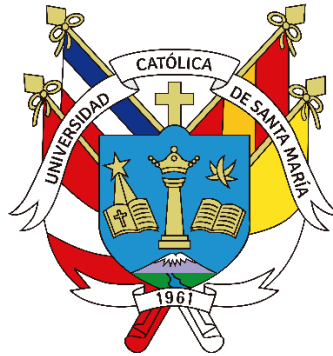


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Arquitectura e Ingeniería Civil y del Ambiente
Escuela Profesional de Arquitectura



**ÑAN ESCALLANI: MODELO URBANO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, A
TRAVÉS DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO VIVENCIAL INTEGRADO A LAS
RUTAS ANCESTRALES DEL QHAPAQ ÑAN, ESCALLANI, CAPACHICA - PUNO 2023**

Tesis presentada por las Bachilleres:

Luque Coila, Belén Guadalupe
Ludeña Cuentas, Vanessa Ximena

para optar el Título Profesional de
Arquitecta

Asesor:

Arq. Calatayud Rosado, Luis Enrique

Arequipa - Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ARQUITECTURA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 11 de Diciembre del 2023

Dictamen: 007096-C-EPA-2023

Visto el borrador del expediente 007096, presentado por:

2017824092 - LUQUE COILA BELEN GUADALUPE

2017801762 - LUDEÑA CUENTAS VANESSA XIMENA

Titulado:

**ÑAN ESCALLANI: MODELO URBANO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, A TRAVÉS DE UN
CIRCUITO ECOTURÍSTICO VIVENCIAL INTEGRADO A LAS RUTAS ANCESTRALES DEL QHAPAQ
ÑAN, ESCALLANI, CAPACHICA - PUNO 2023**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**29529951 - CHUQUIMIA PAYALICH EDWARD
DICTAMINADOR**



**29258306 - DAMIANI NAJARRO RAUL CARLOS JAVIER
DICTAMINADOR**



**44087928 - VILLANUEVA PAREDES KAREN SOLEDAD
DICTAMINADOR**



ÑAN ESCALLANI: MODELO URBANO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, A TRAVÉS DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO VIVENCIAL INTEGRADO A LAS RUTAS ANCESTRALES DEL QHAPAQ ÑAN, ESCALLANI, CAPACHICA - PUNO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
3	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	vsip.info Fuente de Internet	1%
6	editorial.unca.edu.ar Fuente de Internet	1%
7	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	1%

[repositorio.ucv.edu.pe](#)

Dedicatoria

A los que anhelan y trabajan por un futuro mejor

Y a nuestros familiares

Guías en este camino llamado vida



Agradecimientos

“A Dios, por guiarme en cada paso de mi vida.

A mi madre, por su amor y apoyo incondicional.

A mi padre, por enseñarme soñar con lo imposible.

A mis bisabuelos, por su guía espiritual.

A nuestro asesor Arq. Luis Calatayud, por guiarnos en este camino de la investigación e inculcar en nosotras el compromiso de proyectar una buena arquitectura para la sociedad.

A nuestro asesor externo Arq. Carlos Marcello Berolatti de la Cuba por compartir sus conocimientos y su visión innovadora de la arquitectura.

A ellos, nuestros asesores que forjaron en nosotras una pasión por la profesión.

A mi compañera de tesis y amiga, Vanessa Ludeña, con quien compartimos muchas experiencias y retos desde la Universidad.

Y a todas las personas que nos permitieron hacer de esta investigación un aporte para Escallani”

Belén G. Luque Coila

“Principalmente a Dios por guiarme en mi camino y darme la fuerza para seguir adelante.

A mi padre, Gonzalo; a mi madre, Haydee; a mi hermano, Eduardo; a mis tíos y abuelos, por sus enseñanzas, su apoyo incondicional, por haberme forjado como persona y por confiar en mí.

A mi compañero de vida, Eddy, por aconsejarme, alentarme y apoyarme en todo momento.

A nuestros asesores Arq. Luis Calatayud y Arq. Marcello Berolatti, por brindarnos sus conocimientos, por su valiosa orientación y por enseñarnos a amar la arquitectura.

A Belén Luque, por ser una gran compañera y amiga y por todas las experiencias que compartimos.

A todas las personas que nos ayudaron en nuestro desarrollo personal y profesional.”

Vanessa X. Ludeña Cuentas

Resumen

El centro poblado de Escallani, posee potenciales características naturales y paisajistas por estar ubicado en la península de Capachica, por lo tanto, tener al lago Titicaca, la ruta ancestral del Qhapac Ñan y sus apus como protagonistas del paisaje, además de una arraigada cosmovisión andina, que resultan ser atractivas para el turismo. Sin embargo, la falta de oportunidades para la población del centro poblado, ligado al mal aprovechamiento de sus recursos, así como una planificación urbana desordenada afecta el desarrollo sostenible del territorio.

Para ello, como estrategia para contrarrestar la pérdida de habitabilidad e identidad del lugar se propone un circuito ecoturístico vivencial “Ñan Escallani” integrado a un modelo urbano. Esta investigación se desarrollará aplicando el método de investigación por diseño y análisis cualitativo estructurado en tres fases: el planteamiento teórico, patrón generalizable, en el cual se resalta la fotovoz como técnica participativa, y la fase de diseño.

Como resultado de esta investigación se establecen estrategias de sostenibilidad como la integración de elementos del paisaje y lo construido, además de promover la participación ciudadana que favorece el desarrollo económico, cultural y turístico del centro poblado.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, circuito ecoturístico, Qhapac Ñan, cosmovisión andina, turismo, habitabilidad, territorio, fotovoz, paisaje

Abstract

The populated center of Escallani has potential natural and landscape characteristics because it is located on the Capachica peninsula, therefore, having Lake Titicaca, the ancestral route of the Qhapac Ñan and its apus as protagonists of the landscape, in addition to a deep-rooted Andean worldview, which turn out to be attractive for tourism. However, the lack of opportunities for the population of the town center, linked to the poor use of its resources, as well as disorderly urban planning, affects the sustainable development of the territory.

To this end, as a strategy to counteract the loss of habitability and identity of the place, an experiential ecotourism circuit “Ñan Escallani” is proposed integrated into an urban model. This research will be developed by applying the research method by design and qualitative analysis structured in three phases: the theoretical approach, a generalizable pattern, in which photovoice is highlighted as a participatory technique, and the design phase.

As a result of this research, sustainability strategies are established such as the integration of elements of the landscape and the built, in addition to promoting citizen participation that favors the economic, cultural and tourist development of the town center.

Keywords: Sustainable development, ecotourism circuit, Qhapac Ñan, Andean worldview, tourism, habitability, territory, photovoice, landscape

ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	3
Resumen.....	4
Abstract.....	5
Lista de tablas.....	20
Introducción	21
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
Capítulo I: Planteamiento de la investigación.....	24
Generalidades.....	24
1. Título de la investigación.....	24
1.1 Tema de investigación	24
1.2 Motivación	24
1.3 Justificación	25
1.4 Importancia de la investigación	26
1.5 Viabilidad.....	26
2. Planteamiento del problema	27
2.1 Descripción del problema	27
2.1.1 Cuadro de conflictos y potencialidades	29
2.1.2 Matrices de conflictos y potencialidades	31
2.2 Árbol del problema	34
2.3 Definición del problema	35
2.3.1 Problema principal	35
2.3.2 Problemas complementarios	35
3. Variables de investigación.....	36
3.1 Definición de Variables	36

4. Objetivos de la investigación.....	38
4.1 Objetivo principal	38
4.2 Objetivos complementarios	38
5. Preguntas de Investigación.....	39
5.1 Pregunta principal	39
5.2 Preguntas complementarias	39
6. Alcances y limitaciones	40
6.1 Alcance de la investigación	40
6.2. Límites de la investigación	40
CAPÍTULO II: MARCO HISTÓRICO	41
Capítulo II. Marco histórico	42
1. Antecedentes históricos	42
1.1.Evolución histórica de Escallani – Capachica	42
1.1.1. Escallani-Capachica Prehispánica	43
1.1.2. Escallani-Capachica en el Tahuantinsuyo	45
1.1.3. Escallani-Capachica en la Colonia.....	53
1.2. Recursos patrimoniales de Capachica	54
2. Narrativas	58
2.1 Niño de San Sebastián	58
2.2 Pago a la tierra	59
2.3 Carnavales y fiestas tradicionales	61
2.4 Uso de la cantuta.....	65
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	67
Capítulo III: Marco teórico.....	68
1.Definición de términos.....	68
1.1 Estrategia.....	68
1.2 Desarrollo.....	68
1.3 Sostenible.....	68

1.4 Habitabilidad.....	68
1.5 Identidad	69
1.6 Cultura.....	69
1.7 Turismo	70
1.8 Ecoturismo	71
1.9 Circuito	71
1.10 Paisaje	72
1.11 Qhapaq Ñan	72
2. Bases teóricas.....	73
2.1 Identidad cultural	73
2.1.1 Identidad cultural	73
2.1.2. Identidad cultural y desarrollo territorial	73
2.2 Patrimonio: Lo inmaterial como patrimonio.....	75
2.2.1 Patrimonio material.....	75
2.2.2 Patrimonio oral e inmaterial.....	78
2.2.3. Paisaje cultural	81
2.3 Desarrollo sostenible y arquitectura.....	82
2.3.1 Arquitectura sostenible	82
2.3.2. Objetivos de la sostenibilidad en la arquitectura	83
2.4 Economía	84
2.4.1. Sectores de la economía.....	84
2.4.2 Producción	85
2.4.3. Estrategias para el desarrollo económico.....	85
2.5 Turismo	88
2.5.1. Turismo como sistema	88
2.5.2. La teoría del espacio turístico	89
2.5.3. Formas del turismo	94
2.5.4. Clasificación del turismo	94
2.6 Ecoturismo	97
2.6.1. Principios del ecoturismo.....	97

2.6.2 Conservación de lo cultural y natural	98
2.6.3 Participación de las comunidades	99
2.7. Paisaje	101
2.7.1. Componentes del paisaje.....	101
2.7.2. Tipología del paisaje.....	103
2.7.3. El paisaje como imagen	104
2.7.4. El paisaje vivo.....	104
2.8. Qhapaq Ñan	105
3. Antecedentes y estado del arte	107
3.1 Locales	107
3.2 Nacionales.....	109
3.3 Internacionales	111
CAPÍTULO IV: MARCO REFERENCIAL	118
Capítulo IV: Marco referencial	119
1. Referentes teóricos	119
2. Referentes operativos.....	122
CAPÍTULO V: MARCO NORMATIVO	126
Capítulo V: Marco normativo	127
1. Normatividad turística	127
1.1 OMT (Organización Mundial del Turismo)	127
1.2 Reglamento de la Ley General de Turismo	128
1.3 Reglamento de uso turístico en áreas protegidas	129
1.4 MINCETUR (Ministerio de comercio exterior y turismo).....	130
1.5 Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR 2008 -2018.....	131
1.6 Zona de amortiguamiento del Lago Titicaca	131
2. Normatividad urbana	131
2.1 Manual para la elaboración de planes de desarrollo urbano	131
2.2 Reglamento Nacional de Edificaciones	132

2.2.1 GH.020 Componentes de diseño urbano	132
2.2.2 TH.050 Habilitaciones en riberas y laderas	134
3. Normatividad de gestión ambiental	135
3.1 Ley N° 28611(Ley general del ambiente)	135
3.2 Ley N° 27783 (Ley de bases de la descentralización)	136
3.3 Ley de áreas naturales protegidas	136
3.4 Ley N° 26856.....	137
4. Gestión cultural.....	138
4.1 Ley N° 28296 (Ley general del patrimonio cultural de la nación)	138
CAPÍTULO VI: MARCO METODOLÓGICO	139
Capítulo VI: Marco metodológico.....	140
1. Tipo de investigación	140
2. Descripción Metodológica	140
2.1 Método de investigación por diseño	140
2.2 Fotovoz	143
3. Técnicas e instrumentos	145
4. Síntesis de metodologías aplicadas por fases.....	146
5. Campo de verificación.....	148
5.1 Ubicación espacial	148
5.2. Ubicación temporal	151
5.3 Unidades de estudio	151
6. Población y muestra.....	151
CAPÍTULO VII: MARCO OPERACIONAL.....	154
Capítulo VII: Marco operacional.....	155
Fase I: Planteamiento teórico	155
Fase II: Patrón generalizable.....	156

1. Análisis del paisaje.....	156
1.1 Biogeoestructura	157
1.1.1 Aspectos físico-ambientales.....	157
1.1.2 Hidrología	162
1.1.3 Geología.....	163
1.1.4 Geomorfología	164
1.1.5 Topografía.....	165
1.1.6 Recursos del paisaje.....	167
1.1.7 Riesgo ambiental.....	169
1.1.8 Residuos sólidos.....	171
1.1.9 Espacios abiertos y vegetación	172
1.1.10 Cartografía	173
1.2 Tecnoestructura.....	175
1.2.1 Uso de suelos	175
1.2.2. Vialidad y transporte.....	176
1.2.3. Infraestructura y servicios.....	177
1.2.4. Imagen urbana.....	178
1.2.5. Estado de edificación	179
1.2.6. Trazado urbano	182
1.2.7. Crecimiento y presión urbana	183
1.2.8. Rutas turísticas existentes	184
1.2.9. Identificación de potenciales rutas turísticas	185
1.2.10. Síntesis del análisis de sitio (Biogeoestructura y tecnoestructura)	187
1.3 Socioestructura.....	188
1.3.1 Aspectos sociales	188
1.3.2 Aspectos socio – económicos	191
1.3.3 Aspectos culturales	196

1.4 Matriz de elementos y materiales del paisaje	205
2. Implementación de la técnica “Fotovoz”	209
2.1 Prueba en vacío en Coporaque – Colca	209
Aplicación de la técnica “Fotovoz” en Escallani	213
2.2 Fase 1: Fase de definición y diseño	213
2.2.1 Técnicas	213
2.2.2 Lugar de estudio.....	214
2.2.3 Planificación y diseño del proyecto	214
2.2.4 Identificación y selección de los agentes políticos y líderes de la comunidad	215
2.2.5 Entrenamiento a los formadores	216
2.2.6 Muestreo y reclutamiento de participantes	216
2.3 Fase 2: “FOTO”. Desarrollo e implementación de la intervención	218
2.3.1 Formación y entrenamiento en Fotovoz a los participantes.....	218
2.3.2 Abordaje del tema y toma de fotografías.....	219
2.4 Fase 3: “VOZ”: Análisis de la participación. reflexión crítica y diálogo	221
2.4.1 Selección de fotografías.....	221
2.4.2 Contextualización y narración de las fotografías.....	221
2.5 Fase 4: Difusión de los resultados y cambio social	248
2.5.1 Gráficos visuales que representan el conjunto de elementos que han intervenido	248
2.5.2 Cuantificación y ponderación del número y la temática de las fotografías presentadas	
.....	249
2.5.3 Mapas de palabras con los códigos / temas a los que se les ha otorgado más	
importancia	251
2.5.4 Diagrama de relación con la cosmovisión andina.....	251
2.5.5 Matriz de resultados de “Fotovoz”	252
2.5.6 Difusión de los resultados y cambio social.....	255
3. Planteamiento de escenarios	257
3.1 Territorio Real.....	258
3.2 Territorio Pensado.....	260
3.3 Territorio Posible	267

4. Establecimiento de metas	274
Fase III: Fase de diseño	276
1. Generalidades.....	276
2. Diagrama de las fases de diseño.....	277
3. Concepción de la propuesta	280
4. Master plan conceptual del proyecto	282
5. Matriz de interacción entre los objetivos del diseño y los resultados del diseño.....	285
6. Resultados del diseño.....	286
6.1 Estrategias de diseño.....	286
6.1.1 Integrar, equipar y amortiguar	286
6.1.2 Matriz de materiales del paisaje.....	292
6.1.3 Matriz de arborización y especies.....	294
6.2 Programa urbano arquitectónico	297
6.3 Planificación a corto, mediano y largo plazo.....	298
6.3.1 Diagrama de Gantt	298
6.4 Desarrollo por sistemas.....	299
6.4.1. Viabilidad y transporte.....	299
6.4.2. Usos de suelo	305
6.4.3. Infraestructura de servicios	308
6.4.4 Sistema de espacios públicos.....	309
6.4.5. Imagen Urbana.....	311
6.4.6. Rutas turísticas	313
7. Master plan.....	314
8. Síntesis.....	322
CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES.....	323
Capítulo VIII: Conclusiones	324
1. Conclusiones	324

2. Discusión y crítica	326
3. Referencias bibliográficas	328

Lista de figuras

Figura 1. Árbol del problema	34
Figura 2. Qhapaq Ñan, sistema vial andino.....	46
Figura 3. Ruta ritual que inicia en Cusco y termina en la Isla Titicaca (Isla del Sol), Qhapaq Ñan	47
Figura 4. Fotografía de Rufino Paucar, <i>fotovoz</i>	49
Figura 5. Ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani, vista peatonal.....	50
Figura 6. Relación de la ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani con el lago Titicaca, vista aérea, agosto 2022	51
Figura 7. Relación de la ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani con el lago Titicaca, vista peatonal, agosto 2022.....	51
Figura 8. Ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani, vista aérea 1, marzo 2023	52
Figura 9. Ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani, vista aérea 2, marzo 2023	52
Figura 10. Capilla de Escallani, interior.....	57
Figura 11. Fotografía del apu corenzo, febrero 2022	59
Figura 12. Fotografía de Jesús Quispe, <i>fotovoz</i>	60
Figura 13. Fotografía de Felipe Umiña, <i>fotovoz</i>	60
Figura 14. Fotografía de Lourdes Umiña, <i>fotovoz</i>	61
Figura 15. Fotografía, matrimonio en el mirador corenzo	62
Figura 16. Fotografía de Adolfo Ojeda, <i>fotovoz</i>	63
Figura 17. Fotografía de Adolfo Ojeda, <i>fotovoz</i>	64
Figura 18. Fotografía de Rufino Paucar, <i>fotovoz</i>	65
Figura 19. Esquema de los tres conjuntos del desarrollo sostenible.	82
Figura 20. Aportación de los sectores económicos al producto interior bruto (PIB) de cada área geográfica en 2017	87
Figura 21. Funcionamiento del sistema turístico.....	89
Figura 22. Tipologías del espacio físico.....	91
Figura 23. Delimitación de las zonas turísticas.....	92

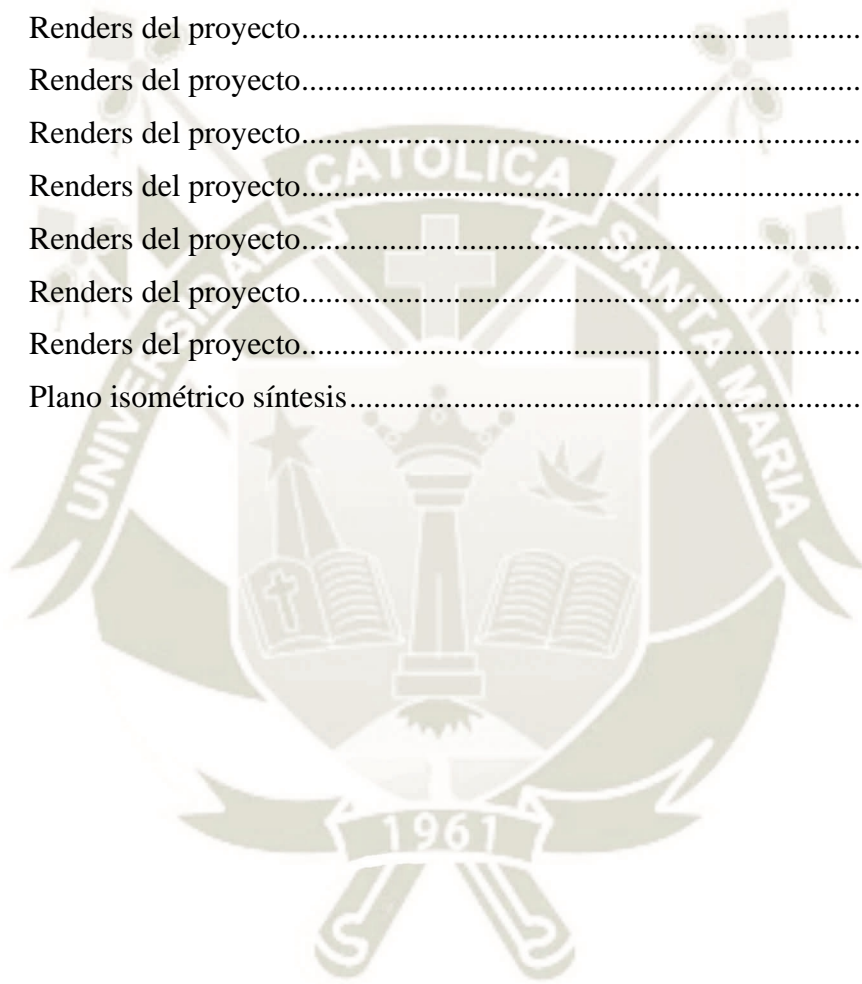
Figura 24.	Delimitación de las zonas turísticas	93
Figura 25.	Formas de turismo.....	94
Figura 26.	Directrices para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad	100
Figura 27.	Componentes del paisaje según Atilio de la Orden	101
Figura 28.	Diferentes rutas, camino de Santiago.....	115
Figura 29.	Esquema de zonas protegidas, paisaje agavero.....	116
Figura 30.	Diagrama del marco de investigación de Cattaneo, Giorgi y Ni, modificado y adaptado de Nassauer y Opdam.....	141
Figura 31.	Fases del método Fotovoz. Adaptación del método utilizado por Wang y Burris. 144	
Figura 32.	Diagrama de técnicas e instrumentos.....	145
Figura 33.	Diagrama síntesis de metodologías utilizadas en las 3 fases	147
Figura 34.	Esquema de ubicación del centro poblado de Escallani en relación al distrito de Capachica, a la provincia de Puno y el Lago Titicaca.	149
Figura 35.	Vista desde el mirador Wiracochani hacía la bahía del lago Titicaca.	150
Figura 36.	Vista desde el mirador Wiracochani hacía la bahía del lago Titicaca.	150
Figura 37.	Triada dialéctica de investigación.....	156
Figura 38.	Temperatura máxima y mínima promedio en Capachica	157
Figura 39.	Temperatura promedio por hora en Capachica.....	158
Figura 40.	Promedio mensual de lluvia en Capachica	158
Figura 41.	Categorías de nubosidad en Capachica.....	159
Figura 42.	Niveles de comodidad de la humedad en Capachica.....	159
Figura 43.	Rosa de vientos Escallani.....	160
Figura 44.	Clima Escallani	161
Figura 45.	Plano geológico.....	162
Figura 46.	Plano geológico.....	163
Figura 47.	Plano geomorfológico.....	165
Figura 48.	Plano topográfico	166
Figura 49.	Plano de calidad del paisaje	169
Figura 50.	Plano de riesgo ambiental	170
Figura 51.	Plano de residuos sólidos	171
Figura 52.	Plano de espacios públicos y abiertos	172
Figura 53.	Plano cartográfico	174

Figura 54.	Plano de uso de suelo.....	175
Figura 55.	Plano de vías	176
Figura 56.	Plano de infraestructura de servicios	177
Figura 57.	Plano de imagen urbana.....	178
Figura 58.	Plano de estado de edificación.....	179
Figura 59.	Elevación 1, lado norte de la plaza-Escallani	180
Figura 60.	Elevación 2, parte 1 carretera, posta y colegio	180
Figura 61.	Elevación 2, parte 2 carretera, posta y colegio	181
Figura 62.	Elevación 3, sur, iglesia y municipalidad	181
Figura 63.	Elevación 4, carretera vista hacia lago.....	181
Figura 64.	Plano de trazado urbano.....	182
Figura 65.	Plano de crecimiento y presión urbana	183
Figura 66.	Plano de ruta turística.....	184
Figura 67.	Potenciales rutas turísticas	186
Figura 68.	Síntesis análisis de sitio	187
Figura 69.	Pesca en Escallani.....	194
Figura 70.	Pesca en Escallani, desenredamiento de redes de pescar	194
Figura 71.	Ganadería en Escallani.....	196
Figura 72.	Matriz de elementos y materiales del paisaje, patrón generalizable	205
Figura 73.	Elementos del paisaje, Apu corenzo y mirador	206
Figura 74.	Elementos del paisaje, Apu wiracochani, Qhapaq Ñan	206
Figura 75.	Elementos del paisaje, plaza	207
Figura 76.	Elementos del paisaje, bofedal.....	207
Figura 77.	Matriz de elementos y materiales del paisaje, patrón generalizable	208
Figura 78.	Aplicación de la técnica “Fotovoz” Coporaque -Colca	210
Figura 79.	“Fotovoz” Coporaque -Colca, participante 001	211
Figura 80.	“Fotovoz” Coporaque -Colca, participante 002.....	212
Figura 81.	Técnicas de recogida de datos modificado de Soriano y C. Cala (2016)	213
Figura 82.	Actores implicados en el proceso de investigación, modificado de Soriano y C. Cala (2016)	216
Figura 83.	Participantes seleccionados “Fotovoz”	217
Figura 84.	Charla de implementación Fotovoz, participante 001	218

Figura 85.	Participante 001 tomando fotografías	219
Figura 86.	Participante 001 tomando fotografía al paisaje.....	220
Figura 87.	Pasos para el análisis participativo, <i>fotovoz</i>	221
Figura 88.	“Fotovoz” Foto collage, participante 001	223
Figura 89.	Foto collage del recorrido, participante 001 parte 1	224
Figura 90.	Foto collage del recorrido, participante 001 parte 2	225
Figura 91.	Foto collage del recorrido, participante 001 parte 3	226
Figura 92.	“Fotovoz” Foto collage, participante 002 y 003	227
Figura 93.	“Fotovoz” Foto collage, participante 004 y 005	228
Figura 94.	“Fotovoz” Foto collage, participante 007 y 008	229
Figura 95.	Foto collage del recorrido, participante 007 parte 1	230
Figura 96.	Foto collage del recorrido, participante 007 parte 2	231
Figura 97.	“Fotovoz” Foto collage, participante 009	232
Figura 98.	“Fotovoz” Foto collage, conversatorio con la comunidad.....	233
Figura 99.	“Fotovoz” Síntesis participante 001 parte 1.....	234
Figura 100.	“Fotovoz” Síntesis participante 001 parte 2.....	235
Figura 101.	“Fotovoz” Síntesis participante 002 parte 1.....	236
Figura 102.	“Fotovoz” Síntesis participante 002 parte 2.....	237
Figura 103.	“Fotovoz” Síntesis participante 003.....	238
Figura 104.	“Fotovoz” Síntesis participante 004.....	239
Figura 105.	“Fotovoz” Síntesis participante 005.....	240
Figura 106.	“Fotovoz” Síntesis participante 006.....	241
Figura 107.	“Fotovoz” Síntesis participante 007.....	242
Figura 108.	“Fotovoz” Síntesis participante 008 parte 1.....	243
Figura 109.	“Fotovoz” Síntesis participante 008 parte 2.....	244
Figura 110.	“Fotovoz” Síntesis participante 009 parte 1.....	245
Figura 111.	“Fotovoz” Síntesis participante 009 parte 2.....	246
Figura 112.	“Fotovoz” Síntesis participante 009 parte 3.....	247
Figura 113.	Componentes del paisaje cultural	249
Figura 114.	Mapa de códigos, <i>fotovoz</i>	251
Figura 115.	Cosmovisión andina.....	252
Figura 116.	Matriz de resultados de “Fotovoz”	254

Figura 117.	Logo y código QR de la página TU VOZ FOTOVOZ	255
Figura 118.	Territorio real, escala micro. Análisis de sitio 1.2.10	259
Figura 119.	Visión y ejes estratégicos del Escenario Pensado	260
Figura 120.	Territorio pensado, escala macro	261
Figura 121.	Territorio pensado, escala meso	262
Figura 122.	Territorio pensado, escala micro	263
Figura 123.	Territorio posible, escala macro	267
Figura 124.	Visión y ejes estratégicos del Escenario Posible	268
Figura 125.	Territorio posible, escala micro	270
Figura 126.	Territorio posible, Biogeoestructura - escala micro	271
Figura 127.	Territorio posible, Tecnoestructura - escala micro	272
Figura 128.	Territorio posible, Síntesis Bio, Tecno y socioestructura - escala micro	273
Figura 129.	Visión y ejes estratégicos	275
Figura 130.	Proceso de Integración del diseño, adaptado al objeto de estudio	279
Figura 131.	Concepción de la propuesta “Ñan Escallani”	281
Figura 132.	Mater plan conceptual del proyecto	284
Figura 133.	Síntesis, estrategia integrar	287
Figura 134.	Síntesis, estrategia equipar	289
Figura 135.	Síntesis, estrategia amortiguar	291
Figura 136.	Matriz de materiales del paisaje	293
Figura 137.	Matriz de arborización y especies	296
Figura 138.	Programa urbano arquitectónico	297
Figura 139.	Diagrama de Gantt, planificación a corto, mediano y largo plazo	298
Figura 140.	Desarrollo de vialidad y transporte	300
Figura 141.	Desarrollo de vialidad y transporte	301
Figura 142.	Desarrollo de viabilidad y transporte	302
Figura 143.	Desarrollo de vialidad y transporte	303
Figura 144.	Desarrollo de viabilidad y transporte	304
Figura 145.	Desarrollo de usos de suelo	305
Figura 146.	Desarrollo de usos de suelo	306
Figura 147.	Desarrollo de usos de suelo	307
Figura 148.	Desarrollo de Infraestructura de servicios (aguas residuales)	308

Figura 149.	Desarrollo de sistema de espacios públicos	309
Figura 150.	Desarrollo de sistema de espacios públicos	310
Figura 151.	Desarrollo de imagen urbana	311
Figura 152.	Desarrollo de imagen urbana	312
Figura 153.	Desarrollo de rutas turísticas.....	313
Figura 154.	Master plan.....	314
Figura 155.	Renders del proyecto.....	315
Figura 156.	Renders del proyecto.....	316
Figura 157.	Renders del proyecto.....	317
Figura 158.	Renders del proyecto.....	318
Figura 159.	Renders del proyecto.....	319
Figura 160.	Renders del proyecto.....	320
Figura 161.	Renders del proyecto.....	321
Figura 162.	Plano isométrico síntesis.....	322



Lista de tablas

Tabla 1. Cuadro de conflictos	29
Tabla 2. Cuadro de potencialidades	30
Tabla 3. Cuadro de conflictos	31
Tabla 4. Cuadro de potencialidades	32
Tabla 5. Cuadro de conflictos x potencialidades	33
Tabla 6. Operacionalización de variables, sus indicadores, técnicas e instrumentos.	37
Tabla 7. Períodos de Capachica, desde su origen	43
Tabla 8. Cosmogonía Pukara, planos.....	45
Tabla 9. ..Estructura de la producción en algunas economías desarrolladas y en vías de desarrollo, 2008.....	86
Tabla 10. Producto turístico.....	97
Tabla 11. Estructura y función del paisaje.....	103
Tabla 12. Tipo de vías.....	133
Tabla 13. Tipo de habilitación en riberas y laderas	135
Tabla 14. Población de Capachica.....	188
Fuente: Censo INEI 1940-1961-1972-1981-1993-2017.....	188
Tabla 15. Población de Escallani, Capachica	188
Tabla 16. Indicadores de educación, según distritos.....	190
Tabla 17. Población censada de 14 y más años de edad, por grupos de edad	192
Tabla 18. Cronograma de trabajo.....	215
Tabla 19. Tabla de imágenes codificadas “Fotovoz”.....	250
Tabla 20. Matriz de interacción entre los objetivos del diseño y los resultados del diseño	285

Introducción

El Titicaca, maravilla natural, el lago navegable más alto del mundo que alberga diversas especies de flora y fauna, no obstante, en las últimas décadas se ha visto afectado por las actividades mineras ubicadas en las cabeceras de las cuencas de la región de Puno, perjudicando al río Coata que desemboca en el Lago amenazando la salud de los pobladores principalmente del distrito de Coata.

Estudios ambientales del año 2020 revelaron que 34 personas entre adultos y niños, de los distritos de Coata, Huata y Capachica presentaban metales pesados en su organismo debido al consumo de agua contaminada del río Coata. Por otro lado, uno de los distritos que se ve afectado de forma indirecta es Capachica.

Uno de los centros poblados de Capachica es Escallani, ubicado a orillas del lago Titicaca en el extremo norte de la Península de Capachica. Escallani posee potenciales recursos resaltando su paisaje natural y cultural para el turismo vivencial manifestado en su clima, flora, fauna, topografía y paisaje el cual está siendo desarrollado actualmente con el turismo vivencial a pequeña escala; sin embargo este se realiza de manera desorganizada esto evidencia que no existe una visión compartida de desarrollo sostenible en Escallani lo que genera un mal aprovechamiento de sus recursos naturales paisajísticos y ocasionan la alteración y deterioro del paisaje e imagen natural.

Por otro lado, la población de Escallani se distingue por poseer lógicas de organización social y comunitaria gestionada por los pobladores como parte de su base comunal, siendo una oportunidad de desarrollo; sin embargo, no se cuenta con una infraestructura urbana adecuada y no existe una planificación urbana ordenada lo que genera falta de oportunidades de desarrollo para su población ocasionando la migración de la población a la ciudad evidenciando el despoblamiento de Escallani.

Hecho por el cual esta investigación pretende hacerle frente a una problemática meso en relación a la contaminación por la actividad minera, potenciando los recursos turísticos de Escallani y a una problemática micro en cuanto a la falta de oportunidades de desarrollo para su población; desde el diseño de un “Círculo eco turístico vivencial” como estrategia para el

desarrollo sostenible y respuesta a la pérdida de habitabilidad e identidad en el centro poblado de Escallani.

Se considerará un desarrollo correlacional entre los contenidos de la investigación siendo los siguientes:

Capítulo I Planteamiento de la investigación: Comprende el tema de investigación, planteamiento del problema, variables de investigación, objetivos de la investigación, preguntas de investigación, finalmente alcances y limitaciones de la investigación.

Capítulo II Marco histórico: Se desarrolla los antecedentes históricos del objeto de estudio y las narrativas recopiladas de las entrevistas *in situ*.

Capítulo III Marco teórico: Se desarrolla la definición de términos, bases teóricas, antecedentes y estado del arte.

Capítulo IV Marco Referencial: Contiene referentes teóricas y operativas.

Capítulo V Marco Normativo: En este capítulo se desarrolla primero la normatividad turística, normatividad urbana, normatividad de gestión ambiental y finalmente la normatividad referida a la gestión cultural.

Capítulo VI Marco Metodológico: Contiene el tipo de investigación, descripción metodológica, campo de verificación, población, muestra y finalmente las técnicas e instrumentos implementadas en la investigación.

Capítulo VII Marco Operacional: En este capítulo se desarrollará las 3 etapas del método de investigación por diseño y análisis cualitativo. (1) La primera etapa comprende la síntesis del del *cap.1*. planteamiento de la investigación a través de la triada dialéctica de investigación, (2) se desarrolla la etapa de patrón generalizable que incluye: el análisis del paisaje, implementación de la técnica “fotovoz”, planteamiento de escenarios y establecimiento de metas. Finalmente (3) la tercera etapa fase de diseño en donde se pone en manifiesto la propuesta: “Ñan Escallani: modelo urbano para el desarrollo sostenible, a través de un circuito ecoturístico vivencial integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan, Escallani, Capachica - Puno 2023”

Capítulo VIII Conclusiones: Discusión, crítica y conclusiones respecto a los objetivos y preguntas planteadas.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo I: Planteamiento de la investigación

Generalidades

1. Título de la investigación

1.1 Tema de investigación

“Ñan Escallani: Modelo urbano para el desarrollo sostenible, a través de un circuito ecoturístico vivencial integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan, Escallani, Capachica - Puno 2023”

1.2 Motivación

Vivimos en un país con diversas desigualdades en cuanto al acceso a oportunidades de desarrollo, de educación, déficit en el acceso a servicios de salud, entre otros; estos factores persisten en la actualidad y el Covid 19 evidencio estas desigualdades históricas. Es por ello, que no podíamos ser indiferentes a aquella realidad en la que viven muchos peruanos, que por la falta de oportunidades de desarrollo se ven obligados a migrar mirando hacia otros lugares en busca de una oportunidad para instruirse. Dentro de este marco, uno de los sectores de la sierra peruana que evidencia la problemática nacional descrita es el Centro Poblado de Escallani, objeto de estudio de la presente investigación.

Al identificar en Escallani la falta de oportunidades de desarrollo para su población, el mal aprovechamiento de sus recursos naturales, paisajísticos como su problemática y las necesidades del centro poblado en relación a su planificación urbana, nace la motivación de realizar la presente investigación partiendo de reconocer la riqueza paisajística, existencia de atractivos turísticos, naturales y culturales que posee la ciudad perdida de Sacrapampa Escallani.

Con aquella convicción de mejorar la calidad de vida de los pobladores de Escallani, nos sumamos al propósito de la búsqueda de estrategias para el desarrollo sostenible que respondan a la pérdida de habitabilidad e identidad en el centro poblado, a través de la investigación científica y labor como arquitectos, reconociendo que la falta de oportunidades de desarrollo no es un problema exclusivo del estado. Más bien en la responsabilidad de nuestra disciplina es donde podemos aportar, en la búsqueda de herramientas eficaces para poder proponer alternativas de cambio que reafirmen nuestra misión con la sociedad.

1.3 Justificación

El distrito de Capachica está ubicado en la Región Puno, provincia de Puno, departamento de Puno a 3.880 metros sobre el nivel del mar, a 62 km al noroeste de la ciudad de Puno. Junto con la península de Chuchito rodean la Bahía de Puno. Capachica incluye 16 comunidades; incluyendo el centro poblado de Escallani con potenciales recursos económicos, sociales, ambientales y culturales; destacando su biodiversidad e imponentes paisajes.¹

Actualmente tales recursos no se vienen potenciando, existiendo falta de oportunidades de desarrollo para la población de Escallani, debido a la falta de una óptima infraestructura de servicios, a la falta de servicios educacionales, de salud, a la falta de una gestión ecoeficiente de las municipalidades generando un deficiente desarrollo económico del centro poblado y principalmente migraciones de la población a la ciudad.

Escallani posee un potencial paisaje natural y cultural para el turismo vivencial manifestado en su clima, flora, fauna, topografía y paisaje; el cual está siendo desarrollado actualmente con el turismo vivencial a pequeña escala, sin embargo este se realiza de manera desorganizada es decir no se desarrolla los recursos económicos del área como debería de ser; esto debido a que no se está realizando inversiones acertadas para lograr el desarrollo turístico que aseguren el bienestar de la población local, la protección y conservación de los recursos turísticos.

Por estas razones y como respuesta a la pérdida de habitabilidad e identidad en el centro poblado de Escallani, es necesario el desarrollo de una propuesta urbano arquitectónica “Círculo eco turístico vivencial” para aprovechar los recursos turísticos, promover y orientar el desarrollo urbano del centro poblado rural, generando nuevas actividades, nuevos residentes, la permanencia de su población, nuevas funciones permitiendo el aprovechamiento de los recursos del centro poblado potenciando sus atractivos logrando una articulación del área con la ciudad, y propiciar un desarrollo sostenible de Escallani, solucionando en parte la problemática latente.

¹ MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAPACHICA (2021) Recuperado el 01 de Septiembre de 2021 de https://www.peru.gob.pe/Nuevo_Portal_Municipal/portales/Municipalidades/1627/entidad/pm_municipalidad.asp

1.4 Importancia de la investigación

Actualmente Escallani carece de antecedentes de estudio, tanto desde la perspectiva arquitectónica como turística y paisajística. Por lo que el presente trabajo de investigación busca ser un punto de partida para la valoración de Escallani como sector potencial.

El planteamiento del circuito ecoturístico es importante ya que permitirá el crecimiento urbano ordenado del centro poblado promoviendo de forma eficiente el ecoturismo en zonas rurales, basado en sus recursos naturales y culturales en el paisaje, además de preparar una planeación futura de proyectos articulados.

El trabajo de investigación contribuirá al reconocimiento y arraigo de los pobladores a Escallani, valorando sus recursos y así fortalecer el sentido de comunidad mediante acciones participativas y colaborativas que permitan el desarrollo económico y territorial del centro poblado.

Mediante la investigación se desarrollará el método por diseño y análisis cualitativo en el contexto chino, pero con aplicaciones en ambientes sudamericanos, en particular zonas rurales como Escallani. Es un proceso que permite conocer y analizar los recursos potenciales del lugar, tanto del paisaje cultural, natural y las dinámicas colectivas, evidenciado en el diseño del circuito ecoturístico vivencial que podría servir de base para futuros proyectos en estos contextos sensibles.

1.5 Viabilidad

Para lograr una precisa recolección de información con experiencias de los mismos pobladores del centro poblado de Escallani se tendrá un contacto directo *in situ* con los entrevistados. Dicho contacto debe ejecutarse de modo no invasivo para establecer una relación de confianza con los pobladores y de esta manera obtener información y datos verídicos.

2. Planteamiento del problema

2.1 Descripción del problema

El Perú es un país milenario con gran importancia histórica y cultural. El Perú, inicia su vida republicana luego de convertirse en colonia. Al igual que al norte de México la población indígena fue sometida. Bajo esta premisa, la república no podía contar con el desarrollo y la prosperidad de la población porque una parte significativa de ella todavía se consideraba inferior y el estado sobre esta base no era capaz de establecer el acceso universal a servicios como salud y educación porque existía una mayoría subordinada social y económicamente.² Tales afirmaciones se reflejan en los estudios realizados por el Instituto de estudios peruanos que demuestra que existen diferencias en cuanto al acceso a oportunidades educativas para la alfabetización y el desarrollo planificado en el Perú. Se ha demostrado que, en primer lugar, que la tasa de alfabetización es mayor en la costa que en la sierra. Indiscutiblemente esto se debe, a las mayores oportunidades educativas en la costa.³

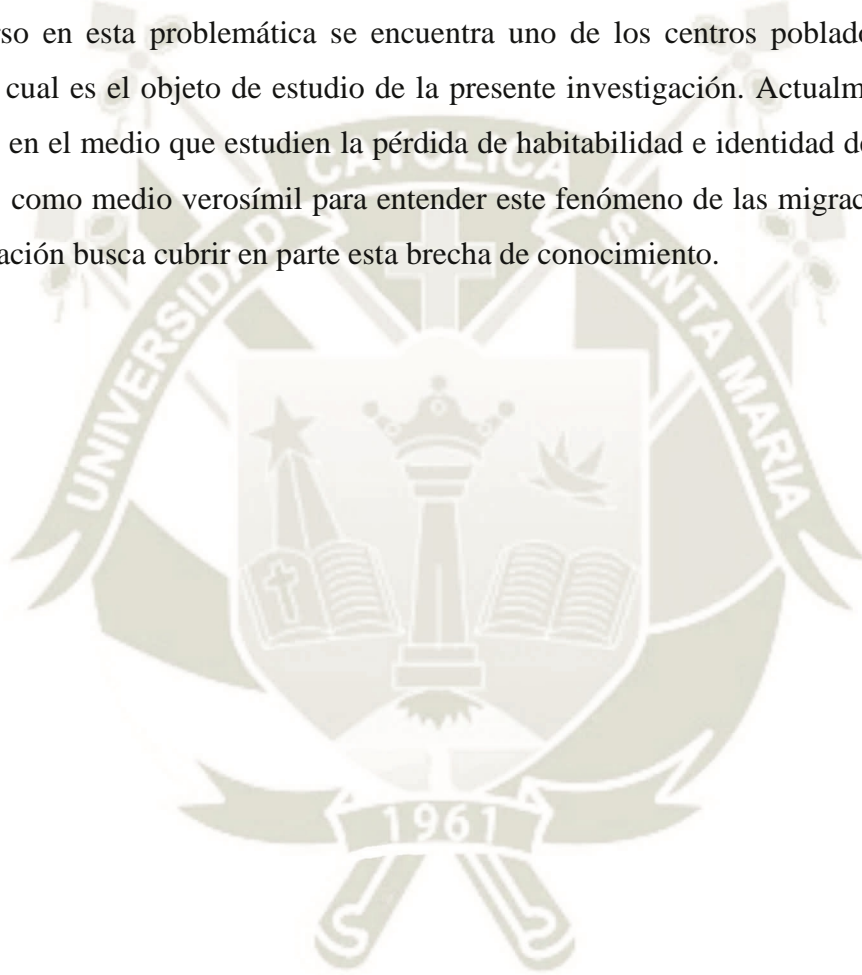
Estos factores persisten en el siglo XXI. El Covid 19 ha puesto en manifiesto estas desigualdades históricas y la incapacidad del Estado para garantizar el derecho a la salud de las personas históricamente marginadas. Con el Ministerio de Salud desde 1935, con la existencia de seguro social para trabajadores del sector público y privado, con la ficción de la universalización del seguro social con el SIS (seguro integral de salud) y el gran sector privado.⁴ La infraestructura está ahí, pero la calidad de la salud o la salud general (física, mental y social) no está presente. Se han hecho muchos intentos, pero persisten los obstáculos y la pandemia del Covid-19 ha puesto en manifiesto nuestras deficiencias. Por lo tanto, la riqueza del país sigue estando concentrada en las zonas costeras del Perú en comparación con la sierra.

² SOLDEVILLA G. (2020) Abandono histórico de la población indígena en doscientos años de república en el Perú. Reflexiones desde una visión decolonial, *Revista Institucional del Centro Latinoamericano de Trabajo Social*. Vol. 11 .

³ INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS (1967) Oportunidades, migraciones y desarrollo en el Perú Rural.

⁴ SOLDEVILLA G. (1989) La educación indígena en el departamento de Puno, *Revista de trabajo social UNA-P*.

Por estas razones el serrano se ve obligado a buscar en otros lugares una oportunidad para continuar con su educación.⁵ Uno de los sectores de la sierra que ilustra fielmente la problemática nacional descrita, es Capachica donde existe una creciente migración del campo a la ciudad y que según Dinant (2018) ⁶ Es una migración temporal puesto que algunas personas pasan varios años fuera de la península de Capachica, en ciudades como Lima o Arequipa y regresan. Otro porcentaje va a Puno o Juliaca y otro pasa una temporada en las minas que se encuentran en la provincia de Puno. Inmerso en esta problemática se encuentra uno de los centros poblados de Capachica, Escallani, el cual es el objeto de estudio de la presente investigación. Actualmente hay falta de antecedentes en el medio que estudien la pérdida de habitabilidad e identidad del centro poblado de Escallani, como medio verosímil para entender este fenómeno de las migraciones, por lo que esta investigación busca cubrir en parte esta brecha de conocimiento.



⁵ INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS (1967) Oportunidades, migraciones y desarrollo en el Perú Rural.

⁶ DINANT I. (2018) La construcción de la alteridad a través de la política pública turística: el caso del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Capachica, Puno, Perú. Universidad Complutense de Madrid.

2.1.1 Cuadro de conflictos y potencialidades

Para el desarrollo del árbol del problema se realizaron cuadros de conflictos y potencialidades respecto a los ámbitos socio cultural, ambiental paisajístico, económico y urbano político, como método seguro para reconocer las causas y consecuencias de los problemas en cada ámbito.

ESCALLANI			
ÁMBITOS	CAUSAS	CONFLICTOS	CONSECUENCIAS
SOCIO CULTURAL	Existe una mayor valoración de lo foráneo en comparación de lo local.	1. Nuevas tipologías modernas que no responden al contexto ocasionando la pérdida del patrimonio cultural.	Pérdida de la identidad y pertenencia de la población
AMBIENTAL PAISAJÍSTICO	No existe una visión compartida para el desarrollo sostenible de Escallani	2. Mal aprovechamiento de recursos naturales paisajísticos del centro poblado desintegrándose de las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan.	Alteración y deterioro del paisaje e imagen natural
ECONÓMICO	Falta de reconocimiento del lugar como potencial turístico.	3. Actual desarrollo del turismo vivencial a pequeña escala de manera desorganizada	Desinterés de la población externa por falta de servicios.
URBANO POLÍTICO	Mal uso de inversiones, falta de una infraestructura urbana y ausencia de una planificación urbana ordenada.	4. Falta de oportunidades de desarrollo para la población.	Migración de la población a la ciudad evidenciando el despoblamiento de Escallani.

Tabla 1. Cuadro de conflictos
Fuente: Elaboración propia

ESCALLANI			
ÁMBITOS	CAUSAS	POTENCIALIDADES	CONSECUENCIAS
SOCIO CULTURAL	Como centro poblado (pequeña escala) se da una mejor comunicación y organización entre sus pobladores.	1. Posee lógicas de organización social y comunitaria como parte de su base comunal, siendo una oportunidad de desarrollo.	La sociedad como actor principal en el desarrollo sustentable de Escallani.
AMBIENTAL PAISAJÍSTICO	Está ubicado en la península de Capachica perteneciendo al litoral del Lago Titicaca con visuales panorámicas hacia el lago.	2. Posee un potencial paisaje, recursos naturales y presencia de rutas ancestrales de Qhapaq Ñan en el centro poblado.	Aumenta del valor de los recursos naturales y paisaje para el desarrollo turístico y económico.
ECONÓMICO	Posee variedad de recursos naturales y se desarrollan manifestaciones socioculturales como parte de largas tradiciones y de su cosmovisión andina	3. Posee un potencial paisaje natural, cultural para el turismo vivencial manifestado en su clima, flora, fauna, topografía, paisaje, costumbres, cosmovisión andina, fortalecido por las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan.	Posibilidades de un turismo ordenado que ofrezca productos y servicios acompañado de actividades tradicionales del lugar.
URBANO POLÍTICO	Existencia de planes de desarrollo urbano, políticas socioculturales, ambientales y económicas e implementación de planes de desarrollo turístico en el distrito de Capachica.	4. Interés por parte de la municipalidad de Capachica y de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo (PROMPERÚ) en el desarrollo del centro poblado.	Mejora de infraestructura urbana, y los diferentes sistemas urbanos, así como el crecimiento económico y de su población.

Tabla 2. Cuadro de potencialidades
Fuente: Elaboración propia

2.1.2 Matrices de conflictos y potencialidades

Para definir el problema se realizaron matrices de conflictos y potencialidades. Las matrices de valoración permitieron tener un método seguro y de confianza para plantear el árbol de problemas.

Matriz de conflictos x conflictos

VALORACIÓN ALTO = 3 MEDIO = 2 BAJO = 1 NULO = 0	1	2	3	4	5	ALTERNANTE
CONFLICTO						
1. Nuevas tipologías modernas que no responden al contexto ocasionando la pérdida del patrimonio cultural.		2	1	3	2	8
2. Mal aprovechamiento de recursos naturales paisajísticos del centro poblado desintegrándose de las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan.	2		3	3	3	11
3. Actual desarrollo del turismo vivencial a pequeña escala de manera desorganizada	1	3		3	3	10
4. Falta de oportunidades de desarrollo para la población.	3	3	3		3	12
ALTERADO	6	10	10	12	11	

Tabla 3. Cuadro de conflictos
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

- ¿Cuál es el conflicto que se ve más afectado por los demás conflictos?
Falta de oportunidades de desarrollo para la población.
- ¿Cuál es el conflicto que se ve menos afectado por los demás conflictos?
Nuevas tipologías modernas que no responden al contexto ocasionando la pérdida del patrimonio cultural.
- ¿Cuál es el conflicto que afecta a los demás conflictos?
Falta de oportunidades de desarrollo para la población.
- ¿Cuál es el conflicto que afecta menos a los demás conflictos?
Nuevas tipologías modernas que no responden al contexto ocasionando la pérdida del patrimonio cultural.

Matriz de potencialidades x potencialidades

VALORACIÓN ALTO = 3 MEDIO = 2 BAJO = 1 NULO = 0	1	2	3	4	5	ALTERNANTE
POTENCIALIDAD						
1. Posee lógicas de organización social y comunitaria como parte de su base comunal, siendo una oportunidad de desarrollo.		1	3	2	3	9
2. Posee un potencial paisaje, recursos naturales y presencia de rutas ancestrales de Qhapac Ñan en el centro poblado.	2		1	3	0	6
3. Posee un potencial paisaje natural, cultural para el turismo vivencial manifestado en su clima, flora, fauna, topografía, paisaje, costumbres, cosmovisión andina, fortalecido por las rutas ancestrales del Qhapac Ñan.	3	3		3	3	12
4. Interés por parte de la municipalidad de Capachica y de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo (PROMPERÚ) en el desarrollo del centro poblado.	2	3	3		3	11
ALTERADO	10	10	8	11	9	

Tabla 4. Cuadro de potencialidades
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

- De acuerdo a lo analizado podemos concluir que nuestras mayores potencialidades estarían vinculadas con que Escallani “Posee un potencial paisaje y recursos naturales”, “Posee lógicas de organización social y comunitaria como parte de su base comunal, siendo una oportunidad de desarrollo”, además de “Posee un potencial paisaje natural, cultural para el turismo vivencial manifestado en su clima, flora, fauna, topografía, paisaje, costumbres, cosmovisión andina, fortalecido por las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan.” teniendo alto impacto en el resto de potencialidades, además de la alta relación entre ellas.
- Las potencialidades con menos impacto en la zona son el “Interés por parte de la municipalidad de Capachica y de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo (PROMPERÚ) en el desarrollo del centro poblado” esta potencialidad es complementaria al resto para poder lograr el mejoramiento total del sector.

Matriz de conflictos x potencialidades

VALORACIÓN ALTO = 3 MEDIO = 2 BAJO = 1 NULO = 0	1. Posee lógicas de organización social y comunitaria como parte de su base comunal, siendo una oportunidad de desarrollo.	2. Posee un potencial paisaje, recursos naturales y presencia de rutas ancestrales de Qhapac Ñan en el centro poblado.	3. Posee un potencial paisaje natural, cultural para el turismo vivencial manifestado en su clima, flora, fauna, topografía, paisaje, costumbres, cosmovisión andina, fortalecido por las rutas ancestrales del Qhapac Ñan.	4. Interés por parte de la municipalidad de Capachica y de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo (PROMPERÚ) en el desarrollo del centro poblado.	ALTERNANTE
CONFLICTO x POTENCIALIDAD					
1. Nuevas tipologías modernas que no responden al contexto ocasionando la pérdida del patrimonio cultural.	3	2	3	3	14
2. Mal aprovechamiento de recursos naturales paisajísticos del centro poblado desintegrándose de las rutas ancestrales del Qhapac Ñan.	3	3	2	3	14
3. Actual desarrollo del turismo vivencial a pequeña escala de manera desorganizada	3	3	3	3	15
4. Falta de oportunidades de desarrollo para la población.	0	1	0	3	4
ALTERADO	11	10	11	15	

Tabla 5. Cuadro de conflictos x potencialidades
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

- De acuerdo a los resultados de la matriz, podemos concluir que los conflictos en el sector se ven más afectados en su mayoría por la potencialidad que consta en la “Interés por parte de la municipalidad de Capachica en el desarrollo del centro poblado.”
- Otro aspecto a considerar es que “el actual desarrollo del turismo vivencial a pequeña escala de manera desorganizada” es un conflicto que se ve más beneficiado por las potencialidades del sector, siendo el de mayor facilidad para su corrección.

2.2 Árbol del problema

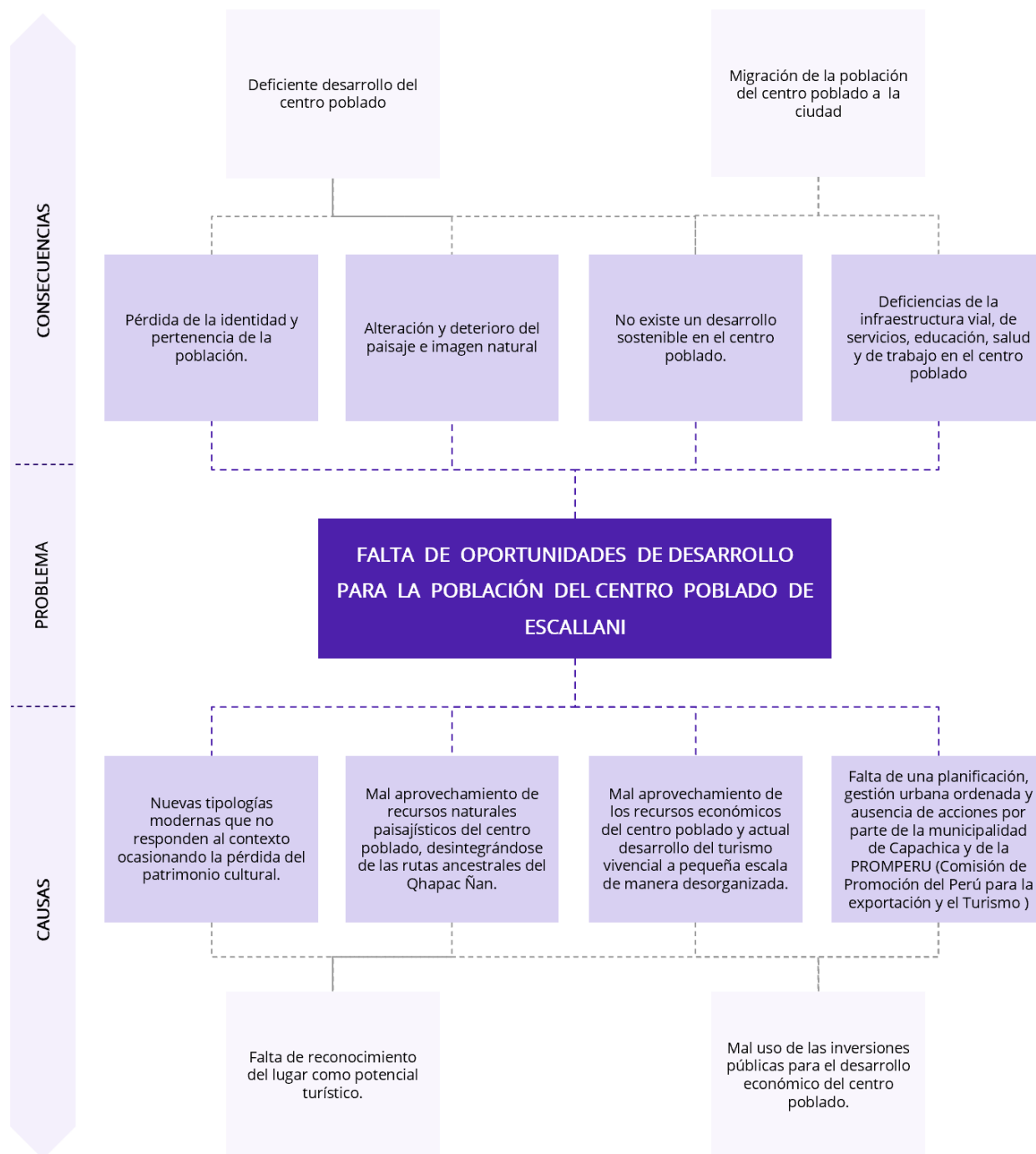


Figura 1. Árbol del problema
Fuente: Elaboración propia

2.3 Definición del problema

2.3.1 Problema principal

Actualmente en el centro poblado de Escallani existe un abandono debido principalmente por la falta de oportunidades de desarrollo para su población, a su vez por el mal aprovechamiento de los recursos naturales paisajísticos, económicos, de las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan como potencial recurso turístico y una planificación urbana desordenada generando así una pérdida de habitabilidad e identidad de su población, la alteración del paisaje cultural y natural por ende un desarrollo sostenible deficiente.

2.3.2 Problemas complementarios

1. Existe una mayor valoración de lo foráneo en comparación de lo local; generando “Nuevas tipologías modernas que no responden al contexto ocasionando la pérdida del patrimonio cultural” ocasionando la pérdida de la identidad y pertenencia de la población.
2. No existe una visión compartida para el desarrollo sostenible de Escallani; generando un “Mal aprovechamiento de recursos naturales paisajísticos del centro poblado desintegrándose de las rutas ancestrales de Qhapaq Ñan.” y ocasionando la alteración y deterioro del paisaje e imagen natural.
3. Falta de reconocimiento del lugar como potencial turístico, lo cual genera un “Actual desarrollo del turismo vivencial a pequeña escala de manera desorganizada” y ocasionando el desinterés de la población externa por falta de servicios.
4. Mal uso de inversiones, falta de una infraestructura urbana y ausencia de una planificación urbana ordenada integrada a las rutas ancestrales de Qhapaq Ñan; que generan la “falta de oportunidades de desarrollo para su población”, ocasionando la migración de la población a la ciudad evidenciando el despoblamiento de Escallani.

3. Variables de investigación

3.1 Definición de Variables

Para la presente investigación contamos con dos variables, una independiente y otra dependiente.

Variable independiente: Desarrollo sostenible

- Es independiente porque se maneja como una sola y es parte de la investigación a partir de la cual se derivarán otras fases una vez comprendida y analizada.

Variable dependiente: Diseño de un “Círculo eco turístico vivencial” integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan.

- Es dependiente porque dependerá de la recuperación de la habitabilidad e identidad previamente, y se desarrollará por medio de un estudio de datos reales estadísticos y sociales.

3.2 Definición operacional

	VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES Dimensiones (Científico, Socio cultural, urbano arquitectónico, ambiental paisajístico)	DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	INDICADORES DE LAS VARIABLES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	TIPO DE VARIABLE
VARIABLE INDEPENDIENTE	Desarrollo sostenible	"El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas." (Informe Brundtland, 1987)	SOCIO CULTURAL	Población de Escallani	Revisión del estado del arte y marco teórico, fuentes documentales y referentes. Fotovoz. FOCUS GROUP y entrevistas Método histórico - lógico Encuestas y uso de la Escala de Likert	DESCRIPTIVA ANALÍTICA
				Movimientos Migratorios de Capachica		
				Costumbres del Centro Poblado de Escallani		
				Significado histórico y social		
				Imaginario social religioso		
				Lógicas de organización social		
			AMBIENTAL PAISAJÍSTICO	Recuperación de la habitabilidad e identidad	Revisión de climogramas Visita al campo de estudio Método de observación de la realidad Fotografías, esquemas Método de análisis y síntesis	DESCRIPTIVA ANALÍTICA
				Clima e hidrografía		
				Imagen natural		
				Imagen cultural		
			ECONÓMICO	Imagen urbana	Revisión de informes estadísticos FOCUS GROUP y encuestas Revisión de normatividad para el turismo en Puno - Perú Enfoque y análisis de potenciales turísticos Mapeo	DESCRIPTIVA ANALÍTICA
				Composición natural		
Tipo de paisaje altiplánico en Puno						
Población Económicamente Activa						
Actividades productivas (primarias, secundarias y terciarias)						
Turismo de Puno						
POLÍTICO URBANO	Turismo del distrito de Capachica	Revisión de normatividad Revisión de manuales de participación ciudadana y gobernabilidad Análisis de sistemas Planteamiento de escenarios Gráficos y esquemas Maquetas o modelado esquemático Fotografías, esquemas, fotomontajes Evaluación de tipologías existentes Galería fotográfica de elementos de la imagen urbana para su preservación / Fotovoz	ANÁLITICA CUALITATIVA			
	Alternativas de actividades en Escallani					
	Impactos del turismo en Capachica					
	Captación de flujo turístico					
	Normativa y marcos regulatorios					
	Mecanismos de concertación					
VARIABLE DEPENDIENTE	Diseño de un "Círculo eco turístico vivencial"	"[...] el viajar áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestres, así como cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) encontrada en estas áreas. El turismo ecológico implica una apreciación científica, estética o filosófica, sin que el turista sea necesariamente un científico, artista o filósofo profesional." (Ceballos Lascurain, 1988:13-14)	SOCIAL	Valor histórico de Escallani	Análisis sistemático de dinámicas, mediante gráficos, mapas conceptuales Estrategias que fomenten la participación ciudadana	DESCRIPTIVA ANALÍTICA
				Dinámicas sociales en Escallani		
			URBANO	Uso De Suelos	Elaboración de plano topográfico mediante Google Earth y dibujo digital Levantamiento 3d del sector a intervenir y contexto Propuesta de cambio o adecuación de uso de suelos / mapeo Propuesta de mejoramiento de infraestructura vial Propuesta de implementación de espacios público Diseño de mobiliario	CUALITATIVA
				Viabilidad Y Transporte		
				Sistema De Espacios Públicos		
				Recuperación del borde lacustre		
			ARQUITECTÓNICO	Conceptualización de la propuesta	Esquemas de la idea arquitectónica Maqueta volumétrica Levantamiento 3d de la propuesta Revisión y elección de materiales	CUALITATIVA
				Zonificación		
				Vialidad y accesibilidad		
				Estructura y materialidad		

Tabla 6. Operacionalización de variables, sus indicadores, técnicas e instrumentos.
Fuente: Elaboración propia

4. Objetivos de la investigación

4.1 Objetivo principal

Desarrollar una propuesta sostenible a través de un “circuito ecoturístico vivencial” integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan en el centro poblado de Escallani, Capachica, puno, como estrategia para contrarrestar la pérdida de habitabilidad e identidad del lugar por medio del análisis de la realidad multisistémica y la problemática real.

4.2 Objetivos complementarios

1. Describir los aspectos socioculturales, socio ambientales, socioeconómicos e imaginarios sociales religiosos de la población de Escallani para establecer estrategias de desarrollo del centro poblado que fortalezcan la participación ciudadana, la identidad, las manifestaciones culturales, el capital humano y mejoren las condiciones económicas productivas de la comunidad.
2. Investigar las características ambientales de Escallani, la importancia e incidencia del paisaje altiplánico de la península del distrito de Capachica, provincia de Puno, para establecer estrategias de conservación de las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan y protección de su ecosistema con criterios de sostenibilidad que formen parte del atractivo turístico.
3. Analizar las actividades económicas actuales, el modo de producción, la base económica, las posibilidades de inversión y de desarrollo del centro poblado de Escallani para establecer estrategias de desarrollo económico que puedan implementarse en la propuesta de “Circuito ecoturístico vivencial” generando una economía productiva diversificada que impulse la competitividad de los sectores productivos del centro poblado.
4. Caracterizar el sistema urbano espacial, el circuito turístico del sur del Perú (MINCETUR), las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan y potenciales rutas de Escallani, su conectividad con el distrito de Capachica, la provincia de Puno y macro región sur para elaborar el diseño del “Circuito eco turístico vivencial” integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan como estrategia del desarrollo sostenible de Escallani.

5. Preguntas de Investigación

5.1 Pregunta principal

¿El circuito ecoturístico vivencial integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan , de qué forma podría mitigar la falta de oportunidades de desarrollo del centro poblado de Escallani aprovechando sus recursos turísticos y propiciando su desarrollo sostenible?

5.2 Preguntas complementarias

1. ¿Cómo se podrá aportar con el “circuito eco turístico vivencial” integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan, en el fortalecimiento de la participación ciudadana, la identidad, las manifestaciones culturales, el capital humano y en el mejoramiento de las condiciones económicas productivas de la comunidad?
2. ¿Cómo aportará el “circuito eco turístico vivencial” integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan, en la conservación y protección del ecosistema de Escallani con criterios de sostenibilidad que formen parte del atractivo turístico?
3. ¿Cómo se podrá aportar con el “circuito eco turístico vivencial” en el desarrollo económico del centro poblado generando una economía productiva diversificada e impulsando la competitividad de los sectores productivos de Escallani?
4. ¿Cuáles son los beneficios e implicancias del “circuito eco turístico vivencial” integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan, en la planificación urbana ordenada del centro poblado de Escallani?

6. Alcances y limitaciones

6.1 Alcance de la investigación

La investigación analizará y evaluará los componentes sociales, culturales, físicos y ambientales que permitirán una valoración de Escallani y su protección.

La investigación demostrará la importancia de la cultura antigua de espacios rurales en el altiplano peruano como Escallani.

El planteamiento de la propuesta arquitectónica “circuitos ecoturísticos vivenciales” es una estrategia enfocada en el desarrollo turístico vivencial, que beneficiará a los pobladores de Escallani y otras comunidades de Capachica, Puno.

El trabajo de investigación y proyecto también podrán ser tomados como referente o consulta para futuras propuestas e intervenciones en un contexto rural, ecoturístico y paisajístico.

6.2. Límites de la investigación

Al ser Escallani una zona de reciente desarrollo urbano, posee una falta de información sobre esta zona. Documentación histórica que se pretende suplir con el desarrollo de la técnica *fotovoz*; por otro lado, existe falta de documentación como catastro rural, normativa de uso de suelo y de centros poblados, los cuales se pretenden levantar con las visitas de campo *in situ*.



CAPÍTULO II: MARCO HISTÓRICO

Capítulo II. Marco histórico

1. Antecedentes históricos

En esta parte de la investigación profundizaremos la evolución histórica de Escallani-Capachica, basándonos en historiadores e información adquirida por medio de la técnica *fotovoz* para la recopilación de datos históricos del objeto de estudio.

1.1. Evolución histórica de Escallani – Capachica

Origen de Escallani-Capachica

Según el historiador René Victor Calsin Anco, en el libro “Capachica pueblo de origen Puquina”⁷ Capachica es un distrito con raíces ancestrales, tuvo ocupación humana desde el Arcaico Tardío, como pueblo llega a los dos milenios de antigüedad, se encuentra entre los pocos pueblos pukaras que florecieron en el Formativo Superior.

Capachica es un pueblo de tradición uro y sobre todo puquina, el origen puquina se evidencia en el desarrollo de las actividades agrícolas, textiles y rituales.

Por otro lado, según Zenón Coari, un poblador representativo de Escallani nos relata más sobre el origen del centro poblado: “Los primeros pobladores, aquellos tiempos en tiempos de jesuitas dice que venían los españoles acá, los españoles vivían en Capachica vivían curas tiempo de jesuitas, padres jesuitas venían dice, de acuerdo a la historia (...)” (Coari, 2022)

Se puede establecer entonces que Escallani tiene un origen arcaico (aprox. 2000 a.c.) , al igual que Capachica y tiene presencia hasta la actualidad.

La evolución de Escallani-Capachica se estructurará en tres partes 1. Capachica Prehispánica: Desde el primer poblamiento hasta la presencia Inca, 2. Capachica en el Tahuantinsuyo, 3. Capachica en la Colonia, por último 4. Capachica en la Independencia, tomando principal relevancia en el desarrollo a las dos primeras etapas que son fundamentales en la presente

⁷ CALSÍN R. (2018). *Capachica pueblo de origen Puquina*. Municipalidad distrital de Capachica. Editorial Andino

investigación.

1.1.1. Escallani-Capachica Prehispánica

El origen de Capachica se remonta hace dos milenios, desde el periodo Arcaico

PERÍODOS	AÑOS
Arcaico temprano	8000 - 6000 a.c
Arcaico medio	6000 - 4000 a.c
Arcaico tardío	4000 - 2000 a.c
Formativo temprano	2000 - 1400 a.c
Formativo medio <i>Cultura Qaluyo</i>	1400 - 500 a.c
Formativo tardío <i>Cultura Pukara</i>	500 - 400 a.c
Tiwanaku expansivo <i>Cultura Tiwanaku</i>	400 - 1100
Altiplano <i>Reinos Aymaras</i>	1100 - 1450
Inca <i>Tawantinsuyo</i>	1450 - 1533
Colonial temprano <i>Colonial temprano</i>	1533 - 1572

Tabla 7. Períodos de Capachica, desde su origen
Fuente: Capachica pueblo de origen Puquina

- La agricultura: La cuenca del Titicaca es señalada como el centro de domesticación más probable de la papa (Hawkes, Ochoa, Ugent) existen más de 400 variedades de papa reconocidas en la región, esta cantidad es mayor a la de otros lugares de los Andes.
- La ganadería: Se desarrolló en función al desarrollo agrícola.
- El sedentarismo: Aumentan los asentamientos, en el tránsito del Arcaico al Formativo el ayllu se transformó en aldea.
- La textilería: Las prendas de vestir eran de la lana de los camélidos, los uros fueron los primeros artesanos, el tejido de Capachica llegó a la especialización logrando reconocimiento.
- La religión: Apareció con los primeros pobladores: los chuquilas. Después en las iniciales aldeas surgió el totemismo, el culto a la Pachamama y el sentimiento religioso aldeano.
- Huancas: Aparecieron hace más de 4 milenios en el arcaico tardío y fueron los primeros ejemplares de litoescultura, eran objeto de veneración, las primitivas wakas, huancas incrustadas en sementeras.

- El culto a la Pachamama: Tiene íntima vinculación con la agricultura, el culto a la Pachamama lo hacían en el tiempo de cosecha, en el mes de mayo.
- Las fiestas: Primero fueron las fiestas agrícolas (culto a la Pachamama y las huancas incrustadas en sementeras) después fiestas asociadas a la astronomía “Estos sucesos explicaban la aparición de las fiestas en Capachica, es más esta península y sus islas se convirtieron en lugares de peregrinaje, en recintos rituales, donde no faltaban las fiestas.

Los pescadores

- Los pescadores o uros: Aparecieron en el tránsito del arcaico al formativo.
- Los niveles y extensión del lago Titicaca hace 2000 años era mayor que la actual, luego disminuyó su nivel y área.
- La península de Capachica: el origen no supera los 4 milenios y medio y fue una de las más predilectas penínsulas de los pescadores asentados en la cuenca del Titicaca.
- Arquitectura: Los Qaluyos con la construcción de las plazas hundidas son reflejo del paso de la arquitectura doméstica a la arquitectura corporativa jugando un rol importante en las nuevas y más complejas formas de organización social.
- Con los Qaluyos la agricultura empezó la agricultura intensiva, aparece las qochas, campos elevado o camellones.
- Litoescultura, los pobladores de la cultura Qaluyo desarrollaron las esculturas de piedra (estelas, monolitos...)

La cosmología Andina

Según la cosmogonía Pukara existen cuatro planos:

PUQUINA	AIMARA	QUECHUA
Hanigo Pacha	Alaj Pacha	Hanan Pacha
Qo Pacha	Aka Pacha	Kay Pacha
Qato Pacha	Mankha Pacha	Ukhu Pacha
Uki Pacha	Awki Pacha	Auki Pacha

Tabla 8. Cosmogonía Pukara, planos
Fuente: Capachica pueblo de origen Puquina

- En el primero: en el de arriba, el sol, la luna, las estrellas y los Apus.
- En el segundo: en el terrestre, residen los seres humanos y divinidades como la Pachamama, la mama qota y las wakas.
- En el tercero: en el de abajo están los muertos, las raíces, las semillas y lo dañino.
- En el cuarto: el de gran regente (Wiraqocha), da coherencia y unidad a los tres espacios.
- Las danzas: los sikuris, el puli puli, los lanlacos, la ispalla.

1.1.2. Escallani-Capachica en el Tahuantinsuyo

El Tahuantinsuyo tuvo preponderancia en nuestra región por menos de una centuria, de 1450 a 1533. Los reinos aimaras se incorporaron al Qollasuyo y el señorío Kallawayá al Antisuyo. El pueblo de Capachica quedó integrado al Qollasuyo, adquirió notoriedad como pueblo ritual y textil.

La formación del Qollasuyo: A mediados del siglo XV el inca Pachacútec articuló el Qollasuyo con los reinos aimaras de entonces, de manera que los qanas, qollas y lupacas formaron parte de este importante suyo. Una vez que los qollas fueron vencidos por los incas, estos lograron integrar a los qanas, qollas y lupacas en la jurisdicción del Qollasuyo.

El sistema vial

En los decenios de vida del Tahuantinsuyo se reordenó el sistema vial con la construcción del Qhapaq Ñan, el camino real de los incas. En la actual demarcación del departamento de Puno se creía que había solo dos caminos principales, con dos ramales. El camino de Urcusuyo, que bordeaba el lago Titicaca por el Oeste, y el camino de Umasuyo, que discurre por el este del lago. Uno de los ramales se desplazaba hacia Carabaya pasando por Azángaro y, el otro se dirigía a la Costa por Cabana y territorios actuales de Arequipa.



Figura 2. Qhapaq Ñan, sistema vial andino
Fuente: Qhapaq Ñan

Sin embargo, hubo otra vía importante que se desplazaba por la península de Capachica e incluía la navegación lacustre para conectar Llachón con la isla Titicaca, hoy isla del Sol, uno de los tres principales lugares sagrados del Tawantinsuyo. Esta fue **“la ruta ritual”**, que comprendía del Cusco a la isla Titicaca. La península de Capachica no sólo estaba atravesada por la ruta ritual, sino que existieron varios ramales, hasta el momento se han identificado a dos de ellos.

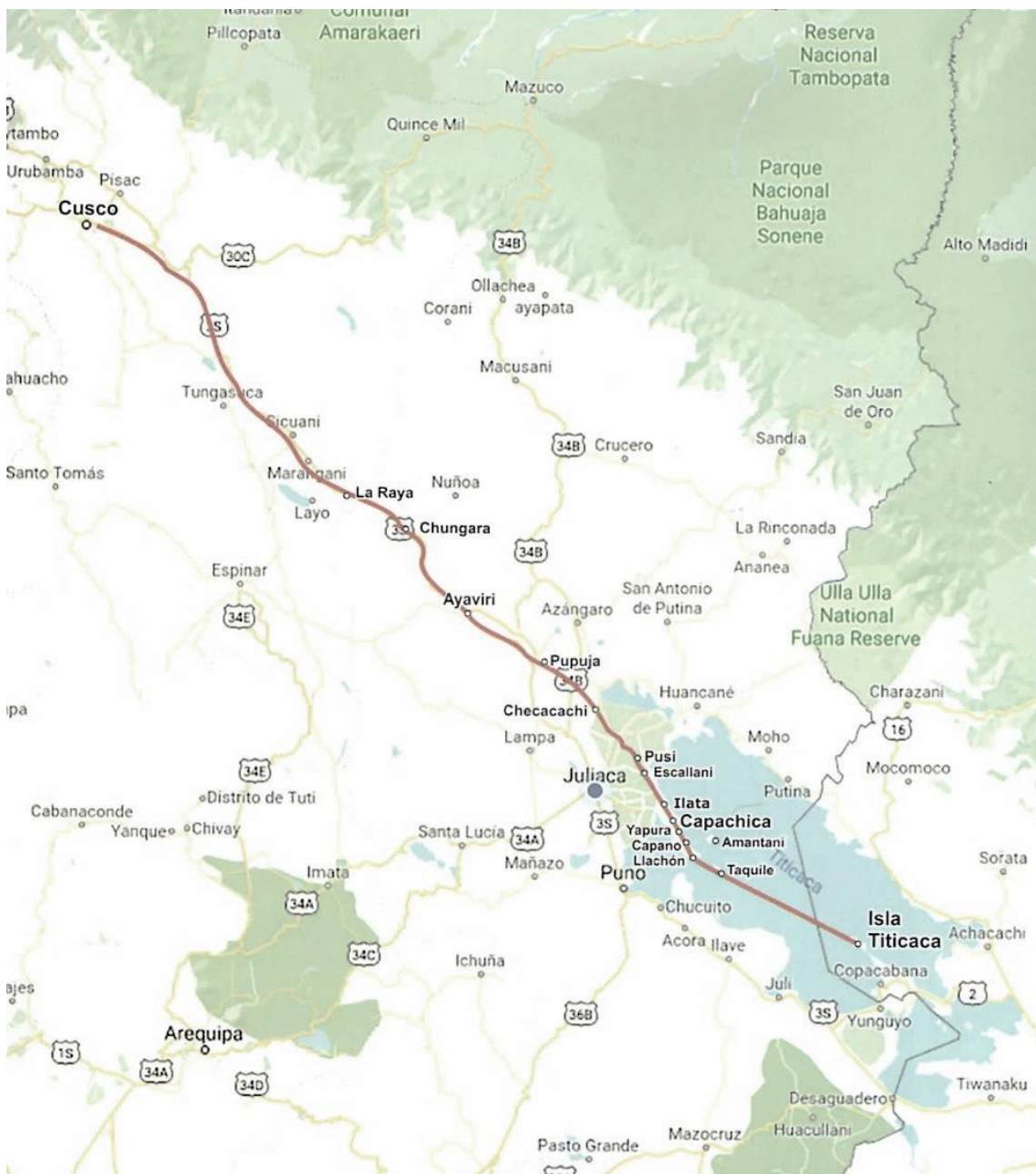


Figura 3. Ruta ritual que inicia en Cusco y termina en la Isla Titicaca (Isla del Sol), Qhapaq Ñan
Fuente: Capachica pueblo de origen Puquina

- **El camino del Qollasuyo:** Salía de Cusco y llegaba a tierras puneñas por la Raya, seguía a Chungara (Santa Rosa), continuaba hasta Ayaviri, en donde se bifurcaba el camino de Urcusuyo por el este. Ambos caminos después se unían por Chuquiabo, hoy la ciudad de la Paz. Este camino llegaba hasta cercanías del río Maule, hoy territorio chileno.
- **El camino de Urcusuyo:** Empezaba en el pueblo de Ayaviri, de donde se desplazaba por Pukara, Nicasio, Juliaca, Paucarcolla, Puno, Chucuito, Acora, Ilave, Juli, Pomata, Zepita, Desaguadero, hasta llegar a Chuquiabo en donde se unían con el camino de Umasuyo.
- **El camino de Umasuyo:** Iniciaba en Ayaviri y concluía al unirse con el camino de Urcusuyo. En tierras puneñas el camino de Umasuyo cruzaba los pueblos de Pupuja, Checacachi, Huancané y Moho. El camino de Urcusuyo ha sido un poco menos transitado y depredado en relación al camino Urcusuyo.
- **La ruta ritual:** Hubo 2 rutas rituales de los incas, una recorría por el norte (hasta Pachacamac) y otra por el sur. La ruta ritual del sur unía la capital del Tahuantinsuyo con la isla Titicaca. Partía del Cusco, se desplazaba por el camino del Qollasuyo hasta Ayaviri, de donde tomaba parte del camino de Umasuyo hasta Checacachi, de esta capital provincial cruzaba la península de Capachica, de donde por vía lacustre llegaba a la isla Titicaca, uno de los tres recintos sagrados del Tawantinsuyo. Esta ruta ritual del Sur formaba parte de la ruta de Wiracocha.
- **Los pueblos y tambos:** De la ruta que empezaba en Cusco y terminaba en la isla Titicaca, estaban: Quispicanchi, Urcus, Quiquijana, Cangalla, Combapata, Cacha, Sicuani, Lurucachi, Chungara, Ayaviri, Pupuja, Chuquirachi, Pusi, Capachica y Llachón.⁸
- **Importancia del Qhapaq Ñan:** existencia de una vía principal del Qhapaq Ñan en la península de Capachica evidencia su importancia en el periodo inca, por este camino también florecieron pequeñas poblaciones, caso de **Escallani** nuestro objeto de estudio.

