

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS



RELACIÓN ENTRE GESTIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA INCLUSIVA EN COMEDORES POPULARES, SECTOR PAMPAS DE POLANCO DISTRITO ALTO SELVA ALEGRE, AREQUIPA 2017

Tesis presentada por la Bachiller:

ANA MARIA SUYO CASTRO

Para optar el Grado Académico de:

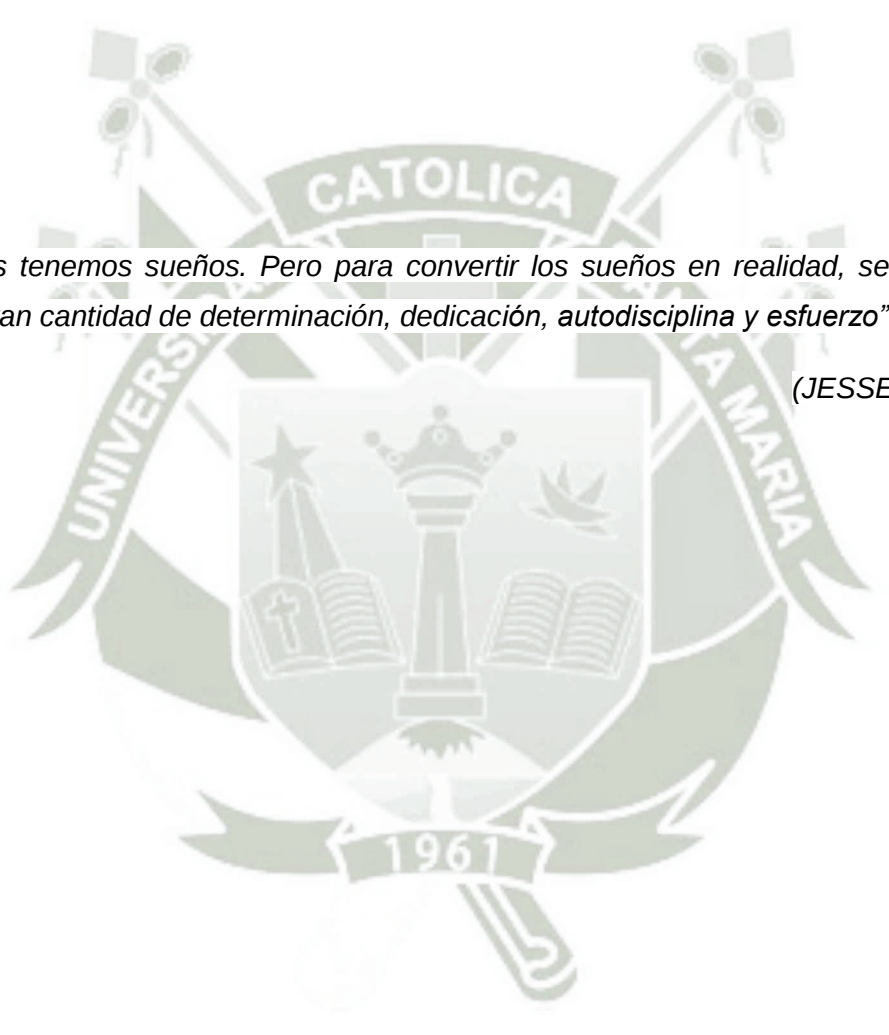
**MAESTRO EN GERENCIA SOCIAL
Y RECURSOS HUMANOS**

Asesora:

Dra. NORMA MEDINA ARCE

AREQUIPA – PERÚ

2017



“Todos tenemos sueños. Pero para convertir los sueños en realidad, se necesita una gran cantidad de determinación, dedicación, autodisciplina y esfuerzo”

(JESSE OWEN).



A Dios, por darme la vida y por estar conmigo cada día, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante este periodo de estudio.

A mi madre María Antonieta, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaste. Mamá gracias por darme esta oportunidad, todo lo que soy, te lo debo a ti.

*A mis hijos Deyanira y Julián, por quererme y apoyarme siempre, esto también se los debo a ustedes.
Mi motor y motivo de vida.*

A los docentes y asesores por su continua motivación y guía para lograr este trabajo de investigación.

ÍNDICE

Resumen.....	v
Abstract.....	vii
Introducción.....	ix
Capítulo único: Resultados de la investigación	11
1. Información general de las mujeres encuestadas	13
2. Gestión social.....	21
3. Economía inclusiva	65
4. Correlación entre las variables gestión social y la aplicación de economía inclusiva	108
5. Resultado de las entrevistas realizadas a personas claves de los comedores populares	111
Discusión	115
Conclusión	118
Sugerencias	119
Propuesta de intervención.....	120
Anexos	
Anexo N°1: Proyecto de tesis	127
Anexo N°2: Matriz de sistematización.....	189
Anexo N°3: Validación del instrumento	205

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión social y la economía Inclusiva en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito Alto Selva Alegre, Arequipa 2017.

Dentro de la metodología del proyecto se ha utilizado un formulario de preguntas para levantar los datos de campo de la variable gestión social, donde se midió los indicadores de control social y participación ciudadana. En cuanto a la variable de economía inclusiva, se midieron los indicadores de gestión democrática, beneficio social y económico y satisfacción social. Asimismo, se tuvo un segundo formulario de preguntas orales, las cuales fueron aplicadas a personas claves considerando: usuarias activas y pasivas de los comedores populares, y a algunos actores del sistema de gestión y control de los mismos.

Los instrumentos de evaluación fueron aplicados a 67 mujeres, inscritas en 03 comedores populares: Virgen de Chapí, Vista Alegre y Virgen de la Copacabana correspondiente al Sector de Pampas Polanco en el distrito Alto Selva Alegre. El estudio considera una población de forma intencional.

Los resultados indican que la Gestión Social en los comedores tiene relación con el comportamiento de la Economía Inclusiva de sus socias, las cuales pueden satisfacer sus requerimientos básicos para una mejor calidad de vida.

En los aspectos de gestión social evidenciamos que las instituciones del Estado apoyan parcialmente a las socias y a los beneficiarios de los comedores populares. Son ellas quienes contribuyen económicamente o con donaciones de insumos para que el comedor cumpla sus objetivos como son garantizar la seguridad alimentaria y contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En la Economía inclusiva, gran parte de las socias coinciden que no existe un interés real del Estado por promover el desarrollo de los comedores populares, esto lo evidenciamos por el limitado financiamiento público, el cual ha ido disminuyendo desde el año 2003, debido al proceso inadecuado de transferencia a gobiernos locales. Este hecho ha evidenciado que estos no estaban preparados para llevar una adecuada administración. Es urgente que el Estado acuda con: infraestructura, equipamiento, y una dotación de alimentos de acuerdo con sus necesidades.

A pesar de todas las dificultades que tienen los comedores populares, se puede afirmar que estos han contribuido a la equidad social y de género en tres aspectos centrales: el surgimiento de liderazgos sociales; la generación de condiciones para la inserción laboral y la irrupción de mujeres provenientes de estas organizaciones en la arena política.

Sobre la situación detectada, se ofrece un conjunto de recomendaciones y como propuesta específica un plan de mejora debidamente estructurado.

Palabras Claves: Gestión Social, Economía Inclusiva, Comedores Populares

ABSTRACT

This study investigated the relationship that exists between the social management and the Economy Inclusive in popular dinning rooms in the sector of Pampas de Polanco, District Alto Selva Alegre, Arequipa 2017.

Within the project methodology was used a form of questions to raise field data of the variable social management. The form measured indicators of social control and citizen participation. In regard to the variable of economy inclusive, is measured by the indicators of democratic governance, benefits social and economic and social acceptance. Likewise, it had a second form of oral questions, which were applied to key people considering: active users and passive popular dinning rooms, and some of the actors of the system of management and control of the same.

The evaluation instruments were applied to 67 women, registered in 03 popular dinning rooms: Virgin of Chapí, Vista Alegre and Virgin of Copacabana corresponding to the Sector of Pampas Polanco in the district Alto Selva Alegre. The study considered a population of intentionally.

The results indicate that the Social Management in the canteens is influential on the behavior of the Economy Inclusive of each one of its members, which can meet their basic requirements for a better quality of life.

In the aspects of social management demonstrate that the institutions of the state support partially to the partner and to the beneficiaries of the popular dinning rooms. Are the partners in the dining room who contribute financially or with donations of inputs so that the dining room meets its objectives as are to ensure food security and to contribute to improving the quality of life of the community.

In the Economy Inclusive, a large part of the partners agree that there is not a real interest of the State to promote the development of the popular dining rooms, this is reflected by the limited public financing in the soup kitchens, which has been declining since the year 2003, due to the process inadequate transfer to local governments. This fact has shown that local governments were not prepared to bring a proper administration. It is urgent that the State go with: infrastructure, equipment, and adequate food.

In spite of all the difficulties that have the popular dinning rooms, it can be stated that the kitchens have contributed to the social and gender equity in three central issues: the emergence of leadership social; the creation of conditions for the labor insertion and the irruption of women from these organizations in the political spaces.

On the situation detected, provides a set of recommendations and as specific proposal an improvement plan properly structured.

Key Words: Social Management, Economy Inclusive, Popular Dinning Rooms.

INTRODUCCION

El trabajo de investigación que se presenta corresponde a la Tesis de Maestría titulada “Relación entre gestión social y economía inclusiva en comedores populares, sector Pampas de Polanco Distrito Alto Selva Alegre, Arequipa 2017”.

La investigación se realizó en los comedores: Virgen de Chapí, Vista Alegre y Virgen de la Copacabana del distrito de Alto Selva Alegre. Agradezco al Sr. Alcalde, a la dirigente distrital y a las socias de los comedores por brindarme las facilidades para llevar a cabo este trabajo, y a quienes presentare los resultados, conclusiones, sugerencias y el plan de mejora elaborados.

El tema gestión social ha sido abordado a través de los siguientes indicadores: control social y participación ciudadana y la variable de economía inclusiva, con los indicadores de gestión democrática, beneficios social y económico y satisfacción social, lo que dio lugar a los objetivos planteados así como a la estructuración de los instrumentos.

El formulario de preguntas y la guía de entrevista fueron los instrumentos utilizados para el trabajo de campo, los cuales estuvieron previamente validados por el juicio de 03 expertos, todos ellos docentes de la Universidad Católica de Santa María.

He reunido como marco teórico información proveniente de autores que son citados y consignados en las secciones respectivas, asimismo en los antecedentes investigativos que igualmente se mencionan.

Las conclusiones formuladas resumen los hallazgos logrados, en función a los objetivos previstos y de acuerdo con las variables e indicadores señalados.

Agradezco a la escuela de Postgrado y a la Maestría de Gerencia Social y Recursos Humanos por la oportunidad que me brindaron de lograr mi superación profesional y personal, y que tiene como producto final el presente trabajo de investigación, que dejo a ustedes para las observaciones y sugerencias que me puedan brindar.



CAPITULO ÚNICO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, presento la información resultante de la sistematización estadística (tabulación y gráficas) realizada a los datos recogidos.

Esta información es agrupada en 5 partes:

- La primera se refiere a la información general de las mujeres encuestadas.
- La segunda se refiere a la variable Gestión social, dónde se evalúa a los indicadores como control social y participación ciudadana.
- La tercera presenta a la variable Economía inclusiva, dónde se evalúa a los indicadores como gestión democrática, beneficios social y económico y desarrollo social.
- La cuarta parte se refiere a la correlación entre las variable Gestión Social y Economías Inclusivas.
- La quinta parte presenta las respuestas a la guía de entrevistas realizadas a personas claves seleccionadas: socia, actores y gestores.

En cada caso, se acompaña con una interpretación analítica de lo que expresa las tablas y sus gráficas que ha permitido percibir, distinguir y destacar los resultados encontrados.

Luego se desarrolla un breve estudio y discusión, acerca de la información presentada destacando, asimismo, aquellos aspectos que consideramos

relevantes, en función a los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

Finalmente se formula las conclusiones, que resumen los hallazgos y dan cuenta de los respectivos objetivos.

Según todo lo descrito previamente, se finaliza con las sugerencias o recomendaciones y adicionalmente se presenta un Plan De Mejora.



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LAS MUJERES ENCUESTADAS

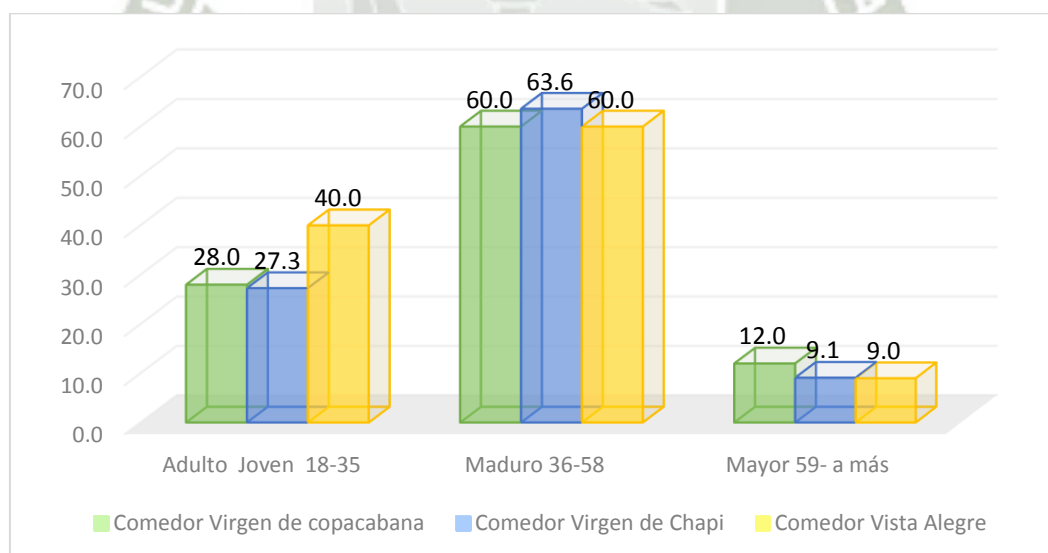
1.1. Edad

Tabla N° 1
Grupo de edades de las mujeres de comedores

Edades / Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Joven 18 -35	7	28	6	27.3	8	40	21	31
Maduro 36-58	15	60	14	63.6	11	55	40	60
Mayor 59 a mas	3	12	2	9.1	1	5	6	9
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 1
Grupo de edades de las mujeres de comedores



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que la edad de las mujeres de los comedores populares en estudio, en su mayoría se encuentran en el grupo maduro que va entre los 36 a 58 años de edad el cual representa el 60 %; seguido de las mujeres

adulto - joven que tienen entre los 18 a 35 años de edad, que comprende el 31 %; y el tercer lugar ocupado por las mujeres mayores de más de 59 años de edad, representando el 9 %.

Estos resultados revelan que las mujeres asociadas a los comedores populares, son parte de la población económicamente activa del distrito Alto Selva Alegre correspondiente a organizaciones sociales, y que existe un soporte social-económico sobre todo para las mujeres que se ubican en los dos primeros grupos de edad (91%), un aspecto significativo en el tema de inclusión, y que puede repercutir en el bienestar de esta población que vive en condiciones de pobreza, aprovechando así sus habilidades y tomando ventaja de las oportunidades que se dan en su localidad.



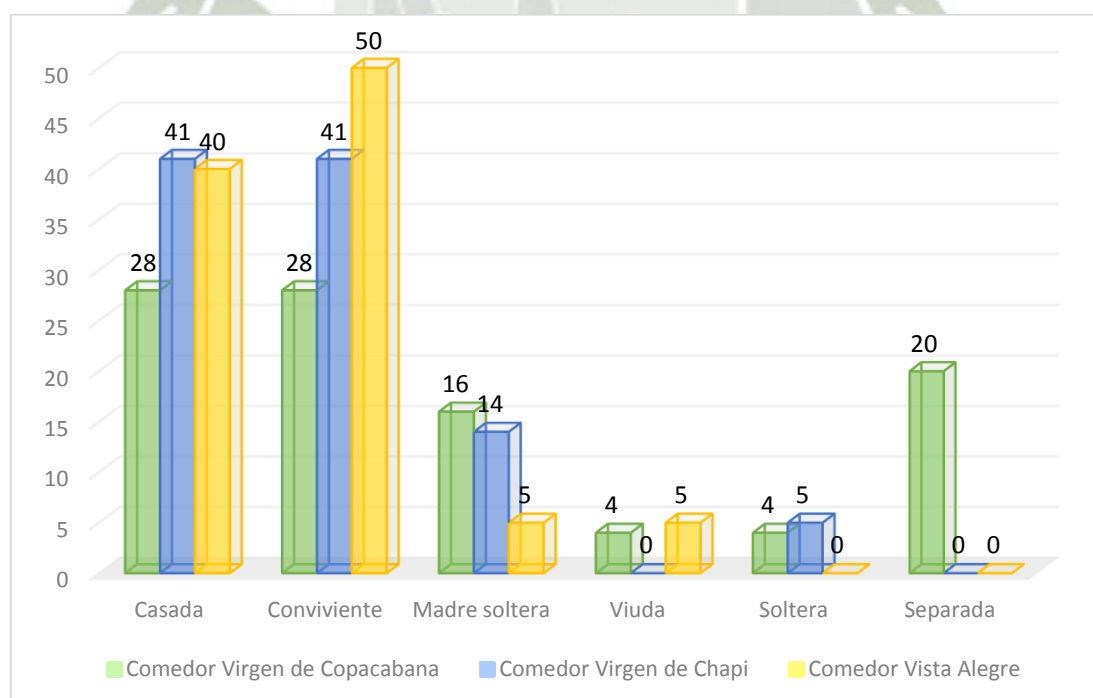
1.2. Estado Civil

Tabla N° 2
Estado civil de las mujeres de comedores

Estado Civil / Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Casada	9	28	8	41	7	40	24	36
Conviviente	9	28	10	41	7	50	26	39
Madre Soltera	3	16	1	14	4	5	8	12
Viuda	0	4	1	0	1	5	2	3
Soltera	1	4	0	5	1	0	2	3
Separada	0	20	0	0	5	0	5	7
Total	22	100	20	100	25	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

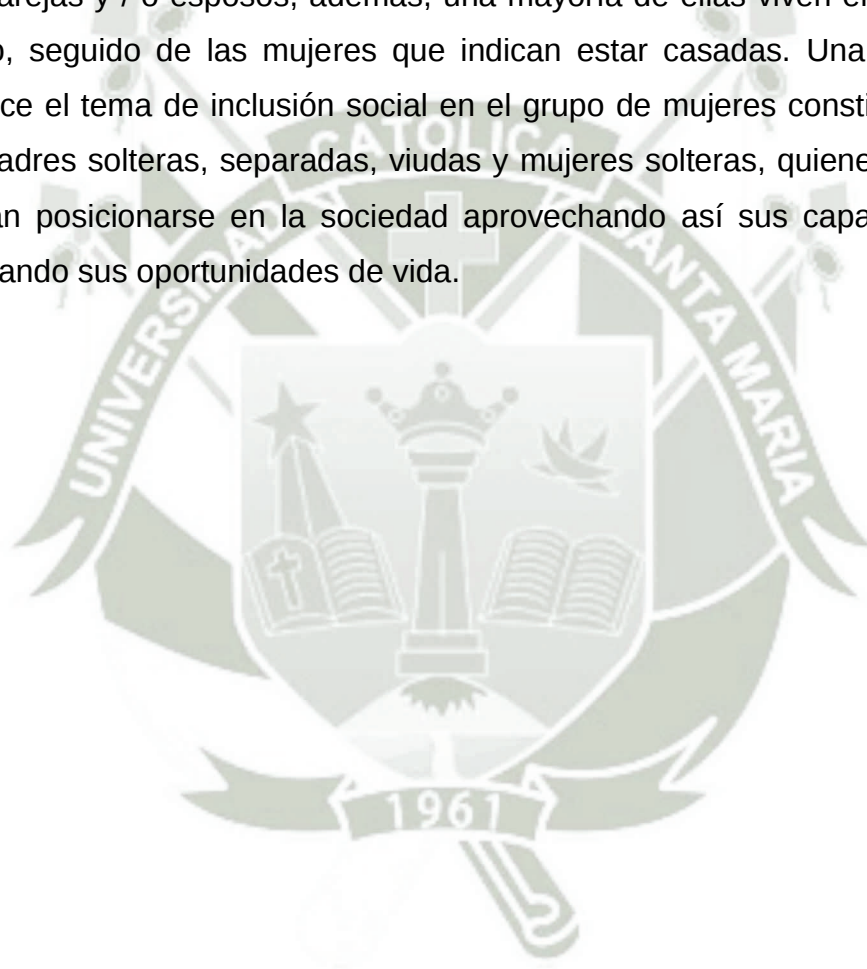
Gráfico N° 2
Estado civil de las mujeres de comedores



Fuente: Elaboración propia Año 2017

En la tabla y gráfica 2, se aprecia el Estado civil de las mujeres de los comedores de la población estudiada, encontrando que el 39 % de ellas son convivientes, el 36 % son casadas, madres solteras el 12 %, separadas el 7 %, y solteras y viudas el 3% en cada caso.

Lo que se puede inferir, que el 25% de las mujeres de los comedores populares, son jefas de familia y tienen la responsabilidad de sostener sus hogares, asimismo el 75% comparten las responsabilidades familiares con sus parejas y / o esposos, además, una mayoría de ellas viven en unión de hecho, seguido de las mujeres que indican estar casadas. Una vez más, aparece el tema de inclusión social en el grupo de mujeres constituidas por las madres solteras, separadas, viudas y mujeres solteras, quienes también buscan posicionarse en la sociedad aprovechando así sus capacidades y mejorando sus oportunidades de vida.



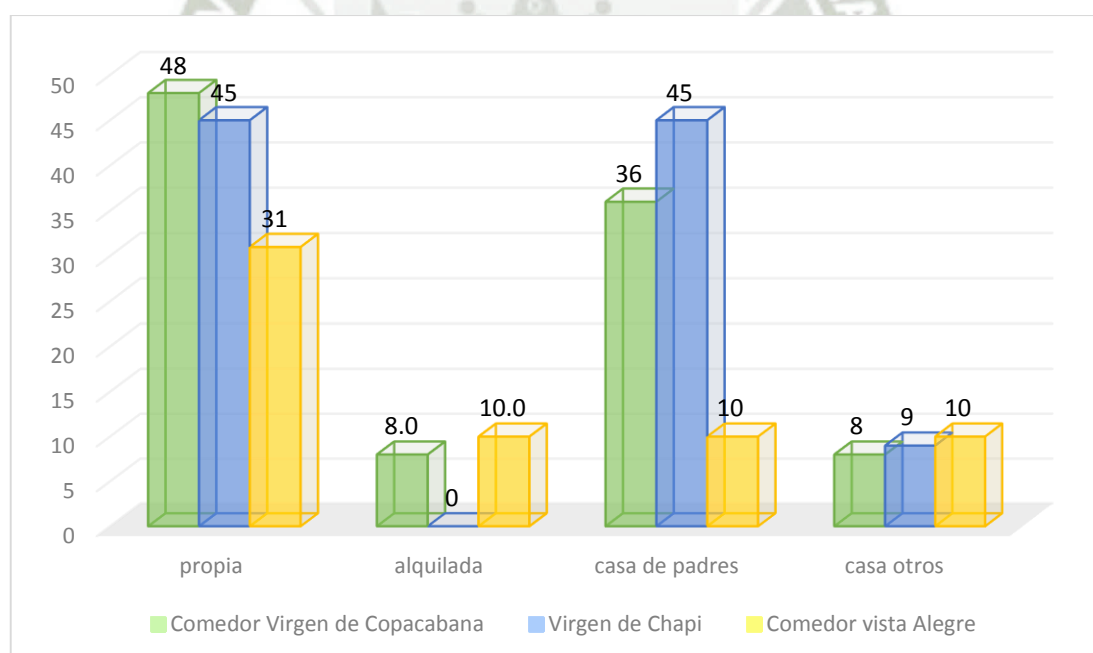
1.3. Vivienda

Tabla N° 3
Tipo de vivienda

Tipo de Vivienda / Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Casa propia	10	48	9	45	12	10	31	46
Alquilada	0	8	2	0	2	10	4	6
Casa de padres	10	36	8	45	9	10	27	40
Casa de otros	2	8	1	9	2	10	5	8
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 3
Tipo de vivienda



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados muestran, que el tipo de vivienda que cuentan las mujeres de los tres comedores populares de Alto Selva Alegre, en su mayoría es casa propia (46%) y la casa de sus padres (41%); el 8 % de las mujeres viven en

otras formas de posesión como estar alojadas con algún familiar, y el 6% señalan vivir en un ambiente alquilado.

De esto se desprende, que el 54% de las mujeres asociadas a los comedores populares, no poseen ni tienen un techo propio, por los escasos recursos económicos y su condición social a la cual pertenece. Esto muestra, que ser miembro de un comedor o ser parte de un programa social, no necesariamente soluciona las necesidades básicas que todo ciudadano/a debe alcanzar; por lo tanto, el Estado le falta promover o acercar a esta población los programas de vivienda a fin de garantizar un adecuado desarrollo e integración social de las familias vulnerables y emergentes.



1.4. Trabajo

Tabla N° 4

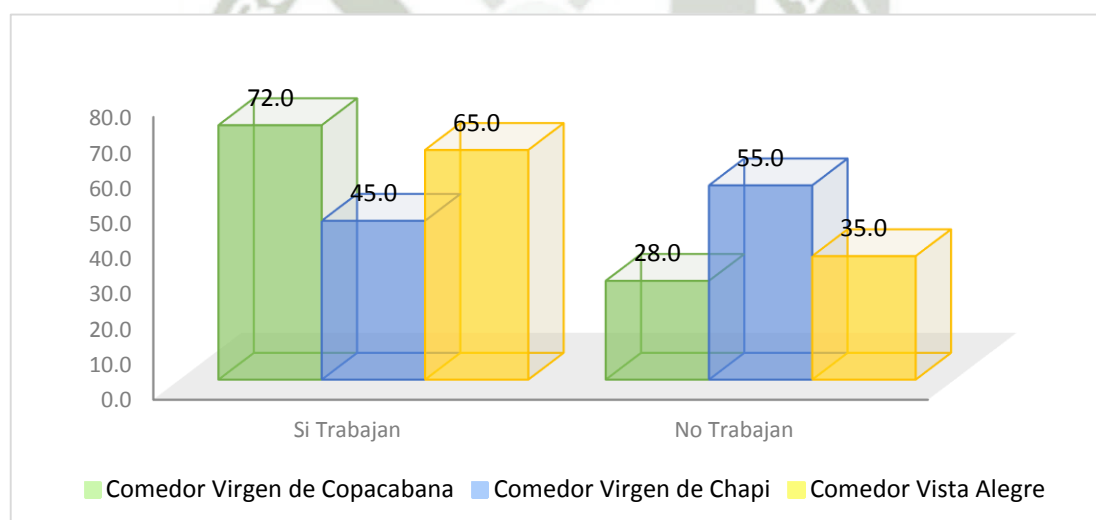
Las mujeres de los comedores, trabajan

Trabajo / Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si Trabaja	10	72	13	45	18	65	41	61
No Trabaja	12	28	7	55	7	35	26	39
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 4

Las mujeres de los comedores, trabajan



Fuente: Elaboración propia Año 2017

La tabla y gráfico 4, muestra que las mujeres que son socias de los comedores, en un tiempo adicional a esta jornada social, trabajan en otros lugares para garantizar y cubrir las necesidades de su familia, en un 61 % de las mujeres; y el otro 39 % mencionan que no lo realizan.

Haciendo una comparación entre los comedores, se puede decir que el mayor índice de mujeres que trabajan pertenecen a los comedores de Virgen

de Copacabana (72%) y de Vista Alegre (65%). Por lo que los resultados claramente demuestran que las mujeres asociadas a los comedores populares a pesar que integran un programa social, este les es insuficiente, ya que tienen la necesidad de buscar un trabajo para así lograr sus expectativas económicas. De otro lado, se ubica un porcentaje de mujeres que no tienen un trabajo, lo cual se deba a una decisión propia, pero en otros casos es por las dificultades de encontrar uno, debido a su limitada preparación académica, la edad, habilidades específicas y otras que las limitan laboralmente.



2. GESTIÓN SOCIAL

2.1. Control Social

Tabla N° 5

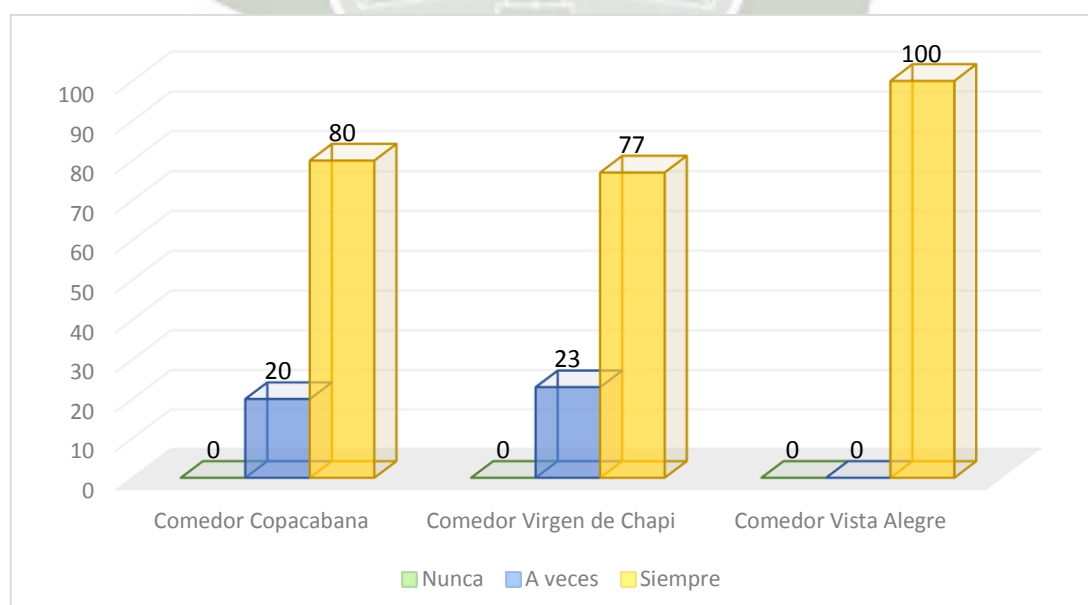
**La municipalidad provincial entrega información a tiempo,
para la gestión del comedor popular**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	5	20	5	23	0	0	10	15
Siempre	20	80	17	77	20	100	57	85
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 5

**La municipalidad provincial entrega información a tiempo,
para la gestión del comedor popular**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

De acuerdo con los resultados que se muestra en la tabla y gráfico 5, respecto a si la municipalidad provincial entrega información a tiempo para la gestión de los comedores populares, se nota que el 85 % de las mujeres manifiestan que siempre lo realizan, y el 15 % consideran que lo hacen a veces.

Siendo este un comportamiento común y continuo de la Municipalidad Provincial, mostrándose en los resultados parciales que no hay diferencias significativas; resaltando, que la entrega de información a tiempo con mayor incidencia es en el comedor de Vista Alegre (al 100%) y la de menor frecuencia es al comedor Virgen de Chapi con el 77 %,asimismo nunca dejan de hacerlo, lo que se puede deducir que los comedores populares cuentan con información suficiente para aplicar mecanismos de gestión, de forma adecuada.



Tabla N° 6

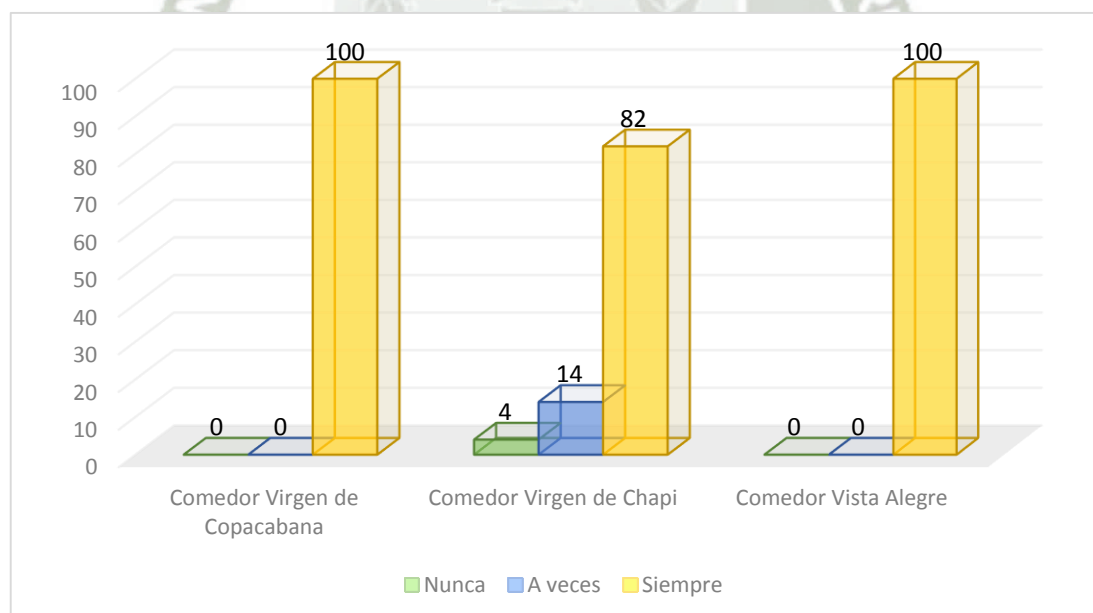
**Las dirigentes del comedor transmiten y comparten información
para que las socias realicen sus actividades adecuadamente**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	1	5	0	0	1	1
A veces	0	0	3	14	0	0	3	5
Siempre	25	100	18	82	20	100	63	94
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 6

**Las dirigentes del comedor transmiten y comparten información para
que las socias realicen sus actividades adecuadamente**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se demuestra que el 94% de las mujeres señalan que las dirigentes del comedor siempre transmiten y comparten información para que las socias realicen sus actividades adecuadamente, y que el 5% sucede a veces, pero

el 1% indica que nunca la reciben la información necesaria. Los últimos resultados, solo se da en el comedor popular de Virgen de Chapi.

En los resultados parciales, se puede observar que la mayoría de las dirigentes de los comedores, están pendientes de las actividades de sus socias y les brinda información continuamente, con mayor frecuencia en los comedores de Vista Alegre y Virgen de Copacabana en un 100% y 82%.

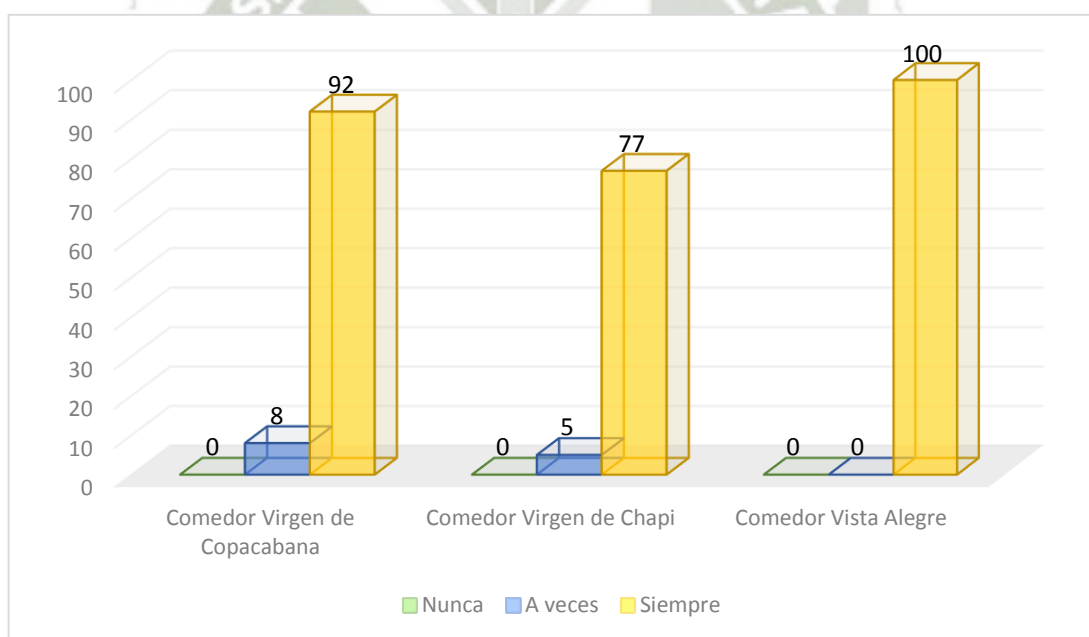
Estos resultados, demuestran que siempre las dirigentes y sus socias de los tres comedores populares, están bien informadas y pueden realizar sus actividades de forma adecuada.



Tabla N° 7
Las socias del comedor conocen las funciones de sus dirigentes

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	2	8	1	5	0	0	3	4
Siempre	23	92	21	95	20	100	64	96
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 7
Las socias del comedor conocen las funciones de sus dirigentes


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 96% de las mujeres indicaron que las socias del comedor siempre conocen las funciones de sus dirigentes, y el 4% manifiestan que a veces saben de estos.

Demostrando que existe un adecuado conocimiento en cuanto al tipo de organización y funcionamiento de la cual son parte las socias de cada comedor popular. Existiendo una mayor incidencia en el comedor Vista Alegre (al 100%).

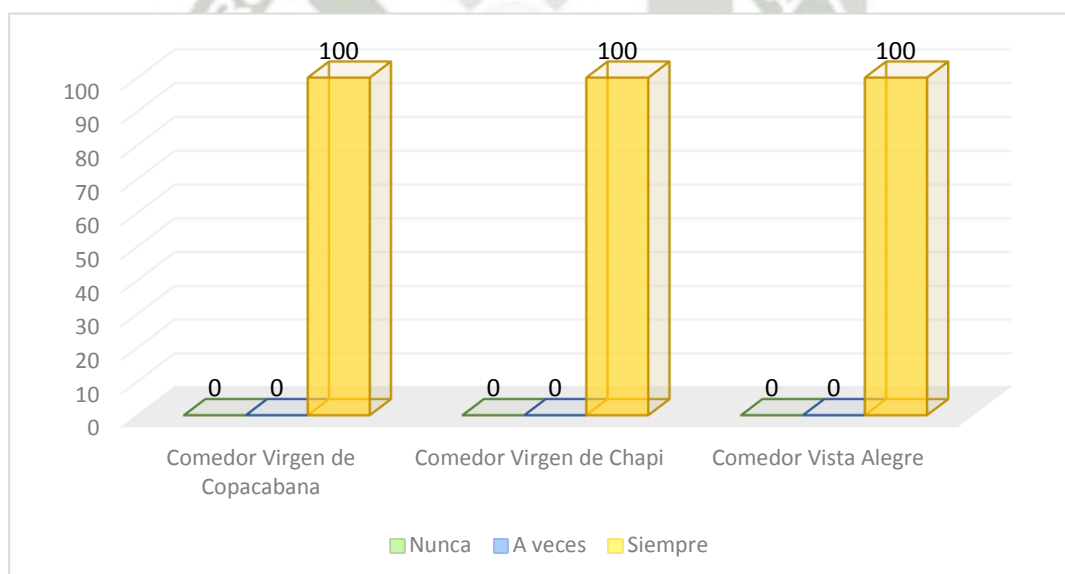
Asimismo, se puede enfatizar que la gestión social y administrativa que tienen los dirigentes con respecto a los comedores, se realiza de manera adecuada.



Tabla N° 8
**El comedor tiene un manual de funciones y
desarrollo de las actividades**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0	0	0	0	0
Siempre	25	100	22	100	20	100	67	100
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 8
**El comedor tiene un manual de funciones y
desarrollo de las actividades**


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados, muestran que el 100% de las mujeres conocen que los comedores siempre cuentan con un manual de funciones y desarrollo de las actividades, por lo tanto, queda sin importancia las otras alternativas. Interpretándose, que los comedores en estudio tienen una buena organización y estructura para cumplir con sus actividades de manera adecuada.

Tabla N° 9

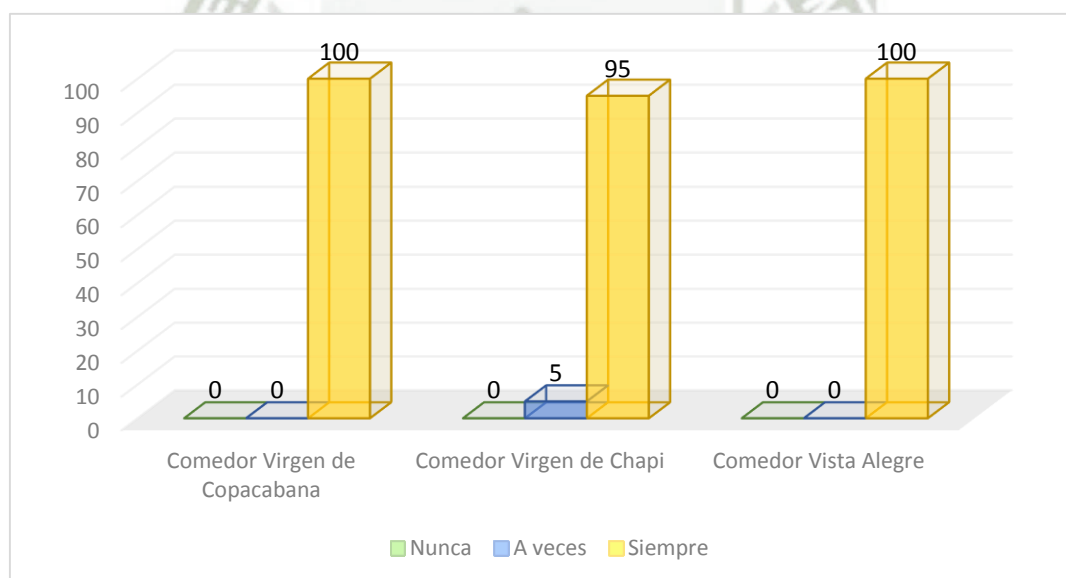
**El comedor actualmente, incluye a las mujeres que
realmente necesitan del programa alimentario**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	1	5	0	0	1	1
Siempre	25	100	21	95	20	100	66	99
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 9

**El comedor actualmente, incluye a las mujeres que
realmente necesitan del programa alimentario**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Es evidente, los resultados muestran que el 99% de las socias señalaron que en los comedores siempre incluyen a las mujeres que realmente necesitan del programa alimentario, y solo el 1% esto en el comedor Virgen de Chapi, las dejan de incluir.

