

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**“NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE AREQUIPA Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA - 2016”.**

Presentado por la Bachiller:

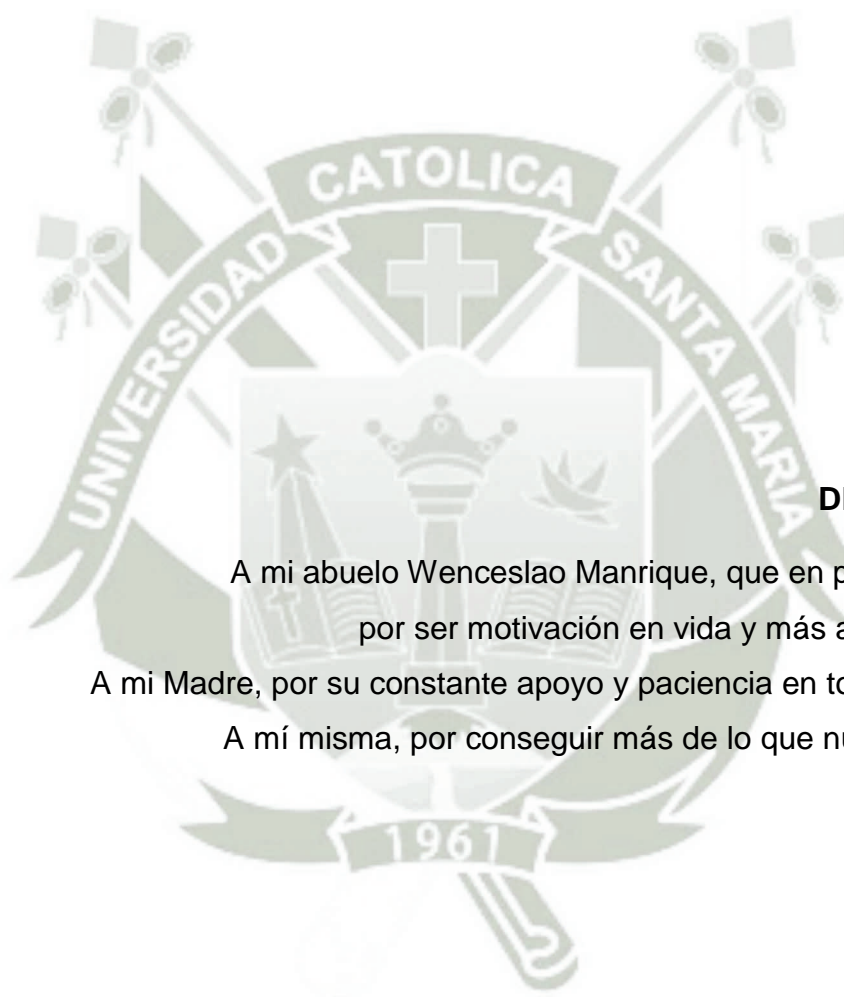
**Gabriela Aranguren Manrique**

Para optar el Título Profesional de:

**Licenciada en Turismo y Hotelería**

**AREQUIPA – PERÚ**

**2016**



## DEDICATORIA

A mi abuelo Wenceslao Manrique, que en paz descansa,  
por ser motivación en vida y más allá de la vida.  
A mi Madre, por su constante apoyo y paciencia en todo momento.  
A mí misma, por conseguir más de lo que nunca imaginé.

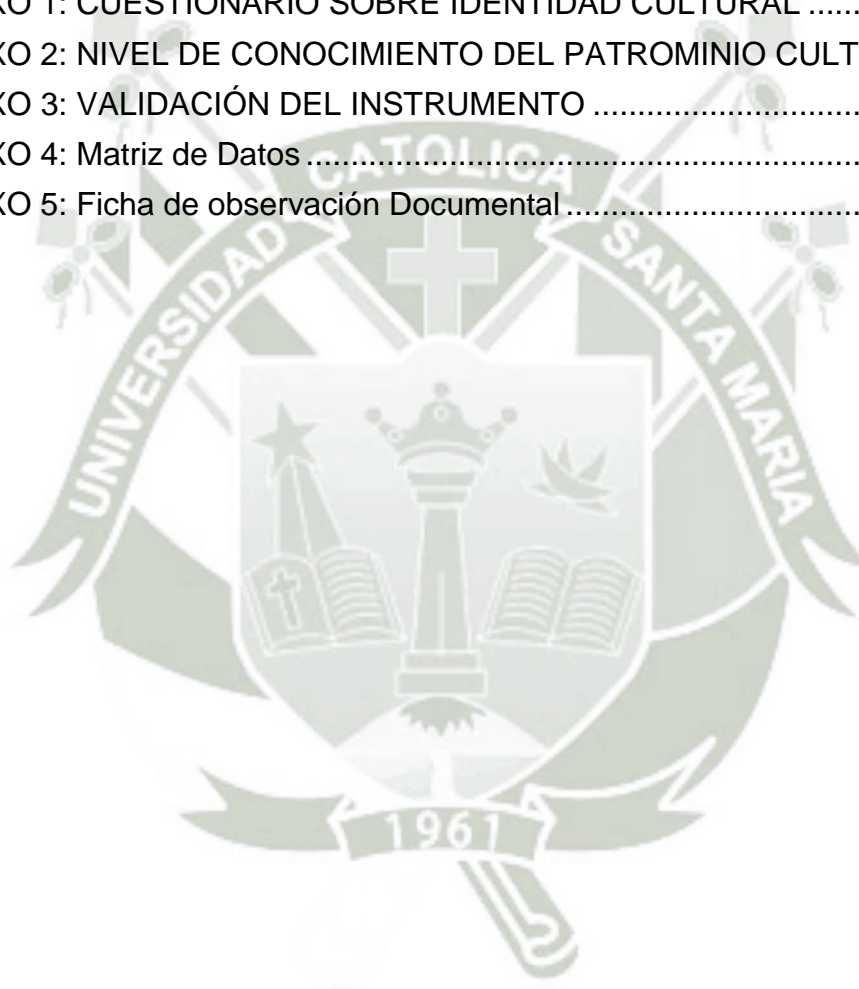
**Gabriela.**

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
INDICE .....	iii
INDICE DE TABLAS.....	vi
INDICE DE GRAFICOS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCION.....	xiv
<b>CAPITULO I</b> .....	1
Planteamiento teórico .....	1
1. Enunciado del problema .....	1
2. Descripción del problema .....	1
2.2. Nivel de Investigación .....	1
2.3. Tipo de Problema.....	1
2. Justificación:.....	3
4. Marco Conceptual.....	4
4.1. Patrimonio:.....	4
4.2. Cultura:.....	4
4.3. Diversidad Cultural: .....	5
4.4. Patrimonio Cultural: .....	6
4.5. Patrimonio cultural del Perú:.....	9
4.7. Valoración del Patrimonio Cultural:.....	12
4.8. Patrimonio Cultural de la humanidad:.....	13
4.10. Turismo Cultural: .....	17
4.11. Patrimonio Natural: .....	18
4.12. Patrimonio Monumental: .....	19
4.13. Sociedad o grupo social: .....	21
4.14. Contenido cultural:.....	21
4.15. Expresiones culturales:.....	21
4.16. Actividades, bienes y servicios culturales:.....	22
4.17. Interculturalidad: .....	22
4.18. Conservación del patrimonio: .....	23

4.19. Dirección General de Patrimonio Cultural.....	25
4.20. ¿Cómo contribuir con la protección de nuestro patrimonio cultural? .....	29
4.21. Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural.....	30
4.22. Identificación del patrimonio .....	32
4.23. Valorización del Patrimonio Cultural .....	33
4.24. Marco legal de protección del patrimonio .....	38
4.25. Criterios de selección para ser patrimonio de la humanidad .....	42
5. Identidad cultural: .....	43
5.1. El concepto de cultura: .....	44
5.2. Fenómeno Migratorio y Cultura. ....	45
5.3. La cultura y sus distintas acepciones .....	47
5.4. Enculturación .....	65
5.5. El etnocentrismo .....	72
5.6. Identidad Cultural.....	76
5.7. Mestizaje cultural .....	87
5.8. La identidad cultural mestiza de Arequipa .....	90
5.9. Integración social .....	91
5.10. El multiculturalismo .....	95
5. Objetivos.....	101
5.1. Objetivo General.....	101
5.2. Objetivos Específicos .....	101
6. Hipótesis .....	101
<b>CAPITULO II</b> .....	102
Planteamiento Operacional .....	102
1. Técnicas .....	102
2. Instrumentos .....	102
3. Campo de Verificación.....	102
3.1. Ámbito .....	102
3.2. Temporalidad.....	102
3.3. Unidades de estudio .....	103
4. Estrategia de recolección de datos .....	104
<b>CAPITULO III</b> .....	105
<b>RESULTADOS</b> .....	105
<b>INFORMACION GENERAL DE LOS ENCUESTADOS</b> .....	105
1. Nivel del conocimiento del patrimonio cultural .....	113
2. Identidad Cultural .....	152

3. Relación entre el nivel de conocimiento del patrimonio cultural y la identidad cultural que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María.....	190
DISCUSION.....	201
CONCLUSIONES.....	204
RECOMENDACIONES.....	206
Bibliografía.....	207
Webgrafía.....	209
<b>ANEXOS</b> .....	211
ANEXO 1: CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD CULTURAL.....	211
ANEXO 2: NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL PATROMINIO CULTURAL ...	217
ANEXO 3: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	219
ANEXO 4: Matriz de Datos.....	220
ANEXO 5: Ficha de observación Documental.....	234



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Edad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería .....	105
Tabla 2:	Genero de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.....	107
Tabla 3:	Procedencia.....	109
Tabla 4:	Modalidad de ingreso.....	111
Tabla 5:	Se siente Ud. Parte de la conservación del patrimonio cultural de Arequipa.....	113
Tabla 6:	El patrimonio cultural es la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Considera que esta afirmación es correcta para Ud.....	115
Tabla 7:	Reconoce la labor de las instituciones ligadas al tema de la preservación del patrimonio cultural como efectiva. Esta afirmación es para Ud:.....	117
Tabla 8:	Considera que las casonas, Iglesias, y casas antiguas son elementos del patrimonio cultural de Arequipa.....	119
Tabla 9:	Considera relevante la historia de la creación de las Iglesias como elemento para su identificación con la ciudad de Arequipa.....	121
Tabla 10:	Ud. Valora como importante las artes plásticas presentes en las Iglesias, museos, casonas, etc. En la ciudad de Arequipa.....	123
Tabla 11:	Considera importante la artesanía para la valorización de la ciudad de Arequipa como patrimonio.....	125
Tabla 12:	Ud. Valora como más importante la artesanía que otros componentes culturales.....	127
Tabla 13:	Considera importante conocer la historia local de la ciudad de Arequipa.....	129
Tabla 14:	Es relevante para Ud. Identificar las expresiones contemporáneas locales.....	131
Tabla 15:	Es importante que identifiques o conozcas dentro de la industria de alimentos, productos como el Anís Najjar, la Ibérica, como parte de la cultura local.....	133
Tabla 16:	Es fácil para Ud. Como estudiante acceder a documentos, artículos, y materiales documentales de la historia de Arequipa.....	135
Tabla 17:	Identifica los estándares para la protección del patrimonio cultural de Arequipa.....	137
Tabla 18:	Siente Ud. Que ha recibido la debida instrucción con respecto a la protección del patrimonio cultural de Arequipa.....	139
Tabla 19:	Es capaz de reconocer e identificar los criterios de selección para la designación de Arequipa como patrimonio cultural.....	141
Tabla 20:	Consideró al patrimonio cultural de Arequipa como importante en su etapa formativa.....	143

Tabla 21:	Ud. Esta informado de la designación de Arequipa como patrimonio cultural.....	145
Tabla 22:	El conocimiento recibido en la etapa formativa sobre patrimonio se relaciona con su nivel de conocimiento del patrimonio local.....	147
Tabla 23:	Nivel del conocimiento del patrimonio cultural.....	150
Tabla 24:	Cuál de estos rasgos asume como propio de la cultura mestiza de Arequipa.....	152
Tabla 25:	Se identifica con Arequipa.....	154
Tabla 26:	Considera Arequipa como una ciudad etnocéntrica.....	156
Tabla 27:	Como Arequipeño se siente más identificado con:.....	158
Tabla 28:	Considera que los recursos naturales de un pueblo o localidad, son factores importantes para formar la identidad de los que la habitan.....	160
Tabla 29:	Alternativas que se aproximan al concepto de identidad.....	162
Tabla 30:	Percepción que posee sobre la importancia de su cultura con respecto a otra.....	164
Tabla 31:	Percepción del estudiante con respecto al nivel de identidad cultural que posee.....	166
Tabla 32:	Factor que afecta más la identidad cultural.....	168
Tabla 33:	Considera que los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería son alienados.....	170
Tabla 34:	Son buenos conocedores del folklore y tradiciones de su país.....	172
Tabla 35:	Adoptan costumbres extranjeras como tuyas, porque todos lo hacen.....	174
Tabla 36:	Admiran más lo de fuera que lo suyo porque en su opinión es siempre mejor.....	176
Tabla 37:	Tienen un gran deseo de irse del país. (No necesariamente por falta de trabajo.....	178
Tabla 38:	Muy pocos tienen interés por aprender Quechua o Aymara.....	180
Tabla 39:	Tienen como modelo a un estereotipo extranjero y se sienten acomplejados por su aspecto y rasgos físicos por ello se pintan el cabello, o se visten para parecer un extranjero.....	182
Tabla 40:	Considera necesario incluir cursos extracurriculares que fomenten o refuercen la identidad cultural.....	184
Tabla 41:	De acuerdo a su punto de vista, ponga Ud. en orden:.....	186
Tabla 42:	Usaría una vestimenta o indumentaria con diseños basados en la cultura local.....	188
Tabla 43:	Relación entre rasgos que asume como propio de la cultura mestiza y el nivel de conocimiento de patrimonio cultural.....	190
Tabla 44:	Relación entre la identificación con Arequipa y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural.....	191
Tabla 45:	Relación entre consideración de Arequipa como ciudad etnocentrista y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural.....	192

Tabla 46:	Relación entre la identificación de los siguientes aspectos y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural.....	193
Tabla 47:	Relación entre el concepto de identidad y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural.....	194
Tabla 48:	Relación entre la percepción sobre la importancia de su cultura con otra y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.....	195
Tabla 49:	Relación entre percepción sobre nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.....	196
Tabla 50:	Relación entre los factores que afectan la identidad cultural y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.....	197
Tabla 51:	Relación entre la creencia de que los estudiantes son alineados y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.....	198
Tabla 52:	Relación entre adoptar costumbres extranjeras como propias y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.....	199
Tabla 53:	Relación entre la poca importancia por aprender quechua y/o aymara y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.....	200



## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Edad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería .....	105
Gráfico 2: Genero de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.....	107
Gráfico 3: Procedencia.....	109
Gráfico 4: Modalidad de ingreso .....	111
Gráfico 5: Se siente Ud. Parte de la conservación del patrimonio cultural de Arequipa.....	113
Gráfico 6: El patrimonio cultural es la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Considera que esta afirmación es correcta para Ud. ....	115
Gráfico 7: Reconoce la labor de las instituciones ligadas al tema de la preservación del patrimonio cultural como efectiva. Esta afirmación es para Ud.: .....	117
Gráfico 8: Considera que las casonas, Iglesias, y casas antiguas son elementos del patrimonio cultural de Arequipa.....	119
Gráfico 9: Considera relevante la historia de la creación de las Iglesias como elemento para su identificación con la ciudad de Arequipa. ....	121
Gráfico 10: Ud. Valora como importante las artes plásticas presentes en las Iglesias, museos, casonas, etc. En la ciudad de Arequipa. ....	123
Gráfico 11: Considera importante la artesanía para la valorización de la ciudad de Arequipa como patrimonio. ....	125
Gráfico 12: Ud. Valora como mas importante la artesanía que otros componentes culturales.....	127
Gráfico 13: Considera importante conocer la historia local de la ciudad de Arequipa. ....	129
Gráfico 14: Es relevante para Ud. Identificar las expresiones contemporáneas locales.....	131
Gráfico 15: Es importante que identifiques o conozcas dentro de la industria de alimentos productos como Anís Najjar, la Ibérica, como parte de la cultura local.....	133
Gráfico 16: Es fácil para Ud. Como estudiante acceder a documentos, artículos y materiales documentales de la historia de Arequipa. ....	135
Gráfico 17: Identifica los estándares para la protección del patrimonio cultural de Arequipa.....	137
Gráfico 18: Siente Ud. Que ha recibido la debida instrucción con respecto a la protección del patrimonio cultural de Arequipa. ....	139
Gráfico 19: Es capaz de reconocer e identificar los criterios de selección para la designación de Arequipa como patrimonio cultural. ....	141
Gráfico 20: Consideró al patrimonio cultural de Arequipa como importante en su etapa formativa. ....	143

Gráfico 21: Ud. Esta informado de la designación de Arequipa como patrimonio cultural. ....	145
Gráfico 22: El conocimiento recibido en la etapa formativa sobre patrimonio se relaciona con su nivel de conocimiento del patrimonio local.....	147
Gráfico 23: Niveles del conocimiento del patrimonio cultural. ....	150
Gráfico 24: Cual se estos rasgos asume como propio de la cultura mestiza de Arequipa. ....	152
Gráfico 25: Se identifica con Arequipa .....	154
Gráfico 26: Considera Arequipa como una ciudad etnocéntrica .....	156
Gráfico 27: Como Arequipeño se siente más identificado con .....	158
Gráfico 28: Considera que los recursos naturales de un pueblo o localidad, son factores importantes para formar la identidad de los que la habitan.....	160
Gráfico 29: Alternativas que se aproximan al concepto de identidad.....	162
Gráfico 30: Percepción que posee sobre la importancia de su cultura con respecto a otra.....	164
Gráfico 31: Percepción del estudiante con respecto al nivel de identidad cultural que posee. ....	166
Gráfico 32: Factor que afecta más la identidad cultural. ....	168
Gráfico 33: Considera que los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería son alienados.....	170
Gráfico 34: Son buenos conocedores del folklore y tradiciones de su país.....	172
Gráfico 35: Adoptan costumbres extranjeras como tuyas, porque todos lo hacen.....	174
Gráfico 36: Admiran más lo de fuera que lo suyo porque en su opinión es siempre mejor.....	176
Gráfico 37: Tienen un gran deseo de irse del país. (No necesariamente por falta de trabajo.....	178
Gráfico 38: Muy pocos tienen interés por aprender Quechua o Aymara.....	180
Gráfico 39: Tienen como modelo a un estereotipo extranjero y se sienten acomplejados por su aspecto y rasgos físicos por ello se pintan el cabello, o se visten para parecer un extranjero.....	182
Gráfico 40: Considera necesario incluir cursos extracurriculares que fomenten o refuercen la identidad cultural.....	184
Gráfico 41: Usaría una vestimenta o indumentaria con diseños basados en la cultura local.....	188

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Patrimonio cultural.....	8
Figura 2: Organigrama de la Dirección General de Patrimonio Cultural.....	28
Figura 3: Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural.....	31
Figura 4: Identidad cultural.....	82
Figura 5: Objetivos y estrategias.....	84
Figura 6: Ciclo de identidad cultural.....	91



## RESUMEN

La metodología que se empleó para la variable sobre identidad cultural fue el cuestionario, que contenía preguntas cerradas. Para la variable sobre el conocimiento del Patrimonio Cultural usé el escalamiento de Likert con 5 niveles en las respuestas. A sí mismo, presento en los resultados estadísticos la relación que existen entre las variables de identidad cultural y conocimiento del Patrimonio en los cuestionarios aplicados a los estudiantes. Los materiales fueron la estructuración de los instrumentos con su validación estadística, así como el ordenamiento de los contenidos y la información recabada para luego ser sistematizada y procesada en tablas y gráficos y posterior desarrollo de la estadística inferencial.

En esta tesis según los antecedentes investigativos analizados se estableció que el objetivo de la presente investigación es de describir el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa en la identidad cultural que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa. En esta tesis el propósito es verificar y comprobar el nivel de conocimiento del patrimonio cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, y evaluar su identidad cultural y como se podría mejorar en sus respectivas variables.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el nivel de conocimiento del patrimonio cultural es en un mayor porcentaje un nivel medio. La identidad cultural que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería se pudo observar que casi la mitad de los estudiantes indicaron que los rasgos que asume como propios son las tradiciones, y que mayormente se identifican con Arequipa, la mayoría identifica a Arequipa como ciudad etnocéntrica, y menos de la mitad se identifica con la gastronomía de Arequipa seguido con su identificación con las construcciones de sillar.

## ABSTRACT

The methodology used for the variable about cultural identity was a questionnaire containing closed questions. For the variable on knowledge of Cultural Heritage I used the Likert scaling with 5 levels in the answers. In itself, the statistical results presented in the relationship between the variables of cultural identity and knowledge of heritage realized to students. The materials were structuring their statistical validation instruments and ordering of content and information collected to be systematized and processed in tables and graphs and further development of inferential statistics.

In this thesis analyzed research background it was established that the objective of this research is to describe the level of knowledge of cultural heritage of Arequipa in the cultural identity of the students of the Professional School of Tourism and Hotel Management at the Catholic University of Santa Maria, Arequipa. The purpose of this thesis is to verify and check the level of knowledge of cultural heritage in students of the School of Tourism and Hospitality, and evaluate their cultural identity and how it could be improved in their respective variables.

As a result of the investigation it was found that the level of knowledge of the cultural heritage is a medium percentage. The Cultural identity of the students of Tourism and Hotel Management was observed that nearly half of the students indicated That the traits assumed to themselves like own are traditions, and mostly identify with Arequipa, Most identifies Arequipa as ethnocentric city, and less than the half is identified with cuisine of Arequipa and then his identification With ashlar constructions.

## INTRODUCCION

La presente investigación titulada Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2016.

La motivación al desarrollo de la investigación está fundamentada en el investigar de manera tangible cual es el nivel de conocimiento y como es la identidad cultural, en un periodo dado que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería formulando un aporte a su conocimiento y dando a conocer la situación actual de los estudiantes con el fin de que la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería y sus docentes ejerzan cambios recurrentes en su etapa formativa en especial y respecto a las variables estudiadas, para ello se estructuró el informe de tesis en tres capítulos.

En el primer capítulo se desarrolló el planteamiento teórico, en donde se desarrolló el enunciado del problema, descripción del problema, el nivel de investigación, tipo de investigación, análisis de las variables, la justificación así también se desarrolló el marco conceptual, en donde se desarrolló los conceptos de patrimonio, cultura, patrimonio cultural y sus variantes, valoración, diversidad cultural, interculturalidad, identificación del patrimonio, identidad cultural, enculturación, mestizaje cultural, integración social, conjuntamente con el objetivo general y específicos así con su respectiva hipótesis.

En el capítulo segundo se desarrolló el planteamiento operacional así como las técnicas e instrumentos, el campo de verificación y su ámbito y temporalidad, las unidades de estudio y las estrategias de recolección de datos.

En el tercer Capítulo integrado, en donde consignamos los resultados descriptivos e inferenciales con sus respectivas tablas y gráficos arribando a la conclusión de que al desarrollo de la investigación podemos señalar que el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa es medio, y la identidad cultural que presentan los estudiantes es baja. Así mismo, que existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María.

## CAPITULO I

### Planteamiento teórico

#### 1. Enunciado del problema

“Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa - 2016”.

#### 2. Descripción del problema

- 2.1. Campo:** Ciencias Sociales  
**Área:** Turismo y Hotelería  
**Línea:** Patrimonio

#### 2.2. Nivel de Investigación

Dada la coyuntura del tema y el recojo de la información estamos frente a una investigación cuantitativa<sup>1</sup> por el grado de calificación que presenta sus variables y la ponderación de los indicadores.

#### 2.3. Tipo de Problema

Por su finalidad fue pura ya que no hay alternativa de solución al problema de investigación planteado; por su diseño fue no experimental ya que recogerá la información tal como está sin modificar ni alterar a las variables; por el tiempo fue una investigación transversal o transeccional dado el tiempo de investigación y su unidad de medida. Por el tipo de investigación fue correlacional<sup>2</sup> porque estableció la posible relación entre sus variables y sus componentes

<sup>1</sup> Paredes Núñez Julio Ernesto. 2013. Manual de Investigación Científica UCSM pag.28.

<sup>2</sup> Op cit. Paredes Núñez Julio Ernesto. 2013 pág. 51.

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
<b>1. NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE AREQUIPA</b>	1.1. Información Personal	1.1.1. Edad 1.1.2. Género 1.1.3. Procedencia 1.1.4. Modalidad de Ingreso
	1.2. Conservación	1.2.1. Material inmueble 1.2.2. Material mueble 1.2.3. Inmaterial 1.2.4. Industrial 1.2.5. Documental
	1.3. Preservación	1.3.1. Diagnóstico de la percepción 1.3.2. Protección
	1.4. Categorías	1.4.1. Criterios de selección
	1.5. Valorización	1.5.1. Riesgos
	1.6. Designación	1.6.1. Marco Legal
<b>2. IDENTIDAD CULTURAL</b>	2.1. Sentimiento de pertenencia	2.1.1. Diagnóstico
	2.2. Prácticas sociales	2.2.1. Tradiciones 2.2.2. Creencias
	2.3. Auto-concepto	2.3.1. Alienación
	2.4. Necesidad de Reconocimiento	2.4.1. Autoestima

## 2. Justificación:

En la presente investigación se detalla y contrasta el conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural, es por ello que se forma la investigación titulada de Identificar el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa en la identidad cultural que presentan los estudiantes de Hotelería y turismo en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2016.

El presente proyecto de investigación posee relevancia científica ya que formula un aporte de forma contundente en base al desarrollo del método investigativo y la formulación de instrumentos que ratifique la materia de la investigación, así mismo se desarrollará la estadística descriptiva e inferencial para la determinación de la influencia sea esta directa o inversa.

Así mismo posee relevancia social ya que da forma y aporta conocimiento directo a la carrera con variables que en la mayoría de ocasiones han sido investigadas de forma aislada.

La motivación personal radica en la que siendo corolario de mi carrera profesional busco dar un aporte sustancial con temas que de forma actual están siendo materia de reconocimiento y actualidad como es el caso de la declaración de Arequipa como patrimonio cultural y los últimos reconocimientos en cuanto al folklore regional.

## 4. Marco Conceptual

### 4.1. Patrimonio:

“La palabra “patrimonio” significa lo que se recibe de los padres y que por lo tanto es de uno por derecho propio sin que ello sea discutible. En un sentido más amplio que el particular o familiar, puede referirse a una nación e involucra no solo los bienes materiales sino también los espirituales e inmateriales que le son propios y que en conjunto, tipifica, diferencia e individualiza a un grupo humano”<sup>3</sup>.

Por ende, patrimonio significa que es algo heredado, es decir que son bienes materiales o inmateriales, derechos (que nos permite ejercer una facultad) y obligaciones (que representan responsabilidades a las que debemos hacer frente) que nos pertenecen por derecho y que no se nos puede ser arrebatado. Además que debemos transmitir a las generaciones futuras.

### 4.2. Cultura:

“La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Instituto de Cultura (2007), “Documentos Fundamentales para el patrimonio cultural”, Biblioteca Nacional del Perú(eds).Perú,(p.11)

<sup>4</sup> Alarcón, M.T (2014),”Reflexiones sobre la valoración del patrimonio”.Portal educativo (p.5)

La cultura está compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas, es decir, que con el pasar del tiempo se inventa nueva cultura para nuevas generaciones. La cultura es algo que está vivo, en constante evolución. Nos da la capacidad de reflexionar sobre nosotros mismos, nos hace ser críticos, racionales y éticamente comprometidos. Por la cultura es que discernimos los valores.

#### **4.3. Diversidad Cultural:**

“La cultura, en su rica diversidad, posee un valor intrínseco tanto para el desarrollo como para la cohesión social y la paz. La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, elaborado en el ámbito cultural.

Simultáneamente, el reconocimiento de la diversidad cultural - mediante una utilización innovadora de los medios y de los TIC en particular - lleva al diálogo entre civilizaciones y culturas, al respeto y a la comprensión mutua.

Por consiguiente, el fomento de la diversidad cultural - "Patrimonio Cultural de la Humanidad"<sup>5</sup> y su corolario, el diálogo, constituye un verdadero reto en el mundo de hoy y se sitúa en el núcleo mismo del mandato de la UNESCO”.

Podemos mostrar nuestra diversidad cultural y usarla como un atractivo para los turistas por medio de los TIC, pero creo que podríamos perder nuestra cultura como esencia si hacemos mal uso o abusamos de estas tecnologías. En el aspecto positivo, todos aprendemos algo de todos, pero no solo cosas positivas sino al mismo tiempo negativas, especialmente si hablamos de interactuar e influenciarnos de culturas extranjeras.

---

<sup>5</sup> UNESCO (2001), Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, UNESCO, (p.1)

Podríamos llegar a desarrollar una dificultad para comprendernos y aceptarnos al tener diferentes conceptos de una misma cosa.

#### 4.4. Patrimonio Cultural:

“Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Todas las personas formamos parte de una familia pero somos, al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región, de un país. De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural”<sup>6</sup>.

Desde esta perspectiva, el concepto de patrimonio cultural es subjetivo, no depende de los bienes materiales o inmateriales, sino del valor que la sociedad le atribuye a la historia y que determina qué bienes son los que hay que proteger y conservar para las generaciones futuras.

El patrimonio inmaterial es el más olvidado y el que menos se valora algunas veces. Algunos permanecen y otros se transforman a través del proceso evolutivo.

Para conservar el patrimonio material se necesita conocer y revalorizar la presencia de lo inmaterial.

Existen documentos que nos muestran una visión más amplia del patrimonio cultural, que valoran todos aquellos bienes materiales e inmateriales

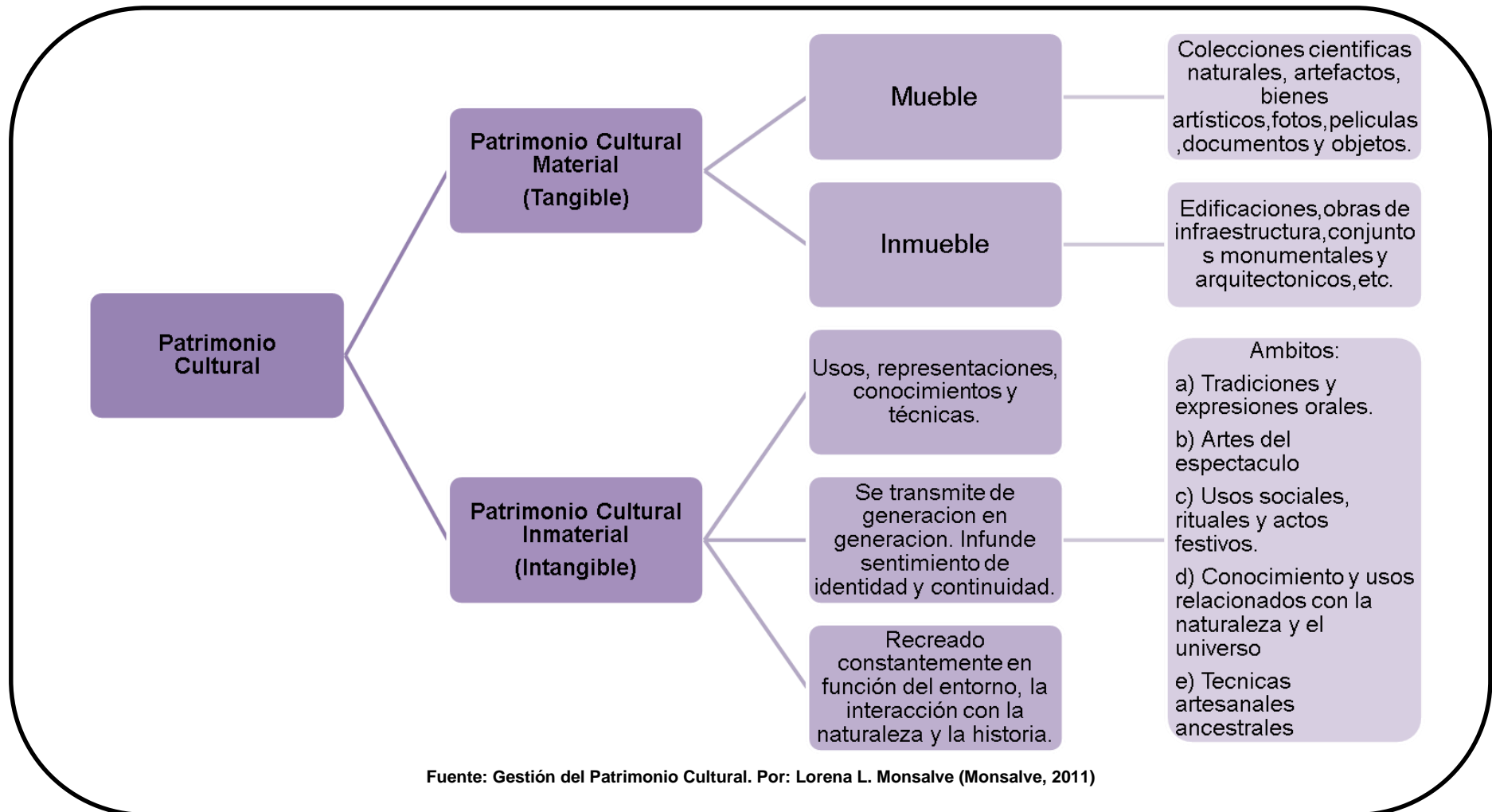
---

<sup>6</sup> Ministerio de Cultura (2012), “¿Qué es patrimonio cultural?”, Ministerio de cultura,( p.4 )

significativos de las distintas culturas, sin establecer límites de tiempo ni artísticos, considerando así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial.



Figura 1: Patrimonio cultural



Fuente: Gestión del Patrimonio Cultural. Por: Lorena L. Monsalve (Monsalve, 2011)

#### 4.5. Patrimonio cultural del Perú:

“El patrimonio cultural del Perú está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo. Es por todo esto que dichos bienes requieren de una protección y defensa especiales, de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados adecuadamente por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a nuestras futuras generaciones”<sup>7</sup>.

En ese aspecto, nuestro país tiene una riqueza única y extraordinaria que nos permite cimentar a lo largo de los años una identidad como país y de la que todos debemos sentirnos muy orgullosos.

#### 4.6. Categorías de patrimonio cultural:

“Nuestro patrimonio cultural es muy vasto y diverso; protegerlo es deber y derecho de todos. Sin embargo, para asegurar su conservación es indispensable la participación de especialistas en diversos ámbitos. Buscando facilitar su estudio y conservación, se ha dividido el patrimonio cultural en diferentes categorías:

- Patrimonio material inmueble

Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas.

- Patrimonio material mueble

Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas,

---

<sup>7</sup> Ministerio de Cultura (2012), ¿Qué es patrimonio cultural?, Ministerio de cultura ,( p.12 )

monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.

Dependiendo de la época en que fue creado el patrimonio, mueble e inmueble, se divide en dos grandes categorías: patrimonio arqueológico, que son básicamente los bienes culturales provenientes de la época prehispánica; y patrimonio histórico, que son aquellos fechados a partir de la llegada de los españoles.

- Patrimonio inmaterial

Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas.

- Patrimonio cultural subacuático

Son todos los vestigios de la existencia humana con carácter cultural, histórico y arqueológico, que han estado total o parcialmente sumergidos en el agua, en forma periódica o continua, por lo menos durante 100 años.

- Patrimonio industrial

Se refiere a todos los bienes inmuebles y muebles adquiridos o producidos por una sociedad en relación a sus actividades industriales de adquisición, producción o transformación; a todos los productos generados a partir de estas actividades, y al material documental relacionado.

- Patrimonio documental

Como lo indica su nombre, se refiere básicamente a la documentación que se conserva en archivos e instituciones similares. El patrimonio bibliográfico, a su vez, se refiere a los libros, periódicos, revistas y otro material impreso, guardados principalmente en bibliotecas. Aunque en el sentido más estricto de la palabra se

refiere a documentos y textos impresos sobre papel, con la nueva tecnología también consideramos como documentos las grabaciones, medios digitales, audiovisuales y otros”<sup>8</sup>.

“Los archivos peruanos también han estado a merced de los accidentes y desastres, como por ejemplo, incendios y accidentes de todo tipo. El Archivo General de la Nación es la institución más representativa, habiendo sido creado en 1861. Pero al lado de él están más de dos mil archivos públicos y casi cuatrocientos privados, todos ellos en mayor o menor medida, enfrentados a problemas derivados de la escasez de recursos económicos, la falta de personal o la ausencia de equipos y materiales. Mientras tanto, los documentos se van viendo afectados y los problemas que aquejan al sector se van acentuando. Una mentalidad poco interesada o receptiva a la importancia del documento, contribuye a su olvido y deterioro; es por eso, que sin una amplia y clara conciencia de la trascendencia de esos materiales no se podrá lograr la preservación de ese patrimonio cultural. No debe asombrar, en ese sentido, que se encuentre muy enraizada en la mentalidad colectiva, la eliminación de los llamados "papeles viejos" “<sup>9</sup>.

Para facilitar su estudio, se podría dividir el patrimonio cultural solo en las tres siguientes categorías:

- a) Patrimonio material mueble: Donde incluimos cerámicas, esculturas, textiles, pinturas, monedas, etc.
- b) Patrimonio material inmueble: Que sería todos los bienes que no pueden ser trasladados, como huacas, cementerios, templos, monumentos, etc.
- c) Patrimonio inmaterial: Conocida también como cultura viva, es decir, las expresiones transmitidas de generación en generación tales como tradiciones, religiosidad, el folclor, la medicina tradicional, etc.

---

<sup>8</sup> UNESCO (2010).Portafolio Industrias Culturales, UNESCO,( p. 48 )

<sup>9</sup> Narro C.J. 2005,” Antecedentes y valoración del Patrimonio Cultural del Perú”, Universidad Autónoma de Barcelona (tesis). España,( p. 56 )

#### 4.7. Valoración del Patrimonio Cultural:

“En primer lugar, observemos las características globales de los materiales y veámoslas en función de las estrategias o ausencia de ellas con respecto a su preservación. Comenzaremos por decir que sigue siendo evidente que la preocupación estatal y privada tiende a mostrar interés por los bienes monumentales (precolombinos o coloniales), deja en un segundo plano al material documental, y descubre tardíamente la artesanía (como parte del patrimonio) y la tradición oral.

Que esto sea así resulta de dos condicionamientos generales: de una parte, el monumento es parte del paisaje y compromete al poblador no sólo porque interactúa con él como objeto tangible, sino porque el proceso de expansión urbana lo pone cada vez más en la disyuntiva (empujada por los especuladores de tierras) de construir o destruir, es decir, entre el lucro y el respeto a sus pasados, con los resultados previsibles. De otra parte, entendemos por monumentos no sólo a los remanentes de construcciones pasadas, sino también a la multitud de objetos metálicos, de cerámica, de tejidos, etc. que nos han legado nuestros mayores y cuyo precio en el mercado se valoriza al ritmo de los intereses de coleccionistas privados, instituciones culturales o simplemente de turistas y aficionados (peruanos y extranjeros)”<sup>10</sup>.

Es posible atribuir diferentes valores al Patrimonio Cultural. Podemos determinar algunos de ellos como el valor material, el valor simbólico, el valor turístico, el valor social y el valor educativo.

Para dar valor al Patrimonio Cultural es necesario promocionar los lugares turísticos, divulgar su valor, interesarse por la preservación y conservación de los mismos, con técnicas y planes organizados.

Para la difusión debe existir una serie de acciones que normalmente actúan de manera propia: la puesta en valor, como se interpreta el patrimonio, el uso que le damos y la incorporación de los bienes culturales en el desarrollo local.

---

<sup>10</sup> Narro C.,J. Op. cit. Pág. 10

#### 4.8. Patrimonio Cultural de la humanidad:

“La lista de Patrimonios de la Humanidad de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés). En total, son 12 los sitios de importancia cultural y natural en el Perú que forman parte de esta importante nómina.

- Ciudad del Cusco

La urbe peruana con mayor valor histórico es Patrimonio de la Humanidad desde 1983. Durante el Gobierno del Inca Pachacutec, Cusco se consolidó como un centro urbano complejo con funciones religiosas y administrativas. A partir del siglo XVI, los conquistadores españoles conservaron su estructura, aunque levantaron iglesias y palacios sobre las ruinas de templos y monumentos incas.

- Santuario histórico de Machu Picchu

La ciudadela inca no es solo una de las Siete Maravilla del Mundo Moderno, sino también Patrimonio Mundial desde 1983. El santuario de Machu Picchu se ubica a 2.430 metros de altura en medio de un bosque tropical de montaña. Es indudablemente la mayor realización arquitectónica del Imperio Inca en su apogeo.

- Parque Nacional de Huascarán

El parque debe su nombre al nevado Huascarán, ubicado en la Cordillera Blanca -la cadena montañosa tropical más alta del mundo- a 6.768 metros sobre el nivel del mar. Sus profundas quebradas surcadas por numerosos torrentes, sus lagos glaciares y su variada vegetación y fauna forman un conjunto de belleza espectacular. Es Patrimonio de la Humanidad desde el año 1985.

- Sitio arqueológico de Chavín

La cultura Chavín se desarrolló entre los años 1.500 y 300 a.C. en el alto valle de los Andes peruanos. La arquitectura de este conjunto monumental de plazas y amplias terrazas rodeadas por construcciones de piedra labrada y ornamentos zoomorfos, dan un aspecto impresionante a este lugar oculto que es Patrimonio de la Humanidad a partir del año de 1985.

- Zona arqueológica de Chan Chan

Patrimonio Mundial desde el año 1986. Chan Chan fue la capital del reino chimú, que conoció su máximo esplendor en el siglo XV, poco antes de sucumbir al poder del Imperio Inca. La disposición de esta ciudad, una de las más importantes de la América precolombina, es resultado de la aplicación de una rigurosa estrategia política y social, evidenciada por su división en nueve “ciudadelas” o “palacios” que forman unidades independientes.

- Parque Nacional de Manú

Este inmenso bosque tropical de 1.500.000 hectáreas -ubicado en la selva del Cusco y Madre de Dios- posee una variedad incomparable de especies animales y vegetales. Se han identificado hasta 850 clases de pájaros y algunas especies poco comunes como la nutria y el armadillo gigantes han encontrado refugio en este sitio, donde también se ha podido observar la presencia frecuente de jaguares. Es Patrimonio de la Humanidad desde el año 1987.

- Centro Histórico de Lima

Lima, la “Ciudad de los Reyes”, fue la urbe y capital más importante de los dominios españoles en América del Sur hasta mediados del siglo XVIII. Pese a los graves daños sufridos por los terremotos, posee numerosos monumentos arquitectónicos, como el convento de San Francisco, el más grande de esta parte del mundo en su género. Muchos edificios limeños son creaciones conjuntas de artesanos y artistas locales y arquitectos y maestros de obras del Viejo Continente. Es Patrimonio de la

Humanidad desde el año 1988.

- Parque Nacional del Río Abiseo

El parque se creó en 1983 para proteger la fauna y flora altamente endémicas de los bosques lluviosos de Amazonas y San Martín. El mono lanudo de cola amarilla, que se creía extinto, se encuentra únicamente en esta zona. Los trabajos de investigación llevados a cabo desde 1985, han permitido descubrir hasta ahora 36 sitios arqueológicos, que proporcionan una idea bastante completa de lo que fue la sociedad preincaica. Es Patrimonio de la Humanidad desde el año 1990.

- Líneas y geoglifos de Nazca y Pampas de Jumana

Los geoglifos de Nazca y Pampas de Jumana fueron trazados entre los años 500 a.C. y 500 d.C. y cubren unos 450 kilómetros cuadrados. Estas líneas plantean uno de los mayores enigmas de la arqueología debido a su número, naturaleza, tamaño y continuidad. Los geoglifos representan criaturas vivas, vegetales estilizados, seres fantásticos y figuras geométricas de varios kilómetros de longitud. Son Patrimonio de la Humanidad desde el año 1994.

- Centro histórico de la ciudad de Arequipa

Construidos con la roca volcánica denominada sillar, los edificios del centro histórico de Arequipa son representativos de la fusión de las técnicas de construcción europea y autóctonas. Esa fusión se patentiza en los robustos muros de las edificaciones, las arcadas y bóvedas, los patios y espacios abiertos, y la compleja decoración barroca de las fachadas. Es Patrimonio de la Humanidad desde el año 2000.

- Ciudad Sagrada de Caral-Supe

Es un sitio arqueológico de 5.000 años de antigüedad que abarca 626 hectáreas y Patrimonio Mundial desde 2009. Se encuentran en una meseta desierta y árida que domina el valle verdeante del río Supe y sus orígenes se remontan al periodo

arcaico tardío de los Andes Centrales y por tanto, es el centro de civilización más antiguo de las Américas “<sup>11</sup>.

Unesco reconoció al Qhapaq Ñan como Patrimonio Mundial en la trigésima octava Reunión del Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco en la ciudad de Doha, Qatar, donde sus miembros evaluaron el expediente de postulación del Qhapaq Ñan que fue presentado en forma conjunta por Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

- Qhapaq Ñan

El Qhapaq Ñan, que en quechua también significa "El Gran Camino", está constituido por un complejo sistema vial (caminos preincaicos e incaicos) que durante el siglo XV los incas unificaron y construyeron como parte de un gran proyecto político, militar, ideológico y administrativo que se conoció como Tahuantinsuyo.

Esta red de caminos permitía el acceso a la información y circulación de productos necesarios para la vida de todo el territorio. El camino hacía posible que desde Cusco los incas administraran territorios ubicados a miles de kilómetros. Por estas vías se enviaban chasquis o mensajeros, se recibían los beneficios del tributo o el trabajo itinerante y se desplazaban los ejércitos. Es patrimonio de la Humanidad desde el año 2014<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> UNESCO (2009), *13 nuevos sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial*, UNESCO, Año 2009, (p.1). Recuperado el 22 de Febrero del 2016. Extraído de:  
[http://portal.unesco.org/geography/es/ev.php-URL\\_ID=11447&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/geography/es/ev.php-URL_ID=11447&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html). 1:00 pm.

<sup>12</sup> Diario el Comercio (2014), "Patrimonio de la humanidad", Portal travel, (p.1), Recuperado el 24 de Abril del 2016. Extraído de :  
URL:<http://elcomercio.pe/peru/cusco/unesco-reconocio-al-qhapaq-nan-como-patrimonio-mundial-noticia-1737735>. 6:00 p.m.

#### 4.10. Turismo Cultural:

“La gran diversidad cultural de nuestro territorio implica también oportunidades de desarrollo económico y la posibilidad de ofrecer servicios y productos distintivos en un mundo cada vez más anónimo y globalizado. Nuestra diversidad cultural se convierte en una ventaja competitiva que nos permite, entre otras cosas, ofrecernos como un destino turístico-cultural, aspecto que a su vez creará empleo y generará ingresos económicos para asegurar el desarrollo sostenible de la comunidad. El turismo cultural es un segmento turístico que está en constante crecimiento, según las tendencias mundiales que señala la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Además, sabemos que el 89% de los turistas extranjeros que han visitado el Perú han realizado algún tipo de visita cultural. Sin embargo, esto puede convertirse en un arma de doble filo si la gestión del patrimonio cultural no es adecuadamente supervisada. Cuando planificamos rutas turísticas de manera informal o precipitada, por ejemplo, existe el peligro de que los bienes se deterioren por el exceso de tránsito, por la contaminación o por una comercialización irresponsable. Es necesario asegurarse, pues, de fomentar el turismo cultural de manera responsable, asegurándonos que los visitantes respeten las normas o la señalización establecidas. A menudo vemos que los turistas se alejan de los senderos permitidos y dañan restos arqueológicos, escriben en las paredes, tocan las pinturas dejando huellas o desprendiendo fragmentos, dejan restos de comida que atraen plagas de insectos y roedores, etc. En menos tiempo del que imaginamos el lugar o el objeto así maltratados pierden su valor irremediablemente y, junto con el bien cultural, desaparecen los visitantes, por supuesto. Recordemos que sin cultura no hay turismo.

Es por ello que debemos fomentar la cultura turística, que no es más que reconocer al turismo como parte importante del proceso de desarrollo de nuestro país.

Debemos comenzar con valorar y proteger nuestro patrimonio cultural, natural e histórico, además de recibir al turista con cordialidad y siempre dándole el ejemplo del respeto que tenemos hacia nuestra cultura y patrimonio.

#### 4.11. Patrimonio Natural:

El patrimonio natural comprende los monumentos naturales, las formaciones geológicas y fisiográficas, las zonas que constituyen el hábitat de especies animales y vegetales, muchas de ellas amenazadas, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tienen un valor especial desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. La principal diferencia entre patrimonio cultural y patrimonio natural es que el primero implica la intervención del ser humano para la modificación del paisaje y su entorno”<sup>13</sup>.

A la fecha, el Perú cuenta con un total de 158 áreas naturales protegidas, que abarcan aproximadamente el 16.93% del territorio nacional (22 160 488.78 de hectáreas) y que conforman el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE). Estas áreas se encuentran a su vez divididas en diversas categorías de uso: parques, reservas, santuarios nacionales, santuarios históricos, zonas reservadas, cotos de caza, bosques de protección, reservas comunales, reservas paisajísticas y refugios de vida silvestre.

Algunas de estas áreas son:

- Parque Nacional del Huascarán
- Reserva Nacional de Pacaya Samira
- Parque Nacional del Manu
- Reserva Nacional de Paracas
- Santuario Histórico de Macchu Picchu
- Reserva Nacional del Titicaca
- Reserva Paisajística de Nor Yauyos Cochas
- Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca
- Santuario Histórico Bosque de Pómac
- Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes, entre otros.<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Instituto Nacional de Cultura (2000). ¿Qué es patrimonio?. 2000,( p.1 ).Recuperado el 24 de Abril del 2016. Extraído de: [www.bnp.gob.pe/snb/data/periodico.../Que%20es%20patrimonio.pdf](http://www.bnp.gob.pe/snb/data/periodico.../Que%20es%20patrimonio.pdf) . 6:00 p. m

<sup>14</sup> Portal oficial de turismo (2015), Áreas naturales protegidos, (p.1). Recuperado el 24 de Abril del 2016. Extraído de:

<http://www.peru.travel/es-lat/que-hacer/naturaleza/areas-naturales-protegidas.aspx#sthash.4TTqTKbw.dp>

Para lograr la conservación de nuestro patrimonio natural se debe tener en cuenta tres aspectos fundamentales: la conservación de nuestros recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la conservación de los paisajes.

#### **4.12. Patrimonio Monumental:**

“Al hablar de Patrimonio Monumental no se precisa adecuadamente la gran variedad de creaciones culturales que han producido los pueblos y las gentes en la zona de los Andes Centrales que ahora llamamos Perú. Se incluyen las creaciones arquitectónicas, los grandes complejos monumentales, los detalles de mobiliario y enseres de toda índole, espacios y a veces pedazos de geografía modelados por el hombre, así como la misma textura de pueblos y asentamientos en el paisaje. Por razones de deformación profesional me ocupare principalmente de manifestaciones vinculadas a la arquitectura y al paisaje.