⁸ CALSÍN R. (2018). *Capachica pueblo de origen Puquina*. Municipalidad distrital de Capachica. Editorial Andino. (p. 85)



QHAPAQ ÑAN

“Este es el Qapac Ñan, por aquí siempre traigo a los turistas, desde niño he andado por aquí”

R.P.



  @tuvwxyzotovoz

Figura 4. Fotografía de Rufino Paucar, *fotovoz*
Fuente: Rufino Paucar



Figura 5. Ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani, vista peatonal
Fuente: Elaboración propia



Figura 6. Relación de la ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani con el lago Titicaca, vista aérea, agosto 2022
Fuente: Elaboración propia



Figura 7. Relación de la ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani con el lago Titicaca, vista peatonal, agosto 2022
Fuente: Elaboración propia



Figura 8. Ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani, vista aérea 1, marzo 2023
Fuente: Rufino Paucar



Figura 9. Ruta ritual del Qhapaq Ñan, Escallani, vista aérea 2, marzo 2023
Fuente: Rufino Paucar

1.1.3. Escallani-Capachica en la Colonia

Siglo XVI

En los dos últimos tercios ocurrieron numerosos sucesos en el distrito de Capachica y la región de Puno, los más relevantes:

- La isla Taquile y la isla Amantani formaban parte de la jurisdicción capachiqueña, ambas dependían directamente del curaca de Capachica, según María Rostworowski (1993)
- **El sistema dual:** En pleno período colonial perduraba el sistema dual en el repartimiento de Capachica, se designaban curacas para los de Urinsaya y para los de Anansaya. María Rostworowski mencionaba “De gran interés para la historia andina es la información de seis curacas aimaras y dos urus para Capachica. La mención de dos jefes para cada mitad, es decir, de dos curacas para el bando de Anan (Arriba) y de dos para los de Urin (abajo), ilustra el sistema organizativo indígena y es una clara demostración del modelo sociopolítico andino” (1993). El sistema dual se transforma en cuatripartición con la presencia de dos curacas para cada mitad de Anansaya y Urinsaya.
- **Las etnias en Capachica:** Se aprecia que los pueblos de Capachica y Coata eran monolingües, hablantes del puquina, que Huancané, Vilque, Moho y Tiquillaca eran bilingües (aimara y puquina), y que Paucarcolla era trilingüe (aimara, puquina y quechua).

Siglo XVII

En este siglo resalta el despoblamiento de Capachica, la construcción de templos coloniales, la rebelión de los hermanos Salcedo y la presencia del virrey en la región.

El despoblamiento

- La principal motivación del decrecimiento demográfico esta asociada al cumplimiento de la mita de Potosí y a la obligatoriedad del pago de tributos onerosos, así como los conflictos sociales, caso de la rebelión de los hermanos Salcedo.

- María Rostworowski consideraba a 1611 como un año crítico en la reducción poblacional de Capachica, decía: “Durante el tiempo que permaneció bajo el repartimiento, los naturales agobiados por el alto monto de los tributos y la obligación de acudir a las minas de Potosí, no cumplieron con sus pagos, por lo que Capachica se despobló y en 1611 el lugar se hallaba casi abandonado, estando la mayor parte de su población compuesta por los viejos del lugar, quienes por su edad estaban dispensados de contribuir con la tasa” (1993).
- De la gran cantidad de capachiqueños que se trasladaban a la mina de Potosí, la mayoría no volvía, estos se quedaban en Potosí o se asentaban en lugares aledaños. De modo que las manifestaciones culturales de un importante pueblo inca y colonial, como era Capachica, se irradió en los pueblos que hoy están en jurisdicción boliviana, por eso, algunas de estas expresiones culturales quedan en esos pueblos.

1.1.4. Capachica en la Independencia

En base a las investigaciones del historiador René Víctor Clarín Anco, los pobladores capachiqueños intervinieron en las campañas por la independencia peruana, desde la revolución tupacamarista hasta la Jura de la Independencia en la ciudad de Puno. La participación capachiqueña en esos decenios tuvo su cima en la revolución de 1780, cuando resultó asolado el pueblo de Capachica por parte de los patriotas, también, en la revolución de 1814, cuando una comitiva hispana resultó exterminada en territorio capachiqueño.⁹

1.2. Recursos patrimoniales de Capachica

Monumentos arqueológicos en relación a las comunidades

- **Chillora:** Ubicado al norte del pueblo de Capachica, a unos 10 kilómetros. Los sitios arqueológicos se encuentran en Huaca-umanpata y Galería Punco. En estos lugares encontraremos chullpas, muros, andenes, cuevas, túneles naturales, cementerios con cerámicas y objetos líticos dispersos.

⁹ CALSÍN R. (2018). *Capachica pueblo de origen Puquina*. Municipalidad distrital de Capachica. Editorial Andino. (p. 125)

- **Hilata:** Esta ubicado en el lado norte de Capachica. Hilata es la comunidad más antigua y es mucho más grande que las otras comunidades. Posee cuatro sitios arqueológicos registrados como son Llanura Pata, Cruz Pata, Toctoro y Chapamayo. En estas localidades se encuentran chullpas bien deterioradas por la erosión del suelo y los fragmentos cerámicos esparcidos a lo largo de estos sitios arqueológicos.
- **Pueblo central de Capachica:** Ubicado a 3.900 metros sobre el nivel del mar. En uno de los jardines parroquiales, hay una piedra larga tallada con relieves de un puma.
- **Capano:** Ubicado al sur del pueblo central de Capachica, en el cerro Hallan Pucará, se pueden observar las ruinas de Chullpas.
- **Comunidad de Llachón:** Ubicado al sur de la ciudad de Capachica
- **Sitio arqueológico de inca Karus:** En este sitio se celebran ceremonias, acciones rituales y religiosas. También existe el patio inca con 34 de diámetro y 2 metros de alto, con dos puertas y una mesa de piedra de madera en el centro.
- **Sitio Arqueológico Qhesqhapa:** Este sitio registra Incatiana, muros, calles, escalones de piedra, chullpas, cestos, andenerías y santuarios.
- **Sitio arqueológico Tuquil Pata:** El área total es de unos 550 metros cuadrados, se registraron salas de chullpas y entierros.

Monumentos coloniales

- **Capillas:** La religiosidad colonial se extiende por todos los rincones del Tawantinsuyo, pero los distritos de Huata, Coata y Capachica no se salvan. Estas capillas fueron construidas en lugares estratégicos. En ciertas comunidades aún se encuentran en buen estado, en otras están siendo rehabilitadas debido a su mal estado de su conservación.

Los habitantes organizan pequeñas fiestas combinadas con ceremonias litúrgicas en honor a los santos, presentes en estas capillas.

- **Cruces:** Además de los cerros más altos, como muestra del cumplimiento del cristianismo, podemos ver cruces de diferentes tamaños y diferentes materiales, en estos lugares antes de la llegada de los españoles existían sitios sagrados llamados “Apus” donde llevaban a cabo pagos a la tierra (Pachamama), en estos lugares se encontraban los Wakas, que los Incas adoraban, posteriormente fueron reemplazados por pequeños calvarios donde se realizaban ceremonias litúrgicas, especialmente en el mes de mayo (Mes de las Cruces).





Figura 10. Capilla de Escallani, interior
Fuente: Elaboración propia

2. Narrativas

En esta parte se desarrollará las narrativas de Escallani, narradas por los mismos pobladores. Tales narraciones fueron recopiladas de las entrevistas *in situ* e implementando la técnica *fotovoz*.

2.1 Niño de San Sebastián

“Nuestros abuelos cuentan que había un Santo, San Sebastián, que era un milagroso, jugaba con los niños salía dice en las mañanas, en las tardecitas a jugar con los niños y ese santito proviene del Corenzo un cerrito que tenemos ahí abajo. Entonces todos los niños que pasteaban ovejas dicen que acompañaban al niño. Entonces cuando los niños estaban jugando mientras las ovejas pastaban las chacras, entonces el San Sebastián les dice traigan sus ovejas vamos a mejor cortar los pies (...) entonces dice que le han cortado allí a todas las ovejas el santo le corto dice amontonando los pies para no andar, ahí están mejor amontonado sin pies, ellos jugando, pasando el tiempo, a cerca de 2, 3 horas y luego ya los niños reclamaban diciendo cuando ya era tarde ya para llevar a las ovejas para que descansan. Entonces empezaron a llorar los niños, como vamos a llevar a las ovejas, están sin pies, entonces el santo dice: Haber tráiganlo a las ovejas. Todos los pies cortados dicen que lo arrojó al medio de las ovejas y los pies se lo han pegado a las ovejas, cualquier pie dice que se lo ha pegado: negro, blanco a cualquier oveja; entonces normal cualquier oveja se ha puesto y se lo llevaron tranquilamente los niños a sus ovejas a sus casas.

Al día siguiente traen nuevamente los niños y empiezan a jugar encima, es un cuento que nuestros abuelos cuentan así.” OJEDA (2022)

“(...) Entonces ellos habían construido la iglesia más la torre (...), pero actualmente ya está refaccionado esta torre porque más antes yo he visto pura piedra, ahora ya lo reforzaron con cemento, las campanas también, 2 campanas había allí, y eso lo tocaban para las reuniones, para eso servían y así, el santito lo trajeron a la iglesia, ahí lo tienen tiempo entonces cada 20 de enero se festeja el patrón San Sebastián de Escallani.” OJEDA (2022)

2.2 Pago a la tierra

“(…) adentro del Corenzo y ahí hacen pago a la tierra de noche, a las 12 de la noche, los chamanes de aquí cerca, ellos hacen ahí. Ese video se hizo para un artista conocido, él es un amigo de Escallani y a actuado en ese video, un pago a la tierra tipo ritual (…)” QUISPE (2022)

“Cuando uno se enferma, algo has visto ahí, cuando hay alguna ropa... algún cambio hacen pue, entonces ese cambio cuando ves le pasa, eso te levanta la fiebre, calor sientes de por sí noma, sino granos también, en la noche hace cambios el chamán. Hacen el cambio con frutas, animales, diferente. Igual en el Wiracochani, ahí hacen más, te vas, prendes las velitas y te pides espiritualmente a Diosito (…)” PAUCAR (2022)



Figura 11. Fotografía del apu corenzo, febrero 2022
Fuente: Elaboración propia



CORENZO

"Esta foto ha sido de una grabación, como de un video, con un artista. Es adentro del Corenzo y ahí hacen pago a la tierra de noche, a las 12 de la noche, los chamanes de aquí cerca, ellos hacen ahí. Ese video se hizo para un artista conocido, él es un amigo de Escallani y ha actuado en ese video, un pago a la tierra tipo ritual"

J. Q.



@tuvozfotovoz

Figura 12. Fotografía de Jesús Quispe, *fotovoz*
Fuente: Jesús Quispe



APU KORENZO

"Ese es el apu Korenzo, después hay un socavoncito, entra hasta adentro... pero ya no entran, se achica ahí, antes decían que ahí está tapados los oros, ya no entran la gente ahí, asustados salían, medios loquitos; ahora ya no hay nada, cualquiera entra (...) Antes en cada fiesta y carnavales sabían bailar y bailando sabían bajar mujer con la montera y el otro se ponía su sombrero... ahora ya no hacen eso. Vienen los matrimonios de Pusi, de Juliaca, de Huancané vienen. A ese mirador le falta una limpieza, falta mejorar"

F. U.



@tuvozfotovoz

Figura 13. Fotografía de Felipe Umiña, *fotovoz*
Fuente: Felipe Umiña

2.3 Carnavales y fiestas tradicionales



ENCUENTRO

“Es una fiesta tradicional, es el segundo año que han festejado en la punta del cerro, en el cerro Kakancora, se realiza en Febrero. Es un encuentro de Capachica y Coata. Es en este lugar ya que es frontera con Coata con otro distrito, significa la unión de ambos pueblos. En este encuentro, bailan, hacen parar un árbol, hacen una yunza. Las personas en la foto están llegando recién al encuentro, vienen turistas también a visitar y nos acompañan en el encuentro como parte del turismo vivencial”

L. U.



  @tuvozfotovoz

Figura 14. Fotografía de Lourdes Umiña, *fotovoz*
Fuente: Lourdes Umiña

Fiesta tradicional “Es una fiesta tradicional, es el segundo año que han festejado en la punta del cerro, en el cerro Kakancora, se realiza en febrero. Es un encuentro de Capachica y Coata. Es en este lugar ya que es frontera con Coata con otro distrito, significa la unión de ambos pueblos. En este encuentro, bailan, hacen parar un árbol, hacen una yunza. Las personas en la foto están llegando recién al encuentro, vienen turistas también a visitar y nos acompañan en el encuentro como parte del turismo vivencial” UMIÑA (2022)

Matrimonios “Sí, ese antes ahí, había piedritas, en cada fiesta sabían bailar y bailando sabían bajar con su sombrero, mujer la montera y el otro se ponía su sombrero...ahora ya no hacen eso, cada fiesta, carnavales... ahora ya no hay ni carnavales, nada de eso (...) vienen los matrimonios de Pusi, de Juliaca, de Huancané vienen. A ese mirador le falta una limpieza, falta mejorar (...) Antes no pasaban por ahí, por el socavón, en mi sueño es una ciudad ahí adentro, hay flores, luces. Ahora normal entran, no creen. Yo sí he entrado ahora, normal, hasta adentro, 20 metros, entonces de afuera nos han atacado con piedras otros, así jugábamos pue (...)” UMIÑA (2022)



Figura 15. Fotografía, matrimonio en el mirador corenzo
Fuente: Elaboración propia

“Los invitados están entrando, así esperan los tenientes a un lado, para mamás tenientinas al otro lado, por medio van a pasar los novios; hay varios tenientes, de Pusi, de Coata, el que no lleva su chalina es de Coata, el primero es de Capachica. Son 12 tenientes y sus esposas, por sectores en Escallani.” OJEDA (2022)

“En fila la gente, todos los invitados esperan, echan la mixtura (...) Y hemos visto que van al mirador... luego bajan... siempre van al mirador, mirador, muelle y playa van, para sacar fotos.” OJEDA (2022)

“Ese es momento cuando han llegado, después del paseo, todo, llegaron al lugar de concentración, en una carpa, los reciben, ese poncho que está en el suelo, la pasada es, ahí toda la mistura la sacuden ahí, esa es la bendición de toda la gente, los que quieren al novio le han echado mistura pue, toda esa mixtura la sacuden a la frazada y lo llevan. Esto significa que este matrimonio va a ser totalmente bendecido, van a prosperar.” OJEDA (2022)



LLEGADA DE NOVIOS

“En fila la gente, todos los invitados esperan, echan la mixtura (...) Y hemos visto que van al mirador... luego bajan... siempre van al mirador, mirador, muelle y playa van, para sacar fotos.”

A. O.



  @tuvozfotovoz

Figura 16. Fotografía de Adolfo Ojeda, *fotovoz*
Fuente: Adolfo Ojeda



TENIENTES

"Los invitados están entrando, así esperan los tenientes a un lado, para mamás tientinas al otro lado, por medio van a pasar los novios; hay varios tenientes, de Pusi, de Coata, el que no lleva su chalina es de Coata, el primero es de Capachica. Son 12 tenientes y sus esposas, por sectores en Escallani."

A. O.



  @tuvozfotovoz

Figura 17. Fotografía de Adolfo Ojeda, *fotovoz*
Fuente: Adolfo Ojeda

Carnavales "Es único, después allá en Colpa, centro de Huancané y Capachica hay así encuentro, de carnavales, encuentro de Huancané y Capachica hacen, y los tenientes vienen de Pusi, después de Capachica, también de acá, ahí esperan. Trago toman, total hay, de ese lado de Huancané vienen, con alcoholcito, con coquita y ya siguen pe. Hartos, son más de 100, de acá también, más de 100 (...) En carnaval nomás, cada año, en miércoles, febrero o marzo (...)"
UMIÑA (2022)

2.4 Uso de la cantuta

“Las plantas más representativas de Escallani son la Cantuta y el Cactus, la fauna son aves del totoral (...)” PAUCAR (2022)



CANTUTA

“La flor cantuta es netamente de Escallani, la gente adornaba con cantuta los matrimonios, ahora la bordan (...) Más antes las señoras en su montera lo envolvían su cantuta, bonito y así andaban. Otros iban adornadas a las ferias, a la playa, al carnaval. Mi mamá andaba así, ponía sus flores y se iba a vender su manzanilla, hierbabuena, llevaba harto y canjeaba pan... el pan tenía rico olor, lo ponía en el mismo mantel de la manzanilla. Esos recuerdos tengo de mi mamá.”

R.P.



[f](#) [@](#) [@tuvozfotovoz](#)

Figura 18. Fotografía de Rufino Paucar, *fotovoz*
Fuente: Rufino Paucar

“Acá tenemos flores de cantuta, esas flores dan vida, bonito, claro, con una carpita... La boda de allá había una carpa, pero nada más...orquestas... parece de ciudad, no algo típico de aquí. Hay que hacer ramaditas, lliqllas que tenemos, hay que adornar más, no lo hacen (...)”
PAUCAR (2022)

“La flor cantuta es netamente de Escallani, la gente adornaba con cantuta los matrimonios, ahora la bordan (...) Más antes las señoras en su montera lo envolvían su cantuta, bonito y así andaban. Otros iban adornadas a las ferias, a la playa, al carnaval. Mi mamá andaba así, ponía sus flores y se iba a vender su manzanilla, hierbabuena, llevaba harto y canjeaba pan... el pan tenía rico olor, lo ponía en el mismo mantel de la manzanilla. Esos recuerdos tengo de mi mamá.”

PAUCAR (2022)





CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

Capítulo III: Marco teórico

El marco teórico contiene las definiciones de términos conceptuales empleados en la investigación, de tal modo que el lector comprenda la perspectiva y postura de la investigación, además abarca el desarrollo de las bases teóricas que ayudarán en la comprensión de temas directamente vinculados con la investigación.

1. Definición de términos

1.1 Estrategia

Tomando a la estrategia desde el marco territorial, nos basamos en la definición de H. Koontz en su libro: “Estrategia, planificación y control” que define “Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada” (Koontz, 1991)

1.2 Desarrollo

“Un proceso mediante el cual se ofrece a las personas mayores oportunidades, entre ellas: una vida prolongada y saludable, educación, acceso a los recursos necesarios para un nivel de vida decente, libertad política...” (PNUD, 1990)

1.3 Sostenible

“La sostenibilidad se refiere a la característica del desarrollo que comprende la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras” (Muiner, 2005)

1.4 Habitabilidad

"La habitabilidad en el espacio urbano se define como una condición habitacional donde la vivienda está integrada físicamente a la ciudad, con buena accesibilidad a servicios y equipamientos, rodeada de un espacio público de calidad, y se carece de ésta cuando la vivienda

aun estando en buenas condiciones se encuentra emplazada en un área vulnerable, marginal y de difícil acceso." (Alcalá, 2007)

1.5 Identidad

Según Castells (1998), "Todas las identidades se construyen. Lo más importante es saber cómo, por qué, por quién y por qué. Para construir la identidad se utilizan la historia, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas. Sin embargo, los individuos, los grupos sociales y las sociedades procesan todos estos materiales y les ponen su significado de acuerdo con regulaciones sociales y proyectos culturales que están anclados en su estructura social y su marco espaciotemporal" (Castells, 1998)

De acuerdo a Giménez (2000). La identidad es "la representación intersubjetivamente reconocida como "sancionada" que los individuos tienen de su entorno de pertenencia, de sus características personales y de su biografía única" (Giménez, 2000). Entonces se puede decir que no se nace con la identidad, más bien es un valor que se define ante el otro y es un proceso que puede continuar o perderse.¹⁰

Por otro lado, Cevallos (2005), define a la identidad como el sentido de pertenencia a una colectividad, a un grupo, a un sector social. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no necesariamente como lo son las representaciones culturales de gran repercusión pública en donde la UNESCO las registró como "patrimonio cultural inmaterial".

1.6 Cultura

Según UNESCO, la cultura es un conjunto de características espirituales, materiales y emocionales que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Además del arte y la literatura, esto también incluye estilos de vida, derechos humanos básicos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

¹⁰ RIZO M.(2006). *Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales*. Bifurcaciones ediciones. Colombia, p.4

Verhelst (1994) considera a la cultura como algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente.

Por otro lado, Castillo (2017), define cultura como el conjunto de costumbres, creencias, pautas de conducta, comportamiento y actividades que son transmitidas entre generaciones. Y sirven para comunicar y solucionar las necesidades que surgen en su forma de vida (...). Hoy el Perú es el país que atesora el patrimonio cultural más importante de Sudamérica, manteniendo vivas las tradiciones de sus antepasados, la identidad de su gente, sus lenguas nativas y sus recursos naturales. Asimismo, la región andina fue un importante centro de civilización al inicio de nuestra historia. (Castillo, 2017)

Aunque existen diversas definiciones, en general, como lo menciona Molano (2007)¹¹, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, creencias, conocimiento, moral. Por lo que, se puede decir que la cultura tiene dimensiones y funciones sociales que producen: Un estilo de vida, una cohesión social, ayuda a crear riqueza y empleo y forma equilibrio territorial.

1.7 Turismo

Según el MINCETUR (2018), el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual por un corto período de tiempo (...)” (MINCETUR, 2018). Es decir, el turismo ofrece experiencias y sensaciones a las personas mediante actividades y servicios en un territorio determinado, transfiriendo los valores del lugar.

¹¹ MOLANO O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera núm 7. Universidad Externado de Colombia. Bogotá Colombia

1.8 Ecoturismo

La Sociedad Internacional del Ecoturismo lo define como: Viajar responsablemente a espacios naturales, protegiendo el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales. Por otro lado, PROMPERÚ lo define como: El turismo no convencional, que incluye visitas responsables a atractivos naturales.

Héctor Ceballos Lascuráin define al ecoturismo como: “Una forma de turismo amigable con el medio ambiente que implica recorrer o visitar áreas naturales relativamente con el fin de disfrutar, apreciar y conocer los atractivos naturales de esas áreas, así como todas las expresiones culturales que allí se encuentran, a través de un proceso que impulsa la conservación de la naturaleza, con bajos impactos ambientales y culturales. Promueve la participación activa y socioeconómicamente beneficia a la población local.”¹² En la mayoría de las definiciones se puede identificar un factor común que considera los recursos naturales como el principal atractivo turístico.

Podemos decir entonces, que el ecoturismo es una actividad responsable destinada a proteger y preservar el medio ambiente y su objetivo es desarrollar la actividad económica en la región.

1.9 Circuito

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR (2018) un circuito turístico “es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros de soporte” (p.18).

Para Chan (2005), “El circuito es fundamental para la creación de tours, itinerarios y paquetes turísticos. Desde programas simples como un recorrido por una cultura específica, hasta

¹² LASCURÁIN H. (1998) "Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible"

paquetes temáticos complejos o especializados, proporciona una estructura física en la que se incluyen servicios y actividades.” (Chan, 2005)

Consta de cuatro elementos:

- Un patrimonio cultural o natural
- Un espacio concreto
- Capacidad de innovar
- Por último, una temática (en caso el circuito sea de tipo especializado)

Por lo tanto, un circuito ecoturístico es un recorrido que parte y llega a un mismo lugar, ofrece la visita de uno o varios atractivos turísticos, principalmente naturales, de manera sostenible y agradable tanto para la persona, seres vivos y el medio ambiente.

1.10 Paisaje

“El paisaje es una especie de existencia objetiva. Una escena, ya sea natural o humana, no debe ser tomada como paisaje si no puede ser o no será entendida por las personas” (Yu, 1997).

Por otro lado, Santos (2000) afirma que el paisaje es una “disciplina que siempre ha pretendido construirse como una descripción de la Tierra, de sus habitantes y de las relaciones de éstos entre sí y de las obras resultantes” (p.16)

El paisaje es, entonces, una construcción abstracta determinada por la percepción de las personas, referida a los elementos del medio en que subsisten, pudiendo ser sometida a transformaciones.

1.11 Qhapaq Ñan

En lengua quechua significa “camino principal” y se refiere a la red vial prehispánica y las estructuras asociadas de intercambio, comunicación y defensa, que se extiende a lo largo de 30.000 kilómetros y alcanza su mayor extensión en el siglo XV impulsado por los Incas.

El Qhapaq Ñan, “fue agregado a la lista del patrimonio mundial de la UNESCO en junio de 2014, como un testimonio único y excepcional de la civilización Inca, así como también de la

integración cultural de esta zona geográfica y de la compleja tecnología utilizada en su construcción. Por lo que, fue incluido en la lista del Patrimonio Mundial en la categoría de “bien transnacional seriado” y como ruta cultural.” (UNESCO, 2014)

2. Bases teóricas

2.1 Identidad cultural

2.1.1 Identidad cultural

Según Navarro-Hoyos (2022), “El concepto de identidad cultural abarca el sentido de pertenencia a un grupo social que poseen características culturales como costumbres, valores y creencias, en común. Se puede decir que la identidad no es un concepto fijo, sino que evoluciona individual y colectivamente y se nutre constantemente de influencias externas (...). Por otro lado, la identidad cultural puede ser material o inmaterial y se refiere a la persona como parte de la sociedad. Aunque la identidad cultural también es un aspecto determinante del comportamiento humano en la sociedad, es al mismo tiempo compleja porque puede representar una característica interna exclusiva dentro de límites espaciales.” (Navarro, 2022)

2.1.2. Identidad cultural y desarrollo territorial

Según García (2002), “La cultura juega un rol importante en el desarrollo territorial, tanto que varias ciudades y lugares de Europa y América Latina han decidido revalorizar la cultura, la identidad y el patrimonio como eje de su desarrollo o incluso crear nuevas identidades culturales. El desarrollo local se ha convertido en un nuevo activador de la política patrimonial (...). La identidad es el antiguo territorio del patrimonio, y no sorprende que entre los objetivos reconocidos de la mayoría de las actividades patrimoniales llevadas a cabo en estas áreas esté la reconstrucción de las identidades locales.” (García, 2002)

Por su parte Fonte y Ranaboldo (2007) exponen que la recreación o potenciación identitaria, no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población indiferente, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad. En general los ingresos están vinculados al suministro de productos, bienes y servicios que se ubican adecuadamente en el mercado, desde la agricultura, ganadería, hasta las actividades turísticas.¹³

En caso del turismo como servicio, existe una especial relación histórica con el patrimonio cultural. Según Hernández (2002) “se podría hablar de turismo cultural desde la época griega y romana, y es el siglo XVIII el que estrecha la relación viaje – patrimonio cultural” (p.356). Además, “los primeros museos públicos son como recorridos turísticos culturales y aparecen como parte del Grand Tour, que duró entre dos y tres años y durante el cual los aristócratas ingleses visitaron los lugares históricos, artísticos y naturales más importantes de Europa; ya en el siglo XIX aparecieron colecciones de guías de viaje y el concepto de patrimonio cultural incluía también la etnología, y finalmente el siglo XX vio surgir el turismo de masas y otras formas de turismo vinculado al patrimonio, entre ellas el turismo ecológico, turismo temático, turismo activo y turismo cultural” (Molano, 2007)¹⁴

Por otro lado, para que la identidad cultural genere desarrollo territorial es indispensable una voluntad colectiva ya sea política, comunal, empresarial, asociativa, etc. Teniendo en cuenta los antecedentes históricos, como lo menciona Kayser (1994), “las diferenciaciones culturales localizadas a veces preparan competencias que justifican rivalidades fugaces entre ciudades, pueblos y barrios: éstas se pueden utilizar para canalizar pasiones individuales y colectivas que no tienen aplicación. Sin embargo, una identidad territorial representa la razón obvia de individuos, grupos, lugares y espacios motivados por el deseo de ubicarse y arraigarse en una sociedad. De esta forma, la connotación cultural regional es reconocida por todos, a través de las peculiaridades

¹³ FONTE M., RANABOLDO C. (2007). *Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América latina y la Unión Europea*. Revista Opera núm 7. Universidad Externado de Colombia. Bogotá Colombia.

¹⁴ MOLANO O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera núm 7. Universidad Externado de Colombia. Bogotá Colombia.

dejadas por el pasado y aún vivas, entre ellas: el idioma, las preferencias, el comportamiento colectivo e individual, música, entre otros.” (Kayser, 1994)

2.2 Patrimonio: Lo inmaterial como patrimonio

El patrimonio es un término que ha ido evolucionando con el tiempo y ya no es un concepto que alude a lo monumental, artístico, principalmente pintura, escultura y a lo intangible como las costumbres y las tradiciones. Como afirma Gonzáles (2000) “Los recursos de constituyen el patrimonio cultural existen desde el momento en que las personas dejan huellas materiales de su presencia y actividad, dando origen a todo tipo de objetos, desde obras de arte hasta objetos cotidianos” (Gonzáles, 2000)

Según Molano (2007) “Parte de la identidad de un grupo social, reside en su herencia patrimonial, que es expresión de sus orígenes, su forma de vida, su desarrollo, su cambio y también su decadencia, es decir su cultura, su memoria histórica. Por otro lado, patrimonio no es sinónimo de monumentos y objetos arquitectónicos, artísticos o museísticos, el patrimonio es la identidad cultural de sociedad y uno de los componentes que pueden propiciar el desarrollo de un territorio determinado y permitir el equilibrio y la cohesión social”¹⁵ (Molano, 2007)

2.2.1 Patrimonio material

Las definiciones sobre patrimonio cultural y bienes culturales muebles se modificaron con el pasar del tiempo. Esto se refleja en la legislación. Dado que cada institución u organización internacional y supranacional (ejemplo: la Unión Europea o la Comunidad Andina) ha adoptado y modificado las definiciones, se consideró apropiado adoptar las definiciones de la UNESCO ya que reflejan el consenso de todos los Estados.

¹⁵ MOLANO O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera núm 7. Universidad Externado de Colombia. Bogotá Colombia.

Las siguientes definiciones son parte de la Convención del año de 1972 y la Recomendación sobre la Protección de los bienes culturales muebles del año 1978, en donde se considera **patrimonio cultural**:

- Monumentos: obras arquitectónicas, esculturas o de pinturas monumentales, elementos o estructuras arqueológicas, inscripciones, cuevas y conjuntos de elementos de excepcional valor universal desde el punto de vista histórico, artístico o científico.
- Conjuntos: Agrupaciones de edificaciones aislados o interconectados, cuya arquitectura, unidad e integración con el paisaje les otorgue un valor universal único desde el punto de vista histórico artístico o científico.
- Lugares: Son obras realizadas por el hombre y la naturaleza, así como áreas con sitios arqueológicos que representen un valor universal excepcional desde la historia, la estética, lo etnológico y/o lo antropológico.

Por otro lado, se consideran **bienes culturales muebles** a todos los bienes movibles que son testimonio y prueba de la creación humana o de la evolución de la naturaleza; tienen un valor relacionado a lo arqueológico, a lo histórico, a lo artístico, científico o a lo técnico y en particular pertenecen a las siguientes categorías.

- Producto de investigaciones y excavaciones arqueológicas, tanto terrestres como subacuáticas.
- Objetos antiguos como herramientas, cerámica, inscripciones, monedas, joyas, sellos, armas y restos funerarios, incluidas momias.
- Elementos procedentes de la destrucción de monumentos.
- Materiales de interés etnológico y antropológico.
- Bienes relacionados con la historia, entre ellas la historia de la ciencia y la técnica, la historia social y militar, también la vida de personas y líderes nacionales, pensadores, científicos y artistas, y eventos nacionales importantes.

- Bienes de importancia artística, tales como: pinturas y dibujos hechos completamente a mano sobre algún soporte y con cualquier material (excepto dibujos industriales y productos industriales decorados a mano). Obras de arte originales, carteles y fotografías que representen un medio creativo original; escenografías originales y montajes artísticos independientemente del material utilizado; producciones artísticas escultóricas, obras de arte y artesanía realizadas en materiales como vidrio, cerámica, metal, madera, etc.
- Manuscritos e incunables, libros, códigos, documentos y/o publicaciones de especial importancia.
- Artículos de valor numismático (medallas y monedas) o filatélico.
- Materiales de archivo, incluidos registros textuales, mapas y otros materiales como cartografías, películas, fotografías, grabaciones de audio y documentos legibles.
- Muebles, tapices, alfombras, trajes e instrumentos musicales.
- Ejemplares de zoología, botánica y geología.

Como **patrimonio natural**¹⁶ se considera a:

- Monumentos naturales conformados por formaciones biológicas y físicas o grupos de estas formaciones y que representen un valor universal excepcional desde lo científico o estético.
- Formaciones fisiográficas, geológicas y áreas estrictamente delimitadas que constituyen hábitats de especies animales y vegetales en peligro de extinción y que tienen un valor universal excepcional visto desde lo científico o estético.
- Sitios naturales estrictamente designados o áreas naturales de valor universal excepcional desde la perspectiva de la ciencia, la conservación de la naturaleza o la belleza natural.

¹⁶ ROSSLER M. (2002) *Paisajes culturales en los andes*. UNESCO (p. 49)

2.2.2 Patrimonio oral e inmaterial

El patrimonio oral e inmaterial se caracteriza por ser intangible, en otras palabras, forma parte del pueblo, de su creatividad y de su identidad cultural, orales e intangibles. El cual la UNESCO y otras entidades que se enfocan en la cultura lo reconocieron internacionalmente, significando un gran avance.

En la Conferencia General de la UNESCO se adoptó la Resolución n° 23 en 1997 para evitar la pérdida de este patrimonio y estableció un premio internacional (Proclamación UNESCO de Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la humanidad) para alentar a los miembros del estado.

En marzo del 2001, la UNESCO¹⁷ definió el patrimonio oral e inmaterial como “las creaciones de una comunidad cultural, basadas en tradiciones, expresadas por las personas que, además de valores, responden a las expectativas de su grupo, como parte de la expresión de su identidad cultural y social. Esto es evidente en el lenguaje, literatura, música, danza, juegos, mitología, rituales, costumbres, conocimientos tradicionales, arquitectura y la artesanía.

Por otro lado, en octubre de 2001 la Conferencia General de la UNESCO afirmó que: “El patrimonio inmaterial incluye los procesos obtenidos por las personas, así como las habilidades y la creatividad que heredaron y desarrollan continuamente, los productos que producen, los recursos, el espacio y otras dimensiones del entorno social. Protegen el mundo natural necesario para su supervivencia e inspiran en sus comunidades un sentido de continuidad y conexión con las generaciones futuras. Son fundamentales para la identidad, la preservación, la diversidad cultural y la creación de la humanidad.” (UNESCO, 2001)

El convenio internacional para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (2003)¹⁸ define al patrimonio cultural e inmaterial como “los usos, representaciones, expresiones,

¹⁷ UNESCO. (s.f.). UNESCO. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture>

¹⁸ UNESCO. (s.f.). UNESCO. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture>

conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, fundiéndolos un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (artículo 2).

Además, según el artículo 2 de esta convención, el patrimonio cultural inmaterial se pone en evidencia en los siguientes aspectos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluida la lengua como portadora del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes escénicas.
- Fines rituales, sociales y actos festivos.
- Conocimientos y aplicaciones vinculadas con el universo y naturaleza.
- Y técnicas artesanales clásicas y/o tradicionales.

Finalmente, Cevallos (2005) expone que “Lo intangible se vuelve plenamente tangible cuando se protege, preserva, conserva y archiva, cuando las medidas de protección cultural se implementan a través de imágenes fotográficas, videos o grabaciones sonoras, los resultados se manifiestan en la producción de materiales concretos y corpóreos: video, sonido, digitales, materiales fotográficos, materiales cinematográficos, por lo que significa que el patrimonio inmaterial se conserva por medios materiales.” (Cevallos, 2005)

2.2.2.1 Imaginarios sociales religiosos

Los imaginarios, están constituidos por herramientas de construcción que se utilizan para “crear la realidad”. Es un proceso social en donde se construye la realidad a través de la afirmación de la identidad. Como afirma Baeza¹⁹, estos son ejes de articulación del pensamiento y la acción social.

Los procesos para la construcción de los imaginarios no son inmutables, más bien se adaptan históricamente y se desarrollan teniendo en cuenta los elementos presentes en la sociedad. Se trata de modelos de interpretación de la realidad socialmente legítimos y que se difunden principalmente a través de los medios de comunicación. Por lo que, el propósito final de los imaginarios es desarrollar una identidad colectiva donde los miembros del grupo se puedan identificar, sentir seguros y puedan tener un sentido de permanencia y estabilidad.

Finalmente, se puede decir que los imaginarios sociales religiosos, poseen un elemento necesario para su difusión: la narrativa.

La narrativa

La doctrina oficial norteamericana la define de la siguiente manera: “La narrativa es el principal mecanismo de difusión y absorción de la ideología”. Una narrativa es un conjunto organizado de ideas expresadas en forma de relato (historia). Las narrativas son una parte esencial de la representación de la identidad, especialmente la identidad colectiva de grupos culturales, nacionales y religiosos.”²⁰

La narrativa crea una realidad desde una interpretación y selección de hechos, reescribiendo el pasado para conseguir establecer un “futuro mejor”. Las narrativas no son del todo racionales, más bien hablan de lo emocional, sin embargo, representan las emociones de manera racional y legítima,²¹ pueden ser discursos mediáticos llenos de dramatismo puesto que buscan

¹⁹ BAEZA, M (2000). *Los caminos invisibles de la realidad social: ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales*. Ril editores.

²⁰ MANUAL FM3 OPERATIONS (2008). U.S. Army apartado I (p. 66).

²¹ AZNAR F, MONTESINOS F., BACA E., LÁZARO J. “La guerra contra la violencia” Editorial Triancastela, 2014, (p.31 y 32).

que su mensaje impregne la sociedad porque su objetivo es de naturaleza simbólica y comunicativa. Es crucial que atraigan la atención de los medios porque estas narrativas sólo pueden cambiar si son visibles.²²

2.2.3. Paisaje cultural

Según la Convención del Patrimonio Mundial del año 1992, los paisajes culturales se definen como: “El trabajo conjunto de la naturaleza y el hombre e ilustran la evolución de la sociedad y los asentamientos humanos con el pasar de los años, influenciados por las limitaciones físicas y/u oportunidades que presenta su entorno natural y las fuerzas sociales, económicas y culturales resultantes externas e internas. Comprende la diversidad de manifestaciones e interacciones entre los humanos y su entorno natural.”²³ Por otro lado el paisaje cultural tiene en cuenta la dinámica humana del uso sostenible del territorio y la relación espiritual con el medio ambiente y la naturaleza. Su protección se basa en la preservación de las técnicas tradicionales de uso del espacio preservando al mismo tiempo aquellos valores naturales del territorio. Por ese motivo la protección de los paisajes culturales es beneficioso en el mantenimiento de la diversidad cultural y natural.²⁴

El paisaje cultural según la convención sobre patrimonio mundial de 1992 abarca distintos tipos de patrimonio tanto materiales como inmateriales donde conforman las siguientes tipologías:

- a. Paisajes Diseñados
- b. Paisajes evolucionados orgánicamente
 - Paisaje relicto
 - Paisaje vivo
- c. Paisajes asociativos

²² AZNAR F, MONTESINOS F. , BACA E. , LÁZARO J. “La guerra contra la violencia” Editorial Triancastela, 2014, (p.33).

²³ UNESCO (2009). World Heritage Cultural Landscapes. A Handbook for Conservation and Management.

²⁴ DIRECCIÓN DE PAISAJE CULTURAL; MINISTERIO DE CULTURA (2012). *Manual sobre definiciones y lineamientos para la declaratoria de los paisajes culturales como patrimonio cultural de la nación*. Biblioteca virtual del Ministerio de Cultura, Perú. Extraído de: <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/598>.

2.3 Desarrollo sostenible y arquitectura

2.3.1 Arquitectura sostenible

Para Iglesias (2013), la sostenibilidad se define como “La característica y/o capacidad con la que un elemento, proceso o sistema puede permanecer activo durante un período prolongado de tiempo, también puede asociarse con la capacidad por la que un elemento resiste, aguanta, permanece”. (Iglesias, 2013)

"El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas." (Informe Brundtland, 1987)

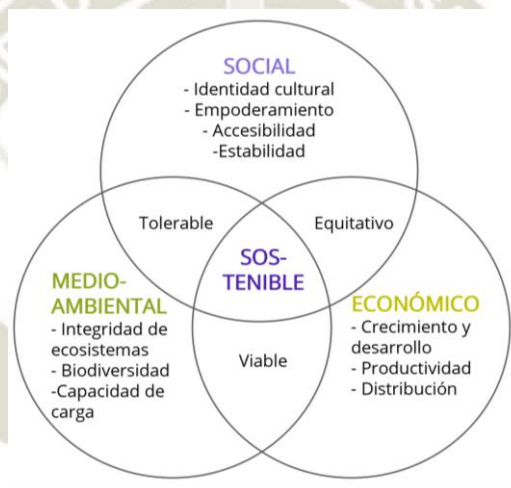


Figura 19. Esquema de los tres conjuntos del desarrollo sostenible.
Fuente: Wieser, 2008

La arquitectura sostenible concibe el diseño arquitectónico, buscando optimizar los recursos naturales y sistemas de edificación para reducir el impacto ambiental sobre el medio ambiente, contexto y sus habitantes.²⁵

La arquitectura diseña espacios funcionales, cuya principal e indispensable característica es la habitabilidad. Sin embargo, no puede existir arquitectura sin sostenibilidad, puesto que ambos son complementos indispensables uno del otro. Esta relación intrínseca existe desde la misma

²⁵ BRIONES (2014). *La arquitectura sostenible. Nuevas iniciativas en el uso de materiales*. Fert Batxillerat, Barcelona, p.6

concepción de la arquitectura como tal.

Según Kriebler (1999), las características que debe tener la arquitectura sostenible, son:

- Reducir los gastos de los recursos empleados.
- Reducir la contaminación del suelo, el aire y el agua.
- Mejorar el confort interior y exterior del edificio, preferentemente de forma pasiva.
- Ahorrar recursos económicos y financieros durante el proceso constructivo.
- Reducir el ciclo inmobiliario (diseño, construcción, operación, mantenimiento y demolición)
- Desarrollo de tecnologías (equipos, máquinas) que brinden mantenimiento de edificios.

2.3.2. Objetivos de la sostenibilidad en la arquitectura

Entre distintos sistemas de evaluación actuales se tienen objetivos iguales o similares según tres ámbitos²⁶:

Ámbito económico

- Reducir los costos de producción y transporte de materiales de construcción.
- Reducir los costos de construcción.
- Reducir el consumo de agua y energía.
- Reducir los costes de mantenimiento y reparación del edificio.

Ámbito medioambiental

- Eficiencia energética.
 - Estrategias pasivas de regulación climática.
 - Aire acondicionado activo.
- Utilizar energías renovables y no contaminantes.

²⁶SALAS C., BEDOYA C., ADELL J.M. (2018) *Antonio Gaudí, precursor de la sostenibilidad y la biomimética en la arquitectura, con 100 años de antelación*. [en línea] Fecha de consulta: dd-mm-aa. En: ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno, 13 (37): 71-98, 2018. DOI: <http://dx.doi.org/10.5821/ace.13.37.5348> ISSN: 1886-4805.

- Procesamiento y reciclaje de residuos.
- Aprovechamiento de los recursos naturales.
- Proteger el medio natural, la vegetación y el paisaje.

Ámbito social

- Confort del habitante: accesibilidad, acondicionamiento ambiental y otros parámetros.
- Salud y seguridad.
- Preservación del patrimonio histórico, artístico y cultural.

2.4 Economía

“La Economía es la ciencia que estudia las elecciones que los individuos, empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones. Se subdivide en microeconomía y macroeconomía.” (Parkin, 2009, p.52). También puede definirse como “la administración recta y prudente de los bienes, el ahorro del tiempo, materiales o trabajo. (...) significa el uso óptimo de los recursos de forma que una cantidad dada de los mismos produzca la mayor satisfacción o utilidad. (Sabino, 1991, p. 148)

2.4.1. Sectores de la economía

Existen 3 sectores de la economía: Primario, secundario y terciario:

Primario

Es el conjunto de las actividades económicas vinculadas con la obtención de productos de la tierra: agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca, minería, petróleo, etc. (Sabino, 1991, p. 262). El sector primario, se convierte así en un sector importante en la obtención de materias primas para la elaboración de productos para la industria manufacturera.

Secundario

Es la parte de la economía que comprende las industrias manufactureras y otras actividades similares como: construcción, generación de energía, etc. (Sabino, 1991, p. 262). Es la transformación de alimentos y materias primas en otros productos.

Terciario

Esta parte se dedica a los servicios de todo tipo, en el que se incluyen: actividades gubernamentales-salvo empresas públicas que puedan pertenecer al sector primario o secundario-el comercio, la educación, la salud, la banca y las finanzas, el transporte y las comunicaciones, así como otros servicios sociales y personales no claramente clasificables. (Sabino, 1991, p. 262)

2.4.2 Producción

Definido como “Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios. En un sentido algo más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio. El concepto económico de producción es, por lo tanto, suficientemente amplio como para incluir casi todas las actividades humanas: es producción el trabajo del artista como el del artesano, la provisión de servicios personales y educacionales, la actividad agrícola y la de la industria manufacturera.” (Sabino,1991, p.240)

Como una perspectiva más humana de la productividad, Tolentino (2004) sugiere que “la productividad es el resultado de la armonía y articulación entre la tecnología, los recursos humanos, la organización y los sistemas, gerenciados o administrados por las personas o eficacia, siempre que se consiga la combinación óptima o equilibrada de los recursos o eficiencia” (Delgadillo,2003).

2.4.3. Estrategias para el desarrollo económico

Si bien no todas naciones y economías del mundo son iguales, se exponen estrategias para el desarrollo económico como una base referencial para un contexto determinado.

¿Gobiernos o mercados?

En la actualidad, la mayor parte del mundo, incluyendo países no democráticos, como China, los bienes del estado disminuyeron y el mercado establece los precios, por lo que en la economía de países en desarrollo, el mercado cumple un papel importante. Agencias internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial han impulsado

reformas hacia el mercado. No obstante, el Gobierno continúa como actor principal para la creación de infraestructura, instituciones, programas y leyes que permitan el funcionamiento correcto de la economía.²⁷

¿Agricultura o industria?

Según la tabla 9. Estructura de la producción en algunas economías desarrolladas y en vías de desarrollo de 2008, los países más pobres poseían mayor producto agrícola, los más desarrollados generaban su PBI en el sector de servicios, pero no contaban con el sector agrícola desarrollado, se podría afirmar que el desarrollo fue la causa del abandono de la agricultura.²⁸

País	Ingreso nacional bruto (INB) per cápita	Porcentaje del producto interno bruto		
		Agricultura	Industria	Servicios
Tanzania	\$ 440	45	17	38
Bangladesh	520	19	29	52
China	2,940	11	49	40
Tailandia	3,670	12	44	44
Colombia	4,620	9	36	55
Brasil	7,300	7	28	65
Rep. de Corea	21,530	3	37	60
Japón	38,130	1	29	70
Estados Unidos	47,930	1	22	77

Tabla 9. Estructura de la producción en algunas economías desarrolladas y en vías de desarrollo, 2008
Fuente: Banco Mundial: World Development Report 2002

Sin embargo, la industrialización no funcionó adecuadamente en todos los países por distintos motivos, ya sea por el capital, la falta de mano de obra o equipos, entre otros, por lo que, en las últimas décadas, se le da importancia al sector agrícola como una fuente potencial para el desarrollo económico, mejorando también la calidad de vida de la población rural. Así se puede observar en la siguiente tabla del Banco mundial:

²⁷ CASE, K.(2012). *Principios de Microeconomía*. Décima edición PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012 ISBN: 978-607-32-1239-7 Área: Economía

²⁸ CASE, K.(2012). *Principios de Microeconomía*. Décima edición PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012 ISBN: 978-607-32-1239-7 Área: Economía

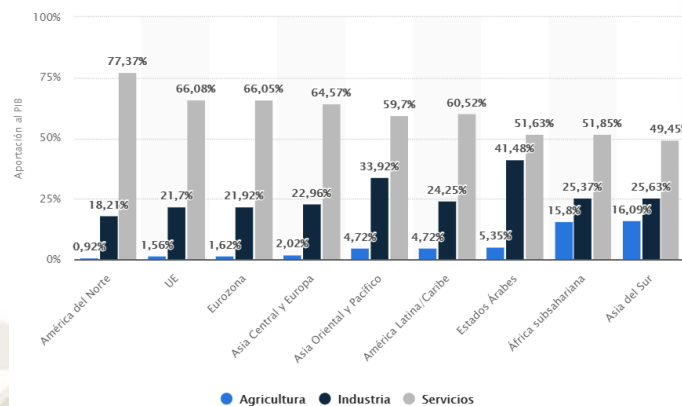


Figura 20. Aportación de los sectores económicos al producto interior bruto (PIB) de cada área geográfica en 2017

Fuente: Banco Mundial: World Development Report 2017. Statista 2020.

¿Exportaciones o sustitución de importaciones?

Mientras los países en vías de desarrollo expanden sus actividades de producción industrial, los economistas deben elegir qué estrategia de comercio adoptar: si exportar o sustituir las exportaciones.

Sustitución de importaciones: Esta estrategia busca reemplazar las importaciones, desarrollando las industrias locales a un punto en que puedan manufacturar bienes capaces de lograr dicho objetivo.

Promoción de Exportaciones: Por otro lado, esta política alienta las exportaciones. Un ejemplo claro es el de China, del que se dice que mantuvo el valor del yuan artificialmente bajo para poder competir con las exportaciones de otros países. De este modo, las ventas de los bienes manufacturados en China aumentaron considerablemente.

Microfinanzas

Las microfinanzas consisten en prestar sumas de dinero muy modestas sin garantía, y aceptar depósitos muy pequeños (Se puede encontrar una excelente exposición de las microfinanzas en la obra de Beatriz Armendáriz de Aghion y Jonathan Morduch, *The Economics of Microfinance*, MIT Press, 2005.) Esta estrategia propone promocionar el crecimiento económico de pequeños empresarios o empresarios de regiones más pobres.

2.5 Turismo

2.5.1. Turismo como sistema

Los viajes generan múltiples actividades no planificadas en un inicio. Según Boullón (2006) la existencia de estas actividades por parte del sector privado y el poder público “fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión.” Las relaciones que permiten su funcionamiento forman un sistema.

Sin embargo, el sistema contiene varias facetas, lo que conlleva a varios modelos analíticos como el modelo de la oferta-demanda teniendo como objetivo el turismo comercial. La antropología social analiza las expresiones sociales de recreación y ocio para observar el comportamiento individual y colectivo, y en definitiva el turismo industrial está interesado en la producción en masa, la comercialización y el beneficio.²⁹

La figura 6 presenta el modelo oferta-demanda con sus relaciones esenciales. Según Boullón (2006) “El punto de partida del funcionamiento de este sistema es la satisfacción de la oferta y demanda turística a través de productos turísticos. Los productos turísticos y las infraestructuras forman en conjunto la estructura productiva de este sector. La eficacia del sistema de control del organismo turístico, seguimiento del funcionamiento e interconexión de las distintas partes.”

²⁹ BOULLÓN R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición*, Trillas, México. (p.31).

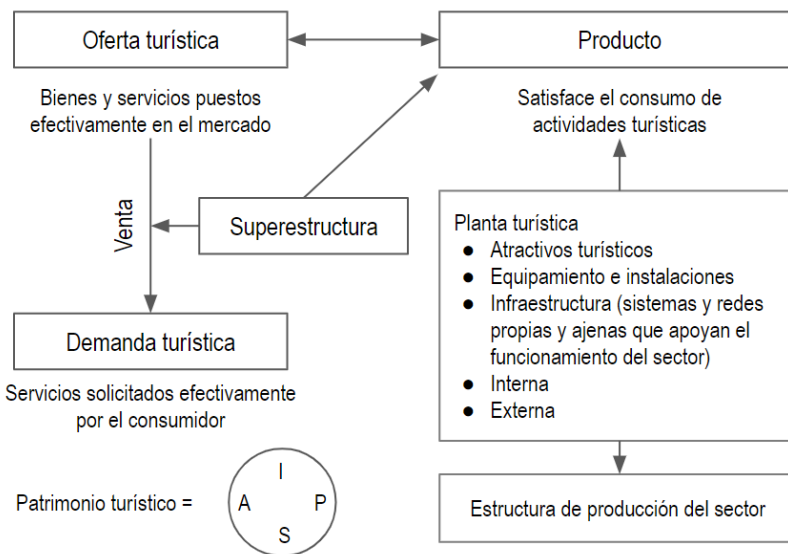


Figura 21. Funcionamiento del sistema turístico
Fuente: Boullón. Planificación del espacio turístico

2.5.2. La teoría del espacio turístico

La planificación física:

La planificación física se define como:

“Una técnica que entra en la categoría de hechos del conocimiento científico. Su finalidad es orientar las actividades humanas en el territorio y se encarga de coordinar la construcción de diversas cosas y predecir las consecuencias del desarrollo de los recursos naturales.” (Boullón, 2006)

La planificación física se utiliza para la planificación general. Su campo de actividad se extiende sobre toda superficie de la tierra; su finalidad es la ordenación del espacio, y su función la mejora de los usos existentes.

Las posibilidades de aplicación física son dos:

- a. Planificación del espacio natural
- b. Planificación del espacio turístico urbano

Ambas formas de operar requieren de la participación de una amplia gama de profesionales que abarca a arquitectos, topógrafos, geógrafos, geólogos, meteorólogos, oceanógrafos, especialistas en estudios de suelo, ingenieros industriales, ingenieros agrónomos, sanitaristas, urbanistas, diseñadores urbanos, paisajistas, ecólogos y sociólogos, entre otros.³⁰

Características del espacio físico

Boullón (2006) clasifica los espacios según la forma que tiene los objetos que lo limitan, tenemos así:

- a) Espacio plano: que tiene dos dimensiones (largo y ancho) y sirve para conocer el tamaño de cosas como la tapa de un libro o el piso del pasillo de un hotel.
- b) Espacio volumétrico: tiene tres dimensiones y se refiere a la forma de un objeto con masa, como un libro, o la forma del vacío, como el pasillo de un hospedaje.
- c) Espacio tiempo: a las tres anteriores se suma una nueva dimensión, expresada en el tiempo que tarda un observador en desplazarse por un espacio como el pasillo de un hotel o admirar un volumen como las pirámides de Chichén Itzá, en México.

El espacio turístico

El espacio turístico es resultado de la existencia y distribución geográfica de los objetos turísticos, no hay que olvidar que los objetos turísticos son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico junto con la flora y la infraestructura turística es suficiente para definir la zona turística de cualquier país.³¹

³⁰ BOULLÓN R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición, Trillas, México. pg.59.*

³¹ BOULLÓN R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición, Trillas, México. pg.65.*

Según menciona Boullón en su libro Planificación del espacio turístico. El espacio turístico no se puede delimitar según técnicas de regionalización ya que se tendría que abarcar toda la superficie del país.

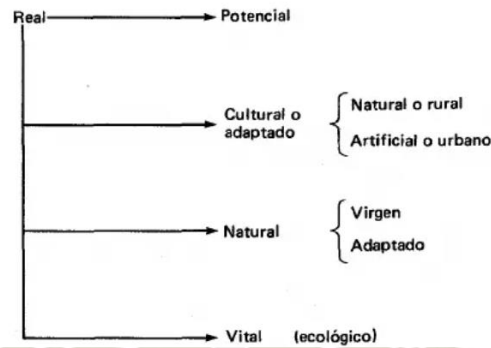


Figura 22. Tipologías del espacio físico
Fuente: Boullón. Planificación del espacio turístico

La mejor manera de definir un espacio turístico es utilizar un enfoque empírico y observar la distribución geográfica de los atractivos turísticos. De esta forma, utilizando un procedimiento sistemático y los métodos específicos que indicaremos al describir cada elemento, es posible encontrar todos los siguientes componentes del espacio turístico, proporcionales a su tamaño en relación a su superficie.

- Zona
- Área
- Complejo
- Centro
- Unidad
- Núcleo
- Conjunto
- Corredor
- Corredor de traslado
- Corredor de estadía

Zona turística

Boullón define a la zona turística como “La mayor unidad para el análisis y creación del universo espacial del turismo nacional. Su extensión es variable, ya que depende del volumen total del territorio de cada país y de la distribución de las instalaciones turísticas, que son los elementos básicos a tener en cuenta a la hora de delimitarla. Sus dimensiones mínimas son inmediatamente mayores que las dimensiones máximas que alcanzan los complejos turísticos.”³²

Como se observa en la figura 8, las formas de asociación dependen del tamaño del contexto.

- a. El cuadrado de la izquierda representa un país cuyos atractivos son las tres zonas graficadas.
- b. Las distancias que separan a los 4 atractivos son mayores que las del caso A

Esto demuestra que las formas de agrupación en cuanto a su tamaño y cantidad de elementos que contiene dependen netamente del contexto del caso estudiado.

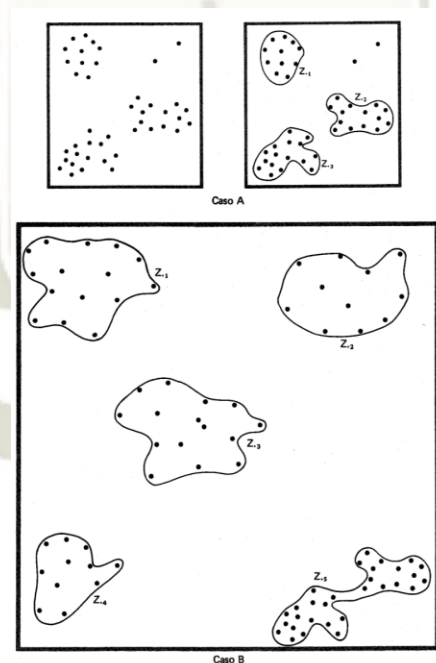


Figura 23. Delimitación de las zonas turísticas
Fuente: Boullón. Planificación del espacio turístico

En el gráfico 5, se observa la zona 5 del caso B mencionado anteriormente. Como se

³² BOULLÓN R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición*, Trillas, México. (p.66).

muestra en la figura, las áreas turísticas deben analizarse para comprender el papel de cada una de ellas en el espacio turístico general, clasificándolas según la cantidad, calidad y diversidad de atractivos.

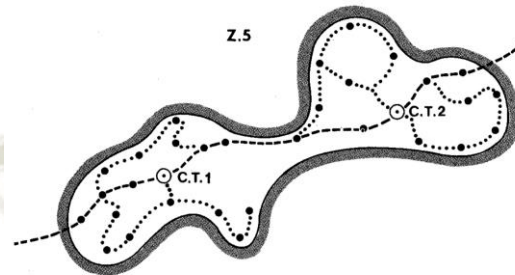


Figura 24. Delimitación de las zonas turísticas
Fuente: Boullón. Planificación del espacio turístico

Área turística

Boullón lo define como “las partes en que se pueden dividir y, por en consecuencia, su superficie es menor que la del todo que las contiene; sin embargo, dado que las zonas pueden tener diferentes tamaños, es posible que una zona de la zona más grande sea más grande que otra zona más pequeña.”³³

Centro turístico

“Se refiere a cualquier grupo de ciudades que cuentan con atractivos turísticos de tipo y nivel suficiente en su territorio o esfera de influencia para estimular el turismo. Para proporcionar un viaje de ida y vuelta por día, el radio de influencia se estima en una distancia de dos horas.”³⁴

Tipología de los centros turísticos

Boullón clasifica los centros turísticos de acuerdo con la función que desempeñan como plazas receptoras de turistas, se tiene así cuatro tipos:

- Centros turísticos de distribución.

³³ BOULLÓN R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición*, Trillas, México. pg.69.

³⁴ BOULLÓN R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición*, Trillas, México. pg.73.

- Centros turísticos de estadía.
- Centros turísticos de escala.
- Centros turísticos de excursión.

En estos cuatro tipos, no todos los resorts del mismo tipo tienen la misma jerarquía. En general, los grupos de ciudades alcanzan inicialmente un nivel de atractivo básico, pero luego, cuando alcanza la etapa de madurez, la calidad del equipo coopera para fortalecer la reputación del grupo.³⁵

2.5.3. Formas del turismo

Se pueden identificar las siguientes formas de turismo

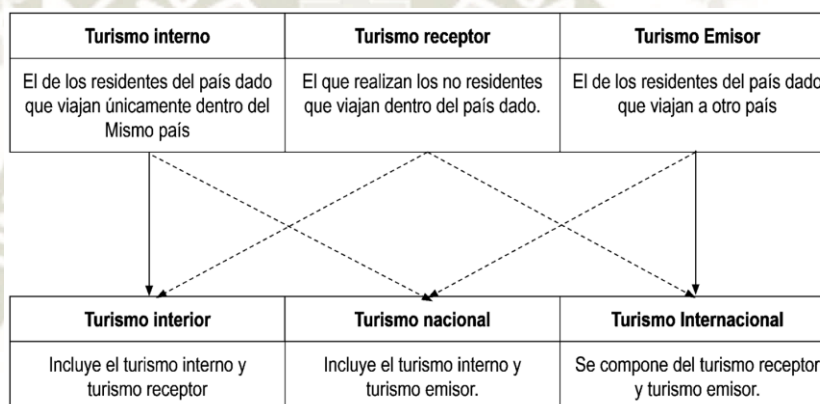


Figura 25. Formas de turismo
Fuente: Acerenza

2.5.4. Clasificación del turismo

Se clasifica de acuerdo a factores de residencia del turista y el ámbito de desplazamiento. De esta forma, se obtienen los siguientes tipos:

Turismo nacional: Son residentes de un país que se desplazan dentro de su territorio, pero fuera de su país de origen. Con una permanencia de al menos 24 horas.

Turismo internacional: Se trata de personas que viven en un país, pero se trasladan a uno

³⁵ BOULLÓN R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición, Trillas, México. pg.86.*

distinto a su país de origen.

Acerenza (1997) proporciona otras clasificaciones del turismo, de acuerdo a sus principales características:³⁶

Según el motivo de viaje: Se clasifica según el propósito de visita a un determinado lugar.

- Turismo convencional o de tipo vacacional: relacionado con la educación, la recreación, el ocio o el entretenimiento. Entre ellos se encuentran: turismo cultural, turismo de sol y playa, entre otros.
- Turismo especializado: motivado por la pasión, la aventura y el interés científico. Entre ellos se encuentran: turismo de montaña, turismo fluvial, turismo científico, entre otros.
- Turismo de afinidad o de interés común: relacionados con profesión, religión y filosofía. Entre ellos se encuentran: turismo de congresos, turismo religioso, turismo de incentivos, entre otros.

Según la forma de viaje: Puede ser:

- Turismo individual
- Turismo de grupo

Según la permanencia en el destino: Depende del tiempo de permanencia en un determinado lugar visitado.

- Turismo itinerante: Se refiere a una estadía más corta en un destino, generalmente asociada a la compra de un paquete turístico.
- Turismo residencial o de estadía: Se refiere a estancias más largas en un destino utilizando diferentes tipos de alojamiento como apartamentos, condominios, entre otros.

Según el tipo de viaje: Esta clasificación se basa en las actividades que se ofrecen para cada tour,

³⁶ ACERENZA M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*, Editorial Trillas, México.

pudiendo existir varios tipos de tours que están interconectados y se ejecutan de forma complementaria.

- Turismo independiente: acceso gratuito y directo sin itinerarios previos a productos de viaje específicos.
- Turismo organizado: mediante la compra de un paquete. Esta categoría incluye todos los traslados, comidas, entradas a atractivos turísticos y todo lo demás incluido en la oferta.

El producto turístico

Según Acerenza existen dos puntos de vista para el producto turístico:

Punto de vista conceptual: “Un producto turístico no es más que un conjunto de beneficios tangibles e intangibles que se brindan para satisfacer los deseos o expectativas de los turistas.”.

Punto de vista práctico: “Los productos turísticos combinan atracciones, alojamiento y entretenimiento. De hecho, es un producto compuesto que puede analizarse en términos de los principales componentes que lo componen: atracciones, instalaciones y accesos.”³⁷

Componentes básicos del producto turístico

Los componentes del producto turístico se establecen en base a indicadores como se puede ver el siguiente gráfico:

³⁷ ACERENZA M. (2005). *Fundamento de destinos turísticos* Editorial Trillas, Sevilla, España.

	INDICADOR	CLASIFICACIÓN
PRODUCTO TURÍSTICO	Atractivos Generar la atracción al lugar	De sitio <ul style="list-style-type: none"> - Naturales - Usos y costumbres - Infraestructura
		De eventos <ul style="list-style-type: none"> - Ferias y exposiciones - Congresos y convenciones - Acontecimientos especiales
	Facilidades Permiten la permanencia en el lugar	Alojamiento <ul style="list-style-type: none"> - Hoteles - Hospedajes - Albergues - Campings - Condominios
		Alimentación <ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes - Cafeterías - Bares
		Amenidades <ul style="list-style-type: none"> - Distracciones - Diversiones - Deportes
		Complementarios <ul style="list-style-type: none"> - Tour locales - Excursiones
Acceso Permite el desplazamiento al lugar	Transporte <ul style="list-style-type: none"> - Aérea - Marítima - Terrestre - Fluvial 	

Tabla 10. Producto turístico
Fuente: Acerenza

2.6 Ecoturismo

2.6.1. Principios del ecoturismo

Según Drumm y Moore (2002) El ecoturismo es un excelente medio que beneficia la población local y las áreas protegidas.³⁸ Por lo que consideran al ecoturismo como herramienta para el manejo de áreas protegidas y que deben:

- Tener menor impacto sobre los recursos en las reservas naturales.
- Involucrar a las partes interesadas (individuos, comunidades locales, ecoturistas, operadores turísticos y autoridades públicas) en las etapas de planificación, desarrollo,

³⁸ DRUMM A., MOORE A. (2002) *The nature Conservancy*. Volumen 1

implementación y seguimiento.

- Respetar la cultura y las tradiciones locales.
- Producir ingresos para la conservación de áreas protegidas.
- Educar a todas las partes interesadas sobre su papel en la conservación.

Como destaca Green Globe 21 (2002) adoptando la definición de ecoturismo de Australia “El turismo ecosostenible se centra principalmente en vivir espacios naturales que promuevan la comprensión, valoración y protección del medio ambiente y la cultura”³⁹. El estándar internacional de Ecoturismo de GREEN GLOBE 21 adoptaron los siguientes ocho principios:

- Enfoque del área natural
- Interpretación y educación
- Prácticas de sustentabilidad medio ambiental
- Contribución a la conservación
- Beneficio a las comunidades locales
- Respeto cultural
- Satisfacción del cliente
- Marketing responsable

2.6.2 Conservación de lo cultural y natural

En muchos países el ecoturismo representa una de las fuentes más importantes de ingresos. Como lo menciona Ziffer (1989) señalando que el consumo turístico total de Europa y EE.UU. en comparación a el área natural de los países menos desarrollados es de aprox. 1,7 mil millones de dólares.

Otros organismos y programas afirman que:

Para que el ecoturismo sea una efectiva estrategia de conservación, quienes planean el uso del suelo deben encontrar en él su rentabilidad económica por encima de otros usos

³⁹ CRABTREE A., LEE T., CHESTER G. (2002) *Estándar internacional de Ecoturismo*. Extraído de: <http://www.ecotouris.org.au> o www.greenglobe21.com

del suelo. Por ejemplo: el Parque Nacional Amboseli en Kenia obtiene por turismo ecológico 40 dólares por hectárea al año, si estos mismos terrenos se destinarán a la agricultura se obtendrían 80 centavos por hectárea. (OMT, PNUMA, 1992)

Hace también referencia a lo expuesto Ceballos (2006) resaltando que “para que el ecoturismo se convierta en un dinámico instrumento de conservación de la naturaleza tiene que propiciar mecanismos a fin de que una parte de los ingresos que proporciona la actividad sean aplicados a la administración y mantenimiento de las áreas naturales protegidas. De esta manera, el ecoturismo se convierte en un mecanismo de autofinanciamiento de las áreas protegidas. Asimismo, los beneficios económicos de las comunidades locales estimularán los esfuerzos de estas sociedades para proteger sus buenos ecosistemas naturales y culturales, ya que de ello depende la continuidad de los flujos turísticos.”.

2.6.3 Participación de las comunidades

Como lo menciona Vanegas (2006) “Para una gestión adecuada del ecoturismo sostenible, las comunidades deben estar integradas. El proceso de integración está diseñado para evaluar el valor del área de las comunidades, su participación en el marketing, en la conservación y en el desarrollo socioeconómico de su comunidad.”⁴⁰

Por otro lado, Rozo (2002) expone que “teniendo en cuenta que la población local no está acostumbrada a este tipo de actividades no tradicionales, se debe promover y garantizar paulatinamente con el fin de apoyar la comprensión y salvamento de los valores culturales y promover medidas que den tiempo o actividad económica para su asimilación y comprensión, insertándose dentro de actividades económicas y sociales de la sociedad”. Debe ser una estrategia y sociales de la comunidad complementaria de desarrollo regional⁴¹, ya que puede:

- Consolidar la industria hotelera menos tradicional, restaurantes típicos, artesanías, tours y eventos de entretenimiento, conjuntos folclóricos, granjas zoológicas, etnobotánicos, etc.

⁴⁰ VANEGAS G. (2006) *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.

⁴¹ KRUMHOLZ D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia (p.133)

- Preservar determinados hábitos y costumbres alimentarios tradicionales.
- Construir conexiones comunitarias durante las operaciones de producción.
- Incrementar el flujo de ingresos en la zona donde se lleva a cabo este evento turístico.
- Integrar a las comunidades locales en los programas de educación ambiental, programas de conservación y protección del patrimonio cultural.

Cuando la población local participa, apoya los principios generales de equidad social e integridad cultural, así como las políticas de reducción de la pobreza que sustentan muchos programas de desarrollo. Por ello, algunas organizaciones conservacionistas internacionales como el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) creen que es muy importante involucrar y promover las actividades de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo. WWF ha desarrollado algunos principios generales y algunas observaciones prácticas para el ecoturismo comunitario como producto de varios programas o proyectos relacionados o promovidos, como se muestra en la siguiente figura.



Figura 26. Directrices para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad
Fuente: WWF

Para que el ecoturismo funcione y beneficie a la población local y al medio ambiente, los guías deben considerar:

- Encontrar mejores formas de involucrarse en la comunidad.
- Desarrollar juntos una estrategia común.
- Preservar la integridad ambiental y cultural

2.7. Paisaje

2.7.1. Componentes del paisaje

Según Atilio de la Orden (2020), el paisaje es el resultado de la interacción de 3 subsistemas, los cuales son:

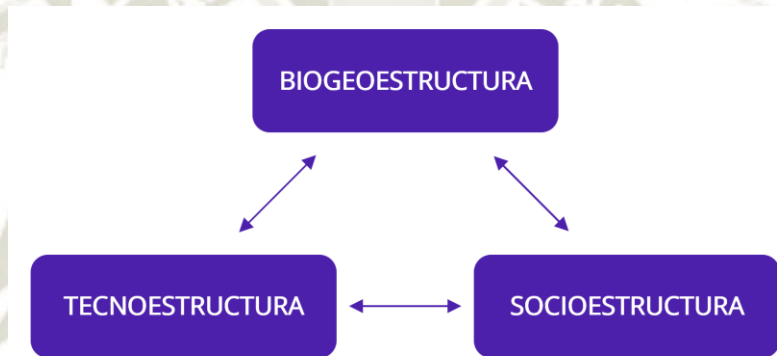


Figura 27. Componentes del paisaje según Atilio de la Orden
Fuente: El paisaje como nivel de organización 2020

Biogeoestructura

Es la base del paisaje y constituyen elementos bióticos y abióticos o geológicos y biológicos sintetizado en geosistema y la biocenosis o comunidad.

Los elementos del geosistema que conforman el paisaje son:

- Relieve, expresado en su pendiente, altura y orientación.
- Litología: tipo de roca, procesos de erosión que en ella se producen, color, textura)
- Tipo de suelo. Su disposición.
- Hidrología: cursos de agua, ubicación, cantidad, calidad.
- Clima y condiciones atmosféricas: precipitaciones, viento, niebla, insolación, etc.

- Los elementos de la biocenosis se pueden diferenciar entre la fitocenosis y la zoocenosis

La fitocenosis referido a la comunidad vegetal.

Atilio de la Orden (2020) afirma que la fitocenosis contiene 3 componentes esenciales en su estructura: la matriz, los corredores, los parches y los bordes.

“La **matriz** del paisaje es el elemento dominante, más conectado con los otros elementos y ejerce una influencia dominante sobre la biocenosis y los procesos ecológicos(...). Las **parcelas o parches** son áreas relativamente homogéneas contenidas en la matriz del paisaje. Son diferentes a la matriz que las rodea(...). Los **corredores** son elementos del paisaje que conectan parcelas a través de la matriz(...). Las **orillas o bordes** son fronteras comunes entre los elementos de diferente composición de un paisaje. Es la zona de transición entre dos hábitats adyacentes. Conocido también como ecotono entre dos comunidades.” (Orden, p.12-16)

La zoocenosis referido a la fauna

Socioestructura

Contiene a la sociedad humana que modifica permanentemente el paisaje en espacios urbanos, rururbanos y rurales a través de actividades como agricultura, ganadería, minería, turismo, etc.

Tecnoestructura

La tecnoestructura es la infraestructura para la realización de actividades de la socioestructura como vías de comunicación, energía, industrias, vertederos de residuos y la tecnología aplicada a actividades primarias⁴².

⁴² ATILIO DE LA ORDEN E. (2020). *Ecología del paisaje. El paisaje como nivel de organización*. ÁREA ECOLOGÍA - Editorial Científica Universitaria - Universidad Nacional de Catamarca, ISSN: 1852-3013

MATRIZ	PARCHES	CORREDORES	BORDES
Es la porción más conectada del paisaje	Son áreas diferentes a la matriz que lo rodean	Son áreas de conexión entre parches y entre estos y la matriz	Son áreas de transición entre un elemento y otro.
Es el área de conexión de todos los elementos del paisaje	Constituyen ecosistemas independientes de la matriz	Proveen oportunidades para acceso y escape a otras unidades.	Son los accesos a los hábitats adyacentes.
Es el área de mayor flujo de energía y de materiales.	Deben ser lo suficientemente grandes para mantener las funciones ecológicas.	Permite el flujo de energía, materiales y organismos entre los distintos elementos del paisaje.	Permiten el flujo de energía e información entre los distintos elementos del paisaje.
La matriz debe mantenerse en buenas condiciones para asegurar el buen funcionamiento del sistema			

Tabla 11. Estructura y función del paisaje
Fuente: El paisaje como nivel de organización 2020

2.7.2. Tipología del paisaje

El paisaje puede depender de la escala y parámetros interdependientes entre sí o superpuestos⁴³, como lo afirma Aponte (2003), se pueden clasificar según:

Según la cobertura espacial:

- Gran escala o paisaje símbolo del país o la región
- Paisaje territorial
- Paisaje local
- Paisaje cotidiano

Según una valoración temporal:

- Paisaje patrimonial

⁴³ APONTE, G. (2003). *Paisaje e identidad cultural*. Tabula Rasa, (1),153-164.[fecha de Consulta 24 de Mayo de 2022]. ISSN: 1794-2489. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600107>

- Paisaje contemporáneo
- Paisaje testimonio de constante transformación
- Paisaje joven o paisaje maduro
- Paisaje efímero

Según el uso predominante:

- Paisaje silvestre, paisaje rural y paisaje urbano

2.7.3. El paisaje como imagen

Según el historiador de arte Mitchell (1994), el paisaje “no es sólo una escena natural ni la representación de una escena natural, sino una representación natural de una escena natural, una traza o un ícono de la naturaleza en la naturaleza misma, como si la naturaleza estuviera imprimiendo y codificando sus estructuras esenciales en nuestro aparato perceptivo” (p. 14-5).

La imagen en el paisaje es la representación de “lo natural”, donde objetos se apropian de éste y capturan una experiencia para el espectador, siendo el paisaje representante de estos efectos, los cuales concluyen en un paisaje-visión contenedor de lugar y elementos como un todo, mostrándose un escenario habitable. La imagen puede tener múltiples expresiones en la medida en que se superponen los elementos, como un guión preestablecido o en constante cambio, resultando así un conjunto visual teóricamente autónomo.⁴⁴

2.7.4. El paisaje vivo

Una de las tipologías de paisaje cultural es paisajes evolucionados orgánicamente que es “una categoría que refleja el proceso evolutivo de una sociedad sobre un territorio”, un territorio modificado por distintos factores. Dentro de esta categoría se encuentra el paisaje vivo, según la Dirección de Paisaje Cultural y Ministerio de Cultura (2012) “Muestra la adaptación del hombre a las diferentes condiciones geográficas del territorio, lo que significa el desarrollo de dinámicas

⁴⁴ ANDERMANN J. (2008). *Paisaje : Imagen, entorno, ensamble*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Orbis Tertius, 13(14). ISSN 1851-7811.

sociales y culturales, que han sido efectivas hasta ahora y preservan las formas y estructuras del entorno natural. Esta categoría refleja un proceso evolutivo estrechamente relacionado con el estilo de vida y la cultura de las personas que dominan el paisaje.”. Se considera que estos paisajes se encuentran mayormente en zonas rurales del Perú, ocupados por sociedades agricultoras y ganaderas que aprovechan los recursos debido al uso sostenible de la tierra.⁴⁵

2.8. Qhapaq Ñan

Según la UNESCO, el El Qhapaq Ñan, también conocido como camino andino, fue la columna vertebral del poder político y económico del Imperio Inca. Una red vial de más de 23.000 kilómetros conecta diversos centros productivos, administrativos y ceremoniales establecidos en la cultura inca y andina hace más de 2.000 años.

El camino principal andino fue usado por los incas, unía pueblos del Tahuantinsuyo. Antes de los incas, los pueblos de los Andes habían explorado caminos que luego se incorporaron y conectaron a sus propios sistemas de carreteras para gestionar eficazmente los recursos existentes en los Andes.

Gracias al Qhapaq Ñan se establecieron diversos mecanismos de comunicación e intercambio de bienes entre los pueblos antiguos, que diversificaron en el tiempo y el espacio la historia, naturaleza y cultura del territorio de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

En 2001, el gobierno peruano declaró que la investigación, identificación, registro, protección y mejoramiento del Camino Inca o Qhapaq Ñan, era de interés nacional. Desde este año, el Ministerio de Cultura implementa el proyecto Qhapaq Ñan, cuyo principal objetivo es restaurar, proteger y transferir al uso social esta red vial y su entorno y tratar de revalorizarla como social, ambiental, educativa. y herramienta de desarrollo. promover el uso racional de la economía, el patrimonio cultural y natural de la población local, y comprender y fortalecer nuestra identidad histórica como parte de la región andina. En 2004, el programa Qhapaq Ñan tomó fuerza legal con

⁴⁵ DIRECCIÓN DE PAISAJE CULTURAL; MINISTERIO DE CULTURA (2012). *Manual sobre definiciones y lineamientos para la declaratoria de los paisajes culturales como patrimonio cultural de la nación*. Biblioteca virtual del Ministerio de Cultura, Perú. Extraído de: <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/598>.

la promulgación de la Ley No. 28260.⁴⁶

En la actualidad diversas comunidades continúan usando los caminos como parte de su rutina diaria, permitiendo que sus tradiciones ancestrales perduren en el tiempo.