Lo que significa, que en la mayoría de los comedores se cumplen con el propósito del programa y la política social del Estado, en incluir a las mujeres con mayores necesidades y vulnerables de la localidad. Sin embargo, el Estado debe seguir aportando y trabajando por ampliar la cobertura para más mujeres de requieren de este servicio.



Tabla N° 10

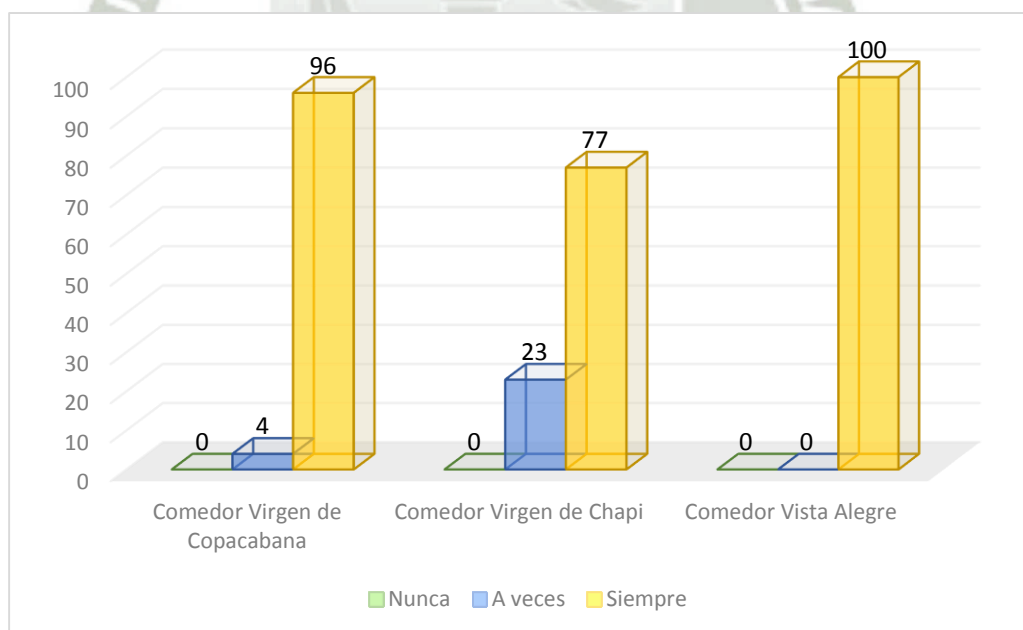
**Se está cumpliendo con los objetivos que
propone el programa alimentario**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	1	4	5	23	0	0	6	9
Siempre	24	96	17	77	20	100	61	91
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 10

**Se está cumpliendo con los objetivos que
propone el programa alimentario**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Como se demuestra en la tabla y gráfica 10, se aprecia que el 91% de las mujeres indicaron que siempre se cumple con los objetivos que propone el

programa alimentario, pero también, a veces (el 9%) en dos comedores (Virgen de Chapi y Virgen de Copacabana) se incumplen parte de los objetivos.

Es decir, existe una buena gestión en cuanto a los propósitos y el plan que tienen en los comedores en relación con el programa alimentario. La diferencia que habría que analizar y conocer, es de cuáles y de cuantas son las metas y objetivos que tienen formulados por cada comedor, para completar este análisis.

Esto revela, que se cuenta con una estricta programación o un rutinario plan de trabajo, y que la gestión social – administrativa de los comedores es de forma tradicional, y que habría que revisar los planes estratégicos y operativos de los mismos.

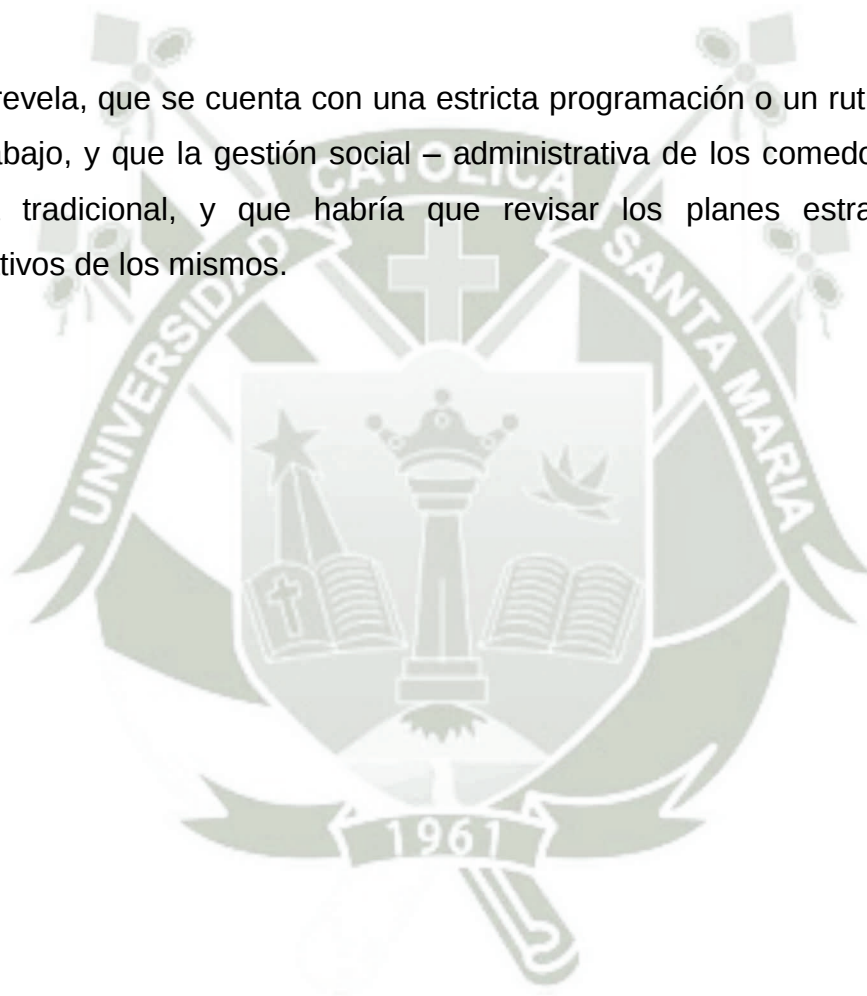
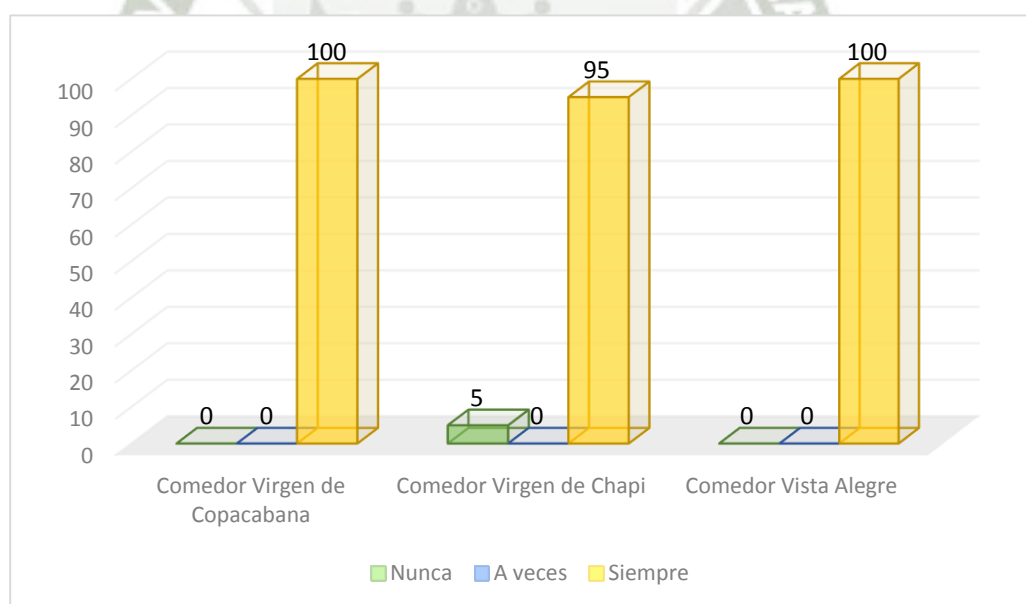


Tabla N° 11
Las dirigentes del comedor realizan permanentemente
rendición de cuentas a sus socias

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	1	5	0	0	1	1
A veces	0	0	0	0	0	0	0	0
Siempre	25	100	21	95	20	100	66	99
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 11
Las dirigentes del comedor realizan permanentemente
rendición de cuentas a sus socias



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados en relación con si las dirigentes del comedor siempre realizan rendición de cuentas a sus socias, se aprecia que el 99% de las mujeres indicaron que se realiza siempre, y sólo el 1% de las dirigentes nunca lo realiza.

En los resultados parciales no se observan diferencias significativas; ya que en todos los comedores en estudio, se hace rendición de cuentas, salvo en el comedor Virgen de Chapi que en 1% nunca lo realizan.

Esto significa, que podemos estar frente a dirigentes que tienen mucho tiempo a cargo de la presidencia, o que están bien preparadas y saben cuáles son sus funciones como dirigente del comedor, cumplimiento con el plan de transparencia que propone el Estado y la gestión de asociaciones de base. También trasluce las buenas prácticas de gestión en este nivel de organización.



Tabla N° 12

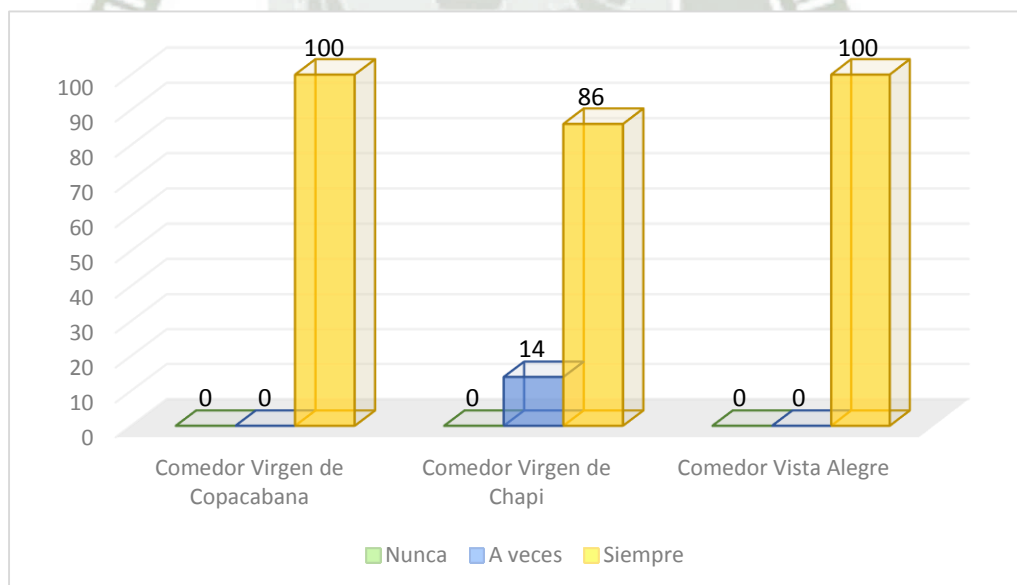
**Se hace planificación y control del cumplimiento
de actividades de dirigentes y socias**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	3	14	0	0	3	4
Siempre	25	100	19	86	20	100	64	96
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 12

**Se hace planificación y control del cumplimiento
de actividades de dirigentes y socias**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 96% de las mujeres indicaron que siempre se hace planificación y control del cumplimiento de actividades de dirigentes y socias,

mientras, que el 4% se indica que a veces se cumple con estas exigencias, fundamental para llevar a cabo una adecuada organización y gestión.

Encontrándose una baja incidencia, por la cual el comedor Virgen de Chapi, no llegan a cumplir con la planificación y control interno de actividades tanto por las dirigentes y socias. Esto también, depende del nivel de capacitación y conocimiento en estas herramientas de gestión por las mujeres de comedores.



Tabla N° 13

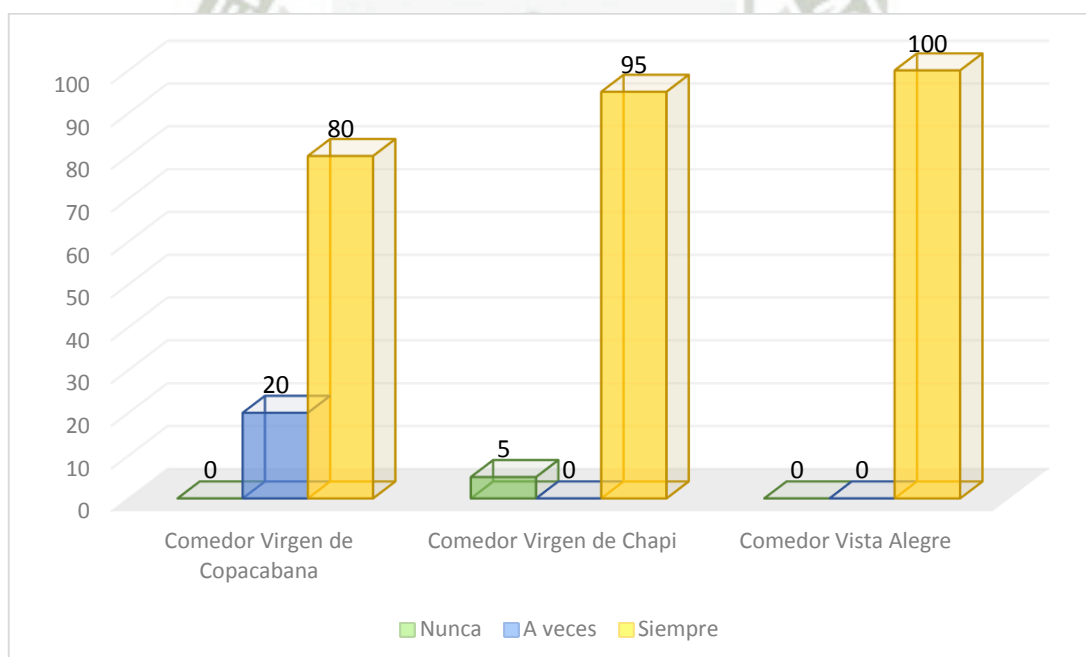
**Las dirigentes realizan informes a las instituciones del Estado
en cuanto a la conformidad de entrega de alimentos**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	1	5	0	0	1	1
A veces	5	20	0	0	0	0	5	8
Siempre	20	80	21	95	20	100	61	91
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 13

**Las dirigentes realizan informes a las instituciones del Estado en
cuanto a la conformidad de entrega de alimentos**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados, muestra que el 91% de las mujeres indicaron que las dirigentes siempre realizan informes a las instituciones del Estado en cuanto

a la conformidad de entrega de alimentos, mientras que el 8% dejan de hacerlo a veces, y asimismo se encuentra un 1% que nunca lo realiza.

Entonces se puede decir que en un 9%, de dirigentes no cumplen con informar el Estado, condiciones de los alimentos, especialmente esto pasa en el comedor de Vista Alegre y Virgen de Copacabana.

Resultados que son importantes tomarlos en cuenta, para encontrar los puntos débiles que tienen los comedores, en cuanto a la entrega, conservación y almacenamiento de los alimentos. Como también, tener un reporte exacto de cómo las dirigentes realizan el manejo de los alimentos entregados por parte del Estado, dando a conocer la cantidad y la calidad de los alimentos recibidos para el programa alimentario de los comedores.

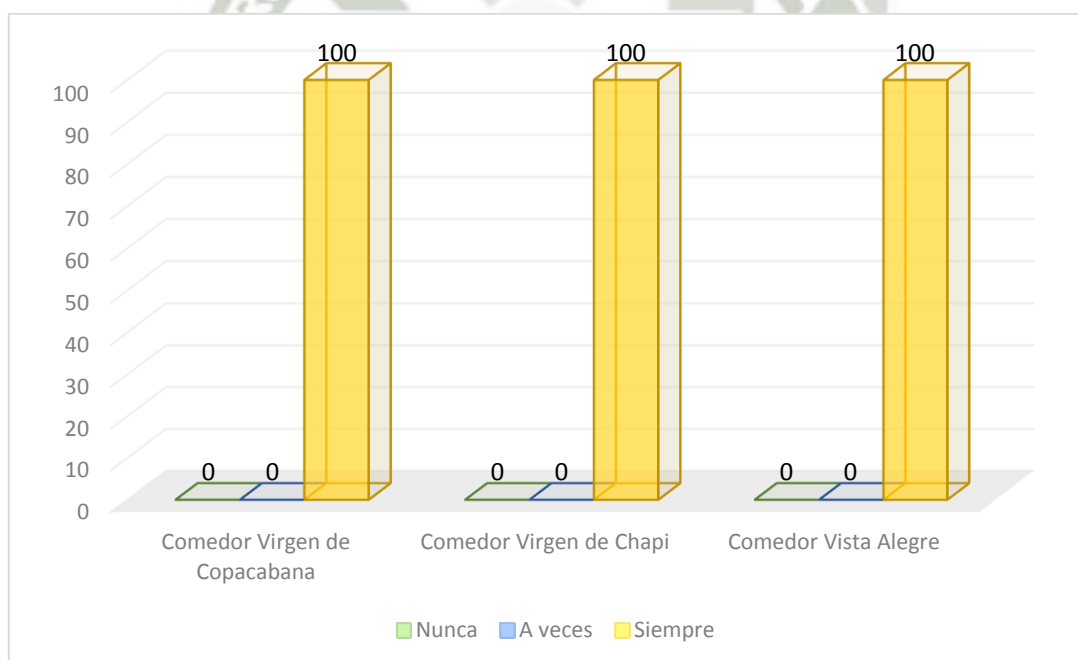


Tabla N° 14
Es adecuado el manejo y la distribución de los
alimentos para todas las socias

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0	0	0	0	0
Siempre	25	100	22	100	20	100	67	100
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 14
Es adecuado el manejo y la distribución de los
alimentos para todas las socias



Fuente: Elaboración propia Año 2017

En la tabla y gráfico 14, se aprecia que el 100 % de las mujeres consideran que siempre es adecuado el manejo y la distribución de los alimentos para todas las socias, y que se cumplen adecuadamente con esta tarea, encargada por el Estado.

Esto hace pensar que la gestión de los comedores está bien estructurada, ya que se da una distribución equitativa de los alimentos, para todas las socias de los comedores populares estudiados, de tal forma que pueden brindar un servicio de acuerdo con las exigencias de las familias más necesitadas.

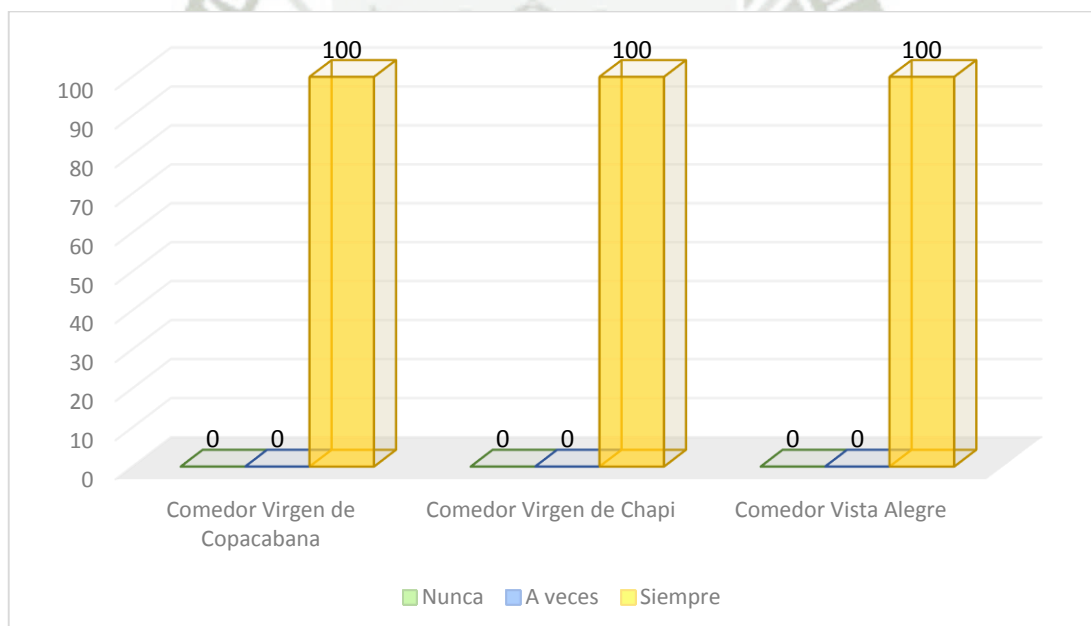


Tabla N° 15
Todos los insumos y productos son utilizados para
la preparación de los menús programados

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0	0	0	0	0
Siempre	25	100	22	100	20	100	67	100
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 15
Todos los insumos y productos son utilizados para
la preparación de los menús programados



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 100 % de las mujeres indicaron que siempre todos los insumos y productos son utilizados para la preparación de los menús programados, en los comedores populares de estudio.

Lo cual, no necesariamente puede garantizar que existe una gestión estratégica y eficiente sobre el manejo y calidad de los insumos y productos utilizados para la preparación de los menús programados. Por ello, sería necesario realizar una evaluación del tipo y calidad de los menús que se brindan en el servicio de los comedores.

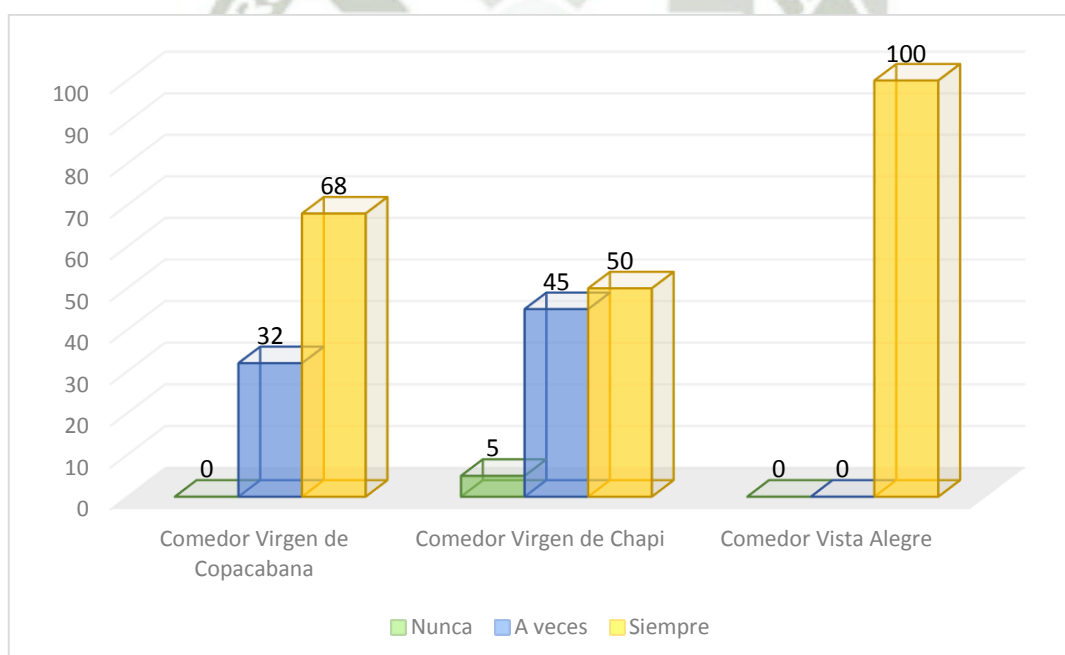


Tabla N° 16
Consideras que las instalaciones del comedor
son adecuadas para brindar alimentos

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	1	5	0	0	1	1
A veces	8	32	10	45	0	0	18	27
Siempre	17	68	11	50	20	100	48	72
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 16
Consideras que las instalaciones del comedor
son adecuadas para brindar alimentos



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 72% de las socias manifiestan que las instalaciones del comedor si son adecuadas para brindar alimentos; sin embargo, el 27% de ellas indican que es a veces, y el 1 % señalan que nunca son adecuadas.

Comparando los resultados entre comedores populares, se muestra que el comedor Virgen de Chapi presenta un alto índice que no tiene una adecuada infraestructura (un 45%).

Los resultados muestran una diferencia en cuanto a la infraestructura de los comedores populares estudiados, siendo el más óptimo según la opinión de las mujeres el del comedor Vista Alegre, que puede ofrecer un agradable ambiente para brindar el servicio de alimentación a los beneficiarios.



Tabla N° 17

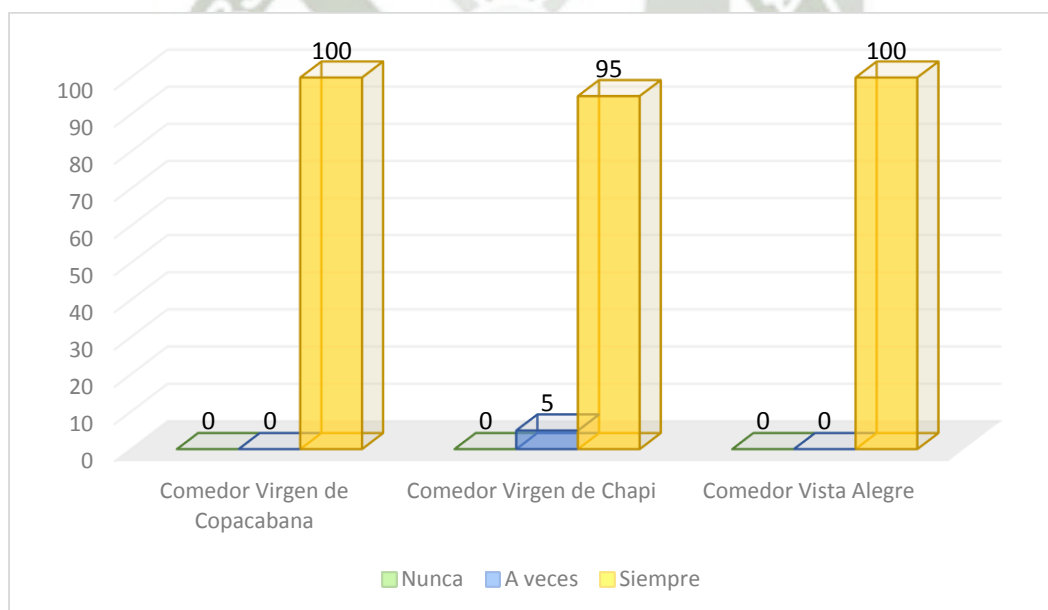
**Para la preparación de los alimentos, se realiza
buenas prácticas de manipulación y limpieza**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	1	5	0	0	1	1
Siempre	25	100	21	95	20	100	66	99
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 17

**Para la preparación de los alimentos, se realiza
buenas prácticas de manipulación y limpieza**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 85% de las mujeres indicaron, que para la preparación de los alimentos, siempre se realiza buenas prácticas de manipulación y limpieza; pero el 15% señalan que lo realizan a veces.

Los resultados parciales de cada comedor no muestran diferencias significativas; encontrando una menor incidencia de aplicar las prácticas de manipulación y limpieza de los alimentos, es en el comedor de Virgen de Chapi, teniendo una opinión del 95%.

Por lo que se puede decir que la preparación de los alimentos, se realiza en condiciones higiénicas y de limpieza según las exigencias que se considera en un servicio y atención de comidas.



2.2. Participación ciudadana

Tabla N° 18

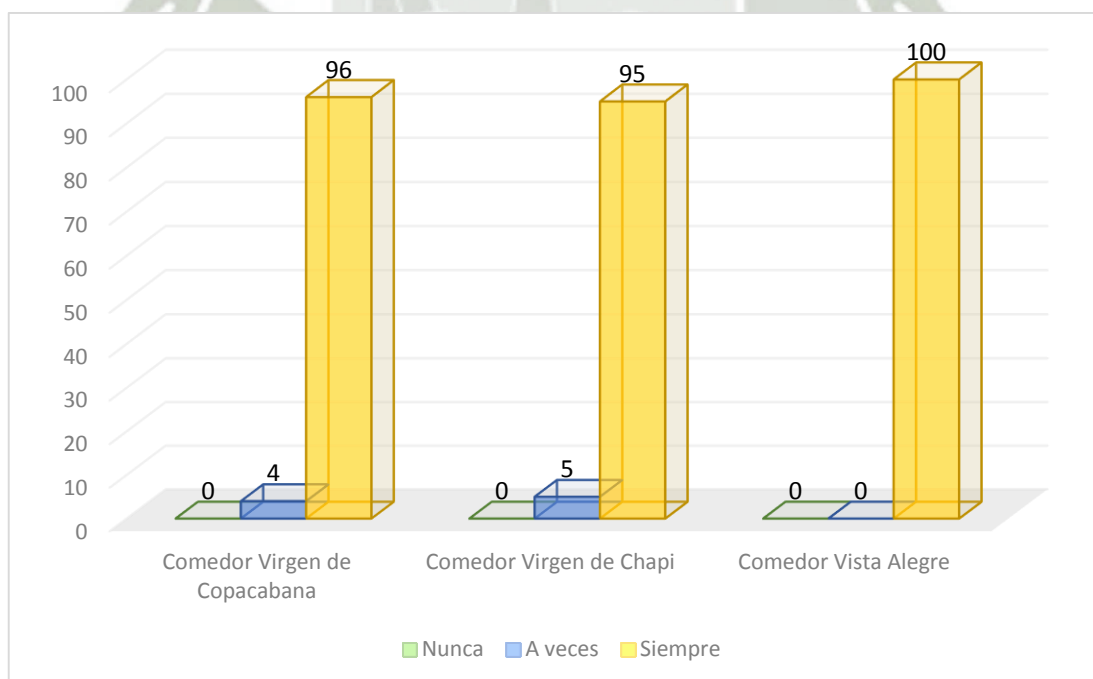
El comedor tiene un plan para incluir a nuevas mujeres en condición de pobreza

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	1	4	1	5	0	0	2	3
Siempre	24	96	21	95	20	100	65	97
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 18

El comedor tiene un plan para incluir a nuevas mujeres en condición de pobreza



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 97 % de las socias indicaron que el comedor siempre tiene un plan para incluir a nuevas mujeres en condición de pobreza; en cambio el 3 % consideran que a veces realizan estas incorporaciones, sobre todo esto se da en el entorno de los comedores de Virgen de Copacabana (96%) y Virgen de Chapi (95%).

Lo que pone en evidencia dos cosas, una que ya no hay más mujeres en situaciones de pobreza en torno a estos comedores, y dos, que los comedores tienen un límite del servicio para estas personas, y es más fácil de mantener el conformismo con un número límite de comensales y socias, en vez de buscar ampliar la cobertura a más mujeres necesitadas de su ámbito, sabiendo que aún se tiene un alto índice de pobreza en dichos sectores del distrito.



Tabla N° 19

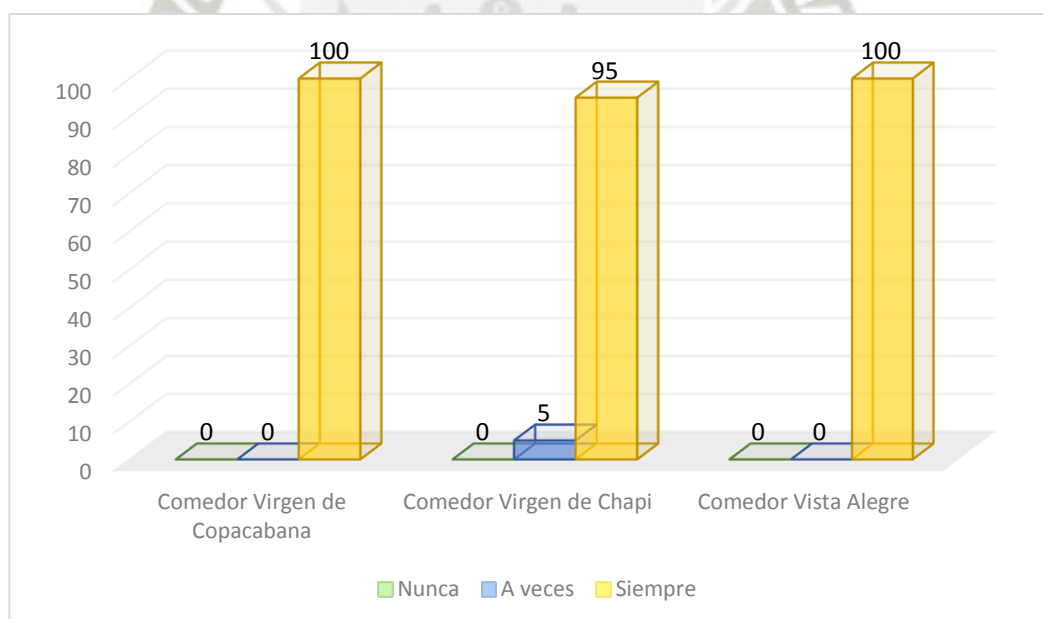
**En el Programa Alimentario del comedor están las mujeres
que realmente requieren de este tipo de apoyo**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	1	5	0	0	1	1
Siempre	25	100	21	95	20	100	66	99
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 19

**En el Programa Alimentario del comedor están las mujeres
que realmente requieren de este tipo de apoyo**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 99 % de las socias indicaron que en el Programa Alimentario del comedor siempre están las mujeres que realmente requieren

de este tipo de apoyo, y sólo el 1 % consideran que a veces no se les toma en cuenta.

Notándose una alta relevancia, en los casos de los comedores de Vista Alegre y el comedor Virgen de Copacabana. Se puede decir, que el programa alimentario de los comedores siempre se preocupa por las mujeres que realmente requieren de este tipo de apoyo, siendo conveniente acotar, que los comedores tienen un buen sustento de su existencia, tal vez, habría que perfilar la mirada administrativa y de emprendurismo, para buscar su crecimiento y despegar con una visión de economía inclusivas.

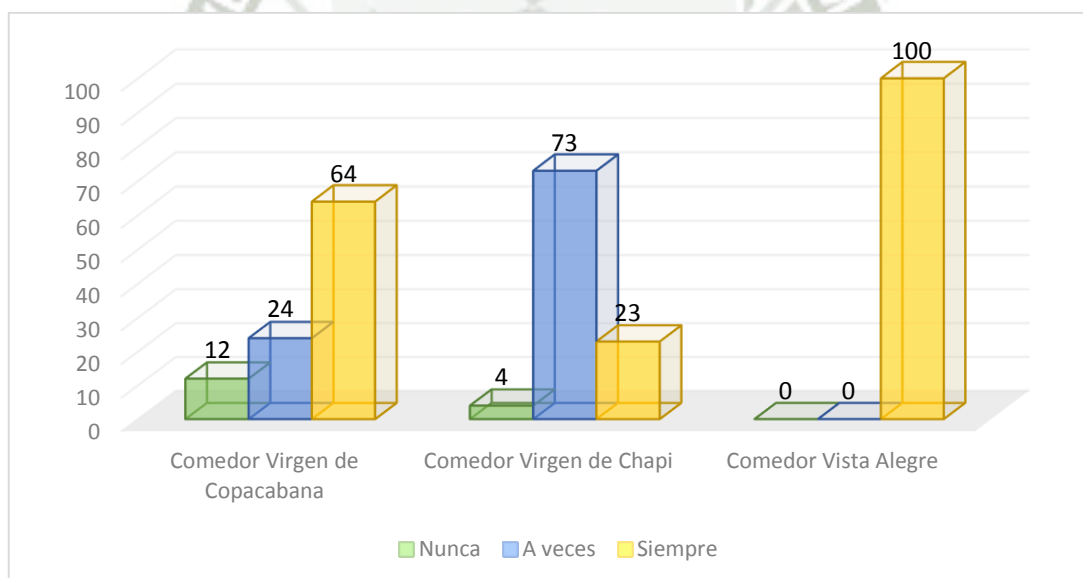


Tabla N° 20
**La Municipalidad brinda el apoyo necesario para
que se mejore la gestión del comedor**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	3	12	1	5	0	0	4	6
A veces	6	24	16	73	0	0	22	33
Siempre	16	64	5	23	20	100	41	61
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 20
**La Municipalidad brinda el apoyo necesario para
que se mejore la gestión del comedor**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados, muestran que el 61% de las socias encuestadas, señalan que la Municipalidad siempre brinda el apoyo necesario para que se mejore la gestión del comedor; sin embargo, el 33% de ellas manifiestan que es a veces se da el apoyo para dar soporte a la gestión del comedor, asimismo, existe el 6% de estas, opinan nunca se brinda este apoyo.

Es evidente, que la relación y coordinación entre los comedores y la Municipalidad Distrital no es lo más adecuada, salvo la que se denota en el comedor de Vista Alegre al 100%. Pero, esto no pasa con los otros dos comedores.

Resultados que hace pensar, que es valioso retomar este punto, para aplicar un plan de mejora en cuanto a la comunicación, relacionamiento y puentes que se debe establecer entre estas dos organizaciones, a fin de cumplir los niveles de coordinación y participación de la gestión pública de los programas sociales conjuntamente con las organizaciones de base comunitarias. Toda vez, que se encuentra un 36% de mujeres, que no están conformes con esta parte de la gestión de los comedores.

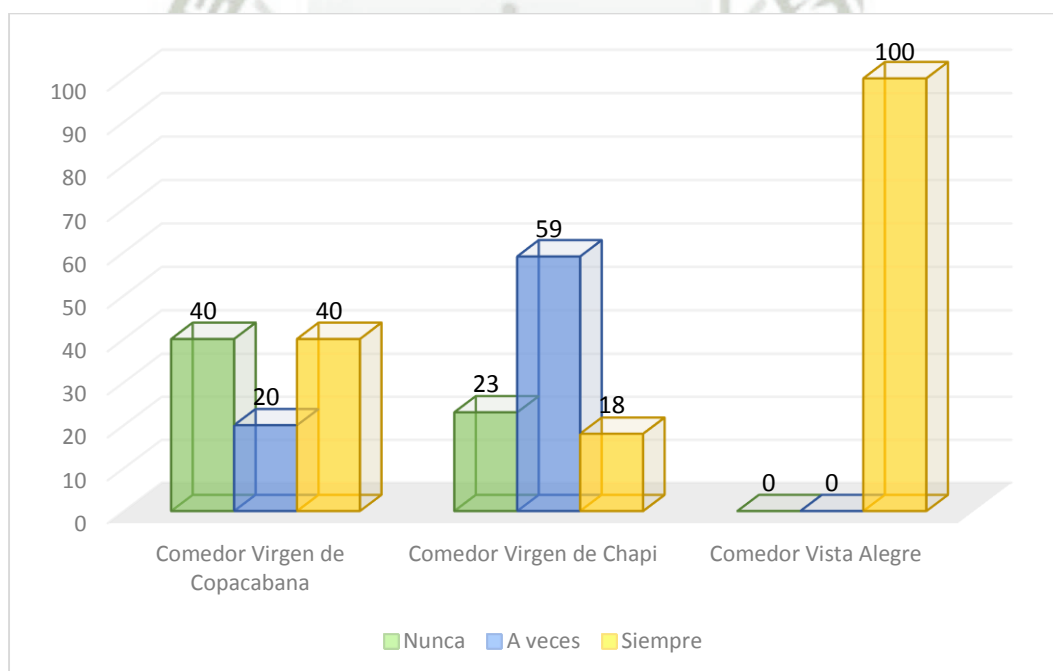


Tabla N° 21
Las socias del comedor reciben capacitación y/o
materiales educativos de otras instituciones

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	10	40	5	23	0	0	15	22
A veces	5	20	13	59	0	0	18	27
Siempre	10	40	4	18	20	100	34	51
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 21
Las socias del comedor reciben capacitación y/o
materiales educativos de otras instituciones



Fuente: Elaboración propia Año 2017

En cuanto a si las socias del comedor siempre reciben capacitación y/o materiales educativos de otras instituciones, las mujeres manifiestan que siempre se dan en un 51 %; por otro lado, indicaron que a veces en un 27 %;

y un 22 % señalaron que nunca reciben capacitación y/o materiales educativos de otras instituciones.

No es casual los datos que arroja los resultados, toda vez que existen en el entorno social, religioso, político varias instituciones que tienen como referente a las mujeres de los comedores populares; y es muchas veces que son utilizadas para campañas políticas, elecciones municipales, regionales y hasta nacionales. Sin embargo, esto no se refleja en el apoyo sobre todo en la capacitación y en el fortalecimiento de la gestión, desarrollo de competencias y habilidades de este grupo humano, que tanto le hace falta para seguir emergiendo y avanzar en su desarrollo social – personal.

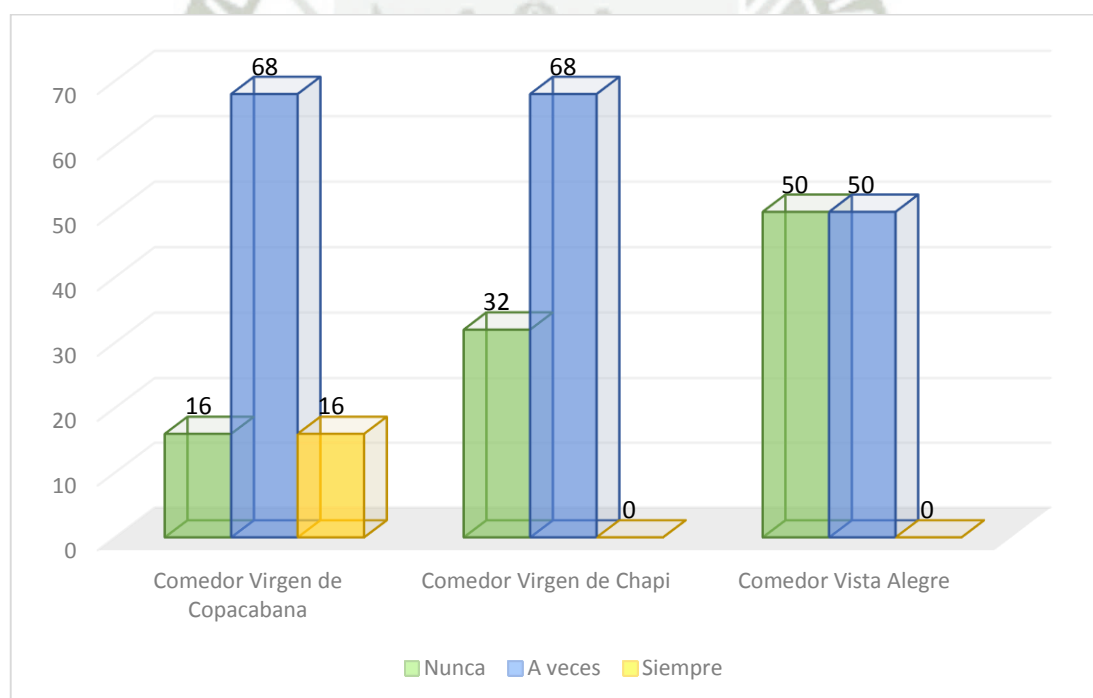


Tabla N° 22
Reciben fondos económicos y/o materiales de
cocina de otras instituciones

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	
Nunca	4	16	7	32	10	50	21	31
A veces	17	68	15	68	10	50	42	63
Siempre	4	16	0	0	0	0	4	6
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 22
Reciben fondos económicos y/o materiales de
cocina de otras instituciones



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 63 % de las mujeres indicaron que a veces reciben fondos económicos y/o materiales de cocina de otras instituciones; el 31 % señalan que nunca recibieron, y solo un 6 % indican que siempre reciben estos

recursos de otras instituciones. Esto confirma, los resultados de la tabla y gráfico 21, respecto a la capacitación.

