REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económico Administrativas

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL SECTOR AGRARIO DEL PERÚ SOBRE LAS EXPORTACIONES HACIA ESTADOS UNIDOS, DURANTE EL PERIODO 2008-2018

Tesis presentada por la Bachiller:

Eduardo Díaz, Dániza Lily

para optar el Título Profesional de:

Ingeniero Comercial con Especialidad en Negocios internacionales

Asesor:

Dr. Jorge Tejada Bernal

Arequipa - Perú

2021

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INGENIERIA COMERCIAL

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 29 de Abril del 2021

Dictamen: 003488-C-EPICO-2021

Visto el borrador del expediente 003488, presentado por:

2015243852 - EDUARDO DIAZ DANIZA LILY

Titulado:

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL SECTOR AGRARIO DEL PERÚ SOBRE LAS EXPORTACIONES HACIA ESTADOS UNIDOS, DURANTE EL PERIODO 2008-2018

Nuestro dictamen es:

APROBADO

0257 - TEJADA BERNAL JORGE OSCAR
DICTAMINADOR

0663 - SILES NEYRA MARIO OSWALDO
DICTAMINADOR

1149 - ESPINOZA RIEGA JORGE DAVID
DICTAMINADOR

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Dedicatorias

Dedico la presente tesis a la Virgencita de Chapi, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa de mi vida. A mi padre, por sus valiosos consejos, y su incondicional apoyo a lo largo de toda mi carrera profesional. A mi madre, por su inmenso amor, sus enseñanzas, y todo el sacrificio que hace para darnos siempre lo mejor. A mi querida hermanita Gianella, pilar fundamental en mi vida, por estar siempre a mi lado, y por las innumerables ocasiones en que sus palabras de aliento me ayudaron a superar momentos difíciles. A mi familia en general, por su apoyo y confianza. A mis amigos, por sus consejos, y por acompañarme en los momentos más importantes de mi vida.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Resumen

El objetivo de la presente investigación es analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018. Se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple para conocer el impacto del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos. Al contrastar las hipótesis con el resultado del IVCR del tipo de producto correspondiente y con los resultados del modelo, se puede afirmar que: a) Los productos "*Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios"; "Frutas y frutos comestibles cortezas de agrios (cítricos), melones o sandía"; "Café, té, yerba mate y especias";* y "*Cacao y sus preparaciones"*, presentaron una Ventaja Comparativa Revelada de Exportaciones (VCE) > Ventaja Comparativa Revelada de Importaciones (VCI), y generan un impacto positivo sobre el Porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos, de 1.96%; 1.89%; 0.14%; y 0.79% respectivamente; por lo que se confirman las hipótesis planteadas para estos productos; b) El producto "*Plantas vivas y productos de la floricultura"*; a pesar de haber presentado un índice VCE > VCI, obtuvo un IVCR inferior a la unidad durante todo el periodo analizado; por ende, el impacto que genera este producto sobre el Porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos, fue negativo, de -1.85%; por lo que se rechaza la hipótesis planteada para este producto; c) Los productos "*Cereales";* y *"Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje"*, presentaron una VCI > VCE, y se demostró que estos productos no son significativos al momento de explicar los cambios en la variable dependiente; por lo que se rechazan las hipótesis planteadas para estos productos; d) Los productos "*Materias trenzables y demás productos de origen vegetal"*; "*Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos";* y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

"*Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas"*, mostraron una VCE > VCI; sin embargo, se ha demostrado que estos productos no son significativos a la hora de explicar las variaciones en la variable dependiente; por lo que se rechazan las hipótesis planteadas para estos productos.

Palabras claves:

Ventaja Comparativa Revelada, Agrario, Exportaciones.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Abstract

The objective of this research is to analyze the impact of the revealed comparative advantage of the products of the agricultural sector of Peru, on exports to the United States, during the period 2008-2018. A multiple linear regression model was applied to know the impact of the Revealed Comparative Advantage Index (IVCR) of the products of the agricultural sector of Peru, on exports to the United States. When contrasting the hypotheses with the result of the IVCR of the corresponding type of product and with the results of the model, it can be stated that: a) The products *"Vegetables, plants, roots and tubers"; "Fruits and edible fruits peel of citrus, melons or watermelon"; "Coffee, tea, yerba mate and spices";* and *"Cacao and its preparations"*, presented a Revealed Comparative Advantage of Exports (VCE) > Revealed Comparative Advantage of Imports (VCI), and generate a positive impact on the Percentage of exports of the agricultural sector from Peru to the United States, of 1.96%; 1.89%; 0.14%; and 0.79% respectively; therefore, the hypotheses raised for these products are confirmed; b) The product *"Live plants and floriculture products"*; despite having presented an index VCE > VCI, it obtained an IVCR lower than the unit during the whole period analyzed; therefore, the impact generated by this product on the Percentage of exports of the agricultural sector of Peru to the United States was negative, of -1.85%; therefore, the hypothesis proposed for this product is rejected; c) The products *"Cereal"*; and *"Oil seeds and oleaginous fruits; various seeds and fruits; industrial or medicinal plants; straw and forage"*, presented an VCI > VCE, and it was shown that these products are not significant when explaining the changes in the dependent variable; reason why the hypotheses raised for these products are rejected; d) The products *"Braiding materials and other products of vegetable origin"; "Preparations of meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates"*; and *"Preparations of vegetables, fruits or other fruits or other parts of plants"*, showed an VCE > VCI; however, it has been

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

shown that these products are not significant when it comes to explaining the variations in the dependent variable; therefore, the hypotheses raised for these products are rejected.

Keywords:

Revealed Comparative Advantage, Agrarian, Exports.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Introducción

La presente tesis tiene como principal objetivo analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018. Esta investigación está estructurada en cuatro capítulos. En el primer capítulo se abordan los fundamentos teóricos, los cuales incluyen el planteamiento del problema y la descripción del mismo, la justificación de la investigación, los objetivos, el marco de referencia, el marco teórico, y la formulación de hipótesis.

En el segundo capítulo, se desarrollan los aspectos metodológicos. Este capítulo está conformado por las técnicas e instrumentos, la estructura de los instrumentos, el campo de verificación, la metodología aplicada, la estrategia de recolección de datos y los recursos necesarios para la investigación.

En el tercer capítulo (sección 1), se analiza en primer lugar, el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los diez productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos durante el periodo analizado, de manera general. Y, en segundo lugar, se realiza un análisis más detallado del IVCR por cada tipo de producto del sector agrario. Los diez productos que componen el sector agrario de Perú son los siguientes: “Plantas Vivas y productos de la floricultura”, “Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios”, “Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías”, “Café, té, yerba mate y especias”, “Cereales”, “Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje”, “Materias trenzables y demás productos de origen vegetal”, “Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos”, “Cacao y sus preparaciones”, “Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas”. En la sección 2 de este mismo capítulo, se va analizar la evolución de la relación comercial entre Perú y Estados Unidos, los efectos del comercio entre estos dos países sobre la balanza comercial de Perú, las

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

exportaciones totales de Perú hacia Estados Unidos, y las exportaciones de los productos del Sector Agrario de Perú hacia Estados Unidos.

Por último, en el cuarto capítulo se presentan los resultados. Con el fin de conocer el impacto del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, se han planteado dos modelos de regresión lineal múltiple, siendo el segundo modelo propuesto el que presentó una significancia a nivel general y parcial (en todas las variables explicativas); por ende, se considera el óptimo para explicar los cambios en las exportaciones de Perú hacia Estados Unidos, ante variaciones en el IVCR. Para desarrollar los modelos de regresión lineal múltiple, se consideró como variable dependiente, la Exportación de Perú hacia Estados Unidos, medida como la proporción de las exportaciones del sector agrario sobre las exportaciones totales; y, se empleó como variables independientes, la Ventaja Comparativa Revelada de los diez productos que conforman el sector agrario de Perú, medida por el IVCR de los mismos.

Las ventajas comparativas reveladas tienen como fines principales asignar eficientemente los recursos escasos que dispone un país, ampliar el intercambio del comercio en un ambiente de mayor apertura, y buscar la especialización en actividades con mayor rentabilidad y valor agregado.

Los resultados obtenidos en esta investigación van a permitir analizar el impacto que ha tenido el desempeño productivo y comercial (ventaja comparativa revelada), del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo del 2008 al 2018. Lo anterior, contribuirá al conocimiento de la industria local sobre aquellos productos agrarios en los que el Perú presenta ventajas comparativas reveladas, con el fin de que ésta se especialice en los mismos, e invierta en el desarrollo de productos innovadores

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

con un alto valor agregado, que incrementen la competitividad del Perú en el intercambio comercial con Estados Unidos, y el mundo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Índice de contenido

Dedicatorias iii
Resumen iv
Abstract vi
Introducción viii
Índice de contenido xi
Índice de Tablas xiv
Índice de figuras xv
Capítulo I 18
1. Fundamentos Teóricos 18
1.1. Problema 18
1.2. Descripción del problema 18
1.2.1. Campo, Área y Línea 20
1.2.2. Tipo de problema 20
1.2.3. Variables 21
1.2.3.1. Variable dependiente 21
1.2.3.2. Variables independientes 21
1.2.4. Interrogantes básicas 32
1.2.4.1. Interrogante general 32
1.2.4.2. Interrogantes específicas 32
1.3. Justificación 33
1.4. Objetivos 34
1.4.1. Objetivo general 34
1.4.2. Objetivos específicos 34
1.5. Marco de referencia 36
1.5.1. Marco conceptual 36
1.5.2. Antecedentes 39
1.5.2.1. Antecedentes nacionales 39
1.5.2.2. Antecedentes internacionales 41
1.6. Marco teórico 44
1.6.1. Teoría de la ventaja competitiva 44
1.6.2. Teoría de la ventaja comparativa 49
1.6.3. Ventaja comparativa revelada 52
1.6.4. Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) 54
1.6.5. IVCR aplicado al comercio bilateral 56
1.7. Hipótesis 58
1.7.1. Hipótesis general 58
1.7.2. Hipótesis específicas 58
Capítulo II 61
2. Aspectos Metodológicos 61

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.1. Técnicas e instrumentos 61
2.2. Estructuras de los instrumentos 61
2.3. Campo de verificación 63
2.3.1. Ámbito 63
2.3.2. Temporalidad 63
2.3.3. Unidades de estudio 64
2.4. Metodología aplicada 65
2.5. Estrategia de recolección de datos 69
2.6. Recursos necesarios 69
2.6.1. Recursos humanos 69
2.6.2. Recursos materiales 69
2.6.3. Recursos financieros 69
Capítulo III 71
3. Análisis 71
3.1. Ventaja Comparativa Revelada de Productos del Sector Agrario comercializados por Perú y Estados Unidos 71
3.1.1. Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) Perú – Estados Unidos 72
3.1.2. Ventaja Comparativa Revelada de Exportaciones (VCE) Perú – Estados Unidos .. 81
3.1.2.1. Exportaciones de Perú al mundo 84
3.1.2.2. Exportaciones de Estados Unidos al mundo 89
3.1.3. Ventaja Comparativa Revelada de Importaciones (VCI) Perú – Estados Unidos ... 93
3.1.3.1. Importaciones de Perú del mundo 96
3.1.3.2. Importaciones de Estados Unidos del mundo 101
3.1.4. Análisis del IVCR Perú – Estados Unidos por tipo de producto 105
3.1.4.1. Plantas vivas y productos de la floricultura 105
3.1.4.1.1. Exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura 106
3.1.4.1.2. Importaciones de Plantas vivas y productos de la floricultura 110
3.1.4.2. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 113
3.1.4.2.1. Exportaciones de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 115
3.1.4.2.2. Importaciones de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 121
3.1.4.3. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 126
3.1.4.4. Exportaciones de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 128
3.1.4.5. Importaciones de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 134
3.1.4.6. Café, té, yerba mate y especias 141
3.1.4.6.1. Exportaciones de Café, té, yerba mate y especias 142
3.1.4.6.2. Importaciones de Café, té, yerba mate y especias 146
3.1.4.7. Cereales 150
3.1.4.7.1. Exportaciones de Cereales 151

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.4.7.2. Importaciones de Cereales 153
3.1.4.8. Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 156
3.1.4.9. Exportaciones de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 157
3.1.4.10. Importaciones de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 163
3.1.4.11. Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 170
3.1.4.11.1. Exportaciones de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 171
3.1.4.11.2. Importaciones de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 174
3.1.4.12. Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 177
3.1.4.12.1. Exportaciones de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 178
3.1.4.12.2. Importaciones de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 181
3.1.4.13. Cacao y sus preparaciones 184
3.1.4.13.1. Exportaciones de Cacao y sus preparaciones 186
3.1.4.13.2. Importaciones de Cacao y sus preparaciones 188
3.1.4.14. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 191
3.1.4.14.1. Exportaciones de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 192
3.1.4.14.2. Importaciones de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 197
3.2. Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos en el periodo del 2008 al 2018 203
3.2.1. Evolución de la relación comercial entre Perú y Estados Unidos 203
3.2.2. Saldo de la balanza comercial del Perú 208
3.2.3. Exportaciones totales de Perú hacia Estados Unidos 214
3.2.4. Exportaciones de productos del Sector Agrario de Perú hacia Estados Unidos 218
Capítulo IV: Resultados 224
3.3. Análisis de resultados 224
3.3.1. Resultados del primer modelo de regresión 224
3.3.2. Resultados del segundo modelo de regresión 231
Conclusiones 238
Recomendaciones 242
Referencias Bibliográficas 244
Apéndice 249

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables 23
Tabla 2 Matriz de consistencia 25
Tabla 3 Estructuras de los instrumentos 62
Tabla 4 Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos 2008 -2018 73
Tabla 5 Perú: Exportaciones de productos del sector agrícola hacia el mundo, en miles de dólares americanos (promedio 2008 – 2018) 85
Tabla 6 Estados Unidos: Exportaciones de productos del sector agrícola hacia el mundo, en miles de dólares americanos (promedio 2008 – 2018) 89
Tabla 7 Perú: Importaciones de productos del sector agrícola desde el mundo, en miles de dólares americanos (promedio 2008 – 2018) 97
Tabla 8 Estados Unidos: Importaciones de productos del sector agrícola desde el mundo, en miles de dólares americanos (promedio 2008 – 2018) 101
Tabla 9 Perú: Comercio por principales países 2008-2010 (Millones de US$) 204
Tabla 10 Perú: Comercio por principales países 2011-2013 (Millones de US$) 205
Tabla 11 Perú: Comercio por principales países 2014-2016 (Millones de US$) 207
Tabla 12 Perú: Comercio por principales países 2016 - 2018 (Millones de US$) 208
Tabla 13 Exportación de Perú hacia Estados Unidos 2008 – 2018 (en miles de dólares americanos) 214
Tabla 14 Exportación de productos del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos 2008-2018 (en miles de dólares americanos) 220
Tabla 15 Estadísticas de regresión del primer modelo 226
Tabla 16 Análisis de varianza del primer modelo de regresión 227
Tabla 17 Prueba t de coeficientes del primer modelo de regresión 229
Tabla 18 Prueba P-valor de coeficientes del primer modelo de regresión 230
Tabla 19 Estadísticas de regresión del segundo modelo 232
Tabla 20 Análisis de varianza del segundo modelo de regresión 232
Tabla 21 Prueba t de coeficientes del segundo modelo de regresión 234
Tabla 22 Prueba P-valor de coeficientes del segundo modelo de regresión 235

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Índice de figuras

Figura 1 Índice de Ventaja Comparativa Revelada de los productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos 2008-2018 79
Figura 2 Ranking del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos (promedio 2008 – 2018) ... 81
Figura 3 Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones de productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos (promedio 2008 – 2018) 83
Figura 4 Perú: Estructura de Exportaciones de productos del sector agrario hacia el mundo (2008 - 2018) 88
Figura 5 Estados Unidos: Estructura de Exportaciones de productos del sector agrario hacia el mundo (2008 - 2018) 92
Figura 6 Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones de productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos (promedio 2008 – 2018) 95
Figura 7 Perú: Estructura de Importaciones de productos del sector agrario desde el mundo (2008 - 2018) 100
Figura 8 Estados Unidos: Estructura de Importaciones de productos del sector agrario desde el mundo (2008 - 2018) 104
Figura 9 Detalle de IVCR del producto: Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 – 2018 106
Figura 10 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 - 2018 107
Figura 11 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 - 2018 109
Figura 12 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 - 2018 111
Figura 13 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 - 2018 112
Figura 14 Detalle de IVCR del producto: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 - 2018 115
Figura 15 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 - 2018 117
Figura 16 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 – 2018 120
Figura 17 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 - 2018 122
Figura 18 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 - 2018 125
Figura 19 Detalle de IVCR del producto: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018 127
Figura 20 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018 130
Figura 21 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018 133

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 22 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018 136
Figura 23 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018 139
Figura 24 Detalle de IVCR del producto: Café, té, yerba mate y especias 2008 - 2018 ... 142
Figura 25 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Café, té, yerba mate y especias 2008 - 2018 143
Figura 26 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Café, té, yerba mate y especias 2008 - 2018 145
Figura 27 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Café, té, yerba mate y especias 2008-2018 147
Figura 28 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Café, té, yerba mate y especias 2008 - 2018 149
Figura 29 Detalle de IVCR del producto: Cereales 2008 - 2018 151
Figura 30 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Cereales 2008 - 2018 152
Figura 31 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Cereales 2008 – 2018 153
Figura 32 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Cereales 2008 - 2018 154
Figura 33 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Cereales 2008 - 2018 155
Figura 34 Detalle de IVCR del producto: Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018 157
Figura 35 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018 159
Figura 36 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018 162
Figura 37 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018 165
Figura 38 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018 168
Figura 39 Detalle de IVCR del producto: Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018 171
Figura 40 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018 . 172
Figura 41 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018 173
Figura 42 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018 . 175
Figura 43 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018 176

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 44 Detalle de IVCR del producto: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018 178
Figura 45 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018 179
Figura 46 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018..... 180
Figura 47 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018 182
Figura 48 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018..... 183
Figura 49 Detalle de IVCR del producto: Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018 185
Figura 50 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018 186
Figura 51 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018..... 187
Figura 52 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018 189
Figura 53 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018..... 190
Figura 54 Detalle de IVCR del producto: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018..... 192
Figura 55 Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018..... 194
Figura 56 Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018 196
Figura 57 Perú Importa desde el mundo: Estructura de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018..... 199
Figura 58 Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018 201
Figura 59 Saldo Comercial Perú - Estados Unidos, 2008-2018 (US$ Millones) 213
Figura 60 Exportaciones totales de Perú hacia Estados Unidos 2008-2018 (miles de dólares americanos)..... 216
Figura 61 Exportaciones de Perú hacia Estados Unidos por sector económico (miles de dólares americanos) 2008 - 2018..... 217
Figura 62 Exportación de productos del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos 2008-2018 (en miles de dólares americanos)..... 218
Figura 63 Estructura de Exportaciones de productos del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos 2008-2018..... 222

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Capítulo I

1. Fundamentos Teóricos

1.1. Problema

Análisis del Impacto de la Ventaja Comparativa Revelada del Sector Agrario del Perú sobre las Exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

1.2. Descripción del problema

Es conocido que el Perú es un país netamente exportador; en el periodo 2008-2018, las exportaciones nacionales experimentaron un incremento del 55.62%, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Sin embargo, la mayor parte de las materias primas exportadas corresponden especialmente al sector minero, y superan en gran medida a las exportaciones de materias primas del sector agricultura. En Perú, “el 91% de las materias primas exportadas están representadas por la agricultura (20%), combustibles (8%), así como minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario (62%)” (La República, 2019). De manera que, resulta pertinente cuestionarnos a qué se debe que las exportaciones de productos agrícolas sean menores a las exportaciones de minerales. Según la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas (2019), algunas de las deficiencias que caracterizan el sector agrario del Perú son, la falta de adopción de tecnologías modernas de riego para mejorar la producción, la gran informalidad de algunas organizaciones de producción agraria, la falta de acceso a servicios financieros, la falta de servicios de asistencia técnica para algunos productores agrarios; así como la falta de capacitación en temas de gestión empresarial en la actividad agraria, lo cual conlleva a la renuencia a la asociatividad por parte de ciertos productores agrarios. Sin embargo, existe una serie de entidades nacionales que actualmente trabajan para mejorar tales deficiencias.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En efecto, en el Perú se han desarrollado múltiples programas y políticas públicas para apoyar a productores agrarios a nivel nacional, e incrementar su nivel de desempeño y competitividad en el mercado. Algunos de los programas desarrollados son el Programa de Compensaciones para la Competitividad, y el Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA); y, por otro lado, se desarrolló la Política Nacional Agraria (PNA), aprobada por el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).

Como se mencionó anteriormente, hay entidades que trabajan de manera continua para mejorar las debilidades del sector agrario peruano, pero, por otro lado, se debe resaltar las grandes fortalezas del sector agrario del Perú, algunas de ellas son, su infinidad de recursos naturales, su diversidad geográfica, sus campos de cultivo con óptimas condiciones para la exportación, y la presencia de microclimas a lo largo del territorio nacional.

Por ende, un análisis de las ventajas comparativas del sector agrario de Perú nos permitirá conocer si el país está utilizando sus recursos de manera eficiente para el desarrollo de productos competitivos en el mercado internacional. Ser competitivo internacionalmente implica múltiples desafíos, y uno de ellos es tener la capacidad de responder ante los cambios que imponen los nuevos mercados. Por ejemplo, hoy en día existe la tendencia por el consumo de productos saludables a nivel mundial. Esta creciente demanda de productos saludables representa una gran oportunidad de desarrollo para el sector agrario de nuestro país, principalmente en lo que refiere a las exportaciones de productos agrarios, los cuales tienen como principales mercados destino a países como el Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, España, China, entre otros. Es conveniente hacer énfasis en el país de Estados Unidos, el segundo socio comercial más importante de Perú, ya que este país incrementó su demanda de alimentos frescos en los últimos años, y una de las causas que explica esto último es su creciente preocupación por llevar un estilo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

de vida saludable y el consumo de productos naturales que tengan beneficios para la salud, esto último representa una gran oportunidad para el desarrollo del sector agrario del Perú; ya que, Estados Unidos es uno de los principales importadores de productos agrarios peruanos. Entonces, surge la siguiente interrogante, ¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del Sector Agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos?

1.2.1. Campo, Área y Línea

- Campo: Facultad de Ciencias Económico Administrativas
- Área: Ingeniería Comercial
- Línea: Negocios Internacionales

1.2.2. Tipo de problema

En esta investigación, el tipo de estudio que se realizará será explicativo. El problema es explicativo; ya que, en esta investigación se busca analizar el grado de influencia del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los productos que conforman el sector agrario del Perú, sobre la exportación de Perú hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

A su vez, se aplicará un diseño de Estudio No Experimental Longitudinal, se trata de un estudio no experimental porque, no se tiene ningún control sobre las variables en estudio ni se puede influir en ellas (Bermúdez y Rodríguez, 2015, p. 119). Y al mismo tiempo, se trata de un diseño longitudinal, porque el estudio se realiza en un periodo de tiempo, desde el año 2008 hasta el año 2018 (Hernández et al., 2014, p. 159).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2.3. Variables

1.2.3.1. Variable dependiente

Exportación de Perú hacia Estados Unidos, la cual será medida como la proporción de las exportaciones del sector agrario sobre las exportaciones totales, durante el periodo 2008-2018.

1.2.3.2. Variables independientes

Las variables independientes están representadas por el Índice de la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los productos que conforman el sector agrario de Perú, para la presente investigación. Dichos productos están representados por las siguientes diez partidas arancelarias:

- IVCR partida arancelaria 06: Plantas Vivas y productos de la floricultura
- IVCR partida arancelaria 07: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
- IVCR partida arancelaria 08: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
- IVCR partida arancelaria 09: Café, té, yerba mate y especias
- IVCR partida arancelaria 10: Cereales
- IVCR partida arancelaria 12: Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
- IVCR partida arancelaria 14: Materias trenzables y demás productos de origen vegetal
- IVCR partida arancelaria 16: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
- IVCR partida arancelaria 18: Cacao y sus preparaciones
- IVCR partida arancelaria 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Se analizará la influencia que ejerce el IVCR de cada uno de estos productos, sobre la Exportación de Perú hacia Estados Unidos (medida como la proporción de las exportaciones del sector agrario sobre las exportaciones totales), entre los años 2008 y 2018.

Cabe mencionar que, las partidas arancelarias fueron tomadas del portal de base de datos estadístico Trade Map. Y posteriormente, todos los datos obtenidos serán sometidos a un análisis de regresión lineal múltiple, haciendo uso del programa econométrico EViews V.9., a fin de conocer la influencia de las variables independientes sobre la variable dependiente.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

a) Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables Independientes	Indicadores	Índices	Instrumentos
$IVCR^{06}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{06}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{06}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{06}_{(PER/EEUU)} = VCE^{06}_{(PER/EEUU)} - VCI^{06}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{07}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{07}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{07}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{07}_{(PER/EEUU)} = VCE^{07}_{(PER/EEUU)} - VCI^{07}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{08}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{08}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{08}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{08}_{(PER/EEUU)} = VCE^{08}_{(PER/EEUU)} - VCI^{08}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{09}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{09}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{09}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{09}_{(PER/EEUU)} = VCE^{09}_{(PER/EEUU)} - VCI^{09}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{10}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{10}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{10}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{10}_{(PER/EEUU)} = VCE^{10}_{(PER/EEUU)} - VCI^{10}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{12}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{12}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{12}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{12}_{(PER/EEUU)} = VCE^{12}_{(PER/EEUU)} - VCI^{12}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{14}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{14}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{14}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{14}_{(PER/EEUU)} = VCE^{14}_{(PER/EEUU)} - VCI^{14}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Variables Independientes	Indicadores	Índices	Instrumentos
$IVCR^{16}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{16}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{16}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{16}_{(PER/EEUU)} = VCE^{16}_{(PER/EEUU)} - VCI^{16}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{18}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{18}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{18}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{18}_{(PER/EEUU)} = VCE^{18}_{(PER/EEUU)} - VCI^{18}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{20}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{20}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{20}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{20}_{(PER/EEUU)} = VCE^{20}_{(PER/EEUU)} - VCI^{20}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018

Variable Dependiente	Indicadores	Índice	Instrumento
Exportación de Perú hacia Estados Unidos	Exportaciones del sector agrario, en miles de dólares americanos Exportaciones totales, en miles de dólares americanos	Estructura porcentual	Datos estadísticos históricos, portal Trade Map 2008-2018

Nota. IVCR es el Índice de Ventaja Comparativa Revelada, VCE y VCI, representan la Ventaja

Comparativa Revelada de las Exportaciones y la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones, respectivamente.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

b) Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Enunciado: Análisis del Impacto de la Ventaja Comparativa Revelada del Sector Agrario del Perú sobre las Exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018

Interrogante General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables Independientes	Indicadores	Índices	Instrumentos
¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.	Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones (VCE) es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones (VCI), de un determinado producto que conforma el sector agrario del Perú; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.	$IVCR^{06}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{06}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{06}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{06}_{(PER/EEUU)} = VCE^{06}_{(PER/EEUU)} - VCI^{06}_{(PER/EEUU)}$	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
			$IVCR^{07}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{07}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{07}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{07}_{(PER/EEUU)} = VCE^{07}_{(PER/EEUU)} - VCI^{07}_{(PER/EEUU)}$	
			$IVCR^{08}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{08}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{08}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{08}_{(PER/EEUU)} = VCE^{08}_{(PER/EEUU)} - VCI^{08}_{(PER/EEUU)}$	
			$IVCR^{09}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{09}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{09}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{09}_{(PER/EEUU)} = VCE^{09}_{(PER/EEUU)} - VCI^{09}_{(PER/EEUU)}$	
			$IVCR^{10}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{10}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{10}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{10}_{(PER/EEUU)} = VCE^{10}_{(PER/EEUU)} - VCI^{10}_{(PER/EEUU)}$	
			$IVCR^{12}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{12}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{12}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{12}_{(PER/EEUU)} = VCE^{12}_{(PER/EEUU)} - VCI^{12}_{(PER/EEUU)}$	
			$IVCR^{14}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{14}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{14}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{14}_{(PER/EEUU)} = VCE^{14}_{(PER/EEUU)} - VCI^{14}_{(PER/EEUU)}$	
			$IVCR^{16}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{16}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{16}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{16}_{(PER/EEUU)} = VCE^{16}_{(PER/EEUU)} - VCI^{16}_{(PER/EEUU)}$	
			$IVCR^{18}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{18}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{18}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{18}_{(PER/EEUU)} = VCE^{18}_{(PER/EEUU)} - VCI^{18}_{(PER/EEUU)}$	
			$IVCR^{20}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{20}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{20}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{20}_{(PER/EEUU)} = VCE^{20}_{(PER/EEUU)} - VCI^{20}_{(PER/EEUU)}$	

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Interrogantes Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Indicadores	Índices	Instrumentos
¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Plantas vivas* ...del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 - 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Plantas vivas* ...del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Plantas Vivas*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.	Exportación de Perú hacia Estados Unidos	Exportaciones del sector agrario, en miles de dólares americanos	Estructura porcentual	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Hortalizas,* ... del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Hortalizas, ...* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Hortalizas*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.		Exportaciones totales, en miles de dólares americanos		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Frutas,…*del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Frutas,…*del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Frutas*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.		Exportaciones del sector agrario, en miles de dólares americanos		
			Exportación de Perú hacia Estados Unidos		Estructura porcentual	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Café* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Café* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI del grupo de productos *Café*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.		Exportaciones totales, en miles de dólares americanos		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cereales* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cereales* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Cereales*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.		Exportaciones del sector agrario, en miles de dólares americanos		
¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Semillas,…* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Semillas,…* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Semillas*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.	Exportación de Perú hacia Estados Unidos	Exportaciones totales, en miles de dólares americanos	Estructura porcentual	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Materias trenzables,…* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Materias trenzables,…* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Materias trenzables*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.	Exportación de Perú hacia Estados Unidos	Exportaciones del sector agrario, en miles de dólares americanos	Estructura porcentual	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de carne,…* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de carne,…* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Preparaciones de carne*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.		Exportaciones totales, en miles de dólares americanos		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cacao* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cacao* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Cacao* , entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.	Exportación de Perú hacia Estados Unidos	Exportaciones del sector agrario, en miles de dólares americanos	Estructura porcentual	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de hortalizas,…* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?	Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de hortalizas,…* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.	Si la VCE es superior a la VCI, del grupo de productos *Preparaciones de hortalizas,* entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.		Exportaciones totales, en miles de dólares americanos		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2.4. Interrogantes básicas

1.2.4.1. Interrogante general

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018?

1.2.4.2. Interrogantes específicas

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Plantas vivas y productos de la floricultura* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Café, té, yerba mate y especias* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cereales* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

medicinales; paja y forraje del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cacao y sus preparaciones* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

¿Cuál es el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018?

1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación nos permitirá conocer qué productos del sector agrario del Perú presentan ventajas comparativas reveladas y cuál es su impacto sobre las exportaciones hacia Estados Unidos en el periodo 2008 – 2018. Asimismo, podremos conocer si el Perú está utilizando sus recursos de manera eficiente para el desarrollo de productos competitivos en el mercado internacional.

Desde el punto de vista social, el presente estudio va a contribuir al conocimiento de los productores agrarios del Perú, sobre aquellos productos del sector agrícola que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

presentan ventajas comparativas reveladas y tienen potencial para ser exportados hacia el mercado de Estados Unidos, y hacia el mercado mundial. Por otro lado, las empresas exportadoras del sector agrícola peruano podrán usar la información resultante del presente estudio para invertir en aquellos productos agrarios con ventajas comparativas y competitivas, y desarrollar productos innovadores, sostenibles en el tiempo, que respondan a las tendencias actuales de consumo, y que cuenten con un alto valor agregado para competir en los mercados internacionales. Como consecuencia de ello, éstas empresas podrán obtener mayores beneficios económicos.

Asimismo, la presente investigación se realiza con el fin de promover las exportaciones de los productos que conforman el sector agrario del Perú. Esto último, con el fin de que se creen nuevos puestos de trabajo y el nivel de informalidad en el país se reduzca.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Plantas vivas y productos de la floricultura* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Café, té, yerba mate y especias* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cereales* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cacao y sus preparaciones* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

1.5. Marco de referencia

1.5.1. Marco conceptual

Sector agrario del Perú

Sector económico que se desenvuelve a lo largo de las diversas regiones naturales del país, en donde la producción se conforma por diversos agentes de trabajo (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015).

Productor agrario

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015), un productor agrario es aquella "persona natural cuya principal actividad económica es la agricultura, la ganadería y lo forestal, incluyendo las actividades de procesamiento primario de los productos agrarios que produzcan directamente".

Uso eficiente de recursos

Se refiere a la utilización eficiente de todos los recursos naturales de la Tierra (aire, agua, suelo, energía, minerales, metales, etc.), para lograr el crecimiento sostenible de la economía de un país.

Exportaciones

Es la salida de un conjunto de bienes o servicios del territorio nacional para ser vendidos en el exterior, donde son principalmente consumidos.

Importaciones

Es el ingreso legal de bienes o servicios provenientes de un país extranjero, destinados para utilización o consumo en el territorio nacional.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Comercio bilateral

Según Kagan (2020), el comercio bilateral consiste en el intercambio de bienes entre dos naciones que promueven el comercio y la inversión, mediante la reducción eliminación de aranceles, cuotas de importación, restricciones a la exportación, entre otras barreras comerciales.

Ventaja Comparativa

De acuerdo con Krugman, Obstfeld, y Melitz (2012), "un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes, es inferior en este país de lo que lo es en otros países" (p. 59).

Ventaja Competitiva

Según comenta Hill (2011), para que una empresa cree una ventaja competitiva, es necesario que reduzca los costos de la creación de valor o incremente valor, y que mejore su servicio al cliente. Una buena gestión financiera puede contribuir a la reducción de costos de creación de valor, y a su vez permitiría añadir valor mediante la mejora del servicio al cliente.

Ventaja Comparativa Revelada

Las ventajas comparativas reveladas son indicadores que sirven para determinar las ventajas comparativas que tiene un país, esto a su vez tiene como objetivos generales lograr una asignación más eficiente de los recursos que son escasos en un país, incrementar el intercambio comercial con otros países, la especialización en aquellas actividades que generen mayor rentabilidad y que tengan mayor valor agregado, y evaluar el desempeño productivo y comercial del país en un período de tiempo determinado (Arias y Segura, 2004, p. 1).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Ventaja Comparativa Revelada de Exportaciones (VCE)

La ventaja comparativa revelada de las exportaciones, denominada también como VCE, es un indicador práctico que nos permite calcular el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR).

Vollrath (1991) citado en Arias y Segura (2004), menciona que "la ventaja comparativa revelada de las exportaciones (VCE), será mayor o menor que cero, reflejando de esta manera un desempeño mayor o menor, respectivamente, al mostrado por el resto de mercancías y al desempeño del resto del mundo" (p. 4).

Mientras más altos son los niveles de VCE de un producto determinado, mayor es su nivel de competitividad en el mercado internacional (Sánchez, 2007, p. 6).

Ventaja Comparativa Revelada de Importaciones (VCI)

La ventaja comparativa revelada de las importaciones, denominada también como VCI, es un indicador de gran utilidad, que junto con la ventaja comparativa revelada de las exportaciones (VCE), nos permite hallar el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR).

Al igual que la VCE, "la ventaja comparativa revelada de las importaciones (VCI), será mayor o menor que cero, reflejando de esta manera un desempeño mayor o menor, respectivamente, al mostrado por el resto de mercancías y al desempeño del resto del mundo" (Arias y Segura, 2004, p. 4).

Sánchez (2007), argumenta que entre más alto sea el VCI de un producto, esto indica que éste posee una mayor desventaja comparativa, por lo tanto, es menos competitivo en el mercado internacional (pp. 7-8).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)

El Índice de Ventaja Comparativa Revelada, más conocido como IVCR, "es el índice más utilizado en el cálculo de las ventajas comparativas reveladas, por sus atributos teóricos" (Vollrath, 1982, citado en Arias y Segura, 2004, p. 3).

De acuerdo a Vollrath (1991) citado en Arias y Segura (2004) "el IVCR es la diferencia entre las Ventajas Comparativas Reveladas de las Exportaciones (VCE) y las Ventajas Comparativas Reveladas de las Importaciones (VCI)" (p. 3). Esta diferencia entre VCE y VCI, se conoce como el saldo neto del IVCR.

Por su parte, Sánchez (2007) comenta lo siguiente:

> La incorporación del VCI sirve para obtener el saldo neto de las ventajas comparativas, esto es por el hecho que un país puede ser competitivo a nivel de exportaciones de un producto, pero es necesario incluir las importaciones para obtener el saldo neto y real de su competitividad. (p. 5)

IVCR aplicado al comercio bilateral entre países

Sánchez (2007), señaló que el IVCR aplicado al flujo de comercio entre países nos permite comparar las ventajas comparativas reveladas entre dos países distintos. El país que obtenga un mayor IVCR neto significa que es más competitivo, tanto para vender en el mercado mundial como en el mercado del país con desventaja (p. 4).

1.5.2. Antecedentes

1.5.2.1. Antecedentes nacionales

Girón (2020) en su tesis de licenciatura titulada "Análisis del Impacto de la Ventaja Comparativa Revelada del Sector Agrario del Perú sobre las exportaciones hacia China, 2008-2017". El objetivo de este estudio fue analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del sector agrario del Perú sobre las exportaciones hacia China, entre los años 2008 y 2017. La metodología utilizada en este estudio fue la aplicación del Índice de las

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) al comercio bilateral entre los países de Perú y China. Posteriormente, se generó un modelo de regresión lineal múltiple, y los resultados obtenidos fueron los siguientes: Los productos "*Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios"; y "Frutas y frutos comestibles cortezas de agrios, melones o sandía"* mostraron una Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCE) mayor a la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones (VCI), y sumado a ello, se demostró que generan un impacto positivo sobre el porcentaje de exportaciones del sector agrario de Perú hacia China. El producto *"Plantas vivas y productos de la floricultura"* mostró una Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones (VCI) mayor a la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCE), y por ende, impacta de manera negativa sobre las exportaciones hacia China. Por último, el resultado de los productos *"Cacao y sus preparaciones"*, y *"Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forraje"*, mostraron una Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCE) mayor a la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones (VCI); sin embargo, se concluyó que generan un impacto negativo sobre el porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia China.

García y Morales (2018) en su tesis de licenciatura titulada "Ventaja Comparativa Revelada de los Productos Agroexportables del Perú, 2016". El principal objetivo de esta investigación fue determinar las ventajas comparativas reveladas de los productos agroexportables del Perú en el año 2016. Para lo cual, se empleó el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), calculado mediante las exportaciones agropecuarias No Tradicionales del Perú y del mundo. Los resultados obtenidos en esta investigación concluyen que, las "Uvas frescas" tienen mayor ventaja comparativa con relación a los demás productos exportados a nivel mundial. Por el lado contrario, el producto con menor IVCR resultó ser las "Preparaciones para alimento animal", lo cual significa que el país no

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

compite con este producto en el comercio internacional y que, además, la oferta doméstica es limitada.

Heredia y Huarachi (2009) en su trabajo de investigación titulado "El Índice de la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) entre el Perú y los principales exportadores del mundo. El caso de la región Lambayeque". La finalidad de este trabajo es determinar los productos agroindustriales más competitivos de la región Lambayeque. La metodología aplicada en la investigación es la utilización el Índice de Competitividad Revelada propuesto por Balassa. Este método permite cuantificar, a través de la información que se encuentra disponible en la base de datos estadística de FAOSTAT, el grado de competitividad de un producto o un servicio de un determinado país en función de sus valores de importación y exportación. Los resultados obtenidos demuestran que los cultivos más competitivos de la región son las paltas, los plátanos, los mangos, los espárragos, los pimientos secos y el café. Sin embargo, al compararlos con otros países de América Latina como Chile y Brasil, solo los espárragos y los mangos son realmente competitivos. Asimismo, los resultados revelan que la mayoría de los productos de exportación son commodities, por lo que las ventajas competitivas se deben mayormente a un menor precio de producción, y las ventajas comparativas provienen del suelo y del clima.

1.5.2.2. Antecedentes internacionales

Samán (2016) en su tesis de Maestría titulada "Impacto del Intercambio comercial del TLC Perú – Estados Unidos 2009-2014, bajo una perspectiva de las Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)". El objetivo de esta investigación fue estudiar el impacto del intercambio comercial entre Perú – Estados Unidos, durante el periodo 2009 – 2014, y estimar la estructura productiva del Perú, a fin de conocer las condiciones de las ventajas comparativas. Para dicho propósito, se utilizó como metodología cuantitativa el enfoque

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR), propuesto por Balassa; así como, el Índice propuesto por Vollrath para el cálculo del intercambio comercial con el resto del mundo. Y como metodología cualitativa, el autor utilizó la Matriz FODA. Los resultados del estudio muestran que desde la entrada en vigencia del TLC Perú – Estados Unidos, la balanza comercial ha presentado una disminución del superávit comercial, lo cual se explica por un aumento notable de las importaciones. Adicionalmente, los resultados obtenidos concluyen que la participación de las exportaciones de productos no tradicionales hacia Estados Unidos es una de las más altas en el comercio bilateral, y los productos que representan mayor índice de ventaja a las exportaciones son: "Grasas y aceites, de pescado o de mamíferos marinos"; "Minerales de cobre y sus concentrados"; "Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales"; y "Cobre refinado y aleaciones de cobre".

Arias y Segura (2004) en su trabajo de investigación denominado "Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país". Este trabajo de investigación expone que las ventajas comparativas reveladas son indicadores que permiten evaluar el desempeño productivo y comercial que tiene un país. Los autores reconocen el Índice de las Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) como el aporte principal de Balassa (1965), el cual indica que las Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) entre naciones pueden ser reveladas a partir del flujo comercial de mercancías.

Sánchez (2007) en su investigación denominada "Aplicación del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) al Comercio entre El Salvador y Estados Unidos". Esta investigación fue realizada por el Banco Central de Reserva de El Salvador, su objetivo es determinar aquellos productos salvadoreños que cuentan con una mayor ventaja comparativa con respecto a los productos estadounidenses, e indicar qué productos de El Salvador son más competitivos, en el mercado estadounidense y a nivel mundial. En

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

este trabajo, se utilizó como metodología el enfoque del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) aplicado al comercio bilateral entre El Salvador y Estados Unidos. Los resultados del estudio concluyeron que, los productos salvadoreños de origen animal y vegetal poseen una gran competitividad en el mercado estadounidense. Además, se concluye que, la caída en la competitividad de los productos textiles es generado por factores externos.

Vargas (2014) en su investigación denominada "Desempeño competitivo de productos agropecuarios de Guatemala: una evaluación con base en las ventajas comparativas reveladas por el comercio internacional de 2000 a 2010". El propósito de esta investigación es generar conocimiento que contribuya a la toma de decisiones sobre la asignación de los escasos recursos que posee un país para mejorar el desempeño competitivo de la agricultura, ampliar el intercambio comercial del país, y buscar la especialización en actividades agrícolas con mayor rentabilidad y valor agregado. La metodología aplicada en esta investigación es el enfoque del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) propuesto por Vollrath, el cual fue calculado haciendo uso de las estadísticas de comercio de cultivos y productos de ganadería, extraídas de FAOSTAT para el período 2000 a 2010. Los resultados de la investigación concluyen que Guatemala tiene altas ventajas comparativas reveladas para competir en el comercio internacional de productos agropecuarios, especialmente en los productos tradicionales de exportación, hortalizas de clima templado, frutas de clima cálido y productos de consumo industrial. Por otro lado, se concluye que la producción nacional de granos de cereales (trigo, avena, mijo, maíz amarillo), de leguminosas (frijol) y oleaginosas (soya), así como sus derivados (harinas y aceites); al igual que los productos de origen animal, especialmente los lácteos y los derivados de la avicultura, presentan un desempeño

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

competitivo negativo. Por lo que el país debe hacer mayores esfuerzos para mejorar la competitividad de estos productos.

1.6. Marco teórico

1.6.1. Teoría de la ventaja competitiva

Michael Porter en su libro "La ventaja competitiva de las naciones", tiene como objetivo analizar la influencia de una nación en la obtención de ventajas competitivas en determinados sectores, éstas según afirma se obtienen por el continuo incremento de la productividad, la cual incluye tanto la productividad física como la calidad diferencial de los productos. Según Porter, es el incremento constante de la productividad aquello que asegura el mejoramiento del nivel de vida de las naciones. En tal sentido, M. Porter explica que un elemento clave que hace posible el incremento de la productividad es la capacidad de innovación (Sirlin, 1991, p. 2).

De la misma manera, Porter (1990b) citado en Sánchez (2018) explica lo siguiente:

> Las industrias de las naciones son las que determinan el éxito de estas últimas; dado que, las ventajas de una nación con respecto a otra, no se basa en la dotación de los factores y en el costo comparativo, sino en las elecciones estratégicas y en la capacidad de las industrias para innovar y mejorar. (p. 3)

El profesor M. Porter elaboró un modelo que facilita la comprensión del proceso para lograr ventajas competitivas internacionales, y de qué manera los países pueden desarrollar su competitividad, lo que implica mejorar la cantidad y calidad de los recursos que poseen, y la capacidad para utilizar dichos recursos eficientemente. En el enfoque de Porter, no es de gran relevancia qué recursos posee el país ni en qué cantidades, sino qué hace con los que se tienen (Arroyo, 2014, p. 2).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El Diamante de Porter, eje de sus conceptos, se sustenta en que las empresas de un país siempre estarán determinadas por la interacción de cuatro grupos de atributos invariables:

1. La dotación de factores;

2. Las condiciones de la demanda;

3. Los proveedores, las industrias relacionadas y de apoyo; y

4. Las estrategias, estructuras y rivalidad de las empresas.

Para completar su Diamante, en el entorno en que se ubican estas empresas, Porter, reconoce la importancia y existencia de dos elementos adicionales:

5. Los hechos imprevistos.

6. El papel del Gobierno. (Arroyo, 2014, p. 3)

En el Diamante de la Competitividad de Porter, la base de la competitividad se deriva de la interrelación de los cuatro atributos, los cuales deben estar mutuamente reforzados. En otras palabras, los cuatro atributos que conforman el diamante son totalmente dinámicos; es decir, el efecto que cada uno de ellos pueda causar, está en función del estado de los otros (Arroyo, 2014, p. 3).

A continuación, se desarrollarán los cuatro atributos que componen el Diamante de Competitividad, los cuales fueron mencionados anteriormente.

El primer atributo del Diamante de Porter es la dotación de factores que tiene cada nación. Porter clasifica los factores en básicos y avanzados, por un lado; y en generalizados y especializados, por otro. Los factores básicos comprenden los recursos naturales, el clima, la situación geográfica, la mano de obra no especializada o poco especializada. Los factores avanzados comprenden la infraestructura, los recursos humanos altamente especializados y el soporte en

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ciencia y tecnología. Los generalizados son los que pueden aplicarse a varias actividades, mientras que los especializados tienen un radio de acción circunscrito.

El segundo atributo que integra el Diamante son las condiciones de la demanda. Por condiciones de la demanda se entiende la composición, el tamaño, ritmo de crecimiento y grado de sofisticación de las empresas en el mercado nacional, porque al estimularlas a la mejora y a la innovación, estas se convierten en determinantes de la competitividad.

Como tercer atributo se tiene la existencia de proveedores, industrias relacionadas y de apoyo. En el modelo de Porter, la competitividad de un sector se sustenta en la disponibilidad de los proveedores o industrias conexas que, a su vez, sean por sí mismos competitivos. Las industrias relacionadas comprenden a todas aquellas que comparten tecnologías comunes, insumos y productos complementarios; es decir, las industrias conexas son aquellas con las que las empresas pueden compartir o coordinar actividades de su cadena de valor, como el desarrollo de tecnología, fabricación, distribución, comercialización o servicio de producto. (Arroyo, 2014, pp. 4-6)

Finalmente, el cuarto atributo del Diamante de Competitividad, lo conforman las estrategias empresariales, las estructuras y rivalidad de las empresas. Porter señala en este punto que, las empresas exportadoras de un país se crean, organizan y gestionan en un entorno que se deriva de prácticas y enfoques de gestión comunes entre empresas locales. Porter menciona, entre otras, la formación de los líderes, la importancia de la iniciativa individual, los medios para la toma de decisiones, la actitud hacia las actividades internacionales, la relación entre trabajadores y directivos. Respecto a la rivalidad entre las empresas, Porter señala que la creación de la ventaja competitiva en un determinado sector se relaciona con la rivalidad entre empresas en el mercado de origen, es esta competencia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

lo que estimula a las empresas a mejorar la calidad de sus productos o servicios, invertir en innovación o disminuir precios (Arroyo, 2014, p. 7).

Los dos factores adicionales que complementan el Diamante de Competitividad de Porter son los hechos imprevistos y el papel del gobierno. Según M. Porter, algunos de los hechos imprevistos que pueden alterar la posición competitiva de las naciones son los inventos, las discontinuidades tecnológicas, los cambios en mercados financieros del mundo, las variaciones en el tipo de cambio, las decisiones políticas de gobiernos del extranjero, entre otros. Un ejemplo de hecho imprevisto que podría tener repercusión sobre el diamante de competitividad peruano son los desastres naturales, un claro ejemplo fue el Fenómeno de El Niño, que afectó duramente la situación del Perú en los años 2016 y 2017 (Arroyo, 2014, p. 8).

El segundo factor adicional del modelo propuesto por Porter es el papel del gobierno. M. Porter asegura que el gobierno puede aumentar o disminuir las probabilidades de lograr ventajas competitivas, pero quien realmente las crea son las empresas exportadoras del país. El rol del gobierno, según el modelo porteriano, es crear un entorno favorable para el país, para lo cual debe proporcionar infraestructura básica, desarrollo tecnológico, servicios integrales de salud y educación. Todo esto en conjunto hará posible que las empresas nacionales incrementen su competitividad en el mercado internacional (Arroyo, 2014, pp. 8-9).

Adicionalmente, se recopilaron trabajos de investigación que suman un importante aporte a las bases teóricas de la presente investigación.

El autor Vargas (2014) señala en su trabajo de investigación “Desempeño competitivo de productos agropecuarios de Guatemala: una evaluación con base en las ventajas comparativas reveladas por el comercio internacional de 2000 a 2010” que el desarrollo de la ventaja competitiva en el sector agropecuario de un país consiste en la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

aplicación de buenas prácticas agrícolas, de manufactura, y a nivel empresarial; éstas conducen a un incremento de la productividad y como resultado, se obtiene un producto diferente al ofrecido por la competencia. Otros factores claves que determinan el desarrollo de la ventaja competitiva es la capacidad de las empresas para ofrecer productos innovadores; así como, el clima de negocios nacional, que agrupa las políticas macroeconómicas de un país, su marco legal, normas vigentes, tiempo y costo para realizar trámites de comercio. Del mismo modo, la calidad de la infraestructura, los servicios de apoyo a la producción, el manejo pos cosecha, entre otros, son factores que influyen en el desarrollo de ventajas competitivas. Po último, el autor menciona que para que las ventajas competitivas de un país puedan desarrollarse, es primordial que existan ventajas comparativas.

Por otro lado, Valencia et al. (2017) presentan el artículo de investigación "Estudio del mercado de papaya mexicana: un análisis de su competitividad (2001-2015)", cuyo objetivo es analizar el comercio del fruto mexicano en el mundo haciendo una comparación con los países de Brasil y Guatemala; y realizar un análisis en el mercado estadounidense, uno de los principales mercado destino de las exportaciones de la papaya mexicana, para así determinar su grado de competitividad. Los autores realizaron un análisis macroeconómico utilizando cuatro criterios: ventaja comparativa revelada (VCR), indicador de especialización internacional de Lafay (IC), cuotas de exportación e importación y un modelo econométrico; para los cuales se emplearon datos estadísticos del período 2001 al 2015. Los resultados obtenidos respecto a la VCR muestran que México ha presentado altibajos en la competitividad de las exportaciones de papaya con una tendencia positiva, pues mientras que en 2009 se encontraron indicadores de 32,80, los resultados en 2015 son de apenas 20,43 puntos. El análisis concluye que, si bien las exportaciones mexicanas del fruto han aumentado, esto no ha significado un incremento en

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

su competitividad (cuyo indicador es la VCR), que también depende de aspectos tecnológicos, laborales e incluso políticos.

1.6.2. Teoría de la ventaja comparativa

La teoría de la ventaja comparativa fue desarrollada por el economista inglés David Ricardo, en su obra "Principios de economía política y tributación", publicada en 1817 (Legiscomex, 2021). Esta teoría, es coloquialmente conocida por muchos autores como una versión más refinada de la teoría de la ventaja absoluta propuesta por Smith.

Adam Smith, planteaba que con el libre comercio cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera ventaja absoluta o cuya producción fuera más eficiente que otros países, e importar aquellos bienes en los que tuviera desventaja absoluta o cuya producción fuera menos eficiente. Sin embargo, se presenta el siguiente cuestionamiento: ¿Qué sucedería si un país no posee ventaja absoluta en ningún producto? ¿El comercio debería cesar? D. Ricardo encuentra una solución a este problema. En su obra *Principios de economía política y tributación*, sostiene que aun cuando un país carece de ventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos son distintos en los dos países, el intercambio resulta mutuamente beneficioso. En la misma línea, D. Ricardo afirma que la nación menos eficiente debería producir y exportar el bien en el cual tiene ventaja comparativa o su desventaja absoluta es inferior. De forma contraria, el país debería importar el bien en el que tiene desventaja comparativa o su desventaja absoluta es superior (González, 2011, p. 2).

Appleyard y Field (2003), en su libro "Economía Internacional" desarrollan los once supuestos en los que se basa el modelo ricardiano básico:

1. Cada país tiene una dotación fija de recursos, y todas las unidades de cada recurso particular son idénticas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2. Los factores de producción son completamente móviles entre usos alternativos dentro de un país. Este supuesto implica que los precios de factores de producción también son iguales entre estos usos alternativos.

3. Los factores de producción son completamente inmóviles externamente: es decir. no se mueven entre países. Por consiguiente, los precios de los factores pueden ser diferentes entre países antes del comercio.

4. En el modelo se emplea una teoría del valor trabajo. Por tanto, el valor relativo de un bien está basado únicamente en su contenido de trabajo relativo. Desde el punto de vista de la producción, esto implica que a) no se utilizan otros insumos en el proceso de producción o b) otros insumos que puedan existir están medidos en relación con el trabajo incorporado en su producción o c) la relación otros insumos/trabajo es igual en todas las industrias. En términos sencillos, este supuesto significa que un bien que requiere dos horas de trabajo cuesta el doble de un bien que requiere solamente una hora.

5. El nivel de tecnología es fijo en ambos países, aunque la tecnología puede diferir entre ellos.

6. Los costos unitarios de producción son constantes. Por tanto, las horas de trabajo por unidad de producción de un bien no cambian, independientemente de la cantidad producida. Esto significa que la curva de oferta de cualquier bien es horizontal.

7. Hay pleno empleo.

8. La economía está caracterizada por la competencia perfecta. Ningún consumidor o productor aislado es suficientemente grande para influir en el mercado; por consiguiente, todos aceptan los precios. Todos los participantes tienen acceso

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

completo a la información del mercado, hay entrada libre de los sectores, así como salida, y todos los precios son iguales al costo marginal de producción.

9. No hay obstáculos impuestos por el gobierno a la actividad económica.

10. Los costos de transporte internos y externos son cero.

11. Inicialmente se limita el análisis a un "mundo" de dos países y dos bienes primarios para simplificar la presentación del modelo ricardiano básico. Este supuesto se abandonará más tarde para que el modelo sea más realista. (pp. 27-28)

Es conveniente señalar que, uno de los supuestos más criticados en el que se basa el modelo ricardiano, es la teoría del valor del trabajo; puesto que, años después, expertos señalaron que el trabajo no es homogéneo, y que no es el único factor de producción existente (González, 2011, p. 4). Sin embargo, hoy en día, gran cantidad de autores utilizan en sus investigaciones la teoría desarrollada por David Ricardo como referente para explicar las ventajas comparativas de un país.

Entre ellos, se encuentra la investigación realizada por Vargas (2014), la cual se titula “Desempeño competitivo de productos agropecuarios de Guatemala: una evaluación con base en las ventajas comparativas reveladas por el comercio internacional de 2000 a 2010” en donde, basándose en la teoría desarrollada por David Ricardo, afirma que la ventaja comparativa de un país (con relación a otro) se da cuando éste destina la posesión abundante de un recurso a la producción de un producto que usa intensivamente dicho recurso; obteniendo de esa forma menores costos relativos. Asimismo, el autor afirma que, si dos países producen y exportan un mismo producto agropecuario, algunos de los factores que inciden en menores costos relativos son las condiciones climáticas y de suelo favorables, mayor productividad por unidad de insumo utilizado, así como la disponibilidad de agua para riego durante todo el año, una mejor ubicación geográfica con

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

respecto al mercado de consumo final, menor costo de mano de obra por unidad producida, entre otros.

1.6.3. Ventaja comparativa revelada

De acuerdo con Tsakok (1990) citado en Arias y Segura (2004), en la literatura es posible encontrar dos significados de ventaja comparativa:

> El primero se relaciona con la comparación de la eficiencia en la producción de dos países: aquel con el costo de oportunidad más bajo es relativamente más eficiente y, por lo tanto, tiene ventaja comparativa. La eficiencia relativa puede deberse a diversos factores, tales como el uso de menos insumos por unidad de producto, la utilización de menos recursos domésticos por unidad de producto, un costo de oportunidad más bajo en los recursos domésticos, o el hecho de que el valor de la moneda no sea alto en comparación con otros países. El segundo significado se refiere a la eficiencia de las diferentes producciones en el ámbito doméstico, en el cual los productos se comparan en términos de sus ganancias y ahorro por unidad de divisas utilizadas. (p. 2)

Por otro lado, Hillman (1980) citado en Arias y Segura (2004), señala que:

> Existe una relación exacta entre el concepto teórico de ventaja comparativa, calculado con base en precios relativos, y el patrón de comercio que se observa en la práctica. Encuentra que las comparaciones de los índices de ventaja comparativa revelada entre países dentro de una industria en particular son consistentes con la teoría económica. Esto es de especial importancia porque hace posible medir la ventaja comparativa en forma indirecta, sin que se deba hacer un análisis minucioso de los precios relativos en el ámbito doméstico y en relación con el resto del mundo. (p. 3)

Por su parte, Balassa (1965) citado en Cafiero (2006), sostiene lo siguiente:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

> Las ventajas comparativas resultan de una serie de factores, algunos observables y otros no, y señala que establecerla "es un ejercicio muy laborioso con resultados que pueden no ser los esperados". En este caso particular, se deberían observar precios anteriores a las operaciones de comercio exterior en mercados sin distorsiones. Ante tamaña imposibilidad, el examen de las corrientes comerciales internacionales termina siendo el único factor observable "revelador" de las ventajas comparativas. (p. 4)

Es decir, para Balassa, medir las ventajas comparativas en términos de precios relativos implicaba muchos inconvenientes. Por este motivo, el autor realizó el siguiente aporte:

> Balassa acuñó el término de "Índice de Ventaja Comparativa Revelada" (IVCR), con el fin de indicar que las ventajas comparativas entre naciones pueden ser reveladas por el flujo del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja los costos relativos y también las diferencias que existen entre los países, por factores no necesariamente de mercado. (Balassa, 1965, citado en Heredia y Huarachi, 2009)

Sin embargo, Bowen (1983) citado en Cafiero (2006), critica el índice de Balassa, argumentando que la ventaja comparativa de un país se basa en el comercio neto (diferencia de exportaciones menos importaciones), y señala además que ésta guarda relación con los niveles de producción domésticos (p. 4).

Por su parte, Vollrath (1991) citado en Cafiero (2006), examina tres variantes del índice propuesto por Balassa:

> 1. el de la "ventaja relativa comercial", que se obtiene restando VCE (Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones) menos VCI (Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones), eliminando el "doble conteo" de países y sectores

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2. el de la "ventaja relativa de exportaciones", que es el logaritmo natural del índice de exportaciones de la "ventaja relativa comercial"

3. el de "competitividad revelada", que es el logaritmo natural del índice de la "ventaja relativa comercial". (p. 4)

1.6.4. Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR)

A lo largo de la historia, se han desarrollado y empleado varios índices para medir las ventajas comparativas reveladas. Según comentan Arias y Segura (2004), autores como Liesner, Balassa, Vollrath, Scott y Vollrath, entre otros, midieron la ventaja comparativa a partir de datos sobre comercio; sin embargo, fue Balassa el primer autor en llamar a este tipo de análisis ventaja comparativa revelada (p. 3).

Sánchez (2007), en su investigación denominada "Aplicación del IVCR al comercio entre El Salvador y Estados Unidos", desarrolló el índice propuesto por Balassa:

$$\text{IVCR} = \frac{\frac{X_a^i}{X_w^i}}{\frac{X_a^t}{X_w^t}}$$

donde:

X: representa las exportaciones

i: un producto identificado por su código arancelario

a: el país sujeto de análisis

t: el total de productos exportados por dicho país

w: un conjunto de países, siendo generalmente utilizado el mundo

por lo tanto:

X_a^i las exportaciones de un producto (i) por parte del país (a)

X_w^i: las exportaciones de un producto (i) por parte del mundo (w)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

X_a^t: las exportaciones totales(t) por parte del país (a)

X_w^tlas exportaciones totales (t) por parte del mundo (w). (p. 3)

Por otro lado, Vollrath (1991) citado en Arias y Segura (2004), afirma lo siguiente:

El IVCR es el índice más utilizado en el cálculo de las ventajas comparativas reveladas, por sus atributos teóricos, y es igual a:

$$IVCR = VCE - VCI$$

donde VCE es la ventaja comparativa revelada de las exportaciones y VCI es la ventaja comparativa revelada de las importaciones. (p. 3)

En la misma línea, Scott y Vollrath (1992) como se cita en Arias y Segura (2004), aseguran lo siguiente:

El IVCR describe, por un lado, la forma en que los productores de un bien específico compiten por los recursos domésticos en comparación con otros bienes producidos y comercializados en el país y, por otro lado, muestra la habilidad del país para competir en el mercado internacional de ese producto. Este índice se calcula usando datos actuales de comercio y, por lo tanto, incorpora la influencia de factores como ingresos relativos, eficiencias, políticas y estructuras de mercado. (p. 4)

Es decir, el IVCR de un determinado producto muestra por un lado, en qué medida los productores del país utilizan sus recursos de manera eficiente para producir un bien; y por otro lado, con qué destreza compite ese país en el mercado internacional.

Un IVCR mayor que cero identifica productos con ventaja comparativa revelada, y generalmente, muestra que las exportaciones del país exceden las importaciones. Por el contrario, un valor negativo indica desventaja comparativa revelada, y por lo general implica que las importaciones exceden las exportaciones. Este índice es comparable entre productos, de manera que cuanto más alto el IVCR de un

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

producto, más favorable su posición competitiva en el mercado internacional. (Arias y Segura, 2004, p. 4)

1.6.5. IVCR aplicado al comercio bilateral

Sánchez (2007) en su investigación denominada "Aplicación del IVCR al comercio entre El Salvador y Estados Unidos", afirma que "una de las aplicaciones interesantes de este índice es comparar las ventajas entre dos países. Si un país posee un mayor IVCR significaría que este es más competitivo tanto para vender al mundo como en el país con desventaja" (p. 4).

La metodología propuesta por Sánchez, para comparar las ventajas entre los países de El Salvador y Estados Unidos, se basa en las siguientes fórmulas:

$$VCE_{ESA/USA} = \frac{VCE_{ESA}}{VCE_{USA}} \qquad (1)$$

Si cada VCE se define como:

$$VCE_{ESA} = \frac{\frac{X^i_{ESA}}{X^i_{MUNDO}}}{\frac{X^t_{ESA}}{X^t_{MUNDO}}} \qquad (2)$$

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

$$VCE_{USA} = \frac{\frac{X^i{}_{USA}}{X^i{}_{MUNDO}}}{\frac{X^t{}_{USA}}{X^t{}_{MUNDO}}} \quad (3)$$

Al introducir las formulas (2) y (3) en (1) podemos llegar a:

$$VCE_{ESA/USA} = \frac{\frac{X^i{}_{ESA}}{X^i{}_{USA}}}{\frac{X^t{}_{ESA}}{X^t{}_{USA}}} \quad (4)$$

Mientras que, para las importaciones se utiliza:

$$VCI_{ESA/USA} = \frac{\frac{M^i{}_{ESA}}{M^i{}_{USA}}}{\frac{M^t{}_{ESA}}{M^t{}_{USA}}} \quad (5)$$

Finalmente, para el establecimiento de IVCR se usará la siguiente fórmula:

$$IVCR_{ESA/USA} = VCE_{ESA/USA} - VCI_{ESA/USA} \quad (6)$$

La diferencia entre la ventaja comparativa revelada de las exportaciones (VCE) y la ventaja comparativa revelada de las importaciones (VCI), sirve para obtener el saldo neto de las ventajas comparativas reveladas (IVCR), por el hecho que un país puede ser competitivo a nivel de exportaciones de un producto, pero es necesario

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

incluir las importaciones para obtener el saldo neto y real de su competitividad. (Sánchez, 2007, pp. 4-5)

La competitividad de un producto se ve reflejada en altos niveles de VCE. De forma contraria, cuando un producto presenta un VCI con un valor muy alto, indica que dicho producto posee una mayor desventaja comparativa, por lo tanto, es menos competitivo en el mercado internacional (Sánchez, 2007).

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, de un determinado producto que conforma el sector agrario del Perú; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

1.7.2. Hipótesis específicas

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Plantas vivas y productos de la floricultura*, entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*; entonces, este producto

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Café, té, yerba mate y especias*; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Cereales*; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal*; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; entonces, este

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Cacao y sus preparaciones*; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Si la ventaja comparativa revelada de las exportaciones es superior a la ventaja comparativa revelada de las importaciones, del grupo de productos *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*; entonces, este producto tendrá un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Capítulo II

2. Aspectos Metodológicos

2.1. Técnicas e instrumentos

Para el presente estudio se empleará la técnica de observación documental, pues se obtendrá información procedente de fuentes secundarias tales como libros, revistas científicas, artículos, reportes, boletines económicos, y portales de estadística referentes al tema de estudio.

Por otro lado, el instrumento que se utilizará para esta investigación son, Datos estadísticos históricos del comercio entre los países de Perú y Estados Unidos, los cuales serán obtenidos a través del portal de estadística de Trade Map (International Trade Center) para el periodo 2008-2018.

2.2. Estructuras de los instrumentos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 3

Estructuras de los instrumentos

Variables Independientes	Indicadores	Índices	Técnicas	Instrumentos
$IVCR^{06}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{06}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{06}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{06}_{(PER/EEUU)} = VCE^{06}_{(PER/EEUU)} - VCI^{06}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{07}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{07}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{07}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{07}_{(PER/EEUU)} = VCE^{07}_{(PER/EEUU)} - VCI^{07}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{08}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{08}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{08}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{08}_{(PER/EEUU)} = VCE^{08}_{(PER/EEUU)} - VCI^{08}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{09}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{09}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{09}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{09}_{(PER/EEUU)} = VCE^{09}_{(PER/EEUU)} - VCI^{09}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{10}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{10}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{10}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{10}_{(PER/EEUU)} = VCE^{10}_{(PER/EEUU)} - VCI^{10}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{12}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{12}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{12}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{12}_{(PER/EEUU)} = VCE^{12}_{(PER/EEUU)} - VCI^{12}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{14}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{14}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{14}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{14}_{(PER/EEUU)} = VCE^{14}_{(PER/EEUU)} - VCI^{14}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

$IVCR^{16}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{16}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{16}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{16}_{(PER/EEUU)} = VCE^{16}_{(PER/EEUU)} - VCI^{16}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{18}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{18}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{18}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{18}_{(PER/EEUU)} = VCE^{18}_{(PER/EEUU)} - VCI^{18}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018
$IVCR^{20}_{(PER/EEUU)}$	$VCE^{20}_{(PER/EEUU)}$ $VCI^{20}_{(PER/EEUU)}$	$IVCR^{20}_{(PER/EEUU)} = VCE^{20}_{(PER/EEUU)} - VCI^{20}_{(PER/EEUU)}$	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018

Variable Dependiente	Indicadores	Índices	Técnicas	Instrumentos
Exportación de Perú hacia Estados Unidos	Exportaciones del sector agrario en miles de dólares americanos Exportaciones totales en miles de dólares americanos	Estructura porcentual	Observación documental	Datos estadísticos históricos portal Trade Map 2008-2018

Nota. IVCR es el Índice de Ventaja Comparativa Revelada,VCE y VCI, representan la ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones y la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones, respectivamente.

2.3. Campo de verificación

2.3.1. Ámbito

El presente estudio tiene un ámbito mundial, pero se enfoca principalmente en los países de Perú y Estados Unidos.

2.3.2. Temporalidad

Periodo de tiempo 2008 - 2018.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.3.3. Unidades de estudio

Población:

Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.

Muestra:

Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos, exclusivamente en productos del sector agrario, durante el periodo 2008 – 2018; dichos productos están representados por las siguientes diez partidas arancelarias:

- Partida arancelaria 06: Plantas vivas y productos de la floricultura
- Partida arancelaria 07: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
- Partida arancelaria 08: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
- Partida arancelaria 09: Café, té, yerba mate y especias
- Partida arancelaria 10: Cereales
- Partida arancelaria 12: Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
- Partida arancelaria 14: Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte
- Partida arancelaria 16: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos,
- moluscos o demás invertebrados acuáticos
- Partida arancelaria 18: Cacao y sus preparaciones
- Partida arancelaria 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.4. Metodología aplicada

El objetivo de la presente investigación es analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018. Para alcanzar lo descrito, se utilizará como metodología cuantitativa el enfoque del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) propuesto por Vollrath[1], el cual será aplicado al comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos, considerando la metodología propuesta por Sánchez (2007) .

Esta investigación comprende tres etapas, las cuales se detallan a continuación:

Primera etapa:

En la primera etapa, se hará una recopilación de los datos estadísticos de las exportaciones e importaciones de los productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos, dichos datos serán obtenidos del portal Trade Map – International Trade Center (ITC) para el periodo del 2008 al 2018.

Segunda etapa:

En la segunda etapa, se realizará el cálculo del índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), para cada producto del sector agrario. Para tal propósito, se empleará la fórmula desarrollada por Vollrath (aplicada al comercio entre Perú y Estados Unidos). Para el cálculo del IVCR entre Perú (PER) y Estados Unidos (EEUU) se empleará la siguiente fórmula:

$$IVCR_{PER/EEUU} = VCE_{PER/EEUU} - VCI_{PER/EEUU} \quad (1)$$

Un IVCR > 1 identifica productos con ventaja comparativa revelada, esto significa que el Perú posee una ventaja comparativa en un determinado producto frente a Estados

[1] Para una mejor comprensión del Índice, se sugiere consultar la publicación de Arias y Segura (2004)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Unidos; y, además, indica que el Perú es más competitivo para vender ese producto tanto a nivel mundial como dentro del mercado norteamericano.

De lo contrario, un IVCR < 1 identifica productos con desventaja comparativa revelada, esto significa que el Perú posee una desventaja comparativa en un determinado producto frente a Estados Unidos, por lo tanto, el Perú es menos competitivo para comercializar ese producto en el mercado internacional.

Como se puede apreciar en la fórmula (1), es necesario conocer la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCE) y la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones (VCI) para poder efectuar el cálculo del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) entre Perú y Estados Unidos.

Al fijar una relación de VCE entre Perú y Estados Unidos, se tiene que:

$$VCE_{PER/EEUU} = \frac{VCE_{PER}}{VCE_{EEUU}} \quad (2)$$

Si cada VCE se define como:

$$VCE_{PER} = \frac{\frac{X^i{}_{PER}}{X^i{}_{MUNDO}}}{\frac{X^t{}_{PER}}{X^t{}_{MUNDO}}} \quad (3)$$

$$VCE_{EEUU} = \frac{\frac{X^i{}_{EEUU}}{X^i{}_{MUNDO}}}{\frac{X^t{}_{EEUU}}{X^t{}_{MUNDO}}} \quad (4)$$

Donde:

X: representa las exportaciones

i: un producto identificado por su partida arancelaria

t: totales

Al introducir las formulas (3) y (4) en (2) podemos llegar a:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

$$VCE_{PER/EEUU} = \frac{\frac{X^i_{PER}}{X^i_{EEUU}}}{\frac{X^t_{PER}}{X^t_{EEUU}}} \qquad (5)$$

La fórmula (5) es utilizada para calcular las ventajas comparativas reveladas de las exportaciones entre Perú y Estados Unidos; mientras que, para las importaciones se utiliza:

$$VCI_{PER/EEUU} = \frac{\frac{M^i_{PER}}{M^i_{EEUU}}}{\frac{M^t_{PER}}{M^t_{EEUU}}} \qquad (6)$$

Donde:

M: representa las importaciones

i: un producto identificado por su partida arancelaria

t: totales

Por último, para establecer el IVCR neto entre los dos países, se utilizará la fórmula siguiente:

$$IVCR_{PER/EEUU} = VCE_{PER/EEUU} - VCI_{PER/EEUU} \ (1)$$

Donde:

$IVCR_{PER/EEUU}$: Índice de Ventaja Comparativa Revelada entre Perú y Estados Unidos

$VCE_{PER/EEUU}$: Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones entre Perú y Estados Unidos

$VCI_{PER/EEUU}$: Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones entre Perú y Estados Unidos

Tercera etapa:

Finalmente, en la tercera etapa, se desarrollará un modelo de regresión lineal múltiple, a través del software estadístico EViews V.9, comúnmente usado para realizar

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

análisis econométricos. Con la aplicación de dicho modelo, se podrá determinar el impacto que ejerce el IVCR de los productos del sector agrario de Perú sobre la exportación hacia Estados Unidos (medida como la proporción de las exportaciones del sector agrario sobre las exportaciones totales), en el periodo 2008-2018. Los datos empleados fueron procesados en el programa econométrico EViews V.9.

El modelo de regresión lineal múltiple posee la siguiente expresión:

$$Porcentaje\ de\ las\ Exportaciones\ del\ sector\ agrario\ de\ Perú\ hacia\ Estados\ Unidos = \alpha + \beta\ IVCR_{PVF} + \beta\ IVCR_{HRT} + \beta\ IVCR_{Frutas} + \beta\ IVCR_{Café} + \beta\ IVCR_{Cereales} + \beta\ IVCR_{Semillas} + \beta\ IVCR_{MPV} + \beta\ IVCR_{PCP} + \beta\ IVCR_{Cacao} + \beta\ IVCR_{PHF} + \varepsilon$$

Donde:

- α: es la ordenada en el origen (el valor que toma Y cuando X es igual a cero).
- β: es la pendiente de la recta (indica la variación de Y cuando X incrementa en una unidad).
- ε: es el error de observación, debido a variables no controladas.
- IVCR: Índice de Ventaja Comparativa Revelada.
- PVF: Plantas vivas y productos de la floricultura.
- HRT: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.
- Frutas: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.
- Café: Café, té, yerba mate y especias.
- Cereales: Cereales.
- Semillas: Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje.
- MPV: Materias trenzables y demás productos de origen vegetal.
- PCP: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Cacao: Cacao y sus preparaciones
- PHF: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas.

2.5. Estrategia de recolección de datos

Para la realización del presente estudio, se utilizarán estrategias de recolección de datos secundarios, pues la información será consultada vía web en las páginas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), entre otros. Asimismo, los datos estadísticos de las variables consideradas para la presente investigación, serán obtenidos a través del portal de Trade Map (International Trade Center) para el periodo 2008-2018. Posteriormente, se utilizarán dichos datos para desarrollar un modelo de regresión lineal múltiple, a través del software econométrico EViews V.9.

2.6. Recursos necesarios

2.6.1. Recursos humanos

Investigador: Dániza Eduardo Díaz.

