

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES
Y HUMANIDADES**
ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL DIARIO “LA REPÚBLICA” SOBRE
LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL.**

TESIS PRESENTADA POR EL BACHILLER:

Adrián Orlando Manrique Rojas

para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Con mención en Periodismo

Asesora: Dra. Diana Febres Tapia

Arequipa – Perú

2017



Para mi madre: amiga, maestra, mujer y
la memoria de mi padre.

INDICE

Contenido

INDICE	3
Resumen:.....	4
Summary	5
Introducción:	6
CAPITULO 1	8
PLANTEAMIENTO TEORICO.....	9
Marco de Referencia	12
Fundamentos teóricos.....	12
CAPITULO II	36
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	37
Tecnicas e instrumentos.....	35
Campo de verificación.....	35
Estrategias de Analisis.....	35
Cronograma.....	36
CAPITULO III.....	39
Referencias.....	39
Apéndices.....	40
Resultados.....	44
Anexos.....	161
Conclusiones.....	163
Sugerencias.....	164

Resumen:

La realización de la investigación denominada “Análisis del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral “, se desarrolló analizando las publicaciones del diario en mención comprendidas en la segunda vuelta electoral realizada entre los meses de Abril y Junio del 2016 con la finalidad de realizar el análisis del discurso del diario con respecto al tema tratado.

La investigación se realizó por medio de diferentes análisis aplicados a los ejemplares publicados entre los meses de campaña electoral. Se emplearon una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, específicamente guías de análisis de diversos elementos de investigación de los periódicos.

Para cumplir con los objetivos planteados se utilizó como guía una estructura mixta que combina aspectos y conocimientos adquiridos en la carrera profesional de Comunicación Social así como el uso de la rama del análisis del discurso.

Palabras clave: Análisis, discurso, Político, Segunda vuelta electoral.

Summary

The analysis of the newspaper's analysis of the newspaper La República's "second round of elections", was carried out by analyzing the newspaper's in mention publications included in the second round of elections held between April and June 2016, with the aim of conducting The analysis of the journal's discourse with respect to the topic discussed. The research was carried out by means of different analyzes applied to the copies published between the months of the electoral campaign. A number of techniques and data collection instruments were used, specifically guides for the analysis of various research elements of newspapers. In order to meet the objectives set, a mixed structure was used as a guide that combines aspects and knowledge acquired in the career of Social Communication as well as the use of the branch of discourse analysis.

Key words: Analysis, speech, Political, Second round of elections

Introducción:

En el año 2016, el Perú vivía uno de sus momentos históricos más importantes en el siglo XXI, pues era un año de elecciones presidenciales, la campaña fue larga y exhausta; al realizarse la primera vuelta electoral ningún candidato obtuvo la mayoría de votos para proclamarse presidente, es por esta razón que los candidatos que pasaron a una segunda vuelta fueron: Keiko Fujimori, ex primera dama de la República, hija del cuestionado ex presidente Alberto Fujimori y Pedro Pablo Kuczinsky, reconocido economista y ex ministro de la República.

Aprovechando este contexto histórico y en pro de la obtención de mi título profesional en Comunicación Social con mención en Periodismo, decidí realizar una investigación del análisis de discurso de las publicaciones del diario “La República” sobre el suceso histórico en mención al cual denomine como “Análisis del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral”.

Al momento de comenzar a realizar esta investigación se trazaron objetivos, tanto generales como específicos, los cuales se mencionan a continuación:

Objetivo general

Realizar un análisis del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral.

Objetivos específicos

Analizar la estructura multimodal del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral. Determinar la fotografía y la fotograficidad del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral. Analizar la infografía del discurso del diario “La República”; sobre la segunda vuelta electoral. Discriminar las estrategias lingüísticas del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral. Analizar los modos de intervención ideológica del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral

Teniendo especificados los objetivos a cumplir con la realización de esta investigación, se pasa a detallar el contenido de los tres capítulos que componen esta tesis.

Capítulo I

En el capítulo I se detalla el planteamiento teórico de la investigación, aquí se tocan puntos como el problema, el enunciado del mismo, el análisis de las variables, las interrogantes, la justificación de la investigación, los objetivos y los fundamentos teóricos en los cuales se basa la investigación.

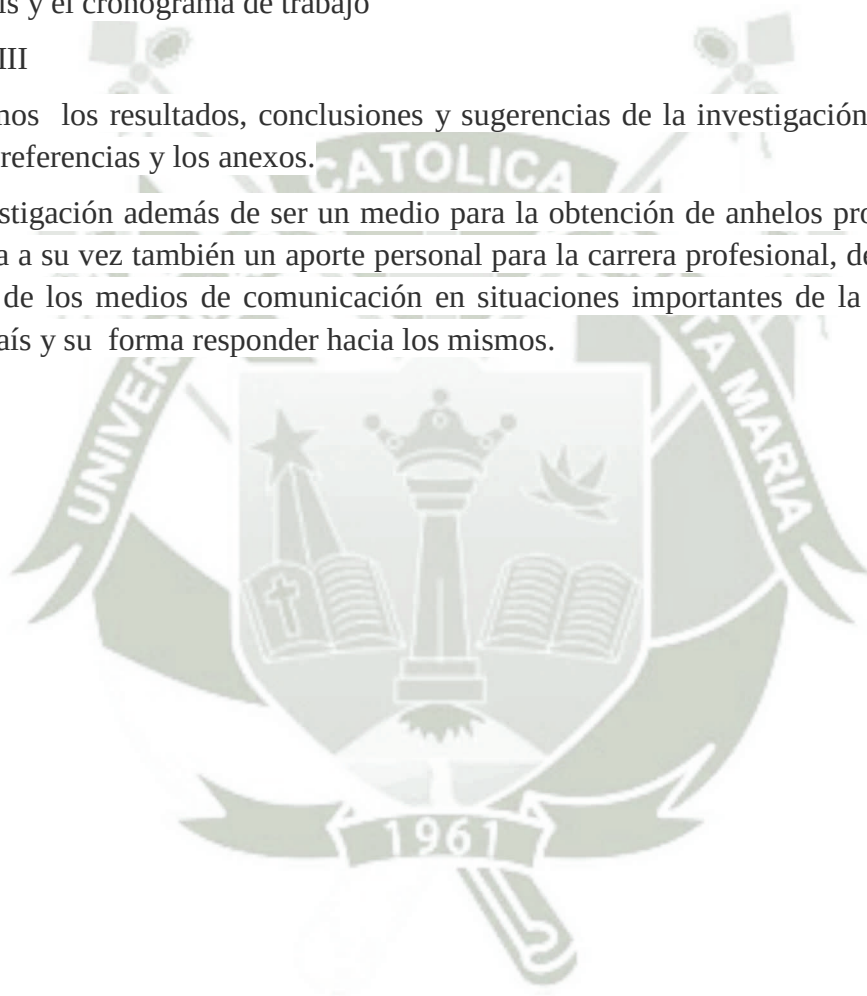
Capitulo II

Aquí desarrollamos el planteamiento operacional de la investigación, el uso de las técnicas e instrumentos, el campo de verificación de la investigación, las estrategias de los análisis y el cronograma de trabajo

Capitulo III

Presentamos los resultados, conclusiones y sugerencias de la investigación así mismo como las referencias y los anexos.

Esta investigación además de ser un medio para la obtención de anhelos profesionales, representa a su vez también un aporte personal para la carrera profesional, demostrando el actuar de los medios de comunicación en situaciones importantes de la historia de nuestro país y su forma responder hacia los mismos.



CAPITULO I



PLANTEAMIENTO TEORICO

1. EL PROBLEMA

2. **Enunciado:** Análisis del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral.

3. Análisis de variables

Variable(s)	Dimensiones	indicadores		
Análisis del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral	Estructura multimodal	Género periodístico	Titular Lead Cuerpo • Antecedentes • Historia • Consecuencias • Reacciones verbales Macroestructura semántica	
		Fotografía	Personajes Escenografía Iluminación y color	
		Fotograficidad	Márgenes del cuadro • Organización de la perspectiva • Modo de captura	
		Infografía	Tipología Texto Tipografía Forma color Tamaño ubicación	
	Estrategias de producción y reproducción ideológica	Estrategias lingüísticas	Actos de habla Ilocutivos	Representativos Diminutivos Compromisarios Expresivos declarativos
		Modos de intervención ideológica	Léxicos	Adjetivos Figuras retóricas Ironías
			Legitimación Simulación Unificación Fragmentación Cosificación	

4. Interrogantes

- 1.1. ¿Cuál es la estructura multimodal del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral?
- 1.2. ¿Cómo se desarrolla la fotografía y la fotograficidad del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral?
- 1.3. ¿Cómo es la infografía del discurso del diario “La República”; sobre la segunda vuelta electoral?
- 1.4. ¿Cuáles son las estrategias lingüísticas del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral?
- 1.5. ¿Cuáles son los modos de intervención ideológica del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral?

5. Justificación

El análisis de prensa escrita con métodos tradicionales: el análisis de contenidos y hemerográfico, han sido superados por la disciplina conocida como Análisis del discurso, que no solo analiza aspectos formales o aparición cuantitativa de palabras, oraciones, adjetivos, etc. Sino que analiza la estructura profunda del discurso.

Entonces, desde el punto de vista de la perspectiva teórica metodológica, la investigación “análisis del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral” ha optado por la disciplina del análisis del discurso en la medida que los discursos en general, y los discursos de prensa escrita, en especial, son representaciones o recreaciones de la realidad y no la realidad misma, construye sentido y significación a partir del lenguaje y una de las firmas, aunque no la única, es la teoría y metodología del análisis del discurso.

La importancia de la investigación radica en el carácter inaugural de esta línea de investigación en la escuela profesional de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santa María. Por lo que a partir de esta seguramente se sumarán otras para analizar discursos diferentes géneros periodísticos.

Un segundo aspecto de importancia de la investigación es que analizaremos aspectos contextuales como las estrategias de producción y reproducción ideológica del diario.

6. Objetivo general

Realizar un análisis del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral.

7. Objetivos específicos

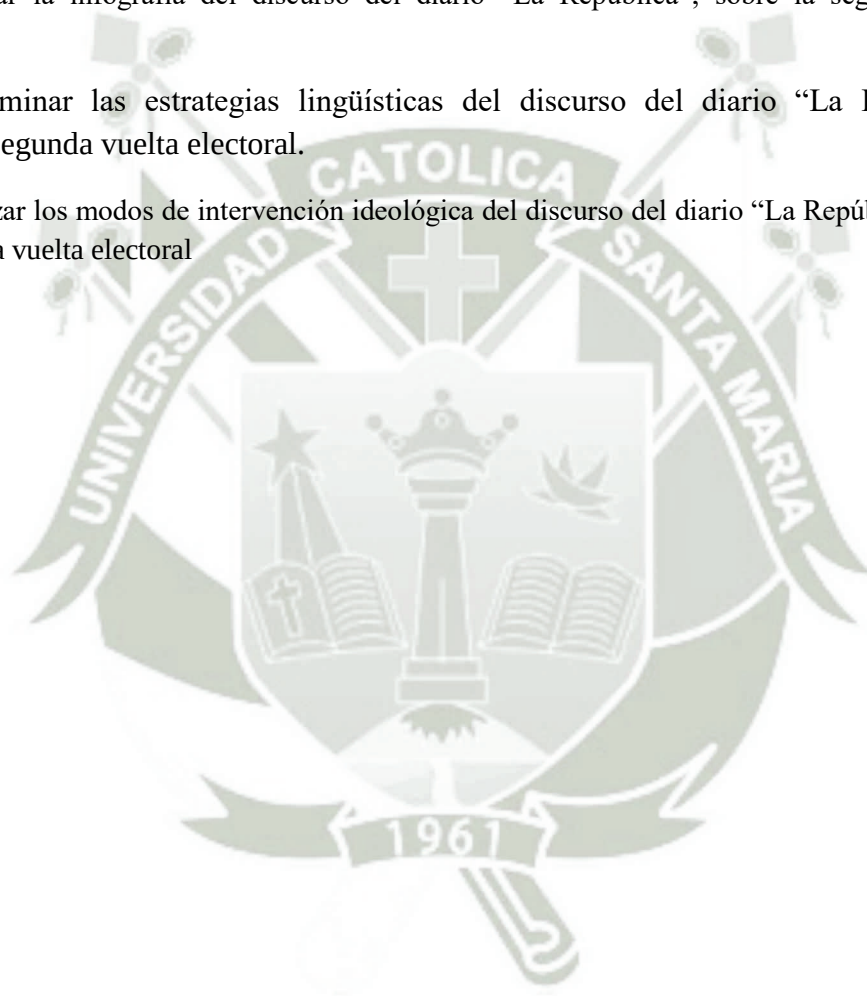
7.1 Analizar la estructura multimodal del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral

7.2 Determinar la fotografía y la fotograficidad del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral.

7.3 Analizar la infografía del discurso del diario “La República”; sobre la segunda vuelta electoral.

7.4 Discriminar las estrategias lingüísticas del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral.

7.5 Analizar los modos de intervención ideológica del discurso del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral



MARCO DE REFERENCIA

Fundamentos teóricos

1. PRAGMÁTICA

CONCEPTO DE PRAGMATICA

Pragmática es relativo a la práctica o la realización de las acciones y no la teoría. Pragmático es un término de origen griego "*pragmatikus*" y latín "*pragmaticu*", que significa ser "práctico."

Pragmática es una disciplina que estudia el lenguaje en relación al contexto donde se desarrolla la idea, es decir, las oraciones producen una acepción semántica pero su significado e interpretación depende del contenido y del contexto lingüístico ya que una misma oración puede tener varios sentidos en diferentes contextos. En el análisis pragmático se estudian varias variables como la situación, el contexto socio-cultural, las personas, el emisor, entre otros.

En el derecho, pragmática es el jurista que estudia e interpreta las leyes de un determinado país.

Por otro lado, el pragmatismo es una doctrina filosófica que adopta como criterio la utilidad práctica, identificando lo verdadero con lo útil.

Cuando se habla de pragmatismo políticose hace referencia en que se fundamentan en prejuicios y no en consecuencias y el único criterio para juzgar la verdad de cualquier acto o decisión es a través de sus efectos prácticos.

El término pragmático se puede utilizar como sinónimo de: práctico, materialista, funcional, utilitario, cómodo, entre otros. Asimismo, algunos antónimos de pragmático son: teórico, especulativo, entre otros.

PRAGMATICA EN LA COMUNICACIÓN

Casi todos coincidimos en que la interpretación de los mensajes en general y de los mensajes o discursos periodísticos, los interpretamos de modo más o menos similar. Sin embargo, hay que tomar en cuenta los factores extralingüísticos: el contexto, la situación comunicativa, etc. Es decir, condicionan tanto la actividad como la actividad de descodificación.

La disciplina que se encarga de estudiar los aspectos extralingüísticos de la comunicación humana se llama Pragmática. “Es la disciplina que se ocupa de las relaciones entre la facultad del lenguaje y otros sistemas externos al lenguaje mismo, que determinan muy significativamente la manera en que el conocimiento lingüístico se pone en uso” (Escandell, et.al, 2011, p. 247).

Según Levinson, la pragmática: “es el estudio de aquellas relaciones entre el lenguaje y el contexto que están gramaticalizadas, o codificadas en la estructura de una lengua” (Levinson, 1989, p. 8), o más específicamente: “la pragmática es el estudio de las relaciones entre el lenguaje y el contexto que son básicas para dar cuenta de la comprensión del lenguaje” (Levinson, 1989, p. 18). No cabe duda, entonces, que la pragmática describe, estudia los aspectos extralingüísticos de la comunicación humana.

Otras definiciones afirman que: “la pragmática es la disciplina lingüística que estudia cómo los seres hablantes interpretamos enunciados en contexto” (Levinson, 1990, p. 17). Lo que significa que se ocupa del enunciado y del contexto extralingüístico.

Para Escandell, la pragmática se divide en dos áreas: cognitiva y social. “La pragmática de orientación cognitiva se ocupa de explicar todo lo relativo al modo de adquirir, almacenar, recuperar, procesar e integrar información, provenga esta de la fuente que sea (es decir, información obtenida por descodificación lingüística e información procedente del conocimiento del interlocutor, el contexto, la situación, el entorno, etc.); en otras palabras, se ocupa de los sistemas cognitivos, los principios, los procesos y los mecanismos que subyacen a dicha integración y la hacen posible. Las investigaciones de orientación cognitiva suelen centrarse en el funcionamiento de los procesos de inferencia (esto es, de integración de información) y en la búsqueda de los principios conversacionales generales que organizan la actividad lingüística” (2011, p. 247).

Por otro lado, la pragmática de orientación social: “analiza las pautas de conducta verbal que caracterizan la actuación espontánea de los miembros de un grupo social o cultural. Además de las reglas gramaticales, los miembros de una comunidad lingüística concreta comparten de manera no constante un conjunto de pautas acerca de qué constituye un comportamiento verbal adecuado: la utilización de fórmulas de tratamiento y las condiciones que la rigen, la manera en que se conciben las relaciones sociales y su manifestación lingüística, las preferencias en la estructuración de la interacción y del discurso... Cuando se aprende una lengua extranjera, hay que aprender no solo gramática, sino también otras rutinas verbales y otras condiciones diferentes de adecuación lingüística” (2011, pp. 247-248).

1. LOS ACTOS DE HABLA

Teoría de los actos del habla.

Se entiende por acto de habla la unidad básica de la comunicación lingüística, propia del ámbito de pragmática con la que se realiza una acción (orden, petición, aserción, promesa...).

Esta forma de concebir el lenguaje parte del filósofo británico J. L. Austin, quien en la década de los 40 expuso en sus clases sus investigaciones pragmáticas en torno a la lengua, recogidas luego en su obra póstuma de 1962. El término fue acuñado posteriormente por un discípulo suyo, el filósofo J. Searle, quien perfeccionó y consolidó dicha teoría.

Según Austin, al producir un acto de habla, se activan simultáneamente tres dimensiones que a continuación se enuncian y más adelante se explicaran detenidamente:

- a) Acto locutivo:
- b) Acto Ilocutivo:
- c) Acto Perlocutivo:

De este modo, al emitir un enunciado como *[te prometo que lo haré]* estamos, por un lado, diciendo algo (acto locutivo); prometiendo una acción (acto ilocutivo) y provocando un efecto (convencer de la promesa al interlocutor). (Bertuccelli, (1993).P. 35).

Según esta teoría, los enunciados sirven no sólo para expresar proposiciones con las que describir, constatar, en suma, decir algo, sino también para realizar acciones lingüísticas muy diversas en contexto, por ejemplo, dar una orden o hacer una promesa. La realización de tales actos está sujeta a un conjunto de reglas convencionales, cuya infracción afectará directamente a los efectos comunicativos del acto. Searle propuso una tipología de dichas condiciones; éstas se refieren a las circunstancias y al papel de los participantes del acto de habla, a sus intenciones así como a los efectos que pretenden provocar. Son las llamadas condiciones de felicidad. Así, por ejemplo, para prometer algo a alguien, hay que ser sincero, dirigirse a un destinatario interesado en la realización de esta promesa, no prometer algo imposible de cumplir o cuyo cumplimiento, por el contrario, resulta evidente, etc.

