

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**“ESTUDIO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS ECUESTRES Y LA
SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA EN LOS DISTRITOS TRADICIONALES
DE CHARACATO Y SABANDÍA, AREQUIPA 2014”.**

Tesis presentada por las Bachilleres:

INFANTAS GUILLEN, LINDA ANDREINA

PONCE MORALES, PAOLA MARTHA

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

AREQUIPA – PERÚ

2016

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Papá y mamá

ÍNDICE

Pág.

RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPITULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

2. ENUNCIADO	1
3. DESCRIPCIÓN	1
3.1. CAMPO Y ÁREA.....	1
3.1.1. CAMPO	1
3.1.2. ÁREA.....	1
3.1.3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:.....	1
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	1
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	1
3.4. VARIABLES RESUMEN DE VARIABLES, INDICADORES Y SUB-INDICADORES	2
4. JUSTIFICACIÓN.....	3
5. MARCO TEÓRICO	4
5.1. EL TURISMO.....	4
5.1.1. CONCEPTO	4
5.1.2. TIPOS DE TURISMO	4
5.2. RECURSOS TURÍSTICOS	11
5.2.1. DEFINICIÓN.....	11
5.2.2. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA.....	13
5.3. RUTAS ECUESTRES EN AREQUIPA	17
5.3.1. CABALGATA CAMPIÑA AREQUIPA- RECORRIDO CHARACATO & SABANDIA.....	18
5.3.3 CABALGATA VALLE DE CHILINA(CARMEN ALTO)	21
5.4. ANTECEDENTES PUEBLOS TRADICIONALES DE CHARACATO Y SABANDÍA	23

iii

5.4.1.	SABANDÍA.....	23
5.4.2.	CHARACATO.....	23
5.5.	TURISMO ECUESTRE	24
5.5.1.	MARCHAS A CABALLO.....	24
5.5.2.	LAS RUTAS ECUESTRES COMO ACTIVIDAD DEPORTIVA, RECREATIVA Y TURÍSTICA.....	33
5.5.3.	EL TRAZADO DE RUTAS ECUESTRES.....	41
5.5.4.	LA DEMANDA DE LA ACTIVIDAD ECUESTRE.....	44
5.5.5.	LAS RUTAS ECUESTRES COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ELEMENTO DE DESARROLLO LOCAL	46
5.6.	DEMANDA TURÍSTICA	49
5.6.1.	DEFINICIÓN.....	49
5.6.2.	TIPOS DE DEMANDA.....	49
5.6.3.	CLASIFICACIÓN DE DEMANDA SEGÚN FACTORES	50
5.7.	NIVEL DE SATISFACCIÓN TURÍSTICA.....	51
5.7.1.	LA SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS	51
5.7.2.	ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	52
6.	OBJETIVOS.....	54
6.1.	OBJETIVO GENERAL:.....	54
6.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	54
7.	HIPÓTESIS	54

CAPITULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1.	TÉCNICAS	55
2.	INSTRUMENTOS	55
3.	CAMPO DE VERIFICACIÓN	55
3.1.	ÁMBITO DE ESTUDIO	55
3.2.	TEMPORALIDAD	55
3.3.	UNIDADES DE ESTUDIO.....	55
3.3.1.	UNIVERSO CUANTITATIVO	55
4.	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	58

CAPITULO III. RESULTADOS

PRIMERA VARIABLE	60
RUTAS TURÍSTICAS	60
SEGUNDA VARIABLE	70
ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL	70
ENCUESTAS REALIZADAS A LOS VISITANTES LOCALES	84
SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA	98
RESUMEN DE LAS FICHAS	111
CONCLUSIONES	125
RECOMENDACIONES	127
BIBLIOGRAFÍA	128
ANEXOS	130
ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTAS	131
ANEXO 2: MODELO DE ENTREVISTA A LOS PROPIETARIOS DE LOS CABALLOS	144
ANEXO 3: GLOSARIO DE TÉRMINOS DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	146
ANEXO 4: FICHAS TÉCNICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	160
ANEXO N° 5: MATRIZ DE DATOS	280

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1: Ubicación del recurso	60
Tabla N° 2: Categoría del recurso	61
Tabla N° 3: Tipo del recurso	62
Tabla N° 4: Subtipo del recurso	64
Tabla N° 5: Estado Actual del recurso	65
Tabla N° 6: Medio de Acceso al Recurso	66
Tabla N° 7: Vía de Acceso hacia el recurso	68
Tabla N° 8: Tipo de Visitante del Recurso.....	69
Tabla N° 9: Nacionalidad	70
Tabla N° 10: Edad	71
Tabla N° 11: Sexo	72
Tabla N° 12: Nivel Educativo	73
Tabla N° 13: Tiempo de estadía en Arequipa	74
Tabla N° 14: Cuántas veces visitó la ciudad de Arequipa.....	75
Tabla N° 15: ¿En compañía de quien(es) realizo su viaje?	77
Tabla N° 16: Motivaciones de Viaje	78
Tabla N° 17: Interés por conocer la Campaña	79
Tabla N° 18: ¿Escucho acerca de los paseos a Caballo?	80
Tabla N° 19: ¿Realizó paseos a caballo anteriormente?	81
Tabla N° 20: ¿Le gustaría realizar paseos a Caballo en los pueblos tradicionales de Characato y Sabandía?	82
Tabla N° 21: ¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en los distritos mencionados?	83
Tabla N° 22: Edad	84
Tabla N° 23: Sexo	85
Tabla N° 24: Ocupación	86
Tabla N° 25: ¿Conoce usted la campaña Arequipeña?	87
Tabla N° 26: ¿Conoce el pueblo de Characato?	88
Tabla N° 27: ¿Visito usted estos lugares en Characato?	89
Tabla N° 28: ¿Conoce el pueblo de Sabandía?	91
Tabla N° 29: ¿Visito estos lugares en Sabandía?	92

Tabla N° 30: ¿Ha oído de la visitas a caballo que se ofrecen en Arequipa?	94
Tabla N° 31: ¿Realizó paseos a Caballo en Arequipa anteriormente?	95
Tabla N° 32: Interés por recorrer los pueblos a Caballo	96
Tabla N° 33: ¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en los distritos mencionados?	97
Tabla N° 34: Nacionalidad	98
Tabla N° 35: Edad	99
Tabla N° 36: Tiempo de estadía	100
Tabla N° 37: ¿En compañía de quien arribó a la ciudad?	101
Tabla N° 38: Calificación de la persona que lo acompañó al recorrido	102
Tabla N° 39: ¿Le brindaron información del recorrido?	103
Tabla N° 40: Gusto por el paisaje.....	104
Tabla N° 41: Calificación del Paisaje.....	105
Tabla N° 42: Calificación del servicio de Cabalgata.....	106
Tabla N° 43: Calificación del paseo	107
Tabla N° 44: ¿El paseo satisface sus expectativas?.....	108
Tabla N° 45: ¿Recomienda usted el servicio?	109
Tabla N° 46: ¿Realizaría un nuevo paseo con mayor duración?	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1: Ubicación del recurso	60
Gráfico N° 2: Categoría del recurso	61
Gráfico N° 3: Tipo del recurso	62
Gráfico N° 4: Subtipo del recurso	64
Gráfico N° 5: Estado Actual del recurso	65
Gráfico N° 6: Medio de Acceso al Recurso	66
Gráfico N° 7: Vía de Acceso hacia el recurso	68
Gráfico N° 8: Tipo de Visitante del Recurso.....	69
Gráfico N° 9: Nacionalidad	70
Gráfico N° 10: Edad	71
Gráfico N° 11: Sexo	72
Gráfico N° 12: Nivel Educativo	73
Gráfico N° 13: Tiempo de estadía en Arequipa	74
Gráfico N° 14: Cuantas veces visitó la ciudad de Arequipa	75
Gráfico N° 15: ¿En compañía de quien(es) realizo su viaje?	77
Gráfico N° 16: Motivaciones de Viaje	78
Gráfico N° 17: Interés por conocer la Campiña	79
Gráfico N° 18: ¿Escucho acerca de los paseos a Caballo?	80
Gráfico N° 19: ¿Realizó paseos a caballo anteriormente?	81
Gráfico N° 20: ¿Le gustaría realizar paseos a Caballo en los pueblos tradicionales de Characato y Sabandía?	82
Gráfico N° 21: ¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en los distritos mencionados?	83
Gráfico N° 22: Edad	84
Gráfico N° 23: Sexo	85
Gráfico N° 24: Ocupación	86
Gráfico N° 25: ¿Conoce usted la campiña Arequipeña?	87
Gráfico N° 26: ¿Conoce el pueblo de Characato?	88
Gráfico N° 27: ¿Visito usted estos lugares en Characato?	89
Gráfico N° 28: ¿Conoce el pueblo de Sabandía?	91
Gráfico N° 29: ¿Visito estos lugares en Sabandía?	92

Gráfico N° 30: ¿Ha oído de la visitas a caballo que se ofrecen en Arequipa?	94
Gráfico N° 31: ¿Realizó paseos a Caballo en Arequipa anteriormente?	95
Gráfico N° 32: Interés por recorrer los pueblos a Caballo	96
Gráfico N° 33: ¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en los distritos mencionados?	97
Gráfico N° 34: Nacionalidad	98
Gráfico N° 35: Edad	99
Gráfico N° 36: Tiempo de estadía	100
Gráfico N° 37: ¿En compañía de quien arribó a la ciudad?	101
Gráfico N° 38: Calificación de la persona que lo acompañó al recorrido	102
Gráfico N° 39: ¿Le brindaron información del recorrido?	103
Gráfico N° 40: Gusto por el paisaje	104
Gráfico N° 41: Calificación del Paisaje.....	105
Gráfico N° 42: Calificación del servicio de Cabalgata	106
Gráfico N° 43: Calificación del paseo	107
Gráfico N° 44: ¿El paseo satisface sus expectativas?.....	108
Gráfico N° 45: ¿Recomienda usted el servicio?	109
Gráfico N° 46: ¿Realizaría un nuevo paseo con mayor duración?.....	110

RESUMEN

Los materiales e instrumentos para la recolección de datos del presente trabajo fueron: las fichas de observación que nos ayudaron a recopilar información de los recursos turísticos, encuestas para los turistas para identificar la demanda a la cual serían dirigidas las rutas ecuestres y finalmente entrevistas a los criadores de caballo en el distrito de Sabandía.

El siguiente trabajo de investigación tiene como propósito realizar un estudio de la demanda turística del turismo ecuestre en los distritos tradicionales de Sabandía y Characato, para establecer nuevas rutas ecuestres en la zona, para esto se deberá analizar los recursos turísticos de los distritos de Sabandía y Characato, para determinar los idóneos que serán necesarios para el establecimiento de rutas turísticas en la zona, evaluar las rutas turísticas a caballo ofrecidas actualmente en la ciudad y las condiciones bajo las cuales se operan, para determinar la satisfacción turística, identificar y determinar la demanda del turismo ecuestre en la zona y, finalmente establecer nuevas rutas turísticas a través de la creación de un mapa turístico así como también un itinerario establecido.

Es así que los distritos de Sabandía y Characato mantienen un importante legado histórico de tradiciones arequipeñas y a la vez cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales y culturales en su campiña, por lo que es probable que el estudio de la demanda permita establecer nuevas rutas turísticas ecuestres de manera organizada en la zona.

Finalmente los resultados mostraron que un 88% de visitantes nacionales muestran interés en realizar nuevas rutas a caballo en los distritos de Characato y Sabandía, a diferencia de los extranjeros con solo un 56%.

ABSTRACT

The materials and tools for data collection of this study were: observation forms that helped us gather information of tourism resources, surveys for tourists to identify demand which would run the equestrian routes and finally interviews horse breeders in the district of Sabandía.

The following research aims to conduct a study of tourism demand of equestrian tourism in traditional districts of Sabandía and Characato, to establish new equestrian trails in the area, so this must analyze tourism resources district of Sabandía and Characato to determine the ideal that will be needed for the establishment of tourist routes in the area, assessing tourist routes on horseback currently offered in the city and the conditions under which they operate, to determine the tourist satisfaction, identify and determine the demand equestrian tourism in the area and eventually establish new tourist routes through the creation of a tourist map as well as a set route.

Thus the districts of Sabandía and Characato remain an important historical legacy of arequipeñas traditions and also has a variety of natural and cultural tourism resources in the countryside, so it is likely that the demand study to establish new tourist routes equestrian organized manner in the area.

Finally the results showed that 88% of domestic visitors show interest in making new riding routes in the districts of Characato and Sabandía, unlike foreigners with only 56%.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una industria en crecimiento que genera gran cantidad de divisas en el Perú, nuestro país es un lugar propicio para su desarrollo por las ventajas comparativas que posee tales como: la riqueza natural, la diversidad geográfica y cultural del país.

La gran expansión del turismo ha ido acompañada de una creciente diversificación de la actividad que comenzó a orientarse a diferentes públicos, destinos, actividades y objetivos turísticos. Así surgieron nuevas modalidades de turismo, tales como los que incluyen las actividades del turismo de aventura y ecoturismo.

El turismo de aventura empezó de a poco, pero su mercado ha ido creciendo en todo el mundo. Esto se debe en parte a que los turistas están buscando o quieren algo diferente, para ser capaces de utilizar su tiempo en combinar viajes, deportes o realizar actividades favoritas. Cualquiera que sea la razón, los mercados emergentes pueden aprovechar la oportunidad que ofrece el turismo de aventura en zonas donde existen los recursos necesarios para la práctica de esta modalidad.

El presente trabajo se encuentra dividido en tres partes:

En el primer capítulo, se expone el Planteamiento Teórico, donde encontraremos el Enunciado, Descripción, Justificación, Marco Conceptual, Objetivos e Hipótesis. Los cuales se encuentran desarrollados en la presente investigación.

En el segundo capítulo, se efectúa el Planteamiento Operacional, donde se definen la metodología propuesta para el desarrollo de dicha investigación, a través de las técnicas, instrumentos utilizados, campo de verificación, campo de verificación y las estrategias.

En el Tercer Capítulo, se desarrolla los resultados de la investigación, para analizar las variables seleccionadas y así argumentar la hipótesis planteada.

Finalmente, la investigación culmina con la presentación de las respectivas Conclusiones, Sugerencias, así como la referencia bibliográfica consultada.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“ESTUDIO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS ECUESTRES Y SU SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA EN LOS DISTRITOS TRADICIONALES DE CHARACATO Y SABANDÍA, AREQUIPA 2014”.

2. DESCRIPCIÓN

2.1. CAMPO Y ÁREA

2.1.1. CAMPO

Ciencias Sociales

2.1.2. ÁREA

Turismo

2.1.3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Turismo de Aventura (Turismo ecuestre)

2.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Investigación Relacional

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Aplicada

2.4. VARIABLES

RESUMEN DE VARIABLES, INDICADORES Y SUB-INDICADORES

PRIMERA VARIABLE		
1. Rutas ecuestres turísticas	INDICADORES	SUB INDICADORES
	1.1. Recursos turísticos naturales y culturales	1.1.1. Físicos o naturales. 1.1.2. Museos y manifestaciones histórico-artísticas. 1.1.3. Folclore. 1.1.4. Realizaciones científicas, Técnicas y artísticas contemporáneas. 3.1.5. Acontecimientos programados.
	1.2. Marchas a caballo	1.2.1. Organización de un marcha 1.2.2. Material o equipamiento
	1.3. Rutas ecuestres	1.3.1. Tipo de Rutas 1.3.2. Trazado de rutas
SEGUNDA VARIABLE		
2. Satisfacción de la demanda	2.2. Clasificación de la demanda	2.2.1. Factores externos 2.2.2. Factores Personales 2.2.3. Factores Sociológicos 2.2.4. Factores Psicológicos
	2.3. Satisfacción	2.3.1. Definición 2.3.2. Elementos

Fuente: Elaboración propia

3. JUSTIFICACIÓN

En el mercado de la actividad turística, una de las claves para mantener la competitividad es desarrollar actividades que promuevan la visita turística no solo a lugares que ya son constantemente visitados sino hacia otros puntos dentro del destino que sean turísticamente atractivos.

El presente trabajo de investigación es un tema actual y en vigencia debido que a pesar del paso del tiempo la Ciudad de Arequipa cuenta aún con diferentes distritos tradicionales tales como Characato y Sabandía los cuales permiten mostrar parte de la campiña y realizar en ellos actividades de esparcimiento como la cabalgata. Por medio de esta actividad se podría sensibilizar a los visitantes acerca de la depredación de la campiña y ayudaría a generar nuevas fuentes de empleo.

Así mismo, la investigación servirá de consulta académica a los docentes universitarios para profundizar sus conocimientos acerca de la actividad de cabalgata que se desarrolla actualmente. Además, ayudará a los estudiantes universitarios y público en general que desee obtener más información acerca del desarrollo de actividades turísticas que promuevan la sensibilización de la importancia de la campiña.

Finalmente, este trabajo que presentamos nos permitirá ascender un paso más en nuestra vida profesional mejorando nuestras expectativas de crecimiento y brindándonos experiencia en el desarrollo de productos turísticos.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. EL TURISMO

4.1.1. CONCEPTO

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y su estancia en lugares distintos a los de su residencia por un periodo, inferior a un año y superior a un día (OMT, 2005).¹

4.1.2. TIPOS DE TURISMO

A. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural pone en contacto al turista con la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas, reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad.

Dentro de otros conceptos referentes al turismo cultural nos dice:

“El turismo cultural por otra parte se entiende como el viaje relacionado a la experimentación y el aprendizaje del ambiente cultural, los estilos de vida, los valores, las tradiciones, las religiones, las costumbres y el arte de las comunidades. Los viajeros que realizan turismo cultural tienen como uno de sus intereses principales el deseo de aprender y experimentar la cultura de una comunidad determinada”²

Esto se puede considerar dentro del patrimonio inmaterial que son las danzas las costumbres que mantienen viva la cultura de una determinada comunidad.

¹ SCARPATI V., Federico, Gestión de destinos turísticos, Trillas, 2009, pág. 20

² FIGUEROA B., Eugenio, Globalización y biodiversidad: Oportunidades y desafíos para la sociedad chilena, Editorial universitaria. Chile 2003, pág. 299

Por otro lado, el turismo cultural “Es el desplazamiento de las personas cuya motivación personal es conocer las manifestaciones culturales, artísticas, arqueológicas monumentales y en general cualquier manifestación humana que contribuya al enriquecimiento cultural”³

Analizando estos conceptos nos damos cuenta que todos se relacionan con la interacción del turista con las comunidades tanto en sus manifestaciones culturales como en las artísticas creando vivencias en los turistas ya que pueden estar en contacto directo con la cultura.

B. TURISMO DE AVENTURA.

“El concepto de turismo de aventura no están claro mientras algunos lo ligan a la práctica de actividades deportivas con o sin riesgo en la naturaleza otros presentan una imagen del turismo de aventura ligada a la realización de viajes y expediciones a destinos lejano y exóticos con un componente aventurero.”⁴ En el Perú la práctica de este turismo esta segmentada a un turista joven que desea conocer nuevas experiencias motivado muchas veces por su espíritu aventurero lo cual no determina que personas de avanzada edad participen de esta singular manera de hacer turismo existen muchos lugares donde esta práctica ya se realiza teniendo los implementos necesarios y en otros lugares donde los turistas acondicionan sus implementos para poder hacerlos

“El turismo de aventura implica actividad para el turista es decir implica que los turistas pasen de meros espectadores a protagonistas de una actividad que fusione deporte y paisaje en un solo concepto.”⁵

Existen muchas zonas para realizar el turismo de aventura dentro del territorio peruano tal es el caso de la costa, la sierra y la selva como el la reserva del Manu y otros lugares donde el turista se pueda sentir a gusto

³ **VOGELER R., Carlos**, El mercado turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción, Editorial Ramón Areces 2000, pág. 267

⁴ **ANTON CLAV., Eugeni**, La actividad turística española en 2002 Editorial Ramón Areces. España 2002, pág. 457

⁵ **RUIZ DE MAYA, Salvador**, Comportamientos de compra del consumidor Publicado por ESIC Editorial España 2006,pág.386

y en contacto con la naturaleza que lo rodea. Una de las prácticas tradicionales es el Trekking que se puede realizar desde un punto de partida hacia un atractivo natural y cultural y se puede practicar en diferentes lugares.

Si bien es cierto el turismo de aventura está relacionado a la interacción del turista con el entorno que lo rodea no podemos dar un concepto claro ya que esta clase de turismo está asociado a otros conceptos como el deportivo e inclusive al especializado pero no obstante se puede decir que el turismo de aventura en una práctica no convencional y deportiva que pone en contacto al turista con la naturaleza.

C. TURISMO DE NEGOCIOS.

Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que desarrolla sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.

D. TURISMO DEPORTIVO.

En esta categoría existe una relación benéfica entre deporte y turismo. La sinergia que se genera entre ambas actividades permite que un destino logre un posicionamiento diferenciado con relación a sus competidores mediante el deporte como un elemento de valor agregado

Se debe tener en cuenta que para que los eventos deportivos que se conviertan en productos turísticos, deban contar con diferentes escenarios turísticos y una gran planta turística que nos permita albergar a un tipo de turista que gusta de esta categoría

En el turismo de aventura analizando la coyuntura de las actividades de este género con mayor potencial turístico ligadas al espacio a los eventos deportivos⁶

⁶ **BOTE GÓMEZ, Venancio**, La actividad turística española. Editorial Ramón Areces, España 1998, pág., 459

Existen ciudades a nivel mundial que han desarrollado esta clase de turismo sobre todo cuando se realizan los mundiales tal es un caso actual en Sudáfrica y se necesita contar con una infraestructura turística en estadios, hoteles, restaurantes y centros de diversión para los visitantes y deportistas y todo debidamente calificado existieron otras ciudades que acondicionaron toda su infraestructura como Korea, Japón para el mundial anterior

E. TURISMO DE SALUD.

El turismo de salud es un turismo enfocado a un grupo de visitantes que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidan su salud. También se puede decir que los turistas que van en busca de climas y ecosistemas que sean benéficos para su salud y que en su lugar de residencia no lo disfrutaban.

Los beneficios del turismo de salud son variados y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas que viajan en busca de mejorar su salud, ya sea curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, así como el disfrute de las aguas Termas medicinales etc.

“El turismo de salud es el más antiguo que se conoce y sabemos que fue el impulsador de los baños termales y el origen de las grandes concentraciones litorales”⁷

F. TURISMO RURAL.

Lo primero que hay que decir es que el turismo rural es una noción muy amplia sin una delimitación muy clara, para algunos comprende el agroturismo o casa del agricultor como cualquier otra actividad que se desarrolla en cualquier otro medio rural⁸

⁷ **VOGELER, C.** Óp. cit. 2000, pág. 274

⁸ **BIGNÉ ALCANIZ, Enrique,** Planificación territorial y comercialización turística: Evolución y posicionamiento futuro Universitat Jaume I. España 1999, pág. 72

Ante el creciente interés, de parte de los habitantes urbanos, cansados de su agitada y estresante vida de ciudad, los pobladores y productores rurales, las autoridades públicas y los empresarios agrícolas, han descubierto la existencia de una nueva oportunidad de actividad productiva, que contribuya a paliar, al menos en parte, la migración rural, la falta de oportunidades de trabajo, la crisis del sector agrario y el creciente desaliento que se palpa entre las comunidades rurales.

El Turismo Rural es todo aprovechamiento turístico que se haga en el ámbito del espacio rural, y debe tener como actor principal a la propia sociedad rural (comunidades), más que interpretarla como una mera delimitación territorial o una simple extensión de la explotación agraria. Es necesario indicar, que la base de un turismo de este tipo es el medio rural, que posee atributos contenidos en el paisaje natural, montañas, ríos, arquitectura típica, flora y fauna, formas de vida tradicionales y el folclore, entre otros. El objeto es favorecer las economías locales sin necesidad que se pierda la idiosincrasia ni su actividad principal, como puede ser la agricultura y la ganadería, que en su conjunto permiten estructurar una oferta de diversas actividades complementarias que configuren productos turísticos específicos.

A su vez podemos decir que: “Los conceptos como naturaleza tranquilidad contacto con la población local formas de vida tradicional son elementos que han de formar parte del concepto de turismo rural en un sentido estricto el turismo rural es toda actividad turística que tiene como escenario el espacio rural y cuyo desarrollo es respetuoso con el medio ambiente y garantiza la sostenibilidad de los recursos naturales”⁹

Los elementos que configuran el espacio rural, en la actualidad, atraen tendencias potenciales de la demanda por este tipo de turismo, Entre las diversas razones se pueden destacar:

Saturación de espacios turísticos tradicionales (balnearios litorales).

⁹ **PÉREZ RAMÍREZ, Bartolomé, CARRILLO BENITO, Emilio**, Desarrollo local: Manual de uso. Publicado por ESIC Editorial, España 2000, pág. 561

Aumento de la demanda turística por espacios de mayor tranquilidad y reposo a la agitada vida urbana.

Búsqueda de una mejor calidad de vida para los tiempos de ocio, considerando una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, dirigidas principalmente a los habitantes urbanos que buscan el contacto con la naturaleza y las comunidades rurales.

Un turismo de este tipo presenta aspectos sociales de gran interés para el desarrollo rural, entre los que se destacan:

La participación de la mujer, quien toma, en la mayoría de los casos, la responsabilidad por la hotelería y la gastronomía rural.

La capacidad del turismo rural de ofrecer empleos, aún estacionales, a la juventud, especialmente femenina impulsando un mayor asentamiento de la población rural.

Los pequeños agricultores pueden encontrar además un mercado adicional para su producción, al mismo tiempo que surgen nuevas alternativas de empleo y se fortalecen las bases culturales de la comunidad.

G. ECOTURISMO.

El término ecoturismo en relación al viajero tiene mucho que ver con su actitud de interacción, integración y respeto por el medio ambiente, las personas y las costumbres del lugar visitado.

El Turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los visitantes.

El libro earthtrips de Dwight Holing de la organización ambientalista americana “Conservation International” lo define así:

“El viaje ecológicamente sensitivo que combina los placeres de descubrir y entender una flora y una fauna espectacular a la vez que

contribuye a su conservación”¹⁰

Otro concepto que se puede mencionar es:

“El ecoturismo es un tipo de turismo basado en la naturaleza que se dirige a zonas naturales relativamente no alteradas, no daña no degrada y es ecológicamente sostenible y contribuye directamente a la protección y administración continuas de las zonas naturales visitadas y está sujeto a un régimen de administración adecuado”¹¹

Uno de los conceptos que más se acerca a nuestro sistema turístico es el de ADDISON el cual describe al Ecoturismo como un turismo basado en la naturaleza que se dirige a zonas naturales relativamente no alteradas, no daña no degrada y es ecológicamente sostenible en lugares donde todavía no ha intervenido la mano del hombre.

Se puede mencionar otras modalidades de turismo que se realiza dentro del territorio nacional.

H. TURISMO VIVENCIAL.

Un concepto de turismo vivencial es: “Las experiencias de las últimas décadas transmiten la necesidad de nuevos marcos conceptuales que evidencien la complejidad estructural de las ciudades y de los fenómenos urbanos estas nuevas propuestas deben apuntar a programas abiertos a actividades no tradicionales”¹²

I. TURISMO SOCIAL

“El turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medios que otorguen facilidades para que todos los sectores de la sociedad puedan acceder al ocio turístico en todas sus formas en condiciones adecuadas

¹⁰ **PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica**, La guía del ecoturismo editorial Mundi-Prensa Libros, España 2003, pág. 22

¹¹ **ADDISON POSEY, Darrell, DUTFIELD, Graham**, Más allá de la propiedad intelectual: Los derechos de las comunidades indígenas y locales a los recursos tradicionales Editorial NORDAN – comunidad Montevideo – Uruguay, 1996, pág. 7

¹² **PUIG, Adela**, Los nuevos negocios turísticos Publicado por Valletta Ediciones SRL. Argentina 2006, pág. 256

de economía seguridad y comodidad”¹³ sin llegar a la realización del turismo masivo.

J. TURISMO GASTRONÓMICO.

Se denomina turismo gastronómico a la actividad turística motivada por la afición del sujeto turista de visitar y degustar comidas y bebidas de diferente tipo, en diferentes países, ciudades o localidades en restaurantes

K. TURISMO EDUCATIVO

Tipo de turismo el cual involucra aprendizajes en temas específicos, utilizando como rangos de aplicación o escenarios el mismo viaje, sus respectivas paradas técnicas y el lugar de destino

4.2. RECURSOS TURÍSTICOS

4.2.1. DEFINICIÓN

Un primer paso en la definición de la vocación o aptitud turística de un emplazamiento determinado y en la elección de alternativas más favorables para el desarrollo turístico, será el análisis de la potencialidad y eficacia de los recursos turísticos localizados en el territorio, y muy específicamente su aptitud para ser transformados en productos turísticos que satisfagan los requerimientos demandados por el mercado.

Para que exista el fenómeno turístico es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar y para que ello suceda es necesario que exista una motivación clara por parte de dicho conjunto, de manera que se cierre el proceso de compra. De ahí que se entienda como recurso turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico.¹⁴

¹³ **PUIG, A.** Óp. Cit., 2006, pág. 339

¹⁴ **SANCHEZ A., Raquel**, Hostelería y turismo. Material didáctico Modulo1: Recursos Turísticos. Bloque I, pág. 12.

La organización Mundial de Turismo (OMT) distingue entre Patrimonio Turístico y Recurso Turístico:

A. PATRIMONIO TURÍSTICO

Área territorial determinada por el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas.

B. RECURSOS TURÍSTICOS

Son todos aquellos bienes o servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta.

Por lo tanto los recursos turísticos:

- Actúan como soporte de la actividad turística.
- Inciden en la calidad de la oferta.
- Su provisión se debe a la iniciativa privada (los más rentables).
- Y a la iniciativa Pública (los más generales y costosos).
- La viabilidad depende de la coyuntura.

Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que lo hace utilizable desde una óptica turística.

Al constituir el recurso turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística como en la determinación de la aptitud turística de un territorio. De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea básica en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

Entre el conjunto de elementos que consideramos como recursos existen dos grupos, que según la clasificación de Leno Cerro Determinan la posibilidad o no, en función de su capacidad de atracción, de generar una oferta hotelera

estable:¹⁵

Recursos básicos: Se refieren a aquellos que no tienen el suficiente atractivo como para justificar la dotación de equipamientos, puesto que generan estancias de muy corta duración. Por lo tanto, debemos determinar que la existencia y abundancia de topo tipo de recursos no siempre permiten la instalación de alojamientos para que los visitantes permanezcan varios días, en algunos casos, solo genera una visita de paso y no se pueden crear en su entorno alojamientos.

La identificación de los recursos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de recursos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un inventario o catálogo de recursos turísticos, es decir, un relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología.

El problema radica en la inexistencia de una base metodológica comúnmente aceptada de cara a la configuración de dicho inventario.

4.2.2. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA

Métodos de clasificación existentes:

Clawson y Knetsch, 1966 proponen un método de clasificación para áreas recreativas al aire libre. Esta tipología incluye tres categorías de recursos recreativos definidas por la relación existente entre las características de los turistas y las características físicas y ecológicas del recurso:

- Recursos orientados hacia el usuario. Se caracterizan por estar localizados lo más cerca posible de los núcleos residenciales o en el interior de estas y soportar grandes intensidades de uso. p.e. un parque urbano.¹⁶

¹⁵ SANCHEZ A., Raquel, Óp. Cit. Pág. 13

¹⁶ SANCHEZ A., Raquel, Óp. Cit. Pág. 14

- Recursos recreativos de tipo intermedio. Son zonas de mayor tamaño que las anteriores cuyo grado de transformación e intensidad de uso es menor. p.e. espacios naturales cercanos a las ciudades.
- Esparcimiento basado en el recurso. Son áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico y paisajístico cuya localización es independiente de la población. Su nivel de conservación es muy bueno. p.e. grandes parque nacionales.

Claire Gunn (1988) propone una tipología clasificatoria vinculada con la valoración de la importancia del recurso. Realizo un inventario completo de los recursos de los EEUU y los clasifico en tres categorías:

- Recursos Naturales
- Recursos Culturales
- Otros no incluidos en la categorías anteriores

Corna Pellegrini, 1973. Distingue:

- Recursos originales: Cuya función original es ajena al fenómeno turístico.
- Recursos complementarios: Han sido creados por el hombre para aumentar la capacidad de atracción del recurso original.

Burkart y Medlik, 1986: Clasifican los recursos en dos grupos:

- “Resource- based”: Deben su importancia a la propia calidad de recurso que es suficiente para motivar por sí mismo desplazamientos turísticos.
- “Resource user-oriented”: el factor de accesibilidad representa más valía que el recurso, aunque este debe tener un nivel mínimo de atracción.

Pierre Defert (1972): Diseña una matriz clasificadora cimentada en la obra de Aristóteles basada en la cosmología, estructurada en torno de cuatro grandes tipologías clasificatorias:¹⁷

- Los hidromos, son todos aquellos recursos relacionados con el agua, desde el tradicional como es la playa, a otros como los ríos, lagos, embalses, balnearios, etc.

¹⁷ SANCHEZ A., Raquel, Óp. Cit. Pág. 15

- Los recursos phitomos son toso aquellos que siendo naturales y no manipulados por el hombre no forman parte de los hidromos. Son el relieve, el clima, la flora, la fauna, el paisaje, los accidentes naturales.
- Los litomos, construidos por el hombre. Tienen un interés deseado por su propia naturaleza, tales como los restos arqueológicos, la arquitectura, los monumentos históricos, conjuntos históricos artísticos, museos, urbanismo, grandes obras de ingeniería.
- Antropomos, que son los conjuntos de actividades realizadas por el hombre, la artesanía, el folklore, la gastronomía, las actividades culturales, espectáculos de todo tipo, fiestas populares, etc.
- Mnemome que podría ser traducida por la nemotecnia o evocadora.

Los citados métodos clasificatorios presentan como denominador común la elaboración de una relación más o menos estructurada y detallada de los recursos turísticos existentes. Por lo tanto la funcionalidad radica en el conocimiento de los mismos y en su identificación, lo cual es sin lugar a dudas importante, pero asimismo es fundamental tener noticia cierta de su relevancia de cara al establecimiento de una jerarquía de prioridades en los instrumentos de la planificación es decir en los programas y planes.

La OMT es la entidad promotora de una metodología que posibilita tanto la clasificación como la jerarquización de los recursos turísticos, partiendo de la “tradicional” recopilación de datos en el área territorial a planificar, establece una matriz clasificadora organizada en cinco grandes categorías:

- **Físicos o naturales:** Elementos relacionados con el medio. El relieve (interior o litoral) que desarrollan actividades de interior (senderismo, ski,...) y en las fachadas marítimas (playa, pesca, cruceros,...). El clima, factor decisivo para el desarrollo de las actividades. La vegetación y fauna, especialmente el bosque. Hidrografía y aguas interiores: ríos, lagos, termas y embalses. Reservas naturales: parques naturales y nacionales.
- **Museos y manifestaciones histórico-artísticas:** Museos, obras de arte técnica, lugares históricos, ruinas y parques arqueológicos.

- **Folclore:** Elementos etnográficos, antropológicos, de cultura popular: gastronomía, fiestas, construcciones populares (p.e. molinos), manifestaciones religiosas y creencias populares, mercados, artesanía...
- **Realizaciones científicas, técnicas y artísticas contemporáneas.** Explotaciones mineras, agropecuarias, industriales, obras de arte y técnica.
- **Acontecimientos programados:** Reuniones, festivales de cine, teatro, eventos deportivos...¹⁸

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) nos dan algunas pautas para el registro y procesamiento de los recursos turísticos:

1. Registro de la Información

Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente lo siguiente:

- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo
- Descripción
- Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- Estado actual
- Tipo de visitantes
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- Tipo de ingreso al recurso
- Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- Horario de visita; especificaciones
- Infraestructura básica

¹⁸ SANCHEZ A., Raquel, Óp. Cit. Pág. 18

- Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

2. Procesamiento de la Información recopilada

Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno.¹⁹

4.3. RUTAS ECUESTRES EN AREQUIPA

De las actividades turísticas opcionales, las cabalgatas son las favoritas de muchos turistas que visitan Arequipa. Atrévase a romper la rutina por un par de horas, un par de días, o tal vez más, con el disfrute del trote de los nobles equinos. Cabalgar por estos valles hará la delicia de grandes y pequeños, y dejará gratos recuerdos de estos típicos pueblos andinos. Algunos hoteles o empresas turísticas, ofrecen recorridos como el del Cañón del Cotahuasi, o el del Colca, entre varios más.

La aventura empieza, con un camino de herraduras que atraviesa la campiña arequipeña surcada por el caudaloso río Cotahuasi, el que dio origen a uno de los cañones más profundo del mundo. Disfrutará del contacto real con la naturaleza, visitará las llamadas “reducciones indias”, pequeños núcleos urbanos con sus costumbres, sus vestimentas, sus danzas y sus artesanías propias, así mismo podrá contemplar la Catarata de Sipia, con una caída de 150 metros. Mientras el paisaje lo envuelve, este recorrido lo transportará en el tiempo, como cuando por este valle viajaba el Inca.

Otro no menos atractivo recorrido es el del Cañón del Colca con sus andenerías preincaicas donde aún, los 16 pueblos andinos que habitan el lugar, siembran conservando las viejas tradiciones de cultivos. Así mismo el camino nos llevará a la Cruz del Cóndor, lugar obligado para observar el vuelo de estas majestuosas aves. El Colca nos impresionará con sus abruptas paredes, sus volcanes humeantes, sus pueblos coloniales, y por la bravura de su río. Los caballos lo transportarán a áreas del cañón que

¹⁹ **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo;**« MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL”. 1era Edición, septiembre 2008 pág. 14-15.

de otra manera no serían accesibles. Deténgase a lo largo del río para tomar un descanso mientras su caballo bebe agua fresca, y contemple porqué este valle fue bautizado por el escritor Mario Vargas Llosa como el “Valle de las Maravillas”.

Estas cabalgatas son organizadas por guías que proporcionan una asistencia permanente, y son diseñadas para que tanto niños como mayores, puedan disfrutar y experimentar la tranquilidad de la monta a caballo por los confines de estos bellos parajes.

A continuación los itinerarios que usan las agencias para promocionar la cabalgata en la ciudad de Arequipa.

4.3.1. CABALGATA CAMPIÑA AREQUIPA- RECORRIDO CHARACATO & SABANDIA

Duración	5 hrs
Salidas	Todo el año
Nivel	Medio

ITINERARIO

La cabalgata se realiza por la mañana (8:00 am); el recojo de pasajeros se da media hora antes a su hotel, para el traslado al pueblo de Sabandía (2400m), donde el porteador espera a los visitantes con los caballos ensillados, enjalmados ,y todo el equipo necesario. Después de una breve instrucción de manejo y trato de nuestros caballos de paso peruano se inicia la cabalgata en el Molino de Sabandia, el cual fue construido en 1621 por el Maestro de Cantería Don Francisco Flores y representa la arquitectura típica de la región en la que predominó el uso del sillar, constituyendo un monumento histórico que trae a la memoria épocas antiguas, el ingenio y trabajo de la gente arequipeña; son característicos sus sólidos contrafuertes y rústicos balcones. Asimismo, se pueden apreciar las técnicas utilizadas para procesar el trigo, proceso que se realiza con las enormes ruedas de piedra. Seguido la visita continua pasando por la plaza e Iglesia de Sabandia; luego se recorrerán caminos antiguos para apreciar las andenerías preincas, estos bancales o conjuntos de terrazas escalonadas que fueron construidas en las laderas de las montañas del distrito y rellenadas con tierra de cultivo; seguido nos dirigimos al distrito de Characato donde se visitará la plaza principal e Iglesia San Juan

Bautista; finalmente se culminara el recorrido en dirección al Ojo del Milagro, este manantial brota agua del subsuelo y proviene posiblemente de los nevados y ríos subterráneos de los Andes; a su vez proporciona agua limpia para el consumo humano, las labores agrícolas y ganaderas de Characato y algunos anexos cercanos.

Durante este recorrido también tenemos la oportunidad de apreciar los volcanes espectaculares que rodean la ciudad de Arequipa: el Misti, Chachani y Pichupicchu. Después del recorrido, nos trasladamos a la ciudad; arribando a las 17:00 hrs.

INCLUYE:

- Traslado de ida y vuelta.
- Guía experimentado (bilingüe)
- Porteador o Arriero
- Agua
- Alimentación (Lunch box)
- Caballos y Equipo de cabalgadura



4.3.2. CIRCUITO MOLINO DE SABANDIA

Duración	15 min
Salidas	Todo el año
Nivel	Fácil

ITINERARIO

La cabalgata se puede realizar a partir de las 10:00 am, ubicado a 9km del centro histórico de Arequipa.

En el trayecto se puede observar las andenerías, usadas en la actualidad para cultivar productos distintos como papas, zanahorias, cebollas, etc. Asimismo, podemos observar al fondo y a los costados algunos cerros que son considerados miradores naturales por los lugareños. Al fondo se puede divisar el hotel “Lago Estelar”, el cual es miembro de una de las más importantes cadenas hoteleras.

El trayecto termina en el mismo lugar de donde se empieza. Usualmente este paseo es tomado por los pasajeros de los buses turísticos que tiene una parada de 15 minutos en este distrito.

INCLUYE:

- Caballos y Equipo de cabalgadura

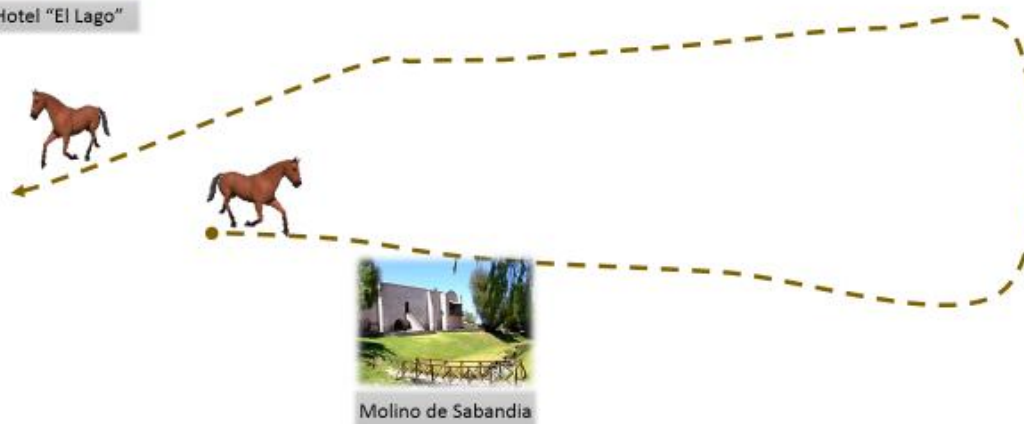
NO INCLUYE:

- Alimentación
- Traslado ida y vuelta hasta el lugar
- Agua



Hotel "El Lago"

RUTA MOLINO DE SABANDIA



Molino de Sabandia

4.3.3 CABALGATA VALLE DE CHILINA(CARMEN ALTO)

Duración	3 hrs
Salidas	Todo el año
Nivel	Medio

ITINERARIO

La cabalgata se realiza por la mañana (9:00 am) o por la tarde (1:00 pm) siendo el recojo de pasajeros media hora antes de su hotel para el traslado al mirador de Carmen Alto, donde nos espera el porteador con los caballos ensillados y enjalmados ,y todo el equipo necesario. Después de una breve instrucción de manejo y trato de nuestros caballos de paso peruano iniciamos nuestra cabalgata, recorriendo la quebrada de Chilina (2493 msnm), su paisaje contempla dos zonas muy marcadas, la agrícola y la silvestre.

