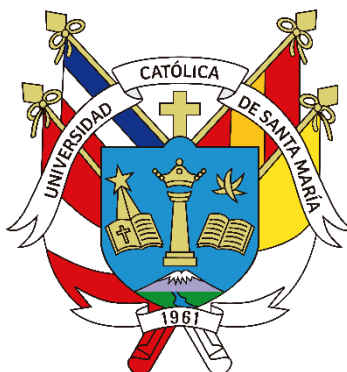


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



**Efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto
agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, en Arequipa 2023**

Tesis presentada por el Bachiller:

Barrera Barria, Diego Alejandro

ORCID: 0009-0003-8125-7712

para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial

Asesor (a):

Dr. Aroquipa Apaza, Orlando

ORCID: 0000-0002-2625-2148

Arequipa - Perú

2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INGENIERIA COMERCIAL

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 07 de Diciembre del 2023

Dictamen: 007582-C-EPICO-2023

Visto el borrador del expediente 007582, presentado por:

2017240831 - BARRERA BARRIA DIEGO ALEJANDRO

Titulado:

**EFECTO DEL TLC PERÚ-PAÍSES BAJOS EN LA OFERTA EXPORTABLE DEL PRODUCTO
AGRÍCOLA ARÁNDANOS ROJOS EN LOS PERIODOS 2008 AL 2022, EN AREQUIPA 2023**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

INGENIERO COMERCIAL

**29271323 - TEJADA VELASQUEZ JOSE EFRAIN
DICTAMINADOR**



**29602437 - ESCOBAR JUAREZ ANTONIO MIGUEL
DICTAMINADOR**



**46647468 - HILLPA ZUÑIGA MANUEL EDMUNDO
DICTAMINADOR**



Efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, en Arequipa 2023

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	idoc.pub Internet Source	2%
2	eur-lex.europa.eu Internet Source	1%
3	Submitted to Universidad Católica de Santa María Student Paper	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Student Paper	1%
6	repositorio.usil.edu.pe Internet Source	1%
7	repositorio.continental.edu.pe Internet Source	1%
8	vdocuments.es Internet Source	1%

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios, por darme vida y salud, por ser mi fortaleza, forjador de mi camino y ayudarme a culminar satisfactoriamente con este proceso académico. A mis padres y hermanas, por todo el apoyo, consejos y motivación para alcanzar mis metas.



AGRADECIMIENTO

“Agradezco en primer lugar a Dios, por darme amor, vida, salud y la gran bendición de culminar este trabajo, a mis familiares por su apoyo constante y sus buenos consejos. Por enseñarnos que con esfuerzo y perseverancia todo lo planificado es posible.

Y a mi Universidad Católica de Santa María, por darme todos los conocimientos adquiridos durante toda mi carrera profesional y formarme como el profesional que soy hoy en día.”



RESUMEN

La presente investigación será relevante porque se analizará el efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, dado que hoy en día el Perú es un gran productor y exportador a nivel mundial de este maravilloso producto. Para lograr el objetivo planteado se utilizó un enfoque aplicativo, pues se busca generar conocimientos a partir de las premisas existente en este tema, considerando una guía de observación y un levantamiento de información secundaria a través de las siguientes páginas: TRADE MAP, SIICEX, MINCETUR, COMEX PERÚ, INEI, entre otras.

El alcance que tiene dicha investigación es descriptivo, debido a que se identificó el acuerdo comercial de estudio, así como se describieron las características, condiciones de acceso y volúmenes de exportación del producto señalado en toneladas, precio y valor FOB respectivamente. El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, puesto que no se manipularon las variables de estudio y la recolección de información se realizó en un único tiempo.

Se concluye que el resultado más importante de la investigación después de haber obtenido el TLC se dio en el año 2013, mostrando un pico del 60% un año después de que entre en vigencia este tratado entre Perú y los Países Bajos; según la investigación presentada dicho país de destino destaca por el rápido crecimiento de compra de arándanos en el país con un 250% de crecimiento en el año 2013, en el cual el Perú exportó 225 toneladas de este producto agrícola más que en comparación con el periodo anterior, siendo considerada un super alimento, en la actualidad se observa una tendencia mundial por parte de los consumidores los cuales demandan cada vez más productos naturales y funcionales, ayudando a la población al aumento de las funciones cognitivas, disminución de trastornos de la memoria, reducción del colesterol malo, según investigaciones

realizadas en la Universidad de East Anglia en donde destacan el potencial neuroprotector de los arándanos rojos sobre aspectos de la función cerebral.

Palabras claves: Tratado de Libre Comercio, Arándanos rojos, Producto agrícola.



ABSTRACT

This research will be relevant because the effect of the Peru-Netherlands FTA on the exportable supply of the agricultural product cranberries will be analyzed in the periods 2008 to 2022, given that today Peru is a large producer and exporter worldwide of this wonderful product. To achieve the proposed objective, an applied approach was used, since it seeks to generate knowledge from the premises that exist in the literature on the subject, considering an observation guide and a survey of secondary information through the following pages: TRADE MAP, SIICEX, MINCETUR, COMEX PERU, INEI, among others.

The scope of said investigation is descriptive, since the commercial study agreement was identified, as well as the characteristics, access conditions and export volumes of the indicated product in tons, price and FOB value respectively. The research design is non-experimental, cross-sectional, since the study variables were not manipulated and the information was collected in a single time.

It is concluded that the most important result of the investigation after obtaining the FTA occurred in 2013, showing a peak of 60% one year after this treaty between Peru and the Netherlands entered into force; According to the research presented, said country of destination stands out for the rapid growth of the purchase of blueberries in the country with a 250% growth in the year 2013, in which Peru exported 225 tons of this agricultural product more than compared to the period Previously, being considered a super food, there is currently a global trend by consumers who demand more and more natural and functional products, helping the population to increase cognitive functions, decrease memory disorders, reduction of bad cholesterol, according to research carried out at the University of East Anglia, which highlights the neuroprotective potential of cranberries on aspects of brain function.

Keywords: Free Trade Agreement, Red cranberries, Agricultural product.



ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS	1
1. Problema	2
1.1. Descripción.....	2
1.2. Campo, Área y Línea	4
1.3. Tipo de problema	4
2. Variables	4
2.1. Análisis de Variables	4
2.2. Operacionalización de variables	5
2.3. Matriz de consistencia.....	6
3. Interrogantes básicas.....	7
3.1. Interrogante General	7
3.2. Interrogantes específicas	7
4. Justificación	7
4.1. Conveniencia	7
4.2. Relevancia Social.....	8
4.3. Valor teórico	8
4.4. Implicancia práctica	8
5. Objetivos	8
5.1. Objetivo general.....	8
5.2. Objetivos específicos	8
6. Marco teórico	9
6.1. Antecedentes investigativos	9
6.2. Bases teóricas	15

7. Hipótesis	40
CAPITULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS	41
Título2	41
1. Técnicas e instrumentos.....	41
1.1. Estructuras de los instrumentos	41
2. Campo de verificación	42
2.1. Ámbito.....	42
2.2. Temporalidad.....	42
2.3. Unidades de Estudio.....	42
3. Estrategia de recolección de datos.....	42
CAPÍTULO III: RESULTADOS	44
1. Resultados descriptivos.....	45
1.1. TLC con países bajos	45
1.2. Ventajas competitivas	55
1.3. Desgravación arancelaria	57
1.4. Principales países exportadores de arándanos	59
1.5. Principales países importadores de arándanos.....	60
1.6. Exportación de frutos rojos	60
1.7. Oferta exportadora de frutos rojos de Perú	76
2. Resultados inferenciales	81
2.1. Prueba de hipótesis - T STUDENT	81
3. Discusión.....	83
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXOS.....	92
4. Anexo 1: Base de datos.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	5
Tabla 2 Matriz de consistencia	6
Tabla 4 Valor FOB de exportación de frutos rojos de Perú a Países Bajos	80
Tabla 5 Prueba de T-Student sobre el valor FOB de exportación de arándanos rojos hacia los países bajos, periodos 2008 al 2022	82



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Arándano rojo	29
Figura 2 Arándanos azules o moradas (Blueberry)	29
Figura 3 Casis (Ribes nigrum)	30
Figura 4 Cerezas	30
Figura 5 Frambuesa.....	31
Figura 6 Fresas.....	31
Figura 7 Etiqueta Ecológica Europea	48
Figura 8 Normas específicas referidas al etiquetado de determinados alimentos.	50
Figura 9 Indicadores de Mercado de los Países Exportadores de Arándanos	59
Figura 10 Indicadores de Mercado de los Países Importadores de Arándanos	60
Figura 11 Mercado de Consumo Europeo.....	61
Figura 12 Cantidad en toneladas de principales productos importados por Países Bajos ...	62
Figura 13 Gráfica de productos más importados por Países Bajos	62
Figura 14 Mayores países exportadores de frutos rojos en valor FOB	64
Figura 15 Mayores países exportadores en Toneladas	65
Figura 16 Mayores países exportadores en Miles de dólares americanos	66
Figura 17 Gráfica Comparativa en Valor FOB	68
Figura 18 Cuadro Comparativo en Valor FOB	69
Figura 19 Cuadro Comparativo de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos del mundo	69
Figura 20 Gráfica Comparativa de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos del mundo	70
Figura 21 Precio Importado por Países Bajos de arándanos rojos del mundo	71
Figura 22 Gráfica precio importado por Países Bajos (Miles de dólares americanos). TRADE MAP	71
Figura 23 Precio Unitarios Promedio de compra por Países Bajos, periodos 2008 al 2022	72
Figura 24 Principales empresas exportadoras peruanas de arándanos rojos hacia Países Bajos	74
Figura 25 Gráfica de principales empresas exportadoras peruanas de arándanos rojos hacia Países Bajos	74
Figura 26 Cuadro comparativo de los países a donde más exporta Perú arándanos rojos en Valor FOB, periodos 2008 al 2022	75

Figura 27 Gráfica comparativa de los países a donde más exporta Perú arándanos rojos en Valor FOB, periodos 2011 al 202276

Figura 28 Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en valor FOB .77

Figura 29 Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en valor FOB .77

Figura 30 Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en Toneladas..78

Figura 31 Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en Toneladas..78

Figura 32 Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en Precio79

Figura 33 Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en Precio79



INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al análisis del efecto de tuvo el Tratado de Libre Comercio entre Perú y los Países Bajos en la oferta exportable de los arándanos rojos desde antes de que el Perú forme parte de este tratado hasta el año pasado, periodos 2008 al 2022, en la cual se describirán los beneficios y ventajas competitivas de pertenecer a este TLC, en donde el gobierno al firmar este tipo de acuerdos comerciales, crean mayores oportunidades de empleos directamente en todos los rubros que se ven involucrados en este gran proceso el cual es la exportación de productos nacionales, las cuales contribuyen a la economía del país y necesitan de un apoyo y capacitación para que nuevos exportadores se suman a este proceso en donde deben recibir toda la ayuda necesaria por parte de las autoridades respectivas. Según lo expresado, el objetivo general de la presente tesis es analizar el impacto del TLC entre Perú y Países Bajos en la oferta exportable de los arándanos rojos, además de beneficiar a toda la cadena de productividad del sector agroexportador y los sectores involucrados en todo este proceso de exportación de productos nacionales, logrando generar más puesto de trabajos en los rubros menciones e incentivando a que más empresas empiecen en estos procesos exportadores viendo todos las beneficios y facilidades que tienen con respecto a sus competidores en el mercado internacional.

La investigación será útil para futuras investigaciones al tener un aporte a toda la comunidad academia y a los investigadores en temas de comercio exterior, debido a que ayudara como base de información sobre los beneficios, ventajas competitivas y proceso de exportación al pertenecer al Tratado de Libre Comercio entre Perú y los Países Bajos, y todos los beneficios que tendrían al exportador a un país de destino que también tenga este tratado como relación.

El pertenecer a estos acuerdos comerciales permiten aprovechar los mercados para expandir las exportaciones no tradicionales bajo condiciones internacionales favorables, pero también permiten amenguar el impacto negativo bajo escenarios internacionales desfavorables, por ende es necesario que el gobierno de cada país, cree este tipo de relaciones en conjunto con otros países permitiendo que nuestros productos puedan competir en el mercado internacional de acuerdo a las calidades y precios del entorno al cual busquemos ingresar, y a la par incentivar al proceso de exportación de productos nacionales y beneficiando no solo a las empresas que empiecen a realizar estas actividades logísticas sino que también beneficiando al crecimiento económico del país, por ello es indispensable hoy en día, el pertenecer y relacionarse con muchos países con este tipo de acuerdos comerciales resultando un impacto altamente positivo para todos los involucrados.

La presente investigación está conformada por tres capítulos detallados a continuación:

Capítulo I: Fundamentos Teóricos, se explica la problemática de la investigación y el tipo de problema, se identifican las variables, se plasma la operacionalización de variables y la matriz de consistencia, se formulan las interrogantes y los objetivos, se describe el marco teórico, y se plantea la hipótesis de la investigación.

Capítulo II: Aspectos Metodológicos, comprende las técnicas, instrumentos y sus respectivas estructuras, el campo de verificación, las estrategias de recolección de datos, se describen los recursos necesarios y se plantea el cronograma de la investigación.

Capítulo III: Resultados, se describen las barreras no arancelarias, se explican las ventajas competitivas que tienen las empresas peruanas gracias a pertenecer a este TLC, se mencionan los beneficios de la desgravación arancelaria, se estudia la demanda del

producto agrícola en el mundo y en el país de destino, se analiza la oferta nacional de las principales empresas del país y se determina el valor T-Student de la investigación.





CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. Problema

Efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, en Arequipa – 2023.

1.1. Descripción

El sector agroindustrial en el Perú sigue en crecimiento con el pasar de los años, evidenciado por el porcentaje de 3,7% en el primer periodo del 2022 comparado con respecto al mismo periodo, pero en el año anterior, apoyados por el sector agrícola el cual presento un crecimiento de 4,3%, promovido principalmente por la mayor producción obtenida de arándanos, mandarina, palta aceitera y la uva (La Cámara, 2022). Las exportaciones totales en el año 2021 consiguieron un valor de US\$ 56,306 millones (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT, 2022).

Es oportuno mencionar que, durante el mes de diciembre de 2021, las exportaciones se incrementaron un 38.8% con respecto al mismo mes, pero en el año 2020, con lo cual se afianzó la aceleración de los envíos para los últimos meses del año.

De igual forma, es importante destacar que el porcentaje señalado representa el valor exportado más alto en las últimas décadas, hecho que consolida la recuperación del comercio exterior peruano y resalta su prevalencia como principal fundamento de la economía peruana y generador de recursos descentralizados (Sociedad de Comercio Exterior del Perú ComexPerú, 2022).

Un Tratado de Libre Comercio, es demasiado importante porque lleva un acuerdo comercial atado que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios, el cual busca afianzar mercados con la finalidad de desarrollar una oferta exportable competitiva que al mismo tiempo genere muchos más y mejores empleos para

los países que la integran y ejecutan de manera exitosa en sus diferentes relaciones internacionales (Ministerio de Economía y Finanzas MEF, 2011).

Los arándanos rojos aluden al fruto de un grupo de arbustos enanos perennes del género *Vaccinium*. Según el informe de la Dirección General de Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura y Riego (MIDRAGRI, 2016) la producción mundial de arándanos ha aumentado desde 2013, alcanzando las 420.000 toneladas, liderando como los mayores productores en dicho año Canadá y Estados Unidos, no obstante otros países no producen la cantidad necesaria para dotar su propio consumo, es por ello que encontramos la oportunidad de exportar este tan solicitado producto en calidad competitiva en los mercados internacionales.

Por lo que se refiere a las exportaciones en el Perú están cobrando cada vez más fuerza con el pasar del tiempo y como vimos previamente, el sector agroindustrial está ayudando a este desarrollo continuo del país en la faceta del comercio exterior, lo cual acompañado a lo que plantearemos en esta investigación brindará una oportunidad para apoyar aún más el crecimiento económico del país, permitiendo que la producción nacional de arándanos crezca rápidamente y se vuelva autosuficiente con base en estas instalaciones que nuestro país aprecia.

Para finalizar, todos los departamentos involucrados en este proceso deben ser capaces de gestionar y mejorar los procedimientos para que cada trámite sea más fácil y rápido para lograr el resultado de exportación, y estos procesos en poco tiempo. De esta manera, gracias a estas actividades de comercio exterior, el crecimiento de nuestro país es cada vez mayor y seguimos mejorando nuestros volúmenes y precios de exportación frente a otros competidores que comercializan estos productos en el mercado global actual, siendo uno de los líderes en la actualidad y manteniendo ese posicionamiento en el mercado.

1.2. Campo, Área y Línea

- Campo: Facultad de Ciencias Económicas Administrativas
- Área: Escuela Profesional de Ingeniería Comercial
- Línea: Comercio Exterior

1.3. Tipo de problema

- **Alcance:** Descriptivo, debido a que se identificara el acuerdo comercial de estudio, así como se describirán las características, condiciones de acceso y volúmenes de exportación del producto señalado en toneladas, kilos y precio respectivo.
- **Diseño:** No experimental – Transversal puesto que no se manipularán las variables de estudio y la recolección de información se realizará en un único tiempo.
- **Tipo:** Aplicada porque se busca generar conocimientos a partir de las premisas que hay en la literatura.

2. Variables

2.1. Análisis de Variables

Acuerdo Comercial Perú Países Bajos: Este acuerdo comercial garantiza un acceso primario para el 99.3% de los productos agrícolas y para el 100% de los productos industriales nacionales. Los productos de exportación peruanos como frutos del género capsicum, alcachofas, espárragos, café paltas, entre otros acceden al mercado europeo libre de aranceles desde la vigencia del Acuerdo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, 2011).

Nivel de exportación de los arándanos rojos: El nivel de exportación conseguido en el año 2021 llegó a marcar los 56.306 millones de dólares en este producto, según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Montes, 2022).

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Sub variables	Indicadores
Acuerdo Comercial Perú – Países Bajos	<ul style="list-style-type: none"> . Condiciones de acceso al mercado. . Estándares y certificaciones de exportación. 	<ul style="list-style-type: none"> . Barrera arancelarias . Barreras no arancelarias . Documentos necesarios para la exportación: <ul style="list-style-type: none"> -Certificado Fitosanitario. - Documento Único Administrativo de Exportación. -Documentos de Transporte
Nivel de exportación de los arándanos rojos	<ul style="list-style-type: none"> . Exportación de los arándanos. . Principales países exportadores de arándanos. . Principales países importadores de arándanos. 	<ul style="list-style-type: none"> . Volumen de exportación en Toneladas. . Volumen de exportación en valor FOB . Volumen de exportación en Toneladas. . Volumen de importación en Toneladas.

Fuente de información. Variables, subvariables e indicadores. Adaptación en base a la investigación, 2023.

2.3. Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Unidad de análisis	VARIABLES	Instrumentos
<p>Pregunta General ¿Cuál es el efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022 en Arequipa?</p> <p>Preguntas Específicas ¿Cuáles son las barreras arancelarias y no arancelarias en el país de destino Países Bajos? ¿Cuáles son los documentos necesarios que se debe cumplir para exportar a Países Bajos? ¿Cuánto es el volumen de exportación en toneladas del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022? ¿Cuánto será el valor FOB del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022? ¿Cuál es el volumen en toneladas de los principales países exportadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022? ¿Cuál es el volumen en toneladas de los principales países importadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022?</p>	<p>Objetivo General Analizar el efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, en Arequipa – 2023.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar las barreras arancelarias y no arancelarias en el país de destino Países Bajos. Indicar los documentos necesarios que se debe requerir para exportar a Países Bajos. Calcular el volumen de exportación en toneladas de Perú del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022. Calcular el valor FOB de Perú del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022. Identificar el volumen en toneladas de los principales países exportadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022. Precisar el volumen en toneladas de los principales países importadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022.</p>	<p>¿Es probable que ante la presencia de este tratado haya un aumento de la oferta exportable de arándanos, es decir exista una incidencia significativa y positiva de este acuerdo sobre el volumen de exportación?</p>	<p>La unidad de estudio está conformada por la información a recolectar sobre el nivel de exportaciones de los arándanos rojos bajo el Tratado Perú – Países Bajos en los años 2008 al 2022.</p>	<p>Acuerdo Comercial Perú – Países Bajos</p> <p>Nivel de exportación de los arándanos rojos</p>	<p>Técnica: Observación documental Instrumento: guía de observación documental y fichas bibliográficas.</p>

Fuente de información. Elaboración propia.

3. Interrogantes básicas

3.1. Interrogante General

¿Cuál es el efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022 en Arequipa?

3.2. Interrogantes específicas

- ¿Cuáles son las barreras arancelarias y no arancelarias en el país de destino Países Bajos?
- ¿Cuáles son los documentos necesarios que se debe cumplir para exportar a Países Bajos?
- ¿Cuánto es el volumen de exportación en toneladas del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022?
- ¿Cuánto será el valor FOB del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022?
- ¿Cuál es el volumen en toneladas de los principales países exportadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022?
- ¿Cuál es el volumen en toneladas de los principales países importadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022?