Searle agrupa los actos de habla en cinco categorías: los actos de habla asertivos dicen algo acerca de la realidad: *[el teatro estaba lleno]*; los directivos pretenden influir en la conducta del interlocutor: *[no te olvides de cerrar con llave]*; los compromisivos condicionan la ulterior conducta del hablante: *[si tengo tiempo pasaré a saludarte]*; en los expresivos el hablante manifiesta sus sentimientos o sus actitudes: *[lo siento mucho, no quería molestarle]* y los declarativos modifican la realidad *[queda rescindido este contrato]*.

En una primera versión de su teoría, Searle establece una relación directa entre la forma lingüística de una expresión y la fuerza ilocutiva del acto de habla que se realiza al emitirla (siempre que ello se dé en las condiciones apropiadas); así, por ejemplo, con un imperativo se estaría dando órdenes, y con una interrogativa, solicitando información. Posteriormente, observa que en muchas ocasiones se da una discrepancia entre la forma lingüística y la fuerza ilocutiva: con una pregunta puede estar haciéndose una sugerencia, o dando un mandato. Ello lo lleva a establecer el concepto de acto de habla indirecto, para referirse a los casos en que el significado literal no coincide con la fuerza ilocutiva o intención, como ocurre ante un enunciado del tipo *[¿puedes cerrar la ventana?]*, donde bajo la pregunta se esconde una intención de petición. Si se

respondiera literalmente a este enunciado, la respuesta podría ser un *[sí, puedo]*. En cambio, al formularla, lo que esperamos es que el interlocutor cierre la ventana.

En la didáctica de las lenguas la teoría de los actos de habla ha servido de base para las propuestas de enseñanza comunicativa. Los programas nociofuncionales elaborados en esta metodología se construyen sobre las nociones y las funciones, conceptos que se inspiran en los actos de habla. (Austin 1962. p. 46)

LOS ACTOS DEL HABLA SEGÚN J.L. AUSTIN

1.1.J. L. Austin. Denominada teoría de los actos lingüísticos. “Austin se pregunta qué significa ‘decir algo’, y la respuesta obtenida es que decir equivale a consumir tres actos simultáneos: un acto locutorio, un acto ilocutorio y un acto perlocutorio” (Bertuccelli, 1996, p. 38).

1.1.1. **Acto locutorio.** Es el simple hecho de decir algo: “El acto locutorio se constituye a su vez de producciones de determinados sonidos (acto fonético), organizados en palabras dotadas de una estructura sintáctica (acto fático), en condiciones de expresar un sentido y una referencia (acto rético).

1.1.2. **Acto ilocutorio o ilocutivo.** Es la “fuerza” de lo que se dice “su fuerza se manifiesta por medio de un verbo, llamado performativo, expresado en primera persona del singular del presente del indicativo (Ejemplos: yo prometo, yo ordeno, yo afirmo)” (Bertuccelli, 1996, p. 39).

1.1.3. **Acto perlocutorio o perlocutivo.** “Su objetivo es indicar los efectos causados sobre los sentimientos, pensamientos y acciones de quien escucha, los cuales se logran por medio del acto de decir algo. Ordenar, prometer, advertir, amenazar son ejemplos e actos ilocutorios, mientras persuadir, disturbar, obstaculizar, disuadir son perlocuciones” (Bertuccelli, 1996, o. 39).

1.2. Clasificación de los actos de habla de J. Austin

- 1.2.1. **Verdictivos.** “Son el resultado del ejercicio de un juicio y típicamente se representan por medio de la emisión de un veredicto por parte de un jurado o de un árbitro: condenar, valorar, calcular, reconocer, interpretar” (Bertuccelli, 1996, p. 42).
- 1.2.2. **Ejercitativos.** “Hacen referencia al ejercicio de un poder, de un derecho o de una autoridad. Pertenecen a este grupo votar, ordenar, elegir, despedir, excomulgar, multar, reclamar” (Bertuccelli, 1996, p. 39).
- 1.2.3. **Compromisorios.** “Comportan la asunción de una obligación o la declaración de un propósito: cumpliendo un acto compromisorio, el hablante se responsabiliza a ser consecuente en sus acciones. Son típicos representantes: prometer, suplicar, jurar, consentir, aportar, suscribir.
- 1.2.4. **Comportamentales.** Incluyen una reacción provocada por el comportamiento del interlocutor: disculparse, agradecer, congratularse, deplorar, felicitar, lamentarse, etc.
- 1.2.5. **Expositivos.** Son actos mediante los cuales se esclarecen razones, se conducen argumentaciones y se exponen concepciones y proyectos: afirmar, negar, referir, citar, admitir, informar, acordar, objetar, deducir, explicar, concluir, ilustrar.

1.3. Los actos de habla de J. Searle

- 1.3.1. **Asertivos.** “Consiste en comprometer al hablante con la verdad de la proposición. Este acto presenta la proposición como representación de un estado de cosas del mundo. La prueba más sencilla para reconocer como asertivo un acto de habla es considerar si la expresión es verdadera o falsa. Son actos asertivos las afirmaciones,

las descripciones, las clasificaciones y las explicaciones” (Portolés, 2014, p. 179).

- 1.3.2. **Directivos.** “El propósito ilocutivo de los actos de habla directivos es que el oyente actúe de manera que su conducta concuerde con el contenido proposicional del acto de habla. La dirección de ajuste es del mundo a la palabra y la condición de sinceridad es el deseo. Los actos de habla directivos no pueden ser ni verdadero ni falsos, pero pueden ser obedecidos o no, cumplidos o no, concedidos o denegados. Una orden es obedecida cuando la persona a la que se le ordena algo, hace lo que se le ordena y porque se le ordena” (Portolés, 2004, p. 179).
- 1.3.3. **Expresivos.** “El propósito ilocutivo de los actos de habla expresivos, es simplemente, expresar la condición de sinceridad del acto de habla o estos actos presuponen que el ajuste ya ha tenido lugar, si uno felicita a un nuevo padre o lamenta el robo de un coche, el contenido proposicional de estado intencional, se presupone como satisfecho: alguien ya es padre y el coche ha sido robado... una felicitación es sincera si el hablante se siente verdaderamente contento por aquello por lo que está felicitando. Actos expresivos son las felicitaciones, los pésames, los agradecimientos, las bienvenidas” (Portolés 2004, p. 179).
- 1.3.4. **Declaraciones.** “El propósito ilocutivo de una declaración es producir una modificación del mundo representándolo como si hubiera sido modificado. Los enunciados realizativos, así como otro tipo de declaraciones, crean un estado de cosas simplemente representándolo como creado... Declaraciones son las expresiones: Os declaro marido y mujer, Queda abierto el congreso, Dimito o está despedido” (Portolés, 2004, p. 180).

2. LA INFOGRAFÍA

Los medios de comunicación empezaron a aplicar la infografía como otro tipo de imágenes que acompañaban los textos periodísticos para incrementar su valor informativo. Con el paso del tiempo, los medios que representaban noticiar sobre ciencia, tecnología e innovación, descubrieron la importancia de esta nueva forma de comunicación para transmitir conocimiento científico de forma ágil y didáctica a su público lector.

“Las infografías son un método para representar informaciones de forma icónica y textual, para que pueda ser comprendida más fácil y rápidamente” (En una aproximación a las infografías y su presencia en los libros de enseñanza de español para brasileños, p. 6).

“Con el término infografía nos podemos referir tanto a la representación gráfica de la información como a la creación de gráficos como medios informáticos” (Ferrer F, y Gómez F.,s.f. p. 8).

“En su sentido habitual, en la comunicación empresarial o en el diseño para los medios de comunicación, existe una confluencia entre ambos significados y con infografía a menudo se hace referencia a aquellos gráficos, creados con herramientas digitales, que sirven para representar información o explicar cosas de manera esquemática. Se trata de gráficos que tienen como propósito ayudar a comprender o interpretar...” (en Ferrer Franquesa, A. y Gómez Fontaniels, D. Infografía, p. 8).

“En el ámbito de la comunicación visual no debemos identificar la infografía como un instrumentos de la comunicación persuasiva propia de la propaganda o la publicidad. Se identifica más bien, con los mecanismos de información propios de la señalización, la presentación de información estadística, los sistemas de orientación, las instrucciones o los diagramas explicativos” (Ferrer F. y Gómez F., s.f. p. 8).

Centro de Reducción en español. Talleres de Redacción Periodística. La estructura de la noticia I-II. Emiliano Aracena, Josefina, Universidad de Puerto Rico, 2012.

3. ANÁLISIS DEL DISCURSO

“El concepto del discurso y de análisis del discurso (AD) comienza a popularizarse en los sesenta. Es un fenómeno en el que confluyen distintos procesos más amplios como el giro lingüístico en las humanidades y ciencias sociales.; el desarrollo del estructuralismo francófono en muchas áreas y su particular difusión en América Latina; la apertura de la lingüística hacia preocupaciones también más contextuales, históricas, sociales y solo inmanentes” (Sabaj ,2014,p.2).

Según Charaudeau (2000), el término discurso es altamente polisémico. En combinación con determinadas formas adquiere un valor diferente. Por ejemplo, si hablamos de ‘discurso humorístico’, lo que se recalca es el tipo de lenguaje usado en un ámbito profesional y si tomamos el binomio ‘discurso neoliberal’, se hace referencia a un conjunto ideológico determinado” (Sabaj, 214, p.3).

“Durante la década del 70 comienzan a conformarse las dos corriente principales de Análisis del discurso hasta el presente: La Escuela Francesa de Análisis del Discurso. Por el otro lado, la denominada Análisis Crítico del Discurso (ACD)” (Sabaj, 2014, p.3).

4. Para efectos de los estudios del discurso, el discurso uni-modal frecuentemente llamado ‘discurso prensa’, ‘discurso de tv’, etc. Tiene ahora como rasgo central la multimodalidad y es frecuente que al sustantivo ‘discurso’ se le posponga este rasgo que justamente subraya la dimensión digital, multimodal e hipertextual de las nuevas mediaciones discursiva” (En Tema y Variación sobre el Análisis del Discurso. Algo sobre conceptos y procedimientos: Tanius Karam, p. 5).

EL ANALISIS DEL DISCURSO SEGÚN VAN DIJK

Kasan sostiene que “la multimodalidad como comunicación ‘en’ y a “través” de varios modos y sistemas semióticos-verbal, visual, auditivo, gráfico, que de hecho el uso de las nuevas tecnologías potencian y posibilitan” (Kara, p. 5).

En la línea de enfoque de van Dijk se puede definir como "la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso"; así los rasgos del contexto no sólo pueden influir en el discurso (escrito y oral) sino que es posible lo contrario: puede modificar las características del contexto; tal como pueden distinguirse estructuras locales y globales en el discurso, lo mismo puede darse con referencia al contexto. Entre las primeras se ubican el "ambiente" (tiempo, ubicación, circunstancias, etc.) los "participantes" y sus "roles socio-comunicativos" (locutor, amigo, presidente, etc.), intenciones, metas o propósitos. El contexto global se hace evidente o relevante en la identificación del desarrollo o proceso del discurso en acciones de las organizaciones o instituciones conocidas como "procedimientos" (legislaciones, juicio, educación, reportaje o informes). Del mismo modo el contexto global se manifiesta cuando los participantes se involucran en interacciones como miembros de un grupo, clase o institución social (mujeres - hombres; anciano-joven; jefe-empleado; el proceso educativo; el parlamento, la Corte, o la Policía).

Pues bien, al asumir un enfoque contextual del discurso involucramos muchos aspectos de la sociedad y su cultura. Por ejemplo, el uso pronominal que tenemos en nuestra lengua como el español "tu-Ud" como formas de cortesía presupone siempre que, como usuarios de esta lengua, conocemos la naturaleza, de algún modo, del otro en la interacción social. Por otro lado, la variación en el léxico implica igualmente que como hablantes podemos tener opciones diferentes o "ideologías", por ejemplo, "terrorista" frente a "luchador por la libertad" o "viejo" versus "adulto mayor". Los actos de habla como las ordenes o imperativos presuponen siempre diferencias de poder y autoridad. van Dijk (1992) es concluyente cuando plantea que en todos los niveles del discurso

podemos encontrar las "huellas del contexto" en las que las características sociales de los participantes juegan un rol fundamental o vital tales como "género", "clase", "etnicidad", "edad", "origen", y "posición" u otras formas de pertenencia grupal.

Además, sostiene que los contextos sociales no siempre son estáticos y que, como usuarios de una lengua, obedecemos pasivamente a las estructura de grupo, sociedad o cultura; así el discurso y los usuarios tienen una relación dialéctica en el contexto. Es decir, además de estar sujetos a los límites sociales del contexto contribuimos también a construir o cambiar ese contexto; podemos comprometer negociaciones flexibles como función de las exigencias contextuales junto con los límites generales de la cultura y la sociedad; al mismo tiempo que obedecemos al poder del grupo también lo "desafiamos" pues las normas sociales y sus reglas pueden ser cambiadas de un modo creativo donde se puede dar origen a un orden social nuevo.

GENERO:

En relación a este aspecto se plantea que como varones, de un modo abierto y a veces no tanto, nos comprometemos en formas verbales "sexistas" con y acerca del sexo opuesto, atributos que prevalecen en un grupo social. De esta forma contribuimos a "reproducir" un sistema de desigualdad de géneros al ejercer un control de aquellos aspectos del contexto a expensas de participantes femeninos en el tópico, estilos, turnos, etc. en todo tipo de eventos comunicativos (Montgomery, 1976; Giles, 1979; Salkie, 1995).

Sobresalen en este ámbito los estudios de West, Lazar, y Kramarae quienes han desarrollado el AD en este interesante ámbito.

ETNICIDAD

Las ideas relacionadas con el punto anterior son válidas en cuanto a la etnicidad. Aunque no se define el concepto, implica el discurso y la comunicación intra e intercultural. Se menciona la situación en los EE.UU. donde la historia de la esclavitud y la segregación racial o el racismo continuo han creado las condiciones propicias del discurso típicas de las comunidades Afro-americanas en ese país. De esta manera, los grupos étnicos o raciales han sido capaces de

desarrollar formas de hablar específicas dando origen a una influencia y adaptación mutua y generando al mismo tiempo problemas de comunicación y comprensión intercultural. A nivel de sociedad global estas relaciones interculturales o inter-étnicas pueden tomar la forma de "dominancia" al entrar en una forma de reproducción de etnocentrismo y racismo a través de la utilización de un discurso "prejuiciado" o "discriminatorio" sobre una minoría étnica o racial o de cualquier emigrante. Sobresalen en esta línea los estudios del mismo van Dijk junto con S. Ting-Toomey y D. Troutman sobre cultura, etnicidad y racismo (Giles, 1979; Saville-Troike, 1982; Stubbs, 1993)

CULTURA:

Lo sintetizado en los puntos o aspectos anteriores sobre el AD adquieren validez también en el ámbito de la cultura. Ello por cuanto las distintas formas del discurso han sido testigos de las variaciones sociales entre los actores sociales como en los grupos; esto significa que el discurso es influido por las características de los cambios culturales. Así, "narrar", "cumplir una orden", expresar cortesía", o "cambiar de tema", por citar ejemplos, se pueden hacer de modos diferentes dependiendo de los valores, normas, relaciones sociales, o instituciones y la forma que adoptan o tienen determinados contextos socio-culturales. Ocurre que en el contacto intercultural las diferencias discursivas pueden aceptarse de un modo tolerante y cooperativo o dar origen a incomprensiones o conflictos traducidos en formas de dominación, exclusión u opresión (Stubbs, 1993) hacia los de menos poder. De aquí que el estudio y análisis de la comunicación intra e intercultural sea un campo de acción importante para el AD multidisciplinario. En este terreno las ideas de van Dijk han sido desarrolladas por C. Goddard y A. Wierzbicka en relación a lo que ellos denominan la "interculturalidad del discurso".

5. ANALISIS DEL DISCURSO SOCIAL:

Es la dimensión donde encontramos el AD relacionado con las nociones de cultura y sociedad. Para van Dijk, es justamente el ámbito donde debieran culminar los estudios de AD. A pesar de ser un marco complejo, podemos aquí, como investigadores, trascender el mero análisis de las combinaciones

"discursivas" de la oraciones, la coherencia", los "actos de habla", y los "turnos conversacionales" o los simples "cambios de tópico". Si bien es cierto que muchas de las propiedades de estas estructuras y estrategias poseen cierta autonomía y son libres de contexto, ellas interactúan con muchas de las propiedades de los contextos locales y sociales anteriormente bosquejados. Además, van Dijk plantea que si queremos explicar lo que es el "discurso", resulta insuficiente analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran, o las operaciones mentales (procesos cognitivos) que ocurren en el uso del lenguaje. En este sentido es necesario dar cuenta que el discurso como acción social ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios. De esta manera, por ejemplo, las destrezas narrativas pueden ser constitutivas de una cultura colectiva o las habilidades de argumentación en el Parlamento pueden ser inherentes a los ambientes legislativos, o cómo el "discurso educacional" (Stubbs, 1993) pueda definir la educación como proceso social, etc. Sobre esta base, se puede plantear la idea de que, mediante propiedades específicas del habla acerca de inmigrantes o de los "pueblos indígenas", se pueda contribuir a una forma de reproducción de "prácticas racistas". Por otra parte, siempre en la línea de van Dijk, la desigualdad de los "géneros" puede también manifestarse y confirmarse por el discurso "machista" desafiado a su vez por otro "feminista". El abuso del poder político puede involucrar a la manipulación y legitimación de la propaganda como tipos o funciones de una "comunicación discursiva" que cualquier oposición política puede de igual forma realizar. En síntesis, lo que puede aparecer como mero discurso local, en muchos casos, se instituye como procesos y estructuras complejas a un nivel más global de la sociedad.

Estas formas de AD no son simples; requieren de un estudio más integrado en todos los niveles o dimensiones vistos hasta aquí; así las relaciones entre discurso y estructuras sociales resultan a menudo ser indirectos y altamente complicados de abordar. Retomando, a modo de ejemplo, lo que decíamos en párrafos precedentes sobre el o los "usos pronominales" (pronominalización) éstos necesitan relacionarse con la estructura de la oración, el significado, la interacción, modelos mentales, la identidad y las creencias compartidas, antes de relacionarlos con las diferencias de poder entre los miembros de un grupo o

estructuras y rutinas institucionales. No cabe duda que al ámbito del AD es, en consecuencia, inter o multi disciplinario; ello queda claro al entrar al campo social del AD que tiende a orientarse hacia un "campo aplicado" sobre todo si intentamos llevar este tipo de análisis al terreno de la "educación", los "medios", la "política", el "derecho", y tantos otros campos donde el discurso adopta diversas formas y usos. Esta línea específica de desarrollo del AD la encontramos en los trabajos de Britt-Louise Gunarsson quien en forma detallada nos da cuenta de lo que ocurre desde la llamada "lingüística aplicada" a la conformación del marco de un "análisis de discurso aplicado" enfocado hacia los "ambientes educativos", "ambientes legales y burocráticos", "ambientes médico-social", "ambientes laborales", y los "ambientes científicos o académicos" (de Beaugrande, 1993).