En la zona agrícola se intercalan terrazas y andenerías de uso agrícola y utilizado frecuentemente para la siembra de: cebolla, coliflor, repollo, lechuga, choclo y alfalfa, junto a la vegetación de monte ribereño y de especies arbóreas.

En la zona silvestre encontramos la presencia de cactus columnares y subarbustos adaptados plenamente a las condiciones de sequía. El relieve en general es de montañas y colinas de inclinación media, empinadas y escarpadas con peligro de erosión alta.

También tenemos la oportunidad de apreciar los volcanes espectaculares que rodean la ciudad de Arequipa: el Misti, Chachani y Pichupicchu.

Después de paseo que dura de tres horas, nos trasladamos al centro de la ciudad.

INCLUYE:

- Traslado de ida y vuelta.
- Guía experimentado (bilingüe)
- Porteador o Arriero
- Agua
- Caballos y Equipo de cabalgadura

NO INCLUYE:

- Alimentación²⁰



²⁰ Ciudad Arequipa (2010) A.pe/2010/05/cabalgata-en-arequipa.HTML

4.4. ANTECEDENTES PUEBLOS TRADICIONALES DE CHARACATO Y SABANDÍA

4.4.1. SABANDÍA

Se encuentra en la parte oriental de la ciudad, a 10 km. al suroeste de la ciudad de Arequipa; se encuentra a 2390 m.s.n.m. y tiene una superficie de y tiene una superficie de 6.63 Km. Fundado el 22 de abril de 1822, su nombre proviene de la palabra “sahuandia” que se desprende de los términos quechuas “sahuace” que significa manantial y “andiacé” que significa tierra fértil.

En su territorio en la parte alta se encuentra en “Anexo de Yumina” de la época de la cultura Puquina, se habían formado dichas laderas en “plataformas agrícolas” para la agricultura que subsiste aun ahora como Patrimonio Cultural, en la zona es un recurso turístico y una zona maravillosa. “El anexo de Yumina” del distrito de Sabandía posee un paisaje hermoso que está rodeado por los volcanes Misti y Pichu Pichu. La capital del Distrito de Sabandía aún conserva características del estilo virreinal y republicano del siglo XIX, así mismo se ubican manantiales de agua fría procedentes del Pichu Pichu.

Se sabe que el “Molino de Sabandía” fue construido en 1785 en la época colonial, predomina el sillar en su construcción con características de sólidos estribos y rústicos balcones. Allí se molían los cereales en las épocas de la Colonia y Republicana; este molino de piedra, existe hoy como recuerdo del trabajo que se cumplía en aquella época.

4.4.2. CHARACATO

Se encuentra a 13 km. al sudeste de la ciudad de Arequipa, a 2480 m.s.n.m., tiene una extensión de 86 km².

En esta zona nace la identidad arequipeña, pues este distrito aún conserva las costumbres y tradiciones lonccas. Proviene del vocablo quechua “sara” que significa maíz y “cato” que hace referencia a mercado y en el idioma puquina “shiaracates” que significa “cerro de cumbres relucientes”.

Characato se destaca también por su verde campiña, sus molles de flora silvestre, siendo así uno de los pulmones para la descontaminación de la ciudad., así como también con manantiales como el “Ojo del milagro”, el cual proviene de canales subterráneos contruidos por la cultura Puquina.

Este pueblo ha pasado por cuatro etapas: Churajon, inca, española y mestiza; y, aún continúa labrando tierras agrícolas dedicadas a las actividades de la ganadería.

Cada una de estas etapas ha dejado su huella. Es así como podemos encontrar una hermosa iglesia parroquial de estructuras coloniales hechas de sillar.

Durante la conquista española, se instalaron en el distrito familias nobles debido al atractivo de la zona. Siendo este uno de los primeros lugares poblados de Arequipa, he de allí que Characato es uno de los pocos pueblos con historia y tradiciones.

4.5. TURISMO ECUESTRE

4.5.1. MARCHAS A CABALLO²¹

Las marchas a caballo o turismo ecuestre son el desplazamiento que se realiza de un punto a otro punto. El turismo ecuestre es un viaje a caballo marchando solo o acompañado pero siempre en compañía de un común amigo y compañero.

Antiguamente la gente marchaba a caballo para hacer guerras y viajaba a caballo (o en carro) para trasladarse, vender o comprar. En la actualidad, la sociedad del ocio, a pesar de la crisis, permite denominar a esas antiguas actividades como turismo ecuestre, al ser el nombre aceptado internacionalmente.

A. ORGANIZACIÓN DE UN MARCHA²²

La organización de un marcha se puede realizar en solitario o grupo. Sera diferente si es de un día, de dos o de más duración. Si se cuenta con la posibilidad de hacer noche en fonda o cuadra o bien se opta por la tienda de campaña. Y si se cuenta con coche de apoyo.

²¹ **WIRTH Rafael**, Turismo ecuestre manual de marchas a caballo, 1993, pág. 13

²² **WIRTH Rafael**, Óp. cit., pág. 19

En principio la marcha en solitario tiene más dificultades porque el jinete no cuenta con la ayuda de ningún compañero. No solo en caso de accidente, sino también a nivel de operatividad sobre el terreno. Por eso son desaconsejables las marchas en solitario, sobre todo las que duran más de un día. Si uno opta por la marcha en solitario deberá estar muy familiarizado con la montaña y dominar perfectamente la equitación de exterior y todas las técnicas de orientación, alimentación, herraje y primeros auxilios (en este caso hay que curarse uno mismo). En cualquier caso el jinete debe tener consigo una lista de teléfonos y en la actualidad no es incorrecto llevar encima un pequeño teléfono.

La marcha empieza a tomar cuerpo cuando la realizan dos o más personas, hasta un número entre seis y ocho jinetes. Colocar en un campo dos u ocho caballos siempre es más fácil que ubicar diez o más.

La mutua compañía de los participantes soluciona muchos problemas y evita la soledad durante muchas horas y por caminos siempre abiertos a la sorpresa. La satisfacción de una acampada en grupo siempre es muy superior a la acampada en solitario. El grupo permite conjugar diversos niveles de conocimientos y repartir cuidadosamente las funciones durante la marcha.

Dos días de marcha es un periodo razonable para iniciarse en las marchas. Una semana es un periodo excelente. Diez o quince días permiten llegar a extremos de gran plenitud. Más de quince días exige una mayor capacidad de resistencia que no todos pueden aguantar. Si se va en grupo hay que pensar en las necesidades colectivas y de cada uno de los que forman la expedición.

La organización deberá prever si se hace la marcha a base de vivac, tienda de campaña o fonda. O si se complementan dos o tres de estas posibilidades de acampada. Un día de fonda, con cuadra para los caballos, en medio de varios días anteriores de vivac o tienda de campaña, sirve para descansar y recuperarse, lavarse bien. Por lo tanto no hay que rechazar esta idea.

El coche de apoyo, que lleva parte del material e incluso a las personas que

están excesivamente cansadas, es una posibilidad nunca rechazable, pero que limita en una buena parte la posibilidad de aventura de las marchas ecuestres.

La aventura comienza ya desde el primer momento de la preparación del recorrido, preparación del material y también del reparto de funciones entre los jinetes. Es deseable que estos se conozcan mínimamente, porque el carácter de cada uno se agudiza en situaciones de cansancio, de frío, de calor, de sed, de falta de adecuada alimentación o descanso. Si hay que realizar una marcha de varios días con persona que no se conoce, es muy acertado emprender unas semanas antes una excursión de dos días para comprobar cómo van las cosas.

Toda marcha tiene un responsable general y unos responsables en cuestiones concretas y se debe respetar esa responsabilidad sin protestas, porque él y ellos han sido elegidos por todos los miembros participantes.

B. EL MATERIAL²³

El caballo de marchas deberá llevar sobre sí el mínimo de material, pues tendrá que efectuar largos recorridos diarios, incluyendo subidas. En el caso del caballo de reata el peso, incluyendo el bate no sobrepasará los 70/80 kilos. Aunque estuviera el peso bien repartido, el peso muerto “pesa” más que un jinete.

Por otra parte y como norma general, todo aquel material que no se utiliza o se puede llegar a utilizar en una emergencia (botiquín, herraje) es innecesario.

En todos los casos el material deberá ser de buena calidad porque en equitación y en montana lo barato siempre es caro y la seguridad de jinetes y caballos está siempre por encima del valor. Todos los objetos duros colocados en alforjas, bolsas, deben estar protegidos y no tocar el cuerpo del caballo, pues podrían lesionarle (traumatismo o heridas).

²³ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 33

El caballo de un jinete de marchas puede llevar el siguiente material:²⁴

- Ronzal. Largo, de un metro y medio. De cuerda que no se deshaga. Puede unirse a la cabezada por medio de un mosquetón sencillo.
- Cabezada. De material sintético. Que no abulte y no sea preciso engrasar. La avezada la llevara las 24 horas al día y por tanto deberá ser cómoda y holgada.
- Manta. Se colocara sobre el caballo una sencilla manta de algodón tipo camera. Doblada tendrá un grosor mínimo de unos tres dedos y cubrirá bien la cruz, los flancos y todo el recorrido de la columna. La manta tiene la ventaja que puede estar cada día limpia aprovechando las diversas caras de ella. El algodón absorbe bien el sudor y mantiene seco al caballo.
- Montura. Cada jinete con la montura a la que este acostumbrado, No cambiar de montura si no se ha probado la nueva.
 - ✓ Mac Lellan. Siete Kilos de peso. El vacío del baste evita rozaduras en el jinete. Los jinetes con los isquiones muy juntos o puntiagudos no se acostumbraran fácilmente.
 - ✓ Western. Muy práctica, pues tiene muchos puntos para objetos. El pomo, muy útil, para subirse, bajar y colocar las cosas que hay que tener a mano. Buen asiento. El caballo lleva con esta montura unos kilos de más.
 - ✓ Cola de pato. Silla tipo inglesa con los bastes alargados por detrás. Mantiene la ventaja de la montura inglesa y reparte mejor el peso. Los bastes posteriores sirven para la correcta ubicación de las alforjas.
 - ✓ Inglesa. Preferentemente la mixta. Hay que colocar anillas para colocar después las alforjas y ligar bultos. El arzón delantero, si es demasiado alto. Puede provocar traumatismos.
- Acciones de estribos. Deberán en todos los casos alargarse unos puntos por debajo de la medida que utiliza habitualmente el jinete. La pierna del jinete debe ir larga y por delante de la cincha.

²⁴ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 33

- Estribos. Deben tener una base más ancha de lo normal, para mantener más suaves el pie, que ejerce presión.
- Bridas. Cada caballo con las bridas y hierro habituales.
- Riendas. Las habituales, si son unos cuarenta centímetros más largas de las convencionales. Es indiferente que estén unidas o partidas. Hay riendas de lona o cuerda redonda muy útiles y de fácil mantenimiento en montaña.
- Cebadera. Bosa para llevar el pienso. Con capacidad para por los menos, la ración de un día. Si se coloca pienso, calcular que este se desmenuza dentro de la bolsa. La cebadera puede colocarse en el arzón delantero o en la parte posterior de la montura.
- Morral. Encima de la cebadera, doblado. Imprescindible si se desea que el caballo como toda la ración. Hay caballos que no se acostumbran fácilmente.
- Jáquima. Es óptima, siempre que el caballo este acostumbrada a ella. El caballo tiene siempre libre la boca, puede comer y beber sin tragar aire. Las barras que hacen palanca deben ir protegidas con unas piezas de cuero, para evitar que rocen directamente con la cara del caballo.
- Bola de Herraaje. Se puede colocar en la parte contraria a la cantimplora. El peso no debe sobrepasar los tres kilos.²⁵
- Petral. Los de lona son inmejorables. Los de cuero, si no están en perfecto estado, pueden rozar el pecho del caballo. No apretar ni ajustar excesivamente. El caballo debe poder estirar todos los músculos de pecho y cuello.
- Bolsa grupera. Colocada en la parte posterior de la montura. Ideal para llevar ropa. Esta ira cubierta de un plástico impermeable.
- Cantimplora. Se coloca a un lado del caballo, procurando que repose sobre la manta y no rebote directamente sobre el cuerpo el animal. Son óptimas las de dos litros. Las metálicas deben estar protegidas por tela o fieltro. Las de plástico no conservan en épocas de calor una buena temperatura del agua. No poner en el agua sustancia alguna, pues

²⁵ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 35

muchas veces el líquido de la cantimplora servirá para limpiar alguna herida.

- Impermeable. Para el jinete. Siempre a mano. Óptimos los que cubren al jinete y al caballo.
- Sombrero. Óptimo para defenderse del sol y de la lluvia. Es aconsejable impermeabilizarlo.
- Alforjas. De cuero. Se unen a la parte posterior de la montura, mediante las correas y anillas. En una de las bolsas de la alforja irá el material del botiquín del caballo y jinete.
- Impermeable del caballo. Este y los siguientes materiales y objetos irán en la segunda bolsa de la alforja. El impermeable será de tejido transpirable. No colocar mantas o impermeables de plástico pues cuando llegue acalorado el caballo sudará dos veces y es la fuente de todos los conspirados.
- Bolsa de guarnicionería. En su interior va el material propio para reparaciones.
- Limpiacascos. Plegable.
- Linterna. De cabeza o de mano.
- Pilas. Siempre fuera de la linterna y aisladas entre ellas.
- Cepillo. Para asear al caballo cada día. Probablemente no se podrá duchar a lo largo de la marcha.
- Pomada. Para los cascos y colocada en un bote de plástico pequeño.
- Documentación. Envuelta en un plástico impermeable.²⁶
- Mapas. Plagados y dentro de una bolsa de plástico.
- Plástico protector. Para cubrir todo el material colocado en el caballo y cuando el jinete deba desmontar. Óptimo en caso de lluvia.
- Cuchillo o machete. En uno de los laterales del caballo y protegido por una funda de cuero dura
- Cuerda larga. De unos doce metros. Necesaria para atar al caballo. Se lleva enrollada como un lazo en el lado del caballo que lleve menos peso.

²⁶ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 38

- Comida. Se deberá distribuir entre las alforjas y la bolsa grupera.

C. SALUD DEL CABALLO²⁷

a. Antes del viaje, durante la marcha

- Antes de realizar una marcha, el caballo habrá sido herrado por lo menos unos tres días antes y como máximo siete. Las herraduras estarán bien asentadas y el jinete habrá comprobado que no le aprietan ni le bailan. El pie del caballo estará cuidado y en buen estado de salud.
- El caballo habrá sido montado lo suficiente para alcanzar una buena forma física y musculado para aguantar cualquier marca, básicamente al paso. Se puede entrenar llevándolo al paso y trote unos días antes, en salidas de dos a tres horas, recorriendo terrenos con subidas y bajadas. La preparación de un caballo de marchas requiere intensidad que se exige en un caballo de raids.
- La respiración de un caballo en reposo es de 10 insuflaciones por minuto. Un caballo en reposo tiene entre 38 y 42 pulsaciones por minuto. La temperatura de un caballo sano esta en los 37'5°. Atención a los caballos con dificultades en el pulmón y corazón. Pueden, por lo general, realizar marchas, pero habrá que desmontar en caso de subidas algo pronunciadas y largas. Si un caballo tiene fiebre y eso ocurre antes de partir, es mejor dejarle descansar. El caballo no se recuperara por milagro a lo largo de la marcha. Si cogiera fiebre durante el viaje, descargarle de todo el material y llevarlo de reata. Dejarlo recuperar en la cuadra más próxima.
- Es normal que se desprenda mucosidad de los ollares. El caballo está bien si la mucosidad es líquida y transparente e incolora. Desconfiar de su buen estado si la mucosidad es espesa, viscosa y de color amarillento.
- Un caballo que esta cojo antes de la marcha, difícilmente se recuperara en el curso del viaje. Hay que vigilar que no reciba golpes de otros compañeros. Cuidar la calidad de la ranilla y de todo

²⁷ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 41

el casco. Si queremos flexibilizar la córnea, utilizaremos pomada de laurel (color verde) y si queremos endurecerla de color negro.

- El jinete deberá saber levantar los miembros anteriores y posteriores. En el transcurso del viaje pueden colocarse piedras y otros objetos en la palma del casco, coger el miembro afectado, golpear con un martillo o una piedra hacia afuera (de lumbre a talones) y nunca hacia dentro o hacia la palma. No hacer palanca para retirar la piedra. Después de retirar el objeto, revisar la palma para comprobar su estado. Si el objeto es un clavo que se ha colocado en la ranilla, retirarlo con las pequeñas tenazas, limpiar la zona. Dar descanso al caballo, desmontándolo.
- Si el caballo se lesiona los talones, por un objeto cortante o al alcanzarse con el pie, vendar la zona afectada y sujetar los cabos de la venda utilizando la punta de uno de los clavos situados en la lumbre del casco.²⁸
- Si el caballo tiene alguna rozadura abierta en la cruz o en cualquier parte del cuerpo que toque el material de marcha, debe ser curado antes de la marcha. Si la lesión se produce unos días antes de la marcha y no hay tiempo de curarlo deberán aplicar acciones que eviten más graves complicaciones:
 - ✓ Aislar la parte herida. Si está en la cruz y la montura o bultos presionan sobre ella, se puede poner una gasa ancha sobre la cruz y encima una esponja gruesa (cinco dedos) que vaya de banda a banda de la cruz). Se puede agujerear la esponja y colocarla procurando que el agujero abierto se situé encima de la herida. Revisar y curar cada día. Si la lesión es en el resto del cuerpo expuesto al material se realizara una abertura en la manta, asilando l parte herida del posible contacto.
 - ✓ Si la herida se produce en otra parte del cuerpo no expuesta al contacto de la manta o material, se le curara diariamente, limpiando con agua y poniendo alguna pomada regeneradora y

²⁸ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 42

cicatrizante. Los restos de suciedad y polvo, tierra, se eliminarán con una gasa, siempre en la dirección de adentro hacia afuera.

- ✓ Hemorragia fuerte. En el caso de que el caballo tenga una fuerte hemorragia, taponar fuertemente con la mano o puño, presionando sobre el lugar por donde sale la sangre. Mantenerlo durante unos minutos y en cualquier caso hasta cortar la hemorragia. Se colocarán gasas sobre la herida y si es posible se vendará.
- ✓ Cerrar una herida. Solo los veterinarios o médicos están en las condiciones de poder coser una herida. Pero en caso muy grave de salida de sangre y de encontrarse con una herida muy ancha se pueden poner unos puntos de sutura (se venden en farmacias).²⁹ Se coge la piel abierta y se forma un pliegue hacia el exterior cerrando a continuación con los puntos o tiras de suturas, dejando una pequeña abertura para evitar que la herida se cierre totalmente y se produzca una infección por cuerpos extraños. El uso de líquidos yodados es recomendable solo en el caso de que la herida sea limpia y no se aprecien en el interior restos sucios.
- Los golpes en las extremidades son frecuentes en las marcas, pero no siempre dejan inútil al caballo. Un caballo puede caminar al paso, incluso tras haber recibido un fuerte golpe. El jinete desmontará y lo llevará de las riendas o del ronzal. Si es de reata, se descargará su peso y se repartirá entre el resto de componentes del grupo. A lo largo de la noche se le pueden colocar pomadas antiinflamatorias en la zona afectada y un cataplasma húmedo, sujeto con unas vendas que no presionen. Como medida drástica, si el caballo cojea a causa de un golpe, se le podrá inyectar un antiinflamatorio que pueda actuar también como sedante. Las inyecciones solo deben ser puestas por expertos.
- En caso de fracturas de extremidades, heridas que no se cierran o cojeras pronunciadas, es obligado la repatriación del caballo.

²⁹ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 43

- Los ojos del caballo también sufren en una marcha, bien sea por entrada de un cuerpo extraño, bien por picaduras de insectos.
- Los cólicos son poco frecuentes en las marchas. Se producen sobre todo por un camino súbito de alimentación o por grano en mal estado. En caso de cólico, inyectarle un sedante y antiespasmódico (solo por personas expertas) y hacerle caminar despacio y descargado de todo tipo de bultos. El caballo descansara y podrá libremente revolcarse todas las veces que lo necesite. El caballo en marcha evacuara constantemente los excrementos de forma muy líquida. Lógicamente el camino debería ser llano. Después de un cólico el caballo pierde fuerzas y deberá descansar por lo menos 36 horas.³⁰
- Los insectos, moscas y mosquitos son molestos para todos los caballos, mientras más rustico sea este, mayor capacidad de resistencia tendrá frente a tterial ira dentro dean molestos enemigos.

b. Botiquín del caballo³¹

El jinete llevara en una de las bolsas de las alforjas el botiquín mínimo para su caballo. Todo el material ira dentro de unas cajas de plástico semiduro, para evitar su deterioro:

- Gasas anchas.
- Vendas anchas
- Puntos o tiras de sutura.
- Tijeras pequeñas de puta redonda, dentro de un estuche.
- Agua oxigenada.

4.5.2. LAS RUTAS ECUESTRES COMO ACTIVIDAD DEPORTIVA, RECREATIVA Y TURÍSTICA

A. INTRODUCCIÓN³²

Los recorridos a caballo con una actividad de ocio y recreo basada en

³⁰ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 44

³¹ WIRTH Rafael, Óp. cit., pág. 46

³² LUQUE GIL, Ana María, Las rutas ecuestres como actividad deportiva, recreativa y turística, 2006, pág. 413

disfrutar de un paseo en el campo a lomos de un équido donde aspectos más específicos relacionados con la técnica hípica (por ejemplo, forma de montar, doma, etc.) quedan relegados a un segundo plano. Desde el punto de vista de la dificultad puede ser practicada por cualquiera, por tanto, puede orientarse a principiantes, y desde el punto de vista económico no es excesivamente costosa, sobre todo si se compara con otras prácticas de ocio en el medio natural: ambos hechos condicionan que, tras el senderismo, los paseos a caballo sean la actividad recreativo-deportiva en la naturaleza más ofertada desde una perspectiva empresarial.

Su enorme atractivo viene condicionado básicamente porque:

- Puede practicarse en espacios o entornos con caracteres variados, el turismo a caballo es una modalidad cada vez más extendida que combina el deporte con el disfrute del paisaje y del medio natural.
- Es una actividad que puede realizarse durante gran parte del año, las rutas ecuestres permiten desligarse de las condiciones climáticas más que otras actividades (siendo tan solo especialmente negativas las temperaturas muy elevadas cuyos efectos se pueden minimizar siempre que se cuente con agua suficiente).
- Es una práctica que posee una clientela potencial bastante elevada ya que “no es necesario poseer aptitudes físicas ni una dedicación exclusiva para ser jinete ocasional; basta con seguir las indicaciones del guía, quien nos enseñará los gestos necesarios para montar y nos atribuirá el caballo adecuado.
- Es una actividad que puede dar respuesta a las nuevas necesidades demandadas por los turistas como son: acercamiento al patrimonio ecológico de un territorio, afán de aventura, descubrimiento de los valores etnográficos, etc.
- Puede tomar parte de un producto genérico de turismo rural donde aparezca diversificando la oferta de un territorio, o puede servir de base a la creación de nuevos productos turísticos alternativos donde la actividad ecuestre suponga el recamo turístico principal.

- La duración de un recorrido ecuestre no suele superar una jornada y presenta un riesgo prácticamente nulo (“el recorrido se efectúa por una pista sobre la cual los jinetes menos expertos siguen en la fila india al caballo del guía y montan équidos que ya han adquirido un mínimo de automatismos fundamentales.”)

B. CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD³³

El incremento del poder adquisitivo de ciertos grupos sociales (que permite poder alquilar caballos, o incluso tenerlos en propiedad para realizar paseos o rutas) y el desarrollo del turismo rural (con la diversificación de la oferta de la actividades de ocio), ha condicionado, según Villalvilla(1994), que las rutas sobre équidos sea una actividad que está experimentando un importante crecimiento en los últimos años. Su interés se fundamenta en ser una modalidad de disfrute del medio natural que combina: deporte, conocimiento del patrimonio rural y vivencia directa del paisaje.

En primer lugar es interesante realizar un aproximación terminológica a los vocablos relacionados con la práctica analizada, dichos términos se amalgaman en un concepto genérico que es el de turismo ecuestre que a grandes rasgos se podría definir como “aquel que se desarrolla en torno al caballo” (Granell 1986). No obstante, parece ser que existe cierta confusión en la definición de turismo ecuestre ya que, por lo general, lo autores suelen considerarlo como el término que aúna las diferentes prácticas de ocio a caballo aunque igualmente consideran que suele referirse, en la mayor parte de los caso, a rutas o excursiones a caballo. La Confederación de Empresarios de Andalucía aporta una definición bastante clarificadora al considerar que “el termino turismo ecuestre designa a un tipo de turismo específico consistente en la realización de rutas o itinerarios a caballo de duración variable y que pueden incluir o no pernoctación, asemejado dicho termino al de turismo a caballo, para diferenciarlo de aquellas otras actividades susceptibles de

³³ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 415

aprovechamiento turístico que tienen en el caballo su argumento principal (exhibiciones, espectáculos, cursos, artesanía, etc.) y que se han dado en llamar turismo del caballo”.

Este artículo se centrara en el “Turismo ecuestre” o “Turismo a caballo”, considerando secundaria la acepción deportiva de la actividad(a pesar de su evidente relación con el deporte hípico), es decir, se considera el montar a caballo no como un fin en sí mismo sino como un medio que permite el descubrimiento y el conocimiento de la naturaleza y del patrimonio etnográfico y cultural del territorio, y que puede servir para generar por sí mismo un producto turístico específico, esto va a condicionar que determinadas prácticas relacionadas con el “ocio a caballo”, cursos de perfeccionamiento hípico, estancias hípicas para niños y jóvenes, etc., queden relegadas a un segundo plano ante el interés que plantean los paseos y excursiones a caballo.

En primer lugar se deben concretar las peculiaridades de las rutas ecuestres en el medio natural cuya finalidad es el “disfrute de los bienes turísticos en la modalidad etimológica originaria (de “tour”, gira) o sea el desplazamiento siguiendo un itinerario dado por a toma directa de contacto con la naturaleza y/o monumentos, lugares característicos, etc.” (Ferrer y Vila, 1081). Según Turespaña estos recorridos deben permitir conocer y disfrutar de manera inmediata el medio natural, hacer posible el internamiento por caminos y sendas alejadas de los circuitos más concurridos (beneficiando la recuperación del viario tradicional) y permitir el conocimiento del patrimonio cultural de una región.

Sin embargo, es importante considerar que dentro de las rutas o itinerarios ecuestres se deben diferenciar, como mínimo, dos practicas: por un lado los paseos a caballo (“promenade a cheval”), y por otro, las excursiones a caballo (“randomnnee de tourisme equestre”). La primera se caracteriza por ser un recorrido corto, como máximo de una jornada: mientras que la segunda, según la Dirección Nacional de Turismo Ecuestre francesa, se define como un desplazamiento a caballo incluyendo al menos un noche fuera del punto de partida del recorrido,

supone una caminata, marcha o excursión más prolongada en el tiempo y en el espacio implicando una organización bastante más compleja: búsqueda de alojamientos, transporte de equipajes, etc. Para algunos autores como Baumet y Rossier (1994) dichas prácticas se localizan primordialmente en ámbitos geográficos diferenciados, la “randonnee equestre” se realiza fundamentalmente en la montaña, mientras que el trismo ecuestre de “promenade” o de “courte randonnee” se reparte entre la montaña, la campiña y el mar (demandándose cada vez más la asociación campiña-mar).

El producto “rutas o paseos a caballo” es muy variado, normalmente el tiempo mínimo de un recorrido ecuestre es de unas dos horas, no obstante, el turismo ecuestre se adapta al jinete y, según las necesidades del mismo, su nivel físico y el grado de conocimiento de la actividad, así será la tipología de recorrido ofertada, no siendo necesario contar con una técnica depurada para practicarla, por lo que, teóricamente cualquier persona (entre 10 y 70 años) puede realizar marchas a caballo contando con una mínima forma física.

En relación con la evolución experimentada por la actividad, en opinión de Wirth (1993), desde hace más de veinte años el turismo ecuestre se ha visto desarrollando en Francia, Italia, Gran Bretaña, Alemania, Bélgica, EEUU o Canadá, por lo que “todos estos países siguen por delante de la realidad española y son el punto de referencia en el momento de poner en marcha una acción similar”. En España el turismo ecuestre se empezó a gestar en Cataluña en 1986 cuando “más de 150 caballos formando parte de una marcha colectiva se trasladaron en grupos de 30 de un punto a otro punto durante dos días, realizando acampadas al aire libre, para coincidir todos en un punto final, no obstante, las empresas privadas dedicadas al turismo ecuestre ya funcionaban desde años atrás, trasladando jinetes por la diversidad del territorio español”.

C. LA ORDENACIÓN TERRITORIAL DE LOS RECORRIDOS

ECUESTRES³⁴

a. El viario como soporte de las rutas ecuestres y tipologías de recorridos existentes

Los caminos tradicionales son el soporte ideal para el trazado de los itinerarios ecuestres, en la mayoría de ocasiones, los antiguos caminos se trazaban para que pudiesen ser recorridos por mulas, caballos o asnos, por tanto, sus perfiles se suelen adaptar convenientemente el tránsito de estos animales. Por ejemplo, los antiguos caminos de herradura están perfectamente adaptados al paso de équidos, sin embargo, en opinión de Lopez Monne (1999), el mal estado de muchos de ellos no hace que sean muy apropiados para las marchas a caballo, por esto las marchas suelen ir por caminos vecinales y rurales sin asfaltar y pistas forestales, que por la amplitud y tipo de firme (tierra explanada), son especialmente indicados para la marcha de las herraduras frente al asfalto u otros pavimentos duros y lisos.

El Plan de Recuperación de la Vías Pecuarias Andaluzas (España), indica que “el turismo ecuestre sobre las vías pecuarias supone un grado muy elevado de acercamiento a su utilidad tradicional, el emplear como medio de transporte a caballo; en este sentido las vías no requieren ningún tipo de acondicionamiento” (Consejería de Medio Ambiente, 2001), por tanto, los caminos ganaderos o vías pecuarias aparecen como un soporte ideal para la práctica ecuestre, ya que su amplitud (cañadas, cordeles y veredas), su trazado y el hecho que sean caminos públicos, les hace muy adecuados para el paso de los caballos.

Por consiguiente, el viario tradicional supone el soporte ideal para las rutas ecuestres, siendo el único requisito de los caminos que posean una determinada anchura (el caballo es un animal que no se adapta bien a las situaciones novedosas por lo que las vías muy estrechas y

³⁴ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 418

sinuosas no son aptas normalmente para el paso de estos animales), y que el paso este permitido legalmente (a no ser que se cuente con permiso no solo apoyamos la recuperación de un patrimonio abandonado, sino que se evita el impacto que puede generar la apertura de nueva veredas.

En opinión de Mezano (1997), partiendo de este viario tradicional se pueden trazar gran diversidad de recorridos, los cuales se relacionan directamente con los objetivos que se persigan, siendo posibles: recorridos a campo traviesa, en terrenos semi cubiertos y cubiertos, por la cordillera, en bosques nativos y exóticos, sobre cursos de agua, en el desierto, por uno o varios caminos, por senderos, etc. Sin embargo, normalmente y ante la escasa presencia de rutas trazadas específicamente para ser recorridas a lomos del caballo, se suelen, utilizar algunas que están trazadas inicialmente con otro fin, por ejemplo, las rutas para senderistas, no obstante, estos trazaos no son siempre útiles porque los animales a veces no pueden pasar por aquellos caminos concebidos para ir a pie (de igual modo para con las rutas para bicicleta de montaña ya que a veces los ciclistas pueden pasar por sitios que no son accesibles para los caballos llevado a hombros la maquina superando de este modo obstáculos que son infranqueable para jinete y caballo).

Para Baumet y Rossier (1994) la tipología de actividades propuestas dentro del turismo ecuestre o turismo a caballo, pueden parecer en un principio bastante variadas: desde el paseo de una hora al recorrido de quince jornadas, pasando por los cursos, las “clases verdes” y de descubrimiento, los itinerarios deportivos las estancias de multiactividades, etc. No obstante, estas se podrían resumir en cuatro grandes tipos de productos:

- Los paseos de una hora, de media jornada o de jornada.
- Los recorridos de fin de semana o de dos jornadas.
- Los recorridos de alrededor de una semana.

- Las estancias en cursos de una semana.³⁵

Los paseos son el producto más ofertado por los establecimientos de turismo ecuestre y constituyen el producto más vendido. Le siguen los recorridos de subida (a veces con enganche) realizados en etapas o en “margarita” (retornan a un mismo lugar de base todas las jornadas). Las estancias son un poco menos representativas. Se ha observado que un 50 % de las actividades que se demandan son paseos de una hora o de media jornada, un 25% son recorridos (“randonnees”) y otro 25% son recorridos con estancia (Baumet y Rossier, 1994). Según estos autores los itinerarios a caballo ofertados son de diverso tipo: lineales, en bucle o en margarita, para paseos se algunas horas o itinerarios de varias jornadas (siendo bastante interesantes los itinerarios de tipo radial porque con ellos se evita el transporte de los caballos).

La existencia de una buena red de itinerarios convenientemente balizados es básica para el desarrollo de la tipología de turismo ecuestre, actualmente por parte de la Federación de Hípica existe una normativa para adoptar criterios únicos que definan los GRH (Grandes Recorridos Hípicos) y PRH (Pequeños Recorridos Hípicos), ambos se definen del siguiente modo:

- GRH: Aquel cuyo itinerario discurre por dos o más Comunidades Autónomas.
- PRH: Aquel cuyo itinerario discurre por una única Comunidad Autónoma.

Sin embargo, las rutas o itinerarios planteados para realizar la actividad no están convenientemente balizados a escala nacional, e incluso estos recorridos han tenido una evolución menor que la experimentada por otras actividades excursionistas, básicamente por las rutas pedestres y ciclo montañistas, no obstante, y aunque estos recorridos están escasamente desarrollados, siempre que se quiera

³⁵ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 420

realizar el balizamiento de los mismos, ya sea en vías públicas o en caminos rurales, se necesitan los permisos pertinentes. Sería interesante la aparición de un organismo que velara por la adecuación y mantenimiento de estos recorridos, en la línea del “Plan Departamental de Itinerarios, paseos y recorridos francés” (PDIPR) creado por la ley 83-663 de 22 de julio de 1983, el cual es de gran interés pues persigue un doble objetivo: facilitar la práctica del excursionismo garantizando la continuidad de los itinerarios (al inscribir aquí los itinerarios se asegura la protección y el mantenimiento de los mismos), y proteger los caminos rurales. En este país los itinerarios ecuestres son realizados por la Asociación Nacional de Turismo Ecuestre y se balizan utilizando pintura naranja.

Otra clasificación diferente de los recorridos es aportada por el informe sobre turismo ecuestre de la CEA (1996), pudiéndose clasificar las rutas en función de la duración en:

- Rutas Cortas: Donde la duración del recorrido está comprendida entre las dos horas y los dos días.
- Rutas largas: donde el recorrido suele prolongarse a lo largo de varios días. Pueden realizarse en dos modalidades distintas: “trekking” y “stacionity”. La primera en pernoctar cada noche en un lugar distinto, mientras que en la segunda se pernocta siempre en el mismo sitio. Esta tipología supone una organización más compleja, donde aspectos como el alojamiento, restauración, etc., adquieren gran importancia.

4.5.3. EL TRAZADO DE RUTAS ECUESTRES³⁶

En opinión de varios autores, los requerimientos ambientales para realizar marchas a caballo son muy escasas, pudiendo utilizarse cualquier tipo de espacios donde sea posible la práctica de la actividad (zonas permitidas desde un punto de vista legal, exentas de riesgos, etc.). No obstante, las zonas más favorables para realizar

³⁶ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit.

esta práctica son los caminos de tierra o áreas con pendientes moderadas, siendo algunos espacios alternativos las zonas cultivadas o de pasto en determinadas épocas, según el estado de la cosecha, y las playas de arena, a excepción del verano.

Desde el punto de vista climático, la lluvia no impide la actividad, lo más negativo para el animal son las temperaturas elevadas y el viento excesivo (alteran al animal), por ello en la oferta de turismo ecuestre, al menos en nuestra latitud, resultan más óptimos los meses de primavera, otoño e invierno que el verano.

Las rutas a caballo se consideran como tal, y como se ha planteado, una actividad de soporte lineal que deben partir del viario tradicional existente (al igual que ocurre con las rutas de senderismo y de bicicleta todo terreno). En este trazado de itinerarios se pueden confeccionar recorridos a la carta partiendo de las necesidades o motivaciones de la clientela que demanda la actividad, no obstante, al plantar el trazado de dichas rutas hay que considerar las características geográficas y climáticas de la zona y el grado de conocimiento de la actividad de los usuarios (la mayor parte de los mismos suelen buscar que el recorrido sea seguir y agradable). Debe igualmente posibilitar el descubrimiento de un territorio, de sus riquezas turísticas y permitir agradable paradas. Consecuentemente, en el trazado e itinerarios se debe partir de que estos faciliten al máximo el disfrute del medio natural, el conocimiento del patrimonio arquitectónico, deben considerarse los lugares de reposo y aguada, etc.

Ferrer y Vila (1981) al plantear el trazado de itinerarios en comarcas del interior de Cataluña, indican que, para que una zona tenga potencialidad para el trazado de rutas deben aparecer una serie de características:

- Belleza paisajística del entorno.
- Posibilidad de visitar monumentos para diversificar el contenido de las rutas (se le atribuye así un contenido cultural).
- Facilidad de acceso.
- Posibilidad de instaurar los senderos en zonas que cuenten con vistas de calidad y que pueden acompañarse de miradores en alturas (ellos introducen alturas de 600 y 1000 metros).
- Posibilidad de disponer de alojamientos turísticos.

En consecuencia, ya aparecen una serie de condicionantes territoriales para llevar a cabo el trazado de una ruta ecuestre, por un lado, la presencia de caminos tradicionales, y por otro lado, la aparición de un entorno atractivo desde el punto de vista natural y cultural, debiendo aparecer además una buena oferta de servicios turísticos. En opinión de Granell Pérez (1986), un escenario ideal para el trazado de recorridos a caballo es aquel que cuenta con:

- Un paisaje atractivo.
- Pueblos de interés histórico-artístico.
- Amplia red de caminos e buen estado.
- Carreteras de bajo tráfico.
- Posibilidad de usar cuadras (alojamientos con cuadras).³⁷

De igual modo, Baurmet y Rossier (1994) consideran que paran dicho trazado se deben de:

- Utilizar al máximo las vías no asfaltadas.
- Evitar los pasajes peligrosos, zonas con problemas de firme (desprendimiento de rocas, senderos en inclinación, terrenos pantanosos o enfangados, etc.) o con problemas de circulación (atravesar rutas sin visibilidad, próximos a vías férreas o a rutas de gran circulación, etc.).
- Evitar en la medida de lo posible, los pasajes que vayan por propiedad privada.
- Investigar las distintas posibilidades que aparecen para poder elegir el mejor camino. En algunos casos es preferible un camino con maleza que supone un poco de más trabajo que un camino más largo y más fácil, si el primero nos lleva a contemplar una perspectiva visual de gran calidad, un edificio interesante, etc.

Esta serie de condicionantes son semejantes para la diversidad de usuarios que demandan las actividad (practicantes ocasionales, deportistas iniciados, jinetes experimentados, etc.).

A continuación se detallan los pasos a seguir en el trazado de los recorridos ecuestres según Granell Perez (1986).

- Partir de la red de vías pecuarias y caminos públicos.

³⁷ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 422

- Inventariar los atractivos turísticos del territorio.
- Inventariar los alojamientos con cuadras.
- Localizar los veterinarios y herradores de la zona.
- Trazado de las rutas.

En conclusión, en el trazado de rutas ecuestres se debe considerar:

- El entramado viario como elemento básico para el trazado de los recorridos (el trazado y perfil de los antiguos caminos ganaderos y vías pecuarias se adaptan totalmente a las necesidades exigidas por los animales). A pesar de que los caminos considerados como soporte idóneo para la práctica de la actividad son los tradicionales que no se encuentren asfaltado, en bastantes ocasiones y ante la expansión vertiginosa de dichas vías asfaltadas, es imprescindible utilizar las mismas (sin embrago, este uso debe ser mínimo y por un tiempo escaso). Por otro lado, estos viales deben ser públicos y tener una amplitud suficiente para permitir una práctica cómoda de la actividad, ya que las vías estrechas y abruptas no son recomendables para personas que no posean un mínimo de experiencia.
- Aparición de un centro de interés que de razón de ser al itinerario. Los de mayor relevancia son los naturales y de interés paisajístico, adquiriendo un valor secundario los relacionados con el patrimonio cultural. De igual forma los hitos de interés deben aparecer a lo largo de la ruta y no plantear grandes atractivos tan solo a principio fin de la misma.

4.5.4. LA DEMANDA DE LA ACTIVIDAD ECUESTRE³⁸

Las rutas a caballo son una actividad que puede ser practicada por gran parte de la población. De las distintas prácticas existentes dentro del turismo a caballos referidos con anterioridad, el mercado de estancias y excursiones prolongadas es más pequeño (ya que necesitan un mayor grado de preparación física y conocimiento de la actividad) frente a los paseos de media o una jornada, que se desarrollan con una frecuencia mayor.

Estudios franceses han indicado algunas de las características de los clientes de

³⁸ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 424

turismo ecuestre: la media de edad mayoritaria se encuentra entre los 30 y 40 años, suelen pertenecer a categorías socio-profesionales relativamente altas, etc., no obstante, aunque aparezcan una serie de rasgos genéricos, se va a distinguir cinco grandes categorías de clientes (Baurmet y Rossier, 1994):

- Los jóvenes (que buscan el descubrimiento del caballo y la multi-actividad).
- Los jinetes expertos más orientados hacia los recorridos itinerantes.
- Los jinetes “inexpertos”, que desean básicamente estancias con cursos de perfeccionamiento.
- Los jinetes independientes propietarios de caballos.
- La clientela general de vacaciones, atraída por lo caballos, por el ocio a caballo dentro de un contexto regional y de multi-actividad.

Esta serie de clientes lo resumen los autores en tres grandes tipología de turistas ecuestres en Francia (Baurmet y Rossier, 1994):

- Una práctica ocasional, “curiosa”, donde los jinetes suelen contar una experiencia nula o escasa, no suelen adquirir estos productos a distancia sino a una vez que están en su lugar de vacaciones.
- Un turismo ecuestre de iniciados que suelen practicar el “turismo ecuestre” como un paseo o una excursión de un jornada a partir de un lugar de estancia fijo, privilegian el entorno el entorno cultural del espacio y desean que se oferten otras actividades.
- Una práctica para deportistas iniciados que desean hacer auténticos itinerarios y que en ocasiones lo organizan ellos mismos.³⁹

La CEA en su informe sobre turismo ecuestre en Andalucía (España) del año 1996, dispuso una serie de características que adquiriría la demanda de dicha actividad en esta región) CEA, 1996):

- La edad de los demandantes suele oscilar entre los 30 y 50 años.
- El nivel de renta está fuertemente influenciado por el tipo de actividad ecuestre que se lleve a cabo, por ejemplo, en el caso de las rutas a caballo suele existir cierta diversidad aunque suelen predominar las rentas medio-altas.

³⁹ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 425

- En cuanto procedencia, dentro de España destacan Madrid, Andalucía, Cataluña y Valencia, y entre los extranjeros suelen predominar los alemanes, ingleses, franceses, belgas y holandeses.