2.6.2. Recursos materiales

- Laptop
- Impresora
- Internet
- Libros de consulta
- Papeles
- Materiales de escritorio

2.6.3. Recursos financieros

Materiales	Costo unitario	Cantidad	Total

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Laptop	S/2,000.00	1	S/2,000.00
Impresora	S/400.00	1	S/400.00
Papeles	S/0.10	1000	S/100.00
Materiales de escritorio	S/50.00	1	S/50.00
Internet	S/80.00	-	S/80.00
Libros de consulta	-	1	-
		TOTAL	S/2,630.00

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Capítulo III

3. Análisis

3.1. Ventaja Comparativa Revelada de Productos del Sector Agrario comercializados por Perú y Estados Unidos

En esta sección, se realizará en primer lugar, un análisis de manera general del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los diez productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos, en el periodo 2008-2018. En segundo lugar, se realizará un análisis más detallado del IVCR por cada tipo de producto del sector agrario, esto con el fin de identificar las causas de ciertas fluctuaciones producidas en el IVCR de los mismos.

Como se mencionó anteriormente, la metodología utilizada en la presente investigación se basa en la aplicación del IVCR al comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos. Este índice nos permitirá determinar qué productos del sector agrario del Perú presentan ventajas comparativas reveladas frente a Estados Unidos. Cuando un IVCR es mayor a la unidad, significa que el Perú posee una ventaja comparativa en un determinado producto frente a Estados Unidos; y, además, indica que el Perú es más competitivo para vender ese producto en el mundo y dentro del mercado norteamericano. De lo contrario, un IVCR menor a uno, significa que el Perú presenta una desventaja comparativa en ese producto frente a Estados Unidos, por lo tanto, el Perú es menos competitivo en la comercialización de dicho producto en el mercado internacional.

Es importante recordar que, un país puede ser competitivo para exportar un determinado producto, pero es necesario incluir las importaciones para obtener el saldo neto y real de su competitividad. Por tal motivo, para obtener el saldo neto del IVCR se considera la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCE) y la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones (VCI).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Un índice de VCE mayor a la unidad revela que el Perú posee una mayor ventaja comparativa en un determinado producto frente a Estados Unidos; y, además, denota que Perú es más competitivo en la exportación al mundo de ese producto.

Por otro lado, un índice de VCI mayor a la unidad revela que el Perú presenta una mayor desventaja comparativa en un determinado producto frente a Estados Unidos, por lo tanto, el Perú presenta un menor desempeño competitivo para satisfacer la demanda de ese producto en el mercado interno.

3.1.1. Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) Perú – Estados Unidos

El IVCR entre Perú y Estados Unidos fue calculado mediante la utilización de un Sistema Armonizado de Códigos a nivel de dos dígitos, el cual, corresponde al portal de base de datos estadístico Trade Map, y es común entre ambos países. Por otro lado, para obtener la información de las variables se ha seleccionado el periodo del 2008 al 2018, esto último con el fin de ver la evolución que han tenido los productos del sector agrario analizados en el comercio internacional.

En la tabla 4, se muestra el IVCR de los productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos para el periodo del 2008 al 2018. En la primera columna se observa el código a nivel de dos dígitos de cada tipo de producto; en la segunda columna, se aprecia la descripción de cada producto; en la tercera columna, se expone la denominación la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCE), la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones (VCI), y el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), cabe recordar que el saldo neto del IVCR es la diferencia entre la VCE y la VCI. Desde la cuarta columna hasta la catorceava columna, se observa el periodo de análisis y los resultados obtenidos de los índices VCE, VCI e IVCR. Finalmente, en la quinceava columna, se ubica el valor promedio de los tres índices, para el periodo del 2008 al 2018.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Tabla 4

Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos 2008 -2018

Cód.	Producto	Indicador	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	*Promedio*
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	**VCE**	0.83	0.83	0.84	0.93	1.09	1.32	1.52	1.62	1.35	1.31	1.39	***1.19***
		VCI	0.18	0.23	0.23	0.29	0.37	0.40	0.53	0.64	0.76	1.14	1.07	***0.53***
		IVCR	0.66	0.60	0.60	0.64	0.72	0.92	0.995	0.985	0.60	0.17	0.32	***0.65***
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	**VCE**	4.55	4.59	4.42	4.07	4.74	5.33	5.54	6.60	5.69	4.64	4.92	***5.01***
		VCI	0.41	0.57	0.47	0.51	0.49	0.39	0.41	0.54	0.50	0.62	0.47	***0.49***
		IVCR	4.14	4.02	3.95	3.56	4.25	4.94	5.13	6.06	5.19	4.01	4.45	***4.52***
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	**VCE**	1.85	1.89	1.89	2.24	2.27	2.81	4.32	5.61	5.78	5.64	7.20	***3.77***
		VCI	0.36	0.43	0.46	0.40	0.45	0.43	0.43	0.42	0.39	0.41	0.39	***0.41***
		IVCR	1.49	1.46	1.43	1.84	1.82	2.38	3.89	5.18	5.39	5.24	6.81	***3.36***
09	Café, té, yerba mate y especias	**VCE**	42.63	36.84	39.94	45.25	29.40	25.14	29.77	26.34	28.95	25.19	24.40	***32.17***
		VCI	0.15	0.15	0.12	0.07	0.11	0.18	0.18	0.24	0.24	0.28	0.32	***0.19***
		IVCR	42.48	36.69	39.82	45.18	29.28	24.96	29.59	26.11	28.71	24.91	24.08	***31.98***
10	Cereales	**VCE**	0.05	0.11	0.06	0.05	0.12	0.23	0.41	0.39	0.27	0.27	0.25	***0.20***
		VCI	28.31	27.11	32.37	36.35	22.83	17.05	22.56	28.12	33.41	35.58	32.48	***28.74***
		IVCR	-28.25	-27.00	-32.32	-36.31	-22.71	-16.83	-22.16	-27.73	-33.13	-35.31	-32.23	***-28.54***
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	**VCE**	0.10	0.10	0.10	0.12	0.12	0.19	0.19	0.20	0.17	0.21	0.25	***0.16***
		VCI	4.48	5.12	4.66	3.23	2.83	3.02	3.61	5.14	4.76	5.36	5.07	***4.30***
		IVCR	-4.38	-5.02	-4.56	-3.11	-2.71	-2.84	-3.41	-4.93	-4.60	-5.15	-4.82	***-4.14***

Cód.	Producto	Indicador	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	*Promedio*
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	**VCE**	44.52	9.76	6.02	11.06	24.63	22.79	45.13	47.08	46.75	34.78	37.76	***30.02***
		VCI	0.63	0.77	0.71	0.97	1.78	1.42	1.53	1.54	1.88	2.93	8.88	***2.09***
		IVCR	43.89	8.99	5.30	10.09	22.85	21.37	43.61	45.54	44.87	31.85	28.88	***27.93***
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	**VCE**	5.51	3.22	3.11	5.37	4.61	4.05	5.72	4.89	3.61	3.88	5.74	***4.52***
		VCI	0.37	0.40	0.72	0.77	0.80	1.10	0.81	1.10	1.10	1.16	0.91	***0.84***
		IVCR	5.14	2.82	2.39	4.61	3.81	2.95	4.91	3.79	2.51	2.73	4.83	***3.68***
18	Cacao y sus preparaciones	**VCE**	2.74	2.68	2.32	2.39	2.27	2.90	4.64	6.18	5.80	4.15	4.75	***3.71***
		VCI	0.40	0.31	0.33	0.38	0.50	0.52	0.53	0.56	0.58	0.53	0.74	***0.49***
		IVCR	2.35	2.37	1.99	2.01	1.77	2.38	4.11	5.62	5.22	3.61	4.02	***3.22***
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	**VCE**	5.15	4.35	4.22	3.97	3.67	3.74	4.67	4.55	4.49	4.00	4.00	***4.26***
		VCI	0.53	0.42	0.54	0.53	0.56	0.66	0.73	0.71	0.68	0.69	0.61	***0.61***
		IVCR	4.62	3.93	3.69	3.44	3.11	3.08	3.94	3.84	3.81	3.30	3.39	***3.65***

Nota. IVCR es el Índice de Ventaja Comparativa Revelada, VCE y VCI representan la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones y la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones, respectivamente.

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La Figura 1, muestra la evolución del desempeño productivo y comercial (IVCR) entre Perú y Estados Unidos para cada tipo de producto del sector agrario, durante el periodo 2008 – 2018.

- Durante el periodo del 2008 al 2018, el producto *Plantas vivas y productos de la floricultura* muestra una clara tendencia hacia la baja en su desempeño productivo y comercial. A lo largo de este periodo, este producto ha mantenido un desempeño productivo y comercial positivo, pero con valores menores a la unidad (IVCR entre 0.17 y 0.99), registrando el pico más bajo en el año 2017 (IVCR = + 0.17). Esto significa que, el Perú posee una desventaja comparativa en el producto Plantas vivas y productos de la floricultura frente a Estados Unidos, por lo tanto, el Perú es menos competitivo en la comercialización de este producto en el mercado internacional.
- Desde el año 2008 al 2018, el desempeño productivo y comercial del producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios* presenta una ligera tendencia hacia el alza. Este desempeño ha permanecido estable desde el año 2008 hasta el 2011 (valores del IVCR entre 3.56 y 4.14). A partir del año 2012 en adelante, el desempeño productivo y comercial de este producto tiende a crecer, registrando su pico más alto en el año 2015 (IVCR = +6.06). Esto significa que, el Perú posee una mayor ventaja comparativa en el producto Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios frente a Estados Unidos; y, además, el Perú es más competitivo en la comercialización de este producto en el mercado internacional.
- Desde el año 2008 al 2018, el producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías* muestra una acelerada tendencia hacia el alza en su desempeño productivo y comercial. En el año 2008, el desempeño de este producto fue bajo, pero positivo y mayor a uno (IVCR = +1.49), y se mantiene estable hasta el año 2012 (IVCR = +1.82). A partir del año 2013 en adelante, el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

desempeño productivo y comercial de este producto experimenta un crecimiento acelerado y constante, registrando su pico más alto en el año 2018 (IVCR = +6.81). Esto significa, por un lado, que el Perú está aprovechando de manera eficiente los recursos naturales e industriales propios del producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías; y, por otro lado, que el Perú ha incrementado su competitividad en el comercio internacional de este producto.

- A lo largo del periodo del 2008 al 2018, el producto *Café, té, yerba mate y especias* ha mantenido un alto desempeño productivo y comercial, con valores de IVCR positivos y mayores a la unidad, registrando su pico más alto en el año 2011 (IVCR = +45.18). A partir del año 2012, el IVCR de este producto decrece y muestra una ligera desaceleración hacia 2018, pero permanece con altos valores positivos y superiores a uno, lo que significa que el Perú posee una mayor ventaja comparativa en el producto Café, té, yerba mate y especias frente a Estados Unidos; y, además, indica que el Perú es más competitivo para vender este producto tanto a nivel mundial como dentro del mercado norteamericano.
- Desde el año 2008 al 2018, el producto *Cereales* ha mostrado un desempeño productivo y comercial negativo, con valores de IVCR entre -16.83 y -36.31. Esto significa que el Perú presenta una desventaja comparativa en el producto Cereales frente a Estados Unidos, por lo tanto, el Perú es menos competitivo en la comercialización de este producto en el mercado externo.
- A lo largo del periodo del 2008 al 2018, el producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje* ha mostrado un desempeño productivo y comercial negativo, con valores de IVCR entre -2.71 y -5.15. Esto significa que el Perú posee una desventaja comparativa en la producción y exportación del producto Semillas y frutos oleaginosos; semillas y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje, por lo tanto, el Perú es menos competitivo que Estados Unidos en el comercio internacional de este producto.

- Durante el periodo del 2008 al 2018, el desempeño productivo y comercial del producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte* muestra una clara tendencia hacia el alza. En el año 2008, este producto presentó uno de los más altos desempeños a lo largo del periodo analizado (IVCR = +43.89); sin embargo, éste alcanzó su nivel más bajo en el año 2010 (IVCR = +5.30). No obstante, a partir del año 2011 en adelante, el producto Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte se recupera e inicia un periodo de crecimiento acelerado y constante, otorgándole una mayor ventaja comparativa y competitiva al Perú frente al mundo y al mercado estadounidense.
- A lo largo del periodo del 2008 al 2018, el desempeño productivo y comercial del producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos* presenta grandes fluctuaciones. En el año 2008, este producto alcanzó su pico más alto (IVCR = +5.14). Sin embargo, desde el año 2009 en adelante, el IVCR de este producto se vuelve inestable y experimenta grandes fluctuaciones, pero permanece con valores positivos y superiores a la unidad, lo cual significa que las ventajas comparativas y competitivas en este producto están a favor del Perú.
- A lo largo del periodo del 2008 al 2018, el desempeño productivo y comercial del producto *Cacao y sus preparaciones* presenta una clara tendencia hacia el alza. En el año 2008, este producto muestra un desempeño positivo y superior a uno (IVCR = +2.35), pero muestra una ligera desaceleración hacia 2012 (IVCR = +1.77). A

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

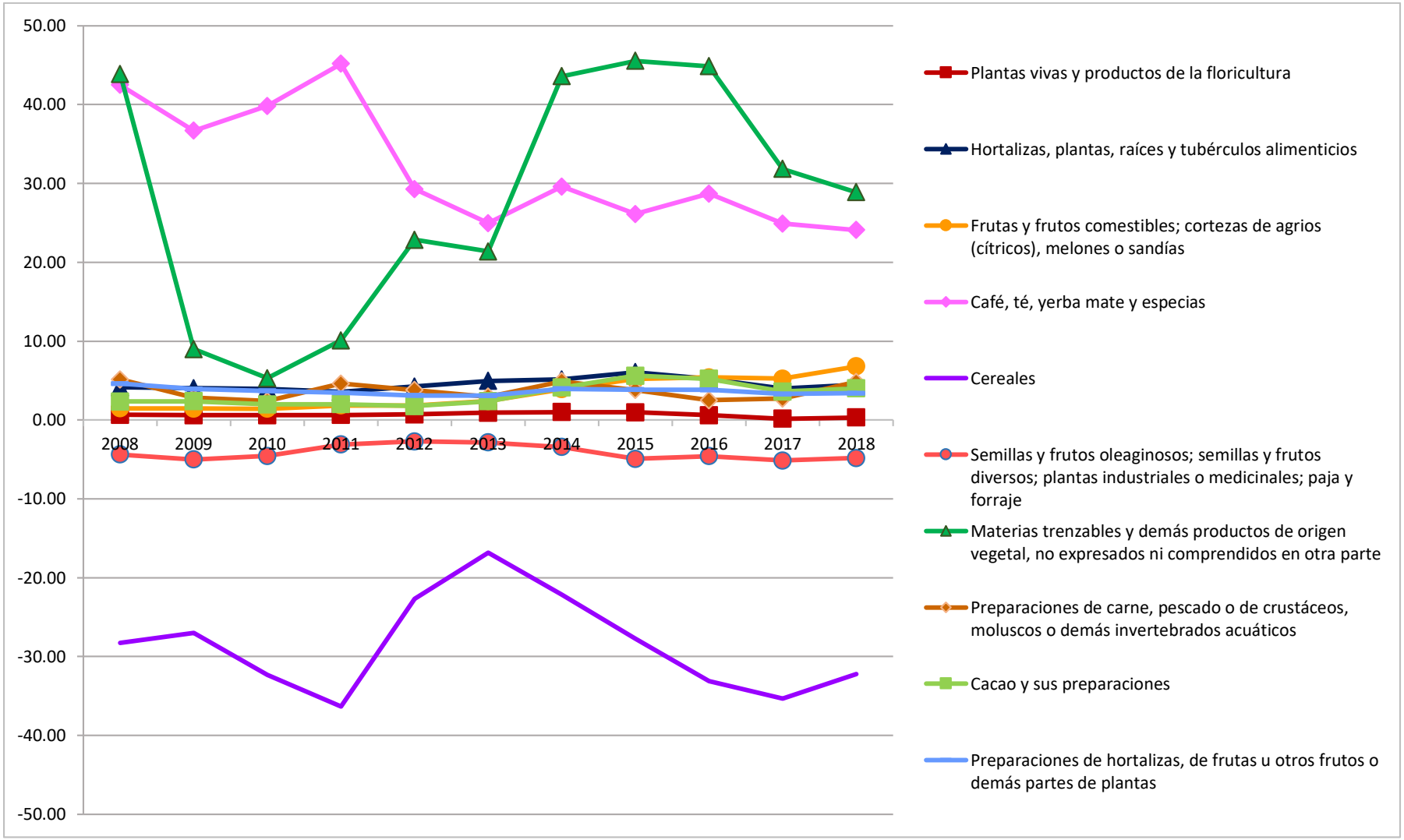
partir del año 2013 en adelante, el desempeño productivo y comercial de este producto inicia un acelerado y constante crecimiento, alcanzando su pico más alto en el año 2015 (IVCR = +5.62). Esto denota que, el Perú posee una ventaja comparativa en el producto Cacao y sus preparaciones frente a Estados Unidos; y, además, indica que el Perú es más competitivo para vender este producto tanto a nivel mundial como dentro del mercado norteamericano.

- Durante el periodo del 2008 al 2018, el producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas* muestra una ligera tendencia hacia la baja en su desempeño productivo y comercial. En el año 2008, el desempeño de este producto alcanzó su pico más alto (IVCR = +4.62). Sin embargo, desde el año 2009 hasta el 2018, este producto muestra una desaceleración en su desempeño productivo y comercial, registrando su pico más bajo en el año 2013 (IVCR = +3.08); sin embargo, el IVCR de este producto ha mantenido valores positivos y mayores a uno. Esto significa que, el Perú posee una ventaja comparativa en el producto Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas frente a Estados Unidos; y, además, indica que el Perú es más competitivo para comercializar este producto dentro del mercado estadounidense o en el mundo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 1

Índice de Ventaja Comparativa Revelada de los productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos 2008-2018



REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la Figura 2, se puede observar un ranking del Índice de Ventaja Comparativa Revelada de los productos del Sector Agrario comercializados por Perú y Estados Unidos, en términos de su valor promedio en miles de dólares americanos, para el periodo 2008 – 2018.

Tal como se aprecia, los productos *Café, té, yerba mate y especias*; y *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte* son los productos en los que el Perú posee una mayor ventaja comparativa frente a Estados Unidos, y además es más competitivo para vender estos productos tanto a nivel mundial como dentro del mercado norteamericano. Por otro lado, los productos *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*; *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías;* y, *Cacao y sus preparaciones*, son aquellos productos en los que el Perú también presenta una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos, pero en menor medida. Finalmente, se tienen los productos *Plantas vivas y productos de la floricultura*; *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*; y, *Cereales*, en los cuales el Perú posee una desventaja comparativa frente a Estados Unidos, por lo tanto, el Perú es menos competitivo en el comercio internacional de estos productos.

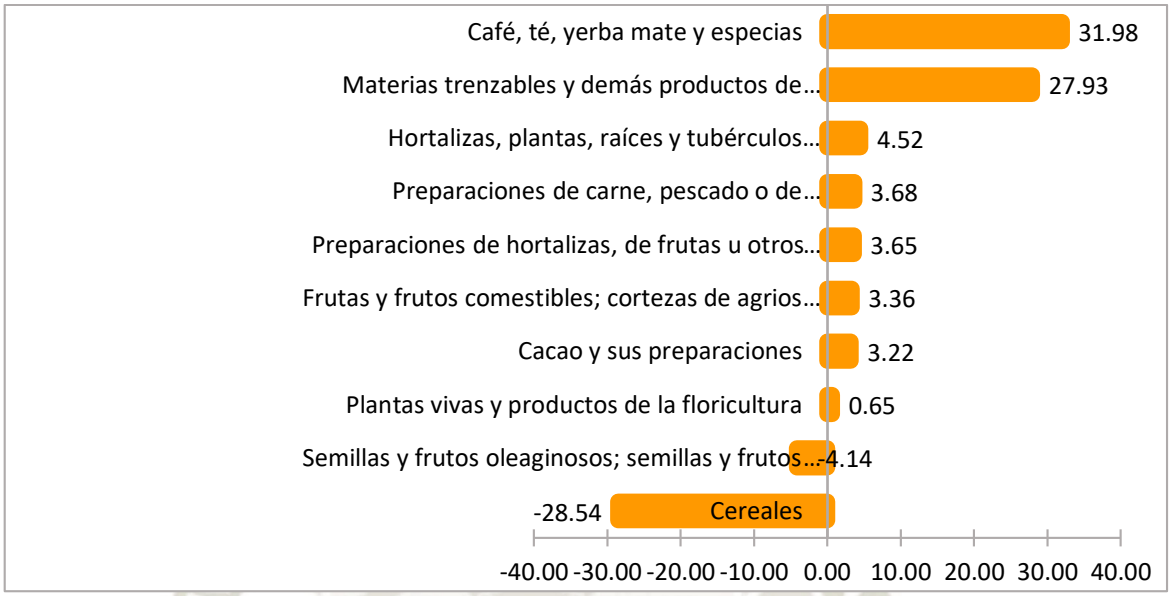
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 2

Ranking del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos (promedio 2008 – 2018)



A continuación, se realizará un análisis de los componentes del IVCR; es decir, la Ventaja Comparativa Revelada de Exportaciones (VCE) y Ventaja Comparativa Revelada de Importaciones (VCI).

3.1.2. Ventaja Comparativa Revelada de Exportaciones (VCE) Perú – Estados Unidos

En la presente investigación, la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCE) establece una relación entre el Perú y Estados Unidos. Cabe señalar que, un índice de VCE mayor a la unidad revela que el Perú posee una mayor ventaja comparativa en un determinado producto frente a Estados Unidos; y, además, denota que Perú es más competitivo en la exportación al mundo de ese producto. De forma contraria, si el índice de VCE es menor a la unidad, significa que Estados unidos posee una mayor ventaja comparativa y competitiva frente a Perú en la exportación al mundo de dicho producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 3, se muestra el promedio de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones en los productos del Sector Agrario comercializados por Perú y Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

- El índice de VCE del producto *Café, té, yerba mate y especias*, indica que posee 32.17 veces más participación en las exportaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCE del producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*, indica que posee 30.02 veces más participación en las exportaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCE del producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*, indica que posee 5.01 veces más participación en las exportaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCE del producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*, indica que posee 4.52 veces más participación en las exportaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCE del producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*, indica que posee 4.26 veces más participación en las exportaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCE del producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*, indica que posee 3.77 veces más participación en las exportaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCE del producto *Cacao y sus preparaciones*, indica que posee 3.71 veces más participación en las exportaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

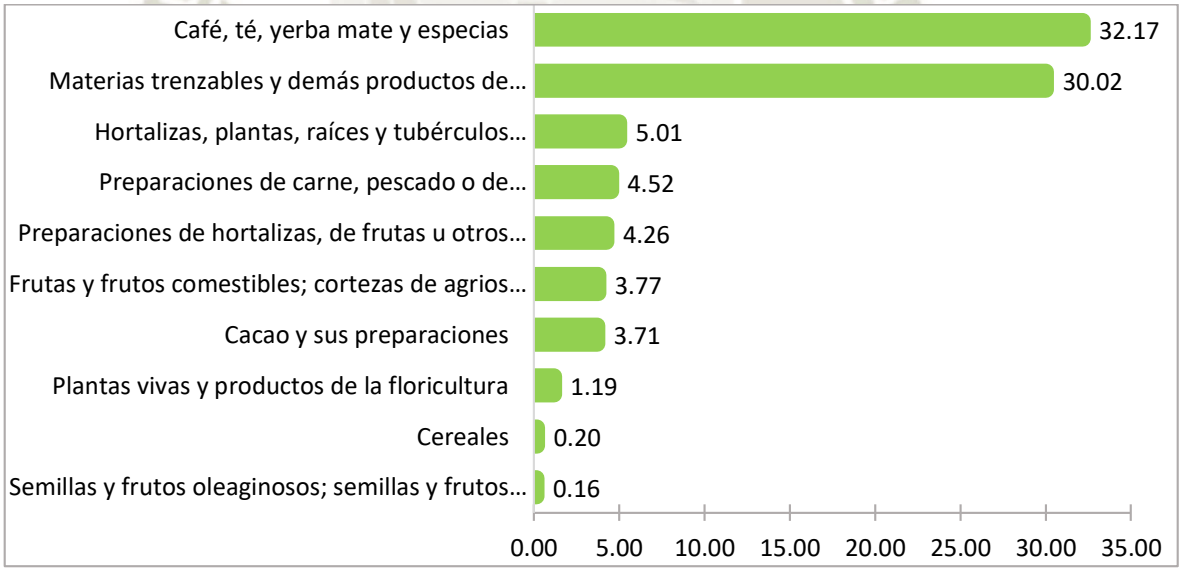
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El índice de VCE del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura*, indica que posee 1.19 veces más participación en las exportaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCE del producto *Cereales*, indica que posee 0.20 veces más participación en las exportaciones totales, en Estados Unidos que en Perú.
- El índice de VCE del producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*, indica que posee 0.16 veces más participación en las exportaciones totales, en Estados Unidos que en Perú.

Figura 3

Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones de productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos (promedio 2008 – 2018)



Tal como se aprecia en la Figura 3, los productos *Café, té, yerba mate y especias*; y *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal …*, son aquellos en los que el Perú posee una mayor ventaja comparativa frente a Estados Unidos; y, además, es más competitivo en la exportación al mundo de estos productos. Por lo que, estos productos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

representan una gran oportunidad tanto para exportar a nivel mundial o al mismo mercado estadounidense.

Por otro lado, el Perú también presenta una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en la exportación al mundo de los productos *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos …*; *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos …*; *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) …*; *Cacao y sus preparaciones*; y, *Plantas vivas y productos de la floricultura*, pero en menor medida.

Por último, los productos *Cereales*; y *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos …*, se diferencian del resto por ser aquellos en los cuales Estados Unidos posee una mayor ventaja comparativa frente a Perú (desventaja comparativa para Perú); y, además, Estados Unidos es más competitivo que Perú en la exportación al mundo de estos productos. Esto último, significa que la industria local peruana debe hacer mayores esfuerzos para elaborar productos de Cereales y Semillas con mayor valor agregado, lo cual le permitiría incrementar su competitividad en el mercado externo.

Como se mencionó anteriormente, la VCE entre Perú y Estados Unidos usa datos estadísticos de las exportaciones de los productos del sector agrario comercializados por ambos países, para el periodo del 2008 al 2018. Los mismos que serán analizados a continuación, a propósito de identificar aquellos productos que han contribuido en mayor medida al índice de VCE obtenido.

3.1.2.1. Exportaciones de Perú al mundo

En la Tabla 5, se muestran las exportaciones realizadas por Perú hacia el mundo de los productos del sector agrario analizados. En la primera columna, se puede observar el código de cada producto; en la segunda columna, se muestra la descripción de cada tipo de producto; y, por último, en la tercera columna, se encuentran las exportaciones de los

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

productos del sector agrario analizados, en términos de su valor promedio en miles de dólares americanos, para el periodo 2008 – 2018.

Tabla 5

Perú: Exportaciones de productos del sector agrícola hacia el mundo, en miles de dólares americanos (promedio 2008 – 2018)

Cód.	Descripción	Promedio 2008 - 2018
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1,355,223
09	Café, té, yerba mate y especias	931,580
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	555,576
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	518,275
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	241,551
18	Cacao y sus preparaciones	174,583
10	Cereales	105,586
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	103,708
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	32,230
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	13,349

Nota. Adaptado de "Lista de los productos exportados por Perú" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

A continuación, se muestra la contribución de los productos del sector agrario a las exportaciones de Perú hacia el mundo, para el periodo del 2008 al 2018. Tal como se aprecia en la Figura 4, los productos del sector agrario que han contribuido en mayor medida a las exportaciones de Perú hacia el mundo, son los siguientes:

- Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías (34%).
- Café, té, yerba mate y especias (23%).
- Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (14%).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas (13%).

Por otro lado, los productos que menos han contribuido a las exportaciones realizadas por el Perú hacia el mundo, para el periodo analizado, son los siguientes:

- Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos (6%).
- Cacao y sus preparaciones (4%).
- Cereales (3%).
- Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje (3%).
- Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte (1%).
- Plantas vivas y productos de la floricultura (0%).

En base a los resultados obtenidos anteriormente, se tiene que, el producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) ...*, es el más exportado por el Perú; no obstante, su índice de VCE se encuentra ubicado en el sexto lugar (ver Figura 3). Esto demuestra que, el producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) … le genera una ventaja comparativa al Perú; sin embargo, el país no está aprovechando eficientemente esa ventaja comparativa para desarrollar ventajas competitivas en este producto. En otras palabras, la industria local peruana debe incrementar esfuerzos por generar mayor valor agregado en las exportaciones del mismo, así como ofrecer productos de mayor calidad que se ajusten de mejor manera a las necesidades de los consumidores actuales.

El segundo tipo de producto con mayor valor de exportación es el *Café, té, yerba mate y especias*; al mismo tiempo, es este producto el que presenta el índice más alto de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

VCE (ver Figura 3) entre los diferentes productos que conforman el sector agrario para la presente investigación. Lo anterior, refleja, por un lado, que el Perú está aprovechando de manera eficiente la ventaja comparativa que posee en el producto Café, té, yerba mate y especias; y, por otro lado, denota la alta competitividad del país en la exportación al mundo de este producto.

Por otro lado, se encuentra el producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal …*, el cual merece una especial mención; ya que, su índice de VCE ocupa el segundo lugar (ver Figura 3); sin embargo, es uno de los productos que menos ha exportado el Perú durante el periodo analizado, pues sólo representa el 1% del total de las exportaciones peruanas hacia el mundo. Esto último, demuestra que, el producto Materias trenzables y demás productos de origen vegetal … le otorga una alta ventaja comparativa y oportunidad de exportación al Perú, en el mercado estadounidense y en el mundo; sin embargo, nuestro país no está aprovechando esta ventaja.

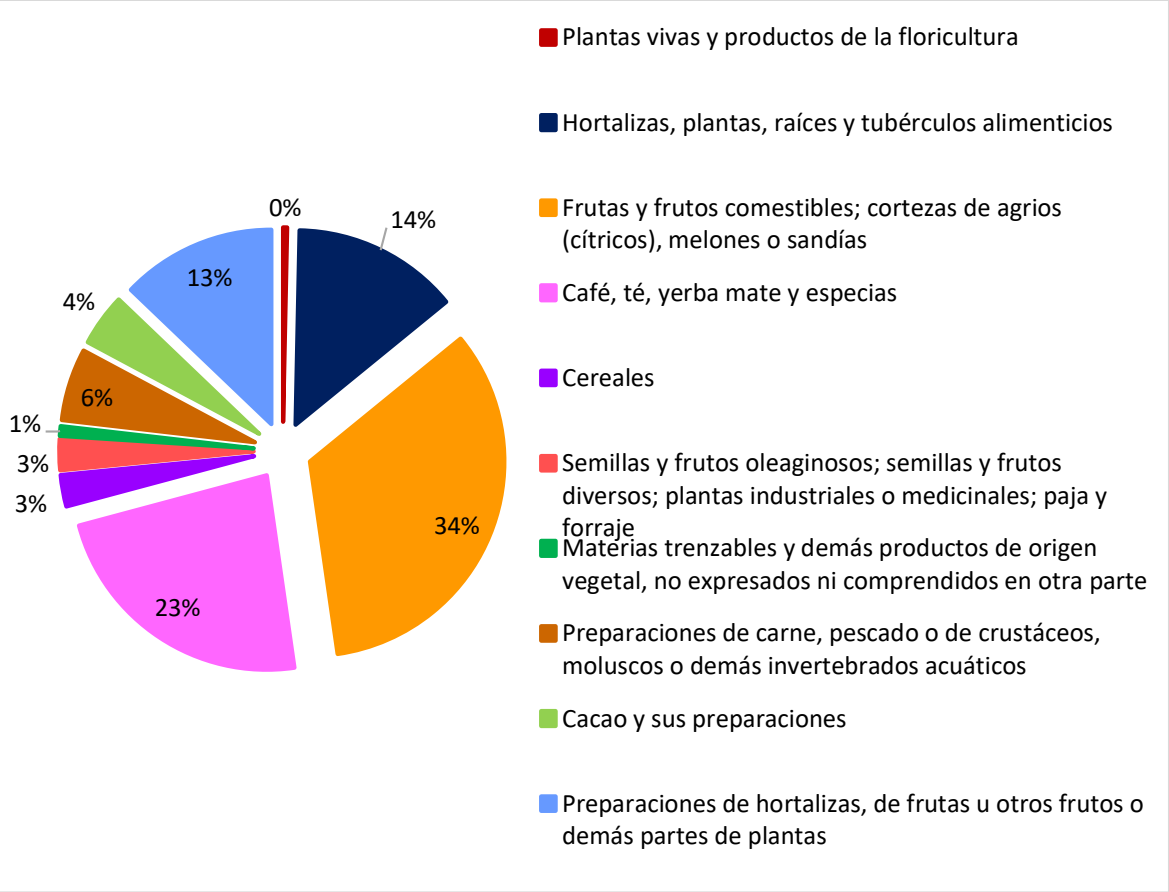
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 4

Perú: Estructura de Exportaciones de productos del sector agrario hacia el mundo (2008 - 2018)



Nota. Adaptado de "Lista de los productos exportados por Perú" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.2.2. Exportaciones de Estados Unidos al mundo

En la Tabla 6, se muestran las exportaciones realizadas por Estados Unidos hacia el mundo de los productos del sector agrario analizados. En la primera columna, se puede observar el código de cada producto; en la segunda columna, se muestra la descripción de cada tipo de producto; y, por último, en la tercera columna, se encuentran las exportaciones de los productos del sector agrario analizados, en términos de su valor promedio en miles de dólares americanos, para el periodo del 2008 al 2018.

Tabla 6

Estados Unidos: Exportaciones de productos del sector agrícola hacia el mundo, en miles de dólares americanos (promedio 2008 – 2018)

Código	Descripción	Promedio 2008 - 2018
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	24,279,529
10	Cereales	21,445,320
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	12,718,828
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	4,626,118
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	4,172,369
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	1,991,835
18	Cacao y sus preparaciones	1,721,782
09	Café, té, yerba mate y especias	1,098,395
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	424,882
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	56,882

Nota. Adaptado de "Lista de los productos exportados por Perú" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

A continuación, se muestra la contribución de los productos del sector agrario a las exportaciones realizadas por Estados Unidos hacia el mundo, para el periodo del 2008 al 2018. Como se puede apreciar en la Figura 5, los productos del sector agrario que han

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

contribuido en mayor medida a las exportaciones de Estados Unidos hacia el mundo, son los siguientes:

- Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje (33%).
- Cereales (30%).
- Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías (18%).

Mientras que, los siguientes productos han contribuido en menor medida a las exportaciones de Estados Unidos hacia el mundo, durante el periodo analizado.

- Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas (6%).
- Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (6%).
- Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos (3%).
- Cacao y sus preparaciones (2%).
- Café, té, yerba mate y especias (2%).
- Plantas vivas y productos de la floricultura (1%).
- Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte (0%).

En base a los resultados obtenidos anteriormente, se tiene que; mientras mayor sea el valor de las exportaciones realizadas por Estados Unidos hacia el mundo de los productos *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos …*; *Cereales*; y *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) …*, menor será el resultado de la Ventaja Comparativa de Exportaciones (VCE) en el comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos.

De forma contraria, mientras menor sea el valor de las exportaciones de Estados Unidos hacia el mundo de los productos *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

frutos …; *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, …*; *Cacao y sus preparaciones*; *Café, té, yerba mate y especias*; *Plantas vivas y productos de la floricultura*; y *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal …*, mayor será el índice de Ventaja Comparativa de Exportaciones (VCE) entre Perú y Estados Unidos.

De lo anterior, se desprende que el grado de especialización de las exportaciones estadounidenses en un determinado producto, afecta la ventaja comparativa y competitiva del Perú en la exportación al mundo de ese producto. Cabe recordar que, un país puede ser competitivo a nivel de exportaciones de un determinado producto, pero se debe incluir las importaciones con el fin de obtener el saldo neto y real de su competitividad.

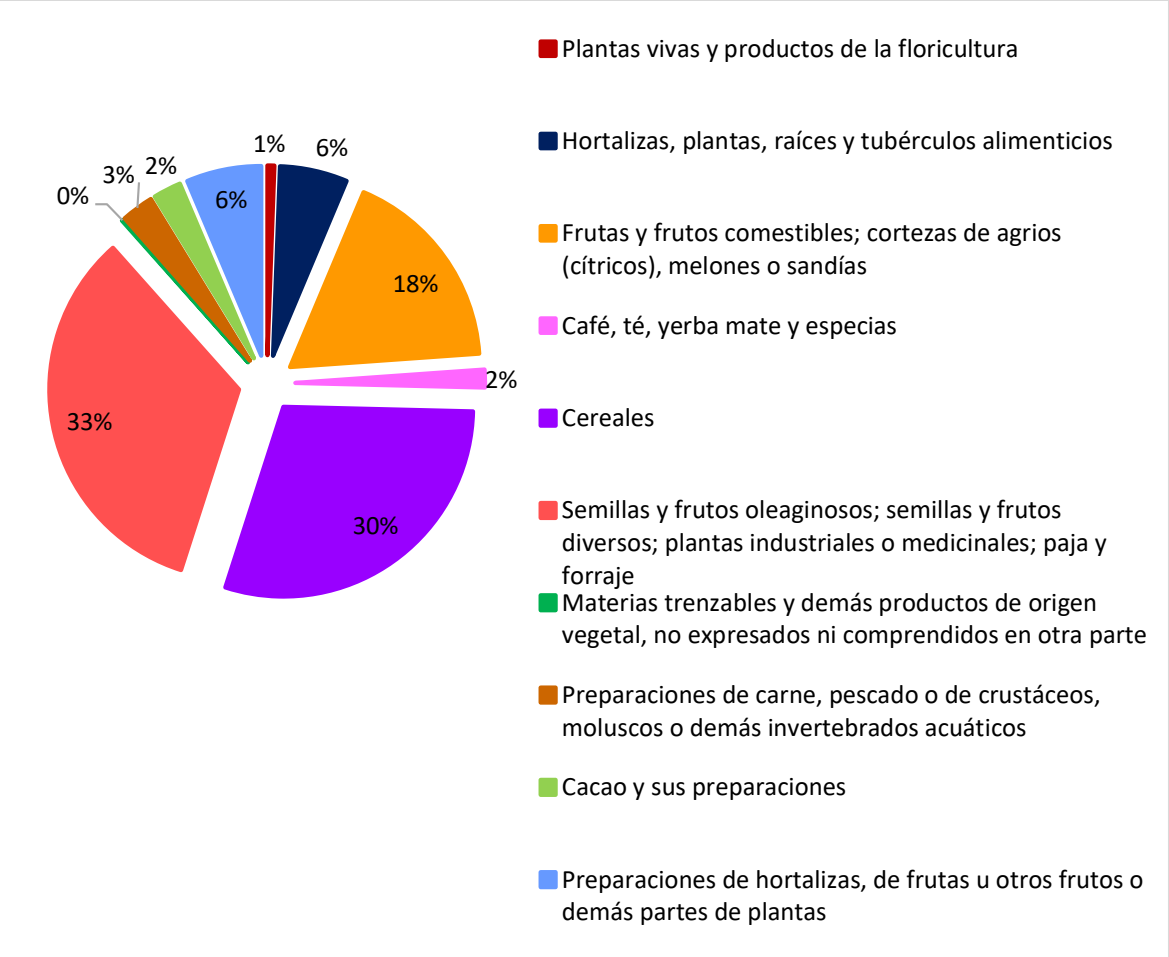
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 5

Estados Unidos: Estructura de Exportaciones de productos del sector agrario hacia el mundo (2008 - 2018)



Nota. Adaptado de "Lista de los productos exportados por Perú" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.3. Ventaja Comparativa Revelada de Importaciones (VCI) Perú – Estados Unidos

La importación de un producto se realiza cuando el país no produce dicho producto; o bien, cuando la producción nacional no abastece satisfactoriamente la demanda interna o la calidad esperada por los consumidores locales. Es importante recordar que, un índice de VCI mayor a la unidad indica que el Perú presenta una mayor desventaja comparativa en un determinado producto frente a Estados Unidos, por lo tanto, el Perú es menos competitivo para satisfacer la demanda de ese producto en el mercado interno.

En la Figura 6, se muestra el promedio de la Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones en los productos del Sector Agrario comercializados por Perú y Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018.

- El índice de VCI del producto *Café, té, yerba mate y especias*, indica que posee 0.19 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCI del producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*, indica que posee 0.41 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCI del producto *Cacao y sus preparaciones*, indica que posee 0.488 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCI del producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*, indica que posee 0.489 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El índice de VCI del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura*, indica que posee 0.53 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCI del producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*, indica que posee 0.61 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCI del producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*, indica que posee 0.84 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCI del producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*, indica que posee 2.09 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCI del producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*, indica que posee 4.30 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.
- El índice de VCI del producto *Cereales*, indica que posee 28.74 veces más participación en las importaciones totales, en Perú que en Estados Unidos.

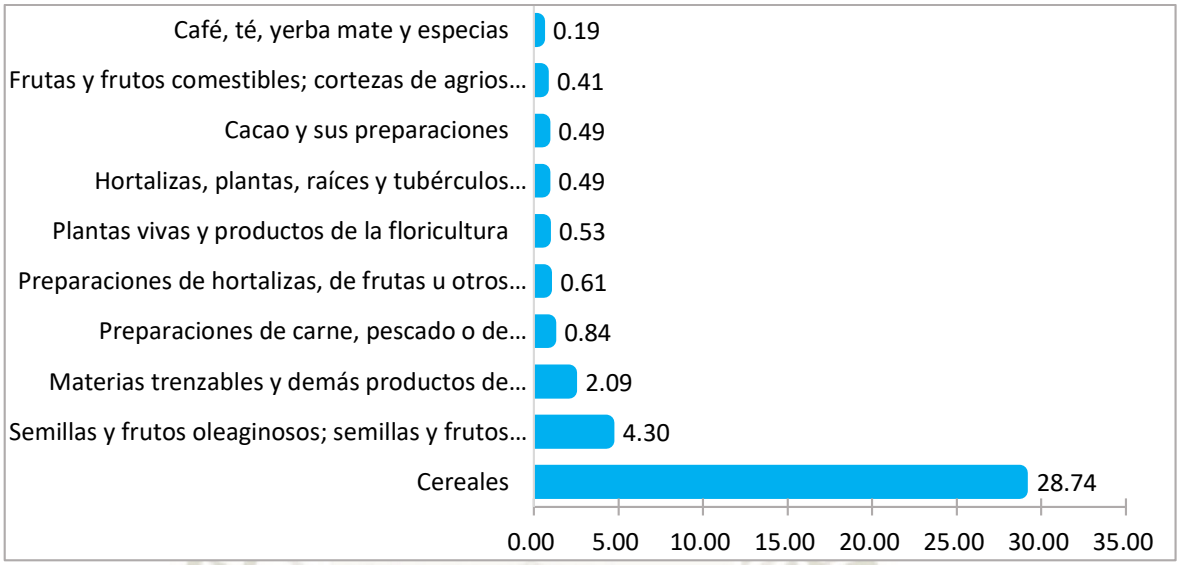
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 6

Ventaja Comparativa Revelada de las Importaciones de productos del sector agrario comercializados por Perú y Estados Unidos (promedio 2008 – 2018)



Tal como se muestra en la Figura 6, los productos *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal …*; y *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos …* presentan un índice VCI mayor a la unidad, lo que indica que el Perú posee una desventaja comparativa frente a Estados Unidos en dichos productos. Asimismo, el producto *Cereales* presenta una mayor desventaja comparativa para el Perú frente a Estados Unidos, puesto que el valor de su índice VCI supera por mucho a la unidad. Estos resultados revelan que el Perú es menos competitivo para abastecer la demanda de estos tres productos en el mercado interno.

Por otro lado, el Perú presenta una ventaja comparativa en los productos *Café, té, yerba mate y especias*; *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), …*; *Cacao y sus preparaciones*; *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; *Plantas vivas y productos de la floricultura*; *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos …*; y *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.* La explicación de este resultado se encuentra en que, las importaciones que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

realiza el Perú desde el mundo de estos productos son menores a las importaciones que hace Estados Unidos de los mismos.

Como se explicó anteriormente, la VCI entre Perú y Estados Unidos emplea datos estadísticos de las importaciones de los productos del sector agrario comercializados por ambos países, para el periodo del 2008 al 2018. Los mismos que serán analizados a continuación, con el fin de identificar aquellos productos que han contribuido en mayor medida al índice de VCI obtenido.

3.1.3.1. Importaciones de Perú del mundo

En la Tabla 7, se exponen las importaciones de Perú provenientes del mundo de los productos del sector agrario analizados. En la primera columna, se puede observar el código de cada producto; en la segunda columna, se muestra la descripción de cada tipo de producto; y, por último, en la tercera columna, se encuentran las importaciones de los productos del sector agrario analizados, en términos de su valor promedio en miles de dólares americanos, para el periodo 2008 – 2018.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 7

Perú: Importaciones de productos del sector agrícola desde el mundo, en miles de dólares americanos (promedio 2008 – 2018)

Cód.	Descripción	Promedio 2008 - 2018
10	Cereales	1,264,409
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	168,481
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	89,937
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	74,189
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	68,138
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	68,135
18	Cacao y sus preparaciones	37,251
09	Café, té, yerba mate y especias	23,095
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	18,407
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	3,793

Nota. Adaptado de "Lista de los productos importados por Perú" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

A continuación, se muestra la contribución de los productos del sector agrario a las importaciones de Perú desde el mundo, para el periodo del 2008 al 2018. Como se observa en la Figura 7, el producto del sector agrario que ha contribuido en mayor medida a las importaciones peruanas del mundo, es el producto Cereales (70%). Mientras que, el resto de los productos que conforman el sector agrario han contribuido en menor medida a las importaciones realizadas por parte de Perú desde el mundo, para el periodo analizado. Esto último, se muestra a continuación:

- Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje (9%).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías (5%).
- Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas (4%).
- Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (4%).
- Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos (4%).
- Cacao y sus preparaciones (2%).
- Café, té, yerba mate y especias (1%).
- Plantas vivas y productos de la floricultura (1%).
- Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte (0%).

En base a los resultados obtenidos anteriormente, se tiene que, el producto *Cereales* es el más importado por el Perú; y paralelamente a esto, posee el índice de VCI más alto entre los diferentes productos que conforman el sector agrario para la presente investigación (ver Figura 6). Esto significa que, el Perú presenta una mayor desventaja comparativa en el producto Cereales frente a Estados Unidos, debido a que la producción de nuestro país no satisface la demanda interna.

Adicionalmente, el Perú posee una desventaja comparativa frente a Estados Unidos en los productos *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos …*; y *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal …*, lo cual se ve reflejado en el índice de VCI de dichos productos, cuyos valores resultaron mayores a la unidad (ver Figura 6). Lo anterior, representa una oportunidad para la industria local de Perú de mejorar su competitividad para abastecer de manera más satisfactoria la demanda interna de estos productos.

Por otro lado, el Perú posee una mayor ventaja comparativa frente a Estados Unidos en los productos *Café, té, yerba mate y especias*; *Frutas y frutos comestibles;*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

cortezas de agrios (cítricos) …; *Cacao y sus preparaciones*; *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; *Plantas vivas y productos de la floricultura*; *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos …*; y *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos,* lo cual se ve reflejado en el índice de VCI de dichos productos, cuyos valores resultaron inferiores a la unidad (ver Figura 6). La ventaja comparativa que posee el Perú en dichos productos, se explica por las mayores importaciones que realiza Estados Unidos desde el mundo de esos productos, frente a las compras de los mismos por parte de Perú (ver Tabla 7 y 8).

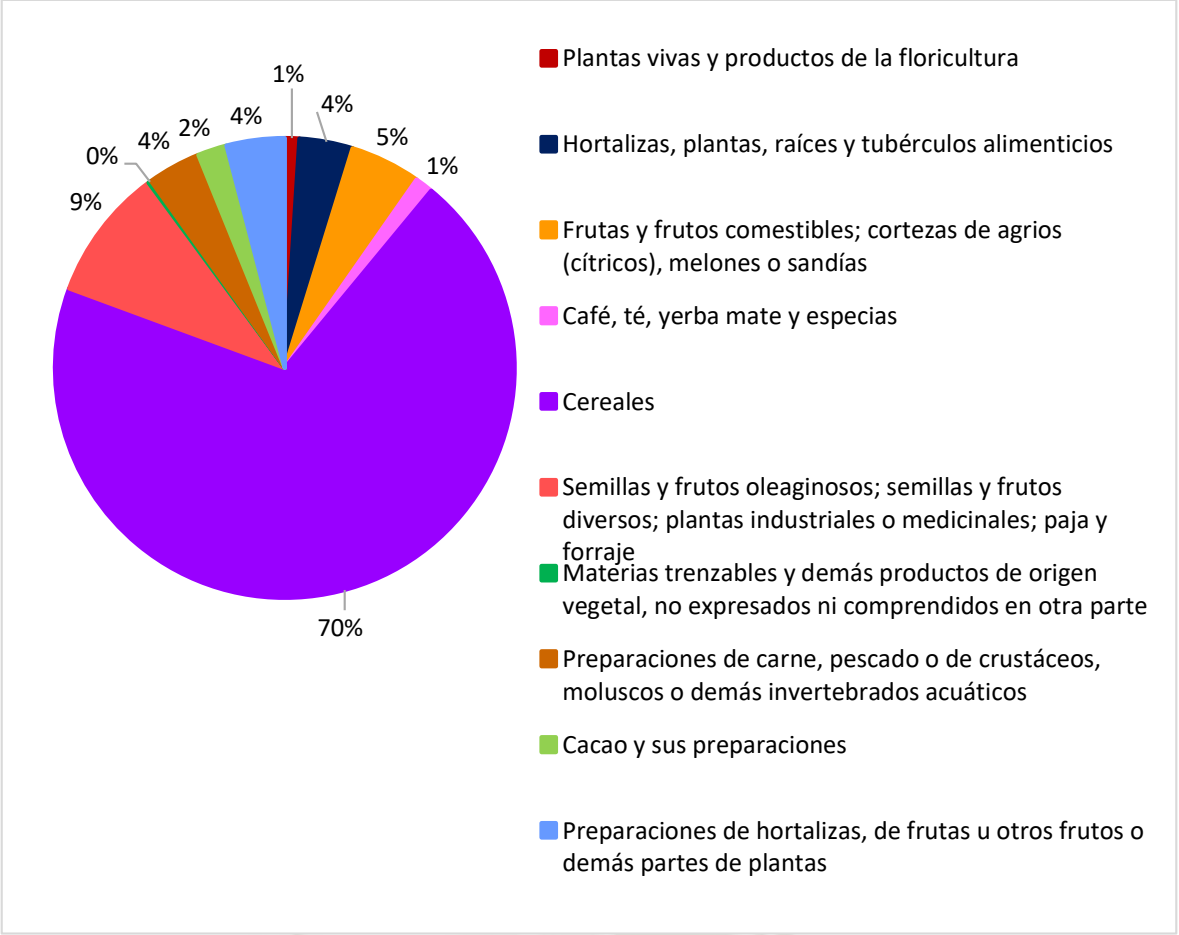
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 7

Perú: Estructura de Importaciones de productos del sector agrario desde el mundo (2008 - 2018)



Nota. Adaptado de "Lista de los productos importados por Perú" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.3.2. Importaciones de Estados Unidos del mundo

En la Tabla 8, se muestran las importaciones de Estados Unidos provenientes del mundo de los productos del sector agrario analizados. En la primera columna, se puede observar el código de cada producto; en la segunda columna, se muestra la descripción de cada tipo de producto; y, por último, en la tercera columna, se encuentran las importaciones de los productos del sector agrario analizados, en términos de su valor promedio en miles de dólares americanos, para el periodo 2008 – 2018.

Tabla 8

Estados Unidos: Importaciones de productos del sector agrícola desde el mundo, en miles de dólares americanos (promedio 2008 – 2018)

Cód.	Descripción	Promedio 2008 - 2018
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	13,222,024
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	8,472,505
09	Café, té, yerba mate y especias	7,437,378
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	7,309,075
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	4,727,932
18	Cacao y sus preparaciones	4,526,445
10	Cereales	2,806,349
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	2,444,708
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1,950,088
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	102,844

Nota. Adaptado de "Lista de los productos importados por Estados Unidos" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

A continuación, se muestra la contribución de los productos del sector agrario a las importaciones de Estados Unidos desde el mundo, para el periodo del 2008 al 2018. Como

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

se observa en la Figura 8, el producto del sector agrario que ha contribuido en mayor medida a las importaciones estadounidenses desde el mundo, son los siguientes:

- Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías (25%).
- Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (16%).
- Café, té, yerba mate y especias (14%).
- Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas (14%).

Mientras que, los productos que han contribuido en menor medida a las importaciones realizadas por parte de Estados Unidos desde el mundo, para el periodo analizado, son los siguientes:

- Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos (9%).
- Cacao y sus preparaciones (9%).
- Cereales (5%).
- Semillas y frutos oleaginosos semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales paja y forraje (5%).
- Plantas vivas y productos de la floricultura (4%).
- Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte (0%).

En base a los resultados obtenidos anteriormente, se tiene que, el producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) …*, presenta el mayor valor de importaciones por parte de Estados Unidos; sin embargo, este producto posee un índice de VCI menor a la unidad (ver Figura 6). Lo anterior indica que, Estados Unidos posee una desventaja comparativa en el producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) … frente a Perú, lo cual se explica por las mayores compras que realiza Estados

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Unidos de ese producto, frente a las importaciones del mismo por parte de Perú (ver Tabla 7 y 8).

Adicionalmente, Estados Unidos presenta una desventaja comparativa frente a Perú en los productos *Café, té, yerba mate y especias*; *Cacao y sus preparaciones*; *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; *Plantas vivas y productos de la floricultura*; *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos …*; y *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*, lo cual se ve reflejado en el índice VCI de los mismos, cuyos valores resultaron menores a la unidad. Estos resultados se explican por las mayores importaciones que realiza Estados Unidos de estos productos, frente a las compras de los mismos productos por parte de Perú (ver tabla 7 y 8).

Por otro lado, Estados Unidos presenta una mayor ventaja comparativa frente a Perú en los productos *Cereales*; *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos …*; y *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal …*, lo cual se ve reflejado en el índice VCI correspondiente a dichos productos, los cuales muestran valores superiores a la unidad (ver Figura 6). La ventaja comparativa que posee el mercado estadounidense en estos productos, se explica porque el Perú ha importado una mayor proporción de estos productos respecto del total de sus importaciones de productos del sector agrario, y por su parte, Estados Unidos ha importado una menor proporción de los mismos respecto del total de sus importaciones.

De todo lo anterior, se desprende que la mayor importación de un determinado producto afecta la ventaja competitiva de la industria local de un país. Sin embargo, lo anterior debe

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

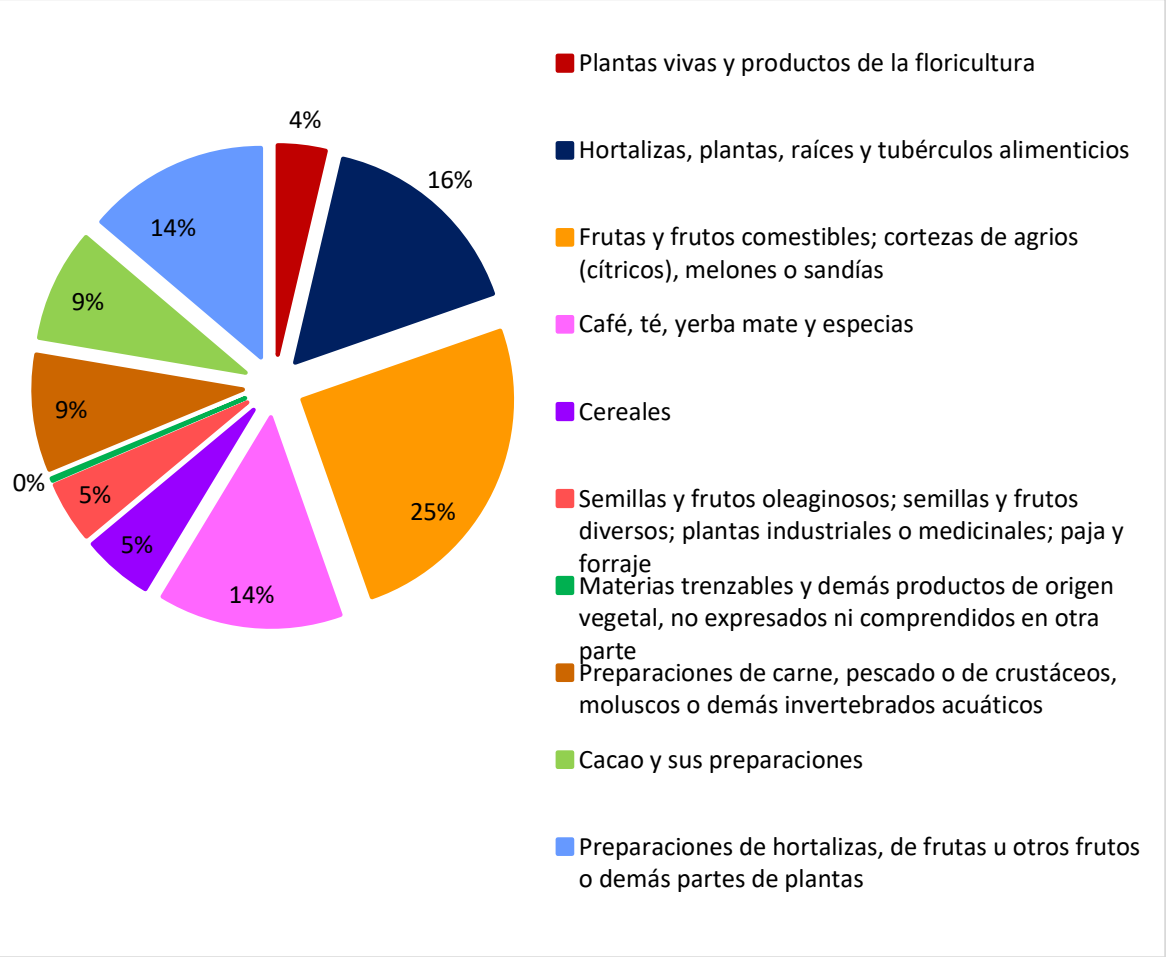
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

complementarse con los resultados de la VCE para obtener el saldo neto y real de la competitividad de un país (IVCR neto).

Figura 8

Estados Unidos: Estructura de Importaciones de productos del sector agrario desde el mundo (2008 - 2018)



Nota. Adaptado de "Lista de los productos importados por Estados Unidos" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.4. Análisis del IVCR Perú – Estados Unidos por tipo de producto

3.1.4.1. Plantas vivas y productos de la floricultura

En la Figura 9, se puede observar la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Plantas vivas y productos de la floricultura*, durante el periodo del 2008 al 2018. Como se aprecia, desde el 2008 hasta el 2011, el índice VCE ha presentado valores menores a la unidad; sin embargo, se ha situado por encima del índice VCI, el cual ha mantenido valores mínimos. Como resultado de ello, el IVCR neto siguió la misma tendencia que el índice VCE, con valores inferiores a la unidad. Del año 2012 al 2015, el índice VCE ha mostrado un crecimiento con valores mayores a la unidad; por su parte, el índice VCI también ha experimentado un incremento progresivo, pero con valores mínimos inferiores a la unidad. Esta situación, provocó que el IVCR neto presente un incremento progresivo. Cabe resaltar que, en el año 2014, el índice VCE incrementó considerablemente, al mismo tiempo que el índice VCI también aumentó, pero en niveles mínimos con valores inferiores a la unidad. Como resultado de ello, el IVCR logró alcanzar su pico más alto ese mismo año. En el caso de Perú, las mayores exportaciones de "bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas, incl. plantas jóvenes, y raíces de achicoria", contribuyeron al incremento del índice VCE.

A partir del año 2016 en adelante, se observa una desaceleración en el índice VCE; mientras que, el índice VCI muestra un fuerte crecimiento. En consecuencia, el IVCR neto decreció notablemente y llegó a niveles mínimos con valores menores a la unidad. Lo anterior indica que, el Perú posee una desventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto Plantas vivas y productos de la floricultura.

Cabe destacar que, en el año 2017, el índice VCI incrementó notablemente, al mismo tiempo que el índice VCE presentó una disminución. Como resultado, el IVCR llegó a su pico más

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

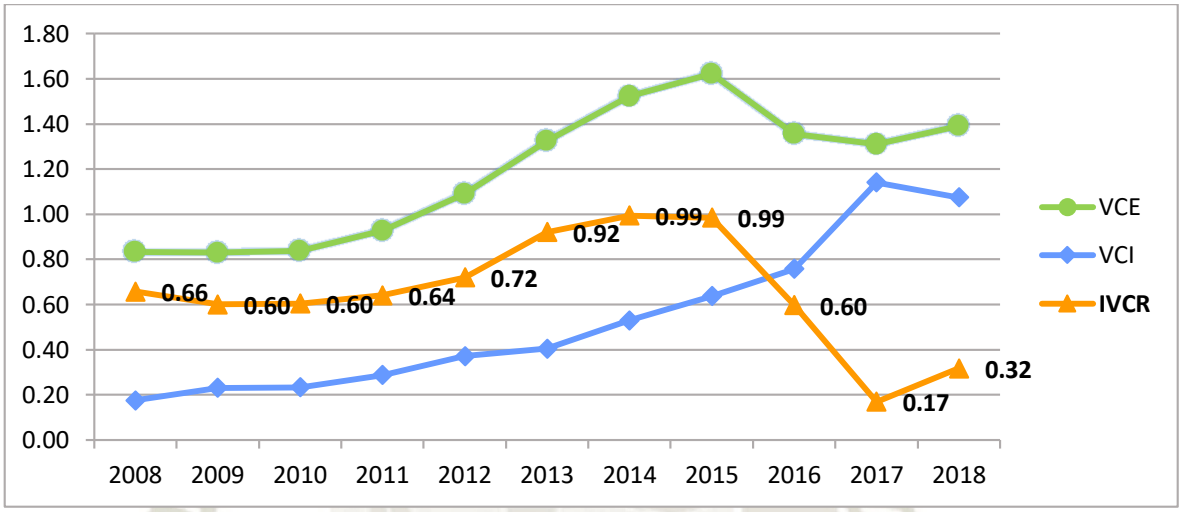
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

bajo ese mismo año. En el caso de Perú, el incremento de las importaciones del subproducto "plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios" contribuyeron al incremento del índice VCI.

Figura 9

Detalle de IVCR del producto: Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 –2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.1.1. Exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura

En la Figura 10, se muestra el detalle de las exportaciones del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura;* de Perú. Tal como se puede apreciar:

- El subproducto "flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, …", representa el 61% de las exportaciones totales del tipo de producto Plantas vivas y productos de la floricultura, exportado por Perú.
- El subproducto "bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, …", representa el 28% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

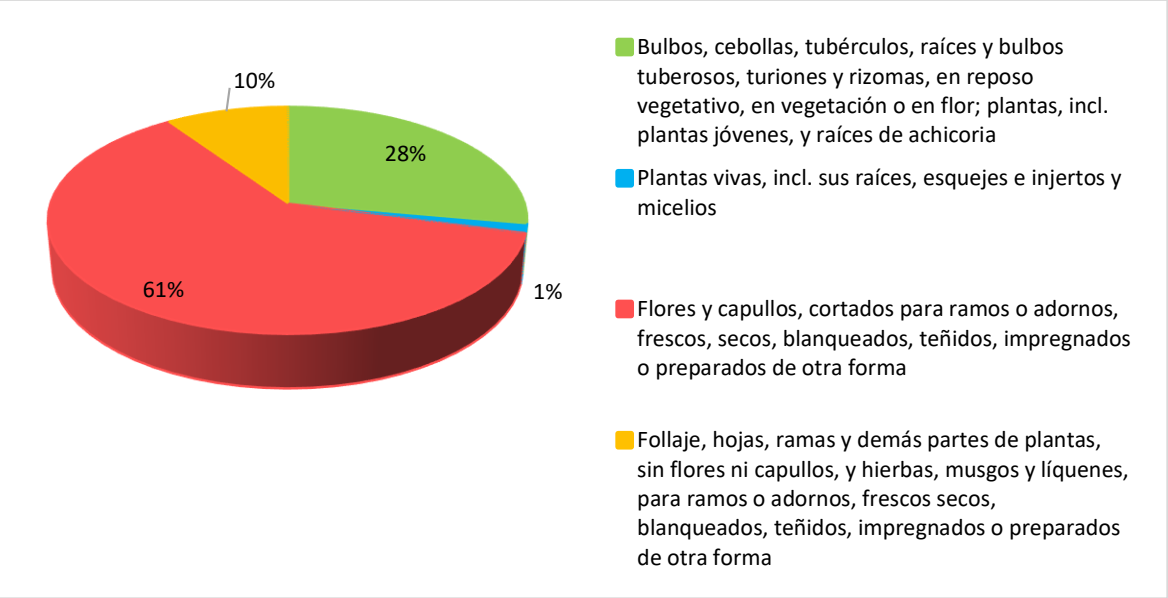
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El subproducto “follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, …”, representa el 10% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Figura 10

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Exportados por Perú”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c06%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la Figura 11, se muestra el detalle de las exportaciones del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura*; de Estados Unidos. Tal como se puede observar:

- El subproducto “plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios”, representa el 56% del total de exportaciones del tipo de producto Plantas vivas y productos de la floricultura, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto “follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, …”, representa el 28% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, …”, representa el 11% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, …”, representa el 5% de las exportaciones totales de este producto.

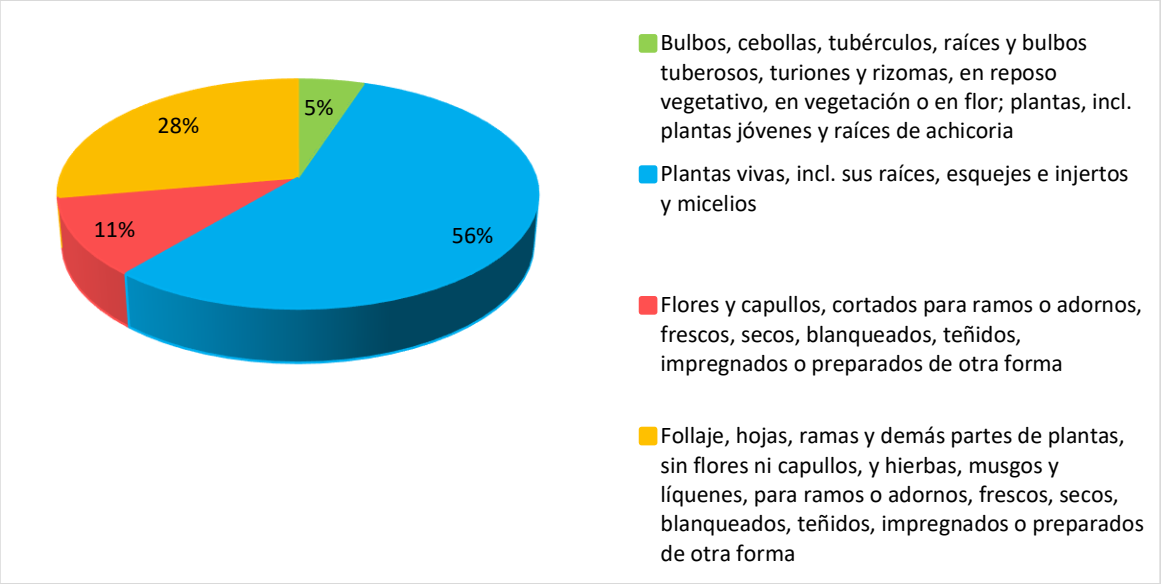
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 11

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c06%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Considerando las Figuras 10 y 11, se puede destacar que el subproducto "flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma" es el subproducto más exportado por Perú; y el subproducto más exportado por Estados Unidos son las "plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios"; el cual, a su vez, representa el subproducto menos exportado por Perú (ver apéndice 4). Mientras que, el subproducto menos exportado por Estados Unidos son los "bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas, incl. plantas jóvenes, y raíces de achicoria" (ver apéndice 6).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.1.4.1.2. Importaciones de Plantas vivas y productos de la floricultura

En la Figura 12, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura*; por parte de Perú. Se puede observar que:

- El subproducto "plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios", representa el 73% de las importaciones totales del tipo de producto Plantas vivas y productos de la floricultura, importado por Perú.
- El subproducto "flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, …", representa el 23% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto "bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, …", representa el 4% del total de importaciones de este tipo de producto.

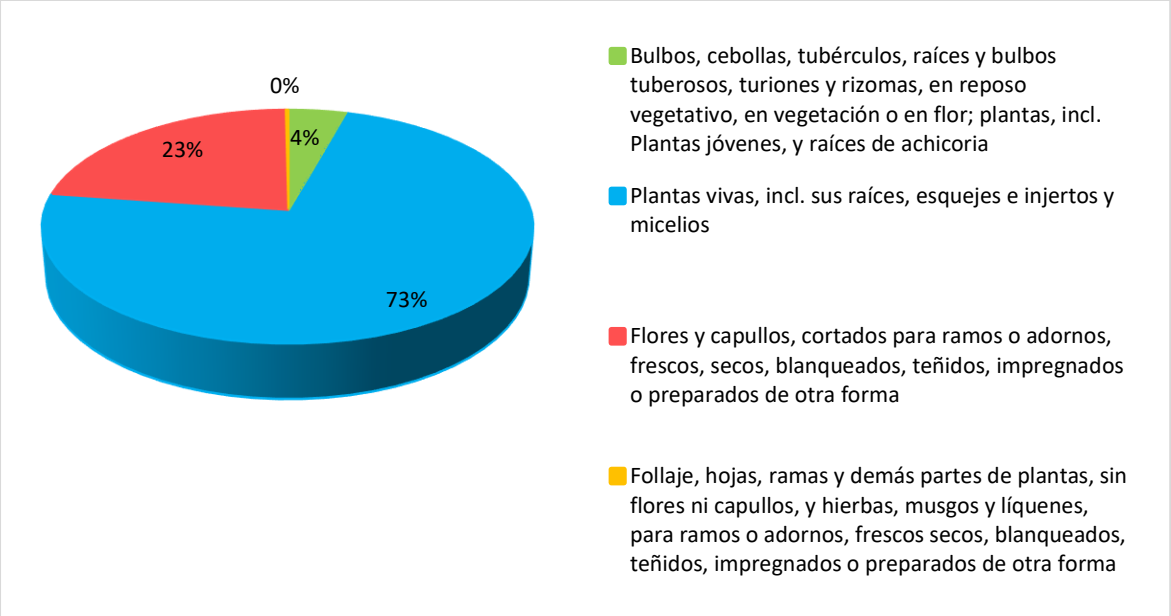
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 12

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c06%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 13, se puede observar el detalle de las importaciones del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura*; por parte de Estados Unidos. Tal como se aprecia:

- El subproducto "flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, …", representa el 62% de las importaciones totales del tipo de producto Plantas vivas y productos de la floricultura, importado por Estados Unidos.
- El subproducto "plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios", representa el 22% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

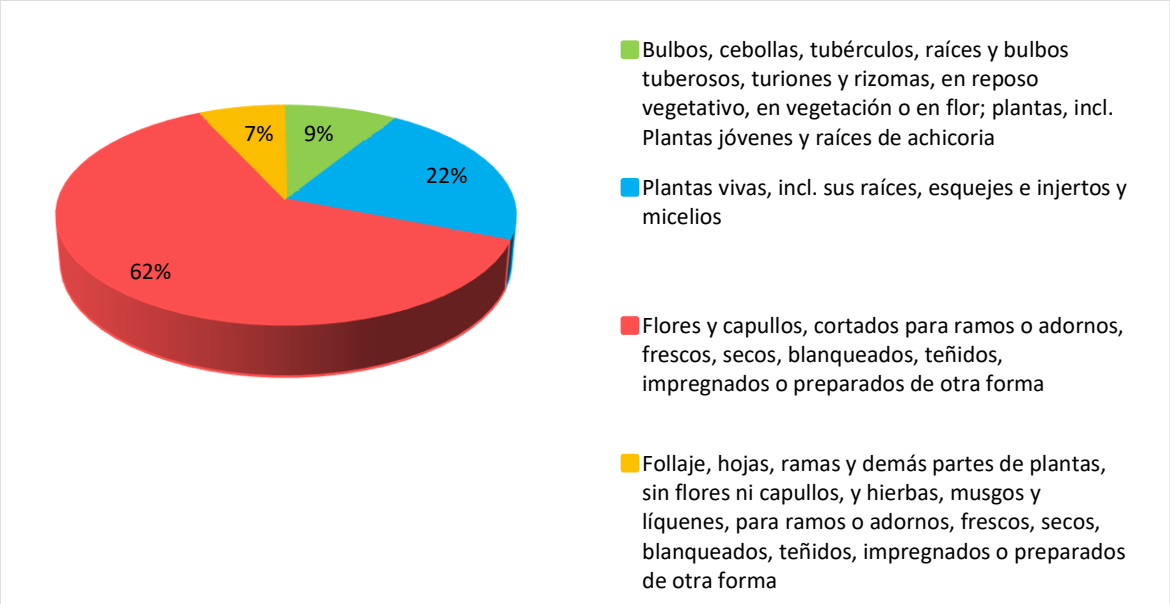
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El subproducto “bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, …”, representa el 9% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, …”, representa el 7% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Figura 13

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Plantas vivas y productos de la floricultura 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Importados por Estados Unidos”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c06%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 12, se puede apreciar que el subproducto que más importa Perú del mundo son las “plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios”, el mismo que es el más exportado por Estados Unidos (ver Figura 11).

Tal como se muestra en la Figura 13, el subproducto que más compra Estados Unidos del mundo son las “flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma"; el cual, a su vez, representa el subproducto más exportado por Perú (ver Figura 10). Por otro lado, el subproducto menos importado por Perú y Estados Unidos es el "follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma" (ver apéndice 5 y 7).

Como se puede observar en la Figura 9, los valores del IVCR del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura* han sido inferiores a la unidad durante todo el periodo analizado, indicando que el Perú presenta una desventaja comparativa y competitiva en ese producto frente a Estados Unidos. Esto significa que, la industria local peruana debe mejorar esfuerzos por realizar mayores inversiones en maquinaria, infraestructura adecuada y mano de obra calificada para desarrollar productos innovadores con mayor valor agregado, que incrementen la competitividad del Perú frente a Estados Unidos en el comercio mundial de este producto.

3.1.4.2. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios

En la Figura 14, se puede apreciar la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*, durante el periodo del 2008 al 2018. Como se observa, desde el año 2008 hasta el año 2011, el índice VCE ha presentado una ligera tendencia hacia la baja con valores mayores a la unidad, al mismo tiempo que el índice VCI se ha mantenido en niveles mínimos con valores inferiores a la unidad. Como resultado de ello, el IVCR neto siguió la misma tendencia del índice VCE con valores mayores a la unidad. Cabe resaltar que, en el año 2011, los valores del índice VCE disminuyeron, al mismo tiempo que el índice VCI permaneció casi constante con valores inferiores a la unidad. Como resultado de ello, el IVCR alcanzó su nivel más bajo ese mismo año. En el caso de Perú, la reducción de las exportaciones de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

“hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación”, contribuyeron a la disminución del índice VCE.

Del año 2012 al 2015, el índice VCE ha presentado una tendencia creciente con valores mayores a la unidad, al mismo tiempo que el índice VCI ha mantenido niveles muy bajos con valores inferiores a la unidad. De ahí que, el IVCR neto siguió la misma tendencia alcista del índice VCE con valores mayores a la unidad. Cabe destacar que, en el año 2015, el índice VCE incrementó notablemente, al mismo tiempo que el índice VCI se mantuvo casi constante con valores menores a la unidad. Como resultado, el IVCR logró alcanzar su pico más alto ese mismo año. En el caso de Perú, el aumento de las exportaciones de “hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas”, contribuyeron al incremento del índice VCE.

