

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Escuela Profesional de Ciencia Política y Gobierno



**Desarrollo de Estrategias de Comunicación Política para Optimizar
la Gestión Municipal de los Ciudadanos Jóvenes entre 18-29 Años
del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – Arequipa, 2023**

Tesis presentada por el Bachiller:

Iglesias Carpio Gerardo Guillermo

ORCID: 0009-0007-7244-1285

Guerrero Flores Brayan Junior

ORCID: 0000-0002-8343-2268

para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencia Política y Gobierno

Asesor (a):

Dr. Grundy López, Ricardo Enrique

ORCID: 0000-0003-3626-1010

Arequipa - Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CIENCIA POLITICA Y GOBIERNO

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 06 de Mayo del 2024

Dictamen: 011987-C-EPCyG-2024

Visto el borrador del expediente 011987, presentado por:

2019235171 - IGLESIAS CARPIO GERARDO GUILLERMO

2019243551 - GUERRERO FLORES BRAYAN JUNIOR

Titulado:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN MUNICIPAL DE LOS CIUDADANOS JÓVENES ENTRE 18-29 AÑOS DEL DISTRITO DE JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO - AREQUIPA, 2023

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO

**29517074 - ZEGARRA FLOREZ GERARDO
DICTAMINADOR**



**29629289 - RIVERA FLORES VICTOR ALFONSO
DICTAMINADOR**



**30564470 - ARIAS HUIZA YIGLIOLA GLENDA
DICTAMINADOR**



Desarrollo de Estrategias de Comunicación Política para Optimizar la Gestión Municipal de los Ciudadanos Jóvenes entre 18-29 Años del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – Arequipa, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

Dedicatoria

*A nuestra universidad, a nuestros profesores y a nuestros compañeros que permitieron
que la etapa universitaria haya sido inolvidable.*

*A profesores, familiares y a cada persona que nos apoyó y nos permitió desarrollar de
manera satisfactoria esta tesis.*



Agradecimiento

En primer lugar, quiero expresar mi profunda gratitud a mis padres, Gerardo y Patricia, así como a mi tía Ana, por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y su constante aliento a lo largo de este arduo proceso. Su sacrificio y dedicación han sido el pilar sobre el cual he construido mis logros académicos. Estoy y estaré eternamente agradecido por todo lo que han hecho por mí.

Agradezco también a mi asesor de tesis por su orientación su paciencia y sobre todo por su amistad y profesionalismo en mi desarrollo académico del mismo modo a todos mis docentes, sus enseñanzas han dejado una marca indeleble en mi formación profesional y personal.

También quiero agradecer a todos aquellos que han sido parte de este viaje, ya sea de cerca o de lejos, gracias por su apoyo, por su compañía y por formar parte de esta experiencia tan importante en mi vida

Por último, pero no menos importante, agradezco a Dios por darme la fuerza y perseverancia necesarias para enfrentar los desafíos que se presentaron en el camino, Que mi trabajo sea un testimonio de tu grandeza y bondad, y que todo el conocimiento adquirido pueda ser utilizado para ayudar a los demás

Gerardo Guillermo Iglesias Carpio

A mi mamá, por su amor incondicional, su esfuerzo de cada día y su apoyo en cada etapa de mi vida.

A mi papá, por su trabajo y dedicación, sus consejos y enseñanzas.

A mi enamorada, por su cariño maravilloso y por enseñarme un poco del significado de la felicidad.

Brayan Junior Guerrero Flore

RESUMEN

La gestión municipal y la comunicación política son elementos fundamentales en la administración pública, especialmente cuando se trata de involucrar a los ciudadanos jóvenes en el proceso político local. Este estudio se enfoca en investigar la relación entre la comunicación política y la gestión municipal dirigida a los jóvenes de entre 18 y 29 años en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero (JBYR), ubicado en Arequipa, durante el año 2023. Se plantea como objetivo general determinar la conexión entre la eficacia de la comunicación política y la gestión municipal. Para ello, se establecen objetivos específicos que incluyen analizar la percepción de los jóvenes sobre la comunicación política implementada, el nivel de institucionalización en la gestión municipal, la representatividad de sus intereses en el proceso político y la aprobación general de la gestión municipal.

En el marco teórico, se abordan conceptos fundamentales relacionados con la gestión municipal y la comunicación política, así como antecedentes investigativos que respaldan la importancia de este estudio. Se plantean hipótesis generales y específicas que guían la investigación.

El planteamiento operacional detalla las técnicas, instrumentos y materiales de verificación utilizados en la investigación, así como el campo de verificación y las estrategias de recolección de datos.

Los resultados obtenidos a través de cuestionarios sobre gestión municipal y comunicación política se presentan y discuten en el capítulo respectivo, destacando la correlación entre ambas variables.

Finalmente, se discuten los hallazgos y se presentan las conclusiones, que resumen los principales resultados y recomendaciones derivadas de este estudio, destacando la necesidad de estrategias de comunicación política más efectivas y centradas en los jóvenes para mejorar la gestión municipal y promover una participación ciudadana más activa en el distrito de JBYR - Arequipa.

Palabras clave: Gestión Municipal, Comunicación Política, Participación Juvenil

ABSTRACT

Municipal management and political communication are fundamental elements in public administration, especially when it comes to involving young citizens in the local political process. This study focuses on investigating the relationship between political communication and municipal management aimed at young people between 18 and 29 years old in the district of José Luis Bustamante y Rivero (JBYR), located in Arequipa, during the year 2023. It is proposed The general objective is to determine the connection between the effectiveness of political communication and municipal management. To this end, specific objectives are established that include analyzing the perception of young people about the political communication implemented, the level of institutionalization in municipal management, the representativeness of their interests in the political process and the general approval of municipal management.

In the theoretical framework, fundamental concepts related to municipal management and political communication are addressed, as well as research background that supports the importance of this study. General and specific hypotheses are proposed that guide the research.

The operational approach details the verification techniques, instruments and materials used in the research, as well as the verification field and data collection strategies.

The results obtained through questionnaires on municipal management and political communication are presented and discussed in the respective chapter, highlighting the classification between both variables.

Finally, the findings are discussed and the conclusions are presented, which summarize the main results and recommendations derived from this study, highlighting the need for more effective and youth-focused political communication strategies to improve municipal management and promote greater citizen participation. . active in the JBYR - Arequipa district.

Key Words: Municipal Management, Political Communication, Youth participation

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN11

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO TEÓRICO12

1.1. Determinación del problema.....12

1.2. Enunciado del problema13

1.3. Descripción del problema.....13

1.4. Justificación15

1.5. Interrogantes del problema16

1.5.1. Problema general16

1.5.2. Problemas específicos16

2. OBJETIVOS16

2.1. Objetivo General.....16

2.2. Objetivo Específico.....16

3. MARCO TEÓRICO.....18

3.1. Conceptos Básicos.....18

3.1.1. Definición de Gestión Municipal18

3.1.2. Organización Municipal18

3.1.3. Características de la Gestión Municipal.....19

3.1.4. Importancia de la Gestión Municipal.....20

3.1.5. Principios de la Gestión Municipal20

3.1.6. Características de una Buena Gestión Municipal.....21

3.1.7.	Comunicación política.....	21
3.1.8.	Enfoque Histórico de la Comunicación Política	22
3.1.9.	Teoría de la Comunicación Política	22
3.1.10.	Personalización del Liderazgo Político.....	23
3.1.11.	Desafíos de la Gobernanza Local.....	24
3.1.12.	Importancia de una Gestión Eficiente	24
3.1.13.	Medición de comunicación y democracia	24
3.1.14.	Medición de comunicación y democracia	24
3.1.15.	Confianza y su interpretación en la sociedad.....	25
3.1.16.	Tipos de confianza y su importancia en las relaciones sociales	27
3.1.17.	Estrategias de comunicación y su importancia	28
3.2.	Antecedentes investigativos.....	29
3.2.1.	Investigaciones a nivel local.....	29
3.2.2.	Investigaciones nacionales	30
3.2.3.	Investigaciones internacionales.....	33
4.	HIPÓTESIS	34
4.1.	Hipótesis general.....	34
4.2.	Hipótesis específicas.....	34
	CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	35
1.	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN.....	35
1.1.	Metodología.....	35
1.1.1.	Enfoque de la investigación	35
1.1.2.	Métodos aplicados de la investigación.....	35
1.1.3.	Tipo de investigación	35
1.1.4.	Nivel de investigación.....	35
1.1.5.	Diseño de investigación.....	35
1.2.	Técnicas	36

1.3. Instrumentos.....	36
1.4. Materiales de verificación.....	36
1.4.1. Confiabilidad.....	36
1.4.2. Validez.....	37
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	38
2.1. Ámbito.....	38
2.2. Temporalidad.....	38
2.3. Unidades de estudio.....	38
3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
3.1. Organización.....	39
3.2. Población y muestra.....	39
3.2.1. Población.....	39
3.2.2. Muestra.....	40
CAPÍTULO III RESULTADOS	41
4. Resultados	41
4.1. Resultados del Cuestionario de Gestión Municipal.....	41
4.2. Resultados del <i>Cuestionario de Comunicación Político</i>	51
4.3. Correlación de resultados.....	70
DISCUSIÓN	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
Referencias	79
ANEXOS.....	81
<i>Anexo 1 – Matriz de Consistencia</i>	82
<i>Anexo 2 – Cuestionario de Comunicación Político</i>	84
<i>Anexo 3 – Cuestionario de Gestión Municipal</i>	85
<i>Anexo 4 – Validez del Instrumento</i>	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pregunta 01 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	41
Tabla 2 Pregunta 02 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	42
Tabla 3 Pregunta 03 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	43
Tabla 4 Pregunta 04 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	44
Tabla 5 Pregunta 05 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	45
Tabla 6 Pregunta 06 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	46
Tabla 7 Pregunta 07 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	47
Tabla 8 Pregunta 08 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	48
Tabla 9 Pregunta 09 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	49
Tabla 10 Pregunta 10 de Cuestionario de Gestión Municipal.....	50
Tabla 11 Pregunta 01 de Cuestionario de Comunicación Político.....	51
Tabla 12 Pregunta 02 de Cuestionario de Comunicación Político.....	52
Tabla 13 Pregunta 03 de Cuestionario de Comunicación Político.....	53
Tabla 14 Pregunta 04 de Cuestionario de Comunicación Político.....	54
Tabla 15 Pregunta 05 de Cuestionario de Comunicación Político.....	55
Tabla 16 Pregunta 06 de Cuestionario de Comunicación Político.....	56
Tabla 17 Pregunta 07 de Cuestionario de Comunicación Político.....	57
Tabla 18 Pregunta 08 de Cuestionario de Comunicación Político.....	59
Tabla 19 Pregunta 09 de Cuestionario de Comunicación Político.....	60
Tabla 20 Pregunta 10 de Cuestionario de Comunicación Político.....	61
Tabla 21 Pregunta 11 de Cuestionario de Comunicación Político.....	62
Tabla 22 Pregunta 12 de Cuestionario de Comunicación Político.....	63
Tabla 23 Pregunta 13 de Cuestionario de Comunicación Político.....	64
Tabla 24 Pregunta 14 de Cuestionario de Comunicación Político.....	65
Tabla 25 Pregunta 15 de Cuestionario de Comunicación Político.....	66
Tabla 26 Pregunta 16 de Cuestionario de Comunicación Político.....	67
Tabla 27 Pregunta 17 de Cuestionario de Comunicación Político.....	68
Tabla 28 Prueba correlación Gestión municipal y comunicación política.....	70
Tabla 29 Tabla correlación de comunicación política.....	72

INTRODUCCIÓN

En un contexto global donde la participación ciudadana y la eficacia en la gestión pública son imperativos cruciales, la intersección entre la comunicación política y la administración local ha emergido como un área de interés creciente en la esfera internacional. En muchos países, la capacidad de los gobiernos municipales para comunicarse de manera efectiva con sus ciudadanos, especialmente con los jóvenes, se reconoce como un factor determinante en el éxito de sus políticas y programas.

A nivel internacional, diversos estudios han demostrado que una comunicación política sólida y transparente puede fortalecer la confianza pública en las instituciones democráticas y mejorar la percepción de la gestión municipal. Países como Suecia, Canadá y Australia han implementado estrategias innovadoras de comunicación política que han contribuido significativamente a la participación activa de los ciudadanos jóvenes en la vida política local.

En el contexto nacional de Perú, la comunicación política y la gestión municipal se encuentran en un proceso de evolución constante, influenciado por factores como la diversidad cultural, la descentralización administrativa y los desafíos socioeconómicos. La implementación de políticas de participación ciudadana y el desarrollo de programas de comunicación gubernamental han sido áreas prioritarias en la agenda política del país, con el objetivo de fortalecer la gobernabilidad local y promover una mayor inclusión social.

A nivel local, en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero (JBYR) en Arequipa, estas dinámicas globales y nacionales se entrelazan con realidades y necesidades específicas. Como uno de los distritos más poblados y culturalmente diversos de la región, JBYR enfrenta desafíos únicos en términos de participación ciudadana y percepción de la gestión municipal, especialmente entre los jóvenes de entre 18 y 29 años. En este contexto, entender la relación entre la comunicación política y la gestión municipal se vuelve fundamental para diseñar estrategias efectivas que promuevan una mayor participación y una mejor calidad de vida para todos los ciudadanos del distrito.

Este estudio se propone explorar esta relación en el contexto específico de JBYR, con el objetivo de proporcionar insights valiosos que puedan informar políticas y programas dirigidos a fortalecer la comunicación política y mejorar la gestión municipal, especialmente en lo que respecta a los ciudadanos jóvenes.

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. Determinación del problema

La interacción entre gobiernos y ciudadanos se ve moldeada de manera crucial por la comunicación política, la cual es esencial para fomentar una gobernanza democrática eficaz y potenciar el desarrollo de políticas públicas. Sin embargo, según Arambulu (2019), en varios países se observa una deficiencia en su ejercicio, donde las restricciones en la circulación de información entre los gobiernos y los ciudadanos limitan el intercambio de datos. Esta situación subraya la importancia de una comunicación política bien planificada y dirigida al público adecuado para aumentar el cumplimiento de las políticas públicas y fortalecer la participación ciudadana, como sugiere la OCDE (2022). En España, este problema se agrava por la falta de una evaluación efectiva de las políticas públicas. Según Miller y Rodríguez (2023), la evaluación predominante basada en experimentos aleatorizados limita la comprensión completa de las dinámicas y efectos de las políticas públicas.

En América Latina, la importancia fundamental de la comunicación política en las instituciones estatales se evidenció en el caso de Chile durante 2019. Las declaraciones desafortunadas de altos funcionarios del gobierno chileno desencadenaron un estallido social significativo, según Gillies (2019). Este tipo de conflictos no fueron exclusivos de Chile, ya que países como Venezuela, Ecuador y Bolivia también experimentaron situaciones similares. En todos estos casos, los mensajes políticos no cumplieron su función de fomentar el debate y el consenso, sino que se convirtieron en herramientas de confrontación (Venturino, 2019). Estos eventos subrayan la necesidad imperiosa de una comunicación política responsable y eficaz en la gestión de los asuntos públicos en América Latina.

A nivel nacional, el estudio de Medrano (2022) sobre la participación ciudadana en la gestión municipal revela un preocupante bajo nivel de involucramiento de la población en los asuntos gubernamentales. Factores como el desconocimiento, la desconfianza hacia las autoridades y el desinterés ciudadano contribuyen a esta situación. Además, la ausencia de esfuerzos por parte de las autoridades para fomentar la participación ciudadana y establecer vías de comunicación efectivas con la sociedad

refleja la necesidad urgente de fortalecer la participación ciudadana en todos los niveles de gobierno para garantizar una gestión más transparente y efectiva.

1.2. Enunciado del problema

Desarrollo de estrategias de comunicación política para optimizar la gestión municipal de los ciudadanos jóvenes entre 18-29 años del distrito de José Luis Bustamante y Rivero – Arequipa, 2023

1.3. Descripción del problema

La interacción entre gobiernos y ciudadanos se ve moldeada de manera crucial por la comunicación política, la cual es esencial para fomentar una gobernanza democrática eficaz y potenciar el desarrollo de políticas públicas. Sin embargo, según Arambulu (2019), en varios países se observa una deficiencia en su ejercicio, las restricciones en la circulación de información entre los gobiernos y los ciudadanos limitan el intercambio de datos. Esta situación subraya la importancia de una comunicación política bien planificada y dirigida al público adecuado para aumentar el cumplimiento de las políticas públicas y fortalecer la participación ciudadana, como sugiere la OCDE (2022). En España, el problema de la comunicación política se ve agravado por la falta de una evaluación efectiva de las políticas públicas. Según Miller y Rodríguez (2023), la evaluación predominante se basa en experimentos aleatorizados, los cuales han sido adoptados como estándar por instituciones multilaterales como el Banco Mundial. Sin embargo, esta perspectiva, centrada casi exclusivamente en técnicas estadísticas de análisis causal, puede limitar la comprensión completa de las dinámicas y efectos de las políticas públicas.

En América Latina, se resalta la importancia fundamental de la comunicación política en las instituciones estatales, como se evidenció en el caso de Chile durante el año 2019. Las declaraciones desafortunadas de altos funcionarios del

gobierno chileno desencadenaron un importante estallido social, como lo señala Gillies (2019). Este tipo de conflictos no fueron exclusivos de Chile, ya que países como Venezuela, Ecuador y Bolivia también experimentaron situaciones similares. En todos estos casos, los mensajes políticos no cumplieron su función de fomentar el debate y el consenso, sino que se convirtieron en herramientas de confrontación (Venturino, 2019). La necesidad imperiosa de una comunicación política responsable y eficaz en la gestión de los asuntos públicos en América Latina se hace evidente ante esta problemática.

A nivel nacional, el estudio de Medrano (2022) sobre la participación ciudadana en la gestión municipal revela un preocupante bajo nivel de involucramiento de la población en los asuntos gubernamentales. La investigación destaca que factores como el desconocimiento, la desconfianza hacia las autoridades y el desinterés ciudadano contribuyen a esta situación. También pone de relieve la ausencia de esfuerzos por parte de las autoridades para fomentar la participación ciudadana y establecer vías de comunicación efectivas con la sociedad. Este panorama refleja la necesidad urgente de fortalecer la participación ciudadana en todos los niveles de gobierno para garantizar una gestión más transparente y efectiva.

El problema central que impulsa la ejecución de este proyecto radica en la escasa vinculación y participación política de los ciudadanos jóvenes, específicamente aquellos con edades comprendidas entre los 18 y 29 años, en la gestión municipal del distrito de JBYR - Arequipa. Esta carencia de involucramiento conlleva a una brecha de comunicación entre esta población y las autoridades locales, generando una falta de representatividad en las decisiones que impactan directamente en sus vidas y en el desarrollo de políticas

públicas acordes a sus necesidades e intereses. Para abordar este desafío, es necesario desarrollar e implementar estrategias de comunicación política innovadoras que se ajusten a las características y preferencias de los jóvenes. Esto busca impulsar su participación activa en los asuntos municipales y fomentar un diálogo más amplio y una colaboración más estrecha entre ambas partes.

1.4. Justificación

El presente estudio tiene como propósito principal investigar la relación entre la comunicación política y la gestión municipal enfocada en los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa. Este análisis se lleva a cabo con el propósito de entender mejor cómo las estrategias de comunicación política implementadas por la Municipalidad pueden influir en la calidad de la gestión municipal dirigida a este grupo demográfico específico. En un entorno político y social dinámico, es crucial examinar cómo la comunicación política puede afectar la participación, el nivel de satisfacción y la opinión de los ciudadanos jóvenes sobre la administración municipal.

Además, esta investigación responde a la necesidad de profundizar en el conocimiento sobre la interacción entre la comunicación política y la administración pública a nivel local, contribuyendo así al avance del campo académico y al desarrollo de políticas más efectivas y centradas en las necesidades de la comunidad joven en el distrito de JBYR – Arequipa.