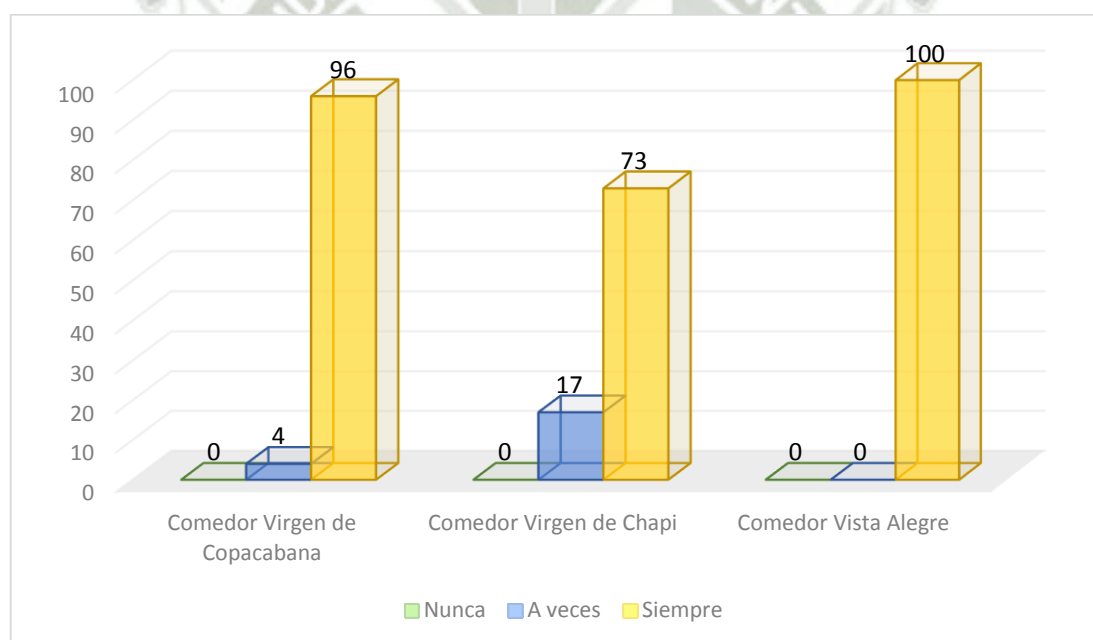
Lo que se aprecia, es que en un 94% con base en la opinión de las socias de los comedores populares, reafirman que es muy esporádico y nunca que las instituciones del entorno local, regional les otorgan aporte económico y materiales de cocina, de allí se puede desprender que las instituciones encargadas de dichas funciones, tampoco cumplen con el rol que deberían prestar a los comedores populares.



Tabla N° 23
El comedor tiene una buena representación y dirigencia

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	1	4	6	17	0	0	7	10
Siempre	24	96	16	73	20	100	60	90
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 23
El comedor tiene una buena representación y dirigencia


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 90 % de las mujeres indicaron que el comedor siempre tiene una buena representación y dirigencia, sin embargo, el 7 % afirman que solo es a veces que se cuenta con estas características en los comedores.

Las mayores diferencias de esta posición, se encuentra en lo que piensan las mujeres de sus comedores, tanto de Virgen de Copacabana y Virgen de Chapi, que hace un total de disconformidad del 21 %.

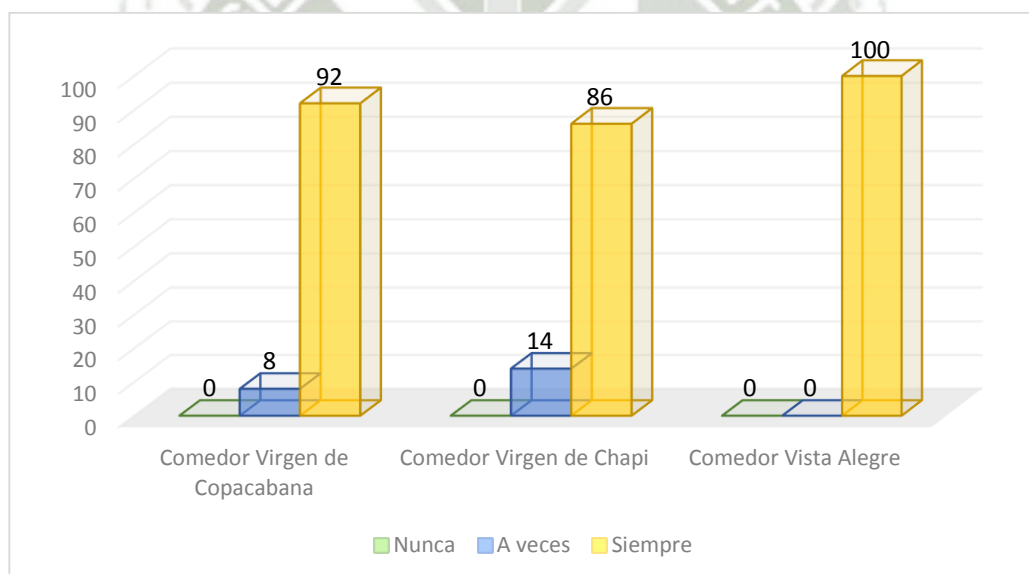
Se puede inferir, que muchas de las socias se sienten identificadas con los dirigentes y representantes de los comedores, y por tanto, están de acuerdo con la gestión social de estas en los comedores, porque de alguna manera vienen cumpliendo con las expectativas de las socias.



Tabla N° 24
La organización y gestión del comedor es adecuada

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	2	8	3	14	0	0	5	7
Siempre	23	92	19	86	20	100	62	93
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 24
La organización y gestión del comedor es adecuada


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 93 % de las mujeres indicaron que la organización y gestión del comedor siempre es adecuada, aunque el 7 % de las mujeres opinen que a veces es adecuada.

Por lo que los resultados no muestran muchas diferencias en este punto. Aunque se nota que en el comedor Virgen de Chapi, existe una apreciación de descontento del 14%.

Tabla N° 25

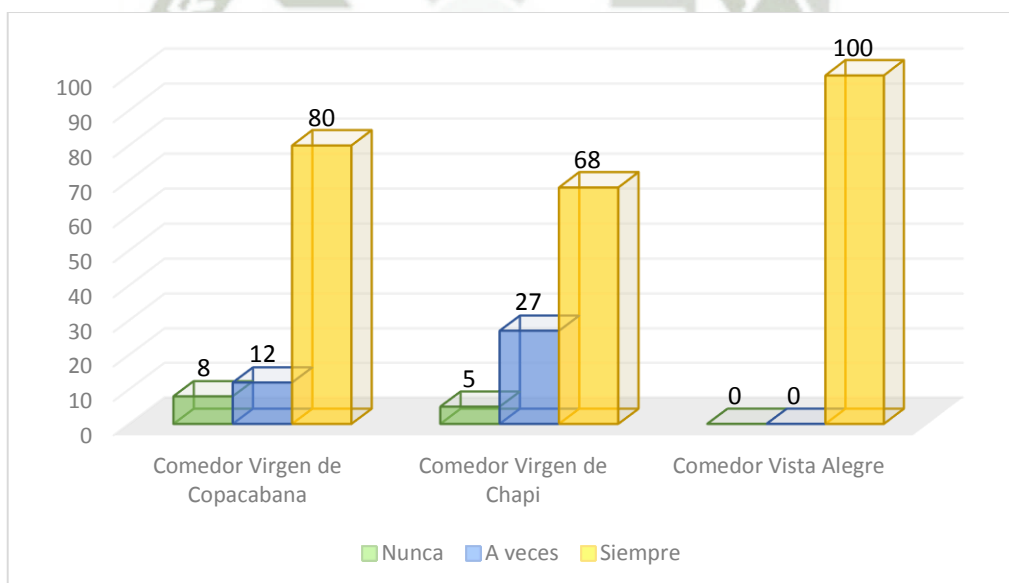
**Ha tenido Ud. la oportunidad de participar en capacitación
y en la representación del comedor**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	2	8	1	5	0	0	3	5
A veces	3	12	6	27	0	0	9	13
Siempre	20	80	15	68	20	100	55	82
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 25

**Ha tenido Ud. la oportunidad de participar en capacitación
y en la representación del comedor**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

La tabla y gráfica 25, muestran que el 82 % de las mujeres señalan que siempre han tenido la oportunidad de participar en capacitación y en la representación del comedor; en cambio el 13 % asumen que a veces han podido tener este beneficio, y el 5 % indican que nunca se les ha otorgado la oportunidad de desarrollo personal y de representación al comedor.

Encontrando un 18% de las mujeres insatisfechas y casi insatisfechas, en relación con este punto tratado. Teniendo, también socias que se sienten totalmente conformes, porque han podido participar en capacitaciones, como es el caso de las que laboran en el comedor Vista Alegre, más no así, las que pertenecen a Virgen de Chapi que hacen una opinión de a veces y nunca en un 32%, y Virgen de Copacabana en un 20%.

Los esfuerzos por distribuir la representación de los comedores son importantes, lo cual debe ser equitativo, con el fin de motivar a las socias a realizar un mejor trabajo y compromiso con el comedor al que corresponden.

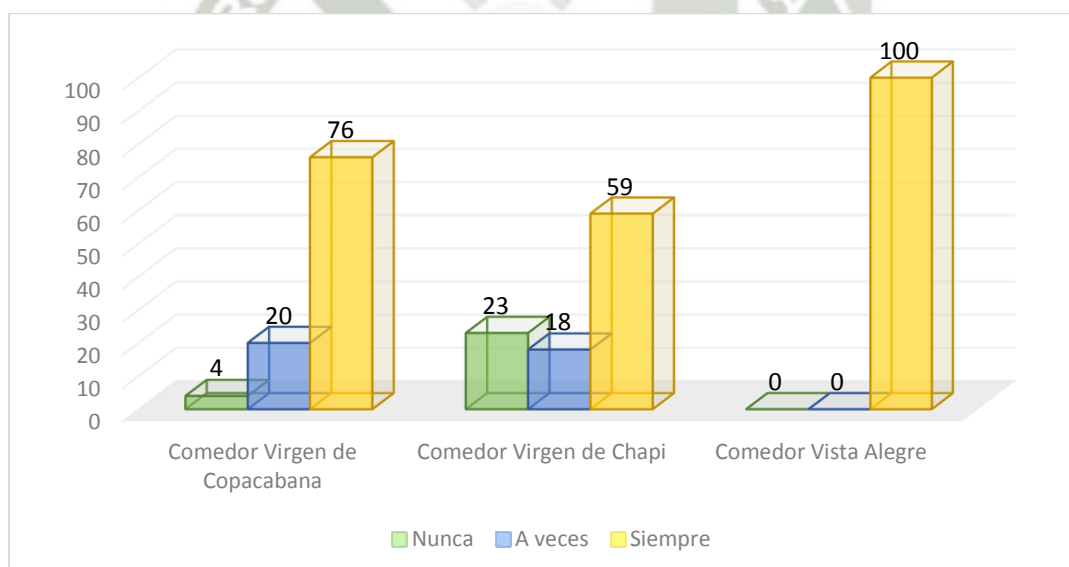


Tabla N° 26
Ha participado Ud. en acciones cívicas y políticas
a nivel local, regional y nacional

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	1	4	5	23	0	0	6	9
A veces	5	20	4	18	0	0	9	13
Siempre	19	76	13	59	20	100	52	78
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 26
Ha participado Ud. en acciones cívicas y políticas
a nivel local, regional y nacional



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 78 % de las mujeres indicaron que siempre han participado en acciones cívicas y políticas a nivel local, regional y nacional. Otras mujeres opinan que a veces en un 13 %, y el 9 % señalan que nunca han tenido la oportunidad de participar en ninguno de los ámbitos.

Se puede apreciar, entonces que en este rubro hay un centralismo de participación a estas actividades sociales y políticas, y se les otorga a ciertas representantes u socias de los comedores. Lo cual, evidenciaría preferencias para algunas, y eso no facilita la participación abierta de todas las socias.

Las incidencias de mayor efecto se dan en los comedores de Virgen de Chapi, sumando un 41% de a veces y nunca. Lo que hace que no existe una participación activa.



Tabla N° 27

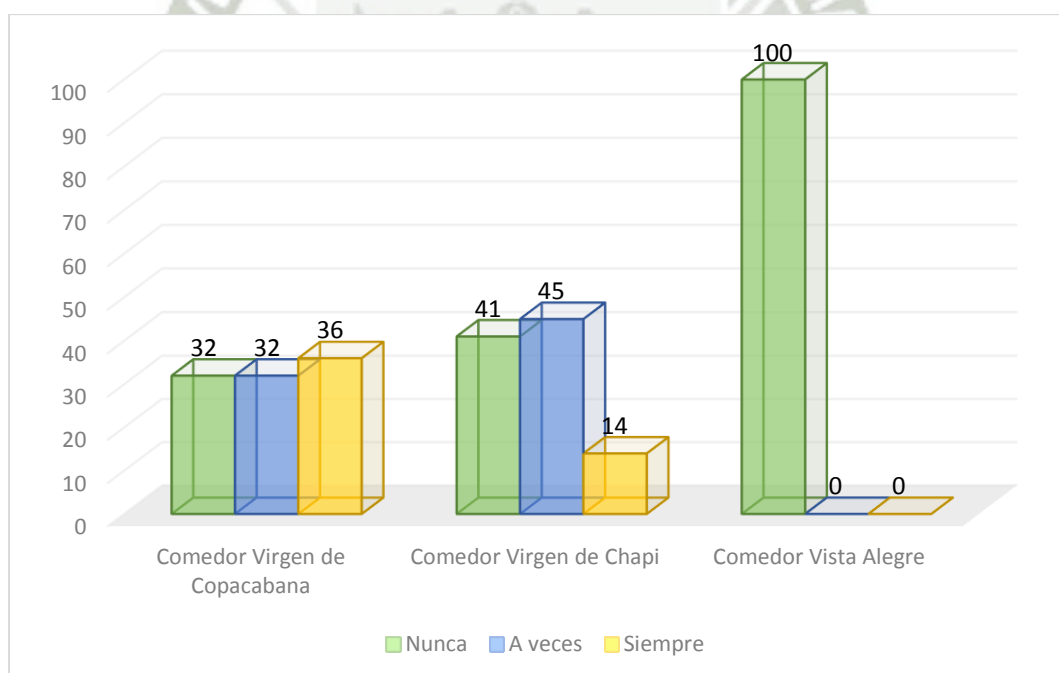
Como miembro del comedor, ¿Recibes servicios sociales gratuitos, realizados por las instituciones del Estado

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	8	32	9	41	20	100	37	55
A veces	8	32	10	45	0	0	18	27
Siempre	9	36	3	14	0	0	12	18
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 27

Como miembro del comedor, ¿Recibes servicios sociales gratuitos? realizados por las instituciones del Estado



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados de la tabla y gráfico 27, muestran que el 55% de las mujeres indicaron que nunca recibieron servicios sociales gratuitos, realizados por las instituciones del Estado; el 27% señalan que a veces, y un 18 % indican que

siempre fueron beneficiados por estas actividades gratuitas, planificados por las instituciones del Estado.

Aquí se encuentra una controversia de fondo, al pertenecer las mujeres a un programa social de alimentación del Estado, debieran las socias contar con un servicio de atención de salud, tener acceso a campañas de salud y otros servicios del Estado por ser un grupo de población vulnerable.

Toda vez que los resultados demuestran que las socias del comedor Vista Alegre, nunca recibieron servicios sociales gratuitos, realizados por las instituciones del Estado; y casi lo mismo sucede con los otros dos comedores Virgen de Chapi en un 86%, y Virgen de Copacabana en un 64%. Que por sus características sociales, se encuentran suscritas en el SIS y otros servicios sociales del Estado.



3. ECONOMÍA INCLUSIVA

3.1. Gestión democrática

Tabla N° 28

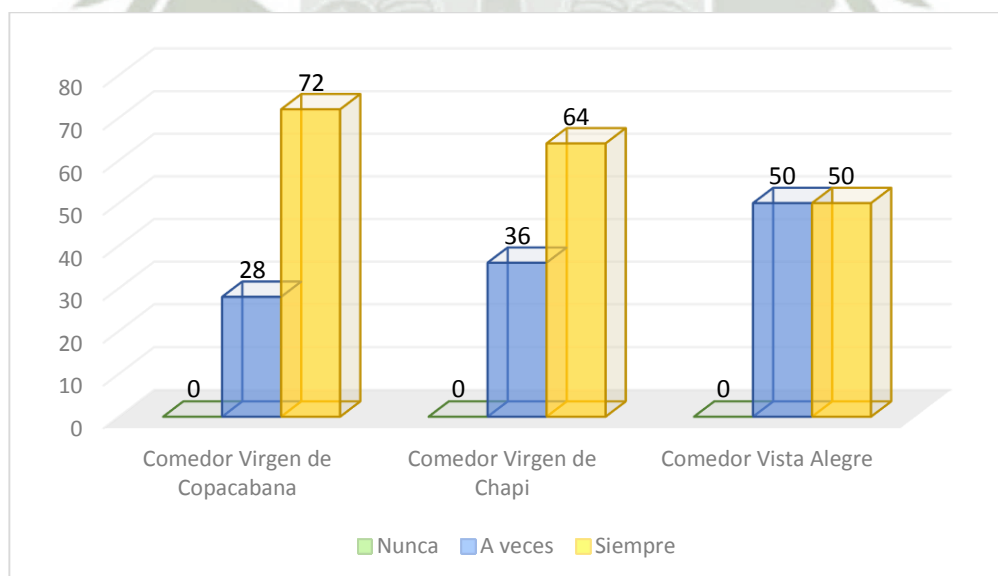
**Todas las socias, cumplen con sus funciones
y actividades programadas**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	7	28	8	36	10	50	25	37
Siempre	18	72	14	64	10	50	42	63
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 28

**Todas las socias, cumplen con sus funciones
y actividades programadas**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 63 % de las mujeres indicaron que todas las socias, siempre cumplen con sus funciones y actividades programadas; pero el 37% de mujeres señalan que se cumplen a veces.

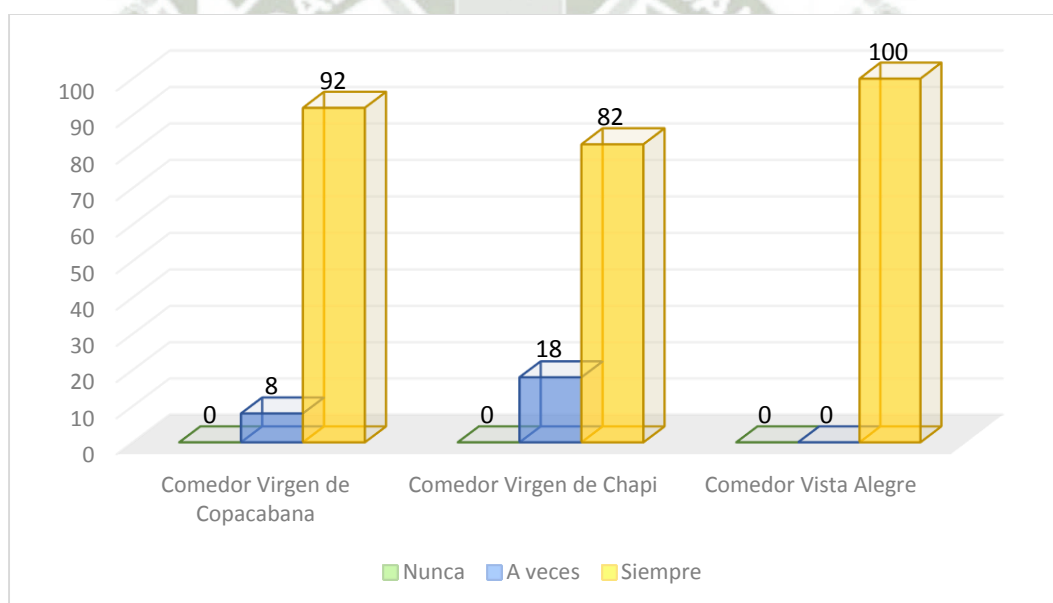
La disconformidad de las socias, por el incumplimiento de funciones y actividades programadas, es un índice alto que aparece en cada comedor. Notándose mucho más en el comedor Vista Alegre con un 50%. Debiéndose revisar el manual de funciones y el plan de actividades que se aplica en cada comedor.



Tabla N° 29
Existe igualdad en cuanto al trabajo y a los aportes de recursos

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	2	8	4	18	0	0	6	9
Siempre	23	92	18	82	20	100	61	91
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 29
Existe igualdad en cuanto al trabajo y a los aportes de recursos


Fuente: Elaboración propia Año 2017

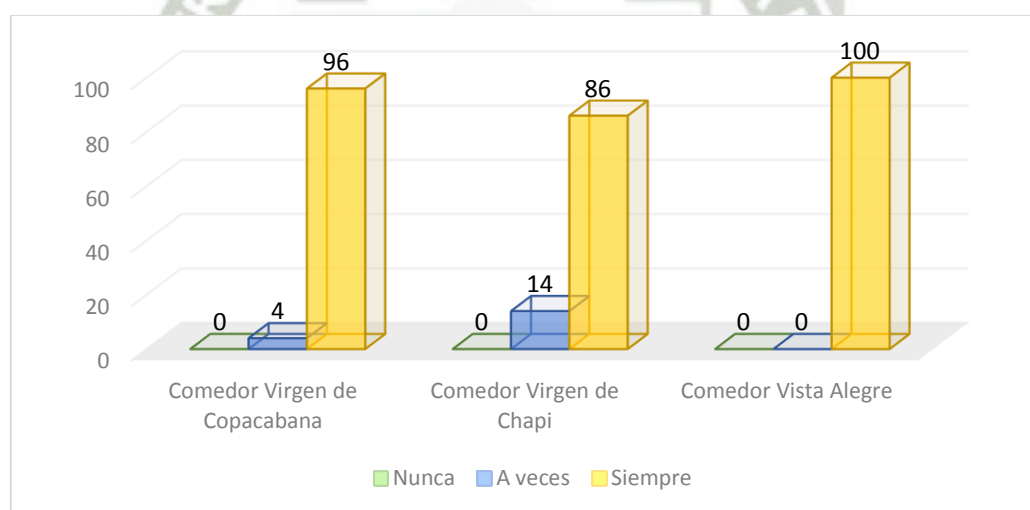
Los resultados, muestran que el 91% de las mujeres consideran que siempre existe igualdad en cuanto al trabajo y a los aportes de recursos de las socias; sin embargo, el 9% opinan que a veces se da esta igualdad, lo que significa que muchas socias no están conformes con este rol. Las diferencias al respecto, se dan sobre todo en el comedor Virgen de Chapi con una opinión del 18%; existiendo algunos aspectos no equitativos en lo laboral y en el aporte de los recursos para los comedores.

Tabla N° 30
Se realiza control de tareas, actividades y
cumplimiento de objetivos del comedor

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	1	4	3	14	0	0	4	6
Siempre	24	96	19	86	20	100	63	94
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 30
Se realiza control de tareas, actividades y
cumplimiento de objetivos del comedor



Fuente: Elaboración propia Año 2017

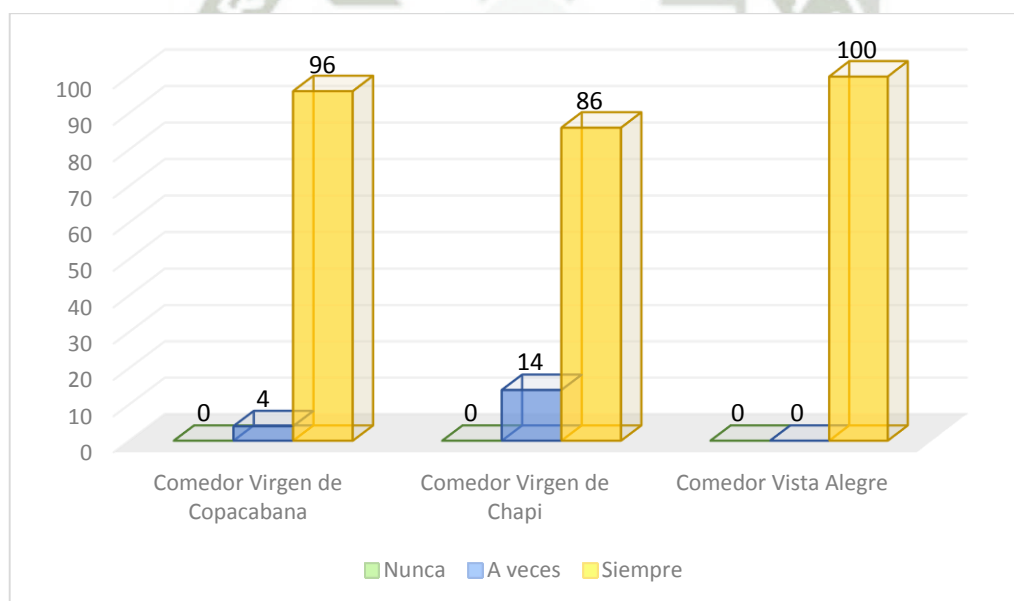
Se aprecia que el 94% de las mujeres indicaron que siempre se realiza control de tareas, actividades y cumplimiento de objetivos del comedor; en cambio, el 6% afirman que a veces se realiza el control de tareas, actividades y por ende no se cumplan los objetivos del comedor. Se puede afirmar, que los comedores tienen una planificación específica para cumplir las actividades y objetivos, lo cual no indica ni garantiza que sea una gestión adecuada.

Tabla N° 31
Se organiza adecuadamente las jornadas de
trabajo para todas las socias

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	1	4	3	14	0	0	4	6
Siempre	24	96	19	86	20	100	63	94
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 31
Se organiza adecuadamente las jornadas
de trabajo para todas las socias



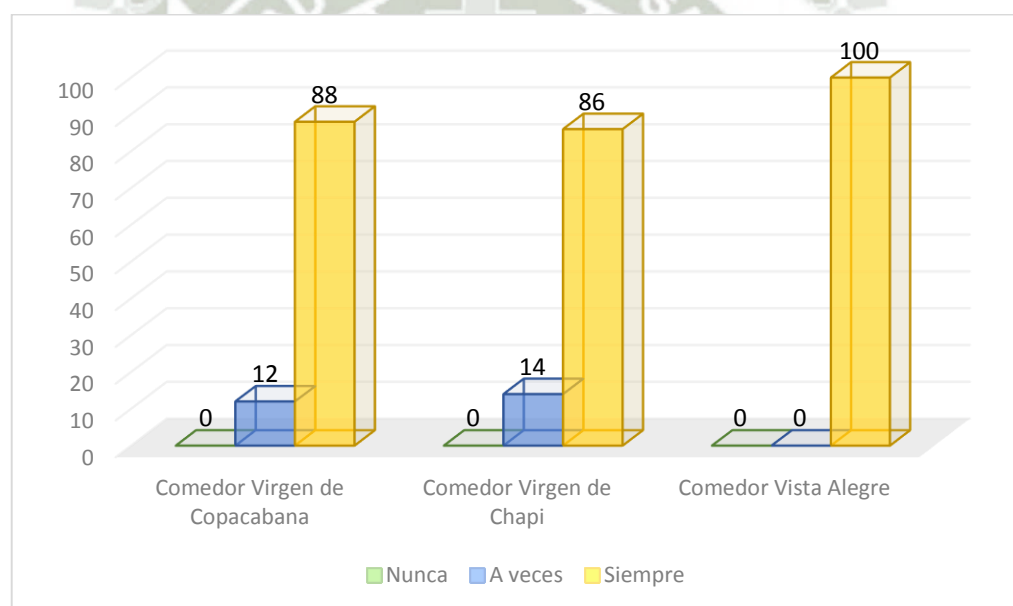
Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 94% de las mujeres indican que siempre se organizan adecuadamente las jornadas de trabajo para todas las socias, y solo el 6% opinan que a veces se organizan adecuadamente las jornadas de trabajo. Existiendo un sentimiento de no estar tan de acuerdo, sobre todo en las mujeres del comedor Virgen de Chapi con una opinión de un 14%.

Tabla N° 32
Existen buenas relaciones y comunicación entre las socias

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	3	12	3	14	0	0	6	9
Siempre	22	88	19	86	20	100	61	91
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 32
Existen buenas relaciones y comunicación entre las socias


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 91 % de las mujeres indicaron que siempre existen buenas relaciones y comunicación entre las socias, y que el 9% del total de socias, opinan que a veces existen buenas relaciones y comunicación entre las socias.

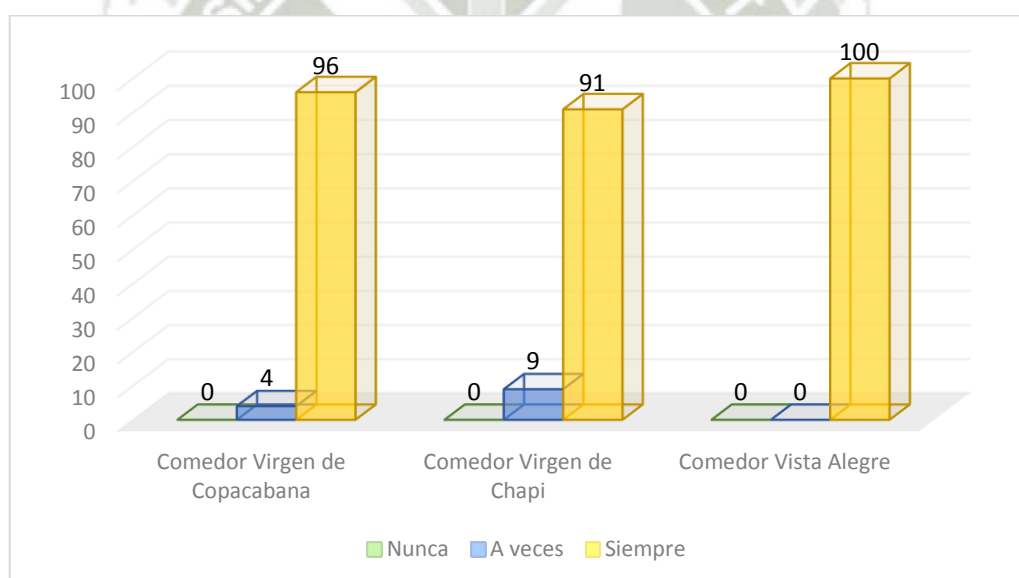
Lo cual se puede deducir, que existe un buen clima organizacional y convivencia del grupo entre socias y dirigentes, sobre todo en el comedor de Vista Alegre, situación que cambia un poco en los otros dos comedores.

Tabla N° 33
Las dirigentes del comedor tienen un buen
trato con todas las socias

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	1	4	2	9	0	0	3	4
Siempre	24	96	20	91	20	100	64	96
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 33
Las dirigentes del comedor tienen un buen
trato con todas las socias



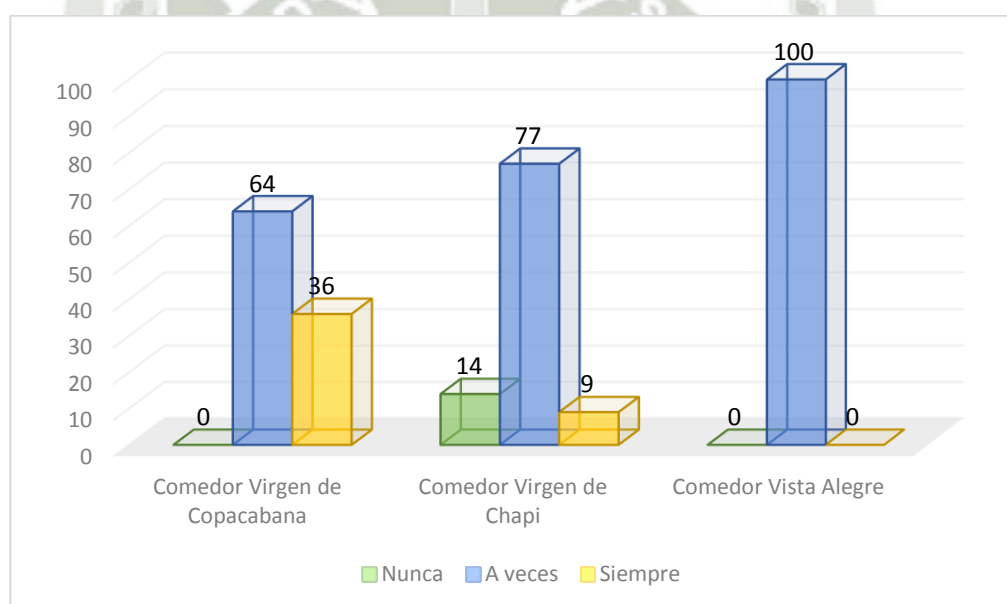
Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 96 % de las mujeres indicaron que las dirigentes del comedor siempre tienen un buen trato con todas las socias; aunque un 4 % opinan que a veces no se da un buen trato a todas las socias, sobre todo se muestra en los comedores de Virgen de Chapi y Virgen de Copacabana. Aspectos que habría que retomarlo en un plan de mejora, trabajando habilidades sociales de las mujeres.

Tabla N° 34
Se realizan actividades sociales y recreativas para las socias

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	3	14	0	0	3	5
A veces	16	64	17	77	20	100	53	79
Siempre	9	36	2	9	0	0	11	16
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 34
Se realizan actividades sociales y recreativas para las socias


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 79 % de las mujeres indicaron que a veces se realizan actividades sociales y recreativas para las socias; solo un 16 % opinan que lo realizan siempre, y un 5 % señalan que nunca se realizan. Los resultados apuntan a una escasa sociabilización de las socias, ya que a parte, de buscar un buen relacionamiento en el quehacer del comedor para una mejor convivencia de las mujeres, se debe buscar una integración social de las socias, a partir de actividades sociales y recreativas, que les permitan limar asperezas del día a día.

Tabla N° 35

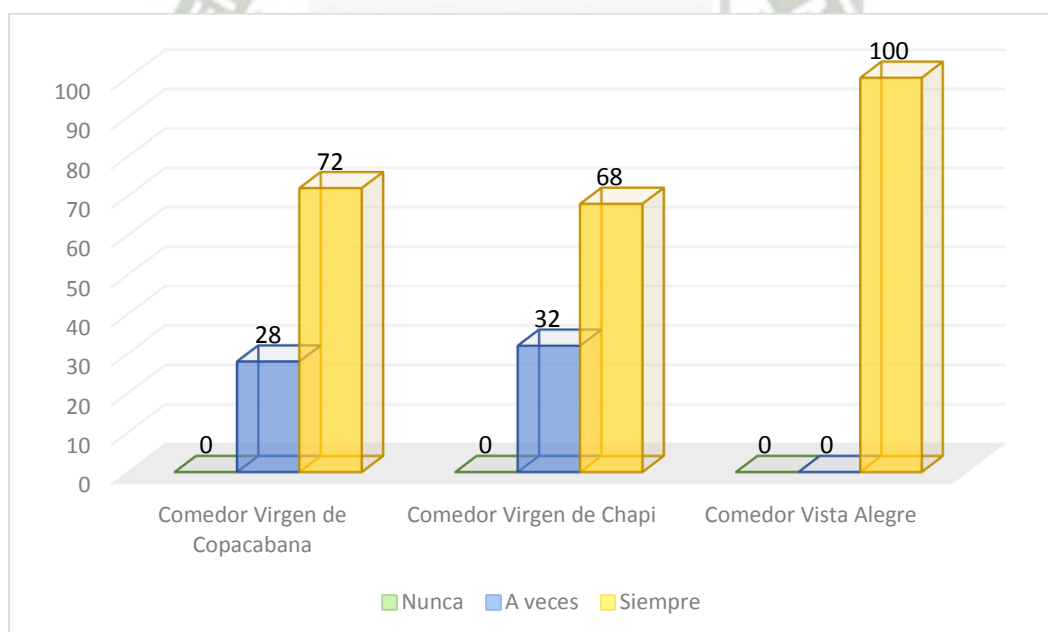
**Los representantes del Municipio, MINSA hacen control y les dan
asesoramiento para mejorar las condiciones del comedor**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	7	28	7	32	0	0	14	21
Siempre	18	72	15	68	20	100	53	79
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 35

**Los representantes del Municipio, MINSA hacen control y les dan
asesoramiento para mejorar las condiciones del comedor**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 79% de las mujeres indican que siempre los representantes del Municipio y del MINSA vienen a realizar control y les dan asesoramiento para mejorar las condiciones del comedor; sin embargo, otras

socias opinan que en un 21% a veces vienen a realizar control y les dan asesoramiento.

Lo cual, refleja que no siempre las instituciones del Estado cumplen con las tareas de seguimiento y acompañamiento, según a las exigencias que se consideran para gestionar un programa social y lo que representa en el gasto público, especialmente para poblaciones vulnerables; situación que se ve reflejado, en los hallazgos parciales que se muestra en dos de los comedores de estudio de a veces se realiza (Virgen de Chapi = 32 % y Virgen de Copacabana = el 28%).

Es así, que se debería exigir mayor presencia y apoyo de las autoridades Municipales y del MINSA en las acciones de asesoramiento y capacitación a las socias de los comedores, con el fin que puedan mejorar las condiciones de sus comedores populares.

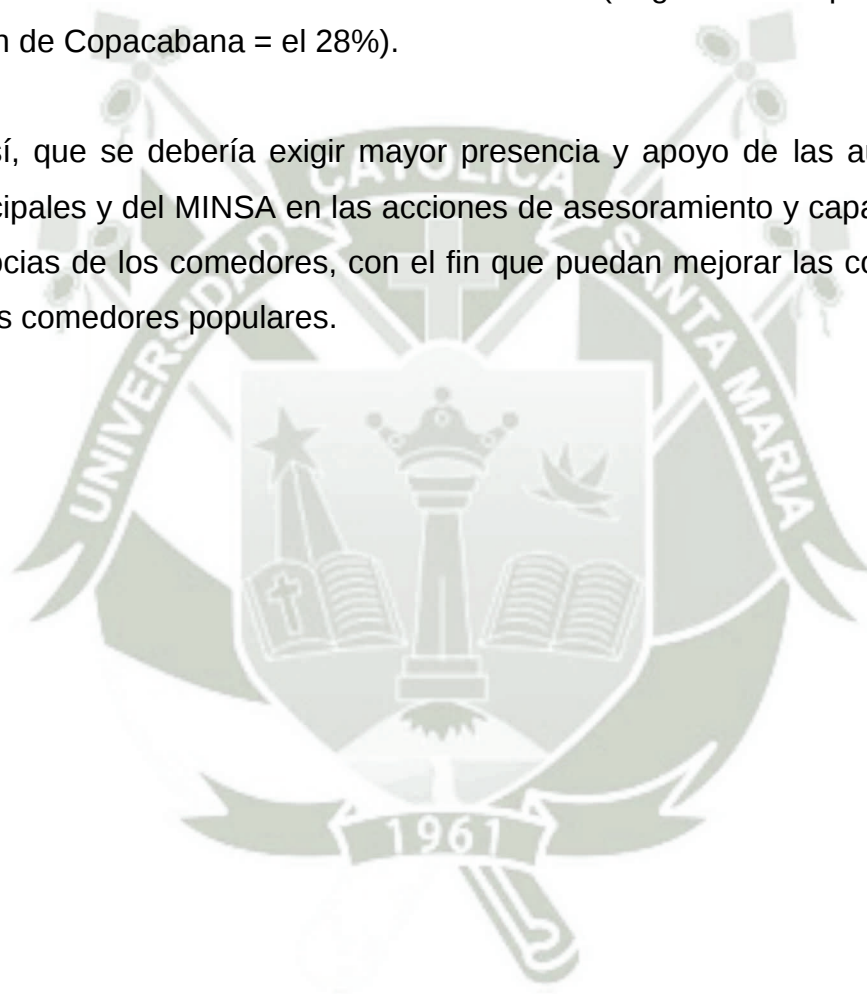
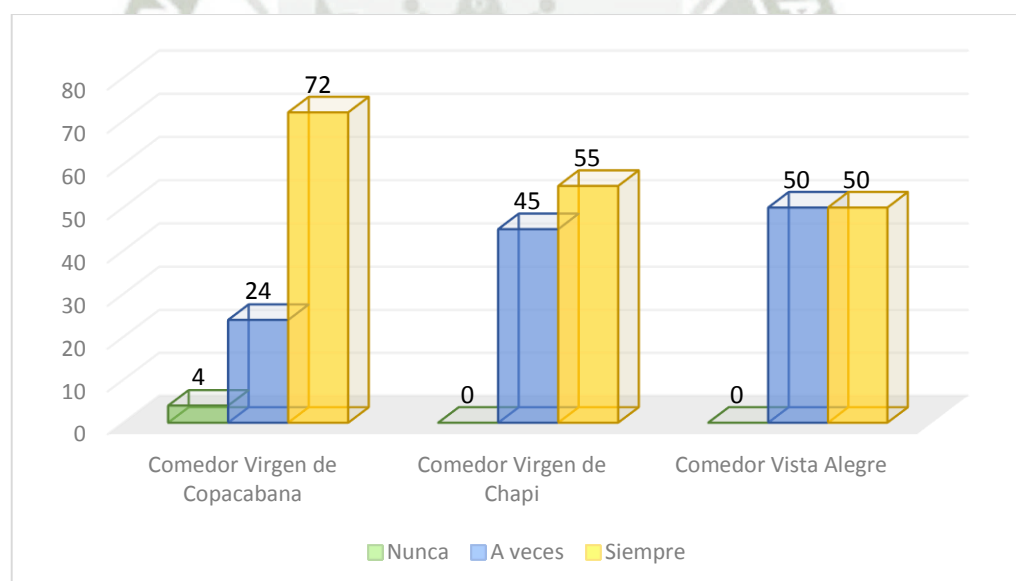


Tabla N° 36
Reciben recomendaciones para la higiene y
preparación de los alimentos

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	1	4	0	0	0	0	1	1
A veces	6	24	10	45	10	50	26	39
Siempre	18	72	12	55	10	50	40	60
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 36
Reciben recomendaciones para la higiene y
preparación de los alimentos



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados, demuestran que el 60% de las mujeres indicaron que siempre reciben recomendaciones para la higiene y preparación de los alimentos; y que un 39% señalan que a veces reciben estas recomendaciones, y el 1% refieren que nunca lo reciben.

