

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**“EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL TREKKING EN
CABANACONDE, 2015”**

Tesis presentada por el Bachiller:

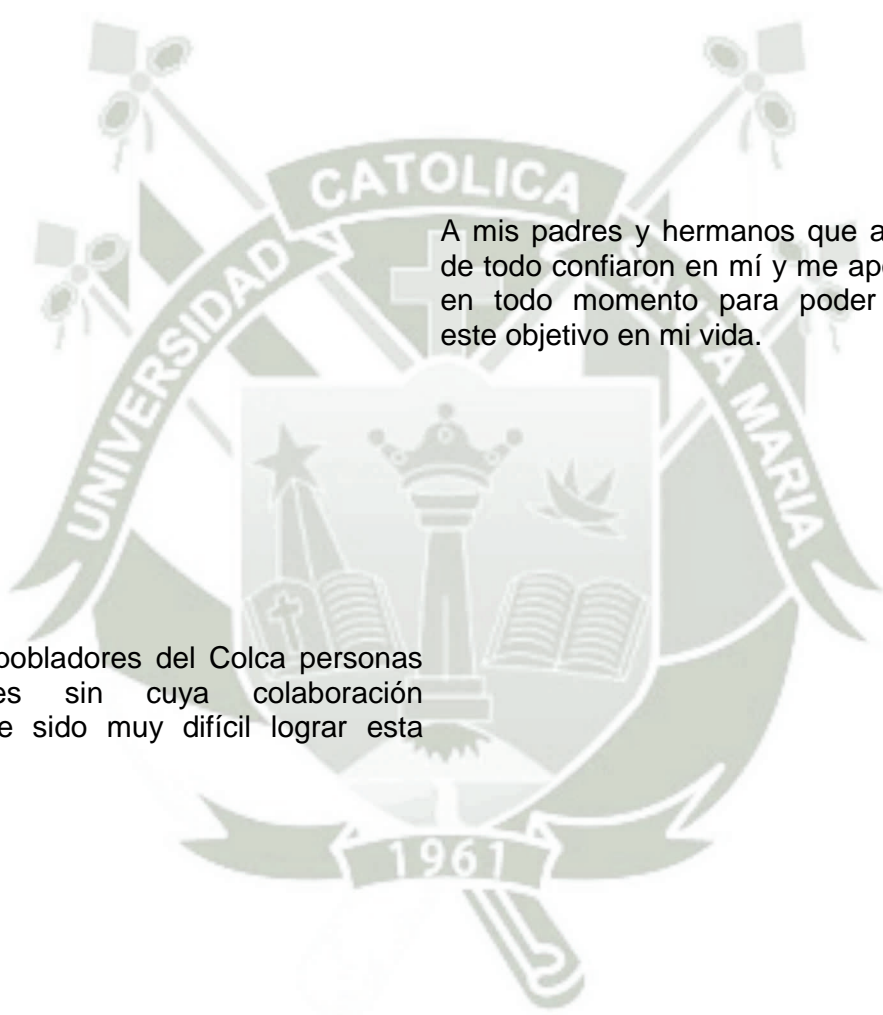
FEBRES QUIROZ RAÚL ANDRÉS

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

**AREQUIPA-PERÚ
2016**

A Dios por darme esperanza brindándome un nuevo día al poner buenas personas en esta travesía las cuales me ayudaron a creer más en El, gracias Señor.



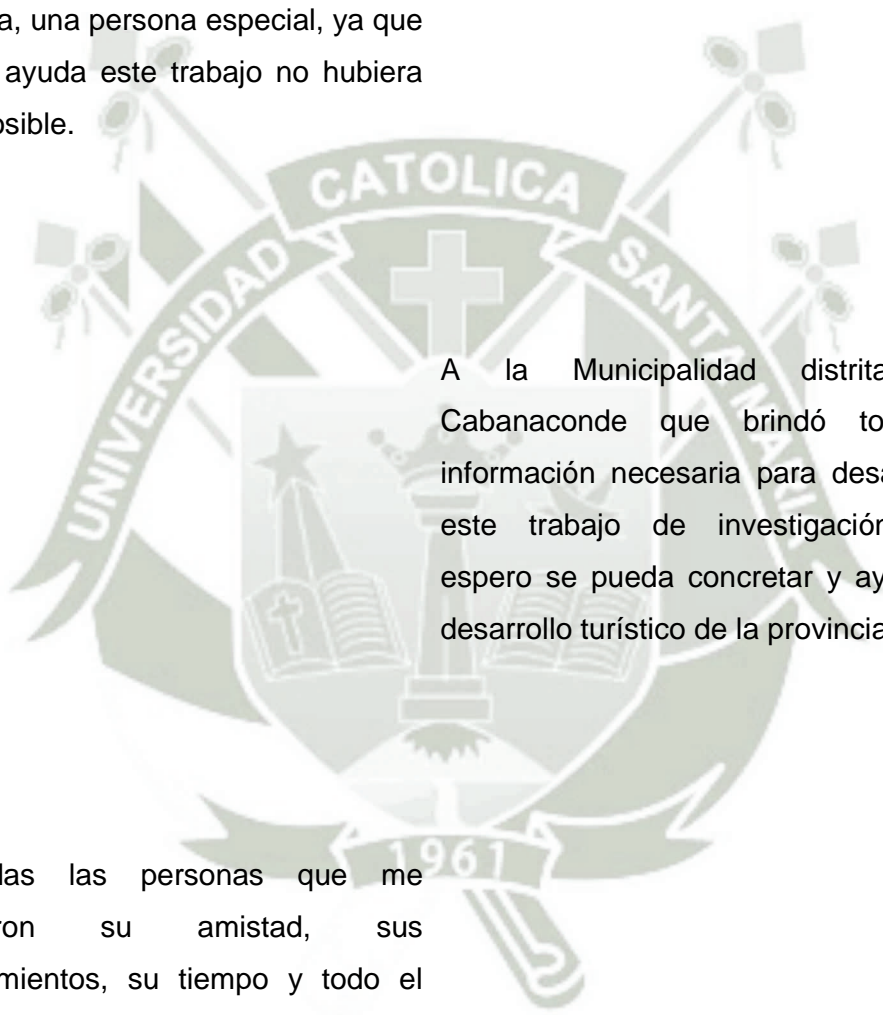
A mis padres y hermanos que a pesar de todo confiaron en mí y me apoyaron en todo momento para poder lograr este objetivo en mi vida.

A los pobladores del Colca personas amables sin cuya colaboración hubiese sido muy difícil lograr esta meta.

A mi gran amigo Deyvi por su paciencia, tolerancia y principalmente su lealtad.

Agradecimientos especiales:

A mi profesor Mgter. Julio Manrique Valdivia, una persona especial, ya que sin su ayuda este trabajo no hubiera sido posible.



A la Municipalidad distrital de Cabanaconde que brindó toda la información necesaria para desarrollar este trabajo de investigación que espero se pueda concretar y ayude al desarrollo turístico de la provincia.

A todas las personas que me brindaron su amistad, sus conocimientos, su tiempo y todo el apoyo necesario para poder terminar el presente trabajo.

GRACIAS TOTALES.

ÍNDICE

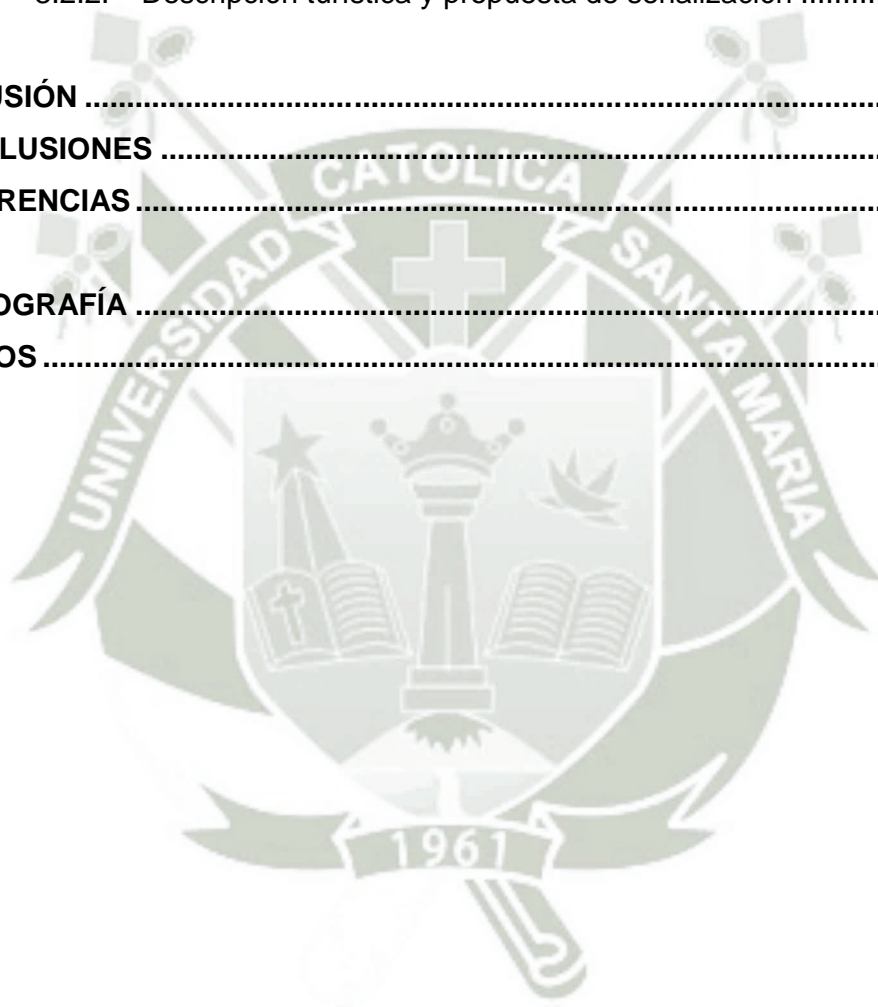
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO	1
1. ENUNCIADO	2
2. DESCRIPCIÓN	2
2.1 Campo y área	2
2.2 Nivel de investigación	2
2.3 Tipo de investigación	2
2.4 Análisis de variables	3
3. JUSTIFICACIÓN	3
4. MARCO CONCEPTUAL	5
4.1 Turismo.....	5
4.1.1 Definición	5
4.1.2 Las tendencias que pueden influir al turismo	6
4.1.3 Tipos de turismo	6
4.1.4 Ecoturismo en el Perú.....	9
4.2 Señalización	11
4.2.1 Concepto de señalización	11
4.2.2 Tipos de señalización	12
4.2.3 Características generales de diseño	13
4.2.4 Señalización turística en el Perú.....	13
4.3 Simbología turística–iconos.....	16
4.4 Circuito Turístico.....	24
4.4.1 Circuitos turísticos regionales	25
4.5. Recursos turísticos	29
4.5.1 Definición	29
4.5.2. Características.....	29

4.5.3	Clasificación.....	29
4.5.4.	Los Recursos Turísticos y la Planificación	30
4.6.	Atractivos turísticos	32
4.6.1.	Definición	32
4.6.2.	Condiciones Básicas.....	33
4.6.3.	Instrucciones para la Formulación de un Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional	36
4.7.	Trekking.....	40
5.	OBJETIVOS	41
5.1.	Objetivo general	41
5.2.	Objetivos específicos.....	41
5.3.	Hipótesis.....	41
	CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	42
1.	TÉCNICAS.....	43
2.	INSTRUMENTOS	43
2.1	Fichas documentales.....	43
2.2	Fichas técnicas de campo	43
3.	CAMPO DE VERIFICACIÓN	43
3.1	Ámbito Geográfico.....	43
3.2	Temporalidad.....	43
3.3	Unidades de estudio.....	44
4.	ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
	CAPÍTULO III RESULTADOS	45
1.	MARCO REFERENCIAL.....	46
1.1.	Provincia de Caylloma.....	46
1.1.1.	Ubicación	46
1.1.2.	Límites	47
1.1.3.	Población y área total	47
1.1.4.	División político administrativa	47
1.1.5.	Caracterización física.....	47

1.1.6.	Historia de Caylloma	49
1.1.7.	Organización económica	55
1.1.8.	Idioma	56
1.1.9.	Cabanaconde.....	56
1.1.9.1.	Etimología	57
1.1.9.2.	Apodo.....	57
1.1.9.3.	Apus	57
1.1.9.4.	Limites.....	57
1.1.9.5.	Fiesta costumbrista popular	57
1.1.9.6.	Danza costumbrista	57
1.1.9.7.	Flora silvestre.....	57
1.1.9.8.	Fauna silvestre.....	58
1.1.9.9.	Medio de acceso, distancia y tiempo	58
1.1.9.10.	Atractivos turísticos	58
1.1.10.	Tapay	60
1.1.10.1.	Etimología	60
1.1.10.2.	Apodo.....	60
1.1.10.3.	Apus	60
1.1.10.4.	Limites.....	60
1.1.10.5.	Clima.....	61
1.1.10.6.	Fiesta patronal	61
1.1.10.7.	Danza costumbrista	61
1.1.10.8.	Flora silvestre.....	61
1.1.10.9.	Fauna silvestre.....	61
1.1.10.10.	Medios de acceso, distancia y tiempo.....	61
1.2.	Alpinismo, andinismo e himalayismo.....	61
1.2.1.	Áreas y especialidades	62

2. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: RESULTADOS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN.....	63
2.1. Señalización turística para los atractivos del distrito de Tapay.....	64
2.1.1. Diagnóstico y propuesta para la ubicación general del distrito de Tapay.....	64
2.1.2. Diagnóstico y propuesta para el Río Colca.....	69
2.1.3. Diagnóstico y propuesta para San Juan de Chuccho.....	75
2.1.4. Diagnóstico y propuesta para el pueblo de Tapay.....	81
2.1.5. Diagnóstico y propuesta para la Iglesia de Tapay.....	87
2.1.6. Diagnóstico y propuesta para Cosñirhua.....	93
2.1.7. Diagnóstico y propuesta para Turismo rural (sostenible) en Cosñirhua.....	99
2.1.8. Diagnóstico y propuesta para andenería Cosñirhua.....	105
2.1.9. Diagnóstico y propuesta para Malata.....	111
2.1.10. Diagnóstico y propuesta para Iglesia de Malata.....	117
2.1.11. Diagnóstico y propuesta para el museo de Malata.....	123
2.2. Señalización turística para los atractivos del distrito de Cabanaconde.....	129
2.2.1. Diagnóstico y propuesta para la ubicación general del distrito de Cabanaconde.....	129
2.2.2. Diagnóstico y propuesta para Sangalle.....	135
2.2.3. Diagnóstico y propuesta para el pueblo de Cabanaconde..	141
2.2.4. Diagnóstico y propuesta para andenería Cabanaconde.....	147
2.2.5. Diagnóstico y propuesta para Iglesia de Cabanaconde.....	153
2.3. Síntesis de observación de la señalización turística.....	159
2.3.1. Atractivos Tapay.....	159
2.3.2. Atractivos Cabanaconde.....	160

3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS: FICHAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO.....	161
3.1. Del Distrito de Tapay	161
3.1.1. Relación de atractivos turísticos del distrito de Tapay	161
3.2. Del Distrito de Cabanaconde.....	162
3.2.1. Relación de atractivos turísticos del distrito de Cabanaconde.....	162
3.2.2. Descripción turística y propuesta de señalización	163
DISCUSIÓN	191
CONCLUSIONES	193
SUGERENCIAS.....	195
BIBLIOGRAFÍA	197
ANEXOS	200



RESUMEN

Se utilizaron fichas para evaluar tanto la señalización externa e interna de los atractivos, así como fichas de recopilación de datos para la información del inventario turístico

El método utilizado fue de observación de campo y documental.

Objetivo general

Evaluar la señalización turística de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde.

Objetivos específicos

Analizar la tipología de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde.

Determinar el modelo de señalización turística de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde.

Precisar la clasificación de la señalización turística de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde.

Hipótesis

Dado que, la señalización turística es imprescindible para orientar a los turistas durante su recorrido:

Es probable que, al evaluar la señalización en los principales atractivos del trekking en Cabanaconde estas sean parcialmente deficientes.

En la síntesis de la observación de la señalización turística de los nueve atractivos de Tapay se puede apreciar que: el 78 % de las señales cumplen con brindar información; sólo el 33 % cumple con el objetivo; el 100% no cumple con el tamaño dimensión ni el modelo requerido y solo el 22% posee iconos.

En la síntesis de la observación de la señalización turística de los cuatro atractivos de Cabanaconde se puede apreciar que: el 100 % cumple con brindar información y el objetivo; el 100 % no cumple los requisitos en cuanto a tamaño dimensión; modelo e iconos.



ABSTRACT

Maps were used to evaluate both external and internal signage of the attractions were used as well as data collection sheets for tourist inventory information.

The method used was field observation and documentary.

General objective

Evaluate the tourist signs of the main attractions of trekking in Cabanaconde

Specific objectives

Analyze the typology of the main attractions of trekking in Cabanaconde.

Determine the model of tourist signs of the main attractions of trekking in Cabanaconde.

Specify the classification of the tourist signs of the main attractions of trekking in Cabanaconde

Hypothesis

Since, it is essential to tourist signs to guide tourists during their tour:

It is likely that in assessing signaling in the main attractions of trekking in Cabanaconde these are partially deficient.

In the synthesis of the observation of the tourist signs of the nine Tapay attractions you can be seen that: 78% of the signals conform to provide information; only 33% meet the target; 100% does not meet the size or dimension required model and only 22% have icons.

In the synthesis of the observation of the tourist signs of the four attractions of Cabanaconde we can see that: 100% compliant with providing information and objective; 100% does not meet the requirements for size dimension; model and icons.



INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación titulado “Evaluación de la señalización turística de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde, 2015” está orientado a resaltar la importancia de una adecuada señalización turística en los doce atractivos que posee el trekking.

La señalización turística tiene como propósito orientar a todos los visitantes locales, nacionales y extranjeros ante la gran diversidad de oferta turística que posee el Perú y en especial Arequipa.

El primer capítulo comprende el Planteamiento Teórico, aquí se definen algunos términos que están relacionados estrechamente con el presente trabajo de investigación; como son el concepto de turismo, andinismo, los diferentes tipos de señalización; también se precisa el concepto de trekking (excursionismo) así como también una explicación de lo que es un circuito turístico.

En el segundo capítulo Planteamiento Operacional se indica el aspecto metodológico de la investigación: las técnicas, los instrumentos, campo de verificación y las estrategias para recolectar información.

La variable que se consignó fue: La señalización turística.

Las técnicas empleadas fueron: la observación documental, primero para la consulta bibliográfica y para el marco conceptual, además de un registro de datos del distrito de Cabanaconde y la observación de campo para reunir información de los principales atractivos turísticos; para ello se realizó visitas de observación directa a cada uno de los atractivos siendo necesario el uso de fichas y cámara fotográfica para determinar así los aspectos a mejorar.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados obtenidos en relación a la variable investigada: La señalización turística, luego del diagnóstico se hace

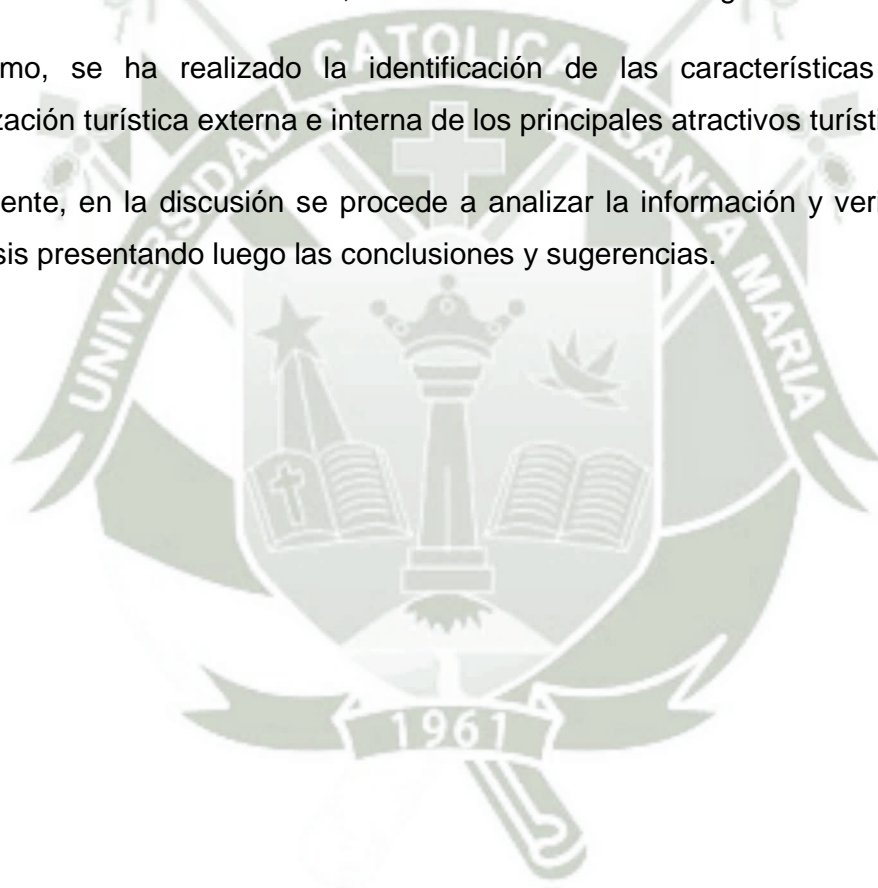
una propuesta de señalización y diseño para cada uno de los atractivos tomando en cuenta las características técnicas y su localización estratégica.

Luego se presentan los atractivos turísticos, mostrando un inventario actualizado de los atractivos más importantes del trekking en Cabanaconde.

Los principales logros se ubican en el reconocimiento de los atractivos turísticos más significativos (tres en Cabanaconde y nueve en Tapay); la identificación de la señalización turística existente nos permite establecer lo precario de su situación y sobre todo su ausencia. Por tanto, se ha diseñado un sistema de señalización turística, de acuerdo a las normas vigentes.

Asimismo, se ha realizado la identificación de las características de la señalización turística externa e interna de los principales atractivos turísticos.

Finalmente, en la discusión se procede a analizar la información y verificar la hipótesis presentando luego las conclusiones y sugerencias.





CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“Evaluación de la señalización turística de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde, 2015”

2. DESCRIPCIÓN

2.1 Campo y área

Campo : Ciencias Sociales

Área : Turismo

Línea de investigación : Señalización turística

2.2 Nivel de investigación

La investigación es descriptiva ya que permite determinar las características del objeto de estudio a través de la búsqueda de los factores o variables involucrados con el problema, reuniendo una serie de datos in situ mediante el uso de instrumentos elaborados para tal fin.

2.3 Tipo de investigación

Es una investigación pura o básica, además es una investigación de campo y documental.

2.4 Análisis de variables

Variables	Indicadores	Sub-Indicadores
Señalización turística	Tipología	Serie de letreros tipo A Serie de letreros tipo B Serie de letreros tipo C
	Modelo de señalización	Colores Tamaño Objetivo
	Clasificación	Señales informativas Señales preventivas Señales referenciales Señales interpretativas
	Características	Dimensión Iconografía Información

3. JUSTIFICACIÓN

La región Arequipa cuenta con diversidad de recursos turísticos los cuales, no son explotados ni reconocidos por parte del turismo, pues no se ha conseguido realizar un estudio de señalización turística, en relación a los principales atractivos turísticos; por lo que no hay una adecuada viabilidad hacia los recursos turísticos; y, obviamente, no están siendo aprovechados de manera adecuada por turistas hacia los distritos de Cabanaconde y Tapay. Por lo que, se justifica realizar un estudio para evaluar la señalización turística externa e interna, existente en ambos distritos, como primer paso.

En la actualidad, en cuanto a la señalización turística en los distritos de Cabanaconde y Tapay, no hay adecuada accesibilidad para arribar a cada uno de los atractivos turísticos, se puede deducir que, tampoco hay una buena organización para pedir ayuda a entidades del gobierno ni

instituciones académicas en relación a asistencia técnica científica que permita recabar ideas para aprovechar el potencial turístico.

La justificación se refuerza con la posibilidad; ya que, con el diagnóstico de la señalización turística, surge la propuesta que puede considerarse factible de llevar a cabo, dado que el estudio ya fue realizado, así como el diseño preliminar y locaciones estratégicas haciéndolas más atractivas para promover el turismo. Por lo cual, este trabajo puede ser presentado a las autoridades competentes en esta materia a fin que sea revisado y analizado para su implementación.

Asimismo, hay un gran interés, pues la señalización turística para los distritos de Cabanaconde y Tapay permite una mejor guía y orientación a los turistas, que ayudará al sector, apoyándose en la gran diversidad de atractivos que tienen estos distritos.

La existencia de un correcto sistema de señalización turística, se justifica por los beneficios que brindará al desarrollo turístico.

La relevancia salta a la vista, pues desde la perspectiva de la economía, la región Arequipa, se ha convertido en los últimos tiempos en un eje turístico, pero la promoción de las rutas de trekking en Cabanaconde y Tapay es insuficiente, por lo que los ingresos que beneficiarían a las comunidades existentes no son como deberían. De igual manera sucede con los municipios que dejan de recibir rentas ya que no desarrollan una adecuada explotación de los atractivos turísticos.

La investigación, asimismo, se justifica por su trascendencia, dado que permite tocar una limitación en la señalización turística, que tiene una influencia negativa en la promoción de los atractivos turísticos y en el desarrollo económico social y cultural en los dos distritos.

La profesión de Turismo y Hotelería de reciente data, pasó de forma empírica a ser una disciplina científica, por lo que la relevancia del presente trabajo es de contribuir a la optimización de la profesión, ya

que este estudio sirve como ejemplo de rigurosidad en la captación objetiva de la información y el diseño de propuestas que responden a falencias detectadas.