4. Justificación

4.1. Conveniencia

La presente investigación le servirá al investigador para la obtención del Título Profesional de Ingeniero Comercial, así también como poder concentrar y aplicar todos los conocimientos adquiridos durante la carrera en la Universidad Católica de Santa María en esta investigación y en su vida profesional en cualquier área laboral que desee desempeñarse.

4.2. Relevancia Social

Esta investigación beneficiará a la cadena productiva del sector agroexportador y los sectores logísticos de acuerdo al Tratado de Libre Comercio, mediante la generación de empleos en el país, porque al saber las oportunidades y ventajas con relación a otros países exportadores se espera incentivar a los productos peruanos a crecer en el ámbito internacional.

4.3. Valor teórico

Este estudio tendrá un aporte a la comunidad académica y a los investigadores en temas de comercio exterior, porque ayudará en futuras investigaciones como base de información de los beneficios que se dieron gracias al Tratado de Libre Comercio entre Perú y Países Bajos y las posibilidades de obtener mejores beneficios con un nuevo país de destino con esta relación entre ellos.

4.4. Implicancia práctica

Esta investigación contribuirá en la economía nacional de manera directa al promover el aumento del nivel de las exportaciones peruanas del sector agroindustrial hacia otros países de destino y que estos mejoren aún más la calidad de sus productos para ser competitivos en el ámbito internacional y verse beneficiados por el Tratado de Libre Comercio.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Analizar el efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, en Arequipa – 2023.

5.2. Objetivos específicos

- Identificar las barreras arancelarias y no arancelarias en el país de destino Países Bajos.

- Indicar los documentos necesarios que se debe requerir para exportar a Países Bajos.
- Calcular el volumen de exportación en toneladas de Perú del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022.
- Calcular el valor FOB de Perú del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022.
- Identificar el volumen en toneladas de los principales países exportadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022.
- Precisar el volumen en toneladas de los principales países importadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022.

6. Marco teórico

6.1. Antecedentes investigativos

Bazán, Pala, Reyes y Trujillo (2017) Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011 – 2015 de la Región La Libertad hacia los Países Bajos; UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Trujillo – Perú.

En la presente investigación el objetivo principal fue identificar los factores más exitosos que llevaron al aumento de las exportaciones de arándanos peruanos durante los periodos comprendidos entre el año 2011 – 2015 de la Región de La Libertad hacia Los Países Bajos; para la realización de esta investigación se aplicaron 11 entrevistas a expertos en el tema de diferentes segmentos entre ellos: Sector Público, Especialistas, Exportadores y Logísticos para encontrar y determinar los principales factores de éxito, llegando a la conclusión después de todo lo analizado que los 5 factores más críticos para determinar el éxito de incremento de las exportaciones de arándanos peruanos son: La

certificación fitosanitaria, Costos logísticos, Ventana de oportunidad, Ferias Internacionales y la Demanda Internacional. Esta investigación resulta de mucha importancia porque observa el comportamiento del consumidor, las características del mercado, la importancia de un adecuado manejo de la logística, entre otros factores que debemos de conocer previamente antes de realizar una exportación de esa escala.

Carhuapoma y Torrejón (2019) “Factores determinantes en la evolución de la partida 0804502000, en el marco del TLC Perú-Unión Europea con destino a los Países Bajos en el periodo 2011 al 2017”, UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Lima - Perú.

El objetivo fue diagnosticar los principales factores que fueron determinantes para el crecimiento de las exportaciones de mangos frescos al destino de Países Bajos en los periodos del rango 2011 al 2017, se utilizó una entrevista y una encuesta para medir las variables de estudio, dicha encuesta fue contestada por 129 personas conocedoras del rubro de exportaciones y se concluyó de que la calidad del producto exportado, en este caso es el mando fresco resulta ser el factor más fuerte de la investigación, el cual está relacionado a las características de tamaño, variedad, el tipo de pulpa y dulzor. La precedente investigación resulta ser importante porque analiza también el TLC Perú-Unión Europea, específicamente con Países Bajos la cual también es una variable de esta investigación.

Meléndez (2020) “El crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos frescos, hacia el Mercado de Países Bajos, 2016-2019”, UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, Lima - Perú.

La investigación tuvo como objetivo principal fue decretar el impacto del crecimiento de las exportaciones en la producción de los arándanos del país, hacia Países Bajos en los periodos comprendidos del 2016 – 2019, para el proceso de esta investigación se

analizaron los datos de las principales empresas exportadoras peruanas de arándanos y se ejecutó un análisis de información descriptiva en el que se tomó una examinación del programa SPSS del R cuadrado, y del cual determino la conclusión que el crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos en el Perú, hacia Países Bajos del 2016 – 2019, impacto significativamente al país, sobre todo en las épocas de la segunda mitad del año en el que se nota un gran porcentaje en la producción y las exportaciones. Esta investigación la podemos considerar como importante porque evalúa una de las variables que se pretende investigar en este estudio, la exportación de arándanos de Perú hacia Países Bajos analizando factores, niveles y oportunidades favorables para este mercado.

Armas y Yoshitomi (2020) “Factores determinantes en la evolución de la exportación de palta hass con partida arancelaria 0804400000 a Países Bajos en el marco del TLC Perú - UE durante los años 2012-2019”, Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Lima - Perú.

El estudio tuvo como objetivo hallar los factores determinantes que han influido en la exportación de palta Hass a Países Bajos, en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Perú - UE durante los años 2012 al 2019, para el desarrollo de esta investigación fue indispensable realizar entrevistas a expertos en los temas a tratar de diferentes rubros, este instrumento fue aplicado a 18 entrevistados tales como Jefes académicos, Especialistas, Empresas, Asociaciones y Estado, para concluir de que las variables de poseer certificaciones y la variable de producción y precio, son las que obtuvieron una mayor significancia después de recopilar los resultados de todas las entrevistas programadas. Esta investigación resulta ser de mucha importancia porque evalúa una de las variables para la exportación de algún producto hacia los países bajos.

Pardo, Picón y Sassón (2016) “Oportunidades comerciales para productores y exportadores colombianos de mangostanes y mangos en los Países Bajos a partir del

Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea”, UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, Bogotá - Colombia.

Con el objetivo de identificar las carencias y brechas que existen acerca de la información que tienen los productores y exportadores del subsector agrícola frente a la información existente de la demanda europea de productos exóticos y las medidas fitosanitarias, esta investigación realizó entrevistas y análisis investigativo, el primer instrumento fue aplicado a especialistas del sector de exportación en Colombia, y se llegó a la conclusión de que los Países Bajos es un gran país de exportación para los productos colombianos, por diferentes factores como la tendencia de los consumidores europeos en consumir alimentos saludables, la escases de este producto entre los meses de octubre y Enero por parte de los principales países exportadores de este producto, entre otros muchos factores que hacen consistente esta investigación. La importancia de esta investigación radica en que evalúa una de las variables de investigación el TLC con los Países Bajos según el tratado con la UE, variable que también se está analizando en la investigación.

Ortiz y Morales (2020) “Efectos en la exportación de cacao de Perú a Países Bajos tras el acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea entre los años 2010 al 2017”, UNIVERSIDAD SAN IGANCIO DE LOYOLA, Lima-Perú.

En la presente investigación el objetivo principal fue examinar la influencia del acuerdo comercial entre Perú y la UE en la exportación de Cacao hacia el país de destino Holanda en el periodo de estudio marcado, para el desarrollo de esta investigación se realizó una ardua investigación de data en fuentes confiables para encontrar valores de sus variables de estudio, este instrumento se realizó en diferentes fuentes como Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) y TRADE-MAP, concluyendo en que si se genera un incentivo tanto en la producción, calidad del producto y los procesos de exportación de los

países que conforman este TLC. Esta investigación resulta ser importante porque evalúa la importancia del Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea de un producto de gran acogida como es el Cacao en este caso.

Gallegos y Guerreros (2019) “Factores determinantes en la evolución de las exportaciones de higos frescos o secos, en el marco del TLC Perú-UE, con destino a los Países Bajos entre los años 2011-2017”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima - Perú.

En dicha investigación el objetivo principal fue analizar los factores más determinantes en la evolución de las exportaciones de higos frescos o secos, de la partida 0804200000, con destino a los países bajos entre los años 2011-2017; para el desarrollo de dicha investigación se aplicaron diversas entrevistas debidamente estructuradas de acuerdo a los conocimientos de los diferentes expertos en cada área a investigar, este instrumento fue aplicado a 10 entrevistadores de diversas área llegando a la conclusión de que los factores internos y externos son los más importantes a la orden de la evolución de las exportaciones de higos frescos o secos peruanos hacia los Países Bajos. Esta investigación resulta ser de suma importancia porque toca el mismo país de destino a exportar y nos describe las ventajas que el Perú obtiene al pertenecer a este TLC en comparación a otros países que quieran exportar los mismos productos hacia Países Bajos.

Francia y Pacheco (2020) “Variables determinantes y relacionadas en las exportaciones de jengibre fresco (Partida Arancelaria 0910.11.00.00) de la República del Perú al Reino de los Países Bajos, comprendido en los años 2012 – 2019”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima – Perú.

En la presente investigación el objetivo principal fue identificar de qué manera el entorno macroeconómico, la gestión de inocuidad alimentaria y la competencia

internacional llegan a ser variables determinantes y estrechamente relacionadas a las exportaciones de jengibre fresco de Perú hacia los Países Bajos, comprendido en los años de estudio; para el desarrollo de esta investigación se aplicaron 7 encuestas a diferentes expertos en los temas de exportaciones, analistas de negocios, jefes comerciales, entre otros, llegando a la conclusión que la gestión de inocuidad alimentaria, el entorno macroeconómico y la competencia internacional son variables demasiado influyentes en las exportaciones de jengibre fresco. Esta investigación resulta ser importante porque evalúa variables de éxito para las exportaciones hacia el país de destino Países Bajos realizando coincidencias que nos servirán en nuestra investigación.

Ugarte (2021) “Análisis del Impacto del TLC Perú – Unión Europea en la inversión extranjera directa y en la balanza comercial de Perú en el periodo 2013 al 2022”, Universidad Católica de Santa María, Arequipa – Perú.

En dicha investigación el objetivo principal fue analizar el impacto del TLC entre Perú y Unión Europea en la inversión extranjera directa y la balanza comercial de Perú en el periodo 2013 – 2019, y determinar las perspectivas de lo que se espera en los próximos 3 años del TLC entre Perú y UE considerando el Brexit; para el desarrollo de esta investigación se realizaron las técnicas de recopilación de datos de diferentes fuentes, por lo que la data usada fue de tipo secundaria, concluyendo en que el TLC entre Perú y la Unión Europea impacta de manera favorable sobre la inversión extranjera directa de acuerdo a los resultados obtenidos cuando se hace la comparación de los 8 años antes y después del acuerdo comercial, se puede apreciar que en los 8 años subsiguientes a la entrada en vigencia del acuerdo comercial las exportaciones incrementaron en tan solo 4% y las importaciones se elevaron en 22% en comparación a los 8 años anteriores. Esta investigación resulta ser importante porque comprueban los beneficios y ventajas que trajeron a nuestro país ser parte de los firmantes de este Tratado de Libre Comercio y las

oportunidades que más empresas peruanas tengan las ganas poder comercializar entre estos países.

6.2. Bases teóricas

6.2.1. Acuerdo comercial Perú- Países Bajos

6.2.1.1. Acuerdo de Libre Comercio

Existen diferentes tipos de acuerdos comerciales a nivel internacional, acerca de su definición, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2012) menciona que se trata de contratos de carácter legal firmados entre representantes de países que pretenden trabajar juntos con la finalidad de alcanzar objetivos comunes en cuanto a mejoría de sus respectivas naciones, ya sea en aspectos económicos, culturales, productivos, pero principalmente en temas comerciales, con todas las restricciones aduaneras, de impuestos y aranceles que ello implica; asimismo, es necesario resaltar que los acuerdos de libre comercio pueden darse entre dos o más países, en donde cada uno de ellos asume compromisos que sean beneficiosos para todos, y bajo la reglamentación internacional que rige en para los acuerdos comerciales internacionales.

6.2.1.2. Tipos

Si bien, los acuerdos de libre comercio pueden clasificarse desde distintas perspectivas, es interesante considerar la planteada por Hill (2011), quien distingue cinco tipos de acuerdo al grado de integración existente entre los países:

Libre comercio: Este tipo de acuerdos se caracterizan no contar con ningún tipo de barreras arancelarias u de otro tipo que signifique una obstrucción al libre comercio, es decir, los países que conforman el acuerdo comercial tienen derecho a comercializar libremente sus productos sin ninguna restricción en las fronteras, sin embargo, los países que no conforman dicho acuerdo no cuentan con tal ventaja y deben continuar cumpliendo

las restricciones de cuotas, aranceles, subsidios, etc.; un ejemplo claro de este modelo es el acuerdo comercial de la European Free Trade Association – EFTA.

Unión aduanera: El siguiente nivel de acuerdo comercial se denomina unión aduanera, la cual consiste en un acuerdo donde los países establecen libertad comercial para la compra y venta de sus bienes y servicios a nivel internacional, pero no se trata de una libertad absoluta como ocurría en el caso anterior, en su lugar, los países se comprometen a pagar impuestos y aranceles necesarios para procurar la calidad logística, pero dichas cuotas son mínimas, por ejemplo en el caso del Pacto Andino los países que lo conforman pagan solo el 5% de aranceles, beneficio al cual no pueden acceder el resto países que quieran introducir sus productos en dichos países. Asimismo, es importante señalar que la Unión Europea inicialmente tenía las características de unión aduanera.

Mercado común: Este tipo de acuerdos consiste en la eliminación de barreras comerciales entre los países miembros, pero no solo a nivel arancelario, sino también en cuanto a los productos que se permiten pasar por las fronteras aduaneras, así como del personal de trabajo o mano de obra en caso de migración e inmigración; lograr este nivel de integración comercial es bastante difícil y al mismo tiempo es una meta a la que distintos países les gustaría llegar, sobre todo por las oportunidades más participativas de comercio que ahí encuentran; sin embargo, ello requiere de la aplicación de normatividad como son las políticas fiscales, políticas monetarias y políticas laborales, cuyos estándares debe tener puntos en común entre los países que conforman una acuerdo comercial de mercado común. La Unión Europea funcionó durante algún tiempo bajo esta modalidad de acuerdo comercial, pero hoy en día ya no es así.

Unión económica: Los acuerdos comerciales a este nivel mantienen todas las características mencionadas en los anteriores tipos de acuerdos de libre comercio, pero además de ello, se procura tener una moneda en común entre los países que la conforman,

en lo que se refiere a términos comerciales, es decir, los productos que son transados entre las naciones se compran y venden bajo una misma moneda y tipo de cambio. La Unión Europea es considerada actualmente como unión aduanera, sin embargo, todavía a niveles incipientes, esto debido a que hay algunos países que todavía no están de acuerdo con que el euro sea la moneda principal del acuerdo comercial.

Unión política social: Este es considerado el nivel más alto de integración económica en cuanto a acuerdos de libre comercio se refiere, debido a la necesidad de los países por estar cada vez más unificados en la comercialización de sus productos a fin de obtener más libertad y oportunidad de incurrir en nuevos mercados, es que surge la unión política social, la cual consiste en reafirmar el grado de unión entre los distintos países acerca de temas políticos y sociales, es común ver que un mismo grupo de personas que ocupan cargos directivos dentro del acuerdo comercial sea el que tome las decisiones políticas y sociales que incurren en cada uno de los países que conforman dicho acuerdo de libre comercio.

6.2.1.3. Importancia

Aunque existen distintas opiniones acerca de los acuerdos comerciales que se han ido desarrollando a lo largo de la historia, con argumentos a favor y en contra de ellos, no dejan de ser importantes como parte de fundamental de la integración económica entre países, con todo lo que esto significa para cada nación, como es el conocimiento de culturas diferentes, y al mismo tiempo hallar puntos de encuentro que les permitan mayores niveles de competitividad a partir de sus ventajas comparativas, esto ocurre no solo en las grandes integraciones económicas como la Unión Europea, sino incluso en acuerdos comerciales más pequeños como el Pacto Andino, MERCOSUR, etc.; de esta manera, los acuerdos de libre comercio representan sin duda, formas de fortalecer

económica, social, política y culturalmente los países de una determinada región (Hill, 2011).

6.2.2. Relaciones económicas entre Perú y Países Bajos

6.2.2.1. TLC entre Perú y la Unión Europea

Si bien, la Unión Europea ya funcionaba bajo la conformación de países europeos que trabajaban bajo acuerdos de comercialización internacional, es en el 2012 cuando se decide integrar nuevos países miembros a dicho acuerdo, es así que Perú pasa a formar parte de la Unión Europea partir del 1 de marzo del 2013, lo que significó un nuevo espacio comercial para Perú, a través del cual puede comercializar libremente distintos productos y servicios en países europeos, lo que equivale a decir nuevos nichos de mercado; a su vez, dicho acuerdo implica el cumplimiento de las normas establecidas desde un principio en los libros de la Unión Europea; es así que la Unión Europea viene abarcando a cada vez más países dentro de su territorio comercial, lo que hace que sea considerado una de las más grandes alianzas económicas a nivel mundial (MINCETUR, 2018).

6.2.3. Exportación

Los acuerdos de libre comercio implican actividades como la exportación e importación, al respecto, Castro (2020) menciona que la exportación es el conjunto de procesos de compra venta de bienes y/o servicios entre dos países que mantienen entre sí una forma específica de comercialización, de esta manera, hoy en día es posible tener clientes en el extranjero, en especial, el rápido avance de la tecnología y la virtualidad impuesta por las exigencias de la realidad, ha permitido que los servicios ocupen un lugar cada vez más representativo entre los elementos que son exportados de un país a otro.

En cuanto a las características típicas de la exportación, Castro (2020) menciona que ésta debe ser legal, los productos exportados en un mismo paquete de mercancía deben poseer propiedades similares, las partes que firman el acuerdo deben someterse a su

cumplimiento estricto para así no alterar los medios por los cuales ambas naciones pretenden beneficiarse principalmente en lo que se refiere a la reducción máxima de aranceles e impuestos de comercio internacional.

6.2.3.1. Factores Internos de exportación

6.2.3.1.1. Calidades

Para exportar sin imprevistos ni problemas arancelarios u otros, es necesario trabajar en la calidad del proceso de exportación, de hecho, la Organización Internacional de Normalización (ISO, 2005) considera que se trata de la capacidad de un determinado producto para cubrir las expectativas de los clientes a partir de sus propiedades inherentes, es decir, sin necesidad de exagerar sus atributos, un producto o servicio ha de cumplir con las expectativas que se espera de él dentro del mercado de bienes y servicios; sin embargo, en el caso de los servicios es un poco más difícil conocer su verdadera calidad, debido a que la percepción de los clientes suele ser más subjetiva que objetiva, esto ocurre a causa de la intangibilidad de los servicios.

Es importante trabajar en la calidad de los bienes exportados porque hoy en día dicho factor es uno de los determinantes de la competitividad de las distintas empresas de corte internacional, quienes compiten en creación de valor agregado para la sociedad en su conjunto, siendo la calidad uno de los factores más valorados para determinar el grado de prestigio de una empresa sobre otra (ISO, 2005).

A pesar de que los servicios resultan más difíciles de analizar al momento de indagar su calidad, los productos tangibles se enfrentan también el mismo problema, debido especialmente a la excesiva subjetividad con la que el cliente determina la calidad del producto, movido e influenciado tantas veces por las malas experiencias pasadas bajo dicha modalidad de pago; asimismo es importante manejar un mismo concepto de calidad para no entrar en conflicto entre los miembros del acuerdo comercial (ISO, 2005).

Son pocos los países latinos que se han aventurado en la confección y exportación de bienes con altos estándares de calidad, y que aun así, continúan elevando constantemente dichos niveles de calidad; no obstante, es curioso que a pesar de todos los esfuerzos, los clientes aún no se sientan contentos del todo con los productos y/o servicios recibidos, es común ver que un mismo bien puede ser valorado de distinta manera por clientes diferentes, de ese modo, un mismo producto puede resultar de alta calidad para un grupo de clientes mientras que para otro grupo no es suficiente y busca un producto aún mejor; de ahí que se oiga decir que el cliente siempre tiene la razón; todo ello tiene que ver también con la percepción personal que cada cliente se ha formado, ya sea en base a experiencia propia o por calificaciones ajenas sobre el producto; tal vez una de los modos más prácticos de conocer la calidad de un bien o servicio es descubrir la verdadera utilidad que representan para sus consumidores, es casi una regla que los productos que son realmente útiles para los clientes hace que automáticamente se piense en él como un producto de calidad, independientemente de su verdadera composición (ISO, 2005).