1.5. Interrogantes del problema

1.5.1. Problema general

¿Existe una relación entre la comunicación política y la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023?

1.5.2. Problemas específicos

- ¿Se observa una relación entre la comunicación política implementada y los grupos de interés municipal de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023?
- ¿Se observa una relación entre la comunicación política ejercida y el nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023?
- ¿Cómo se relaciona la comunicación política implementada con el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023?
- ¿Se puede determinar una relación entre la comunicación política desarrollada y el nivel de aprobación de la gestión municipal entre los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la comunicación política y la gestión municipal enfocada en los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023.

2.2. Objetivo Específico

- Determinar la relación entre la comunicación política implementada y los grupos de interés municipal de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023.
- Analizar la relación entre la comunicación política ejercida y el nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.

- Evaluar la relación entre la comunicación política implementada y el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023
- Determinar la relación entre la comunicación política desarrollada y el nivel de aprobación de la gestión municipal entre los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023



3. MARCO TEÓRICO

3.1. Conceptos Básicos

• *Definición de Gestión Municipal*

La gestión municipal comprende las acciones y tácticas implementadas por las autoridades locales con el fin de administrar de manera efectiva los recursos disponibles y abordar las demandas y requerimientos de la comunidad a nivel local. Implica la prestación de servicios públicos, la promoción del desarrollo local y la articulación de acciones orientadas al bienestar de los ciudadanos dentro de un marco democrático y participativo (Lopez et al., 2021).

• *Organización Municipal*

La organización municipal constituye un proceso constante que busca optimizar la prestación de servicios a la comunidad mediante la identificación, agrupación y asignación de funciones y responsabilidades internas. Esta definición, propuesta por Di Virgilio y Solano (2012), resalta la importancia de estructurar eficazmente las actividades municipales para enfrentar tanto los desafíos del desarrollo local como las posibles crisis. Es importante tener en cuenta que las municipalidades no siguen un modelo organizativo uniforme, ya que se adaptan a la diversidad y los cambios locales, priorizando la flexibilidad y la adaptabilidad. En nuestro país, la organización municipal presenta características generales como una burocracia tradicional y falta de experiencia en la gestión municipal, lo que dificulta la aplicación de métodos modernos de reestructuración y simplificación, según señala Castigulioni (2012)

Características de la Gestión Municipal

Se evidencian numerosos trámites administrativos en todas las áreas municipales, lo que dificulta la atención de los servicios a los ciudadanos, especialmente en rentas, obras y otros servicios. Además, se ha observado la creación de un exceso de instancias y niveles dentro de la organización municipal. Estas problemáticas son descritas por Imas y Rist (2009), quienes señalan varios aspectos relevantes:

- El exceso de regulaciones ha limitado la iniciativa y la creatividad del personal municipal, burocratizando aún más el proceso. La espera constante de directivas, normativas y opiniones de distintas instancias impide la toma de decisiones.
- En muchos casos, la estructura organizativa se basa en las personas y no en los objetivos. Primero se define el cargo y luego las funciones, lo que genera una organización poco eficiente.
- Las denominaciones de los órganos municipales no reflejan adecuadamente la responsabilidad de las funciones. Se tiende a crear niveles jerárquicos adicionales para justificar mayores remuneraciones, lo que aumenta la carga económica para la municipalidad.
- La organización de los servicios municipales carece de criterios claros y definidos, lo que genera pérdidas económicas significativas tanto para las municipalidades como para la Administración pública en general. Además, se observa una tendencia a saturar los órganos administrativos en detrimento de los que prestan servicios directos a la comunidad.

–

- ***Importancia de la Gestión Municipal***

La gestión municipal juega un papel fundamental en la eficiencia y el ordenamiento de las actividades dentro de la entidad, como destacan Bouffard et al., (2003). Este proceso organiza las funciones y asigna responsabilidades a los órganos correspondientes, lo que facilita el control y la coordinación por parte de los líderes, permitiendo una asignación más efectiva de tareas al personal. Además, la organización municipal, según señala Castiglionni (2012), conlleva una mejor utilización de los recursos humanos y materiales, optimizando el tiempo y el espacio, y reduciendo la duplicidad, los retrasos y el desperdicio en las operaciones municipales. Esto, a su vez, contribuye a la reducción de imprevistos y proporciona una visión integral de las actividades municipales.

- ***Principios de la Gestión Municipal***

La gestión municipal se fundamenta en una serie de principios que guían su funcionamiento, como señala SISMAP Municipal (2016). Estos principios incluyen:

- Eficiencia y eficacia: Se refiere a la capacidad de la gestión municipal para desarrollarse internamente y reflejarse en la calidad de los servicios ofrecidos a los ciudadanos.
- Espacios de participación ciudadana: Destaca la importancia de promover la participación activa de los ciudadanos en el desarrollo local, el control social y la participación democrática.
- Pensamiento estratégico: Implica la capacidad de anticipar y planificar futuros eventos, identificar metas y trabajar hacia su consecución.
- Transparencia: Es esencial para generar confianza en la gestión

municipal y fomentar la democracia, al proporcionar acceso abierto a la información sobre las acciones y decisiones del gobierno local.

- Descentralización y participación: Facilita la participación ciudadana y la asignación de recursos desde el gobierno central hacia los gobiernos locales, promoviendo una mayor implicación de los ciudadanos en la toma de decisiones.
- Bases de información: Proporciona una plataforma donde se divulgan todas las acciones llevadas a cabo por el gobierno municipal, permitiendo una gestión proactiva basada en datos y hechos concretos.

• ***Características de una Buena Gestión Municipal***

Entre las características clave de una buena gestión municipal se encuentran el liderazgo democrático o participativo. La atención de calidad en la prestación de servicios públicos, la capacitación del personal y el compromiso institucional con la satisfacción del usuario. Estas características son fundamentales para garantizar una gobernabilidad efectiva y promover el bienestar de la población local (Lopez et al., 2021).

• ***Comunicación política***

La comunicación política se refiere a las estrategias y acciones orientadas a influir en las opiniones, actitudes y comportamientos de la población en el ámbito político. Esta práctica implica el uso de diversos canales de comunicación, como la televisión y la internet, así como la adaptación del discurso político para transmitir mensajes persuasivos y dar forma a la percepción pública de los candidatos y líderes políticos (Restrepo, 2019).

- ***Enfoque Histórico de la Comunicación Política***

La conexión entre política y comunicación se remonta a tiempos antiguos, como lo señala Maquiavelo (1469-1527) en su obra "El príncipe", donde se destaca la importancia de la comunicación entre gobernantes y gobernados para el desarrollo político y la legitimidad del gobierno. Este texto marca el inicio del estudio de la comunicación política al enfocarse en la relación entre poder y comunicación. En el siglo XVIII, líderes como Luis XVI en Francia y Napoleón en Europa implementaron estrategias de comunicación para fortalecer su imagen política y consolidar el control sobre las masas. Con el advenimiento del siglo XX, la comunicación política se profesionaliza, dando lugar al surgimiento de términos como propaganda y medios de comunicación, según lo señala Mazzoleni (2010). Estos términos están vinculados a la relación entre gobernantes y ciudadanos, con el objetivo de comprender las necesidades de la población y fomentar su participación en la toma de decisiones estatales. Con el tiempo, las estrategias de comunicación política evolucionan para adaptarse a nuevas técnicas, como la gestión de la imagen pública, la propaganda y el marketing político, utilizadas tanto en campañas electorales como en la gestión gubernamental. En la actualidad, la comunicación política desempeña un papel crucial en la interacción entre el Estado y la sociedad, permitiendo una mayor participación ciudadana y una comprensión más cercana de las acciones gubernamentales (Colina Moreno, 2021).

- ***Teoría de la Comunicación Política***

La comunicación política, según Dominique (1998), se define como el conjunto de acciones orientadas a dirigir, informar e influir a través de mensajes dirigidos a un grupo de electores que esperan recibir información. Esencialmente, se trata de cualquier discurso legítimo que expresa mensajes políticos

públicamente, transmitidos por una autoridad a través de diversos medios para informar a la opinión pública sobre temas en debate. Moreno (2018) sostiene que la comunicación política depende de los medios de comunicación para transformar las opiniones de la población y desarrollar un lenguaje común comprensible tanto para los gobernantes como para los ciudadanos. Esta disciplina requiere de recursos y apoyos, siendo la televisión, la radio y las redes tecnológicas las principales herramientas para su ejercicio. La teoría de la comunicación política resalta que su objetivo primordial es transmitir un mensaje, involucrando tres elementos clave: el emisor (político-pueblo), el receptor (pueblo-político) y el canal de comunicación, que puede ser cualquier medio a través del cual se pueda transmitir información. Según Hernández (2015), toda actividad política se sustenta en la comunicación, ya que las acciones de los gobiernos, las organizaciones sociales y los intelectuales necesitan interactuar con los medios para influir en la realidad política, lo que refleja la estrecha relación entre acción y comunicación en el ámbito político. La comunicación política implica un proceso de emisión y recepción de mensajes de naturaleza política dirigidos a un público específico, la ciudadanía. Este proceso es fundamental en el sistema político ya que involucra aspectos de poder, liderazgo y ejercicio de la función pública, influenciando en la relación social entre gobernantes y gobernados (Colina Moreno, 2021).

• *Personalización del Liderazgo Político*

En la comunicación política, se observa una tendencia hacia la personalización del liderazgo político, donde la imagen y la personalidad de los candidatos cobran mayor relevancia que la institucionalidad política. Esto se refleja en la construcción individual de la imagen de los políticos, destacando sus

cualidades personales sobre su afiliación partidista (Restrepo, 2019).

- ***Desafíos de la Gobernanza Local***

La gestión municipal enfrenta desafíos significativos en términos de gobernabilidad debido a la desconfianza generalizada en las entidades gubernamentales tanto a nivel local como nacional, así como en las instituciones estatales. La falta de profesionalización en la política y la administración, así como la corrupción y la centralización del gobierno, son algunas de las causas principales de esta desconfianza (Lopez et al., 2021).

- ***Importancia de una Gestión Eficiente***

Una gestión municipal eficaz implica una óptima administración de los recursos disponibles y la ejecución de políticas públicas destinadas a fomentar el progreso social, económico, cultural y humano de la comunidad local. Esto implica procedimientos sólidos y una perspectiva de excelencia que supere los criterios habituales de las empresas del sector privado (Lopez et al., 2021). La atención de calidad en la prestación de servicios públicos

- ***Medición de comunicación y democracia***

La comunicación política se ha visto transformada por el desarrollo de la comunicación digital, que permite una interacción más directa entre políticos y electores a través de plataformas en línea como Internet y las redes sociales. Esto facilita la difusión de mensajes políticos, la movilización ciudadana y la participación política en línea (Restrepo, 2019).

- ***Medición de comunicación y democracia***

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la democracia, como señala Robles (2005) en su estudio sobre "La importancia de los medios de comunicación en la democracia". Estos medios tienen la

responsabilidad de proporcionar información precisa sobre los acontecimientos en todos los niveles del gobierno y de representar adecuadamente los intereses de la sociedad. En el contexto político, los partidos políticos utilizan estrategias de comunicación para obtener votos, y una vez en el poder, emplean estos canales para abordar los problemas sociales y mejorar el bienestar general de la población, lo que implica la participación de todos los actores del Estado. Dahl (1992) plantea que la opinión pública es fundamental para el funcionamiento de una democracia, y los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en su formación. Más allá de simplemente informar, los medios contribuyen a mejorar y ampliar la discusión sobre temas cruciales para la sociedad. Controlan la agenda política, educan a los votantes, fomentan el consenso y aseguran que el ejercicio del poder sea transparente y comprensible para todos los ciudadanos. Desde esta perspectiva, se puede entender que el papel de los medios de comunicación política es garantizar la transparencia en el ejercicio del poder. Actúan como portavoces de la ciudadanía y promueven una institucionalización adecuada de la democracia. Por lo tanto, es responsabilidad de los líderes políticos informar de manera clara y precisa sobre cómo están administrando los recursos públicos y cómo sus decisiones impactan en la calidad de vida de los ciudadanos (Colina Moreno, 2021).

• ***Confianza y su interpretación en la sociedad***

La confianza es un aspecto crucial en las interacciones sociales, ya que influye en la forma en que nos comunicamos y compartimos pensamientos con los demás. Según Sanz et al., (2009), la confianza abarca múltiples facetas, desde aspectos cognitivos hasta emocionales o de comportamiento. Desde otra perspectiva, Díaz (s.f) la define como la creencia persistente que alguien tiene en otra persona, entidad o grupo. Desde un punto de vista personal, la confianza

implica la seguridad para expresar ideas y conocimientos sin reservas, resultado del proceso de comprender cómo piensa y actúa otra persona. Es una sensación subjetiva de seguridad y credibilidad que se desarrolla a través de la interacción y el conocimiento mutuo.

Los estudios realizados por Montero et al., (2008) destacan la relación entre la confianza social, la confianza política y la satisfacción con la democracia. Sugieren que la democracia y un buen gobierno pueden crear las condiciones para que la confianza social y política florezcan, lo que fomenta la participación ciudadana y el compromiso cívico. Sin embargo, admiten que no existe una relación directa entre la confianza social y la satisfacción total con la democracia, ya que esta última puede depender de diversas circunstancias. La confianza en las instituciones públicas también influye en la percepción de la democracia, aunque esta confianza puede verse afectada por factores como el desarrollo político del país y su estabilidad.

En el contexto latinoamericano, la baja confianza en las instituciones puede atribuirse a la juventud y la inestabilidad de las democracias en la región (Riffo et al., (2019). Esta falta de confianza institucional representa un desafío para la formación de instituciones sólidas y legítimas.

En última instancia, la confianza en el Estado y sus instituciones está estrechamente relacionada con su legitimidad y su capacidad para procurar el bienestar social, proporcionar bienes colectivos y proteger los derechos y la seguridad de la población (Verduzco, (2017). Es fundamental que los nuevos gobiernos y sus equipos de comunicación generen confianza en la ciudadanía mediante acciones transparentes y legítimas

- ***Tipos de confianza y su importancia en las relaciones sociales***

En el ámbito de las relaciones sociales, la confianza juega un papel fundamental al conectar a los individuos y facilitar la cohesión social a través de diversas formas de comunicación. Según Sanz et al., (2009) la confianza abarca diferentes facetas, desde aspectos cognitivos hasta emocionales y de comportamiento. Por otro lado, Díaz (s.f) la define como la creencia persistente que alguien tiene en otra persona, entidad o grupo.

La confianza se manifiesta de diversas maneras según el contexto y los propósitos de las relaciones interpersonales, lo que da lugar a varios tipos de confianza. En el ámbito social, la confianza implica la multiplicidad de relaciones humanas basadas en intereses comunes y redes sociales. Se estudia tanto a nivel individual como general, con enfoques que van desde la psicología hasta la sociología.

Teóricos como Luhmann (1996) han abordado la confianza desde la relación entre la temporalidad y la diferenciación del sistema y del entorno, destacando su papel en la interacción humana y la aceptación de riesgos en el mundo social. Desde la perspectiva sociológica, la confianza social se relaciona con la familiaridad, las expectativas y la autopresentación.

La confianza social también se ha analizado desde la teoría del capital social, que estudia cómo las comunidades se interrelacionan y organizan. Esta teoría destaca la importancia de la confianza en la cooperación y el mantenimiento del orden social.

En el ámbito organizacional, la confianza es esencial para el funcionamiento y la consecución de objetivos a corto, mediano y largo plazo. La

falta de confianza puede obstaculizar los procesos de cambio y aumentar los conflictos dentro de la organización.

La confianza política e institucional se relaciona con la construcción de relaciones entre la ciudadanía y los representantes políticos. La confianza política se evidencia en épocas de elecciones y se relaciona con la percepción de la calidad de los servicios públicos y la satisfacción con la democracia.

Sin embargo, la corrupción y la desconfianza en las instituciones políticas pueden minar la confianza ciudadana y generar fragmentación social. A pesar de los desafíos, fortalecer la confianza política es fundamental para mantener un vínculo entre el Estado, los ciudadanos y el mercado, promoviendo la participación y la innovación en el sector público.

Estrategias de comunicación y su importancia

En cualquier institución, tanto interna como externamente, la implementación de estrategias de comunicación es crucial para gestionar eficazmente la información y el funcionamiento del sistema organizacional. Según Fernández (s,f), una estrategia implica pensar qué se quiere comunicar, cómo, a quiénes, cuándo y con qué herramientas se va a comunicar.

Los encargados de desarrollar estas estrategias son los gabinetes de comunicación, cuya función principal es mejorar la comprensión y aumentar el prestigio social de la organización, presentando su personalidad de manera favorable (Castillo, (2004). Sin embargo, es fundamental evitar la emisión de información errónea, ya que esto podría comprometer la credibilidad de la institución ante diversos actores sociales.

Un ejemplo de los riesgos de una estrategia de comunicación desacertada se evidenció en Ecuador durante la pandemia de COVID-19. La falta de coherencia y veracidad en los mensajes oficiales generó confusión y desconfianza en la población, lo que puso en riesgo la credibilidad del gobierno (Córdova, (2020).

Las estrategias de comunicación no solo se centran en la difusión de mensajes, sino que también abarcan la planificación y la integración de objetivos, tácticas, acciones, indicadores de cumplimiento, instrumentos y plazos de ejecución. Esto se traduce en la guía para gestionar la comunicación con las diferentes audiencias de la institución (Blandón y Blandón, (2020).

Antes de ejecutar una estrategia, es crucial realizar un análisis situacional tanto interno como externo, identificar los públicos objetivos, definir el mensaje y los medios a utilizar. Además, es importante considerar el papel del "prosumidor", un nuevo agente que combina el rol de consumidor y productor, especialmente en el contexto de la era digital y la tecnología 2.0 (Pulido y Benítez, (2016)

3.2. Antecedentes investigativos

Investigaciones a nivel local

En el estudio llevado a cabo por Jiménez (2021) en la provincia de Ilo-Moquegua en 2020, se exploró la influencia de la comunicación política digital en las elecciones municipales de 2018, utilizando un diseño de investigación correlacional ex post facto. Los objetivos de este estudio fueron identificar la red social más utilizada durante el período electoral, evaluar la percepción de los usuarios respecto a la plataforma política y los mensajes de los candidatos,

analizar las interacciones de los usuarios en las redes sociales y determinar si existe una relación entre la comunicación política en línea y la toma de decisiones en el voto. Los resultados revelaron que la comunicación política digital influyó en la decisión de voto, aunque la correlación fue parcial y relativamente baja, lo que sugiere un interés moderado por la política entre los electores de Ilo. Además, la evaluación de la plataforma política y el contenido de los mensajes de los candidatos fue moderada, indicando un nivel de interés relativo en las elecciones provinciales.

Investigaciones nacionales

El estudio realizado por Tapia (2023) se centró en analizar la conexión entre la comunicación política y la gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera en el año 2022. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, se encuestó a una muestra de 45 empleados utilizando un cuestionario validado por expertos. Los resultados revelaron una relación significativa entre la comunicación política y la gestión pública, con un alto coeficiente de correlación de Pearson de 0.772. Se observó que aspectos como el ejercicio del poder municipal, el uso de portavoces y medios de comunicación tenían una percepción favorable, lo que contribuyó a mejorar la gestión pública. Además, se encontró una correlación moderada entre la comunicación política y otros factores como los grupos de interés municipal, la institucionalización, la representatividad y la aprobación ciudadana hacia la gestión municipal, destacando la importancia de una comunicación política efectiva para fortalecer la relación entre la institución y la comunidad a nivel local.