En el desarrollo personal, es una manera de lograr el camino hacia el ejercicio profesional, a través de una adecuada sistematización de la información y construcción de soluciones, aplicando los conocimientos adquiridos en los años de formación profesional para cumplir con la esencia de nuestra alma mater: la investigación consecuentemente, la presente investigación es importante porque aporta información respecto a la actual señalización turística en los distritos de Cabanaconde y Tapay y del apoyo que generaría para promover el turismo.

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1 Turismo

4.1.1 Definición¹

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Se trata de una definición amplia y flexible que concretiza las características más importantes del turismo estas son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, ocio, negocio, otros.
- Acotación temporal del periodo por un año, periodo realmente amplio, máximo si se compara con el tiempo normal de extensión de visas para turismo por los gobiernos por tres meses o periódicamente previsto por

¹ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al turismo, Editorial Egraf, España, 1998, Pág. 44

algunas legislaciones para la delimitación de los que se considera residencia habitual seis meses.

- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada fuera de su entorno habitual.

Existe un amplio debate académico sobre qué es exactamente el turismo, que elementos lo componen y quien debe ser considerado turista, lo que ha originado multitud de definiciones, cada una de ellas subrayando aspectos distintos de la misma actividad. En este sentido, cabe afirmar que no existe definición correcta o incorrecta, ya que todas contribuyen de alguna manera a profundizar en el entendimiento del turismo.

4.1.2 Las tendencias que pueden influir al turismo²

Una tendencia actual es el terrorismo, que ya está teniendo repercusiones en la actividad turística. Este fenómeno tiene un impacto inmediato sobre el destino afectado y repercute luego en otros lugares.

Otro asunto se relaciona con la tecnología y el uso de internet. Esta herramienta digitalizada está compitiendo con las agencias de viaje tradicionales que se han tenido que fusionar o transformar en mega agencias de viajes.

4.1.3 Tipos de turismo

A continuación se detalla algunos de los diferentes tipos de turismo:

- **Turismo cultural**

El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo y se da cuando los turistas se enfocan en la cultura de los lugares donde van, por ejemplo: ver museos o construcciones antiguas como las pirámides.

²GUEVARA, Alfredo y Campus, Marcus. "Turismo sustentable el equilibrio necesario en el siglo XXI" Editorial Trillas. México, 2014, Pág. 140

- **Turismo de aventura**

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede toparse con lo inesperado. El turismo de aventura está incrementando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

La diferencia de turismo de aventura y deportes de aventura, estaría en que en la segunda actividad hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado, como lo es practicar rappel, escalada, carreras de aventura o montañismo.

- **Turismo rural**

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los mil o dos mil habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

- **Turismo gastronómico**

El turismo gastronómico es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante

durante su visita. El turismo gastronómico es una nueva opción de aventura, no sólo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, como chefs o gourmets, más bien está enfocado a todo tipo de gente dispuesta a experimentar una nueva aventura culinaria. Las actividades del turismo gastronómico no se centran sólo en la asistencia a restaurantes donde se sirven los platos, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, visita a casas de los lugareños, participación en fiestas locales, etc. Uno de los objetivos de este turismo no solo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores y/o preparaciones culinarias.

- **Turismo religioso**

El turismo religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje (por ejemplo: Jerusalén, La Meca o Roma) siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

El sector del turismo religioso está implantado con fuerza en Europa (donde se calcula que más de quince millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso) y Latinoamérica, por lo que varias agencias turísticas se han especializado en este sector.

El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, que se incluye dentro de este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarcan tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas. Un poco más discutidas son las canonizaciones, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos, etc.

- **Turismo ecológico o ecoturismo**

El turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en las cuales se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo “ético”, en el que se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó 2002 al turismo ecológico.

4.1.4 Ecoturismo en el Perú³

Ecoturismo no solo implica caminar o subir montañas para contemplar el campo y apreciar las bellezas naturales desde un lugar tranquilo. Es bastante más científico. Los ecoturistas quieren que se les expliquen cómo funcionan los ecosistemas, es decir cómo se interrelacionan la flora y la fauna ya sea en bosques, páramos, lagunas o el mar. El ecoturismo requiere de expertos en geografía, botánica, zoología, meteorología, etc., que manejen idiomas y técnicas de guiar en un medio particular.

Los ecoturistas también desean interrelacionarse con los habitantes de los lugares a los que llegan, así como conocer su cultura, gastronomía, costumbres y sus relaciones con el medio ambiente.

³TORRES, Sandra. "Ecoturismo, componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible" Editorial PEAD-PRODEAD. Arequipa, 2006, Pág. 15

En el Perú se ha prestado poca atención a estas nuevas corrientes de visitantes y se ha preferido insistir en turismo arqueológico tradicional que atrajo a los turistas en los años sesenta. Es necesario flexibilizar la legislación referente a los guías de turismo, así como preparar mejor a los guías actuales para atender a este nuevo flujo de visitantes.

Por otra parte se requiere superar viejos prejuicios referentes a la capacidad de nuestras poblaciones nativas para desarrollar por sí mismas el tráfico turístico por sus comunidades; solo así lograrán beneficios directos por la explotación de sus propios recursos.

En el Perú ya se observan algunas experiencias en ecoturismo como la afluencia de observadores de aves (birdwatchers), conocedores de la inmensa variedad de pájaros que pueden hallar.

Se están desaprovechando mercados potenciales, se requiere abrir urgentemente un registro de expertos en toda la flora y fauna existentes en el país, para poder ofrecer programas de visita que enriquezcan a los visitantes.

Otra rama del turismo que el interés de la ecología ha despertado en un ámbito más ideológico, se refiere al turismo místico o espiritual. Muchos extranjeros visita el Perú pues saben que en los Andes se conserva un culto a la naturaleza que han perdido los países industrializados.

Es necesario mencionar que ese olvido es el que ha llevado a las naciones industrializadas a la sobreexplotación de los recursos y que se impone un nuevo marco conceptual en la relación del hombre con su medioambiente.

4.1.4.1 Aplicación de los principios de sostenibilidad al ámbito del turismo⁴

La Organización Mundial del Turismo en 1993 define por vez primera el concepto de desarrollo sostenible del turismo de la siguiente manera:

⁴ACERENZA, Miguel Ángel. "Desarrollo sostenible y gestión del turismo" Editorial Trillas. México, 2013, Pág. 13

El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El DST se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que contiene la vida.

4.1.4.2 El turismo y la planeación ambiental⁵

Es importante recordar que la planeación o planificación, es uno de los pasos del proceso administrativo dentro de las fases siguientes:

Fase mecánica (Previsión, Planeación, Organización)

Fase dinámica (Integración, Dirección, Control)

A su vez las subetapas de la planeación serían cuatro: Establecimiento de políticas, Conformación de procedimientos, estructura de programas, elaboración de presupuestos y pronósticos.

Hoy en día se considera el estudio ecológico dentro del diseño de un proyecto el cual tiene por objetivo evaluar la estructura y función de los ecosistemas con los cuales se relacionará el proyecto y las consecuencias que el proyecto puede provocar en esos ecosistemas. El estudio ecológico procede cuando se promueven inversiones en espacios naturales.

4.2 Señalización

4.2.1 Concepto de señalización

Señal: Una señal es un signo, un gesto u otro tipo que informa o avisa de algo. La señal sustituye por lo tanto a la palabra escrita o lenguaje. Ellas obedecen a convenciones, por lo que son fácilmente interpretadas.

⁵CHÁVEZ, Jorge. "Ecoturismo TAP Metodología para un turismo ambientalmente planificado" Editorial Trillas. México, 2011, Pág. 71

Cuando se trata de símbolos, las señales están colocadas en lugares visibles y están realizadas normalmente en diversos colores y formas.

“Señalización es el conjunto de estímulos que condiciona la actuación de las personas que los captan frente a determinadas situaciones que se pretende resaltar”.⁶

La señalización turística constituye un soporte de comunicación e información utilizado para la valorización del patrimonio cultural, turístico o económico.

4.2.2 Tipos de señalización⁷

- **Señalización informativa:** Su función es dar a conocer con detalles los principales elementos de interés de un pueblo, Municipio o un escenario común (valle, sierra, etc.).
- **Señalización preventiva:** Las señales preventivas o de prevención son aquellas que se utilizan para indicar con anticipación la aproximación de ciertas condiciones de la vía o concurrentes a ella que implican un peligro real o potencial que puede ser evitado tomando ciertas precauciones necesarias.
- **Señalización referencial:** Son aquellas señales informativas que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito y que sirven de guía y orientación.
- **Señalización interpretativa:** Es aquel tipo de señalización que facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora, fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc.

⁶RENDÓN, María Luisa. El Modelo de Administración Turística Local tomo II, Editorial Edigra Fasa, Lima, 2006, Pág. 25

⁷http://www.mtc.gob.pe/portal/transportes/caminos_ferro/manual/Transito/anexoi/anexoi.htm

4.2.3 Características generales de diseño

- Fácil interpretación y buena visibilidad tanto de día como de noche.
- Deben ser sobrias y discretas, para no alterar el paisaje o entorno circundante o restar importancia al propio atractivo turístico.
- De fácil colocación y garantizada durabilidad.

4.2.4 Señalización turística en el Perú⁸

Las municipalidades provinciales y distritales, en coordinación con los gobiernos regionales en su ámbito de competencia y ministerio de transportes y comunicaciones, a través de sus unidades ejecutoras, son las entidades encargadas de ejecutar proyectos de señalización turística en las redes viales (vecinal, departamental y nacional) del país.

SERIES A, B Y C DE LETREROS

Existen tres series de letreros-tipo. La escala mayor de letreros (serie A) será aplicable a carreteras pavimentadas; la escala intermedia (serie B) en carreteras no pavimentadas, en caminos rurales y en los ingresos y alrededores de sitios turísticos; y la escala menor (serie C) al interior de los sitios turísticos e instalaciones de servicios.

Contenido

En la señalización turística debe aparecer como elemento indispensable el símbolo del atractivo, servicio o actividad turística, el cual estará representado por un elemento gráfico o logotipo que servirá para identificarlo, asimismo se reforzará la información con leyendas o marcadores.

Señalización turística en los centros urbanos (serie C):

- **Icono:** para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia, para el caso de letreros tipo poste se utilizará sólo icono

⁸PromPerú .Manual de Señalización Turística del Perú, Lima, 2003

por señal, pudiendo agruparse varias señales en un mismo elemento de soporte con cuidado de no expresar saturación.

- **Leyenda:** Referida a los nombres propios del atractivo, servicio o actividad.
- **Flechas:** Para la indicación del servicio de la dirección.

Cuadro N° 1: Señalización turística en los centros urbanos (Serie C)

Señalización Turística en los Centros Urbanos (Serie C)	
Icono	Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia. Para el caso de letreros adosados a la pared, Para el caso de letreros tipo poste se utilizará solo icono por señal, pudiendo agruparse varias señales en un mismo elemento de soporte con cuidado de no expresar saturación.
Leyenda	Referida a los nombres propios del atractivo, servicio o actividad
Flechas	Para la indicación del sentido de la dirección

Fuente: Mincetur

COLORES Y MARCADORES

En general, los colores utilizados para las señales turísticas son el azul (fondo y borde) y el blanco (figura y marco). Sin embargo, en los letreros-tipo, cualquiera sea su serie (A, B, o C), es permitido reemplazar el fondo azul por el marrón, pero solo en la sección de leyendas y no en la de iconos con el fin de facilitar la

distinción entre ambas y, por tanto, la lectura de la señal. Esta modificación es recomendable en letreros que incorporen ocho o más íconos, así como en aquellos que por razones de visibilidad lo requieran. Adicionalmente, se ha considerado, como marcadores círculos de color blanco para destacar o recomendar actividades específicas y círculos de color rojo (atravesados) por una diagonal del mismo color para señalar la prohibición de una actividad. Se puede optar además por una diagonal de negación. Se recomienda utilizar como máximo dos círculos por letrero, siempre y cuando el letrero este conformado por un mínimo de cuatro iconos. En ningún caso deberá colocarse dos círculos del mismo color ni contiguos.

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y en el interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso del verde y/o anaranjado, en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y sierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad. En sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades competentes deberán emitir opinión previa.

LETREROS Y POSTES NO CARRETEROS

En general; se utilizarán postes de apoyo de color negro para las señales, salvo cuando estas sean colocadas sobre paredes u otros soportes estables, mediante pernos en las esquinas y de ser necesario, en otros puntos de manera equidistante. Se recomienda situar los letreros colocados directamente sobre la pared, a una altura no menor de 1.10 m. calculada desde el borde inferior del letrero. Un factor a considerar para determinar colocar letreros al alcance de la mano es la factibilidad de vigilar que no sean rayados, garabateados, ni en general; deteriorados.

En ese sentido, los letreros fijados perpendicularmente a paredes constituyen la mejor alternativa (se recomienda una altura mínima de 2.00 m. para prevenir accidentes peatonales y una máxima de 2.50 m. para mayor protección del letrero en sí).

Además, al demandar una menor extensión de poste, dichos letreros resultan, a la vez, menos costosos y menos atractivos a los ladrones. En cualquier caso, sea su anclaje terrestre o aéreo, los letreros no carreteros podrán estar fijados a postes menos gruesos que los carreteros. En zonas apartadas, se tratará que las señales sean fijadas a alturas que dificulten al máximo posibles maltratos y hurtos.

4.3 Simbología turística–iconos

Definiciones y objetivos básicos de una simbología⁹

El símbolo se define como: “Figura u objeto que tiene significación convencional”. La acción de simbolizar, implica expresar una idea por medio de un símbolo.

El empleo de los símbolos “pretende romper la barrera del lenguaje produciendo un idioma internacional, entendible por todos los pueblos de la tierra”.

Debido a la aparición del fenómeno turístico, en todos los países se origina la necesidad de brindar al visitante información y la localización precisa de los atractivos y servicios con que cuenta, creando símbolos especiales para distinguir cada uno de ellos. Estos símbolos constituyen un lenguaje que tiende a hacerse universal para la facilitación y guía al turista durante sus recorridos y estadía. Se caracterizan por la simplicidad de diseño, con la utilización de un mínimo de siluetas, para ser fácilmente perceptibles.

⁹http://www.mtc.gob.pe/portal/transportes/caminos_ferro/manual/Transito/anexoi/anexoi.htm

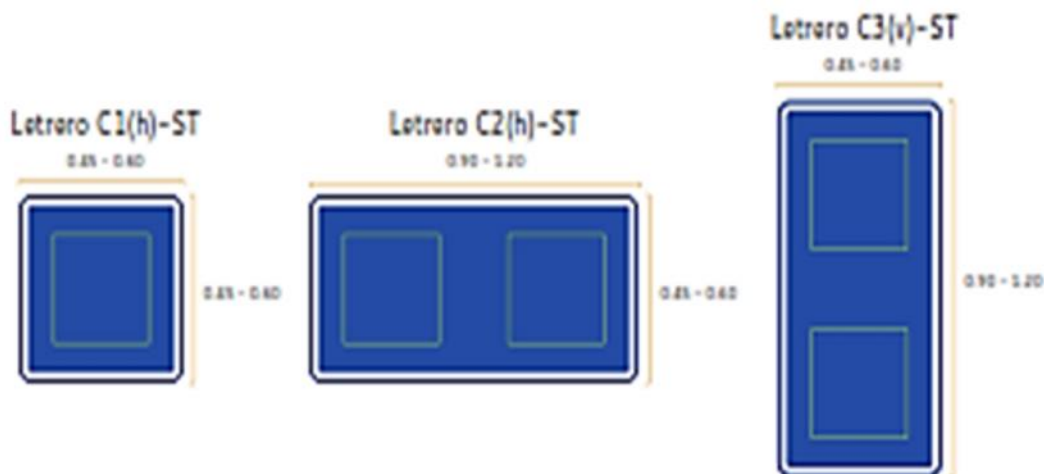
Cuadro N° 2: Clasificación de los iconos turísticos

Grupo	Subgrupo		
1. Atractivos turísticos	AT	1.1 Sitios Naturales	ST
		1.2. Manifestaciones Culturales y Folclore	CF
		1.3 Otros	Ot
2. Servicios Turísticos y Afines	STyA	2.1. Alojamiento	Al
		2.2 Alimentación	A
		2.3. Esparcimiento	Esp
		2.4 Transporte	Tra
		2.5 Comunicaciones	Com
		2.6 Otros	Ot
3. Actividades turísticas	AcT		
4. Servicios Generales	SG		
5. Accesibilidad de Discapacitados	Acs. Dis		
6. Marcadores Especiales	Mar		

Fuente: MINCETUR

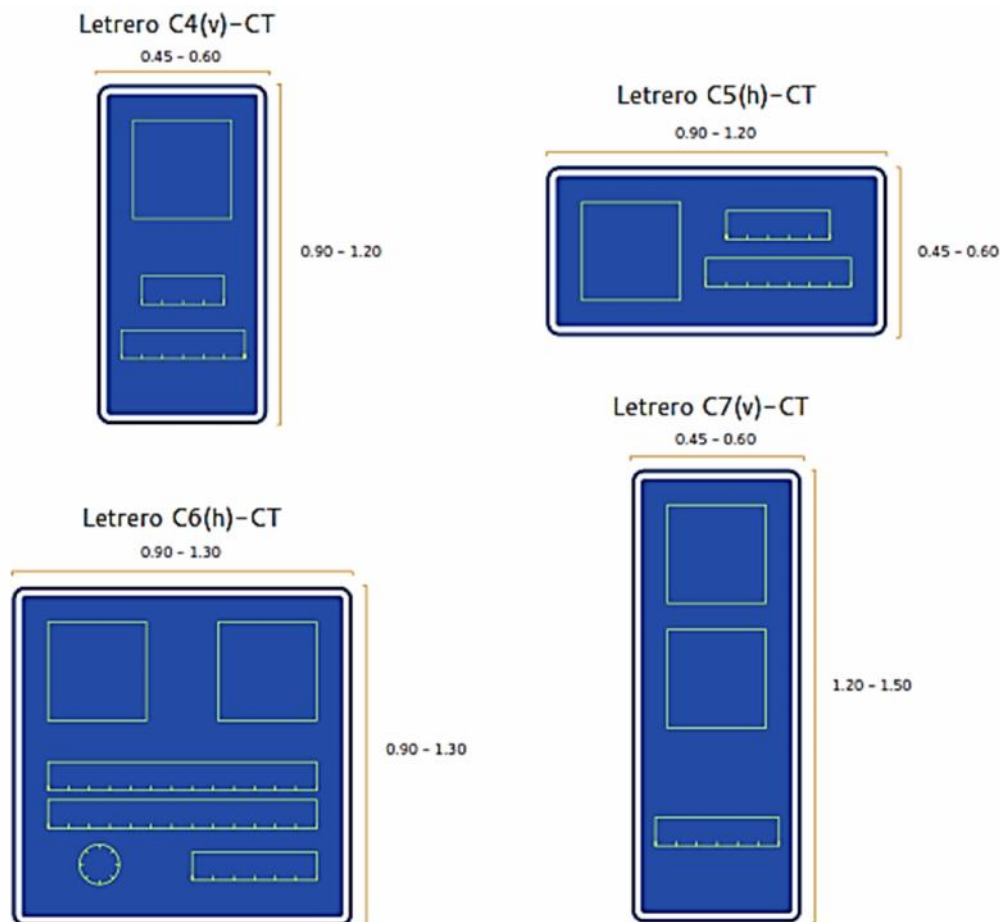
Gráficos serie C

Gráfico N° 1: Para servicios



Fuente: MINCETUR, (2011) Manual de señalización turística del Perú, p. 22.

Gráfico N° 2: Para atractivos y actividades



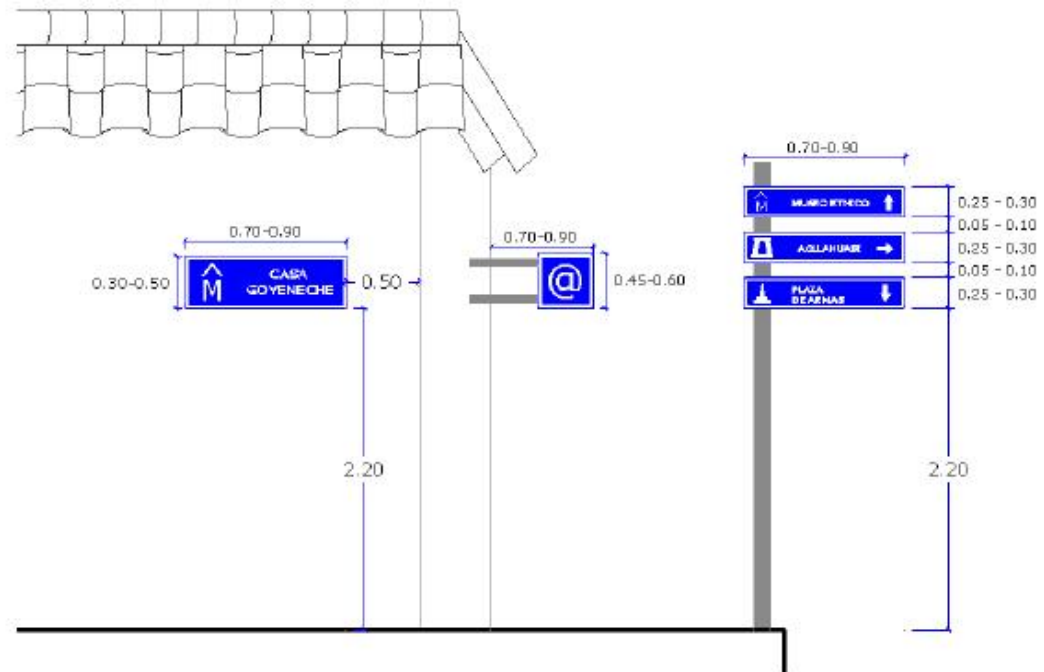
Fuente: MINCETUR, (2011) Manual de señalización turística del Perú, p. 25

Gráfico N° 3: Para centros urbanos



Fuente: MINCETUR, (2011) Manual de señalización turística del Perú, p. 24

Gráfico N° 4: Especificación para letreros serie C.



Fuente: MINCETUR, (2011) Manual de señalización turística del Perú, p. 25

Procedimiento

Como primer paso, se efectuó la selección y clasificación de los atractivos, servicio y actividades turísticas cuya simbología y organismos internacionales, con la finalidad de incluirlos y evitar crear símbolos innecesarios que sólo provocarían confusiones a los visitantes. Los símbolos existentes han sido creados con la inquietud de contribución al establecimiento de una simbología internacional.

Luego se han propuesto algunos símbolos, diseñados para nuestro medio, en el caso que no se podrían adaptar las existentes. Estos diseños incorporados no tienen un carácter definitivo, permanente, por lo que pueden ser mejorados posteriormente. Se debe anotar que pueden irse agregando mayor número de símbolos conforme los requieran las necesidades del Sector Turismo.

La creación de simbología turística es una rama dentro del estudio y la planificación turística y tiene el importante objetivo de poner en valor atractivos turísticos de interés para el desarrollo de esta actividad, utilizando la señalética y otros elementos del diseño para comunicar los atractivos y sus locaciones dentro de las guías, los mapas y las guías de acceso.

La clasificación de la simbología turística según el manual de señalización turística del Perú es la siguiente: 1. Alimentación y Hospedaje (A y H), 2. Comunicaciones (COM), 3. Deportes de Aventura (DEP), Entretenimiento, Cultura y Ocio (CyO), 5. Información y personal (I y P), 6. Paisaje y Geografía (GEO), 7. Personas con discapacidad (DIS), 8. Prescripciones y Proscripciones (P y P), 9. Recomendaciones y Avisos (REC), 10. Renta de Equipos (EQU), 11. Servicios Generales (SG), 12. Servicios Turísticos y Afines (ST), 13. Tipo de atractivo Turístico (TAT), 14. Transporte (TRA).



ATRATIVOS TURÍSTICOS

SITIOS NATURALES



AT-SN 01
Nevado



AT-SN 02
Laguna / Lago



AT-SN 03
Caverna



AT-SN 04
Río



AT-SN 05
Playa



AT-SN 06
Cultivos / Andenes



AT-SN 07
Bosque



AT-SN 08
Volcán



AT-SN 09
Baños Termales



AT-SN 10
Cascada



AT-SN 11
Derrumbes



AT-SN 12
Zona de Reserva



AT-SN 13
Area Natural Protegida



AT-SN 14
Zoológico

MANIFESTACIONES CULTURALES Y FOLCLORE



AT-CF 01
Museo



AT-CF 02
Centro Arqueológico



AT-CF 03
Artesanía



AT-CF 04
Comunidades Nativas



AT-CF 05
Galería de Arte



AT-CF 06
Monumento Histórico



AT-CF 07
Plaza de Toros



AT-CF 08
Peña Folclórica

OTROS



AT-Ot-01
Observación de Aves



AT-Ot-02
Mirador



AT-Ot-03
Vista Panorámica

ACTIVIDADES TURÍSTICAS



AcT 01
Ruta de Trekking



AcT 02
Escalada en Roca



AcT 03
Andinismo



AcT 04
Windsurf



AcT 05
Esquí Acuático



AcT 06
Esquí



AcT 07
Ciclismo de Montaña



AcT 08
Caza



AcT 09
Natación



AcT 10
Caza Submarina



AcT 11
Pesca



AcT 12
Canolaje



AcT 13
Buceo



AcT 14
Ala Delta



AcT 15
Parapente



AcT 16
Tabla Hawaiana



AcT 17
Campamento

4.4 Circuito Turístico¹⁰

Es el itinerario de viaje de duración variable que por lo general parte y llega al mismo sitio, luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos o centros soporte.