6. EL AD CRÍTICO: (o Análisis Crítico del Discurso)

A pesar de que podamos involucrarnos activa o pasivamente en los aspectos sociales del AD y de un modo también lejano o desinteresado siempre tendremos en frente de nuestro trabajo las normas dominantes que requiere todo trabajo intelectual o académico con el fin de ser "objetivo". Igualmente nos comprometemos en los temas y/o fenómenos a estudiar. Como tal debemos asumir una posición más cuestionadora de la realidad circundante, principalmente cuando se trata de cómo los discursos orales y escritos reproducen el abuso de poder, la dominación o la desigualdad social. A esto es lo que van Dijk denomina "AD crítico" cuyo exponente explicita siempre su posición social y política; asumir una posición con el fin de descubrir, desmitificar y, al mismo tiempo, "desafiar" una posición o dominación mediante un análisis crítico del discurso opuesto. Así, en lugar de centrarse en la disciplina y sus teorías o paradigmas lo hace en la relevancia de una situación problemática o crucial. El trabajo de un analista crítico está orientado por un "problema" más que por un marco teórico; su análisis, su descripción de un fenómeno como la formulación de una teoría juegan un rol en la medida que permita una mejor comprensión crítica de la "desigualdad social" basada en, por ejemplo, origen, género, clase, religión, lengua, u otro criterio que pueda definir las diferencias humanas. Su fin último no ser puramente científico, sino también

político y social, es decir, con tendencia al "cambio". Es justamente en este sentido que la orientación social se transforma en "crítica". Quienes se mueven en esta senda ven el AD como una tarea moral y política con responsabilidad académica.

Finalmente, debemos dejar en claro que, para van Dijk, el AD o el "discurso" mismo es una parte inherente de la sociedad y participa prácticamente en todas las "injusticias" de la sociedad como en la lucha contra ellas. Un analista crítico del discurso, además de tener en cuenta el vínculo entre discurso y estructura social apunta a ser un "agente de cambio", solidario con las necesidades que promueven tal cambio. En esta línea de trabajo sobresalen las contribuciones de N. Fairclough y R. Wodak en temas tales como "lenguaje y poder", "el discurso de los medios", y los "trastornos del discurso". Silva, O. (1997)

TIPOS DE ANALISIS DEL DISCURSO

Hasta aquí hemos presentado una introducción elemental, aunque densa, de las estructuras, niveles y dimensiones del discurso y sus enfoques. Ahora, en una breve visión retrospectiva, consideraremos el marco resultante en términos más generales al examinar aquellos principios básicos que orientan el quehacer en AD donde se distinguen tipos, estilos y modos de realizar el análisis.

El que más prevalece o ha prevalecido es el trabajo sobre "análisis textual" que trata con la estructura más abstracta del discurso escrito como un objeto fijo en la perspectiva de la "lingüística". El otro es el relacionado con el "estudio del habla" (discurso oral) que se centra en aquellos aspectos más dinámicos de la interacción espontánea en la perspectivas de las "ciencias sociales".

A pesar de las diferencias de enfoques, ambos están comprometidos con el descubrimiento de "ordenes", "reglas", y "regularidades" en el trabajo de análisis de "estrategias" y "estructuras"; tienen una orientación descriptiva y su tendencia es a ignorar contextos mayores como por ejemplo lo "cognitivo" y lo "social" Silva, O. (1997).

De la misma forma también existe la distinción entre estudios más "formales" o abstractos como en la inteligencia artificial y gramática, y estudios más "concretos" de textos reales o formas de habla en contextos específicos o socio-históricos, es decir, de la formas reales en que los usuarios de una lengua se

manejan como "actores sociales", hablando, significando, y haciendo cosas con palabras.

En la literatura consultada, resaltan las orientaciones de tipo teórico y descriptivo y los aplicados y críticos con un fuerte, énfasis en lo social, el último. También se puede distinguir una diferencia en los "estilos" o diseños de investigación; aquí se sitúan los estudios "empíricos" que trabajan con información concreta o corpus, y los de orientación "filosófica" que son más bien especulativos y utilizan formas impresionísticas para referirse al discurso.

Otro criterio de diferenciación de enfoques se basa en tipos de discurso en cuanto a "género". Aquí las preferencias apuntan hacia las conversaciones, las noticias, la publicidad, la narrativa, la argumentación, el discurso político, entre otros. Ahora bien, cada uno de estos enfoques ha desarrollado sus propios conceptos, métodos y técnicas de análisis; una integración de los mismos pueden circular en forma paralela a la variación y especialización interdisciplinaria van Dijk distingue tres: a) los que se centran en el discurso mismo o en la estructura, b) los que consideran el discurso como comunicación en el ámbito de la "cognición", y c) aquellos que se centran en la estructura socio-cultural. Todos conforman una trilogía (discurso, cognición, sociedad) la que se vislumbra como el ámbito propicio para el establecimiento de una empresa multidisciplinaria en el AD. Sea cual fuere el punto por donde podamos ingresar a este triángulo descubriremos que no se necesitan de los otros lados o aspectos; cualquier exclusión, entonces, década de los años 60 el interés emergió simultáneamente tanto en el campo de las "humanidades" como en el de las "ciencias sociales". Ya, como discurso escrito y oral, venía siendo abordado o tratado en el análisis literario, la historia, la comunicación de masas, y desde la Grecia Antigua en la retórica o como las propiedades de "hablar en público". Por ser el AD un campo interdisciplinario nos referiremos en forma resumida a las principales disciplinas que lo abordan y tratan:

**** Etnografía:** Surge a mediados de los años 60 como una interdisciplina sistemática y explícita para abordar el AD; fue justamente en el campo antropológico donde se levanta un escenario con un primer "informe etnográfico" de los llamados "eventos comunicativos" (formas de hablar) en los contextos culturales. Se planteó que los hablantes de una lengua no sólo conocen

las reglas o principios que estructuran una lengua como sistema gramatical sino también, como miembros de una cultura, son poseedores de una "competencia comunicativa" (saber qué decir y cuándo) (Silva, 1988) más amplia; que comparten un conocimiento cultural de reglas sobre cómo hablar correcta y apropiadamente en situaciones, por ejemplo, "cómo advertir", "cómo contar un cuento", o "cómo entrar/salir de una disputa o debate"(Saville-Troike, 1982).

**** Estructuralismo y Semiótica:** Surge como el llamado de Formalistas y otros especialistas Rusos en los años 20 y 30. El primero ofrece un marco más amplio para el estudio de la "narrativa", los "mitos", "literatura", y "cine" y otras prácticas semióticas en Francia desde donde se proyectaron influencias en diversos sentidos y latitudes. Por ejemplo, el análisis estructuralista de textos y/o narrativas en el estudio de los "medios" (Tobin,1990). La crítica que siempre aparece en estos enfoques es la de no dar cuenta de los procesos cognitivos, la interacción social, y las estructuras sociales.

**** Gramática del Discurso:** Más allá de la corriente Generativista en Lingüística, algunos lingüistas se han dado cuenta que el estudio de la lengua significaba, más que describir un sistema sintáctico, sobre la base de oraciones aisladas de contexto, comenzar a pensar en términos de "texto" o, como lo denominan van Dijk, la gramática de discurso centrado especialmente en las relaciones semántica y funcionales entre las oraciones. En otras palabras, cómo un texto es coherente y cómo se distribuye la información en el mismo. Hasta ese momento, el enfoque estructuralista o semiótico en el AD no consideraba el uso real de la lengua o la "dimensión social del discurso". De esta manera, y como una forma de enriquecer el campo del AD, los aportes provenientes de la "psicolingüística" y de la "psicología cognitiva" se han hecho relevantes al considerar el estudio de lo que ocurre en el "procesamiento" de la información verbal en textos orales y escritos.

**** La Sociolingüística y la Pragmática:** Al mismo tiempo que emergen los intereses por la estructura del discurso lo hacen también la sociolingüística y la pragmática como nuevas orientaciones en el campo de las ciencias del lenguaje. Parte de estos esfuerzos se centran en la "naturaleza discursiva del uso del lenguaje", "los actos de habla", y la "interacción verbal" al no sentirse una satisfacción con las cuentas formales de la estructura del discurso en un contexto socio-cultural (Salkie,1995; Leech,1996).

** La Etnometodología: Surge a fines de los 60 como un enfoque "micro-sociológico" interesado en el campo de la "interacción diaria" especialmente en lo referente al análisis de conversaciones en la "vida cotidiana"; reciben una atención preferente los "cambio de turno" o alternancias del diálogo como también qué tipo de interacción social se logra al expresarse de una determinada forma. Estos estudios ejercen gran influencia en la conformación del "análisis conversacional". Se observan escasos vínculos con los estudios lingüísticos formales y cognitivos al tiempo que se mantuvo cierta distancia de las formas "macro-sociológicas" clásicas al dar cuenta de una estructura social (Giles, 1979; Stubbs, 1993).

** La Psicología Cognitiva: Junto con la Psicología Educacional e inspirada por las complejidades del "aprendizaje humano" y/o "la adquisición del conocimiento" (fundamentos epistemológicos) (Audi, 1998) en el inicio de los 70 surge una corriente de investigación en el estudio o rol que desempeñan los "procesos mentales" (atención, memoria, percepción, concentración, solución de problemas, etc.) en el proceso de comprensión de "textos" y en un marco que posteriormente conocemos como "ciencia cognitiva". Este desarrollo ocurre en estrecha cooperación con los avances de la "simulación" de computadores en la comprensión así como el rol del conocimiento en el ámbito de la "inteligencia artificial" que en su conjunto integra, enriqueciendo, las perspectivas de la "Lingüística Textual" (Green, 1989; Turner, 1996).

** La Psicología Social y la "Psicología Discursiva": La primera entra al campo del AD solamente en la década de los 80 a pesar de que en sus áreas de acción se habían tratado temas relevantes como los "procesos de socialización" y la "atribución". En Gran Bretaña algunos psicólogos sociales desde una relevancia obvia en la interacción social y la construcción de representaciones sociales" desarrollan su propio enfoque conocido como "psicología discursiva". Desde una posición cognitiva, e inspirados por los principios de la etnometodología, se centran en el estudio de la interacción como "fenómeno psicológico" para abordar la "comprensión", la "explicación", la "formación de opiniones e ideologías" (Giles, 1979).

** Los Estudios de la Comunicación: En forma de algún modo lenta, en la década de los 70 y 80 las diversas ramas interesadas por el estudio de la "comunicación humana" sintieron que el AD ampliaba su dominio de acción, por

ejemplo, la estructura de los mensajes en los medios de comunicación masivos, la comunicación interpersonal, intercultural, y empresarial. Se puede afirmar que tanto el estudio de la comunicación humana así como el AD, en conjunto, pueden contribuir a una mayor integración de ambos enfoques ampliando el campo de una "teoría de la comunicación humana" (Brown, 1994).

**** Otras disciplinas:** Lo planteado hasta aquí es válido para otras disciplinas que puedan emerger en el AD centrados en las humanidades y ciencias sociales. Por ejemplo, el estudio de las interacciones verbales en la administración de justicia (Corte o Tribunales) ya han atraído el interés en los llamados "estudios legales" en sociología y la psicología social. Por otra parte, los historiadores se interesan por la naturaleza textual de sus fuentes y de los aspectos narrativos de la historiografía; es el caso de la "teología" con el estudio de la Biblia o de otros textos sagrados. Podemos decir también que, por ahora, de la gama de disciplinas interesadas en el AD, la "ciencia política" es la que parece estar ausente en forma más sistemática; no se necesita argumentar mucho para darse cuenta que es justamente éste uno de los campos en que el discursos oral y escrito constituye un elemento central en todo proceso político (Leech, 1996).

¿DIVERSIDAD O INTEGRACION?

A pesar de la riqueza de enfoques interdisciplinarios para abordar el AD, van Dijk lo plantea como opciones válidas conducentes a la unificación de los esfuerzos o al inicio y desarrollo de caminos propios. Lo positivo, como sea que fuere, es que los esfuerzos así expuestos producen una constante renovación teórica interesante por el hecho de que inicialmente, como hemos visto, el AD ha tenido lugar en los límites de disciplinas ya establecidas. Más que tender a la diversidad, el punto es y ser la emergencia de una empresa unificada. Por ejemplo, es lo que hemos venido percibiendo entre la lingüística textual y la psicología cognitiva; otro tanto se da entre la micro-sociología, la sociolingüística, y la etnografía. Sin embargo, también se observan dominios dispares o aislados como lo son, hasta el momento, la estilística, la retórica y los estudios sobre "argumentación" (Audi, 1998). Igualmente permanecen algo separados los dominios entre "mente" e "interacción"; ello lo vemos reflejado en los estudios de la "coherencia" la que fue primero tratada en los textos escritos y

desde allí al análisis conversacional; las estrategias de interacción en la llamada "habla situada" fueron ignorados en el estudios de los "textos". Por otra parte, nociones fundamentales como el "significado" han sido tratadas de maneras diferentes en la semántica formal, psicología cognitiva, sociología, y la etnografía de las interacciones.

El mismo van Dijk visualiza que también han ocurrido "formas de fragmentación" lamentables en los puntos o lugares en que se inició el AD con trayectorias más o menos típicas como ha sido el caso de aquellos esfuerzos estructuralistas y post-estructuralistas en Francia y su contraparte inglesa especialmente en orientaciones literarias y filosóficas. En la tradición Hispánica el rumbo ha sido el trazado por la influencia Francesa. Afortunadamente, en las últimas décadas se han podido apreciar muchos intentos de integración. Por el lado psicológico la ciencia cognitiva suministra un marco unificado de integración e inspiración mutua en aspectos lingüísticos, cognitivos, neurológicos, y filosóficos (Turner, 1996). Desde la perspectiva socio- cultural el interés por la "interacción social situada" ha favorecido el intercambio desde la pragmática, sociolingüística, sociología, y etnografía.

Es igualmente relevante destacar que han surgido algunos puntos de vistas como para plantear que no es posible una división entre cognición e interacción, sociedad y cultura favoreciendo el desarrollo de la "antropología cognitiva" con la noción de "cognición social" como el fundamento base en el AD tanto en su dimensión socio-cultural como cognitiva.

En síntesis, se puede afirmar que el AD define un dominio de estudio que por si mismo ha promovido una influencia interdisciplinaria, por ende, una integración más que división. Se trata de que nos podamos centrar, en el futuro, en un AD como disciplina autónoma. Para ello no ser exclusividad referirse en detalle a una estructura o gramática textual, o a la cognición, interacción, estructura social, etc. sino como aspectos de un compromiso científico complejo que explique y describa el "discurso" humano como comunicación (Brown, 1994).

LOS PRINCIPIOS EN LA ACCION DEL AD

No es suficiente explicar las propiedades del discurso así como sus dominios correspondientes. Hasta aquí hemos ampliado la visión o campo tratada en el

trabajo anterior (. Como toda disciplina o área de conocimiento el AD se orienta por algunos principios que es necesario de tener en consideración sobre todo cuando diseñamos algún tipo de investigación en el campo. Van Dijk plantea que debemos tener en cuenta un cierto número de normas con el objeto de realizar un trabajo interdisciplinario objetivo y académico .Silva, O. (1997). A pesar de que los mismos puedan provocar reacciones críticas en el campo investigativo, ellos están sujetos a cambios. Veamos los más relevantes:

1. Lo escrito y lo oral en su entorno natural: significa que cualquier estudio de AD debe tener como centro un material de trabajo que refleje realmente lo que ocurre en la interacción. Se deben evitar ejemplos inventados o contruídos en favor de datos reales o "corpus". Los datos no pueden "editarse" o someterlos a un proceso de "sanitización" sino estudiados tal como son recogidos en la realidad o contexto social.
2. El contexto: el discurso debe ser estudiado preferentemente como constituyente de su situación local, global, socio-cultural. De muchas maneras los discursos orales y escritos indican, reflejan o señalan su pertenencia contextual. Así las estructuras contextuales se deben observar y analizar en detalle y también como posibles consecuencias del discurso: ambiente, participantes, roles comunicativos, metas, conocimiento relevante, normas y valores, o estructuras institucionales u organizacionales, etc.
3. El discurso como expresión oral: Mientras la mayoría de los trabajos iniciales de Ad se centraron en textos escritos (literatura, medios), la tendencia ahora es al cambio. Se trata de trabajar con interacciones verbales reales en conversaciones o diálogos formales e informales. El habla es considerada como la forma básica y primordial del discurso.
4. El discurso como práctica de los miembros de una sociedad: Tanto el discurso oral y escrito son formas de prácticas sociales en contextos socio-culturales; no sólo somos usuarios de una lengua sino también somos parte o miembros de un grupo, institución o cultura. Mediante el uso de la lengua, entre otros, desempeñamos roles, afirmamos o negamos, estamos de acuerdo o desacuerdo, pedimos o damos información, adquirimos conocimiento e, incluso, dice van Dijk, somos capaces de "desafiar" una estructura social, política o institucional.
5. Las categorías de los miembros: Desde las prácticas en "análisis conversacional" siempre se ha mantenido la idea de que no debemos imponer nociones

preconcebidas o categorías desde la perspectiva del investigador. Se tienen que respetar las formas sobre cómo los integrantes o miembros de un grupo social interpretan, orientan y categorizan los atributos o propiedades del mundo social, sus conductas y el discurso mismo. Sobre esta base se deben formular las teorías que en forma sistemática y/o explícita den cuenta del discurso como práctica social.

6. La secuencialidad: Se refiere al hecho de que el discurso se realiza en un sentido lineal o secuencial tanto en su producción como en comprensión. Esto es válido en lo oral y escrito e implica que en todo sus niveles (oraciones, proposiciones, actos) se deben enunciar e interpretar de acuerdo a la información precedente que es lo que ocurre en la así llamada "coherencia". Ello involucra cierta "funcionalidad": los elementos últimos se relacionan con los anteriores. Como usuarios de la lengua operamos así mental e interactivamente (modo en línea o "on-line"). Así nos damos la oportunidad de re-interpretar o corregir información o contenido.
7. La constructividad: Los discursos también son constructivos en el sentido que las unidades constitutivas se pueden usar, comprender, y analizar "funcionalmente" como partes de un todo, creando estructuras jerárquicas en la forma, significado e interacción.
8. Niveles y dimensiones: Los analistas del discurso tienen siempre la tendencia a descomponer su trabajo en niveles y cómo se relacionan estos niveles. Como usuarios de la lengua los manejamos como un conjunto (sonidos, significados, o acciones).
9. Significado y función: El investigador siempre está tras el o los significado(s) . Formular preguntas como: ¿Qué significa esto aquí? ¿Cuál es el sentido en este contexto? Este principio tiene implicancias funcionales y explicativas ¿Por qué se dice aquí?
10. Las reglas: Se postula que el discurso también está gobernado por reglas. Tanto el discurso oral como escrito se debe analizar como manifestación o expresión de reglas gramaticales, textuales, comunicativas o interaccionales compartidas socialmente. También interesa al analista descubrir cómo se quebrantan, se ignoran o se cambian tales reglas y qué funciones discursivas presentan tales perturbaciones.