Entonces, se encuentra un 40% en que las socias sienten que falta recibir estas recomendaciones para poder mejorar las buenas prácticas de higiene y limpieza, como en la preparación de los alimentos de los comedores. Especialmente en Virgen de Chapi y Vista Alegre.



3.2. Beneficio social y económico

Tabla N° 37

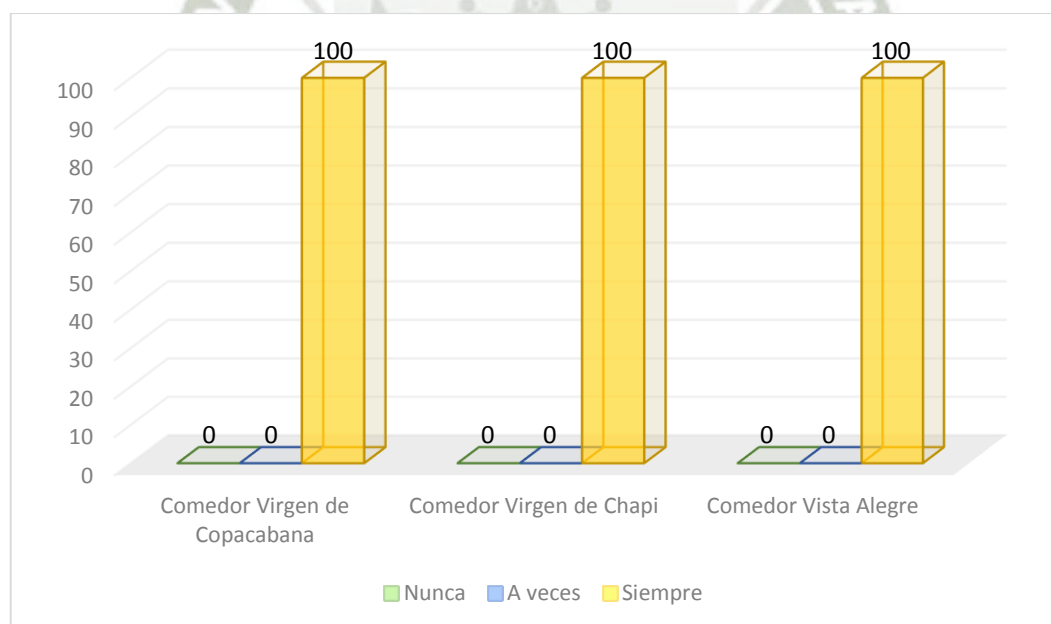
Es obligatorio que las socias aporten diferentes insumos para la preparación de alimentos

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0	0	0	0	0
Siempre	25	100	22	100	20	100	67	100
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 37

Es obligatorio que las socias aporten diferentes insumos para la preparación de alimentos



Fuente: Elaboración propia Año 2017

En cuanto a los resultados, si es obligatorio que las socias aporten diferentes insumos para la preparación de alimentos, en este sentido, se demuestra

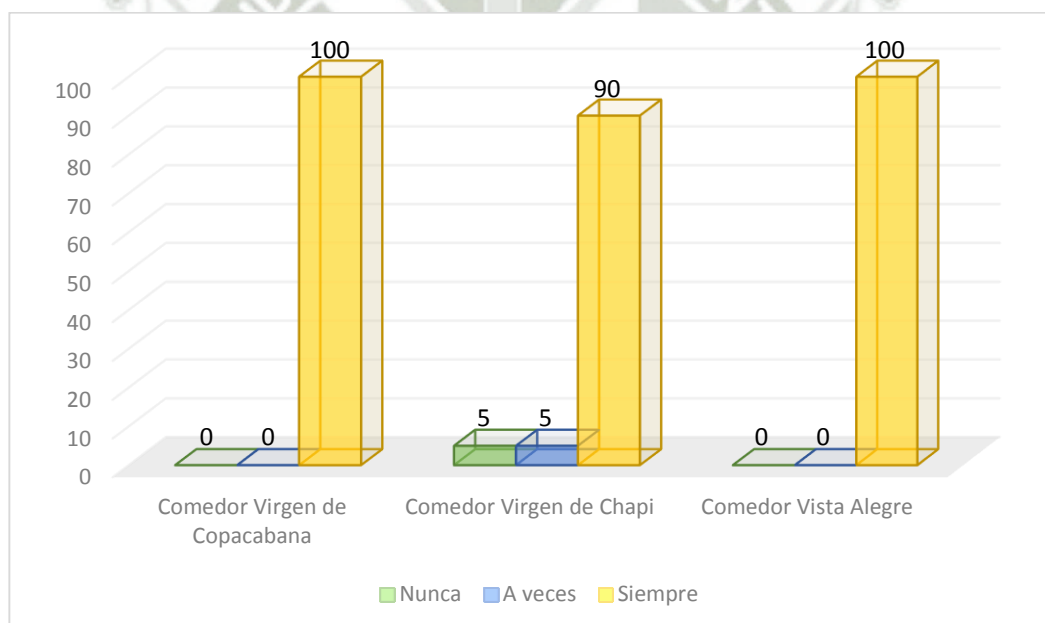
que el 100% de las mujeres indican que siempre es una obligación hacerlo. No habiendo opción de realizarlo a veces o no dejarlo de hacer. Por lo que en este aspecto, no se hallan diferencias en los resultados con relación a los tres comedores. Toda vez, que es obligatorio que las socias aporten diferentes insumos para la preparación de alimentos de manera permanente en sus comedores populares respectivos.



Tabla N° 38
Todas las socias aportan los insumos

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	1	5	0	0	1	1
A veces	0	0	1	5	0	0	1	1
Siempre	25	100	20	90	20	100	65	98
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 38
Todas las socias aportan los insumos


Fuente: Elaboración propia Año 2017

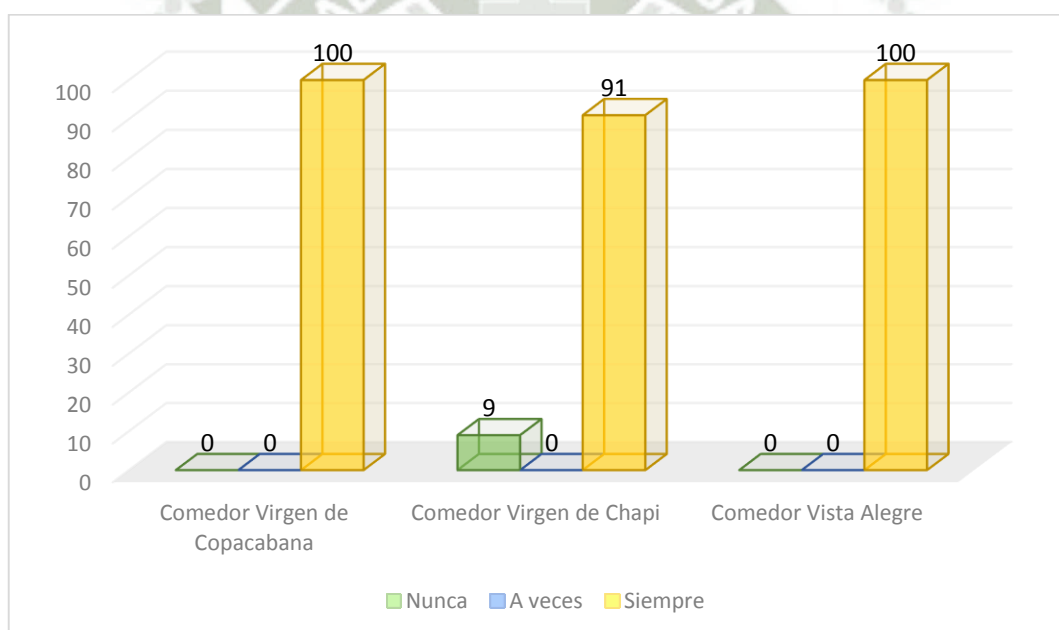
Se aprecia que el 98% de las mujeres indican que siempre todas las socias aportan los insumos, y que el 1% lo realizan a veces y nunca, respectivamente, situación que pasa solo en el comedor de Virgen de Chapi. Por lo que se asume que es un compromiso y responsabilidad que tienen todas las socias, y que estos aportes sirven para complementar la preparación de alimentos, según el plan de menús por día.

Tabla N° 39
Realizan aportes económicos

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	2	9	0	0	2	3
A veces	0	0	0	0	0	0	0	0
Siempre	25	100	20	91	20	100	65	97
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 39
Realizan aportes económicos



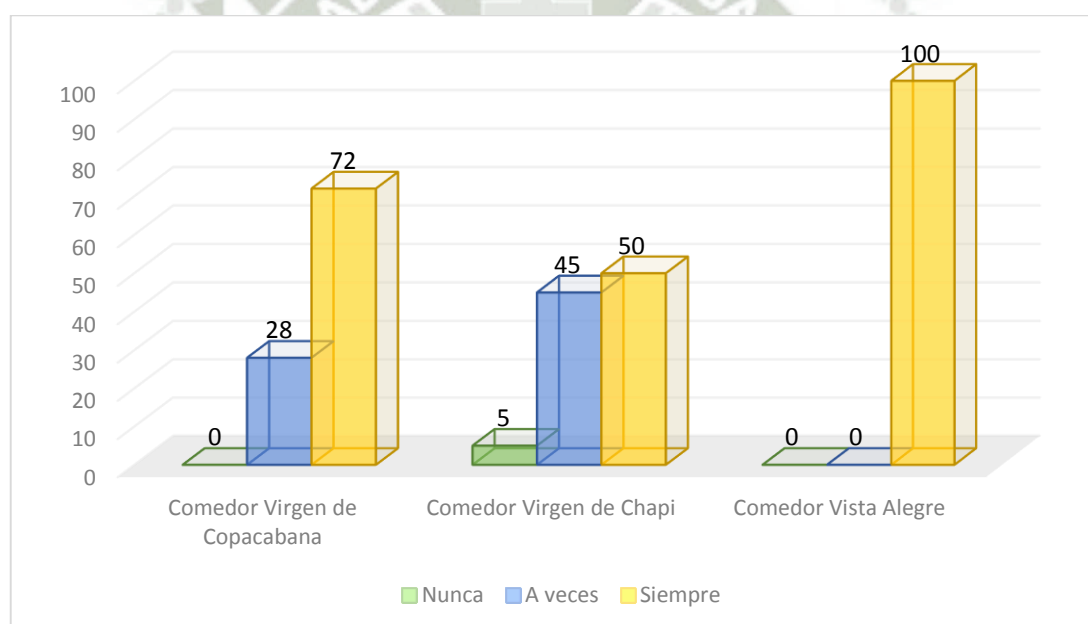
Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 97 % de las mujeres indican que siempre realizan aportes económicos a los comedores, y que el 3% de ellas refieren que nunca realizan estos aportes económicos, situación que sólo pasa en el comedor Virgen de Chapi. Es decir, que son pocas socias (2) que por su condición social no pueden aportar, sino más bien, que se les ofrezca apoyo, a pesar que sea una exigencia como miembro activo, para el cumplimiento de las actividades de los comedores populares.

Tabla N° 40
Como socia del comedor, logras tener beneficios sociales

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	1	5	0	0	1	1
A veces	7	28	10	45	0	0	17	25
Siempre	18	72	11	50	20	100	49	74
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 40
Como socia del comedor, logras tener beneficios sociales


Fuente: Elaboración propia Año 2017

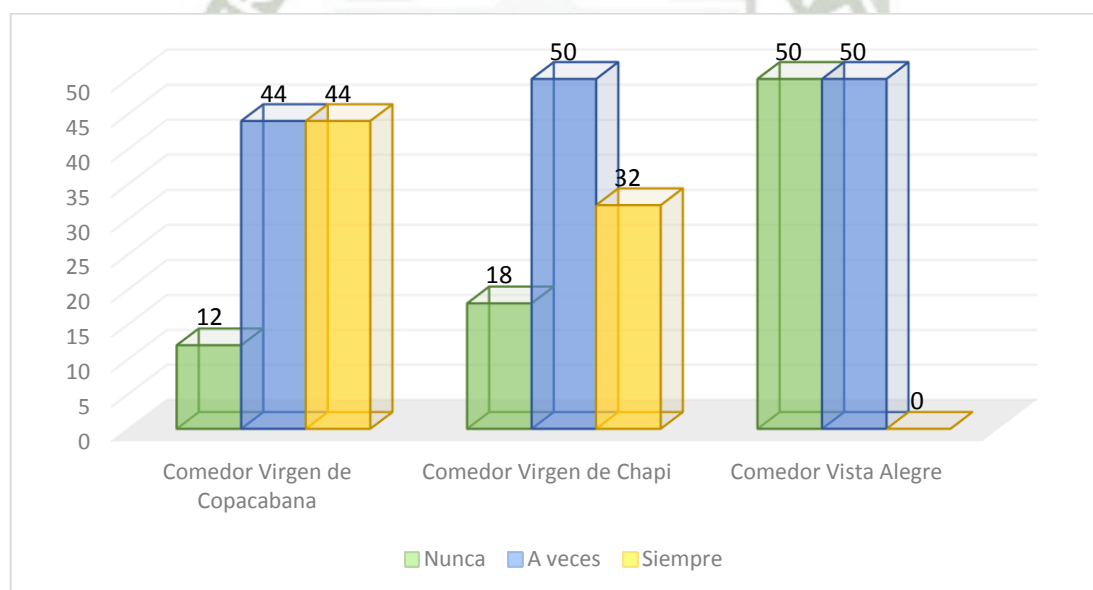
En relación si las socias del comedor, logran tener beneficios sociales, los resultados muestran que siempre en un 73%; pero en este caso, otras mujeres señalan que es a veces en un 25 y el 1% indica que nunca reciben estos beneficios. Es decir, que falta equidad en la distribución de los beneficios que se obtiene por los servicios que brindan los comedores, encontrando un 50% de desigualdad, especialmente en el comedor Virgen de Chapi.

Tabla N° 41
Como socia del comedor, llevas ingresos
económicos para tu familia

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	3	12	4	18	10	50	17	25
A veces	11	44	11	50	10	50	32	48
Siempre	11	44	7	32	0	0	18	27
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 41
Como socia del comedor, llevas ingresos
económicos para tu familia



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 48% de las mujeres indican que como socias del comedor, a veces llevan ingresos económicos para sus familias; pero hay otras mujeres que siempre en un 27%, y un 25% de ellas confirman que nunca han llevado ingresos económicos para sus familias.

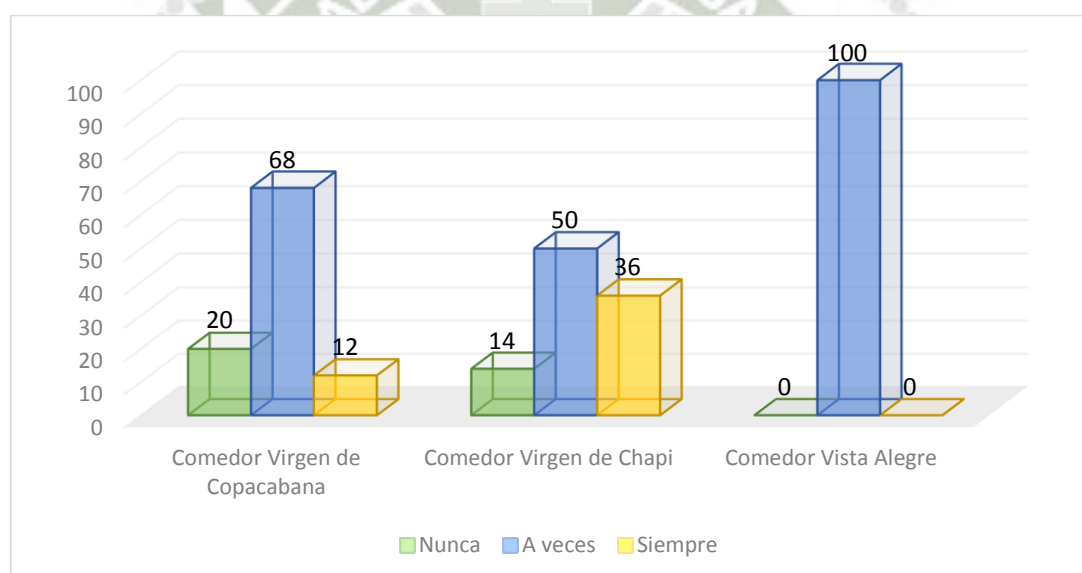
Es vital remarcar estos resultados, ya que se confirma que la jornada de trabajo que realizan estas mujeres en los comedores, no necesariamente es remunerado, el mecanismo de gestión y visión sigue teniendo un “beneficio social de dádivas”, a pesar de, haber pasado una experiencia de más de 40 años de historia del tipo de organización en el país, no muestra cambios trascendentales, en cuanto al incremento del valor de los beneficios sociales y económico para esta población involucrada.



Tabla N° 42
Son significativos los ingresos económicos que logras del comedor

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	5	20	3	14	0	0	8	12
A veces	17	68	11	50	20	100	48	72
Siempre	3	12	8	36	0	0	11	16
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 42
Son significativos los ingresos económicos que logras del comedor


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 72% de las mujeres indican que a veces son significativos los ingresos económicos que logran del comedor; asimismo, otras señalan que siempre en un 16%; pero también se tiene un 12% que indican que nunca han logrado algún beneficio. Estos resultados, confirman y se relacionan con los obtenidos en la tabla y gráfico 41, donde los ingresos que obtienen del comedor no representan satisfacción o un beneficio económico para las familias de las socias, en los tres comedores.

Tabla N° 43

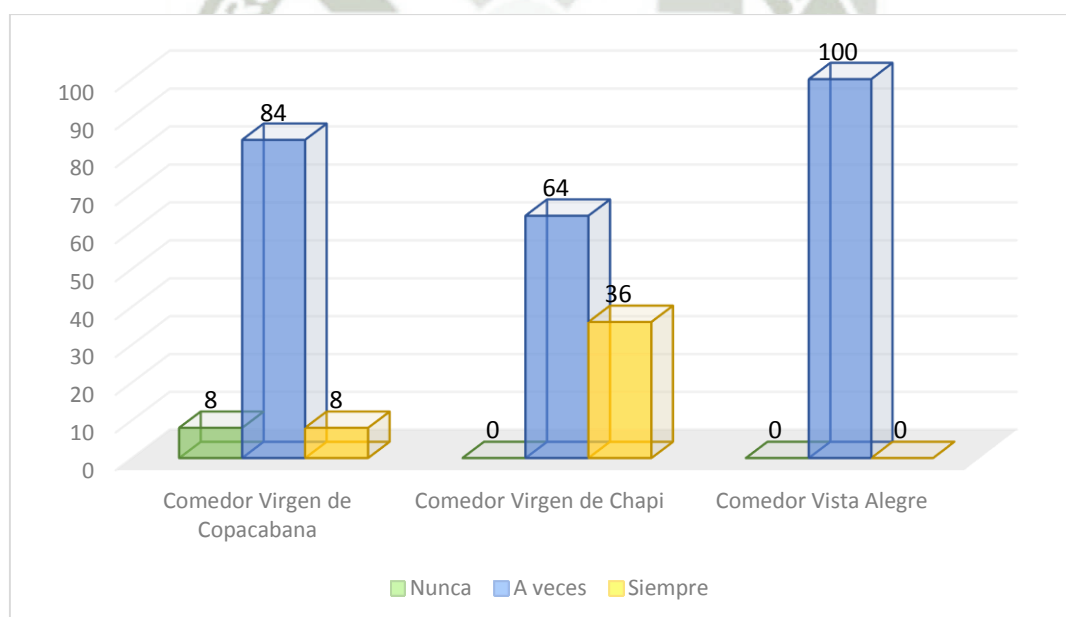
**El comedor ha incrementado la atención del servicio, en
cuanto al N° de menús y N° de comensales**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	2	8	0	0	0	0	2	3
A veces	21	84	14	64	20	100	55	82
Siempre	2	8	8	36	0	0	10	15
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 43

**El comedor ha incrementado la atención del servicio, en
cuanto al N° de menús y N° de comensales**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados muestran que el comedor a veces ha incrementado la atención del servicio, en cuanto al número de menús y de comensales, en una opinión del 82 %, de otro lado, el 15 % señalan que siempre se incrementado las raciones y clientes, pero el 3% de socias opinan que nunca se ha incrementado la atención del servicio.

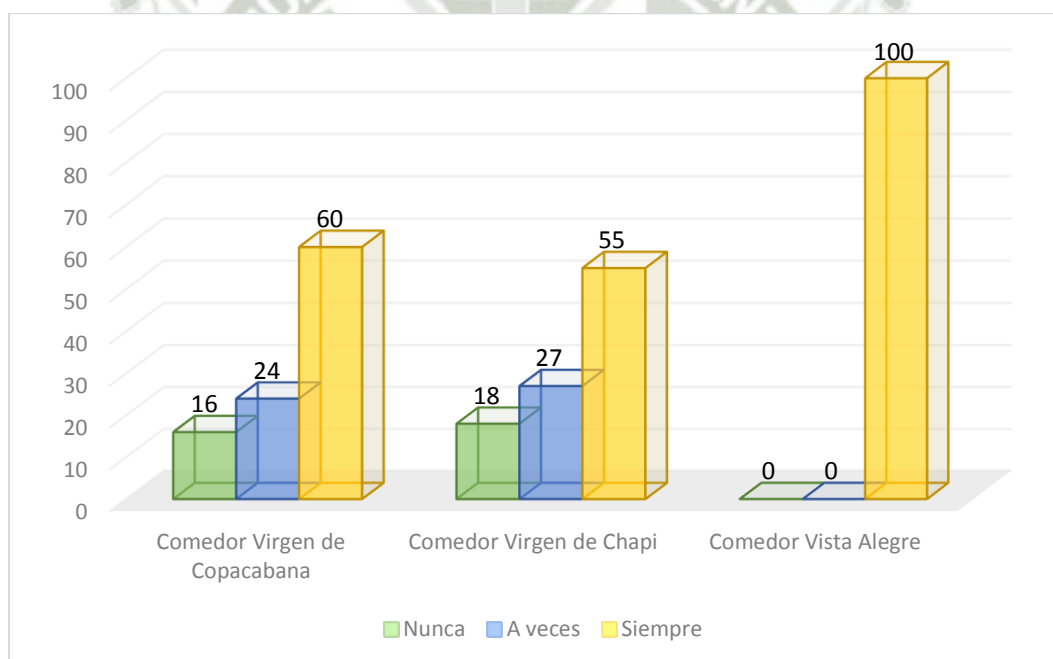
Lo que significa que la mejora del servicio en general no se está dando en los comedores; ya que los resultados parciales de a veces y nunca suman un 82% que se debe a un irregular número de comensales. Lo que también puede indicar, que la capacidad de las representantes y líderes de los comedores, siguen un patrón continuo sin interés de buscar un cambio en el servicio. Lo cual revela una preocupación del modelo y programa social de alimentación, de un sistema sin perspectivas a futuro.



Tabla N° 44
El comedor tiene capacidad para ser una empresa comunitaria

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	4	16	4	18	0	0	8	12
A veces	6	24	6	27	0	0	12	18
Siempre	15	60	12	55	20	100	47	70
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 44
El comedor tiene capacidad para ser una empresa comunitaria


Fuente: Elaboración propia Año 2017

De los resultados, se aprecia que el 70% de las mujeres indican que el comedor si tendría la capacidad para ser una empresa comunitaria. Pero algunas socias creen en un 18% podría tener esa capacidad, y un 12% consideran que nunca podría ser una empresa comunitaria.

Es decir, si habría la posibilidad de que los comedores tradicionales puedan pasar a ser una empresa comunitaria, lo que falta es el apoyo del Estado y las autoridades para ayudar a cambiar la visión y misión de estos, a mediano y largo plazo,asimismo permitir el cambio de vida de las mujeres y de sus familias, ya que este resultado aprueba con más del 50% una perspectiva de este nivel de los comedores.



Tabla N° 45

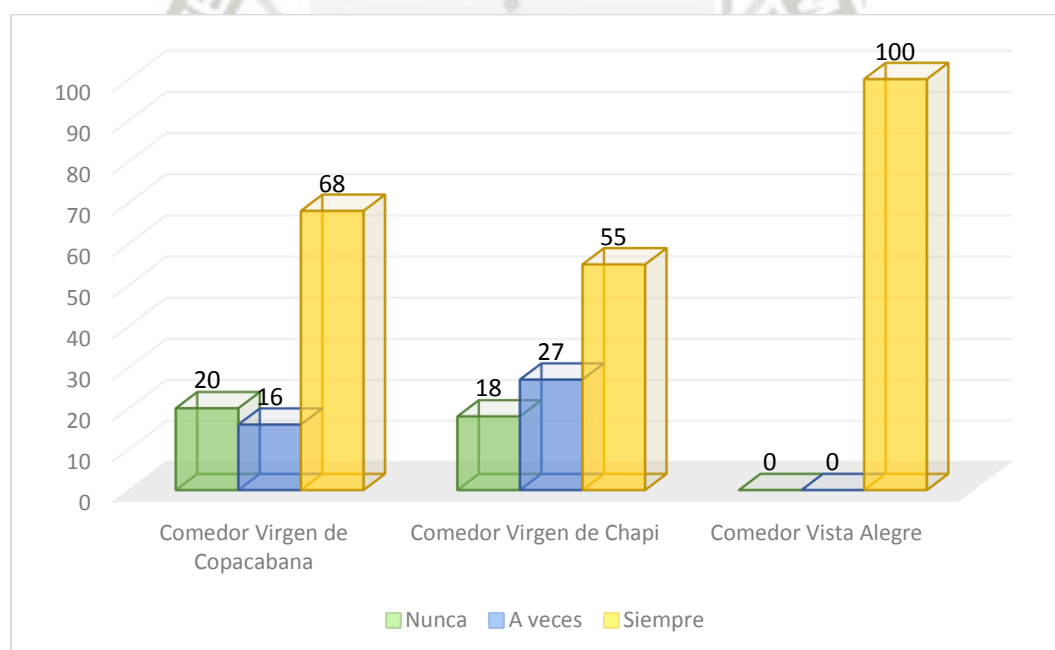
**Si fuera una empresa comunitaria, crees que generaría
más beneficios económicos para sus socias**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	5	20	4	18	0	0	9	13
A veces	4	16	6	27	0	0	10	15
Siempre	16	64	12	55	20	100	48	72
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 45

**Si fuera una empresa comunitaria, crees que generaría
más beneficios económicos para sus socias**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 72% de las mujeres indicaron que siempre la empresa generaría beneficios económicos para sus socias, aunque el 15% creen que solo es a veces, y el 13% piensan que nunca lograrán estos incentivos económicos para sus asociadas.

Lo que hace enfatizar, que un 28% de mujeres no piensan igual que la mayoría de socias. Sin embargo, hay un tercio de ellas que pueden garantizar la nueva visión de los comedores populares, que podrían constituirse como micro o pequeñas empresas comunitarias, que favorecerían a las socias a través de una mayor generación de ganancias y beneficios económicos.

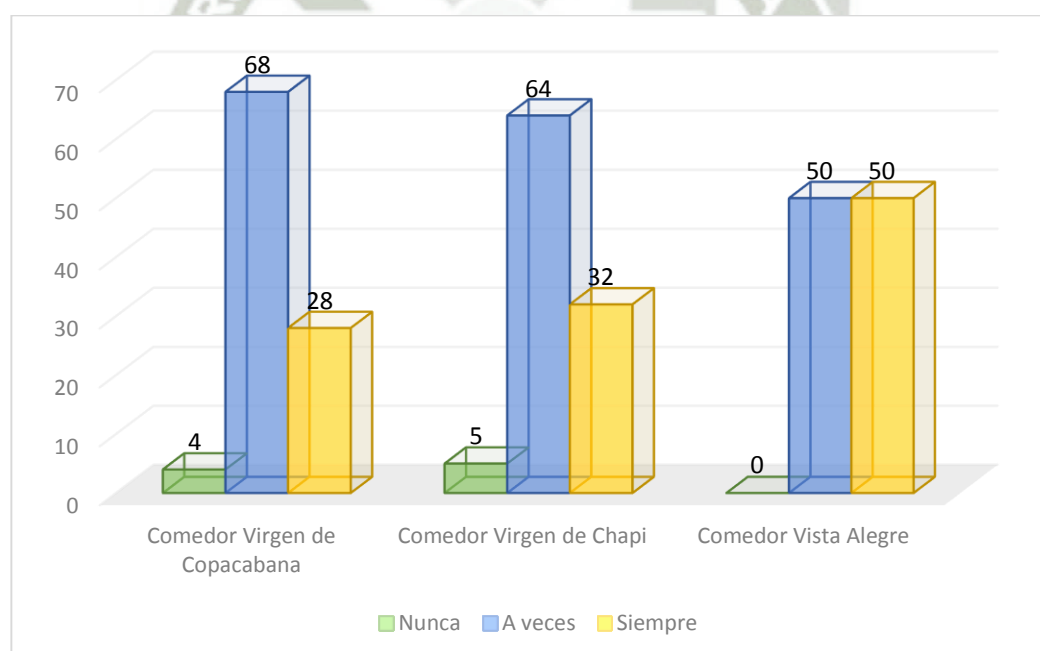


Tabla N° 46
Existe una distribución equitativa de los ingresos,
para todas las socias

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	1	4	1	5	0	0	2	3
A veces	17	68	14	64	10	50	41	61
Siempre	7	28	7	31	10	50	24	36
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 46
Existe una distribución equitativa de los ingresos,
para todas las socias



Fuente: Elaboración propia Año 2017

La tabla y gráfico 46, comprueba que el 61% de las mujeres indican que a veces existe una distribución equitativa de los ingresos, para todas las socias; el 36% de las socias indican que siempre se realiza y el 3% señalan que nunca se da esta entrega.

Pudiendo ver, casi dos tercios (61%) de las socias de los tres comedores no están satisfechas con la distribución de los ingresos. Lo que va en contra con los principios de una organización comunitaria de economía inclusiva.



Tabla N° 47

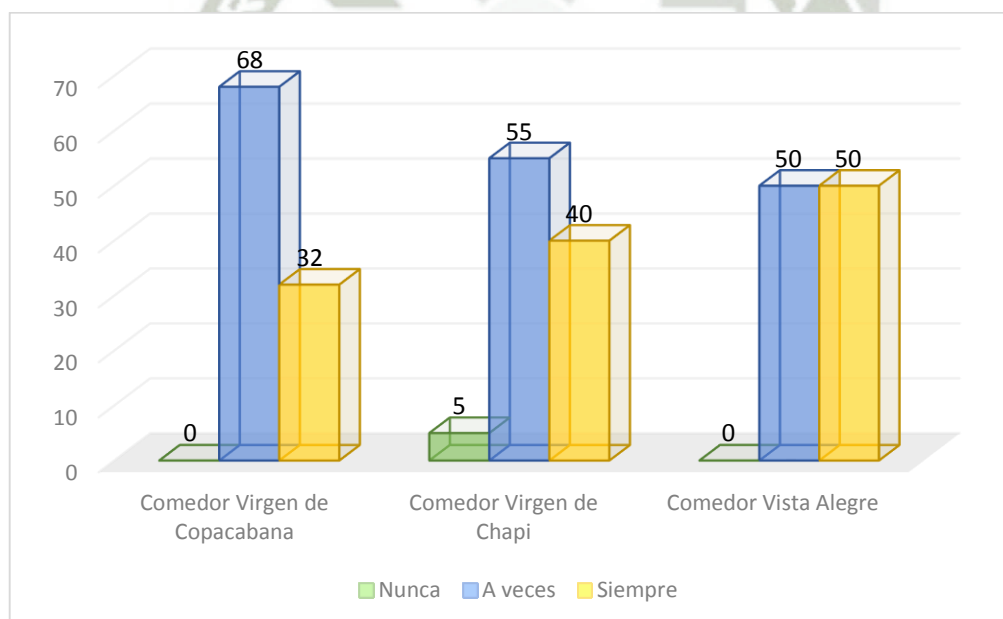
**Estás de acuerdo con la distribución que se realiza,
en cuanto a ingresos, N° de menús**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	1	5	0	0	1	2
A veces	17	68	12	55	10	50	39	58
Siempre	8	32	9	40	10	50	27	40
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 47

**Estás de acuerdo con la distribución que se realiza,
en cuanto a ingresos, N° de menús**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

La tabla y gráfico 47, demuestra que el 58% de las mujeres indican que a veces están de acuerdo con la distribución de ingresos y número de menús; el 40% de las socias señalan su conformidad siempre y el 2% manifiestan

que nunca está de acuerdo con esta distribución que se realiza en los comedores.

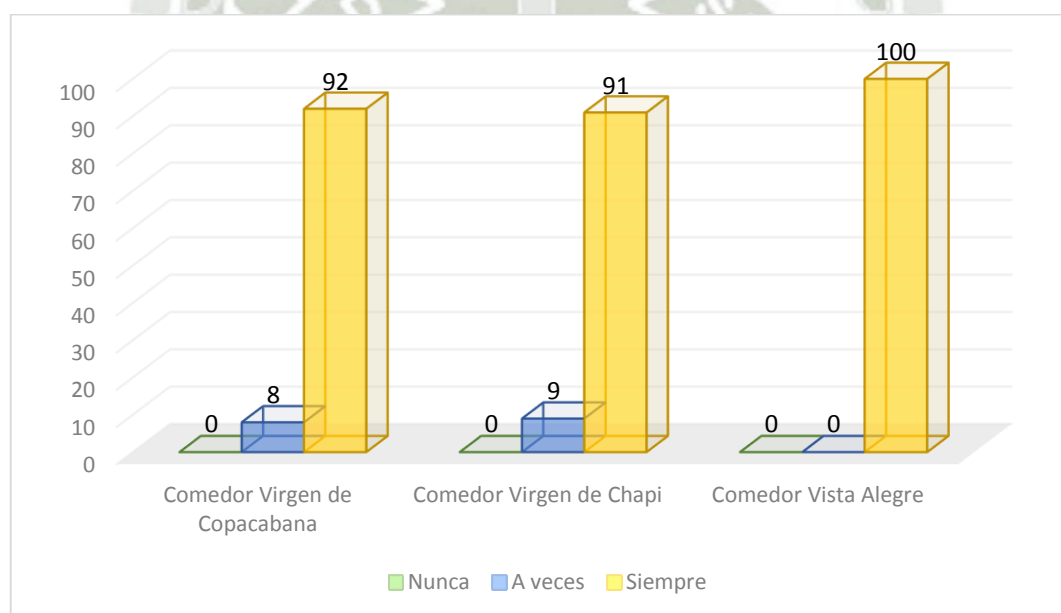
Este hallazgo es fundamental tomarlo en cuenta, toda vez que se muestra claramente la disconformidad de las socias sobre lo que pasa con la distribución de los menús y de los ingresos por socias en un 60%. Debiendo indagarse, si esto se debe a las diferencias por tiempo o antigüedad que tienen en el comedor, o se da, porque algunas realizan más horas de trabajo, o tal vez se distribuye según el número de miembros por familia. Una pregunta a vislumbrar es cuáles son la causa de que unas adquieren más que otras.



Tabla N° 48
Te consideran en la participación de actividades sociales y públicas

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	2	8	2	9	0	0	4	6
Siempre	23	92	20	91	20	100	63	94
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 48
Te consideran en la participación de actividades sociales y públicas


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 94% de las mujeres indican que siempre las consideran en la participación de actividades sociales y públicas; en cambio el 6% consideran que sólo a veces son invitadas; sobre todo a las socias de los comedores de Virgen de Copacabana y Virgen de Chapi. Lo cual indica que en una mayoría de las socias tienen una participación activa en aspectos sociales y públicos de sus comedores populares.

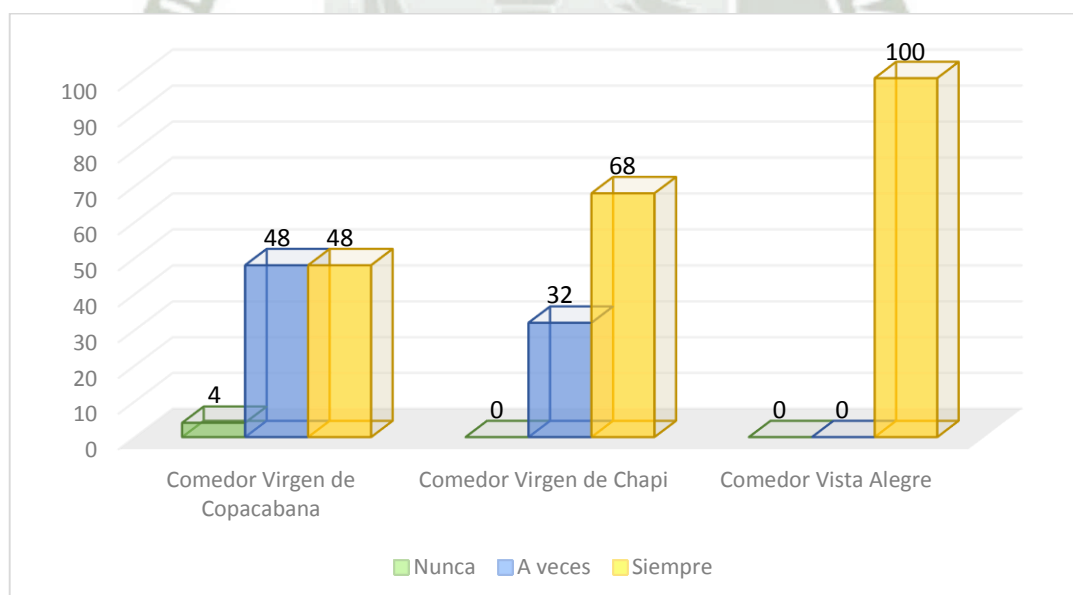
3.3. Desarrollo social / familiar

Tabla N° 49
Como socia del comedor, crees que ha mejorado las condiciones de vida como mujer

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	1	4	0	0	0	0	1	1
A veces	12	48	7	32	0	0	19	28
Siempre	12	48	15	68	20	100	47	70
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 49
Como socia del comedor, crees que ha mejorado las condiciones de vida como mujer



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados, muestran que el 70% de las mujeres indican que siempre han mejorado sus condiciones de vida como mujer con la participación en el

comedor popular; pero el 28% señalan que a veces le da la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida como mujer, y solo el 1% opinan que nunca esto es posible.

Estamos frente a una postura crítica de las mujeres que permanecen en un comedor popular, que a todas luces debiera cumplir con este objetivo que propone el programa alimentario en un cien por ciento, encontrando una postura parcial de cada comedor hasta un 52% (Virgen de Copacabana) de socias que no concuerda con el propósito.

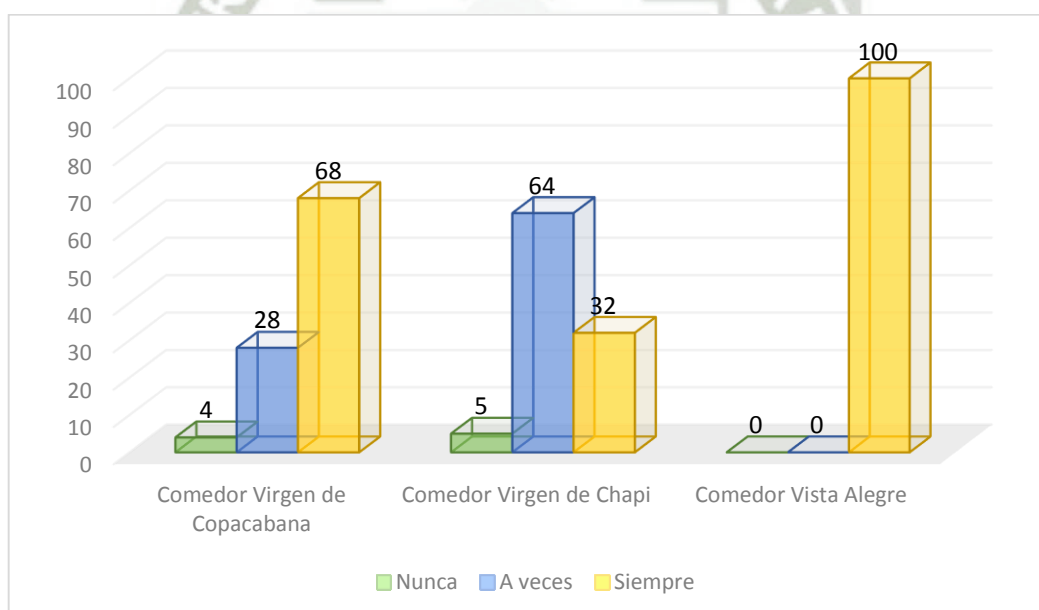


Tabla N° 50
Como socia del comedor por varios años, ha mejorado
la situación económica y social de tu familia

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	1	4	1	5	0	0	2	3
A veces	7	28	14	64	0	0	21	31
Siempre	17	68	7	31	20	100	44	66
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 50
Como socia del comedor por varios años, ha mejorado
la situación económica y social de tu familia



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 66% de las mujeres indican que siempre han mejorado la situación económica y social de su familia; el 31% señalan que a veces les ha sido posible lograra cierto beneficio, y el 3% opinan que nunca ha sido posible.

Pero sumando a veces y nunca, se encuentra que más de un tercio de socias (34%) no creen que haya habido una mejora económica y social para sus familias; especialmente en las socias del comedor Virgen de Chapi (un 69%).

Lo cual puede ser un apoyo, pero no una solución para mejorar el nivel económico y social.