Corredor turístico

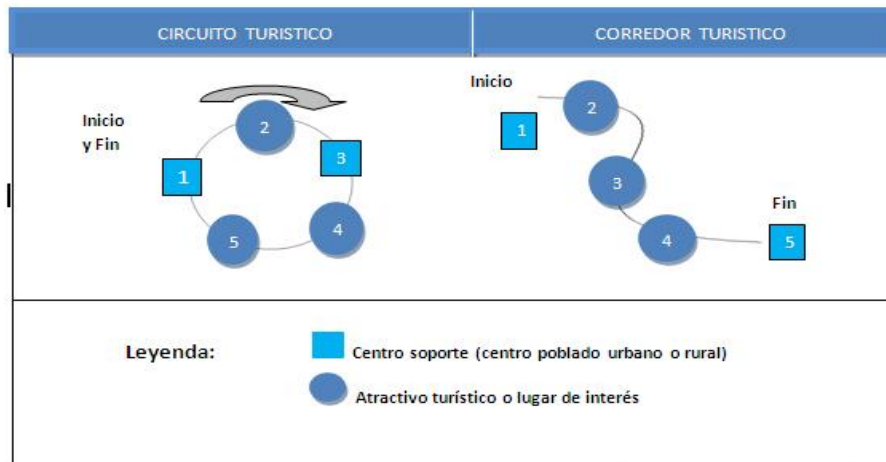
Es el itinerario de viaje de duración variable que por lo general parte y llega a sitios diferentes luego de realizar la visita a uno o más atractivos turísticos o centros soporte.

Ruta turística

Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del pisco”, “la ruta de los museos”, etc.

¹⁰ www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/.../manual_senalizacion.pdf

Gráfico Nº 5: Diferencias entre circuito y corredor turístico



Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo turístico

4.4.1 Circuitos turísticos regionales

Uno de los efectos de la globalización es la difusión de nuevas formas de turismo respetuosas del ambiente, orientadas hacia el desarrollo sustentable y hacia la revalorización de recursos naturales, culturales, patrimoniales e históricos, entre otros. En este sentido se puede afirmar que: “como resultado del desarrollo tecnológico y del advenimiento de una sociedad postcapitalista, se plantea la necesidad de conocer la nueva realidad que ha comenzado a estructurarse”.¹¹

Este planteo si bien hace referencia a una etapa global en general, también manifiesta que la actividad turística no se encuentra por fuera de esos cambios en el comienzo del siglo XXI. Se plantea que esta etapa “constituye una nueva alternativa, una opción para las sociedades que buscan nuevos sentidos, nuevas experiencias y retos”.¹²

Los nuevos nichos de mercado abren inmensas posibilidades para los prestadores y para aquellos territorios que poseen y/o construyen destinos turísticos, permitiendo a los sitios potenciales, desarrollar y diversificar su oferta.

¹¹ MOLINA, Sergio “Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación” Editorial Trillas. México, 2009

¹² MOLINA, Sergio“ Ob. cit.

Ante este breve esquema teórico podemos decir que la actividad turística planificada, ya sea desde el sector público, como desde el privado han implementado diversas estrategias para desarrollar nuevos productos y servicios, promover recursos turísticos e incrementar la base de visitantes y turistas a fin de aumentar la afluencia de rentas extraterritoriales y contribuir al desarrollo local. Estas acciones se convierten en fundamentales para la construcción e integración de circuitos turísticos, que con un fuerte componente de participación local, se transforman en una oportunidad para la población al diversificar sus ingresos y recuperar sus recursos locales, entre otros beneficios. Una de esas estrategias ha sido la diagramación de Circuitos Turísticos Regionales.

Un circuito turístico debe contemplar los siguientes elementos constitutivos: el territorio a recorrer: rural, urbano o una conjunción de ambos; el patrimonio natural o cultural a visitar, denominados atractivos; la temática a desarrollar; los servicios a prestar y las actividades a realizar.¹³

- a) Si hacemos referencia al Territorio a recorrer se deberá tener en cuenta la escala y es aquí donde podemos hablar de circuitos locales (**Microcircuitos**) o regionales, siendo regional cuando abarque más de una localidad. Muchas regiones tienen un gran potencial por la cantidad, calidad y la variedad de sus espacios naturales y culturales, la benignidad de su clima, la fortaleza del turismo generalista al que puede complementar. Y aquí es donde debe entrar en juego la planificación interpretativa, que deberá determinar el número, la localización y las características de los atractivos que son necesarios en un contexto territorial previamente delimitado, de modo que estos cubran un horizonte temático y territorial lo más completo posible. Esta red de espacios visitables –sean de la titularidad que sean– debería garantizar la integración de todo el territorio, tanto desde el punto de vista del patrimonio natural como del cultural, e incluso desde el ámbito temático considerado más relevante: el paisaje, las

¹³ CHAN, Néilda “Circuitos turísticos. Programación y Cotización” Ediciones turísticas. Buenos Aires, 2005.

fiestas, el arte, la tecnología, etcétera. En definitiva no se habla de otra cosa que del desarrollo de las competencias y capacidades de la población recuperando el conocimiento local, al mismo tiempo que se permita redescubrir la identidad y revalorizar el patrimonio histórico – cultural del territorio a recorrer.

- b) Teniendo en cuenta Los recursos naturales o culturales (atractivos a visitar) y *la temática*, dos elementos íntimamente relacionados, se puede hablar de Circuitos Regionales cuando un elemento -por ejemplo una falla geológica (Cañón del Colca), una vía de comunicación (Trekking) un tipo de producción característica de la región (producción de sancayo) se convierte en el eje principal del circuito y a partir de él se determinan varios atractivos complementarios de diversas localidades. En este caso se trata de recursos territoriales tradicionalmente identificado con otros usos que ahora, además tienen un uso turístico.
- c) Tanto Los servicios a prestar como Las actividades, a partir del surgimiento de experiencias de este tipo, tienen como principal beneficio el de lograr una integración territorial entre los distintos prestadores turísticos involucrados de cada una de las localidades como así también con los territorios implicados. Los productos y servicios turísticos se conciben como un espacio de difusión de actividades, de actores y de territorios que promueven el desarrollo de las actividades turísticas. A su vez, se cree que puede constituirse en un insumo que favorezca, en el mediano plazo, la puesta en red de los actores implicados en la oferta y la gestión de productos y de servicios turísticos.

Para ir concluyendo debemos mencionar que las particularidades innovadoras a la hora de diagramar Circuitos Turísticos Regionales están dadas por las oportunidades de articular las ofertas de turismo de un área determinada. Por otro lado, las singularidades a la hora de diagramar este tipo de circuitos deberán otorgarle identidad territorial a una región a partir

de dichos circuitos. En los lugares donde se ha logrado la integración y articulación de los actores y de las acciones entre agentes privados y públicos en forma eficiente se han podido enriquecer los vínculos interterritoriales, disfrutando la riqueza de recursos tanto naturales, como culturales y productivos que reconstruyen la identidad de los lugares, el conocimiento local y el patrimonio de las poblaciones involucradas.

Es así, que la protección, conservación y promoción de los Circuitos Turísticos Regionales requieren tanto de la conciencia social como de la participación de los habitantes de las áreas involucradas, como de un adecuado desarrollo de políticas de aprovechamiento del suelo, en armonía con los planes nacionales, regionales o internacionales (de acuerdo al espacio que integre el Circuito), que se encaminen hacia un desarrollo sustentable.

Para el caso, del turismo sustentable este se define como “el desarrollo de un turismo que toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras al tiempo que protege y promueve las posibilidades para el futuro de modo tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas preservando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.¹⁴

En síntesis, contar con recursos turísticos, no es suficiente. La actividad turística a desarrollarse en un país o región debe estar enmarcada en la organización y gestión de políticas y estrategias que guíen los esfuerzos tanto del Estado como del sector privado, para poder optimizar los recursos disponibles y reducir al máximo los posibles impactos negativos que cualquier actividad económica, incluyendo al turismo, puede generar.

La diagramación y puesta en práctica de los Circuitos Turísticos requiere siempre del acompañamiento de los estados locales, provinciales y

¹⁴ OMT “Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe.” Madrid, 1999.

nacionales, mediante un compromiso real y efectivo que permita sostener estas iniciativas e incentivar la integración de las poblaciones locales en red; en este sentido es clave la acción estatal para superar las dificultades y promover acciones de mediano y largo plazo para estimular un desarrollo turístico sostenible.

4.5. Recursos turísticos

4.5.1 Definición

La Oficina Mundial de Turismo¹⁵, los define como: "Conjunto del patrimonio natural histórico- monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico (pueblo, ciudad, comarca, provincia, región o país) y que ejerce un gran poder de atracción turística". Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), considera que, recurso turístico comprende todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

4.5.2. Características¹⁶.

- a. Su naturaleza es frecuente intangible y difícil de definir.
- b. El proceso de elaboración no incluye una fase extractiva, sino que los recursos son transformados y consumidos "in situ"
- c. Su valor como bien de mercado no desaparece al ser consumido sino que permanece y únicamente puede perderse a consecuencia de la degradación por un uso abusivo o mal planificado.

4.5.3 Clasificación

Según el enfoque del MINCETUR¹⁷ se clasifican en:

¹⁵OFICINA MUNDIAL DE TURISMO. OMT. (1998). Libro Blanco. Editorial OMT, p. 98

¹⁶MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. MINCETUR. (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú, p, 66.

¹⁷ MINCETUR (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú. P. 68.

- a. **Sitios naturales:** Son los que engloban todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones tales como las playas, lagos, montañas.
- b. **Museos y manifestaciones culturales:** Son aquellos donde se incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
- c. **Folklore:** Son aquellos que comprenden todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.
- d. **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas:** Son las que abarcan los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen un interés turístico.
- e. **Eventos programados:** Como su propio nombre lo indica, aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista como los festivales, torneos deportivos, fiestas religiosas.

4.5.4. Los Recursos Turísticos y la Planificación¹⁸

Uno de los puntos esenciales para lugares aún no explotados turísticamente, como es el caso de los distritos de Cabanaconde y Tapay, es la planificación para su inserción en el mercado turístico. Los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y/o socialmente las inversiones a efectuar. Este producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de venta efectiva.

En los recursos turísticos la finalidad del inventario es: "planificar correctamente, conocer los recursos con los que se cuenta, etc. Definición de

¹⁸MARÍN, H. (2012) Introducción a los recursos turísticos, <https://Recursos-Turísticos-inventario-clasificación-jerarquización> (15-02-2014), p. 4.

Inventario: Catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada. No existe un método definido y generalmente aceptado para inventariar los recursos, dependiendo el método del lugar que se trate y de los recursos en sí. No obstante se trataría de confeccionar un listado, que sobre cada elemento se recoja una información determinada, para luego ordenar la lista. La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan"

De esta forma en la planificación de los recursos turísticos, se establecen 4 jerarquías para la fase de evaluación, de mayor a menor importancia turística:

- **Jerarquía 3:** Atractivo con rasgos excepcionales gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía 2:** Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía 1:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- **Jerarquía 0:** Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores.

En consecuencia, la información, tanto de clasificación de los recursos como su jerarquización debe recogerse en una ficha individual para cada recurso, ficha que debe contener todos los datos necesarios para identificarlo.

4.6. Atractivos turísticos

4.6.1. Definición¹⁹

"Los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación. Según la OMT son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

El turismo opera si existen ciertas atracciones que motivan el abandonar el domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor, explotados y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables".

Según Montaner ⁽²⁰⁾ "Constituye un recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que genera la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar. Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular.

Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos.

¹⁹ MARÍN, H. (2012) Introducción a los recursos turísticos, <https://.../Recursos-Turísticos-inventario-clasificación-jerarquización> (15-02-2014), p. 4.

²⁰ MONTANER, J. (1998). Diccionario de turismo. Editorial Síntesis S.A. España. P. 83.

Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no puedan repetirse, sino que responden a un hecho concreto; por ejemplo. Un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo".

4.6.2. Condiciones Básicas

Los atractivos turísticos deben contar con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, poseer una planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

a. La planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. En este rubro se destacan los restaurantes. Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

b. Servicios complementarios

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.

- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general
- Otros (policía, bomberos, etc.).

c. Los medios de transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- a) Transporte terrestre.
- b) Transporte acuático.
- c) Transporte aéreo.

d. La infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso: Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones: Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano: Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

Atractivos Culturales²¹: Los atractivos turísticos culturales son lugares que se reconocen por la mezcla turística que ofrecen, esta se refiere a la diversidad de servicios que se pueden manejar para generar ventas y a la vez utilidades. Esto permite optimizarse y diferenciarse de sus competidores.

²¹RICHARDS, G. (1994). "Cultural tourism in Europe" en Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, Sussex, England Vol. 5, pp. 99-115

Silberman (citada por Gurría, 1991) establece que los atractivos turísticos son lugares que significan algo para la gente de pueblos, naciones o regiones, y que estos pueden ser la arquitectura, zonas arqueológicas, poblados típicos, el folklore y fiestas tradicionales del lugar. Asimismo Silberman, considera que los atractivos turísticos culturales como los elementos donde el ser humano ha intervenido a lo largo de la historia y los clasifica en:

Atractivos Históricos: Que abarcan todas las obras dejadas por las civilizaciones y los lugares que marcan un significado en la historia de pueblos, naciones y regiones, las cuales pueden ser:

- Zonas arqueológicas
- Arquitectura antigua
- Lugares históricos
- Poblados típicos
- Folklore
- Fiestas tradicionales

Atractivos Contemporáneos (no comerciales): Representadas por las expresiones de un país o región que conservan y promueven su patrimonio cultural, que significa motivo de orgullo para los que lo muestran y atractivos para aquellos que los quieren conocer. Y pueden ser:

- Centros de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos

4.6.3. Instrucciones para la Formulación de un Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional

Para realizar el levantamiento del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional se ha diseñado una ficha técnica, que incluye la información básica de cada recurso debidamente identificado y datos cualitativos del entorno, que permiten describir la situación actual del mismo.

Para garantizar el correcto llenado de la ficha se considera necesario precisar el detalle de su contenido, de acuerdo a las indicaciones siguientes:

- **Número de Ficha:** El cual debe empezar del 0001 y luego ir ascendiendo progresivamente.
- **Nombre del recurso turístico:** Se indicará el nombre que identifica al recurso turístico, sin incluir ningún tipo de descripción.
- **Ubicación Geográfica:** Indica la localización de los recursos atendiendo a la Región, a la provincia, al distrito, la Comunidad o al Poblado donde se ubican.
- **Categoría, Tipo y Sub-Tipo:** Se encuentra elaborado en función a la clasificación establecida en el Anexo 1.
- **Descripción General:** Se considerarán los datos sobresalientes que detallan las características del recurso según corresponda, en el caso que fuera de tipo cultural se explicará el significado histórico -turístico, la cultura a la pertenezca, de ser el caso, la fecha de construcción, el estilo de la edificación (pre inca, inca, barroco, rococó, churrigueresco, etc.) y el material de construcción utilizado, estado de conservación y mantenimiento.

En el caso de tipo natural, se describirá las variables siguientes: situación, altura, profundidad, superficie, clima, temperatura, fauna y flora existente, estado de conservación y mantenimiento.

En el caso de folclore y eventos programados, se requiere del lugar y fecha del acontecimiento del suceso, el tipo, las causas que motivan el interés turístico y la calidad del recurso turístico.

Cuando se trata de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, debe destacarse los aspectos más notables del tipo de explotación (minera, agropecuaria, etc.), las causas de interés turístico y las posibilidades de visita.

Es necesario contar con el apoyo de especialistas y de una bibliografía especializada.

- **Particularidades:** En este campo se precisarán las características más singulares e importantes del recurso turístico, que lo diferencian del resto, como por ejemplo: El Lago Titicaca, el más alto del mundo; el Cañón de Cotahuasi, el más profundo del Perú; entre otros.

Deberá también incluirse cualquier tipo de reconocimientos nacionales e internacionales en su género (INRENA, INC, UNESCO, entre otros).

- **Estado actual:** Se establece el estado de conservación en el que se encuentra el recurso turístico.
- **Observaciones:** Se establece información que no haya sido considerada en otro acápite de la ficha, como por ejemplo la existencia de proyectos de recuperación o mejoramiento para la puesta de valor turístico. En el caso de Acontecimientos Programados se debe indicar el día y lugar del mismo, en el caso de tratarse de una fecha móvil. También podrá indicarse para algunos recursos turísticos, la dirección exacta de la localización de los mismos (avenida, calle, jirón, etc.). Si se dispone, se deberá la información sobre la ubicación del recurso turístico a nivel de comunidad o centro poblado.
- **Tipos de Visitantes:** Indicar los diferentes tipos de visitantes que asisten al recurso turístico (extranjero, nacional, regional y local). En cada tipo señalar el grado de afluencia al recurso indicando la escala del 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia.
- **Acceso hacia el recurso:** Donde se establece el tipo de acceso para llegar desde la capital de la provincia al recurso, tales como: terrestre, aéreo,

marítimo, fluvial o lacustre. Luego, se precisará el medio de transporte que permitirá llegar al recurso (a pie, en acémila, en caballo, en vehículo, tren, avioneta, helicóptero, avión, canoa, bote, deslizador, yate, barco, otros).

- **En Rutas de acceso:** Se precisará los recorridos (1, 2, 3...), tramos (desde lugar de partida hacia el punto de llegada), acceso (terrestre, aérea, marítimo, lacustre/fluvial), medio de transporte (bus, automóvil, lancha, bote, etc.) y las vías utilizadas para el caso de terrestre, donde se indicará si es camino de herradura, trocha carrozable, afirmado, asfaltado, senderos u otros. Además se requieren datos sobre la distancia y el tiempo utilizado de la capital de la provincia hasta el recurso; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede encontrarse más de un recorrido al recurso.
- **Tipo de ingreso:** Donde se especifica la forma de ingreso al recurso (libre, previa presentación de boleto o ticket, semi restringido y otro).
- **Época propicia de visita al recurso:** Marcar las siguientes opciones:

Todo el año, esporádicamente - algunos meses, fines de semana y feriados.
Horario de visita al recurso turístico. Especificaciones: Se indica si hay alguna restricción de visita, en cuanto al día, hora, temporada, etc.

- **Infraestructura del recurso**

Infraestructura dentro del recurso: Indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros. Cabe precisar que será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre sin sobrepasar los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso.

Infraestructura fuera del recurso: Indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros.

Cabe precisar que será considerada fuera del recurso la infraestructura que sobrepase los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso.

- **Actividades Actuales dentro del recurso:** Describir las que se vienen realizando actualmente en dicho recurso, de acuerdo a la Clasificación establecida (Naturaleza, deportes, aventura, deportes acuáticos, paseos, folclore y otros).
- **Servicios Actuales dentro del recurso:** Comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican dentro del ámbito del recurso, tales como alimentación (restaurantes, bares, cafetines, snack, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, etc.), bancos, correos, grifos, farmacias, puestos de salud, puestos policiales, etc.
- **Servicios Actuales fuera del recurso:** Comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican fuera del ámbito del recurso, cerca al poblado más cercano, tales como alimentación (restaurantes, bares, cafetines, snack, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, karaokes, etc.), bancos, comeos, grifos, farmacias, puestos de salud, puestos policiales, entre otros.

Datos Complementarios: A efectos de obtener información complementaria respecto si el recurso:

- Es utilizado para otros fines.
- Si su propietario o poseedor pertenece al sector público o privado.
- Si es administrado por: institución o empresa.
- **Las Fuentes Bibliográficas:** En las que debe aparecer el listado de fuentes a través de las cuales se ha averiguado datos sobre el recurso.
- El material audio visual del recurso turístico: fotos, videos, otros. (Información que debe ser recopilada).
- La institución encargada del llenado de la ficha.

- La persona encargada del llenado de la ficha.
- Fecha.
- Firma y sello de la institución o persona responsable del llenado.

4.7. Trekking²²

En general se piensa que la expresión “trekking” es un anglicismo que designa la caminata por lugares altos. En realidad, este término no pertenece al inglés clásico, aunque tendría una cierta aproximación con “track”: traza. Su origen proviene de la palabra holandesa “trek” que significa migración y cuyo uso se generalizó en el ejército británico, en Sudáfrica, durante la guerra contra los Boers y de su conocido Grand Trek.

El excursionismo²³ (trekking) puede definirse como la modalidad deportiva que consiste en recorrer de forma autónoma, generalmente a pie, parajes aislados generalmente con dificultad de tránsito, tales como zonas montañosas o lugares remotos sin sendero. Es una palabra que comenzó a usarse en los años ochenta por los alpinistas que viajaban al Himalaya o a los Andes para definir las largas marchas de aproximación a la base de las montañas a las que pensaban ascender.

²²lepaysdh.perso.neuf.fr/esjourneenepal.htm

²³es.wikipedia.org/wiki/Excursionismo

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Evaluar la señalización turística de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde

5.2. Objetivos específicos

- Analizar la tipología de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde.
- Determinar el modelo de señalización turística de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde.
- Precisar la clasificación de la señalización turística de los principales atractivos turísticos del trekking en Cabanaconde

5.3. Hipótesis

- Dado que, la señalización turística es imprescindible para orientar a los turistas durante su recorrido:
- Es probable que, al evaluar la señalización en los principales atractivos del trekking en Cabanaconde estas sean parcialmente deficientes.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS

1.1 Observación Documental

1.2 Observación de Campo

2. INSTRUMENTOS

2.1 Fichas documentales

Fichas resumen fichas textuales.

2.2 Fichas técnicas de campo

Para recoger información sobre la actual señalización a lo largo del recorrido clase, tipo, estado de conservación, ubicación.

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

3.1 Ámbito Geográfico

La investigación se realizó en el departamento de Arequipa, en la Provincia de Caylloma, específicamente en los distritos de Cabanaconde y Tapay así como los centros poblados los centros poblados de San Juan de Chuccho, Cosñirhua, Malata y Sangalle que forman parte del trekking con presencia de recursos o atractivos turísticos importantes.

3.2 Temporalidad

La investigación se desarrolló durante los meses de Julio a Octubre del año 2014.

3.3 Unidades de estudio

Atractivos turísticos del trekking

A. Cabanaconde

1. Pueblo tradicional de Cabanaconde
2. Iglesia de Cabanaconde
3. Andenería
4. Sangalle

B. Tapay

1. Pueblo tradicional de Tapay
2. Iglesia de Tapay
3. Malata
4. Iglesia de Malata
5. Museo de Malata
6. Cosñirhua
7. Andenería
8. Turismo rural
9. San Juan de Chuccho
10. Río Colca

4. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Visita previa al lugar
- Consulta de materiales bibliográficos para conocer datos y referencias histórico geográficas del distrito
- Aplicación o validación de las fichas técnicas de campo
- Recolección de datos de la Municipalidad Distrital de Cabanaconde y otras entidades.



CAPÍTULO III

RESULTADOS

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Provincia de Caylloma²⁴

1.1.1. Ubicación

Caylloma, provincia del Perú ubicada en el extremo Nororiental de la región Arequipa, entre los 21 grados, 26 minutos y 57 segundos de longitud Oeste y los 15 grados 21 minutos y 11.04 segundos de latitud Sur.

MAPA DEL TREKKING DE CABANACONDE



El recorrido usual es de la siguiente manera: el punto de partida son las Pampas de San Miguel, luego se desciende por aprox. 3 horas y media hasta llegar al Anexo de San Juan de Chuccho (primer centro poblado), pasando por el Río Colca, se almuerza en el pueblo para luego continuar el camino alrededor de 2 horas, pasando por el Anexo Cosñirhua (andenería y turismo rural), el Anexo Malata (Iglesia y Museo), para finalmente llegar a Sangalle (aguas termales) donde se pasa la noche para la mañana siguiente muy temprano partir con destino a Cabanaconde (Iglesia y andenería), el ascenso dura aproximadamente 4 hrs. El recorrido también se puede realizar a la inversa.

²⁴OCSA, Zacarías. "Colca Maravilloso destino turístico" Editorial Colca Entertainment. Perú, 2010, Pág. 17

1.1.2. Límites

Caylloma colinda con siete provincias de diferentes departamentos:

- Por el Norte y Noreste, con la provincia de Espinar, departamento de Cusco y las provincias de San Román y Lampa, del departamento de Puno.
- Por el Sur y Suroeste, con la provincia de Arequipa.
- Por el Oeste, con las provincias Camaná, Castilla y Condesuyos del departamento de Arequipa.

1.1.3. Población y área total

Según el último censo poblacional del año 2007, realizado por el Instituto Nacional de Informática (INEI), la población de la Provincia de Caylloma es de 73718 habitantes y tiene una superficie de 14780 kilómetros cuadrados.

1.1.4. División político administrativa

Caylloma se divide en veinte distritos (Achoma, Cabanaconde, Caylloma, Callalli, Coporaque, Chivay, Huambo, Huanca, Ichupampa, Lari, Lluta, Maca, Madrigal, Majes, S.A. Chuca, Sibayo, Tapay, Tisco, Tuti, Yanque) 9 centros poblados (en Cabanaconde, Caylloma, Chivay, Huambo, Huanca, Lluta, Majes, Tisco, Yanque) 56 anexos (en Callalli, Chivay, Coporaque, Huambo, Huanca, Lari, Lluta, San Antonio de Chuca; Sibayo, Tapay, Tisco, Tuti y Yanque) y 13 parcialidades.

