

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y**  
**HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**Opinión sobre la utilización de las redes sociales de los**  
**alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías**  
**Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de**  
**Santa María, Arequipa, 2014**

Tesis presentada por el Bachiller:

**ANDRÉS ALFREDO RIVERA HUACO**

Para optar el Título Profesional de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

**SECUNDARIA, EN LA ESPECIALIDAD DE**

**CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES.**

**AREQUIPA - PERÚ**

**2015**



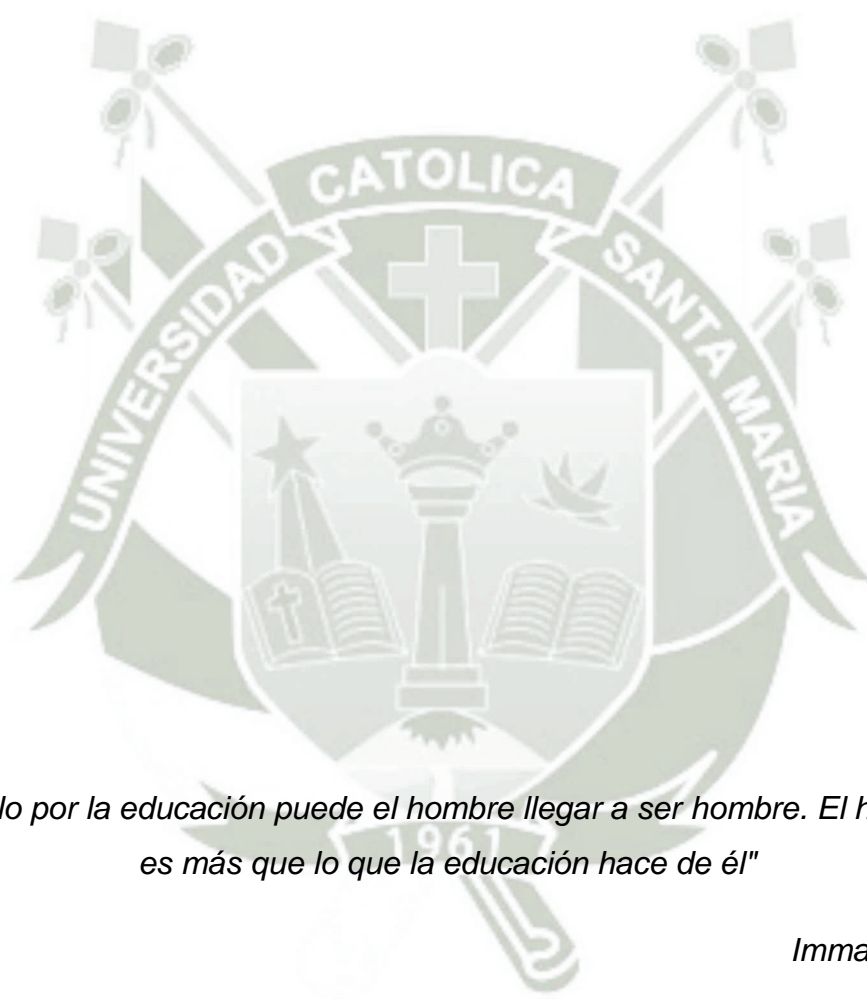
*A Dios, a mi madre por el esfuerzo y el gran apoyo que me ha brindado para lograr mi carrera profesional.*

*A mi querida Universidad, Especialmente a mis maestros de la Escuela Profesional de Educación que con su enseñanza y gran ejemplo, han formado en mí un buen perfil profesional y humano.*



*Agradezco el apoyo de mi querida familia, maestros y amigos que con sus sabios consejos han sabido contribuir a mi desarrollo profesional.*

*Mi gratitud también, al apoyo brindado por la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades y a la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María por la ayuda brindada para la realización del presente estudio.*



*"Tan solo por la educación puede el hombre llegar a ser hombre. El hombre no es más que lo que la educación hace de él"*

*Immanuel Kant.*

## ÍNDICE

### RESUMEN

### ABSTRACT

### INTRODUCCIÓN

<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>11</b>
<b>PLANTEAMIENTO TEÓRICO</b> .....	<b>11</b>
1. OBJETO DE ESTUDIO.....	11
2. MARCO TEÓRICO .....	13
2.1. Conceptos básicos .....	13
2.1.1. Las redes sociales en internet.....	13
2.1.1.1. Definición de redes sociales. ....	13
2.1.1.2. Las redes sociales en internet .....	13
2.1.2. Las redes sociales más usadas .....	14
2.1.2.1. FaceBook.....	14
2.1.2.2. Hi5. ....	14
2.1.2.3. Twitter. ....	14
2.1.2.4. Messenger. ....	15
2.1.2.5. Blogs de información. ....	15
2.1.3. Características de las Redes Sociales .....	15
2.1.3.1. Tipos de redes sociales .....	15
2.1.3.1.1. Redes sociales en general .....	15
2.1.3.1.2. Redes sociales Profesionales.....	15
2.1.3.1.3. Redes sociales De Ocio .....	15
2.1.3.1.4. Redes sociales Mixtas .....	16
2.2. Herramientas para la expresión de las comunidades virtuales .....	16
2.2.1. Foros de discusión .....	16
2.2.2. Correo electrónico .....	16
2.2.3. Chats.....	17
2.3. Los Adolescentes y las Redes Sociales .....	17
2.3.1. ¿Por qué les interesa tanto? .....	17
2.3.2. Apoyo social de las redes sociales.....	18
2.3.3. Adolescencia y nivel socioeconómico .....	19
2.3.4. Influencia de las redes sociales .....	20
2.3.5. Problemática de las redes sociales .....	21
2.3.6. Tiempo que dedican los adolescentes a las redes sociales.....	22
2.3.7. Redes sociales y seguridad .....	24
2.3.8. Recomendaciones de seguridad para adolescentes.....	24
2.4. Rendimiento académico .....	26
2.4.1. Definición de rendimiento académico.....	26
2.4.2. Factores que afectan el rendimiento académico .....	27
2.4.2.1. Posición Socioeconómica. ....	27
2.4.2.2. Educación Familiar .....	27
2.4.3. Rol del Maestro .....	28
2.4.4. Rol del Alumno.....	28

2.4.4.1. Compromiso del alumno .....	28
2.4.5. Impacto de condiciones socioeconómicas y socioculturales.....	29
2.4.5.1. El papel de las condiciones socioculturales materiales .....	29
2.4.6. Factores psicológicos que predisponen al bajo rendimiento.....	30
2.4.6.1. El alumno con problemas de conducta y de rendimiento.....	30
2.4.7. Inteligencia y Rendimiento Académico.....	33
2.5. Rendimiento académico y redes sociales .....	34
3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	35
4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES.....	37
4.1. Hipótesis.....	37
4.2. Variables e Indicadores .....	37
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>38</b>
<b>DISEÑO OPERACIONAL Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..</b>	<b>38</b>
1. TÉCNICA E INSTRUMENTO .....	38
1.1. Técnica.....	38
1.2. Instrumento.....	38
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN .....	39
2.1. Ámbito Geográfico.....	39
2.2. Ubicación Temporal.....	39
2.3. Unidad de Estudio .....	39
2.3.1. Universo cualitativo .....	39
2.3.2. Universo cuantitativo .....	40
2.3.2.1. Muestra .....	40
3. ESTRATEGIAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	41
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>42</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>
1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	42
1.1. Uso de las redes sociales.....	43
1.2. Tiempo que dedican los alumnos a las redes sociales de internet.....	48
1.3. La seguridad y protección de datos personales .....	55
1.4. Cansancio y comportamiento .....	58
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>66</b>
<b>SUGERENCIAS .....</b>	<b>67</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>69</b>
ANEXO 1.....	70
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	70
ANEXO 2.....	76
MATRIZ DE TABULACIÓN .....	76
ANEXO N° 3.....	83
PLAN DE MEJORA .....	83

## RESUMEN

La presente investigación titula **Opinión sobre la utilización de las redes sociales de los alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2014**

Esta investigación cuenta con las variables, opinión y uso de las redes sociales, siendo sus indicadores: Uso de las redes sociales, el tiempo que dedican los alumnos a las redes sociales de Internet, la seguridad y protección de datos personales, el cansancio y comportamiento.

La técnica utilizada fue la entrevista personal y su instrumento, la aplicación de una encuesta.

La hipótesis que se pretendió demostrar es la siguiente: "Dado que los estudiantes universitarios dedican la mayoría de su tiempo al uso del Internet y frecuentemente a las redes sociales, es probable que los estudiantes opinen que las redes sociales sean fundamentales y su uso sea frecuente."

Los objetivos que orientaron esta investigación fueron los siguientes:

Conocer la opinión sobre las redes sociales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María.

Determinar el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María.

Siendo la conclusión más importante: "La mayoría de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades opinan que pasan la mayor parte de su tiempo libre navegando en internet, conectándose a diario entre dos y cuatro horas; haciendo con mayor frecuencia, uso de las redes sociales, a fin de estar en contacto con sus amigos y/o familiares. Sin embargo, las

redes sociales tampoco representan un obstáculo y/o problema para su desarrollo académico, ya que son pocas las veces en las cuales han sentido cansancio por pasar mucho tiempo en internet o hayan sentido la necesidad de estar todo el tiempo conectados a las redes sociales.”

Por otro lado, de acuerdo al desarrollo del presente trabajo de investigación, las interrogantes han sido ya respondidas, los objetivos logrados y la hipótesis comprobada.



## ABSTRACT

Gentlemen Members of the jury, with outmost respect I present for your consideration the research work entitled: **Opinion about the use of social networks of students of the Faculty of Humanities and Social Sciences and Technologies of the Catholic University of Santa Maria , Arequipa, 2014**

The information contained in the present research is organized in three chapters:

The first one entitled **THEORETICAL APPROACH**; presents the object of study, basic concepts, research background, objectives, hypothesis and the variables of study with their respective indicators.

The second one entitled **OPERATIONAL DESIGN AND STRATEGIES OF DATA COLLECTION**, presents the technique and instrument used, the verification on the field and the strategies for data collection.

The third one presents the systematized **RESULTS** of the research work, using graphics and statistics. In addition, this chapter contained the conclusions, suggestions, literature, and annexes.

## INTRODUCCIÓN

Señores miembros del Jurado, con la mayor consideración pongo a su disposición el presente trabajo de investigación titulado: **Opinión sobre la utilización de las redes sociales de los alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2014**

La información contenida en la presente investigación está organizada en tres capítulos:

El primero denominado **PLANTEAMIENTO TEÓRICO**, que presenta el objeto de estudio, conceptos básicos, antecedentes investigativos, los objetivos, la hipótesis y las variables de estudio con sus respectivos indicadores.

El segundo titulado **DISEÑO OPERACIONAL Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**, que comprende la técnica e instrumento utilizados, el campo de verificación y las estrategias para la recolección de datos.

El tercero presenta los **RESULTADOS** sistematizados del trabajo de investigación en cuadros y gráficas. Además, se entregan en este capítulo las conclusiones, sugerencias, bibliografía consultada, así como los anexos correspondientes.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO TEÓRICO

#### 1. OBJETO DE ESTUDIO

La presente investigación, **Opinión sobre la utilización de las redes sociales de los alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2014**, se ubica en el área del educando, en la línea de las características cognoscitivas, siendo una investigación explicativa y descriptiva.

Las variables a estudiar son: opinión y utilización de las redes sociales siendo sus indicadores para ambas variables: uso de las redes sociales, tiempo que dedican los estudiantes a las redes sociales, la seguridad y protección de datos personales y el cansancio y comportamiento.

Con el presente estudio de investigación se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la opinión sobre las redes sociales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María?

¿Cuál es el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María?

El presente tema de investigación nace del fin por identificar cual es la opinión sobre el uso de las redes sociales en la labor cotidiana de un estudiante en la universidad, si estas afectan o no su personalidad y comportamiento.

También el siguiente trabajo se justifica por ser un tema de actualidad, que no solo involucra a los alumnos sino también a los docentes universitarios, ya que éstos en la mayoría de los casos orientan su labor académica a la investigación en Internet y las redes sociales pueden ser una herramienta que facilite su trabajo.

La realización del presente trabajo permitirá tener una visión de la problemática educativa, conocer más a fondo el tiempo que los jóvenes dedican al estudio. Cómo las redes sociales facilitan o dificultan la labor del estudiante universitario, planteando medidas y posibles soluciones al problema planteado.

Para el desarrollo de la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos:

Conocer la opinión sobre las redes sociales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María.

Determinar el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Conceptos básicos**

#### **2.1.1. Las redes sociales en internet**

##### **2.1.1.1. Definición de redes sociales.**

Una red social es una comunidad, un grupo de personas, amigos, familiares, etc. que desean interactuar para satisfacer sus necesidades o compartir roles específicos. Las personas participantes de una red social comparten un mismo propósito dentro de esta comunidad, ya sea la búsqueda de nuevos amigos, el hacer negocios, contactarse con amigos y familiares, la búsqueda de información y pasatiempos en común.

##### **2.1.1.2. Las redes sociales en internet**

El acceso a internet ha provocado en las personas una participación constante en la búsqueda y satisfacción de innumerables necesidades a través de internet, todas estas necesidades girando en la búsqueda información de cualquier tipo, ya sea información de negocios, noticias, ocio, información educativa o cualquier tema de interés para una persona. Esto ha provocado la formación de comunidades virtuales o redes sociales en la red, las cuales permiten no solo encontrar información sino también publicarla.

En los últimos tiempos, las redes sociales en internet, se han encargado de reunir por grupos a todas las personas que requieren buscar información específica sobre algún tema, o simplemente el hacer amigos y compartir una serie de elementos de su vida diaria como fotos, publicar perfiles que describan sobre su personalidad o simplemente comentar lo publicado por otras personas, permitiendo así la interacción de una comunidad cada vez más grande, la cual dedica un tiempo determinado en su vida cotidiana a ésta labor.

## **2.1.2. Las redes sociales más usadas**

A continuación se presentará una descripción, de las redes sociales más utilizadas tanto por jóvenes como también por adultos.

### **2.1.2.1. FaceBook.**

En la actualidad es la red social más utilizada en el Perú y la que más usuarios acogen el mundo. Esta red permite subir fotos y videos a la red, la creación de grupos, el manejo de un chat y mensajería privada, y la posibilidad de comentar de manera pública, lo que ha sido publicado por otras personas. Estas características han hecho que FaceBook lidere hoy, el mercado de las redes sociales de internet siendo en su mayoría los estudiantes en etapa escolar y universitaria los que hacen más uso de este servicio.

### **2.1.2.2. Hi5.**

Es la red social más usada a nivel nacional junto con FaceBook, el éxito de esta red social, radica en la posibilidad de interactuar, siendo su enfoque principal la comunicación y el entretenimiento.

### **2.1.2.3. Twitter.**

Si bien Twitter no es una red social en la cual se comenten fotos y videos o se publiquen perfiles, es un portal utilizado para la publicación de mensajes cortos, los cuales sirven como títulos publicitarios de determinada página web o mensajes muy cortos que una persona desee dar a conocer en la red. Siendo Twitter una red social utilizada para la rápida interacción de sus usuarios, así como también el modo más fácil de encontrar información en temas específicos.

#### **2.1.2.4. Messenger.**

Es el sistema más común y utilizado en todo el mundo para tener conversaciones en tiempo real entre dos o más personas. Está incluido dentro de las redes sociales, ya que tiene funciones como publicar fotos y dar a conocer un perfil general de la persona.

#### **2.1.2.5. Blogs de información.**

Estos permiten que el usuario publique una variedad de textos como artículos, monografías, papers y hasta tesis, en los cuales los usuarios tienen la oportunidad de comentar, dar su punto de vista, y debatir sobre lo publicado.

### **2.1.3. Características de las Redes Sociales**

#### **2.1.3.1. Tipos de redes sociales**

##### **2.1.3.1.1. Redes sociales en general**

Son comunidades online formadas para intercambiar información y experiencias de cualquier tipo, en las cuales puede participar todo tipo de público.

##### **2.1.3.1.2. Redes sociales Profesionales**

Dentro de este tipo de redes sociales podemos incluir los blogs de información ya que dentro de estas redes sociales se intercambia información profesional. Siendo este tipo de redes sociales de carácter privado o de poco acceso ya que solo son visitadas por personas interesadas en determinados temas.

##### **2.1.3.1.3. Redes sociales De Ocio**

Son comunidades abiertas al público en general, siendo las más usadas por los jóvenes, los cuales las utilizan para publicar fotos,

colgar videos, hacer públicos perfiles y descripciones sobre su personalidad, edad, y demás aspectos de su vida cotidiana.

La búsqueda de nuevas amistades es también el uso más común así como también aquellas redes a las cuales se les atribuye la búsqueda de parejas de amor.

Dentro de este tipo de redes es necesario mencionar las redes de contenidos pornográficos y no aptos para la juventud orientadas a un tipo de público adulto.

#### **2.1.3.1.4. Redes sociales Mixtas**

Son aquellas que ofrecen un entorno específico al usuario, es decir que el usuario le da un uso más profesional y de carácter más personal. De esta manera el usuario no solo interactúa con la red para informarse sino también para darle uso con actividades de ocio.