⁴⁶ BALBUENA, T. (2013). *Promoviendo el patrimonio cultural asociado al Qhapaq Ñan*. Biblioteca virtual del ministerio de cultura. Extraído de: <https://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/194?locale-attribute=es>

3. Antecedentes y estado del arte

3.1 Locales

Dinant, Inés (2018) en su investigación denominada “La construcción de la alteridad a través de la política pública turística: el caso del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Capachica, Puno, Perú”

Este estudio analiza el lugar que ocupa el turismo en el medio rural (TRC) entre otros procesos que se desarrollan en el Perú y la redefinición de la identidad de las comunidades campesinas peruanas, trabajando en profundidad en cinco comunidades y centros poblados del Distrito de Capachica, Lago Titicaca, Puno, Perú.

El estudio tiene en cuenta tres aspectos, el primero de ellos está relacionado con los cambios históricos ocurridos en el territorio del Perú, los cuales se manifestaron en la división geográfica y sociocultural entre pueblos serranos y selváticos. El segundo aspecto está relacionado con el Programa Nacional de Turismo Rural con Comunidades (PNTRC), que surge del marco de la cooperación internacional, mientras que el tercer aspecto introduce el turismo rural comunitario, en el contexto del Plan Nacional de Turismo como factor de diversificación de la oferta.⁴⁷

El aporte de esta investigación radica en conocer el fenómeno migratorio y sus implicancias en el distrito de Capachica. La identificación del turismo vivencial como potencial base económica en desarrollo, su origen en las comunidades y centros poblados de la península de Capachica. Además del análisis de las actividades productivas existentes en las comunidades campesinas y centros poblados.

Hernández Olivera, Andrea Elizabeth (2020) en su investigación denominada “Circuito cordillerano: nueva red de Tinkuy de comunidades culturales de cordillera Puno–Perú”

El presente estudio se encuentra directamente relacionada con la investigación a desarrollar

⁴⁷ DINANT I. (2018) La construcción de la alteridad a través de la política pública turística: el caso del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Capachica, Puno, Perú. Universidad Complutense de Madrid.

ya que el proyecto final es un circuito, da muchos alcances respecto a la relación entre la naturaleza y las personas, refiriéndose a ellas como parte de un mismo paisaje en el mundo andino, que contiene diversas expresiones de aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que forman parte de la identidad cultural. La relación entre la cordillera y el paisaje está relacionada con la influencia de las condiciones geográficas, que en diferentes reacciones crean una forma de pensar, una forma de vida y una interesante relación con el entorno natural. De esta manera, el paisaje de la sierra de Puno adquiere un significado trascendental en el ciclo de vida de sus habitantes, otorgándole una significación cultural general por el papel de los apus, ríos, lagunas, bosques y fauna en este ecosistema.

Desde una perspectiva integral, el objetivo del estudio es: (i) promover actividades productivas como la cría de alpacas e incentivar la producción agrícola de pequeña escala en el eje de la producción para autoconsumo (ii) consolidar las zonas montañosas y sus comunidades como paisajes culturales (iii) desarrollarse como comunidades de turismo rural (iv) proteger y promover la replantación de bosques primigenios andinos; para ello se propone un sistema multiescalar aprovechando la red vial existente en rutas de montaña para uso dinámico de la comunidad alpaquera.

El aporte de este estudio es reconocer las estrategias utilizadas por los autores para consolidar nuevas redes que brinden oportunidades de utilizar las interacciones de las comunidades locales con la naturaleza para brindar y crear nuevas oportunidades de crecimiento sostenible y desarrollo económico de las comunidades alpaqueras. Finalmente, promueve la conservación de los bosques en los ecosistemas de montaña proporcionando una perspectiva integrada del pensamiento andino a través de sistemas multiescala.⁴⁸

Montesinos Martínez, Mixlenea Milagros (2018) “Evaluación del circuito turístico de Capachica para su promoción en el mercado de turismo receptivo”

La investigación presentada por Montesinos, Mixlenea se encuentra directamente

⁴⁸HERNÁNDEZ A. (2020). *Circuito cordillerano: nueva red de tinkuy de comunidades culturales de cordillera Puno-Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú

relacionada con la investigación a desarrollar ya que el proyecto final es un circuito turístico, además el área de estudio es Capachica. La investigación busca identificar y evaluar el circuito turístico de Capachica para el mejoramiento de la promoción en el mercado turístico.

Como metodología se utilizó la subcontratación de la investigación utilizando métodos cualitativos. Utilizando el primer método, se evalúa el tipo de recurso turístico teniendo en cuenta los siguientes aspectos: punto de entrada al mercado, naturaleza, ranking y calificación; y la predisposición de las personas, la voluntad de iniciar un negocio turístico y la voluntad de brindar servicios a los turistas a través de encuestas estructuradas.

La contribución de este estudio será la comprensión del estado de desarrollo socioeconómico y turístico local en la región de Capachica, creando rutas turísticas que integren y desarrollen las atracciones turísticas de Capachica, utilizando los recursos naturales y culturales de manera responsable.⁴⁹

3.2 Nacionales

Caccha Arias, Jenny Victoria (2020) “Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará – provincia de Carhuaz”

El propósito del estudio es desarrollar rutas turísticas en el distrito de Marcará a partir del diagnóstico de turistas, inventario actualizado, análisis FODA, preferencias y ciclo de vida para promover el desarrollo del turismo sostenible. El diseño y método utilizado para realizar el estudio fue el diseño no experimental (dado que no se manipularon variables), ya que los datos fueron recolectados durante un período de tiempo, teniendo en cuenta la información social, ambiental y turística de la población y área. En la investigación se desarrollaron los métodos: descriptivo, explicativo, correlacional y analítico, también técnicas de recolección de datos como encuestas, observación en campo y entrevistas a entidades relacionadas al turismo.

⁴⁹ MONTESINOS M. (2018). *Evaluación del circuito turístico de Capachica para su promoción en el mercado de turismo receptivo*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú

Finalmente, en base a la información recopilada en campo, las encuestas realizadas, la información trabajada en gabinete y la aplicación del método en el estudio, se diseñaron tres rutas turísticas: La ruta Termo medicinal, La ruta TURICUY y la ruta ECOTREK, como punto de partida en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Marcará el cual puede ser articulado a otras rutas turísticas de las ciudades más importantes de Ancash mejorando la oferta turística del distrito de Marcará.⁵⁰

El aporte de esta investigación será reconocer la implicancia e importancia de la articulación de las rutas turísticas, entendiéndose como un sistema. Además, la identificación de los inventarios de recursos turísticos como instrumento valioso para la planificación turística con el objetivo de documentar todos los elementos del turismo que, por sus características naturales, culturales y humanas, pueden ser un recurso para el turista.

Vega Valencia, Ximena Karol (2019) “Arquitectura sostenible y turismo ecológico para la preservación de zonas de reserva natural. Proyecto Ecolodge en Chilina, Arequipa-Perú”

El autor busca proteger paisajes y reservas naturales a través de un proyecto ecoturístico que promueva la conservación y ayude al desarrollo sustentable como parte del contexto regional, utilizando una arquitectura amigable con el medio ambiente que cumpla con los principios de sustentabilidad, innovación y modernidad. Brinda alcances destacando la importancia de la sostenibilidad para el desarrollo urbano y para el diseño del proyecto con la finalidad de mantener un confort ambiental mediante el aprovechamiento de recursos naturales de manera pasiva y activa.⁵¹

El estudio se desarrolló con el método lógico inductivo y para el diseño se aplicó mediante aproximaciones sucesivas al objeto arquitectónico, el procedimiento metodológico consta de cinco etapas: (1) Planteamiento de la investigación, (2) etapa de diagnóstico, (3) programación arquitectónica, (4) transferencia, (5) y finalmente el diseño de la propuesta. El estudio concluye

⁵⁰ CACCHA J. (2020). *Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará – provincia de Carhuaz*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú

⁵¹ VEGA X. (2019). *Arquitectura sostenible y turismo ecológico para la preservación de zonas de reserva natural. Proyecto Ecolodge en Chilina, Arequipa-Perú*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

que las intervenciones requieren necesariamente un conocimiento profundo del territorio local, abarcando temas como ecología, política, historia, sociología, economía, tecnología, etc., ya que sólo así se pueden lograr resultados satisfactorios no sólo desde una perspectiva del diseñador o del usuario, también de la comunidad a la que pertenece el proyecto, y la orientación y liderazgo generacional que puede asegurar una intervención activa en la comunidad, no sólo arquitectónicamente, sino también como a nivel urbano.⁵²

La importancia de la investigación radica en la búsqueda de una arquitectura sostenible en donde el impacto de las propuestas de diseño sea positivo en todas las escalas del hombre y la sociedad, además que la inversión privada y pública debe contribuir a la preservación de recursos y fortalecer las debilidades que pudieran tener espacios de reserva natural o paisajística y su entorno.

3.3 Internacionales

González Lagos, Natalia (2021) “Centro de Ecoturismo Parque Tricahue: oportunidad de un nuevo pacto entre arquitectura y naturaleza”

“La belleza de la naturaleza nos conmueve como algo grande que apunta más allá de nosotros. El hombre viene de la naturaleza y retorna a ella de nuevo” (Zumthor, 2004, p. 60).

El objetivo del estudio es proponer una red de caminos conectados a diferentes artefactos: el núcleo programático y sus satélites ubicados en la extensión del Parque Natural Tricahue como puntos de conexión, enfocándose en proponer un protocolo entre arquitectura y naturaleza, utilizando herramientas disciplinares, teniendo en cuenta los antecedentes teóricos. y un enfoque arquitectónico sobre cómo estos elementos y sistemas constructivos existentes pueden integrarse en método proyectual, comenzando con el estudio del sitio, la evaluación del contenido existente y su uso en el desarrollo de la propuesta.⁵³

⁵² VEGA X. (2019). *Arquitectura sostenible y turismo ecológico para la preservación de zonas de reserva natural. Proyecto Ecolodge en Chilina, Arequipa-Perú*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

⁵³ GONZÁLES N. (2021). *Centro de Ecoturismo Parque Tricahue : oportunidad de un nuevo pacto entre arquitectura y naturaleza*. Universidad de Chile, Región Metropolitana, Chile.

Método desarrollado: El proceso metodológico de la investigación se divide en tres fases: (1) desarrollo del tema, se planteó trabajar con el método de exploración literaria arquitectónica en donde muestra la relación entre arquitectura y naturaleza, abordados desde la escritura por arquitectos como Zumthor y Pallasmaa, entre otros, también se consideró las visitas frecuentes al lugar que tuvieron como objetivo generar un proceso exploratorio proyectual propio y desde una postura arquitectónica a favor de la valoración natural, (2) la conceptualización teórica y análisis del lugar, se realizó a través de capas de lectura como parte del desarrollo del proceso proyectual en donde se observó los elementos característicos, patrones presentes, estructuras de interés y sistemas constructivos desarrollados por los animales del lugar basándose en criterios extraídos de bibliografía como *Animales Arquitectos* de Juhani Pallasmaa. (3) Finalmente la propuesta general arquitectónica, que se realizó desde una escala territorial del parque con su zonificación, junto con los criterios generales de vinculación para su posterior aplicación a los artefactos de menor escala interconectados por la red de senderos.⁵⁴

El aporte de esta investigación será poner en evidencia la discusión entre arquitectura y naturaleza, la relevancia que tiene para la sociedad y para la exploración arquitectónica desde los materiales, la experiencia individual y particularmente los sistemas constructivos.

Alfonso Pineda, Paula Juliana; Caicedo Ramírez, Juan David (2020). “Arquitectura de soporte para el ecoturismo, Pajarito, Boyacá”

La presente investigación se encuentra relacionada con la investigación a realizar ya que el objeto de estudio también es el ecoturismo. El objetivo de los autores es presentar una propuesta arquitectónica para la promoción del ecoturismo en un contexto urbano y rural, operando en el sistema turístico del municipio de Pajarito, Bocayá, enfocándose en redes turísticas cooperativas y el desarrollo de proyectos de apoyo al ecoturismo y un módulo replicable que promueva el ecoturismo en la ciudad para promover el crecimiento económico de los residentes a partir de experiencias comunitarias y de visitantes.

⁵⁴ GONZÁLES N. (2021). *Centro de Ecoturismo Parque Trichahue : oportunidad de un nuevo pacto entre arquitectura y naturaleza*. Universidad de Chile, Región Metropolitana, Chile.

A través de 4 proyectos, conjuntamente se busca resaltar características propias de la región: El centro ecoturístico candelas y módulo de apoyo al turismo, Red de integración gastronómica y torres de avistamiento de aves, centro de desarrollo agroturístico; Centro polideportivo de juegos y módulo transportable. De los cuales la investigación se enfocará en el diseño arquitectónico del Centro Ecoturístico Candelas como nodo turístico del municipio con el fin de reconocer sitios turísticos naturales y brindar espacio para pernoctar de manera consciente y no invasiva en diferentes partes del territorio, a partir de la experiencia del turismo comunitario.

El estudio propone un método de diseño donde la fractalidad es el punto de origen, y de este parten los elementos del proyecto, teniendo en cuenta factores importantes como los componentes técnicas constructivas y materialidad que, en el desarrollo del proyecto, acompañado de la investigación y reflexión sobre referentes constructivos y conceptuales en el ámbito nacional y contextos internacionales.⁵⁵

El aporte de esta investigación será reconocer en el ecoturismo la existencia de una relación íntima entre el turista y el espacio natural. El estudio contribuye al crecimiento del ecoturismo responsable desde la arquitectura hasta el desarrollo de una red turística cooperativa y proyectos de construcción con el objetivo de mejorar la economía de la población y promover su desarrollo.

García, José; Lasanta, Teodoro (2018) “The Aragón Pyrenees as a cultural landscape”

El artículo se relaciona con la investigación a desarrollar ya que explica desde diferentes perspectivas cómo se da la formación de un paisaje cultural dentro de un paisaje rural montañoso, que contiene complicaciones por la organización social y territorial compleja, tanto por su clima y explotación de laderas, que si no es conservado adecuadamente podría ocasionar una deconstrucción del paisaje.

La investigación define al paisaje (1) como resultado de una cultura que aprovecha óptimamente el territorio, (2) el paisaje como palimpsesto interpretado según la cultura que lo percibe. De esta forma, se trata de responder a cuestiones sobre el significado de paisaje cultural,

⁵⁵ ALFONSO P., CAICEDO J. (2020) “Arquitectura de soporte para el ecoturismo, Pajarito, Boyacá”. Universidad de la Salle, Bogotá D.C., Colombia.

su importancia, formación, transformación y cómo se analiza, por ello los autores se basan en cuatro aspectos: las personas son parte del paisaje, la construcción del paisaje es el resultado de esfuerzo físico e intelectual que debe ser identificado como herencia patrimonial incalculable, la interpretación de los paisajes permite la conservación de los mismos y su relación con el hombre, los paisajes son variables, son consecuencia de la experiencia. Se concluye que los paisajes culturales demuestran las diferentes formas de apropiación y transformación del territorio, necesitando una organización social y territorial compleja, que permita a la población en aumento tener percepciones colectivas para su desarrollo en conjunto con la naturaleza y la realidad actual.⁵⁶

El aporte de esta investigación es conocer y analizar el entorno rural de un paisaje montañoso, en el caso de la investigación a desarrollar, el análisis del paisaje altiplánico peruano y sus factores físicos, demográficos, los acontecimientos históricos que influyen en la evolución del paisaje, la influencia del mercado y los continuos cambios que promueven la deconstrucción del paisaje.

Santos Solla, Águeda Xosé M. (2006). “El camino de Santiago: Turistas y peregrinos hacia Compostela”

El camino de Santiago, ciertamente es un referente en esta investigación puesto que está compuesto por diversas rutas de peregrinación cristiana que finalizan en Compostela, siendo una manifestación de fe, fervor, hospitalidad, arte, cultura que se ha convertido en los últimos años en una de las actividades turísticas con más éxito en la oferta, no solo española incluso europea.⁵⁷

El camino de Santiago es desde la Edad Media una de las más grandes rutas de peregrinación del cristianismo, declarado el año 1993 como patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Una tradición que hasta la actualidad sigue manteniendo su esencia, diversas rutas de peregrinación cristiana como se visualiza en la figura 28 se dirigen a un solo objetivo, a la tumba de Santiago el mayor ubicada en la catedral de Santiago de Compostela.

⁵⁶ García, J. , Lasanta, T. (2018). *El Pirineo Aragonés como paisaje cultural*. Pirineos, 173, e038.
<https://doi.org/10.3989/pirineos.2018.173005>.

⁵⁷ SANTOS A. (2006). *El camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela*. *Cuadernos de Turismo*, (18), 135–150. Recuperado de:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/17791>

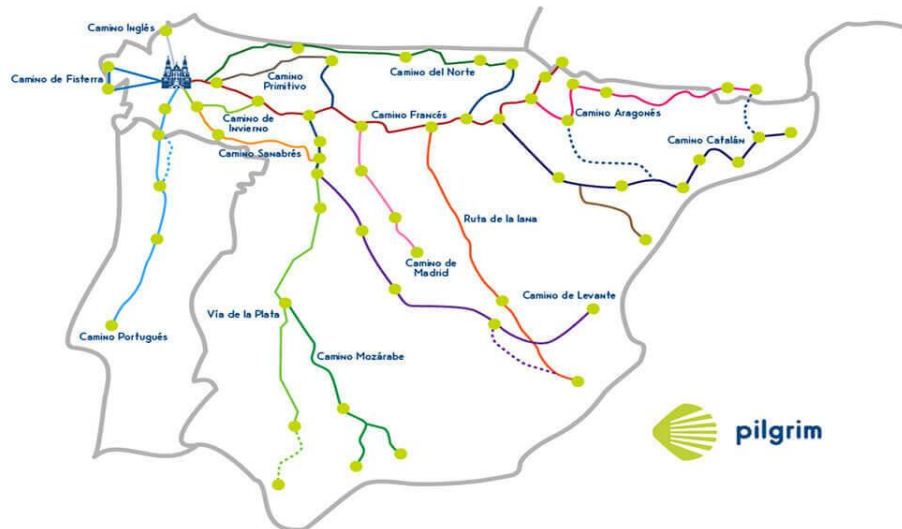


Figura 28. Diferentes rutas, camino de Santiago
Fuente: Pilgrim

Santiago el mayor fue uno de los principales apóstoles de Jesucristo. La tradición cristiana indica que su cadáver fue trasladado a Hispania y puesto en una tumba ubicada en Gallaecia después de ser descubierto, el culto hacia el apóstol se extendió entre los cristianos y perduró con los años. Sin embargo, como se menciona en una investigación realizada por la Universidad de Murcia España: “El agotamiento de la fórmula utilizada desde 1993 y el exceso de promoción, difícilmente crearán dinamismo en los territorios por los que pasan las diferentes rutas o incluso amenazas de sobrepoblación y deterioro de las carreteras son las cosas más citadas a las que nos tendremos que enfrentar en los próximos años. Este es un punto de reflexión sobre cómo sostener una tradición, ya sea cristiana o no, además de revalorizar y mantener valores e identidades culturales, también puede activar y estimular la economía de la región.

Paisaje Agavero y las antiguas instalaciones industriales de Tequila.

El paisaje agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila, representan una espléndida muestra del patrimonio cultural tangible e intangible mexicano, declarado en el 2016 como Patrimonio Mundial en la categoría de Paisaje Cultural por la UNESCO.

El paisaje agavero resalta los valores culturales e identidad de México, las antiguas instalaciones industriales de Tequila a su vez reflejan la evolución de la destilación del tequila a lo largo de 250 años.



Figura 29. Esquema de zonas protegidas, paisaje agavero
Fuente: Proyecto DTI

“La ruta del tequila, en el paisaje agavero”

La ruta del tequila representa un paisaje vivo y dinámico donde se asientan poblaciones tradicionales que ofrecen varios ejemplos de la arquitectura tradicional jalisciense a su vez pone en valor el conocimiento ancestral de la bebida y los campos agaveros y la arquitectura vinculada a la producción del tequila ⁵⁸

Según el Dr. Víctor Manuel Mijangos director de la ruta del Tequila, existen diversas actividades que el visitante puede realizar, entre ellas:

- Recorrer el Paisaje Agavero en alguno de sus dos trenes turísticos.
- Contemplar la majestuosidad del Paisaje Agavero por carretera o helicóptero.

⁵⁸ MIJANGOS V. (11 de agosto de 2021). *Paisaje agavero, 15 años como patrimonio mundial*. Tequila inteligente. <https://tequilainteligente.com>

- Pernoctar en el destino y hospedarse en alguno de sus hoteles, que van desde una sencillez colonial, la majestuosidad de alguna hacienda o la elegancia de establecimientos con categoría Relais & Chateaux y Tesoros de México.
- Conocer la cultura del tequila y sus sabores a través de una visita a alguna de sus destilerías y sus catados educativos.
- Saborear una explosión de sensaciones a través del maridaje de su gastronomía que combina notas con la sazón del agave y el tequila.
- Introducirse a la naturaleza con recorridos de aventura, cabalgata y senderismo.
- Vivir la experiencia sofisticada en un campo de golf con categoría Jack Niklaus.
- Explorar una mina de ópalo.
- Vivir el misticismo del sitio arqueológico “Guachimontones” y su centro interpretativo, sus museos en torno al Paisaje Agavero, las Antiguas Tabernas y la Cultura del Tequila.
- Recorrer los centros históricos de los Pueblos de El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena, San Juanito De Escobedo, Etzatlán, Ahualulco De Mercado y Teuchitlán.





CAPÍTULO IV: MARCO REFERENCIAL

Capítulo IV: Marco referencial

El marco referencial contiene tanto los referentes teóricos refiriéndose a los relacionados con el objeto de estudio y referentes operativos vinculados a casos de estudio que utilizaron las metodologías que se desarrollaran en la presente investigación. Entre ellas la metodología por diseño y análisis cualitativo, el método de los territorios (real, pesado y posible) para el planteamiento de escenarios y finalmente la fotovoz.

1. Referentes teóricos

Ccente, Elmer; Román, Oscar; Instituto Nacional de Cultura (2006) “El Apu Pariacaca y el Alto Cañete. Estudio de paisaje cultural.”

Los autores de esta investigación buscan la protección, conservación y puesta en uso social del valor cultural del Qhapac Ñan y su entorno natural, mediante el análisis de dinámicas espaciales, variables de calidad visual y prácticas culturales ancestrales. Se brinda alcances sobre el proceso histórico de transformación territorial de los paisajes culturales, tal como es el Qhapac Ñan y su importancia como red vial, tecnología y características en la ruta Chinchaysuyo, seguidamente del planteamiento metodológico para la priorización del área de paisaje cultural. Finalmente, se realiza el estudio de la parte alta de la cuenca del río Cañete, alrededor del Apu Pariacaca, en torno a la laguna como hito importante de cultura.⁵⁹

El estudio se realizó con una metodología general y una metodología para el paisaje cultural. Se desarrollaron 5 etapas: (1) se utiliza el método de diagnóstico analítico, (2) diagnóstico integrado de lo anteriormente analizado, delimitando unidades del paisaje, (3) la priorización del paisaje cultural, (4) el estudio del paisaje cultural seleccionado. Para la última parte de la metodología se complementa con un método de evaluación multicriterio, basado en el estudio de variables en los subsistemas arqueológico, socio-cultural y físico-geográfico. Se concluye que el Apu Pariacaca sigue siendo un hito con identidad y pertenencia cultural, que contiene dos tipos de paisaje cultural: paisaje asociativo y paisaje cultural evolutivo en el tiempo que continúa en la

⁵⁹ Ccente, E. ; Román, O.; Instituto Nacional de Cultura (2009). *El Apu Pariacaca y el Alto Cañete: Estudio de paisaje cultural*. Biblioteca Virtual del Ministerio de Cultura. Perú.

sociedad contemporánea sin dejar de lado lo tradicional. La dinámica del paisaje se ve afectada de manera positiva y negativa por el cambio ambiental global, factores endógenos (de la población e imaginario colectivo), el manejo de la propiedad, el turismo, comercio, el escaso conocimiento de la población para la preservación del patrimonio cultural y natural.

El aporte de esta investigación permite evaluar una experiencia confiable de paisaje cultural en el entorno del Qhapac Ñan y dentro de un contexto similar por la masa de agua como principal hito geográfico cultural, de igual forma, otorga recomendaciones para la formulación de acciones por parte de la población local para gestionar de manera sostenible el paisaje cultural.

Ministerio de Cultura (2017) “Paisaje cultural. Complejo de Lagunas las Huaringas”

La presente publicación relaciona, analiza y plasma investigaciones anteriores que puedan avalar el reconocimiento de paisaje cultural del Complejo de Lagunas Las Huaringas para justificarlo como Patrimonio Cultural, ya que se encuentra dentro de una red de territorios que enlazan diferentes ecosistemas, etnias y culturas, en un medio natural como componente principal para la realización de la práctica curanderil, evidenciando la dinámica cultural existente y salvaguardar sus prácticas humanas vigentes.⁶⁰

La investigación se divide en seis partes, (1) descripción detallada del paisaje a analizar, (2) características físicas y geográficas, (3) análisis del proceso diacrónico y vivencia humana, (4) descripción y análisis detallados del patrimonio biocultural asociado al paisaje cultural, (5) sustento y descripción de los valores de este paisaje cultural, (6) se sustentan los principales valores y singularidades bioculturales de este paisaje cultural y que justifican su reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Nación.

La importancia de esta investigación radica en el análisis de la cosmovisión andina de este entorno, desarrollando sus actividades curanderiles en conjunto con elementos naturales por medio

⁶⁰Ministerio de Cultura (2017). *Paisaje cultural “Complejo de Lagunas Las Huaringas”*. Dirección de paisaje cultural. Biblioteca Virtual del Ministerio de Cultura. Perú.

del culto en un espacio sacro y de contemplación, de esta forma permite observar a fondo el potencial de las vivencias cotidianas salvaguardadas en el proceso evolutivo.

Boullón, Roberto C. (2006) “Planificación del espacio turístico”

El presente libro se vincula directamente con la investigación a realizar ya que el objeto de estudio también es el turismo. El autor tiene como objetivo elaborar algunos análisis y fijar algunos criterios que permitan abordar el problema que radica en que muchos proyectos turísticos se aprueban y ejecutan pensando únicamente en el diseño urbano dejando a lado la visión integral del fenómeno turístico.⁶¹

Por lo que Boullón para fundamentar los conceptos y teorías del turismo estructura el libro en 7 capítulos: (1) define conceptos y explica por qué el turismo no es una ciencia ni una industria, (2) describe al turismo como un sistema, (3) desarrolla la teoría del espacio turístico, (4) abarca el espacio turístico natural y (5) el espacio turístico urbano para llegar a la (6) explicación de la planificación del espacio natural y finalmente (7) la planificación del espacio turístico urbano.

El aporte de este libro será reconocer al turismo como un sistema, como lo dice el mismo autor entenderlo desde una visión integral, además que este se desarrolla en dos ámbitos: el natural y el urbano, que se interrelacionan sinérgicamente. Además, es importante ya que define términos, desarrolla teorías y fenómenos propios del turismo finalizando en su planificación, brindándonos pautas y estrategias que parten de la delimitación del espacio turístico urbano. Aunque el libro no se ha actualizado, se utilizó en diversas investigaciones relacionadas al turismo, por lo que también se consideró de relevancia en la presente investigación.

Acerenza, Miguel Ángel (2006). “Conceptualización, origen y evolución del turismo”

Este libro se relaciona directamente con la investigación a realizar ya que el objeto de estudio también es el turismo. El autor en su libro abarca al turismo como uno de los fenómenos

⁶¹ BOULLÓN R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición*, Editorial Trillas, México.

sociales más significativos en la actualidad y brinda aportes respecto a la evolución del turismo tanto en Latinoamérica como en Europa.

Acerenza desarrolló una serie de cinco capítulos divididos en dos partes. La parte 1 La conceptualización se desarrolla a partir de (1) cuestiones relacionadas con la conceptualización del turismo, (2) su importancia para la sociedad y (3) la clarificación conceptual de ciertas formas y tipos de turismo. (3) Clarificación conceptual de determinadas formas y tipos de turismo, (4) Definición y clasificación del turismo con fines técnicos. La segunda parte es el origen y desarrollo, basada en (5) el origen y desarrollo del turismo europeo, (6) los antecedentes y desarrollo del turismo en las Américas, (7) la herencia del turismo latinoamericano.⁶²

El aporte de esta investigación será entender al turismo como un fenómeno social, que a la actualidad se convirtió en un derecho adquirido por la población para su expansión física, moral e intelectual. A pesar de que el libro no se ha actualizado, este se utilizó como fuente bibliográfica en diversas investigaciones que tenían como objeto de estudio al turismo, por lo que también se consideró en la presente investigación.

2. Referentes operativos

Tiziano Cattaneo; Emanuele Giorgi; Minqing Ni (2017) “Landscape, Architecture and Environmental Regeneration: A Research by Design Approach for Inclusive Tourism in a Rural Village in China”

“Paisaje, Arquitectura y Regeneración Ambiental: Un Enfoque de Investigación por Diseño para el Turismo Inclusivo en una Aldea Rural en China”

Este artículo presenta una investigación directamente relacionada con la investigación a desarrollar ya que busca utilizar el método de investigación por diseño y análisis cualitativo, pero se enfoca en la regeneración para el turismo sostenible en una aldea rural en China, específicamente la aldea Dongjingyu, municipio de Yuyang, condado de Ji. Los autores de la investigación buscan regenerar y transformar el pueblo para usos que sean adecuados a las formas

⁶² ACERENZA M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*, Editorial Trillas, México.

contemporáneas de convivencia entre los habitantes del pueblo y la creciente industria del turismo.

Método desarrollado: Los autores optaron por un enfoque metodológico basado en la investigación por diseño con el fin de fomentar el diálogo y crear conciencia tanto para las autoridades gubernamentales como para los ciudadanos sobre las posibles soluciones de diseño, que se determinaron basado en patrones de paisaje y no solo en el uso de la tierra.

La investigación por diseño y el análisis cualitativo se establece de la siguiente manera: (1) se define el contexto de investigación del enfoque de investigación por diseño, (2) se describen los recursos científicos que introducen el concepto de servicios del paisaje [LS] y las categorías y tipos de elementos del paisaje histórico, (3) se describe en detalle el contexto del caso de estudio seleccionado de la aldea de Dongjingyu, incluido el mapeo del paisaje y el establecimiento de objetivos de este proyecto de diseño, (4) se describe todo el proceso de la fase de diseño, incluyendo no solo el texto y las descripciones, sino también las imágenes y los dibujos elaborados por el equipo de diseño. Finalmente, los resultados del proyecto se discuten críticamente.

Los autores finalmente concluyeron que: (1) la investigación podría conducir a acciones experimentales, incluidos cambios en los modelos de uso de la tierra, capacidades de administración y consideraciones de viabilidad; y (2) la investigación se puede aplicar e implementar en otras aldeas rurales de China. Más allá de los escenarios ambientales, los resultados brindaron evidencia de que la participación y la inclusión social pueden tener un impacto más profundo y positivo en la regeneración de las aldeas rurales.⁶³

El aporte de esta investigación será conocer desde un caso práctico la aplicación del método de investigación por diseño, el cual también se pone en práctica en la presente investigación, lo cual según esta investigación mejora el impacto de la ciencia del paisaje en la sociedad y mejora la legitimidad del conocimiento científico ecológico del paisaje.

⁶³ CATTANEO, T., GIORGI, E., NI, M(2019). *Landscape, Architecture and Environmental Regeneration: A Research by Design Approach for Inclusive Tourism in a Rural Village in China*. Sustainability (Switzerland), 11 (1), art. no. 128.

Bozzano, Horacio (2000) *“Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles”*

Este artículo describe los territorios reales, pensados y posibles a partir de un enfoque territorial integrador de lugares en diversas escalas. La investigación esta directamente relacionada con la investigación a desarrollar ya que se utilizará como un método para el desarrollo de la fase II: patrón generalizable, en donde se desarrolla los escenarios del objeto de estudio.

Método desarrollado: El autor opta por un enfoque metodológico basado en una perspectiva territorial, expone así territorios reales, pensados y posibles. El objetivo de la investigación es ofrecer una aproximación teórico metodológica al concepto de territorio y propone nociones territoriales operativas. El propósito es trabajaren tendencias que movilizan territorios reales y pesados para transformarlos en territorios posibles.⁶⁴

La investigación se establece de la siguiente manera: (1) en la primera parte se expone los involucrados que trabajan por mejores “territorios posibles”: decisores políticos, organizaciones locales y grupos sociales. (2) En la segunda parte describe las concepciones territoriales y nociones operativas y por último (3) a partir de seis casos pretende acercar la teórica y empírea para establecer lineamientos metodológicos.

Soriano A.; Cala V. (2016) *“Fotovoz: Un método de investigación en ciencias sociales y de la salud”*⁶⁵

Este libro presenta un manual de uso de la técnica cualitativa de investigación, la cual combina metodologías visuales y participativas. El manual está directamente relacionado con la investigación ya que se usará como referente en la aplicación *in situ* de la técnica fotovoz, para poder aplicarla de manera eficaz.

El manual está orientado al ámbito de la salud, si bien por un lado no es el ámbito al que se avoca la presente investigación, esta muestra de forma práctica el uso de la técnica fotovoz por

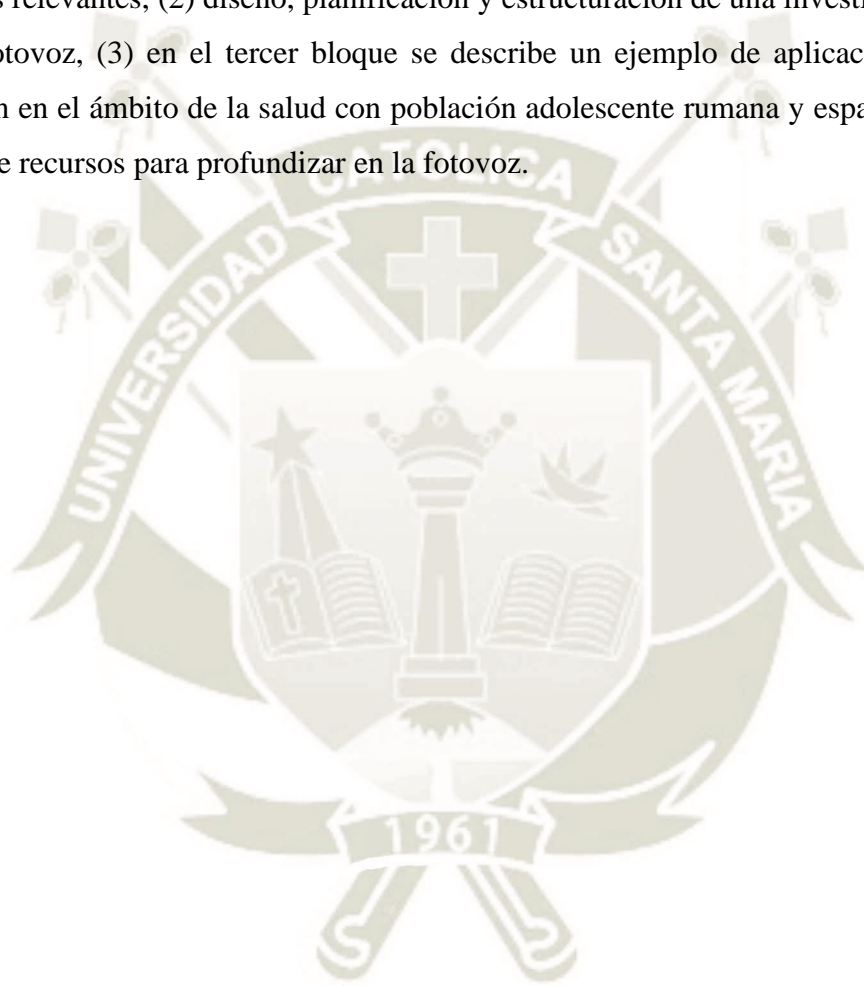
⁶⁴ BOZZANO H. (2000) *Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles*. II Jornadas Geografía de la UNLP, 13 al 15 de septiembre de 2000, La Plata, Argentina. Resignificando una geografía para todos. En memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13319/ev.13319.pdf

⁶⁵ SORIANO A.; CALA V. (2016) *Fotovoz: Un método de investigación en ciencias sociales y de la salud*. Editorial Arco/Libros-La Muralla, S.L., 2016. Madrid

lo que será de suma importancia en poner en práctica la técnica para la investigación.

Método desarrollado: Los autores muestran un enfoque metodológico basado por la técnica fotovoz con el fin brindar un manual práctico de aplicación de la técnica.

El manual se estructura en cuatro bloques, (1) muestra bases teóricas, aspectos conceptuales relevantes, (2) diseño, planificación y estructuración de una investigación aplicando la técnica fotovoz, (3) en el tercer bloque se describe un ejemplo de aplicación práctica, una investigación en el ámbito de la salud con población adolescente rumana y española. Finalmente (4) se expone recursos para profundizar en la fotovoz.





Capítulo V: Marco normativo

En este capítulo se analizará normas, directrices, lineamiento, objetivos o sistemas como base para el desarrollo del diseño del proyecto “Circuito ecoturístico vivencial” de nivel urbano paisajístico, clasificándose por tipos:

- **Normatividad Turística**, donde se expondrán los requerimientos y objetivos de organismos directores, así como las leyes y planes presentes para seguir un lineamiento de turismo sostenible.
- **Normatividad Urbana**, donde se identificarán y analizarán parámetros para la planificación y diseño urbano en el Centro Poblado.
- **Normatividad Ambiental**, donde se analizarán los requerimientos para el desarrollo de una gestión ambiental sostenible y se analizará los lineamientos para áreas naturales protegidas y paisaje, así como los estándares de calidad.
- **Normatividad Cultural**, donde se identificarán fundamentos para la identificación de paisaje cultural y los principales organismos para su promoción y protección.

1. Normatividad turística

1.1 OMT (Organización Mundial del Turismo)

Desde 2003, la OMT es un organismo especializado de las Naciones Unidas, que se percibe a nivel mundial como representante en el campo turístico. Está conformada por 154 Estados miembros, siete territorios y más de 400 miembros asociados (estos representando al sector privado, entidades internacionales y de enseñanza, agrupaciones y autoridades locales).

Su sede está ubicada en Madrid, España, y sus objetivos principales son estimular el crecimiento económico, la creación de empleo, la protección del medio ambiente y del patrimonio y la promoción de la paz y el entendimiento entre todas las naciones del mundo a través del turismo.

Fue establecido en 1976 y desde entonces ha sido la agencia ejecutiva del Programa de las

Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), implementando la mayoría de los proyectos de desarrollo turístico financiados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en todo el mundo.

Actualmente, este organismo está radicalmente comprometido con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ODS, la promoción del Código Ético Mundial y, además, es la principal promotora del turismo responsable, sostenible y accesible para todos, con énfasis en los intereses de los países en vías de desarrollo.⁶⁶

En el ámbito nacional, el Perú fue admitido como estado miembro en el año 1975 gracias al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Diversidad biológica: Ecoturismo

Según la OMT, el ecoturismo reúne características como: “(a) Está orientado a la naturaleza, y la principal motivación de los turistas es observar y apreciar el entorno natural y la cultura tradicional imperante en los espacios naturales. (b) Incluye aspectos de enseñanza e interpretación de la naturaleza. (c) Normalmente, aunque no siempre, la organización está a cargo de un operador turístico especializado y atiende a grupos pequeños. En el destino, los proveedores de servicios asociados suelen ser pequeñas empresas locales. (d) Reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente natural y sociocultural. (e) Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que: (I) genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación; (II) ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos; (III) potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.” (OMT, 2002)

1.2 Reglamento de la Ley General de Turismo

Este ordenamiento tiene como objetivo reglamentar la Ley General de Turismo; su ámbito

⁶⁶ Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (s/f). *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. Gobierno de España. Extraído de: <https://turismo.gob.es/cooperacion/omt/Paginas/organizacion-mundial-turismo.aspx#:~:text=Con%20sede%20en%20Madrid%2C%20los,mundo%20a%20través%20del%20turismo.>

de aplicación es de nivel nacional, incluyendo todos los niveles de gobierno, entidades e instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y a los prestadores de servicios turísticos. Sus preceptos son de orden público y de interés social.

En cuanto a la Ley General de Turismo, esta “contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.” (MINCETUR, 2009)

1.3 Reglamento de uso turístico en áreas protegidas

El Art. 9 de la Ley General del Ambiente - Ley N° 28611, señala la importancia de "mejorar la calidad de la vida humana y garantizar la existencia a largo plazo de ecosistemas sanos, viables y en pleno funcionamiento"; prevención, protección y restauración del medio ambiente y sus componentes con un enfoque responsable y respeto a los derechos humanos básicos, protección y uso sustentable de los recursos naturales y asegurando el desarrollo sustentable del país.” (Congreso de la República, 2017)

Según el Art.118 de la Constitución Política del Perú, el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) el uso natural del paisaje y sus componentes pueden ser aprovechados a través del servicio de uso turístico y recreativo, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos:

Artículo 5. De la concesión: Es el derecho que dispone el Estado a utilizar económicamente de manera continua los recursos naturales del paisaje y/o sus componentes para la prestación de servicios turísticos.

Esto permite el desarrollo exclusivo de actividades turísticas únicas o compartidas en zonas o rutas inusuales. Están prohibidos los derechos exclusivos sobre territorios que crean o puedan crear acceso directo a objetos turísticos en reservas naturales.

Las concesiones se otorgan por medio de un contrato, determinando el régimen de propiedad de los muebles dentro del área de concesión, tienen una vigencia de (20) años, son

renovables.

Artículo 6. Contrato del servicio turístico: Permite el aprovechamiento económico no consecutivo del recurso natural del paisaje sin intervención para construcción o habilitación. Se otorga el contrato por (10) años, es renovable.

Artículo 7. De la autorización y permiso: La autorización permite el aprovechamiento económico de actividades menores sin intervención para construir o habilitación. Se emite por un período no menor a (01) año.

El permiso tiene como fin ofertar servicios asociados a la actividad turística dentro de un plazo menor a (15) días y puede ser otorgado hasta 2 veces al año.

Ambos se otorgan de manera preferente a personas o grupos locales dentro o adyacentes al Área Natural Protegida, organizados por el SERNANP.

Artículo 11.- Del Plan de Uso Turístico

11.1 El Plan de Uso Turístico y Recreativo contempla el manejo turístico, para cada área y debe contener al menos: a) Objetivos y metas; b) Diagnóstico; c) Estrategias, programas y actividades; d) Gestión Turística; y, e) Financiamiento e Implementación.⁶⁷

1.4 MINCETUR (Ministerio de comercio exterior y turismo)

Las funciones de este organismo son dirigir, coordinar, preparar e implementar los planes y programas de desarrollo del gobierno relacionados con el comercio exterior. (excepto la regulación arancelaria), integración, promoción de exportaciones, turismo y artesanía.

Para esto, trabajan en concordancia con la Política General del Estado y en coordinación con los sectores e instituciones vinculados.⁶⁸

⁶⁷ DS 018 – 2009 – MINAM, Reglamento de uso turístico en las áreas naturales protegidas

⁶⁸ PLATAFORMA ÚNICA DIGITAL DEL ESTADO PERUANO(s/f). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. GOP.PE. Extraído de: <https://www.geoidep.gob.pe/ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo>

1.5 Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR 2008 -2018

Este Plan, aprobado por MINCETUR en el Reglamento de la Ley General de Turismo - Ley N° 29408, es una herramienta de visión del sector, que “permite reconocer los lineamientos y estrategias a seguir para el desarrollo de la actividad turística en el Perú” (PENTUR, 2016). También señala la necesidad de realizar esfuerzos intersectoriales conjuntos.

El plan deberá actualizarse cada 5 años desde su aprobación o la última aprobación con excepciones.

Al ser un proyecto de planificación y gestión de largo plazo de la industria turística, además de ser de interés nacional, es gestionado por el MINCETUR con la participación de los municipios, el sector privado y la sociedad civil.⁶⁹

1.6 Zona de amortiguamiento del Lago Titicaca

Las actividades públicas o privadas (como las actividades turísticas) en la zona de amortiguamiento no deben amenazar la biodiversidad ni los objetivos de la Reserva Nacional del Lago Titicaca.

2. Normatividad urbana

2.1 Manual para la elaboración de planes de desarrollo urbano

Según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, el artículo de la Ley N° 30156, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, tiene como finalidad “normar y promover el ordenamiento, mejoramiento, protección e integración de los centros poblados, urbanos y rurales, como sistema sostenible en el territorio nacional; y, entre otros, promueve el desarrollo del mercado inmobiliario, la inversión en infraestructura y equipamiento en los centros poblados.” (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento,

⁶⁹MINCETUR (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR 2025*. Extraído de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

2020)

Para tal efecto se desarrolló el “Manual para la elaboración de planes de desarrollo urbano” como instrumento y guía de los planes de distritos y provincias del Perú. Por ello, el capítulo 4 del Manual, Propuesta de Desarrollo Urbano, es un aporte para el desarrollo de la propuesta del circuito ecoturístico, desarrollado a nivel urbano, teniendo como base un estándar urbano para un Centro Poblado. Se tomará en cuenta:

1. Visión y Modelo de Desarrollo Urbano
2. Clasificación y ordenamiento del suelo
3. Sistema de Equipamientos Urbanos
4. Sistema de Movilidad Urbana
5. Sistema de infraestructura y servicios urbanos
6. Sistema de espacios públicos e infraestructura ecológica
7. Propuesta de Patrimonio Cultural
8. Propuesta de zonificación de los usos de suelo y sus reglamentos

2.2 Reglamento Nacional de Edificaciones

Donde se declara todas las normas que las edificaciones deben cumplir en el Perú, dentro de las cuales se seleccionan las normas GH.020 COMPONENTES DE DISEÑO URBANO, TH.050 HABILITACIONES EN RIBERAS Y LADERAS.

2.2.1 GH.020 Componentes de diseño urbano

Artículo 8.- Según el tipo de habilitación urbana las secciones viales locales principales y secundarias con módulos de estacionamiento de 2.40m., 3.00m., 5.40m. y 6.00m y módulos de calzada de 2.70m., 3.00m., 3.30m. ó 3.60m, (Tabla xx)

TIPOS DE VIAS	VIVIENDA			COMERCIAL	INDUSTRIAL	USOS ESPECIALES
VIAS LOCALES PRINCIPALES						
ACERAS O VEREDAS	1.80	2.40	3.00	3.00	2.40	3.00
ESTACIONAMIENTO	2.40	2.40	3.00	3.00 - 6.00	3.00	3.00 - 6.00
PISTAS O CALZADAS	SIN SEPARADOR	CON SEPARADOR CENTRAL		SIN SEPARADOR	SIN SEPARADOR	SIN SEPARADOR
	2 MODULOS DE	2 MODULOS A CADA LADO DEL SEPARADOR		2 MODULOS DE	2 MODULOS DE	2 MODULOS DE
	3.60	3.00	3.30	3.60	3.60	3.30 - 3.60
	CON SEPARAD. CENTRAL: 2 MODULOS A C/ LADO					
VIAS LOCALES SECUNDARIAS						
ACERAS O VEREDAS	1.20			2.40	1.80	1.80 - 2.40
ESTACIONAMIENTO	1.80			5.40	3.00	2.20 - 5.40
PISTAS O CALZADAS	DOS MODULOS DE 2.70			2 MODULOS DE 3.00	2 MODULOS DE 3.60	2 MODULOS DE 3.00

Tabla 12. Tipo de vías
Fuente: NORMA GH. 020, RNE, 2011

Artículo 16.- Los pasajes peatonales permitirán el acceso de vehículos de emergencia, con sección igual a un 1/20 de su longitud, mínimo de 4m.

Artículo 18.- Las veredas deben diferenciarse de la berma con un cambio de nivel o un elemento que lo separe de la zona de autos. Las veredas en pendiente tendrán un descanso de 1.20m de acuerdo a:

- Pendientes hasta 2% tramos de longitud mayor a 50 m. Pendientes hasta 4% cada 50 m. como máximo
- Pendientes hasta 6% cada 30 m. como máximo
- Pendientes hasta 8% cada 15 m. como máximo
- Pendientes hasta 10% cada 10 m. como máximo
- Pendientes hasta 12% cada 5 m. como máximo

Artículo 21.- El radio de curvatura más pequeño en la intersección de dos calles locales es de 3 m. desde el borde del camino de entrada más cercano a la acera.

Artículo 25.- Las manzanas estarán formados por una o más parcelas de terreno y definidos por vías públicas, aceras o parques.

Artículo 27.- Las habilitaciones urbanas efectuarán aportes obligatorios para recreación

pública y servicios públicos complementarios.⁷⁰

Los aportes para cada entidad se ubicarán de manera concentrada, siendo el área mínima la siguiente:

Para Recreación Pública	800 mt ²
Ministerio de Educación	Lote normativo
Otros fines	Lote normativo
Parques zonales	Lote normativo

2.2.2 TH.050 Habilitaciones en riberas y laderas

Artículo 1.- Las Habilitaciones en Riberas se realizan en terrenos colindantes a las franjas reservadas de los ríos, playas o lagos, regidas por el tipo de habilitación urbana correspondiente.

Artículo 2.- Las Habilitaciones en Laderas se realizan en terrenos con pendientes mayores a 20% de pendiente, regidas por el tipo de habilitación urbana a realizarse correspondiente.

Artículo 3.- Los límites de la franja ribereña son de uso público.

Artículo 4.- Las áreas ribereñas deberán tener vías de acceso público a una distancia no mayor de 300 metros entre ellos.

Artículo 5 y 10.- De acuerdo a la calidad mínima de las obras existirán 4 tipos diferentes de habilitación para riberas y laderas, de acuerdo a las características consignadas en el siguiente cuadro:

⁷⁰ ICG (2011). *NORMA GH.020. Componentes de diseño urbano*. Reglamento Nacional de Edificaciones, Perú

TIPO	CALZADAS (PISTAS)	ACERAS (VEREDAS)	AGUA POTABLE	DESAGUE	ENERGIA ELECTRICA	TELEFONO
A	CONCRETO	CONCRETO SIMPLE	CONEXIÓN DOMICILIARIA	CONEXIÓN DOMICILIARIA	PUBLICA Y DOMICILIARIA	PUBLICO DOMICILIARIO
B	ASFALTO	CONCRETO SIMPLE	CONEXIÓN DOMICILIARIA	CONEXIÓN DOMICILIARIA	PUBLICA Y DOMICILIARIA	PUBLICO DOMICILIARIO
C	ASFALTO	ASFALTO CON SARDINEL	CONEXIÓN DOMICILIARIA	CONEXIÓN DOMICILIARIA	PUBLICA Y DOMICILIARIA	PUBLICO
D	SUELO ESTABILIZADO	SUELO ESTABILIZADO CON SARDINEL	CONEXIÓN DOMICILIARIA	CONEXIÓN DOMICILIARIA	PUBLICA Y DOMICILIARIA	PUBLICO

Tabla 13. Tipo de habilitación en riberas y laderas
Fuente: NORMA TH.050 HABILITACIONES EN RIBERAS Y LADERAS

3. Normatividad de gestión ambiental

3.1 Ley N° 28611(Ley general del ambiente)

Esta ley estructura el marco normativo legal para la gestión ambiental en el Perú. Determina los “principios y normas básicas para asegurar el efectivo ejercicio del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, así como el cumplimiento del deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo sostenible del país.” (Diario El Peruano, 2005)

Política Nacional del Ambiente. Tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas dentro de un ecosistema saludable, permite el desarrollo sostenible del país mediante la prevención, protección y aprovechamiento sostenible y responsable de recursos naturales. Para ello lo constituyen lineamientos, objetivos, estrategias, metas, programas e instrumentos de alcance público, algunos de ellos son:

- Lineamientos de Política para el Ordenamiento Territorial
- Estudios de Impacto Ambiental (EIA)
- Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA)
- Estándar de Calidad Ambiental (ECA)
- Límites Máximos Permisibles (LMP)
- Reglamento de Participación Ciudadana para la Evaluación, Aprobación y Seguimiento de Instrumentos de Gestión Ambiental del Sector Agrario

3.2 Ley N° 27783 (Ley de bases de la descentralización)

Dicha ley tiene como objetivo principal lograr el desarrollo integral, armónico y sostenible del país, por medio de competencias y funciones, ejecutadas por los tres niveles de gobierno, en beneficio de la población.⁷¹ Dentro de los objetivos ambiental se tiene lo siguiente:

- a) La planificación territorial y ambiental desde la perspectiva del desarrollo sostenible.
- b) Gestión sostenible de los recursos naturales y mejora de la calidad ambiental
- c) Coordinación y concertación entre instituciones y participación ciudadana en todos los niveles del sistema nacional de gestión ambiental.

3.3 Ley de áreas naturales protegidas

Son espacios reconocidos del territorio nacional que conservan gran diversidad biológica y cultural, paisajístico y científico que contribuyen al desarrollo sostenible del país. Constituyen patrimonio de la Nación. Conservar estos lugares naturales permiten el uso regulado del área y el aprovechamiento de recursos. Los objetivos para la protección de áreas naturales son:

- Asegurar la continuidad de los procesos ecológicos y evolutivos en grandes áreas, preservar muestras de tipos de comunidades naturales, paisajes y formas topográficas, evitar la extinción de especies, evitar la pérdida de diversidad genética, mantener y gestionar los recursos de flora y fauna, animales salvajes y condiciones funcionales en cuencas, proporcionar medios y oportunidades para el desarrollo de actividades educativas e investigaciones científicas, monitoreo de las condiciones ambientales, oportunidades de recreación y tiempo libre, desarrollo del turismo, preservación del entorno natural de los recursos culturales, arqueológicos e históricos, restauración de sistemas degradados y su protección. características naturales y culturales.⁷²

⁷¹ Ministerio de Economía y Finanzas (2002). *Ley N° 27783. Ley de Bases de la Descentralización*. GOP.PE. Plataforma digital única del Estado Peruano. Extraído de: <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/229441-27783>

⁷² Congreso de la República (1997). *Ley N° 26834 .- Ley de Áreas Naturales Protegidas*. Perú. Ministerio del Ambiente. Extraído de: <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N°-26834.pdf>

3.4 Ley N° 26856

Tal reglamento declara que las playas del litoral, así como su zona colindante hasta los 50 m paralela a la línea de marea alta son espacios de uso público, inalienables e imprescriptibles.

Según el Art.4 la zona de dominio restringido abarca 200 m desde los 50m establecidos en la zona de playa siempre y cuando haya una continuidad geográfica en el área y no existan terrenos de propiedad privada.

La demarcación de tierras en un área limitada permite incluirlas en la propiedad privada del Estado para otorgar derechos de propiedad a personas públicas o privadas o para otorgar otros derechos.

Los causales de desafectación y adjudicación, según el Art. 18 son:

- La ejecución de proyectos para fines turísticos y recreacionales, habilitaciones urbanas residenciales o recreacionales.
- Ejecución de obras de infraestructura pública o privada que brinden servicios vinculados a la zona de playa protegida, actividades económicas o complementarias.

4. Gestión cultural

4.1 Ley N° 28296 (Ley general del patrimonio cultural de la nación)

Reglamento para la declaratoria y gestión de los paisajes culturales como patrimonio cultural de la nación

Según el Artículo 13, 14 y 15 se identifica como paisaje cultural identificando y sustentando variables que le aporten valor, además, se analizan sus características y dinámicas que lo definen y modifican. Todo este proceso se expone en fichas técnicas, cartografías, mapas.

Artículo 24.- La protección de bienes inmateriales abarca su identificación, documentación, registro, investigación, preservación, promoción, valorización, transmisión y revitalización.

Los gobiernos regionales tienen la función de cooperar con organismos que ayuden al desarrollo sostenible de dichos bienes para su investigación, restauración, conservación y difusión como Patrimonio Cultural de la Nación. Por otra parte, las municipalidades tienen la función de recopilar dicho material, así como elaborar medidas, planes y programas, ordenanzas y resoluciones para su protección, conservación y difusión.



CAPÍTULO VI: MARCO METODOLÓGICO

Capítulo VI: Marco metodológico

El marco metodológico comprende, el tipo de investigación, la descripción de las metodologías y técnicas utilizadas en la investigación, que se desarrollarán en el capítulo VII marco operacional, el campo de verificación, población y muestra, técnicas e instrumentos

1. Tipo de investigación

ENFOQUE: Cualitativa

NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Investigación aplicada tecnológica

ÁREA: Hábitat y medio ambiente

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Estudios arquitectónicos en contextos sensibles.

El trabajo de investigación requiere de revisión, recolección e interpretación de información para llevar a cabo un proyecto arquitectónico-urbano que permita el desarrollo de Escallani.

2. Descripción Metodológica

2.1 Método de investigación por diseño

Se empleará el método de investigación por diseño y análisis cualitativo, ya que es una estrategia que tiene como objetivo generar perspectivas urbanas deseables en vez de desarrollos urbanos probables en el paisaje llevados a cabo mediante un patrón-proceso simultáneo entre conocimiento científico y diseño.⁷³ (Figura 30)

⁷³ CATTANEO, T., GIORGI, E., NI, M(2019). *Landscape, Architecture and Environmental Regeneration: A Research by Design Approach for Inclusive Tourism in a Rural Village in China*. Sustainability (Switzerland), 11 (1), art. no. 128.

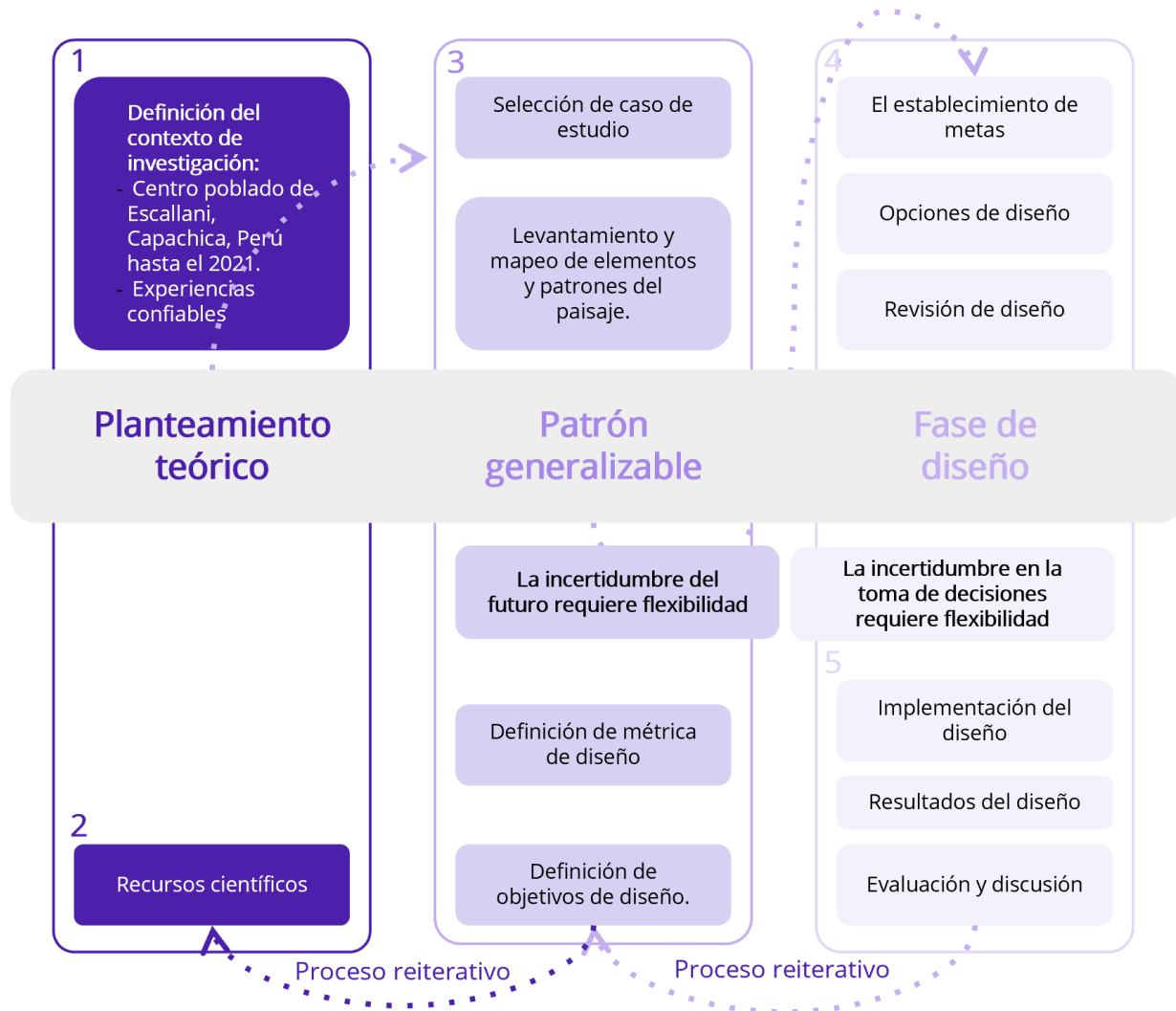


Figura 30. Diagrama del marco de investigación de Cattaneo, Giorgi y Ni, modificado y adaptado de Nassauer y Opdam
Fuente: Landscape, Architecture and Environmental Regeneration: A Research by Design Approach for Inclusive Tourism in a Rural Village in China

Fase 1: Planteamiento teórico

También llamado proceso de conocimiento, donde se define el contexto de la investigación, su enfoque y plantear una base teórica. Seguidamente se describen los recursos científicos dentro del marco teórico y conceptos a desarrollar.

Actividades:

- Plantear el problema, justificación, objetivos y preguntas.

- Revisión del estado del arte y experiencias previas de turismo vivencial e interpretación de las experiencias confiables.
- Identificar conceptos y técnicas para desarrollar un circuito eco-turístico vivencial potencial.

Fase 2: Patrón generalizable

En esta etapa se recolecta información del contexto, como aspectos socio culturales, socio ambientales, socio económicos, paisajísticos e imaginarios sociales religiosos, además de normativas y parámetros urbanos para desarrollar el análisis de sitio y establecer los objetivos del circuito eco turístico en Escallani.

- Evaluar las distintas actividades de los pobladores, comprender e interpretar su habitar.
- Analizar los componentes de Escallani y de su sector turístico para su evaluación.
- Entender las necesidades de los pobladores de Escallani.
- Categorización de componentes y recursos potenciales de Escallani.
- Plantear escenario tendencial, posible e ideal.
- Plantear ejes estratégicos.

Fase 3: Fase de diseño

Se lleva a cabo el proceso proyectual del diseño redactando texto acompañado de imágenes y bocetos propios. Finalmente, se hace una crítica al proyecto.

Actividades:

- Retroalimentación de información
- Planteamiento de esquemas de la idea arquitectónica como resultado de las fases anteriores.
- Determinación de normas y reglamentos.
- Diseño y desarrollo de propuesta urbano arquitectónica, su programa, funcionalidad, espacialidad y materialidad.
- Evaluación y discusión del “Circuito ecoturístico vivencial”.

2.2 Fotovoz

A falta de información tanto escrita como visual en el caso de estudio, se empleó el método de la Fotovoz, que puede definirse como “un proceso por el cual la gente podía identificar, representar y mejorar su comunidad a través de una técnica fotográfica específica”(Wang, Burris, 1997, p.9). La Fotovoz da voz a los grupos sociales y permite la interacción y puesta en marcha del fortalecimiento de una comunidad para su transformación social, por ello, los participantes (la población) toman fotografías de su entorno, evidenciando así, los problemas u oportunidades desde una perspectiva individual y posteriormente colectiva en algunos aspectos, para una futura puesta en marcha a través de la intervención ciudadana.

Esta metodología permite una mejor interacción entre herramientas visuales y participativas, más que todo en ciencias sociales y de la salud; un ejemplo claro de esto es el libro *Fotovoz: un método de investigación en ciencias sociales y de la salud* (2016)⁷⁴, un manual que pone en práctica este método a través de sus cuatro fases: (A) Fase de investigación y diseño, (B) Fase “photo”, (C) Fase “voice”, (D) Fase de difusión y cambio social; que se dan por medio de las experiencias de la comunidad de Almería y empleado tanto como por estudiantes y profesionales.

Por otro lado, enfocado más en las ciencias sociales, el artículo “Una Relectura de Fotovoz como Herramienta Metodológica para la Investigación Social Participativa desde una Perspectiva Feminista”⁷⁵ (MARTÍNEZ-GUZMÁN, A.; PADRO-MEZA, C., 2018) narra el repaso de la técnica de la Fotovoz desde un punto de vista feminista, en este caso, para profundizar sobre las necesidades colectivas de las mujeres y personas marginadas, así como los movimientos activistas de las mujeres de la localidad de Colima, México.

⁷⁴ SORIANO E., C. CALA V. (2016). *Fotovoz: Un método de investigación en ciencias sociales y de la salud*. Madrid: La Muralla, 2016 - 96 p. - Aula abierta - ISBN: 9788471338204 - Permalink: <http://digital.casalini.it/9788471338204> - Casalini id: 4328864

⁷⁵ Martínez-Guzmán, A., Prado-Meza, C. M., Tapia Muro, C., & Tapia González, A. (2018). Una Relectura de Fotovoz como Herramienta Metodológica para la Investigación Social Participativa desde una Perspectiva Feminista. *Empiria. Revista De metodología De Ciencias Sociales*, (41), 157–185. <https://doi.org/10.5944/empiria.41.2018.22608>

A continuación, se mostrará el método o técnica de la Fotovoz adaptado del método original de Wang y Burris para un contexto diferente, tanto en lugar, tiempo y campo de estudio.



Figura 31. Fases del método Fotovoz. Adaptación del método utilizado por Wang y Burris.
Fuente: Elaboración propia.

Fase 1: Fase de definición y diseño, donde se delimita el problema y se define el conexto (lugar, tiempo, materiales, participantes).

Fase 2: Fase "photo". Intervención fotográfica. Se brinda información y capacitación a los participantes para la toma de fotografías.

Fase 3: Fase "voice". Análisis, reflexión y diálogo sobre la perspectiva de cada participante por medio de entrevistas.

Fase 4: Fase de difusión y cambio social. Muestra de los resultados obtenidos para la solución, donde intervienen los agentes políticos.

3. Técnicas e instrumentos

A continuación, se muestra en la figura, las técnicas e instrumentos por fases de la investigación con la metodología de investigación por diseño y análisis cualitativo. Fase 1, planteamiento teórico; fase 2, patrón generalizable y fase 3, fase de diseño. Resaltando el uso de la técnica *fotovoz* en la fase 2. (Figura 32)

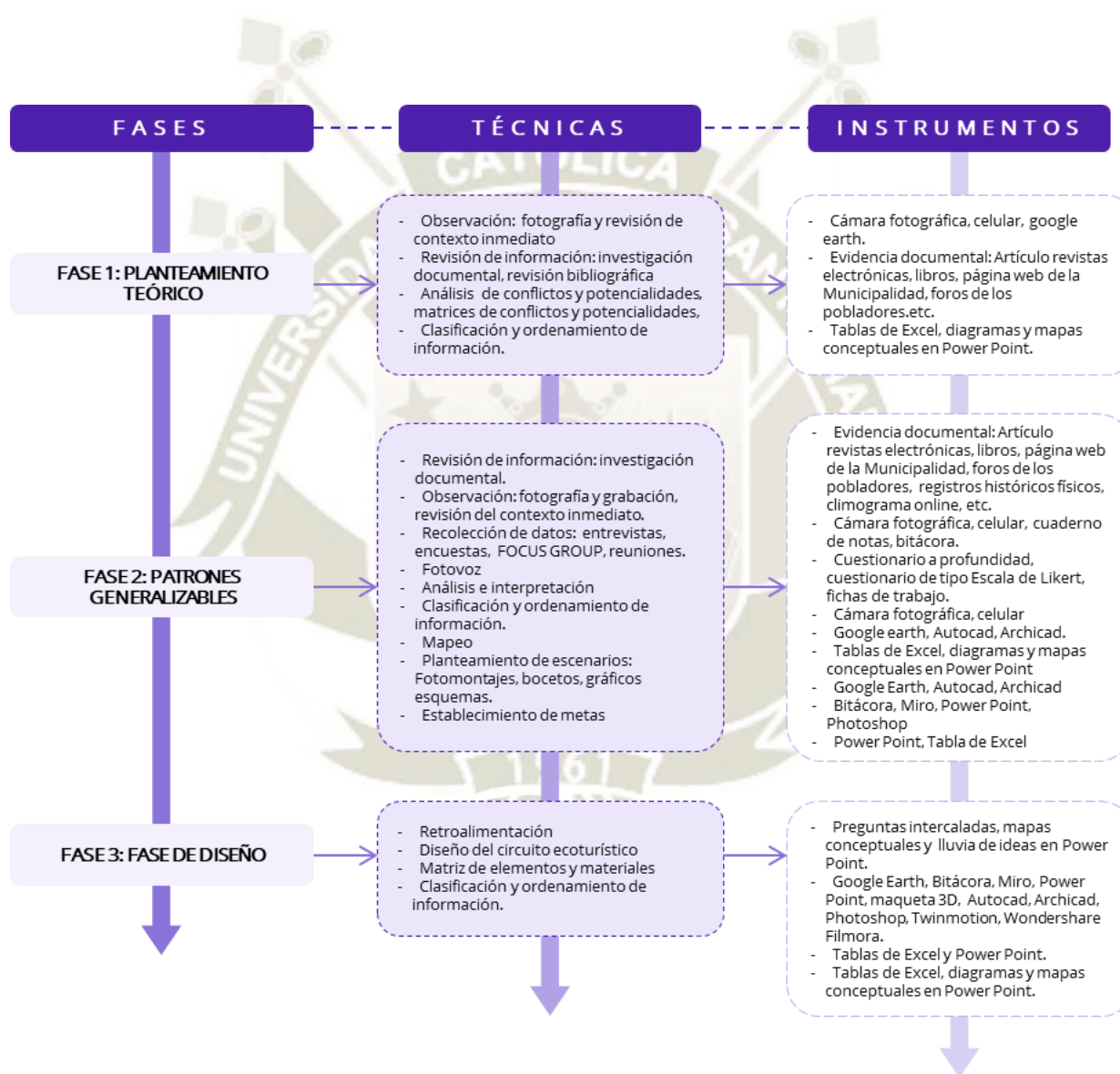
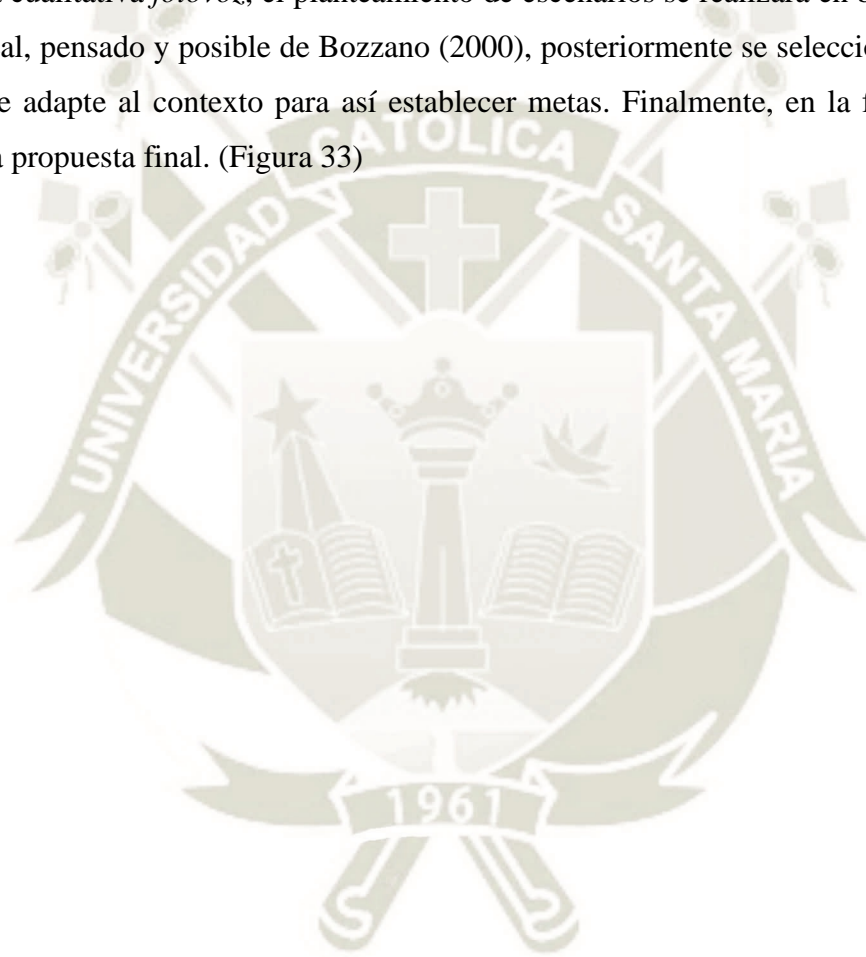


Figura 32. Diagrama de técnicas e instrumentos
Fuente: Elaboración propia

4. Síntesis de metodologías aplicadas por fases

La investigación como ya se mencionó anteriormente se desarrolló por 3 fases, en las cuales la primera, planteamiento teórico se desarrollara con el método científico, en la fase 2 se realizara un análisis del paisaje basado en las teorías de Atilio de la Orden (2020) que aborda el paisaje en 3 subsistemas: biogeoestructura, socioestructura y tecnoestructura; seguido por la implementación de la técnica cualitativa *fotovoz*, el planteamiento de escenarios se realizara en base a la teoría de territorios real, pensado y posible de Bozzano (2000), posteriormente se seleccionara el territorio que mejor se adapte al contexto para así establecer metas. Finalmente, en la fase de diseño se presentará la propuesta final. (Figura 33)



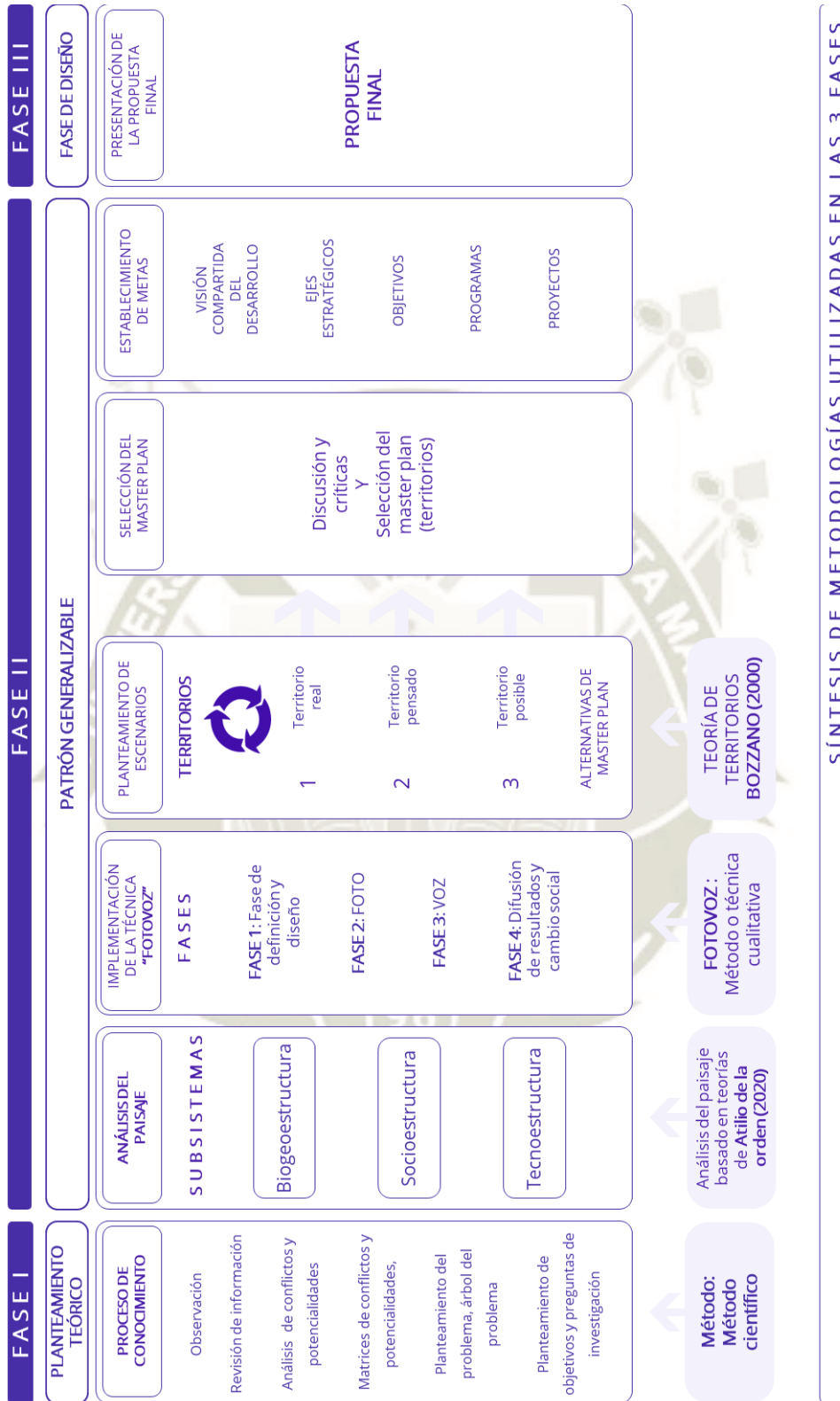


Figura 33. Diagrama síntesis de metodologías utilizadas en las 3 fases
 Fuente: Elaboración propia

5. Campo de verificación

El campo de verificación se refiere a las unidades espaciales y temporales del estudio y corresponde en esto a lo siguiente:

5.1 Ubicación espacial

El entorno físico en el que se ejecuta el estudio, corresponde al centro poblado Escallani, del distrito de Capachica, departamento Puno

Departamento: Puno

Provincia: Puno

Distrito: Capachica

Sector: Centro poblado Escallani

Ubicación geográfica de Capachica

El distrito de Capachica está ubicado en la Región Puno, provincia de Puno, Departamento de Puno a una altitud de 3,880 m.s.n.m. latitud sur $15^{\circ} 38' 30''$ y longitud oeste $69^{\circ} 49' 50''$ del meridiano de Greenwich. Se ubica a 62 kilómetros al noroeste de la ciudad de Puno. Juntamente con la península de Chuchito encierran el golfo de Puno. Capachica está conformada por 16 comunidades: Llachón, Yapura, Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Ccotos, Siale, Chillora, Isañura, Escallani, Toctoro, Hilata, San Cristóbal, Yancaco y Capachica (población); tiene una población de aproximadamente 12 mil habitantes. La longitud aproximada es de 117.06 Km²

Ubicación geográfica del Centro Poblado de Escallani

La comunidad de Escallani pertenece al distrito de Capachica, posee un área de 3.79 Km², su ubicación se encuentra al Norte del distrito de Capachica, geográficamente se sitúa en la zona Noreste del lago Titicaca; a 83 kilómetros de la ciudad de Puno, entre los paralelos $15^{\circ} 38' 07''$ de latitud sur y $68^{\circ} 41' 45''$ de longitud Oeste del meridiano Greenwich. Escallani es un lugar

ecológico y paisajístico.⁷⁶

Límites:

Por el Sur con la comunidad de Chillora e Isañura.

Por el Norte con el distrito de Pusi provincia de Huancané.

Por el Este con el lago Titicaca.

Por el Oeste con la comunidad de Santa Cruz del distrito de Coata.

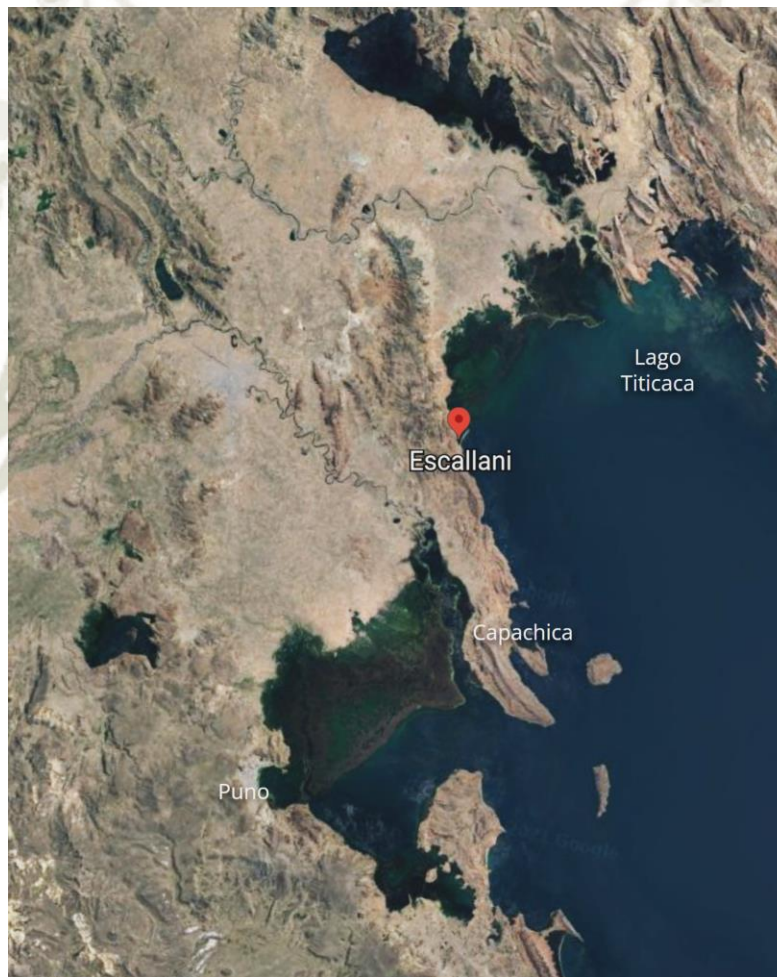


Figura 34. Esquema de ubicación del centro poblado de Escallani en relación al distrito de Capachica, a la provincia de Puno y el Lago Titicaca.