1.1.5. Caracterización física²⁵

1.1.5.1. Geología

El territorio de Caylloma es bastante accidentado debido a la cordillera de los Andes y sus ramales que lo cruzan en varios sentidos. En el centro de la provincia de Este a Oeste se extiende la cordillera de Shila, al Noroeste la cordillera del Collao y al Norte la cordillera de Solimana o Cayarani; entre las

²⁵GASTELO, Darío. "Relieve y geología, hidrología, las nacientes del Amazonas, la niña del ampato" Editorial PEISA. Lima. 2003. Pág. 27

cumbres nevadas destacan las siguientes: Ampato (6380 m.s.n.m.), Hualca Hualca (6025 m.s.n.m.), Sahuanquea (5976 m.s.n.m.), Mismi (5597 m.s.n.m.), Surihuiiri (5590 m.s.n.m.). Las cadenas montañosas se alternan con las mesetas y las llanuras, siendo las más importantes las mesetas de Vincocaya (San Antonio de Chuca), Toccra, Chalhuanca (Yanque), y Patapampa (Chivay). La configuración ondulada de estos espacios favorece a la economía y modo de vida de la zona, pues sus suelos son ideales para el desarrollo de pastos naturales. Al Suroeste se hallan las pampas de Sondor y Majes; además resaltan sus lagunas naturales, como Mucurca (Cabanaconde), Wilafro (Caylloma), Wayuchacao del Indio (San Antonio de Chuca), Samacota (Tisco), Carhuacochoa (Lari), Ajuyani (Tuti) y Mamacochoa (Yanque).

Caylloma posee un territorio inclinado que presenta las mayores altitudes en su sector Suroriental (San Antonio de Chuca a 4525 m.s.n.m.); allí nace la cuenca hidrográfica del Colca. Siguiendo el curso del río, sus menores altitudes se hallan al Suroeste, en la zona de Sataya 1081 m.s.n.m.

1.1.5.2. Hidrografía

Paralelo a Shila y perpendicular a la cordillera Occidental se encuentra el valle del Colca surcado por las aguas del río del mismo nombre. El Colca que en su curso se encuentra con Majes y Camaná antes de desembocar en el océano Pacífico, es uno de los ríos de recorrido más largo en la vertiente occidental de los Andes del Perú. Alimentado por deshielos de los nevados y las precipitaciones pluviales nace al Noroeste de Arequipa, parte Sur Crucero Alto, Quebrada de Paqo Paqo (Kinsachata) a 4750 m.s.n.m., cuya longitud hasta el Pacífico es de 385 kilómetros (incluido Majes y Camaná); y solo el Colca hasta el encuentro con el río Capiza es de 274 kilómetros. En su trayecto recibe las aguas de los ríos Llapa (margen izquierda), Huaruro y Mamacochoa (margen derecha); además de riachuelos temporales.

1.1.5.3. Climatología

Su clima es seco, moderado y agradable durante todo el año; de Diciembre a Marzo la temporada es lluviosa, en invierno frígido, llegando a su temperatura a 26 grados Celsius en la parte alta (Imata y Caylloma). La temperatura del medio ambiente oscila entre 12 y 18 grados Celsius.

1.1.6. Historia de Caylloma ²⁶

- **Periodo preinca e inca**

Existían en la zona dos grupos étnicos importantes: los Qhawanas provenientes de la cultura Wari (Ayacucho) cuyo origen mítico y santuario religioso era el nevado Walqawalqa (Cabanaconde), controlaban la parte Suroeste del valle y su idioma era el runa simi (quechua); y los Qollawas originarios de la meseta del Qollao (Puno) cuyo origen mítico partía del volcán Qollawata (Pasma-Chivay), hablaban el aymara y tenían a su cargo la parte Norte, Este y Sureste del valle. Este grupo mucho más numeroso tenía dos cabeceras: Los Lari-Qollawa y los Yanque-Qollawa. Si bien cada etnia poseía la bipartición andina de Hana y Urin, la partición Hanasaya de los Yanque-Qollawa ostentaba el gobierno de toda región. Su sede estaba ubicada en el actual pueblo de Coporaque.

Estas etnias, que posiblemente se formaron durante la decadencia del imperio Wari debido a severos cambios climáticos, se dedicaron principalmente a la agricultura, dominando técnicas de ingeniería en el manejo de la tierra y el agua. Sus terrazas, pozas y acueductos fueron construidos con tal calidad y precisión que perduran a través de los siglos en beneficio de sus actuales pobladores. Este sistema permitió conservar las “qolqas” (depósitos de alimentos), como los existentes en Pumunuta (Tuti).

En todo el valle hay 10220 hectáreas de andenes, de los cuales se conservan cerca de 7000 hectáreas de andenes en uso y más de 3000

²⁶ OCSA, Zacarías. “Colca Maravilloso destino turístico” Editorial Colca Entertainment. Perú, 2010, Pág. 28

hectáreas sin cultivar; posiblemente eran muchas más durante la expansión de las obras de andenería. La agricultura era la actividad central de estos grupos, sin embargo la explotación de grandes pastizales en las partes altas, les facilitó tener grandes rebaños de alpacas y llamas.

Según las crónicas y la tradición oral el Inca Mayta Qhápac y su séquito conquistaron el Colca y se establecieron en Coporaque (sede principal de los Qollawa); donde el Inca le brindó al Hatun Qollawa (jefe de la élite) su leal amistad, lo absuelve de ser prisionero y para darle la mejor prueba de su benevolencia toma por esposa a la joven princesa Mama Tanqaray Yaqchi, hija predilecta del Curaca, considerada como “la perla de los Qollawas” y una de las hermosuras más cautivadoras de aquel pueblo. Grandes fiestas sellan la paz y la fusión de vencedores y sometidos; estos llenos de júbilo, construyen, para los desposados, el renombrado palacio de cobre en Coporaque, que a la llegada de Gonzalo Pizarro (1540) habría sido destruido y fundido el metal para la herradura de sus caballos y las campanas de la iglesia; tal como lo describe el cura franciscano Jerónimo de Oré.

Las conquistas Inca en cualquier lugar a donde llegaron, siempre la hicieron de dos maneras: por la fuerza de las armas o por la alianza matrimonial; en el caso de los Qollawa, la conquista habría sido mediante una alianza matrimonial para avasallar en forma confederada y pacífica. La Qoya Qollawa tuvo un hijo con el cuarto Inca del Tawantinsuyo, el príncipe Tarco Wamano Inca Orqo, heredero legítimo del trono imperial fue reconocido y gobernó un tiempo; pero por las tempestuosas luchas por el poder, fue derrocado por su hermano Qhápac Yupanqui (Hijo de Mama Quqa, esposa hermana de Mayta Qhápac).

En el corto tiempo de dominio Inca la región les abasteció de recursos agrícolas, ganaderos e ingente mano de obra tributaria, se hicieron célebres el maíz “cabanita” y los finos tejidos de vicuña y alpaca. Sin embargo, el análisis histórico de la tradición y las investigaciones arqueológicas demuestran que la expansión política de los Incas comenzó recién con

Pachacútec (Tito Manco Qhápac) y fue estimulada por la victoria de los Incas sobre los Chanqas en Yawarpampa (Provincia de Anta) a mediados del siglo XV (en 1456 aproximadamente); Mayta Qhápac Amaru Inca, fue mítico en la panaca real “Mayta Qhápac” la que recibe el encargo del emperador Tupac Inca Yupanqui (Hijo de Pachacútec) de conquistar la región del Contisuyo; es así que como uno de los generales de esa “panaca” llega a la nación Qollawa (Coporaque) y desde allí el “general” inicia la conquista y dominación de los valles del Sur, llegando hasta Arequipa, posiblemente afinales del siglo XV(1471-1493).

- **Periodo Colonial**

Cuando los españoles ocuparon el valle del Colca (1540) Francisco Pizarro instaura tres repartimientos: Yanque–Collahua, entregado a Gonzalo Pizarro; Lari–Collahua a Marcos Retamoso y Urinsaya (Cabana) a Alonso Rodríguez. Gonzalo Pizarro pierde la encomienda y la vida cuando se enfrenta a la corona española en 1548.

Yanque–Collahua pasa entonces a manos de Francisco Noguero de Ulloa y luego sujeción directa de la corona española (Málaga 1977).

En 1560 llegan los primeros misioneros franciscanos, con la orden de evangelizar a los “indios” collahuas; dicha misión comenzó en Coporaque, pasando luego a Yanque y después a todos los pueblos de la provincia.

En 1565 el control de indios encomendados fue modificado con el establecimiento del sistema de corregimientos. Juan de la Hoz fue nombrado primer corregidor de la nueva provincia de los Collahuas y su capital era Yanque. La próxima etapa importante para los Collahua data del año 1570, cuando se inician las reducciones por mandato del Virrey Francisco de Toledo; este proceso de reducción se entregó a Lope de Suazo quien en los años 1571 y 1574, congregó a 33000 pobladores en veinticuatro “pueblos indios” en lugares adecuados alejados de los antiguos ayllus y “huacas” incendiando primero sus viviendas para evitar la práctica

de costumbres y rituales pagano–religiosos. Pero según el historiador Germán Leguía y Martínez refiriéndose a la conquista de los Collahuas por Mayta Qhápac, dice que su población superaba las 60000 almas.

Sin embargo, la fuente fidedigna y de mayor importancia para el conocimiento de los Qollawas, viene a ser la “Relación de la provincia de Collahuas para la descripción de las Indias que su majestad manda hacer”, publicado por Marcos Jiménez de la Espada, en el segundo tomo de las “Relaciones geográficas de Indias”. Dicha relación fue ejecutada en etapas tempranas de la Colonia, por orden de Don Fernando de Torres y Portugal, Conde del Villar, visorrey de esos reinos, quien ordenó al corregidor de los Collahua Sr. Juan de Ulloa Mogollón, escribir la relación y memoria de los indios. Para llevar a cabo dicha relación el corregidor Ulloa ordenó la reunión de todos los caciques y de los principales indios antiguos y de todos los sacerdotes que habían servido a la iglesia, en diversas doctrinas durante muchos años; es decir a todos aquellos que conocían y que podían dar razón de la tradición e historia de la provincia. La junta se llevó a cabo en Yanque–Collahua, el 20 de Enero de 1586. Una de las primeras medidas de Toledo consistió en agrupar los “ayllus” en “reducciones” o pueblos indios para mejorar el control político y la tribulación; este nuevo modelo de poblamiento quiebra el antiguo patrón poblacional disperso, que permitía el control vertical y la conservación de diferentes pisos ecológicos.

Al tiempo que se fundan estos pueblos, se establecen los cabildos indígenas, con autoridades, obligaciones y el periodo de sus cargos. También se levantaron numerosos templos y aparecieron las devociones a las vírgenes y a los santos ligados unos al calendario Católico–romano y otros a la mitología de alguna congregación u orden religiosa.

Una medida eficaz en la Colonia fue reconocer la autoridad de muchos Curacas que contaban con el favor de la población indígena. En caso contrario se procedía a nombrar una nueva autoridad; de esta manera el Curaca legitimado por su propia población, garantizaba la recaudación del

tributo y la mita, sin generar en los indios las rebeldías peligrosas para el sistema.

De aquella población dispersa en cerros, quebradas, aldeas, etc. Se lograron reunir 24 centros poblados (reducciones). En Yanque–Collahua: Caylloma, Oropesa de Tisco, Utrera de Sibayo, Alcántara de Callalli, Espinar de Tuti, Villanueva de Alcaudete de Coymo, Martín Muñoz de Chivay, Villacastín de Coporaque, Corral de Almoguerde Yanque y Achoma. En Lari–Collahua: Talavera de Lari, Las Brocas, Paradines, Madrigal, El Puerto de Arrebatacabras y Miraflores de Maca. En Cabana: Honviteros, Las Brocas de Oviedo, La Puente del Arzobispo, Pampanico, Huanca, Lluta y yura. Estos pueblos corrieron diferente suerte, así Caylloma se fundó en Cucho, que fue abandonado a raíz del descubrimiento de las minas.

En 1626 se descubren las minas argentíferas, en las gélidas cumbres de Caylloma cuya riqueza obliga a establecer Cajas Reales (1631). Esta nueva situación solo sirve para agudizar la explotación del indígena ya mermado por las enfermedades y los abusos de los “corregidores”. Se elimina la “mita de plaza”, que era un servicio en el área urbana de las ciudades y se la reemplaza por la temida “mita minera” que disminuye la población masculina. El auge minero decae por la escasez del mercurio, la insuficiente mano de obra, las continuas guerras europeas y la sublevación indígena de 1780.

Sin embargo, bastó este tiempo para diezmar definitivamente la población del valle, que solo a mediados del siglo XX recupera la densidad que tuvo a comienzos del siglo XVII.

Uno de los objetivos de la corona española fue propagar su religión (Católica), y en el valle del Colca, fue impuesta por los religiosos franciscanos (1560) destruyendo los ídolos de los indígenas. Muestra del gran impulso que dieron a las doctrinas son los templos, que hoy suscitan la admiración de propios y extraños.

En 1766 se produjo el primer levantamiento indígena en Caylloma en rechazo a los abusos cometidos por los corregidores (impuestos, repartos, etc.); luego continuaron en Callalli (1769), Achoma (1775) y en 1780 se produjo otra rebelión contra la revisita y las alcabalas; en este ambiente estalló la rebelión de José Gabriel Condorcanqui “Túpac Amaru II” en el Cusco, que trajo serias consecuencias para la provincia de Collahuas.

La insurrección de Túpac Amaru II provocó la suspensión de la mita en 1780, pero fue reestablecida en 1787, con menor número de mitayos. Para 1792, había unos 1000 operarios laborando en Caylloma, en 21 trapiches y 36 minas, “pagándoseles a los trabajadores en trapiches por cada día dos reales en plata y dos en coca”. Los mitayos apenas constituían la décima parte de la población trabajadora; el resto eran operarios libres.

El 18 de Abril de 1781, Caylloma fue ocupada por Mariano Condorcanqui (hijo de Túpac Amaru II) y Diego Túpac Amaru, hermano de José Gabriel, quienes ejecutaron a algunos españoles; pero los rebeldes fueron vencidos y ejecutados, con lo que retorno la calma a esta zona.

- **Periodo de la independencia**

Luego de la Independencia nacional y bajo influjo liberal de la revolución Norteamericana y Francesa, Simón Bolívar Palacios (1825) deroga el cacicazgo, el tributo, la mita y desconoce la propiedad comunal. Esta última medida provoca un mercado abierto de tierras que favorece el surgimiento de grupos de poder, relacionados a párrocos y comerciantes ricos de la zona. El intento liberal de 1825, solo consigue la abolición del cacicazgo, mas no del tributo, que se establece un año después con el nombre de “contribución voluntaria indígena”.

- **Periodo de la república**

A fines del siglo XIX, se da el auge del precio de la lana, que posibilita un mayor crecimiento de la hacienda y la construcción de principales vías de transporte, como el ferrocarril de Arequipa–Juliaca–Cusco. El distrito de

Chivay se convierte en el principal centro de acopio, lo que le otorga una inusitada prosperidad comercial, que llega a reclamar para sí la sede provincial que ostentaba desde la colonia el distrito de Caylloma.

En 1940 se construye la carretera Arequipa–Chivay, en 1945 la de Chivay–Cabanacocha y en el año de 1947 la de Chivay a las minas de Madrigal, con lo que queda afirmado definitivamente el liderazgo de la nueva capital provincial.

En la década del setenta se desarrolla la construcción del proyecto de irrigación Majes, que ha permitido revalorar el valle del Colca e incorporar al desarrollo económico de Arequipa; aunque la revaloración e incorporación del Colca, hasta la fecha solo tiene una significación turística que, por añadidura, todavía no beneficia a sus habitantes.

El surgimiento de la actividad turística ha elevado aún más la precaria situación económica de la mayoría de la población y solo viene favoreciendo a un minúsculo grupo de poder, sobretudo inversionistas extranjeros que no reinvierten sus utilidades en la provincia. Todo se ha monetarizado y se ha perdido el sistema de intercambio de productos (trueque). A causa de esto varios organismos de promoción y desarrollo rural vienen apoyando diversos proyectos en los que participan las organizaciones populares de base de la provincia.

1.1.7. Organización económica ²⁷

Alrededor del 70% de la población cayllomina se dedica a la agricultura; siendo actividad económica principal de los habitantes del valle del Colca, aunque con una escasa producción debido a factores climatológicos; excepto el distrito de Majes que tiene cultivo permanente. La mayor extensión de tierras se dedica a pastos naturales, lo cual posibilita la explotación pecuaria, sobretudo la crianza de alpacas y llamas así como un pequeño porcentaje de vacunos y ovinos.

²⁷ OCSA, Zacarías. “Colca Maravilloso destino turístico” Editorial Colca Entertainment. Perú, 2010, Pág. 25

Solo un 10% de la población se dedica a la actividad del turismo, principalmente en los pueblos de Chivay, Yanque, Coporaque y Cabanaconde; esta actividad puede ser la pieza fundamental en la economía cayllomina siempre y cuando sean sus habitantes los directos beneficiarios. Por otro lado, existe un pequeño sector dedicado a la artesanía en bordados y tejidos manuales; los bordadores tradicionales se encuentran en los pueblos del valle del Colca (Huambo, Cabanaconde, Achoma, Yanque, Chivay, Coporaque, etc.); en cambio tejedores originarios y de buena calidad se encuentran en la zona alta (Sibayo, Callalli, Caylloma, Tisco y San Antonio de Chuca).

1.1.8. Idioma ²⁸

La mayoría de la población habla el quechua, pero la presencia de instituciones educativas, la actividad comercial y la influencia de los medios de comunicación masivos (radio, televisión e internet) han intensificado el proceso de castellanización, por lo que gran parte de la población habla ambos idiomas.

Cabe destacar que en Caylloma donde se ubica el cañón del Colca es un lugar privilegiado para contemplar de cerca al mítico cóndor de los andes (vultur griphus) ²⁹

1.1.9. Cabanaconde³⁰

Cuna de la cultura Qhawana; está ubicado en la margen izquierda del cañón, sobre los 3287 metros de altura, tiene una población de 2842 habitantes (INEI 2007), su principal actividad económica es la agricultura, siendo el maíz “cabañita” (con más de 50 tipos) el cultivo de mayor producción; otra de las actividades es el turismo receptivo, la ganadería y la artesanía. Su clima benigno favorece para el cultivo de hortalizas, legumbres y frutas.

²⁸ OCSA, Zacarías. Ob. Cit. Pág. 25

²⁹ D' ACHILLE, Bárbara. “Kuntursuyo el territorio del Cóndor” Editorial PEISA. Lima. 1994. Pág. 293

³⁰ OCSA, Zacarías. Ob. cit, Pág. 31

1.1.9.1. Etimología

Proviene de las voces quechuas: “Qhawana (sitio donde se mira) y Kunti (lado de los Kuntis o sea del lado Oeste. Mirador del Kuntisuyo).

1.1.9.2. Apodo

A sus pobladores se les dice “cabaneño chirimot’e, hut’ usaramantachirliapitaintipiq’ uñicheq”, que traducido al español sería cabanacondino mote frio, que calienta su mazamorra de maíz agusanado al sol.

1.1.9.3. Apus

Wallqa Wallqa y Kallimarka.

1.1.9.4. Limites

Por el Norte, con la provincia de Castilla, distritos Tapay y Madrigal (cañón del Colca por medio).

Por el Sudeste, con los distritos de Lluta y Maca (Quebrada Malata).

Por el Sudoeste, con el distrito de Huambo (cerros la Wina y Hawana).

1.1.9.5. Fiesta costumbrista popular

Virgen del Carmen (16 de Julio).

1.1.9.6. Danza costumbrista

Saratarpuy.

1.1.9.7. Flora silvestre

K’itatarwi, yarqeña, muña, wallwa, savila, tunturpaya, trébol, chona, qeñua, khujuna, t’ola, cantuta, chirichiri, qatupa, wanarpo, sunch’o, tantar, ortiga, helecho, etc.

1.1.9.8. Fauna silvestre

Cóndor, colibrí gigante paloma, abeja, perico, mariposa, halcón, waycho, churqui, vizcacha, guanaco, reptiles, aguilucho, caracara, cernícalo, zorrino, zorro, comadreja, saltamontes, parihuana, ajuya, rana, sapo, etc.

1.1.9.9. Medio de acceso, distancia y tiempo

Cabanaconde dista a 56 km. De Chivay, hay acceso de carretera semiasfaltada que permite arribar en bus en dos horas y a pie en 12 horas.

1.1.9.10. Atractivos turísticos

El trekking tradicional de Cabanaconde nos ofrece a lo largo del recorrido la posibilidad de conocer:

- **San Juan de Chuccho:** Localizado al margen derecho del cañón del Colca es conocido por su puente colgante cercano a la localidad (2200msnm) que está adornada con una gran variedad de árboles frutales, construcciones rústicas y abundante agua. El alojamiento es simple pero cómodo las habitaciones situadas en pequeñas cabañas disponen de baño con terma solar.
- **Cosñirhua:** El pueblo de Cosñirhua (2260 msnm) se localiza en el distrito de Tapay, perteneciente a la provincia de Caylloma del departamento de Arequipa, Perú.

Pueblo pequeño con gente amable que puede señalar el camino a un turista perdido. Además es uno de los pocos lugares del cañón que cuenta con refrigerador.

Pero lo que sintetiza el espíritu de esta zona es el trekking por Tapay, Cosñirhua y Malata. En estos pueblos al filo del cañón se descubre la magnitud fantástica de un escenario de quebradas y caminos de herradura.

- **Malata:** Lugar acogedor situado a 2700 msnm donde se pueden observar restos arqueológicos preincas alrededor y un museo local que explica las herramientas que se han usado ahí en las casas para moler el maíz, hilar y tejer, los aperos del campo. También hay animales disecados y trajes típicos que se usan en las festividades del pueblo para los bailes en la plaza donde se puede degustar miel de abeja elaborada por la gente local.

Malata es parte del trekking clásico del Colca.

Tanto en Cosñirhua como en Malata (aunque no son tan pequeños) la mayor parte de las casas están abandonadas y solo quedan 60 habitantes sin embargo para las festividades en Febrero se vuelve a llenar.

Antes solo se hablaba quechua y el castellano se aprendía en la escuela que ahora solo es primaria la cual está a punto de cerrar y los niños ya no hablan quechua aunque todavía lo entienden a sus mayores

- **Oasis (Sangalle):** Situado en la base del cañón es otra de las rutas documentadas posee cabañas, hamacas, mecedoras, piscinas con agua tibia (20 grados) así como inmensas zonas frutales. Es un lugar de clima tropical con bellas palmeras a una altura de 1900 msnm donde las paredes del cañón lo refugian del intenso viento creando un escondite cálido y suave.

Cabe destacar que en el recorrido normal se desciende por las pampas de San Miguel hasta San Juan de Chuccho aproximadamente 2 horas y media; se pernocta una noche, luego al día siguiente el destino será el oasis (Sangalle) (dos horas y media aproximadamente) durante el recorrido se visita Cosñirhua y Malata. Sepernocta en Sangalle y al día siguiente muy temprano para evitar el intenso calor se comienza el ascenso a Cabanaconde aproximadamente 2 horas.

1.1.10. Tapay ³¹

Florido valle interandino, enclavado en el flanco derecho del cañón del colca, a los 2975 m.s.n.m. Su capital distrital está considerada dentro de la ecoregión de serranía esteparia, debido a sus singulares características topográficas y clima boreal; pero el resto de su territorio está comprendido entre los pisos quechua y suni. Tiene una población de 671 habitantes (INEI 2007). Su principal actividad es la fruticultura, seguido de la apicultura, la explotación de la cochinilla y el turismo.

1.1.10.1. Etimología

Proviene del vocablo quechua “taqpay”, que quiere decir nivelar el suelo (para construir el pueblo tuvieron que rebajar el suelo ya que es una ladera).

1.1.10.2. Apodo

Tapeño jolq'a, ch'oqro manzana, paqay wishlla, que traducido al castellano es: tapeño desdentado, come manzanas verdes y tiene su cuchara de la cáscara de pacay. Y es que los tapeños sufren de caries dental, antes de tiempo ya no tienen dientes, esto es posible por la abundancia de fruta.

1.1.10.3. Apus

Nevados Sepregina y Bomboya.

1.1.10.4. Limites

Por el nor-este y Este, con los distritos de Caylloma, Lari y Madrigal (Qella qella).

Por el Sur, con Cabanaconde (Cañón del Colca por medio)

Por el Oeste, con la provincia de Castilla (río Molloco)

³¹ OCSA, Zacarías. Ob. cit, Pág. 139

1.1.10.5. Clima

Su clima es templado, de Diciembre a Marzo lluvioso y soleado durante el resto del año, lo cual favorece buena producción de frutas.

1.1.10.6. Fiesta patronal

Virgen de la Candelaria (2 de Febrero).

1.1.10.7. Danza costumbrista

El wit'iti

1.1.10.8. Flora silvestre

Qeñua, carrizo, maguey, qatupa, chilca y plantas aromáticas.

1.1.10.9. Fauna silvestre

Loros, cóndor, colibrí, zorro, paloma mensajera, gorrión americano, chiwanco, venado, búho, etc.

1.1.10.10. Medios de acceso, distancia y tiempo

Transporte terrestre por carretera semiasfaltada hasta Cabanaconde (a 57.5 km de Chivay), con dos horas de recorrido en auto y de allí 5 horas de caminata por senderos de herradura. Se recomienda utilizar acémilas para transportar la carga.

1.2. Alpinismo, andinismo e himalayismo³²

Es importante decir que el término alpinismo suele ser usado como sinónimo así como los términos andinismo e himalayismo pero con algunas reservas históricas o geográficas que dependen sea de los orígenes y tradiciones de esta actividad que de las características típicas de estas cordilleras, mismas que generan estilos de ascenso.