### **2.2. Herramientas para la expresión de las comunidades virtuales**

#### **2.2.1. Foros de discusión**

*“Los foros de discusión son una herramienta de interacción que promueve la interacción asíncrona entre usuarios. Los tópicos que se discuten en estos espacios son diversos (arte, política... cultura...). Existen foros libres y moderados. En estos últimos no cualquier persona puede participar. En los foros de discusión se reúnen grupos de usuarios que tienen intereses comunes, y sobre todo, tienen una necesidad de expresión. Cabe destacar que son una fuente valiosa de información.”*<sup>1</sup>

#### **2.2.2. Correo electrónico**

*“Actualmente, el uso del correo electrónico, como herramienta exclusiva para la gestión de comunidades virtuales, es poco habitual. Lo normal es*

---

<sup>1</sup> BUSTAMANTE MARTINEZ, E. (2008) p. 12. Redes sociales y comunidades virtuales en internet, Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V., México.

*que se encuentre asociado a una página web que sirve de soporte y herramienta promocional para la comunidad.*

*Sin embargo, existes listas interesantes de correo electrónico, muchas de éstas, académicas, en donde se conversa sobre diversos temas.”<sup>2</sup>*

### **2.2.3. Chats**

“Un chat es una herramienta que permite a un grupo de individuos, por lo regular, conversar mediante mensajes de texto y en tiempo real.

Por un lado, existen chats instalados en una página web, y por otro, se encuentran sistemas basados en un software específico.”<sup>3</sup>

## **2.3. Los Adolescentes y las Redes Sociales**

### **2.3.1. ¿Por qué les interesa tanto?**

*“La red social personal puede inhibir o favorecer el desarrollo de una persona en cualquier momento de su ciclo vital, especialmente durante las transiciones de una etapa a otra de la vida (Estévez y Aravena, 1988). En el caso de los adolescentes, se postula que la red social influye en la forma en que éstos enfrentan al mundo y en su visión de éste y de sí mismos (Arón et al, 1990).*

*La adolescencia ha sido descrita como una etapa de transición entre la niñez y la adultez. Es un período crítico, de adquisición de nuevos roles, necesidades y demandas, durante el cual la necesidad de recibir apoyo, así como el tipo de apoyo necesitado, pasa por cambios dramáticos dado que los adolescentes comienzan a alejarse de sus padres y a orientarse hacia sus pares (Vaux, 1985).*

---

<sup>2</sup> BUSTAMANTE MARTINEZ, E. (2008) p. 14. Redes sociales y comunidades virtuales en internet, Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V., México

<sup>3</sup> BUSTAMANTE MARTINEZ, E. (2008) p. 15. Redes sociales y comunidades virtuales en internet, Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V., México

*Durante esta etapa se comienza a articular un repertorio de identidades sociales, siendo la tarea principal formar nuevas redes sociales que reflejen estas nuevas identidades (Hirsh, 1985).*

*El adolescente participa activamente en la formación de su red social. De esta manera y dada la creciente vuelta hacia el exterior que vive el joven, su red va aumentando rápidamente de tamaño, especialmente en el número de pares. En relación a esto, se ha observado que las redes de los adolescentes se van transformando, volviéndose más densas, extensas y complejas que en la infancia (Bryant, 1985; Hirsch, 1985).”<sup>4</sup>*

### **2.3.2. Apoyo social de las redes sociales**

*“El apoyo social se puede agrupar en diferentes categorías. Para los objetivos de esta investigación se utilizaron las 4 categorías propuestas por Veiel (1990):*

- *Apoyo Emocional Diario: Es aquel que ocurre en las interacciones habituales de la persona y comprende las expresiones de afecto, preocupación, estima y empatía de parte de familiares, conocidos y amigos.*
- *Apoyo Emocional en Crisis: Es el apoyo ofrecido al individuo cuando está sometido a un evento estresante, que ayuda emocionalmente a pasar el mal momento.*
- *Apoyo Instrumental Diario: Se refiere a las acciones o ayuda material provistas por otros y que permiten el cumplimiento de las responsabilidades cotidianas.*

---

<sup>4</sup> ARÓN, A. M., NITSCHKE M. R., ROSENBLUTH K. A. (2011). p. 4. Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo-comparativo. Psykhe. Recuperado de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/72/72>

- *Apoyo Instrumental en Crisis: Se refiere a las acciones o materiales provistos por otros a una persona que pasa por una situación conflictiva o estresante.*<sup>5</sup>

### 2.3.3. Adolescencia y nivel socioeconómico

*“Estudiar la adolescencia desde la perspectiva de la red social se vuelve aún más importante al considerar que ésta no es vivida homogéneamente por todos los sectores sociales (de la Garza, Mendiola & Rabago, 1977; Undiks, Soto, Sleiger, Rodríguez & Vega, 1990; Weinstein, Aguirre & Tellez, 1990).*

*Los adolescentes de nivel socioeconómico bajo están expuestos a una serie de riesgos provenientes del medio al cual pertenecen. Son jóvenes que muchas veces se ven obligados a desertar del sistema escolar perdiendo un espacio de encuentro y participación social con otros jóvenes, y un marco de referencia e identidad (Palma, 1990). La mayoría de estos jóvenes quedan, de esta manera, desempleados, integrándose algunos de ellos prematuramente al sistema laboral, principalmente en el sector informal, en ocupaciones mal remuneradas, sin expectativas de progreso y ascenso social (Undiks et al, 1990).*

*Algunos estudios plantean que existe una fuerte asociación entre exclusión social (entendido como deserción escolar y desempleo) y delincuencia o drogadicción en el caso de los varones, y prostitución o embarazo precoz en el caso de las mujeres (Egenau & Nicholls, 1990; Weinstein et al, 1990).*

*Este cuadro de exclusión social genera frustración de necesidades y difusión del sentido de identidad, provocando una crisis prolongada que lleva a los jóvenes a buscar su identidad fuera de sí mismos y de un medio social relativamente sano (Morales, 1990).*

---

<sup>5</sup> ARÓN, A. M., NITSCHKE M. R., ROSENBLUTH K. A. (2011). p. 4. Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo-comparativo. Psykhe. Recuperado de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/72/72>

*Pese a que todas estas conductas pueden darse, y de hecho se dan en niveles socioeconómicos acomodados, se plantea que los jóvenes de sectores más pobres presentan mayor vulnerabilidad y riesgo frente a estos daños (Weinstein et al, 1990; Palma, 1990).*

*Estos generalmente viven una doble exclusión: aquella que ocurre por vivir una etapa que en sí misma es difícil y que la sociedad crítica y margina, y aquella que se produce por el contexto de pobreza en que viven estos jóvenes (Langdon & Gazmuri, 1991; Tsukame, 1990; Weinstein et al, 1990).<sup>6</sup>*

#### **2.3.4. Influencia de las redes sociales**

El fenómeno de las redes sociales en los adolescentes, desde varios puntos de vista, significa el nivel de asimilación que produce en estos jóvenes, la forma como interactúan y qué uso le pueden dar. Por lo general el tiempo que ocupa en la red social en la vida cotidiana de un adolescente, si el tiempo dedicado es óptimo para su desarrollo y formación o si este es una pérdida completa de tiempo. No podemos desconocer los valores positivos de las redes sociales a continuación puntualizaremos algunos.

- Ayudan a la introducción de un joven a un grupo.
- Ayudan al adolescente a sentirse parte del entorno social.
- Pueden ser excelentes medios para consultar información, favoreciendo a la investigación.
- En muchos casos pueden ayudar a mantener un contacto permanente con la familia y amigos

---

<sup>6</sup> ARÓN, A. M., NITSCHKE M. R., ROSENBLUTH K. A. (2011). p. 6. Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo-comparativo. Psykhe. Recuperado de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/72/72>

- Permiten el desarrollo de la creatividad a través de la creación interfaces gráficas – tapices, dibujos, letras, subiendo archivos, etc.

Sin embargo no podemos dejar de destacar los valores negativos, para lo cual, mencionaremos algunos.

- Es común ver en nuestra sociedad que si el adolescente en etapa escolar no está inscrito en una red social, es víctima de discriminación por sus compañeros.
- El pasar demasiado tiempo y participar constantemente de las redes sociales puede alejar gradualmente al joven de sus relaciones con el mundo exterior.
- Puede provocar apatía, sueño y falta total de compromiso en todo tipo de actividades que el joven desempeñe.

### **2.3.5. Problemática de las redes sociales**

El tema más común en la problemática de las redes sociales son las drogas y el alcohol. Para entender más sobre esta problemática de las redes sociales en adolescentes citaremos el siguiente artículo.

*“Los adolescentes utilizan las redes sociales para hablar sobre drogas y alcohol.*

*Un número preocupante de adolescentes utiliza las redes sociales de internet, como el popular MySpace, para hablar de drogas y alcohol, según un estudio difundido este miércoles.*

*De los 10,3 millones de mensajes colocados por adolescentes y analizados en esta investigación, más de 160.000 eran sobre drogas o alcohol, según el estudio elaborado por Nielsen BuzzMetrics y patrocinado por el Centro de Tratamiento Caron, una institución sin ánimo de lucro para tratar a adolescentes.*

*En uno de cada diez mensajes sobre drogas, el autor busca información sobre cómo utilizar el producto sin que le descubran, indica el estudio.*

*La investigación indica que en estas misivas, los adolescentes intercambian información sobre su experiencia con drogas, dan consejos sobre productos específicos y cómo conseguirlos.*

*Todo ello utilizando su argot, lo que hace que muchos padres lo tengan difícil para saber de lo que hablan sus hijos.”<sup>7</sup>*

En este estudio también se vio que a consecuencia de estos mensajes de alcohol y droga los adolescentes hablan sobre sus relaciones sexuales.

Siendo este problema alarmante en las comunidades en el extranjero, destacando la labor orientadora de los padres y de los maestros en las escuelas, la cual debe cumplir un rol de prevención y brindar información pertinente sobre dicho problema.

### **2.3.6. Tiempo que dedican los adolescentes a las redes sociales.**

El tiempo que dedican los adolescentes a las redes sociales, hoy en día es observada con preocupación en las escuelas y los padres de familia, ya que ocupan gran parte del tiempo de la vida cotidiana de un joven.

El adolescente de hoy pasa largas horas en internet hablando con sus amigos por chat, comentando fotos o subiendo videos, comparte e interactúa sobre diversos temas los cuales en muchos casos son perjudiciales para el adolescente.

La problemática no es ajena en las escuelas, la preocupación por parte de los maestros es en la elaboración de la tarea, el alumno solamente

---

<sup>7</sup> 20 minutos. Los adolescentes utilizan las redes sociales para hablar sobre drogas y alcohol. (21.06.2007 - 03:24h). Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/250402/0/adolescentes/redes/sociales/> EFE. 21.06.2007 - 03.24 h

copia y pega la información solicitada, sin importarle el contenido. Un porcentaje reducido de alumnos son los que investigan y elaboran una tarea extraída de internet en la cual analizó lectura e hicieron un resumen o dieron una correcta opinión.

Para apreciar el estado de la presente problemática en nuestro país citamos el siguiente artículo del diario El Comercio:

*“(Andina). El 45,5% de estudiantes peruanos de tercero a quinto grado de secundaria de las zonas urbanas del país recurre a las cabinas de Internet, pero más del 80 % de estudiantes que usa esa herramienta tecnológica solo dedica su tiempo a las redes sociales con fines de diversión.*

*Así lo revela el estudio “Estilos de vida de los adolescentes peruanos”, realizado por el Instituto de Ciencias para la Familia de la Universidad de Piura, la Universidad de Navarra (España) e Intermedia Consulting, el que fue difundido hoy.*

*Los resultados de la investigación señalan que el 46,7% de los estudiantes encuestados afirma tener una computadora en casa, mientras que el 37 por ciento la tiene en su habitación.*

*Sin embargo, de aquellos que tienen computadora en su habitación solo la mitad tiene acceso a Internet, por lo que el resto utiliza las cabinas públicas, las cuales no siempre ofrecen garantías de seguridad.*

*Además, solo el 12,6% de los que tienen Internet en su dormitorio, cuentan con un filtro para evitar ver contenidos no aptos para menores.”<sup>8</sup>*

---

<sup>8</sup> El 45,5 % de escolares peruanos de zonas urbanas utiliza cabinas de Internet, según estudio. (martes 06 de abril de 2010 - 04:09 pm). Disponible en: <http://elcomercio.pe/noticia/457615/455-escolares-zonas-urbanas-utiliza-cabinas-internet-segun-estudio>,

### 2.3.7. Redes sociales y seguridad

Lo primero que hace un adolescente al formar parte de una red social es publicar fotos, publicar un perfil detallando su edad, intereses, describe su personalidad, creencias y en algunas páginas su dirección de correo electrónico y hasta su dirección de domicilio y números telefónicos.

Aunque se han dado pocos casos de redes sociales que se dan con fines deshonestos por parte de adultos, el problema radica más en adultos que hacen uso de las redes sociales serias para llegar a menores, logran entablar una amistad con ellos sacando información privada con el único fin de chantajear a cambio de dinero o de favores sexuales.

La falta de criterio o ingenuidad de los jóvenes adolescentes, hacen que caigan en las malas intenciones de terceras personas, haciendo que las redes sociales sean vistas por los padres de familia y maestros como una desventaja más que como una ventaja para el desarrollo del adolescente. Esto ha traído a los padres de familia y educadores a rechazar las redes sociales y en muchos casos prohibirlas.

### 2.3.8. Recomendaciones de seguridad para adolescentes

**Podemos seguir las siguientes recomendaciones sugeridas.**

*“Si bien es cierto que los sitios Web de redes sociales pueden ampliar tu círculo de amigos, también pueden ampliar tu exposición a otras personas con intenciones poco amigables. Aquí tienes algunas recomendaciones para socializar en línea de manera segura:*

- *Antes de incluir tu información en un sitio de redes sociales, piensa en las diferentes opciones que te ofrecen. Algunos sitios permitirán que solamente una comunidad de usuarios definida y limitada pueda acceder a los contenidos colocados en el sitio, otros sitios Web permiten el acceso a todos los usuarios que deseen verla.*

- *Mantén algún tipo de control sobre la información que coloques en el sitio Web de redes sociales restringiendo el acceso a tu página.*
- *No reveles tu nombre completo, número de Seguro Social, domicilio, número de teléfono ni información sobre los números de las cuentas bancarias o de tarjeta de crédito.*
- *Controla que tu screen name o nombre de pantalla no revele mucha información sobre ti. Aunque creas que tu nombre de pantalla te convierte en un ser anónimo, no hace falta ser un genio para combinar algunas claves y descifrar quién eres y dónde puedes ser localizado.*
- *Coloca en línea solamente la información sobre tu persona que desees que sea vista y conocida por otros.*
- *Piénsalo bien antes de colocar tu foto en el sitio Web ya que podría ser alterada y difundida de modos que no te hagan muy feliz.*
- *Coquetear y seducir en línea con extraños puede tener graves consecuencias. Algunas personas mienten en línea sobre su verdadera identidad.*
- *Ten mucho cuidado si un nuevo amigo que has conocido en línea desea conocerte personalmente. Si decides conocer a esta persona, encuéntrate con ellos en un lugar público durante las horas del día y en compañía de amigos de confianza. Dile a un adulto responsable adónde vas.*
- *Si tienes alguna sospecha, confía en tus instintos. Si cuando estás en línea te sientes amenazado por alguna persona o si te sientes incómodo con algo que ves en la red, es necesario que se lo digas a*

*un adulto con el que tengas confianza, y luego infórmasele a la policía.<sup>9</sup>*

## **2.4. Rendimiento académico**

### **2.4.1. Definición de rendimiento académico**

El rendimiento académico es el producto que rinde o da el alumnado, en determinada acción académica. Sin embargo al hablar de rendimiento académico no solamente tenemos como protagonista al alumno, sino también podemos mencionar el rendimiento académico del profesorado, los recursos académicos, el rendimiento del sistema educativo, etc.

Al hablar de rendimiento académico no podemos excluir ninguno de estos términos sobre todo si tenemos en cuenta que el alumno es el protagonista de este.

Dentro de este concepto tenemos que señalar que influyen circunstancias de carácter social, económico y educativas institucionales, resultando que es evidente que cada cultura tiene un concepto diferente de estos términos.

En el aspecto social, ciertas circunstancias determinan el hecho de que la institución escolar debe procurar superar las desigualdades sociales. Considerándose, al rendimiento académico como la igualdad de oportunidades.

En el aspecto de las dimensiones educativo institucionales, se trata de adecuar las circunstancias que se dan en la escuela a la satisfacción de las demandas sociales. En cuanto al aspecto económico, este también debe responder a las demandas sociales.