Tabla N° 51

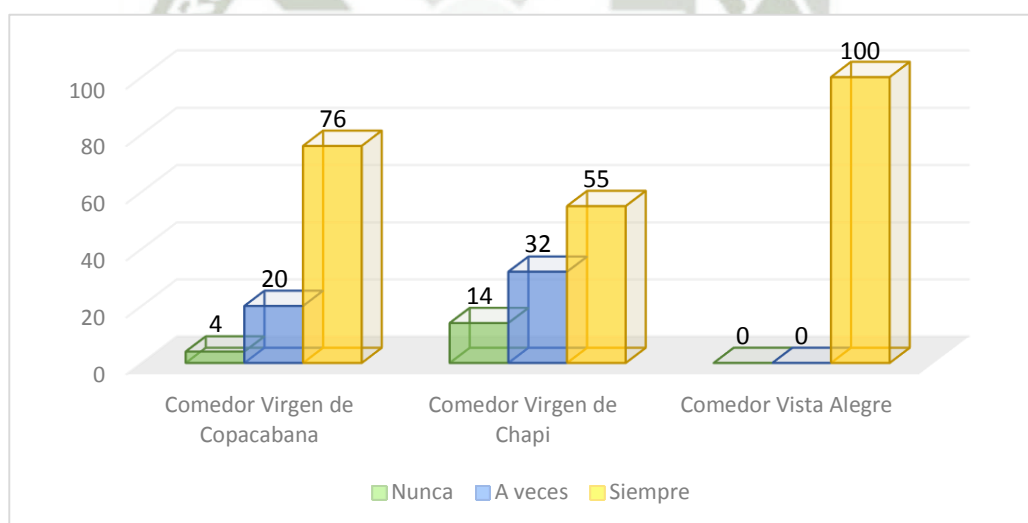
**Como socia del comedor, cree que el comedor popular,
te brinda ventajas personales**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	1	4	3	14	0	0	4	6
A veces	5	20	7	32	0	0	12	18
Siempre	19	76	12	55	20	100	51	76
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 51

**Como socia del comedor, cree que el comedor popular,
te brinda ventajas personales**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

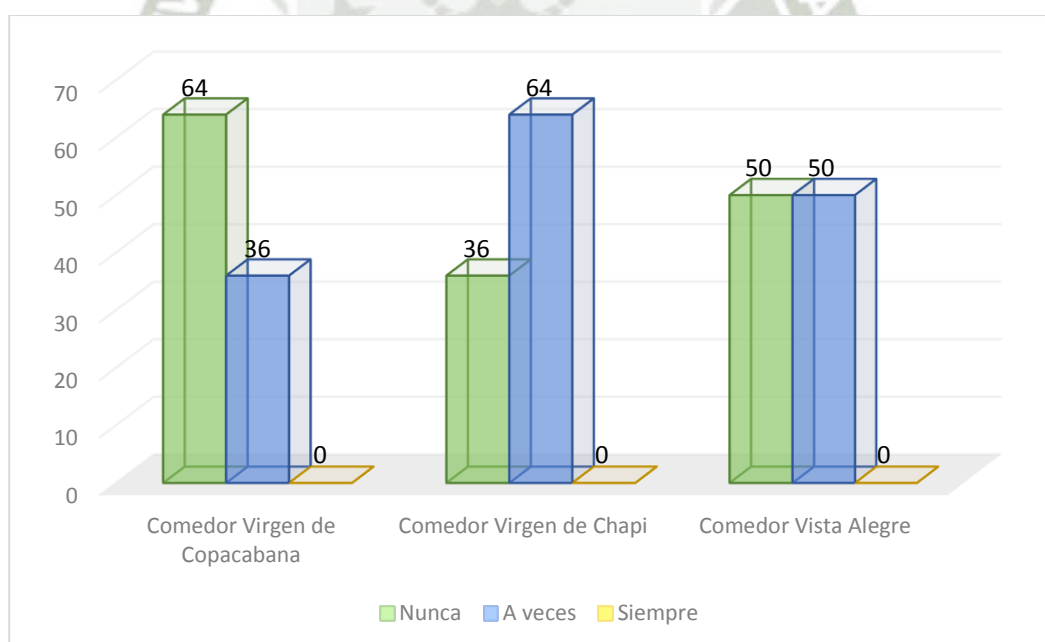
Se aprecia que el 76% de las mujeres creen que el comedor popular, siempre les brinda ventajas personales; el 18% de ellas piensan que a veces logran esta ventaja, pero el 6% consideran que nunca ha sido posible. Aunque las socias del comedor Virgen de Chapi no lo creen así en más del 55%, esto hace considerar que dista mucho para que las mujeres sientan que los comedores es un referente para un desarrollo personal y aún peor para lograr un desarrollo económico y social.

Tabla N° 52
Tiene Ud. desventajas como mujer, al ser
socia del comedor popular

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	16	64	8	36	10	50	34	51
A veces	9	36	14	64	10	50	33	49
Siempre	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 52
Tiene Ud. desventajas como mujer, al ser
socia del comedor popular



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados, demuestran que el 51% de las mujeres indican que nunca tienen desventajas como mujer, al ser socia del comedor popular; y el 49 %

opinan que a veces si tienen desventajas como mujer, al ser socia del comedor popular.

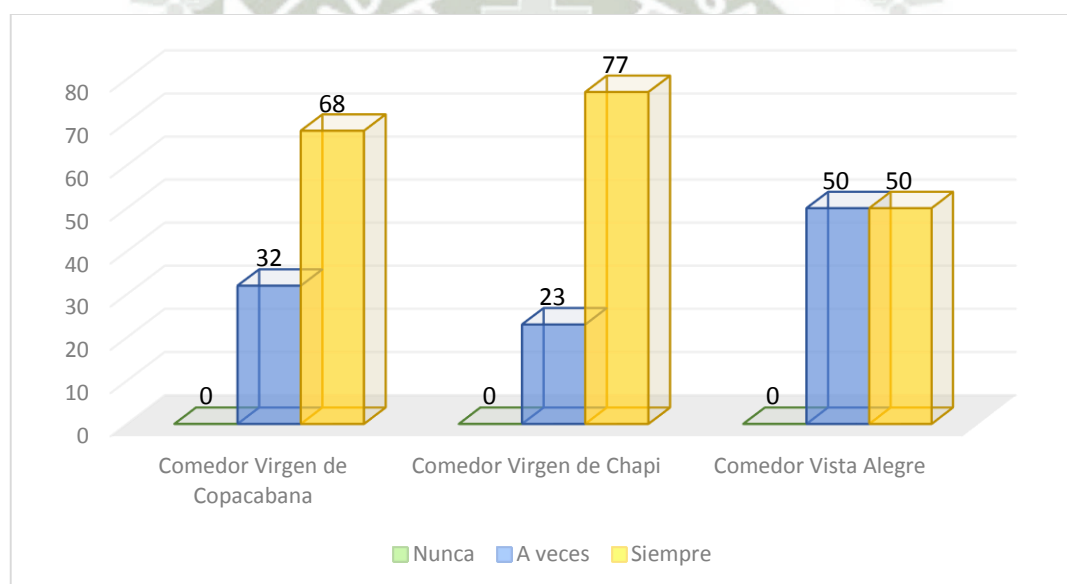
Es decir, casi el cincuenta por ciento de las mujeres no están completamente satisfechas con ser socias de un comedor, esto se muestra en los hallazgos parciales de cada comedor, este indicador debe ser una preocupación del programa y política social del Estado, y buscar estrategias de cambio.



Tabla N° 53
Se siente feliz y satisfecha como socia del comedor popular

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	8	32	5	23	10	50	23	34
Siempre	17	68	17	77	10	50	44	66
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 53
Se siente feliz y satisfecha como socia del comedor popular


Fuente: Elaboración propia Año 2017

Se aprecia que el 66% de las mujeres indican que siempre se sienten felices y satisfechas como socias del comedor popular; sin embargo, el 34% de ellas señalan que solo a veces se sienten felices y satisfechas como socias del comedor popular. Este resultado, se puede contrastar con la tabla y gráfico 52 respecto a las desventajas como mujer, no es tan diferente la posición de varias socias en cuanto si se siente feliz y satisfecha, la diferencia puede estar en que se haya entendido que el rol y colaboración que realizan en el comedor sea adecuada.

Tabla N° 54

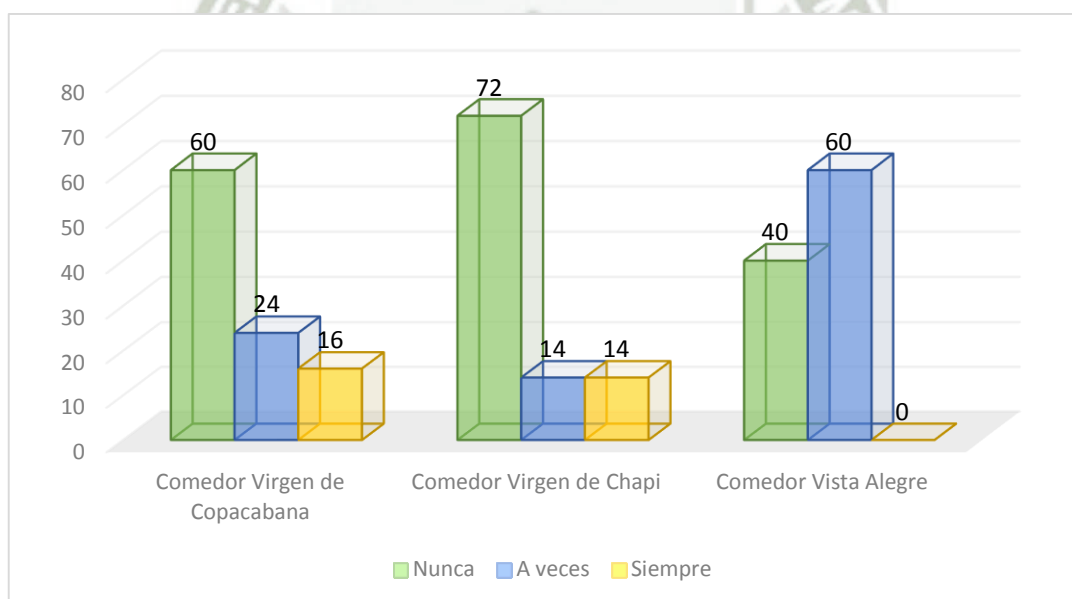
**Como socia y miembro del comedor, tienes acceso al SIS
de salud, y a otros derechos ciudadanos**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	15	60	16	73	8	40	39	58
A veces	6	24	3	14	12	60	21	32
Siempre	4	16	3	14	0	0	7	10
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 54

**Como socia y miembro del comedor, tienes acceso al SIS
de salud, y a otros derechos ciudadanos**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados de la tabla y gráfico 54, muestran que el 58% de las mujeres indican que nunca tienen acceso al SIS de salud, y a otros derechos ciudadanos; en cambio el 32% de las socias señalan que a veces pueden acceder a estos derechos, y el 10% de ellas opinan que siempre tienen acceso a estos.

Lo que se puede inferir, que todas las socias del programa alimentario, no cuentan con estos derechos que el Estado dice ofrecer a la población vulnerable (en pobreza y extrema pobreza). Es aquí, donde las instituciones del Estado, deberían intervenir y establecer que todas las mujeres tengan estos derechos sociales, especialmente el de salud.

Como se puede observar es el 90% de socias de los tres comedores, que a veces y nunca cuentan con estos servicios.



Tabla N° 55

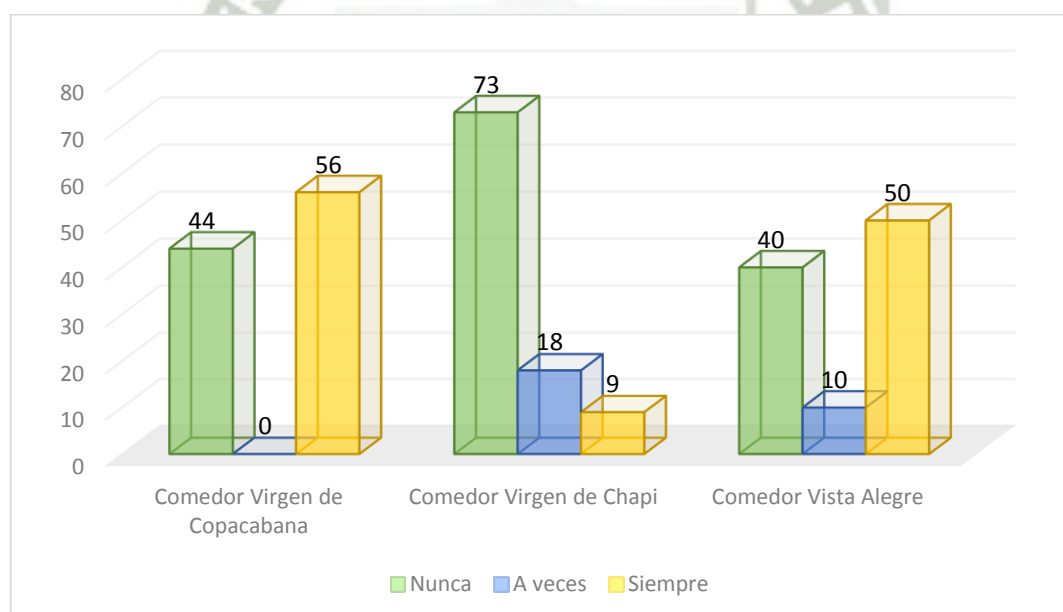
**Como socia del comedor, tienes derecho gratuito para
gestionar el registro de Identidad de tus hijos**

Alternativas/ Comedores	Virgen de Copacabana		Virgen de Chapi		Vista Alegre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	11	44	16	73	8	40	35	52
A veces	0	0	4	18	2	10	6	9
Siempre	14	56	2	9	10	50	26	39
Total	25	100	22	100	20	100	67	100

Fuente: Elaboración propia Año 2017

Gráfico N° 55

**Como socia del comedor, tienes derecho gratuito para
gestionar el registro de Identidad de tus hijos**



Fuente: Elaboración propia Año 2017

Los resultados, muestran que el 52% de las mujeres nunca tuvieron derecho gratuito para gestionar el registro de identidad de sus hijos; el 39% de las socias señalan que siempre contaron con este derecho de forma gratuita; y el 9 % indican que a veces usan este derecho. Este es otro aspecto, que

según la normatividad del Estado, toda población de condición y situación pobre, puede realizar esta gestión gratuitamente, siendo probable que no sea conocido por las socias de los comedores. Cuya responsabilidad de difundir y capacitar la deben tener las entidades competentes del Estado.



4. CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES DE GESTIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA INCLUSIVA.

Tabla N° 56
Nivel de gestión social

Comedor popular	Nivel De Gestión Social							
	Alto		Medio		Bajo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Virgen de Copacabana	8	11.94	12	17.91	5	7.46	25	37.31
Virgen de Chapi	1	1.49	16	23.88	5	7.46	22	32.84
Vista alegre	10	14.93	0	0.00	10	14.93	20	29.85
Total	19	28.36	28	41.79	20	29.85	67	100.00

(*) $X^2_c = 25.35 > X^2_{T(99\%)} = 13.28$ ($P < 0.01$)

En la Tabla 56, se muestran las frecuencias del nivel de gestión social, presentándose en mayor frecuencia una gestión social media con 41.79%, mientras que la menor frecuencia presenta una gestión social alta con 28.36%. (*) detalla el valor de Chi cuadrado, $X^2_c = 25.35$, dicho valor al ser mayor al X^2_T (Chí-cuadrado de tabla) indica con un 99% de confianza que existe una relación significativa ($P < 0.01$) en los niveles de gestión social en los comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa.

Tabla N° 57
Nivel de economías inclusivas

Comedor Popular	Nivel de Economías inclusivas						Total	
	Alto		Medio		Bajo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Virgen de Copacabana	3	4.48	13	19.40	9	13.43	25	37.31
Virgen de Chapi	5	7.46	10	14.93	7	10.45	22	32.84
Vista alegre	2	2.99	0	0.00	18	26.87	20	29.85
Total	10	14.93	23	34.33	34	50.75	67	100.00

(*) $X^2_c = 19.99 > X^2_{T(99\%)} = 13.28$ ($P < 0.01$)

En la Tabla 57, se muestran las frecuencias del nivel de economías inclusivas, se presenta en mayor frecuencia una economía inclusiva baja con 50.75%, mientras que la menor frecuencia presentan una economía inclusiva alta con 14.93%. (*) detalla el valor de Chi cuadrado, $X^2_c = 19.99$, dicho valor al ser mayor al X^2_T (Chí-cuadrado de tabla) indica con un 99% de confianza que existe una relación significativa ($P < 0.01$) en los niveles de economías inclusivas en los comedor popular del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa.

Tabla N° 58
**Nivel de gestión social y el nivel de economía inclusiva en
Comedores Populares del Sector de Pampas de Polanco**

Nivel de economía Inclusiva		Nivel de gestión social						Total	
		Alto		Medio		Bajo			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alto		2	2.99	12	17.91	0	0.00	14	20.90
Medio		7	10.45	26	38.81	6	8.96	39	58.21
Bajo		0	0.00	8	11.94	6	8.96	14	20.90
Total		9	13.43	46	68.66	12	17.91	67	100.00

(*) $X^2_c = 18.88 > X^2_T (95\%) = 9.49$ ($P < 0.05$)

En la tabla 58, se muestran las frecuencias del nivel de gestión social según el nivel de economías inclusivas, presentándose en mayor frecuencia una gestión social media para un nivel de economía inclusiva media con 38.81%, mientras que la menores frecuencias presentan una gestión social baja para un nivel de economía inclusiva media, y una gestión social baja para un nivel de economía inclusiva baja ambos con 8.96%. (*) detalla el valor de Chi cuadrado, $X^2_c = 18.88$, dicho valor al ser mayor al X^2_T (Chí-cuadrado de tabla) indica con un 95% de confianza que existe una relación significativa ($P < 0.05$) entre los niveles de gestión social y el nivel de economías inclusivas en los comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa.

5. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A PERSONAS CLAVES DE LOS COMEDORES POPULARES, SECTOR PAMPAS DE POLANCO DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE

Con la finalidad de complementar el levantamiento de datos cualitativos sobre la Relación entre la Gestión Social y la Economía Inclusiva en los Comedores Populares, se realizó 07 entrevistas a personas claves debidamente seleccionadas.

5.1. Gestión social:

a) ¿Qué opinión te merece la gestión que realiza el Municipio y otras instituciones que están relacionadas con el Comedor popular?

La totalidad de las entrevistadas indican que la Municipalidad Provincial solo se limita a brindar los alimentos y al intercambio de información que se da en función de estos. Así mismo la Municipalidad Distrital trata de apoyarlas, pero no de la manera que quisieran, ya que al acudir y solicitar apoyo para cubrir sus necesidades, les indican que no hay recursos económicos y se ven frustrados sus intentos de gestión, incluso llegando a recibir promesas que no se cumplen en el tiempo.

b) La forma de gestión de los comedores populares, ayudan a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y de la población más pobre. ¿En qué?

La mayoría de las entrevistadas coinciden que su forma de gestión es limitada, pero como parte de la comunidad ellas buscan la manera de salir adelante e invitan a mujeres, niños y otros vecinos en situación de necesidad para que acudan a los comedores. Este apoyo radica básicamente en función a los alimentos que se recibe y el dinero que ahorran lo destinan para otros gastos en el hogar ya sea para salud o educación en su mayoría.

c) ¿Qué estrategias debe aplicar el gobierno, para mejorar la gestión de los comedores populares, para mejorar las condiciones de vida?

La totalidad de las entrevistadas indican que, el Estado desde el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), debería crear un fondo para mejorar la infraestructura, equipamiento, menaje, capacitaciones y otros que permita ser más competitivo los comedores y por ende promover una mayor venta. Así mismo, se debería implementar un presupuesto justo que cubra los alimentos para los 12 meses del año y no como está sujeto en la actualidad a solo 9 meses, de otro lado manifiestan que sería muy gratificante que se presupueste un estipendio simbólico o en su defecto se considere el aseguramiento universal al Sistema Integral de Salud (SIS) gratuito.

d) Los programas sociales como el programa alimentario de los comedores, están cumpliendo con las expectativas de los más pobres y de la población con necesidades alimentarias. O debería cambiar ¿Cómo?

La totalidad de las entrevistadas indican que no se cumple con las expectativas ya que los insumos que reciben son limitados y son ellas las que tienen que invertir cada día más siendo el costo del menú alto para algunos vecinos que están en pobreza extrema. Así mismo indican que el Estado desde el MIDIS debería implementar un presupuesto justo para los comedores según el número de empadronados. De otro lado al preguntar por los cambios a implementar proponen crear enlaces con otros Ministerios como Agricultura, Producción y otros que permita adquirir alimentos a menor costo o costo preferencial, por ser un programa de apoyo social.

5.2. Economía Inclusiva

a) ¿Qué espera de los comedores populares, como mujer y persona necesitada?

La totalidad de las entrevistadas indican que el Estado a través del MIDIS debería hacerse presente e impulsar los comedores con una asignación presupuestal justa de alimentos, así mismo esperan ser capacitadas para que ellas puedan ser fuente de ingresos para sus

hogares. Así mismo la posibilidad del pago de un estipendio o su ingreso universal al SIS gratuito.

b) Está satisfecha con los servicios del comedor popular. ¿Qué debería cambiar?

La mayoría de las entrevistadas coinciden que están medianamente satisfechas ya que al ser un programa social se les debería brindar todo el apoyo del caso, pero por el contrario se sienten descuidadas este programa atiende desde niños hasta ancianos e incluso personas en Estado de abandono moral, económico y/o social que acuden para solicitar un plato de comida, los cuales no son empadronados por no contar con la documentación correspondiente. Es en estos casos que el Estado debería realizar un acompañamiento para evidenciar el día a día de un comedor y de los esfuerzos que se hace para apoyar a la comunidad y a partir de este acompañamiento generar propuestas de mejora.

c) ¿Cómo debe mejorar el servicio del comedor popular?

La mayoría de las entrevistadas coinciden que los comedores deberían ser implementados debidamente en infraestructura, equipamiento, menaje y en un presupuesto justo para la adquisición de alimentos.

d) ¿Cree que ya es tiempo de cambiar el modelo de producción y servicio del comedor popular, que permita mayores ingresos y beneficios a las mujeres? ¿Cómo sería?

La mayoría de las entrevistadas coinciden que si se podría cambiar y transformar los comedores en restaurantes, esto les permitiría captar mayores ingresos económicos, pero la falta de capital limita la participación de las socias. De otro lado, son conscientes que dejarían de apoyar a un grupo de personas que no cuentan con recursos económicos para cubrir su ración del día. Pero como alternativa plantean que pueden cobrar a costo simbólico para aquellos que realmente necesitan.

e) ¿A qué derechos sociales tienen acceso las socias de un comedor popular?

La totalidad de las entrevistadas indican que en la actualidad ninguna goza de algún derecho social. Cada una tiene que realizar sus gestiones individualmente, acusan al Estado de permanecer ausente para quienes hacen tan noble labor, que es la de apoyar a su comunidad.



DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos indicar que la mayor parte de las socias que colaboran en sus respectivos comedores populares, consideran que la gestión social que se viene desarrollando en sus comedores populares es adecuada en todos los aspectos consultados. Consideran que sus dirigentes y representantes vienen cumpliendo sus funciones de manera eficaz, lo cual les garantiza que cada comedor cumpla de manera eficiente su Programa Alimentario respectivo.

En lo correspondiente al apoyo del Estado, la opinión es compartida debido a que consideran que las instituciones del Estado las apoyan de manera parcial y que el compromiso social que deben cumplir con los comedores populares aún se encuentra en deuda. La mayor parte de las socias tienen que contribuir de manera independiente ya sea económicamente o a través de donaciones de insumos para que el comedor pueda cumplir con su Programa Alimentario establecido.

Los comedores populares contribuyen a garantizar no solo la seguridad alimentaria, sino también a efectuar otras tareas a fin mejorar la calidad de vida de sus asociadas y de la comunidad.

Desde fines de los ochenta, con el apoyo de algunos organismos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, en su mayoría, los comedores populares han sido también espacios de capacitación y puesta en marcha de actividades de generación de ingresos en beneficio de sus socias y de la organización.

Asimismo, ante la virtual inexistencia de programas estatales de previsión social, estas organizaciones han suministrado fondos de asistencia ante emergencias de salud a sus asociadas y familiares, y eventualmente a personas de la comunidad. Estos recursos se generan a través de la realización de actividades internas pro fondos, usualmente de preparación y

venta de comida, y se aplican para cubrir gastos de medicamentos, sepelios, hospitalización y consultas médicas, en algunas ocasiones.

Otras tareas desarrolladas por los comedores populares son la organización de actividades de recreación y de charlas de salud para sus asociadas.

Una adecuada gestión de los comedores puede contribuir no solo a cubrir la necesidad alimentaria de sus asociados, sino también a contribuir en otros aspectos que les garantice a cada una de sus socias una calidad de vida adecuada y digna.

En la Economía inclusiva, la mayor parte de las asociadas coinciden en que no existe un interés real del Estado por promover el desarrollo de los comedores populares, debido a que la mayor parte de ingresos se obtienen básicamente por aportes voluntarios por parte de las asociadas, así como también, por donaciones que realizan algunas instituciones no gubernamentales.

El financiamiento público de los comedores populares ha ido disminuyendo desde el año 2003, ello en razón del proceso de transferencia a gobiernos locales de los programas de complementación alimentaria en la que está inmerso el programa de Comedores Populares.

Los gobiernos locales y regionales, no tienen una administración adecuada de los recursos económicos necesarios para cubrir todos los requerimientos económicos y a nivel de infraestructura y equipamiento de los mismos. Los asociados consideran que el aporte del Estado no solo debe ser económico, sino también a nivel de infraestructura y de equipamiento, para de esta manera mejorar las condiciones en que se proporcionan los alimentos a los asociados y comensales.

La agudización de la crisis económica ha obligado crecientemente a las mujeres de los sectores populares a buscar empleo o ingresos, aún de carácter temporal, lo que ha restringido su participación en las organizaciones comunitarias. Esto ha determinado que la producción de los servicios de los comedores quede a cargo fundamentalmente de aquellas

asociadas con menores costos de oportunidad por su mayor edad, mayor número de hijos, o su menor calificación, factores que recortan sus probabilidades de inserción en el mercado laboral. Algunas implicaciones positivas de este hecho son que los comedores están posibilitando que muchas de sus asociadas tientes y logren un trabajo remunerado, y que aquellas que son excluidas del mercado laboral puedan al menos asegurar sostenidamente la alimentación familiar con las raciones recibidas en contraprestación a su trabajo en los comedores.

A pesar de todas las dificultades que se pueda tener, se puede afirmar que los comedores populares han contribuido a la equidad social y de género en tres aspectos centrales: el surgimiento de liderazgos sociales para la defensa de los derechos e intereses de las mujeres de los sectores populares; la generación de condiciones para la inserción laboral de este segmento social, y por ende, para su autonomía económica; y la irrupción de mujeres provenientes de estas organizaciones en la arena política.

El crecimiento de los comedores populares en el Perú, ha generado un tejido social capaz de asegurar y defender el derecho a la alimentación de vastos sectores de la población de bajos ingresos. Al liberar parte del trabajo doméstico, y favorecer el desarrollo de capacidades, el funcionamiento de los comedores populares ha propiciado también que muchas de sus asociadas se integren a la denominada Población Económicamente Activa.

Considerando lo antes mencionado podemos indicar que la gestión social del comedor es influyente sobre el comportamiento de la economía inclusiva de cada una de sus socias y beneficiarios, los cuales pueden satisfacer sus requerimientos básicos para una mejor calidad de vida en el Perú, sólo si cambia de visión.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Se ha logrado identificar, que el nivel de Gestión Social en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa – 2017, es medio (41.79%). Esto se debe a que la mayoría de las socias y representantes de los comedores, tienen una buena disposición en lo que respecta al cumplimiento de objetivos, rendimiento de cuentas y de las actividades programadas, en el manejo de recursos, y en la representación y responsabilidad organizacional.
- SEGUNDA:** El nivel de aplicación de Economías Inclusivas en los comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa – 2017 es de nivel bajo (50.75%). Percibiendo, que en la mayoría de los comedores se da una regular gestión democrática, y por eso las socias no están totalmente de acuerdo con los beneficios sociales y económicos que reciben, y que dista mucho para lograr una satisfacción en su desarrollo social y persona.
- TERCERA:** Se comprueba que existe una relación significativa ($P < 0.05$) entre los niveles de gestión social y la aplicación de economías inclusivas en los comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa – 2017. Por lo que se comprueba la hipótesis de investigación con un valor de $\chi^2 = 18.88$.

SUGERENCIAS

1. Se sugiere que tanto socias y representantes de los comedores en estudio, realicen un encuentro para realizar un análisis y balance de sus debilidades y fortalezas de la gestión social que vienen aplicando. Donde la investigadora del presente estudio, difunda los resultados y plantee algunas soluciones en cuanto a los aspectos más críticos, a fin de buscar la mejora o plantear las orientaciones pertinentes. Asimismo, se recomienda retomar otros puntos que no han sido abordados en la presente investigación, que permitan complementar el análisis realizado; abarcando a otros comedores populares, y tener un conocimiento claro sobre el nivel de Gestión Social que se viene aplicando a nivel local, regional y nacional.
2. Es importante, utilizar otras técnicas o instrumentos que permita conocer mejor el nivel de aplicación de las economías inclusivas en los comedores populares. Toda vez que es un tema nuevo en el contexto nacional y de Latino América, de esta manera poder tener una idea más amplia del grado de inclusión económica que tienen las beneficiarias del programa.
3. A partir de los hallazgos encontrados y con conocimiento pleno de las debilidades en la gestión social y la aplicación de las economías inclusivas en los comedores populares, es vital que las socias y las autoridades inmersas en su funcionamiento asuman nuevos retos para que se logre la autosostenibilidad del programa. Esto lo podemos lograr mediante la inserción de enfoques y estrategias de desarrollo multisectorial, es decir un “reaprendizaje” en el modo de hacer políticas públicas partiendo de la generación de innovaciones institucionales, como metodologías de trabajo, nuevos espacios de articulación y acción conjunta, generación de capacidades entre la sociedad civil y su

organización. Además de una permanente reflexión sobre los métodos y los instrumentos que se utilizan para el monitoreo periódico, la evaluación y la gestión por resultados.

4. Teniendo en consideración los resultados alcanzados, de una relación significativa entre la gestión social y la aplicación de economías inclusivas en los comedores populares del sector de Pampas de Polanco; pero a su vez, habiendo encontrando algunas deficiencias en cuanto al control social y a la gestión social, en el relacionamiento y coordinación entre los comedores y las entidades del Estado, y en la intervención de cambios hacia una gestión democrática de beneficios y redistribución equitativa para las socias de los comedores populares, se sugiere implementar una Propuesta de Intervención denominada “Plan de Capacitación y Concertaciones”, la cual permitirá mejorar el nivel de gestión social y la economía inclusiva de los comedores populares.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

“PLAN DE CAPACITACIÓN Y CONCERTACIONES”

Justificación

El Comedor Popular, es un programa creado con la finalidad de complementar la ración alimentaria de las familias pobres y en extrema pobreza. Se define esencialmente como una organización de mujeres que se agrupan para preparar en forma colectiva las raciones alimentarias. Actualmente la Canasta de alimentos que les distribuye la Municipalidad Provincial contiene: arroz, menestra, aceite y conserva de atún.

Este programa de apoyo alimentario, presenta diversas deficiencias a nivel de seguridad alimentaria, infraestructura y gestión. Además de las altas tasas de subcoberturas y filtraciones que se dan por la ausencia de estudios técnicos como: línea de base, perfil del proyecto, evaluación de impacto, que permitiría subsanar, mejorar e impulsar este programa.

Descrito lo anterior, es urgente implementar reformas enfocadas a que cada persona busque una salida a la pobreza a través de la generación de empleo, y no que dependan para siempre de la asistencia, dicho esto invocamos al Estado para que incremente las oportunidades del mercado.

Así mismo, las municipalidades locales deben implementar un modelo de gestión que permita abordar con eficiencia, eficacia y economía los problemas que afectan los Programas Sociales de Apoyo Alimentario en sus jurisdicciones.

Este plan de capacitación y mejora se divide en 2, un contenido a ser trabajo con las dirigentes y socias del comedor y otro contenido con autoridades provinciales, distritales y representantes de los diversos ministerios como: Ministerio de desarrollo e inclusión social, Ministerio de trabajo, Ministerio de agricultura, Ministerio de salud. Este último tiene como fin lograr la concertación de los diferentes representantes a fin de impulsar este programa en el distrito.

Objetivos

- Capacitar a las socias en temas de Seguridad alimentaria, gestión social, economía inclusiva y satisfacción social lo que permitirá promover una adecuada gestión de los comedores populares.
- Sensibilizar a las autoridades provinciales, distritales y organizaciones sociales de base para fortalecer el binomio MUNICIPALIDAD – COMUNIDAD, logrando así impulsar a los programas de complementación alimentaria y acercándolo a las personas que realmente lo necesiten.
- Mejorar la calidad de los servicios de alimentación que brindan los comedores populares, brindando capacitación, mejoramiento de la infraestructura y equipamiento básico.
- Lograr converger esfuerzos de los diversos Ministerios del Estado que permitan lograr el desarrollo social de la comunidad.

Metas

- Alcaldes de la comuna Provincial y distrital así mismo a los responsables de los programas de complementación alimentaria.
- Representantes de los Ministerios del Estado a nivel local como: Ministerio de desarrollo e inclusión social, Ministerio de trabajo, Ministerio de agricultura, Ministerio de salud.
- Dirigentes y socias de los comedores

Contenido orientado a capacitar a dirigentes y socias de comedores

A. Seguridad alimentaria

- Proceso de preparación de los alimentos
- Buenas prácticas de manipulación e Higiene
- Composición de la ración alimentaria
- Manejo de almacenes
- Manejo de residuos
- Mantenimiento de equipos y utensilios

B. Gestión social

- Legajo documentario: Manejo y difusión.
- Manejo de recursos con criterio de transparencia y equidad.
- Criterios para focalizar nuevos usuarios y socias.
- Competencias emprendedoras y herramientas de gestión.
- Relación y convivencia del grupo.

C. Economía inclusiva

- Trabajo, capital y recursos.
- Técnicas para incrementar el crecimiento del servicio.

D. Satisfacción social

- Mejorando la calidad de vida de mi familia.
- Necesidades Sociales y modos de satisfacción.
- Mujer y superación personal.
- Fortalecimiento de capacidades.

Contenido orientado a concertar con autoridades provinciales, distritales y representantes de los diversos ministerios del Estado.

A. Seguridad alimentaria

- Mejoramiento de infraestructura (almacén y comedor).
- Ocurrencias que afectan la salud de los beneficiarios.
- Sinceramiento de los criterios de asignación de ración alimentaria.

B. Gestión social

- Acreditación de casos sociales.
- Criterios y mecanismos de focalización.
- Sistema de monitoreo y evaluación de resultados.
- Indicadores para evaluar la gestión de los municipios.
- Mecanismos de gestión amigables en instituciones del Estado.

C. Economía inclusiva

- Promover la formulación y funcionamiento de una red de inclusión social, la cual permitiría integrar a nuevos usuarios a los programas de complementación alimentaria.
- Mejorar el acceso y la calidad de agua y desagüe.
- Promocionar y respetar los derechos y deberes de la persona y la responsabilidad de las instituciones.
- Seguimiento permanente y evaluación (eficiencia – eficacia) de las decisiones adoptadas.
- Fomentar los programas de capacitación e inserción laboral.
- Emprendimiento y trabajo auto sostenible.

D. Satisfacción social

- Inclusión en la atención integral de salud
- Promoción y prevención de la salud
- Promover estilos de vida saludables
- Promoción de ferias gastronómicas

Metodología

La metodología considerada ha de tomar en cuenta:

- Las sesiones de capacitación deberán ser persuasivas e inclusivas a la vez, despertando el interés y acogida por los participantes logrando así su aprovechamiento durante el desarrollo.
- Será determinante la participación activa de los integrantes, para lograr denotar la iniciativa, aptitudes y diversos criterios de los participantes.
- La adecuada implementación del auditorio, materiales e implementos tecnológicos permitirán alcanzar el éxito de la capacitación, cumpliendo así los objetivos y metas.
- Las mesas de trabajo, videos, lecturas, foros y otras herramientas a ser empleadas, proporcionaran variedad, fluidez y dinamismo.
- Se asegurará del cumplimiento de fechas y horarios establecidos, mediante el compromiso de cumplir con la programación del plan de mejora. Cualquier imprevisto, obligará a una reprogramación de las actividades, que serán difundida con anticipación.

Recursos

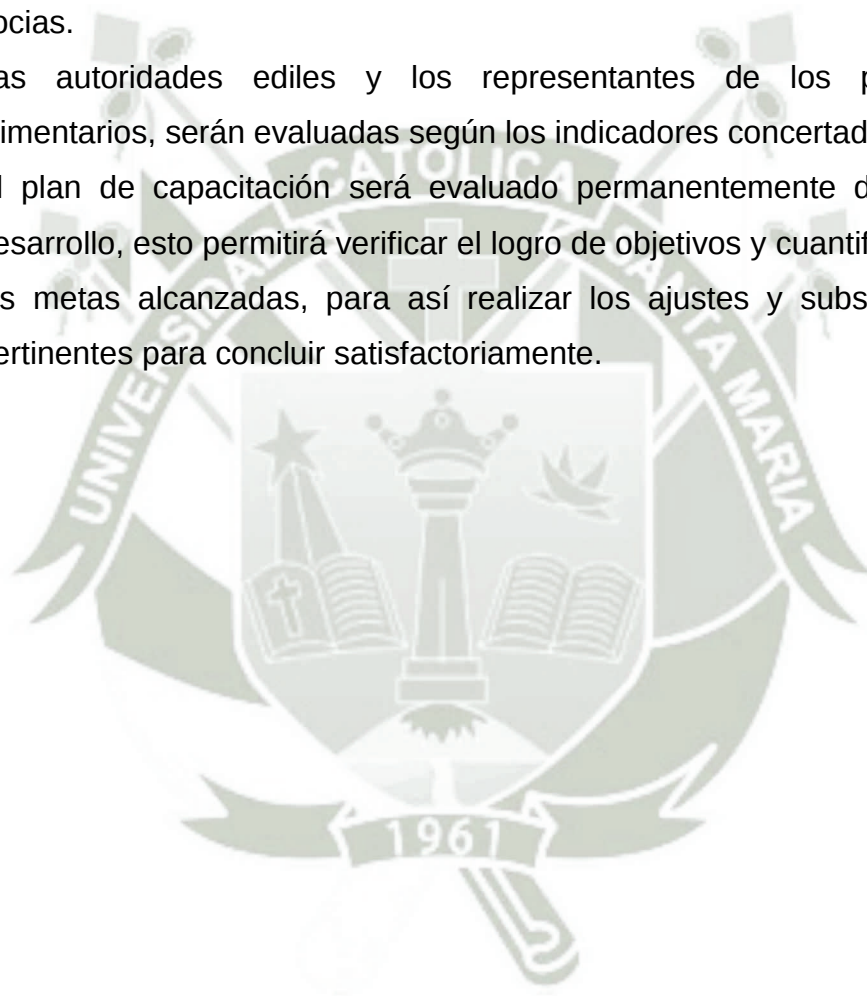
- **Humanos:** La capacitación será llevada a cabo por uno o más especialistas cuya experiencia permita un acertado manejo y desarrollo de los temas a trabajarse.
- **Financieros:** Se considerará el presupuesto que la municipalidad tenga para este rubro. Así mismo se puede lograr alianzas estratégicas con instituciones locales deseosas de apoyar a la comunidad.
- **Materiales:** auditorio, materiales tecnológicos, útiles e escritorio y materiales de difusión.

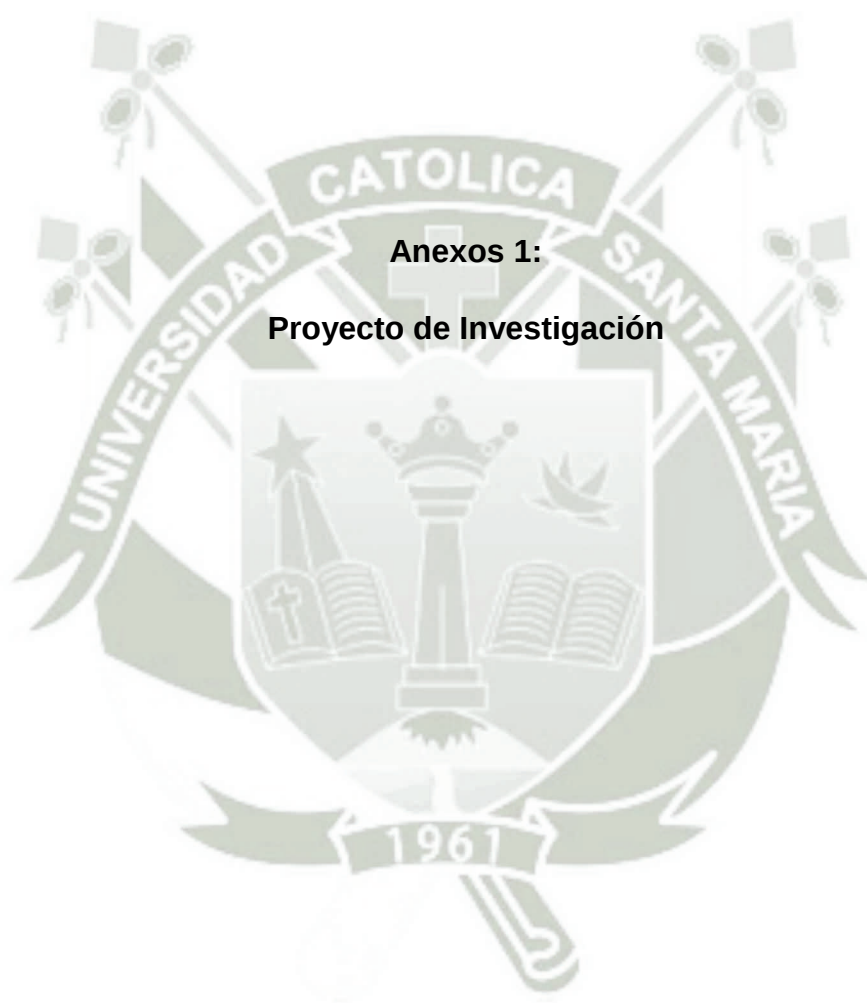
Cronograma

Según los acuerdos tomados, los temas a desarrollarse podrían ser impartidos 2 veces por mes, requiriéndose un total de 2 meses.

Evaluación

- Se evaluará a los participantes a fin de que logren una constancia de participación, demostrando así que han asimilado los temas impartidos en las ponencias. La asistencia, participación activa, demostraciones, etc. podrán ser tomados en cuenta como indicadores para su evaluación.
- Al término de las capacitaciones, se podrá hacer visitas inopinadas a los comedores y evaluar la puesta en práctica de lo aprendido por las socias.
- Las autoridades ediles y los representantes de los programas alimentarios, serán evaluadas según los indicadores concertados.
- El plan de capacitación será evaluado permanentemente durante su desarrollo, esto permitirá verificar el logro de objetivos y cuantificación de las metas alcanzadas, para así realizar los ajustes y subsanaciones pertinentes para concluir satisfactoriamente.