En este sentido, conviene algunas precisiones. El análisis clásico de este patrimonio los ubica en una serie temporal que va de lo prehispánico o arqueológico a lo colonial, republicano y moderno. Esta clasificación es presumiblemente correcta pero puede conducir a esconder un hecho trascendente, como son las poblaciones aborígenes las que han producido y revalorado una y otra vez, con el apoyo de nuevas ideas, el bagaje cultural de la nación.

Hay otra precisión importante, los valores monumentales en arquitectura y urbanismo se dan en contextos especiales que abarcan un ámbito mayor que el del monumento individual. Se dan también en contextos sociales y son portadores de mensajes leídos y entendidos por las personas que los usan y que son sus propietarios. En lo que se refiere a la ambientación de los monumentos, la visión contemporánea aconseja hacer valer el concepto de centro histórico para los asentamientos humanos o para ciertas porciones de centros mayores. Este concepto considera que a la par de los edificios singulares hay una trama de edificios menores que por determinar las características y la calidad del espacio global deben ser igualmente conservadas.

En relación a los contextos sociales, es conveniente considerar que hay una

---

uf.

apropiación poco respetuosa de los bienes monumentales por un cierto turismo comercial. La explotación de los recursos turísticos puede ser dañina y enajenante si no va concentrada como una actividad cultural. Por último, hay una valiosa arquitectura que los especialistas llaman espontánea o nativa en peligroso proceso de extinción, la llamada “construcción noble”, que viene acompañada del prestigio de las comunidades centrales en el Perú, ha desplazado a las arquitecturas adaptadas al medio, de uso racional de recursos locales, tecnología apropiada y adecuada adaptación del paisaje, Considero que esta arquitectura y el urbanismo que la acompaña son también objetos, condiciones y calidades que forman parte del patrimonio cultural”<sup>15</sup>.

Las construcciones que se consideran monumentos históricos en la ciudad de Arequipa han sufridos alteraciones por la falta de identificación con el patrimonio, por parte de los pobladores como por parte de las autoridades responsables de su conservación y protección. Además de los terremotos que ha tenido que soportar la ciudad. Por otro lado han existido modificaciones clandestinas en el centro de la ciudad. El INC junto con las municipalidades vienen realizando proyectos de remodelación y modificación pero siempre manteniendo el aspecto original y la infraestructura de las casonas e iglesias.

En Arequipa se considera Patrimonio Monumental:

- La Catedral de Arequipa
- El Convento de San Francisco
- La iglesia de la Compañía
- La Casa Arróspide
- La Casa Goyoneche
- La Casa Tristán del Pozo
- La Casa del Diario Arequipa al Día, entre otros.

---

<sup>15</sup> Narro C,J.( 2005),”Antecedentes y valoración del Patrimonio Cultural del Perú”,Universidad Autónoma de Barcelona”(tesis), (p.49)

#### 4.13. Sociedad o grupo social:

“Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”<sup>16</sup>.

Se podría decir que la sociedad es el conjunto de personas, unidas por la moral, los bienes materiales, lo espiritual y la cultura para la satisfacción de las necesidades comunes, para obtener beneficios y fines semejantes. La vida en sociedad sirve como modo de adaptación al ambiente.

#### 4.14. Contenido cultural:

“Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan”<sup>17</sup>.

Es un concepto difícil de definir, y es tema debatido por antropólogos y sociólogos, pero se puede decir que cultura y sociedad son términos equivalentes entonces podríamos decir que una sociedad participa en una cultura común y esta cultura es un comportamiento que la sociedad comparte.

#### 4.15. Expresiones culturales:

“Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”<sup>18</sup>.

En Arequipa estas expresiones culturales están en la arquitectura, en las bellas iglesias de la ciudad, en la gastronomía con el famoso Rocoto Relleno, en las costumbres con el Corso por el Aniversario de Arequipa, en la danza con el Wititi que es considerada ya Patrimonio de la Humanidad y en turismo con el Mirador de Yanahura, solo para mencionar algunos ejemplos.

---

<sup>16</sup> Alarcón, M.T (2010), “Reflexiones sobre la valoración del patrimonio”, (p.20). Portal educativo, (p.3) 4:00 p.m.

<sup>17</sup> UNESCO.2005, *13 nuevos sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial*, UNESCO, Recuperado el 2 de Febrero del 2016.. Extraído de:  
[http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL\\_ID=31038&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=31038&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html).  
4:00 p.m.

<sup>18</sup> *Ibíd.*

#### 4.16. Actividades, bienes y servicios culturales:

“Son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales”<sup>19</sup>.

Hay que tener en cuenta los Recursos turísticos que tiene la ciudad de Arequipa y que por sus diferentes virtudes, podrían llegar a contribuir con la producción de servicios culturales y a su vez contribuir al desarrollo de la ciudad. Podríamos estar hablando de Las cuevas de Sumbay con su arte rupestre, los baños termales de Yura, el volcán Misti, la Ruta del Sillar, etc.

#### 4.17. Interculturalidad:

“Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”<sup>20</sup>.

No es un proceso que no tenga conflictos, los hay, pero estos se resuelven mediante el respeto, la comunicación y la unión. Es importante que se aclare que la interculturalidad no solo es la interacción que ocurre entre personas de diferentes países, sino también entre hombre y mujer, un niño y un anciano, un rico y un pobre, etc.

---

<sup>19</sup> UNESCO.2005,13 nuevos sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, UNESCO, Recuperado el 2 de Febrero del 2016.. Extraído de:  
[http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL\\_ID=31038&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=31038&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html).  
4:00 p.m.

<sup>20</sup> Ibíd.

#### 4.18. Conservación del patrimonio:

##### “¿Qué hacer para evitar perder el título de Patrimonio Mundial?”

- Adoptar una política encaminada a atribuir al Patrimonio Cultural y Natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general.
- Instituir en el territorio uno o varios sistemas de protección y conservación del Patrimonio Cultural y Natural, dotados de personal capacitado y con recursos suficientes.
- Desarrollar estudios e investigaciones científicas y técnicas, perfeccionando métodos de intervención que permitan al país hacer frente a los peligros que amenacen su Patrimonio.
- Adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras necesarias para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar dicho Patrimonio.
- Facilitar la creación de centros regionales o nacionales de formación en materia de protección, conservación e investigación del Patrimonio Mundial.
- **La Lista del Peligro**

Un sitio del Patrimonio Mundial es inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial en Peligro debido a las amenazas naturales o sociales que puedan repercutir perjudicialmente o poner en riesgo de pérdida los valores excepcionales por los cuales ha sido inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial.

La zona arqueológica Chan Chan fue inscrita en 1986 en la Lista del Patrimonio Mundial y a la vez en la Lista del Patrimonio Mundial en Peligro, debido a la vulnerabilidad de sus construcciones de tierra frente a la adversidad del ambiente

natural y a las ocupaciones ilegales de su territorio arqueológico. El Estado Peruano viene implementando las recomendaciones del Comité del Patrimonio Mundial adoptadas en su 31° sesión para retirar al sitio de la Lista de los lugares que están en peligro.

#### - **Fondo del Patrimonio Mundial**

La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural-UNESCO (1972) es un acuerdo intergubernamental para aportar los recursos financieros e intelectuales necesarios para proteger los sitios del Patrimonio Mundial.

De tal manera, la Convención crea un fondo fiduciario, denominado Fondo del Patrimonio Mundial, para dar asistencia a los Estados Parte para la identificación, preservación y promoción de los sitios del Patrimonio Mundial. Sus recursos están conformados por contribuciones obligatorias y voluntarias de los Estados Parte de la Convención y otras aportaciones, donaciones e ingresos autorizados.

Los fondos se asignan a las siguientes categorías:

- Asistencia Preparatoria para la elaboración de inventarios del patrimonio, presentación de candidaturas, cooperación técnica y cursos de capacitación.
- Cooperación Técnica para proyectos encaminados a salvaguardar a los sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial.
- Asistencia de Emergencia para sitios que se encuentren en eminente peligro de destrucción por fenómenos naturales repentinos.
- Formación de capacidades locales a nivel técnico para la preservación del patrimonio, entre otros sobre la materia.
- Asistencia en Educación y Promoción para crear mayor sensibilización acerca del Patrimonio Mundial en escuelas, colegios y universidades.

- **El rol de las autoridades y la comunidad en un sitio del Patrimonio Mundial**

Las autoridades están en la obligación de proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras, el patrimonio cultural y natural situado en su territorio.

Las autoridades comunales, locales, regionales y nacionales deben procurar actuar con ese objetivo con su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga y, llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar”<sup>21</sup>

#### **4.19. Dirección General de Patrimonio Cultural**

“La Dirección General de Patrimonio Cultural es el órgano de línea encargado de diseñar, proponer y conducir la ejecución de las políticas, planes, estrategias, programas y proyectos para una adecuada gestión, registro, inventario, investigación, conservación, presentación, puesta en uso social, promoción y difusión del patrimonio cultural incluido el patrimonio paleontológico y el patrimonio sub-acuático, entre otros, con excepción del patrimonio mueble y patrimonio arqueológico inmueble, para promover el fortalecimiento de la identidad cultural del país.

- Diseñar, desarrollar, proponer, conducir e implementar, según corresponda, políticas, planes, estrategias, programas y proyectos conducentes a la identificación, registro, estudio, preservación, conservación, difusión, puesta en valor y uso social de las edificaciones y sitios de las épocas colonial, republicana y contemporánea que presentan la condición de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, en coordinación con las entidades públicas y privadas que correspondan.

---

<sup>21</sup> Ministerio de Cultura. (2015). *¿Qué es patrimonio cultural?*, 2015. Recuperado el 6 de Marzo del 2016. Extraído de <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/sitiosdepatriomundial/conservacion>.

- Realizar las acciones necesarias para la inscripción de la condición cultural de los inmuebles que integran el Patrimonio Histórico Inmueble conformante del Patrimonio Cultural de la Nación ante los Registros Públicos.
- Proponer al órgano competente del Ministerio de Cultura, la captación de recursos económicos nacionales e internacionales reembolsables y no reembolsables, destinados a financiar los programas y proyectos de investigación, conservación, restauración, protección, presentación y puesta en uso social del Patrimonio Cultural del país, de su competencia, en coordinación con las áreas respectivas del Ministerio.
- Gestionar el Registro Nacional Informatizado de Bienes Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, normando, centralizando, sistematizando y supervisando el ordenamiento de datos de los bienes culturales de la Nación, en el marco de un sistema de protección colectiva, en coordinación con los órganos, programas, proyectos y organismos públicos a cargo de la actualización de los registros que lo conforman, en el marco de la normativa legal vigente.
- Coordinar y proponer la declaratoria del Patrimonio Cultural de la Nación y las candidaturas a las Listas del Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- Supervisar la gestión de las Direcciones Desconcentradas de Cultura en el ámbito de su competencia, así como la adecuación y aplicación de la política y los objetivos culturales correspondientes.
- Diseñar e implementar mecanismos de articulación, coordinación y colaboración entre sus unidades orgánicas y las Direcciones Desconcentradas de Cultura, en el ámbito de sus funciones.

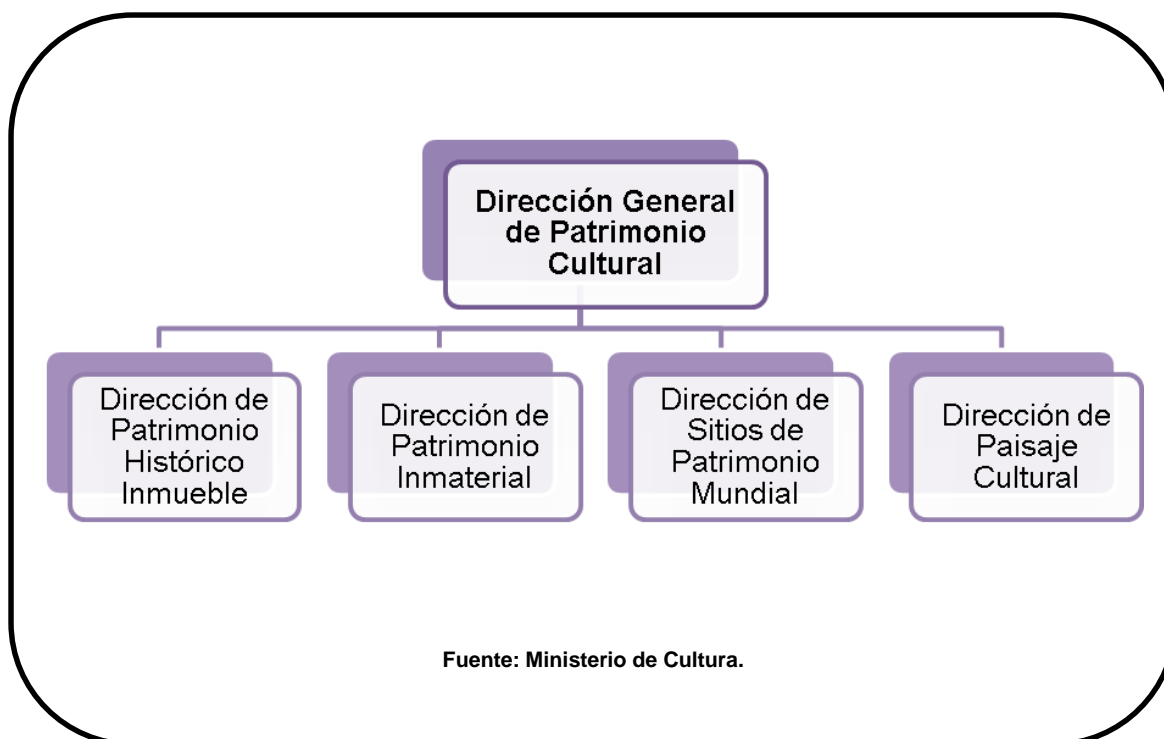
- Coordinar con los gobiernos locales y regionales la elaboración de propuestas de desarrollo cultural local y regional.
- Proponer la inclusión de contenidos culturales en las currículas escolares relacionadas al conocimiento de los valores de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación en coordinación con los órganos competentes de la institución y del Ministerio de Educación.
- Emitir certificaciones de la condición cultural de los bienes inmuebles y las expresiones inmateriales pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación.
- Diseñar y desarrollar acciones de prevención y atención de las amenazas a los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación por riesgos de destrucción originados por fenómenos naturales y antrópicos, y en coordinación con los órganos, unidades orgánicas y las entidades competentes de la materia”<sup>22</sup>.

---

<sup>22</sup> Ministerio de Cultura. (2015).¿Qué es patrimonio cultural? ,2015. Recuperado el 6 de Marzo del 2016.  
Extraído de <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/sitiosdepatriomundial/conservacion>

La Dirección General de Patrimonio Cultural está organizada de la siguiente manera”<sup>23</sup>.

**Figura 2: Organigrama de la Dirección General de Patrimonio Cultural**



Las Direcciones que conforman la Dirección General de Patrimonio Cultural son:

- Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble
- Dirección de Patrimonio Inmaterial
- Dirección de Sitios de Patrimonio Mundial
- Dirección de Paisaje Cultural

<sup>23</sup> Ministerio de Cultura. (2015), *¿Qué es patrimonio cultural?*, Recuperado el 15 de Abril del 2015. Extraído de: <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/sitiosdepatrimoniomundial/conservacion>.

#### 4.20. ¿Cómo contribuir con la protección de nuestro patrimonio cultural?

La protección y defensa del patrimonio cultural es, pues, una tarea que compete no sólo al personal de las instituciones culturales, sino también a cada ciudadano.

La tarea más importante es lograr un cambio de actitud en la comunidad en general y sensibilizar a la población en torno a la importancia de nuestro legado: los monumentos incas, aquella vieja iglesia o los antiguos y amarillentos papeles son importantes vestigios del pasado, la memoria de nuestro país que todos debemos contribuir a resguardar.

“Los gobiernos, organizaciones e instituciones locales son los líderes principales para conseguir este cambio de conducta.

A continuación, mencionamos algunas tareas básicas para la adecuada gestión y protección del patrimonio cultural de cada localidad:

- Identificar el patrimonio cultural. Es de gran importancia saber con cuántos y cuáles bienes culturales cuenta cada jurisdicción, para poder protegerlos y cuidarlos eficazmente.
- Planificar una gestión adecuada. Es necesario establecer una estrategia general de defensa y planes de manejo para los sitios y monumentos más importantes.
- Estimular la participación ciudadana en el cuidado de los bienes culturales. Para ello es indispensable la educación, así como establecer incentivos para la formación de grupos de apoyo y la inclusión de la ciudadanía en la toma de decisiones, difundiendo las necesidades de protección y sus posibles beneficios.
- Elaborar normativas de protección. Entre otras medidas, incluye declarar zonas intangibles en y alrededor de los sitios y monumentos, establecer zonas rígidas en los centros históricos, aplicar normas en la construcción, cuidar del ornato, higiene, etc.

- Establecer circuitos culturales. El turismo cultural, adecuadamente planificado, implica ingresos no sólo para el mantenimiento y preservación de los sitios y monumentos, sino que brinda beneficios económicos para la población en general.
- Favorecer la creación de museos y centros culturales. Estas instituciones fomentan la difusión y promoción del patrimonio cultural local, y contribuyen a la formación y toma de conciencia de la población”<sup>24</sup>

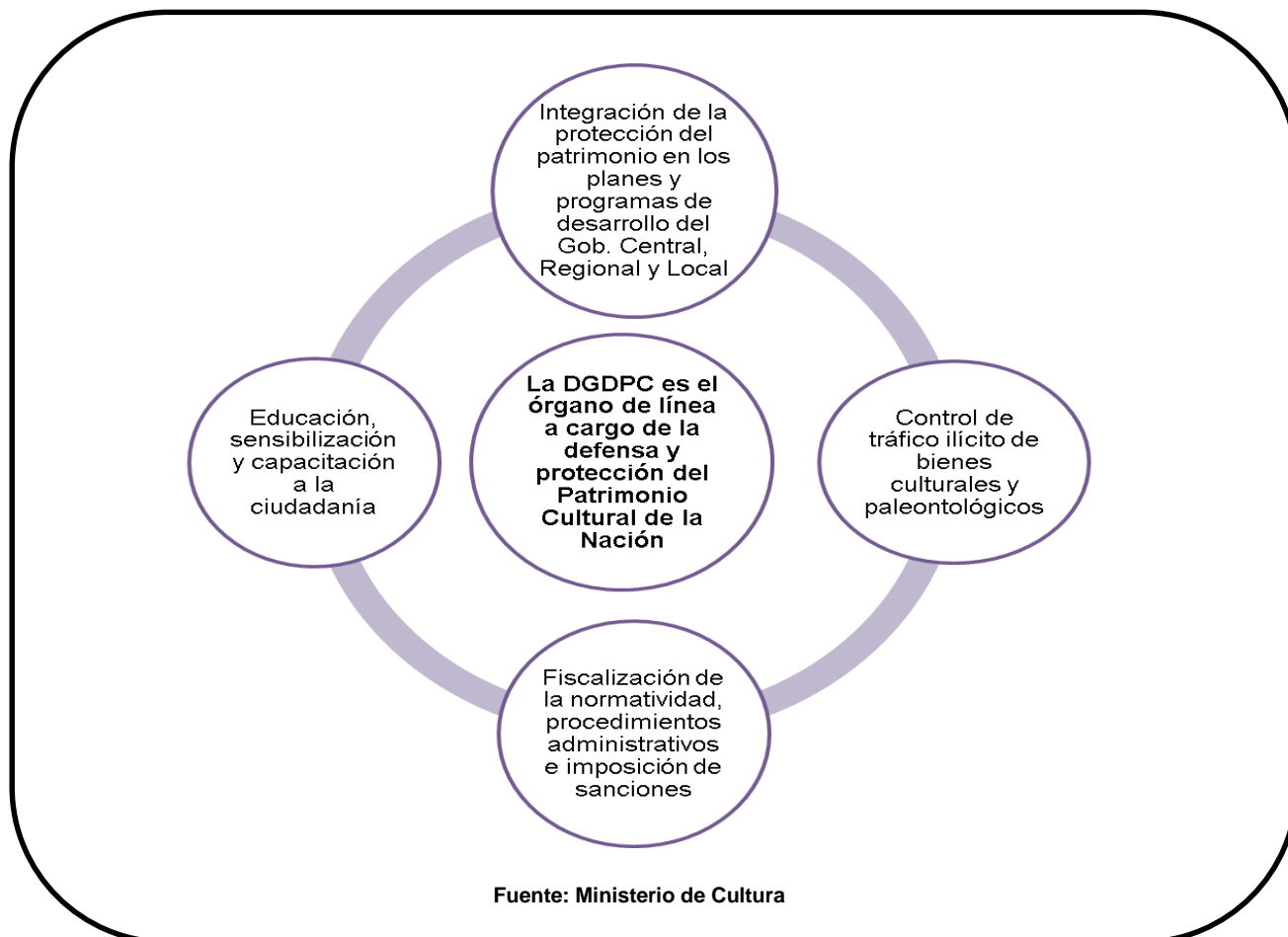
#### 4.21. Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural

La Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural (DGDPC) es el órgano de línea a cargo de la defensa y protección, recuperación, repatriación, vigilancia y custodia de los bienes culturales pertenecientes al patrimonio cultural de la Nación. Esta dirección funciona como un organismo supervisor y tiene la responsabilidad de dirigir, regular y ejecutar las acciones de verificación y sanción de infracciones a las normas de protección al patrimonio cultural de la Nación. Del mismo modo, cumple un rol importante al educar y sensibilizar a la ciudadanía en temas relacionados con la defensa y protección del patrimonio.

---

<sup>24</sup> Ministerio de Cultura. (2015), *¿Qué es patrimonio cultural?* “. Recuperado el 25 de Marzo del 2016.  
Extraído de: <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/sitiosdepatrimoniomundial/conservacion>.

**Figura 3: Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural**



- “Algunas funciones importantes de la Defensa del Patrimonio Cultural son:
- Promover la protección y defensa del Patrimonio Cultural de la Nación, proponiendo directivas, fiscalizando el cumplimiento de la normatividad y reglamentación vigente, y coordinando con los órganos competentes del Ministerio y otros organismos.
  - Dirigir, regular y ejecutar las acciones de verificación de infracciones a las normas de protección al Patrimonio Cultural de la Nación y determinar y aplicar las sanciones, medidas adicionales o complementarias de ser necesarias.

- Implementar las acciones necesarias para el control del tráfico ilícito de bienes culturales muebles y su recuperación dentro del país; así como, en coordinación con los sectores correspondientes, para la repatriación del patrimonio cultural exportado ilícitamente.
- Elaborar, ejecutar y supervisar los planes de protección y defensa del Patrimonio Cultural de la Nación en caso de desastres naturales y conflicto armado.
- Proponer al Ministerio de Educación la inclusión en los currículos educativos de temas, recursos pedagógicos y actividades, orientadas a la formación de valores relacionados con el conocimiento, protección y defensa del Patrimonio Cultural de la Nación.
- Coordinar, supervisar y ejecutar actividades de capacitación y formación, dirigidas al personal de las instituciones involucradas y al público en general, para la protección, preservación y defensa del patrimonio cultural de la Nación”<sup>25</sup>.

#### 4.22. Identificación del patrimonio

“Si no conocemos nuestro patrimonio cultural, nos será imposible protegerlo y conservarlo. Debemos saber qué tenemos, cómo está clasificado, qué nombre tiene, dónde está ubicado y en qué estado se encuentra. Por lo tanto, es sumamente importante identificar, tanto a nivel local como regional y nacional, los elementos significativos que componen nuestra herencia cultural.

El Ministerio de Cultura lleva un registro de los bienes que integran el patrimonio cultural de la Nación. Éste se realiza en base a fichas donde se indican los datos más importantes de cada bien, acompañados por fotografías y/o dibujos, y planos en el caso de construcciones de carácter arqueológico e histórico. Sin embargo, los bienes culturales son innumerables y variados, y los recursos para identificarlos adecuadamente, muy escasos. Por ello, la tarea de registrar datos

---

<sup>25</sup> Ministerio de Cultura. (2012). *¿Qué es patrimonio cultural?*, Lima. (p.25)

importantes de cada uno es una labor que no tiene fin. Es muy importante que toda persona o institución involucrada en el cuidado de un bien cultural cuente con la documentación necesaria que permita identificar el mismo en caso de pérdida o robo. Esta información también podrá ser utilizada para intentar reparar posibles daños, para planificar rutas de turismo cultural, o para establecer prioridades de atención. El registro e inventario de bienes culturales son herramientas indispensables para un adecuado proceso de planificación, gestión y conservación.

¿Es posible que alguien no especializado lleve un registro de los bienes culturales? Aunque no es lo ideal, sí se puede levantar un registro poniendo empeño y cuidado. Para llevar a cabo dicha tarea, es necesario responder a una serie de preguntas que permitan la identificación del bien, ponerlas por escrito y guardar este documento para cuando se necesite usar la información”<sup>26</sup>.

Es importante conocer el Patrimonio de nuestro país porque atrae al turista y nos ayuda a crecer económicamente, también porque nos muestra cómo eran las creencias y costumbres de nuestros antepasados y nos identifica frente a otros países, además nos permite revalorar el trabajo que realizaron y que permanecerá marcado en la historia del Perú.

#### **4.23. Valorización del Patrimonio Cultural**

“En primer lugar, observemos las características globales de los materiales y veámoslas en función de las estrategias o ausencia de ellas con respecto a su preservación. Comenzaremos por decir que sigue siendo evidente que la preocupación estatal y privada tiende a mostrar interés por los bienes monumentales (precolombinos o coloniales), deja en un segundo plano al material documental, y descubre tardíamente la artesanía (como parte del patrimonio) y la tradición oral. Que esto sea así resulta de dos condicionamientos generales: de una parte, el monumento es parte del paisaje y compromete al poblador no solo porque interactúa con él como objeto tangible, sino porque el proceso de expansión urbana

---

<sup>26</sup> Ministerio de Cultura. Op. Cit. Pág. 28

lo pone cada vez más en la disyuntiva (empujada por los especuladores de tierras) de construir o destruir, es decir, entre el lucro y el respeto a sus pasados, con los resultados previsibles.

De otra parte, entendemos por monumentos no sólo a los remanentes de construcciones pasadas, sino también a la multitud de objetos metálicos, de cerámica, de tejidos, etc. que nos han legado nuestros mayores y cuyo precio en el mercado se valoriza al ritmo de los intereses de coleccionistas privados, instituciones culturales o simplemente de turistas y aficionados (peruanos y extranjeros). Hay en todo esto un factor psicológico que deriva del hecho de que el objeto monumental que debe preservarse es visible, tiene una expresión material, que incluso puede ser de gran belleza, aun en los términos de la apreciación estética contemporánea. Y por lo tanto, la incitación a su cuidado puede derivarse de su propia imagen, que además tiene el prestigio de su antigüedad.

Como veremos más adelante, otros tipos de nuestro patrimonio tienen por el contrario que luchar contra la percepción cotidiana del objeto mismo (tal es el caso de los documentos), o la ausencia física del mismo (como sucede con la tradición oral). Preservar el patrimonio monumental llevó a dos frentes de batalla: uno a nivel internacional, donde organismos mundiales como la UNESCO ejercieron una importante presión moral sobre las naciones para lograr una toma de conciencia y legislaciones correspondientes, con el fin de contener el descuido y la depredación. Otro fue el frente interno, donde la voz de los especialistas (arqueólogos, arquitectos conservacionistas e historiadores del arte) se fue haciendo cada vez más notoria en la denuncia de los tesoros perdidos o maltratados y en la necesidad de pensarlos como parte de la nacionalidad misma. Hubo aquí, sin embargo, un doble entrampamiento: todos cuantos participaron en el esfuerzo de proteger este patrimonio (especialistas y no especialistas) descubrieron muy pronto que las empresas de rescate, investigación y conservación eran costosas y difíciles de plasmar en términos jurídicos.

Aun con el apoyo internacional y con la buena voluntad de los legisladores, organizar intereses e intenciones ha constituido el nudo gordiano del problema,

tanto más si factores de extraordinaria importancia como el turismo y la restauración como empresa comercial, han dado un nuevo sesgo a la situación; especialmente porque la potencialidad económica de los monumentos se multiplicó más allá de la posibilidad de preservarlos.

Como alternativa (no excluyente) a una legislación adecuada y capaz de ser cumplida y a una mayor inversión económica, se pensó repetidas veces en la necesidad de estrechar el correlato comunidad-monumento. Sobre todo porque muchas veces, al colocar un cartel, o contratar un guardián o vigilante, se aislaba artificial e ineficazmente un pedazo de terreno o un edificio que estaba siendo mantenido sin daños como parte integrante del pueblo o barrio al que pertenecía”<sup>27</sup>

La propuesta pretendía que la comunidad asumiera la responsabilidad de preservarlo. Este razonamiento se asentaba en el hecho de que dicha relación venía asegurando la supervivencia de tal o cual iglesia colonial o construcción precolombina, incluso a partir de la reutilización de los edificios. Pero el planteamiento tiene limitaciones concretas: no siempre detiene al “huaquero” (saqueador) o evita el robo de lienzos coloniales, sobre todo cuando la crisis económica golpea las puertas o un turismo ciego o un periodismo irresponsable anuncia tentadoramente la ubicación y precios de las piezas patrimoniales. Que esto suceda no es sino parte de un problema general, que tiene que hacer con un razonamiento más sólido que el entender a las minas o los objetos pasados como parte utilizable del ambiente.

“El patrimonio documental del Perú tiene otra historia. Dado que Lima fue la capital de un extenso virreinato y a la vez cabeza de la audiencia del mismo nombre, fue natural que centralizase los papeles jurídicos y administrativos de una población considerable y sobre materias muy diversas. Había en ello mucho de la tradición burocrática española y el carácter mismo de la condición colonial de los territorios de ultramar. Me refiero al hecho de una cierta indeterminación deliberada

---

<sup>27</sup> NARRO C.J. 2005, cita a (Millones, 1986), en su tesis titulada ”Antecedentes y valoración del Patrimonio Cultural del Perú” , Universidad Autónoma de Barcelona”(tesis), ( p.17)

de funciones que obligaba a las distintas autoridades a respaldar sus actos con la documentación duplicada o triplicada, que diera fe y solidez a sus decisiones, aparte de una nutrida correspondencia con la Metrópoli. Lo dicho contribuye a explicar la extraordinaria riqueza de nuestros archivos que los investigadores del pasado, encuentran en serio peligro por el deterioro, y de difícil acceso a los investigadores.

La tradición oral, literatura oral, historia oral o etnoliteratura son todos conceptos que describen partes interdependientes del patrimonio oral de la nación. Su importancia es indiscutible en una sociedad que fue en su origen ágrafa (o bien con un sistema de escritura de acceso sumamente restringido) y que continúa teniendo una base popular ajena a la escritura. Así, la civilización andina desde sus orígenes hasta nuestros días conformó una serie de mecanismos por los cuales su conocimiento y comunicación se organizó a través de la palabra viva.

Preservar este patrimonio es algo que recién se inicia, aunque existe alguna tarea hecha al respecto por el Instituto Nacional de Cultura. Hay que destacar también la creación del Archivo de la Palabra de la Biblioteca Nacional, que se espera no termine siendo otra promesa de labor incumplida. Como recursos existentes no podemos olvidar a algunas instituciones que están haciendo la tarea de registro en líneas específicas. Y no hay más, si descartamos la labor de particulares que tienen las limitaciones esperables en un quehacer costoso y de mucho cuidado. Comparativamente con las otras caras del patrimonio, esta está virtualmente en la edad de piedra.

Generalizando sobre lo dicho, las acciones tomadas para la preservación del patrimonio cultural de la nación parecen apuntar en dos direcciones, el desarrollo de las estrategias para una inyección de fondos privados y/o internacionales para suplir la poca capacidad del Estado en la preservación del patrimonio cultural; y la estructuración de un corpus jurídico que castigue y evite la depredación.

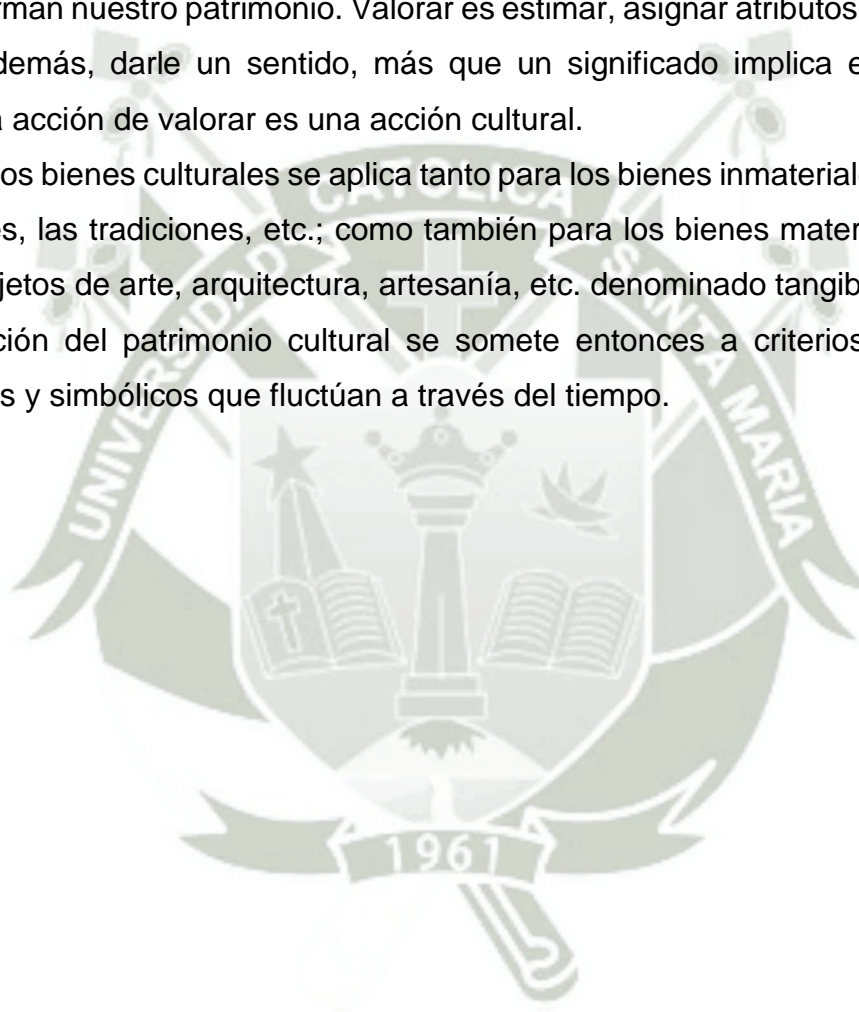
En todo este proceso que empieza a ser repetitivo y de eficacia limitada, conviene introducir un elemento cuya potencialidad ha sido descuidada: la educación

nacional. Este punto creo que es básico y necesario, pues la educación en el Perú necesita de una profunda reforma, que conlleve a la creación de la conciencia nacional y por ende a la identidad cultural y nacional, reconociendo en los futuros ciudadanos su historia, tradiciones y se identifique con sus raíces, hasta el punto de defender y darle protección”<sup>28</sup>.

Entendemos que la valoración, es la apreciación social reconocida de los bienes que conforman nuestro patrimonio. Valorar es estimar, asignar atributos específicos a algo. Además, darle un sentido, más que un significado implica el hecho de valorar. La acción de valorar es una acción cultural.

El valorar los bienes culturales se aplica tanto para los bienes inmateriales como las costumbres, las tradiciones, etc.; como también para los bienes materiales, como son los objetos de arte, arquitectura, artesanía, etc. denominado tangible

La valoración del patrimonio cultural se somete entonces a criterios históricos, decorativos y simbólicos que fluctúan a través del tiempo.



---

<sup>28</sup> NARRO C,J. 2005. Op. Cit. Pág. 18

#### 4.24. Marco legal de protección del patrimonio <sup>29</sup>

- “PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN  
CAPÍTULO I MEDIDAS GENERALES DE PROTECCIÓN

##### Artículo 19°.- Organismos competentes

El Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, están encargados de la identificación, inventario, inscripción, registro, investigación, protección, conservación, difusión y promoción de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación de su competencia.

##### Artículo 20°.- Restricciones a la propiedad

Son restricciones básicas al ejercicio de la propiedad de bienes muebles e inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación:

- a) Desmembrar partes integrantes de un bien mueble o inmueble integrante del Patrimonio Cultural de la Nación.
- b) Alterar, reconstruir, modificar o restaurar total o parcialmente el bien mueble o inmueble, sin autorización previa del Instituto Nacional de Cultura en cuya jurisdicción se ubique.

##### Artículo 21°.- Obligaciones de los propietarios

Los propietarios particulares de bienes muebles e inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación tienen la obligación de:

- a) Facilitar el acceso a los inspectores del Instituto Nacional de Cultura, previo aviso; o en cualquier momento cuando las condiciones de urgencias así lo ameriten a juicio de dicha institución. En estos casos, el Instituto Nacional de Cultura respeta el principio de la intimidad personal y familiar, bajo responsabilidad por cualquier exceso que pudiere cometer.

---

<sup>29</sup> Ministerio de Cultura (2010). *Marco legal de protección del patrimonio*. Biblioteca Nacional del Perú. Lima. (p.16)

- b) Permitir el acceso a los investigadores debidamente acreditados, con las mismas salvedades establecidas en el inciso precedente.
- c) Proporcionar la documentación histórica, titulación y demás documentos que puedan requerirse en razón de investigaciones científicas; respetando el principio de la intimidad personal y familiar, bajo responsabilidad del funcionario a cargo.
- d) Consentir la ejecución de obras de restauración, reconstrucción o revalorización del bien mueble o inmueble, por parte del Instituto Nacional de Cultura, cuando fueren indispensables para garantizar la preservación óptima del mismo.

#### Artículo 22°.- Protección de bienes inmuebles

22.1 Toda obra pública o privada de edificación nueva, remodelación, restauración, ampliación, refacción, acondicionamiento, demolición, puesta en valor o cualquier otra que involucre un bien inmueble integrante del Patrimonio Cultural de la Nación, requiere para su ejecución de la autorización del Ministerio de Cultura.

22.2 Para dichos efectos, el Ministerio de Cultura designará los delegados Ad Hoc que estime necesarios de conformidad con lo establecido en la Ley N° 29090, Ley de Regulación de Habilitaciones Urbanas y de Edificación.

22.3 El Instituto Nacional de Cultura queda facultado para disponer la paralización y/o demolición de la obra no autorizada, de la que se ejecute contraviniendo, cambiando o desconociendo las especificaciones técnicas y de las que afecten de manera directa o indirecta la estructura o armonía de bienes inmuebles vinculados al Patrimonio Cultural de la Nación, solicitando el auxilio de la fuerza pública, en caso de ser necesario.

22.4 Las paralizaciones de obra y las demoliciones que ordene el Instituto Nacional de Cultura, se ejecutan por la vía coactiva y todo gasto que se irrogue será asumido por los infractores. La orden de paralización de obra o demolición a que se refiere la Ley, conlleva la obligación de los infractores de

devolverla al estado anterior a la agresión, salvo el caso de imposibilidad material demostrada, correspondiendo a dicha entidad ejercer las acciones legales necesarias.

22.5 En los casos en que se compruebe la destrucción o alteración de un inmueble sometido al régimen que prevé esta Ley, los organismos competentes darán cuenta al Ministerio Público para que inicie la acción penal correspondiente.

#### Artículo 23°.- Protección de bienes muebles

La protección de los bienes culturales muebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación comprende su identificación, registro, investigación, conservación, restauración, preservación, puesta en valor, promoción y difusión; asimismo, la restitución y repatriación cuando se encuentren de manera ilegal fuera del país.

#### Artículo 24°.- Protección de bienes inmateriales

La protección de los bienes inmateriales del Patrimonio Cultural de la Nación comprende su identificación, documentación, registro, investigación, preservación, promoción, valorización, transmisión y revitalización.

#### Artículo 25°.- Cooperación internacional

El Poder Ejecutivo propicia la celebración de convenios internacionales para la ejecución de proyectos de conservación, restauración y difusión de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación a través de la cooperación internacional no reembolsable. También impulsa la suscripción de acuerdos internacionales para reforzar la lucha contra el tráfico ilícito de dichos bienes y, en su caso, lograr su repatriación.

#### Artículo 26°.- Conflicto armado

El Estado peruano, a través del Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, se obliga a adoptar las medidas necesarias destinadas a proteger y conservar los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de

la Nación en caso de conflicto armado, en concordancia con las normas de Derecho Internacional y Derecho Internacional Humanitario.

#### Artículo 27°.- Ocupaciones ilegales

En los casos de ocupaciones ilegales de bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación de carácter prehispánico, el Instituto Nacional de Cultura, en coordinación con otras entidades del Estado, propenderá a la reubicación de los ocupantes ilegales de dichos bienes, sin perjuicio del ejercicio de las acciones legales conducentes a su intangibilidad”<sup>30</sup>.

Debemos respetar estas leyes ya que si se diera el incumplimiento y no se mantiene la calidad del patrimonio mundial, ponemos en riesgo su categoría de Patrimonio cultural de la nación o mundial de la humanidad.

Como es el caso de la construcción del hotel Sheraton que está siendo construido en el centro histórico del Cuzco y que causó preocupación a la directora del Centro del Patrimonio Mundial de la Unesco, Mechtild Rossler que expresó sus reparos al alcalde de Cuzco aduciendo que existe una preocupación con respecto a los impactos negativos que esta construcción pueda ocasionar a los valores que sustentan el valor universal del bien inscrito en la lista del Patrimonio Mundial, ya que se está construyendo una edificación de siete pisos, donde solo está permitido construir dos pisos como máximo.

---

<sup>30</sup> Ministerio de Cultura. *Marco legal de protección del patrimonio*. Biblioteca Nacional del Perú. Lima. (p.19)

#### 4.25. Criterios de selección para ser patrimonio de la humanidad

Para ser incluidos en la lista del Patrimonio Mundial, los bienes deben tener un valor universal excepcional y cumplir, por lo menos, con uno de los diez criterios de selección establecidos en la Convención.

➤ **Criterios de selección**

1. Representar una obra de arte del genio creador humano.
2. Atestiguar un intercambio de influencias considerable, durante un período concreto o en un área cultural o determinada, en los ámbitos de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes.
3. Aportar un testimonio único, o al menos excepcional, sobre una tradición cultural o una civilización viva o desaparecida.
4. Constituir un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre uno o varios períodos significativos de la historia humana.
5. Ser un ejemplo eminente de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización tradicional de las tierras o del mar, representativas de una cultura (o de culturas), o de la interacción entre el hombre y su entorno natural, especialmente cuando son vulnerables debido a mutaciones irreversibles.
6. Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, con ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan un significado universal excepcional. (El Comité considera que este criterio debería ser utilizado preferiblemente de manera concomitante con otros criterios).
7. Representar fenómenos naturales o áreas de belleza natural e importancia estética excepcionales.

8. Ser ejemplos eminentemente representativos de las grandes fases de la historia de la tierra, incluido el testimonio de la vida, de procesos geológicos en curso en la evolución de las formas terrestres o de elementos geomorfológicos o fisiológicos de mucha significación.
9. Ser ejemplos eminentemente representativos de procesos ecológicos y biológicos en curso en la evolución y el desarrollo de los ecosistemas y en las comunidades de plantas y animales, terrestres, acuáticos, costeros y marinos.
10. Contener los hábitats naturales más representativos y más importantes para la conservación in situ de la diversidad biológica, comprendidos aquellos en los que sobreviven especies amenazadas que tienen valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación”<sup>31</sup>.

#### 5. Identidad cultural:

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por oposición y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los migrantes), el origen de este concepto se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio”<sup>32</sup>.

Se puede decir entonces que la Identidad Cultural es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, en la medida en la que ellos son afectados por su pertenencia a este grupo o cultura.

---

<sup>31</sup> Ministerio de Cultura. (2015) *Calificación como Patrimonio Mundial*. Lima. (p.1). Recuperado el 2 Abril del 2016. Extraído de: <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/sitiosdepatriomoniomundial/calificacion>. 10:00 a.m.

<sup>32</sup> Molano, A. (2006). Proyecto: “Estado de las artes”. Texto 1: *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. (P. 6)

La identidad se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de su grupo, pueblo, nación, etc.

### 5.1. El concepto de cultura:

“La palabra Cultura tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa). Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto va evolucionando, se van introduciendo niveles y fases de civilización y el significado de la palabra se va asociando a progreso material. Inicialmente, en Alemania el concepto de cultura era similar al de civilización utilizada en Francia, pero con el tiempo se van introduciendo matices (derivadas de años de discusiones filosóficas) que terminan por diferenciar los significados de las dos palabras. Esta diferenciación estaba relacionada con el peligro que los alemanes veían para sus diferentes culturas locales el concepto de civilización transnacional francesa. Para los alemanes, civilización era algo externo, racional, universal y progresiva, mientras que cultura estaba referida al espíritu, a las tradiciones locales, al territorio. Se dice que el término se tomó de Cicerón quien metafóricamente había escrito la cultura del animi (cultivo del alma)”<sup>33</sup>.

Otro concepto de Cultura según la UNESCO sería:

“Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”<sup>34</sup>.

---

<sup>33</sup> Molano, O. Op. Cit. Pág. 4

<sup>34</sup> Unesco (2005), *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*, Conferencia intergubernamental sobre Políticas culturales para el desarrollo, 1998 y Convención de la Haya, 1954.

## 5.2. Fenómeno Migratorio y Cultura.

“El fenómeno migratorio de ciudadanos provenientes de otros países más desfavorecidos, que buscan encontrar nuevas formas de vida sin dejar atrás, en muchos casos, su cultura originaria (tradicción, costumbres, lengua) encuentra amplios apoyos por parte de la sociedad. Cada vez más, las legislaciones vigentes se posicionan a favor del derecho de estas personas a que les sean respetadas sus peculiaridades culturales. Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías han contribuido a facilitar la comunicación y los intercambios económicos y culturales, por lo que podemos decir que las sociedades modernas avanzan cada día con más fuerza hacia un mundo más complejo, mestizo, globalizado. Globalización y migración son dos fenómenos íntimamente vinculados, y están afectando a las sociedades desarrolladas y menos desarrolladas en su misma raíz, y en todos los planos. La imagen de una sociedad compacta, estructurada en torno a un sistema de valores coherente y unos patrones de conducta socialmente compartidos se ha derrumbado, incluso en aquellas poblaciones más alejadas de las grandes ciudades. La sociedad hipercomunicada ha roto todas las fronteras y ha abierto espacios de comunicación donde antes sólo había aislamiento y monólogos. En adelante ya nada será igual: costumbres y tradiciones, lengua y religión, valores y comportamientos, en una palabra, cultura, se verá contrastada con otras formas de vida como expresiones de otras tantas culturas que reclaman espacios o ámbitos de manifestación (Ortega, 2004)- Lo uniforme ha dado paso a lo complejo, plural y mestizo.

Estos fenómenos que están produciendo profundos cambios en nuestra sociedad se caracterizan por sus fuertes contradicciones y paradojas:

- 1) La necesidad de relacionarnos en un contexto cada vez más multicultural y mestizo frente a la presión homogeneizadora de la tentación etnocéntrica que reivindica la permanencia de una identidad cultural intacta (el fenómeno de los emergentes nacionalismos es una buena prueba de ello);

2) la eliminación de las barreras espaciales en la comunicación frente a un riesgo cada vez más grave de aislamiento y exclusión de los individuos más vulnerables (Internet y grupos minoritarios recluidos en guetos);

3) la dificultad para acceder a la comprensión de los acontecimientos sociales frente a la gran cantidad de medios e información en la sociedad hipercomunicada (la manipulación sistemática de la información y ocultación de la realidad);

4) la tolerancia activa y ausencia de certezas absolutas frente al nacimiento de fundamentalismos políticos y religiosos que nos retrotraen a épocas de intolerancia que se creían superadas”<sup>35</sup>.

“En las últimas décadas del pasado siglo es cuando, mayormente, se han tomado decisiones, por parte de los gobiernos, para la recuperación de las manifestaciones culturales pérdidas o reprimidas durante la etapa de la asimilación cultural, al mismo tiempo que se han rechazado fórmulas caducas en las que se defendía la supremacía de unas culturas sobre otras”<sup>36</sup>

Paralelamente a esta tendencia, los Estados democráticos se han dotado de leyes que amparan los derechos culturales de las personas tratando de proteger por igual los valores culturales de los pueblos. Este hecho está influyendo tanto en las normativas de las sociedades actuales, como en el desarrollo de los diferentes sistemas educativos.

En el inicio de este milenio se han dado pasos significativos en una nueva perspectiva de entendimiento entre personas de diferentes culturas, basado en el respeto a toda manifestación cultural, propiciando, de esta manera, la recuperación y consolidación de los valores culturales que constituyen la esencia o alma de un pueblo. El conocimiento de las relaciones que se producen entre los miembros de los distintos grupos culturales puede ayudar

---

<sup>35</sup> SORIANO A, E. (2005), cita a (Díaz-Aguado, 2003) en su tesis titulada “Educación para la convivencia intercultural” (libro) .Madrid, Editorial: La Muralla, ( p.18 ) .

<sup>36</sup> MORET .V.C.2008,”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “ (tesis), España. Universidad de Murcia. (p.68)

a la mejora de la convivencia en unas sociedades cada vez más pluriculturales y heterogéneas.

En lo que se refiere a la cultura, esta tiene una variación que puede ser poca o mucha a través del tiempo, por esta razón, no es posible encontrar dos comunas que sean idénticas, dos poblaciones de una ciudad, o dos regiones en el país que no muestren diferencias en los elementos que componen su cultura. Es decir, costumbres, valores, normas, lenguajes y simbolismos van a cambiar de grupo en grupo humano haciendo que cada uno de ellos exprese su propia identidad cultural.

### 5.3. La cultura y sus distintas acepciones

“El concepto de cultura goza de un marcado carácter histórico que acompaña al hombre, en un principio asociado a la actividad agrícola, y posteriormente, desde su aparición en el pensamiento científico, vinculado al conjunto de saberes que enriquecen al ser humano. La génesis del concepto cultura se sitúa, en Cicerón quien por primera vez utiliza esta expresión en sentido figurado, relacionándolo con la razón humana, al concebir la filosofía como cultura de la razón”<sup>37</sup>.

“La cultura es un término complejo y difícil de definir, debido a la falta de acuerdo para definirla. La palabra cultura "es una de las dos o tres palabras más complicadas del idioma. Se debe en parte a su intrincado desarrollo histórico en muchas lenguas europeas, pero fundamentalmente porque se la usa para hacer referencia a importantes conceptos en diferentes disciplinas intelectuales y en muchos sistemas de pensamiento distintos e incompatibles". Como consecuencia, la mayoría de los autores que estudian el concepto de cultura en sus trabajos aportan su propia definición”<sup>38</sup>.