---

<sup>9</sup> Aula en línea, “Redes Sociales para Niños y Adolescentes”, Mayo 2006. Disponible en: <http://www.alertaenlinea.gov/topics/safety-tips-tweens-teens.aspx>

## 2.4.2. Factores que afectan el rendimiento académico

### 2.4.2.1. Posición Socioeconómica.

*“Particularmente en los países en desarrollo, se ha venido imponiendo la tendencia a planear la educación: es decir, a someter su desarrollo desde una visión prospectiva a criterios racionales que tomen en cuenta la evolución de su demanda, los requerimientos sociales y económicos, sus costos y financiamiento y la adaptación de sus contenidos y métodos. Ha sido de gran importancia la relación de la educación con la económica y por ello puede hablarse de una planeación económica de la educación (Pablo Latapí, 1992)”.*<sup>10</sup>

### 2.4.2.2. Educación Familiar

*“Las nociones del bien y del mal y otros valores son transmitidos de padres a hijos primordialmente de forma inconsciente. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los padres tienen conciencia de su papel al preparar a los hijos para la vida adulta (Scott Ward, 1992).*

*Intentar tener en cuenta los factores familiares y los factores sociales implicados en la educación lleva a un callejón sin salida, cualquiera que sea el camino que se tome. La familia está determinada por la estructura social a la que a su vez determina y contribuye a perpetuar; existe un modelado inconsciente de los comportamientos que provienen de la misma sociedad. La sociedad interviene igualmente proponiendo al individuo, mediante sus padres, unas formas de existencia y de expresión que adoptara implícitamente sin percibirlas por ello de una manera consciente.*

*A estos elementos se le añade los deseos conscientes e inconscientes de los padres a sus hijos, deseos que preceden a menudo de su*

---

<sup>10</sup> HARO GASTELUM, J. G., ROJAS ZAMORANO, M. C., SAMBRANO OZUNA, J. J. (2006) p. 9. Rendimiento Académico. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/12538619/Rendimiento-Academico#scribd>.

*nacimiento y le persiguen durante toda su vida, son aquí las expectativas que tiene la familia ante su hijo (M. Debesse y G. Mialaret, 1977).<sup>11</sup>*

### **2.4.3. Rol del Maestro**

*“El escenario que representa el salón de clases no solo es un ámbito educativo, sino también un poderoso contexto social en el que la adaptación psicológica del niño puede verse afectada.*

*Los maestros no solo instruyen, si no que representan y comunican una filosofía educativa particular, que incluye pautas mediante las cuales los estudiantes serán evaluados. No solo proporcionan retroalimentación referente al desempeño académico de los estudiantes, sino que tiene un efecto considerable en la motivación de los mismos para el aprendizaje.*

*No solo proporciona aprobación o desaprobación específica ante el logro de los alumnos, si no que los maestros también comunican su aprobación o desaprobación general del niño como persona (Birch y Ladd; Wentzel, Motivación y Adaptación Escolar).<sup>12</sup>*

### **2.4.4. Rol del Alumno**

#### **2.4.4.1. Compromiso del alumno**

*“El compromiso dentro del salón de clases se ve como el indicador principal de la motivación ante la escuela y el resultado del grado al cual las necesidades del niño son satisfechas por las características ambientales de su escuela (Connell y Wellborn, 1991). Por lo general los niños comprometidos se describen como los que seleccionan tareas al límite de sus competencias, que toma la iniciativa cuándo*

---

<sup>11</sup> HARO GASTELUM, J. G., ROJAS ZAMORANO, M. C., SAMBRANO OZUNA, J. J. (2006) p.10. Rendimiento Académico. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/12538619/Rendimiento-Academico#scribd>.

<sup>12</sup> HARO GASTELUM, J. G., ROJAS ZAMORANO, M. C., SAMBRANO OZUNA, J. J. (2006) p. 11. Rendimiento Académico. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/12538619/Rendimiento-Academico#scribd>.

*existe una oportunidad, realizan esfuerzos, se concentran cuando trabajan en tareas y persisten cuándo estas demandan más que un esfuerzo rutinario (Wellborn, 1991).*

*El compromiso de los alumnos ante las actividades del salón de clase tiene consecuencias considerables en el largo plazo, el compromiso se relaciona con percepciones de control dentro del ambiente escolar así como con el sentido de autonomía de los niños del salón de clases (Patrick y Cols., 1993; Skinner y Cols., 1990).*

*El comportamiento de los estudiantes dentro del aula puede influir en las opiniones de los maestros acerca de sus competencias así como de las expectativas que estos últimos tienen respecto a su éxito futuro (Bennett, Gottesman, Rock y Cerullo, 1993).<sup>13</sup>*

#### **2.4.5. Impacto de condiciones socioeconómicas y socioculturales.**

##### **2.4.5.1. El papel de las condiciones socioculturales materiales**

*“La identificación de las condiciones socioculturales materiales que intervienen en los desempeños y aprendizajes escolares, implica indagar en la capacidad de familias para apoyar los recursos materiales y culturales así como tiempo de atención, desarrollo del niño y su adecuación a las exigencias y normas de la escuela.*

*Se trata de identificar las variables que explican con mayor fuerza.*

*Y precisión los logros escolares, no solo las calificaciones obtenidas por los educandos, sino también la inasistencia, la repetición y otros factores asociados. Es un intento de obtener una caracterización del capital cultural y material con el que cuentan los escolares y las dificultades de la escuela para crear un espacio de socialización*

---

<sup>13</sup> HARO GASTELUM, J. G., ROJAS ZAMORANO, M. C., SAMBRANO OZUNA, J. J. (2006) p. 12. Rendimiento Académico. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/12538619/Rendimiento-Academico#scribd>.

*cultural alternativo diferente, que pueda suplir o atenuar las carencias de este.*

*Así quizás una mayor disponibilidad de ingresos a nivel familiar puede impactar decisivamente en el resultado escolar del niño, porque implicaría una capacidad mayor de pagar una escuela mejor, una infraestructura tal, que permitiría condiciones favorables para el estudio, una mejor alimentación, un mejor transporte para la escuela, etcétera.”<sup>14</sup>*

#### **2.4.6. Factores psicológicos que predisponen al bajo rendimiento.**

##### **2.4.6.1. El alumno con problemas de conducta y de rendimiento**

*“Las dificultades emocionales y de la conducta en los escolares constituyen un serio y difícil problema tanto para la educación y la salud mental de los estudiantes como para los padres cuyos hijos no logran en la escuela un rendimiento acorde con sus esfuerzos y expectativas. La mayoría de los alumnos que presentan dificultades emocionales y conductuales poseen leves alteraciones en su desarrollo cognitivo, psicomotor o emocional, sin que –en general– puedan ser asignados a categorías diagnósticas específicas tales como retardo mental, síndrome de déficit atencional o trastornos específicos del aprendizaje.*

*La duración, la frecuencia y la intensidad con que ocurre la conducta disruptiva son algunos de los elementos que permiten concluir que el alumno presenta un problema.*

*Cada estudiante presenta características cognitivo-afectivas y conductuales distintas, y las escuelas, en general, otorgan una enseñanza destinada a niños “normales” o “promedio” que*

---

<sup>14</sup> MELLA O., ORTIZ I. (1999) p. 81. Rendimiento escolar. Influencias de factores internos y externos. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 1° trimestre, año/vol. XXIX, número 001, Centros de Estudios Educativos. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/270/27029103.pdf>

*prácticamente no presentan diferencias entre sí y que no muestran alteración, desviación, déficit o lentitud en ningún aspecto de su desarrollo.*

*Esto provoca que todos los niños que por alguna razón se desvían o alejan de este “promedio” estén en riesgo de bajo rendimiento y de fracaso escolar.*

*Un estudiante en riesgo no significa que sea retrasado o que tenga alguna incapacidad. La designación “en riesgo” se refiere a características personales o a circunstancias del medio escolar, familiar o social que lo predisponen a experiencias negativas tales como deserción, bajo rendimiento, trastornos emocionales, alteraciones de la conducta, drogadicción, etc.*

*Los factores de riesgo del estudiante incluyen déficits cognitivos, del lenguaje, atención lábil, escasas habilidades sociales y problemas emocionales y de la conducta. Los factores de riesgo de la escuela se refieren a aquellas características y circunstancias específicas ligadas a los docentes y administrativos como los prejuicios y las bajas expectativas de rendimiento, la inhabilidad para modificar el currículo, la falta de recursos y la carencia de estrategias de enseñanza adecuadas, la estructura, el clima organizacional y los valores del sistema escolar.”<sup>15</sup>*

- **Estimular la voluntad por el estudio:** Se ha visto, últimamente, la necesidad de incluir en las escuelas ayudas de conferencias de formación para padres, sobre la necesidad de educar la voluntad de los niños mediante la creación de hábitos. Quizás se había

---

<sup>15</sup> JAUDE J. G. (2002). pp. 193-204. Factores psicológicos que predisponen al bajo rendimiento, al fracaso y a deserción escolar. Instituto de Filosofía y Estudios Educativos, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052002000100012](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052002000100012)

hecho evidente un cambio en la educación: del autoritarismo y la rigidez se ha pasado a la ausencia de límites, a la comodidad y a la condescendencia en el dejar hacer. Por lo tanto, conviene buscar un término medio: vivir los horarios para el estudio y la disciplina y, padres y educadores, establecer unas pautas que se tienen que hacer cumplir con la suficiente ascendencia moral, consecuencia del prestigio y del testimonio personal de los que tienen la responsabilidad de enseñar.

- **Valorar el esfuerzo, más que las calificaciones:** En un mundo donde sólo se valora la eficacia y sobre todo los resultados, los padres tengan el riesgo de hacer lo mismo con las calificaciones de los jóvenes. Es evidente que, si sólo los padres se alegran por las buenas notas, podríamos dejar de lado aquel joven que, con más dificultad para el aprendizaje, necesita más tiempo para aprender y, por lo tanto, más atención por parte de profesores y familia. También podría resultar, que un hijo o hija con más facilidad para estudiar, resultara un perezoso.
- **Estudiando se aprende a estudiar:** Enseñar a estudiar y hacer que las criaturas y jóvenes tengan curiosidad intelectual y una instrucción o unos conocimientos, no para saberlo todo como una enciclopedia, sino para adquirir una cultura propia de la persona que piensa, reflexiona, asimila y se prepara para la vida.

El objetivo no será que nuestros jóvenes sean las personas más brillantes en las profesiones que a nosotros nos gustarían, sino que la instrucción que hayan asimilado sea el fundamento para el puesto de trabajo que ocuparán el día de mañana, y que el trabajo es el medio para la mejora personal y un servicio a la sociedad.

- **Facilitar la concentración:** Procurar un espacio en el hogar adecuado para el estudio de nuestros hijos e hijas. Sin música, sin ruidos, con buena iluminación. Cada hijo es diferente, por lo tanto

tenemos que conocer quien se concentra durante más rato o más de prisa, o quien necesita descansar del estudio más a menudo y volver a empezar.

Debemos de ayudar a que controlen la imaginación, no los podemos interrumpir en cada momento, para no dispersarlos, y lo que sí podemos hacer es preguntarles cuando hayan finalizado el tiempo de estudio; de esta forma podemos saber si han aprendido a resumir y sintetizar y si han reflexionado sobre lo que han estudiado.

#### **2.4.7. Inteligencia y Rendimiento Académico**

En un pasado, no muy lejano, había algún consenso sobre el concepto de inteligencia y se pensaba que todas las personas aprendían casi de la misma manera y por lo tanto existía sólo una forma de enseñar. Hoy, sin embargo, se advierte la existencia de diferentes concepciones sobre la inteligencia humana y los 'estilos cognitivos' que conducen a las personas al aprendizaje, lo que implica que los métodos de enseñanza y evaluación se adapten a estos estilos particulares del o los que aprenden (Branden, 1995; Gardner, 1995; Weber, 1999).

La inteligencia humana es una realidad muy difícil de caracterizar, es un constructo utilizado para estimar, explicar o evaluar algunas de las diferencias conductuales de las personas: Éxitos o fracasos académicos; formas de relacionarse con los demás; desarrollo de habilidades; resultados en exámenes cognoscitivos; O los límites de aprendizajes de los alumnos, etc., sin embargo, para los estudiosos del tema, es un constructo polisemántico, esto se debe a que: no está precisamente definido su origen (genético o contextual, o mezcla de ambos); hay poca claridad para determinar si se trata de un factor unitario o múltiple; la incertidumbre de no saber si es posible un desarrollo significativo y parsimonioso de las inteligencias, mentes o talentos (Pizarro y Crespo, 1997; Pizarro y Clark, 2000).

## 2.5. Rendimiento académico y redes sociales

Para una mejor comprensión de la presente problemática citaremos el siguiente artículo.

### ***Más redes sociales menor rendimiento académico***

*“Según un estudio realizado por la Universidad Camilo José Cela, el 70 % de los jóvenes que cursan Secundaria (de 1º a 4º de la ESO) utilizan de manera frecuente las redes sociales, hecho que les hace disminuir su rendimiento académico.*

*Los investigadores del Departamento de Psicología de esta Universidad se han basado en una muestra de 1.095 alumnos de Secundaria de seis centros de la Comunidad de Madrid. Las conclusiones extraídas apuntan a que el hábito más usual de este grupo de estudiantes dentro de las redes sociales es mantener el contacto con amigos que ven a menudo o con otros menos cercanos.*

*Hay notables diferencias entre los jóvenes que comparten ordenador con sus padres y los que no, siendo los alumnos con más suspensos los que tienen un uso exclusivo del ordenador, según explica el estudio. Navegan más el fin de semana que de lunes a jueves y tienen preferencia por el Messenger y las redes sociales, seguidas de las descargas de música y películas.*

*Las más sociales son las chicas, mientras que los chicos prefieren los juegos on-line.*

*Lo que el estudio viene a demostrar es que este tipo de servicios afectan a su rendimiento escolar, y cuando se analizan diferencia en función del rendimiento académico, sí se observa un patrón constante: los alumnos con más suspensos perciben una mayor influencia de las redes sociales que los grupos con mejores resultados escolares.*

*Por decirlo de alguna forma menos ortodoxa, las redes sociales distraen del estudio a quienes las utilizan, empleando su tiempo en hablar con sus amigos en vez de estudiar, mientras que los que no las utilizan tanto aumentan su rendimiento porque dedican más tiempo al estudio.*

*Los que son fieles a la Redes sociales, las conocieron por amigos o familiares y a menudo llevan entre uno y dos años participando de ellas, sobre todo para mantener contacto con sus amistades. Su red social predilecta es Tuenti y en ella cuentan con una media de cien amigos. Aunque gasten mucho tiempo en estas redes no las consideran influyentes en sus vidas, en ámbitos como las relaciones familiares, las amistades, su rendimiento académico o sus actividades de ocio.”<sup>16</sup>*

Podemos observar en el artículo citado, que las realidades a nivel mundial no son tan ajenas a la nuestra, sin embargo la carencia de estudios de este tipo en nuestro país no nos ha permitido tener un entendimiento del problema planteado en el mismo.

Sin embargo cabe resaltar que en nuestro país las redes sociales han facilitado el trabajo del alumno así como también la del maestro mostrándole y dándole oportunidades de obtener más fuentes bibliográficas de donde obtener más información y confrontarla.

### **3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

En la revisión realizada en los catálogos de tesis de las bibliotecas de la Universidad Católica de Santa María, se ha encontrado la siguiente investigación que guarda alguna relación con el tema de investigación.

*“Honestidad Académica en el uso de Internet en alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2006.”* Investigación realizada por Claudia Arredondo Simons.

---

<sup>16</sup> ELENA, (2009) Educación Secundaria, El País, Disponible en:  
<http://educacion2.com/1598/mas-redes-sociales-menor-rendimiento-academico/>

La conclusión que se considera importante es:

La mayoría de alumnos de la Facultad de Ciencias y tecnologías Sociales y Humanidades al elaborar trabajos con el uso de Internet practican valores como honestidad, responsabilidad, libertad y respeto; no habiendo mayores diferencias de la manifestación de las conductas mencionadas entre los alumnos de los diferentes programas profesionales.

Así mismo, en la revisión realizada en los catálogos de tesis de las bibliotecas de la Universidad Católica de Santa María, se ha encontrado la siguiente investigación que guarda alguna relación con el tema de investigación.

*“Opinión y uso de la web 2.0 en estudiantes del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2014”*  
Investigación realizada por Edú Lastra Romero.

La conclusión que se considera importante es:

En relación a la opinión de la web 2.0 los estudiantes del Programa Profesional de Educación indicaron que las redes sociales sí son imprescindibles, su uso no afecta el desenvolvimiento académico y la relación que tienen con sus contactos en las redes sociales es de amigos; en cuanto al blog su interacciones de fácil comprensión, pero no les llama la atención; en relación al youtube consideran que se debe utilizar como un recurso didáctico y que se debe respetar los términos y normas de protección a las personas; en cuanto a los wikis indicaron que la información que contiene es verídica y la calidad de sus trabajos es regular.

## 4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES

### 4.1. Hipótesis

“Dado que los estudiantes universitarios dedican la mayoría de su tiempo al uso del Internet y frecuentemente a las redes sociales, es probable que los estudiantes opinen que las redes sociales sean fundamentales y su uso sea frecuente.”