No está de más mencionar que la calidad cuenta con dimensiones a través de las cuales se va desarrollando, Garvin (1987) menciona ocho:

- **Desempeño:** Las características del producto en su conjunto deben procurar cumplir en máximo desempeño durante su utilización al término de su elaboración.
- **Rasgos:** Se refiere a los rasgos particulares de un producto, que lo diferencia del resto y a su vez la hace competitiva en el mercado, marcando una percepción de alta calidad en el mercado.
- **Confiabilidad:** Los productos de buena reputación generan confiabilidad en el cliente, a pesar de las posibles fallas técnicas que luego puede presentar el producto, inevitablemente la depreciación.

- **Cumplimiento:** Este punto se refiere a la capacidad que tiene un determinado producto para cumplir a cabalidad con las normas técnicas y especificaciones exigidas en los contratos de exportación, tanto dentro como fuera de un acuerdo comercial.
- **Durabilidad:** Se relaciona con la depreciación, es decir, por más calidad que tenga un producto por encima del resto, es inevitable que en algún momento llegue a depreciarse y dejar de ser tan eficiente como al comienzo de su uso, es por ello que todas las mercancías poseen una fecha de vencimiento límite; en el caso de los servicios este asunto se agudiza debido a que su durabilidad termina inmediatamente después de haber sido utilizado una sola vez.
- **Mantenimiento:** Es una forma de contrarrestar la depreciación natural de cualquier producto, ello se logra con operaciones de mantenimiento y rehabilitación de la maquinaria a través de la cual se procesa el producto.
- **Estética:** La buena presentación del producto y la armonía que causa visualmente a primera impresión en el potencial cliente, es lo que se denomina estética del producto, uno de los elementos claves para la valoración de calidad del producto.
- **Calidad percibida:** Esto se refiere a la buena reputación que es capaz de mantener en el producto a pesar que pase el tiempo y aparezcan nuevas alternativas de reemplazo para un determinado producto.

6.2.3.1.2. Certificaciones

Como ya se mencionó en anteriores apartados, los contratos de acuerdos comerciales implican deberes y compromisos entre las partes involucradas, las certificaciones son una de las maneras en las que se formalizan y afianzan las alianzas multinacionales, es gracias a las certificaciones que los clientes pueden conocer información actualizada acerca de los

productos en escala mundial, esto gracias que en los documentos de certificación se puede observar con detalle le proceso por el que pasado el producto para internacionalizarse (Import & Export, 2020).

Las certificaciones han cobrado un papel importante en los procesos de exportación, especialmente como parte influyente en la reputación de las empresas que toman en cuenta las certificaciones, esto les otorga garantía y profesionalismo, al menos así son percibidas por el público, de ahí que se diga que las certificaciones funcionan también como parte del plan estratégico de las empresas para incrementar la rentabilidad de la empresa, a través de las distintas oportunidades que les conlleva la aplicación de certificaciones en sus productos, por ejemplo, la incursión en nuevos nichos de mercado, la popularidad de sus productos, etc. (Mora et al., 2020).

No obstante, no siempre se puede contar con todas las certificaciones existentes, pues cada una de ellas es designada para cada tipo de producto a exportar, es así que el MINCETUR (2012) distingue las siguientes clases de certificación:

- **Certificado de origen:** Este documento especifica cual es el país de origen del producto a exportar, se exige con la finalidad de aplicar las tarifas arancelarias convenientes, las cuales definitivamente serán menores si existe un acuerdo de libre comercio entre el país exportador y el país importador.
- **Certificados fitosanitario y zoosanitario:** Es un documento de garantía de buenas prácticas en el desarrollo de productos que contienen insumos de origen vegetal y/o animal, es una exigencia que ha cobrado importancia en los últimos tiempos debido a la mayor conciencia que se viene tomando a los recursos naturales, especialmente cuando se trata de especies en peligro de extinción.

- **Certificado sanitario:** Conocido también por su abreviatura SANIPES, se trata de un documento exigido únicamente para la exportación de productos del sector pesquero, ya sea en su forma natural o en envasados, conservas, etc.
- **Certificado sanitario oficial de exportación para alimentos y bebidas:** Tal como su nombre lo indica, es un documento requerido para exportar cualquier tipo de alimentos manufacturados y/o procesados.
- **Certificado CITES:** este certificado es exigido por el Ministerio de Agricultura para todos los productos que guarden algún tipo de relación con los recursos naturales, a fin de preservarlos y garantizar que estos no se extingan, incluso cuando aún no se encuentran en dicha situación.
- **Certificado del Ministerio de Cultura:** Es necesario portar este certificado cada vez que se desea exportar piezas que sean parte del patrimonio cultural de la nación, incluso si se trata de réplicas, pues de todos modos representa de algún modo las riquezas propias del país desde sus primeros años de historia.

Asimismo, el MINCETUR (2012) destaca tres certificaciones usualmente solicitadas por el importador en algunas ocasiones:

- Certificación orgánica.
- Certificado BPMM.
- Certificación de comercio justo.

6.2.3.1.3. Valor y Volumen Exportado

Las exportaciones de un país tienen su origen en la capacidad de la población para producir cantidades de volumen extra a lo necesitan para su propio consumo, es por ese motivo que se comenta que el verdadero valor de las exportaciones está directamente

relacionado por la mano de obra interna, de manera simultánea que se encuentra intrínsecamente relacionada con el volumen exportado final (Durán & Álvarez, 2008).

Por lo que corresponde a la valoración de servicios de exportación, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2002) comunica que se ejecuta según los parámetros establecidos en diferentes manuales específicos para exportación de bienes no tangibles, como son el Manual de Comercio Internacional de Servicios y el Manual de Balanza de Pagos.

6.2.3.1.4. Factores externos de exportación

Desgravación arancelaria: Esta definición es empleada para la exportación de productos denominados bienes originarios, es decir, que son propios del país del cual está siendo exportado, ya sea de forma natural o después de un proceso manufacturero, para este tipo de productos se aplica la desgravación arancelaria, que se basa en procurar suprimir los aranceles aduaneros paulatinamente y en base al orden cronológico de exportación (Banco de México BANCOMEXT, 2014)

Acceso a financiamiento: En una economía como la de nuestro país, en donde encontramos un libre acceso a los beneficios crediticios, las variables de esta pueden influir en las exportaciones, a continuación, se muestran varios modelos para comprender mejor sobre los factores determinantes de las exportaciones.

Según Becker et al. (2012), mientras más evolucionen las empresas existen determinados costos fijos y variables, los cuales son los gastos de la adaptación del producto en el país de destino, investigación de mercados, desarrollo de redes y comercialización, entre otros. Es así, que el financiamiento juega un rol muy importante dentro del intercambio comercial, la mayoría de dicho financiamiento ocurre localmente, ya que el acceso al financiamiento internacional es más reducido y limitado.

Por otro lado, la dinámica del financiamiento a un nivel básico según Ahn et al. (2011), indican que los exportadores utilizan el crédito ante la posibilidad de carencia de capital, esto mediante préstamos de capital de trabajo, contratos, pagos por adelantado o la contratación de algún seguro o garantía contra impagos basados en las órdenes de compra del cliente del exterior.

6.2.4. Proceso de Exportación

Si una empresa decide expandir sus productos al mercado internacional, atraviesa un proceso compuesto por cinco etapas distintas.

- Etapa preliminar a la exportación: En esta fase, la empresa, aún sin experiencia en el comercio al exterior, se enfoca en recopilar información y capacitarse. Se recomienda realizar un análisis DAFO interno, realizar un plan de internacionalización e iniciar la formación del personal.
- Etapas iniciales de exportación: Durante los primeros intercambios comerciales, la empresa debe estudiar la situación y regulaciones de los mercados extranjeros, identificar intermediarios, distribuidores y agentes comerciales, y adaptar los productos a los diferentes mercados, entre otras acciones.
- Expansión de la exportación: Ya establecida en algunos mercados internacionales, la empresa busca diversificar sus horizontes. Esto implica fortalecer los acuerdos comerciales con los clientes existentes, establecer nuevas relaciones de representación y formar consorcios para potenciar su presencia.
- Establecimiento comercial en el extranjero: Con un volumen significativo de ventas por exportación, la empresa busca consolidar su expansión internacional. Esto implica establecerse en los mercados elegidos y expandir sus redes comerciales.

- **Multilocalización:** Al haber alcanzado una estrategia de internacionalización global, la empresa comienza a establecer filiales y busca socios para formar joint-ventures con empresas locales.

Se puede concluir que el proceso de exportación comprende una serie de etapas complejas que deben superarse para llevar a cabo transacciones comerciales entre empresas de distintos países; no obstante, es importante tener en cuenta que cada empresa y mercado presenta sus propios desafíos y particularidades en este proceso (Logistics, 2022).

6.2.5. Clasificación

Esta clasificación es crucial para el comercio internacional, ya que permite evaluar cómo afecta la balanza comercial a los recursos económicos de un país, es decir, el análisis del costo-beneficio de lo que se exporta. Es importante tener en cuenta que estos productos varían en cada nación, influenciados por factores como la geografía y los recursos naturales. Sin embargo, como lo señala la Primera Escuela de Tráfico y Tramitación Aduanal (2014) el factor diferenciador principal radica en la mano de obra requerida para su obtención y producción.

6.2.5.1. Tradicional

En cuanto a los productos tradicionales, son aquellos que no experimentan un proceso de transformación significativo durante su producción, y su obtención no implica una modificación sustancial de su estado natural. Ejemplos de estos productos son el azúcar y el cacao. Dado que no requieren de procesos complejos, los costos de producción son bajos, lo que se traduce en precios de transporte igualmente reducidos.

6.2.5.2. No Tradicional

Por otro lado, este tipo de exportaciones, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), comprenden aquellas partidas arancelarias que no están contempladas en el

Decreto Supremo 076-92-EF; estos productos suelen tener un mayor valor agregado en comparación con los productos de exportación tradicionales. El BCRP clasifica estas exportaciones en diversas categorías, como agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos, joyería y minería no metálica, entre otros (BCRP, 2022).

Desde la perspectiva de COMEXPERU, se dice así de aquellas exportaciones que se envían con menor frecuencia al exterior, lo que contribuye a reducir la dependencia económica del país en ciertos productos. Según COMEXPERU, estas exportaciones están estrechamente ligadas al esfuerzo de cada empresario por diversificar y penetrar en nuevos mercados. En este contexto, el Estado desempeña un papel crucial en promover el crecimiento sostenible de este sector exportador mediante políticas y estrategias que incentiven su desarrollo (COMEXPERU, 2019).

6.2.6. Producto

6.2.6.1. Frutos Rojos

Conocidos también como como frutos del bosque, reflejan su origen natural. Originariamente son frutas silvestres recolectadas en los bosques durante los meses de verano y otoño. Por lo general, crecen en arbustos y presentan colores llamativos que facilitan la polinización y, por ende, la reproducción de su especie. En la actualidad, estas frutas se cultivan, importan y exportan, lo que nos permite disfrutar de ellas en cualquier época del año.

Estos frutos destacan además de color vistoso, también por su contenido vitamínico y sus propiedades antioxidantes. Gran parte de su potencial antioxidante proviene de los mismos compuestos que les confieren su color característico. Su valor calórico varía entre 30 y 50 calorías por cada 100 gramos, con un contenido graso prácticamente nulo, una

cantidad moderada de proteínas y una fuente principal de energía proveniente de los carbohidratos (aproximadamente 12-15 gramos por cada 100 gramos).

Además de ser una buena fuente de fibra, los frutos rojos son ricos en minerales como potasio, y algunos también aportan magnesio, calcio y fósforo. En cuanto a las vitaminas, son especialmente ricos en vitamina C y carotenoides, y en ciertos casos también contienen vitamina A y ácido fólico. (Gonzalo, 2021).

6.2.6.2. Origen

Estos frutos rojos, son frutas pequeñas comestibles que se clasifican como bayas, drupas u otros tipos similares. Tradicionalmente, estas frutas no eran cultivadas y se desarrollan principalmente en arbustos o pequeños árboles que crecen de manera silvestre.

En tiempos antiguos, muchos pueblos indígenas basaban parte de su alimentación en el consumo de bayas y otros pequeños frutos del bosque, y tenían conocimiento sobre cómo preparar adecuadamente estas frutas para su consumo seguro. Durante la época medieval en Europa, los bosques estaban bajo la propiedad del señor feudal, y los campesinos tenían el derecho de recolectar las frutas del bosque que crecían en ellos, aunque debían pagar un tributo al señor feudal por el privilegio de hacerlo (Verde & Fajardo, 2004).

6.2.6.3. Variedad de Frutos Rojos

La mayoría de las bayas son de tonos rojos, morados o azulados y, gracias a su sabor agridulce, son ampliamente utilizadas en postres para contrarrestar la dulzura y evitar la saturación del paladar (El Conocedor, 2016). A continuación, se enumeran los frutos rojos más reconocidos en el mercado:

6.2.6.3.1. Arándano rojo

Originario de las zonas montañosas y frías del norte de Europa y América, este pequeño fruto rojo tiene un sabor ligeramente ácido y se utiliza en la elaboración de compotas, jaleas, jarabes, licores, tartas, helados.

Figura 1

Arándano rojo



Fuente de información. Baya roja originaria de la zona montañosa y fría del norte de Europa y América.

6.2.6.3.2. Blueberry

Esta baya, originaria de Norteamérica, se cultiva principalmente en Canadá y Estados Unidos, y se encuentra en zonas montañosas y boscosas. Su fresco sabor la hace ideal para ensaladas, decoraciones de postres como crepas o waffles, y en la pastelería para tartas, muffins, helados, y en combinación con crema batida y yogur.

Figura 2

Arándanos azules o moradas (Blueberry)

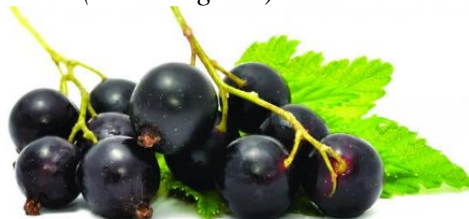


Fuente de información. Arándanos azules o moradas originarios de Norteamérica.

6.2.6.3.3. Casis

Conocido también como grosella negra, este fruto jugoso y ligeramente ácido crece en racimos en el norte de Europa. Se utiliza para preparar jaleas, mermeladas, sorbetes, bavareas, carlotas, soufflés, tartas y el famoso licor de casis.

Figura 3
Casis (Ribes nigrum)



Fuente de información. Casis o grosellas negras originarias del norte de Europa.

6.2.6.3.4. Cerezas

Originarias de Asia Menor y cultivadas desde la Edad Media, las cerezas europeas se utilizan en compotas, copas de frutas, flanes, clafoutis, pudines, panqués y como decoración.

Figura 4
Cerezas



Fuente de información. Cerezas especies originarias de Asia Menor.

6.2.6.3.5. Frambuesa

Esta baya, también llamada zarza silvestre, se cultiva en Francia y se emplea en compotas, tartas, decoraciones, jarabes y confituras, así como en jugos, helados y sorbetes.

Figura 5
Frambuesa



Fuente de información. Frambuesa también conocida como zarza silvestre.

6.2.6.3.6. Fresa

La fresa proviene de una planta que se extiende y sus frutos son de color rojo. Es conocida por ser menos dulce y más delicada, lo que resulta en un breve período de conservación en su estado fresco. Por lo tanto, es común encontrarla congelada o deshidratada para la venta. Alrededor del siglo XIII, solo se conocía la variedad de fresa del bosque, y con el tiempo se desarrollaron otras variedades a medida que se cultivaban. Se suele servir como postre, ya sea fresca y acompañada de crema, azúcar o yogur, o preparada en mermeladas, compotas, salsas o macerada en vino, champagne o kirsch. La fresa se utiliza en una amplia gama de postres, incluyendo mousses, bavaresas, pasteles, carlotas, soufflés, entre otros.

Figura 6
Fresas



Fuente de información. Fresas que proviene de una planta trepadora.

6.2.6.4. Arándanos rojos

Estas bayas, parte de la familia rosácea, son similares a otras frutas del bosque como la frambuesa y la mora, y requieren cuidados especiales debido a su piel fina y su vulnerabilidad a los cambios climáticos. Se cultivan en países europeos y se comercializan globalmente (MINCETUR, 2019).

6.2.6.4.1. Ficha Técnica

En cuanto a la ficha técnica de los arándanos rojos, el MINCETUR (2019) hace la siguiente descripción:

- El arándano rojo crece en zonas selváticas del norte de la cordillera de los Alpes y Apeninos, ubicadas en Italia.
- Su producción se da principalmente en el continente europeo, excepto cuando n es temporada, entonces es obtenido por importación.
- Se caracteriza por poseer altas cantidades de vitamina E, lo que lo hace un antioxidante eficaz.
- Es considerado un producto de tipología refinada.
- Según la reglamentación internacional, los arándanos rojos de colores similares deben ser puestos en un mismo tipo de envase, ya sea que se use un contenedor u otro medio de almacenamiento.
- Los arándanos serán seleccionados por categorías, de acuerdo a su calidad, pudiendo ser de categoría extra, categoría primera y categoría segunda.
- Según el Codex Alimentario, debe procurarse la limpieza absoluta de los arándanos rojos durante todo el proceso de exportación, de igual modo cada uno de los materiales que se utilicen.

- En las etiquetas del producto deben especificarse los siguientes datos: nombre y dirección del envasador, código de identificación, naturaleza del producto, origen del país, zona de producción, características comerciales, marca, información alimentaria, fecha de caducidad, razón social e información nutricional.

6.2.6.4.2. Valor Nutricional

Las propiedades y beneficios con los que cuenta nos arándanos rojos gracias a su valor nutricional, son diversas, Retamales y Hancock (2012) mencionan los siguientes:

- Contiene calorías en medidas mínimas, por lo que es bastante apropiado para combatir los problemas de exceso de grasa, como el colesterol, entre otras enfermedades.
- Es un gran antioxidante gracias a que posee vitaminas A y K, así como altos niveles de fibra, calcio y hierro.
- Es bastante jugosa, por lo que es ideal para combatir problemas de deshidratación.
- Posee gran cantidad de minerales, calcio, fibra alimentaria, potasio, cobre, hierro, magnesio, manganeso, fósforo y zinc.
- Es un astringente ideal.

6.2.6.4.3. Beneficios

De acuerdo con García (2022), los frutos rojos, también conocidos como frutas del bosque, ofrecen una serie de beneficios nutricionales significativos, que incluyen:

- Son ricos en antioxidantes, como las antocianinas, que protegen las células y reducen el riesgo de enfermedades inflamatorias y cardiovasculares.

- Constituyen una excelente fuente de vitaminas y minerales. Destaca la vitamina C, que fortalece el sistema inmunológico, así como minerales como el magnesio, potasio y calcio, esenciales para la salud ósea.
- Contienen un alto contenido de hierro, de origen vegetal pero altamente asimilable debido a la presencia de vitamina C.
- Al igual que la mayoría de las frutas, son ricos en fibra, lo que mejora la regularidad intestinal y proporciona una sensación de saciedad duradera.
- Son beneficiosos para condiciones como la hiperuricemia, la gota y los cálculos renales, al ayudar a eliminar el ácido úrico y sus sales, así como para la hipertensión arterial y otras enfermedades relacionadas con la retención de líquidos.
- Debido a su bajo contenido calórico, son una excelente opción para incluir en programas de pérdida de peso.

6.2.7. Tratado de Libre Comercio

Un TLC es un instrumento legal suscrito por dos o más partes de carácter vinculante, es decir de cumplimiento obligatorio, que tiene como finalidad consolidar el acceso de bienes y servicios, favorecer la captación de inversión privada y cumplimiento de reglas estables para facilitar el flujo de comercio de bienes, servicios e inversiones entre los países firmantes.

En ese marco, un TLC incorpora temas económicos, institucionales, laborales, de propiedad intelectual y medio ambientales, con el propósito de profundizar el proceso de apertura comercial e integración de las economías. De igual forma, un TLC tiene como propósito preservar y resguardar los sectores más sensibles de la economía fortaleciendo las capacidades de los países que lo conforman. (MINCETUR, 2020)

6.2.7.1.1. Relaciones económicas entre Perú y La Unión Europea

Durante más de veinte años, las relaciones entre la Unión Europea (UE) y Perú han florecido sobre la base de valores fundamentales compartidos, que incluyen el compromiso con el estado de derecho, la democracia, la economía de mercado, el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la pobreza. Estos principios comunes hacen que la UE y Perú sean aliados naturales para abordar desafíos globales.

En junio de 2012, las relaciones económicas y comerciales entre Perú y la UE dieron un gran salto con la firma de un Acuerdo Comercial, que incluye importantes reducciones arancelarias para productos agrícolas y liberalizaciones comerciales para productos industriales y pesqueros. Esto ha impulsado el crecimiento de las exportaciones no tradicionales de Perú, especialmente en el próspero sector agropecuario, contribuyendo así a diversificar la economía hacia sectores de mayor valor añadido.

El Acuerdo Comercial también ha fomentado la apertura recíproca de los mercados de contratación pública, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la promoción de la competencia justa y la liberalización de los pagos e inversiones internacionales, creando un ambiente favorable para el aumento de las inversiones extranjeras directas.