Fuente: Google Earth. Centro poblado de Escallani

⁷⁶ MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAPACHICA (202). *Datos sobre la municipalidad*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2021 de https://www.peru.gob.pe/Nuevo_Portal_Municipal/portales/Municipalidades/1627/entidad/pm_municipalidad.asp



Figura 35. Vista desde el mirador Wiracochani hacia la bahía del lago Titicaca.
Fuente: Elaboración propia



Figura 36. Vista desde el mirador Wiracochani hacia la bahía del lago Titicaca.
Fuente: Elaboración propia

5.2. Ubicación temporal

En relación a la temporalidad, corresponde al periodo 2022-2023 incluyendo el planteamiento de la investigación (*fase I*), la recolección de información *in situ*, análisis e interpretación de datos (*fase II: patrón generalizable*) y *fase III*: diseño del circuito ecoturístico vivencial integrado a las rutas ancestrales del Qhapac Ñan, Escallani, Capachica - Puno

5.3 Unidades de estudio

Las unidades hacen referencia al objeto de estudio y en este caso se tiene al centro poblado Escallani, la información recolectada será principalmente obtenida *in situ* y dada la naturaleza del estudio, los datos obtenidos fueron cualitativos.

Por otra parte, el segundo objeto de estudio es el método de investigación por diseño que será aplicado desde el inicio de la presente investigación. Comprendiendo tres fases:

- Fase 1: Planteamiento teórico
- Fase 2: Patrón generalizable
- Fase 3: Fase de diseño

Este segundo objeto tendrá un seguimiento en todo el proceso, incluyendo los elementos que forman parte del mismo, refiriéndose a las técnicas, instrumentos, el análisis multidisciplinario y el producto final.

6. Población y muestra

Población

La investigación se trabaja con la población del Centro Poblado de Escallani, con un total de 55 familias o 346 habitantes, según el último documento oficial “Comunidades campesinas en la región Puno” (2008).

Por otro lado, no se encuentran datos oficiales de la población actual en el medio digital, en consecuencia, la población será modificada en el transcurso de la segunda parte de la investigación.

Determinación de la muestra

Por el carácter de la investigación la muestra será no probabilística por cuotas y “bola de nieve”, ya que responde a las variables “Recuperación de la habitabilidad e identidad” y “Diseño de un Circuito eco turístico vivencial”

Muestra 1: Pobladores del centro poblado de Escallani, en el distrito de Capachica, provincia de Puno, estudio de la muestra no segmentada por grupos de enfoque. El estudio poblacional se realizará a un 40% de la población (138 personas) para tener un número de casos de manera realista.

Según sus características se clasifican en 3 sectores:

- SECTOR 1: Personas que se dedican a la pesca
- SECTOR 2: Personas y/o familias que se dedican al turismo
- SECTOR 3: Personas y/o familias que se dedican a la ganadería y agricultura

De esta forma los datos se analizan en base a diferentes perspectivas para tener una idea más integral acerca de la historia de Escallani, recursos económicos, comportamiento, formas de habitar y patrones de los pobladores.

Muestra 2: Diseño de un “Circuito eco turístico vivencial de Escallani” evaluado a partir de medir técnicas de estandarización y verificación según las dimensiones:

- SOCIO CULTURAL: Propiciar y hacer frente a las dinámicas socioespaciales y al imaginario social religioso de la población del centro poblado de Escallani. Diseño centrado en los usuarios.
- AMBIENTAL PAISAJÍSTICO: Propuesta con un enfoque sostenible (equilibrio ambiental, social y económico del centro poblado) e integración armónica con el paisaje.

- **ECONÓMICO:** Propuesta que priorice una economía productiva diversificada y que impulse la competitividad de los sectores productivos del centro poblado.
- **POLÍTICO URBANO:** Integración del circuito turístico con el circuito Sur Peruano (MINCETUR)

Fuentes de información

- Fuente 1: Personas del centro poblado de Escallani - Capachica - Puno, de las zonas consolidadas, se extraerán grupos no segmentados de los 3 sectores antes mencionados como parte de la muestra.
- Fuente 2: El proyecto a desarrollar en base a la propuesta urbano arquitectónica para la recuperación de la habitabilidad e identidad.



CAPÍTULO VII: MARCO OPERACIONAL

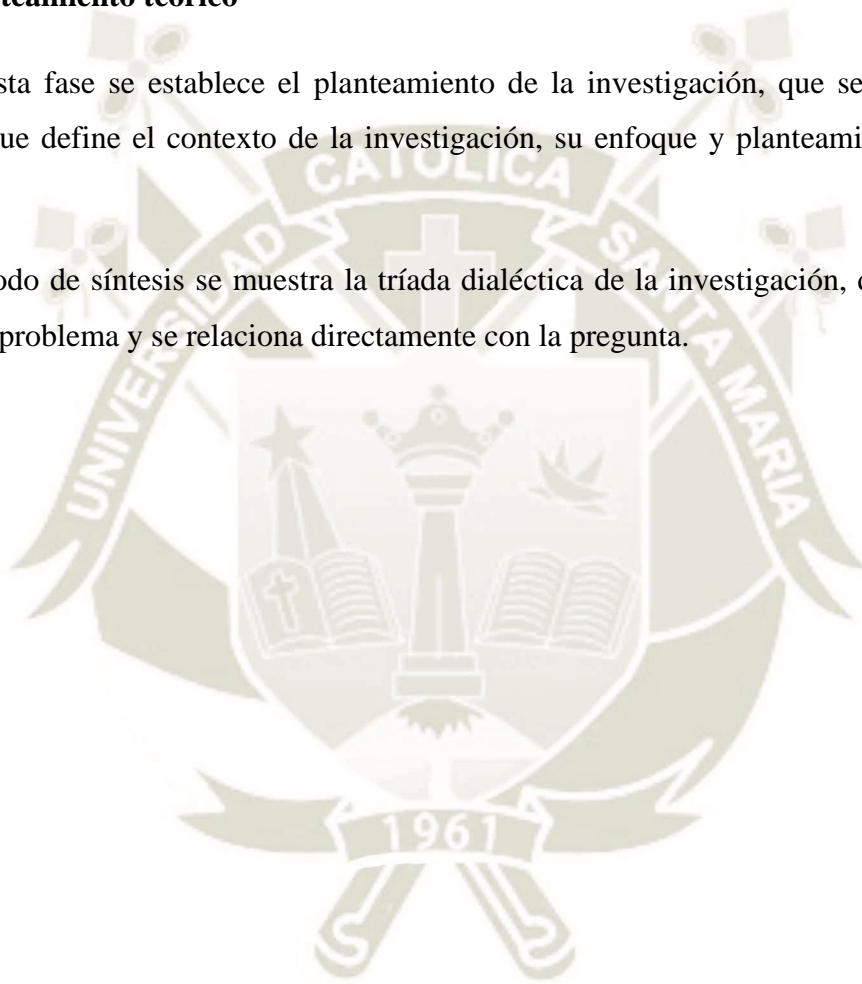
Capítulo VII: Marco operacional

Se desarrollará a partir de 3 fases, siguiendo el “método de investigación por diseño y análisis cualitativo” el cual fue explicado en el capítulo VI (Marco metodológico) de la presente investigación.

Fase I: Planteamiento teórico

En esta fase se establece el planteamiento de la investigación, que se desarrolló en el *capítulo I*, que define el contexto de la investigación, su enfoque y planteamiento de una base teórica.

A modo de síntesis se muestra la tríada dialéctica de la investigación, donde el objetivo soluciona al problema y se relaciona directamente con la pregunta.



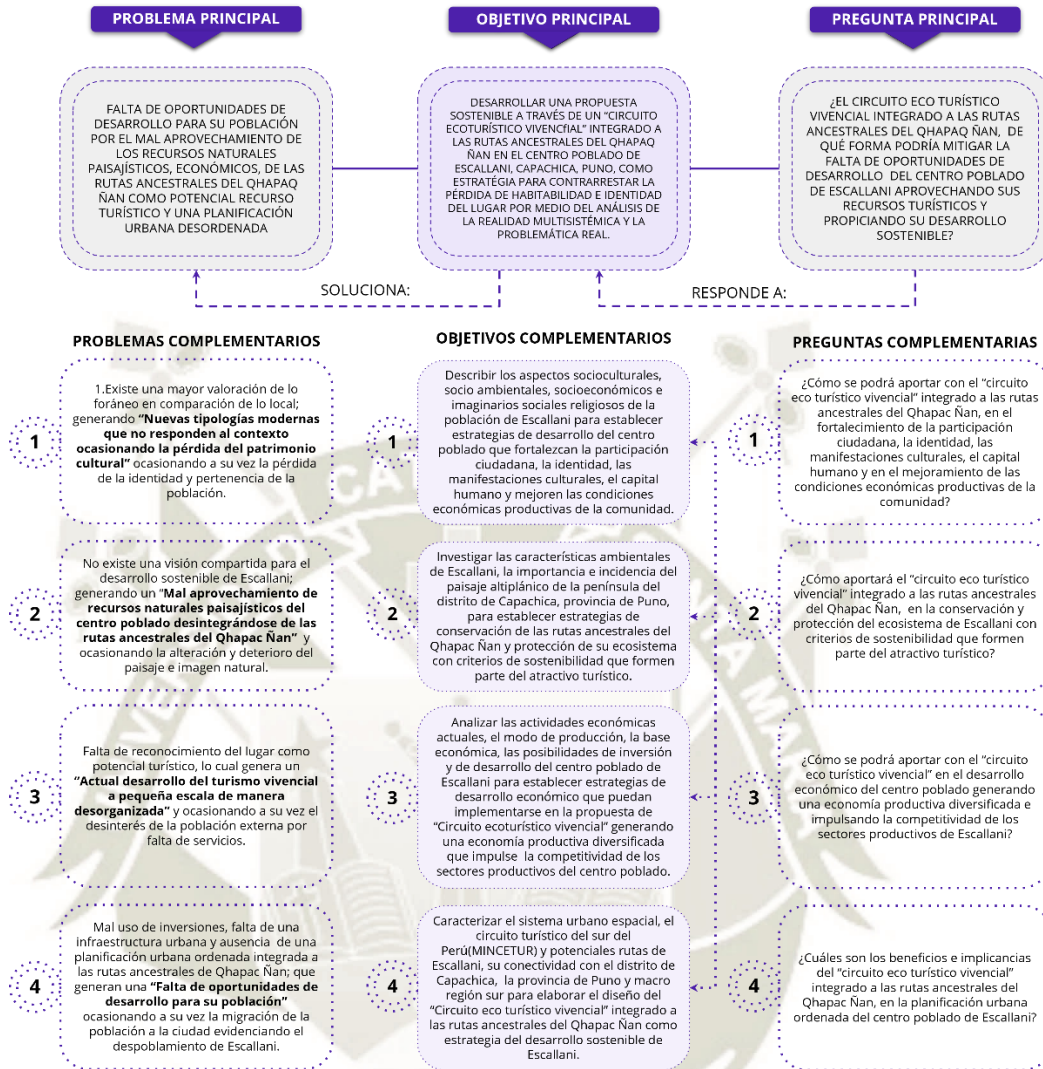


Figura 37. Triada dialéctica de investigación
Fuente: Elaboración propia

Fase II: Patrón generalizable

1. Análisis del paisaje

El análisis del paisaje se basará en las investigaciones de Atilio de la Orden (2020), donde toma al paisaje como el resultado de la interacción de 3 subsistemas:

- Biogeoestructura
- Tecnoestructura
- Socioestructura

Desarrollo de los subsistemas

1.1 Biogeoestructura

1.1.1 Aspectos físico-ambientales

Clima

Escallani se encuentra ubicado en una zona con un clima semiseco con otoño e invierno secos, frío, influenciado por el lago Titicaca y rodeado por cerros, por lo que se crea un microclima, templado y semiseco durante el día, y frígido por las noches y horas antes del amanecer.

Temperatura

La temperatura máxima promedio de octubre a diciembre en el distrito de Capachica es de 16°C, mientras que la temperatura mínima es de 6°C. La temporada fría es de junio a julio, con una temperatura máxima promedio de 15°C y una temperatura mínima de -3°C. La temperatura media anual oscila entre 10°C y 6°C.

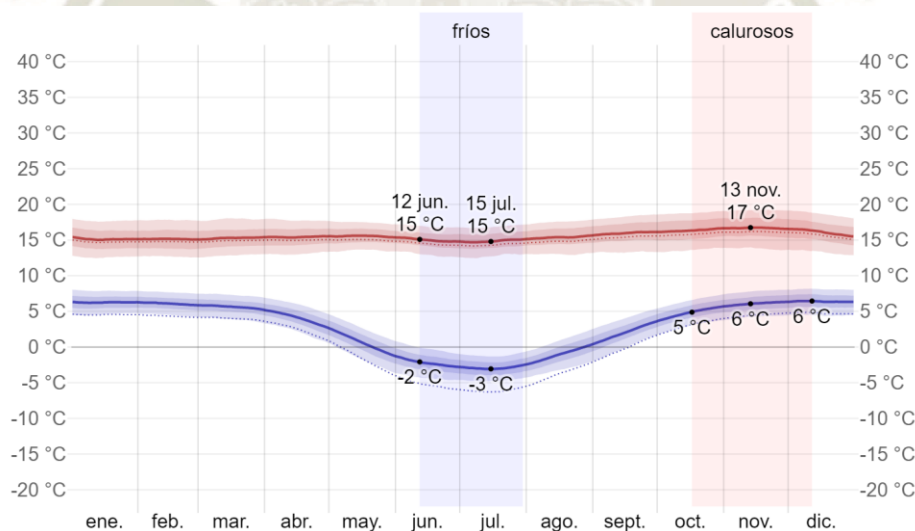


Figura 38. Temperatura máxima y mínima promedio en Capachica
Fuente: Weather Spark (2022)

La temperatura promedio del día se mantiene entre fresca y fría, en la noche y horas de la mañana se mantiene muy fría, mientras que en el mes de junio y julio hay heladas entre las 4 y 8 am.

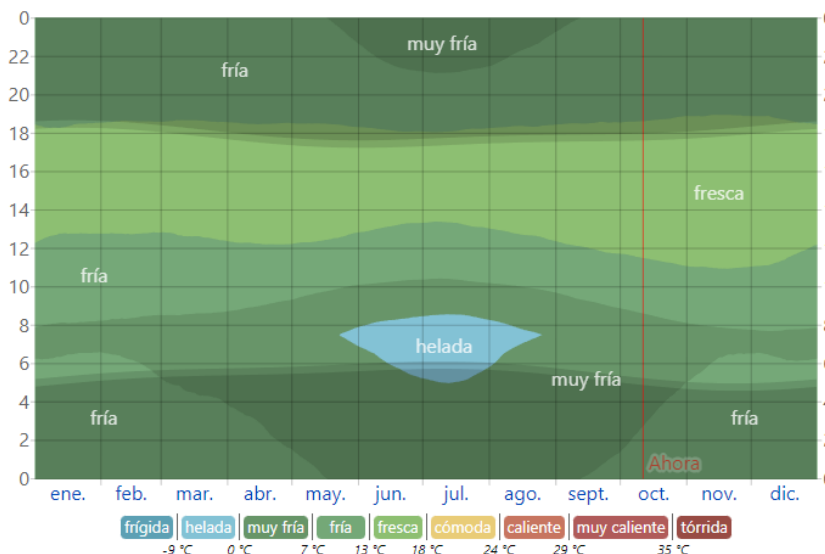


Figura 39. Temperatura promedio por hora en Capachica
Fuente: Weather Spark (2022)

Precipitación pluvial

La temporada de lluvia se da entre septiembre y abril, siendo enero el mes más lluvioso con 72 mm de lluvia acumulada. La época seca se da entre fines de abril y septiembre, julio es el mes con menos lluvia, con 1 mm acumulado. Según los pobladores, en Escallani las lluvias varían cada año, se atrasan o adelantan e incluso hay meses en los que no llueve, lo que resulta perjudicial para sus cosechas.

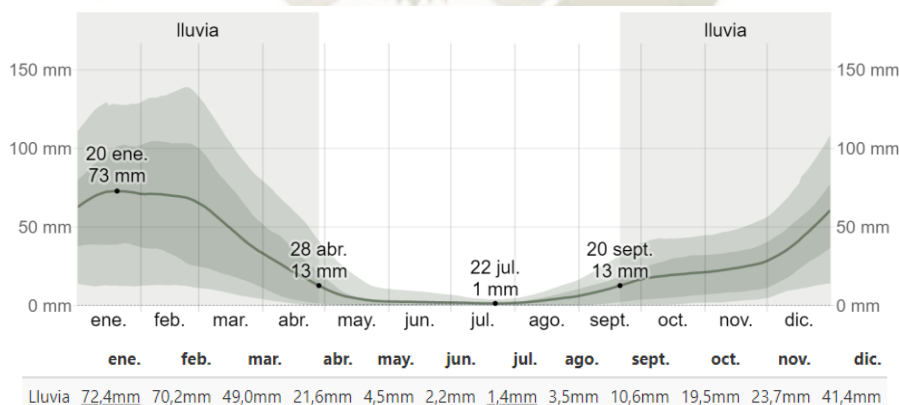


Figura 40. Promedio mensual de lluvia en Capachica
Fuente: Weather Spark (2022)

Nubosidad

La temporada más despejada del año se encuentra entre abril y septiembre, en julio el cielo

está mayormente despejado o parcialmente nublado el 69% del tiempo. Mientras que la temporada más nublada se da entre los meses de septiembre y abril, siendo el cielo en el mes de enero nublado o mayormente nublado el 84% del tiempo.

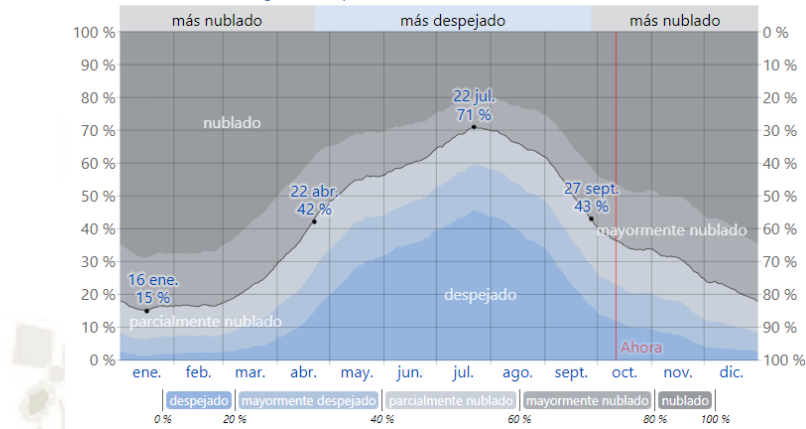


Figura 41. Categorías de nubosidad en Capachica
Fuente: Weather Spark (2022)

Humedad

Según Weather Spark (2022) “el nivel de humedad percibido en Capachica, medido por el porcentaje de tiempo en el cual el nivel de comodidad de humedad es bochornoso, opresivo o insoportable, no varía significativamente durante el año, y persiste prácticamente regular en 0 %.”

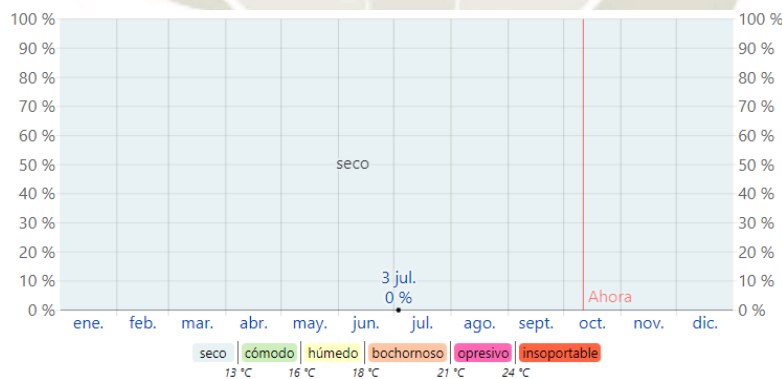


Figura 42. Niveles de comodidad de la humedad en Capachica
Fuente: Weather Spark (2022)

Vientos

Los vientos mayormente provienen del Nor Este con una velocidad promedio de 5 km/h, siendo los vientos más fuertes entre 19 y 25 km/h desde el Este, según la escala de Beaufort es una brisa ligera a moderada.

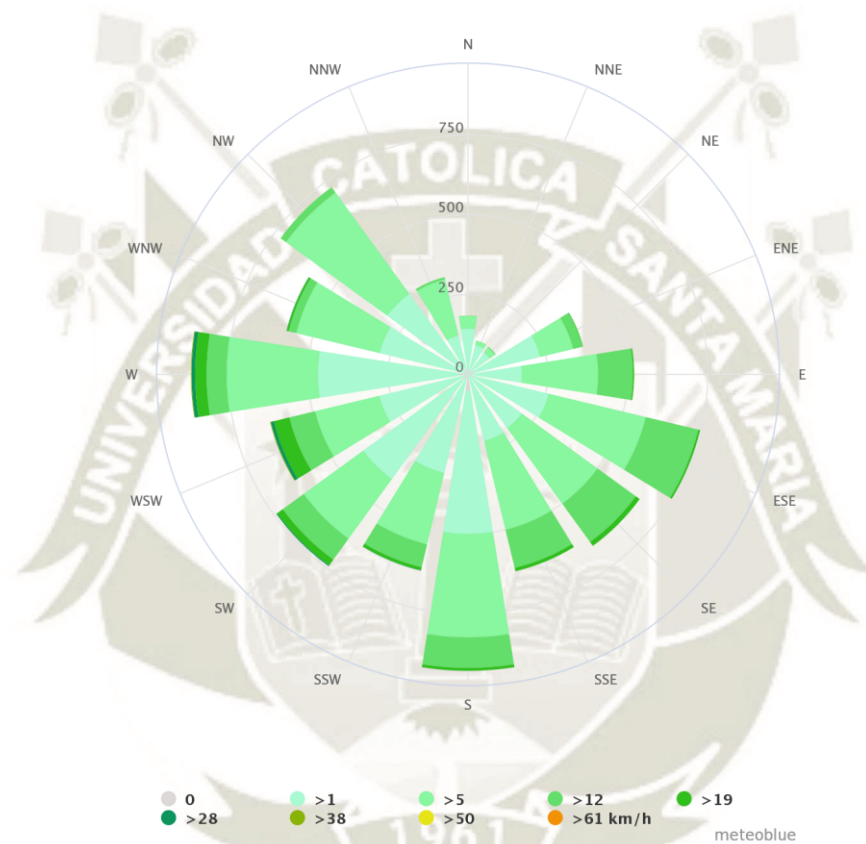


Figura 43. Rosa de vientos Escallani
Fuente: Meteoblue (2022)

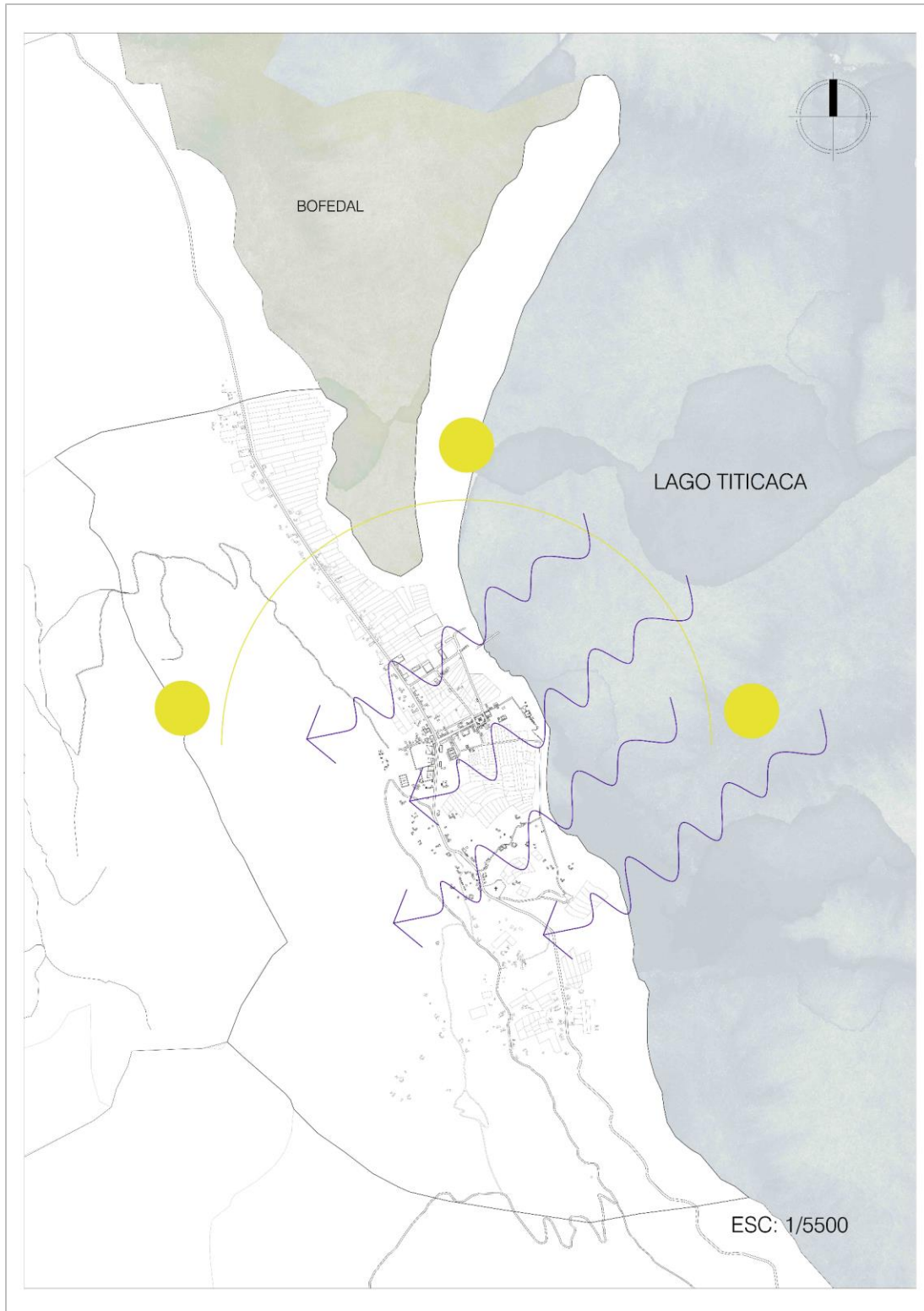


Figura 44. Clima Escallani
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1.2 Hidrología

Fuentes hidrológicas como ríos no son parte de Escallani, sin embargo, los más cercanos se encuentran en el centro poblado de Pusi y Fundo Arroyo como el río Agua Salada y Uruñe respectivamente provenientes de la Cuenca del Río Ramis. Cuenta con un manantial, un punto de control, bofedales y como cuerpo principal de agua el Lago Titicaca, con un nivel promedio de 3810 m.s.n.m, y con un área protegida con profundidad de hasta 2m y con profundidades máximas de hasta 30 m.

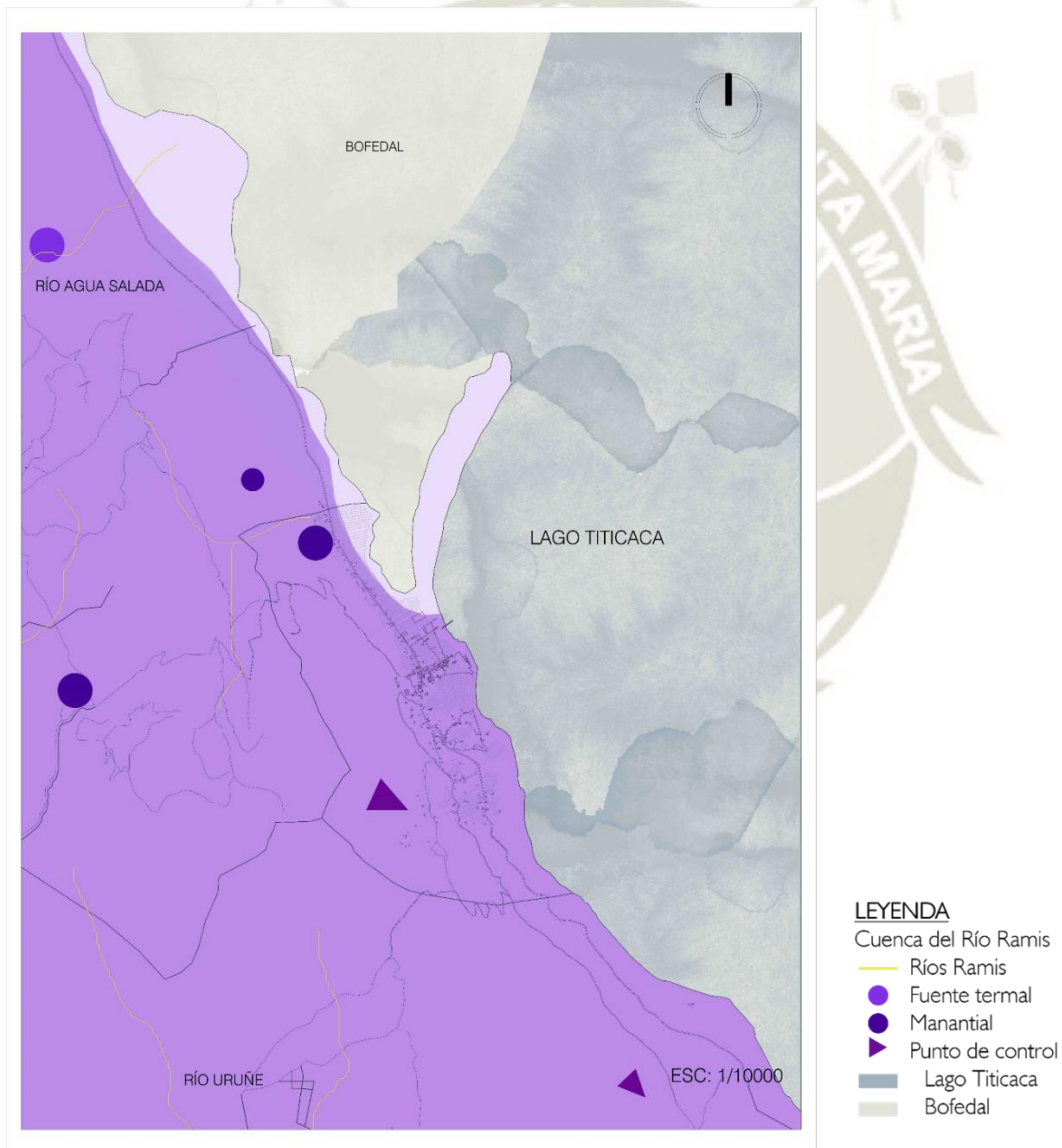


Figura 45. Plano geológico
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1.3 Geología

El Centro Poblado de Escallani es parte del dominio geológico Altiplano Occidental, igualmente forma parte del anillo circunlacustre del lago Titicaca.

En Escallani se puede identificar 3 tipos de suelo:

- Limos laminados con algunos niveles de areniscas, ubicado mayormente a orillas del lago.
- Areniscas finas a gruesas, intercaladas con lutitas de coloración marrón, ubicado en la zona plana de Escallani.
- Calizas masivas, calizas margosas con limolitas rojas y areniscas rojas en estratos medianos, ubicados en la zona montañosa. (imagen xx)

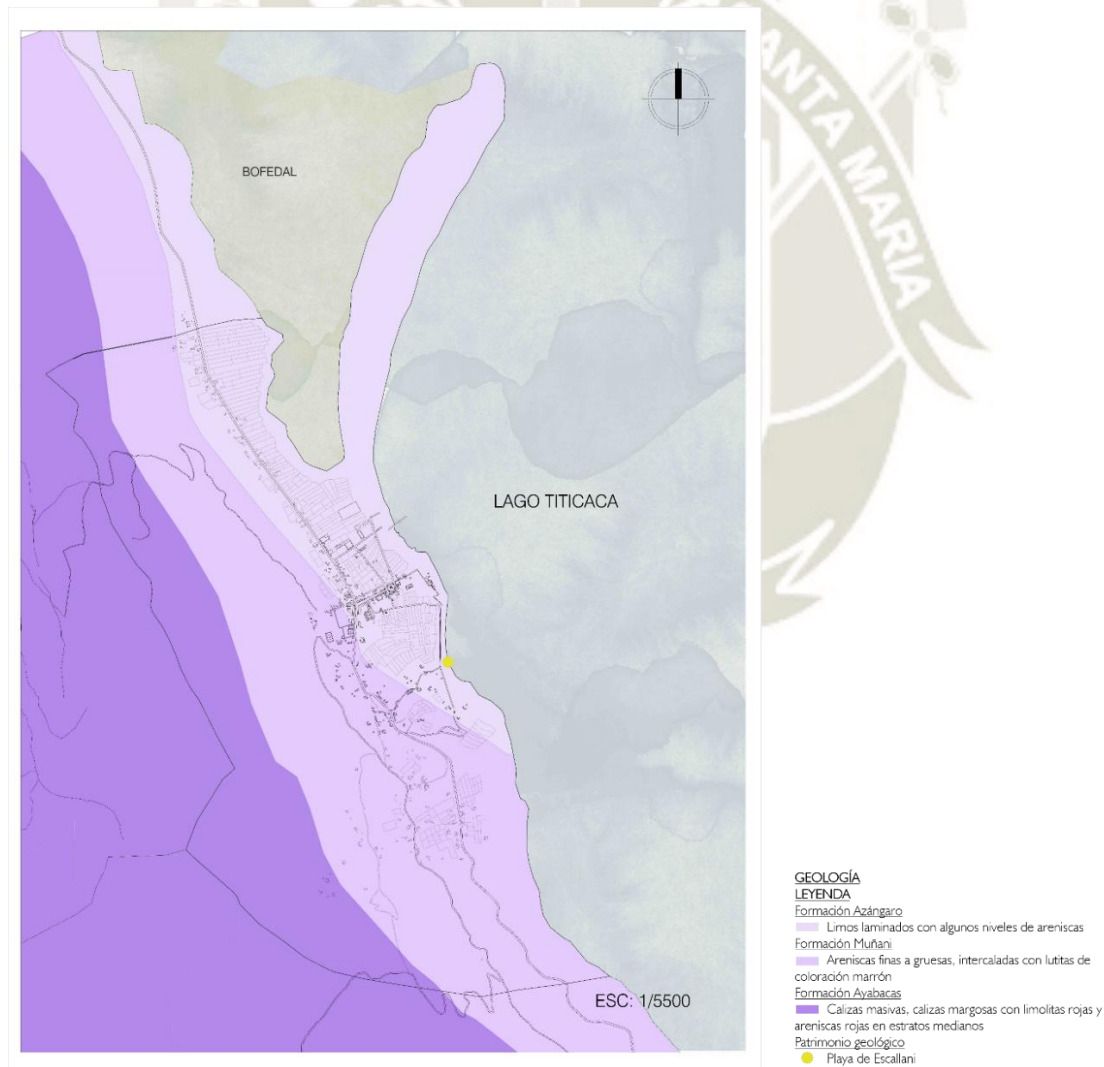


Figura 46. Plano geológico
Fuente: Elaboración propia (2022)

El centro poblado posee suelos no recomendados para la construcción en gran parte, teniendo mayores requerimientos para un desarrollo constructivo adecuado y estable.

Además, dentro de Escallani podemos encontrar a la playa Escallani como parte del patrimonio geológico inmueble en la región de Puno con un valor medio, así como las andenerías y tramos del Qhapaq Ñan como patrimonio cultural según el INGEMMET (2022).

1.1.4 Geomorfología

En el centro poblado de Escallani podemos encontrar unidades y subunidades geomorfológicas como:

- Planicies: Llanura o planicie aluvial, bofedal
- Colinas: Colina estructural en roca sedimentaria
- Colinas y lomadas: Colina y lomada con Olistostroma.
- Geoformas particulares: Lago

Los elementos geográficos y geomorfológicos más importantes según la población de Escallani son el moro Qorezo, apu Wiraquchani y el lago Titicaca.

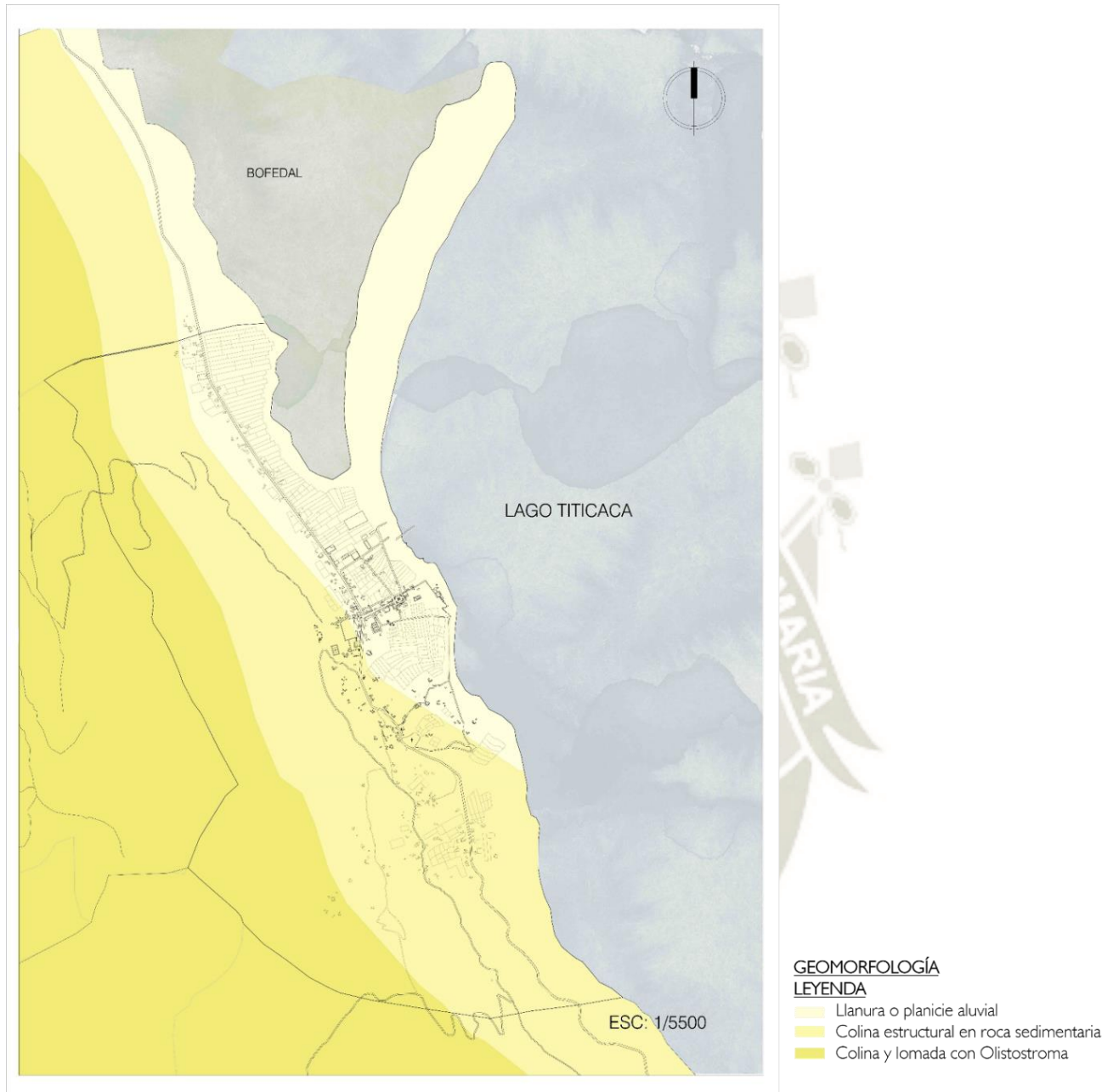


Figura 47. Plano geomorfológico
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1.5 Topografía

El centro poblado de Escallani se encuentra sobre los 3870 m.s.n.m y tiene pendientes de más de 30% en el área de colinas que llegan hasta los 4290 m.s.n.m, mientras que en la planicie se observa un desnivel con pendientes entre 0 a 10%.



Figura 48. Plano topográfico
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1.6 Recursos del paisaje

Flora

La flora en Escallani es poco variada, pero representativa y abundante de Escallani son la flor de la cantuta, el cactus, Queñual, árbol Eucalipto y la totora.

Fauna

En la fauna podemos encontrar camélidos, bovinos y ovinos en tierra, mientras que en cuanto a fauna marina se observan especies como el pejerrey, trucha, carachi, mauri, ispi, sushi, rana del lago, en cuanto a aves, en el lago Titicaca podemos encontrar 105 especies, las más reconocidas dentro de Escallani son la pato puna, pato rana, gaviota andina y el “zambullidor”.

2.1.1.6.1. Paisaje y cosmovisión andina

El paisaje en el Perú muestra una visión más “religiosa y mística” ya que desde el tiempo preinca e inca se enlaza la sociedad con la naturaleza, donde hay un equilibrio en el paisaje andino, un paisaje sin límites, dentro del cual cada elemento en el paisaje tenía un espíritu y su propio *genius loci*⁷⁷, de esta forma, existía reciprocidad entre la población y los recursos.

Pasado el tiempo, el paisaje se convirtió en gran parte en una fuente de “recursos” y no de elementos “contemplativos” o “criados”, lo que trajo consigo la explotación, fragmentación y depredación del paisaje vivo de acuerdo a las exigencias de la actualidad desde el surgimiento de la industrialización.

En áreas rurales aún se mantiene una cosmovisión andina en el paisaje, pero en el caso de Escallani desaparece lentamente en el contexto actual, ya que gran parte de la población ve a Escallani con poco “valor” y no aprovecha sus recursos para revalorar el paisaje andino.

⁷⁷ LUDENÑA W. (1997). *Notas sobre el paisaje, paisajismo e identidad cultural en el Perú*. *Arquitextos*, (30), 48–57. Recuperado a partir de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Arquitextos/article/view/2391>

2.1.1.6.2. Calidad del paisaje

Escallani tiene en su mayoría alta calidad del paisaje, ya que al ser un centro poblado mantiene una naturalidad en el ambiente, ya sea calidad visual o acústica. Entre los distintos elementos, se calificaron con un nivel muy alto el lago Titicaca y el apu Wiracochani, con andenerías tenues. Seguidamente, con nivel alto se encuentra la cara opuesta del apu Wiracochani y zonas de Escallani que aún mantienen una pendiente pronunciada, pues contiene bastante vegetación. Luego, con una calidad media, zonas cercanas a las zonas de vivienda y zonas agrícolas, lo cual varía, puesto que gran parte del año hay un ambiente seco. Por último, el nivel bajo contiene a la plaza, las zonas cercanas a las vías existentes, las playas, península y bofedal por falta de mantenimiento y contaminación.



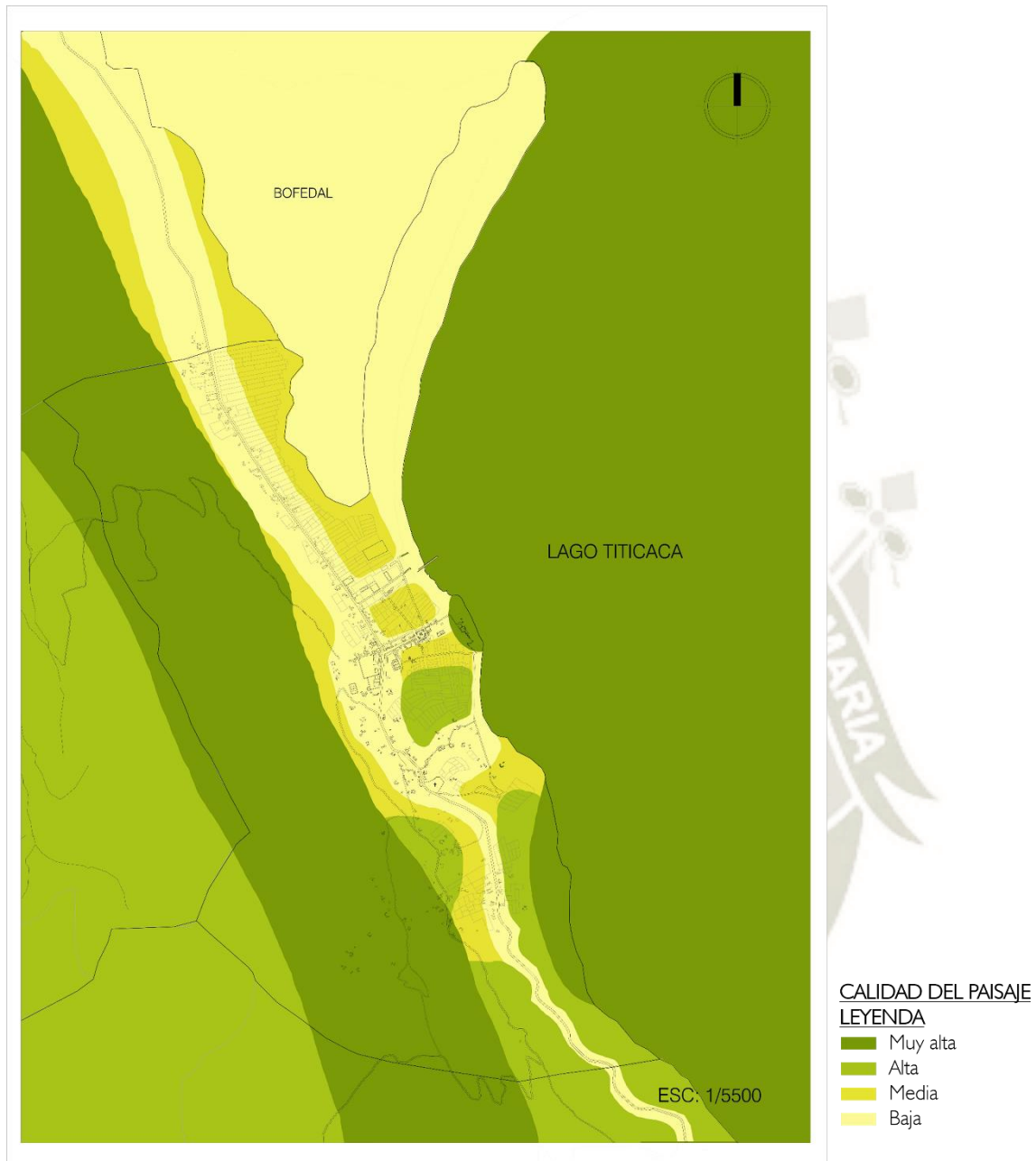


Figura 49. Plano de calidad del paisaje
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1.7 Riesgo ambiental

La población de Escallani se encuentra situada en una zona susceptible a movimientos de tierra en mayor parte, puesto que las viviendas están establecidas en pendientes mayores al 30%. Por otro lado, la zona de la península u orillas del lago es poco susceptible a inundación fluvial.

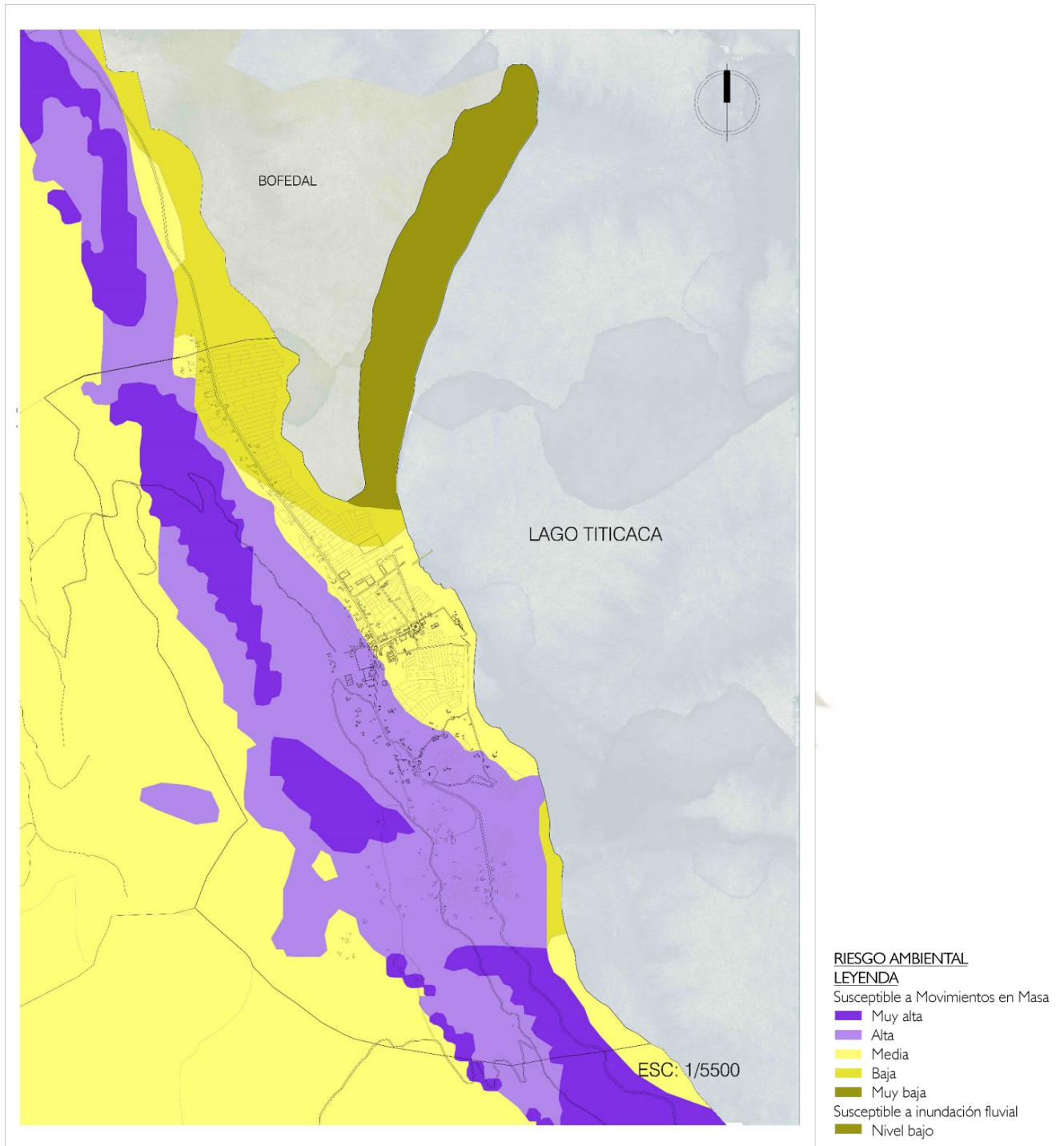


Figura 50. Plano de riesgo ambiental
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1.8 Residuos sólidos

El centro poblado presenta de regular a alta contaminación por residuos sólidos presentados principalmente en las playas y alrededor de la plaza, debido a que sólo hay un contenedor de basura en todo el centro poblado y tampoco existe lugar para un tratamiento de residuos adecuado dentro de Escallani.

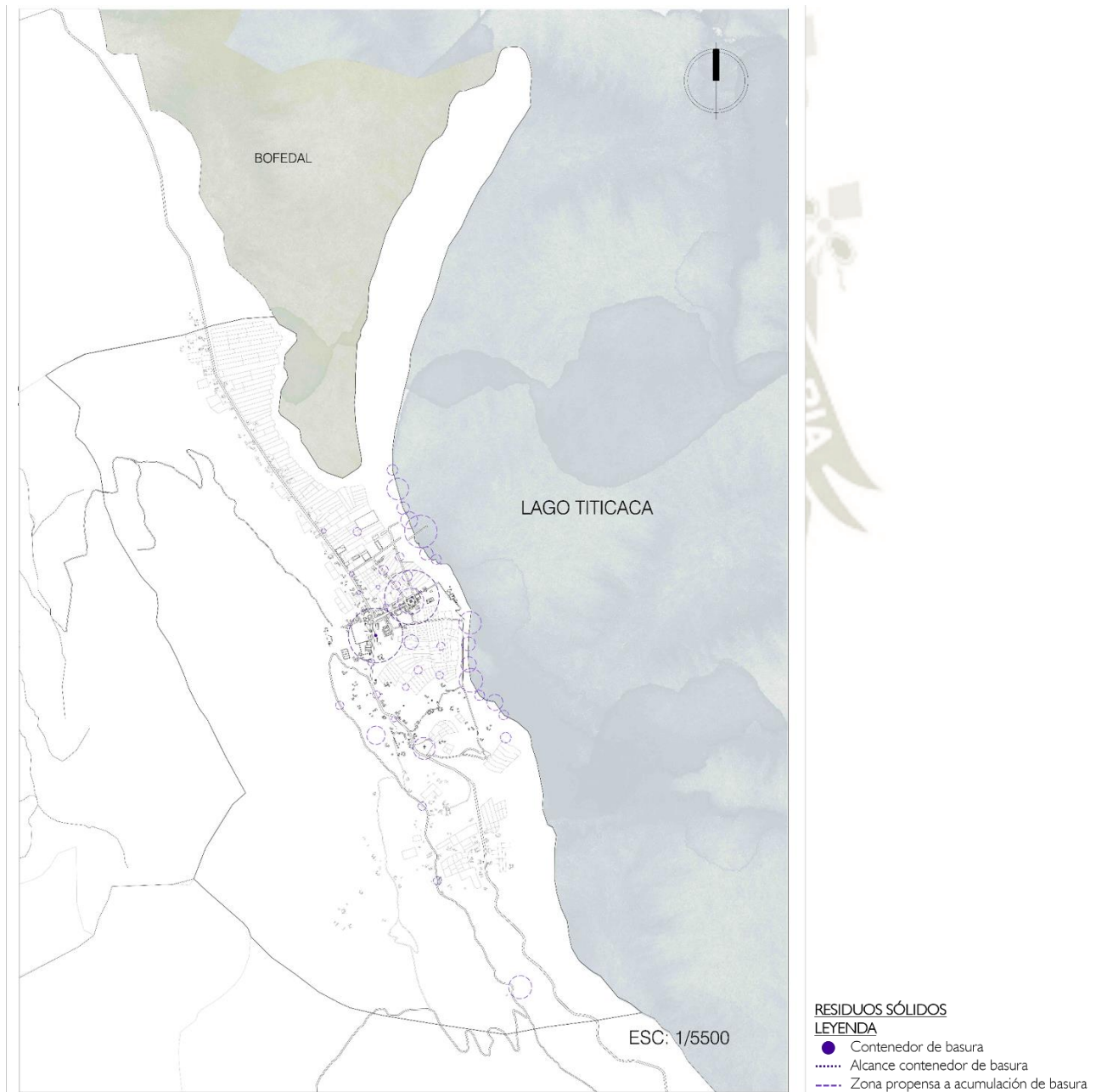


Figura 51. Plano de residuos sólidos
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1.9 Espacios abiertos y vegetación

Escallani tiene una gran área abierta, sin embargo, dada su composición contiene poca área agrícola para su escala, a la vez, no tiene suficientes espacios públicos. Por otro lado, posee gran vegetación.

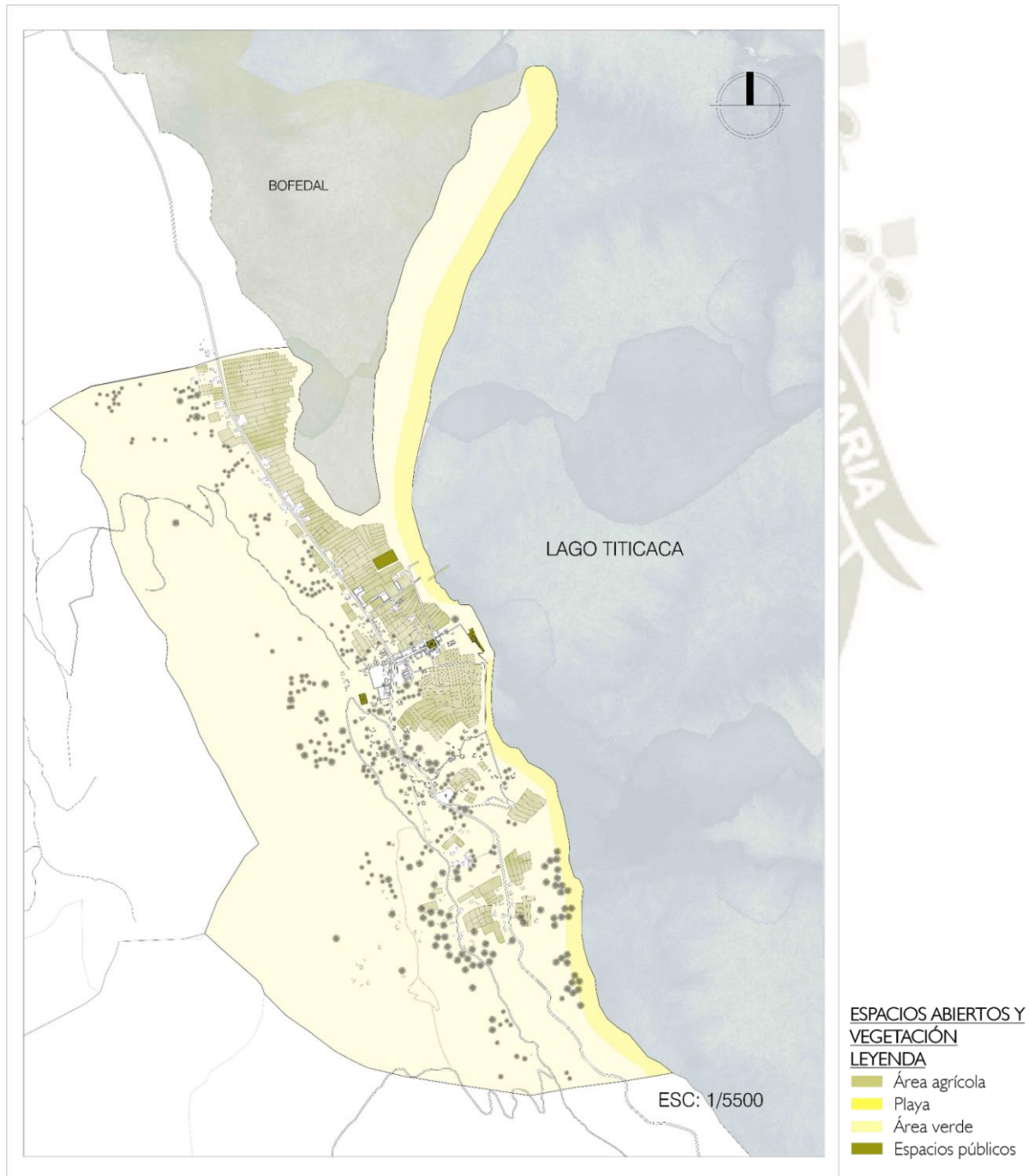


Figura 52. Plano de espacios públicos y abiertos
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1.10 Cartografía

Se evidencian 3 actividades que predominan en Escallani.

Actividad 1: Ganadería y agricultura. Los pobladores pastorean el ganado a orillas de las playas, cerca al bofedal, en la península, usan la vía principal departamental y el Qhapac Ñan. Por otro lado, la mayoría de pobladores tienen sus chacras en la llanura, zona este, y hacen un recorrido por el Qhapac Ñan hacia el fundo Arroyo, zona sur oeste, ya que poseen terrenos allí.

Actividad 2: Pesca. Los pescadores recorren tanto la zona sur como la zona norte comúnmente, sin embargo, en la zona se lleva a cabo una actividad adicional, como es el avistamiento de aves, cerca a la totora creciente en la zona.

Actividad 3: Turismo. Las familias encargadas del turismo vivencial realizan un recorrido desde las casas turísticas vivenciales hacia las playas, la plaza, el lago y zona de avistamiento de aves. Adicionalmente, se brindan un recorrido a pie desde el centro del pueblo hacia la ciudad perdida de Sacrapampa, ubicado en la zona sur. Dicho recorrido se realiza por las rutas existentes del Qhapac Ñan.

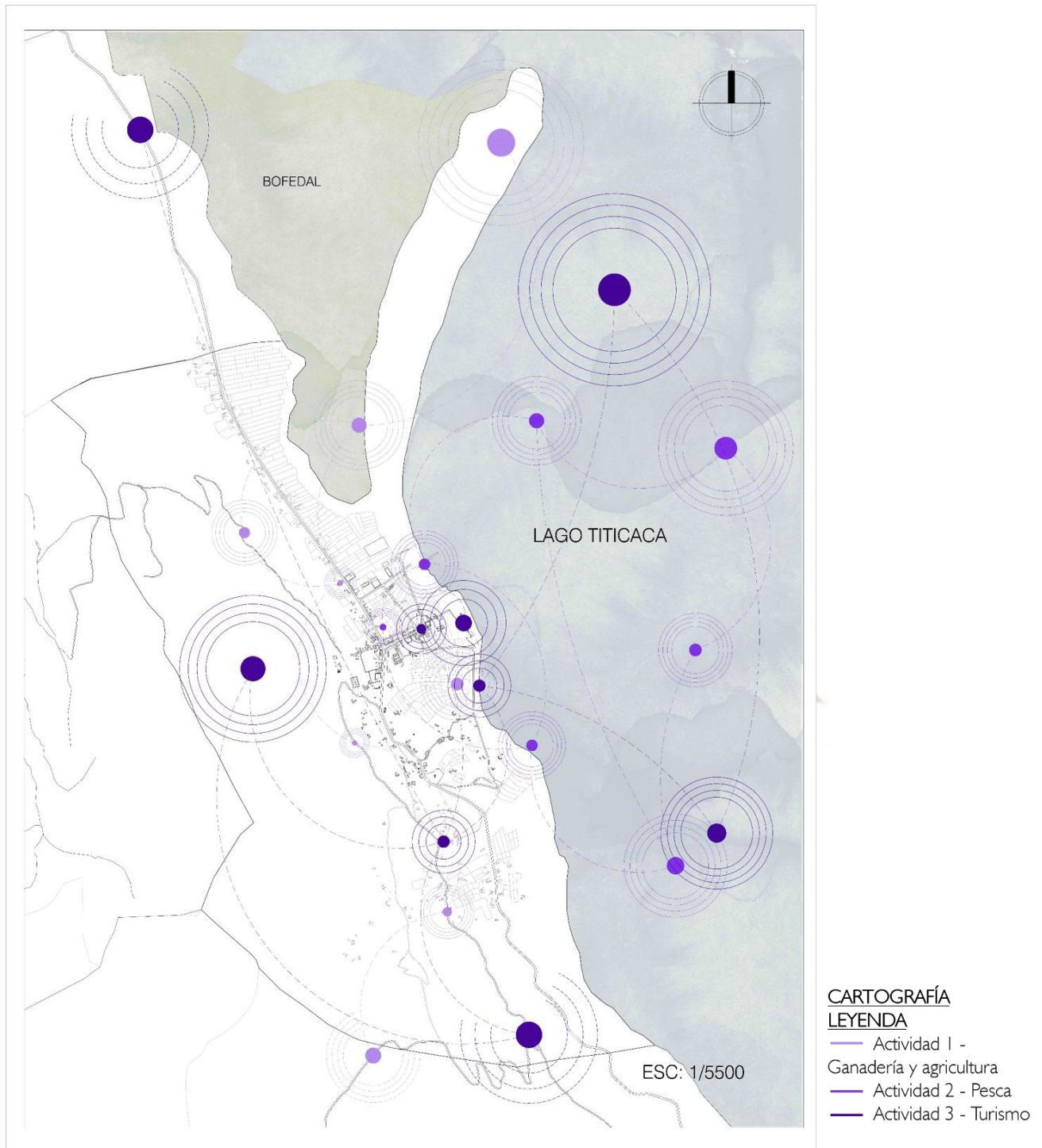


Figura 53. Plano cartográfico
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2 Tecnoestructura

1.2.1 Uso de suelos

Los equipamientos se encuentran centralizados, tales como un colegio inicial, un colegio primaria y secundaria, un centro de salud categoría I-2, la municipalidad, dos centros religiosos, un cementerio, dos canchas deportivas, tres hospedajes y algunas tiendas comerciales como bodegas.

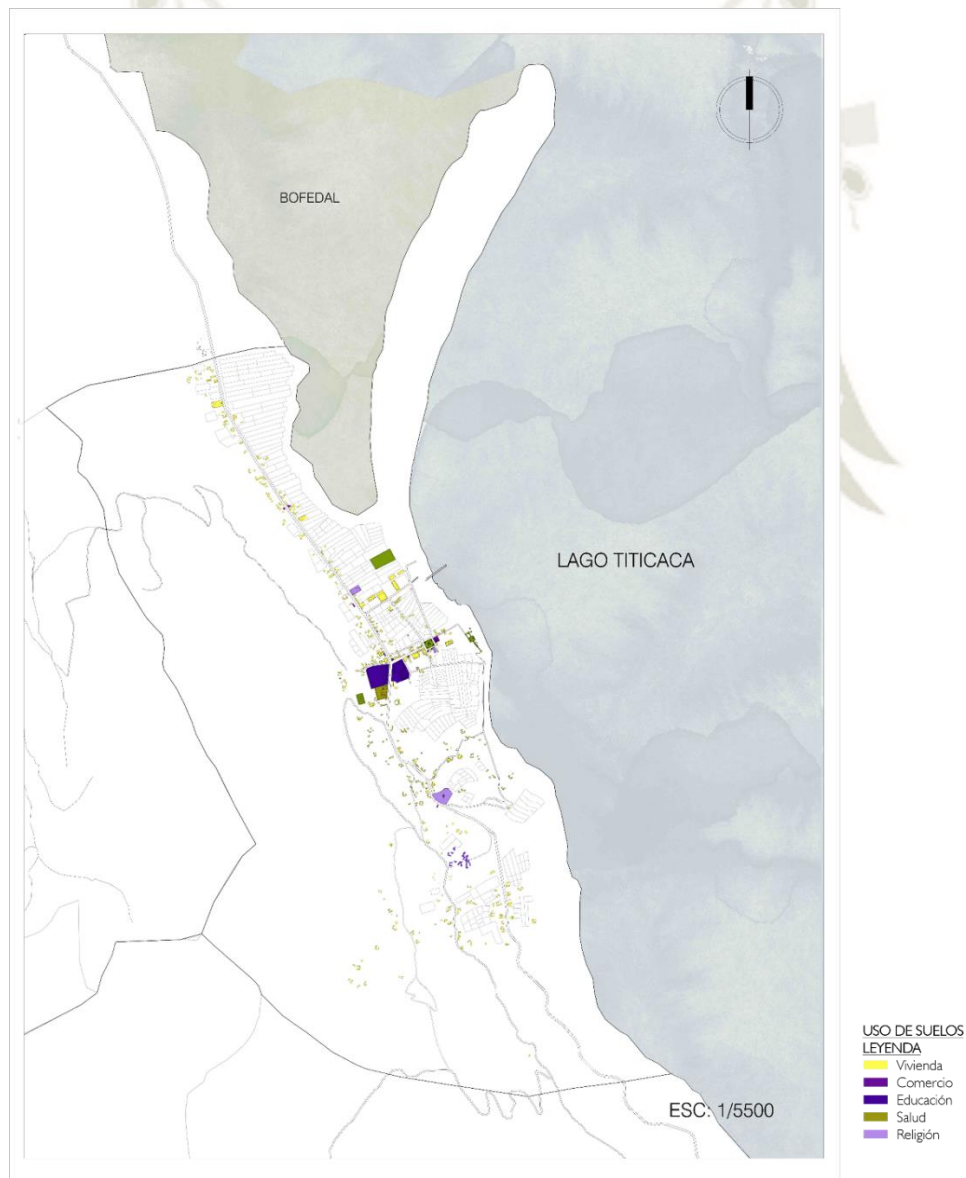


Figura 54. Plano de uso de suelo
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2.2. Vialidad y transporte

El centro poblado de Escallani cuenta con una vía departamental que conecta el Pusi con Chillora, así como Puno con Juliaca. Dentro de Escallani se encuentran vías locales sin asfaltar, de uso vehicular y peatonal, además, cuenta con vías de la ruta del Qhapaq Ñan, de uso peatonal y que conectan Escallani con Isañura, otros centros poblados y distritos.

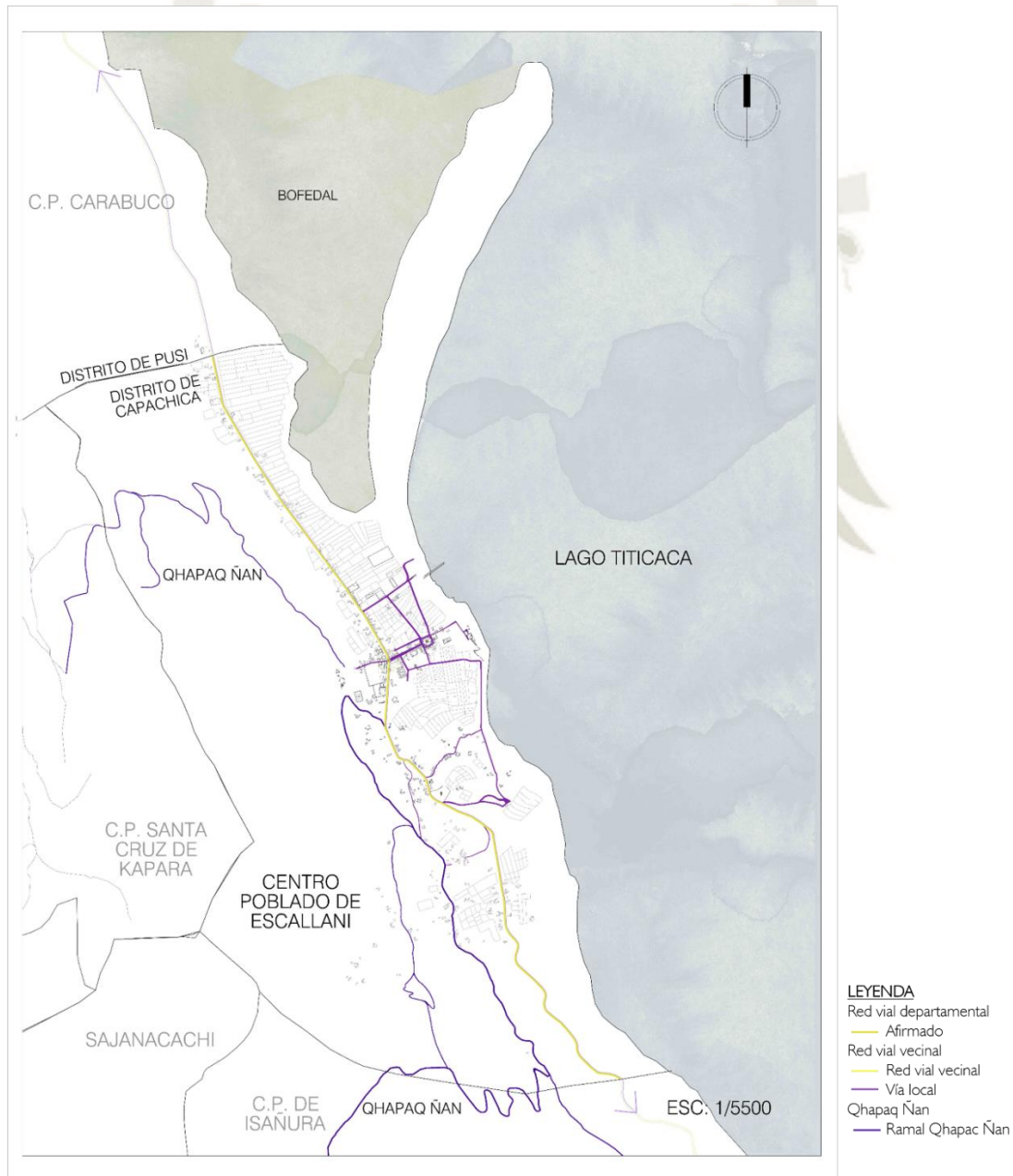


Figura 55. Plano de vías
Fuente: Elaboración propia (2022)

Dentro del sector posee solo un paradero, en el área central de Escallani, del cual parten dos empresas de transporte hasta Juliaca cada 45 minutos, desde las 4am hasta las 5 pm.

1.2.3. Infraestructura y servicios

Escallani cuenta con sistema de servicio de agua potable y servicio eléctrico, además de contar con servicio de telecomunicaciones; sin embargo, carece de alumbrado público y servicio de desagüe, por ello cada vivienda o equipamiento cuenta con un pozo séptico.

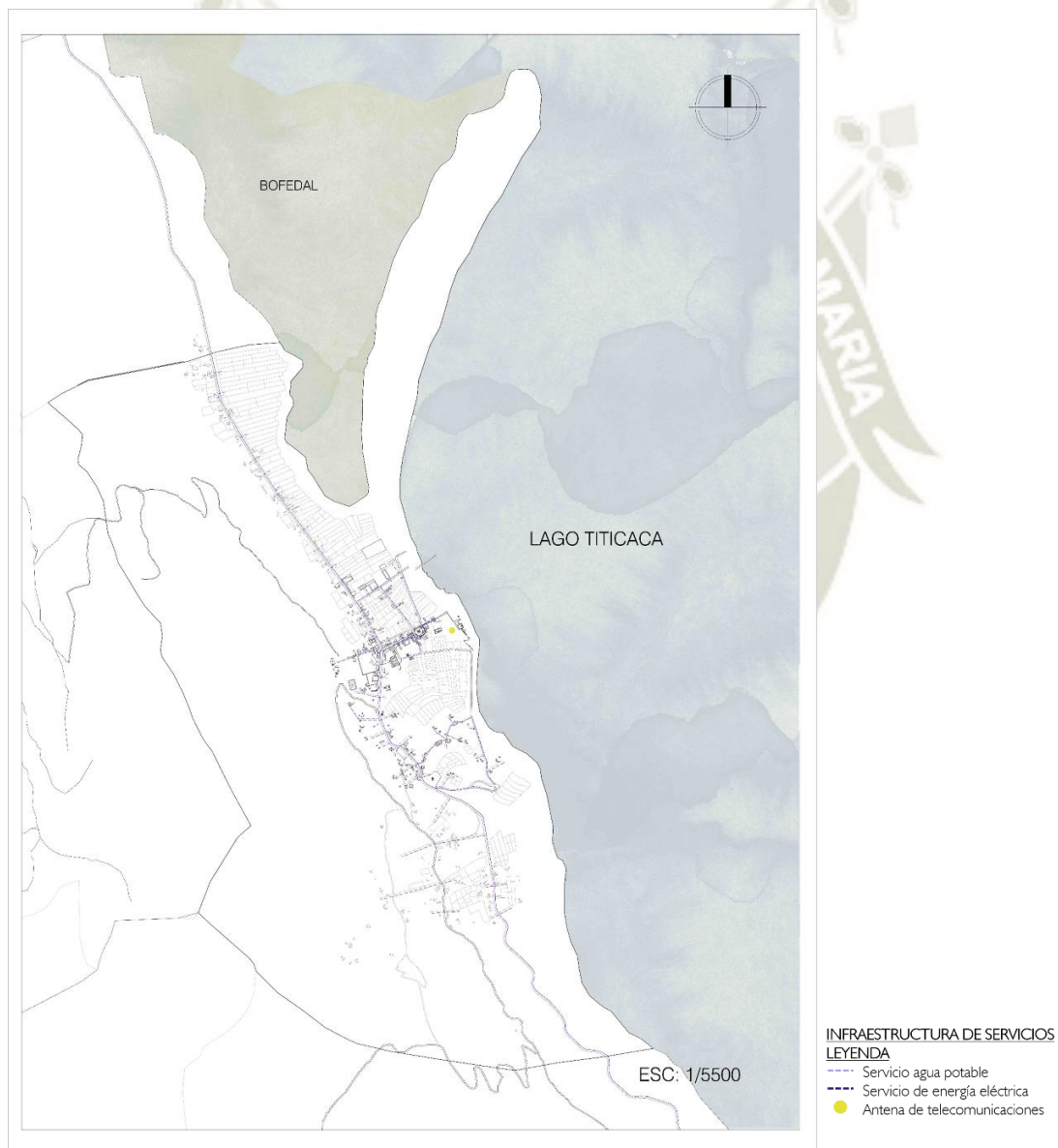


Figura 56. Plano de infraestructura de servicios
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2.4. Imagen urbana.

Los barrios o parches se definen por la vía departamental, una zona de montaña y una zona de colinas y llanuras; las sendas son todas las vías de Escallani, mientras que los bordes son los límites de los sectores de Escallani como son Alto Llaqta, Chojela, Tanteón, Centro Llaqta, Cerro Porteño y Kancollani. Los nodos son el paradero principal y la plaza. Los hitos son el colegio, la plaza, el puerto, las dos playas (zonas cercanas al mirador), el mirador Wiraquchani, y el cementerio.