De acuerdo con Meza (2022) el objetivo de su investigación fue explorar la conexión entre la comunicación política y la gestión pública en el distrito de Yanacancha, Pasco, durante el año 2020, utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional. Se analizaron datos de funcionarios y ciudadanos del distrito, encontrando una relación significativa entre la comunicación política y la gestión pública. Se observó que la comunicación proactiva y reactiva se vinculaba con la satisfacción de las necesidades, la modernización y el bienestar social. No obstante, los resultados revelaron una percepción mayoritariamente desfavorable de la gestión municipal por parte de los ciudadanos, con un 75,13% calificándola como de nivel bajo. En resumen, se concluyó que, si bien la comunicación política ejerce una influencia significativa en la gestión pública municipal, la percepción general de los ciudadanos sobre la gestión es mayormente negativa. Esto subraya la urgencia de mejorar tanto la comunicación como la calidad de la gestión para atender las demandas de la población.

Por otro lado, Colina (2021) se dedicó a desarrollar estrategias de Comunicación Política con el objetivo de mejorar la Gestión Municipal en el distrito de Íllimo durante el año 2021. Partiendo del contexto actual del área de Relaciones Públicas de la entidad, el estudio buscó identificar los medios de comunicación utilizados y los que faltan para fortalecer la relación entre gobernantes y gobernados. Se utilizó un enfoque cuantitativo descriptivo-propositivo, con una metodología no experimental y la aplicación de técnicas de investigación como encuestas, en las cuales participaron 264 ciudadanos del distrito. Los resultados revelaron que la Municipalidad Distrital de Íllimo carece de estrategias de comunicación política adecuadas para informar a los ciudadanos sobre la gestión municipal, siendo los medios tradicionales de comunicación los

más utilizados. Esto ha llevado a una falta de alcance social en la comunicación política administrativa y una apatía por parte de los ciudadanos hacia la política. En conclusión, se destacó que el diseño de estrategias de comunicación política puede mejorar la gestión municipal al facilitar la relación entre los líderes y los ciudadanos, aunque se requiere una mayor implementación del gobierno electrónico para avanzar en la virtualidad en general.

Mientras que, Yacolca (2019) se propuso examinar la comunicación política en la Municipalidad Metropolitana de Lima durante el proceso de Reforma del Transporte Público entre 2011 y 2014, durante la gestión de Susana Villarán. El estudio profundizó en los actores involucrados y comparó las estrategias utilizadas con las teorías existentes, además de realizar un análisis de la literatura para enriquecer el marco teórico. Los hallazgos mostraron que, a pesar de algunos esfuerzos por despersonalizar la comunicación, la gestión de Villarán se caracterizó por una comunicación orientada a las elecciones, mientras que Protransporte adoptó una comunicación más gubernamental. Esta discrepancia entre ambas estrategias se atribuyó en parte a la falta de estabilidad en la dirección de comunicaciones y a la intuición en la definición de la estrategia. Además, se resaltó la influencia del ego en la gestión comunicativa y la importancia de la estabilidad en los cargos para garantizar la continuidad y eficacia de las estrategias. Los resultados sugieren que la elección adecuada de la estrategia, como en el caso de Protransporte, puede tener un impacto positivo en la reputación y los resultados de la gestión. No obstante, se enfatiza que la comunicación política es un proceso dinámico que responde a diversas coyunturas, abarcando no solo la comunicación electoral, sino también otros enfoques como la comunicación gubernamental, el marketing político y la gestión de crisis.

Investigaciones internacionales

Según Jiménez (2018) el propósito de su estudio fue analizar la influencia de la comunicación política en la gestión pública, específicamente en el contexto de la Nueva Gestión, utilizando un enfoque ex post facto correlacional. Se buscó determinar cómo la evolución de la comunicación afecta la cultura política y los procesos electorales municipales, así como examinar las reformas y actuaciones en el sector público, con un enfoque en el Municipio de Metepec de 2006 a 2012. Los resultados revelaron que la comunicación política y el marketing político.

Desempeñan un papel crucial en la democracia contemporánea, influyendo en la percepción ciudadana y en la toma de decisiones. Además, se destacó la importancia de la participación ciudadana, la transparencia en la gestión pública y el uso de tecnologías para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios. En conclusión, el estudio resalta la necesidad de promover una administración pública moderna y transparente, centrada en las necesidades de los ciudadanos y en la lucha contra la corrupción, para así contribuir al desarrollo sustancial del país.

Mientras que Sinisterra (2019) tuvo como propósito en analizar el papel de la comunicación estratégica en la construcción del mensaje gubernamental en el Centro de Gobierno de Cali. Se llevó a cabo una revisión de literatura para identificar marcos de análisis adecuados, seguida de entrevistas a personas directamente involucradas en los procesos relevantes. La investigación se centró en comprender cómo la comunicación estratégica influye en la construcción del mensaje gubernamental en este contexto específico. Los resultados sugieren

que, aunque la comunicación dentro del Centro de Gobierno se considera fundamental, no siempre sigue una lógica estratégica para posicionar un mensaje unificado. La implementación de una estrategia de comunicación estratégica desde el Centro de Gobierno permite identificar diferentes planos y lógicas comunicativas, aunque aún persisten desafíos para consolidar un mensaje coherente y efectivo. La narrativa y la estrategia general de comunicaciones emergen como elementos clave para este propósito. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar tanto los aspectos tácticos como los de posicionamiento en la comunicación gubernamental para lograr una mayor coherencia y efectividad en la transmisión del mensaje gubernamental.

4. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

Es probable que exista una relación significativa entre la eficacia de la comunicación política y la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023.

4.2. Hipótesis específicas

- Se espera que exista una relación positiva entre la efectividad de la comunicación política implementada y el grado de satisfacción de los grupos de interés municipal, de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años, en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.
- Se postula que una comunicación política adecuada estará asociada con un mayor nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.
- Se anticipa que una comunicación política efectiva se reflejará en un mayor nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.
- Se plantea que una comunicación política bien desarrollada estará positivamente relacionada con un mayor nivel de aprobación de la gestión municipal entre los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.

CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1. Metodología

1.1.1. *Enfoque de la investigación*

Para esta investigación, se empleará un enfoque cuantitativo. Este enfoque, según Hernández y Mendoza (2018), se centra en la recolección y análisis de datos numéricos para establecer patrones, tendencias y relaciones entre variables.

1.1.2. *Métodos aplicados de la investigación*

El método de investigación seleccionado será el hipotético deductivo. Este método, como señalan Hernández et al. (2014), se basa en la formulación de hipótesis y su posterior contrastación con evidencia empírica, lo que permite validar o refutar las suposiciones iniciales.

1.1.3. *Tipo de investigación*

Se llevará a cabo una investigación aplicada. Este tipo de investigación, según Lozada (2014), se caracteriza por buscar la aplicación práctica de los conocimientos teóricos existentes para resolver problemas concretos o generar soluciones específicas a situaciones reales. En este caso, se utilizarán los conocimientos teóricos sobre comunicación, relaciones sociales, y estrategias de comunicación para abordar problemas prácticos relacionados con la gestión de la comunicación en instituciones.

1.1.4. *Nivel de investigación*

El nivel de investigación será descriptivo correlacional. Este nivel, según Hernández y Mendoza (2018), se centra en la descripción detallada de fenómenos, situaciones o eventos, así como en la búsqueda de relaciones entre variables sin manipularlas ni establecer relaciones causales directas. En este caso, se busca analizar la relación entre la comunicación política y la gestión municipal sin intervenir en ellas, sino más bien observando y describiendo cómo se relacionan en la realidad.

1.1.5. *Diseño de investigación*

La investigación se llevará a cabo utilizando un diseño no experimental. Este método implica la observación y medición de variables en su entorno natural, sin realizar cambios deliberados en las condiciones de estudio

1.2. Técnicas

En el proceso de obtención de datos, se utilizó la técnica de encuesta como herramienta principal para recolectar información de la muestra seleccionada. Según Hernández y Mendoza (2018) la encuesta es una técnica estándar ampliamente reconocida por su eficacia en la recolección de datos de campo. Su objetivo central es obtener información directamente de los individuos que componen la muestra. La encuesta se estructuró en base a un conjunto de parámetros que se tradujeron en preguntas específicas incluidas en el cuestionario.

1.3. Instrumentos

Se empleó un formulario creado especialmente para este propósito en la recopilación de datos (Anexo 2), tomando como referencia la propuesta de Tapia (2023) sobre comunicación política y gestión municipal. Se desarrollaron dos tipos de cuestionarios:

El primero, denominado "Comunicación Política", es estructurado como una encuesta y constaba de 17 ítems en total. Los participantes evaluaron cada ítem en una escala de tres puntos, indicando la frecuencia de ocurrencia: Nunca, A veces, Siempre. Se estimó que los participantes tardarían aproximadamente 13 minutos en completar el cuestionario.

Por otro lado, se aplicó un segundo cuestionario denominado "Nueva Gestión Pública". Al igual que el anterior, este cuestionario también fue estructurado como una encuesta y constaba de 10 ítems en total. Los participantes evaluaron cada ítem en una escala de tres puntos: Nunca, A veces, Siempre. Se estimó que los participantes tardarían aproximadamente 10 minutos en completar este cuestionario.

1.4. Materiales de verificación

1.4.1. Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad de los cuestionarios utilizados en el estudio, se empleó el coeficiente alfa de Cronbach, una medida de la consistencia interna de un conjunto de ítems. Se realizó una prueba piloto con una muestra similar a la del estudio principal, donde se administraron

los cuestionarios para evaluar su fiabilidad. Los resultados mostraron que el cuestionario sobre Comunicación Política obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0.846, mientras que el cuestionario sobre Nueva Gestión Pública alcanzó un valor de 0.937. Estos valores, superiores a 0.7, indican una alta consistencia interna y confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación.

1.4.2. Validez

Los cuestionarios utilizados en el estudio fueron validados por tres profesionales expertos con nivel formativo de maestros, quienes evaluaron su aplicabilidad y adecuación para medir las variables de interés en el contexto del estudio. Se aseguró que los instrumentos fueran adecuados para capturar de manera precisa y fiable la información requerida para alcanzar los objetivos de la investigación. Además, se siguieron procedimientos éticos rigurosos durante todo el desarrollo del estudio para garantizar la validez de los resultados. Esto incluyó el respeto de los derechos de los autores citados, la confidencialidad de la información proporcionada por los encuestados y el cumplimiento de normas éticas y reglamentaciones universitarias.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. **Ámbito**

El ámbito de estudio de esta investigación se circunscribe al distrito de José Luis Bustamante y Rivero (JBYR), ubicado en la ciudad de Arequipa, Perú. Este distrito es un área urbana caracterizada por una dinámica mezcla de actividades comerciales, educativas y residenciales. JBYR es notable por su vibrante población juvenil, lo que lo convierte en un escenario ideal para explorar la interacción entre comunicación política y gestión municipal enfocada en este grupo demográfico. La investigación se centra específicamente en los ciudadanos jóvenes de entre 18 y 29 años, un segmento crítico que, aunque representa una parte significativa de la población, frecuentemente se encuentra marginado en los procesos de toma de decisiones municipales. Este estudio se propone identificar y analizar las características de la comunicación política en este contexto y su impacto en la participación y satisfacción de los jóvenes en la gestión municipal.

2.2. **Temporalidad**

La temporalidad de esta investigación abarca el año 2023. Este periodo ha sido seleccionado para permitir un análisis actualizado y relevante de las estrategias de comunicación política actuales y su efectividad en el contexto de la gestión municipal del distrito de JBYR. El enfoque en un solo año permite una evaluación precisa y concreta de las políticas y prácticas de comunicación implementadas, así como de su impacto en la percepción y participación de los jóvenes. Además, este periodo facilita la recopilación de datos recientes y pertinentes, asegurando que los hallazgos reflejen las tendencias y realidades contemporáneas de la comunicación política y la gestión municipal en JBYR.

2.3. **Unidades de estudio**

Las unidades de estudio de esta investigación son los ciudadanos jóvenes de entre 18 y 29 años del distrito de JBYR. Este grupo etario ha sido seleccionado debido a su relevancia en el contexto de la participación política y social, así como por su potencial para influir en la gestión municipal a través de su activismo y compromiso cívico.

3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Organización

La organización de la investigación se estructura en varias fases clave. Primero, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre comunicación política, participación juvenil y gestión municipal. Esta revisión proporcionará el marco teórico y contextual necesario para el estudio. A continuación, se diseñarán y aplicarán instrumentos de recolección de datos, como encuestas y entrevistas dirigidas a los jóvenes del distrito de JBYR. La fase de recolección de datos será seguida por un análisis detallado utilizando métodos estadísticos y cualitativos para identificar patrones, correlaciones y tendencias. Posteriormente, se desarrollarán recomendaciones basadas en los resultados del análisis, enfocadas en mejorar las estrategias de comunicación política y fomentar una mayor participación juvenil en la gestión municipal. Finalmente, los hallazgos y recomendaciones serán presentados en un informe completo, que incluirá conclusiones y sugerencias para futuras investigaciones. Esta estructura organizativa asegura un enfoque sistemático y riguroso para abordar el problema de estudio y alcanzar los objetivos planteados.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población objetivo de este estudio comprende a los ciudadanos jóvenes, con edades entre 18 y 29 años, residentes en el Distrito de JBYR, ubicado en Arequipa, en el año 2023. Según datos demográficos recopilados, esta población se estima en un total de 16,110 individuos. Estos ciudadanos representan un segmento importante de la población del distrito y son de interés particular debido a su juventud y su potencial impacto en el desarrollo y futuro de la comunidad local.

3.2.2. Muestra

La muestra para este estudio se calculó utilizando una fórmula de muestreo aleatorio simple, considerando una confianza del 95% (correspondiente a un valor Z de 1.96), una proporción esperada de 0.5 (ya que no se tiene información previa sobre la distribución de la variable de interés):

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$
$$n = \frac{16000 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (16000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 375.18$$

Siendo un total de **375 ciudadanos** jóvenes entre 18 y 29 años en el distrito de JBYR - Arequipa y un margen de error del 5% (equivalente a un valor de e de 0.05)

CAPÍTULO III RESULTADOS

4. Resultados

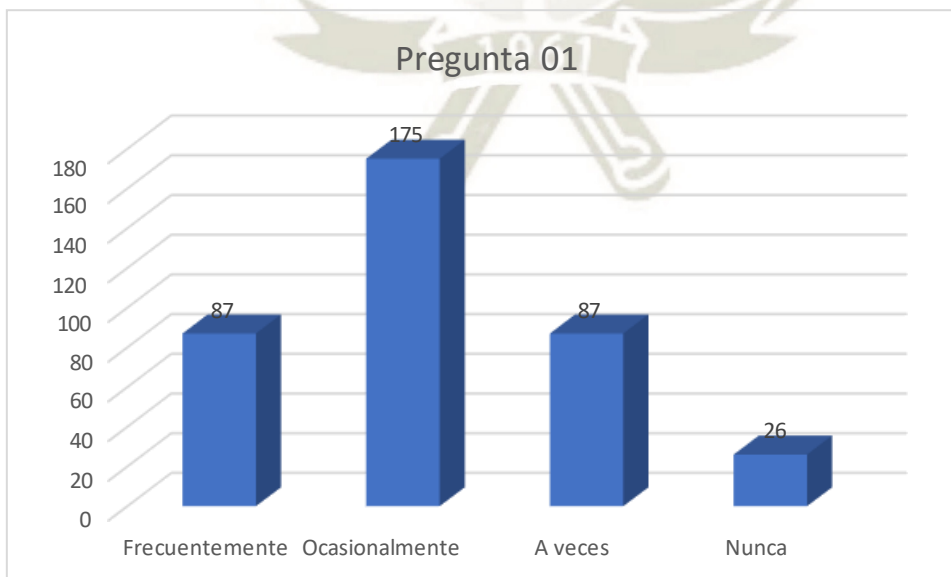
4.1. Resultados del Cuestionario de Gestión Municipal

A continuación se presentan los resultados de las encuestas realizadas sobre gestión municipal:

Tabla 1 Pregunta 01 de Cuestionario de Gestión Municipal

1 ¿Con qué frecuencia los jóvenes de 18 a 29 años en JBYR - Arequipa, perciben las acciones de la Municipalidad debido a la comunicación política?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	87	23,2	23,2	23,2
Ocasionalmente	175	46,7	46,7	69,9
A veces	87	23,2	23,2	93,1
Nunca	26	6,9	6,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	

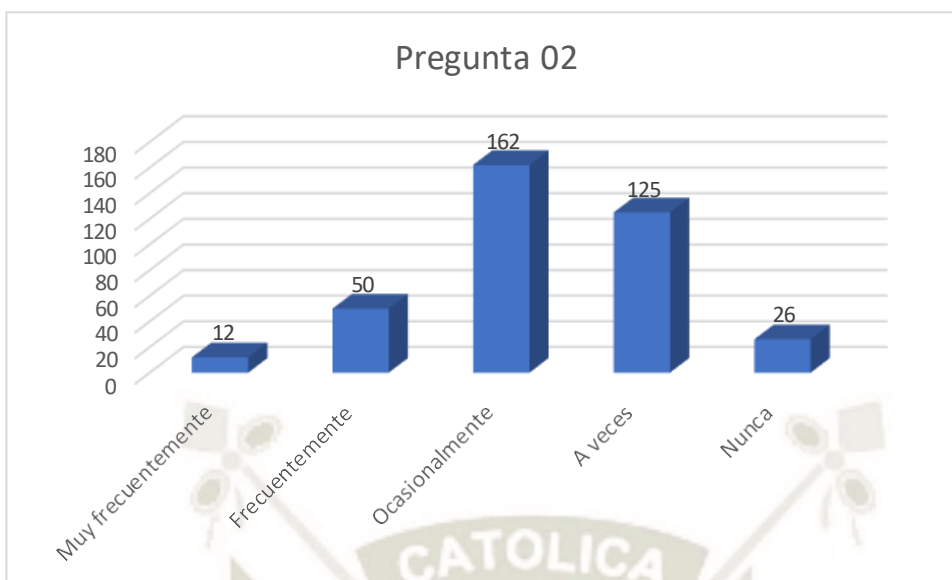


La mayoría de los jóvenes en JBYR - Arequipa perciben las acciones de la Municipalidad de manera ocasional (46.7%), lo que indica una visibilidad intermitente de la comunicación política municipal. Un 23.2% de los encuestados percibe estas acciones frecuentemente y una misma proporción las percibe solo a veces, lo que suma un 46.4% adicional que tiene una percepción menos constante. Un pequeño grupo, representando el 6.9%, nunca percibe las acciones municipales. Estos datos resaltan la necesidad de mejorar la constancia y alcance de la comunicación política para asegurar que más jóvenes estén informados sobre las actividades municipales.

Tabla 2 Pregunta 02 de Cuestionario de Gestión Municipal

2. ¿Con qué frecuencia observa la participación de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en las acciones de la Municipalidad JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	12	3,2	3,2	3,2
Frecuentemente	50	13,3	13,3	16,5
Ocasionalmente	162	43,2	43,2	59,7
A veces	125	33,3	33,3	93,1
Nunca	26	6,9	6,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	

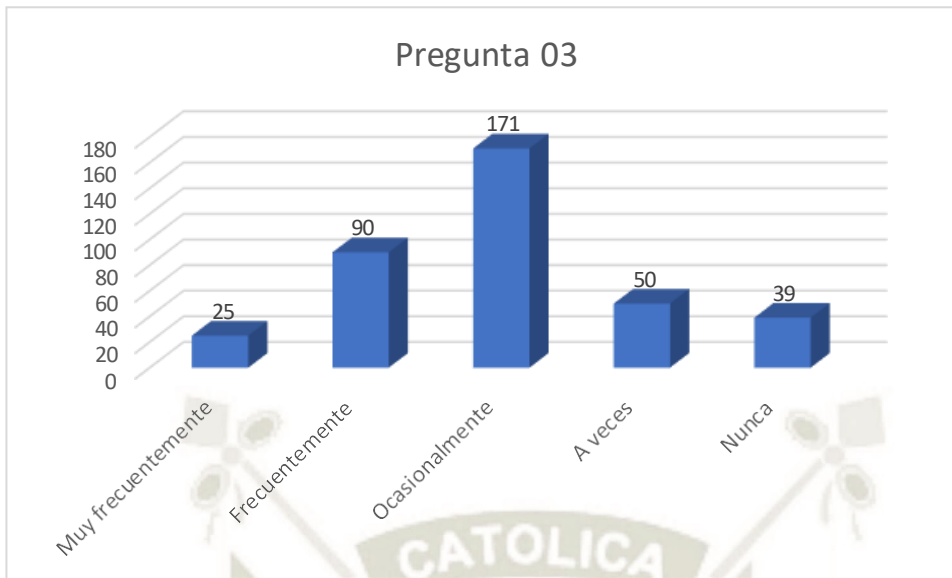


La observación de la participación juvenil en las acciones municipales se da mayormente de manera ocasional (43.2%) y a veces (33.3%), sugiriendo que la participación no es suficientemente constante. Sólo un 13.3% la percibe frecuentemente y un ínfimo 3.2% muy frecuentemente, mientras que el 6.9% nunca observa tal participación. Estos resultados indican una necesidad crítica de fomentar y visibilizar más la involucración de los jóvenes en la gestión municipal.