4.5.5. LAS RUTAS ECUESTRES COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ELEMENTO DE DESARROLLO LOCAL⁴⁰

Desde la perspectiva empresarial, el turismo ecuestre en el medio rural francés presenta una serie de rasgos:

- Las empresas que organizan estas actividades son prioritariamente empresas turísticas.
- Estas empresas de turismo ecuestre son esencialmente empresas rurales.
- Para poder vivir de la actividad estos empresarios tienen que ofertar distintas prestaciones (alojamiento, restauración, etc.) junto con actividades ecuestres diversas.
- Normalmente son pequeñas empresas familiares (se procura trabajo y renta a escala familiar).

En España, ya desde principios de los años noventa se empieza a conformar un producto turístico definido pasado en la práctica ecuestre, el cual para tener una buena acogida, debe cumplir una serie de requisitos según Ferrer y Vila (1981):

- Debe apoyarse en una buena red de alojamiento que sirva de “base” a las excursiones.
- Debe contar con una adecuada oferta de restauración y preparar convenientemente la alimentación durante las excursiones.
- Trazado diversificado de los circuitos a caballo y oferta complementaria vinculada con la actividad principal (cursillos de iniciación, paseos para la tercera edad, etc.).
- Adecuada comercialización del producto turístico (Agencias de Viaje, Turoperadores, etc.).

En el caso de la ciudad de Andalucía en España, esta cuenta actualmente con una amplia oferta de prácticas a caballo que conforman en la región, un producto

⁴⁰ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 428

turístico bastante diversificado. La consejería de Turismo y Deporte ha diferenciado dentro del producto turístico ecuestre andaluz una serie de subproductos que poseen rasgos distintos (Consejería de turismo y deportes, 1999):

- Rutas a caballo de larga duración (“trekking” o “stationaty” con jornadas a caballo de seis a ocho horas): ofertado básicamente por empresas de la Alpujarra almeriense o granadina y del entorno de Doñana.
- Paseos a caballo con alojamiento: son los más ofertados a escala regional, prácticamente en todas las provincias.
- Cursos de equitación especializados en la tradición del sur (Doma Vaquera, Alta escuela, Rejones, etc.) como producto turístico: más especializado que el anterior, la oferta se localiza principalmente en la provincia de Sevilla.
- Exhibiciones ecuestres singulares (Polo, Carreras de caballos, Caza a caballo, Acoso y Derribo, Visita a Ganaderías, etc.): ofertadas básicamente por empresas sevillanas y gaditanas.
- Manifestaciones ecuestres con repercusiones turísticas (ferias del caballo, etc.)

El número de empresas que se dedican a la organización de paseos y rutas a caballos ha crecido enormemente en los últimos años, presentando las mismas actualmente una oferta amplia y variada, por ejemplo, desde el punto de vista del tipo de ruta y excursiones, duración de los paseos, destinos y servicios que se ofertan (escuelas de equitación, actividades complementarias, etc.), etc.⁴¹

Para que estos productos turísticos basados en el turismo a caballo o del caballo lleguen a prosperar deben relacionarse con otros elementos del producto turístico rural (estancias y otra serie de actividades de recreo). Está claro que los productos de turismo ecuestre no debe orientarse solo la clientela para la que el caballo constituye el motivo principal de estancia, sino que se deben abrir a aquellos clientes que están de vacaciones y deciden elegir una actividad de ocio a caballo para un simple paseo de media jornada. La oferta de paseos a caballo fáciles, en familia conjuntamente con otras actividades como las rutas de ciclo montaña o paseos en piragua, es un buen medio de acoger clientes potenciales (también la organización de eventos relacionados con el caballo: espectáculos ecuestres, etc.,

⁴¹ LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 430

suelen ser apreciados no solo por los practicantes de la actividad sino por el grueso de los turistas).

Uno de los elementos básicos con los que se deben interrelacionar las rutas a caballo, es el alojamiento, ofertando siempre establecimientos adecuados para la práctica de la actividad, por ejemplo, en el caso de Francia aparecen una aserie de alojamientos específicos relacionados con esta práctica, así el Ministerio de Agricultura francés distingue (Comité National de Tourisme Equestre):

- “Gite equestre” (Hospedaje ecuestre): hospedajes rurales clásicos en los cuales el propietario posee uno o varios caballos de silla puestos a la disposición del turista.
- “Relais equestre” (Albergue ecuestre): instalaciones equipadas para permitir, dentro de un mismo inmueble, el alojamiento individual de varias personas practicantes del deporte ecuestre, sus instalaciones se sitúan bien dentro de un centro ecuestre agregado, bien a una distancia conveniente de cada uno.

Junto a estos aparecen otro tipo de alojamientos como son:

- “Gites de France” (Hospedaje de Francia): lugar de vacaciones formado por una casa situada en el espacio rural, dentro de un pueblo o en el exterior: se distingue de las casas rurales específicas (por ejemplo, casas rurales para pescar, etc.) y de las gites et cheval (alojamientos en los que se pueden practicar una o más actividades ecuestres).
- “Gites d’Etape y gites de Sejour”, alojamientos de gran capacidad, de 15 a 50 personas. Los hospedajes de etapa se sitúan en un itinerario y privilegian la acogida de excursionistas durante la noche.

En resumen, las actividades ecuestres pueden realizarse bien como actividad complementaria (paseos opcionales a caballo que los ofertan en bastantes ocasiones empresas que engloban un variado número de actividades e la naturaleza), o como actividad principal (rutas a caballo, estancias hípicas, exhibiciones ecuestres, etc.). Según este informe, todavía es baja la demanda turística en la que la motivación principal del viaje sea la realización de actividades ecuestres, sin embargo, estas prácticas suelen aparecer como complemento de otras que generan un paquete heterogéneo de actividades en la naturaleza. Como producto turística “ el atractivo de las rutas a caballo radica en la posibilidad de poder realizar itinerarios de varios

días en los que tanto la pernoctación como el resto de servicios requeridos se encuentren debidamente concebidos, presentados y ejecutados en función del propio interés y particularidades que presenta esta práctica turística” (CEA, 1996).⁴²

4.6. DEMANDA TURÍSTICA⁴³

4.6.1. DEFINICIÓN

La demanda turística varía según los intereses que muevan al investigador. Así, por ejemplo, un economista observara la demanda desde el punto de vista del consumo-gasto-ingresos; un psicólogo se interesara más por el comportamiento y las motivaciones de dicha demanda. Desde un punto de vista geográfico, consideran a la demanda como “el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”.

4.6.2. TIPOS DE DEMANDA

- a) La demanda efectiva. Es el número de personas que efectivamente viajan (se contabilizan en las estadísticas).
- b) La demanda no efectiva. Es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se incluye la llamada demanda potencial (son aquellos que viajaran en el futuro, cuando experimentan un cambio en sus circunstancias personales) y la demanda diferida (son aquellos que no han podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).
- c) La no demanda. Está integrada por un grupo de gente que presenta aversión a los viajes que simplemente no quieren viajar.

Al identificar los distintos tipos de personas que viajan o desean viajar, los vendedores tratan de clasificarlos en grupos o segmentos de mercado; este proceso se denomina segmentación.

Esto permite a los vendedores saber porque cada segmento del mercado compra un producto, determinar el comportamiento común del consumidor y fijar unas respuestas comunes para la actividad comercial. Es así como resulta posible dirigirse a unos segmentos del mercado con unos determinados productos y lanzarlos de forma individual.

Se pueden segmentar los tipos de turistas de formas muy diversas, pero el método seleccionado será significativo solo si permite que se saquen conclusiones útiles sobre el

⁴² LUQUE GIL, Ana María, Óp. Cit. pág. 431

⁴³ BELEN Gomez Martin, LOPEZ Palomeque F., 2002, pág. 15

marketing y la economía. Existen tres métodos de segmentación muy útiles, que se pueden considerar como complementarios:

- a) La segmentación según el motivo del viaje. La mayoría de las estadísticas sobre turismo utilizan alguna tipología normalizada de turistas, que contempla el motivo del viaje como principal segmentador.
- b) La segmentación socioeconómica y demográfica (segmentación descriptiva). Se trata de una segmentación descriptiva de las características del consumidor que parte de la hipótesis de que las diferencias en los perfiles socioeconómicos, geográficos o demográficos se encuentran en el origen de las diferencias. La utilización de este método es frecuente debido, principalmente, a la facilidad de medir sus variables.
- c) La segmentación pictográfica. Durante los últimos años, la segmentación práctica, sobre todo para su uso en el marketing, se ha alejado de las agrupaciones demográficas para considerar los estilos de vida y los motivos. Los segmentos resultantes se conocen como pictográficos, ya que la gente difiere en la medida de lo que básicamente son las variables psicológicas.

La propia complejidad a la hora de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario un análisis previo de como los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma. Existen muchas teorías y clasificaciones en torno a ello; por ejemplo Tocquer establece cuatro clases:

4.6.3. CLASIFICACIÓN DE DEMANDA SEGÚN FACTORES

❖ Factores externos.

* Socioeconómicos

- Nivel de precios
- Política fiscal y controles del gasto en turismo
- Financiación.
- Tipo de cambio.

*Políticos.

* Jurídicos.

* Culturales.

❖ Factores Personales

*Formas y estilos de vida.

*Personalidad

- ❖ Factores sociológicos.
 - *Grupos de referencias.
 - *Familia.
- ❖ Factores psicológicos.
 - *Necesidades.
 - *Motivaciones.
 - *Percepciones.
 - *Aprendizaje.

Estos factores que inciden sobre la demanda han ido variando en número, importancia y peso a lo largo de la historia ya que las características demográficas, socioeconómicas, históricas y psicológicas de la demanda también se han ido trasformando. Esto ha generado que las propias características definidoras de la demanda hayan cambiado en el tiempo y que los turistas actuales sean muy diferentes a los turistas de antaño.

4.7. NIVEL DE SATISFACCIÓN TURÍSTICA

Trabajar con investigaciones acerca de la satisfacción de los consumidores se resume en un expediente que trae consigo una compleja gama de variables a ser consideradas, sean ellas objetivas (como los aspectos referentes a la calidad y estandarización de los productos/servicios ofertados) o subjetivas (como los elementos referentes a las expectativas y emociones inherentes a la compra de bienes y servicios).

Algunos autores establecen que la satisfacción se refiere a la magnitud con la que el consumidor se muestra realizado al considerar cuales de las especialidades de una oferta proporcionarían o están proporcionando placer en relación al consumo.

Otros autores argumentan que el análisis sobre el nivel de satisfacción de los consumidores resulta de una de las mayores prioridades de gestión en las empresas comprometidas con la calidad de sus productos y servicios y, por consiguiente, con los resultados alcanzados junto a sus clientes.

4.7.1. LA SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Conocer los elementos que definen la satisfacción de los consumidores es esencial para la supervivencia de las empresas en un ambiente competitivo donde las estrategias de marketing basadas en los atributos valorizados por los consumidores pueden resultar una estrategia básica para las organizaciones. Y con las empresas turísticas no sería diferente.

El turismo es un fenómeno social y económico. Es un fenómeno de personas que depende del hombre, del espacio y del tiempo. Es justamente la cantidad de personas que participan de las actividades turísticas y su amplia distribución geográfica la que define al turismo como un fenómeno socioeconómico de considerable importancia en el desarrollo de la sociedad. Por ser un fenómeno tan importante exige estudios orientados a las acciones de venta del destino, buscando la máxima fascinación de los turistas.⁴⁴

4.7.2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

4.7.2.1. El rendimiento percibido

Se refiere al desempeño (en cuanto a la entrega del valor) que el cliente considera haber obtenido luego de adquirir un producto o servicio. Dicho de este modo, es el “resultado” que el cliente “percibe” que obtuvo en el producto o servicio que adquirió.

El rendimiento percibido tiene las siguientes características:

- Se determina desde el punto de vista del cliente, no de la empresa.
- Se basa en los resultados que el cliente obtiene con el producto o servicio.
- Está basado en las perspectivas del cliente; no necesariamente en la realidad.
- Sufre el impacto de las opiniones de otras personas que influyen en el cliente.
- Depende del estado de ánimo del cliente y de sus razonamientos. Dada su complejidad, el “rendimiento percibido” puede ser determinado luego de una exhaustiva investigación que comienza y termina en el “cliente”.

⁴⁴ PASQUOTTO MARIANI, Milton Augusto, Estudios y perspectivas del turismo, 2003, pag.1246

4.7.2.2. Las expectativas

Son las “esperanzas” que los clientes tienen por conseguir algo. Las expectativas de los clientes se producen por el efecto de una o más de estas cuatro situaciones:

- Promesas explícitas del servicio: son las afirmaciones acerca del servicio que una organización hace a sus clientes.
- Promesas implícitas del servicio: Son las ideas que se relacionan con el servicio sin llegar a ser explícitas.
- Comunicación boca-oreja: Se concibe como una fuente de información imparcial por lo que goza de gran credibilidad.
- Experiencia pasada: Supone que ya se cuenta con una exposición anterior. Las expectativas suelen ser más realistas debido al conocimiento adquirido.

Las expectativas pueden ser de dos formas: básicas o diferenciadas.

- Las expectativas básicas son simplemente lo que hay que cumplir con tal de conseguir la calidad, como una mesa tener una base o una superficie estable o que una compañía aérea sea segura o puntual una vez que se ha convertido en una expectativa normal.
- Las expectativas diferenciadas son aquellas que una vez satisfechas hacen que los clientes sientan que han recibido algo especial, en particular, cuando han sido reconocidos como personas individuales.

4.7.2.3. Los niveles de satisfacción

Luego de realizada la compra o adquisición de un producto o servicio, los clientes experimentan uno de estos tres niveles de satisfacción:

- Insatisfacción: Se produce cuando el desempeño percibido del producto no alcanza las expectativas del cliente.
- Satisfacción: Se produce cuando el desempeño percibido del producto coincide con las expectativas del cliente.

- Complacencia: Se produce cuando el desempeño percibido excede a las expectativas.⁴⁵

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL:

Realizar un estudio de las rutas turísticas ecuestres y la satisfacción de la demanda en los distritos tradicionales de Sabandía y Characato.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar los recursos turísticos de los distritos de Sabandía y Characato, para determinar los idóneos que serán necesarios para el establecimiento de rutas turísticas en la zona.
- Evaluar las rutas turísticas a caballo ofrecidos actualmente en la ciudad y las condiciones bajo las cual se operan, para determinar la satisfacción turística.
- Verificar la satisfacción de la demanda del turismo ecuestre en la zona.
- Establecer nuevas rutas turísticas a través de la creación de un mapa turístico así como también un itinerario establecido.

6. HIPÓTESIS

DADO QUE en los distritos de Sabandía y Characato se realizan rutas turísticas ecuestres aun no muy desarrolladas, ES PROBABLE QUE, el estudio de la satisfacción de la demanda permita realizar mejoras en la rutas existentes y además proponer nuevas rutas ecuestres..

⁴⁵ **Medición y control del nivel de satisfacción de los clientes en el supermercado**, Universidad de Piura, 2010

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS

- Encuesta
- Observación
- Entrevista

2. INSTRUMENTOS

- Cuestionario
- Fichas de Observación

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

La presente investigación se desarrollara específicamente en los distritos tradicionales de Sabandía y Characato en la Provincia de Arequipa y región Arequipa.

3.2. TEMPORALIDAD

La presente investigación tiene un tiempo de duración de 12 meses para poder desarrollar la investigación desde el mes de Julio 2014 hasta el mes de Noviembre del 2014.

3.3. UNIDADES DE ESTUDIO

3.3.1. UNIVERSO CUANTITATIVO

El universo cuantitativo está conformado por los 3 propietarios de caballos, tasi como también por 392 visitantes extranjeros y nacionales, 399 pobladores arequipeños y 374 visitantes que arribaron al distrito de Sabandia para realizar paseos a caballo.

Universo

Indicador	Universo	Muestra
Criadores de caballos	3	3
Demanda Turística de los visitantes Nacionales y Extranjeros, excepto visitantes locales	20220	392
Demanda turística de visitantes locales	936 464	399
Satisfacción del servicio de cabalgata en Sabandía	5 800	374

El universo de la satisfacción del servicio, fue tomado de las estadísticas de la gerencia de comercio exterior y turismo en los distritos de Characato y Sabandía 2013 en los meses de enero, febrero, marzo y abril.

El universo de la demanda local fue obtenida del último censo de población y vivienda en la provincia de Arequipa dando como resultado 936 464, la muestra que se tomó en cuenta para la realización encuestas se realizó a las afueras de los principales atractivos de la ciudad para identificar al visitante local que por lo general muestra interés en hacer turismo en Arequipa.

Demanda turística fue obtenida de las estadísticas de la gerencia de comercio exterior y turismo del año 2013 en los meses de enero febrero y marzo y Abril sobre la cantidad de turistas que llegaron a la ciudad de Arequipa para poder realizar el estudio en los mismos meses en el año 2014.

Fórmula:

$$\frac{n = N (400)}{N + 399}$$

Desarrollo de la fórmula:

- Demanda Turística de los visitantes Nacionales y Extranjeros, excepto visitantes locales:

$$\begin{array}{r} n= N (400) \\ N+ 399 \\ \hline n= 20220(400) \\ 20220 + 399 \\ \hline n=392 \end{array}$$

- Demanda turística de visitantes locales

$$\begin{array}{r} n= N (400) \\ N+ 399 \\ \hline n= 936\,464 (400) \\ 936\,464+ 399 \\ \hline n=399 \end{array}$$

- Satisfacción del servicio de cabalgata en Sabandía

$$\begin{array}{r} n= N (400) \\ N+ 399 \\ \hline n= 5\,800 (400) \\ 5\,800+ 399 \\ \hline n=374 \end{array}$$

4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Etapas

- *Para Fuentes escritas:*

Se buscara en las bibliotecas universitarias de la UCSM y de la UNSA, páginas web relacionadas con la actividad de turismo de aventura (cabalgata), libros, publicaciones, otros.

- *Información primaria:*

Por medio de la ficha de recursos que se realizara en el mismo lugar para hacer una evaluación de este se obtendrá información objetiva para clasificarlos.

Se visitaran las municipalidades respectivas para obtener información más detallada acerca de cada lugar.

Nos pondremos en contacto con los operadores de la actividad de cabalgata en la zona.

CAPITULO III. RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación fueron realizados en base a tres tipos de encuestas y también fichas de observación.

Los resultados de la primera variable “Rutas Turisticas” se realizaron en base a la recolección de datos mediante el uso del instrumento “ficha de observación” a los recursos naturales y culturales de los distritos de Characato y Sabandia.

Los resultados de la segunda variable “Satisfacción de la demanda” se realizaron en base a tres tipos de encuestas:

La primera se elaboró para determinar la demanda potencial, esta se dirigió a los visitantes que arriban a la ciudad de Arequipa como son los visitantes nacionales y extranjeros a excepción de los pobladores de Arequipa, esta se dio a cabo con la el propósito de identificar los intereses del turista, el gusto por la actividad de cabalgata así como también para identificar al tipo de turista que muestra más interés por esta modalidad de turismo.

La segunda encuesta se realizó a los pobladores de Arequipa específicamente, esto con el propósito de conocer si el poblador tiene interés en realizar paseos a caballo en ambos distritos, conocer a su vez el porcentaje aproximado de interesados y de esta manera poder comparar estos resultados con la primera encuesta y determinar nuestra demanda potencial.

La tercera y última encuesta fue realizada a los visitantes que arriban al distrito de Sabandia, y realizaron un pequeño paseo a caballo con una duración de 15 minutos al costado del molino de Sabandia, esta encuesta tiene como objetivo identificar la satisfacción del servicio de cabalgata brindado por los criadores de caballos del distrito.

PRIMERA VARIABLE

RUTAS TURÍSTICAS

Tabla N° 1

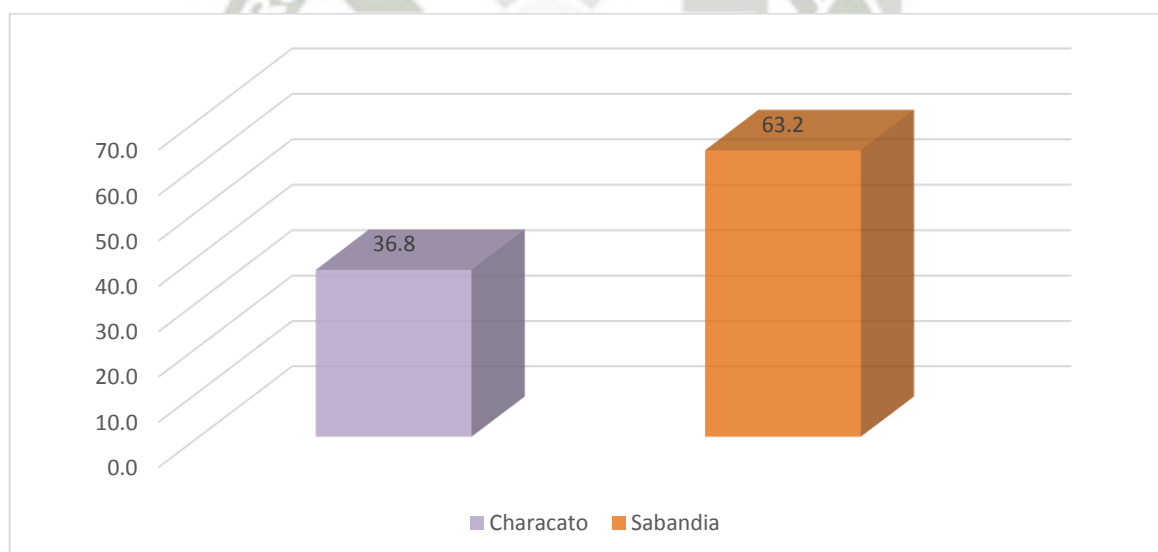
Ubicación del recurso

Lugar	F	%
Characato	7	36.8
Sabandia	12	63.2
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 1

Ubicación del recurso



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

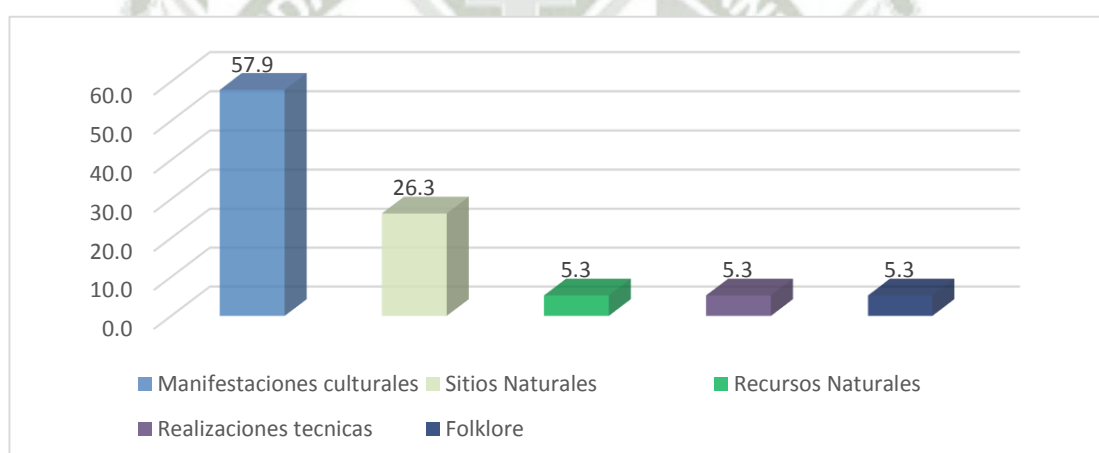
Este grafico nos muestra que del total de recursos tomados en cuenta para el recorrido a caballo, casi el 64% de ellos se encuentran ubicados en el distrito de Sabandia y un casi 37% se ubican en el distrito de Characato.

Tabla N° 2
Categoría del recurso

Categoría	F	%
Manifestaciones culturales	11	57.9
Sitios Naturales	5	26.3
Recursos Naturales	1	5.3
Realizaciones técnicas	1	5.3
Folklore	1	5.3
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 2
Categoría del recurso



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

El cuadro permite reconocer que de los recursos de ambos distrito, el 26.3% son Sitios Naturales y el 57.9% con mayor porcentaje son Manifestaciones Culturales, mientras que el resto son recursos naturales, realizaciones técnicas y recursos tipo folklore.

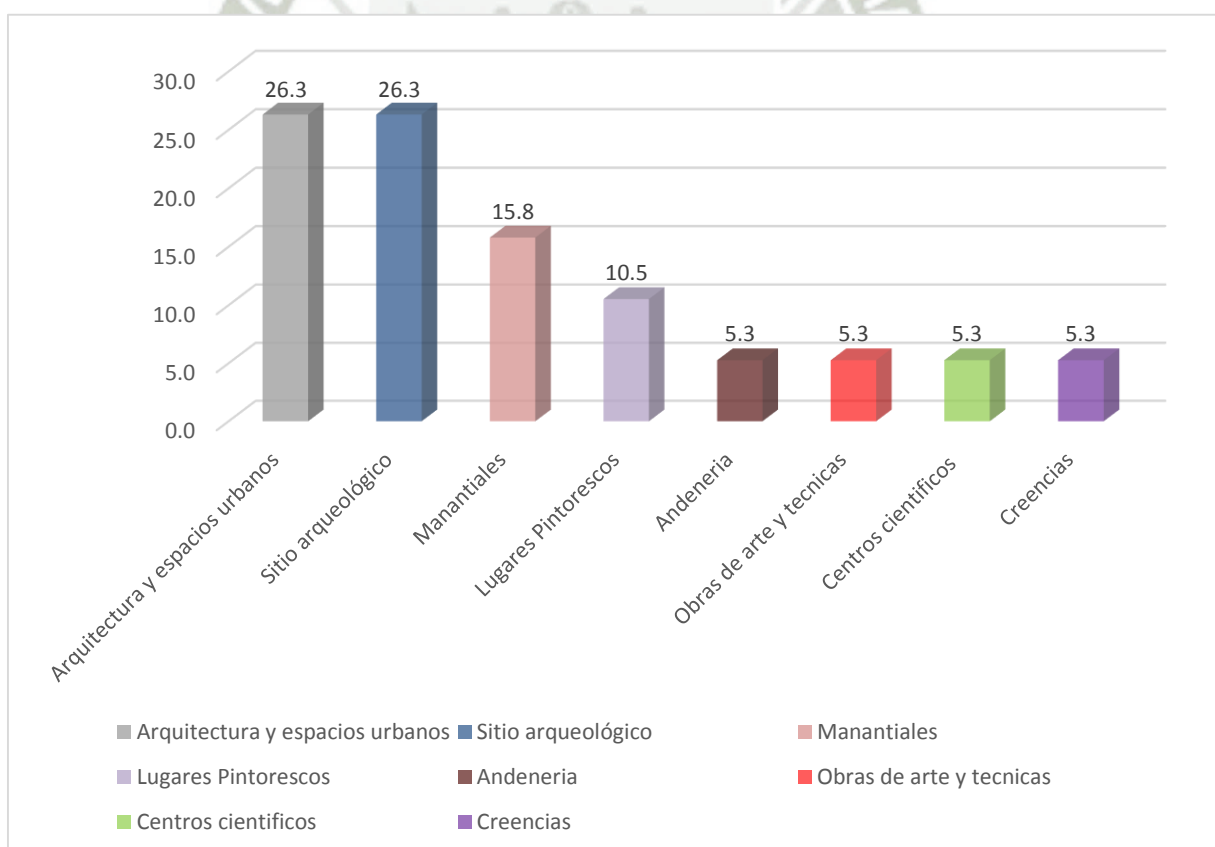
Esto nos indica que existe una gran variedad de categoría de recursos que hacen atractiva estos distritos (Characato y Sabandia), y que por sobre todo el visitante tendrá la oportunidad de apreciar hermosas manifestaciones culturales y sitios naturales, pues ambos predominan en la zona.

Tabla N° 3
Tipo del recurso

Tipo	F	%
Arquitectura y espacios urbanos	5	26.3
Sitio arqueológico	5	26.3
Manantiales	3	15.8
Lugares Pintorescos	2	10.5
Andenería	1	5.3
Obras de arte y técnicas	1	5.3
Centros científicos	1	5.3
Creencias	1	5.3
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 3
Tipo del recurso



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

La información del cuadro nos da a conocer que en un casi 27%, encontramos recursos culturales de arquitectura y espacios urbanos, al igual que sitios arqueológicos.

Este cuadro nos permite reconocer que en ambos distritos predominan sitios arquitectónicos y urbanos como atractivos que son de gran importancia cultural e histórica para los recorridos turísticos de las rutas ecuestres.

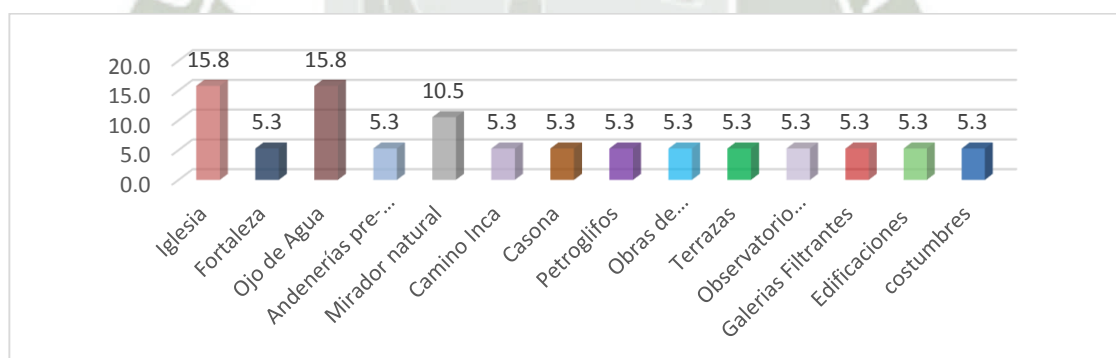


Tabla N° 4
Subtipo del recurso

Subtipo	F	%
Iglesia	3	15.8
Fortaleza	1	5.3
Ojo de Agua	3	15.8
Andenerías pre-incas	1	5.3
Mirador natural	2	10.5
Camino Inca	1	5.3
Casona	1	5.3
Petroglifos	1	5.3
Obras de arquitectura moderna	1	5.3
Terrazas	1	5.3
Observatorio Geofísico	1	5.3
Galerías Filtrantes	1	5.3
Edificaciones	1	5.3
costumbres	1	5.3
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 4
Subtipo del recurso



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

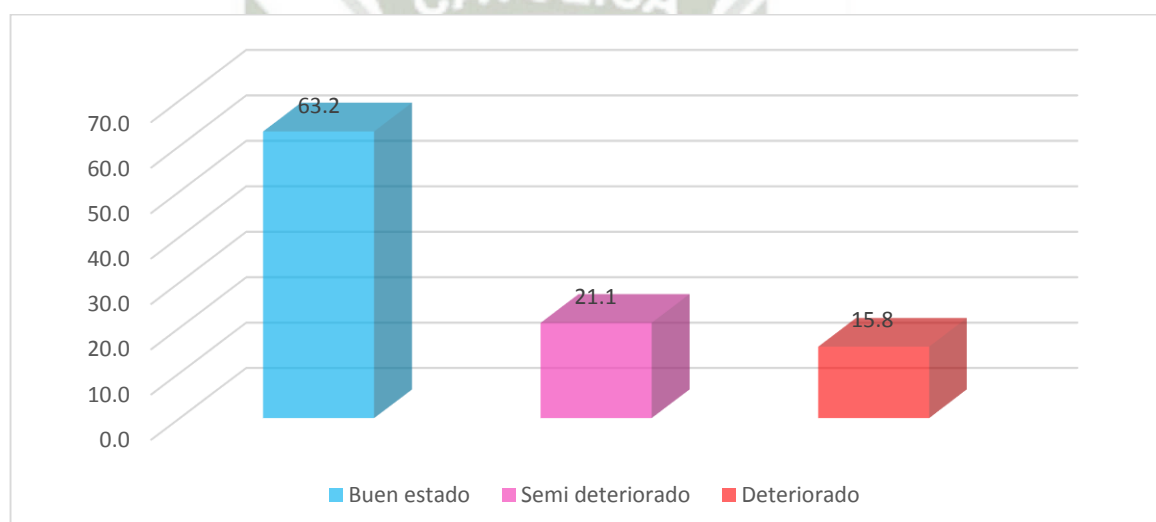
Interpretación:

El cuadro muestra que en su mayoría con un 15.8% los recursos corresponden a Iglesias y ojos de agua. Lo que identifica a ambos recursos como los 9 o predominantes en ambos distritos, y en menor cantidad con un casi 11% encontramos miradores naturales.

Tabla N° 5
Estado Actual del recurso

Estado	F	%
Buen estado	12	63.2
Semi deteriorado	4	21.1
Deteriorado	3	15.8
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 5
Estado Actual del recurso


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

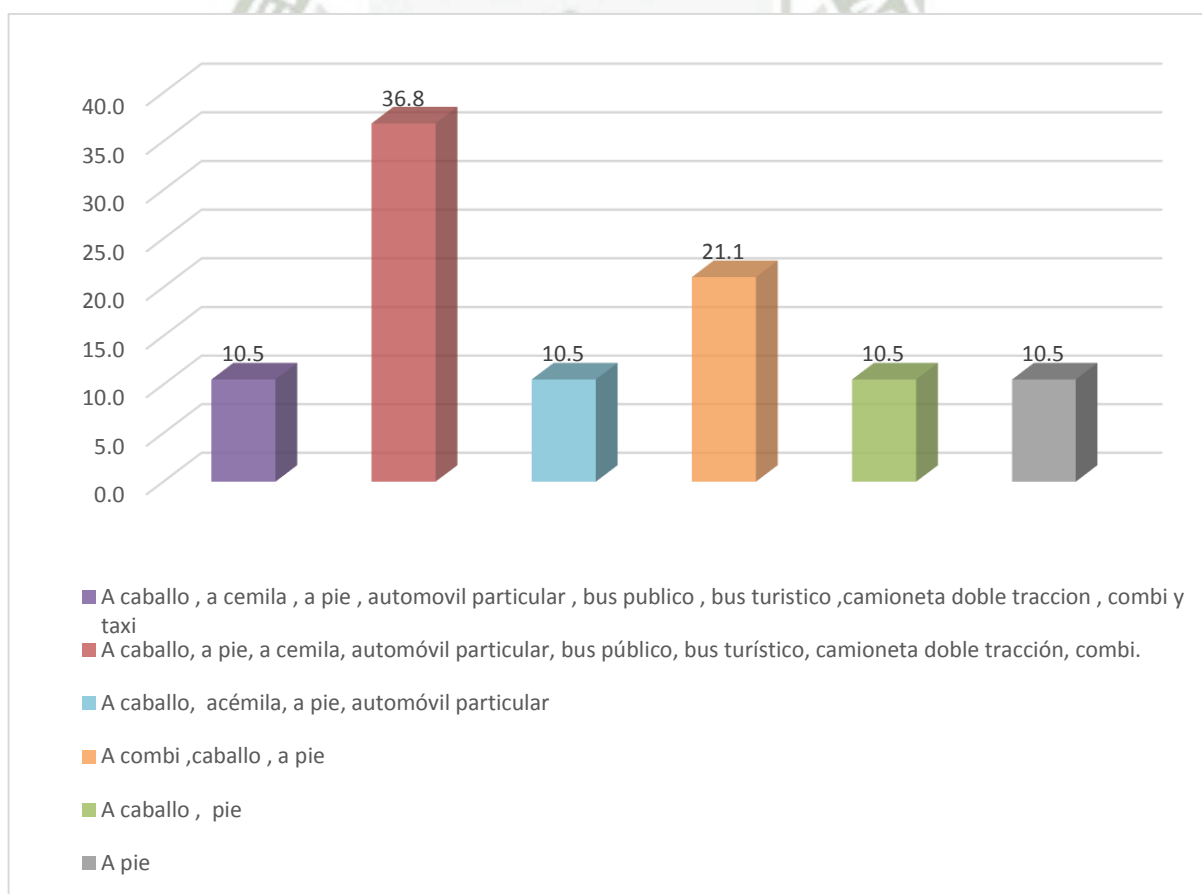
Este cuadro muestra que un 63.2% de los recursos en ambos distritos se encuentran en buen estado, y solo un 15.8% no lo está.

El buen estado de la mayoría de los recursos nos revela que los recursos se encuentran en las condiciones adecuadas para ser incluidos en rutas ecuestres y poder ser visitados a través de estas.

Tabla N° 6
Medio de Acceso al Recurso

Indicadores	F	%
A caballo , a cemila , a pie , automóvil particular , bus público , bus turístico ,camioneta doble tracción , combi y taxi	2	10.5
A caballo, a pie, a cemila, automóvil particular, bus público, bus turístico, camioneta doble tracción, combi.	7	36.8
A caballo, acémila, a pie, automóvil particular	2	10.5
A combi ,caballo , a pie	4	21.1
A caballo , pie	2	10.5
A pie	2	10.5
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 6
Medio de Acceso al Recurso


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

Este gráfico muestra que el 36.8% de los recursos en ambos distritos pueden ser recorridos a caballo, a cemila, automóvil particular, bus público, bus turístico, camioneta doble tracción, combi, taxi. Un 21.1 % pueden ser recorridos a combi, caballo y a pie, y solo un 10.5% puede ser recorrido a pie.

Este resultado revela que a la mayoría de recursos se pueden acceder a pie y a caballo, lo cual hace de estos idóneos para ser incluidos dentro de rutas turísticas ecuestres.

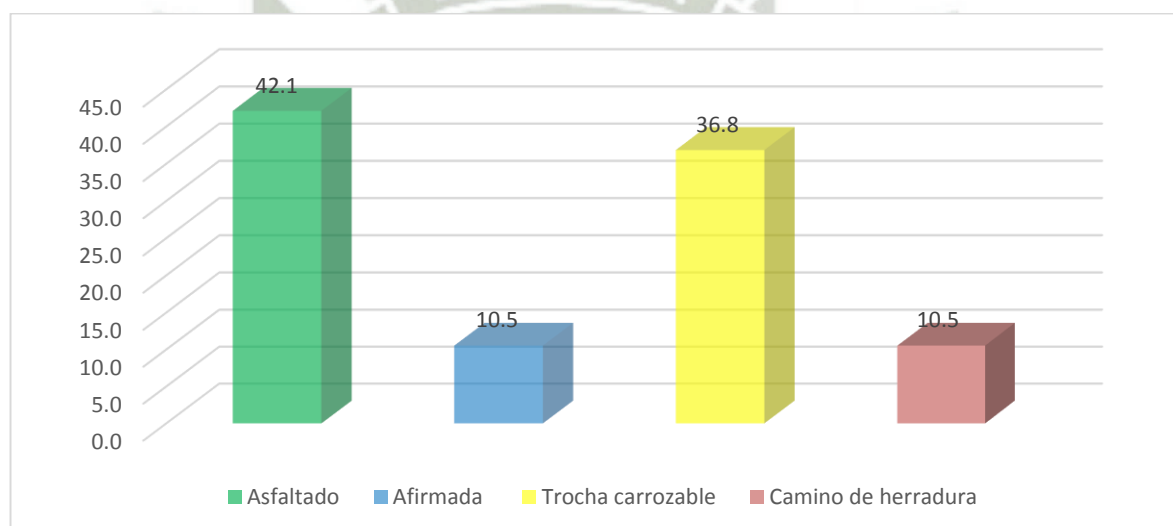


Tabla N° 7
Vía de Acceso hacia el recurso

Tipo	F	%
Asfaltado	8	42.1
Afirmada	2	10.5
Trocha carrozable	7	36.8
Camino de herradura	2	10.5
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 7
Vía de Acceso al recurso



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

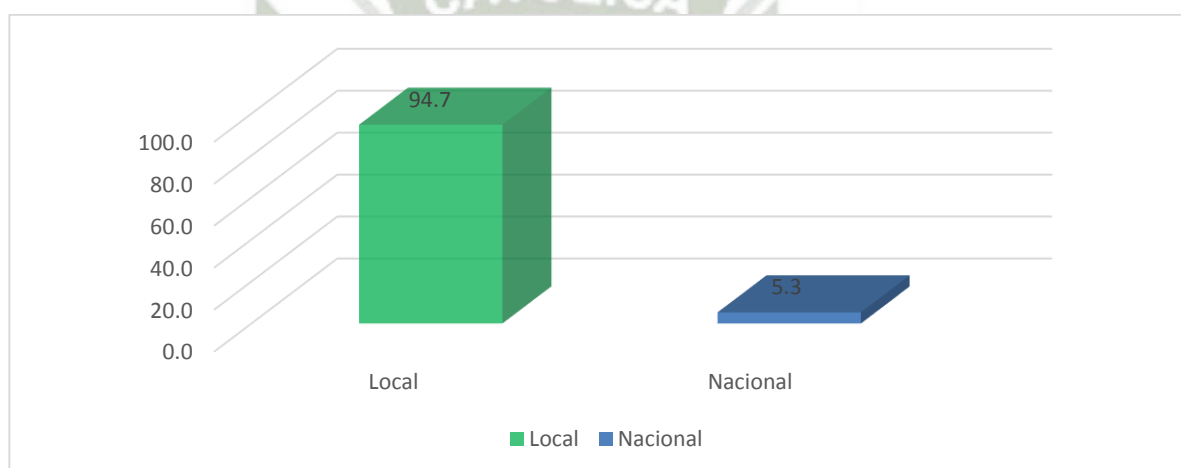
Esta gráfica muestra que un 42.1%, con el porcentaje más alto de los recursos en ambos distritos pueden ser visitados por vía asfaltada, seguido de un 36.8% que pueden ser visitados a través de una trocha carrozable, mientras que solo pocos de ellos con un 14% presenta un camino afirmado y de herradura.

Los resultados demuestran que la accesibilidad a la mayoría de recursos se puede dar a caballo, ya que estos pueden recorrer hacer largos recorridos en vías asfaltadas y de herradura mientras que la accesibilidad a los mismos en vehículos motorizados es complicado.

Tabla N° 8
Tipo de Visitante del Recurso

Tipo	F	%
Local	18	94.7
Nacional	1	5.3
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 8
Tipo de Visitante al Recurso


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

Este gráfico demuestra que un casi 95% de los recursos en ambos distritos son visitados regularmente por visitantes locales mientras que el resto corresponde a nacionales.

Lo cual indica que en su mayoría estos recursos son un destino de interés local, colocándolos a estos a su vez como la demanda actual que arriba a estas zonas.

SEGUNDA VARIABLE

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL

Tabla N° 9

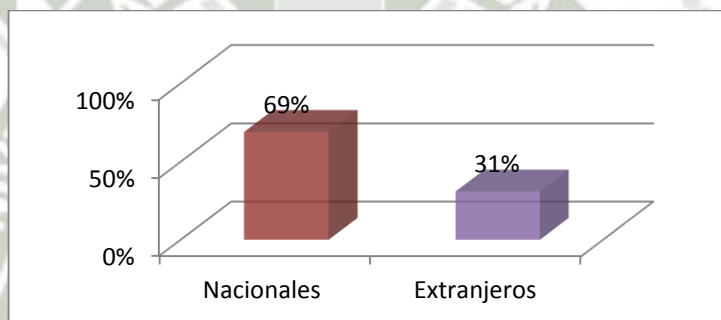
Nacionalidad

Indicadores	F	%
Nacionales	270	69%
Extranjeros	122	31%
Total	392	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 9

Nacionalidad



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

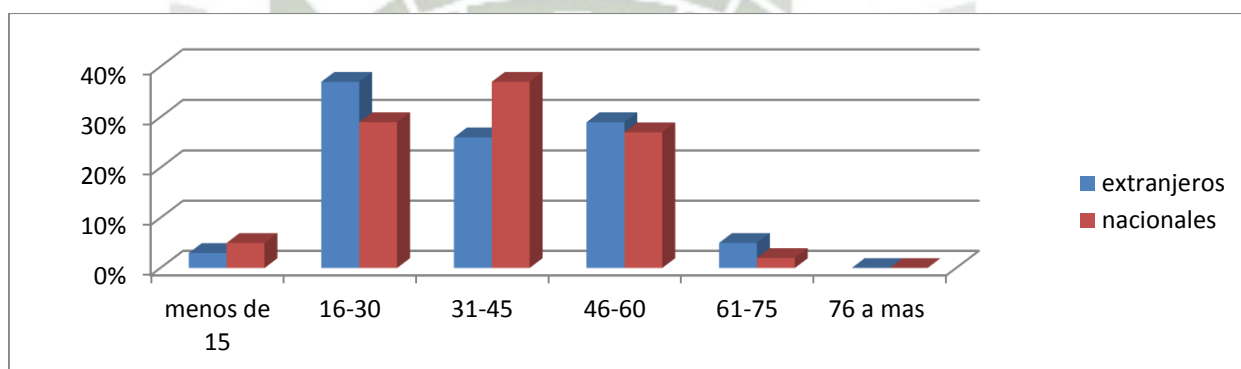
Interpretación:

En este gráfico podemos visualizar que el 69 % de los visitantes encuestados son nacionales y el 31% son extranjeros, este no es un indicativo de preferencias para el presente trabajo de investigación, solo nos muestra de una manera indiscriminada la toma de la información del cuestionario.