El término Alpinismo deriva de alpe (montaña escarpada) y hasta la fecha es el más utilizado con respecto a los otros dos por razones históricas, debido a que

³²es.wikipedia.org/wiki/Montañismo

la actividad montañista moderna, sus escuelas y sus clubes se originaron principalmente en Los Alpes Europeos, antes y después del nacimiento oficial de esta actividad con el primer ascenso del Mont Blanc el 8 de agosto de 1786.

El término montañismo se suele usar de forma general para varias actividades deportivas que se desarrollen en las montañas, mientras el alpinismo es un término muy específico para la actividad de ascender montañas en los Alpes, con alturas inferiores a los 5.000 msnm, incluyendo las ascensiones de elevada dificultad (escalada). El andinismo consiste en ascender montañas en la Cordillera de los Andes y suele asociarse con alturas hasta los 7.000 msnm. El himalayismo consiste en la ascensión de montañas del Himalaya con altitudes de 8.000 msnm. Estas distinciones no sólo implican diferencias en las logísticas (equipamiento a utilizar y planificación del ascenso), sino también en la condición física del montañista, su aclimatación y los recursos disponibles.

Cabe destacar que en algunos países donde no existen cordilleras abruptas (escalada) que cuenten con paisajes de alta montaña (glaciares), el término *montañismo* se aplica para ascensiones de baja dificultad (marcha o hiking), es decir que no impliquen escalada alpina, y se suele diferenciar mucho de la actividad de *Alpinismo* que indica ascensiones más técnicas y demandantes.

La Real Academia Española, en su Diccionario, incluye además del término "alpinista", el de "andinista", referido a la persona que escala los Andes y otras montañas altas.

1.2.1. Áreas y especialidades

Las doce especialidades pueden agruparse en cuatro áreas por su afinidad. Con ello se simplifican también los materiales, las técnicas y los entrenamientos: marcha (senderismo, excursionismo, expediciones); escalada (clásica, deportiva, en hielo); resistencia (duatlón en montaña, media maratón de montaña, maratón de montaña); específicos (barranquismo, esquí de travesía, bicicleta en montaña).

2. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: RESULTADOS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN

La señalización turística presenta las siguientes particularidades: no se divisan de noche, no han sido colocadas en sitios estratégicos, son precarias, de hecho, rocas pintadas con fechas de diferente color lo cual ocasiona confusión a las personas que desean realizar el trekking por su cuenta.

El material utilizado para algunas señales es solo madera. Sin embargo, de manera general cumplen con el objetivo.

Las señales solo son referenciales en algunos casos sin información, sin íconos, sin leyendas, sin distancia y sin sentido de dirección. En algunos sectores hay ausencia de señales.

Los colores utilizados y dimensión no cumplen con estándares internacionales.

El estado de conservación de las señales no es adecuado.


Al apreciar las condiciones en que se encuentra la señalización del trekking en general, ameritan ser mejoradas con las nuevas tendencias de señalización que se manejan a nivel nacional.

De esta manera se espera satisfacer las necesidades del turista.

2.1. Señalización turística para los atractivos del distrito de Tapay

2.1.1. Diagnóstico y propuesta para la ubicación general del distrito de Tapay

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE TAPAY	
Posee señalización	Si (X) No ()
Tipo de señalización	Informativa () Preventiva () Referencial (X) Interpretativa ()
Características En el ingreso por la parte este hay un letrero que indica la ubicación del distrito. Sin embargo es de poca ayuda, por carecer de elementos que cumplan con estándares internacionales de diseño. El centro urbano se destaca claramente, rodeado por cultivos en medio de la montaña. Se distingue a distancia	
	

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE TAPAY	
Posee señalización	
Si (X)	No ()
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	(X)
Interpretativa	()
Características	
Internamente en la parte urbana del distrito hay señalización turística, pero es precaria y se encuentra en mal estado de conservación, obviamente no cumple los estándares internacionales.	
	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE TAPAY		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series es sólo aceptable.
- El modelo de señalización es deficiente; y
- Las características no son del todo adecuadas.

D. Diagnóstico

En general el distrito de Tapay carece de una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

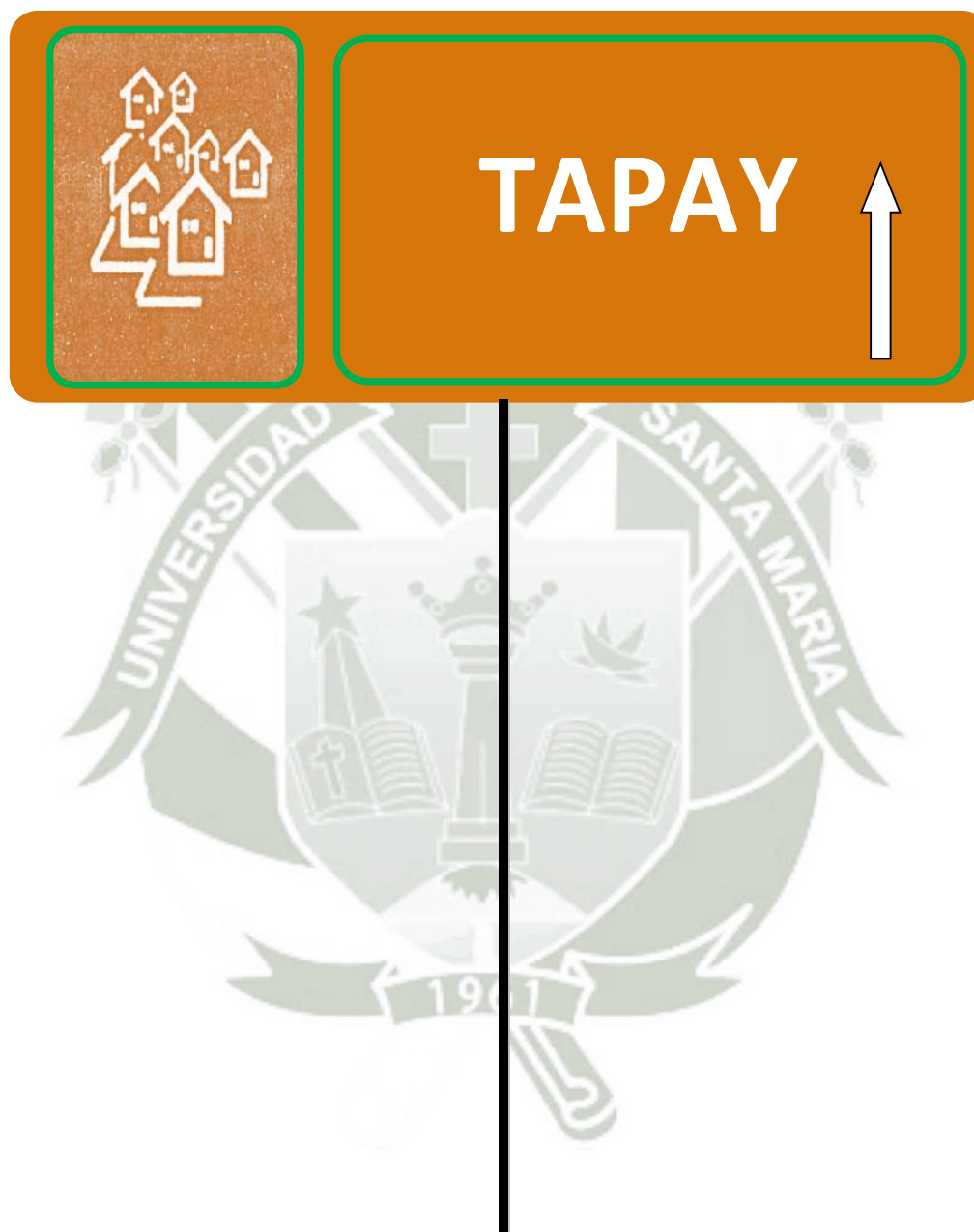
Teniendo en cuenta que en el ingreso al distrito de Tapay no hay una adecuada una señalización turística, a modo de enunciado general del distrito se propone:

Gráfico N° 6: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.

Gráfico N° 7: Señalización propuesta para el ingreso al Distrito de Tapay.



Este letrero cuenta con las siguientes dimensiones: 173 x 36 cm y se ubicará a la entrada del distrito de Tapay, próximo al estadio.

2.1.2. Diagnóstico y propuesta para el Río Colca

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: RÍO COLCA	
Posee señalización	
Si ()	No (x)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: RÍO COLCA	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: RÍO COLCA		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.		X
Señalización del atractivo.		X
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.		X
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar		X

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- a) La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 8: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


b) Señalización

Gráfico N° 9: Propuesta de señalización turística para el Río Colca.



2.1.3. Diagnóstico y propuesta para San Juan de Chuccho

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Nombre del atractivo: ANEXO SAN JUAN DE CHUCCHO									
Posee señalización	<table border="0"> <tr> <td>Si (X)</td> <td>No ()</td> </tr> </table>	Si (X)	No ()						
Si (X)	No ()								
Tipo de señalización	<table border="0"> <tr> <td>Informativa</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Preventiva</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Referencial</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Interpretativa</td> <td>()</td> </tr> </table>	Informativa	()	Preventiva	()	Referencial	(X)	Interpretativa	()
Informativa	()								
Preventiva	()								
Referencial	(X)								
Interpretativa	()								
Características	<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Sin embargo hay ausencia de iconos. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p> 								

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: ANEXO SAN JUAN DE CHUCCHO	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: ANEXO SAN JUAN DE CHUCCHO		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y sierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 10: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.

b) Señalización

Gráfico N° 11: Propuesta de señalización turística para Anexo San Juan de Chuccho.



2.1.4. Diagnóstico y propuesta para el pueblo de Tapay

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE TAPAY	
Posee señalización	Si (X) No ()
Tipo de señalización	Informativa (X) Preventiva () Referencial (X) Interpretativa ()
Características	<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p> 

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE TAPAY	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE TAPAY		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

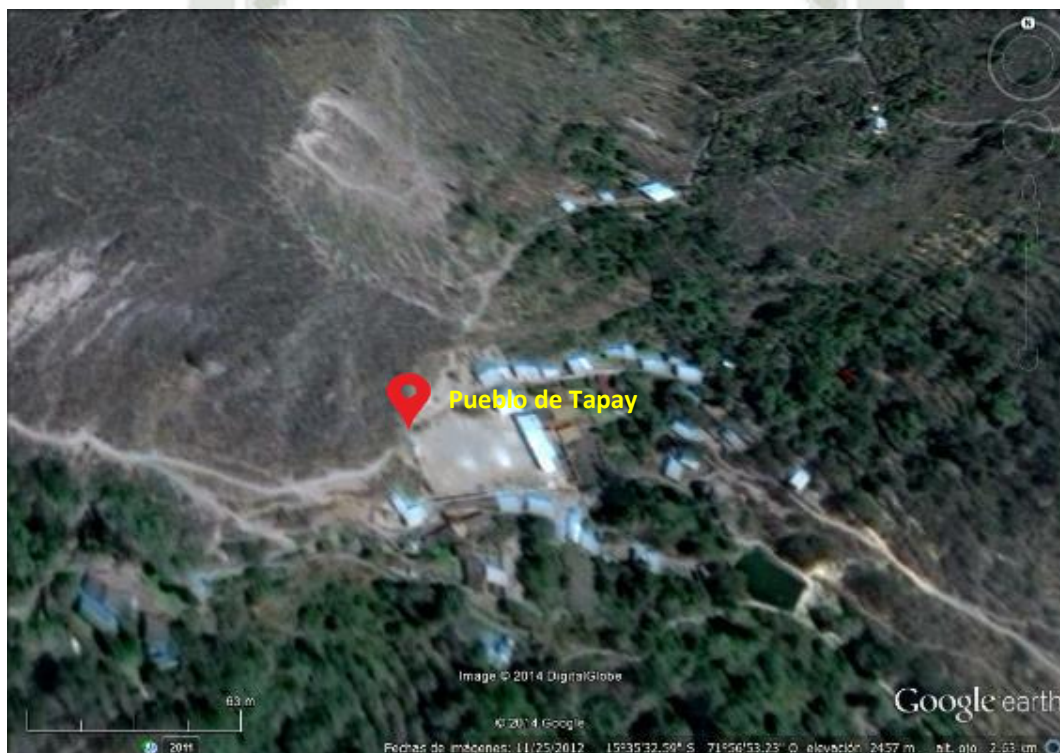
El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y cierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 12: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


b) Señalización

Gráfico N° 13: Propuesta de señalización turística para el Pueblo Tradicional de Tapay.



2.1.5. Diagnóstico y propuesta para la Iglesia de Tapay

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Nombre del atractivo: IGLESIA DE TAPAY									
Posee señalización	<table border="0"> <tr> <td>Si (X)</td> <td>No ()</td> </tr> </table>	Si (X)	No ()						
Si (X)	No ()								
Tipo de señalización	<table border="0"> <tr> <td>Informativa</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Preventiva</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Referencial</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Interpretativa</td> <td>()</td> </tr> </table>	Informativa	()	Preventiva	()	Referencial	(X)	Interpretativa	()
Informativa	()								
Preventiva	()								
Referencial	(X)								
Interpretativa	()								
Características	<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p> 								

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: IGLESIA DE TAPAY	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: IGLESIA DE TAPAY		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y sierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 14: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


b) Señalización

Gráfico N° 15: Propuesta de señalización turística para la Iglesia de Tapay.




2.1.6. Diagnóstico y propuesta para Cosñirhua

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: ANEXO COSÑIRHUA	
Posee señalización	Si (X) No ()
Tipo de señalización	Informativa () Preventiva () Referencial (X) Interpretativa ()
Características Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Sin embargo hay ausencia de iconos. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.	
	

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Nombre del atractivo: ANEXO COSÑIRHUA		
Posee señalización		
	Si (X)	No ()
Tipo de señalización		
	Informativa	()
	Preventiva	()
	Referencial	(X)
	Interpretativa	()
Características		
Es una de las pocas señales que cumple con los requisitos mínimos señalados en el manual de señalización turística del Perú.		
		

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: ANEXO COSÑIRHUA		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.	X	
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y sierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 16: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.

b) Señalización

Gráfico N° 17: Propuesta de señalización turística para Anexo Cosñirhua.



2.1.7. Diagnóstico y propuesta para Turismo rural (sostenible) en Cosñirhua

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: TURISMO RURAL EN COSÑIRHUA	
Posee señalización	
Si () No (X)	
Tipo de señalización	
Informativa () Preventiva () Referencial () Interpretativa ()	
Características	

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: TURISMO RURAL EN COSÑIRHUA	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: TURISMO RURAL EN COSÑIRHUA		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.		X
Señalización del atractivo.		X
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.		X
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar		X

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- a) La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

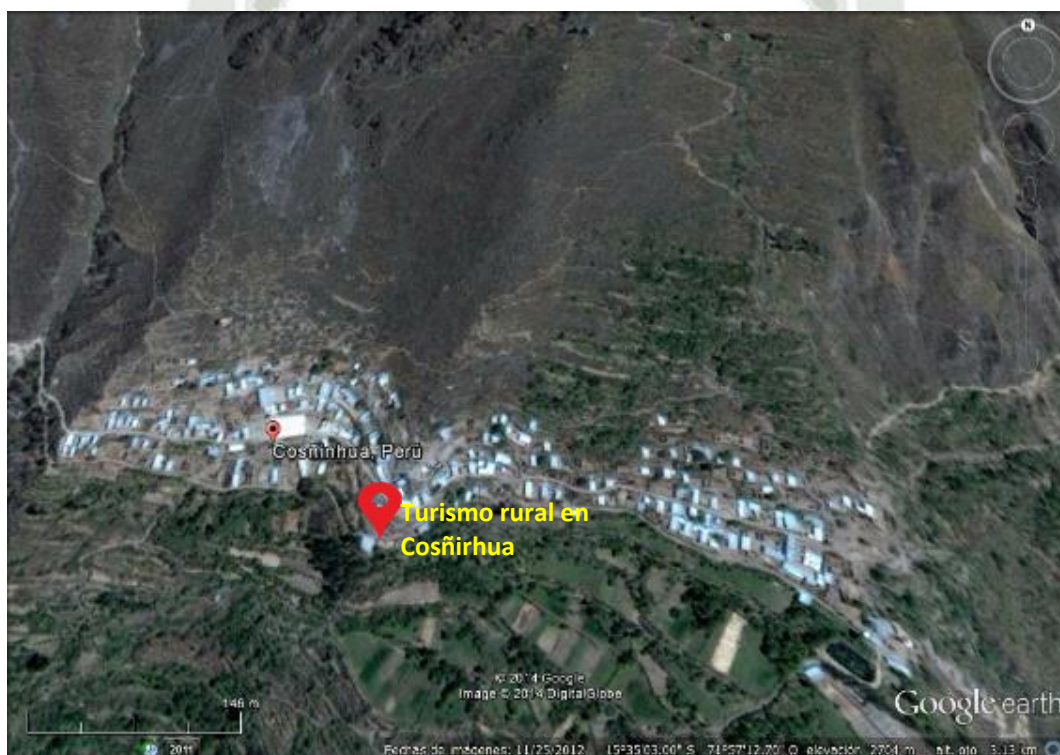
El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

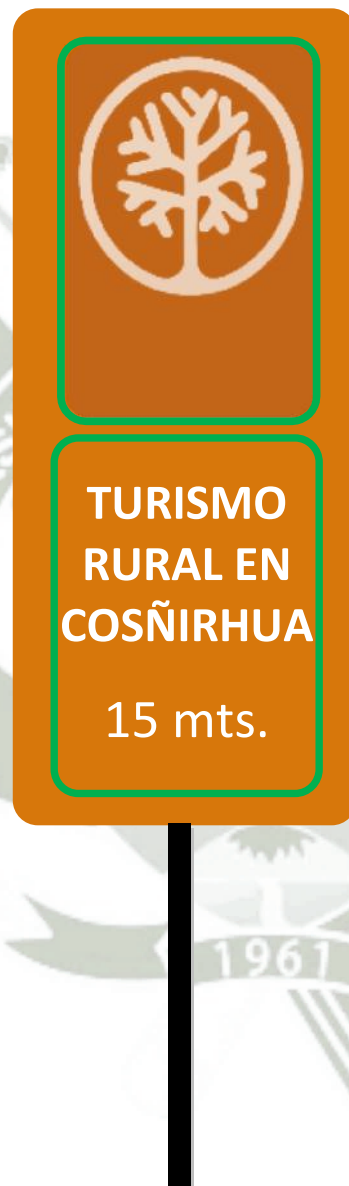
Gráfico N° 18: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


b) Señalización

Gráfico N° 19: Propuesta de señalización turística para Turismo Rural en Cosñirhua.



2.1.8. Diagnóstico y propuesta para andenería Cosñirhua

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Nombre del atractivo: ANDENERÍA COSÑIRHUA									
Posee señalización	<table border="0"> <tr> <td>Si (X)</td> <td>No ()</td> </tr> </table>	Si (X)	No ()						
Si (X)	No ()								
Tipo de señalización	<table border="0"> <tr> <td>Informativa</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Preventiva</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Referencial</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Interpretativa</td> <td>()</td> </tr> </table>	Informativa	()	Preventiva	()	Referencial	(X)	Interpretativa	()
Informativa	()								
Preventiva	()								
Referencial	(X)								
Interpretativa	()								
Características	<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Sin embargo hay ausencia de iconos. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p> 								

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: ANDENERÍA COSÑIRHUA	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: ANDENERÍA COSÑIRHUA		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- a) La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

c) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

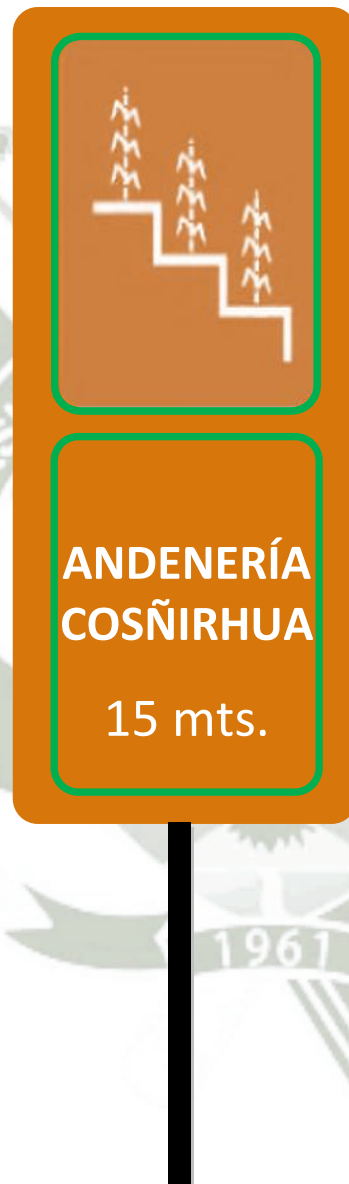
Gráfico N° 20: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.

b) Señalización

Gráfico N° 21: Propuesta de señalización turística para Andenería Cosñirhua.



2.1.9. Diagnóstico y propuesta para Malata

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Nombre del atractivo: ANEXO MALATA		
Posee señalización	Si (X)	No ()
Tipo de señalización	Informativa () Preventiva () Referencial (X) Interpretativa ()	
Características Es una de las pocas señales que cumple con los requisitos mínimos señalados en el manual de señalización turística del Perú.		
		

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: ANEXO MALATA	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: ANEXO MALATA		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

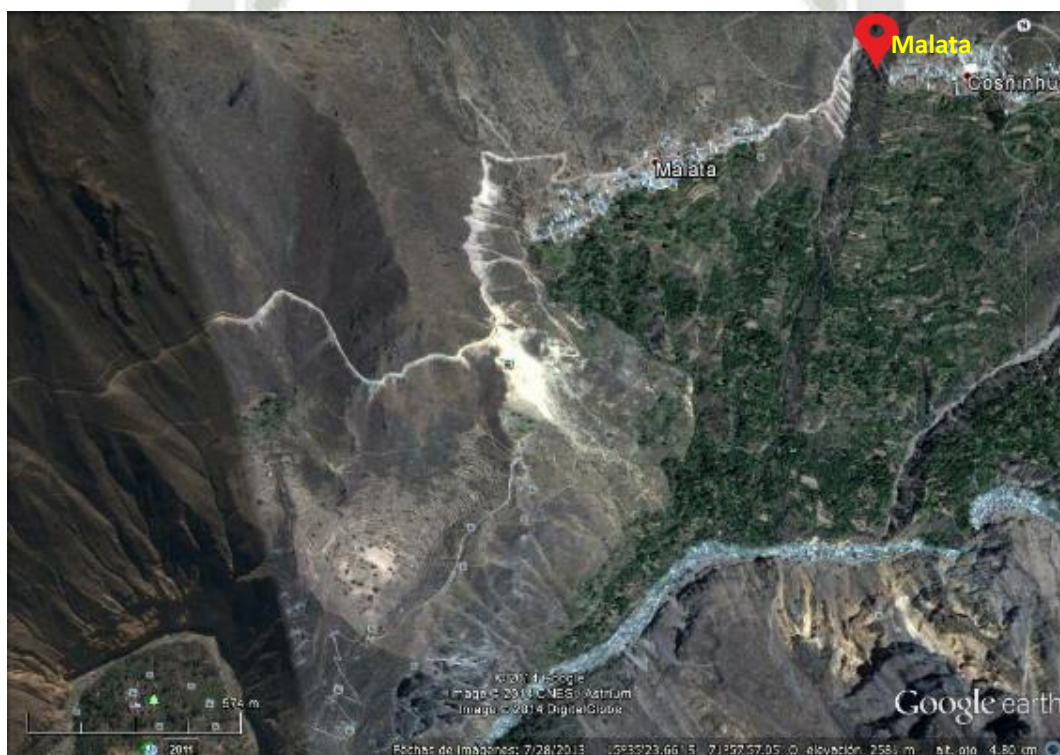
El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

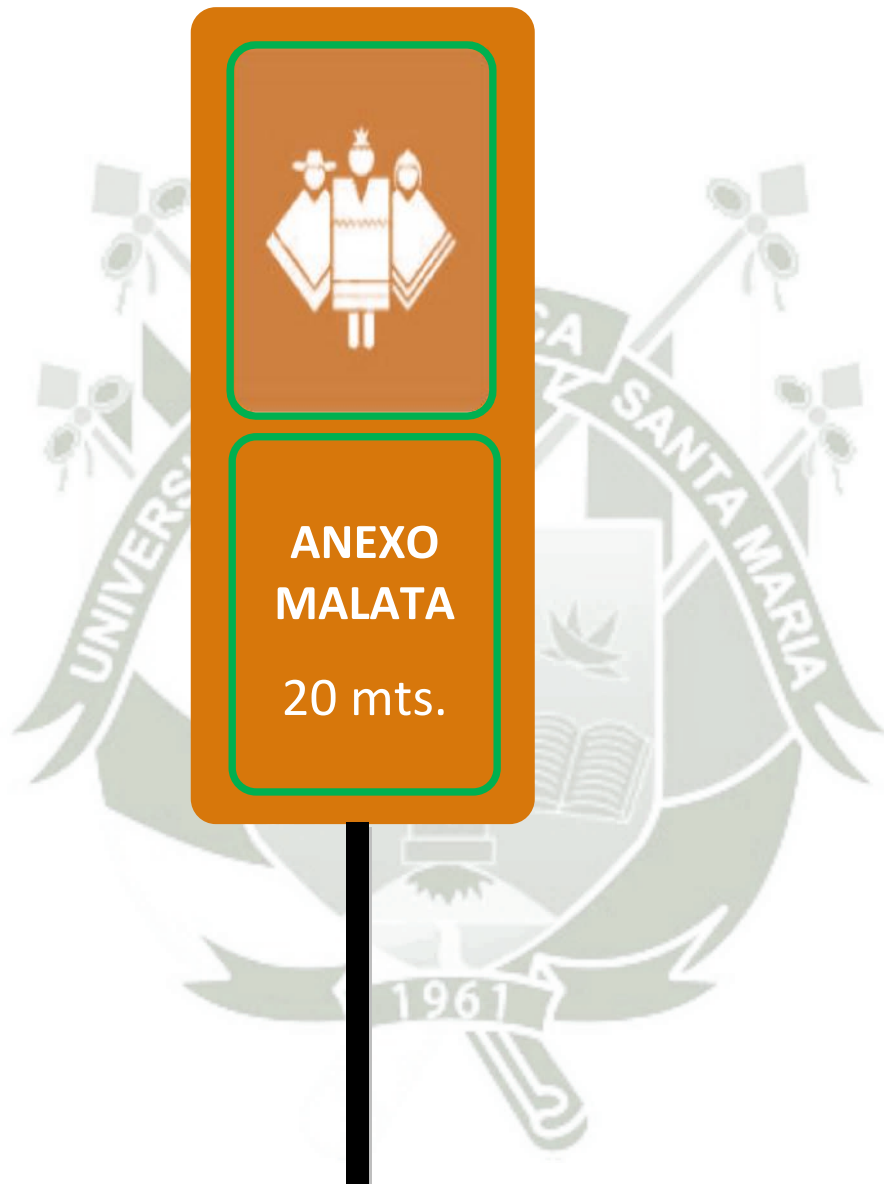
Gráfico N° 22: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


b) Señalización

Gráfico N° 23: Propuesta de señalización turística para Anexo Malata.