Anexos 1:

Proyecto de Investigación

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS



**RELACIÓN ENTRE GESTIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA INCLUSIVA EN
COMEDORES POPULARES, SECTOR PAMPAS DE POLANCO DISTRITO
ALTO SELVA ALEGRE, AREQUIPA 2017**

Proyecto de Tesis presentada por la Bachiller:
ANA MARIA SUYO CASTRO

Para optar el Grado Académico de:
**MAESTRO EN GERENCIA SOCIAL Y
RECURSOS HUMANOS**

Asesora:
Dra. NORMA MEDINA ARCE

AREQUIPA – PERÚ

2017

I. PREÁMBULO

Los índices de pobreza y condiciones sociales en el mundo y en el país, son aspectos que cada vez son asumidos por las organizaciones de base, las instituciones y el Estado a través de políticas públicas, la implementación de programas y proyectos sociales, con la finalidad de disminuir las brechas sociales y de género en varias áreas: salud, educación, laboral, acceso a la información y de la tecnología digital, propiedad de medios de producción, en la política y derechos, en las distribución de la riqueza y en otras áreas de las actividades humanas. Brechas que permiten mostrar las diferencias e inequidades de oportunidades para el acceso del bienestar y el desarrollo socioeconómico de los ciudadanos.

A nivel nacional, estas brechas se identifican por el recorte de la capacidad adquisitiva que presentan la población en varias zonas rurales y urbano marginales, por lo que en los años 70' y 80', las mujeres pobladoras de zonas populares impulsaron y ponen en marcha nuevas formas de organización en Lima metropolitana, que posteriormente por varios procesos formales y legales se los reconoce como comedores populares y se expanden en todo el ámbito nacional; los cuales, "...se iniciaron con prácticas ancestrales de reciprocidad y una débil o inexistente presencia del Estado, dirigidos para solucionar de manera comunitaria el problema de la alimentación familiar, comenzando inicialmente con la preparación y el reparto de desayunos infantiles, servicio que se extendió posteriormente a la preparación y distribución de almuerzos"¹. Una iniciativa importante, que propone una base de gestión social - democrática, que busca la inclusión social para disminuir las inequidades de género y una alternativa para superar la pobreza de los sectores más vulnerables.

¹ Angulo, N. (2007). Comedores Populares: Seguridad alimentaria y ejercicio de ciudadanía en el Perú. P.2

En tal sentido, actualmente los comedores populares, cumplen con la disposición de normativas y de un marco formal de política pública, a cargo del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), organismo que al interior del Estado peruano, conduce la política nacional de desarrollo e inclusión social. Como instrumentos de una estrategia de superación de la pobreza del país, cuyos estándares de inversión y de crecimiento económico no pueden seguir conviviendo con condiciones extremas de precariedad y vulnerabilidad. Una estrategia que, en ejercicio de la rectoría del MIDIS², orienta las inversiones y actividades de otros sectores que producen servicios que, hasta ahora, no habían logrado cerrar las brechas de desigualdad de oportunidades que, en diversos lugares del país - en espacios rurales, en la sierra y la selva-, mantienen a hogares peruanos sumidos en la pobreza y hasta en la pobreza extrema.

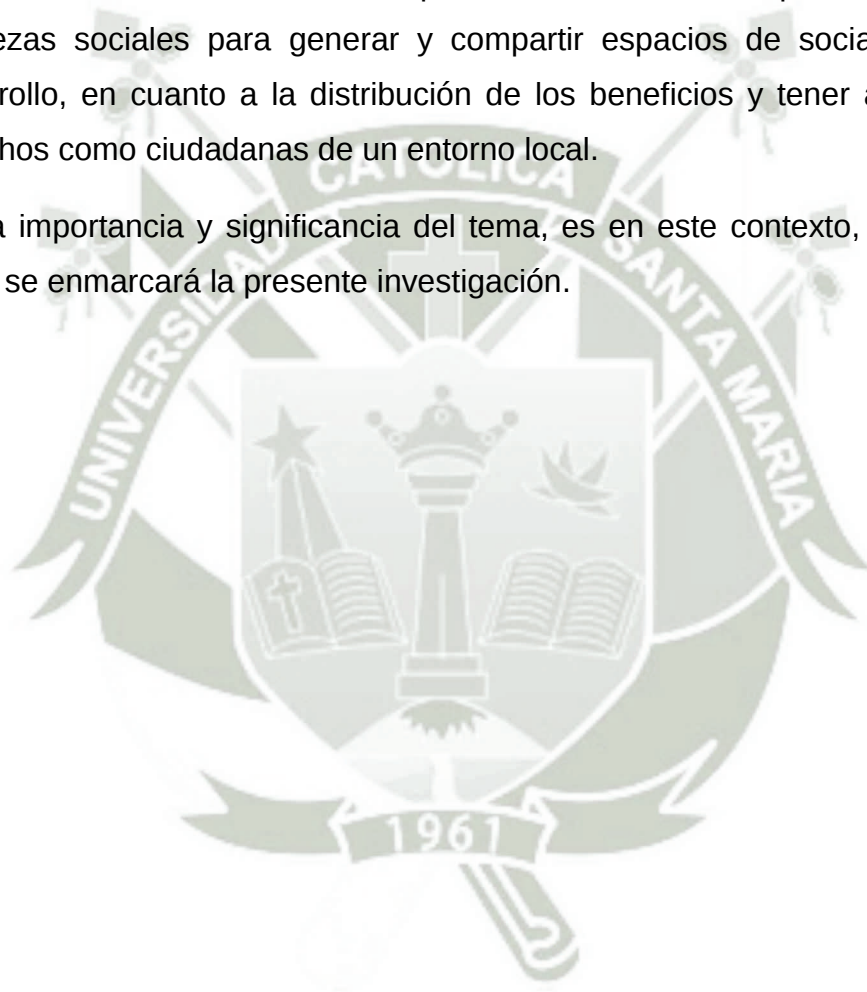
Que en cuestión de atención y seguridad alimentaria, a pesar de las prerrogativas legales, los comedores populares aún no han tomado un rumbo de crecimiento económico y bienestar social - familiar, probablemente por la presencia de círculos viciosos de la representación y dirigencia; desconocimiento y falta de apoyo de las municipalidades para realizar una gestión empresarial, problemas de liderazgo, falta de mecanismos de control social y de promoción de los comedores, que les permita a las mujeres miembros, mayores beneficios y accesos a los derechos sociales con una plena participación ciudadana. A pesar de ser organizaciones con una alternativa adecuada, para desarrollar economías inclusivas, que desprendan una serie de ventajas como emprendimientos sostenibles para las familias vulnerables; ya que por muchos años han confluído diversos actores privados (Agentes pastorales, ONGs, Asociaciones - Federaciones) y actores públicos (Gobiernos locales - Regionales, Salud - MINAGRI, PRONAA) para fortalecer las capacidades y autogestión de las mujeres implicadas, que tiene como carácter el despliegue de recursos propios para

² MIDIS (2012). Una política para el desarrollo e inclusión social en el Perú. Lima. P. 4

su formación, cuentan con una voluntad de autonomía en la definición de sus mecanismos y en los procedimientos de funcionamiento.

En este sentido a nivel local, muchas mujeres en condiciones social y económicamente limitadas, se inscriben o son identificadas para ser parte de estos grupos autogestionarios, con el propósito de ser beneficiaria de los servicios de los comedores, debiendo asumir una participación activa y en consecuencia lograr disminuir las desventajas personales, familiares y sociales. Asimismo, tener el compromiso de invertir tiempos, recursos y destrezas sociales para generar y compartir espacios de socialización y desarrollo, en cuanto a la distribución de los beneficios y tener acceso de derechos como ciudadanas de un entorno local.

Por la importancia y significancia del tema, es en este contexto, en la que gira y se enmarcará la presente investigación.



II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA

1.1 Enunciado de la problemática

RELACIÓN ENTRE GESTIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA INCLUSIVA EN
COMEDORES POPULARES, SECTOR PAMPAS DE POLANCO
DISTRITO ALTO SELVA ALEGRE, AREQUIPA 2017

1.2 Descripción del problema

1.2.1 Campo, área y Línea de Acción

- a. Campo : Ciencias Económicas y Empresariales
- b. Área : Gerencia Social y Recursos Humanos
- c. Línea : Inclusión social- Programa Social.

1.2.2 Análisis de variables

La investigación es bi-variable

VARIABLE	INDICADORES	SUBINDICADORES
Gestión social Es un conjunto de mecanismos que promueven la inclusión social y la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos sociales. Ésta permite que los sujetos cultiven un sentido de pertenencia, de participación ciudadana y de control social para el mejoramiento del Programa. (Ministerio de Educación Colombia, 2016) La gestión social implica el diálogo entre diversos actores, como los gobernantes, las empresas, las organizaciones civiles y los ciudadanos.	Control social Es el derecho y deber que tiene todo ciudadano, considerado individual o colectivamente, para prevenir, racionalizar, proponer, acompañar, sancionar, vigilar y controlar la gestión pública, sus resultados y la prestación de los servicios públicos suministrados por el Estado y los particulares, garantizando la gestión al servicio de la comunidad. (Observatorio Casanare, 2011)	• Acceso de información • Cumplimiento de objetivos de inclusión social • Rendición de cuentas y actividades • Manejo de recursos • Infraestructura y sanidad de comedores.
	Participación ciudadana Es el derecho de los/las ciudadanos/as a intervenir individual y colectivamente, de forma protagónica en los asuntos de	• Focalización de socias (participación inclusiva) • Apoyo de actores /instituciones • Representación y responsabilidad organizacional

	interés público, en la toma de decisiones, en la planificación, ejecución y evaluación de planes, programas, proyectos, así como el control social y la exigibilidad de la rendición de cuentas, fortaleciendo el poder ciudadano (Consejo de Participación ciudadana y Control social, 2012)	• Participación en acciones ciudadanas (Redes de desarrollo).
Economía inclusiva O economía solidaria, es aquella cuya regulación evita la exclusión social y, por contra, favorece la participación de todos sus integrantes en el sistema económico y en sus beneficios. (www.blogecora, Acceso 15/02/2017) «El conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y mejora de los servicios a la comunidad» (Charte de l'économie sociale, citado en BOE, N° 76, 2011) ... persiguen un bien el interés colectivo de sus integrantes, o un bien el interés general económico o social, o ambos.	Gestión democrática Es una forma de realizar las acciones aplicando igualdad de derechos y deberes de los socios. Según la Constitución, es un modelo transformador que proclama un nuevo modelo de Estado y las relaciones entre este y la sociedad, desde la perspectiva de Derechos Humanos y Justicia, que se fundamenta en, la igualdad real, la participación, la democracia paritaria, y representativa, combinando para su funcionamiento la posibilidad de acompañar y controlar todas las gestiones del Estado desde la ciudadanía.	• Participación equitativa (trabajo, capital y recursos) • Organización del trabajo • Relación y convivencia del grupo (Reproducción social humana). • Acompañamiento de la gestión desde el Estado
	Beneficios social y económico La economía popular y solidaria constituye una “nueva alternativa que apuesta por la distribución equitativa de los bienes para las personas dentro de una sociedad, estableciendo principios y valores de solidaridad, enfocados al bienestar y desarrollo de los actores sociales” (Coraggio, J.L. 2011)	• Aportes de recursos propios al comedor • Ingreso económico individual - familiar • Crecimiento del servicio • Distribución de beneficios
	Desarrollo social / familiar Es parte de los objetivos del milenio y de las estrategias de desarrollo e inclusión social del país. Los comedores populares tienen como actividad principal la seguridad alimentaria, efectúan también otras tareas a fin de mejorar la calidad de vida de sus asociadas y de la comunidad. ...Otras tareas, son la organización de actividades de recreación, charlas en diferentes temas y el acceso de derechos de sus asociadas (Angulo, 2007, p. 63).	• Calidad de vida de las mujeres y sus familias • Ventaja o desventaja como miembro del comer popular • Posición y satisfacción social como persona • Acceso a derechos ciudadanos.

1.2.3 Interrogantes básicas

- ¿Cuál es el nivel de la gestión social en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa – 2017?
- ¿Cuál es el nivel de la aplicación de economía inclusiva en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito Alto Selva Alegre?
- ¿Qué relación existe entre la gestión social y la aplicación de economías inclusivas en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre?

1.2.4 Tipo y Nivel de investigación

- a) El tipo es de campo.
- b) El nivel de investigación es:
 - Por su finalidad. - Aplicada
 - Por su alcance temporal. - Transversal
 - Por su profundidad. - Explicativa
 - Por sus fuentes.- Base de datos primarios
 - Por su carácter.- Enfoque cuantitativo.

1.3 Justificación del problema

La importancia de la presente investigación, está dada por la contribución científica y teórica de los componentes de estudio; dado que, se realizará un estudio específico sobre los comedores populares desde una nueva mirada y análisis, valorando el tipo de organización en el tiempo y los cambios que se han producido en los aspectos sociales y económicos en mujeres de familias vulnerables; abordado desde un escenario de la gestión social – de una organización vinculada con la sociedad civil y el Estado -, implementando y ejecutando políticas sociales asistenciales alimentarias desde arriba, y en un escenario visto desde abajo - como un espacio dinámico, cooperativo, estratégico para el desarrollo de un modelo de

economías inclusivas -, con intervenciones en el marco de la satisfacción de necesidades y distribución de beneficios equitativos.

Es un tema de actualidad para las ciencias administrativas a nivel nacional y mundial, porque tiene que ver con las nuevas tendencias que se viene planteando en los gobiernos de América Latina, en cuanto a recrear otro modelo de economías solidarias en organizaciones emblemáticas y democráticas, que plantean una nueva modalidad de acción para alcanzar el desarrollo económico a nivel local; en contra de aquella economía convencional - liberal que se realizan por las empresas e instituciones que provocan exclusión y diferencias de oportunidades en la población. En tanto, que se considere un análisis en los tres niveles de gestión: mujeres organizadas que corresponden a familias en pobreza – la sociedad civil – y el Estado, cuyas acciones y relaciones sociales les permita la inclusión social y a generar un desarrollo humano digno.

La relevancia científica del estudio, está centrado en ampliar el análisis y conocimiento del tema, ya que por la revisión literaria aún no ha sido suficientemente abordado por la comunidad científica y por la injerencia del Estado en cuestión de las políticas públicas del país; asimismo, brinda una utilidad teórica respecto a los procesos de gestión sobre la inclusión social, el control social y la participación ciudadana de los comedores populares en un marco de desarrollo de economía solidaria o alternativa; que será posible a partir del análisis de la relación y comportamiento de las variables: gestión social y economía inclusiva, percibido desde las propias mujeres activas y pasivas de los diferentes comedores del ámbito de estudio. Resultados que conllevarán a la retroalimentación, revisión y reorientación de las políticas públicas, programas y proyectos sociales, en cuanto a las estrategias y mecanismos que se vienen realizando en los programas de complementación alimentario; mediante la utilidad metodológica que proporcionará la investigación, en cuanto al método y los instrumentos desarrollados para el estudio en cada componente.

Por otro lado, la investigación tiene relevancia social, porque constituye un aporte práctico – social a nivel local, que a su vez, puede ser extendido a nivel regional y nacional, no solamente para los integrantes de los comedores populares, sino también para los diferentes actores de la sociedad civil y los agentes de gestión en los sectores del ente rector del gobierno. Especialmente para perfilar la intervención e incidir en las nuevas estrategias aplicadas en los programas sociales de complementación alimentaria, ya que, el estudio permite desarrollar una propuesta en relación a Un Modelo de Economía Inclusiva en organizaciones de participación social – basado en una gestión democrática, redistribución de beneficios socioeconómico y cultural, visto como un proceso de desarrollo de las personas e inclusión social coherente, como tránsito de la participación organizativa y ciudadana; así como, esta participación les permita a las mujeres desarrollar capacidades mediante la socialización y el trabajo conjunto con una red de actores, pudiendo alcanzar los objetivos familiares y acceso a sus derechos, como satisfacción personal/social en pos de mejorar las condiciones y situación de muchas de ellas que viven en sectores vulnerables. La finalidad, es buscar estrategias adecuadas en las políticas públicas en relación a los intereses de la población y las mujeres de organizaciones sociales; a partir de los indicadores de medición de la presente investigación y el abordaje de un proyecto de desarrollo: estrategias para economías inclusivas.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Gestión social

Primero es necesario definir que son comedores populares “... son una organización de mujeres, madres, amas de casa y vecinas que se agrupan para preparar colectivamente raciones de alimentos para familias o usuarios

individuales”³.

Blondet amplía este alcance, y señala que se basan en grupos de 20 a 40 madres que se organizan para recibir y comprar, preparar y distribuir menús de alimentos, trabajan con el Ministerio de Salud para contar con educación nutricional; brindan comidas subsidiadas o gratis a las familias de los participantes. En el Perú hay 15,000 comedores populares, cerca de 5,000 están en Lima; existen un sub grupo de comedores en Lima, el 30 %, que reciben un subsidio monetario. Los comedores han cumplido, aunque no es su objetivo, un importante rol de formación de capital social.

Con esta breve introducción del objeto de estudio, se señala que el término gestión social etimológicamente, proviene de las palabras del latín, compuesta por el vocablo gestión que emana de “*gestio*” que es fruto de la suma de *gestus*, que significa “hecho”, y del sufijo *-tio*, que se traduce como “acción y efecto”; y en segundo lugar, la palabra social que, a su vez, tiene su origen en el vocablo latino “*socius*” que es equivalente a “compañero”. Es decir, un conjunto de hechos y acciones en favor o que afectan al otro, al vecino o al compañero.

De allí que la gestión social, se puede definir como la construcción de diversos espacios para la interacción social; se trata de un proceso que se lleva a cabo en una comunidad determinada y que se basa en el aprendizaje colectivo, continuo y abierto para el diseño y la ejecución de proyectos que atiendan necesidades y problemas sociales. Pero también, se requiere de aprendizajes de los grupos sociales, que les permita incidir en el diseño de las políticas públicas. Se trata, en definitiva, de la construcción de un espacio de relación social y vínculos de relacionamiento institucional, que se logra mediante un conjunto de acciones.

³ Blondet, C.; Montero, C.; Trivelli, C. Gonzales, N.; Falco, I.; Caballero, V. y Yancari, J. (2004). “Cucharas en alto. Del asistencialismo al desarrollo local: fortaleciendo la participación de mujeres”. Lima: Instituto de Estudios Peruanos IEP. Serie Sociología y Política 39. P. 65

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente - ITESO⁴, señala que “la gestión social es un proceso completo de acciones y toma de decisiones, que incluye desde el abordaje, estudio y comprensión de un problema, hasta el diseño y la puesta en práctica de propuestas”.

Afirmando que la gestión social, se constituye como un canal mediante el cual la comunidad actúa con espíritu emprendedor para promover un cambio social. Para su éxito, es necesario reforzar los lazos comunitarios y trabajar por la recuperación de la identidad cultural y de los valores colectivos de la sociedad en cuestión.

Por otro lado, revisando la experiencia sobre el tema del Ministerio de Educación Colombiano⁵ considera que la gestión social “es un conjunto de mecanismos que promueven la inclusión social y la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos sociales. Ésta permite que los sujetos cultiven un sentido de pertenencia, de participación ciudadana y de control social para el mejoramiento del Programa”. Lo que implica el diálogo entre diversos actores, como los gobernantes, las empresas, las organizaciones civiles y los ciudadanos.

Los elementos que conllevan a una adecuada gestión social, se basan en la conformación y formación de grupos de base; en el reconocimiento de personas integrales con valores individual y organizacional tales como el respeto, la actitud crítica, liderazgo, solidaridad, justicia y equidad, transparencia, creatividad e innovación; y un tercer elemento se centra en el diagnóstico.

Para lograr una mejora continua, el diseño e implementación de la gestión social se realiza mediante un modelo sistémico, que considera cuatro pasos:

⁴ Pérez, Julián y Merino, María – ITESO (2008). Gestión social. Guadalajara – México. Disponible en: <http://definicion.de/gestion-social/>. Acceso 08/03/2017

⁵Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2016). Gestión social. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-350646.html>. Acceso 14/02/2017.

- a) Planificar, es la etapa de preparación e inducción, determinando el compromiso y responsabilidad de la organización; etapa que comprende levantar el diagnóstico de la situación actual del entorno interno (considera el mapa de procesos, análisis de sectores, políticas y prácticas) y del entorno externo (proyección de los grupos de interés, intervención), para luego proceder con el diseño de la planificación estratégica y operativa (objetivos, valores, metas, planes de acción, responsabilidades).
- b) Ejecutar, se refiere a la etapa de implementación que considera la formación y adaptación al cambio, el desarrollo y control documental – de los procesos administrativos y operativos, pero también, es importante la comunicación de las estrategias y del desarrollo de un plan de comunicación interna y externa, que concluye con los reportes y acciones de sustentabilidad.
- c) Comprobar, etapa que comprende el monitoreo y las acciones de acompañamiento, verificando el avance y la identificación de las limitaciones y carencias.
- d) Ajustar, es la fase donde se realiza la revisión del cumplimiento de las acciones del plan y de las estrategias de la organización, y como consecuencia en esta etapa se debe proponer las medidas de ajuste y las mejoras.

Figura 1

Modelo de gestión social



Fuente: ITESO (2008), México.

Colocando mucho énfasis, en las acciones del diagnóstico de la gestión social, porque es importante realizar un adecuado reconocimiento de la sociedad sobre la cual se va intervenir, para determinar bien la focalización y las/los beneficiarias /os del programa, como las necesidades, debilidades, los problemas a resolver, las expectativas de los clientes y las oportunidades por aprovechar como ventaja comparativa. Asimismo, en la importancia de la planeación estratégica, considerando a los clientes internos y externos (usuarios, beneficiarios, proveedores, otros) ya que este proceso debiera ser acordado con la comunidad y con una visión de mediano y largo plazo, que asegure los resultados propuestos de forma sostenible. Como lo demuestra la figura 2:

Figura 2
Base de la gestión social



Fuente: ITESO (2008), México.

Por otro lado, la gestión social se relaciona con la política social, en el Perú se entiende como “el conjunto de las políticas de educación, protección social (jubilación, seguro de enfermedad, accidente de trabajo) y el grupo de programas sociales orientados a aliviar o reducir la falta de bienestar de la población en situación de pobreza”⁶. Y los programas sociales, son los programas de lucha contra la pobreza, que están conformadas por un conjunto de proyectos.

Es en este nivel, que se consideran actualmente a los comedores populares, ubicados en el Programa de Complementación Alimentaria, tiene que ver con el subsidio alimentario expresado en la entrega de alimentos en crudo como apoyo a las familias en situación de pobreza y pobreza extrema.

Los mismos, que se encuentran en los últimos años, bajo la regiduría del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social – MIDIS (creado en octubre del

⁶ Herrera, M. (2007). Programa Nutricionales y Alimentarios en el Perú. Gerencia departamental PRONAA 2002 – 2003, Lima. P.5

2011, con Ley n.º 29792), cuyo objetivo es “que todos los peruanos y peruanas, sean cuales fueren el lugar en el que nacieron o en el que viven, la lengua y la cultura de sus padres, o su condición social o educativa, reciban servicios universales de calidad y tengan las mismas oportunidades de aprovechar los beneficios del crecimiento económico, construyendo el bienestar de sus familias, de sus pueblos y del país”⁷.

Sector que pretende profesionalizar la acción del Estado peruano en el logro de la inclusión social en democracia y que no solo se trate de incrementar recursos de política social, sino de orientar los recursos del Estado hacia el logro de resultados. Toda vez, que reconoce que son millones de nombres, de rostros que han permanecido invisibles para las políticas públicas, y que este ministerio, tiene el deber de encontrar y alcanzarles la oportunidad de vivir mejor, de vivir con dignidad.

Pero toda política, programa y proyecto social, tiene que obtener un Impacto Social, lo cual es el conjunto de beneficios que recibe el / los usuario (s) directa e indirectamente. El mismo, que debe ser medido por diferentes mecanismos, tanto por el Estado como por los actores sociales.

2.1.1. Control social

El control social es una herramienta de gestión, y según el Observatorio Casanare⁸, señala que “es el derecho y deber que tiene todo ciudadano, considerado individual o colectivamente, para prevenir, racionalizar, proponer, acompañar, sancionar, vigilar y controlar la gestión pública, sus resultados y la prestación de los servicios públicos suministrados por el Estado y los particulares, garantizando la gestión

⁷ MIDIS (2012). Óp. cit. Lima. P.7

⁸ Observatorio Casanare (2011). El control social a la gestión pública. Gobierno de Colombia. P.4.

al servicio de la comunidad”. El control social se puede entender también como una forma de autorregulación social.

Este derecho define el papel de la participación social en los asuntos públicos, consagrándolo como principio y deber de los ciudadanos y obligación del Estado. En el marco del Estado Social de Derecho, se propicia una búsqueda de participación ciudadana y comunitaria en los asuntos del Estado y una nueva manera de ejecutar los recursos públicos. De esta forma, el nuevo Estado demanda un nuevo ciudadano y una nueva comunidad con espacios de concertación y debate colectivo y público que propenden por una adecuada.

Este aspecto tiene relación con la gestión pública, la cual “es el conjunto de actividades desarrolladas por los servidores públicos y particulares delegados por el Estado para administrar y velar lo público, buscando el cumplimiento de los fines esenciales del Estado. La administración de lo público, la toma de decisiones sobre los recursos, la ejecución de los mismos, el seguimiento y evaluación de las actividades desarrolladas y sus resultados, hacen parte de la gestión pública.

Para Rosenberg⁹ el control de gestión administrativo es “un proceso que utilizan los directivos para influir en las actividades, los acontecimientos y las fuerzas de la organización, para propiciar que los objetivos que se han marcado y las tareas que se han repartido se ejecuten de acuerdo a los requerimientos, planes o programas de la organización”

De este modo, se resalta que el control social es un aspecto importante de la gestión social, y tiene que ver con el acceso a la información, la rendición de cuentas, incluyendo acciones de veeduría ciudadana. Aspectos en los cuales está inmersa la gestión de los comedores

⁹ Rosenberg (1996). Control de gestión administrativo. Universidad Nacional experimental Politécnica, Antonio José de Sucre, Departamento de Post Grado. P. 36

populares, establecidos por el Estado y alineados a las políticas y reglas de un programa social al cual corresponden.

Pero, para facilitar el proceso de control social, será necesario adoptar una forma básica de organización teniendo en cuenta los siguientes aspectos¹⁰:

- Nombrar un vocero y un coordinador.
- Establecer un reglamento interno, es decir, definir unas normas, deberes y derechos de quienes la conforman.
- Asignar funciones y responsabilidades.
- Crear subgrupos de trabajo según las actividades que se planea realizar.
- Establecer el tiempo en el que se va a ejercer el control social. Por lo general las acciones de control social tienen un carácter temporal, es decir, duran tanto como el proceso que vigilan.
- Señalar la manera de evaluar su gestión y de hacer seguimiento a lo programado.

Como es el caso, de la estructura organizacional que cuentan los comedores populares en el contexto nacional y local. Organizaciones que están representadas por un comité de gestión (Presidenta, secretaria y tesorera) además de los miembros activos y pasivos; relacionados a un control administrativo y operativo por los Gobiernos locales como ámbito de gestión, los cuales, asumen los lineamientos de un programa social de carácter público – político en cuanto a la dotación de recursos alimenticios con responsabilidad del Gobierno regional y nacional.

Según el Mineducación¹¹ el adecuado ejercicio del control social tiene como objeto, contribuir y mejorar la forma en que la administración

¹⁰ Ibid. P.11

pública suministra bienes y servicios. De esta manera los ciudadanos hacemos efectivo el derecho consagrado en la constitución de controlar y evaluar la gestión realizada por las entidades del Estado. Dicho Sector propone mecanismos como las veedurías y las mesas públicas, para promover el control social de los programas, proyectos y planes estratégicos.

Las veedurías ciudadanas son un mecanismo que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, específicamente en la ejecución de un programa, proyecto, contrato o en la prestación de un servicio público. Como en el caso del programa de los comedores populares, que es un servicio realizado por organizaciones sociales.

La vigilancia y el control social que la ciudadanía ejerce en esta área de intervención social, deben ser de forma proactiva y enfocada a garantizar los derechos de las mujeres, hijos y las familias en condiciones de pobreza, de muchas zonas del país.

¿Qué puede vigilar y controlar una veeduría ciudadana en un programa social?

Los principales aspectos a los que la veeduría ciudadana puede y debe hacer seguimiento, son:

- Inversión y asignación de recursos,
- El cumplimiento del cometido y los fines,
- La cobertura efectiva a los beneficiarios,
- Oportunidad y efectividad del servicio,
- Proceso de contratación pública, y

¹¹ MINEDUCACIÓN (2018). Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-350648.html>. Acceso 7/03/2017

- La cantidad y calidad del reglamento o del contrato patrón, los ciclos de menú y la verificación de su cumplimiento.

Entonces los comedores populares, pueden constituirse en veedurías ciudadanas del programa y de la gestión social de los gobiernos locales, por contar con el reconocimiento de personería ante las municipalidades donde corresponden.

Asimismo, quiénes pueden ejercer las acciones de veeduría ciudadana, son los que están integrados:

- * Por iniciativa de un número plural de ciudadanos,
- * Organizaciones civiles constituidas que deciden vigilar la gestión pública, y por
- * Mujeres y hombres, niñas /os y adolescentes titulares de derecho de los programas sociales y/o proyectos, lineados a políticas públicas.

En este sentido, también se puede afirmar que el control social, es pues, un conjunto de procedimientos, recursos o dispositivos, por medio de los cuales la sociedad u otros grupos dentro de ella, consigue que la conducta de sus unidades componentes (individuos o grupos) se conforme de acuerdo a lo que se espera.

Existen estrategias a través de las cuales se manifiesta el control social, como la socialización, la prevención y la represión.

- **Socialización:** se trata de la interacción entre el individuo y la sociedad, durante la cual esta transmite valores, intereses y normas a las personas, las cuales les llevan a conformar su personalidad. Este proceso se desarrolla de modo continuo por medio de una progresiva diferenciación, centralización, afianzamiento y canalización, por lo que está asociada al control social informal.

- **Prevención:** se refiere a evitar de diferentes formas (educación, información, campañas, propaganda, etc.) que determinadas conductas no adecuadas con el sistema normativo de la sociedad, se produzcan. Es decir, una prevención directa, masiva e individual, aplicando estrategias de marketing social.
- **Represión:** es castigar las conductas que vulneran ese sistema de normas. Tanto a nivel superior de las jerarquías y de los responsables de las institucional como a nivel de los beneficiarios y ciudadanos.

Aunque las estrategias de prevención y de represión son atribuidas al control social formal, consideramos que también se manifiestan en el control social informal.

Para concretar este tema, se debe diferenciar quienes son los agentes del Control Social Informal, son los que intervienen en la socialización de los individuos, la que comienza en edades tempranas y se va reforzando y perfeccionando en la medida que éstos van madurando e integrándose a la sociedad; éstos no tienen carácter estatal u oficial, de ahí su carácter informal. Ellos son la familia, la escuela, la religión, las organizaciones de masas y sociales, los centros de trabajo y los medios de comunicación masiva entre otros.

A continuación, se desarrollan los principales:

La familia. –

Es el primer grupo de referencia para el ser humano, en su seno el individuo no sólo nace, crece y se desarrolla sino también va adquiriendo las primeras nociones de vida e incorpora, a través de las relaciones afectivas con los adultos, vivencias de amor, de respeto, de justicia y de solidaridad.

La escuela. -

Se le atribuye un papel fundamental al igual que a la familia. A ella se integra el individuo en edades tempranas, sale del seno familiar para adquirir otros tipos de conocimientos a través de la enseñanza y el contacto con personas ajenas que son portadoras de otros valores. En esta etapa comienza a manifestarse ya la influencia del grupo, cuyas pautas debe aceptar el individuo con el objetivo de formar parte de él, o no aceptarlas, por no corresponder estas con sus patrones de conducta y normas. Según Göppinger¹² en sus investigaciones pedagógicas y sociológicas, sobre la relación entre la escuela y el comportamiento social de los individuos, se han constatado conexiones del fracaso escolar con la irregularidad social.

Las organizaciones de masas.-

Están insertas dentro de la sociedad como una forma de organización de los individuos, tienen sus propias reglamentaciones y aplican sanciones morales a aquellos que se desvían del cumplimiento de las normas establecidas por la sociedad.

Los grupos informales y la comunidad.-

Constituyen mecanismos independientes del control social informal y tienen una influencia directa sobre los individuos por ser allí donde éstos se desenvuelven. Su rechazo o aceptación resulta de vital importancia para los individuos en su desarrollo social.

Mecanismos y estrategias del control social expresados a través de medios masivos. -

La sociedad utiliza distintos tipos de mecanismos para lograr la aceptación de las normas éticas, sociales y jurídicas por los individuos,

¹² Göppinger, citado en Ayesteran, K. (2011). Control social. Universidad Nacional Experimental "Rómulo Gallegos", Programa Municipalizado de derecho. Venezuela. P.16

ellos son: las instituciones, las estrategias y las sanciones (éticas, sociales y jurídicas) que se imponen a los ciudadanos cuando han violado los niveles normativos, con el objetivo de reprimir estas conductas. Que muchas veces, se informan a través de los medios de comunicación y propaganda, tales como la televisión, radio, la prensa y otros como los impresos (volantes, carteles, cartillas de información y educativas, etc.).

Finalmente se concreta, que el control social: “Es el derecho que tienen los y las ciudadanas a vigilar y controlar el buen manejo de los recursos públicos orientados a satisfacer sus necesidades, así como el desempeño de las políticas, programas y proyectos y la actuación de sus representantes públicos”¹³. Y es el conjunto de instrumentos de que se vale el poder político para dirigir la sociedad; como lo afirma la Universidad UNIVER.

Siendo uno de los factores principales la rendición de cuentas, la presentación de informes sobre el control administrativo y operativo, de este modo, la rendición de cuentas, es un derecho y un deber que tienen los ciudadanos y quienes desempeñan funciones públicas, respectivamente. Es un derecho porque es una facultad de las/os ciudadanas/os de solicitar información, explicación y justificación de las actuaciones y toma de decisiones de los funcionarios públicos; y, es un deber de éstos rendir cuentas, explicar y justificar sus actos públicos a la sociedad.

2.1.2. Participación ciudadana

Como parte de la ejecución y evaluación de políticas públicas y del desarrollo de programas y proyectos sociales, es indispensable contar con una participación ciudadana.

¹³ Consejo de Participación ciudadana y Control social -CPC, CS (2012). Políticas públicas para la participación, control social, rendición de cuentas y transparencia y lucha contra la corrupción. Constitución del Ecuador. P.6

La ciudadanía, en tanto teoría y práctica, opera a nivel simultáneo como una fuerza de inclusión y de exclusión, tanto al interior como en las fronteras de los Estados-nación. Es así, que a las mujeres se les ha negado el título absoluto y efectivo de ciudadanas durante buena parte de la historia, antigua y moderna, de la humanidad¹⁴.

De esta manera, la participación ciudadana se puede entenderla como “la igualdad de oportunidades que debemos tener todos/as los/as ciudadanos/as para ser parte activa en las acciones y decisiones que influyen en el país. Por medio de la participación ciudadana podemos organizarnos y ser parte de los procesos de toma de decisiones, cooperar de manera responsable con las instituciones del Estado o demandar de ellas una actuación responsable si es necesario.”¹⁵

La constitución del Ecuador, señala que la participación ciudadana: “Es el derecho de los/las ciudadanos/as a intervenir individual y colectivamente, de forma protagónica en los asuntos de interés público, en la toma de decisiones, en la planificación, ejecución y evaluación de planes, programas, proyectos, así como el control social y la exigibilidad de la rendición de cuentas, fortaleciendo el poder ciudadano”¹⁶.

Planteamiento que tiene que ver con la Transversalización de enfoque de género y con la ciudadanía ética, la primera, es una estrategia para convertir las preocupaciones y experiencias de las personas en una dimensión integral del diseño, implementación, monitoreo y evaluación de las políticas y programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales para que las personas (hombres y mujeres, por ejemplo) se

¹⁴ Lister, R. (2012). Ciudadanía y género. Segunda edición Blackwell Publishing, Oxford. P.91

¹⁵ Chacha, A. (2011). Participación ciudadana. Fundación Maquilishuatl. P. 2

¹⁶ Ibíd. P.7

beneficien de forma igual y las inequidades no se perpetúen. La segunda, se refiere a la actitud de las personas para asumir un rol protagónico, participativo y comprometido con la sociedad, desarrollando niveles de organización y fortaleciendo el tejido social, para aportar a la gobernabilidad en diálogo y de forma concertada con el Estado.

Aspectos que permiten, disminuir las brechas de género, ya que estas son las diferencias entre mujeres y hombres en el acceso al bienestar; existiendo brechas de género en varios ámbitos: salud, laboral, acceso a la tecnología digital, propiedad de medios de producción, en la política y en muchas otras áreas de las actividades humanas.

En consecuencia, es importante hablar de la inclusión social, el MIDIS¹⁷ lo define como una orientación central de política hacia el logro de una situación en la que todas las personas, en todo el territorio nacional, ejerzan sus derechos, accedan a servicios públicos de calidad y estén en capacidad de aprovechar las oportunidades que abre el crecimiento económico, de manera que el origen social o el lugar de nacimiento o residencia no constituyan una traba para la participación en la comunidad nacional en condiciones de igualdad.

La política de inclusión social, es una política que garantiza el ejercicio de derechos. A diferencia de los otros sectores que generan servicios universales, las intervenciones del MIDIS son focalizadas: enfocadas en personas específicas y/o en territorios determinados. La población objetivo usuaria de las intervenciones está compuesta por los hogares que se encuentran más distantes de contar con las condiciones adecuadas para satisfacer sus necesidades básicas, con la finalidad de monitorear a través de medios estadísticos el impacto de sus acciones en la reducción de las brechas de exclusión.

¹⁷ MIDIS (2012). Op. cit. P.9

Evitando que se privilegie el número, más que el porcentaje de pobres¹⁸, toda vez que el problema principal de la focalización, es el sesgo urbano de los programas (benefician a quienes tienen mayor capacidad de presión y acción colectiva). Lo que hace tener altos niveles de filtración y exclusión, y tener concentración en población más vulnerable, falta de mecanismos de focalización individual y de mecanismos de graduación.

En el Perú, estas brechas son reconocidas como el recorte de la capacidad adquisitiva de la población en los años 70' y en los 80', las mujeres pobladoras de zonas populares impulsaron en Lima metropolitana (distritos de Comas y El Agustino), en su mayoría migrantes de zonas rurales con prácticas ancestrales de reciprocidad y una débil o inexistente presencia del Estado, ponen en marcha nuevas formas de organización, dirigida a solucionar de manera comunitaria el problema de la alimentación familiar, dirigidos inicialmente a la preparación y reparto de desayunos infantiles, servicio que se extendió posteriormente a la preparación y distribución de almuerzos¹⁹; una iniciativa para disminuir las inequidades de género y buscar alternativas para superar la pobreza de los sectores más vulnerables. Inicialmente, estos emprendimientos confluyeron la voluntad de las mujeres implicadas y la asesoría de agentes pastorales y de promotoras de organizaciones no gubernamentales que operaban en esas localidades. Tales comedores adoptaron la denominación de autogestionarios por el significativo despliegue de recursos propios para su formación, y para remarcar su voluntad de autonomía en la definición de sus mecanismos y procedimientos de funcionamiento.

¹⁸ Tañaba y Trivelli (citado en Herrera, M. 2007). Programas nutricionales y alimentarios en el Perú. PRONAA, Lima. P.22

¹⁹ Angulo, N. (2007). Comedores Populares: Seguridad alimentaria y ejercicio de ciudadanía en el Perú. P.2

Por otro lado, existen organizaciones de segundo piso, que ofrecen continuamente asesoría, fortalecimiento y empoderamiento a los miembros de los comedores, caso de la Federación de Mujeres Organizadas en Centrales de Comedores Populares Autogestionarios y Afines de Lima y el Callao - FEMOCCPAALC²⁰ (realiza vigilancia social de bases e incide en políticas públicas) cuenta con una escuela conducida por antiguas dirigentes, en la que se imparte capacitación en temas de participación ciudadana a delegadas de las diferentes centrales de comedores populares de Lima, y atiende algunas dificultades presentadas en el funcionamiento de algunos comités de gestión del interior del país, donde los funcionarios de los gobiernos locales no conocen o desconocen las normas que facultan la participación social y se resisten a la rendición de cuentas. Asimismo, se cuenta con la Confederación Nacional de Mujeres Organizadas por la Vida y el Desarrollo Integral – CONAMOVIDI, que ha puesto en marcha un observatorio de estos espacios de participación y brinda a sus asociadas capacitación en marcos normativos, al igual que información sobre el presupuesto que el programa estatal de complementación alimentaria destina a cada provincia.

Esta organización en el 2012, pide al MIDIS su participación en la reestructuración de los programas sociales, participando luego en una mesa de diálogo junto al sector, para plantear propuestas sostenibles sobre la reconstrucción de los programas sociales que fueron cancelados. Entre sus pedidos, figura uno realizado al gobierno central, para que cumpla con lo establecido según la ley sobre el aporte económico a los comedores populares, que es de 65%, en vez de que

²⁰ FEMOCCPALC, CONAMOVIDI (2008). Observatorio de espacios participativos. En mujeres cocinando el futuro del Perú. Intermon – Oxfam. Disponible en: www.Intermonoxfam.org; y Gamero et al (2004). P. 99

sean autogestionados prácticamente por las mismas organizaciones de base²¹. Que a la fecha no se cumple.

Es así como, existen mecanismos para llevar a cabo la participación ciudadana y el control ciudadano, como mecanismos de democracia directa, entre los cuales se tiene: El referéndum, iniciativa legislativa, iniciativa de reforma constitucional, iniciativa municipal y regional, revocatoria de autoridades, remoción de autoridades, demanda de rendición de cuentas, consejos de coordinación local y regional, y presupuesto participativo, organización vecinal, planificación participativa, comité de proyectos, comité de contraloría; las formas más básicas, es el voto, la campaña política, las actividades comunitarias o acciones colectivas orientadas a un fin específico, y la resolución de conflictos. En todos los cuales, los miembros de los comedores deben participar.