A partir del año 2016 en adelante, el índice VCE muestra un descenso en sus valores; mientras que el índice de VCI se mantiene casi constante. Lo anterior, ha provocado que el IVCR neto siga la misma tendencia bajista del índice VCE. Sin embargo, el IVCR neto sigue presentando valores superiores a la unidad, lo cual significa que el Perú presenta una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.

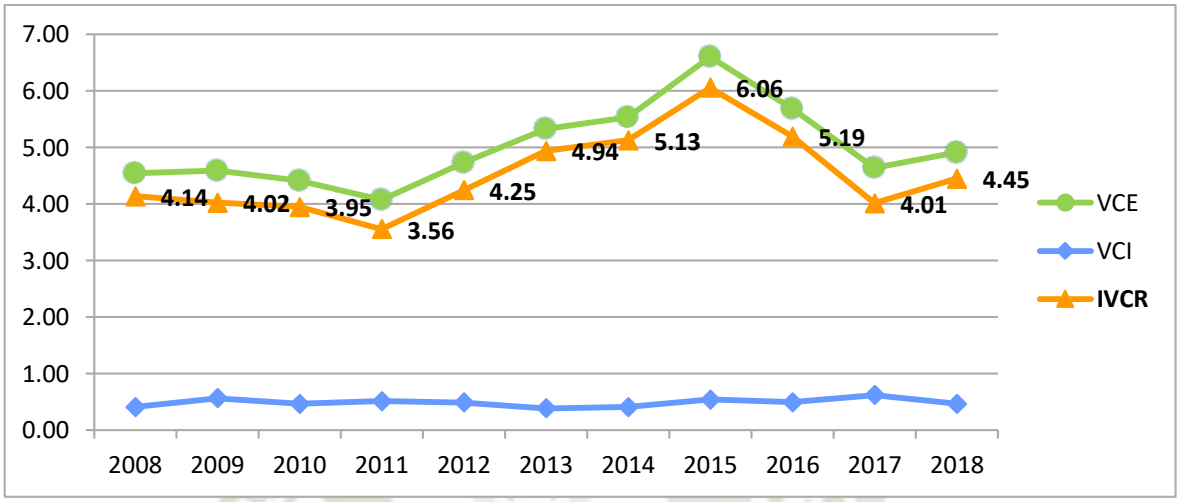
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 14

Detalle de IVCR del producto: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 - 2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.2.1. Exportaciones de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios

En la Figura 15, se muestra el detalle de las exportaciones del producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; de Perú. Tal como se puede apreciar:

- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas”, representa el 63% de las exportaciones totales del tipo de producto Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, exportado por Perú.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas”, representa el 11% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", …”, representa el 11% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas” representa el 7% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas”, representa el 4% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas …”, representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, …”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, camotes" ...”, representa el 1% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 15

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Exportados por Perú”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c07%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 16, se muestra el detalle de las exportaciones del producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; de Estados Unidos. Se puede observar lo siguiente:

- El subproducto “hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas”, representa el 20% de las exportaciones totales del tipo de producto Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas”, representa el 19% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “lechugas "Lactuca sativa" y achicorias, comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", ...”, representa el 12% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles …”, representa el 10% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “tomates frescos o refrigerados”, representa el 8% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", …”, representa el 6% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas”, representa el 5% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas …”, representa el 5% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

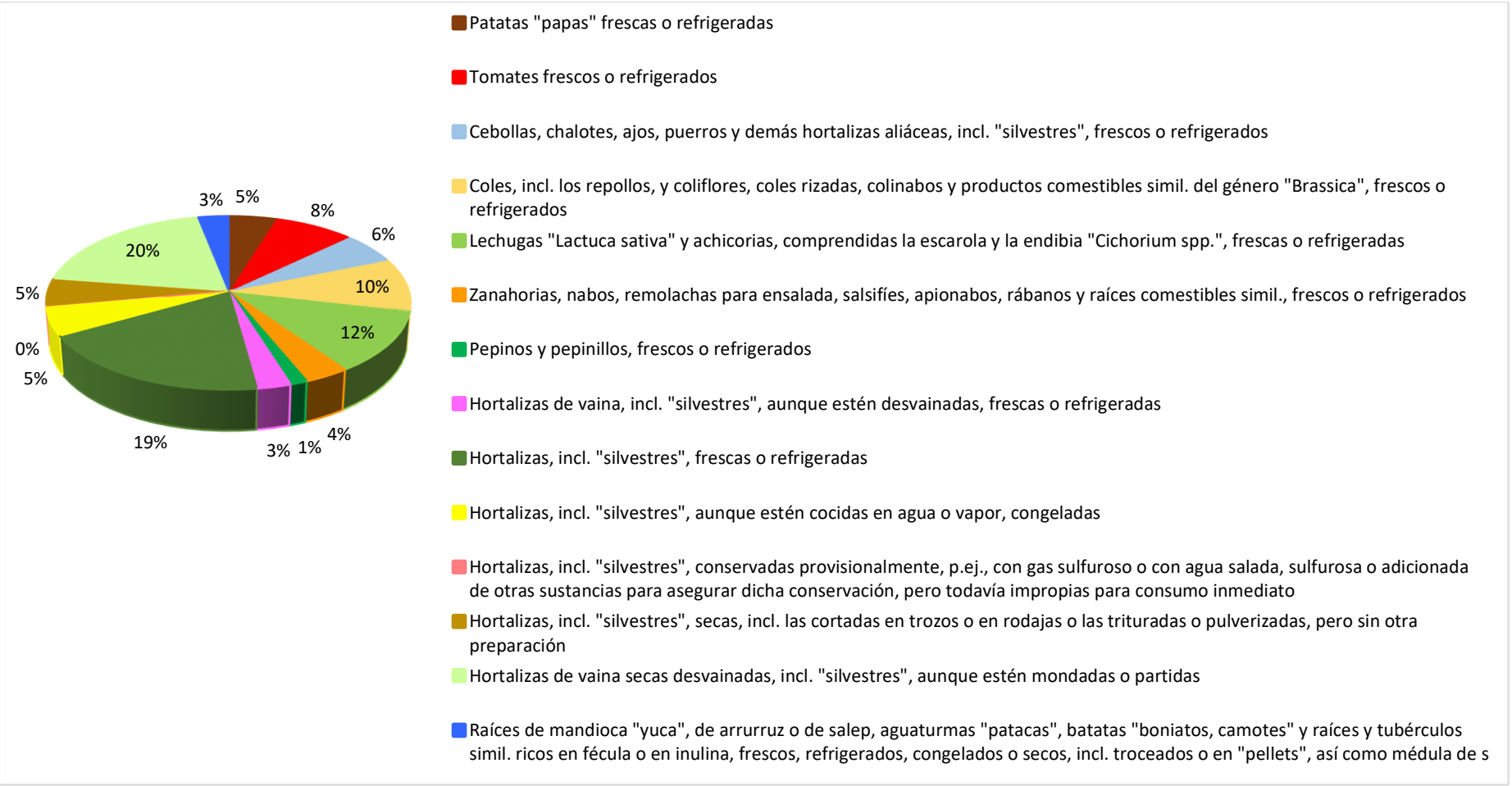
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “patatas "papas" frescas o refrigeradas”, representa el 5% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y …”, representa el 4% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, camotes" …”, representa el 3% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas”, representa el 3% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados”, representa el 1% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 16

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 – 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c07%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La Figura 15 muestra que el subproducto más exportado por Perú son las "hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas"; y el subproducto más exportado por Estados Unidos son las "hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas" (Figura 16).

Por otro lado, el subproducto menos exportado por Perú son las "coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles simil. del género "Brassica", frecos o refrigerados" (ver apéndice 4); mientras que, el subproducto menos exportado por Estados Unidos son las "hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para asegurar dicha conservación, pero todavía impropias para consumo inmediato" (ver apéndice 6).

3.1.4.2.2. Importaciones de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios

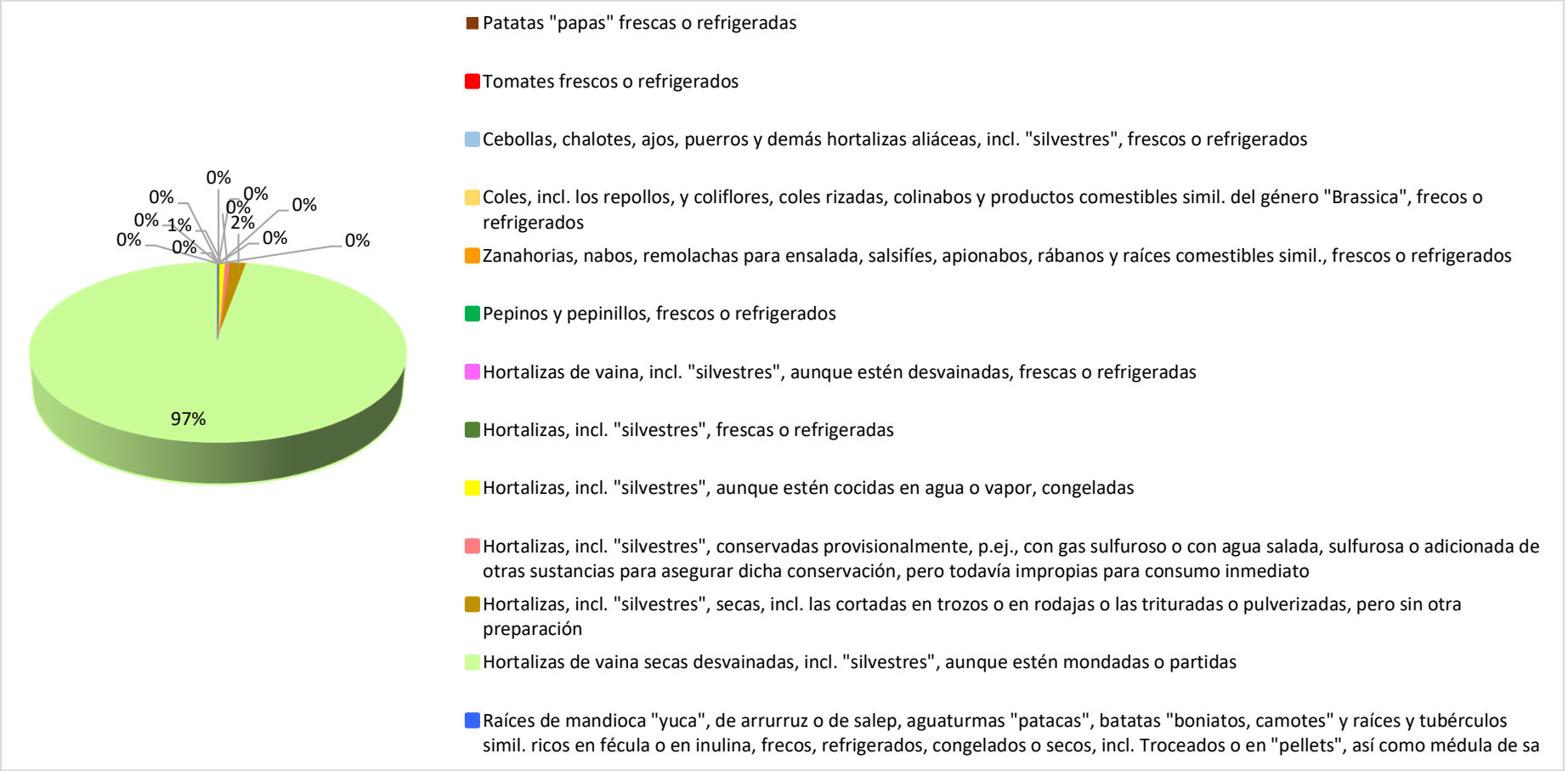
En la Figura 17, se puede apreciar el detalle de las importaciones del producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto "hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas", representa el 97% de las importaciones totales del tipo de producto Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, importado por Perú.
- El subproducto "hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas …", representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto "hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas", representa el 1% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 17

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Importados por Perú”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c07%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 18, se puede observar el detalle de las importaciones del producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; por parte de Estados Unidos. Tal como se aprecia:

- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas”, representa el 31% de las importaciones totales del tipo de producto Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, importado por Estados Unidos.
- El subproducto “tomates frescos o refrigerados”, representa el 24% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas”, representa el 10% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados”, representa el 7% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", …”, representa el 6% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas”, representa el 4% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles …”, representa el 3% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas …”, representa el 3% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “lechugas "Lactuca sativa" y achicorias, comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", …”, representa el 3% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, camotes" …”, representa el 2% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “patatas "papas" frescas o refrigeradas”, representa el 2% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas”, representa el 2% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y …”, representa el 1% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 18

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c07%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 17, se puede apreciar que Perú concentra sus importaciones en el subproducto “hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas”. Por otro lado, los subproductos que menos ha importado Perú del mundo son “patatas "papas" frescas o refrigeradas”, “tomates frescos o refrigerados”, “cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", frescos o refrigerados”, y “pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados” (ver apéndice 5).

En la Figura 18, se observa que Estados Unidos, concentra sus importaciones en el subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas”, el mismo que es altamente exportado por Perú (Figura 15). Por otro lado, el subproducto que menos ha importado Estados Unidos del mundo son las “hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para asegurar dicha conservación, pero todavía impropias para consumo inmediato” (ver apéndice 7).

Como se observa en la Figura 14, el IVCR neto ha presentado valores positivos para el Perú durante todo el periodo analizado, lo que significa que nuestro país ha aprovechado la ventaja comparativa que le otorga el producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios* para desarrollar ventajas competitivas en el comercio del mismo. Esto último, representa una oportunidad para la industria local para continuar esfuerzos por seguir desarrollando productos innovadores con mayor valor agregado, que incrementen la competitividad del país en el comercio de este producto en el mercado mundial.

3.1.4.3. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías

En la Figura 19, se muestra la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*, durante el periodo del 2008 al 2018. Como se puede observar, durante el periodo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

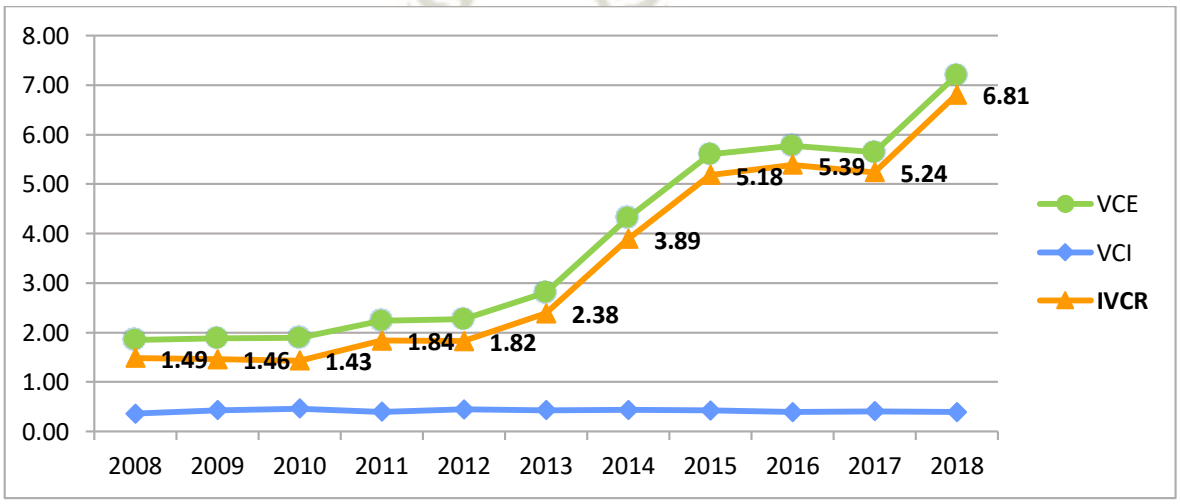
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

del año 2008 al 2013, el índice VCE con valores mayores a la unidad ha presentado una tendencia relativamente estable, y se ha situado por encima del índice VCI, el cual ha permanecido en niveles mínimos con valores menores a la unidad. Por consiguiente, el IVCR neto ha seguido la misma tendencia que el índice VCE con valores mayores a la unidad. Desde el año 2014 en adelante, el índice VCE ha presentado valores mayores a la unidad y ha experimentado una fuerte tendencia alcista; al mismo tiempo que, el índice VCI ha permanecido con valores inferiores a la unidad. Como resultado, el IVCR neto ha obedecido la misma tendencia alcista que el índice VCE con valores mayores a la unidad. Lo anterior, indica que el Perú cuenta con una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en la producción y comercialización del producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Como se verá más adelante, las exportaciones de “uvas, frescas o secas, incl. las pasas” y “dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos”, contribuyeron en gran medida a la tendencia alcista del índice VCE; y, por ende, del IVCR.

Figura 19

Detalle de IVCR del producto: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018



Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.4. Exportaciones de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías

En la Figura 20, se aprecia el detalle de las exportaciones del producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*; de Perú. Como se puede observar:

- El subproducto “uvas, frescas o secas, incl. las pasas”, representa el 33% de las exportaciones totales del tipo de producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, exportado por Perú.
- El subproducto “dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos …”, representa el 31% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos”, representa el 11% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “agrios "cítricos", frescos o secos”, representa el 8% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “plátanos, incl. plátanos, frescos o secos”, representa el 8% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, …”, representa el 6% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

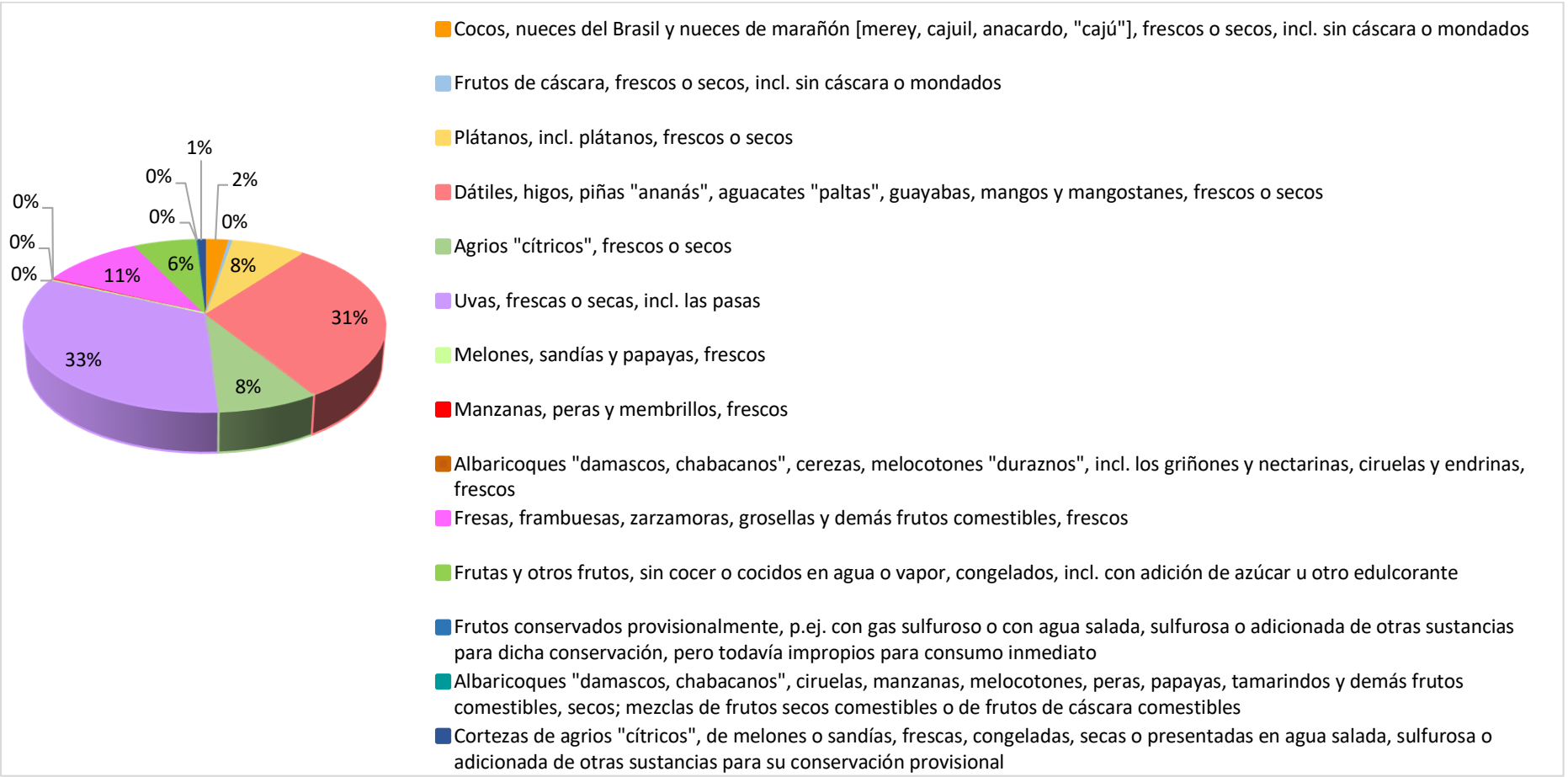
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], …”, representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o …”, representa el 1% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 20

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c08%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 21, se muestra el detalle de las exportaciones del producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*; de Estados Unidos. Como se puede apreciar:

- El subproducto “frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados”, representa el 48% de las exportaciones totales del tipo de producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto “uvas, frescas o secas, incl. las pasas”, representa el 10% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “manzanas, peras y membrillos, frescos”, representa el 9% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos”, representa el 8% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “agrios "cítricos", frescos o secos”, representa el 8% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones …”, representa el 6% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “plátanos, incl. plátanos, frescos o secos”, representa el 3% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, …”, representa el 2% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

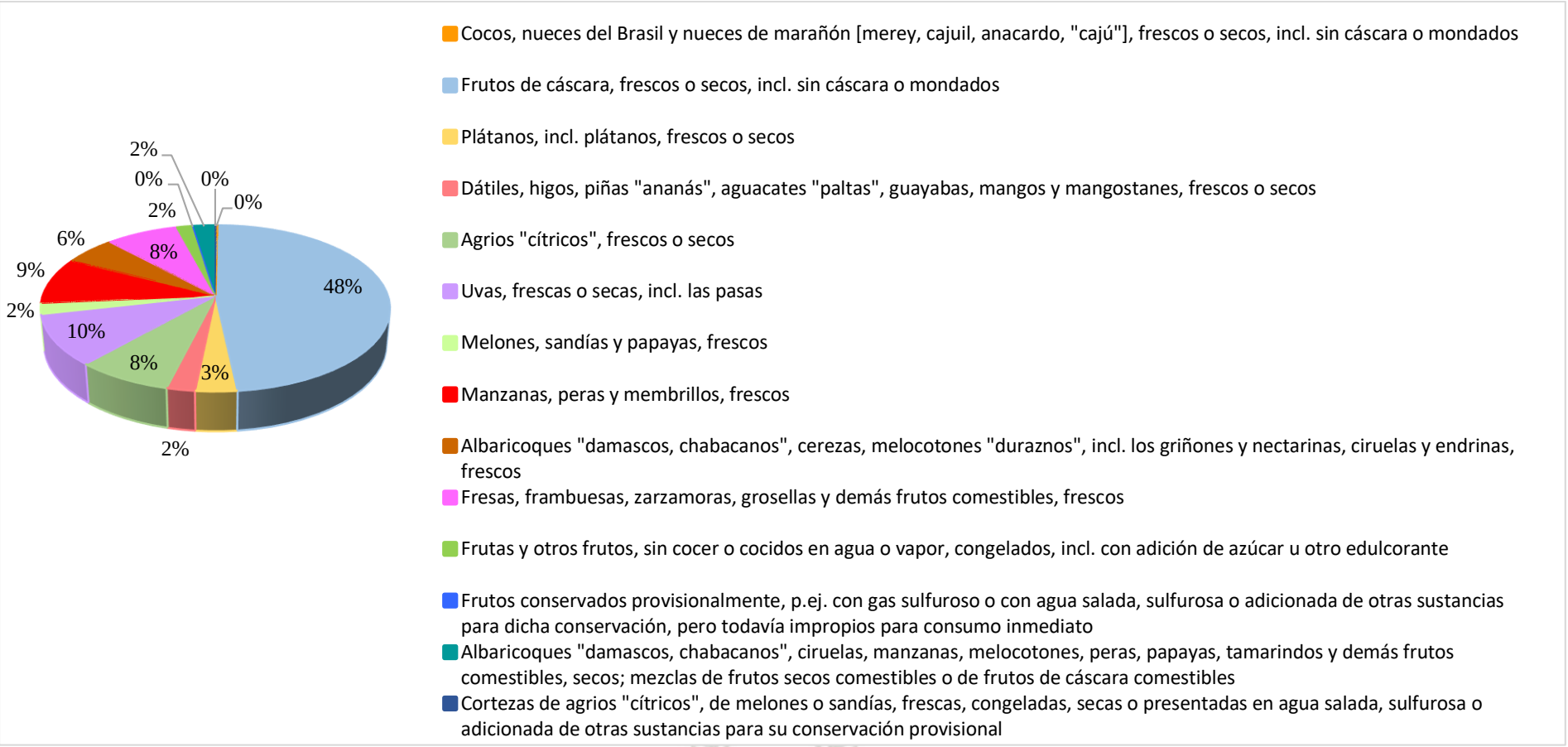
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos …”, representa el 2% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “melones, sandías y papayas, frescos”, representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, …”, representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 21

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c08%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 20, se puede observar que el subproducto que más ha exportado Perú hacia el mundo son las “uvas frescas o secas”; y el subproducto más exportado por Estados Unidos son los “frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados” (Figura 21). Por otro lado, el subproducto menos exportado por Perú son los “frutos conservados provisionalmente, p.ej. con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para dicha conservación, pero todavía impropios para consumo inmediato” (ver apéndice 4); y el subproducto que menos ha exportado Estados Unidos hacia el mundo son las “cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para su conservación provisional” (ver apéndice 6).

3.1.4.5. Importaciones de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías

En la Figura 22, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto “manzanas, peras y membrillos, frescos”, representa el 55% de las importaciones totales del tipo de producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, importado por Perú.
- El subproducto “uvas, frescas o secas, incl. las pasas”, representa el 19% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados”, representa el 7% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], …”, representa el 6% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

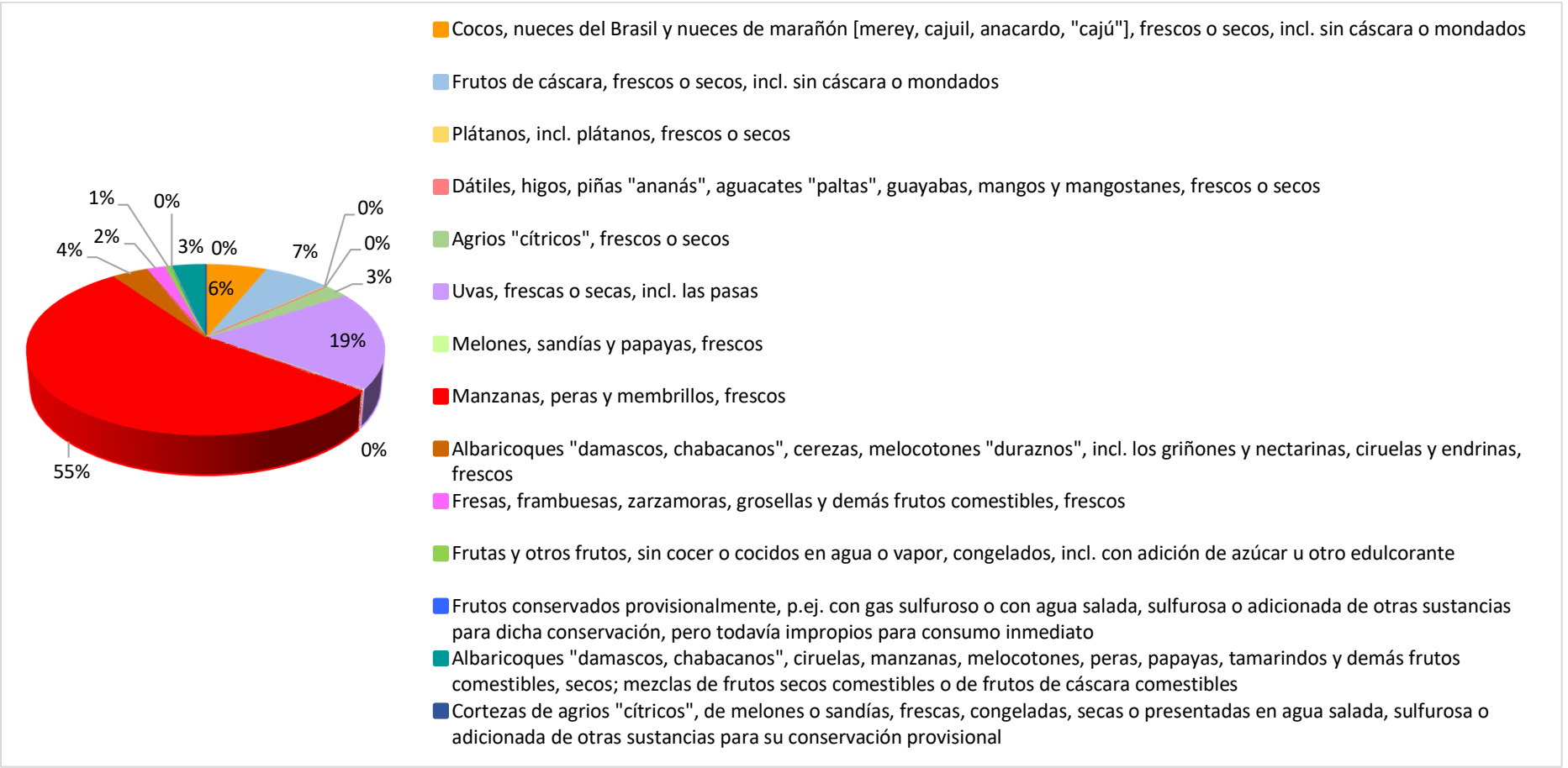
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones …”, representa el 4% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, …”, representa el 3% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “agrios "cítricos", frescos o secos”, representa el 3% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos”, representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, …”, representa el 1% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 22

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c08%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 23, se puede apreciar el detalle de las importaciones del producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*; por parte de Estados Unidos. Como se observa:

- El subproducto “dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos …”, representa el 20% de las importaciones totales del tipo de producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, importado por Estados Unidos.
- El subproducto “plátanos, incl. plátanos, frescos o secos”, representa el 18% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos”, representa el 14% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “uvas, frescas o secas, incl. las pasas”, representa el 11% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], …”, representa el 9% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “agrios "cítricos", frescos o secos”, representa el 6% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “melones, sandías y papayas, frescos”, representa el 6% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados”, representa el 5% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

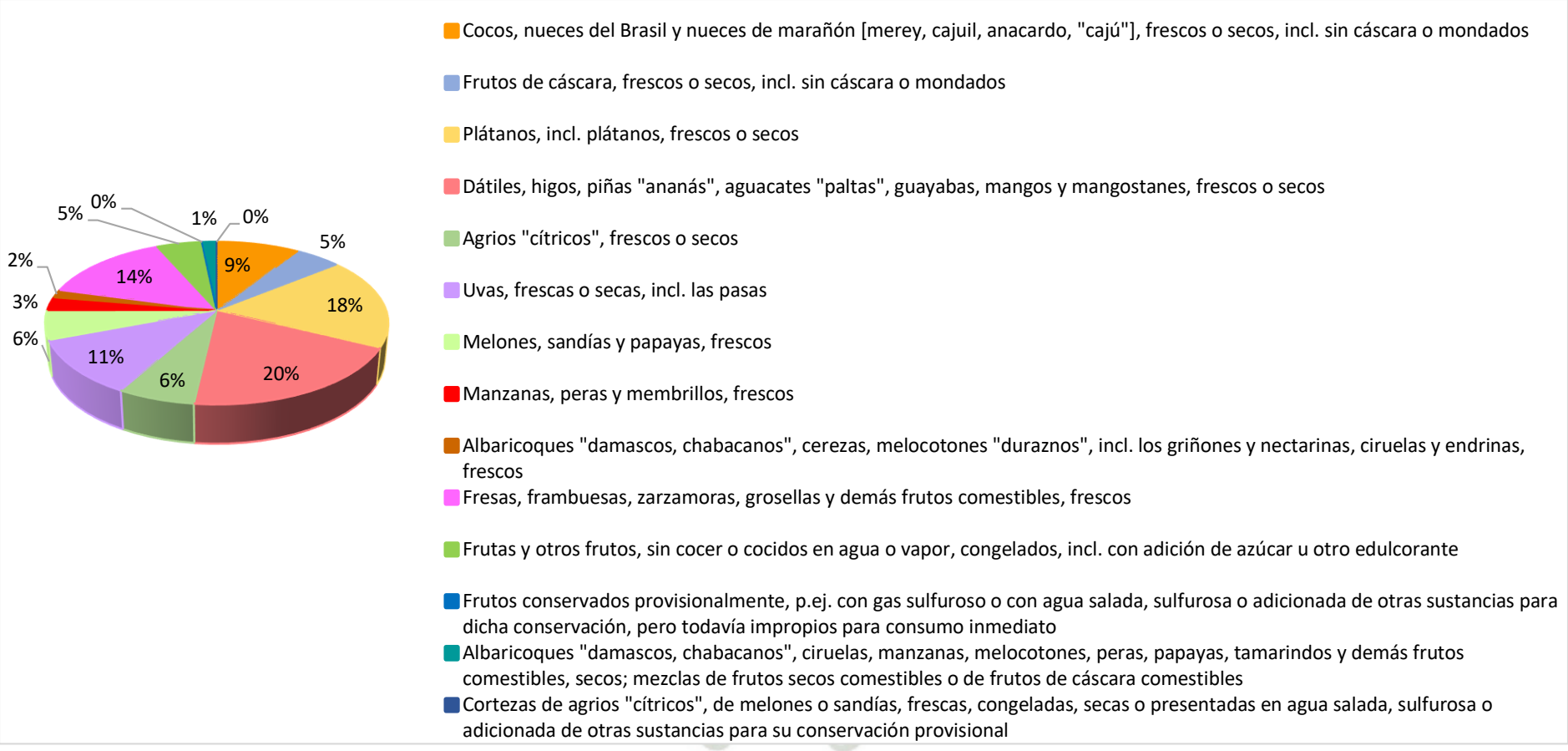
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, …”, representa el 5% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “manzanas, peras y membrillos, frescos”, representa el 3% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones …”, representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, …”, representa el 1% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 23

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c08%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Como se puede observar en la Figura 22, el subproducto más importado por Perú son las “manzanas, peras y membrillos, frescos”; mientras que, Estados Unidos centra sus importaciones en el subproducto “dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos” (Figura 23).

Por otro lado, el subproducto “cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para su conservación provisional” representa el subproducto menos importado tanto por Perú como por Estados Unidos (ver apéndice 5 y 7).

Tal como se aprecia en la Figura 19, el IVCR neto ha mostrado una tendencia alcista con valores mayores a la unidad durante todo el periodo analizado; indicando que el Perú posee una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*. No obstante, los subproductos más exportados por el Perú, tales como “uvas, frescas o secas, incl. las pasas”; “dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos”; y “fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos”, los cuales han contribuido en mayor medida a la tendencia alcista del índice VCE; y, por ende, del IVCR neto, aún son exportados hacia el mundo como materia prima; es decir, sin valor agregado. Si la industria local del Perú incrementa sus esfuerzos por desarrollar productos más competitivos con estas materias primas, se obtendrían mayores índices de VCE y, por ende, el IVCR neto del producto Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, llegaría a niveles mucho más altos. Lo anterior, denotaría que el Perú habría aprovechado eficientemente la ventaja comparativa que le otorga este producto para desarrollar ventajas competitivas en el comercio mundial del mismo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.4.6. Café, té, yerba mate y especias

En la Figura 24, se muestra la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Café, té, yerba mate y especias*, durante el periodo del 2008 al 2018. Tal como se aprecia, desde el año 2008 hasta el año 2011, el índice VCE ha mostrado una tendencia creciente con valores superiores a la unidad, y se ha situado a niveles mucho más altos que el índice VCI, el cual ha permanecido en niveles mínimos con valores inferiores a la unidad. De manera que, el IVCR neto ha seguido la misma tendencia que el índice VCE con valores mayores a la unidad. Cabe destacar que, en el año 2011, el índice VCE aumentó considerablemente, al mismo tiempo que el índice VCI permaneció constante con valores menores a la unidad. Como resultado de ello, el IVCR logró alcanzar su pico más alto ese mismo año. En el caso de Perú, el aumento de las exportaciones de "café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción" contribuyeron al incremento del índice VCE.

A partir del año 2012 en adelante, el índice VCE ha experimentado muchas fluctuaciones, pero ha mantenido valores notables mayores a la unidad. Paralelamente, el índice VCI se ha mantenido constante con valores inferiores a la unidad. Como consecuencia, el IVCR neto ha seguido la misma tendencia fluctuante que el índice VCE con valores superiores a la unidad. Lo anterior denota que, el Perú posee una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto Café, té, yerba mate y especias.

Como se puede observar, las fluctuaciones del IVCR responden en gran medida a las fluctuaciones del índice VCE. En el caso de Perú, las variaciones de las exportaciones peruanas de café podrían explicarse por enfermedades que afectan la producción del mismo, fluctuaciones de las cotizaciones internacionales de los commodities, y/o la falta

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

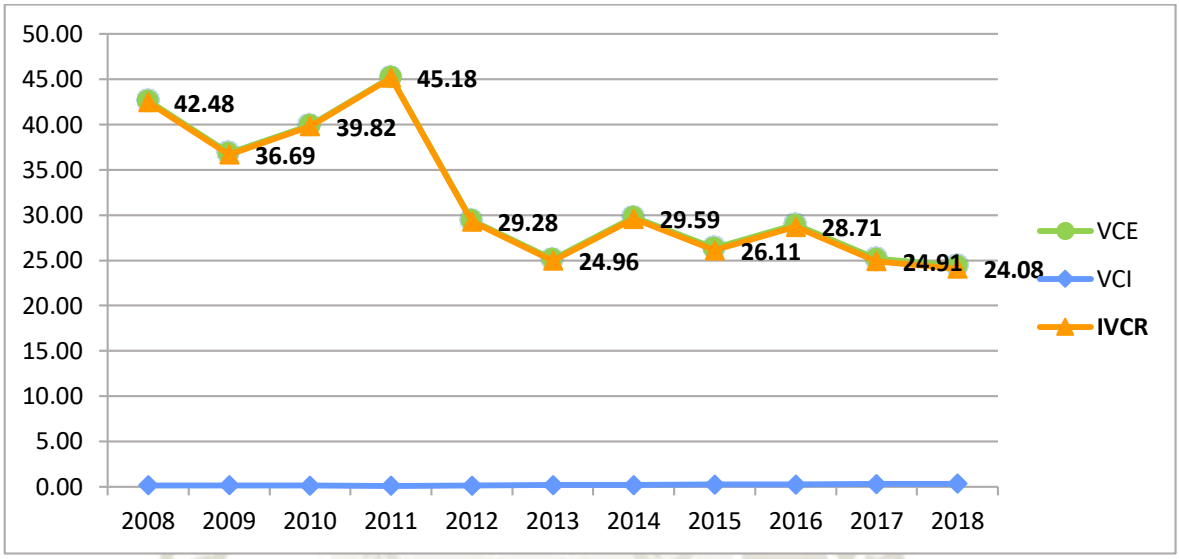
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

de competitividad de la industria local para comercializar este producto en el mercado externo.

Figura 24

Detalle de IVCR del producto: Café, té, yerba mate y especias 2008 - 2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.6.1. Exportaciones de Café, té, yerba mate y especias

En la Figura 25, se puede observar el detalle de las exportaciones del producto *Café, té, yerba mate y especias*; de Perú. Tal como se muestra:

- El subproducto “café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos …”, representa el 87% de las exportaciones totales del tipo de producto Café, té, yerba mate y especias, exportado por Perú.
- El subproducto “pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", …”, representa el 11% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

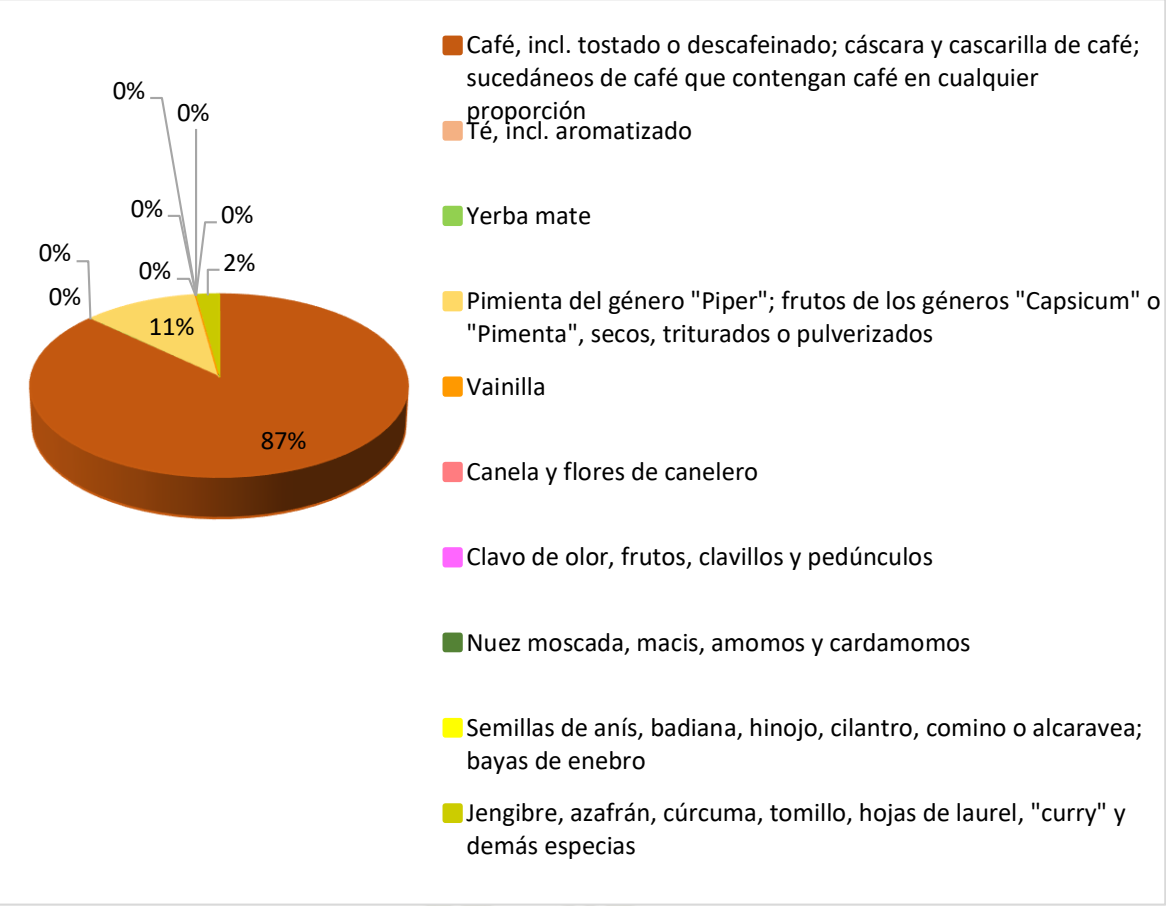
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El subproducto “jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias”, representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Figura 25

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Café, té, yerba mate y especias 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Exportados por Perú”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c09%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 26, se muestra el detalle de las exportaciones del producto *Café, té, yerba mate y especias*; de Estados Unidos. Como se puede apreciar:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos …”, representa el 79% de las exportaciones totales del tipo de producto Café, té, yerba mate y especias, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto “té, incl. aromatizado”, representa el 9% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", …”, representa el 5% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias”, representa el 4% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “vainilla”, representa el 1% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “canela y flores de canelero”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.

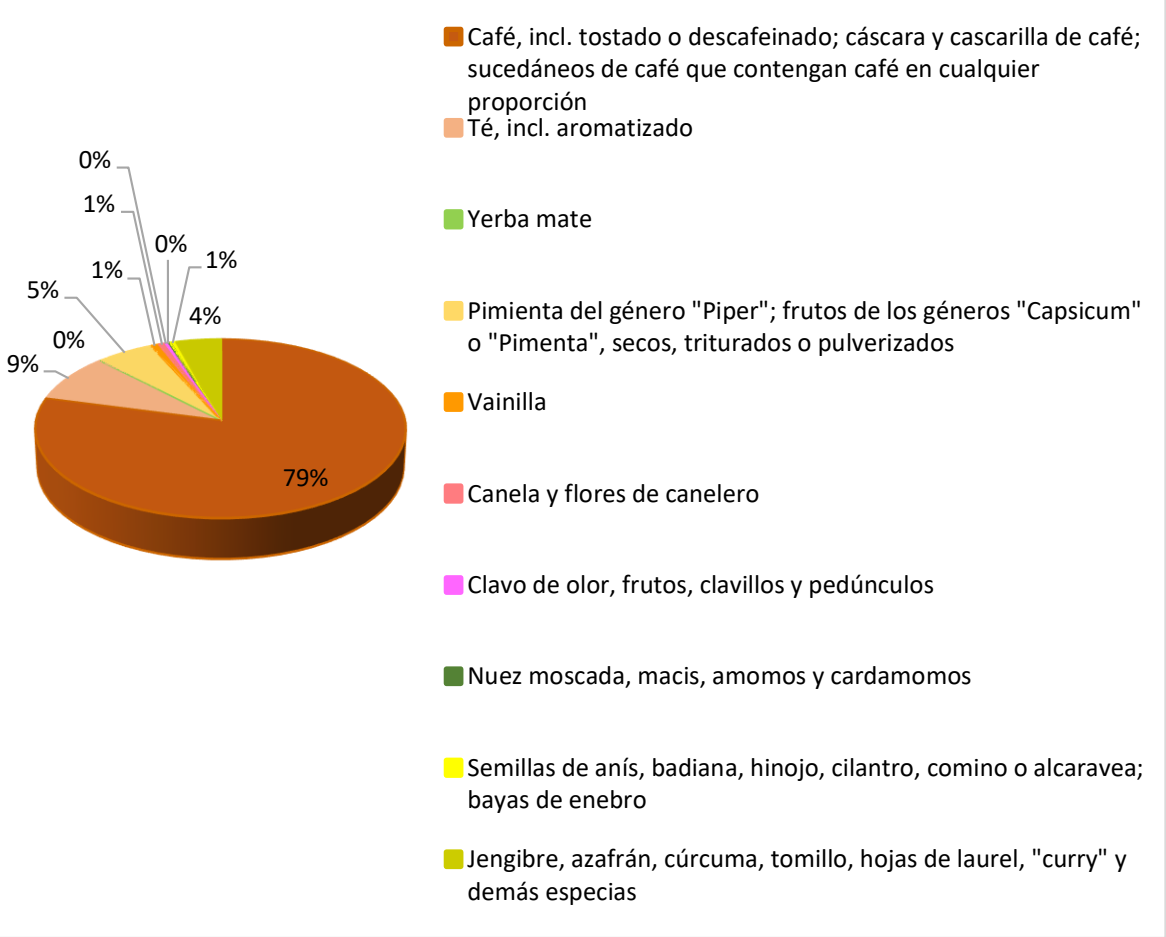
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 26

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Café, té, yerba mate y especias 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c09%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tal como se observa en las Figuras 25 y 26, el subproducto más exportado tanto por Perú como por Estados Unidos es el "café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción". Por otro lado, el subproducto "yerba mate" es el subproducto menos exportado por ambos países (ver apéndice 4 y 6).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.4.6.2. Importaciones de Café, té, yerba mate y especias

En la Figura 27, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Café, té, yerba mate y especias*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto “canela y flores de canelero”, representa el 40% de las importaciones totales del tipo de producto Café, té, yerba mate y especias, importado por Perú.
- El subproducto “semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro”, representa el 15% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", …”, representa el 13% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “clavo de olor, frutos, clavillos y pedúnculos”, representa el 10% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos …”, representa el 10% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “té, incl. aromatizado”, representa el 7% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias”, representa el 3% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “nuez moscada, macis, amomos y cardamomos”, representa el 1% de las importaciones totales de este tipo de producto.

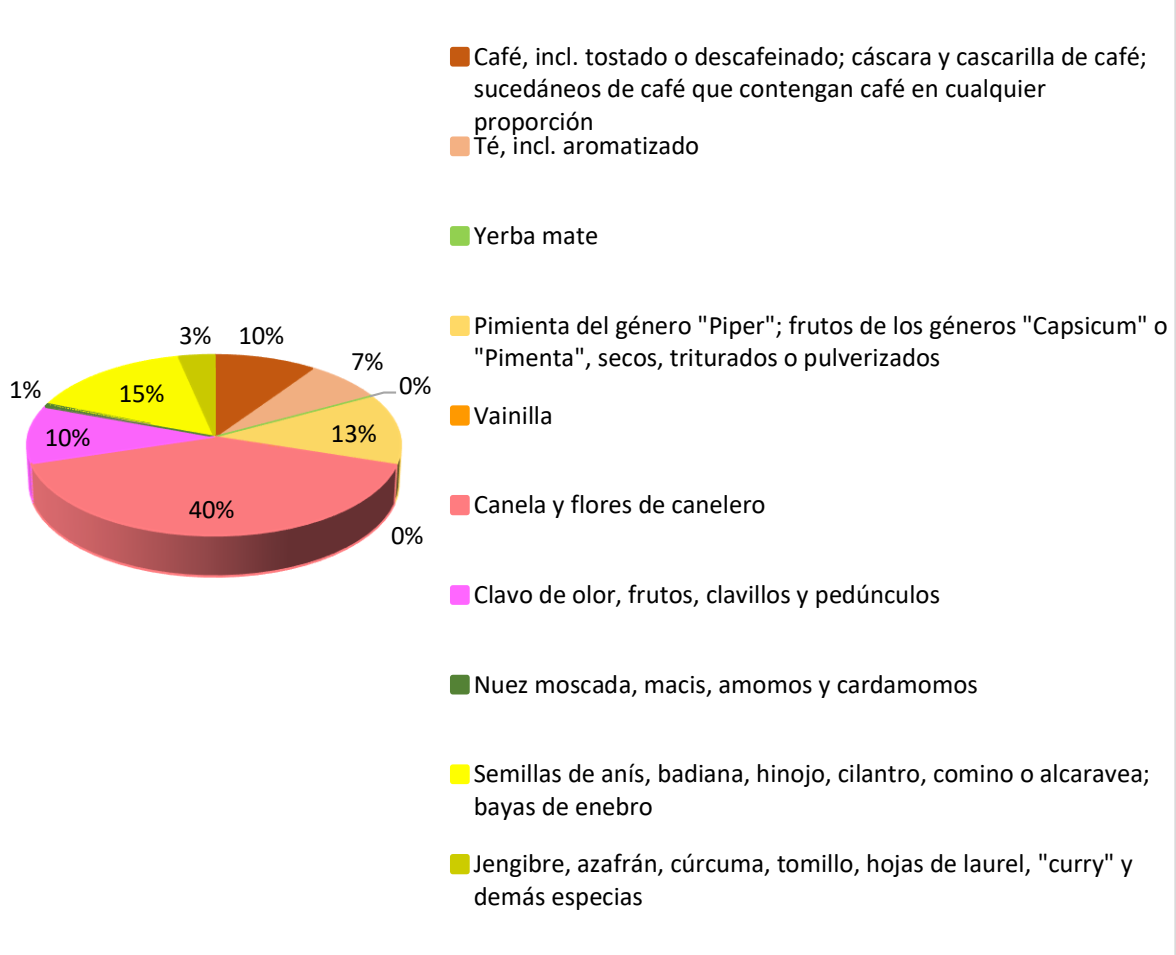
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 27

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Café, té, yerba mate y especias 2008-2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c09%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 28, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Café, té, yerba mate y especias*; por parte de Estados Unidos. Se observa que:

- El subproducto "café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos …", representa el 77% de las importaciones totales del tipo de producto Café, té, yerba mate y especias, importado por Estados Unidos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", …”, representa el 10% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “té, incl. aromatizado”, representa el 6% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias”, representa el 3% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “vainilla”, representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “canela y flores de canelero”, representa el 1% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro”, representa el 1% del total de importaciones de este tipo de producto.

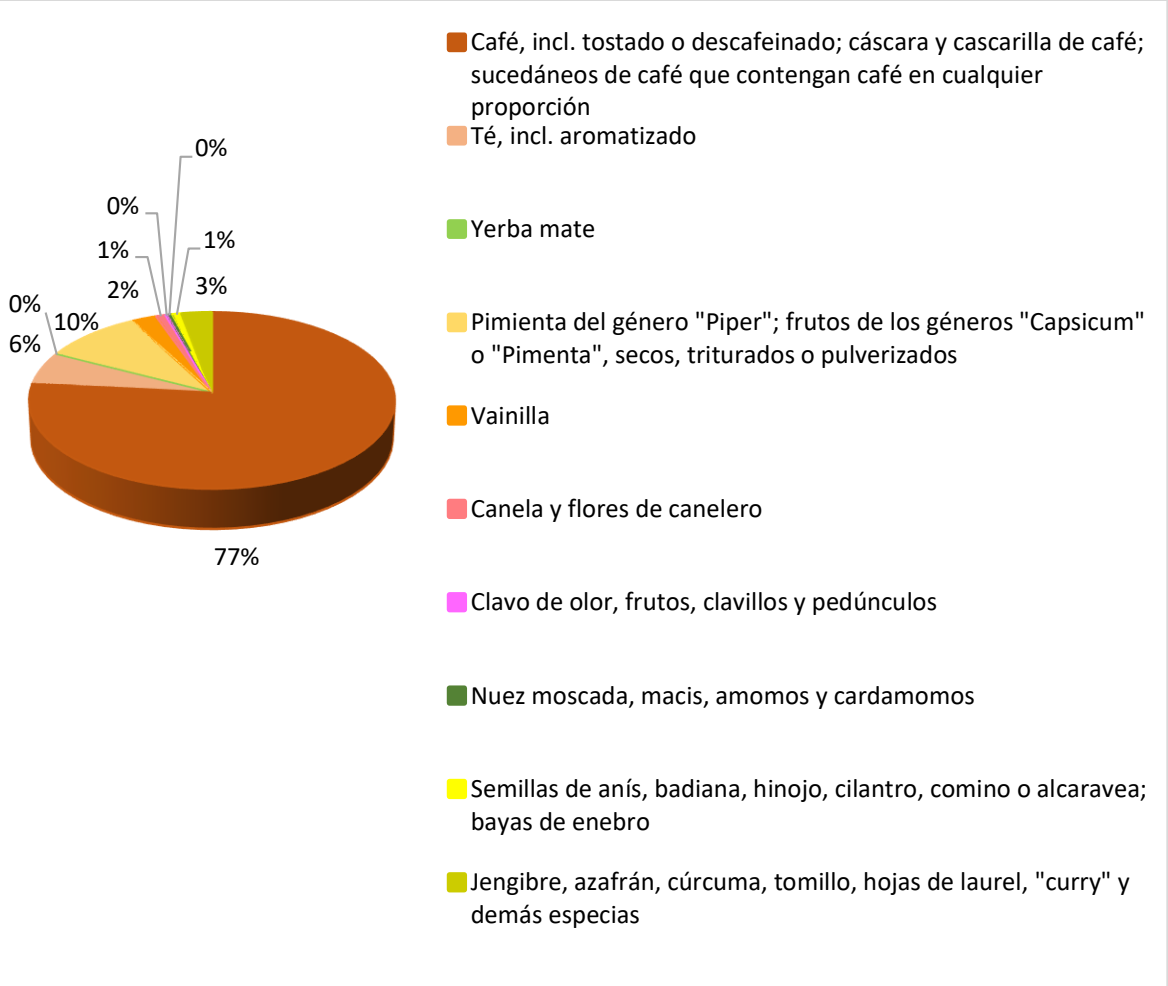
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 28

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Café, té, yerba mate y especias 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c09%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

La Figura 27, muestra que el subproducto que más ha importado Perú desde el mundo es la "canela y flores de canelero", y el subproducto que menos ha importado es la "vainilla" (ver apéndice 5).

En el caso de Estados Unidos, el subproducto que compra más del mundo es el "café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

contengan café en cualquier proporción" (Figura 28), que al mismo tiempo es el subproducto más exportado por Perú (Figura 25). Por otro lado, el subproducto menos importado por Estados Unidos es el de "yerba mate" (ver apéndice 7).

Como se puede observar en la Figura 24, a lo largo del periodo analizado, el IVCR neto ha presentado altos valores positivos; indicando que el Perú presenta una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto *Café, té, yerba mate y especias*; sin embargo, esta ventaja comparativa ha experimentado una desaceleración desde el año 2012, debido principalmente a enfermedades como la plaga de la roya amarilla que afectan los cultivos de café, y fluctuaciones de los precios de los commodities en el mercado internacional. Lo anterior denota que, la industria local debe realizar un mejor aprovechamiento de la ventaja comparativa que posee en el producto Café, té, yerba mate y especias, y desarrollar productos innovadores con mayor valor agregado, los cuales permitirán elevar la competitividad del Perú frente a Estados Unidos en el comercio mundial de este producto. De esta manera, la industria local podría diversificar la exposición al riesgo de factores externos; tales como, enfermedades que afectan la producción de café, y también fluctuaciones de los precios internacionales de los commodities. Como resultado de todo lo anterior, tanto los valores de exportación, como los índices de VCE e IVCR neto de este producto aumentarían, presentando una tendencia más estable hacia el alza.

3.1.4.7. Cereales

En la Figura 29, se puede observar la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Cereales*, durante el periodo del 2008 al 2018. Como se puede observar, a lo largo de este periodo, el índice VCI ha presentado altos valores positivos, y se ha mantenido muy por encima del índice VCE, el cual ha presentado valores inferiores a la unidad. Como consecuencia, el IVCR neto ha presentado valores negativos. Lo anterior

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

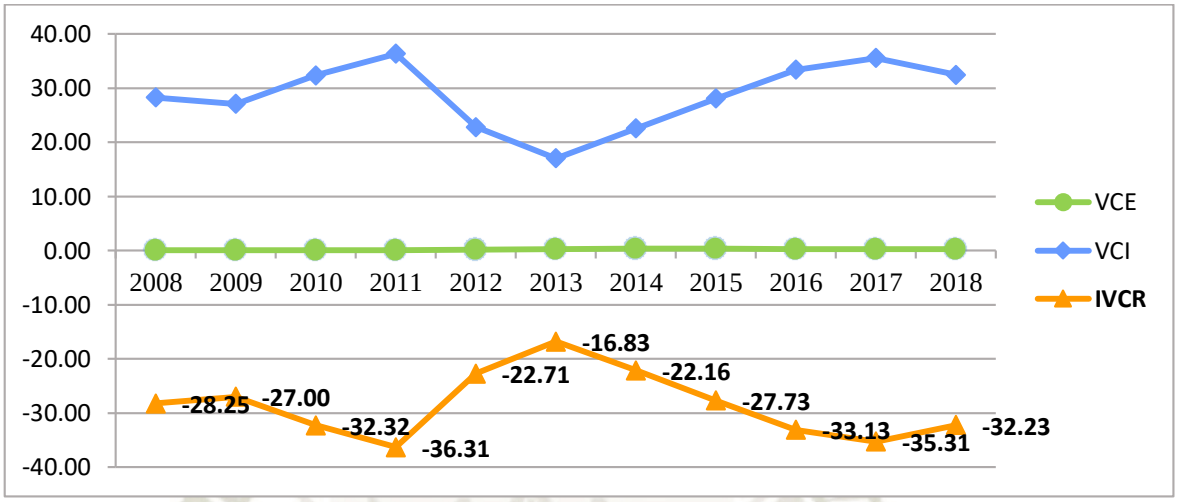
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

indica que, el Perú presenta una desventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto Cereales.

Figura 29

Detalle de IVCR del producto: Cereales 2008 - 2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.7.1. Exportaciones de Cereales

En la Figura 30, se puede observar el detalle de las exportaciones del producto *Cereales*; de Perú. Tal como se muestra:

- El subproducto “alforfón, mijo, alpiste y demás cereales”, representa el 76% de las exportaciones totales del tipo de producto Cereales, exportado por Perú.
- El subproducto “maíz”, representa el 15% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “arroz”, representa el 8% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “trigo y morcajo "tranquillón"”, representa el 1% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

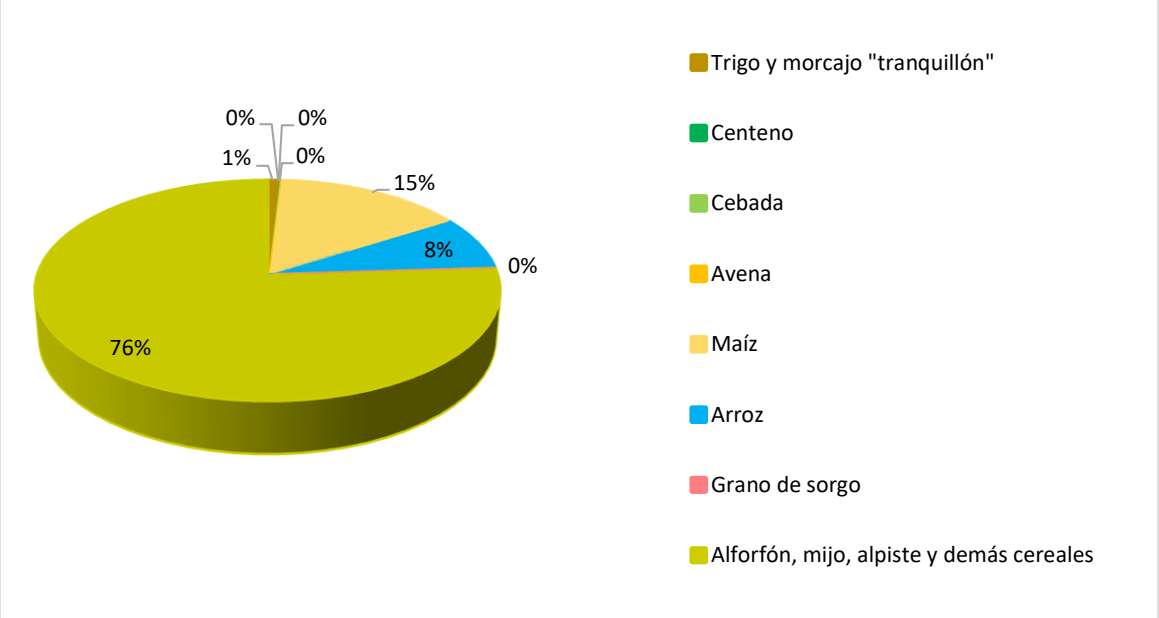
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 30

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Cereales 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c10%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 31, se puede observar el detalle de las exportaciones del producto *Cereales*; de Estados Unidos. Tal como se muestra:

- El subproducto "maíz", representa el 49% de las exportaciones totales del tipo de producto Cereales, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto "trigo y morcajo "tranquillón"", representa el 35% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto "arroz", representa el 9% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto "grano de sorgo", representa el 5% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

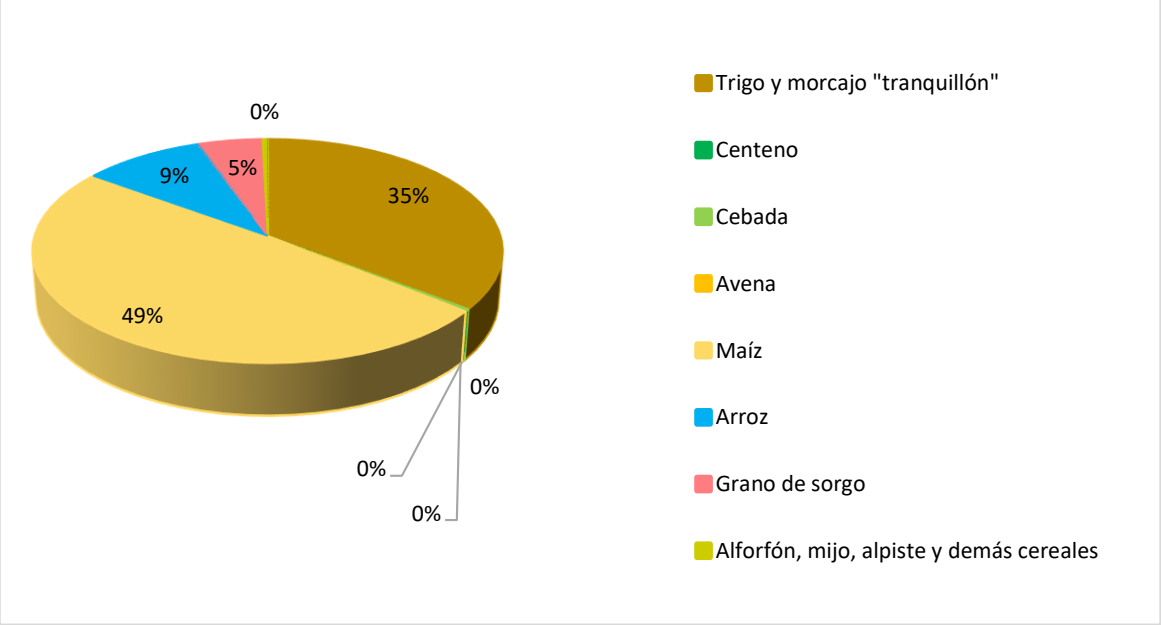
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 31

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Cereales 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c10%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Como se puede apreciar en la Figura 30, el subproducto que más ha exportado Perú hacia el mundo es el "alforfón, mijo, alpiste y demás cereales", y el subproducto más exportado por Estados Unidos es el "maíz" (Figura 31). Por otro lado, el subproducto "centeno" es el subproducto que menos han exportado ambos países (ver apéndice 4 y 6).

3.1.4.7.2. Importaciones de Cereales

En la Figura 32, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Cereales*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto "maíz", representa el 44% de las importaciones totales del tipo de producto Cereales, importado por Perú.
- El subproducto "trigo y morcajo "tranquillón"", representa el 42% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

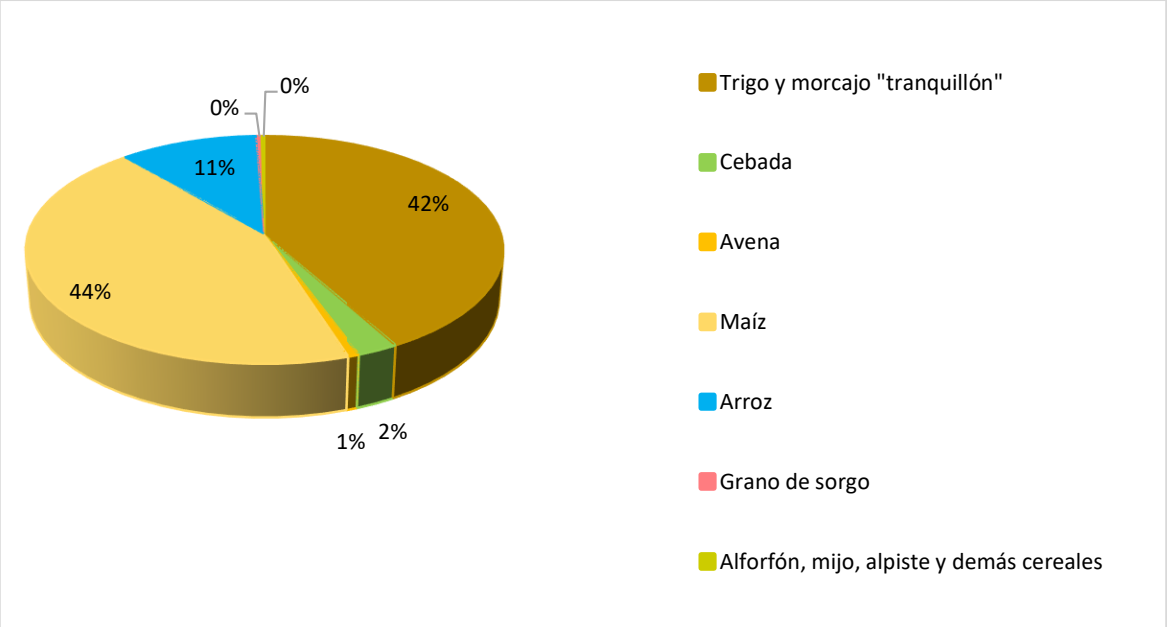
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El subproducto “arroz”, representa el 11% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “cebada”, representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “avena”, representa el 1% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Figura 32

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Cereales 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Importados por Perú”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c10%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 33, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Cereales*; por parte de Estados Unidos. Se observa que:

- El subproducto “trigo y morcajo "tranquillón"”, representa el 28% de las importaciones totales del tipo de producto Cereales, importado por Estados Unidos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

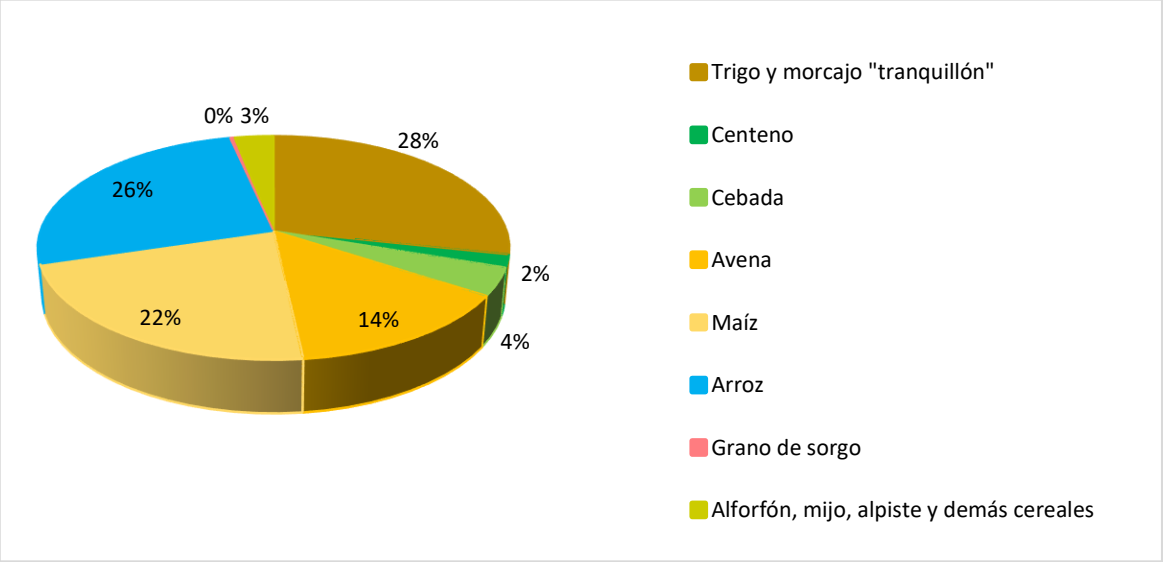
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El subproducto “arroz”, representa el 26% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “maíz”, representa el 22% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “avena”, representa el 14% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “cebada”, representa el 4% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “alforfón, mijo, alpiste y demás cereales”, representa el 3% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “centeno”, representa el 2% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Figura 33

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Cereales 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Importados por Estados Unidos”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c10%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 32, se puede observar que el subproducto que más ha importado Perú del mundo es el “maíz”, el mismo que es altamente exportado por Estados Unidos (Figura 31). Por otro lado, el subproducto menos importado por Perú es el “alforfón, mijo, alpiste y demás cereales” (ver apéndice 5).

En el caso de Estados Unidos, el subproducto que más compra del mundo es el “trigo y morcajo "tranquillón"” (Figura 33), el cual es escasamente exportado por Perú (ver apéndice 4). Mientras que, el subproducto que menos ha importado Estados Unidos desde el mundo es el “grano de sorgo” (ver apéndice 7).

Tal como se observa en la Figura 29, a lo largo del periodo analizado, el IVCR neto ha presentado valores negativos; lo que significa que el Perú posee una desventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto *Cereales*. En el caso de Perú, la mejora del IVCR se lograría mediante una disminución del índice VCI y un incremento del índice VCE. Para esto, el país debería reducir las importaciones de “trigo y morcajo "tranquillón"” y “maíz”, e incrementar las exportaciones de los productos más representativos del Perú, tales como el “arroz”. Lo anterior, representa una oportunidad para que la industria local del Perú desarrolle productos de Cereales innovadores con mayor valor agregado, que le permitirían, por un lado, competir de manera más exitosa en el mercado interno; y, por otro lado, incrementar la competitividad del Perú en la exportación al mundo de este producto; ya que, el país estaría menos expuesto a las fluctuaciones de los precios de los commodities en el mercado internacional.

3.1.4.8. Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje

En la Figura 34, se muestra la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

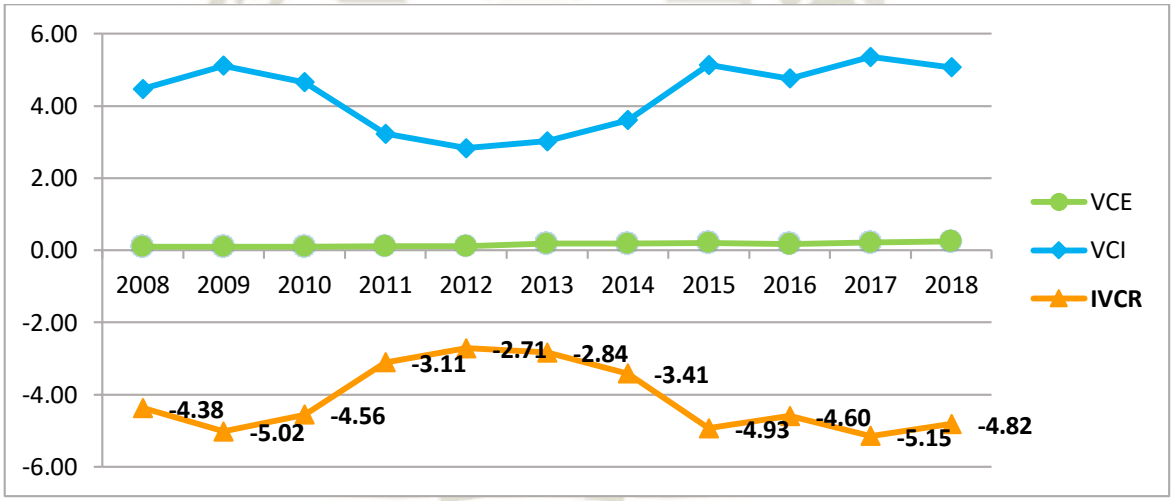
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

industriales o medicinales: paja y forraje, durante el periodo del 2008 al 2018. Tal como se aprecia, a lo largo de este periodo, el índice VCI ha presentado valores mayores a la unidad, y se ha mantenido muy por encima del índice VCE, el cual ha mantenido valores inferiores a la unidad. Como consecuencia, el IVCR neto presentó valores negativos. Esto denota que, el Perú presenta una desventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*.