Actualmente, las relaciones comerciales se rigen por estándares internacionales acordados, garantizando un entorno transparente y predecible para los operadores e inversores mediante la eliminación de barreras no arancelarias y la inclusión de disposiciones sobre comercio y desarrollo sostenible, que abordan aspectos ambientales y sociales/laborales. Además, se ha establecido un mecanismo avanzado de resolución de controversias bilaterales.

Por último, el Acuerdo Comercial también prevé la cooperación para fomentar la competitividad, la innovación y la modernización de la producción, así como facilitar el comercio y la transferencia de tecnología entre los socios. (EEAS, 2021).

6.2.7.2. Relaciones económicas entre Perú y Países Bajos

Durante más de veinte años, las relaciones entre la Unión Europea (UE) y Perú han florecido sobre la base de valores fundamentales compartidos, que incluyen el compromiso con el estado de derecho, la democracia, la economía de mercado, el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la pobreza. Estos principios comunes hacen que la UE y Perú sean aliados naturales para abordar desafíos globales.

En junio de 2012, las relaciones económicas y comerciales entre Perú y la UE dieron un gran salto con la firma de un Acuerdo Comercial, que incluye importantes reducciones arancelarias para productos agrícolas y liberalizaciones comerciales para productos industriales y pesqueros. Esto ha impulsado el crecimiento de las exportaciones no tradicionales de Perú, especialmente en el próspero sector agropecuario, contribuyendo así a diversificar la economía hacia sectores de mayor valor añadido.

El Acuerdo Comercial también ha fomentado la apertura recíproca de los mercados de contratación pública, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la promoción de la competencia justa y la liberalización de los pagos e inversiones internacionales, creando un ambiente favorable para el aumento de las inversiones extranjeras directas.

Actualmente, las relaciones comerciales se rigen por estándares internacionales acordados, garantizando un entorno transparente y predecible para los operadores e inversores mediante la eliminación de barreras no arancelarias y la inclusión de disposiciones sobre comercio y desarrollo sostenible, que abordan aspectos ambientales y sociales/laborales. Además, se ha establecido un mecanismo avanzado de resolución de controversias bilaterales.

Por último, el Acuerdo Comercial también prevé la cooperación para fomentar la competitividad, la innovación y la modernización de la producción, así como facilitar el comercio y la transferencia de tecnología entre los socios (Werf, 2022).

6.2.7.3. Vigencia

De acuerdo a los parlamentos de Perú y la UE en diciembre de 2011, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y los Estados Miembros de la Unión Europea (UE) fue ratificado entrando en vigor el 1° de marzo de 2013; este TLC abarca una amplia gama de temas, como el acceso a los mercados, las reglas de origen, cuestiones aduaneras y la facilitación del comercio, los obstáculos técnicos al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias, la defensa comercial, los servicios, el establecimiento y el movimiento de capitales, las compras públicas, la propiedad intelectual, la competencia, la resolución de disputas, temas transversales e institucionales, comercio y desarrollo sostenible, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades. Este acuerdo garantiza que más del 99% del comercio bilateral con la UE se realice sin aranceles (MINCETUR, 2021).

6.2.7.4. Acuerdos

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2018), un acuerdo implica la participación de dos o más partes distintas, como individuos, grupos o agencias, que se comprometen a seguir un determinado curso de acción en aras de obtener un beneficio común para todas las partes involucradas. La ejecución y realización de dicho acuerdo requiere confianza y cooperación, así como el desarrollo de una relación positiva entre las partes.

Términos como tratado, convenio, pacto, acuerdo, alianza, protocolo, intercambio de notas y acta final son comúnmente utilizados en diversos contextos para referirse a lo que es esencialmente una conexión internacional establecida a través de un acuerdo de voluntades entre estados u otros sujetos del derecho internacional. Esta conexión implica obligaciones para todas las partes involucradas.

6.2.8. Acuerdo Comercial Perú – Países Bajos

6.2.8.1. Acuerdo de Libre Comercio

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas, un tratado de libre comercio, conocido como TLC, es un acuerdo comercial vinculante entre dos o más países, diseñado para establecer preferencias arancelarias mutuas y eliminar barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. Además de facilitar el acceso a nuevos mercados, estos tratados abordan otros aspectos regulatorios relacionados con el comercio, como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y solución de controversias. Los tratados de libre comercio no tienen una duración fija y, por lo tanto, permanecen vigentes indefinidamente, lo que les confiere carácter de perpetuidad (MEF, 2018).

En términos más generales, un tratado de libre comercio es un acuerdo entre países destinado a reducir las barreras al comercio de bienes y servicios entre ellos. En un contexto de libre comercio, los bienes y servicios pueden ser intercambiados a través de las fronteras internacionales con mínimas o ninguna restricción en forma de aranceles, cuotas, subsidios o prohibiciones gubernamentales.

En la actualidad, la política de libre comercio se implementa típicamente mediante acuerdos formales y mutuos entre las naciones involucradas. Sin embargo, el principio de libre comercio también puede existir simplemente como la ausencia de restricciones comerciales. Por lo tanto, los acuerdos comerciales no solo son importantes en el ámbito económico y comercial, sino también en el político (Descartes, 2021).

6.2.8.2. Tipos

Los países pueden desarrollar proyectos conjuntos de diversos tipos, que pueden variar desde una simple concertación política sin obligaciones legales hasta programas de acción con presupuestos administrativos, en los cuales las iniciativas de un país pueden complementar las de otro.

- Acuerdo de primera generación: se refiere a los acuerdos comerciales tradicionales anteriores a la Ronda de Uruguay de la OMC; son más básicos y se centran principalmente en la reducción de aranceles sobre bienes comerciales.
- Acuerdo de nueva generación: se refiere a un tipo de acuerdos comerciales internacionales más recientes que surgieron en los años 80, después de la Ronda de Uruguay de la OMC. Estos acuerdos son más amplios que los tradicionales e incluyen temas adicionales como comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual y compras gubernamentales. También abordan disciplinas más complejas, como normas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, y medidas antidumping.
- Acuerdo administrativo: se trata de acuerdos negociados entre administraciones, que establecen modalidades de acción, intercambio, comunicación, concertación, reconocimiento de documentos oficiales y formas de compartir costos, entre otras cosas, para implementar lo acordado. Frecuentemente, la implementación de un acuerdo internacional requiere la negociación de un acuerdo administrativo entre las administraciones de las partes implicadas.

6.2.8.3. Importancia

Los TLC tienen como objetivos principales el desarme arancelario, es decir, la eliminación de barreras tanto arancelarias como no arancelarias para facilitar la exportación e importación de productos entre países. Este aumento en el flujo de mercancías conlleva varios beneficios, como el impulso a la producción nacional, la generación de empleo, el fortalecimiento de la competitividad empresarial, la promoción de nuevas empresas, el estímulo a la inversión bilateral y la adquisición de productos extranjeros a precios más bajos. Además, simplifican los trámites aduaneros, que a veces pueden ser complicados entre ciertas naciones.

Las ventajas de pertenecer a un tratado de libre comercio, según el MINCETUR, van más allá de los aspectos comerciales y benefician a la economía en su conjunto. Estas ventajas incluyen la reducción o eliminación de barreras comerciales, lo que mejora la competitividad empresarial al permitir acceder a materias primas y maquinaria a precios más bajos. Asimismo, facilitan el flujo de inversión extranjera al proporcionar certidumbre y estabilidad a los inversionistas. Estos acuerdos también permiten competir en igualdad de condiciones con otros países que tienen tratados comerciales similares y ofrecen ventajas sobre aquellos que no han negociado acuerdos preferenciales. Además, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora. En resumen, la apertura comercial promueve la integración del país en la economía mundial, lo que ayuda a reducir la volatilidad del crecimiento económico, el riesgo país y el costo de financiamiento para las empresas. (MINCETUR, 2018).

7. Hipótesis

Dado que nuestro país posee un tratado de Libre Comercio con los Países Bajos desde el 2010, el cual nos da ventajas competitivas en comparación con otros países exportadores que también puede ofrecer un producto de buena calidad, es probable que ante la presencia de este tratado haya un aumento de la oferta exportable de arándanos, es decir exista una incidencia significativa y positiva de este acuerdo sobre el volumen de exportación.

CAPITULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS

Titulo2

1. Técnicas e instrumentos

El estudio utiliza la observación documental como técnica y como instrumento la guía de observación documental y fichas bibliográficas.

1.1. Estructuras de los instrumentos

Se recolectará la información a partir de fuentes secundarias las cuales se acopiarán en las fichas de resumen y bibliográficas. Las fuentes secundarias a utilizar serán principalmente:

INEI es una institución técnica y profesional encargada de gestionar, planificar, dirigir, organizar y supervisar las actividades estadísticas oficiales del país. Su labor contribuye a proporcionar datos sobre los valores de exportación a lo largo de los años, lo que facilita un análisis más detallado, comparativo y profundo de los mercados y las variaciones durante diferentes periodos de estudio.

TRADEMAP, desarrollado por el Centro de Comercio Internacional (INTRACEN), es una plataforma que ofrece indicadores de desempeño exportador, demanda internacional, mercados alternativos y competidores a través de tablas, gráficos y mapas. Esta herramienta permite a los usuarios evaluar el potencial de mercado de un producto y analizar la competencia en un mercado determinado y con un producto específico.

La SUNAT, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, tiene como objetivo principal administrar los impuestos nacionales y los conceptos fiscales y no tributarios transferidos al Gobierno Central por ley o acuerdos interinstitucionales. Además, garantiza el cumplimiento de las leyes relacionadas con la materia y combate el fraude fiscal y otros delitos dentro de su jurisdicción. Proporciona datos sobre los niveles

de exportación en términos reales y comprensibles para mantener la estabilidad financiera y macroeconómica.

SIICEX es un portal destinado a proporcionar información relevante y actualizada sobre comercio exterior, así como informar sobre las leyes, acuerdos y tratados comerciales relacionados. Su objetivo es asegurar que todas las personas interesadas en el comercio exterior tengan acceso a los documentos pertinentes y estén al tanto de las regulaciones y acuerdos comerciales tanto nacionales como internacionales (OneCore, 2019).

2. Campo de verificación

2.1. Ámbito

La investigación se llevará a cabo en la ciudad de Arequipa, provincia de departamento de Arequipa.

2.2. Temporalidad

Se desarrollará la investigación en mención en el marco de 4 meses, desde el mes de Julio al mes de octubre en el transcurso del año 2023. Además, la información recolectará comprender los años 2008 al 2022.

2.3. Unidades de Estudio

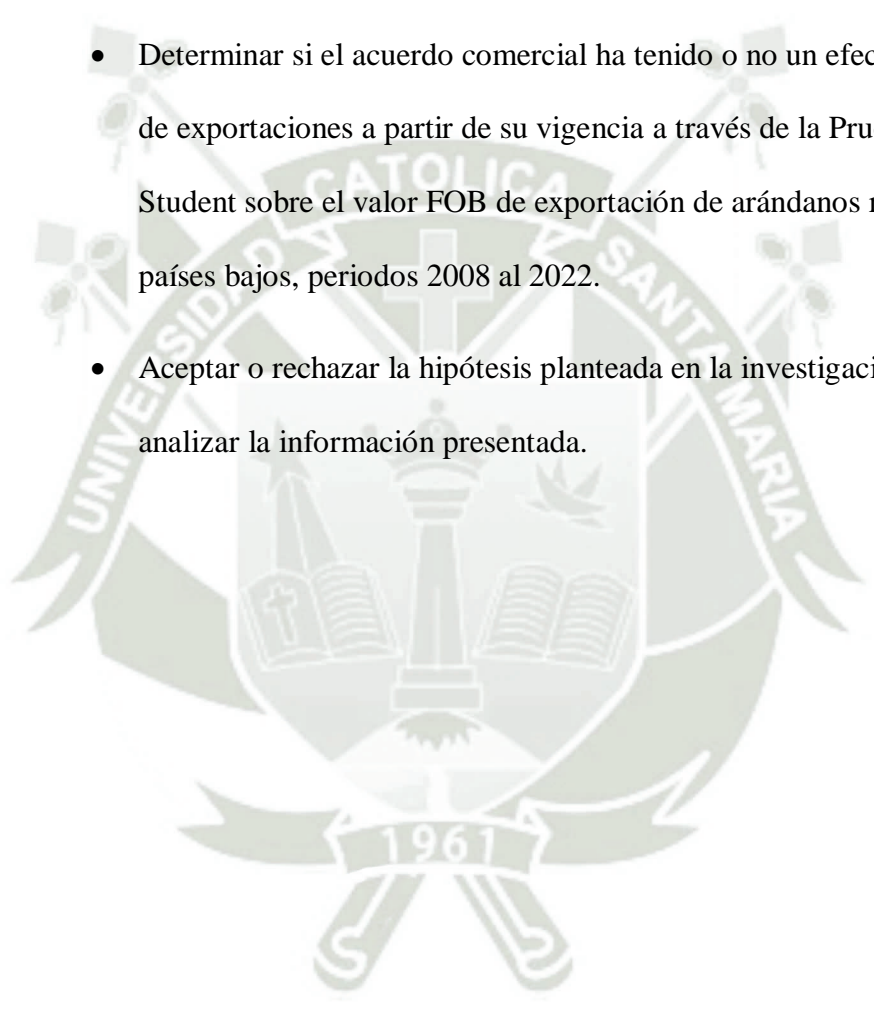
La unidad de estudio está conformada por la información a recolectar sobre el nivel de exportaciones de los arándanos rojos bajo el Tratado Perú – Países Bajos en los años 2008 al 2022.

3. Estrategia de recolección de datos

Para llevar a cabo la recolección de información se tomará los siguientes pasos:

- Consultar las fuentes secundarias previamente mencionadas a fin de identificar la condición de acceso al mercado de destino, es decir requisitos para la exportación, limitaciones que sean o no arancelarias.

- Describir los estándares y certificaciones que se deben de tener en cuenta para exportar el producto de estudio a Países Bajos.
- Recopilar el nivel de exportaciones de los arándanos según los indicadores de Volumen de exportación en Toneladas y Volumen de exportación en valor FOB, durante el periodo de estudio.
- Determinar si el acuerdo comercial ha tenido o no un efecto en el nivel de exportaciones a partir de su vigencia a través de la Prueba de T-Student sobre el valor FOB de exportación de arándanos rojos hacia los países bajos, periodos 2008 al 2022.
- Aceptar o rechazar la hipótesis planteada en la investigación, luego de analizar la información presentada.





CAPÍTULO III: RESULTADOS

1. Resultados descriptivos

El presente capítulo responde a los objetivos planteados, se abarcan temas como: el TLC Perú-Países Bajos en donde se comprenden las barreras arancelarias y no arancelarias, los requisitos que se estipulan en este tratado para la exportación, se establecen las ventajas competitivas que Perú posee al formar parte de este TLC. Además, se analiza a los principales países comercializadores de arándanos rojos del mundo para poder evaluar y plantear estrategias competitivas claras, y por último se señala la oferta exportadora de frutos rojos de Perú en diferentes medidas tanto en precio, cantidad y valor FOB para una comparación más exhaustiva.

1.1. TLC con países bajos

1.1.1. Barreras no arancelarias

Los productos importados en la Unión Europea deben cubrir los requisitos tanto sanitarios como fitosanitarios diseñados para salvaguardar la salud tanto humana como animal. Estos requisitos se centran en áreas como la seguridad alimentaria, la salud animal, la protección de los vegetales y la salud pública. (PromPerú, 2014)

1.1.1.1. Para productos agrícolas y de pesca

Como miembro de la UE, los Países Bajos están sujetos a regulaciones de comercialización, especialmente en lo que respecta a productos agrícolas y pesqueros, garantizando su frescura y calidad para llegar al consumidor final.

El Reglamento (CE) N° 1234/2007 del Consejo establece una organización común de los mercados agrícolas, incluyendo disposiciones específicas para diversos productos, que abordan aspectos como frescura, tamaño, calidad, presentación y tolerancias.

Por otro lado, el Reglamento (CE) N° 2406/96 del Consejo estableció como norma comun de comercialización para ciertos productos pesqueros, definiendo criterios de clasificación que consideran aspectos como calidad, tamaño, peso, el envase, así como presentación y etiquetado.

1.1.1.2. Para producción agrícola ecológica

En los Países Bajos, se implementa un sistema de producción agrícola ecológica de manera voluntaria, cuyo propósito es asegurar el cumplimiento de los métodos establecidos en el Reglamento (CEE) N° 2092/91 del Consejo; estas normas ecológicas están diseñadas para incorporar la conservación del medio ambiente en la agricultura y promover una producción de alta calidad. A través del etiquetado ecológico, se garantiza a los consumidores que se cumplen estas normativas.

Además, tanto la producción como la comercialización de productos identificados como ecológicos están sujetas a un riguroso proceso de certificación, el cual es obligatorio. (PromPerú, 2014).

1.1.1.3. Requisitos de etiquetado

Los productos comercializados en Países Bajos, al igual que en toda la Unión Europea, están obligados a cumplir con los requisitos de etiquetado establecidos garantizando la integridad de sus consumidores. Estos requisitos tienen como objetivo asegurar un alto nivel de protección de la salud, la seguridad y los intereses de los consumidores, proporcionando información completa sobre el producto, incluyendo su contenido, composición, uso seguro, precauciones especiales y cualquier otra información relevante.

Existen normas obligatorias establecidas por la legislación vigente, en cuanto al etiquetado para varios sectores, tales como electrodomésticos, calzado, alimentación, entre muchos otros.

1.1.1.4. Etiquetado ecológico europeo

La etiqueta ecológica comunitaria, también conocida como el logotipo de la flor, representa la certificación oficial de la Unión Europea para productos con un impacto ambiental reducido. Su objetivo es fomentar y ayudar a los consumidores a identificar aquellos productos que contribuyen significativamente a la mejora de aspectos ambientales clave.

La participación en este programa es opcional, lo que significa que los productos pueden comercializarse en el mercado de la Unión Europea sin llevar el logotipo de la flor, y no existen regulaciones que exijan su aplicación.

El Reglamento (CE) N° 66/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo establece los requisitos fundamentales para la concesión de la etiqueta ecológica. Los criterios están específicamente regulados por grupos de productos, como textiles, calzado, productos de limpieza, electrodomésticos, artículos de papel, entre otros.

El símbolo de la flor se puede utilizar como una herramienta de marketing para informar a los consumidores de que el producto cuenta con una calidad ecológica superior a otros de la misma categoría.

Los fabricantes, importadores, prestadores de servicios, comerciantes o minoristas pueden solicitar la etiqueta al organismo competente del Estado miembro donde se comercializa el producto. (PromPerú, 2014).

Figura 7*Etiqueta Ecológica Europea*

Fuente de información.
Etiqueta Ecológica
Comunitaria, marca oficial de
la Unión Europea para
productos con el menor
impacto ambiental.

1.1.2. Requisitos Fitosanitarios

Envasado de alimentos: El Reglamento (CE) N°1935/2004 establece el marco general para los materiales y los objetos, incluidos los denominados objetos y materiales activos e inteligentes, que están en contacto o destinados a estar en contacto con productos alimenticios. Se considera todo tipo de envases, incluyendo las botellas de plástico y vidrio, así como tapas, pegamento y las tintas de impresión de las etiquetas (SIICEX, 2010).

Los envases activos e inteligentes a los que se refiere el mencionado reglamento son aquellos que, por ejemplo, prolongan el tiempo de conservación de los alimentos o proporcionan información sobre su estado (un envase inteligente puede cambiar de color si el alimento se altera).

Las condiciones para la fabricación de los materiales y objetos en contacto con productos alimenticios están reguladas por el Reglamento (CE) N° 2023/2006 “sobre

buenas prácticas de fabricación de materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos”.

Adicionalmente, los materiales y objetos “activos”, que modifican la composición o las características organolépticas de los productos alimenticios, deben cumplir el Reglamento (CE) N° 1333/2008, mencionado en el punto 3.4 de esta guía, así como las normas nacionales pertinentes.

Etiquetado: En la Directiva 2000/13/CE y su modificatoria, la Directiva 2008/5/CE, se señalan los requisitos en materia de etiquetar, presentación y publicidad de los productos alimenticios en general. Son elementos obligatorios del etiquetado: - Denominación de venta (nombre del producto) - Lista de ingredientes - Cantidad neta - Fecha de duración mínima - Condiciones especiales de conservación y de utilización - Nombre o razón social y la dirección del fabricante o del envasador.

En la imagen que se muestra a continuación, se visualiza un listado de normas específicas referidas al etiquetado de determinados alimentos o categorías de alimentos:

Figura 8

Normas específicas referidas al etiquetado de determinados alimentos.