11. Estrategias: Los usuarios de una lengua conocen y aplican estrategias mentales e interactivas en el proceso de producción y comprensión efectiva para lograr una efectividad en la realización del discurso (expresión de la intencionalidad) y su impacto en la conducta de un destinatario. Es como en el ajedrez donde para ganar o perder aplicamos técnicas, movimientos especiales, etc. (Silva, 2002)

Antecedentes del problema

1.1.1 Título del estudio:

“Análisis de las ilustraciones publicadas en el diario “Ajá” durante el mes de Agosto Arequipa 2007”

1.1.2 Autor:

Lic. Ekaterina Valdez Rubán

1.1.3 Objetivos:

- Descubrir el tipo de ilustraciones de las que hace uso el diario “Ajá”.
- Determinar la cantidad de ilustraciones que se publican en el diario “Ajá”.
- Determinar las características que tienen las ilustraciones publicadas en el diario “Ajá”-
- Identificar los valores de las ilustraciones.
- Determinar si las ilustraciones del diario “Ajá” cumplen o no con el código de ética del colegio de periodistas del Perú.
- Determinar si las ilustraciones del diario “Ajá” se ciñen o no a las normas legales peruanas vigentes.

1.1.4 Conclusiones:

Primera

Dado el diagnóstico obtenido en la aplicación de los instrumentos, podemos afirmar que las “Ilustraciones” del Diario “Ajá” son en su mayoría de tipo fotográfico y cumplen con características con el fin de generar mayor consumo del diario, así como que cierta cantidad de sus ilustraciones trasgreden valores sociales, principios éticos y normativos, por lo tanto,

queda demostrada la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

Segunda

Basándonos en el análisis sobre “Espacio Impreso” podemos sustentar que la mayor cantidad de área impresa en el Diario “Ajá” es “Redactada” y que la sección periodística que mayor espacio ocupa es la de “Espectáculos”

Tercera

Podemos afirmar que, en el Diario Aja se utilizan una mayor cantidad de ilustraciones en la sección espectáculos (sin incluir la publicidad) y que la sección que menos ilustraciones utiliza es la “Sección Taxista”. Por “Temática” puramente “Periodística”, en el diario Aja se ilustran más a “Personajes de Farándula” y los menos ilustrados son los “Personajes Políticos”.

Cuarta

En cuanto a las características, concluimos gracias al análisis sobre el “Tratamiento de Tamaño” de las ilustraciones que, en el Diario Aja se utilizan primordialmente “Ilustraciones Pequeñas”, luego “Ilustraciones Medianas” y por último “Ilustraciones Grandes”

Las secciones por separado también utilizan mayor cantidad de “Ilustraciones Pequeñas”, a excepción de la portada y la sección taxista que hacen mayor uso de “ilustraciones Medias”. Me cabe resaltar que, la Sección Espectáculos es la que hace mayor uso de “ilustraciones grandes, medianas y pequeñas”. Es claro entonces que el Diario Aja busca resaltar a la sección espectáculos no solo con tener mayor cantidad de ilustraciones, sino que también pretende brindar una mayor variedad de tamaños de las mismas.

Las temáticas siguen el mismo ejemplo de las “Secciones”, en su mayoría utilizan “ilustraciones Pequeñas”, a excepción de las “Ilustraciones” sobre “Mujeres Semi Desnudas” que son ilustraciones mayormente con “Ilustraciones Grandes”, Las “Ilustraciones Medianas” por su lado, son más utilizadas por la “Sección Farándula” que el resto de secciones . Buscando el “Diario Ajá” así, mantener una cultura de la desinformación y enfocar a sus consumidores en temáticas frívolas y sin sentido de mejora social.

CAPITULO II



PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas e instrumentos

- 1.1. Técnica: observación
- 1.2. Instrumento: ficha de observación

2. Campo de verificación

2.1. Ámbito de localización- La investigación se llevará a cabo en el departamento de Arequipa provincia de Arequipa.

2.2. Unidades de estudio. 60 diarios de “La República” del 10 de abril al 11 de junio del 2016.

2.2.1. Corpus. Es el conjunto de discursos que constituyen el universo discursivo con vistas al análisis, es decir 60 ediciones de las cuales 46 son utilizadas por tener relación con el tema de elecciones presidenciales 2016

2.2.2. Subcorpus. Equivale a la muestra en la investigación cuantitativa. Las condiciones para constituir el subcorpus, serán las siguientes:

- a. Que la noticia sobre la segunda vuelta electoral aparezca en la página titular
- b. Que se refiera a cualquiera de los dos candidatos presidenciales.

2.3. Temporalidad. El estudio se realizará en el semestre par del 2016 y en el impar del 2017

3. Estrategias de análisis

Cada diario se someterá a análisis

- a. Género periodístico
- b. Fotografía
- c. Fotograficidad
- d. Infografía
- e. Estrategias lingüísticas
- f. Modos de intervención ideológica

4. Cronograma

Meses	Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			Enero	Febrero	Marzo
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3			
Presentación del proyecto y aprobación	x	x	x	X														
Ejecución de la investigación					x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	Xxxx		
Elaboración del informe																	Xxxx	
Presentación informe final																		xxxx



CAPITULO III



REFERENCIAS



BIBLIOGRAFÍA

- Audi, R. (1998) *Epistemology*. Londres: Routledge
- Austin, J. L. (1962). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós
- Bertuccellui Papi, M. (1996). *Que es la Pragmática*, Barcelona, España: Instrumentos Paidós,
- Bertuccelli Papi, M., (1993). *Qué es la pragmática*. Barcelona: Paidós
- Brown, G. (1994) *Language and Understanding*. Oxford: Oxford University Press.
- de Beaugrande, R. y W. Dressler (1994) *Introduction to Text Linguistics*. Londres: Longman.
- de Beaugrande, R. (1993) *Linguistic Theory: The Discourse of Fundamental Works*. Londres: Longman.
- Dijk, T.V. (1992) *Text and Context: Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse*. Londres: Longman.
- Escandell V. (2011). *Invitación a la Lingüística*. Madrid: Uned.
- Freedle, O. (1977) *Discourse Production and Comprehension*. Norwood, N.J.: Ablex.
- Fraser, C. (1982) *Advances in Social Psychology of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Giles, H. (Ed.) (1979) *Language and Ethnic Relations*. Oxford: Pergamon
- Greene, J. (1989) *Memory, Thinking, and Language*. Londres: Menthuen.
- Leech, G. (1996). *Principles of Pragmatics*. Londres: Longman.
- Levinson, Stephen (1989). **Pragmática**, Barcelona, Madrid: Editorial Teide. S.A.
- Montgomery, M (1976) *Introduction to Language and Society*. Londres: Menthuen.
- Portolés J. (2004). *Pragmática Para Hispanitas*, Editorial S´Ntesis: Madrid.

Reyes G. (1990). *La Pragmática Lingüística. Estudio Del Uso Del Lenguaje*. Barcelona, España
Montesinos Editores.

Saville-Troike, S. (1982) *The Ethnography of Communication*. Oxford: Basil Blackwell.

Silva Omer (2002) “El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación
Revista electrónica “Razón y palabra”

Silva, Omer . (1988) "*El Desarrollo de la Competencia Comunicativa*", La Educación (Revista
Interamericana de Desarrollo Educativo), 102:43-59, Washington: OEA.

Silva, O. (1997) "*El Estudio del Discurso en el Camino de Teun van Dijk*", Revista Frontera,
16:97-106, Universidad de La Frontera, Temuco.

Stubbs, M. (1993) *Discourse Analysis: A Sociolinguistic Analysis Natural Language*. Oxford:
Basil Blackwell.

Salkie, R. (1995) *Text and Discourse Analysis*. Londres: Routledge.

Turner, M. (1996) *The Literary Mind*. Oxford: Oxford University Press.

Verschuren Jef (1999). *Para entender la Pragmática*. Madrid: Editorial Gredos

APENDICES.



GUIA DE ANÁLISIS DE LA NOTICIA

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular

1.2. Entradilla

2. HISTORIA

2.1. Situación

2.1.1. Episodio

2.1.1.1. Causas

2.1.1.2. Tiempo

2.1.1.3. Objetivos

2.1.2. Consecuencias

2.1.3. Antecedentes

2.1.3.1. Contexto

2.1.3.1.1. Circunstancias

- a. Causas
- b. Objetivos
- c. Tiempo

2.1.3.1.2. Acontecimientos previos

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS

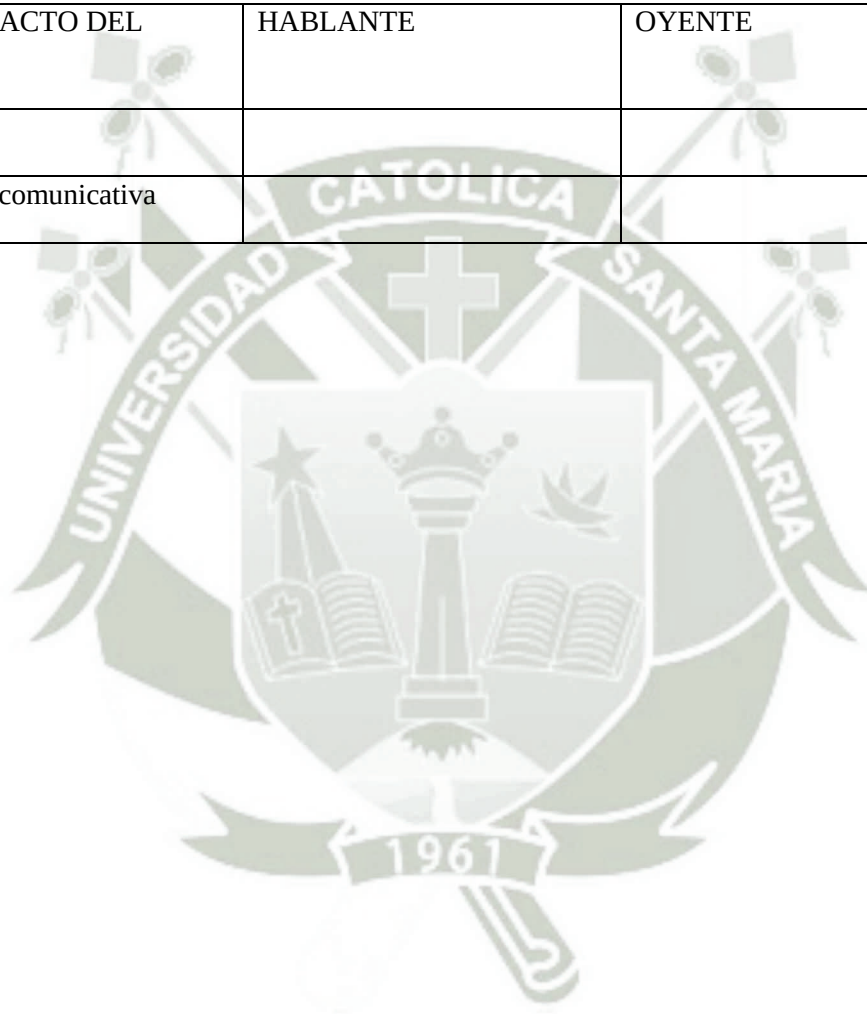
FECHA

TITULAR: “xxxxxxxxxxxxxx”

ACTO DEL HABLA ILOCUTIVO

INTERPRETACION:

TIPO DE ACTO DEL HABLA	HABLANTE	OYENTE
Intención comunicativa		



ANÁLISIS IDEOLÓGICO

FECHA

TITULAR: ”.....”

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República				



ESTRATEGIA LINGÜISTICA

FECHA

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia



RESULTADOS:



ANÁLISIS NOTICIOSO

ANÁLISIS NOTICIOSO N°1

LUNES 11 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. **Titular** : “Vuelco a derecha”

1.2. **Lead**

- “ Fujimori, de Fuerza Popular y Pedro Pablo Kuczynski de peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.”
- “Ambos representar a sectores conservadores del país que apuestan por mantener el modelo económico, el Congreso tendrá también una mayor derecha.”

1.2 **Antecedentes**: Publicación del día siguiente de las elecciones presidenciales 2016

2. HISTORIA

2.1 **Consecuencias** : Se deduce que la derecha será el ala política que gobernará el país.

2.2 **Reacciones Verbales**:

“Pedro Pablo Kuckzynski declaró que espera el conteo final de la ONPE, además dijo estar preparado para llevar a cabo una posible campaña de segunda vuelta en el país y negó rumores afirmando que está en buena condición de salud”.

“Keiko Fujimori afirmó estar lista para llevar la campaña de segunda vuelta, además declaró que esta empezará lo antes posible, además se sintió muy confiada y contenta al obtener la mayoría en el congreso”.

2.3 **Macro estructura semántica**:

“Derechización de las elecciones”

2.4 Fotografía:

En la portada de la edición de hoy aparece en el lado izquierdo PPK secundado por algunos militantes, mientras que en el lado derecho aparece una confiada Keiko Fujimori luego de sufragar.

1.3 Escenografía:

PPK aparece en el estrado de su local de campaña.

Keiko aparece encima de una camioneta luego de salir de su local de sufragio.

3.2 Iluminación y Color:

De día a colores.



ANÁLISIS NOTICIOSO N°2

MARTES 12 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. **Titular** : “Kuczynski y Keiko a la conquista del voto del sur”

1.2. **Lead** :

- “ Candidatos intentaran lograr bolsones electorales del Cusco, Arequipa o Puno para instalarse en el Palacio de Gobierno”
- “Analistas estiman que PPK deberá procurar obtener el apoyo de Verónica Mendoza o Acuña para sumar votos”

1.3 **Antecedentes:**

El antecedente inmediato es la publicación del día de ayer 12 de Abril en la que se daban los primeros resultados de las elecciones presidenciales.

2. HISTORIA

2.1 **Consecuencias:**

Se deduce que los candidatos deben buscar los votos del sur del país para ganar en la segunda vuelta.

2.2 **Reacciones Verbales:**

Ambos candidatos se muestran preocupados por conseguir los votos de las regiones del sur del país.

2.3 **Macro estructura semántica:**

“El nuevo tesoro político es el Sur”.

2.4 **Fotografía:**

En la fotografía de la portada del día de hoy aparecen cuatro congresistas fijos en la región de Arequipa los cuales son: Ana Maria Choquehuanca, Horacio Zeballos Patrón, Sergio Dávila Vizcarra y Alejandra Aramayo Gaona.

2.5 Escenografía:

Todos los congresistas aparecen en escenarios propios suyos como sus casas u oficinas.

2.6 Iluminación y Color:

De día, a colores.



ANÁLISIS NOTICIOSO N°3

MIÉRCOLES 13 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Fujimorismo copa el nuevo congreso”

1.2. Lead :

- “Otras bancadas: Frente Amplio 20 congresistas. Siguen Peruanos por el Cambio con 18, Alianza para el progreso con 10, Acción Popular 5 y Alianza Popular con 5.
- “Los del sur. En esta edición los legisladores elegidos en Arequipa, Tacna, Cusco, Puno y Apurímac. Frente Amplio y Fuerza Popular fueron los ganadores”

1.3 Antecedentes: En la publicación de ayer el diario daba a conocer el nuevo escenario de la segunda vuelta de la contienda electoral.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias:

- “El Fujimorismo es mayoría absoluta en el congreso”

2.2 Reacciones Verbales:

- Verónica Mendoza “Seremos una oposición firme y fiscalizadora”

2.3 Macro estructura semántica:

- “Fujimorismo gana el congreso”

2.4 Fotografía: En la portada Verónica Mendoza dando un discurso secundada por sus partidarios.

3.1 Escenografía: En un estrado dando un discurso

ANÁLISIS NOTICIOSO N°4

JUEVES 14 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “ JEE denuncia a congresista electo ante la fiscalía”

1.2. Lead :

- “Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaraciones de bienes y rentas”
- “ Presidente del Jurado electoral de Puno: 2El Fiscal determina ahora la responsabilidad de Mamani”

1.3 Antecedentes: En la edición de Ayer se dio a conocer que el fujimorismo copo el congreso.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: El JEE denuncia irregularidades en un congresista.

2.2 Reacciones Verbales: El congresista Mamani dice “Hay alguien en mi contra”

2.3 Macro estructura semántica: Los problemas empiezan temprano en el congreso.

2.4 Fotografía:

A) Keiko y Mamani en un lugar cerrado.

B) Hombre retirando sus fondos de la AFP

3.1 Escenografía:

A) En espacio cerrado

B) En un banco

3.2 Iluminación y Color:

A) En un lugar cerrado, luz artificial.

B) En un banco, de día a color

.2 Iluminación y Color: De noche, con luz artificial.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°5

DOMINGO 17 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Entre las dos opciones, la peor es la de Keiko”

1.2. Lead:

- Lideresa del Frente Amplio dice que harán una intensa campaña para que el fujimorismo no asuma el control del País”
- “Vamos a darle una oportunidad al señor Kuczynski, vamos a ver qué ofrece, pero lo que sí descarto es una alianza”

1.2 Antecedentes: Se espera resultados de la primera encuesta

1.3 HISTORIA

2.1 Consecuencias: “Según Mendoza, la peor opción es Keiko”

2.2 Reacciones Verbales: Verónica Mendoza, admite que apoyara candidatura de Kuczynski pero no realizará con él una alianza política.

2.3 Macro estructura semántica: “Keiko es lo peor para el país”

2.4 Fotografía: En la portada aparece Verónica Mendoza durante una conversación.

Más abajo aparecen los restos de los soldados emboscados en el VRAEM

3.1 Escenografía:

A) Veronika Mendoza dando declaraciones.

B) Soldados desconcertados en una carretera del VRAEM

3.2 Iluminación y Color:

A) A color.

B) A color de día.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°6

LUNES 18 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “PPK lidera encuesta presidencial”

1.2. Lead :

- “Según Ipsos, PPK empieza la segunda vuelta con un menor anti voto(32%) que el de Keiko Fujimori (42%)”

1.3 Antecedentes: En la edición de ayer, Verónica Mendoza declaraba que Keiko es la peor opción para el país.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: PPK es líder en las encuestas presidenciales.

2.2 Reacciones Verbales: “PPK Y Keiko se esmeran por acercarse a la población prometiendo cambios y mejoras.”

2.3 Macro estructura semántica: En encuesta PPK líder.

2.4 Fotografía: Arriba PPK y Keiko aparecen secundados por sus estadísticas en la encuesta.

3.1 Escenografía:

A) PPK Y Keiko con sus números en la encuesta.

B) La destrucción en una calle ecuatoriana luego del terremoto.

3.2 Iluminación y Color:

A) A color

B) De día a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°7

SABADO 23 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “PPK :” No vamos a eliminar CTS”

1.2. Lead:

- Candidato presidencial le recuerda al rival fujimorista que los peruanos esperan de ellos propuestas de cambio para el país y no mentiras.
- Kuczynski escuchó reclamos de las organizaciones sociales de Pichari y ofrece resolver problemas de pueblos del VRAEM.

1.3 Antecedentes: Ayer el diario informaba sobre las 40 mil vacantes para ascenso de maestros.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: PPK afirma que no eliminará las CTS.

2.2 Reacciones Verbales: PPK declaró que no eliminara las CTS, haciendo énfasis en que el país espera cambios y no mentiras.