Figura 34

Detalle de IVCR del producto: Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.9. Exportaciones de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje

En la Figura 35, se aprecia el detalle de las exportaciones del producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*; de Perú. Como se puede observar:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

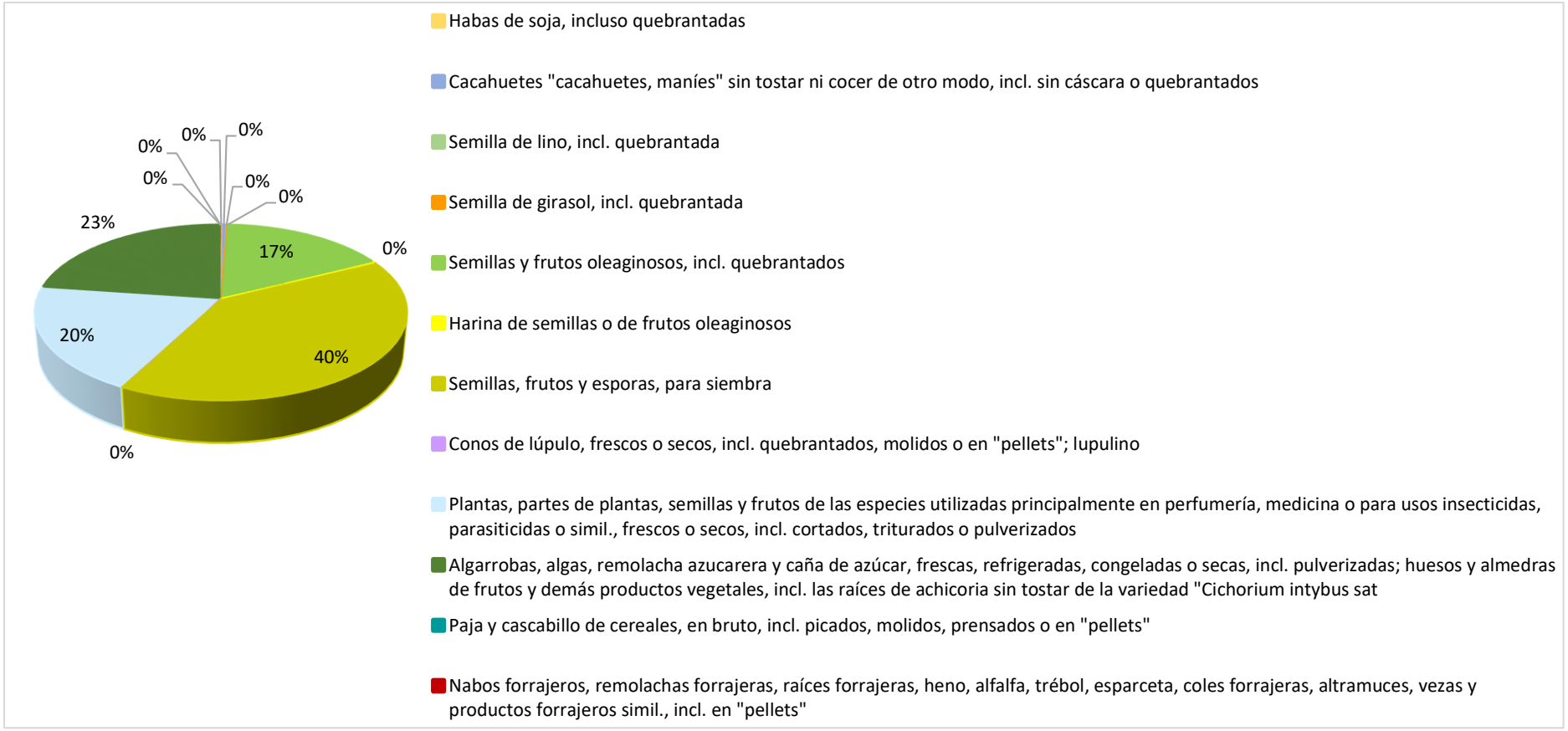
- El subproducto “semillas, frutos y esporas, para siembra”, representa el 40% de las exportaciones totales del tipo de producto Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje, exportado por Perú.
- El subproducto “algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, …”, representa el 23% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, …”, representa el 20% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados”, representa el 17% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 35

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Exportados por Perú”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c12%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la Figura 36, se aprecia el detalle de las exportaciones del producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*; de Estados Unidos. Como se puede observar:

- El subproducto “habas de soja, incluso quebrantadas”, representa el 82% de las exportaciones totales del tipo de producto Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto “nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, …”, representa el 5% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “semillas, frutos y esporas, para siembra”, representa el 4% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “harina de semillas o de frutos oleaginosos”, representa el 4% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “cacahuetes "cacahuetes, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, incl. sin cáscara o quebrantados”, representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “semilla de girasol, incl. quebrantada”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados”, representa el 1% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, …”, representa el 1% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

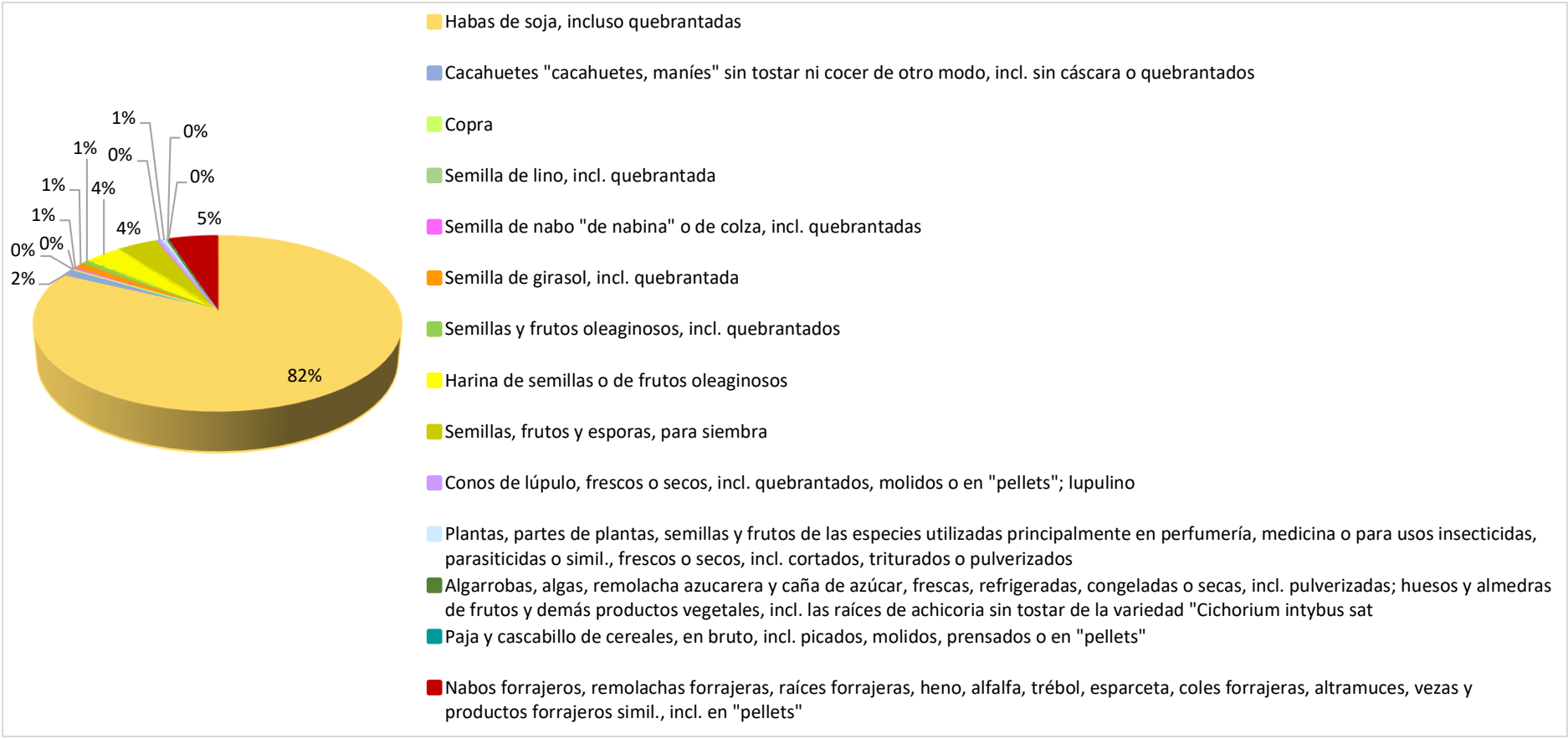
- El subproducto “semilla de nabo "de nabina" o de colza, incl. quebrantadas”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 36

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c12%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 35, se observa que el subproducto que más ha exportado Perú hacia el mundo son las “semillas, frutos y esporas, para siembra”; y el subproducto más exportado por Estados Unidos son las “habas de soja, incluso quebrantadas” (Figura 36).

Por otro lado, el subproducto menos exportado por Perú es la “paja y cascabillo de cereales, en bruto, incl. picados, molidos, prensados o en "pellets"” (ver apéndice 4); y el subproducto menos exportado por Estados Unidos es la “copra” (ver apéndice 6).

3.1.4.10. Importaciones de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje

En la Figura 37, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto “habas de soja, incluso quebrantadas”, representa el 52% de las importaciones totales del tipo de producto Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje, importado por Perú.
- El subproducto “harina de semillas o de frutos oleaginosos”, representa el 19% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “semillas, frutos y esporas, para siembra”, representa el 14% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “cacahuetes "cacahuetes, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, incl. sin cáscara o quebrantados”, representa el 6% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados”, representa el 5% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

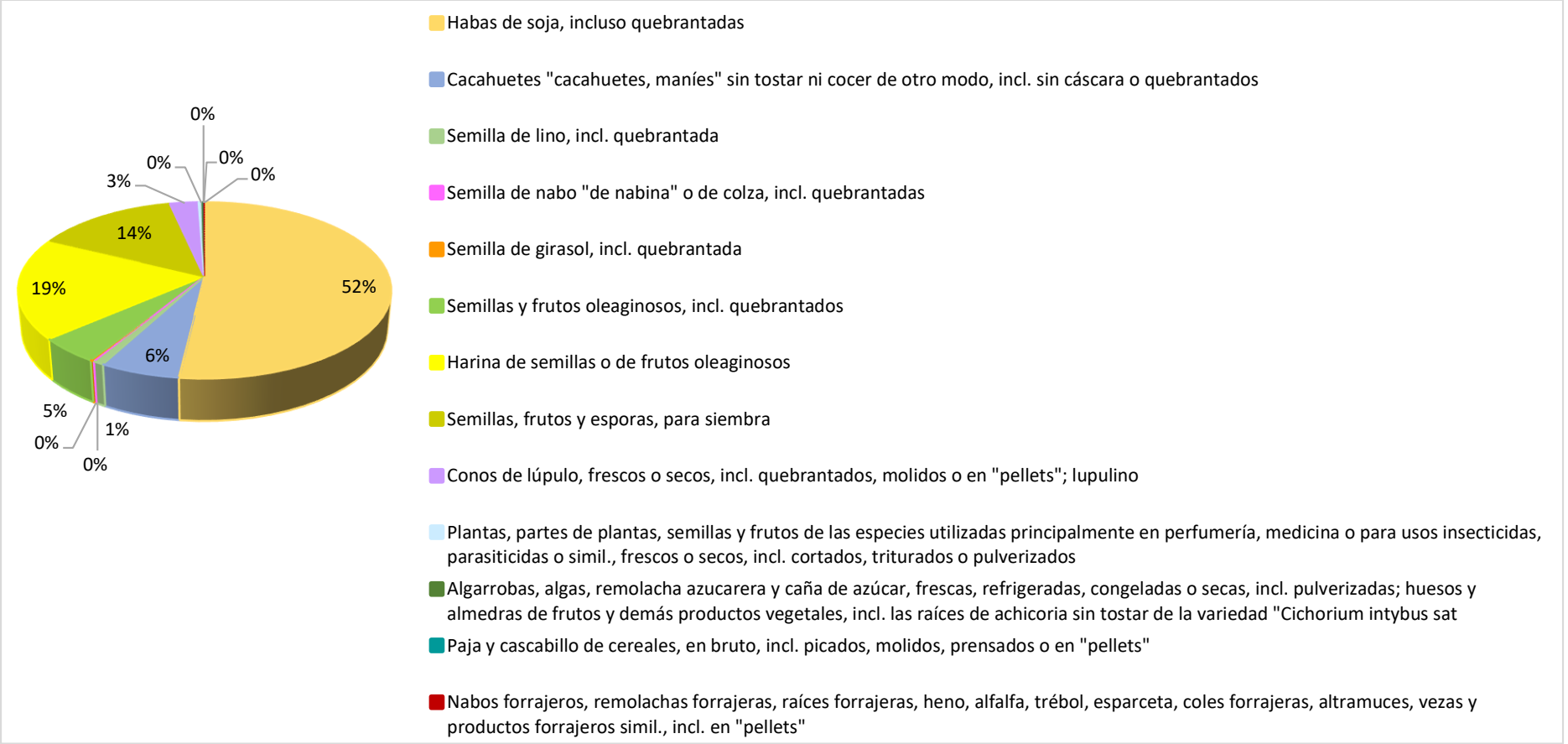
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino”, representa el 3% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “semilla de lino, incl. quebrantada”, representa el 1% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 37

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Importados por Perú”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c12%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 38, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*; por parte de Estados Unidos. Se observa que:

- El subproducto “semillas, frutos y esporas, para siembra”, representa el 22% de las importaciones totales del tipo de producto Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje, importado por Estados Unidos.
- El subproducto “habas de soja, incluso quebrantadas”, representa el 18% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, …”, representa el 14% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados”, representa el 13% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “semilla de nabo "de nabina" o de colza, incl. quebrantadas”, representa el 13% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, …”, representa el 7% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “semilla de lino, incl. quebrantada”, representa el 4% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, …”, representa el 3% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

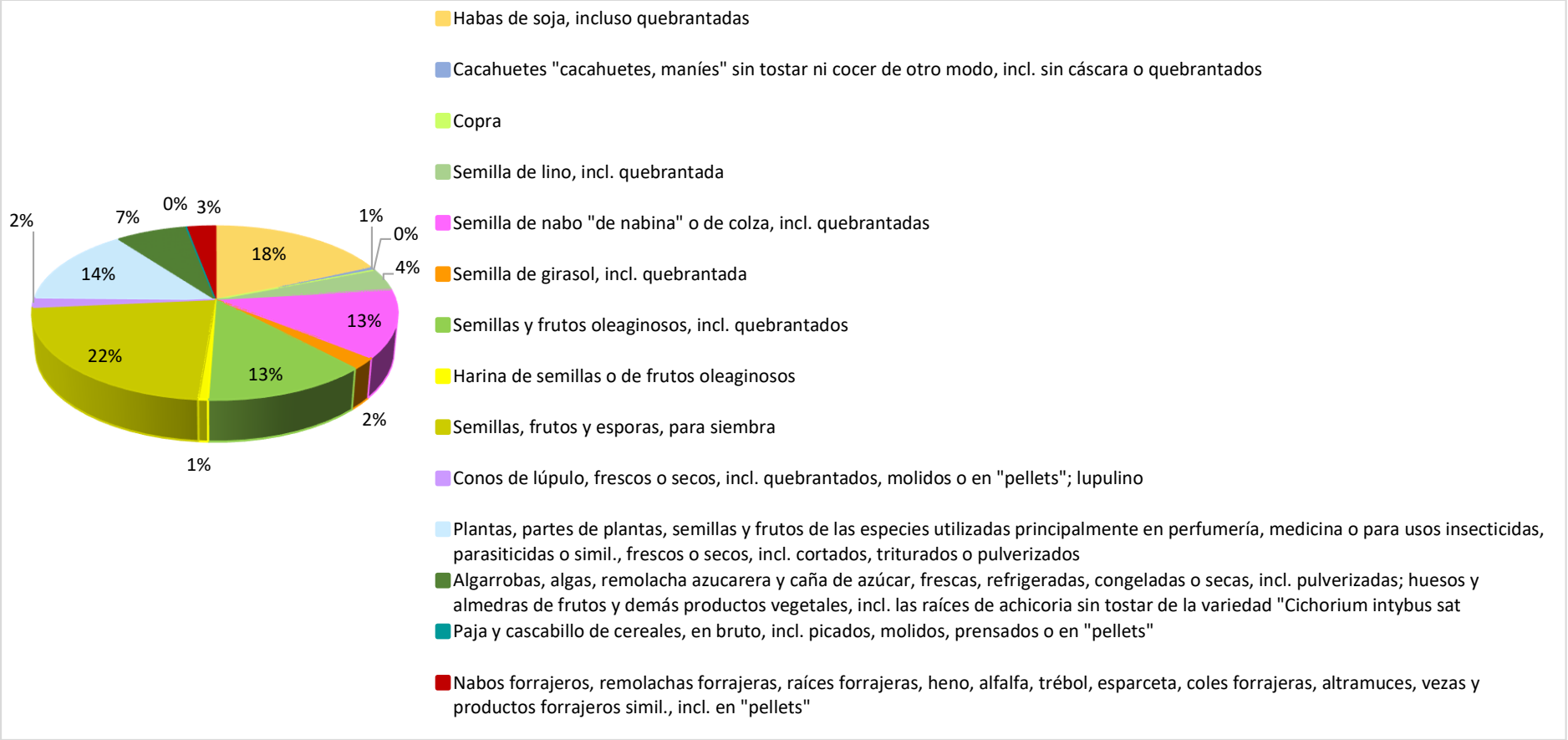
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “semilla de girasol, incl. quebrantada”, representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino”, representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “harina de semillas o de frutos oleaginosos”, representa el 1% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “cacahuetes "cacahuetes, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, incl. sin cáscara o quebrantados”, representa el 1% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 38

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c12%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tal como se muestra en la Figura 37, Perú centra sus importaciones en el subproducto “habas de soja, incluso quebrantadas”, que al mismo tiempo es el más exportado por Estados Unidos (Figura 36). Mientras que, el subproducto que menos ha importado Perú del mundo es la “semilla de nabo "de nabina" o de colza, incl. quebrantadas” (ver apéndice 5).

En el caso de Estados Unidos, el subproducto “semillas, frutos y esporas, para siembra” es el subproducto que más ha importado del mundo (Figura 38), el mismo que es el más exportado por Perú (Figura 35). Por otro lado, el subproducto que menos compra Estados Unidos desde el mundo es la “copra” (ver apéndice 7).

En la Figura 34, se puede observar que, durante todo el periodo analizado, el IVCR neto ha presentado valores negativos; lo cual indica que el Perú posee una desventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*. En el caso de Perú, para que el IVCR mejore, se debería disminuir el índice VCI e incrementar el índice VCE. Esto último, se podría lograr mediante la reducción de las importaciones de “habas de soja, incluso quebrantadas”; y, con el aumento de las exportaciones de los productos que son exportados a niveles muy bajos por el Perú; tales como, “semilla de girasol, incl. quebrantada”; “conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino”; “paja y cascabillo de cereales, en bruto, incl. picados, molidos, prensados o en "pellets"”; y “nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, esparceta, coles forrajeras, altramuces, vezas y productos forrajeros simil., incl. en "pellets"”. Lo anterior, representa una oportunidad para que la industria local del Perú desarrolle productos de Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje innovadores con mayor valor agregado, que le permitan, por un lado, mejorar su

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

participación en el mercado interno; y, por otro lado, incrementar la competitividad del país en la exportación al mundo de este producto.

3.1.4.11. Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte

En la Figura 39, se puede apreciar la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*, durante el periodo del 2008 al 2018. Como se observa, desde el año 2008 al 2011; el índice VCE con valores mayores a la unidad, se ha situado por encima del índice VCI; el cual se ha mantenido en niveles mínimos con valores menores a la unidad. Por consiguiente, el IVCR neto siguió la misma tendencia que el índice VCE con valores mayores a la unidad. Es relevante mencionar que, en el año 2009, el índice VCE disminuye fuertemente, al mismo tiempo que el índice VCI se mantiene constante con valores menores a la unidad. Como resultado de ello, el IVCR experimenta una notable caída. En el caso de Perú, la reducción de las exportaciones de "productos vegetales, n.c.o.p." contribuyeron a la disminución del índice VCE.

A partir del año 2012 en adelante, el índice VCE ha presentado una tendencia alcista con valores superiores a la unidad y se ha ubicado muy por encima del índice VCI, el cual se ha mantenido casi constante con valores mayores a la unidad, pero en niveles muy bajos. Como consecuencia, el IVCR neto siguió la misma tendencia alcista del índice VCE con valores mayores a la unidad, indicando que el Perú cuenta con una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en la producción y comercialización del producto Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte. Como se verá más adelante, las exportaciones de "productos vegetales, n.c.o.p.", contribuyeron en gran medida a la tendencia alcista del índice VCE; y, por ende, del IVCR**.**

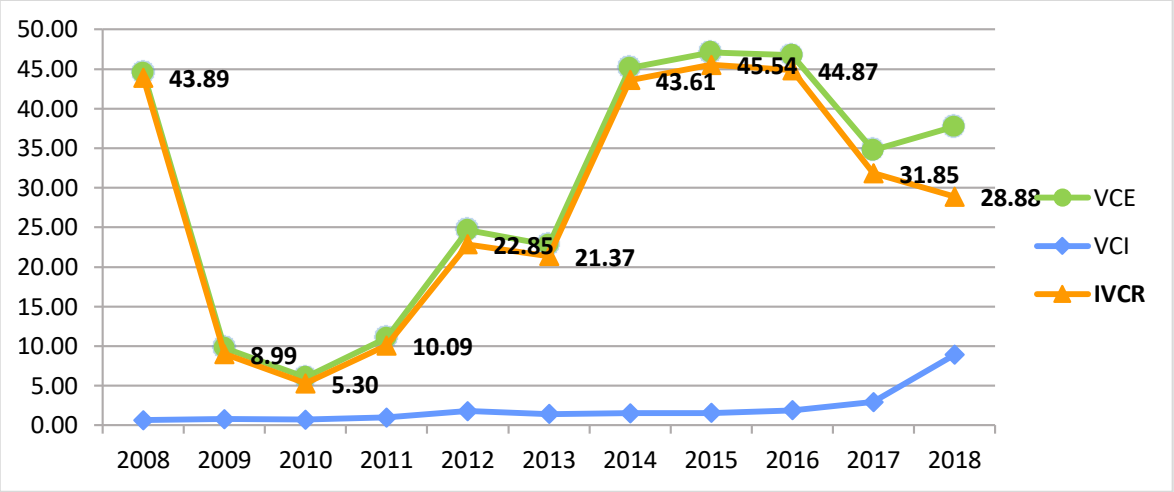
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 39

Detalle de IVCR del producto: Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.11.1. Exportaciones de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte

En la Figura 40, se aprecia el detalle de las exportaciones del producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*; de Perú. El subproducto "productos vegetales, n.c.o.p.", representa el 100% de las exportaciones totales del producto Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte, exportado por Perú (Figura 40).

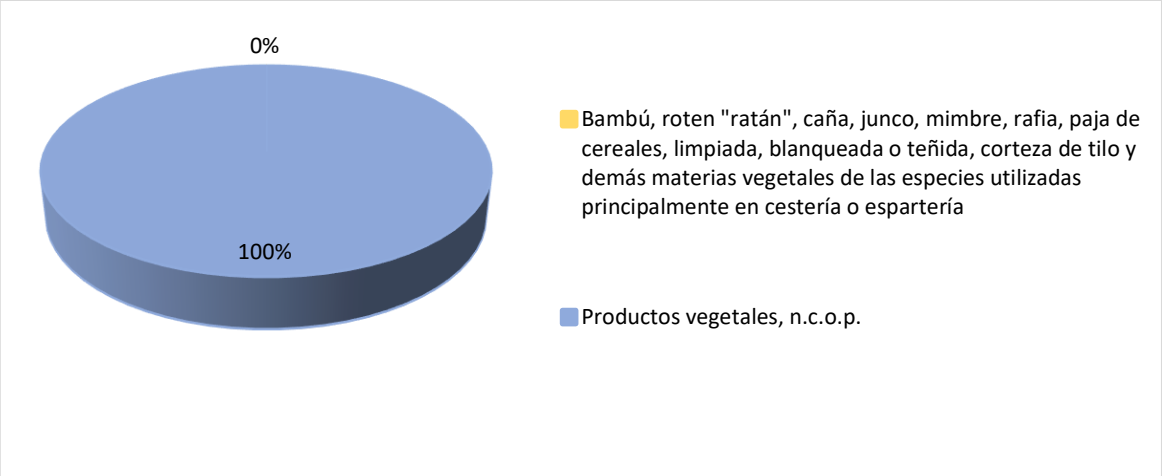
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 40

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c14%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 41, se aprecia el detalle de las exportaciones del producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*; de Estados Unidos. Como se puede observar:

- El subproducto "productos vegetales, n.c.o.p.", representa el 98% de las exportaciones totales del tipo de producto Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto "bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, limpiada, …", representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.

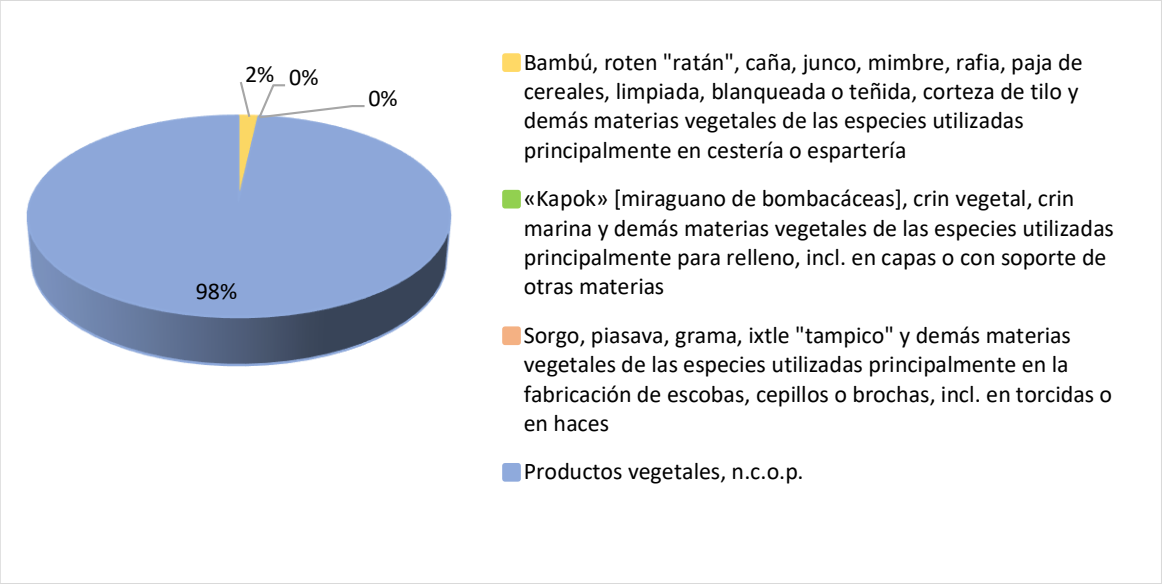
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 41

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c14%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Como se observa en las Figuras 40 y 41, el subproducto que más han exportado Perú y Estados Unidos son los "productos vegetales, n.c.o.p". Por otro lado, el subproducto menos exportado por Perú es el "bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, limpiada, blanqueada o teñida, corteza de tilo y demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería" (ver apéndice 4); mientras que, los subproductos menos exportados por Estados Unidos son el "«kapok» [miraguano de bombacáceas], crin vegetal, crin marina y demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente para relleno, incl. en capas o con soporte de otras materias", y "sorgo, piasava, grama, ixtle "tampico" y demás materias vegetales de las especies

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

utilizadas principalmente en la fabricación de escobas, cepillos o brochas, incl. en torcidas o en haces" (ver apéndice 6).

3.1.4.11.2. Importaciones de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte

En la Figura 42, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto "productos vegetales, n.c.o.p.", representa el 75% de las importaciones totales del tipo de producto Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte, importado por Perú.
- El subproducto "bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, limpiada, …", representa el 25% de las importaciones totales de este tipo de producto.

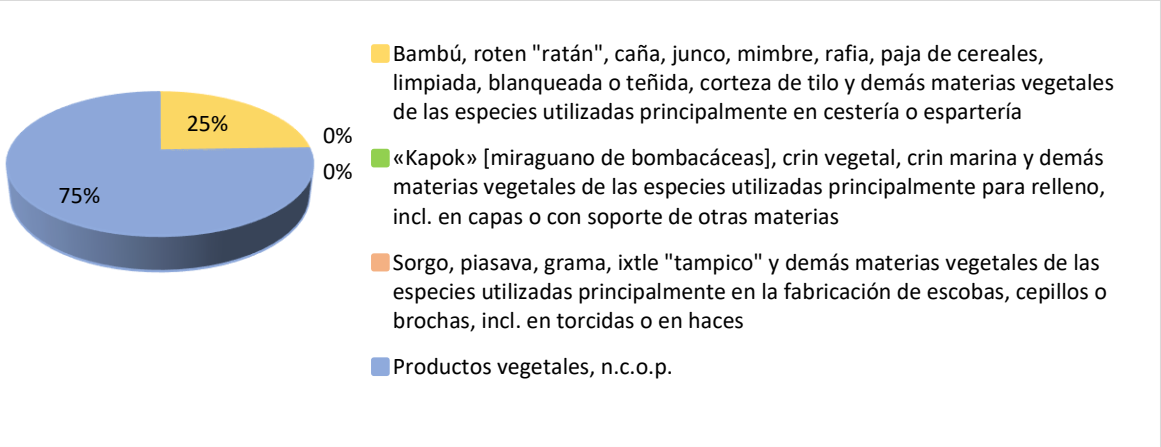
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 42

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c14%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 43, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*; por parte de Estados Unidos. Se observa que:

- El subproducto "productos vegetales, n.c.o.p.", representa el 79% de las importaciones totales del tipo de producto Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte, importado por Estados Unidos.
- El subproducto "bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, limpiada, …", representa el 21% del total de importaciones de este tipo de producto.

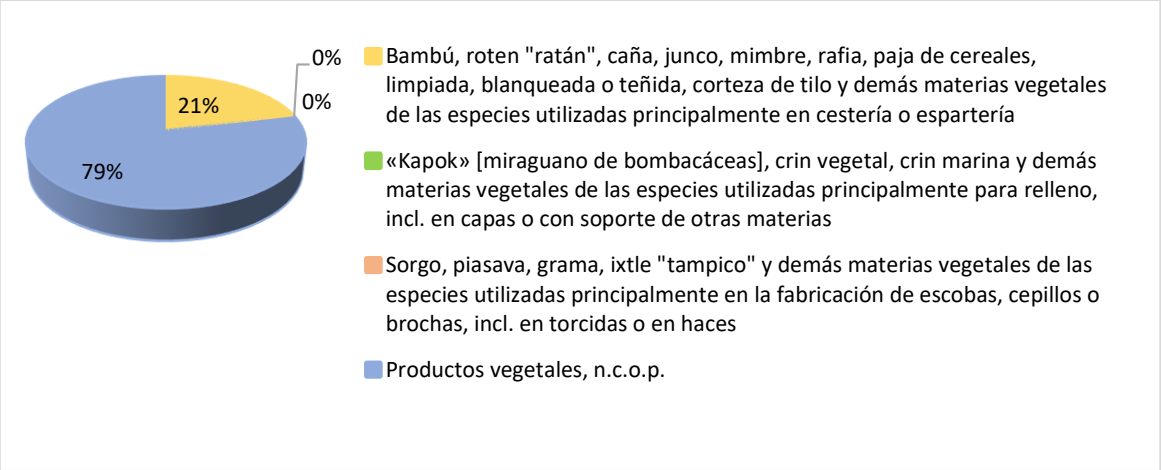
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 43

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c14%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En las Figuras 42 y 43, se observa que tanto Perú como Estados Unidos coinciden en las mayores importaciones del subproducto "productos vegetales, n.c.o.p.". Por otro lado, los subproductos "«kapok» [miraguano de bombacáceas], crin vegetal, crin marina y demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente para relleno, incl. en capas o con soporte de otras materias", y "sorgo, piasava, grama, ixtle "tampico" y demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en la fabricación de escobas, cepillos o brochas, incl. en torcidas o en haces" representan los subproductos que menos han importado ambos países (ver apéndice 5 y 7).

Como se muestra en la Figura 39, a lo largo del periodo analizado, el IVCR neto ha mantenido una fuerte tendencia alcista con valores notables, indicando que el Perú presenta una alta ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

expresados ni comprendidos en otra parte. Lo anterior, refleja que el Perú ha aprovechado la ventaja comparativa que le genera el producto Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte, para desarrollar ventajas competitivas en el comercio de este producto a nivel mundial.

3.1.4.12. Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos

En la Figura 44, se muestra la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*, durante el periodo del 2008 al 2018. Como se puede apreciar, desde el año 2008 hasta el año 2012, el índice VCE ha mostrado valores mayores a la unidad, y se ha situado por encima del índice VCI, el cual ha mantenido valores menores a la unidad. Como resultado, el IVCR neto siguió la misma tendencia del índice VCE con valores mayores a la unidad.

A partir del año 2013 en adelante, el índice VCE ha mantenido valores mayores a la unidad, y se ha ubicado por encima del índice VCI, el cual ha empezado a mostrar valores superiores a la unidad, pero ha permanecido en niveles bajos. Por ende, el IVCR neto siguió la misma tendencia del índice VCE, con valores mayores a la unidad. Esto significa que, el Perú presenta una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.

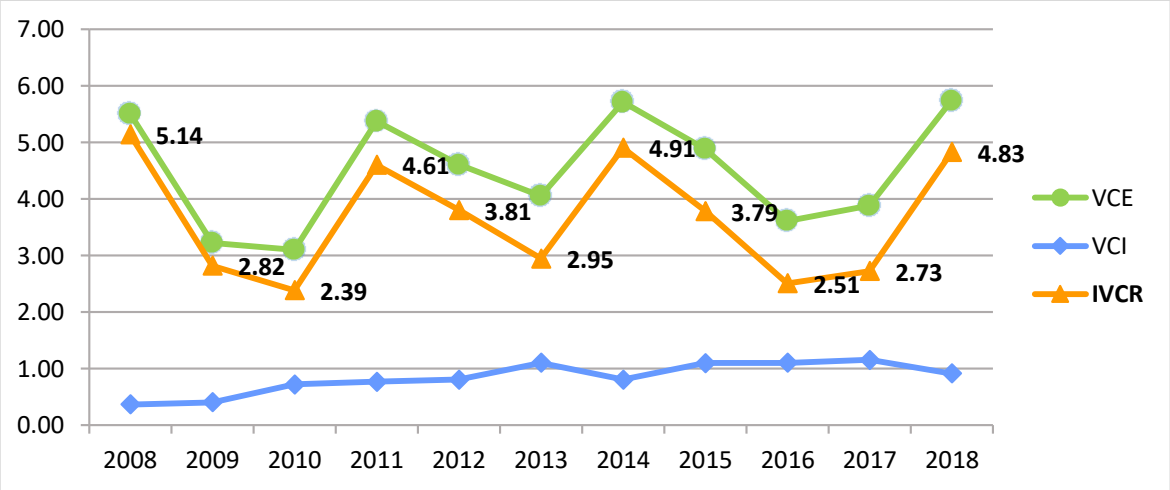
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 44

Detalle de IVCR del producto: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.12.1. Exportaciones de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos

En la Figura 45, se aprecia el detalle de las exportaciones del producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; de Perú. Como se puede observar:

- El subproducto "crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)", representa el 65% de las exportaciones totales del tipo de producto Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, exportado por Perú.
- El subproducto "preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado", representa el 34% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

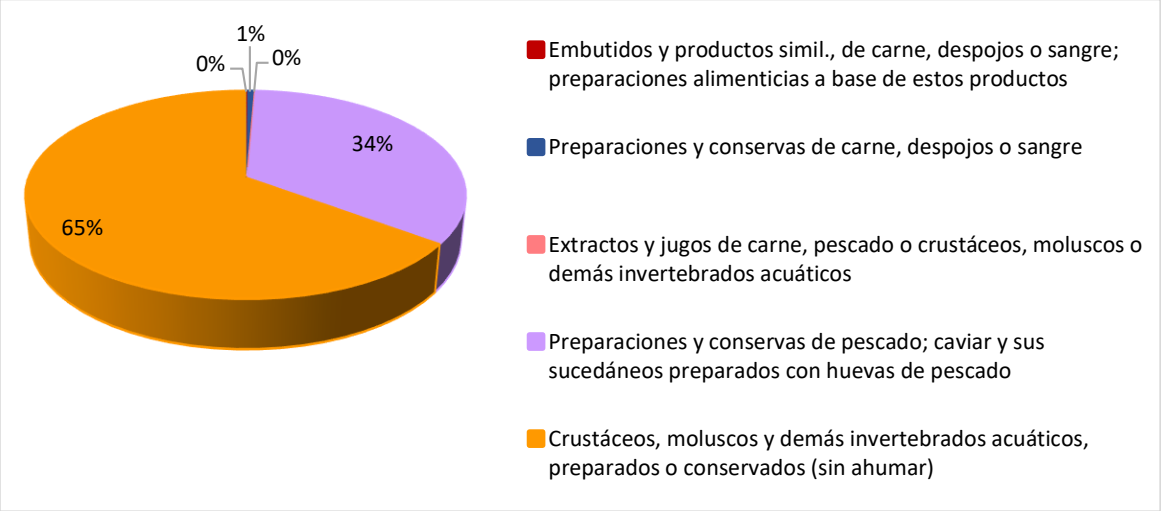
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El subproducto “preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Figura 45

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Exportados por Perú”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c16%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 46, se aprecia el detalle de las exportaciones del producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; de Estados Unidos. Como se puede observar:

- El subproducto “preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre”, representa el 50% de las exportaciones totales del tipo de producto Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, exportado por Estados Unidos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El subproducto “embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias ...”, representa el 26% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado”, representa el 17% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)”, representa el 7% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Figura 46

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Exportados por Estados Unidos”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c16%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 45, se puede observar que el subproducto que más exportado Perú hacia el mundo son los “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)”; y el subproducto que más ha exportado Estados Unidos son las “preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre” (Figura 46). Por otro lado, el subproducto menos exportado por Perú son los “embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos” (ver apéndice 4); y el subproducto menos exportado por Estados Unidos son los “extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos” (ver apéndice 6).

3.1.4.12.2. Importaciones de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos

En la Figura 47, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto “preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado”, representa el 86% de las importaciones totales del tipo de producto Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, importado por Perú.
- El subproducto “preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre”, representa el 11% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias …”, representa el 3% del total de importaciones de este tipo de producto.

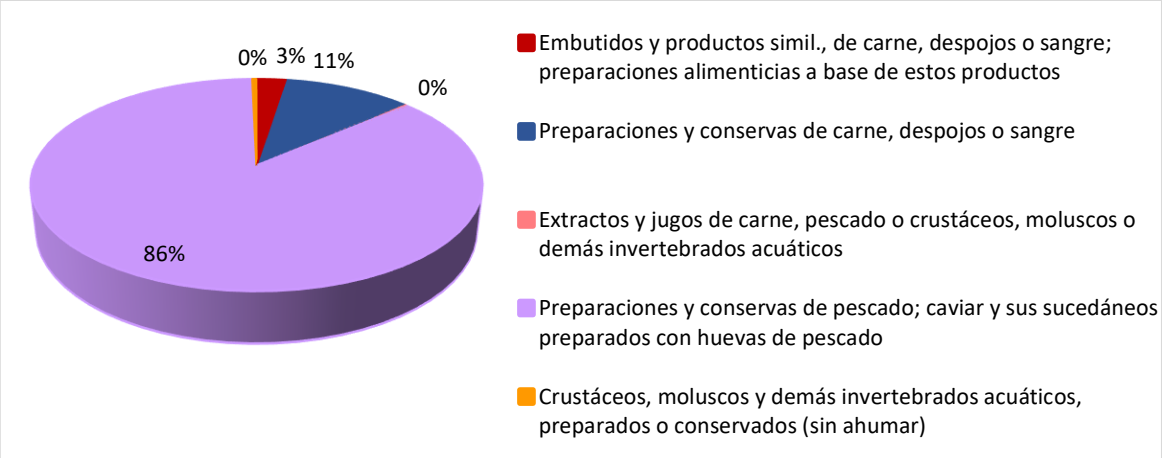
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 47

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c16%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 48, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; por parte de Estados Unidos. Se observa que:

- El subproducto "crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)", representa el 51% de las importaciones totales del tipo de producto Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, importado por Estados Unidos.
- El subproducto "preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado", representa el 33% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto "preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre", representa el 14% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

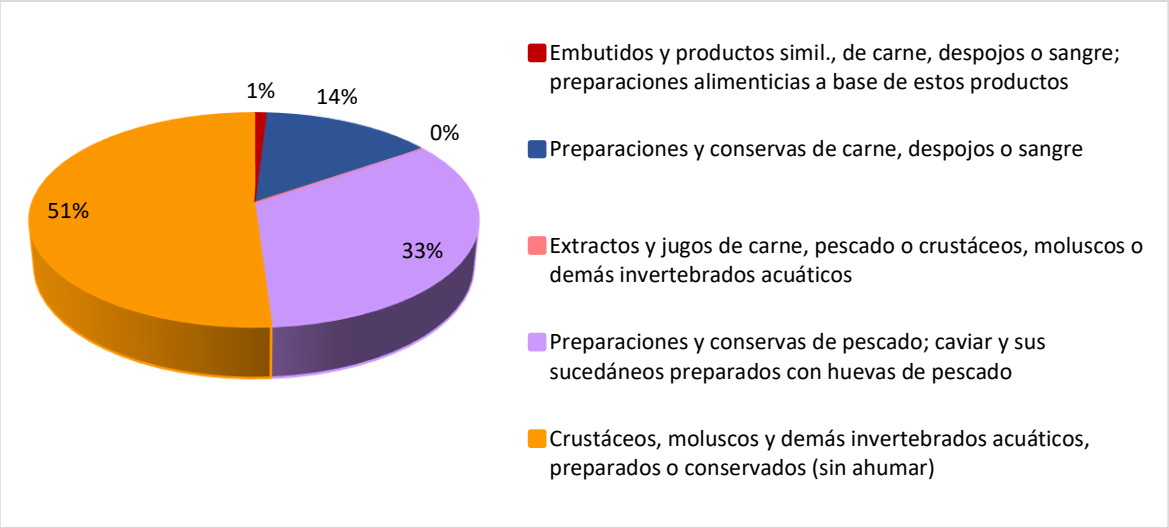
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El subproducto “embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias …”, representa el 1% del total de importaciones de este tipo de producto.

Figura 48

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos 2008 - 2018



Nota. Adaptado de “Lista de los productos Importados por Estados Unidos”, de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c16%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tal como se aprecia en la Figura 47, el subproducto que más ha comprado Perú del mundo son las “preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado”. Mientras que, el subproducto que más ha importado Estados Unidos desde el mundo son los “crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)” (Figura 48), que al mismo tiempo es el subproducto más exportado por Perú (Figura 45). Por otro lado, el subproducto “extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos” representa el subproducto que menos han importado ambos países (ver apéndice 5 y 7).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Como se puede observar en la Figura 44, a lo largo del periodo analizado, el IVCR neto ha mantenido valores mayores a la unidad; lo que significa que el Perú posee una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*. Sin embargo, esta ventaja comparativa se ha mostrado muy inestable, debido principalmente a las fluctuaciones presentadas en el índice VCE. En el caso de Perú, esto último responde a las variaciones en las exportaciones de "crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)", y "preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado". Si el Perú añade un valor agregado a estos productos cuyo valor exportado varía mucho en el tiempo; entonces, se podría diversificar su exposición al riesgo de factores externos, tales como variaciones climáticas, fenómenos naturales como "El Niño", y/o epidemias provenientes del océano. Como resultado de lo anterior, los valores de exportación, así como los índices de VCE e IVCR neto presentarían tendencias más estables, lo cual reflejaría que el Perú habría realizado un mejor aprovechamiento de la ventaja comparativa que le genera el producto Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, para crear ventajas competitivas en el comercio mundial de este producto.

3.1.4.13. Cacao y sus preparaciones

En la Figura 49, se aprecia la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Cacao y sus preparaciones*, durante el periodo del 2008 al 2018. Tal como se muestra, durante el periodo del año 2008 al 2012, el índice VCE ha presentado valores mayores a la unidad, y se ha ubicado por encima del índice VCI, el cual se ha mantenido en niveles mínimos con valores menores a la unidad. Como resultado, el IVCR neto siguió la misma tendencia que el índice VCE con valores mayores a la unidad. Desde

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

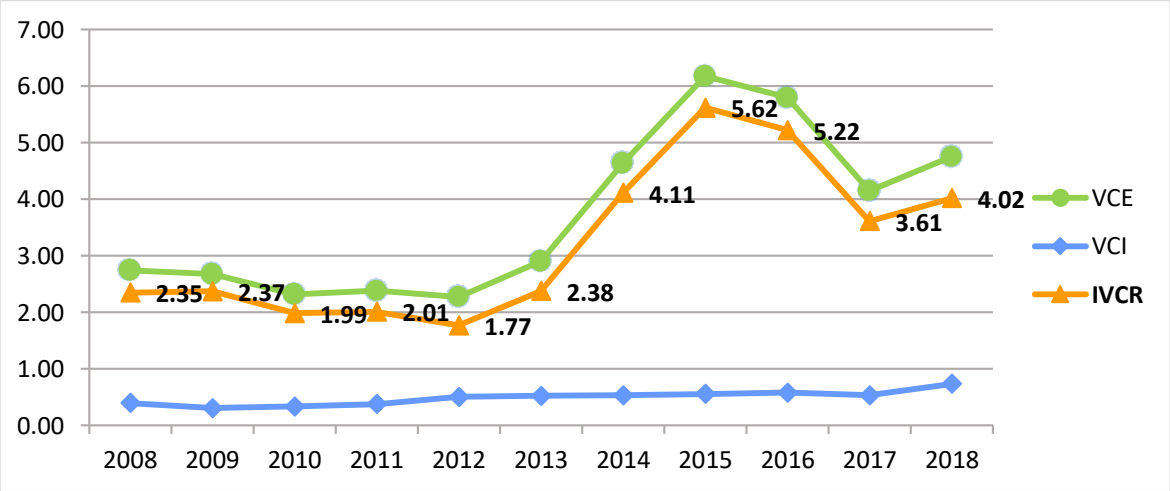
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

el año 2013 en adelante, el índice VCE ha mantenido valores mayores a la unidad y ha presentado una tendencia alcista; al mismo tiempo que, el índice VCI ha permanecido casi constante con valores inferiores a la unidad. Como resultado, el IVCR neto ha seguido la misma tendencia alcista que el índice VCE con valores mayores a la unidad, indicando que el Perú cuenta con una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en la producción y comercialización del producto *Cacao y sus preparaciones*.

Cabe destacar que, en el año 2015, el índice VCE aumentó considerablemente, al mismo tiempo que el índice VCI permaneció constante con valores inferiores a la unidad. Como resultado de ello, el IVCR logró alcanzar su pico más alto ese mismo año. En el caso de Perú, el aumento de las exportaciones del subproducto "cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado" contribuyeron al incremento del índice VCE.

Figura 49

Detalle de IVCR del producto: Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

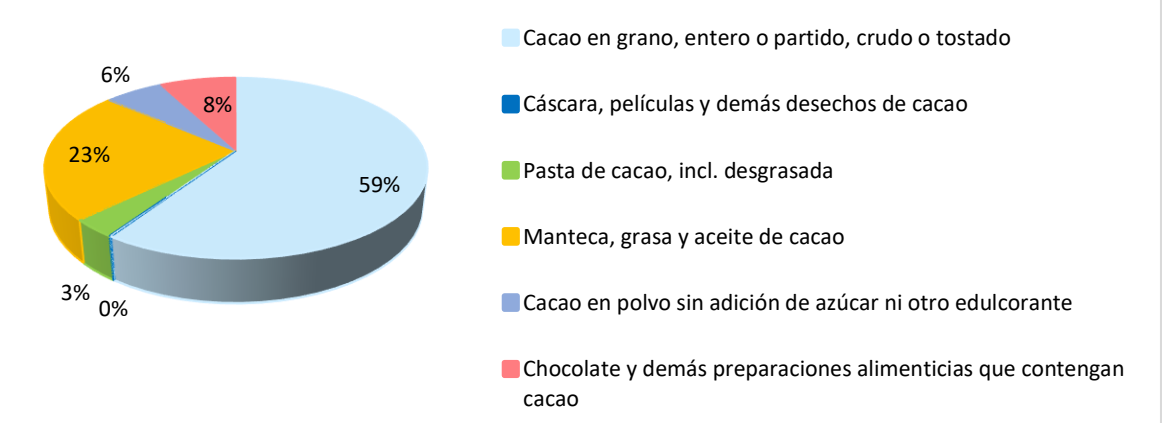
3.1.4.13.1. Exportaciones de Cacao y sus preparaciones

En la Figura 50, se muestra el detalle de las exportaciones del producto *Cacao y sus preparaciones*; de Perú. Tal como se puede apreciar:

- El subproducto "cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado", representa el 59% de las exportaciones totales del tipo de producto Cacao y sus preparaciones, exportado por Perú.
- El subproducto "manteca, grasa y aceite de cacao", representa el 23% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto "chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao", representa el 8% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto "cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante", representa el 6% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto "pasta de cacao, incl. desgrasada", representa el 3% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Figura 50

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

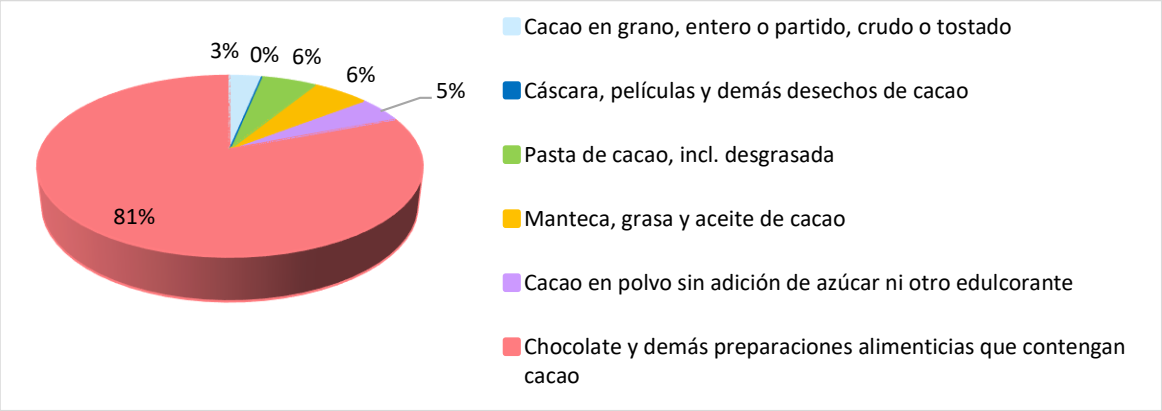
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 51, se muestra el detalle de las exportaciones del producto *Cacao y sus preparaciones*; de Estados Unidos. Tal como se puede apreciar:

- El subproducto "chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao", representa el 81% de las exportaciones totales del tipo de producto Cacao y sus preparaciones, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto "manteca, grasa y aceite de cacao", representa el 6% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto "pasta de cacao, incl. desgrasada", representa el 6% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto "cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante", representa el 5% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto "cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado", representa el 3% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Figura 51

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 50, se puede observar que el subproducto más exportado por Perú es el “cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado”; y el subproducto más exportado por Estados Unidos es el “chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” (Figura 51). Por otro lado, el subproducto que menos han exportado tanto Perú como Estados Unidos, es la “cáscara, películas y demás desechos de cacao” (ver apéndice 4 y 6).

3.1.4.13.2. Importaciones de Cacao y sus preparaciones

En la Figura 52, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Cacao y sus preparaciones*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto “chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao”, representa el 60% de las importaciones totales del tipo de producto Cacao y sus preparaciones, importado por Perú.
- El subproducto “cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante”, representa el 15% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “manteca, grasa y aceite de cacao”, representa el 13% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “pasta de cacao, incl. desgrasada”, representa el 9% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado”, representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.

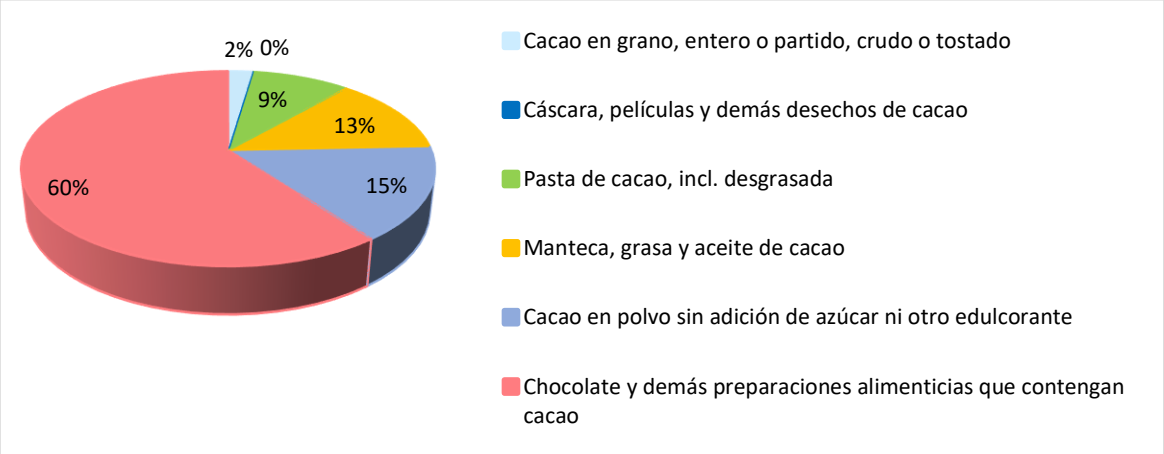
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 52

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 53, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Cacao y sus preparaciones*; por parte de Estados Unidos. Se observa que:

- El subproducto "chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao", representa el 48% de las importaciones totales del tipo de producto Cacao y sus preparaciones, importado por Estados Unidos.
- El subproducto "cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado", representa el 27% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto "manteca, grasa y aceite de cacao", representa el 12% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto "cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante", representa el 8% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto "pasta de cacao, incl. desgrasada", representa el 6% del total de importaciones de este tipo de producto.

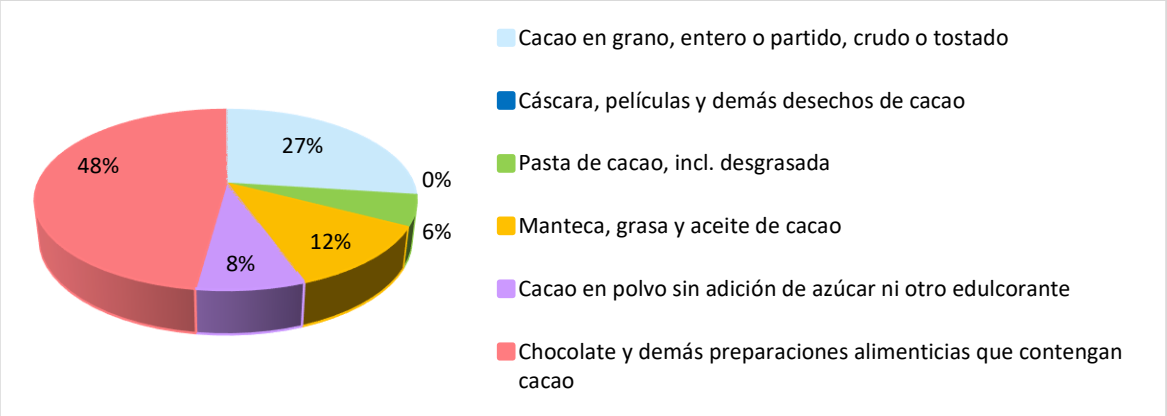
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 53

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Cacao y sus preparaciones 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En las Figuras 52 y 53, se puede observar que tanto Perú como Estados Unidos centran sus importaciones en el subproducto "chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao". Por otro lado, el subproducto "cáscara, películas y demás desechos de cacao" es el subproducto que menos han importado ambos países (ver apéndice 5 y 7).

Como se observa en la Figura 49, a lo largo del periodo analizado, el IVCR neto ha presentado valores mayores a la unidad, esto significa que el Perú presenta una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en el comercio del producto *Cacao y sus preparaciones*. En el caso del Perú, las mayores exportaciones de "cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado", y "manteca, grasa y aceite de cacao", han contribuido a un incremento progresivo del índice VCE; y, por ende, del IVCR, a partir del año 2013. Sin embargo, dichos subproductos aún son exportados hacia el mundo como materia prima; es decir, sin valor agregado. Si la industria local del Perú incrementa esfuerzos por

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

desarrollar productos innovadores con estas materias primas, se elevaría la competitividad del Perú frente a Estados Unidos en el comercio del producto Cacao y sus preparaciones. Lo anterior, se vería reflejado en mayores índices de VCE y, por ende, el IVCR alcanzaría niveles mucho más altos.

3.1.4.14. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas

En la Figura 54, se muestra la evolución del IVCR, del índice VCE y VCI para el tipo de producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*, durante el periodo del 2008 al 2018. Como se puede observar, durante el periodo del año 2008 al 2018, el índice VCE ha presentado una tendencia relativamente estable con valores mayores a la unidad, y se ha situado por encima del índice VCI, el cual ha permanecido en niveles mínimos con valores inferiores a la unidad. Como consecuencia, el IVCR neto ha seguido la misma tendencia que el índice VCE con valores mayores a la unidad. Esto denota que, el Perú posee una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en la producción y comercialización del producto Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas.

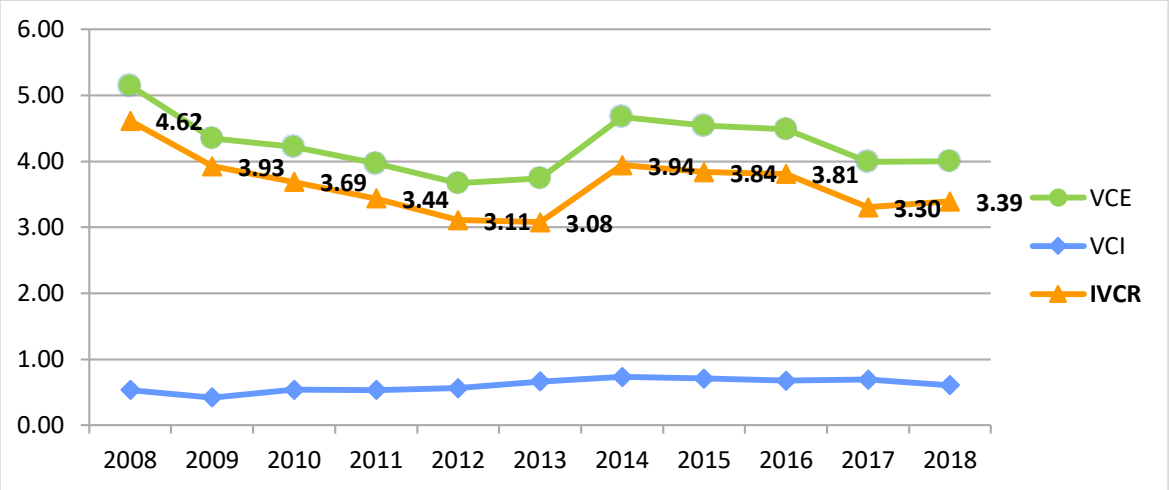
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 54

Detalle de IVCR del producto: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018



A continuación, se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones de Perú y Estados Unidos, con el fin de explicar las fluctuaciones del IVCR para este tipo de producto.

3.1.4.14.1. Exportaciones de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas

En la Figura 55, se puede observar el detalle de las exportaciones del producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas;* de Perú. Tal como se muestra:

- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar”, representa el 72% de las exportaciones totales del tipo de producto Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas, exportado por Perú.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles …”, representa el 10% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

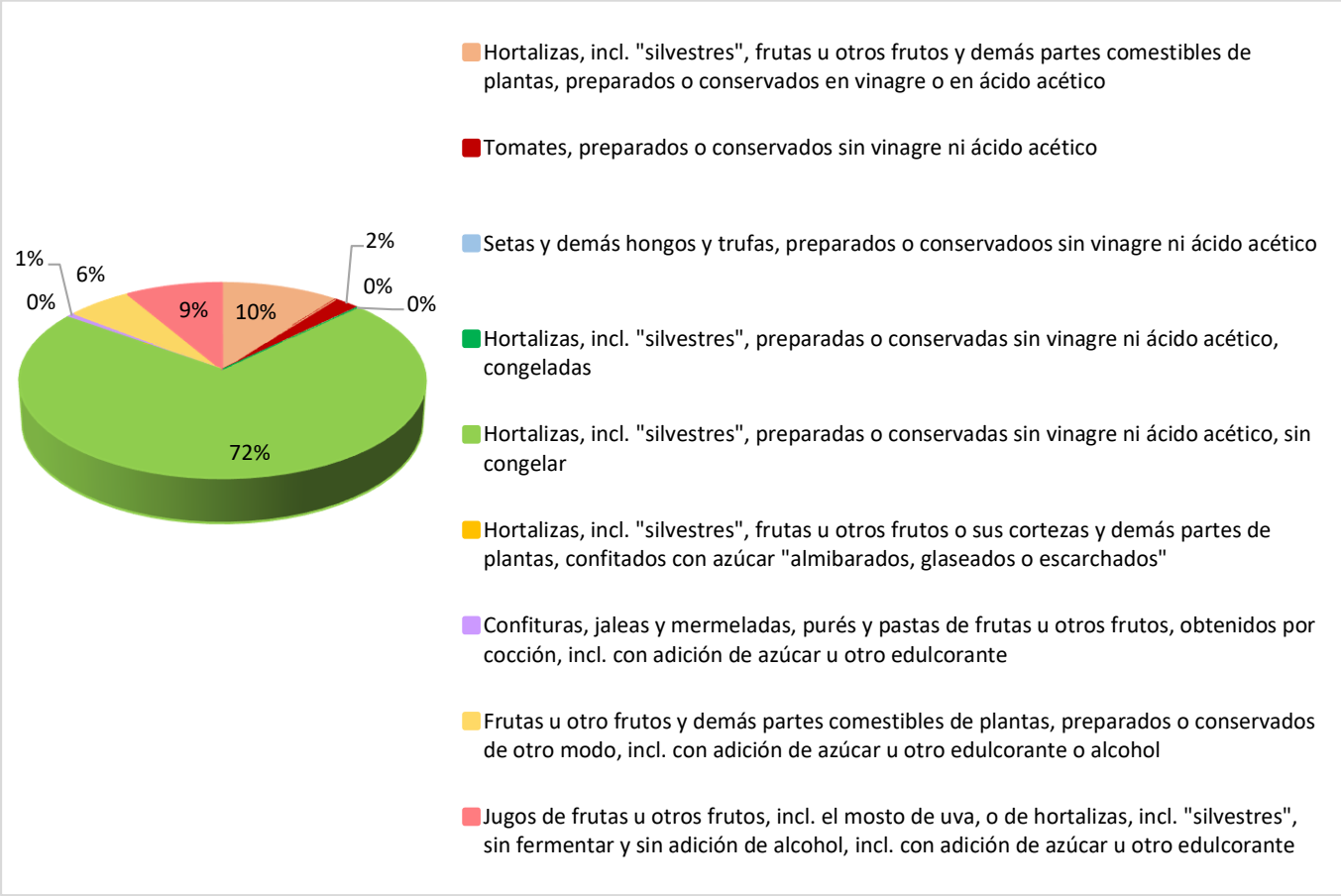
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar …”, representa el 9% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, …”, representa el 6% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético”, representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, …”, representa el 1% del total de exportaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 55

Perú Exporta hacia el mundo: Estructura de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c20%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

En la Figura 56, se puede observar el detalle de las exportaciones del producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*; de Estados Unidos. Tal como se muestra:

- El subproducto “frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, …”, representa el 29% de las exportaciones totales del tipo de producto Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas, exportado por Estados Unidos.
- El subproducto “jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar …”, representa el 24% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas”, representa el 24% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar”, representa el 11% de las exportaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético”, representa el 8% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles …”, representa el 2% del total de exportaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, …”, representa el 2% de las exportaciones totales de este tipo de producto.

Figura 56

Estados Unidos Exporta hacia el mundo: Estructura de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Exportados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c20%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 55, se puede apreciar que el subproducto que ha más exportado Perú son las “hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar”; y el subproducto que más ha exportado Estados Unidos son las “frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol” (Figura 56).

Por otro lado, el subproducto “setas y demás hongos y trufas, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético” es el que menos han exportado ambos países (ver apéndice 4 y 6).

3.1.4.14.2. Importaciones de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas

En la Figura 57, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*; por parte de Perú. Se observa que:

- El subproducto “frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, …”, representa el 48% de las importaciones totales del tipo de producto Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas, importado por Perú.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas”, representa el 24% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, …”, representa el 9% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

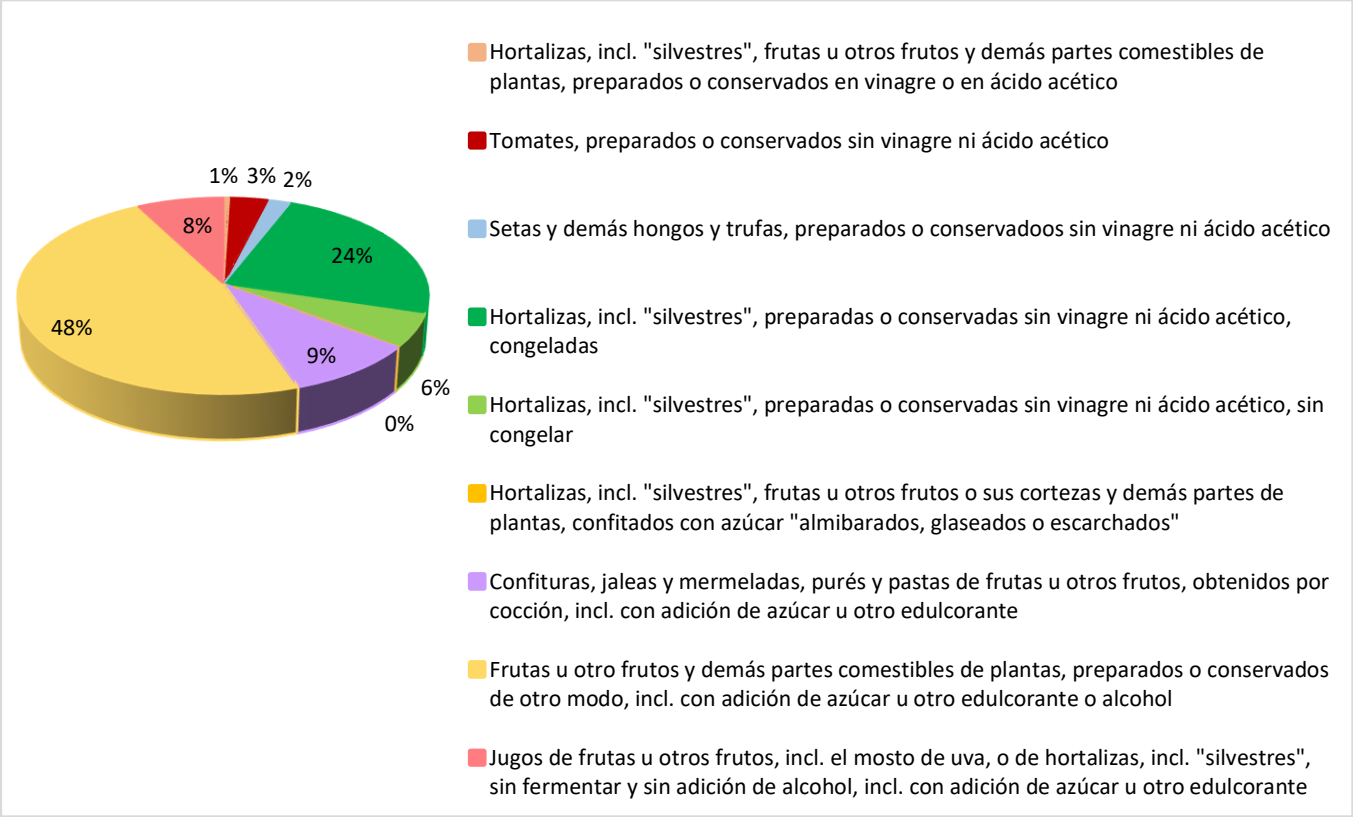
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El subproducto “jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar …”, representa el 8% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar”, representa el 6% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético”, representa el 3% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “setas y demás hongos y trufas, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético”, representa el 2% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles …”, representa el 1% del total de importaciones de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 57

Perú Importa desde el mundo: Estructura de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Perú", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c20%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 58, se muestra el detalle de las importaciones del producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*; por parte de Estados Unidos. Se observa que:

- El subproducto “frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, …”, representa el 34% de las importaciones totales del tipo de producto Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas, importado por Estados Unidos.
- El subproducto “jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar …”, representa el 27% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar”, representa el 16% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas”, representa el 12% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles …”, representa el 5% del total de importaciones de este tipo de producto.
- El subproducto “confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, …”, representa el 3% de las importaciones totales de este tipo de producto.
- El subproducto “setas y demás hongos y trufas, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético”, representa el 2% de las importaciones totales de este tipo de producto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 58

Estados Unidos Importa desde el mundo: Estructura de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Lista de los productos Importados por Estados Unidos", de Trade Map, 2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c20%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En las Figuras 57 y 58, se puede observar que, tanto Perú como Estados Unidos coinciden en la mayor importación del subproducto “frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol”. Por otro lado, el subproducto “hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar "almibarados, glaseados o escarchados"” representa el subproducto menos importado por ambos países (ver apéndice 5 y 7).

Como se aprecia en la Figura 54, a lo largo del periodo analizado, el IVCR neto ha presentado valores mayores a la unidad, esto denota que el Perú posee una ventaja comparativa y competitiva frente a Estados Unidos en la producción y comercialización del producto *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*. Sin embargo, estas ventajas se mantenido estables en el tiempo. En el caso de Perú, para que el IVCR empiece a mostrar una tendencia creciente, se debería reducir el índice VCI, pero principalmente incrementar el índice VCE. Para lograrlo, el país debería reducir las importaciones de “frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol”; y aumentar las exportaciones de productos transformados, tales como “confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante” y “jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante”. Esta situación, representa una oportunidad para que la industria local del Perú desarrolle productos de Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas, innovadores con mayor valor agregado que le permitan, por un lado, competir de manera más exitosa en el mercado

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

interno; y, por otro lado, incrementar la competitividad del país en la exportación al mundo de este producto.

3.2. Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos en el periodo del 2008 al 2018

En esta sección, se va analizar la evolución de la relación comercial entre Perú y Estados Unidos para el periodo del 2008 al 2018, el impacto del comercio entre estos dos países sobre la balanza comercial de Perú; así como, las exportaciones totales del Perú hacia Estados Unidos; y, por último, las exportaciones de los productos que conforman el sector agrario del Perú, para la presente investigación.

3.2.1. Evolución de la relación comercial entre Perú y Estados Unidos

Según las memorias anuales del Banco Central de Reserva del Perú (2018), en el periodo del año 2008 al 2013, Estados Unidos era conocido como el primer socio comercial de Perú. Sin embargo, desde el año 2014 hasta el 2018, China reemplazó su lugar, convirtiéndose en el principal socio comercial del Perú. De manera que, a partir del 2014 hasta la actualidad, Estados Unidos se ubica como el segundo socio comercial más importante de Perú después de China. A continuación, se realizará un análisis de lo que sucedió a largo de esos diez años en el comercio peruano.

En el periodo del 2008 al 2010, los principales socios comerciales del Perú fueron Estados Unidos y China (ver Tabla 9). A lo largo de estos tres años, la participación de Estados Unidos en nuestro comercio fue en promedio 18.5%; mientras que, la participación de China igualó un promedio menor, de 14.6%. Durante este periodo, Estados Unidos tuvo una mayor participación en nuestro volumen total del comercio, ya que Perú exportó mayor cantidad de bienes hacia este país, y a la vez registró mayores importaciones de bienes procedentes de dicho país.

China, por su parte, fue incrementando su participación año tras año en nuestro comercio, de tal manera que, en el año 2010, las transacciones con este país alcanzaron el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

16% del total comercializado, cifra menor en tan solo 2 puntos porcentuales a la participación obtenida por Estados Unidos ese mismo año.

Tabla 9

Perú: Comercio por principales países 2008-2010 (Millones de US$)

CUADRO 27
COMERCIO POR PRINCIPALES PAÍSES Y REGIONES 1/
(Estructura porcentual)

	Exportaciones 2/			Importaciones 3/			X + M		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Estados Unidos de Norteamérica	19,1	17,4	16,9	18,7	19,7	19,2	19,0	18,4	18,0
China	11,8	15,3	15,4	13,5	15,0	16,7	12,6	15,2	16,0
Suiza	11,1	14,8	10,9	0,4	0,6	0,4	6,0	8,6	6,2
Canadá	6,3	8,6	9,4	1,4	1,8	1,7	4,0	5,7	6,0
Japón	5,8	5,1	5,1	4,1	4,1	4,5	5,0	4,7	4,8
Brasil	2,8	1,9	2,7	8,1	7,6	7,3	5,3	4,4	4,7
Chile	5,7	2,8	3,9	4,1	4,7	3,9	4,9	3,6	3,9
Alemania	3,3	3,9	4,3	2,9	3,3	3,0	3,1	3,6	3,7
Ecuador	1,6	2,2	2,3	6,2	4,8	5,0	3,8	3,3	3,5
Colombia	2,3	2,4	2,2	4,3	4,3	4,5	3,3	3,3	3,2
Corea del Sur	1,8	2,8	2,5	2,5	2,9	3,4	2,1	2,8	2,9
España	3,3	2,8	3,4	1,4	1,4	1,3	2,4	2,2	2,5
México	1,0	0,9	0,8	4,1	3,4	3,8	2,5	2,0	2,1
Italia	2,9	2,3	2,7	2,4	1,8	1,4	2,7	2,1	2,1
Resto	21,2	16,8	17,5	25,9	24,5	23,9	23,4	20,2	20,4
TOTAL	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Nota. Tomado de "Memoria Anual Sector Externo" de Banco Central de Reserva del Perú (2008-2010). Recuperado de http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual.html

Desde el año 2011 hasta el 2013, Estados Unidos y China continuaron siendo los principales socios comerciales del Perú (ver Tabla 10). En el año 2011, la participación de Estados Unidos disminuyó en 2.2 puntos porcentuales respecto al año anterior, explicado principalmente por las menores exportaciones peruanas hacia este país. No obstante, en el 2012, Estados Unidos incrementó su participación en 0.3 puntos porcentuales en nuestro comercio, gracias a un ligero incremento de las exportaciones peruanas con destino a dicho país. En el año 2013, la participación de Estados Unidos incrementó en 2.9 puntos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

porcentuales respecto al año anterior, llegando a representar 19% del total del comercio realizado. Ello se debió a las mayores exportaciones peruanas hacia Estados Unidos, así como por las mayores importaciones de bienes estadounidenses.

Por otro lado, en 2011, el comercio con China alcanzó el 15.7% del total comercializado, cifra menor en tan sólo 0.1 puntos porcentuales a la participación obtenida por Estados Unidos ese mismo año. En 2012, la participación de China se incrementó en 1.9 puntos porcentuales, pasando a representar 17.6% del total comercializado, explicado por las mayores exportaciones peruanas a China, así como por las mayores importaciones de bienes chinos.

Cabe destacar que ese mismo año, China se convirtió en el primer socio comercial de Perú; sin embargo, en 2013, volvió a ser nuevamente el segundo socio comercial más importante de Perú, después de Estados Unidos.