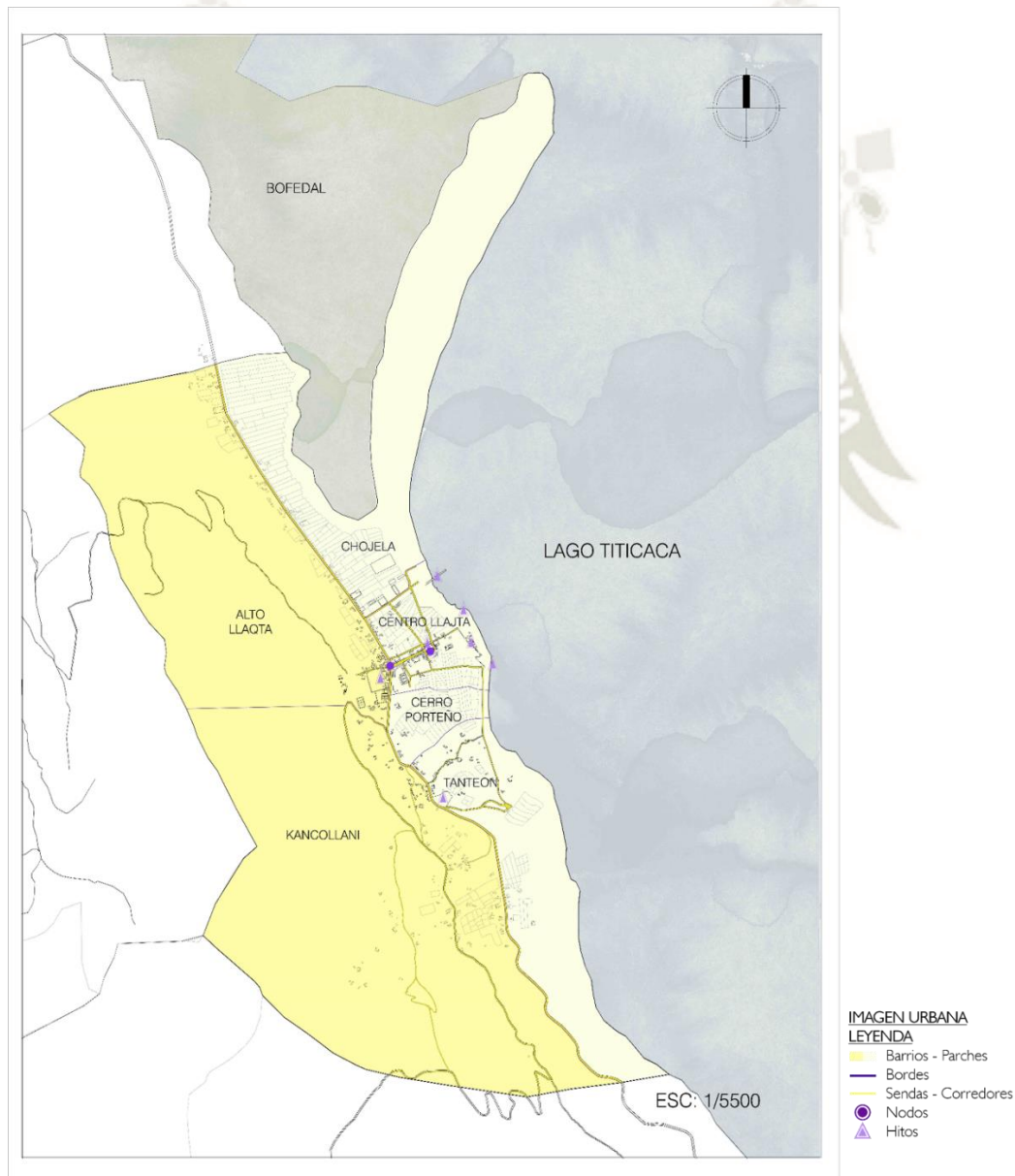


Figura 57. Plano de imagen urbana
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2.5. Estado de edificación

Las construcciones en buena condición son la posta, una cancha deportiva y el hospedaje de turismo vivencial Qaqtus, mientras que en regular estado se encuentran los colegios y unas pocas viviendas que son nuevas. La mayoría de viviendas se encuentra en mal estado debido al sistema constructivo, siendo hechas de adobe. En estado ruinoso encontramos algunas viviendas y la capilla. (Figuras 58)

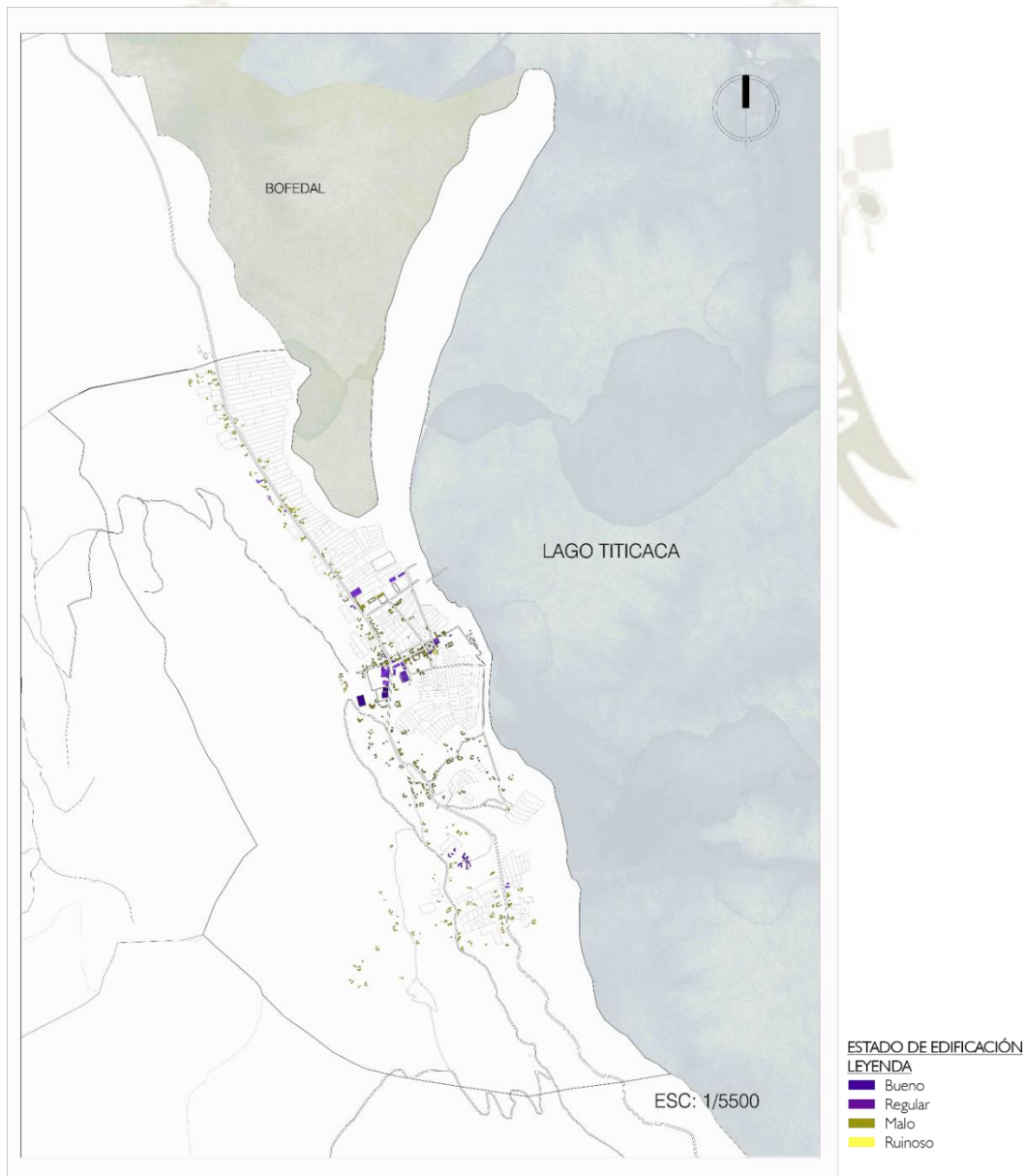
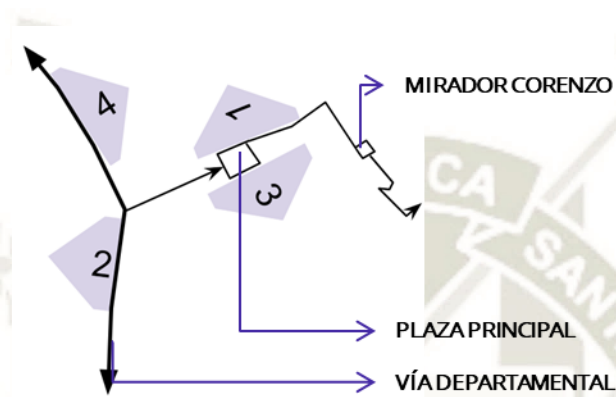


Figura 58. Plano de estado de edificación
Fuente: Elaboración propia (2022)

Elevaciones

El perfil urbano en el centro poblado, se define principalmente por la edificación de las viviendas y equipamientos de 1 a 2 pisos. Sin embargo, existe edificaciones de material noble de 3 o 4 pisos que rompen con el perfil urbano, un ejemplo muy claro la edificación que se ubica en el borde de la plaza principal.



-Elevación 1: Plaza, lado norte



Figura 59. Elevación 1, lado norte de la plaza-Escallani
Fuente: Elaboración propia (2022)

-Elevación 2: Carretera, posta y colegio



Figura 60. Elevación 2, parte 1 carretera, posta y colegio
Fuente: Elaboración propia (2022)



Figura 61. Elevación 2, parte 2 carretera, posta y colegio
Fuente: Elaboración propia (2022)

-Elevación 3: Iglesia, municipalidad sur



Figura 62. Elevación 3, sur, iglesia y municipalidad
Fuente: Elaboración propia (2022)

-Elevación 4: Carretera vista hacia lago



Figura 63. Elevación 4, carretera vista hacia lago
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2.6. Trazado urbano

La traza de Escallani se basa en la topografía del lugar y la zona agrícola, preservando el trazado inca que se daba anteriormente, siendo ésta una traza irregular en su mayoría y perpendicular a las vías principales, es decir, del eje norte sur.

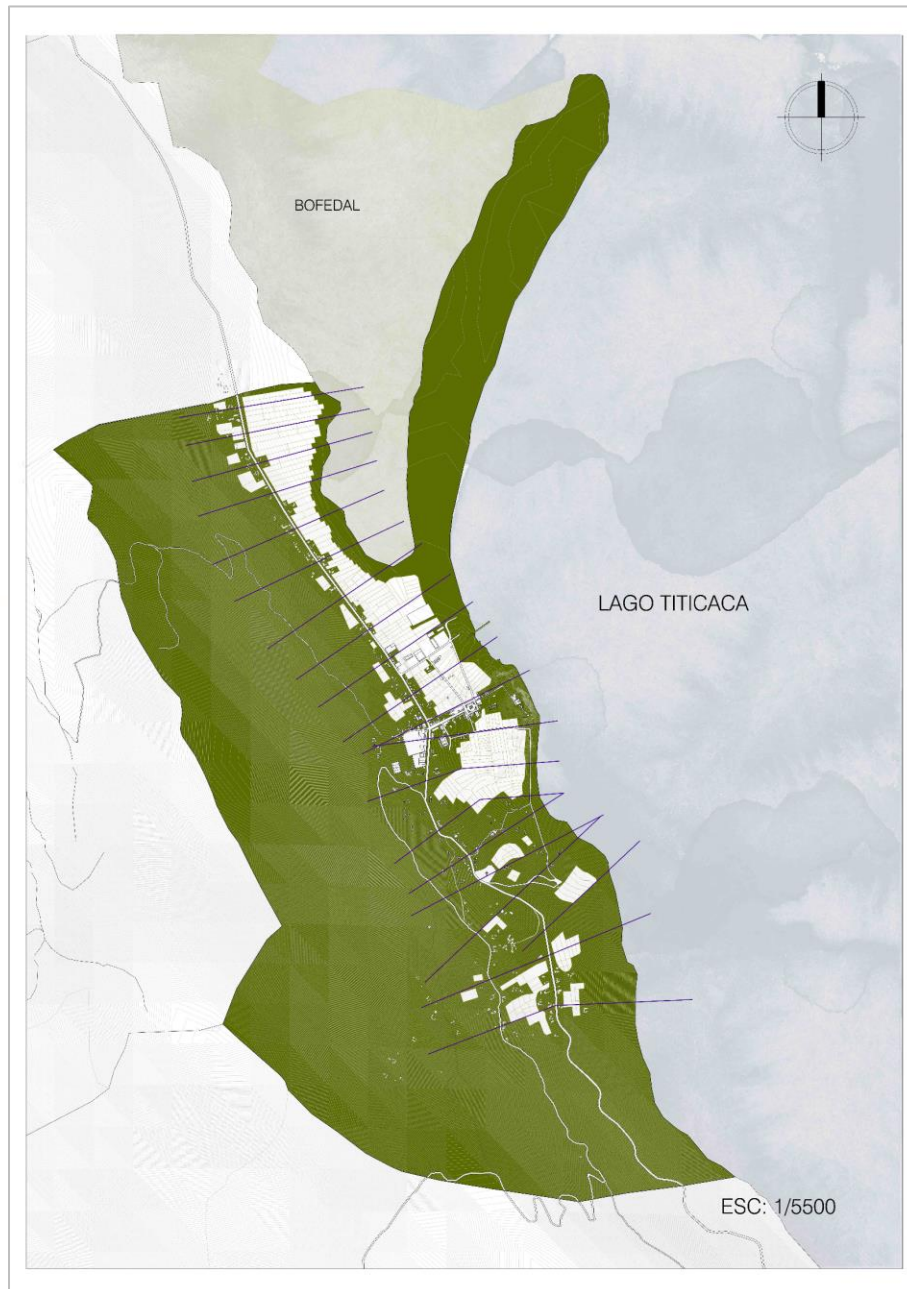


Figura 64. Plano de trazado urbano
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2.7. Crecimiento y presión urbana

El crecimiento de Escallani comienza por la plaza y sus alrededores. Luego se da en zonas alejadas del centro del pueblo por zonas potencialmente agrícolas y cercanas al Qhapac Ñan. Por último, Escallani comienza un proceso de centralización, ya que no contaba con servicios básicos en las zonas periféricas.

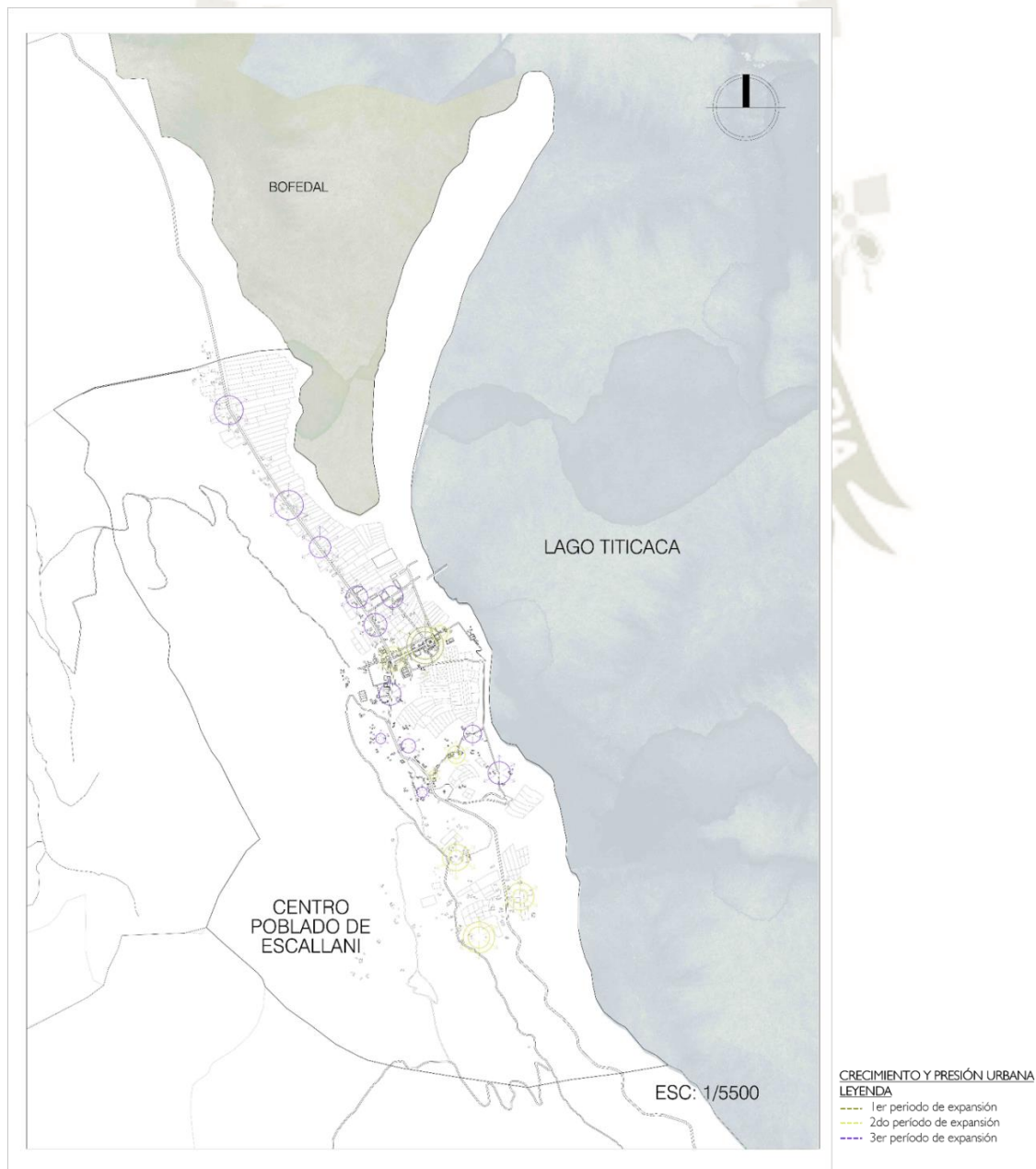


Figura 65. Plano de crecimiento y presión urbana
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2.8. Rutas turísticas existentes

Las casas de turismo vivencial brindan un recorrido mediante la caminata hacia la playa del lado sur, mirador, plaza y playa norte. Luego se continúa el recorrido en bote hacia el lado sur nuevamente y se dirige hacia la zona de avistamiento de aves en el lado norte, donde crece la totora. Opcional, se brinda una caminata hacia el apu Wiracochani y la ciudad perdida de Sacrapampa, con una duración aproximada de 4 horas.

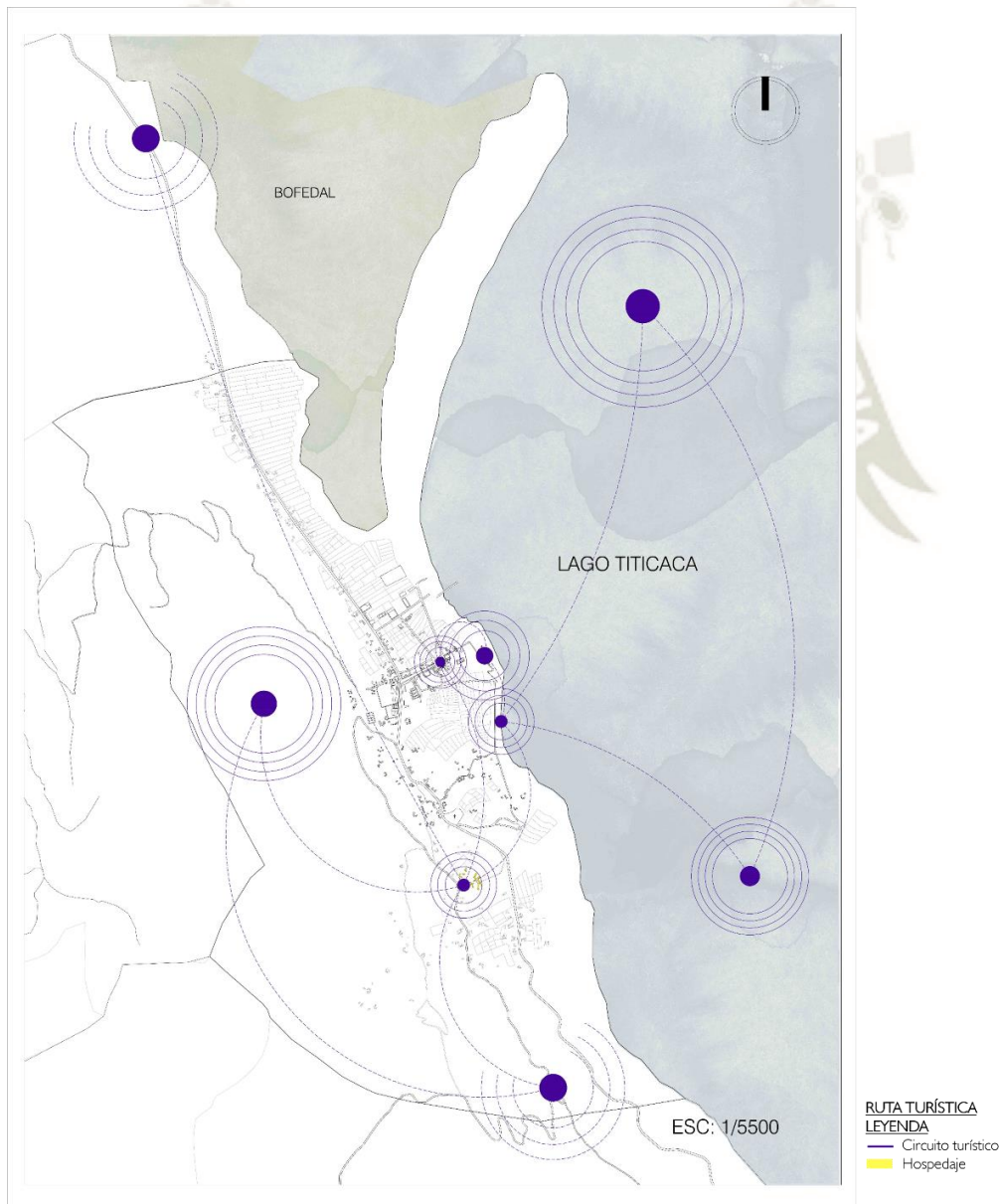


Figura 66. Plano de ruta turística
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2.9. Identificación de potenciales rutas turísticas

En una escala macro se puede identificar como potencial ruta turística a “la ruta del sol” que conecta a Cuzco con Puno. En la ruta del sol se establecen nodos importantes, que se conectan con el Qhapaq Ñan; los cuales son:

- **-Puno:** Capital folclórica del Perú, posee el lago más alto y navegable del mundo.
- **-Pukará:** El museo de Pukará es el principal centro ceremonial del altiplano, en el museo se observa el origen de la cultura Pukará a través de esculturas.
- **-Sicuani:** Sicuani es la segunda ciudad de mayor importancia del departamento de Cuzco.
- **-Raqchi:** El sitio arqueológico de Raqchi posee la estructura más importante, el templo de Wiracocha, una gran estructura rectangular de dos pisos.
- **-Cuzco:** La capital del Imperio Inca

La ruta remata por el sur en Puno, sin embargo, al reconocer la existencia del Qhapac Ñan en Escallani-Capachica, Puno, se reconoce a Escallani como potencial nodo en la ruta del sol.

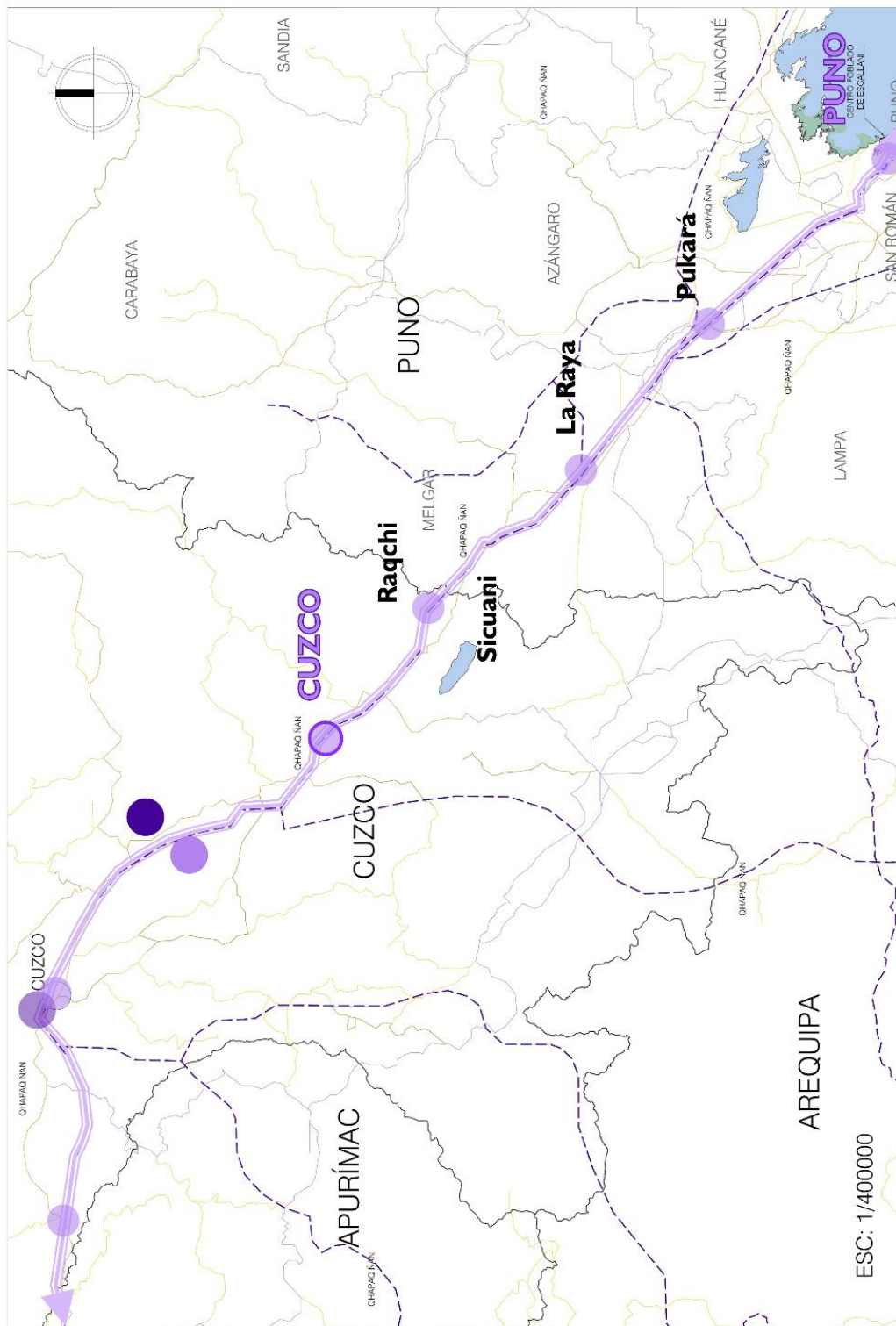


Figura 67. Potenciales rutas turísticas
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.2.10. Síntesis del análisis de sitio (Biogeoestructura y tecnoestructura)

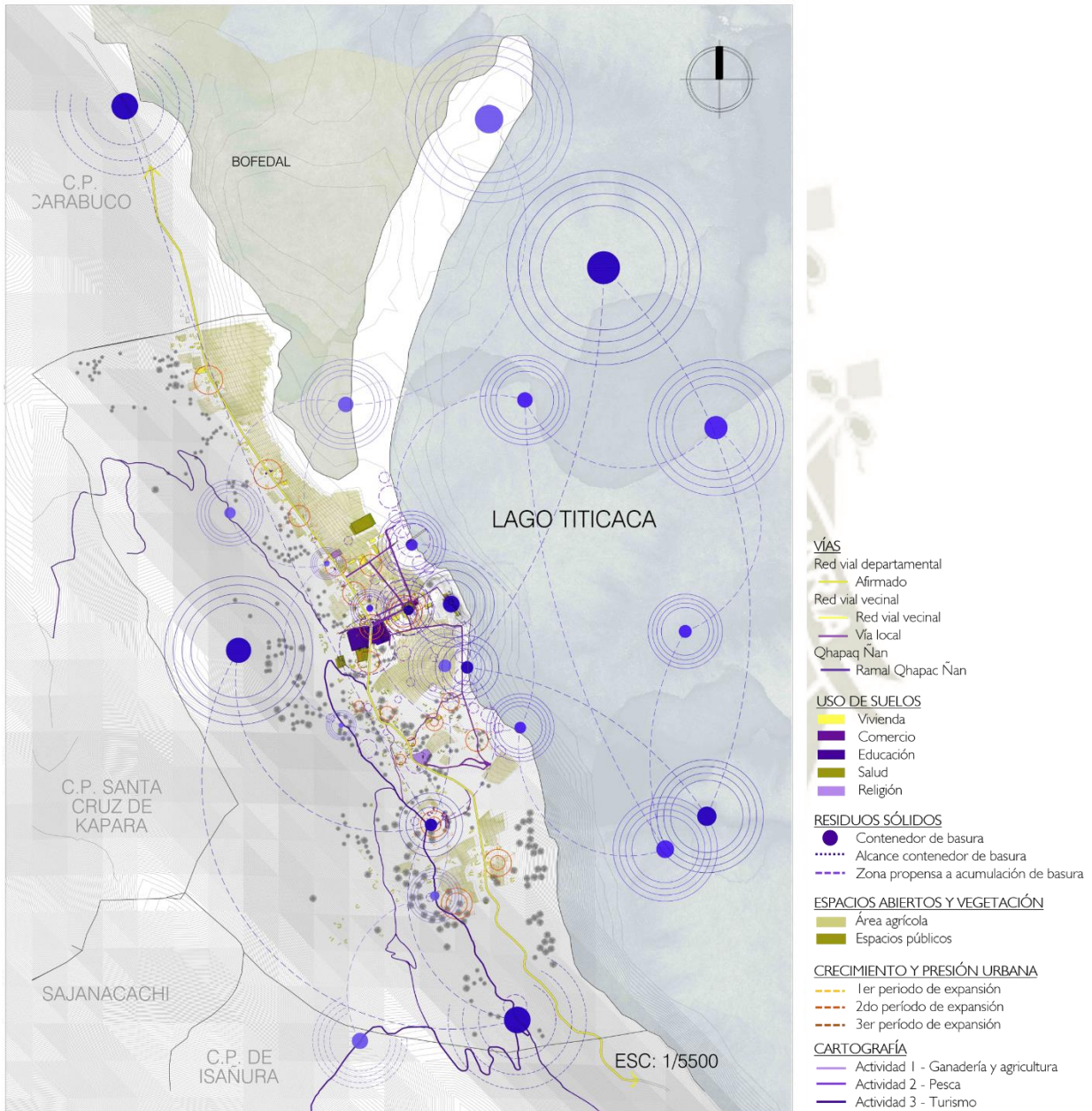


Figura 68. Síntesis análisis de sitio
Fuente: Elaboración propia

1.3 Socioestructura

1.3.1 Aspectos sociales

1.3.1.1. Población y composición urbano y rural

Según los datos históricos de demografía del INEI se tiene que en el año 1940 el distrito de Capachica tuvo una población total de 13, 207 habitantes, siendo su población urbana de 467 y rural 12,740 habitantes respectivamente. En 1961, la población disminuyó al -33% (8845 habitantes -9). En 1981, la población aumentó un 46,3%, la población total era 12.937. Sin embargo, en el censo de 1993, la población del condado de Capachica disminuyó un -11,6%, lo que eleva la población total a 11.435, de los cuales 337 eran urbanos y 11.098 rurales, como se ve en la siguiente tabla.

CAPACHICA: POBLACIÓN 1940 - 1993				
Año	Población Total	Población Urbana	Población Rural	Tasa de crecimiento (%)
1940	13 207	467	12 740	
1961	8 845	121	8 724	-33
1981	12 937	305	12 632	46,3
1993	11 435	337	11 098	-11,6
2017	11 387	-	-	-0,42

Tabla 14. Población de Capachica
Fuente: Censo INEI 1940-1961-1972-1981-1993-2017

Por otro lado, en el centro poblado de Escallani, en el año 2017 se tiene una tasa de crecimiento de un -80% en relación al año 1993.

ESCALLANI 1993 - 2017			
Año	Población Total	Nro. de familias	Tasa de crecimiento (%)
1993	935	269	
2017	178	51	-80

Tabla 15. Población de Escallani, Capachica
Fuente: Censo INEI 1993-2017

1.3.1.2. Composición familiar

La familia, tanto Nuclear (padre, madre e hijos) como Extensa (abuelos, tios, sobrinos y otros) siempre se ha constituido como la célula de la Comunidad Campesina, así las familias del distrito de Capachica, según manifiesta Loayza Obando T. (1967), formaban una comunidad organizada, estable y la raza que predominaba era la india americana, se notaba que estaba siendo amestizada, con sangre española.

Las familias eran unidas ya que compartían y profesaban la misma religión católica, con un pequeño porcentaje de Capano que era la religión protestante.

En relación al tamaño de la familia era de 6 a 9 miembros por familia, el más numeroso estaba compuesto por 10 constituyendo el 21.8%.

1.3.1.3. Movimientos migratorios

En base al Instituto de Estudios Socioeconómicos de la UTA, los habitantes del distrito de Capachica se desplazan constantemente desde sus zonas residenciales hacia otras zonas, algunos llegan a lugares más alejados del territorio peruano, mientras que otros solo llegan a los centros urbanos más poblados y cercanos a las comunidades residenciales. Según la encuesta, el 78,7% de la población abandona frecuentemente su lugar de residencia, y sólo el 21,3% nunca lo ha hecho, incluidos menores y ancianos.

Los lugares más frecuentados por los residentes es la ciudad de Puno en un 59% por ser el centro urbano más cercano; también viajan a la ciudad de Arequipa en un 16.3%, a la ciudad de Tacna el 0.9%, a Moquegua el 1.4%, a la ciudad de Lima el 0.4%, al Cuzco el 0.4% y a Ica el 0.4%. Estos viajes los realizaban en la época que no hay siembra.

Por otro lado, tomando como base el trabajo de campo realizado *in situ* en esta investigación, aplicando la técnica “Fotovoz”, se evidenció que en el centro poblado de Escallani en la actualidad tiene una mayor conexión con Juliaca en comparación con Puno, esto debido a las distancias y mejor accesibilidad.

1.3.1.4. Vivienda

Según el Instituto de Estudios Socio Económicos, las viviendas que tenían los pobladores en el distrito de Capachica eran en su generalidad antiguas, algunas fueron refaccionadas a la actualidad en distinto grado y extensión, su construcción no obedecía a ningún plan específico, por lo que se puede decir que se construían habitaciones en forma aislada conforme aumentaban las necesidades de la familia.⁷⁸

El material para construir sus viviendas consistía en piedras y barro para los cimientos, sobre los que efectuaban el desarrollo de las paredes, que en su mayoría eran de adobe (87,6%); de tapial en un 6,2% y de pirca 6,2%.

1.3.1.5. Educación

En la actualidad el centro poblado de Escallani cuenta con una Institución Educativa Inicial, una Institución Educativa Primaria y una Secundaria. Sin embargo no cuenta con establecimientos de educación superior en comparación de Chifron , que cuenta con centros tecnológicos especializados.

1.3.1.6. Tasa de analfabetismo

INDICADORES DE EDUCACIÓN;
SEGUN DISTRITOS

Nº DE ORDEN	DISTRITO	PROVINCIA	DEPARTAMENTO	TASA DE ANALFABETISMO		% DE LA POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS		PROMEDIO DE AÑOS DE ESTUDIO / APROBADOS DE LA POB. DE 15 Y MAS AÑOS	% DE NIÑOS QUE NO ASISTEN A LA ESCUELA		% DE NIÑOS DE 9 A 15 AÑOS CON ATRASO ESCOLAR
				DE LA POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS	DE LAS MUJERES DE 15 Y MAS AÑOS	CON PRIMARIA INCOMPLETA O MENOS	FEMENINA CON SECUNDA COMPLETA O MAS		DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	
920	GUZMANGO	CONTUMAZA	CAJAMARCA	19.8	31.2	57.7	3.6	3.7	23.3	72.3	26.8
921	AYAUCA	YAUYES	LIMA	5.7	9.8	25.1	11.7	6.2	8.6	19.8	13.6
922	GOVILLARISQUIZGA	DANIEL ALCIDES CARRIO	PASCO	21.8	33.6	38.2	23.7	6.7	7.0	17.8	4.3
923	QUEQUEWA	AREQUIPA	AREQUIPA	9.3	12.2	27.0	39.5	7.9	4.3	21.2	4.1
924	JEPELACIO	NOVOBAMBIA	SAN MARTIN	20.2	32.2	51.5	4.6	4.2	19.8	67.4	22.9
925	NUNDA	MELGAR	PUNO	37.0	49.8	60.0	5.7	3.7	32.5	32.1	39.0
926	CHECRAS	HUARI	LIMA	18.4	30.3	43.8	0.6	5.0	12.5	28.6	5.6
927	OMAS	YAUYES	LIMA	6.8	12.0	31.1	16.7	6.6	4.2	17.3	7.6
928	CAPACHICA	PUNO	PUNO	40.4	56.1	64.8	3.0	3.3	18.6	28.4	18.5
929	QUILLO	YUNGAY	ANCASH	83.1	83.2	85.9	2.2	1.6	36.9	62.1	45.7
930	SANTA ANA	CASTROVERREYNA	HUANCVELICA	37.9	51.9	60.0	3.0	3.9	23.5	48.2	21.3
931	COALQUE	GRAL. SANCHEZ CERRO	MOQUEGUA	10.6	15.8	42.1	12.0	5.6	11.2	22.9	7.5
932	TOHEPAMPA	LA UNION	AREQUIPA	27.0	39.4	47.7	13.4	5.1	4.8	13.9	26.7
933	LAS PERIAS	JAEN	CAJAMARCA	29.3	41.2	56.6	5.1	3.8	21.1	72.1	12.6
934	PIRA	HUARAZ	ANCASH	30.9	44.4	60.1	3.4	3.7	11.4	36.8	20.7
935	ANDABAMBIA	ACOBAMBA	HUANCVELICA	48.8	66.9	74.1	2.7	2.6	14.2	31.6	36.7
936	LA LIBERTAD	HUARAZ	ANCASH	20.8	31.7	49.4	6.2	4.6	20.9	34.0	27.5
937	UTCO	CELENDIN	CAJAMARCA	25.1	33.2	67.0	1.6	3.4	22.9	81.9	15.4
938	ABELARDO PARDO LEZAMETA	BOLOGNESI	ANCASH	13.5	23.0	37.7	15.0	6.3	8.9	15.4	14.7
939	PAUCARTAMBO	PAUCARTAMBO	CUSCO	48.5	60.7	73.4	8.5	3.0	30.9	48.4	33.3
940	CAJARIPO	UTUCUBAMBA	AMAZONAS	22.4	34.6	54.3	6.0	4.2	19.7	63.7	17.7
941	PALCAZU	OXAPAMPA	PASCO	15.0	21.3	41.5	10.3	5.3	15.0	39.3	26.3
942	BELLAVISTA DE LA UNION	PIURA	PIURA	8.4	10.9	37.0	23.0	6.3	7.3	27.9	9.4

Tabla 16. Indicadores de educación, según distritos
Fuente: Censo INEI 2017

⁷⁸ SUPO F., FLORES J., HERNÁN J. (2001) Pasado, presente y futuro de Capachica. Municipalidad Distrital de Capachica. Universidad Nacional del Altiplano.

Según se muestra en la tabla X, la tasa de analfabetismo en el año 2017 del distrito de Capachica es mayor en las mujeres, con un 56.1% en comparación con el 40.4 % de los varones.

1.3.1.7. Salud

Según las investigaciones del Instituto de Estudios Socioeconómicos de la UTA (1967) indica que en el distrito de Capachica, de un modo general, se notó que el aspecto de salubridad no tenían servicios higiénicos en ninguna de las casas, lo que contribuía a la difusión de enfermedades, tanto parasitarias como infecto contagiosas. Sin embargo, en la actualidad la población de Capachica posee en su mayoría servicios higiénicos en sus casas, pero en el caso de Escallani, no posee un sistema de desagüe.

Escallani en la actualidad tiene una posta médica de nivel I ubicada a pocas cuadras de la plaza del centro poblado.

1.3.2 Aspectos socio – económicos

1.3.2.1 Población económicamente activa

Basándose en los datos estadísticos del INEI de la PEA (Población Económicamente Activa) de 14 años a más en Capachica, se puede decir que:

La PEA ocupa el 60 % de la población de 14 años a más, de los cuales el 60 % son hombres y el 40 % mujeres.

La no PEA es un 40 % de la población de 14 años a más, de los cuales la mayoría son mujeres con un 70% y un 30% son hombres.

Provincia, distrito, área urbana y rural, condición de actividad económica y sexo	Total	Grupos de edad			
		14 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
Hombres	1 594	636	423	358	177
Mujeres	1 731	618	463	429	221
PEA	1 999	644	662	556	137
Hombres	1 200	379	396	336	89
Mujeres	799	265	266	220	48
Ocupada	1 676	462	579	504	131
Hombres	1 027	269	359	313	86
Mujeres	649	193	220	191	45
Desocupada	323	182	83	52	6
Hombres	173	110	37	23	3
Mujeres	150	72	46	29	3
NO PEA	1 326	610	224	231	261
Hombres	394	257	27	22	88
Mujeres	932	353	197	209	173
RURAL	3 325	1 254	886	787	398
Hombres	1 594	636	423	358	177
Mujeres	1 731	618	463	429	221
PEA	1 999	644	662	556	137
Hombres	1 200	379	396	336	89
Mujeres	799	265	266	220	48
Ocupada	1 676	462	579	504	131
Hombres	1 027	269	359	313	86
Mujeres	649	193	220	191	45
Desocupada	323	182	83	52	6
Hombres	173	110	37	23	3
Mujeres	150	72	46	29	3
NO PEA	1 326	610	224	231	261
Hombres	394	257	27	22	88
Mujeres	932	353	197	209	173
DISTRITO CAPACHICA	5 968	1 591	1 006	1 581	1 790

Tabla 17. Población censada de 14 y más años de edad, por grupos de edad
Fuente: Censo INEI 2017

1.3.2.2 Actividades económicas

La economía de Escallani se basa en la producción netamente para el consumo propio de los pobladores, prevalece aún la práctica del trueque entre los pobladores y un pequeño porcentaje de lo producido se comercializa en los mercados locales de los centros poblados cercanos como Pusi, la provincia de Capachica, Juliaca y Puno.

La base económica de Escallani es la pesca (80%), seguidos con un menor porcentaje por la ganadería y agricultura (20%). Lo cual se evidencia en las entrevistas realizadas in situ: “Ósea

la gente trabaja en la agricultura y ganadería nada más (...) el 80% trabaja en la pesca (...)” CUARI (2022)

Pesca

La pesca ha sido y es la base económica de Escallani, a comparación de otros centros poblados que también pertenecen a Capachica. Escallani es el que tiene un vínculo directo con el lago Titicaca. Las actividades de la pesca se realizan en sus dos playas, una de arena fina y otra de arena gruesa.

Se extrae peces nativos como Karachi, pejerrey, trucha, se tiene de 40 a 60 pescadores artesanales por comunidad

“Antes nosotros trabajábamos siempre con el lago, entonces Escallani se mantiene con el lago siempre, entonces mi papa también sacaba pescado, pero antes no teníamos red, nada sino con otro material se pescaba, suchi había antes suche, carachi después apareció trucha, después de trucha estaba pescábamos con anzuelos ya después ahora están pescando con redes; si poco a poco cada año están mejorando la pesca también. Antes como te digo con balsa de totora nomas era, después con madera ha hecho el chalan ... así cada año están mejorando en la pesca también (...)” CUARI (2022)

“(...) ahora con el tiempo como ya hay movilidad ya no hay plaza ya no, porque mira diario van, hay movilidad diaria van a Juliaca, por ejemplo, los pescadores también llevan su pescadito a Juliaca (...)” CUARI (2022)

“(...) los pescadores venden ósea con pescado compran ellos como si fuera platita. A veces nosotros también vendemos nuestra papa, oca, habas, eso entonces con eso hacemos intercambio, así es (...) entre los pobladores también, por ejemplo, yo siempre hago también me traen pescado y a veces ellos quieren papita, oca, habas, entre nosotros” CUARI (2022)

“(...) Porque gracias al lago nos da pescado y comemos vivo, sacamos mauri, carachi... trucha, pejerrey (...)” RUFINO (2022)

“Con la pesca para mantenimiento familiar nomas, si para eso nomas es (...) A veces por ejemplo en el tiempo de la luna, luna de noche no hay casi pesca entonces cuando es cuarto menguante en esa fecha nomas hay pesca. Antes había bastante, por ejemplo, cuando yo tenía 13

años, 15 años ese tiempo había pescado, había trucha, cualquier cantidad de trucha había.” CUARI (2022)



Figura 69. Pesca en Escallani
Fuente: Elaboración propia (2022)



Figura 70. Pesca en Escallani, desenredamiento de redes de pescar
Fuente: Elaboración propia (2022)

Agricultura y ganadería

La agricultura y la ganadería son actividades que se realizan con un menor porcentaje a comparación de la pesca. La agricultura se ve afectada por las condiciones topográficas del centro poblado haciendo que esta se realice solo en planicies, por otro lado, la ganadería es netamente para el consumo de los hogares.

La totora, se utiliza como forraje para vacuno, ovino y equino, así como materiales de construcción de casas, espacio vital para aves del lago.

“(…) por ejemplo agricultura chacrita hacemos, para todo el año cosechamos y de paso tenemos nuestros ganaditos, matamos para carne, hacemos el trueque también, por ejemplo, los pescadores venden ósea con pescado compran ellos como si fuera platita. A veces nosotros también vendemos nuestra papa, oca, habas, eso entonces con eso hacemos intercambio, así es (…)”
CUARI (2022)

“Antes la ganadería y la agricultura era más abundante, pero también era solo para trueque, plata no había. En Coata queso daban y te daban habas, cebada, otras cosas. Hasta ahora sigue manteniéndose el trueque, un poco.” RUFINO (2022)



Figura 71. Ganadería en Escallani
Fuente: Elaboración propia (2022)

1.3.3 Aspectos culturales

1.3.3.1 Calendario festivo del distrito de Capachica

Según el libro “Capachica naturaleza y cultura viva, 2009”⁷⁹ publicado por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en conjunto con la municipalidad de Capachica, sistematizan las tradiciones comunales de la península de Capachica, donde mencionan las siguientes:

Calendario festivo del centro poblado de Ccotos

- 6 de enero: Bajada de reyes
- Febrero: Fiesta de la Candelaria, fiesta del Karus
- Febrero o marzo: Carnavales
- Marzo o abril: Pascuas

⁷⁹ ALCÁNTARA A., VELÁSQUEZ H., SOSA C., SUAÑA O. (2009). *Capachica naturaleza y cultura viva*. Universidad Nacional del Altiplano.

- Mayo: se festeja a las cruces, Señor de Pentecostés
- Agosto: costumbre de casarse, mes máximo para realizar pagos a la Pachamama
- Festividad de las techumbres de las casas nuevas

Calendario festivo del centro poblado de Llachón

- Enero: fiesta de Año Nuevo y bajada de reyes (en esta fecha se hace el cambio de tenientes)
- Febrero: awki Karus
- Marzo: carnavales
- Mayo: se festeja a las cruces
- Junio: marcado del ganado
- 13 de junio: aniversario de Llachón
- Noviembre: se festeja a todos los santos

Calendario festivo de la capital del distrito de Capachica

- 5,6 y 7 de enero: bajada de reyes
- Febrero o marzo: fiesta de carnavales
- Mayo: Aniversario de Capachica
- Junio: festividad de San Juan, festividad de San Pedro y San Pablo
- Agosto: fiesta del Niño San Salvador
- 2 de noviembre: se festeja a todos los santos
- 1ero de noviembre: día de los vivos

Calendario festivo del centro poblado de Yapura

- Enero: bajada de reyes
- Febrero: fiesta de la Virgen de la Candelaria, fiesta de los carnavales
- 2 de mayo: fiestas de las cruces
- Junio: fiesta en honor a Sagrado Corazón de Jesús
- Junio: aniversario de la institución educativa

1.3.3.2. Tradiciones comunales del distrito de Capachica

Cosmovisión, ritualidad y tecnología agrícola

- El mito y el ritual, son formas de expresividad básicas y esenciales del hombre quechua. Mito conjunto de creencias y ritual, trabajos agrícolas y ganaderos
- En la cosmovisión del hombre quechua y aimara del altiplano, la vida transcurre en el “aquí y ahora”; es decir, donde se da la concurrencia del espacio y del tiempo (PACHA). El **PACHA** es el espacio y tiempo en que vivimos, es integral

Organización agroecológica del espacio vital de la península

Zona geoeconómica lacustre (Escallani)

- Extracción de peces nativos como Karachi, pejerrey, trucha, 40 a 60 pescadores artesanales por comunidad
- Totora, como forraje para vacuno, ovino y equino, así como materiales de construcción de casas, espacio vital para aves del lago.
- “Llasqha”, alimento para la población, plato: Leche de llasqha y Sopa de llasqha

Organización sociocultural del espacio vital de la península

- La individualización de los procesos productivos y vitales para el mundo campesino quechua ha acarreado grandes pérdidas tecnológicas, sociales y culturales. Colectivismo andino: consolidar su posesión y cultivo de la parcela para uso personal.

Chacra y las crianzas agrícola campesinas

- La presión poblacional sobre la tierra en comunidades campesinas del área ha llegado a una situación insostenible, porque no posibilita sostener la sobrevivencia de la familia campesina.
- El sistema de transmisión hereditaria, lazos, ha conllevado a micro parcelar la propiedad.
- La imposibilidad de que la tierra provea sustento, genera la migración de las generaciones jóvenes.

- Pobladores de la tercera edad retornan a los pueblos para descansar
- En las zonas aparecen nuevos emprendimientos económicos, como comercio, transporte, artesanía para turismo y turismo rural, para esto las tierras solo cumplen un rol complementario.

Parcela familiar y aywas

- El cultivo no es al azar
- Conocimiento minucioso de los suelos, clima, semillas, campo, variedades de cultivo, comportamiento del cultivo
- En la transmisión intergeneracional de los eco tipos genéticos de las semillas, actúa también la herencia familiar.
- Para los campesinos no se cultivan las papas, se crían, como seres vivos, como hermanos

Lo festivo y lo ritual en el ciclo de crianzas campesinas

- En la tradición andina, las fiestas son momentos celebratorios de la armonía cósmica y de recomposición de las relaciones humanas con la naturaleza y las deidades. Las cosechas y el almacenamiento de los alimentos proporcionados por la Pachamama, es motivo de festejos y celebraciones, a sus espíritus hay que recibirlos, cuidarlos y protegerlos con mucho cariño, para solicitar su permanencia en el hogar y evitar que emigren a otros lugares buscando afecto y buen trato que no lo encuentran en el hogar donde fueron criados.

Fiestas del florecimiento y maduración de los cultivos: Candelaria, Carnavales y la Fiesta de las Ispallas

Carnavales: todas las comunidades rurales y centros poblados de la Península (Escallani)

- Actos celebratorios:
- 1 ofrendas rituales a la Pachamama y apus
- 2 visitas a las chacras de cultivo
- Challas, sahumeros, mixturas, florecimiento
- Danzas de qhashwa y música pinkillu alrededor de las chacras
- Cosechas rituales al recoger los primeros frutos de plantas
- Con estos frutos recogidos se prepara una comida colectiva en la casa de las alferados

Fiesta de las cosechas: la fiesta del espíritu

- Las cosechas constituyen los nuevos miembros del hogar que han llegado para alimentar a la familia. Los productos más grandes de la cosecha, son el espíritu

1.3.3.3. Tradiciones festivas del distrito de Capachica

La fiesta en las comunidades andinas

Celebración a los Miembros del Pacha

- En las familias de la Península de Capachica festejan a sus apus (deidades) que para ellos tienen una representatividad y funcionalidad básica para las relaciones familiares y con el elemento de su entorno. Asimismo, para la seguridad alimentaria de sus pobladores.
- En el centro poblado de Escallani, tenemos a los apus como el Allan Pukara, el Qorenzo, el Lago, las cistas, las chullpas, por el panorama del paisaje que presenta esta localidad prácticamente se constituye en un espacio místico y sagrado por el que muchas personas

acuden a Escallani, como la finalidad de realizar el baño de purificación, sanación y fortuna de la economía familiar, para este fin se bañan en su playa en el día central de la fiesta de San Sebastián.

Socialidad comunitaria: Ayudas y lealtades en la familia andina

- En las familias de la Península de Capachica los cargos festivos tienen un reconocimiento social y cada una de ellas deben asumirla con mucha responsabilidad
- Constitución de jerarquías, legitimidad y prestigio social
- Alcalde del Centro Poblado, teniente gobernador, presidente del sector, presidente de la comunidad, entre otros

Motivaciones festivas

- Motivaciones religiosas
- 20 de enero fiesta de San Sebastián en Escallani

Lo mítico ritual en el mundo andino

- En el Centro Poblado de Escallani, el colocado de los panes los hacen el padrino mayor y menor, los panes representan a figuras como a la luna, roscas circulares, el inti o sol también las colocan las banderitas como adorno y dignifican la libertad, luego les cuelgan en el cuerpo de las alferados las gaseosas, inclusive botellas de cerveza. Este ritual se realiza en el patio de la casa de las alferados y van a la casa del padrino seguidamente, se dirigen para dar una vuelta por la plaza del pueblo y después regresan a la casa del alferado.
- En Escallani, sacan las papas grandes, ocas grandes, las habas y mejores mazorcas de cereales en una unkuña y luego proceden a “tincar” con vino y floreo con mixtura y flores. Al día siguiente se comen la papa, la oca nueva, porque así es nuestra costumbre desde nuestros ancestros, porque siempre en todos los años en la fiesta de San Sebastián tenemos que consumir los nuevos productos de la chacra en señal de que en el presente año no nos faltará productos para la alimentación de la familia.

- Unsimiento de las yuntas, los animales son de tamaño regular y las personas de más experiencia asumen la responsabilidad de enseñar a arar y luego, a los toretes se les ch'alla con alcohol, cerveza y gaseosas. Para esta fiesta las familias hacemos el pago a la santa tierra, pidiendo permiso para nuestra festividad.

Bordados artesanales: prendas más representativas y usos

- La montera es la prenda que caracteriza a las mujeres del distrito de Coata, Soraza y Capachica. Su iconografía tiene flores, aves, escudo, uvas, hojas y casa. Las figuras más resaltantes son las flores, que representan la alegría de la gente, las cantutas y las rosas siempre están presentes en los bordados.
- Uso de la montera: de uso cotidiano, los que se usan en los funerales se borda con hilos de colores fríos, para las fiestas son multicolores.
- Chalecos para varones: Se bordan pájaros, águilas, picaflores, el escudo nacional y de Capachica
- Chuku: Prenda que usan las mujeres cubriendo su cabeza, se usan generalmente en fiestas de carnavales, mide medio metro por dos metros, se bordan hojas, flores, rosas

Experiencias en turismo comunitario en la península de Capachica

Contexto turístico: visiones y realidades

- La principal motivación es conocer y aprender costumbres y realidades de vida diferentes

Capachica y el turismo de naturaleza y cultural vivas. Patrimonio cultural y natural

- Escallani tiene una amplia diversidad ecológica: valles lacustres, faldas de las colinas con andenería
- El patrimonio histórico y sociocultural:
- Sabidurías tecnológicas para la comprensión del comportamiento climático, de aves, plantas, fenómenos estelares
- Sabiduría de plantas medicinales y sus rituales
- Creencias mitos, existencia del cosmos y comunidades humanas

Promoción del turismo comunitario

- Escallani: Las familias parten por el aprovechamiento e inversión de sus propios recursos ya sea viviendas, productos que les brindan la propia naturaleza local, productos agropecuarios y puesta en valor de su propia experiencia y su sabiduría ancestral.
- Centro dinámico de turismo, las familias se organizaron en ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL VIVENCIAL Y ECOLÓGICO - ESCALLANI. Escallani se caracteriza por su gran variedad de flora, entre ellas plantas medicinales, arbustos nativos, miradores naturales hacia el lago, la cordillera oriental de los Andes y la isla Amantaní. Otro de sus atractivos es el morro Qorenzo., mirador Wiraquchani, Playas Accosila y Qorenzo
- Plantas cactus, plantas medicinales, Cerro caballo Japina Sajrapu, flora y fauna, danza típica ceremonia ritual, platos típicos, casas rústicas, artesanía típica, pesca artesanal, botes veleros, fiestas patronales, festival playa Escallani, ducha caliente solar, fogatas bailables.
- Los pobladores brindar alojamiento en sus casas típicas

Una mirada autoevaluativa de la experiencia comunitaria

- Falsa idea de querer modernizarse, lo que ocasiona abandonar cultura y costumbres.
- Limitada participación de las autoridades locales para apoyar y promover el turismo comunitario
- Deterioro de la organización comunitaria

Tradición tecnológica y cultural comunal en artesanía textil

- En el arte textil se plasman iconografías que reflejan su riqueza cultural manifestados en conocimientos propios y cosmovisión.
- Lo artesanal se clasifican en textiles (frazadas, lliklla, bayeta, th'isnus, chumpis, istallas, chuspas, chalinas; y bordados (monteras, almillas, chukus, juyuna)
- CENTRO POBLADO DE ESCALLANI: No hay muchas artesanías, se hace tejido como frazadas lliklla, chimpas, chalinas y tejido de bayetas en k'ili, llano y qupi. Actualmente se está perdiendo el uso de las monteras por parte de las señoras. Solo existe una organización que elaboran tejidos (ADETUR Asociación Pro Desarrollo Turístico Escallani)

Sistema de trabajo y comercialización

- Los materiales de los telares son de la propia naturaleza y en los bordados se usa máquina de coser y aguja. Las habilidades provienen de la experiencia y tradición familiar.

Roles sociales, simbólicas y culturales de la artesanía

- En las comunidades andinas los tejidos forman parte de un sistema de comunicación y socialización

Artesanía textil: proceso e iconografía

- Materia prima. Lana de ovino y de camélidos, en la actualidad se emplea muy poco. La lana sintética se obtiene de las ferias semanales. La fibra natural se adquiere en la feria del Niño San Salvador, en agosto

1.3.3.4. Fiestas tradicionales del centro poblado de Escallani

Calendario festivo del centro poblado de Escallani

- Enero

En el mes de enero es la festividad en honor al Patrón San Sebastián (20 de enero día central). El 18 de enero las alferados en sus casas matan a sus ovejas para atender a los visitantes. El 20 de enero realizan una misa por la festividad, después se organizan bautizos y compromisos, luego se realiza la presentación de los conjuntos de manera ordenada. El 21 es la corrida de toros que viene del colegio

- Febrero: En febrero se festeja los carnavales, hay concurso de danzas en la plaza (se baila Qhashwa y se usa ropa típica)
- Mayo: El 15 de mayo se celebra al Patrón San Isidro, se baila la danza Qaramachu
- Junio: El 29 de junio se festeja San Pedro y san Pablo, lo realizan los pescadores artesanales, se da una ofrenda al santo
- Agosto: En agosto matrimonios, por ser mes caliente

1.4 Matriz de elementos y materiales del paisaje

A partir de lo analizado, se puede identificar los elementos y materiales del paisaje a través de la siguiente matriz a modo de síntesis.

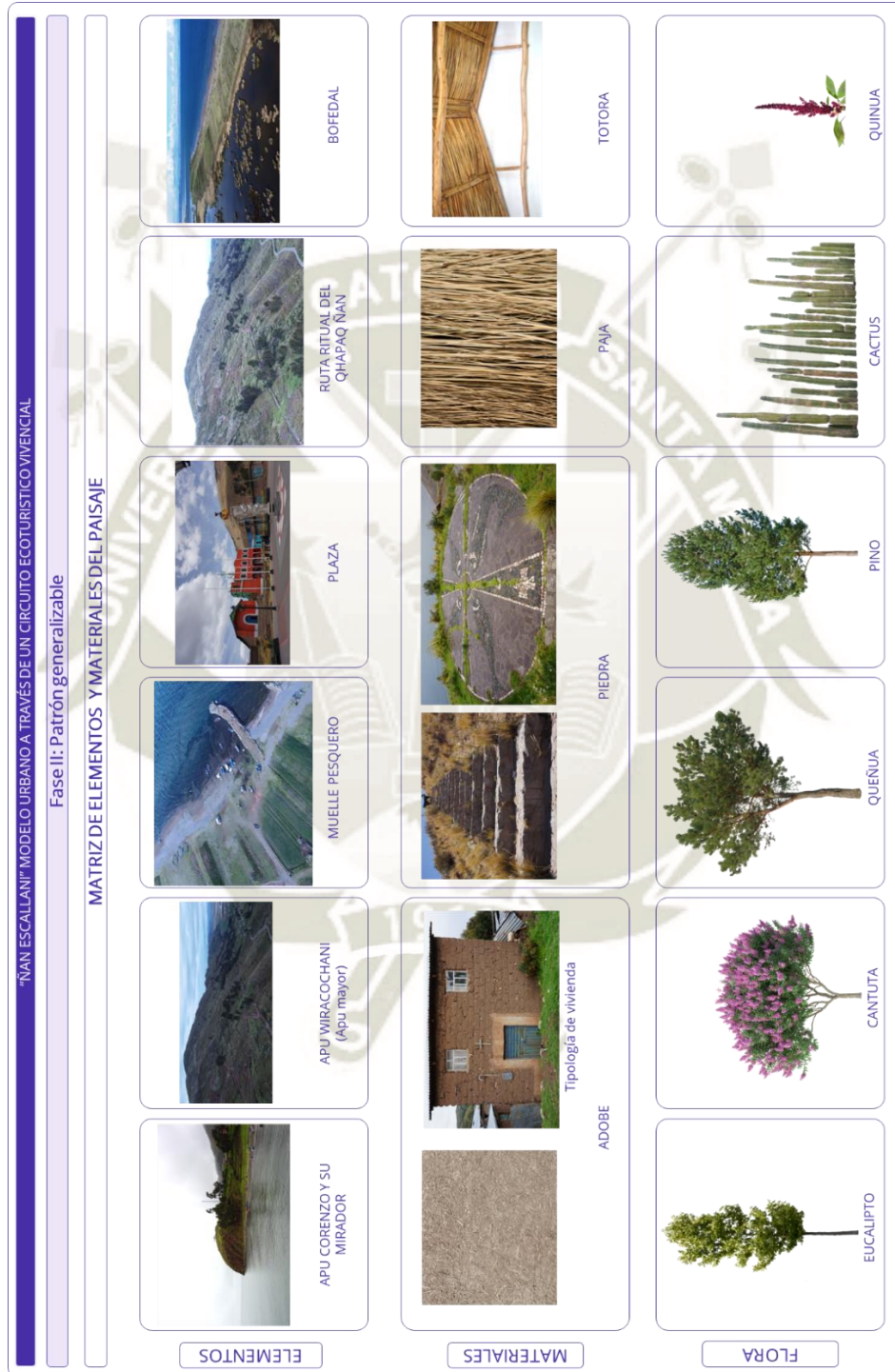


Figura 72. Matriz de elementos y materiales del paisaje, patrón generalizable
Fuente: Elaboración propia



Figura 73. Elementos del paisaje, Apu corenzo y mirador
Fuente: Elaboración propia



Figura 74. Elementos del paisaje, Apu wiracochani, Qhapaq Ñan
Fuente: Elaboración propia



Figura 75. Elementos del paisaje, plaza
Fuente: Elaboración propia



Figura 76. Elementos del paisaje, bofedal
Fuente: Elaboración propia

ELEMENTOS DEL PAISAJE



El muelle pesquero, ubicado en el este del sector, es el único embarcadero que tiene Escallani

Figura 77. Matriz de elementos y materiales del paisaje, patrón generalizable
Fuente: Elaboración propia

2. Implementación de la técnica “Fotovoz”

La técnica Fotovoz se empleó en el año 2022 y 2023 en el Centro poblado de Escallani ubicado a orillas del lago Titicaca en el extremo este de la Península de Capachica, Puno, a una altitud de 3,880 m.s.n.m.

Sin embargo, a modo de práctica se realizó primero una prueba en vacío en Coporaque-Colca, Arequipa con la participación de 2 personas.

2.1 Prueba en vacío en Coporaque – Colca

Al no tener experiencia previa en el uso de la técnica fotovoz, se decidió hacer una prueba en vacío a modo de práctica. Esta se desarrolló en Coporaque-Colca, en conjunto con el Grupo de Investigación en Fenomenología y Arquitectura de la Universidad Católica de Santa María. En donde los participantes de Coporaque tomaron las fotografías, que posteriormente narrarían una realidad comunitaria, las inquietudes, anhelos, emociones (...) respecto a su propio entorno.

Primero se seleccionó a los participantes representativos. Una pareja que se dedican al turismo vivencial el cual brindan desde su vivienda.

Los participantes fueron los siguientes, con su respectiva codificación:

- 001. Roxana Trujillano
- 002. Yuri Noé Huaypuna Mollo

La prueba en vacío en Coporaque ayudo a poner en práctica la parte teórica y brindo más herramientas para la aplicación en Escallani, el objeto de estudio de la investigación.

En los siguientes diagramas se muestran parte del proceso de la implementación de la técnica fotovoz *in situ*.

TU VOZ FOTOVOZ

Aplicación de la "Fotovoz" en Coporaque-Colca

FOTOVOZ

PARTICIPANTES



001
Roxana Trujillano



002
Yuri Huaypuna Mollo



Participantes:
Yuri Noé Huaypuna Mollo
Roxana Trujillano



Trabajo de campo
Implementación de la
"fotovoz" *in situ*
Participante: Yuri Noé
Huaypuna Mollo

"Fotovoz" en Coporaque-Colca

Figura 78. Aplicación de la técnica "Fotovoz" Coporaque -Colca
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 001 FOTOVOZ

COPORAQUE - COLCA

Participante: Roxana Trujilano

DIAGRAMA SÍNTESIS FOTOVOZ PARTICIPANTE 001

COPORAQUE - COLCA



ROXANA

Ocupación:
Ama de casa
Turismo vivencial
Numero de fotografías: 5
Temas abordados:
Agricultura
Familia
Comunidad
Costumbres



QUEQUE DE QUINUA
"Hemos preparado un delicioso queque de quinua para un concurso de cocina en el marco del aniversario del aniversario de China. Hemos decorado con lo que se el tostado de maíz (...). Resulta que este postre de maíz (...). Hemos muchos sabores y colores, la razón por la que he tomado esta foto, lo que he hecho y hasta donde he llegado."
Roxana Trujilano



COCINA
"El espacio más importante para mí es la cocina, para poder avanzar en lo que es la alimentación. Mi cocina se ha convertido, pero ahora, a veces los turistas visitan la cocina que mi cocina de grito, ellos están felices ahí, se sientan, están comiendo, ven que hago..."
Roxana Trujilano



COSECHA DE ALFALFA
"Aquí estamos en la chacra, cortando la alfalfa, un poco seca por esta temporada de fiebre (...). Todos los días tengo que venir a cortar para los cueros, los animales y cuando no animales, después podemos venderlo en un campo bien adelante."
Roxana Trujilano



COSECHA DE QUINUA
"Primero en la chacra, la chacra es un espacio muy rico, la cantidad que se cosecha la lleva a la localidad, la produce (...). Después en la chacra, luego de bajar en la cocina o pablo hasta que salga la leche, el pablo. Es bastante trabajo. Me gusta sembrar, ir al campo y me motiva en mi trabajo porque gracias a Dios tengo la quinua."
Roxana Trujilano



SIEMBRAS DE HABAS
"Esta es el sembrado de las habas, no sé cómo se dice, son papayitas, están (...). En un poblado más. Estas son las primeras habas que se sembraron (habas) y estas habas en buen sales, se consumen. Las personas que saben que tienen se tocan la puerta para pedirte que les vendas."
Roxana Trujilano

Figura 79. "Fotovoz" Coporaque -Colca, participante 001
Fuente: Elaboración propia

Aplicación de la técnica “Fotovoz” en Escallani

2.2 Fase 1: Fase de definición y diseño

La implementación de la “*fotovoz*” busco identificar los temas y problemas importantes del centro poblado de Escallani en relación a los componentes del paisaje, para comprender perspectivas y experiencias de los participantes.

La perspectiva de análisis aplicada se basó en la cosmovisión andina del lugar, entendiendo como parte esencial de su identidad y cultura.

2.2.1 Técnicas

Por su naturaleza, la Fotovoz es un método cualitativo, por lo que para la recolección de datos se usaron técnicas Escritas, Vivas y Audiovisuales⁸⁰.



Figura 81. Técnicas de recogida de datos modificado de Soriano y C. Cala (2016)
Fuente: Elaboración propia

⁸⁰ SORIANO E., C. CALA V. (2016). Fotovoz: Un método de investigación en ciencias sociales y de la salud. Madrid: La Muralla, 2016 - 96 p. - Aula abierta - ISBN: 9788471338204 - Permalink: <http://digital.casalini.it/9788471338204> - Casalini id: 4328864

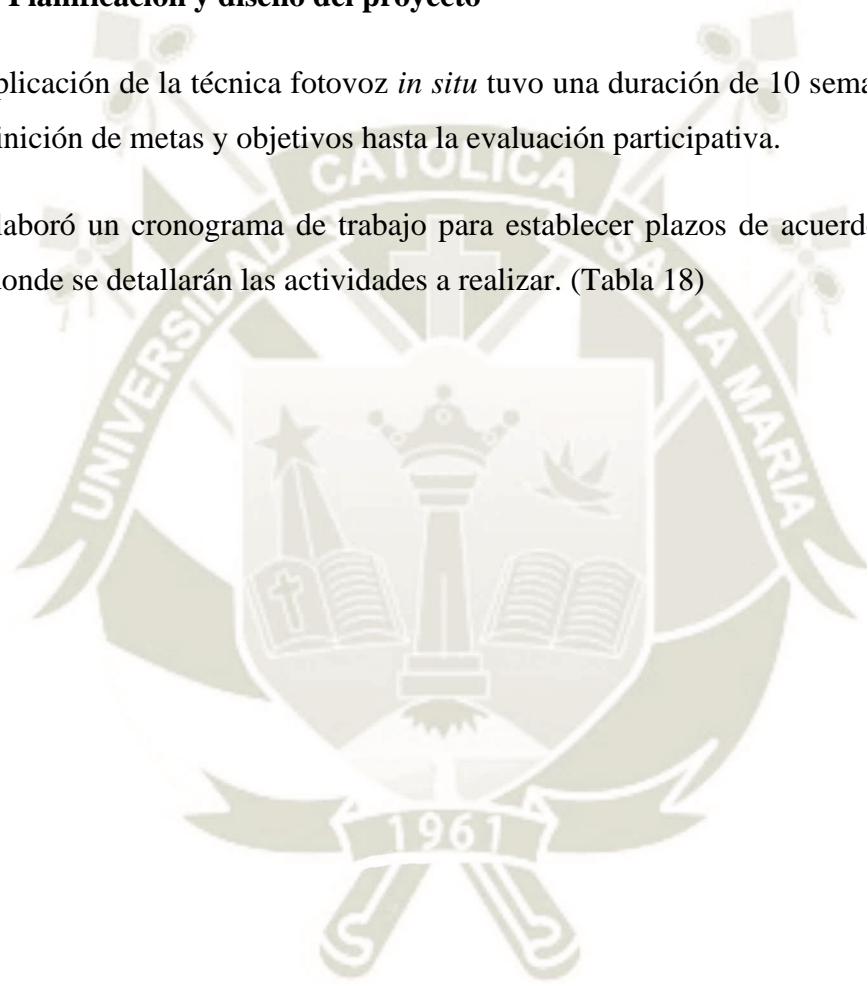
2.2.2 Lugar de estudio

Para la investigación se seleccionó a todo el Centro Poblado de Escallani en general por ser un pueblo rural de pequeña escala. Además, se tuvo en cuenta que los participantes viviesen en los límites como en el centro del centro poblado.

2.2.3 Planificación y diseño del proyecto

La aplicación de la técnica fotovoz *in situ* tuvo una duración de 10 semanas, que abarcan desde la definición de metas y objetivos hasta la evaluación participativa.

Se elaboró un cronograma de trabajo para establecer plazos de acuerdo a las etapas de desarrollo, donde se detallarán las actividades a realizar. (Tabla 18)



	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10
Conceptualización del problema										
Definición de metas y objetivos										
Selección de los sitios										
Selección de técnicas										
Formación de formadores										
Muestreo y reclutamiento										
Fase fotográfica:										
Explicación ¿Qué es la Fotovoz?										
Toma de fotografías										
Discusión de fotografías										
Selección de fotografías										
Contextualización y narración										
Codificación										
Redacción de informes										
Realización de la evaluación formativa										
Discusión de los resultados										
Selección de los dispositivos para su presentación										
Exposición de la comunidad										
Conferencias										
Escribir artículos a revistas										
Defensa política y social										
Reclutar responsables políticos										
Llegar a los responsables políticos										
Diseño de políticas										
Implementación de políticas										
Evaluación participativa										

Tabla 18. Cronograma de trabajo
Fuente: Elaboración propia

2.2.4 Identificación y selección de los agentes políticos y líderes de la comunidad

Las autoridades elegidas son los tenientes de cada sector de Escallani, como son (1) Centra llaqta, (2) Tanteón, (3) Chojela, (4) Alto Llaqta, (5) Cancollani, (6) Cerro Porteño, además de sus delegados, juez de paz y como principal autoridad el alcalde del centro poblado.

2.2.5 Entrenamiento a los formadores

En nuestra investigación no se contó con una figura de formador, las propias investigadoras se encargaron de intervenir en el proceso.

Actores y actrices implicados en el proceso de investigación

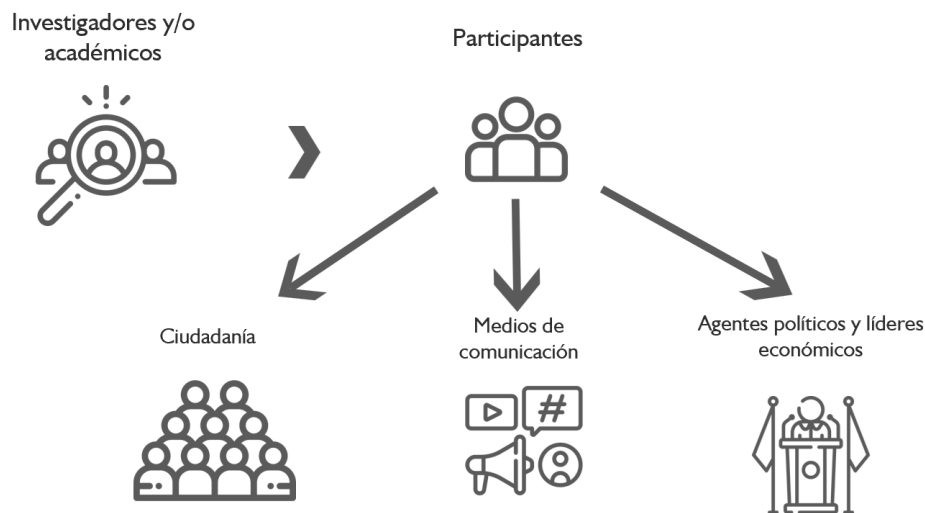


Figura 82. Actores implicados en el proceso de investigación, modificado de Soriano y C. Cala (2016)
Fuente: Elaboración propia

2.2.6 Muestreo y reclutamiento de participantes

La muestra seleccionada son **9 personas** originarias del centro poblado de Escallani donde se pueden identificar 3 sectores con diferentes características, pero que confluyen en una idea integral para la comprensión de datos históricos, sociales, culturales y formas de habitar.

Según sus características se clasifican en 3 sectores:

SECTOR 1: Personas que se dedican a la pesca

SECTOR 2: Personas y/o familias que se dedican al turismo

SECTOR 3: Personas y/o familias que se dedican a la ganadería y agricultura

Siendo los nueve participantes los siguientes, con su respectiva codificación:

001. Rufino Paucar

- 002. Jesús Quispe
- 003. Lourdes Umiña
- 004. Max Quispe
- 005. Alexander Quispe
- 006. Ester Umiña
- 007. Angela Umiña
- 008. Felipe Umiña
- 009. Adolfo Ojeda

PARTICIPANTES TU VOZ FOTOVOZ

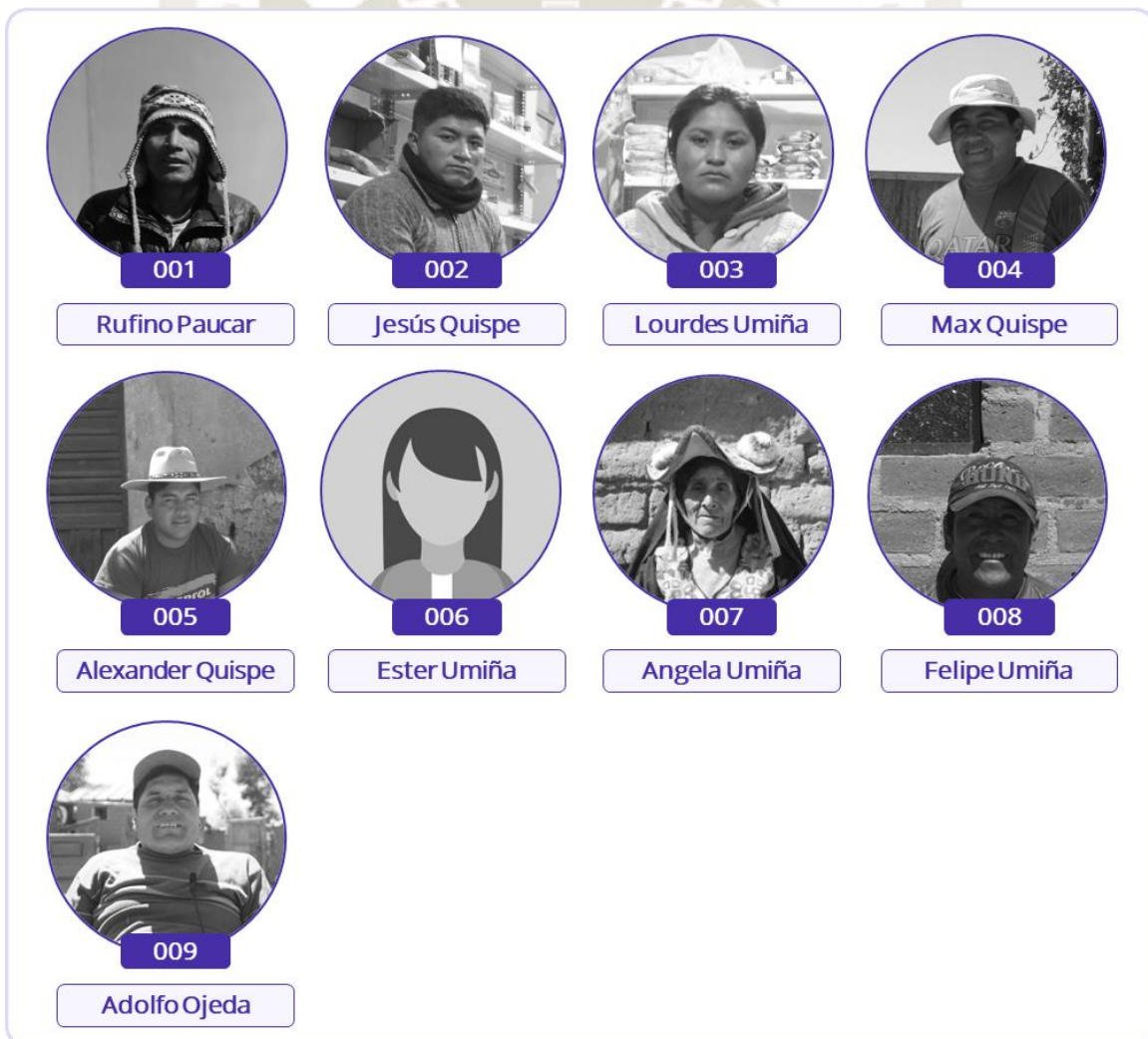


Figura 83. Participantes seleccionados “Fotovoz”
Fuente: Elaboración propia

2.3 Fase 2: “FOTO”. Desarrollo e implementación de la intervención

2.3.1 Formación y entrenamiento en Fotovoz a los participantes

En primer lugar, se dio inicio a la explicación por parte de las investigadoras a los participantes, para ello, se acudió a la vivienda de cada participante, donde cada reunión tuvo una duración de 30 minutos, donde se detallaba lo siguiente:

1. ¿Qué es la Fotovoz, cómo se realiza? Realizado por medio de una presentación digital e impreso en papel para un mayor entendimiento, donde se mostraban diagramas explicativos.
2. Enseñar a los participantes cómo se utiliza la cámara fotográfica o celular. Se enseñaron fotografías anteriormente tomadas en otros casos de estudio.
3. ¿Cuál es el valor de la fotografía? ¿Qué es lo que captura? Una mirada desde la perspectiva de los participantes, de una persona ajena y de los investigadores, dando lugar a diferentes interpretaciones.
4. Tomar con seriedad la fotografía, ya que es un transmisor para un bien común.



Figura 84. Charla de implementación Fotovoz, participante 001
Fuente: Elaboración propia

2.3.2 Abordaje del tema y toma de fotografías

Para un mejor entendimiento de la Fotovoz, se abordaron 4 preguntas esenciales al momento de tomar las fotografías:

1. ¿Qué ves en la foto?
2. ¿Qué relación guarda con tu vida?
3. ¿Por qué crees que existe este problema o fortaleza?
4. ¿Qué se puede hacer al respecto?

Se otorgó las cámaras fotográficas a adultos mayores, ya que no contaban con un buen equipo móvil, mientras que los jóvenes pudieron hacer uso de celulares y no se tuvo que explicar su funcionamiento por su conocimiento. Se fijó un plazo de una semana para cada participante, en algunos casos, en diferentes épocas del año.



Figura 85. Participante 001 tomando fotografías
Fuente: Elaboración propia



Figura 86. Participante 001 tomando fotografía al paisaje
Fuente: Elaboración propia

2.4 Fase 3: “VOZ”: Análisis de la participación. reflexión crítica y diálogo

En esta fase se desarrolla el diálogo entre las investigadoras y los participantes para posteriormente analizar las fotografías que reflejan tanto experiencias individuales como colectivas.

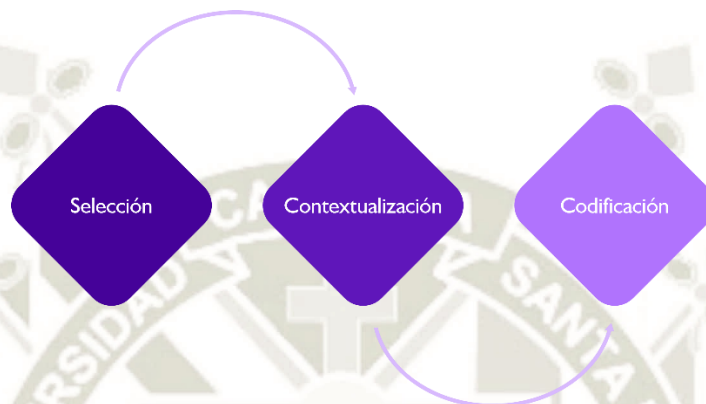


Figura 87. Pasos para el análisis participativo, *fotovoz*
Fuente: Elaboración propia

2.4.1 Selección de fotografías

Para el estudio, las investigadoras dan inicio a la entrevista y se les pidió a los participantes que eligieran un mínimo de tres fotografías que fuesen más importantes para ellos. Se trató de enfocar en temas sociales, culturales, espaciales y el habitar.

2.4.2 Contextualización y narración de las fotografías

En la segunda etapa, los participantes narran las fotografías, sus experiencias y lo que significan para ellos/as, donde se utilizan las preguntas estructuradas anteriormente como base principal.

Para el procesamiento de información, cada entrevista fue grabada y transcrita por medios digitales.