2.1.10. Diagnóstico y propuesta para Iglesia de Malata

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Nombre del atractivo: IGLESIA DE MALATA									
Posee señalización	<table border="0"> <tr> <td>Si (X)</td> <td>No ()</td> </tr> </table>	Si (X)	No ()						
Si (X)	No ()								
Tipo de señalización	<table border="0"> <tr> <td>Informativa</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Preventiva</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Referencial</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Interpretativa</td> <td>()</td> </tr> </table>	Informativa	()	Preventiva	()	Referencial	(X)	Interpretativa	()
Informativa	()								
Preventiva	()								
Referencial	(X)								
Interpretativa	()								
Características	<p>Es una de las pocas señales que cumple con los requisitos mínimos señalados en el manual de señalización turística del Perú.</p> 								

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: IGLESIA DE MALATA	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: IGLESIA DE MALATA		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 24: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


b) Señalización

Gráfico N° 25: Propuesta de señalización turística para la Iglesia de Malata.



2.1.11. Diagnóstico y propuesta para el museo de Malata

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Nombre del atractivo: MUSEO DE MALATA									
Posee señalización	<table> <tr> <td>Si (X)</td> <td>No ()</td> </tr> </table>	Si (X)	No ()						
Si (X)	No ()								
Tipo de señalización	<table> <tr> <td>Informativa</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Preventiva</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Referencial</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Interpretativa</td> <td>()</td> </tr> </table>	Informativa	()	Preventiva	()	Referencial	(X)	Interpretativa	()
Informativa	()								
Preventiva	()								
Referencial	(X)								
Interpretativa	()								
<p>Características</p> <p>Es una de las pocas señales que cumple con los requisitos mínimos señalados en el manual de señalización turística del Perú.</p>									
									

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: MUSEO DE MALATA	
<p>Posee señalización</p> <p style="text-align: center;">Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)</p>	
<p>Tipo de señalización</p> <p style="padding-left: 40px;">Informativa (<input type="checkbox"/>)</p> <p style="padding-left: 40px;">Preventiva (<input type="checkbox"/>)</p> <p style="padding-left: 40px;">Referencial (<input type="checkbox"/>)</p> <p style="padding-left: 40px;">Interpretativa (<input type="checkbox"/>)</p>	
<p>Características</p>	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: MUSEO DE MALATA		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

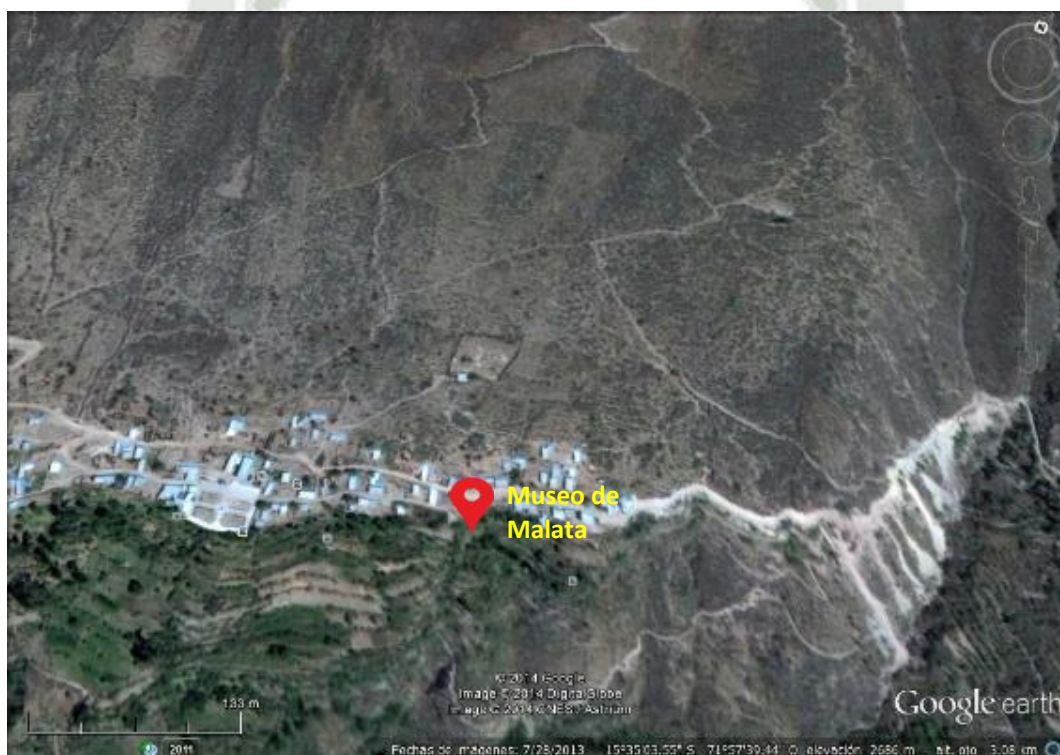
El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 26: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.

b) Señalización


Gráfico N° 27: Propuesta de señalización turística para el Museo de Malata.



2.2. Señalización turística para los atractivos del distrito de Cabanaconde

2.2.1. Diagnóstico y propuesta para la ubicación general del distrito de Cabanaconde

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: Pueblo Tradicional de Cabanaconde	
Posee señalización	Si (X) No ()
Tipo de señalización	Informativa (X) Preventiva () Referencial (X) Interpretativa ()
Características	<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Sin embargo hay ausencia de iconos. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p> 

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del atractivo: Pueblo Tradicional de Cabanaconde

Posee señalización

Si (X)

No ()

Tipo de señalización

Informativa (X)

Preventiva ()

Referencial (X)

Interpretativa (X)

Características

Al ser uno de los pueblos más turísticos del Colca, existe mayor presencia de señales turísticas. Sin embargo no cumplen con los requisitos antes mencionados, por lo que es necesario mejorarlas.



Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE CABANACONDE		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- a) La señalización por series es aceptable
- b) El modelo de señalización es deficiente
- c) Las características no son del todo adecuadas.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos

restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y sierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 28: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


Gráfico N° 29: Propuesta de señalización turística general para el Pueblo Tradicional de Cabanaconde.



Este letrero cuenta con las siguientes dimensiones 173 x 36 cm y se ubicará a la entrada del distrito de Cabanaconde.

2.2.2. Diagnóstico y propuesta para Sangalle

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: SANGALLE	
Posee señalización	<p>Si (X) No ()</p>
Tipo de señalización	<p>Informativa () Preventiva () Referencial (X) Interpretativa ()</p>
Características	<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Sin embargo hay ausencia de iconos. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p> 

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: SANGALLE	
Posee señalización	
Si ()	No (X)
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: SANGALLE		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- La señalización por series está ausente, por tanto el modelo de la señalización y características no se pueden determinar.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso

del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

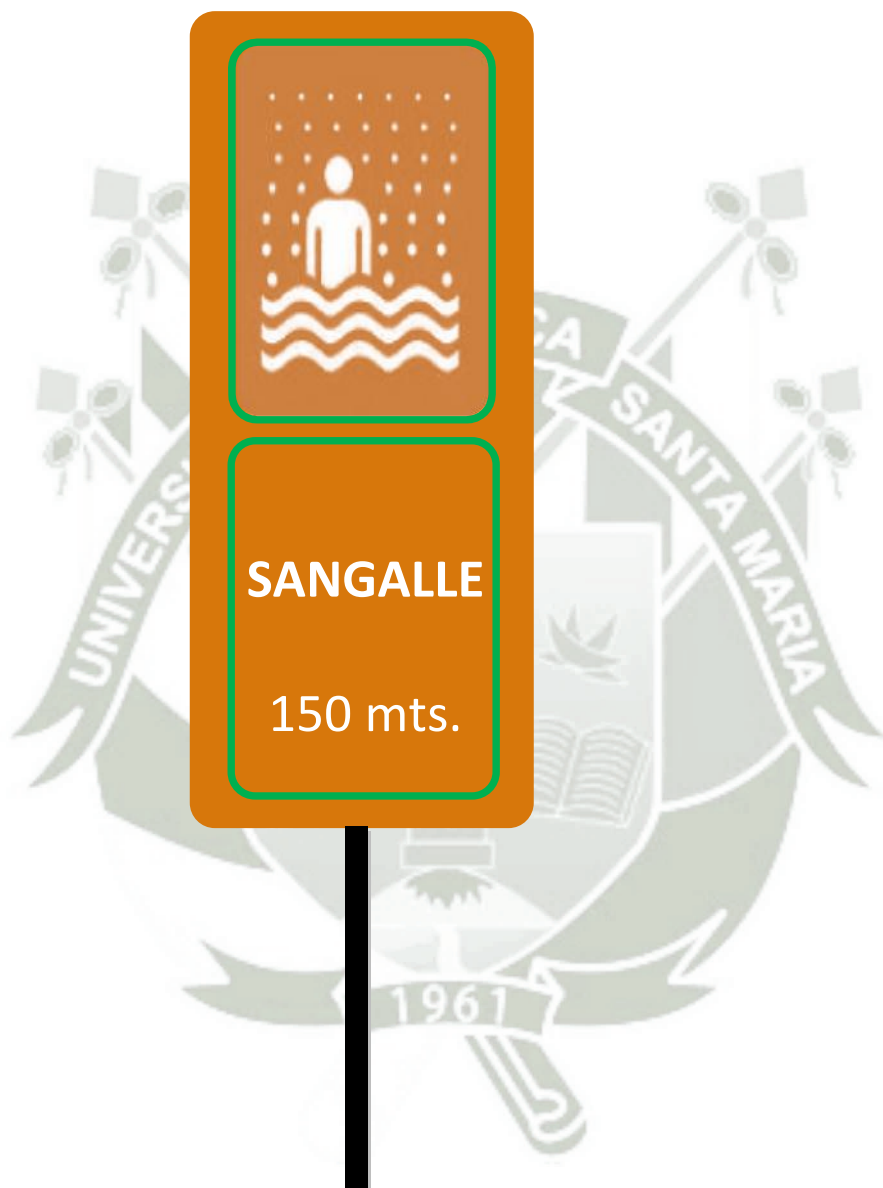
Gráfico N° 30: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


b) Señalización

Gráfico N° 31: Propuesta de señalización turística para Sangalle.



2.2.3. Diagnóstico y propuesta para el pueblo de Cabanaconde

C. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: Pueblo Tradicional de Cabanaconde	
Posee señalización	Si (X) No ()
Tipo de señalización	Informativa (X) Preventiva () Referencial (X) Interpretativa ()
Características	<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Sin embargo hay ausencia de iconos. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p> 

Fuente: Elaboración propia.

D. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: Pueblo Tradicional de Cabanaconde	
Posee señalización	
Si (X)	No ()
Tipo de señalización	
Informativa	(X)
Preventiva	()
Referencial	(X)
Interpretativa	(X)
Características	
<p>Al ser uno de los pueblos más turísticos del Colca, existe mayor presencia de señales turísticas. Sin embargo no cumplen con los requisitos antes mencionados, por lo que es necesario mejorarlas.</p>	
	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE CABANACONDE		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- d) La señalización por series es aceptable
- e) El modelo de señalización es deficiente
- f) Las características no son del todo adecuadas.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

b) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos

restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y sierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 32: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.


c) Señalización

Gráfico N° 33: Propuesta de señalización turística para el Pueblo Tradicional de CAbaconde.



2.2.4. Diagnóstico y propuesta para andenería Cabanaconde

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: Andenería Cabanaconde	
Posee señalización	Si (X) No ()
Tipo de señalización	Informativa (X) Preventiva () Referencial (X) Interpretativa ()
Características	<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Sin embargo hay ausencia de iconos. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p> 

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: Andenería Cabanaconde	
Posee señalización	
Si (X)	No ()
Tipo de señalización	
Informativa	(X)
Preventiva	()
Referencial	(X)
Interpretativa	(X)
Características	
<p>Al ser uno de los pueblos más turísticos del Colca, existe mayor presencia de señales turísticas. Sin embargo no cumplen con los requisitos antes mencionados, por lo que es necesario mejorarlas.</p>	
	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: ANDENERÍA CABANACONDE		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- a) La señalización por series es aceptable
- b) El modelo de señalización es deficiente
- c) Las características no son del todo adecuadas.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos

restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

Gráfico N° 34: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.

b) Señalización

Gráfico N° 35: Propuesta de señalización turística para Andenería Cabanaconde.



2.2.5. Diagnóstico y propuesta para Iglesia de Cabanaconde

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: Iglesia de Cabanaconde	
Posee señalización	
Si (X)	No ()
Tipo de señalización	
Informativa	(X)
Preventiva	()
Referencial	(X)
Interpretativa	()
Características	
<p>Nos indica de manera general la ruta a seguir así como la distancia a recorrer. Sin embargo hay ausencia de iconos. Podría decirse que las señales son improvisadas, no cumplen con estándares generales de diseño.</p>	
	

Fuente: Elaboración propia.

B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo: Iglesia de Cabanaconde	
Posee señalización	
Si (X)	No ()
Tipo de señalización	
Informativa	(X)
Preventiva	()
Referencial	(X)
Interpretativa	(X)
Características	
<p>Al ser uno de los pueblos más turísticos del Colca, existe mayor presencia de señales turísticas. Sin embargo no cumplen con los requisitos antes mencionados, por lo que es necesario mejorarlas.</p>	
	

Fuente: Elaboración propia.

C. Observación de la señalización turística



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: IGLESIA DE CABANA CONDE		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.	X	
Señalización del atractivo.	X	
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		X
La señalización se ubica en un lugar estratégico.	X	
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		X
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar	X	

Fuente: Elaboración propia

D. Diagnóstico

Con la observación respecto a la señalización para el turista se concluye que:

- a) La señalización por series es aceptable
- b) El modelo de señalización es deficiente
- c) Las características no son del todo adecuadas.

Entonces el atractivo turístico no está debidamente especificado en una adecuada señalización turística.

E. Propuesta de señalización turística

a) Características técnicas

- **Color**

Marrón de fondo y borde; color blanco figura y contorno verde.

- **Dimensiones**

Las medidas de letrero serán 0.90 mts largo x 0.45 mts de ancho.

- **Letra de leyendas**

Se utilizarán letras mayúsculas.

- **Postes, soporte y aplicaciones**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base del color negro.

El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 2.20 mts de poste libre y 0.70 mts de poste enterrado en el suelo.

- **Materiales y fabricación**

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y al interior de los sitios turísticos, se ha optado por incorporar otros colores, como base para el fondo. Así en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos

restringidos y áreas naturales protegidas por el estado se propone el uso del verde y/o anaranjado en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y tierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, parte del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad, en sitios arqueológicos y áreas naturales protegidas, las autoridades deberán emitir opinión previa.

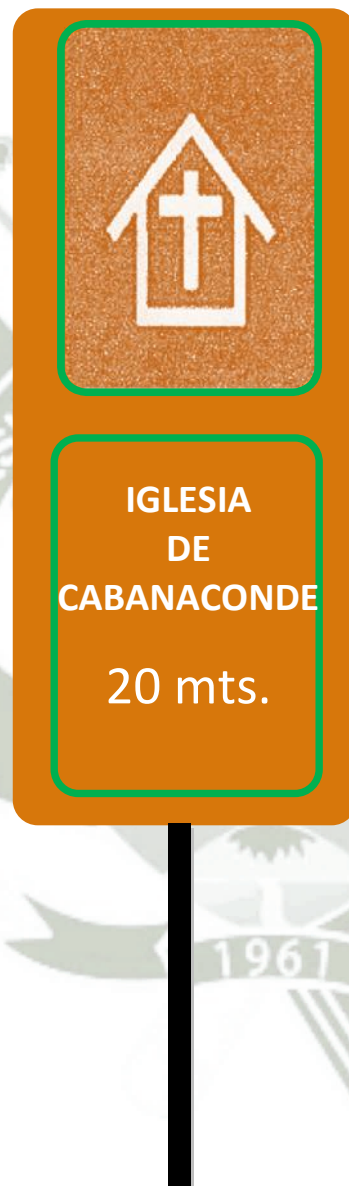
Gráfico N° 36: Ubicación



Fuente: Google Maps (2013). Vista satelital del Valle del Colca.

b) Señalización

Gráfico N° 37: Propuesta de señalización turística para la Iglesia de Cabanaconde.



2.3. Síntesis de observación de la señalización turística

2.3.1. Atractivos Tapay

MODELO Y CARACTERÍSTICAS	Pueblo tradicional de Tapay		Iglesia de Tapay		Anexo Malata		Iglesia de Malata		Anexo Cosñirhua		Andenería Cosñirhua		Turismo Rural Cosñirhua		Anexo San Juan de Chuccho		Río Colca		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1. MODELO		X		X	X		X		X		X		X		X		X		X
- Colores		X		X	X		X		X		X		X		X		X		X
- TAMAÑO		X		X	X		X		X		X		X		X		X		X
- Cumple con el objetivo		X	X		X		X		X	X		X		X		X		X	
2. CARACTERÍSTICAS		X		X	X		X		X		X		X		X		X		X
- Dimensiones		X		X	X		X		X		X		X		X		X		X
- Iconos		X		X	X		X	X		X		X		X		X		X	
- Información	X		X		X		X		X		X		X	X		X		X	

En esta síntesis, gracias a la observación desarrollada y con la adecuada codificación de la información, hemos podido establecer que, de acuerdo a las características y condiciones en que se encuentran los atractivos turísticos que prácticamente todos se hacen merecedores a ser implementados con una adecuada señalización turística, puesto que en su mayoría no cumplen con las características generales de diseño.

2.3.2. Atractivos Cabanaconde

MODELO Y CARACTERÍSTICAS	Pueblo tradicional de Cabanaconde		Iglesia de Cabanaconde		Andenería Cabanaconde		Sangalle	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
SEÑALIZACIÓN								
1. MODELO		X		X		X		X
- Colores								
- Tamaño		X		X		X		X
- Cumple con el objeto	X		X		X		X	
2. CARACTERÍSTICAS		X		X		X		X
- Dimensiones								
- Iconos		X		X		X		X
- Información	X		X		X		X	

En esta síntesis, gracias a la observación desarrollada y con la adecuada codificación de la información, hemos podido establecer que, de acuerdo a las características y condiciones en que se encuentran los atractivos turísticos que prácticamente todos se hacen merecedores a ser implementados con una adecuada señalización turística, puesto que en su mayoría no cumplen con las características generales de diseño.

3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS: FICHAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO

3.1. Del Distrito de Tapay

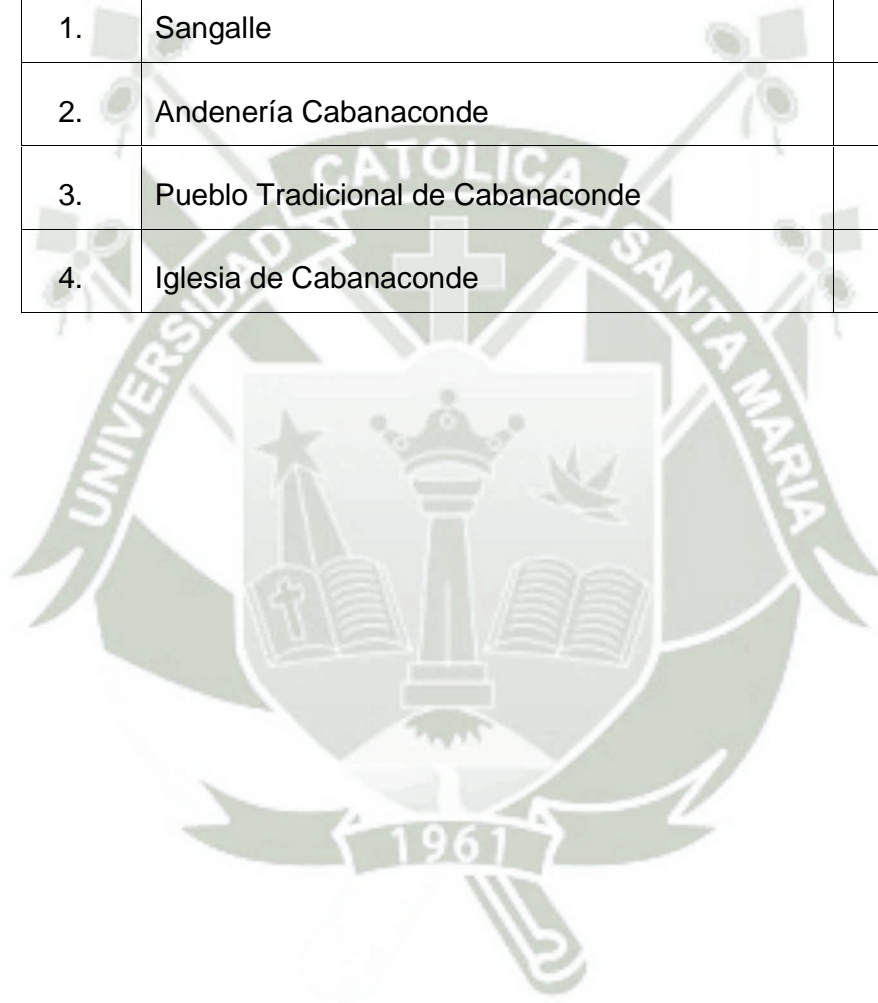
3.1.1. Relación de atractivos turísticos del distrito de Tapay

Nº	Nombre del recurso	Nº Ficha
1.	Río Colca	001
2.	Anexo San Juan de Chuccho	002
3.	Pueblo Tradicional de Tapay	003
4.	Iglesia de Tapay	004
5.	Anexo Cosñirhua	005
6.	Turismo rural Cosñirhua	006
7.	Andenería Cosñirhua	007
8.	Anexo Malata	008
9.	Iglesia de Malata	009
10.	Museo de Malata	010

3.2. Del Distrito de Cabanaconde

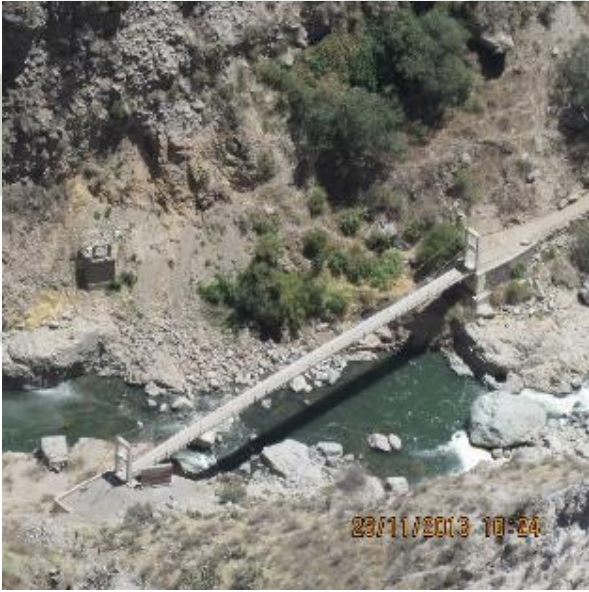
3.2.1. Relación de atractivos turísticos del distrito de Cabanaconde

Nº	Nombre del recurso	Nº Ficha
1.	Sangalle	001
2.	Andenería Cabanaconde	002
3.	Pueblo Tradicional de Cabanaconde	003
4.	Iglesia de Cabanaconde	004




3.2.2. Descripción turística y propuesta de señalización


 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: RÍO COLCA					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Tapay		
ANEXO: Pueblo					
CATEGORÍA: Sitios naturales		TIPO: Río	SUBTIPO:		
DESCRIPCIÓN:					
<p>El río Colca con más de 129 Km. de recorrido, con dirección Suroeste - Noreste, drena sus aguas hacia el Océano Pacífico. Por el lado izquierdo está flanqueado por una cadena de montañas de origen volcánico, entre las que destacan Ampato, Sabancaya, y Hualca Hualca, mientras que por el lado derecho se alinea la Cordillera volcánica del Chila. El Río Colca nace en Pampa Blanca Callalli recorre sus aguas por toda la zona alta y baja de la provincia de Caylloma hasta Majes, en su recorrido toma varios nombres, al confluir con el Río Andamayo toma nombre de Río Majes y al confluir con el río Pucayura, cerca de la costa, toma el nombre de río Camaná. Sus aguas son claras, pacíficas y en época de lluvia (enero, febrero, marzo) incrementa su caudal. Durante su recorrido por el Cañón se encuentran en sus riberas aguas termales, hermosas formaciones geológicas, el recurso principal que tiene es la trucha. Sus aguas permiten realizar diferentes actividades turísticas, teniendo en cuenta que hay zonas profundas y remolinos (pequeños) que se forman, dando oportunidad de realizar deportes de aventura como Kayakismo y Canotaje.</p>					
ESTADO ACTUAL:					
Se encuentra en óptimo estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN:					
No cuenta con señalización.					
OBSERVACIÓN:					
Justo al comienzo del puente existe un control turístico el cual no cuenta con ningún tipo de infraestructura.					
TIPO DE VISITANTE:					
EXTRANJERO (1)		NACIONAL (2)		REGIONAL (3)	
				LOCAL (4)	
ACCESO HACIA EL RECURSO:					
TERRESTRE:					
Acémilas (X)		Peatonal (X)			
() Automóvil particular		() Combi			
() Taxi		() Bus público			
() Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Río	Terrestre	Acemila peatonal	Sendero trocha	1.4 km/ 4 ½ hrs
TIPO DE INGRESO:					
(x) Con boleto turístico					
() Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO:					
Todo el año					

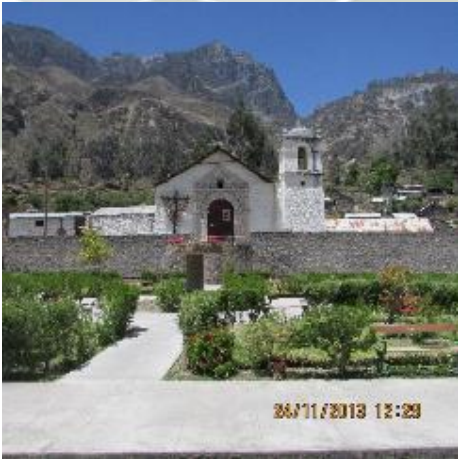
HORARIO DE VISITA: De lunes a domingo de 6:00 a 2:00	
INFRAESTRUCTURA:	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)
Agua ()	Agua ()
Desagüe ()	Desagüe ()
Luz ()	Luz ()
Teléfono ()	Teléfono ()
Alcantarillado ()	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO (x) Toma de fotografías y filmaciones () Actividades religiosas y/o patronales () Actividades culturales	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
ALOJAMIENTO: Hoteles ()	
ALIMENTACIÓN: Restaurantes () Snacks () Fuentes de soda ()	OTROS SERVICIOS Internet () Tópico () Oficina de información () Seguridad/POLTUR () Servicios higiénicos ()
FOTOGRAFÍA	
	
FUENTE: Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.	