“De los múltiples conceptos, que sobre la cultura se han dado, se aborda en primer lugar su significado etimológico. El término “cultura” procede del

---

<sup>37</sup> Moret .V.C.,(2008)”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “(tesis), Universidad de Murcia, (p.31)

<sup>38</sup> Ibid.

vocablo latino “cultum”, del verbo colo, colui, cultum (cultivar). Esta acción de cultivar hace referencia al proceso en el que interviene el hombre para transformar aquello que se da de manera natural y lograr una mejora cuantitativa y cualitativa. Por tanto, desde sus orígenes, el concepto cultura se encuentra vinculado al ser humano. Esta expresión abarca las producciones propias de un pueblo como son sus tradiciones, su forma de trabajo y sus costumbres. Por extensión, el concepto de cultura adquirió más tarde un significado metafórico: el “cultivo de la mente”, centrándose especialmente en lo intelectual y considerando la cultura como sinónimo de sabiduría y erudición, empleando por primera vez, este concepto para marcar diferencias entre los seres humanos: personas cultas (cultivadas) e incultas (no cultivadas). Cultura es una palabra latina que tiene que ver con la palabra griega paideia, traducida ordinariamente por «educación», «crianza», «formación». Una persona «con cultura» es aquella que se ha cultivado. Pero este calificativo varía según épocas y sociedades. Por tanto, no toda persona llega a convertirse en una persona culta como fruto de una disciplina intelectual subjetiva (por aprendizaje). Los parámetros del concepto de «persona culta» deben ser analizados, histórica y socialmente, en cada caso. Esta transformación metafórica del concepto objetivo de cultura como cultivo de la tierra (agricultura), da lugar al concepto subjetivo que distingue entre el alma intacta y el alma cultivada, es considerada la primera modulación de la idea cultura. En sentido amplio, la cultura puede ser definida como la totalidad de las producciones humanas, tanto en el ámbito material como en el espiritual”<sup>39</sup>

“Posteriormente el término comenzó a formar parte de los diversos campos del saber: Filosofía, Antropología, Sociología o Psicología, que aportaron sus conocimientos para explicar y delimitar dicho concepto. La Antropología Social ha sido la rama de la ciencia que primero se interesó por definir lo que se entendía por cultura, cambiando, a mitad del siglo XIX y el XX, sustancialmente dicho concepto. La variada delimitación de este concepto

---

<sup>39</sup> Moret .V. C. ( 2008) .cita a (Garza Cuellar, 1998).en su tesis ”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “. España. Universidad de Murcia, (p.68)

comprende desde definiciones más amplias de la cultura en el siglo XIX (por ejemplo, Tylor) hasta delimitaciones restringidas a los aspectos simbólicos o del sentido de la acción humana. Fueron los antropólogos alemanes los que acuñaron la palabra “folk culture”, relacionando cultura con las tradiciones profundas de los pueblos, oponiéndose al concepto de civilización que había surgido como término de diferenciación de unas clases sociales sobre otras, ya que aquellas más industrializadas se consideraban más adelantadas. Este nuevo concepto del término cultura se impone al de civilización y a partir de aquí surgen las primeras definiciones”<sup>40</sup>.

“Kahn (1975) nos aporta el significado, ya clásico, expresado en Primitive Culture por Edward B. Tylor (1871) que define cultura como un compendio que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.

Algunos antropólogos consideran que el origen de la antropología cultural como ciencia se sitúa en la publicación de la obra “Culture: a Critical Review of concepts and definitions” en 1950 por Kroeber y Kluckhohn, en la que se registraron más de ciento setenta definiciones de cultura. La antropología entendida como el estudio organizado y sistemático del hombre, comenzó marcando diferencias entre el comportamiento humano y el animal, apoyándose principalmente en la capacidad de razonamiento del hombre frente al comportamiento instintivo del animal. Los animales genéticamente están predeterminados desde su nacimiento para garantizar su supervivencia, mostrando una conducta cerrada, fija y sencilla. El ser humano obra según su modo de ser, teniendo un amplio abanico de alternativas de conducta para una misma situación. El modo humano de ser es sumamente complejo porque implica su ser biológico y su ser cultural. El nacimiento del concepto científico de cultura equivale a la demolición de la concepción de la naturaleza humana que dominaba durante la Ilustración, una concepción clara y simple, viéndose reemplazada por la ambigüedad y la complejidad que nos transmite la

---

<sup>40</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 68

concepción cultural del hombre. Así pues, “el concepto de cultura tiene un impacto sobre el concepto de hombre. Cuando se la concibe como una serie de dispositivos simbólicos para controlar la conducta, como una serie de fuentes extra somáticas de información, la cultura suministra el vínculo entre lo que los hombres son intrínsecamente capaces de llegar a ser y lo que realmente llegan a ser uno por uno. Llegar a ser humano es llegar a ser un individuo y llegamos a ser individuos guiados por esquemas culturales, por sistemas de significación históricamente creados en virtud de los cuales formamos, ordenamos, sustentamos y dirigimos nuestras vidas. Y los esquemas culturales son no generales sino específicos”<sup>41</sup>. Por lo tanto, el ser humano como ser cultural, deja de ser una singularidad inmodificable para devenir en un complejo sistema de interrelaciones históricas y sociales.

“A pesar de ser la especie más desprotegida biológicamente al nacer, el ser humano consigue organizar su vida adaptándose a los medios y modificando el entorno a sus necesidades. Todo esto es posible gracias al conjunto de factores culturales que son delegados de una generación a otra. “La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”<sup>42</sup>. “La cultura se antepone a lo instintivo, a lo nato, concibiéndose como una creación humana adquirida, no inmediata y directamente, sino cuidadosamente elaborada por las colectividades a lo largo de los años.

En la medida en que defendemos que el ser humano es, ante todo, un ser cultural, estamos resaltando la necesidad que tiene de formarse como tal en

---

<sup>41</sup>Moret .V.C.(2008) cita a (Geertz, 1996), “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra“ (tesis), España. Universidad de Murcia, (p.44)

<sup>42</sup> Conferencia mundial sobre las políticas culturales,(1982). Declaración de México sobre las políticas culturales. México. (pág.2). Recuperado el 20 de Mayo del 2016. Extraído de:  
[http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico\\_sp.pdf/mexico\\_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf). 9:00 a.m.

una comunidad de significados, es decir, en una cultura y en una tradición”<sup>43</sup>. El hombre sólo se hace mediante la comunidad humana, el hombre no crece aislado ni tampoco tan sólo uno al lado del otro bajo condiciones próximamente iguales, sino cada uno bajo el múltiple influjo de los otros y en reacción constante sobre tal influjo. El hombre particular es propiamente sólo una abstracción, como el átomo del físico. El hombre, por lo que respecta a todo lo que hace de él un hombre, no se presenta al principio como individuo particular para entrar después con otros en una comunidad, sino que, sin esta comunidad, no es de ningún modo hombre.

“De las muchas definiciones de cultura formuladas por los estudiosos de la Antropología, transcribo a continuación la del antropólogo Camilleri (1985,14), en su obra: Antropología Cultural y Educación: "Hay un significado mucho más antiguo y común en el cual piensa la mayoría de las personas cuando se pronuncia esta palabra: la de cultura como atributo del hombre "cultivado". Este último es reputado por dominar los saberes que le permiten ir más lejos en el conocimiento de todos los aspectos de lo real, así como los métodos y equipamientos mentales que le permiten multiplicar y profundizar esta ciencia. Por otra parte, se le atribuyen posibilidades del mismo orden en el campo de lo imaginario, donde llega a ser capaz, por ejemplo, de comprender y gustar formas de arte inaccesibles a los otros, así como de crear él mismo otras nuevas. Resumiendo, este tipo de cultura abarca un cuerpo de informaciones y de valores privilegiados por el grupo a los cuales el individuo accede gracias a un sistema de aprendizaje particular que le da además el poder de enriquecerlos a su vez". Posteriormente, este mismo autor, en su trabajo **La notion de culture** considera a la misma como “el conjunto de significaciones persistentes y compartidas, adquiridas mediante filiación a un grupo social concreto que llevan a interpretar estímulos del entorno según actitudes, representaciones y comportamiento valorados por esa comunidad;

---

<sup>43</sup> Moret .V.C. cita a Natorp (2001) en su tesis ”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España .Universidad de Murcia, (p.68)

significados que tienden a proyectarse en producciones y conductas coherentes”<sup>44</sup>.

“Por su parte, define la cultura “no como complejos esquemas de conducta (costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos), como ha ocurrido en general hasta ahora, sino como una serie de mecanismos de control (planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones,)... que gobiernan la conducta”. El título de uno de los libros de Geertz: “La interpretación de las culturas” nos pone de manifiesto la necesidad de entender las culturas desde sus complejidades, naturalezas y matices. El autor intenta esclarecer el concepto de cultura al escribir acerca de culturas particulares, tomando como hipótesis de partida que una cultura se expone y se explica, capa a capa, hasta que el lector se forma una imagen mental de ésta”<sup>45</sup>.

El concepto de cultura se ha definido, casi exclusivamente, desde la perspectiva de la antropología cultural. No se han tenido suficientemente en cuenta las aportaciones de otros ámbitos del saber cómo la economía, sociología, psicología, filosofía y otras disciplinas del saber. La cultura, desde el campo sociológico, se entiende como un conjunto de creencias, estilos o sistemas de vida, de significados enraizados en las costumbres y modos de vida de una comunidad, traducidos en normas y reglas de organización social que garantizan la pervivencia de una comunidad. Analizando el concepto de cultura, desde esta perspectiva sociológica, podemos decir que presenta las siguientes modalidades: las culturas son flexibles y cambiantes, participan de un dinamismo propio y evolucionan junto con los individuos que las componen; son normativas porque moldean la conducta social y deciden los valores y conductas que son deseables poseer; tienen un componente moral que se transmite de generación en generación mediante la tradición, el aprendizaje o la educación. Las creencias y significados son compartidos por el grupo social al que pertenecen, aunque no siempre son asumidos por todos los miembros del grupo con la misma intensidad. Las culturas son funcionales

---

<sup>44</sup> Moret .V.C, cita a (Camilleri, 1989) en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “,España. Universidad de Murcia, (p.68)

<sup>45</sup> Ibid.

ya que responden y se adaptan a los cambios sociales, estructurales y ambientales.

“Si nos atenemos a la descripción, que encontramos en el Diccionario Enciclopédico Gran Vox de las Ciencias Sociales, vemos que este vocablo expresa la totalidad del modo de vida de los miembros de un grupo, los valores que comparten, los formas de vida (modo de vestir, costumbres alimenticias, modelos de trabajo, diversiones, ceremonias religiosas, etc.), más los bienes que crean y que adquieren significado para ellos (como arcos y flechas, ruedas, fabricas, libros, tractores, ordenadores, viviendas, etc.). Su evolución en el tiempo, de todas estas producciones materiales e inmateriales, ritos, lengua, normativas, ha discurrido paralela al progreso social y económico de los pueblos”<sup>46</sup>.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1980), define el término “cultura” como el “resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre”, refiriéndose principalmente a la producción inmaterial de la cultura. En ediciones posteriores (2001) define la cultura como el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social etc.”. De modo que se amplía el concepto anterior, incluyendo la producción cultural-material que se genera en una determinada sociedad y que se convierte en el legado cultural para las generaciones venideras.

“Son múltiples las versiones que, desde todos los ámbitos científicos, se han dado para definir el término cultura. También son muchas las propuestas que desde el campo de la enseñanza han contribuido a su difusión; la mayoría de ellas convergen en considerar la cultura como un conjunto articulado de las formas de sentir, pensar y actuar que, de manera más o menos explícita y formalizada, son aprendidas y compartidas por una comunidad humana., tras revisar y comparar distintas definiciones de cultura formuladas desde diferentes disciplinas, llegan a la conclusión de que muchas de las

---

<sup>46</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 68

definiciones recientes se fundamentan en dos autores clásicos: la definición de cultura como orientación de valores de Kluckhohn y Strodtbeck (1961) y las predicciones de los problemas humanos de Inkeles y Levison<sup>47</sup>

“La cultura no es sólo una práctica, ni la descripción de todos los hábitos y costumbres de una sociedad. En el concepto de cultura cabe tanto los significados y valores de los grupos sociales, como las experiencias a través de las cuales se expresan esos valores y significados<sup>48</sup>. Lo cultural atraviesa todas las prácticas sociales y es la suma de todas sus interacciones. Para Hurtado (2005) la cultura se asemeja a un aparato con energía propia que se instala en el proceso de socialización mediante el mecanismo de enseñanza aprendizaje y cuyos productos son significaciones sobre el mundo que se pueden observar de diferentes formas (obras, señales, estilos, etc.) en el presente y en el pasado. En otras palabras, son un conjunto de significados de la cotidianidad propios de una comunidad que son asumidos por sus miembros y marcan un determinado modelo de actuación. La cultura, así entendida, es considerada como un sistema, ya que no es una suma de elementos yuxtapuestos, sino un conjunto de factores unidos mediante unas relaciones de coherencia; nos estamos refiriendo, por lo tanto, a un complejo cultural de valores, normas y costumbres, que afectan a todas las personas de una sociedad y a todos los aspectos de su comportamiento, tanto en sus acciones concretas como en su actividad intelectual y en su vida afectiva<sup>49</sup> Entre las características que definen la cultura, este autor destaca las siguientes: En primer lugar, ningún elemento cultural se hereda biológica o genéticamente, ninguno de los factores culturales está inscrito en los genes desde el nacimiento; la adquisición de la cultura constituye el resultado de un proceso de aprendizaje, es un bien colectivo que han aprendido todos y cada uno de los individuos que forman la comunidad. En segundo lugar, el individuo, en su proceso de desarrollo y de adaptación al entorno social y

---

<sup>47</sup> Moret .V.C. (2008) cita a Groeschl y Doherty (2000) en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia. (p.32)

<sup>48</sup> Quiroz, F, (2001). ” De críticos a vecinos del Funcionalismo“, Artículo . Recuperado el 30 de Mayo del 2016. Extraído de [www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/quiros01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf). 1:10 p.m.

<sup>49</sup> MoretT .V.C. Op. Cit. Pág.39

ambiental en el que vive, influye en su propio sistema cultural, participando en el cambio y evolución de su propia cultura, y asumiendo las transformaciones debidas a factores económicos o a presiones de otras culturas. Por último, cada cultura actúa sobre la personalidad de los individuos ya que cada uno realiza la asimilación cultural a partir de su propia estructura psicológica. Aunque existe una flexibilidad personal en la forma de interpretar la cultura, esta acomodación se entiende siempre que se respeten unos márgenes establecidos; rebasar estos límites implicaría ser marginado en la sociedad donde se vive. La persona, como elemento integrante de una comunidad, no está sola, es un ser social que vive en comunidades, comparte sus experiencias con otros y se mueve en instituciones que le son afines; al mismo tiempo está sujeta a reglas de comportamiento, opiniones, formas de trabajo creadas y organizadas por sus semejantes.

“La cultura, utilizando la metáfora de Hart (2004), constituye el sistema nervioso central de la civilización, aportando el carácter histórico de las experiencias de vida propias y de otros (presentes o del pasado) que configuran al ser humano y los elementos necesarios para la acción, funcionamiento y la generación de una vida cada vez más amplia. En este sentido, la cultura envuelve la vida humana. Pero la cultura no es estática, fija o inmutable. Si bien es cierto que existen elementos culturales que trascienden en el tiempo, durante años o siglos, convirtiéndose en ejes vertebradores del sentir de una sociedad, existen también aspectos culturales que se transforman y otros incluso se abandonan. La cultura se transmite de unos a otros pero al mismo tiempo puede ser modificada; se adquiere por aprendizaje y cada persona es susceptible de adquirir unos rasgos u otros según su propia estructura psicológica; está ligada a un territorio o lugar, importa la situación medio-ambiental en donde se desenvuelven las personas, pudiendo diferir de unos grupos a otros. Este marco societario, en el que se desenvuelve la vida humana, es el que se denomina cultura”<sup>50</sup>.

---

<sup>50</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 39

“Un concepto de cultura referido a las diversas formas en la que los seres humanos producen, colectivamente, sus vidas como resultado de aquello que aprendemos, aceptamos y rechazamos, de nuestros antecesores y de las personas mayores contemporáneas; aquello que nosotros mismos transformamos y creamos en nuestro momento y lo que enseñamos a los que nos siguen o a los que vienen de otros sitios”<sup>51</sup>. “Aunque se parte de producciones pasadas, lo ya creado que es entregado a las nuevas generaciones, no trata sólo de reproducir las tradiciones, sino también de crear, de adaptar, de modificar. Es cierto que debemos tener conciencia histórica y aprender de lo acontecido, pero igualmente debemos valorar, evaluar y en ocasiones olvidar, para poder adaptarnos culturalmente a la modernidad. Por lo tanto, uno de los peligros que existen sobre el concepto de cultura es el reducir ésta a “la tradición”<sup>52</sup>. “En ocasiones, el rescate de la tradición desvirtúa el proceso de creación cultural. Nos limitamos, entonces, a contemplar la anterior producción cultural desubicada del contexto en la que surgió, perdiendo así, casi la totalidad de su sentido. El mismo proceso de recuperación de tradiciones conlleva, necesariamente, algún grado de selección y recreación en el presente. De igual manera, se hace necesario el análisis crítico de las tradiciones para no justificar, por el hecho de ser elementos de una cultura pasada, acciones de violencia que deshumanizan y atentan contra los derechos de los seres humanos. La cultura, señala Escalona, es un proceso vivo, o un conjunto de procesos, y no exclusivamente los restos y los objetos producidos en el pasado.

La cultura está constituida por elementos materiales y por elementos inmateriales. Los elementos materiales se refieren al conocimiento y a las técnicas que permiten producir objetos”<sup>53</sup>. “Los elementos inmateriales de la cultura se refieren a los procesos actitudinales y mentales, que pueden plasmarse en un sistema de valores, creencias y símbolos que la sociedad

---

<sup>51</sup> Moret .V.C. (2008). cita a Escalona (2003) en su tesis: “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia, (p.32)

<sup>52</sup> Ibid.

<sup>53</sup> Ministerio de Cultura (2015). *¿Qué es patrimonio?*. Lima. Edición 2015, (pág.18). Recuperado el 25 de Marzo del 2016. Extraído de: [www.cultura.gob.pe/sites/default/files/.../1manualqueespatrimonio.pdf](http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/.../1manualqueespatrimonio.pdf). 2 p.m.

comparte en mayor o menor grado, en un conjunto de pautas o normas de conducta que regulan el comportamiento social y una lengua que sirve de vehículo de comunicación entre los miembros de esa sociedad”<sup>54</sup>. “Definiciones recientes sobre el concepto de cultura resaltan el papel que los valores, creencias y actitudes compartidos por los individuos de un grupo humano (sociedades, etnias, razas, etc.) ejercen en el comportamiento de los mismos y en las relaciones sociales que se establecen entre ellos”<sup>55</sup>.

“De lo dicho aquí, se deduce que la cultura se mueve entre dos tipos de representaciones: a) la que se refiere a las expresiones culturales, tradiciones, costumbres, arte, literatura o conservación de la propia identidad colectiva; y b) la que produce los recursos que el hombre utiliza para su supervivencia. Ambas permiten a los grupos sociales enfrentarse a los problemas de la vida en un contexto particular y propio. En este sentido, la cultura sería un programa de supervivencia y de adaptación de un grupo a su medio”.<sup>56</sup>

“La cultura de cada sociedad está constituida por una suma de rasgos y prácticas culturales que los miembros de ese grupo tratan de transmitir, bien impositivamente, considerando que sus rasgos culturales propios son los únicos válidos, o bien a través de una integración de culturas en el aprendizaje y en la transmisión de los valores”<sup>57</sup> “En este intento de los pueblos por transmitir su identidad cultural, los autores señalan que no sería posible la existencia de culturas homogéneas ya que todas ellas son fusiones de elementos propios y extraños que, a través de los distintos acontecimientos históricos, se han incrustado en la vida social de los pueblos. Y distinguen dos momentos en cuanto a la transmisión cultural, como aprendizaje y como modo de interpretación de la realidad:

a) La cultura, como aprendizaje, diferencia tres niveles de integración: En un primer nivel la cultura, como aprendizaje-individual, es aquella en la que se aprende de la propia experiencia. Ello le servirá a la persona para orientar su

<sup>54</sup> Moret .V.C. (2008) cita (Medina, 2006) en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra”, España. Universidad de Murcia, (p.31)

<sup>55</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág.32

<sup>56</sup> Moret .V.C. Op. cit. Pág. 50

<sup>57</sup> Ibid.

comportamiento futuro. Un ejemplo de ello es la evitación del fuego. En un segundo nivel la cultura como aprendizaje-social se aprende de otros miembros del grupo. Por ejemplo, las estrategias en la caza. En un tercer nivel, la cultura como aprendizaje-cultural se basa en la capacidad, exclusivamente de los humanos, de utilizar símbolos o signos que no tienen una conexión necesaria ni natural con aquello que representan. Los dos primeros niveles son comunes con los animales y el tercer nivel pertenece principalmente a los seres humanos.

b) La cultura como modo de interpretar la realidad: Es la forma en que cada cultura se manifiesta, puesto que la cultura no es sólo lo que aflora al exterior sino también lo que subyace a ella, como son las ideas, las creencias, los valores; estos modos de interpretar la realidad se transmiten de generación en generación a través de elementos que evolucionan, y por lo tanto también son diversas las maneras de interpretar los acontecimientos. Partiendo de la tesis de que las creencias, valores, conocimientos, costumbres, tradiciones, pautas de conducta, leyes, etc. son el sustrato básico de toda cultura, la define como el alma de un pueblo, entendida como una actitud ante la vida que presenta la complejidad de ser rica en variaciones, pero, a la vez, unitaria y coherente que reconoce el significado de cada elemento cultural en relación con los demás”<sup>58</sup>.

“Subraya que, en la mayoría de las definiciones que se han dado sobre cultura, se resaltan los contenidos que expresan lo visible, como son las tradiciones, conocimientos, religiones, lenguas y producciones de toda clase. Sin embargo, lo importante no son los elementos exteriores de la cultura, sino los elementos formales, las vivencias, las relaciones que se dan en el grupo, las actitudes, la forma en cómo se comportan esas culturas, o sea la cultura como medio para interpretar la realidad. Lo importante para este autor es comprender que, con un pequeño bagaje de significaciones formales de una cultura determinada, se puede explicar un enraizado sistema de conductas y comportamientos, y de esta manera se está en condiciones de entender otros

---

<sup>58</sup> Moret .V.C. (2008) cita Ortega (2004) en su tesis ”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia, (p.34)

esquemas distintos al propio. Así, uno de los ejemplos para entender los distintos significados de las culturas, ante un mismo acontecimiento, nuestras sociedades occidentales perciben al niño como un ser débil y necesitado de protección, mientras que en otras culturas es considerado un adulto pequeño que puede contribuir al trabajo de la familia y de la comunidad. Nuestras sociedades multiculturales están repletas de ejemplos de estas distintas interpretaciones que pueden producir acontecimientos significativos si no se integran, de una forma consensuada, dentro de una comunidad, respetando siempre los derechos fundamentales y universales logrados a través de los tiempos”<sup>59</sup>.

“En un análisis detallado de lo expuesto destacamos que la cultura, por lo tanto, no es sólo una mera representación de la sociedad en el hombre, sino que posee mecanismos complejos de transmisión a través de la comunicación y el aprendizaje, los cuales no sólo transfieren conocimientos instintivos, de supervivencia, biológicos, sino que, además, utilizan los mecanismos básicos de la naturaleza humana, signos y símbolos, para ejercer su influencia y su dominio sobre el medio en el que vive. Gustavo Bueno (1996) en su libro “El mito de la cultura” denuncia el ideal de la cultura como la forma actual del opio del pueblo, muy en especial bajo las mitologías de la cultura nacional, en las que las entidades nacionales (iglesia, escuela) generadoras de cultura se presentaban como las herederas de la función social, cuando en realidad se encuentran al servicio de una minoría gobernante cuyo poder quedaba así legitimado. En su metáfora del nacionalismo como el pueblo de Dios, considera a los sacerdotes, profesores, monitores, entrenadores, los animadores culturales que permiten al villano (persona ajena a la cultura nacional) entrar en la casa de la Cultura. Para este autor, la cultura justifica, eleva y santifica a todos cuantos aceptan vivir bajo su bandera, generando cierto carácter ilusorio y un nivel intelectual infantil de aquellos que se sienten atrapados por la cultura, con la intención expresa de garantizar la no rebelión de los mismos ante las formas culturales. Por eso, Gustavo Bueno propone al final de su libro la liberación de la Cultura con la siguiente expresión “Toma tu

---

<sup>59</sup> Moret .V.C. (2008), Op. Cit. Pág. 35

barco y huye, hombre feliz, a vela desplegada, de cualquier forma de cultura”. Esta liberación requiere romper con el cascarón cultural y natural que envuelve al ser humano, únicamente después de estos rompimientos podremos encaminarnos hacia eso que llamamos la Realidad”<sup>60</sup>.

También la cultura se entiende en sentido negativo como una manera de dominación de unas sobre otras. Tal interpretación ha dejado un rastro de sangre en la historia difícil de borrar de nuestras memorias.

“Sucesos como la matanza de Auschwitz, el atentado del 11 de septiembre en N. York, la acción terrorista del 11 de marzo en Madrid, la exclusión de los que se resisten al pensamiento único de los nacionalismos son algunos ejemplos. Las bibliotecas, los museos, los teatros, las universidades, los centros de investigación por obra de los cuales se transmiten humanidades y ciencias pueden prosperar en las proximidades de los campos de concentración. Los que se deleitaban con la literatura, la música y el arte de los autores judíos no tuvieron reparo en mirar hacia otra parte, adoptando una postura de “tristeza objetiva” o de relativismo histórico”<sup>61</sup>. “Considerar que la cultura, por el simple hecho de constituirnos como personas, va a dar lugar a seres con responsabilidad ética, es un error. Existen evidencias empíricas, más que suficientes, en las que la ideología cultural de algunos sirve como fin o pretexto para causar el sufrimiento en los otros. Hemos podido comprobar que “la parte más sustanciosa, más íntima, de la civilización europea engendró monstruos, pero monstruos cultos. No fueron seres fabulosos, sino seres reales que presentaron una conformación contraria al orden natural de la educación humanista que soñaba con humanizar a sus cachorros. Fueron, en definitiva, una combinación de hombre y de bestia, perfectamente armónica.”<sup>62</sup>

“Frente al debate cultural planteado sobre si todas las culturas tienen el mismo valor, es decir, “valen igual” y si deben valorarse unas culturas sobre otras

---

<sup>60</sup> Moret .V.C. (2008) cita a Gustavo Bueno (1996) en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “,España. Universidad de Murcia, (p.35)

<sup>61</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 40

<sup>62</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 38

según su grado de desarrollo entiende que “la cultura es el conjunto de pautas de pensamiento y de conducta que dirige y organiza las actividades y producciones materiales y mentales de un pueblo en su intento de adaptar el medio en el que vive a sus necesidades, diferencia ese pueblo de cualquier otro y su deseo de transmitir a generaciones futuras sus producciones materiales y mentales”<sup>63</sup>. “Por lo tanto, la justificación de por qué hay que respetar las diferentes culturas es porque todas las culturas son iguales en dignidad. Cada una de ellas cumple una misma función que es conservar y transmitir las señas de identidad de su pueblo y, esto sólo, ya sería suficiente razón para que no se les deje perecer. Cada cultura representa el modo más adecuado que cada comunidad, en el tiempo y en el espacio, ha encontrado para resolver el problema de su existencia. En su conjunto, todas las culturas valen igual. Ahora bien, algunas manifestaciones culturales concretas responden mejor que otras a lo que entendemos por ideal humano, por humanización del ser humano. Así amputarle la mano al ladrón no es equiparable moralmente con un proceso de reeducación; la esclavitud no es equiparable moralmente a la libertad, como la pena de muerte no lo es al derecho a la vida.

Uno de los aspectos más relevantes de la cultura es su dinamismo. Este fenómeno es mayor en nuestras sociedades actuales porque la diversidad cultural se asume, cada vez más, como parte intrínseca de nuestros modelos culturales. indica que la cultura está en continuo cambio y lo que realmente tiene importancia, en todo este proceso evolutivo, es el valor de la comunicación; lo esencial no está en la fusión de las culturas sino en analizar lo que sucede entre los individuos y los grupos que dicen pertenecer a culturas diferentes, comprender los usos sociales y comunicativos de la cultura, teniendo en cuenta que las vías por donde se produce la adquisición de lo cultural son muy variadas y complejas: lo que se enseña, lo que se observa, lo que captamos inconscientemente y, en general, todo lo que nos rodea. Por lo expuesto, podemos decir que la cultura está presente en todos los ámbitos de

---

<sup>63</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág.40

la vida, en el campo social, educativo, religioso, político, jurídico, etc., y por lo tanto son agentes de transmisión todos aquellos grupos o instituciones que están en contacto con ellos”<sup>64</sup>.

“Cuanto más abierta esté una sociedad a los intercambios con otras aportaciones culturales, más se enriquecerá la identidad cultural propia. Por ello, la cultura, como medio de realización de sus miembros, admite que a través de la información (comunicación) que se recibe de otra cultura se estén modificando constantemente algunos de los elementos que componen una cultura determinada. Comprendemos, por tanto, que no todas las conductas sociales pueden ser interpretadas de la misma manera, ya que se pone en juego las convicciones de cada comunidad arraigadas a través de años de experiencia; es por ello por lo que se debe mantener un diálogo constante a fin de preservar y cultivar lo que realmente sea valioso de otras culturas en cuanto a lengua, creencias, ideas, valores, costumbres, tradiciones, etc

Una cultura de diálogo supone, ante todo, actitud de respeto a las diferentes opiniones, creencias, valores y conductas del otro, desde la convicción de aceptar la parte de verdad “del otro” y el compromiso real, a través de la conducta con esta verdad compartida. La recuperación de lo humano”<sup>65</sup>, según “ha de hacerse desde lo que éste es, desde donde él se expresa, siente y vive, es decir desde la cultura” porque no se habla de una cultura universal sino de la cultura del aquí y ahora. Los valores, aunque comparten significados universales, se encuentran traducidos en las muy diversas manifestaciones de cada cultura. De ahí la importancia de mediadores interculturales, en una constante adecuación de los significados e interpretaciones, porque no se puede educar si no es en el entorno personal de cada sujeto con su historia particular, sus “circunstancias” y valores concretos.

De todo lo expuesto podemos decir que cultura es costumbres, arte, producciones, creencias, modos de pensar sentir o vivir de cualquier colectivo

---

<sup>64</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág.

<sup>65</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág..41

humano. Todo aquello que el hombre produce en el aspecto material y espiritual en un momento determinado, de modo intencional, todo esto es cultura. En su sentido más amplio, abarca las distintas formas de pensar y sentir de un pueblo y maneras de interpretar la realidad por la sociedad que configura ese mismo pueblo. Todos somos creadores y consumidores de cultura, por eso aquí no hablaremos de cultura, sino de culturas.

Las culturas son cambiantes, dinámicas y abiertas, se aprenden, se transmiten e incorporan simbologías comunes y compartidas por los miembros de los grupos. No existe una cultura fija, estática, eterna e inmodificable. Como ser vivo está sometida inexorablemente a los cambios e incorporaciones culturales de los distintos grupos en los que aquella se expresa y vive. Todo ello hace que sean necesarios los mecanismos de adaptación pertinentes en cada una de las personas incorporadas a los grupos sociales para conseguir una integración cultural. A este respecto hemos de decir que, aunque los cambios conlleven fenómenos de crisis y conflictos, es la condición (hábitat) en la que la existencia del ser humano como ser cultural se resuelve y acontece.

Tanto los sociólogos como los antropólogos señalan tres características básicas de la cultura:

- a) la cultura engloba una herencia o una tradición social y se transmite
- b) La cultura se aprende, no es una expresión de la constitución genética del ser humano, aun cuando este pueda definirse como un “ser cultural” y que la cultura le sea indispensable para seguir existiendo
- c) La cultura se comparte, lo que significa que es a la vez el producto y el determinante de los sistemas de interacción social humana

Desde este punto de vista se pueden hacer algunas consideraciones acerca de la cultura:

a) **Carácter de la cultura:** La cultura es dinámica, al igual que sus contenidos y manifestaciones que dependen y son fruto tanto de los que la consumen como de los que la producen. Su pervivencia está condicionada por su asimilación por parte de los miembros que la practican.

b) **Conveniencia de las culturas:** Una cultura representa, por definición, un consenso social en el marco del grupo de referencia. Sin embargo, la sociedad pluricultural supone, igualmente por definición, la existencia de varios grupos con culturas diferentes y, por tanto, diferentes percepciones del consenso social. La cohesión y la convivencia sociales, necesarias para la cooperación, requieren la convivencia pacífica de las diferentes culturas desde el respeto a sus propias identidades. Es evidente que no todas las culturas se adaptan plenamente a los valores dominantes de la sociedad democrática occidental, tales como los procedimientos políticos, democráticos (representación política, elección, imperio de la ley, separación de ámbitos civil y religioso, etc.), como el pleno respeto a los derechos humanos. ¿Cuál es el límite del respeto y de la capacidad de integración de las culturas minoritarias en la sociedad democrática de acogida occidental? El límite habría que ponerlo en el respeto a los derechos humanos y a los principios democráticos básicos que nuestra sociedad se ha dado a sí misma mediante procedimientos también democráticos y que constituyen los cimientos de nuestra convivencia. La UNESCO, en el marco de su Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, firmada en París el 20 de octubre de 2005 afirma: “Sólo se podrá proteger y promover la diversidad cultural si se garantizan los derechos humanos y las libertades fundamentales como la libertad de expresión, información y comunicación, así como la posibilidad de que las personas escojan sus expresiones culturales. Nadie podrá invocar las disposiciones de la presente Convención para atentar contra los derechos y las libertades fundamentales proclamados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y garantizados por el derecho internacional, o para limitar su ámbito de aplicación”.

Alrededor del término cultura se han manejado multitud de conceptos, tales como enculturación, asimilación, etnocentrismo, socialización, prejuicios, estereotipos o mestizaje cultural, no siempre de signo positivo, pero que a través del tiempo han ido modificándose o sustituyéndose unos términos por otros. Exponemos brevemente algunos de ellos.

#### 5.4. Enculturación

“A veces el concepto de “aculturación” tiende a confundirse con “deculturación”, es decir, la pérdida de elementos de la propia cultura. Por el contrario, “aculturación” y “enculturación” se consideran sinónimos y ambos se emplean para referirse al proceso mediante el cual una cultura receptora asimila e incorpora elementos procedentes de otra cultura o de otro grupo con los que ha estado en contacto directo y continuo durante cierto tiempo. Se trata del proceso de transmisión de nuevos rasgos culturales desde una cultura a otra. Si nos atenemos a la definición que nos proporciona el), se entiende por “enculturación” el proceso global mediante el cual un individuo va adquiriendo los elementos esenciales de su cultura y de otras distintas a la suya que se encuentran en su misma comunidad o sociedad. El resultado de esta adquisición puede originar significados contradictorios en el individuo; estos significados los denominamos con los términos de “aculturación” y “asimilación”. ¿En qué se diferencian? Se produce aculturación cuando dos o más grupos se ponen en contacto, resultando afectada la cultura de uno de los grupos o la de varios. En este intercambio, entre los grupos culturales diferentes, puede ocurrir que uno de los grupos absorba la cultura del otro; este fenómeno lo llamaríamos “asimilación”. La asimilación tiene lugar cuando el grupo minoritario o subordinado es absorbido por otro mayoritario o cultura dominante, con lo que se modifica la cultura del grupo minoritario, dando lugar a una nueva identidad cultural de este grupo”<sup>66</sup>.

“Todo conjunto de personas tiene, inevitablemente, su propia cultura, pues nadie nace y crece en “tierra de nadie”, necesariamente lo hace en una cultura

---

<sup>66</sup> Moret .V.C. (2008), cita a Diccionario Enciclopédico de las Ciencias Sociales (2004 en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia, ( p.41 )

y en una tradición. El contenido cultural no viene prescrito en nuestros genes, por el contrario, requiere de un proceso de aprendizaje en el que los adultos enseñan a las nuevas generaciones de forma consciente (planificada, formal, regulada) e inconsciente (comportamiento, lenguaje corporal, entonación, actitudes, etc.) todos aquellos elementos culturales que se consideran necesarios para poder convivir en una sociedad determinada. Enfatizando aún más el papel que desempeña la información como condición esencial de la cultura señala que la cultura se trasmite a través de la información, especialmente por los procesos de enseñanza- aprendizaje. Se usa en un sentido que contrasta con la transmisión de información genética transmitida de una generación a la siguiente por la herencia directa de los genes. La información transmitida a través de la cultura se acumula en forma de conocimiento y tradición. Pero el énfasis de la definición estriba en el modo de transmisión de la información más que en su resultado”<sup>67</sup>.

“Sin embargo, esta sociedad hipercomunicada, caracterizada por la fuerte presencia de las tecnologías y la globalización, rompe con el mito de la transmisión de la cultura de adultos a jóvenes. De manera que los jóvenes no sólo saben localizar la información que necesitan, sino que además, desarrollan nuevos mecanismos para procesar la información derivados del manejo de las TICs. Propone que la actual e-Generación, además de usar las nuevas tecnologías, es capaz de desarrollar procesos mentales vinculados a ellas. Son sujetos que actualmente están en la franja de edad de 3 a 16 años y que utilizan tres mecanismos tecnológicos para comunicarse: la televisión y el mando a distancia; el ordenador personal y el ratón, y el teléfono móvil. Entre las capacidades que éstos sujetos han sido capaces de desarrollar, está la capacidad de exploración integrada de la información, la de realizar multitud de tareas de diferente naturaleza, la habilidad para procesar información

---

<sup>67</sup> UNESCO (2010), en su texto “*Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*”, Australia. Editorial Universidad de Flinders, ( p. 38)

simultánea, y por último, la habilidad para procesar información de forma no lineal”<sup>68</sup>.

Para ser más exactos, en la actualidad no hablaríamos de sujetos en una franja de edad determinada, ya que podría decirse que las personas de todas las edades, empezando por niños desde los 3 años hasta adultos mayores utilizan mecanismos tecnológicos para comunicarse: las computadoras, laptops o tablets y el teléfono celular siempre y cuando estas tecnologías cuenten con internet ya que son usadas con redes sociales como por ejemplo, twitter, Facebook, instagram, snapchat, entre otras. Además servicios de mensajería como Whatsapp, Line, Chat del Facebook, Correos Electrónicos, etc.

“Esta misma apreciación la realiza al considerar que actualmente las nuevas tecnologías permiten el tratamiento y la manipulación simultánea de la información (imágenes principalmente), mientras que la información alfabética, propia de los medios impresos, ha quedado relegada a un segundo plano. Este autor señala que el perfil de usuario de las nuevas tecnologías comienza a definirse a partir de los avances tecnológicos de los últimos veinticinco años, y considera que el uso de las tecnologías surgidas o desarrolladas a partir de esta fecha, ha permitido identificar cambios en estas dos formas de procesar la información”<sup>69</sup>.

“Las nuevas tecnologías aún no han llegado al extremo de convertir a las nuevas generaciones en el Cyborg del que nos hablaba Steve Mann (2001), pero algunas de ellas se han convertido en un elemento vital para los jóvenes. Por otro lado, el conocimiento y acercamiento de otras culturas, entendido éste como una característica esencial de la globalización de la información que estamos experimentando en la sociedad del conocimiento, permite a los jóvenes desarrollar su propio proceso de mestizaje cultural, seleccionando las señas de identidad cultural que estiman oportunas”<sup>70</sup>.

---

<sup>68</sup> UNESCO Op. Cit. Pág. 38

<sup>69</sup> CASAR C, J cita Simone (2000) en su texto “Tecnologías y servicios para la sociedad de la información “, Madrid. Editorial Universidad Politécnica de Madrid, (p.65)

<sup>70</sup> CASAR C, J. Op. Cit. Pág. 67

“La enculturación no es otra cosa que un proceso de aprendizaje cultural. Este aprendizaje no se da en el vacío, sino en el interior de una cultura. Mediante la enculturación el individuo puede apropiarse de las formas de ser que propone la cultura del grupo al que pertenece y constituirse o llegar a ser un ser humano. En definitiva, es el nudo central de la socialización por el cual se entra en relación con el conjunto de significaciones y códigos de un determinado grupo.

Aculturación es el cambio cultural que se produce cuando dos o más grupos se ponen en contacto, y el resultado puede ser que los dos grupos se encuentren afectados o sólo uno de ellos”<sup>71</sup>. El proceso de aculturación por el cual entran en contacto al menos dos grupos culturalmente diferentes, se puede producir de forma espontánea (intercambios económicos, zonas fronterizas, etc.), de forma inevitable como los fenómenos de emigración-inmigración, o de forma forzada a través de procesos de colonización, esclavitud, etnocidio, entendido como la aniquilación de una de las culturas. Por otro lado, dependiendo del tipo de contenido cultural que se aborde en el proceso de aculturación podemos encontrar dos tipos o formas de aculturación: formal, cuando se trata de contenidos culturales que afectan a la forma de pensar y sentir de los individuos; material, cuando sólo afecta a contenidos culturales que no tienen repercusión en el comportamiento de los individuos.

Se entiende por aculturación el proceso a través del cual se origina un cambio de actitudes y comportamientos que ocurren, consciente o inconscientemente, en las personas residentes en sociedades multiculturales, o que entran en contacto con una nueva cultura, debido a los procesos migratorios u otros acontecimientos políticos o sociales”<sup>72</sup>. “Así, el encuentro de una cultura con otra u otras produce unos cambios psicosociales que afectan a la estructura social de los grupos. Estos cambios que se producen no son independientes de las características de los individuos, por lo que el

---

<sup>71</sup> Moret .V.C. (2008), cita a Malgesini y Giménez (2000) en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia, ( p.45 )

<sup>72</sup> Ibid.

aprendizaje o cambio de actitudes se puede dar en distintos niveles de significación, desde un aprendizaje superficial sobre hechos o acontecimientos históricos o culturales (lengua, costumbres, vestimenta), hasta un aprendizaje significativo cuyos cambios se sitúan a un nivel más profundo: el de las creencias, los valores y las normas, los cuales afectan más permanentemente a los patrones culturales. Aunque algunos valores culturales se pueden modificar fácilmente, otros necesitan el paso de generaciones para que se produzcan. Depende de la sociedad receptora, dentro del contexto de la diversidad cultural donde se produce, que se facilite el proceso de aculturación de forma tolerante, estableciendo redes de soporte social, o por el contrario dificultarlo y crear políticas discriminatorias

Para existen distintos niveles de análisis de la cultura, y proponen cuatro variables a tener en cuenta en todo proceso de aculturación: el grado de visibilidad es la facilidad con que se pueden observar y analizar individualmente los elementos culturales; el grado de aprehensión es la facilidad para captar o conocer el contenido de los elementos que integran la cultura; el grado de profundidad es el grado de conciencia en el que están situados los elementos de la cultura; y por último, el grado de arraigo es el nivel de resistencia que se ofrece a la discusión y a las acciones de cambio”<sup>73</sup>.

Dentro de las políticas facilitadoras de este proceso de aculturación, expresan que, hasta el momento presente, las personas que entraban en contacto con las otras sociedades y se adentraban en la cultura de la mayoría iban asumiendo sus valores, actitudes y conductas en detrimento de su cultura tradicional. En esta perspectiva se situaban los modelos denominados: “alienación”, “bicultural” o “transicional”<sup>74</sup>. Sin embargo, en la actualidad los investigadores, en un intento de superar esta concepción bipolar del modelo “lineal” y ofrecer una perspectiva dinámica del proceso de aculturación,

---

<sup>73</sup> Moret .V.C. (2008), cita García Falcón y García Cabrera (1994) en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia, ( p.46 )

<sup>74</sup> Ibid.

presentan nuevos modelos para superar esta concepción alienada de la persona. Entre los diferentes modelos, estas autoras se inclinan por el modelo de “identificación cultural ortogonal” que explican siguiendo la exposición

“El modelo “ortogonal” formula que la identificación con una cultura es esencialmente independiente de la identificación con cualquier otra; es decir, que la identificación de una persona con una cultura no disminuye la capacidad de ésta para identificarse con otra cultura. Esta perspectiva contrasta con la del modelo en el que el proceso de identificación se concibe como un continuo lineal entre dos culturas. Según el modelo “ortogonal”, una persona puede adquirir patrones, conductas o normas de otra cultura, y a la vez mantener las propias cuando se dan en ambientes diferentes o que no son incompatibles. De ahí se desprende que la persona puede adquirir competencias culturales en diferentes culturas (Maalouf, 1999). A partir de este modelo se han realizado diferentes investigaciones sobre la identidad étnica y aculturación, con los cuales se intenta proporcionar a los educadores nuevos recursos con los que abordar la integración cultural.

La aculturación también produce cambios de los individuos en el seno de una colectividad que está en proceso de aculturación. Estos cambios van desde los físicos (distinto enclave geográfico, residencia); económicos (distinto empleo, consumismo, poder adquisitivo); culturales (religión, costumbres, lengua); hasta los cambios psicológicos propiamente dichos (actitudes, habilidades, alteraciones de la identidad).<sup>75</sup> Cada una de estas cuestiones tiene implicaciones para las experiencias sociales; y el tratamiento educativo que se le den (educandos) a sus problemas, pueden ayudarles a descubrir cuál es su identidad cultural para que obren en consecuencia con lo que dicen y sienten

“A pesar de que la familia y la escuela son considerados agentes de enculturación básicos y fundamentales, existen otros agentes que adquieren un creciente protagonismo, día tras día. Concretamente, me refiero a los medios de comunicación de masas. Sin embargo, los medios de

---

<sup>75</sup> Moret .V.C.(2008), cita a Muñoz Sedano, 1997). en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia, ( p.70 )

comunicación, además de actuar como agentes de enculturación, transmitiendo la cultura dominante de una sociedad, promueven también la creación de su propia cultura, ideología, formas de pensar y de vivir, introduciendo cambios en la manera de comportarse las personas. En ocasiones, el poder de socialización de los medios de masas se ve subestimado, y otras sobreestimado. Ambas posturas pueden considerarse equivocadas o erróneas desde el punto de vista educativo. No podemos negar la influencia que ejercen los medios de comunicación, porque estaremos dejando al niño-adolescente inerme ante los mensajes que aquellos quieran emitir, independientemente del valor ético de los mismos. De igual manera, no podemos negar la interacción del niño-adolescente con los medios de comunicación, porque una de las funciones básicas de cualquier educación es contribuir a la inserción crítica de las nuevas generaciones en la sociedad. Vivimos en la sociedad de la Comunicación e Información, por lo tanto, minusvalorar las opciones de interacción con las Tic o medios de comunicación de masas es un error. Asistimos, por otra parte, a la pérdida del valor de lo humano, de las tradiciones, de lo que nos dignifica como personas, en una palabra, todo aquello que guarda relación con la dimensión ético-moral del hombre, para pasar a considerar el valor del mercado, entendido como el motor sumamente "eficaz" para promover procesos de inhumanidad<sup>76</sup> "Se enfatiza, de este modo, no sólo la necesidad de recuperar la formación ética de las personas, sino además el carácter destructivo de la sociedad consumista, hedonista.

Dejando a un lado el laberinto de términos vinculados al proceso de enculturación, nos gustaría señalar que la heterogeneidad cultural en la que nos vemos envueltos, a pesar de los esfuerzos educativos por favorecer la integración, está generando constantes choques culturales, conflictos y tensiones. En ocasiones, los individuos tratan de escapar de este proceso de enculturación. Para ello recurren a diversos mecanismos<sup>77</sup>, como señala:

---

<sup>76</sup> Moret .V, cita a (Muñoz, 2000). en su tesis "Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra ", España. Universidad de Murcia, ( p.70 )

<sup>77</sup> Ibid.

a) El aislamiento defensivo: es el mecanismo mediante el cual se evita todo contacto físico y cultural de una manera parcial o total. Puede llevarse a cabo a través de dos vías: por un lado, la supresión del contacto social en el que el intercambio puede llegar a ser económico o de otra índole, pero no así social y cultural; y por otro, la supresión de los ítems culturales en la que no sólo se bloquea el intercambio de contenidos culturales o sociales, sino también los de tipo económico.

b) La adopción de nuevos medios: es el proceso mediante el cual se adoptan contenidos culturales como medios para llegar a través de ellos a fines propios. Realmente, no se produce una integración cultural, ya que se rechazan sus fines culturales. Se acogen al sistema ajeno para luego ser usado en contra de quienes lo tomaron (ejemplo las religiones sincréticas: santería, espiritismo, etc.).

c) La aculturación negativa disociativa: es aquella en la que los grupos crean nuevos ítems culturales que son idénticos o absolutamente distintos a los del grupo contrario, así de esta manera afirman más sus códigos culturales a través de la diferenciación exagerada o la caricaturesca igualdad de los grupos para mostrar sutilmente su diferenciación<sup>78</sup>

### 5.5. El etnocentrismo

El etnocentrismo, es el proceso por el cual un determinado pueblo exagera y realza todo aquello que le caracteriza y que le distingue de los demás. Este vocablo aparece por primera vez en los términos acuñados por los antropólogos para señalar actitudes de prejuicio, así como desconocimiento y desconfianza a las otras culturas. Su rasgo más común es su especificidad ya que en todas las culturas existe la tendencia a juzgar o interpretar las otras culturas de acuerdo con los criterios de la propia. La tendencia a valorar la propia cultura como más relevante, superior y mejor que las otras culturas es lo que denominamos etnocentrismo. En definitiva, una tendencia a considerar una cultura como superior a las otras.

---

<sup>78</sup> Moret .V. (2008), cita a (Malgesini y Giménez (2000) en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “,España. Universidad de Murcia, ( p.71 )

“Existen diferentes tipos de etnocentrismo en función del aspecto cultural al que estemos haciendo referencia: etnocentrismo educacional, tecnológico, religioso, etc., incluso el etnocentrismo invertido, que es el hecho de considerar que cualquier cultura es mejor que la nuestra. En cualquier caso, el etnocentrismo es la tendencia, actitud de entender y evaluar, desde los parámetros de nuestra propia cultura, otra cultura diferente. Esto conlleva un riesgo importante: resulta bastante difícil enjuiciar otras culturas desde la propia; valorar las tradiciones de otras culturas desde las propias, asumiendo el papel de juez de lo que es bueno o menos bueno, siempre desde una tradición y cultura distinta a la que se juzga. si queremos conocer y comprender una cultura determinada debemos atender a la percepción que de la misma tienen sus propios miembros. Este autor se posiciona ante el etnocentrismo y lo define como la creencia de estar en posesión de la mejor cultura; la doctrina contraria sería el relativismo cultural.”<sup>79</sup> Los que se inclinan por este posicionamiento argumentan que todas las culturas son dignas de respeto y reconocimiento positivo, porque cada una de ellas posee un gran número de elementos valiosos que sirven a una comunidad determinada a sobrevivir y realizarse como tal comunidad. Para este autor decir que todas las culturas son igualmente respetables equivale a afirmar que da lo mismo cruzar un río por un puente que en balsa o andando por el fondo con una piedra pesada en los brazos. Nuestra posición a este respecto ya ha sido explicitada anteriormente. Se ha de distinguir entre cultura en su conjunto y manifestaciones culturales concretas. La cultura en su conjunto no es evaluable, como mejor o peor que otra, desde otra cultura. Una manifestación cultural concreta, por el contrario, sí lo es en la medida en que se acerca más o menos a un ideal de realización humana. Y los ejemplos los hemos dado arriba.