Alimento	Normativa
Determinados azúcares destinados a la alimentación humana	Directiva 2001/111/CE ²⁰ del Consejo del 20 de diciembre del 2001, relativa a determinados azúcares destinados a la alimentación humana.
Bebidas alcohólicas	Directiva 87/250/CEE ²¹ de la Comisión del 15 de abril de 1987, relativa a la indicación del grado alcohólico volumétrico en las etiquetas de las bebidas alcohólicas destinadas al consumidor final.
Extractos de café y extractos de achicoria	Directiva 1999/4/CE ²² del Parlamento Europeo y del Consejo del 22 de febrero de 1999, relativa a los extractos de café y los extractos de achicoria.
Productos que contengan cafeína o quinina	Directiva 2002/67/CE ²³ de la Comisión del 18 de julio del 2002, relativa al etiquetado de productos alimenticios que contienen quinina y productos alimenticios que contienen cafeína.
Aves de Corral	Reglamento (CE) N° 543/2008 ²⁴ de la Comisión del 16 de junio del 2008, por el que se establecen normas de desarrollo del Reglamento (CE) N° 1234/2007 ²⁵ del Consejo en lo que atañe a la comercialización de carne de aves de corral.



<p>Carne de vacuno</p>	<p>Reglamento (CE) N° 1760/2000²⁶ del Parlamento Europeo y del Consejo del 17 de julio del 2000, que establece un sistema de identificación y registro de los animales de la especie bovina y relativo al etiquetado de la carne de vacuno y de los productos a base de carne de vacuno. Reglamento (CE) N° 1825/2000²⁷ de la Comisión del 25 de agosto del 2000, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) N° 1760/2000 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo concerniente al etiquetado de la carne de vacuno y los productos a base de carne de vacuno.</p>
<p>Grasas para untar</p>	<p>Reglamento (CE) N° 2991/94²⁸ del Consejo del 5 de diciembre de 1994, por el que se aprueban las normas aplicables a las materias grasas para untar .</p>
<p>Los fitoesteroles y fitoestanoles</p>	<p>Reglamento (CE) N° 608/2004²⁹ de la Comisión de 31 de marzo del 2004, relativo al etiquetado de alimentos e ingredientes alimentarios con fitoesteroles, esteres de fitosterol, fitoestanoles o esteres de fitoestanol añadidos.</p>
<p>Huevos</p>	<p>Reglamento (CE) N° 589/2008³⁰ de la Comisión del 23 de junio del 2008, a través del cual se establecen las disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) N° 1234/2007 del Consejo, en lo que atañe a las normas de comercialización de los huevos.</p>

Fuente de información. Elementos específicos sobre el etiquetado de diversos alimentos en materia, presentación y publicidad de los productos alimenticios.

Declaraciones de propiedades nutritivas, sanitarias y medicinales: El Reglamento 1924/2006 establece las condiciones para el uso de declaraciones sobre propiedades nutritivas y medicinales en toda la Unión Europea, como "bajo en grasas" o "rico en fibra". Este reglamento señala que estas declaraciones deben cumplir con definiciones armonizadas para garantizar su significado uniforme en todos los países de la UE. (SIICEX, 2010).

Etiquetado sobre propiedades nutritivas: La Directiva 90/496/EC se refiere al etiquetado sobre propiedades nutritivas de los productos alimenticios destinados al consumidor final y se aplica a las empresas que brindan servicios de alimentación colectiva (restaurantes, hospitales, cantinas, entre otros). Esta Directiva no se aplica a las aguas

minerales naturales u otras aguas destinadas al consumo humano, ni a los preparados alimenticios para regímenes dietéticos o suplementos alimenticios. (SIICEX, 2010).

1.1.3. Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas

La Unión Europea cuenta con un marco legislativo amplio que rige el uso de plaguicidas. Para garantizar una protección elevada de los consumidores, los límites legales, conocidos como límites máximos de residuos (LMR), se fijan en la cantidad de residuos de plaguicidas que pueden permitirse en los productos alimenticios. Se han establecido LMR para más de 650 plaguicidas en más de 370 productos alimenticios. Para garantizar que los productos alimenticios comercializados cumplen los límites legales, los Estados miembros de la UE (además de Noruega e Islandia) toman muestras de diversos productos alimenticios, que analizan para detectar residuos de plaguicidas. La EFSA analiza y publica anualmente estos datos para ofrecer una visión general del cumplimiento en la UE y de la exposición de los consumidores europeos a residuos de plaguicidas. (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, 2023).

El Reglamento (CE) 396/2005 establece los límites máximos de residuos de plaguicidas permitidos en productos de origen animal o vegetal destinados al consumo humano o animal. Estos límites, conocidos como LMR y determinados por la Comisión Europea, abarcan:

- LMR específicos para ciertos productos destinados al consumo humano o animal.
- Un LMR general aplicable cuando no se ha establecido un límite específico (un nivel por defecto de 0,01 mg/kg). (EUR-LEX, 2023)

1.1.4. Puntos Clave

Los LMR de todos los cultivos y plaguicidas figuran en la base de datos de plaguicidas de la UE de la comisión.

1.1.4.1. Productos alimenticios comprendidos

- El ámbito del Reglamento abarca todos los productos destinados al consumo humano o animal, tal como se detalla en su anexo I.
- Sin embargo, el Reglamento no se aplica a los productos de origen animal o vegetal cuando están destinados a usos distintos a la alimentación o la alimentación animal, como la fabricación de productos no alimentarios o la siembra y plantación de cultivos. Tampoco se aplica a los ensayos realizados por las autoridades nacionales sobre las sustancias activas.

1.1.4.2. Excepciones

Las autoridades nacionales pueden otorgar autorización para ciertas sustancias enumeradas por la Comisión (anexo VII) incluso si exceden los LMR, siempre que se cumplan ciertas condiciones. Estas condiciones incluyen que los productos no estén destinados al consumo inmediato, que se establezcan controles para evitar que lleguen al consumidor, y que se informe a los demás Estados miembros de la UE y a la Comisión sobre las medidas tomadas.

1.1.4.3. Evaluación de la seguridad

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) es la encargada de evaluar la seguridad de las nuevas solicitudes relacionadas con los LMR y de revisar los LMR existentes. Esta evaluación se basa en la toxicidad de cada sustancia, los niveles máximos previstos en los alimentos y la dieta de los consumidores. Con base en el dictamen de la EFSA, la Comisión emite un Reglamento para establecer nuevos LMR o modificar o suprimir los existentes. (EUR-LEX, 2023).

1.1.4.4. Control de los residuos de plaguicidas en los alimentos

La UE lleva a cabo un programa plurianual coordinado de control de residuos de plaguicidas en los alimentos, que exige a los Estados miembros que tomen muestras, las

analicen y las prueben anualmente en una variedad acordada de plaguicidas y productos alimenticios importantes. El objetivo es garantizar el cumplimiento de los LMR de plaguicidas y evaluar la exposición de los consumidores. La EFSA recopila y publica estos resultados anualmente. Además del programa coordinado de la UE, los Estados miembros realizan sus propios programas nacionales de control de riesgos (EUR-LEX, 2023).

1.1.5. Requisitos Sanitarios

Para exportar alimentos frescos a Países Bajos, se deben cumplir ciertos requisitos establecidos en la Guía de Requisitos Sanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea elaborada por PROMPERÚ en 2010:

- **Productos frescos:** La Directiva 2000/29/CE establece medidas de protección para que no se realice la introducción en la UE de organismos dañinos para los vegetales o productos vegetales, así como para prevenir su propagación dentro de la UE, dicha directiva comprende una amplia gama de productos, incluyendo plantas, frutas, hortalizas, tubérculos, flores cortadas, árboles, ramas con follaje, hojas, polen vivo y semillas con destino a la plantación. Los organismos cuya presencia en la UE está prohibida se enumeran en los anexos I y II de la Directiva 2000/29/CE.
- **Control de contaminantes:** El marco general de la UE para la presencia de contaminantes en alimentos se rige por el Reglamento (CEE) 315/93, que prohíbe la entrada al mercado de alimentos con niveles inaceptables de sustancias residuales. El Reglamento (CE) N.º 1881/2006 establece los contenidos máximos de contaminantes en los alimentos, los cuales se deben medir en la parte comestible del producto. Para el caso de productos compuestos, se considera el proceso y la proporción de los ingredientes (SIICEX, 2010).

- Límites máximos de residuos de plaguicidas: El marco general para la presencia de plaguicidas en alimentos está establecido por el Reglamento (CE) N.º 396/2005, que determina las cantidades máximas permitidas de residuos de plaguicidas en productos de origen animal o vegetal destinados al consumo humano o animal. El contenido máximo de residuos de plaguicidas permitido en los alimentos es de 0,01 mg/kg.
- Higiene: Los requisitos de higiene alimentaria están contemplados en los artículos 3 a 6 del Reglamento 852/2004/CE. Estos incluyen obligaciones generales para los operadores de empresas alimentarias en términos de monitoreo de la inocuidad de los productos y procesos bajo su responsabilidad, cumplimiento de normas generales de higiene en la producción primaria y etapas posteriores, requisitos de temperatura, cadena de frío y criterios microbiológicos para ciertos productos, implementación de procedimientos basados en los principios del HACCP, y registro de establecimientos. (SIICEX, 2010).

1.2. Ventajas competitivas

Algunas de las ventajas competitivas que podrían beneficiar a las empresas peruanas incluyen:

- Ser parte de una estrategia comercial a largo plazo que busca consolidar mercados para los productos peruanos, con el objetivo de desarrollar una oferta exportable competitiva que pueda generar empleo de calidad. La experiencia indica que los países que han logrado un desarrollo notable en los últimos años son aquellos que se han integrado exitosamente al comercio internacional, ampliando así el alcance de mercado para sus empresas.

- Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), esta estrategia ha permitido obtener acceso preferencial con arancel cero para el 100% de las mercancías industriales y para el 99.3% de las agrícolas. Además, facilita la llegada de importantes inversiones que han contribuido al crecimiento económico del país.
- En cuanto a la inversión extranjera directa (IED) proveniente de la UE, actualmente asciende a US\$ 11,799 millones, representando el 47.8% del total invertido en el país. Un 29% de esta inversión se destina al sector de comunicaciones y un 25% al sector minero, según datos de la Agencia para la Promoción de la Inversión Privada. Así, la IED de los países miembros de la UE ha experimentado un crecimiento del 4% desde la entrada en vigor del acuerdo.
- La eliminación de costos de cambio y trabas al comercio resulta en menores costos para las empresas. La ausencia de aranceles es una ventaja significativa, ya que anteriormente estos gravámenes encarecían los precios finales de los productos, disminuyendo su competitividad en los mercados internacionales.
- La integración económica fomenta una mayor especialización, permitiendo que cada país se enfoque en las actividades en las que tiene mayor productividad.
- La mayor competencia derivada de la integración económica conlleva a mejores precios y una mayor calidad de los productos. La eliminación de aranceles facilita y abarata la adquisición de productos de otros países de la UE, como la tecnología.
- La estabilidad proporcionada por una moneda fuerte como el euro reduce la incertidumbre. Al ser la moneda común de varios países, el euro no se ve tan afectado por las tensiones económicas individuales como lo sería una moneda nacional, lo que brinda estabilidad en un contexto internacional frente a otras monedas. (Jiménez, 2016).

1.3. Desgravación arancelaria

1.3.1. Condiciones de acceso al mercado

Gracias al Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, en vigor desde el 1 de marzo de 2013, hemos logrado obtener acceso preferencial para el 99.3% de nuestros productos agrícolas y el 100% de nuestros productos industriales.

Productos de gran importancia para Perú, como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, alcachofas, entre otros, han podido ingresar al mercado europeo sin aranceles desde la entrada en vigor del Acuerdo.

La Unión Europea representa uno de los principales destinos para nuestras exportaciones, que totalizaron US\$ 6 mil millones en 2013, con una participación del 16.3%. Este valor sitúa a la UE en el tercer lugar en términos de envíos registrados, después de los bloques económicos de Asia (US\$ 11 mil millones) y el NAFTA (US\$ 10 mil millones). (MINCETUR, 2018).

1.3.2. Estándares y certificaciones de exportación

Antes de iniciar el proceso de exportación, los empresarios deben tener en cuenta los diversos estándares y certificaciones necesarios para acceder al mercado de la Unión Europea, además de cumplir con los requisitos legales obligatorios. La certificación implica una evaluación de conformidad para verificar el cumplimiento de requisitos específicos relacionados con la calidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad y/o comercio justo, entre otros aspectos valorados por los clientes y el mercado, aplicables a una amplia gama de productos comerciales.

A continuación, se presentan algunos ejemplos significativos:

- BRC: Este estándar de seguridad alimentaria es solicitado a los proveedores de alimentos, especialmente por los minoristas británicos, para el desarrollo de sus

marcas propias. Define los requisitos para la preparación de alimentos básicos y procesados, aplicándose tanto en el Reino Unido como en otros países.

- GFSI: La acreditación GFSI homologa estándares alimentarios, fomenta el intercambio de información en la cadena de suministro y evalúa las prácticas minoristas existentes. Este estándar requiere que los productos de países en desarrollo cumplan con un sistema de seguridad alimentaria, buenas prácticas agrícolas y un sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP), y se aplica en todos los estados miembros de la Unión Europea.
- IFS: El International Food Standard, de origen alemán, busca garantizar la calidad y seguridad en el procesamiento de alimentos. Inicialmente utilizado principalmente por minoristas europeos, especialmente en Alemania y Francia, se ha expandido recientemente a otros países como Italia, Países Bajos, Reino Unido y Bélgica. Este estándar requiere la implementación de sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria, incluyendo la adopción del sistema HACCP.
- Norma Carrefour: Esta norma, asociada a la cadena de supermercados Carrefour, asegura que todos los procesos para obtener o preparar alimentos han sido controlados desde el origen hasta la venta. Carrefour está presente en varios países europeos, como Francia, Italia, España y Bélgica.
- ISO 14001: Este estándar, reconocido internacionalmente para la gestión ambiental, se aplica en todos los estados miembros de la Unión Europea. (Mondragón, 2023).

1.4. Principales países exportadores de arándanos

Figura 9

Indicadores de Mercado de los Países Exportadores de Arándanos

Importadores	Valor importado en 2017 (millones de USD)	Valor unitario (USD/tonelada)	Tasa de crecimiento anual 2013-2017 (%)	Tasa de crecimiento anual 2016-2017 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	2,431	5,561	13%	7%	100.0%
Chile	462	5,247	3%	-29%	19.0%
Perú	362	8,402	126%	50%	14.9%
España	310	6,661	20%	9%	12.7%
Países Bajos	300	8,934	29%	55%	12.3%
Estados Unidos	191	4,846	-5%	-1%	7.8%
Canadá	162	1,959	-1%	-2%	6.7%
Argentina	100	6,393	3%	-20%	4.1%
Marruecos	96	6,196	32%	34%	4.0%
México	84	6015	0.42	0.29	0.034

Fuente de información. Principales países exportadores de arándanos en el mundo. TradeMap, 2017.

Perú se posiciona como el segundo mayor exportador mundial de arándanos, representando el 15% del total exportado, mientras que Chile lidera con una participación del 19%. Durante el período de 2013 a 2017, Perú experimentó un crecimiento anual promedio del 126%, en contraste con el modesto 3% de Chile. Sin embargo, en el último año, Chile experimentó una disminución del 29%, mientras que Perú mantuvo un crecimiento del 50%. Estas tendencias sugieren que Perú está en camino de superar a Chile como el principal exportador de arándanos.

España y Países Bajos siguen de cerca a Perú, con participaciones del 12.7% y 12.3%, respectivamente, y tasas de crecimiento (especialmente en Países Bajos) que representan un riesgo para Perú. Es importante tener en cuenta que ambos países también son importadores de arándanos. Además, el precio de referencia de los arándanos peruanos (valor exportado por tonelada exportada) es más alto que el de Chile y España, lo que plantea un tema importante a considerar en relación con la estacionalidad del producto..

1.5. Principales países importadores de arándanos

Figura 10

Indicadores de Mercado de los Países Importadores de Arándanos

Importadores	Valor importado en 2017 millones de USD)	Valor unitario (USD/tonelada)	Tasa de crecimiento anual 2013-2017 (%)	Tasa de crecimiento anual 2016-2017 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	2,762	6,024	15%	16%	100.0%
Estados Unidos	970	4,994	12%	17%	35.1%
Reino Unido	337	7,537	19%	0%	12.2%
Países Bajos	271	7,323	29%	21%	9.8%
Alemania	214	6,694	22%	45%	7.7%
Canadá	188	4,500	-1%	-1%	6.8%
China	103	8,462	53%	32%	3.7%
España	92	6,622	42%	50%	3.3%
Noruega	55	11,079	-1%	23%	2.0%

Fuente de información. Principales países importadores de arándanos rojos del mundo. Trade Map, 2017.

El mercado global de arándanos tiene un valor de 2,760 millones de dólares y muestra un crecimiento sostenido del 15% anual. Estados Unidos lidera como el principal importador, con el 35% de las importaciones mundiales, seguido a distancia por el Reino Unido (12%) y Países Bajos (9.8%). En el año 2020, las exportaciones peruanas de arándanos alcanzaron los US\$ 1,031.6 millones, con el 96.7% del total representado por la presentación "frescos". En el 2019, el mercado mundial de arándanos fue valuado en US\$ 8,101 millones, con cuatro presentaciones: frescos (48.7%), congelados (38.9%), deshidratados (10.1%) y jugos (2.3%). Perú se destacó como el principal proveedor global de arándanos, con el 13.4% del total, equivalente a US\$ 1,026 millones, lo que representa un incremento del 33.7% respecto al año anterior; seguido por Chile (10%) y Países Bajos (7.6%) (CIEN ADEX, 2021).

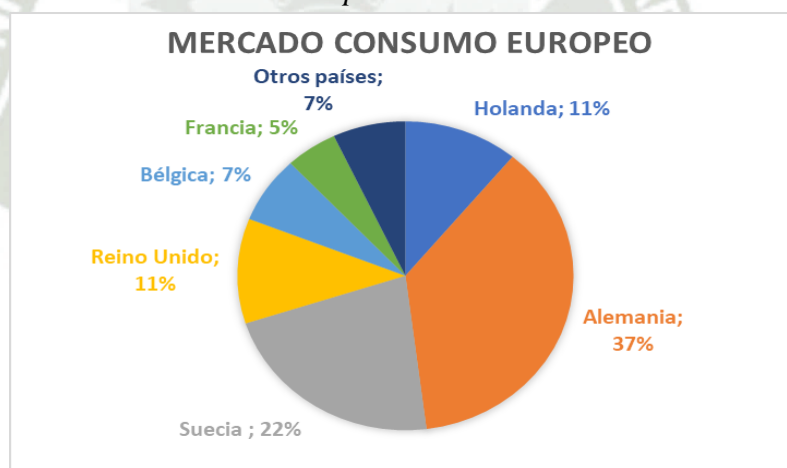
1.6. Exportación de frutos rojos

1.6.1. Análisis de demanda

Según los datos de Trade Map del año 2016, Holanda se posiciona como el tercer importador mundial en el capítulo 8, que abarca las frutas y frutos comestibles, siguiendo a

Estados Unidos y Alemania (Pacheco, 2017). No obstante, es importante destacar que gran parte de las importaciones de frutas y vegetales en Holanda se reexportan a otros países europeos, como revela el estudio "Groenten en fruit in beeld" de enero de 2017. De los 4500 millones de euros importados en frutas frescas, aproximadamente 4000 millones se destinaron a la reexportación al resto de Europa el año anterior. Esto indica que el mercado interno holandés representa solo el 11% del total, con la mayor parte de las exportaciones dirigidas a países como Alemania (37%), Suecia (22%), Reino Unido (11%), Bélgica (7%), Francia (5%), entre otros (Pacheco, 2017). El informe Holland Fresh Guide 2013/14 del Holland Fresh Group destaca que más del 50% de la distribución europea se concentra en Holanda hasta la fecha.

Figura 11
Mercado de Consumo Europeo



Fuente de información. Ranking de países importadores de productos agrícolas. Trade Map, 2016.

En cuanto a las exportaciones peruanas de productos agrícolas no tradicionales al mercado holandés, según Adex Data Trade, alcanzaron los \$720 millones en términos FOB solo en el año 2016, representando el 72% del total exportado a ese país. Según el informe del Fresh Produce Centre llamado "Fruit and vegetables for a healthy dutch economy and society", Perú se posiciona como el cuarto proveedor mundial de frutas y vegetales frescos

en Holanda, después de España, Sudáfrica y Chile (Pacheco, 2017). Entre los productos peruanos más destacados se encuentran los aguacates frescos con un valor de \$163.4 millones, los mangos frescos con \$76.7 millones, las uvas frescas con \$71.5 millones, los arándanos frescos con \$56.6 millones, las bananas frescas con \$51.6 millones, los espárragos frescos o refrigerados con \$40.9 millones, y otros frutos frescos, principalmente granadas, que representaron \$18.2 millones en exportaciones.