### 4.2. Variables e Indicadores

Cuadro N° 1

VARIABLES	INDICADORES
Opinión sobre la utilización de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las redes sociales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo que dedican los alumnos a las redes sociales de Internet.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La seguridad y protección de datos personales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cansancio y comportamiento.</li> </ul>

## CAPÍTULO II

### DISEÑO OPERACIONAL Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 1. TÉCNICA E INSTRUMENTO

##### 1.1. Técnica

La técnica utilizada en el presente tema de investigación fue el cuestionario.

##### 1.2. Instrumento

El instrumento aplicado fue la cédula de preguntas a través del uso del entrevistador.

Para una mejor apreciación de los mismos se presenta el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 2**  
**ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO**

Variables	Indicadores	Técnica	Instrumento	Ítems
Opinión sobre la utilización de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las redes sociales</li> </ul>	<b>ENTREVISTA</b>	<b>CÉDULA DE PREGUNTAS</b>	7, 8, 11, 22, 23,
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo que dedican los alumnos a las redes sociales de Internet.</li> </ul>			5, 6, 9, 10, 15, 16, 18
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La seguridad y protección de datos personales</li> </ul>			12, 13, 14,
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cansancio y comportamiento.</li> </ul>			19, 20, 21, 24, 25, 26, 27

## 2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

### 2.1. Ámbito Geográfico

El presente estudio se llevó a cabo en las instalaciones del campus de la Universidad Católica de Santa María, ubicada en la Urb. San José s/n en Umacollo.

### 2.2. Ubicación Temporal

El presente trabajo de investigación es de carácter coyuntural, puesto que la investigación se realizó a finales del año 2013 en los meses de noviembre y diciembre y la primera mitad del año 2014 en los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril y Mayo.

### 2.3. Unidad de Estudio

#### 2.3.1. Universo cualitativo

El universo cualitativo está formado por los alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María.

### 2.3.2. Universo cuantitativo

El universo cuantitativo está constituido por un total de 1495 estudiantes, distribuidos de la siguiente forma:

**Cuadro N° 3**

<b>Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades</b>	
<b>PROGRAMA PROFESIONAL</b>	<b>N.- DE ALUMNOS</b>
Programa Profesional de Comunicación Social	299
Programa Profesional de Teología	16
Programa Profesional de Psicología	382
Programa Profesional de Publicidad y Multimedia	365
Programa Profesional de Educación	134
Programa Profesional de Turismo y Hotelería	299
<b>TOTAL</b>	<b>1495</b>

**Fuente:** Boletín Estadístico de la Oficina de Planeamiento y Desarrollo académico de la UCSM. (2013)

#### 2.3.2.1. Muestra

Se ha determinado una muestra de 316 alumnos utilizando el criterio de margen de confianza de 95% con un margen de error del 5%, siendo el muestreo al azar simple.

$$\text{Muestra} = \frac{400 \times \text{universo}}{399 + \text{universo}}^{17}$$

$$= \frac{400 \times 1495}{399 + 1495}$$

$$= 316$$

<sup>17</sup> Chire, M. (2011) p. 123. *Texto Universitario. Metodología de la Investigación*. Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú

$$\text{Factor: } \frac{316}{1495} = 0.211371$$

**Cuadro N° 4**

<b>Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades</b>		
<b>PROGRAMA PROFESIONAL</b>	<b>N.- DE ALUMNOS</b>	<b>MUESTRA</b>
Programa Profesional de Comunicación Social	299	63
Programa Profesional de Teología	16	4
Programa Profesional de Psicología	382	81
Programa Profesional de Publicidad y Multimedia	365	77
Programa Profesional de Educación	134	28
Programa Profesional de Turismo y Hotelería	299	63
<b>TOTAL</b>	<b>1495</b>	<b>316</b>

### 3. ESTRATEGIAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para efectos se siguieron los siguientes pasos:

- Se presentó el oficio respectivo al Decano de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la UCSM, para la autorización para recoger los datos, a través de una encuesta aplicada a los alumnos de los seis programas profesionales que constituyen la facultad.
- Luego se pidió la autorización a los profesores encargados de las horas de clase para poder aplicar la encuesta a los alumnos respectivos.
- Finalmente se aplicó el instrumento a los respectivos alumnos en cada programa profesional.
- Las siglas que se utilizaron para los cuadros y gráficas es OURS-2014 que significa opinión sobre el uso de las redes sociales.

### **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

#### **1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

A continuación se presentan los resultados de la investigación acopiados en la encuesta sobre el uso de redes sociales, consignando el análisis de los datos utilizando cuadros y gráficas con una distribución de frecuencias y porcentajes de cada una de las preguntas de la cédula de preguntas aplicada.

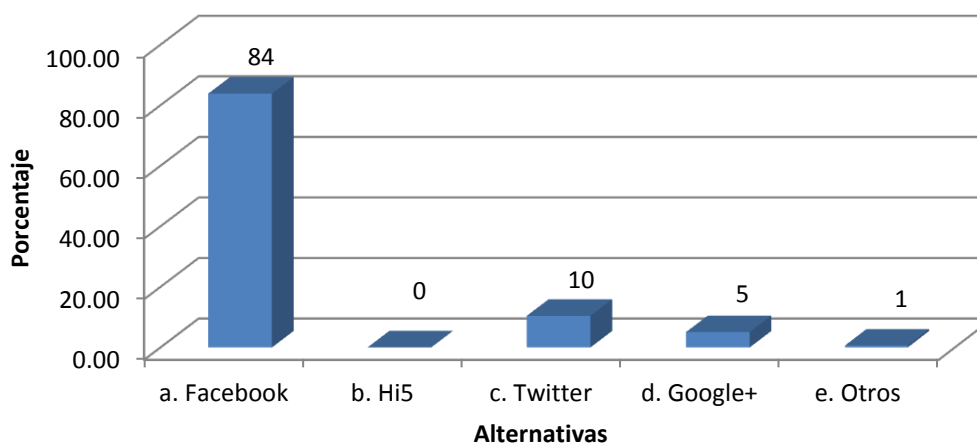
### 1.1. Uso de las redes sociales

**CUADRO N° 5**  
**Redes sociales de preferencia**

	Nº	%
a. Facebook	265	84
b. Hi5	0	0
c. Twitter	33	10
d. Google+	16	5
e. Otros	2	1
TOTAL	316	100

Fuente: OURS-2014

**GRAFICO N° 1**  
**Redes sociales de preferencia**



Fuente: OURS-2014

El 84% de estudiantes de la facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades prefiere el Facebook, y el 10% de estudiantes prefieren el Twitter. Sólo el 1% prefiere otras redes sociales.

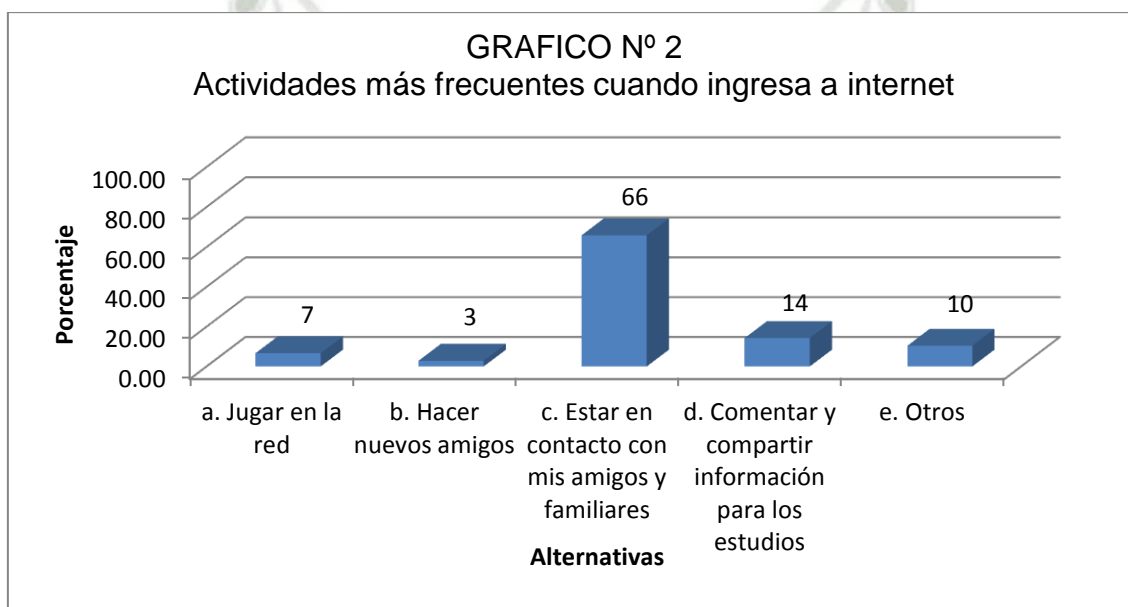
En el presente podemos observar la masiva preferencia de los alumnos de la Facultad por la red social Facebook, dejando casi de lado las demás redes sociales.

**CUADRO N° 6**

**Actividades más frecuentes cuando ingresa a internet**

	N°	%
a. Jugar en la red	21	7
b. Hacer nuevos amigos	9	3
c. Estar en contacto con mis amigos y familiares	208	66
d. Comentar y compartir información para los estudios	45	14
e. Otros	33	10
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

El 66% de estudiantes de la de estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades prefiere estar conectado con sus amigos y familiares, y un 4% hacer nuevos amigos. El 7% prefiere jugar en la red, y el 14% comenta y comparte información para los estudios.

En resumen podemos inferir que los de estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, utilizan las redes sociales para estar en contacto son sus amistades y/o familiares, mas no con algún fin académico o de estudios.

**CUADRO N° 7**

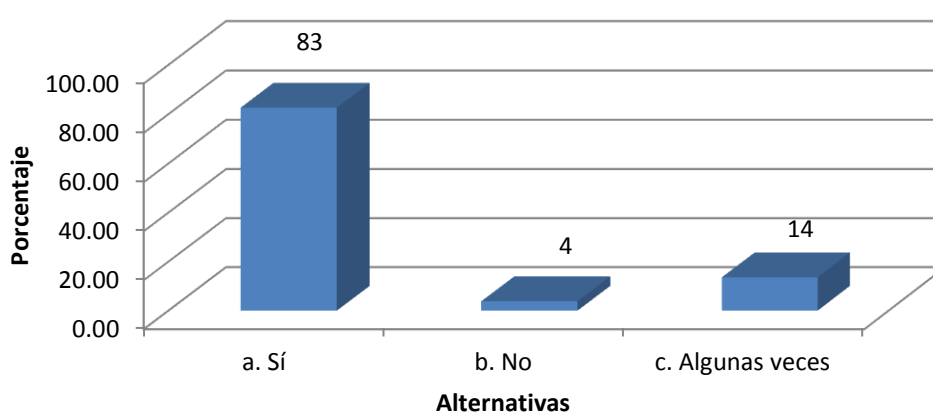
**Considera que las redes sociales son un medio efectivo para estar siempre en contacto con amigos y familiares**

	Nº	%
a. Sí	261	83
b. No	12	4
c. Algunas veces	43	14
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014

**GRAFICO N° 3**

**Considera que las redes sociales son un medio efectivo para estar siempre en contacto con amigos y familiares**



**Fuente:** OURS-2014

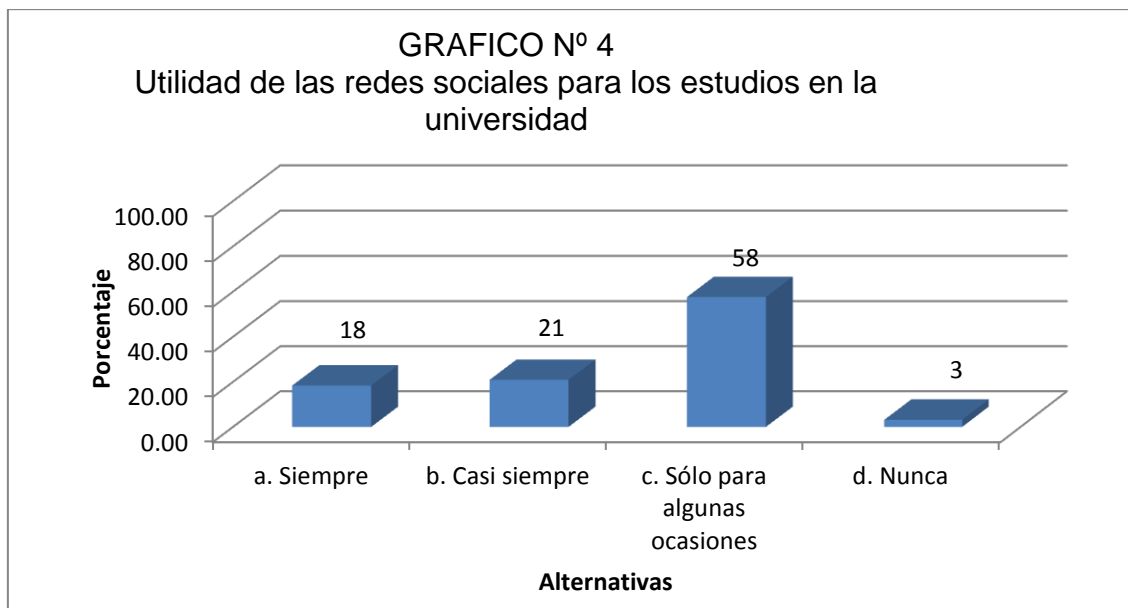
El 83% de estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades considera que las redes sociales si son un medio efectivo para estar siempre en contacto con amigos y familiares, y un 14% considera que algunas veces las redes sociales son un medio efectivo para estar en contacto con amigos y familiares.

Observando que la mayoría de alumnos utiliza las redes sociales para comunicarse y estar en contacto con amigos y/o familiares, podemos inferir que el uso que éstos dan a las redes sociales es con un fin netamente social y comunicativo.

**CUADRO N° 8**  
**Utilidad de las redes sociales para los estudios en la universidad**

	Nº	%
a. Siempre	58	18
b. Casi siempre	66	21
c. Sólo para algunas ocasiones	182	58
d. Nunca	10	3
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

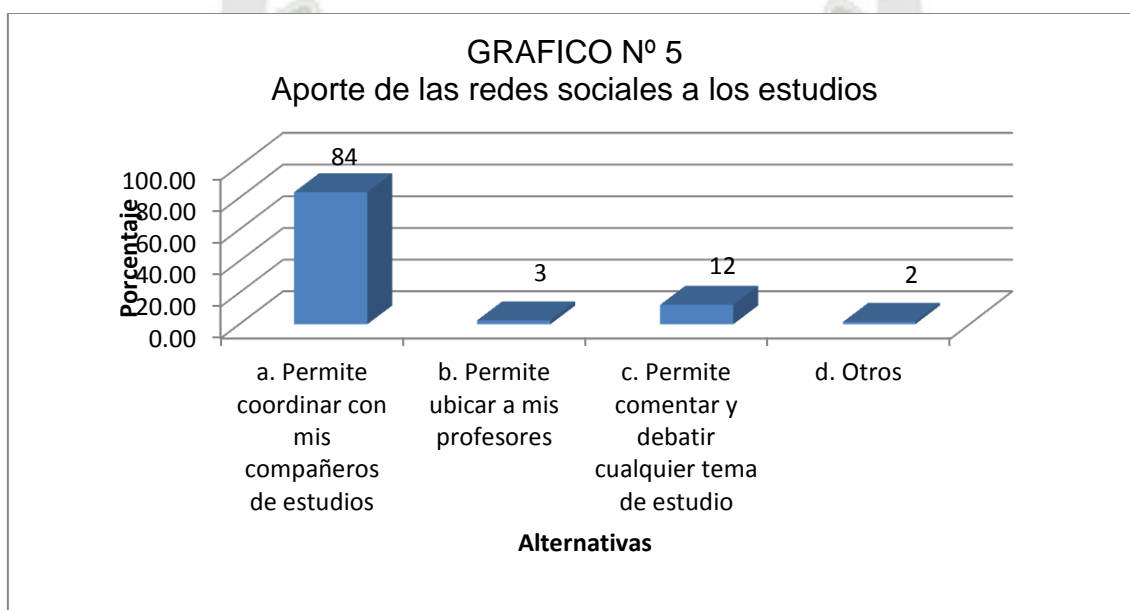
El 58% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, cree que solo para algunas ocasiones este tipo de espacios virtuales son útiles para sus estudios en la universidad, mientras que sólo el 21% cree que casi siempre estos espacios si son útiles para sus estudios universitarios.

Observando que la mayoría de estudiantes, consideran que las redes sociales son solamente útiles para algunas ocasiones, podemos inferir que la mayoría de estos no ha utilizado las redes sociales como una herramienta de estudio, lo que nos hace pensar que no está capacitado y que tampoco ha sido motivado a hacerlo.

**CUADRO Nº 9**  
**Aporte de las redes sociales a los estudios**

	Nº	%
a. Permite coordinar con mis compañeros de estudios	264	84
b. Permite ubicar a mis profesores	8	3
c. Permite comentar y debatir cualquier tema de estudio	39	12
d. Otros	5	2
TOTAL	316	100

Fuente: OURS-2014



Fuente: OURS-2014

El 84% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, considera que las redes sociales permiten coordinar con sus compañeros, como un aporte para sus estudios.