“Otro análisis es el que realiza Abad (1993) para distinguir entre “ellos” los que nos son extraños, y “nosotros” los que pertenecemos como miembros a un mismo grupo cultural. Esta distinción puede llevar a un juicio de valor despectivo hacia el otro que puede conducir al etnocentrismo. Cuando se

---

<sup>79</sup> MORET .V, C. Op. Cit. Pág.70

establecen distancias afectivas basadas en las diferencias étnico-culturales se está en la antesala del rechazo del otro en cuanto tal, no sólo de su “accidente” étnico-cultural. Los genocidios acontecidos en el pasado siglo no son ajenos a esta distancia afectiva, más que intelectual”<sup>80</sup>. El actual enfrentamiento entre culturas, mejor dicho, entre grupos de personas de culturas diferentes, tiene un enorme componente afectivo (actitudes), más que intelectual. Sólo en el reconocimiento del otro y en la defensa de “sus” valores se podrán superar las distancias entre “unos” y “otros”.

“El etnocentrismo es un fenómeno lamentablemente de gran actualidad. Es un azote en las últimas décadas que está afectando ya al conjunto de la humanidad. El etnocentrismo étnico-cultural no es más que una reafirmación existencial de los propios componentes étnico-culturales<sup>81</sup> Tiene un claro componente psicosocial que favorece la aparición de actitudes xenófobas, etnocéntricas, cultivadas y aprendidas en el seno de una comunidad que ha construido su identidad sobre la base de la exclusión y la negación, del enclaustramiento y de la distancia respecto de todo lo que no sea “lo propio”, mitificando un pasado étnico-cultural que nunca ha existido.

Con frecuencia, al hablar de los distintos grupos étnico-culturales surgen expresiones que traducen etiquetas o rechazos a dichos grupos. Estos juicios sin razonamiento en la forma de proceder para con los otros son los llamados prejuicios. Los prejuicios son actitudes negativas hacia una persona que pertenece a un grupo étnico o cultural distinto al propio, por el simple hecho de pertenecer a “otro” grupo, atribuyéndole además las cualidades rechazables adscritas al estereotipo de tal grupo. Estas actitudes se dan cuando existe una predisposición aprendida para responder de una manera desfavorable a las personas de un grupo étnico o cultural. Es una tendencia unificada, estable y consistente a responder negativamente”<sup>82</sup> una tendencia a rechazar lo extraño, “lo otro”; existe como una necesidad de clausura en las significaciones simbólicas en las que un grupo social y cultural busca su

---

<sup>80</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 71

<sup>81</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 56

<sup>82</sup> *Ibíd.*

reconocimiento. “La autonomía, es decir, la democracia plena y la aceptación del otro no son la tendencia natural de la humanidad. Ambas encuentran obstáculos enormes”<sup>83</sup> Pero es también un hecho que se han construido clichés interesados del emigrante que lo convierten en un problema social. Lo que percibimos y cómo lo percibimos está condicionado por prejuicios que son siempre construcciones sociales en las que se entremezclan intereses, temores, proyecciones, etc. tanto individuales como de grupos e instituciones. Todo lo que pensamos sobre determinados grupos forma parte de una especie de subconsciente colectivo que condiciona la manera de ver, pensar y actuar con ellas. Esto se hace especialmente patente con los inmigrantes, y más si son diferentes étnico-culturales, frente a los cuales operan prejuicios muy poderosos sabiamente contruidos.

El etnocentrismo en su grado máximo puede derivar en situaciones de racismo, discriminación, rechazo a todo aquello que sea ajeno o diferente a nuestra cultura. Así pues, el hecho de valorar la cultura propia por encima de otras formas culturales, impide desarrollar la habilidad de vivir en otra situación cultural diferente a la nuestra, construir una nueva sociedad con las aportaciones de las otras culturas y, de este modo, enriquecernos todos. Esto conlleva enormes dificultades que habrían de ser superadas o minimizadas a través de políticas educativas y sociales.

Aunque existe un consenso generalizado (más bien formal que material) de que la violación de derechos no debe tolerarse, y que las culturas minoritarias han de protegerse, todavía hoy existe el riesgo del etnocentrismo que puede surgir puntualmente ante acontecimientos extremos. No solamente la libertad de expresión es uno de estos derechos, sino que también la tolerancia es un ejercicio indispensable en las sociedades de hoy, que reconocen estos derechos e intentan (no con mucho éxito) aplicarlos en la práctica por el funcionamiento de una convivencia plural.

Arequipa es un claro ejemplo de una ciudad etnocentrista, por las múltiples veces que se ha comentado sobre independizarse del Perú. Se habla de un

---

<sup>83</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 56

sentimiento de rechazo por parte del País entero hacia Arequipa (esto es subjetivo, ya que no existen pruebas que confirmen estas afirmaciones). La principal razón del rechazo de algunos arequipeños hacia el Perú, es que consideran que es un País centralista. Estos comentarios suelen tener tonos racistas e irrespetuosos.

## 5.6. Identidad Cultural

“Ya desde el nacimiento del ser humano surgen “circunstancias” o lazos determinantes de su identidad, como la lengua materna, las tradiciones, la lengua, la religión, es decir, la cultura. Todos pertenecemos, de hecho, a varios grupos, unos por naturaleza como el sexo y la raza, otros por la cultura, otros por la profesión, otros por las aficiones, etc. Identificar es singularizar, es decir distinguir algo como unidad en el tiempo y en el espacio discernible de lo demás; supone la representación que tiene el sujeto de sí mismo. Tanto en los individuos como en las colectividades, la identidad no se construye exclusivamente por la diferenciación, sino por un proceso complejo de identificación y de separación, porque la esencia de la identidad radica tanto en la existencia de la diferencia, como en la unicidad; es decir no existiríamos sin el otro, sin lo diferente, sin algo con lo cual el sujeto no pueda contrastarse, diferenciarse y por lo tanto construirse. la identidad personal es “el sentido del yo” que proporciona una unidad a la personalidad en el transcurso del tiempo. Es el reconocimiento de que mi yo, que participa en lugares y en tiempos diversos a los actuales, es sin embargo idéntico, el mismo yo del presente. El sentimiento del yo precisa la existencia del otro para que se desarrolle”<sup>84</sup>. En el reconocimiento de la identidad se identifican dos componentes básicos: el autoconcepto y la autoestima.

“El concepto de “identidad cultural” es interpretado de maneras diferentes en las distintas disciplinas. Las teorías psicológicas y sociológicas entienden el término “identidad” desde una perspectiva que capta mejor la relevancia de

---

<sup>84</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 56

este término en el tratamiento de la diversidad cultural. la identidad se forma en torno a tres ejes fundamentales”<sup>85</sup>:

1. La pertenencia heredada a un pueblo determinado, la asimilación de su ética histórica y de sus prácticas sociales que se han adquirido exclusivamente mediante un proceso de socialización. La cultura de un pueblo forja la identidad de sus miembros, distinguiéndola de otros grupos. Estas diferencias características determinan la percepción y comprensión de la realidad por parte del individuo.
2. El segundo eje es el moral. Este consiste en la percepción que el individuo tiene de sí mismo y en su forma de proyectar su persona y sus objetivos mientras prepara el camino y moldea su vida. El eje moral es la voz interna que tiende hacia la autorrealización última del individuo y que representa la autenticidad, tanto de la persona como de la búsqueda del modelo de sociedad en la que se ve inserto.
3. El tercer eje es la necesidad del individuo de obtener reconocimiento, especialmente de las personas más significativas en su vida. Este aspecto de la identidad individual es el encargado de la “negociación y lucha por el reconocimiento”. Completar la búsqueda de la identidad no significa que ésta haya sido elaborada en aislamiento, sino que ha habido un proceso de negociación mediante un diálogo interno y externo con los demás miembros de la sociedad o comunidad. En este sentido, la continuidad entre los valores que se reciben en casa y los que preconiza la sociedad es un factor decisivo a la hora de desarrollar un sentido de identidad integral y armonizada.  
“Algunos constructos, como autoconcepto y autoestima están estrechamente vinculados con la identidad, y especialmente tratados en la

---

<sup>85</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 56

literatura psicológica. Los exponemos brevemente porque consideramos que son necesarios para un mejor entendimiento de la “identidad cultural”.

- a) El autoconcepto, según Rogers (1959), es un elemento estructural de la identidad, constituye el núcleo básico de la personalidad<sup>86</sup>. “Es la opinión que tiene una persona sobre su propia conducta y personalidad. Se forma a través de la interacción social en el curso de la experiencia y de los contactos interpersonales. El concepto que de sí mismo tiene un sujeto dirige su conducta y determina, en buena medida, las iniciativas que acometerá y la realización que se autoimpone. El autoconcepto físico o imagen corporal incluye las percepciones del individuo sobre su propio cuerpo. El autoconcepto social viene configurado por las percepciones que la persona tiene de los roles sociales que desempeña y del modo en que los representa. Es posible que una persona tenga varios autoconceptos sociales en función de los papeles que ejerce en diversos grupos: trabajo, familia, ocio, escuela”<sup>87</sup>.
- b) La autoestima es para algunos autores un constructo hipotético que representa el valor relativo que los individuos se atribuyen o que creen que los demás les atribuyen. definen la autoestima como el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades que a sí mismos se atribuyen. Pero no hay una definición comúnmente aceptada de autoestima. Cada autor la define desde su punto de vista particular<sup>88</sup>. Puede decirse, sin embargo, que los autores concluyen en que existen cuatro formas de definir la autoestima. La más básica es el enfoque actitudinal:
- la definición de autoestima se basa en la idea de que el self puede ser considerado como cualquier objeto de atención para el sujeto;
  - la autoestima se conceptúa como la diferencia entre el self real e ideal, siendo la forma más habitual de definirla;

---

<sup>86</sup> García F.S( 2001) .cita a (Rogers, 1959)” Factores que intervienen en el desarrollo del niño y del desarrollo del personalismo. Extraído de publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/058033/articulo-pdf

<sup>87</sup> Moret .V.C(2008), en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “,España. Universidad de Murcia, ( p.58 )

<sup>88</sup> Ortega R .P, 2001.” Autoestima :un nuevo concepto y medida “,Artículo España, Universidad de Murcia,( p.5 ).Recuperado el 02 de Mayo del 2016.Extraido de revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/2868/2906

- la autoestima se centra en las respuestas psicológicas que las personas sostienen de su ser;
- la autoestima puede considerarse como componente o función de la personalidad.

En la práctica, se dan tantas formas de definir la autoestima como personas intentan definirla”<sup>89</sup>. “Lo que aparece en todas las definiciones de la autoestima es su origen social. Nadie nace con baja o alta autoestima. Esta se aprende en la interacción con las personas más significativas: padres, amigos, profesores, compañeros, entorno social. Estamos así ante una autoestima “funcional” que hace descansar la autovaloración del sujeto en aspectos que sólo accidentalmente, o al menos no necesariamente, se poseen y modificados estos, aquélla se desmorona. Es una autoestima frágil, precaria y vulnerable, sometida a cambios o vaivenes que no soporta situaciones de cambio en el proceso de la construcción personal. Y el sujeto se valora no tanto por lo que posee o tiene, sino también y más “por lo que es.”<sup>90</sup>. Y es el descubrimiento de la persona como valor lo que constituye la raíz y el fundamento básico de las demás valoraciones”<sup>91</sup>.

“La identidad cultural es una de las dimensiones de la identidad personal, uno de los componentes del autoconcepto. Marín (2002), citando los trabajos de Allport (1970) y Erickson (1966) precisa que la identidad se construye en la dialéctica con el otro, sea individuo o colectividad. No hay identidad sin el otro, y al mismo tiempo la identidad colectiva se define por categorías sociales y culturales que están en continua mutación, por lo que la representación de la identidad se constituye como algo abierto, como proyecto. En general, la autora señala que el valor de la diversidad cultural se plantea no como diferenciación sino más bien como accesibilidad a culturas asociadas a grupos de distintos signos”<sup>92</sup>.

---

<sup>89</sup> Ortega R .P. Op. Cit. Pág. 5

<sup>90</sup> Moret .V.C. (2008) , cita a (Ortega, Mínguez y Rodes, 2000) en su tesis ”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia, ( p.45 )

<sup>91</sup> Ibid.

<sup>92</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 59

“La identidad cultural no es algo dado, sino que se construye sobre la base de la experiencia, la memoria, la tradición, así como una amplia variedad de prácticas culturales, sociales y políticas, como son las identificaciones del sujeto con una determinada posición social, tradición cultural o comunidad étnica. Escámez (1999a) afirma que esta identidad es el resultado de la doble pertenencia del individuo a la sociedad; por una parte se encuentra unido a unas tradiciones, y por otra está ligado a la comunidad humana universal. Esta doble pertenencia no supone renunciar a la suya propia, sino que está basada en el respeto, en la necesidad de interacción dialógica con las otras personas, en ponerse en el lugar del otro a la hora de interpretar otras culturas. Essomba (2005) propone a partir de este concepto dinámico de identidad, un nuevo modelo de identidad “renovada”, que seguiría este orden de secuenciación en su realización: la identidad como proceso, la identidad como proceso de construcción y la identidad como proceso de construcción del sentido:

- La identidad considerada como proceso: esta identidad se está originando continuamente de acuerdo con los acontecimientos sociales en los que el individuo está inmerso.
- La identidad considerada como un proceso en construcción: nuestras identidades no son algo estático que nos venga dado; no sólo somos seres pasivos que recibimos unas identidades que provienen del pasado, sino que nosotros mismos somos protagonistas de la construcción de nuestras propias identidades.

“la gente que vivimos en los inicios del siglo XXI somos personas poli-identitarias, personas que a diferencia de otros periodos históricos nos situamos en un marco y en un entorno en el que desarrollamos múltiples identidades sin que esto suponga una esquizofrenia o una división de la personalidad.”<sup>93</sup>

- La identidad es un proceso de construcción del sentido: la construcción del sentido se realiza priorizando unos elementos sobre otros. No todos los

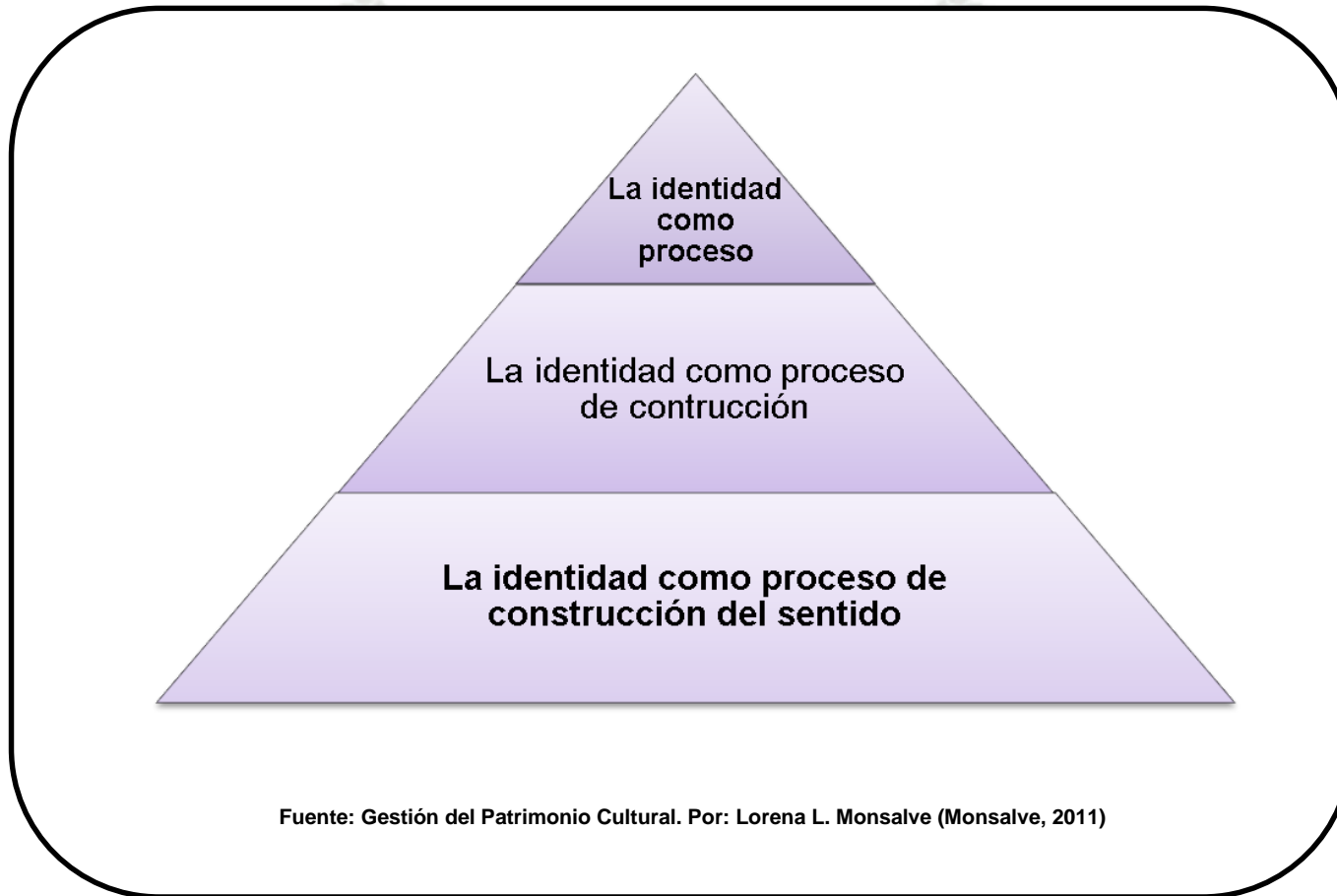
---

<sup>93</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág.47

valores se sitúan al mismo nivel de exigencia; no todos “valen” lo mismo para cada individuo, ni todos encuentran en cada individuo el mismo nivel de compromiso y exigencia. Elegimos unos valores y no otros, y en esos encontramos el “sentido”, la clave en la realización de nuestra existencia. En el siguiente esquema expresamos esta secuencia:



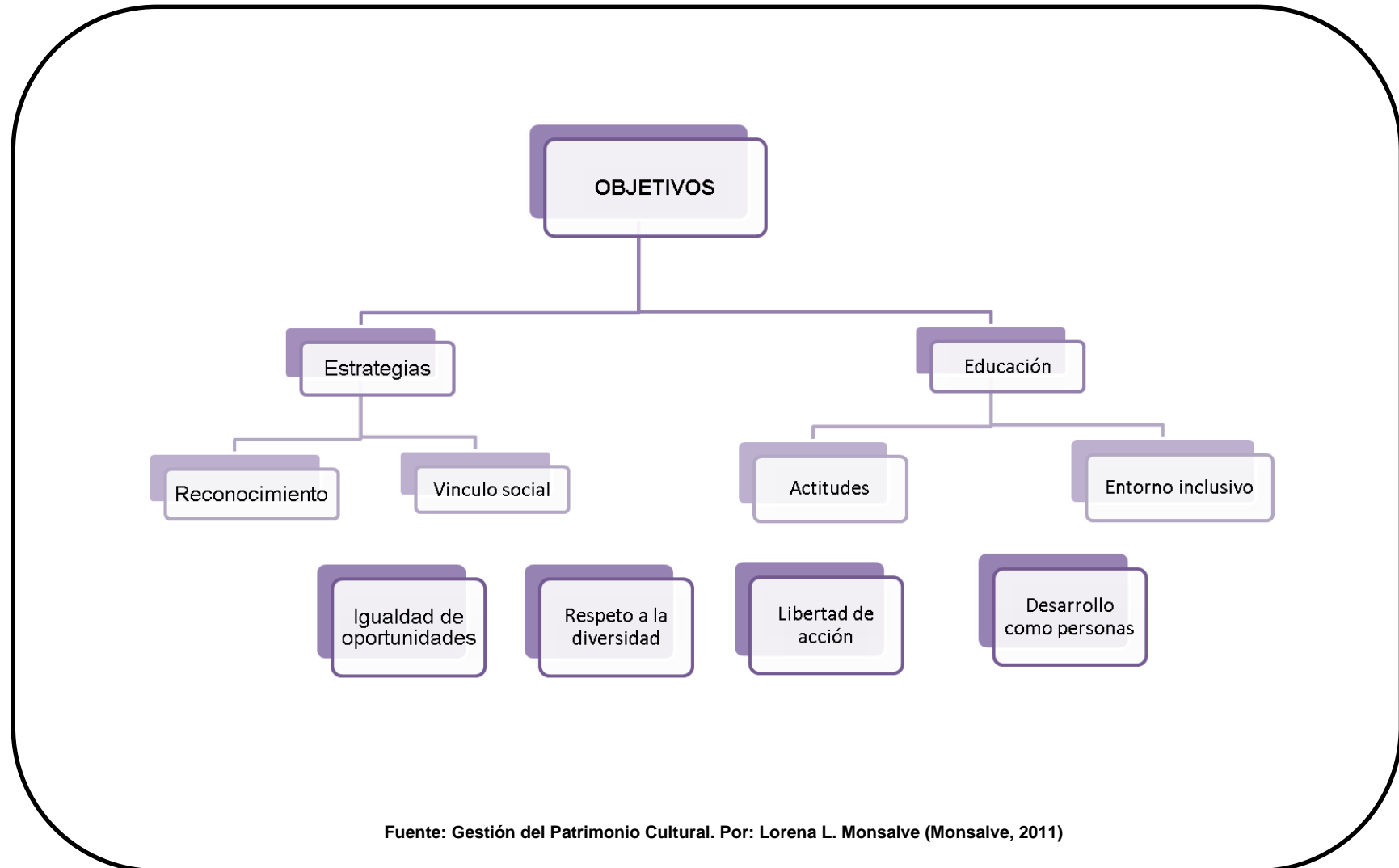
**Figura 4: Identidad cultural**



Este concepto de identidad renovada requiere, para su completo desarrollo, que todas las personas tengan igualdad de oportunidades, que se traduce en el reconocimiento efectivo de los mismos derechos y obligaciones en un plano de igualdad cultural y étnica. La práctica de la ciudadanía compleja sería el marco adecuado para la construcción de la identidad cultural propia, abierta al reconocimiento de las otras identidades. En el siguiente esquema exponemos los objetivos y las estrategias de esta propuesta:



Figura 5: Objetivos y estrategias



Fuente: Gestión del Patrimonio Cultural. Por: Lorena L. Monsalve (Monsalve, 2011)

“En primer lugar, señalamos la estrategia del reconocimiento, es decir, aceptar y valorar la persona del otro en lo que es, en su biografía, costumbres, tradiciones, cultura. En segundo lugar, la persona y la vida del otro no me es indiferente ni ajena, con él me unen lazos de solidaridad. Al menos compartimos la misma casa, y la suerte de uno puede ser también la suerte del otro. El vínculo ético-moral, emocional y afectivo, junto con el reconocimiento, son las estrategias que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

Hoy se está muy lejos de admitir un concepto estático de identidad cultural. Más bien se la entiende como algo cambiante, fluctuante, provisional, fruto de una construcción histórica y producto de unas determinadas relaciones de poder”<sup>94</sup> La identidad cultural no es un indicador fijo, una sustancia esencial que algunas personas comparten en virtud de su origen, etnia, religión o lengua. La identidad es más bien múltiple, negociable, cambiante, sujeta a permanentes modificaciones: Se puede ser árabe y judío, árabe y cristiano, árabe y musulmán sin contradicción alguna; se puede ser judío y alemán, musulmán y español. En unos tiempos de rápidos cambios las identidades “establecidas” se disuelven y el yo tiene que redefinirse de nuevo a través de múltiples migraciones. No hay lugar para las identidades puras e incontaminadas. La identidad en la sociedad compleja e hipercomunicada se construye con materiales diversos y mestizos. “Ninguna de las múltiples identidades que asumen los seres humanos en distintas circunstancias es permanente. La identidad cultural tampoco”<sup>95</sup>. “Las culturas, en su sentido más radical, se han construido como un estrato geológico en el que simultáneamente se marcan las distintas capas y la porosidad comunicativa entre ellas. Cada episodio migratorio ha convulsionado el estatuto mismo de la cultura, a la vez que hacía su aporte. Por ello, el respeto hacia las culturas no puede consistir en petrificarlas, momificarlas. Una cultura no es nunca una realidad estática, definitivamente construida, permanente en el tiempo, y

<sup>94</sup> Moret .V.C (2008), cita a (Bolívar, 2001). en su tesis “Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “, España. Universidad de Murcia, (p.59)

<sup>95</sup> Soriano A.E. ( 2005), cita a (García, 1999, p.321). en su tesis titulada ”Educación para la convivencia intercultural” , (libro).Madrid, Editorial La Muralla, (p.34)

menos aún en la sociedad actual, sino una realidad profundamente histórica, moldeable e influenciada por las aportaciones de las otras culturas con las que inevitablemente se relaciona”.<sup>96</sup>

“Por otra parte, el concepto de identidad cultural se ha presentado como vinculado automáticamente con la cultura de origen, estableciendo una relación necesaria entre identidad y cultura. Con ello se olvida que el proceso de identidad, en tanto que acontecimiento y construcción social, es totalmente circunstancial e histórico, haciendo posibles sucesivas identidades en el transcurso de la vida. La posibilidad de pertenencia de un individuo a más de un grupo cultural simultáneamente y de participar en más de una subcultura, de normas y referencias no necesariamente coherentes entre sí, multiplica los entrecruzamientos de identidades e impide la identificación automática de individuo con grupo cultural. Si antes, en las sociedades tradicionales, la pertenencia a un grupo cultural excluía todas las demás, ahora el individuo puede elegir y participar de varias subculturas, debilitando con ello los lazos de filiación con sus grupos de origen”<sup>97</sup>

“Describe el itinerario en la construcción de la identidad cultural en la población inmigrante, resaltando las dificultades que encuentran los inmigrantes de la segunda generación para su identificación cultural. Por una parte, deben apropiarse de los valores propios de su cultura de origen, y por otra, no son ajenos a las influencias de su entorno”<sup>98</sup>. “Ante la pregunta de con quién debe identificarse el joven, el autor transmite la responsabilidad a la comunidad escolar, la cual debería procurar la eliminación de estereotipos y prejuicios, y ayudarles a definir una identidad propia conservando lo que deseen del programa cultural familiar, de una manera armónica y madura en un proceso de consenso y negociación compartida. Expone bien el camino recorrido por él para integrar las diferencias en un conjunto armónico en permanente cambio: “Igual que otros, yo a veces me veo haciendo lo que

---

<sup>96</sup> Ortega R .P,” La educación para la convivencia en una sociedad plural “, Artículo, p.5 Recuperado el 06 de Mayo del 2016.Extraído de [http://www.mercaba.org/ARTICULOS/L/la\\_educacion\\_para\\_la\\_convivencia.htm](http://www.mercaba.org/ARTICULOS/L/la_educacion_para_la_convivencia.htm). 6:00 p.m.

<sup>97</sup> Ibid

<sup>98</sup> Ibid

podríamos llamar examen de identidad. No trato con ello de encontrar en mí una pertenencia esencial en la que pudiera reconocirme, así que adopto la actitud contraria: rebusco en mi memoria para que aflore el mayor número posible de componentes de mi identidad, los agrupo y hago la lista, sin renegar de ninguno de ellos"<sup>99</sup>.

### 5.7. Mestizaje cultural

“Son muchos los autores que contraponen, frente a este sentimiento de identidad, una nueva forma de fusión, el mestizaje cultural. El término mestizo, si nos atenemos a su significado etimológico, según el Diccionario de la Real Academia Española (1992) proviene del latín “mixtus” que significa mezcla, mestizo, hijo de padres de distinta raza (originariamente de india y blanco); biológicamente se aplica a los animales y a las plantas procedente de cruces y se refiere a la combinación genética en la procreación de un nuevo individuo con rasgos permanentes, que no son un mero intercambio ni una simbiosis, sino una nueva creación de la vida”<sup>100</sup>.

También es un término frecuentemente utilizado al referirse al cruce de culturas que trae como resultado la creación de algo nuevo, distinto a las partes mezcladas. El mestizaje no es la mera interrelación, más o menos superficial, de unas culturas con otras sino una interacción profunda y directa. Se trata de un cambio social manifestado en fusiones de pueblos y culturas que han originado a su vez nuevos usos y costumbres en el modo de vivir la tradición y las prácticas sociales. Desde esta perspectiva es a la que nos referimos cuando hablamos de mestizaje cultural como cruce de culturas. Hay autores que han utilizado el término de hibridación para abarcar las distintas mezclas culturales, sostiene que la hibridación es la modificación de las identidades en amplios sectores populares que al cruzar elementos de varias culturas son ahora multiétnicos y políglotas. La inmigración ha contribuido

---

<sup>99</sup> Gavilan .N, “Persona multicultural, comunicación intercultural. La propuesta de Amin Maalouf Comunicación y Sociedad” ,Mexico.Guadalajara.p.13.Recuperado el 08 de Mayo del 2016. Extraído de [www.redalyc.org/pdf/346/34615372008.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/346/34615372008.pdf) 11:20 a.m.

<sup>100</sup> Moret .V.C.(2008),citado por el Diccionario de la Real Academia Española (1992) en su tesis ”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra” España. Universidad de Murcia, ( p.67 )

sobremanera a crear esta fusión de pueblos, y la consecuencia de estos desplazamientos a países más desarrollados tecnológicamente, es que las sociedades cada vez están más mezcladas y son más y más mestizas, por lo que se precisan nuevas formas de tolerancia y comunicación para hacer frente a una nueva realidad social compleja.

“El fenómeno del mestizaje, cada vez más frecuente e intenso en la sociedad europea, se puede enfocar, según Castiel (2001), desde perspectivas distintas”<sup>101</sup>:

- a) volver a las raíces;
- b) aceptar una globalización de la cultura; o
- c) una tercera posición que podría denominarse “traducción cultural”.

“La primera respuesta supondría el suicidio cultural de esa comunidad y la condena al aislamiento social. Ningún grupo humano en la sociedad global puede sobrevivir sin lazos o vínculos con el resto de los grupos. La segunda opción supone la desaparición de los elementos o componentes culturales a través de los cuales el grupo se reconoce. Constituyen su tarjeta de identidad. Y en lugar de resolver un problema generaría otros nuevos. La tercera opción la considero más adecuada. Los individuos de un grupo cultural viven inmersos en otra cultura, pero mantienen sus vínculos con la cultura original. Estas personas negocian con las nuevas culturas sin ser asimiladas por ellas y conservan sus propios rasgos que no los quieren perder, sino mantener. El resultado es que nunca estarán unificadas ya que son el producto de varias historias y culturas interconectadas, pertenecientes a una y a varias culturas al mismo tiempo. Estas personas pertenecen a culturas híbridas y renuncian a soñar con la restitución de una identidad cultural perdida; sus culturas están traducidas a esta nueva expresión de integración social. Percibe que la tendencia va a ser trabajar con estas culturas traducidas, respetando la cultura expresiva de cada individuo.

---

<sup>101</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág.70

A este respecto manifiesta el deseo de acabar con los conflictos identitarios y propone que los grupos culturales que se vayan fusionando entre sí, creen una nueva cultura que realice la síntesis de lo mejor de cada una, en un mestizaje “tenue” para referirse a los préstamos entre culturas que siguen deseando mantener su identidad, pero que un mestizaje “fuerte” pueden llevarles a la asimilación de una cultura sobre otra. Desde esta postura el mestizaje cultural se presenta como una propuesta frente al racismo y a la exclusión”<sup>102</sup>.

Estamos de acuerdo cuando indica que la integración de los otros no debe hacerse en lo que llamamos “nuestra” sociedad, sino que ha de producirse en una sociedad distinta, en otra que se enriquece con las aportaciones de otras culturas, de lo contrario estaríamos hablando de asimilación. No se puede partir de un concepto de identidad como algo estático y construido. Una identidad cultural es algo fluctuante, cambiante y sujeta a permanentes modificaciones. En unas sociedades multiculturales no hay lugar para las identidades puras, ni el individuo automáticamente se identifica con la cultura heredada, ni se reduce su ámbito de relaciones al espacio del grupo o familia de origen, sino que la identidad se construye con materiales diversos y mestizos de donde nacerá una nueva identidad con las aportaciones de otras culturas. En este sentido podemos hablar de mestizaje cultural.

El mestizaje cultural no debe verse como algo negativo, sino verse como algo natural, a lo que debemos acostumbrarnos tanto las personas individuales como la sociedad en general, para dar paso a culturas distintas a las que heredamos.

Solo enseñando nuestros valores como eje de nuestra sociedad ayudaremos a los jóvenes en el proceso de identificación y asimilación de nuevos valores culturales.

---

<sup>102</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág.70

### 5.8. La identidad cultural mestiza de Arequipa

“Entendemos por tal, un conjunto de rasgos esenciales, características inconfundibles que le dan a Arequipa una manera de ser propia. Se completa el concepto cuando hay una comunidad social que asume tales rasgos como propios y hace de ellos elementos de cohesión y unidad. Este proceso se ha dado en Arequipa, por ello recogemos el concepto de que Arequipa es «un crisol de mestizaje», expresado por Francisco Mostajo en 1950”<sup>103</sup>. En sus grandes rasgos se manifiesta tal identidad cultural en la arquitectura mestiza, en la creación popular musical, en su habla popular, en su religiosidad popular tan profunda, en su comida típica y en sus tradiciones y costumbres vinculadas con lo pagano y lo religioso. En suma: se trata de un conjunto de manifestaciones culturales mestizas, donde el componente occidental y el andino se han mezclado por contacto en diversa medida, dando forma a una expresión original, propia, que nos sirve como elemento de reconocimiento regionalista y de construcción de una comunidad vigorosa, dinámica, plena de una aguda conciencia de su propio valor y con mucho que aportar al mestizaje propio del resto del país.

“La fisonomía de Arequipa y su conciencia histórica, se asientan firmemente sobre su identidad cultural, y en el fondo de la misma podemos reconocer objetivamente que es mestiza. No podemos dejar de lado la discusión sobre el término y la valoración del mestizaje como resultado de un proceso de aculturación. Ella insiste, sobre todo, en el problema de cómo la categoría de mestizo puede servir como elemento de identidad cultural. Quizá lo más importante sea reconocer y afirmar la existencia de los valores conformantes de esta identidad cultural y darnos cuenta de que su dinámica está enraizada profundamente en su carácter popular; en tal medida, son valores compartidos por grupos sociales numerosos y se han extendido en una magnitud amplia no afirmamos pues aquí una identidad cultural excluyente, aislada o exclusivista”<sup>104</sup>.

En nuestro País todo es mestizo como se ve reflejado en la imagen histórica. Arequipa es mestiza y es reconocible y en cuya preservación y difusión están

<sup>103</sup> Doc Palyer. Arequipa no solo es una ciudad con fisonomía original, sino una ciudad donde se ha producido. .Edición 2015, (p.3)

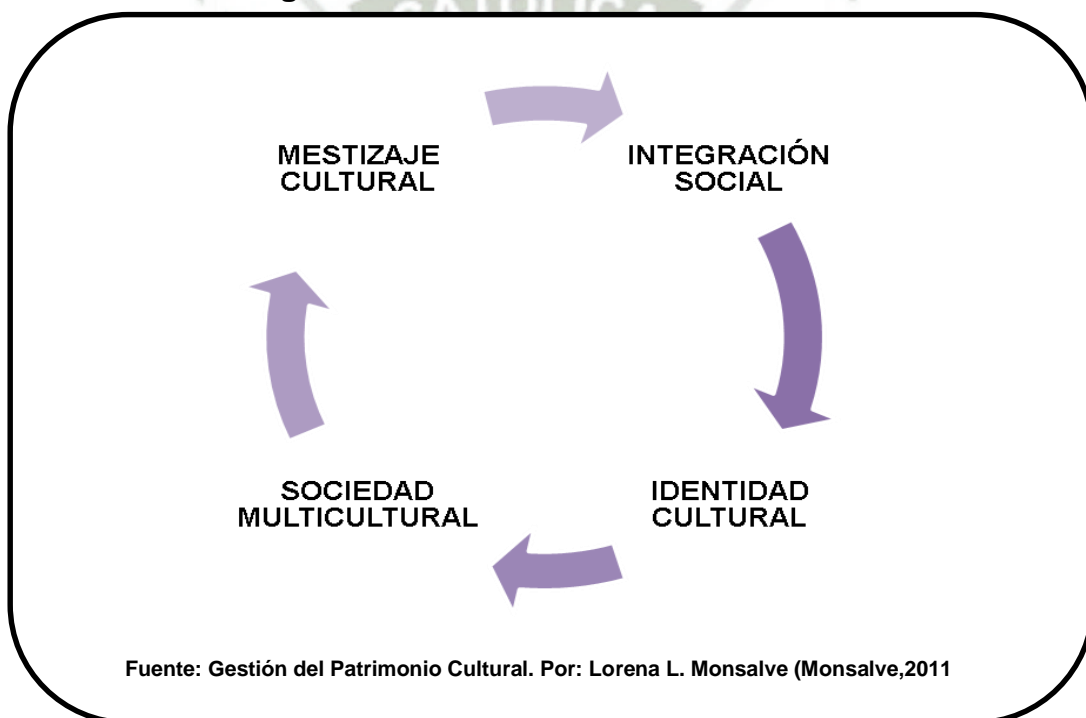
<sup>104</sup> QUIRO,E.(1990) en su artículo “ ¡La identidad cultural Arequipeña como camino de la Identidad Nacional Peruana “,Arequipa, ( p.14)

comprometidos. Reconocemos que tales elementos han funcionado de manera correcta en la historia de Arequipa para darle una fisonomía característica propia en el contexto de un mestizaje más amplio realizado en el Perú.

### 5.9. Integración social

En el siguiente esquema he querido reflejar cómo la integración social supone un continuum entre identidad cultural, sociedad y mestizaje cultural.

**Figura 6: Ciclo de identidad cultural**



“Las terminologías, escribe Habermas (1999, 107), son cualquier cosa menos inocentes; sugieren una determinada visión”. Con el término “integración” se está haciendo un uso indiscriminado del mismo. A veces se identifica con la “asimilación” esperando que los inmigrantes se apropien de las costumbres, valores, sistemas de vida, lengua, en una palabra: de la cultura de la sociedad receptora. El objetivo es que dejen de ser diferentes para convertirse en “uno de los nuestros”; que adquieran el conocimiento adecuado de “nuestra” cultura, de “nuestra” historia para prosperar en “nuestra” sociedad”<sup>105</sup>.

“Pero, ¿quiénes se deben integrar?, ¿en qué condiciones? propone una integración de los inmigrantes en “términos justos” A saber: a) reconocer que la integración no se produce de la noche a la mañana, sino que es un proceso largo y difícil que avanza a través de generaciones; b) asegurar que las instituciones comunes en la sociedad receptora proporcionen el mismo grado de respeto, reconocimiento y prestaciones a las identidades y las prácticas de los inmigrantes que estos muestran hacia las identidades y las prácticas del grupo mayoritario. Kymlicka pone el acento en la necesidad de preservar las señas de identidad nacional de la sociedad receptora y sólo contempla la adaptación de la población inmigrante. Se parte de un concepto erróneo de integración. La integración social del inmigrante, del diferente cultural y étnico, “no se da”; no consiste sólo en “darle” derechos en un acto de altruismo. Los derechos “se tienen”, son el reconocimiento de la dignidad de toda persona, de la legitimidad de las leyes, de la igual dignidad ciudadana, de la exigencia recíproca de convivencia en una sociedad plural y del cumplimiento de las leyes .La verdadera integración implica la igualdad de derechos y obligaciones de los ciudadanos (autóctonos e inmigrantes), el respeto a la cultura de cada grupo o comunidad como forma de vida y de expresión de unos determinados valores, y la voluntad compartida para construir entre todos una sociedad

---

<sup>105</sup> Soraino, A,E.2005, cita a (Díaz-Aguado, 2003) en su tesis titulada ”Educación para la convivencia intercultural” , (libro).Madrid, Editorial La Muralla, (p.30)

integrada por las aportaciones culturales de todos que minimice el peligro de una sociedad “balcanizada”<sup>106</sup>.

“La integración está considerada como la capacidad de confrontar e intercambiar valores, normas y modelos de comportamiento, tanto por parte del emigrante como por la sociedad de acogida, en una posición de igualdad y de participación. Por lo tanto, se da una verdadera integración cuando se produce la inserción de los diversos grupos diferenciados, con plenos derechos como ciudadanos en la sociedad que les acoge. La integración entendida de esta manera lleva consigo la negociación y la superación de las diferencias, lo cual se traduce en igualdad real de oportunidades y derechos y respeto a todas las identidades culturales”:<sup>107</sup>

“Comparto con el autor que esta integración sólo será posible realizarla en la conjunción de los diferentes ámbitos en los que se va a desenvolver el educando, pero además se deberán crear espacios de convivencia en los que se negocien los derechos básicos, se respeten todas las identidades culturales y se cree un compromiso mutuo de cumplir aquellas propuestas y valores que se han elegido como comunes. Kymlicka (1996), en el análisis que efectúa de las sociedades modernas, expresa que las minorías nacionales desean seguir siendo sociedades distintas respecto de la cultura mayoritaria de la que forman parte; mientras que los grupos étnicos lo que desean es integrarse en la sociedad que conviven y que se les acepte como miembros de pleno derecho de las mismas”<sup>108</sup>. No es intención de estos grupos convertirse en una nación separada y paralela a la sociedad de acogida, sino modificar las instituciones para que sean más asequibles al grupo. Su ideal de una sociedad multicultural es la de una organización basada en la igualdad de derechos de todos los individuos, y en la posibilidad de que existan diversas culturas comunitarias en donde cada una respete su

---

<sup>106</sup> Moret .VC.,(2008), en su tesis ”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “,España. Universidad de Murcia, ( p.70 )

<sup>107</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 71

<sup>108</sup> Doc Palyer. Ciudadanía y multiculturalidad. Algunas reflexiones sobre la obra de Will Kymlicka. .2000, (p.3). Recuperado el 09 de Mayo del 2016. Extraído de <http://docplayer.es/15576714-Ciudadania-y-multiculturalidad-algunas-reflexiones-sobre-la-obra-de-will-kymlicka.html>. 2:20 p.m.

lengua, sus costumbres, su religión. Este autor participa al mismo tiempo de la idea de una sociedad democrática donde los hijos de los emigrantes abandonen sus propias culturas y establezcan lazos de igualdad con su grupo de edad. Sin embargo, uno de los mayores obstáculos que encontramos en este análisis reside en la preocupación que sienten los emigrantes por la identidad cultural; de hecho la experiencia así nos lo confirma que la primera generación de emigrantes refuerza su sentimiento de identificación con el país de origen bien por nostalgia o por reacción a un ambiente hostil.

“A propósito del proceso globalizador de las culturas, aboga por una futura sociedad en donde exista una comunidad liberal de grandes dimensiones, cuyo sujeto sea el resultado de un proceso complejo de interrelaciones culturales y políticas, y en el que el respeto y el reconocimiento del otro posibiliten dinámicas abiertas y flexibles para una auténtica integración”<sup>109</sup>.

“Para la verdadera integración se consigue a través de la educación intercultural. La integración no supone pertenecer a una sociedad que esté definitivamente hecha. Ninguna sociedad es una página ya escrita, ni tampoco en blanco donde todo está por escribir. Más bien es una página que se está escribiendo y en la que todos, inmigrantes y autóctonos, dejan sus señas de identidad”<sup>110</sup>. lo expresa con estas palabras: “Con ese espíritu me gustaría decirles, primero a los “unos”: cuanto más os impregnéis de la cultura del país de acogida, tanto más podréis fecundarla con la vuestra, y después a los “otros”: cuanto más perciba un inmigrado que se respeta su cultura de origen, más se abrirá a la cultura del país receptor”. La verdadera integración debe saber conjugar la identidad personal con la identidad cultural, el sujeto individual con la comunidad cultural. Este autor propone un modelo basado en “la ética de la alteridad”. Esta es una propuesta en la que se integran estos dos

---

<sup>109</sup> Moret .V.C.( 2008), cita Jarauta (1999) en su tesis ”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “,España. Universidad de Murcia, ( p.72 )

<sup>110</sup> Ibid.

conceptos: el reconocimiento del otro como individuo y su acogida social como miembro de una comunidad”<sup>111</sup>.

La integración es el compromiso de trabajar en un proyecto de la sociedad, en el que intervenga todos los integrantes de ese grupo social; adultos, jóvenes y niños. Al mismo tiempo hay que darle importancia al aprendizaje de los valores morales y cívicos. Este aprendizaje de valores requiere un modelo que en general es la familia; luego otros referentes surgirán en competencia con el modelo familiar a los que la educación deberá ser frente.

#### **5.10. El multiculturalismo**

El término multiculturalismo ha ido evolucionando desde sus orígenes en los años sesenta y son muchas las interpretaciones que se dan del término, aunque casi todas convergen en un mismo sentido. Cuando hablamos de multiculturalismo nos estamos refiriendo a la convivencia que se da en grupos de personas identificadas con culturas varias y que comparten un mismo espacio. Esta presencia de culturas ha tenido incidencia en los modelos de las políticas de los gobiernos, que han tenido que programar leyes y normativas a fin de dar respuesta a esta nueva situación social. El multiculturalismo consiste también en el derecho que tiene cada grupo cultural a ser diferente, afirmando su identidad frente a posibles actitudes asimilacionistas de la cultura mayoritaria.

“Hasta fechas recientes se podían contemplar en el discurso teórico de la multiculturalidad dos grandes tendencias, no siempre bien definidas ni delimitadas. Por una parte la asimilación cultural como búsqueda y deseo de homogeneidad frente a la diferencia, y por otra la defensa de la diversidad que se basa en el reconocimiento y valoración de las diferentes culturas mayoritarias y minoritarias. Pero podemos señalar una tercera postura, fruto

---

<sup>111</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág.72

del contacto de unas culturas con otras que lleva al inevitable mestizaje, posición con la que fundamentalmente estamos de acuerdo”<sup>112</sup>.

“Podemos decir, por el curso de la historia, que la mayoría de los países han sido siempre multiculturales, formados por un conjunto heterogéneo de grupos étnicos y lingüísticos. Los fuertes movimientos migratorios de estas últimas décadas y sus consecuencias, en cuanto a desarraigo de la población e integración de las minorías sociales, han sido elementos decisivos a la hora de plantear los problemas del multiculturalismo. El análisis y reflexión sobre esta situación lleva a los siguientes planteamientos: por una parte las razones que fuerzan a masas de población a abandonar sus lugares de origen en busca de nuevas formas de subsistencia, y por otra, una exigencia ante los gobiernos a fin de que arbitren políticas solidarias y tolerantes en las sociedades receptoras. En este mismo sentido se expresa cuando indica que el inicio del siglo estará caracterizado por un modo de vida en el que van a tener parte activa en el cambio todos los agentes sociales, tanto los educadores, los mediadores culturales, los asistentes sociales o los políticos y en donde la educación participará plenamente en dicho cambio.

Ante esta diversidad cultural aparecen nuevos modelos de sociedad que configuran el complejo panorama de las sociedades abiertas y democráticas. No obstante, ello no quiere decir que el modelo de algunas sociedades más avanzadas tecnológicamente es el que se ha de seguir; de hecho se corre el peligro de desarticular modelos conocidos, centrados en unas formas tradicionales, sin haber asimilado otros valores complementarios”.<sup>113</sup>

“Así contemplamos que, bajo la etiqueta del multiculturalismo, se han desarrollado multitud de propuestas no siempre coincidentes. En expresión de “entiendo por multiculturalismo la convivencia en un mismo espacio social de personas identificadas con culturas variadas, el respeto a las identidades culturales no como reforzamiento de su etnocentrismo, sino al contrario, como camino más allá de la mera coexistencia, hacia la convivencia, la fertilización

---

<sup>112</sup> Moret .V,(2008), cita a (Molina, 1994) en su tesis ”Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra “,España .Universidad de Murcia, (p.70 )

<sup>113</sup> Ibid.

cruzada y el mestizaje”. Esto supone, además, incluir aquellos aspectos que se refieren a la sociedad civil, como es la participación en la vida pública y social de todas las personas, con independencia de su identidad cultural, religiosa, étnica o lingüística”<sup>114</sup>.

“Las culturas, al igual que sus diversas manifestaciones, nacen, se transforman y pueden morir cuando carecen de capacidad para responder a los nuevos retos que la vida plantea. los problemas derivados del multiculturalismo, pueden venir de la difícil convivencia con los distintos grupos en un mismo espacio social de personas que se identifican con culturas diversas. La cuestión a debatir no proviene, por tanto, de la existencia de diferencias entre las culturas, sino de los puntos de encuentro entre las personas con distintos bagajes culturales en una comunidad político-social donde existe una cultura dominante”<sup>115</sup>.

Cuando una cultura se muestra superior frente otras, las restantes se encuentran en inferioridad y deben tomar elementos de la cultura mayoritaria, porque no encuentran en su estructura, elementos suficientes para sobrevivir. Este problema se agranda cuando una sociedad determinada percibe su realidad multicultural como una dificultad para mantener la cohesión social de sus miembros.

“En el siglo XXI lo que se reivindica no son solo soluciones concretas de los estados (eliminación de prejuicios o estereotipos), sino una mayor consideración a la participación política y social de los programas culturales existentes, así como un mayor reconocimiento de una ciudadanía multicultural expresado en sus leyes. Si bien es cierto que todas las sociedades a lo largo de su historia han sido multiculturales en función de complejas evoluciones, la multiculturalidad se ha extendido y ha adquirido renombre a causa de las exigencias sociopolíticas relacionadas con procesos democráticos, por la mayor interdependencia entre los países, por un cierto relativismo cultural que ha ido surgiendo a lo largo del tiempo.

---

<sup>114</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 70

<sup>115</sup> Ibid.

“El fenómeno de la multiculturalidad ha tenido su consecuencia inmediata en los planes educativos de los gobiernos, de tal forma que en los estudios comparativos que”<sup>116</sup> efectúa sobre las transformaciones curriculares en la Educación Secundaria en Europa, desde la perspectiva multicultural, se pueden observar indicaciones claras que tienen en cuenta esta nueva realidad social:

- Incorporación de objetivos educativos que supongan una clara referencia a la identidad cultural de cada grupo o individuo, y a la toma de conciencia del reconocimiento de todos los seres humanos como semejantes, independientemente de la cultura a la que pertenezcan.
- Introducción de forma transversal de materias específicas sobre la educación intercultural y la enseñanza de nuevas lenguas extranjeras para una mayor comunicación entre los grupos a nivel local e internacional;
- Valoración del aprendizaje cooperativo como metodología clave en la adquisición de habilidades y actitudes que permitan la integración grupal, conocimiento y valoración positiva de los otros culturalmente diferentes.