Tabla 10

Perú: Comercio por principales países 2011-2013 (Millones de US$)

CUADRO 21
COMERCIO POR PRINCIPALES PAÍSES Y REGIONES 1/
(Estructura porcentual)

	Exportaciones 2/			Importaciones 3/			X + M		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Estados Unidos	13,1	13,7	18,0	19,3	18,7	20,0	15,8	16,1	19,0
China	15,1	17,1	17,5	16,4	18,2	19,2	15,7	17,6	18,4
Brasil	2,8	3,1	4,1	6,4	6,1	5,3	4,4	4,5	4,7
Japón	4,7	5,6	5,3	3,3	3,4	3,2	4,1	4,6	4,2
Canadá	9,2	7,5	6,5	1,5	1,4	1,4	5,8	4,6	4,0
Suiza	12,9	11,0	7,2	0,4	0,4	0,4	7,4	6,0	3,8
Corea del Sur	3,7	3,4	3,7	3,8	3,8	3,5	3,7	3,5	3,6
Chile	4,2	4,4	4,0	3,8	3,1	3,1	4,0	3,8	3,6
Ecuador	1,8	2,0	2,3	5,1	4,9	4,6	3,3	3,4	3,4
Alemania	4,2	4,1	2,8	3,0	3,2	3,2	3,6	3,7	3,0
México	1,0	0,9	1,2	3,9	4,3	4,7	2,3	2,5	3,0
España	3,7	4,0	3,8	1,5	1,9	2,0	2,7	3,0	2,9
Colombia	2,3	2,0	2,0	3,9	3,7	3,4	3,0	2,8	2,7
Italia	2,8	2,2	2,4	1,5	1,6	1,6	2,2	1,9	2,0
Resto	18,6	19,0	19,3	26,2	25,4	24,5	22,0	22,0	21,7
TOTAL	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Nota. Tomado de "Memoria Anual Sector Externo" de Banco Central de Reserva del Perú (2011-2013). Recuperado de http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual.html

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Desde el año 2014 hasta el año 2016, el Perú destinó la mayor parte de sus exportaciones hacia China, y también, gran parte de sus importaciones fueron bienes procedentes de este país (ver Tabla 11). Por este motivo, China se convirtió en el principal socio comercial del Perú, durante el periodo mencionado. Por su parte, Estados Unidos ocupó el segundo lugar como el socio comercial más importante de Perú. En el año 2014, las transacciones con el mercado norteamericano representaron el 18.06% del total de comercio realizado; y en el año 2015, Estados Unidos redujo su participación en 0.71 puntos porcentuales respecto al año anterior. Ello se debió a dos razones. En primer lugar, los menores envíos realizados por Perú hacia dicho país, pues en el año 2015, las exportaciones del Perú hacia el mercado norteamericano registraron una disminución de 18.38% respecto al año anterior. Y, en segundo lugar, las menores compras peruanas de bienes provenientes del mercado norteamericano, pues en el año 2014 fueron US$ 8.408 millones y en el 2015 pasaron a ser US$ 7.433 millones (reducción del 11.60%). Sin embargo, en el año 2016, el comercio con Estados Unidos aumentó 0.57 puntos porcentuales respecto al año anterior, aun cuando las importaciones de bienes estadounidenses disminuyeron en 9.90% respecto al año 2015.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 11

Perú: Comercio por principales países 2014-2016 (Millones de US$)

Cuadro 17
COMERCIO POR PRINCIPALES PAÍSES Y REGIONES [1/]
(Millones de US$)

	Exportaciones [2/]			Importaciones [3/]			X + M		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
China	7 025	7 391	8 487	8 541	8 346	7 953	15 565	15 738	16 441
Estados Unidos	6 141	5 012	6 233	8 408	7 433	6 697	14 549	12 445	12 930
Brasil	1 593	1 073	1 205	1 924	1 851	2 031	3 517	2 923	3 236
Suiza	2 642	2 677	2 572	196	154	150	2 838	2 831	2 721
Corea del Sur	1 214	1 087	1 393	1 286	1 205	1 210	2 500	2 293	2 603
Canadá	2 551	2 409	1 686	793	698	622	3 345	3 107	2 307
Japón	1 583	1 117	1 264	1 038	1 010	983	2 621	2 127	2 247
Chile	1 537	1 077	1 010	1 273	1 210	1 156	2 810	2 287	2 166
México	736	547	465	1 917	1 831	1 647	2 653	2 378	2 113
Alemania	1 234	927	891	1 423	1 069	1 074	2 657	1 996	1 965
Colombia	1 228	879	711	1 202	1 252	1 140	2 430	2 131	1 852
España	1 363	1 092	1 220	719	670	608	2 082	1 762	1 828
Bolivia	1 727	1 342	1 337	630	364	385	2 357	1 706	1 722
Ecuador	861	710	652	1 743	947	1 058	2 604	1 657	1 710
Resto	8 097	7 075	7 894	9 949	9 290	8 418	18 045	16 365	16 311
TOTAL	**39 533**	**34 414**	**37 020**	**41 042**	**37 331**	**35 132**	**80 575**	**71 745**	**72 151**
Asia	11 306	11 115	13 534	14 107	13 897	13 311	25 414	25 012	26 845
Norteamérica	9 428	7 968	8 384	11 118	9 961	8 966	20 547	17 929	17 350
Unión Europea	6 380	5 480	5 577	4 741	4 300	4 176	11 121	9 780	9 753
Países Andinos [4/]	5 849	4 180	3 792	4 873	3 799	3 750	10 723	7 979	7 542
Mercosur [5/]	1 823	1 250	1 375	3 390	3 001	3 163	5 213	4 251	4 538
Resto	4 745	4 422	4 358	2 813	2 372	1 766	7 559	6 794	6 124

Nota. Tomado de "Memoria Anual Sector Externo" de Banco Central de Reserva del Perú (2014-2016). Recuperado de http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual.html

En el periodo del 2016 al 2018, China y Estados Unidos continuaron siendo los dos principales socios comerciales del Perú (ver Tabla 12). Durante estos tres años, las exportaciones peruanas con destino a China superaron en gran medida a los envíos peruanos hacia el mercado norteamericano. Y este es uno de los principales factores que contribuyó a que la participación de China en el volumen total de comercio peruano sea mayor a la participación obtenida por Estados Unidos, en especial en el año 2018, cuando la participación de China representó 25.31% del total comercializado; mientras que, la participación de Estados Unidos pasó a representar 18.36% del total del comercio realizado.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 12

Perú: Comercio por principales países 2016 - 2018 (Millones de US$)

Cuadro 24
COMERCIO POR PRINCIPALES PAÍSES Y REGIONES 1/
(Millones de US$)

	Exportaciones 2/			Importaciones 3/			X + M		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
China	8 487	11 627	13 238	7 880	8 576	9 775	16 367	20 203	23 013
Estados Unidos	6 233	6 985	7 939	6 741	7 697	8 757	12 974	14 682	16 696
Brasil	1 205	1 597	1 720	2 034	2 347	2 304	3 239	3 945	4 023
México	465	418	440	1 647	1 729	1 899	2 112	2 146	2 339
Ecuador	652	814	858	1 067	1 545	1 889	1 719	2 358	2 748
Colombia	711	674	761	1 143	1 447	1 549	1 855	2 120	2 309
Chile	1 010	1 044	1 227	1 155	1 328	1 457	2 166	2 372	2 684
Alemania	891	935	1 126	1 080	1 031	1 057	1 970	1 967	2 183
Japón	1 264	1 881	2 178	982	985	1 011	2 245	2 866	3 188
Corea del Sur	1 393	2 153	2 462	1 212	974	928	2 605	3 127	3 390
España	1 220	1 854	1 804	612	1 012	906	1 832	2 866	2 711
Canadá	1 686	1 201	923	623	652	652	2 309	1 853	1 576
Bolivia	1 337	1 668	1 837	385	365	428	1 723	2 033	2 265
Suiza	2 572	2 349	2 086	151	141	140	2 723	2 491	2 227
Resto	7 956	10 222	10 467	8 420	8 892	9 118	16 376	19 114	19 585
TOTAL	**37 082**	**45 422**	**49 066**	**35 128**	**38 722**	**41 870**	**72 210**	**84 144**	**90 936**
China	8 487	11 627	13 238	7 880	8 576	9 775	16 367	20 203	23 013
América Latina	6 432	7 643	7 655	8 783	10 409	11 107	15 215	18 052	18 762
Estados Unidos	6 233	6 985	7 939	6 741	7 697	8 757	12 974	14 682	16 696
Asia (menos China)	5 047	7 946	8 736	5 297	5 118	5 242	10 343	13 065	13 978
Unión Europea	5 577	6 530	7 249	4 176	4 719	4 572	9 753	11 249	11 821
Otros	5 306	4 691	4 249	2 251	2 202	2 418	7 557	6 893	6 667

Nota. Tomado de "Memoria Anual Sector Externo" de Banco Central de Reserva del Perú (2016-2018). Recuperado de http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual.html

Actualmente, las transacciones con los países de China y Estados Unidos representan casi el 50% del volumen total de comercio peruano. Si bien, China continúa siendo el principal socio comercial de Perú, la relación comercial que tiene el Perú con Estados Unidos es igualmente relevante, dado que es el segundo país al cual el Perú destina la mayor parte de sus exportaciones, y a su vez, el segundo mercado del cual importa gran cantidad de bienes.

3.2.2. Saldo de la balanza comercial del Perú

Según los reportes de comercio bilateral publicados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), en el periodo de tiempo desde el año 2008 al 2018, la relación

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

comercial entre Perú y Estados Unidos ha evolucionado mucho. Desde el año 2008 al 2010, el saldo de la balanza comercial para Perú fue positivo (ver Figura 59), dado que las exportaciones realizadas hacia Estados Unidos superaron a las importaciones provenientes de dicho país. Sin embargo, el saldo comercial de Perú cambió en el 2011, pues a partir de este año en adelante, se convirtió en deficitario (ver Figura 59). Esto se debió a que el Perú, durante esos años, importó más bienes provenientes de Estados Unidos de los que exportó hacia dicho país. En tal sentido, se considera relevante explicar qué sucedió con el saldo de la balanza comercial de Perú (en relación a Estados Unidos) a lo largo de esos siete años de déficit.

En el año 2011, el saldo de la balanza comercial para Perú fue negativo (US$ -1,352 millones). Este resultado se explica por dos razones. En primer lugar, la disminución de las exportaciones de productos tradicionales pertenecientes al Sector Minero; el Sector Pesquero; y el Sector Hidrocarburos, cuyos envíos se redujeron 21.65 %; 21.28%; y 5.60%, respectivamente. En segundo lugar, un incremento del 7.33% en las importaciones de bienes procedentes del mercado norteamericano, destacando las mayores compras de Materias Primas y Productos Intermedios (+28.77%); y, Bienes de Capital y Materiales de Construcción (+25.18%), siendo los productos más importados Diesel 2; Aceites base para lubricantes; Algodón sin cardar ni peinar; Alcohol carburante; y Carburoreactores tipo queroseno para reactores y turbinas.

En el año 2012, la balanza comercial de Perú alcanzó un déficit de US$ 1,588 millones, valor superior en US$ 236 millones al de 2011. Hay dos factores que explican este resultado. Por un lado, el mayor dinamismo de las importaciones de bienes estadounidenses, destacando las mayores compras de Bienes de Capital y Materiales de Construcción (+12.79%), siendo los productos más importados de Estados Unidos: Diesel 2; Volquetes automotores; Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal; Policloruro de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

vinilo, entre otros. Y, por otro lado, una tasa de crecimiento negativa de las exportaciones tradicionales de productos agrícolas (-46.50%).

El déficit de la balanza comercial en el año 2013 fue de US$ 1,016 millones, valor inferior en US$ 572 millones al registrado el año previo. Dicho resultado, se explica por dos razones. Por un lado, la recuperación de las exportaciones tradicionales (+36.5%), destacando los mayores envíos de productos del Sector Minero, tales como Oro (+71.24%); Plata (+460.20%); Zinc (+65.55%); y Plomo (+2.58%). Y, por otro lado, la reducción de las importaciones de Bienes de Capital y Materiales de Construcción (-7.21%).

En el año 2014, la balanza comercial de Perú presentó un déficit igual a US$ 2,611 millones (ver Figura 59), monto superior en US$ 1,595 millones al del 2013. Este resultado, se explica por dos razones. Por un lado, una reducción de 51.77% en las exportaciones de productos tradicionales del Sector Minero, tales como Oro (-64.29%); Plata refinada (-37.35%); y Zinc (-30.17%). Y, por otro lado, el mayor dinamismo de las importaciones de Bienes de Consumo (+8.14%).

Como se muestra en la Figura 59, en el año 2015, la balanza comercial de Perú presentó un déficit nuevamente, y esta vez, mayor en US$ 194 millones al registrado en 2014. Dicha situación se explica por dos factores. Por un lado, la disminución de las exportaciones de productos tradicionales pertenecientes al Sector Minero, el Sector Hidrocarburos, el Sector Agrícola y el Sector Pesquero, cuyos envíos se redujeron 23.29%; 59.51%; 13.46% y 0.1%, respectivamente. Y, por otro lado, el mayor dinamismo de las importaciones de Maíz amarillo duro (+13.49%); y Partes de las turbinas a gas (+33.47%), procedentes de Estados Unidos.

En el año 2016, la balanza comercial de Perú presentó una notable mejora, dado que el déficit resultante en este año fue menor en US$ 1,987 millones al obtenido el año

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

previo. Fueron dos las razones que explican esta mejora. En primer lugar, las exportaciones peruanas crecieron 24.68% gracias a la recuperación de las exportaciones de productos tradicionales del Sector Minero, las cuales aumentaron 97.78% respecto al año anterior, destacando los mayores envíos de Oro (+106.75%); y Minerales de molibdeno (+96.15%). Asimismo, otro de los sectores que también aportó al crecimiento de las exportaciones peruanas fue el Sector Agrícola, cuyos envíos crecieron 37.22% respecto al año anterior, siendo el Café sin tostar, el producto que contribuyó en gran medida a ese crecimiento; ya que, sus exportaciones aumentaron 42.76% respecto al año anterior. Y, en segundo lugar, una reducción de 9.54% en las importaciones peruanas de bienes estadounidenses, que se explica principalmente por las menores compras de Bienes de Capital, cuya tasa de importación se redujo 24.88% respecto al año anterior, explicado por las menores compras de Partes identificables para máquinas (-32.43%).

En el año 2017, la balanza comercial de Perú presentó un déficit de US$ 1,054 millones (ver Figura 59), monto mayor en US$ 236 millones respecto al año previo. Este resultado se explica por explica por dos razones. Por un lado, un incremento del 13.71% en las importaciones de bienes procedentes del mercado norteamericano, destacando las mayores compras de hidrocarburos, tales como Diésel (+34.49%); y Gasolinas sin tetraetileno de plomo (+48.33%). Y, por otro lado, la reducción de las exportaciones peruanas de los productos Café sin tostar (-15.67%); y Espárragos (-3.95%).

Finalmente, en el año 2018, la balanza comercial de Perú presentó un déficit igual a US$ 1,099 millones, valor superior en US$ 45 millones al del 2017 (ver Figura 59). Este resultado, se explica por dos razones. En primer lugar, un incremento del 13.58% en las importaciones de bienes provenientes de Estados Unidos, destacando las mayores compras de hidrocarburos, tales como Diésel (+33.47%); Crudo de Petróleo (+53.93%); y Nafta

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

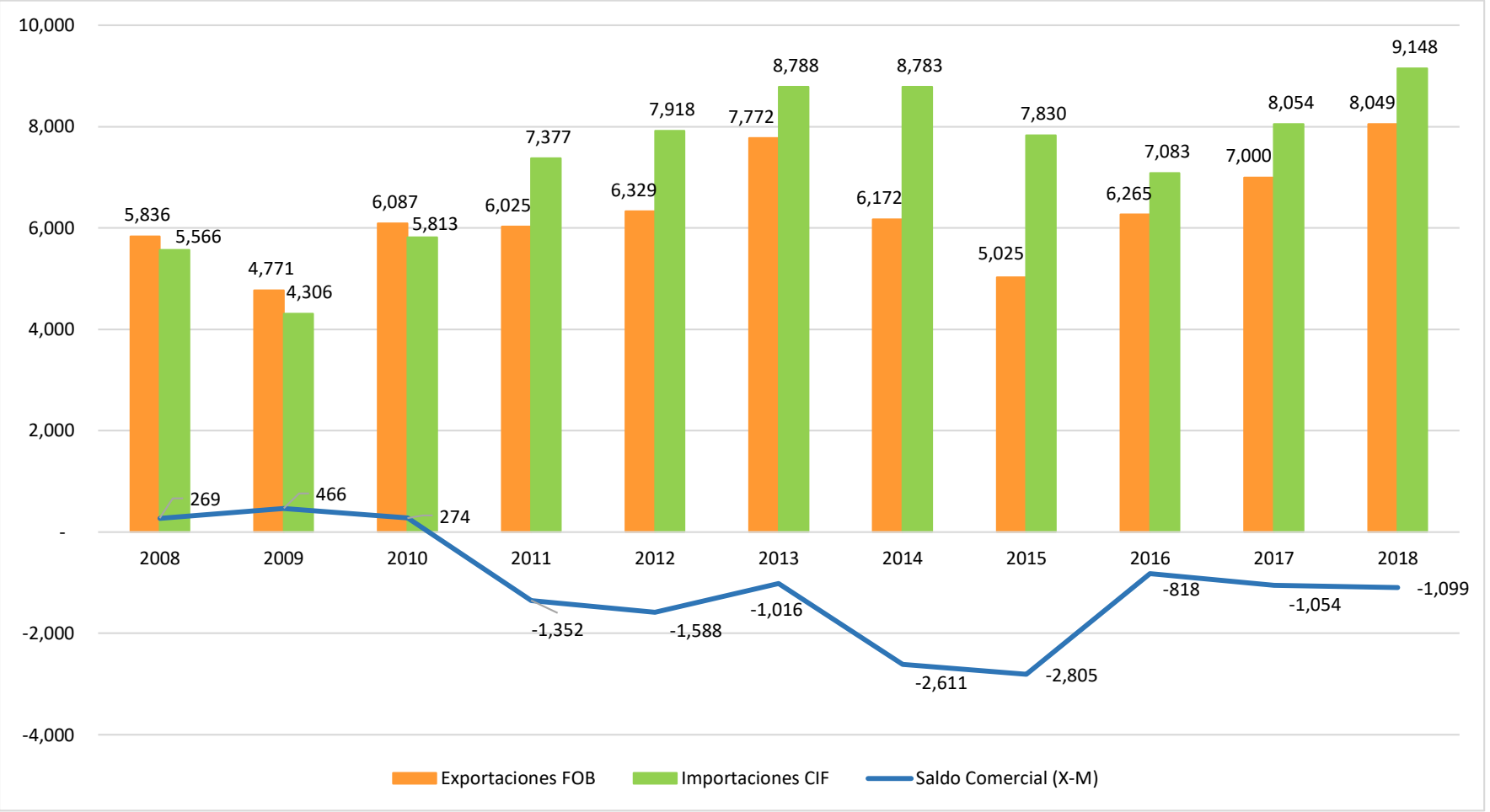
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

(+35.86%). Y, en segundo lugar, una tasa de crecimiento negativa de las exportaciones peruanas de Oro (-48.26%); Zinc (-21.59%); y Estaño (-6.45%).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Figura 59

Saldo Comercial Perú - Estados Unidos, 2008-2018 (US$ Millones)



Nota. Adaptado de "Reportes de Comercio Bilateral (RCB) Perú - Estados Unidos" de MINCETUR, 2008-2018. Recuperado de https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/Rep_Comer_Bilat/Comercio

3.2.3. Exportaciones totales de Perú hacia Estados Unidos

En la Tabla 13, se observa en la primera fila, el periodo analizado; en la segunda fila, se muestra el total de las exportaciones de Perú hacia Estados Unidos; en la tercera fila, se aprecian las exportaciones de los productos del sector agrario; y, en la cuarta fila, se encuentra la proporción de las exportaciones del sector agrario sobre las exportaciones totales de Perú hacia Estados Unidos.

Tabla 13

Exportación de Perú hacia Estados Unidos 2008 – 2018 (en miles de dólares americanos)

Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total todos los productos exportados de Perú hacia Estados Unidos	5,835,266	4,603,772	6,134,378	6,272,046	6,671,978	7,819,228	6,253,913	5,020,220	6,235,296	6,935,888	7,837,627
Productos del sector agrario exportados de Perú hacia Estados Unidos	741,006	702,790	854,846	1,190,230	1,065,248	1,176,634	1,432,350	1,531,469	1,675,054	1,814,504	1,949,802
% de productos del sector agrario exportados de Perú hacia Estados Unidos	*12.70%*	*15.27%*	*13.94%*	*18.98%*	*15.97%*	*15.05%*	*22.90%*	*30.51%*	*26.86%*	*26.16%*	*24.88%*

Nota. Adaptado de "Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos" de Trade Map, 2008-2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

La Figura 60, muestra la evolución de las exportaciones de Perú hacia Estados Unidos. El 1 de febrero del año 2009 entró en vigencia el Acuerdo de Promoción Comercial entre Perú y Estados Unidos, por ende, a partir del año 2010 las exportaciones peruanas hacia el mercado norteamericano empiezan a mostrar una tendencia hacia el alza. No obstante, en el año 2014, las exportaciones peruanas a Estados Unidos presentan una caída, principalmente por una contracción de las exportaciones del Sector Minería (-35.36%) por los menores envíos de oro.

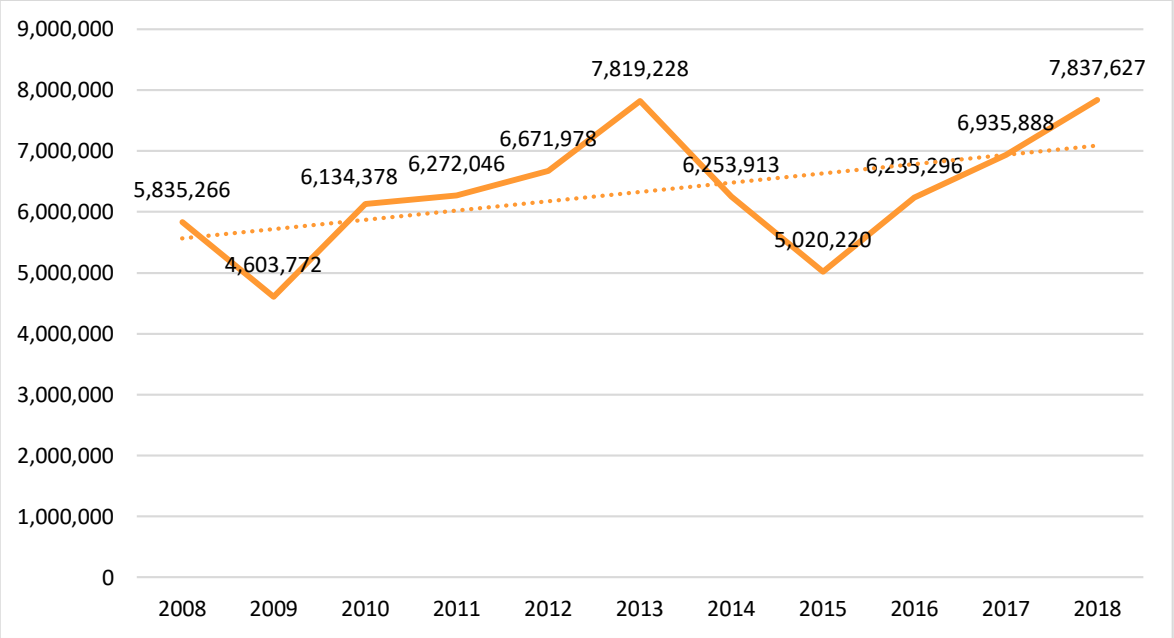
En el año 2015, las exportaciones hacia el mercado norteamericano experimentaron una caída aún más pronunciada, la cual se puede explicar por dos razones. En primer lugar, una reducción de los precios en el mercado internacional. En segundo lugar, ese mismo año, la economía de Estados Unidos registró una desaceleración económica; entonces, el menor dinamismo del consumo afectó nuestras exportaciones. Sin embargo, a partir del año 2016 en adelante, los envíos peruanos hacia Estados Unidos vuelven a mostrar una tendencia creciente, esencialmente por el mayor dinamismo de las exportaciones del Sector Agrario; el Sector Minería; el Sector Textil; y, el Sector Manufactura.

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 60

Exportaciones totales de Perú hacia Estados Unidos 2008-2018 (miles de dólares americanos)



Nota. Adaptado de "Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos" de Trade Map, 2008-2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

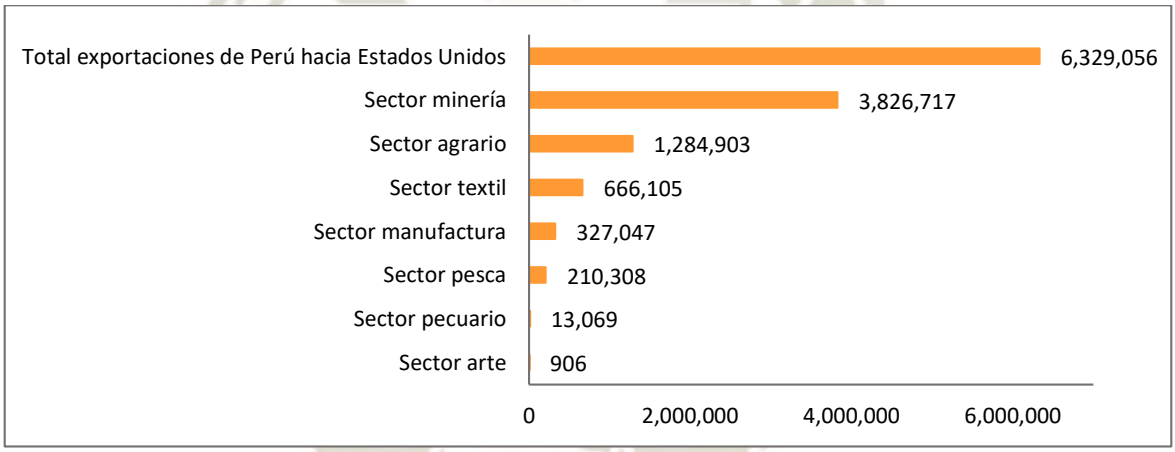
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la Figura 61, se puede observar la estructura de las exportaciones totales de Perú hacia Estados Unidos según clasificación por sector económico, para el periodo del 2008 al 2018. Tal como se aprecia, los sectores que más han contribuido a las mayores exportaciones hacia Estados Unidos, son el sector minería; seguido por las exportaciones del sector agrario; y, el sector textil. Por otro lado, los sectores económicos que han contribuido en menor proporción a las exportaciones del Perú hacia Estados Unidos son el sector manufactura; el sector pesca; el sector pecuario; y, el sector arte.

Figura 61

Exportaciones de Perú hacia Estados Unidos por sector económico (miles de dólares americanos) 2008 - 2018



Nota. Adaptado de "Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos" de Trade Map, 2008-2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

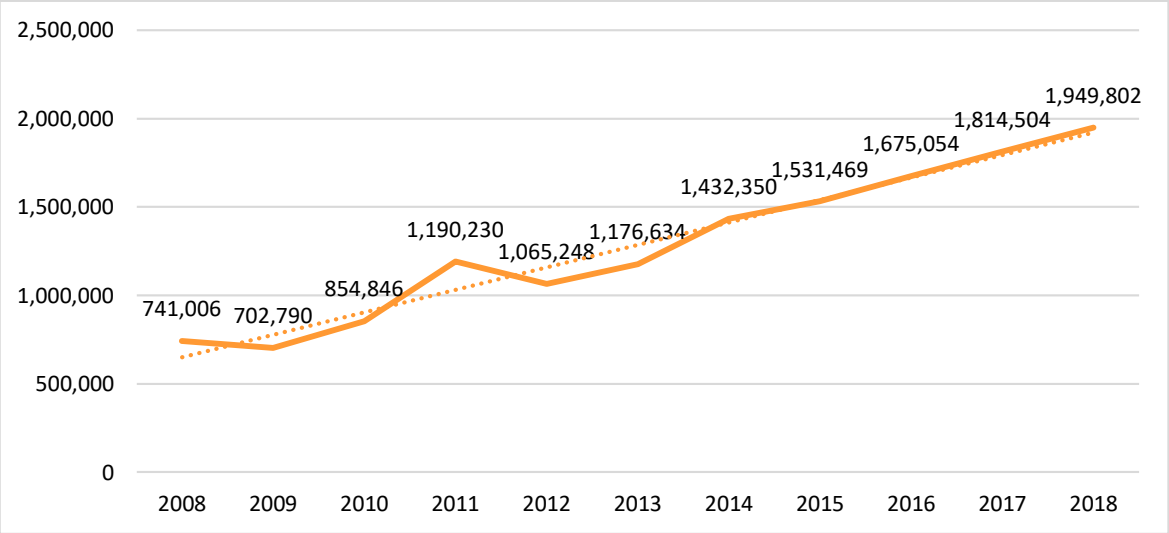
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.2.4. Exportaciones de productos del Sector Agrario de Perú hacia Estados Unidos

Como se puede observar en la Figura 62, las exportaciones de los productos del sector agrario muestran una tendencia constante y creciente. Lo anterior, responde en gran medida al Acuerdo de Promoción Comercial Perú – Estados Unidos, que entró en vigencia el 1 de febrero del año 2009. Este acuerdo le permite al Perú potenciar el desarrollo económico del país a través del comercio, ya que no solamente beneficia al sector agroexportador, sino también a todos aquellos sectores que emplean insumos y/o bienes de capital procedentes de Estados Unidos.

Figura 62

Exportación de productos del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos 2008-2018 (en miles de dólares americanos)



Nota. Adaptado de "Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos" de Trade Map, 2008-2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la Tabla 14, se muestran las exportaciones de los productos del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos, para el periodo del 2008 al 2018. En la primera columna, se observa el código a nivel de dos dígitos de cada tipo de producto; en la segunda columna, se aprecia la descripción de cada producto. Desde la tercera columna hasta la treceava columna, se encuentra el periodo de análisis y los valores de las exportaciones de los productos del sector agrario en miles de dólares americanos; y, en la catorceava columna, se observa el total de las exportaciones del sector agrario por tipo de producto. Por último, en la doceava fila se puede apreciar el total de las exportaciones del sector agrario, según cada año.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Tabla 14

Exportación de productos del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos 2008-2018 (en miles de dólares americanos)

Cód.	Descripción de Producto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	5,068	4,209	5,170	6,605	6,892	7,009	7,740	8,379	7,249	6,915	7,518	**72,754**
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	219,876	232,168	258,296	270,104	317,016	362,755	336,508	372,068	372,938	365,686	333,113	**3,440,528**
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	96,525	103,723	140,779	208,122	211,980	280,480	444,957	568,236	675,475	835,145	1,000,851	**4,566,273**
09	Café, té, yerba mate y especias	219,184	168,640	229,299	428,096	239,909	208,355	241,492	212,104	268,903	239,354	235,025	**2,690,361**
10	Cereales	5,022	5,895	11,726	18,790	25,932	49,165	104,427	69,916	39,137	49,940	49,347	**429,297**
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	12,372	11,435	15,967	20,503	24,750	33,347	34,636	28,964	28,113	22,961	27,713	**260,761**
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	603	567	597	1,190	2,226	1,240	1,255	1,189	702	915	1,385	**11,869**
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	4,903	4,011	4,715	8,765	10,160	8,531	13,039	15,911	10,386	11,033	10,711	**102,165**
18	Cacao y sus preparaciones	15,210	20,322	10,140	19,748	14,659	32,252	37,046	33,014	41,822	49,390	46,320	**319,923**
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	162,243	151,820	178,157	208,307	211,724	193,500	211,250	221,688	230,329	233,165	237,819	**2,240,002**
Total de productos del sector agrario exportados de Perú hacia Estados Unidos		**741,006**	**702,790**	**854,846**	**1,190,230**	**1,065,248**	**1,176,634**	**1,432,350**	**1,531,469**	**1,675,054**	**1,814,504**	**1,949,802**	**14,133,933**

Nota. Adaptado de "Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos" de Trade Map, 2008-2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Como se puede apreciar en la Figura 63, los productos que han contribuido en mayor proporción al crecimiento de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos son *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*, que representan el 32% de las exportaciones; seguido por las exportaciones de *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*, que representan el 24% de las exportaciones; *Café, té, yerba mate y especias*, que representa el 19% de las exportaciones; y, *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*, que representan el 16% de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos. Por otro lado, los productos que menos han contribuido a las exportaciones del sector agrario de Perú hacia el mercado norteamericano son *Cereales* (3%); *Cacao y sus preparaciones* (2%); *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje* (2%); *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos* (1%); *Plantas vivas y productos de la floricultura* (1%); y, *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte* (0%).

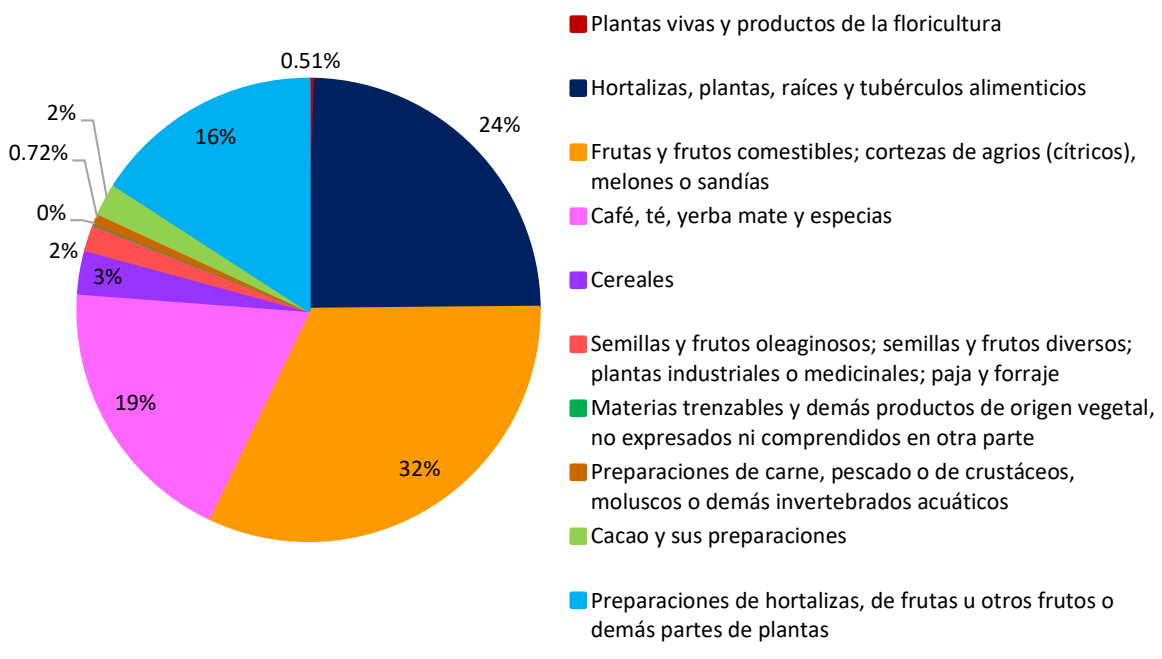
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 63

Estructura de Exportaciones de productos del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos 2008-2018



Nota. Adaptado de "Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos" de Trade Map, 2008-2018. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Conclusión

En referencia a las exportaciones de Perú hacia Estados Unidos, queda claro que el Acuerdo de Promoción Comercial entre Perú y Estados Unidos, ha contribuido en gran medida al crecimiento de las exportaciones peruanas hacia el mercado norteamericano, en especial en el aumento de las exportaciones de los productos del sector agrario, durante el periodo del 2008 al 2018. En efecto, el sector exportador del Perú debe aprovechar los beneficios que otorga este Acuerdo, y dinamizar las exportaciones de todos aquellos productos del sector agrario en los que el Perú presenta ventajas comparativas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

A continuación, se presentarán los resultados del modelo de regresión lineal múltiple, a través del cual se podrá conocer el impacto que ejerce el Índice de la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los productos que conforman el sector agrario del Perú, sobre la Exportación de Perú hacia Estados Unidos (medida como la proporción de las exportaciones del sector agrario sobre las exportaciones totales), durante el periodo 2008 - 2018.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Capítulo IV: Resultados

3.3. Análisis de resultados

En esta sección, se muestran los resultados obtenidos de los dos modelos de regresión lineal múltiple propuestos, con el objetivo de conocer la influencia que ha tenido el IVCR de los productos que conforman el sector agrario del Perú, sobre el *Porcentaje de las Exportaciones del sector agrario* de Perú hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 - 2018.

Con el fin de que el modelo de regresión lineal múltiple determine el comportamiento de la variable dependiente (Porcentaje de las Exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos), significativamente y empleando el menor número de variables predictoras, es que se utilizará el "Método de eliminación hacia atrás", el cual introduce todas las variables predictoras en el modelo, y luego elimina las variables que no son significativas estadísticamente; es decir, aquellas cuyo estadístico de prueba t en valor absoluto es menor que 2.2677 *(valor crítico de t en las tablas)*, o cuyo "p-value" es mayor al 0.05. El proceso culmina cuando todas las variables que permanecen en el modelo son estadísticamente significativas; es decir, aquellas cuyo estadístico de prueba t en valor absoluto es mayor que 2.2677 *(valor crítico de t en las tablas)*, o cuyo "p-value" menor al 0.05.

En efecto, se plantearon dos modelos de regresión lineal múltiple, el primer modelo incluye a todas las variables independientes, y el segundo modelo incluye sólo aquellas variables independientes significativas al momento de explicar las variaciones en la variable dependiente.

3.3.1. Resultados del primer modelo de regresión

El primer modelo propuesto emplea como variables independientes el resultado promedio del $IVCR_{PER/EEUU}$ de los diez productos del sector agrario analizados, y como

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

variable dependiente utiliza el Porcentaje de las Exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos.

$$Porcentaje\ de\ las\ Exportaciones\ del\ sector\ agrario\ de\ Perú\ hacia\ Estados\ Unidos = \alpha + \beta\ IVCR_{PVF} + \beta\ IVCR_{HRT} + \beta\ IVCR_{Frutas} + \beta\ IVCR_{Café} + \beta\ IVCR_{Cereales} + \beta\ IVCR_{Semillas} + \beta\ IVCR_{MPV} + \beta\ IVCR_{PCP} + \beta\ IVCR_{Cacao} + \beta\ IVCR_{PHF} + \varepsilon$$

Donde:

- α: es la ordenada en el origen (el valor que toma Y cuando X es igual a cero).
- β: es la pendiente de la recta (indica la variación de Y cuando X incrementa en una unidad).
- ε: es el error de observación, debido a variables no controladas.
- IVCR: Índice de Ventaja Comparativa Revelada.
- PVF: Plantas vivas y productos de la floricultura.
- HRT: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.
- Frutas: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.
- Café: Café, té, yerba mate y especias.
- Cereales: Cereales.
- Semillas: Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje.
- MPV: Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte.
- PCP: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.
- Cacao: Cacao y sus preparaciones
- PHF: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A continuación, se muestran los resultados del primer modelo de regresión lineal múltiple en las Tablas 15 y 16. Tal como se aprecia en la Tabla 15, el coeficiente de correlación múltiple; es decir, el grado de asociación lineal entre las variables independientes y la variable dependiente, es fuerte, de 88,42%. Por otro lado, el coeficiente de determinación (R^2) es cercano a 1; es decir, el modelo se ajusta de forma bastante aceptable a la variable que se pretende explicar. Así, el resultado de R^2, nos dice que el 78,19% de la variabilidad en el Porcentaje de las Exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos, se explica por su relación lineal con las variaciones del IVCR de los productos que conforman el sector agrario del Perú.

Tabla 15

Estadísticas de regresión del primer modelo

Coeficiente de correlación múltiple	0.884234462
Coeficiente de determinación R^2	0.781870584
R^2 ajustado	0.763843359
Error típico	0.042816557
Observaciones	132

En la Tabla 16, se muestra el análisis de varianza del primer modelo, dichos resultados serán empleados para realizar una prueba de hipótesis global y posteriormente, pruebas de hipótesis individuales. Cabe destacar que, la prueba de hipótesis global nos servirá para conocer la significancia general del modelo; y, las pruebas de hipótesis individuales, nos permitirán evaluar la significancia de cada uno de los coeficientes[2].

[2] Para ambas pruebas de significancia estadística, se empleó como referencia el libro de Gujarati y Porter (2010).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 16

Análisis de varianza del primer modelo de regresión

Análisis de Varianza	*Grados de libertad*	*Suma de cuadrados*	*Promedio de los cuadrados*	*F*	*Valor crítico de F*
Regresión	10	0.795114156	0.079511416	43.37165628	0.0000000000
Residuos	121	0.221824162	0.001833258		
Total	131	1.016938318			

Descripción de variables		*Coeficientes*	*Error típico*	*Estadístico t*	*Probabilidad*
α	Intercepción	-0.002476816	0.021937166	-0.112905027	0.910292955
$IVCR_{PVF}$	Variable X1	-0.016792884	0.004085689	-4.110171978	0.000072321
$IVCR_{HRT}$	Variable X2	0.017948336	0.003271680	5.485968953	0.000000229
$IVCR_{FRUTAS}$	Variable X3	0.018839240	0.001924200	9.790687724	0.000000000
$IVCR_{CAFÉ}$	Variable X4	0.001530602	0.000375180	4.079648588	0.000081186
$IVCR_{CEREALES}$	Variable X5	0.000200447	0.000386329	0.518850085	0.604812925
$IVCR_{SEMILLAS}$	Variable X6	0.002739406	0.002188035	1.251993401	0.212986992
$IVCR_{MPV}$	Variable X7	-0.000095090	0.000213376	-0.445646334	0.656649078
$IVCR_{PCP}$	Variable X8	-0.000954131	0.002283517	-0.417834056	0.676808991
$IVCR_{CACAO}$	Variable X9	0.009946291	0.003275337	3.036722872	0.002929681
$IVCR_{PHF}$	Variable X10	0.005339774	0.004744381	1.125494279	0.262607123

Prueba de hipótesis global

- Planteamiento de hipótesis

  $H_0 : B_1 = B_2 = B_3 = B_4 = B_5 = B_6 = B_7 = B_8 = B_9 = B_{10} = 0$

  $H_1 : al\ menos\ una\ de\ las\ B_i \neq 0$

- Estadístico de Prueba F:

  Regla de decisión de la Prueba F:

  $Se\ acepta\ H_0\ si\ F < F_{(1-\alpha;k;n-k-1)}$

  $Se\ rechaza\ H_0\ si\ F > F_{(1-\alpha;k;n-k-1)}$

  Según los resultados del primer modelo:

  F = 43.37165628

  Ahora, calculamos el valor de F crítico, considerando un nivel de significancia (α) del 0.05, 10 variables independientes (k), y 132 observaciones (n). Haciendo uso del programa Excel, se tiene lo siguiente:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

$F_{(1-\alpha;k;n-k-1)} = F_{(1-0.05;10;132-10-1)}$ = 1.9097924

Así, se observa que:

$F > F_{(1-\alpha;k;n-k-1)}$ = 43.37165628 > 1.9097924; entonces, se rechaza H_0 y se acepta H_1

- Ahora, con P-valor:

  Regla de decisión de P-valor:

  $Se\ acepta\ H_0\ si\ P_valor > 0.05$

  $Se\ rechaza\ H_0\ si$ P_valor < 0.05

  Según los resultados del primer modelo:

  P-valor = 0.00000

  Así, se tiene que:

  P_valor < 0.05 = 0.00000 < 0.05; entonces, se rechaza H_0 y se acepta H_1

  Como se puede observar, los resultados obtenidos con la prueba F, así como, con la prueba del p-valor, coinciden en que se rechaza H_0 y se acepta H_1; es decir, el modelo de regresión es significativo, ya que al 95% de confianza hay suficiente evidencia estadística para afirmar que al menos una de las diez variables independientes (IVCR de los productos del sector agrario del Perú), influye en el comportamiento de la variable dependiente (Porcentaje de las Exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos).

Pruebas de hipótesis individuales

- Planteamiento de hipótesis

  $H_0 : B_1 = 0$ $H_0 : B_2 = 0$ $H_0 : B_3 = 0$ $H_0 : B_4 = 0$ $H_0 : B_5 = 0$

  $H_1 : B_1 \neq 0$ $H_1 : B_2 \neq 0$ $H_1 : B_3 \neq 0$ $H_1 : B_4 \neq 0$ $H_1 : B_5 \neq 0$

  $H_0 : B_6 = 0$ $H_0 : B_7 = 0$ $H_0 : B_8 = 0$ $H_0 : B_9 = 0$ $H_0 : B_{10} = 0$

  $H_1 : B_6 \neq 0$ $H_1 : B_7 \neq 0$ $H_1 : B_8 \neq 0$ $H_1 : B_9 \neq 0$ $H_1 : B_{10} \neq 0$

- Estadístico de Prueba t:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Regla de decisión de la Prueba t:

$Se\ acepta\ H_0\ si\ |t| < t_{(\alpha/2;n-10)}$

$Se\ rechaza\ H_0\ si\ |t| > t_{(\alpha/2;n-10)}$

Calculamos el valor crítico de t en las tablas, considerando un nivel de significancia (α) del 0.05, y 132 observaciones (n). Haciendo uso del programa Excel, se tiene que:

$t_{(\alpha/2;n-10)} = t_{(0.05/2;132-10)}$ = 2,269402

En la Tabla 17, se muestra la comparación del estadístico de prueba t de cada uno de los coeficientes, frente al valor crítico de t en las tablas:

Tabla 17

Prueba t de coeficientes del primer modelo de regresión

Variables		$\|t\|$	VS.	$t_{(\alpha/2;n-10)}$	Decisión
$IVCR_{PVF}$	X1	4.110171978	>	2.269402437	∴ se rechaza $H_0: B_1 = 0$ y se acepta $H_1: B_1 \neq 0$
$IVCR_{HRT}$	X2	5.485968953	>	2.269402437	∴ se rechaza $H_0: B_2 = 0$ y se acepta $H_1: B_2 \neq 0$
$IVCR_{FRUTAS}$	X3	9.790687724	>	2.269402437	∴ se rechaza $H_0: B_3 = 0$ y se acepta $H_1: B_3 \neq 0$
$IVCR_{CAFÉ}$	X4	4.079648588	>	2.269402437	∴ se rechaza $H_0: B_4 = 0$ y se acepta $H_1: B_4 \neq 0$
$IVCR_{CEREALES}$	X5	0.518850085	<	2.269402437	∴ se acepta $H_0: B_5 = 0$
$IVCR_{SEMILLAS}$	X6	1.251993401	<	2.269402437	∴ se acepta $H_0: B_6 = 0$
$IVCR_{MPV}$	X7	0.445646334	<	2.269402437	∴ se acepta $H_0: B_7 = 0$
$IVCR_{PCP}$	X8	0.417834056	<	2.269402437	∴ se acepta $H_0: B_8 = 0$
$IVCR_{CACAO}$	X9	3.036722872	>	2.269402437	∴ se rechaza $H_0: B_9 = 0$ y se acepta $H_1: B_9 \neq 0$
$IVCR_{PHF}$	X10	1.125494279	<	2.269402437	∴ se acepta $H_0: B_{10} = 0$

Como se puede observar, los resultados obtenidos con la prueba t, demuestran que las variables independientes, IVCR de “Cereales”, “Semillas”, “MPV”, “PCP”, y “PHF” no son significativas; pues, al tener un estadístico t (en valor absoluto) menor al valor crítico de t, sus coeficientes van a ser iguales a cero.

- Ahora, con P-valor:

  Regla de decisión de P-valor:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

$Se\ acepta\ H_0\ si\ P_valor > 0.05$

$Se\ rechaza\ H_0\ si$ P_valor < 0.05

En la Tabla 18, se muestra la comparación del p-valor de cada uno de los coeficientes, frente a un nivel de significancia del 0.05:

Tabla 18

Prueba P-valor de coeficientes del primer modelo de regresión

Variables		P-valor			Decisión		
$IVCR_{PVF}$	X1	P-valor1 =	0.000072321	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_1 = 0$	y se acepta	$H_1 : B_1 \neq 0$
$IVCR_{HRT}$	X2	P-valor2 =	0.000000229	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_2 = 0$	y se acepta	$H_1 : B_2 \neq 0$
$IVCR_{FRUTAS}$	X3	P-valor3 =	0.000000000	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_3 = 0$	y se acepta	$H_1 : B_3 \neq 0$
$IVCR_{CAFÉ}$	X4	P-valor4 =	0.000081186	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_4 = 0$	y se acepta	$H_1 : B_4 \neq 0$
$IVCR_{CEREALES}$	X5	P-valor5 =	0.604812925	> 0.05	∴ se acepta $H_0 : B_5 = 0$		
$IVCR_{SEMILLAS}$	X6	P-valor6 =	0.212986992	> 0.05	∴ se acepta $H_0 : B_6 = 0$		
$IVCR_{MPV}$	X7	P-valor7 =	0.656649078	> 0.05	∴ se acepta $H_0 : B_7 = 0$		
$IVCR_{PCP}$	X8	P-valor8 =	0.676808991	> 0.05	∴ se acepta $H_0 : B_8 = 0$		
$IVCR_{CACAO}$	X9	P-valor9 =	0.002929681	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_9 = 0$	y se acepta	$H_1 : B_9 \neq 0$
$IVCR_{PHF}$	X10	P-valor10 =	0.262607123	> 0.05	∴ se acepta $H_0 : B_{10} = 0$		

En base a los resultados anteriores, se tiene que las variables independientes IVCR de “Cereales”, “Semillas”, “MPV”, “PCP”, y “PHF” no son significativas, pues al tener un p-valor mayor a 0.05, sus coeficientes van a ser igual a cero.

Finalmente, los resultados de la Tabla 16 nos proporcionan el siguiente modelo de regresión lineal múltiple:

$$Porcentaje\ de\ las\ Exportaciones\ del\ sector\ agrario\ de\ Perú\ hacia\ Estados\ Unidos$$
$$= -0.002\ - 0.0168\ IVCR_{PVF} + 0.0179\ IVCR_{HRT} + \ 0.0188\ IVCR_{Frutas}$$
$$+\ 0.0015\ IVCR_{Café} + 0.0002\ IVCR_{Cereales} + 0.0027\ IVCR_{Semillas} - 0.0001\ IVCR_{MPV}$$
$$- 0.0009\ IVCR_{PCP} + 0.0099\ IVCR_{Cacao} + 0.0053\ IVCR_{PHF} + 0.0428$$

Tal como se ha comprobado anteriormente con la prueba t, así como con la prueba del p-valor, las variables independientes IVCR de “Cereales”, “Semillas”, “MPV”, “PCP”,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

y “PHF” no son significativas al momento de explicar las variaciones en la variable dependiente. Por lo tanto, serán eliminadas de la ecuación de regresión.

3.3.2. Resultados del segundo modelo de regresión

El segundo modelo de regresión propuesto va a considerar únicamente las variables independientes que resultaron significativas en el primer modelo; es decir, el IVCR de “PVF”; “HRT”; “Frutas”; “Café”; y “Cacao”[3]. Lo anterior, nos permitirá explicar óptimamente las variaciones presentadas en la variable dependiente (Porcentaje de las Exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos). A continuación, se expone el segundo modelo de regresión propuesto:

$$Porcentaje\ de\ las\ Exportaciones\ del\ sector\ agrario\ de\ Perú\ hacia\ Estados\ Unidos = \alpha + \beta\ IVCR_{PVF} + \beta\ IVCR_{HRT} + \beta\ IVCR_{Frutas} + \beta\ IVCR_{Café} + \beta\ IVCR_{Cacao} + \varepsilon$$

Enseguida, se muestran los resultados del segundo modelo de regresión lineal múltiple en las Tablas 19 y 20. Como se puede observar en la Tabla 19, el coeficiente de correlación múltiple; es decir, el grado de asociación lineal entre las variables independientes y la variable dependiente, es fuerte, de 88,08%. En adición, el coeficiente de determinación (R^2) es cercano a 1; es decir, el modelo se ajusta de forma bastante aceptable a la variable que se pretende explicar. Así, el resultado de R^2, nos dice que el 77,57% de la variabilidad en el Porcentaje de las Exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos, se explica por su relación lineal con la variabilidad de las variables explicativas (IVCR de los productos que conforman el sector agrario del Perú).

[3] Cabe recordar que, la denominación “PVF” corresponde al producto Plantas vivas y Floricultura. “HRT” hace referencia a Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. “Frutas” a Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. “Café” a Café, té, yerba mate y especias. Y “Cacao” a Cacao y sus preparaciones.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 19

Estadísticas de regresión del segundo modelo

Coeficiente de correlación múltiple	0.880765026
Coeficiente de determinación R^2	0.775747032
R^2 ajustado	0.766848105
Error típico	0.042543296
Observaciones	132

La Tabla 20 muestra el análisis de varianza del segundo modelo, dichos resultados serán empleados para realizar una prueba de hipótesis global y posteriormente, pruebas de hipótesis individuales. Tal como se mencionó anteriormente, la prueba de hipótesis global nos servirá para conocer la significancia general del modelo; y, las pruebas de hipótesis individuales, nos permitirán evaluar la significancia de cada uno de los coeficientes.

Tabla 20

Análisis de varianza del segundo modelo de regresión

Análisis de Varianza	***Grados de libertad***	***Suma de cuadrados***	***Promedio de los cuadrados***	***F***	***Valor crítico de F***
Regresión	5	0.788886882	0.157777376	87.17309459	0.0000000000
Residuos	126	0.228051436	0.001809932		
Total	131	1.016938318			

Descripción de variables		***Coeficientes***	***Error típico***	***Estadístico t***	***Probabilidad***
α	*Intercepción*	-0.002986645	0.011384528	-0.262342415	0.793485896
$IVCR_{PVF}$	*Variable X 1*	-0.018460420	0.003680270	-5.016050266	0.000001751
$IVCR_{HRT}$	*Variable X 2*	0.019625391	0.002746380	7.145913408	0.000000000
$IVCR_{FRUTAS}$	*Variable X 3*	0.018909518	0.001842225	10.264500252	0.000000000
$IVCR_{CAFÉ}$	*Variable X 4*	0.001402237	0.000315784	4.440496833	0.000019397
$IVCR_{CACAO}$	*Variable X 5*	0.007876286	0.002944882	2.674567530	0.008475216

Prueba de hipótesis global

- Planteamiento de hipótesis

  $H_0 : B_1 = B_2 = B_3 = B_4 = B_5 = 0$

  $H_1 : al\ menos\ una\ de\ las\ B_i \neq 0$

- Estadístico de Prueba F:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Regla de decisión de la Prueba F:

$Se\ acepta\ H_0\ si\ F < F_{(1-\alpha;k;n-k-1)}$

$Se\ rechaza\ H_0\ si\ F > F_{(1-\alpha;k;n-k-1)}$

Según los resultados del segundo modelo:

F = 87.17309459

Ahora, calculamos el valor de F crítico, considerando un nivel de significancia (α) del 0.05, 5 variables independientes (k), y 132 observaciones (n). Haciendo uso del programa Excel, se tiene lo siguiente:

$F_{(1-\alpha;k;n-k-1)} = F_{(1-0.05;5;132-5-1)}$ = 2.2861844

Así, se observa que:

$F > F_{(1-\alpha;k;n-k-1)}$ = 87.17309459 > 2.2861844; entonces, se rechaza H_0 y se acepta H_1

- Ahora, con P-valor:

  Regla de decisión de P-valor:

  $Se\ acepta\ H_0\ si\ P_valor > 0.05$

  $Se\ rechaza\ H_0\ si$ P_valor < 0.05

  Según los resultados del segundo modelo:

  P-valor = 0.00000

  Así, se tiene que:

  P_valor < 0.05 = 0.00000 < 0.05; entonces, se rechaza H_0 y se acepta H_1

Como se puede observar, los resultados obtenidos con la prueba F, así como, con la prueba del p-valor, coinciden en que se rechaza H_0 y se acepta H_1; es decir, el modelo de regresión es significativo, ya que al 5% de significación hay suficiente evidencia estadística para afirmar, en este caso, que las cinco variables independientes (IVCR de los cinco productos del sector agrario del Perú), influyen en el comportamiento de la variable

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

dependiente (Porcentaje de las Exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos).

Pruebas de hipótesis individuales

- Planteamiento de hipótesis

  $H_0 : B_1 = 0$ $H_0 : B_2 = 0$ $H_0 : B_3 = 0$ $H_0 : B_4 = 0$ $H_0 : B_5 = 0$

  $H_1 : B_1 \neq 0$ $H_1 : B_2 \neq 0$ $H_1 : B_3 \neq 0$ $H_1 : B_4 \neq 0$ $H_1 : B_5 \neq 0$

- Estadístico de Prueba t:

  Regla de decisión de la Prueba t:

  $Se\ acepta\ H_0\ si\ |t| < t_{(\alpha/2;n-5)}$

  $Se\ rechaza\ H_0\ si\ |t| > t_{(\alpha/2;n-5)}$

  Calculamos el valor crítico de t en las tablas, considerando un nivel de significancia (α) del 0.05, y 132 observaciones (n). Haciendo uso del programa Excel, se tiene que:

  $t_{(\alpha/2;n-5)} = t_{(0.05/2;132-5)}$ = 2,268287

  En la Tabla 21, se muestra la comparación del estadístico de prueba t de cada uno de los coeficientes, frente al valor crítico de t en las tablas:

Tabla 21

Prueba t de coeficientes del segundo modelo de regresión

Variables		$\|t\|$	VS.	$t_{(\alpha/2;n-5)}$	Decisión
$IVCR_{PVF}$	X1	5.016050266	>	2.268287429	∴ se rechaza $H_0 : B_1 = 0$ y se acepta $H_1 : B_1 \neq 0$
$IVCR_{HRT}$	X2	7.145913408	>	2.268287429	∴ se rechaza $H_0 : B_2 = 0$ y se acepta $H_1 : B_2 \neq 0$
$IVCR_{FRUTAS}$	X3	10.26450025	>	2.268287429	∴ se rechaza $H_0 : B_3 = 0$ y se acepta $H_1 : B_3 \neq 0$
$IVCR_{CAFÉ}$	X4	4.440496833	>	2.268287429	∴ se rechaza $H_0 : B_4 = 0$ y se acepta $H_1 : B_4 \neq 0$
$IVCR_{CACAO}$	X5	2.67456753	>	2.268287429	∴ se rechaza $H_0 : B_5 = 0$ y se acepta $H_1 : B_5 \neq 0$

Como se puede observar, los resultados obtenidos con la prueba t, demuestran que todas las variables independientes (IVCR de “PVF”; “HRT”; “Frutas”; “Café”; y “Cacao”)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

son significativas; pues, al tener un estadístico t (en valor absoluto) mayor al valor crítico de t, sus coeficientes son distintos de cero.

- Ahora, con P-valor:

  Regla de decisión de P-valor:

  $Se\ acepta\ H_0\ si\ P_valor > 0.05$

  $Se\ rechaza\ H_0\ si$ P_valor < 0.05

  En Tabla 22, se muestra la comparación del p-valor de cada uno de los coeficientes, frente a un nivel de significancia del 0.05:

Tabla 22

Prueba P-valor de coeficientes del segundo modelo de regresión

Variables		P-valor				Decisión
$IVCR_{PVF}$	X1	P-valor1	=	0.000001751181	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_1 = 0$ y se acepta $H_1 : B_1 \neq 0$
$IVCR_{HRT}$	X2	P-valor2	=	0.000000000064	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_2 = 0$ y se acepta $H_1 : B_2 \neq 0$
$IVCR_{FRUTAS}$	X3	P-valor3	=	0.000000000000	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_3 = 0$ y se acepta $H_1 : B_3 \neq 0$
$IVCR_{CAFÉ}$	X4	P-valor4	=	0.000019396521	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_4 = 0$ y se acepta $H_1 : B_4 \neq 0$
$IVCR_{CACAO}$	X5	P-valor5	=	0.008475215963	< 0.05	∴ se rechaza $H_0 : B_5 = 0$ y se acepta $H_1 : B_5 \neq 0$

Considerando los resultados anteriores, las variables independientes IVCR de "PVF"; "HRT"; "Frutas"; "Café"; y "Cacao" son significativas, pues al tener un p-valor menor a 0.05, sus coeficientes son diferentes de cero. Entonces, se ha comprobado tanto con la prueba t como con la prueba del p-valor, que las variables independientes IVCR de "PVF"; "HRT"; "Frutas"; "Café"; y "Cacao" son significativas al momento de explicar las variaciones en la variable dependiente.

Finalmente, los resultados de la Tabla 20 nos proporcionan el siguiente modelo de regresión lineal múltiple:

$$Porcentaje\ de\ las\ Exportaciones\ del\ sector\ agrario\ de\ Perú\ hacia\ Estados\ Unidos$$
$$= -0.003\ - 0.0185\ IVCR_{PVF} + 0.0196\ IVCR_{HRT} + \ 0.0189\ IVCR_{Frutas}$$
$$+\ 0.0014\ IVCR_{Café} + \ 0.0079\ IVCR_{Cacao} + 0.0425$$

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El segundo modelo de regresión propuesto nos indica que, cuando se incremente en una unidad el IVCR del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura*; el porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos va a disminuir en 1.85%. Al incrementarse en una unidad el IVCR del producto *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; el porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos se va incrementar en 1.96%. Al variar en una unidad el IVCR del producto *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías;* el porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos va a presentar un incremento de 1.89%. Cuando se incremente en una unidad el IVCR del producto *Café, té, yerba mate y especias*; el porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos va a incrementar en 0.14%. Por último, al incrementarse en una unidad el IVCR del producto *Cacao y sus preparaciones*; el porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos se va a incrementar en 0.79%, todo lo anterior asumiendo que las demás variables permanecen constantes.

Comprobación de Hipótesis

A continuación, se realizará la comprobación de las hipótesis de los productos que conforman el sector agrario. Para ello, se hará la contrastación de cada una de las hipótesis individuales con el resultado del IVCR del producto correspondiente, y con los resultados del segundo modelo de regresión lineal múltiple. De esta manera, se tienen los siguientes resultados:

- Se rechazan las hipótesis individuales de los productos *Cereales*; y *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*[4]; ya que, estos productos presentaron una VCI > VCE, durante todo el

[4] En la sección 1.7.2., se encuentran las hipótesis individuales de los productos del sector agrario.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

periodo analizado (ver Figura 2); y, además, se ha comprobado que estos productos no son significativos al momento de explicar las variaciones en la variable dependiente (ver Tabla 16).

- Asimismo, se rechazan las hipótesis individuales de los productos *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*; *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; y *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas;* ya que, a pesar de haber presentado una VCE > VCI (ver Figura 2), se ha demostrado que estos productos no son significativos a la hora de explicar los cambios en la variable dependiente (ver Tabla 16).
- Sumado a este panorama, se rechaza la hipótesis individual del producto *Plantas vivas y productos de la floricultura*; ya que, a pesar de haber presentado un índice VCE > VCI, el resultado del IVCR fue inferior a la unidad, durante todo el periodo analizado (ver Figura 2). En efecto, el impacto que genera este producto sobre el Porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos, fue negativo, de -1.85% (ver Tabla 20).
- Por otro lado, se confirman las hipótesis individuales de los productos *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; *Frutas y frutos comestibles cortezas de agrios (cítricos), melones o sandía*; *Café, té, yerba mate y especias*; *y Cacao y sus preparaciones*, pues éstos presentaron una VCE > VCI, durante todo el periodo analizado (ver Figura 2); y, además, generan un impacto positivo sobre el Porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos, de 1.96%; 1.89%; 0.14%; y 0.79%, respectivamente (ver Tabla 20).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Conclusiones

Primera. De acuerdo con el objetivo general, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018"; los resultados del modelo de regresión mostraron una relación significativa global, con un p-valor menor al 5% (ver Tabla 20), y un coeficiente de determinación R^2de 77.57% (Tabla 19). Sin embargo, no todas las variables independientes resultaron significativas, las variables explicativas IVCR de *Cereales*; *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*; *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*; *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; y *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas,* no son significativas al momento de explicar las variaciones en la variable dependiente.

Segunda. En referencia al primer objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Plantas vivas y productos de la floricultura* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión mostraron una relación significativa negativa de -1.85% (ver Tabla 20). Es decir, en la medida en que el índice VCE > VCI, el impacto sobre el Porcentaje de las exportaciones del sector agrario de Perú hacia Estados Unidos fue negativo. Lo anterior, podría deberse a que el producto Plantas vivas y productos de la floricultura, ha representado el producto del sector agrario que menos ha exportado el Perú hacia el mundo, durante todo el periodo analizado (ver Figura 4).

Tercera. En referencia al segundo objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión mostraron una relación significativa positiva de 1.96% (ver Tabla 20). Este resultado, se traduce no solamente en generación de divisas en el Perú, sino, también en la generación de más empleo formal, mayores ingresos, así como, la generación de mayor demanda, y reducción de la pobreza. En resumen, la ventaja comparativa que le otorga este producto al Perú genera un impacto positivo sobre la economía del país.

Cuarta. En cuanto al tercer objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión demostraron una relación significativa positiva de 1.89% (ver Tabla 20). En otras palabras, la ventaja comparativa que le otorga este producto al Perú, genera un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, lo cual favorece la balanza comercial del Perú y permite que el país se beneficie de un mayor crecimiento económico; y, además, que la sociedad peruana experimente un mayor desarrollo económico.

Quinta. En cuanto al cuarto objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Café, té, yerba mate y especias* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión demostraron una relación significativa positiva de 0.14% (ver Tabla 20). Es decir, la ventaja comparativa que le genera este producto al Perú, genera un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos; este impacto podría parecer mínimo, pero es positivo y su aplicación en la economía del Perú es considerablemente significativa; ya que, al aumentar las exportaciones de este producto, mejora la balanza comercial del Perú, y esto último, incentiva el incremento del producto bruto interno (PBI) de la economía del país.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Sexta. En referencia al quinto objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cereales* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión demostraron una relación no significativa (ver Tabla 16).

Séptima. En referencia al sexto objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión demostraron una relación no significativa (ver Tabla 16).

Octava. En cuanto al séptimo objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión demostraron una relación no significativa (ver Tabla 16).

Novena. En cuanto al octavo objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión demostraron una relación no significativa (ver Tabla 16).

Décima. En referencia al noveno objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Cacao y sus preparaciones* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión demostraron una relación significativa positiva de 0.79% (ver Tabla 20). Es decir, la ventaja comparativa que le otorga este producto al Perú,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

genera un impacto positivo sobre las exportaciones hacia Estados Unidos; este impacto podría parecer mínimo, pero es positivo y su aplicación en la economía del Perú es sumamente significativa; ya que, al incrementar las exportaciones de este producto, no solo se generan divisas en el Perú, sino también, se genera más empleo formal, se producen mayores ingresos, se genera mayor demanda, y, por último, se reduce la pobreza del país.

Onceava. En referencia al décimo objetivo específico, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada del grupo de productos de *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas* del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008 – 2018"; los resultados del modelo de regresión demostraron una relación no significativa (ver Tabla 16).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Recomendaciones

Primera. De acuerdo al objetivo general, "Analizar el impacto de la ventaja comparativa revelada de los productos del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018.". En referencia a los productos que han presentado una relación significativa (*Plantas vivas y productos de la floricultura*; *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*; *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*; *Café, té, yerba mate y especias*; y *Cacao y sus preparaciones*); se recomienda que el gobierno del Perú apoye a los productores agrarios de estos productos mediante, la dotación de infraestructura de riego, la inversión en tecnologías modernas de riego, la expansión de los mercados de crédito agrario, una mayor capacitación en temas de asociatividad y gestión agroempresarial, así como, el incremento de servicios de asistencia técnica, y la ampliación del acceso de los productores agrarios a los mercados de exportación. Asimismo, es recomendable que las empresas agroexportadoras del Perú negocien estos productos agrarios en el mercado estadounidense, aprovechando los beneficios arancelarios que otorga el Tratado de libre comercio Perú – Estados Unidos, al agro peruano.

Segunda. Para los productos del sector agrario del Perú cuya ventaja comparativa revelada y su relación con las exportaciones hacia Estados Unidos no resultó significativa (*Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte*; *Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*; y *Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas*), es recomendable que, la industria peruana realice un aprovechamiento más eficiente de la ventaja comparativa que le generan estos productos; y que al mismo tiempo, incremente la inversión en infraestructura, maquinaria adecuada, y mano de obra calificada para desarrollar productos innovadores con mayor valor agregado, que permitan

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

elevar la competitividad del Perú en la exportación de estos productos hacia Estados Unidos, y hacia el resto del mundo.

Tercera. En el caso de los productos *Cereales*; y *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*, los cuales poseen una desventaja comparativa revelada y además, han mostrado una relación no significativa, es recomendable que la industria local del Perú incremente esfuerzos para desarrollar productos más competitivos, que le permitan por un lado, mejorar su participación en el mercado interno; y, por otro lado, incrementar las exportaciones de estos productos en el mercado estadounidense y en el mercado mundial.

Cuarta. Se recomienda elaborar un estudio para analizar el Índice de las Ventajas Comparativas Reveladas de los sectores económicos que contribuyen en mayor medida al Producto Bruto Interno (PBI) de la economía peruana, y su influencia sobre las exportaciones totales del Perú. Lo anterior, nos permitirá conocer aquellos productos en los que el Perú presenta ventajas comparativas, y aprovechar estas ventajas comparativas para desarrollar ventajas competitivas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Referencias Bibliográficas

Appleyard, D. R., y Field, A. J. (2003). *Economía Internacional* (4ta ed.). Mcgraw Hill. https://rodorigo.files.wordpress.com/2019/03/economc3ada-internacional-e28093-appleyard-e28093-field-incompleto.pdf

Arias, J., y Segura, O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*. http://repiica.iica.int/docs/B0550e/B0550e.pdf

Arroyo Prado, J. N. (2014). El Desarrollo de las Ventajas Competitivas de Porter y los Ipas Verdes en el Comercio Exterior del Perú. *Revista Científica Paideia XXI*. https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/904

Banco Central de Reserva del Perú. (2018). *Publicaciones y Seminarios: Memoria Anual Sector Externo 2008 - 2018.* https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual.html

Bermúdez, L., y Rodríguez, L. (2015). *Investigación en la Gestión Empresarial* (1era ed.). MACRO.