Tabla 3 Pregunta 03 de Cuestionario de Gestión Municipal

**3.-¿Qué tan efectiva considera la descentralización del poder en la
Municipalidad de JBYR - Arequipa, debido a la comunicación política?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	25	6,7	6,7	6,7
Frecuentemente	90	24,0	24,0	30,7
Ocasionalmente	171	45,6	45,6	76,3
A veces	50	13,3	13,3	89,6
Nunca	39	10,4	10,4	100,0
Total	375	100,0	100,0	

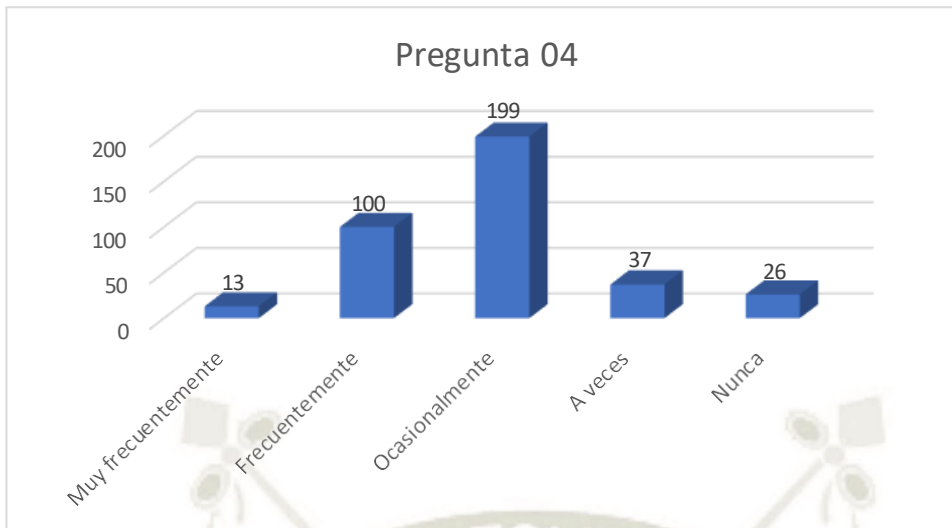


Una pluralidad de los encuestados considera que la descentralización del poder es efectiva solo ocasionalmente (45.6%), y un 24% cree que es frecuente. Sin embargo, el 10.4% nunca percibe efectividad en la descentralización, mientras que el 13.3% lo percibe a veces y un 6.7% muy frecuentemente. Estos resultados indican que la percepción de la descentralización del poder es variada y sugiere que se necesita fortalecer las estrategias de comunicación política para mejorar su efectividad.

Tabla 4 Pregunta 04 de Cuestionario de Gestión Municipal

4. ¿Con qué frecuencia se percibe que la Municipalidad de JBYR - Arequipa, genera valor debido al ejercicio de la comunicación política?

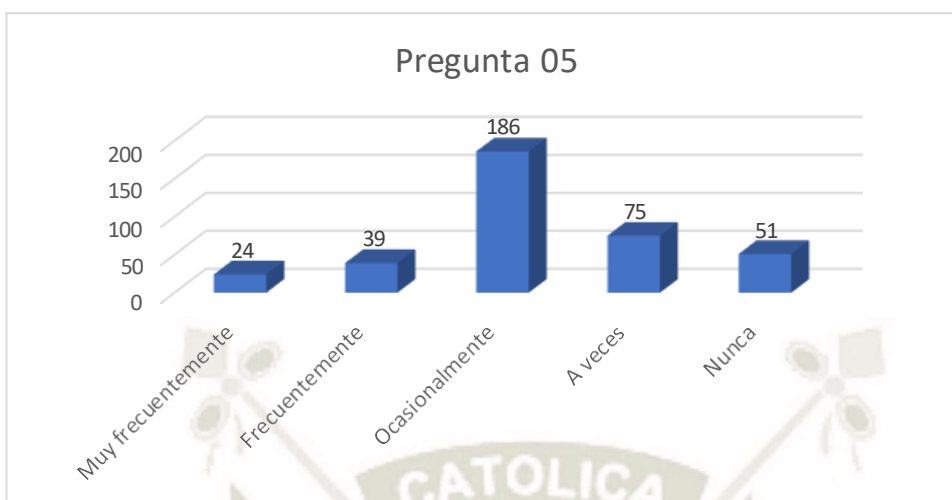
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	13	3,5	3,5	3,5
Frecuentemente	100	26,7	26,7	30,1
Ocasionalmente	199	53,1	53,1	83,2
A veces	37	9,9	9,9	93,1
Nunca	26	6,9	6,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	



Más de la mitad de los jóvenes (53.1%) perciben ocasionalmente que la Municipalidad genera valor a través de la comunicación política. Un 26.7% lo percibe frecuentemente, y un 9.9% a veces. Sin embargo, un 6.9% nunca percibe tal generación de valor, mientras que un 3.5% lo percibe muy frecuentemente. Estos datos sugieren que, aunque hay un reconocimiento de valor, hay un espacio significativo para mejorar la percepción general mediante una comunicación más eficaz.

Tabla 5 Pregunta 05 de Cuestionario de Gestión Municipal
5.-¿Con qué frecuencia cree que la Municipalidad de JBYR - Arequipa, empodera políticamente a los jóvenes de 18 a 29 años mediante la comunicación política?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	24	6,4	6,4	6,4
Frecuentemente	39	10,4	10,4	16,8
Ocasionalmente	186	49,6	49,6	66,4
A veces	75	20,0	20,0	86,4
Nunca	51	13,6	13,6	100,0
Total	375	100,0	100,0	

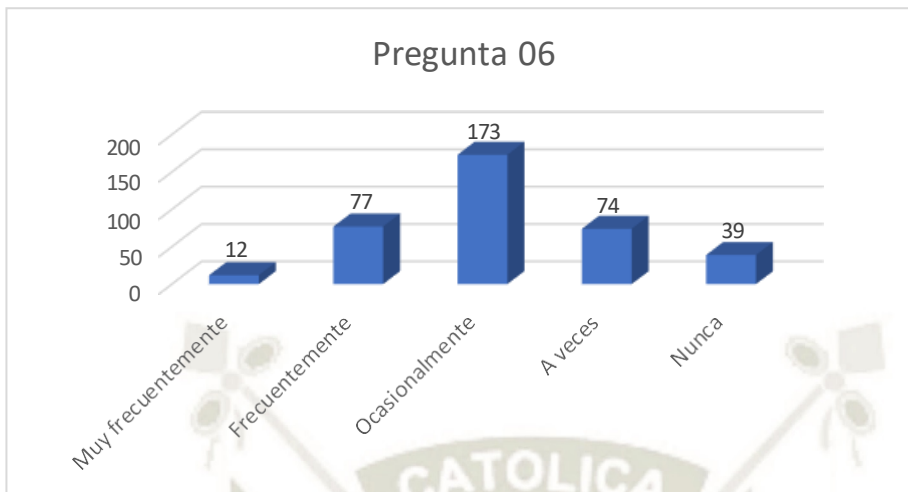


La mayoría de los jóvenes cree que el empoderamiento político por parte de la Municipalidad ocurre ocasionalmente (49.6%), seguido de un 20% que lo percibe a veces. Sólo un 10.4% lo ve frecuentemente y un 6.4% muy frecuentemente, mientras que un 13.6% no lo percibe nunca. Esto indica que los esfuerzos de empoderamiento no son consistentemente percibidos, resaltando la necesidad de fortalecer y hacer más visibles estas iniciativas.

Tabla 6 Pregunta 06 de Cuestionario de Gestión Municipal

6.- ¿Con qué frecuencia evalúa las relaciones políticas de la Municipalidad de JBYR - Arequipa, con otras instituciones ciudadanas mediante la comunicación política?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	12	3,2	3,2	3,2
Frecuentemente	77	20,5	20,5	23,7
Ocasionalmente	173	46,1	46,1	69,9
A veces	74	19,7	19,7	89,6
Nunca	39	10,4	10,4	100,0
Total	375	100,0	100,0	

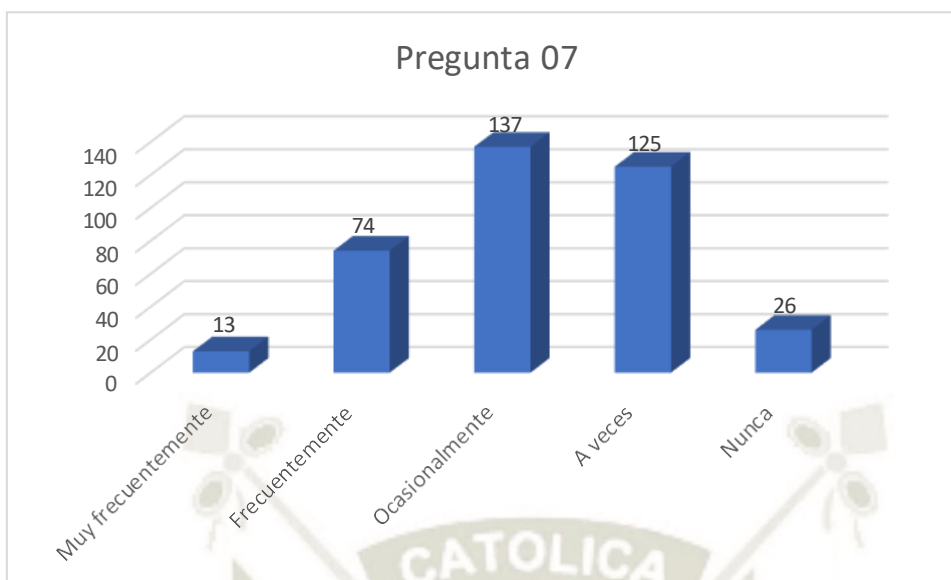


Casi la mitad de los jóvenes (46.1%) evalúan las relaciones políticas con otras instituciones ocasionalmente, seguido de un 20.5% frecuentemente y un 19.7% a veces. Un 10.4% nunca hace esta evaluación, mientras que un 3.2% lo hace muy frecuentemente. Esto sugiere que las relaciones interinstitucionales podrían beneficiarse de una mayor visibilidad y evaluación por parte de los jóvenes.

Tabla 7 Pregunta 07 de Cuestionario de Gestión Municipal

7.-¿Con qué frecuencia considera adecuado el nivel de participación de los jóvenes de 18 a 29 años en la comunicación de la Municipalidad de JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	13	3,5	3,5	3,5
Frecuentemente	74	19,7	19,7	23,2
Ocasionalmente	137	36,5	36,5	59,7
A veces	125	33,3	33,3	93,1
Nunca	26	6,9	6,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	

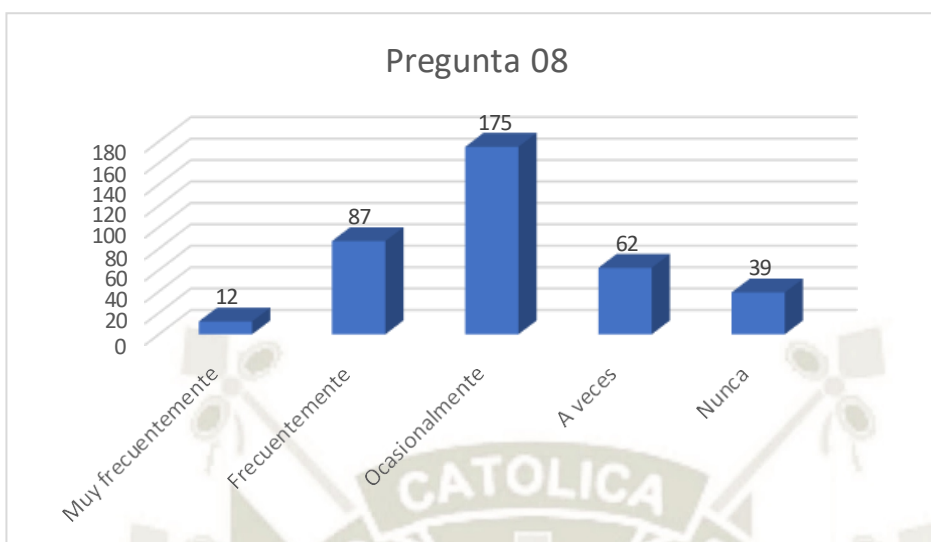


La participación de los jóvenes en la comunicación municipal es considerada ocasionalmente adecuada por un 36.5% de los encuestados, y a veces por un 33.3%. Un 19.7% lo ve frecuentemente adecuado, mientras que un 3.5% lo considera muy frecuentemente adecuado y un 6.9% nunca lo percibe así. Estos resultados indican una percepción moderadamente positiva, pero con espacio para mejorar.

Tabla 8 Pregunta 08 de Cuestionario de Gestión Municipal

8.-¿Con qué frecuencia percibe el progreso alcanzado por la Municipalidad de JBYR - Arequipa, debido al ejercicio de la comunicación política?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	12	3,2	3,2	3,2
Frecuentemente	87	23,2	23,2	26,4
Ocasionalmente	175	46,7	46,7	73,1
A veces	62	16,5	16,5	89,6
Nunca	39	10,4	10,4	100,0
Total	375	100,0	100,0	

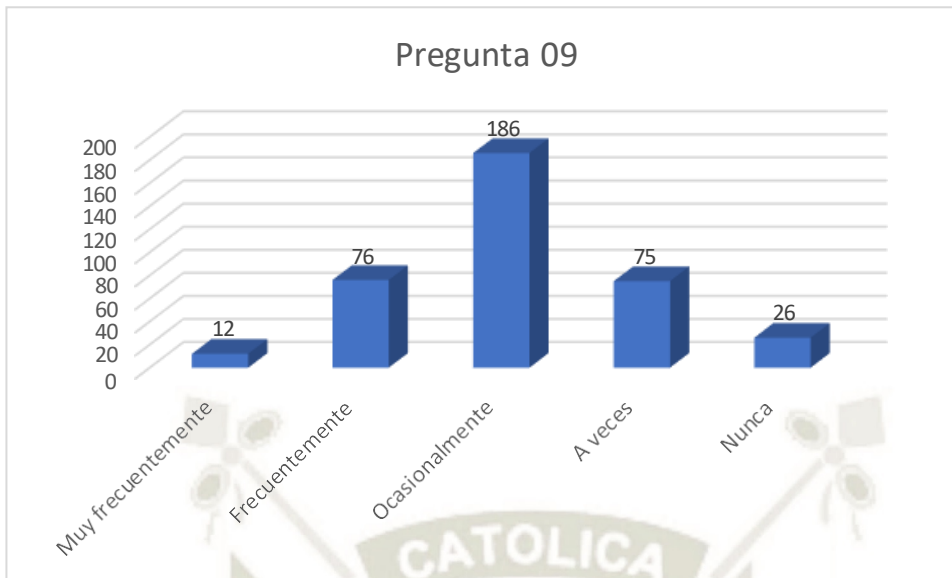


El progreso alcanzado por la Municipalidad se percibe ocasionalmente por un 46.7% de los jóvenes, y frecuentemente por un 23.2%. Un 16.5% lo percibe a veces y un 3.2% muy frecuentemente, mientras que un 10.4% nunca lo percibe. Esto sugiere que la percepción de progreso es moderada y podría beneficiarse de una comunicación más efectiva y visible.

Tabla 9 Pregunta 09 de Cuestionario de Gestión Municipal

9.- ¿Con qué frecuencia considera adecuadas las expectativas sobre la Municipalidad de JBYR - Arequipa, en el ejercicio de la comunicación política?

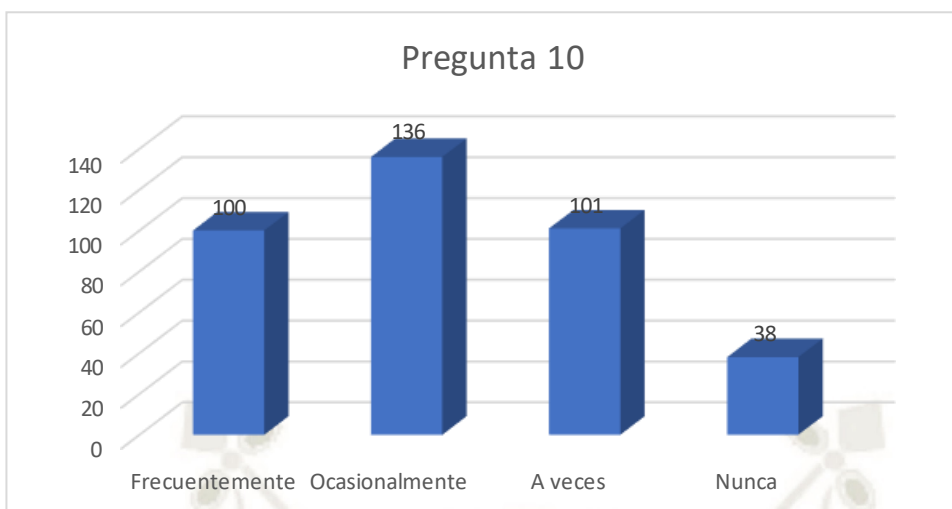
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	12	3,2	3,2	3,2
Frecuentemente	76	20,3	20,3	23,5
Ocasionalmente	186	49,6	49,6	73,1
A veces	75	20,0	20,0	93,1
Nunca	26	6,9	6,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	



La adecuación de las expectativas sobre la Municipalidad es vista ocasionalmente por un 49.6% de los jóvenes, seguido por un 20% que la percibe a veces y un 12.8% que nunca la percibe. Un 10.1% lo considera frecuentemente adecuado y un 3.2% muy frecuentemente. Estos datos indican que la percepción de la adecuación de expectativas es predominantemente moderada.