Tabla N° 10
Edad

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
Menos de 15	4	3%	14	5%
16-30	45	37%	78	29%
31-45	32	26%	99	37%
46-60	35	29%	74	27%
61-75	6	5%	5	2%
76 a mas	0	0%	0	0%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 10
Edad


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

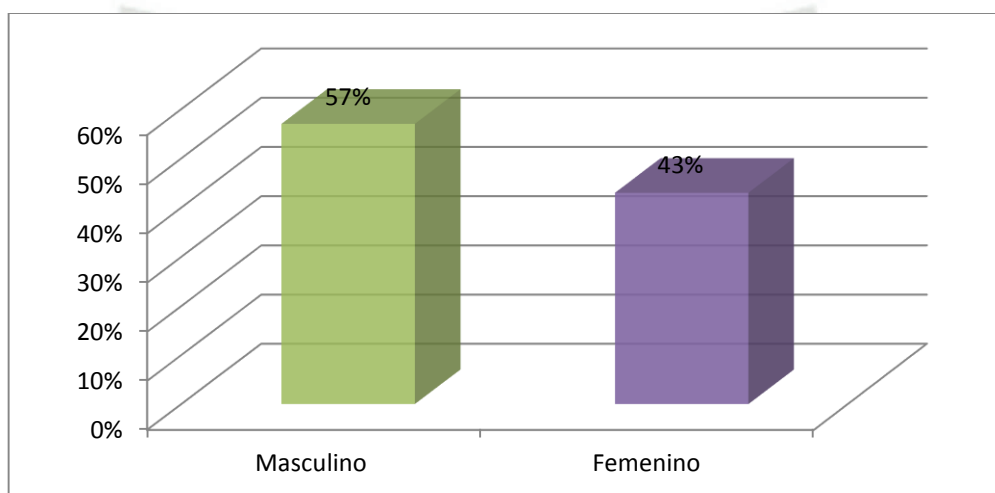
Interpretación:

- Según el presente grafico podemos denotar que un 37% de los visitantes extranjeros, siendo este el porcentaje máximo tienen de 16 a 30 años, seguido de un 29 % que tienen de 46 a 60 años, luego un 26% tienen de 31 a 45 años, un 5% tienen de 61 a 75 años y finalmente un 3 %, siendo este el porcentaje más bajo tienen de 15 años a menos.
- En el caso de visitantes nacionales, un 37% tienen de 31 a 45 años, seguido de un 29 % que tienen de 16 a 30 años, luego un 27 % tienen de 46 a 60 años, un 5% tienen de 35 años a menos y finalmente un 2% con el porcentaje más bajo, tienen de 61 a 75 años.
- Estos resultados demuestran que ambos visitantes encuestados tienen en su mayoría la edad de 16 a 45 años.

Tabla N° 11
Sexo

Indicadores	F	%
Masculino	223	57%
Femenino	169	43%
Total	392	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 11
Sexo


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

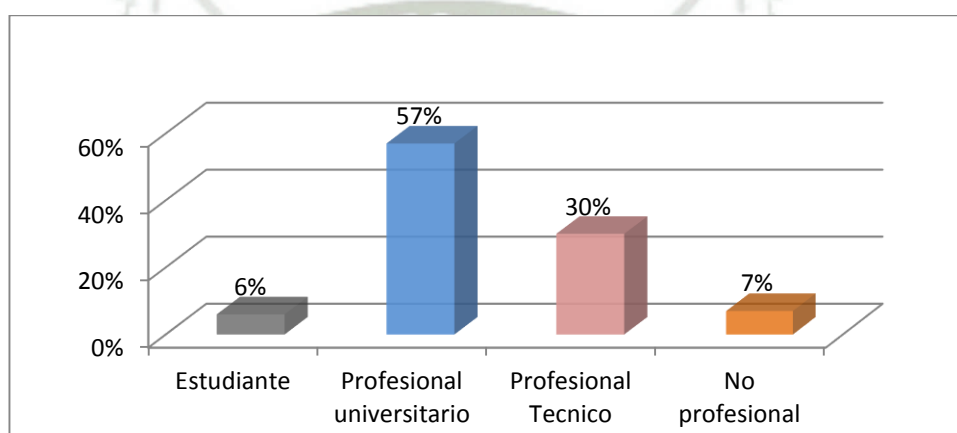
El grafico muestra que un 57% de los visitantes encuestados son hombres y un 43% son mujeres, este no es un indicativo de preferencias, solo nos ayuda a reconocer el sexo predominante del visitante encuestado.

Tabla N° 12
Nivel Educativo

Indicadores	F	%
Estudiante	25	6%
Profesional universitario	224	57%
Profesional Técnico	117	30%
No profesional	26	7%
Total	392	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 12
Nivel Educativo



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

Este grafico nos indica que un 57 % de los visitantes encuestados son profesionales universitarios, seguido de un 30 % que son profesionales técnicos, este resultado indica que en su mayoría los visitantes cuentan con estudios superiores, lo cual implica que tienen mayor capacidad de gasto, específicamente en las actividades turísticas durante su viaje o permanecía en Arequipa, a comparación de los estudiantes que se muestran con un 7% siendo el porcentaje más bajo.

Tabla N° 13

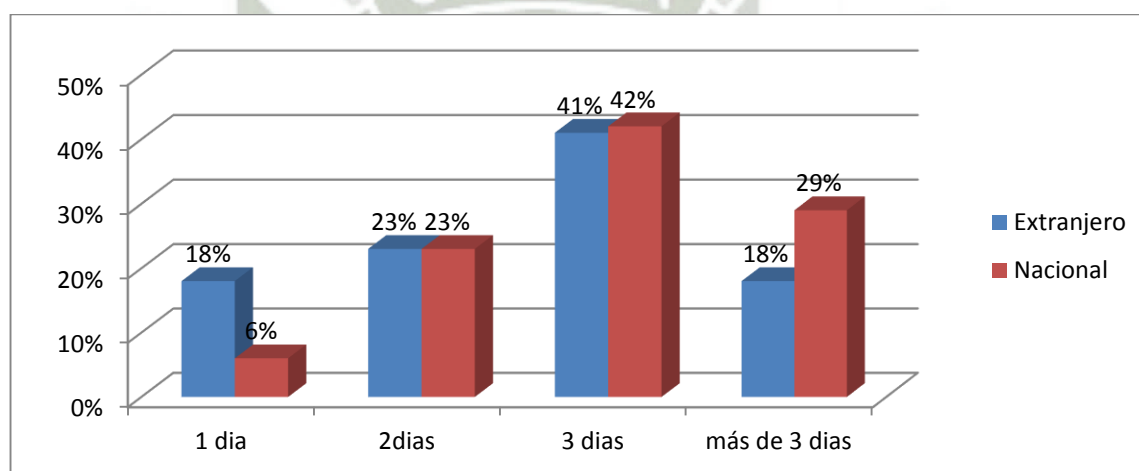
Tiempo de estadía en Arequipa

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
1 día	22	18%	15	6%
2 días	28	23%	63	23%
3 días	50	41%	113	42%
Más de 3 días	22	18%	79	29%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 13

Tiempo de estadía en Arequipa



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

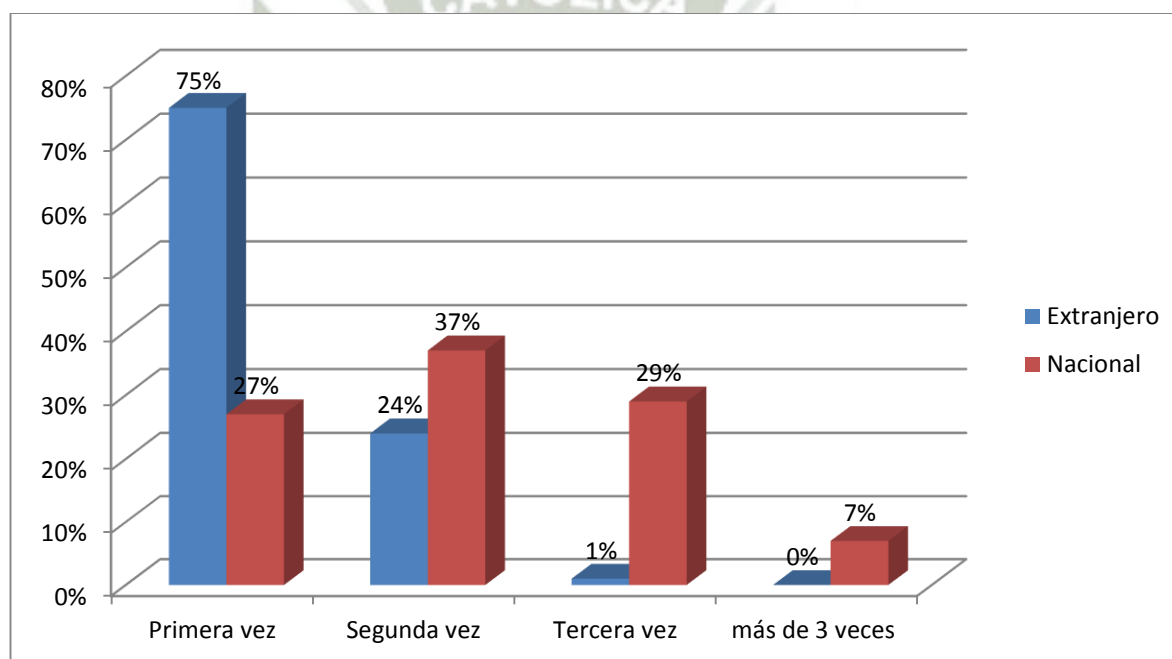
- Este grafico demuestra que un 42 % de los visitantes nacionales encuestados permanecen en Arequipa por 3 días, y un 41 % corresponde a visitantes extranjeros.
- Se sabe que Arequipa es considerada como una ciudad de paso, sin embargo, diversificar la oferta turística en el destino permitirá la permanencia de los visitantes en el destino por más tiempo.

Tabla N° 14
Cuántas veces visitó la ciudad de Arequipa

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
Primera vez	91	75%	74	27%
Segunda vez	29	24%	99	37%
Tercera vez	2	1%	79	29%
Más de 3 veces	0	0%	18	7%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 14
Cuántas veces visitó la ciudad de Arequipa



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

- En esta grafico se puede apreciar que un 75% de visitantes extranjeros y un 27% de nacionales visito la ciudad de Arequipa por primera vez. Este indicador nos muestra que un más del 50% de los visitantes extranjeros visitan Arequipa solo una vez, esto probablemente debido a la falta de promoción de nuevos atractivos turísticos que permitan el regreso de los turistas a destino.

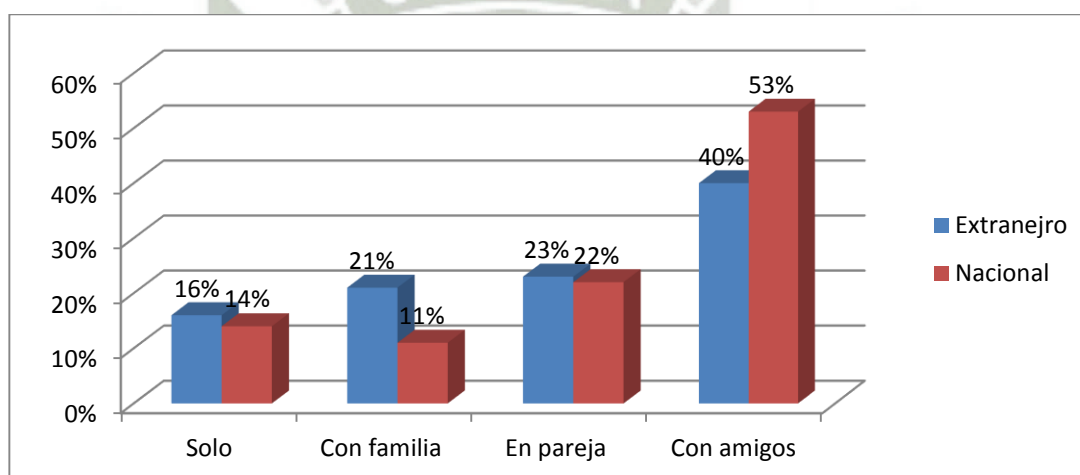
- A su vez el visitante nacional tiende a regresar a Arequipa repetidas veces, esto debido a que el visitante nacional considera Arequipa como una de los destinos más atractivos, esta ventaja nos permitirá elaborar nuevas ofertas y actividades para permitir que el visitante nacional considere al destino como un lugar vacacional, lo cual incrementara el número de sus visitas.



Tabla N° 15
¿En compañía de quien(es) realizo su viaje?

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
Solo	19	16%	38	14%
Con familia	26	21%	29	11%
En pareja	28	23%	59	22%
Con amigos	49	40%	144	53%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 15
¿En compañía de quien(es) realizo su viaje?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

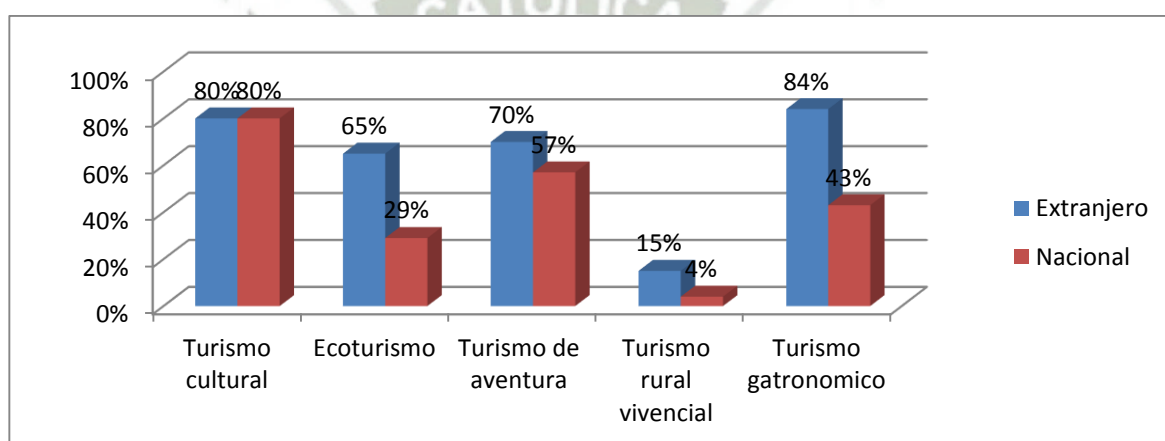
Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que un 40 % de visitantes extranjeros, arribaron a Arequipa con amigos. En el caso de los visitantes nacionales, un 53% arribo a Arequipa de igual manera con amigos, siendo estos los porcentajes más altos. En ambos casos, la mayoría de los visitantes prefieren llegar al destino con su grupo de amigos, esto debido probablemente a que prefieren que el gasto de viaje sea personal pero a la vez no gustan hacerlo solos por el deseo de compartir nuevas experiencias acompañados.

Tabla N° 16
Motivaciones de Viaje

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
Turismo cultural	98	80%	215	80%
Ecoturismo	79	65%	79	29%
Turismo de Aventura	85	70%	155	57%
Turismo rural Vivencial	18	15%	10	4%
Turismo Gastronómico	103	84%	115	43%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 16
Motivaciones de Viaje


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

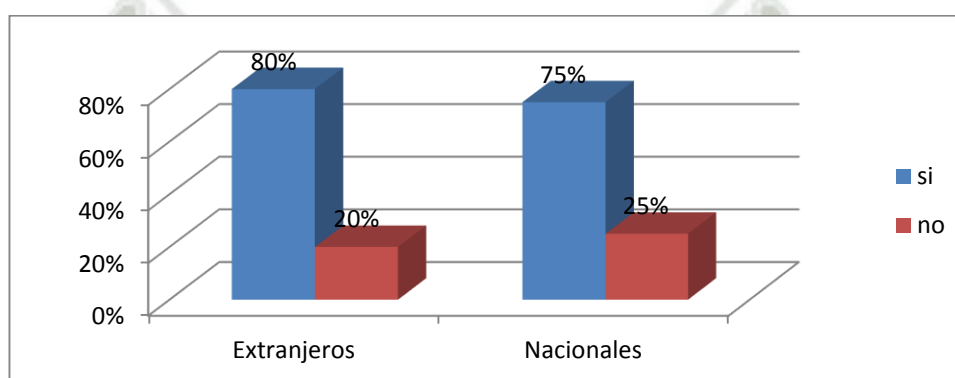
Interpretación:

En este grafico se aprecia que un 84% de visitantes extranjeros, prefieren realizar turismo cultural en Arequipa y un 80 % de los nacionales prefieren el turismo cultural, siendo estos los porcentajes más altos, seguido del ecoturismo y turismo de aventura. Se puede apreciar que en ambos casos el visitante muestra interés por realizar turismo cultural, de aventura y gastronómico y esto nos ayuda a segmentar nuestro mercado potencial ya que nos encontramos dentro de las preferencias en la modalidad de aventura y podemos tomar como referencia estos resultados para la promoción y desarrollo de estas actividades en el destino.

Tabla N° 17
Interés por conocer la Campiña

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
Si	98	80%	203	75%
No	24	20%	67	25%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 17
Interés por conocer la campiña


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

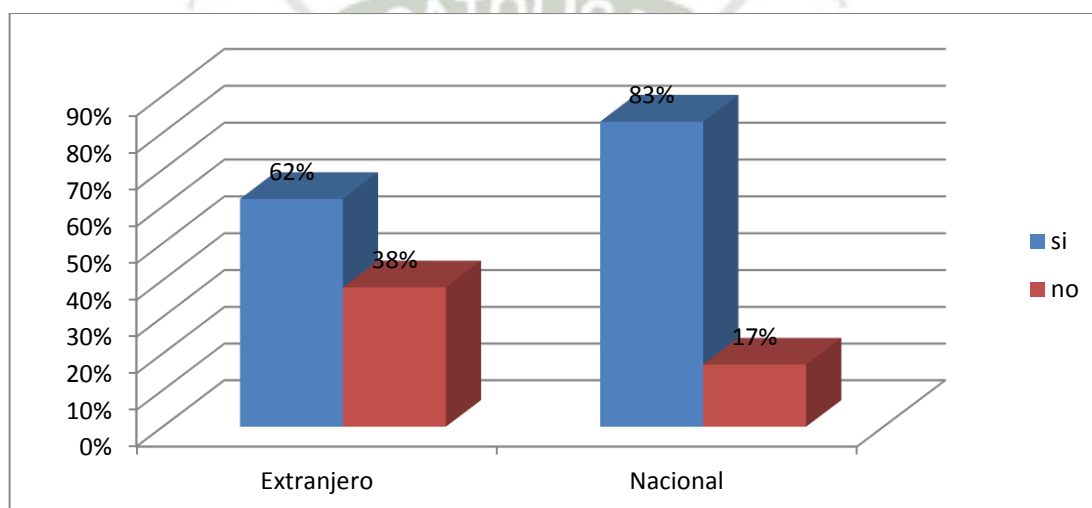
Interpretación:

En este grafico se puede apreciar que un 75% de turistas nacionales, un 80% de extranjeros tienen interés por conocer la campiña arequipeña, y solo un bajo porcentaje no. Este indicador demuestra que en su mayoría los visitantes gustarían visitar la campiña durante su permanecía en el destino, de esta manera la promoción y desarrollo de la actividad de cabalgata propuesta en el proyecto es factible, debido a la zona donde esta tomara lugar. La cabalgata es una forma innovadora de recorrer diferentes destinos paisajísticos.

Tabla N° 18
¿Escucho acerca de los paseos a Caballo?

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
Si	76	62%	223	83%
No	46	38%	47	17%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 18
¿Escucho acerca de los paseos a Caballo?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

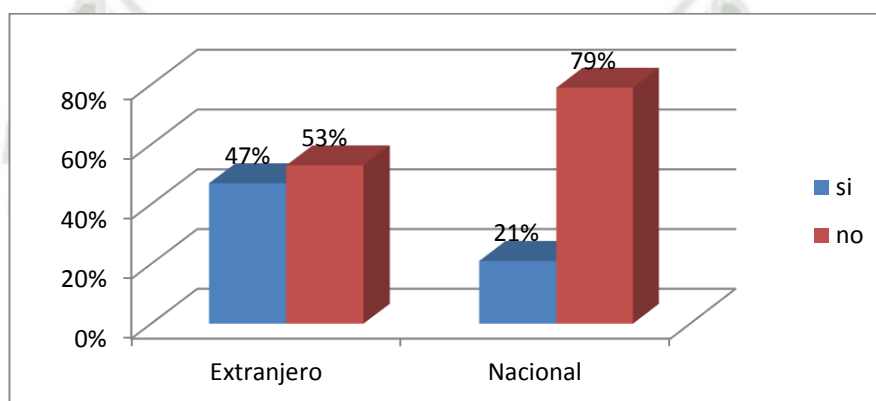
Interpretación:

En este grafico se puede observar que un 62% de los visitantes extranjeros, y un 83% de nacionales si han oído hablar de los paseos a caballo que se realizan en en los distritos tradicionales de Characato y Sabandía. Este indicador muestra que un porcentaje considerable si tiene conocimiento acerca de los paseos caballo, que se ofrecen en las zonas anteriormente mencionadas, esta ventaja nos facilitara realizar el desarrollo y promoción de esta actividad en estos distritos, como se propone en el proyecto.

Tabla N° 19
¿Realizó paseos a caballo anteriormente?

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
Si	57	47%	56	21%
No	65	53%	214	79%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 19
¿Realizó paseos a caballo?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

En este gráfico se puede visualizar que un 47 % de visitantes nacionales y un 21% de visitantes extranjeros, pasearon a caballo anteriormente. El resultado nos permite conocer que en su mayoría los visitantes extranjeros saben cómo montar a caballo y probablemente estarían interesados por conocer los distritos mediante esta modalidad. Sin embargo en el caso de los visitantes nacionales, existe un 79 % de personas que no montaron a caballo anteriormente, este indicador no es una desventaja, pues probablemente el visitante nacional podría experimentar esta modalidad, y a la vez conocer una de las zonas más representativas de Arequipa, como es nuestra campiña, siempre y cuando la calidad de servicio y condiciones de seguridad sean óptimas.

Tabla N° 20

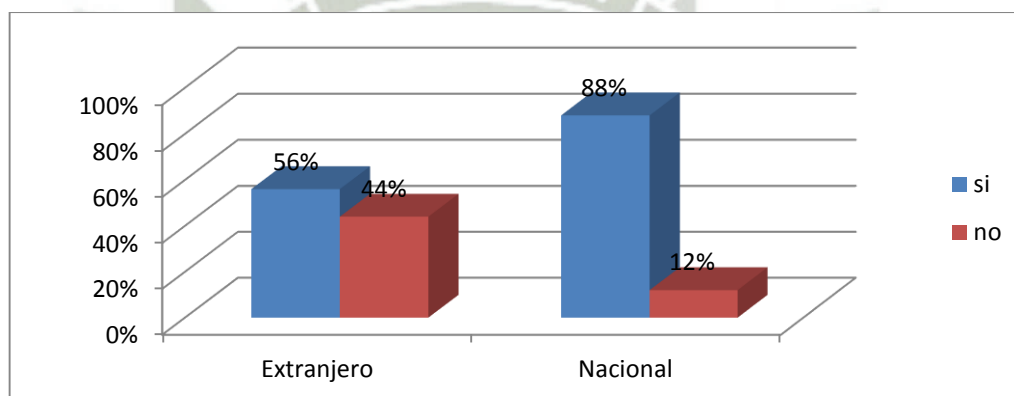
¿Le gustaría realizar paseos a Caballo en los pueblos tradicionales de Characato y Sabandía?

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
Si	68	56%	239	88%
No	54	44%	31	12%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 20

¿Le gustaría realizar paseos a Caballo en los pueblos tradicionales de Characato y Sabandía?



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que en referencia a la tabla anterior un 88% de visitantes nacionales y un 56 % de extranjeros, si están interesados en realizar paseos a caballo a las afueras de la ciudad, con la finalidad de recorrer la campiña Arequipeña. Este es un claro indicador que algunos turistas extranjeros están interesados en la realización de esta modalidad de turismo, por lo que nuestra demanda potencial para la realización de esta modalidad se dirige específicamente a los visitantes nacionales en comparación a los extranjeros.

Tabla N° 21

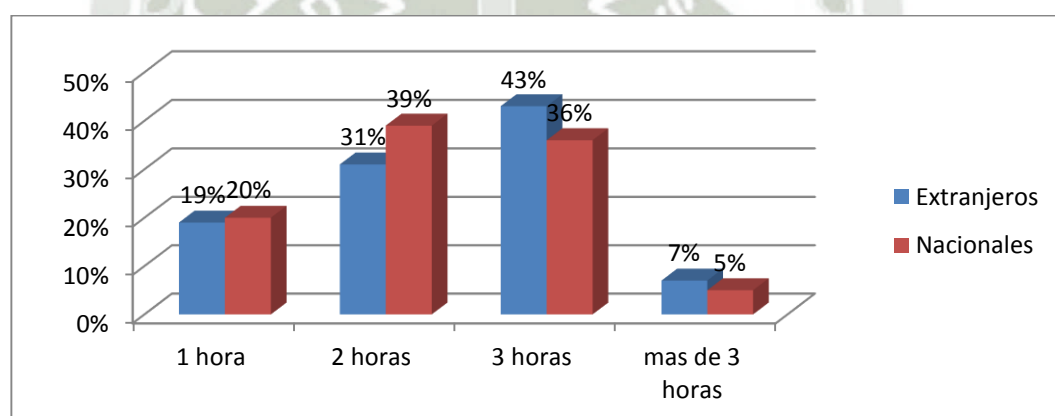
¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en los distritos mencionados?

Indicadores	Extranjeros		Nacionales	
	F	%	F	%
1 hora	23	19%	54	20%
2 horas	38	31%	105	39%
3 horas	53	43%	97	36%
Más de 3 horas	8	7%	14	5%
Total	122	100%	270	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 21

¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en los distritos mencionados?



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

En esta grafico se puede apreciar que un 43% de visitantes extranjeros sugieren que el tiempo máximo para montar a caballo es de tres horas, un 39% de visitantes nacionales sugieren un máximo de 2 horas siendo estos los porcentajes más altos, esto debido a que un recorrido a caballo por menos tiempo no permitiría conocer ampliamente los destinos y un recorrido más extenso resultaría muy incómodo y doloroso.

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS VISITANTES LOCALES

Tabla N° 22

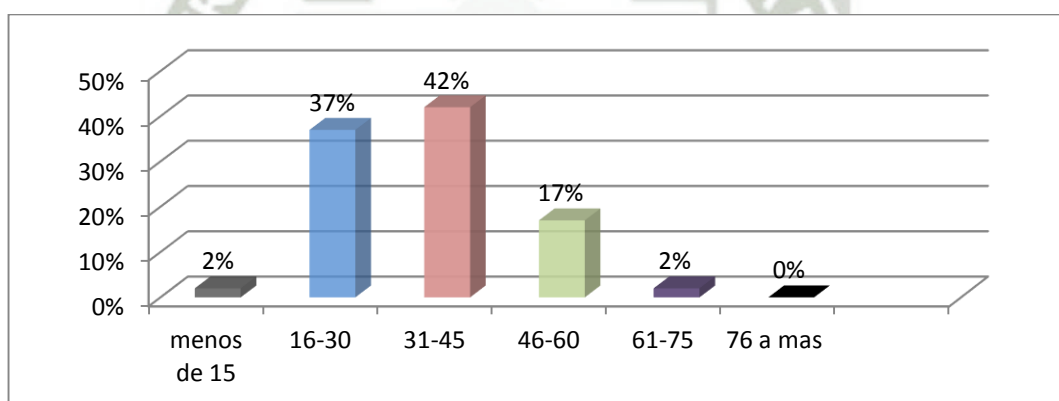
Edad

Indicadores	F	%
Menos de 15	7	2%
16-30	149	37%
31-45	168	42%
46-60	69	17%
61-75	6	2%
76 a mas	0	0%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 22

Edad



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que dentro de los visitantes locales podemos observar que un 42% de los encuestados tienen de 31 a 45 años, seguido de un 37% que tienen entre 16 a 45 años, indicándonos de esta manera que los encuestados fueron un grupo relativamente joven. Es necesario mencionar que estas encuestas fueron realizadas a las fueros de los principales atractivos de la ciudad, para identificar al poblador local que hace turismo en la ciudad.

Tabla N° 23

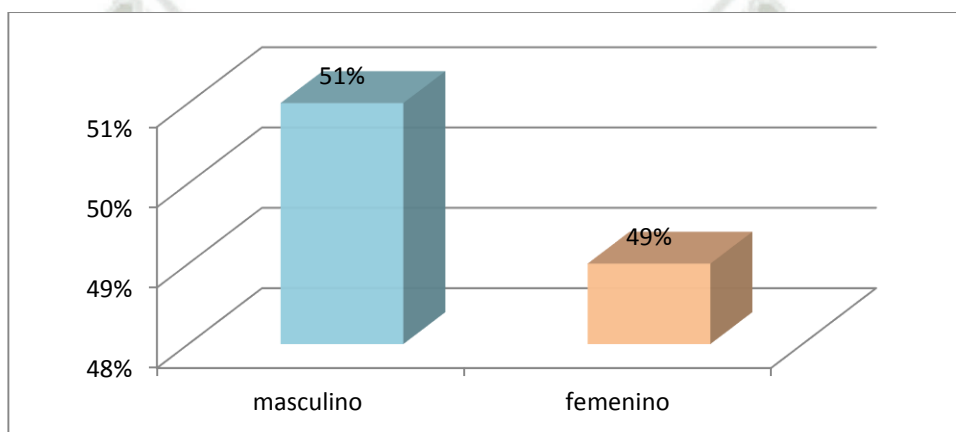
Sexo

Indicadores	F	%
Masculino	205	51%
Femenino	194	49%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 23

Sexo



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

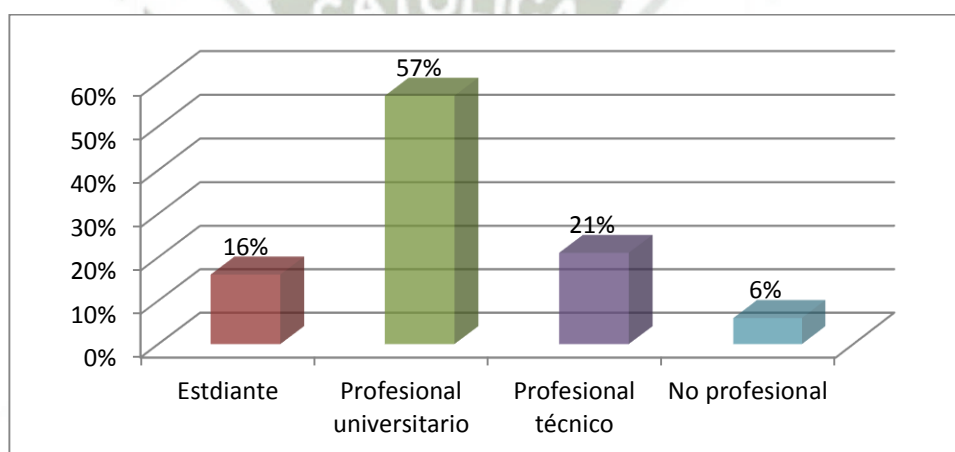
Interpretación:

Este gráfico muestra que un 51 % de los visitantes locales encuestados son hombres y un 49% son mujeres.

Tabla N° 24
Ocupación

Indicadores	F	%
Estudiante	63	16%
Profesional universitario	226	57%
Profesional técnico	86	21%
No profesional	24	6%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 24
Ocupación


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

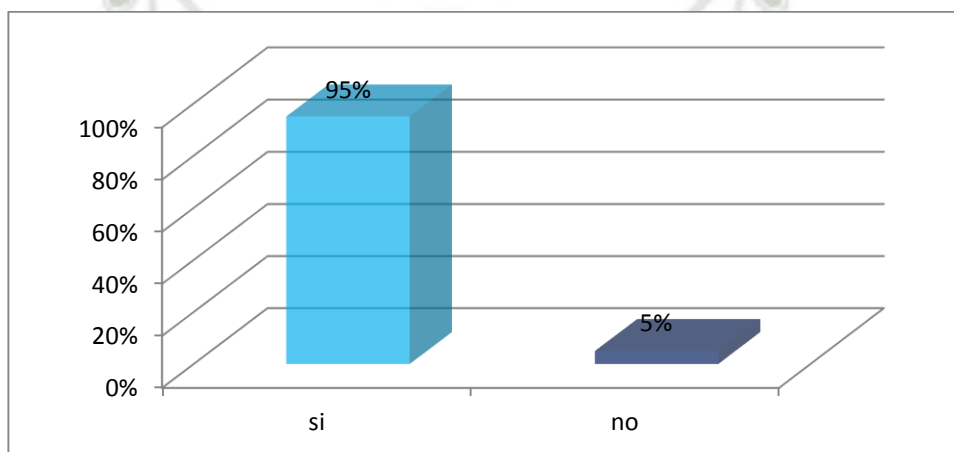
Interpretación:

En esta tabla se puede observar que dentro de la ocupación de los encuestados un 57 % corresponde a profesionales universitarios, seguido de un 21% que son profesionales técnicos, mostrando de esta manera que los visitantes locales que suelen visitar las ciudad y sus alrededores son profesionales, probablemente esto se deba a que una persona profesional tiene mayor capacidad de gasto y por lo tanto cuenta con la posibilidades para realizar más actividades de recreación en el destino, sobretodo en su tiempos de ocio , feriados y fines de semana.

Tabla N° 25
¿Conoce usted la campaña Arequipeña?

Indicadores	F	%
Si	378	95%
No	21	5%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 25
¿Conoce usted la campaña Arequipeña?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que un 95% de pobladores locales conoce la campaña arequipeña, este es un indicativo de que los pobladores tienen conocimiento acerca del escenario donde esta actividad se llevara a cabo, siendo este considerado como uno de los pocos lugares que todavía conservan la campaña tradicional y donde se obtiene uno de los mejores panoramas paisajísticos propios de la ciudad.

Tabla N° 26

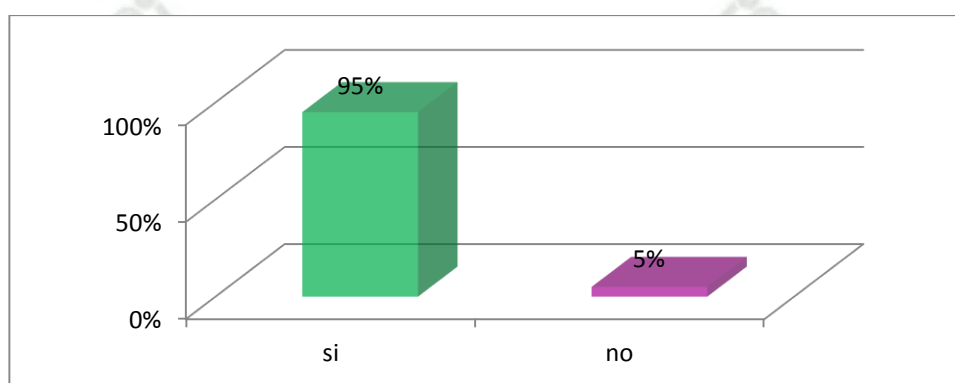
¿Conoce el pueblo de Characato?

Indicadores	F	%
Si	378	95%
No	21	5%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 26

¿Conoce el pueblo de Characato?



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

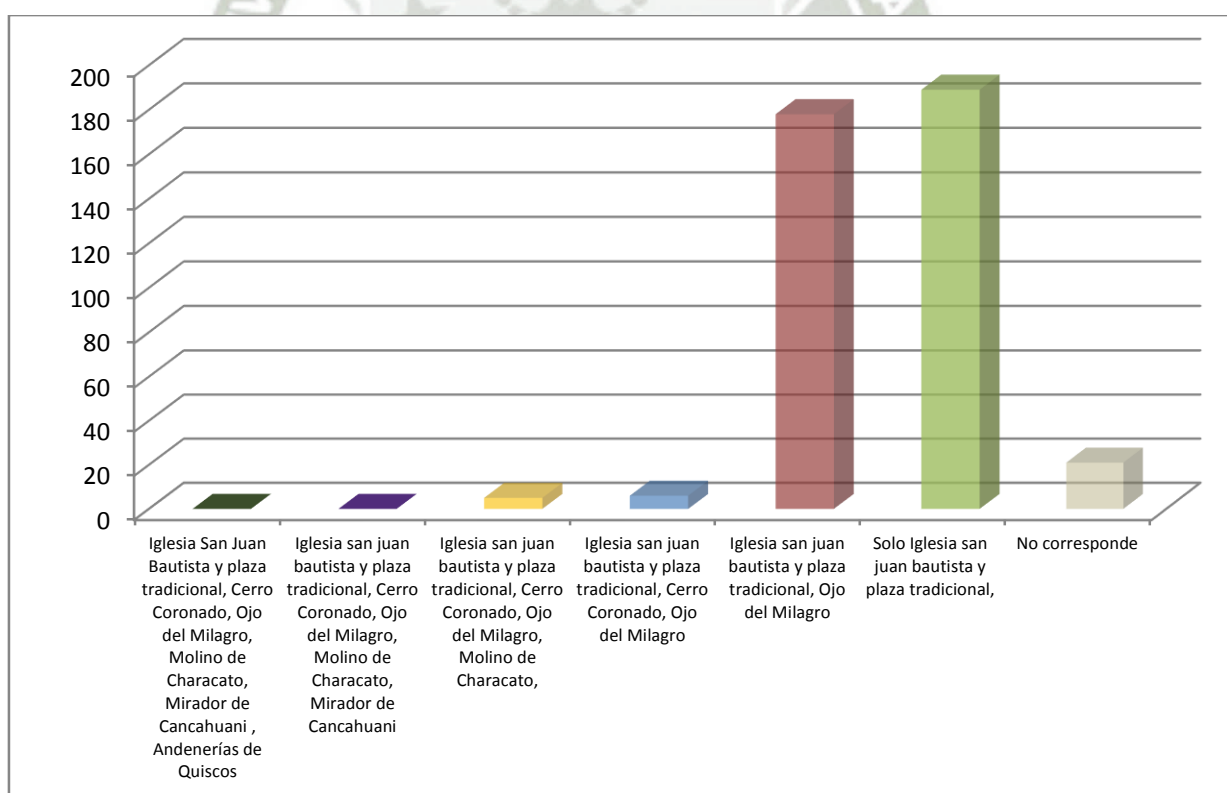
En esta tabla se puede apreciar que un 95% de los visitantes locales encuestados, conoce el distrito de Characato y esto debido a que Characato es considerado como uno de los pueblos más tradicionales de la ciudad.

Es muy conocido también debido a la estructura de sus calles así como también por las picanterías con las que este distrito cuenta.

Tabla N° 27
¿Visito usted estos lugares en Characato?

Indicadores	F	%
Iglesia San Juan Bautista y plaza tradicional, Cerro Coronado, Ojo del Milagro, Molino de Characato, Mirador de Cancahuani , Andenerías de Quiscos	0	0%
Iglesia san juan bautista y plaza tradicional, Cerro Coronado, Ojo del Milagro, Molino de Characato, Mirador de Cancahuani	0	0%
Iglesia san juan bautista y plaza tradicional, Cerro Coronado, Ojo del Milagro, Molino de Characato,	5	1%
Iglesia san juan bautista y plaza tradicional, Cerro Coronado, Ojo del Milagro	6	2%
Iglesia san juan bautista y plaza tradicional, Ojo del Milagro	178	46%
Solo Iglesia san juan bautista y plaza tradicional,	189	47%
No corresponde	21	4%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 27
¿Visito usted estos lugares en Characato?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

En esta tabla se puede observar que solo el 50% de los visitantes locales encuestados conocen la Iglesia San Juan Bautista y plaza principal, seguido de un casi 47% quienes visitaron el ojo del Milagro y los atractivos mencionados anteriormente; mientras que el resto de recursos del distrito solo fueron visitados por un mínimo porcentaje incluso algunos nunca fueron visitados anteriormente.

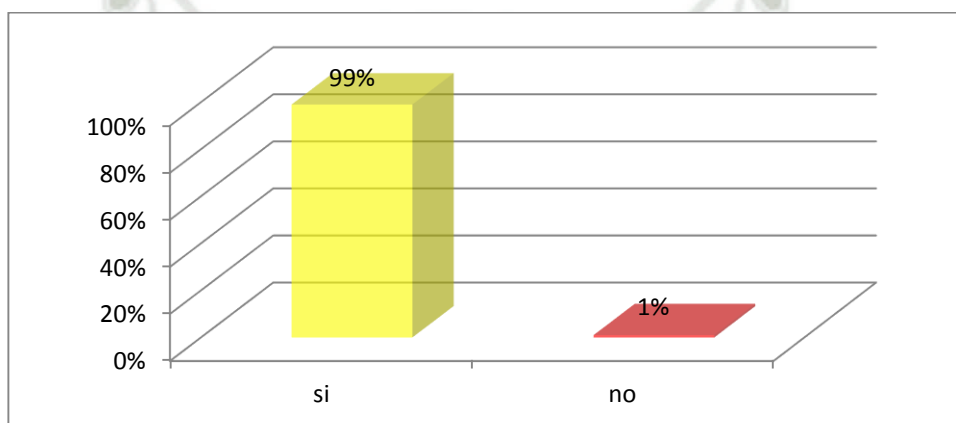
Este resultado refleja que solo 2 de los recursos del distrito son conocidos mas no el resto de ellos, sin embargo los encuestados mostraron un gran interés en recorrer o visitar estos.



Tabla N° 28
¿Conoce el pueblo de Sabandía?

Indicadores	F	%
Si	396	99%
No	3	1%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 28
¿Conoce el pueblo de Sabandía?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

Este grafico muestra que un 99% de visitantes locales encuestados conocen el pueblo tradicional de Sabandía. Se puede determinar de esta manera que casi todos los pobladores visitaron Sabandía anteriormente, esto debido a que este también es considerado como uno de los distritos más tradicionales de la ciudad y más famosos debido al histórico Molino con el que este cuenta.