Cafiero, J. (2006). Análisis de las Exportaciones Argentinas utllizando el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas. *Centro de Economía Internacional (CEI)*. http://www.cei.gov.ar/es/an%C3%A1lisis-de-las-exportaciones-argentinas-utilizando-el-%C3%ADndice-de-ventajas-comparativas-reveladas

Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas. (2019). *Seguimiento a los ejes de la Política Nacional Agraria.* http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/Informe%20Semestral%20de%20Gesti%C3%B3n%20PNA%202019.pdf

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

García Ríos, S. I., y Morales Chuquipoma, M. A. (2018). *Ventajas comparativas reveladas de los principales productos agroexportables del Perú en el año 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio UPAGU. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/752/VENTAJA%20COMPARTIVA%20REVELADA%20DE%20LOS%20PRODUCTOS%20AGROEXPORTABLES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Girón Carrillo, C. A. (2020). *Análisis del Impacto de la Ventaja Comparativa Revelada del Sector Agrario del Perú sobre las exportaciones hacia China, 2008-2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM. http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/9901/40.1122.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González Blanco, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Información Comercial Española (ICE)*. https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teor%C3%ADas%20del%20comercio%20intenacional.pdf

Gujarati, D., y Porter, D. (2010). *Econometría* (5ta ed.). McGraw Hill. https://www.academia.edu/33064534/Gujarati_Econometr%C3%ADa_5ta_Edici%C3%B3n_pdf

Heredia Pérez, J., y Huarachi Chávez, J. (2009). El Índice de la Ventaja Comparativa Revelada (VCR) entre el Perú y los principales exportadores del mundo. El caso de la región Lambayeque. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360733606002

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill. https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales* (8ava ed.). McGraw Hill. http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscared/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf

Kagan, J. (2020, 21 de diciembre). *Comercio bilateral*. Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/b/bilateral-trade.asp

Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. (2012). *Economía Internacional* (9na ed.). Pearson. https://rodorigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf

La República. (2019, 16 de mayo). *Perú: el 80% de nuestras exportaciones dependen de las materias primas*. https://larepublica.pe/economia/1469825-peru-80-exportaciones-dependen-materias-primas/

Legiscomex. (2021). *Teoría de la Ventaja Comparativa*. https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-ventaja-comparativa

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Reportes de Comercio Bilateral (RCB) Perú - Estados Unidos, 2008 al 2018.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/Rep_Comer_Bilat/Comercio

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). *Glosario*. https://www.midagri.gob.pe/portal/220-especiales/programa-de-compensaciones-para-la-competitividad/3590-glosario

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). *Sector Agrario.* https://www.midagri.gob.pe/portal/marco-legal/58-sector-agrario/sector

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Samán Chingay, S. N. (2016). *Impacto del Intercambio comercial del TLC Perú – Estados Unidos 2009-2014, bajo una perspectiva de las Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)* [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio RENATI. http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/786153/1/Saman_Chingay_Sarai.pdf

Sánchez Ruiz, J. C. (2007). *Aplicación del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) al Comercio entre El Salvador y Estados Unidos.* Banco Central de Reserva de El Salvador. https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1639836357.pdf

Sánchez Sánchez, F. (2018). Evaluación de los factores de competitividad empresarial en el Departamento del Vaupés, Colombia. *Contextualizaciones Latinoamericanas*. https://core.ac.uk/download/pdf/322549257.pdf

Sirlin, P. (1991). El desafío de las naciones: ventajas competitivas vs. ventajas comparativas. *Ciclos*. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/ciclos/ciclos_v2_n2_10.pdf

Valencia Sandoval, K., Duana Ávila, D., y Hernández Gracia, T. J. (2017). Estudio del mercado de papaya mexicana: un análisis de su competitividad (2001-2015). *Comunicar*. https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2215910X17300241?token=B16A6C3DAD4909F7C6C94CEB149AE593E2C85A3B7CBDFB73CDB86208415D98094D35C66643C4569D3FD5A243B4AE89F1

Vargas, H. (2014, mayo). *Desempeño competitivo de productos agropecuarios de Guatemala: Una evaluación con base en las Ventajas Comparativas Reveladas por el Comercio Internacional de 2000 a 2010.* Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/11406/BVE20088036e.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Apéndice

Tabla A1: Detalle de Exportaciones de Perú hacia Estados Unidos por sector económico en miles de dólares americanos 2008 – 2018

Cód.	Descripción por sector	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	*TOTAL*
	Sector agrario	741,006	702,790	854,846	1,190,230	1,065,248	1,176,634	1,432,350	1,531,469	1,675,054	1,814,504	1,949,802	***14,133,933***
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	5,068	4,209	5,170	6,605	6,892	7,009	7,740	8,379	7,249	6,915	7,518	***72,754***
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	219,876	232,168	258,296	270,104	317,016	362,755	336,508	372,068	372,938	365,686	333,113	***3,440,528***
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	96,525	103,723	140,779	208,122	211,980	280,480	444,957	568,236	675,475	835,145	1,000,851	***4,566,273***
'09	Café, té, yerba mate y especias	219,184	168,640	229,299	428,096	239,909	208,355	241,492	212,104	268,903	239,354	235,025	***2,690,361***
'10	Cereales	5,022	5,895	11,726	18,790	25,932	49,165	104,427	69,916	39,137	49,940	49,347	***429,297***
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	12,372	11,435	15,967	20,503	24,750	33,347	34,636	28,964	28,113	22,961	27,713	***260,761***
'14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	603	567	597	1,190	2,226	1,240	1,255	1,189	702	915	1,385	***11,869***
'16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	4,903	4,011	4,715	8,765	10,160	8,531	13,039	15,911	10,386	11,033	10,711	***102,165***
'18	Cacao y sus preparaciones	15,210	20,322	10,140	19,748	14,659	32,252	37,046	33,014	41,822	49,390	46,320	***319,923***
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	162,243	151,820	178,157	208,307	211,724	193,500	211,250	221,688	230,329	233,165	237,819	***2,240,002***

	Sector manufactura	210,085	186,500	265,194	291,733	297,670	296,109	382,570	396,942	411,594	440,535	418,589	***3,597,521***
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	3,309	3,610	4,672	7,302	7,907	10,835	16,583	14,570	27,508	14,007	12,157	***122,460***
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	2,312	2,317	2,270	2,141	2,511	1,975	2,254	2,402	1,170	1,386	2,204	***22,942***
'17	Azúcares y artículos de confitería	9,594	17,820	38,673	43,186	34,453	12,021	28,689	26,679	29,018	37,061	4,468	***281,662***
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	2,541	2,589	3,501	4,094	5,813	5,540	8,985	11,280	13,193	14,373	16,537	***88,446***
'21	Preparaciones alimenticias diversas	3,584	5,688	10,971	8,918	12,710	12,711	12,367	16,364	16,709	15,900	16,351	***132,273***
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2,894	3,092	3,897	5,508	7,230	6,277	5,558	7,318	7,155	8,302	8,937	***66,168***
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	503	932	5,435	1,498	2,056	3,689	4,102	5,199	3,261	3,996	1,311	***31,982***
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	25	554	468	372	195	1	13	41	31	124	36	***1,860***
'29	Productos químicos orgánicos	461	442	488	504	571	923	738	640	571	511	481	***6,330***
'30	Productos farmacéuticos	490	235	181	285	93	141	477	627	83	1,078	326	***4,016***
'31	Abonos	1,826	1,940	2,691	2,123	1,325	2,767	3,177	3,620	5,670	6,115	5,177	***36,431***
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias…	8,563	8,650	26,283	23,929	12,718	9,428	10,068	13,656	15,892	19,153	17,737	***166,077***
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	3,329	4,004	4,799	3,448	2,661	1,711	4,122	6,685	7,623	4,974	3,117	***46,473***
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, …	591	429	722	374	483	598	711	442	638	847	820	***6,655***

'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	22	25	51	38	7	155	180	2	86	219	7	***792***
'36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; materias inflamables	90	127	121	132	161	26	242	369	231	641	409	***2,549***
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	651	787	939	930	881	780	609	275	50	34	5	***5,941***
'38	Productos diversos de las industrias químicas	1,405	1,875	1,943	1,992	1,573	2,561	1,316	253	297	119	300	***13,634***
'39	Plástico y sus manufacturas	19,637	14,389	21,891	27,039	29,445	30,864	67,214	53,491	57,101	66,228	78,514	***465,813***
'40	Caucho y sus manufacturas	7,237	3,035	3,744	8,770	1,918	1,930	2,046	1,975	818	1,171	1,643	***34,287***
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano …	1,072	1,061	950	1,308	1,655	2,175	1,804	1,827	1,732	1,757	2,350	***17,691***
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	1,302	1,083	868	752	521	491	610	673	630	790	992	***8,712***
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	39,272	20,831	22,388	24,240	29,061	32,264	26,162	22,427	19,861	10,030	11,475	***258,011***
'45	Corcho y sus manufacturas	7	4	4	3	4	1	10	9	16	9	21	***88***
'46	Manufacturas de espartería o cestería	30	31	83	23	24	21	25	37	8	21	37	***340***
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos)	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	***12***
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	640	505	267	299	528	1,163	446	662	710	464	609	***6,293***

'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos	7,493	4,106	3,545	4,144	7,336	4,253	3,978	3,267	3,096	2,208	2,978	***46,404***
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	183	180	62	45	18	88	136	23	3	81	1	***820***
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	208	402	660	314	544	1,218	3,398	4,214	2,971	2,608	2,805	***19,342***
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	2,115	2,183	2,258	2,025	2,395	2,691	3,204	3,684	4,185	4,781	5,670	***35,191***
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	2,353	1,825	1,966	2,360	1,725	1,365	1,568	1,858	1,724	2,035	2,458	***21,237***
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	10	1	1	2	0	0	1	0	0	1	0	***16***
'67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas de cabello	1	2	2	0	1	4	3	9	1	2	6	***31***
'69	Productos cerámicos	12,463	11,672	17,576	18,561	17,313	17,329	18,821	22,046	22,745	26,043	21,331	***205,900***
'70	Vidrio y sus manufacturas	5,253	7,243	5,531	8,436	8,598	12,501	16,244	18,138	54,392	67,124	34,107	***237,567***
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, …	843	637	1,221	2,068	3,200	1,863	1,707	1,868	1,183	833	1,152	***16,575***
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	27,792	30,386	37,461	46,220	47,619	50,300	73,533	87,222	55,754	44,748	58,194	***559,229***
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de imagen y …	13,104	13,242	12,759	11,108	17,153	23,578	14,897	24,267	18,480	23,345	20,642	***192,575***

'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, …	80	15	91	126	1,866	2,497	1,454	1,248	596	1,092	206	***9,271***
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	2,279	1,306	1,835	2,298	2,123	3,445	10,736	3,360	3,618	17,309	50,870	***99,179***
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	5,362	1,625	5,160	3,093	6,554	5,578	9,683	14,833	7,903	16,172	6,857	***82,820***
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	50	0	2	0	10	0	1	16	19	1,013	1	***1,112***
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, …	2,557	3,318	3,167	4,979	4,813	8,631	4,283	4,247	5,693	5,866	4,128	***51,682***
'91	Aparatos de relojería y sus partes	39	29	37	194	278	236	76	84	189	92	529	***1,783***
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	341	287	395	469	592	589	560	448	608	489	551	***5,329***
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	3,088	3,186	4,129	6,877	6,133	8,829	6,059	5,098	7,642	4,849	5,241	***61,131***
'94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado …	9,055	4,554	4,321	4,953	5,570	5,850	6,247	4,989	3,818	3,801	4,254	***57,412***
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	2,309	2,359	2,777	2,871	3,898	3,085	6,132	3,440	5,557	5,097	8,966	***46,491***
'96	Manufacturas diversas	1,686	1,873	1,931	1,381	1,653	1,131	1,325	949	1,309	1,570	1,574	***16,382***
'99	Materias no a otra parte especificadas	34	14	7	1	1,774	0	4	111	46	66	47	***2,104***
	Sector minería	3,950,498	2,970,031	4,163,794	3,849,031	4,433,447	5,413,099	3,499,001	2,230,593	3,291,284	3,774,910	4,518,200	***42,093,888***
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	17,653	13,080	26,879	116,917	167,461	122,774	113,919	143,324	114,143	115,721	151,627	***1,103,498***
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	205,357	79,342	177,718	230,086	122,681	128,744	130,012	55,992	131,264	217,159	321,723	***1,800,078***

'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1,490,884	883,886	1,394,246	1,509,825	1,793,936	1,693,821	1,554,907	618,239	559,513	814,346	1,512,444	***13,826,047***
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, …	20,101	2,823	11,010	8,667	6,926	6,097	12,531	16,470	21,269	14,219	16,475	***136,588***
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, …	30,596	15,366	16,055	16,276	15,904	18,896	14,655	11,713	9,663	7,644	8,096	***164,864***
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, …	1,043,851	1,067,933	1,331,844	1,009,319	1,650,203	2,764,363	1,077,387	1,036,870	1,974,601	2,022,649	1,960,400	***16,939,420***
'72	Fundición, hierro y acero	1,326	1,007	690	1,665	1,921	7,124	30,591	9,442	10,405	24,617	20,621	***109,409***
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	5,668	4,237	2,886	3,372	3,308	4,750	5,569	8,311	6,698	13,617	13,111	***71,527***
'74	Cobre y sus manufacturas	885,863	719,541	713,989	479,815	258,353	164,900	156,060	134,640	214,590	214,270	241,703	***4,183,724***
'75	Níquel y sus manufacturas	0	0	1	0	0	1,054	0	0	0	0	0	***1,055***
'76	Aluminio y sus manufacturas	135	118	198	178	474	801	1,176	468	235	1,307	848	***5,938***
'78	Plomo y sus manufacturas	21,850	1,498	446	704	1,871	96,594	95,952	296	3,372	9,765	6,726	***239,074***
'79	Cinc y sus manufacturas	52,165	63,811	63,689	136,442	103,226	135,705	95,973	67,112	120,566	160,425	128,681	***1,127,795***
'80	Estaño y sus manufacturas	167,450	113,506	420,445	330,049	302,462	255,588	198,790	123,956	121,709	156,087	131,689	***2,321,731***
'81	Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias	4,929	1,923	0	48	59	7,048	6,377	535	27	0	883	***21,829***
'83	Manufacturas diversas de metal común	2,670	1,960	3,698	5,668	4,662	4,840	5,102	3,225	3,229	3,084	3,173	***41,311***
	Sector pecuario	3,334	3,310	4,448	7,828	12,561	14,355	14,787	19,470	21,391	20,435	21,835	***143,754***
'01	Animales vivos	1,070	325	310	897	63	582	721	405	257	385	233	***5,248***
'02	Carne y despojos comestibles	71	29	49	66	76	62	108	190	209	148	191	***1,199***

'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal …	552	1,854	3,024	4,804	6,588	9,140	11,890	17,236	19,188	17,362	19,382	***111,020***
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	1,293	841	878	1,449	4,228	3,221	1,572	1,573	1,500	2,326	1,892	***20,773***
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	348	261	187	612	1,606	1,350	496	66	237	214	137	***5,514***
	Sector pesca	111,975	130,097	152,574	190,051	215,691	263,978	263,633	240,106	231,064	256,632	257,590	***2,313,391***
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	85,338	101,603	123,459	164,011	170,667	218,731	215,763	197,336	192,281	221,513	227,744	***1,918,446***
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; …	26,637	28,494	29,115	26,040	45,024	45,247	47,870	42,770	38,783	35,119	29,846	***394,945***
	Sector textil	817,113	610,425	693,041	742,088	645,973	654,451	660,737	600,816	603,888	627,924	670,700	***7,327,156***
'50	Seda	159	8	14	21	5	12	11	83	201	83	127	***724***
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	11,768	11,505	14,701	16,930	15,679	14,094	19,024	20,336	19,244	20,022	24,899	***188,202***
'52	Algodón	4,228	2,955	4,599	4,293	3,391	3,681	3,875	3,428	3,246	3,296	3,606	***40,598***
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	43	65	56	82	99	18	75	81	93	60	82	***754***
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, …	3,285	2,855	2,544	3,542	4,448	3,653	3,978	4,417	4,982	4,358	5,234	***43,296***
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	394	394	504	491	658	733	967	406	391	579	541	***6,058***
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; …	1,011	552	693	753	671	322	275	196	239	215	184	***5,111***

'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; …	23	74	22	92	15	25	62	19	11	4	4	***351***
'60	Tejidos de punto	111	981	713	493	595	480	622	360	271	221	248	***5,095***
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	748,158	563,206	640,784	681,349	587,533	603,319	596,439	530,650	541,032	565,801	597,028	***6,655,299***
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	45,319	25,978	25,036	30,206	29,043	24,223	29,718	35,194	28,868	25,147	30,065	***328,797***
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	2,614	1,852	3,375	3,836	3,836	3,891	5,691	5,646	5,310	8,138	8,682	***52,871***
	Sector arte	1,255	619	481	1,085	1,388	602	835	824	1,021	948	911	***9,969***
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	1,255	619	481	1,085	1,388	602	835	824	1,021	948	911	***9,969***
Total exportaciones de Perú hacia Estados Unidos		**5,835,266**	**4,603,772**	**6,134,378**	**6,272,046**	**6,671,978**	**7,819,228**	**6,253,913**	**5,020,220**	**6,235,296**	**6,935,888**	**7,837,627**	***69,619,612***

Nota: Adaptado de "Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A2: Detalle de Exportaciones de Perú hacia Estados Unidos por tipo de producto del sector agrario en miles de dólares americanos 2008 - 2018

Cód.	Descripción por sector	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	*TOTAL*
'06	**Plantas vivas y productos de la floricultura**	**5,068**	**4,209**	**5,170**	**6,605**	**6,892**	**7,009**	**7,740**	**8,379**	**7,249**	**6,915**	**7,518**	***72,754***
0601	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas, incl. plantas jóvenes, y raíces de achicoria (exc. cebollas, …)	0	19	159	273	79	427	325	363	542	497	1,101	***3,785***
0602	Plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y …)	11	0	0	0	11	0	0	8	10	63	68	***171***
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	4,732	3,942	4,717	6,015	6,496	6,503	7,278	7,794	6,473	6,096	6,037	***66,083***
0604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos …	325	248	294	317	306	79	137	214	224	259	312	***2,715***
'07	**Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**	**219,876**	**232,168**	**258,296**	**270,104**	**317,016**	**362,755**	**336,508**	**372,068**	**372,938**	**365,686**	**333,113**	***3,440,528***
0701	Patatas "papas" frescas o refrigeradas	17	0	0	6	12	26	9	22	0	0	2	***94***
0702	Tomates frescos o refrigerados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***
0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas …	17,717	22,129	26,023	25,458	39,007	42,731	48,173	50,770	49,482	58,185	50,118	***429,793***
0704	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles simil. del género "Brassica", frescos o refrigerados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***

0705	Lechugas "Lactuca sativa" y achicorias, comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", frescas o refrigeradas	1,393	1,409	1,546	1,564	1,438	1,440	1,261	1,014	891	818	771	***13,545***
0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles simil., frescos o refrigerados	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	***1***
0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	***1***
0708	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	10,482	10,948	14,101	12,181	10,925	11,404	10,219	10,527	11,220	6,961	8,209	***117,177***
0709	Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas (exc. patatas "papas", tomates, hortalizas aliáceas, coles y productos simil. del género "Brassica", lechugas "…	145,188	157,745	183,144	178,579	211,664	255,920	235,742	268,683	267,028	261,100	229,973	***2,394,766***
0710	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	27,155	23,845	26,389	36,624	36,495	40,385	30,266	33,399	36,748	32,719	36,628	***360,653***
0711	Hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa …	117	102	188	328	97	20	87	8	6	4	7	***964***
0712	Hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación	3,766	3,608	3,227	2,638	1,451	712	625	1,280	648	319	326	***18,600***
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas	13,862	12,186	3,534	11,692	14,070	7,546	6,717	5,095	5,366	4,014	6,334	***90,416***

0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, camotes" y raíces y tubérculos simil. ricos en fécula …	179	196	144	1,034	1,857	2,571	3,408	1,270	1,548	1,566	745	***14,518***
'08	**Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías**	**96,525**	**103,723**	**140,779**	**208,122**	**211,980**	**280,480**	**444,957**	**568,236**	**675,475**	**835,145**	**1,000,851**	***4,566,273***
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	10,975	8,881	12,386	18,571	15,419	19,535	20,568	21,963	25,319	10,374	7,365	***171,356***
0802	Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados (exc. cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"])	156	58	78	242	30	9	2	7	8	6	20	***616***
0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	14,176	12,696	13,481	15,088	17,353	15,983	32,863	53,825	46,005	44,473	45,342	***311,285***
0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	26,405	20,530	29,297	61,164	60,452	80,295	164,358	138,115	129,616	224,132	231,201	***1,165,565***
0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	10,528	11,548	13,199	13,272	17,220	23,649	37,822	42,328	54,883	73,943	86,963	***385,355***
0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	20,244	38,432	56,017	76,017	73,782	98,381	127,957	202,839	246,099	278,352	273,909	***1,492,029***
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	106	0	0	76	0	0	1	21	0	0	0	***204***
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	0	0	64	0	0	0	0	0	0	0	44	***108***
0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, ciruelas y endrinas, frescos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	***28***

0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos de cáscara; bananas o plátanos; …)	207	735	664	1,065	1,439	9,220	14,815	56,159	132,882	164,836	292,651	***674,673***
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	13,687	10,751	15,520	22,391	26,128	33,274	45,994	52,677	39,809	37,980	62,085	***360,296***
0812	Frutos conservados provisionalmente, p.ej. con gas sulfuroso…	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***29***
0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos y demás frutos comestibles, secos; mezclas de frutos secos comestibles …	41	63	47	236	157	134	577	302	854	1,049	1,133	***4,593***
0814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada…	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	110	***136***
'09	**Café, té, yerba mate y especias**	**219,184**	**168,640**	**229,299**	**428,096**	**239,909**	**208,355**	**241,492**	**212,104**	**268,903**	**239,354**	**235,025**	***2,690,361***
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	158,187	128,389	190,474	372,235	187,497	156,749	179,235	147,494	216,927	182,294	178,818	***2,098,299***
0902	Té, incl. aromatizado	3	27	66	0	41	25	24	16	111	124	98	***535***
0903	Yerba mate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	***2***
0904	Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados o pulverizados	59,239	38,590	35,438	52,368	48,940	45,847	49,289	53,066	39,733	36,497	35,816	***494,823***
0905	Vainilla	6	3	7	22	4	0	0	6	39	0	0	***87***

0906	Canela y flores de canelero	1	1	25	48	8	6	3	11	4	2	4	***113***
0907	Clavo de olor, frutos, clavillos y pedúnculos	0	0	0	0	8	0	0	0	28	0	8	***44***
0908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	0	0	5	49	23	18	0	0	0	0	0	***95***
0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro	1	8	9	5	11	3	209	182	19	25	32	***504***
0910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias (exc. pimienta del género "Piper"; pimientos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta"; vainilla; …	1,747	1,622	3,275	3,369	3,377	5,707	12,732	11,329	12,042	20,410	20,249	***95,859***
'10	**Cereales**	**5,022**	**5,895**	**11,726**	**18,790**	**25,932**	**49,165**	**104,427**	**69,916**	**39,137**	**49,940**	**49,347**	***429,297***
1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	54	66	94	109	118	124	90	108	88	57	98	***1,006***
1002	Centeno	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	***2***
1003	Cebada	32	58	19	31	47	83	34	44	44	47	33	***472***
1004	Avena	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***
1005	Maíz	1,405	2,150	2,870	3,078	3,059	3,917	3,079	2,758	3,073	4,020	5,455	***34,864***
1006	Arroz	13	1	17	17	2	1	6	17	7	11	8	***100***
1007	Grano de sorgo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***
1008	Alforfón, mijo, alpiste y demás cereales (exc. trigo y morcajo o tranquillón, …)	3,517	3,620	8,726	15,554	22,706	45,040	101,218	66,989	35,925	45,805	43,753	***392,853***
'12	**Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje**	**12,372**	**11,435**	**15,967**	**20,503**	**24,750**	**33,347**	**34,636**	**28,964**	**28,113**	**22,961**	**27,713**	***260,761***
1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	2	6	18	24	4	6	8	35	4	12	3	***122***
1202	Cacahuetes "cacahuetes, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, incl. sin cáscara o quebrantados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***

1204	Semilla de lino, incl. quebrantada	31	24	69	150	71	73	80	85	74	65	83	***805***
1205	Semilla de nabo "de nabina" o de colza, incl. quebrantadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***
1206	Semilla de girasol, incl. quebrantada	0	0	0	4	0	0	0	0	57	0	0	***61***
1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, habas de soja "soya", cacahuetes "maníes", copra, semilla de lino, semilla de nabo "de nabina" o de colza y semilla de girasol)	798	595	516	849	2,763	9,836	16,735	9,441	9,858	6,079	8,484	***65,954***
1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos (exc. harina de mostaza)	10	13	29	37	21	44	369	563	516	404	241	***2,247***
1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra (exc. legumbres, maíz dulce, café, té, yerba mate y especias, cereales, semillas y frutos oleaginosos y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, en medicina o como insecticidas o simil.)	8,103	8,114	11,286	14,088	16,630	17,981	12,616	14,649	13,751	12,896	14,654	***144,768***
1210	Conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***
1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, …	3,214	2,511	3,907	5,146	5,030	5,266	4,717	3,829	3,669	3,294	4,100	***44,683***

1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas o secas, incl. pulverizadas; huesos y almendras …	214	172	142	205	231	141	111	356	184	211	141	***2,108***
1213	Paja y cascabillo de cereales, en bruto, incl. picados, molidos, prensados o en "pellets"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***
1214	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, …	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	7	***13***
'14	**Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte**	**603**	**567**	**597**	**1,190**	**2,226**	**1,240**	**1,255**	**1,189**	**702**	**915**	**1,385**	***11,869***
1401	Bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, limpiada, blanqueada o teñida, corteza de tilo y demás materias vegetales ...	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***18***
1404	Productos vegetales, n.c.o.p.	585	567	597	1,190	2,226	1,240	1,255	1,189	702	915	1,385	***11,851***
'16	**Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos**	**4,903**	**4,011**	**4,715**	**8,765**	**10,160**	**8,531**	**13,039**	**15,911**	**10,386**	**11,033**	**10,711**	***102,165***
1601	Embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***
1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (exc. embutidos …)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***2***
1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***

1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	1,304	1,161	1,793	2,912	4,127	3,869	5,803	8,004	5,499	6,348	6,462	***47,282***
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)	3,597	2,850	2,922	5,853	6,033	4,662	7,236	7,907	4,887	4,685	4,249	***54,881***
'18	**Cacao y sus preparaciones**	**15,210**	**20,322**	**10,140**	**19,748**	**14,659**	**32,252**	**37,046**	**33,014**	**41,822**	**49,390**	**46,320**	***319,923***
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	688	3,845	2,035	7,407	4,155	9,327	10,674	9,231	12,352	14,440	9,679	***83,833***
1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	0	1	3	1	5	7	23	15	10	43	30	***138***
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	1,432	1,131	477	430	460	216	510	520	1,441	2,040	1,350	***10,007***
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	12,131	14,390	5,871	8,790	6,033	17,018	19,109	16,187	18,400	22,189	22,850	***162,968***
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	751	647	1,014	1,381	2,452	3,316	3,069	2,946	3,433	3,859	2,920	***25,788***
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	208	308	740	1,739	1,554	2,368	3,661	4,115	6,186	6,819	9,491	***37,189***
'20	**Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas**	**162,243**	**151,820**	**178,157**	**208,307**	**211,724**	**193,500**	**211,250**	**221,688**	**230,329**	**233,165**	**237,819**	***2,240,002***
2001	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético	17,504	18,982	34,692	36,163	30,542	27,588	39,120	39,612	40,175	38,351	38,291	***361,020***
2002	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	7	0	102	87	39	19	1	0	49	71	40	***415***
2003	Setas y demás hongos y trufas, preparados o conservadoos sin vinagre ni ácido acético	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	***0***
2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas (exc. …)	56	1	0	0	6	13	67	9	1	1	6	***160***

2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin vinagre ni ácido acético, sin congelar (exc. confitadas …)	135,546	119,728	128,343	155,555	157,553	137,757	142,853	154,166	154,495	148,447	147,338	***1,581,781***
2006	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar "almibarados, glaseados o escarchados"	3	2	2	0	0	9	0	0	105	188	210	***519***
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, …	467	669	2,075	2,707	3,998	3,545	4,075	3,259	4,225	3,619	3,615	***32,254***
2008	Frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, …	3,555	4,935	3,946	5,055	9,868	11,193	13,031	11,745	15,027	27,272	33,364	***138,991***
2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	5,105	7,503	8,997	8,740	9,718	13,376	12,103	12,897	16,252	15,216	14,955	***124,862***
Total de productos del sector agrario exportados de Perú hacia Estados Unidos		**741,006**	**702,790**	**854,846**	**1,190,230**	**1,065,248**	**1,176,634**	**1,432,350**	**1,531,469**	**1,675,054**	**1,814,504**	**1,949,802**	***14,133,933***

Nota: Adaptado de “Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla A3: Total Exportaciones e Importaciones de Perú y Estados Unidos anuales, en miles de dólares americanos, 2008 - 2018

Datos anuales Perú (miles de dólares americanos)		
Año	**Total exportación hacia el mundo**	**Total importación desde el mundo**
2008	31,288,212	29,952,803
2009	26,738,260	21,813,514
2010	35,807,438	29,965,750
2011	46,386,022	37,891,035
2012	46,366,536	42,162,927
2013	42,568,899	43,321,707
2014	38,645,855	42,177,198
2015	33,246,845	38,059,620
2016	36,039,994	36,129,331
2017	44,237,949	39,763,959
2018	47,223,269	43,144,346

Nota: Adaptado de "Lista de los Productos Exportados/Importados por Perú" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Datos anuales Estados Unidos (miles de dólares americanos)		
Año	**Total exportación hacia el mundo**	**Total importación desde el mundo**
2008	1,299,898,877	2,164,834,031
2009	1,056,712,100	1,601,895,800
2010	1,278,099,187	1,968,259,901
2011	1,481,682,200	2,263,619,100
2012	1,544,932,000	2,334,677,700
2013	1,577,587,300	2,326,590,200
2014	1,619,742,900	2,410,855,500
2015	1,503,101,490	2,315,252,992
2016	1,451,459,684	2,249,113,117
2017	1,546,462,344	2,406,362,556
2018	1,665,992,032	2,612,379,157

Nota: Adaptado de "Lista de los Productos Exportados/Importados por Estados Unidos" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Tabla A4: Detalle de Exportaciones de Perú hacia el mundo por tipo de producto del sector agrario, en miles de dólares americanos 2008 – 2018

Cód.	Exportaciones de Perú hacia el mundo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	PROMEDIO
06	**Plantas vivas y productos de la floricultura**	**8,881**	**8,520**	**9,752**	**12,310**	**13,105**	**14,929**	**15,323**	**14,759**	**14,367**	**16,753**	**18,144**	**13,349**
0601	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas, incl. Plantas jóvenes, y raíces de achicoria	0	705	890	1,540	2,261	3,824	5,078	4,362	5,225	7,951	9,054	3,717
0602	Plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios	44	109	51	46	66	31	254	260	272	413	377	175
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	7,306	6,422	7,319	9,356	9,485	9,822	8,901	9,106	7,698	7,281	7,338	8,185
0604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	1,531	1,284	1,492	1,368	1,293	1,252	1,090	1,031	1,172	1,108	1,375	1,272
07	**Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**	**379,700**	**394,872**	**468,316**	**501,899**	**574,849**	**633,156**	**596,354**	**637,213**	**662,568**	**634,825**	**627,586**	**555,576**
0701	Patatas "papas" frescas o refrigeradas	336	102	108	20	26	78	99	66	105	25	38	91
0702	Tomates frescos o refrigerados	19	6	20	28	156	78	442	299	437	435	863	253

0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", frescos o refrigerados	21,854	28,791	46,635	46,091	57,193	64,373	67,094	69,143	89,411	88,901	86,734	60,565
0704	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles simil. del género "Brassica", frecos o refrigerados	10	15	5	3	10	0	15	14	6	1	0	7
0705	Lechugas "Lactuca sativa" y achicorias, comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", frescas o refrigeradas	1,395	1,450	1,580	1,640	1,520	1,512	1,297	1,099	915	873	771	1,277
0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles simil., frescos o refrigerados	20	9	10	15	39	19	96	19	22	30	53	30
0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	1	5	18	14	18	37	9	48	68	43	18	25
0708	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	14,548	15,739	18,589	19,919	20,462	21,926	21,328	18,910	24,504	19,744	23,887	19,960
0709	Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas	231,782	252,936	292,923	296,115	345,633	416,969	388,183	421,030	423,335	413,558	384,017	351,498
0710	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	53,749	42,641	49,506	68,853	74,089	72,698	59,215	60,446	64,560	65,880	77,844	62,680
0711	Hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias …	2,177	2,327	4,438	5,202	7,266	7,006	11,371	9,008	8,005	8,280	10,290	6,852

0712	Hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación	14,762	13,331	15,491	14,613	13,325	3,902	7,339	11,472	9,756	8,718	9,577	11,117
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas	38,461	36,901	38,292	47,374	52,300	40,204	29,560	36,041	36,451	24,004	29,811	37,218
0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, camotes" y raíces y tubérculos simil. ricos en fécula o en inulina, frecos, refrigerados, congelados o secos, incl. troceados o en "pellets"…	586	619	701	2,012	2,812	4,354	10,306	9,618	4,993	4,333	3,683	4,002
08	**Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías**	**380,299**	**415,879**	**537,749**	**824,033**	**904,039**	**1,102,331**	**1,533,132**	**1,792,638**	**2,016,893**	**2,402,216**	**2,998,242**	**1,355,223**
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	13,888	11,622	14,928	27,820	21,851	29,229	30,957	34,458	40,903	47,595	65,566	30,802
0802	Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	4,114	4,089	2,535	9,517	4,114	4,536	5,268	7,279	6,375	9,429	4,217	5,588
0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	45,738	52,361	56,782	71,155	85,251	89,045	119,467	145,287	153,442	149,385	165,458	103,034
0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	137,362	135,967	175,507	277,231	253,558	316,985	440,189	498,771	596,390	775,169	975,293	416,584
0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	49,767	43,117	57,609	72,464	84,010	97,578	119,665	122,143	145,804	190,658	202,746	107,778

0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	86,072	136,116	186,476	287,623	366,455	442,940	642,379	690,813	647,147	654,627	763,718	445,851
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	796	1,713	2,385	2,442	1,356	1,100	1,468	3,134	2,305	2,625	3,718	2,095
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	11	3	84	7	1	4	571	551	0	0	57	117
0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, ciruelas y endrinas, frescos	33	5	61	51	0	54	1,903	2,462	490	1,497	1,140	700
0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos	2,864	5,232	4,761	12,798	15,923	35,958	57,863	132,340	279,150	422,318	620,773	144,544
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	35,106	21,273	31,508	55,282	63,049	76,003	101,015	135,172	124,760	133,537	183,085	87,254
0812	Frutos conservados provisionalmente, p.ej. con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias …	7	29	2	1	0	0	190	65	1	0	56	32
0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos y demás frutos comestibles, secos; mezclas de frutos secos comestibles o de frutos de cáscara comestibles	109	112	171	846	614	618	1,377	1,980	3,068	3,292	5,471	1,605
0814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, …	4,432	4,240	4,940	6,796	7,857	8,281	10,820	18,183	17,058	12,084	6,944	9,240

09	**Café, té, yerba mate y especias**	**783,948**	**690,044**	**993,823**	**1,737,593**	**1,142,747**	**803,362**	**869,949**	**709,276**	**877,822**	**843,277**	**795,536**	**931,580**
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	645,113	584,440	888,727	1,597,222	1,023,608	699,061	749,468	584,507	757,820	710,054	667,893	809,810
0902	Té, incl. aromatizado	11	30	700	32	52	62	38	30	124	156	148	126
0903	Yerba mate	0	0	2	1	4	19	8	13	10	5	4	6
0904	Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados o pulverizados	136,229	102,891	96,996	132,327	112,611	92,913	90,689	99,473	91,105	75,775	82,198	101,201
0905	Vainilla	10	5	8	25	8	10	16	36	78	60	1	23
0906	Canela y flores de canelero	3	6	34	79	68	50	67	60	138	42	77	57
0907	Clavo de olor, frutos, clavillos y pedúnculos	6	0	1	2	15	3	9	11	42	9	15	10
0908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	0	0	5	49	177	18	1	1	0	0	0	23
0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro	4	18	15	19	30	32	225	198	35	60	55	63
0910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias	2,572	2,654	7,335	7,837	6,174	11,194	29,428	24,947	28,470	57,116	45,145	20,261
10	**Cereales**	**38,279**	**48,034**	**31,106**	**40,317**	**74,464**	**124,512**	**221,113**	**161,967**	**129,040**	**145,032**	**147,581**	**105,586**
1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	6,578	142	143	175	200	168	124	139	143	1,810	157	889
1002	Centeno	1	0	0	2	0	8	0	0	0	0	0	1
1003	Cebada	34	75	382	41	53	85	153	45	56	50	39	92
1004	Avena	18	18	13	16	11	2	2	1	2	2	7	8
1005	Maíz	9,896	12,923	14,127	11,642	16,493	18,433	16,902	15,491	16,171	19,675	23,756	15,955
1006	Arroz	14,297	25,577	1,271	633	22,104	22,135	75	97	6,004	224	402	8,438
1007	Grano de sorgo	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
1008	Alforfón, mijo, alpiste y demás cereales	7,455	9,280	15,170	27,808	35,603	83,681	203,857	146,194	106,664	123,271	123,220	80,200

12	**Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje**	**44,904**	**48,302**	**61,192**	**79,667**	**102,560**	**135,491**	**131,308**	**106,420**	**114,488**	**158,477**	**157,975**	**103,708**
1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	25	36	116	96	121	6	8	109	4	15	6	49
1202	Cacahuetes "cacahuetes, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, incl. sin cáscara o quebrantados	3	3	3	33	46	1	247	1,111	906	1,044	1,849	477
1204	Semilla de lino, incl. quebrantada	34	28	83	161	90	81	96	95	78	81	97	84
1206	Semilla de girasol, incl. quebrantada	0	0	35	22	0	14	12	29	57	2	31	18
1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	1,389	962	1,141	1,159	3,606	15,337	32,207	29,109	33,951	34,793	36,698	17,305
1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos	14	18	63	40	47	276	430	743	841	594	370	312
1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra	15,005	24,934	28,693	42,890	52,103	55,314	42,459	38,924	42,970	50,547	63,507	41,577
1210	Conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino	221	0	4	0	0	0	16	0	0	5	5	23
1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas …	14,038	13,594	16,067	18,116	22,311	27,465	22,267	16,846	18,996	26,320	26,439	20,224
1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas o secas, incl. pulverizadas; …	14,148	8,707	14,975	17,140	24,236	36,995	33,559	19,433	16,661	45,054	28,914	23,620

1213	Paja y cascabillo de cereales, en bruto, incl. picados, molidos, prensados o en "pellets"	6	0	0	0	0	0	5	9	0	0	0	2
1214	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, …	21	20	12	10	0	2	2	12	24	22	59	17
14	**Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte**	**24,675**	**14,988**	**28,380**	**33,875**	**36,089**	**34,216**	**34,625**	**33,210**	**34,085**	**39,215**	**41,176**	**32,230**
1401	Bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, limpiada, blanqueada o teñida, corteza de tilo y demás materias vegetales …	21	0	1	16	1	0	2	10	2	0	1	5
1404	Productos vegetales, n.c.o.p.	24,654	14,988	28,379	33,859	36,088	34,216	34,623	33,200	34,083	39,215	41,175	32,225
16	**Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos**	**193,698**	**124,422**	**144,293**	**312,699**	**272,013**	**243,556**	**328,534**	**248,416**	**193,782**	**240,097**	**355,552**	**241,551**
1601	Embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias …	0	0	6	0	0	0	0	0	0	2	1	1
1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	2,835	2,973	3,349	2,807	2,606	1,812	1,041	7	0	33	1	1,588
1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	240	0	0	0	0	0	0	0	3	131	0	34
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos…	84,778	64,413	55,244	105,057	96,234	98,840	85,461	80,664	59,452	76,337	108,887	83,215

1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)	105,845	57,036	85,694	204,835	173,173	142,904	242,032	167,745	134,327	163,594	246,663	156,713
18	**Cacao y sus preparaciones**	**78,177**	**78,646**	**90,042**	**119,022**	**117,019**	**146,397**	**234,501**	**266,402**	**293,198**	**236,138**	**260,876**	**174,583**
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	17,895	20,532	35,443	64,733	69,034	84,447	152,842	192,274	201,569	148,705	154,902	103,852
1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	42	48	285	574	391	141	23	28	210	97	55	172
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	1,923	8,244	6,596	6,406	3,221	3,393	6,955	5,128	10,313	4,976	5,830	5,726
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	46,516	37,117	26,405	21,640	21,931	35,085	48,640	42,940	54,455	50,761	64,941	40,948
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	2,262	4,464	10,026	13,658	12,635	11,177	12,490	10,642	12,161	13,373	12,562	10,495
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	9,539	8,241	11,287	12,011	9,807	12,154	13,551	15,390	14,490	18,226	22,586	13,389
20	**Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas**	**450,977**	**385,032**	**447,011**	**547,649**	**523,606**	**512,348**	**579,187**	**545,479**	**563,435**	**570,376**	**575,922**	**518,275**
2001	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, …	24,408	27,538	48,343	53,122	50,687	50,992	69,429	65,072	65,377	65,342	75,760	54,188
2002	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	9,892	7,878	9,491	8,173	8,779	13,963	21,636	15,807	10,870	13,854	10,700	11,913
2003	Setas y demás hongos y trufas, preparados o conservadoos sin vinagre ni ácido acético	0	78	69	2	1	0	0	0	0	0	0	14
2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas	79	53	54	139	602	55	360	160	161	124	76	169

2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre …	381,957	304,689	333,226	421,934	398,491	369,978	395,999	379,839	383,788	379,421	356,870	373,290
2006	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, …	15	116	18	392	41	79	12	371	210	396	517	197
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, …	2,788	1,516	2,914	4,028	4,797	5,030	6,022	3,931	5,196	4,470	4,300	4,090
2008	Frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados …	17,379	16,297	14,378	20,854	23,289	26,357	31,893	24,136	31,853	50,188	73,013	29,967
2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar …	14,459	26,867	38,518	39,005	36,919	45,894	53,836	56,163	65,980	56,581	54,686	44,446

Nota: Adaptado de “Lista de los Productos Exportados por Perú” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A5: Detalle de Importaciones de Perú desde el mundo por tipo de producto del sector agrario, en miles de dólares americanos 2008 – 2018

Cód.	Importaciones de Perú desde el mundo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	PROMEDIO
06	**Plantas vivas y productos de la floricultura**	**4,207**	**4,955**	**6,094**	**8,578**	**12,465**	**14,384**	**18,222**	**21,082**	**26,353**	**42,920**	**43,222**	**18,407**
0601	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas, incl. plantas jóvenes, y raíces de achicoria	473	301	385	547	738	947	1,335	911	855	1,106	1,237	803
0602	Plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios	2,220	2,059	2,410	2,979	4,679	6,303	11,521	15,053	22,625	38,484	39,294	13,421
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	1,497	2,555	3,259	5,011	6,928	7,086	5,335	5,097	2,850	3,319	2,677	4,147
0604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	17	40	40	41	120	48	31	21	23	11	14	37
07	**Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**	**34,807**	**44,933**	**49,754**	**66,921**	**70,412**	**62,888**	**64,290**	**83,113**	**82,224**	**105,763**	**84,415**	**68,138**
0701	Patatas "papas" frescas o refrigeradas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0702	Tomates frescos o refrigerados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", frescos o refrigerados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0704	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles simil. …	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	2
0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles simil., frescos o refrigerados	0	0	0	0	3	0	5	0	0	0	0	1
0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0708	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	44	7	1	2	2	0	0	0	0	0	0	5
0709	Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas	3	1	0	12	30	28	32	22	25	26	24	18
0710	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	180	99	89	219	270	478	407	441	437	588	1,100	392
0711	Hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias …	140	43	75	99	111	204	291	324	694	1,156	481	329
0712	Hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas …	414	627	842	1,056	856	1,005	1,235	1,411	1,856	1,925	1,770	1,182
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas	34,026	44,156	48,746	65,491	69,140	61,146	62,296	80,915	79,212	102,068	81,040	66,203

0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, camotes" … ricos en fécula o en inulina, frecos, refrigerados, congelados o secos, incl. Troceados o en "pellets", así como médula de sagú	0	0	1	42	0	27	4	0	0	0	0	7
08	**Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías**	**42,977**	**51,881**	**70,022**	**72,718**	**92,024**	**99,027**	**105,675**	**107,146**	**104,406**	**121,367**	**122,062**	**89,937**
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	939	900	1,244	3,152	4,874	4,072	5,122	8,573	8,435	10,278	13,796	5,580
0802	Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	953	1,215	2,673	2,820	4,583	6,481	9,168	8,861	8,976	11,063	13,418	6,383
0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	0	0	0	0	0	2	0	9	3	10	1	2
0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	36	23	20	230	337	163	47	42	6	208	159	116
0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	42	41	31	142	886	4,353	3,506	3,713	4,315	4,209	4,502	2,340
0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	10,523	10,424	16,627	17,996	17,654	19,821	20,783	17,761	15,947	17,152	20,703	16,854
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	79	61	11	869	1,478	206	36	77	48	66	27	269
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	27,044	35,369	44,067	40,543	53,135	53,708	59,140	57,653	55,576	64,288	54,837	49,578

0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, ciruelas y endrinas, frescos	1,461	1,394	2,333	3,049	3,968	4,443	1,964	3,354	4,430	4,463	5,527	3,308
0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos	400	813	1,002	950	2,138	1,935	1,265	2,747	2,130	2,862	3,278	1,775
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	7	3	8	34	15	196	118	86	741	2,705	1,950	533
0812	Frutos conservados provisionalmente, p.ej. con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias …	1	1	11	3	3	2	0	18	524	213	7	71
0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos y demás frutos comestibles, secos; …	1,491	1,637	1,995	2,930	2,953	3,645	4,526	4,251	3,275	3,849	3,857	3,128
0814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa …	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
09	**Café, té, yerba mate y especias**	**11,212**	**9,907**	**11,142**	**11,621**	**17,071**	**23,624**	**24,453**	**31,648**	**30,761**	**39,837**	**42,772**	**23,095**
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	706	672	840	1,398	3,600	2,439	2,356	2,644	2,725	2,929	4,052	2,215
0902	Té, incl. aromatizado	2,175	1,153	1,083	1,339	1,310	1,615	1,775	1,701	1,900	2,244	2,417	1,701

0903	Yerba mate	22	22	23	0	17	51	16	103	31	61	83	39
0904	Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados o pulverizados	1,306	933	1,424	1,953	2,519	2,720	4,652	4,148	4,828	4,341	3,612	2,949
0905	Vainilla	1	4	7	13	3	27	26	0	1	6	0	8
0906	Canela y flores de canelero	3,842	3,683	4,156	4,547	4,629	9,329	7,363	12,107	14,335	16,178	22,344	9,319
0907	Clavo de olor, frutos, clavillos y pedúnculos	445	1,223	929	316	1,496	2,741	3,267	5,304	2,714	3,079	4,675	2,381
0908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	70	21	7	74	230	144	187	224	144	321	116	140
0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro	1,931	1,850	2,021	1,210	2,539	3,792	3,940	4,576	3,247	9,728	4,409	3,568
0910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias	714	346	652	771	728	766	871	841	836	950	1,064	776
10	**Cereales**	**1,158,266**	**807,428**	**980,325**	**1,410,903**	**1,368,866**	**1,384,967**	**1,365,424**	**1,293,689**	**1,240,174**	**1,450,453**	**1,448,002**	**1,264,409**
1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	587,765	388,324	429,360	592,946	570,934	625,912	609,332	533,938	425,910	524,063	538,115	529,691
1003	Cebada	40,259	27,676	23,262	28,444	31,791	35,621	34,285	29,175	33,433	27,778	29,929	31,059
1004	Avena	9,083	6,358	6,539	7,739	8,378	13,048	8,917	6,273	9,294	10,934	6,556	8,465
1005	Maíz	409,864	324,101	449,455	628,891	569,071	581,091	567,636	575,980	604,850	653,798	711,294	552,366
1006	Arroz	101,068	55,724	61,799	133,080	166,062	121,506	138,816	145,258	165,431	232,015	160,363	134,647
1007	Grano de sorgo	6,807	1,907	6,577	16,039	18,910	4,929	3,410	0	7	56	0	5,331
1008	Alforfón, mijo, alpiste y demás cereales	3,420	3,338	3,333	3,764	3,720	2,860	3,028	3,065	1,249	1,809	1,745	2,848
12	**Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje**	**128,705**	**116,670**	**121,322**	**115,029**	**123,737**	**172,271**	**235,301**	**225,283**	**186,034**	**217,337**	**211,600**	**168,481**
1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	56,768	44,863	45,250	43,718	51,397	83,369	138,489	142,468	103,384	128,769	122,555	87,366

1202	Cacahuetes "cacahuetes, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, incl. sin cáscara o quebrantados	9,282	5,870	7,775	10,031	8,513	6,889	11,243	13,620	11,902	14,339	12,432	10,172
1204	Semilla de lino, incl. quebrantada	192	1,038	1,236	1,280	1,362	1,300	2,352	2,178	1,354	1,559	1,290	1,376
1205	Semilla de nabo "de nabina" o de colza, incl. quebrantadas	7	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
1206	Semilla de girasol, incl. quebrantada	388	367	382	469	497	503	894	607	409	406	760	517
1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	3,832	3,209	2,985	3,948	5,465	7,764	11,974	11,782	10,428	8,801	16,166	7,850
1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos	28,597	36,777	38,983	29,284	30,893	42,659	42,350	27,477	24,716	22,434	21,020	31,381
1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra	19,090	19,491	19,537	18,938	21,323	24,388	22,272	23,245	29,000	34,537	31,859	23,971
1210	Conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino	9,911	4,587	4,620	6,543	3,500	4,248	4,404	2,993	3,703	4,756	4,354	4,874
1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, …	506	345	310	567	434	873	750	468	708	1,179	822	633
1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas …	85	51	121	142	208	174	354	190	211	195	180	174
1213	Paja y cascabillo de cereales, en bruto, incl. picados, molidos, prensados o en "pellets"	0	0	0	1	0	0	59	79	0	0	0	13
1214	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, …	47	41	123	108	145	104	160	176	219	362	162	150

14	**Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte**	**1,032**	**1,041**	**849**	**1,276**	**2,803**	**2,333**	**2,649**	**2,886**	**3,882**	**6,018**	**16,958**	**3,793**
1401	Bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, limpiada, blanqueada o teñida, corteza de tilo y demás materias vegetales de las especies …	808	932	722	806	1,267	1,284	1,174	1,098	621	760	753	930
1402	«Kapok» [miraguano de bombacáceas], crin vegetal, crin marina y demás materias vegetales …	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1403	Sorgo, piasava, grama, ixtle "tampico" y demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en la fabricación de escobas, cepillos o brochas, incl. en torcidas o en haces	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1404	Productos vegetales, n.c.o.p.	224	109	127	470	1,536	1,049	1,475	1,788	3,261	5,258	16,205	2,864
16	**Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos**	**20,368**	**20,426**	**43,936**	**58,826**	**67,828**	**97,203**	**72,279**	**89,479**	**85,106**	**103,692**	**90,344**	**68,135**
1601	Embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos	882	1,003	1,620	2,009	1,934	1,689	1,869	1,740	1,692	2,148	2,329	1,720
1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	2,846	2,996	3,238	4,481	4,810	5,392	5,771	5,580	11,117	19,494	16,750	7,498

1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	323	268	152	105	89	123	34	107	99	72	17	126
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	16,300	16,052	38,761	52,056	60,765	89,714	64,337	81,734	71,751	81,505	70,958	58,539
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)	17	107	165	175	230	285	268	318	447	473	290	252
18	**Cacao y sus preparaciones**	**18,770**	**14,967**	**22,489**	**30,239**	**38,295**	**41,600**	**45,121**	**45,643**	**48,425**	**45,176**	**59,032**	**37,251**
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	372	317	755	274	64	1,362	946	711	3,939	130	530	855
1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	3,342	252	640	704	2,222	4,536	5,366	4,802	5,746	4,977	5,024	3,419
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	1,641	984	2,489	2,925	2,873	4,264	8,771	7,931	6,633	5,546	8,670	4,793
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	2,891	2,530	5,000	8,066	10,756	6,567	4,785	5,379	5,572	4,889	6,770	5,746
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	10,524	10,884	13,602	18,270	22,380	24,871	25,253	26,820	26,535	29,634	38,038	22,437
20	**Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas**	**47,294**	**32,461**	**48,419**	**61,910**	**73,644**	**90,091**	**95,161**	**89,697**	**86,212**	**97,887**	**93,302**	**74,189**
2001	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético	209	202	268	320	344	448	409	387	463	552	498	373
2002	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	2,918	2,906	2,040	2,794	2,603	1,905	2,799	2,169	2,399	2,120	3,138	2,526

2003	Setas y demás hongos y trufas, preparados o conservadoos sin vinagre ni ácido acético	774	351	781	980	1,627	1,753	2,010	2,134	1,467	1,977	2,544	1,491
2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas	5,876	6,294	8,069	10,469	14,590	21,366	23,231	22,932	27,925	27,248	26,229	17,657
2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	1,631	727	2,097	3,173	3,510	4,584	5,329	6,210	5,287	5,983	7,617	4,195
2006	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar …	67	87	55	61	55	26	75	41	31	55	16	52
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	4,619	3,904	5,738	7,923	9,408	11,633	8,219	7,556	6,590	5,042	5,329	6,906
2008	Frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	29,306	15,893	26,884	32,523	35,922	42,292	42,198	41,177	33,699	46,792	41,787	35,316
2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	1,894	2,097	2,487	3,667	5,585	6,084	10,891	7,091	8,351	8,118	6,144	5,674

Nota: Adaptado de “Lista de los Productos Importados por Perú” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A6: Detalle de Exportaciones de Estados Unidos hacia el mundo por tipo de producto del sector agrario,

en miles de dólares americanos 2008 - 2018

Cód.	Exportaciones de Estados Unidos al mundo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	PROMEDIO
06	**Plantas vivas y productos de la floricultura**	**443,144**	**405,437**	**416,042**	**423,746**	**400,532**	**417,632**	**421,386**	**411,241**	**427,108**	**447,219**	**460,217**	**424,882**
0601	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, …	23,719	24,747	25,750	21,711	20,725	24,626	23,744	18,381	19,645	21,568	13,097	21,610
0602	Plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios	194,537	184,911	194,902	211,640	225,085	248,369	257,530	252,400	256,147	285,957	310,569	238,368
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, …	85,679	80,306	80,739	67,733	35,498	32,880	29,843	29,093	24,425	26,644	24,283	47,011
0604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, …	139,209	115,473	114,651	122,662	119,224	111,757	110,269	111,367	126,891	113,050	112,268	117,893
07	**Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**	**3,467,752**	**3,400,736**	**3,784,500**	**3,939,247**	**4,044,615**	**4,404,553**	**4,511,544**	**4,362,778**	**4,690,219**	**4,785,983**	**4,504,137**	**4,172,369**
0701	Patatas "papas" frescas o refrigeradas	162,132	148,886	166,020	222,171	204,837	217,520	200,088	183,418	204,430	239,857	235,790	198,650
0702	Tomates frescos o refrigerados	332,942	316,743	373,146	353,287	308,285	340,248	365,021	334,749	351,855	333,441	325,046	339,524

0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", frescos o refrigerados	199,544	186,972	285,359	242,754	239,940	280,704	267,489	236,797	255,893	246,275	252,826	244,959
0704	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, …	281,185	283,572	327,290	354,085	370,940	433,333	467,002	482,008	493,650	498,338	516,797	409,836
0705	Lechugas "Lactuca sativa" y achicorias, …	452,678	448,038	459,211	483,406	471,864	520,363	500,151	537,351	479,091	518,246	511,227	489,239
0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, …	156,530	145,234	145,444	160,284	147,087	153,726	152,283	143,804	138,923	136,809	144,464	147,690
0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	51,589	45,469	55,588	59,042	54,086	57,248	63,363	55,231	57,556	59,493	59,780	56,222
0708	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	84,392	91,042	89,006	95,953	109,838	120,968	119,114	133,927	129,205	121,684	121,275	110,582
0709	Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas	611,660	595,912	704,467	778,013	770,228	855,836	866,835	820,234	868,224	878,220	939,043	789,879
0710	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	172,731	161,556	166,574	217,633	216,302	207,099	230,231	231,303	260,165	270,379	274,169	218,922

0711	Hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, …	11,848	12,673	11,703	14,110	10,555	15,540	13,340	9,715	12,398	16,651	10,267	12,618
0712	Hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas …	194,661	201,547	194,336	208,701	204,746	215,162	214,022	220,397	223,539	225,039	206,208	209,851
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas	699,342	699,000	729,434	661,694	840,650	872,965	914,955	809,156	1,016,990	1,032,401	692,950	815,412
0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, camotes" y raíces y tubérculos …	56,518	64,092	76,922	88,114	95,257	113,841	137,650	164,688	198,300	209,150	214,295	128,984
08	**Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías**	**8,548,688**	**8,708,545**	**10,142,476**	**11,767,713**	**13,263,741**	**14,533,192**	**14,858,265**	**14,458,664**	**14,054,421**	**14,876,938**	**14,694,469**	**12,718,828**
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], frescos o secos, …	17,108	14,761	20,560	25,745	21,513	24,565	28,064	33,266	40,708	50,982	41,330	28,964
0802	Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	3,120,979	3,467,264	4,164,032	5,003,545	6,070,735	7,109,896	7,515,381	7,655,678	7,347,028	7,939,776	7,823,427	6,110,704

0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	344,114	376,322	400,364	437,335	436,302	458,087	470,247	442,662	431,308	445,163	444,473	426,034
0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	177,453	164,859	218,741	246,010	287,154	331,616	338,714	314,099	345,576	365,824	393,874	289,447
0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	839,424	772,137	956,554	1,058,818	1,038,885	1,076,067	1,001,479	992,143	1,039,678	1,017,820	989,513	980,229
0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	1,091,140	1,049,648	1,164,092	1,308,769	1,358,858	1,470,770	1,438,796	1,246,533	1,239,385	1,211,003	1,208,516	1,253,410
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	238,718	232,968	255,090	273,447	281,244	288,352	283,434	273,797	270,763	276,625	282,636	268,825
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	928,813	926,028	1,003,489	1,140,162	1,302,683	1,347,648	1,312,705	1,225,568	1,104,910	1,132,186	1,175,938	1,145,466
0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, ciruelas y endrinas, frescos	573,873	536,935	618,814	711,261	807,139	710,530	777,332	683,257	705,786	862,297	727,532	701,341
0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas …	738,165	737,309	858,216	991,548	1,065,961	1,115,435	1,100,792	1,020,061	1,008,123	1,081,103	1,126,565	985,753
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, …	160,763	147,764	169,769	219,709	244,509	266,187	270,356	237,201	239,871	227,240	233,560	219,721

0812	Frutos conservados provisionalmente, p.ej. con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa …	12,234	13,829	10,285	12,126	8,021	9,304	9,363	10,175	5,090	5,572	7,220	9,384
0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, …	302,066	264,342	298,612	335,750	336,278	320,846	308,635	321,537	273,019	258,166	236,808	296,005
0814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, …	3,838	4,379	3,858	3,488	4,459	3,889	2,967	2,687	3,176	3,181	3,077	3,545
09	**Café, té, yerba mate y especias**	**764,042**	**740,348**	**888,102**	**1,226,517**	**1,295,236**	**1,184,438**	**1,224,983**	**1,217,232**	**1,221,147**	**1,170,122**	**1,150,183**	**1,098,395**
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	617,324	596,414	719,522	1,034,396	1,072,051	943,660	958,674	947,973	933,147	872,858	861,204	868,838
0902	Té, incl. aromatizado	57,081	53,427	68,452	73,737	86,934	97,262	107,799	110,171	128,042	135,847	124,424	94,834
0903	Yerba mate	278	173	275	311	778	920	950	583	1,105	880	2,120	761
0904	Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados o pulverizados	34,115	35,886	39,196	51,494	63,944	67,025	71,551	77,717	74,370	75,963	69,324	60,053

0905	Vainilla	3,718	3,609	3,122	4,189	4,042	6,235	13,738	5,878	12,152	15,826	22,866	8,670
0906	Canela y flores de canelero	3,731	3,996	4,650	5,184	5,574	6,954	7,846	9,318	8,283	10,600	12,814	7,177
0907	Clavo de olor, frutos, clavillos y pedúnculos	805	803	768	1,062	1,770	1,458	2,109	1,417	1,169	885	1,167	1,219
0908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	2,327	2,533	2,909	4,298	5,425	4,242	3,572	3,494	3,559	4,186	3,876	3,675
0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, …	4,482	4,972	5,357	6,065	6,419	6,921	7,210	6,836	6,043	7,297	7,292	6,263
0910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias	40,181	38,535	43,851	45,781	48,299	49,761	51,534	53,845	53,277	45,780	45,096	46,904
10	**Cereales**	**28,948,701**	**17,419,347**	**20,036,822**	**28,347,941**	**20,616,228**	**20,300,975**	**22,850,743**	**18,816,089**	**18,938,198**	**18,595,042**	**21,028,436**	**21,445,320**
1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	11,306,335	5,380,044	6,775,480	11,148,795	8,188,708	10,524,734	7,780,927	5,635,088	5,382,844	6,093,373	5,458,267	7,606,781
1002	Centeno	5,777	343	1,986	3,322	6,320	6,614	6,395	3,313	5,907	3,528	3,569	4,279
1003	Cebada	194,185	35,629	39,239	43,705	62,902	51,856	86,608	79,075	23,942	35,927	26,768	61,803
1004	Avena	13,945	8,465	8,691	9,709	7,491	8,348	7,803	9,070	14,292	15,734	10,037	10,326
1005	Maíz	13,884,497	9,086,407	10,068,127	13,958,385	9,697,189	6,870,506	11,140,698	8,668,367	10,270,770	9,560,113	12,920,884	10,556,904
1006	Arroz	2,213,917	2,186,208	2,331,473	2,112,653	2,048,480	2,183,585	1,992,285	2,002,580	1,793,601	1,718,139	1,690,926	2,024,895
1007	Grano de sorgo	1,256,085	652,624	736,877	983,416	521,206	566,403	1,717,872	2,311,843	1,350,528	1,075,327	815,586	1,089,797
1008	Alforfón, mijo, alpiste y demás cereales	73,960	69,627	74,949	87,956	83,932	88,929	118,155	106,753	96,314	92,901	102,399	90,534
12	**Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje**	**18,672,009**	**19,558,426**	**21,959,181**	**21,231,783**	**29,688,506**	**26,955,340**	**28,862,025**	**23,614,148**	**27,718,131**	**26,393,627**	**22,421,639**	**24,279,529**
1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	15,537,191	16,475,854	18,638,248	17,612,019	24,807,376	21,605,835	23,906,527	18,926,207	22,884,621	21,538,853	17,162,766	19,917,772

1202	Cacahuetes "cacahuetes, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, …	237,409	207,930	219,894	220,768	264,005	542,488	450,050	421,855	584,634	447,065	454,090	368,199
1203	Copra	6	1,337	4,493	5,602	576	10	0	0	77	27	0	1,103
1204	Semilla de lino, incl. quebrantada	20,540	11,059	32,332	15,307	16,366	16,445	16,200	13,703	24,576	15,785	8,696	17,364
1205	Semilla de nabo "de nabina" o de colza, incl. quebrantadas	165,007	95,602	128,854	131,764	169,264	102,930	122,751	106,784	107,025	97,161	132,388	123,594
1206	Semilla de girasol, incl. quebrantada	210,511	238,081	247,359	224,823	265,815	312,047	255,751	276,692	228,094	275,741	382,284	265,200
1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	150,550	88,766	114,420	101,475	87,021	162,047	205,568	188,435	204,055	241,133	251,447	163,174
1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos	611,979	509,154	425,097	512,247	1,410,929	1,436,396	1,276,720	914,562	787,074	774,947	1,098,219	887,029
1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra	825,696	826,997	934,670	1,070,198	1,080,714	1,083,237	1,078,070	1,129,258	1,153,246	1,152,713	1,103,814	1,039,874
1210	Conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino	74,834	79,910	62,094	69,067	65,903	63,703	79,744	95,843	133,796	170,758	192,440	98,917
1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina …	85,850	125,169	143,748	135,458	127,951	168,206	166,935	139,989	155,193	171,225	184,103	145,802

1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas … …	29,531	25,334	24,827	29,890	20,745	23,819	26,988	22,746	18,204	20,803	21,716	24,055
1213	Paja y cascabillo de cereales, en bruto, incl. picados, molidos, prensados o en "pellets"	17,863	12,847	18,529	24,269	25,640	22,136	15,381	15,490	11,809	23,882	22,833	19,153
1214	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, …	705,042	860,386	964,616	1,078,896	1,346,201	1,416,041	1,261,340	1,362,584	1,425,727	1,463,534	1,406,843	1,208,292
14	**Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte**	**23,027**	**60,682**	**168,397**	**97,829**	**48,826**	**55,649**	**32,155**	**31,891**	**29,366**	**39,410**	**38,469**	**56,882**
1401	Bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, limpiada, blanqueada o teñida, …	746	1,028	888	969	730	813	647	727	1,140	1,355	1,971	1,001
1402	«Kapok» [miraguano de bombacáceas], crin vegetal, crin marina y demás materias vegetales …	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1403	Sorgo, piasava, grama, ixtle "tampico" y demás materias …	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1404	Productos vegetales, n.c.o.p.	22,281	59,654	167,509	96,860	48,096	54,836	31,508	31,164	28,226	38,055	36,498	55,881
16	**Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos**	**1,459,881**	**1,525,763**	**1,658,407**	**1,859,173**	**1,965,870**	**2,227,514**	**2,408,904**	**2,298,301**	**2,160,183**	**2,162,385**	**2,183,800**	**1,991,835**
1601	Embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; …	329,949	395,466	484,980	530,335	565,059	582,933	571,280	544,600	547,868	571,240	618,751	522,042
1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	628,392	637,147	710,590	802,178	897,661	1,123,717	1,296,370	1,234,347	1,143,996	1,205,623	1,167,665	986,153
1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, …	14,602	13,069	13,565	14,019	13,730	16,893	17,565	15,960	20,210	17,483	17,153	15,841
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos …	344,189	318,306	314,596	346,091	362,158	370,316	354,593	348,940	315,066	300,718	307,808	334,798
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, …	142,749	161,775	134,676	166,550	127,262	133,655	169,096	154,454	133,043	67,321	72,423	133,000
18	**Cacao y sus preparaciones**	**1,183,396**	**1,161,577**	**1,385,232**	**1,592,859**	**1,717,000**	**1,870,355**	**2,117,070**	**1,949,873**	**2,035,012**	**1,991,074**	**1,936,159**	**1,721,782**
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	41,238	27,107	70,536	30,338	35,154	39,656	143,883	49,423	82,979	65,278	21,124	55,156

1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	578	183	83	69	196	63	127	209	299	247	340	218
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	65,512	62,125	87,620	106,008	131,029	127,694	111,400	92,316	116,076	83,855	72,898	96,048
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	106,938	90,085	106,756	104,921	73,866	70,051	136,975	98,528	108,306	91,013	89,819	97,933
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	36,780	47,348	84,746	83,723	100,702	88,463	78,160	75,474	117,618	88,622	78,009	79,968
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	932,350	934,729	1,035,491	1,267,800	1,376,053	1,544,428	1,646,525	1,633,923	1,609,734	1,662,059	1,673,969	1,392,460
20	**Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas**	**3,638,313**	**3,499,100**	**3,778,290**	**4,404,190**	**4,750,359**	**5,071,677**	**5,193,692**	**5,425,767**	**5,058,994**	**4,990,162**	**5,076,750**	**4,626,118**
2001	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, …	36,499	48,059	61,572	85,332	119,440	133,954	141,547	133,689	129,257	148,071	147,939	107,760
2002	Tomates, preparados o conservados …	316,100	261,330	256,109	330,281	326,598	430,654	499,462	464,772	394,407	320,873	315,904	356,045
2003	Setas y demás hongos y trufas, preparados o conservadoos …	3,599	3,594	3,191	2,815	3,632	4,645	5,764	8,975	3,674	3,809	3,375	4,279
2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre …	806,807	805,085	896,954	1,000,158	1,153,262	1,191,662	1,207,266	1,181,799	1,265,273	1,279,996	1,257,690	1,095,087

2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	466,865	452,284	443,816	502,134	535,018	540,329	567,888	579,676	558,469	565,778	553,820	524,189
2006	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados …	12,056	21,253	8,023	10,408	12,413	14,227	15,024	16,795	12,725	11,511	11,415	13,259
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, …	57,978	47,017	51,111	67,055	79,324	81,455	103,959	121,366	121,167	106,165	105,307	85,628
2008	Frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados …	858,751	836,422	919,075	1,099,438	1,265,627	1,446,961	1,505,494	1,840,469	1,574,667	1,571,053	1,751,486	1,333,586
2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	1,079,658	1,024,056	1,138,439	1,306,569	1,255,045	1,227,790	1,147,288	1,078,226	999,355	982,906	929,814	1,106,286

Nota: Adaptado de “Lista de los Productos Exportados por Estados Unidos” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A7: Detalle de Importaciones de Estados Unidos desde el mundo por tipo de producto del sector agrario, en miles de dólares americanos

2008 – 2018

Cód.	Importaciones de Estados Unidos del mundo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	PROMEDIO
06	**Plantas vivas y productos de la floricultura**	**1,735,220**	**1,578,544**	**1,719,629**	**1,787,024**	**1,861,411**	**1,912,913**	**1,967,406**	**2,011,792**	**2,164,139**	**2,277,651**	**2,435,236**	**1,950,088**
0601	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, …	209,927	178,284	177,337	188,389	175,232	176,852	176,280	158,222	156,618	162,037	171,643	175,529
0602	Plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios	365,104	338,752	377,456	390,214	377,237	407,065	441,625	461,073	474,848	512,710	557,471	427,596
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, …	1,021,196	960,405	1,043,800	1,081,160	1,167,469	1,193,355	1,219,296	1,257,738	1,391,176	1,453,659	1,529,469	1,210,793
0604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, …	138,993	101,103	121,036	127,261	141,473	135,641	130,205	134,759	141,497	149,245	176,653	136,170
07	**Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**	**6,099,354**	**5,832,220**	**6,992,851**	**7,780,993**	**7,950,330**	**8,768,945**	**8,953,996**	**9,285,295**	**10,309,868**	**10,287,828**	**10,935,877**	**8,472,505**
0701	Patatas "papas" frescas o refrigeradas	186,736	155,723	148,027	194,761	147,562	154,566	184,773	168,182	217,656	232,289	243,601	184,898

0702	Tomates frescos o refrigerados	1,501,193	1,470,813	1,879,550	2,219,791	1,953,205	2,066,535	2,055,036	2,030,234	2,362,853	2,272,435	2,486,067	2,027,065
0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", frescos o refrigerados	386,449	327,961	440,029	424,711	452,684	570,129	532,508	639,940	696,989	675,556	626,573	524,866
0704	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles …	136,064	140,261	187,203	232,712	208,764	280,522	287,221	383,405	409,350	476,179	480,080	292,887
0705	Lechugas "Lactuca sativa" y achicorias, comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", frescas o refrigeradas	114,298	128,298	148,497	185,114	180,896	211,403	235,638	278,075	279,311	312,418	303,537	216,135
0706	Zanahorias, nabos, remolachas …	68,446	73,879	78,279	116,563	104,901	114,358	119,116	133,479	143,115	153,877	179,433	116,859
0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	371,280	357,857	393,502	417,236	528,918	656,738	677,180	659,093	745,042	731,538	816,576	577,724
0708	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	120,045	134,804	155,211	158,002	168,562	196,567	196,936	208,776	210,030	216,469	260,492	184,172
0709	Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas	1,795,976	1,721,077	2,188,011	2,208,981	2,398,187	2,786,750	2,838,857	2,881,216	3,292,285	3,239,173	3,408,727	2,614,476

0710	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	732,867	679,840	681,447	815,872	862,436	841,386	897,511	960,224	988,336	1,001,377	1,122,181	871,225
0711	Hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, ….	19,924	41,497	57,586	24,710	21,670	26,198	24,890	43,067	24,106	29,596	27,814	31,005
0712	Hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas …	195,257	173,093	204,536	235,410	226,599	250,157	257,941	265,199	293,428	291,944	284,086	243,423
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas	286,320	251,416	263,989	366,024	495,981	392,007	436,161	408,336	394,577	426,701	436,871	378,035
0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, …	184,499	175,701	166,984	181,106	199,965	221,629	210,228	226,069	252,790	228,276	259,839	209,735
08	**Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías**	**8,609,051**	**8,933,831**	**10,005,586**	**10,918,610**	**11,378,333**	**12,472,835**	**13,969,902**	**15,427,981**	**16,716,509**	**18,097,736**	**18,911,887**	**13,222,024**
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón …	781,547	722,855	850,763	1,119,355	1,014,827	1,104,777	1,208,964	1,429,390	1,466,651	1,812,920	1,692,097	1,200,377
0802	Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	364,899	374,972	428,040	490,807	546,714	531,340	739,325	853,039	922,676	911,853	1,199,334	669,364

0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	1,685,384	1,898,516	2,121,189	2,326,782	2,434,847	2,528,026	2,563,417	2,597,676	2,630,513	2,757,560	2,827,416	2,397,393
0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	1,477,508	1,636,357	1,574,172	1,958,847	1,987,451	2,334,793	2,879,817	3,011,994	3,388,463	4,224,726	3,957,592	2,584,702
0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	512,917	515,308	611,044	628,324	597,727	730,152	858,634	985,414	1,060,459	1,223,128	1,466,505	835,419
0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	1,179,643	1,266,075	1,502,135	1,234,658	1,238,085	1,401,278	1,377,050	1,571,602	1,706,259	1,753,390	1,833,768	1,460,358
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	565,852	635,517	654,259	655,385	665,552	768,863	795,872	862,207	984,393	910,001	887,152	762,278
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	288,760	284,616	309,023	277,064	295,519	389,852	421,681	394,030	442,289	396,219	372,163	351,929
0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, …	269,230	178,348	223,013	210,486	169,366	174,338	176,421	215,113	265,648	221,695	240,258	213,083
0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos	823,321	876,068	1,147,402	1,264,518	1,555,225	1,642,617	1,949,089	2,318,291	2,738,346	2,949,022	3,386,263	1,877,287
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, …	468,569	368,554	417,962	556,828	657,632	662,430	772,898	937,982	854,820	702,879	799,605	654,560

0812	Frutos conservados provisionalmente, p.ej. con gas sulfuroso o con agua salada, …	22,316	16,237	12,318	12,483	20,514	14,370	17,521	21,287	22,739	20,862	16,206	17,896
0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, …	167,616	158,533	152,472	181,056	191,982	186,898	204,869	226,311	230,179	209,431	226,388	194,158
0814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas …	1,489	1,875	1,794	2,017	2,892	3,101	4,344	3,645	3,074	4,050	7,140	3,220
09	**Café, té, yerba mate y especias**	**5,369,071**	**4,887,595**	**5,942,351**	**9,384,949**	**8,352,470**	**7,186,051**	**7,881,467**	**8,176,535**	**7,939,328**	**8,661,637**	**8,029,704**	**7,437,378**
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café …	4,256,990	3,872,301	4,695,043	7,846,602	6,750,992	5,460,626	6,013,015	6,034,021	5,746,617	6,314,187	5,719,421	5,700,892
0902	Té, incl. aromatizado	341,056	327,365	400,804	440,237	436,878	475,853	467,328	468,732	483,122	486,565	487,294	437,749
0903	Yerba mate	2,743	2,709	3,418	4,573	5,124	8,134	7,999	7,573	7,990	6,390	6,505	5,742
0904	Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados o pulverizados	463,210	405,383	484,338	680,813	754,641	789,894	844,597	1,062,880	945,009	785,513	626,166	712,949
0905	Vainilla	41,927	39,745	37,928	34,154	45,401	58,663	84,983	143,690	306,568	535,029	628,891	177,907
0906	Canela y flores de canelero	32,680	29,807	42,232	54,020	51,655	62,162	76,682	78,898	76,371	122,273	124,539	68,302

0907	Clavo de olor, frutos, clavillos y pedúnculos	5,235	6,127	6,651	10,091	17,790	19,731	16,647	17,657	12,709	14,353	14,161	12,832
0908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	20,202	18,497	30,650	51,335	47,547	36,854	32,192	32,712	30,089	30,250	35,532	33,260
0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro	52,077	48,284	58,858	66,276	66,178	69,044	67,094	73,255	81,033	82,405	83,199	67,973
0910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias	152,951	137,377	182,429	196,848	176,264	205,090	270,930	257,117	249,820	284,672	303,996	219,772
10	**Cereales**	**2,957,377**	**2,187,164**	**1,989,200**	**2,318,506**	**3,320,472**	**4,361,817**	**3,458,936**	**2,799,138**	**2,310,865**	**2,466,772**	**2,699,593**	**2,806,349**
1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	1,099,796	723,367	584,382	661,564	849,981	1,083,665	1,027,242	727,810	491,023	705,555	799,371	795,796
1002	Centeno	52,649	28,298	25,394	46,173	53,003	76,423	71,046	49,081	39,699	45,234	67,538	50,413
1003	Cebada	217,900	142,082	62,150	55,254	164,315	130,222	155,853	136,721	80,275	53,616	39,037	112,493
1004	Avena	540,885	327,694	327,685	408,164	414,007	415,281	536,904	416,281	313,830	328,600	329,353	396,244
1005	Maíz	427,427	316,117	343,940	430,884	1,039,288	1,671,148	643,591	512,518	556,533	479,324	385,526	618,754
1006	Arroz	597,485	634,180	628,709	686,304	718,853	796,529	834,698	791,294	714,438	727,648	966,569	736,064
1007	Grano de sorgo	1,290	92	112	369	10,138	55,841	3,362	19,822	572	15,116	960	9,789
1008	Alforfón, mijo, alpiste y demás cereales	19,945	15,334	16,828	29,794	70,887	132,708	186,240	145,611	114,495	111,679	111,239	86,796
12	**Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje**	**2,078,627**	**1,674,519**	**1,711,265**	**2,128,204**	**2,423,850**	**3,061,916**	**3,730,605**	**2,668,359**	**2,431,516**	**2,454,284**	**2,528,638**	**2,444,708**
1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	194,982	223,975	229,824	230,134	348,846	798,346	1,197,411	522,672	400,668	432,180	341,840	447,353

1202	Cacahuetes "cacahuetes, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, incl. sin cáscara o quebrantados	8,466	7,479	7,883	19,709	82,674	20,645	10,176	9,409	7,998	13,099	6,842	17,671
1203	Copra	38	0	4	0	24	7	0	0	0	0	2	7
1204	Semilla de lino, incl. quebrantada	107,739	76,225	87,170	136,813	122,783	118,587	134,656	97,392	64,791	71,441	88,643	100,567
1205	Semilla de nabo "de nabina" o de colza, incl. quebrantadas	506,589	229,986	242,517	387,833	268,613	296,019	457,194	236,386	235,903	259,280	268,312	308,057
1206	Semilla de girasol, incl. quebrantada	61,475	48,637	32,701	41,207	44,760	56,753	52,491	61,394	59,174	60,979	72,421	53,817
1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	267,645	223,806	191,256	222,542	276,194	414,541	440,429	385,272	346,513	300,870	327,846	308,810
1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos	21,070	8,042	14,792	10,035	21,918	23,729	29,268	31,891	11,255	8,937	15,500	17,858
1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra	409,248	413,294	455,255	524,602	590,303	605,067	629,962	566,543	570,323	598,466	612,208	543,206
1210	Conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino	55,635	41,105	26,231	26,330	30,276	41,932	39,853	46,343	53,013	60,388	63,462	44,052
1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, …	276,112	254,121	267,651	296,023	349,351	377,692	392,347	393,598	413,369	409,819	453,012	353,009

1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas o secas, …	104,147	103,655	119,891	163,557	188,799	212,314	255,712	240,821	200,241	168,985	190,895	177,183
1213	Paja y cascabillo de cereales, en bruto, incl. picados, molidos, prensados o en "pellets"	1,720	1,365	1,732	3,924	7,374	6,051	5,095	4,680	5,424	4,594	5,074	4,276
1214	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, …	63,761	42,829	34,358	65,495	91,935	90,233	86,011	71,958	62,844	65,246	82,581	68,841
14	**Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte**	**118,325**	**99,243**	**78,440**	**78,481**	**87,136**	**88,188**	**99,264**	**113,746**	**128,717**	**124,094**	**115,648**	**102,844**
1401	Bambú, roten "ratán", caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales, …	17,158	14,927	17,456	16,383	20,727	23,199	24,073	26,191	23,988	27,941	27,228	21,752
1402	«Kapok» [miraguano de bombacáceas], crin vegetal, crin marina …	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1403	Sorgo, piasava, grama, ixtle "tampico" y demás materias vegetales de las especies …	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1404	Productos vegetales, n.c.o.p.	101,167	84,316	60,984	62,098	66,409	64,989	75,191	87,555	104,729	96,153	88,420	81,092
16	**Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos**	**4,000,141**	**3,719,027**	**4,011,990**	**4,584,104**	**4,669,225**	**4,731,038**	**5,113,541**	**4,958,910**	**4,808,515**	**5,428,447**	**5,982,315**	**4,727,932**
1601	Embutidos y productos simil., de carne, …	51,601	45,411	45,454	43,075	40,234	42,808	38,456	40,853	44,709	50,209	57,973	45,526
1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	636,941	567,810	446,802	575,832	583,884	620,434	657,454	815,349	805,089	798,814	926,595	675,909
1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	10,398	7,959	5,240	8,391	6,438	11,195	9,373	11,823	9,332	18,526	24,773	11,223
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y …	1,340,013	1,259,434	1,441,711	1,585,689	1,832,817	1,766,334	1,676,247	1,518,713	1,454,205	1,660,152	1,874,931	1,582,750
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)	1,961,188	1,838,413	2,072,783	2,371,117	2,205,852	2,290,267	2,732,011	2,572,172	2,495,180	2,900,746	3,098,043	2,412,525
18	**Cacao y sus preparaciones**	**3,433,910**	**3,592,364**	**4,415,588**	**4,806,676**	**4,216,248**	**4,279,325**	**4,851,677**	**4,983,841**	**5,208,798**	**5,145,881**	**4,856,588**	**4,526,445**
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	934,592	1,228,059	1,292,195	1,468,096	1,033,812	1,149,160	1,354,137	1,469,395	1,327,798	1,218,220	990,251	1,224,156