Tabla 10 Pregunta 10 de Cuestionario de Gestión Municipal
10.-¿Con qué frecuencia evalúa la fidelización de los jóvenes de 18 a 29 años lograda por la Municipalidad de JBYR - Arequipa, mediante la comunicación política?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	100	26,7	26,7	26,7
Ocasionalmente	136	36,3	36,3	62,9
A veces	101	26,9	26,9	89,9
Nunca	38	10,1	10,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	



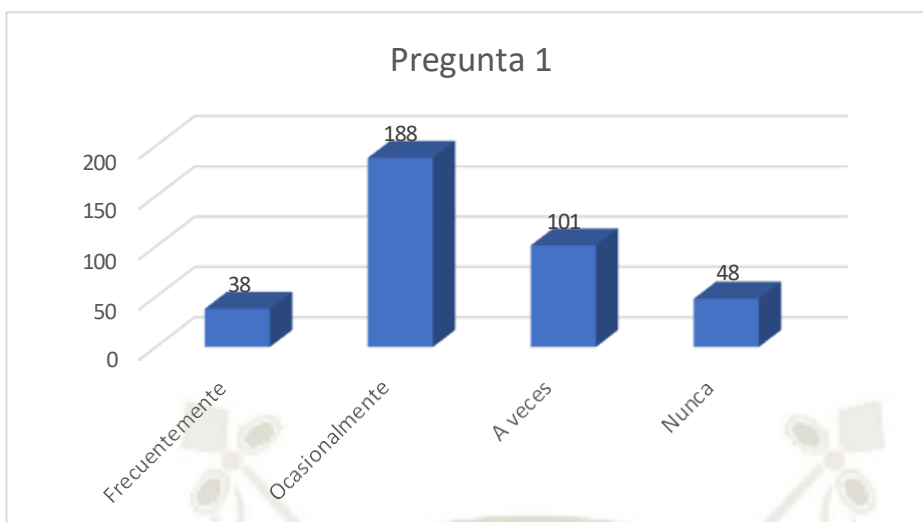
La fidelización de los jóvenes es evaluada ocasionalmente por un 36.3%, y a veces por un 26.9%. Un 26.7% la percibe frecuentemente, mientras que un 10.1% nunca lo hace. Estos resultados reflejan una percepción mixta de la fidelización, indicando áreas donde se puede mejorar la comunicación para lograr una mayor fidelización.

4.2. Resultados del *Cuestionario de Comunicación Político*

Tabla 11 Pregunta 01 de Cuestionario de Comunicación Político

1.- ¿Con qué frecuencia cree que quienes diseñan las estrategias de comunicación política municipal comprenden adecuadamente las necesidades y preocupaciones de los jóvenes de 18 a 29 años en JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	38	10,1	10,1	10,1
Ocasionalmente	188	50,1	50,1	60,3
A veces	101	26,9	26,9	87,2
Nunca	48	12,8	12,8	100,0
Total	375	100,0	100,0	

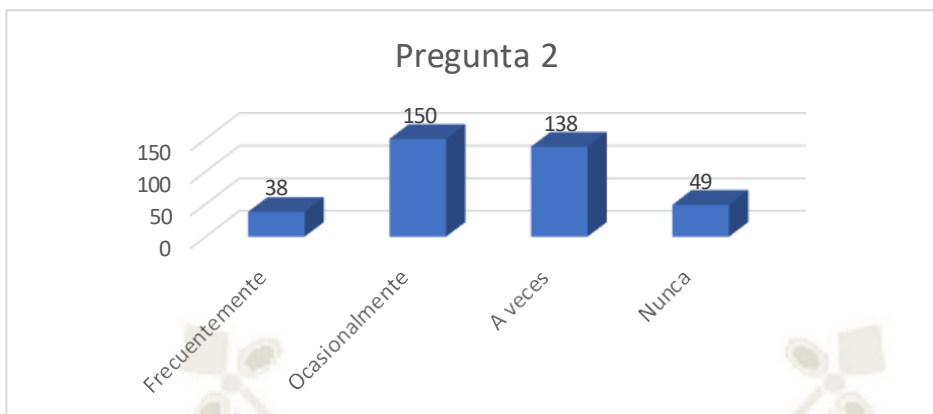


En JBYR - Arequipa, la percepción sobre si los diseñadores de estrategias de comunicación política comprenden adecuadamente las necesidades y preocupaciones de los jóvenes de 18 a 29 años varía considerablemente. La mayoría de los encuestados (50.1%) cree que esta comprensión ocurre solo ocasionalmente, mientras que un 26.9% piensa que sucede a veces. Solo un 10.1% de los jóvenes considera que hay una comprensión frecuente de sus necesidades, y un 12.8% siente que nunca se comprende adecuadamente. Esto indica que hay una percepción predominante de que la comprensión de los diseñadores es insuficiente y esporádica, lo cual sugiere una necesidad de mejorar la alineación entre las estrategias de comunicación y las preocupaciones juveniles.

Tabla 12 Pregunta 02 de Cuestionario de Comunicación Político

2.-¿Con qué frecuencia considera que los perfiles laborales de los funcionarios municipales están alineados con las demandas y desafíos que enfrentan los jóvenes en JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	38	10,1	10,1	10,1
Ocasionalmente	150	40,0	40,0	50,1
A veces	138	36,8	36,8	86,9
Nunca	49	13,1	13,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	

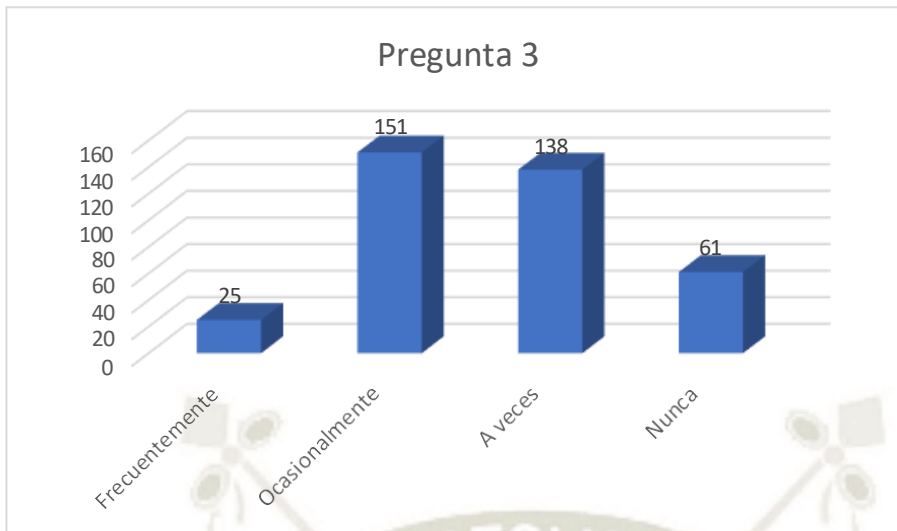


La percepción sobre la alineación de los perfiles laborales de los funcionarios municipales con las demandas y desafíos de los jóvenes en JBYR - Arequipa muestra una tendencia hacia la insatisfacción. Un 40.0% de los encuestados considera que esta alineación ocurre solo ocasionalmente, y un 36.8% cree que sucede a veces. Apenas un 10.1% opina que esta alineación es frecuente, mientras que un 13.1% siente que nunca se alinea adecuadamente. Estos resultados indican que hay una percepción generalizada de que los perfiles laborales no están bien adaptados a las necesidades juveniles, sugiriendo la necesidad de una revisión y ajuste en los perfiles laborales para enfrentar mejor los desafíos de los jóvenes.

Tabla 13 Pregunta 03 de Cuestionario de Comunicación Política

3.-¿Con qué frecuencia percibe que las estrategias de comunicación política de la Municipalidad son efectivas para involucrar a los jóvenes de 18 a 29 años en JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	25	6,7	6,7	6,7
Ocasionalmente	151	40,3	40,3	46,9
A veces	138	36,8	36,8	83,7
Nunca	61	16,3	16,3	100,0
Total	375	100,0	100,0	

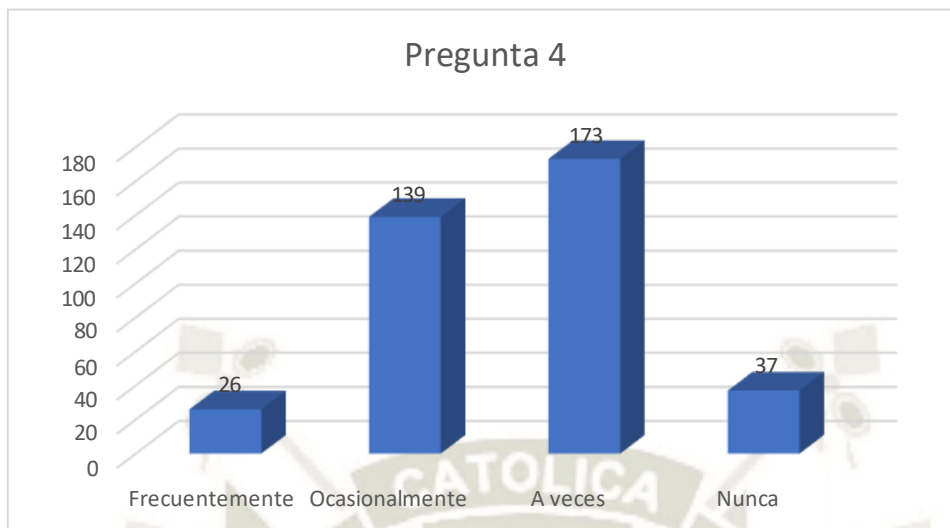


En cuanto a la efectividad de las estrategias de comunicación política para involucrar a los jóvenes en JBYR - Arequipa, los resultados revelan una percepción predominantemente negativa. Un 40.3% de los encuestados considera que estas estrategias son efectivas solo ocasionalmente, y un 36.8% cree que a veces logran su propósito. Solo un 6.7% percibe que estas estrategias son frecuentemente efectivas, mientras que un 16.3% nunca las ve como efectivas. Estos datos sugieren que las estrategias actuales no están logrando su objetivo de manera consistente, indicando una necesidad urgente de mejorar la efectividad de la comunicación para fomentar una mayor participación juvenil.

Tabla 14 Pregunta 04 de Cuestionario de Comunicación Político

4.- ¿Con qué frecuencia considera que los jóvenes de 18 a 29 años en JBYR - Arequipa, tienen acceso suficiente a información sobre las políticas y acciones locales?

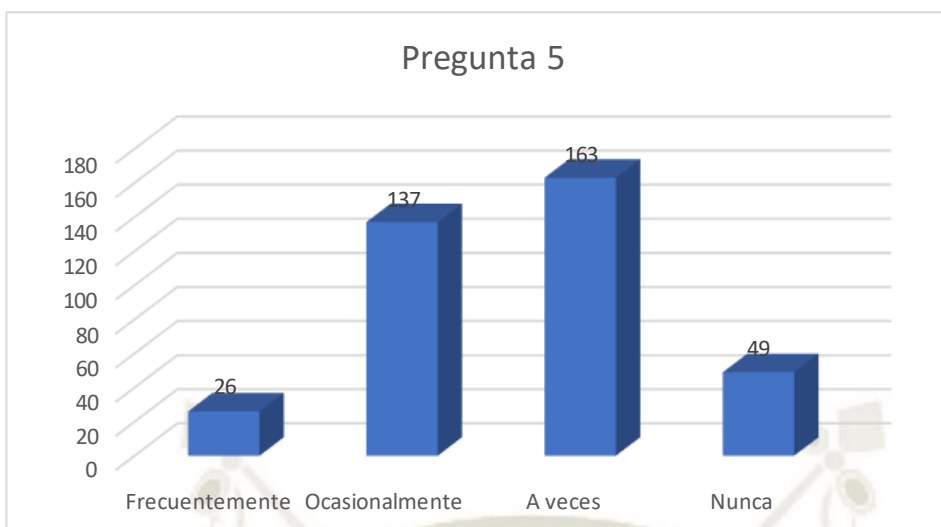
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	26	6,9	6,9	6,9
Ocasionalmente	139	37,1	37,1	44,0
A veces	173	46,1	46,1	90,1
Nunca	37	9,9	9,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	



La percepción sobre el acceso a información suficiente sobre políticas y acciones locales entre los jóvenes de JBYR - Arequipa muestra un escenario de acceso moderado. Un 37.1% de los encuestados indica que tienen acceso a esta información ocasionalmente, mientras que un 46.1% lo percibe a veces. Solo un 6.9% cree que el acceso es frecuente, y un 9.9% considera que nunca tienen suficiente acceso. Esto sugiere que, aunque existe algún nivel de acceso a la información, no es adecuado ni constante, y hay un margen significativo para mejorar la accesibilidad de la información para los jóvenes.

Tabla 15 Pregunta 05 de Cuestionario de Comunicación Político
5.-¿Con qué frecuencia cree que los mecanismos establecidos por la Municipalidad de JBYR - Arequipa están diseñados para fomentar la participación ciudadana entre los jóvenes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	26	6,9	6,9	6,9
Ocasionalmente	137	36,5	36,5	43,5
A veces	163	43,5	43,5	86,9
Nunca	49	13,1	13,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	

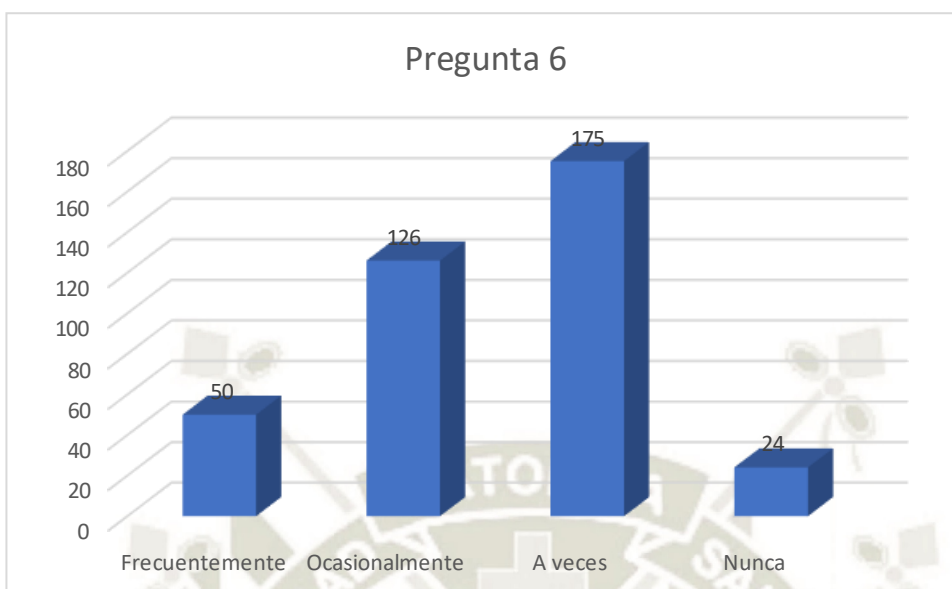


En relación a los mecanismos establecidos por la Municipalidad de JBYR - Arequipa para fomentar la participación ciudadana entre los jóvenes, las percepciones indican una efectividad moderada. Un 36.5% de los encuestados considera que estos mecanismos son efectivos ocasionalmente, y un 43.5% lo percibe a veces. Solo un 6.9% cree que son frecuentemente efectivos, mientras que un 13.1% opina que nunca lo son. Estos resultados sugieren que, aunque existen mecanismos para fomentar la participación, su efectividad percibida es limitada, indicando la necesidad de fortalecer y optimizar estos mecanismos.

Tabla 16 Pregunta 06 de Cuestionario de Comunicación Político

6.- ¿Con qué frecuencia percibe que los mecanismos de participación ciudadana en la Municipalidad de en JBYR -Arequipa permiten que los jóvenes de 18 a 29 años desempeñen un papel activo en la toma de decisiones ?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	50	13,3	13,3	13,3
Ocasionalmente	126	33,6	33,6	46,9
A veces	175	46,7	46,7	93,6
Nunca	24	6,4	6,4	100,0
Total	375	100,0	100,0	



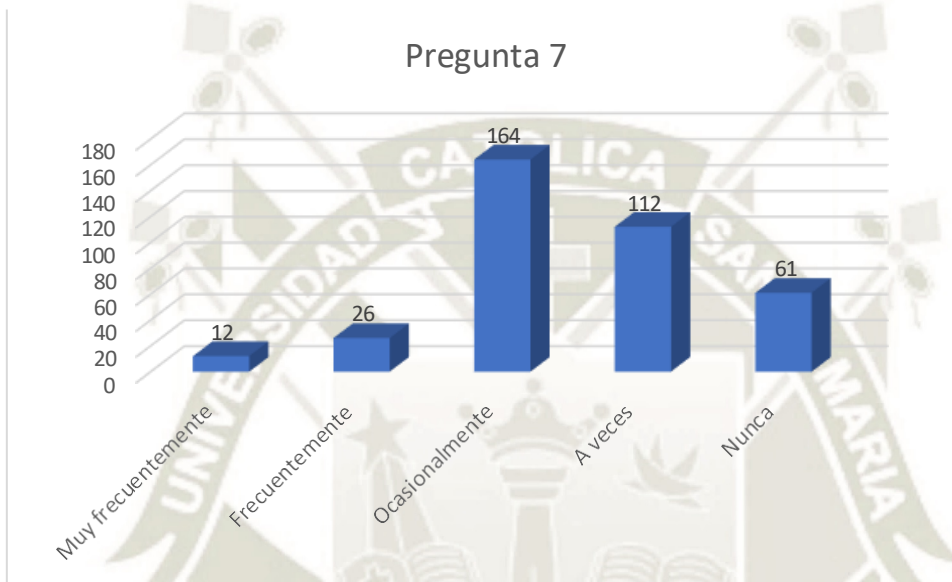
La percepción sobre la capacidad de los mecanismos de participación ciudadana para permitir que los jóvenes desempeñen un papel activo en la toma de decisiones en JBYR - Arequipa muestra una tendencia hacia la participación esporádica. Un 46.7% de los encuestados considera que estos mecanismos permiten la participación activa solo a veces, mientras que un 33.6% cree que esto ocurre ocasionalmente. Solo un 13.3% percibe una participación frecuente, y un 6.4% nunca la ve. Esto indica que hay un reconocimiento limitado de la efectividad de los mecanismos actuales para fomentar una participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones municipales.

Tabla 17 Pregunta 07 de Cuestionario de Comunicación Político

7.-¿Con qué frecuencia considera que los jóvenes en JBYR - Arequipa, asumen un papel crítico en la evaluación de las políticas y acciones de la Municipalidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	12	3,2	3,2	3,2
Frecuentemente	26	6,9	6,9	10,1

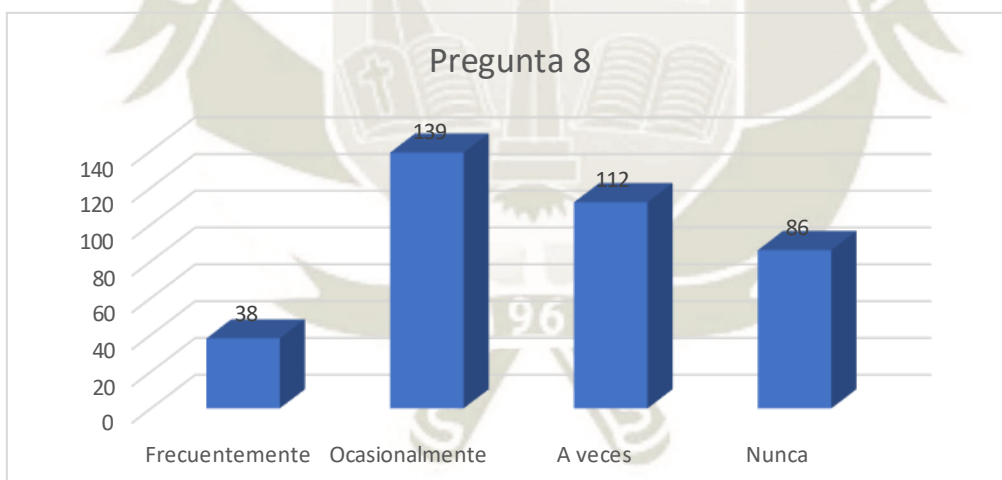
Ocasionalmente	164	43,7	43,7	53,9
A veces	112	29,9	29,9	83,7
Nunca	61	16,3	16,3	100,0
Total	375	100,0	100,0	



La percepción sobre el papel crítico de los jóvenes en la evaluación de políticas y acciones de la Municipalidad en JBYR - Arequipa refleja una participación moderada. Un 43.7% de los encuestados considera que los jóvenes asumen este papel ocasionalmente, y un 29.9% lo ve a veces. Solo un 6.9% cree que los jóvenes asumen frecuentemente un papel crítico, mientras que un 16.3% opina que nunca lo hacen. Estos datos sugieren que, aunque hay cierta participación en la evaluación de políticas y acciones, no es suficiente ni consistente, destacando la necesidad de fortalecer el rol crítico de los jóvenes en este aspecto.