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: ANEXO SAN JUAN DE CHUCCHO					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Tapay		
ANEXO: Pueblo					
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Pueblo	SUBTIPO: Pueblos tradicionales		
DESCRIPCIÓN:					
<p>Localizado al margen derecho del cañón del Colca es conocido por su puente colgante cercano a la localidad (2200msnm) que está adornada con una gran variedad de árboles frutales, construcciones rústicas y abundante agua. El alojamiento es simple pero cómodo las habitaciones situadas en pequeñas cabañas disponen de baño con terma solar.</p>					
ESTADO ACTUAL:					
Se encuentra en excelente estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN:					
No posee ningún tipo de señalización.					
OBSERVACIÓN:					
Falta de apoyo por parte de las autoridades para promover el recurso turístico.					
TIPO DE VISITANTE:					
EXTRANJERO (1)	NACIONAL (2)	REGIONAL (3)	LOCAL (4)		
ACCESO HACIA EL RECURSO:					
TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x)					
() Automóvil particular () Combi					
() Taxi () Bus público					
() Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Anexo San Juan de Chuccho	Terrestre	Acemila peatonal	Sendero trocha	1.5 km/5 hrs
TIPO DE INGRESO:					
(x) Boleto turístico					
() Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO:					
Todo el año					
HORARIO DE VISITA:					
De 06:00 a 12:00					

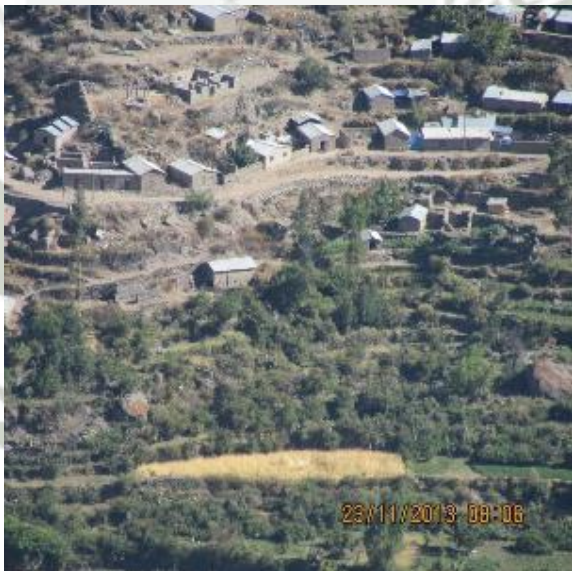
INFRAESTRUCTURA:	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)
Agua (x)	Agua (x)
Desagüe (x)	Desagüe (x)
Luz (x)	Luz (x)
Teléfono ()	Teléfono ()
Alcantarillado (x)	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO	
(x) Toma de fotografías y filmaciones	
(x) Actividades religiosas y/o patronales	
(x) Actividades culturales	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
ALOJAMIENTO:	
Hoteles (x)	
ALIMENTACIÓN:	
Restaurantes (x)	OTROS SERVICIOS
Snacks (x)	Internet ()
Fuentes de soda (x)	Tópico (x)
	Oficina de información ()
	Seguridad/POLTUR ()
	Servicios higiénicos (x)
FOTOGRAFÍA	
	
FUENTE:	
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.	

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: PUEBLO TRADICIONAL DE TAPAY					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Tapay		
ANEXO:					
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Pueblo	SUBTIPO: Pueblos tradicionales		
DESCRIPCIÓN:					
<p>Florido valle interandino, enclavado en el falco derecho del cañón del colca, a los 2975 m.s.n.m. Su capital distrital está considerada dentro de la ecoregión de serranía esteparia, debido a sus singulares características topográficas y clima boreal; pero el resto de su territorio está comprendido entre los pisos quechua y suni. Tiene una población de 671 habitantes (INEI 2007). Su principal actividad es la fruticultura, seguido de la apicultura, la explotación de la cochinilla y el turismo. Proviene del vocablo quechua "taqpay", que quiere decir nivelar el suelo (para construir el pueblo tuvieron que rebajar el suelo ya que es una ladera).</p>					
ESTADO ACTUAL:					
No se encuentra en buen estado de conservación, salvo la iglesia.					
SEÑALIZACIÓN:					
La señalización existente es precaria y no posee mantenimiento.					
OBSERVACIÓN:					
El sendero está en muy mal estado para poder ser transitado.					
TIPO DE VISITANTE:					
EXTRANJERO (1)		NACIONAL (2)	REGIONAL (3)	LOCAL (4)	
ACCESO HACIA EL RECURSO:					
TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x)					
<input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Bus público <input type="checkbox"/> Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Pueblo Tradicional de Tapay	Terrestre	Acemila peatonal	Sendero trocha	1.2 km/7 ½ hrs
TIPO DE INGRESO:					
<input checked="" type="checkbox"/> Boleto turístico <input type="checkbox"/> Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO:					
Todo el año.					
HORARIO DE VISITA:					
De 06:00 a 2:00 pm					


INFRAESTRUCTURA:	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)
Agua (x)	Agua (x)
Desagüe (x)	Desagüe (x)
Luz (x)	Luz (x)
Teléfono (x)	Teléfono ()
Alcantarillado (x)	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO	
(x) Toma de fotografías y filmaciones	
(x) Actividades religiosas y/o patronales	
(x) Actividades culturales	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
ALOJAMIENTO:	
Hoteles (x)	
ALIMENTACIÓN:	
Restaurantes (x)	OTROS SERVICIOS
Snacks (x)	Internet ()
Fuentes de soda (x)	Tópico (x)
	Oficina de información ()
	Seguridad/POLTUR ()
	Servicios higiénicos (x)
FOTOGRAFÍA	
	
FUENTE:	
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Iglesia Tapay	Terrestre	Acemila peatonal	Sendero trocha	2.3 km/ 7 ½ hrs
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: De 06 a 2:00 pm					
INFRAESTRUCTURA:					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)		
Agua	(x)		Agua	(x)	
Desagüe	(x)		Desagüe	(x)	
Luz	(x)		Luz	(x)	
Teléfono	()		Teléfono	(x)	
Alcantarillado	(x)				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO (X) Toma de fotografías y filmaciones (X) Actividades religiosas y/o patronales (X) Actividades culturales					
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO					
ALOJAMIENTO: Hoteles (x)					
ALIMENTACIÓN:			OTROS SERVICIOS		
Restaurantes	(x)		Internet	()	
Snacks	(x)		Tópico	(x)	
Fuentes de soda	(x)		Oficina de información	()	
			Seguridad/POLTUR	()	
			Servicios higiénicos	(x)	
FOTOGRAFÍA					
					
FUENTE: Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.					

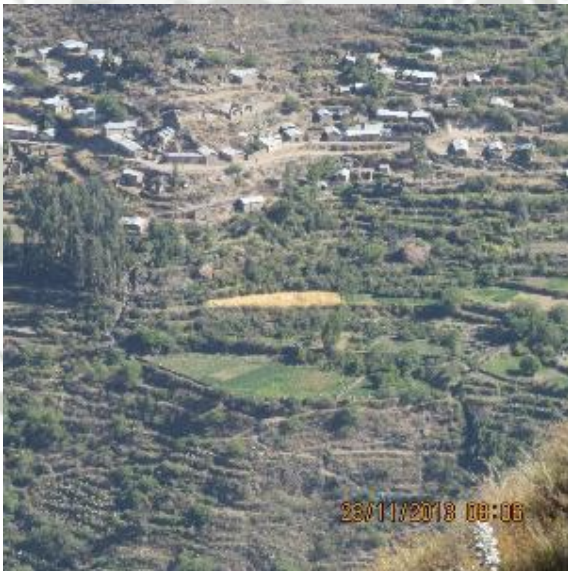
 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: ANEXO COSÑIRHUA					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN Arequipa	PROVINCIA Arequipa	DISTRITO Tapay		
	ANEXO: Pueblo				
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Pueblo	SUBTIPO: Pueblos tradicionales		
DESCRIPCIÓN: El pueblo de Cosñirhua (2260 msnm) se localiza en el distrito de Tapay, perteneciente a la provincia de Caylloma del departamento de Arequipa, Perú. Pueblo pequeño con gente amable que puede señalar el camino a un turista perdido. Además es uno de los pocos lugares del cañón que cuenta con refrigerador. Pero lo que sintetiza el espíritu de esta zona es el trekking por Tapay, Corsñihua y Malata. En estos pueblos al filo del cañón se descubre la magnitud fantástica de un escenario de quebradas y caminos de herradura.					
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en excelente estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: La señalización existente no cuenta con las características generales de diseño.					
OBSERVACIÓN: Falta de apoyo por parte del gobierno regional para la promoción de este atractivo.					
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)					
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x) () Automóvil particular () Combi () Taxi () Bus público () Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde anexo Cosñirhua	Terrestre	Acemila peatonal	Sendero Trolla	1.8 km / 4 ½ hrs
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: De 06:00 a 02:00 pm					

INFRAESTRUCTURA:	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)
Agua (x)	Agua (x)
Desagüe (x)	Desagüe (x)
Luz (x)	Luz (x)
Teléfono ()	Teléfono (x)
Alcantarillado (x)	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO	
(x) Toma de fotografías y filmaciones	
(x) Actividades religiosas y/o patronales	
(x) Actividades culturales	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
ALOJAMIENTO:	
Hoteles (x)	
ALIMENTACIÓN:	
Restaurantes (x)	OTROS SERVICIOS
Snacks (x)	Internet ()
Fuentes de soda (x)	Tópico (x)
	Oficina de información ()
	Seguridad/POLTUR ()
	Servicios higiénicos (x)
FOTOGRAFÍA	
	
FUENTE:	
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.	

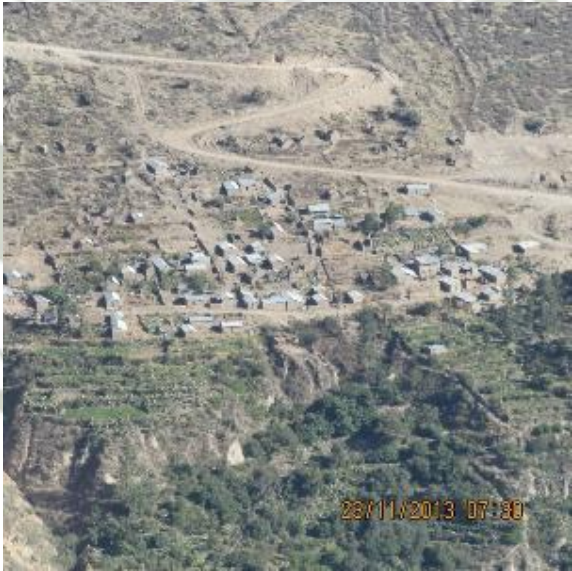
 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 																	
NOMBRE DEL RECURSO: TURISMO RURAL COSÑIRHUA					FICHA N°												
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO														
	Arequipa	Arequipa	Tapay														
ANEXO: Pueblo																	
CATEGORÍA: Acontecimientos programados		TIPO: otros	SUBTIPO: exposiciones														
DESCRIPCIÓN: Actualmente no se cuenta con ningún tipo de señalización. Los mismos habitantes son los que ofrecen este tipo de servicio en el que podemos apreciar los productos típicos del valle (sobre todo abundancia de frutas) así como las técnicas que emplean para evitar que sus cultivos sean comidos por las aves.																	
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en excelente estado de conservación.																	
SEÑALIZACIÓN: No posee ningún tipo de señalización.																	
OBSERVACIÓN: Falta de apoyo por parte del gobierno Regional para la promoción del recurso turístico.																	
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)																	
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x) () Automóvil particular () Combi () Taxi () Bus público () Mini Bus Turístico																	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO <table border="1"> <thead> <tr> <th>Recorrido</th> <th>Tramo</th> <th>Acceso</th> <th>Medios de transporte</th> <th>Vía de acceso</th> <th>Distancia Km/tiempo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Plaza Cabanaconde Anexo Cosñirhua</td> <td>Terrestre</td> <td>Acemila Peatonal</td> <td>Sendero trocha</td> <td>1.8 km/4 ½ hrs</td> </tr> </tbody> </table>						Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo	1	Plaza Cabanaconde Anexo Cosñirhua	Terrestre	Acemila Peatonal	Sendero trocha	1.8 km/4 ½ hrs
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo												
1	Plaza Cabanaconde Anexo Cosñirhua	Terrestre	Acemila Peatonal	Sendero trocha	1.8 km/4 ½ hrs												
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre																	
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.																	
HORARIO DE VISITA: De 06:00 a 02:00 pm																	

INFRAESTRUCTURA:			
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)	
Agua	(x)	Agua	(x)
Desagüe	(x)	Desagüe	(x)
Luz	(x)	Luz	(x)
Teléfono	()	Teléfono	()
Alcantarillado	(x)		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
(x) Toma de fotografías y filmaciones			
(x) Actividades religiosas y/o patronales			
(x) Actividades culturales			
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO			
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (x)			
ALIMENTACIÓN:		OTROS SERVICIOS	
Restaurantes	(x)	Internet	()
Snacks	(x)	Tópico	(x)
Fuentes de soda	(x)	Oficina de información	()
		Seguridad/POLTUR	()
		Servicios higiénicos	(x)
FOTOGRAFÍA			
			
FUENTE:			
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.			


 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: ANDENERÍA COSÑIRHUA					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Tapay		
ANEXO: Pueblo					
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Lugares históricos	SUBTIPO: Obras de ingeniería (andenes)		
DESCRIPCIÓN: Toda la andenería del valle del Colca data de la época preinca (en la base hay grandes piedras para conservar el calor, luego piedras pequeñas y arena a modo de filtro y finalmente la tierra fértil. Es un grandioso trabajo de ingeniería que es aprovechado hasta hoy por los lugareños) inclusive varios de los canales existentes cuyo principal objetivo es canalizar el agua proveniente de los deshielos de los glaciares para irrigar los cultivos.					
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en excelente estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: No posee ningún tipo de señalización.					
OBSERVACIÓN: Falta de apoyo por parte del gobierno Regional para la promoción del atractivo.					
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)					
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x) () Automóvil particular () Combi () Taxi () Bus público () Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Anexo Cosñirhua	Terrestre	Acémila Peatonal	Sendero trocha	1.8 km/4 ½
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: De 06:00 a 2:00 pm					

INFRAESTRUCTURA:	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)
Agua (x)	Agua (x)
Desagüe (x)	Desagüe (x)
Luz (x)	Luz (x)
Teléfono ()	Teléfono ()
Alcantarillado (x)	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO	
(x) Toma de fotografías y filmaciones	
(x) Actividades religiosas y/o patronales	
(x) Actividades culturales	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
ALOJAMIENTO:	
Hoteles (x)	
ALIMENTACIÓN:	
Restaurantes (x)	OTROS SERVICIOS
Snacks (x)	Internet ()
Fuentes de soda (x)	Tópico (x)
	Oficina de información ()
	Seguridad/POLTUR ()
	Servicios higiénicos (x)
FOTOGRAFÍA	
	
FUENTE:	
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.	

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: ANEXO MALATA					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Tapay		
ANEXO: Pueblo					
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Pueblo	SUBTIPO: Pueblos tradicionales		
DESCRIPCIÓN: Lugar acogedor situado a 2700 msnm donde se pueden observar restos arqueológicos preincas alrededor y un museo local que explica las herramientas que se han usado ahí en las casas para moler el maíz, hilar y tejer, los aperos del campo. También hay animales disecados y trajes típicos que se usan en las festividades del pueblo para los bailes en la plaza donde se puede degustar miel de abeja elaborada por la gente local. Malata es parte del trekking clásico del Colca. Tanto en Cosñirhua como en Malata (aunque no son tan pequeños) la mayor parte de las casas están abandonadas y solo quedan 60 habitantes sin embargo para las festividades en Febrero se vuelve a llenar. Antes solo se hablaba quechua y el castellano se aprendía en la escuela que ahora solo es primaria la cual está a punto de cerrar y los niños ya no hablan quechua aunque todavía lo entienden a sus mayores					
ESTADO ACTUAL: No se encuentra en buen estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: Actualmente no cuenta con ningún tipo de señalización					
OBSERVACIÓN: Falta de apoyo por parte del gobierno regional para la promoción del atractivo.					
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)					
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x) () Automóvil particular () Combi () Taxi () Bus público () Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Anexo Malata	Terrestre	Acemila Peatonal	Sendero trocha	1.7 km/4 hrs
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: De 6:00 a 2:00 pm					

INFRAESTRUCTURA:			
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)	
Agua	(x)	Agua	(x)
Desagüe	(x)	Desagüe	(x)
Luz	(x)	Luz	(x)
Teléfono	()	Teléfono	()
Alcantarillado	(x)		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
(x) Toma de fotografías y filmaciones			
(x) Actividades religiosas y/o patronales			
(x) Actividades culturales			
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO			
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (x)			
ALIMENTACIÓN:		OTROS SERVICIOS	
Restaurantes	(x)	Internet	()
Snacks	(x)	Tópico	(x)
Fuentes de soda	(x)	Oficina de información	()
		Seguridad/POLTUR	()
		Servicios higiénicos	(x)
FOTOGRAFÍA			
			
FUENTE:			
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.			


 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: IGLESIA MALATA					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN Arequipa	PROVINCIA Arequipa	DISTRITO Tapay		
	ANEXO: Pueblo				
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Arquitectura y espacios urbanos	SUBTIPO: Iglesia		
DESCRIPCIÓN: La iglesia es detectada por lo imponente de su edificación más no por señalización. Por tanto se requiere de una información externa que induzca a visitar el templo.					
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en excelente estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: No cuenta con ningún tipo de señalización					
OBSERVACIÓN: Falta de apoyo por parte del gobierno Regional para la promoción del atractivo.					
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)					
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x) () Automóvil particular () Combi () Taxi () Bus público () Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Anexo Malata	Terrestre	Acemila Peatonal	Sendero trocha	1.7 km/4 hrs
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: De 06:00 a 02:00 pm					

INFRAESTRUCTURA:			
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)	
Agua	(x)	Agua	(x)
Desagüe	(x)	Desagüe	(x)
Luz	(x)	Luz	(x)
Teléfono	()	Teléfono	()
Alcantarillado	(x)		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
(x) Toma de fotografías y filmaciones			
(x) Actividades religiosas y/o patronales			
(x) Actividades culturales			
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO			
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (x)			
ALIMENTACIÓN:		OTROS SERVICIOS	
Restaurantes	(x)	Internet	()
Snacks	(x)	Tópico	(x)
Fuentes de soda	(x)	Oficina de información	()
		Seguridad/POLTUR	()
		Servicios higiénicos	(x)
FOTOGRAFÍA			
			
FUENTE:			
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.			


 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: MUSEO MALATA					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN Arequipa	PROVINCIA Arequipa	DISTRITO Tapay		
	ANEXO: Pueblo				
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Museo	SUBTIPO		
DESCRIPCIÓN: El museo nos brinda la oportunidad de conocer la flora y fauna típica del valle así como algunas herramientas propias de nuestro país y algunos trajes típicos. No cuenta con ningún tipo de señalización. El señor Modesto dueño del lugar es el encargado de promocionarlo.					
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en buen estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: No cuenta con ningún tipo de señalización.					
OBSERVACIÓN: Falta de apoyo por parte del gobierno Regional para la promoción del museo.					
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)					
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x) () Automóvil particular () Combi () Taxi () Bus público () Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Anexo Malata	Terrestre	Acemila Peatonal	Sendero trocha	1.7 km/4 hrs
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: De 06:00 a 02:00 pm.					



INFRAESTRUCTURA:			
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)	
Agua	(x)	Agua	(x)
Desagüe	(x)	Desagüe	(x)
Luz	(x)	Luz	(x)
Teléfono	()	Teléfono	()
Alcantarillado	(x)		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
(x) Toma de fotografías y filmaciones			
(x) Actividades religiosas y/o patronales			
(x) Actividades culturales			
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO			
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (x)			
ALIMENTACIÓN:		OTROS SERVICIOS	
Restaurantes	(x)	Internet	()
Snacks	(x)	Tópico	(x)
Fuentes de soda	(x)	Oficina de información	()
		Seguridad/POLTUR	()
		Servicios higiénicos	(x)
FOTOGRAFÍA			
			
FUENTE:			
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.			


 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: SANGALLE					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Cabanaconde		
ANEXO: Pueblo					
CATEGORÍA: Sitios naturales		TIPO: Aguas-minero medicinales	SUBTIPO: Aguas termales		
DESCRIPCIÓN: Situado en la base del cañón es otra de las rutas documentadas posee cabañas, hamacas, mecedoras, piscinas con agua tibia (20 grados) así como inmensas zonas frutales. Es un lugar de clima tropical con bellas palmeras a una altura de 1900 msnm donde las paredes del cañón lo refugian del intenso viento creando un escondite cálido y suave. Cabe destacar que en el recorrido normal se desciende por las pampas de San Miguel hasta San Juan de Chuccho aproximadamente 2 horas y media; se pernocta una noche, luego al día siguiente el destino será el oasis (Sangalle) (dos horas y media aproximadamente) durante el recorrido se visita Cosñirhua y Malata. Sepernocta en Sangalle y al día siguiente muy temprano para evitar el intenso calor se comienza el ascenso a Cabanaconde aproximadamente 2 horas.					
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en excelente estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: La señalización existente no cuenta con las características generales de diseño.					
OBSERVACIÓN:					
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)					
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x) () Automóvil particular () Combi () Taxi () Bus público () Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Sangalle	Terrestre	Acemila Peatonal	Sendero trocha	1.2 km/3 hrs
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: De 06:00 a 2:00 pm					

INFRAESTRUCTURA:	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)
Agua (x)	Agua (x)
Desagüe (x)	Desagüe (x)
Luz (x)	Luz (x)
Teléfono ()	Teléfono ()
Alcantarillado (x)	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO	
(x) Toma de fotografías y filmaciones	
(x) Actividades religiosas y/o patronales	
(x) Actividades culturales	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
ALOJAMIENTO:	
Hoteles (x)	
ALIMENTACIÓN:	
Restaurantes (x)	OTROS SERVICIOS
Snacks (x)	Internet ()
Fuentes de soda (x)	Tópico (x)
	Oficina de información ()
	Seguridad/POLTUR ()
	Servicios higiénicos (x)
FOTOGRAFÍA	
	
FUENTE:	
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.	