2.3 Macro estructura semántica: PPK no eliminará CTS

2.4 Fotografía: Maquinaria pesada de Odebrecht trabajando en el gasoducto del sur.

3.1 Escenografía: En el campo

3.2 Iluminación y Color: De día, a color

ANÁLISIS NOTICIOSO N°8

DOMINGO 24 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Fujimorismo maniobra en el TC”

1.2. Lead:

- Promoverían en el en Congreso elección del nuevo miembro del TC en reemplazo de Oscar Urviola, cuyo mandato ya está vencido.
- Meten susto en magistrados y pretenden que la sentencia a favor de Fujimori salga a fines de mayo para favorecer a Keiko.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba las declaraciones de PPK sobre que no eliminará las CTS en un eventual mandato suyo.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: El fujimorismo está maniobrando en el tribunal constitucional para sacar por la puerta grande a su líder encarcelado.

2.2 Reacciones Verbales: Fujimoristas declararon que “Su líder debe salir por la puerta grande”.

2.3 Macro estructura semántica: Fujimorismo maniobra en el TC.

2.4 Fotografía: Keiko recibiendo saludos de algunos simpatizantes en el Cusco.

3.1 Escenografía: Al aire libre en el Cusco

3.2 Iluminación y Color: De día, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°9

LUNES 25 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”

1.2. Lead:

- Avelino Guillen asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori”
- Gloria Cano, abogada de las víctimas, dice preocuparle que Keiko Fujimori cuestione validez del proceso justo antes de que Tribunal Constitucional revise el caso.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba acerca de la inminente maniobra fujimorista en el TC.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Habían demasiadas pruebas en contra de Fujimori para poder decir que era culpable de los crímenes imputados.

2.2 Reacciones Verbales: “El Fiscal Avelino Guillen desmiente a Keiko”

2.3 Macro estructura semántica: Demasiadas pruebas en contra.

2.4 Fotografía: Avelino Guillen declarando.

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°10

MARTES 26 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Juego de tronos de la dinastía Fujimori”

1.2. Lead:

- Candidata: “En el 2021 no habrá ningún candidato que se apellide Fujimori”. Kenji presidirá las juntas preparatorias pero no el congreso”.
- Kenji: “Si Keiko no gana las elecciones yo postulare en el 2021” o “No voy a ser presidente del congreso.” Innecesaria reunión de la bancada, es mi decisión.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre las más de 500 pruebas incriminatorias en contra de Fujimori.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Los Fujimori desmienten entre si sus pretensiones presidencias de hoy el futuro.

2.2 Reacciones Verbales:

- Keiko: “En el 2021 no habrá ningún candidato Fujimori.”
- Kenji: “Si Keiko no gana las elecciones, yo postularé en el 2021”

2.3 Macro estructura semántica: Juegos de poder de los Fujimori.

2.4 Fotografía:

A) Keiko vertiendo opiniones

B) Kenji vertiendo opiniones

3.1 Escenografía:

A) Sin escenografía

B) Sin escenografía

3.2 Iluminación y Color: En ambos casos a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°11

VIERNES 29 DE ABRIL DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Fujimorismo: plata como cancha en campaña”

1.2. Lead:

- Candidata de Fuerza Popular ha invertido en publicidad tres veces más que PPK.
- Según reporte presentado a la ONPE, la candidata de FP ha gastado S/. 7millones 767 mil soles hasta el 15 de abril.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba que los que decidan sacar sus aportes de AFP podrían tener seguro de salud.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: El fujimorismo gasta millones de soles en campaña.

2.2 Reacciones Verbales: Autoridades se preguntan ¿De dónde?

2.3 Macro estructura semántica: Millones de soles invertidos en publicidad.

2.4 Fotografía: El sociólogo Julio Cotler.

3.1 Escenografía: En su estudio.

3.2 Iluminación y Color: A color, en ambiente cerrado, con luz artificial.

ANÁLISIS DE LA NOTICIA N°12

LUNES 2 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Empate técnico”

1.2. Lead:

- Kuczynski logra respaldo en Lima. Sur y centro del país y los votantes de Veronika Mendoza, Barnechea y García.
- Keiko tiene apoyo de los votantes del norte y de los electores que apuestan por un gobierno autoritario.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre el incremento del sueldo mínimo y día entrega de las CTS.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Según encuesta hay un empate técnico entre candidatos.

2.2 Reacciones Verbales: “La contienda está reñida” según encuestadora.

2.3 Macro estructura semántica: Empate Técnico.

2.4 Fotografía:

A) PPK dialogando secundado por su estadística en la encuesta.

B) Keiko hablando secundada por su estadística en la encuesta.

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color:

A) A color

B) A color

ANÁLISIS NOTICIOSO N°13

MARTES 3 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “PPK y Keiko buscan convencer a votantes del norte y del sur”

1.2. Lead:

- Electores del sur aún no han optado por ninguno de los dos candidatos y piensan votar en blanco o viciado (20%)
- Sugieren a PPK captar votantes de “Goyo” Santos y exhibir perfil democrático y a Keiko ser menos confrontacional.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre el empate técnico entre los candidatos en una reciente encuesta.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Candidatos buscan convencer a votantes del norte y sur con sus propuestas.

2.2 Reacciones Verbales: “Cualquiera puede ganar, todo dependerá de cómo se refuercen” según encuestadora.

2.3 Macro estructura semántica: Keiko y PPK buscan votos.

2.4 Fotografía:

A) PPK mirando al horizonte

B) Keiko mirando al horizonte

3.1 Escenografía: Sin escenografía

3.2 Iluminación y Color:

A) a Color

B) a color

ANÁLISIS NOTICIOSO N°14

MIÉRCOLES 4 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular: “Debate en el sur: PPK dice sí. Keiko aún no decide”

1.2. Lead:

- Yamila Osorio, presidenta de la Mancomunidad, dijo que se busca arrancar compromisos de candidatos con el sur peruano.
- Se discutirá sobre el gasoducto, descentralización, prevención de conflictos e inversión en infraestructura.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre las intenciones de los candidatos en buscar a los votantes del norte y del sur del país.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias : PPK decidido a debatir en el sur, Keiko aún no.

2.2 Reacciones Verbales: “Buscamos comprometer a los candidatos” dijo Yamila Osorio.

2.3 Macro estructura semántica: Aun no se decide debate en el sur.

2.4 Fotografía: Magistrados sentados en una audiencia.

3.1 Escenografía: En una corte.

3.2 Iluminación y Color: En un ambiente cerrado, luz artificial.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°15

VIERNES 6 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Los nuevos aliados de Keiko”

1.2. Lead:

- El pastor: Alberto Santana , Homosexualidad es una aberración.
- El dirigente: Augusto Ramos, acusado de dirigir extorsiones.
- Los mineros ilegales, destruyen la selva del país con dragas y mercurio.
- El padrino, Moises Mamani, acusado por origen de su patrimonio.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre la inclusión de los jubilados en el retiro de los fondos AFP.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias : El Fujimorismo encuentra nuevos aliados para sus objetivos.

2.2 Reacciones Verbales: “Todo vale para el fujimorismo”.

2.3 Macro estructura semántica: Nuevos aliados fujimoristas.

2.4 Fotografía: Los nuevos aliados de Keiko

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°16

DOMINGO 8 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “La ruta del dinero que uso Keiko para sus estudios”

1.2. Lead:

- Candidata Fujimorista dice que su estadía en la Universidad de EEUU la financio con US\$ 163 mil que le dio su padre.
- Reportes del Citibank indican que dinero nunca se transfirió a ninguna universidad. El 2001 Keiko retiro los fondos de dicho banco.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informó de todo lo que se puede hacer sacando el 25% de fondos de AFP.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: La realidad de los fondos que Keiko uso para financiar sus gastos en la universidad en EEUU.

2.2 Reacciones Verbales: “El dinero me fue dado por mi padre” declaró Keiko.

2.3 Macro estructura semántica: La ruta de los fondos universitarios de Keiko.

2.4 Fotografía: Algunos gobernadores del sur del país.

3.1 Escenografía: En un lugar cerrado.

3.2 Iluminación y Color: De día. A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°17

LUNES 9 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Se corre del debate con PPK”

1.2. Lead:

- Keiko, 6 de mayo: “El debate puede ser en Piura o La Libertad”
Galarreta, 8 de mayo: “Keiko no propuso debate en el norte”
- Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará sin que rivales puedan confrontarla a fondo.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informó sobre la ruta del dinero que Keiko uso para sus estudios.

1. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Keiko no aceptó debatir con PPK en Arequipa.

2.2 Reacciones Verbales: “El debate puede ser en Piura o en La Libertad” declaró Keiko.

2.3 Macro estructura semántica: Se corre del debate.

2.4 Fotografía: Keiko mira confiadamente.

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°18

MARTES 10 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “El laberinto del pago de sus estudios”

1.2. Lead:

- Susana Higuchi dijo hace unos días “Las enseñanzas de mis hijos las pagó íntegramente mi padre, él era millonario”.
- En 2010, la fiscal Gladys Echaiz detectó presunto delito de receptación, pero el caso se archivó porque la pena máxima era de 3 años.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba que Keiko se corría del debate en el sur con PPK.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Aun no se termina de esclarecer de dónde salió el dinero con el cual se financio los estudios de Keiko.

2.2 Reacciones Verbales: “Las enseñanzas de mis hijos las pagó íntegramente mi padre, él era millonario” dijo Susana Higuchi.

2.3 Macro estructura semántica: Nada claro en el pago de los estudios de Keiko.

2.4 Fotografía: Keiko con cara de preocupación.

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: De día, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°19

LUNES MIERCOLES 11 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”

1.2. Lead:

- Candidato presidencial le recordó que se negó a ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.
- Candidata se cree ya gobernante y pide que el debate del JNE pase a Piura cuando sabe que ello no se puede.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba que aún sigue sin esclarecer de donde proviene el dinero para la financiación de los estudios de Keiko.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: PPK reta a Keiko para que no se corra de hacer dos debates con él uno en Piura y el otro en Lima.

2.2 Reacciones Verbales: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”

2.3 Macro estructura semántica: PPK reta a Keiko para debatir.

2.4 Fotografía:

A) PPK dando declaraciones.

B) Keiko dando declaraciones.

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°20

JUEVES 12 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Keiko da marcha atrás y acepta debate en Piura y Lima”

1.2. Lead:

- Lideresa fujimorista dejó de lado sus evasivas y dijo sí al reto que le lanzara el candidato de Peruanos por el Cambio.
- El domingo 22 se realizará en la ciudad norteña y el 29 en Lima. Ambos serán organizados por el Jurado Nacional de Elecciones.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre el reto que lanzaba PPK para debatir con Keiko en Lima y Piura.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Keiko acepto el reto de PPK y debatirá con él en Piura y Lima.

2.2 Reacciones Verbales: “Yo no usurpé funciones en el gobierno de mi padre” dijo Keiko.

2.3 Macro estructura semántica: Keiko acepta reto.

2.4 Fotografía: Keiko mostrando un documento hablando enérgicamente.

3.1 Escenografía: En un auditorio.

3.2 Iluminación y Color: De noche, luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°21

VIERNES 13 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Keiko desairó a la población del VRAEM... y quiere dialogar con ex terroristas”

1.2. Lead:

- El mitin se organizó desde hace días y todo estaba listo en Pichari para recibir a Keiko. Al final no asistió por segunda vez.
- Agricultores tenían un pliego para entregarle. Candidata de Fuerza Popular dijo, en tanto que está dispuesta a reunirse con senderistas arrepentidos.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba que Keiko aceptaba el reto de PPK para debatir en Lima y Piura.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Keiko desairó a los pobladores del VRAEM que esperaban por ella para entregarle un pliego de pedidos.

2.2 Reacciones Verbales: “Estoy dispuesta a escuchar a ex terroristas” dijo Keiko.

2.3 Macro estructura semántica: Keiko no fue a mitin en el VRAEM.

2.4 Fotografía: Pobladores del VRAEM se retiran del lugar del mitin infructuoso de Keiko.

3.1 Escenografía: En el campo

3.2 Iluminación y Color: De día, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°22

SABADO 14 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Los compromisos que asumió PPK con el sur peruano”

1.2. Lead:

- Conexiones de gas domiciliario para Juliaca, Sicuani, Puno y Arequipa.

Industrializar los minerales en la costa sur con una fundición y fabricar úrea.

- Agilizar las inversiones eliminando el SNIP y creando el Ministerio de las Regiones. Tener un banco de Fomento Minero para la minería informal y concluir Majes II.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre el desaire de Keiko a la población del VRAEM luego de cancelar un mitin.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: PPK asumió muchos compromisos que espera cumplir de llegar al sillón presidencial.

2.2 Reacciones Verbales: “Mi prioridad es cumplir lo que prometo” Dijo PPK.

2.3 Macro estructura semántica: PPK comprometido con el sur.

2.4 Fotografía: PPK mostrando un papel durante sus declaraciones.

3.1 Escenografía: En un auditorio en Arequipa

3.2 Iluminación y Color: Luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°23

DOMINGO 15 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “El ataque contra Susana Higuchi en corte de Chile”

1.2. Lead:

- Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y torturas.
- Buscaban además evitar extradición de ex dictador del Perú, EXCLUSIVO: los testimonios de los hermanos Fujimori.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre los compromisos que asumió PPK con el sur del país en el marco de su campaña electoral.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Los hermanos Fujimori atacaron a su propia madre en corte chilena para evitar extradición del ex dictador.

2.2 Reacciones Verbales: “Prometo dar créditos a los agricultores de Sicuani” dijo Keiko.

2.3 Macro estructura semántica: No respetan ni a su familia.

2.4 Fotografía:

A) PPK es agasajado durante un recibimiento.

B) Keiko es agasajada durante un recibimiento.

3.1 Escenografía: Ambos en un estrado de mitin.

3.2 Iluminación y Color:

A) De día, a color.

B) De día, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°24

LUNES 16 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular: “¿Tú sabes que la china me dio US\$ 15 millones para lavarlos?”

1.2. Lead:

- Piloto Jesús Vásquez, que colabora con la DEA, afirma que Ramírez le dijo que Keiko le pidió “los lavé” para la campaña del 2011”
- DEA y la fiscalía del Perú investigan a Ramírez. Financista de Keiko admite que conoce al piloto y rechaza acusaciones.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informó sobre el ataque que hicieron los hijos de Alberto Fujimori contra su madre en pos de librarlo de la extradición desde Chile.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Se abre una nueva controversia pues acusan a Joaquín Ramírez de lavar 15 millones de dólares para Keiko.

2.2 Reacciones Verbales: “La china me pidió que le lave 15 millones” dijo aparentemente Ramírez.

2.3 Macro estructura semántica: Probable lavado de dinero para Keiko.

2.4 Fotografía: Keiko y Ramírez después de dar declaraciones.

3.1 Escenografía: En un auditorio.

3.2 Iluminación y Color: Luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°25

MARTES 17 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Correos desmienten a Chlimper”

1.2. Lead:

- Llama “Criminal” al piloto del audio Jesús Vázquez, pero Joaquín Ramírez lo trata como amigo.
- Ramírez: “Hola Jesús, me apena mucho esto, mil disculpas, pero voy a enviarte o cuando vaya para allá te daré lo pendiente... mil disculpas y un fuerte abrazo.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre el posible caso de un lavado de dinero en favor de Keiko por un valor de 15 millones de dólares.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Más revelaciones del financista de keiko investigado por la DEA

2.2 Reacciones Verbales: “Declaraciones de los correos electrónicos entre los implicados.

2.3 Macro estructura semántica: No pueden mentir pues correos lo niegan.

2.4 Fotografía: Una foto vieja de Ramírez y Vázquez juntos en un avión.

3.1 Escenografía: En un aeródromo o aeropuerto.

3.2 Iluminación y Color: De día, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N° 26

MIÉRCOLES 18 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “El expediente Ramírez”

1.2. Lead:

- La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial de 7 millones de dólares.
- Autoridades hallaron un incremento sospechoso de los gastos del secretario general de Fuerza Popular, Joaquín Ramírez.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre los correos electrónicos que desmienten a Chlimper.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Se viene realizando una investigación por parte de la Fiscalía de la Nación a Joaquín Ramírez.

2.2 Reacciones Verbales: “Yo he salido de abajo...” declaró Ramírez.

2.3 Macro estructura semántica: Investigación Ramírez.

2.4 Fotografía: Joaquín Ramírez preocupado

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°27

JUEVES 19 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “ Keiko sombrea al N° 2 del fujimorismo”

1.2. Lead:

- Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que “Da un paso al costado” para que ella se convierta en la próxima presidenta.
- Financista de Fujimori es investigado por la DEA y la fiscalía de la nación por lavado de activos y desbalance patrimonial. Procuradora Medina pide también que lo investiguen.

1.3 Antecedentes: “El día de ayer el diario informaba sobre el expediente que tiene Joaquín Ramírez en proceso de investigación.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Keiko saca de carrera a su segundo al mando.

2.2 Reacciones Verbales: “Doy un paso al costado para que ella sea la próxima presidenta” dijo Ramírez.

2.3 Macro estructura semántica: Keiko relega al segundo de su partido.

2.4 Fotografía:

A) Keiko saludando con un polo de “Joakin”

B) Ramírez preocupado

3.1 Escenografía:

A) en un mitin político

B) En el local de campaña de Keiko

3.2 Iluminación y Color:

A) De noche, luz artificial, a color. B) Luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°28

VIERNES 20 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “El contacto Tocache - Fuerza Popular”

1.2. Lead:

- David Bazán, alcalde de Tocache y promotor de la campaña de Keiko en San Martín, es primo y hombre de confianza de Miguel Arévalo “Eteco”
- Bazán, llamado por el fujimorista Rolando Reátegui como “nuestro alcalde” y “gran líder” admitió el 12010 traquetero y vivió de la coca.

1.3 Antecedentes: “EL día de ayer el diario informaba sobre el sorprendente relevo de cargos en contra de Joaquín Ramírez.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Una misteriosa relación existente entre el alcalde de Tocache y Fuerza Popular.

2.2 Reacciones Verbales: “Él es nuestro alcalde” declaró Reátegui.

2.3 Macro estructura semántica: Nexos Tocache- Fuerza Popular.

2.4 Fotografía: Una antigua foto de congresistas Fujimoristas.

3.1 Escenografía: En un mitin político

3.2 Iluminación y Color: De noche, luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N° 29

SABADO 21 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “La historia oculta de los tíos de Keiko”

1.2. Lead:

- Rosa Fujimori, la tia de que según KF “prestó” dinero para sus estudios, tiene transferencias sospechosas de miles de dólares en Lima.
- Este diario accedió a documentos que recién se conocen sobre cuentas de Rosa y Víctor Aritomi en Bank of Tokyo y Banco do Brasil.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre el sospechoso contacto de Tocache – Fuerza Popular.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Transferencias sospechosas de Lima a Japón.

2.2 Reacciones Verbales: “Mi tía Rosa Fujimori, prestó el dinero para mis estudios” declaro Keiko Fujimori.

2.3 Macro estructura semántica: Tranzas ocultas de dinero.

2.4 Fotografía: Víctor Aritomi y Alberto Fujimori compartiendo una cena.

3.1 Escenografía: En una casa

3.2 Iluminación y Color: Luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°30

DOMINGO 22 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “La DEA si investiga a Joaquín y Fidel Ramírez”

1.2. Lead:

- Agencia inicio en el 2011 las pesquisas a Miguel Arévalo Ramírez “Eteco2 y a otras 40 personas, entre ellas al financista de Keiko y a su tío.
- Según DEA, junto a los Ramírez siguen a parte de la gente de su entorno. Buscan esclarecer si hay dinero ilegal en sus negocios aeronáuticos.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre la historia oculta de los tíos de Keiko.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Según fuentes de la agencia anti drogas de los EEUU si investigan a los Ramírez.