Observando que la mayoría de alumnos considera que las redes sociales permiten solamente coordinar con sus compañeros de estudios, en relación al cuadro anterior podemos resaltar una efectiva falta de motivación y capacitación en el uso de estos espacios como herramientas de estudio, que puedan contribuir a su aprendizaje.

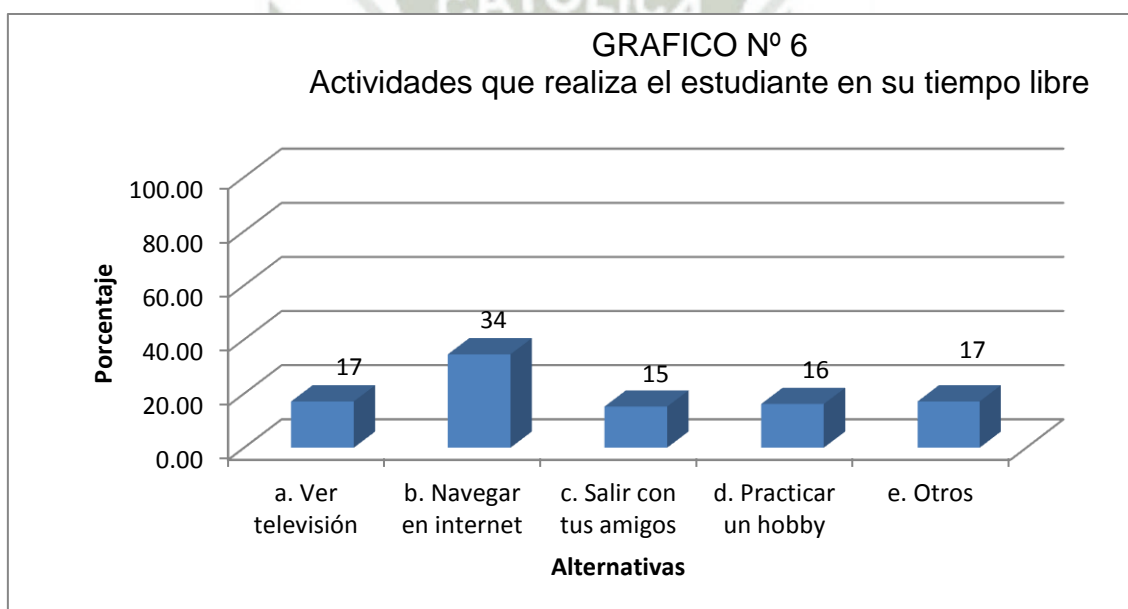
## 1.2. Tiempo que dedican los alumnos a las redes sociales de internet

**CUADRO Nº 10**

**Actividades que realiza el estudiante en su tiempo libre**

	Nº	%
a. Ver televisión	54	17
b. Navegar en internet	109	34
c. Salir con tus amigos	48	15
d. Practicar un hobby	51	16
e. Otros	54	17
TOTAL	316	100

Fuente: OURS-2014



Fuente: OURS-2014

El 34% de los alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, navega en internet durante su tiempo libre. El 17% realizan otras actividades y un 17% de jóvenes prefieren ver televisión. Mientras que el 15% prefiere salir con sus amigos, y el 16% practica un hobby.

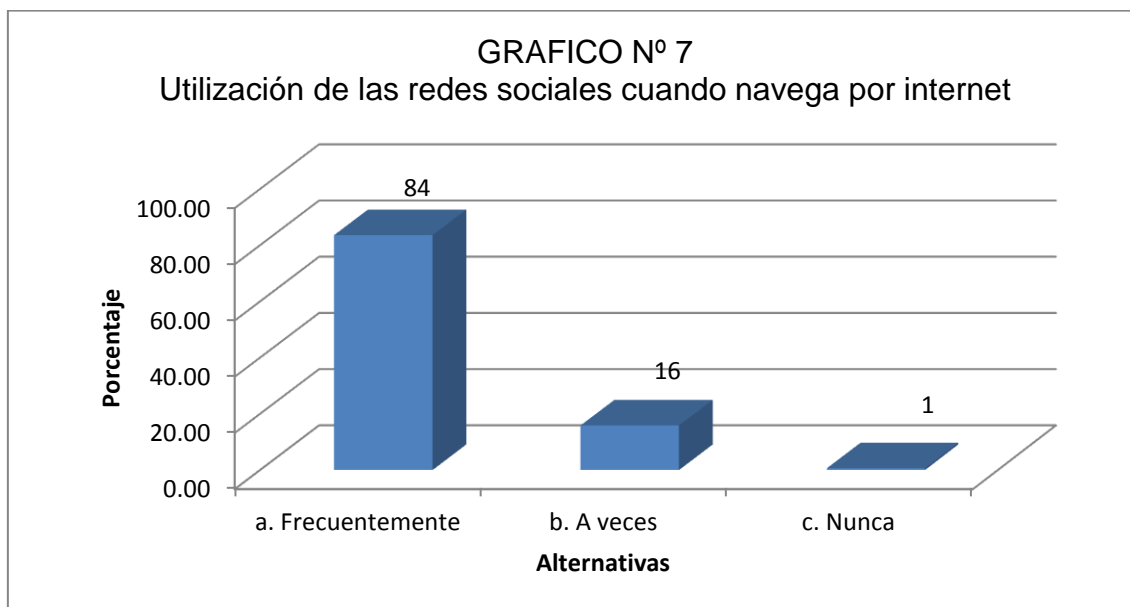
La presente información nos permite inferir que la mayoría de alumnos de la Facultad, prefiere dedicar una importante cantidad de su tiempo libre a navegar en internet, ver televisión o hacer actividades relacionadas.

**CUADRO Nº 11**

**Utilización de las redes sociales cuando navega por Internet**

	Nº	%
a. Frecuentemente	264	84
b. A veces	50	16
c. Nunca	2	1
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

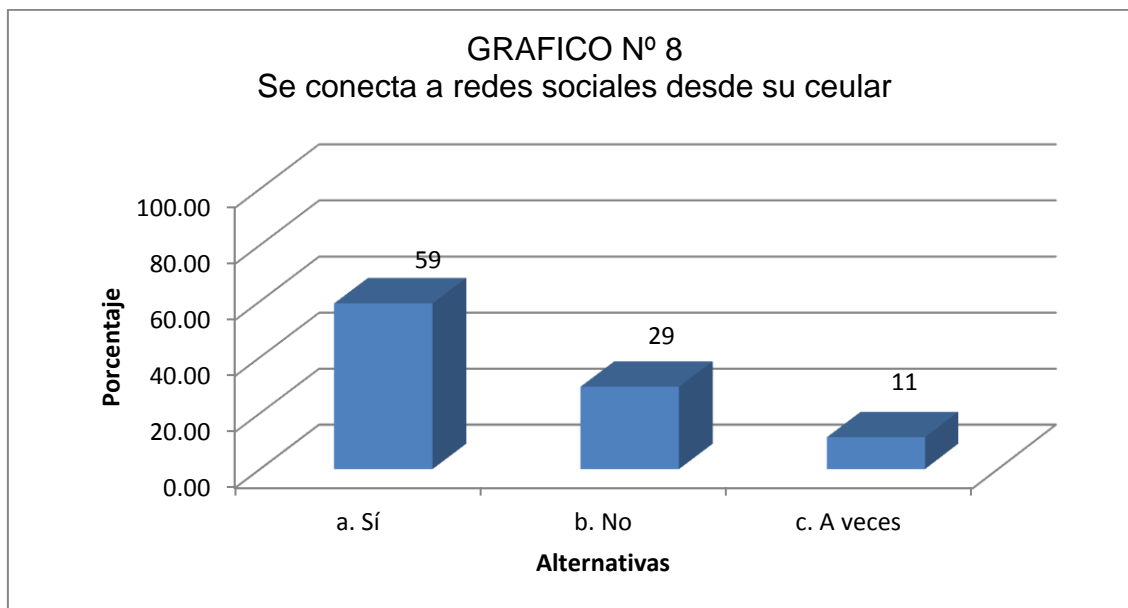
El 84% de los alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades frecuentemente visitan las redes sociales cada vez que navegan en internet, mientras que el 16% a veces visita redes sociales, y el 1% nunca visita las redes sociales mientras navega en internet.

En resumen podemos inferir que los alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, permanecen o están constantemente conectados a redes sociales cada vez que navegan en internet.

**CUADRO Nº 12**  
Se conecta a redes sociales desde su celular

	Nº	%
a. Sí	187	59
b. No	93	29
c. A veces	36	11
TOTAL	316	100

Fuente: OURS-2014



Fuente: OURS-2014

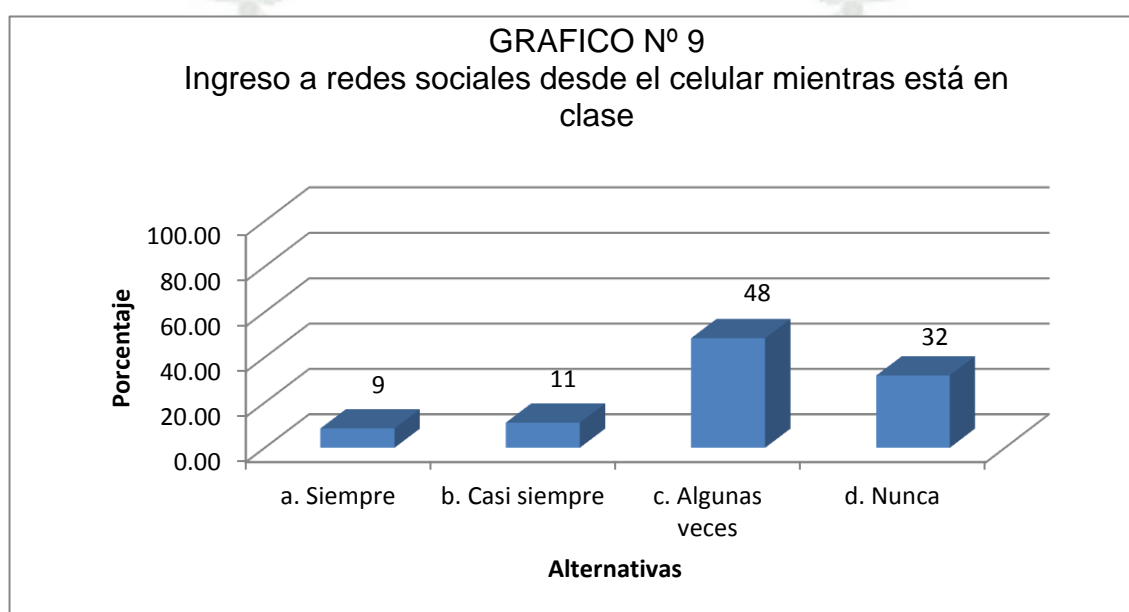
El 59% de estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades se conecta a redes sociales desde su teléfono celular. El 29% no se conecta mientras que el 11 solo a veces.

Podemos observar a través del cuadro que la mayoría de estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades cuenta con internet en su celular y utiliza redes sociales a través de éste. Sin embargo un porcentaje de ellos no utiliza las redes sociales desde su celular lo cual es probable que no cuenten con este servicio.

**CUADRO N° 13**  
**Ingreso a redes sociales desde el celular mientras está en clase**

	Nº	%
a. Siempre	27	9
b. Casi siempre	35	11
c. Algunas veces	153	48
d. Nunca	101	32
TOTAL	316	100,00

Fuente: OURS-2014



Fuente: OURS-2014

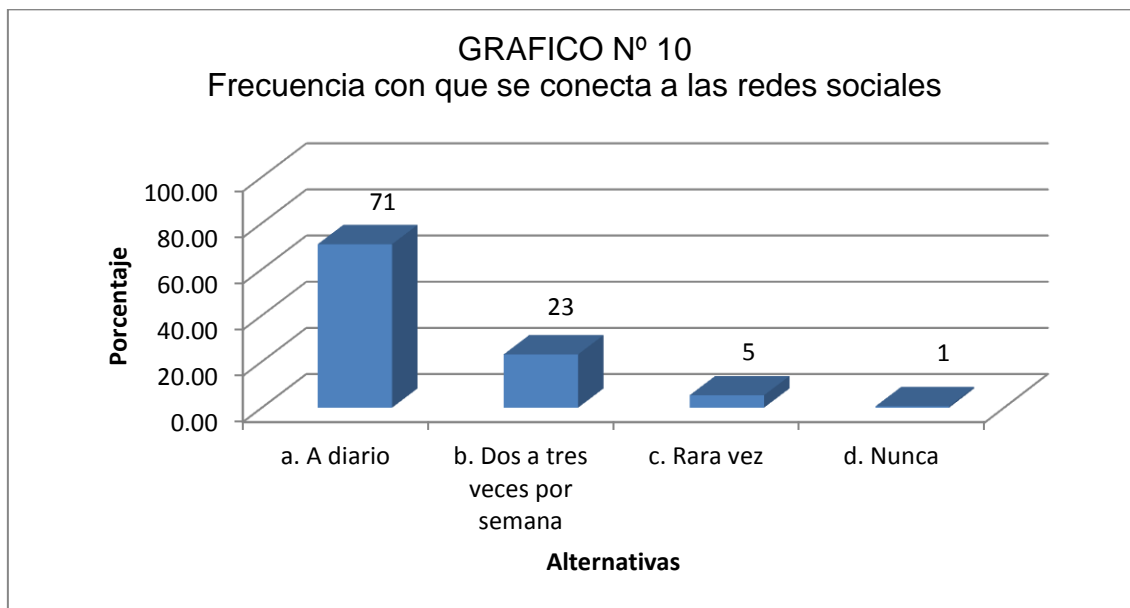
El 48% de estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades sólo algunas veces ingresan a redes sociales desde su celular mientras están en clase, y un 32% nunca ingresan a redes sociales desde su celular mientras están en clase. El 11% casi siempre y un 9% siempre está conectado a redes sociales desde su celular mientras está en clase.

Se puede inferir que los alumnos utilizan el celular durante horas de clase en más de una oportunidad y visitan redes sociales, pudiendo perjudicar de la atención y concentración del alumno en clase, y la interrupción a sus compañeros y posiblemente al profesor.

**CUADRO N° 14**  
**Frecuencia con que se conecta a las redes sociales**

	Nº	%
a. A diario	224	71
b. Dos a tres veces por semana	73	23
c. Rara vez	17	5
d. Nunca	2	1
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

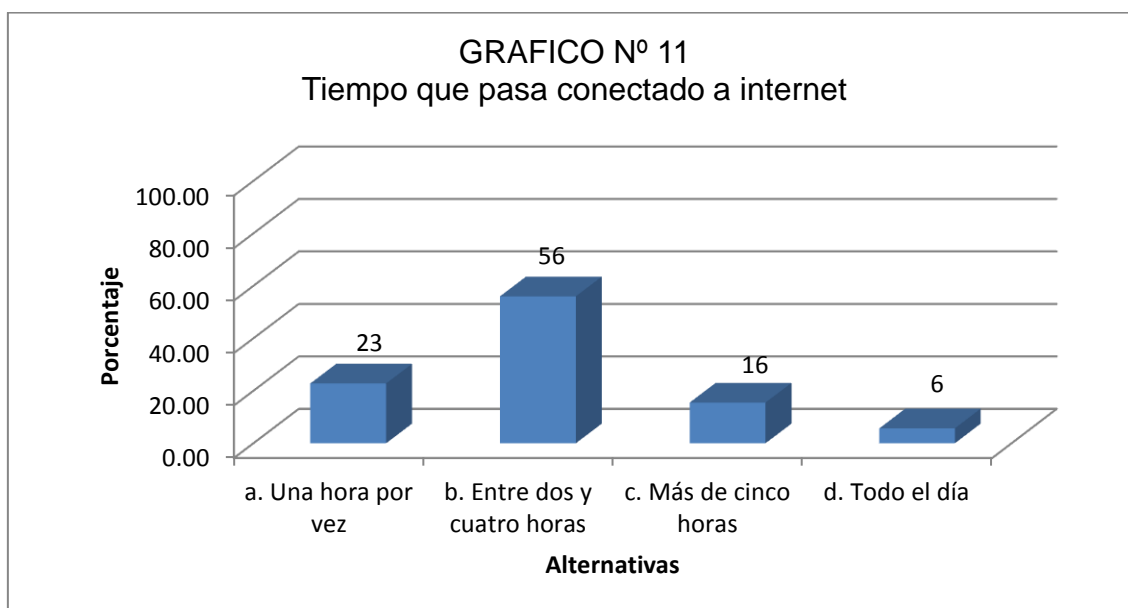
El 71% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, se conecta a diario a las redes sociales, y el 23% sólo de dos a tres veces por semana y un 9% rara vez.

Podemos observar que la mayoría de alumnos se conecta a diario a las redes sociales lo cual hace presumir que la mayoría de alumnos cuentan con este servicio y le dan un uso activo en su rutina.