El multiculturalismo es un hecho sociológico, no una opción educativa. Representa la descripción de un fenómeno social en el que unos grupos culturales coexisten con otros grupos diferentes culturales sin que entre ellos haya voluntad o proyecto de compartir objetivos y estrategias para la construcción de una sociedad integrada con las aportaciones de todos los grupos.

La orientación dominante hoy en países como Reino Unido o los Países Bajos entiende el multiculturalismo como un reconocimiento y respeto de los grupos y sus culturas respectivas, pero no como un objetivo que lleve a la integración de los mismos en la sociedad. El argumento principal de la crítica que se hace al multiculturalismo es que esta concepción pone demasiado énfasis en la vinculación al grupo original, en los símbolos y en las creencias de la comunidad original y, por tanto, desplaza al individuo a favor del grupo étnico,

---

<sup>116</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 72

cultural o religioso “<sup>117</sup>.(Van Orden, 2006). En este sentido, el multiculturalismo al priorizar las culturas minoritarias de los recién llegados, fomenta la separación e impide a los que siguen llegando integrarse en la sociedad de acogida, dado que se ven inmediatamente absorbidos por su respectivo grupo étnico, cultural o religioso, y quedan abocados a la marginación.

“Otro argumento en contra del multiculturalismo es la falta de tradición democrática en los países de los recién llegados, y por lo tanto, su incapacidad para aportar una serie de valores que sean compatibles con los valores que ofrece la sociedad de acogida. Los adversarios del multiculturalismo no rechazan el concepto de igualdad ante la ley, ni el derecho a la integración y el ejercicio de la ciudadanía. Proponen sustituir el discurso del multiculturalismo por una propuesta de ciudadanía que sea suficientemente amplia como para dar cobertura a valores comunes que permitan una identificación incondicional de todos los miembros de la sociedad en la cultura dominante. Esta propuesta es la actualmente vigente en el Reino Unido y en los Países Bajos”.<sup>118</sup>

“Un enfoque distinto del multiculturalismo se encuentra desarrollado por Marco”<sup>119</sup>. Este autor basa su análisis en el multiculturalismo norteamericano. Identifica una nueva corriente en la teoría política que denomina “Cosmopolitan multiculturalism”, la cual distingue del “pluralistmulticulturalism”. El “multiculturalismo pluralista” se basa en la idea de que el mundo social está dividido entre distintas culturas que, a su vez, están separadas por fronteras, normalmente infranqueables. Así, tanto la identidad de individuo como sus relaciones con el entorno social, están determinadas exclusivamente por su afiliación con el grupo cultural al que pertenece. Además, cada individuo necesita solamente una identidad para dar sentido a su vida, y el reconocimiento de la misma es lo que condiciona su participación en la vida política, económica y social. Éste es el

---

<sup>117</sup> Moret .V.C. Op. Cit. Pág. 75

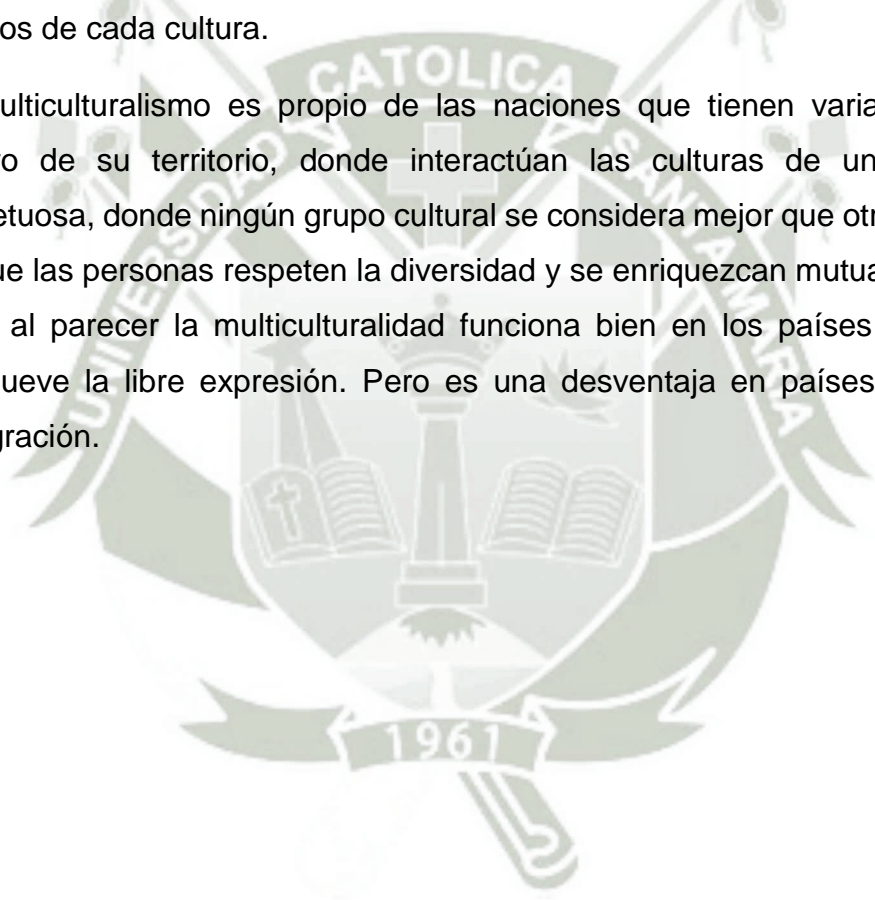
<sup>118</sup> Ibíd.

<sup>119</sup> Ibíd.

multiculturalismo más frecuente y más aceptado por los teóricos del multiculturalismo en el mundo norteamericano. El “multiculturalismo cosmopolita” se basa en un concepto de la identidad múltiple y en la idea de la flexibilidad o permeabilidad entre las fronteras culturales.

Se podría decir que el multiculturalismo es un concepto sociológico que si bien parte de la existencia de diferentes grupos étnicos y culturales en un mismo espacio social, su visión y tratamiento de los problemas que esta coexistencia representa se realiza más bien mediante el reconocimiento y el mutuo respeto y, desde luego, la participación política, pero manteniendo los espacios propios de cada cultura.

El multiculturalismo es propio de las naciones que tienen varias culturas dentro de su territorio, donde interactúan las culturas de una manera respetuosa, donde ningún grupo cultural se considera mejor que otro. Lo ideal es que las personas respeten la diversidad y se enriquezcan mutuamente. Pero al parecer la multiculturalidad funciona bien en los países donde se promueve la libre expresión. Pero es una desventaja en países con poca inmigración.



## 5. Objetivos

### 5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2016.

### 5.2. Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María.
- Establecer la identidad cultural que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María.

## 6. Hipótesis

Dado que el Patrimonio Cultural es la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. E Identidad cultural, no es algo dado, sino que se construye sobre la base de la experiencia, la memoria, la tradición, así como una amplia variedad de prácticas culturales, sociales y políticas, como son las identificaciones del sujeto con una determinada posición social, tradición cultural o comunidad étnica.

Es probable que exista una relación significativa entre el nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural de Arequipa y la identidad cultural que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, 2016.

## CAPITULO II

### Planteamiento Operacional

#### 1. Técnicas

Las técnicas que se empleó fue el cuestionario y la ficha de observación respectivamente.

En el caso de la identidad cultural y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural se desarrolló el cuestionario. En el caso de levantamiento de información bibliográfica, documental etc., se empleó la ficha de observación.

#### 2. Instrumentos

- **Variable Independiente**  
Nivel de Conocimiento del patrimonio Cultural; Escala de Likert
- **Variable Dependiente**  
Identidad Cultural; Cuestionario, Tabla de Cotejos.

#### 3. Campo de Verificación

##### 3.1. Ámbito

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Arequipa en el campus central de la Universidad Católica de Santa María en la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

##### 3.2. Temporalidad

La investigación se inició en el segundo trimestre del 2015.

### 3.3. Unidades de estudio

- **Universo:**

Está conformado por los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María, ascienden a un número de 280 estudiantes comprendidos del Segundo al Décimo semestre de ambos sexos, con matrículas regulares en el semestre impar del año 2015.

- **Criterios**

- Criterios de Inclusión:

Estudiantes regulares de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María de 1er a 5to año.

- Criterios de Exclusión:

Estudiantes no regulares de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María de 1er a 5to año.

Docentes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María.

Autoridades de la Escuela Profesional de turismo y hotelería de la Universidad Católica de Santa María.

Estudiantes extranjeros.

#### 4. Estrategia de recolección de datos

Se solicitó los permisos y autorizaciones correspondientes a las instancias debidas, para la aplicación de los instrumentos.

Para el procesamiento de la información se tabuló en el software Excel y se creó la base de datos para posteriormente desarrollar la estadística descriptiva integrada por cuadros de doble entrada y gráficos en base a la información recabada, y siendo esta misma expresada en cuadros de frecuencia e histogramas.



### CAPITULO III

### RESULTADOS

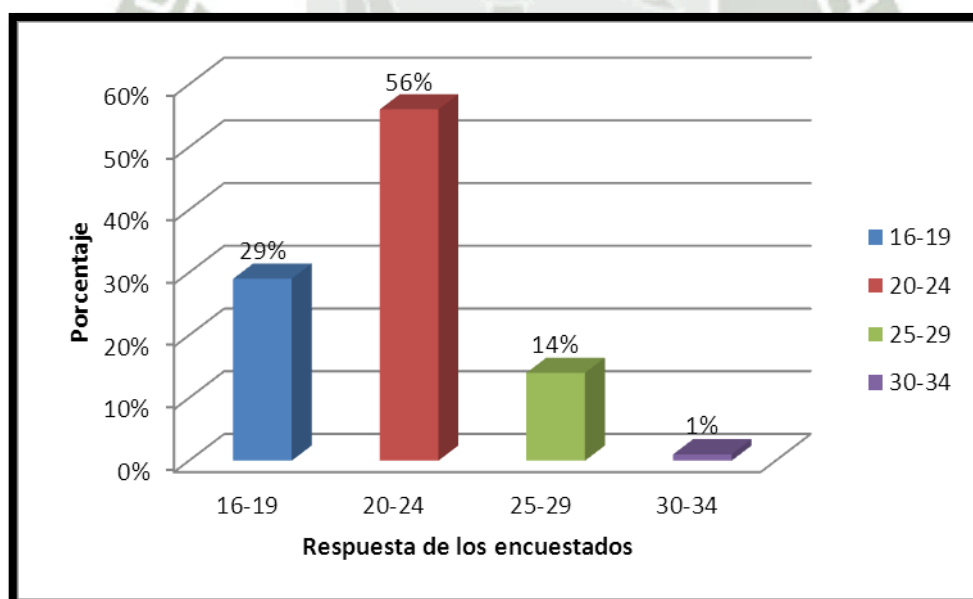
#### INFORMACION GENERAL DE LOS ENCUESTADOS

**Tabla 1: Edad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería**

Rango de edad	Frecuencias	Porcentaje
16-19	80	29%
20-24	157	56%
25-29	40	14%
30-34	3	1%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 1: Edad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica se puede observar que de los 280 encuestados existe en su mayoría estudiantes con edades entre los 20 a los 24 años de edad, con un porcentaje de 56 %. Esta es en general la edad promedio de los estudiantes que ingresan a la carrera de Turismo y Hotelería.

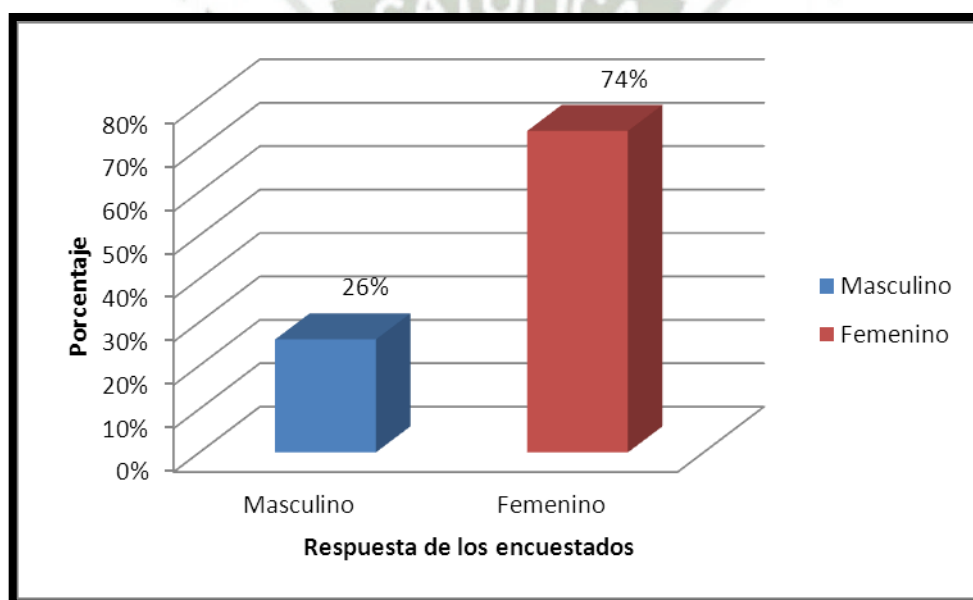


**Tabla 2: Genero de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería**

Genero	Frecuencias	Porcentaje
Masculino	72	26%
Femenino	208	74%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 2: Genero de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica se infiere que de los 280 estudiantes encuestados existen en su mayoría mujeres con el 74%. Esto se puede deber a la baja demanda de hombres en el campo laboral de turismo y la hotelería.

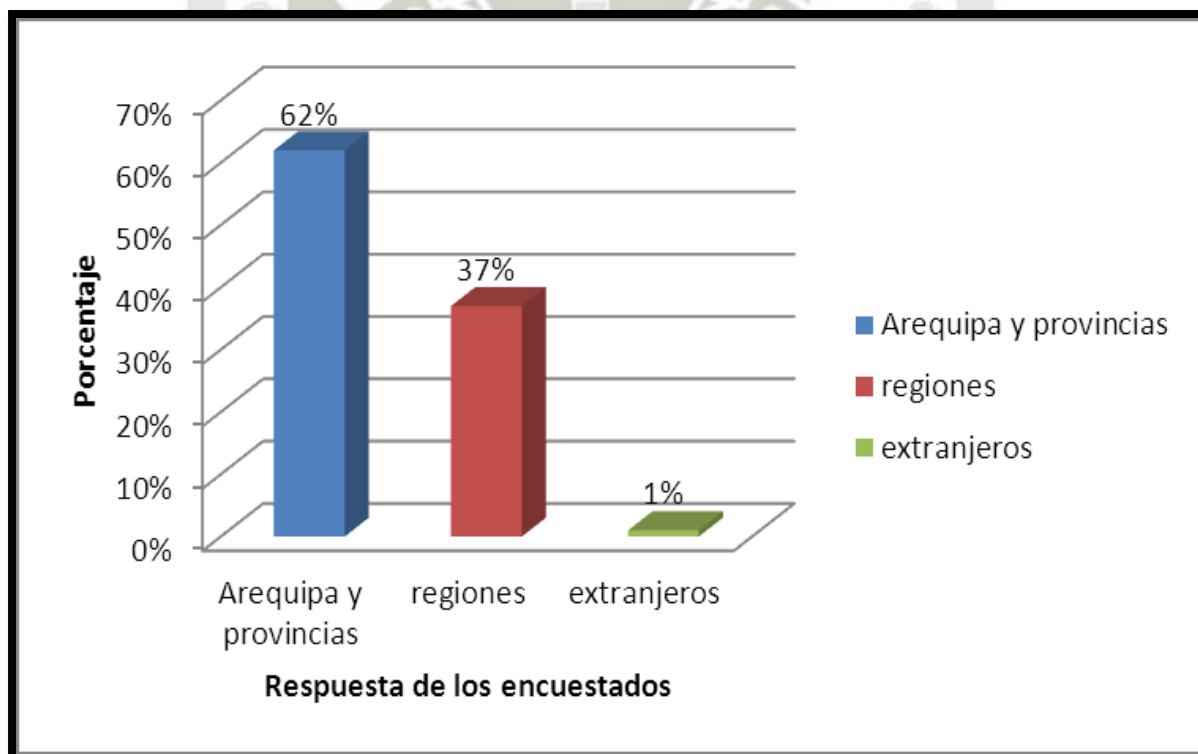


**Tabla 3: Procedencia**

Procedencia	Frecuencias	Porcentaje
Arequipa y provincias	174	62%
regiones	104	37%
extranjeros	2	1%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 3: Procedencia**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y las tabla anteriores, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 62% son de Arequipa y de otras provincias pertenecientes a Arequipa, el 37% son procedentes de otras regiones y el 1% son extranjeros y esto puede ser gracias a los convenios de intercambio con los que cuenta la Universidad Católica de Santa María.

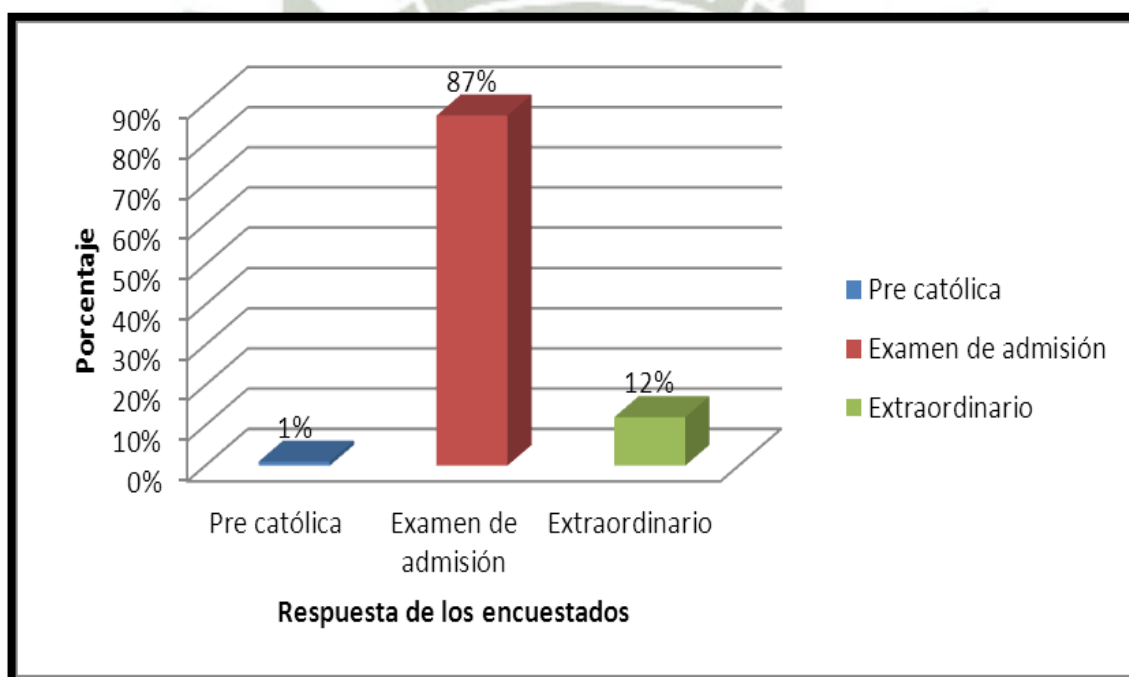


**Tabla 4: Modalidad de ingreso**

Modalidad de ingreso	Frecuencias	Porcentaje
Pre católica	2	1%
Examen de admisión	244	87%
Extraordinario	34	12%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 4: Modalidad de ingreso**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica se puede observar que de los 280 estudiantes encuestados, el 87% ingresaron realizando el examen de admisión. El 12% de los ingresantes lo hicieron por medio del examen extraordinario y el 1% ingresó por medio de la Pre Católica, esto puede ser causa a que los puntajes para poder ingresar no son tan altos.



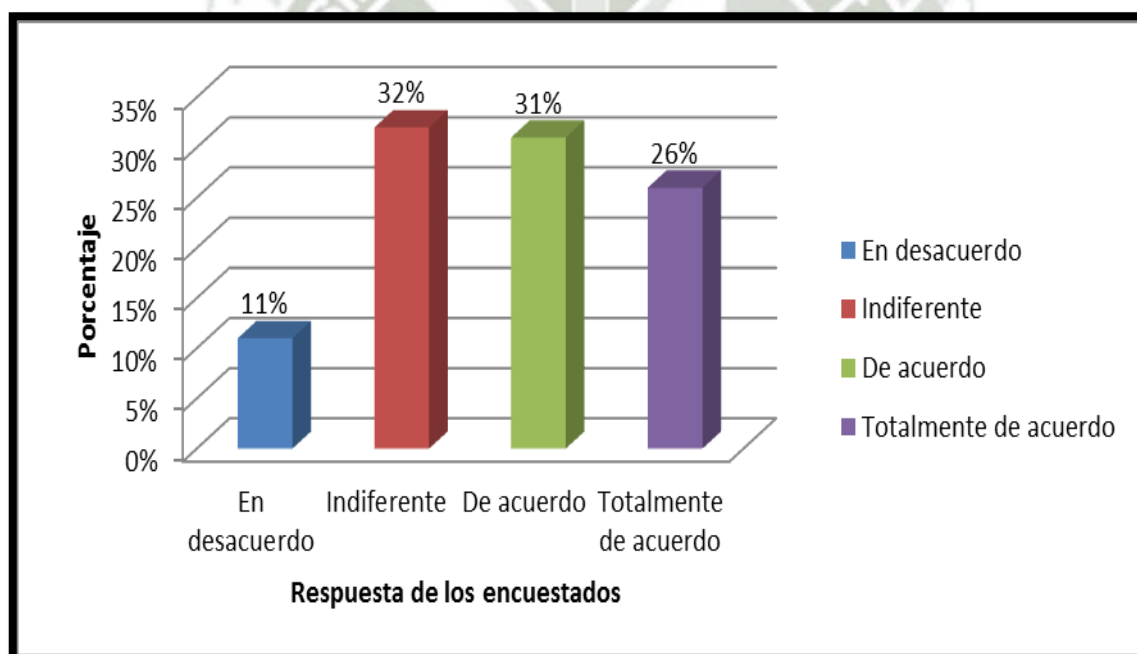
## 1. Nivel del conocimiento del patrimonio cultural

**Tabla 5: Soy parte de la conservación del patrimonio cultural de Arequipa.**

Consideración	Frecuencias	Porcentaje
En desacuerdo	30	11%
Indiferente	90	32%
De acuerdo	87	31%
Totalmente de acuerdo	73	26%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 5: Soy parte de la conservación del patrimonio cultural de Arequipa.**

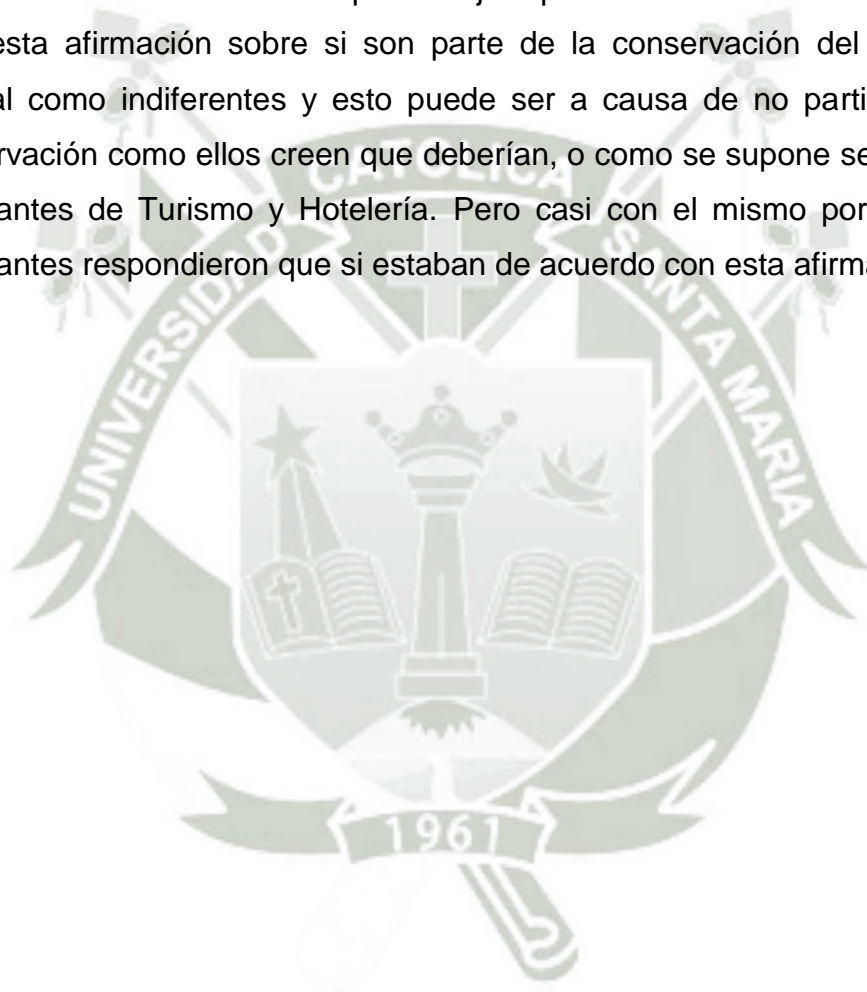


Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y las tabla anteriores, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados consideran en mayor porcentaje el 32% al indicar que son indiferentes en relación a si son parte de la conservación del patrimonio cultural, 31% está de acuerdo con esta afirmación y en menor porcentaje lo demás.

Se puede entender con estos porcentajes que los estudiantes se consideran ante esta afirmación sobre si son parte de la conservación del patrimonio cultural como indiferentes y esto puede ser a causa de no participar en la conservación como ellos creen que deberían, o como se supone se espera de estudiantes de Turismo y Hotelería. Pero casi con el mismo porcentaje los estudiantes respondieron que si estaban de acuerdo con esta afirmación.

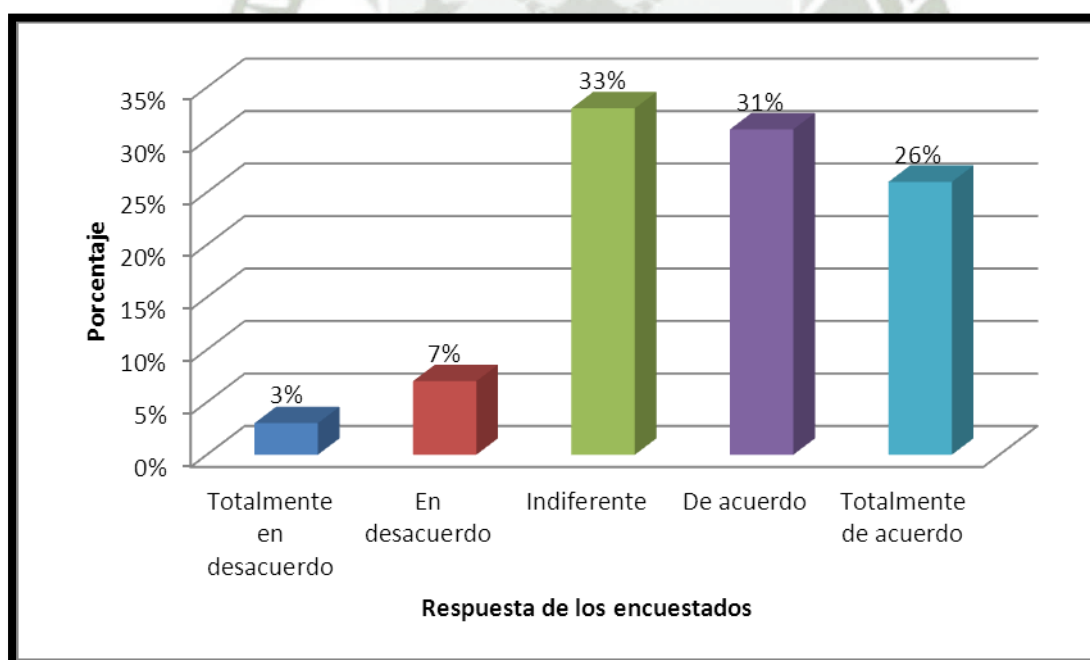


**Tabla 6: El patrimonio cultural es la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia.**

Patrimonio cultural	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	3%
En desacuerdo	18	7%
Indiferente	93	33%
De acuerdo	87	31%
Totalmente de acuerdo	73	26%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 6: El patrimonio cultural es la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y las tablas anteriores, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, consideran que son “indiferente” ante esta afirmación un 33% y están de acuerdo un 31% de los estudiantes de que el Patrimonio cultural es la herencia de bienes materiales e inmateriales de nuestros padres y antepasados.

La mayoría de estudiantes no reconoce que esta afirmación es correcta, entonces esto significa que no cuentan con una clara una definición de lo que es patrimonio cultural.

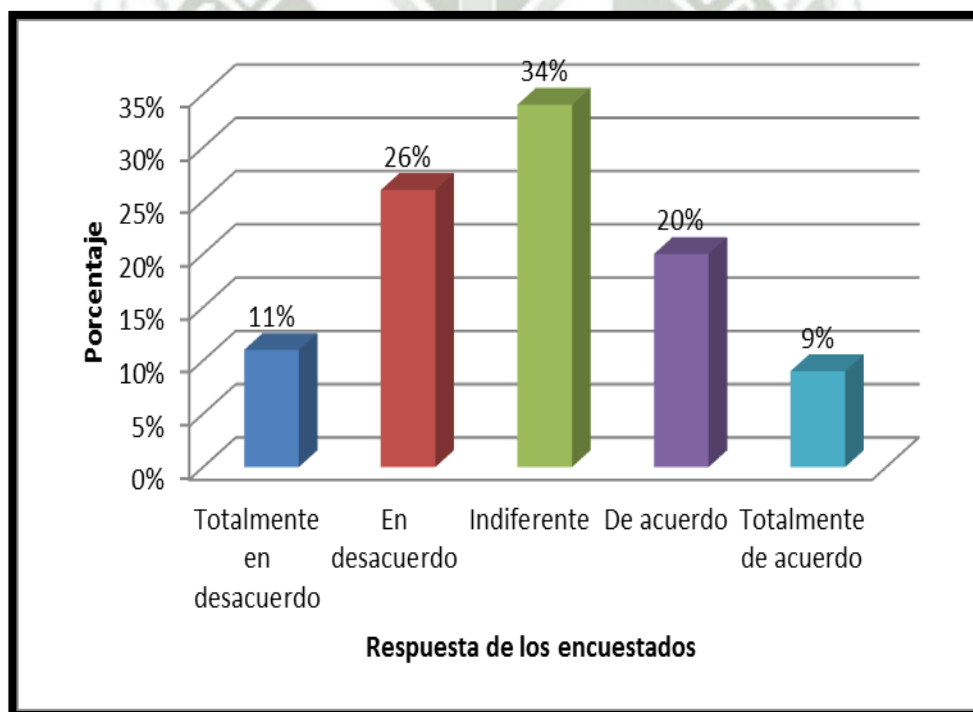


**Tabla 7: La labor de las instituciones ligadas al tema de la preservación del patrimonio cultural es efectiva.**

Labor de instituciones	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	32	11%
En desacuerdo	72	26%
Indiferente	96	34%
De acuerdo	56	20%
Totalmente de acuerdo	24	9%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 7: La labor de las instituciones ligadas al tema de la preservación del patrimonio cultural es efectiva.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede resaltar que de los 280 estudiantes encuestados, el mayor porcentaje el 34% consideran “Indiferente” la labor como efectiva de las instituciones ligadas al tema de preservación, un 26% indican en desacuerdo.

Que el 26 % de los estudiantes indiquen que están en desacuerdo se puede deber a que es solo en el último año de la carrera de Turismo y Hotelería, es cuando se realizan las practicas pre-profesionales donde los estudiantes tienen contacto directo con estas instituciones que protegen el patrimonio cultural y que pueden observar como laboran y como afectan directamente en algunos casos al patrimonio que protegen.

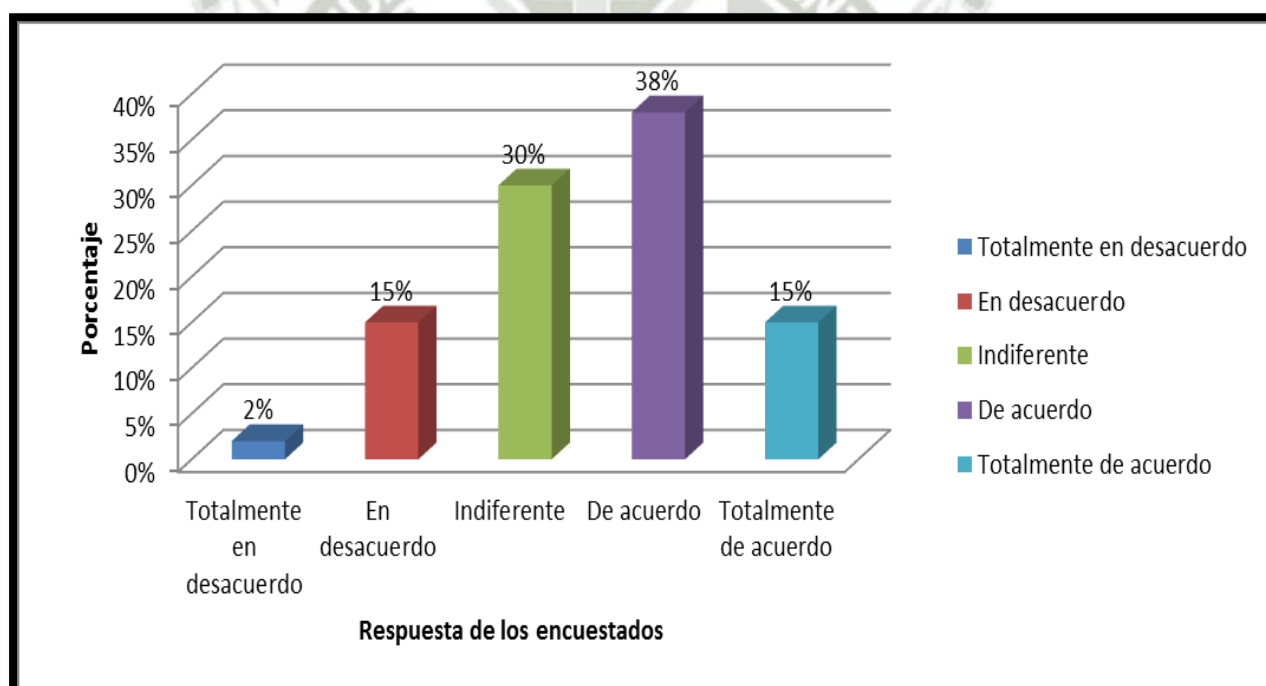


**Tabla 8: Las casonas, Iglesias, y casas antiguas son elementos del patrimonio cultural de Arequipa.**

Consideración	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	41	15%
Indiferente	85	30%
De acuerdo	105	38%
Totalmente de acuerdo	43	15%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 8: Las casonas, Iglesias, y casas antiguas son elementos del patrimonio cultural de Arequipa.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y las tablas anteriores, puede concluir que de los 280 estudiantes encuestados, consideran en mayor porcentaje 38%, que están de acuerdo con que las casonas, Iglesias, y casas antiguas son elementos del patrimonio cultural categorizados, mientras tanto el 30% indican que es indiferente.

La mayoría de estudiantes respondió que está totalmente de acuerdo con que las casonas, iglesias y casas antiguas se consideren patrimonio cultural, en este caso los estudiantes tienen claro que si son elementos del patrimonio cultural ya que en su mayoría pertenecen al centro histórico y la UNESCO las ha declarado como tal.

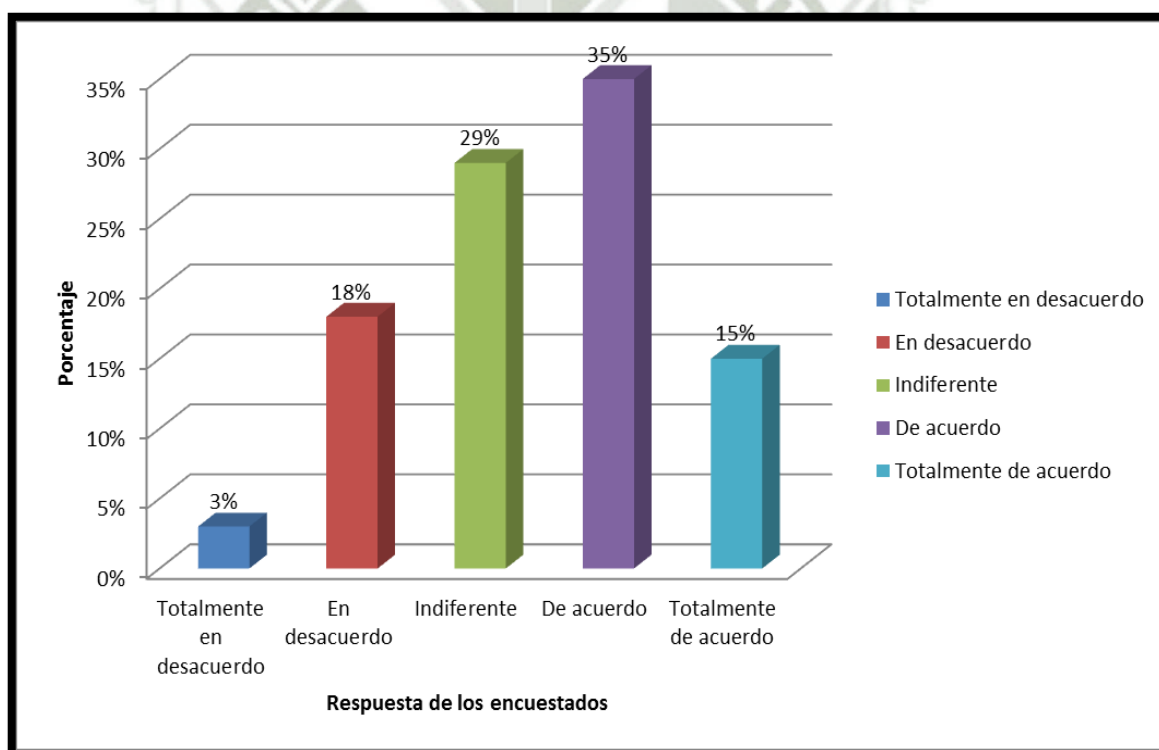


**Tabla 9: Es relevante la historia de la creación de las Iglesias como elemento para su identificación con la ciudad de Arequipa.**

Relevancia	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	3%
En desacuerdo	50	18%
Indiferente	82	29%
De acuerdo	97	35%
Totalmente de acuerdo	42	15%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 9: Es relevante la historia de la creación de las Iglesias como elemento para su identificación con la ciudad de Arequipa.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y las tablas anteriores, se puede deducir que de los 280 estudiantes encuestados, un mayor porcentaje el 35% indican que están de acuerdo con que la historia de creación de iglesias es relevante para identificarse con la ciudad de Arequipa.

Puedo comentar que los estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería consideran que es importante conocer la historia de las iglesias ya que son parte fundamental del Centro Histórico de Arequipa y son los principales atractivos más visitados por los turistas.

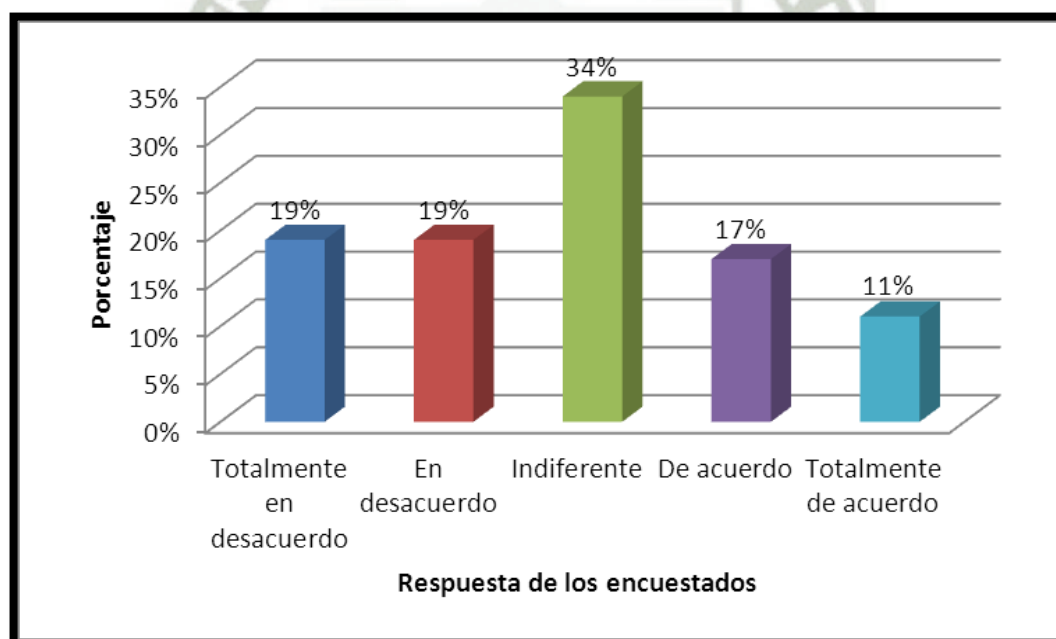


**Tabla 10: Son importantes las artes plásticas presentes en las Iglesias, museos, casonas, etc. En la ciudad de Arequipa.**

Importancia	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	52	19%
En desacuerdo	54	19%
Indiferente	97	34%
De acuerdo	47	17%
Totalmente de acuerdo	30	11%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 10: Son importantes las artes plásticas presentes en las Iglesias, museos, casonas, etc. En la ciudad de Arequipa.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y las tablas anteriores, se puede concluir que de los 280 estudiantes encuestados, el mayor porcentaje en un 35% indicó que se siente indiferente ante la afirmación de si valora como importante a las artes plásticas, mientras que el 19% indicó que está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 11%.

Por lo cual asevero que no se dan la importancia que merecen porque los enfocamos más en estudiar la arquitectura e historia de Arequipa y muy poco en valorizar estas artes. Tener un porcentaje del 19% que está totalmente en desacuerdo es un porcentaje muy alto y peligroso para el turismo.

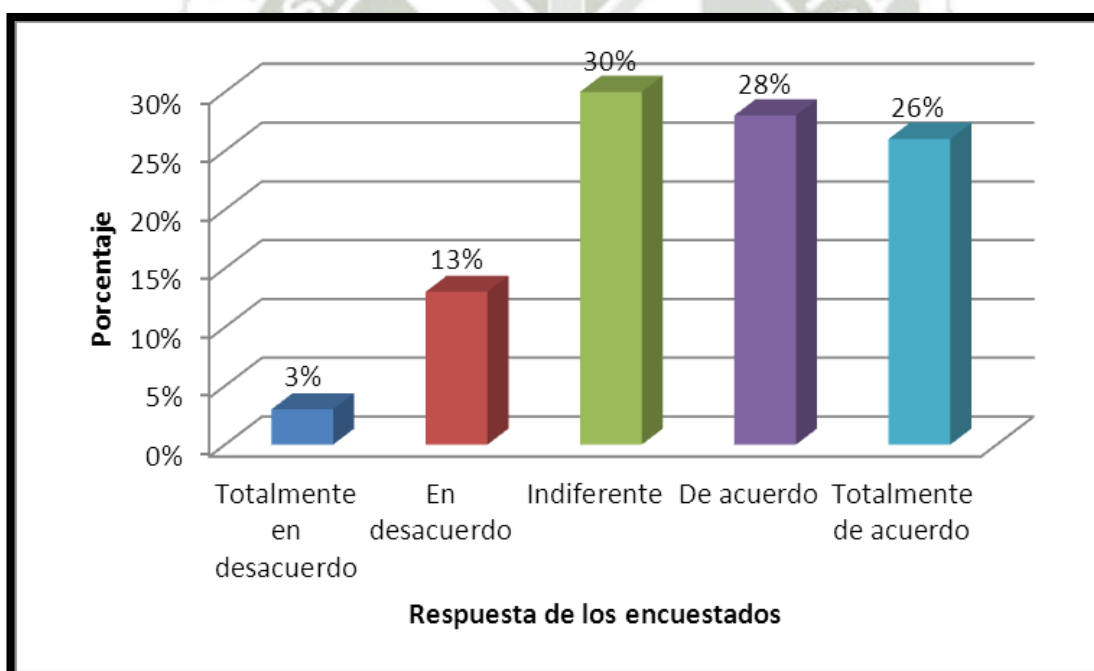


**Tabla 11: La artesanía es importante para la valorización de la ciudad de Arequipa como patrimonio.**

Consideración de la artesanía	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	3%
En desacuerdo	36	13%
Indiferente	85	30%
De acuerdo	79	28%
Totalmente de acuerdo	71	26%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 11: La artesanía es importante para la valorización de la ciudad de Arequipa como patrimonio.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según los resultados observados en la gráfica y las tablas anteriores, se puede deducir que de los 280 estudiantes encuestados, solo un 28% indicó que está de acuerdo en considerar la artesanía como importante, el mayor porcentaje, el 30% indicó que es Indiferente, y el 26% indicó que está totalmente de acuerdo.

Este resultado se puede dar ya que se le da más valor a la artesanía en los viajes de estudios, que en la universidad. Así que aquellos que no han hecho viajes podrían estar dándole menos importancia a la artesanía que aquellos estudiantes que si fueron a las prácticas multidisciplinares.

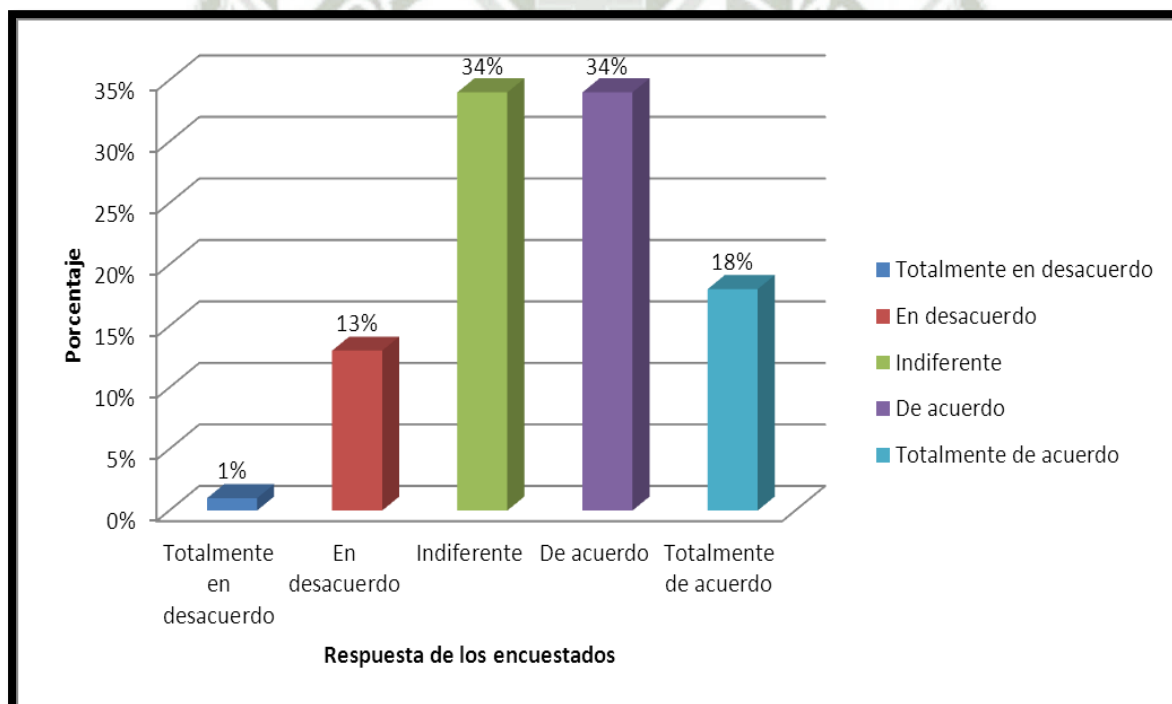


**Tabla 12: La artesanía es más importante que otros componentes culturales.**

Importancia	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	36	13%
Indiferente	95	34%
De acuerdo	95	34%
Totalmente de acuerdo	51	18%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 12: La artesanía es más importante que otros componentes culturales.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede desprender que de los 280 estudiantes encuestados, se sienten de igual manera indiferentes con el 34% y de acuerdo también con el 34% con la afirmación de la importancia de observar la artesanía.

Esto puede ser ya que los alumnos de Turismo y Hotelería le dan más valor a lo que consideran es más atractivo para los turistas, como por ejemplo, la arquitectura, los monumentos, etc. Puedo comentar que se le debería dar más importancia a la artesanía, ya que esta nos habla de nuestros antepasados, de sus modos de vida, como evolucionaron y estos rasgos nos hacen identificar con nuestra cultura.

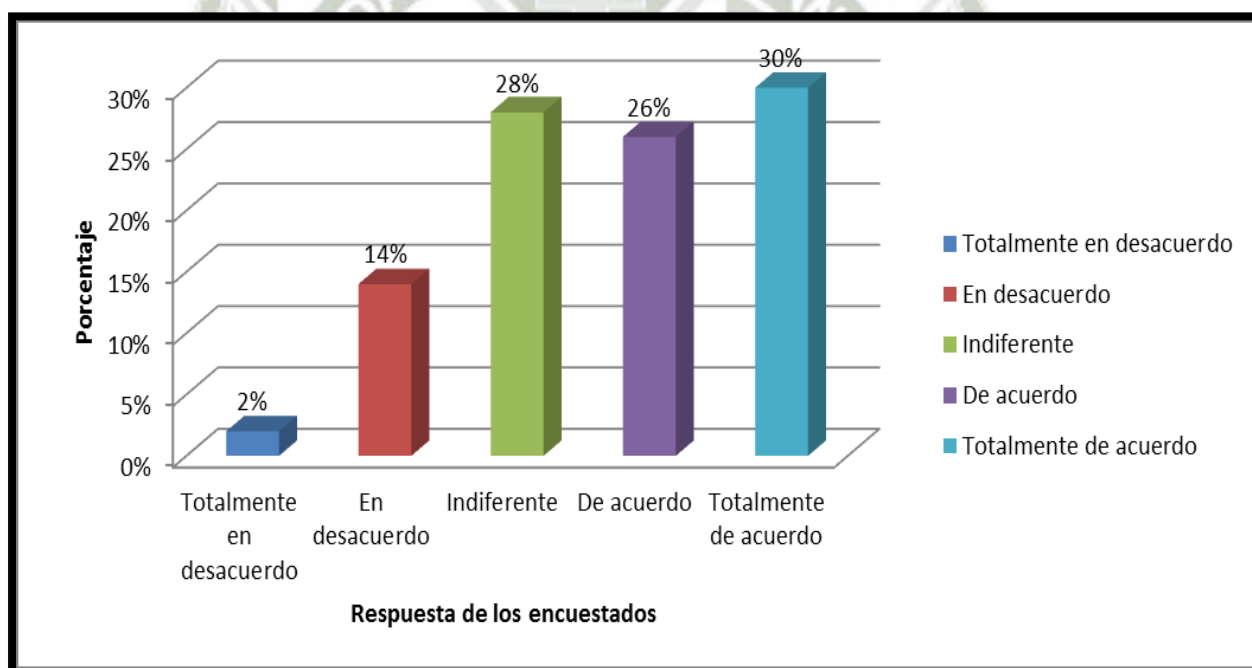


**Tabla 13: Es importante conocer la historia local de la ciudad de Arequipa.**

Importancia sobre la historia local	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	39	14%
Indiferente	78	28%
De acuerdo	73	26%
Totalmente de acuerdo	84	30%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 13: Es importante conocer la historia local de la ciudad de Arequipa.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados el mayor porcentaje el 30% considera que está totalmente de acuerdo con la afirmación de que es importante conocer la historia local y un 14% está en desacuerdo.