Contextualización: Se muestran foto collages, como resultado de las narraciones de las fotografías de los nueve participantes (Figuras 87-97)

Codificación: Parte fundamental puesto que en esta fase se identifico los temas y problemas importantes del centro poblado de Escallani en relación a los componentes del paisaje, ayudándonos a comprender perspectivas y experiencias de los participantes (Figuras 98-111)



PARTICIPANTE 001 FOTОВОZ

Fase 3: "VOZ": Análisis de la participación, reflexión crítica y diálogo



RUFINO PAUCAR

Diálogo con el
participante Rufino
Paucar, en su vivienda
que presta turismo
vivencial



Diálogo con el
participante Rufino
Paucar, en el recorrido
a Sacrapampa

FOTO COLLAGE DIÁLOGO CON EL PARTICIPANTE RUFINO PAUCAR

Figura 88. "Fotovoz" Foto collage, participante 001
Fuente: Elaboración propia

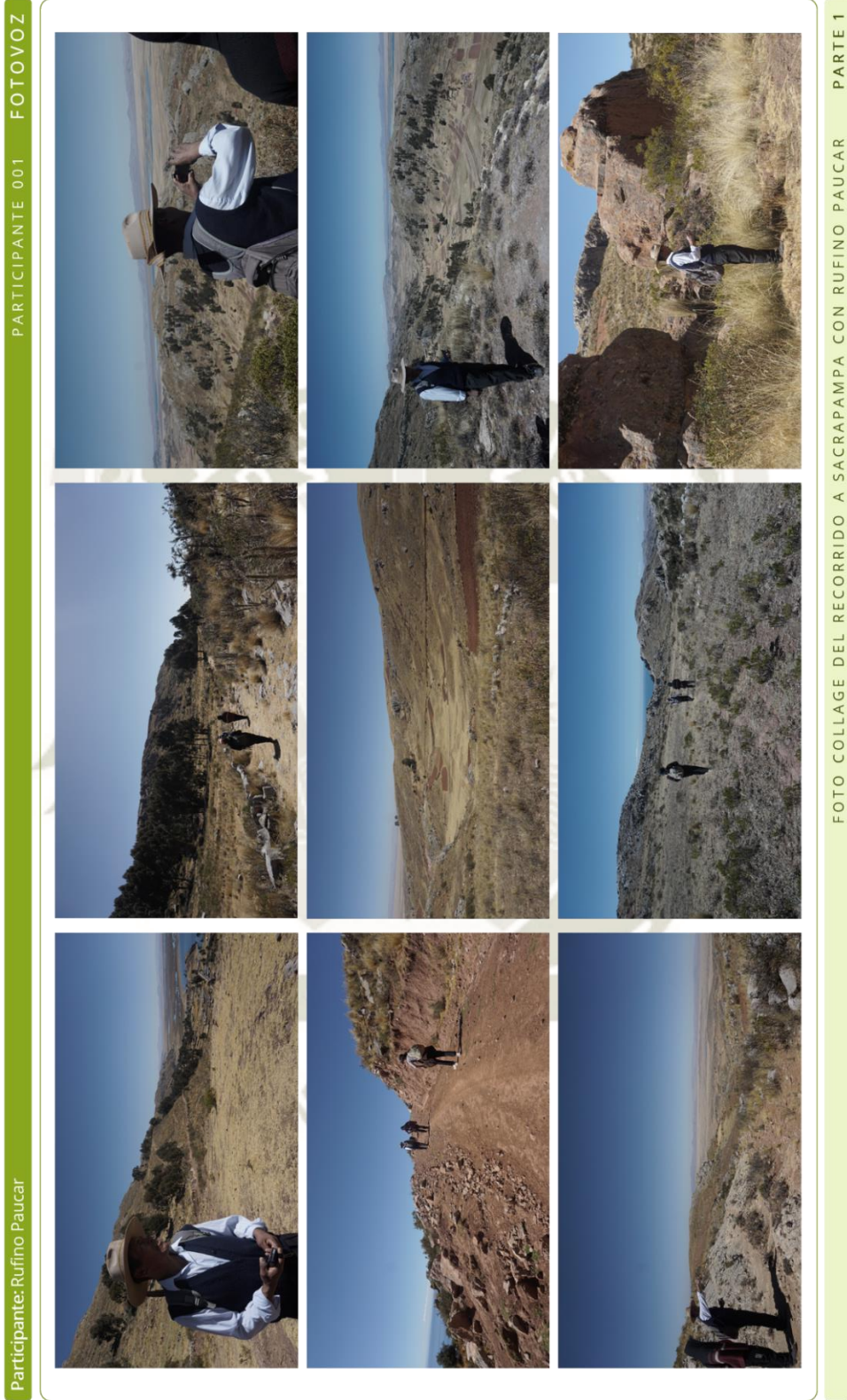
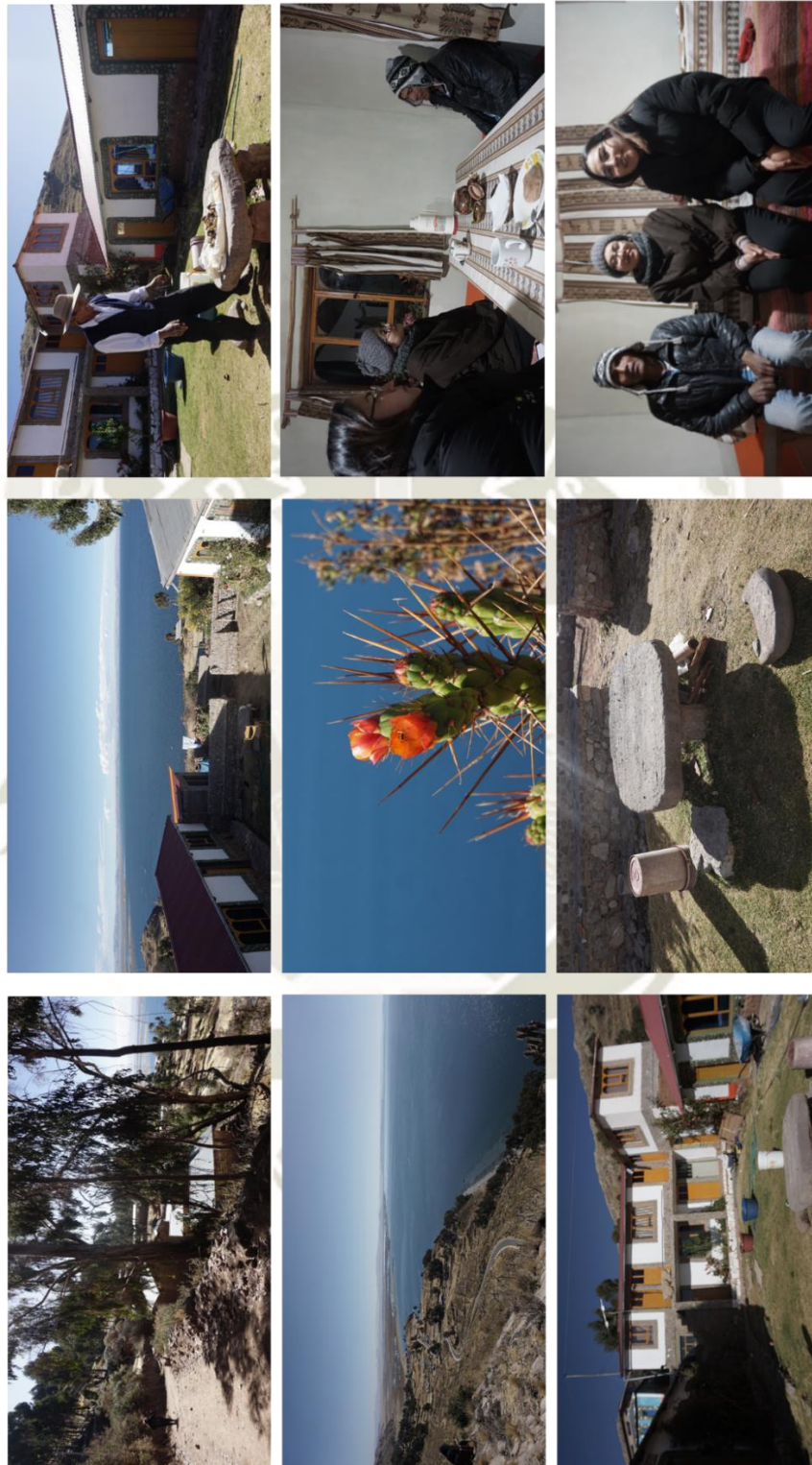


Figura 89. Foto collage del recorrido, participante 001 parte 1
Fuente: Elaboración propia



Figura 90. Foto collage del recorrido, participante 001 parte 2
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 001 FOTОВОЗ



Participante: Rufino Paucar

FOTO COLLAGE DEL RECORRIDO A SACRAPAMPA CON RUFINO PAUCAR PARTE 3

Figura 91. Foto collage del recorrido, participante 001 parte 3
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 002 y 003 FOTОВОЗ

Fase 3: "VOZ": Análisis de la participación. reflexión crítica y diálogo



JESUS QUISEPE Y
LOURDES UMIÑA

Diálogo con los
participantes, en su
tienda

FOTO COLLAGE DIÁLOGO CON EL PARTICIPANTE JESUS QUISEPE Y LOURDES UMIÑA

Figura 92. "Fotovoz" Foto collage, participante 002 y 003
Fuente: Elaboración propia

Fase 3: "VOZ": Análisis de la participación. reflexión crítica y diálogo PARTICIPANTE 004 y 005 FOTОВОЗ



MAX QUISPE
(padre) Y
ALEXANDER
QUISPE (hijo)



Diálogo con los
participantes y su
familia, en su vivienda

FOTO COLLAGE DIÁLOGO CON EL PARTICIPANTE MAX QUISPE (padre) Y ALEXANDER QUISPE (hijo)

Figura 93. "Fotovoz" Foto collage, participante 004 y 005
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 007 y 008 FOTОВОZ

Fase 3: "VOZ": Análisis de la participación, reflexión crítica y diálogo



FOTO COLLAGE DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES ANGELA Y FELIPE UMIÑA

Figura 94. "Fotovoz" Foto collage, participante 007 y 008
Fuente: Elaboración propia

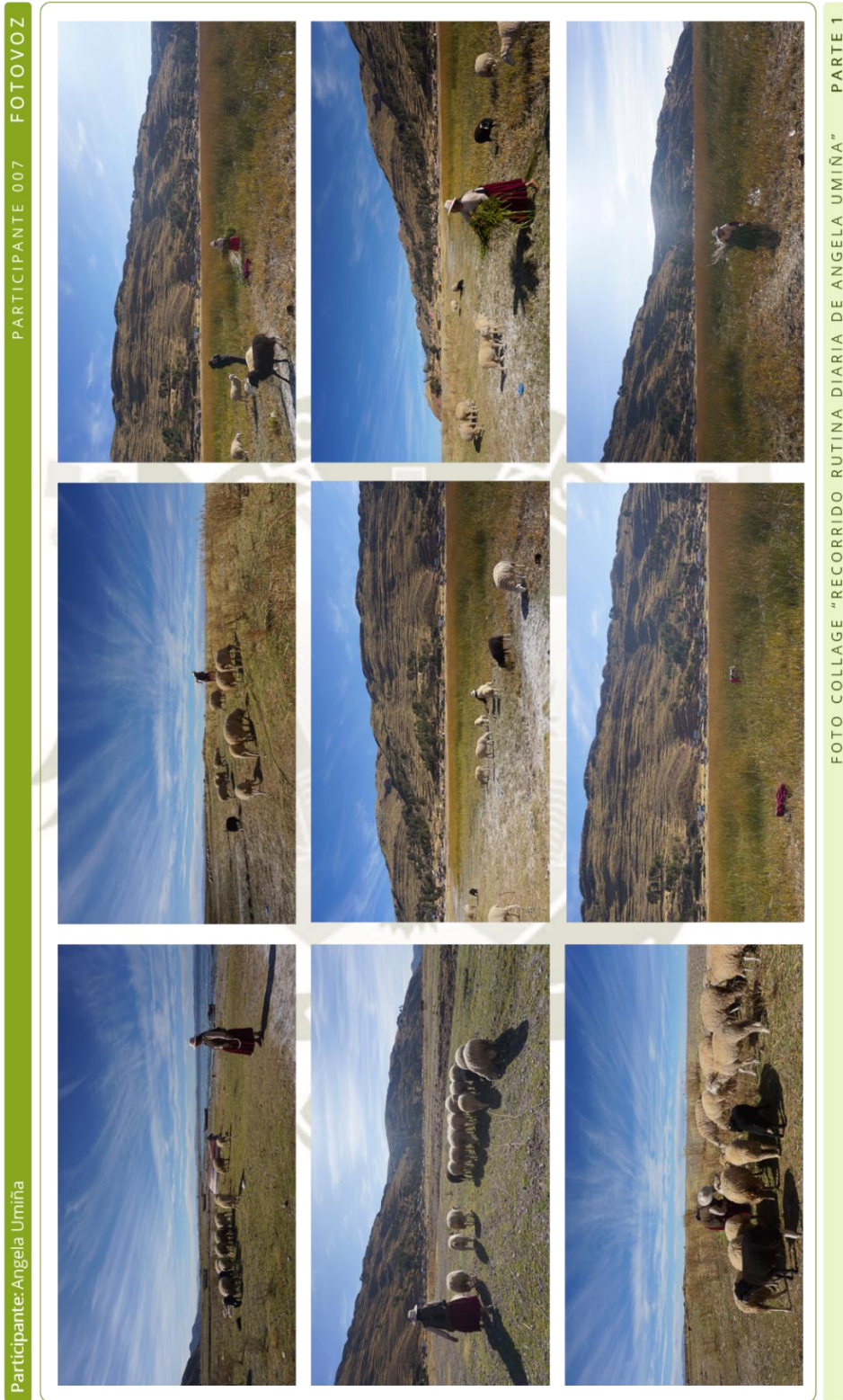


Figura 95. Foto collage del recorrido, participante 007 parte 1
Fuente: Elaboración propia



Figura 96. Foto collage del recorrido, participante 007 parte 2
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 009 FOTОВОЗ

Fase 3: "VOZ": Análisis de la participación. reflexión crítica y diálogo



ADOLFO OJEDA

Diálogo con el
participante, en el patio
de su vivienda



Diálogo con la familia
del participante

FOTO COLLAGE DIÁLOGO CON EL PARTICIPANTE ADOLFO OJEDA

Figura 97. "Fotovoz" Foto collage, participante 009
Fuente: Elaboración propia

CONVERSATORIO CON LA COMUNIDAD FOTОВОЗ

Fase 3: "VOZ": Análisis de la participación. reflexión crítica y diálogo



Conversatorio con los adultos mayores de la comunidad, entre ellos pobladores representativos, regidores, registrador y alcalde de Escallani

Realizado en la plaza del centro poblado, compartiendo un fiambre

CONVERSATORIO CON LA COMUNIDAD

Figura 98. "Fotovoz" Foto collage, conversatorio con la comunidad
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 002 FOTOVOZ

Participante: Jesús Quispe



JESUS

Edad: 23 años
 Ocupación: Pesca
 Numero de fotografías: 11
 Temas abordados: Pesca, Agricultura, Flora y fauna, Paisaje, Costumbres

PESCA DE UNA NOCHE

"Yo es la pesca que se realiza de noche es aproximadamente 50 kilos de pescado y por eso me pareció interesante porque es un tipo de pesca que la mayoría de la gente no sabe en una noche".
J. Q.

PESCA

"Una vez fumos con mi familia a pescar en un lugar que no caminan de noche, cosa que yo no sé hacer, pero me pareció interesante porque es un tipo de pesca que la mayoría de la gente no sabe en una noche".
J. Q.

PESCA EN ESCALLANI

"El lago es algo que siempre miramos, es una naturaleza que nosotros hemos visto, tenemos el lago, nos gusta, con el agua que está ahí, y nosotros nos sentimos muy orgullosos".
J. Q.

PLANTA

"Es un tipo de planta que se siembra en la zona de junio y julio, me pareció interesante porque estos árboles, 3 años después, están floreciendo, captan agua con la ayuda de los insectos, captan la semilla, captan la semilla de otros lugares".
J. Q.

MIEL DE ABEJA

"En esta foto están sacando miel de las abejas, me parece interesante porque en el caso de las abejas, me pareció interesante porque yo he visto a las abejas sacando miel de las abejas".
J. Q.

TURISTA

"Yo es él, tiene la facilidad de hablar con la gente, es sociable, pero ahí en la zona, el turista estaba caminando 2 días con el equipo, yo estaba caminando a Llacón, estaba caminando con los bastones, iba a llegar solo caminando a Llacón".
J. Q.

DIAGRAMA SÍNTESIS FOTOVOZ PARTICIPANTE 002 PARTE 1

Figura 101. "Fotovoz" Síntesis participante 002 parte 1
 Fuente: Elaboración propia

Participante: Jesús Quispe

PARTICIPANTE 002 FOTOVOZ



REDES
"Son redes. Cuando hace mayor viento las redes se malgran con el oleaje. Al momento de sacar el momento de desatar la malla sacamos también el pez."
J. Q.



PESCA DEL ISPI
"Es la pesca del ispi que también se está dando ahora, en abundancia. Ahí está mi tío, mi papá. Mayormente el sacudimiento del ispi se da a orillas del lago, pero por la rotación heidal lo hacemos en nuestras casas, después que pasa la helada lo hacemos a orillas del lago."
J. Q.



ROSAS
"Son las rosas, es del jardín de mi abuela, ella tiene rosas en Enero, después la sequía, la rosita lo magró todo ahora está saliendo a flor. Es un poco más verde, pero ya está saliendo a flor. La época seca no me gusta mucho, parece un pablito aljido de la ciudad, aljido, olvidado. En lluvia lo siento vivo, ahora en sequía está muerto."
J. Q.



QORENZO
"Qorengo, el mirador desde el lago. Eso foto es de una mañana cuando fui a ayudar al sacar redes a mi papá, me parece interesante ese lugar, por el cerro hay una entrada peligrosa por así es tipo una playa, hay piedras grandes, dentro del lago."
J. Q.



ESCALLANI
"En esta foto se ve todo Escallani, casi todo el pueblo se ve, todo desde el cerro. Aquí se ve todo verde en temporada de lluvia, en Enero."
J. Q.

JESUS

DIAGRAMA SÍNTESIS FOTOVOZ PARTICIPANTE 002 PARTE 2

Figura 102. "Fotovoz" Síntesis participante 002 parte 2
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 003 FOTOVOZ

PARTICIPANTE 003 FOTOVOZ



LOURDES


Edad: 21 años
 Ocupación: Ama de casa
 Numero de fotografías: 3
 Temas abordados: Comunidad, Textilería

TEJIDO

"Ella mi abuelita, está tejiendo un aguayo que aquí nos cargamos que aquí en el campo utilizamos, filata. El tejido es un arte que se ha pasado de parte de nuestra cultura, en mi caso mi mamá me enseñó a tejer. En mi tejido van colores vivos y siempre represento a Escalón y Capachica".
L. U.

ENCUENTRO

"Es una fiesta tradicional, es el segundo año que han festigado en la punta del cerro, en el cerro Kabanora, se realiza en febrero. Es un encuentro de Capachica y Cota. Es en este lugar ya que el terreno con Cota como tal, agrada la unión de ambos la zona. En este momento ya se está hablando de turismo, vienen turistas también a visitar y nos acompañan en el momento de la fiesta. Este año, cuando llegamos al encuentro, vienen turistas también a visitar y nos acompañan en el momento de la fiesta".
L. U.






GRANIZADA

"Es un recuerdo. Es la primera vez que ha caído una granizada durante por lo menos un día, así, es por eso que lo saque. Cuando lo vi me sentí emocionada porque nunca sabía caer así, también me alegró las cosas que me rodeaban, estaba un poco triste".
L. U.








Figura 103. "Fotovoz" Síntesis participante 003
 Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 004 FOTOVOZ

Participante: Max Quispe



MAX

Edad: 50 años
 Ocupación: Chofer
 Agricultura
 Numero de fotografias: 4
 Temas abordados: Comunidad, Costumbres, Paisaje



ESCALLANI

"Escallani es mi tierra y me siento orgullo de ser de aquí, para mí es muy bonito y tranquilo a comparación de las ciudad donde he estado, aquí está cerrado, aquí respira aire M. Q.

@tuvofovoz



ESCALLANI Y EL LAGO

"Escallani en tiempo de verano es muy bonito, se siente más vivo que otras veces, me gusta sentarme a ver el paisaje, he olvidado que nos da de comer." M. Q.

@tuvofovoz



VIERNES

"Los viernes cuando llega los viernes en el pueblo se juntan los feriantes de cada sector, el presidente, el alcalde, el juez de paz, entre otros, se reúnen para coordinar asuntos y problemas del pueblo." M. Q.

@tuvofovoz



PLAYA

"A veces vengo con mi familia a pasear por las orillas del lago, nos sentamos a lanzar piedritas y en verano nos metemos a bañar como en la playa, el agua es tibia, también nos bañamos." M. Q.

@tuvofovoz

DIAGRAMA SÍNTESIS FOTOVOZ PARTICIPANTE 004

Figura 104. "Fotovoz" Síntesis participante 004
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 005 FOTOVOZ

PARTICIPANTE 005 FOTOVOZ



ALEXANDER

Edad: 24 años
 Ocupación: Chofer
 Agricultura
 Numero de fotografías: 3
 Temas abordados:
 Paisaje
 Comunidad
 Costumbres
 Familia

ESCALLANI

"Me gusta ser de Escallani, es muy bonito para mí, pero también quisiera salir a otros lugares, no hay muchas oportunidades aquí, quisiera que este lugar mejor."
 A. Q.



@tuvoztovoz

CASA

"Vivo aquí desde siempre, mi casa es grandicota, tiene 2 pisos, un patio grande y un corral para los animalitos, así al frente está la chacra de mis papá, entonces es buen lugar."
 A. Q.



@tuvoztovoz

BODA

"Este día estuve en la boda de un vecino. En un lugar todos subimos al escenario desde la plaza, hicimos un recorrido y la familia se puso a bailar en círculo como de costumbre, más tarde seguimos con el banquete en su casa."
 A. Q.



@tuvoztovoz

Figura 105. "Fotovoz" Síntesis participante 005
Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTE 006

FOTOVOZ



ESTER

Edad: 23 años
Ocupación:
Enfermera
Numero de fotografías: 4
Temas abordados:
Paisaje
Costumbres
Comunidad



LAGO

"Es el lago, para mí el lago es algo sagrado, yo me siento muy identificada con Escalante y su lago, se ve bonito, es imponente. Me gustaría que Escalante mejor todo el pueblo, su plaza, que tenga turismo, más árboles, un mejor museo, que tenga parques para manejar bicicletas."

[F](#) [I](#) [T](#) @tuvofovoz



CORENZO

"Es el Corenzo. Mi mamá dice que hay un árbol y sales por el lago. Yo entre 3 veces y da miedo, todo es oscuro, parece que alguien habla el matorral antes estaba lleno de espigas, antes había 3 ovejitos, ahora no, yo me voy a Corenzo para celebrar bodas y los amigos vienen a grabar sus videos para sus canciones (...)"

[F](#) [I](#) [T](#) @tuvofovoz



1 DE AGOSTO

"Este día fumamos con mi hermana temprano para recoger las piedras. Esto se realiza el primero de Agosto, ese día viene gente de todos lados a recoger piedras, a eso de las 4 de la mañana por el día de la Pachamama. Se recoge las piedras, se las más paradas a mojarlas y en la tarde se tiran (para el terreno) para la recolección de abejas con cerezas y ginseng (...)"

[F](#) [I](#) [T](#) @tuvofovoz



"Mi esta mi oveja (...). La oveja significa parte de la familia, para mí mamá los animales son igual que los seres humanos solo que no hablan, mi mamá tiene ese vínculo especial con los animales, más aún que mis hermanos ya se fueron (...)"

[F](#) [I](#) [T](#) @tuvofovoz

PARTICIPANTE 006

FOTOVOZ



ESTER

Edad: 23 años
Ocupación:
Enfermera
Numero de fotografías: 4
Temas abordados:
Paisaje
Costumbres
Comunidad



LAGO

"Es el lago, para mí el lago es algo sagrado, yo me siento muy identificada con Escalante y su lago, se ve bonito, es imponente. Me gustaría que Escalante mejor todo el pueblo, su plaza, que tenga turismo, más árboles, un mejor museo, que tenga parques para manejar bicicletas."

[F](#) [I](#) [T](#) @tuvofovoz



CORENZO

"Es el Corenzo. Mi mamá dice que hay un árbol y sales por el lago. Yo entre 3 veces y da miedo, todo es oscuro, parece que alguien habla el matorral antes estaba lleno de espigas, antes había 3 ovejitos, ahora no, yo me voy a Corenzo para celebrar bodas y los amigos vienen a grabar sus videos para sus canciones (...)"

[F](#) [I](#) [T](#) @tuvofovoz



1 DE AGOSTO

"Este día fumamos con mi hermana temprano para recoger las piedras. Esto se realiza el primero de Agosto, ese día viene gente de todos lados a recoger piedras, a eso de las 4 de la mañana por el día de la Pachamama. Se recoge las piedras, se las más paradas a mojarlas y en la tarde se tiran (para el terreno) para la recolección de abejas con cerezas y ginseng (...)"

[F](#) [I](#) [T](#) @tuvofovoz



"Mi esta mi oveja (...). La oveja significa parte de la familia, para mí mamá los animales son igual que los seres humanos solo que no hablan, mi mamá tiene ese vínculo especial con los animales, más aún que mis hermanos ya se fueron (...)"

[F](#) [I](#) [T](#) @tuvofovoz

PARTICIPANTE 006

FOTOVOZ

Figura 106. "Fotovoz" Síntesis participante 006
Fuente: Elaboración propia

Participante: Felipe Umiña

PARTICIPANTE 008 FOTOVOZ



PESCA

"Yo pescó en la zona de la huacha salvaje de 4 fig. eso comemos nosotros, hacemos limpu o frito, puro pescado, no hay carne para comprar, a veces comemos pollo, a veces comemos (...). En el lago caliente me duermo, más tranquilo me duermo, en plático duermo, de así me voy 1 o 2,307 y a las 3 ya me voy a dormir, a las 6 de la tarde termino y me duermo hasta las 2, de la mañana, a las 7 ya estoy despierto, a veces vendemos, a veces no, a veces no se ha bajado ahora, ahora no hay computadores también..."

F. U.

@tuvoztovoz



ORILLA

"Ahí estaba descansando, con mi galletita, en la onita, son las 10 de la mañana, hay veces que voy a pescar con mi hijo y con un pescador más, estábamos descansando. Faltan lugares para descansar..."

F. U.

@tuvoztovoz



PLAZA

"En la plaza yo quiero un poquito más andar, pero tampoco se puede, en una esquina hay de material noble, en la otra esquina también, entonces hay que hacer la plaza en otra parte, no sé si, único la avenida... la entrada tiene que ser bien, con parapeño. Para las actividades, cuando hay las fiestas normales, cuando hay las actividades, cuando hay las fiestas, entonces, pero en la plaza está comado ahí, no hay nada, tiene que ser más amplio, con su parapeño."

F. U.

@tuvoztovoz



CALLE HACIA EL LAGO

"Unico terreno que está ahí, pero en otros lugares tiene que hacerse también, como en ciudad tiene que ser: "Yo quiero hacer ese plano catayal...". Ahí cada uno se coloca... estas pueden poner y ya no hacen las casas... así cualquiera... como no hay calle... Un plano catayal íata y con eso se respa (...)"

F. U.

@tuvoztovoz

FELIPE

DIAGRAMA SÍNTESIS FOTOVOZ PARTICIPANTE 008 PARTE 2

Figura 109. "Fotovoz" Síntesis participante 008 parte 2
Fuente: Elaboración propia

ADOLFO

Participante: Adolfo Ojeda

PARTICIPANTE 009 FOTOVOZ



RANA
"Esta es la rana, está dentro del bote, con la mala su salud el bote y ahí se le quedaba, está en el agua, hay mucha gente que no sabe cómo cuidarlo, pero con que parte sea? nosotros no vemos mucho."
A. O.



COPAJACHI, SUAJEN
"Me está Copajachi, Suajen nosotros le llamamos a ese lugar, por ahí hay spi, tengo que ir a la 1 de la mañana para recoger, llegar acá a las 3 de la mañana y ... mira, hasta ahora cuando sacamos, entonces 3 y se abastando."
A. O.



LLEGADA DE NOVIOS
"En fila la gente, todos los invitados esperan, están la novios (...) Y hemos visto que van al mirador... luego bajan... siempre van al mirador, mirador, muelle y playa van, para sacar fotos."
A. O.



ARBOLES
"El árbol de Escalante, 50 años en el lugar eso lo utilizan para leña (...) para madera también, pero no es tan recomendable para madera, cuando realizar madera se hace chico o del plano que era se saca, no mantiene la calidad. Pero nosotros es como una mala muestra el Escalante, porque lo paró el agua de un pasto, coque el agua y crece."
A. O.



LLASHCA
Llaska le dicen a esos verticotes, que también cocinamos con leche, un plato típico de Escalante. Lechón salado (...)
A. O.



TENIENTES
"Los invitados están entrando, al esposo le traen a un lado, para mandar tenerlos al otro lado, por medio van a pagar los novios, hay varios tenientes, de Huil, de Coata, el que no lleva su dhalina es de Coata, el primero es de Capachica. Son 12 tenientes y sus esposas, por acciones en Escalante."
A. O.



CASA
"Esta es mi casa, está el gas, la cocina, para poder preparar alimento."
A. O.

DIAGRAMA SÍNTESIS FOTOVOZ PARTICIPANTE 009 PARTE 3

Figura 112. "Fotovoz" Síntesis participante 009 parte 3
Fuente: Elaboración propia

2.5 Fase 4: Difusión de los resultados y cambio social

Resultados

Como se expuso en los párrafos anteriores, la implementación de la “fotovoz” busco identificar los temas y problemas importantes del centro poblado de Escallani en relación a los componentes del paisaje, para comprender perspectivas y experiencias de los participantes.

La perspectiva de análisis aplicada se basa en la cosmovisión andina del lugar, entendiendo como parte esencial de su identidad y cultura.

Las formas de exponer los resultados extraídos del proceso fueron las siguientes.

1. Gráficos visuales que representan el conjunto de elementos que han intervenido
2. Cuantificación y ponderación del número y la temática de las fotografías presentadas
3. Mapas de palabras con los códigos / temas a los que se les ha otorgado más importancia
4. Diagrama de relación con la cosmovisión andina.
5. Matriz de resultados de “Fotovoz”

2.5.1 Gráficos visuales que representan el conjunto de elementos que han intervenido

La investigación toma como punto de partida el paisaje desde un punto de vista holístico, por lo que se basa en las teorías de Atilio⁸¹, que desarrolla el paisaje a partir de 3 subsistemas: Biogeoestructura, tecnoestructura y socioestructura. Este último “Socioestructura” de principal interés para la implementación de la técnica *fotovoz* puesto que comprende las ideologías, patrones, perspectivas y experiencias del poblador en relación a su entorno natural y cultural.

⁸¹ ATILIO DE LA ORDEN E. (2020). *Ecología del paisaje. El paisaje como nivel de organización*. ÁREA ECOLOGÍA - Editorial Científica Universitaria - Universidad Nacional de Catamarca, ISSN: 1852-3013

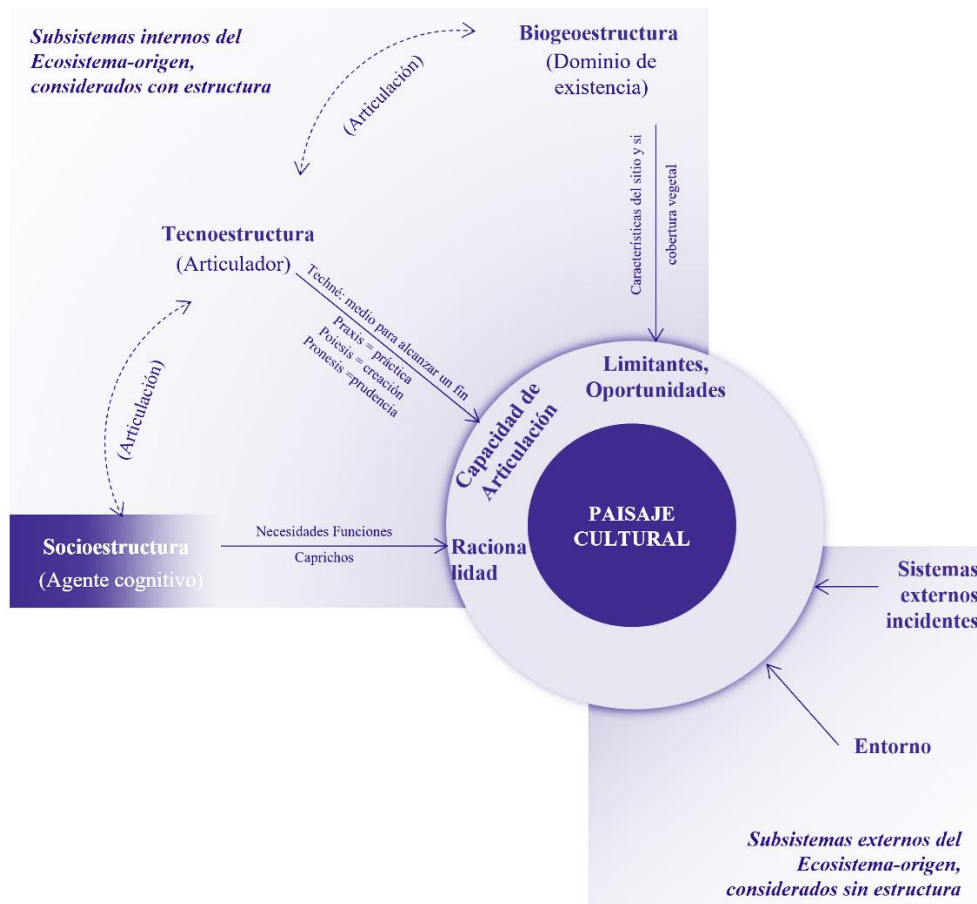


Figura 113. Componentes del paisaje cultural
Fuente: Elaboración propia

2.5.2 Cuantificación y ponderación del número y la temática de las fotografías presentadas

Habitualmente el análisis de la información suele analizarse de forma cualitativa, sin embargo, en la investigación se hizo un estudio exploratorio cuantitativo de las imágenes y relatos.

Por lo que la codificación y cuantificación de imágenes y elementos presentes en las entrevistas nos permitieron establecer que aspectos de la cosmovisión andina estaban más presentes e identificar los temas o patrones importantes del centro poblado de Escallani en relación a los componentes del paisaje.

Las fotografías presentadas fueron codificadas en la fase 3, catalogadas bajo términos semánticos semejantes, lo que permitió cuantificarlas de la siguiente forma:

Codificación de imágenes	Nro. De fotos	Nro. De fotos (%)
Socioestructura		
Aspectos sociales		
Familia	3	4.23
Vivienda	4	5.63
Educación	1	1.41
Aspectos culturales		
Actividades festivas	1	1.41
Actividades comunales	5	7.04
Actividades sacras	2	2.82
Aspectos socio-económicos		
Turismo	10	14.08
Agricultura	4	5.63
Ganadería	3	4.23
Pesca	10	14.08
Otras actividades (textilería...)	3	4.23
Problemática		
Contaminación	4	5.63
Otros	1	1.41
Potencialidades		
Paisaje	15	21.13
Muelle	2	2.82
Plaza	2	2.82
Pista	1	1.41
Total general	71	100.00

Tabla 19. Tabla de imágenes codificadas “Fotovoz”
Fuente: Elaboración propia

En relación a la codificación de imágenes expuesta y relatos de la población selecta, podemos resaltar que:

- La familia y el hogar son base fundamental en la organización social de la población de Escallani que, si bien por un lado existe una migración de población joven, se sigue manteniendo los vínculos familiares y así también los comunales.
- La vivienda, el hogar como varios pobladores lo señalan es para de ellos y toma un rol social en las actividades familiares como también para actividades de pesca y ganadería.
- Las actividades festivas y comunales se relacionan en gran medida con lo sacro evidenciando la cosmovisión andina, la relación del *Uku Pacha*, *Kay Pacha* y *Hanan Pacha*
- La problemática latente en el centro poblado es la contaminación, esencialmente del lago y su bahía

- Las potencialidades que más se resaltan son el paisaje natural y cultural de Escallani, su muelle y su plaza.

2.5.3 Mapas de palabras con los códigos / temas a los que se les ha otorgado más importancia

Los principales problemas y potencialidades destacadas por la población selecta, fueron ordenados según su importancia los cuales se muestran en los siguientes mapas de códigos. Resalta como problema activo la contaminación del lago, por otro lado, se consideró como potencialidades, al paisaje, su cultura, sus costumbres, su plaza y sus imaginarios religiosos.

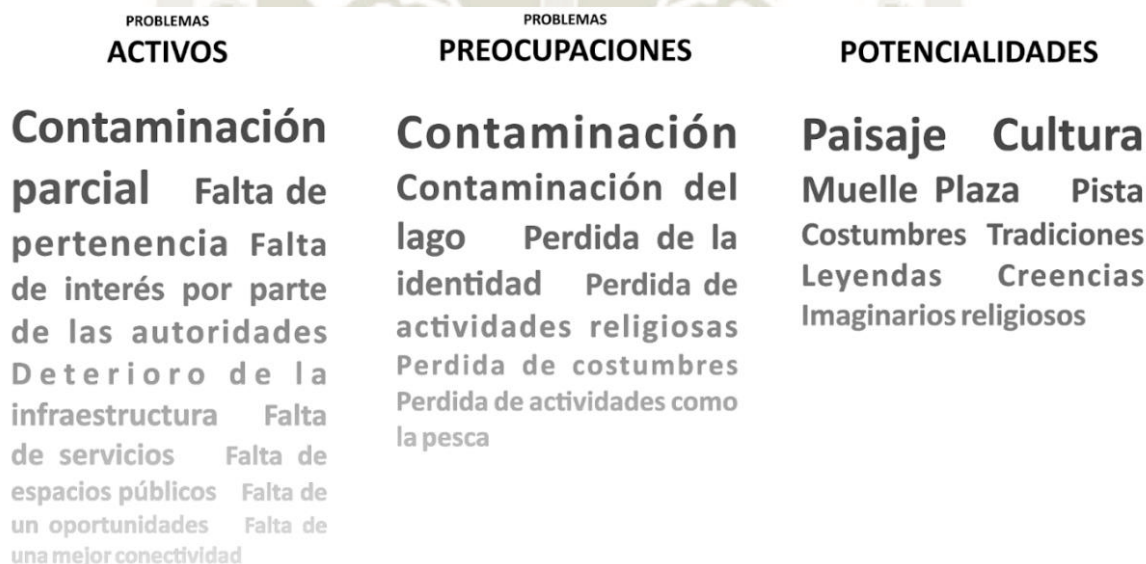


Figura 114. Mapa de códigos, fotovoz
Fuente: Elaboración propia

2.5.4 Diagrama de relación con la cosmovisión andina.

La investigación en la que se basa este artículo toma como referencia la cosmovisión andina expuesta por García Hurtado y Pilar Roca⁸² en donde señalan un cuarto mundo “Hawa Pacha” el mundo de afuera, refiriéndose al mundo que conecta los tres mundos ya conocidos, es

⁸² HURTADO, ROCA (2017)). Pachakuteq, una aproximación a la cosmovisión andina, Editorial el perro y la rana, Caracas Venezuela, ISSN: 978-980-14-3218-0

la relación del mundo de los vivos con el mundo de los dioses y el mundo de los muertos como se observa en el siguiente gráfico.

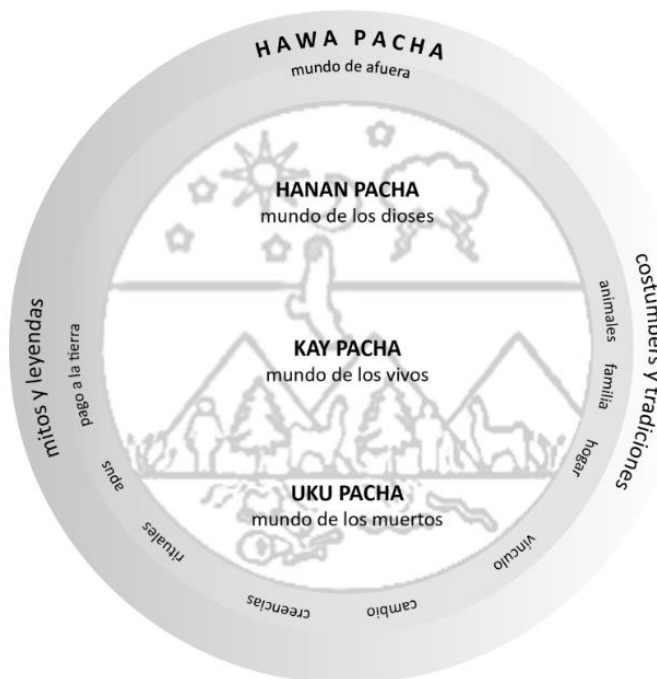


Figura 115. Cosmovisión andina
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico síntesis de la relación de los elementos de la cosmovisión andina, tanto los mitos, leyendas, costumbres y tradiciones son evidencia del vínculo de lo terrenal con lo divino, las ideologías evidenciadas en los relatos de los pobladores muestran que en el centro poblado de Escallani existe una evidente identificación de las personas con lo sacro. Por lo que, la cosmovisión andina presente en este territorio simboliza la esencia del lugar de estudio.

2.5.5 Matriz de resultados de “Fotovoz”

En la matriz de resultados de la fotovoz se muestran los temas abordados en orden de importancia y frecuencia de abordaje, los cuales son: el paisaje, costumbres, comunidad, familia, actividades económicas, flora y fauna. Identificando así conflictos y potencialidades del sector.

Conflictos: Contaminación de la bahía del lago, falta de pertenencia, falta de interés por parte de las autoridades, deterioro de la infraestructura, falta de espacios públicos y falta de conectividad.

Potencialidades: El paisaje, el Qhapaq Ñan, su cultura, costumbres, tradiciones, creencias, imaginarios religiosos, su plaza y su muelle.





Figura 116. Matriz de resultados de "Fotovoz"
Fuente: Elaboración propia

2.5.6 Difusión de los resultados y cambio social

La difusión de los resultados como factor de cambio social se aplicó a través de las redes sociales teniendo como objetivo difundir la cultura viva de Escallani, resaltando sus tradiciones, lugares turísticos y la vida comunal en el centro poblado.

Las publicaciones se dieron a través de *Instagram*, donde los relatos de los pobladores tuvieron protagonismo. Se publicaron las investigaciones iniciando con Coporaque-Colca que fue el lugar en donde se inició a poner en práctica esta técnica para la investigación; seguida por Escallani.

-Nombre de la página: **Tu voz Fotovoz**

-Inicio de la difusión: junio 2022

-Finalización de la difusión: octubre 2023

-Total de publicaciones: 148

-Link de la página en *Instagram*:

<https://instagram.com/tuvozfotovoz?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>

-Información de la página en Instagram (logo y código QR) :

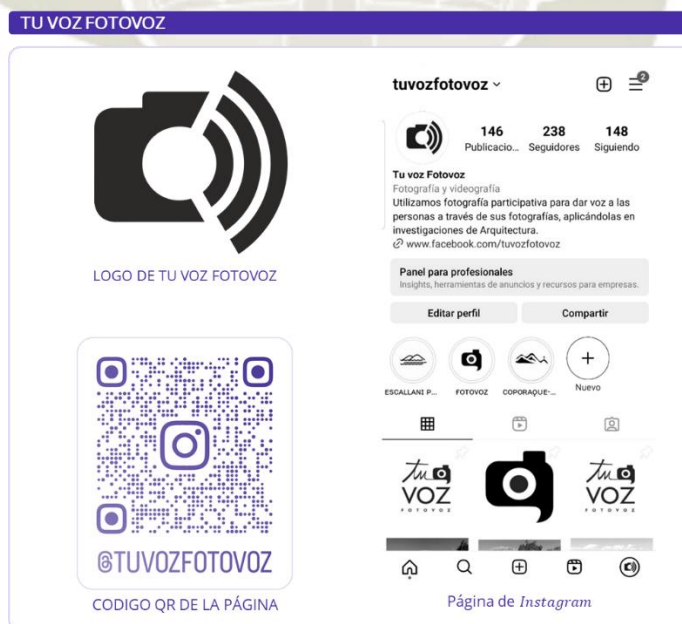


Figura 117. Logo y código QR de la página TU VOZ FOTOVOZ

Fuente: Elaboración propia

Para concluir la aplicación de la técnica “Fotovoz” fue importante porque permitió la participación ciudadana, donde los pobladores pudieron identificar aspectos de su vida y entorno que no se estaban tomando en cuenta, reconociendo sus recursos potenciales o carencias en su entorno.

Dentro de las comunidades andinas, la Fotovoz da visibilidad de las oportunidades, fortalezas y carencias que posee los pueblos rurales, todo esto a partir de la forma de habitar de las personas y su espacio desde una perspectiva urbana, arquitectónica y paisajística. Además, las fotografías y relatos nos aportan una mirada distinta desde la cosmovisión andina, valorando elementos que habitualmente “las personas de ciudad” no pueden ver, elementos que son como “místicos”.

Para mayor alcance de las manifestaciones de los pobladores mediante las fotografías, se implementó otro medio de difusión como las redes sociales, utilizando una página de *Instagram* ya que consideramos que tiene un mayor alcance, tanto para adultos como jóvenes. Por otro lado, si bien en un inicio este método se utilizó para ciencias sociales y de la salud, se eligió como recurso para investigaciones de arquitectura, ya que, consideramos que incentiva la participación y genera más confianza en la población. De esta forma se tiene un mayor panorama y a la vez se puede indagar en un tema específico.

3. Planteamiento de escenarios

Horacio Bozzano plantea un proceso de trabajo empírico y teórico, que puede ser adaptado como una metodología; en tal sentido el proceso desarrolla la concepción territorial⁸³ en donde el orden territorial *a priori* y *posteriori* permiten reconocer tres territorios que tienen un desarrollo correlacional, los cuales son:

- **Territorios reales:** Se refiere al concreto real, más descriptivos, fenoménicos y visibles; concretamente es la realidad consensuada y aprobada por la comunidad científica.
- **Territorios pensados:** Son los territorios que pasaron por el concreto real, son definidos por el concreto de pensamiento, son más conceptuales, explicativos y relacionales, sus nociones y conceptos no están aprobados por toda la comunidad científica. Su significado es más próximo a las nociones de ciudad, región, organización territorial, lógicas de ocupación y patrones territoriales, entre otros.
- **Territorios posibles:** Es la síntesis del concreto real y el concreto pensado, que proporciona elementos realizables para crear cambios o transformaciones de la más diversa naturaleza y escala, por ejemplo: nuevos límites de la ciudad, zonas de un código urbano, a la localización de un agrupamiento industrial o una política de ordenamiento territorial en una provincia.

En tal sentido, se desarrollarán los tres territorios partiendo del reconocimiento del centro poblado de Escallani como un **territorio débil**, ya que se identifican niveles de fragilidad y/o transformación en las dimensiones de análisis, las cuales son: biogeoestructura, tecnoestructura y socioestructura.

El desarrollo de los 3 territorios, partirá de una visión compartida de desarrollo, ejes estratégicos, objetivos, programas y proyectos; trabajadas en diferentes escalas territoriales:

Escala macro: Comprende la ruta del sol, desde del Cuzco hasta Puno, incluyendo

⁸³ BOZZANO H. (2000) *Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles*. II Jornadas Geografía de la UNLP, 13 al 15 de septiembre de 2000, La Plata, Argentina. Resignificando una geografía para todos. En memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13319/ev.13319.pdf

Escallani.

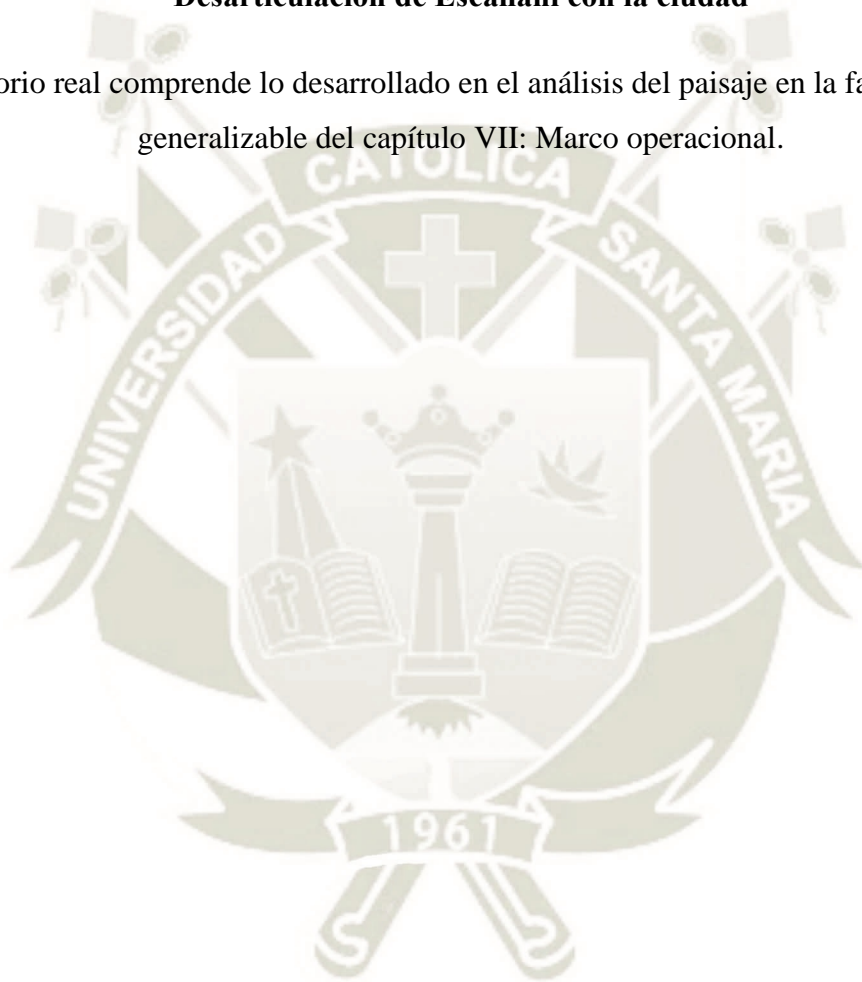
Escala meso: Abarca el centro poblado de Escallani con sus límites y colindancias

Escala micro: El centro poblado de Escallani

3.1 Territorio Real

“Desarticulación de Escallani con la ciudad”

El territorio real comprende lo desarrollado en el análisis del paisaje en la fase II: Patrón generalizable del capítulo VII: Marco operacional.



Territorio real – Escala micro

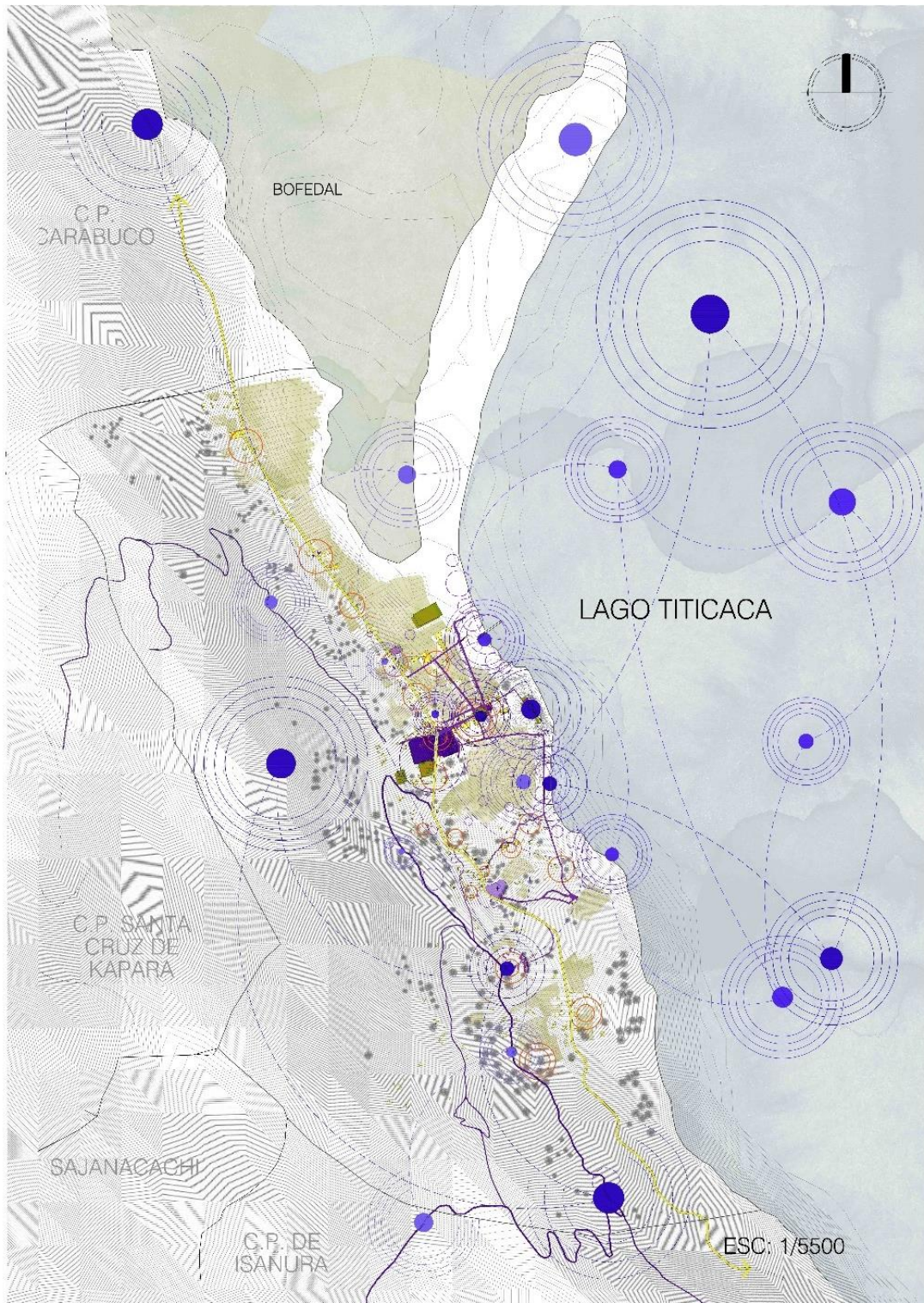


Figura 118. Territorio real, escala micro. Análisis de sitio 1.2.10
Fuente: Elaboración propia

3.2 Territorio Pensado

“Escallani, atractiva y acogedora, ejemplo de desarrollo económico y eje estructurador de Puno”

Escallani refleja en su estructura espacial y morfología la historia del centro poblado, evidenciando el Ñan Escallani, el camino a Escallani articulado al Qhapaq Ñan.

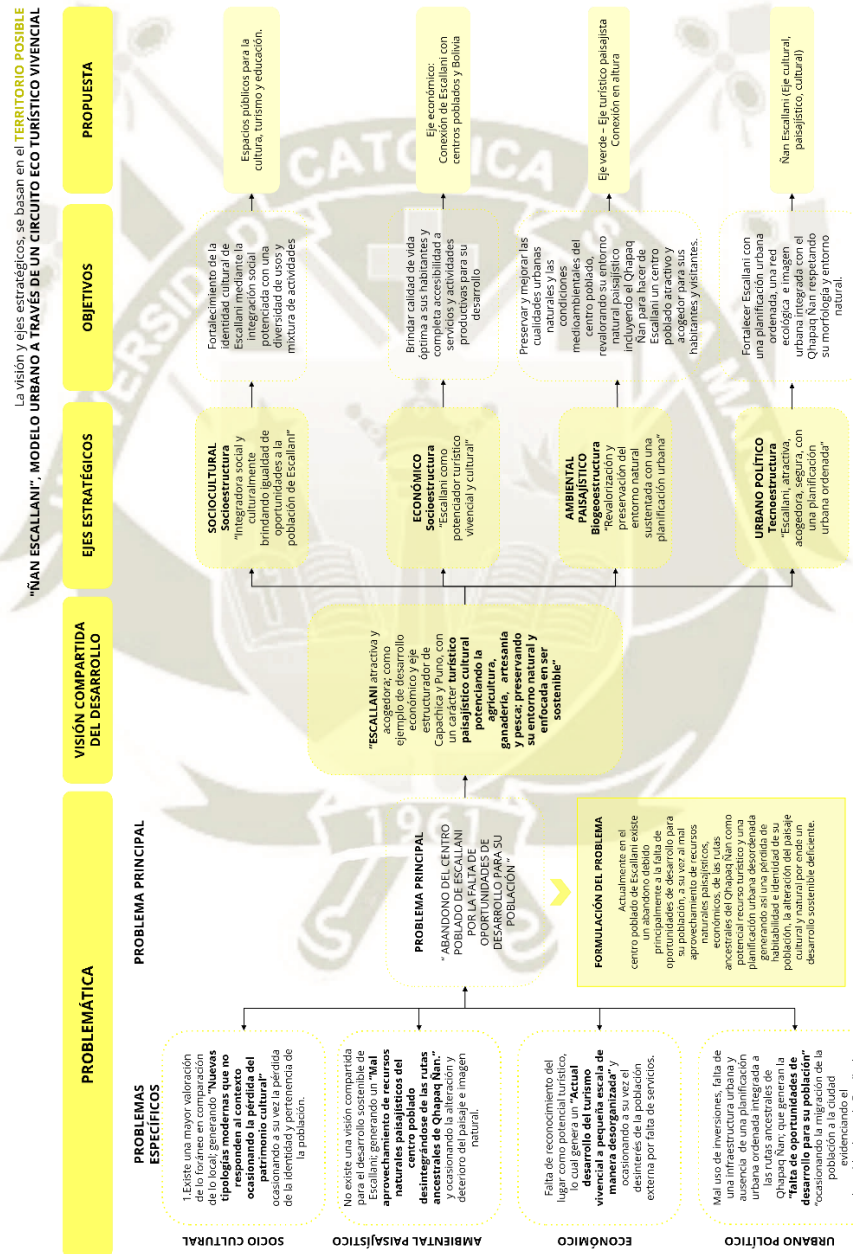


Figura 119. Visión y ejes estratégicos del Escenario Pensado
Fuente: Elaboración propia

Territorio pensado – Escala Macro

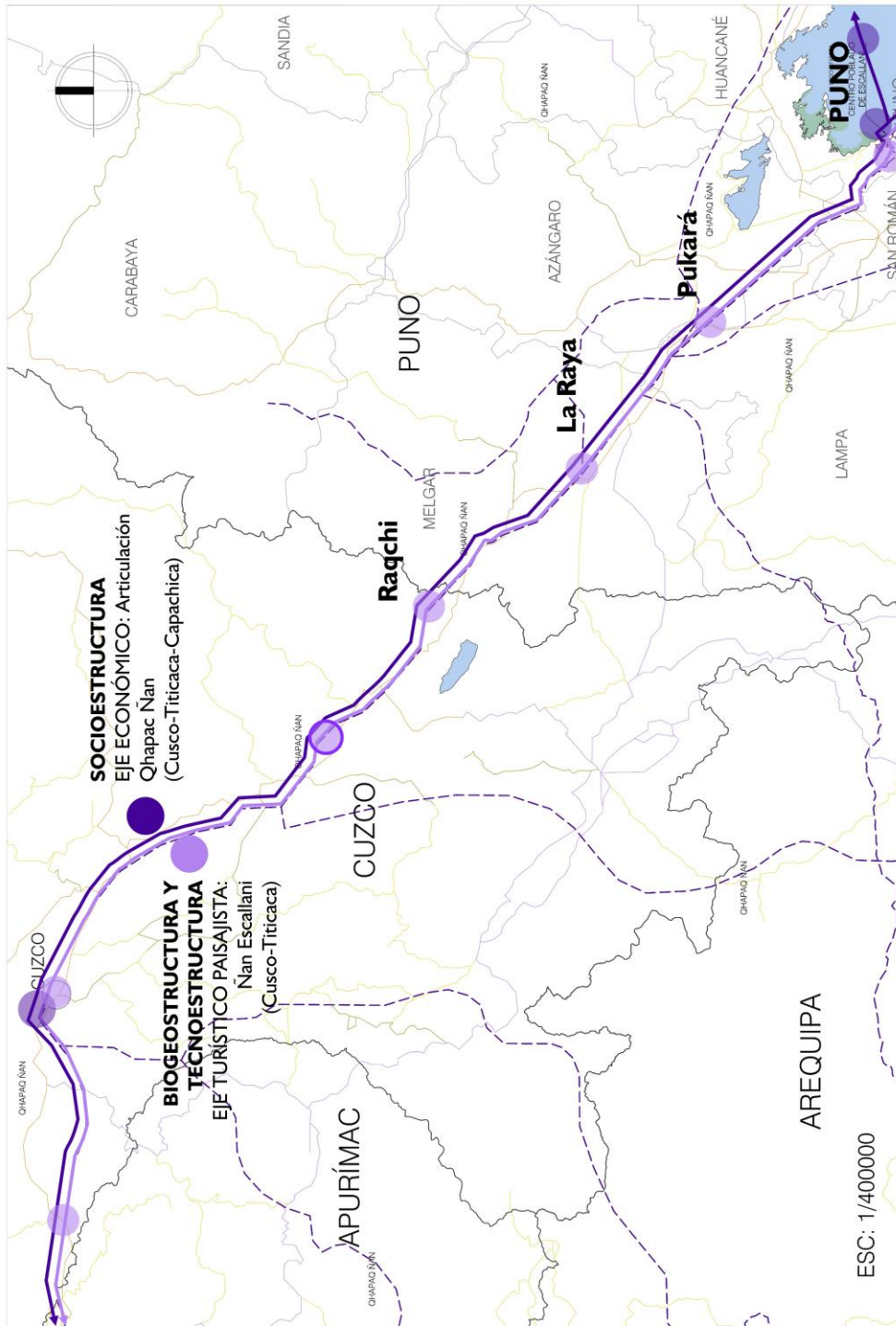
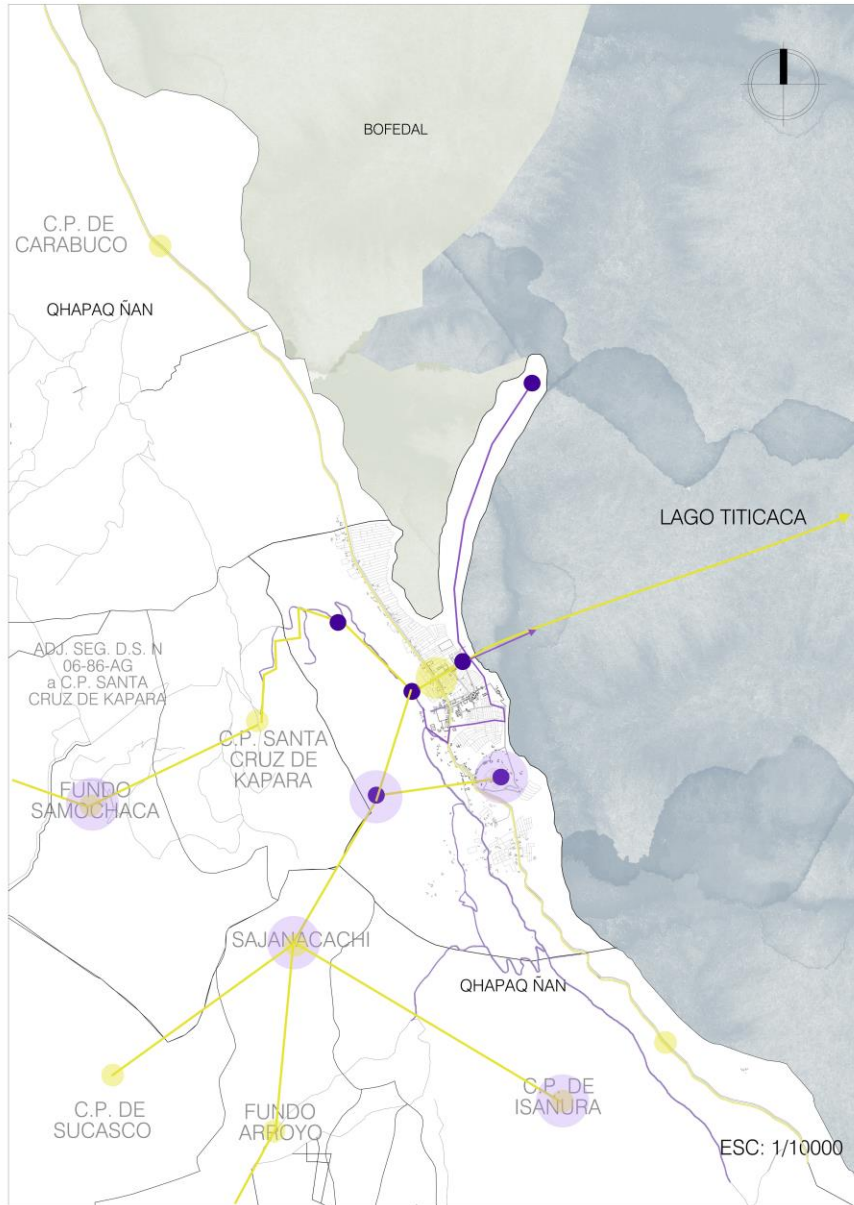


Figura 120. Territorio pensado, escala macro
Fuente: Elaboración propia

Territorio pensado – Escala Meso



- SOCIOESTRUCTURA
EJE ECONÓMICO: Articulación Qhapac Ñan y centros poblados
- BIOGEOESTRUCTURA Y
TECNOESTRUCTURA
EJE TURÍSTICO PAISAJISTA: Ñan Escallani
- CONEXIÓN EN ALtura
- EJE ECONÓMICO
- NODOS ECONÓMICOS
- ÑAN ESCALLANI
- SOCIOESTRUCTURA
- SOCIOCULTURAL: Eje verde
- Espacios públicos existentes
- Espacios públicos propuestos
- Hospedaje de turismo vivencial
- EJE ECONÓMICO: conexión
Escallani - Centros Poblados - Bolivia
- BIOGEOESTRUCTURA
- Ñan Escallani
- TECNOESTRUCTURA
- Conexión en altura

Figura 121. Territorio pensado, escala meso
Fuente: Elaboración propia

Territorio pensado – Escala micro

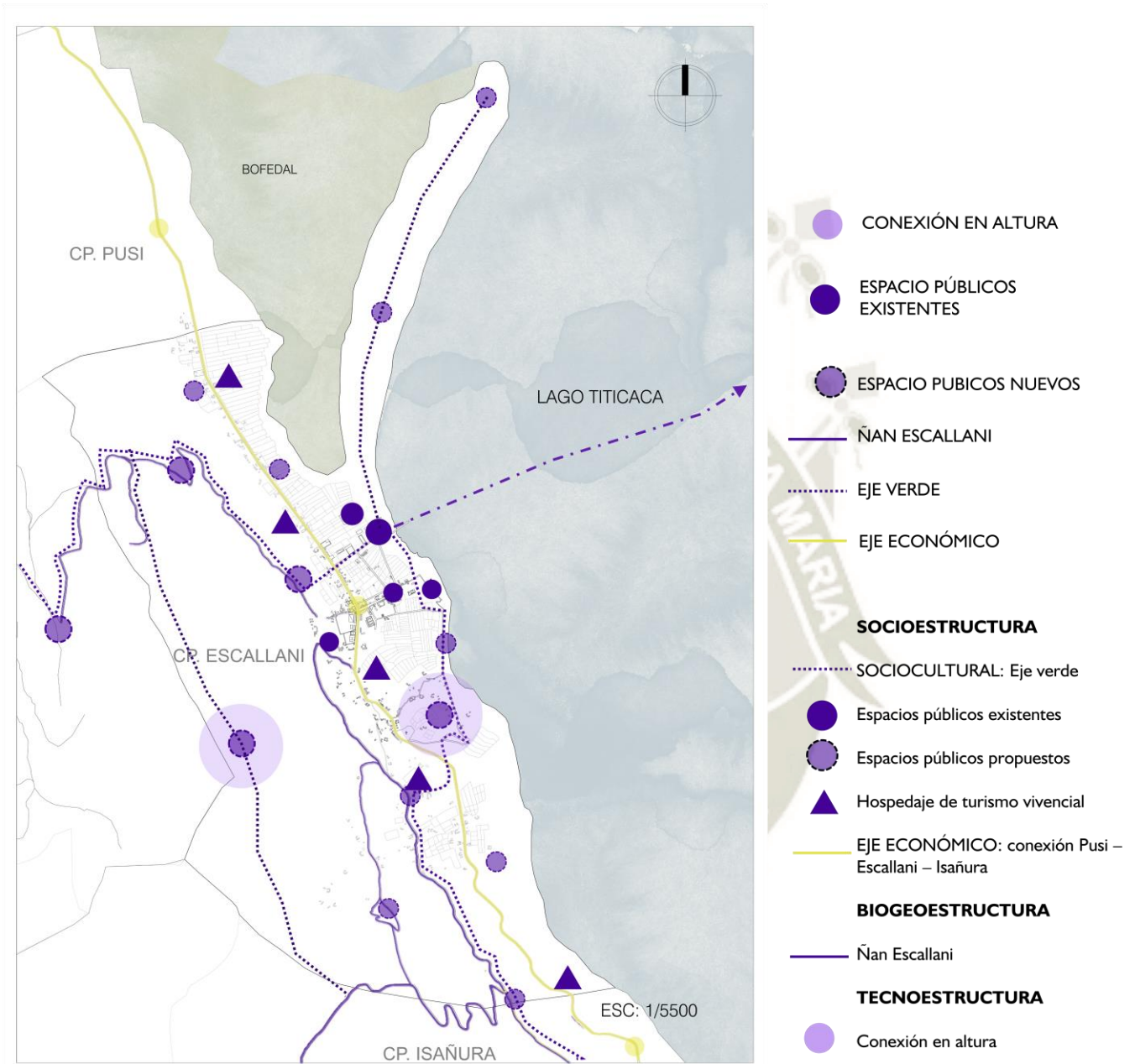


Figura 122. Territorio pensado, escala micro
Fuente: Elaboración propia

Programas

Sociocultural, socioestructura

- Espacios públicos

Los espacios públicos existentes están articulados a los nuevos proyectos de espacios públicos formando un eje verde interconectado con el Ñan Escallani, el camino a Escallani, parte del Qhapaq Ñan.

- Seguridad y participación ciudadana

La seguridad ciudadana parte de la implementación de un sistema de alumbrado público para todo el centro poblado. Existe un desarrollo de programas vinculados a la activación económica de Escallani, programas que impulsen la participación ciudadana, tanto de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores para incentivar las capacidades locales de Escallani.

- Promoción de las capacidades locales

Capacidades locales, como las habilidades blandas y duras se desarrollan a partir de proyectos integrales, incentivadores del desarrollo de capacidades creativas de la niñez y juventud.

- Fortalecimiento de la cultura y la identidad

Se implementan proyectos que aporten al fortalecimiento de las lógicas sociales comunales de Escallani, tales como: Centro de la cultura, semana de las tradiciones de Escallani, entre otros.

- Puesta en valor del patrimonio

Tomando en cuenta que Escallani es paisaje vivo, evolucionado orgánicamente y pertenece a la categoría de paisaje cultural de patrimonio oral e inmaterial. Se pone en evidencia el desarrollo de proyectos en relación a la puesta en valor del patrimonio existente, tanto en el centro poblado de Escallani como en las comunidades de Chillora, Hilata, el pueblo central de Capachica que actualmente poseen recursos patrimoniales.

Económico, socioestructura

Escallani es ejemplo de desarrollo económico y eje estructurador de Puno, activado por medio del eje económico, tomando como base económica al turismo vivencial, el cual se ve potenciado por el paisaje natural, cultural y los recursos patrimoniales del centro poblado.

- **Articulación Económica**

Por medio de un circuito eco turístico vivencial se integra las viviendas que actualmente prestan turismo vivencial con los nuevos proyectos de tal actividad.

- **Reencuentro con su productividad**

En una escala micro el eje económico, integra a Escallani por el norte con Pusi y por el sur con c.p. Isañura, activando la zona noreste de la península de Capachica.

El eje económico en una escala meso, se conecta con los distintos centros poblados que conforman el distrito de Capachica, generando un dinamismo de actividades.

En una escala macro el eje económico, se articula con el Qhapaq Ñan, el camino de los incas, revalorizando la ruta ritual del sur que comprende del Cusco a la isla Titicaca cruzando las poblaciones de Escallani, Ilata, Capachica, Capano, Yapura y Llachon en el distrito de Capachica.

Ambiental paisajístico, biogeoestructura

Ñan Escallani, Eje turístico, paisajístico, cultural

Ñan Escallani, que traducido del quechua significa el camino a Escallani, se integra a través de la ruta ritual del sur con el Qhapaq Ñan el camino sagrado de los incas.