Chacha²² señala, que la participación ciudadana se subdivide en tres campos de acción:

- Participación privada: Es la que realizamos a nivel personal, en cuanto a cumplir algunos deberes y responsabilidades, tales como el pago de impuestos, el respeto de las leyes, el contar con un empleo para participar de la vida económica, entre otras.
- Participación social: Son acciones colectivas frente a diferentes instituciones frente a la defensa de intereses sociales, se realiza en nuestro ámbito geográfico o funcional inmediato, procura de mejorar condiciones de vida para una determinada colectividad; promoviendo cooperativismo, asociativismo y autogestión; ejemplo: la participación en Juntas de Vecinos, Sindicatos, Grupos Ecológicos,

²¹ La República (2012). Conamovidi pide participar en la reestructuración en los programas sociales. Sección Sociedad y política, Fecha 12 de septiembre.

²² Chacha, A. (2011). Participación ciudadana. Fundación Maquilishuatl. P. 5

Sociedad de Padres de Familia, Colegios profesionales, comités de salud, mesas ciudadanas etc. En el caso de la participación comunitaria, son acciones en espacios públicos no estatales, con un impulso asistencial e integrador, para la solución de problemas de la vida cotidiana.

- Participación política: Es la que se realiza cuando directamente o a través de nuestros representantes, buscamos los canales institucionales del Estado para lograr decisiones gubernamentales. Participación ciudadana en ser elegidos o elegir, en periodos electorales.

También es necesario que la participación sea tratada desde su triple connotación jurídica: Como derecho, que es la facultad de involucrarnos en el quehacer social para influir en nuestro devenir. Como deber, como la responsabilidad de participar en los asuntos públicos; y como mecanismo, como el instrumento mediante el cual podemos ejercer nuestros derechos y deberes. De este modo, se puede relacionarlos con la presencia ciudadana en lo público. Entonces, la participación ciudadana implica análisis, reflexión, creatividad y propuesta ante los problemas que nos afectan; promoviendo valores como la solidaridad, honestidad y transparencia.

2.2. Economía inclusiva

En el enfoque de Go Local - Global²³, considera que la crisis actual de los países en desarrollo, han visto cómo se ha agravado su situación, con sus consecuencias sociales y económicas; en varios países afectados, esta situación repercute en los más pobres. Y que una economía frágil, perturba todos los sectores de la sociedad: desde la pobreza a la educación, desde la

²³Global Fund for Cities Development (FMDV): Disponible en <http://www.fmdv.net/en/>; y en http://www.cidadesglocais.org/es/5-metas/economia-inclusiva#.WMmCNn_eLU0 Acceso 14/03/2017.

salud a la protección del medio ambiente es necesario asegurar una política coherente en una forma que permita el desarrollo sostenible en todas las áreas.

En este caso, la Unión Europea y sus estados miembros, comprometidos con la consecución de los Objetivos del Milenio, plantean la necesidad de medir la habilidad del impacto de las decisiones que se toman con respecto a la reforma del sistema económico y financiero para evitar un mayor número de personas sigan viviendo en la pobreza. Por lo que, en un mundo con recursos naturales limitados, el desarrollo sostenible exige una distribución equitativa de los mismos basada en principios de justicia y transparencia; por ello, plantea que se debe:

- Garantizar la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres;
- Facilitar el acceso al empleo en el municipio a los jóvenes y a las personas con discapacidad;
- Estimular la proximidad económica de productos y empresas locales;
- Incluir criterios sociales, ambientales y éticos en los procedimientos de adjudicación de contratos;
- Apoyar el emprendimiento social;
- Apoyar las actividades de voluntariado, especialmente entre los empleados municipales.

Según Lora, haciendo un análisis del proceso de los comedores indica, en 1988, a solicitud del Ministerio de Agricultura, la Comisión Nacional de Comedores, con la asesoría de profesionales de organizaciones no gubernamentales, formuló una propuesta de apoyo alimentario que contemplaba medidas de subsidio directo en base a una canasta de productos nacionales de bajo costo y alto valor nutricional, con la que se buscaba también apoyar a los pequeños productores y generar empleo. Se propuso que el Estado subsidiara el 58% de la canasta y cada familia el otro 42%; asimismo, se planteó que el Estado remunerara el trabajo de las mujeres de los comedores populares. Pese a las marchas masivas

efectuadas, la Comisión Nacional de Comedores no logró incidir en el Gobierno de García (primer gobierno), que en respuesta amplió el subsidio estatal a los clubes de madres, discriminando a los comedores autogestionarios. La Comisión Nacional retomó el diálogo político en octubre de 1990, recién instalado el gobierno de Fujimori, presentando al congreso un proyecto de ley de reconocimiento de la labor de las organizaciones populares en el campo alimentario y de otorgamiento de subsidios directos, el mismo que fue promulgado en febrero de 1991 con la Ley N° 25307²⁴; dando inicio a la implementación de programas sociales temporales, dirigidos a apoyar la nutrición y los ingresos de las personas en situación de pobreza, de esta manera, se crearon el Fondo de Compensación y Desarrollo Social (FonCoDES).

El autor enfatiza, que aunque el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA) puesto en marcha en 1992, la Ley N° 25307, no fue reglamentada y los mecanismos participativos considerados para su gestión no fueron aplicados, lo que facilitó su manejo con criterios de proselitismo político. Es con la presidencia de Toledo, quien encargó al Ministerio de la Mujer la inmediata reglamentación de la ley, para lo cual se formó una comisión integrada por funcionarios del ministerio, representantes de los comedores populares autogestionarios, y asesores de entidades de apoyo, con el Decreto Supremo que reglamentó la Ley N° 25307, promulgado en mayo del 2002; entre sus disposiciones, precisa que los comités de gestión previstos para la administración de los programas estatales de apoyo alimentario deben instalarse a nivel nacional, regional y local; y señala el compromiso del Estado de cubrir progresivamente el 65% del costo de los servicios alimentarios, incluyendo en ellos a los insumos y el trabajo realizado por las mujeres.

²⁴ Lora - 2006, citado en Angulo, N. (2007). Op. Cit. P. 7

Con este panorama formal y legal de los comedores populares, es que permite dar paso a definir que es una economía inclusiva también conocida como economía solidaria, o integradora. Según algunos autores, califican, que “es aquella cuya regulación evita la exclusión social y, por contra, favorece la participación de todos sus integrantes en el sistema económico y en sus beneficios”²⁵.

La concepción de la economía solidaria tiene como finalidad convocar a las tradicionales teorías del cooperativismo y la autogestión, se plantean nuevas modalidades de acción para alcanzar el desarrollo económico a nivel local, así como una mayor participación del actor social, integrando bajo una común identidad social experiencias novedosas desarrolladas bajo diferentes denominaciones pero con objetivos afines y adoptando, además, distintas estructuras organizativas.

Por otro lado, el Charte de l'économie sociale²⁶ lo define como: “El conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y mejora de los servicios a la comunidad...persiguen un bien el interés colectivo de sus integrantes, o un bien el interés general económico o social, o ambos”.

En un sentido más restringido, la expresión emprendimientos económicos solidarios fue introducida por las formulaciones de Razeto, L.²⁷ acerca de las formas de economía popular. En 1989 él distinguía, en el mundo de los pobladores de las periferias urbanas, grupos que emprendían organizaciones económicas, explotando recursos personales puestos en

²⁵ Economías inclusivas. Disponible en: www.blogecora.com. Acceso 15/02/2017

²⁶ Charte de l'économie sociale, citado en BOE (2011), N° 76.

²⁷ Razeto y Calcagni, (1993). La Otra Economía. Buenos Aires, Ed. Lumen – Humanitas. P. 234.

común y alternativas de ayuda mutua, en vistas de satisfacer necesidades básicas. Algunas de esas organizaciones lograban superar la simple garantía de subsistencia y aportaban mejoras a la calidad de vida; en determinados casos aún posibilitaban márgenes de acumulación y crecimiento económico, gracias a prácticas y valores como la solidaridad, la cooperación y la autonomía. Aunque tuvieran que enfrentar dilemas de la supervivencia, esas organizaciones dieron a la economía popular un papel de resistencia, igualmente ante la exclusión política, social y cultural, y sus evoluciones posteriores lograron ascender a una posición de verdadero sujeto económico, dotado de organizaciones estables, generadoras de trabajo y de ingreso.

Para Razeto, la relación entre solidarismo y empresa fue subrayada, cuando se menciona que la fuerza económica de esas organizaciones descansaría en el “factor C”: “Es el hecho de que un elemento comunitario, de acción y gestión conjunta, cooperativa y solidaria, presenta en el interior de esas unidades económicas efectos tangibles y concretos acerca del resultado de la operación económica”. Efectos concretos y específicos en los cuales sea posible discernir una particular productividad, dada por la presencia y crecimiento del elemento comunitario señalado, análoga a la productividad que distingue y por la cual se reconocen los demás factores económicos.

Elementos teóricos importantes, que si se aterriza en la realidad del contexto nacional y local se puede encontrar alguna variación. Toda vez que, la combinación del crecimiento sostenido del PBI per cápita y del gasto social del Estado ha tenido como efecto la reducción de la pobreza monetaria, y que se disminuyó entre el 2004 y el 2011, según el INEI, en 30,7 puntos porcentuales. Sin embargo, el impacto, ha sido diferenciado según ámbitos territoriales²⁸.

²⁸ MIDIS (2012). Op. cit. P.4

Lo que significa para el MIDIS, que mientras la pobreza afecta a cerca del 20% de la población asentada en la costa, ese porcentaje es el doble para la población de la sierra: 41,5%. Se tiene diferencias si se compara con la variable territorial: el tipo de poblamiento; en el 2011, los niveles de pobreza de la población urbana alcanzan al 18% de la población, en tanto que llegan al 56% en la población rural. Estas diferencias se incrementan en el 2004, la distancia en los niveles de pobreza de la población urbana respecto de la rural era de 35 puntos porcentuales, mientras que en el 2011 fue de 38. Entonces la brecha de pobreza, medida como diferencias territoriales, se ha ampliado.

Los datos anteriores permiten señalar, que a pesar de las políticas sociales y el afán de disminuir las tendencias de pobreza en los sectores vulnerables, son varios aspectos que se deben cuidar, por un lado, es necesario aplicar estrategias diferenciales para cada territorio, y por el otro, cuidar el tipo de gestión social a las cuales se quiere llegar con estas, a fin de trabajar mejor con una mirada de economías inclusivas, la cual calzan adecuadamente considerando las características de los comedores populares, y por ende, cuentan con una larga experiencia donde se hace imprescindible cambiar el modelo, hacia uno de emprendimiento sostenible, evitando que sigan prestándose en periodos electorales en clientelismo pasivo de partidos políticos, y mantengan una cultura de paternalismo estatal.

2.2.1 Gestión democrática

En la actualidad, la democracia es un sistema que permite organizar un conjunto de individuos, en el cual el poder no radica en una sola persona, sino que se distribuye entre todos los ciudadanos. Por lo tanto, las decisiones se toman según la opinión de la mayoría.

Con el proceso de descentralización del país, puesto en marcha el 2001, se implementaron consejos de coordinación Estado – sociedad y presupuestos participativos en los niveles regional y local, así como

comités de gestión en las municipalidades provinciales, los cuales incorporaron a las organizaciones de base, entre ellas a los comedores populares, para la administración del Programa Nacional de Asistencia Alimentaria - PRONAA, que les fue transferido desde el gobierno nacional²⁹. Esto ha demandado a esta organización acreditar delegadas a dichos espacios a fin de concertar medidas e iniciativas a su favor, así como capacitar e informar constantemente a sus representantes para ese ejercicio, pues se trata de cargos que deben ser renovados cada dos años.

Sin embargo, para algunos autores, connotan que dependen de las características de los beneficiarios, como fundamental para determinar el carácter de la organización social en las cuales están conformadas, señalando que en el caso de los programas alimentarios, como los comedores populares y del vaso de leche, son organizaciones muy fuertes pero muy cerradas en cuanto a sus miembros y a sus objetivos, a diferencia del caso de salud, que son organizaciones menos fuerte pero más amplia y plural.

Pero entonces, estas organizaciones predominan una relación clientelar con el Estado – central o municipal – en la forma como una población adquiere no solo el beneficio, sino también una organización social fuerte, a su vez, esto marca la agenda y lógica de la organización (comedores y vaso de leche) orientada a la vigilancia del producto que se les otorga y a la defensa de sus beneficios como corporación, con el objetivo de “restringir los espacios del clientelismo” impidiendo que se recorten beneficios a los comedores o comités no

²⁹ Azpur et. Al. (citado en Herrera, M.; 2007). Programa Nutricionales y Alimentarios en el Perú. Gerencia departamental PRONAA 2002 – 2003, Lima. Pp. 14 -16

adeptos al gobierno de turno, forzando de esa manera que toda búsqueda de clientelismo pase por otorgarles mayores beneficios.³⁰

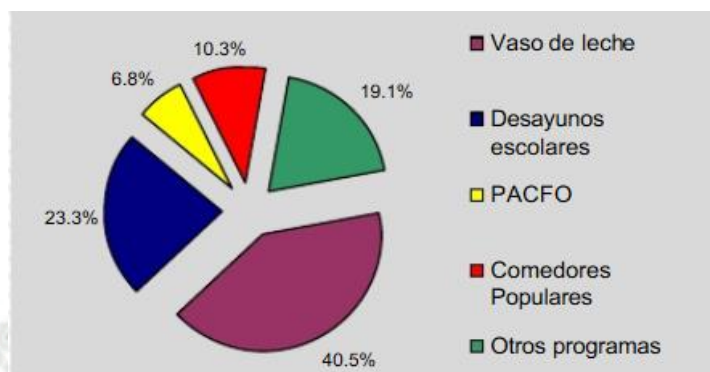
Existen algunos problemas en cuestión de gestión democrática en los programas alimentarios, uno es que no cumplen con sus objetivos, porque se pretende que asuman simultáneamente otros propósitos. En el caso del PRONAA por ejemplo, se subsidió a los campesinos pagándoles el doble del precio de mercado (caso papa y arroz), es decir se orientan más a la asistencia social que al mejoramiento de las condiciones de vida de su población objetivo; esto genera un conflicto de objetivos al fomentar precios de garantía. Otros problemas, es en el plano operativo, carecen de gerencias sociales eficientes, que sepan optimizar el rendimiento de los esfuerzos del Estado y de los actores sociales; y existe una superposición de programas alimentarios dirigidos hacia la población objetivo comunes³¹.

Como se ve en la figura 3, existieron 27 Programas Alimentarios en el 2005, de asistencia alimentaria basados en OSB, programas escolares, nutricionales infantiles y otros; donde el 10.3% del presupuesto total a programas alimentarios era para comedores populares y el 40.5% se destinaron para el vaso de leche. Los programas de complementación alimentaria del PRONAA pasaron a los municipios provinciales en el 2004.

³⁰ Francke, P. (citado en Grampone, R. 2007). La participación desplegada en la política y en la sociedad. (Explicando las diferencias en la participación en salud y en los programas alimentarios). Red para el desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú. IEP – Lima. Pp. 100 -1001.

³¹ Herrera, M. (2007). Op. cit. P. 14

Figura 3
Programas Nutricionales y Alimentarios - 2005
(% del presupuesto total a programas alimentarios)



Fuente: Presupuesto Institucional de Apertura (PIA), PRONAA y MEF 2005.

De un modo general, el surgimiento de emprendimientos solidarios parte de la conjunción de cinco circunstancias³², que se asocia a la gestión democrática:

- La presencia en los medios populares, de prácticas y tradición asociativa, comunitaria o de clase, motivando un sentimiento de pertenencia a un pasado común y de reconocimiento mutuo, particularmente una identidad de trabajo;
- La existencia de organizaciones populares y de movilizaciones colectivas, dotadas de liderazgos populares legítimos y activos;
- La reducción de las modalidades convencionales de subsistencia, tanto debido a la regresión o mayor selectividad del mercado de trabajo, como a la ineficacia de las políticas públicas destinadas a generar oportunidades económicas o a compensar momentáneamente su insuficiencia;
- La mediación de organismos representativos o de apoyo, capaces de canalizar la demanda social hacia alternativas asociativas.

³² Gaiger, L. (2001). Virtudes do trabajo nos emprendimientos económicos solidarios, en Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, Buenos Aires, Vol. 7, N° 13, p. 191-211.

Principalmente, cuando dotados de los instrumentos pedagógicos y materiales que impulsen las experiencias populares para que pasen desde una lógica de preservación y defensa de las condiciones de existencia (presente en una valoración de la recomposición de las formas de vida económica ya practicadas) hacia una lógica de crecimiento y expansión, dictada por una estrategia de remodelación o aun de ruptura gradual de aquellos niveles de subsistencia y de reproducción simple; y

- e. La formación de un escenario político e ideológico que reconozca como relevante esas demandas sociales y las alternativas a las cuales apuntan, las cuales empiezan a penetrar en amplias franjas de los movimientos sociales y en la institucionalidad política.

2.2.2 Beneficios sociales y económicos

En todo emprendimiento y/o acción socioeconómica, se aplican prácticas de redistribución de ganancias y excedentes del ejercicio, como parte del proceso y de los aportes de activos tangibles e intangibles generados por un conjunto de personas en una organización.

La economía popular y solidaria constituye una “nueva alternativa que apuesta por la distribución equitativa de los bienes para las personas dentro de una sociedad, estableciendo principios y valores de solidaridad, enfocados al bienestar y desarrollo de los actores sociales”. Para la puesta en práctica de esta nueva economía se han dispuesto una serie de nuevas leyes y políticas públicas, a fin de contribuir al fortalecimiento de la economía familiar e industrial a partir de nuevas modalidades de organización, las que posibilitan el acceso a la información en variadas temáticas para los usuarios y, de esta forma, propiciar su accionar activo como parte de la sociedad.

Un elemento importante de esta visión de economía es la solidaridad, como valor principal dentro de su desempeño y la organización para generar iniciativas y lograr un espacio que les proporcione beneficios para satisfacer las necesidades básicas y contribuir a generar desarrollo³³. En efecto, las características esenciales de la economía solidaria, se plantea que debe existir un amplio enfoque ético y moral, y deben desdeñarse antivalores como el egoísmo y la desconfianza. A fin que todos los integrantes logren los beneficios que se espera en relación a los aportes y esfuerzos colocados.

2.2.3 Desarrollo social y familiar

El desarrollo social y familiar, es parte de los objetivos del milenio y de las estrategias propuestas para el desarrollo e inclusión social del país. Pero esto amerita, lograr que el crecimiento económico nacional y la distribución de ella se convierta en mejora sostenible de la calidad de vida de los hogares, en cuanto al acceso a servicios en todo el territorio nacional y en oportunidades para que las personas mejoren los ingresos a través de diferentes actividades económica, mejorando su condición y posición social de las mujeres y de los miembros de familia.

Parte de ello tiene que ver, con los referentes al desarrollo humano, visto desde sus relaciones con el desarrollo en general. Que se relaciona con los enfoques que contempla el desarrollo humano como el propuesto por la Organización de Naciones Unidas (ONU), que considera un desarrollo a escala humana, enfoque de derechos, desarrollo humano sostenible, desarrollo local, desarrollo de los modos de vida locales y la crítica al desarrollo; temáticas que aportan a la economía solidaria.

³³ Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital. FLACSO/Abya Yala, Argentina. P. 89

En esta visión, la economía solidaria se caracteriza por la consecución de un desarrollo integral y una práctica amplia en economía social y cooperativismo. En el caso de la primera, esta emerge como una alternativa al enfoque de la economía tradicional, y además como una perspectiva que aúna el estudio social al estudio de la economía.

Las organizaciones de la economía solidaria, intentan aportar respuestas ante el desempleo estructural, las necesidades insatisfechas por el mercado y el sector público, agrupan por lo general, a una diversidad de actores sociales mientras que las asociaciones tradicionales de la economía social; cooperativas y mutualistas reúnen a categorías de miembros más homogéneos, pensando netamente en la acumulación de capital y no centradas en el talento humano como sujeto del proceso, sino como objeto para el crecimiento empresarial³⁴.

Por eso, el desarrollo no puede ser integral solamente a través de las capacidades humanas individuales, sino que requiere cambios substantivos en el contexto social y económico en el cual se da el desarrollo. Por ello hay necesidad de considerar el desarrollo humano conjuntamente con el desarrollo social. El desarrollo humano requiere trabajar a través de los niveles locales, regionales, nacionales e internacionales y con una amplia red de actores sociales que ayuden al cumplimiento de los estándares que propone la economía solidaria.

Según Tapia³⁵, la economía social y solidaria es la manifestación de este que-hacer, en donde podemos identificar grupos, asociaciones, cooperativas, comunidades y demás expresiones de asociatividad,

³⁴ Morales, L. (2015). Capacitación en Economía Solidaria, para el mejoramiento de la calidad de vida. Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Quito. P.3

³⁵ Tapia, R. (2009). La Economía Solidaria. Ecuador: RELACC. P. 37

unidas para mejorar sus condiciones de vida que también repercuten en sus localidades con planes sociales complementarios.

De allí que el impulso de políticas y de las propuestas, deben apuntar al desarrollo, eso requiere identificar bien los territorios donde hay restricciones en la formación de capital humano, en el acceso o calidad de los servicios disponibles, o en la disponibilidad de activos naturales, que limitan las oportunidades de los hogares de mejorar sus ingresos autónomos, de proporcionar a sus hijos los elementos que requieren para prepararse competitivamente para una vida mejor, y de contribuir al progreso de sus pueblos y del país.

En ese sentido Nyssens³⁶, dice que una calidad importante de los emprendimientos solidarios es su carácter multifuncional, su vocación para actuar simultáneamente en la esfera económica, social y política, para obrar concretamente en el campo económico al mismo tiempo que interpelan a las estructuras dominantes. Ellos rechazan la dicotomía entre intereses económicos y cuestiones sociales, respectivamente atribuidos al binomio mercado privado-Estado, así como las fronteras establecidas entre tiempo de trabajo productivo y tiempo de satisfacción de las necesidades. Su objetivo principal, es suplir las necesidades materiales de sus miembros, así como sus aspiraciones no monetarias, de reconocimiento, inserción social, autonomía, etc.

En la práctica, la economía solidaria o nueva economía social ha adquirido un status propio a partir del desarrollo de experiencias concretas de trabajo, como es el caso de las empresas de inserción social, en el marco de las nuevas políticas sociales adoptadas en la actualidad.³⁷

³⁶ Nyssens, M. (1996). *Économie populaire au Sud, économie sociale au Nord: des germes d'économie solidaire*, en Sauvage, *Réconcilier l'économie et le social*, Paris, OCDE. P.236

³⁷ Coraggio J. L. (2011). *Op.cit.* P. 68

Pero estas, deben ser conducidas al desarrollo y a la satisfacción social / familiar de los componentes de una organización social, ya que la economía solidaria tiene como centro de todas sus actividades al ser humano y no al mercado, y no como ente en donde el principio de libre competencia da paso a la acumulación indiscriminada de recursos y a procesos de progresiva pobreza, inequidad, y exclusión social.

Una de las formas, es mediante la divulgación de guías educativas u orientadoras para la gestión social, o guías con indicadores mínimos de manejo fácil de las socias; que se constituyan en herramientas prácticas para la evaluación de las responsabilidades públicas de los gestores del Estado y de las organizaciones, ya que como lo afirma Lajera³⁸ “una política pública de calidad incluirá orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos, definiciones o modificaciones institucionales y la previsión de sus resultados”. Haciendo alusión a un trabajo del Banco Mundial³⁹, señala que la evaluación de gestión constituye “... una valoración exhaustiva y sistemática de una intervención del Estado y sus efectos... para determinar su relevancia, eficiencia, efectividad, impacto o sostenibilidad... El objetivo fundamental de evaluar, es incorporar las lecciones aprendidas para mejorar las decisiones relacionadas con mantener, ampliar, reorientar, crear o eliminar una política, un programa o un arreglo institucional”.

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Lister, R. (2012). *Ciudadanía y género*. Segunda edición Blackwell Publishing, Oxford. El estudio expone una síntesis de varios autores, sobre la reconstrucción del estándar de ciudadanía como clave para la otra mitad

³⁸ Lahera P., E. (2004). Política y políticas públicas, Serie 95. Santiago de Chile. CEPAL. Agosto de 2004. LC/L.2176 -P. N° de venta: S.04.II.G.103. P. 37

³⁹ Banco Mundial (citado en DPN – Departamento Nacional de Planeación, 2008). Encuesta de opinión para la evaluación de la gestión pública en Colombia: una propuesta de medición. Semestre Económico, volumen 15, No. 32, pp. 77-102 • ISSN 0120-6346, julio-diciembre de 2012, Medellín, Colombia. P. 82

de la ecuación, de modo que ya no se privilegie a los hombres a través de su falso universalismo, sino se trabaje hacia una ciudadanía incluyente y democrática de las mujeres. Y plantea, que implica en particular, la incorporación de los cuidados como expresión de la ciudadanía, en paralelo con el modelo de diferenciación de género. Sin embargo, esto no se debe hacer a expensas de socavar el progreso hacia la igualdad de género, por lo que el modelo que promueve la neutralidad tampoco debe ser descartado del todo. Lo que se requiere es una síntesis de ambos, dentro del marco del pluralismo, el cual, en palabras de Pateman, permite "que la sustancia de la igualdad varíe de acuerdo con las diversas circunstancias y capacidades de los ciudadanos, hombres y mujeres". En síntesis, lo central es el rompimiento de la división público/privado en favor del reconocimiento de las formas en las que las esferas pública y privada interactúan y moldean los contornos generizados de la ciudadanía. Desde la perspectiva de las políticas, implica, sobre todo, medidas para cambiar la división sexual del trabajo y crear condiciones en las que tanto mujeres como hombres puedan combinar el trabajo remunerado y las responsabilidades de cuidado. Por tanto, la regeneración de la ciudadanía requeriría cambios tanto en las esferas pública y privada, así como en la relación tanto de hombres como de mujeres con la ciudadanía. Este modelo no busca precisamente la neutralidad de género, sino como dice Mouffe "una concepción democrática radical de la ciudadanía".

Hernández de Reid, M. (2008). *Los comedores populares de Lima, Organización de mujeres y movimiento social*. Tesis realizada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO, La Florida Internacional University - FIU, Miami – EE.UU. Es un estudio de caso, donde hace un análisis de los comedores populares, como experiencias de organización autogestionaria de mujeres y de movimiento social, por la supervivencia más exitosa del Perú y de América Latina. Pero también, como un apoyo alimentario para la población más necesitada, como un colectivo político y social de mujeres. Y lo hace desde la perspectiva de un modelo de estudio

elaborado por el mismo investigador, aplicando tres bloques fundacionales de Gerardo Munck: la formación de los actores, la coordinación social y la estrategia política; y un cuarto bloque o problema a estudiar es el aspecto interno funcional. Concluyendo sobre la organización popular, resalta la importancia del trabajo de las mujeres en los sectores populares, que en el rol de madres y esposas. Movidas por la necesidad de satisfacer las necesidades alimentarias de sus familiares, se organizaron y lucharon contra la aguda crisis económica y social, que atravesó el país desde la década de los setenta, y en los ochenta la violencia política desatada por Sendero Luminoso. Las mujeres supieron organizarse dentro y fuera de la unidad organizativa de los comedores populares. El esfuerzo por agruparse y coordinar sus trabajos en diferentes niveles ha hecho de la organización un movimiento social muy importante en Lima Metropolitana y en el país; como organización autónoma de mujeres, ha superado la tentación de ser asumida por los gobiernos de Belaunde, García y Fujimori, más bien, su rechazo a depender del Estado las ha fortalecido.

Sobre el cambio del rol de la mujer, la participación femenina en la creación y desarrollo de la organización produjo un cambio en el rol de la mujer tradicionalmente doméstico de dedicación a las labores del hogar; la interrelación con las socias de los comedores populares y los miembros de organizaciones sociales y políticas, influyeron en la actitud de la mujer para ampliar su rol en la sociedad y participar activamente en la esfera pública del país. Los comedores populares sirvieron como centros de alimentación, capacitación y discusión para sus socias.

Sobre el rol político de los Comedores Populares, las relaciones con las instituciones políticas en su orientación al cambio, no implicó una dependencia económica ni política, muy por el contrario, el énfasis en la autonomía alejó durante los primeros años a la organización de los programas de asistencia promocionados por los gobiernos de Belaunde y

García. Que les ha permitido generar redes sociales con los agentes externos.

Santarsiero, Luis (2013). *Los comedores comunitarios como fenómeno social, político y alimentario en la Argentina de los últimos treinta años: una "guía práctica" para su comprensión*. Artículo científico en Cuestiones de Sociología, número 9. ISSN 2346-8904, Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, Buenos Aires - Argentina. La investigación hace un análisis sobre el problema del acceso a los alimentos y la satisfacción de necesidades alimentarias no cubiertas, considerados desde hace décadas como componentes centrales de un sin número de iniciativas públicas- estatales. Haciendo una comparación de diferentes estudios desde una perspectiva sociológica y política de la alimentación, que se han centrado sobre la constitución de adscripciones político-territoriales en los barrios desde los distintos movimientos sociales de base, las relaciones de género y liderazgos organizativos en esos contornos, la implementación de programas sociales y componentes participativos de los mismos, entre otros tópicos y núcleos analíticos, suelen soslayar, en muchos casos, lo que considera dimensiones específicas para el campo de la investigación sobre políticas sociales alimentarias y los entramados comunitarios en la implementación y ejecución de las mismas. Sus conclusiones, se basa en la evidencia de que los comedores, estatalmente asumen la organización y la vinculación de la sociedad civil y el Estado en la alimentación de la población en condiciones de pobreza y vulnerabilidad. En este sentido, los mismos deben puntualizar y describir dos posibles escenarios en los que transitan cotidianamente. Un escenario instituido para los comedores desde las determinaciones sobre la implementación y ejecución de políticas sociales asistenciales alimentarias desde 'arriba'; y otro escenario entendido desde 'abajo', desde lo que se instituye en los espacios determinados por dinámicas barriales y comunitarias en esas mismas intervenciones en el marco de la satisfacción

de necesidades sociales alimentarias. Si los alimentos y el hecho de compartirlos en un determinado espacio, junto con los sentidos que encierran su distribución, su elaboración y la comensalidad de los mismos, denotan o expresan relaciones sociales (desde diferentes visiones, estuvo siempre presente en la antropología y la sociología alimentaria bajo supuestos más funcionalistas, estructuralistas o semiológicos), la perspectiva que orienta la visión de los comedores aquí propuesta, intentará arribar a la comprensión del alimento brindado dentro de esas estructuras, con la constatación de cambios en la emergencia de redes sociales, prestaciones, y demandas en contextos de pobreza y vulnerabilidad social a lo largo del tiempo.

Morales M., L. (2015). *Capacitación en economía solidaria, para el mejoramiento de la calidad de vida*. Tesis en Gestión Social, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. El estudio comprende un análisis en torno al tema de la Economía Solidaria, específicamente en el ámbito de la capacitación, corresponde a una investigación documental, y pretende relacionar el tema con el mejoramiento de la calidad de vida en el marco del desarrollo humano. La disertación consiste en realizar una contextualización de la Economía Popular y Solidaria por medio de sus metodologías y herramientas para aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los actores sociales, utilizando la estrategia de formación y, dentro de esta, la capacitación; entendida como un proceso educativo continuo, propuesto por el Estado para alcanzar el Buen Vivir. Por otra parte, se analiza cómo esta nueva visión de la economía aporta y se relaciona con el desarrollo humano y sus diferentes enfoques en pro del desarrollo integral de la persona como ente social. Concluye, en que es importante pensar la relación entre capacitación y Economía Solidaria, implica un esfuerzo para entender la realidad a partir de un enfoque complejo con diferentes aristas: políticas, económicas, ambientales, sociales y culturales que se instauran como una aspiración ética en los proyectos de vida; tomando en cuenta el “Factor C”: la solidaridad convertida en fuerza productiva y en el factor económico de

Razeto de 1989. Que la complementariedad y el intercambio entre organizaciones y el Estado, contribuye al desarrollo de mejores procesos operativos dentro de las capacitaciones en el manejo de un modelo de gestión adecuado para las instituciones de economía solidaria, por lo que se precisa su trabajo conjunto. Asimismo, puntualiza que la economía solidaria postula un nuevo tipo de desarrollo, alternativo, integral, a escala humana, sustentable, con énfasis en lo local, y por esto es de interés para la Gestión social; y por medio de la capacitación en economía solidaria se quiere lograr ofrecer con esta propuesta un proyecto capaz de contribuir al perfeccionamiento de la economía sostenible, con orientaciones, criterios, metodologías y modelos organizativos nuevos y eficientes.

4. OBJETIVOS

- Identificar el nivel de la gestión social en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa – 2017.
- Definir el nivel de la aplicación de economía inclusiva en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre.
- Determinar la relación que existe entre la gestión social y la aplicación de economías inclusivas en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto Selva Alegre.

5. HIPÓTESIS

Dado que: la gestión social son mecanismos y estrategias para conseguir una mejora de las condiciones de vida en las poblaciones vulnerables, que permite la inclusión social positiva equitativa, mediante la participación ciudadana y las acciones de control social adecuados; y que la economía inclusiva postula a conseguir un nuevo tipo de desarrollo, alternativo, integral, a escala humana, tanto en el nivel social, económico, político y cultural, que repercuta en un nuevo modelo de los comedores

populares y en el cambio de las condiciones de sus integrantes, de forma sostenible.

Es probable que: las mujeres de los comedores populares del Sector de Pampas de Polanco del Distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa 2017, expresan que existe relación directa entre la gestión social y la economía inclusiva.

III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

3.1 Técnicas e instrumentos de Verificación

3.1.1 Técnicas

Para la recolección de datos de campo, se utilizará las técnicas del cuestionario y la entrevista.

3.1.2 Instrumentos

Para medir las variables determinadas se aplicará el formulario de preguntas, compuesto por los siguientes contenidos:

- a) Un formulario de preguntas (de la encuesta) elaborado por el investigador, para levantar datos de campo respecto a la variable de gestión social, que medirá los indicadores de control social y participación ciudadana, tiene un total de 22 reactivos. En cuanto a la variable de economía inclusiva, cuenta con un total de 28 reactivos.

Cuyos valores de análisis y medición están definidos por una escala de Likert, definidos como sigue:

Nunca = 1	A veces = 2	Siempre = 3
-----------	-------------	-------------

- b) Un segundo formulario de preguntas, en relación a la entrevista, para complementar el levantamiento de datos cualitativos, aplicadas

a personas claves debidamente seleccionadas, considerando: usuarias activas y pasivas de los comedores populares, y a algunos actores del sistema de gestión y control de los mismos; aplicando un total de 07 entrevistas. Instrumento que considera una guía de preguntas, con un promedio de 09 ítems genéricos de las cuales se desprenden sub preguntas de acuerdo a la importancia de las respuestas.

3.2 Cuadro de Coherencias

Variables	Indicadores y Sub indicadores	Técnica e Instrumento	Estructura del Instrumento
Gestión Social	Control social	Cuestionario / Entrevista	
	* Acceso de información		1 - 4
	* Cumplimiento de objetivos de inclusión social		5 - 6
	* Rendición de cuentas y actividades		7 - 9
	* Manejo de recursos		10 - 11
	* Infraestructura y sanidad de comedores	y	12 - 13
	Participación ciudadana	Formularios de preguntas	
	* Focalización de socias (participación inclusiva)		14 - 15
	* Apoyo de actores /instituciones		16 - 17
	* Representación y responsabilidad organizacional		18 - 19
	* Participación de acciones ciudadanas (Redes de desarrollo)		20 - 22
Economías	Gestión democrática	Cuestionario/ Entrevista	
	* Participación equitativa (trabajo, capital y recursos)		1 - 2
	* Organización del trabajo		3 - 4
	* Relación y convivencia del grupo (Reproducción social humana).		5 - 7
	* Acompañamiento de la gestión desde el Estado		8 - 9
	Beneficios social y económico		
	* Aportes de recursos propios al comedor		10 - 12

Inclusivas	* Ingreso económico individual - familiar	y	13 - 15
	* Crecimiento del servicio	Formularios de preguntas	16 - 18
	* Distribución de beneficios		19 - 21
	Desarrollo social / familiar		
	* Calidad de vida de las mujeres y sus familias		22 - 23
	* Ventaja o desventaja como miembro del comer popular		24 - 25
	* Posición y satisfacción social como persona		26
	* Acceso a derechos ciudadanos.		27 - 28

3.3 Contenido de los Instrumentos.

Formulario de preguntas: Gestión social

Introducción

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información con fines académicos por lo tanto se agradecerá conteste con la mayor veracidad posible.

Instrucciones

Sírvase marcar con una "X" dentro de los paréntesis y recuadros establecidos y escribir en los espacios pertinentes. Lea cuidadosamente y proceda con tranquilidad.

Datos generales:

Comedor popular:Rol en el Comedor:.....

Tiempo de permanencia en el Comedor:.....

*Edad: (de la persona registrada en el Comedor)

*Condición civil: Casada () Conviviente () Madre Soltera () Viuda () Soltera () Separada ()

*N° de miembros de familia: Hijos: Hombres:....., Mujeres:.....
Esposo: SI () NO ()

*Nivel de estudios de los miembros de familia:

Tipo de relación*	Edad	Género	Nivel **	Observaciones
Esposo				

Esposa				
Hijo 1				
Hijo 2				
Hijo 3				
Hijo 4				
Hijo 5				
Hijo 6				
Hijo 7				

(*) Datos de mayor a menor en relación a la edad. (**) Nivel: analfabeta, inicial, primaria incompleta, primaria completa, secundaria incompleta, secundaria completa, superior técnico, superior universidad.

* Tipo de vivienda (donde vive)

a) Propietaria () b) Alquilada () c) Casa de padres () d) Casa de otros parientes ()

* Trabajas, aparte de ser socia del comedor: SI () No ()

En qué actividad:.....

Dónde:.....

Ingreso promedio al mes: S/...... Es permanente () o es Eventual ()

A continuación, marcar con una X la opción de tu respuesta según corresponda, considerando la siguiente valoración:

Nunca = 1	A veces=2	Siempre=3
-----------	-----------	-----------

A. Control Social

Acceso de información	1	2	3
1. ¿La Municipalidad Provincial entrega información a tiempo para realizar la gestión del comedor popular?			
2. ¿Las dirigentes del comedor transmiten y comparten información para que las socias realicen sus actividades adecuadamente?			
3. ¿Las socias del comedor conocen las funciones de sus dirigentes?.			
4. ¿El comedor tiene un manual de funciones y desarrollo de las actividades?			
Cumplimiento de objetivos de inclusión social			
5. ¿El comedor actualmente, incluye a las mujeres que realmente necesitan del programa alimentario?			
6. ¿Se está cumpliendo con los objetivos que propone el programa alimentario? (Mejorar las condiciones de vida de las familias pobres).			
Rendición de cuentas y actividades			
7. ¿Las dirigentes del comedor realizan permanentemente rendición de			

cuentas a sus socias?			
8. ¿Se hace planificación y control del cumplimiento de actividades de dirigentes y socias?			
9. ¿Las dirigentes realizan informes a las instituciones del Estado en cuanto a la conformidad de entrega de alimentos? (a la Municipalidad, MINSA - MINAGRI)			
Manejo de recursos			
10. ¿Es adecuado el manejo y la distribución de los alimentos para todas las socias?			
11. ¿Todos los insumos y productos son utilizados para la preparación de los menús programados?			
Infraestructura y sanidad de comedores			
12. ¿Consideras que las instalaciones del comedor son adecuadas para brindar alimentos?			
13. ¿Para la preparación de los alimentos, se realiza buenas prácticas de manipulación y limpieza?			

B. Participación ciudadana

Focalización de socias (participación inclusiva)	1	2	3
14. ¿El comedor tiene un plan para incluir a nuevas mujeres en condición de pobreza?			
15. ¿En el Programa Alimentario del comedor están las mujeres que realmente requieren de este tipo de apoyo?			
Apoyo de actores /instituciones			
16. ¿La Municipalidad brinda el apoyo necesario para que se mejore la gestión del comedor?			
17. ¿Las socias del comedor reciben capacitación y/o materiales educativos de otras instituciones? (OMG, Federación, Iglesia, CARITAS, otros)			
18. ¿Reciben fondos económicos y/o materiales de cocina de otras instituciones? ¿De cuáles?:.....			
Representación y responsabilidad organizacional			
19. ¿El comedor tiene una buena representación y dirigencia?			
20. ¿La organización y gestión del comedor es adecuada?			
Participación de acciones ciudadanas (Redes de desarrollo)			
21. ¿Ha tenido Ud. la oportunidad de participar en capacitación y en la representación del comedor?			
22. ¿Ha participado Ud. en acciones cívicas y políticas a nivel local, regional y nacional?			
23. Como miembro del comedor, ¿Recibes servicios sociales gratuitos, realizados por las instituciones del Estado? (Campañas de Salud, alfabetización, otros). ¿Cuáles?:.....			

Formulario de preguntas, Economía

Introducción

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información con fines académicos por lo tanto se agradecerá conteste con la mayor veracidad posible. Las preguntas de la presente encuesta, tiene relación con la gestión democrática, beneficios social y económico, y con la satisfacción social de los comedores populares.

Lea detenidamente y responda marcando con una X la alternativa que corresponde a su realidad; considerando los siguientes valores:

Nunca = 1	A veces = 2	Siempre = 3
-----------	-------------	-------------

A. Gestión democrática

Participación equitativa (trabajo, capital y recursos)	1	2	3
1. ¿Todas las socias, cumplen con sus funciones y actividades programadas?			
2. ¿Existe una igualdad en cuanto al trabajo y a los aportes de recursos?			
Organización del trabajo			
3. ¿Se realiza control de tareas, actividades y cumplimiento de objetivos del comedor?			
4. ¿Se organiza adecuadamente las jornadas de trabajo para todas las socias?			
Relación y convivencia del grupo			
5. ¿Existen buenas relaciones y comunicación entre las socias?			
6. ¿Las dirigentes del comedor tienen un buen trato con todas las socias?			
7. ¿Se realizan actividades sociales y recreativas para las socias? ¿Cuáles?:			
Acompañamiento de la gestión desde el Estado			
8. ¿Los representantes del Municipio, del MINSA vienen hacer control y les dan asesoramiento para mejorar las condiciones del comedor?			
9. ¿Reciben recomendaciones para la higiene y preparación de los alimentos? De qué institución /es:.....			