Tabla N° 29

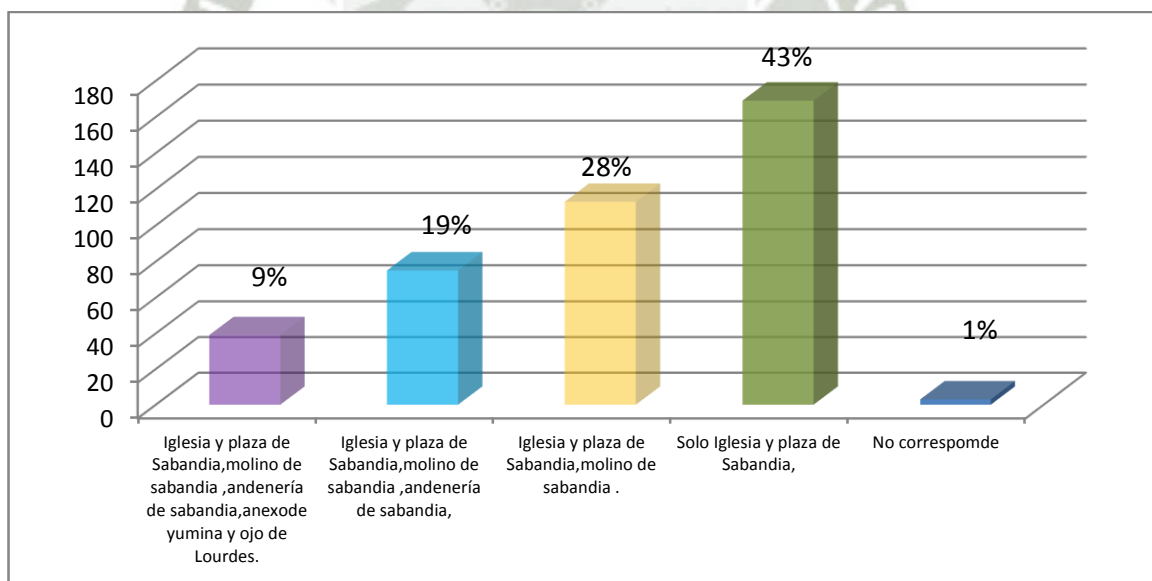
¿Visito estos lugares en Sabandía?

Indicadores	F	%
Iglesia y plaza de Sabandia,molino de sabandia ,andenería de sabandia,anexode yumina y ojo de Lourdes.	39	9%
Iglesia y plaza de Sabandia,molino de sabandia ,andenería de sabandia,	75	19%
Iglesia y plaza de Sabandia,molino de sabandia .	113	28%
Solo Iglesia y plaza de Sabandia,	169	43%
No correspomde	3	1%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 29

¿Visito estos lugares en Sabandía?



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

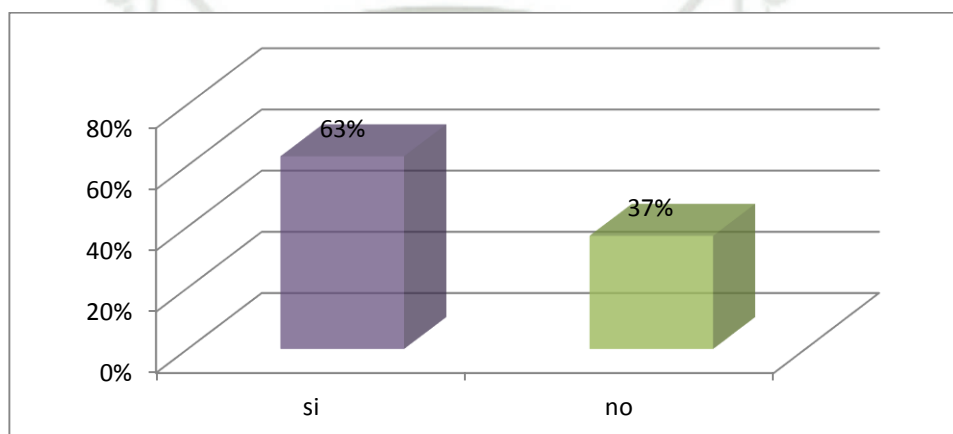
En esta tabla se puede visualizar que un casi 47% de los visitantes encuestados conocen la iglesia y plaza de Sabandía, seguido de un casi 27 % quienes visitaron los recursos anteriormente mencionados y también el Molino de Sabandía ; sin embargo solo un casi 10% de los encuestados visitaron todos los recursos que se muestran en el gráfico. Los resultados revelan que solo la mitad de los encuestados conocen los dos principales recursos del distrito pero de igual manera muestran interés por conocer el resto de ellos.



Tabla N° 30
¿Ha oído de la visitas a caballo que se ofrecen en Arequipa?

Indicadores	F	%
Si	252	63%
No	147	37%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 30
¿Ha oído de la visitas a caballo que se ofrecen en Arequipa?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

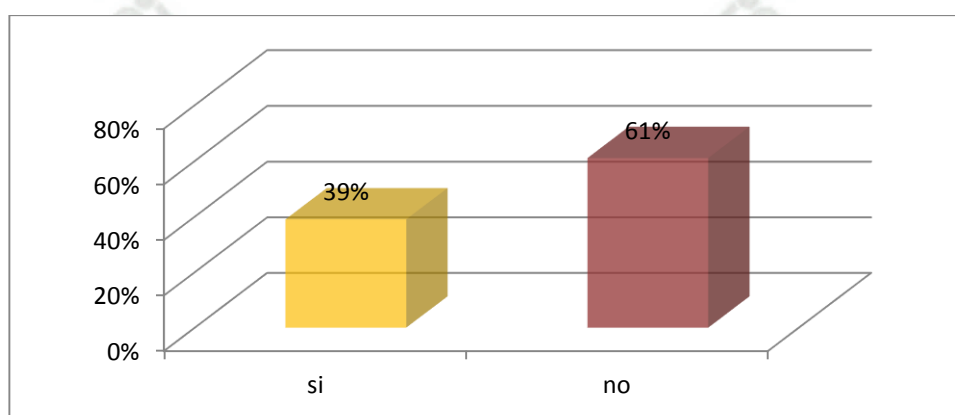
Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que un 63 % de los visitantes locales encuestados tienen conocimiento sobre los paseos a caballo que se realizan en la ciudad mientras que un 37% no, este indicador muestra que en su mayoría los visitantes si están informados sobre las realización de esta actividad en la ciudad, esta ventaja nos facilitara promover esta actividad más rápidamente.

Tabla N° 31
¿Realizó paseos a Caballo en Arequipa anteriormente?

Indicadores	F	%
Si	157	39%
No	242	61%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 31
¿Realizó paseos a Caballo en Arequipa anteriormente?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

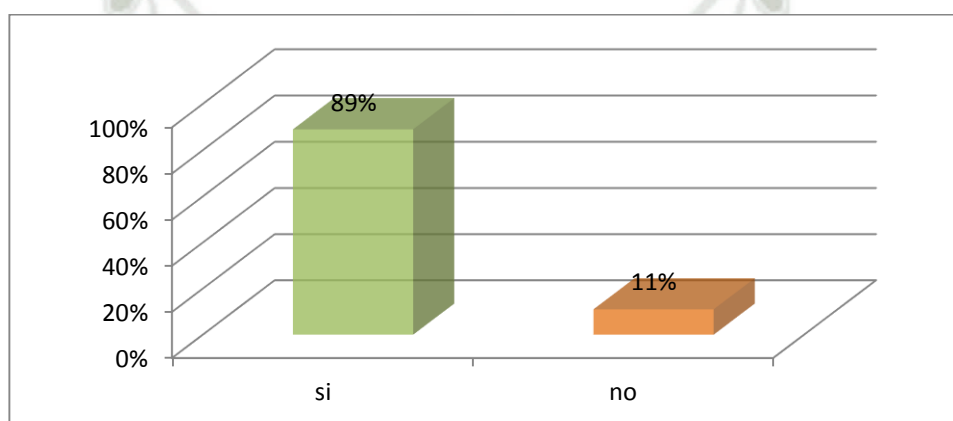
Interpretación:

Este grafico muestra que un 61% de los visitantes no montaron a caballo anteriormente, mientras que un 39% si, esta es una desventaja para desarrollar la actividad, pues sería optimo que en su gran mayoría los visitantes sepan montar a caballo.

Tabla N° 32
Interés por recorrer los pueblos a Caballo

Indicadores	F	%
Si	357	89%
No	42	11%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 32
Interés por recorrer los pueblos a caballo


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

Este grafico muestra que un 89 % de visitantes muestran interés por montar a caballo en los pueblos tradicionales de Sabandía y Characato, mientras que solo un 11% no. Este resultado nos indica que el visitante local es nuestra demanda potencial, el cual podrá realizar la actividad durante sus tiempos libres, fines de semana o feriados

Tabla N° 33

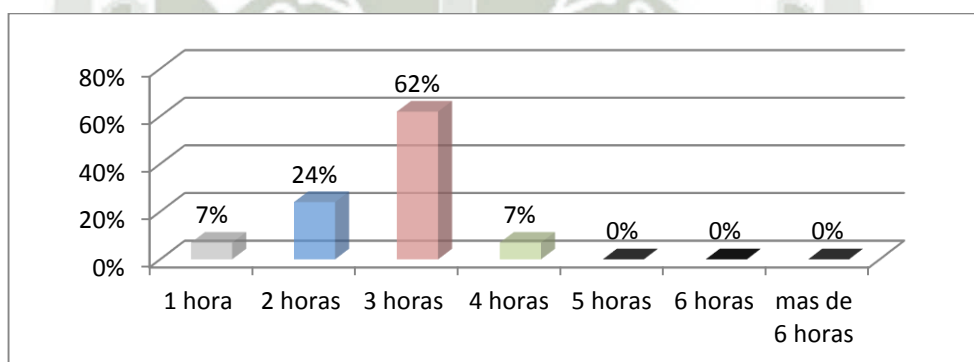
¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en los distritos mencionados?

Indicadores	F	%
1 hora	27	7%
2 horas	95	24%
3 horas	250	62%
4 horas	27	7%
5 horas	0	0%
6 horas	0	0%
Más de 6 horas	0	0%
Total	399	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 33

¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en los distritos mencionados?



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

Este grafico muestra que un 62% de los visitantes locales encuestados sugieren montar caballo por un máximo de 3 horas, y el resto por menos de tres horas o más. Este indicador nos muestra a 3 horas como el tiempo ideal para realizar esta modalidad de turismo en esta zona. Probablemente debido a que montar a caballo por más tiempo resultaría incómodo y por menos de este tiempo no permitiría visitar bien el destino.

SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA

Tabla N° 34

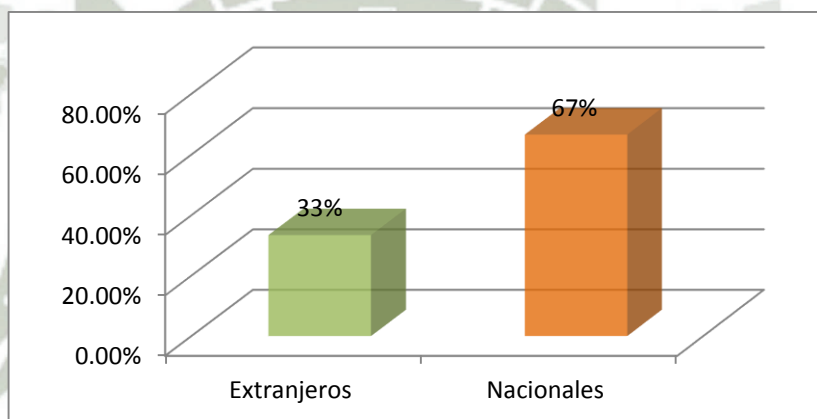
Nacionalidad

Indicadores	F	%
Extranjeros	125	33%
Nacionales	249	67%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 34

Nacionalidad



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

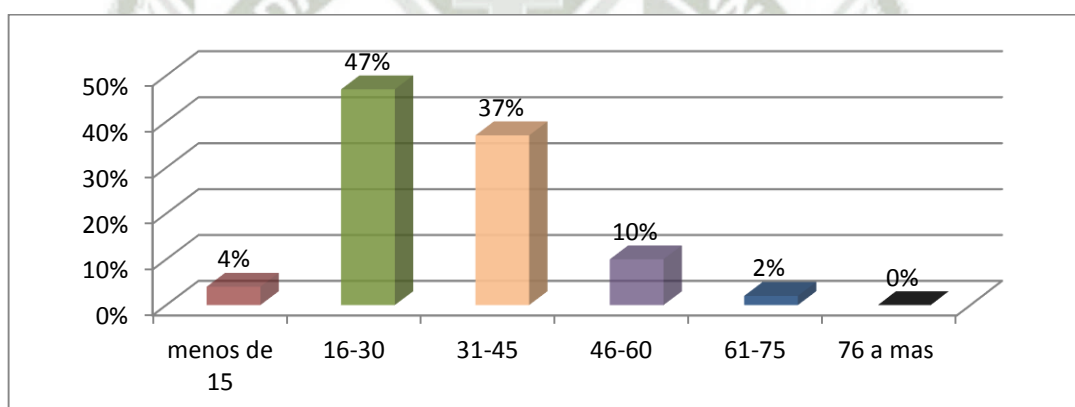
Interpretación:

En esta grafico se puede observar la nacionalidad de los visitantes. Esta tabal solo es referencial ya que no indica el tipo de preferencias solo la afluencia de turistas que llegan a la zona y con la cual nosotros debemos de trabajar y en el caso de los extranjeros que nos indica una menor cantidad debemos de considerarlo como una demanda potencial para poder motivar el interés de ese sector de la población.

Tabla N° 35
Edad

Indicadores	F	%
Menos de 15	15	4%
16-30	176	47%
31-45	139	37%
46-60	38	10%
61-75	6	2%
76 a mas	0	0%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 35
Edad


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

Dentro de los visitantes que realizaron el servicio de cabalgata en los pueblos tradicionales que son materia de estudio podemos encontrar que es el público joven entre los 16 y 45 años que tienen preferencias por realizar este tipo de turismo y que gusta de realizar turismo de aventura. La tabla nos muestra un 84% de la población entre estas edades de 16 y 45 años que podemos también tomar como referencia para la introducción de otros circuitos turísticos en referencia al ya estudiado.

Tabla N° 36

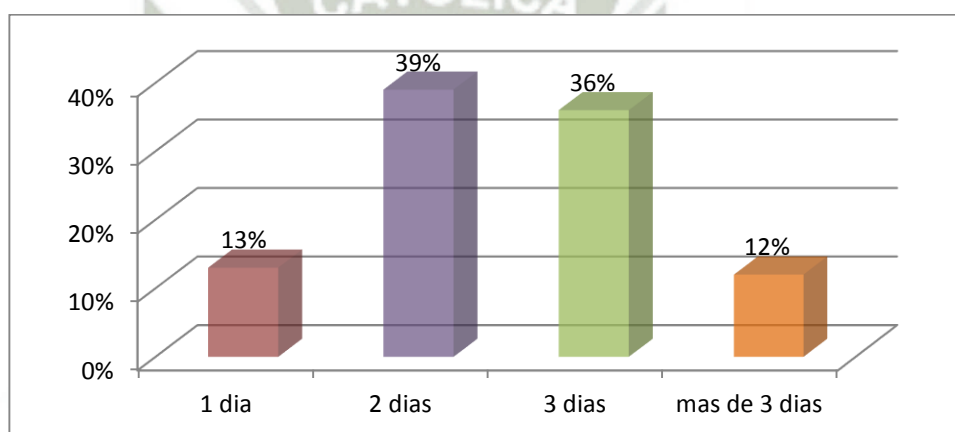
Tiempo de estadía

Indicadores	F	%
1 día	48	13%
2 días	146	39%
3 días	134	36%
Más de 3 días	46	12%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 36

Tiempo de estadía



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

En este grafico se puede observar que un 75% de los visitantes que realizaron el servicio tienen una estadía en la ciudad de Arequipa en 2 a 3 días y esto es muy importantes ya que podemos adecuar algunos circuitos turísticos en este tiempo de estadía.

Tabla N° 37

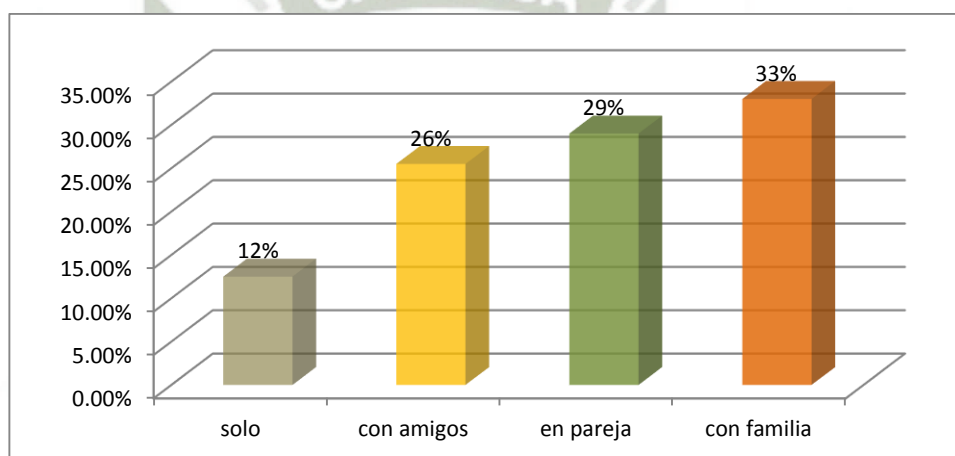
¿En compañía de quien arribó a la ciudad?

Indicadores	F	%
Solo	47	12%
Con amigos	96	26%
En pareja	107	29%
Con familia	124	33%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 37

¿En compañía de quien arribó a la ciudad?



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

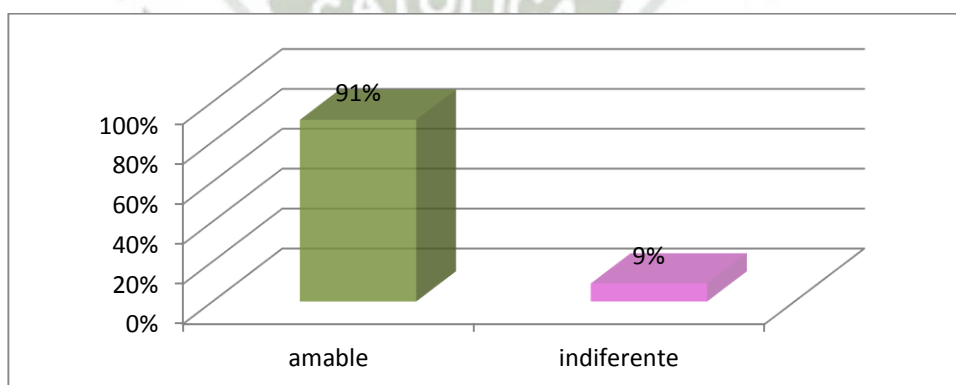
Interpretación:

En este grafico se puede apreciar que el 88% de las personas que tomaron el servicio de cabalgata llegaron al Distrito de Sabandía acompañados por una o más personas ,de todos ellos 33% tomo el servicio de cabalgata acompañado de su familia siendo este el mayor porcentaje ,seguido de 29 % que vino en parejas y un 26% que vino con amigos , lo cual significaría que nuestra demanda real son los visitantes que prefieren realizar la actividad con más personas como una manera de compartir con ellas ,por lo que sería bueno manejar tarifas grupales .

Tabla N° 38
Calificación de la persona que lo acompañó al recorrido

Indicadores	F	%
Amable	342	91%
Indiferente	32	9%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 38
Calificación de la persona que lo acompañó al recorrido


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

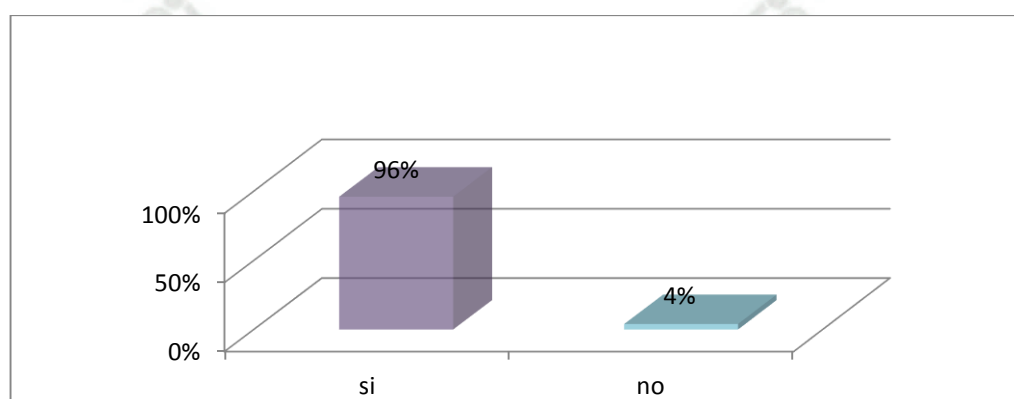
Interpretación:

En este grafico se puede observar que el 91% de los visitantes que realizó la práctica de cabalgata indicó que el personal que los acompañó durante el recorrido se mostró amable, pero un 9% indico que el responsable mostro indiferencia al momento de brindar el servicio. Para que la demanda de la cabalgata no se vea afectada es necesario que los dueños de los caballos seleccionen a su personal tomando en cuenta sus aptitudes para brindar una buena atención al cliente.

Tabla N° 39
¿Le brindaron información del recorrido?

Indicadores	F	%
Si	358	96%
No	16	4%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 39
¿Le brindaron información del recorrido?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

En este grafico se puede observar que el 96% de los encuestados recibieron instrucciones previas al recorrido tales como la posición de cuerpo , manejo del animal ,seguridad y riesgos lo cual esto es positivo ya que podemos de esta forma el visitante disfrutara más de su paseo al estar más consciente de lo que hace .A pesar de que solo el 4% de los usuarios no recibieron instrucción sobre cómo realizar la actividad de cabalgata ,no brindar indicaciones es una medida arbitraria ya que podría provocar accidentes.

Tabla N° 40

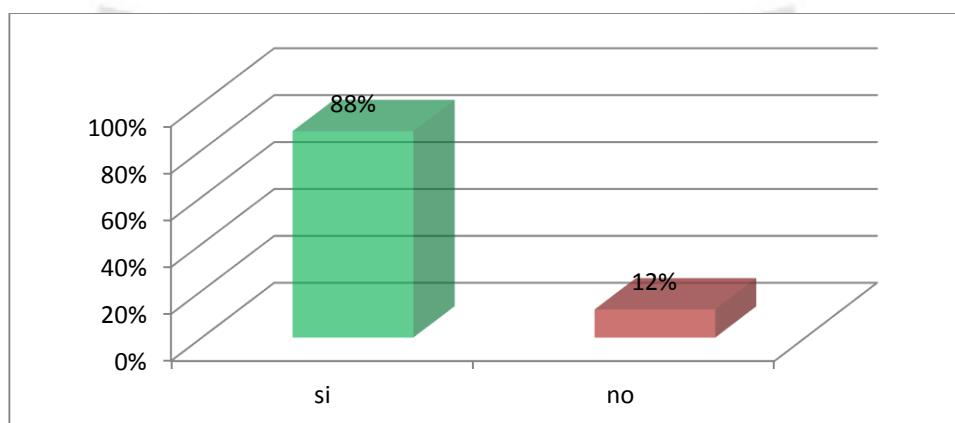
Gusto por el paisaje

Indicadores	F	%
Si	329	88%
No	45	12%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 40

Gusto por el paisaje



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

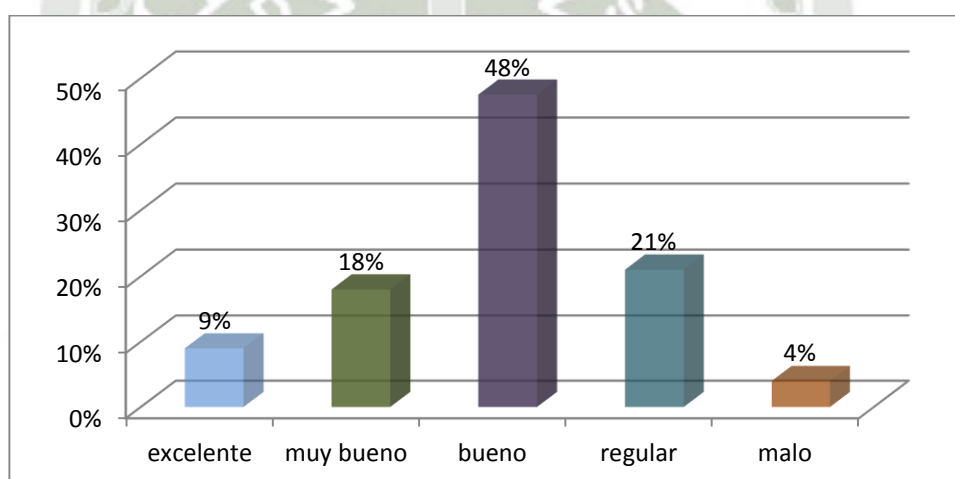
En este grafico nos indica que el entorno paisajístico del lugar donde se lleva a cabo la actividad de cabalgata actualmente es del agrado del 88% de los visitantes ya que les permite tener contacto con la naturaleza.

Tabla N° 41
Calificación del Paisaje

Indicadores	F	%
Excelente	33	9%
Muy bueno	69	18%
Bueno	178	48%
Regular	79	21%
Malo	15	4%
total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 41
Calificación del paisaje



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

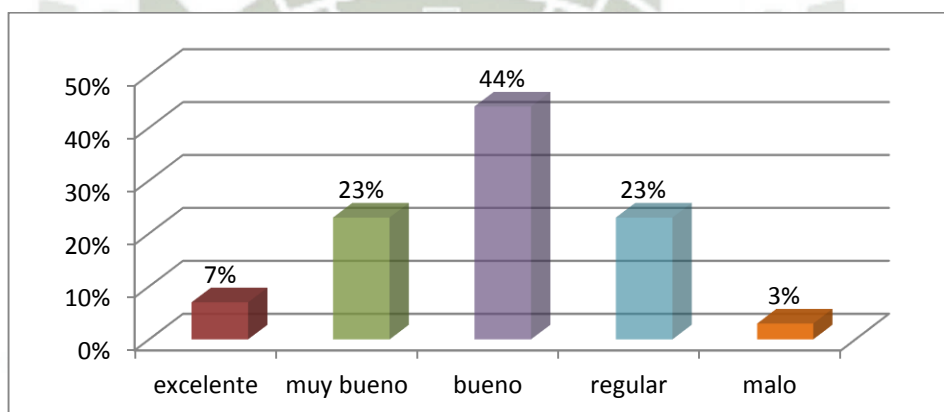
Interpretación:

En este grafico se puede apreciar que más de la mitad de los visitantes el 73% de los pobladores califican al ambiente donde se llevó a cabo la actividad de cabalgata que realizaron de bueno a excelente, lo cual indica que la infraestructura de la zona así como su conservación la convierte en un lugar apto para el desarrollo de la actividad de cabalgata.

Tabla N° 42
Calificación del servicio de Cabalgata

Indicadores	F	%
Excelente	26	7%
Muy bueno	85	23%
Bueno	165	44%
Regular	87	23%
Malo	11	3%
total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 42
Calificación del servicio de cabalgata


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Interpretación:

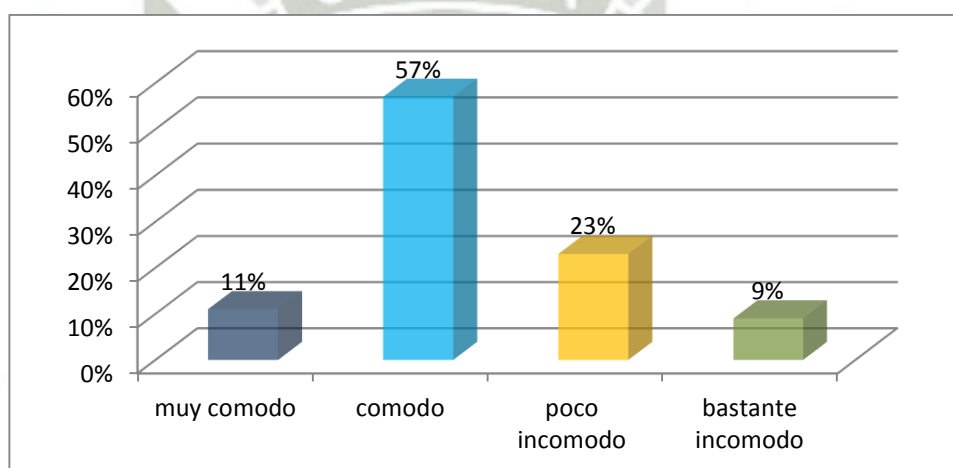
En este grafico se puede observar que el 44% de los visitantes consideran el servicio de los paseos a caballo como buenos lo cual debe ser tomado como una motivación para alcanzar la excelencia, buscar constantemente no solo mejorar las rutas sino también los animales que se usan para llevar a cabo la cabalgata así como la atención brindada por el personal involucrado.

Tabla N° 43
Calificación del paseo

Indicadores	F	%
Muy cómodo	42	11%
Cómodo	212	57%
Poco incomodo	86	23%
Bastante incomodo	34	9%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 43
Calificación del paseo



Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

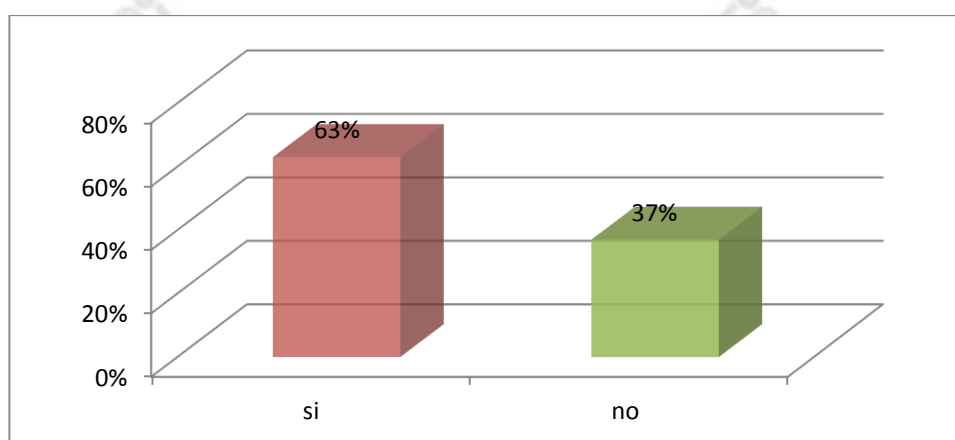
Interpretación:

En este grafico se puede observar que más de la mitad de los encuestados, con un 68% opinan el equipamiento que se usa para realizar la actividad de cabalgata hace posible que el paseo sea cómodo, sin embargo, un porcentaje considerable de 32% siente que los equipos para montar no son suficientemente cómodos o no son cómodos en lo absoluto lo que significa que se debería de supervisar el estado tanto del equipamiento como de los animales para mejorar así el confort del visitante.

Tabla N° 44
¿El paseo satisface sus expectativas?

Indicadores	F	%
Si	206	63%
No	168	37%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 44
¿El paseo satisface sus expectativas?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

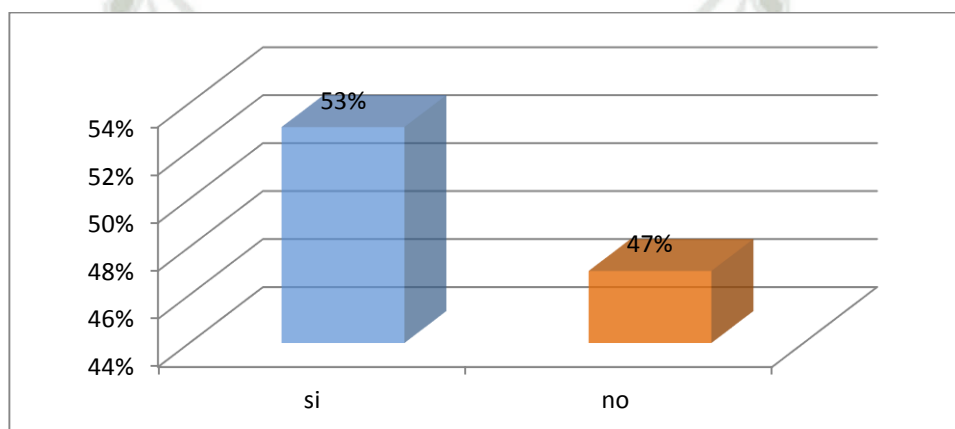
Interpretación:

En este grafico se puede observar que más de la mitad de los visitantes es decir el 63% de ellos, sintió que el paseo cumplió con las expectativas de servicio, belleza paisajística y comodidad que correspondían en relación al paseo a caballo. Sin embargo, un porcentaje considerable siente el servicio no cumplió sus expectativas es por eso que la supervisión para la búsqueda de la calidad debe ser primordial para el buen desarrollo de la actividad.

Tabla N° 45
¿Recomienda usted el servicio?

Indicadores	F	%
Si	198	53%
No	176	47%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 45
¿Recomienda usted el servicio?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

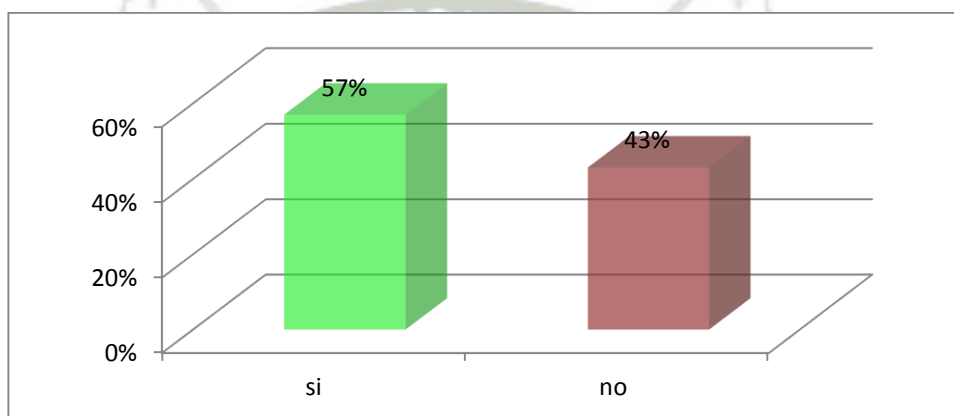
Interpretación:

Es este grafico se puede visualizar que más de la mitad de los encuestados recomendarían la actividad lo cual debe ser una oportunidad para que ellos se lleven la mejor impresión, debemos tener en cuenta que no existe mejor publicidad que aquella que va de usuario en usuario.

Tabla N° 46
¿Realizaría un nuevo paseo con mayor duración?

Indicadores	F	%
Si	212	57%
No	162	43%
Total	374	100%

Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Gráfico N° 46
¿Realizaría un nuevo paseo con mayor duración?


Fuente: Elaboración propia .Observación 2014

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En esta grafico se observa que el 57% de los visitantes volvería a realizar el servicio de cabalgata en una próxima oportunidad y esto debemos de tomarlo como referencia para poder ofrecer alguna otra ruta diferente a la ya realizada en la zona de estudio y así poder diversificar la oferta turística en la zona de Arequipa.



RESUMEN DE LAS FICHAS

RECURSO	UBICACION	CATEGORIA	TIPO	SUPTIPO	ESTADO ACTUAL	ACCESO AL RECURSO	VIA DE ACCESO	TIPO DE VISITANTE DE MAYOR AFLUENCIA
Iglesia » San Juan Bautista »	Characato	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Buen estado	Terrestre: a caballo, a pie, a cemila, automóvil particular, bus público, bus turístico, camioneta doble tracción, combi.	Asfaltado	local
Cerro Coronado	Characato	Manifestaciones culturales	Sitio arqueológico	Fortaleza	Semi-deteriorado	Terrestre: a caballo, a pie, a cemila, automóvil particular, bus público, bus turístico, camioneta doble tracción, combi.	Afirmada	local
Ojo del Milagro	Characato	Sitios Naturales	Manantiales	Ojo de Agua	Buen estado	Terrestre: a caballo ,a cemila ,a pie , automóvil particular	Trocha carrozable	local
Andenerías de Quiscos	Characato	Manifestaciones culturales	Sitio arqueológico	Andenerías pre-incas	Deteriorado	Terrestre:taxi , combi ,caballo , a pie.	Trocha carrozable	local
Mirador de Cancahuani	Characato	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Mirador natural	Semi-deteriorado	Terrestre: caballo , a pie.	Trocha carrozable	local
Camino Pre-inca	Characato	Manifestaciones Culturales	Sitio arqueológico	Camino Inca	Deteriorado	Terrestre: caballo , a pie.	Camino de herradura	local
Observatorio geofísico y astronómico	Characato	Realizaciones Técnicas ,Científicas o Artísticas	Centros científicos y técnicos	Observatorio geofísico	Buen estado	Terrestre: a pie ,a cemila ,automovil particular ,camioneta doble traccion combi y taxi.	Asfaltado	local
Galerías filtrantes	Characato	Manifestaciones culturales	Obras de arte y técnicas	Galerías filtrantes	Deteriorado	Terrestre: a pie.	Trocha carrozable	local
Casona Colonial de Yanayaco	Characato	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Casona	Semi-deteriorado	Terrestre:taxi , combi ,caballo , a pie.	Trocha carrozable	local
Cementerio de piedra	Sabandia	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Buen estado	Terrestre: a caballo , a cemila , a pie ,automóvil particular bus publico bus turístico ,camioneta doble tracción ,combi y taxi.	Asfaltado	local
Miradores Naturales	Sabandia	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores naturales	Buen estado	Terrestre: a caballo , a cemila , a pie , automóvil particular , bus público , bus turístico ,camioneta doble tracción , combi y taxi.	Asfaltado	local
Ojo del Albertazo	Sabandia	Sitios Naturales	Manantiales	Ojo de Agua	Buen estado	Terrestre: a caballo , a cemila , a pie , automóvil particular , bus público , bus turístico ,camioneta doble tracción , combi y taxi.	Asfaltado	local
Ojo de Lourdes	Sabandia	Sitios Naturales	Manantiales	Ojo de Agua	Buen estado	Terrestre :a caballo , a pie , a cemila ,automóvil particular ,bus público , bus turístico ,camioneta doble tracción , combi.	Asfaltado	local
Petroglifos de Coripata	Sabandia	Manifestaciones culturales	Sitio arqueológico	Petroglifos	Buen estado	Terrestre: a caballo ,a cemila ,a pie , automóvil particular.	Afirmado	local
Iglesia “ Virgen del Rosario”	Sabandia	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Buen estado	Terrestre :a caballo , a pie , a cemila ,automóvil particular ,bus público , bus turístico ,camioneta doble tracción , combi.	Asfaltado	nacional
Iglesia de Yumina	Sabandia	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Buen estado	Terrestre :a caballo , a pie , a cemila ,automóvil particular ,bus público , bus turístico ,camioneta.	Asfaltado	local
La Rinconada	Sabandia	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Obras de arquitectura moderna	Semi -deteriorado	Terrestre :a caballo , a pie , a cemila ,automóvil particular ,bus público , bus turístico ,camioneta.	Trocha carrozable	local
Andenería pre-Inca	Sabandia	Recursos Naturales	Andeneria	Terrazas	Buen estado	Terrestre: a cemila,a caballo , a pie.	Camino de herradura	local
Crianza de caballos de paso Peruano	Sabandia	Folklore	Creencias	Costumbres	Buen estado	A pie.	Trocha carrozable	local

ENTREVISTA A LOS PROPIETARIOS DE LOS CABALLOS

Sr. Leonardo Ruelas Carpio

Es el Administrador del Centro Recreacional “Rancho Aventura” viene trabajando en la actividad de paseos y crianza a caballo por aproximadamente 15 años, cuenta con 28 caballos pero solo 18 trabajan, todos los especímenes con lo que cuenta son caballos mestizos (cruce caballo criollo, con caballo de paso y apache). Según su experiencia, el caballo mestizo es ideal para este tipo de actividad tanto de recorridos cortos y largos. La expectativa de vida de estos animales es de 30 a 35 años, a partir de su tercer año de vida comienzan a ser usados para actividades relacionadas a la agricultura y después de los 7 años se comienzan a usar también para la actividad de cabalgata.

La ruta habitual que realiza es de 15 minutos, que comprende el 80% de servicios que realiza, esta ruta consiste en un paseo alrededor del molino. Las rutas largas, que son fuera de lo habitual son normalmente requeridas por agencias de viaje.

Su forma de trabajo es directa y mediante intermediarios como los Buses Panorámicos con los cuales manejan tarifas confidenciales, ellos consideran que los meses de mayor afluencia de visitantes son Enero, Febrero, Julio y Agosto.

Cuenta con dos personas fijas para realizar la actividad de cabalgata y tres de manera eventual sobre todo durante la temporada alta. Por el momento no recibe ningún tipo de apoyo de la Municipalidad Distrital de Sabandía, salvo el asfaltado de las vías de acceso hacia el molino.

Sra. Cecilia Huanacuni Ancco

La propietaria del molino de Sabandía, la Sra. Cecilia Huanacuni Ancco también posee caballos, viene trabajando en el negocio de los paseos a caballos desde hace 7 años, ella

cuenta con 21 caballos pero solo 17 son usados para la actividad de cabalgata, los 4 restantes son aun potros .ella opina que el caballo mestizo es el ideal para el servicio de cabalgata debido a su fuerza, que le permite soportar lo accidentado del terrero donde esta se desarrolla. La expectativa de vida de los caballos es de 35 años, pero para ella solo tienen 16 de vida útil, después la deriva a labores más suaves.

Su ruta habitual es por los alrededores del molino de 10 a 15 minutos, pero también realizan rutas más largas que van desde el Molino hasta las andenerías de Yumina, esta última ruta es requerida por las agencias de viajes.

La temporada de más alta demanda del servicio es desde fines de Julio hasta el Mes de Febrero. Cuenta con dos personas de forma permanente de lunes a jueves, y durante los fines de semana con 5 personas. Por ahora no recibe ningún apoyo de la Municipalidad.

Sr. Ricardo Escalante

Se le considera el pionero de los paseos a caballo en Arequipa, tiene 10 años en el rubro, cuenta con 4 caballos, los cuales son caballos de paso peruano.

Según su experiencia él considera que el caballo más idóneo para los paseos es el caballo de paso por su delicadeza al andar .Él nos comentó que el promedio de vida es de 35 años.

El realiza más paseos largos el 70% de sus cabalgatas son largas con una duración de una hora en promedio, la ruta que ofrece va de Sabandía a Yumina, pero esto depende también del tiempo con el que cuente el visitante.

Realiza muchas cabalgatas fuera de su ruta habitual, las cuales son solicitadas por agencias de viaje y personas independientes. Las agencias de viajes son sus únicos

intermediarios con las cuales maneja tarifa confidencial. El cree que hay afluencia de visitantes pero a partir del mes de julio hasta fines de febrero hay más visitantes.

Cuenta con una persona que trabaja con el los fines de semana .No recibe ningún apoyo de la Municipalidad.



DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito la elaboración de nuevas rutas turísticas que permitan el desarrollo del turismo ecuestre en los distritos de Characato y Sabandía, ubicados en Arequipa. Especialmente se pretendió evaluar la situación actual de la modalidad de turismo bajo la cual se practica esta actividad en la zona, además de identificar los recursos idóneos de la zona para la práctica de esta modalidad de turismo a gran escala.

De los resultados obtenidos en esta investigación primeramente se pudo seleccionar y clasificar los recursos idóneos para el desarrollo de turismo de cabalgata en la zona antes mencionada, a través del llenado de una fichas de observación, las cuales nos permitieron obtener datos precisos y características de cada uno de los recursos turísticos.