Ñan Escallani se proyecta como un eje de escala metropolitana, parte fundamental de la integración de Escallani con Puno y principal estrategia para contrarrestar la pérdida de habitabilidad e identidad del lugar, de tal modo se tiene:

- **Integración de Escallani con el litoral del Lago Titicaca**

- Gestión sostenible de recursos
- Seguridad a la vulnerabilidad urbana

Urbano político, tecnoestructura

El desarrollo urbano político de Escallani se basa en los pilares y/o programas de: promoción de servicio, integración regional e intercomunal, fortalecimiento de los gobiernos locales y puesta en valor de la plaza. De tal modo se crean planes territoriales en donde las municipalidades aprueban los siguientes instrumentos normativos:

- Planeamiento Integral (PI)
- Esquema de Ordenamiento Urbano (EU)
- Plan Urbano Distrital (PUD)
- Plan de Desarrollo Urbano (PDU)
- Plan de Desarrollo Metropolitano (PDM)
- Plan de Acondicionamiento Territorial (PAT)
- Planes Específicos (PE)

3.3 Territorio Posible

“Ñan Escallani: Escallani como potencia turística y ejemplo de cultura viva”

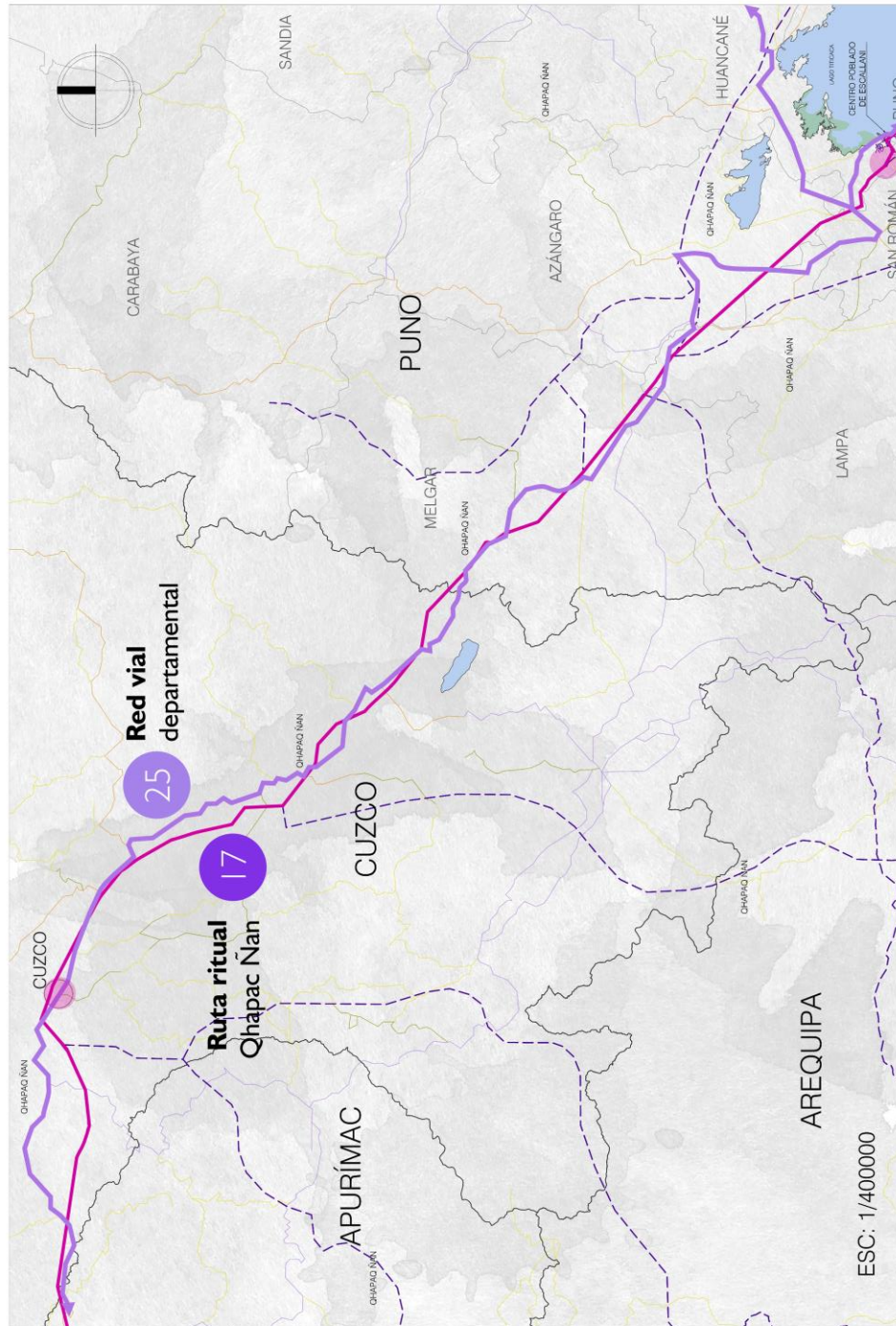


Figura 123. Territorio posible, escala macro
Fuente: Elaboración propia

Territorio posible – Programas y proyectos

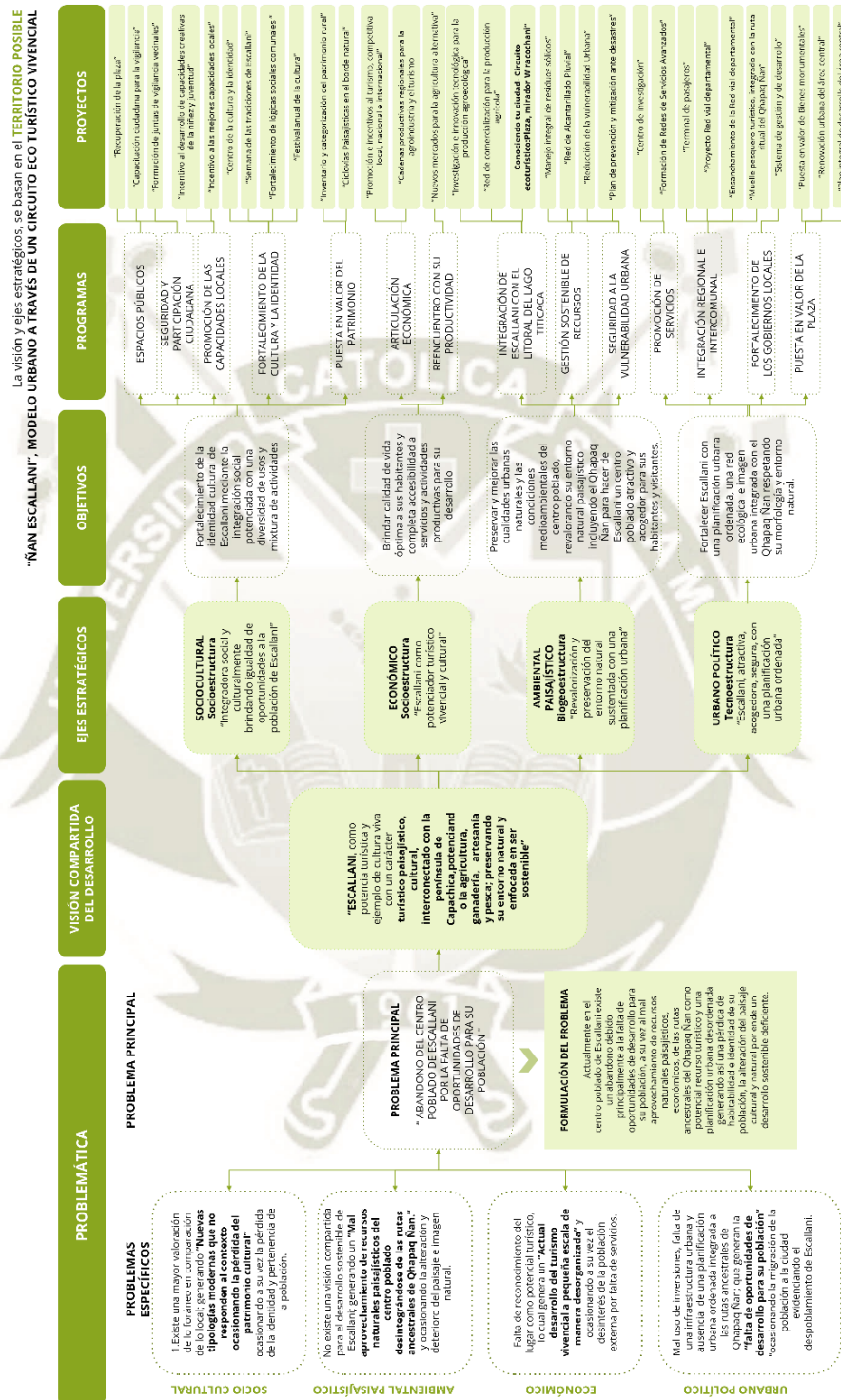


Figura 124. Visión y ejes estratégicos del Escenario Posible
Fuente: Elaboración propia

Socioestructura (Socio cultural, económico)

1. “Recuperación de la plaza”
2. “Capacitación ciudadana para la vigilancia”
3. “Formación de juntas de vigilancia vecinales”
4. “Incentivo al desarrollo de capacidades creativas de la niñez y juventud”
5. “Incentivo a las mejores capacidades locales”
6. “Centro de la cultura y la identidad”
7. “Semana de las tradiciones de Escallani”
8. “Fortalecimiento de lógicas sociales comunales”
9. “Festival anual de la cultura”
10. “Inventario y categorización del patrimonio rural”
11. “Ciclovías Paisajísticas en el borde natural”
12. “Promoción e incentivos al turismo, competitiva local, nacional e internacional”
13. “Cadenas productivas regionales para la agroindustria y el turismo
14. “Nuevos mercados para la agricultura alternativa”

Biogeoestructura (Ambiental paisajístico)

15. “Investigación e innovación tecnológica para la producción agroecológica”
16. “Red de comercialización para la producción agrícola”
17. Conociendo tu ciudad- Circuito ecoturístico:Plaza, mirador Wiracochani”
18. “Manejo integral de residuos sólidos”
19. “Red de Alcantarillado Pluvial”
20. “Reducción de la vulnerabilidad Urbana”
21. “Plan de prevención y mitigación ante desastres”

Tecnoestructura (Urbano político)

22. “Centro de investigación”
23. “Formación de Redes de Servicios Avanzados”
24. “Terminal de pasajeros”
25. “Proyecto Red vial departamental”
26. “Ensanchamiento de la Red vial departamental”
27. “Puerto pesquero turístico, integrado con la ruta ritual del Qhapaq Ñan”
28. “Sistema de gestión y de desarrollo”
29. “Puesta en valor de Bienes monumentales”
30. “Renovación urbana del área central”
31. “Plan integral de desarrollo del Área central”

Territorio posible, Socioestructura – Escala micro

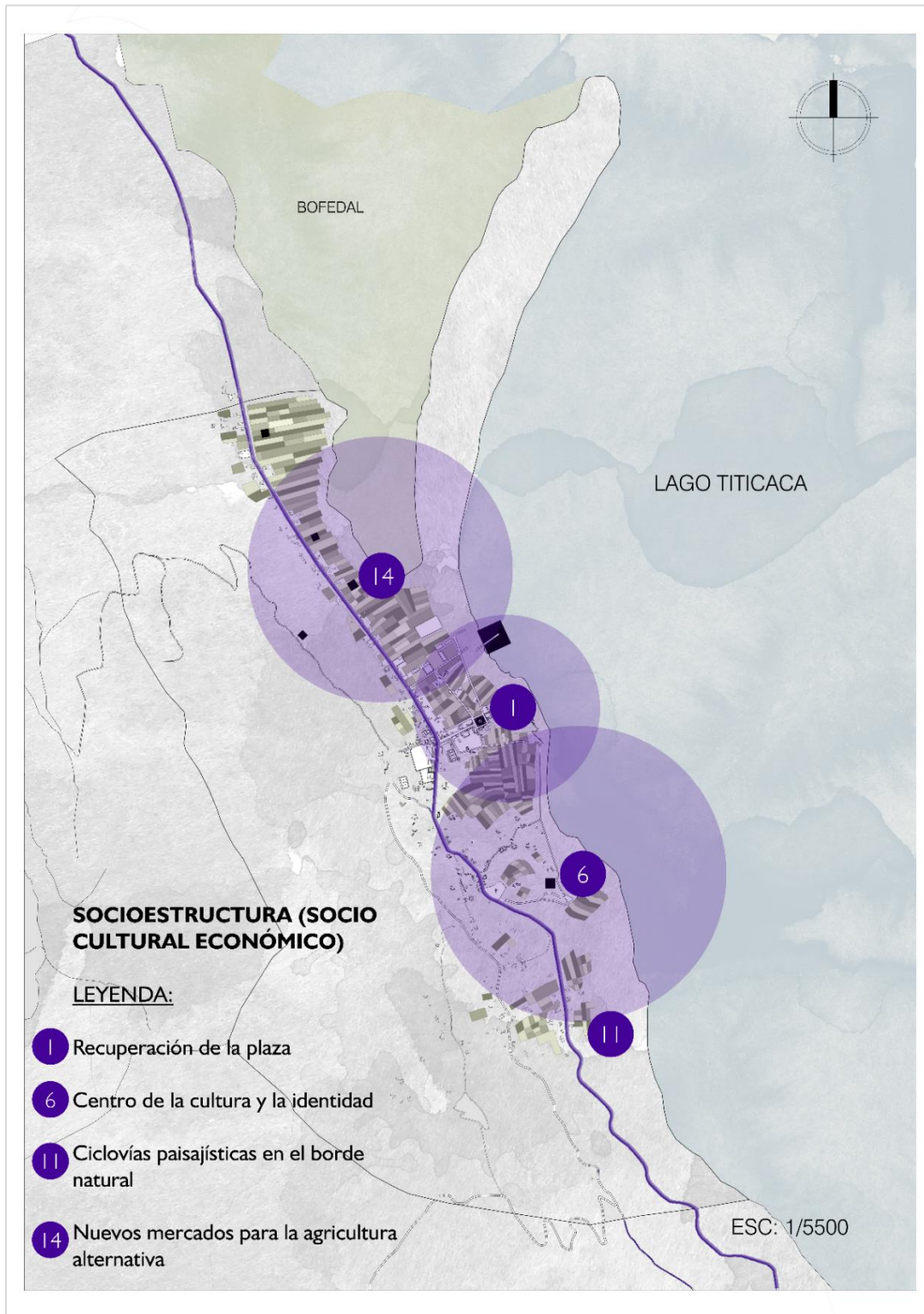


Figura 125. Territorio posible, escala micro
Fuente: Elaboración propia

Territorio posible, Biogeoestructura – Escala micro

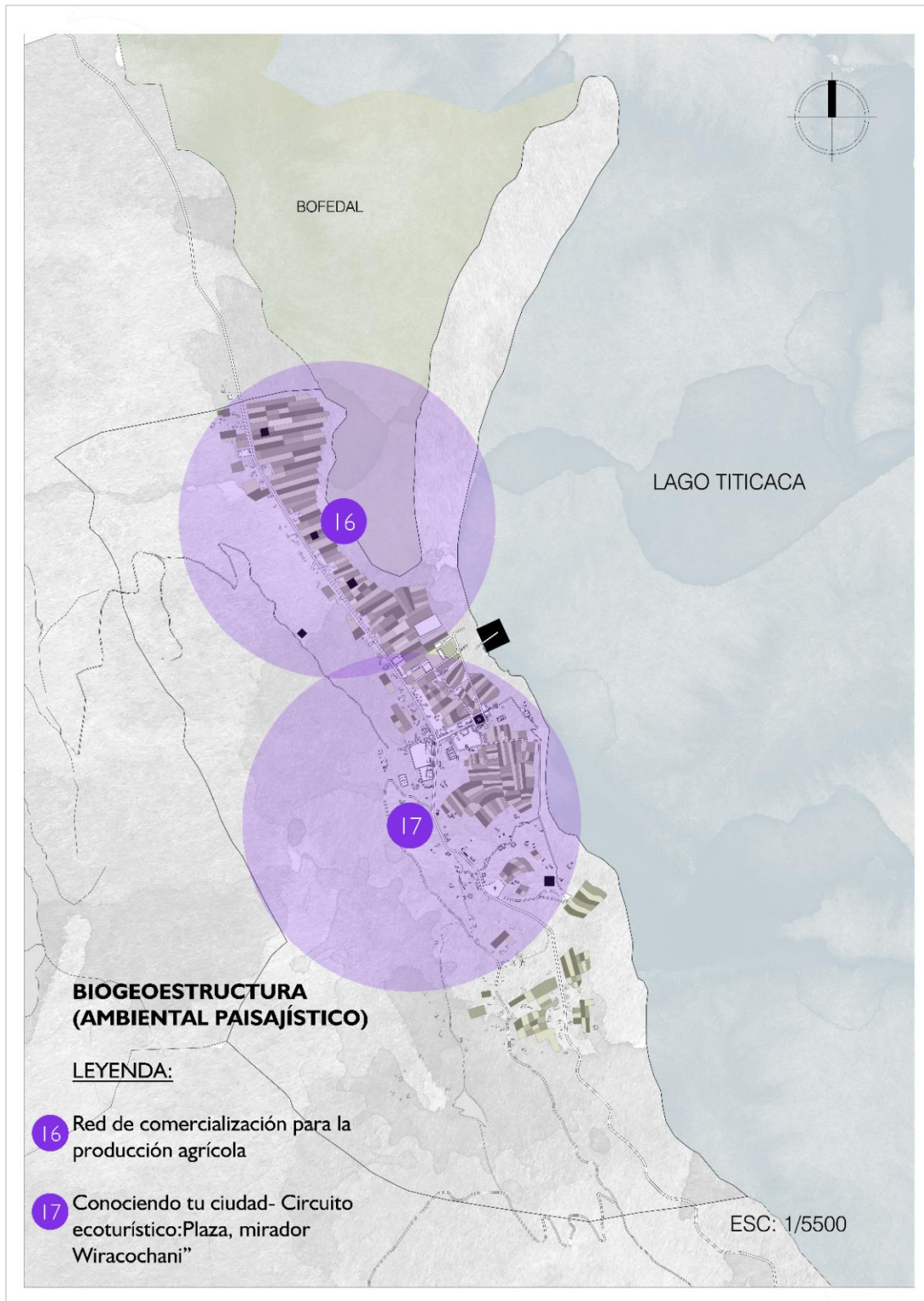


Figura 126. Territorio posible, Biogeoestructura - escala micro
Fuente: Elaboración propia

Territorio posible, Tecnoestructura – Escala micro

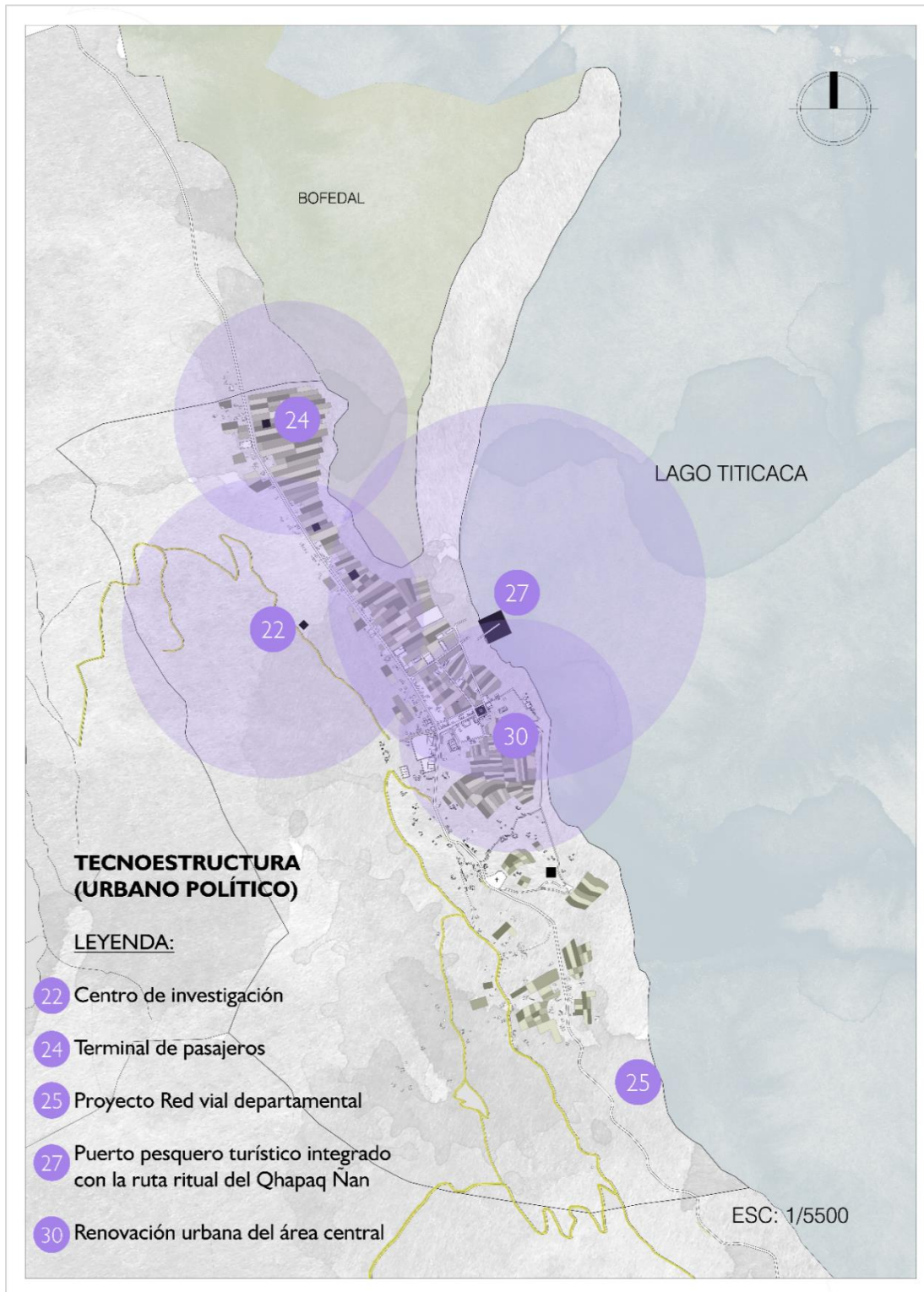


Figura 127. Territorio posible, Tecnoestructura - escala micro
Fuente: Elaboración propia

Territorio posible, Síntesis Bio, Tecno y socioestructura – Escala micro

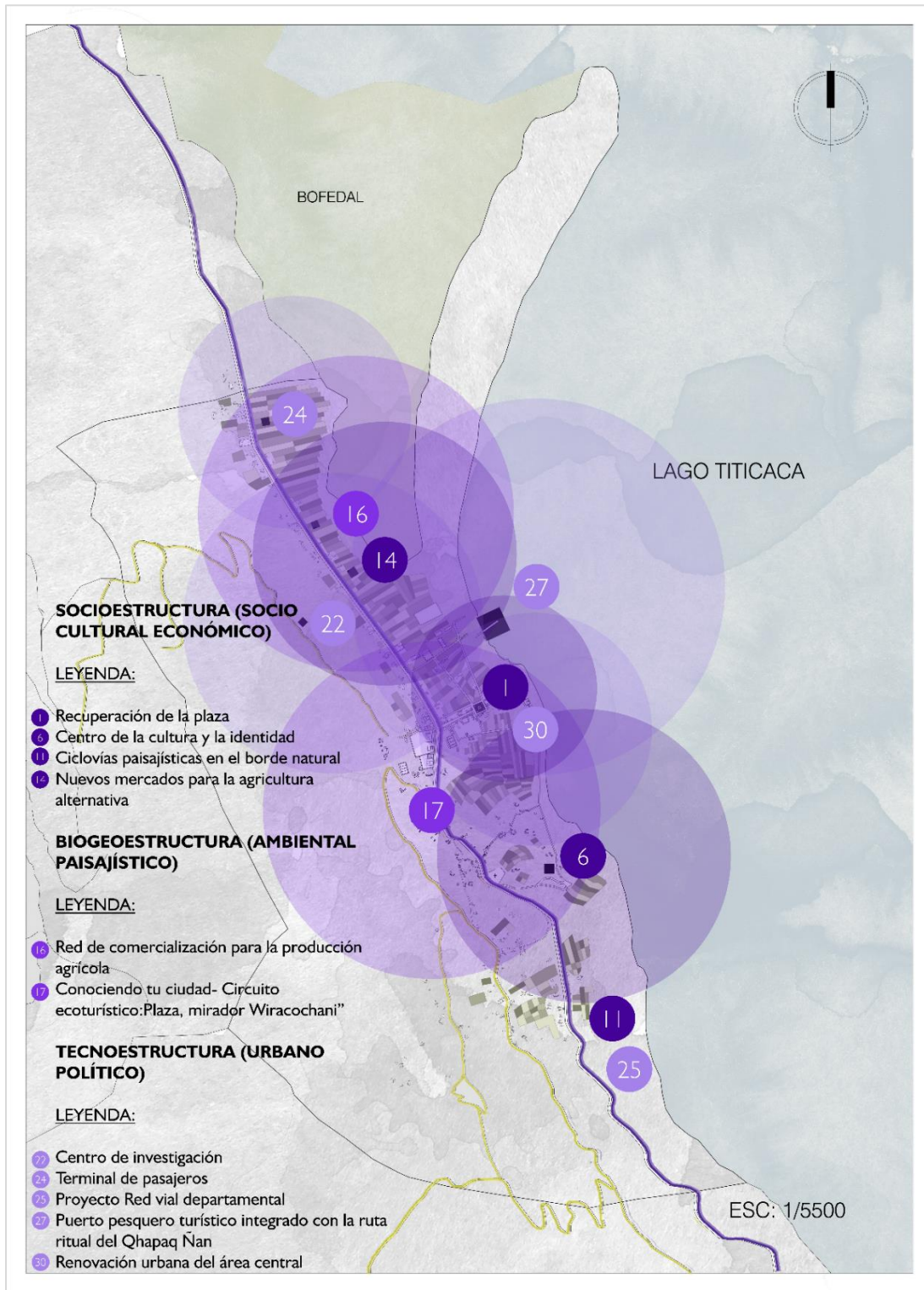


Figura 128. Territorio posible, Síntesis Bio, Tecno y socioestructura - escala micro
Fuente: Elaboración propia

4. Establecimiento de metas

Visión compartida de desarrollo: “ESCALLANI, como potencia turística y ejemplo de cultura viva con un carácter turístico paisajístico, cultural, interconectado con la península de Capachica, potenciando la agricultura, ganadería, artesanía y pesca; preservando su entorno natural y enfocada en ser sostenible”

Ejes estratégicos y objetivos

Sociocultural / Socioestructura

“Integradora social y culturalmente brindando igualdad de oportunidades a la población de Escallani”

Objetivo: Fortalecimiento de la identidad cultural de Escallani mediante la integración social potenciada con una diversidad de usos y mixtura de actividades

Económico / Socioestructura

“Escallani como potenciador turístico vivencial y cultural”

Objetivo: Brindar calidad de vida óptima a sus habitantes y completa accesibilidad a servicios y actividades productivas para su desarrollo.

Ambiental paisajístico / Biogeoestructura

“Revalorización y preservación del entorno natural sustentada con una planificación urbana”

Objetivo: Preservar y mejorar las cualidades urbanas naturales y las condiciones medioambientales del centro poblado, revalorando su entorno natural paisajístico incluyendo el Qhapaq Ñan para hacer de Escallani un centro poblado atractivo y acogedor para sus habitantes y visitantes.

Urbano político / Tecnoestructura

“Escallani, atractiva, acogedora, segura, con una planificación urbana ordenada”

Objetivo: Fortalecer Escallani con una planificación urbana ordenada, una red ecológica e imagen urbana integrada con el Qhapaq Ñan respetando su morfología y entorno natural.

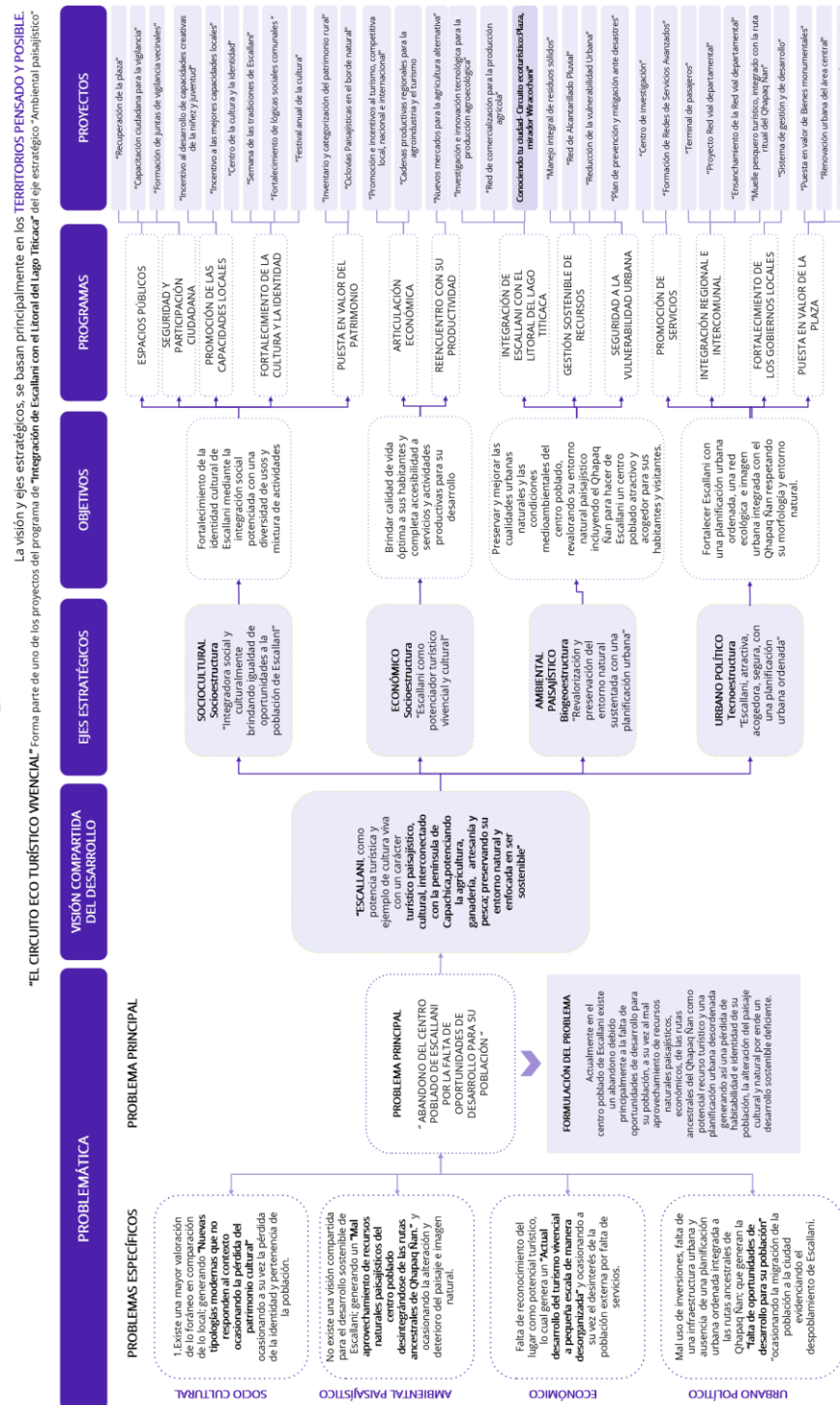


Figura 129. Visión y ejes estratégicos
Fuente: Elaboración propia

Fase III: Fase de diseño

En esta fase, se muestra el resultado del desarrollo de la investigación por diseño y análisis cualitativo, el planteamiento de la propuesta “Ñan Escallani”. El modelo urbano está desarrollado de forma que se muestren las estrategias para el desarrollo sostenible del centro poblado y finalmente se evidencien en la propuesta, sintetizada en un master plan.

1. Generalidades

“Ñan Escallani: Modelo urbano para el desarrollo sostenible, a través de un circuito ecoturístico vivencial integrado a las rutas ancestrales del Qhapaq Ñan, Escallani, Capachica - Puno 2023”

Introducción

La presente propuesta: modelo urbano “Ñan Escallani” circuito ecoturístico vivencial, ha sido elaborado para brindar pautas a la municipalidad de Capachica en la implementación de estrategias urbanas paisajistas al centro poblado de Escallani-Capachica.

Además, la propuesta se elabora en base al desarrollo del *método de investigación por diseño, análisis cualitativo y fotovoz*; por consiguiente, tanto la **visión compartida de desarrollo, ejes estratégicos, objetivos, programas y proyectos** presentados son desde la investigación in situ realizada en donde se implementó los métodos anteriormente mencionados.

En síntesis; de esta forma parte la propuesta “Ñan Escallani”, un modelo urbano que pueda ser implementado por las entidades competentes para poder contrarrestar la pérdida de habitabilidad e identidad del lugar.

La propuesta se desarrollará en **6 sistemas**: Viabilidad y transporte, usos de suelo, infraestructura de servicios, sistema de espacios públicos, imagen urbana y rutas turísticas. Finalmente, el modelo urbano se sintetiza en un **master plan**.

2. Diagrama de las fases de diseño

En síntesis, haciendo uso del método de investigación por diseño y análisis cualitativo. La propuesta es el resultado del desarrollo de 3 fases (Figura 121):

Fase 1: Planteamiento teórico o proceso de conocimiento

Tomando como base el método científico, se desarrolló en esta fase el planteamiento de la investigación, partiendo de la observación, revisión de información previa, para realizar un análisis de conflictos y potencialidades a través de matrices. Posteriormente se planteó el problema y el árbol del problema para finalizar con el planteamiento de objetivos y preguntas de investigación.

Fase 2: Patrón generalizable

Análisis del paisaje: El análisis se basó en las teorías de Atilio de la orden (2020), donde desarrolla 3 subsistemas que interactúan en el paisaje, estos son: Biogeoestructura, socioestructura y tecnoestructura.

Implementación de la técnica cualitativa “Fotovoz”: Se desarrollo por 4 fases, fase 1: Fase de definición y diseño, fase 2: foto, fase 3: voz, fase 4: difusión de resultados y cambio social.

Planteamiento de escenarios: Se baso en las teorías de Bozzano (2000), por lo que se planteó 3 territorios: territorio real, territorio pensado y territorio posible.

Selección del master plan: Se selecciono el territorio posible, siendo este la síntesis del territorio real y pensado, siendo el más viable y el que mejor se adapta al contexto.

Establecimiento de metas: Se partió con el planteamiento de una visión compartida del desarrollo acorde con el territorio posible, en conjunto con la visión, se plantearon ejes estratégicos, objetivos, programas y proyectos.

Fase 3: Fase de diseño

Es en esta fase donde se presentará la propuesta final, comprende: Generalidades, diagrama de las fases de diseño, concepción de la propuesta, master plan conceptual del proyecto, matriz de interacción entre los objetivos del diseño y los resultados del diseño, resultados del diseño (estrategias de diseño, matriz de elementos del paisaje, matriz de arborización y especies, el desarrollo de la propuesta por sistemas y master plan). Finalmente, discusión, crítica y conclusiones del proyecto en relación a los objetivos y preguntas de investigación.



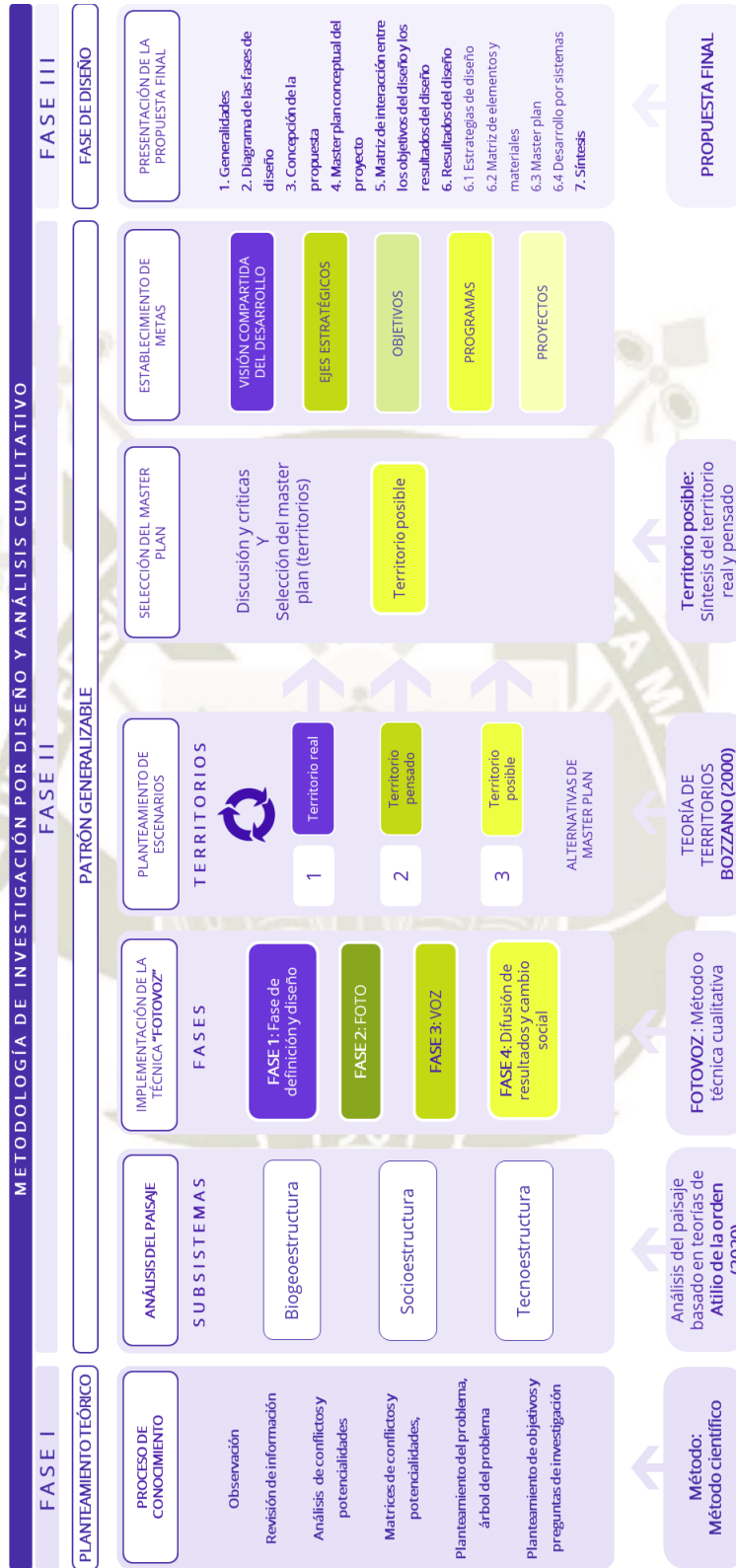


Figura 130. Proceso de Integración del diseño, adaptado al objeto de estudio. Fuente: Elaboración propia

3. Concepción de la propuesta

“Ñan Escallani” traducida del quechua significa camino hacia Escallani

Concepción de la propuesta (Figura 128):

1. Genius Locci

La propuesta parte de la esencia del lugar, el simbolismo del Hawa Pacha (el mundo de afuera) que involucra tanto el mundo de los dioses (Hanan pacha), el mundo de los vivos (Kay pacha) y el mundo de los muertos (Uku pacha), simbolizando la cultura viva de Escallani.

2. Interfase

Como propuesta urbana el “Ñan Escallani” se plantea como una interfase entre el apu Wiracochani (apu mayor) y el lago Titicaca (elemento sacro).

3. Ejes longitudinales y transversales

La propuesta se estructura a través de 3 ejes longitudinales y 3 ejes transversales principales.

Ejes longitudinales:

Qhapaq Ñan: Constituye la ruta ritual del Qhapaq Ñan

Vía departamental: Vía que conecta a Escallani por el norte con Juliaca y por el sur con Puno

Borde lacustre: Es el malecón vinculado directamente con el lago Titicaca. Por el norte remata en el observatorio de aves y por el sur con el centro cultural, mirador.

Ejes transversales: Son ejes que conectan de este a oeste el centro poblado

Playa 1: Es el eje que une el malecón norte con la ruta ritual, Qhapaq Ñan.

Mirador desde le Qhapaq Ñan: Conecta el mirador Wiracochani con el mirador Corenzo, pasando por la plaza principal.

Playa 2: Este eje conecta el Qhapaq Ñan con el muelle sur de rol recreativo

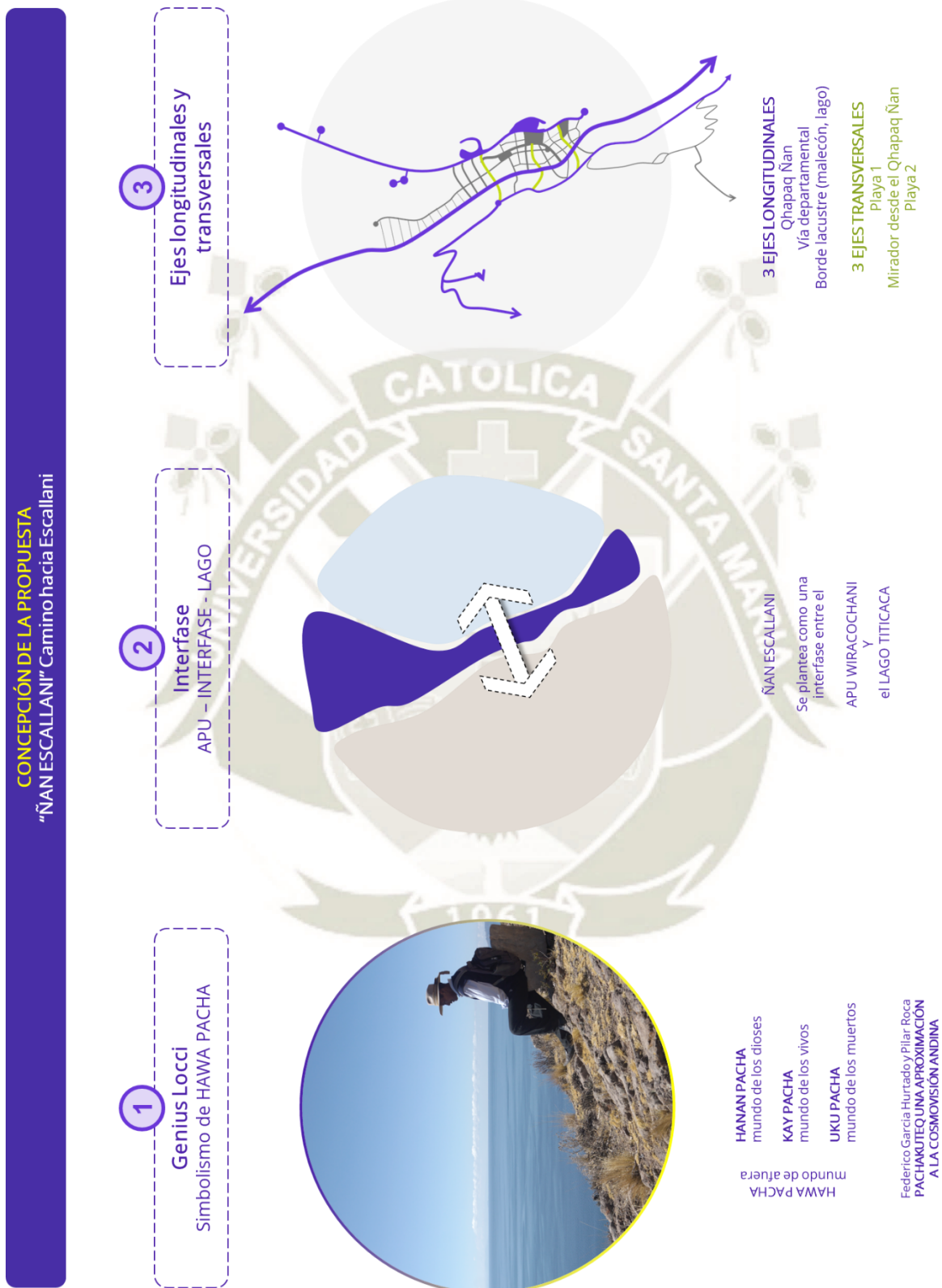


Figura 131. Concepción de la propuesta “Ñan Escallani”
 Fuente: Elaboración propia

4. Master plan conceptual del proyecto

La propuesta sintetizada en un master plan conceptual, muestra los parches (barrios), corredores (sendas) conformados por los ejes longitudinales y transversales, nodos e hitos (Figura 129):

Parches (Barrios)

1. Alto Llaqta
2. Chojela
3. Centro Llaqta
4. Cerro porteño
5. Kancollani
6. Tanteón

Bordes

Corredores (Sendas)

Ejes longitudinales

- Qhapaq Ñan
- Vía departamental (Juliaca – Puno)
- Borde lacustre (malecón, lago)

Ejes transversales

- Playa 1
- Mirador desde el Qhapaq Ñan
- Playa 2

Nodos

1. Terminal de pasajeros
2. Red de comercialización para la producción agrícola
3. Mercado para la agricultura alternativa
4. Centro de investigación – Observatorio

5. Mercado pesquero – planta de secado
6. Centro comunitario
7. Centro cultural
8. Observatorio de aves
9. Invernadero
10. Parque lineal
11. Jardín botánico
12. Plaza principal
13. Parque zonal
14. Cancha deportiva
15. Parque inundable
16. Malecón sur – Playa 2: Rol recreativo
17. Malecón norte – Playa 1: Rol productivo
18. Cementerio
19. Miradores

Apus

Mirador Wiracochani (Apu mayor)

Mirador Corenzo

Hitos

1. Mirador Corenzo
2. Umbral de ingreso (Limite Pusi-Escallani)
3. Mirador Wiracochani
4. Centro Cultural - Mirador

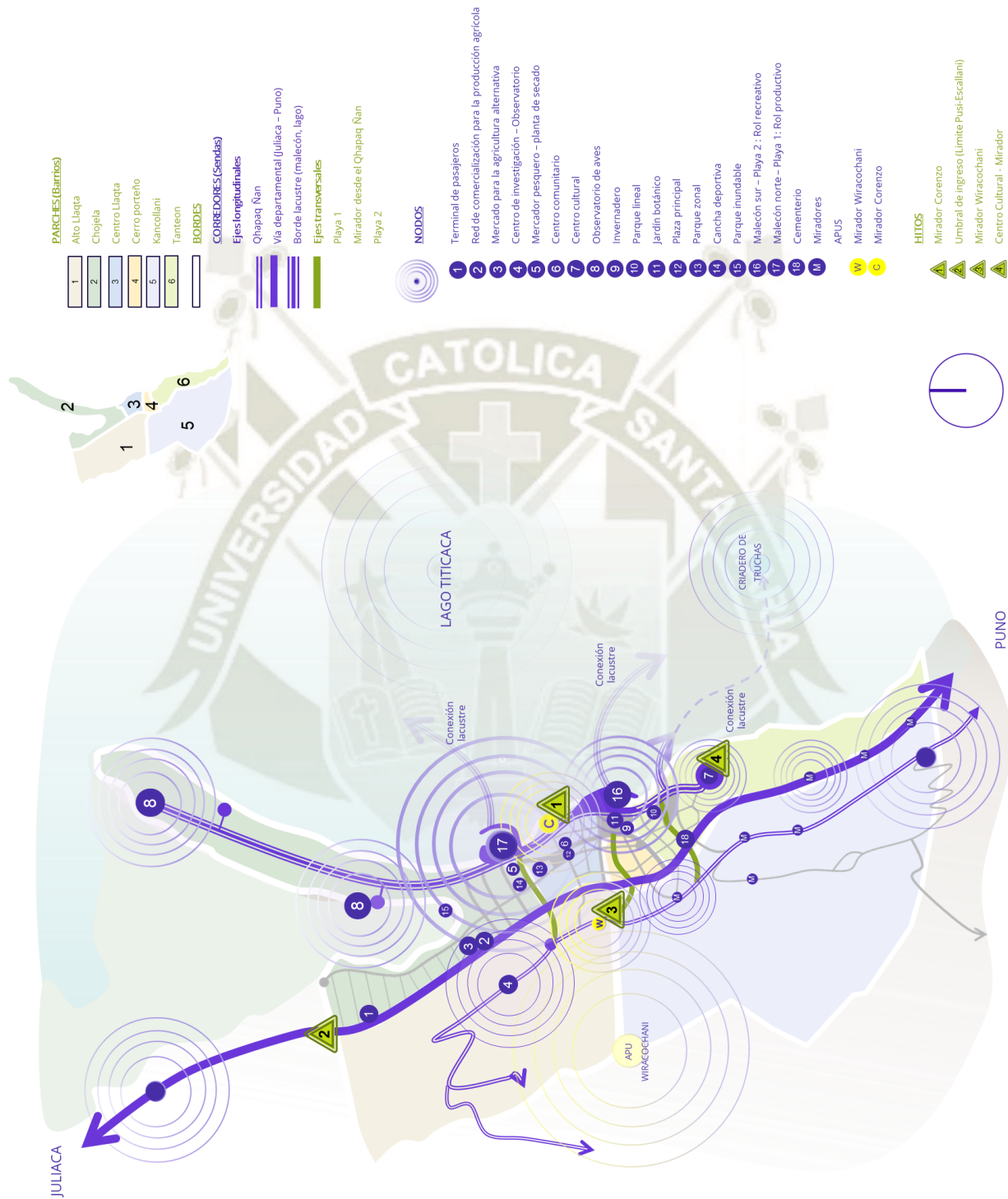


Figura 132. Mater plan conceptual del proyecto
Fuente: Elaboración propia

5. Matriz de interacción entre los objetivos del diseño y los resultados del diseño

La matriz de interacción de los objetivos y resultados sintetiza las estrategias de diseño en los ámbitos sociocultural, ambiental paisajístico, económico y urbano político; mostrado en la siguiente tabla

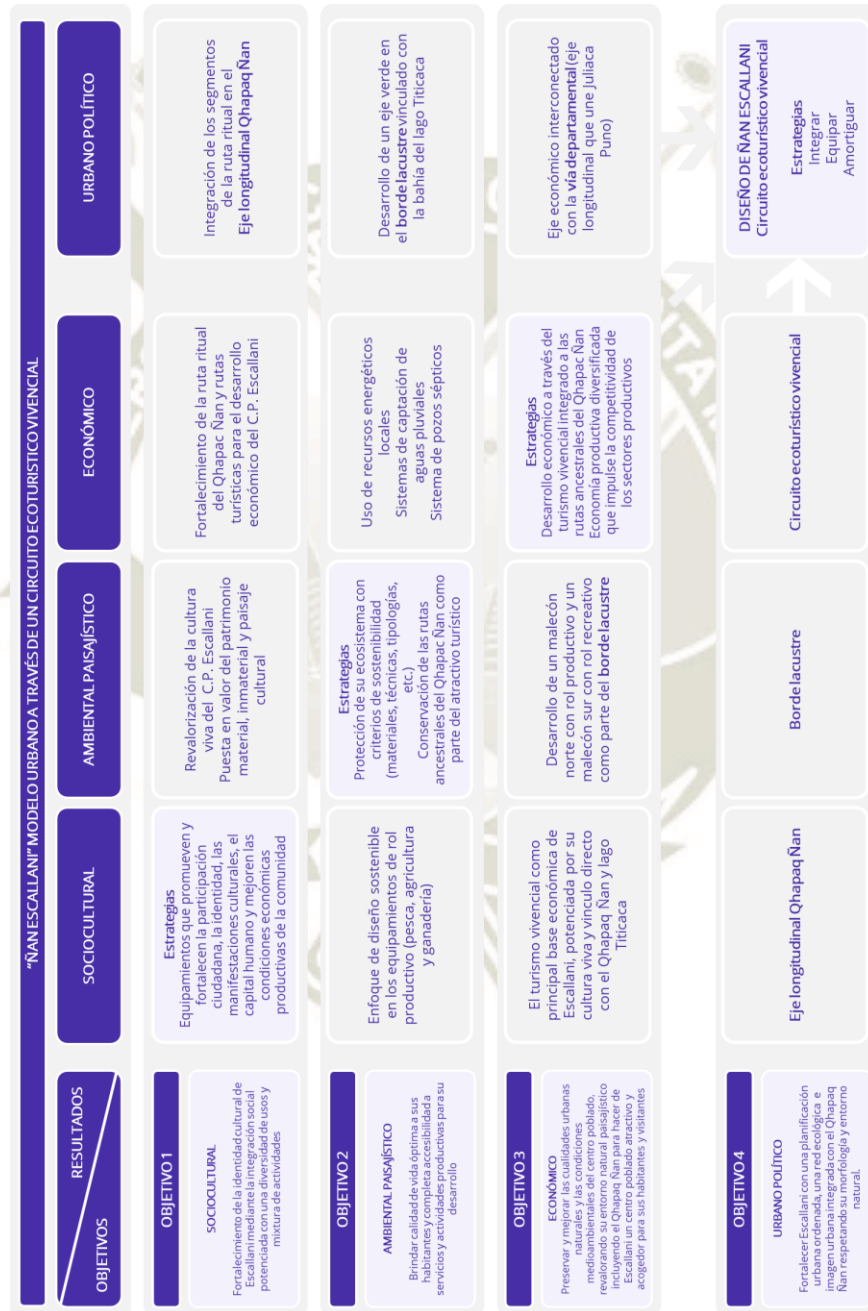


Tabla 20. Matriz de interacción entre los objetivos del diseño y los resultados del diseño
Fuente: Elaboración propia

6. Resultados del diseño

6.1 Estrategias de diseño

6.1.1 Integrar, equipar y amortiguar

Integrar (Figura 130)

Integración norte (Juliaca)-sur (Puno) y de este (lago Titicaca)-oeste (apu wiracochani, Qhapac Ñan), a través de ejes longitudinales y transversales principales, integrados a la topografía.

-Trama y tejido urbano: Se partió de la traza orgánica existente y a partir de ello se configuraron nuevas sendas integradas a la topografía. Por otro lado, a la ruta ritual del Qhapaq Ñan se le integraron secciones para que esté conectado con el circuito.

-Aplicación de la ley n° 26856, disponiendo 50 metros paralelos a la línea de marea alta para los espacios públicos (borde lacustre) que contendrá actividades de rol comercial productivo y recreativas.

-Ejes longitudinales: Conectan de norte a sur, Juliaca con Puno

Vía departamental: Rol comercial, conecta de norte a sur, Juliaca con Puno, es de rol comercial y es parte del circuito.

Qhapaq Ñan: De rol cultural, constituye la ruta ritual, de peregrinación, contiene una ruta de miradores.

Borde lacustre: De rol recreativo paisajista. Por el norte conecta con el parque inundable y remata por el sur con el centro cultural y mirador.

-Ejes transversales

Playa 1: Conecta desde el Qhapaq Ñan hasta el malecón norte de rol productivo

Mirador desde el Qhapaq Ñan: Por el oeste conecta con el mirador wiracochani, Qhapaq Ñan y remata por el este con el mirador corenzo

Playa 2: Conecta desde el Qhapaq Ñan hasta el malecón sur de rol recreativo

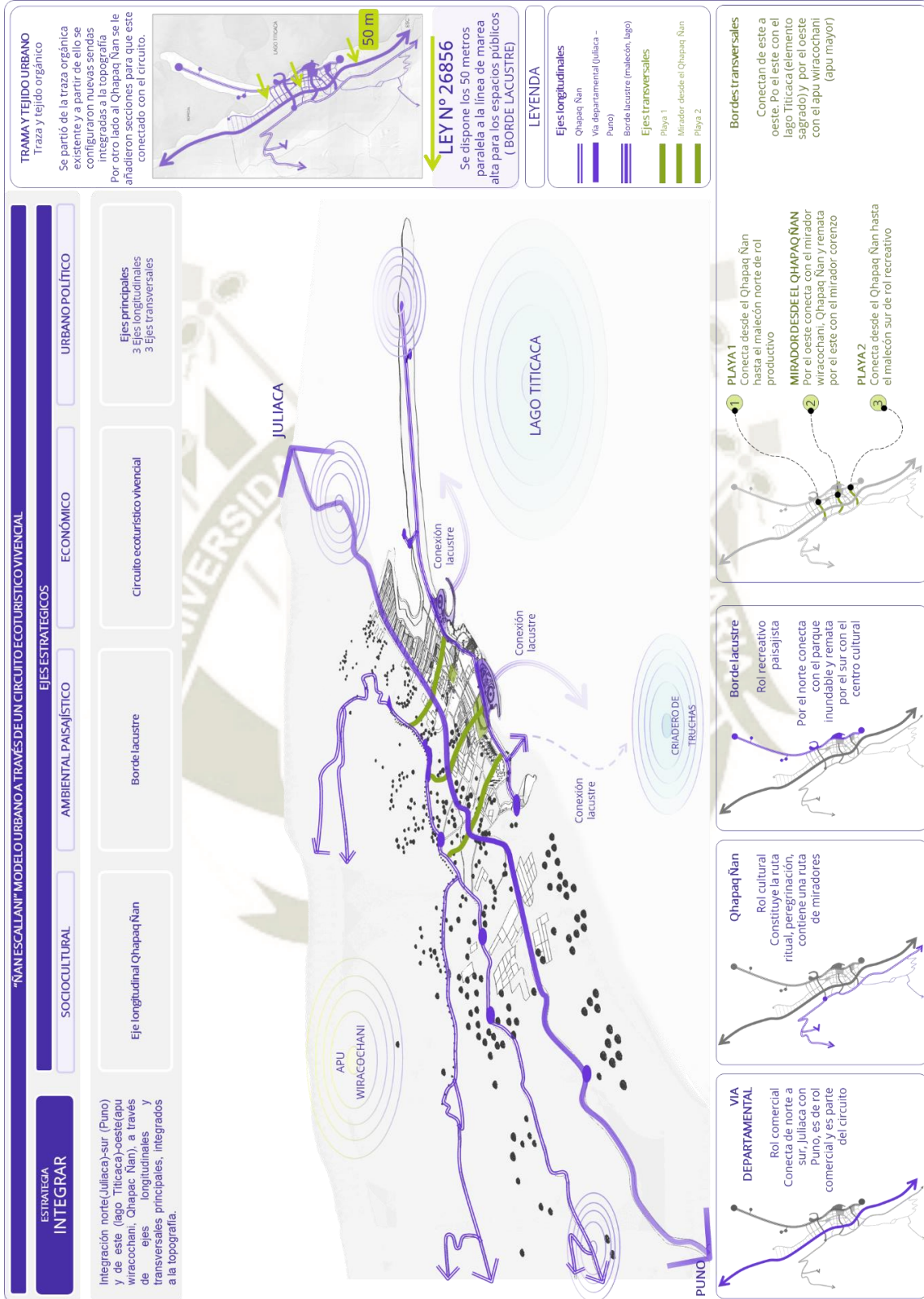


Figura 133. Síntesis, estrategia integrar
Fuente: Elaboración propia

Equipar (Figura 131)

-Equipamientos según roles: Cultural, comercial, recreativo, gestivo, educativo

El rol de los equipamientos se basa en el rol de los ejes longitudinales, por lo que el Qhapaq Ñan es un circuito de miradores, la vía departamental de rol comercial y el borde lacustre de rol recreativo paisajístico.

-El borde lacustre es de rol comercial productivo y recreativo:

-El malecón norte de rol comercial productivo, establecido por las actividades pesqueras preexistentes, activando equipamientos como el mercado pesquero, la red de comercialización para la producción agrícola y mercado para la agricultura alternativa.

El malecón norte contiene actividades como: módulos de souvenirs y comercio, puerto pesquero (almacenes, estacionamiento, zona de atracadero y zona de embarque)

-Malecón sur de rol recreativo, conteniendo actividades como: área de juegos infantiles, skatepark y puerto pesquero.

- Vivienda tipo patio (simple y compuesta)

-Modulación de 4 x 4 metros

-Orientación norte y este del patio (relacionado con el asoleamiento y la cosmovisión andina, según la cosmovisión andina del lugar, las parcelas siempre se orientan al este, puesto que es de ahí que sale el sol (elemento sagrado), además, el lago Titicaca tiene esta orientación)

-Sistema constructivo mixto: Sobrecimiento de piedra (por las lluvias y evitar el deterioro del adobe), muros de adobe (técnica sustentable y económica) y techos de calamina, cubiertos de paja para la mimetización con su entorno

-Nro. de pisos: 1 a 2 (máximo), es el permitido para esta zona.

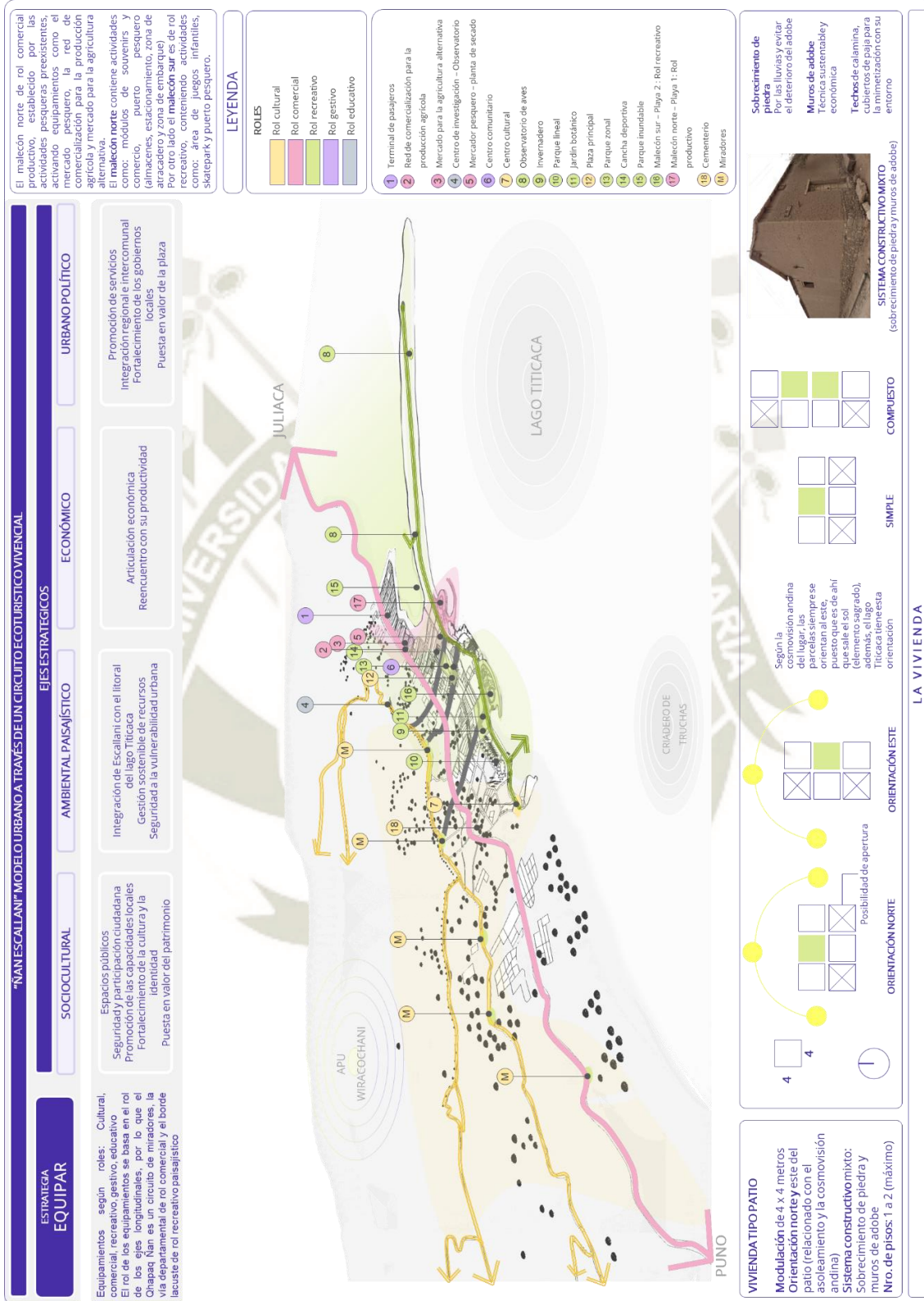


Figura 134. Síntesis, estrategia equipar
 Fuente: Elaboración propia

Amortiguar (Figura 132)

-Bordes duros y bordes blandos

-Borde duros

Se utilizan para amortiguar el crecimiento urbano, presión urbana por el este (para evitar apropiaciones del litoral del lago) y por el oeste (para la protección del Qhapaq Ñan)

-Bordes blandos

De norte a sur, se provee un crecimiento urbano marcado por la vía departamental y acompañado por el circuito de miradores

-Flora

Son especies que se adaptan de mejor manera al clima de Escallani, requieren menos mantenimiento, menos agua y pueden crecer de mejor manera.

-Para amortiguar el crecimiento urbano

Eucalipto, por sus extensas raíces, se propone una arborización de eucalitos por el este y oeste, evitar las apropiaciones del litoral (borde lacustre). Por su olor particular, también ayuda a para crear una experiencia sensorial en el eje de Qhapaq Ñan

-Para marcar ejes y jerarquizar espacios

Queñual

Pino

Quinua

Cantuta

-Arborización:

-Creación de microclimas, como por ejemplo en el parque inundable.

-Árboles como barrera contra el viento

-Marcación de ejes con árboles de la misma especie



Figura 135. Síntesis, estrategia amortiguar
Fuente: Elaboración propia

6.1.2 Matriz de materiales del paisaje

Los materiales y sus usos previstos son (Figura 133):

-Adobe

Usos:

Edificaciones

Vivienda (como sistema constructivo, máximo 2 niveles, con sobrecimiento de piedra)

-Paja

Usos:

Techos, cobertura exterior para mantener la imagen.

Uso sobre calaminas para fácil mantenimiento.

-Totora

Usos:

En vivienda (techos)

Techos, cobertura interior preferentemente

En exteriores para tener un ingreso de luz difusa

-Madera

Usos:

Malecón norte y sur

Pisos, paredes

Techos, estructura interna

Mobiliario móvil

Otros usos, donde se requiera

-Piedra

Usos:

Edificaciones

Vivienda (como sobrecimiento)

Pisos, paredes

Ejes transversales: Jerarquización mediante la materialidad (pisos de piedra con diferente aparejo)

-Concreto

Usos:

Pisos

Espacios amplios y de alto tránsito

"NAN ESCALLANI" MODELO URBANO A TRAVÉS DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO VIVENCIAL					
MATRIZ DE ELEMENTOS Y MATERIALES DEL PAISAJE					
MATERIALES PRINCIPALES					
ABODE	TOTORA	MADERA	PIEDRA	CONCRETO	
<p>TEXTURA</p> 					
<p>USOS</p> <p>Edificaciones Vivienda (como sistema constructivo, máximo 2 niveles, con sobrecimiento de piedra)</p> 	<p>USOS</p> <p>Techos, cobertura exterior para mantener la imagen. Uso sobre calaminas para fácil mantenimiento.</p> 	<p>USOS</p> <p>En vivienda: Techos, cobertura interior preferentemente En exteriores para tener un ingreso de luz difusa</p> 	<p>USOS</p> <p>Malecón norte y sur Pisos, paredes Techos, estructura interna Mobiliario móvil Otros usos, donde se requiera</p> 	<p>USOS</p> <p>Edificaciones Vivienda (como sobrecimiento) Pisos, paredes Ejes transversales: Jerarquización mediante la materialidad (pisos de piedra con diferente aparejo)</p> 	<p>USOS</p> <p>Pisos Espacios amplios y de alto tránsito</p> 
USOS					

Figura 136. Matriz de materiales del paisaje
Fuente: Elaboración propia

6.1.3 Matriz de arborización y especies

Se propone el uso de especies oriundas de Escallani, puesto que se adaptan mejor al clima, requieren de menos mantenimiento y menos agua. Además, se plantea una arborización con el objetivo de crear diferentes atmósferas y microclimas (Figura 134).

Entre ellas:

-Eucalipto (árbol)

-Nombre científico: Eucalyptus

-Es una planta medicinal

-Altura: hasta 60 metros

-Especies: 12 especies

-Tiene un porte recto

-Tolerancia al frío

-Sus hojas contienen un aceite esencial, de característico olor balsámico

-Usos:

Marcación de ejes para contener el crecimiento urbano en el este y en el oeste de la propuesta.

Experiencia sensorial: Por su peculiar aroma, el eucalipto resulta de gran aporte en la experiencia sensorial de la persona.

-Queñua (árbol)

-Nombre científico: Polypelis

-Altura: 1 a 5 metros

-Especies: 33 especies en la zona andina

-Regula el clima

-Previene la erosión de los suelos

-Contribuye con nutrientes al suelo

-Almacena grandes cantidades de agua

-Alimentan manantiales y puquios (Ojos de Agua)

-Usos:

Marcación de ejes

Por sus cualidades, se propone arborizar la el parque inundable con esta especie

-Pino (árbol)

-Nombre científico: Pinus

-Altura: 3 a 80 metros

-Los pinos son longevas y suelen alcanzar edades de 100-1.000 años

-Usos: Por el porte de esta especie, se propone arborizarla en ejes jerárquicos

-Quinoa (hierba)

-Nombre científico: Chenopodium quinoa

-Altura: 1 a 3 metros

-Posee un alto valor nutricional

-Usos: En el parque lineal y jardín botánico con fines educativos y para marcar diferentes atmósferas

-Cantuta (arbusto)

-Flor nacional del Perú

-Nombre científico: Cantua buxifolia

-Altura: hasta 3 metros

-Es un arbusto muy ramificado y de aspecto muy vistoso

-Florece durante todo el año

-Usos: Por su peculiar color rosado, se plantea para marcar ejes como en el parque lineal y arborización en el apu corenzo.

"ÑAN ESCALLANI" MODELO URBANO A TRAVÉS DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO VIVENCIAL

MATRIZ DE ARBORIZACIÓN Y ESPECIES

Nombre de la especie	Imagen de la especie	Nombre científico	Características	Usos
EUCALIPTO		Nombre científico: Eucalyptus Planta medicinal Altura: hasta 60 metros Especies: 12 especies	Porte recto Tolerancia al frío Sensorial Sus hojas contienen un aceite esencial, de característico olor balsámico	USOS Marcación de ejes para contener el crecimiento urbano en el este y en el oeste de la propuesta. Experiencia sensorial : Por su peculiar aroma, el eucalipto resulta de gran aporte en la experiencia sensorial de la persona.
QUEÑUA		Nombre científico: Polypellis Altura: 1 a 5 metros Especies: 33 especies en la zona andina	Regula el clima Previene la erosión de los suelos Contribuye con nutrientes al suelo Almacena grandes cantidades de agua Alimentan manantiales y puquios (Ojos de Agua)	USOS Marcación de ejes Por sus cualidades, se propone arborizar la el parque inundable con esta especie
PINO		Nombre científico: Pinus Altura: 3 a 80 metros	Los pinos son longevos y suelen alcanzar edades de 100-1.000 años	USOS Por el porte de esta especie, se propone arborizarla en ejes jerárquicos
QUINUA		Nombre científico: Chenopodium quinoa Altura: 1 a 3 metros	Posee un alto valor nutricional	USOS Uso en el parque lineal y jardín botánico con fines educativos y para marcar diferentes atmósferas
CANTUTA		Nombre científico: Cantua buxifolia Altura: hasta 3 metros	Es un arbusto muy ramificado y de aspecto muy vistoso Florece durante todo el año	USOS Por su peculiar color rosado, se plantea para marcar ejes como en el parque lineal, Arborización en el apu corenzo

Creación de diferentes atmósferas y microclimas

Figura 137. Matriz de arborización y especies
Fuente: Elaboración propia

6.2 Programa urbano arquitectónico

ZONAS	ROL	ESPACIO	NIVEL	ÍNDICE(RNE)	CAPACIDAD MÁXIMA POR ESPACIO	AFORO	CANTIDAD	ÁREA CONSTRUIDA	ÁREA LIBRE
PLAYA 1	ROL PRODUCTIVO	MÓDULO DE SOUVENIRS	1	2 m ² /PERS	163	985	2	325,12	-
		CASETA DE INFORMACIÓN	1	9.5 m ² /PERS	8		1	78,54	-
		MÓDULOS COMERCIALES	1	2 m ² /PERS	163		2	325,12	-
		SS.HH.	1	-	4,00		4	92,00	-
		ZONA DE DESCANSO	1	1.5 m ² /PERS	180		1	269,73	-
		ALMACENES PESCADORES	1	30 m ² /PERS	10		9	285,00	-
		ÁREA VERDE	1	1.5 m ² /PERS	3.227		4	-	4.840,12
		JUEGOS INFANTILES	1	3 m ² /PERS	423		1	1.270,00	-
		GALERÍAS COMERCIALES 1	1	2 m ² /PERS	227		16	454,05	-
		ESTACIONAMIENTO 1	1	1 est cada 25 pers	39		54	-	-
PLAYA 2	ROL CULTURAL	MÓDULO DE SOUVENIRS	1	2 m ² /PERS	163	1.277	1	325,12	-
		CASETA DE INFORMACIÓN	1	9.5 m ² /PERS	8		1	78,54	-
		MÓDULOS COMERCIALES	1	2 m ² /PERS	163		2	325,12	-
		SS.HH.	1	-	4,00		4	92,00	-
		CANCHAS SINTÉTICAS	1	1 JUGADOR/PERS	12		2	-	800,00
		ZONA DE DESCANSO	1	1.5 m ² /PERS	106		1	159,35	-
		ÁREA VERDE	1	1.5 m ² /PERS	812		3	-	1.217,45
		JUEGOS INFANTILES	1	3 m ² /PERS	53		1	-	2.367,00
		SKATEPARK	1	3 m ² /PERS	701		1	-	2.102,82
		GALERÍAS COMERCIALES 2	1	2 m ² /PERS	185		12	370,88	-
ESTACIONAMIENTO 2	1	1 est cada 25 pers	51	63	-	-			

Figura 138. Programa urbano arquitectónico
Fuente: Elaboración propia

6.3 Planificación a corto, mediano y largo plazo

6.3.1 Diagrama de Gantt

El diagrama de Gantt representa la relación entre las etapas de un proyecto a nivel urbano y el tiempo de su desarrollo a corto, mediano y largo plazo.

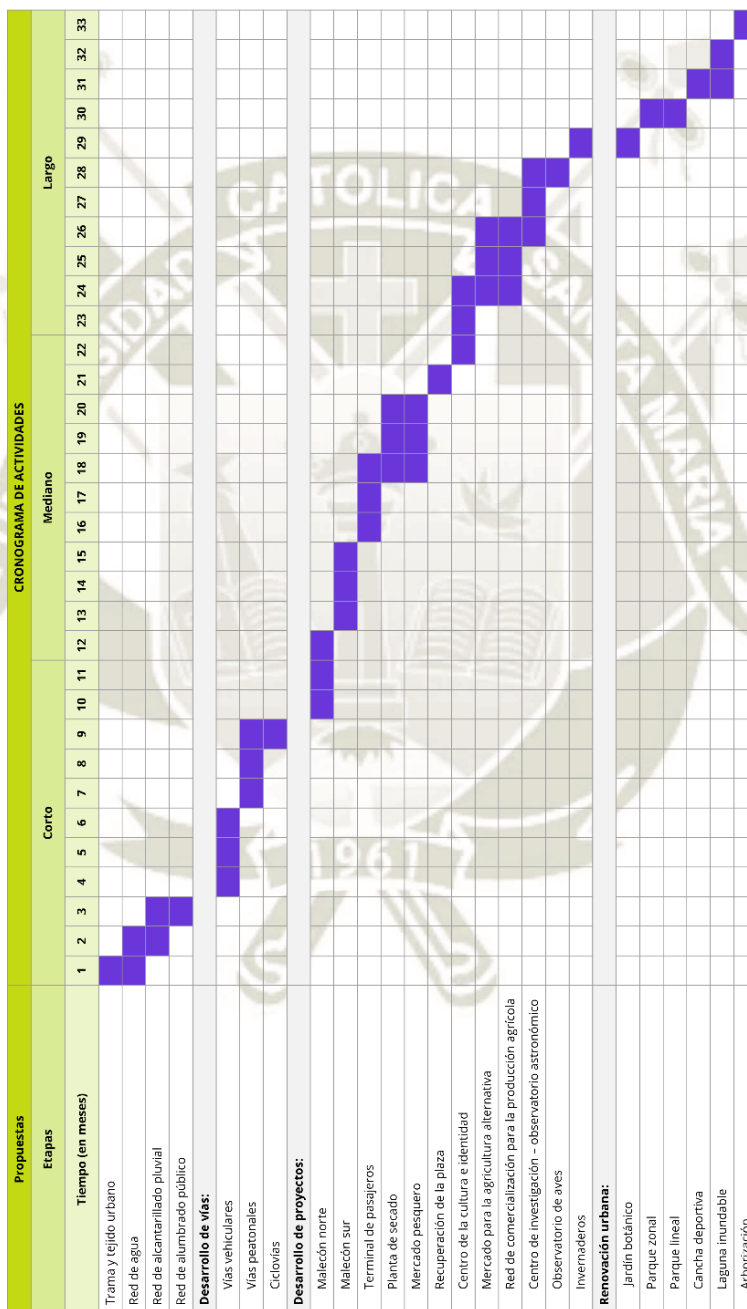


Figura 139. Diagrama de Gantt, planificación a corto, mediano y largo plazo
Fuente: Elaboración propia