Tabla 18 Pregunta 08 de Cuestionario de Comunicación Político
8.-¿Con qué frecuencia percibe que los discursos del alcalde, gerentes y subgerentes de la Municipalidad están alineados con las necesidades e intereses de los jóvenes en JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	38	10,1	10,1	10,1
Ocasionalmente	139	37,1	37,1	47,2
A veces	112	29,9	29,9	77,1
Nunca	86	22,9	22,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	

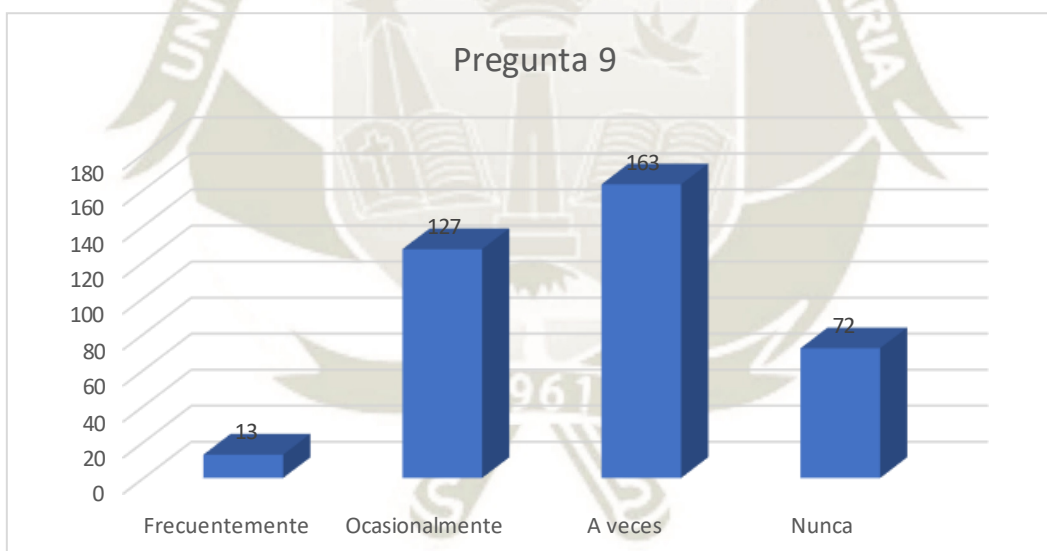


La percepción sobre la alineación de los discursos del alcalde, gerentes y subgerentes con las necesidades e intereses de los jóvenes en JBYR - Arequipa es variada. Un 37.1% de los encuestados considera que estos discursos están alineados solo ocasionalmente, mientras que un 29.9% lo percibe a veces. Solo un 10.1% cree que hay una alineación frecuente, y un 22.9% opina que nunca están alineados. Estos resultados indican que hay una percepción general de desconexión entre los discursos oficiales y las necesidades juveniles, sugiriendo la necesidad de un mayor esfuerzo para alinear mejor los mensajes con los intereses de los jóvenes.

Tabla 19 Pregunta 09 de Cuestionario de Comunicación Político

9.- ¿Con qué frecuencia cree que las políticas de la Municipalidad abordan adecuadamente los desafíos y aspiraciones de los jóvenes en JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	13	3,5	3,5	3,5
Ocasionalmente	127	33,9	33,9	37,3
A veces	163	43,5	43,5	80,8
Nunca	72	19,2	19,2	100,0
Total	375	100,0	100,0	

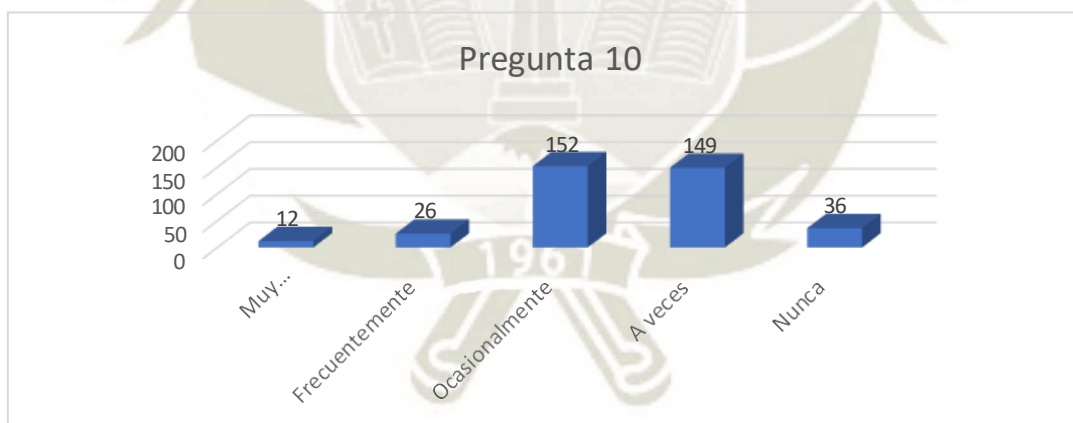


En cuanto a la adecuación de las políticas municipales a los desafíos y aspiraciones de los jóvenes en JBYR - Arequipa, las percepciones son predominantemente negativas. Un 33.9% de los encuestados considera que las políticas son adecuadas solo ocasionalmente, y un 43.5% lo percibe a veces. Solo un 3.5% cree que las políticas son frecuentemente adecuadas, mientras que un 19.2% opina que nunca lo son. Esto sugiere que hay una percepción significativa de que las políticas municipales no están abordando adecuadamente los desafíos y aspiraciones de los jóvenes, indicando la necesidad de un enfoque más inclusivo y orientado a las necesidades juveniles.

Tabla 20 Pregunta 10 de Cuestionario de Comunicación Político

10.- ¿Con qué frecuencia considera adecuado el uso de medios digitales por parte de la Municipalidad para comunicarse con los jóvenes en JBYR - Arequipa?

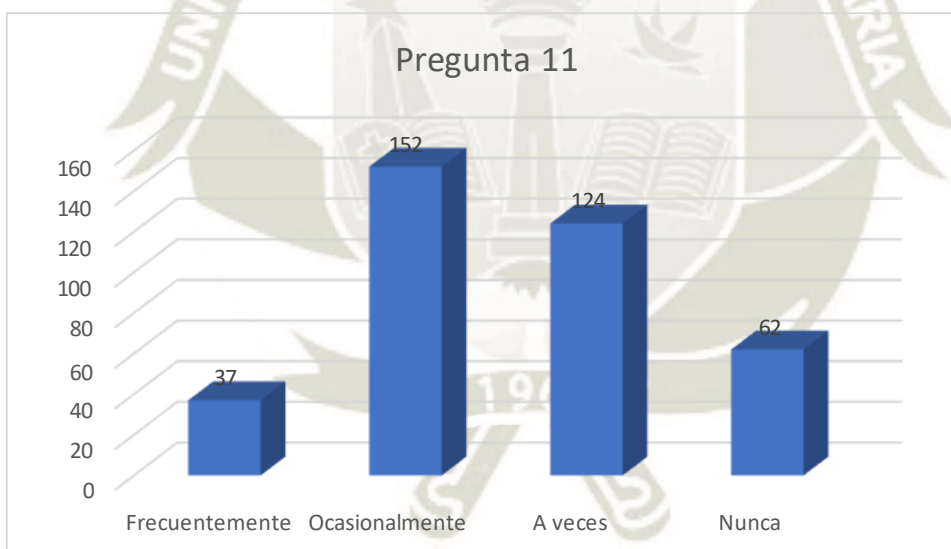
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	12	3,2	3,2	3,2
Frecuentemente	26	6,9	6,9	10,1
Ocasionalmente	152	40,5	40,5	50,7
A veces	149	39,7	39,7	90,4
Nunca	36	9,6	9,6	100,0
Total	375	100,0	100,0	



La percepción sobre la adecuación del uso de medios digitales por parte de la Municipalidad para comunicarse con los jóvenes en JBYR - Arequipa muestra una aceptación moderada. Un 40.5% de los encuestados considera que el uso de medios digitales es adecuado solo ocasionalmente, mientras que un 39.7% lo percibe a veces. Solo un 6.9% cree que el uso es frecuentemente adecuado, y un 9.6% opina que nunca lo es. Estos datos indican que, aunque se reconoce el uso de medios digitales, la percepción sobre su adecuación es limitada, sugiriendo la necesidad de mejorar el uso y la efectividad de estos medios para comunicarse mejor con los jóvenes.

Tabla 21 Pregunta 11 de Cuestionario de Comunicación Político
11.-¿Con qué frecuencia percibe que los medios de comunicación tradicionales utilizados por la Municipalidad son efectivos para llegar a los jóvenes en JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	37	9,9	9,9	9,9
Ocasionalmente	152	40,5	40,5	50,4
A veces	124	33,1	33,1	83,5
Nunca	62	16,5	16,5	100,0
Total	375	100,0	100,0	

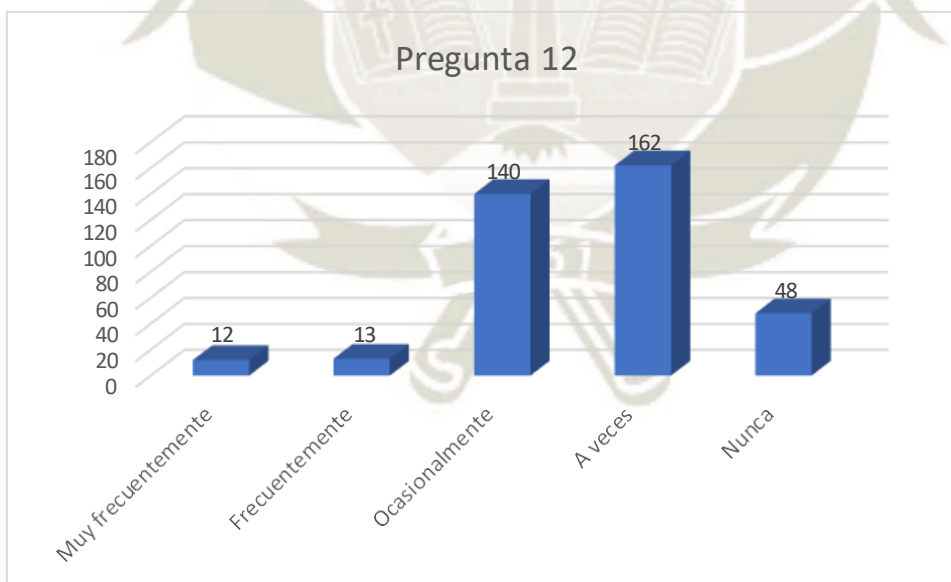


La percepción sobre la efectividad de los medios de comunicación tradicionales utilizados por la Municipalidad para llegar a los jóvenes en JBYR - Arequipa es mayormente negativa. Un 40.5% de los encuestados considera que estos medios son efectivos solo ocasionalmente, y un 33.1% lo percibe a veces. Solo un 9.9% cree que los medios tradicionales son frecuentemente efectivos, mientras que un 16.5% opina que nunca lo son. Esto sugiere que los medios tradicionales no están logrando llegar efectivamente a los jóvenes, indicando la necesidad de evaluar y mejorar las estrategias de comunicación tradicionales.

Tabla 22 Pregunta 12 de Cuestionario de Comunicación Político

12.- ¿Con qué frecuencia cree que el diálogo directo promovido por la Municipalidad con los jóvenes en JBYR - Arequipa, es efectivo para involucrarlos en la gestión municipal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy frecuentemente	12	3,2	3,2	3,2
Frecuentemente	13	3,5	3,5	6,7
Ocasionalmente	140	37,3	37,3	44,0
A veces	162	43,2	43,2	87,2
Nunca	48	12,8	12,8	100,0
Total	375	100,0	100,0	



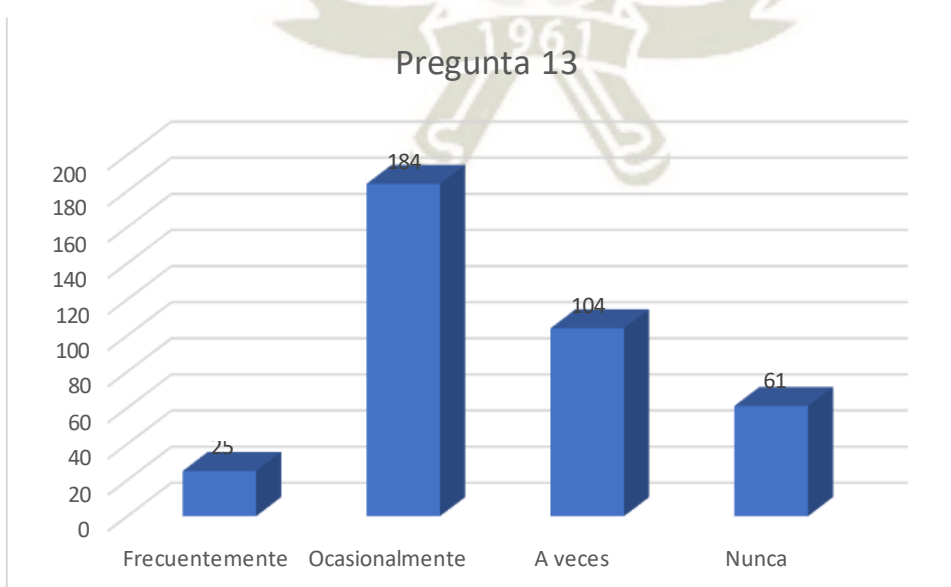
La percepción sobre la efectividad del diálogo directo promovido por la Municipalidad con los jóvenes en JBYR - Arequipa es variada, pero tiende a ser vista como moderadamente efectiva. Un 37.3% de los encuestados considera que este diálogo es efectivo solo ocasionalmente, y un 43.2% lo percibe a veces. Solo un 3.5% cree que el diálogo directo es frecuentemente efectivo, y un 12.8% opina que nunca lo es. Estos

resultados indican que, aunque hay esfuerzos de diálogo directo, su efectividad percibida no es alta, sugiriendo la necesidad de mejorar estos esfuerzos para involucrar más a los jóvenes.

Tabla 23 Pregunta 13 de Cuestionario de Comunicación Político

13.- ¿Con qué frecuencia percibe la participación activa de los jóvenes en la comunicación política gubernamental promovida por la Municipalidad en JBYR - Arequipa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	25	6,7	6,7	6,7
	Ocasionalmente	184	49,1	49,2	55,9
	A veces	104	27,7	27,8	83,7
	Nunca	61	16,3	16,3	100,0
	Total	374	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		375	100,0		

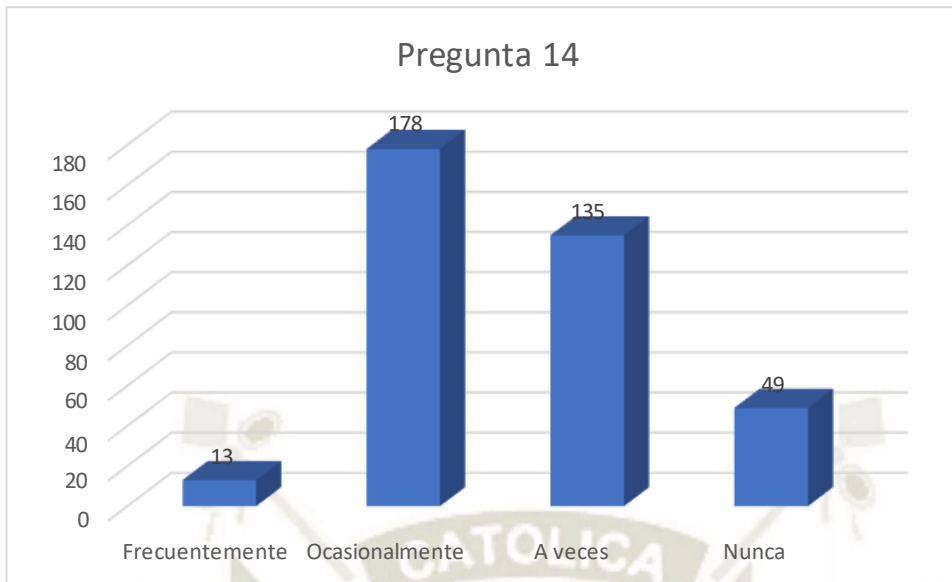


La percepción sobre la participación activa de los jóvenes en la comunicación política gubernamental promovida por la Municipalidad en JBYR - Arequipa refleja una participación esporádica. Un 49.1% de los encuestados considera que los jóvenes participan activamente solo ocasionalmente, y un 27.7% lo percibe a veces. Solo un 6.7% cree que los jóvenes participan frecuentemente, mientras que un 16.3% opina que nunca lo hacen. Estos datos sugieren que, aunque hay cierta participación, no es suficiente ni constante, indicando la necesidad de fomentar una mayor participación activa de los jóvenes en la comunicación política.

Tabla 24 Pregunta 14 de Cuestionario de Comunicación Político

14.- ¿Con qué frecuencia considera satisfactorios los resultados de la interacción entre los jóvenes y los funcionarios municipales en JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	13	3,5	3,5	3,5
Ocasionalmente	178	47,5	47,5	50,9
A veces	135	36,0	36,0	86,9
Nunca	49	13,1	13,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	

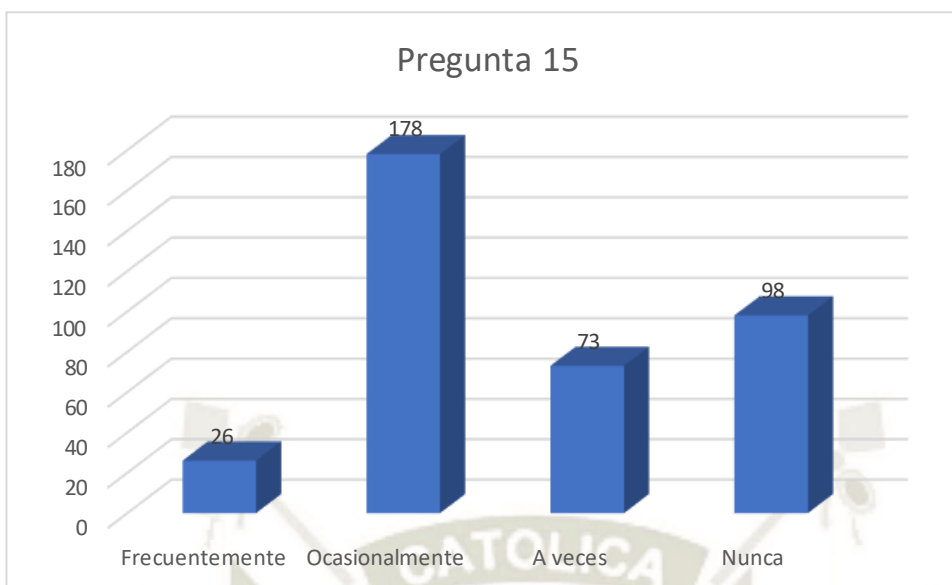


La percepción sobre la satisfacción con los resultados de la interacción entre los jóvenes y los funcionarios municipales en JBYR - Arequipa es mayormente moderada. Un 47.5% de los encuestados considera que esta interacción es satisfactoria solo ocasionalmente, y un 36.0% lo percibe a veces. Solo un 3.5% cree que la interacción es frecuentemente satisfactoria, mientras que un 13.1% opina que nunca lo es. Estos resultados indican que hay una percepción general de insatisfacción con los resultados de la interacción, sugiriendo la necesidad de mejorar las dinámicas de interacción entre jóvenes y funcionarios.