1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	427	198	448	504	580	661	665	241	141	1,048	314	475
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	158,871	182,316	304,721	360,412	371,091	250,497	230,025	158,062	288,244	230,806	231,209	251,478
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	664,930	540,057	587,706	453,387	237,161	348,056	673,144	630,584	548,819	595,129	619,949	536,266
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	193,671	233,782	488,559	526,384	499,340	363,781	274,047	261,783	383,390	344,498	266,846	348,735
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	1,481,419	1,407,952	1,741,959	1,997,893	2,074,264	2,167,170	2,319,659	2,463,776	2,660,406	2,756,180	2,748,019	2,165,336
20	**Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas**	**6,407,058**	**5,653,660**	**5,935,854**	**6,938,875**	**7,238,044**	**7,276,818**	**7,432,227**	**7,720,830**	**7,939,716**	**8,558,105**	**9,298,643**	**7,309,075**
2001	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, …	307,121	309,108	333,751	358,345	365,499	359,298	357,952	390,157	404,864	400,426	412,324	363,531
2002	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	25,278	33,224	26,407	24,253	26,679	28,190	35,338	47,422	45,468	48,300	50,636	35,563
2003	Setas y demás hongos y trufas…	184,908	116,408	122,550	142,531	140,340	119,964	130,385	125,045	121,099	120,540	120,864	131,330
2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas …	744,970	751,373	744,653	812,455	849,976	906,471	866,955	867,096	965,835	1,102,830	1,241,298	895,810

2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre …	1,012,752	985,115	1,057,844	1,124,374	1,136,792	1,134,328	1,204,041	1,224,629	1,307,794	1,449,500	1,438,937	1,188,737
2006	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, …	27,887	23,941	28,245	29,312	25,515	28,074	28,910	29,486	26,105	28,694	31,688	27,987
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas …	149,796	154,140	174,230	206,926	215,645	230,483	249,557	257,693	284,249	281,722	324,135	229,871
2008	Frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados ….	1,830,893	1,718,602	1,861,931	2,140,773	2,430,593	2,532,776	2,570,244	2,874,769	2,878,599	3,068,626	3,315,526	2,474,848
2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, …	2,123,453	1,561,749	1,586,243	2,099,906	2,047,005	1,937,234	1,988,845	1,904,533	1,905,703	2,057,467	2,363,235	1,961,398

Nota: Adaptado de "Lista de los Productos Importados por Estados Unidos" de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A8: Exportaciones mensuales de Perú hacia mundo por tipo de producto del sector agrario, en miles de dólares americanos 2008 - 2018

Periodo	06 Plantas vivas y productos de la floricultura	07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	09 Café, té, yerba mate y especias	10 Cereales	12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	14 Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	18 Cacao y sus preparaciones	20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	Todos los productos
Ene-08	587	33,912	61,114	30,431	1,091	2,961	1,615	10,265	3,581	44,655	190,212
Feb-08	700	20,044	46,439	22,220	989	3,113	989	14,826	3,734	37,787	150,841
Mar-08	565	17,508	25,306	18,138	776	3,231	1,627	16,544	5,355	35,464	124,514
Abr-08	829	16,965	22,933	21,973	716	3,408	1,163	14,420	4,467	28,018	114,892
May-08	830	17,148	32,922	42,863	482	4,276	2,196	15,137	7,628	29,943	153,425
Jun-08	826	21,923	29,253	68,411	2,991	3,419	2,678	20,106	7,330	29,703	186,640
Jul-08	720	31,024	41,642	84,873	9,000	3,702	3,027	16,128	8,313	27,691	226,120
Ago-08	801	35,808	31,542	121,452	4,919	3,793	2,484	19,738	9,135	39,436	269,108
Set-08	1,048	48,500	14,410	113,375	3,361	4,165	2,923	22,270	12,511	49,547	272,110
Oct-08	914	50,772	11,141	100,725	4,200	4,180	2,816	20,146	6,059	45,193	246,146
Nov-08	599	46,244	26,772	96,981	7,042	3,962	2,796	13,974	7,020	41,919	247,309
Dic-08	463	39,852	36,826	62,506	2,713	4,693	361	10,146	3,044	41,619	202,223
Ene-09	525	27,688	60,733	32,097	4,486	3,090	670	7,603	2,300	28,883	168,075
Feb-09	571	16,925	30,812	18,552	8,938	3,539	570	11,335	5,604	26,903	123,749
Mar-09	580	22,287	25,237	18,031	8,195	4,936	460	14,730	5,466	31,144	131,066
Abr-09	579	19,484	25,849	16,857	7,467	4,561	1,032	9,662	4,356	23,720	113,567
May-09	699	16,492	25,228	36,530	1,382	4,337	717	10,568	6,221	24,252	126,426
Jun-09	642	23,851	29,118	58,715	1,764	4,218	847	16,437	9,487	30,443	175,522
Jul-09	924	31,638	33,769	78,027	2,585	3,807	1,005	12,049	8,918	25,976	198,698
Ago-09	759	38,429	24,181	81,028	2,830	3,755	1,222	8,477	8,635	31,803	201,119
Set-09	1,155	48,881	10,497	97,860	2,560	4,197	1,532	11,311	7,320	38,443	223,756
Oct-09	1,020	53,332	14,059	93,439	2,631	4,245	2,427	8,219	6,909	40,156	226,437

Nov-09	639	50,865	42,301	91,250	2,963	4,557	2,896	7,071	7,481	43,940	253,963
Dic-09	423	45,479	92,206	66,906	2,197	3,047	1,552	6,628	5,899	38,540	262,877
Ene-10	494	27,685	79,188	26,438	2,208	4,700	1,013	5,889	3,878	30,935	182,428
Feb-10	528	19,415	56,209	21,762	2,150	4,725	1,992	9,361	5,079	28,635	149,856
Mar-10	587	23,564	34,316	14,617	2,830	6,152	1,363	17,283	3,974	26,340	131,026
Abr-10	679	20,051	32,978	14,150	1,965	7,015	1,279	16,112	8,718	21,850	124,797
May-10	696	26,792	28,638	35,858	2,280	6,681	1,839	13,993	5,570	18,957	141,304
Jun-10	716	32,527	38,242	84,287	2,816	4,658	2,583	23,296	11,494	28,672	229,291
Jul-10	812	37,025	44,843	134,569	3,321	5,534	3,017	8,476	10,239	32,254	280,090
Ago-10	1,455	48,110	32,636	141,032	2,479	4,407	2,494	8,586	8,618	32,298	282,115
Set-10	1,478	55,903	15,702	129,096	3,183	3,427	2,969	6,522	9,913	47,417	275,610
Oct-10	966	61,574	15,716	145,702	2,754	5,106	3,371	8,178	4,977	62,908	311,252
Nov-10	751	60,406	57,474	133,942	2,752	4,663	3,346	9,093	9,023	61,627	343,077
Dic-10	597	55,022	99,329	111,908	2,369	4,146	3,001	17,474	8,559	54,250	356,655
Ene-11	777	29,727	108,255	41,504	2,598	6,087	1,740	12,230	6,133	38,487	247,538
Feb-11	777	24,366	77,333	32,464	2,296	6,404	1,778	18,438	6,568	35,279	205,703
Mar-11	763	29,990	47,832	31,353	2,808	7,017	1,254	27,431	7,655	39,233	195,336
Abr-11	910	26,418	51,488	25,064	2,273	8,737	1,227	28,733	7,842	35,300	187,992
May-11	950	27,412	54,186	81,012	3,581	7,918	1,665	31,213	6,207	35,261	249,405
Jun-11	912	34,834	53,120	145,881	2,387	6,279	2,132	33,575	10,755	31,891	321,766
Jul-11	960	44,734	64,783	210,731	3,753	6,990	3,422	42,288	15,105	32,980	425,746
Ago-11	1,603	46,357	81,288	232,649	4,567	5,064	4,217	37,017	16,850	38,807	468,419
Set-11	2,146	56,289	37,806	255,179	4,450	5,213	4,573	25,790	15,992	52,974	460,412
Oct-11	1,040	60,301	32,158	224,945	3,430	5,594	3,662	17,676	10,283	60,062	419,151
Nov-11	886	56,522	95,812	204,906	3,136	6,200	4,870	16,937	8,695	65,191	463,155
Dic-11	566	62,595	135,807	235,465	3,420	7,972	2,333	20,572	6,622	69,846	545,198
Ene-12	815	41,415	125,419	86,664	3,007	7,966	2,524	16,034	3,129	31,727	318,700
Feb-12	740	26,273	85,190	53,156	3,150	7,270	1,723	21,080	4,232	26,898	229,712
Mar-12	706	28,337	61,544	35,143	4,349	12,595	1,796	26,889	8,536	35,796	215,691
Abr-12	796	22,382	52,536	25,899	2,649	10,296	2,761	16,200	6,646	29,076	169,241
May-12	918	35,800	48,897	53,914	3,099	8,747	2,639	26,837	7,542	34,238	222,631
Jun-12	1,138	43,360	61,689	72,138	12,284	8,289	3,688	26,767	11,260	41,579	282,192

Jul-12	1,458	50,989	79,213	111,966	11,052	6,530	2,699	28,822	11,815	35,576	340,120
Ago-12	2,264	58,707	52,491	162,443	10,239	7,746	3,802	20,696	15,980	42,279	376,647
Set-12	1,548	59,566	20,753	154,499	7,462	7,664	4,248	22,855	15,737	48,742	343,074
Oct-12	1,284	72,491	49,416	164,465	5,822	8,020	3,753	28,250	11,732	64,762	409,995
Nov-12	853	69,432	112,380	129,131	5,378	8,171	3,555	18,019	11,389	59,716	418,024
Dic-12	591	61,755	142,281	78,704	4,129	9,107	2,656	18,666	7,947	63,343	389,179
Ene-13	742	57,386	142,087	25,552	5,327	10,177	2,298	15,048	6,576	37,236	302,429
Feb-13	694	33,109	92,084	19,649	4,747	9,646	2,452	18,074	7,523	31,524	219,502
Mar-13	870	27,827	63,005	19,595	4,846	11,728	2,597	17,042	5,804	37,662	190,976
Abr-13	795	24,763	66,090	21,390	3,124	11,764	1,850	15,745	5,015	38,418	188,954
May-13	909	37,122	65,271	36,207	5,979	13,280	2,871	24,856	10,300	37,235	234,030
Jun-13	1,706	34,213	66,216	58,952	15,340	12,183	2,881	26,051	14,353	37,384	269,279
Jul-13	1,622	52,796	94,282	93,421	17,046	12,068	2,010	23,767	15,996	36,272	349,280
Ago-13	2,478	71,873	70,553	119,033	10,337	9,822	3,416	20,669	19,312	32,448	359,941
Set-13	2,539	67,308	29,729	109,932	10,665	8,006	3,407	22,249	15,396	46,630	315,861
Oct-13	1,318	74,238	47,944	120,602	13,682	8,554	3,944	16,279	14,692	57,835	359,088
Nov-13	749	70,768	156,787	104,093	13,712	12,663	3,196	21,837	14,596	55,870	454,271
Dic-13	469	79,219	214,502	69,364	19,359	15,033	3,167	21,733	16,533	60,551	499,930
Ene-14	1,092	45,718	194,809	28,433	12,729	14,730	2,309	18,953	11,367	35,262	365,402
Feb-14	630	24,992	155,072	29,379	11,993	12,726	2,766	20,711	14,899	38,993	312,161
Mar-14	473	25,260	105,214	24,271	12,193	14,520	2,873	34,177	11,983	44,396	275,360
Abr-14	1,116	28,301	77,920	15,891	11,242	10,602	1,937	23,012	13,270	40,720	224,011
May-14	1,005	31,656	99,806	26,283	14,957	12,165	2,556	25,226	15,804	51,252	280,710
Jun-14	1,536	37,211	120,940	52,374	19,794	17,797	2,750	22,948	18,473	44,067	337,890
Jul-14	1,919	58,257	124,782	89,101	21,778	11,436	2,449	26,942	32,359	39,319	408,342
Ago-14	2,777	56,292	90,506	125,294	28,476	6,264	3,207	34,660	29,638	41,357	418,471
Set-14	2,389	76,377	53,424	136,243	26,971	5,043	3,791	32,415	28,833	56,946	422,432
Oct-14	1,232	76,960	85,881	139,824	22,126	7,355	2,901	31,869	20,644	65,784	454,576
Nov-14	747	67,788	190,037	110,914	17,463	8,713	3,323	23,298	16,829	61,150	500,262
Dic-14	402	66,928	238,005	76,165	21,099	9,500	3,725	33,107	20,071	57,699	526,701
Ene-15	665	46,299	235,189	19,606	11,568	9,734	2,559	17,843	11,668	38,029	393,160
Feb-15	550	29,163	159,885	20,042	11,397	7,418	3,215	26,155	11,800	42,327	311,952

Mar-15	583	33,371	119,541	17,016	12,628	8,838	2,407	29,762	15,136	46,262	285,544
Abr-15	816	33,829	87,124	15,884	11,585	8,755	1,526	19,857	9,452	33,556	222,384
May-15	823	31,888	116,109	30,781	15,488	9,263	2,390	29,400	17,865	38,369	292,376
Jun-15	1,675	37,121	121,931	43,917	16,594	9,370	2,733	19,704	27,904	42,828	323,777
Jul-15	2,170	54,041	139,254	76,552	14,467	11,191	2,894	23,699	34,352	33,767	392,387
Ago-15	2,800	62,439	97,843	88,906	14,131	7,701	3,189	17,018	32,653	37,766	364,446
Set-15	1,788	83,122	68,541	119,255	15,975	7,216	2,624	19,436	29,696	54,240	401,893
Oct-15	1,626	77,009	122,763	112,205	13,137	7,242	2,953	16,139	29,784	60,181	443,039
Nov-15	839	69,655	230,021	89,959	12,117	8,169	3,236	13,720	18,801	57,799	504,316
Dic-15	424	79,276	294,438	75,155	12,878	11,525	3,483	15,682	27,290	60,354	580,505
Ene-16	603	63,118	221,228	39,980	8,314	10,474	2,975	9,000	15,270	37,282	408,244
Feb-16	512	31,404	162,827	30,239	7,721	7,433	2,418	11,678	9,334	39,663	303,229
Mar-16	453	28,275	113,828	27,505	9,994	7,521	2,503	12,455	13,612	41,093	257,239
Abr-16	717	32,388	113,860	17,649	11,815	9,852	2,724	13,438	17,438	37,843	257,724
May-16	656	35,817	134,533	20,791	12,687	13,671	2,471	12,111	25,467	38,191	296,395
Jun-16	785	35,951	146,272	38,478	11,025	11,315	2,490	10,039	21,516	36,032	313,903
Jul-16	3,534	51,700	156,584	78,904	11,822	7,375	2,743	19,121	35,883	38,768	406,434
Ago-16	2,899	65,730	125,300	126,539	13,768	6,454	3,031	19,431	42,102	47,442	452,696
Set-16	1,933	77,073	111,047	130,428	11,702	7,388	3,286	22,927	36,704	61,414	463,902
Oct-16	1,087	80,745	153,281	126,327	9,894	8,478	3,618	19,183	28,611	62,005	493,229
Nov-16	858	74,693	247,778	127,734	10,769	10,215	2,593	17,059	24,694	59,910	576,303
Dic-16	330	85,674	330,354	113,250	9,529	14,313	3,234	27,342	22,565	63,794	670,385
Ene-17	487	59,612	243,461	52,718	8,354	12,061	2,805	17,700	14,003	47,908	459,109
Feb-17	478	23,745	160,614	27,395	6,775	13,683	1,888	24,090	12,369	37,477	308,514
Mar-17	427	23,826	116,225	25,819	12,655	15,469	2,449	27,492	12,618	40,126	277,106
Abr-17	588	24,060	144,466	15,122	12,284	10,890	2,241	14,747	11,354	36,998	272,750
May-17	843	33,137	206,069	32,675	11,766	15,628	3,089	23,958	14,949	39,908	382,022
Jun-17	1,724	27,805	194,180	45,538	11,310	15,580	3,077	39,658	19,134	37,180	395,186
Jul-17	2,794	57,884	219,271	72,681	13,156	12,779	3,301	25,857	22,783	39,502	470,008
Ago-17	3,459	59,320	199,582	104,912	14,253	12,613	4,103	20,055	34,876	42,980	496,153
Set-17	3,404	87,741	135,652	123,658	12,656	8,704	4,414	13,248	32,265	53,085	474,827
Oct-17	1,311	83,962	178,642	131,218	12,999	11,312	3,474	9,376	23,929	65,057	521,280

Nov-17	784	77,773	229,506	119,852	15,120	13,632	4,684	7,805	18,812	67,474	555,442
Dic-17	454	75,962	374,546	91,689	13,705	16,125	3,689	16,110	19,047	62,681	674,008
Ene-18	608	50,133	279,285	39,344	7,835	11,914	2,680	10,577	13,110	36,549	452,035
Feb-18	360	23,134	210,838	36,195	10,311	15,382	2,694	26,070	18,432	50,014	393,430
Mar-18	408	30,597	173,276	22,575	9,359	13,871	2,688	30,862	17,693	44,332	345,661
Abr-18	755	29,369	183,507	15,161	12,569	16,697	2,667	38,588	16,080	44,211	359,604
May-18	821	37,168	219,058	26,066	11,495	20,100	3,679	49,437	23,385	49,111	440,320
Jun-18	1,710	38,315	193,866	44,220	10,987	16,114	3,390	59,543	27,836	44,181	440,162
Jul-18	3,453	51,102	231,649	66,614	10,831	9,873	3,687	49,297	25,439	37,526	489,471
Ago-18	5,036	60,420	284,199	106,888	16,058	8,502	3,830	26,997	26,892	45,454	584,276
Set-18	2,335	76,663	223,473	109,739	13,051	9,095	3,944	19,643	21,461	45,993	525,397
Oct-18	1,493	76,944	271,275	137,844	17,898	15,829	5,156	17,592	30,319	69,009	643,359
Nov-18	810	78,919	303,924	106,693	13,268	11,092	3,235	12,835	19,039	53,513	603,328
Dic-18	356	74,824	423,893	84,196	13,918	9,506	3,527	14,111	21,190	56,029	701,550

Nota: Adaptado de “Lista de los Productos Exportados por Perú” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A9: Importaciones mensuales de Perú desde el mundo por tipo de producto del sector agrario, en miles de dólares americanos 2008 – 2018

Periodo	06 Plantas vivas y productos de la floricultura	07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	09 Café, té, yerba mate y especias	10 Cereales	12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	14 Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	18 Cacao y sus preparaciones	20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	Todos los productos
Ene-08	125	4,366	1,031	880	78,715	7,196	47	2,652	1,603	2,020	98,635
Feb-08	300	2,807	2,377	898	111,531	12,930	70	3,239	1,079	2,442	137,673
Mar-08	353	3,897	2,824	358	83,044	9,786	101	1,297	1,371	2,795	105,826
Abr-08	320	3,555	3,488	748	103,770	11,083	90	2,750	1,705	3,957	131,466
May-08	287	3,816	3,790	517	88,483	9,164	49	3,233	2,458	4,655	116,452
Jun-08	427	4,270	3,456	976	88,225	9,678	60	597	1,694	2,876	112,259
Jul-08	343	3,021	5,685	977	90,187	12,603	75	1,555	1,471	4,355	120,272
Ago-08	511	2,320	5,570	1,732	129,811	8,057	58	1,018	1,766	3,574	154,417
Set-08	263	1,546	4,826	1,461	130,568	13,017	88	436	1,586	6,113	159,904
Oct-08	759	1,218	4,428	944	112,801	17,738	159	1,273	1,351	3,796	144,467
Nov-08	184	1,358	3,770	885	94,188	10,355	135	1,613	1,631	5,739	119,858
Dic-08	334	1,877	1,731	836	46,924	7,120	102	693	1,053	4,209	64,879
Ene-09	398	2,378	1,453	669	48,566	11,298	104	808	818	2,191	68,683
Feb-09	300	1,888	2,547	410	55,373	6,027	72	883	1,135	2,057	70,692
Mar-09	263	3,535	4,405	788	64,382	7,047	83	3,838	865	1,299	86,505
Abr-09	304	2,521	4,814	478	69,954	5,599	80	2,120	1,122	1,414	88,406
May-09	307	6,586	4,971	677	61,610	10,902	96	1,143	1,019	2,408	89,719
Jun-09	278	5,528	4,992	956	88,119	7,758	46	1,597	869	2,512	112,655
Jul-09	616	4,553	6,011	1,225	60,232	12,337	119	581	1,334	2,327	89,335
Ago-09	499	7,101	5,874	1,151	79,667	11,961	135	1,669	1,595	3,130	112,782
Set-09	528	1,900	5,700	1,055	83,711	10,722	109	4,296	1,120	3,415	112,556
Oct-09	485	2,868	6,103	700	61,033	11,086	67	605	1,619	4,568	89,134

Nov-09	394	2,701	3,242	972	82,118	13,156	56	701	2,413	5,030	110,783
Dic-09	663	3,374	1,796	829	52,661	9,058	73	2,186	1,058	2,113	73,811
Ene-10	656	3,390	1,655	598	66,364	8,903	51	1,941	1,152	1,642	86,352
Feb-10	296	4,480	3,059	647	48,124	5,650	69	1,332	1,305	1,514	66,476
Mar-10	375	4,746	5,614	844	80,656	10,705	85	4,266	1,287	2,976	111,554
Abr-10	497	4,582	5,732	1,122	65,639	11,625	69	1,857	1,386	3,307	95,816
May-10	470	4,494	5,771	1,078	77,757	7,630	60	1,861	1,442	3,286	103,849
Jun-10	412	3,847	7,699	543	77,723	13,295	90	4,635	2,244	4,607	115,095
Jul-10	499	3,193	8,243	611	97,480	8,340	54	5,566	2,107	4,708	130,801
Ago-10	1,005	4,260	7,963	794	60,632	15,658	65	3,922	2,060	6,787	103,146
Set-10	462	3,173	6,316	1,036	106,164	8,318	80	5,944	2,146	3,955	137,594
Oct-10	414	3,498	8,168	1,492	101,633	8,441	62	3,876	2,999	7,680	138,263
Nov-10	399	5,371	6,796	1,278	123,775	11,733	71	4,840	2,279	4,377	160,919
Dic-10	610	4,896	3,042	1,102	74,510	11,062	93	3,899	2,087	3,587	104,888
Ene-11	418	6,771	3,721	794	85,682	11,445	68	3,992	1,730	2,168	116,789
Feb-11	525	6,416	3,802	705	107,473	9,424	82	4,910	1,752	3,822	138,911
Mar-11	593	7,637	5,246	951	104,120	7,203	87	6,823	2,387	3,757	138,804
Abr-11	423	4,237	6,390	1,233	82,535	8,648	91	3,942	2,112	4,800	114,411
May-11	593	5,359	6,746	1,214	129,629	10,088	69	4,638	2,216	4,903	165,455
Jun-11	621	4,154	5,963	843	108,484	11,786	49	7,506	2,545	3,323	145,274
Jul-11	528	4,331	8,002	844	142,359	10,209	71	6,889	2,332	5,662	181,227
Ago-11	1,583	5,891	6,870	1,383	140,823	9,472	124	3,990	3,066	7,939	181,141
Set-11	702	5,464	8,332	1,139	136,421	8,470	182	4,261	2,953	5,331	173,255
Oct-11	895	5,200	6,993	1,144	152,982	6,185	185	3,292	3,501	7,089	187,466
Nov-11	695	6,118	5,699	630	130,089	9,463	83	2,930	2,900	6,821	165,428
Dic-11	990	4,923	3,981	737	85,981	12,178	165	5,039	2,417	5,546	121,957
Ene-12	922	6,529	5,434	879	123,445	8,914	133	2,290	1,810	3,197	153,553
Feb-12	835	5,863	6,113	734	78,337	5,992	204	5,959	2,312	2,727	109,076
Mar-12	764	5,213	6,536	1,321	95,343	10,482	347	9,245	2,815	6,031	138,097
Abr-12	846	5,083	6,917	1,225	101,486	11,105	337	11,438	3,576	4,457	146,470
May-12	929	8,730	7,965	1,624	98,803	10,190	377	4,623	2,619	7,594	143,454
Jun-12	792	7,462	8,217	1,390	106,942	8,448	181	5,752	2,991	5,454	147,629

Jul-12	1,084	6,431	7,927	1,790	98,957	8,981	367	4,400	4,997	4,978	139,912
Ago-12	1,419	6,479	10,332	1,200	115,467	13,514	221	6,725	3,026	7,921	166,304
Set-12	1,896	2,821	9,504	2,309	137,804	9,200	155	5,399	3,970	8,402	181,460
Oct-12	899	3,266	8,173	1,806	166,066	15,424	175	3,860	4,350	8,346	212,365
Nov-12	1,146	6,111	8,851	1,097	124,616	8,108	146	3,935	3,367	8,637	166,014
Dic-12	934	6,429	6,229	1,696	121,521	13,536	151	4,217	2,461	5,899	163,073
Ene-13	659	6,960	5,673	1,315	120,551	16,029	187	7,523	3,386	5,729	168,012
Feb-13	552	4,164	6,994	1,314	106,792	18,088	119	10,537	1,887	3,951	154,398
Mar-13	729	4,181	7,253	1,613	86,180	10,381	178	8,881	2,959	6,063	128,418
Abr-13	741	5,021	9,669	1,790	122,710	17,630	271	11,765	3,156	5,027	177,780
May-13	1,349	8,357	9,883	2,503	110,973	17,539	313	9,003	3,612	7,181	170,713
Jun-13	936	6,891	7,232	1,978	118,164	11,824	364	8,512	2,341	5,747	163,989
Jul-13	873	5,565	9,746	1,704	160,815	19,633	272	8,989	4,537	8,876	221,010
Ago-13	1,997	4,093	10,752	1,857	114,349	11,362	146	5,879	3,275	8,681	162,391
Set-13	2,166	4,334	9,255	2,739	171,195	18,544	143	11,520	4,441	11,557	235,894
Oct-13	1,518	4,447	8,337	2,527	80,206	12,506	122	5,153	5,083	9,873	129,772
Nov-13	1,698	4,551	6,876	2,889	93,736	9,542	112	6,300	3,680	9,216	138,600
Dic-13	1,008	4,324	7,353	1,218	99,321	9,245	106	3,148	3,244	8,046	137,013
Ene-14	1,525	6,261	6,356	2,576	130,727	14,874	179	3,633	2,937	4,608	173,676
Feb-14	1,214	4,663	6,499	2,106	144,812	12,912	115	2,709	4,295	4,248	183,573
Mar-14	794	5,628	7,442	2,248	99,255	27,879	223	7,471	3,784	7,090	161,814
Abr-14	984	3,864	9,191	767	120,738	19,508	359	10,356	2,907	6,679	175,353
May-14	1,990	5,097	9,019	1,708	99,716	15,743	406	5,624	3,130	6,809	149,242
Jun-14	528	5,717	8,560	1,271	68,343	12,917	282	6,312	3,351	6,270	113,551
Jul-14	1,836	4,968	10,858	1,470	136,750	18,679	265	5,741	3,903	7,028	191,498
Ago-14	2,985	5,528	10,342	1,823	155,978	35,868	359	5,445	4,124	8,235	230,687
Set-14	3,043	4,627	13,125	2,088	136,603	23,366	151	5,823	4,782	9,817	203,425
Oct-14	1,281	6,249	10,381	3,450	115,435	13,868	117	5,479	5,565	14,205	176,030
Nov-14	1,184	5,232	7,426	2,749	103,979	18,435	106	5,824	3,432	11,646	160,013
Dic-14	859	6,458	6,476	2,197	53,140	21,254	85	7,861	2,866	8,527	109,723
Ene-15	1,098	4,793	6,785	3,125	266,613	7,622	296	5,736	2,630	4,685	303,383
Feb-15	1,260	2,789	6,737	1,406	59,330	26,344	252	4,125	3,751	5,437	111,431

Mar-15	1,428	8,290	10,506	2,072	93,277	11,586	341	9,648	4,083	6,735	147,966
Abr-15	991	7,392	10,125	3,303	70,482	31,084	276	8,162	3,733	5,726	141,274
May-15	1,627	7,421	7,728	3,077	90,081	6,691	511	6,373	2,929	7,506	133,944
Jun-15	791	10,693	9,610	2,523	124,513	22,102	252	5,587	4,809	7,595	188,475
Jul-15	5,091	5,944	10,732	1,890	120,406	31,882	250	5,584	3,876	6,358	192,013
Ago-15	2,105	6,070	10,699	1,516	93,899	8,227	123	4,328	4,338	6,387	137,692
Set-15	3,088	5,781	9,645	3,028	136,124	25,319	231	10,962	5,634	10,525	210,337
Oct-15	1,208	5,351	9,088	2,996	91,194	16,979	89	9,563	4,453	9,101	150,022
Nov-15	1,370	9,736	9,673	3,761	89,362	23,393	149	13,175	3,054	10,617	164,290
Dic-15	1,025	8,852	5,820	2,952	58,408	14,054	118	6,236	2,353	9,024	108,842
Ene-16	793	8,455	5,955	3,470	137,161	8,218	129	6,689	3,285	5,780	179,935
Feb-16	1,168	7,702	7,525	2,743	76,831	18,852	282	6,848	4,545	5,183	131,679
Mar-16	979	11,700	9,227	2,089	109,883	23,098	501	8,028	4,897	8,098	178,500
Abr-16	1,949	7,211	10,543	2,348	81,608	9,654	290	5,910	2,655	6,259	128,427
May-16	1,431	8,637	8,213	1,319	96,485	8,194	619	6,786	3,446	6,940	142,070
Jun-16	3,929	5,948	7,880	1,996	128,389	13,684	170	6,417	4,231	6,050	178,694
Jul-16	2,768	4,586	10,220	2,093	103,045	14,333	121	7,536	3,480	7,439	155,621
Ago-16	3,245	3,612	11,676	2,396	137,073	21,459	79	11,099	5,612	7,747	203,998
Set-16	2,240	2,598	9,315	2,415	119,447	29,414	256	7,608	4,416	7,489	185,198
Oct-16	1,956	6,020	9,038	2,940	117,395	16,140	288	2,939	4,720	8,335	169,771
Nov-16	2,744	7,919	8,236	3,556	79,716	14,292	405	5,680	3,763	8,935	135,246
Dic-16	3,150	7,835	6,578	3,396	53,140	8,695	742	9,566	3,374	7,956	104,432
Ene-17	2,158	11,007	6,290	3,646	131,444	15,097	105	5,932	3,806	6,109	185,594
Feb-17	2,083	7,912	9,376	2,843	121,191	14,621	614	7,376	2,658	6,201	174,875
Mar-17	1,467	12,848	11,520	3,067	141,978	24,134	1,373	8,035	3,026	7,051	214,499
Abr-17	1,866	9,868	9,192	2,866	147,387	15,244	1,091	11,106	3,371	7,203	209,194
May-17	4,355	11,322	9,590	3,277	98,743	20,162	587	12,540	3,627	8,072	172,275
Jun-17	3,270	10,352	11,887	2,431	102,886	17,911	434	6,906	4,035	8,563	168,675
Jul-17	7,186	6,223	9,839	2,168	114,962	18,703	302	8,581	4,823	6,839	179,626
Ago-17	5,490	5,938	12,560	3,041	122,988	14,282	308	9,482	4,261	8,650	187,000
Set-17	3,288	4,480	12,681	3,098	140,710	17,747	322	7,872	4,296	9,580	204,074
Oct-17	3,281	8,942	11,094	3,257	147,553	17,888	196	9,656	4,072	10,533	216,472

Nov-17	3,959	10,286	8,873	5,117	109,076	25,894	468	8,698	4,116	10,660	187,147
Dic-17	4,516	6,583	8,466	5,025	71,535	15,653	217	7,508	3,085	8,427	131,015
Ene-18	4,129	7,503	9,358	4,132	153,304	9,334	1,089	5,440	3,189	6,189	203,667
Feb-18	3,080	3,947	10,017	3,481	123,391	5,519	1,101	3,834	3,490	4,677	162,537
Mar-18	2,678	4,981	10,557	3,825	122,882	30,164	1,286	5,707	3,650	6,080	191,810
Abr-18	4,490	6,326	9,682	3,187	117,059	26,995	1,891	3,875	5,791	6,801	186,097
May-18	3,813	10,465	10,801	3,666	108,280	9,484	2,554	7,286	6,649	7,608	170,606
Jun-18	1,945	9,287	10,035	2,811	128,536	30,339	1,756	10,728	5,255	7,620	208,312
Jul-18	4,338	8,514	11,734	2,596	116,359	21,241	807	10,151	5,228	9,199	190,167
Ago-18	2,023	8,878	12,796	3,558	117,737	17,198	984	6,702	5,661	7,037	182,574
Set-18	1,364	5,138	10,586	2,500	140,668	19,108	890	10,798	4,581	7,516	203,149
Oct-18	4,156	6,540	12,454	4,917	146,053	18,943	2,123	7,441	5,548	10,169	218,344
Nov-18	5,974	6,409	7,837	3,354	93,362	14,267	1,188	7,895	4,556	11,261	156,103
Dic-18	5,235	6,427	6,206	4,746	80,374	9,006	1,290	10,487	5,436	9,143	138,350

Nota: Adaptado de “Lista de los Productos Importados por Perú” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A10: Exportaciones mensuales de Estados Unidos hacia el mundo por tipo de producto del sector agrario, en miles de dólares americanos 2008 - 2018

Periodo	06 Plantas vivas y productos de la floricultura	07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	09 Café, té, yerba mate y especias	10 Cereales	12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	14 Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	18 Cacao y sus preparaciones	20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	Todos los productos
Ene-08	32,447	310,950	621,511	57,062	2,496,666	2,111,855	1,131	107,192	92,419	265,212	6,096,445
Feb-08	48,068	289,088	629,419	60,824	2,583,255	2,173,626	2,294	107,671	80,544	278,206	6,252,995
Mar-08	51,297	318,021	661,384	67,381	2,762,876	1,959,115	1,948	117,137	78,125	294,818	6,312,102
Abr-08	52,717	297,059	638,949	63,130	2,587,301	1,310,573	1,644	123,065	83,935	307,553	5,465,926
May-08	44,852	309,442	748,995	62,872	2,483,074	1,039,192	986	115,525	81,779	312,012	5,198,729
Jun-08	25,553	280,892	751,276	55,125	2,412,662	1,141,091	1,081	106,647	85,603	301,509	5,161,439
Jul-08	21,620	263,662	714,637	64,540	2,704,277	1,043,281	1,641	125,454	102,913	314,754	5,356,779
Ago-08	27,550	234,429	666,167	58,176	2,922,468	925,280	1,689	137,416	118,675	330,554	5,422,404
Set-08	28,626	230,389	686,115	69,891	2,616,519	741,802	1,267	132,339	127,470	312,520	4,946,938
Oct-08	35,260	304,091	884,468	70,239	2,104,836	2,244,097	4,290	141,283	134,473	325,684	6,248,721
Nov-08	46,728	290,559	883,124	69,688	1,813,415	2,018,549	1,800	121,155	107,769	302,166	5,654,953
Dic-08	29,622	337,158	660,540	65,362	1,418,391	1,890,808	3,201	125,610	89,305	291,959	4,911,956
Ene-09	30,187	307,213	580,919	59,585	1,325,872	1,817,133	1,831	105,862	85,894	268,379	4,582,875
Feb-09	43,162	269,565	621,035	52,549	1,322,815	1,945,785	4,006	121,110	69,703	280,415	4,730,145
Mar-09	46,298	293,002	676,065	65,281	1,594,920	1,326,980	4,205	129,720	78,203	303,667	4,518,341
Abr-09	52,396	288,772	617,952	55,359	1,511,602	1,149,180	7,617	111,955	80,612	291,328	4,166,773
May-09	39,467	294,814	713,589	57,761	1,480,716	922,601	7,060	115,149	84,124	312,531	4,027,812
Jun-09	23,852	269,430	730,446	56,503	1,434,873	990,824	5,473	110,493	93,198	300,202	4,015,294
Jul-09	22,286	240,308	703,479	58,110	1,574,352	848,523	6,931	126,669	95,770	301,561	3,977,989
Ago-09	26,724	217,587	648,923	58,660	1,506,046	911,347	6,889	120,308	99,768	284,867	3,881,119
Set-09	24,526	247,378	671,774	71,098	1,669,698	701,321	4,101	140,914	115,463	271,627	3,917,900

Oct-09	32,880	289,333	863,157	69,532	1,322,679	2,425,336	1,967	146,468	133,851	290,830	5,576,033
Nov-09	35,857	331,448	966,721	70,978	1,337,071	3,612,732	1,696	136,485	119,700	289,035	6,901,723
Dic-09	27,859	352,492	916,810	65,215	1,299,869	2,877,416	8,890	151,967	104,661	304,282	6,109,461
Ene-10	28,677	338,115	746,447	58,361	1,378,624	2,816,262	9,414	128,411	99,267	282,746	5,886,324
Feb-10	35,555	332,029	756,689	60,395	1,463,391	2,124,500	11,032	120,735	86,151	287,532	5,278,009
Mar-10	52,173	394,929	834,720	80,872	1,697,864	1,693,972	12,606	142,819	102,629	319,793	5,332,377
Abr-10	57,560	339,249	702,149	69,877	1,561,746	878,593	14,935	120,465	96,656	303,086	4,144,316
May-10	42,136	333,917	769,445	64,525	1,558,060	588,162	8,712	122,268	97,718	326,533	3,911,476
Jun-10	23,053	276,505	778,797	74,580	1,411,756	543,266	6,067	125,814	120,327	332,645	3,692,810
Jul-10	21,079	248,964	730,383	65,849	1,514,523	634,069	3,463	131,392	114,237	302,851	3,766,810
Ago-10	24,445	230,281	664,633	84,307	1,778,374	876,493	8,916	145,296	121,526	309,416	4,243,687
Set-10	23,016	267,637	721,758	74,636	2,016,244	1,076,659	6,175	149,257	136,437	309,074	4,780,893
Oct-10	37,853	321,869	1,073,771	86,937	1,677,021	3,883,399	2,765	160,271	148,724	329,201	7,721,811
Nov-10	38,850	335,038	1,239,737	81,908	1,883,492	3,784,102	42,925	151,325	137,030	343,630	8,038,037
Dic-10	31,647	365,966	1,123,950	85,857	2,095,726	3,059,703	41,387	160,354	124,531	331,785	7,420,906
Ene-11	27,249	377,900	841,412	78,797	2,038,597	3,021,724	34,882	138,167	113,124	312,880	6,984,732
Feb-11	38,250	368,270	848,386	83,256	2,154,919	2,795,299	13,513	133,171	103,212	313,813	6,852,089
Mar-11	49,524	411,723	928,401	108,765	2,827,144	2,182,279	10,685	158,797	125,450	378,368	7,181,136
Abr-11	59,512	364,806	849,205	93,699	3,035,061	1,231,889	6,327	143,711	116,186	381,087	6,281,483
May-11	46,156	335,770	905,560	109,667	2,919,565	764,183	7,034	140,234	119,758	390,974	5,738,901
Jun-11	27,687	307,649	917,837	99,354	2,497,116	687,998	6,087	134,843	126,607	397,132	5,202,310
Jul-11	18,344	273,764	925,339	88,060	2,323,558	642,151	4,263	140,966	126,705	349,956	4,893,106
Ago-11	23,947	244,785	826,826	110,226	2,416,180	908,221	4,468	168,819	159,242	374,688	5,237,402
Set-11	23,293	250,034	856,044	100,136	2,135,102	1,001,279	3,223	171,421	154,484	353,514	5,048,530
Oct-11	39,543	313,775	1,194,681	123,262	1,849,428	2,936,425	2,986	178,590	170,769	360,261	7,169,720
Nov-11	43,860	332,176	1,507,535	114,566	1,979,805	2,787,598	2,085	169,289	146,773	396,608	7,480,295
Dic-11	26,289	357,051	1,157,393	117,234	2,161,125	2,274,365	2,261	180,400	129,753	389,851	6,795,722
Ene-12	28,159	364,367	928,233	105,384	1,803,248	2,671,305	2,986	153,258	126,863	341,252	6,525,055
Feb-12	34,788	337,148	972,365	114,089	1,768,515	2,446,681	3,221	141,617	108,899	341,647	6,268,970
Mar-12	44,585	378,524	1,080,040	119,724	1,990,195	2,047,616	5,509	155,235	128,951	397,762	6,348,141
Abr-12	53,713	332,822	939,351	102,536	2,090,508	1,491,725	4,168	140,408	121,426	377,365	5,654,022
May-12	39,371	357,838	1,008,793	121,614	1,975,072	1,373,794	2,978	158,500	147,890	433,578	5,619,428

Jun-12	25,047	327,666	1,050,669	98,930	1,737,459	1,124,349	5,249	148,135	128,412	414,558	5,060,474
Jul-12	17,040	303,315	1,019,379	111,124	1,497,813	1,574,777	3,135	150,045	140,798	397,554	5,214,980
Ago-12	22,433	287,216	963,972	105,692	1,799,204	1,637,734	2,492	169,796	164,678	410,318	5,563,535
Set-12	23,637	284,444	943,446	100,555	1,920,949	2,059,082	3,646	174,168	157,803	393,446	6,061,176
Oct-12	44,758	321,956	1,467,976	111,977	1,375,128	4,997,792	2,169	196,864	172,833	414,703	9,106,156
Nov-12	43,990	356,444	1,571,860	105,951	1,232,570	4,682,854	4,017	188,661	177,773	403,204	8,767,324
Dic-12	22,837	392,692	1,314,296	97,002	1,452,815	3,415,538	8,956	188,920	140,741	419,984	7,453,781
Ene-13	27,418	386,987	1,006,098	96,677	1,484,223	3,614,729	6,083	174,102	146,341	402,165	7,344,823
Feb-13	39,948	386,284	1,158,912	89,886	1,631,086	2,804,113	6,933	169,198	127,921	377,610	6,791,891
Mar-13	48,986	459,120	1,167,268	94,060	1,868,776	1,747,880	6,275	185,195	128,831	419,510	6,125,901
Abr-13	51,401	397,892	947,885	93,462	1,742,659	914,917	8,936	157,808	147,324	426,938	4,889,222
May-13	46,786	398,738	1,073,724	99,914	1,514,944	692,598	5,062	178,959	145,382	456,815	4,612,922
Jun-13	24,633	334,577	1,045,705	88,455	1,399,038	655,457	3,158	168,297	136,409	442,537	4,298,266
Jul-13	17,265	304,424	1,098,458	91,949	1,691,985	629,585	2,944	176,854	155,053	406,710	4,575,227
Ago-13	22,396	269,287	1,051,501	104,392	1,785,371	660,206	3,637	194,261	174,179	428,499	4,693,729
Set-13	22,007	305,877	1,110,659	104,215	2,039,615	1,159,015	4,376	192,288	170,029	415,861	5,523,942
Oct-13	50,172	374,283	1,678,657	124,236	1,785,786	4,550,443	3,432	217,619	204,899	446,934	9,436,461
Nov-13	44,472	383,690	1,864,716	98,729	1,597,525	5,274,879	2,729	212,733	191,580	445,367	10,116,420
Dic-13	22,945	403,344	1,328,216	97,401	1,773,313	4,257,560	1,951	198,094	141,621	404,767	8,629,212
Ene-14	31,639	430,454	1,022,940	91,971	1,642,591	4,483,603	2,600	179,197	139,105	381,556	8,405,656
Feb-14	34,640	383,215	1,068,611	90,087	1,772,513	3,485,895	3,411	166,279	142,670	431,190	7,578,511
Mar-14	42,778	436,575	1,220,514	103,784	2,177,982	2,346,373	3,018	187,593	160,413	474,320	7,153,350
Abr-14	53,644	390,666	1,048,840	106,647	2,652,974	1,068,148	2,829	189,285	144,421	467,238	6,124,692
May-14	49,044	382,767	1,182,785	104,316	2,492,246	856,501	2,135	195,271	158,103	477,316	5,900,484
Jun-14	24,428	369,052	1,285,804	94,765	2,002,671	666,408	2,585	198,853	166,678	445,650	5,256,894
Jul-14	17,156	324,104	1,171,525	88,351	1,944,135	618,287	2,874	193,783	192,643	422,945	4,975,803
Ago-14	27,499	287,332	1,025,161	101,928	1,976,137	536,779	2,121	223,544	187,068	416,307	4,783,876
Set-14	22,081	316,186	1,105,160	106,388	1,842,699	1,276,399	2,788	219,381	204,176	420,644	5,515,902
Oct-14	47,658	375,757	1,706,129	119,621	1,490,514	4,349,884	3,014	232,736	225,549	445,082	8,995,944
Nov-14	45,704	384,865	1,663,380	105,002	1,354,108	5,371,259	1,806	206,754	209,718	392,588	9,735,184
Dic-14	23,465	422,140	1,375,983	111,396	1,587,263	4,171,105	2,783	216,011	176,522	422,090	8,508,758
Ene-15	25,825	420,511	980,630	97,104	1,509,582	3,558,670	2,666	195,971	152,027	381,020	7,324,006

Feb-15	37,688	373,760	1,104,275	90,914	1,727,197	2,378,967	1,690	183,866	148,789	403,975	6,451,121
Mar-15	51,539	428,585	1,508,428	105,259	1,837,780	1,535,982	2,953	200,559	149,588	482,523	6,303,196
Abr-15	52,651	381,375	1,200,360	99,992	1,913,139	1,017,368	3,090	183,670	154,624	493,150	5,499,419
May-15	48,444	386,003	1,256,515	97,600	1,722,051	832,343	3,155	179,361	160,899	490,850	5,177,221
Jun-15	26,414	330,545	1,274,015	93,121	1,421,761	741,271	2,776	175,919	150,470	484,697	4,700,989
Jul-15	18,800	288,906	1,090,347	101,293	1,724,075	748,321	2,516	183,476	158,454	439,802	4,755,990
Ago-15	21,405	275,679	1,005,335	101,116	1,705,217	805,322	2,989	189,781	178,315	439,847	4,725,006
Set-15	24,513	295,348	1,075,645	108,859	1,680,227	1,199,349	2,479	213,970	170,024	425,862	5,196,276
Oct-15	37,501	362,614	1,404,425	112,644	1,118,930	4,092,601	2,846	215,357	183,400	477,195	8,007,513
Nov-15	42,720	399,293	1,428,524	103,132	1,167,597	3,808,897	2,287	192,705	182,960	483,006	7,811,121
Dic-15	23,745	420,436	1,130,939	108,418	1,272,412	2,900,157	2,600	184,120	160,316	423,181	6,626,324
Ene-16	29,747	469,927	912,766	94,519	1,198,591	2,563,667	2,528	162,764	146,503	390,449	5,971,461
Feb-16	37,792	415,439	1,089,129	100,565	1,282,281	2,456,489	2,395	167,366	151,811	403,644	6,106,911
Mar-16	54,237	439,444	1,070,429	105,801	1,581,697	1,400,555	2,356	174,888	159,904	414,292	5,403,603
Abr-16	50,972	412,207	1,008,045	106,659	1,675,961	943,573	2,143	163,240	168,958	420,039	4,951,797
May-16	43,577	406,965	1,196,198	98,428	1,499,413	752,480	3,158	178,243	152,541	439,131	4,770,134
Jun-16	26,537	357,530	1,157,686	98,948	1,924,024	777,498	1,954	183,512	162,564	438,440	5,128,693
Jul-16	22,180	295,271	1,094,161	98,662	1,828,005	1,508,946	1,613	168,779	166,264	425,074	5,608,955
Ago-16	22,238	298,549	977,226	113,576	1,861,159	2,070,778	1,886	191,462	183,197	413,345	6,133,416
Set-16	24,345	370,903	1,071,881	97,439	1,968,709	1,915,385	2,734	216,211	193,964	435,251	6,296,822
Oct-16	40,551	387,744	1,703,935	99,674	1,243,240	4,955,439	2,199	197,571	199,702	434,969	9,265,024
Nov-16	46,060	418,518	1,675,371	101,348	1,452,720	4,648,989	3,295	182,162	186,710	427,993	9,143,166
Dic-16	26,186	428,933	1,105,554	103,205	1,594,079	3,751,092	3,415	177,176	156,019	405,670	7,751,329
Ene-17	26,861	412,292	980,413	91,001	1,643,069	3,478,495	2,888	161,112	151,870	367,380	7,315,381
Feb-17	37,082	421,724	1,084,531	91,850	1,724,950	2,246,296	3,257	141,650	147,500	368,785	6,267,625
Mar-17	53,684	467,553	1,231,478	104,739	2,066,731	1,779,937	2,913	178,700	150,572	440,590	6,476,897
Abr-17	51,813	444,662	1,060,360	93,563	1,824,254	1,340,136	3,612	171,184	145,857	427,138	5,562,579
May-17	54,248	419,905	1,140,655	90,462	1,878,958	930,817	4,295	174,162	155,134	434,350	5,282,986
Jun-17	29,332	391,553	1,140,916	97,702	1,715,642	1,053,582	2,928	165,491	153,460	434,678	5,185,284
Jul-17	21,858	323,961	1,227,421	96,644	1,651,480	1,165,440	3,081	173,031	153,007	413,046	5,228,969
Ago-17	24,626	307,765	1,008,103	104,826	1,296,906	1,515,910	3,531	200,910	179,358	427,331	5,069,266
Set-17	24,361	334,096	1,132,664	95,258	1,340,647	2,085,692	2,803	204,368	193,350	397,643	5,810,882

Oct-17	45,240	388,684	1,642,578	102,501	976,767	4,002,780	4,239	217,320	192,934	425,283	7,998,326
Nov-17	48,232	424,980	1,753,439	100,582	1,129,288	3,920,217	2,890	188,515	198,750	424,167	8,191,060
Dic-17	28,463	444,777	1,470,223	101,353	1,438,969	2,991,516	3,174	187,071	160,685	425,979	7,252,210
Ene-18	33,246	432,677	1,143,415	87,973	1,408,533	2,556,188	2,489	170,207	148,423	379,296	6,362,447
Feb-18	39,947	397,920	1,271,245	84,517	1,346,879	2,073,216	3,178	169,546	141,735	371,992	5,900,175
Mar-18	52,631	451,338	1,372,227	101,299	2,103,740	1,760,984	4,207	194,003	144,601	431,664	6,616,694
Abr-18	55,569	391,635	1,151,227	96,675	2,176,483	1,302,126	3,276	182,888	151,383	425,256	5,936,518
May-18	57,665	408,247	1,113,308	95,402	2,099,745	1,618,713	4,180	174,218	149,972	433,983	6,155,433
Jun-18	25,569	350,588	1,183,905	103,079	1,844,298	1,692,818	3,838	181,774	160,956	445,865	5,992,690
Jul-18	23,108	301,488	1,125,561	88,417	1,840,534	1,661,179	2,865	176,428	156,906	409,668	5,786,154
Ago-18	22,550	277,933	913,115	94,565	1,762,714	1,602,598	3,555	198,248	164,746	418,462	5,458,486
Set-18	25,931	290,686	1,013,329	93,144	1,543,039	1,527,662	2,892	200,389	172,538	417,870	5,287,480
Oct-18	45,940	346,698	1,435,990	111,405	1,662,832	2,419,619	2,701	191,979	188,506	422,490	6,828,160
Nov-18	48,725	391,562	1,661,356	101,517	1,640,694	2,288,249	2,950	175,961	193,574	488,591	6,993,179
Dic-18	27,818	458,346	1,309,190	91,704	1,612,869	1,973,831	2,220	168,471	157,804	429,142	6,231,395

Nota: Adaptado de “Lista de los Productos Exportados por Estados Unidos” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A11: Importaciones mensuales de Estados Unidos desde el mundo por tipo de producto del sector agrario, en miles de dólares americanos 2008 – 2018

Periodo	06 Plantas vivas y productos de la floricultura	07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	09 Café, té, yerba mate y especias	10 Cereales	12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	14 Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	18 Cacao y sus preparaciones	20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	Todos los productos
Ene-08	162,022	716,232	912,173	421,284	182,073	166,844	9,315	311,101	275,721	575,955	3,732,720
Feb-08	202,826	653,056	879,149	405,308	185,966	183,388	8,858	280,448	310,072	490,549	3,599,620
Mar-08	148,015	618,251	812,975	486,178	418,266	190,428	10,534	266,245	298,489	536,971	3,786,352
Abr-08	186,498	571,192	827,821	489,594	416,219	191,071	10,907	275,963	246,708	545,388	3,761,361
May-08	182,017	520,730	818,209	488,036	321,032	196,036	11,966	302,463	236,066	557,964	3,634,519
Jun-08	106,100	408,977	662,064	459,796	266,841	174,799	10,735	322,369	207,853	523,992	3,143,526
Jul-08	101,297	396,818	584,912	481,353	227,114	181,471	9,584	342,607	301,037	576,197	3,202,390
Ago-08	122,829	364,178	578,995	447,115	201,759	149,867	8,170	347,635	292,200	573,249	3,085,997
Set-08	134,726	372,157	535,200	452,913	193,073	166,734	7,949	373,498	290,566	484,612	3,011,428
Oct-08	135,809	421,322	613,035	452,425	179,558	162,484	8,350	382,601	338,069	562,695	3,256,348
Nov-08	139,492	484,055	609,356	358,803	198,259	159,874	9,371	375,827	267,895	484,223	3,087,155
Dic-08	113,707	571,859	779,318	426,028	167,391	154,917	12,495	418,571	369,219	481,771	3,495,276
Ene-09	153,879	692,520	872,667	389,679	216,591	158,359	6,665	312,079	310,653	484,876	3,597,968
Feb-09	172,619	552,048	833,878	346,618	191,883	137,759	7,147	250,612	275,959	416,992	3,185,515
Mar-09	113,820	578,671	969,567	427,917	306,659	155,971	7,485	268,935	254,254	508,123	3,591,402
Abr-09	182,415	535,293	833,880	425,650	283,106	161,536	10,776	267,407	258,241	462,229	3,420,533
May-09	155,200	455,146	772,325	434,657	178,301	161,877	10,079	288,307	246,227	472,125	3,174,244
Jun-09	95,731	420,017	805,372	471,229	162,670	136,664	9,408	322,314	295,642	482,433	3,201,480
Jul-09	93,753	382,908	590,880	494,292	178,359	126,555	8,919	323,977	241,150	497,348	2,938,141
Ago-09	109,202	344,154	596,429	411,472	141,211	118,101	9,334	311,766	280,575	463,336	2,785,580
Set-09	128,694	363,172	531,552	367,734	124,584	94,617	7,102	315,386	325,186	458,946	2,716,973

Oct-09	125,954	428,665	634,016	369,337	152,751	118,307	7,696	356,476	335,446	474,322	3,002,970
Nov-09	129,562	495,629	680,472	343,842	115,913	141,283	7,382	340,997	328,866	457,426	3,041,372
Dic-09	117,613	584,087	822,510	407,595	134,919	163,529	7,300	361,717	440,070	474,706	3,514,046
Ene-10	171,252	718,019	953,415	393,032	154,318	147,732	4,693	300,498	548,982	457,379	3,849,320
Feb-10	174,089	712,147	820,659	389,672	155,093	140,322	3,538	278,838	370,330	395,476	3,440,164
Mar-10	146,480	830,703	1,080,787	459,813	214,374	179,086	5,197	281,870	465,834	494,376	4,158,520
Abr-10	188,531	698,715	967,652	475,180	257,056	152,353	4,337	282,740	314,083	495,018	3,835,665
May-10	161,603	575,829	916,993	478,026	179,435	171,640	6,640	305,961	346,945	474,981	3,618,053
Jun-10	111,287	471,084	981,294	494,458	141,856	154,179	7,059	333,341	279,529	503,206	3,477,293
Jul-10	98,747	436,653	692,548	483,515	142,589	134,076	6,061	333,310	291,917	511,859	3,131,275
Ago-10	119,088	424,114	629,219	517,264	142,801	123,846	6,949	385,610	323,107	547,813	3,219,811
Set-10	133,313	441,342	566,644	498,032	147,204	88,167	8,058	363,816	363,765	478,364	3,088,705
Oct-10	139,152	478,750	682,128	519,258	144,181	108,600	8,867	377,874	332,240	496,153	3,287,203
Nov-10	148,234	533,464	813,308	605,032	152,471	156,830	8,769	373,526	366,981	531,897	3,690,512
Dic-10	127,852	672,029	900,936	629,071	157,820	154,433	8,273	394,606	411,878	549,330	4,006,228
Ene-11	178,282	868,212	1,124,919	662,331	161,229	167,641	5,373	334,565	439,433	561,237	4,503,222
Feb-11	194,382	756,520	1,005,881	652,384	154,160	159,942	4,573	280,175	483,799	476,367	4,168,183
Mar-11	122,588	754,046	1,076,130	842,477	238,080	179,239	5,246	308,168	322,208	602,336	4,450,518
Abr-11	218,668	673,149	1,034,384	806,687	282,208	178,348	5,574	305,149	326,048	582,506	4,412,721
May-11	163,846	704,051	983,896	796,297	162,874	192,274	6,477	348,322	341,668	645,809	4,345,514
Jun-11	112,279	573,610	904,293	822,686	166,491	159,358	5,632	391,094	502,436	605,353	4,243,232
Jul-11	97,733	507,465	649,917	769,144	115,045	166,119	5,806	404,667	451,240	547,508	3,714,644
Ago-11	122,319	512,703	798,610	694,336	157,154	153,798	6,922	432,728	460,594	607,795	3,946,959
Set-11	134,023	516,781	694,565	739,072	198,292	148,086	7,327	421,089	375,351	553,891	3,788,477
Oct-11	142,772	570,601	772,146	836,027	228,799	179,734	9,570	452,090	389,577	585,018	4,166,334
Nov-11	160,871	656,224	877,704	866,617	220,876	222,557	8,284	441,413	347,720	557,320	4,359,586
Dic-11	139,262	687,683	996,212	896,877	233,295	221,965	7,697	464,644	366,639	613,893	4,628,167
Ene-12	201,744	861,306	1,164,770	888,018	220,064	217,719	6,029	426,532	480,951	628,329	5,095,462
Feb-12	199,385	818,453	1,026,677	712,092	212,108	189,454	6,640	295,557	461,745	545,695	4,467,806
Mar-12	145,688	821,296	1,098,215	795,106	430,345	199,431	5,639	303,522	366,495	576,447	4,742,184
Abr-12	182,778	695,925	1,070,949	662,389	339,512	194,859	5,983	356,816	333,886	592,503	4,435,600
May-12	209,979	686,560	1,118,148	749,201	172,769	197,664	5,793	375,113	290,499	600,850	4,406,576

Jun-12	118,490	554,481	977,293	698,544	173,310	192,112	7,546	403,330	310,829	622,467	4,058,402
Jul-12	107,535	518,915	808,036	708,117	162,355	192,577	7,154	440,426	309,712	589,318	3,844,145
Ago-12	126,459	511,176	792,169	692,399	292,133	179,731	8,841	412,625	324,175	609,127	3,948,835
Set-12	137,425	494,987	637,229	636,034	239,019	178,873	8,837	377,839	308,433	567,156	3,585,832
Oct-12	145,211	588,200	816,191	598,796	335,329	221,037	8,711	399,705	343,249	654,584	4,111,013
Nov-12	155,185	663,442	905,058	606,934	390,187	231,539	8,434	413,648	328,235	607,409	4,310,071
Dic-12	131,471	733,969	964,610	604,815	353,390	228,166	7,529	463,866	358,505	638,824	4,485,145
Ene-13	201,456	847,383	1,159,661	626,565	349,107	242,852	5,683	377,128	381,108	656,920	4,847,863
Feb-13	207,987	852,031	1,135,502	537,368	351,644	219,649	5,281	292,572	392,994	584,396	4,579,424
Mar-13	152,798	997,091	1,230,437	600,149	499,358	242,698	7,009	299,028	363,580	600,208	4,992,356
Abr-13	200,057	845,796	1,168,453	626,316	664,587	239,687	7,187	356,261	338,838	640,145	5,087,327
May-13	200,518	772,041	1,256,151	737,250	378,572	266,891	6,462	380,724	406,288	631,168	5,036,065
Jun-13	122,217	585,052	1,043,281	650,495	346,805	297,282	6,994	373,391	284,322	586,004	4,295,843
Jul-13	107,440	576,056	893,753	696,210	314,991	347,157	6,400	409,400	354,776	608,106	4,314,289
Ago-13	134,777	577,373	855,125	597,259	286,874	263,279	7,046	437,456	309,048	588,314	4,056,551
Set-13	140,616	565,075	746,900	520,372	327,191	216,154	8,457	420,781	341,807	558,094	3,845,447
Oct-13	154,043	654,388	947,079	539,242	298,287	256,683	9,797	480,289	337,677	644,090	4,321,575
Nov-13	156,974	712,770	935,606	512,227	274,279	232,364	8,994	419,613	331,620	558,905	4,143,352
Dic-13	134,370	786,227	1,100,150	545,622	268,893	236,721	8,878	486,753	437,317	620,496	4,625,427
Ene-14	195,744	964,268	1,329,993	479,388	254,809	259,002	6,696	436,212	362,787	664,048	4,952,947
Feb-14	225,278	866,517	1,250,479	463,805	209,686	253,083	5,125	303,313	511,282	511,388	4,599,956
Mar-14	133,524	917,949	1,373,404	616,938	422,255	281,083	7,100	354,338	558,169	628,184	5,292,944
Abr-14	229,599	846,878	1,417,101	706,730	473,299	378,981	6,681	370,875	476,661	612,699	5,519,504
May-14	210,496	727,497	1,321,936	765,325	320,084	387,840	7,070	384,108	357,260	632,310	5,113,926
Jun-14	125,902	616,560	1,102,278	757,110	275,361	566,467	7,392	423,576	351,370	634,973	4,860,989
Jul-14	114,235	593,628	1,025,551	730,452	305,131	448,251	7,675	448,308	396,506	639,569	4,709,306
Ago-14	130,010	530,556	903,076	728,430	229,618	269,855	7,169	465,932	380,741	604,841	4,250,228
Set-14	147,128	580,867	916,699	681,334	231,625	206,041	11,120	485,228	376,292	594,894	4,231,228
Oct-14	150,633	696,192	1,026,355	680,595	236,892	206,631	10,478	502,826	385,114	673,410	4,569,126
Nov-14	160,413	730,315	1,036,587	580,776	216,736	214,218	10,127	467,512	332,533	587,333	4,336,550
Dic-14	144,535	883,545	1,279,989	685,643	284,010	257,425	12,632	474,981	370,583	650,466	5,043,809
Ene-15	192,424	965,392	1,533,913	602,640	268,268	235,919	6,753	446,676	397,803	610,867	5,260,655

Feb-15	223,118	876,893	1,329,320	563,320	224,698	229,946	5,171	337,316	406,884	536,745	4,733,411
Mar-15	162,036	916,118	1,562,392	781,608	344,350	265,768	8,251	421,603	465,516	729,110	5,656,752
Abr-15	235,600	828,166	1,490,119	712,396	293,919	256,164	8,315	395,210	479,764	688,327	5,387,980
May-15	204,358	707,361	1,381,029	767,421	222,207	227,084	7,978	368,071	402,290	676,963	4,964,762
Jun-15	130,020	652,133	1,234,282	751,045	203,578	253,528	9,377	441,054	457,150	659,656	4,791,823
Jul-15	119,424	615,317	1,146,569	720,113	194,075	234,710	8,621	411,468	411,294	641,952	4,503,543
Ago-15	131,205	613,931	1,036,081	667,171	191,933	179,538	7,678	395,694	349,875	639,287	4,212,393
Set-15	154,031	647,600	983,736	683,618	191,994	190,530	9,238	433,261	413,712	592,517	4,300,237
Oct-15	150,674	724,265	1,076,049	634,223	176,579	191,796	12,570	441,633	430,328	635,043	4,473,160
Nov-15	167,029	790,782	1,226,719	643,938	236,286	193,615	14,014	428,137	356,281	640,211	4,697,012
Dic-15	141,878	945,712	1,427,859	649,169	252,523	210,526	13,673	440,623	412,971	671,439	5,166,373
Ene-16	215,884	1,147,700	1,569,478	587,068	224,874	221,460	7,872	357,505	456,091	623,526	5,411,458
Feb-16	225,138	1,121,339	1,568,413	600,935	192,326	188,633	7,767	331,095	506,248	637,682	5,379,576
Mar-16	177,513	1,077,280	1,671,250	643,147	264,093	234,933	9,121	321,974	439,706	685,067	5,524,084
Abr-16	263,006	931,457	1,470,521	659,181	213,429	218,051	9,924	330,084	461,988	659,588	5,217,229
May-16	199,630	796,260	1,593,374	726,312	166,978	203,632	9,641	389,045	380,015	662,756	5,127,643
Jun-16	142,762	698,913	1,254,477	702,476	184,798	220,630	12,026	418,655	371,413	658,366	4,664,516
Jul-16	131,157	655,810	1,100,696	660,711	157,670	194,748	9,137	415,372	389,911	619,357	4,334,569
Ago-16	146,057	696,280	1,133,643	678,850	211,870	197,887	12,257	439,712	439,959	681,448	4,637,963
Set-16	161,278	686,891	1,111,104	663,318	197,275	195,650	11,428	416,149	415,909	623,482	4,482,484
Oct-16	166,490	772,991	1,255,054	625,065	151,306	185,897	12,362	444,616	452,836	689,216	4,755,833
Nov-16	184,821	824,854	1,356,573	713,473	197,141	182,590	14,461	483,933	415,906	674,760	5,048,512
Dic-16	151,247	894,908	1,633,172	683,003	171,241	202,403	13,521	463,045	479,524	727,195	5,419,259
Ene-17	220,146	949,324	1,852,252	692,502	205,020	232,965	9,242	396,903	492,108	711,356	5,761,818
Feb-17	245,996	948,982	1,649,973	685,226	157,415	217,361	7,351	316,777	498,308	636,523	5,363,912
Mar-17	151,585	1,060,892	1,759,344	823,491	272,221	214,482	8,182	358,496	569,293	707,456	5,925,442
Abr-17	259,950	908,776	1,604,625	747,249	203,963	201,308	10,016	377,348	521,645	714,561	5,549,441
May-17	276,009	851,174	1,631,183	807,526	182,099	233,429	9,259	423,447	441,355	737,507	5,592,988
Jun-17	150,989	714,282	1,503,989	789,653	178,755	193,981	10,324	458,169	392,893	686,752	5,079,787
Jul-17	127,845	688,282	1,250,437	725,330	207,912	205,110	10,361	495,754	384,346	709,494	4,804,871
Ago-17	149,335	684,384	1,323,257	712,655	221,522	175,053	10,381	499,797	371,188	722,055	4,869,627
Set-17	164,756	734,124	1,310,775	630,529	218,675	165,362	11,346	499,484	355,013	685,275	4,775,339

Oct-17	176,261	868,066	1,320,864	660,166	217,809	220,925	13,172	525,134	383,641	772,253	5,158,291
Nov-17	194,433	909,770	1,363,285	691,856	202,781	190,776	13,150	530,378	370,254	708,908	5,175,591
Dic-17	161,062	978,404	1,533,278	698,052	202,878	216,199	12,989	543,123	360,770	750,379	5,457,134
Ene-18	241,786	1,196,770	1,949,722	666,783	223,859	234,288	8,993	492,382	472,635	770,987	6,258,205
Feb-18	263,442	999,100	1,823,821	663,134	193,754	184,000	7,334	420,219	430,711	713,819	5,699,334
Mar-18	185,451	1,094,242	1,896,789	724,180	258,317	239,275	8,460	417,032	433,404	800,410	6,057,560
Abr-18	244,699	929,857	1,782,059	725,095	294,329	235,800	8,568	431,481	434,031	781,850	5,867,769
May-18	301,849	897,956	1,680,642	773,488	223,448	248,567	9,656	459,695	388,574	821,583	5,805,458
Jun-18	152,924	756,194	1,499,240	664,914	212,717	228,206	8,811	489,926	335,583	742,566	5,091,081
Jul-18	138,209	736,303	1,337,394	665,643	218,766	220,709	8,941	517,232	380,713	760,153	4,984,063
Ago-18	157,721	745,184	1,428,493	639,929	229,488	179,211	8,578	536,479	411,904	770,683	5,107,670
Set-18	171,804	731,409	1,160,711	543,511	217,691	162,263	10,497	521,352	371,184	716,392	4,606,814
Oct-18	184,240	885,845	1,457,109	645,994	207,816	174,843	11,528	552,556	417,334	797,009	5,334,274
Nov-18	221,480	916,845	1,385,987	641,805	179,040	193,538	12,851	559,920	392,078	781,431	5,284,975
Dic-18	174,895	1,050,343	1,509,707	677,484	233,294	226,796	11,463	586,793	390,143	843,288	5,704,206

Nota: Adaptado de “Lista de los Productos Importados por Estados Unidos” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A12: Exportaciones Mensuales de Perú a Estados Unidos por tipo de Producto, miles de dólares americanos 2008 - 2018

Periodo	Todos los productos exportados de Perú hacia Estados Unidos (miles de dólares americanos)	06 Plantas vivas y productos de la floricultura	07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	09 Café, té, yerba mate y especias	10 Cereales	12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	14 Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	18 Cacao y sus preparaciones	20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	Total exportaciones del Sector Agrario de Perú hacia Estados Unidos (miles de dólares americanos)
Ene-08	542,435	320	17,845	19,071	11,607	350	957	55	526	539	14,265	65,535
Feb-08	455,489	404	5,767	13,037	8,002	199	1,214	67	528	109	9,270	38,597
Mar-08	529,809	322	5,725	6,051	8,177	152	1,179	27	395	633	8,771	31,432
Abr-08	516,932	539	7,688	3,636	9,642	194	1,152	1	388	670	8,481	32,391
May-08	494,192	494	8,632	3,575	15,599	69	2,094	3	413	2,015	10,741	43,635
Jun-08	620,494	476	10,855	4,217	18,200	161	1,105	149	168	961	10,096	46,388
Jul-08	632,805	443	17,760	9,518	22,705	661	1,498	0	567	1,603	7,455	62,210
Ago-08	482,856	538	22,597	6,131	25,993	513	584	29	253	1,870	15,425	73,933
Set-08	377,418	690	34,378	5,584	27,676	696	1,011	165	483	2,582	16,893	90,158
Oct-08	484,959	501	34,950	4,145	25,272	504	474	66	290	1,327	19,550	87,079
Nov-08	364,313	196	29,636	8,720	26,101	905	460	7	451	1,886	19,842	88,204
Dic-08	328,522	145	24,028	12,840	20,209	617	644	34	441	1,015	21,454	81,427
Ene-09	340,157	294	15,122	15,033	9,508	212	815	0	291	733	10,903	52,911
Feb-09	321,288	281	5,096	7,778	6,788	137	1,016	66	274	1,919	10,060	33,415
Mar-09	336,742	282	8,895	4,501	8,325	432	1,433	19	495	1,565	10,671	36,618
Abr-09	279,961	303	10,464	2,790	6,405	218	923	32	306	1,269	9,417	32,127
May-09	363,956	382	8,293	2,593	7,698	203	2,055	3	206	2,320	8,949	32,702
Jun-09	277,641	402	12,065	6,371	10,677	543	1,343	0	457	1,291	9,824	42,973
Jul-09	417,580	413	18,026	7,101	16,219	780	932	0	202	1,564	10,716	55,953
Ago-09	351,248	431	25,488	5,016	18,901	565	491	143	215	2,702	12,685	66,637

Set-09	327,482	558	35,793	4,316	24,415	616	575	152	262	1,403	19,285	87,375
Oct-09	453,712	440	36,749	4,502	23,566	812	583	143	412	1,849	19,576	88,632
Nov-09	605,468	267	30,517	14,016	18,052	731	747	0	438	2,103	16,149	83,020
Dic-09	477,278	155	26,081	29,063	18,123	639	526	9	454	1,606	13,260	89,916
Ene-10	420,677	257	13,619	22,617	7,369	744	1,074	0	154	118	13,547	59,499
Feb-10	406,129	272	6,711	19,331	4,298	471	1,236	27	365	539	9,370	42,620
Mar-10	540,510	274	7,585	8,121	4,179	643	2,229	1	361	431	10,365	34,189
Abr-10	463,247	418	8,707	4,297	4,974	451	2,229	11	414	1,082	7,708	30,291
May-10	427,128	424	14,882	4,410	8,663	811	3,403	34	334	929	5,787	39,677
Jun-10	548,524	483	15,892	6,940	22,406	1,328	977	35	912	2,212	9,493	60,678
Jul-10	528,548	483	20,953	9,398	26,810	1,321	1,190	9	321	1,193	8,612	70,290
Ago-10	498,824	659	30,705	6,143	25,305	797	997	0	272	280	12,211	77,369
Set-10	464,747	800	39,414	4,363	28,437	1,362	332	0	218	755	23,376	99,057
Oct-10	424,731	570	38,928	3,613	34,299	1,509	865	46	418	259	29,537	110,044
Nov-10	523,644	295	31,711	16,812	36,254	1,349	708	388	432	626	25,856	114,431
Dic-10	564,868	237	29,487	35,715	26,404	941	750	47	513	1,416	22,076	117,586
Ene-11	504,738	392	12,526	30,243	8,021	1,297	1,878	95	289	687	12,500	67,928
Feb-11	449,403	331	8,362	20,206	9,281	1,207	2,664	150	553	1,968	10,368	55,090
Mar-11	492,165	375	8,600	10,323	4,959	1,465	2,963	5	669	2,754	11,609	43,722
Abr-11	297,410	596	14,113	5,699	5,126	1,278	2,570	37	749	2,186	11,968	44,322
May-11	488,606	574	13,912	6,673	13,642	1,933	2,556	0	624	1,362	13,184	54,460
Jun-11	487,643	609	17,177	7,012	40,462	1,166	1,355	0	654	1,847	10,620	80,902
Jul-11	496,406	641	23,602	10,277	39,758	1,268	2,169	2	879	2,982	11,708	93,286
Ago-11	697,962	1,002	26,502	28,268	49,779	1,930	835	39	1,062	2,093	15,936	127,446
Set-11	490,430	874	37,115	14,050	61,995	1,910	1,045	71	392	627	23,004	141,083
Oct-11	446,924	586	38,960	7,918	71,025	1,428	821	116	974	1,219	28,679	151,726
Nov-11	455,544	367	33,141	34,263	57,510	1,344	451	239	801	1,087	26,439	155,642
Dic-11	536,566	258	35,251	49,056	64,370	1,546	1,240	435	1,121	841	27,537	181,655
Ene-12	598,711	453	21,963	24,297	28,187	1,480	1,932	111	910	536	11,021	90,890
Feb-12	425,265	397	7,691	18,702	14,677	1,652	2,419	31	940	372	7,672	54,553
Mar-12	485,669	358	8,237	11,048	8,772	2,468	3,709	0	1,260	1,933	12,945	50,730
Abr-12	360,163	492	10,972	5,929	4,983	1,536	3,745	14	473	1,108	11,361	40,613