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: ANDENERÍA CABANAONDE					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Cabanaconde		
ANEXO: Pueblo					
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Lugares históricos	SUBTIPO: Obras de ingeniería (andenes)		
DESCRIPCIÓN: La andenería del valle del Colca, ubicada en la provincia arequipeña de Caylloma, fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura (INC) a través de la Resolución Directoral Nacional N° 262/INC. La andenería reconocida comprende las localidades de Tuti, Chivay, Coporaque, Yanque, Ichupampa, Achoma, Lari, Maca, Madrigal, Tapay y Cabanaconde. Cualquier proyecto de obra nueva, caminos, carreteras, canales, denuncias mineros o agropecuarios, complejos habitacionales y otros que pueden afectar o alterar el paisaje deberán contar con la aprobación previa del INC.					
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en excelente estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: La señalización no cuenta con las características generales de diseño.					
OBSERVACIÓN:					
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)					
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x) () Automóvil particular () Combi () Taxi () Bus público () Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Cabanaconde Andenería	Terrestre	Acemila Peatonal	Sendero trocha	50 mts/ 10 min
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: De 06:00 a 02:00 pm					

INFRAESTRUCTURA:	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)
Agua (x)	Agua (x)
Desagüe (x)	Desagüe (x)
Luz (x)	Luz (x)
Teléfono (x)	Teléfono (x)
Alcantarillado (x)	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO	
(x) Toma de fotografías y filmaciones	
(x) Actividades religiosas y/o patronales	
(x) Actividades culturales	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
ALOJAMIENTO:	
Hoteles (x)	
ALIMENTACIÓN:	
Restaurantes (x)	
Snacks (x)	
Fuentes de soda (x)	
	OTROS SERVICIOS
	Internet (x)
	Tópico (x)
	Oficina de información (x)
	Seguridad/POLTUR (x)
	Servicios higiénicos (x)
FOTOGRAFÍA	
	
FUENTE:	
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.	

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: PUEBLO TRADICIONAL DE CABANAONDE					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Cabanaconde		
ANEXO: Pueblo					
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Pueblo	SUBTIPO: Pueblos tradicionales		
DESCRIPCIÓN: Cuna de la cultura Qhawana; está ubicado en la margen izquierda del cañón, sobre los 3287 metros de altura, tiene una población de 2842 habitantes (INEI 2007), su principal actividad económica es la agricultura, siendo el maíz "cabañita" (con más de 50 tipos) el cultivo de mayor producción; otra de las actividades es el turismo receptivo, la ganadería y la artesanía. Su clima benigno favorece para el cultivo de hortalizas, legumbres y frutas. Proviene de las voces quechuas: "Qhawana (sitio donde se mira) y Kunti (lado de los Kuntis o sea del lado Oeste. Mirador del Kuntisuyo).					
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en excelente estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: La señalización existente no cumple con las características generales de diseño.					
OBSERVACIÓN:					
TIPO DE VISITANTE:					
EXTRANJERO (1)		NACIONAL (2)		REGIONAL (3) LOCAL (4)	
ACCESO HACIA EL RECURSO:					
TERRESTRE:					
Acémilas (x)		Peatonal (x)			
(x) Automóvil particular		(x) Combi			
(x) Taxi		(X) Bus público			
(x) Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Chivay Plaza Cabanaconde	Terrestre	Publico particular Acemila Peatonal	Asfaltado	56 km/160 min
TIPO DE INGRESO:					
(x) Boleto turístico					
() Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
HORARIO DE VISITA: Todo el día.					

INFRAESTRUCTURA:			
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)	
Agua	(x)	Agua	(x)
Desagüe	(x)	Desagüe	(x)
Luz	(x)	Luz	(x)
Teléfono	(x)	Teléfono	(x)
Alcantarillado	(x)		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
(x) Toma de fotografías y filmaciones			
(x) Actividades religiosas y/o patronales			
(x) Actividades culturales			
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO			
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (x)			
ALIMENTACIÓN:		OTROS SERVICIOS	
Restaurantes	(x)	Internet	(x)
Snacks	(x)	Tópico	(x)
Fuentes de soda	(x)	Oficina de información	(x)
		Seguridad/POLTUR	(x)
		Servicios higiénicos	(x)
FOTOGRAFÍA			
			
FUENTE:			
Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.			

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 					
NOMBRE DEL RECURSO: IGLESIA DE CABANAONDE					FICHA N°
UBICACIÓN:	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO		
	Arequipa	Arequipa	Cabanaconde		
ANEXO: Pueblo					
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Arquitectura y espacios urbanos	SUBTIPO: Iglesia		
DESCRIPCIÓN: Se trata de una edificación tardía reconstruida después del terremoto de 1784 en cuya fachada se combina el estilo neoclásico con la ornamentación popular. En su interior se guardan algunas imágenes de Cristo crucificado y la coronación de la Virgen que datan del siglo XVIII, además de una colección de lienzos de la Escuela Cusqueña. Es de planta en forma de Cruz Latina siendo los brazos del transepto de la misma altura que el cuerpo principal de la Iglesia que es de una nave. El techo es de bóveda de cañón con arcos fajones y posee sacristía y una contra sacristía. Tiene altos contrafuertes rectos que refuerzan los muros laterales y en el ábside plano, se abren dos vanos siendo el inferior de mayores dimensiones con ventana rehundida en el mureo y leve repisa. El vano superior, rectangular y más pequeño, está cegado. La portada lateral con frente a la plaza está protegida por un alto arco cobijo que reposa en alargados machones. Esta portada tiene un estilo neoclásico y se levanta en dos cuerpos estando el inferior flanqueado por pilastras que soportan un entablamento en relieve sobre el que abre una hornacina a venerada escoltada por pilastras. La decoración está compuesta por rosetones y veneras repartidas en el arco de ingreso, en el friso, y los costados y una en la parte superior de la hornacina. La Fachada está flanqueada por dos torres de planta cuadrada, capulines y pináculos en los extremos. La Torre de la Epístola posee columnas de fustes helicoidales situados en las esquinas del campanario. Asimismo en este campanario hay decoración de relieves compuesta por estrellas, entrelazados y las imágenes del sol y la media luna distribuidos en sus cuatro lados. El portal posee una composición también neoclásico, como el lateral, aunque prexisten en él elementos de tradición renacentista muy repetidos en el valle, y persistencias barrocas, este portal está flanqueado por dos cuerpos de columnas pareadas de fuste liso asentadas sobre altos podios. Esta iglesia ha sido edificada dentro de los criterios estilísticos neoclásicos y persisten los elementos decorativos tradicionales del Colca					
ESTADO ACTUAL: Se encuentra en excelente estado de conservación.					
SEÑALIZACIÓN: La señalización existente no cumple con las características generales de diseño.					
OBSERVACIÓN:					
TIPO DE VISITANTE: EXTRANJERO (1) NACIONAL (2) REGIONAL (3) LOCAL (4)					
ACCESO HACIA EL RECURSO: TERRESTRE: Acémilas (x) Peatonal (x)					
(x) Automóvil particular (x) Combi (x) Taxi (X) Bus público (x) Mini Bus Turístico					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza Chivay Plaza Cabanaconde	Terrestre	Publico particular Acemila Peatonal	Asfaltado	56 km/160 min
TIPO DE INGRESO: (x) Boleto turístico () Libre					
ÉPOCA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					

HORARIO DE VISITA:

De 08:00 a 04:00 pm

INFRAESTRUCTURA:

DENTRO DEL RECURSO

Agua (x)
Desagüe (x)
Luz (x)
Teléfono (x)
Alcantarillado (x)

FUERA DEL RECURSO (poblado más cercano)

Agua (x)
Desagüe (x)
Luz (x)
Teléfono (x)

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO

(x) Toma de fotografías y filmaciones
(x) Actividades religiosas y/o patronales
(x) Actividades culturales

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

ALOJAMIENTO:

Hoteles (x)

ALIMENTACIÓN:

Restaurantes (x)
Snacks (x)
Fuentes de soda (x)

OTROS SERVICIOS

Internet (x)
Tópico (x)
Oficina de información (x)
Seguridad/POLTUR (x)
Servicios higiénicos (x)

FOTOGRAFÍA



FUENTE:

Elaboración propia tomando como guía el formato de MINCETUR. (2008) Manual para la formulación de Recursos Turísticos. Fichas de inventario turístico.

DISCUSIÓN

Siendo el pueblo de Cabanaconde uno de los lugares más comerciales y turísticos del Valle Colca, conocido por su impresionante Cañón que además es uno de los pocos lugares en el mundo que brinda la posibilidad de apreciar al Cóndor andino en libertad así como las prendas de Alpaca el maíz cabanita y una diversidad de platos hechos a base de carne de Alpaca, se hizo imperativo conocer la opinión de los turistas acerca de la señalización en el trekking tradicional que allí se realiza para determinar su importancia, debido a que se desconoce las condiciones en que se encuentran las mismas y que anteriormente no se encontró trabajo que haga visible el estado actual de la señalización turística del lugar.

Es sabido que una adecuada señalización es imprescindible en cualquier circuito turístico, sobre todo si se trata de montañismo, para que las personas que utilizan las diversas rutas puedan desplazarse sin mayores inconvenientes. Asimismo la falta de mantenimiento o ausencia de señalización es peligrosa ya que se pueden producir accidentes influyendo así negativamente en la confianza de los visitantes hacia este destino, por consiguiente es indispensable un control eficaz de las mismas a fin de evitar los daños ocasionados por el medio ambiente.

Es deber de las autoridades emplear los ingresos que tiene este destino turístico para implementar una señalización turística acorde a estándares internacionales, salvaguardando así la seguridad de miles de visitantes que se tiene cada año.

Por tanto se optó por realizar el trabajo Estudio de la señalización turística de los principales atractivos del trekking en Cabanaconde evaluando la ubicación y accesibilidad de los letreros a lo largo del sendero, el tamaño si el mismo es apropiado para ser divisado de distintos ángulos, el tipo de señales si son acordes a estándares internacionales para poder ser entendidas por personas

de distintas nacionalidades, las indicaciones si son claras y precisas ya que brindan una idea general de la distancia a recorrer y finalmente el estado de conservación si es óptimo puesto que la falta de mantenimiento o ausencia de señales es riesgoso para las personas que practican este deporte, lo que llevó a identificar los problemas primarios a corregir, siendo en su mayoría problemas relacionados al tipo de señales, indicaciones así como el estado de conservación. Problemas que no se han solucionado aún pero que representan los parámetros y puntos por corregir para de esta manera mejorar el servicio brindado impulsando así un estándar de calidad acorde a un mundo cada vez más exigente, así como a ser cada vez más estrictos en cuanto a los requisitos y normas que deben cumplir las autoridades al instalar y mantener la señalización turística. Este es el objetivo de esta investigación, que contribuirá al desarrollo de la provincia.



CONCLUSIONES

PRIMERA:

Al concluir el estudio de la señalización, se puede afirmar que las señales son rústicas sin información y confusas. No aparece el símbolo del atractivo, solo aparece la información de la distancia a recorrer sin íconos, leyendas y muchas veces sin sentido de dirección.

SEGUNDA:

El tipo de letreros utilizados para guiar al turista no cumplen con los requisitos básicos, tales como: fácil interpretación y buena visibilidad, tanto de día como de noche, señales sobrias y discretas para no alterar el paisaje o entorno circundante o restar importancia al propio atractivo turístico; fácil colocación y garantizada durabilidad.

TERCERA:

En cuanto al modelo los colores seleccionados no son los adecuados para sitios naturales (área protegida). Además las señales turísticas existentes no se divisan durante la noche, no han sido colocadas en lugares clave, por lo que se deduce fueron puestas de manera empírica, de hecho casi todas ellas son precarias solo flechas pintadas en rocas inclusive cada hospedaje para atraer clientela dibuja flechas cada uno con color diferente, lo cual causa confusión al turista.

CUARTA:

La clase de señales existentes a lo largo del recorrido solo son referenciales (señales que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito y que sirven de guía y orientación). Hay ausencia de señales informativas; señales preventivas; señales interpretativas. Entonces la falta de estas señales que nos dan una idea general de la ruta en cuanto a los atractivos existentes, las condiciones de la vía e información detallada es de gran obstáculo para aquellos turistas que deseen realizar el trekking por su cuenta.



SUGERENCIAS

1. Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MITINCI) los letreros deben cumplir con los requisitos básicos en cuanto a dimensión (mínimo ancho 0.3 mts x 0.7 mts de alto hasta 0.5 mts ancho hasta alto 0.9 mts), iconografía (como primer paso, se efectúa la selección y clasificación de los atractivos, servicio de actividades turísticas cuya simbología y organismos internacionales, con la finalidad de incluirlos y evitar crear símbolos innecesarios que solo provocarían confusiones a los visitantes. Luego se han propuesto algunos símbolos, diseñados para nuestro medio, en el caso de que no se podrían adaptar las existentes. Estos diseños incorporados no tienen un carácter definitivo, permanente, por lo que pueden ser mejorados posteriormente. Se debe anotar que pueden irse agregando mayor número de símbolos como lo requieran las necesidades del sector turismo) e información (en la señalización turística debe aparecer como elemento indispensable el símbolo del atractivo, servicio o actividad turística, el cual estará representado por un elemento gráfico o logotipo que servirá para identificarlo, asimismo se reforzará la información con leyendas o marcadores).
2. Se deben utilizar letreros tipo C, adecuados para el interior de los sitios turísticos. En general los colores utilizados para las señales turísticas son el azul (fondo y borde) y el blanco (figura y marco). Adicionalmente se ha considerado como talladores circulares de color (blanco para destacar o recomendar actividades específicas y círculos de color rojo (atravesados) por una diagonal del mismo color para señalar la prohibición de una actividad.
3. Se recomienda utilizar en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y áreas naturales protegidas el uso del color verde y/o anaranjado como fondo en combinación con el color para marcadores y

leyendas. Las municipalidades provinciales y distritales, a través de sus unidades ejecutas, son las entidades encargadas de ejecutar proyectos de señalización turística en las redes. En cualquier caso, sea su anclaje terrestre o aéreo, los letreros no carreteros podrán estar fijados a postes menos gruesos que los carreteros. En zonas apartadas, se tratara que las señales sean fijadas a alturas que dificulten posibles maltratos y hurtos.

4. Se deben colocar señales informativas (detalles de los principales elementos de interés de un pueblo), señales preventivas (de advertencia sobre un peligro potencial en la ruta), e interpretativas (explicación detallada referente a uno o varios elementos de interés relacionados a flora, fauna, arquitectura, paisaje, costumbres, etc.), para brindar así una excursión más segura a los turistas que gusten realizar la visita por sus propios medios.



BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel Ángel. "Desarrollo sostenible y gestión del turismo" Editorial Trillas. México, 2013
- CHAN, Nélica "Circuitos turísticos. Programación y Cotización" Ediciones turísticas. Buenos Aires, 2005.
- CHÁVEZ, Jorge. "Ecoturismo TAP Metodología para un turismo ambientalmente planificado" Editorial Trillas. México, 2011
- D'ACHILLE, Bárbara. "Kuntursuyo, el territorio del Cóndor" Editorial PEISA. Lima, 1994
- GASTELO, Darío. "Relieve y geología, hidrología, las nacientes del amazonas, la niña del Ampato" Editorial PEISA. Lima, 2003
- GUEVARA, Alfredo y Campus, Marcus. "Turismo sustentable el equilibrio necesario en el siglo XXI" Editorial Trillas. México, 2014.
- MARÍN, H. (2012) Introducción a los recursos turísticos, [https://.../ Recursos-Turísticos-inventario-clasificación-jerarquización](https://.../Recursos-Turísticos-inventario-clasificación-jerarquización) (15-02-2014), p. 4.
- MINCETUR (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú. P. 68.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú, p, 66.
- MOLINA, Sergio "Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación" Editorial Trillas. México, 2009
- MONTANER, J. (1998). Diccionario de turismo. Editorial Síntesis S.A. España. P. 83.

- OCSA, Zacarías. "Colca Maravilloso destino turístico" Editorial Colca Entertainment. Perú, 2010
- OFICINA MUNDIAL DE TURISMO. OMT. (1998). Libro Blanco. Editorial OMT, p. 98
- OMT "Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe." Madrid, 1999.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al turismo, Editorial Egraf, España, 1998
- PROMPERÚ. Manual de Señalización Turística del Perú, Lima, 2003
- RENDÓN, María Luisa. "El Modelo de Administración Turística Local tomo II", Editorial Edigra Fasa, Lima, 2006
- RICHARDS, G. (1994). "Cultural tourism in Europe" en Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, Sussex, England Vol. 5, pp. 99-115
- SUCLLA, Jorge. "Circuitos Turísticos", Editorial Armadiseño, Arequipa, Perú, 2004
- TORRES, Sandra. "Ecoturismo, componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible" Editorial PEAD-PRODEAD. Arequipa, 2006
- VALDIVIA, Natali. Análisis de los principales atractivos turísticos y la señalización turística en el distrito de Socabaya para promover la presencia de visitantes, 2011. Tesis de licenciatura en Turismo y Hotelería UCSM, 2011.

INFORMATOGRAFÍA:

- es.wikipedia.org/wiki/Excursionismo
- es.wikipedia.org/wiki/Montañismo
- http://www.mtc.gob.pe/portal/transportes/caminos_ferro/manual/Transito/anexoi/anexoi.htm
- lepaysdh.perso.neuf.fr/esjourneenepal.htm
- www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/.../manual_senalizacion.pdf





ANEXOS

ANEXO Nº 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

A. Señalización externa

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo:	
Posee señalización	
Si ()	No ()
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



B. Señalización interna

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Nombre del atractivo:	
Posee señalización	
Si ()	No ()
Tipo de señalización	
Informativa	()
Preventiva	()
Referencial	()
Interpretativa	()
Características	

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO Nº 2




UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHAS DE OBSERVACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del atractivo: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE TAPAY		
I. TIPO DE SEÑALIZACIÓN POR SERIES:		
ITEM	SI	NO
Señalización en caminos rurales.		
Señalización del atractivo.		
II. MODELO DE SEÑALIZACIÓN:		
ITEM	SI	NO
La señalización utiliza los colores del reglamento: Blanco (borde); azul (fondo); rojo (prohibiciones).		
El tamaño de la señalización es el apropiado para orientar durante el recorrido.		
La señalización se ubica en un lugar estratégico.		
III. CARACTERÍSTICAS		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos		
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turística.		
Brinda la información necesaria dando una idea general del atractivo a visitar		

ANEXO N° 3

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS 			
NOMBRE DEL RECURSO (*):			FICHA N°
UBICACIÓN (*):	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO
	ANEXO:		
CATEGORÍA (*):	TIPO (*):		SUBTIPO (*):
DESCRIPCIÓN (*): (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)			
PARTICULARIDADES (*): (Singularidades del recurso que lo diferencian de otros)			
ESTADO ACTUAL: (Estado de conservación en el que se encuentra el recurso)			
OBSERVACIONES (*):			
SEÑALIZACIÓN:			
TIPO DE VISITANTE (*): <input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local Indicar el grado de afluencia de 1 al 4, siendo el 4 el de mayor nivel y 1 el de menor afluencia.			
ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia			
TERRESTRE: Se puede marcar X más de una opción <input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Bus público <input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Camioneta doble tracción <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Ferrocarril <input type="checkbox"/> Mini bus público <input type="checkbox"/> Mini bus Turístico <input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Otro (Especificar)		AÉREO: <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero <input type="checkbox"/> Otro (Especificar)	
		MARÍTIMO: <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Otro (Especificar)	
		FLUVIAL: <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro (Especificar)	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3 ...)
 2. Se señalarán los lugares que forman el tramo.
 3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, marítimo, lacustre/fluviál.
 4. Se refiere al medio transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo ...)
 5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha, carrozable, sendero, camino de herradura afirmado, asfaltado u otros.
- (*) En el caso de categoría folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asteriscos.

TIPO DE INGRESO

- () Libre
- () Previa presentación de boleto o ticket.
- () Semi restringido (previo permiso)
- () Otro (Especificar)

ÉPOCA DE VISITA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- () Todo el año
- () Esporádicamente – algunos meses (Especificar)
- () Fines de semana (Especificar)
- () Feriados (Especificar la fecha)

HORARIO DE VISITAS:

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA. (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- () Agua
- () Desagüe
- () Luz
- () Teléfono
- () Alcantarillado
- () Otro (Especificar)

FUERA DEL RECURSO (Del poblado más cercano)

- () Agua
- () Desagüe
- () Luz
- () Teléfono
- () Alcantarillado
- () Otro (Especificar)

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: (*) Se puede marcar con X más de una opción.

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada de hielo
- Escalada de roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard
- Tabla hawaiana (Surfing)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos caballito totora
- Paseos a caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha/canoa
- Paseos en pedalones
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo aeronave

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios investigación
- Realización de eventos
- Fotos y filmaciones

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kajac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Vela (Windsurf)

(*) En el caso de categoría folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asteriscos.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con X los servicios que funcionan:

Alojamiento

- | | | |
|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (Especificar) | <input type="checkbox"/> Resort | |

Alimentación

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Fast food |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Servicio de guiado |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correo |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de cochera |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos y cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretaciones | <input type="checkbox"/> Venta de material Informativo (libros, video) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Otro (Especificar) |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/Politur | |
| <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |

Lugares de esparcimiento

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night clubs | <input type="checkbox"/> Juegos niños |
| <input type="checkbox"/> Cines y teatros | <input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Propiedad del recurso turístico

Administrado por

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: (*)

Material audiovisual actual del recurso turístico: (*)

Fotografías () Videos () CD ()

Otros (Especificar)

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

FECHA:

Firma y sello de la Institución/Persona responsable (*)

.....

FIRMA

.....

SELLO

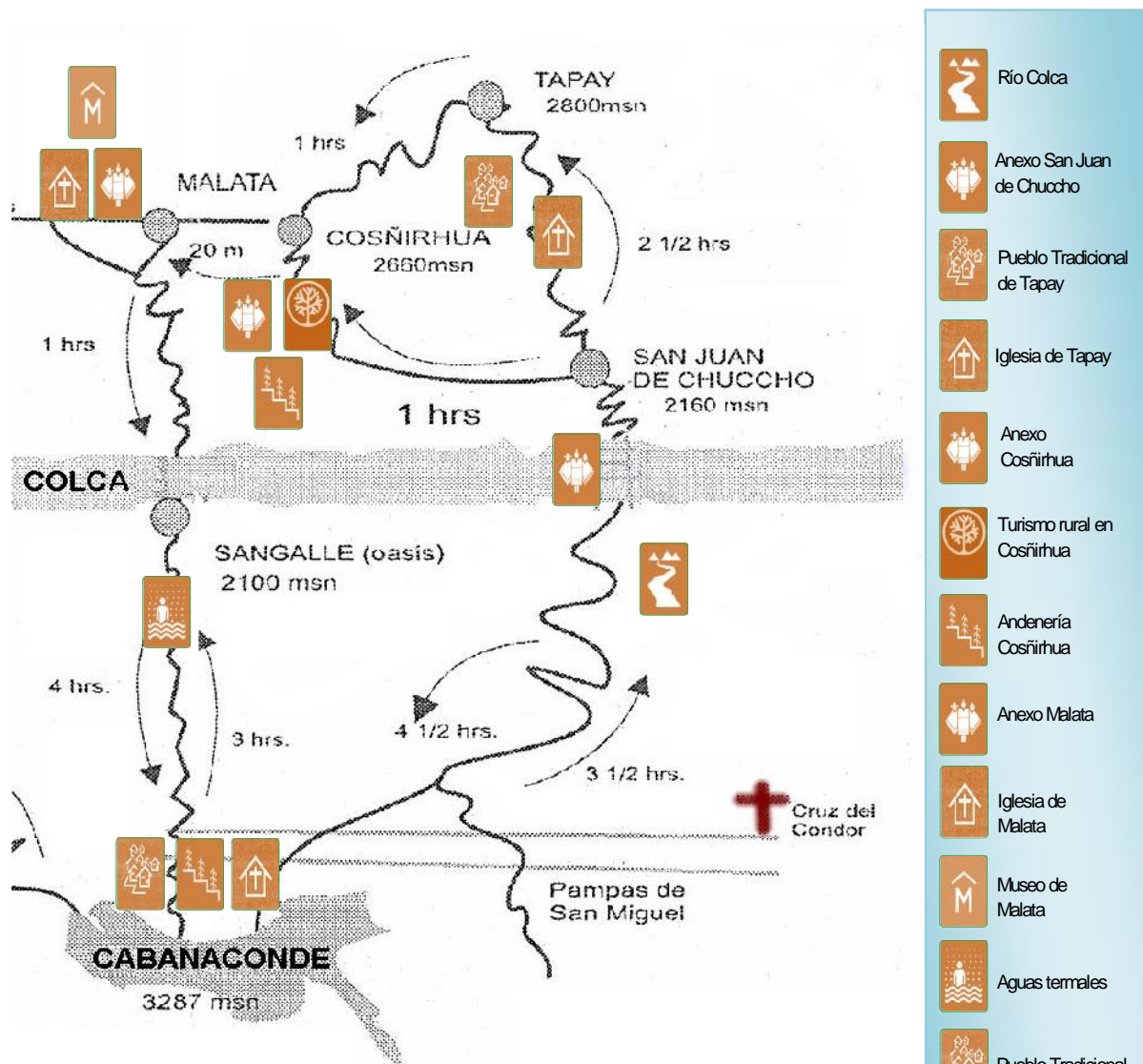
ANEXO N° 4

MAPA DE UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA



ANEXO Nº 5

MAPA DEL TREKKING DE CABANA CONDE



El recorrido usual es de la siguiente manera: el punto de partida son las Pampas de San Miguel, luego se desciende por aprox. 3 horas y media hasta llegar al Anexo de San Juan de Chucho (primer centro poblado), pasando por el Río Colca, se almuerza en el pueblo para luego continuar el camino alrededor de 2 horas, pasando por el Anexo Cosñirhua (andenería y turismo rural), el Anexo Malata (Iglesia y Museo), para finalmente llegar a Sangalle (aguas termales) donde se pasa la noche para la mañana siguiente muy temprano partir con destino a Cabanaconde (Iglesia y andenería), el ascenso dura aproximadamente 4 hrs. El recorrido también se puede realizar a la inversa.