2.2 Reacciones Verbales: “Hay una investigación en curso a los implicados” declara fuente desde EEUU.

2.3 Macro estructura semántica: La investigación es real.

2.4 Fotografía:

A) PPK durante un mitin.

B) Keiko durante un mitin.

3.1 Escenografía: En un escenario.

3.2 Iluminación y Color: De noche, Luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°31

LUNES 23 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Ramírez sigue con poder en Fuerza Popular”

1.2. Lead:

- Keiko anuncio hace unos días que el principal financista de su campaña, daba un paso al costado pero los hechos la desmienten.
- Documento de la SUNAT confirma que Joaquín Ramírez continua como apoderado del fujimorismo, cargo que asumió en el 2014

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre que la investigación de la DEA es real en contra de Joaquín Ramírez.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Pese a que la DEA y la fiscalía lo investigan por lavado de activos Joaquín Ramírez sigue teniendo poder dentro de su partido.

2.2 Reacciones Verbales: “Yo no escape del país en la época del terrorismo” dijo Keiko en el debate.

2.3 Macro estructura semántica: Ramírez sigue teniendo poder en Fuerza Popular.

2.4 Fotografía: Foto del debate producido el día de ayer en Piura donde aparece Keiko y PPK con los moderadores.

3.1 Escenografía: En un auditorio en Piura

3.2 Iluminación y Color: Luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°32

MARTES 24 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “El programa social de PPK”

1.2. Lead:

- EL agua y desagüe para 10 millones de peruanos.
- Aumento a maestros, policías, médicos y otros.
- Plan integral de salud, no más colas en los hospitales.
- S/. 500 millones para créditos y tecnología en el agro.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba que Joaquín Ramírez aún tiene poder en Fuerza Popular.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: PPK ofrece impulsar la economía con más empleo y un nuevo programa social.

2.2 Reacciones Verbales: “El Perú necesita saber la verdad sobre Ramírez” Declaro PPK en Iquitos.

2.3 Macro estructura semántica: PPK presentó su programa social.

2.4 Fotografía: PPK saludando a los participantes de un mitin suyo.

3.1 Escenografía: En un estrado

3.2 Iluminación y Color: De día, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°33

MIÉRCOLES 25 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Otra perla de Fujimori”

1.2. Lead:

- Marco Ramírez es investigado por sexto juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso.
- Ramírez se halla también bajo la lupa de la fiscalía por el presunto delito de defraudación tributaria por S/. 4.4 millones.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre la presentación del programa social de PPK.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Procesado por lavado de activos visitó a Fujimori en la cárcel.

2.2 Reacciones Verbales: “Keiko Fujimori miente y difama” Señaló Vizcarra.

2.3 Macro estructura semántica: Nueva polémica fujimorista.

2.4 Fotografía: Fotografía de Marco Ramírez, implicado en negocios sospechosos.

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: Luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°34

JUEVES 26 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “PPK saca 37 puntos de ventaja a Keiko”

1.2. Lead:

- Pedro Pablo Kuczynski capitaliza el antifujimorismo que predomina en la región mistiana, según sondeo del Instituto de Gobierno y Desarrollo Humano.
- Esta tendencia debe mantenerse hasta el 5 de junio debido al antivoto de Fujimori, 58.9% dicen que nunca votarían por Fuerza Popular.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre un nuevo escándalo en el cual estaría involucrado Alberto Fujimori desde la cárcel.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Según encuesta aplicada en Arequipa, en la región PPK saca más de 37 puntos de diferencia con Keiko.

2.2 Reacciones Verbales: “Si vamos a tener una batalla limpia, hagamos un pacto” dijo PPK.

2.3 Macro estructura semántica: PPK es favorito en Arequipa.

2.4 Fotografía:

A) Keiko secundada de su estadística según la encuesta}

B) PPK con su estadística según la encuesta.

3.1 Escenografía: Sin escenografía

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°35

VIERNES 27 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Grosero montaje”

1.2. Lead:

- América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez financista de Keiko.
- Informe revela que el audio de Vásquez, difundido en Panamericana, fue mutilado y obviaron esta frase clave: “Es que no es falso. Todo es verdad”.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba que PPK saca 37 puntos de ventaja a Keiko en Arequipa.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Un montaje estaría ocultando la verdad sobre el caso Joaquín Ramírez.

2.2 Reacciones Verbales: “Es que no es falso, todo en verdad” dijo en el audio Jesús Vásquez

2.3 Macro estructura semántica: Nuevo caso de montaje.

2.4 Fotografía:

A) Keiko y Ramírez saludando a la cámara.

B) Mayra Albán, la periodista que descubrió el audio fraudulento.

3.1 Escenografía:

A) En un estrado

B) Al exterior.

3.2 Iluminación y Color: A) De día, a color. B) De día, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°36

SABADO 28 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “N° 2 de Keiko entrego audio a Panamericana”

1.2. Lead:

- José Chlimper dice que recibió en su correo electrónico el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre Jesús Vásquez, pero que no lo editó ni escuchó lo que decía el canal.
- Mayra Albán, ex reportera de “Las cosas como son” dijo que Chlimper entrego dos USB, uno manipulado en el que Vásquez “desmentía” su propia versión y otro completo.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre el montaje que hicieron los fujimoristas para desmentir acusaciones.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Es un hecho que fujimoristas hicieron el montaje.

2.2 Reacciones Verbales: “Nunca revisé qué contenía el USB” dijo Chlimper.

2.3 Macro estructura semántica: La verdad del grosero montaje.

2.4 Fotografía: Una infografía informando el área de crecimiento de Keiko y PPK

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°37

DOMINGO 29 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Es la hora de votar por Kuczynski”

1.2. Lead:

- Keiko Fujimori es una amenaza para la democracia. Un grupo vinculado con el narcotráfico ¿qué credencial tiene para enfrentar la violencia y la corrupción?
- ¿Dónde están los demócratas que no toman una posición? Hay millones de jóvenes que nos están mirando. ¿Y qué les vamos a decir? ¿Qué sí y que no?

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba que el número 2 del fujimorismo fue quien entrego el audio fraudulento al programa de Panamericana.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Guzmán insta al público a votar por PPK.

2.2 Reacciones Verbales: Es hora e votar por Kuczynski” declaro Julio Guzmán.

2.3 Macro estructura semántica: Ex líder apoya a candidato.

2.4 Fotografía: Julio Guzmán explicando

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°38

30 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Kuczynski: Yo sí sé manejar la economía”

1.2. Lead:

- Propuestas de ambos candidatos recogidas después de la realización del debate.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba que Julio Guzmán, ex candidato a la presidencia de la república recomendaba a la población votar por PPK pues considera que el fujimorismo es un partido que no da demostraciones de ser democrático.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: PPK ganó el segundo debate presidencial.

2.2 Reacciones Verbales: “Yo sí sé manejar la economía” dijo PPK ayer en el debate presidencial.

2.3 Macro estructura semántica: “PPK gana debate.

2.4 Fotografía: PPK, Keiko y los moderadores del segundo debate presidencial realizado ayer.

3.1 Escenografía: En un auditorio.

3.2 Iluminación y Color: De noche, luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°39

MARTES 31 DE MAYO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Keiko hace campaña en casa de jefe de “los Malditos de Bayóvar”

1.2. Lead:

- El “loco Jean Pierre” Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.
- Dany y Oscar hermanos de Jean Pierre, registran en su DNI la misma dirección del local de Fuerza Popular.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba de la victoria de PPK en el debate realizado el domingo 29 de mayo.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Misteriosa afiliación entre la banda y el local de Fuerza Popular.

2.2 Reacciones Verbales: “Solo queda marcar PPK” declaró Verónica Mendoza.

2.3 Macro estructura semántica: Keiko hace campaña desde la casa de peligrosa banda.

2.4 Fotografía: Verónica Mendoza declarando.

3.1 Escenografía: En un estrado.

3.2 Iluminación y Color: De día, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°40

MIÉRCOLES 1 DE JUNIO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “No es odio, es amor al Perú”

1.2. Lead:

- Líderes políticos como Verónica Mendoza, Julio Guzmán, Fernando Olivera, Mesía Guevara, personalidades como Víctor Delfín y rostros de la TV como Mónica Sánchez, Jason Day y Gustavo Bueno dijeron presente en la marcha.
- Multitudinaria movilización supero largamente a la del 5 de abril. Hombres, Mujeres, jóvenes, niños con sus padres y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un nuevo gobierno fujimorista.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre la vinculación entre una temida banda criminal y Fuerza Popular.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Miles se pronunciaron en manifestación antifujimorista.

2.2 Reacciones Verbales: “Apoyo al 100% la idea de la marcha” PPK

2.3 Macro estructura semántica: Miles dicen no a Keiko en todo el país.

2.4 Fotografía: Multitud protestando en la Plaza San Martín.

3.1 Escenografía: En la plaza San Martín en Lima.

3.2 Iluminación y Color: De noche, Luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°41

JUEVES 2 DE JUNIO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Ramírez me dijo que lavo dinero para Keiko” reitero Vásquez ante fiscal”

1.2. Lead:

- Colaborador con la DEA entrego documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajo a los Estados Unidos para recibir su testimonio.
- En Lima, Fujimori apremiada por campaña electoral, dijo que Ramírez se allanó a pedido judicial de levantar su inmunidad parlamentaria por otro caso de usurpación de tierras.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre la multitudinaria marcha que se realizó en todo el país en rechazo del fujimorismo.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Vásquez declaró ante fiscal desde Miami.

2.2 Reacciones Verbales: Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko” dijo el piloto.

2.3 Macro estructura semántica: Vásquez reafirma declaraciones.

2.4 Fotografía: Mercedes Araoz, PPK y su esposa en el cierre de campaña.

3.1 Escenografía: En el Campo de Marte en Lima.

3.2 Iluminación y Color: De noche, luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°42

VIERNES 3 DE JUNIO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Caso Ramírez, el expediente de la DEA

1.2. Lead:

- Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios, cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de su confianza.
- Investigación alcanza también al congresista electo de Cajamarca por Fuerza Popular Osías Ramírez hermano menor de Joaquín.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre la reiteración en sus declaraciones por parte de Vásquez.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Operativo de la DEA alcanza a Joaquín Ramírez.

2.2 Reacciones Verbales: “Haremos un gobierno de ancha base si llego al gobierno.” Dijo PPK.

2.3 Macro estructura semántica: La DEA tras los pasos de Ramírez.

2.4 Fotografía: Joaquín Ramírez y Keiko sonriendo.

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°43

DOMINGO 5 DE JUNIO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “A votar con fe y optimismo”

1.2. Lead:

- Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori llegan hoy al final de una intensa carrera electoral por alcanzar la presidencia de la Republica.
- Los perfiles de ambos candidatos, sus planes de gobierno, el entorno que los acompaña y un análisis de sus fortalezas y debilidades.
- Mesas se abren a las 8 am para recibir a 23 millones de peruanos que van a las urnas. Efectivos de FFAA y policía cuidaran el orden.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre el celular encontrado en manos de VM en su celda.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Hoy los peruanos votaron por su próximo gobernante.

2.2 Reacciones Verbales: “El ganador será el Perú”, dijeron diversas personalidades.

2.3 Macro estructura semántica: Día decisivo, para el Perú.

2.4 Fotografía: PPK y Keiko en primera plana.

3.1 Escenografía: Sin escenografía.

3.2 Iluminación y Color: A color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°44

LUNES 6 DE JUNIO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “El Perú eligió la democracia”.

1.2. Lead:

- Gfk: Conteo rápido al 100% de esta encuestadora dio como resultado en votos válidos 50.8% para Kuczynski y 49.2% para Keiko Fujimori.
- Jornada electoral se cumplió en forma pacífica en todo el país. Solo se registraron pequeños incidentes en los centros de votación.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre la hora decisiva en las votaciones.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: El Perú eligió la democracia participando activamente en las elecciones realizadas el día de ayer.

2.2 Reacciones Verbales:

“El sur tiene memoria” dijo Verónica Mendoza.

“Nos llena de emoción y orgullo contar con el 50% de apoyo de la población” Keiko.

“Esperemos con cautela” dijo PPK.

2.3 Macro estructura semántica: Elecciones apretadísimas.

2.4 Fotografía: PPK con sus vicepresidentes triunfantes desde un balcón.

3.1 Escenografía: En el local de campaña de PPK

3.2 Iluminación y Color: De noche, luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°45

MIÉRCOLES 8 DE JUNIO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Virtual presidente”

1.2. Lead:

- Al 99.115% de actas procesadas, PPK alcanzó 8,470.505 votos, 56,392 más que Keiko.
- Según expertos, ni con los votos de actas pendientes de llegar, ni con las observadas se podría revertir la diferencia actual.

1.3 Antecedentes: El día de ayer el diario informaba sobre la insistencia del congreso para usar el 25% de AFP para vivienda.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Es casi seguro que PPK es el nuevo presidente del Perú.

2.2 Reacciones Verbales: “Esperaremos cifras oficiales de la ONPE” dijo PPK.

2.3 Macro estructura semántica: Presidente Definido.

2.4 Fotografía: PPK demostrando un sigo de victoria con la bandera del Perú

3.1 Escenografía: Desde un estrado.

3.2 Iluminación y Color: De noche, luz artificial, a color.

ANÁLISIS NOTICIOSO N°46

JUEVES 9 DE JUNIO DEL 2016

1. ENCABEZAMIENTO

1.1. Titular : “Ganó PPK”

1.2. Lead:

- Pedro Pablo Kuczynski supera por 39,069 votos a Keiko al 99.532% de actas contabilizadas de la ONPE.
- Las 106 actas que faltan (7 por contabilizar y 99 impugnadas) no contienen más de 20 mil votos.

1.3 Antecedentes: EL día de ayer el diario informaba que PPK es el virtual presidente electo del Perú.

2. HISTORIA

2.1 Consecuencias: Es prácticamente imposible que Keiko pueda sobrepasar a PPK en estas elecciones, PPK es el ganador.

2.2 Reacciones Verbales: “No sabemos quién es el próximo Presidente, pero sí sabemos de quién es el congreso” dijeron los fujimoristas.

2.3 Macro estructura semántica: PPK Presidente.

2.4 Fotografía: Congresistas fujimoristas desconcertados.

3.1 Escenografía: EN el congreso.

3.2 Iluminación y Color: Luz artificial, a colo

RESULTADOS

ANÁLISIS IDEOLÓGICO

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°1

LUNES 11 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: “Vuelco a derecha”

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	BENEFICIADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La Republica	Jurado Nacional de elecciones.	Paso a la segunda vuelta.	Población de izquierda o independientes.	Fragmentación: por diferenciación entre izquierda, derecha y centro.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°2

MARTES 12 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: “Kuczynski y Keiko a la conquista del voto del sur”

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	BENEFICIADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Keiko Y PPK	Pugnan por el voto del sur	Democracia.	Legitimación: “Los candidatos a la presidencia saben que es importante el voto de la región sur del país, pues podría decidir la victoria en las elecciones.”

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°3

MIÉRCOLES 13 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: "Fujimorismo copa el nuevo congreso"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA.
La República	Congreso	Mayoría en el congreso	Democracia.	Legitimación: "El nuevo congreso de la República será en su mayoría Fujimorista, pues con 71 legisladores representa la mayor fuerza política en el congreso."

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°4

JUEVES 14 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: "JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA.
La República	JEE	Denuncia	Moisés Mamani (Congresista Electo)	Legitimación: "El JEE denuncia a congresista recientemente electo, pues habría información falsa en cuanto a su experiencia laboral y declaración de bienes y raíces."

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°5

DOMINGO 17 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: "Entre las dos opciones la peor es Keiko"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Veronika Mendoza	Acusación	Keiko	Legitimación: "la lideresa del Frente Amplio afirmó que harán una intensa campaña para no permitir un supuesto gobierno Fujimorista de vuelta en el país.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°6

LUNES 18 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: "PPK lidera encuesta presidencial"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	BENEFICIADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Encuestadora Ipsos	Encuesta	Keiko. BENEFICIADO PPK	Legitimación : " Según la última encuesta de Ipsos PPK lidera la intención de voto de cara para la segunda vuelta por encima de su contendora Keiko Fujimori.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°7

SABADO 23 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: "PPK, "no vamos a eliminar CTS"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	PPK	Desmiente	Trabajadores que reciben CTS	Fragmentación: "PPK desmintió la opinión supuestamente vertida por su persona diciendo que en un eventual gobierno suyo no eliminará las CTS; además insto a Keiko de no hacer una campaña de mentiras".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°8

DOMINGO 24 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR:"Fujimorismo maniobra en el TC"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Fujimorismo	Maniobra	AFFECTADO Justicia beneficiando a Fujimori	Fragmentación:" Los Fujimoristas promoverían desde el congreso la elección de nuevos miembros en el TC para poder sacar por la puerta grande a su líder políticos recluso en penal de máxima seguridad".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°9

LUNES 25 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: "Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Fiscal Avelino Guillen	Informativo desmintiendo opiniones	Keiko	Fragmentación:" El Fiscal Avelino Guillen desmintió las declaraciones d Keiko afirmando que existían más de 500 pruebas en contra de Fujimori en torno al accionar del grupo Colina".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°10

MARTES 26 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR:"El juego de tronos de la dinastía Fujimori"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Keiko	Afirmar	Kenji	Fragmentación:" Keiko afirmo que si no gana las elecciones en el 2021 no habrá un Fujimori en las elecciones, callando a su hermano Kenji quien puso a entrever su posible candidatura en ese año.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°11

VIERNES 29 DE ABRIL DEL 2016

TITULAR: "Fujimorismo: Plata como cancha en la campaña"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	ONPE	Inversión en campaña	Keiko	Legitimación: Según cifras de la ONPE la candidata de FP ha gastado más de 7 millones de soles hasta el 15 de abril del presente año.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°12

LUNES 2 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Empate técnico"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	GFK	Encuesta	PPK y Keiko	Legitimación:" La encuestadora GFK presento los resultados de su más reciente encuesta y los candidatos presidenciales cuentan con un empate técnico en pro de la obtención del sillón presidencial.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°13

MARTES 3 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "PPK y Keiko buscan convencer a votantes del norte y del sur"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	PPK y Keiko	Busqueda de Votos	Población	Legitimación: Los candidatos presidenciales buscan obtener votantes en el norte y sur del país para llegar al poder.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°14

MIÉRCOLES 4 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Debate en el sur: PPK dice si, Keiko aún no decide"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	PPK	Reto	Keiko	Legitimación: "PPK aceptó la invitación de Yamila Osorio para debatir con Keiko en Arequipa, mientras que esta última aun no dio una respuesta definitiva".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°15

VIERNES 6 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Los nuevos aliados de Keiko"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Fujimoristas	Presentación de aliados	Población	Fragmentación: "Keiko presento a sus nuevos aliados políticos, entre los que destacan dirigentes, mineros informales y pastores religiosos, que son polémicos entre la población.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°16