**CUADRO N° 15**  
**Tiempo que pasa conectado a Internet**

	Nº	%
a. Una hora por vez	72	23
b. Entre dos y cuatro horas	177	56
c. Más de cinco horas	49	16
d. Todo el día	18	6
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

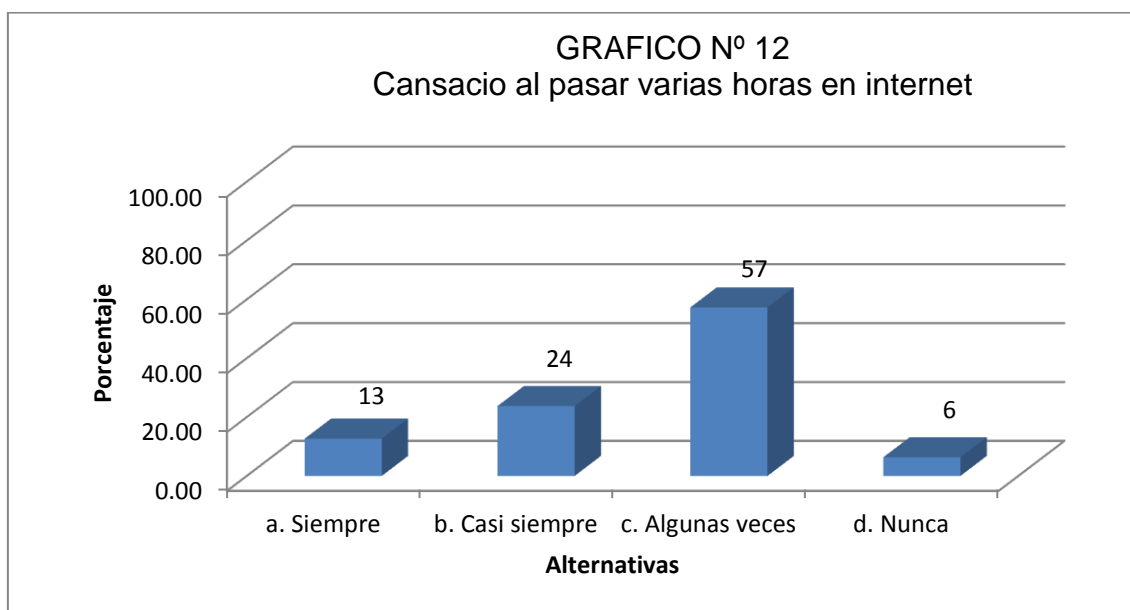
El 56% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, pasa conectado en internet entre dos y cuatro horas, mientras que el 23% pasa una hora por vez y un 16% más de cinco horas.

Con relación al cuadro anterior, el presente nos hace inferir, que la mayoría de los alumnos se conectan diariamente entre dos y cuatro horas a internet. Lo que también hace que probablemente dediquen estas horas a la visita de redes sociales.

**CUADRO N° 16**  
**Cansancio al pasar varias horas en internet**

	Nº	%
a. Siempre	40	13
b. Casi siempre	75	24
c. Algunas veces	181	57
d. Nunca	20	6
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

El 57% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, algunas veces ha sentido cansancio por pasar varias horas en internet, y el 24% casi siempre.

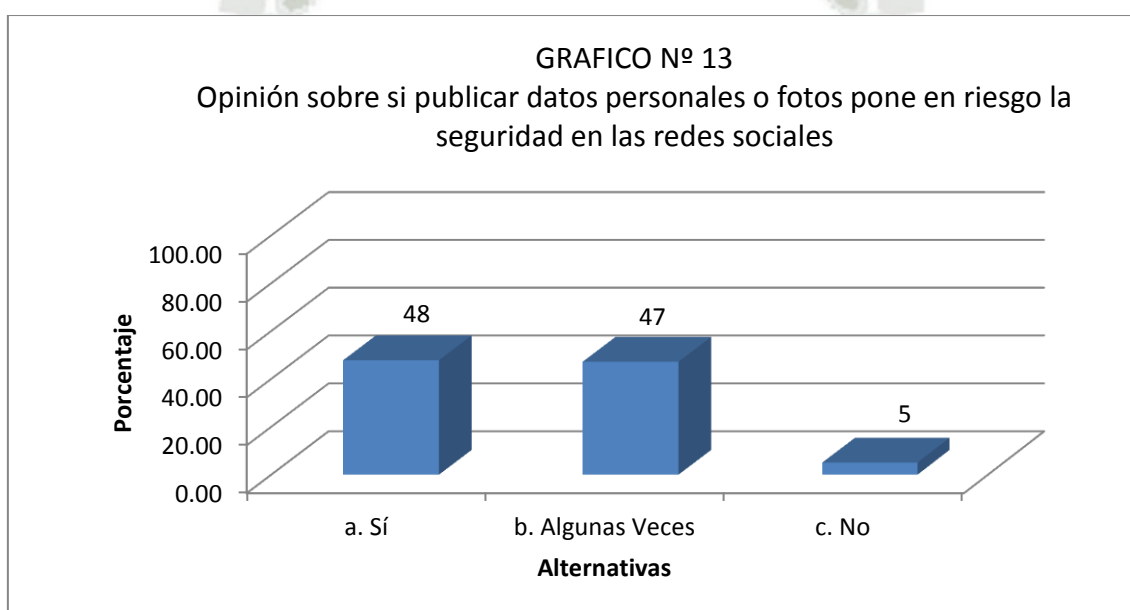
En relación al cuadro anterior podemos observar que los alumnos solo algunas veces han sentido cansancio por pasar varias horas en internet, esto probablemente por quedarse hasta altas horas de la noche.

### 1.3. La seguridad y protección de datos personales

**CUADRO N° 17**  
**Opinión sobre si publicar datos personales o fotos pone en riesgo la seguridad en las redes sociales**

	N°	%
a. Sí	151	48
b. Algunas Veces	149	47
c. No	16	5
TOTAL	316	100

Fuente: OURS-2014



Fuente: OURS-2014

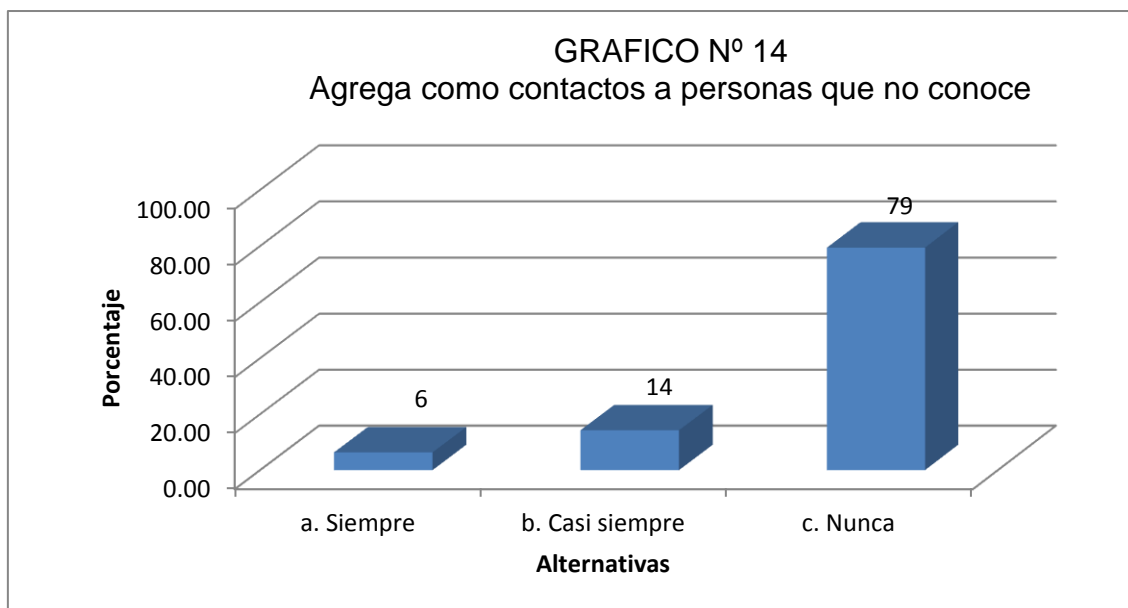
El 48% de estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, cree que publicar datos personales o fotos sí pone en riesgo tu seguridad en las redes sociales, y 47% cree que algunas veces pone en riesgo su seguridad.

De acuerdo a lo observado se podemos destacar la proximidad entre ambas respuestas, lo que nos hace inferir que los alumnos tienen algún conocimiento sobre los riesgos que puedan existir en las redes sociales por publicar datos personales y/o fotografías.

**CUADRO N° 18**  
**Agrega como contactos a personas que no conoce**

	N°	%
a. Siempre	20	6
b. Casi siempre	45	14
c. Nunca	251	79
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

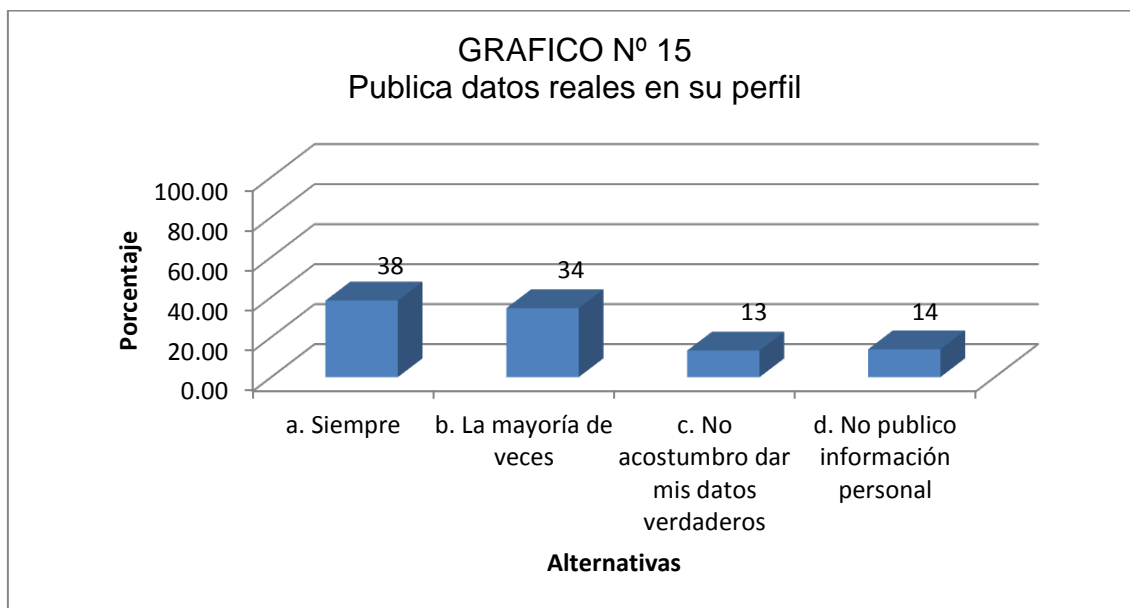
El 79% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, nunca agrega a personas que no conoce como contactos en sus cuentas de redes sociales, y el 14% casi siempre.

Podemos observar que la mayoría de alumnos prefiere no aceptar gente desconocida, probablemente por conocimiento a los riesgos que esto podría representar, relacionándolo también con los datos del cuadro anterior.

**CUADRO N° 19**  
**Publica datos reales en su perfil**

	Nº	%
a. Siempre	121	38
b. La mayoría de veces	109	34
c. No acostumbro dar mis datos verdaderos	42	13
d. No publico información personal	44	14
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

El 38% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, siempre publica datos reales en su perfil, mientras que el 34% publica datos reales, la mayoría de veces.

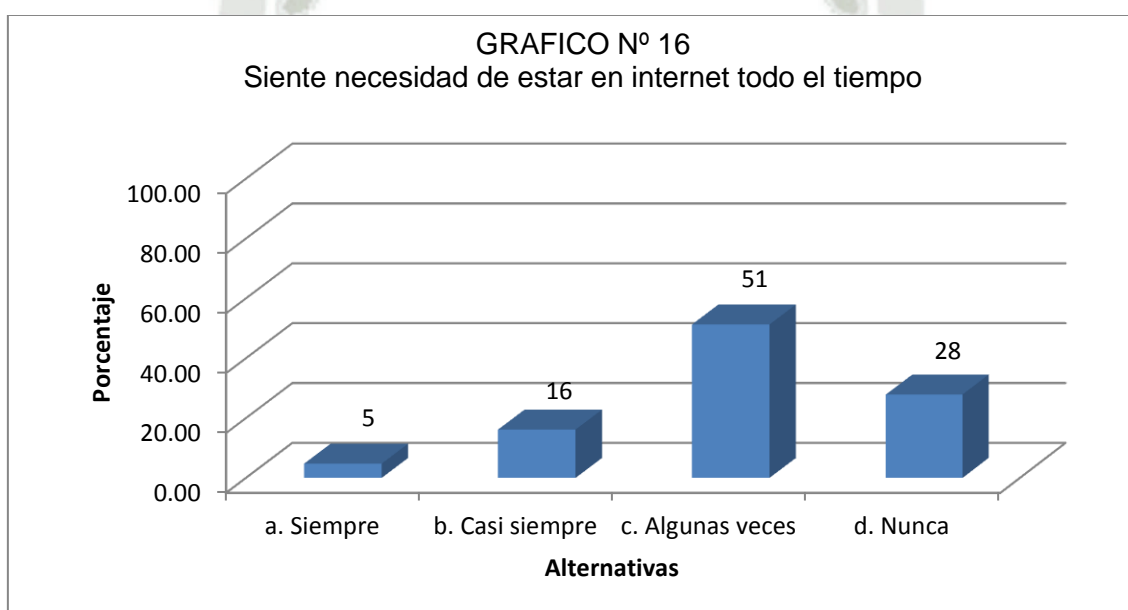
Podemos inferir, también de acuerdo con los dos cuadros anteriores, que pese a que los alumnos tienen probablemente conocimiento de los riesgos de publicar datos personales en su cuenta de red social, éstos siempre o la mayoría de veces, prefieren publicar datos reales en su perfil.

#### 1.4. Cansancio y comportamiento

**CUADRO N° 20**  
**Siente necesidad de estar en Internet todo el tiempo**

	N°	%
a. Siempre	15	5
b. Casi siempre	51	16
c. Algunas veces	162	51
d. Nunca	88	28
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

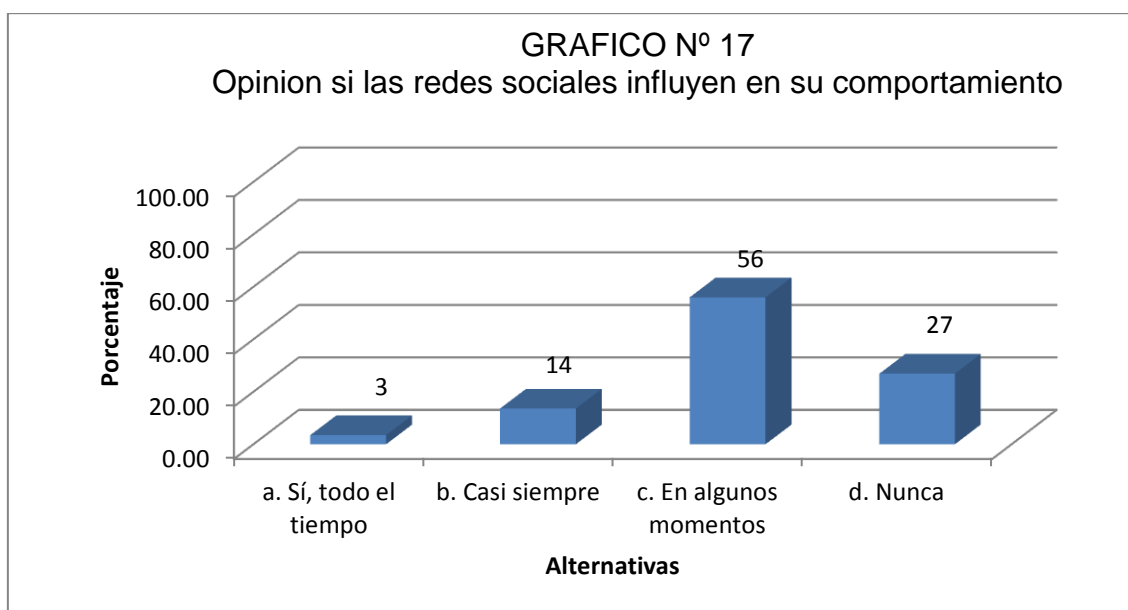
El 51% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, algunas veces ha sentido la necesidad de estar en internet todo el tiempo mientras que el 28% nunca.

Podemos inferir que los alumnos solo en algunas ocasiones pueden sentir la necesidad de estar constantemente conectado a internet, esto puede ser por algún tipo de estímulo que lo motive a tener ésta necesidad.