Tabla 25 Pregunta 15 de Cuestionario de Comunicación Político

15.- ¿Con qué frecuencia cree que los jóvenes proporcionan suficiente retroalimentación a los funcionarios municipales en JBYR - Arequipa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	26	6,9	6,9	6,9
Ocasionalmente	178	47,5	47,5	54,4
A veces	73	19,5	19,5	73,9
Nunca	98	26,1	26,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	

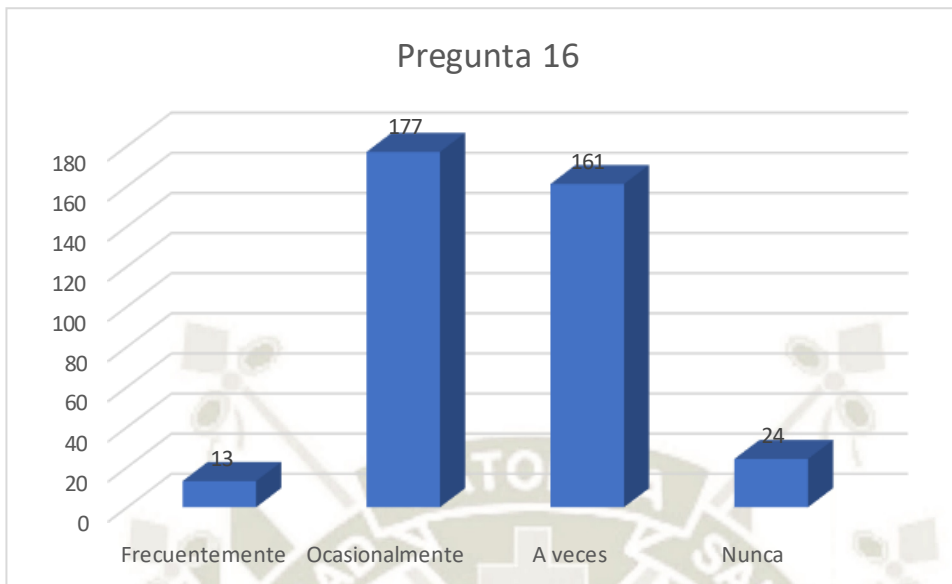


La percepción sobre la frecuencia con la que los jóvenes proporcionan suficiente retroalimentación a los funcionarios municipales en JBYR - Arequipa muestra una tendencia hacia la insuficiencia. Un 47.5% de los encuestados considera que la retroalimentación es suficiente solo ocasionalmente, y un 19.5% lo percibe a veces. Solo un 6.9% cree que los jóvenes proporcionan retroalimentación frecuentemente, mientras que un 26.1% opina que nunca lo hacen. Estos datos sugieren que la retroalimentación de los jóvenes es vista como insuficiente, indicando la necesidad de fomentar más canales y oportunidades para que los jóvenes proporcionen retroalimentación.

Tabla 26 Pregunta 16 de Cuestionario de Comunicación Político

16.- ¿Con qué frecuencia percibe que el financiamiento destinado al desarrollo de la comunicación política en la Municipalidad de JBYR - Arequipa; es suficiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	13	3,5	3,5	3,5
Ocasionalmente	177	47,2	47,2	50,7
A veces	161	42,9	42,9	93,6
Nunca	24	6,4	6,4	100,0
Total	375	100,0	100,0	



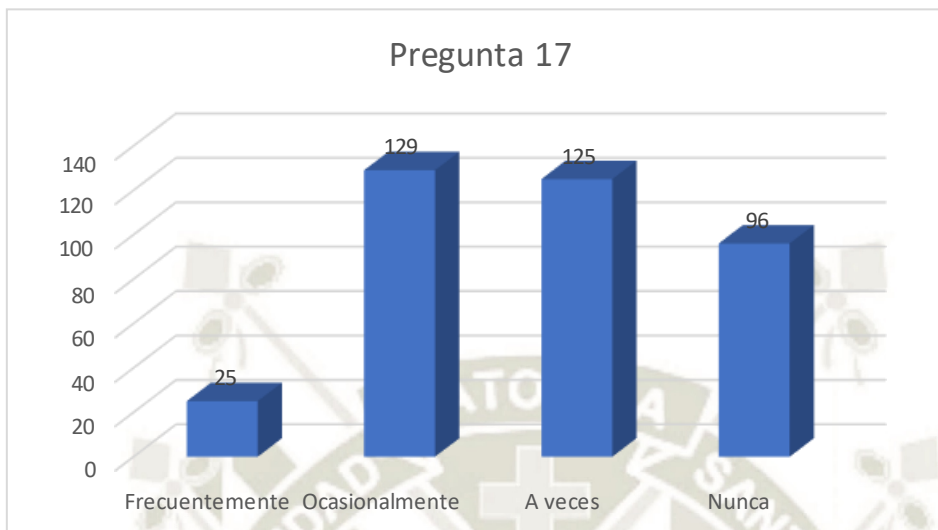
La percepción sobre la suficiencia del financiamiento destinado al desarrollo de la comunicación política en la Municipalidad de JBYR - Arequipa es mayormente negativa. Un 47.2% de los encuestados considera que el financiamiento es suficiente solo ocasionalmente, y un 42.9% lo percibe a veces. Solo un 3.5% cree que el financiamiento es frecuentemente suficiente, y un 6.4% opina que nunca lo es. Estos resultados indican una percepción general de insuficiencia en el financiamiento, sugiriendo la necesidad de incrementar y optimizar los recursos destinados a la comunicación política.

Tabla 27 Pregunta 17 de Cuestionario de Comunicación Político

17.- ¿Con qué frecuencia considera que los responsables de la Municipalidad en JBYR - Arequipa, están comprometidos con la mejora continua de la comunicación política dirigida a los jóvenes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	25	6,7	6,7	6,7
Ocasionalmente	129	34,4	34,4	41,1
A veces	125	33,3	33,3	74,4
Nunca	96	25,6	25,6	100,0

Total	375	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--



La percepción sobre el compromiso de los responsables de la Municipalidad en JBYR - Arequipa con la mejora continua de la comunicación política dirigida a los jóvenes refleja una satisfacción limitada. Un 34.4% de los encuestados considera que hay un compromiso solo ocasionalmente, y un 33.3% lo percibe a veces. Solo un 6.7% cree que hay un compromiso frecuente, mientras que un 25.6% opina que nunca lo hay. Estos datos sugieren que hay una percepción general de falta de compromiso continuo con la mejora de la comunicación política, indicando la necesidad de un mayor enfoque y esfuerzos en este aspecto.

4.3. Correlación de resultados

Para cumplir el objetivo general se realizó un análisis de correlación para comprobar la hipótesis general de:

Es probable que exista una relación significativa entre la eficacia de la comunicación política y la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023.

Tabla 28 Prueba correlación Gestión municipal y comunicación política de

Correlaciones

		Gestión Municipal	Comunicación Político
Rho de Spearman Gestión Municipal	Coefficiente de correlación	1,000	,044
	Sig. (bilateral)	.	,399
	N	375	375
Comunicación Político	Coefficiente de correlación	,044	1,000
	Sig. (bilateral)	,399	.
	N	375	375

El coeficiente de correlación de Spearman entre la gestión municipal y la comunicación política es 0.044. Este valor es muy cercano a cero, lo que indica una relación extremadamente débil entre ambas variables.

La dirección de la correlación es positiva, aunque insignificante, lo que sugiere que, en la muestra analizada, no existe una asociación fuerte ni significativa entre la percepción de la gestión municipal y la comunicación política dirigida a los jóvenes.

El p-valor asociado a esta correlación es 0.399, que es considerablemente mayor al umbral comúnmente aceptado de 0.05. Esto significa que no podemos rechazar la hipótesis nula de que no hay correlación significativa entre las variables. En otras palabras, cualquier observada correlación podría ser atribuida al azar.

La ausencia de una correlación significativa sugiere que, según los datos recogidos en 2023, la percepción de los jóvenes sobre la eficacia de la gestión municipal no está

estrechamente vinculada a sus percepciones sobre la comunicación política en JBYR – Arequipa.

Esto podría indicar que, aunque se implementen estrategias de comunicación política, estas no están teniendo un impacto claro en cómo los jóvenes evalúan la gestión municipal, o viceversa.

El análisis descriptivo de la correlación de Spearman revela una relación muy débil y no significativa entre la comunicación política y la gestión municipal en el distrito de JBYR – Arequipa desde la perspectiva de los jóvenes de 18 a 29 años. Estos hallazgos sugieren que, para mejorar la percepción de la gestión municipal entre los jóvenes, se podrían necesitar enfoques más integrados y efectivos que combinen tanto la gestión de políticas públicas como la comunicación estratégica. Además, se recomienda investigar otros factores que podrían influir en las percepciones juveniles sobre la gestión municipal, como la participación ciudadana, la transparencia y la eficiencia en la implementación de políticas.



Tabla 29 Tabla correlación de comunicación política

Correlaciones

			Comunicación Política	Grado de Satisfacción de los Grupos de Interés Municipal	Nivel de Institucionalización en la Gestión Municipal Dirigida a los Ciudadanos Jóvenes	Nivel de Representatividad de los Ciudadanos Jóvenes	Nivel de Aprobación de la Gestión Municipal entre los Ciudadanos Jóvenes
Rho de Spearman	Comunicación Política	Coeficiente de correlación	1,000	0,028	,159**	-,144**	-0,049
		Sig. (bilateral)		0,590	0,002	0,005	0,343
		N	375	375	375	375	375
Grado de Satisfacción de los Grupos de Interés Municipal		Coeficiente de correlación	0,028	1,000	,727**	,713**	,695**
		Sig. (bilateral)	0,590		0,000	0,000	0,000
		N	375	375	375	375	375
Nivel de Institucionalización en la Gestión Municipal Dirigida a los Ciudadanos Jóvenes		Coeficiente de correlación	,159**	,727**	1,000	,798**	,596**
		Sig. (bilateral)	0,002	0,000		0,000	0,000
		N	375	375	375	375	375
Nivel de Representatividad de los Ciudadanos Jóvenes		Coeficiente de correlación	-,144**	,713**	,798**	1,000	,745**
		Sig. (bilateral)	0,005	0,000	0,000		0,000
		N	375	375	375	375	375
Nivel de Aprobación de la Gestión Municipal entre los Ciudadanos Jóvenes		Coeficiente de correlación	-0,049	,695**	,596**	,745**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,343	0,000	0,000	0,000	
		N	375	375	375	375	375

a) **Comunicación Política**

- La comunicación política muestra una correlación positiva y significativa con el nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los jóvenes ($r = 0.159$, $p = 0.002$). Esto sugiere que una mejor comunicación política se asocia con una mayor percepción de institucionalización en la gestión municipal.
- Sin embargo, existe una correlación negativa y significativa entre la comunicación política y el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes ($r = -0.144$, $p = 0.005$), lo que indica que una mejor comunicación política percibida no necesariamente se traduce en una percepción positiva de representatividad entre los jóvenes.
- No se encuentra una correlación significativa entre la comunicación política y el grado de satisfacción de los grupos de interés municipal ($r = 0.028$, $p = 0.590$), ni con el nivel de aprobación de la gestión municipal entre los jóvenes ($r = -0.049$, $p = 0.343$).
- **Grado de Satisfacción de los Grupos de Interés Municipal**
- Existe una correlación positiva y significativa entre el grado de satisfacción de los grupos de interés municipal y el nivel de institucionalización en la gestión municipal ($r = 0.727$, $p < 0.001$), lo cual indica que una mayor satisfacción está asociada con una mejor percepción de la institucionalización.
- Asimismo, hay una fuerte correlación positiva y significativa con el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes ($r = 0.713$, $p < 0.001$) y con el nivel de aprobación de la gestión municipal ($r = 0.695$, $p < 0.001$).
- **Nivel de Institucionalización en la Gestión Municipal Dirigida a los Ciudadanos Jóvenes**
- Se observa una correlación positiva y significativa con el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes ($r = 0.798$, $p < 0.001$), lo que sugiere que una mejor percepción de institucionalización está asociada con una mejor percepción de representatividad.

- También existe una correlación positiva y significativa con el nivel de aprobación de la gestión municipal ($r = 0.596$, $p < 0.001$).
- **Nivel de Representatividad de los Ciudadanos Jóvenes**
- Existe una correlación positiva y significativa con el nivel de aprobación de la gestión municipal ($r = 0.745$, $p < 0.001$), lo que indica que una mayor percepción de representatividad se asocia con una mayor aprobación de la gestión municipal.



DISCUSIÓN

La tabla de correlaciones de Spearman revela diversas relaciones significativas entre las variables estudiadas, principalmente en el contexto de la gestión municipal y la comunicación política dirigida a los jóvenes. En esta sección, discutiremos estos resultados en relación con los antecedentes y estudios previos realizados tanto a nivel local como nacional e internacional.

Comunicación Política y Nivel de Institucionalización

Los resultados muestran una correlación positiva y significativa entre la comunicación política y el nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los jóvenes ($r = 0.159$, $p = 0.002$). Este hallazgo coincide con el estudio de Tapia (2023) en Víctor Larco Herrera, donde se encontró una alta correlación entre la comunicación política y la gestión pública ($r = 0.772$). Ambos estudios sugieren que una comunicación política efectiva puede mejorar la percepción de institucionalización en la gestión municipal.

Comunicación Política y Nivel de Representatividad

Sin embargo, la correlación negativa y significativa entre la comunicación política y el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes ($r = -0.144$, $p = 0.005$) contrasta con los hallazgos de Meza (2022), quien encontró una relación positiva entre la comunicación proactiva y reactiva y la satisfacción de las necesidades y bienestar social en Yanacancha. La discrepancia podría deberse a diferencias contextuales o a variaciones en cómo se percibe la representatividad en diferentes localidades.

Grado de Satisfacción de los Grupos de Interés Municipal

El grado de satisfacción de los grupos de interés municipal muestra una correlación muy positiva y significativa con el nivel de institucionalización ($r = 0.727$, $p < 0.001$), el nivel de representatividad ($r = 0.713$, $p < 0.001$) y el nivel de aprobación de la gestión municipal ($r = 0.695$, $p < 0.001$). Estos resultados son coherentes con los hallazgos de Jiménez (2021) en Ilo-Moquegua, donde la percepción de la plataforma política y los mensajes de los candidatos influyeron en la satisfacción de los votantes. Ambos estudios destacan la importancia de una gestión institucionalizada y representativa para mejorar la satisfacción de los ciudadanos.

Nivel de Institucionalización y Representatividad

La fuerte correlación positiva entre el nivel de institucionalización y el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes ($r = 0.798$, $p < 0.001$) refleja la necesidad de una gestión institucional sólida para garantizar una adecuada representatividad, como lo sugieren Colina (2021) y Yacolca (2019). Colina subraya la falta de estrategias de comunicación adecuadas en Íllimo, lo que afecta la representatividad y satisfacción de los ciudadanos. Yacolca, en su estudio sobre la reforma del transporte público en Lima, destaca la importancia de la comunicación estratégica y estable para la efectividad de las políticas públicas.

Nivel de Representatividad y Aprobación de la Gestión

La correlación positiva y significativa entre el nivel de representatividad y el nivel de aprobación de la gestión municipal ($r = 0.745$, $p < 0.001$) confirma que una mejor representatividad percibida se traduce en una mayor aprobación de la gestión municipal, coincidiendo con Sinisterra (2019), quien enfatiza la importancia de una comunicación estratégica coherente para mejorar la percepción y efectividad gubernamental.

Jiménez (2018), en su estudio sobre la Nueva Gestión en Metepec, México, destaca la influencia crucial de la comunicación política en la percepción ciudadana y la toma de decisiones. Nuestros resultados, que muestran correlaciones significativas entre comunicación política, institucionalización, representatividad y aprobación, respaldan esta conclusión, subrayando la necesidad de una administración pública moderna y transparente para mejorar la calidad de los servicios y la participación ciudadana.

En general, los resultados de las correlaciones en este estudio son consistentes con los hallazgos previos a nivel local, nacional e internacional. Se evidencia que una comunicación política efectiva y una gestión municipal institucionalizada y representativa son esenciales para mejorar la percepción y satisfacción de los ciudadanos jóvenes. Estos hallazgos subrayan la importancia de desarrollar estrategias de comunicación política robustas y de promover una gestión transparente y participativa para fortalecer la relación entre los gobiernos locales y sus comunidades.

CONCLUSIONES

- Los resultados de este estudio sugieren que, si bien existe una correlación entre algunos aspectos de la comunicación política y ciertos aspectos de la gestión municipal dirigida a los jóvenes, esta correlación es extremadamente débil. La percepción de los jóvenes sobre la eficacia de la gestión municipal no parece estar significativamente influenciada por su percepción de la comunicación política en el distrito de JBYR – Arequipa en 2023. Esto sugiere que otros factores pueden tener un impacto más significativo en cómo los jóvenes evalúan la gestión municipal, y que se necesitan enfoques más integrados para mejorar esta percepción.
- Se concluye que no hay una correlación significativa entre la comunicación política implementada y el grado de satisfacción de los grupos de interés municipal entre los jóvenes. Esto sugiere que la comunicación política dirigida a los jóvenes puede no estar satisfaciendo adecuadamente las necesidades y expectativas de estos grupos.
- Además, se concluye que existe una correlación positiva y significativa entre la comunicación política y el nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los jóvenes. Esto indica que una mejor comunicación política se asocia con una mayor percepción de institucionalización en la gestión municipal.
- También se observó una correlación negativa y significativa entre la comunicación política implementada y el nivel de representatividad percibido por los ciudadanos jóvenes. Esto sugiere que una mejor comunicación política percibida no necesariamente se traduce en una percepción positiva de representatividad entre los jóvenes.
- Finalmente, no se encontró una correlación significativa entre la comunicación política desarrollada y el nivel de aprobación de la gestión municipal entre los jóvenes. Esto sugiere que la comunicación política puede no estar influyendo significativamente en la percepción de los jóvenes sobre la gestión municipal en el distrito mencionado.

RECOMENDACIONES

- Considerar la implementación de estrategias de comunicación política más efectivas y específicas que se adapten a las necesidades y expectativas de los jóvenes en el distrito de JBYR – Arequipa. Esto puede incluir el uso de plataformas de redes sociales, campañas educativas interactivas y eventos comunitarios dirigidos específicamente a este grupo demográfico.
- Realizar una investigación más detallada para comprender las necesidades y expectativas de los grupos de interés municipal entre los jóvenes. Esto puede incluir encuestas, grupos focales y entrevistas para obtener información directa sobre sus preocupaciones y prioridades.
- Fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno municipal y los jóvenes para mejorar la percepción de la institucionalización en la gestión municipal. Esto puede implicar la creación de espacios de diálogo y participación activa que fomenten la transparencia y la rendición de cuentas.
- Diseñar campañas de comunicación política que resalten el compromiso del gobierno municipal con la representatividad y la inclusión de los jóvenes en el proceso de toma de decisiones. Esto puede incluir la promoción de programas y políticas que aborden específicamente las necesidades de este grupo demográfico.
- Evaluar regularmente la efectividad de las estrategias de comunicación política implementadas en relación con la percepción y la aprobación de la gestión municipal entre los jóvenes. Esto puede implicar la realización de encuestas periódicas y el seguimiento de indicadores clave de satisfacción y participación juvenil.