6.4 Desarrollo por sistemas

6.4.1. Viabilidad y transporte

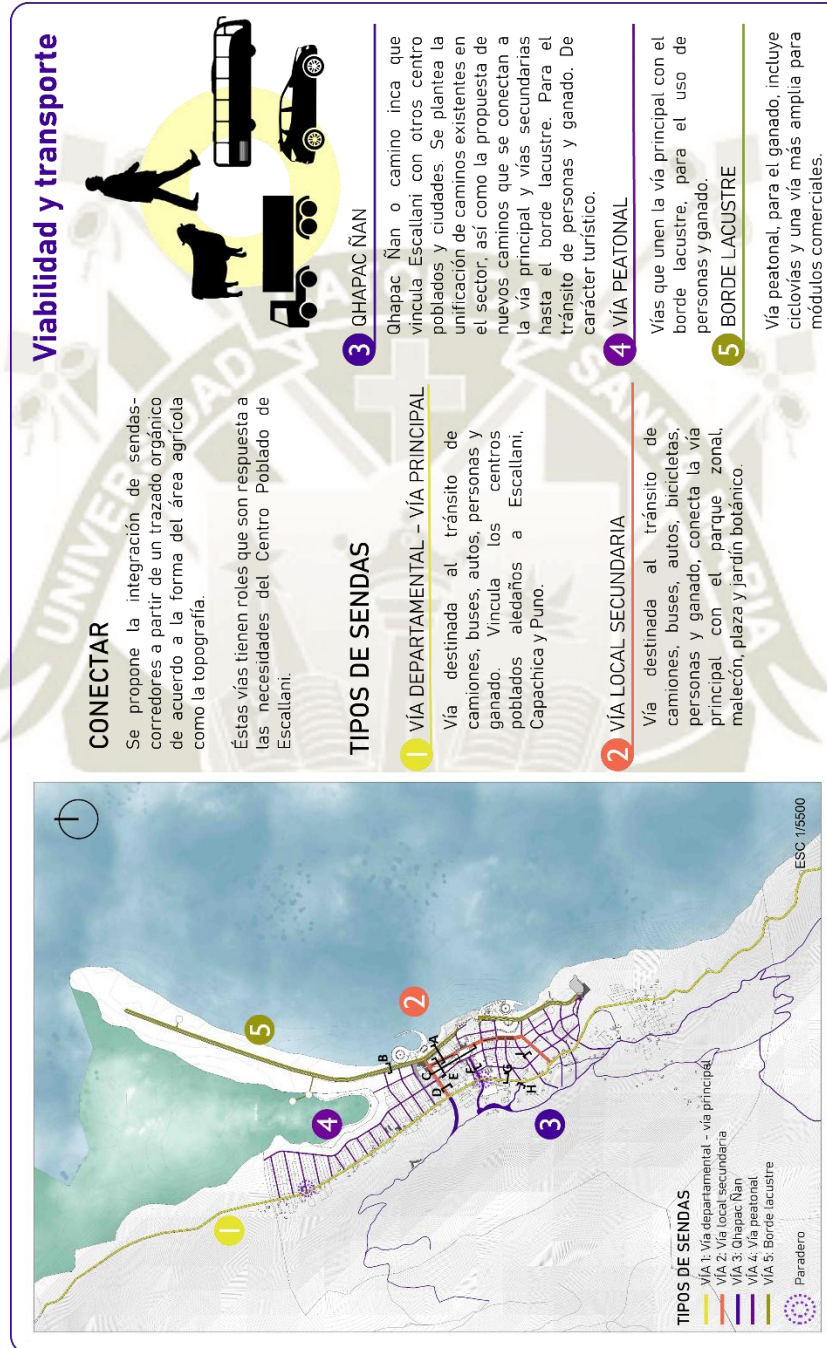


Figura 1. Desarrollo de vialidad y transporte
Fuente: Elaboración propia



Figura 2. Desarrollo de vialidad y transporte
Fuente: Elaboración propia

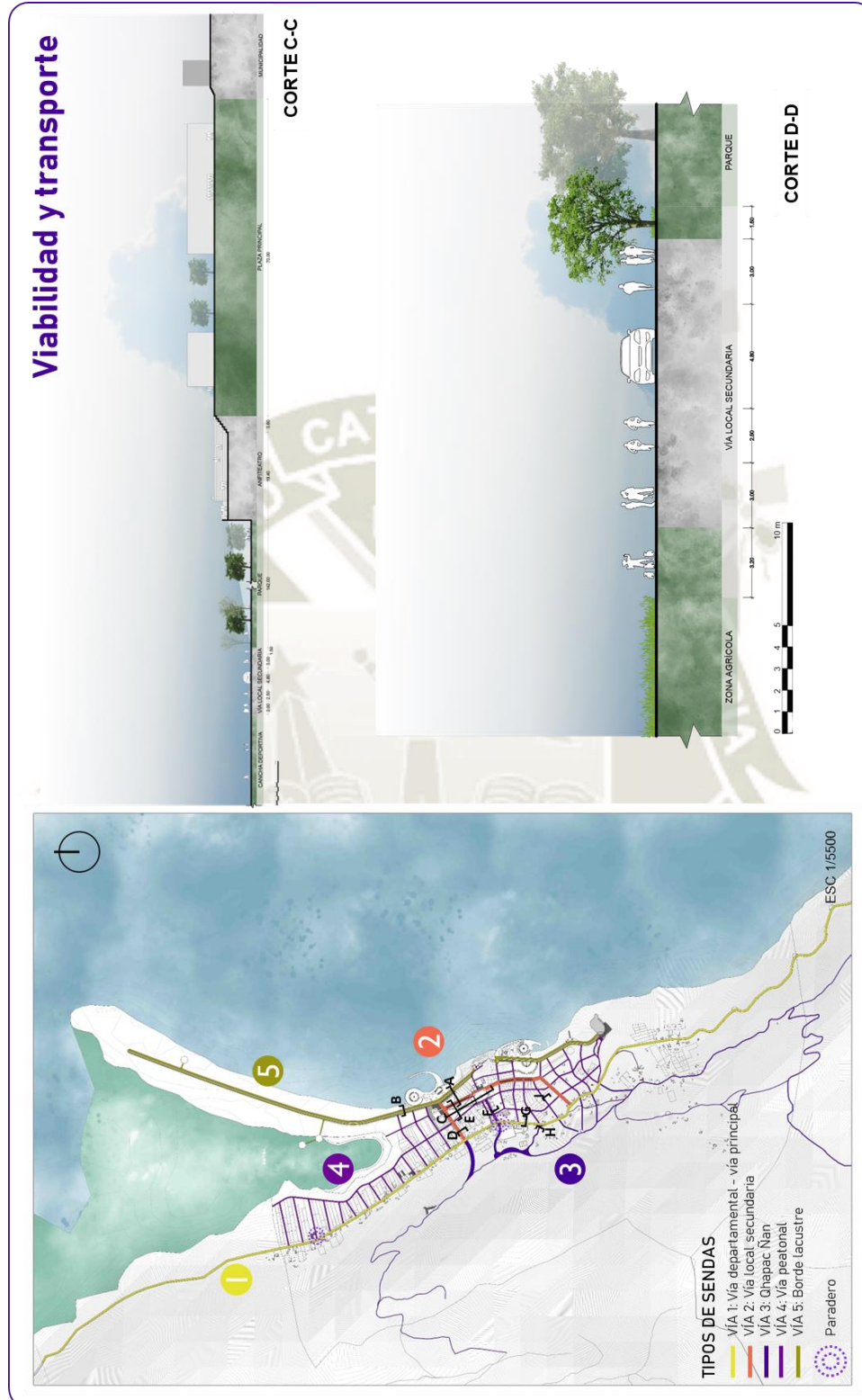


Figura 3. Desarrollo de vialidad y transporte
Fuente: Elaboración propia

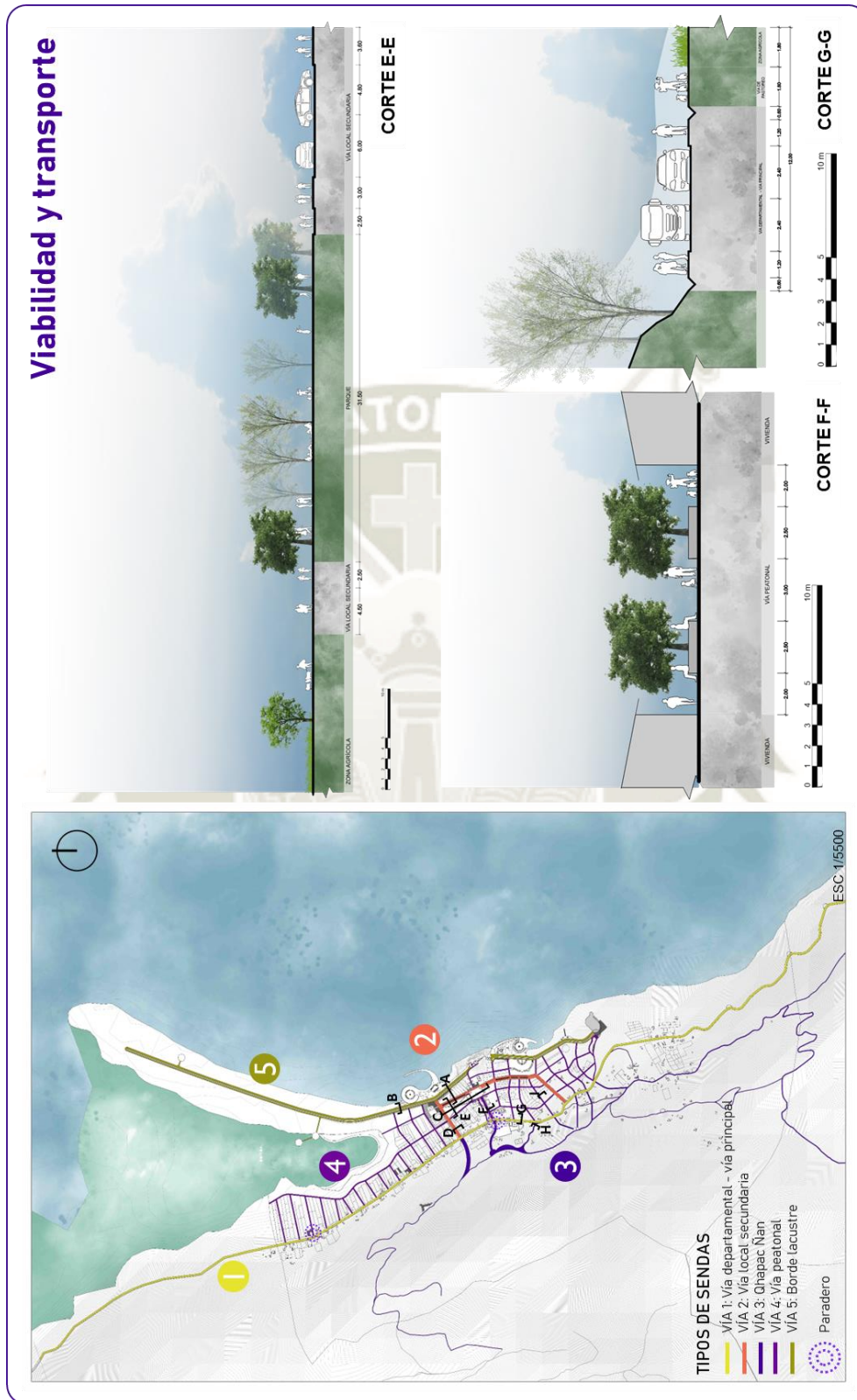


Figura 4. Desarrollo de viabilidad y transporte
Fuente. Elaboración propia

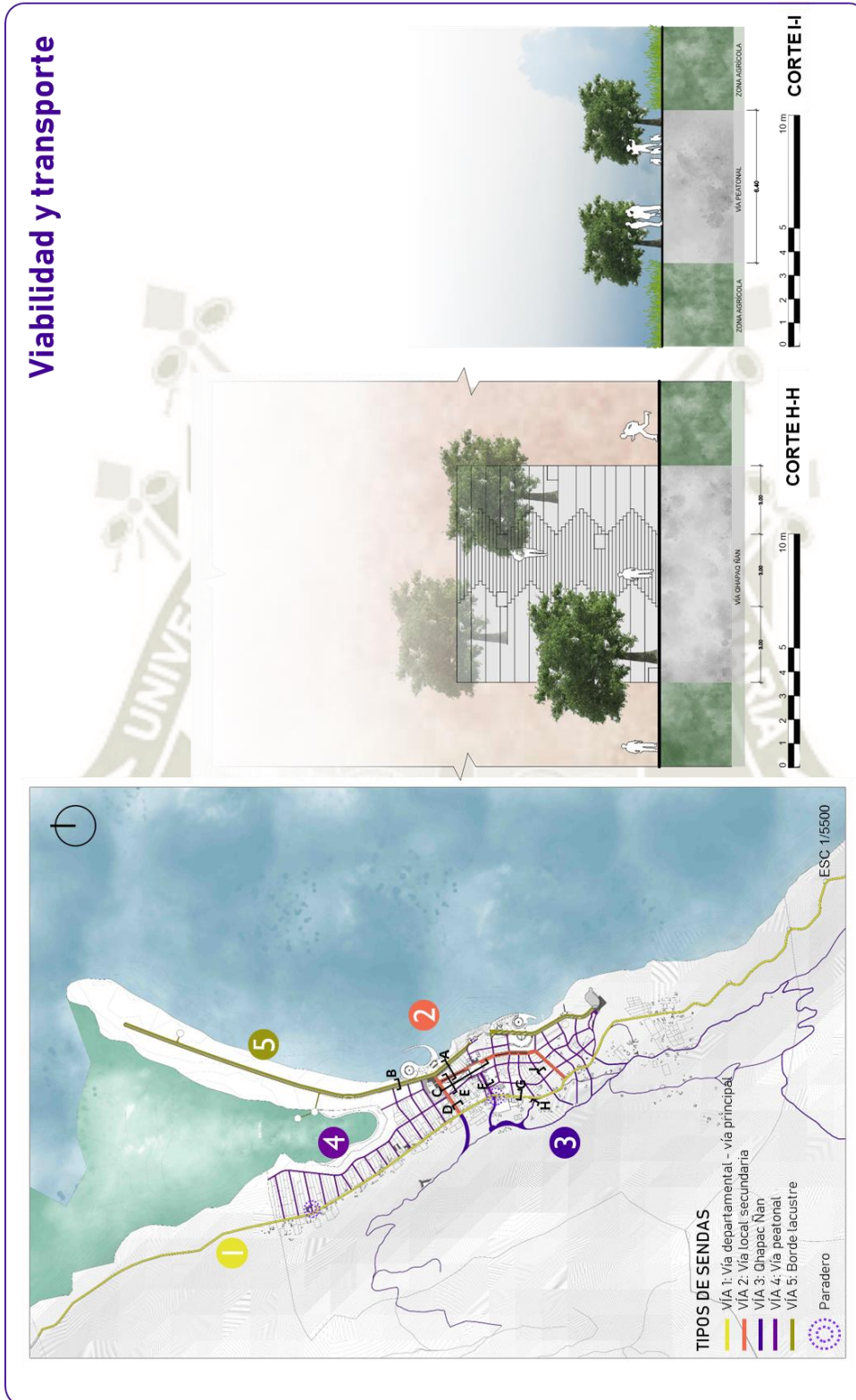


Figura 5. Desarrollo de viabilidad y transporte
Fuente: Elaboración propia

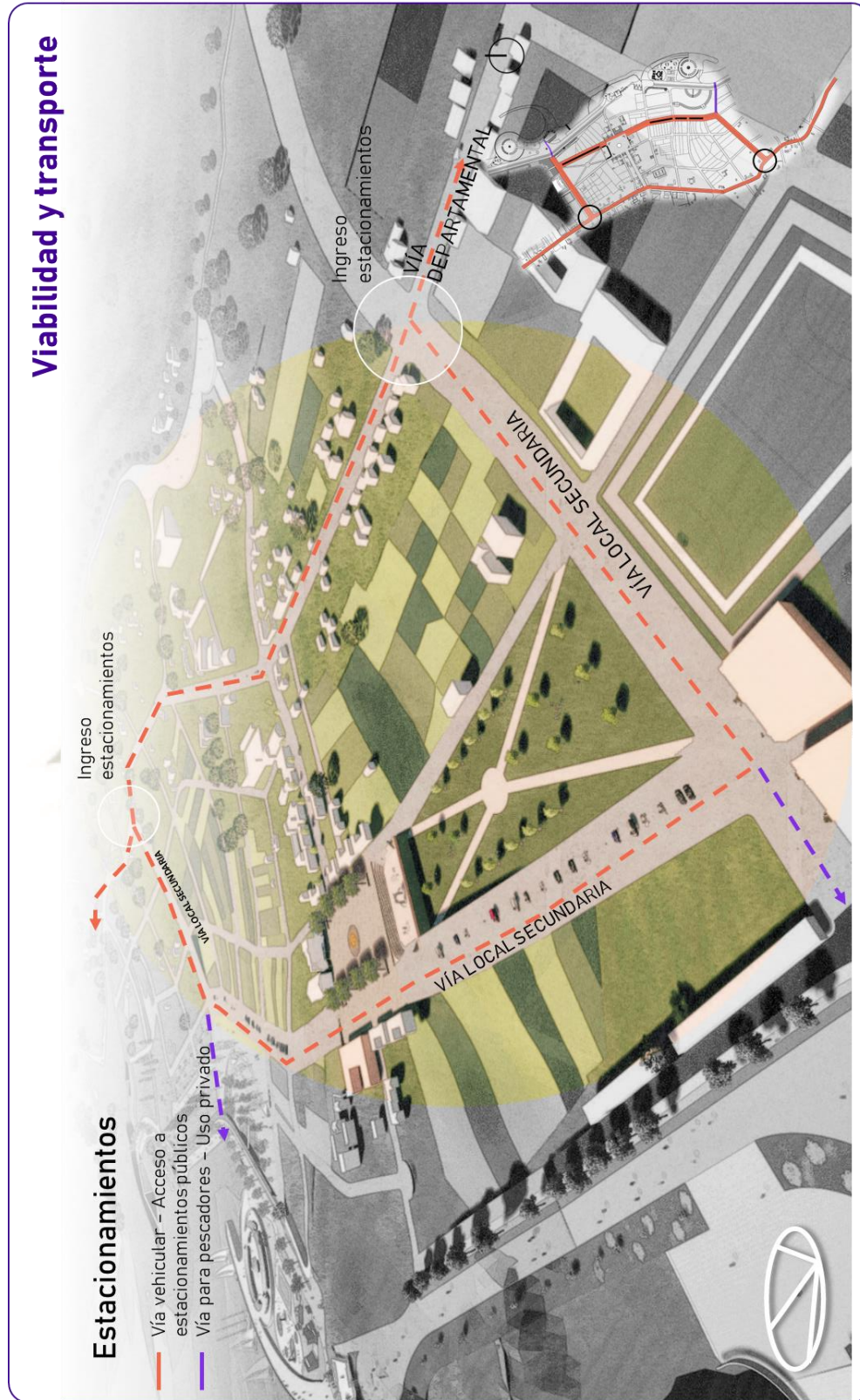


Figura 6. Desarrollo de viabilidad y transporte
Fuente: Elaboración propia

6.4.2. Usos de suelo

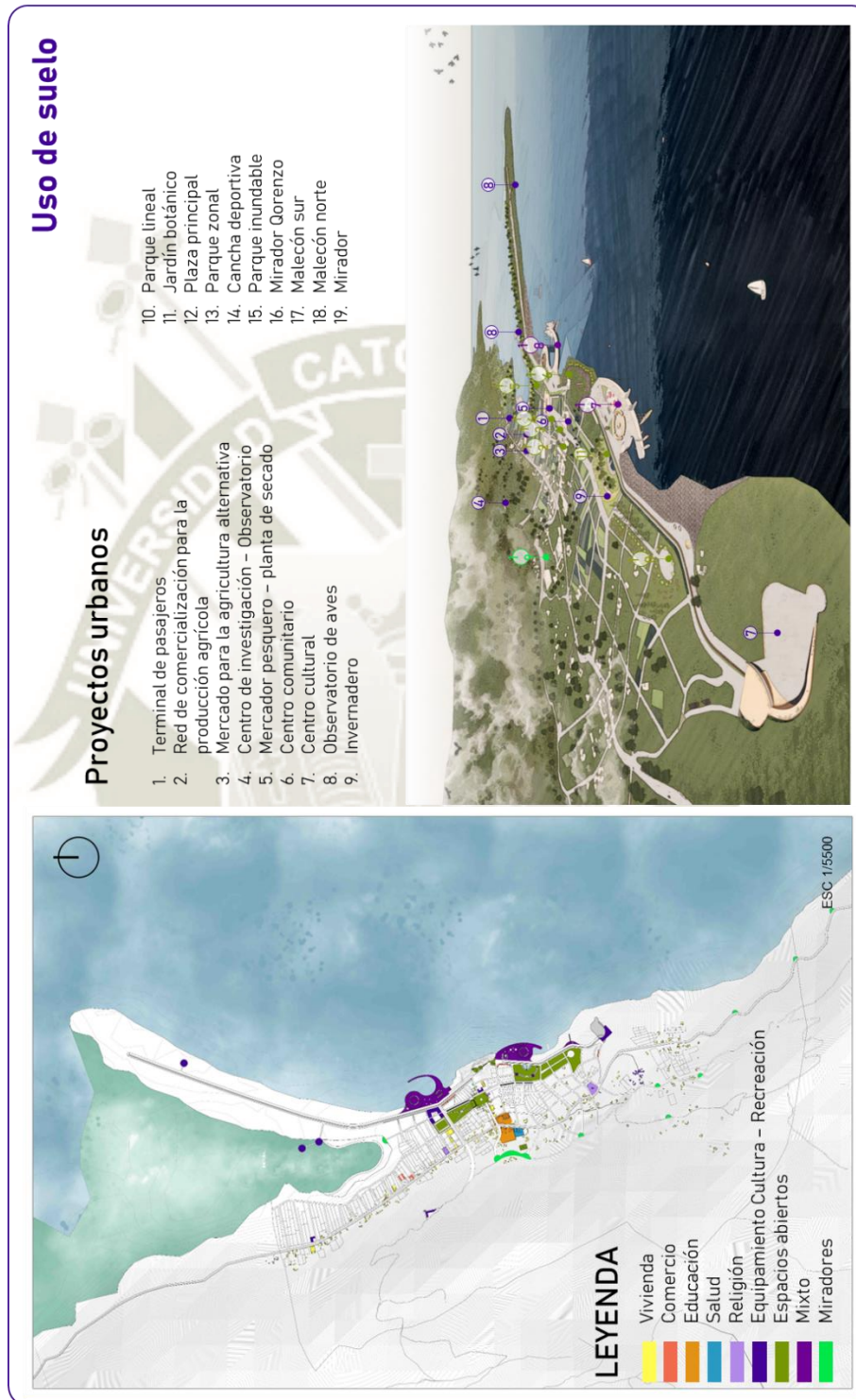


Figura 7. Desarrollo de usos de suelo
Fuente: Elaboración propia

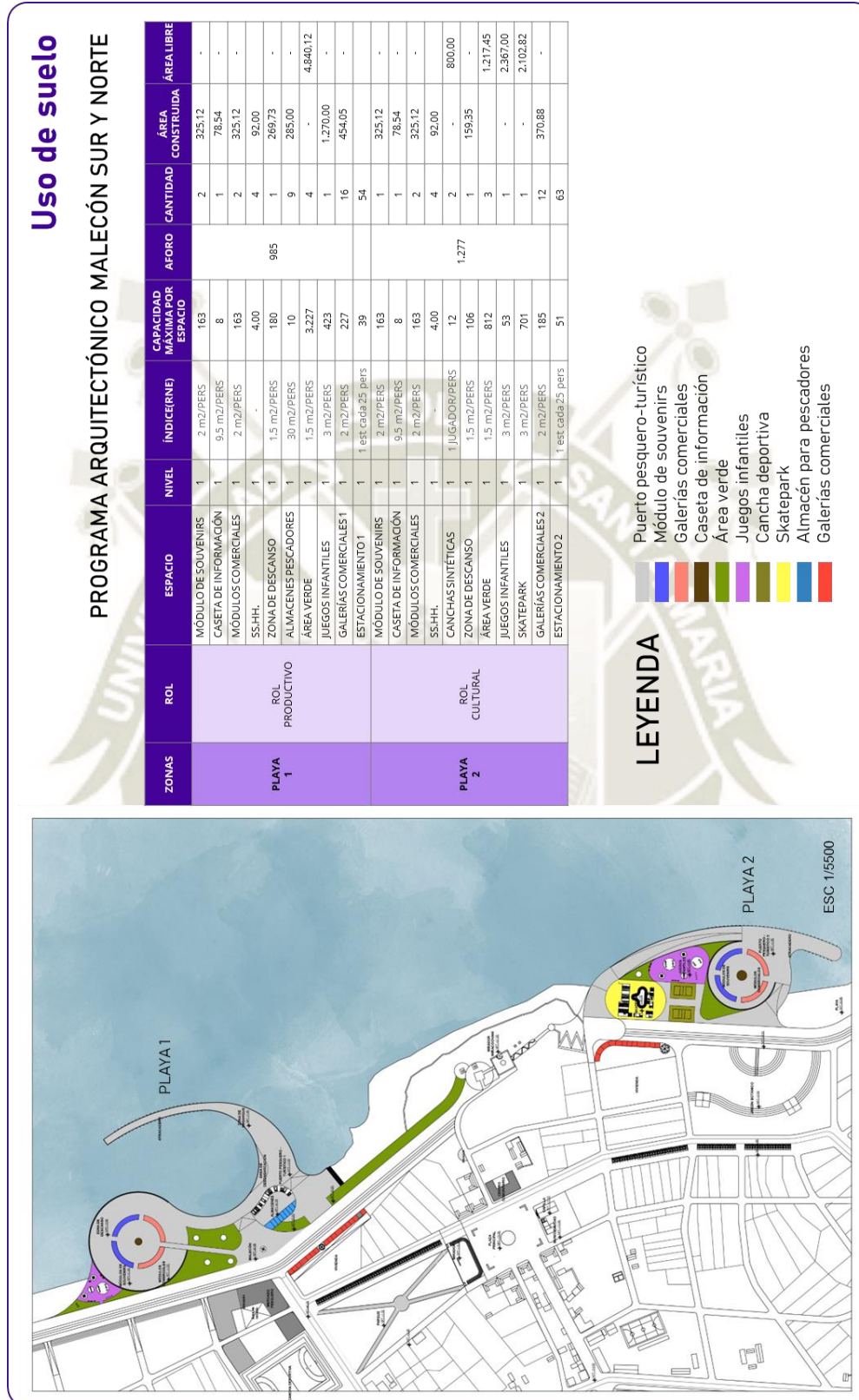


Figura 8. Desarrollo de usos de suelo
Fuente: Elaboración propia



Figura 9. Desarrollo de usos de suelo
Fuente: Elaboración propia

6.4.3. Infraestructura de servicios

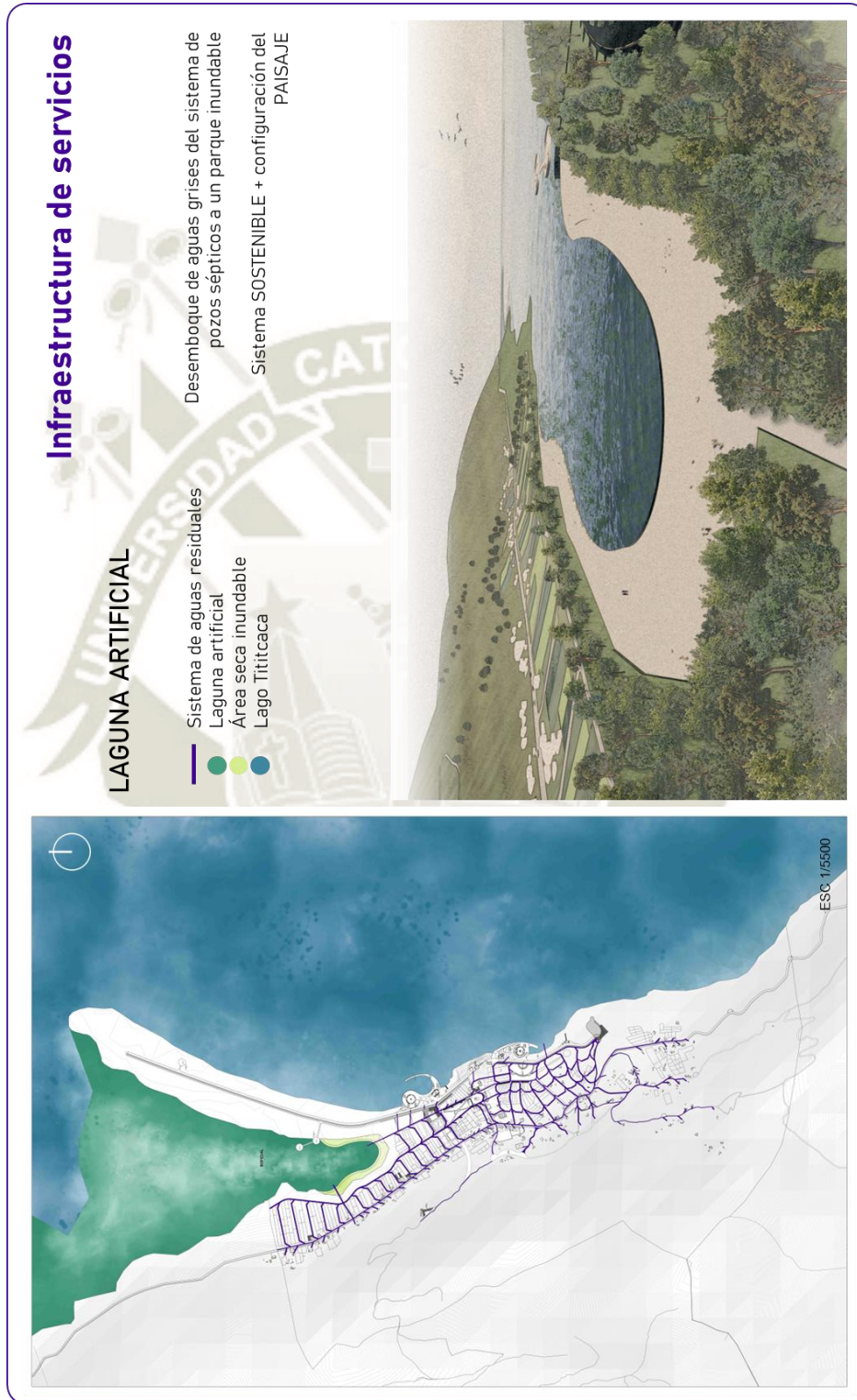


Figura 10. Desarrollo de Infraestructura de servicios (aguas residuales)
Fuente: Elaboración propia

6.4.4 Sistema de espacios públicos

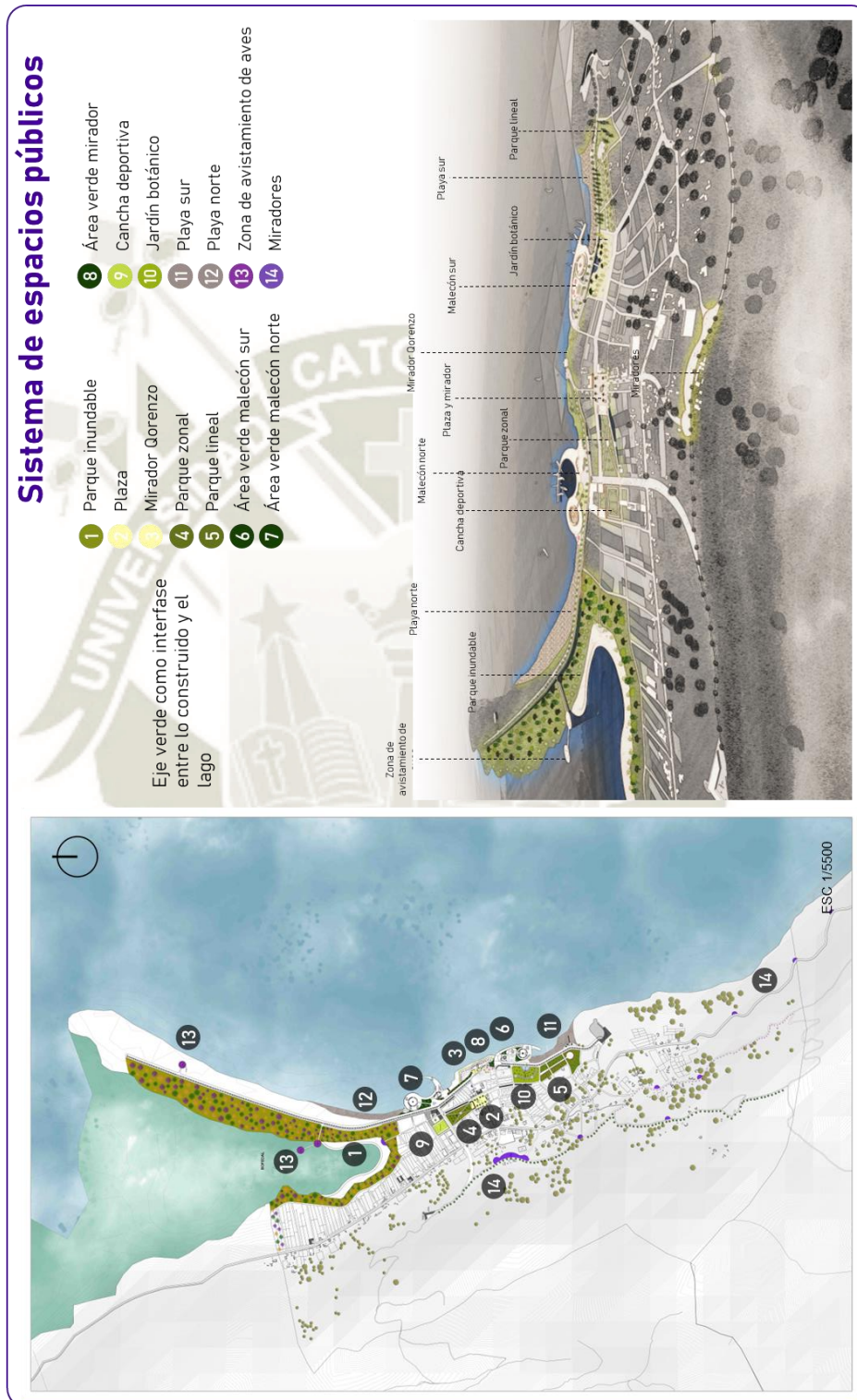


Figura 11. Desarrollo de sistema de espacios públicos
Fuente: Elaboración propia

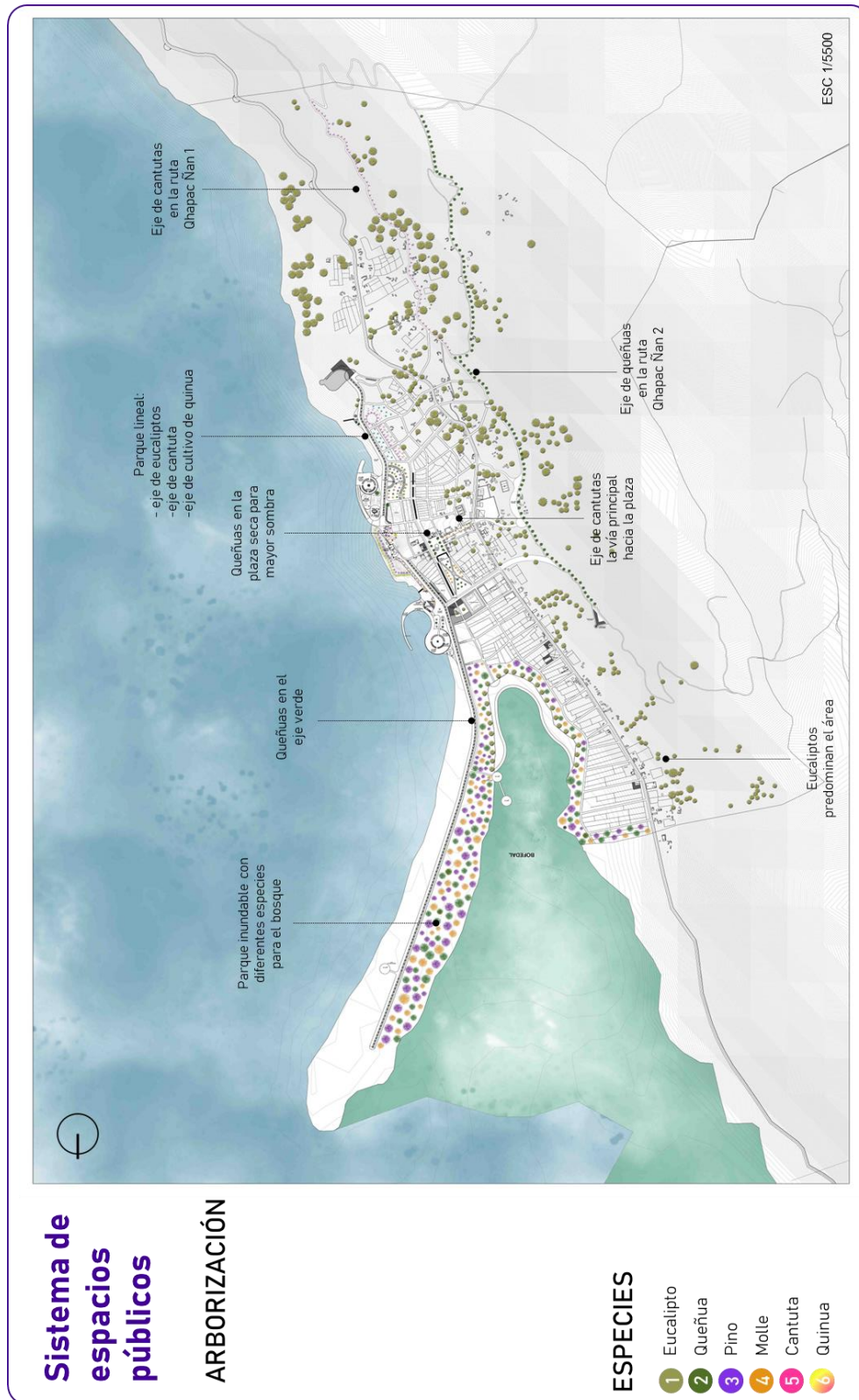


Figura 12. Desarrollo de sistema de espacios públicos
Fuente: Elaboración propia

6.4.5. Imagen Urbana

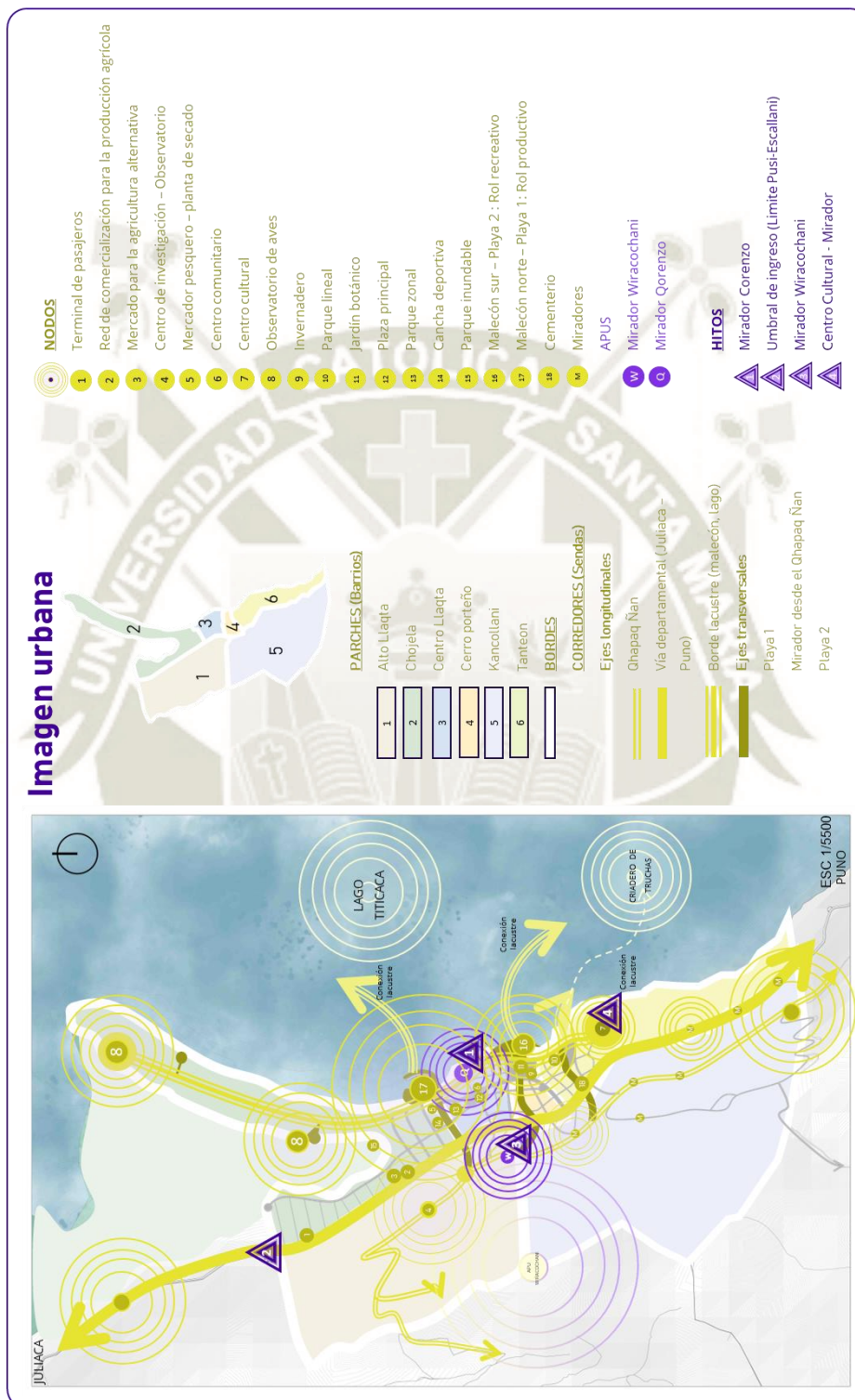


Figura 13. Desarrollo de imagen urbana
Fuente: Elaboración propia

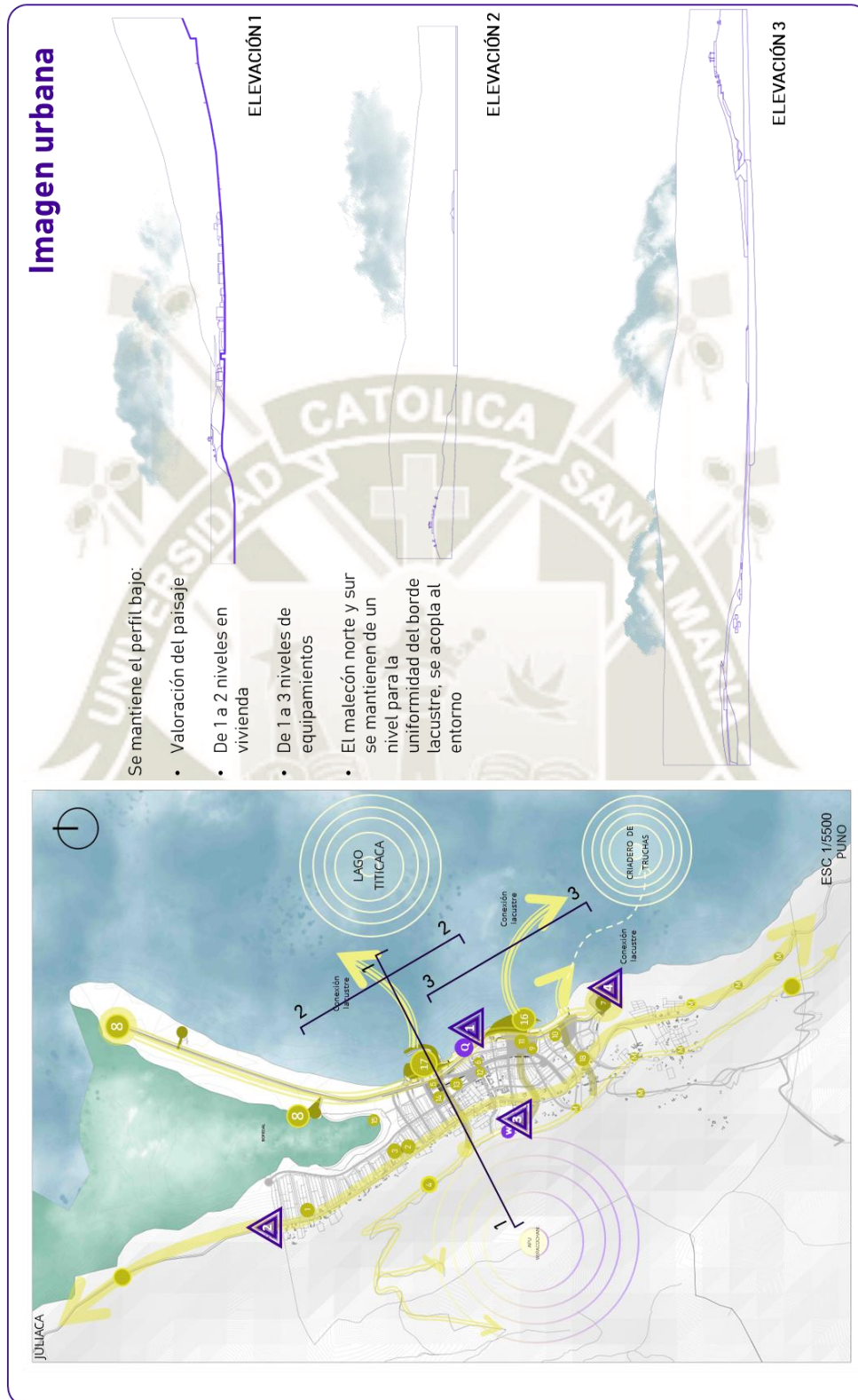


Figura 14. Desarrollo de imagen urbana
Fuente: Elaboración propia

6.4.6. Rutas turísticas

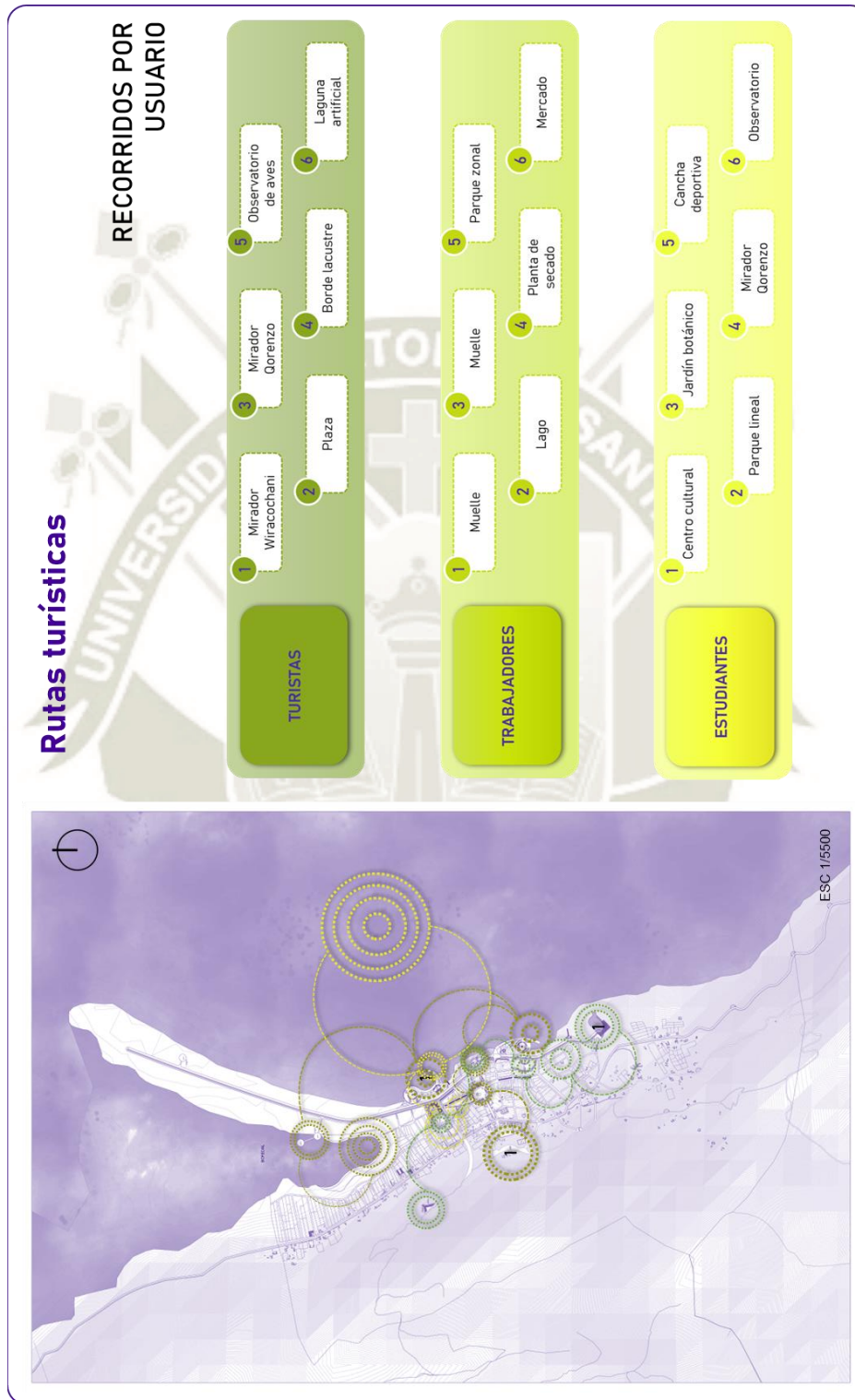


Figura 15. Desarrollo de rutas turísticas
Fuente: Elaboración propia

7. Master plan

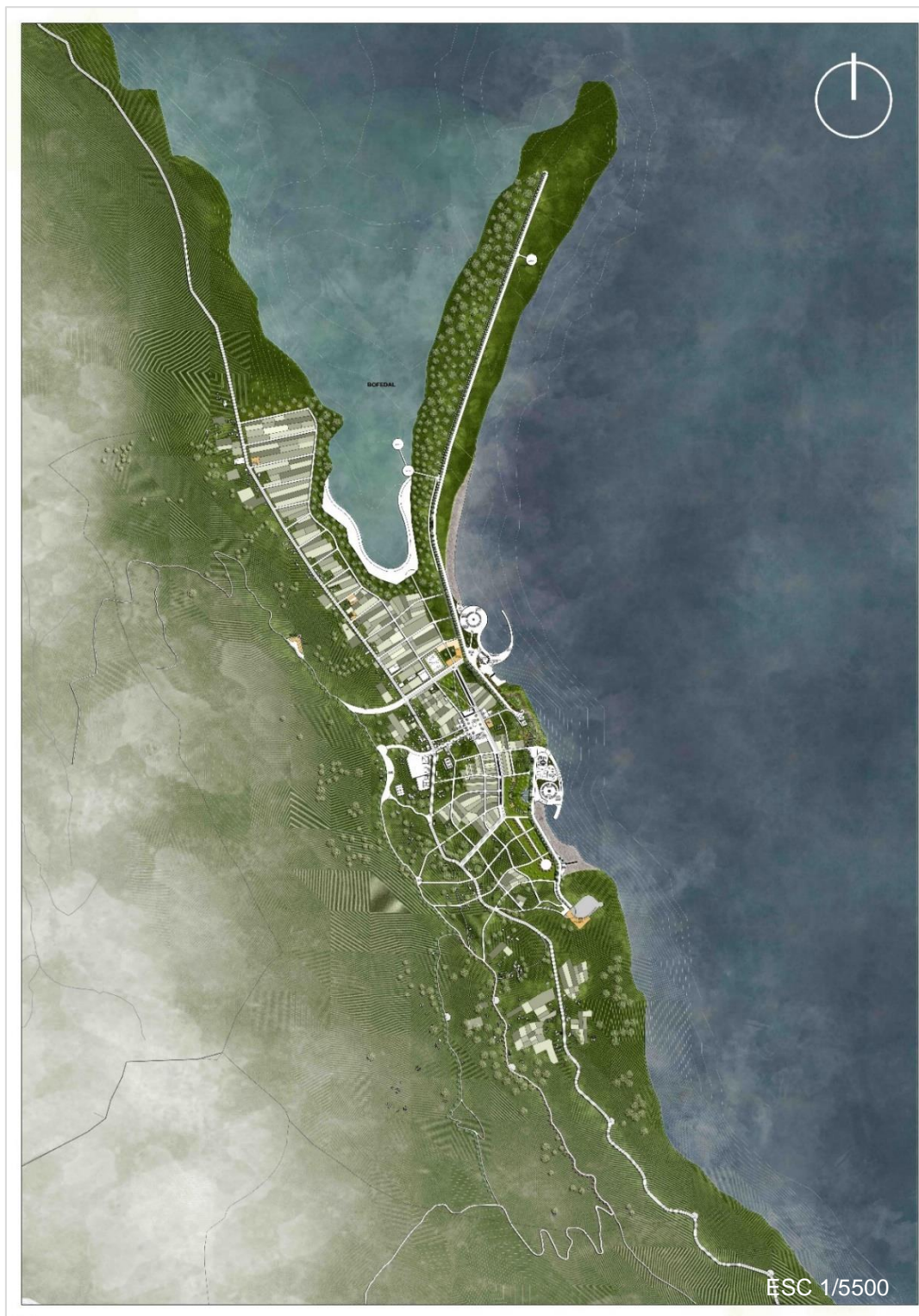


Figura 16. Master plan
Fuente: Elaboración propia

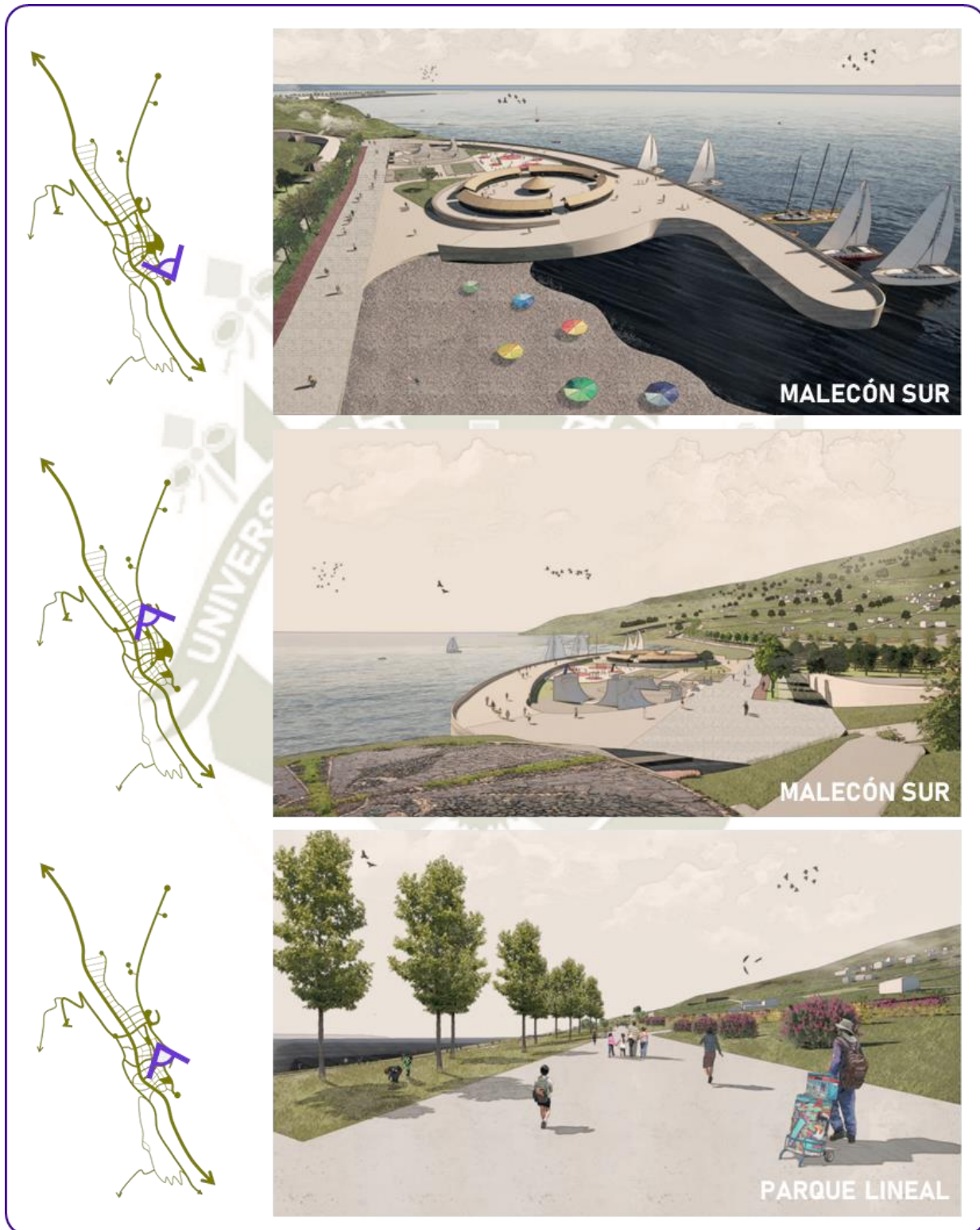


Figura 17. Renders del proyecto
Fuente: elaboración propia

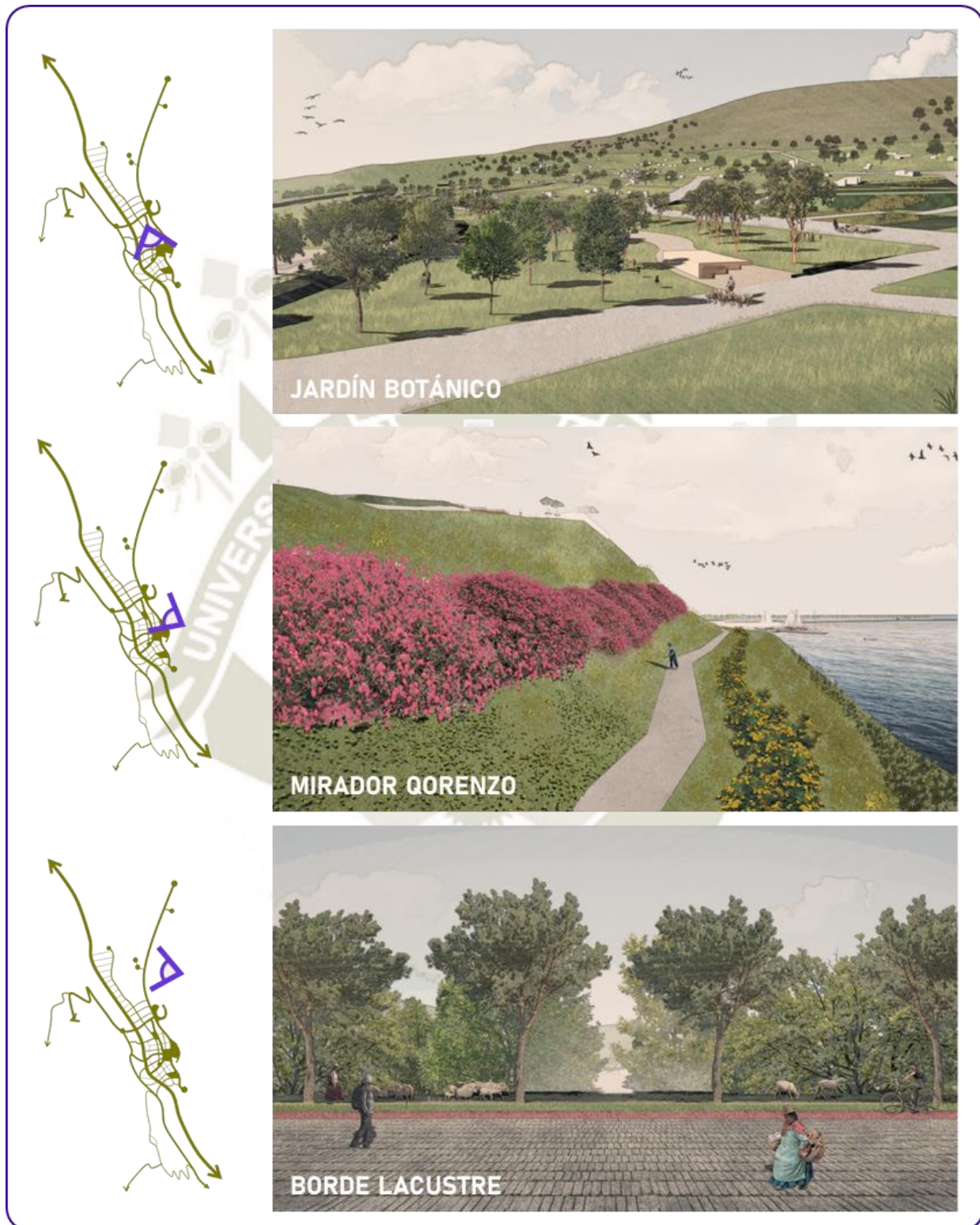


Figura 18. Renders del proyecto
Fuente: Elaboración propia

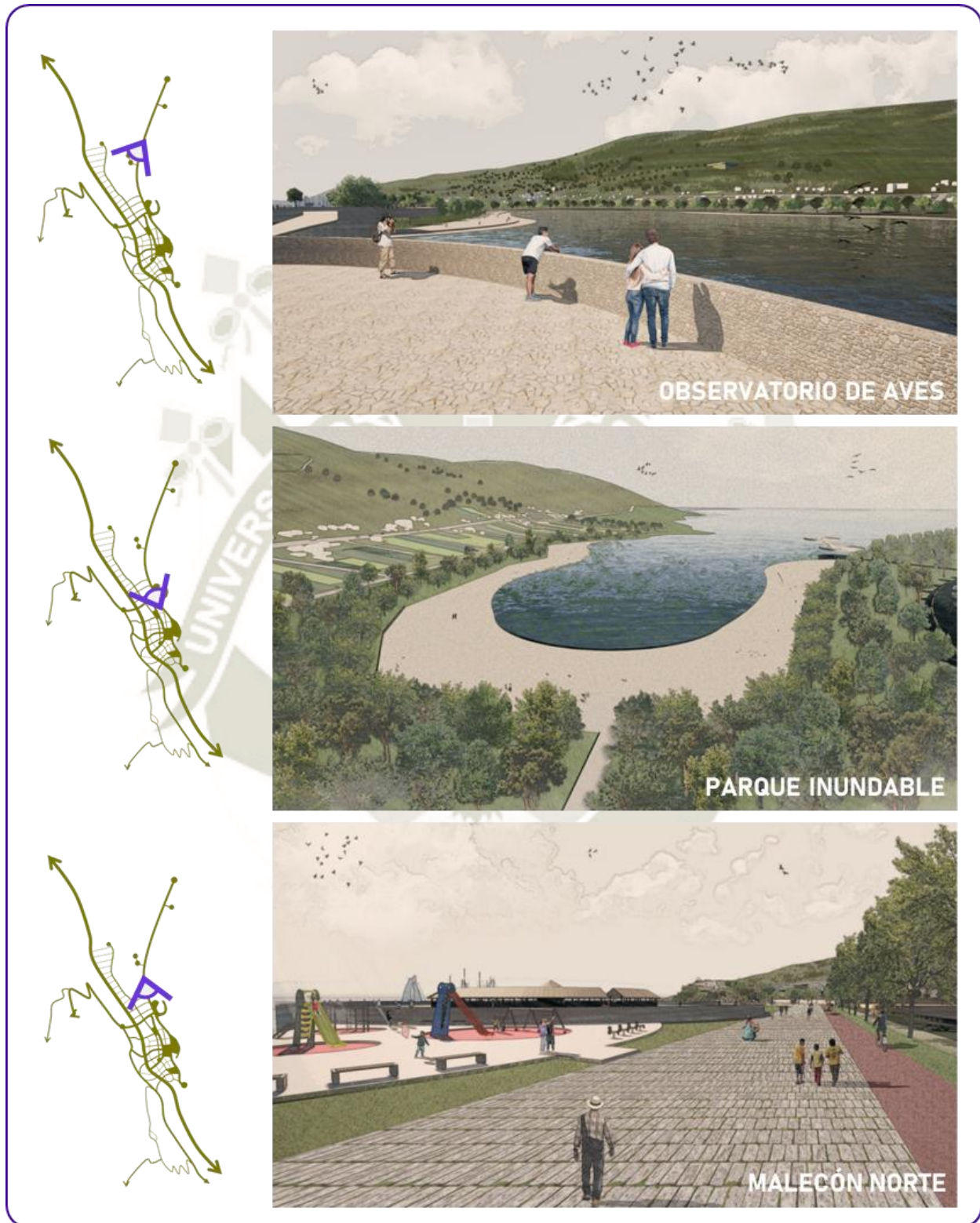


Figura 19. Renders del proyecto
Fuente: Elaboración propia



Figura 20. Renders del proyecto
Fuente: Elaboración propia

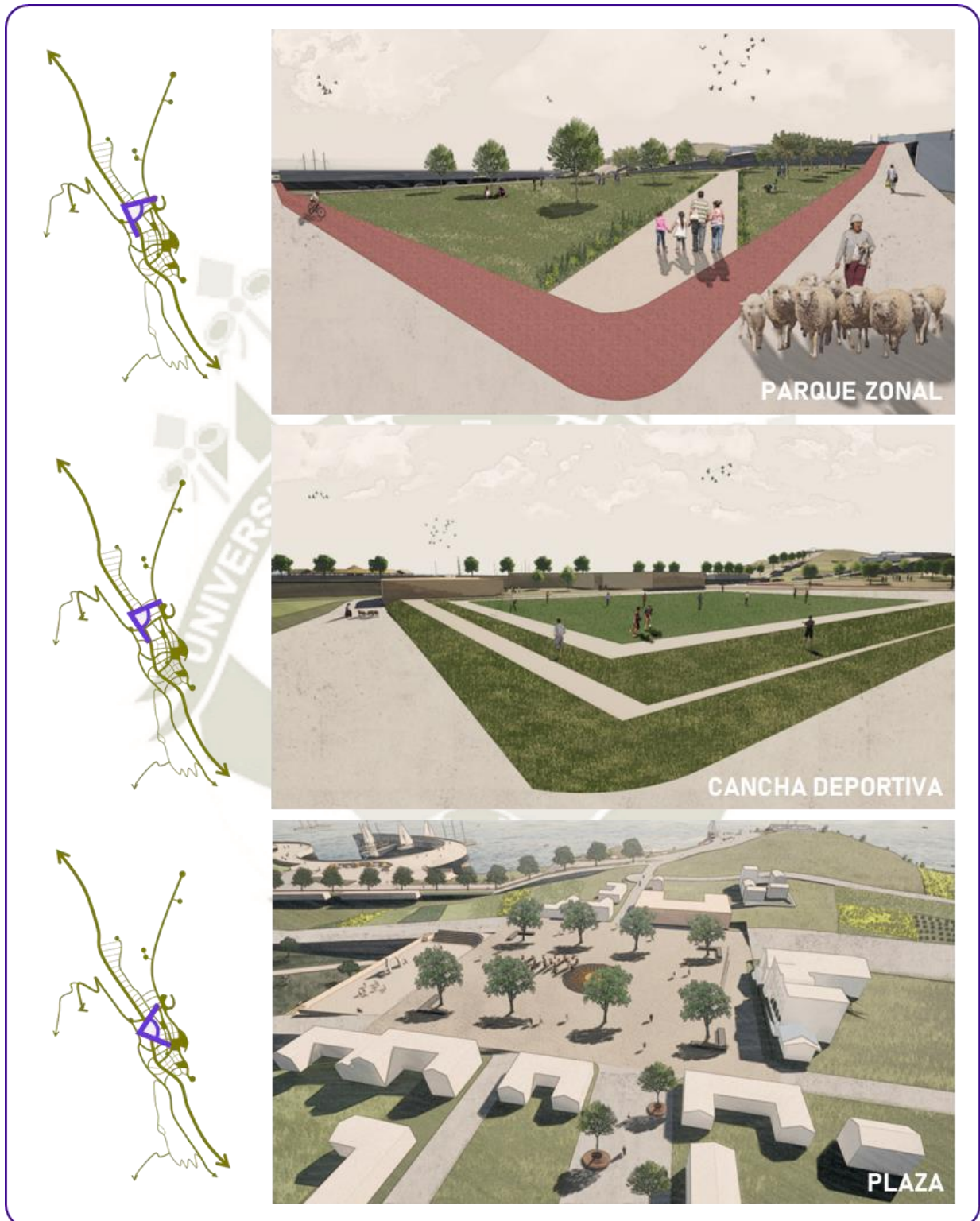


Figura 21. Renders del proyecto
Fuente: Elaboración propia

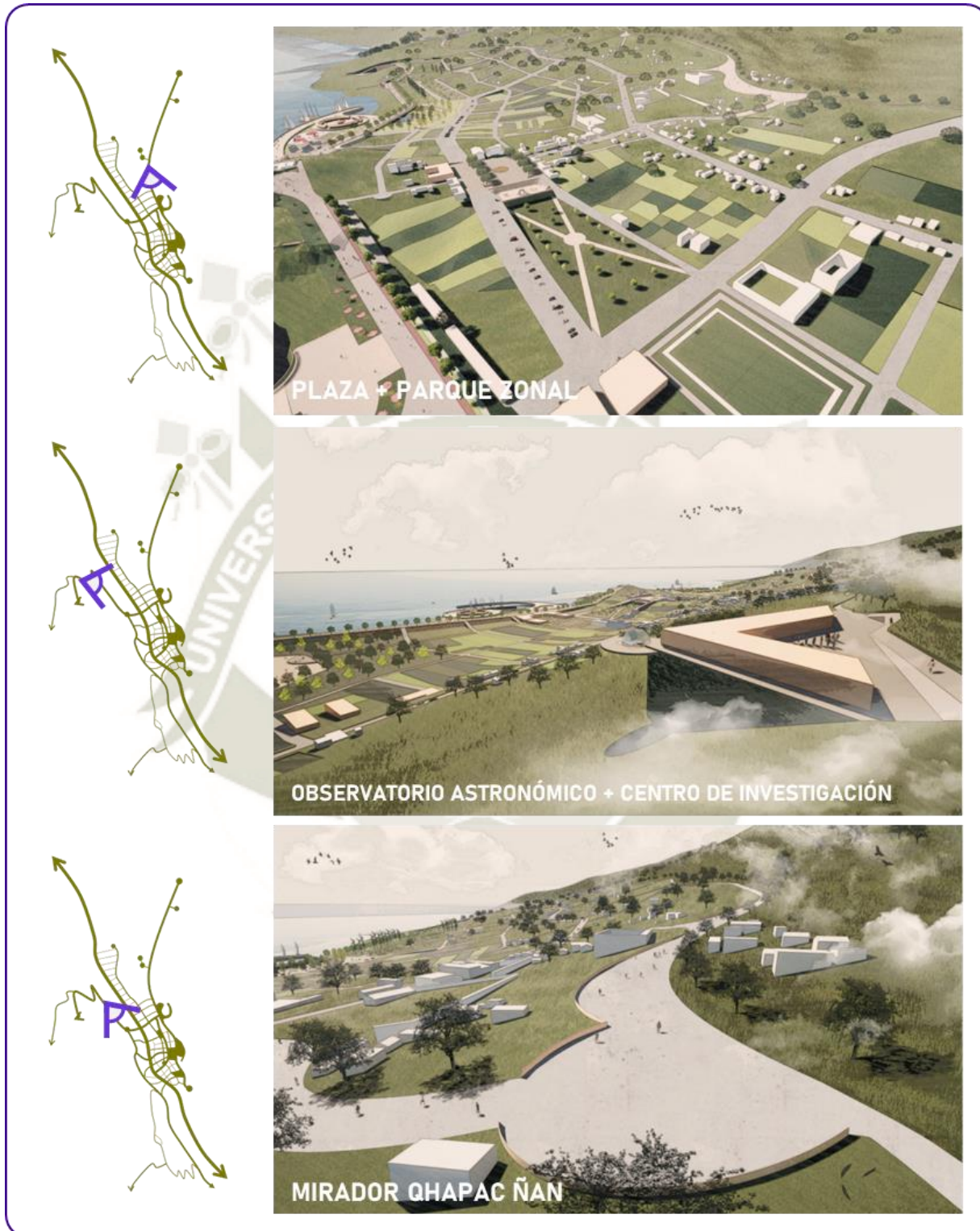


Figura 22. Renders del proyecto
Fuente: Elaboración propia



Figura 23. Renders del proyecto
Fuente: Elaboración propia

8. Síntesis

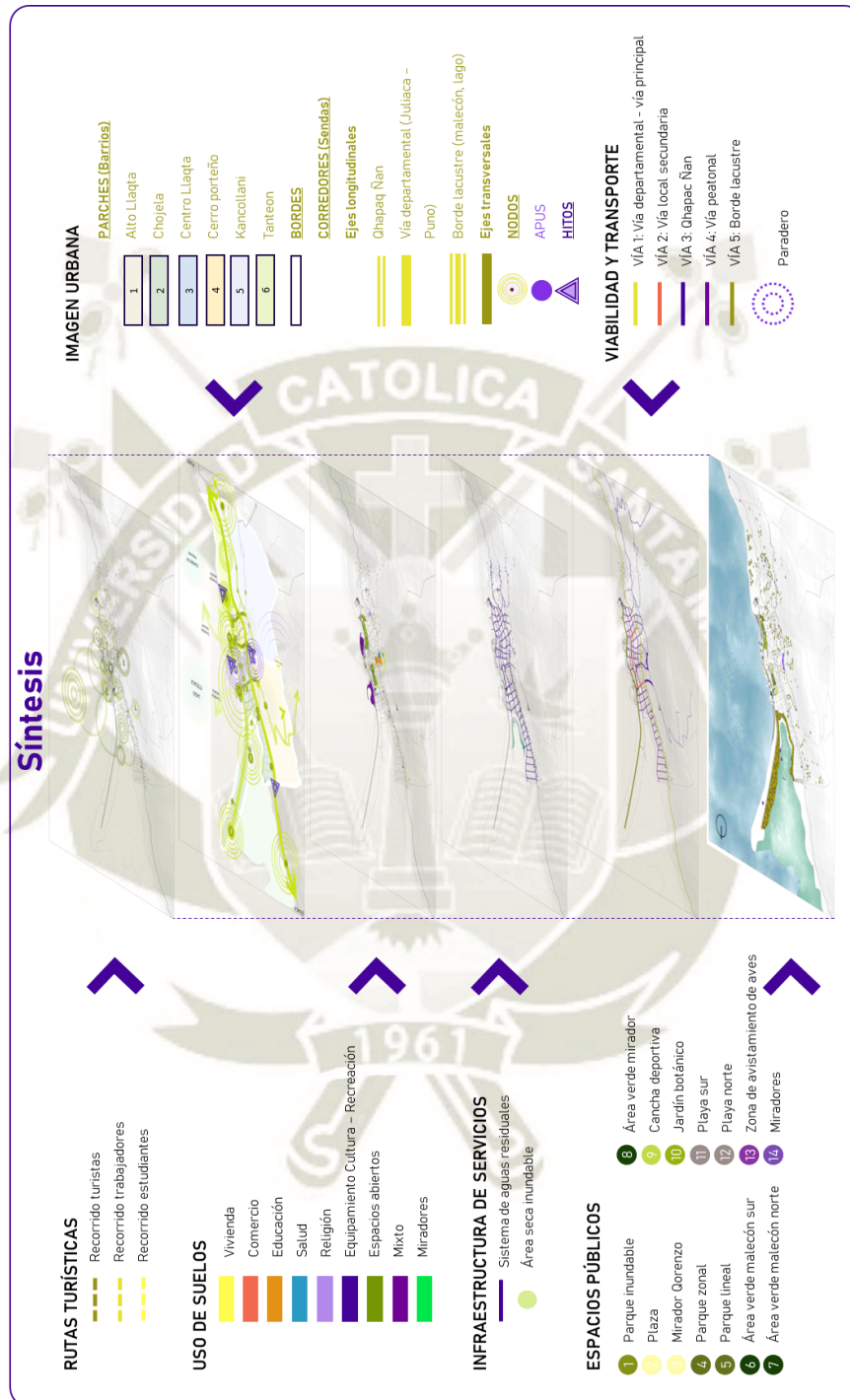


Figura 24. Plano isométrico síntesis

Fuente: Elaboración propia

Planos finales del proyecto:

https://drive.google.com/drive/folders/19wVDdSvD0geOv30IsTCARCFr614Gpr_v?usp=drive_link



CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES

Capítulo VIII: Conclusiones

1. Conclusiones

La propuesta circuito ecoturístico vivencial “Ñan Escallani”, como parte del proyecto de desarrollo urbano de centro poblado, tiene potenciales resultados que favorecen el desarrollo económico, cultural y turístico de Escallani, de una manera sostenible, ya que propicia espacios y actividades que se configuran en un área potencialmente turística.

El proyecto Ñan Escallani (camino hacia Escallani) parte del simbolismo del Hawa Pacha (el mundo de afuera), en donde el Hanan Pacha (mundo de los dioses), Kay Pacha (mundo de los vivos) y Uku Pacha (mundo de los muertos) se unen y se traducen en la cosmovisión andina del lugar, refiriéndonos a sus creencias, costumbres, tradiciones y cultura viva de Escallani.

Identificando la cosmovisión andina del lugar, se llegó a un aspecto más concreto y físico, el reconocimiento del apu Wiracochani y el lago Titicaca como elementos sacros del paisaje, en donde el centro poblado se localiza en medio de ambos elementos, por lo que la propuesta “Ñan Escallani” es la interfase entre el lago Titicaca y el apu Wiracochani.

La propuesta como interfase, conecta ambos elementos sacros transversalmente y longitudinalmente con Juliaca y Puno. Entre ellos el Qhapaq Ñan con la ruta ritual, vía departamental y borde lacustre como ejes longitudinales, por otro lado, tres ejes transversales que conectan el Qhapaq Ñan y el apu Wiracochani con el borde lacustre y lago Titicaca.

Es así que, la trama orgánica y los elementos naturales fueron el punto de partida de una planificación urbana ordenada, ya que, se propusieron ejes y roles dentro de los seis sectores de Escallani, de manera tal que no sea un área centralizada, que no se degeneren los límites y sean áreas inhabitadas. Por otro lado, se propuso mantener el perfil urbano para no afectar a la calidad del paisaje y configurar la imagen rural urbana, además, el planteamiento de vías pensado en los habitantes y sus necesidades permiten un recorrido habitable, seguro, accesible y atractivo.

El proyecto “Ñan Escallani” aportó estrategias para el equilibrio del ecosistema en Escallani, puesto que, en la propuesta se planteó criterios como el uso de materiales del lugar, la conservación y puesta en valor de la flora, especialmente de la cantuta, se estableció como principal protagonista al lago Titicaca y los apus Qorezo y Wiracochani; así mismo, se restauró y mejoró las rutas rituales del Qhupac Ñan como parte de las rutas turísticas del centro poblado.

A partir del análisis de la socioestructura, el proyecto de desarrollo urbano propone la creación de espacios que potencien la principal fuente de ingreso económico de la población, la pesca, además, se crean espacios complementarios a este rubro, así como equipamientos que hacían falta en el centro poblado, motivo por el cual la población joven migraba a la ciudad. En consecuencia, nuevos equipamientos ofrecen oportunidades de trabajo y generan un ingreso económico a Escallani y la región.

Se concluye que, la propuesta de un circuito ecoturístico vivencial como parte del proyecto de desarrollo urbano de Escallani permitirá el incremento de la participación ciudadana, su identidad, manifestaciones culturales y capital humano, debido al potencial incremento en el desarrollo económico, cultural y turístico del centro poblado que dicho proyecto plantea, por medio de espacios y actividades que integran la cosmovisión andina, otorgando valor y regenerando el centro poblado.

Para finalizar, el método y técnica de la *fotovoz* fue de gran aporte a la investigación, en cuanto a (1) análisis de campo y recolección de datos por parte de los pobladores a partir de la toma de fotos y sus opiniones, dado que su interpretación del lugar que habitan es diferente a la de las investigadoras; (2) resultados, que permitieron reconocer el valor de Escallani, tanto en cultura, espacios y elementos que para los pobladores eran de suma importancia.

2. Discusión y crítica

El proyecto urbano arquitectónico de desarrolló a través de un proceso iterativo de diseño paisajístico y arquitectónico que tenía como objetivo desarrollar una propuesta sostenible para contrarrestar la pérdida de habitabilidad e identidad del lugar. Usando el proceso de investigación por diseño, junto con los estudios referentes de turismo, paisaje y cosmovisión andina, que combinan los recursos del centro poblado (recursos naturales, cultura, imaginarios sociales religiosos, composición del paisaje) con el “análisis de sitio” y la “Fotovoz”, una técnica que se consideró necesaria. La aplicación de esta metodología fue necesaria para el desarrollo de la investigación con participación activa de los pobladores para afianzar su vínculo con Escallani.

Como resultado se demostró: (1) El desarrollo sostenible del centro poblado se puede llevar a cabo con una población participativa con igualdad de oportunidades. (2) Escallani y sus pobladores se manifiestan a través de costumbres, naturaleza y paisaje como cultura viva.

Para el proyecto se requirió varias visitas de campo para las diferentes etapas del proceso de diseño: la primera para iniciar el análisis de sitio, tanto para la biogeoestructura, socioestructura y tecnoestructura, la segunda para la técnica de la Fotovoz, que era un proceso más participativo, y la tercera para complementar la investigación mediante videos.

En cuanto al trabajo de campo, la recolección de datos históricos resultó difícil, ya que no se tenía registro de los antecedentes de Escallani, por lo cual se tuvo que entrevistar a varias personas para la recolección de información. Por otro lado, para la aplicación de la *fotovoz*, no fue posible ampliar la cantidad de participantes, ya sea por su disponibilidad de tiempo o rechazaban participar.

La aplicación de metodologías participativas y técnicas como la *fotovoz* fueron importantes para el diseño del proyecto porque proporcionaron recursos y conocimiento específico del área escogida. Además, aportaron diferentes puntos de vista de los participantes por ocupación, como fue la agricultura, el turismo, la ganadería y pesca.

Por otro lado, resaltar que la técnica *fotovoz* no se usó anteriormente en investigaciones relacionadas con la arquitectura, sin embargo, con esta experiencia se puede decir que resulto ser una herramienta útil en el proceso de recolección de datos y diseño.

Se considera que la metodología es de gran impacto e innovadora para el desarrollo rural urbano de los centros poblados del Perú, puesto que, incorpora la subjetividad de los habitantes.

Es importante mencionar que si bien hay lineamientos que pretenden mejorar el turismo, economía y puesta en valor del centro poblado, hace falta partir de políticas públicas, el interés por parte de las autoridades, así como la participación de la comunidad para las negociaciones necesarias e implementación de estrategias.



3. Referencias bibliográficas

- Acerenza M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*, Editorial Trillas, México.
- Alcántara A., Velásquez H., Sosa C., Suaña O. (2009). *Capachica naturaleza y cultura viva*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Alfonso P., Caicedo J. (2020). *Arquitectura de soporte para el ecoturismo, Pajarito, Boyacá*. Universidad de la Salle, Bogotá D.C., Colombia.
- Andermann J. (2008). *Paisaje: Imagen, entorno, ensamble*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Orbis Tertius, 13(14). ISSN 1851-7811.
- Aponte, G. (2003). *Paisaje e identidad cultural*. *Tabula Rasa*, (1). [fecha de Consulta 24 de mayo de 2022]. ISSN: 1794-2489. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600107>
- Atilio De La Orden E. (2020). *Ecología del paisaje. El paisaje como nivel de organización*. ÁREA ECOLOGÍA - Editorial Científica Universitaria - Universidad Nacional de Catamarca, ISSN: 1852-3013
- Aznar F, Montesinos F., Baca E., Lázaro J. (2004). *La guerra contra la violencia*. Editorial Triancastela.
- Baeza, M (2000). *Los caminos invisibles de la realidad social: ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales*. Ril editores.
- Balbuena, T. (2013). *Promoviendo el patrimonio cultural asociado al Qhapaq Ñan*. *Biblioteca virtual del ministerio de cultura*. Extraído de: <https://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/194?locale-attribute=es>
- Boullón R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ta edición*. Trillas. México.

- Bozzano H. (2000). *Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles*. II Jornadas Geografía de la UNLP, 13 al 15 de septiembre de 2000, La Plata, Argentina. Resignificando una geografía para todos. En memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13319/ev.13319.pdf
- Briones M. (2014). *La arquitectura sostenible. Nuevas iniciativas en el uso de materiales*. Fert Batxillerat Barcelona.
- Caccha J. (2020). *Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará – provincia de Carhuaz*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú
- Calsín R. (2018). *Capachica pueblo de origen Puquina. Municipalidad distrital de Capachica*. Editorial Andino
- Cañigüeral A. (2016). *Hacia una economía colaborativa «responsable»*. *Oikonomías*, ISSN-e 2339-9546, N°.6, 2016. Extraído de: https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/06/03_Oikonomics_6_Canigüeral_es_2016.pdf
- Case, K. (2012). *Principios de Microeconomía*. Décima edición PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012 ISBN: 978-607-32-1239-7
- Castillo J. (2017). *Complejo Ecolodge Juli - Puno (tesis para titulación)*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Cattaneo, T., Giorgi, E., Ni, M (2019). *Landscape, Architecture and Environmental Regeneration: A Research by Design Approach for Inclusive Tourism in a Rural Village in China. Sustainability (Switzerland)*.
- Caccha J. (2020). *Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará – provincia de Carhuaz*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.

- Ccente, E.; Román, O.; Instituto Nacional De Cultura (2009). *El Apu Pariacaca y el Alto Cañete: Estudio de paisaje cultural*. Biblioteca Virtual del Ministerio de Cultura. Perú.
- Cornejo C. (2017). *Bases para una evaluación de la arquitectura sostenible*. CIC: Boletín del Centro de Investigación de la Creatividad UCAL Vol. 2
- Congreso De La República (1997). *Ley N° 26834.- Ley de Áreas Naturales Protegidas*. Perú. Ministerio del Ambiente. Extraído de: <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N°-26834.pdf>
- Crabtree A., Lee T., Chester G. (2002) *Estándar internacional de Ecoturismo*. Extraído de: <http://www.ecotouris.org.au> o www.greenglobe21.com
- Decreto Supremo N° 031-2001-Ed*
- Delgado L., Manrique A. (2018). *Eco Lodge en Fundo Paraiso Chilina - Arequipa, un Modelo Sustentable y Paisajista, Arequipa- Perú 2018 (tesis para titulación)*. Universidad Católica de Santa María.
- Dinant I. (2018). *La construcción de la alteridad a través de la política pública turística: el caso del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Capachica, Puno, Perú*. Universidad Complutense de Madrid.
- Dirección De Paisaje Cultural; Ministerio De Cultura (2012). *Manual sobre definiciones y lineamientos para la declaratoria de los paisajes culturales como patrimonio cultural de la nación*. Biblioteca virtual del Ministerio de Cultura, Perú. Extraído de: <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/598>.
- Drumm A., Moore A. (2002) *The nature Conservancy*. Volumen 1
- Fonte M., Ranaboldo C. (2007). *Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América latina y la Unión Europea*. Revista Opera núm 7. Universidad E externado de Colombia. Bogotá Colombia.

- Gobierno Regional Puno (2021). *Plan estratégico de turismo Puno- PERTUR*, extraído de <https://www.regionpuno.gob.pe/descargas/planes/2013-plan-estrategico-institucional-turismo-pertur-al-2021.pdf>
- García, J., Lasanta, T. (2018). *El Pirineo Aragonés como paisaje cultural*. Pirineos, 173, e038. <https://doi.org/10.3989/pirineos.2018.173005>.
- González N. (2021). *Centro de Ecoturismo Parque Tricahue: oportunidad de un nuevo pacto entre arquitectura y naturaleza*. Universidad de Chile, Región Metropolitana, Chile.
- Hernández A. (2020). *Circuito cordillerano: nueva red de tinkuy de comunidades culturales de cordillera Puno-Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú
- Hurtado, Roca (2017). *Pachakuteq, una aproximación a la cosmovisión andina*, Editorial el perro y la rana, Caracas Venezuela, ISSN: 978-980-14-3218-0
- Instituto De Estudios Peruanos (1967). *Oportunidades, migraciones y desarrollo en el Perú Rural*.
- Krumholz D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia
- Lascuráin H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana. México D.F.
- Ludeña W. (1997). *Notas sobre el paisaje, paisajismo e identidad cultural en el Perú*. Arquitectos, (30). Recuperado a partir de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Arquitectos/article/view/2391>
- Mamani N. (2018). *Gestión de la ecoeficiencia municipal local de Capachica para el turismo rural 2016 (tesis para titulación)*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Marvel M. Rodríguez C., Nuñez M. (2011). *La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores*. Universidad Politécnica de Madrid (Spain), Unexo, Venezuela.

- Martínez-Guzmán, A., Prado-Meza, C. M., Tapia Muro, C., & Tapia González, A. (2018). *Una Relectura de Fotovoz como Herramienta Metodológica para la Investigación Social Participativa desde una Perspectiva Feminista*. *Empiria. Revista De metodología De Ciencias Sociales*, (41). <https://doi.org/10.5944/empiria.41.2018.22608>
- Ministerio De Cultura (2017). *Paisaje cultural “Complejo de Lagunas Las Huaringas”*. *Dirección de paisaje cultural*. Biblioteca Virtual del Ministerio de Cultura. Perú.
- Ministerio De Industria, Comercio Y Turismo (s/f). *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. Gobierno de España. Extraído de: <https://turismo.gob.es/cooperacion/omt/Paginas/organizacion-mundial-turismo.aspx#:~:text=Con%20sede%20en%20Madrid%2C%20los,mundo%20a%20través%20del%20turismo.>
- Ministerio De Economía Y Finanzas (2002). *Ley N° 27783. Ley de Bases de la Descentralización. GOP.PE*. Plataforma digital única del Estado Peruano. Extraído de: <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/229441-27783>
- Mincetur (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR 2025*. Extraído de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Mijangos V. (11 de agosto de 2021). *Paisaje agavero, 15 años como patrimonio mundial*. Tequila inteligente. Extraído de: <https://tequilainteligente.com>
- Molano O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera núm 7. Universidad Externado de Colombia. Bogotá Colombia
- Montesinos M. (2018). *Evaluación del circuito turístico de Capachica para su promoción en el mercado de turismo receptivo*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú

- Municipalidad Provincial De Puno (2016). *Informe de facilitación del proceso de actualización del plan de desarrollo concertado de la provincia de Puno al 2021 de la fase de análisis prospectivo*, extraído de https://munipuno.gob.pe/PDC2017/Informe_2017.pdf
- Parkin M. (2009). *Economía. Octava edición*. Pearson educación, México
- Plataforma Única Digital Del Estado Peruano(s/f). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. GOP.PE. Extraído de: <https://www.geoidep.gob.pe/ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo>
- Rizo M. (2006). *Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales*. Bifurcaciones ediciones. Colombia
- Rodríguez L., Villadiego K., Padilla S., Osorio H. (2018). *Arquitectura y urbanismo sostenible en Colombia. Una mirada al marco reglamentario*. Bitácora Urbano Territorial, 28(3), 19-26. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n3.52051>
- Rossler M. (2002). *Paisajes culturales en los andes*. UNESCO
- Oliveira R. (1990). *La politización de la identidad y el movimiento indígena, en José Alcina Franch (compilador), indianismo e indigenismo en América. alianza (500 años)*.
- Sabino C. (1991). *Diccionario de economía y finanzas*. Panapo, Caracas
- Salas C., Bedoya C., Adell J.M. (2018). *Antonio Gaudí, precursor de la sostenibilidad y la biomimética en la arquitectura, con 100 años de antelación*. [en línea] Fecha de consulta: dd-mm-aa. En: ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno, 13 (37): 2018. DOI: <http://dx.doi.org/10.5821/ace.13.37.5348> ISSN: 1886-4805.
- Soldevilla G. (1989). *La educación indígena en el departamento de Puno*, Revista de trabajo social UNA-P.
- Soldevilla G. (2020). *Abandono histórico de la población indígena en doscientos años de república en el Perú. Reflexiones desde una visión decolonial*, Revista Institucional del

Centro Latinoamericano de Trabajo Social. Vol. 11. <https://www.celats.org/24-publicaciones/nueva-accion-critica-11/329-abandono-historico-de-la-poblacion-indigena-en-doscientos-anos-de-republica-en-el-peru-reflexiones-desde-una-vision-decolonial>.

Soriano A.; Cala V. (2016). *Fotovoz: Un método de investigación en ciencias sociales y de la salud*. Editorial Arco/Libros-La Muralla, S.L., 2016. Madrid

Supo F., Flores J., Hernán J. (2001). *Pasado, presente y futuro de Capachica*. Municipalidad Distrital de Capachica. Universidad Nacional del Altiplano.

Santos A. (2006). *El camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela*. Cuadernos de Turismo, (18). Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17791>

Unesco. (S.F.). *Unesco. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture>

Vanegas G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.

Vega X. (2019). *Arquitectura sostenible y turismo ecológico para la preservación de zonas de reserva natural. Proyecto Ecolodge en Chilina, Arequipa-Perú*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.