Figura 12

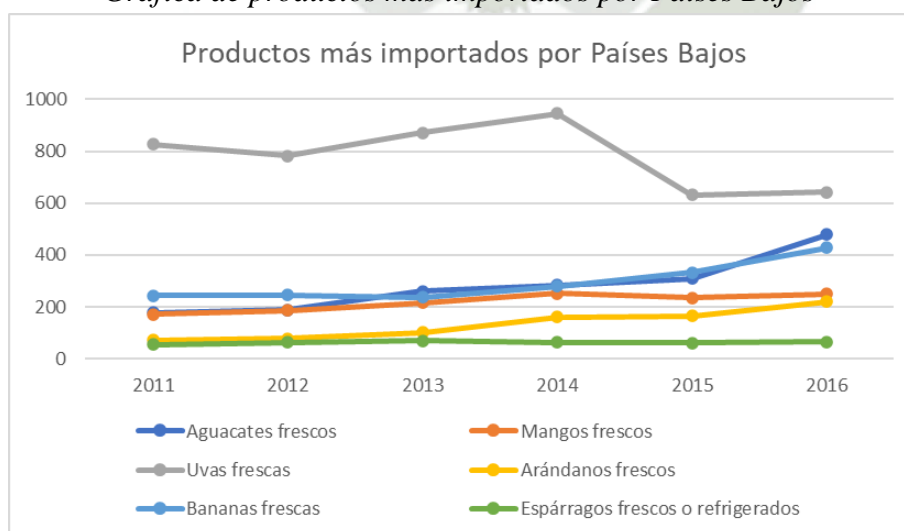
Cantidad en toneladas de principales productos importados por Países Bajos

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Aguacates frescos	178.372	187.526	260.781	284.137	308.534	479.047
Mangos frescos	171.641	186.328	216.573	251.58	234.96	249.404
Uvas frescas	827.559	783.004	871.191	946.017	631.836	641.763
Arándanos frescos	71.717	78.703	100.206	160.485	163.967	220.772
Bananas frescas	244.065	245.842	237.453	278.63	331.597	428.072
Espárragos frescos o refrigerados	55.065	62.055	69.386	63.194	61.435	65.814

Fuente de información. Cuadro comparativo entre los productos agrícolas no tradicionales importados por Países Bajos. Pacheco, 2017.

Figura 13

Gráfica de productos más importados por Países Bajos



Fuente de información. Gráfica comparativa entre los productos agrícolas no tradicionales importados por Países Bajos. Pacheco, 2017.

Un ejemplo concreto de la eficiencia logística en la distribución de productos agrícolas peruanos en Holanda es el caso de las uvas de mesa de la región Piura. Estas uvas, tras su llegada y nacionalización en un almacén aduanero como Rotterdam Fruit Wharf, se redistribuyen en solo ocho horas vía terrestre, llegando, por ejemplo, hasta el minorista Galeria Kaufhof en Alexander Platz, Berlín, en un recorrido de 694 kilómetros (Pacheco, 2017). De manera similar, las granadas frescas de Ica pueden llegar en solo seis horas desde Rotterdam hasta las tiendas minoristas de Sainsbury's en Londres, vía Eurotúnel. Por otro lado, las paltas frescas de Barranca pueden llegar a una tienda Carrefour en París desde el puerto holandés en solo cinco horas de viaje. (Pacheco, 2017).

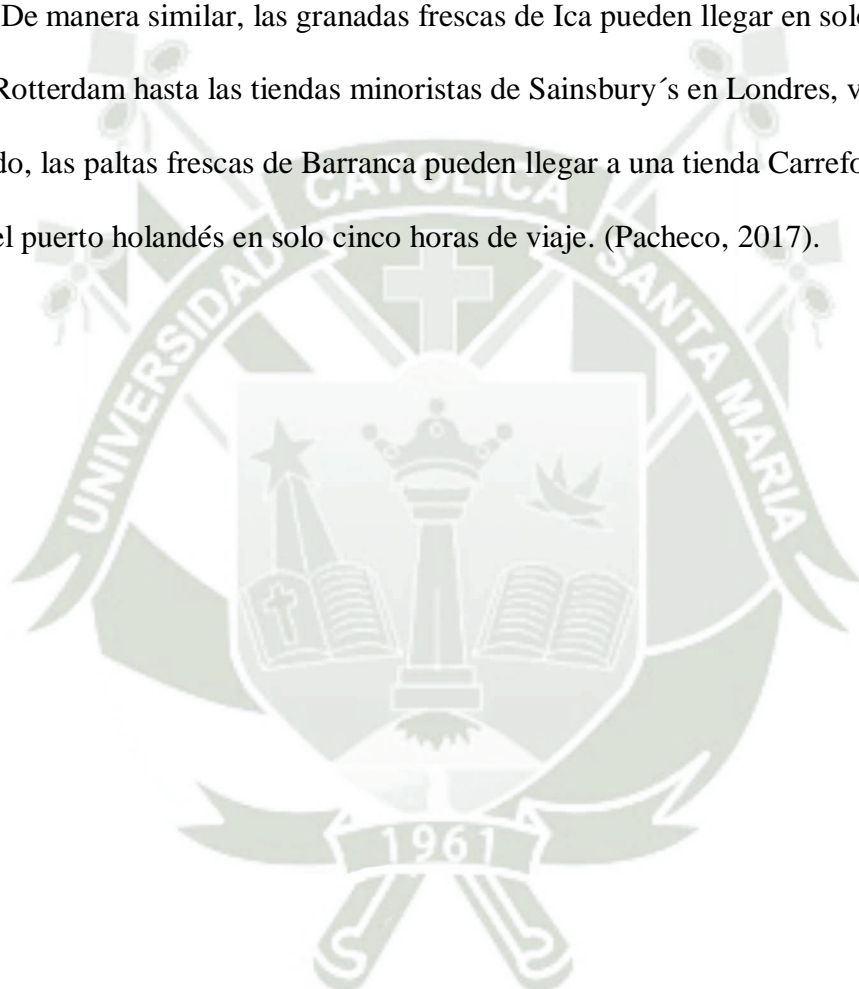


Figura 14*Mayores países exportadores de frutos rojos en valor FOB*

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)
Perú	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.00	\$10.69	\$10.50	\$11.03	\$10.42	\$9.58	\$6.61	\$7.91	\$6.73	\$6.76	\$6.37	\$5.10
Chile	\$12.27	\$8.57	\$6.31	\$6.67	\$6.20	\$6.53	\$6.85	\$6.03	\$7.76	\$6.92	\$6.74	\$6.00	\$6.17	\$6.46	\$4.68
España	\$2.65	\$8.58	\$3.48	\$7.71	\$8.56	\$9.55	\$9.48	\$8.42	\$8.57	\$7.15	\$7.98	\$6.58	\$7.32	\$8.12	\$6.59
Sudáfrica	\$7.00	\$8.60	\$10.20	\$8.38	\$8.64	\$8.47	\$10.08	\$11.64	\$10.73	\$9.66	\$8.94	\$8.14	\$7.38	\$6.59	\$5.26
Alemania	\$6.74	\$8.57	\$7.96	\$6.34	\$6.69	\$7.00	\$9.65	\$9.91	\$8.51	\$7.22	\$6.64	\$7.70	\$8.06	\$7.96	\$6.24
Bélgica	\$4.10	\$8.57	\$3.59	\$2.48	\$4.24	\$3.99	\$4.60	\$8.90	\$5.12	\$8.64	\$7.66	\$7.09	\$6.85	\$6.12	\$6.01
Polonia	\$20.13	\$8.75	\$4.43	\$7.16	\$4.94	\$5.22	\$4.90	\$5.84	\$6.36	\$5.69	\$5.92	\$5.35	\$5.30	\$5.56	\$5.12
Portugal	\$9.70	\$8.64	\$9.44	\$7.95	\$6.06	\$11.73	\$8.67	\$8.20	\$8.23	\$8.30	\$7.78	\$6.96	\$6.07	\$7.19	\$5.88
Serbia	\$0.00	\$0.00	\$9.00	\$7.67	\$10.00	\$8.52	\$5.83	\$6.13	\$6.91	\$6.61	\$6.56	\$6.48	\$6.35	\$6.21	\$5.49
Marruecos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4.00	\$4.75	\$4.14	\$6.28	\$9.44	\$7.49	\$7.08	\$5.87	\$5.29	\$7.52	\$5.47

Fuente de información. Cuadro comparativo de los 10 países más importantes exportadores de frutos rojos hacia Países Bajos en valor FOB. TradeMap, 2023.

Como podemos observar en la Figura 14., según la información recopilada de la página Trade Map, colocamos los 10 países exportadores más importantes de frutos rojos hacia Países Bajos en la actualidad; podemos analizar tomando en cuenta el Valor FOB del año 2022, que Chile posee el mejor precio de exportación en Valor FOB con un (\$4.68 / KGR), seguido en segundo lugar por Perú con un (\$5.10 / KGR) y en tercer lugar encontramos a Polonia con un precio competitivo de (\$5.12 / KGR).

Figura 15*Mayores países exportadores en Toneladas*

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas
Perú	0	0	0	1	13	238	460	1905	4935	8608	9837	21817	33960	38025	54438
Chile	1828	1414	2421	3703	5420	6458	9165	9703	8058	7386	10946	15568	19857	20329	21662
España	614	366	2020	1614	1686	2266	5489	5107	5151	9217	8242	13454	8995	11313	16600
Sudáfrica	1	5	25	21	11	59	160	334	945	1251	1634	3172	4706	8487	10663
Alemania	47	69	131	380	419	246	294	420	833	1351	1082	1856	2583	4947	4624
Bélgica	366	160	511	917	453	639	301	540	1885	1154	2038	2350	2767	2813	3827
Polonia	8	12	391	883	560	372	894	720	644	1502	1843	2028	2157	2976	3155
Portugal	27	25	32	42	163	149	91	376	496	902	1546	1492	2221	2271	2990
Serbia	0	0	6	9	1	29	18	24	125	206	306	860	1385	2323	1693
Marruecos	0	0	0	0	14	48	303	714	759	697	1041	595	516	172	1187

Fuente de información. Cuadro comparativo de los 10 países más importantes exportadores de frutos rojos hacia Países Bajos en peso (Toneladas). TradeMap, 2023.

Como podemos observar en la gráfica Figura 15., según la información recopilada de la página Trade Map, colocamos los 10 países exportadores más importantes de frutos rojos en Toneladas hacia Países Bajos en la actualidad; podemos analizar tomando en cuenta la cantidad importada en Toneladas del año 2022, que Perú posee el primer lugar como proveedor de frutos rojos exportador hacia Países Bajos con una cantidad de 54438 Toneladas exportadas anual en el último año, seguido por Chile, con una cantidad de 21662 Toneladas exportadas anual hacia Países Bajos (Una diferencia de -60.21% con respecto a Perú en 2022).

Figura 16*Mayores países exportadores en Miles de dólares americanos*

Exportadores	Valor importado en 2008	Valor importado en 2009	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022
Perú	0	0	0	18	139	2500	5072	19841	47267	56862	77830	146873	229408	242310	277902
España	1627	3140	7023	12445	14431	21640	52034	43000	44133	65896	65793	88468	65843	91908	109448
Chile	22424	12121	15282	24695	33629	42178	62787	58524	62491	51110	73830	93461	122507	131413	101462
Sudáfrica	7	43	255	176	95	500	1612	3887	10138	12085	14606	25805	34743	55888	56078
Alemania	317	591	1043	2410	2802	1721	2838	4162	7089	9749	7184	14295	20813	39361	28849
Bélgica	1500	1371	1832	2278	1921	2548	1385	4804	9660	9971	15601	16658	18941	17216	23002
Portugal	262	216	302	334	988	1748	789	3082	4083	7484	12028	10380	13486	16320	17596
Polonia	161	105	1733	6322	2769	1941	4382	4208	4094	8548	10909	10848	11442	16539	16143
Serbia	0	0	54	69	10	247	105	147	864	1362	2008	5571	8794	14415	9291
Marruecos	0	0	0	0	56	228	1254	4485	7168	5219	7375	3494	2729	1294	6495

Fuente de información. Cuadro comparativo de los 10 países más importantes exportadores de frutos rojos hacia Países Bajos en precio (Miles de dólares americanos). TradeMap, 2023.

Como podemos observar en la Figura 16., según la información recopilada de la página Trade Map, colocamos los 10 países exportadores más importantes de frutos rojos en Precio (Miles de Dólares Americanos) hacia Países Bajos en la actualidad; podemos analizar comparando los valores exportados del último año que Perú sigue liderando el mercado de frutos rojos hacia Países Bajos con un precio total anual de 277902 (Miles de Dólares Americanos), y en esta ocasión encontramos en segundo lugar a España, con un precio total anual exportado de 109448 (Miles de Dólares Americanos), una diferencia considerable de -60.62% con respecto al primer lugar.

1.6.2. Demanda de los Países Bajos

Holanda desempeña un papel destacado como país distribuidor de frutas en Europa, aunque no es un productor significativo. Más del 90% de las frutas que importa se dirigen hacia países vecinos de la UE. Si bien los holandeses son conocidos por ser buenos productores de peras Conference, es evidente que cultivos como plátanos, cítricos, frutos rojos, frutas de hueso, uvas, melones, mangos y aguacates no se cultivan en su territorio (ActualFruveg, 2022).

Los principales comerciantes hortofrutícolas de Holanda están considerando la posibilidad de asegurar un precio mínimo a sus proveedores y productores de países lejanos, e incluso están evaluando coinversiones para determinar los tipos de cultivos y cofinanciar equipamientos de almacenes de poscosecha. Informes recientes presentados en la última FruitLogística por entidades financieras internacionales, algunas asociadas a un banco mundial para el desarrollo, han explicado las estrategias financieras para facilitar inversiones en la producción hortofrutícola en África (ActualFruveg, 2022).

La distribución hortofrutícola holandesa, además de su eficiencia en el puerto de Rotterdam y otros aspectos logísticos, se beneficia de la proximidad a grandes mercados y garantiza a sus proveedores la fortaleza financiera de su marca país (ActualFruveg, 2022).

El consumo de arándanos en Europa sigue en aumento, y el mercado holandés muestra un particular interés en este producto, según estimaciones de la cadena de noticias CBS. Se ha observado un crecimiento significativo en la compra de arándanos en supermercados, con un aumento del 250% desde 2013. Esta tendencia al alza se ha mantenido durante el primer semestre de 2018, con un pico de compra durante el mes de mayo en todos los años analizados. Además del arándano, otras bayas como las grosellas negras y rojas, las moras y las frambuesas están ganando terreno en el mercado europeo (BlueBerries Magazine, 2018).

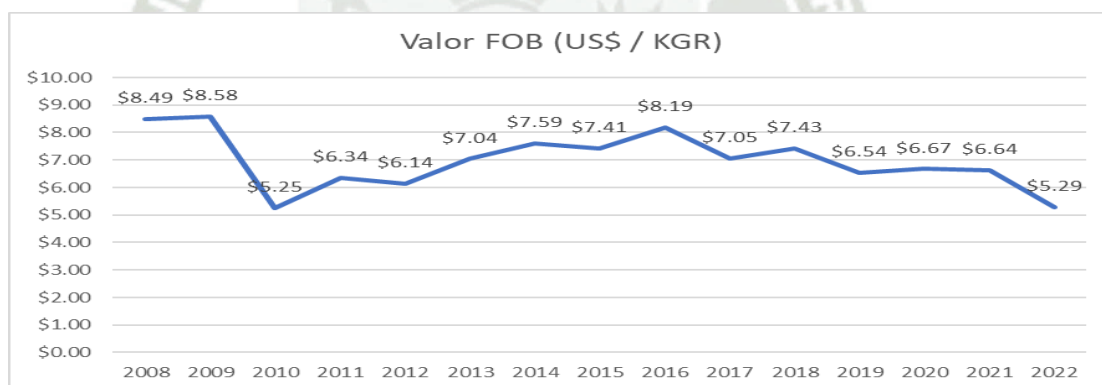
La popularidad del arándano en Holanda ha crecido especialmente al asociarse su consumo con la buena salud. De hecho, se considera la tercera fruta más producida en el país, solo detrás de las peras y manzanas tradicionales. En 2016, Holanda encabezó el ranking europeo en términos de superficie de producción de arándanos, con 780 hectáreas de terreno dedicadas a este cultivo, superando a su competidor más cercano, Polonia, que contaba con 540 hectáreas. En cuanto a los principales proveedores de arándanos para Holanda, entre 2013 y 2014, España y Chile lideraban, pero entre 2015 y 2016, Perú se convirtió en el principal exportador hacia ese país europeo. (BlueBerries Magazine, 2018).

1.6.3. Países Bajos importa del mundo

1.6.3.1. Valor FOB

Figura 17

Gráfica Comparativa en Valor FOB



Fuente de información. Gráfica comparativa de los últimos 15 años en Valor FOB de importación de arándanos rojos del mundo por parte de Países Bajos. TradeMap, 2023.

Figura 18*Cuadro Comparativo en Valor FOB*

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)	Valor FOB (US\$ / KGR)
Mundo	\$8.49	\$8.58	\$5.25	\$6.34	\$6.14	\$7.04	\$7.59	\$7.41	\$8.19	\$7.05	\$7.43	\$6.54	\$6.67	\$6.64	\$5.29
		1%	-39%	21%	-3%	15%	8%	-2%	10%	-14%	5%	-12%	2%	-1%	-20%

Fuente de información. Comparación de los últimos 15 años en Valor FOB de importación de arándanos rojos del mundo por parte de Países Bajos. TradeMap, 2023.

Como se puede observar en la Figura 17 y 18., vemos que en los últimos 12 años la variación del Valor FOB de importación de los arándanos rojos es muy variable, llegando a tener un Valor FOB (US\$ / KGR) más bajo en el año 2010 de \$5.25 antes de haber firmado el TLC Perú - UE, seguido por el segundo valor más bajo en el año 2022 con un Valor FOB de \$5.29 con un decremento de -20% en el Valor FOB con respecto a su año anterior, el cual tuvo un precio de \$6.64, como se puede apreciar en las gráficas anteriores.

1.6.3.2. Toneladas importadas

Figura 19*Cuadro Comparativo de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos del mundo*

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas
Mundo	5240	3455	8864	11306	12814	14237	21135	22118	26958	34935	41764	68612	86042	98404	150857
		-34%	157%	28%	13%	11%	48%	5%	22%	30%	20%	64%	25%	14%	53%

Fuente de información. Cuadro Comparativo de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos del mundo. TradeMap, 2023.

Figura 20

Gráfica Comparativa de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos del mundo



Fuente de información. Gráfica Comparativa de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos del mundo. TradeMap, 2023.

Como se puede observar en la Figura 19 Y 20., vemos que en los últimos 12 años el incremento de toneladas importadas de los Países Bajos tuvo un incremento constante de año a año; en el año 2010 se obtuvo el incremento de toneladas importadas por Países Bajos más alto con un porcentaje de 157% de aumento con respecto al año anterior, en segunda posición tenemos al año 2019 el cual obtuvo un incremento de toneladas importadas de 64% más que el año anterior, y en tercer lugar tenemos al año 2022 el cual también tuvo un incremento considerable con respecto a su año anterior de 53% adicional con respecto a la cantidad en toneladas que importó Países Bajos del producto arándanos rojos de todo el mundo como se puede apreciar en la tabla mostrada.

1.6.3.3. Precio

Figura 21

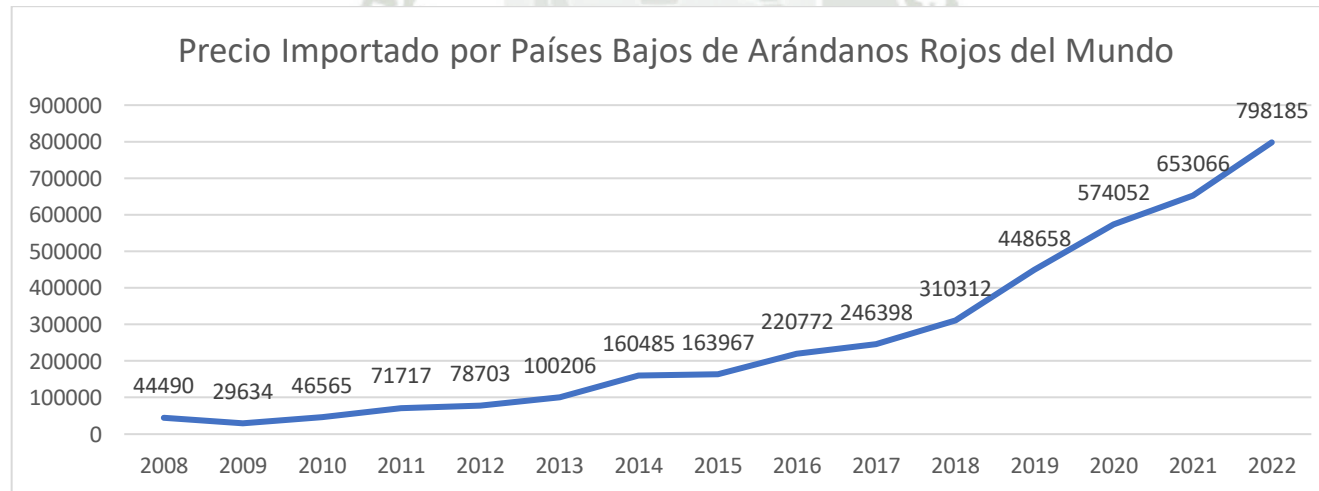
Precio Importado por Países Bajos de arándanos rojos del mundo

Exportadores	Valor importado en 2008	Valor importado en 2009	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022
Mundo	44490	29634	46565	71717	78703	100206	160485	163967	220772	246398	310312	448658	574052	653066	798185
		-33%	57%	54%	10%	27%	60%	2%	35%	12%	26%	45%	28%	14%	22%

Fuente de información. Cuadro Comparativo de total del Precio Importado por Países Bajos de arándanos rojos del mundo en miles de dólares americanos. TradeMap, 2023.