Seguido, los mismos nos permitieron analizar la situación actual de los paseos a caballo en la zona, los cuales mostraron que la actividad goza de la satisfacción en cuanto a la calidad de servicio de la mayoría de visitantes que acuden al pueblo de Sabandía para montar a caballo, sin embargo también esta mayoría mostro su insatisfacción con la duración del paseo que realizaron, pues sugirieron que este debería tener una duración más extensa y mejor elaborada.

Finalmente, los resultados de la estadísticas nos permitieron establecer y reconocer la demanda potencial para la práctica de esta modalidad de turismo, esta se ve reflejada especialmente en visitantes locales y nacionales, quienes se muestran más interesados en realizar un recorrido turístico a caballo por las zonas más atractivas de los pueblos tradicionales de Sabandía y Characato, de esta manera tenemos conocimiento del tipo de visitante al cual estará dirigida la promoción de esta actividad.

La recolección de todos los datos mencionados anteriormente, nos permitió elaborar una ruta turística a caballo como nueva propuesta en las zonas mencionadas con la intención de promover y promocionar la oferta turística de Arequipa.





APORTE PROFESIONAL



"CIRCUITO TURISTICO OJO DEL MILAGRO"





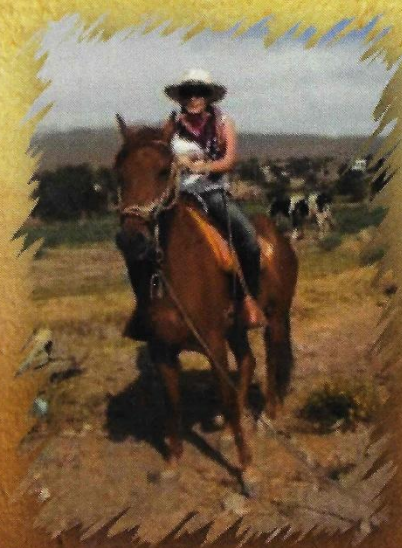
"CIRCUITO TURISTICO LAS TERRAZAS"



¿sabias que? ...

Tanto en la parte física como en la relajación, hay grandes beneficios de andar a caballo:

1. Mejora la coordinación y las funciones motoras.
2. Se desarrolla un sentimiento de responsabilidad y disciplina.
3. Montar a caballo es una actividad que ayuda a expulsar el estrés y las preocupaciones porque nos permite recordar la relación que tenemos con la naturaleza.
4. Pasear a caballo por ejemplo, estimula los órganos internos.



Arequipa Turística



"Circuito turístico las Terrazas"

*Circuito a caballo en el Pueblo
Tradicional de Sabandía
Arequipa*

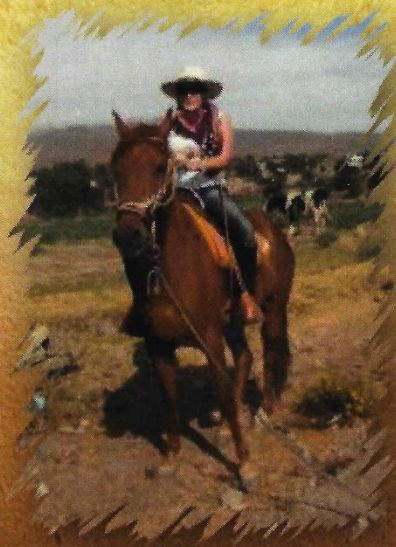
Este nuevo circuito le permitirá explorar la hermosa campiña arequipeña, usando como medio de transporte un caballo, un amigo con el cual compartirá inolvidables experiencias. El circuito de cabalgata "Ojo del Milagro" tiene una extensión de 5,4 km y una duración de 4 horas ,se inicia en **la plaza del pueblo tradicional de Characato** donde apreciaremos la iglesia de tipo colonial, construida en el siglo XVIII; siguiendo el recorrido por la campiña nos dirigimos hacia el lado oeste continuando por un camino de herradura al frente del cual observaremos **Las Andenerías de Quiscos**, las cuales presentan un esplendoroso paisaje enmarcado por los cerros y lomadas circundantes ;continuamos nuestra ruta hacia el **Mirador de Cancahuani** ,punto paisajístico que se encuentra enclavado sobre una antigua cantera de sillar ,rodeando la zona seguimos hacia el **Ojo del Milagro** un lugar para refrescarse y descansar ;ya regresando hacia nuestro punto de partida observamos **el Cerro Coronado** , zona arqueológica que se encuentra ubicada en el anexo de Yanayaco; el retorno es por la **quebrada del río Canchismayo** donde en compañía del río y el verdor de la campiña retornamos.



¿sabias que? ...

Tanto en la parte física como en la relajación, hay grandes beneficios de andar a caballo:

1. Mejora la coordinación y las funciones motoras.
2. Se desarrolla un sentimiento de responsabilidad y disciplina.
3. Montar a caballo es una actividad que ayuda a expulsar el estrés y las preocupaciones porque nos permite recordar la relación que tenemos con la naturaleza.
4. Pasear a caballo por ejemplo, estimula los órganos internos.



Arequipa Turística



"Circuito turístico Ojo del Milagro"

*Circuito a caballo en el Pueblo
Tradicional de Characato
Arequipa*

Esta ruta se llevara a cabo en el pueblo tradicional de Sabandia y en el anexo de Yumina, lugares que comprenden la puerta verde a la entrada de la campiña Arequipueña, tierra de andenes y cristalinos manantiales que hacen de este un lugar propicio para el esparcimiento.

Con una extensión de 5km, se inicia el recorrido en la plaza del **Pueblo tradicional de Sabandia**, nos dirigimos hacia la piscina municipal. Pasamos por "La Curva" lugar por el cual comenzamos a notar la diferencia entre la tranquilidad de la zona y el movimiento de lugares como el centro histórico. Continuamos por el camino de herradura en el anexo de **Coripata**, que según estudios recientes fue un antiguo sendero Inca rodeado por terrazas usadas por nuestros antepasados para la plantación de productos. Llegamos al anexo de **Yumina**, se continua el recorrido hacia **el Ojo de Lourdes** que se encuentra dentro del Centro Turístico -Recreacional "**La Rinconada**" de retorno iremos por el "Chorro" donde se observa de manera panorámica la andenería, y finalmente llegaremos a la plaza del pueblo.



CONCLUSIONES

PRIMERA

Los distritos de Sabandía y Characato cuentan con una gran diversidad de recursos turísticos naturales y culturales potencialmente competentes, así como también con los caminos de herradura idóneos para el recorrido de rutas ecuestres en la zona.

SEGUNDA

Las rutas actuales analizadas de ambos distritos son rutas cortas y esporádicas, la ruta Sabandia-Characato solo se ofrece por algunas agencia de viajes y se realiza de manera esporádica y la segunda es un pequeño recorrido de 15 minutos que se hace a la altura del molino de Sabandia y no tiene paradas establecidas, un gran porcentaje de encuestados (57 %) reveló que les gustaría realizar una ruta establecida, mejor organizada y de mayor duración para conocer mejor el espacio turístico.

TERCERA

En cuanto a la satisfacción de la demanda turística, los resultados indicaron que un 63% de visitantes se mostraron satisfechos luego de haber tomado el servicio de cabalgata en Sabandia, lo que demuestra que el servicio ecuestre que se opera en la ciudad satisface las expectativas turísticas del turista en su mayoría pero no en un 100%.

Por otro lado un 56% de visitantes muestran interés por recorrer la campiña a caballo mientras que un 44% no, y un 88% de turistas nacionales les gustaría realizar paseos a caballo, mientras que un 12% no, lo cual muestra que los turistas nacionales muestran más interés por la realización de esta actividad a comparación de los extranjeros.

De otro lado la encuesta realizada solo a Arequipeños, indicaron que el 89% de los encuestados están interesados en recorrer la campiña arequipeña a caballo, mientras que solo un 11% no, una vez más indicándonos que el turismo nacional es nuestra demanda potencial para las nuevas rutas ecuestres.

CUARTA

Las nuevas rutas ecuestres “Circuito Turístico Ojo del Milagro” y “Circuito turístico las terrazas”, cuentan con la características idóneas que permitirán al visitante reconocer

una de la partes más vivas y hermosas de nuestra ciudad, la “La campiña arequipeña” esto permitirá diversificar la oferta turística de la ciudad así como también promocionar el turismo en general en los distritos de Characato y Sabandía.

QUINTA

A partir del estudio de las rutas ecuestres y la satisfacción de la demanda mediante los instrumentos empleados, concluimos que la creación de nuevas rutas bajo esta modalidad es viable; como se demuestra con la propuesta respectiva.



RECOMENDACIONES

PRIMERA

Es necesario que tanto la municipalidad de Characato como de Sabandia, cuenten con planes turísticos que permitan informar a los turistas sobre las diversas actividades turísticas que se realizan en los distritos de Sabandía y Characato, gracias a que estos cuentan con una rica diversidad de recursos turísticos, de esta manera los visitantes que arriban a la ciudad tendrán la oportunidad de realizar recorridos a caballo en la zona.

SEGUNDA

Se recomienda proponer a ambas municipalidades, el mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística, para la realización adecuada y optima del recorrido a caballo por la zona.

TERCERA

Es necesario que la municipal de ambos distritos cuenten con planes turísticos que permitan informar a los turistas sobre los diversos atractivos turísticos de Sabandía y Characato, de esta manera los visitantes que arriban a la ciudad tendrán la oportunidad de visitar la campiña de Arequipa y no solo el centro de la ciudad.

TERCERA

Se recomienda la creación de convenios y alianzas con PromPeru, el gobierno regional y local así como con los gremios turísticos para la respectiva promoción de las rutas de turismo ecuestre, ya que esto podría ayudar a incrementar la demanda turística tanto nacional como INTERNACIONAL de la zona.

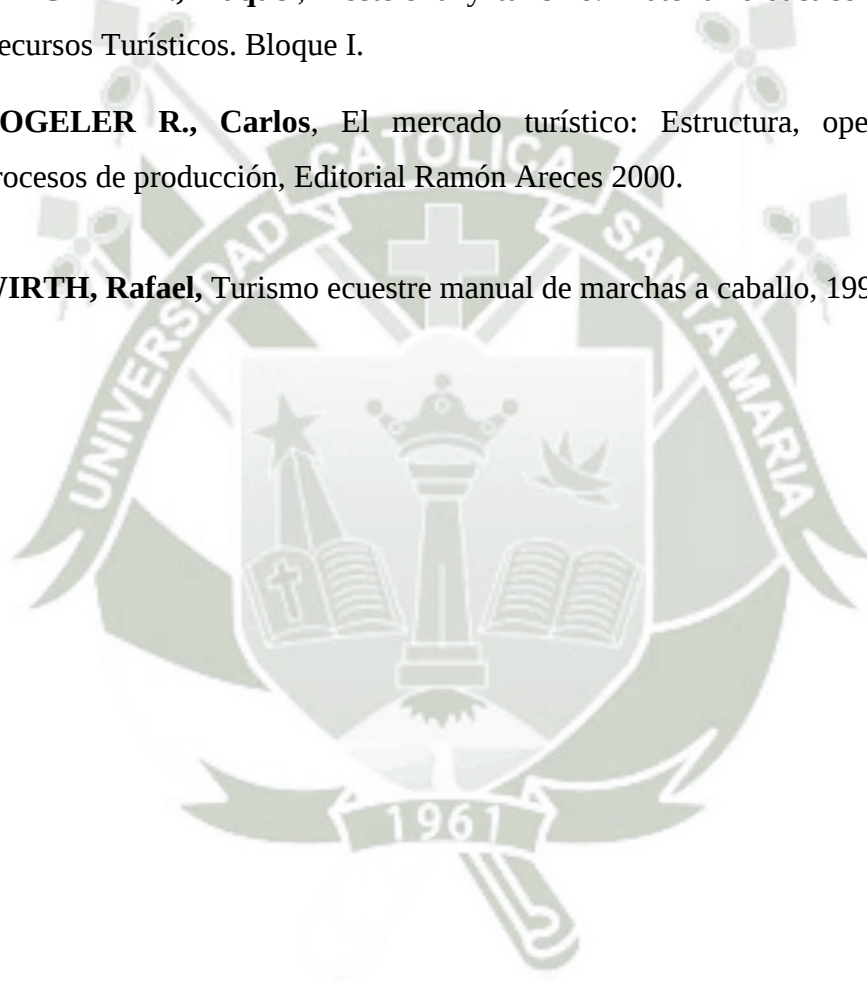
CUARTA

Es aconsejable la realización de charlas de capacitación turística por parte de ambas municipalidades, a los responsables de la práctica de esta modalidad de turismo así como también los otros prestadores de servicios, puesto que ellos mostraron interés en el desarrollo de la actividad en la zona, esta será la clave para mejorar las condiciones y calidad de servicio de los paseos a caballo y permitirá el desarrollo de del turismo ecuestre.

BIBLIOGRAFÍA

1. **ADDISON POSEY, Darrell, DUTFIELD, Graham**, Más allá de la propiedad intelectual: Los derechos de las comunidades indígenas y locales a los recursos tradicionales Editorial NORDAN – comunidad Montevideo – Uruguay, 1996.
2. **ANTON CLAV., Eugeni**, La actividad turística española en 2002 Editorial Ramón Areces. España 2002.
3. **BOTE GÓMEZ, Venancio**, La actividad turística española. Editorial Ramón Areces, España 1998.
4. **BIGNÉ ALCANIZ, Enrique**, Planificación territorial y comercialización turística: Evolución y posicionamiento futuro Universitat Jaume I. España 1999.
5. **BELEN Gómez Martin, LOPEZ Palomeque**, Regionalización turística del mundo Edicions Universitat Barcelona, Barcelona España, 2002.
6. **FIGUEROA B., Eugenio**, Globalización y biodiversidad: Oportunidades y desafíos para la sociedad chilena, Editorial universitaria. Chile 2003.
7. **LUQUE GIL, Ana María**, Las rutas ecuestres como actividad deportiva, recreativa y turística, 2006.
8. **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; «MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL»**. 1era Edición ,septiembre 2008.
9. **Medición y control del nivel de satisfacción de los clientes en el supermercado**, Universidad de Piura, 2010
10. **PÉREZ RAMÍREZ, Bartolomé, CARRILLO BENITO, Emilio, Desarrollo local: Manual de uso**. Publicado por ESIC Editorial, España 2000.
11. **PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica**, La guía del ecoturismo editorial Mundi-Prensa Libros, España 2003.

12. **PUIG, Adela**, Los nuevos negocios turísticos Publicado por Valletta Ediciones SRL. Argentina 2006.
13. **PASQUOTTO MARIANI, Milton** Augusto, Estudios y perspectivas del turismo 2003.
14. **RUIZ DE MAYA, Salvador**, Comportamientos de compra del consumidor Publicado por ESIC Editorial España 2006.
15. **SÁNCHEZ A., Raquel**, Hostelería y turismo. Material didáctico Modulo 1: Recursos Turísticos. Bloque I.
16. **VOGELER R., Carlos**, El mercado turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción, Editorial Ramón Areces 2000.
17. **WIRTH, Rafael**, Turismo ecuestre manual de marchas a caballo, 1993.





ANEXOS

ANEXO 1

MODELO DE ENCUESTAS



ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE CABALGATA EN AREQUIPA

Sírvase responder las siguientes preguntas marcando una aspa (X) por favor. Las respuestas nos permitirán conocerla demanda actual de los visitantes que desearían realizar paseos a caballo en las afueras de la ciudad de Arequipa, como turismo alternativo.

PERFIL DEL VISITANTE

Nacionalidad:

.....

Edad:

15 años o menos		De 46 a 60 años	
De 16 a 30 años		De 61 a 75 años	
De 31 a 45 años		De 76 a mas	

Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

Ocupación:

Estudiante Universitario ()

Trabajador independiente ()

Profesional Universitario ()

Ama de casa ()

Profesional Técnico ()

ESTADIA EN LA CIUDAD

1. Tiempo total de estadía en Arequipa

1 día		3 días	
2 días		Más de 3 días	

2. ¿Cuántas veces ha visitado la ciudad de Arequipa?

Primera vez		Tercera vez	
Segunda vez		Más de 3 veces	

3. ¿Cómo viaja usted?

Solo		En pareja	
Con familia		Con amigos	

MOTIVACIONES DE VIAJE

4. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante su estadía en la ciudad de Arequipa? (puede escoger más de una opción)

1 Turismo Cultural		
2. Turismo alternativo	1.1 Ecoturismo	
	1.2 Turismo de aventura	1.2.1 Ciclismo
		1.2.2. Trekking
		1.2.3. Canotaje
		1.2.4. Cabalgatas
	1.3 Turismo	

	rural o vivencial		
3. Turismo Gastronómico			
4. Otros, especifique			

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5. ¿Le gustaría conocer “La campiña Arequipeña”, comprendido por un terreno amplio con terrazas incas (labranzas ancestrales), miradores naturales y un paisaje pintoresco, ubicados a las afueras de la ciudad?

Sí ()

No ()

6. ¿Ha oído usted hablar acerca de los paseos a caballo que se ofrecen en Arequipa?

Sí ()

No ()

7. ¿Ha realizado paseos a caballo anteriormente?

Sí ()

No ()

8. ¿Le gustaría realizar paseos a caballo en los pueblos tradicionales de Sabandía y Characato, ubicados en la campiña Arequipeña?

Sí ()

No ()

9. Si su respuesta anterior fue afirmativa. ¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo con una ruta e itinerario establecidos en la zona mencionada anteriormente?

Una hora		Cuatro horas	
Dios horas		Cinco horas	
Tres horas		Seis horas	
En caso de no escoger ninguna de las alternativas anteriores especifique el tiempo por favor:			

¡Muchas gracias por su colaboración!

ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE CABALGATA EN AREQUIPA PARA VISITANTES LOCALES

Sírvase responder las siguientes preguntas marcando una aspa (X) por favor. Las respuestas nos permitirán conocerla demanda actual de los visitantes que desearían realizar paseos a caballo en las afueras de la ciudad de Arequipa, como turismo alternativo.

PERFIL DEL VISITANTE

Edad:

15 años o menos		De 46 a 60 años	
De 16 a 30 años		De 61 a 75 años	
De 31 a 45 años		De 76 a mas	

Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

Ocupación:

Estudiante Universitario () Trabajador independiente ()
)
Profesional Universitario () Ama de casa ()
)
Profesional Técnico ()

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. ¿Conoce usted “La campiña Arequipeña”?

Sí ()

No ()

2. ¿Visitó usted anteriormente el pueblo tradicional de Characato?

Sí ()

No ()

- En caso de responder sí. ¿Tuvo la oportunidad de conocer usted los siguientes lugares? :

Iglesia San Juan Bautista y Plaza tradicional	
Cerro Coronado	
Ojo del Milagro	
Molino de Characato	
Mirador de Cancahuani	
Andenerías de Quiscos	

3. ¿Visitó usted anteriormente el pueblo tradicional de Sabandía?

Sí ()

No ()

- En caso de responder sí. ¿Tuvo la oportunidad de conocer usted los siguientes lugares? :

Andenerías de Sabandía	
Molino de Sabandía	
Iglesia y la Plaza de Sabandía	
Anexo de Yumina y ojo de Guadalupe	

4. ¿Ha oído usted hablar acerca de los paseos a caballo que se ofrecen en Arequipa?

Sí ()

No ()

5. ¿Ha realizado paseos a caballo anteriormente en Arequipa?

Sí ()

No ()

6. ¿Tendría usted interés en realizar un recorrido a caballo por los pueblos tradicionales de Characato y Sabandía con una ruta e itinerario establecidos, con el objetivo de recorrer y visitar todos los atractivos mencionados anteriormente, durante su tiempo libre?

Sí ()

No ()

7. Si su respuesta anterior fue afirmativa. ¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar un paseo a caballo en la zona mencionada anteriormente?

Una hora		Cuatro horas	
Dios horas		Cinco horas	
Tres horas		Seis horas	
En caso de no escoger ninguna de las alternativas anteriores especifique el tiempo por favor:			

¡Muchas gracias por su colaboración!

INVESTIGATION SURVEY

Please answer the following questions marking a cross (X) please. The responses will provide us the information we need about the current demand for visitors who would like to make horseback riding on the outskirts of the city of Arequipa, as alternative tourism.

TOURIST PROFILE

Nationality:

.....

Age :

15 years old or younger		From 46 to 60 years	
From 16 to 30 years		From 61 to 75 years	
From 31 to 45 years		from 76 to more	

Sex :

Male ()

Female ()

Occupation:

Student ()

University Professional ()

Technical Professional ()

Self-employed ()

Housewife ()

YOUR STAY IN AREQUIPA

1. Your stay in Arequipa city:

1 day		3 days	
2 days		More tan 3 days	

2. How many times have you visited Arequipa city?

First time		Third time	
Second time		More than three times	

3. How do you travel?

Alone		With my partner	
With family		With friends	

TRAVEL MOTIVATIONS

4. Which types of activities would you like to do during your stay in the city of Arequipa? (You can choose more than one option)

1. Cultural Tourism (cultural and historic attractions)			
2. Alternative tourism	1.1 Eco- tourism		
	1.2 Adventure	1.2.1 Cycling	
		1.2.2. Trekking	
		1.2.3. Rafting	
		1.2.4. Horseback Riding	
	1.3 Rural or experimental tourism		
3. Gastronomic Tourism			
4. Others, specify please:			

TOURIST DEMAND ANALYSIS

5. **Would you like to visit "The Arequipa countryside", comprised of spacious grounds with Inca terraces (ancient crops), natural and scenic lookouts, located on the outskirts of town?**

Yes ()

No ()

6. **Have you ever heard about the horseback riding offered here in Arequipa?**

Yes ()

No ()

7. **Did you do horseback riding before?**

Yes ()

No ()

8. **Would you like to horseback riding in the traditional "Characato and Sabandía" towns located in the Arequipa countryside?**

Yes ()

No ()

9. **If your previous answer was affirmative. How long do you want to do horseback riding with an established route and itinerary in the area mentioned above?**

One hour		Four hours	
Two hours		Five hours	
Three hours		Six hours	
If you would like to do horseback riding for longer, please specify the time:			

Thank you for your feedback!



ENCUESTA DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO DE CABALGATA

Con el propósito de conocer y mejorar el servicio de cabalgata le
pedimos por favor llene esta encuesta.

Muchas gracias de antemano

Nacionalidad

Edad

Menos de 15 años		De 46 a 60 años	
De 16 a 30 años		De 61 a 75 años	
De 31 a 45 años		De 76 años a más	

*En caso de ser usted local (Arequipa) omita responder las 2 primeras preguntas.

1. Tiempo de estadía en Arequipa

1 día		3 días	
2 días		Más de 3 días	

2. ¿Viene usted solo o acompañado, en caso de no venir solo marque con quien (es) viene acompañado?

Solo ()

Acompañado ()

En pareja	
Con amigos	
Con familia	

3. ¿Cómo calificaría la actitud de la persona que lo acompañó al paseo en caballo?

amable	
Indiferente	

4. ¿Antes de comenzar el paseo en caballo, se le brindaron las instrucciones necesarias para el recorrido (posición del cuerpo, manejo de dirección, seguridad y riesgos)?

Si ()

No ()

5. ¿Le gusto el paisaje que observo durante el recorrido?

Si ()

No ()

6. En cuanto al paseo y servicio de cabalgata

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
¿Cómo califica el ambiente en cuanto al orden, limpieza e infraestructura de la ruta que realizó?					
¿Cómo calificaría el servicio de cabalgata en general?					

7. ¿Cómo calificaría usted el paseo que realizó, en cuanto al confort?

Montar en mi caballo fue cómodo	
Un poco incomodo	
Bastante incomodo	

8. ¿El paseo cumplió con sus expectativas?

Sí ()

No ()

9. ¿Después de haber tomado el servicio, lo recomendaría?

Sí ()

No ()

10. ¿Estaría interesado en realizar de nuevo el paseo a caballo pero con una duración mayor?

Sí ()

No ()

11. Sugerencias



ANEXO 2

**MODELO DE ENTREVISTA A LOS
PROPIETARIOS DE LOS CABALLOS**

ENTREVISTA A LOS PROPIETARIOS DE LOS CABALLOS

1. Nombre del propietario
2. ¿Cuánto tiempo viene laborando en la actividad de paseos a Caballo?
3. ¿Con cuántos Caballos cuenta usted para dicha actividad?
4. ¿Cuál es el tipo de Caballo que usted usa para ofrecer es servicio de cabalgata?
5. ¿Cuál es el tipo de caballo ideal para realizar estos recorridos?
6. ¿Cuál es el promedio de vida de sus caballos?
7. ¿Cuál es la ruta habitual en porcentaje que realiza usted?
8. ¿Realizan algunas cabalgatas fuera de la ruta habitual?
Si ☐ ☐
De ser el caso sí. ¿Quiénes son los que la solicitan?
Agencias de Viajes ☐
Personas independientes ☐
Buses turísticos ☐
9. ¿Trabaja usted con intermediarios?
10. ¿Cuáles son los meses que considera usted, existe más afluencia de visitantes que solicitan el servicio de paseos a caballos?
11. ¿Maneja tarifas confidenciales para operadores turísticos?
12. ¿Cuántas personas tiene usted a su cargo para realizar la cabalgata?
13. ¿Trabajan de forma permanente o eventual?
14. Recibe algún apoyo por parte de la Municipalidad o de alguna entidad Pública o Privada

ANEXO 3
GLOSARIO DE TÉRMINOS DEL
INVENTARIO DE RECURSOS
TURÍSTICOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

- **ACCESIBILIDAD**

Es la cualidad de un bien o servicio que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, psíquica o sensorial.

- **AGUAS TERMALES**

Aguas que surgen en la superficie aprovechando una chimenea volcánica, una fisura granítica o una falla profunda, con una temperatura superior a la del medio ambiente en cualquier época del año. ALBUFERA Laguna litoral, en costa baja, de agua salina o ligeramente salobre, separada del mar por una lengua o cordón de arena.

- **ALTIPLANO**

Meseta de mucha extensión y gran altitud.

- **ALTURA**

Distancia vertical entre un nivel, punto u objeto considerado como un punto y un nivel de referencia. Dimensión vertical de un objeto.

- **ATRACTIVO TURÍSTICO**

Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.

- **BAHÍA**

Entrada de mar en la costa, de extensión considerable, que puede servir de abrigo a las embarcaciones.

- **BOSQUE (del latín boscus)**

Gran extensión que forma un ecosistema de árboles y plantas.

- **BOSQUES DE PROTECCIÓN**

Son áreas que se establecen con el objeto de garantizar la protección de las cuencas altas o colectoras, las riberas de los ríos y de otros cursos de agua y en general, para proteger de la erosión a las tierras frágiles que así lo requieran. En ellos se permite el uso de recursos y el desarrollo de aquellas actividades que no pongan en riesgo la cobertura vegetal del área, ni afecten los suelos frágiles y las fuentes o cursos de agua.

- CAÍDA DE AGUA

Diferencia brusca de altura en el lecho de un curso de agua lo suficientemente importante como para que toda la corriente de agua caiga casi verticalmente en ese tramo antes de reanudar su curso. Diferencia en la altura de la superficie del agua entre dos puntos de un curso de agua en un momento dado. Diferencia de niveles de agua a ambos lados de un vertedero u otra estructura de control hidráulico. Descenso del nivel de agua en un punto de un curso de agua durante un cierto tiempo.

- CALIDAD DEL AGUA

Propiedades físicas, químicas, biológicas del agua.

- CAÑONES

Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.

- CASCADA

Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por rápido desnivel del cauce.

- CATARATA

Cascada o salto grande de agua de una corriente a causa de un fuerte desnivel del terreno.

- CAUCE

Canal por donde normalmente discurren las aguas de un río. El cauce es continuamente modificado por el caudal, la velocidad, la pendiente, la carga de sedimentos y el nivel de base local del río.

- CAUDAL

Volumen de agua que fluye a través de una sección transversal de un río o canal en la unidad de tiempo.

- CENTRO POBLADO

Son concentraciones de edificaciones que corresponden a 20 o más viviendas contiguas o con una conformación de características urbanas, es decir, manzanas, calles y avenidas.

- COTOS DE CAZA

Son áreas destinadas al aprovechamiento de la fauna silvestre a través de la práctica regulada de la caza deportiva. Otros usos y actividades de aprovechamiento de recursos deben ser compatibles con los objetivos del área. El aprovechamiento de la fauna silvestre y de todo recurso natural renovable requiere obligatoriamente del correspondiente Plan de Manejo. DESIERTO Territorio arenoso o pedregoso que por la falta casi total de lluvias carece de vegetación o la tiene muy escasa.

- DUNA

Acumulación de arena fina de cuarzo, producida por el viento en las costas o en las zonas secas y desiertos (erosión eólica).

- ECOSISTEMA

Sistema en el que mediante la interacción entre los diferentes organismos presentes y su medio ambiente, se da un intercambio cíclico de materiales y energía.

- ESTACIONALIDAD

Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año. Se explica principalmente por las condiciones climáticas –tanto las del lugar habitual de residencia como las del destino a ser visitado- o las festividades o feriados tradicionales.

- FAUNA

El término se refiere de modo general a todos los animales que viven sobre la tierra. Se utiliza como sinónimo de censo e inventario a la fauna de un área natural, región o país.

- GASES

Fluidos como el aire que tiende a expandirse indefinidamente y que se caracteriza por su pequeña densidad.

- GEOLOGÍA

Ciencia que investiga el origen de la Tierra y su historia física y estructural así como de las materias que componen su almacén y de todos los cambios por los cuales ha pasado desde su formación durante su desarrollo.

- GLACIAR

Acumulación de hielo de origen atmosférico que se mueve sobre el suelo generalmente de forma lenta durante un período de tiempo largo. JARDÍN BOTÁNICO Cualquiera de los jardines destinados al cultivo de plantas con un fin científico y educativo y, con una forma particular de clasificación.

- HELADA

Cubierta de hielo, en una de sus múltiples formas, producida por la sublimación del vapor de agua sobre objetos con temperaturas inferiores a 0° C.

- INFRAESTRUCTURA

Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es vital su existencia y características pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas.

- ISLA

Porción de tierra rodeada de agua por todas partes. Lugar temporalmente y cubierto por vegetación, en medio del cauce del río.

- LACUSTRE

Referente a los lagos o lagunas. Seres que viven en un lago o a orillas de él. Flora y fauna determinada que por sus características definidas viven únicamente en los lagos o lagunas.

- LAGO

Masa aislada y permanente de agua, de considerable volumen con comunicación al mar o sin ella. Masa de agua continental de considerable tamaño.

- LAGUNA

Pequeña masa de agua depositada en hondonadas del terreno. Depósito natural de aguas superficiales de menos dimensión que un lago.

- LODOS

Mezcla de tierra y agua, que especialmente resulta del subsuelo, con determinadas propiedades curativas. Los lodos basan su acción terapéutica en su gran poder de absorción, su acción mineralizante, su capacidad de neutralizar la acidez y su efecto estimulante, por lo que su uso es muy recomendable en muchos tipos de patologías.

- LAGUNA ANDINA

Aquella que se encuentra ubicada en alturas mayores a los 1.000 msnm y corresponde a un ecosistema acuático, caracterizado por tener aguas quietas confinadas en depresiones tectónicas o glaciares.

- LLANURA

Campo o terreno igual y dilatado sin altos ni bajos. Planicie, extensión de terreno llano.

- MALECÓN

Obra construida a partir de la orilla de un curso de agua en dirección transversal a la corriente.

- MANANTIAL

Lugar donde el agua fluye naturalmente de una roca o del suelo a la tierra o a una masa de agua superficial.

- MANGLAR

Ecosistema de características muy complejas que se encuentra en algunas costas tropicales subtropicales, cuyo elemento principal es el "mangle", del cual existen varias especies. El manglar ofrece a los animales una serie de microambientes particulares, que se extiende desde el estrato formado por las copas arbóreas, de características terrestres, hasta la superficie del suelo con características semi-terrestres, como también acuático, en las ensenadas.

- MÉDANO

Médano es el nombre con el cual se designa en el Perú a los grandes cerros cubiertos íntegramente por las arenas. Constituye área de protección natural y de paisaje turístico.

- MESETA

Planicie extensa situada a considerable altura sobre el nivel del mar.

- MONUMENTO HISTÓRICO

Es aquella construcción, que perteneciendo a una época del pasado, adquiere valor histórico y posee calidad artística o constituye un aporte importante a la ciencia o tecnología, por expresar el testimonio de una civilización determinada y ser expresión de una etapa significativa de la evolución de nuestra historia o de un acontecimiento histórico. NEVADA Profundidad de nieve fresca depositada durante un período reciente dado.

- OASIS

Sitio con vegetación y a veces con manantiales, que se encuentra aislado en los desiertos arenales.

- OBRAS HIDRÁULICAS

Instalaciones técnicas en las que se toman medidas para la explotación y utilización de los recursos hídricos, así como la protección contra sus efectos perjudiciales. 31 PAISAJE Parte de la superficie terrestre que en su imagen externa y en la acción conjunta de los fenómenos que lo constituyen presenta caracteres homogéneos y una cierta unidad espacial básica. El paisaje es resultado de la combinación dinámica de elementos físico-químicos, biológicos y antrópicos que en mutua dependencia generan un conjunto único e indisoluble en perpetua evolución.

- PALEONTOLOGÍA

Ciencia que estudia la vida de los tiempos geológicos del pasado, en especial, los fósiles de plantas y animales y los períodos geológicos en que vivieron. Rama de las ciencias que se ocupa del estudio de los fósiles de plantas y animales y de los períodos geológicos en que vivieron. PAMPAS Llanura extensa que no tiene vegetación arbórea.

- PANTANO

Suelo formado por descomposiciones de terreno de coloración negra, constituido por residuos de hojas y otros organismos de micro flora y micro fauna que se han preservado gracias a la saturación de agua. Muchos pantanos albergan una rica biodiversidad, especialmente, cuando aún la mano del hombre no ha interferido su libre equilibrio. Tierras bajas inundadas en la estación lluviosa, y generalmente fangosas en cualquier época.

- PARQUES NACIONALES

Son áreas que constituyen muestras representativas de la diversidad natural del país y de sus grandes unidades ecológicas. En ellos se protegen con carácter intangible la integridad ecológica de uno o más ecosistemas, las asociaciones de la flora y fauna silvestre y los procesos sucesionales y evolutivos, así como otras características estéticas, paisajísticas y culturales que resulten asociadas. En estas áreas está prohibido el asentamiento de nuevos grupos humanos y el aprovechamiento de los recursos naturales. Se permite el ingreso de visitantes

que van a realizar actividades con fines científicos, educativos, turísticos y culturales, bajo condiciones debidamente reguladas, en cada caso por el INRENA.

- PATRIMONIO

Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural.

- PATRIMONIO NATURAL

Conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse. Hacen parte del Patrimonio Natural: las especies animales y vegetales.

- PENÍNSULA

Tierra cercada por el agua y que sólo una parte relativamente estrecha está unida y tiene comunicación con otra tierra de extensión mayor.

- PONGOS

Paso angosto y peligroso de un río.

- PUNTAS

Lengua de tierra, generalmente baja y de poca extensión, que penetra al mar.

- QUEBRADA

Curso de agua que corre por las quebradas de las sierras o en tierra llana. Cualquier agua que corre de una barranca a un río. Lecho seco de río o torrente.

- RÁPIDOS

Tramo de un curso de agua en el que el flujo es muy rápido y turbulento y en el que la superficie es normalmente muy irregular debido a los obstáculos, pero que no tiene verdaderos saltos de agua o cascadas.

- RECURSO TURÍSTICO

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

- REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE

Son áreas que requieren la intervención activa con fines de manejo, para garantizar el mantenimiento de los hábitats, así como para satisfacer las necesidades particulares de determinadas especies, como sitios de reproducción y otros sitios críticos para recuperar o mantener las poblaciones de tales especies. Se permiten el uso público, la intervención y el manejo del hábitat para garantizar el mantenimiento de sus características, favorecer el incremento de la población o satisfacer las necesidades de determinadas especies. Está autorizada la caza de especies sólo en el caso de regulación de la población, de acuerdo a los objetivos del área y bajo estricta reglamentación y expresa autorización. Se excluyen los usos y el aprovechamiento comercial de recursos naturales que puedan provocar alteraciones significativas del hábitat y el incumplimiento de sus objetivos. Las actividades de uso de los recursos naturales no renovables sólo podrán ser permitidas si se cumplen estrictamente las exigencias establecidas para tal efecto.

- RESERVAS COMUNALES

Son áreas destinadas a la conservación de la flora y fauna silvestre, en beneficio de las poblaciones locales y comunidades campesinas o nativas. Pueden ser establecidas sobre suelos de capacidad de uso mayor agrícola, pecuario, forestal o de protección y sobre humedales. Su gestión es conducida directamente por los beneficiarios de acuerdo a sus formas organizativas, en un proceso a largo plazo, en el cual éstos consolidan sus conocimientos asociados a la conservación y al uso sostenible de recursos, ejerciendo sus derechos y obligaciones con el Estado, para la administración del Patrimonio de la Nación. Los recursos ubicados en las Reservas Comunes son preferentemente utilizados por las poblaciones rurales vecinas que han realizado un uso tradicional comprobado de los mismos, ya sea con fines culturales o de subsistencia. El uso y comercialización de los recursos

se hará según planes de manejo, aprobados y supervisados por el INRENA y conducidos por los mismos beneficiarios.

- RESERVAS NACIONALES

Son áreas destinadas a la conservación de la diversidad biológica y la utilización sostenible de los recursos de flora y fauna silvestre, acuática o terrestre. En ellas se permite el aprovechamiento comercial de los recursos naturales bajo planes 33 de manejo, aprobados, supervisados y controlados por la Autoridad Nacional competente. La planificación del uso se realiza con amplia participación y consulta de las poblaciones aledañas o residentes en la Reserva Nacional. El aprovechamiento puede ser realizado por dichas poblaciones en forma prioritaria. Aquellas actividades agrícolas y pecuarias en las áreas aptas en ejercicio, al momento de la declaración del área como reserva, pueden continuar pero asegurando el cumplimiento de los objetivos de la misma. Dentro de las Zonas de Uso Especial, las poblaciones locales pueden solicitar autorización para conducir actividades agrícolas o pecuarias, de carácter integral, en tierras con dicha aptitud. Se prohíben las actividades de aprovechamiento forestal con fines madereros de carácter comercial, con excepción de las provenientes del manejo agroforestal, incluyendo el manejo y plantaciones de enriquecimiento de bosques secundarios, en las Zonas de Uso Especial.

- RESERVAS PAISAJÍSTICAS

Son áreas donde se protegen ambientes cuya integridad geográfica muestra una armoniosa relación entre el hombre y la naturaleza, albergando importantes valores naturales, estéticos y culturales. Se permiten los usos científicos y turísticos. Las modificaciones a las actividades y prácticas tradicionales, así como al uso de los recursos naturales no renovables, requieren autorización específica del INRENA y monitoreo cuidadoso. Se permite la caza deportiva de aquellas especies permitidas por la legislación de la materia y de acuerdo a las evaluaciones realizadas por el INRENA o por quien éste encargue. Sólo es posible realizar esta actividad cuando se ha establecido la zonificación correspondiente.

- RÍOS

Los ríos son cursos continuos de agua encauzada. Su acción geológica depende de la pendiente, de la naturaleza del terreno y del caudal del río. Corriente de agua de grandes dimensiones que sirve de canal natural de drenaje en una cuenca de drenaje.

- SANTUARIOS HISTÓRICOS

Son áreas que protegen con carácter de intangible espacios que contienen valores naturales relevantes y constituyen el entorno natural de ámbitos con especial significación nacional, por contener muestras del patrimonio monumental y arqueológico o porque en ellos se desarrollaron hechos sobresalientes de la historia nacional. No se encuentra permitido en éstos el asentamiento de nuevos grupos humanos y el aprovechamiento de los recursos naturales. Se permiten las actividades científicas y turísticas, estrictamente reguladas, acordes con los objetivos del área.

- SANTUARIOS NACIONALES

Son áreas donde se protege con carácter intangible el hábitat de una especie o una comunidad de la flora y fauna silvestre, así como las formaciones naturales de interés científico y paisajístico, por su importancia nacional. No se encuentra permitido en éstos el asentamiento de nuevos grupos humanos y el aprovechamiento de los recursos naturales. Se permite el uso científico y turístico bajo condiciones debidamente reguladas. El uso público puede estar prohibido con base a la fragilidad del área, salvo para el caso de las investigaciones debidamente autorizadas.

- TABLAZOS

Pedazo de mar o de río, extendido y poco profundo.

- TURISTA

Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

- VEGETACIÓN

Tapiz vegetal de un país o región geográfica. La predominancia de formas biológicas tales como árboles, arbustos o hierbas, sin tomar en consideración su posición taxonómica conduce a distinguir diferentes tipos de vegetación, como bosque matorral y sabana, por ejemplo. La cubierta vegetal, como conjunto, de un área determinada, independientemente de sus componentes sistemáticos; por ejemplo: la vegetación de la Provincia XX o la vegetación de la región Patagónica, etc. No es sinónimo de "flora".

- VISITANTES

Toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

- VOLCÁN

Colina o montaña de forma cónica, construida por la eyección de materiales a través de una abertura de la corteza terrestre.

- VOLCÁN DORMIDO

Volcán que no ha entrado en erupción en los tiempos históricos, pero que no está extinguido.

- ZONA ARQUEOLÓGICA

Es el sitio donde existen vestigios prehispánicos. En la mayoría de los casos son conjuntos arquitectónicos que se encuentran aislados. Ellos pueden encontrarse ubicados en la zona monumental, en áreas urbanas o rurales. Por ello, la zona monumental, es una zona arqueológica; sin embargo debido a la singularidad que le confiere la superposición de construcciones de diversas épocas, ha sido considerada como una zona independiente.

- ZONAS RESERVADAS

El Ministerio de Agricultura podrá establecer de forma transitoria, Zonas Reservadas, en aquellas áreas que reuniendo las condiciones para ser

consideradas como Áreas Naturales Protegidas, requieren de la realización de estudios complementarios para determinar, entre otras, la extensión y categoría que les corresponderá como tales.



ANEXO 4
FICHAS TÉCNICAS DE LOS RECURSOS
TURÍSTICOS

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 001

Nombre del recurso turístico(*) : Iglesia San Juan Bautista

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo(*): Iglesia

Descripción(*) :

Esta Iglesia es de tipo colonial, construida en el siglo XVIII, ubicada en la plaza principal del distrito, donde inicialmente se encontraba la ermita, este templo fue declarado monumento nacional el 12 de Marzo de 1964 por resolución suprema N° 218, donde se venera a la virgen de la candelaria cada 02 de Febrero, la cual fue destruida parcialmente en el terremoto de 1958, donde se destruyó la torre de la Iglesia, no obstante la imagen de la virgen de candelaria fue destruida casi por completo, por lo cual se mandó a hacer un réplica, posteriormente en el terremoto de 1960 la iglesia fue destruida por completo, trasladándose la imagen de la virgen a la casa cural de Characato temporalmente hasta la reconstrucción del nuevo templo entre los años 1981- 1989; el actual templo presenta a los doce apóstoles de tamaño natural hechos de madera.