Tener un 16% de estudiantes que están en desacuerdo con esta afirmación es un porcentaje elevado y negativo ya que es absolutamente relevante saber de la historia local, porque nos ayuda a conocer hechos fundamentales que deben ser resaltados no solo para identificarnos con la ciudad sino además, si deseamos ofrecer a Arequipa como destino turístico.

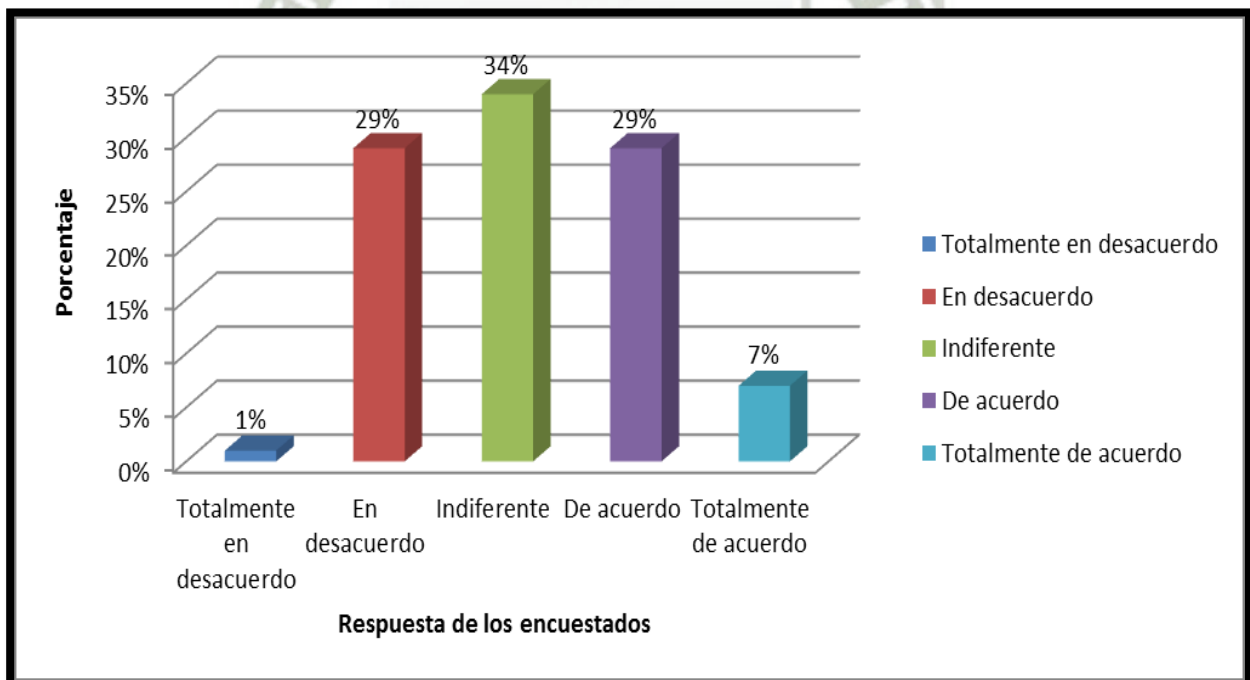


**Tabla 14: Es relevante identificar las expresiones contemporáneas locales.**

Importancia sobre expresiones contemporáneas	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	80	29%
Indiferente	96	34%
De acuerdo	81	29%
Totalmente de acuerdo	20	7%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 14: Es relevante identificar las expresiones contemporáneas locales.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede resaltar que de los 280 estudiantes encuestados, el mayor porcentaje el 34% se siente “Indiferente” ante la afirmación de si es relevante identificar las expresiones culturales, mientras que el 29% están en desacuerdo y con el mismo porcentaje están de acuerdo respectivamente.

Estos resultados reflejan lo poco que se ha tocado este tema y la poca convivencia que se ha tenido con este arte en la carrera de Turismo y Hotelería. Así mismo, el arte contemporáneo debe ser valorado y cuidado ya que es el legado que le dejamos a generaciones futuras.

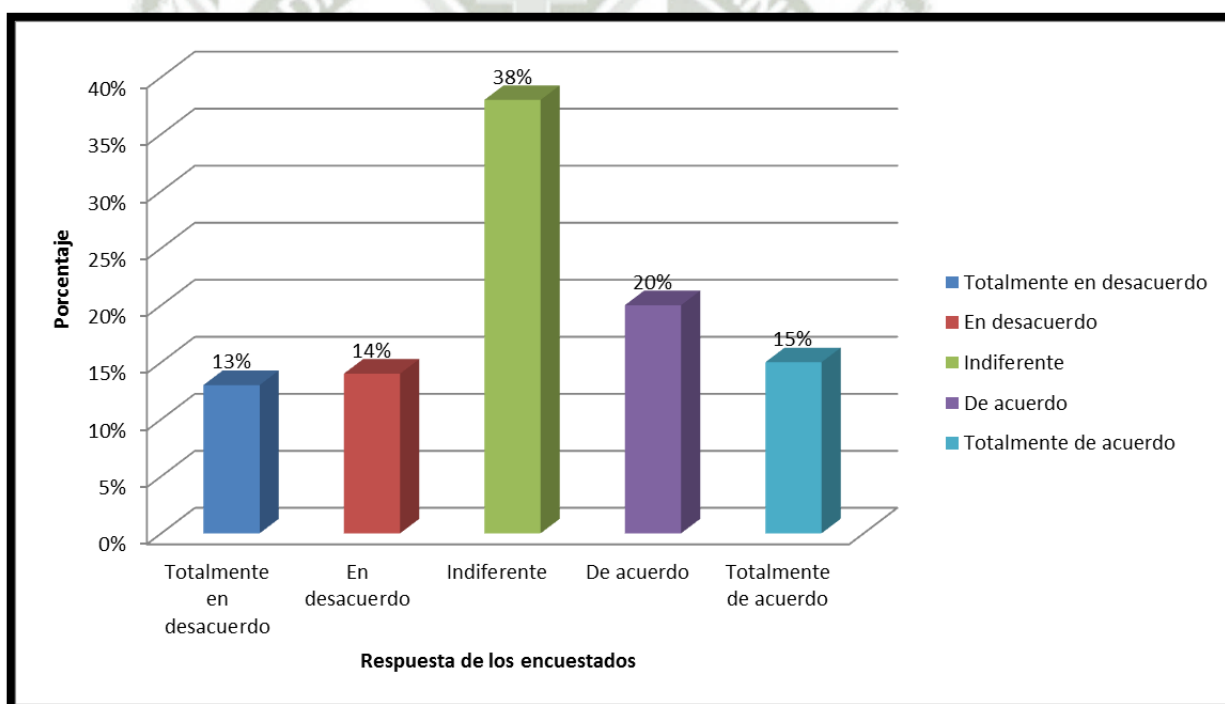


**Tabla 15: El Anís Najar y la Ibérica son parte de la cultura local.**

Importancia de la industria de alimentos	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	37	13%
En desacuerdo	40	14%
Indiferente	105	38%
De acuerdo	57	20%
Totalmente de acuerdo	41	15%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 15: El Anís Najar y la Ibérica son parte de la cultura local.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 38% se siente indiferente ante la afirmación de si es importante conocer la industria de alimentos como cultura local, mientras que el 20% se siente de acuerdo.

Se puede entender que los estudiantes no consideran que deban tener conocimiento de estos productos de la industria de confitería y destilados, sin embargo son estos productos los que se consideran “Productos bandera” y gracias a ellos entre otras cosas, Arequipa es reconocida.

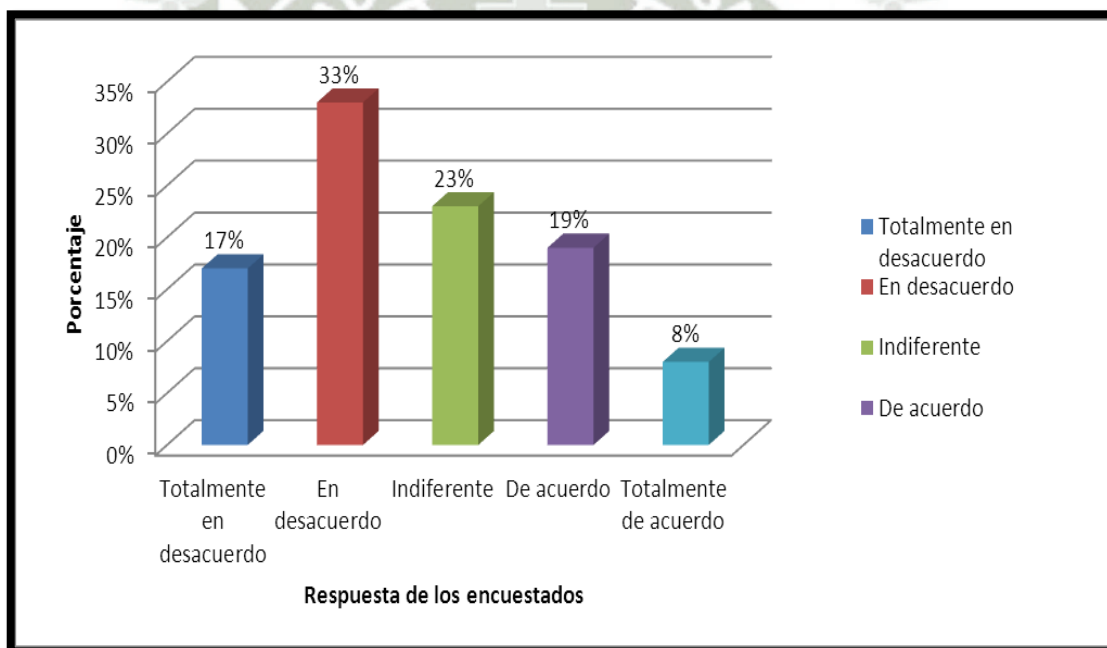


**Tabla 16: Es fácil acceder a documentos, artículos, y materiales documentales de la historia de Arequipa.**

Acceso de documentos	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	47	17%
En desacuerdo	93	33%
Indiferente	66	23%
De acuerdo	53	19%
Totalmente de acuerdo	21	8%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 16: Es fácil acceder a documentos, artículos, y materiales documentales de la historia de Arequipa.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede concluir que de los 280 estudiantes encuestados consideran en un 33% que están en desacuerdo con la afirmación de si es fácil acceder a documentos y materiales documentales de la historia de Arequipa, mientras que se sienten indiferente el 24% y de acuerdo el 19%.

Se refleja en los resultados y es sabido entre los estudiantes de turismo la dificultad que se tiene al tratar de obtener material documental sobre la historia de Arequipa, existe mucha burocracia, libros desfasados, o simplemente documentos imposibles de obtener por el hecho de ser estudiantes.

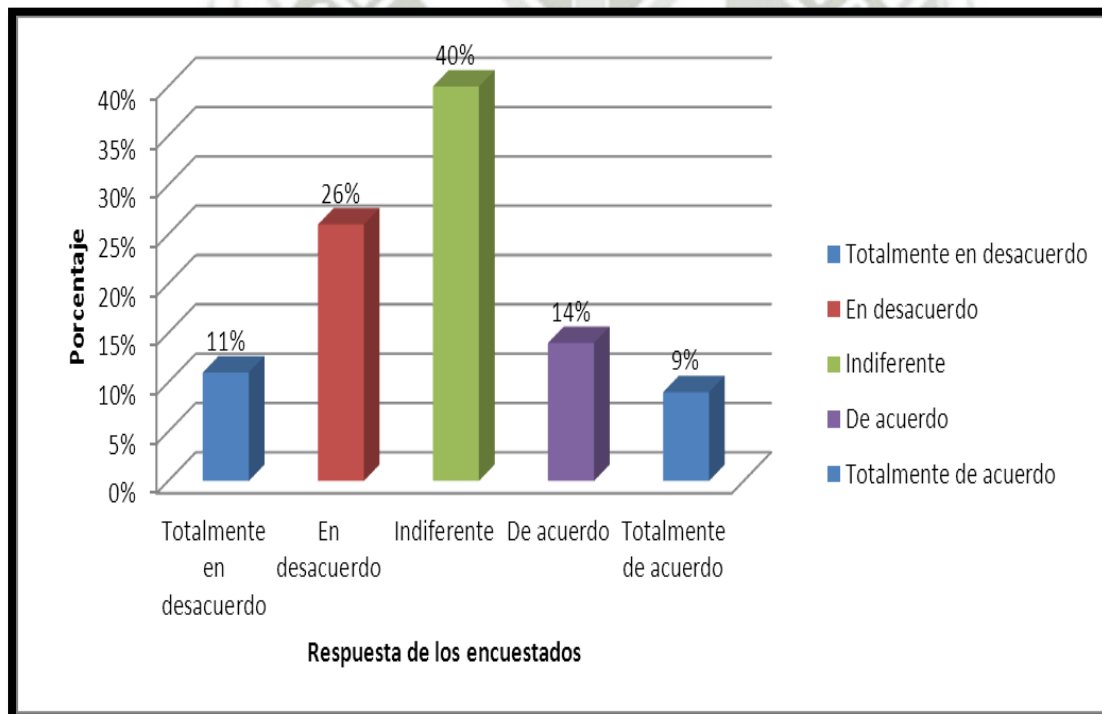


**Tabla 17: Identifica los estándares para la protección del patrimonio cultural de Arequipa.**

Conocimiento de estándares	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	30	11%
En desacuerdo	72	26%
Indiferente	113	40%
De acuerdo	41	14%
Totalmente de acuerdo	24	9%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 17: Identifica los estándares para la protección del patrimonio cultural de Arequipa.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede deducir que de los 280 estudiantes encuestados, el 40% se siente en desacuerdo con la afirmación de si identifica los estándares para la protección del patrimonio cultural, un 26% está en desacuerdo y el 14% se siente de acuerdo.

Se entiende que como estudiante y futuro profesional en Turismo y Hotelería se debe tener un conocimiento amplio de protección y conservación, que solo un 15% se sienta de acuerdo es un porcentaje muy bajo y peligroso ya que ignorar esto podría dar paso a la pérdida de los valores por los cuales hemos sido inscritos en la lista de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

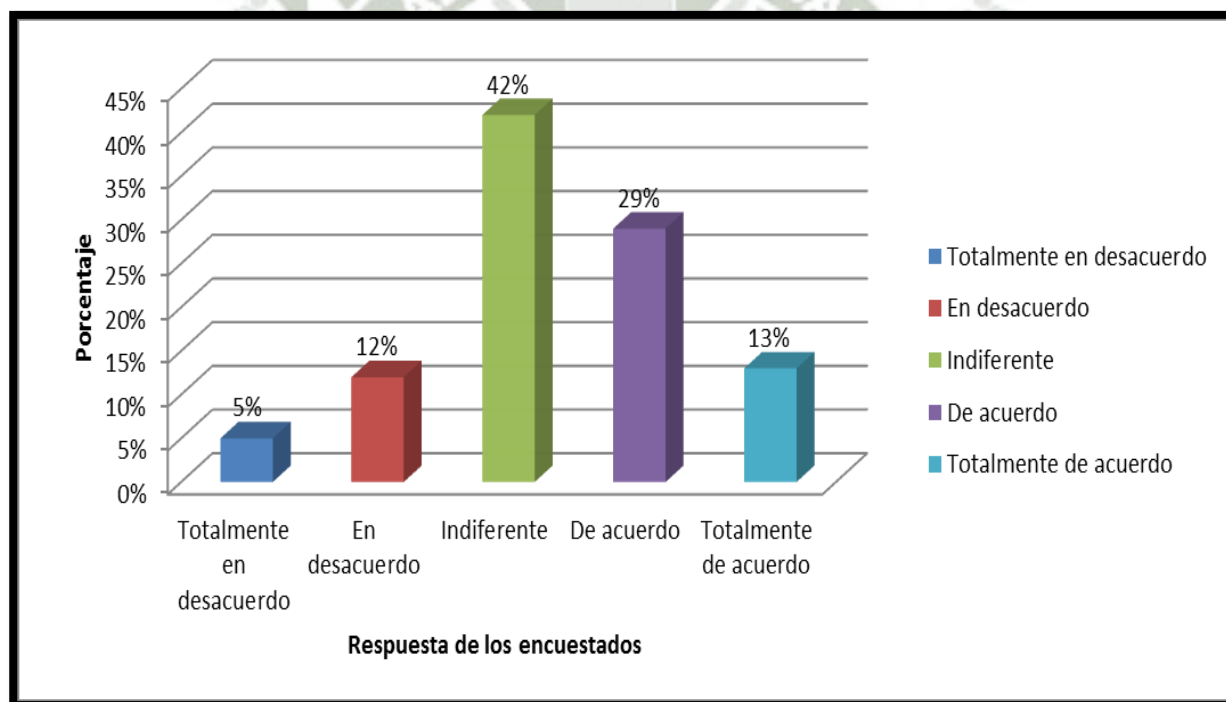


**Tabla 18: Ha recibido la debida instrucción con respecto a la protección del patrimonio cultural de Arequipa.**

Instrucción sobre patrimonio cultural	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	4%
En desacuerdo	33	12%
Indiferente	117	42%
De acuerdo	81	29%
Totalmente de acuerdo	36	13%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 18: Ha recibido la debida instrucción con respecto a la protección del patrimonio cultural de Arequipa.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede colegir que de los 280 estudiantes un 42% se siente indiferente ante la afirmación de si siente que ha recibido la debida instrucción respecto a la protección del patrimonio cultural de Arequipa, el 29% considera que está de acuerdo con la instrucción recibida.

Esto resultado puede ser debido a que el curso de Patrimonio Cultural se ha enfocado en la identificación e historia del mismo y sobre la protección se ha tocado el tema superficialmente y no se conoce a fondo el marco legal de protección del patrimonio.

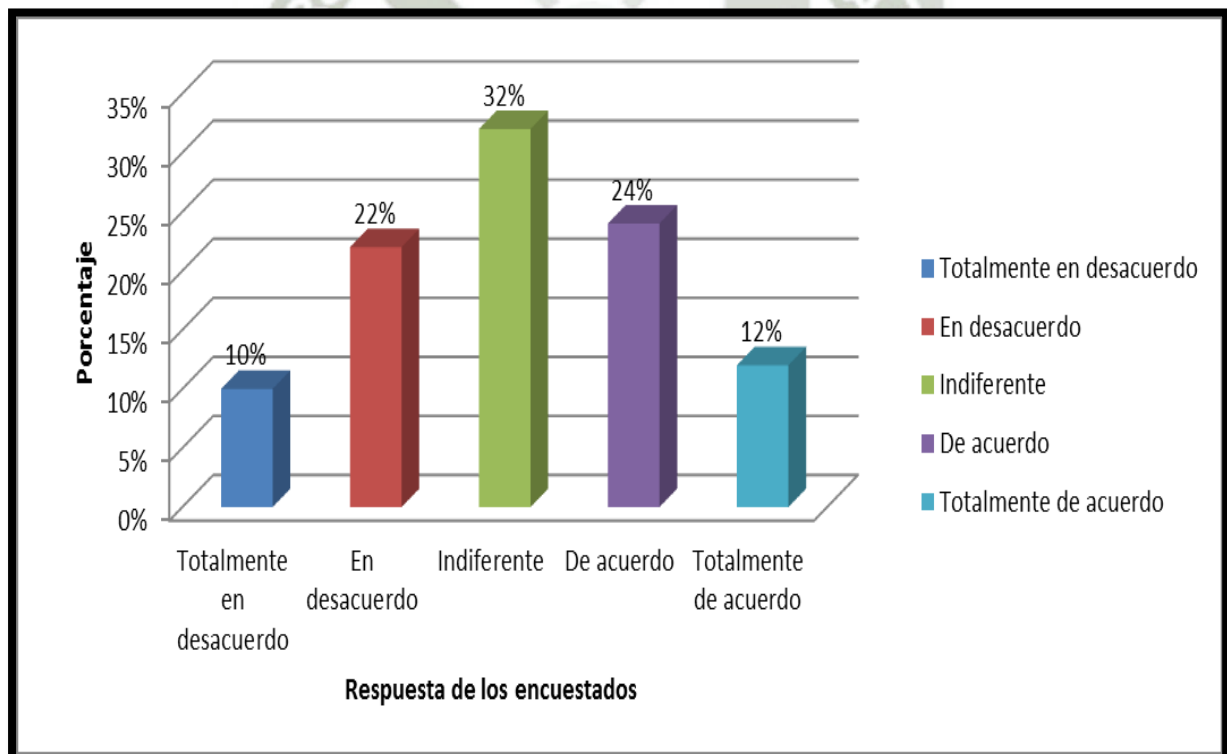


**Tabla 19: Es capaz de reconocer e identificar los criterios de selección para la designación de Arequipa como patrimonio cultural.**

Reconocimiento de criterios de selección	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	28	10%
En desacuerdo	62	22%
Indiferente	90	32%
De acuerdo	67	24%
Totalmente de acuerdo	33	12%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 19: Es capaz de reconocer e identificar los criterios de selección para la designación de Arequipa como patrimonio cultural.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede deducir que de los 280 estudiantes encuestados, el 32% se siente indiferente ante el hecho de reconocer e identificar los criterios de selección para la designación del patrimonio cultural, el 24% está de acuerdo y el 22% está en desacuerdo.

Puedo comentar que la capacidad de los estudiantes para reconocer como y cuando se designa el patrimonio cultural es media y depende del estudio de las categorías del patrimonio, el marco legal, etc.

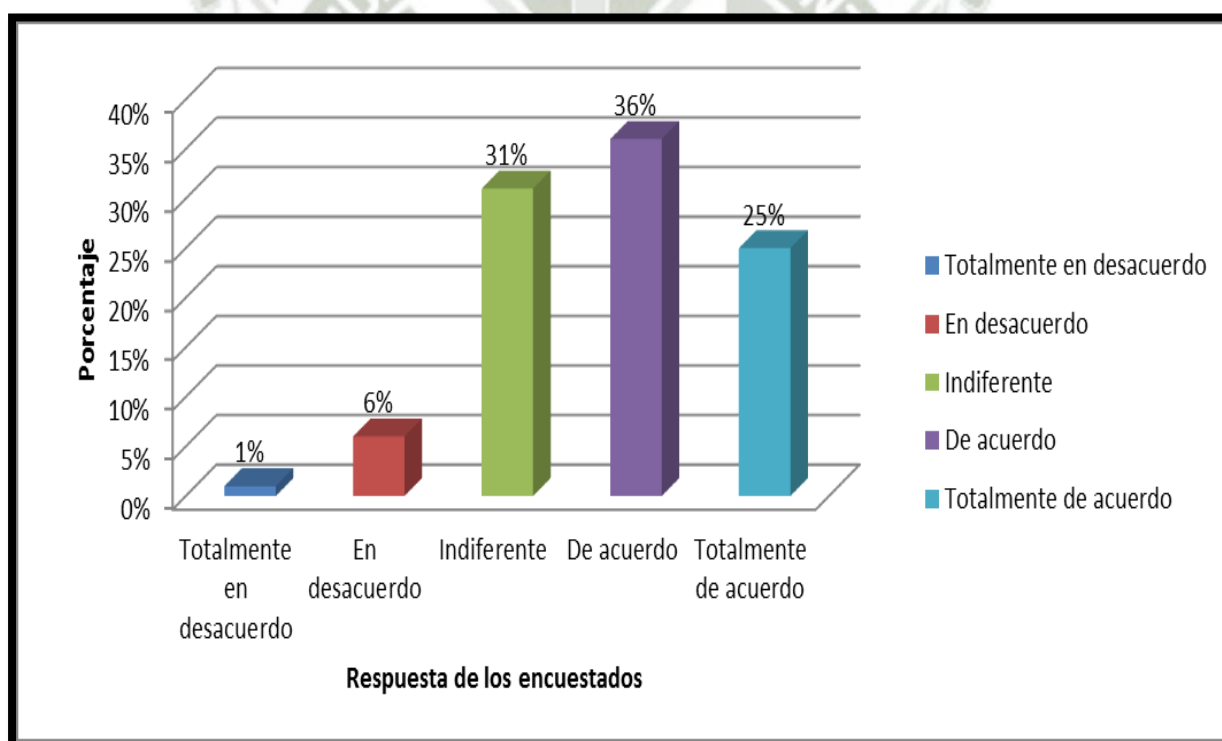


**Tabla 20: El patrimonio cultural de Arequipa fue importante en su etapa formativa.**

Consideración de patrimonio cultural como importante	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	18	6%
Indiferente	88	31%
De acuerdo	102	37%
Totalmente de acuerdo	69	25%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 20: El patrimonio cultural de Arequipa fue importante en su etapa formativa.**

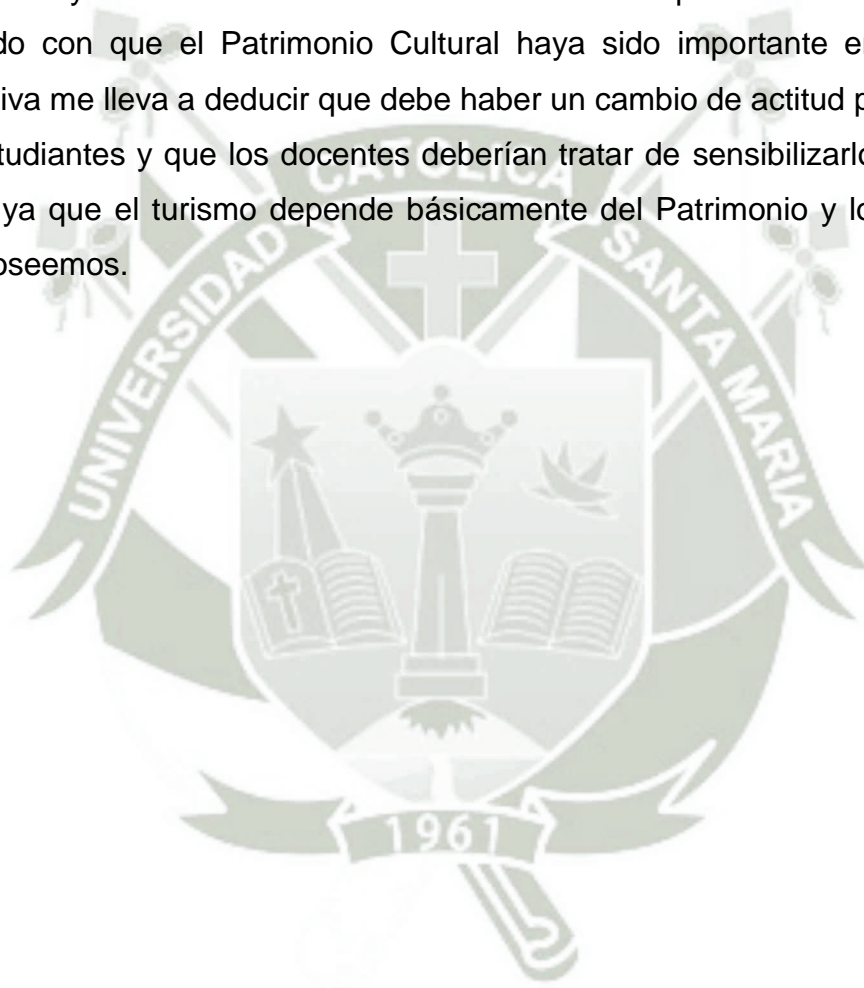


Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede concluir que de los 280 estudiantes encuestados, el mayor porcentaje, el 36% está de acuerdo con que el patrimonio cultural fue importante en su etapa formativa, el 31% se sintió indiferente con esta afirmación, en cambio el 25% se sintió totalmente de acuerdo.

Que la mayoría de los estudiantes no consideren que están totalmente de acuerdo con que el Patrimonio Cultural haya sido importante en su etapa formativa me lleva a deducir que debe haber un cambio de actitud por parte de los estudiantes y que los docentes deberían tratar de sensibilizarlos con este tema, ya que el turismo depende básicamente del Patrimonio y los recursos que poseemos.

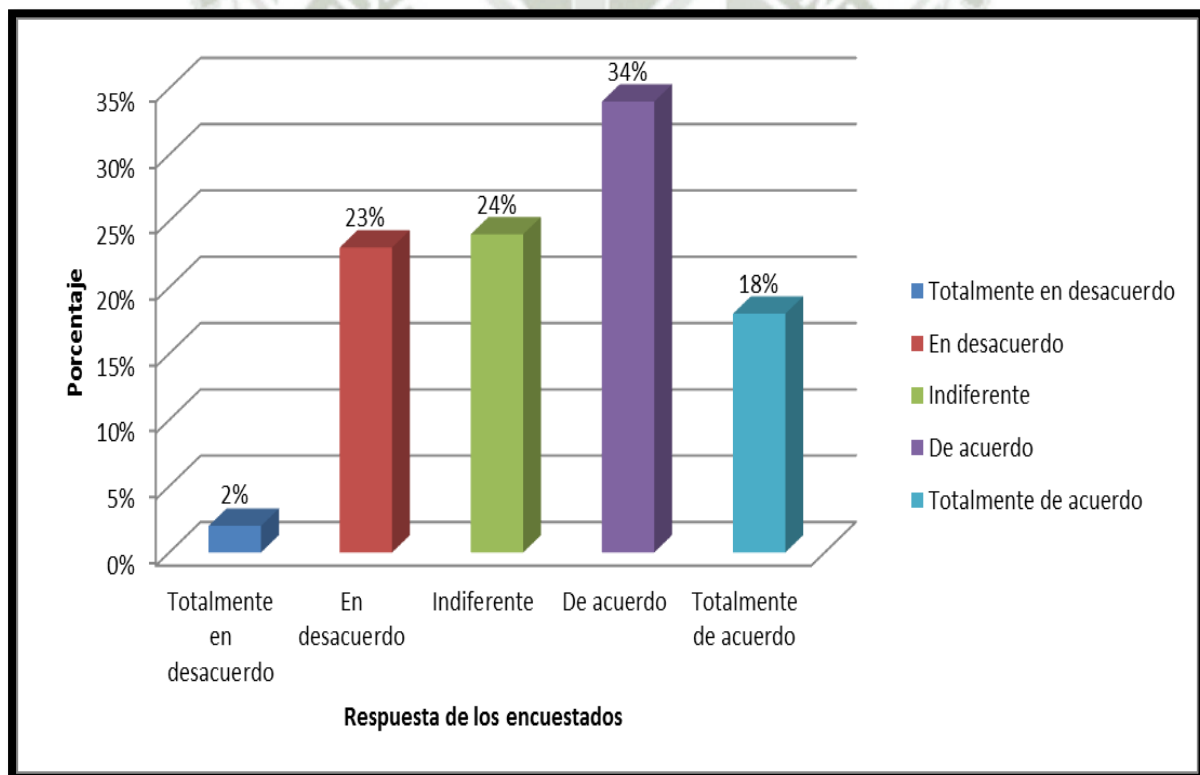


**Tabla 21: Esta informado de la designación de Arequipa como patrimonio cultural.**

Consciente de Arequipa como patrimonio cultural	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	63	22%
Indiferente	66	24%
De acuerdo	95	34%
Totalmente de acuerdo	50	18%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 21: Esta informado de la designación de Arequipa como patrimonio cultural.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede deducir que de los 280 estudiantes encuestados, un 34% acepta que está consciente con que Arequipa es patrimonio cultural, un 24% es indiferente, el 23% está en desacuerdo con esta afirmación.

Este resultado se puede deber a que los estudiantes no se identifican del todo con Arequipa, ya que el Centro Histórico representa una obra maestra de la integración de características europeas y nativas, cruciales para la expresión cultural de cualquier región y que nos ha llevado a ser designados como Patrimonio Cultural.

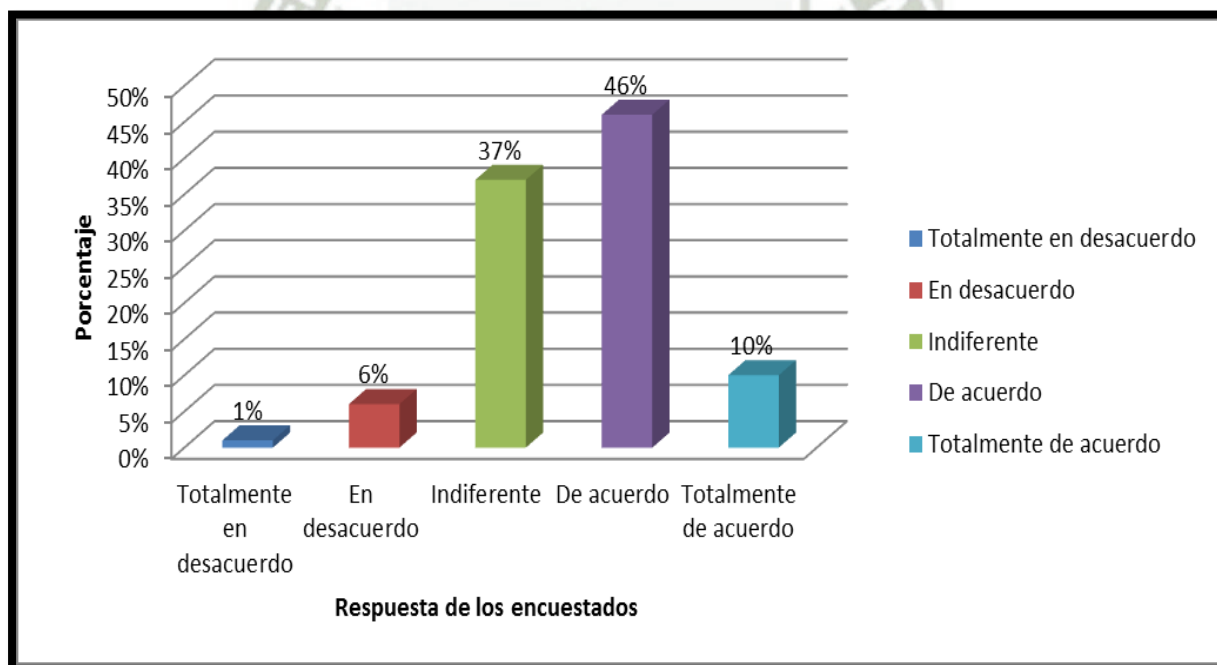


**Tabla 22: El conocimiento recibido en la etapa formativa sobre patrimonio se relaciona con su nivel de conocimiento del patrimonio local.**

Conocimiento del patrimonio cultural	Frecuencias	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	17	6%
Indiferente	103	37%
De acuerdo	130	46%
Totalmente de acuerdo	27	10%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 22: El conocimiento recibido en la etapa formativa sobre patrimonio se relaciona con su nivel de conocimiento del patrimonio local.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados el 46% está de acuerdo a la afirmación de que el conocimiento recibido se relaciona con su nivel de conocimiento con respecto al patrimonio, un 37% se siente indiferente.

Al ver estos resultados, vemos que la mayoría considera que su nivel de conocimiento del patrimonio de Arequipa va de acuerdo con lo aprendido sobre el patrimonio cultural, pero que este conocimiento podría ser mejorado.



### Nivel del conocimiento del patrimonio cultural

A continuación se presentan las tablas y gráficos relacionados a las frecuencias obtenidas de la aplicación de los instrumentos utilizados para el desarrollo del trabajo de investigación.

El escalamiento de Likert presenta cinco niveles:

- Totalmente en desacuerdo = 1
- En desacuerdo = 2
- Indiferente = 3
- De acuerdo = 4
- Totalmente de acuerdo = 5

Lo que me ayuda a determinar los límites superior e inferior multiplicando por el número de preguntas.

El límite inferior = 18

El límite superior = 90

La diferencia entre el límite superior y el límite inferior es igual a 72. Los cuales se tienen que distribuir entre los niveles para tales efectos he fijado 3:

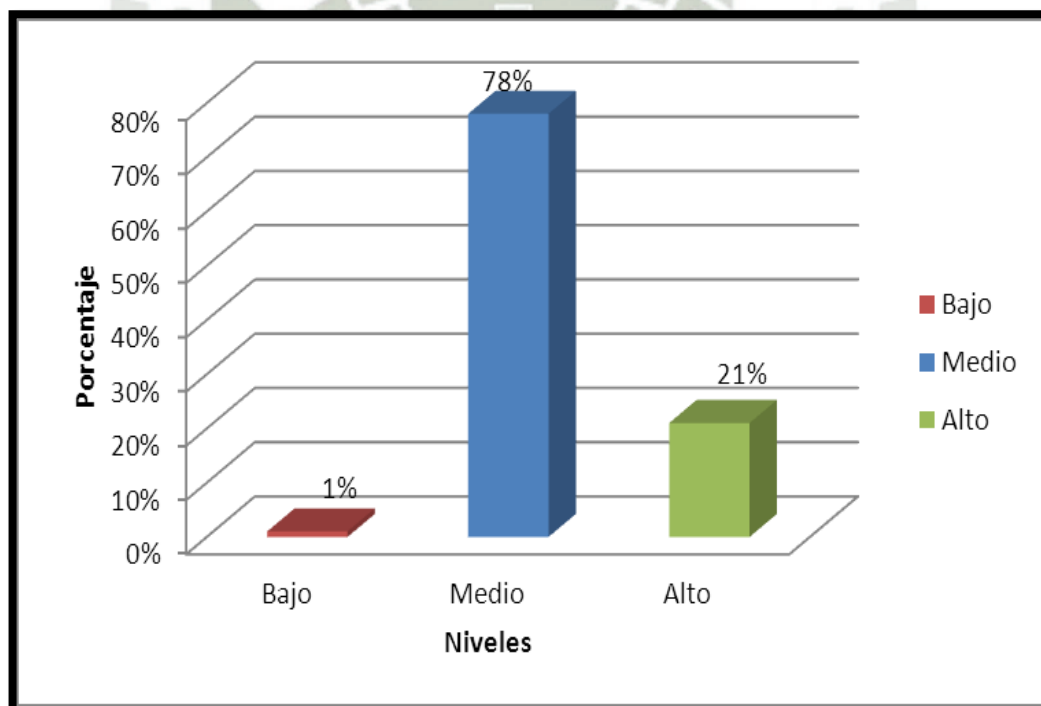
- Nivel bajo que va desde 18 a 42 puntos.
- Nivel medio que va desde 43 a 67 puntos.
- Nivel alto que va desde 68 a 90 puntos.

**Tabla 23: Nivel del conocimiento del patrimonio cultural.**

Niveles	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	3	1%
Medio	219	78%
Alto	58	21%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 23: Nivel del conocimiento del patrimonio cultural.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y las tabla anteriores, se puede concluir que de los 280 estudiantes encuestados consideran que su nivel de conocimiento del patrimonio cultural es en un mayor porcentaje en un nivel medio en 78%, en segundo lugar el 21% y en menor porcentaje el 1% en el nivel bajo.

Por lo cual se puede entender que la cantidad de información que se les brinda a los estudiantes a lo largo de su carrera sobre el patrimonio cultural no es suficiente y que su nivel de conocimiento no es el más óptimo.



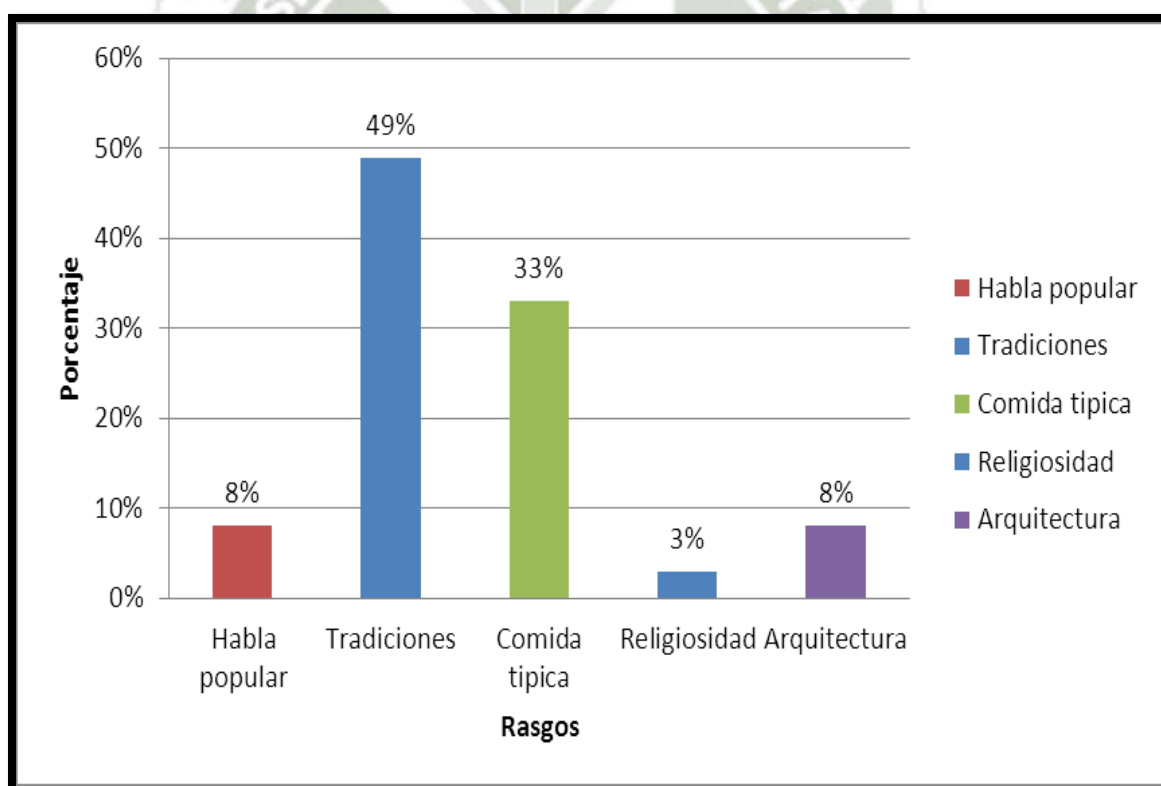
## 2. Identidad Cultural

Tabla 24: Asume como propio de la cultura mestiza de Arequipa.

Rasgos	Frecuencias	Porcentaje
Habla popular	23	8%
Tradiciones	136	49%
Comida Típica	92	33%
Religiosidad	7	2%
Arquitectura	22	8%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24: Asume como propio de la cultura mestiza de Arequipa.



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados consideran el 49% asume como rasgos propios las tradiciones, el 33% de comida Típica, y en menor porcentaje en 8% de habla popular, 8% Arquitectura y en menor porcentaje la religiosidad en un 3%.

Por lo cual asevero que los estudiantes se identifican más con estos dos elementos que son las tradiciones y la gastronomía y que sienten que los identifica y diferencia de otros grupos sociales.

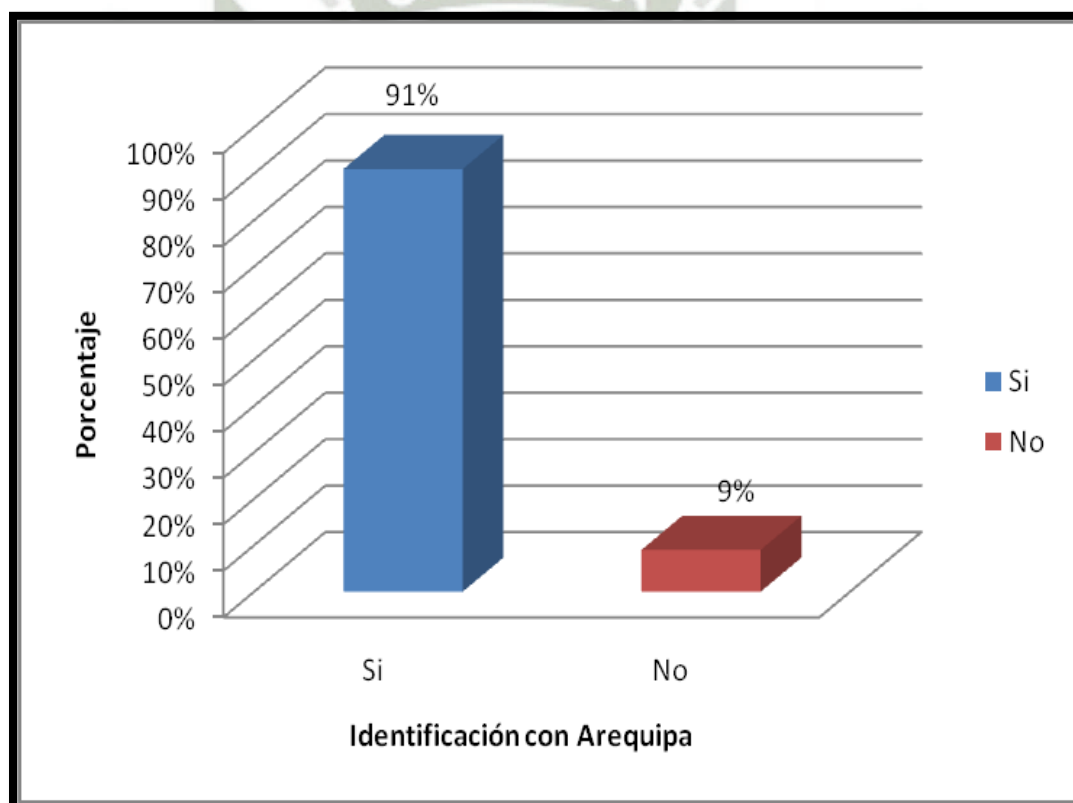


**Tabla 25: Se identifica con Arequipa**

Identificación con Arequipa	Frecuencias	Porcentaje
Si	254	91%
No	26	9%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 25: Se identifica con Arequipa**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados consideran el 91% se identifican con Arequipa y solo el 9% no se identifican.

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, sin importar su procedencia, se sienten identificados con la ciudad de Arequipa. Se infiere que existe una integración social, ya que los estudiantes inmigrantes se apropian del sistema de vida y valores de Arequipa.

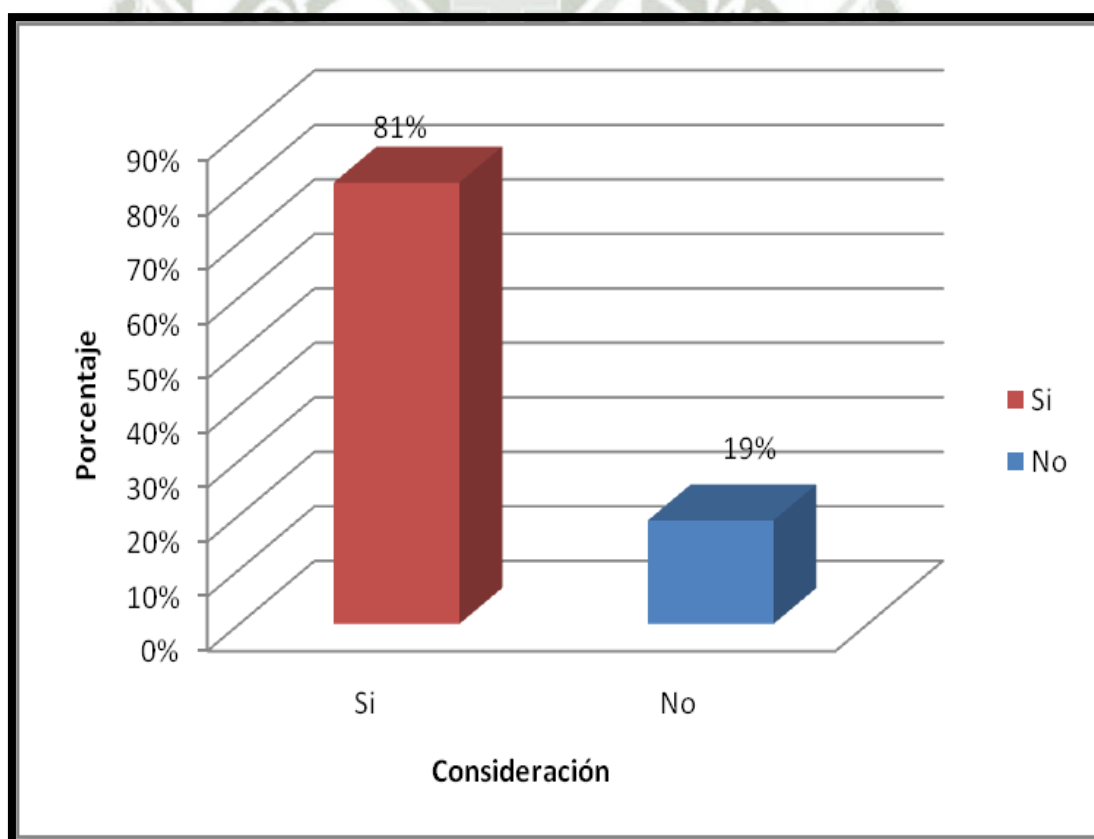


**Tabla 26: Considera Arequipa como una ciudad etnocéntrica.**

Consideración de Arequipa	Frecuencias	Porcentaje
Si	226	81%
No	54	19%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 26: Considera Arequipa como una ciudad etnocéntrica.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados el 81% consideran a Arequipa como una ciudad etnocéntrica y el 19% no lo considera.

Se puede entender, que los estudiantes de Turismo consideran que Arequipa es una ciudad con cualidades superiores frente a otras sociedades del Perú.