Figura 22

Gráfica precio importado por Países Bajos (Miles de dólares americanos). TRADE MAP



Fuente de información. Gráfica Comparativa del total de Precio Importado por Países Bajos de arándanos rojos del mundo en miles de dólares americanos. TradeMap, 2023.

Como se puede observar en las Figura 21 y 22., vemos que en los últimos 12 años el incremento del precio total importado en miles de dólares americanos por Países Bajos de arándanos rojos también tiene una tendencia al alza, teniendo en primer lugar al año 2014, el cual tuvo un incremento de 60% con respecto a su año anterior, y en segundo lugar al año 2011, con un incremento de 54% con respecto al año anterior como se puede apreciar en la tabla mostrada.

Figura 23

Precio Unitarios Promedio de compra por Países Bajos, periodos 2008 al 2022

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg	P.U. promedio por Kg
Mundo	\$8.49	\$8.58	\$5.25	\$6.34	\$6.14	\$7.04	\$7.59	\$7.41	\$8.19	\$7.05	\$7.43	\$6.54	\$6.67	\$6.64	\$5.29

Fuente de información. Cuadro Comparativo del Precio Unitario promedio de compra de todos los países de los cuales Países Bajos compra arándanos rojos. TradeMap, 2023.

Como se puede observar en la Figura 23., vemos el precio unitario promedio de todos los países de los cuales Países Bajos compra el producto de los arándanos rojos; el año entre los periodos analizados en que los Países Bajos adquirió este producto el cual es arándanos rojos a un precio mucho mayor fue en el año 2008, el cual costaba \$8.49 en promedio entre todos los países que les compro este producto, y en menor precio de compra promedio fue en el año 2010, el cual les costó \$5.25 dólares americanos por Kilogramo de arándanos rojos en promedio entre todos los países que le vendieron en ese año.

1.6.4. Países Bajos importa del Perú

Figura 24

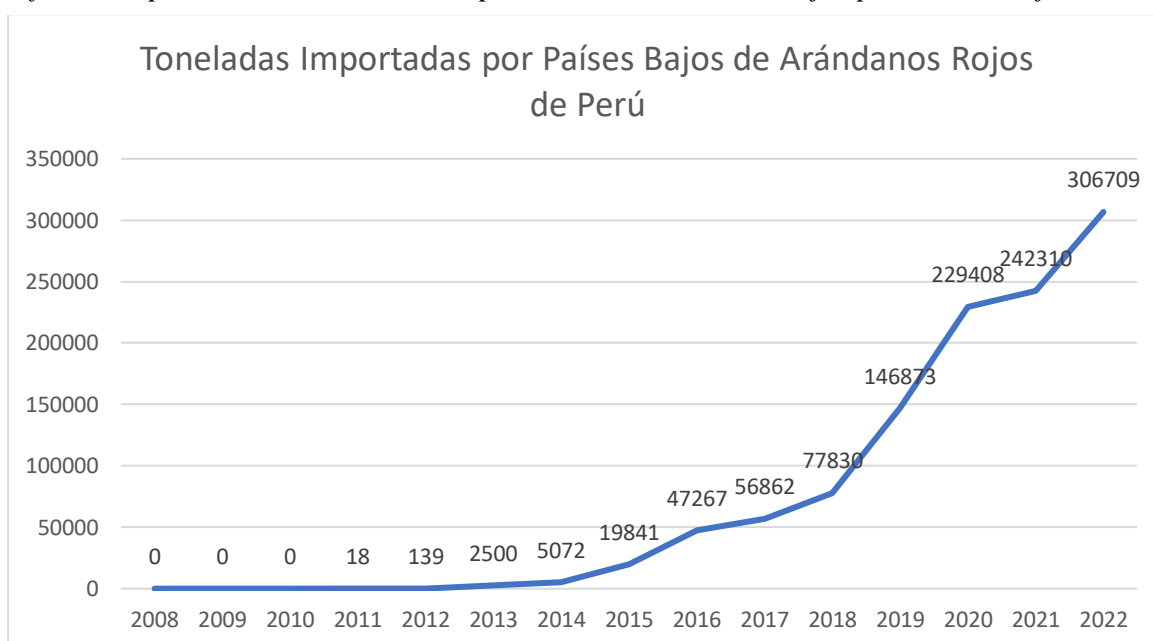
Cuadro Comparativo de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos de Perú

Exportadores	Valor importado en 2008	Valor importado en 2009	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022
Perú	0	0	0	18	139	2500	5072	19841	47267	56862	77830	146873	229408	242310	306709

Fuente de información. Cuadro Comparativo de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos de Perú. TradeMap, 2023.

Figura 25

Gráfica Comparativa de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos de Perú



Fuente de información. Gráfica Comparativa de Toneladas Importadas de arándanos rojos por Países Bajos de Perú. TradeMap, 2023.

Como se puede observar en la Figura 24 y 25., vemos que en los últimos 15 años el incremento de toneladas importadas de Perú hacia los Países Bajos tuvo un incremento constante de año a año; en el año 2013 se obtuvo la variación de toneladas importadas por Países Bajos más alto con respecto al año anterior aumentando en casi 18 veces más de toneladas importadas de nuestro país, con respecto al último año analizado Países Bajos llego a importar 306709 toneladas de arándanos rojos del Perú, un cifra considerable e indicadora de la demanda que presente este producto nutricional para la población de Países Bajos.

Figura 28

Cuadro comparativo de los países a donde más exporta Perú arándanos rojos en Valor FOB, periodos 2008 al 2022

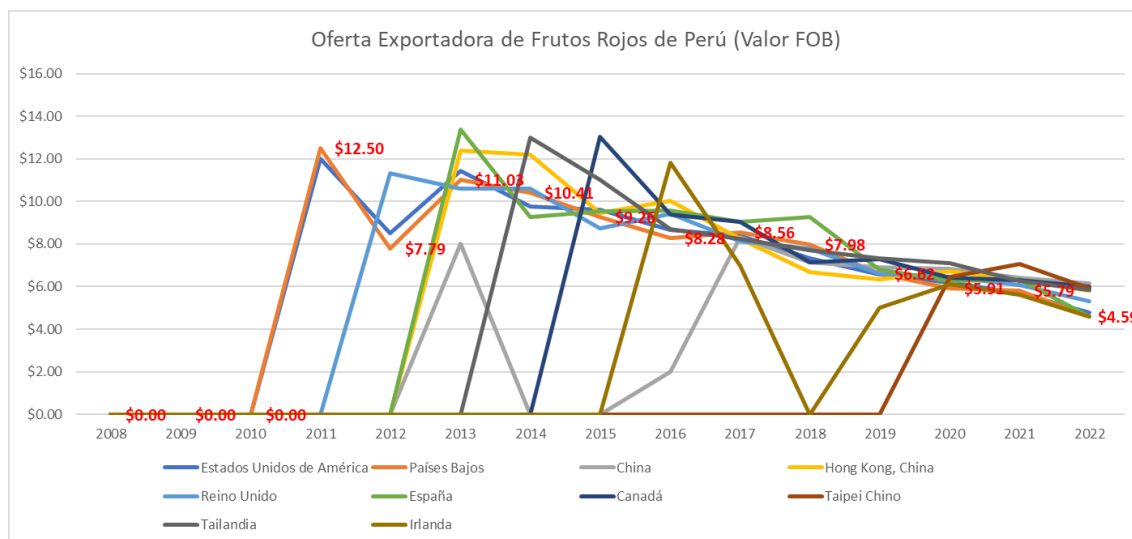
Importadores	Valor FOB exportado en 2008	Valor FOB exportado en 2009	Valor FOB exportado en 2010	Valor FOB exportado en 2011	Valor FOB exportado en 2012	Valor FOB exportado en 2013	Valor FOB exportado en 2014	Valor FOB exportado en 2015	Valor FOB exportado en 2016	Valor FOB exportado en 2017	Valor FOB exportado en 2018	Valor FOB exportado en 2019	Valor FOB exportado en 2020	Valor FOB exportado en 2021	Valor FOB exportado en 2022
Estados Unidos de América	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12.00	\$8.50	\$11.44	\$9.76	\$9.60	\$8.66	\$8.39	\$7.34	\$6.56	\$6.18	\$5.69	\$4.79
Países Bajos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12.50	\$7.79	\$11.03	\$10.41	\$9.26	\$8.28	\$8.56	\$7.98	\$6.62	\$5.91	\$5.79	\$4.59
China	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8.00	\$0.00	\$0.00	\$2.00	\$8.31	\$7.12	\$6.90	\$6.82	\$6.40	\$6.16
Hong Kong, China	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12.38	\$12.20	\$9.47	\$10.02	\$8.25	\$6.69	\$6.33	\$6.73	\$6.29	\$5.81
Reino Unido	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$11.33	\$10.59	\$10.61	\$8.73	\$9.43	\$8.13	\$7.78	\$6.60	\$6.44	\$6.07	\$5.30
España	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$13.38	\$9.27	\$9.52	\$9.59	\$9.02	\$9.29	\$6.81	\$6.26	\$6.32	\$4.59
Canadá	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$13.05	\$9.39	\$9.03	\$7.13	\$7.30	\$6.43	\$6.31	\$5.98
Taipei Chino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6.47	\$7.07	\$5.92
Tailandia	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$13.00	\$11.00	\$8.68	\$8.23	\$7.70	\$7.33	\$7.10	\$6.26	\$5.86
Irlanda	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$11.83	\$7.00	\$0.00	\$5.00	\$6.12	\$5.62	\$4.60

Fuente de información. Cuadro Comparativo de los 10 países a donde Perú exporta más arándanos rojos del mundo en Valor FOB. TradeMap, 2023.

1.7. Oferta exportadora de frutos rojos de Perú

Figura 29

Gráfica comparativa de los países a donde más exporta Perú arándanos rojos en Valor FOB, periodos 2011 al 2022



Fuente de información. Gráfica Comparativa de los 10 países a donde Perú exporta más arándanos rojos del mundo en Valor FOB. TradeMap, 2023.

Como se puede observar en las Figura 26 y 27., según la información recopilada de la página Trade Map, vemos que en los últimos 15 años la disminución de los precios en Valor FOB del producto arándanos rojos exportados por Perú hacia los diferentes países del mundo, en donde se ubica a Países Bajos y España igualados en el primer lugar con un precio competitivo en valor FOB de \$4.59 de dólares americanos, en segundo lugar encontramos a Irlanda con un precio competitivo en valor FOB de \$4.60, y en tercer lugar a Estados Unidos de América con un precio un poco mayor de \$4.79 de dólares americanos, un incremento de \$0.20 centavos de dólar americano por Kilogramo con respecto al primero lugar que son Países Bajos y España.

1.7.1. Oferta exportadora de Perú a los Países Bajos

1.7.1.1. Valor FOB

Figura 30

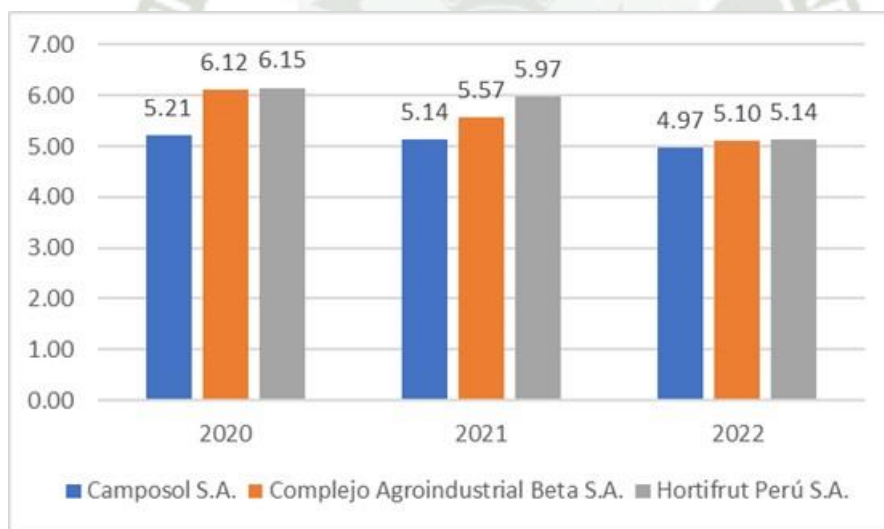
Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en valor FOB

Valor FOB	2020	2021	2022
Camposol S.A.	5.21	5.14	4.97
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	6.12	5.57	5.10
Hortifrut Perú S.A.	6.15	5.97	5.14

Fuente de información. Tabulación de las principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos hacia Países Bajos en Valor FOB, SUNAT, 2023.

Figura 31

Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en valor FOB



Fuente de información. Barras comparativas de las principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos hacia Países Bajos en Valor FOB, SUNAT, 2023.

Como se puede observar en las Figura 28 y Figura 29., vemos que en la empresa Camposol S.A. lidera los precios en Valor FOB en los últimos 3 años analizados, con unos valores de \$5.21, \$5.14 y \$4.97 respectivamente, considerado como la mejor empresa peruana exportadora de arándanos rojos hacia Países Bajos.

1.7.1.2. Toneladas

Figura 32

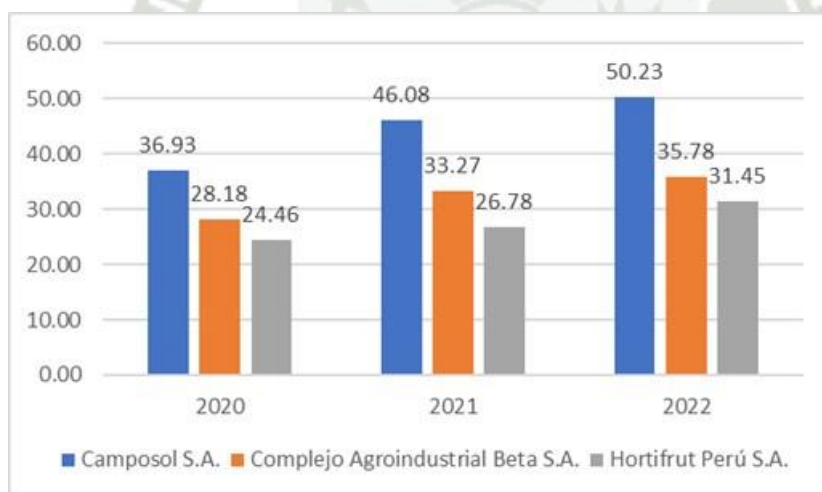
Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en Toneladas

Toneladas exportadas	2020	2021	2022
Camposol S.A.	36.93	46.08	50.23
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	28.18	33.27	35.78
Hortifrut Perú S.A.	24.46	26.78	31.45

Fuente de información. Tabulación comparativa de las principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos hacia Países Bajos en Toneladas, SUNAT, 2023.

Figura 33

Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en Toneladas



Fuente de información. Barras comparativas de las principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos hacia Países Bajos en Toneladas, SUNAT, 2023.

Como se puede observar en las Figura 30 y Figura 31., vemos que en la empresa Camposol S.A. tuvo el primer lugar en cantidad exportada en toneladas de arándanos rojos hacia Países Bajos en los últimos 3 años analizados, en el año 2020 esta empresa exporto

36.93 toneladas de arándanos rojos, en el año 2021 esta empresa exporto 46.08 toneladas y en el año 2022 exporto 50.23 toneladas hacia el destino final de Países Bajos.

1.7.1.3. Precio

Figura 34

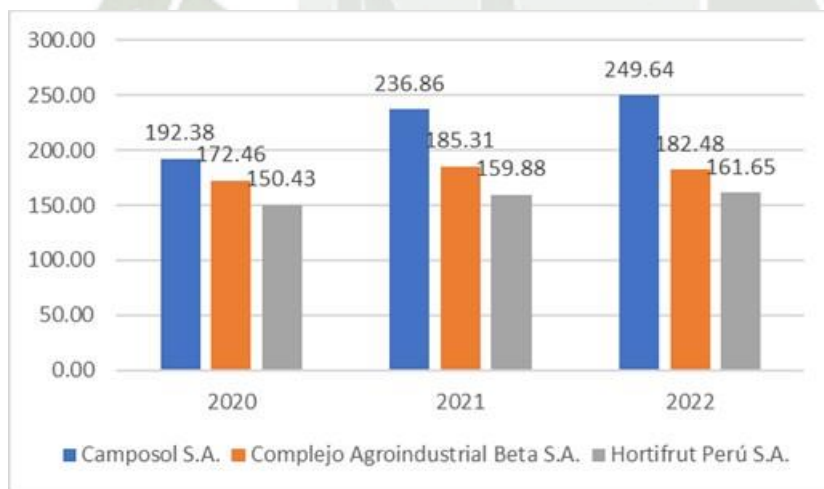
Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en Precio

Precio exportado(Miles \$)	2020	2021	2022
Camposol S.A.	192.38	236.86	249.64
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	172.46	185.31	182.48
Hortifrut Perú S.A.	150.43	159.88	161.65

Fuente de información. Tabulación comparativa de las principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos hacia Países Bajos en Precio, SUNAT, 2023.

Figura 35

Principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos en Precio



Fuente de información. Barras comparativas de las principales empresas peruanas exportadoras de arándanos rojos hacia Países Bajos en Precio, SUNAT, 2023.

Como se puede observar en las Figura 32 y Figura 33., vemos que en la empresa Camposol S.A. fue la empresa que más exporto arándanos rojos hacia Países Bajos, en el

año 2020 exporto 192.38 miles de dólares americanos hacia los Países Bajos, en el año 2021 exporto 236.86 miles de dólares americanos y en el año 2022 exporto 249.64 miles de dólares americanos de arándanos rojos hacia el destino final de Países Bajos.

1.7.1.4. Impacto

Se presenta tabla comparativa del valor FOB de exportación del antes y después de la exportación (ENVIAR BD por años) a la que agregaremos el valor t-student, que permite determinar si la diferencia es estadísticamente significativa o no.

Tabla 3

Valor FOB de exportación de frutos rojos de Perú a Países Bajos

Año	Valor FOB (de exportación de frutos rojos de Perú a Países Bajos)	TLC
2008	\$0.00	0 =NO hubo TLC
2009	\$0.00	0 =NO hubo TLC
2010	\$0.00	0 =NO hubo TLC
2011	\$12.50	0 =NO hubo TLC
2012	\$7.79	1 = Año con TLC
2013	\$11.03	1 = Año con TLC
2014	\$10.41	1 = Año con TLC
2015	\$9.26	1 = Año con TLC
2016	\$8.28	1 = Año con TLC
2017	\$8.56	1 = Año con TLC
2018	\$7.98	1 = Año con TLC
2019	\$6.62	1 = Año con TLC
2020	\$5.91	1 = Año con TLC
2021	\$5.79	1 = Año con TLC
2022	\$4.59	1 = Año con TLC

Fuente de información. Adaptación propia.

Como podemos observar en la presente tabla revisando los últimos 15 periodos (desde el año 2008 al 2022) del valor FOB del precio de nuestros arándanos rojos los cuales exportamos al país de destino Países Bajos según lo expuesto en esta investigación, logrando como menos valor FOB de exportación en el año 2022 con un valor de \$4.59 de dólares americanos por kilo de arándano rojos exportado por Perú hacia los Países Bajos, y obteniendo un único pico pronunciado en el año 2013 de 60% más en el Valor FOB, un año después de pertenecer al Tratado de Libre Comercio entre Perú y los Países Bajos en

donde según lo investigado, esta diferencia se debe a la gran cantidad exportada en toneladas de un año al otro en donde se tiene una diferencia de 1630% más de cantidad exportada de un año al otro, llegando a incrementar en solo un año en 225 toneladas exportadas en el año 2013 en comparación con el año anterior, todo esto se debió también a la gran popularidad del producto agroindustrial, a la asociación de su consumo con una buena salud y por todos los beneficios que posee dicho producto agroindustrial como: Gran poder antioxidante, reducir el riesgo de cáncer, reducir la tensión arterial y favorecer la presencia del colesterol bueno, entre muchas otras propiedades y beneficios más que mencionamos es esta investigación.

2. Resultados inferenciales

2.1. Prueba de hipótesis - T STUDENT

Para la hipótesis de investigación se va tomar en cuenta la Prueba de T-Student sobre el valor FOB de exportación de arándanos rojos hacia los países bajos, periodos 2008 al 2022.

El objetivo general de la investigación fue: Analizar el efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, en Arequipa – 2023.

La regla de decisión es la siguiente:

Si el valor Sig. es > 0.05 Se acepta la H_0 Si el valor Sig. es $< 0,05$ Se acepta la H_1 :

H_0 : Ante la presencia de este tratado **no hay** un aumento de la oferta exportable de arándanos, es decir exista una incidencia significativa y positiva de este acuerdo sobre el volumen de exportación.