Particularidades(*)

Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular
(x) Bus publico
(x) Bus turístico
(x) Camioneta doble tracción
(x) Combi
() Ferrocarril
() Mini bus público
() Mini bus turístico
() Mototaxi
(x) Taxi
() Otro

AÉREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Barco
() Balsa
() Bote
() Deslizador
() Lancha
() Yate
() Canoa
() Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

(x) Libre

() Previa presentación de boleto o ticket

() Semi – restringido (previo permiso)

() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(x) Todo el año

() Esporádicamente algunos meses

() Fines de semana

() Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

(x) Agua

(x) Desagüe

(x) Luz

(x) Teléfono

(x) Alcantarillado

() Señalización

() Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

FUERA DEL RECURSO

(x) agua

(x) desagüe

(x) luz

(x) teléfono

(x) alcantarillado

(x) señalización

(x) Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

() Observación de aves

() Observación de fauna

() Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

() Ala delta

() Caminata

() Caza

() Ciclismo

() Pesca de altura

() Pesca submarina

() Puenting

() Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

() Buceo

() Canotaje

() Esquí acuático

() Kayac

- | | |
|--|--|
| ☐ Camping | ☐ Motonáutica |
| ☐ Escalada en hielo | ☐ Natación |
| ☐ Escalada en roca | ☐ Pesca deportiva |
| ☐ Esquí sobre hielo | ☐ Remo |
| ☐ Motocross | ☐ Tabla hawaiana |
| (surfing) | |
| ☐ Parapente | ☐ Vela (windsurf) |

- | | |
|---|---|
| PASEOS | FOLCLORE |
| ☐ Cruceros | ☒ actividades religiosas y/o patronales |
| ☐ Paseos en bote | ☐ Ferias |
| ☐ Paseos en caballitos de totora | ☐ Degustación de platos típicos |
| ☐ paseos en caballo | ☐ Rituales místicos |
| ☐ paseo en carruaje | OTROS |
| ☐ Paseos en lancha o canoa | ☒ Actividades culturales |
| ☐ Paseos en pedalones | ☒ Actividades sociales |
| ☐ Paseos en yate | ☐ Compras de artesanía |
| ☐ excursiones | ☐ Estudios e investigación |
| ☐ sobrevuelo en aeronave | ☒ realización de eventos |
| filmaciones ☐ Otros | ☒ toma de fotografías y |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

- SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**
- Alojamiento**
- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☐ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |
- Alimentación**
- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☐ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☐ Kioscos de venta de comida y bebida | ☐ Otros | |
- Otros servicios**
- | | |
|---|--|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedalones | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |

- | | |
|--|---|
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación | ☐ Venta de material informativo |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |

☐ Oficina de información

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☒ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☒ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☒ Kioscos de venta de comida y bebida | ☐ Otros | |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedalones | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☒ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación | ☐ Venta de material informativo |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |

☐ Oficina de información

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|-------------------------------------|---|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |

() Cines o teatros () Maq. Tragamonedas () Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Distrito de Characato, su historia y otros aspectos: Teodosio Guevara Bejarano y Revista del 462 Aniversario del Distrito de Characato 2003.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Linda Infantas Guillen

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 002
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Cerro Coronado

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

Categoría(*) : Manifestaciones culturales

Tipo(*) : Sitios Arqueológicos

Subtipo(*): Fortaleza

Descripción(*) :

La zona arqueológica de Cerro Coronado se encuentra ubicado en el anexo de Yanayaco, que fue delimitada y señalizada desde el 2001 por el Instituto Nacional de Cultura de Arequipa (actualmente Ministerio de Cultura). Dicha zona arqueológica tiene una filiación cultural Churajón (Periodo Intermedio Tardío) comprendido entre los años 1000-1350 d.C. y posteriormente habitada por los Incas 1350- 1532 (Horizonte Tardío), según algunos restos arqueológicos encontrados en dicha zona arqueológica.



Según los estudios realizados corresponde a un aldea prehispánica distribuida desde la cumbre de la ladera, hasta la parte media, el sitio está compuesto de estructuras habitacionales que se ubican en aterrazamientos amplios, son de forma cuadrangular, divididas interiormente y se observan accesos entre una y otra habitación; asimismo existen espacios abiertos (patios) en la parte adyacente de cada dos o tres habitaciones; los muros de las habitaciones tienen un alto de 40 a 50 cm. De alto, son piedras de tamaño regular, en algunos muros se conserva la unión de barro.

Existen tres murallas que rodean el sitio aislando los lados norte, este, sur, la segunda muralla ostenta un acceso en buen estado de conservación siendo de dos metros aproximadamente de ancho similar a las callejuelas. En los lados Norte, Sur y Este existen tres murallas de protección al sitio, con muros de doble pared, en la parte inferior se ha colocado material cultural, que se observa en la superficie.

Particularidades(*)

Estado actual:

Estado semi- deteriorado

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

También se han encontrado enterramientos que se ubican en la parte alta del cerro en un sector de 200 m² aproximadamente y se percibe que algunas tumbas han sido destruidas.

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
- (x) Acémila
- (x) A pie
- (x) Automóvil particular
- () Bus publico
- () Bus turístico
- (x) Camioneta doble tracción
- (X) Combi
- () Ferrocarril
- () Mini bus público
- () Mini bus turístico
- () Moto taxi
- (x) Taxi

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Otro

AÉREO

- () Avión
- () Avioneta
- () Helicóptero
- () Otro

MARÍTIMO

- () Barco
- () Bote
- () Deslizador
- () Yate
- () Otro

- () Barco
- () Balsa
- () Bote
- () Deslizador
- () Lancha
- () Yate
- () Canoa
- () Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un

recorrido para llegar al recurso					
Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	9 km/ 34 min.

1 se utilizarán números para cada recorrido

2 se señalarán los lugares que forman el tramo

3 se indicará el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

(x) Libre

() Previa presentación de boleto o ticket

() Semi – restringido (previo permiso)

() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(x) Todo el año

() Esporádicamente algunos meses

() Fines de semana

() Feriados

HORARIO DE VISITA: todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

() Agua

() Desagüe

() Luz

() Teléfono

() Alcantarillado

() Señalización

() Otro

FUERA DEL RECURSO

(x) agua

(x) desagüe

(x) luz

(x) teléfono

(x) alcantarillado

() señalización

() Otro

Se considerará dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves
() Observación de fauna
(x) Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

- () Ala delta
() Caminata
() Caza
(x) Ciclismo
() Camping
() Escalada en hielo
() Escalada en roca
() Esquí sobre hielo
() Motocross
(surfing)
() Parapente

- () Pesca de altura

- () Pesca submarina
() Puenting
() Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- () Buceo
() Canotaje
() Esquí acuático
() Kayac
() Motonáutica
() Natación
() Pesca deportiva
() Remo
() Tabla hawaiana
() Vela (windsurf)

PASEOS

- () Cruceros religiosos y/o patronales
() Paseos en bote
() Paseos en caballitos de totora típicos
(x) paseos en caballo
() paseo en carruaje
() Paseos en lancha o canoa
() Paseos en pedalones
() Paseos en yate
() excursiones
investigación
() sobrevuelo en aeronave
fotografías y filmaciones
() Otros

FOLCLORE

- () actividades
() Ferias
() Degustación de platos
() Rituales místicos
OTROS
() Actividades culturales
() Actividades sociales
() Compras de artesanía
(x) Estudios e
() realización de eventos
(x) toma de

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento

- () Hoteles
() Apart-Hoteles
(x) Hostales
() Albergues
() Casas de hospedajes
() Eco- lodge

☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de comida rápida
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedales		☐ Servicio de estacionamiento
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis	
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico	
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías	
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material	
☐ Facilidades para los discapacitados	☐ venta de materiales para fotografías	
☐ Museos de sitio	☐ Otro	
☐ Oficina de información		
☐ Seguridad/ POLTUR		
☐ Servicios higiénicos		
Lugares de Esparcimiento		
☐ Discotecas	☐ Casinos de juego	☐ Pubs
☐ Peñas	☐ Night Club	☐ Juegos infantiles
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas	☐ Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☒ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☒ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de comida rápida
☒ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados

- | | |
|---|---|
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedales | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☒ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |
| Lugares de Esparcimiento | |
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas |
| | ☐ Pubs |
| | ☐ Juegos infantiles |
| | ☐ Otros |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Distrito de Characato su historia y Otros aspectos: Teodosio Guevara Bejarano Revista del 462 Aniversario del Distrito del Characato 2003

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (x)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Linda Infantas Guillen

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 003
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Ojo del Milagro

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

Categoría(*) : Sitios Naturales

Tipo(*) : Manatíal

Subtipo(*): Ojos de agua

Descripción(*) :

El ojo del Milagro es un manantial de agua subterránea originada por las filtraciones de las aguas de los nevados, los deshielos del Pichu Pichu y de las precipitaciones estacionales de la cuenca de la laguna de Salinas, este manantial se encuentra ubicado al pie del cerro Coantaca aproximadamente a 2Km. de la plaza de Characato. Su nombre se debe a



un hecho histórico que sucedió en el año de 1651 que se secó dicho manantial, dando origen a que todos sus habitantes empezaron abandonar el poblado, emigrando a otros lugares del país, algunos familiares creyentes en la fe de la Santísima Virgen de la Candelaria, pidieron al párroco llevar en romería a la imagen a dichos manantiales a así fue que la llevaron al lugar donde levantaron un altar y la colocaron a la virgen, todo el pueblo concurrió, según la historia el padre procedió a celebrar la misa y a levantar la ostia, el agua brotó de nuevo salpicando hasta el manto de la Virgen de la Candelaria desde esa fecha lleva el nombre del “Ojo del Milagro”.

Particularidades(*) :

Cerca al manantial del ojo del Milagro se encuentra ubicado el complejo recreacional del mismo nombre, donde se encuentran ubicadas tres piscinas una grande y dos pequeñas aprovechando el agua de los manantiales, dicho complejo ha sido paso obligado de turistas y estudiosos que han venido de otras partes del Perú y del extranjero, actualmente gran cantidad de visitantes internos como externos concurren a este complejo para apreciar el brote del agua del subsuelo y asimismo para disfrutar del

() Canoa

() Otro					
Ruta de acceso al Recurso					
Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso					
Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	9 km/ 34 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

() Libre

(x) Previa presentación de boleto o ticket

() Semi – restringido (previo permiso)

() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(x) Todo el año

() Esporádicamente algunos meses

() Fines de semana

() Feriados

HORARIO DE VISITA: todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL

RECURSO

() Agua

(x) agua

() Desagüe

(x) desagüe

() Luz

(x) luz

☐ Teléfono

☒ teléfono

☐ Alcantarillado

☒ alcantarillado

☒ Señalización

☒ señalización

☐ Otro

☐ Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

☐ Pesca de altura

☐ Observación de aves

☐ Pesca submarina

☐ Observación de fauna

☐ Puenting

☒ Observación de flora

☐ Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

☐ Ala delta

☐ Buceo

☐ Caminata

☐ Canotaje

☐ Caza

☐ Esquí acuático

☐ Ciclismo

☐ Kayac

☐ Camping

☐ Motonáutica

☐ Escalada en hielo

☐ Natación

☐ Escalada en roca

☐ Pesca deportiva

☐ Esqui sobre hielo

☐ Remo

☐ Motocross

☐ Tabla hawaiana

(surfing)

☐ Parapente

☐ Vela (windsurf)

PASEOS

FOLCLORE

☐ Cruceros

☐ actividades religiosas

y/o patronales

☐ Paseos en bote

☐ Ferias

☐ Paseos en caballitos de totora

☐ Degustación de platos

típicos

☒ paseos en caballo

☐ Rituales místicos

☐ paseo en carruaje

OTROS

☐ Paseos en lancha o canoa

☐ Actividades culturales

☐ Paseos en pedalones

☐ Actividades sociales

☐ Paseos en yate

☐ Compras de artesanía

☐ excursiones

☐ Estudios e

investigación

☐ sobrevuelo en aeronave

☐ realización de eventos

☒ toma de fotografías

y filmaciones

☐ Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☐ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterias |
| ☐ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☐ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedales | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

- | | | |
|----------------------------------|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☒ Hostales |
|----------------------------------|--|--|

☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☒ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☒ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de comida rápida
☒ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones		☐ Servicio de estacionamiento
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis	
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico	
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías	
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material	
☐ Facilidades para los discapacitados	☐ venta de materiales para fotografías	
☐ Museos de sitio	☐ Otro	
☐ Oficina de información		
☐ Seguridad/ POLTUR		
☐ Servicios higiénicos		
Lugares de Esparcimiento		
☐ Discotecas	☐ Casinos de juego	☐ Pubs
☐ Peñas	☐ Night Club	☐ Juegos infantiles
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas	☐ Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

Sí, es usado para abastecer agua a los pobladores con sus regadíos.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Distrito de Characato, historia y otros aspectos: Teodosio Guevara Bejarano y revista del 462 Aniversario del Distrito de Characato 2003.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (x)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Linda Infantas Guillen

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 004
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Observatorio Geofísico y astronómico de Characato

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

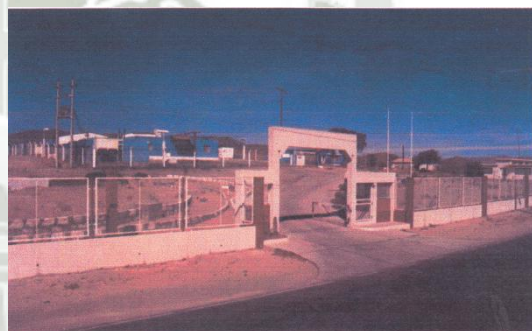
Categoría(*) : Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas

Tipo(*) : Centros científicos y técnicos

Subtipo(*): Observatorio Geofísico

Descripción(*) :

Debido al medio ambiente seco durante nueve meses del año y la claridad del cielo arequipeño, se decidió la instalación de un observatorio astronómico en Arequipa por el año 1957. En Carmen Alto mientras tanto ya venía funcionando el Observatorio Geofísico de la Universidad de San Agustín; y con motivo del año geofísico internacional, se decidió instalar varios equipos de rastreo de satélites artificiales, siendo además necesario contar con un lugar de mayor visión y amplitud panorámica del cielo. Luego del reconocimiento de diferentes puntos terrestres de Arequipa eligieron como lugar más apropiado al Cerro San Francisco de Characato, a donde llega la carretera precedente de la ciudad de Arequipa, y se bifurca hacia Yarabamba y Characato, allí la universidad adquiere un terreno de 1.5 hectáreas en enero de 1958 donde se construyeron varias habitaciones y bases de concreto donde fue instalado el Observatorio Astronómico para el rastreo de satélites artificiales.



Particularidades(*)

Estado actual:

En uso, buen estado.

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)
Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular
() Bus público
() Bus turístico
(x) Camioneta doble tracción
(x) Combi
() Ferrocarril
() Mini bus público
() Mini bus turístico
() Mototaxi
()

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Otro

AÉREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

Taxi

- () Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico	Terrestre	Taxi Combi	Asfaltado	9 km/ 34 min.

	Arequipa-Characato		Caballo A pie		
--	--------------------	--	------------------	--	--

- 1 se utilizaran números para cada recorrido
- 2 se señalaran los lugares que forman el tramo
- 3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre
- 4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo
- 5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA: todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- (x) Agua
(x) Desagüe
(x) Luz
(x) Teléfono
(x) Alcantarillado
() Señalización
() Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

FUERA DEL

- (x) agua
(x) desagüe
(x) luz
(x) teléfono
(x) alcantarillado
(x) señalización
(x) Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves

- () Pesca de altura
() Pesca submarina

- ☐ Observación de fauna
☐ Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

ACUÁTICOS

- ☐ Ala delta
☐ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping
☐ Escalada en hielo
☐ Escalada en roca
☐ Esquí sobre hielo
☐ Motocross
(surfing)
☐ Parapente

- ☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica
☐ Natación
☐ Pesca deportiva
☐ Remo
☐ Tabla hawaiana
☐ Vela (windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
religiosas y/o patronales
☐ Paseos en bote
☐ Paseos en caballitos de totora
típicos
☐ paseos en caballo
☐ paseo en carruaje
☐ Paseos en lancha o canoa
☐ Paseos en pedalones
☐ Paseos en yate
☐ excursiones
investigación
☐ sobrevuelo en aeronave
fotografías y filmaciones
☐ Otros

FOLCLORE

- ☐ actividades
religiosas y/o patronales
☐ Ferias
☐ Degustación de platos
típicos
☐ Rituales místicos
OTROS
☐ Actividades culturales
☐ Actividades sociales
☐ Compras de artesanía
(x) Estudios e
investigación
☐ realización de eventos
() toma de

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☐ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☐ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☐ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|--|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedalones | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados fotografías | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☒ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☒ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☒ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
|---|---|

- | | |
|---|---|
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedalones | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |
| Lugares de Esparcimiento | |
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas |
| | ☐ Pubs |
| | ☐ Juegos infantiles |
| | ☐ Otros |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

Es utilizado como observatorio por los estudiantes de la universidad de la UNAS, para realizar investigaciones.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Revista publicada por el 462 aniversario del Distrito de Characato 2003 Elaborado por

el equipo técnico de la Municipalidad.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (x)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Linda Infantas Guillen

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 005
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Andenerías de Quiscos

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Sitios arqueológicos

Subtipo(*): Andenerías pre-incas

Descripción(*) :

Ubicada a 15 minutos de la plaza de Characato, de tipo Pre-inca e Inca la cual presenta un esplendoroso paisaje enmarcado por los cerros y lomadas circundantes, que en su conjunto conforman la Campiña de Characato, estos pisos ecológicos fue construido por la poblaciones copoatas, yarabayas, aymaras y quechuas y probablemente ampliada su periodo colonial y republicano.

La geografía en este sector los llevó a la especialización en la agricultura y ganadería, dedicándose al sembrío de ajo, cebolla, y en especial al sembrío de alfalfa y cría de ganado lechero, y entre ellos los criadores de toros de pelea.



Particularidades(*)

Estado actual:

En deterioro

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

La campiña de Characato actualmente se está perdiendo debido a la erosión natural de

los suelos ya a la intervención de la mano del hombre, por lo cual la municipalidad debe tomar medidas que contrasten esta continua destrucción de la campiña de Characato.

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular
() Bus publico
() Bus turístico
(x) Camioneta doble tracción
(x) Combi
() Ferrocarril
() Mini bus público
() Mini bus turístico
() Moto taxi
(x) Otro

AÉREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

Taxi

LACUSTRE/FLUVIAL

() Otro

- () Barco
() Balsa
() Bote
() Deslizador
() Lancha
() Yate
() Canoa

() Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-	Terrestre	Taxi Combi Caballo	Trocha carrozable	9 km/ 34 min.

	Characato		A pie		
--	-----------	--	-------	--	--

- 1 se utilizaran números para cada recorrido
- 2 se señalaran los lugares que forman el tramo
- 3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre
- 4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo
- 5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA: todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL

RECURSO

- () Agua
() Desagüe
() Luz
() Teléfono
() Alcantarillado
() Señalización
() Otro

- (x) agua
(x) desagüe
(x) luz
(x) teléfono
(x) alcantarillado
(x) señalización
() Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

() Pesca de altura

() Observación de aves

() Pesca submarina

(x) Observación de fauna

() Puenting

☒ Observación de flora DEPORTES DE AVENTURA ACUÁTICOS ☐ Ala delta ☐ Caminata ☐ Caza ☐ Ciclismo ☐ Camping ☐ Escalada en hielo ☐ Escalada en roca ☐ Esquí sobre hielo ☐ Motocross (surfing) ☐ Parapente	☐ Sandboard DEPORTES ☐ Buceo ☐ Canotaje ☐ Esquí acuático ☐ Kayac ☐ Motonáutica ☐ Natación ☐ Pesca deportiva ☐ Remo ☐ Tabla hawaiana ☐ Vela (windsurf)
--	--

PASEOS ☐ Cruceros religiosas y/o patronales ☐ Paseos en bote ☐ Paseos en caballitos de totora típicos ☒ paseos en caballo ☐ paseo en carruaje ☐ Paseos en lancha o canoa ☐ Paseos en pedalones ☐ Paseos en yate ☐ excursiones investigación ☐ sobrevuelo en aeronave fotografías y filmaciones ☐ Otros	FOLCLORE ☐ actividades ☐ Ferias ☐ Degustación de platos ☐ Rituales místicos OTROS ☐ Actividades culturales ☐ Actividades sociales ☐ Compras de artesanía ☐ Estudios e ☐ realización de eventos ☐ toma de
--	---

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☐ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedales | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☒ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☒ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☒ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|--|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |

- | | |
|---|---|
| ☐ Alquiler de pedalones | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |
- Lugares de Esparcimiento**
- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

Actualmente sigue siendo usado por los pobladores para sus actividades agrícolas

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Distrito de Characato, su historia y otros aspectos, Teodosio Guevara Bejarano

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (x)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Linda Infantas Guillen

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 006
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Mirador de Cancahuani

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

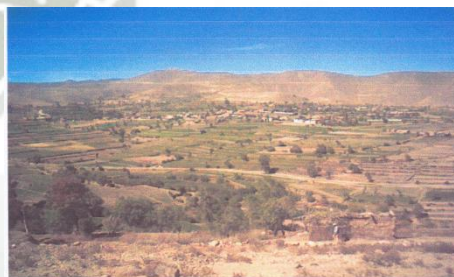
Categoría(*) : Sitios Naturales

Tipo(*) : Lugares Pintorescos

Subtipo(*): Mirador Natural

Descripción(*) :

El distrito de Characato también posee un mirador natural el cual se encuentra ubicado a aproximadamente 10 a 15 minutos de la plaza, este mirador se encuentra enclavado sobre una antigua cantera de sillar, desde la cual se puede divisar toda la Campiña de Characato.



Particularidades(*)

Estado actual:

Semi- deteriorado

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (4) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

AÉREO

(x) A caballo

() Avión

☒ Acémila	☐ Avioneta
☒ A pie	☐ Helicóptero
☒ Automóvil particular	☐ Otro
☐ Bus publico	
☐ Bus turístico	MARÍTIMO
☒ Camioneta doble tracción	☐ Barco
☒ Combi	☐ Bote
☐ Ferrocarril	☐ Deslizador
☐ Mini bus público	☐ Yate
☐ Mini bus turístico	☐ Otro
☐ Moto taxi	
☐ (x)	Taxi
LACUSTRE/FLUVIAL	
☐ Otro	☐ Barco
	☐ Balsa
	☐ Bote
	☐ Deslizador
	☐ Lancha
	☐ Yate
	☐ Canoa
☐ Otro	

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Trocha carrozable	9 km/ 34 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi – restringido (previo permiso)
☐ Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- ☒ Todo el año
☐ Esporádicamente algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA: todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante las mañanas

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- ☐ Agua
☐ Desagüe
☐ Luz
☐ Teléfono
☐ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

FUERA DEL RECURSO

- ☒ agua
☒ desagüe
☒ luz
☒ teléfono
☒ alcantarillado
☒ señalización
☐ Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- ☐ Observación de aves
☐ Observación de fauna
☒ Observación de flora

- ☐ Pesca de altura

- ☐ Pesca submarina
☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

ACUÁTICOS

- ☐ Ala delta
☐ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping
☐ Escalada en hielo
☐ Escalada en roca
☐ Esquí sobre hielo
☐ Motocross
☐ Parapente

DEPORTES

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica
☐ Natación
☐ Pesca deportiva
☐ Remo
☐ Tabla hawaiana
☐ Vela (windsurf)

PASEOS ☐ Cruceros y/o patronales ☐ Paseos en bote ☐ Paseos en caballitos de totora típicos ☒ paseos en caballo ☐ paseo en carruaje ☐ Paseos en lancha o canoa ☐ Paseos en pedalones ☐ Paseos en yate ☐ excursiones investigación ☐ sobrevuelo en aeronave fotografías y filmaciones ☐ Otros	FOLCLORE ☐ actividades religiosas ☐ Ferias ☐ Degustación de platos ☐ Rituales místicos OTROS ☐ Actividades culturales ☐ Actividades sociales ☐ Compras de artesanía ☐ Estudios e ☐ realización de eventos ☒ toma de
---	---

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de comida rápida
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones		☐ Servicio de estacionamiento
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis	
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico	
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías	
☐ centro de interpretación	☐ Venta de material	

informativo

() Facilidades para los discapacitados

() venta de materiales para

fotografías

() Museos de sitio

() Otro

() Oficina de información

() Seguridad/ POLTUR

() Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

() Discotecas

() Casinos de juego

() Pubs

() Peñas

() Night Club

() Juegos

infantiles

() Cines o teatros

() Maq. Tragamonedas

() Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

() Hoteles

() Apart-Hoteles

(x) Hostales

() Albergues

() Casas de hospedajes

() Eco- lodge

() Otro

() Resorts

Alimentación

(x) Restaurantes

() Bares

() Cafeterías

(x) Snacks

() fuentes de Soda

() Venta de

comida rápida

(x) Kioscos de venta de comida y bebida

() Otros

Otros servicios

() Agencias de viajes

() Servicios de guiados

() Alquiler de caballo

() Servicio de correos

() Alquiler de pedalones

() Servicio de

estacionamiento

() Alquiler de bicicletas

() Servicio de fax

() Alquiler de Botes

() Servicios de internet

() Alquiler de carruajes

() Servicio de salvavidas

() Alquiler de equipos para turismo de aventura

() Servicio de taxis

() Bancos- cajeros

() Tópico

() Casa de cambios

() Venta de artesanías

() centro de interpretación

() Venta de material

informativo

() Facilidades para los discapacitados

() venta de materiales para

fotografías

() Museos de sitio

() Otro

() Oficina de información

() Seguridad/ POLTUR

() Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

() Discotecas

() Casinos de juego

() Pubs

☐ Peñas infantiles	☐ Night Club	☐ Juegos
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas	☐ Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Distrito de Characato, su historia y otros aspectos, Teodosio Guevara Bejarano

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (x)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Linda Infantas Guillen

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 007
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Galerías Filtrantes

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

Categoría (*) : Manifestaciones culturales

Tipo(*) : Obras de arte y tecnica

Subtipo(*) : Galerías filtrantes

Descripción(*) :

La cual se encuentra ubicada en la inmediaciones del río Canchismayo, dichas galerías filtrantes de agua, abastecen a la población de agua tanto para el consumo como para el riego de sembríos.



Particularidades(*)

Estado actual:

Deteriorado

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

AÉREO

() A caballo

() Avión

- ☐ Acémila
☒ A pie
☐ Automóvil particular
☐ Bus publico
☐ Bus turístico
☐ Camioneta doble tracción
☐ Combi
☐ Ferrocarril
☐ Mini bus público
☐ Mini bus turístico
☐ Moto taxi
☐ Taxi
☐ Otro

- ☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- ☐ Barco
☐ Balsa
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☐ Canoa

- ☐ Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Trocha carrozable	9 km/ 34 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi – restringido (previo permiso)
☐ Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- ☒ Todo el año
☐ Esporádicamente algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA: todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- ☐ Agua
☐ Desagüe
☐ Luz
☐ Teléfono
☐ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otro

FUERA DEL RECURSO

- ☒ agua
☒ desagüe
☒ luz
☒ teléfono
☒ alcantarillado
☒ señalización
☐ Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- ☐ Observación de aves
☐ Observación de fauna
☒ Observación de flora

☐ Pesca de altura

- ☐ Pesca submarina
☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

ACUÁTICOS

- ☐ Ala delta
☐ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping
☐ Escalada en hielo
☐ Escalada en roca
☐ Esquí sobre hielo
☐ Motocross
☐ Parapente

DEPORTES

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica
☐ Natación
☐ Pesca deportiva
☐ Remo
☐ Tabla hawaiana
☐ Vela (windsurf)

PASEOS ☐ Cruceros y/o patronales ☐ Paseos en bote ☐ Paseos en caballitos de totora típicos ☐ paseos en caballo ☐ paseo en carruaje ☐ Paseos en lancha o canoa ☐ Paseos en pedalones ☐ Paseos en yate ☐ excursiones investigación ☐ sobrevuelo en aeronave fotografías y filmaciones ☐ Otros	FOLCLORE ☐ actividades religiosas ☐ Ferias ☐ Degustación de platos ☐ Rituales místicos OTROS ☐ Actividades culturales ☐ Actividades sociales ☐ Compras de artesanía ☒ Estudios e ☐ realización de eventos ☒ toma de
--	--

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de
comida rápida		
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones		☐ Servicio de
estacionamiento		
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis	
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico	
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías	
☐ centro de interpretación	☐ Venta de material	

informativo

() Facilidades para los discapacitados

() venta de materiales para fotografías

() Museos de sitio

() Otro

() Oficina de información

() Seguridad/ POLTUR

() Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

() Discotecas

() Casinos de juego

() Pubs

() Peñas

() Night Club

() Juegos infantiles

() Cines o teatros

() Maq. Tragamonedas

() Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

() Hoteles

() Apart-Hoteles

(x) Hostales

() Albergues

() Casas de hospedajes

() Eco- lodge

() Otro

() Resorts

Alimentación

(x) Restaurantes

() Bares

() Cafeterías

(x) Snacks

() fuentes de Soda

() Venta de comida rápida

(x) Kioscos de venta de comida y bebida

() Otros

() Otros

Otros servicios

() Agencias de viajes

() Servicios de guiados

() Alquiler de caballo

() Servicio de correos

() Alquiler de pedrones

() Servicio de estacionamiento

() Alquiler de bicicletas

() Servicio de fax

() Alquiler de Botes

(x) Servicios de internet

() Alquiler de carruajes

() Servicio de salvavidas

() Alquiler de equipos para turismo de aventura

() Servicio de taxis

() Bancos- cajeros

() Tópico

() Casa de cambios

() Venta de artesanías

() centro de interpretación

() Venta de material informativo

informativo

() Facilidades para los discapacitados

() venta de materiales para fotografías

() Museos de sitio

() Otro

() Oficina de información

() Seguridad/ POLTUR

() Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

Actualmente en uso, abastece agua a los pobladores.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Distrito de Characato, su historia y otros aspectos, Teodosio Guevara Bejarano

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (x) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Linda Infantas Guillen

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 008
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Camino Pre Inca

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Sitio Arqueológico

Subtipo(*): Camino Inca

Descripción(*) :

La cual se encuentra ubicado en el anexo de Cancahuani y más específicamente construida por los incas en la antigua cantera de sillar de Cancahuani, este camino es de aproximadamente 2m. de ancho.



Particularidades(*)

Estado actual:

Semi- Deteriorado

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

A la entrada de este camino se encuentra la piscina de Cancahuani, la cual se encuentra inoperativa actualmente.

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular
() Bus publico
() Bus turístico
(x) Camioneta doble tracción
(x) Combi
() Ferrocarril
() Mini bus público
() Mini bus turístico
() Moto taxi
()

AÉREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Otro

Taxi

- () Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Trocha carrozable	9 km/ 34 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi – restringido (previo permiso)
☐ Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- ☒ Todo el año
☐ Esporádicamente algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA :todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- ☐ Agua
☐ Desagüe
☐ Luz
☐ Teléfono
☐ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otro

FUERA DEL RECURSO

- ☒ agua
☒ desagüe
☒ luz
☒ teléfono
☒ alcantarillado
☒ señalización
☐ Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- ☐ Observación de aves
☐ Observación de fauna
☐ Observación de flora

- ☐ Pesca de altura

- ☐ Pesca submarina
☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

- ☐ Ala delta
☐ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping
☐ Escalada en hielo
☐ Escalada en roca
☐ Esquí sobre hielo

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica
☐ Natación
☐ Pesca deportiva
☐ Remo

☐ Motocross (surfing)	☐ Tabla hawaiana
☐ Parapente	☐ Vela (windsurf)

PASEOS	FOLCLORE
☐ Cruceros religiosas y/o patronales	☐ actividades
☐ Paseos en bote	☐ Ferias
☐ Paseos en caballitos de totora típicos	☐ Degustación de platos
☐ paseos en caballo	☐ Rituales místicos
☐ paseo en carruaje	OTROS
☐ Paseos en lancha o canoa	☐ Actividades culturales
☐ Paseos en pedalones	☐ Actividades sociales
☐ Paseos en yate	☐ Compras de artesanía
☐ excursiones	☒ Estudios e
investigación	
☐ sobrevuelo en aeronave	☐ realización de eventos
fotografías y filmaciones	☒ toma de
☐ Otros	

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de
comida rápida		
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones		☐ Servicio de
estacionamiento		
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas

- | | |
|---|---|
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación
informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados
fotografías | ☐ venta de materiales para |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos
infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☒ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☒ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de
comida rápida |
| ☒ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedales | ☐ Servicio de
estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☒ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación
informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para |

fotografías

() Museos de sitio

() Otro

() Oficina de información

() Seguridad/ POLTUR

() Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

() Discotecas

() Casinos de juego

() Pubs

() Peñas

() Night Club

() Juegos

infantiles

() Cines o teatros

() Maq. Tragamonedas

() Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

Se usa como camino de los pobladores locales

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (x)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Distrito de Characato, su historia y otros aspectos, Teodosio Guevara Bejarano

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 009
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Casona Colonial de Yanayaco

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Characato

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo(*): Casona

Descripción(*) :

Esta antigua casona colonial se encuentra ubicada en el anexo de Yanayaco en cuya construcción se utilizó únicamente piedra y barro, con techos en base a tijerales de palo.



Particularidades(*)

Estado actual:

Semi- deteriorado

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Ubicado en el anexo de Yanayaco

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular
() Bus publico
() Bus turístico
(x) Camioneta doble tracción
(x) Combi
() Ferrocarril
() Mini bus público
() Mini bus turístico
() Moto taxi
(x) Otro

AÉREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

Taxi

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Otro

- () Barco
() Balsa
() Bote
() Deslizador
() Lancha
() Yate
() Canoa

- () Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Trocha carrozable	9 km/ 34 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi – restringido (previo permiso)
☐ Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- ☒ Todo el año
☐ Esporádicamente algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA: todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante el día

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- ☐ Agua
☐ Desagüe
☐ Luz
☐ Teléfono
☐ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otro

FUERA DEL RECURSO

- ☒ agua
☒ desagüe
☒ luz
☒ teléfono
☒ alcantarillado
☒ señalización
☒ Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- ☐ Observación de aves
☐ Observación de fauna
☒ Observación de flora

- ☐ Pesca de altura

- ☐ Pesca submarina
☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

- ☐ Ala delta
☐ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping
☐ Escalada en hielo
☐ Escalada en roca
☐ Esquí sobre hielo

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica
☐ Natación
☐ Pesca deportiva
☐ Remo

☐ Motocross (surfing)	☐ Tabla hawaiana
☐ Parapente	☐ Vela (windsurf)

PASEOS	FOLCLORE
☐ Cruceros y/o patronales	☐ actividades religiosas
☐ Paseos en bote	☐ Ferias
☐ Paseos en caballitos de totora típicos	☐ Degustación de platos
☐ paseos en caballo	☐ Rituales místicos
☐ paseo en carruaje	OTROS
☐ Paseos en lancha o canoa	☐ Actividades culturales
☐ Paseos en pedalones	☐ Actividades sociales
☐ Paseos en yate	☐ Compras de artesanía
☐ excursiones	☒ Estudios e
investigación	☐ realización de eventos
☐ sobrevuelo en aeronave	☐ toma de
fotografías y filmaciones	
☐ Otros	

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de
comida rápida		
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones		☐ Servicio de
estacionamiento		
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas

☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados fotografías	☐ venta de materiales para
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	
☐ Seguridad/ POLTUR	
☐ Servicios higiénicos	
Lugares de Esparcimiento	
☐ Discotecas	☐ Casinos de juego
☐ Peñas	☐ Night Club
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas
	☐ Pubs
	☐ Juegos
	☐ Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
Alojamiento	
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes
☐ Otro	☐ Resorts
☒ Restaurantes	☐ Bares
☒ Snacks	☐ fuentes de Soda
☒ Kioscos de venta de comida y bebida	☐ Cafeterías
	☐ Venta de
	☐ Otros
Otros servicios	
☐ Agencias de viajes	☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo	☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedales	☐ Servicio de
☐ Alquiler de bicicletas	☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes	☒ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes	☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados fotografías	☐ venta de materiales para
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

☐ Discotecas

☐ Casinos de juego

☐ Pubs

☐ Peñas
infantiles

☐ Night Club

☐ Juegos

☐ Cines o teatros

☐ Maq. Tragamonedas

☐ Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Sabandía

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Sabandía

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (x)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 010
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Ojo de Lourdes

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Sitios Naturales

Tipo(*) : Manantiales

Subtipo(*):

Descripción(*) :

Se Encuentra a 20 minutos, recorrido a pie, desde el pueblo de Yumina y dentro del Centro Turístico Recreacional “La Rinconada”, en el distrito de Sabandía. Está constituido por vertientes del agua del subsuelo, con un caudal constante y perenne. La vía de acceso es afirmada desde donde se tiene una vista magnífica de la andenería, anfiteatro natural.



Particularidades(*)

Sus aguas fluyen del sub suelo “puquios” con extraordinarias bondades para la salud .Su aguas emergen desde una cueva en las riberas del rio Andamayo.

Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local					
Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia					
Acceso hacia el recurso turístico					
Considerando como referencia la capital de la provincia					
TERRESTRE			AÉREO		
(x) A caballo			() Avión		
(x) Acémila			() Avioneta		
(x) A pie			() Helicóptero		
(x) Automóvil particular			() Otro		
(x) Bus publico					
(x) Bus turístico			MARÍTIMO		
(x) Camioneta doble tracción			() Barco		
(x) Combi			() Bote		
() Ferrocarril			() Deslizador		
() Mini bus público			() Yate		
() Mini bus turístico			() Otro		
() Moto taxi					
(x)			Taxi		
LACUSTRE/FLUVIAL					
() Otro			() Barco		
			() Balsa		
			() Bote		
			() Deslizador		
			() Lancha		
			() Yate		
			() Canoa		
			() Otro		
Ruta de acceso al Recurso					
Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso					
Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- (x) Agua
(x) Desagüe
(x) Luz
(x) Teléfono
(x) Alcantarillado
() Señalización
() Otro

FUERA DEL

- (x) agua
(x) desagüe
(x) luz
(x) teléfono
(x) alcantarillado
(x) señalización
(x) Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves
() Observación de fauna
() Observación de flora

- () Pesca de altura

- () Pesca submarina
() Puenting
() Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

- () Ala delta
() Caminata
() Caza
() Ciclismo
() Camping
() Escalada en hielo
() Escalada en roca
() Esquí sobre hielo

DEPORTES ACUÁTICOS

- () Buceo
() Canotaje
() Esquí acuático
() Kayac
() Motonáutica
() Natación
() Pesca deportiva
() Remo

☐ Motocross (surfing)	☐ Tabla hawaiana
☐ Parapente	☐ Vela (windsurf)

PASEOS	FOLCLORE
☐ Cruceros religiosas y/o patronales	☒ actividades
☐ Paseos en bote	☐ Ferias
☐ Paseos en caballitos de totora típicos	☐ Degustación de platos
☐ paseos en caballo	☐ Rituales místicos
☐ paseo en carruaje	OTROS
☐ Paseos en lancha o canoa	☒ Actividades culturales
☐ Paseos en pedalones	☒ Actividades sociales
☐ Paseos en yate	☐ Compras de artesanía
☐ excursiones	☐ Estudios e
investigación	
☐ sobrevuelo en aeronave	☒ realización de eventos
y filmaciones	☒ toma de fotografías
☐ Otros	

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de
comida rápida		
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones		☐ Servicio de
estacionamiento		
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas

☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados fotografías	☐ venta de materiales para
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	
☐ Seguridad/ POLTUR	
☐ Servicios higiénicos	
Lugares de Esparcimiento	
☐ Discotecas	☐ Casinos de juego
☐ Peñas	☐ Night Club
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas
	☐ Pubs
	☐ Juegos
	☐ Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
Alojamiento	
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes
☐ Otro	☐ Resorts
☒ Restaurantes	☐ Bares
☒ Snacks	☐ fuentes de Soda
☒ Kioscos de venta de comida y bebida	☐ Cafeterías
	☐ Venta de
	☐ Otros
Otros servicios	
☐ Agencias de viajes	☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo	☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedales	☐ Servicio de
☐ Alquiler de bicicletas	☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes	☒ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes	☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados fotografías	☐ venta de materiales para
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

☐ Discotecas

☐ Casinos de juego

☐ Pubs

☐ Peñas

☐ Night Club

☐ Juegos

infantiles

☐ Cines o teatros

☐ Maq. Tragamonedas

☐ Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Sabandía

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Sabandía

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

“Plan Estratégico de desarrollo turístico de la Cuenca Sur Oriental de Arequipa 2010 - 2020” CIED

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS (X)

ESPECIFICAR Manual

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 011
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Petroglifos de Coripata

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Sitios Arqueológicos

Subtipo(*): Petroglifos (grabados en piedra)

Descripción(*) :

En las cercanías del anexo de Coripata, denominado Piedra del Niño y el Chiral. Ubicados en zona de andenería .Considerado como zona de reserva por el INC. cuenta con restos arqueológicos en el anexo de Buenavista , en el anexo de Yumina , en la Rinconada , la Banda ,Yumina I y Yumina II. También en el cerro Casa Blanca ,Cerro Albertazzo,Cerro de los Pinto y en el Cerro La Aguada.



Particularidades(*)

Estado actual:

Mal estado de Conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

AÉREO

(x) A caballo

() Avión

☒ Acémila	☐ Avioneta
☒ A pie	☐ Helicóptero
☒ Automóvil particular	☐ Otro
☒ Bus publico	
☒ Bus turístico	MARÍTIMO
☒ Camioneta doble tracción	☐ Barco
☒ Combi	☐ Bote
☐ Ferrocarril	☐ Deslizador
☐ Mini bus público	☐ Yate
☐ Mini bus turístico	☐ Otro
☐ Moto taxi	
☐ (x)	Taxi
LACUSTRE/FLUVIAL	
☐ Otro	☐ Barco
	☐ Balsa
	☐ Bote
	☐ Deslizador
	☐ Lancha
	☐ Yate
	☐ Canoa
	☐ Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL

- | | |
|----------------------|----------------------|
| (x) Agua | (x) agua |
| (x) Desagüe | (x) desagüe |
| (x) Luz | (x) luz |
| (x) Teléfono | (x) teléfono |
| (x) Alcantarillado | (x) alcantarillado |
| () Señalización | (x) señalización |
| () Otro | (x) Otro |

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

() Pesca de altura

- () Observación de aves
() Observación de fauna
() Observación de flora

- () Pesca submarina
() Puenting
() Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

- () Ala delta
() Caminata
() Caza
() Ciclismo
() Camping
() Escalada en hielo
() Escalada en roca
() Esquí sobre hielo
() Motocross
(surfing)
() Parapente

- () Buceo
() Canotaje
() Esquí acuático
() Kayac
() Motonáutica
() Natación
() Pesca deportiva
() Remo
() Tabla hawaiana
() Vela (windsurf)

PASEOS	FOLCLORE
☐ Cruceros	☒ actividades religiosas y/o patronales
☐ Paseos en bote	☐ Ferias
☐ Paseos en caballitos de totora típicos	☐ Degustación de platos típicos
☐ paseos en caballo	☐ Rituales místicos
☐ paseo en carruaje	OTROS
☐ Paseos en lancha o canoa	☒ Actividades culturales
☐ Paseos en pedalones	☒ Actividades sociales
☐ Paseos en yate	☐ Compras de artesanía
☐ excursiones	☐ Estudios e investigación
☐ sobrevuelo en aeronave	☒ realización de eventos
☐ filmaciones	☒ toma de fotografías y
☐ Otros	

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de comida rápida
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones		☐ Servicio de estacionamiento
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis	
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico	
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías	
☐ centro de interpretación	☐ Venta de material	

informativo

☐ Facilidades para los discapacitados

☐ venta de materiales para

fotografías

☐ Museos de sitio

☐ Otro

☐ Oficina de información

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

☐ Discotecas

☐ Casinos de juego

☐ Pubs

☐ Peñas

☐ Night Club

☐ Juegos

infantiles

☐ Cines o teatros

☐ Maq. Tragamonedas

☐ Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

☐ Hoteles

☐ Apart-Hoteles

☒ Hostales

☐ Albergues

☐ Casas de hospedajes

☐ Eco- lodge

☐ Otro

☐ Resorts

Alimentación

☒ Restaurantes

☐ Bares

☐ Cafeterías

☒ Snacks

☐ fuentes de Soda

☐ Venta de

comida rápida

☒ Kioscos de venta de comida y bebida

☐ Otros

Otros servicios

☐ Agencias de viajes

☐ Servicios de guiados

☐ Alquiler de caballo

☐ Servicio de correos

☐ Alquiler de pedalones

☐ Servicio de

estacionamiento

☐ Alquiler de bicicletas

☐ Servicio de fax

☐ Alquiler de Botes

☒ Servicios de internet

☐ Alquiler de carruajes

☐ Servicio de salvavidas

☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura

☐ Servicio de taxis

☐ Bancos- cajeros

☐ Tópico

☐ Casa de cambios

☐ Venta de artesanías

☐ centro de interpretación

☐ Venta de material

informativo

☐ Facilidades para los discapacitados

☐ venta de materiales para

fotografías

☐ Museos de sitio

☐ Otro

☐ Oficina de información

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

☐ Discotecas

☐ Casinos de juego

☐ Pubs

☐ Peñas infantiles	☐ Night Club	☐ Juegos
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas	☐ Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Sabandía

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Sabandía

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

“Plan estratégico de Desarrollo turístico de la cuenca sur oriental de Arequipa 2010-2020” CIED

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 012
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Iglesia “Virgen del Rosario”

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo(*): Iglesia

Descripción(*) :

Esta iglesia se construyó en 1771, templo de arquitectura colonial hecha de silla y dedicado a la Virgen del Rosario .Este templo es considerado como monumento histórico colonial.