May-12	423,407	566	19,732	12,295	10,538	1,379	2,584	69	626	2,265	14,431	64,485
Jun-12	527,747	545	24,185	20,780	14,124	1,681	2,214	216	957	2,176	17,383	84,261
Jul-12	487,213	622	26,579	21,286	25,723	2,873	966	94	940	1,458	14,269	94,810
Ago-12	561,470	899	36,861	10,668	27,911	3,072	1,952	484	942	1,871	16,236	100,896
Set-12	558,943	971	38,178	5,521	27,072	1,971	1,552	991	493	442	21,110	98,301
Oct-12	527,913	855	45,688	8,917	32,679	2,939	1,553	33	991	837	29,729	124,221
Nov-12	594,220	441	41,875	28,645	28,381	1,612	1,033	87	499	1,145	25,542	129,260
Dic-12	522,498	290	32,473	40,016	15,507	1,944	1,138	96	1,109	492	26,255	119,320
Ene-13	581,377	429	35,222	31,721	6,440	2,301	1,823	88	670	778	18,663	98,135
Feb-13	645,876	329	11,188	24,307	6,308	1,449	1,338	58	445	1,328	13,986	60,736
Mar-13	535,234	298	8,897	11,113	5,520	1,705	3,024	84	910	1,026	11,861	44,438
Abr-13	723,413	400	11,384	9,091	6,764	1,503	2,685	90	519	1,623	13,160	47,219
May-13	569,933	528	21,777	12,084	9,911	2,897	3,927	29	687	2,022	13,280	67,142
Jun-13	517,990	687	18,462	20,654	11,786	3,550	3,743	66	618	4,045	11,603	75,214
Jul-13	658,737	659	30,221	30,715	21,068	4,306	3,465	119	827	1,874	14,426	107,680
Ago-13	781,504	870	38,993	18,334	25,755	5,018	1,597	153	452	4,366	10,910	106,448
Set-13	532,946	1,390	45,875	7,977	25,853	5,130	1,269	213	665	4,453	16,219	109,044
Oct-13	641,191	913	48,767	9,680	33,042	5,971	2,053	162	921	4,135	22,542	128,186
Nov-13	582,595	312	41,799	32,647	27,050	7,152	5,352	35	467	3,827	20,684	139,325
Dic-13	662,477	192	48,500	72,258	27,162	7,783	2,925	126	1,349	2,809	24,789	187,893
Ene-14	563,318	446	24,849	48,727	11,756	6,243	1,454	73	836	3,390	13,334	111,108
Feb-14	516,303	323	7,309	34,930	10,811	6,916	3,832	104	1,433	2,767	12,954	81,379
Mar-14	501,413	311	8,749	14,520	10,251	6,028	3,126	205	981	3,110	15,709	62,990
Abr-14	532,256	622	15,122	12,086	5,931	4,117	2,439	143	825	2,646	15,107	59,038
May-14	482,047	806	18,006	38,776	5,994	6,731	3,797	190	1,273	3,516	17,168	96,257
Jun-14	642,943	759	18,399	58,764	12,257	11,889	6,875	126	1,035	3,363	14,745	128,212
Jul-14	500,207	746	33,023	55,532	18,531	11,880	3,371	112	1,460	2,923	11,337	138,915
Ago-14	432,205	987	30,292	28,735	32,328	11,965	999	2	491	3,159	13,324	122,282
Set-14	430,072	1,224	51,517	15,697	35,939	11,147	568	173	1,276	4,516	23,696	145,753
Oct-14	555,124	863	51,480	13,590	44,763	9,272	2,060	33	941	2,422	29,275	154,699
Nov-14	460,634	410	39,967	34,388	30,237	8,193	2,675	60	986	1,391	24,035	142,342
Dic-14	599,899	243	38,077	88,831	19,190	10,254	3,224	34	1,502	3,844	19,587	184,786

Ene-15	439,185	429	25,875	69,749	7,731	3,878	2,995	20	759	2,051	12,256	125,743
Feb-15	370,044	418	9,482	44,566	6,476	4,842	971	2	1,660	3,379	14,663	86,459
Mar-15	377,912	422	11,714	19,917	6,679	5,864	2,451	34	2,181	1,872	17,476	68,610
Abr-15	350,175	656	18,768	12,673	5,108	4,328	1,717	1	1,456	2,886	12,024	59,617
May-15	387,786	662	20,501	31,003	7,314	8,603	3,336	194	1,359	2,988	13,597	89,557
Jun-15	409,858	791	20,362	47,859	12,155	8,177	2,371	122	1,658	3,965	16,380	113,840
Jul-15	406,721	853	28,865	48,737	19,467	7,546	4,534	83	1,042	5,130	12,454	128,711
Ago-15	430,654	863	39,146	30,800	23,461	5,526	2,468	80	1,143	1,125	14,900	119,512
Set-15	474,994	1,246	56,626	26,921	37,322	5,788	1,801	13	1,036	2,189	24,800	157,742
Oct-15	432,957	1,143	50,929	29,385	35,741	5,130	1,108	169	760	2,311	28,853	155,529
Nov-15	461,077	642	43,705	78,591	29,053	5,587	2,562	161	1,549	2,085	28,703	192,638
Dic-15	478,857	253	46,094	128,035	21,600	4,646	2,650	309	1,307	3,033	25,584	233,511
Ene-16	439,232	404	36,103	82,894	12,289	2,357	2,791	66	791	1,600	14,282	153,577
Feb-16	310,744	336	9,262	44,142	9,584	1,506	951	16	886	1,391	16,449	84,523
Mar-16	352,590	319	8,601	17,881	7,733	3,739	914	49	1,049	3,369	16,820	60,474
Abr-16	345,585	571	16,135	14,904	6,446	3,551	2,947	1	1,034	2,393	14,580	62,562
May-16	466,302	502	22,592	27,772	8,242	4,432	6,421	2	737	3,006	15,681	89,387
Jun-16	517,114	668	18,283	44,091	11,642	3,280	4,281	2	172	2,976	10,535	95,930
Jul-16	623,016	828	23,432	48,125	25,537	3,478	1,532	2	673	4,403	11,646	119,656
Ago-16	587,332	963	40,984	45,577	42,228	4,151	1,107	0	617	5,966	17,940	159,533
Set-16	679,447	1,213	49,540	43,797	40,989	3,859	1,693	31	1,248	3,159	26,811	172,340
Oct-16	622,498	855	50,562	51,712	35,853	2,471	2,029	140	1,183	4,086	30,563	179,454
Nov-16	570,958	418	46,922	88,234	40,640	2,947	1,902	330	423	5,045	24,985	211,846
Dic-16	720,477	171	50,522	166,344	27,721	3,365	1,546	65	1,572	4,428	30,038	285,772
Ene-17	630,497	341	35,268	103,735	14,978	1,787	2,401	0	290	2,418	22,633	183,851
Feb-17	526,781	310	7,413	42,194	9,018	2,240	1,247	28	1,267	2,970	16,847	83,534
Mar-17	460,907	297	8,767	15,290	10,729	5,481	1,114	0	1,124	2,663	18,071	63,536
Abr-17	351,954	483	14,514	14,211	6,268	3,701	1,588	302	1,220	2,851	15,707	60,845
May-17	459,887	676	22,884	67,119	11,468	4,359	5,984	2	1,428	2,729	16,110	132,759
Jun-17	478,217	547	11,818	65,265	14,181	4,146	2,654	62	1,214	2,791	14,232	116,910
Jul-17	537,788	634	31,350	69,252	20,273	4,578	1,670	21	690	4,002	12,660	145,130
Ago-17	637,755	877	32,641	71,314	28,207	4,283	1,014	4	898	6,388	15,141	160,767

Set-17	649,890	1,236	57,049	52,423	33,557	4,408	839	46	1,159	4,195	21,530	176,442
Oct-17	661,776	921	54,019	66,249	31,168	4,054	1,006	138	371	6,524	25,966	190,416
Nov-17	739,934	420	48,285	78,922	38,049	5,529	1,092	290	900	5,926	26,611	206,024
Dic-17	800,510	172	41,678	189,172	21,459	5,375	2,351	22	472	5,933	27,658	294,292
Ene-18	632,217	371	25,894	118,501	8,103	2,508	1,153	6	499	4,642	18,085	179,762
Feb-18	625,353	246	4,217	68,947	9,267	3,121	3,166	82	621	3,850	28,450	121,967
Mar-18	633,950	259	10,450	24,230	8,212	2,962	1,883	54	757	2,336	17,207	68,350
Abr-18	512,216	530	14,537	16,589	4,904	4,524	3,063	133	1,253	3,628	17,154	66,315
May-18	541,363	587	21,447	34,354	6,103	3,648	5,333	105	1,141	3,577	17,366	93,661
Jun-18	655,983	562	18,214	59,263	10,201	4,264	2,713	284	1,026	4,905	19,047	120,479
Jul-18	620,207	618	23,851	96,791	18,682	4,014	2,331	114	823	4,420	16,041	167,685
Ago-18	785,249	1,358	32,990	102,185	28,100	5,455	909	60	1,123	5,912	17,811	195,903
Set-18	706,760	1,335	46,977	87,255	32,851	4,425	1,041	181	864	4,087	20,149	199,165
Oct-18	723,529	983	42,436	104,420	43,685	5,840	2,341	106	896	4,482	23,230	228,419
Nov-18	662,526	464	49,888	96,484	37,532	4,083	2,000	118	1,042	2,424	22,879	216,914
Dic-18	738,271	206	42,212	191,835	27,383	4,503	1,780	143	666	2,058	20,399	291,185

Nota: Adaptado de “Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos” de Trade Map. Recuperado de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Tabla A13: Detalle del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) mensual en el Flujo Comercial, por tipo de producto del Sector Agrario entre Perú y Estados Unidos 2008 – 2018

Periodo	06 Plantas vivas y productos de la floricultura			07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios			08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías			09 Café, té, yerba mate y especias			10 Cereales			12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje			14 Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte			16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos			18 Cacao y sus preparaciones			20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas		
	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR	VCE	VCI	IVCR
Ene-08	0.70	0.06	0.65	4.24	0.46	3.78	3.83	0.09	3.74	20.75	0.16	20.60	0.02	32.64	-32.62	0.05	3.26	-3.20	55.57	0.38	55.19	3.73	0.64	3.08	1.51	0.44	1.07	6.55	0.26	6.29
Feb-08	0.62	0.13	0.49	2.94	0.37	2.58	3.13	0.23	2.90	15.51	0.19	15.32	0.02	51.31	-51.29	0.06	6.03	-5.97	18.31	0.68	17.63	5.85	0.99	4.86	1.97	0.30	1.67	5.77	0.43	5.34
Mar-08	0.44	0.18	0.26	2.20	0.48	1.71	1.53	0.27	1.26	10.74	0.06	10.68	0.01	15.18	-15.16	0.07	3.93	-3.86	33.31	0.73	32.58	5.63	0.37	5.26	2.73	0.35	2.38	4.80	0.40	4.40
Abr-08	0.64	0.13	0.51	2.32	0.48	1.84	1.46	0.33	1.13	14.13	0.12	14.01	0.01	19.32	-19.31	0.11	4.49	-4.39	28.72	0.64	28.08	4.76	0.77	3.99	2.16	0.54	1.63	3.70	0.56	3.14
May-08	0.71	0.11	0.60	2.13	0.53	1.60	1.69	0.33	1.35	26.18	0.08	26.11	0.01	19.92	-19.91	0.16	3.38	-3.22	85.54	0.30	85.24	5.03	0.77	4.26	3.58	0.75	2.83	3.69	0.60	3.08
Jun-08	1.34	0.27	1.07	3.24	0.71	2.53	1.62	0.35	1.26	51.50	0.14	51.36	0.05	22.34	-22.29	0.12	3.74	-3.62	102.81	0.38	102.44	7.82	0.13	7.70	3.55	0.55	3.00	4.09	0.37	3.72
Jul-08	1.24	0.25	1.00	4.39	0.55	3.84	2.18	0.71	1.47	49.11	0.15	48.97	0.12	28.81	-28.69	0.13	5.04	-4.91	68.89	0.57	68.32	4.80	0.33	4.47	3.02	0.35	2.66	3.29	0.55	2.74
Ago-08	1.16	0.31	0.85	6.12	0.48	5.64	1.90	0.72	1.17	83.61	0.29	83.32	0.07	48.45	-48.38	0.16	4.05	-3.88	58.90	0.53	58.36	5.75	0.22	5.53	3.08	0.46	2.63	4.78	0.47	4.31
Set-08	1.43	0.12	1.31	8.25	0.27	7.98	0.82	0.58	0.25	63.58	0.21	63.37	0.05	43.30	-43.25	0.22	5.00	-4.78	90.42	0.71	89.71	6.60	0.07	6.52	3.85	0.35	3.50	6.21	0.81	5.41
Oct-08	1.21	0.38	0.83	7.79	0.20	7.60	0.59	0.49	0.10	66.93	0.14	66.79	0.09	42.63	-42.53	0.09	7.41	-7.32	30.64	1.29	29.34	6.66	0.23	6.43	2.10	0.27	1.83	6.48	0.46	6.02
Nov-08	0.60	0.09	0.51	7.47	0.20	7.27	1.42	0.44	0.98	65.28	0.18	65.10	0.18	33.80	-33.62	0.09	4.61	-4.52	72.86	1.03	71.84	5.41	0.31	5.10	3.06	0.43	2.62	6.51	0.84	5.66
Dic-08	0.72	0.21	0.51	5.45	0.23	5.22	2.57	0.16	2.41	44.09	0.14	43.95	0.09	19.86	-19.77	0.11	3.26	-3.14	5.20	0.58	4.62	3.72	0.12	3.61	1.57	0.20	1.37	6.57	0.62	5.95
Ene-09	0.83	0.18	0.66	4.32	0.23	4.09	5.01	0.11	4.90	25.83	0.12	25.71	0.16	15.30	-15.14	0.08	4.87	-4.79	17.55	1.06	16.48	3.44	0.18	3.27	1.28	0.18	1.10	5.16	0.31	4.85
Feb-09	0.59	0.12	0.47	2.79	0.24	2.55	2.21	0.21	1.99	15.70	0.08	15.62	0.30	20.17	-19.87	0.08	3.06	-2.98	6.33	0.70	5.62	4.16	0.25	3.92	3.58	0.29	3.29	4.27	0.34	3.92
Mar-09	0.57	0.18	0.39	3.46	0.47	2.99	1.70	0.35	1.35	12.58	0.14	12.44	0.23	16.19	-15.96	0.17	3.48	-3.32	4.98	0.86	4.13	5.17	1.10	4.07	3.18	0.26	2.92	4.67	0.20	4.47
Abr-09	0.51	0.12	0.39	3.10	0.33	2.77	1.92	0.41	1.52	14.00	0.08	13.93	0.23	17.43	-17.20	0.18	2.45	-2.26	6.23	0.52	5.71	3.97	0.56	3.41	2.49	0.31	2.18	3.74	0.22	3.53
May-09	0.70	0.15	0.54	2.21	1.13	1.08	1.39	0.50	0.89	24.95	0.12	24.83	0.04	26.91	-26.87	0.19	5.25	-5.06	4.01	0.74	3.26	3.62	0.31	3.31	2.92	0.32	2.59	3.06	0.40	2.66
Jun-09	1.08	0.22	0.86	3.55	1.00	2.56	1.60	0.47	1.13	41.69	0.15	41.54	0.05	40.97	-40.92	0.17	4.29	-4.12	6.21	0.37	5.84	5.97	0.37	5.59	4.08	0.22	3.86	4.07	0.39	3.67
Jul-09	1.53	0.51	1.02	4.86	0.92	3.94	1.77	0.79	0.98	49.52	0.19	49.33	0.06	26.14	-26.08	0.17	7.55	-7.38	5.35	1.03	4.31	3.51	0.14	3.37	3.43	0.43	3.01	3.18	0.36	2.81
Ago-09	1.08	0.34	0.74	6.73	1.55	5.18	1.42	0.74	0.68	52.65	0.21	52.44	0.07	42.48	-42.41	0.16	7.63	-7.47	6.76	1.09	5.67	2.69	0.40	2.28	3.30	0.43	2.87	4.25	0.51	3.75
Set-09	1.73	0.31	1.42	7.26	0.40	6.86	0.57	0.82	-0.24	50.59	0.22	50.37	0.06	51.19	-51.13	0.22	8.63	-8.41	13.73	1.17	12.56	2.95	1.04	1.91	2.33	0.26	2.07	5.20	0.57	4.64
Oct-09	1.23	0.29	0.94	7.29	0.50	6.79	0.64	0.71	-0.07	53.13	0.14	52.99	0.08	29.68	-29.60	0.07	6.96	-6.89	48.78	0.65	48.14	2.22	0.13	2.09	2.04	0.36	1.68	5.46	0.72	4.74
Nov-09	0.64	0.21	0.42	5.47	0.38	5.09	1.56	0.33	1.23	45.85	0.20	45.66	0.08	49.77	-49.69	0.04	6.54	-6.50	60.90	0.53	60.37	1.85	0.14	1.70	2.23	0.52	1.71	5.42	0.77	4.65

Dic-09	0.51	0.40	0.11	4.37	0.41	3.96	3.41	0.16	3.25	34.74	0.15	34.60	0.06	27.99	-27.93	0.04	3.97	-3.94	5.91	0.72	5.20	1.48	0.43	1.04	1.91	0.17	1.74	4.29	0.32	3.97
Ene-10	0.65	0.25	0.40	3.11	0.31	2.80	4.03	0.11	3.91	17.21	0.10	17.10	0.06	28.40	-28.34	0.06	3.98	-3.92	4.09	0.72	3.37	1.74	0.43	1.32	1.48	0.14	1.35	4.16	0.24	3.92
Feb-10	0.53	0.12	0.40	2.07	0.45	1.62	2.63	0.26	2.36	12.75	0.12	12.64	0.05	22.04	-21.99	0.08	2.86	-2.78	6.39	1.39	5.01	2.74	0.34	2.40	2.09	0.25	1.84	3.52	0.27	3.25
Mar-10	0.44	0.17	0.27	2.34	0.37	1.97	1.61	0.34	1.27	7.09	0.12	6.97	0.07	24.60	-24.54	0.14	3.91	-3.77	4.24	1.07	3.17	4.75	0.99	3.76	1.52	0.18	1.34	3.23	0.39	2.84
Abr-10	0.45	0.18	0.27	2.27	0.45	1.82	1.80	0.41	1.40	7.78	0.16	7.62	0.05	17.54	-17.49	0.31	5.24	-4.93	3.29	1.09	2.20	5.14	0.45	4.69	3.47	0.30	3.16	2.77	0.46	2.31
May-10	0.74	0.21	0.52	3.58	0.58	3.00	1.66	0.46	1.20	24.79	0.17	24.63	0.07	31.96	-31.89	0.51	3.28	-2.77	9.42	0.67	8.75	5.11	0.45	4.66	2.54	0.31	2.24	2.59	0.51	2.08
Jun-10	1.08	0.27	0.81	4.08	0.59	3.49	1.70	0.57	1.14	39.24	0.08	39.16	0.07	39.73	-39.67	0.30	6.25	-5.96	14.78	0.92	13.86	6.43	1.01	5.42	3.32	0.58	2.73	2.99	0.66	2.33
Jul-10	1.35	0.32	1.03	5.22	0.47	4.76	2.16	0.76	1.39	71.78	0.08	71.70	0.08	43.77	-43.69	0.31	3.98	-3.68	30.60	0.57	30.03	2.27	1.07	1.20	3.15	0.46	2.69	3.74	0.59	3.15
Ago-10	2.16	0.55	1.60	7.57	0.66	6.91	1.78	0.83	0.95	60.58	0.10	60.48	0.05	27.90	-27.85	0.18	8.31	-8.12	10.13	0.61	9.52	2.14	0.67	1.47	2.57	0.42	2.15	3.78	0.81	2.97
Set-10	2.13	0.21	1.91	6.92	0.44	6.48	0.72	0.68	0.04	57.27	0.13	57.14	0.05	44.10	-44.04	0.11	5.77	-5.66	15.92	0.61	15.31	1.45	1.00	0.45	2.41	0.36	2.04	5.08	0.51	4.57
Oct-10	0.96	0.19	0.78	7.23	0.46	6.77	0.55	0.75	-0.20	63.31	0.18	63.13	0.06	44.34	-44.28	0.05	4.89	-4.84	46.06	0.44	45.62	1.93	0.65	1.28	1.26	0.57	0.70	7.22	0.97	6.25
Nov-10	0.67	0.17	0.51	6.29	0.62	5.67	1.62	0.52	1.10	57.07	0.13	56.94	0.05	50.21	-50.16	0.04	4.63	-4.58	2.72	0.50	2.22	2.10	0.80	1.30	2.30	0.38	1.91	6.26	0.51	5.75
Dic-10	0.60	0.29	0.31	4.81	0.44	4.37	2.83	0.20	2.62	41.70	0.11	41.60	0.04	28.66	-28.62	0.04	4.35	-4.30	2.32	0.68	1.64	3.49	0.60	2.89	2.20	0.31	1.89	5.23	0.40	4.84
Ene-11	1.06	0.14	0.91	2.92	0.48	2.44	4.78	0.20	4.57	19.55	0.07	19.48	0.05	32.86	-32.82	0.07	4.22	-4.15	1.85	0.78	1.07	3.29	0.74	2.55	2.01	0.24	1.77	4.57	0.24	4.33
Feb-11	0.67	0.17	0.50	2.17	0.52	1.65	2.99	0.23	2.76	12.81	0.07	12.74	0.03	42.62	-42.59	0.08	3.60	-3.53	4.32	1.10	3.23	4.55	1.07	3.48	2.09	0.22	1.87	3.69	0.49	3.20
Mar-11	0.55	0.31	0.24	2.61	0.65	1.96	1.85	0.31	1.53	10.33	0.07	10.26	0.04	28.26	-28.22	0.12	2.60	-2.48	4.21	1.07	3.14	6.19	1.43	4.76	2.19	0.48	1.71	3.72	0.40	3.31
Abr-11	0.57	0.11	0.45	2.68	0.37	2.31	2.25	0.36	1.88	9.91	0.09	9.82	0.03	17.25	-17.22	0.26	2.86	-2.60	7.18	0.96	6.22	7.41	0.76	6.64	2.50	0.38	2.12	3.43	0.49	2.94
May-11	0.64	0.21	0.42	2.53	0.45	2.08	1.85	0.40	1.45	22.85	0.09	22.76	0.04	46.71	-46.67	0.32	3.08	-2.76	7.32	0.63	6.70	6.89	0.78	6.10	1.60	0.38	1.22	2.79	0.45	2.34
Jun-11	0.98	0.33	0.65	3.35	0.43	2.92	1.71	0.39	1.32	43.50	0.06	43.44	0.03	38.82	-38.79	0.27	4.41	-4.14	10.38	0.52	9.86	7.38	1.14	6.23	2.52	0.30	2.21	2.38	0.33	2.05
Jul-11	1.49	0.34	1.15	4.66	0.53	4.13	2.00	0.77	1.23	68.28	0.07	68.21	0.05	77.50	-77.45	0.31	3.85	-3.54	22.90	0.77	22.14	8.56	1.07	7.49	3.40	0.32	3.08	2.69	0.65	2.04
Ago-11	1.84	0.74	1.10	5.20	0.66	4.55	2.70	0.49	2.21	57.97	0.11	57.86	0.05	51.14	-51.09	0.15	3.52	-3.36	25.92	1.02	24.90	6.02	0.53	5.50	2.91	0.38	2.53	2.84	0.75	2.10
Set-11	2.96	0.31	2.65	7.23	0.63	6.60	1.42	0.72	0.70	81.86	0.09	81.77	0.07	41.11	-41.04	0.17	3.42	-3.25	45.58	1.48	44.10	4.83	0.60	4.23	3.33	0.47	2.86	4.81	0.58	4.24
Oct-11	0.90	0.38	0.52	6.61	0.55	6.05	0.93	0.55	0.38	62.75	0.08	62.66	0.06	40.57	-40.51	0.07	2.09	-2.02	42.17	1.17	40.99	3.40	0.44	2.96	2.07	0.55	1.53	5.73	0.74	5.00
Nov-11	0.79	0.26	0.52	6.61	0.56	6.05	2.47	0.39	2.08	69.51	0.04	69.47	0.06	35.59	-35.53	0.09	2.57	-2.48	90.78	0.61	90.18	3.89	0.40	3.49	2.30	0.50	1.80	6.39	0.74	5.65
Dic-11	0.63	0.41	0.23	5.16	0.41	4.75	3.45	0.23	3.22	59.06	0.05	59.02	0.05	21.11	-21.06	0.10	3.14	-3.04	30.34	1.23	29.12	3.35	0.62	2.73	1.50	0.38	1.12	5.27	0.52	4.75
Ene-12	0.85	0.25	0.60	3.35	0.42	2.93	3.98	0.26	3.72	24.24	0.06	24.19	0.05	31.18	-31.13	0.09	2.28	-2.19	24.92	1.23	23.69	3.08	0.30	2.79	0.73	0.21	0.52	2.74	0.28	2.46
Feb-12	0.69	0.25	0.44	2.53	0.43	2.11	2.85	0.36	2.49	15.14	0.06	15.08	0.06	22.06	-22.00	0.10	1.89	-1.79	17.39	1.84	15.55	4.84	1.20	3.63	1.26	0.30	0.96	2.56	0.30	2.26
Mar-12	0.54	0.31	0.23	2.56	0.37	2.18	1.95	0.35	1.60	10.02	0.10	9.92	0.07	12.97	-12.90	0.21	3.08	-2.87	11.13	3.60	7.52	5.91	1.78	4.13	2.26	0.45	1.81	3.07	0.61	2.46
Abr-12	0.61	0.28	0.33	2.75	0.43	2.32	2.29	0.38	1.90	10.34	0.11	10.23	0.05	17.78	-17.73	0.28	3.39	-3.11	27.11	3.35	23.76	4.72	1.91	2.81	2.24	0.64	1.60	3.15	0.45	2.71
May-12	0.86	0.25	0.61	3.67	0.71	2.96	1.78	0.40	1.38	16.27	0.12	16.15	0.06	31.89	-31.84	0.23	2.88	-2.64	32.53	3.63	28.90	6.21	0.69	5.53	1.87	0.50	1.37	2.90	0.70	2.19
Jun-12	1.60	0.39	1.21	4.66	0.79	3.87	2.07	0.50	1.57	25.70	0.12	25.58	0.25	36.33	-36.08	0.26	2.59	-2.33	24.77	1.41	23.35	6.37	0.84	5.53	3.09	0.57	2.52	3.54	0.52	3.02
Jul-12	2.85	0.52	2.33	5.60	0.64	4.95	2.59	0.51	2.08	33.54	0.13	33.41	0.25	31.51	-31.27	0.14	2.41	-2.27	28.66	2.65	26.00	6.39	0.52	5.88	2.79	0.83	1.96	2.98	0.44	2.54
Ago-12	3.37	0.58	2.80	6.83	0.65	6.18	1.82	0.67	1.15	51.39	0.09	51.30	0.19	20.37	-20.18	0.16	3.87	-3.72	51.01	1.29	49.72	4.08	0.84	3.24	3.24	0.48	2.76	3.45	0.67	2.77
Set-12	2.09	0.73	1.36	6.68	0.30	6.38	0.70	0.79	-0.09	49.02	0.19	48.82	0.12	30.51	-30.39	0.12	2.72	-2.60	37.17	0.93	36.24	4.19	0.76	3.43	3.18	0.68	2.50	3.95	0.78	3.17
Oct-12	0.99	0.33	0.67	7.81	0.29	7.51	1.17	0.53	0.64	50.91	0.16	50.75	0.15	26.21	-26.06	0.06	3.69	-3.64	59.98	1.06	58.92	4.97	0.51	4.46	2.35	0.67	1.68	5.41	0.67	4.74
Nov-12	0.67	0.40	0.27	6.70	0.50	6.21	2.46	0.53	1.93	41.94	0.10	41.84	0.15	17.23	-17.08	0.06	1.89	-1.83	30.45	0.93	29.52	3.29	0.51	2.77	2.20	0.55	1.65	5.10	0.77	4.33
Dic-12	0.91	0.40	0.51	5.53	0.49	5.04	3.81	0.36	3.44	28.53	0.16	28.38	0.10	19.37	-19.27	0.09	3.34	-3.25	10.43	1.13	9.30	3.47	0.51	2.96	1.99	0.39	1.60	5.30	0.52	4.78
Ene-13	0.97	0.16	0.81	5.33	0.40	4.93	5.08	0.24	4.84	9.51	0.10	9.40	0.13	16.95	-16.82	0.10	3.24	-3.14	13.59	1.61	11.97	3.11	0.98	2.13	1.62	0.44	1.18	3.33	0.43	2.90

Feb-13	0.67	0.14	0.53	3.32	0.26	3.05	3.08	0.33	2.74	8.46	0.13	8.33	0.11	16.42	-16.31	0.13	4.45	-4.32	13.69	1.22	12.47	4.13	1.95	2.19	2.28	0.26	2.02	3.23	0.37	2.87
Mar-13	0.67	0.27	0.40	2.27	0.23	2.04	2.02	0.33	1.69	7.80	0.15	7.65	0.10	9.60	-9.50	0.25	2.38	-2.13	15.50	1.41	14.09	3.45	1.65	1.79	1.69	0.45	1.23	3.36	0.56	2.80
Abr-13	0.63	0.20	0.43	2.53	0.32	2.20	2.83	0.45	2.38	9.29	0.16	9.14	0.07	10.07	-10.00	0.52	4.01	-3.49	8.41	2.06	6.35	4.05	1.80	2.25	1.38	0.51	0.87	3.65	0.43	3.23
May-13	0.74	0.35	0.39	3.56	0.57	2.99	2.32	0.41	1.91	13.85	0.18	13.68	0.15	15.32	-15.17	0.73	3.44	-2.70	21.68	2.53	19.15	5.31	1.24	4.07	2.71	0.46	2.24	3.12	0.59	2.52
Jun-13	2.87	0.44	2.43	4.24	0.67	3.56	2.62	0.40	2.23	27.62	0.17	27.45	0.45	19.49	-19.03	0.77	2.28	-1.50	37.81	2.98	34.83	6.41	1.30	5.11	4.36	0.47	3.89	3.50	0.56	2.94
Jul-13	3.59	0.43	3.16	6.63	0.51	6.12	3.28	0.57	2.71	38.82	0.13	38.69	0.38	26.74	-26.35	0.73	2.96	-2.23	26.09	2.23	23.86	5.13	1.15	3.98	3.94	0.67	3.27	3.41	0.76	2.64
Ago-13	3.58	0.73	2.85	8.62	0.35	8.27	2.17	0.62	1.55	36.84	0.15	36.69	0.19	19.64	-19.45	0.48	2.13	-1.65	30.35	1.02	29.33	3.44	0.66	2.78	3.58	0.52	3.06	2.45	0.73	1.72
Set-13	4.14	0.86	3.28	7.89	0.43	7.46	0.96	0.69	0.27	37.82	0.29	37.53	0.19	29.16	-28.97	0.25	4.78	-4.53	27.91	0.94	26.97	4.15	1.53	2.62	3.25	0.72	2.52	4.02	1.15	2.87
Oct-13	1.05	0.53	0.52	7.91	0.37	7.54	1.14	0.47	0.66	38.70	0.25	38.45	0.31	14.49	-14.19	0.07	2.63	-2.55	45.82	0.67	45.15	2.98	0.58	2.40	2.86	0.81	2.05	5.16	0.83	4.33
Nov-13	0.69	0.60	0.09	7.55	0.36	7.19	3.44	0.41	3.03	43.15	0.31	42.84	0.35	19.08	-18.73	0.10	2.29	-2.19	47.93	0.70	47.24	4.20	0.84	3.36	3.12	0.62	2.50	5.13	0.92	4.21
Dic-13	0.72	0.43	0.28	6.88	0.32	6.56	5.66	0.39	5.27	24.94	0.13	24.82	0.38	21.36	-20.97	0.12	2.26	-2.13	56.86	0.69	56.17	3.84	0.37	3.47	4.09	0.43	3.66	5.24	0.75	4.49
Ene-14	1.44	0.40	1.04	4.42	0.33	4.09	7.93	0.24	7.68	12.87	0.27	12.59	0.32	26.11	-25.79	0.14	2.92	-2.79	36.96	1.36	35.60	4.40	0.42	3.98	3.40	0.41	2.99	3.85	0.35	3.49
Feb-14	0.70	0.31	0.39	2.51	0.31	2.20	5.58	0.29	5.28	12.53	0.26	12.27	0.26	39.15	-38.89	0.14	2.89	-2.75	31.16	1.27	29.89	4.79	0.51	4.28	4.01	0.48	3.54	3.47	0.47	3.00
Mar-14	0.49	0.34	0.16	2.59	0.35	2.24	3.85	0.31	3.55	10.45	0.21	10.25	0.25	13.28	-13.03	0.28	5.60	-5.33	42.55	1.77	40.77	8.14	1.19	6.95	3.34	0.38	2.96	4.18	0.64	3.55
Abr-14	0.92	0.24	0.68	3.20	0.25	2.95	3.28	0.36	2.92	6.59	0.06	6.53	0.19	14.19	-14.01	0.44	2.86	-2.43	30.27	2.99	27.28	5.37	1.55	3.82	4.06	0.34	3.72	3.85	0.61	3.25
May-14	0.94	0.54	0.40	3.78	0.40	3.38	3.85	0.39	3.46	11.50	0.13	11.38	0.27	17.75	-17.48	0.65	2.31	-1.66	54.66	3.27	51.39	5.90	0.83	5.06	4.56	0.50	4.06	4.90	0.61	4.29
Jun-14	2.77	0.25	2.52	4.44	0.55	3.89	4.14	0.46	3.68	24.33	0.10	24.23	0.44	14.78	-14.34	1.18	1.36	-0.18	46.82	2.27	44.55	5.08	0.89	4.19	4.88	0.57	4.31	4.35	0.59	3.76
Jul-14	4.55	0.91	3.64	7.32	0.47	6.84	4.34	0.60	3.74	41.05	0.11	40.94	0.46	25.34	-24.88	0.75	2.36	-1.60	34.69	1.95	32.73	5.66	0.72	4.94	6.84	0.56	6.28	3.78	0.62	3.16
Ago-14	3.95	1.25	2.69	7.65	0.57	7.09	3.45	0.63	2.82	48.02	0.14	47.89	0.56	37.08	-36.51	0.46	7.25	-6.80	59.07	2.73	56.34	6.06	0.64	5.42	6.19	0.59	5.60	3.88	0.74	3.14
Set-14	4.40	1.23	3.17	9.82	0.47	9.35	1.96	0.85	1.11	52.06	0.18	51.87	0.59	35.02	-34.43	0.16	6.73	-6.57	55.27	0.81	54.47	6.01	0.71	5.29	5.74	0.75	4.99	5.50	0.98	4.52
Oct-14	1.14	0.50	0.64	9.03	0.53	8.50	2.22	0.60	1.62	51.51	0.30	51.22	0.65	28.74	-28.09	0.07	3.96	-3.88	42.42	0.66	41.76	6.03	0.64	5.39	4.03	0.85	3.18	6.51	1.24	5.27
Nov-14	0.72	0.43	0.29	7.72	0.41	7.31	5.01	0.41	4.60	46.32	0.27	46.05	0.57	27.76	-27.20	0.07	4.98	-4.91	80.69	0.61	80.08	4.94	0.72	4.22	3.52	0.60	2.92	6.83	1.15	5.68
Dic-14	0.69	0.37	0.32	6.41	0.46	5.95	6.99	0.32	6.67	27.62	0.20	27.42	0.54	11.76	-11.22	0.09	5.19	-5.10	54.08	0.42	53.65	6.19	1.04	5.15	4.59	0.49	4.11	5.52	0.82	4.70
Ene-15	1.13	0.32	0.81	4.83	0.28	4.55	10.52	0.25	10.27	8.85	0.29	8.56	0.34	56.46	-56.12	0.12	1.84	-1.72	42.09	2.49	39.60	3.99	0.73	3.26	3.37	0.38	2.99	4.38	0.44	3.94
Feb-15	0.67	0.33	0.34	3.57	0.19	3.39	6.63	0.30	6.33	10.09	0.15	9.95	0.30	15.50	-15.20	0.14	6.73	-6.58	87.10	2.86	84.24	6.51	0.72	5.80	3.63	0.54	3.09	4.80	0.59	4.20
Mar-15	0.57	0.55	0.03	3.93	0.56	3.37	4.00	0.42	3.58	8.15	0.16	7.99	0.35	16.75	-16.41	0.29	2.70	-2.41	41.09	2.56	38.54	7.48	1.42	6.07	5.10	0.54	4.56	4.83	0.57	4.26
Abr-15	0.85	0.26	0.59	4.88	0.56	4.32	3.99	0.43	3.57	8.74	0.29	8.45	0.33	15.00	-14.67	0.47	7.59	-7.12	27.17	2.08	25.09	5.95	1.29	4.65	3.36	0.49	2.88	3.74	0.52	3.22
May-15	0.84	0.50	0.34	4.07	0.65	3.41	4.55	0.35	4.20	15.53	0.25	15.28	0.44	25.25	-24.81	0.55	1.84	-1.29	37.30	3.99	33.31	8.07	1.08	6.99	5.47	0.45	5.01	3.85	0.69	3.16
Jun-15	2.65	0.38	2.27	4.69	1.01	3.68	4.00	0.48	3.52	19.70	0.21	19.49	0.49	37.76	-37.28	0.53	5.38	-4.85	41.12	1.66	39.46	4.68	0.78	3.90	7.75	0.65	7.10	3.69	0.71	2.98

Jul-15	5.15	2.61	2.55	8.35	0.59	7.76	5.70	0.57	5.13	33.73	0.16	33.57	0.37	37.91	-37.54	0.67	8.30	-7.63	51.33	1.77	49.56	5.76	0.83	4.94	9.68	0.58	9.10	3.43	0.61	2.82
Ago-15	5.44	0.96	4.48	9.42	0.59	8.83	4.05	0.62	3.43	36.57	0.14	36.43	0.34	29.37	-29.02	0.40	2.75	-2.35	44.37	0.96	43.41	3.73	0.66	3.07	7.62	0.74	6.87	3.57	0.60	2.97
Set-15	3.48	1.23	2.25	13.41	0.55	12.87	3.04	0.60	2.44	52.22	0.27	51.95	0.45	43.48	-43.02	0.29	8.15	-7.86	50.45	1.53	48.92	4.33	1.55	2.78	8.33	0.84	7.49	6.07	1.09	4.98
Oct-15	1.90	0.50	1.40	9.30	0.46	8.84	3.83	0.53	3.30	43.63	0.29	43.33	0.51	32.24	-31.73	0.08	5.53	-5.45	45.44	0.44	45.00	3.28	1.35	1.93	7.11	0.65	6.47	5.52	0.89	4.63
Nov-15	0.85	0.49	0.36	7.53	0.74	6.79	6.95	0.47	6.48	37.65	0.35	37.30	0.45	22.67	-22.22	0.09	7.24	-7.15	61.07	0.64	60.44	3.07	1.84	1.23	4.44	0.51	3.92	5.17	0.99	4.17
Dic-15	0.70	0.44	0.26	7.37	0.57	6.80	10.17	0.25	9.92	27.09	0.28	26.81	0.40	14.14	-13.74	0.16	4.08	-3.92	52.34	0.53	51.82	3.33	0.86	2.46	6.65	0.35	6.30	5.57	0.82	4.75
Ene-16	0.91	0.21	0.70	6.01	0.42	5.59	10.85	0.22	10.63	18.94	0.34	18.60	0.31	34.72	-34.41	0.18	2.11	-1.93	52.68	0.93	51.75	2.48	1.07	1.41	4.67	0.41	4.26	4.27	0.53	3.75
Feb-16	0.65	0.34	0.31	3.60	0.45	3.16	7.13	0.31	6.82	14.34	0.30	14.04	0.29	25.88	-25.60	0.14	6.48	-6.33	48.14	2.35	45.79	3.33	1.34	1.99	2.93	0.58	2.35	4.69	0.53	4.16
Mar-16	0.38	0.35	0.03	2.92	0.69	2.23	4.83	0.35	4.48	11.80	0.21	11.59	0.29	26.39	-26.10	0.24	6.24	-5.99	48.22	3.48	44.73	3.23	1.58	1.65	3.86	0.71	3.16	4.50	0.75	3.75
Abr-16	0.61	0.47	0.14	3.43	0.49	2.94	4.93	0.45	4.48	7.22	0.23	7.00	0.31	24.20	-23.89	0.46	2.80	-2.35	55.47	1.85	53.62	3.59	1.13	2.46	4.50	0.36	4.14	3.93	0.60	3.33
May-16	0.65	0.48	0.17	3.78	0.72	3.05	4.83	0.34	4.48	9.06	0.12	8.94	0.36	38.49	-38.13	0.78	2.68	-1.90	33.57	4.28	29.30	2.92	1.16	1.75	7.16	0.60	6.56	3.73	0.70	3.03
Jun-16	1.41	1.79	-0.38	4.78	0.55	4.22	6.00	0.41	5.59	18.48	0.18	18.29	0.27	45.19	-44.92	0.69	4.03	-3.34	60.55	0.92	59.63	2.60	1.00	1.60	6.29	0.74	5.55	3.90	0.60	3.31
Jul-16	5.64	1.38	4.26	6.20	0.46	5.74	5.07	0.61	4.46	28.32	0.21	28.11	0.23	42.82	-42.60	0.17	4.82	-4.65	60.21	0.87	59.35	4.01	1.19	2.82	7.64	0.58	7.06	3.23	0.79	2.44
Ago-16	5.04	1.35	3.69	8.51	0.31	8.20	4.96	0.63	4.33	43.07	0.21	42.85	0.29	39.27	-38.98	0.12	6.58	-6.46	62.12	0.39	61.73	3.92	1.53	2.39	8.88	0.77	8.11	4.44	0.69	3.75
Set-16	3.11	0.81	2.30	8.13	0.22	7.91	4.05	0.49	3.56	52.35	0.21	52.14	0.23	35.27	-35.04	0.15	8.76	-8.61	47.01	1.30	45.70	4.15	1.06	3.08	7.40	0.62	6.78	5.52	0.70	4.82
Oct-16	1.00	0.70	0.29	7.75	0.47	7.28	3.35	0.43	2.92	47.17	0.28	46.89	0.30	46.52	-46.22	0.06	5.21	-5.14	61.24	1.40	59.84	3.61	0.40	3.22	5.33	0.62	4.71	5.31	0.73	4.58
Nov-16	0.70	0.94	-0.24	6.70	0.61	6.09	5.55	0.39	5.17	47.31	0.32	46.99	0.28	25.69	-25.41	0.08	4.97	-4.89	29.54	1.78	27.76	3.52	0.75	2.77	4.96	0.57	4.39	5.25	0.84	4.41
Dic-16	0.41	1.28	-0.87	6.44	0.54	5.90	9.63	0.25	9.38	35.36	0.30	35.06	0.19	19.03	-18.84	0.12	2.63	-2.51	30.52	3.37	27.15	4.97	1.27	3.71	4.66	0.43	4.23	5.07	0.67	4.40
Ene-17	0.66	0.62	0.04	5.24	0.73	4.51	9.00	0.21	8.79	21.00	0.33	20.67	0.18	40.31	-40.12	0.13	4.07	-3.95	35.21	0.71	34.49	3.98	0.94	3.04	3.34	0.49	2.86	4.73	0.54	4.19
Feb-17	0.44	0.50	-0.06	1.91	0.49	1.41	5.02	0.34	4.68	10.10	0.25	9.86	0.13	45.58	-45.45	0.21	3.98	-3.78	19.64	4.95	14.69	5.76	1.38	4.38	2.84	0.32	2.53	3.44	0.58	2.87
Mar-17	0.33	0.59	-0.26	2.14	0.74	1.39	3.96	0.40	3.56	10.34	0.23	10.11	0.26	32.04	-31.78	0.36	6.91	-6.55	35.25	10.31	24.95	6.45	1.38	5.07	3.51	0.33	3.19	3.82	0.61	3.21
Abr-17	0.46	0.45	0.01	2.19	0.68	1.52	5.53	0.36	5.17	6.56	0.24	6.32	0.27	45.17	-44.90	0.33	4.73	-4.40	25.17	6.81	18.36	3.49	1.84	1.65	3.16	0.40	2.75	3.51	0.63	2.88
May-17	0.57	1.00	-0.42	2.91	0.84	2.07	6.67	0.37	6.30	13.34	0.26	13.08	0.23	34.32	-34.08	0.62	5.47	-4.85	26.56	4.01	22.55	5.08	1.87	3.21	3.56	0.52	3.04	3.39	0.69	2.70
Jun-17	2.07	1.40	0.67	2.51	0.94	1.57	6.01	0.51	5.50	16.45	0.20	16.25	0.23	37.21	-36.98	0.52	5.97	-5.45	37.09	2.72	34.38	8.46	0.97	7.48	4.40	0.66	3.74	3.02	0.81	2.21
Jul-17	4.66	3.39	1.27	6.51	0.55	5.96	6.51	0.47	6.03	27.40	0.18	27.22	0.29	33.35	-33.06	0.40	5.50	-5.10	39.04	1.76	37.28	5.44	1.04	4.40	5.43	0.76	4.67	3.48	0.58	2.90
Ago-17	4.65	2.12	2.52	6.37	0.50	5.87	6.55	0.55	6.00	33.10	0.25	32.86	0.36	32.09	-31.73	0.28	4.72	-4.44	38.43	1.71	36.72	3.30	1.10	2.20	6.43	0.66	5.77	3.33	0.69	2.63
Set-17	4.28	1.17	3.11	8.04	0.36	7.69	3.67	0.57	3.10	39.76	0.29	39.47	0.29	37.65	-37.36	0.13	6.28	-6.15	48.23	1.66	46.57	1.99	0.92	1.06	5.11	0.71	4.40	4.09	0.82	3.27
Oct-17	1.02	1.09	-0.07	7.58	0.60	6.97	3.81	0.49	3.32	44.89	0.29	44.60	0.47	39.52	-39.06	0.10	4.72	-4.62	28.74	0.87	27.87	1.51	1.07	0.44	4.35	0.62	3.73	5.36	0.80	4.57
Nov-17	0.54	1.21	-0.67	6.03	0.67	5.36	4.31	0.39	3.93	39.27	0.44	38.83	0.44	31.84	-31.40	0.11	8.03	-7.92	53.41	2.11	51.30	1.36	0.97	0.39	3.12	0.66	2.46	5.24	0.89	4.35
Dic-17	0.49	1.69	-1.20	5.23	0.40	4.83	7.80	0.33	7.47	27.71	0.43	27.27	0.29	21.22	-20.93	0.17	4.36	-4.19	35.60	1.01	34.59	2.64	0.83	1.81	3.63	0.51	3.12	4.51	0.68	3.83
Ene-18	0.66	1.03	-0.37	4.16	0.38	3.78	8.78	0.29	8.49	16.07	0.37	15.69	0.20	41.33	-41.13	0.17	2.40	-2.24	38.69	7.31	31.38	2.23	0.67	1.57	3.17	0.41	2.77	3.46	0.48	2.98
Feb-18	0.32	0.70	-0.38	2.09	0.24	1.85	5.95	0.33	5.62	15.36	0.32	15.05	0.27	38.30	-38.02	0.27	1.80	-1.54	30.41	9.03	21.39	5.52	0.55	4.97	4.67	0.49	4.18	4.82	0.39	4.43
Mar-18	0.28	0.85	-0.57	2.45	0.27	2.18	4.57	0.33	4.24	8.06	0.31	7.75	0.16	28.07	-27.91	0.28	7.44	-7.15	23.10	8.97	14.14	5.75	0.81	4.95	4.42	0.50	3.93	3.71	0.45	3.27
Abr-18	0.50	1.08	-0.58	2.76	0.40	2.36	5.88	0.32	5.56	5.78	0.26	5.52	0.21	23.49	-23.28	0.47	6.76	-6.29	30.01	13.04	16.97	7.78	0.53	7.25	3.92	0.79	3.13	3.83	0.51	3.32
May-18	0.50	0.74	-0.25	3.17	0.69	2.48	6.85	0.38	6.47	9.51	0.28	9.23	0.19	28.52	-28.33	0.43	2.25	-1.81	30.65	15.57	15.08	9.88	0.93	8.95	5.43	1.01	4.42	3.94	0.55	3.40
Jun-18	2.18	0.80	1.38	3.56	0.78	2.79	5.34	0.42	4.91	13.98	0.27	13.71	0.19	38.18	-37.99	0.31	8.40	-8.09	28.79	12.59	16.19	10.68	1.38	9.29	5.64	0.99	4.65	3.23	0.65	2.58
Jul-18	4.97	1.92	3.05	5.64	0.71	4.93	6.84	0.54	6.31	25.06	0.24	24.82	0.20	32.46	-32.26	0.20	5.87	-5.68	42.80	5.51	37.29	9.29	1.20	8.10	5.39	0.84	4.55	3.05	0.74	2.31
Ago-18	7.87	0.74	7.13	7.66	0.69	6.97	10.96	0.52	10.45	39.82	0.32	39.50	0.32	29.63	-29.31	0.19	5.54	-5.36	37.95	6.63	31.33	4.80	0.72	4.08	5.75	0.79	4.96	3.83	0.53	3.30
Set-18	3.32	0.50	2.82	9.72	0.44	9.28	8.13	0.57	7.55	43.41	0.29	43.12	0.31	40.48	-40.17	0.22	7.38	-7.16	50.25	5.31	44.94	3.61	1.30	2.31	4.58	0.77	3.81	4.06	0.66	3.40
Oct-18	1.24	1.32	-0.09	8.44	0.43	8.01	7.19	0.50	6.69	47.07	0.45	46.62	0.41	41.19	-40.78	0.25	6.35	-6.10	72.62	10.79	61.83	3.49	0.79	2.70	6.12	0.78	5.34	6.21	0.75	5.47
Nov-18	0.59	1.68	-1.09	7.10	0.43	6.66	6.44	0.35	6.09	37.02	0.32	36.69	0.28	32.43	-32.14	0.17	4.58	-4.41	38.62	5.75	32.88	2.57	0.88	1.69	3.46	0.72	2.74	3.86	0.90	2.96
Dic-18	0.42	1.96	-1.54	5.36	0.40	4.96	10.63	0.27	10.36	30.14	0.46	29.68	0.28	22.59	-22.31	0.16	2.60	-2.45	52.15	7.38	44.77	2.75	1.17	1.58	4.41	0.91	3.49	4.29	0.71	3.57

Tabla A14: Matriz de Datos Utilizada para Estimar los Modelos de Regresión Lineal Múltiple

Periodo	Total Exportaciones de Perú hacia Estados Unidos (miles de dólares americanos)	Total Exportaciones del Sector Agrario de Perú hacia Estados Unidos (miles de dólares americanos)	Proporción de las exportaciones del sector agrario	ICVR PERÚ - ESTADOS UNIDOS									
				06 Plantas vivas y productos de la floricultura	07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	09 Café, té, yerba mate y especias	10 Cereales	12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	14 Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	18 Cacao y sus preparaciones	20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas
Ene-08	542,435	65,535	12.082%	0.64581	3.78408	3.74145	20.59675	-32.62208	-3.20160	55.19056	3.08325	1.06902	6.28790
Feb-08	455,489	38,597	8.474%	0.49178	2.57619	2.90135	15.32146	-51.29331	-5.97123	17.62910	4.85842	1.67068	5.34107
Mar-08	529,809	31,432	5.933%	0.25695	1.71370	1.26037	10.67876	-15.16467	-3.86224	32.57528	5.26011	2.38243	4.39932
Abr-08	516,932	32,391	6.266%	0.50554	1.83656	1.13082	14.01362	-19.30602	-4.38868	28.08353	3.98541	1.62537	3.13670
May-08	494,192	43,635	8.830%	0.59677	1.59872	1.35340	26.10756	-19.91324	-3.22061	85.24383	4.25987	2.82990	3.08286
Jun-08	620,494	46,388	7.476%	1.06965	2.53375	1.26332	51.36118	-22.28623	-3.61629	102.43667	7.69918	3.00310	3.71772
Jul-08	632,805	62,210	9.831%	0.99810	3.84223	1.47107	48.96731	-28.68810	-4.90649	68.32498	4.47206	2.66233	2.73737
Ago-08	482,856	73,933	15.312%	0.85111	5.63751	1.17181	83.31611	-48.38222	-3.88419	58.36442	5.53192	2.62761	4.30841
Set-08	377,418	90,158	23.888%	1.30991	7.98494	0.24580	63.37319	-43.25046	-4.77876	89.71332	6.52087	3.49737	5.40619
Oct-08	484,959	87,079	17.956%	0.83063	7.59655	0.09779	66.78930	-42.53412	-7.32059	29.34469	6.42952	1.83181	6.01878
Nov-08	364,313	88,204	24.211%	0.50743	7.26575	0.98176	65.10128	-33.62013	-4.51639	71.83591	5.10478	2.62225	5.66393
Dic-08	328,522	81,427	24.786%	0.51252	5.21682	2.41294	43.94919	-19.76937	-3.14127	4.62107	3.60661	1.36940	5.95310
Ene-09	340,157	52,911	15.555%	0.65749	4.08738	4.89951	25.71293	-15.13549	-4.78582	16.48170	3.26720	1.10435	4.85222
Feb-09	321,288	33,415	10.400%	0.46680	2.55291	1.99272	15.61610	-19.86819	-2.97683	5.62300	3.91555	3.28763	3.92141
Mar-09	336,742	36,618	10.874%	0.39240	2.99351	1.34990	12.43898	-15.95932	-3.31546	4.12752	4.07150	2.92127	4.47435
Abr-09	279,961	32,127	11.476%	0.39066	2.77085	1.51655	13.92506	-17.20343	-2.26253	5.70740	3.40984	2.17868	3.52877
May-09	363,956	32,702	8.985%	0.54461	1.07981	0.89337	24.82707	-26.87393	-5.05961	3.26449	3.31167	2.59490	2.66391
Jun-09	277,641	42,973	15.478%	0.86020	2.55605	1.13047	41.53528	-40.91856	-4.12237	5.83889	5.59328	3.86149	3.67453
Jul-09	417,580	55,953	13.399%	1.02050	3.93519	0.98289	49.33095	-26.08252	-7.38119	4.31498	3.36943	3.00614	2.81472
Ago-09	351,248	66,637	18.971%	0.73841	5.17777	0.67869	52.43519	-42.40551	-7.46830	5.67165	2.28240	2.87068	3.74635
Set-09	327,482	87,375	26.681%	1.41844	6.86454	-0.24260	50.37460	-51.13476	-8.41341	12.56206	1.91271	2.06790	4.63532
Oct-09	453,712	88,632	19.535%	0.94050	6.79078	-0.07102	52.99000	-29.59955	-6.89099	48.13631	2.09254	1.68229	4.74368

Nov-09	605,468	83,020	13.712%	0.42200	5.09085	1.22604	45.65620	-49.68768	-6.49635	60.37143	1.70346	1.71373	4.64985
Dic-09	477,278	89,916	18.839%	0.11002	3.95515	3.24934	34.59733	-27.92784	-3.93558	5.19511	1.04371	1.73636	3.97016
Ene-10	420,677	59,499	14.144%	0.40131	2.79807	3.91456	17.10487	-28.33687	-3.91612	3.36928	1.31526	1.34518	3.91832
Feb-10	406,129	42,620	10.494%	0.40482	1.62270	2.36436	12.63553	-21.99240	-2.78184	5.00542	2.40485	1.83630	3.25289
Mar-10	540,510	34,189	6.325%	0.27405	1.96751	1.27339	6.97161	-24.53556	-3.76603	3.17289	3.75849	1.33865	2.83810
Abr-10	463,247	30,291	6.539%	0.27218	1.82056	1.39777	7.61863	-17.49178	-4.93453	2.19771	4.68800	3.16258	2.31116
May-10	427,128	39,677	9.289%	0.52251	3.00436	1.19650	24.62867	-31.89250	-2.77150	8.75185	4.65770	2.23672	2.08009
Jun-10	548,524	60,678	11.062%	0.80991	3.49221	1.13594	39.16042	-39.66560	-5.95594	13.85766	5.42061	2.73446	2.32878
Jul-10	528,548	70,290	13.299%	1.02953	4.75549	1.39449	71.70093	-43.69479	-3.67616	30.03097	1.19670	2.68612	3.15196
Ago-10	498,824	77,369	15.510%	1.60111	6.90606	0.94682	60.48103	-27.84570	-8.12461	9.51557	1.47182	2.14930	2.96627
Set-10	464,747	99,057	21.314%	1.91431	6.47631	0.03881	57.14227	-44.04326	-5.66294	15.31257	0.44786	2.04495	4.57410
Oct-10	424,731	110,044	25.909%	0.77691	6.76721	-0.20034	63.13198	-44.28048	-4.83975	45.61695	1.28237	0.69637	6.24523
Nov-10	523,644	114,431	21.853%	0.50812	5.66918	1.10105	56.93624	-50.15587	-4.58397	2.21950	1.29557	1.91381	5.74961
Dic-10	564,868	117,586	20.817%	0.31396	4.36825	2.62267	41.59785	-28.62299	-4.30479	1.63766	2.88685	1.89149	4.83526
Ene-11	504,738	67,928	13.458%	0.91350	2.43778	4.57136	19.47815	-32.81621	-4.14708	1.06904	2.54792	1.76904	4.32731
Feb-11	449,403	55,090	12.258%	0.50206	1.65457	2.76274	12.74072	-42.58599	-3.52696	3.22524	3.47595	1.86866	3.20181
Mar-11	492,165	43,722	8.884%	0.23969	1.95653	1.53177	10.25978	-28.22171	-2.48132	3.13521	4.76133	1.70858	3.31372
Abr-11	297,410	44,322	14.903%	0.45223	2.31084	1.88121	9.81721	-17.22436	-2.59767	6.21969	6.64311	2.11775	2.94470
May-11	488,606	54,460	11.146%	0.42436	2.07897	1.44880	22.76381	-46.66770	-2.75841	6.69780	6.10445	1.22282	2.34458
Jun-11	487,643	80,902	16.590%	0.64628	2.92279	1.32163	43.43640	-38.79487	-4.13629	9.85772	6.23277	2.21473	2.05187
Jul-11	496,406	93,286	18.792%	1.15480	4.12763	1.22640	68.20800	-77.44992	-3.53823	22.13690	7.49290	3.07768	2.04116
Ago-11	697,962	127,446	18.260%	1.09989	4.54561	2.20926	57.85693	-51.09237	-3.36198	24.90031	5.49615	2.52632	2.09915
Set-11	490,430	141,083	28.767%	2.64663	6.60014	0.70196	81.76969	-41.03889	-3.25016	44.09514	4.22837	2.85535	4.23868
Oct-11	446,924	151,726	33.949%	0.52393	6.05481	0.37600	62.66438	-40.50662	-2.02251	40.99448	2.96127	1.52514	4.99707
Nov-11	455,544	155,642	34.166%	0.52407	6.05008	2.07783	69.47086	-35.52816	-2.48289	90.17686	3.48743	1.79855	5.64902
Dic-11	536,566	181,655	33.855%	0.22591	4.74522	3.22162	59.01614	-21.06490	-3.03969	29.11504	2.73217	1.12315	4.75100
Ene-12	598,711	90,890	15.181%	0.59913	2.92917	3.72360	24.18660	-31.13352	-2.18806	23.69079	2.78556	0.51785	2.45779
Feb-12	425,265	54,553	12.828%	0.44128	2.10516	2.49219	15.08341	-22.00437	-1.79275	15.55293	3.63415	0.96412	2.26067
Mar-12	485,669	50,730	10.445%	0.23343	2.18365	1.59655	9.92218	-12.89899	-2.86783	7.52467	4.12888	1.80975	2.45918
Abr-12	360,163	40,613	11.276%	0.33107	2.31728	1.90431	10.22539	-17.72859	-3.10750	23.75517	2.81434	1.60252	2.70533
May-12	423,407	64,485	15.230%	0.60907	2.96292	1.38180	16.15083	-31.83655	-2.64140	28.89648	5.52737	1.36901	2.19352
Jun-12	527,747	84,261	15.966%	1.20790	3.87193	1.57447	25.58483	-36.08337	-2.32938	23.35306	5.52931	2.52416	3.01934

Jul-12	487,213	94,810	19.460%	2.32686	4.95478	2.07933	33.40738	-31.26779	-2.27318	26.00428	5.87732	1.95898	2.54192
Ago-12	561,470	100,896	17.970%	2.79596	6.18070	1.14841	51.29681	-20.17941	-3.71683	49.72125	3.23524	2.76330	2.77485
Set-12	558,943	98,301	17.587%	1.35910	6.37914	-0.08763	48.82491	-30.39078	-2.60347	36.24170	3.43009	2.50025	3.16816
Oct-12	527,913	124,221	23.531%	0.66685	7.51131	0.63703	50.75443	-26.05945	-3.63693	58.91766	4.46342	1.68247	4.73878
Nov-12	594,220	129,260	21.753%	0.26871	6.20524	1.93226	41.83772	-17.08337	-1.82953	29.51620	2.77295	1.65080	4.32860
Dic-12	522,498	119,320	22.836%	0.50991	5.03700	3.44332	28.37541	-19.27020	-3.24799	9.29947	2.96255	1.59905	4.78384
Ene-13	581,377	98,135	16.880%	0.81284	4.93054	4.83950	9.40339	-16.81790	-3.13799	11.97281	2.12977	1.18022	2.90221
Feb-13	645,876	60,736	9.404%	0.52893	3.05332	2.74246	8.32887	-16.30649	-4.31907	12.47086	2.18747	2.01668	2.86576
Mar-13	535,234	44,438	8.303%	0.39974	2.03640	1.69341	7.65145	-9.49989	-2.12730	14.08532	1.79430	1.23442	2.80002
Abr-13	723,413	47,219	6.527%	0.42609	2.20361	2.38016	9.13815	-9.99672	-3.48917	6.35092	2.25078	0.87442	3.22598
May-13	569,933	67,142	11.781%	0.39113	2.99347	1.91280	13.67683	-15.17160	-2.70198	19.15164	4.07396	2.24390	2.52152
Jun-13	517,990	75,214	14.520%	2.43211	3.56409	2.22772	27.44604	-19.03486	-1.50476	34.83058	5.11102	3.88964	2.93996
Jul-13	658,737	107,680	16.346%	3.16402	6.12050	2.70836	38.69198	-26.35419	-2.22957	23.86073	3.98479	3.27199	2.64312
Ago-13	781,504	106,448	13.621%	2.84522	8.27498	1.54863	36.69109	-19.45067	-1.64541	29.32815	2.77589	3.06055	1.71989
Set-13	532,946	109,044	20.461%	3.27804	7.46192	0.26918	37.52593	-28.96853	-4.53290	26.97123	2.62279	2.52241	2.86617
Oct-13	641,191	128,186	19.992%	0.51626	7.54166	0.66428	38.45021	-14.18573	-2.55080	45.14566	2.40419	2.04751	4.33310
Nov-13	582,595	139,325	23.915%	0.08548	7.19233	3.03100	42.83662	-18.72598	-2.19406	47.23647	3.36314	2.49873	4.21381
Dic-13	662,477	187,893	28.362%	0.28225	6.56165	5.27041	24.81580	-20.97310	-2.13429	56.16897	3.46898	3.66029	4.49024
Ene-14	563,318	111,108	19.724%	1.03977	4.08936	7.68187	12.59174	-25.79029	-2.78627	35.59638	3.97752	2.98850	3.49268
Feb-14	516,303	81,379	15.762%	0.39337	2.20100	5.28170	12.27429	-38.89155	-2.75202	29.88852	4.27996	3.53668	3.00407
Mar-14	501,413	62,990	12.562%	0.15822	2.23960	3.54672	10.24641	-13.03040	-5.32722	40.77256	6.95150	2.95569	3.54569
Abr-14	532,256	59,038	11.092%	0.68120	2.94854	2.92326	6.52652	-14.00590	-2.42520	27.27772	3.82064	3.72249	3.24604
May-14	482,047	96,257	19.968%	0.39691	3.37664	3.46376	11.37594	-17.47597	-1.66432	51.38606	5.06372	4.06453	4.28870
Jun-14	642,943	128,212	19.941%	2.51789	3.88585	3.67755	24.22588	-14.34354	-0.18232	44.55283	4.19209	4.31032	3.76434
Jul-14	500,207	138,915	27.772%	3.64442	6.84357	3.73702	40.93752	-24.88473	-1.60329	32.73400	4.93531	6.28093	3.16287
Ago-14	432,205	122,282	28.293%	2.69201	7.08501	2.82394	47.88607	-36.51414	-6.79890	56.33683	5.41939	5.59834	3.13787
Set-14	430,072	145,753	33.890%	3.16976	9.34605	1.11479	51.87415	-34.42586	-6.57354	54.46644	5.29356	4.98568	4.52307
Oct-14	555,124	154,699	27.867%	0.63768	8.49701	1.62183	51.21595	-28.08834	-3.88422	41.76066	5.39209	3.18143	5.26964
Nov-14	460,634	142,342	30.901%	0.28964	7.30953	4.59558	46.04853	-27.19591	-4.90870	80.08346	4.22073	2.92182	5.68324
Dic-14	599,899	184,786	30.803%	0.31859	5.94606	6.67033	27.42264	-11.22397	-5.09774	53.65428	5.15191	4.10767	4.69887
Ene-15	439,185	125,743	28.631%	0.80508	4.54626	10.26620	8.55967	-56.12007	-1.71534	39.60301	3.26330	2.99013	3.94123
Feb-15	370,044	86,459	23.365%	0.33659	3.38579	6.33174	9.94711	-15.20193	-6.58430	84.24140	5.79511	3.08988	4.20256

Mar-15	377,912	68,610	18.155%	0.02521	3.36569	3.57933	7.98583	-16.40706	-2.40618	38.53620	6.06579	4.55861	4.26210
Abr-15	350,175	59,617	17.025%	0.58936	4.32087	3.56741	8.44797	-14.66921	-7.11811	25.08873	4.65491	2.87574	3.22249
May-15	387,786	89,557	23.094%	0.34056	3.41383	4.20095	15.27756	-24.80550	-1.28719	33.30671	6.99178	5.01308	3.15796
Jun-15	409,858	113,840	27.775%	2.27295	3.67812	3.51663	19.49045	-37.27709	-4.85482	39.46077	3.89602	7.09600	2.97965
Jul-15	406,721	128,711	31.646%	2.54627	7.75764	5.12778	33.56758	-37.53751	-7.63324	49.56144	4.93524	9.09937	2.82126
Ago-15	430,654	119,512	27.751%	4.47691	8.82561	3.42750	36.42903	-29.02493	-2.35319	43.40817	3.07258	6.87111	2.97097
Set-15	474,994	157,742	33.209%	2.24739	12.86753	2.43607	51.94625	-43.02487	-7.86225	48.92043	2.77819	7.49009	4.98167
Oct-15	432,957	155,529	35.923%	1.39842	8.83982	3.30101	43.33058	-31.72849	-5.44934	45.00074	1.93024	6.46643	4.62859
Nov-15	461,077	192,638	41.780%	0.35600	6.79147	6.47734	37.29928	-22.22342	-7.15028	60.43564	1.22832	3.92154	4.17093
Dic-15	478,857	233,511	48.764%	0.25622	6.79568	9.92381	26.80821	-13.73958	-3.92434	51.81700	2.46316	6.30326	4.75142
Ene-16	439,232	153,577	34.965%	0.69840	5.59372	10.63466	18.60000	-34.41164	-1.92954	51.75194	1.41037	4.25624	3.74704
Feb-16	310,744	84,523	27.200%	0.30986	3.15946	6.81791	14.04226	-25.59737	-6.33133	45.78892	1.98698	2.35007	4.15885
Mar-16	352,590	60,474	17.151%	0.02928	2.23133	4.47594	11.59249	-26.10184	-5.99181	44.73221	1.65077	3.15704	3.75189
Abr-16	345,585	62,562	18.103%	0.14481	2.93888	4.47539	6.99571	-23.89454	-2.34671	53.62183	2.45918	4.14029	3.33107
May-16	466,302	89,387	19.169%	0.16841	3.05370	4.48228	8.94232	-38.12817	-1.90094	29.29606	1.75347	6.55936	3.03407
Jun-16	517,114	95,930	18.551%	-0.38470	4.22432	5.59498	18.29283	-44.92227	-3.34312	59.63074	1.60228	5.54792	3.30721
Jul-16	623,016	119,656	19.206%	4.25879	5.74152	4.45881	28.10978	-42.59527	-4.64949	59.34590	2.82258	7.05695	2.44231
Ago-16	587,332	159,533	27.162%	3.69066	8.19565	4.33122	42.85289	-38.98314	-6.46156	61.73177	2.39093	8.10943	3.74665
Set-16	679,447	172,340	25.365%	2.29644	7.90704	3.56364	52.14139	-35.03721	-8.60649	45.70363	3.08248	6.78267	4.81900
Oct-16	622,498	179,454	28.828%	0.29328	7.28357	2.91631	46.88886	-46.22263	-5.14187	59.83863	3.21738	4.70731	4.58044
Nov-16	570,958	211,846	37.104%	-0.24389	6.08905	5.16557	46.99066	-25.40710	-4.88955	27.75917	2.76950	4.38961	4.41298
Dic-16	720,477	285,772	39.664%	-0.87106	5.89971	9.38235	35.05691	-18.83741	-2.51142	27.15205	3.70617	4.22926	4.39670
Ene-17	630,497	183,851	29.160%	0.04093	4.51210	8.78786	20.66808	-40.12195	-3.94838	34.49227	3.04269	2.85601	4.18704
Feb-17	526,781	83,534	15.857%	-0.06460	1.41395	4.68093	9.85912	-45.44682	-3.77603	14.69387	4.38321	2.52524	2.86614
Mar-17	460,907	63,536	13.785%	-0.26094	1.39292	3.55531	10.10792	-31.78071	-6.54747	24.94535	5.07431	3.18746	3.20671
Abr-17	351,954	60,845	17.288%	0.01161	1.51609	5.16851	6.31643	-44.89969	-4.40414	18.35827	1.65465	2.75371	2.88348
May-17	459,887	132,759	28.868%	-0.42466	2.07249	6.29947	13.08197	-34.08432	-4.84600	22.54755	3.20591	3.03848	2.70038
Jun-17	478,217	116,910	24.447%	0.67459	1.56966	5.49661	16.25291	-36.97540	-5.44701	34.37634	7.48427	3.73715	2.21312
Jul-17	537,788	145,130	26.986%	1.26749	5.96467	6.03423	27.22005	-33.05505	-5.09951	37.27802	4.40074	4.66836	2.90311
Ago-17	637,755	160,767	25.208%	2.52085	5.87345	5.99942	32.85504	-31.72589	-4.44038	36.71755	2.20499	5.76783	2.63416
Set-17	649,890	176,442	27.150%	3.11184	7.68599	3.10186	39.46905	-37.35632	-6.15098	46.56736	1.06325	4.40268	3.27064
Oct-17	661,776	190,416	28.773%	-0.06980	6.97404	3.32376	44.60353	-39.05638	-4.62474	27.87036	0.44015	3.73000	4.56857

Nov-17	739,934	206,024	27.844%	-0.66968	5.36141	3.92802	38.82953	-31.40048	-7.92011	51.30361	0.39358	2.46107	4.35196
Dic-17	800,510	294,292	36.763%	-1.19887	4.82582	7.47016	27.27377	-20.92795	-4.19202	34.59135	1.80561	3.11583	3.83083
Ene-18	632,217	179,762	28.434%	-0.37363	3.78460	8.48616	15.69445	-41.13307	-2.23710	31.37742	1.56587	2.76633	2.97763
Feb-18	625,353	121,967	19.504%	-0.37972	1.84821	5.61993	15.04877	-38.02076	-1.53748	21.38539	4.96788	4.17834	4.42959
Mar-18	633,950	68,350	10.782%	-0.57168	2.18289	4.23788	7.74718	-27.90609	-7.15308	14.13623	4.94518	3.92776	3.26563
Abr-18	512,216	66,315	12.947%	-0.58302	2.36256	5.55517	5.52148	-23.28007	-6.28977	16.97373	7.24745	3.12754	3.31863
May-18	541,363	93,661	17.301%	-0.24779	2.48402	6.47274	9.23426	-28.33191	-1.81341	15.07708	8.94739	4.42207	3.39514
Jun-18	655,983	120,479	18.366%	1.37587	2.78566	4.91373	13.71376	-37.98860	-8.09054	16.19256	9.29176	4.64669	2.58094
Jul-18	620,207	167,685	27.037%	3.05445	4.93171	6.30950	24.81942	-32.26216	-5.67526	37.29319	8.09544	4.55422	2.30806
Ago-18	785,249	195,903	24.948%	7.12618	6.96981	10.44660	39.49598	-29.31193	-5.35597	31.32598	4.07553	4.95634	3.29898
Set-18	706,760	199,165	28.180%	2.82038	9.27713	7.55421	43.12159	-40.17301	-7.15852	44.93612	2.31411	3.80974	3.39807
Oct-18	723,529	228,419	31.570%	-0.08564	8.00993	6.68550	46.62297	-40.77644	-6.10032	61.82506	2.69672	5.33940	5.46586
Nov-18	662,526	216,914	32.740%	-1.09175	6.66407	6.09161	36.69176	-32.14093	-4.41318	32.87519	1.69230	2.74159	2.96148
Dic-18	738,271	291,185	39.441%	-1.54286	4.95733	10.35858	29.67814	-22.31007	-2.44606	44.77028	1.57738	3.49401	3.57463

Tabla A15: Resumen del Primer Modelo de Regresión Lineal Múltiple utilizando como Variable Dependiente el Porcentaje de Exportaciones del Sector Agrario de Perú hacia Estados Unidos 2008 – 2018 y Todas las Variables Independientes

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.884234462
Coeficiente de determinación R^2	0.781870584
R^2 ajustado	0.763843359
Error típico	0.042816557
Observaciones	132

Análisis de Varianza	*Grados de libertad*	*Suma de cuadrados*	*Promedio de los cuadrados*	*F*	*Valor crítico de F*
Regresión	10	0.795114156	0.079511416	43.37165628	0.0000000000
Residuos	121	0.221824162	0.001833258		
Total	131	1.016938318			

Descripción de variables		*Coeficientes*	*Error típico*	*Estadístico t*	*Probabilidad*
α	*Intercepción*	-0.002476816	0.021937166	-0.112905027	0.910292955
$IVCR_{PVF}$	*Variable X1*	-0.016792884	0.004085689	-4.110171978	0.000072321
$IVCR_{HRT}$	*Variable X2*	0.017948336	0.003271680	5.485968953	0.000000229
$IVCR_{FRUTAS}$	*Variable X3*	0.018839240	0.001924200	9.790687724	0.000000000
$IVCR_{CAFÉ}$	*Variable X4*	0.001530602	0.000375180	4.079648588	0.000081186
$IVCR_{CEREALES}$	*Variable X5*	0.000200447	0.000386329	0.518850085	0.604812925
$IVCR_{SEMILLAS}$	*Variable X6*	0.002739406	0.002188035	1.251993401	0.212986992
$IVCR_{MPV}$	*Variable X7*	-0.000095090	0.000213376	-0.445646334	0.656649078
$IVCR_{PCP}$	*Variable X8*	-0.000954131	0.002283517	-0.417834056	0.676808991
$IVCR_{CACAO}$	*Variable X9*	0.009946291	0.003275337	3.036722872	0.002929681
$IVCR_{PHF}$	*Variable X10*	0.005339774	0.004744381	1.125494279	0.262607123

Tabla A16: Resumen del Segundo Modelo de Regresión Lineal Múltiple utilizando como Variable Dependiente el Porcentaje de Exportaciones del Sector Agrario de Perú hacia Estados Unidos 2008 – 2018 y todas las Variables Independientes significativas del primer modelo

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.880765026
Coeficiente de determinación R^2	0.775747032
R^2 ajustado	0.766848105
Error típico	0.042543296
Observaciones	132

Análisis de Varianza	*Grados de libertad*	*Suma de cuadrados*	*Promedio de los cuadrados*	*F*	*Valor crítico de F*
Regresión	5	0.788886882	0.157777376	87.17309459	0.0000000000
Residuos	126	0.228051436	0.001809932		
Total	131	1.016938318			

Descripción de variables		*Coeficientes*	*Error típico*	*Estadístico t*	*Probabilidad*
α	*Intercepción*	-0.002986645	0.011384528	-0.262342415	0.793485896
$IVCR_{PVF}$	*Variable X 1*	-0.018460420	0.003680270	-5.016050266	0.000001751
$IVCR_{HRT}$	*Variable X 2*	0.019625391	0.002746380	7.145913408	0.000000000
$IVCR_{FRUTAS}$	*Variable X 3*	0.018909518	0.001842225	10.264500252	0.000000000
$IVCR_{CAFÉ}$	*Variable X 4*	0.001402237	0.000315784	4.440496833	0.000019397
$IVCR_{CACAO}$	*Variable X 5*	0.007876286	0.002944882	2.674567530	0.008475216