H1: Ante la presencia de este tratado **hay** un aumento de la oferta exportable de arándanos, es decir exista una incidencia significativa y positiva de este acuerdo sobre el volumen de exportación.

Por lo tanto, se aprueba la hipótesis de la investigación planteada “La presencia de este tratado trajo un aumento de la oferta exportable de arándanos, es decir, si existe una incidencia significativa y positiva de este acuerdo sobre el volumen de exportación”

Tabla 4

Prueba de T-Student sobre el valor FOB de exportación de arándanos rojos hacia los países bajos, periodos 2008 al 2022

Evaluación	Grupo 1		Grupo 2		t	p
	M	DE	M	DE		
Valor FOB (de exportación de frutos rojos de Perú a Países Bajos)	11.1	1.8	6.82	1.49	4.92	< .001

Fuente de información. Resultado de la prueba T-Student en valor FOB de exportación de arándanos rojos hacia Países Bajos divididos en 2 grupos (Grupo 1: 2008 al 2015 y Grupo 2: 2016 al 2022).

Como se puede observar en la Tabla 5., luego de haber realizado la prueba de T de Student se llega a la conclusión que las variables son estadísticamente significativas al obtener un valor menor a 0.05 ($p < 0.001$), con el cual confirmamos que las variables del estudio tienen una gran relación entre sí, aceptando la hipótesis de esta investigación y confirmando después de todo lo investigado el gran impacto que tuvo para las exportaciones del producto agroindustrial arándanos rojos el formar parte de este TLC, obteniendo beneficios como aranceles preferenciales, facilidades de tramites, una mayor inversión extranjera directa por parte en la Unión Europea no solamente en el rubro agroindustrial, sino también favoreciendo al sector de comunicaciones, al sector de la minería, entre muchos otros sectores que empezaron a recibir estas inversiones para su

crecimiento como institución; en tanto al producto agroindustrial de los arándanos rojos el Perú es el país que obtuvo una mayor pendiente en el crecimiento de estas exportaciones hacia el país de destino Países Bajos con una tasa de promedio ascendente de 208% entre los periodos analizados en esta investigación, logrando a exportar una cantidad de 277902 dólares americanos, consiguiendo una participación del 41% en todas sus exportaciones de arándanos rojos por parte de Países Bajos, viendo mucho más favorable la exportación no tradicionales, especialmente en el ámbito agroindustrial, mostrando una tendencia positiva. Sin embargo, existe una gran preocupación por la falta de cumplimiento de los derechos laborales de los trabajadores en este sector. Se observa una continua falta de protección por parte del gobierno, que ha flexibilizado las normativas laborales.

3. Discusión

Se realizó la presente investigación cuyo objetivo fue analizar el efecto del TLC Perú-Países Bajos en la oferta exportable del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022. A partir de los resultados encontrados, se acepta la hipótesis general, porque efectivamente se incrementó la oferta exportable de los arándanos rojos desde la pertenencia a este Tratado de Libre Comercio, llegando a posicionarse en el primer puesto de mayor exportador de este producto agroindustrial hacia el destino de Países Bajos desde el año 2019 hasta la fecha, por encima de Chile, España y Sudáfrica.

Estos hallazgos coinciden con la investigación realizada por Meléndez Silva (2020) en su estudio titulado "El crecimiento de las exportaciones y la producción de arándanos frescos hacia el mercado de Países Bajos, 2016-2019". Este estudio demostró que existe una relación positiva entre el crecimiento de las exportaciones y la producción de arándanos en el Perú hacia Países Bajos durante el período mencionado. El análisis de datos técnicos utilizando el programa SPSS reveló un impacto significativo en el país,

particularmente en el segundo semestre del año, cuando la producción y las exportaciones tienen una alta participación.

Según el resumen del modelo propuesto en esta investigación, se confirmó la hipótesis de que las exportaciones de arándanos fueron rentables y productivas, con un 98% de incentivación a la producción ($Y = a + bx$; $Y = 39973229.918 - 9623525.571 (9) = 273147339.123$). Además, se encontró que las exportaciones tuvieron un efecto significativo en el valor FOB hacia Países Bajos, con un 94% de aceptación ($Y = a + bx$; $Y = 188222.845 - 4580.026 (9) = 1652785.371$), según el modelo presentado.

Por otro lado, Ortiz y Morales (2020) llevaron a cabo una investigación titulada "Efectos en la exportación de cacao de Perú a Países Bajos tras el acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea entre los años 2010 al 2017". Llegaron a la conclusión de que la existencia de un acuerdo comercial sí genera un estímulo tanto en la producción como en la exportación, así como en la mejora del producto exportado hacia los Países Bajos. Esta conclusión se basó en una muestra de 92 datos por variable, incluyendo la producción de cacao, la exportación de cacao a Holanda, el precio de exportación de cacao, el tipo de cambio promedio y la existencia de un Acuerdo Comercial.

Además, la presencia del tratado comercial entre Perú y la Unión Europea además de aumentar la exportación, promueve al mismo tiempo la producción de este producto en áreas dedicadas, especialmente en países poco desarrollados. Barrientos (2015) señala que la influencia de los commodities en la economía peruana, que representan el 75% del total de exportaciones, se ve impulsada por la existencia de acuerdos comerciales, lo que fomenta la exportación, la producción y la competitividad. Se destaca que la región comercial que importó los mayores volúmenes fue Europa, siendo Países Bajos el principal consumidor de cacao peruano dentro de este grupo económico.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

PRIMERA: Analizando el efecto del TLC entre Perú y Países bajos en el nivel de exportación de los arándanos rojos en los periodos del año 2008 al 2022, se concluye que, se encontró una t-student significativa de un valor de 0.001, lo cual nos indica que las variables de estudio son estadísticamente significativas, por lo que se determina el gran impacto que ocasiono el pertenecer a este TLC entre Perú y los Países Bajos. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación al comprobar que el TLC entre ambos países si represento un impacto favorable para las exportaciones peruanas de arándanos rojos hacia los Países Bajos.

SEGUNDA: Determinando los requisitos de las barreras arancelarias y no arancelarias para la exportación de arándanos rojos al país de destino Países Bajos, se llega a la conclusión que el Perú se vio muy beneficiado al pertenecer a este TLC y al poder competir con otros países en el mercado internacional con este producto agrícola, al haber obtenido un acceso preferencial con arancel cero, y las barreras no arancelarias como son: Requisitos Fitosanitarios (Envasado de Alimentos, Etiquetado, Declaraciones de propiedades nutritivas, sanitarias y medicinales, Etiquetado sobre propiedades nutritivas) y Requisitos Sanitarios (Productos frescos, Control de Contaminantes, Límites máximos de residuos de plaguicidas e Higiene).

TERCERA: Definiendo los documentos necesarios que se deben presentar para exportar arándanos rojos a Países Bajos, se concluye que, estos requisitos específicos referentes a la calidad, inocuidad, sostenibilidad, comercio justo, los cuales son: Certificación BRC, Certificación GFSI, Certificación International Food Standard, Certificación Carrefour y la Certificación ISO 1401, son razonables ya que Países Bajos vela por la calidad de los productos que ingresan, protegen el medio ambiente y buscan competitividad internacional para obtener mejores precios a los diferentes productos que importen.

CUARTA: Calculando el volumen de exportación en toneladas de Perú de arándanos rojos para los periodos 2008 al 2022, se llega a la conclusión que, el país al cual el Perú exporta más toneladas del producto agroindustrial arándanos rojos es Estados Unidos de América con un total de 146.917 toneladas exportadas en el último año, seguido por Países Bajos con un total de 67.525 toneladas exportadas de arándanos en el año 2022 y en tercer lugar China con una cantidad de 22.484 toneladas exportadas de este producto en el último año.

QUINTA: Hallando el valor FOB de Perú del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, podemos concluir que, España y los Países Bajos obtuvieron el precio más competitivo a lo largo de estos últimos 15 años con un precio de \$4.59 en valor FOB provenientes de Perú para este producto agrícola y demostrando el gran impacto de pertenecer a este TLC y poder competir con un precio bajo en el mercado internacional.

SEXTA: Identificando el volumen en toneladas de los principales países exportadores del mundo de arándanos rojos desde el año 2008 al 2022, se concluye que, el Perú fue el país con una pendiente creciente más acelerada en comparación con otros países en la lista como Chile, España, Sudáfrica, entre otros, logrando posicionarse en el primer lugar de exportación de arándanos rojos hacia Países Bajos desde el 2019 desplazando hacia el segundo lugar a Chile en la exportación de este producto agroindustrial.

SÉPTIMA: Estableciendo el volumen en toneladas de los principales países importadores del producto agrícola arándanos rojos en los periodos 2008 al 2022, podemos concluir en que, Estados Unidos de América es el país que más importa arándanos rojos de todo el mundo con una cantidad de 941.557 toneladas en el último año, seguido por Países Bajos con una cantidad importa de este producto de 346.573 toneladas en el año 2022, demostrando la alta demanda y necesidad de compra que tiene este producto agroindustrial para esos países de destino.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda que el ministerio de comercio exterior y a la comisión para la Promoción de Exportaciones, incentiven y capaciten a los nuevos exportadores para que ellos mismos puedan emitir documentos que otros países piden como requisitos para este tipo de tramites, informar sobre todo el proceso por el cual tienen que pasar para poder ser exportadores autorizados y que beneficios obtendrían al poder exportar sus productos hacia el resto del mundo.

SEGUNDA: Se recomienda que INDECOPI y el Estado pueda explicar y difundir sobre las limitaciones, parámetros, obstáculos y aranceles preferenciales que tiene todos los productos de exportación, debido a que ellos deben de garantizar la libertad de comercio exterior e incentivar a que más productores peruanos se suman a este grupo de exportadores nacionales.

TERCERA: Se recomienda que el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Comercio Exterior, evalúen y apoyen más a las empresas del sector agroindustrial que tengan el potencial de seguir creciendo y posean la ambición de empezar en el mundo de las exportaciones de sus productos al extranjero, ya que no solamente estas nuevas empresas ayudarán a conseguir una mejor economía al país sino que lograríamos una crecimiento sostenible con muchísimas más oportunidades para todas las empresas que deseen involucrarse en este proceso.

CUARTA: Se recomienda que el Ministerio de Comercio Exterior, genere facilidades logísticas y gestiones rápidas para poder acceder al mercado que más importa arándanos rojos del mundo como son Estados Unidos y Países Bajos, introduciendo al mercado internacional a nuevos exportadores locales y aportando a la gran demandan que estos países presentan, garantizando un comercio más rápido y un flujo continuo de mercadería.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco de México BANCOMEXT. (31 de Julio de 2014). *Bancomext.com*. Obtenido de <https://www.bancomext.com/glosario/desgravacion-arancelaria#:~:text=Eliminaci%C3%B3n%20progresiva%20y%20cronol%C3%B3gica%20de%20aranceles%20aduaneros%20para%20bienes%20considerados%20originarios>.
- BCRP. (s.f.). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>
- Castro, W. (2020). *Manual de Promoción de Exportaciones*. Panamá Exporta.
- ComexPerú. (11 de Febrero de 2022). *ComexPerú*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-logran-record-historico-con-envios-por-us-56306-millones-en-2021>
- COMEXPERU. (s.f.). *Semanario ComexPerú*. Obtenido de <https://semanariocomexperu.wordpress.com/nuestro-sistema-clasifica-a-las-exportaciones-en-tradicionales-y-no-tradicionales/>
- CuerpoMente. (s.f.). *CuerpoMente*. Obtenido de <https://www.cuerpomente.com/guia-plantas/arandano-rojo>
- Descartes. (04 de Agosto de 2021). *Descartes*. Obtenido de <https://www.descartes.com/es/resources/blog/tlc-tratado-de-libre-comercio>
- Durán, J., & Alvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. CEPAL.
- EEAS. (30 de Julio de 2021). Obtenido de https://www.eeas.europa.eu/peru/la-union-europea-y-el-peru_es?s=162#:~:text=La%20UE%20es%20el%20tercer,de%20mercanc%C3%A1Das%20de%20la%20UE.
- García, C. (18 de Abril de 2022). *NutriCare*. Obtenido de <https://www.nutricare.es/beneficio-de-los-alimentos/frutos-rojos-propiedades-y-beneficios-para-tu-salud/>
- Garvin, D. (1987). Competing on the Eight Dimensions of Quality. *Harvard Business Review*, 100-109. Obtenido de https://slunik.slu.se/kursfiler/F%C3%960349/10294.1314/Garvin_8_qual_dim.pdf

- Gonzalo, M. (30 de Julio de 2021). *Salud Blogs Mapfre*. Obtenido de <https://www.salud.mapfre.es/nutricion/alimentos/los-frutos-rojos-y-sus-propiedades/>
- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales Competencia en el mercado global*. The McGraw-Hill Companies.
- Import & Export. (17 de Junio de 2020). *Import & Export B21*. Obtenido de <https://b21importexport.com/importancia-de-las-certificaciones-en-comercio-exterior/?lang=es#:~:text=Las%20certificaciones%20en%20comercio%20exterior%20son%20documentos%20que%20muestran%20al,serie%20de%20requisitos%20para%20obtenerlos.>
- INEI. (s.f.). *INEI*. Obtenido de <https://m.inei.gob.pe/nosotros/#contenido>
- ITC. (s.f.). *TradeMap*. Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- LaCámara. (5 de Mayo de 2022). *LaCámara*. Obtenido de [https://lacamara.pe/sector-agropecuario-se-expandio-37-en-el-primer-trimestre-del-2022/#:~:text=El%20agro%20sigue%20su%20ritmo,Agrario%20y%20Riego%20\(Midagri\).](https://lacamara.pe/sector-agropecuario-se-expandio-37-en-el-primer-trimestre-del-2022/#:~:text=El%20agro%20sigue%20su%20ritmo,Agrario%20y%20Riego%20(Midagri))
- Logistics, N. (09 de Diciembre de 2022). Obtenido de <https://www.noatumlogistics.com/es/cuales-son-las-etapas-del-proceso-de-exportacion/#:~:text=El%20proceso%20de%20exportaci%C3%B3n%20es,el%20que%20desempe%C3%B1a%20su%20actividad.>
- MEF. (s.f.). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- MEF. (s.f.). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101704&lang=es-ES&view=article&id=2441
- MEF. (s.f.). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- MINCETUR. (Abril de 2021). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Union_Europea/Documentos/EA_PeruUE_8periodo.pdf
- MINCETUR. (s.f.). *MINCETUR*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Qu%C3%A9%20es%20un%20TLC.pdf

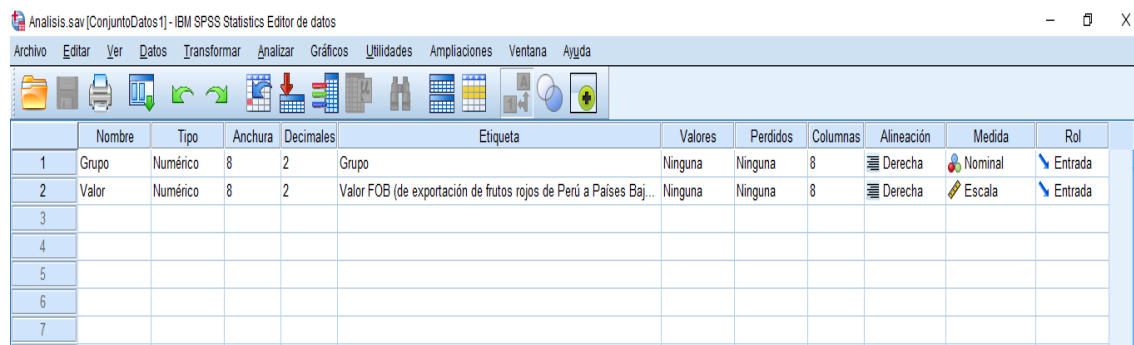
- MINCETUR. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/lo_que_debemos_saber_TLC.html
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. (Marzo de 2012). *PromPerú*. Obtenido de <http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/36/GUIAEXPORTADORA%2B2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. (2018). *Manual del Régimen de Origen Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea*. MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. (2019). *Arándanos*. MINCETUR.
- Mora, D., Lituma, A., & González, M. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 113-132. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Navarra, C. (18 de Marzo de 2020). *Cámara Navarra*. Obtenido de <https://camaranavarra.com/2020/03/18/la-importancia-de-los-tratados-de-libre-comercio/>
- OneCore. (23 de Mayo de 2019). *OneCore*. Obtenido de <https://blog.onecore.mx/que-es-y-que-consultar-en-el-siicex>
- Organización Internacional de Normalización ISO. (2005). *Sistemas de gestión de la calidad Fundamentos y vocabulario*. ISO 9000.
- Retamales, J., & Hancock, J. (2012). *Blueberries*. CABI.
- SUNAT. (s.f.). *SUNAT*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html>
- Werf, T. V. (08 de Junio de 2022). Obtenido de <https://www.bizlatinhub.com/es/embajada-paises-bajos-peru/#:~:text=Per%C3%BA%20export%C3%B3%20alrededor%20de%20USD,relaciones%20comerciales%20entre%20ambos%20pa%C3%ADses.>

ANEXOS

Anexo 1: Base de datos

Figura 34

Análisis de Grupo y Valor FOB

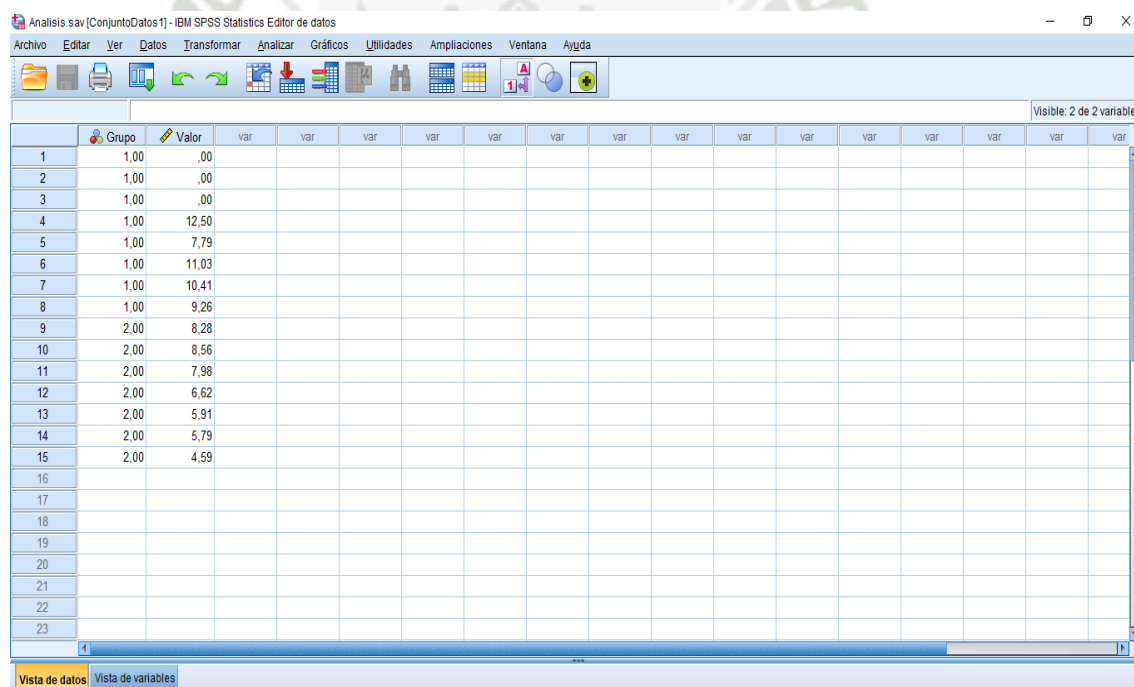


	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Grupo	Númerico	8	2	Grupo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Valor	Númerico	8	2	Valor FOB (de exportación de frutos rojos de Perú a Países Baj...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3											
4											
5											
6											
7											

Fuente de información. Grupo y Valor FOB en SPSS Statistics.

Figura 35

Análisis de Grupo y Valor FOB



	Grupo	Valor	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	1,00	,00														
2	1,00	,00														
3	1,00	,00														
4	1,00	12,50														
5	1,00	7,79														
6	1,00	11,03														
7	1,00	10,41														
8	1,00	9,26														
9	2,00	8,28														
10	2,00	8,56														
11	2,00	7,98														
12	2,00	6,62														
13	2,00	5,91														
14	2,00	5,79														
15	2,00	4,59														
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Fuente de información. Grupo y Valor FOB en SPSS Statistics

Figura 36

Prueba T- Student en SPSS Statistics

Prueba T

[ConjuntoDatos1]

Estadísticas de grupo

	Grupo	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Valor FOB (de exportación de frutos rojos de Perú a Países Bajos)	1,00	8	11,1345	1,84732	1,92592
	2,00	7	6,8186	1,49481	,56498

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t p		
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)
Valor FOB (de exportación de frutos rojos de Perú a Países Bajos)	Se asumen varianzas iguales	22,094	,000	4,920	13	,001

Fuente de información. Estadísticas de Grupo y Prueba de muestras independientes. en SPSS Statistics