DOMINGO 8 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "La ruta del dinero que Keiko usó para sus estudios"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Citibank	Cuentas económicas de Keiko	Keiko	Fragmentación:" LA candidata Fujimorista dice que su estadía en la Universidad de EEUU la financio con 163 mil dólares que le dio su padre, pero reportes de Citibank demuestran que nunca se llevó a cabo dichas transacciones.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°17

LUNES 9 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Se corre del debate con PPK"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Keiko	Rechazo a debatir	PPK	Legitimación:" La candidata presidencial fujimorista se negó a debatir con PPK en Arequipa, por el contrario propuso que se debatiera en Piura o La Libertad".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°18

MARTES 10 DE MAYO DEL 2016

TITULAR:"El laberinto del pago de sus estudios"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Entorno de Keiko	Pago de estudios en el extranjero	Keiko	Simulación: "Personas en torno a Keiko dieron diversas opiniones sobre la procedencia del dinero con el que Keiko pago sus estudios en el extranjero sin dejar en claro la procedencia real de los mismos".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°19

MIÉRCOLES 11 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA.
La República	PPK	Reto	Keiko	Fragmentación: "PPK reto a Keiko para debatir antes de las elecciones a realizarse en Junio mientras que ella aun no dio una respuesta definitiva al reto".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°20

JUEVES 12 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Keiko da marcha atrás y acepta debate en Piura y Lima"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	BENEFICIADO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA.
La República	Keiko	Acepto de reto	PPK	Legitimación: "Keiko dejo de lado sus negativas sobre debatir con PPK y acepto el reto impuesto por este último para debatir en Piura y en Lima en fechas por definirse.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°21

VIERNES 13 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Keiko desairó a la población del VRAEM"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Keiko	Desaire	Población del VRAEM	Legitimación: "Keiko dejó esperando por horas a los pobladores del VRAEM y nunca se presentó al mitin programado en esta localidad, los pobladores la esperaban para darle un pliego de requerimientos".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°22

SABADO 14 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Los compromisos que asumió PPK con el sur Peruano"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	PPK	Compromisos	Sur del Perú	Simulación: "PPK tomo muchos compromisos con la población del sur del país siendo consciente de su alta tasa de aprobación en esta región del país".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°23

DOMINGO 15 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "El ataque contra Susana Higuchi en la corte de Chile"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Corte de Chile	Acusación	Susana Higuchi	Simulación:" Los hijos de Susana Higuchi Kenji y Sachie acusaron a su madre y negaron denuncias de secuestros y torturas en su contra con la finalidad de beneficiar a su padre , además le atribuyeron problemas psicológicos".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°24

LUNES 16 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "¿Tú sabes que la china me dio USS 15 millones para lavarlos?"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Joaquín Ramírez	Investigación	Keiko	Legitimación:" Joaquín Ramírez cito en grabación investigada por la DEA a Keiko por un supuesto de lavado de dinero por su parte en EEUU, presuntamente las declaraciones habrían sido hechas al piloto Jesús Vásquez, colaborador de la DEA".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°25

MARTES 18 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: “Correos desmienten a Chlimper”

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Jesús Vásquez	Desenmascaramiento	Joaquín Ramírez	Legitimación:” Según correos electrónicos, el caso de Joaquín Ramírez se estaría comprometiendo más pues existen pruebas que lo acusarían directamente”.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°26

MIÉRCOLES 18 DE MAYO DEL 2016

TITULAR:”El expediente Ramírez”

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Fiscalía	Investigación	Joaquín Ramírez	Legitimación:” La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 por desbalance patrimonial, las autoridades hallaron un incremento sospechoso de los gastos del secretario de Fuerza Popular”.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°27

JUEVES 19 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Keiko sombrea al n° 2 del fujimorismo"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Keiko	Expulsión	Joaquín Ramírez	Simulación: "Keiko relevo momentáneamente a Joaquín Ramírez de sus funciones en vista de la creciente situación en su contra y la manera por la cual podría afectar a su partido político y a las próximas elecciones".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°28

VIERNES 20 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "El contacto Tocache – Fuerza Popular"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	La República	Investigación	Keiko y David Bazán	Legitimación: "El diario informa de una investigación realizada por ellos mismos sobre las conexión entre en alcalde de Tocache conocido por sus nexos con la coca y el narcotráfico y el partido fujimorista".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°29

SABADO 21 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "La historia oculta de los tíos de Keiko"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	La República	Investigación	Keiko	Legitimación: "El diario realizó una investigación sobre transferencias sospechosas de Lima a Japón por parte de familiares cercanos a Keiko Fujimori por miles de dólares".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°30

DOMINGO 22 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "La DEA sí investiga a Joaquín Ramírez y Fidel Ramírez"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	DEA	Investigación	Joaquín Ramírez y Fidel Ramírez	Legitimación: "La agencia norteamericana realiza investigaciones a los implicados desde el 2011 buscando esclarecer si hay dinero ilegal en sus negocios aeronáuticos".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°31

LUNES 23 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Ramírez sigue con poder en Fuerza Popular"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	SUNAT	Denuncia	Joaquín Ramírez	Legitimación:" La Sunat confirmo que Joaquín Ramírez continua como apoderado del fujimorismo, pese a que Keiko Fujimori anuncio que el daba un paso al costado en su campaña política".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°32

MARTES 24 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "El programa social de PPK"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	BENEFICIADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	PPK	Programa Social	Población	Legitimación : " PPK ofrece impulsar la economía con más empleos , agua y desagüe aumento de sueldos planes integrales de salud y 500 millones para créditos y tecnología en el agro en contemplación de su programa social".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°33

MIÉRCOLES 25 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Otra perla de Fujimori"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA.
La República	6° Juzgado del Callao	Investigación	Marco Ramírez	Legitimación: "Marco Ramírez es procesado por lavado de activos además de ser investigado por US\$ 3.6 millones de origen desconocido, también es investigado por defraudación tributaria por 4.4 millones".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°34

JUEVES 26 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "PPK saca 37 puntos de ventaja a Keiko"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA.
La República	PPK	Encuesta	Keiko	Fragmentación: "PPK saca 37 puntos de ventaja a Keiko en la región de Arequipa, con lo cual queda demostrado que es favorito en importante bastión del sur del país".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°35

VIERNES 27 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Grosero montaje"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	América TV	Montaje	Población	Legitimación:" En una investigación realizada por América TV se descubrió que un audio sobre el caso Ramírez fue manipulado buscando conveniencias a favor del fujimorismo, mintiendo a la población del Perú".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°36

SABADO 28 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "N°2 de Keiko entregó audio a Panamericana "

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	La República	Investigación	Población	Legitimación:" La República descubrió el origen del grosero montaje, mientras que fujimoristas se tiran la pelota y no aceptan responsabilidad en el montaje".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°37

DOMINGO 29 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Es la hora de votar por Kuczynski"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Julio Guzmán	Incentivo	Población	Fragmentación: "El ex candidato presidencial Julio Guzmán incentivo y recomendó a la población votar por PPK pues según sus declaraciones no es momento de ambigüedades y es hora de defender la democracia".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°38

LUNES 30 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Kuczynski : Yo sí sé manejar la economía"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	PPK	Aseveración	Keiko	Legitimación: "PPK ganó el debate presidencial de ayer y dejó muchas cosas claras a su contrincante, demostró dominio escénico y dio a conocer sus propuestas, además le tiro su chiquita a Keiko pues aseguro que sabe cómo manejar la economía".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°39

MARTES 31 DE MAYO DEL 2016

TITULAR: "Keiko hace campaña en casa de jefe de los "Malditos de Bayóvar""

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	La República	Investigación	Keiko	Legitimación:" Después de realizar una investigación el diario descubrió que el local de Fuerza Popular figura como domicilio de los jefes de la temible banda "Los malditos de Bayóvar" de manera inexplicable2.

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°40

MIÉRCOLES 1 DE JUNIO DEL 2016

TITULAR:"No es odio, es amor al Perú"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Manifestantes	Manifestación	Keiko	Fragmentación:" Miles de personas salieron a las calles repudiando la candidatura de Keiko pues consideran que es un retroceso en el país y una falta a la democracia que reina en el país durante años luego del mandato de Alberto Fujimori en el país".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°41

JUEVES 2 DE JUNIO DEL 2016

TITULAR: "Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko", reitero Vásquez ante fiscal"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	Jesús Vásquez	Reiteración de declaración	Joaquín Ramírez	Legitimación:" El piloto Jesús Vásquez volvió a declarar y a reiterar la información que brindo a la fiscalía, alegando que toda la información que vertió en contra de Ramírez es real".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°42

VIERNES 3 DE JUNIO DEL 2016

TITULAR: "Caso Ramírez: El expediente de la DEA"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	DEA	Investigación	Joaquín Ramírez	Legitimación:" Joaquín Ramírez es investigado intensamente por la DEA, diversos documentos revelaron la vigilancia a la cual está sometido además alcanza a diversas personas de su entorno".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°43

DOMINGO 5 DE JUNIO DEL 2016

TITULAR: "A votar con fe y optimismo"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	La República	Consejo	Población	Legitimación: "El diario aconseja a sus lectores y a la población que asistan a las votaciones con Fe y optimismo en post de la elección del nuevo gobierno del país".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°44

LUNES 6 DE JUNIO DEL 2016

TITULAR: "El Perú eligió la democracia"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLOGICA.
La República	GFK	Resultados de las elecciones	Población	Legitimación: "En conteo rápido realizado al 100% y en primeros resultados de la ONPE PPK ganó las elecciones realizadas ayer con ligera ventaja sobre su contendora Keiko Fujimori".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°45

MIÉRCOLES 8 DE JUNIO DEL 2016

TITULAR: "Virtual presidente"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA.
La República	ONPE	Resultado de las elecciones	PPK	Fragmentación: "La ONPE declaro que el conteo está casi terminado y PPK continua ganado aunque por un ligero margen, mientras que expertos aseguran que resultado ya es irreversible, por lo que PPK es el virtual presidente electo".

ANÁLISIS IDEOLÓGICO N°46

JUEVES 9 DE JUNIO DEL 2016

TITULAR: "Ganó PPK"

EMISOR EMPRESARIAL	EMISOR REAL	PROCESO	AFECTADO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA.
La República	ONPE	Resultados de las elecciones	PPK	Fragmentación: "Según la ONPE, PPK es el ganador de las elecciones, ahora se espera la disposición para que asuma su mandato el próximo 28 de Julio".

RESULTADOS

ANÁLISIS DE ACTOS ILOCUTIVOS

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°1

Lunes 11 de abril del 2016

TITULAR: “Vuelco a la derecha”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Afirmación	Informado

INTERPRETACIÓN: Keiko Fujimori gana la primera vuelta electoral con un margen amplio en contra de PPK pero sin llegar al 50% el congreso es Fujimorista mayoritariamente y es evidente que el nuevo gobierno que se definirá en segunda vuelta será de derecha, en contraparte con el actual.

El acto del habla es Asertivo pues se está afirmando que el nuevo presidente del Perú será de derecha.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°2

Martes 12 de abril del 2016

TITULAR: “Kuczynski y Keiko a la conquista del voto del sur”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informado

INTERPRETACIÓN: PPK y Keiko buscan obtener los votos de la región sur para ganar la segunda vuelta electoral a realizarse el 5 de junio, los candidatos buscan obtener grandes bolsones electorales en Cusco, Arequipa y Puno para poder lograr su objetivo de llegar a la presidencia de la república.

El acto del habla es asertivo ya que se afirma que Keiko y PPK buscan votos en el sur del país

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°3

Miércoles 13 de abril del 2016

TITULAR: “Fujimorismo copa el nuevo congreso”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector.
Intención comunicativa	Informativa	Informado

INTERPRETACIÓN: El nuevo Congreso de la República recientemente electo, está copado por 71 legisladores fujimoristas mientras que el resto de bancadas llegan a unos cuantos, lo cual denota que el próximo gobernante o tendrá total apoyo en el congreso o una feroz oposición a su gestión.

El acto del habla es asertivo pues se afirma que el fujimorismo es nueva mayoría en el congreso.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°4

Jueves 14 de abril del 2016

TITULAR: “JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La Republica	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informado

INTERPRETACIÓN: El JEE denunció a congresista recientemente electo Moisés Mamani por haber indicios más que razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y su declaración de bienes y rentas, dicho congresista fue electo por el partido fujimorista en Puno.

El acto del habla es asertivo pues se asegura que el congresista electo es denunciado ante la fiscalía.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°5

Domingo 17 de abril del 2016

TITULAR: “Entre las dos opciones, la peor es la de Keiko”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Expresivo	Verónica Mendoza	Lector
Intención comunicativa	Advertencia	Advertido.

INTERPRETACIÓN: La lideresa del Frente Amplio Verónica Mendoza afirmó que un eventual gobierno de Keiko sería catastrófico, además dijo que hará una fuerte campaña para que el fujimorismo no logre asumir el control del país, también declaró que darán la oportunidad de que PPK dirija el país.

El acto del habla es expresivo pues Verónica Mendoza está expresando su opinión con respecto a Keiko.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°6

Lunes 18 de abril del 2016

TITULAR: “PPK lidera encuesta presidencial”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informado

INTERPRETACIÓN: En la última encuesta difundida ayer a 49 días de la segunda vuelta el líder de Peruanos Por el Kambio PPK lidera la misma con un 44% de intención de voto, mientras que su contrincante Keiko lo sigue a cierta distancia con un 40% de intención de voto según la encuestadora Ipsos.

El acto del habla es asertivo ya que la encuestadora asegura el liderazgo de PPK.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°7

Sábado 23 de abril del 2016

TITULAR: “PPK: No vamos a eliminar CTS”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Compromisorio	Kuczynski	Keiko
Intención comunicativa	Desmentir	Desmentida

INTERPRETACIÓN: El candidato a la Presidencia de la República afirmó que en un eventual gobierno suyo no eliminará las CTS además lanzó un reto a Keiko afirmando que la campaña no es sobre mentiras desde el VRAEM, además dijo que espera propuestas para el cambio del país y no sus mentiras.

El acto del habla es compromisorio ya que PPK se está comprometiendo a no eliminar las CTS.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°8

Domingo 24 de abril del 2016

TITULAR: “Fujimorismo maniobra en el TC”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	Fujimoristas	TC
Intención comunicativa	Disuasiva	Disuadido

INTERPRETACIÓN: El partido Fujimorista intentan comprometer al TC para poder sacar a su líder el ex presidente Alberto Fujimori por la puerta grande, buscarían promover en el congreso la elección de un nuevo miembro del TC en remplazo de Oscar Urviola cuyo mandato ya está vencido.

El acto del habla es asertivo pues se advierte que el fujimorismo intenta maniobrar en el TC.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°9

Lunes 25 de abril del 2016

TITULAR: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Declarativo	Guillen	Keiko
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: El fiscal Avelino Guillen aseguro que el juicio seguido a Alberto Fujimori por su participación con el grupo Colina hubo más de 500 pruebas que incriminaban al ex dictador como cabecilla del recordado grupo, de esta manera desmintió las declaraciones de Keiko Fujimori sobre su padre.

El acto del habla es declarativo ya que el fiscal está dando el estado de Alberto Fujimori con respecto a sus condenas.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°10

Martes 26 de abril del 2016

TITULAR: “El juego de tronos de la dinastía Fujimori”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La Republica	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informado

INTERPRETACIÓN: Keiko y Kenji quieren gobernar hasta el 2026 según sus declaraciones, pues ambos buscan sus propios intereses con la finalidad de lograr llegar al sillón presidencial lo antes posible.

El acto del habla es asertivo pues se afirma las intenciones de los Fujimori.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°11

Viernes 29 de abril del 2016

TITULAR: “Fujimorismo: plata como cancha en la campaña”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	ONPE	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informado

INTERPRETACIÓN: La candidata de Fuerza Popular Keiko Fujimori gastó en publicidad tres veces más que su contendor PPK, según el reporte de la ONPE, la candidata ha gastado S/. 7 millones 767 mil soles hasta el 15 de abril del presente.

El acto del habla es asertivo pues la ONPE informa del gasto de más de 7 millones de soles en publicidad.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°12

Lunes 2 mayo del 2016

TITULAR: “Empate técnico”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: En la reciente encuesta realizada por GFK PPK y Keiko están empatados técnicamente, el primero logra respaldo en Lima, sur y centro del país, mientras que Keiko tiene el apoyo de los votantes del norte del país.

El acto del habla es asertivo pues afirma del empate técnico entre ambos candidatos con relación a las encuestas.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°13

Martes 3 de mayo del 2016

TITULAR: “PPK y Keiko buscan convencer a votantes del norte y del sur”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Para ganar la presidencia según la encuestadora GFK los candidatos presidenciales buscan obtener los votos de grandes bolsas de votantes ubicadas en el norte y sur del país, pues es aun alto el número de indecisos en estas partes del país.

El acto del habla es asertivo ya que los candidatos afirman querer los votos del norte y sur del país.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°14

Miércoles 4 de mayo del 2016

TITULAR: “Debate en el sur: PPK dice si, Keiko aún no decide.”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Expresivo	Yamila Osorio	PPK Y Keiko
Intención comunicativa	Invitación	Invitados

INTERPRETACIÓN: PPK acepta la alternativa de hacer un debate en el sur del país en vista de la invitación de Yamila Osorio, presidente de la Mancomunidad, quien de esta manera buscará arrancar compromisos con los candidatos presidenciales, mientras que Keiko aún no decide su participación.

El acto del habla es expresivo pues Yamila Osorio expresa su deseo de que el debate presidencial se desarrolle en Arequipa.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°15

Viernes 6 de mayo del 2016

TITULAR: “Los nuevos aliados de Keiko”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: El diario la República informa hoy sobre los nuevos aliados del Fujimorismo, entre los que figuran el pastor Alberto Santana, el dirigente Augusto Ramos, Moisés Mamani y los mineros ilegales quienes brindaron su apoyo abiertamente a un posible gobierno de la hija del ex dictador.

El acto del habla es asertivo pues se afirma cuáles son los nuevos aliados de Keiko.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°16

Domingo 8 de mayo del 2016

TITULAR: “La ruta del dinero que Keiko uso para sus estudios”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Hay muchas incongruencias en cuanto a la procedencia del dinero utilizado por Keiko Fujimori para el pago de sus estudios, puesto que hay diversas cosas sin esclarecer en torno a este dinero.

El acto del habla es asertivo ya que se asegura no saber de dónde salió el dinero para financiar los estudios de Keiko.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°17

Lunes 9 de mayo del 2016

TITULAR: “Se corre del debate con PPK”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Keiko Fujimori no aceptó la realización del debate en el sur del país y pidió que se realice en el norte, pero volvió a negarse, como en la primera vuelta la candidata llegara a votación sin la posibilidad de que sus rivales puedan confrontarla a fondo

El acto del habla es asertivo pues Keiko aseguró no debatir en el sur del país con PPK.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°18

Martes 10 de mayo del 2016

TITULAR: “El laberinto del pago de sus estudios”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	HABLANTE	OYENTE
Expresivo	Higuchi y Keiko	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Las contradicciones de Keiko y su madre continúan sobre la procedencia del dinero para los estudios de Keiko, Susana Higuchi dijo que el pago fue hecho por su padre íntegramente mientras que Keiko afirmó que el dinero procedía de una de sus tías quien era millonaria.