Referencias

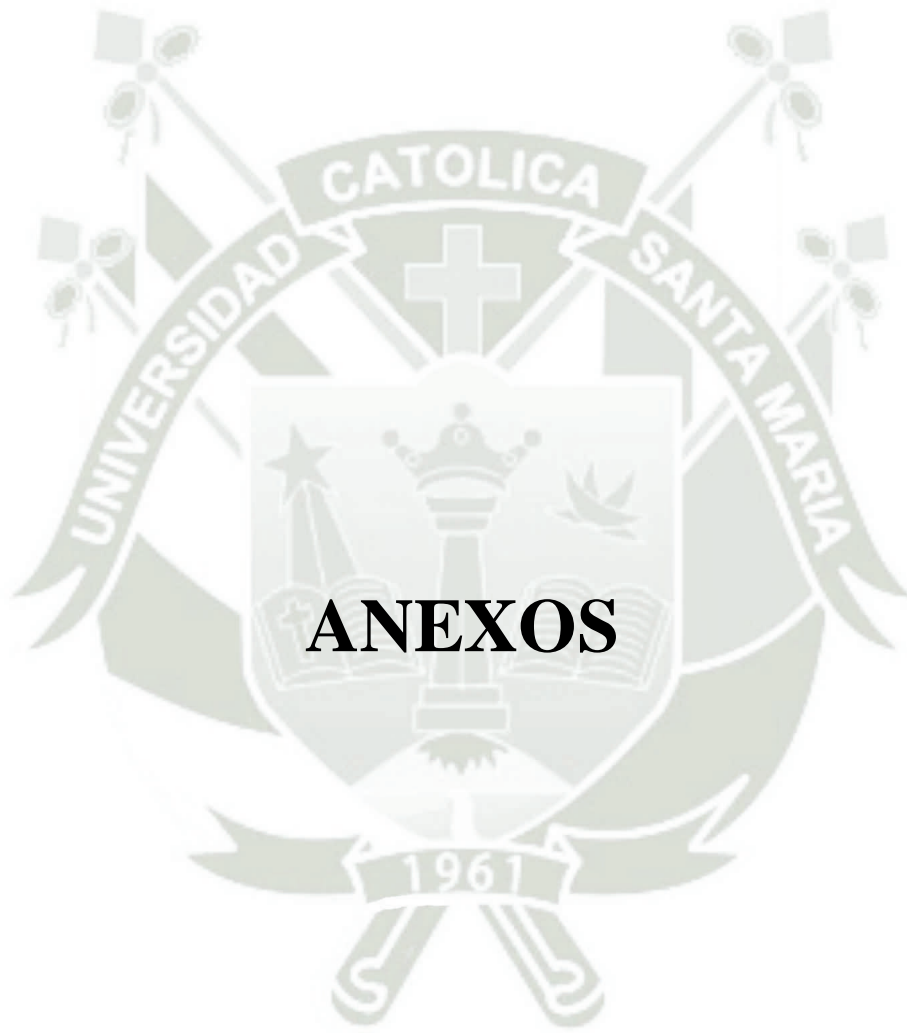
- Blandón, M., & Blandón, J. (2020). Estrategias de comunicación externa implementada en las instituciones públicas. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua.
- Bouffard, J., Taxman, F., & Silverman, R. (2003). Improving process evaluations of correctional programs by using a comprehensive evaluation methodology. *Evaluation and Program Planning*, 26, 149-161.
- Castigulioni, C. (2012). *Manual de Derecho Municipal*. Lima: Fondo Editorial de la USMP.
- Castillo Esparcia, A. (2004). Comunicación empresarial e institucional. Estrategias de comunicación. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, (17), 189-207. .
- Colina Moreno, M. (2021). *Diseño de Estrategias de Comunicación Política para mejorar la Gestión Municipal en el Distrito de Íllimo*, 2021.
- Córdova Alarcón, L. (2020). El riesgo de un Gobierno sin credibilidad. <https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/el-riesgo-un-gobierno-sin-credibilidad-0>.
- Di Virgilio, M., & Solano, R. (2012). *Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales*. Buenos Aires: Fundación CIPPEC.
- Díaz, V. (s.f). *El valor de la confianza*. Universidad de Concepción Campus Chillán.
- Fernández, D., & Álvarez, C. (s,f). *Innovación y comunicación (I+C): Una relación clave para crear, potenciar y gestionar la innovación*. Escuela de Posgrados en Comunicación.
- Irmas, L., & Rist, R. (2009). *The Road to Results: Designing and Conducting Effective Development Evaluations*. Washington: Banco Mundial.
- Luhmann, N. (1996). *Introducción de Darío Rodríguez Mansilla*. . México: Anthropos Editorial.
- Montero, J., Zmerli, S., & Newton, K. (2008). Confianza social, confianza política y satisfacción con la democracia. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (122), pp.11-54.
- Pulido, M., & Benítez, L. (2016). “Recomendación entre iguales”: el papel de los prosumidores en la reputación online de las organizaciones. *Pensar la publicidad*, (10), 49-62. .
- Riffo, F., Pérez, D., Salazar, C., & Acuña, A. (2019). ¿Qué influye en la confianza en las instituciones? Evidencia empírica para Chile. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*.

Sanz, S., Ruiz, C., & Pérez, I. (2009). Concepto, dimensiones y antecedentes de la confianza en los entornos virtuales. *Teoría y Praxis*, (6), 31-56.

SISMAP MUNICIPAL. (2016). Manual de gestión municipal. <https://sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>.

Verduzco Chávez, B. (2017). La construcción de confianza Estado-policías comunidad, un problema de diseño institucional/ Constructing Trust on StatePolice-Community relationships, a problem of Institutional Design. *Revista Latinoamericana De Estudios De Seguridad*, (20), 126-144. .





ANEXOS

Anexo 1 – Matriz de Consistencia

Tabla 1

Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	X: Comunicación Política	Tipo y diseño de la investigación: La investigación tendrá un enfoque cuantitativo, con un método hipotético deductivo, con diseño no experimental, de tipo aplicada , de nivel descriptivo correlacional. Unidad de análisis: El cuestionario se realizará los ciudadanos jóvenes entre 18 –29 años del distrito de JBYR- Arequipa Población La población está conformada por 16,110 ciudadanos jóvenes entre 18 – 29 años
¿Existe una relación entre la comunicación política y la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023?	Determinar la relación entre la comunicación política y la gestión municipal enfocada en los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023	Se espera que exista una relación significativa entre la eficacia de la comunicación política y la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023		
Problemas secundarios	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Se observa una relación entre la comunicación política implementada y los grupos de interés municipal de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023?	Determinar la relación entre la comunicación política implementada y los grupos de interés municipal de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023.	Se espera que exista una relación positiva entre la efectividad de la comunicación política implementada y el grado de satisfacción de los grupos de interés municipal, de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años, en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.	Y: Gestión Municipal	

<p>¿Se observa una relación entre la comunicación política ejercida y el nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023?</p>	<p>Analizar la relación entre la comunicación política ejercida y el nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.</p>	<p>Se postula que una comunicación política adecuada estará asociada con un mayor nivel de institucionalización en la gestión municipal dirigida a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.</p>	<p><i>al</i></p>	<p>deldistrito de JBYR- Arequipa <i>Muestra</i> La muestra representativa es de 376 jóvenes entre 18 – 29 años del distrito de JBYR- Arequipa <i>Técnicas de recolección de</i></p>
<p>¿Cómo se relaciona la comunicación política implementada con el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023?</p>	<p>Evaluar la relación entre la comunicación política implementada y el nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años del distrito de JBYR – Arequipa, 2023</p>	<p>Se anticipa que una comunicación política efectiva se reflejará en un mayor nivel de representatividad de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.</p>		<p><i>datos</i> La técnica de análisis de recolección será mediante cuestionarios para evaluar la comunicación política y la gestión municipal</p>
<p>¿Se puede determinar una relación entre la comunicación política desarrollada y el nivel de aprobación de la gestión municipal entre los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023?</p>	<p>Determinar la relación entre la comunicación política desarrollada y el nivel de aprobación de la gestión municipal entre los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023</p>	<p>Se plantea que una comunicación política bien desarrollada estará positivamente relacionada con un mayor nivel de aprobación de la gestión municipal entre los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años en el distrito de JBYR – Arequipa, 2023.</p>		

Anexo 2 – Cuestionario de Comunicación Político

Estimado(a) trabajador(a):

La presente, tiene como finalidad realizar el estudio titulado: Desarrollo de estrategias de comunicación política para optimizar la gestión municipal de los ciudadanos jóvenes entre 18-29 años del distrito de JBYR -Arequipa, 2023. Por tal motivo, agradeceré su apoyo con tus percepciones respecto a la comunicación política en la institución, a partir del cual se estará proponiendo sugerencias para el mejoramiento de este tema.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de situaciones o hechos, frente a las cuales debe responder marcando con un aspa (X) el recuadro de acuerdo a su percepción

- 1 – Nunca
- 2 – A veces
- 3 - Siempre

Preguntas		1	2	3
1	¿Con qué frecuencia considera que quienes diseñan las estrategias de comunicación política para la gestión municipal tienen un conocimiento adecuado sobre las necesidades y preocupaciones de los ciudadanos jóvenes de entre 18 y 29 años en el distrito de JBYR - Arequipa?			
2	¿Con qué frecuencia cree que los perfiles laborales de los funcionarios municipales están alineados con las demandas y desafíos que enfrentan los jóvenes en el distrito de JBYR - Arequipa?			
3	¿Con qué frecuencia percibe que las estrategias de comunicación política implementadas por la Municipalidad para informar sobre sus acciones son efectivas para involucrar a los jóvenes de entre 18 y 29 años en el distrito de JBYR - Arequipa?			
4	¿Con qué frecuencia considera que los jóvenes de entre 18 y 29 años en el distrito de JBYR - Arequipa tienen acceso a información suficiente sobre las políticas y acciones gubernamentales locales?			
5	¿Con qué frecuencia cree que los mecanismos establecidos por la Municipalidad para fomentar la participación ciudadana entre los jóvenes están adecuadamente diseñados en el distrito de JBYR - Arequipa?			
6	¿Con qué frecuencia percibe que los mecanismos de participación ciudadana establecidos por la Municipalidad permiten que los jóvenes de entre 18 y 29 años desempeñen un papel activo en la toma de decisiones municipales en el distrito de JBYR - Arequipa?			
7	¿Con qué frecuencia considera que los jóvenes en el distrito de JBYR - Arequipa asumen un papel crítico en la evaluación de las políticas y acciones llevadas a cabo por la Municipalidad?			
8	¿Con qué frecuencia percibe que los discursos del alcalde, gerentes y subgerentes de la Municipalidad están alineados con las necesidades e intereses de los jóvenes en el distrito de JBYR - Arequipa?			
9	¿Con qué frecuencia cree que las políticas emitidas por la Municipalidad abordan de manera adecuada los desafíos y aspiraciones de los jóvenes en el distrito de JBYR - Arequipa?			
10	¿Con qué frecuencia considera que el uso de medios digitales por parte de la Municipalidad para comunicarse con los jóvenes en el distrito de JBYR - Arequipa es efectivo?			
11	¿Con qué frecuencia percibe que los medios de comunicación tradicionales utilizados por la Municipalidad para llegar a los jóvenes en el distrito de JBYR - Arequipa son adecuados?			
12	¿Con qué frecuencia cree que el diálogo directo promovido por la Municipalidad con los jóvenes en el distrito de JBYR - Arequipa es efectivo para involucrarlos en la gestión municipal?			
13	¿Con qué frecuencia percibe que los jóvenes participan activamente en la comunicación política gubernamental promovida por la Municipalidad en el distrito de JBYR - Arequipa?			
14	¿Con qué frecuencia considera que los resultados de la interacción entre los jóvenes y los funcionarios municipales en el distrito de JBYR - Arequipa son satisfactorios?			
15	¿Con qué frecuencia cree que se proporciona retroalimentación suficiente por parte de los jóvenes a los funcionarios municipales en el distrito de JBYR - Arequipa?			
16	¿Con qué frecuencia percibe que el financiamiento destinado al desarrollo de la comunicación política gubernamental en la Municipalidad del distrito de JBYR - Arequipa es suficiente?			
17	¿Con qué frecuencia considera que los responsables de la Municipalidad en el distrito de JBYR - Arequipa están comprometidos con la mejora continua de la comunicación política dirigida a los jóvenes?			

Anexo 3 – Cuestionario de Gestión Municipal

Estimado Trabajador(a)

La presente, tiene como finalidad realizar el estudio titulado: Desarrollo de estrategias de comunicación política para optimizar la gestión municipal de los ciudadanos jóvenes entre 18-29 años del distrito de JBYR -Arequipa, 2023. Por tal motivo, agradeceré su apoyo con tus percepciones respecto a la comunicación política en la institución, a partir del cual se estará proponiendo sugerencias para el mejoramiento de este tema.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de situaciones o hechos, frente a las cuales debe responder marcando con un aspa (X) el recuadro de acuerdo a su percepción

- 1 – Nunca
- 2 – A veces
- 3 - Siempre

Preguntas		1	2	3
1	¿Considera que el grado de satisfacción de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años y otros grupos de interés involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado en el distrito de JBYR - Arequipa?			
2	¿Cómo evalúa el nivel de participación de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años y otros grupos de interés en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, en el distrito de JBYR - Arequipa?			
3	¿Considera que la descentralización del poder operada en la Municipalidad, debido a la comunicación política gubernamental ejercida, es la adecuada en el distrito de JBYR - Arequipa?			
4	¿Cómo percibe la generación de valor en la Municipalidad del distrito de JBYR - Arequipa, alcanzada por el ejercicio de la comunicación política gubernamental?			
5	¿Con qué nivel considera que la Municipalidad del distrito de JBYR - Arequipa empodera políticamente a los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años y otros grupos de interés, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental?			
6	¿Cómo evalúa las relaciones políticas que ha entablado la Municipalidad del distrito de JBYR - Arequipa con otras instituciones y organizaciones ciudadanas, alcanzado por el ejercicio de la comunicación política gubernamental?			
7	¿Considera que el nivel de participación de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años y otros grupos de interés con la comunicación en la Municipalidad del distrito de JBYR - Arequipa es el adecuado?			
8	¿Cómo percibe el nivel de progreso logrado por la Municipalidad del distrito de JBYR - Arequipa, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental?			
9	¿Considera que las expectativas que se tienen de la Municipalidad del distrito de JBYR - Arequipa en el ejercicio de la comunicación política gubernamental son las adecuadas?			
10	¿Cómo evalúa el nivel de fidelización de los ciudadanos jóvenes de entre 18-29 años y otros grupos de interés que ha logrado la Municipalidad del distrito de JBYR - Arequipa, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental?			

Anexo 4 – Validez del Instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMUNICACIÓN POLÍTICA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
EJERCICIO DEL PODER MUNICIPAL								
1	El grado de conocimiento que demuestran quienes ejercen el poder en la Municipalidad sobre los asuntos de su encargo social, es el correcto.	X		X		X		
2	Los perfiles de experiencia laboral de los funcionarios de la Municipalidad son los adecuados.	X		X		X		
3	Las estrategias empleadas por quienes ejercen el poder en la Municipalidad para comunicar sus acciones son las correctas.	X		X		X		
CONSTRUCCIÓN CIUDADANA								
4	El nivel de información que poseen los ciudadanos, respecto a las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X		X		X		
5	Los mecanismos de colaboración establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos construyamos nuestra ciudadanía son los adecuados.	X		X		X		
6	Los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos tengan un rol activo y efectivo en el ejercicio del poder municipal, son los adecuados.	X		X		X		
7	El rol crítico que asume la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X		X		X		
EMPLEO DE CONTENIDOS DE VOCEROS								
8	El contenido de los discursos del alcalde, los gerentes y sub gerentes de la Municipalidad, es el correcto.	X		X		X		
9	El contenido de las políticas que son emitidas desde la Municipalidad es el correcto.	X		X		X		
TIPOS DE MEDIOS								
10	El uso de los medios digitales empleados por la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X		X		X		
11	El uso de los medios de comunicación tradicionales que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	SI	No	SI	No	SI	No	
12	El uso del diálogo directo que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X		X		X		
EFFECTOS POLÍTICOS GUBERNAMENTALES								
13	La participación de los ciudadanos en la comunicación política gubernamental de la Municipalidad es la adecuada.	X		X		X		
14	Los resultados de la interacción de los ciudadanos con quienes ejercen el poder en la Municipalidad, son los adecuados.	X		X		X		

CALIDAD DEL MOVIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SI	No	SI	No	SI	No
15	El nivel de retroalimentación con quienes ejercen el poder en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
CALIDAD DEL SOPORTE		SI	No	SI	No	SI	No
16	El presupuesto disponible para desarrollar la comunicación política gubernamental en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
17	El compromiso de los responsables de la Municipalidad con la comunicación política gubernamental que ejerce, es el adecuado.	X		X		X	

Observaciones (preclarar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: DR. INOSTRADA AGUIAR OSWALDO RICARDO DNI: 17813583

Especialidad del validador: DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD

¹Pertinencia: El ítem correspondiente al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es correcto, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

12 de octubre del 2022


 Firma del Experto Instrumento.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
GRUPOS DE INTERÉS MUNICIPAL								
1	El grado de satisfacción de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.	X		X		X		
2	El nivel de participación de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.	X		X		X		
3	La descentralización del poder operada en la Municipalidad, debido a la comunicación política gubernamental ejercida, es la adecuada.	X		X		X		
INSTITUCIONALIZACIÓN								
4	La generación de valor en la Municipalidad, alcanzada por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
5	El nivel de empoderamiento político que la Municipalidad realiza en los ciudadanos, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
REPRESENTATIVIDAD								
6	Las relaciones políticas que ha entablado la Municipalidad con otras instituciones y organizaciones ciudadanas, alcanzado por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, son las adecuadas.	X		X		X		
7	El nivel de participación de los involucrados (ciudadanos y directivos) con la comunicación en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X		
APROBACIÓN								
8	El nivel de progreso logrado por la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
9	Las expectativas que se tiene de la Municipalidad en el ejercicio de la comunicación política gubernamental son las adecuadas.	X		X		X		
10	El nivel de fidelización de los ciudadanos que ha logrado la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MTR. ARTURO ADOLFO MEDRANO CAYARUA DNI: 40622088

Especialidad del validador: MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se da suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

12 de octubre del 2022


Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Nº	DIMENSIONES / Ítem	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias		
EJERCICIO DEL PODER MUNICIPAL							
1	El grado de conocimiento que demuestran quienes ejercen el poder en la Municipalidad sobre los asuntos de su entorno social, es el correcto.	X	X	X			
2	Los perfiles de experiencia laboral de los funcionarios de la Municipalidad son los adecuados.	X	X	X			
3	Las estrategias empleadas por quienes ejercen el poder en la Municipalidad para comunicar sus acciones son las correctas.	X	X	X			
CONSTRUCCIÓN CIUDADANA							
4	El nivel de información que poseen los ciudadanos, respecto a las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X	X	X			
5	Los mecanismos de colaboración establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos contribuyamos nuestra ciudadanía son los adecuados.	X	X	X			
6	Los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos tengan un rol activo y efectivo en el ejercicio del poder municipal, son los adecuados.	X	X	X			
7	El rol crítico que cumple la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X	X	X			
EMPLEO DE CONTENIDOS DE VOCEROS							
8	El contenido de los discursos del alcalde, los gerentes y sub gerentes de la Municipalidad, es el correcto.	X	X	X			
9	El contenido de las políticas que son emitidas desde la Municipalidad es el correcto.	X	X	X			
TIPOS DE MEDIOS							
10	El uso de los medios digitales empleados por la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X	X	X			
11	El uso de los medios de comunicación tradicionales que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X	X	X			
12	El uso del diálogo directo que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X	X	X			
EFFECTOS POLÍTICOS GUBERNAMENTALES							
13	La participación de los ciudadanos en la comunicación política gubernamental de la Municipalidad es la adecuada.	X	X	X			
14	Los resultados de la interacción de los ciudadanos con quienes ejercen el poder en la Municipalidad, son los adecuados.	X	X	X			

CALIDAD DEL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SI	No	SI	No	SI	No
15	El nivel de actualización con quienes ejercen el poder en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
CALIDAD DEL SOPORTE		SI	No	SI	No	SI	No
16	El financiamiento dispuesto para desarrollar la comunicación política gubernamental en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
17	El compromiso de los responsables de la Municipalidad con la comunicación política gubernamental que ejerce, es el adecuado.	X		X		X	

Observaciones (preclarar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MTR. ARTURO ADOLFO MEDRANO CARMONA DNI: 40622088

Especialidad del validador: MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto bien formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: De entiendo sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

12 de octubre del 2022

 Firma del Experto Informante.