**CUADRO N° 21**  
**Opinión si las redes sociales influyen en su comportamiento**

	Nº	%
a. Sí, todo el tiempo	11	3
b. Casi siempre	43	14
c. En algunos momentos	177	56
d. Nunca	85	27
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

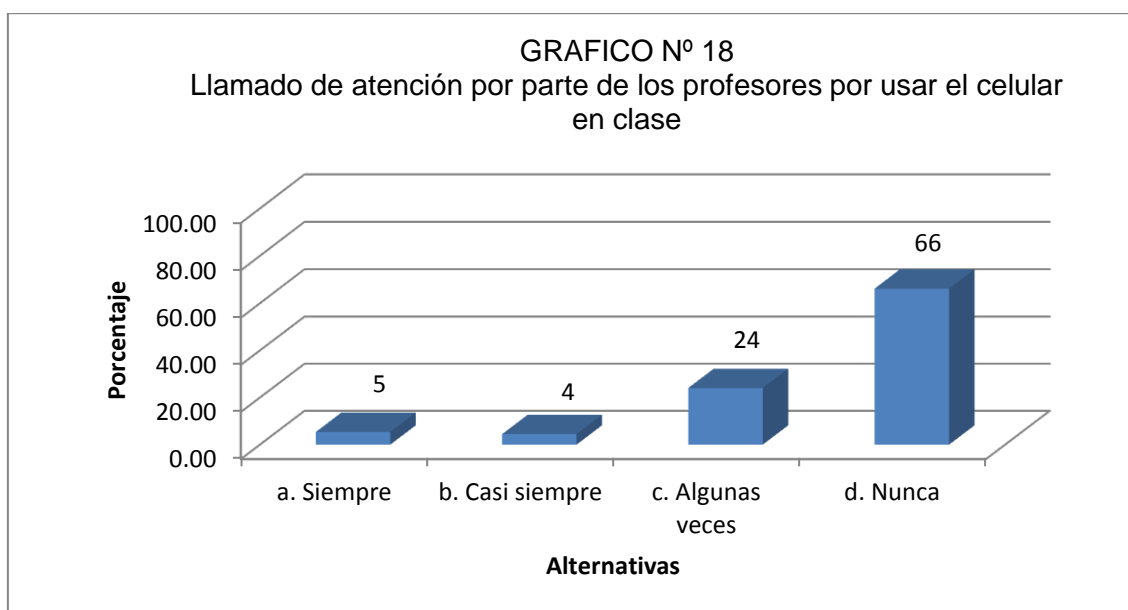
El 56% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, en algunos momentos cree que las redes sociales influyen en su comportamiento, y el 27% cree que éstas nunca influyen en su comportamiento.

Podemos observar que la mayoría de alumnos, solo en algunos momentos cree que las redes sociales influyen en su comportamiento, esto se puede dar, por el tipo de servicio brindado de las redes sociales, a poder expresar en éstas, el estado de ánimo o la actividad que el usuario esté realizando en el momento. Lo cual puede significar una distracción en la atención o desarrollo de la actividad que el estudiante este realizando en determinado momento.

**CUADRO N° 22**  
**Llamado de atención por parte de los profesores por usar el celular en clase**

	Nº	%
a. Siempre	17	5
b. Casi siempre	14	4
c. Algunas veces	76	24
d. Nunca	209	66
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

El 66% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, nunca ha recibido una llamada de atención en clase por usar su celular en clase, mientras que solo el 5% siempre ha recibe llamadas de atención por tal motivo. El 24% de alumnos, solo algunas veces y el 4% casi siempre ha recibido llamadas de atención por usar el celular en clase.

Podemos observar que la mayoría de alumnos nunca recibe llamadas de atención de sus profesores por usar el celular en clase contra una minoría que siempre.

La llamada al orden en clase por el profesor por darle uso a su celular. Si bien no podemos definir las causas exactas a por las cuales los profesores no hacen el llamado de atención respectivo a los alumnos, podemos suponer dos causas: la primera tiene que ver con la mayoría de alumnos no hace uso de su celular en clase, y la segunda que posiblemente el profesor pase estos hechos por alto.

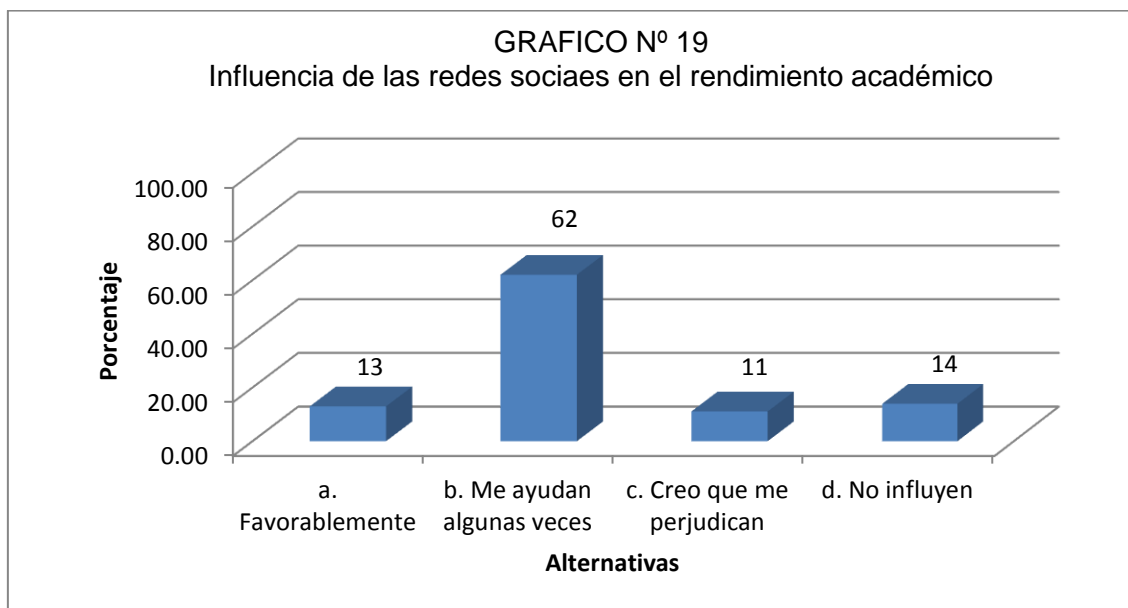


**CUADRO N° 23**

**Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico**

	Nº	%
a. Favorablemente	41	13
b. Me ayudan algunas veces	196	62
c. Creo que me perjudican	35	11
d. No influyen	44	14
TOTAL	316	100

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

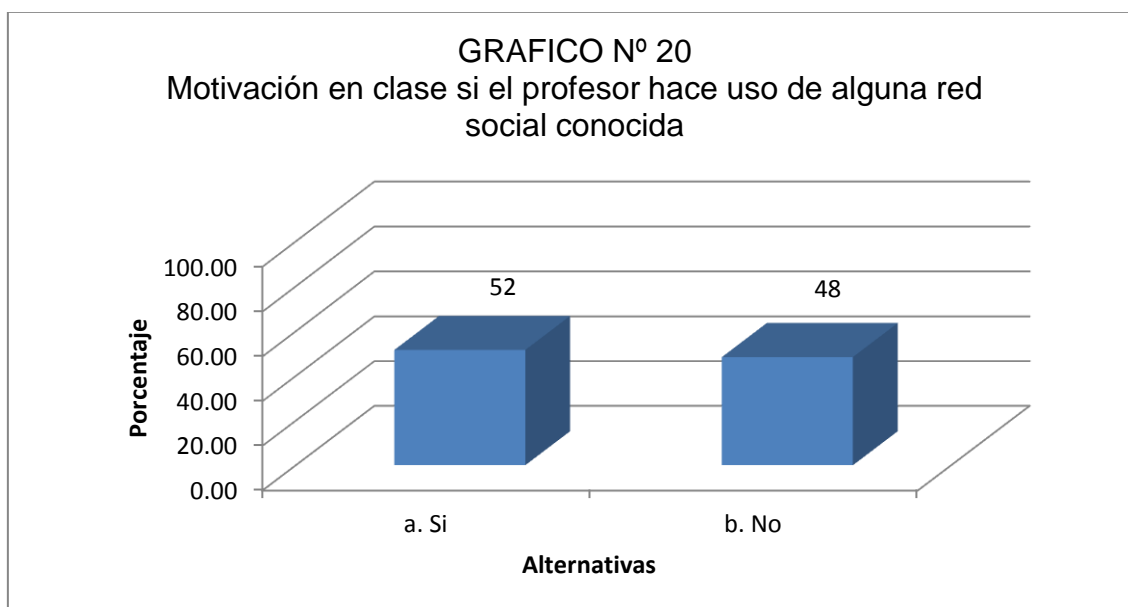
El 62% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, considera que las redes sociales influyen algunas veces en su rendimiento académico, y solo el 13% cree que éstos medios influyen favorablemente en su rendimiento académico.

Podemos inferir en relación a los resultados anteriores, que estos medios solo ayudan en algunas ocasiones a los alumnos ya sea por la falta de orientación que académicamente le puedan dar tanto desde la iniciativa del docente o docentes, hasta la iniciativa de ellos mismos.

**CUADRO N° 24**  
**Motivación en clase si el profesor hace uso de alguna red social conocida**

	N°	%
a. Si	163	52
b. No	153	48
TOTAL	316	100

Fuente: OURS-2014



Fuente: OURS-2014

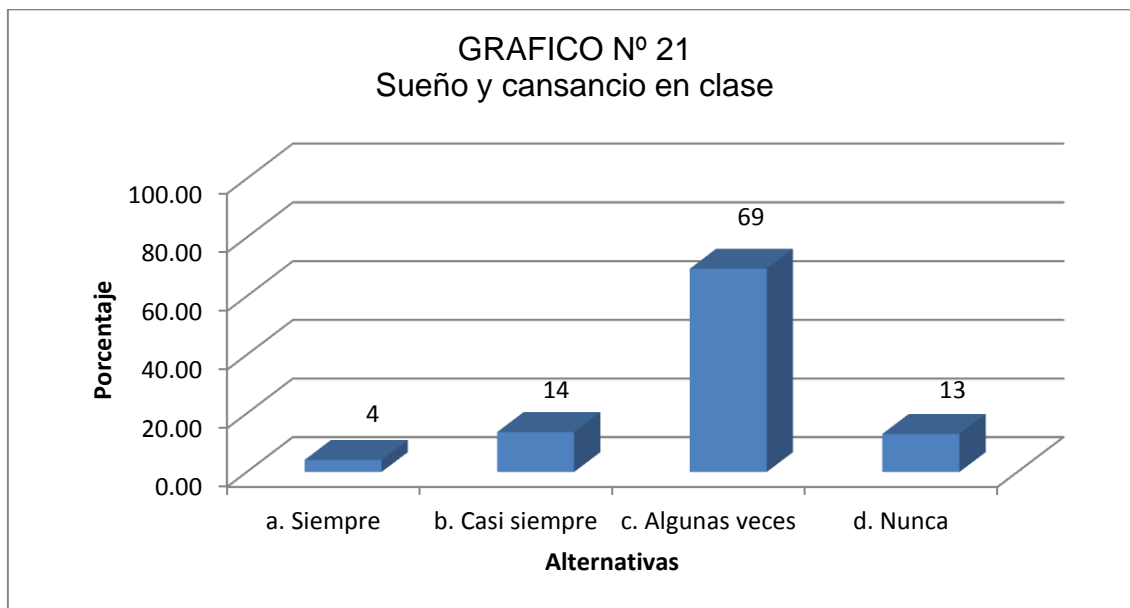
El 52% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, sí se siente más motivado en clase si el profesor hace uso de alguna red social conocida, mientras que el 48% no se siente motivado.

Podemos inferir ante la cercanía de ambas cifras que puede haber un pensamiento de indiferencia ante la motivación que representaría el uso de alguna red social por parte del profesor en su asignatura.

**CUADRO Nº 25**  
**Sueño y cansancio en clase**

	Nº	%
a. Siempre	13	4
b. Casi siempre	43	14
c. Algunas veces	219	69
d. Nunca	41	13
TOTAL	316	100,00

**Fuente:** OURS-2014



**Fuente:** OURS-2014

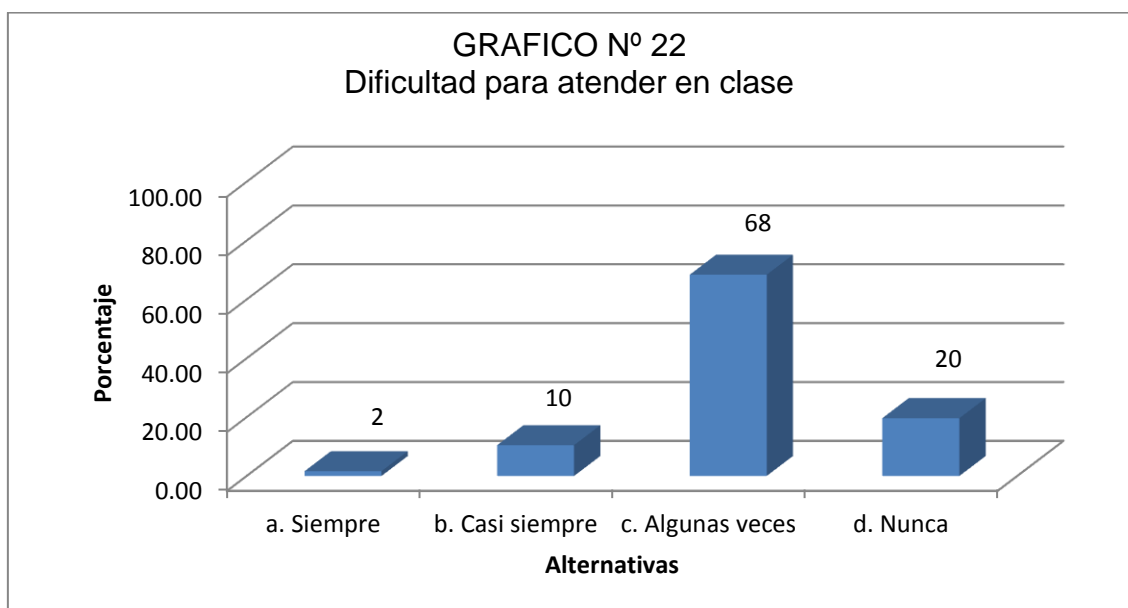
El 69% de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, algunas veces siente sueño y cansancio en clase, mientras que sólo el 14% casi siempre.

De acuerdo a lo observado la mayoría de alumnos sólo algunas veces ha sentido sueño y cansancio en clase, esto puede deberse al quedarse hasta altas horas de la noche estudiando y realizando un trabajo o por quedarse navegando en internet.

**CUADRO N° 26**  
**Dificultad para atender en clase**

	Nº	%
a. Siempre	5	2
<b>b. Casi siempre</b>	<b>33</b>	<b>10</b>
c. Algunas veces	216	68
d. Nunca	62	20
TOTAL	316	100

Fuente: OURS-2014



Fuente: OURS-2014

El 68% de alumnos de la facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, algunas veces ha tenido dificultad para atender en clase y solamente el 20% nunca.

Podemos inferir sí que los alumnos, algunas veces han tenido dificultades para atender en clase, puede deberse a la influencia del uso de los celulares con internet o la necesidad de algunos de estar permanentemente conectados en redes sociales u otro factor que los pueda distraer de acuerdo a lo observado en los anteriores resultados.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** La mayoría de alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades opinan que pasan la mayor parte de su tiempo libre navegando en internet, conectándose a diario entre dos y cuatro horas; haciendo con mayor frecuencia, uso de las redes sociales, a fin de estar en contacto con sus amigos y/o familiares. Sin embargo, las redes sociales tampoco representan un obstáculo y/o problema para su desarrollo académico, ya que son pocas las veces en las cuales han sentido cansancio por pasar mucho tiempo en internet o hayan sentido la necesidad de estar todo el tiempo conectados a las redes sociales.

**SEGUNDA:** En la mayoría alumnos investigados, opinan que las redes sociales, en algunas ocasiones, influyen directamente en el comportamiento de los estudiantes, ocasionando la necesidad de conectarse a éstas, desde su teléfono celular durante la clase, ocasionando su distracción y la llamada de atención respectiva por parte del profesor. También, en algunas ocasiones, traen cansancio y sueño en clase, por haber navegado en internet hasta altas horas de la noche. Sin embargo los estudiantes tienen conocimiento de los riesgos que representan las redes sociales en cuanto a temas de seguridad y manejo responsable de las mismas, puesto que forman parte de su vida cotidiana.

A partir de los resultados obtenidos en las conclusiones inferidas, se concluye, con que la hipótesis planteada en esta investigación, queda parcialmente comprobada; y los objetivos propuestos han sido logrados satisfactoriamente.

## SUGERENCIAS

- PRIMERA:** Los docentes deben orientar a los alumnos a usar el internet y los medios que éste medio de comunicación ofrece; con fines orientados a la investigación académica en sus respectivas materias, motivando a que el alumno aproveche mejor el tiempo que navega en internet.
- SEGUNDA:** Los docentes deben incentivar el uso de las redes sociales como una herramienta de trabajo para sus alumnos, dándole una orientación didáctica y de estrategia para fomentar el trabajo en equipo, intercambio de ideas y para lograr más cercanía entre el docente y el conjunto de alumnos.
- TERCERA:** Los docentes como orientadores de sus alumnos, deberían usar las redes sociales como herramienta que los motive a estudiar sus respectivas materias; también, deben ser estrictos al momento de hacer el llamado de atención respectivo ante un mal uso de este medio o interrupción en clase.
- CUARTA:** La universidad debe dar información sobre los riesgos que puedan existir con el uso de las redes sociales, si estas son utilizadas de forma incorrecta por parte del usuario, pudiéndole ocasionar serios daños a su integridad moral y física.