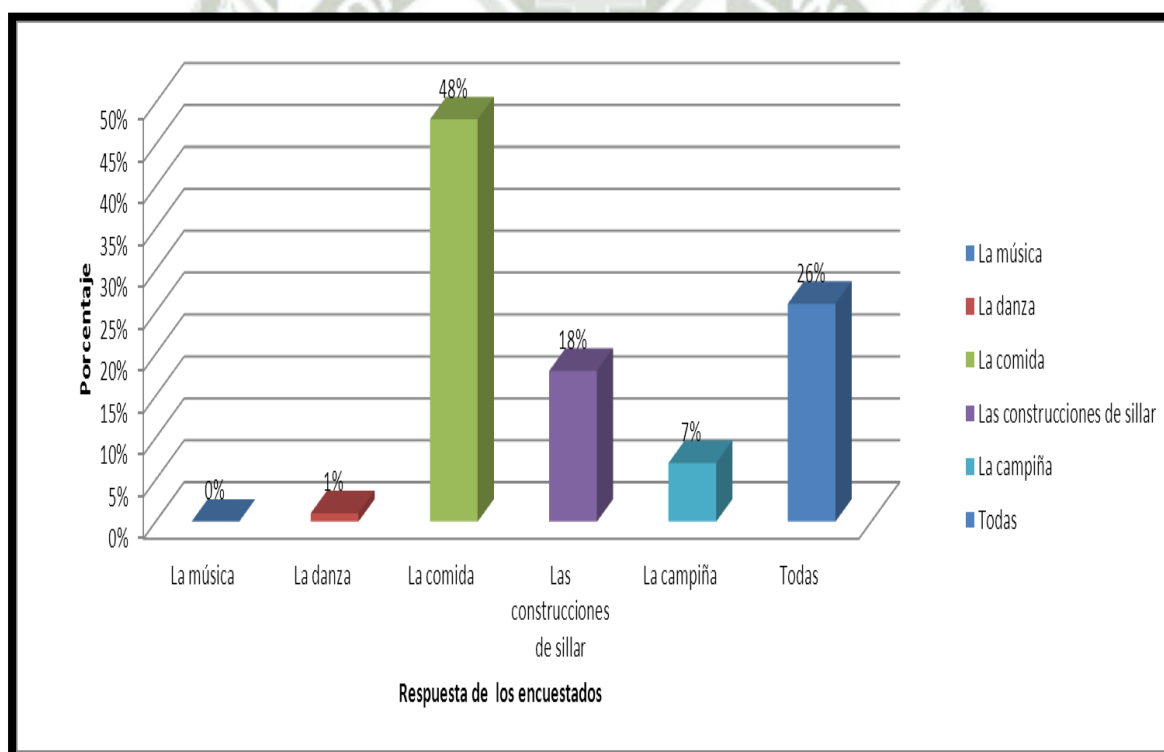


**Tabla 27: Se siente más identificado con:**

Identificación	Frecuencias	Porcentaje
La música	1	0%
La danza	2	1%
La comida	135	48%
Las construcciones de sillar	50	18%
La campiña	20	7%
Todas	72	26%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 27: Se siente más identificado con:**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados el 48% consideran a la comida como elemento con el que se siente más identificado, en segundo lugar el 18% consideran el sillar y en menor porcentaje la música en un 1%, la danza en un 0.%, la campiña en un 7%.

Puedo mencionar que los estudiantes se identifican más con la gastronomía de Arequipa que es muy atractiva para los turistas y en menor cantidad pero no menos importante, con las construcciones de sillar.

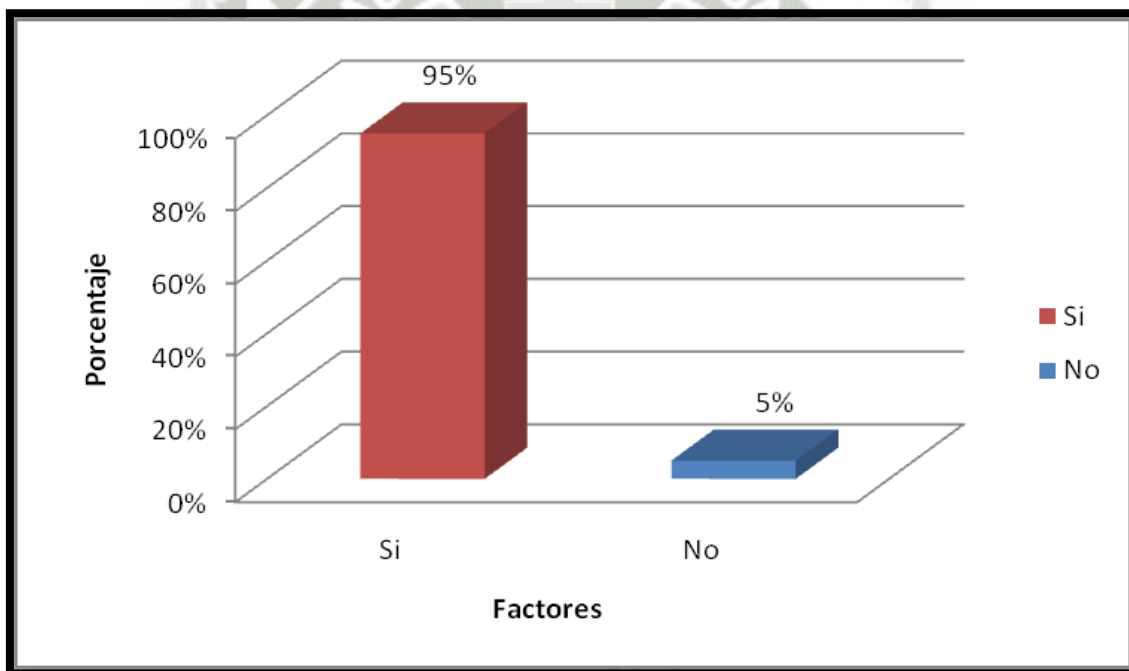


**Tabla 28: Los recursos naturales de un pueblo o localidad, son factores importantes para formar la identidad de los que la habitan.**

Factores	Frecuencias	Porcentaje
Si	266	95%
No	14	5%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 28: Los recursos naturales de un pueblo o localidad, son factores importantes para formar la identidad de los que la habitan.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y la tabla anteriores, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 95% considera los recursos naturales importantes para formar la identidad y un 5% no lo considera.

Puedo comentar que los estudiantes consideran los recursos naturales importantes para su identidad ya que forman parte del paisaje y son un atractivo admirado por los turistas, como por ejemplo, la campiña.

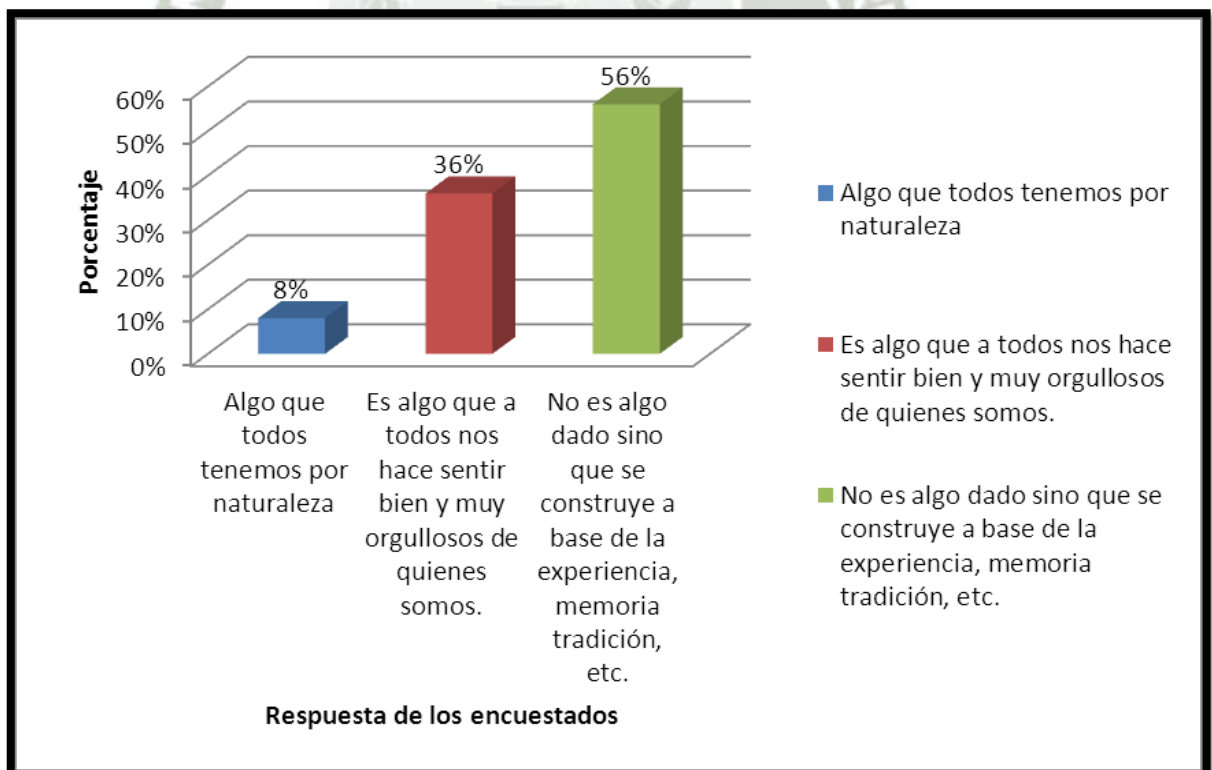


**Tabla 29: Alternativas que se aproximan al concepto de identidad**

Alternativas que se aproximan	Frecuencias	Porcentaje
Algo que todos tenemos por naturaleza	23	8%
Es algo que a todos nos hace sentir bien y muy orgullosos de quienes somos.	100	36%
No es algo dado sino que se construye a base de la experiencia, memoria tradición, etc.	157	56%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 29: Alternativas que se aproximan al concepto de identidad**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica y la tabla anteriores, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 56% considera que el concepto de identidad se construye a base de experiencia, en segundo lugar el 36% considera que es algo que los hace sentir orgulloso y el 8% que se tiene por naturaleza.

Más de la mitad de los estudiantes encuestados han acertado en el concepto de Identidad. Pero otro buen porcentaje de estudiantes reconoce al concepto de identidad, con cómo nos hace sentir.

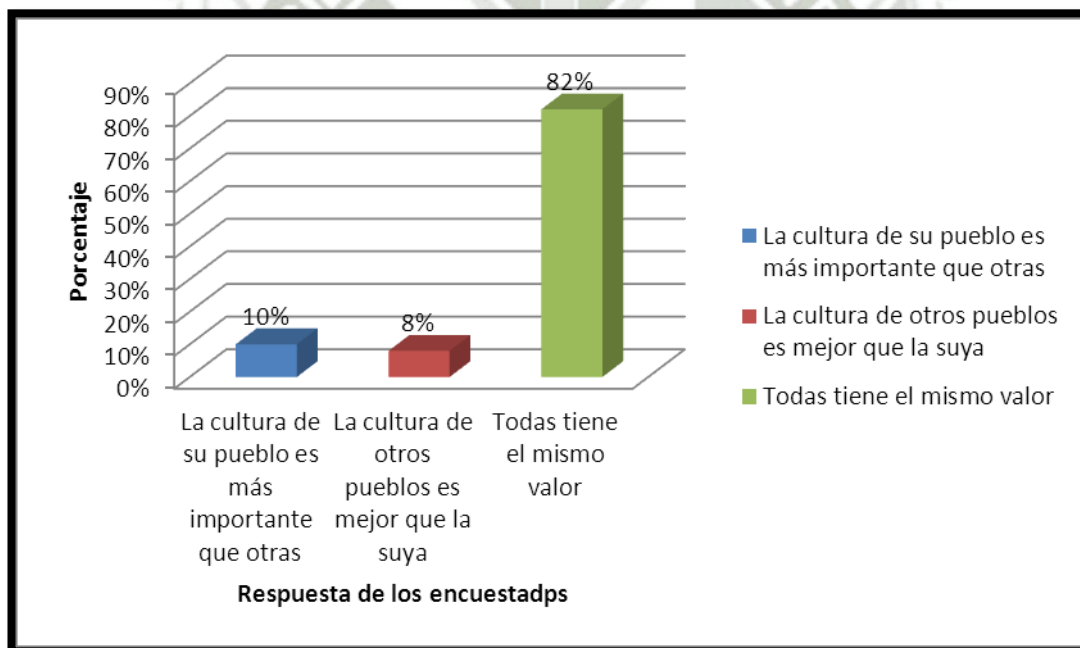


**Tabla 30: Percepción que posee sobre la importancia de su cultura con respecto a otra.**

Percepción	Frecuencias	Porcentaje
La cultura de su pueblo es más importante que otras	29	10%
La cultura de otros pueblos es mejor que la suya	21	8%
Todas tiene el mismo valor	230	82%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 30: Percepción que posee sobre la importancia de su cultura con respecto a otra.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 82% indican que todas las culturas tienen el mismo valor, el 10% que la cultura de su pueblo es lo más importante.

Esto nos demuestra que la mayoría de los estudiantes perciben a todas las culturas del Perú como importantes y las valoran a todas de la misma manera.

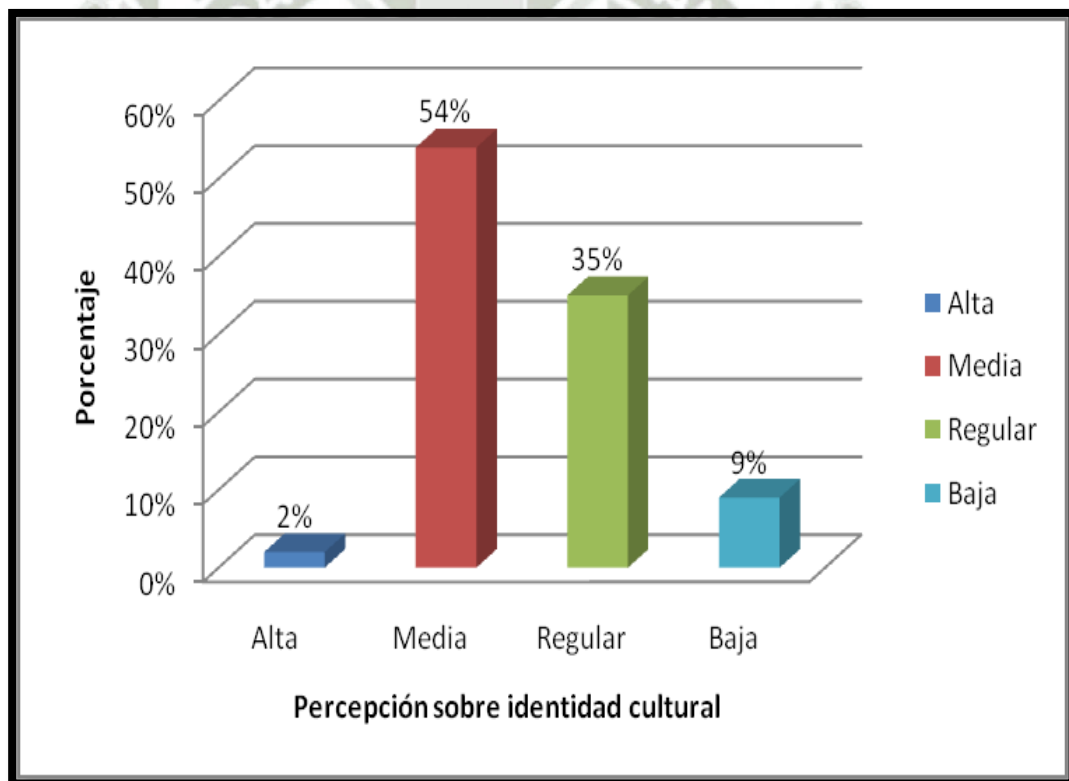


**Tabla 31: Percepción del estudiante con respecto al nivel de identidad cultural que posee.**

Percepción sobre identidad cultural	Frecuencias	Porcentaje
Alta	5	2%
Media	151	54%
Regular	98	35%
Baja	26	9%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 31: Percepción del estudiante con respecto al nivel de identidad cultural que posee.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 54% percibe que su nivel de identidad cultural es medio, el 35% siente que su nivel de identidad cultural es regular, y en menor porcentaje el 9% siente que es baja y alta en un 2%.

Sin duda es positivo para la Escuela de Turismo y Hotelería que más de la mitad de los estudiantes encuestados nos digan que sienten que su nivel de identidad es medio y otro buen porcentaje que su nivel de identidad es regular, es trabajo de los docentes afianzar la definición y el sentimiento de identidad en los estudiantes.

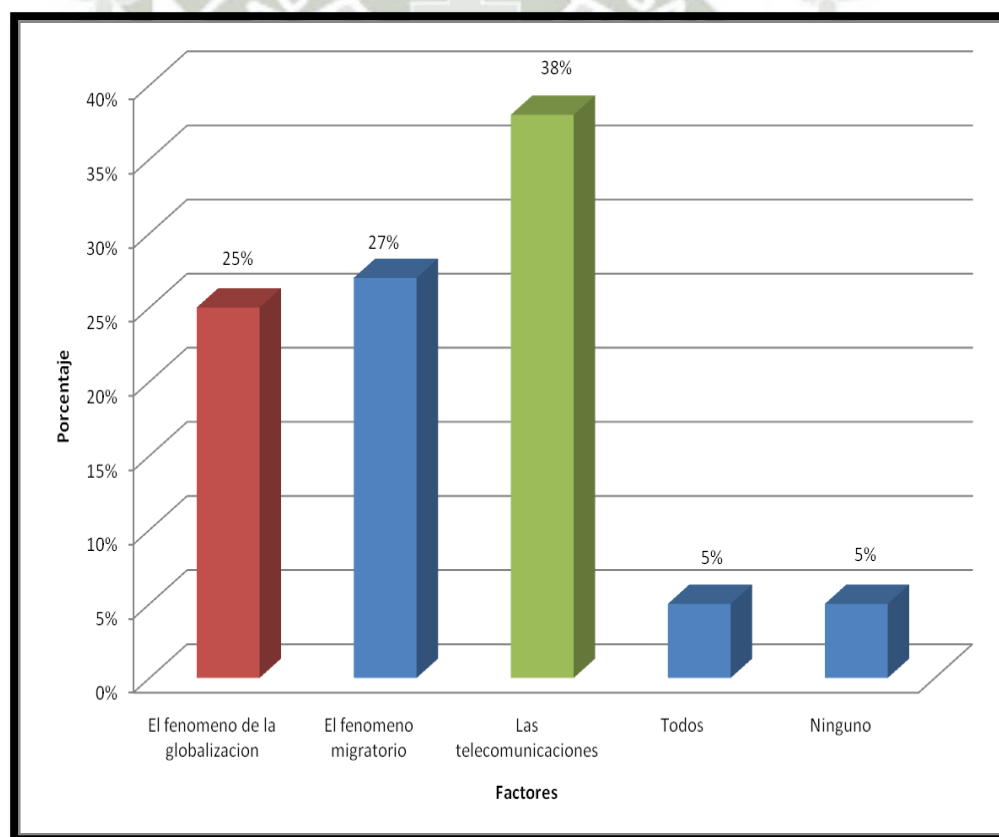


**Tabla 32: Factor que afecta más la identidad cultural.**

<b>Factores</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
El fenómeno de la globalización	69	25%
El fenómeno migratorio	76	27%
Las telecomunicaciones	106	38%
Todos	15	5%
Ninguno	14	5%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 32: Factor que afecta más la identidad cultural.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 38% considera que las telecomunicaciones afectan la identidad cultural, en segundo lugar en un 27% el fenómeno migratorio, el 25% el fenómeno de la globalización y en un menor porcentaje en un 5% respectivamente todos y ninguno.

Considero que este resultado en las gráficas se obtiene porque en la actualidad han aumentado el uso de las TICs en personas de todas las edades y eso podría ser un punto negativo, ya que podríamos perder nuestra identidad como ciudad y país.

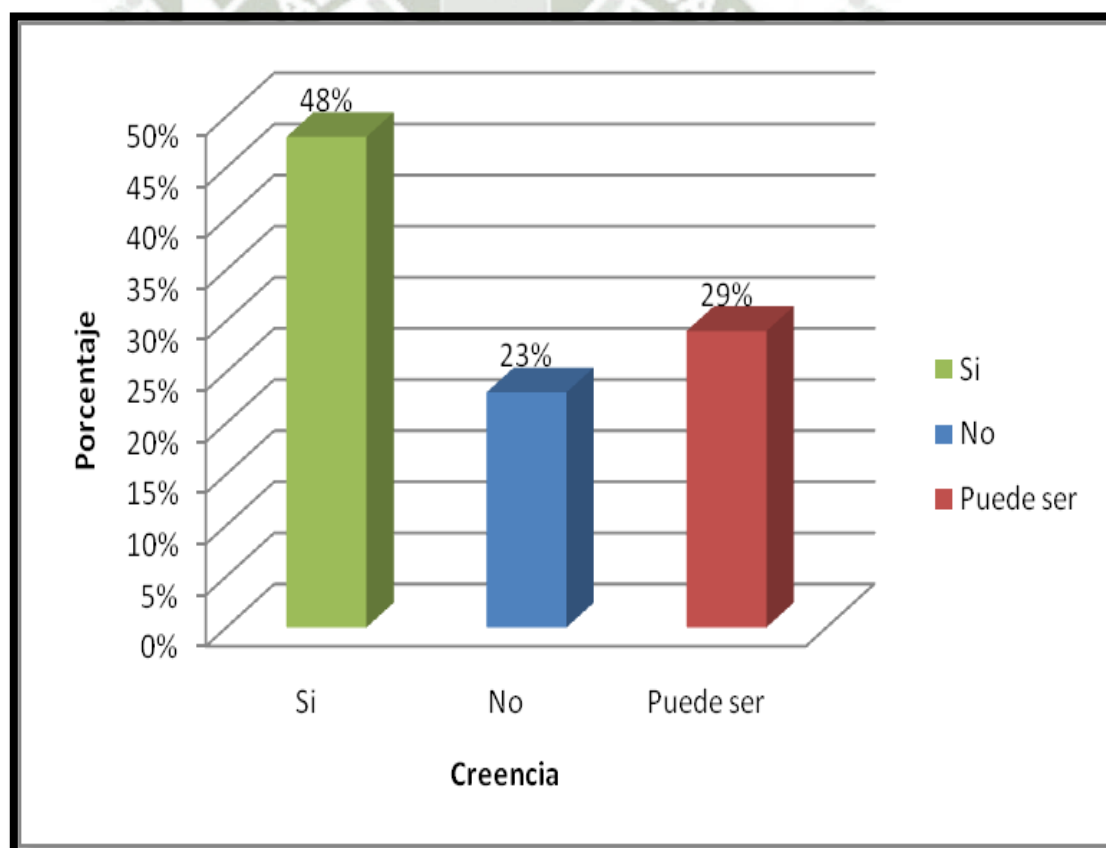


**Tabla 33: Los los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería son alienados.**

Creencia	Frecuencias	Porcentaje
Si	135	48%
No	63	23%
Puede ser	82	29%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 33: Los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería son alienados.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 48% considera que los estudiantes son alineados, el 29% indica que puede ser y en menor porcentaje indican que no, el 23%.

Este resultado puede ser debido a que los estudiantes consideran que la mayoría de sus compañeros están adoptando rasgos de otras culturas, en su mayoría de culturas extranjeras.



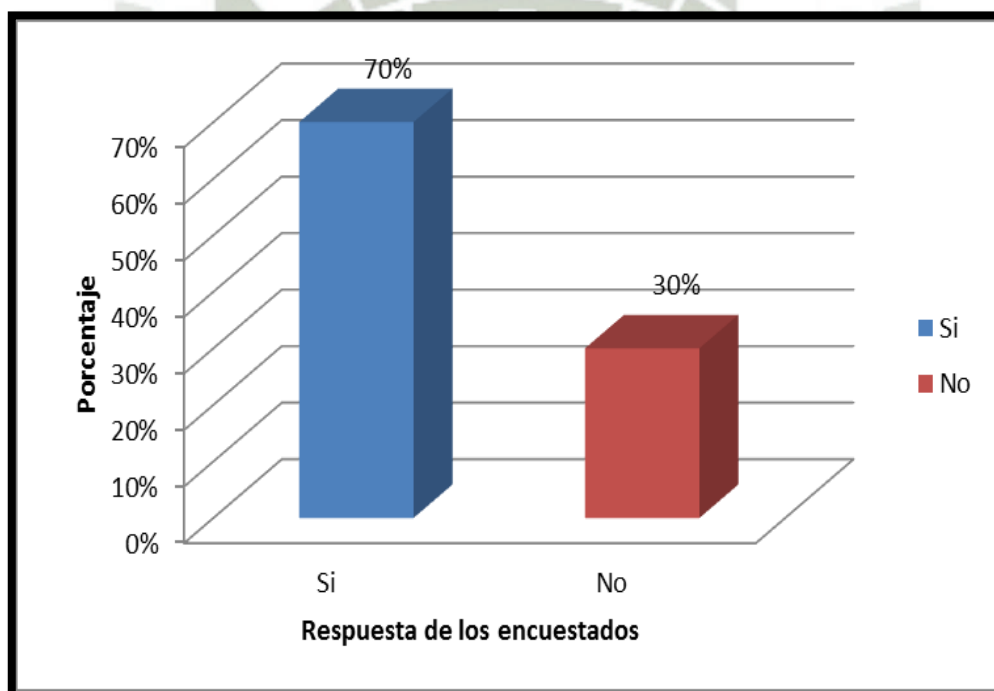
**Algunos indicadores que permiten percibir la pérdida de identidad**

**Tabla 34: Son buenos conocedores del folklore y tradiciones de su país.**

Conocedores	Frecuencias	Porcentaje
Si	195	70%
No	85	30%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico 34: Son buenos conocedores del folklore y tradiciones de su país.**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la pregunta si son buenos conocedores del folklore y tradiciones de su país contestaron el 70% que sí y esto es positivo ya que más de la mitad de los encuestados conoce rasgos de la cultura de la ciudad en donde vive. y el 30% que no.

La mayoría de los estudiantes considera que son buenos conocedores del folcklore y tradiciones de su País y esto puede ser debido a que constantemente como estudiantes y de manera general siempre estamos participando en eventos culturales donde se exponga el folklore y las tradiciones respectivamente.

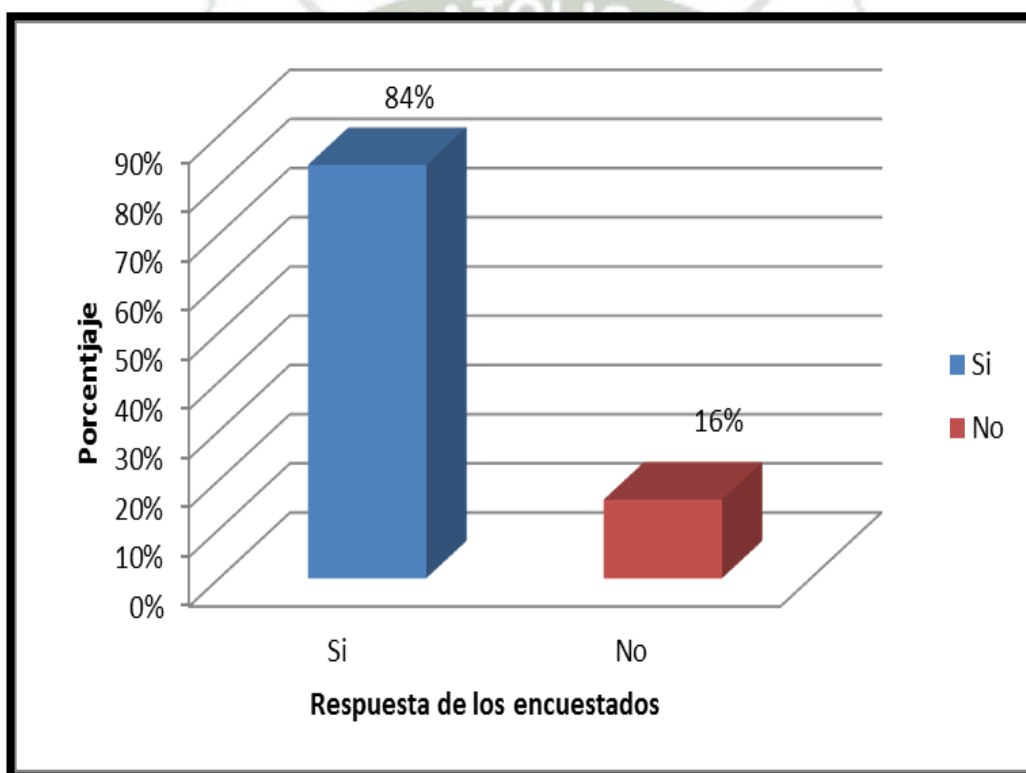


**Tabla 35: Adoptan costumbres extranjeras como suyas, porque todos lo hacen.**

Costumbres extranjeras	Frecuencias	Porcentaje
Si	236	84%
No	44	16%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 35: Adoptan costumbres extranjeras como suyas, porque todos lo hacen.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la afirmación si adoptan costumbres extranjeras como tuyas, porque todos lo hacen. El 84 % respondió que sí y esto es una prueba clara de que nos hace falta identificarnos con nuestra cultura y podría concluir que estamos perdiendo la identidad, especialmente los jóvenes.

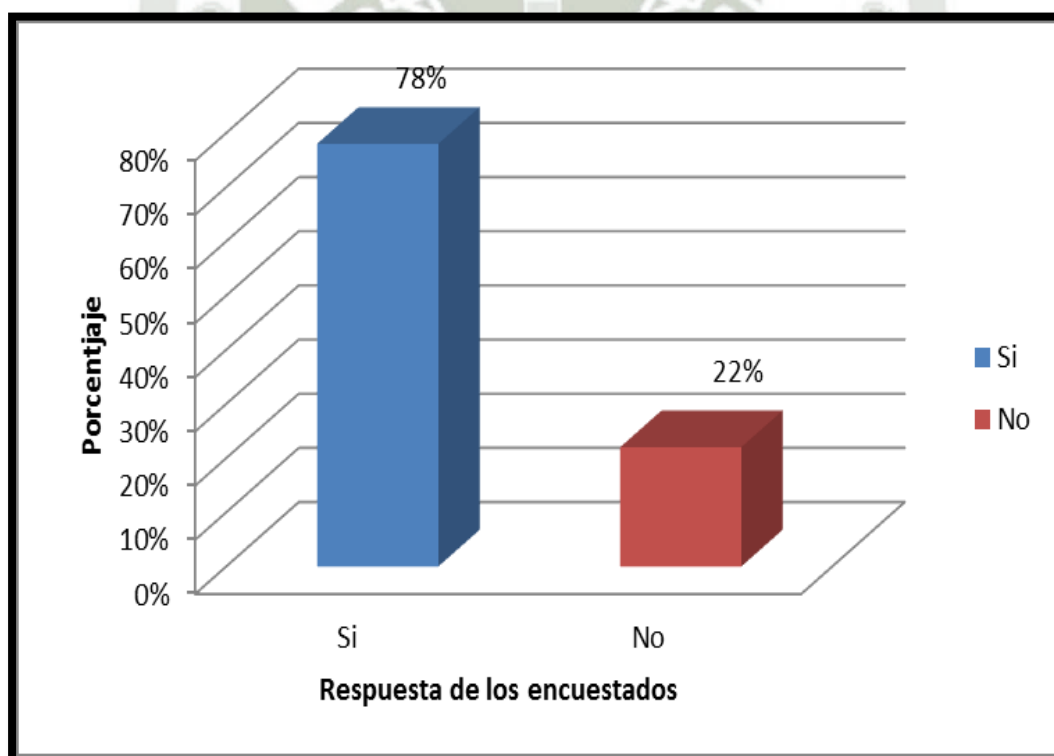


**Tabla 36: Admiran más lo de fuera que lo suyo porque en su opinión es siempre mejor.**

Admiración	Frecuencias	Porcentaje
Si	218	78%
No	62	22%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 36: Admiran más lo de fuera que lo suyo porque en su opinión es siempre mejor.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la afirmación, si admiran más lo de fuera que lo suyo porque en su opinión es siempre mejor contestó el 78% que sí y solo el 22% de manera negativa.

Esto puede ser debido a que existe una deculturación, es decir que estamos perdiendo el amor y admiración por elementos de nuestra propia cultura y le estamos dando más valor a tradiciones, costumbres, objetos, etc. Del extranjero.

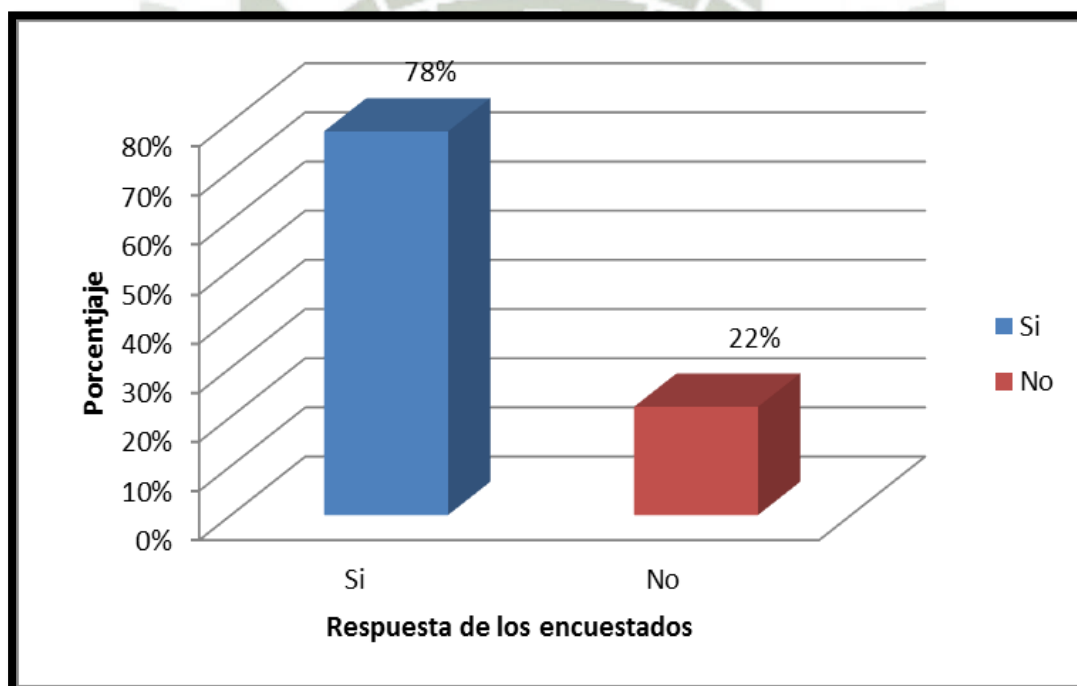


**Tabla 37: Tienen un gran deseo de irse del país. (No necesariamente por falta de trabajo)**

Deseo por irse	Frecuencias	Porcentaje
Si	217	78%
No	63	22%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 37: Tienen un gran deseo de irse del país. (No necesariamente por falta de trabajo.)**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la afirmación si tienen un gran deseo de irse del país. (No necesariamente por falta de trabajo) contestó el 78% que sí y esto se puede estar dando porque consideran que el Perú no tiene los elementos suficientes y las oportunidades para que se desarrollen en cualquier aspecto de sus vidas.

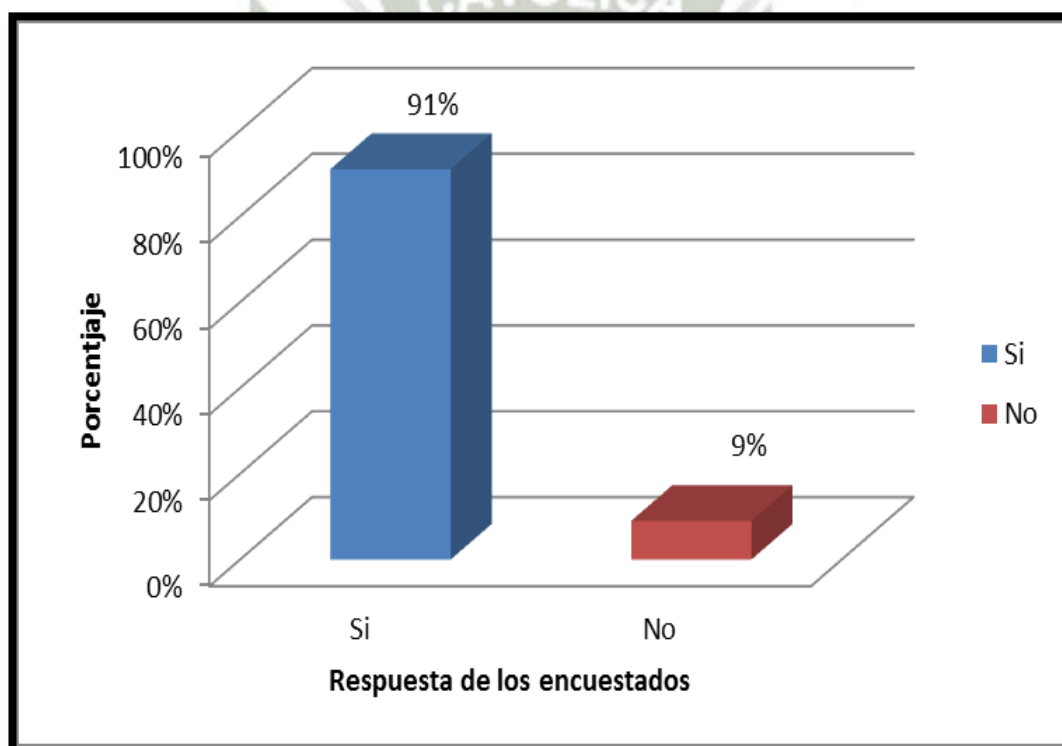


**Tabla 38: Muy pocos tienen interés por aprender Quechua o Aymara.**

Interés por aprender	Frecuencias	Porcentaje
Si	256	91%
No	24	9%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 38: Muy pocos tienen interés por aprender Quechua o Aymara.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la afirmación si pocos tienen interés por aprender Quechua o Aymara contestó el 91% que sí, y con este resultado que podemos observar en la gráfica los estudiantes muestran su desinterés por aprender idiomas oriundos de su país.

Con este resultado se infiere que los estudiantes no reconocen las condiciones pluriculturales y multilingües de nuestro país. Aprender estos idiomas establece una nueva oportunidad a los profesionales de Turismo y Hotelería para entablar comunicación con los pueblos del país. Cabe resaltar que en el Perú existen seis millones de quechua-hablantes y por lo menos un millón de aymara-parlantes.

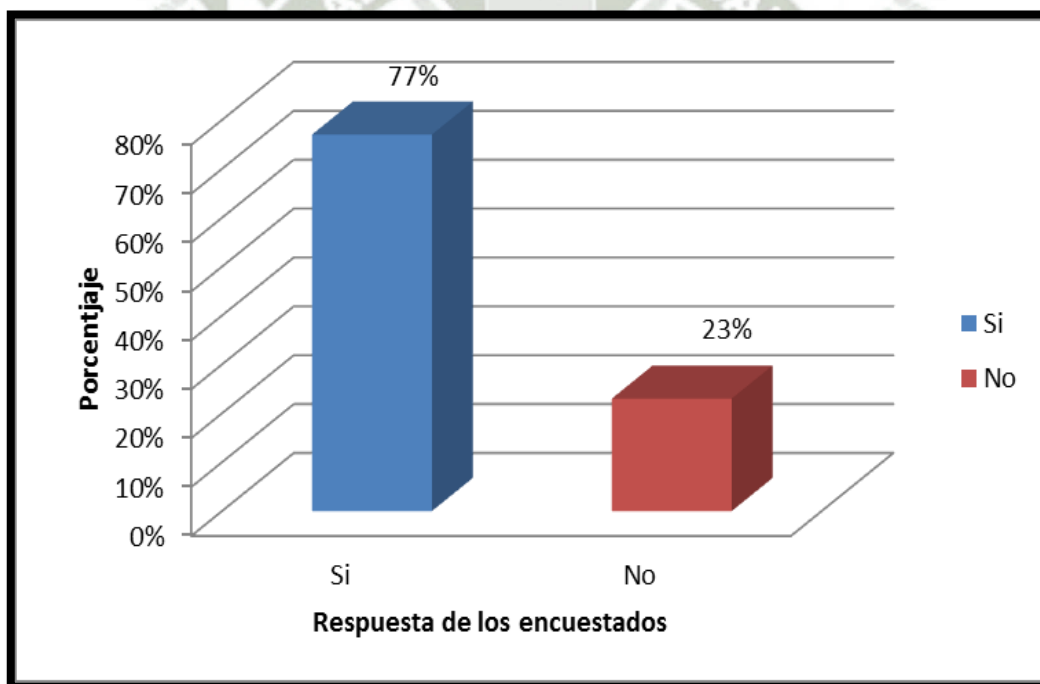


**Tabla 39: Tienen como modelo a un estereotipo extranjero y se sienten acomplejados por su aspecto y rasgos físicos por ello se pintan el cabello, o se visten para parecer un extranjero.**

Modelo	Frecuencias	Porcentaje
Si	215	77%
No	65	23%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico 39: Tienen como modelo a un estereotipo extranjero y se sienten acomplejados por su aspecto y rasgos físicos por ello se pintan el cabello, o se visten para parecer un extranjero.**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la afirmación si tienen como modelo a un estereotipo extranjero y se sienten acomplejados por su aspecto físico por ello se pintan el cabello, o se visten para parecer un extranjero, el 77 % respondió que sí.

Que la mayoría de los estudiantes de esta repuesta es negativo ya que no se aceptan físicamente, por ende no existe un amor propio ni se identifican con sus raíces y tendríamos que revisar resultados de otras gráficas donde los estudiantes afirman que lo que viene del extranjero es mejor de lo que tenemos en nuestro país.

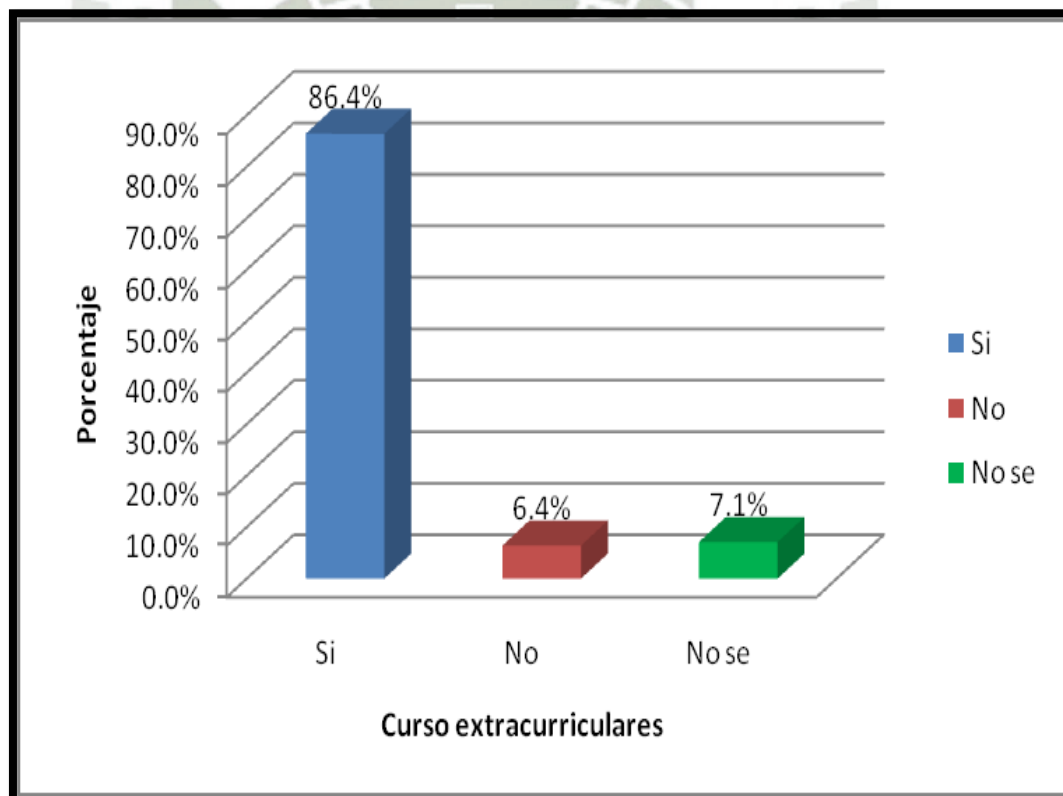


**Tabla 40: Es necesario incluir cursos extracurriculares que fomenten o refuercen la identidad cultural.**

Curso extracurriculares	Frecuencias	Porcentaje
Si	242	87%
No	18	6%
No se	20	7%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 40: Es necesario incluir cursos extracurriculares que fomenten o refuercen la identidad cultural**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes, el 86.4% considera incluir cursos extra curriculares para fomentar la identidad cultural.

La mayoría de los estudiantes de la Escuela de turismo están de acuerdo en que aceptaría cursos o experiencias fuera de las curriculares para reforzar su identidad cultural.



**Tabla 41: De acuerdo a su punto de vista, ponga Ud. en orden:**

Indicadores	Total		Primero		Segundo		Tercero		Cuarto	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Que las entidades públicas colaboren con todo aquellos aspectos relacionados con el cuidado del ornato puesto en valor.	280	100%	74	26%	44	16%	45	16%	122	<b>44%</b>
Que los turistas tengan conocimiento previo de las leyes que amparan la ciudad y conservación del patrimonio.	280	100%	89	<b>32%</b>	66	24%	66	24%	54	19%
Que los ciudadanos y los foráneos, no rayen muros o boten desperdicios.	280	100%	74	26%	79	28%	87	<b>31%</b>	40	14%
Que los centros educativos ,primarios ,secundarios y superiores formen campañas sobre identidad cultural.	280	100%	43	15%	91	<b>33%</b>	82	29%	64	23%

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que los 280 estudiantes marcaron el siguiente orden según las necesidades que ellos pudieron observar:

- Pusieron el primer lugar con un 32%, que los turistas tengan conocimiento previo de las leyes que amparan la ciudad y sobre la conservación del patrimonio.
- En segundo lugar con un 33%, que los centros educativos, primarios, secundarios y superiores formen campañas sobre identidad cultural.
- En tercer lugar con un 31%, que los ciudadanos y los foráneos, no rayen muros o boten desperdicios.
- Y en cuarto lugar con un 44%, que las entidades públicas colaboren con todo aquellos aspectos relacionados con el cuidado del ornato puesto en valor.

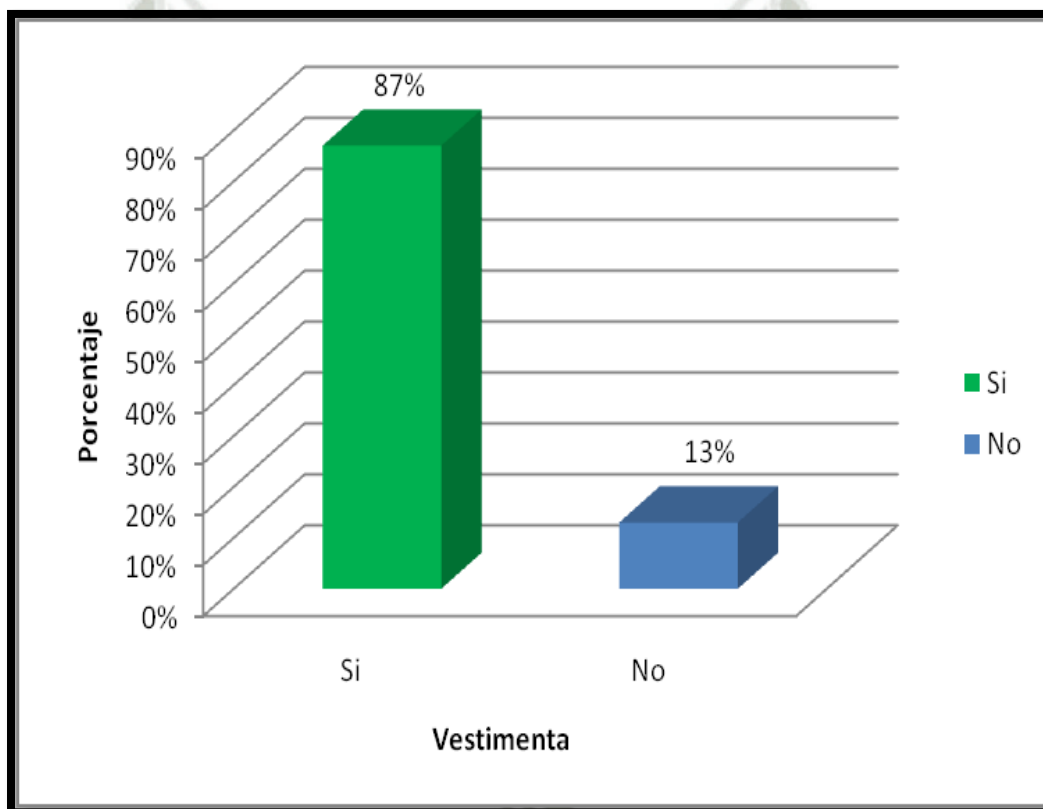
En mi opinión en primer lugar debería estar la capacitación a estudiantes de todas las edades reforzando el tema de identidad cultural y sobre el patrimonio cultural. Ya creando una conciencia y amor por lo nuestro y por quienes son, en segundo lugar sería el de dar a conocer a los extranjeros que nos visitan, sobre nuestros cuidados con el patrimonio y sobre nuestra urbanidad. Y en tercer lugar coordinar con las entidades públicas correspondientes para que colaboren con el cuidado de nuestra ciudad y patrimonio.

**Tabla 42: Usa vestimenta o indumentaria con diseños basados en la cultura local.**

Vestimenta	Frecuencias	Porcentaje
Si	244	87%
No	36	13%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 41: Usa vestimenta o indumentaria con diseños basados en la cultura local.**



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados observados en la gráfica, se puede inferir que de los 280 estudiantes encuestados, el 87% considera que usaría una vestimenta con diseños basados en la cultural local.

Y aunque la gran mayoría aceptaría usar alguna indumentaria con diseños basados en la cultura de Arequipa, no se ha podido observar que en la actualidad usen prendas y/o accesorios con estos diseños.



### 3. Relación entre el nivel de conocimiento del patrimonio cultural y la identidad cultural que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María.

#### Resultados estadísticos

A continuación se presentan las tablas y gráficos relacionados a las pruebas estadísticas aplicadas al grupo de estudio.