Particularidades(*)

Tiene dos festividades características La Fiesta de la Virgen del Rosario y el Señor de los Milagros, la cual viene acompañada con entrada de ccapa, fuegos artificiales, misa y procesión. Ambas se llevan a cabo en el mes de octubre.

Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular
(x) Bus publico
(x) Bus turístico
(x) Camioneta doble tracción
(x) Combi
() Ferrocarril
() Mini bus público
() Mini bus turístico
() Moto taxi
(x)

AÉREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Otro

Taxi

- () Barco
() Balsa
() Bote
() Deslizador
() Lancha
() Yate
() Canoa
() Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	5 km/ 30 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi – restringido (previo permiso)
☐ Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- ☒ Todo el año
☐ Esporádicamente algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

FUERA DEL RECURSO

- ☒ agua
☒ desagüe
☒ luz
☒ teléfono
☒ alcantarillado
☒ señalización
☒ Otro

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- ☐ Observación de aves
☐ Observación de fauna
☐ Observación de flora

- ☐ Pesca de altura
☐ Pesca submarina
☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

ACUÁTICOS

- ☐ Ala delta
☐ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping
☐ Escalada en hielo
☐ Escalada en roca
☐ Esquí sobre hielo
☐ Motocross

DEPORTES

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica
☐ Natación
☐ Pesca deportiva
☐ Remo
☐ Tabla hawaiana

(surfing)	
() Parapente	() Vela (windsurf)

PASEOS () Cruceros religiosas y/o patronales () Paseos en bote () Paseos en caballitos de totora típicos () paseos en caballo () paseo en carruaje () Paseos en lancha o canoa () Paseos en pedalones () Paseos en yate () excursiones investigación () sobrevuelo en aeronave y filmaciones () Otros	FOLCLORE (x) actividades () Ferias () Degustación de platos () Rituales místicos OTROS (x) Actividades culturales (x) Actividades sociales () Compras de artesanía () Estudios e (x) realización de eventos (x) toma de fotografías
--	---

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
() Hoteles	() Apart-Hoteles	() Hostales
() Albergues	() Casas de hospedajes	() Eco- lodge
() Otro	() Resorts	
Alimentación		
() Restaurantes	() Bares	() Cafeterías
() Snacks	() fuentes de Soda	() Venta de
comida rápida		
() Kioscos de venta de comida y bebida		() Otros
Otros servicios		
() Agencias de viajes		() Servicios de guiados
() Alquiler de caballo		() Servicio de correos
() Alquiler de pedalones		() Servicio de
estacionamiento		
() Alquiler de bicicletas		() Servicio de fax
() Alquiler de Botes		() Servicios de internet
() Alquiler de carruajes		() Servicio de salvavidas
() Alquiler de equipos para turismo de aventura		() Servicio de taxis

☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados	☐ venta de materiales para fotografías
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	
☐ Seguridad/ POLTUR	
☐ Servicios higiénicos	
Lugares de Esparcimiento	
☐ Discotecas	☐ Casinos de juego
☐ Peñas	☐ Night Club
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas
	☐ Pubs
	☐ Juegos infantiles
	☐ Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
Alojamiento	
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes
☐ Otro	☐ Resorts
	☒ Hostales
	☐ Eco- lodge
Alimentación	
☒ Restaurantes	☐ Bares
☒ Snacks	☐ fuentes de Soda
☒ Kioscos de venta de comida y bebida	☐ Cafeterías
	☐ Venta de comida rápida
	☐ Otros
Otros servicios	
☐ Agencias de viajes	☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo	☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones	☐ Servicio de estacionamiento
☐ Alquiler de bicicletas	☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes	☒ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes	☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados	☐ venta de materiales para fotografías
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	
☐ Seguridad/ POLTUR	

() Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

() Discotecas

() Casinos de juego

() Pubs

() Peñas
infantiles

() Night Club

() Juegos

() Cines o teatros

() Maq. Tragamonedas

() Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Párroco Asignado por el Arzobispado.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

“Plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca sur oriental de Arequipa 2010-2020” CIED

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS (X)

ESPECIFICAR

Manualidades

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 013
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Iglesia de Yumina

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo(*): Iglesia y Casona

Descripción(*) :

La iglesia de Yumina así como las viviendas originales, inicialmente fueron construidas de piedra y barro, y posteriormente en sillar.



Particularidades(*)

El pueblo de Yumina mantiene un carácter tradicional con su pequeña iglesia de Sillar y una pintoresca plazoleta.

Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel

de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- ☒ A caballo
☒ Acémila
☒ A pie
☒ Automóvil particular
☒ Bus publico
☒ Bus turístico
☒ Camioneta doble tracción
☒ Combi
☐ Ferrocarril
☐ Mini bus público
☐ Mini bus turístico
☐ Moto taxi

☒
LACUSTRE/FLUVIAL

- ☐ Otro

AÉREO

- ☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro

Taxi

- ☐ Barco
☐ Balsa
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☐ Canoa
☐ Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros.

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi – restringido (previo permiso)
☐ Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- ☒ Todo el año
☐ Esporádicamente algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otro

FUERA DEL

- ☒ agua
☒ desagüe
☒ luz
☒ teléfono
☒ alcantarillado
☒ señalización
☒ Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- ☐ Observación de aves
☐ Observación de fauna
☐ Observación de flora

- ☐ Pesca de altura

- ☐ Pesca submarina
☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

- ☐ Ala delta
☐ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica

- | | |
|--|--|
| ☐ Escalada en hielo | ☐ Natación |
| ☐ Escalada en roca | ☐ Pesca deportiva |
| ☐ Esquí sobre hielo | ☐ Remo |
| ☐ Motocross | ☐ Tabla hawaiana |
| (surfing) | |
| ☐ Parapente | ☐ Vela (windsurf) |

- | PASEOS | FOLCLORE |
|---|---|
| ☐ Cruceros | ☒ actividades religiosas y/o patronales |
| ☐ Paseos en bote | ☐ Ferias |
| ☐ Paseos en caballitos de totora | ☐ Degustación de platos típicos |
| ☐ paseos en caballo | ☐ Rituales místicos |
| ☐ paseo en carruaje | OTROS |
| ☐ Paseos en lancha o canoa | ☒ Actividades culturales |
| ☐ Paseos en pedalones | ☒ Actividades sociales |
| ☐ Paseos en yate | ☐ Compras de artesanía |
| ☐ excursiones | ☐ Estudios e investigación |
| ☐ sobrevuelo en aeronave | ☒ realización de eventos |
| y filmaciones | ☒ toma de fotografías |
| ☐ Otros | |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

- | SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO | | |
|--|--|---|
| Alojamiento | | |
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☐ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |
| Alimentación | | |
| ☐ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☐ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☐ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |
| Otros servicios | | |
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados | |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos | |
| ☐ Alquiler de pedalones | ☐ Servicio de estacionamiento | |

☐ Alquiler de bicicletas	☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes	☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes	☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados	☐ venta de materiales para fotografías
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	
☐ Seguridad/ POLTUR	
☐ Servicios higiénicos	
Lugares de Esparcimiento	
☐ Discotecas	☐ Casinos de juego
☐ Peñas	☐ Night Club
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas
	☐ Pubs
	☐ Juegos infantiles
	☐ Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
Alojamiento	
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes
☐ Otro	☐ Resorts
☐ Hostales	
☐ Eco- lodge	
Alimentación	
☒ Restaurantes	☐ Bares
☒ Snacks	☐ fuentes de Soda
☒ comida rápida	☐ Cafeterías
☒ Kioscos de venta de comida y bebida	☐ Venta de
☐ Otros	
Otros servicios	
☐ Agencias de viajes	☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo	☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones	☐ Servicio de estacionamiento
☐ Alquiler de bicicletas	☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes	☒ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes	☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados	☐ venta de materiales para

fotografías

() Museos de sitio

() Otro

() Oficina de información

() Seguridad/ POLTUR

() Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

() Discotecas

() Casinos de juego

() Pubs

() Peñas

() Night Club

() Juegos

infantiles

() Cines o teatros

() Maq. Tragamonedas

() Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Distrito de Characato, su historia y otros aspectos: Teodosio Guevara Bejarano y Revista del 462 Aniversario del Distrito de Characato 2003.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 014
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : La Rinconada

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo(*): Iglesia y Casona

Descripción(*) :

Es un centro recreacional creado por la Municipalidad del distrito .Aquí se ubica el manantial “ojo de Lourdes”; y se tiene aprobado un proyecto de “Puesta en Valor”.



Particularidades(*)

Se encuentra en el Anexo de Yumina , en este lugar se realizan peleas de toro

Estado actual:

Mal estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

AÉREO

(x) A caballo

() Avión

(x) Acémila	() Avioneta
(x) A pie	() Helicóptero
(x) Automóvil particular	() Otro
(x) Bus publico	
(x) Bus turístico	MARÍTIMO
(x) Camioneta doble tracción	() Barco
(x) Combi	() Bote
() Ferrocarril	() Deslizador
() Mini bus público	() Yate
() Mini bus turístico	() Otro
() Moto taxi	
(x) LACUSTRE/FLUVIAL	Taxi
() Otro	() Barco
	() Balsa
	() Bote
	() Deslizador
	() Lancha
	() Yate
	() Canoa
	() Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Yumina	Terrestre	Taxi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi – restringido (previo permiso)
☐ Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- ☒ Todo el año
☐ Esporádicamente algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otro

FUERA DEL

- ☒ agua
☒ desagüe
☒ luz
☒ teléfono
☒ alcantarillado
☒ señalización
☒ Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- ☐ Observación de aves
☐ Observación de fauna
☐ Observación de flora

- ☐ Pesca de altura
☐ Pesca submarina
☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

- ☐ Ala delta
☐ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping
☐ Escalada en hielo
☐ Escalada en roca
☐ Esquí sobre hielo

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica
☐ Natación
☐ Pesca deportiva
☐ Remo

☐ Motocross (surfing)	☐ Tabla hawaiana
☐ Parapente	☐ Vela (windsurf)

PASEOS	FOLCLORE
☐ Cruceros religiosas y/o patronales	☒ actividades
☐ Paseos en bote	☐ Ferias
☐ Paseos en caballitos de totora típicos	☐ Degustación de platos
☐ paseos en caballo	☐ Rituales místicos
☐ paseo en carruaje	OTROS
☐ Paseos en lancha o canoa	☒ Actividades culturales
☐ Paseos en pedalones	☒ Actividades sociales
☐ Paseos en yate	☐ Compras de artesanía
☐ excursiones	☐ Estudios e
investigación	☒ realización de eventos
☐ sobrevuelo en aeronave	☒ toma de fotografías
y filmaciones	
☐ Otros	

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de
comida rápida		
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros
Otros servicios		
☐ Agencias de viajes		☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo		☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones		☐ Servicio de
estacionamiento		
☐ Alquiler de bicicletas		☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes		☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes		☐ Servicio de salvavidas

☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados fotografías	☐ venta de materiales para
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	
☐ Seguridad/ POLTUR	
☐ Servicios higiénicos	
Lugares de Esparcimiento	
☐ Discotecas	☐ Casinos de juego
☐ Peñas	☐ Night Club
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas
	☐ Pubs
	☐ Juegos
	☐ Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
Alojamiento	
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes
☐ Otro	☐ Resorts
☒ Restaurantes	☐ Bares
☒ Snacks	☐ fuentes de Soda
☒ Kioscos de venta de comida y bebida	☐ Cafeterías
	☐ Venta de
	☐ Otros
Otros servicios	
☐ Agencias de viajes	☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo	☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedales	☐ Servicio de
☐ Alquiler de bicicletas	☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes	☒ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes	☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados fotografías	☐ venta de materiales para
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

☐ Discotecas

☐ Casinos de juego

☐ Pubs

☐ Peñas

☐ Night Club

☐ Juegos

infantiles

☐ Cines o teatros

☐ Maq. Tragamonedas

☐ Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Characato

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

Distrito de Characato, su historia y otros aspectos: Teodosio Guevara Bejarano y Revista del 462 Aniversario del Distrito de Characato 2003.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 015
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Andenería pre Inca

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Recursos Naturales

Tipo(*) : Andenería

Subtipo(*): Terrazas

Descripción(*) :

En el anexo de Yumina y en la Zona de la Rinconada del Choco y Ccallapa. Se aprecia un singular sistema de andenería agrícola, que data desde la época pre inca, su riesgo es por gravedad con aguas de manantial, fueron creadas por el sistema de mitas que se instauró en el Imperio Inca. Declarada como Patrimonio Cultural de la Nación según Resolución Directoral Nacional Nro.1151/INC.



Particularidades(*)

Grandiosa obra de arquitectura agrícola.

Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular
(x) Bus publico
(x) Bus turístico
(x) Camioneta doble tracción
(x) Combi
() Ferrocarril
() Mini bus público
() Mini bus turístico
() Moto taxi
(x)

AÉREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Otro

Taxi

- () Barco
() Balsa
() Bote
() Deslizador
() Lancha
() Yate
() Canoa
() Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

2 se señalaran los lugares que forman el tramo

3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre

4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo

5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO
RECURSO

- (x) Agua
(x) Desagüe
(x) Luz
(x) Teléfono
(x) Alcantarillado
() Señalización
() Otro

FUERA DEL

- (x) agua
(x) desagüe
(x) luz
(x) teléfono
(x) alcantarillado
(x) señalización
(x) Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves
() Observación de fauna
() Observación de flora

- () Pesca de altura
() Pesca submarina
() Puenting
() Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

- () Ala delta
() Caminata
() Caza

- () Buceo
() Canotaje
() Esquí acuático

- | | |
|--|--|
| ☐ Ciclismo | ☐ Kayac |
| ☐ Camping | ☐ Motonáutica |
| ☐ Escalada en hielo | ☐ Natación |
| ☐ Escalada en roca | ☐ Pesca deportiva |
| ☐ Esquí sobre hielo | ☐ Remo |
| ☐ Motocross | ☐ Tabla hawaiana |
| (surfing) | |
| ☐ Parapente | ☐ Vela (windsurf) |

- | PASEOS | FOLCLORE |
|---|---|
| ☐ Cruceros | ☒ actividades religiosas y/o patronales |
| ☐ Paseos en bote | ☐ Ferias |
| ☐ Paseos en caballitos de totora | ☐ Degustación de platos típicos |
| ☐ paseos en caballo | ☐ Rituales místicos |
| ☐ paseo en carruaje | OTROS |
| ☐ Paseos en lancha o canoa | ☒ Actividades culturales |
| ☐ Paseos en pedalones | ☒ Actividades sociales |
| ☐ Paseos en yate | ☐ Compras de artesanía |
| ☐ excursiones | ☐ Estudios e investigación |
| ☐ sobrevuelo en aeronave | ☒ realización de eventos |
| y filmaciones | ☒ toma de fotografías |
| ☐ Otros | |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

- SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**
- Alojamiento**
- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☐ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |
- Alimentación**
- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☐ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☐ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |
- Otros servicios**
- | | |
|--|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |

☐ Alquiler de pedalones	☐ Servicio de estacionamiento
☐ Alquiler de bicicletas	☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes	☐ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes	☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación informativo	☐ Venta de material
☐ Facilidades para los discapacitados	☐ venta de materiales para fotografías
☐ Museos de sitio	☐ Otro
☐ Oficina de información	
☐ Seguridad/ POLTUR	
☐ Servicios higiénicos	
Lugares de Esparcimiento	
☐ Discotecas	☐ Casinos de juego
☐ Peñas	☐ Night Club
☐ Cines o teatros	☐ Maq. Tragamonedas
☐ Pubs	☐ Juegos infantiles
☐ Otros	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
Alojamiento	
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes
☐ Otro	☐ Resorts
☐ Hostales	☒ Hostales
☐ Eco- lodge	☐ Eco- lodge
Alimentación	
☒ Restaurantes	☐ Bares
☒ Snacks	☐ fuentes de Soda
☒ Kioscos de venta de comida y bebida	☐ Cafeterías
☐ Otros	☐ Venta de
Otros servicios	
☐ Agencias de viajes	☐ Servicios de guiados
☐ Alquiler de caballo	☐ Servicio de correos
☐ Alquiler de pedalones	☐ Servicio de estacionamiento
☐ Alquiler de bicicletas	☐ Servicio de fax
☐ Alquiler de Botes	☒ Servicios de internet
☐ Alquiler de carruajes	☐ Servicio de salvavidas
☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura	☐ Servicio de taxis
☐ Bancos- cajeros	☐ Tópico
☐ Casa de cambios	☐ Venta de artesanías
☐ centro de interpretación	☐ Venta de material

informativo

☐ Facilidades para los discapacitados

☐ venta de materiales para

fotografías

☐ Museos de sitio

☐ Otro

☐ Oficina de información

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

☐ Discotecas

☐ Casinos de juego

☐ Pubs

☐ Peñas

☐ Night Club

☐ Juegos

infantiles

☐ Cines o teatros

☐ Maq. Tragamonedas

☐ Otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Sabandía

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Sabandía

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

“Plan estratégico de desarrollo turístico de la cuenca sur oriental de Arequipa 2010-2020 “ CIED

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS (X)

ESPECIFICAR

manuales

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE
FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 016
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Cementerio de Piedra

Ubicación(*)
Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Manifestaciones Culturales

Tipo(*) : Sitios Arqueológicos

Subtipo(*): Edificaciones

Descripción(*) :

Ubicado en la cima del cerro Callapa ,al extremo sur del distrito y cercano a los anexos Las Rocas y ampliación La Isla. Obra arquitectónica de piedra granítica esculpida, con nichos sobrepuestos unos a otros y mausoleos con las mismas características que datan del siglo XIX (año 1880) .Patrimonio cultural de la Nación con Resolución Directoral Nacional nro.2029/INC.


Particularidades(*)
Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

(x) A caballo

(x) Acémila

(x) A pie

(x) Automóvil particular

(x) Bus publico

(x) Bus turístico

(x) Camioneta doble tracción

(x) Combi

() Ferrocarril

() Mini bus público

() Mini bus turístico

() Moto taxi

(x) Taxi

LACUSTRE/FLUVIAL

() Otro

AÉREO

() Avión

() Avioneta

() Helicóptero

() Otro

MARÍTIMO

() Barco

() Bote

() Deslizador

() Yate

() Otro

Taxi

() Barco

() Balsa

() Bote

() Deslizador

() Lancha

() Yate

() Canoa

() Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

1 se utilizaran números para cada recorrido

- 2 se señalaran los lugares que forman el tramo
3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre
4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo
5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- (x) Agua
(x) Desagüe
(x) Luz
(x) Teléfono
(x) Alcantarillado
() Señalización
() Otro

FUERA DEL

- (x) agua
(x) desagüe
(x) luz
(x) teléfono
(x) alcantarillado
(x) señalización
(x) Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves
() Observación de fauna
() Observación de flora

() Pesca de altura

- () Pesca submarina
() Puenting
() Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

- () Ala delta
() Caminata

- () Buceo
() Canotaje

- | | |
|--|--|
| ☐ Caza | ☐ Esquí acuático |
| ☐ Ciclismo | ☐ Kayac |
| ☐ Camping | ☐ Motonáutica |
| ☐ Escalada en hielo | ☐ Natación |
| ☐ Escalada en roca | ☐ Pesca deportiva |
| ☐ Esquí sobre hielo | ☐ Remo |
| ☐ Motocross | ☐ Tabla hawaiana |
| (surfing) | |
| ☐ Parapente | ☐ Vela (windsurf) |

- | PASEOS | FOLCLORE |
|---|--|
| ☐ Cruceros religiosos y/o patronales | ☒ actividades religiosas |
| ☐ Paseos en bote | ☐ Ferias |
| ☐ Paseos en caballitos de totora típicos | ☐ Degustación de platos típicos |
| ☐ paseos en caballo | ☐ Rituales místicos |
| ☐ paseo en carruaje | OTROS |
| ☐ Paseos en lancha o canoa | ☒ Actividades culturales |
| ☐ Paseos en pedalones | ☒ Actividades sociales |
| ☐ Paseos en yate | ☐ Compras de artesanía |
| ☐ excursiones | ☐ Estudios e investigación |
| ☐ sobrevuelo en aeronave | ☒ realización de eventos |
| y filmaciones | ☒ toma de fotografías |
| ☐ Otros | |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☐ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☐ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☐ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
|---|---|

- | | |
|---|---|
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedalones | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☒ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☒ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☒ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedalones | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☒ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |

- | | |
|--|---|
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados fotografías | ☐ venta de materiales para |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |
| Lugares de Esparcimiento | |
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas |
| | ☐ Pubs |
| | ☐ Juegos infantiles |
| | ☐ Otros |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Sabandía

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Sabandía

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Cuenca Sur Oriental de Arequipa 2010-2020” CIED

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS (X)

ESPECIFICAR

Manuales

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA
FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE
FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 017
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Miradores Naturales

Ubicación(*)
Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Sitios Naturales

Tipo(*) : Lugares pintorescos

Subtipo(*): Miradores naturales

Descripción(*) :

El Cerro “Callapa “en Yumina , en el Cerro de Buena Vista ,en el anexo de las Rocas y en el anexo de Coripata. Se caracterizan por ser miradores naturales, desde el cual se aprecia el paisaje de la campiña, las riberas del rio Sabandía y su andenería, así como parte de la Ciudad Arequipeña.


Particularidades(*)
Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)
Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- ☒ A caballo
☒ Acémila
☒ A pie
☒ Automóvil particular
☒ Bus público
☒ Bus turístico
☒ Camioneta doble tracción
☒ Combi
☐ Ferrocarril
☐ Mini bus público
☐ Mini bus turístico
☐ Moto taxi
☒ Taxi
LACUSTRE/FLUVIAL
☐ Otro

AÉREO

- ☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro
☐ Barco
☐ Balsa
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☐ Canoa
☐ Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

- 1 se utilizaran números para cada recorrido
- 2 se señalaran los lugares que forman el tramo
- 3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre
- 4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo
- 5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- (x) Agua
(x) Desagüe
(x) Luz
(x) Teléfono
(x) Alcantarillado
() Señalización
() Otro

FUERA DEL

- (x) agua
(x) desagüe
(x) luz
(x) teléfono
(x) alcantarillado
(x) señalización
(x) Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves
() Observación de fauna
() Observación de flora

() Pesca de altura

- () Pesca submarina
() Puenting
() Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

☐ Ala delta	☐ Buceo
☐ Caminata	☐ Canotaje
☐ Caza	☐ Esquí acuático
☐ Ciclismo	☐ Kayac
☐ Camping	☐ Motonáutica
☐ Escalada en hielo	☐ Natación
☐ Escalada en roca	☐ Pesca deportiva
☐ Esquí sobre hielo	☐ Remo
☐ Motocross	☐ Tabla hawaiana
(surfing)	
☐ Parapente	☐ Vela (windsurf)

PASEOS	FOLCLORE
☐ Cruceros	☒ actividades religiosas y/o patronales
☐ Paseos en bote	☐ Ferias
☐ Paseos en caballitos de totora	☐ Degustación de platos típicos
☐ paseos en caballo	☐ Rituales místicos
☐ paseo en carruaje	OTROS
☐ Paseos en lancha o canoa	☒ Actividades culturales
☐ Paseos en pedalones	☒ Actividades sociales
☐ Paseos en yate	☐ Compras de artesanía
☐ excursiones	☐ Estudios e investigación
☐ sobrevuelo en aeronave	☒ realización de eventos
y filmaciones	☒ toma de fotografías
☐ Otros	

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
Alojamiento		
☐ Hoteles	☐ Apart-Hoteles	☐ Hostales
☐ Albergues	☐ Casas de hospedajes	☐ Eco- lodge
☐ Otro	☐ Resorts	
Alimentación		
☐ Restaurantes	☐ Bares	☐ Cafeterías
☐ Snacks	☐ fuentes de Soda	☐ Venta de comida rápida
☐ Kioscos de venta de comida y bebida		☐ Otros

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedales | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☒ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☒ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☒ Kioscos de venta de comida y bebida | ☐ Otros | |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedales | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☒ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |

- | | |
|--|--|
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación
informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para
fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |
- Lugares de Esparcimiento**
- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos
infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Sabandía

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Sabandía

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

“Plan de Desarrollo Turístico de la Cuenca Sur Oriental de Arequipa 2010-2020

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 018
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : El Ojo del Albertazzo

Ubicación(*)

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

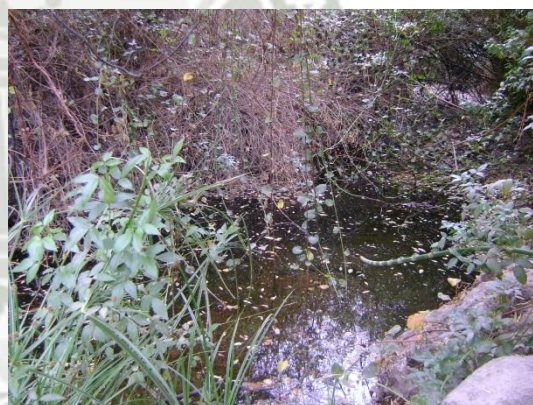
Categoría(*) : Sitios Naturales

Tipo(*) : Manantiales

Subtipo(*): Ojo de agua

Descripción(*) :

En las cercanías de las ruinas del Albertazzo, a 15 minutos de la zona de la Rinconada. Galerías con filtraciones de agua, las mismas que son recogidas en tuberías de bambú y de PVC y conducidas a canales de regadío.



Particularidades(*)

Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)

Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular

(x) Bus publico

(x) Bus turístico

(x) Camioneta doble tracción

(x) Combi

() Ferrocarril

() Mini bus público

() Mini bus turístico

() Moto taxi

(x) Taxi

LACUSTRE/FLUVIAL

() Otro

AÉREO

() Avión

() Avioneta

() Helicóptero

() Otro

MARÍTIMO

() Barco

() Bote

() Deslizador

() Yate

() Otro

() Barco

() Balsa

() Bote

() Deslizador

() Lancha

() Yate

() Canoa

() Otro

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	10 km/ 40 min.

- 1 se utilizaran números para cada recorrido
- 2 se señalaran los lugares que forman el tramo
- 3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre
- 4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo
- 5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- (x) Agua
(x) Desagüe
(x) Luz
(x) Teléfono
(x) Alcantarillado
() Señalización
() Otro

FUERA DEL

- (x) agua
(x) desagüe
(x) luz
(x) teléfono
(x) alcantarillado
(x) señalización
(x) Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves
() Observación de fauna
() Observación de flora

() Pesca de altura

- () Pesca submarina
() Puenting
() Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

- | | |
|--|--|
| ☐ Ala delta | ☐ Buceo |
| ☐ Caminata | ☐ Canotaje |
| ☐ Caza | ☐ Esquí acuático |
| ☐ Ciclismo | ☐ Kayac |
| ☐ Camping | ☐ Motonáutica |
| ☐ Escalada en hielo | ☐ Natación |
| ☐ Escalada en roca | ☐ Pesca deportiva |
| ☐ Esquí sobre hielo | ☐ Remo |
| ☐ Motocross | ☐ Tabla hawaiana |
| (surfing) | |
| ☐ Parapente | ☐ Vela (windsurf) |

- | PASEOS | FOLCLORE |
|---|---|
| ☐ Cruceros | ☒ actividades religiosas y/o patronales |
| ☐ Paseos en bote | ☐ Ferias |
| ☐ Paseos en caballitos de totora | ☐ Degustación de platos típicos |
| ☐ paseos en caballo | ☐ Rituales místicos |
| ☐ paseo en carruaje | OTROS |
| ☐ Paseos en lancha o canoa | ☒ Actividades culturales |
| ☐ Paseos en pedalones | ☒ Actividades sociales |
| ☐ Paseos en yate | ☐ Compras de artesanía |
| ☐ excursiones | ☐ Estudios e investigación |
| ☐ sobrevuelo en aeronave | ☒ realización de eventos |
| y filmaciones | ☒ toma de fotografías |
| ☐ Otros | |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☐ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☐ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☐ Kioscos de venta de comida y bebida | | ☐ Otros |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedales | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☐ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Apart-Hoteles | ☒ Hostales |
| ☐ Albergues | ☐ Casas de hospedajes | ☐ Eco- lodge |
| ☐ Otro | ☐ Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Restaurantes | ☐ Bares | ☐ Cafeterías |
| ☒ Snacks | ☐ fuentes de Soda | ☐ Venta de comida rápida |
| ☒ Kioscos de venta de comida y bebida | ☐ Otros | |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| ☐ Agencias de viajes | ☐ Servicios de guiados |
| ☐ Alquiler de caballo | ☐ Servicio de correos |
| ☐ Alquiler de pedales | ☐ Servicio de estacionamiento |
| ☐ Alquiler de bicicletas | ☐ Servicio de fax |
| ☐ Alquiler de Botes | ☒ Servicios de internet |
| ☐ Alquiler de carruajes | ☐ Servicio de salvavidas |
| ☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura | ☐ Servicio de taxis |

- | | |
|--|--|
| ☐ Bancos- cajeros | ☐ Tópico |
| ☐ Casa de cambios | ☐ Venta de artesanías |
| ☐ centro de interpretación
informativo | ☐ Venta de material |
| ☐ Facilidades para los discapacitados | ☐ venta de materiales para
fotografías |
| ☐ Museos de sitio | ☐ Otro |
| ☐ Oficina de información | |
| ☐ Seguridad/ POLTUR | |
| ☐ Servicios higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Discotecas | ☐ Casinos de juego | ☐ Pubs |
| ☐ Peñas | ☐ Night Club | ☐ Juegos
infantiles |
| ☐ Cines o teatros | ☐ Maq. Tragamonedas | ☐ Otros |

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad de Sabandía

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Sabandía

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

“Proyecto turístico Sabandía” .Llerena Sierra María Alejandra.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA
FECHA
FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE
FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Ficha N° 019
--	---	--------------------

Nombre del recurso turístico(*) : Crianza de Caballos de Paso Peruano

Ubicación(*)
Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Sabandía

Categoría(*) : Folklore

Tipo(*) : Creencias

Subtipo(*): Costumbres

Descripción(*) :

Considerados únicos en su género por su conformación anatómica y peculiares formas exteriores, el caballo de paso peruano forma parte del rico acervo cultural nacional, reconocido en todos los rincones del mundo. Es sinónimo de nobleza y fidelidad, temperamento y altivez, y lleva en su monumental y elegante figura un cumulo de virtudes que lo mostraran como una de las más atractivas manifestaciones de tradición de la más pura estirpe nacional. Esta actividad se realiza en la Hacienda de los Gallegos, Fundo Atahualpa, Hacienda de Noe Núñez .Participan en ferias y exposiciones a nivel local y nacional.


Particularidades(*)
Estado actual:

Buen estado de conservación

***En el caso de categoría folklore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

Observaciones(*)
Tipo de visitante(*) (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia

Acceso hacia el recurso turístico

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE

- (x) A caballo
(x) Acémila
(x) A pie
(x) Automóvil particular
(x) Bus público
(x) Bus turístico
(x) Camioneta doble tracción
(x) Combi
() Ferrocarril
() Mini bus público
() Mini bus turístico
() Moto taxi

AÉREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

LACUSTRE/FLUVIAL

- () Otro

Taxi

Ruta de acceso al Recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia, y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km/ tiempo ⁶
1	Centro histórico Arequipa-Characato	Terrestre	Taxi Combi Caballo A pie	Asfaltado	8 km/ 30 min.

- 1 se utilizaran números para cada recorrido
 - 2 se señalaran los lugares que forman el tramo
 - 3 se indicara el acceso correspondiente aéreo terrestre marítimo lacustre
 - 4 se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo
 - 5 en vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos; trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado y otros
- *En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre
() Previa presentación de boleto o ticket
() Semi – restringido (previo permiso)
() Otro

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- (x) Todo el año
() Esporádicamente algunos meses
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA todo el día

ESPECIFICACIONES: Durante la mañana

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL

- (x) Agua
(x) Desagüe
(x) Luz
(x) Teléfono
(x) Alcantarillado
() Señalización
() Otro

- (x) agua
(x) desagüe
(x) luz
(x) teléfono
(x) alcantarillado
(x) señalización
(x) Otro

Se considerara dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves
() Observación de fauna
() Observación de flora

- () Pesca de altura
() Pesca submarina
() Puenting
() Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

DEPORTES

ACUÁTICOS

☐ Ala delta

☐ Caminata

☐ Caza

☐ Ciclismo

☐ Camping

☐ Escalada en hielo

☐ Escalada en roca

☐ Esquí sobre hielo

☐ Motocross

(surfing)

☐ Parapente

☐ Buceo

☐ Canotaje

☐ Esquí acuático

☐ Kayac

☐ Motonáutica

☐ Natación

☐ Pesca deportiva

☐ Remo

☐ Tabla hawaiana

☐ Vela (windsurf)

PASEOS

☐ Cruceros

religiosas y/o patronales

☐ Paseos en bote

☐ Paseos en caballitos de totora
típicos

☐ paseos en caballo

☐ paseo en carruaje

☐ Paseos en lancha o canoa

☐ Paseos en pedalones

☐ Paseos en yate

☐ excursiones

investigación

☐ sobrevuelo en aeronave

y filmaciones

☐ Otros

FOLCLORE

☒ actividades

☐ Ferias

☐ Degustación de platos

☐ Rituales místicos

OTROS

☒ Actividades culturales

☒ Actividades sociales

☐ Compras de artesanía

☐ Estudios e

☒ realización de eventos

☒ toma de fotografías

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento

☐ Hoteles

☐ Apart-Hoteles

☐ Hostales

☐ Albergues

☐ Casas de hospedajes

☐ Eco- lodge

☐ Otro

☐ Resorts

Alimentación

☐ Restaurantes

☐ Bares

☐ Cafeterías

☐ Snacks

☐ fuentes de Soda

☐ Venta de

comida rápida

☐ Kioscos de venta de comida y bebida

☐ Otros

Otros servicios

☐ Agencias de viajes

☐ Servicios de guiados

☐ Alquiler de caballo

☐ Servicio de correos

☐ Alquiler de pedales

☐ Servicio de

estacionamiento

☐ Alquiler de bicicletas

☐ Servicio de fax

☐ Alquiler de Botes

☐ Servicios de internet

☐ Alquiler de carruajes

☐ Servicio de salvavidas

☐ Alquiler de equipos para turismo de aventura

☐ Servicio de taxis

☐ Bancos- cajeros

☐ Tópico

☐ Casa de cambios

☐ Venta de artesanías

☐ centro de interpretación

☐ Venta de material

informativo

☐ Facilidades para los discapacitados

☐ venta de materiales para

fotografías

☐ Museos de sitio

☐ Otro

☐ Oficina de información

☐ Seguridad/ POLTUR

☐ Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

☐ Discotecas

☐ Casinos de juego

☐ Pubs

☐ Peñas

☐ Night Club

☐ Juegos

infantiles

☐ Cines o teatros

☐ Maq. Tragamonedas

☐ Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento

☐ Hoteles

☐ Apart-Hoteles

☒ Hostales

☐ Albergues

☐ Casas de hospedajes

☐ Eco- lodge

☐ Otro

☐ Resorts

Alimentación

☒ Restaurantes

☐ Bares

☐ Cafeterías

☒ Snacks

☐ fuentes de Soda

☐ Venta de

comida rápida

☒ Kioscos de venta de comida y bebida

☐ Otros

Otros servicios

☐ Agencias de viajes

☐ Servicios de guiados

☐ Alquiler de caballo

☐ Servicio de correos

☐ Alquiler de pedales

☐ Servicio de

estacionamiento

() Alquiler de bicicletas

() Alquiler de Botes

() Alquiler de carruajes

() Alquiler de equipos para turismo de aventura

() Bancos- cajeros

() Casa de cambios

() centro de interpretación

informativo

() Facilidades para los discapacitados

fotografías

() Museos de sitio

() Oficina de información

() Seguridad/ POLTUR

() Servicios higiénicos

Lugares de Esparcimiento

() Discotecas

() Peñas

infantiles

() Cines o teatros

() Casinos de juego

() Night Club

() Maq. Tragamonedas

() Servicio de fax

(x) Servicios de internet

() Servicio de salvavidas

() Servicio de taxis

() Tópico

() Venta de artesanías

() Venta de material

() venta de materiales para

() Otro

***En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco**

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE USA PARA OTROS FINES

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Hacienda los Gallegos ,Fundo Atahualpa y Haciend Noe Núñez .

ADMINISTRADO POR

Municipalidad de Characato

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS(*)

“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Cuenca Sur Oriental de Arequipa 2010-2020” CIED

“

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO(*)

FOTOS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

FECHA

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE

FUENTE: GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



ANEXO N° 5

MATRIZ DE DATOS

**“ESTUDIO DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO ECUESTRE EN LOS DISTRITOS TRADICIONALES DE
CHARACATO Y SABANDÍA, AREQUIPA 2014”.**

Satisfacción del servicio de cabalgata

Nº	Nacionalidad		edad						tiempo de estadía			como arribo a la ciudad				persona que lo acompaña		información del recorrido		le gusto el paisaje		calificación del ambiente						servicio de cabalgata					calificación del paseo				cumplió sus expectativas		recomend el servicio		real un nu paseo
	Extr.	Nac.	-15	16-30	31-45	46-60	61-75	76 a +	1 día	2 días	3 días	solo	Con amigo	en pareja	con fam	amable	indifere	si	no	si	no	excel	muy bueno	bueno	regular	malo	excel	muy bueno	bueno	regular	malo	muy cómodo	cómodo	poco incomodo	bastante incomodo	si	no	si	no	si	
1																																									
2																																									
3																																									
4																																									
5																																									
6																																									
7																																									
8																																									
9																																									
10																																									
11																																									
12																																									
13																																									
14																																									
15																																									
16																																									
17																																									
18																																									
19																																									
20																																									
21																																									
22																																									
23																																									
24																																									
25																																									
26																																									
27																																									
28																																									
29																																									
30																																									
31																																									

32																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

69																																						
70																																						
71																																						
72																																						
73																																						
74																																						
75																																						
76																																						
77																																						
78																																						
79																																						
80																																						
81																																						
82																																						
83																																						
84																																						
85																																						
86																																						
87																																						
88																																						
89																																						
90																																						
91																																						
92																																						
93																																						
94																																						
95																																						
96																																						
97																																						
98																																						
99																																						
100																																						
101																																						
102																																						
103																																						
104																																						
105																																						

106																																					
107																																					
108																																					
109																																					
110																																					
111																																					
112																																					
113																																					
114																																					
115																																					
116																																					
117																																					
118																																					
119																																					
120																																					
121																																					
122																																					
123																																					
124																																					
125																																					
126																																					
127																																					
128																																					
129																																					
130																																					
131																																					
132																																					
133																																					
134																																					
135																																					
136																																					
137																																					
138																																					
139																																					
140																																					
141																																					
142																																					

328																																					
329																																					
330																																					
331																																					
332																																					
333																																					
334																																					
335																																					
336																																					
337																																					
338																																					
339																																					
340																																					
341																																					
342																																					
343																																					
344																																					
345																																					
346																																					
347																																					
348																																					
349																																					
350																																					
351																																					
352																																					
353																																					
354																																					
355																																					
356																																					
357																																					
358																																					
359																																					
360																																					
361																																					
362																																					
363																																					
364																																					

313																																								
314																																								
315																																								
316																																								
317																																								
318																																								
319																																								
320																																								
321																																								
322																																								
323																																								
324																																								
325																																								
326																																								
327																																								
328																																								
329																																								
330																																								
331																																								
332																																								
333																																								
334																																								
335																																								
336																																								
337																																								
338																																								
339																																								
340																																								
341																																								
342																																								
343																																								
344																																								
345																																								
346																																								
347																																								
348																																								
349																																								

387																																											
388																																											
389																																											
390																																											
391																																											
392																																											
	270	122	18	123	131	109	11	0	223	169	25	224	117	26	37	91	163	101	165	128	81	18	57	55	87	193	313	158	240	28	218	301	91	299	93	113	279	307	85	77	143	150	22



Encuesta para locales

Nº	edad						Sexo		Ocupación				Conoce la campiña		Conoce el pueblo de Characato		Visitó los siguientes lugares					Conoce el pueblo de Sabandía		Visitó los siguientes lugares				Conoce el paseo a caballo que se ofrece		Realizó paseos a caballo		Interés por conocer los pueblos		Cuanto tiempo realizaría el paseo						
	-15	16-30	31-45	46-60	61-75	76 a +	M	F	Est .	P.U.	P.T.	N.P	si	no	si	no	Igl.san juan bautista y plaza	Cerro Coronado	ojo del milagro	molino de Characato	mirador de Cancahuani	si	no	andenes de Sabandía	molino de Sabandía	iglesia y plaza	anexo de Yumina	si	no	si	no	si	no	l hora	2 horas	3 horas	4 horas	5- 6 horas		
61																																								
2																																								
3																																								
4																																								
5																																								
6																																								
7																																								
8																																								
9																																								
10																																								
11																																								
12																																								
13																																								
14																																								
15																																								
16																																								
17																																								
18																																								
19																																								
20																																								
21																																								
22																																								
23																																								
24																																								
25																																								
26																																								
27																																								
28																																								

140																																						
141																																						
142																																						
143																																						
144																																						
145																																						
146																																						
147																																						
148																																						
149																																						
150																																						
151																																						
152																																						
153																																						
154																																						
155																																						
156																																						
157																																						
158																																						
159																																						
160																																						
161																																						
162																																						
163																																						
164																																						
165																																						
166																																						
167																																						
168																																						
169																																						
170																																						
171																																						
172																																						
173																																						
174																																						
175																																						
176																																						

288																																						
289																																						
290																																						
291																																						
292																																						
293																																						
294																																						
295																																						
296																																						
297																																						
298																																						
299																																						
300																																						
301																																						
302																																						
303																																						
304																																						
305																																						
306																																						
307																																						
308																																						
309																																						
310																																						
311																																						
312																																						
313																																						
314																																						
315																																						
316																																						
317																																						
318																																						
319																																						
320																																						
321																																						
322																																						
323																																						
324																																						

362																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

399																																						
	7	149	168	69	6	0	205	194	63	226	86	24	378	21	378	21	378	5	187	7	0	396	3	246	279	396	76	252	147	157	242	357	42	27	250	27	0	0