B. Beneficios social y económico

Aportes de recursos propios al comedor	1	2	3
10. ¿Es obligatorio que las socias aporten diferentes insumos para la preparación de alimentos? ¿Por qué?:			
11. Todas las socias aportan los insumos. Promedio al mes de S/.....			
12. ¿Realizan aportes económicos? Cuánto en promedio al mes: S/..... ¿Para qué?:			
Ingreso económico individual - familiar			
13. ¿Cómo socia del comedor, logras tener beneficios sociales? ¿Señale cuáles?: Socialización (), mejora tu actitud como mujer (),			

reconocimiento público (), autoestima personal (). Otros:.....			
14. Como socia del comedor, Llevas ingresos económicos para tu familia. En promedio, cuánto al mes: S/..... (Si la respuesta es siempre y a veces)			
15. ¿Son significativos los ingresos económicos que logras del comedor? Para qué lo usas:.....			
Crecimiento del servicio			
16. ¿El comedor ha incrementado la atención del servicio, en cuanto al N° de menús y N° de comensales? Si es nunca, ¿Porque?:.....			
17. ¿El comedor tiene capacidad para ser una empresa comunitaria?			
18. Si fuera una empresa comunitaria, ¿Crees que generaría más beneficios económicos para sus socias? Si es siempre ¿Porque?:.....			
Distribución de beneficios			
19. ¿Existe una distribución equitativa de los ingresos, para todas las socias?			
20. ¿Estás de acuerdo con la distribución que se realiza, en cuantos ingresos, N° de menús?			
21. ¿Te consideran en la participación de actividades sociales y públicas?			

C. Desarrollo social / familiar

Calidad de vida de las mujeres y sus familias	1	2	3
22. Como socia del comedor, ¿Crees que ha mejorado las condiciones de vida como mujer?			
23. Como socia del comedor por varios años, ¿Ha mejorado la situación económica y social de tu familia? Si es Nunca, Por qué?:.....			
Ventaja o desventaja como miembro del comer popular			
24. Como socia del comedor ¿Cree que el comedor popular, te brinda ventajas personales? ¿Cuáles?:.....			
25. ¿Tiene Ud. desventajas como mujer, al ser socia del comedor popular? ¿Cuáles?:.....			
Posición y satisfacción social como persona			
26. ¿Se siente feliz y satisfecha como socia del comedor popular?			
Acceso a derechos ciudadanos			
27. Como socia y miembro del comedor, ¿Tienes acceso al SIS de salud, y a otros derechos ciudadanos? Cuáles:.....			
28. Como socia del comedor, ¿Tienes derecho gratuito para gestionar el registro de Identidad de tus hijos? (como madre soltera y en condiciones de pobreza). Otros:.....			

Formulario de preguntas de la Guía de Entrevista

Aplicadas solo a personas claves seleccionadas: socias – actores – y gestores. Utilizando como medio la grabación.

1. Gestión social:

- a) Qué opinión te merece la gestión que realiza el Municipio y otras instituciones que están relacionadas con el Comedor popular.
- b) La forma de gestión de los comedores populares, ayudan a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y de la población más pobre. ¿En qué?
- c) Qué estrategias debe aplicar el gobierno, para mejorar la gestión de los comedores populares, para mejorar las condiciones de vida.
- d) Los programas sociales como el programa alimentario de los comedores, están cumpliendo con las expectativas de los más pobres y de la población con necesidades alimentarias. O debería cambiar, ¿Cómo?

2. Economía Inclusiva

- a) Qué espera de los comedores populares, como mujer y como persona necesitada.
- b) Está satisfecha con los servicios del comedor popular. ¿Qué debería cambiar?
- c) Cómo debe mejorar el servicio del comedor popular.
- d) ¿Cree que ya es tiempo de cambiar el modelo de producción y servicio del comedor popular, que permita mayores ingresos y beneficios a las mujeres? ¿Cómo sería?
- e) A qué derechos sociales tienen acceso las socias de un comedor popular.

3.4 Campo de verificación

3.4.1 Ubicación espacial

El estudio se realizará en el ámbito de los comedores populares, ubicados en el sector de Pampas de Polanco del distrito de Alto Selva Alegre, provincia de Arequipa, departamento de Arequipa.

3.4.2 Ubicación Temporal

El horizonte temporal de la presente investigación, se realizará en el presente año 2017, siendo un estudio de corte transversal.

3.4.3 Unidades de estudio

Las unidades de estudio están compuestas por las mujeres consideradas como usuarias activas y pasivas de los comedores populares del sector de Pampas de Polanco del Distrito de Alto Selva Alegre.

La población muestral está compuesta por 67 mujeres, inscritas en 03 comedores populares: Virgen de Chapí, Vista Alegre y Virgen de la Copacabana correspondiente al Sector de Pampas Polanco. Por lo que, el estudio considera una población censal de forma intencional.

Población censal del comedor popular, Sector Pampas de Polanco / Distrito Alto Selva Alegre

Nº	Comedores por sectores	Socias activas	Socias pasivas	Total socias
	Sector Pampas de Polanco			67
1	Virgen de Chapí	10	12	22
2	Vista Alegre	10	10	20
3	Virgen de la Copacabana	10	15	25
	TOTAL			143

Fuente: Padrón de comedores populares, Gobierno Distrital de ASA, 2017.

3.5 Estrategia de recolección de datos

3.5.1 Organización

Una vez aprobado el proyecto de tesis, se planificará y organizará el recojo de la información de campo, mediante la aplicación de los instrumentos propuestos y validados. Para luego ordenar, sistematizar y analizar los resultados de la tesis, finalizando con la elaboración y presentación del informe de investigación.

3.5.2 Recursos

a. Recursos Humanos:

- Investigador: Ana Suyo Castro
- Personal de apoyo (2), para el levantamiento de información de campo.
- Asesor (1) y procesador estadístico (1).

b. Recursos Materiales:

RECURSOS	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS
Fotocopias	3,000	Para instrumentos, proyecto y tesis, copias de bibliografía.
Laptop	1	Para la elaboración del proyecto y tesis.
Impresora	1	Para las encuestas físicas y otros
Material de campo y oficina	varios	CDs para la instalar SPSS, informes del proyecto y tesis; tableros, lapiceros, lápices, USB, papel, folders, otros
Servicios	varios	Internet para la búsqueda de información y datos; pasajes de coordinación y trabajo de campo, teléfono, impresión de informes, otros
Libros	varios	Marco teórico y antecedentes

c. Recursos financieros:

La presente tesis será financiada mediante recursos propios del investigador, al 100%.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNIT (S/.)	TOTAL (S/.)
Internet	50 h	S/. 1.00	S/. 50.00
Software SPSS	1	S/. 10.00	S/. 10.00
Luz	150 kwh	S/. 0.30	S/. 45.00
Transporte	20 visitas	S/. 10.00	S/. 200.00
Impresiones, empastes	1,500 hojas	S/. 0.15	S/. 225.00
Fotocopias	3,000 hojas	S/. 0.06	S/. 134.00
Teléfono	Global	S/. 50.00	S/. 50.00
Pagos administrativos para sustentación	Global	S/. 2,970.00	S/. 2,970.00
Otros	Global	S/. 200.00	S/. 200.00
TOTAL			S/. 3,984.00

3.5.3 Validación del instrumento

Los instrumentos elaborados (formularios de preguntas) se procederán con la validación por juicio de expertos.

3.5.3 Criterios para manejo de resultados

La organización y procesamiento de los datos será mediante el sistema de procesador de datos SPSS, que permita hacer una descripción, explicación e interpretación de los resultados.

Para el análisis e interpretación de los resultados se aplicará la estadística descriptiva con el fin de presentar tablas de distribución con frecuencias y porcentajes, agrupados por indicadores según variables.

Asimismo, se empleará la estadística inferencial de Chi cuadrado, por contar con variables cualitativas de tipo ordinal; con el cual, se determinará los niveles de la gestión social y la economía inclusiva, así como, el grado de relación que existe entre variables y la comprobación de la hipótesis de estudio.

IV. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Meses Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
1. Revisión del proyecto	x x x x				
2. Validación de instrumentos	x	x			
3. Trabajo de Campo					
*Recolección de datos		x x x			
*Sistematización		x	x x x		
4. Análisis y redacción del informe			x x		
5. Presentación y revisión del Informe				x x x x	
6. Gestión y Sustentación					x x x x

BIBLIOGRAFIA

- Angulo, N. (2007). *Comedores Populares: Seguridad alimentaria y ejercicio de ciudadanía en el Perú*. Lima.
- Azpur et. Al. (citado en Herrera, M.; 2007). *Programa Nutricionales y Alimentarios en el Perú*. Gerencia departamental PRONAA 2002 – 2003, Lima.
- Banco Mundial (citado en DPN – Departamento Nacional de Planeación, 2008). *Encuesta de opinión para la evaluación de la gestión pública en Colombia: una propuesta de medición*. Semestre Económico, volumen 15, No. 32, pp. 77-102 • ISSN 0120-6346, julio-diciembre de 2012, Medellín - Colombia.
- Blondet, C.; Montero, C.; Trivelli, C. Gonzales, N.; Falco, I.; Caballero, V. y Yancari, J. (2004). *Cucharas en alto. Del asistencialismo al desarrollo local: fortaleciendo la participación de mujeres*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos IEP. Serie Sociología y Política 39.
- Consejo de Participación ciudadana y Control social -CPC, CS (2012). *Políticas públicas para la participación, control social, rendición de cuentas y transparencia y lucha contra la corrupción*. Constitución del Ecuador.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria*. El trabajo antes que el capital. FLACSO/Abya Yala, Argentina.
- Chacha, A. (2011). *Participación ciudadana*. Fundación Maquilishuatl.
- Charte de l'économie sociale, citado en BOE (2011), N° 76.
- FEMOCCPALC, CONAMOVIDI (2008). *Observatorio de espacios participativos*. En mujeres cocinando el futuro del Perú. Intermon – Oxfam. Disponible en: www.Intermonoxfam.org: y Gamero et el (2004).

- Francke, P. (citado en Grampone, R. 2007). *La participación desplegada en la política y en la sociedad*. (Explicando las diferencias en la participación en salud y en los programas alimentarios). Red para el desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú. IEP – Lima.
- Gaiger, L. (2001). *Virtudes do trabajo nos emprendimientos económicos solidarios*, en Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, Buenos Aires, Vol. 7, N° 13.
- Göppinger, citado en Ayesteran, K. (2011). *Control social*. Universidad Nacional Experimental "Rómulo Gallegos", Programa Municipalizado de derecho. Venezuela.
- Hernández de Reid, M. (2008). *Los comedores populares de Lima, Organización de mujeres y movimiento social*. Tesis realizada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO, La Florida Internacional University - FIU, Miami – EE.UU.
- Herrera, M. (2007). *Programa Nutricionales y Alimentarios en el Perú. Gerencia departamental PRONAA 2002 – 2003*, Lima.
- Lahera P., E. (2004). *Política y políticas públicas*, Serie 95. Santiago de Chile. CEPAL. Agosto de 2004. LC/L.2176 -P. N° de venta: S.04. II. G.103.
- Lister, R. (2012). *Ciudadanía y género*. Segunda edición Blackwell Publishing, Oxford.
- Lora - 2006, citado en Angulo, N. (2007). *Comedores Populares: Seguridad alimentaria y ejercicio de ciudadanía en el Perú*. Lima.
- Nyssens, M. (1996). *Économie populaire au Sud, économie sociale au Nord: des germes d'économie solidaire*, en Sauvage, Réconcilier l'économique et le social, Paris, OCDE.
- MIDIS (2012). *Una política para el desarrollo e inclusión social en el Perú*. Lima.

- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2016). *Gestión social*. Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-350646.html>. Acceso 14/02/2017.
- Morales M., L. (2015). *Capacitación en economía solidaria, para el mejoramiento de la calidad de vida*. Tesis en Gestión Social, Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Quito.
- Observatorio Casanare (2011). *El control social a la gestión pública*. Gobierno de Colombia.
- Pérez, J. y Merino, M. – ITESO (2008). *Gestión social*. Guadalajara – México. Disponible en: <http://definicion.de/gestion-social/>. Acceso 08/03/2017
- Razeto y Calcagni, (1993). *La Otra Economía*. Buenos Aires, Ed. Lumen – Humanitas.
- Rosemberg (1996). *Control de gestión administrativo*. Universidad Nacional experimental Politécnica, Antonio José de Sucre, Departamento de Post Grado.
- Santarsiero, L. (2013). *Los comedores comunitarios como fenómeno social, político y alimentario en la Argentina de los últimos treinta años: una “guía práctica” para su comprensión*. Artículo científico en Cuestiones de Sociología, nº 9. ISSN 2346-8904 Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, Buenos Aires – Argentina.
- Tañaba y Trivelli (citado en Herrera, M. 2007). *Programas nutricionales y alimentarios en el Perú*. PRONAA, Lima.
- Tapia, R. (2009). *La Economía Solidaria*. Ecuador: RELACC.

Referencias virtuales:

- Economías inclusivas. Disponible en: www.blogecora.com. Acceso 15/02/2017
- Global Fund for Cities Development (FMDV): Disponible en <http://www.fmdv.net/en>; y en http://www.cidadesglocais.org/es/5-metas/economia-inclusiva#.WMmCNn_eLU0. Acceso 14/03/2017.





ANEXO N°2:

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN

a) Variable Gestión Social:

UNIDADES DE ESTUDIO		MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE COPACABANA																																				
		PREGUNTAS DE GESTIÓN SOCIAL																																				
		GESTIÓN SOCIAL																																				
		1. ¿La Municipalidad Provincial entrega información a tiempo para realizar la gestión del comedor popular?			comedor transmiten y comparten información para que las socias realicen sus actividades adecuadamente?.			3. ¿Las socias del comedor conocen las funciones de sus dirigentes?.			4. ¿El comedor tiene un manual de funciones y desarrollo de las actividades?.			5. ¿El comedor actualmente, incluye a las mujeres que realmente necesitan del programa alimentario?			6. ¿Se está cumpliendo con los objetivos que propone el programa alimentario?			7. ¿Las dirigentes del comedor realizan permanentemente rendición de cuentas a sus socias?			8. ¿Se hace planificación y control del cumplimiento de actividades de dirigentes y socias?			9. ¿El Estado en cuanto a la conformidad de entrega de alimentos? (a la Municipalidad, MINSA - MINAGRI)			10. ¿Es adecuado el manejo y la distribución de los alimentos para todas las socias?			11. ¿Todos los insumos y productos son utilizados para la preparación de los menús programados?			12. ¿Consideras que las instalaciones del comedor son adecuadas para brindar alimentos?			13. ¿Para la preparación de los alimentos, se realiza buenas prácticas de manipulación y limpieza?
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3						
MUJER 1			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 2			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 3			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 4			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 5			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 6			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 7			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 8			X			X	X		X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 9			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 10			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 11			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 12			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 13		X				X	X		X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 14			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 15		X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 16		X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 17		X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 18			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 19			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 20			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 21			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 22			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 23			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 24			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
MUJER 25		X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE COPACABANA																												
	PREGUNTAS DE GESTIÓN SOCIAL																												
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA																												
	14. ¿El comedor tiene un plan para incluir a nuevas mujeres en condición de pobreza?			15. ¿En el Programa Alimentario del comedor están las mujeres que realmente requieren de este tipo de apoyo?			16. ¿La Municipalidad brinda el apoyo necesario para que se mejore la gestión del comedor?			17. ¿Las socias del comedor reciben capacitación y/o materiales educativos de otras instituciones? (OMG, Federación, Iglesia, CARITAS, otros)			18. ¿Reciben fondos económicos y/o materiales de cocina de otras instituciones?			19. ¿El comedor tiene una buena representación y dirigencia?			20. ¿La organización y gestión del comedor es adecuada?			21. ¿Ha tenido Ud. la oportunidad de participar en capacitación y en la representación del comedor?.			22. ¿Ha participado Ud. en acciones cívicas y políticas y a nivel local, regional y nacional?			23. Como miembro del comedor ¿Recibes servicios sociales gratuitos, realizados por las instituciones del Estado?	
UNIDADES DE ESTUDIO			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MUJER 1			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 2			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 3			X			X			X			X	X		X			X			X			X			X		
MUJER 4			X			X			X	X		X			X			X			X			X			X		
MUJER 5		X				X			X			X	X		X			X			X			X			X		
MUJER 6			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 7			X			X			X	X					X			X			X			X			X		
MUJER 8			X			X			X			X			X			X	X			X			X		X		
MUJER 9			X			X			X	X					X			X			X			X			X		
MUJER 10			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 11			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 12			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 13			X			X			X			X			X			X	X		X			X			X		
MUJER 14			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 15			X			X			X			X			X			X			X			X		X			
MUJER 16			X			X			X			X			X			X			X			X		X			
MUJER 17			X			X			X			X			X			X			X			X		X			
MUJER 18			X			X			X	X					X			X			X			X		X			
MUJER 19			X			X			X	X					X			X			X			X		X			
MUJER 20			X			X			X	X					X			X			X			X		X			
MUJER 21			X			X			X			X			X			X			X			X		X		X	
MUJER 22			X			X	X		X			X			X			X			X	X			X		X		
MUJER 23			X			X	X		X			X			X			X			X	X			X		X		
MUJER 24			X			X	X		X			X			X			X			X			X		X		X	
MUJER 25			X			X			X			X			X			X			X			X		X		X	

UNIDADES DE ESTUDIO		MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE CHAPI																																				
		PREGUNTAS DE GESTIÓN SOCIAL																																				
		GESTIÓN SOCIAL																																				
		1. ¿La Municipalidad Provincial entrega información a tiempo para realizar la gestión del comedor popular?			2. ¿Las dirigentes del comedor transmiten y comparten información para que las socias realicen sus actividades adecuadamente?			3. ¿Las socias del comedor conocen las funciones de sus dirigentes?			4. ¿El comedor tiene un manual de funciones y desarrollo de las actividades?			5. ¿El comedor actualmente, incluye a las mujeres que realmente necesitan del programa alimentario?			6. ¿Se está cumpliendo con los objetivos que propone el programa alimentario?			7. ¿Las dirigentes del comedor realizan permanentemente rendición de cuentas a sus socias?			8. ¿Se hace planificación y control del cumplimiento de actividades de dirigentes y socias?			informes a las instituciones del Estado en cuanto a la conformidad de entrega de alimentos? (a la Municipalidad, MINSA - MINAGRI)			10. ¿Es adecuado el manejo y la distribución de los alimentos para todas las socias?			11. ¿Todos los insumos y productos son utilizados para la preparación de los menús programados?			12. ¿Consideras que las instalaciones del comedor son adecuadas para brindar alimentos?			13. ¿Para la preparación de los alimentos, se realiza buenas prácticas de manipulación y limpieza?
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
MUJER 1			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 2		X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 3			X			X			X			X			X			X	X			X	X			X			X			X			X			
MUJER 4		X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 5			X	X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 6			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 7			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 8			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 9		X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 10			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 11			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 12			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 13		X				X			X			X	X				X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 14			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 15			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 16		X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 17			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 18			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X		X		
MUJER 19			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 20			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 21			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 22			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE CHAPI																													
	PREGUNTAS DE GESTIÓN SOCIAL																													
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA																													
	14. ¿El comedor tiene un plan para incluir a nuevas mujeres en condición de pobreza?			15. ¿En el Programa Alimentario del comedor están las mujeres que realmente requieren de este tipo de apoyo?			16. ¿La Municipalidad brinda el apoyo necesario para que se mejore la gestión del comedor?			17. ¿Las socias del comedor reciben capacitación y/o materiales educativos de otras instituciones? (OMG, Federación, Iglesia, CARITAS, otros)			18. ¿Reciben fondos económicos y/o materiales de cocina de otras instituciones?			19. ¿El comedor tiene una buena representación y dirigencia?			20. ¿La organización y gestión del comedor es adecuada?			21. ¿Ha tenido Ud. la oportunidad de participar en capacitación y en la representación del comedor?			22. ¿Ha participado Ud. en acciones cívicas y políticas a nivel local, regional y nacional?			23. Como miembro del comedor, ¿Recibes servicios sociales gratuitos, realizados por las instituciones del Estado? (Campañas de Salud, alfabetización, otros).		
UNIDADES DE ESTUDIO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MUJER 1			X			X		X			X		X					X			X			X				X		
MUJER 2		X			X			X			X			X				X			X			X			X			
MUJER 3			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 4			X			X		X			X			X				X			X			X			X			
MUJER 5			X			X		X		X			X			X			X		X		X			X				
MUJER 6			X			X		X		X			X			X			X		X			X			X		X	
MUJER 7			X			X		X			X			X				X			X			X			X		X	
MUJER 8			X			X		X		X				X			X			X			X			X			X	
MUJER 9			X			X		X			X		X			X			X		X			X			X		X	
MUJER 10			X			X			X			X	X				X			X			X			X				X
MUJER 11			X			X		X			X		X	X				X			X			X			X			X
MUJER 12			X			X		X			X			X				X			X		X			X			X	
MUJER 13			X			X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 14			X			X		X		X				X			X			X			X			X			X	
MUJER 15			X			X		X		X			X			X			X		X			X			X			
MUJER 16			X			X		X			X		X				X			X			X			X			X	
MUJER 17			X			X	X			X				X				X			X		X			X			X	
MUJER 18			X			X			X			X			X				X		X			X			X			X
MUJER 19			X			X		X			X			X				X			X			X			X		X	
MUJER 20			X			X		X			X			X				X			X			X			X		X	
MUJER 21			X			X		X			X			X				X			X		X			X			X	
MUJER 22			X			X		X			X		X					X			X			X			X		X	

UNIDADES DE ESTUDIO		MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VISTA ALEGRE																																				
		PREGUNTAS DE GESTIÓN SOCIAL																																				
		GESTIÓN SOCIAL																																				
		1. ¿La Municipalidad Provincial entrega información a tiempo para realizar la gestión del comedor popular?			2. ¿Las dirigentes del comedor transmiten y comparten información para que las socias realicen sus actividades adecuadamente?			3. ¿Las socias del comedor conocen las funciones de sus dirigentes?			4. ¿El comedor tiene un manual de funciones y desarrollo de las actividades?			5. ¿El comedor actualmente, incluye a las mujeres que realmente necesitan del programa alimentario?			6. ¿Se está cumpliendo con los objetivos que propone el programa alimentario?			7. ¿Las dirigentes del comedor realizan permanentemente rendición de cuentas a sus socias?			8. ¿Se hace planificación y control del cumplimiento de actividades de dirigentes y socias?			informes a las instituciones del Estado en cuanto a la conformidad de entrega de alimentos? (a la Municipalidad, MINSA - MINAGRI)			10. ¿Es adecuado el manejo y la distribución de los alimentos para todas las socias?			11. ¿Todos los insumos y productos son utilizados para la preparación de los menús programados?			12. ¿Consideras que las instalaciones del comedor son adecuadas para brindar alimentos?			13. ¿Para la preparación de los alimentos, se realiza buenas prácticas de manipulación y limpieza?
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
MUJER 1			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 2			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 3			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 4			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 5			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 6			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 7			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 8			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 9			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 10			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 11			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 12			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 13			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 14			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 15			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 16			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 17			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 18			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 19			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 20			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		

FORMULARIO DE PREGUNTAS			MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VISTA ALEGRE																																			
			PREGUNTAS DE GESTIÓN SOCIAL																																			
			PARTICIPACIÓN CIUDADANA																																			
			14. ¿El comedor tiene un plan para incluir a nuevas mujeres en condición de pobreza?			15. ¿En el Programa Alimentario del comedor están las mujeres que realmente requieren de este tipo de apoyo?			16. ¿La Municipalidad brinda el apoyo necesario para que se mejore la gestión del comedor?			17. ¿Las socias del comedor reciben capacitación y/o materiales educativos de otras instituciones? (OMG, Federación, Iglesia, CARITAS, otros)			18. ¿Reciben fondos económicos y/o materiales de cocina de otras instituciones?			19. ¿El comedor tiene una buena representación y dirigencia?			20. ¿La organización y gestión del comedor es adecuada?			21. ¿Ha tenido Ud. la oportunidad de participar en capacitación y en la representación del comedor?			22. ¿Ha participado Ud. en acciones cívicas y políticas a nivel local, regional y nacional?			23. Como miembro del comedor, ¿Recibes servicios sociales gratuitos, realizados por las instituciones del Estado? (Campañas de Salud, alfabetización, otros)								
UNIDADES DE ESTUDIO			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
MUJER 1			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 2			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 3			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 4			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 5			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 6			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 7			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 8			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 9			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 10			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X							
MUJER 11			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 12			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 13			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 14			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 15			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 16			X			X			X			X		X				X			X			X			X			X	X							
MUJER 17			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 18			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 19			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							
MUJER 20			X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X							

b) Variable Economía inclusiva:

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE COPACABANA																										
	PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																										
	GESTIÓN DEMOCRÁTICA																										
	1. ¿Todas las socias, cumplen con sus funciones y actividades programadas?			2. ¿Existe una igualdad en cuanto al trabajo y a los aportes de recursos?			3. ¿Se realiza control de tareas, actividades y cumplimiento de objetivos del comedor?			4. ¿Se organiza adecuadamente las jornadas de trabajo para todas las socias?			5. ¿Existen buenas relaciones y comunicación entre las socias?			6. ¿Las dirigentes del comedor tienen un buen trato con todas las socias?			7. ¿Se realizan actividades sociales y recreativas para las socias?			8. ¿Los representantes del Municipio, del MINSA vienen hacer control y les dan asesoramiento para mejorar las condiciones del comedor?			9. ¿Reciben recomendaciones para la higiene y preparación de los alimentos?		
UNIDADES DE ESTUDIO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MUJER 1			X		X				X			X		X		X		X				X					X
MUJER 2			X		X				X			X		X		X		X				X					X
MUJER 3			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 4			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 5			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 6			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 7			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 8			X		X				X			X		X		X		X		X		X		X			
MUJER 9			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 10			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 11			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 12			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 13			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 14			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 15		X			X				X			X		X		X		X		X		X			X		
MUJER 16		X			X				X			X		X		X		X		X		X			X		
MUJER 17		X			X				X			X		X		X		X		X		X			X		
MUJER 18			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 19			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 20			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 21			X		X				X			X		X		X		X		X		X					X
MUJER 22		X			X				X			X		X		X		X		X		X			X		
MUJER 23		X			X				X			X		X		X		X		X		X			X		
MUJER 24		X			X				X			X		X		X		X		X		X			X		
MUJER 25		X			X				X			X		X		X		X		X		X			X		X

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE COPACABANA																																		
	PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																																		
	BENEFICIO SOCIAL Y ECONÓMICO																																		
	10. ¿Es obligatorio que las socias aporten diferentes insumos para la preparación de alimentos?			11. Todas las socias aportan los insumos.			12. ¿Realizan aportes económicos?			13. ¿Cómo socia del comedor, logras tener beneficios sociales?			14. Como socia del comedor, Llevas ingresos económicos para tu familia.			15. ¿Son significativos los ingresos económicos que logras del comedor?			16. ¿El comedor ha incrementado la atención del servicio, en cuanto al N° de menús y N° de comensales?			17. ¿El comedor tiene capacidad para ser una empresa comunitaria?			18. Si fuera una empresa comunitaria, ¿Crees que generaría más beneficios económicos para sus socias?			19. ¿Existe una distribución equitativa de los ingresos, para todas las socias?			20. ¿Estás de acuerdo con la distribución que se realiza, en cuanto ingresos, N° de menús?			21. ¿Te consideran en la participación de actividades sociales y públicas?	
UNIDADES DE ESTUDIO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
MUJER 1			X			X			X		X				X			X			X			X			X			X		X			
MUJER 2			X			X			X		X	X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 3			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 4			X			X			X		X			X	X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 5			X			X			X		X			X	X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 6			X			X			X		X			X	X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 7			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 8			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 9			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 10			X			X			X		X	X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 11			X			X			X		X			X	X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 12			X			X			X		X			X	X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 13			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 14			X			X			X		X	X			X			X			X			X			X			X			X		
MUJER 15			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 16			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 17			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 18			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 19			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 20			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 21			X			X			X		X	X				X			X			X			X			X			X		X		
MUJER 22			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 23			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 24			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 25			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X		X	

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE COPACABANA																				
	PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																				
	DESARROLLO SOCIAL/FAMILIAR																				
	22. Como socia del comedor, ¿Crees que ha mejorado las condiciones de vida como mujer?			23. Como socia del comedor por varios años, ¿Ha mejorado la situación económica y social de tu familia?			24. Como socia del comedor ¿Cree que el comedor popular, te brinda ventajas personales?			25. ¿Tiene Ud. desventajas como mujer, al ser socia del comedor popular?			26. ¿Se siente feliz y satisfecha como socia del comedor popular?			27. Como socia y miembro del comedor, ¿Tienes acceso al SIS de salud, y a otros derechos ciudadanos?			28. Como socia del comedor, ¿Tienes derecho gratuito para gestionar el registro de identidad de tus hijos?		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
UNIDADES DE ESTUDIO	COMEDOR VIRGEN DE COPACABANA																				
MUJER 1			X		X			X		X				X				X	X		
MUJER 2			X		X			X	X					X			X				X
MUJER 3			X		X			X	X					X	X			X			
MUJER 4			X		X			X		X				X			X				X
MUJER 5			X		X		X		X					X			X				X
MUJER 6			X		X			X	X					X		X					X
MUJER 7		X			X			X	X					X	X						X
MUJER 8			X		X		X			X				X	X			X			
MUJER 9		X			X			X	X					X	X						X
MUJER 10			X		X			X	X					X			X				X
MUJER 11			X		X			X	X					X			X				X
MUJER 12			X		X			X	X					X			X				X
MUJER 13		X			X		X			X				X	X			X			
MUJER 14	X			X			X			X				X			X				X
MUJER 15		X			X			X	X					X		X		X			
MUJER 16		X			X			X	X					X		X		X			
MUJER 17		X			X			X	X					X		X		X			
MUJER 18		X			X			X	X					X	X						X
MUJER 19		X			X			X	X					X	X						X
MUJER 20		X			X			X	X					X	X						X
MUJER 21			X		X			X	X					X		X					X
MUJER 22		X			X			X		X				X	X			X			
MUJER 23			X		X			X		X				X	X			X			
MUJER 24		X			X			X		X				X	X			X			
MUJER 25		X			X		X			X				X	X			X			

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE CHAPI																										
	PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																										
	GESTIÓN DEMOCRÁTICA																										
	1. ¿Todas las socias, cumplen con sus funciones y actividades programadas?			2. ¿Existe una igualdad en cuanto al trabajo y a los aportes de recursos?			3. ¿Se realiza control de tareas, actividades y cumplimiento de objetivos del comedor?			4. ¿Se organiza adecuadamente las jornadas de trabajo para todas las socias?			5. ¿Existen buenas relaciones y comunicación entre las socias?			6. ¿Las dirigentes del comedor tienen un buen trato con todas las socias?			7. ¿Se realizan actividades sociales y recreativas para las socias?			8. ¿Los representantes del Municipio, del MINSA vienen hacer control y les dan asesoramiento para mejorar las condiciones del comedor?			9. ¿Reciben recomendaciones para la higiene y preparación de los alimentos?		
UNIDADES DE ESTUDIO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MUJER 1			X			X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 2		X			X				X		X			X			X			X			X			X	
MUJER 3		X				X		X			X			X		X		X				X				X	
MUJER 4		X				X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 5			X			X			X			X			X			X		X			X			X	
MUJER 6			X			X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 7			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 8			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 9		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 10			X			X			X			X			X			X		X			X			X	
MUJER 11			X			X			X			X			X		X					X				X	
MUJER 12			X			X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 13			X			X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 14			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 15			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 16		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 17		X				X			X			X			X			X			X			X			
MUJER 18		X				X			X			X			X		X					X				X	
MUJER 19			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 20			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 21		X			X				X			X		X			X				X			X			X
MUJER 22			X			X			X			X			X			X			X			X		X	

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE CHAPI																																			
	PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																																			
	BENEFICIO SOCIAL Y ECONÓMICO																																			
	10. ¿Es obligatorio que las socias aporten diferentes insumos para la preparación de alimentos?			11. Todas las socias aportan los insumos.			12. ¿Realizan aportes económicos?			13. ¿Cómo socia del comedor, logras tener beneficios sociales?			14. Como socia del comedor, Llevas ingresos económicos para tu familia.			15. ¿Son significativos los ingresos económicos que logras del comedor?			16. ¿El comedor ha incrementado la atención del servicio, en cuanto al N° de menús y N° de comensales?			17. ¿El comedor tiene capacidad para ser una empresa comunitaria?			18. Si fuera una empresa comunitaria, ¿Crees que generaría más beneficios económicos para sus socias?			19. ¿Existe una distribución equitativa de los ingresos, para todas las socias?			20. ¿Estás de acuerdo con la distribución que se realiza, en cuanto ingresos. N° de menús?			21. ¿Te consideran en la participación de actividades sociales y públicas?		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
UNIDADES DE ESTUDIO	COMEDOR VIRGEN DE CHAPI																																			
MUJER 1			X			X			X		X				X			X			X			X				X			X			X		
MUJER 2			X			X			X		X			X				X			X			X				X			X			X		
MUJER 3			X	X					X	X				X			X			X			X			X				X			X			X
MUJER 4			X			X			X				X			X			X			X			X				X			X			X	
MUJER 5			X			X	X				X	X			X			X			X			X			X		X			X			X	
MUJER 6			X			X			X			X			X			X			X			X			X		X			X			X	
MUJER 7			X			X			X			X			X			X			X			X			X		X			X			X	
MUJER 8			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 9			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 10			X			X			X		X	X			X			X			X			X			X				X			X		
MUJER 11			X			X			X			X			X			X	X		X			X			X			X				X		
MUJER 12			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 13			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 14			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 15			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 16			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 17			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	
MUJER 18			X			X			X			X			X			X			X			X			X		X			X			X	
MUJER 19			X			X			X			X			X			X			X			X			X		X			X			X	
MUJER 20			X			X			X			X			X			X			X			X			X		X			X			X	
MUJER 21			X		X		X				X			X			X			X			X			X		X		X			X		X	
MUJER 22			X			X			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X	

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VIRGEN DE CHAPI																				
	PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																				
	DESARROLLO SOCIAL/FAMILIAR																				
	22. Como socia del comedor, ¿Crees que ha mejorado las condiciones de vida como mujer?			23. Como socia del comedor por varios años, ¿Ha mejorado la situación económica y social de tu familia?			24. Como socia del comedor ¿Cree que el comedor popular, te brinda ventajas personales?			25. ¿Tiene Ud. desventajas como mujer, al ser socia del comedor popular?			26. ¿Se siente feliz y satisfecha como socia del comedor popular?			27. Como socia y miembro del comedor, ¿Tienes acceso al SIS de salud, y a otros derechos ciudadanos?			28. Como socia del comedor, ¿Tienes derecho gratuito para gestionar el registro de identidad de tus hijos?		
UNIDADES DE ESTUDIO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
COMEDOR VIRGEN DE CHAPI																					
MUJER 1			X		X				X			X			X	X			X		
MUJER 2		X			X			X			X			X		X				X	
MUJER 3			X			X		X			X				X			X	X		
MUJER 4		X			X				X	X				X		X			X		
MUJER 5			X		X				X		X				X	X			X		
MUJER 6			X			X			X	X					X	X			X		
MUJER 7			X			X			X	X					X	X			X		
MUJER 8			X		X		X				X			X			X			X	
MUJER 9		X			X			X			X				X	X			X		
MUJER 10			X		X				X		X				X			X			X
MUJER 11			X	X					X		X				X			X	X		
MUJER 12		X			X			X		X					X	X			X		
MUJER 13			X		X			X		X					X	X			X		
MUJER 14			X		X		X				X			X				X			X
MUJER 15			X		X		X				X			X				X			X
MUJER 16		X			X			X			X				X	X			X		
MUJER 17		X				X			X		X				X	X			X		
MUJER 18			X		X				X	X					X	X					X
MUJER 19			X			X			X	X					X	X			X		
MUJER 20			X			X			X	X					X	X			X		
MUJER 21		X			X			X			X				X	X			X		
MUJER 22			X		X				X		X				X	X			X		

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VISTA ALEGRE																										
	PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																										
	GESTIÓN DEMOCRÁTICA																										
	1. ¿Todas las socias, cumplen con sus funciones y actividades programadas?			2. ¿Existe una igualdad en cuanto al trabajo y a los aportes de recursos?			3. ¿Se realiza control de tareas, actividades y cumplimiento de objetivos del comedor?			4. ¿Se organiza adecuadamente las jornadas de trabajo para todas las socias?			5. ¿Existen buenas relaciones y comunicación entre las socias?			6. ¿Las dirigentes del comedor tienen un buen trato con todas las socias?			7. ¿Se realizan actividades sociales y recreativas para las socias?			8. ¿Los representantes del Municipio, del MINSA vienen hacer control y les dan asesoramiento para mejorar las condiciones del comedor?			9. ¿Reciben recomendaciones para la higiene y preparación de los alimentos?		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
MUJER 1			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 2			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 3			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 4			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 5			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 6			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 7			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 8		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 9			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 10			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 11		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 12		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 13		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 14		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 15		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 16			X			X			X			X			X			X			X			X			X
MUJER 17		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 18		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 19		X				X			X			X			X			X			X			X		X	
MUJER 20		X				X			X			X			X			X			X			X		X	

FORMULARIO DE PREGUNTAS	MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VISTA ALEGRE																																		
	PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																																		
	BENEFICIO SOCIAL Y ECONÓMICO																																		
	10. ¿Es obligatorio que las socias aporten diferentes insumos para la preparación de alimentos?			11. Todas las socias aportan los insumos.			12. ¿Realizan aportes económicos?			13. ¿Cómo socia del comedor, logras tener beneficios sociales?			14. Como socia del comedor, Llevas ingresos económicos para tu familia.			15. ¿Son significativos los ingresos económicos que logras del comedor?			16. ¿El comedor ha incrementado la atención del servicio, en cuanto al N° de menús y N° de comensales?			17. ¿El comedor tiene capacidad para ser una empresa comunitaria?			18. Si fuera una empresa comunitaria, ¿Crees que generaría más beneficios económicos para sus socias?			19. ¿Existe una distribución equitativa de los ingresos, para todas las socias?			20. ¿Estías de acuerdo con la distribución que se realiza, en cuanto ingresos. N° de menús?			21. ¿Te consideran en la participación de actividades sociales y públicas?	
UNIDADES DE ESTUDIO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
MUJER 1			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 2			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 3			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 4			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 5			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 6			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 7			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 8			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		
MUJER 9			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 10			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 11			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		
MUJER 12			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		
MUJER 13			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		
MUJER 14			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		
MUJER 15			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 16			X			X			X			X	X				X			X			X			X			X				X		
MUJER 17			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		
MUJER 18			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		
MUJER 19			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		
MUJER 20			X			X			X			X		X			X			X			X			X			X				X		

FORMULARIO DE PREGUNTAS		MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN: COMEDOR VISTA ALEGRE																				
		PREGUNTAS DE ECONOMÍA INCLUSIVA																				
		DESARROLLO SOCIAL/FAMILIAR																				
		22. Como socia del comedor, ¿Crees que ha mejorado las condiciones de vida como mujer?			23. Como socia del comedor por varios años, ¿Ha mejorado la situación económica y social de tu familia?			24. Como socia del comedor ¿Cree que el comedor popular, te brinda ventajas personales?			25. ¿Tiene Ud. desventajas como mujer, al ser socia del comedor popular?			26. ¿Se siente feliz y satisfecha como socia del comedor popular?			27. Como socia y miembro del comedor, ¿Tienes acceso al SIS de salud, y a otros derechos ciudadanos?			28. Como socia del comedor, ¿Tienes derecho gratuito para gestionar el registro de Identidad de tus hijos?		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
UNIDADES DE ESTUDIO		COMEDOR VISTA ALEGRE																				
MUJER 1				X			X			X	X				X					X		
MUJER 2				X			X			X	X				X					X		
MUJER 3				X			X			X	X				X					X		
MUJER 4				X			X			X	X				X					X		
MUJER 5				X			X			X	X				X					X		
MUJER 6				X			X			X	X				X					X		
MUJER 7				X			X			X	X				X					X		
MUJER 8				X			X			X		X				X			X			
MUJER 9				X			X			X	X				X					X		
MUJER 10				X			X			X	X				X					X		
MUJER 11				X			X			X		X				X			X			
MUJER 12				X			X			X		X				X	X		X			
MUJER 13				X			X			X		X				X	X		X			
MUJER 14				X			X			X		X				X	X		X			
MUJER 15				X			X			X		X				X	X		X			
MUJER 16				X			X			X	X				X			X		X		
MUJER 17				X			X			X		X				X	X		X			
MUJER 18				X			X			X		X				X	X		X			
MUJER 19				X			X			X		X				X	X		X			
MUJER 20				X			X			X		X				X	X		X			



ANEXO N°3:

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Validación del instrumento por Juicio de Expertos

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

1. Formulario de preguntas: Gestión social.
2. Formulario de preguntas: Economía inclusiva.

OBJETIVO: Determinar la relación que existe entre la gestión social y la aplicación de economías inclusivas en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto de Selva Alegre, Arequipa 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... HURTADO MAZERA, Alejandra Lucía.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... DOCTORA EN EDUCACIÓN.....

VALORACIÓN:

BUENO	REGULAR	MALO
☒	☐	☐


FIRMA DEL EVALUADOR

Validación del instrumento por Juicio de Expertos

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

1. Formulario de preguntas: Gestión social.
2. Formulario de preguntas: Economía inclusiva.

OBJETIVO: Determinar la relación que existe entre la gestión social y la aplicación de economías inclusivas en comedores populares del sector de Pampas de Polanco, distrito de Alto de Selva Alegre, Arequipa 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Chavez Ch. Silvio

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor

VALORACIÓN:

BUENO	REGULAR	MALO
<i>X</i>		

[Firma]
FIRMA DEL EVALUADOR

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

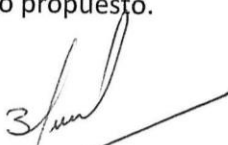
Por medio de la presente hago constar que se ha revisado con fines de Validación los siguientes Instrumentos:

1. **“Formulario de preguntas: Gestión social”**, el mismo que es congruente en los ítems presentados, claro y preciso en la redacción, amplitud de contenidos y pertinente con la variable 1: Gestión Social.
2. **“Formulario de preguntas, Economía Inclusiva”**, es coherente en el contenido y relacionado con la variable 2: Economías Inclusivas, cuya redacción es precisa, clara y pertinente.

Los mencionados instrumentos serán utilizados en la investigación denominada “Relación entre Gestión Social Y Economía Inclusiva en Comedores Populares, Sector Pampas de Polanco Distrito Alto Selva Alegre, Arequipa 2017” que ejecutará la Srta. Bachiller **Ana María Suño Castro**

CONCLUSION:

Los instrumentos son valorados como buenos y quedan validados para recoger información y ser utilizados en el trabajo propuesto.



Benedicto José Céspedes Gamboa
Dr. en Ciencias Humanas: Educación
Psicólogo