## BIBLIOGRAFÍA

20 minutos. Los adolescentes utilizan las redes sociales para hablar sobre drogas y alcohol. (21.06.2007 - 03:24h). Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/250402/0/adolescentes/redes/sociales/>

ARÓN, A. M., NITSCHKE M. R., ROSENBLUTH K. A. (2011). Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo-comparativo. *Psykhe*. Recuperado de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/72/72>

Aula en línea. Redes Sociales para Niños y Adolescentes. (Mayo 2006). Disponible en: <http://www.alertaenlinea.gov/topics/safety-tips-tweens-teens.aspx>

BUSTAMANTE MARTINEZ, E. (2008) Redes sociales y comunidades virtuales en internet. Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V., México.

El 45,5 % de escolares peruanos de zonas urbanas utiliza cabinas de Internet, según estudio. (martes 06 de abril de 2010 - 04:09 pm). Disponible en: <http://elcomercio.pe/noticia/457615/455-escolares-zonas-urbanas-utiliza-cabinas-internet-segun-estudio>.

El País. Educación Secundaria. (2011). Disponible en: <http://educacion2.com/1598/mas-redes-sociales-menor-rendimiento-academico/>

HARO GASTELUM, J. G., ROJAS ZAMORANO, M. C., SAMBRANO OZUNA, J. J. (2006) Rendimiento Académico. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/12538619/Rendimiento-Academico#scribd>

JAUDE J. G. (2002). Factores psicológicos que predisponen al bajo rendimiento, al fracaso y a deserción escolar. *Instituto de Filosofía y Estudios Educativos, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile*. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052002000100012](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052002000100012)

MELLA O., ORTIZ I. Rendimiento escolar. Influencias de factores internos y externos. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 1° trimestre, año/vol. XXIX, número 001, Centros de Estudios Educativos*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/270/27029103.pdf>



## ANEXO 1

### INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES

Por favor, responde a las siguientes preguntas eligiendo una sola alternativa.

Gracias.

**1. Edad:**

- a) Menos de 18 años
- b) Entre 18 y 21 años
- c) Entre 22 y 25 años
- d) Más de 25 años

**2. Sexo**

- a) Masculino
- b) Femenino

**3. Indica tu carrera profesional:**

- a) Comunicación social
- b) Teología
- c) Psicología
- d) Publicidad y multimedia
- e) Educación
- f) Trabajo social
- g) Turismo y hotelería

**4. Semestre de estudios**

- |        |         |
|--------|---------|
| a) I   | f) VI   |
| b) II  | g) VII  |
| c) III | h) VIII |
| d) IV  | i) IX   |
| e) V   | j) X    |

**5. ¿Qué haces en tu tiempo libre?**

- a) Ver televisión
- b) Navegar en internet
- c) Salir con tus amigos
- d) Practicar un hobby
- e) Otros. Especifica:

---

**6. ¿Usas redes sociales cuando navegas por internet?**

- a) Frecuentemente
- b) A veces
- c) Nunca

**7. ¿Qué red social prefieres?**

- a) Facebook
- b) Hi5
- c) Twitter
- d) Google +
- e) Otros. Especifique:

---

**8. ¿Qué sueles hacer principalmente cuando ingresas a las redes sociales?**

- a) Jugar en la red
- b) Hacer nuevos amigos
- c) Estar en contacto con mis amigos y familiares.
- d) Comentar y compartir información para los estudios
- e) Otros. Especifique:

---

**9. ¿Te conectas a redes sociales desde tu celular?**

- a) Si
- b) No
- c) A veces

**10. ¿Ingresas a redes sociales desde tu celular mientras estás en clase?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Nunca

**11. ¿Consideras que las redes sociales son un medio efectivo para estar siempre en contacto con amigos y familiares?**

- a) Si
- b) No
- c) Algunas veces

**12. ¿Crees que publicar datos personales o fotos pone en riesgo tu seguridad en las redes sociales?**

- a) Si
- b) Algunas veces
- c) No

**13. ¿Sueles agregar como contactos a personas que no conoces?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

**14. ¿Publicas datos reales en tu perfil?**

- a) Siempre
- b) La mayoría de veces
- c) No acostumbro dar mis datos verdaderos.
- d) No publico información personal.

**15. ¿Con qué regularidad te conectas a las redes sociales?**

- a) A diario
- b) Dos a tres veces por semana
- c) Rara vez
- d) Nunca

- 16. ¿Cuánto tiempo pasas conectado a internet?**
- a) Una hora por vez
  - b) Entre dos y cuatro horas
  - c) Más de cinco horas
  - d) Todo el día
- 17. ¿Acostumbras navegar en internet hasta altas horas de la noche?**
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) Algunas veces
  - d) Nunca
- 18. ¿Te has sentido cansado al pasar varias horas en internet?**
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) Algunas veces
  - d) Nunca
- 19. ¿Sientes necesidad de estar en internet todo el tiempo?**
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) Algunas veces
  - d) Nunca
- 20. ¿Crees que las redes sociales influyen en tu comportamiento?**
- a) Sí, todo el tiempo.
  - b) Casi siempre
  - c) En algunos momentos
  - d) Nunca
- 21. ¿Tus profesores te llaman la atención por usar el celular en clase?**
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) Algunas veces
  - d) Nunca

**22. ¿Crees que este tipo de espacios virtuales son útiles para tus estudios en la universidad?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Sólo para algunas ocasiones
- d) Nunca

¿Por qué?

---

**23. ¿Cuál es el aporte de las redes sociales a tus estudios?**

- a) Permite coordinar con mis compañeros de estudios
  - b) Permite ubicar a mis profesores
  - c) Permite comentar y debatir cualquier tema de estudio.
  - d) Otro. ¿Cuál?
- 

**24. ¿Cómo influyen las redes sociales en tu rendimiento académico?**

- a) Favorablemente
- b) Me ayudan algunas veces
- c) Creo que me perjudican
- d) No influyen

**25. ¿Te sientes más motivado en clase si el profesor hace uso de alguna red social que conozcas?**

- a) Sí
- b) No

¿Por qué?

---

**26. ¿Sientes sueño y cansancio en clase?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Nunca

**27. ¿Tienes dificultad para atender en clase?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Nunca



## ANEXO 2

### MATRIZ DE TABULACIÓN

	Comunicación social	Psicología	Publicidad y Multimedia	Educación	Turismo y Hotelería	Teología	TOTAL
<b>1. Edad.</b>							
a. Menos de 18 años	3		40	1	7		51
b. Entre 18 y 21 años	42	66	33	19	40	1	201
c. Entre 22 y 25 años	16	9	4	7	13	2	51
d. Más de 25 años	2	6		1	3	1	13
<b>2. Sexo</b>							
a. Masculino	21	15	31	2	14	1	84
b. Femenino	42	66	46	26	49	3	232
<b>3. Indica tu carrera profesional</b>							
a. Comunicación social	63						63
b. Teología						4	4
c. Psicología		81					81
d. Publicidad y multimedia			77				77
e. Educación				28			28
f. Turismo y Hotelería					63		63
<b>4. Semestre de Estudios</b>							
a. I							0

	Comunicación social	Psicología	Publicidad y Multimedia	Educación	Turismo y Hotelería	Teología	TOTAL
b. II	15	21	13	4	13		66
c. III							0
d. IV	8	24	7	9	11		59
e. V							0
f. VI	18	19	12	4	18		71
g. VII							0
h. VIII	2	17	21	6	4	4	54
i. IX					1		1
j. X	20		24	5	16		65
<b>5. ¿Qué haces en tu tiempo libre?</b>							
a. Ver televisión	9	17	9	4	13	2	54
b. Navegar en internet	22	23	31	6	26	1	109
c. Salir con tus amigos	7	15	11	7	8	0	48
d. Practicar un hobby	11	15	11	6	8	0	51
e. Otros	14	11	15	5	8	1	54
<b>6. ¿Usas redes sociales cuando navegas por Internet?</b>							
a. Frecuentemente	55	72	69	19	48	1	264
b. A veces	8	9	7	9	14	3	50
c. Nunca			1		1		2
<b>7. ¿Qué red social prefieres?</b>							
a. Facebook	51	76	60	23	52	3	265
b. Hi5							0
c. Twitter	9	5	12	2	5		33

	Comunicación social	Psicología	Publicidad y Multimedia	Educación	Turismo y Hotelería	Teología	TOTAL
d. Google+	3		4	3	5	1	16
e. Otros			1		1		2
<b>8. ¿Qué sueles hacer principalmente cuando ingresas a las redes sociales?</b>							
a. Jugar en la red	8	2	4	2	5		21
b. Hacer nuevos amigos	4			1	4		9
c. Estar en contacto con mis amigos y familiares	36	60	45	17	47	3	208
d. Comentar y compartir información para los estudios	7	15	12	5	5	1	45
e. Otros	8	4	16	3	2		33
<b>9. ¿Te conectas a redes sociales desde tu celular?</b>							
a. Sí	42	43	52	15	34	1	187
b. No	16	23	17	10	24	3	93
c. A veces	5	15	8	3	5		36
<b>10. ¿Ingresas a redes sociales desde tu celular mientras estás en clase?</b>							
a. Siempre	7	4	7	1	7	1	27
b. Casi siempre	5	6	11	3	10		35
c. Algunas veces	30	48	40	15	19	1	153
d. Nunca	21	23	19	9	27	2	101
<b>11. ¿Consideras que las redes sociales son un medio efectivo para estar siempre en contacto con amigos y familiares?</b>							
a. Sí	53	66	69	20	50	3	261
b. No	3	2	3	1	3		12

	Comunicación social	Psicología	Publicidad y Multimedia	Educación	Turismo y Hotelería	Teología	TOTAL
c. Algunas veces	7	13	5	7	10	1	43
<b>12. ¿Crees que publicar datos personales o fotos pone en riesgo tu seguridad en las redes sociales?</b>							
a. Sí	25	36	44	14	29	3	151
b. Algunas Veces	33	43	32	12	28	1	149
c. No	5	2	1	2	6		16
<b>13. ¿Sueles agregar como contactos a personas que no conoces?</b>							
a. Siempre	6	6	5		3		20
b. Csi siempre	12	4	12	3	13	1	45
c. Nunca	45	71	60	25	47	3	251
<b>14. ¿Publicas datos reales en tu perfil?</b>							
a. Siempre	27	39	23	7	24	1	121
b. La mayoría de veces	22	26	30	9	21	1	109
c. No acostumbro dar mis datos verdaderos	9	8	8	8	8	1	42
d. No publico información personal	5	8	16	4	10	1	44
<b>15. ¿Con qué regularidad te conectas a las redes sociales?</b>							
a. A diario	47	60	59	14	43	1	224
b. Dos a tres veces por semana	12	21	17	9	12	2	73
c. Rara vez	4		1	4	7	1	17
d. Nunca				1	1		2
<b>16. ¿Cuánto tiempo pasas conectado a Internet?</b>							

	Comunicación social	Psicología	Publicidad y Multimedia	Educación	Turismo y Hotelería	Teología	TOTAL
a. Una hora por vez	13	23	13	7	13	3	72
b. Entre dos y cuatro horas	32	52	44	12	36	1	177
c. Más de cinco horas	12	4	19	5	9		49
d. Todo el día	6	2	1	4	5		18
<b>17. ¿Acostumbras navegar en Internet hast altas horas de la noche?</b>							
a. Siempre	8		12	3	10		33
b. Casi siempre	19	11	20	6	21		77
c. Algunas veces	31	64	40	15	29	3	182
d. Nunca	5	6	5	4	3	1	24
<b>18. ¿Te has sentido cansado al pasar varias horas en Internet?</b>							
a. Siempre	8	9	11	2	10		40
b. Casi siempre	21	15	17	6	15	1	75
c. Algunas veces	30	49	46	18	35	3	181
d. Nunca	4	8	3	2	3		20
<b>19. ¿Sientes necesidad de estar en Internet todo el tiempo?</b>							
a. Siempre	5		4	1	5		15
b. Casi siempre	16	8	13	3	11		51
c. Algunas veces	27	45	39	14	34	3	162
d. Nunca	15	28	21	10	13	1	88
<b>20. ¿Crees que las redes sociales influyen en tu comportamiento?</b>							
a. Sí, todo el tiempo	2		4	1	4		11

	Comunicación social	Psicología	Publicidad y Multimedia	Educación	Turismo y Hotelería	Teología	TOTAL
b. Casi siempre	6	13	12	3	9		43
c. En algunos momentos	38	51	37	16	32	3	177
d. Nunca	17	17	24	8	18	1	85
<b>21. ¿Tus profesores te llaman la atención por usar el celular en clase?</b>							
a. Siempre	4	2	5	1	5		17
b. Casi siempre	6	2		2	4		14
c. Algunas veces	15	17	24	6	13	1	76
d. Nunca	38	60	48	19	41	3	209
<b>22. ¿Crees que este tipo de espacios virtuales o útiles para tus estudios en la universidad?</b>							
a. Siempre	11	6	24	5	12		58
b. Casi siempre	17	13	12	7	16	1	66
c. Sólo para algunas ocasiones	35	58	40	14	32	3	182
d. nunca		4	1	2	3		10
<b>23. ¿Cuál es el aporte de las redes sociales a tus estudios?</b>							
a. Permite coordinar con mis compañeros de estudios	50	75	65	19	52	3	264
b. Permite ubicar a mis profesores	3			1	4		8
c. Permite comentar y debatir cualquier tema de estudio	10	6	9	7	6	1	39
d. Otro			3	1	1		5
<b>24. ¿Cómo influyen las redes sociales en tu</b>							

	Comunicación social	Psicología	Publicidad y Multimedia	Educación	Turismo y Hotelería	Teología	TOTAL
<b>rendimiento académico?</b>							
a. Favorablemente	9	4	12	5	11		41
b. Me ayudan algunas veces	42	53	45	15	39	2	196
c. Creo que me perjudican	6	13	7	2	6	1	35
d. No influyen	6	11	13	6	7	1	44
<b>25. ¿Te sientes más motivado en clase si el profesor hace uso de alguna red social que conozcas?</b>							
a. Si	36	34	44	16	30	3	163
b. No	27	47	33	12	33	1	153
<b>26. ¿Sientes sueño y cansancio en clase?</b>							
a. Siempre	3	2	3	1	4		13
b. Casi siempre	12	11	5	3	11	1	43
c. Algunas veces	38	64	52	19	43	3	219
d. Nunca	10	4	17	5	5		41
<b>27. ¿Tienes dificultad para atender en clase?</b>							
a. Siempre			1	1	3		5
b. Casi siempre	7	8	7	2	9		33
c. Algunas veces	38	62	54	19	39	4	216
d. Nunca	18	11	15	6	12		62



# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

## FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

### ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



### PLAN DE MEJORA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Realizado por:  
Andrés Alfredo Rivera Huaco

## PLAN DE MEJORA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

### I. Fundamento

La iniciativa de la realización del presente plan de mejora nace de la investigación realizada que lleva por nombre “Opinión sobre la utilización de las redes sociales de los alumnos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2014”

A partir de los resultados obtenidos, surgió la necesidad de sugerir a un plan de mejora sobre la utilización de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, con la finalidad de mejorar y orientar de forma positiva para sus estudios el uso de este importante medio de comunicación.

Es importante señalar que las redes sociales en la coyuntura actual, son aquellos medios de comunicación más efectivos por la rapidez con que canalizan la información a las personas agrupándolas de acuerdo a sus intereses y necesidades. También, las redes sociales han despertado gran interés en los jóvenes y siendo gran parte de éstas orientadas y diseñadas al uso exclusivamente al grupo juvenil.

De esta manera proponemos la creación de un plan de mejora basado en el interés por mejorar el uso de las redes sociales y motivar aún más su utilización de manera responsable. Así también nos parece importante incentivar el uso de las redes sociales en el campo educativo como un medio que facilite el trabajo académico del estudiante y del docente universitario.

### II. Objetivos

- Mejorar el uso de las redes sociales de manera responsable y segura por parte de los estudiantes de la facultad.

- Motivar el uso de las redes sociales en el trabajo académico, por parte de los docentes y estudiantes de la facultad.
- Proponer actividades de promoción sobre el correcto uso de las redes sociales en la comunidad.

### III. Metas

- Lograr la correcta participación de los estudiantes y docentes universitarios en las redes sociales.

### IV. Indicadores

- Interés de los estudiantes y docentes de la facultad.
- Uso de las redes sociales con fines académicos en el trabajo cotidiano.

### V. Estrategias

- Charlas informativas sobre la seguridad en las redes sociales para los alumnos de la facultad.
- Fomentar el trabajo colaborativo a través del uso de las redes sociales en el trabajo educativo por medio de grupos y/o blogs de discusión y debate.
- Capacitación docente en el uso de las redes sociales como un recurso educativo.