**Tabla 43: Relación entre rasgos que asume como propio de la cultura mestiza y el nivel de conocimiento de patrimonio cultural.**

Niveles Rasgos	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
Habla popular	0	0%	20	9%	3	5%
Tradiciones	0	0%	117	53%	19	33%
Comida típica	1	33%	65	30%	26	45%
Religiosidad	0	0%	6	3%	1	2%
Arquitectura	2	67%	11	5%	9	15%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

$p = 0.000$

$p < 0.050$

**R= 0.137**

**Fuente:** Elaboración propia

#### Interpretación:

Como se puede observar de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado que tiene un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe una relación significativa directa muy baja y esto se da por el valor de la R de Pearson, entre los rasgos que se asume como propios de la cultura y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 44: Relación entre la identificación con Arequipa y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural.**

Niveles	Bajo		Medio		Alta	
	F	%	F	%	F	%
Identificación con Arequipa						
Si	3	100%	193	88%	58	100%
No	0	0%	26	12%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

$p = 0.018$

$p < 0.050$

**R= - 0.148**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar en los resultados de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado con un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe relación significativa inversa, ya que no hay evidencia de una distribución normal de las calificaciones entre la identificación con Arequipa y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 45: Relación entre la consideración de Arequipa como ciudad etnocentrista y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural.**

Niveles Consideración de Arequipa como ciudad etnocentrista	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
Si	3	100%	169	77%	54	93%
No	0	0%	50	23%	4	7%
<b>TOTAL</b>	3	100%	219	100%	58	100%

$p = 0.017$

$p < 0.050$

**$R = - 0.149$**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar en los resultados de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado con un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe relación significativa inversa, ya que no hay evidencia de una distribución normal de las calificaciones entre la consideración de Arequipa como ciudad etnocentrista y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 46: Relación entre la identificación de los siguientes aspectos y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural.**

Niveles Identificación	Bajo		Medio		Alta	
	F	%	F	%	F	%
La música	0	0%	1	0.5%	0	0.0%
La danza	0	0%	2	0.5%	0	0.0%
La comida	0	0%	118	54%	17	29%
Las construcciones de sillar	0	0%	40	18%	10	17%
La campiña	0	0%	10	5%	10	17%
Todas	3	100%	48	22%	21	36%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

$p = 0.001$

$p < 0.050$

**R= 0.163**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado que tiene un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe una relación significativa directa muy baja y esto se da por el valor de la R de Pearson, entre la identificación de los aspectos expuestos como propios de la cultura y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 47: Relación entre el concepto de identidad y el nivel de conocimiento del patrimonio cultural.**

Niveles	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
Algo que todos tenemos por naturaleza.	0	0%	20	9%	3	5%
Es algo que a todos nos hace sentir bien y muy orgullosos de quienes somos	0	0%	88	40%	12	21%
No es algo dado sino que se construye a base de la experiencia, memoria tradición, etc.	3	100%	111	51%	43	74%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

$p = 0.013$

$p < 0.050$

**R= 0.14**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado que tiene un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe una relación significativa directa muy baja y esto se da por el valor de la R de Pearson, entre el concepto de identidad y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 48: Relación entre la percepción sobre la importancia de su cultura con otra y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.**

Niveles	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
<b>Percepción sobre importancia de su cultura con respecto a otra</b>						
La cultura de su pueblo es más importante que otras	0	0%	28	13%	1	2%
La cultura de otros pueblos es mejor que la suya	0	0%	20	9%	1	2%
Todas tienen el mismo valor	3	100%	171	78%	56	96%
<b>TOTAL</b>	3	100%	219	100%	58	100%

$p = 0.023$

$p < 0.050$

**R = 0.165**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado que tiene un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe una relación significativa directa muy baja y esto se da por el valor de la R de Pearson, entre la percepción sobre la importancia de su cultura con otra y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 49: Relación entre la percepción sobre nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.**

Niveles	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
Percepción sobre nivel de identidad cultural de los estudiantes						
Alta	0	0%	5	2%	0	0.0%
Media	0	0%	131	60%	20	35%
Regular	1	33%	69	32%	28	48%
Baja	2	67%	14	6%	10	17%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

$p = 0.000$

$p < 0.050$

**R= 0.178**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado que tiene un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe una relación significativa directa muy baja y esto se da por el valor de la R de Pearson, entre la percepción sobre nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 50: Relación entre los factores que afectan la identidad cultural y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.**

Niveles	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
<b>Factores que afectan la identidad cultural</b>						
El fenómeno de globalización	0	0%	62	28%	7	12%
El fenómeno migratorio.	0	0%	64	29%	12	21%
Las telecomunicaciones	1		77	35%	28	48%
Todos	1	33%	10	5%	4	7%
Ninguno	1	33%	6	3%	7	12%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

$p = 0.001$

$p < 0.050$

**R= 0.179**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado que tiene un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe una relación significativa directa muy baja y esto se da por el valor de la R de Pearson, entre los factores que afectan la identidad cultural y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 51: Relación entre la creencia de que los estudiantes son alineados y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.**

Niveles	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
<b>Cree que los estudiantes en su escuela son alienados</b>						
Si	0	0%	117	53%	18	31%
No	3	100%	38	17%	22	38%
Puede ser	0	0%	64	30%	18	31%
<b>TOTAL</b>	3	100%	219	100%	58	100%

$p = 0.000$

$p < 0.050$

**R= 0.102**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado que tiene un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe una relación significativa directa muy baja y esto se da por el valor de la R de Pearson, entre la creencia de que los estudiantes son alineados y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 52: Relación entre adoptar costumbres extranjeras como propias y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.**

Niveles	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
<b>Adoptan costumbres extranjeras como propias</b>						
Si	3	100%	177	81%	56	97%
No	0	0%	42	19%	2	3%
<b>TOTAL</b>	3	100%	219	100%	58	100%

$p = 0.01$

$p < 0.050$

**$R = - 0.154$**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar en los resultados de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado con un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe relación significativa inversa, ya que no hay evidencia de una distribución normal de las calificaciones entre adoptar costumbres extranjeras como propias y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

**Tabla 53: Relación entre la poca importancia por aprender quechua y/o aymara y el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural.**

Niveles	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
Interés por aprender quechua y/o aymara						
Si	3	100%	195	89.0%	58	100%
No	0	0%	24	11%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

$p = 0.025$

$p < 0.050$

**R= - 0.142**

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar en los resultados de la tabla de contingencia, al aplicar la prueba de Ji cuadrado con un nivel de confianza del 95%, se indica que existe correlación entre las variables, ya que el valor de P es menor al 5%, por lo que se afirma que existe relación significativa inversa, ya que no hay evidencia de una distribución normal de las calificaciones entre la poca importancia por aprender quechua y/o aymara y el nivel de conocimiento de Patrimonio Cultural.

## DISCUSION

Habiendo definido al patrimonio cultural; Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Todas las personas formamos parte de una familia pero somos, al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región, de un país. De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural. Por lo tanto podemos aseverar que:

Los estudiantes consideran que la cantidad de información que se les brinda a lo largo de su carrera sobre el patrimonio no es suficiente y que su conocimiento no es el más óptimo, por ejemplo la historia de las iglesias les parece relevante, sin embargo las artes plásticas y la artesanía que en su mayoría se encuentran dentro de las iglesias y museos no se le da la importancia que merecen porque, se enfocan más en estudiar la arquitectura e historia de Arequipa y muy poco en valorizar estas artes.

Lo que respecta a las expresiones distintivas concebidas en la definición de patrimonio es de notar que en el caso de la artesanía y su consideración e importancia para la valorización de la ciudad se considera indiferente. En el caso del arte contemporáneo ocurre lo mismo que con las artes plásticas y la artesanía, este debe ser más valorado y cuidado ya que es el legado que le dejamos a generaciones futuras.

En cuanto a los productos de la industria de alimentos, no les parece relevante, sin embargo los consideramos “Productos bandera” y gracias a ellos entre otras cosas, Arequipa es reconocida.

Dada la expresión de ser herencia colectiva es el patrimonio cultural. Podemos confrontar, que es sabido entre los estudiantes de turismo la dificultad que se tiene al tratar de obtener material documental sobre la historia de Arequipa, y que no tienen la debida instrucción por lo tanto su postura es indiferente sobre la protección y conservación del Patrimonio. La capacidad de los estudiantes para reconocer como y cuando se designa el patrimonio cultural es indiferente. Ellos consideran importante al Patrimonio Cultural presentando la opción de acuerdo con mayor porcentaje.

Los estudiantes consideran que son parte de la conservación del patrimonio algunas veces, pero no tienen clara una definición de patrimonio cultural.

Se puede mencionar que los estudiantes no se identifican del todo con Arequipa y que la mayoría considera que su nivel de conocimiento del patrimonio de Arequipa va de acuerdo con lo aprendido sobre el patrimonio cultural, pero, este conocimiento podría ser mejorado e inclusive incrementado.

En cuanto al concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por oposición y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los migrantes), el origen de este concepto se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio. Por lo tanto hemos podido confrontar que:

Con respecto a la definición de identidad cultural podemos consignar que los estudiantes sin importar su procedencia, se sienten identificados con la ciudad de Arequipa y con las tradiciones y su gastronomía. Los estudiantes de Turismo consideran que Arequipa es una ciudad con cualidades superiores frente a otras sociedades.

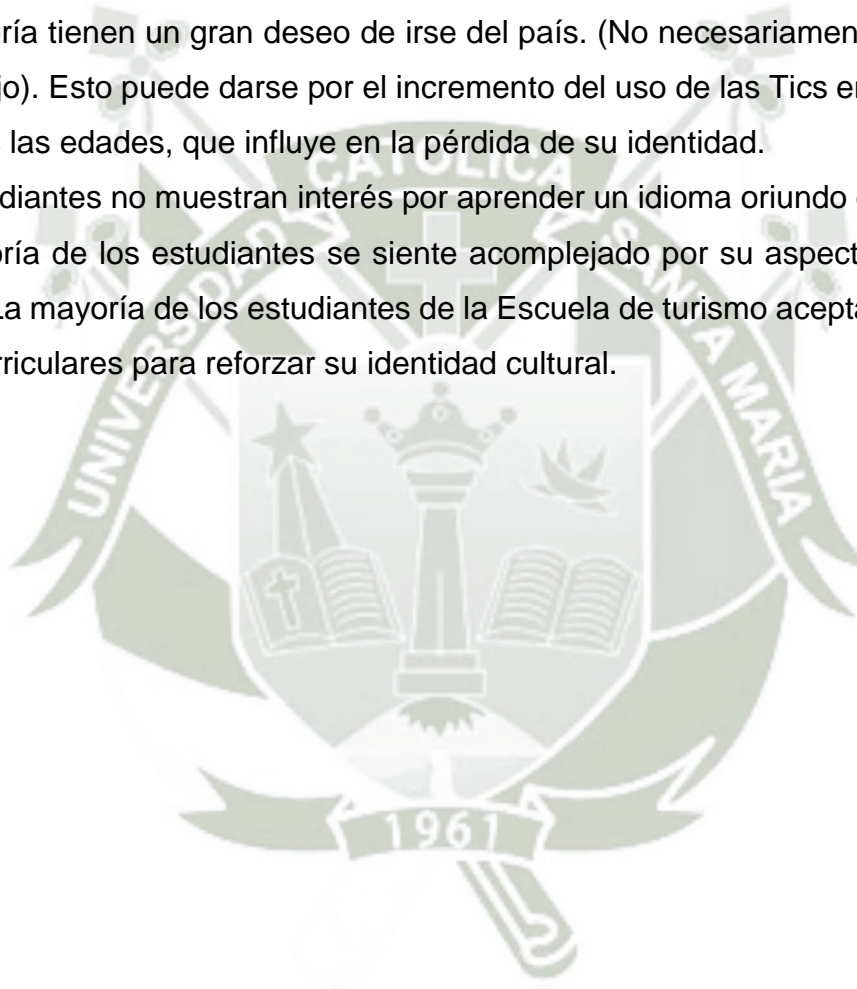
En su contraparte aseveraron que más de la mitad de los estudiantes encuestados han acertado en el concepto de Identidad. Y consideran los recursos naturales como importantes para su identidad. **Aunque más de la**

**mitad de los estudiantes encuestados reconoce que el nivel de identidad es media.**

En lo referido a la identidad surge por oposición y como reafirmación frente al otro, los estudiantes consideran que la mayoría de sus compañeros están adoptando rasgos de otras culturas, pero más de la mitad de los encuestados conoce rasgos de la cultura de Arequipa. Aun así adoptan costumbres extranjeras como suyas y podemos comentar que existe una deculturación es decir que estamos perdiendo el amor y admiración por elementos de nuestra propia cultura.

La mayoría tienen un gran deseo de irse del país. (No necesariamente por falta de trabajo). Esto puede darse por el incremento del uso de las Tics en personas de todas las edades, que influye en la pérdida de su identidad.

Los estudiantes no muestran interés por aprender un idioma oriundo de su país. La Mayoría de los estudiantes se siente acomplejado por su aspecto y rasgos físicos. La mayoría de los estudiantes de la Escuela de turismo aceptaría cursos extra curriculares para reforzar su identidad cultural.



## CONCLUSIONES

**Primera:** El Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural de Arequipa es medio, se puede entender que los estudiantes valoran de forma regular los bienes materiales e inmateriales de la Ciudad de Arequipa y consideran que la cantidad de información que se les brinda a lo largo de su carrera sobre el patrimonio cultural no es suficiente pues su nivel de conocimiento no es óptimo de acuerdo a lo esperado de un profesional en Turismo y Hotelería.

**Segunda:** La identidad cultural que presentan los estudiantes de Hotelería y turismo en la Universidad Católica de Santa María, se puede observar que la mitad indicaron que los rasgos que asume como propios son las tradiciones, existe un alto porcentaje que se identifica con Arequipa, a su vez identifica a Arequipa como ciudad etnocéntrica, casi la mitad se identifica con la gastronomía de Arequipa seguido de un bajo porcentaje que se identifica con las construcciones de sillar. A lo cual podemos aseverar que la identidad cultural es baja.

**Tercera:** Como resultado de la investigación utilizando la prueba Ji cuadrado podemos señalar que existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento del Patrimonio Cultural de Arequipa y los ítems del cuestionario de Identidad Cultural que son: los rasgos que asumen como propios de una cultura mestiza, la identificación con Arequipa, la consideración de Arequipa como ciudad etnocéntrica, el concepto de identidad, la percepción de la importancia de su cultura con otra, la percepción sobre el nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes, los factores que afectan la identidad cultural, la creencia de que los estudiantes son alienados, que adoptan costumbres extranjeras y el desinterés por aprender idiomas oriundos del Perú, que presentan los estudiantes de Hotelería y turismo en la Universidad Católica de Santa María, siendo esta la

misma relación directa muy baja, evidenciado en los resultados estadísticos inferenciales.



## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería evaluar más en nivel de conocimiento que el estudiante posee con respecto al patrimonio cultural de Arequipa ya que es probable que el campo laboral y la coyuntura actual así lo exija.
2. Con respecto a la identidad cultural se recomienda a la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería realizar más investigaciones referidas al turismo vivencial que ayude a incrementar nuestra identidad en consideraciones de los factores exógenos del turismo, tomando como base los resultados de la presente investigación.
3. Se recomienda a la Universidad Católica de Santa María evaluar el nivel de estudio de otras instituciones ligadas al turismo para poder elevar los estándares vigentes con tendencia a incrementarlos. Es de notar que existe una relación directa entre las variables pero esta es baja por ello la generación de programas ligados a las variables de patrimonio e identidad deberían ser evaluadas estadísticamente mediante indicadores de varianza.
4. Se recomienda a la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería la articulación e incremento de talleres y/o cursos complementarios de idiomas oriundos del Perú como el Quechua y Aymara.

## Bibliografía

- Alarcón(2014), M.T, "Reflexiones sobre la valoración del patrimonio", . Portal educativo
- UNESCO(2001), " Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural", UNESCO.
- CASAR C, J cita Simone (2000) en su texto " Tecnologías y servicios para la sociedad de la información ", Madrid. Editorial Universidad Politécnica de Madrid
- Convención de la Haya, (1954). Conferencia intergubernamental sobre Políticas culturales para el desarrollo, 1998
- Instituto Nacional de Cultura(2007), " Documentos Fundamentales para el patrimonio cultural", Biblioteca Nacional del Perú(eds) 2007
- MINISTERIO DE CULTURA. Marco legal de protección del patrimonio. Biblioteca Nacional del Perú. Lima. Edición 2010, pág.16
- Ministerio de Cultura(2012), "¿Qué es patrimonio cultural?", Ministerio de cultura, 2012, p.4
- Molano L.O. (2006). Proyecto: "Estado de las artes". Texto 1: La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial.
- MORET .V.C (2008), "Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra "(tesis), España. Universidad de Murcia, p.68
- Narro C.,J.(2005), "Antecedentes y valoración del Patrimonio Cultural del Perú" , Universidad Autónoma de Barcelona"(tesis), .España.
- Paredes Núñez, Julio Ernesto. (2013) Manual de Investigación Científica UCSM. Arequipa, Perú.
- SORIANO A,E. (2005), cita a (Díaz-Aguado, 2003) en su tesis titulada "Educación para la convivencia intercultural" , (libro).Madrid, Editorial La Muralla
- UNESCO."Portafolio Industrias Culturales", UNESCO, 2010

- UNESCO (2008), en su texto "Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza", Australia. Editorial Universidad de Flinders
- Unesco(2005), Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.



## Webgrafía

- Conferencia mundial sobre las políticas culturales (1982). Declaración de México sobre las políticas culturales..México. Recuperado de: [http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico\\_sp.pdf/mexico\\_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf).
- Doc Palyer(2000). CIUDADANÍA Y MULTICULTURALIDAD. Algunas reflexiones sobre la obra de Will Kymlicka. .2000.Recuperado de: <http://docplayer.es/15576714-Ciudadania-y-multiculturalidad-algunas-reflexiones-sobre-la-obra-de-will-kymlicka.html>.
- Archivo El Comercio (2014). Unesco reconoció al Qhapaq Ñan como Patrimonio Mundial. *El Comercio*. P.3.Recuperado de:URL:<http://elcomercio.pe/peru/cusco/unesco-reconocio-al-qhapaq-ñan-como-patrimonio-mundial-noticia-1737735> 24/04/16
- GAVILAN .N,(2010)” Persona multicultural, comunicación intercultural. La propuesta de Amín Maalouf Comunicación y Sociedad “, México. Guadalajara, Extraído de [www.redalyc.org/pdf/346/34615372008.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/346/34615372008.pdf)
- GARCIA F .S, (2001).cita a (Rogers, 1959)” Factores que intervienen en el desarrollo del niño y del desarrollo del personalismo”. Extraído [publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/058033/articulo-pdf](http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/058033/articulo-pdf)
- Instituto Nacional de Cultura. ¿Qué es patrimonio?.2000,pág.1.Extraido de [www.bnp.gob.pe/snb/data/periodico.../Que%20es%20patrimonio.pdf](http://www.bnp.gob.pe/snb/data/periodico.../Que%20es%20patrimonio.pdf)
- Portal oficial de turismo (2016).Áreas naturales protegidas. Recuperado de:<http://www.peru.travel/es-lat/que-hacer/naturaleza/areas-naturales-protegidas.aspx#sthash.4TTqTKbw.dpuf>
- UNESCO(2009),”13 nuevos sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial”, UNESCO. Recuperado de: [http://portal.unesco.org/geography/es/ev.php-URL\\_ID=11447&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/geography/es/ev.php-URL_ID=11447&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) el 2/2/2016
- UNESCO(2005),”13 nuevos sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial”, UNESCO.Recuperado de : [http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL\\_ID=31038&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.htm](http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=31038&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.htm)

- Ministerio de Cultura (2015).Conservación del patrimonio. Recuperado de:<http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/sitiosdepatrimoniomundial/conservacion>
- ORTEGA R .P(2001).citado por (Mruk, 1998).” Autoestima: un nuevo concepto y medida “, Artículo España, Universidad de Murcia. Recuperado de:  
[revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/2868/2906](http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/2868/2906)
- QUIROZ, F(2001).” De críticos a vecinos del Funcionalismo “, Artículo. Extraído de [www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/quiros01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf).



## ANEXOS

### ANEXO 1: CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD CULTURAL

#### Universidad Católica de Santa María Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



Agradecemos a Ud. Responder a nuestro cuestionario sobre el tema: identidad cultural en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2016.

1. Su edad está en el rango de:
 

<b>a)</b> 16-19	<b>c)</b> 25-29
<b>b)</b> 20-24	<b>d)</b> 30-34
2. Su género es:
 

<b>a)</b> Masculino	<b>b)</b> Femenino
---------------------	--------------------
3. Su procedencia
 

<b>a)</b> Arequipa y provincias	<b>c)</b> Extranjero
<b>b)</b> Regiones	
4. Modalidad de ingreso
 

<b>a)</b> Pre-católica	<b>c)</b> Extraordinario
<b>b)</b> Examen de admisión	
5. Cuales rasgos asumes como propios de la cultura mestiza de Arequipa
 

<b>a)</b> Habla popular	<b>d)</b> Religiosidad
<b>b)</b> Tradiciones	<b>e)</b> Arquitectura
<b>c)</b> Comida típica	
6. ¿Ud. se siente identificado con Arequipa?
 

<b>a)</b> SI ( )	<b>b)</b> NO ( )
------------------	------------------
7. Consideras Arequipa una ciudad etnocentrista
 

<b>a)</b> SI ( )	<b>b)</b> NO ( )
------------------	------------------
8. ¿Ud. como Arequipeño o residente de esta ciudad, se siente más identificado con...?
 

<b>a)</b> La música	<b>e)</b> La campaña
<b>b)</b> La danza	<b>f)</b> Todas
<b>c)</b> La comida	
<b>d)</b> Las construcciones de sillar.	
9. ¿Considera que los recursos naturales de un pueblo o localidad, son factores importantes para formar la identidad de los que lo habitan?

- a) SI ( )** **b) NO ( )**
10. ¿Para Ud. cuál de estas alternativas se aproxima más al concepto de identidad?
- a)** Algo que todos tenemos por naturaleza.  
**b)** Es algo que a todos nos hace sentir bien y muy orgullosos de quienes somos.  
**c)** No es algo dado sino que se construye a base de la experiencia, memoria tradición, etc.
11. ¿Cuál es la percepción que tiene Ud. Sobre la importancia de su cultura con otra?
- a)** La cultura de su pueblo es más importante que otras.  
**b)** La cultura de otros pueblos es mejor que la suya.  
**c)** Todas tienen el mismo valor.
12. ¿Qué percepción tiene Ud. Respecto al nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes? Esta es...
- a)** Alta **b)** Media **c)** Regular **d)** Baja
13. Desde su punto de vista. ¿Cuáles son los Factores que más afectan la identidad cultural?
- a)** El fenómeno de globalización **b)** El fenómeno migratorio.  
**c)** Las telecomunicaciones **d)** Todos  
**e)** Ninguno
14. ¿Ud. cree que los estudiantes en su escuela son alienados?
- a)** SI ( ) **c)** PUEDE SER ( )  
**b)** NO ( )
- ¿Porque?  
 .....  
 .....
15. Algunos indicadores que permiten percibir la pérdida de identidad:
- a)** Son buenos conocedores del folklore y tradiciones de su país.  
 SI ( ) NO ( )
- b)** Adoptan costumbres extranjeras como suyas, porque todos lo hacen. Por ejemplo el Halloween.  
 SI ( ) NO ( )
- c)** Admiran más lo de fuera que lo suyo porque en su opinión es siempre mejor.  
 SI ( ) NO ( )
- d)** Tienen un gran deseo de irse del país. (No necesariamente por falta de trabajo)  
 SI ( ) NO ( )
- e)** Muy pocos tienen interés por aprender Quechua o Aymara.  
 SI ( ) NO ( )

- f) Tienen como modelo a un estereotipo extranjero y se sienten acomplejados por su aspecto y rasgos físicos por ello se pintan el cabello, o se visten para parecer un extranjero. Por ejemplo: ser rubia(o) s, pelirroja(o)s, alta(o)s, blanca(o)s, etc.  
SI ( ) NO ( )

16. ¿Consideraría Ud. necesario incluir cursos extracurriculares que fomenten o refuercen la identidad cultural?

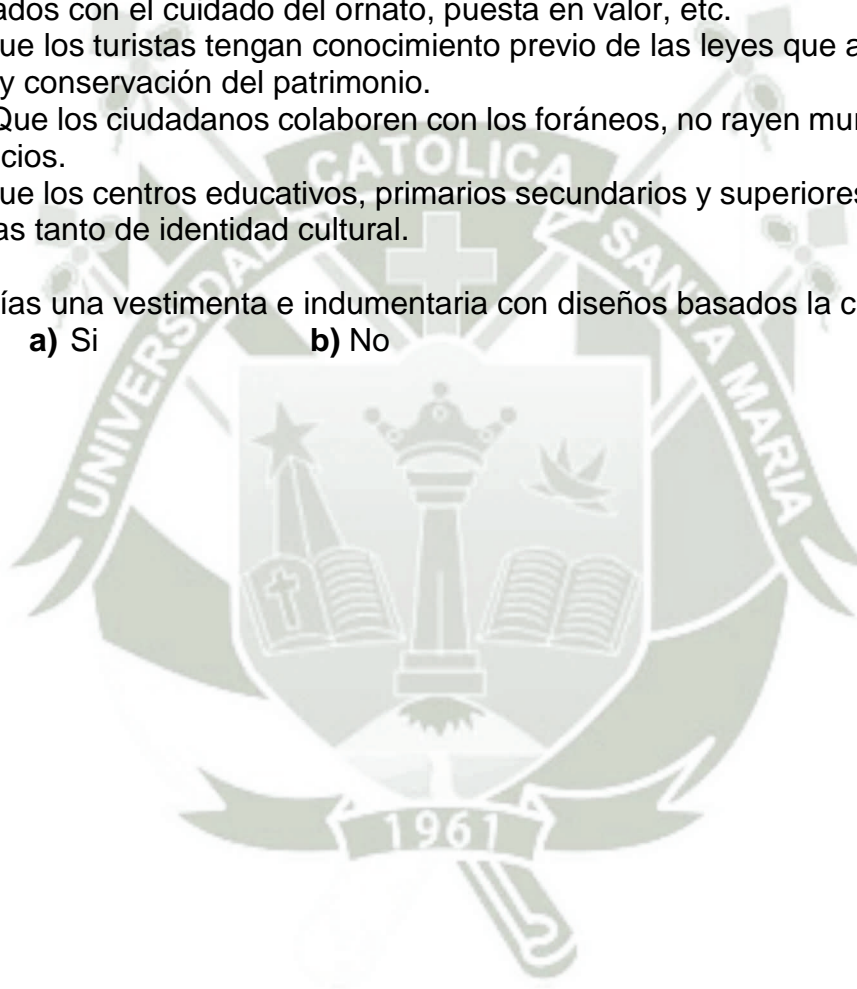
- a) SI ( ) b) NO ( ) c) NO SE ( )

17. De acuerdo su punto de vista, ponga Ud. en orden (del 1-4) los siguientes criterios a tomar en cuenta sobre apoyo a la identidad cultural:

- a) Que las entidades públicas colaboren con todo aquellos aspectos relacionados con el cuidado del ornato, puesta en valor, etc. ( )  
b) Que los turistas tengan conocimiento previo de las leyes que amparan el cuidado y conservación del patrimonio. ( )  
c) Que los ciudadanos colaboren con los foráneos, no rayen muros o boten desperdicios. ( )  
d) Que los centros educativos, primarios secundarios y superiores fomenten campañas tanto de identidad cultural. ( )

18. Usarías una vestimenta e indumentaria con diseños basados la cultura local

- a) Si b) No



## ANEXO 2: NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL PATROMINIO CULTURAL ESCALAMIENTO DE LIKERT



- Totalmente en desacuerdo = 1
- En desacuerdo = 2
- Indiferente = 3
- De acuerdo = 4
- Totalmente de acuerdo = 5

N°	REACTIVO	1	2	3	4	5
1	Considera Ud. Que es parte dela conservación del patrimonio cultural					
2	Patrimonio cultural es la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia esta afirmación es correcta para Ud.					
3	La labor de las instituciones ligadas al tema de la preservación del patrimonio cultural es reconocida como efectiva para Ud.					
4	Considera que las casonas, Iglesias, y casas antiguas son elementos del patrimonio cultural categorizados en Arequipa					
5	La historia de la creación de Iglesias te parece relevante para tu identificación con la ciudad.					
6	Ud. Le da importancia a las artes plásticas presentes en las Iglesias, museos, casonas, etc.					
7	La artesanía es considerada por Ud.					
8	Es para Ud. Más importante observar artesanía que otros componentes culturales.					
9	Para Ud. Es más importante conocer la historia local					
10	Para Ud. Es más importante aprender más sobre expresiones contemporáneas.					
11	Cree Ud. Que es importante que identifiques o conozcas dentro de la industria de alimentos productos como Anís Najar, la Ibérica, como parte de la cultura local.					
12	Es fácil para Ud. Como estudiante acceder a documentos, artículos, y materiales documentales de la historia de Arequipa					
13	Ud. Conoce los estándares para la protección del patrimonio cultural y los pone en práctica.					
14	En su tapa formativa siente Ud. Que ha recibido la debida instrucción respecto a la protección del patrimonio cultural de Arequipa					
15	Ha sido capaz de reconocer e identificar los criterios de					

	selección para la designación del patrimonio cultural local.					
16	En su etapa formativa considera al patrimonio cultural como importante					
17	Es consciente de la designación de Arequipa como patrimonio cultural					
18	Su nivel de conocimiento del patrimonio local está de acuerdo a lo que Ud. Conoce o identifica Como patrimonio					



### ANEXO 3: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

La confiabilidad se refiere a la consistencia de los resultados. En el análisis de la confiabilidad se busca que los resultados de un cuestionario concuerden con los resultados del mismo cuestionario en otra ocasión. Si esto ocurre se puede decir que hay un alto grado de confiabilidad. También se habla de confiabilidad cuando dos o más evaluadores evalúan al mismo estudiante sobre el mismo material y se obtienen puntuaciones semejantes.

#### ***Alfa de Cronbach***

El coeficiente alfa de Cronbach se basa en el cálculo de la confiabilidad de un compuesto donde cada ítem se considera una subcuestionario del cuestionario total y los ítems se consideran cuestionarios paralelos. Como esta propiedad de paralelismo es prácticamente imposible para los ítems, por lo general el coeficiente alfa de Cronbach subestima el coeficiente de correlación.  $\alpha < CC$

La fórmula para el coeficiente alfa es:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_X^2} \right)$$

k = número de ítems

$(\sigma_i)^2$  = varianza de cada ítem

$(\sigma_X)^2$  = varianza de la cuestionario total

Anivel general la fiabilidad de ambos instrumentos es de 0.811, en el caso de las 13 preguntas de la identidad cultural, de las tres preguntas es 0.69. Para el caso del que tiene 18 ítems de nivel de conocimiento de patrimonio cultural, se obtuvo un alfa de cronbach de 0.847 el cual se evaluó a 280 encuestados.

**ANEXO 4: Matriz de Datos**  
Identidad Cultural

N°	IDENTIDAD CULTURAL																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11a	11b	11c	11d	11e	11f	12	13	13b	13c	13d	14
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1
2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1
3	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
4	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1
5	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
6	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1
7	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1
8	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	2	1
9	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
10	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
11	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
12	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1
13	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
14	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
15	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1
16	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
17	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
18	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	3	1
19	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
20	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1
21	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1
22	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1
23	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
24	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
25	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1
26	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
27	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
28	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
29	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
30	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
31	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1
32	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	1
33	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
34	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
35	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1
36	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
37	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	3	1
38	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1
39	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1

40	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1	
41	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	
42	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1	
43	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1	
44	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	
45	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	
46	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	
47	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1	
48	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1	
49	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1	
50	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1	
51	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1	
52	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1	
53	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1	
54	4	1	1	6	1	3	3	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1	
55	5	1	1	6	1	3	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1	
56	5	1	1	6	1	3	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2	1	
57	5	1	1	6	1	3	3	4	5	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	
58	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	2	1	3	1	
59	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	1	3	2	1	
60	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1	
61	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	
62	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2	1	
63	2	1	1	6	1	3	3	4	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1	
64	2	1	1	6	1	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	4	1	
65	2	1	1	6	1	3	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	4	1	
66	3	1	1	6	1	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1
67	3	1	1	6	1	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	4	1
68	2	1	1	6	1	1	2	2	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1
69	2	1	1	6	1	1	3	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	4	3	1
70	2	1	1	6	1	3	3	2	3	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1
71	3	1	1	6	1	2	3	2	3	3	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	2	4	1
72	2	1	1	6	1	3	3	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	4	3	1	1
73	3	1	1	6	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	4	2	1	3	1
74	2	1	2	3	1	3	3	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	3	4	2	1	1
75	3	1	2	6	1	2	3	3	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	3	2	4	1
76	1	1	2	3	1	3	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	3	2	4	1	1
77	1	1	2	3	1	2	3	4	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	4	1
78	3	1	2	3	1	3	3	3	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	4	2
79	2	1	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	4	2	1	2
80	2	1	2	3	1	2	3	4	1	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	4	3	2	2
81	1	1	2	3	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	1	4	1	2	3	2
82	3	1	2	6	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	4	2

83	3	1	2	6	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	4	3	1	2
84	2	1	2	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	4	2
85	4	1	2	6	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	1	2
86	2	1	2	3	1	3	3	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	1	2
87	1	1	2	6	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	4	2
88	2	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	4	2
89	2	2	2	4	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4	2
90	5	2	2	3	1	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	2
91	2	2	2	6	1	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	3	2
92	3	2	2	4	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	1	2
93	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	4	2
94	1	2	2	6	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	1	2
95	4	2	2	6	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	1	2
96	3	2	2	5	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	3	1
97	1	2	2	6	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	1	1
98	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	4	1
99	2	2	2	6	2	2	1	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	1	1
100	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	1	1
101	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1
102	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
103	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1
104	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
105	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1
106	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1
107	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	2	1
108	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
109	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
110	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
111	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1
112	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
113	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
114	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1
115	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
116	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
117	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	3	1
118	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
119	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1
120	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1
121	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1
122	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
123	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
124	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1
125	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1

126	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
127	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
128	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
129	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
130	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1
131	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	1
132	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
133	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
134	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1
135	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
136	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	3	1
137	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1
138	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
139	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
140	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1
141	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
142	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
143	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
144	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
145	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
146	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
147	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
148	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
149	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
150	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
151	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
152	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1
153	4	1	1	6	1	3	3	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1
154	5	1	1	6	1	3	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1
155	5	1	1	6	1	3	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2	1
156	5	1	1	6	1	3	3	4	5	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
157	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	2	1	3	1
158	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	1	3	2	1
159	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1
160	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
161	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2	1
162	2	1	1	6	1	3	3	4	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
163	2	1	1	6	1	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	4	1
164	2	1	1	6	1	3	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	4	1
165	3	1	1	6	1	2	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	4	1
166	2	1	1	6	1	3	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	4	3	1	1
167	3	1	1	6	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	4	2	1	3	1
168	2	1	2	3	1	3	3	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	4	2	1	1

169	3	1	2	6	1	2	3	3	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	3	2	4	1
170	1	1	2	3	1	3	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	3	2	4	1	1
171	1	1	2	3	1	2	3	4	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1
172	3	1	2	3	1	3	3	3	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	4	2
173	2	1	2	2	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	3	4	2	1	2
174	2	1	2	3	1	2	3	4	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1	4	3	2	2
175	1	1	2	3	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	4	1	2	3	2
176	3	1	2	6	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	4	2
177	3	1	2	6	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	4	3	1	2
178	2	1	2	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	4	2
179	4	1	2	6	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	1	2
180	2	1	2	3	1	3	3	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	1	2
181	1	1	2	6	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	4	2
182	2	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	4	2
183	2	2	2	4	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4	2
184	5	2	2	3	1	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	2
185	2	2	2	6	1	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	3	2
186	3	2	2	4	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	1	2
187	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	4	2
188	1	2	2	6	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	1	2
189	4	2	2	6	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	1	2
190	3	2	2	5	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	3	1
191	1	2	2	6	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	1	1
192	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	4	1
193	2	2	2	6	2	2	1	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	1	1
194	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	1	1
195	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1
196	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
197	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
198	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1
199	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
200	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
201	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	3	1
202	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
203	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1
204	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1
205	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1
206	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
207	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
208	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1
209	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
210	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
211	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1

212	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
213	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
214	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1
215	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	1
216	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
217	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
218	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1
219	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
220	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	3	1
221	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1
222	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
223	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
224	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1
225	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
226	3	1	1	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
227	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
228	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
229	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
230	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
231	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
232	3	1	1	5	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
233	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	2	1
234	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
235	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
236	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1
237	4	1	1	6	1	3	3	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1
238	5	1	1	6	1	3	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1
239	5	1	1	6	1	3	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2	1
240	5	1	1	6	1	3	3	4	5	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
241	5	1	1	6	1	3	3	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	4	2	1	3	1
242	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
243	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1
244	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1
245	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1
246	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
247	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
248	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1
249	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
250	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
251	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
252	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
253	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
254	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1

255	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	1
256	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
257	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
258	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1
259	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
260	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1
261	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1
262	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1
263	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
264	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1
265	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1
266	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1
267	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1	1
268	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
269	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
270	2	1	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1
271	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1
272	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	1
273	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	1
274	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
275	3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1
276	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1
277	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1
278	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1
279	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1
280	2	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1



PATRIMONIO CULTURAL

PATRIMONIO CULTURAL																		
Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	3	5	2	2	3	1	4	3	5	2	1	2	3	3	2	4	2	3
2	5	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3
3	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	2	3	5	3	5	4	3
4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	1	3	1	3	2	3
5	4	4	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3
6	5	5	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	4	5	3
7	2	5	3	3	4	2	2	4	3	2	3	4	2	4	2	4	3	2
8	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	5	2	3	2	4	2	4
9	2	3	3	2	4	3	5	2	4	2	3	4	2	4	5	2	4	3
10	3	4	2	4	2	4	2	4	3	2	3	1	1	3	2	4	2	3
11	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	2
12	3	2	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
13	5	3	4	3	4	2	2	2	3	3	4	2	4	2	4	2	4	3
14	4	3	5	3	3	2	3	2	4	4	5	2	3	2	3	4	3	2
15	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3
16	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	2	3	4
17	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	5	3	3	3
18	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4
19	2	4	3	5	1	4	1	4	2	4	2	2	1	4	2	3	3	4
20	4	3	1	4	3	1	3	3	2	4	1	2	2	3	1	5	3	4
21	3	4	1	4	2	3	4	3	5	4	4	1	2	3	5	3	3	4
22	3	4	1	4	2	1	4	3	4	3	1	2	3	1	5	4	2	3
23	4	3	2	4	2	1	3	5	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4
24	5	4	3	3	2	1	4	2	4	2	3	2	2	5	1	4	3	4
25	4	3	2	4	4	3	5	4	3	2	3	1	3	4	1	5	4	4
26	4	5	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3
27	4	3	3	4	4	2	5	5	3	2	1	2	3	3	3	3	4	3
28	4	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	1	4	2	4
29	4	3	2	4	4	2	3	3	5	3	3	2	3	3	4	3	2	3
30	5	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	4	2	3	2	3
31	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	1	1	3	5	3	5	4	4
32	4	5	1	3	2	3	4	4	5	3	2	2	3	5	2	4	2	4
33	5	5	2	2	3	1	2	3	3	2	3	1	3	3	2	4	2	3
34	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	1	1	4	2	4	3	3	3
35	3	5	2	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	5	4	4
36	4	3	2	3	3	2	4	4	5	2	2	1	3	4	2	5	2	3
37	5	4	3	2	3	2	5	4	4	3	2	2	2	4	2	5	3	4
38	4	4	3	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	5	4	3
39	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4

40	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4
41	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3
42	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
43	5	5	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	4
44	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	4	5	3	4	3
45	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4
46	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4
47	2	3	2	5	5	3	5	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4
48	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
49	5	5	3	5	5	4	3	3	2	5	3	5	1	2	3	4	4	5
50	3	4	1	3	2	4	3	2	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3
51	3	2	4	2	5	3	3	2	5	3	2	3	5	3	3	4	5	4
52	4	1	3	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	5	4	5	5	5
53	4	4	4	5	5	2	3	2	3	2	3	3	2	1	2	4	1	2
54	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5
55	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
56	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1
57	3	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
58	5	4	2	4	2	5	5	5	4	2	2	2	1	1	3	5	5	4
59	4	1	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
60	4	5	5	4	4	3	5	5	4	2	5	2	3	3	5	4	5	5
61	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
62	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
63	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
66	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5
67	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3
68	5	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	5	5	4
69	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
70	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
71	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4
72	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
73	3	1	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	2	3	5	4	4
74	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3
75	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	5	3	2	1	2	4	3
76	4	3	2	3	4	1	4	5	5	2	3	2	3	3	1	5	3	4
77	4	5	4	3	3	3	5	4	5	2	3	3	5	3	4	5	5	3
78	5	3	2	3	2	3	2	4	5	3	2	1	3	4	3	3	2	4
79	3	3	3	2	4	2	3	3	5	4	1	2	2	3	2	2	3	2
80	3	5	1	2	3	3	3	4	2	1	3	4	2	3	2	3	2	4
81	5	3	2	3	4	1	4	3	5	2	2	2	3	5	3	3	4	3
82	3	3	3	2	4	2	2	5	4	2	3	1	3	4	3	4	4	3

83	4	4	2	4	2	3	5	4	3	4	3	2	1	5	2	3	4	4
84	4	3	2	2	4	1	4	3	5	2	3	1	2	4	3	4	2	3
85	4	5	3	2	3	3	3	4	3	4	1	1	3	3	1	5	2	4
86	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	2	3	3	4	5	5	5
87	5	3	2	4	2	1	5	4	3	4	1	2	1	3	1	3	4	3
88	4	3	3	2	4	1	4	3	5	3	1	2	1	3	2	3	2	3
89	3	5	2	4	2	1	4	5	4	2	3	2	3	1	3	4	2	3
90	3	4	1	3	2	1	3	4	5	2	3	2	3	3	3	3	4	4
91	5	4	1	3	4	2	4	4	1	2	1	5	3	3	4	3	3	3
92	5	3	3	2	4	1	3	5	3	4	3	4	1	2	1	3	2	3
93	3	4	1	4	3	2	4	3	5	5	2	1	2	3	2	5	4	4
94	5	3	3	3	4	2	5	4	5	3	3	2	1	5	3	3	2	4
95	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	5	2	4	4	4	4	5	2
96	4	4	3	5	3	4	4	4	3	4	2	4	2	3	4	3	4	3
97	3	4	1	4	3	2	4	3	5	5	2	1	2	3	2	5	4	4
98	5	3	3	3	4	2	5	4	5	3	3	2	1	5	3	3	2	4
99	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	5	2	4	4	4	4	5	2
100	4	4	3	5	3	4	4	4	3	4	2	4	2	3	4	3	4	3
101	5	5	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	4	5	3
102	2	5	3	3	4	2	2	4	3	2	3	4	2	4	2	4	3	2
103	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	5	2	3	2	4	2	4
104	2	3	3	2	4	3	5	2	4	2	3	4	2	4	5	2	4	3
105	3	4	2	4	2	4	2	4	3	2	3	1	1	3	2	4	2	3
106	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	2
107	3	2	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
108	5	3	4	3	4	2	2	2	3	3	4	2	4	2	4	2	4	3
109	4	3	5	3	3	2	3	2	4	4	5	2	3	2	3	4	3	2
110	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3
111	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	2	3	4
112	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	5	3	3	3
113	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4
114	2	4	3	5	1	4	1	4	2	4	2	2	1	4	2	3	3	4
115	4	3	1	4	3	1	3	3	2	4	1	2	2	3	1	5	3	4
116	3	4	1	4	2	3	4	3	5	4	4	1	2	3	5	3	3	4
117	3	4	1	4	2	1	4	3	4	3	1	2	3	1	5	4	2	3
118	4	3	2	4	2	1	3	5	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4
119	5	4	3	3	2	1	4	2	4	2	3	2	2	5	1	4	3	4
120	4	3	2	4	4	3	5	4	3	2	3	1	3	4	1	5	4	4
121	4	5	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3
122	4	3	3	4	4	2	5	5	3	2	1	2	3	3	3	3	4	3
123	4	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	1	4	2	4
124	4	3	2	4	4	2	3	3	5	3	3	2	3	3	4	3	2	3
125	5	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	4	2	3	2	3

126	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	1	1	3	5	3	5	4	4
127	4	5	1	3	2	3	4	4	5	3	2	2	3	5	2	4	2	4
128	5	5	2	2	3	1	2	3	3	2	3	1	3	3	2	4	2	3
129	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	1	1	4	2	4	3	3	3
130	3	5	2	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	5	4	4
131	4	3	2	3	3	2	4	4	5	2	2	1	3	4	2	5	2	3
132	5	4	3	2	3	2	5	4	4	3	2	2	2	4	2	5	3	4
133	4	4	3	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	5	4	3
134	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4
135	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4
136	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3
137	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
138	5	5	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	4
139	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	4	5	3	4	3
140	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4
141	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4
142	2	3	2	5	5	3	5	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4
143	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
144	5	5	3	5	5	4	3	3	2	5	3	5	1	2	3	4	4	5
145	3	4	1	3	2	4	3	2	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3
146	3	2	4	2	5	3	3	2	5	3	2	3	5	3	3	4	5	4
147	4	1	3	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	5	4	5	5	5
148	4	4	4	5	5	2	3	2	3	2	3	3	2	1	2	4	1	2
149	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5
150	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
151	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1
152	3	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
153	5	4	2	4	2	5	5	5	4	2	2	2	1	1	3	5	5	4
154	4	1	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
155	4	5	5	4	4	3	5	5	4	2	5	2	3	3	5	4	5	5
156	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
157	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
158	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
160	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4
161	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5
162	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3
163	5	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	5	5	4
164	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
165	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
166	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4
167	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
168	3	1	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	2	3	5	4	4

169	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3
170	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	5	3	2	1	2	4	3
171	4	3	2	3	4	1	4	5	5	2	3	2	3	3	1	5	3	4
172	4	5	4	3	3	3	5	4	5	2	3	3	5	3	4	5	5	3
173	5	3	2	3	2	3	2	4	5	3	2	1	3	4	3	3	2	4
174	3	3	3	2	4	2	3	3	5	4	1	2	2	3	2	2	3	2
175	3	5	1	2	3	3	3	4	2	1	3	4	2	3	2	3	2	4
176	5	3	2	3	4	1	4	3	5	2	2	2	3	5	3	3	4	3
177	3	3	3	2	4	2	2	5	4	2	3	1	3	4	3	4	4	3
178	4	4	2	4	2	3	5	4	3	4	3	2	1	5	2	3	4	4
179	4	3	2	2	4	1	4	3	5	2	3	1	2	4	3	4	2	3
180	4	5	3	2	3	3	3	4	3	4	1	1	3	3	1	5	2	4
181	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	2	3	3	4	5	5	5
182	5	3	2	4	2	1	5	4	3	4	1	2	1	3	1	3	4	3
183	4	3	3	2	4	1	4	3	5	3	1	2	1	3	2	3	2	3
184	3	5	2	4	2	1	4	5	4	2	3	2	3	1	3	4	2	3
185	3	4	1	3	2	1	3	4	5	2	3	2	3	3	3	3	4	4
186	5	4	1	3	4	2	4	4	1	2	1	5	3	3	4	3	3	3
187	5	3	3	2	4	1	3	5	3	4	3	4	1	2	1	3	2	3
188	3	4	1	4	3	2	4	3	5	5	2	1	2	3	2	5	4	4
189	5	3	3	3	4	2	5	4	5	3	3	2	1	5	3	3	2	4
190	5	5	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	4	5	3
191	2	5	3	3	4	2	2	4	3	2	3	4	2	4	2	4	3	2
192	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	5	2	3	2	4	2	4
193	2	3	3	2	4	3	5	2	4	2	3	4	2	4	5	2	4	3
194	3	4	2	4	2	4	2	4	3	2	3	1	1	3	2	4	2	3
195	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	2
196	3	2	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
197	5	3	4	3	4	2	2	2	3	3	4	2	4	2	4	2	4	3
198	4	3	5	3	3	2	3	2	4	4	5	2	3	2	3	4	3	2
199	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3
200	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	2	3	4
201	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	5	3	3	3
202	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4
203	2	4	3	5	1	4	1	4	2	4	2	2	1	4	2	3	3	4
204	4	3	1	4	3	1	3	3	2	4	1	2	2	3	1	5	3	4
205	3	4	1	4	2	3	4	3	5	4	4	1	2	3	5	3	3	4
206	3	4	1	4	2	1	4	3	4	3	1	2	3	1	5	4	2	3
207	4	3	2	4	2	1	3	5	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4
208	5	4	3	3	2	1	4	2	4	2	3	2	2	5	1	4	3	4
209	4	3	2	4	4	3	5	4	3	2	3	1	3	4	1	5	4	4
210	4	5	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3
211	4	3	3	4	4	2	5	5	3	2	1	2	3	3	3	3	4	3

212	4	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	1	4	2	4
213	4	3	2	4	4	2	3	3	5	3	3	2	3	3	4	3	2	3
214	5	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	4	2	3	2	3
215	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	1	1	3	5	3	5	4	4
216	4	5	1	3	2	3	4	4	5	3	2	2	3	5	2	4	2	4
217	5	5	2	2	3	1	2	3	3	2	3	1	3	3	2	4	2	3
218	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	1	1	4	2	4	3	3	3
219	3	5	2	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	5	4	4
220	4	3	2	3	3	2	4	4	5	2	2	1	3	4	2	5	2	3
221	5	4	3	2	3	2	5	4	4	3	2	2	2	4	2	5	3	4
222	4	4	3	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	5	4	3
223	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4
224	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4
225	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3
226	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
227	5	5	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	4
228	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	4	5	3	4	3
229	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4
230	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4
231	2	3	2	5	5	3	5	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4
232	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
233	5	5	3	5	5	4	3	3	2	5	3	5	1	2	3	4	4	5
234	3	4	1	3	2	4	3	2	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3
235	3	2	4	2	5	3	3	2	5	3	2	3	5	3	3	4	5	4
236	4	1	3	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	5	4	5	5	5
237	4	4	4	5	5	2	3	2	3	2	3	3	2	1	2	4	1	2
238	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5
239	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
240	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1
241	3	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
242	5	4	2	4	2	5	5	5	4	2	2	2	1	1	3	5	5	4
243	4	1	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
244	4	5	5	4	4	3	5	5	4	2	5	2	3	3	5	4	5	5
245	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
246	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
247	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4
248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
249	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4
250	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5
251	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3
252	5	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	5	5	4
253	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
254	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5

255	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4
256	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
257	3	1	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	2	3	5	4	4
258	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3
259	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	5	3	2	1	2	4	3
260	4	3	2	3	4	1	4	5	5	2	3	2	3	3	1	5	3	4
261	4	5	4	3	3	3	5	4	5	2	3	3	5	3	4	5	5	3
262	5	3	2	3	2	3	2	4	5	3	2	1	3	4	3	3	2	4
263	3	3	3	2	4	2	3	3	5	4	1	2	2	3	2	2	3	2
264	3	5	1	2	3	3	3	4	2	1	3	4	2	3	2	3	2	4
265	5	3	2	3	4	1	4	3	5	2	2	2	3	5	3	3	4	3
266	3	3	3	2	4	2	2	5	4	2	3	1	3	4	3	4	4	3
267	4	4	2	4	2	3	5	4	3	4	3	2	1	5	2	3	4	4
268	4	3	2	2	4	1	4	3	5	2	3	1	2	4	3	4	2	3
269	4	5	3	2	3	3	3	4	3	4	1	1	3	3	1	5	2	4
270	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	2	3	3	4	5	5	5
271	5	3	2	4	2	1	5	4	3	4	1	2	1	3	1	3	4	3
272	4	3	3	2	4	1	4	3	5	3	1	2	1	3	2	3	2	3
273	3	5	2	4	2	1	4	5	4	2	3	2	3	1	3	4	2	3
274	3	4	1	3	2	1	3	4	5	2	3	2	3	3	3	3	4	4
275	5	4	1	3	4	2	4	4	1	2	1	5	3	3	4	3	3	3
276	5	3	3	2	4	1	3	5	3	4	3	4	1	2	1	3	2	3
277	3	4	1	4	3	2	4	3	5	5	2	1	2	3	2	5	4	4
278	5	3	3	3	4	2	5	4	5	3	3	2	1	5	3	3	2	4
279	3	4	1	4	3	2	4	3	5	5	2	1	2	3	2	5	4	4
280	5	3	3	3	4	2	5	4	5	3	3	2	1	5	3	3	2	4



**ANEXO 5: Ficha de observación Documental**

**FICHAS DE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL**

<b>Título :</b>	<b>Referencias :</b>
<b>Sumilla :</b>	
<b>Contexto :</b>	
<b>Comentario :</b>	
<b>Lugar de ubicación:</b>	<b>Fecha de Ubicación :</b>

FIRMA DE RESPONSABLE:.....