El acto del habla es expresivo pues Keiko y sus familiares expresaron tener las cuentas de los estudios de la candidata claros.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°19

Miércoles 11 de mayo del 2016

TITULAR: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Directivo	PPK	Keiko
Intención comunicativa	Reto	Retada

INTERPRETACIÓN: PPK reta a Keiko para debatir en dos localidades (Piura y Lima). Resulta una especie de reto pues la candidata no quiso debatir en Arequipa seguramente por la posición antifujimorista de la ciudad.

El acto del habla es directivo, pues PPK insta a Keiko a debatir.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°20

Jueves 12 de mayo del 2016

TITULAR “Keiko da marcha atrás y acepta debate en Piura y Lima”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Compromisorio	Keiko	Lector
Intención comunicativa	Aceptación	Informada

INTERPRETACIÓN: La lideresa del partido Fujimorista acepto el reto de PPK y se comprometió a debatir en Lima y Piura ante la insistencia y presión de diferentes sectores del país, además claro está de su contendor electoral.

El acto del habla es compromisorio, pues Keiko se compromete a debatir en Piura y Lima.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°21

Viernes 13 de mayo del 2016

TITULAR: “Keiko desairó a la población del VRAEM...”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Población
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: El medio informa que pese a que la lideresa del partido Fujimorista prometió a la población del VRAEM ofrecer un mitin político en la convulsionada zona, nunca se apareció, los pobladores la esperaron por horas, incluso le hicieron un pliego para entregarle pero ella los desairó quebrando su compromiso.

El acto del habla es asertivo ya que el medio asegura que Keiko desairó a la población del VRAE

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°22

Sábado 14 de mayo del 2016

TITULAR: “Los compromisos que asumió PPK con el sur peruano”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Compromisorio	PPK	Lector
Intención comunicativa	Compromiso	Informada

INTERPRETACIÓN: El candidato presidencial se comprometió con el sur del Perú durante una presentación realizada en la ciudad de Arequipa, prometió modernidad para la región así como agilizar la realización de las obras.

El acto del habla es compromisorio, pues PPK se comprometió a hacer obras por el sur del país.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°23

Domingo 15 de mayo del 2016

TITULAR: “El ataque contra Susana Higuchi en corte de Chile”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Según información recogida por el diario, en una corte de Chile se acusó a Susana Higuchi por nada más y nada menos que sus hijos Kenji y Sachie, quienes le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas, mientras Keiko hoy en día la utiliza en su campaña electoral.

El acto del habla es asertivo ya que hubo un ataque en contra de Susana Higuchi por parte de sus hijos en un tribunal de Chile.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°24

Lunes 16 de mayo del 2016

TITULAR: “¿Tú sabes que la china me dio US\$ 15 millones para lavarlos?”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Expresivo	Joaquín Ramírez	Jesús Vásquez
Intención comunicativa	Informativa	Informado

INTERPRETACIÓN: Joaquín Ramírez, colaborador de Keiko, dijo estas palabras a Jesús Vásquez quien es un colaborador de la DEA, esto tendría mucha repercusión pues se vincularía directamente a Keiko con un caso de lavado de activos investigado por la agencia anti narcóticos de los Estados Unidos.

El acto de habla es expresivo porque Ramírez, se encuentra contrariado por la acusación, en consecuencia, su estado de ánimo es de una persona alterada.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°25

Martes 17 de mayo del 2016

TITULAR: “Correos desmienten a Chlimper”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	Chlimper	Jesús Vásquez
Intención comunicativa	Acusación	Acusado

INTERPRETACIÓN: Chlimper acusa al piloto Jesús Vásquez de mentiroso y criminal.

El acto del habla es asertivo ya que se comprueba que Chlimper miente en cuanto a sus declaraciones.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°26

Miércoles 18 de mayo del 2016

TITULAR: “El expediente Ramírez”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Declarativo	Fiscalía	Joaquín Ramírez
Intención comunicativa	Acusación	Acusado

INTERPRETACIÓN: Por el cuadro inferimos que la intención comunicativa de la fiscalía es acusar a Joaquín Ramírez.

El acto del habla es declarativo, pues la fiscalía declara que hay una acusación en curso contra Joaquín Ramírez.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°27

Jueves 19 de mayo del 2016

TITULAR: “Keiko sombrea al N°2 del fujimorismo”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Directivo	Keiko	Ramirez
Intención comunicativa	Ordenanza	Ordenado

INTERPRETACIÓN: Keiko Fujimori, lideresa de Fuerza Popular, declaro haberle dado una licencia a Ramírez después de que este entro en el ojo de la tormenta luego de salir a la luz sorprendentes acusaciones en su contra.

El acto del habla es directivo porque Keiko manda de licencia al segundo al mando en su partido Joaquín Ramírez.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°28

Viernes 20 de mayo del 2016

TITULAR: “El contacto Tocache – Fuerza Popular”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Población
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Según la tonalidad informativa del medio Hay nexos extraños entre “Eteco” alcalde en la región San Martín, de apellido Bazán es conocido por haber vivido de la coca y ser traquero, habría vínculos fuertes entre este último y el partido Fujimorista.

El acto del habla es asertivo pues hay evidencia más que suficiente para poder vincular a los personajes a Keiko.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°29

Sábado 21 de mayo del 2016

TITULAR: “La historia oculta de los tíos de Keiko”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lectores
Intención comunicativa	Informativa	Informados

INTERPRETACIÓN: Pese a que la intención comunicativa del diario es informar sobre el hecho a los lectores, la interpretación es causar dudas sobre la moral de la candidata Fujimori y restarle votos.

El acto del habla es asertivo pues se afirma saber la historia oculta de los tíos de Keiko.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°30

Domingo 22 de mayo del 2016

TITULAR: “La DEA sí investiga a Joaquín Ramírez y Fidel Ramírez”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Según fuentes de la propia agencia antidrogas de EEUU los señores Ramírez si están siendo investigados por el desbalance patrimonial que presentan y las diversas incongruencias sobre la procedencia de ese dinero.

El acto del habla es asertivo porque la DEA sí está investigando a Ramírez.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°31

Lunes 23 de mayo del 2016

TITULAR: “Ramírez sigue con poder en Fuerza Popular”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Pese a que Keiko Fujimori dijo hace unos días que Ramírez había tomado una licencia documentos de la SUNAT prueban que el financista de Keiko sigue teniendo presencia en el partido Fujimorista.

El acto del habla es asertivo porque se está afirmando que Ramírez sigue con poder en Fuerza Popular a pesar de que Keiko dijo lo contrario.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°32

Martes 24 de mayo del 2016

TITULAR: “El programa social de PPK”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Compromisorio	PPK	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: PPK se compromete a impulsar la economía con más empleo, además de proyectos para la igualdad social, agua y desagüe para 10 millones de peruanos, aumento a maestros policías médicos y otros, plan integral de salud, no más colas en los hospitales y 500 millones de soles para créditos y tecnología en el agro.

El acto del habla es compromisorio pues PPK se compromete a realizar un programa social de desarrollo para el país.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°33

Miércoles 25 de mayo del 2016

TITULAR: “Otra perla de Fujimori”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Se arma otra polémica pues el procesado por lavado de activos Marco Ramírez visitó a Fujimori en la cárcel, el procesado es investigado por exportar oro por cerca de US\$ 3.6 millones de origen sospechoso.

El acto del habla es asertivo pues se afirma que el investigado tiene lazos con el fujimorismo.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°34

Jueves 26 de mayo del 2016

TITULAR: “PPK saca 37 puntos de ventaja a Keiko”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: PPK saca una diferencia de 37 puntos en la región de Arequipa según la última encuesta regional, además el 58.9 de los encuestados aseguraron que no votarían nunca por Fuerza Popular, con lo que se denota que la región es Antifujimorista.

El acto del habla es asertivo porque la encuestadora informa que en Arequipa PPK tiene más de 37 puntos de ventaja contra Keiko.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°35

Viernes 27 de mayo del 2016

TITULAR: “Grosero Montaje”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	América TV	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: Vuelven los viejos vicios de Fujimorismo, pues un programa de América TV destapo anoche la trama que se montó para desautorizar la versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, el financista de Keiko, pues el audio que se emitió en Panamericana TV fue mutilado y obviaron palabras clave.

El acto del habla es asertivo pues se sabe que el audio es un montaje.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°36

Sábado 28 de mayo del 2016

TITULAR: “N°2 de Keiko entregó audio a Panamericana”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: El origen del grosero montaje realizado en contra de Jesús Vásquez provenía del Fujimorismo, Chlimper dijo no saber que contenía el audio que entrego, pero periodista del programa se dio cuenta que había otro el audio “el real “y lo hizo público para saber las jugadas realizadas por el Fujimorismo.

El acto del habla es asertivo porque Chlimper fue quien entrego los audios trucados a Panamericana.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°37

Domingo 29 de mayo del 2016

TITULAR: “Es hora de votar por Kuczynski”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Directivo	Guzmán	Lector
Intención comunicativa	Directiva	Informada.

INTERPRETACIÓN: El ex candidato Julio Guzmán dijo en tono de dirigente que es tiempo de votar por PPK y no permitir que el Fujimorismo tome nuevamente el poder, pues es ya conocido lo que haces este partido político, además de instar por una democracia real.

El acto del habla es Directivo porque Guzmán insta a la población a votar por PPK

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°38

Lunes 30 de mayo del 2016

TITULAR: “Kuczynski: Yo sí sé manejar la economía”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Compromisorio	PPK	Lector
Intención comunicativa	Compromiso	Informada

INTERPRETACIÓN: PPK en el debate de ayer afirmó que el sí sabe cómo manejar la economía y que la experiencia adquirida lo hace el mejor elemento para sentarse en el sillón presidencial, además ganó el segundo debate y se perfila de buena manera en la recta final de la campaña electoral.

El acto del habla es compromisorio ya que PPK se compromete a saber manejar la economía del país.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°39

Martes 31 de mayo del 2016

TITULAR: “Keiko hace campaña en casa de los malditos de Bayóvar”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: La sede del partido Fujimorista esta incita a nombre de los hermanos Mendoza, reconocidos delincuentes pertenecientes a la banda “Los Malditos de Bayóvar” según información brindada por la Reniec.

El acto del habla es asertivo porque Keiko hace campaña desde la dirección dada por los integrantes de la banda a la Reniec.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°40

Miércoles 1 de Junio del 2016

TITULAR: “No es odio, es amor al Perú”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Expresivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: El día de ayer miles de personas salieron a las calles en una marcha pacífica realizada en Lima y en diversas ciudades del interior del país, la multitudinaria marcha supero largamente la del 5 de abril, todo para que no salga electa Keiko Fujimori

El acto del habla es expresivo, porque la población expreso su desacuerdo en contra de un eventual gobierno de Keiko.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°41

Jueves 2 de Junio del 2016

TITULAR: “Ramírez me dijo que lavo dinero para Keiko; reitero Vásquez ante fiscal”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	Vásquez	Magistrada
Intención comunicativa	Declaración	Informada

INTERPRETACIÓN: El piloto Jesús Vásquez se reafirmó en sus declaraciones ante el fiscal de la República, además aseguro que toda la información vertida por su persona es real, mientras en Lima Ramírez sigue hundiéndose por caso de usurpación de tierras.

El acto del habla es asertivo pues Vásquez se reafirma en sus declaraciones.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°42

Viernes 3 de Junio del 2016

TITULAR: “Caso Ramírez: El expediente de la DEA”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: En un operativo denominado “Los Intocables”, se revelaron seguimientos, viajes, negocios y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de su confianza, la investigación también alcanza a Osías, hermano menor de Joaquín.

El acto del habla es asertivo pues la DEA sí está investigando a Joaquín Ramírez, pese a que él dijo que no.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°43

Domingo 5 de Junio del 2016

TITULAR: “A votar con Fe y Optimismo”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: El día de hoy se realiza la votación presidencial correspondiente a la segunda vuelta electoral, hoy podremos saber quién es el nuevo mandatario del Perú, si PPK o Keiko, lo más importante es que gane la democracia.

El acto del habla es asertivo pues se firma la realización de las votaciones el día de hoy.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°44

Lunes 6 de Junio del 2016

TITULAR: “El Perú eligió la democracia”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Expresivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informada

INTERPRETACIÓN: El día de ayer se celebraron las votaciones presidenciales de la segunda vuelta y según resultado oficial de la ONPE al 51.7% PPK es el virtual presidente de la república por un pequeño margen de diferencia, la jornada electoral se llevó a cabo de forma pacífica en todo el país.

El acto del habla es expresivo pues el medio expresa su emoción por la realización de unas elecciones democráticas.

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°45

Miércoles 8 de Junio del 2016

TITULAR: “Virtual Presidente”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Asertivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Afirmativa	Informado

INTERPRETACIÓN: Contabilizadas al 99.115% la actas procesadas el medio informativo informa sobre el virtual triunfo de PPK en las elecciones, según los expertos ni con las actas pendientes ni con las faltantes en procesar Keiko podrá alcanzar a Kuczynski.

EL acto del habla es asertivo, pues se asegura la eventual victoria del PPK

ANÁLISIS ACTOS ILOCUTIVOS N°46

Jueves 9 de Junio del 2016

TITULAR: “Ganó PPK”

TIPO DE ACTO DEL HABLA	EMISOR	DESTINATARIO
Expresivo	La República	Lector
Intención comunicativa	Informativa	Informado

INTERPRETACIÓN: El triunfo de PPK es evidente, por lo que se puede asegurar que se cuenta en el país con un nuevo mandatario, aún no se pronunciaron en comunicado oficial, pero se espera por el mismo que en las próximas horas Kuczynski ofrezca una conferencia de prensa recibiendo su vitoria y comunicándose con el pueblo.

El acto del habla es expresivo, pues el medio expresa su emoción al declararse vencedor de la contienda electoral a PPK.

RESULTADOS

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°1

Lunes 11 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Vuelco a derecha”	La República	Giro Político	PPK Y Keiko	Resultados de la primera vuelta electoral 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°2

Martes 12 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Kuczynski y keiko a la conquista del voto del sur”	La República	“Conquistar votos”	PPK Y Keiko	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°3

Miércoles 13 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Fujimorismo copa el nuevo congreso”	La República	Copar el congreso	Partido Fujimorista	Conformación del nuevo congreso.

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°4

Jueves 14 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía”	La República	Denuncia a congresista electo	Moisés Mamani	Denuncia

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°5

Domingo 17 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Entre las dos opciones la peor es Keiko”	Verónica Mendoza	Opción	Keiko Fujimori	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N° 6

Lunes 18 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“PPK lidera encuesta presidencial”	La República	Liderar Encuesta	PPK	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°7

Sábado 23 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“PPK, no vamos a eliminar CTS”	PPK	Explicación	Población.	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°8

Domingo 24 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Fujimorismo maniobra en el TC”	La República	Maniobras en el TC	Alberto Fujimori	Liberación de Fujimori

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°9

Lunes 25 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	Avelino Guillen	Pruebas en la Investigación	Alberto Fujimori	Sentencias a Fujimori

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°10

Martes 26 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Juego de tronos”	La República	Juegos con el Gobierno	Población	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°11

Viernes 29 de Abril del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Fujimorismo: plata como cancha en la campaña”	La República	Investigación	Keiko Fujimori Partido Fuerza Popular	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°12

Lunes 2 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Empate técnico”	La República	Resultado de Encuestas	PPK Keiko Fujimori	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°13

Martes 3 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“PPK y Keiko buscan convencer a votantes del norte y sur”	La República	Convencer	PPK Keiko Fujimori	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°14

Miércoles 4 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Debate en el sur: PPK dice sí, Keiko aún no decide”	La República	Dubitaciones	PPK Keiko Fujimori	Elecciones presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°15

Viernes 6 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Los nuevos aliados de Keiko”	La República	Alianzas electorales	Keiko Fujimori	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°16

Domingo 8 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“La ruta del dinero que usó Keiko para sus estudios”	La República	Investigación	Keiko Fujimori	Procedencia del dinero para los estudios de Keiko

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°17

Lunes 9 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Se corre del debate”	La República	Correrse	Keiko Fujimori	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°18

Martes 10 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“El laberinto del pago de sus estudios”	La República	Investigación	Keiko Fujimori	Procedencia del dinero para los estudios de Keiko

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°19

Miércoles 11 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	PPK	Reto para debatir	Keiko Fujimori	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°20

Jueves 12 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Keiko da marcha atrás y acepta debate en Piura y Lima”	Keiko Fujimori	Aceptar debate	Keiko Fujimori PPK	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°21

Viernes 13 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Keiko desairó a la población del VRAEM”	La República	Desaire	Población del VRAEM	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°22

Sábado 14 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Los compromisos que asumió PPK con el sur peruano”	PPK	Compromiso con el Sur del país	Población del sur del Perú	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°23

Domingo 15 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“El ataque contra Susana Higuchi en corte de Chile”	La República	Ataque a Higuchi	Susana Higuchi	Declaraciones en corte chilena en proceso contra Higuchi.

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°24

Lunes 16 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Tú sabes que la china me dio US\$ 15 millones para lavarlos?”	Joaquín Ramírez	Investigación de la DEA	Keiko Fujimori	Caso Joaquín Ramírez

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°25

Martes 17 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Correos desmienten a Chlimper”	La República	Investigación de la DEA	Keiko Fujimori	Caso Joaquín Ramírez

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°26

Miércoles 18 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“El expediente Ramírez”	La República	Investigación de la Fiscalía	Joaquín Ramírez	Caso Joaquín Ramirez

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°27

Jueves 19 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Keiko sombrea al N°2 del Fujimorismo”	Keiko Fujimori	Licencia a Joaquín Ramírez	Joaquín Ramírez	Caso Joaquín Ramírez

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°28

Viernes 20 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“El contacto Tocache-Fuerza Polpular”	La República	Extraños nexos	David Bazán Miguel Arévalo “Eteco” Keiko Fujimori	Vinculos Fujimoristas con ex Traqueteros

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°29

Sábado 21 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“La historia oculta de los tíos de Keiko”	La República	Ocultar Investigación	Keiko Fujimori	Investigación de dinero para los estudios de Keiko y conexiones extranjeras

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°30

Domingo 22 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“La DEA si investiga a Joaquín y Fidel Ramírez”	DEA	Investigación	Joaquín Ramírez Fidel Ramírez	Caso Joaquín Ramírez

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°31

Lunes 23 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Ramírez sigue con poder en Fuerza Popular”	La República	Poder	Joaquín Ramírez	Caso Joaquín Ramírez

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°32

Martes 24 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“El programa social de PPK”	PPK	Promesas de campaña	Población	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°33

Miércoles 25 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Otra perla de Fujimori”	La República	Investigación	Alberto Fujimori	Visitas sospechosas a Alberto Fujimori

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°34

Jueves 26 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“PPK saca 37 puntos de ventaja a Keiko”	La República	Encuesta	PPK Keiko Fujimori	Elecciones Presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°35

Viernes 27 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Grosero Montaje”	América TV	Montaje	Población Keiko Fujimori	Caso audios montados por fujimoristas

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°36

Sábado 28 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“N°2 de Keiko entrego el audio a Panamericana”	La República	El Origen del montaje	Población Keiko Fujimori	Caso audios montados por fujimoristas

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°37

Domingo 29 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Es la hora de votar por Kuczynski”	Julio Guzmán	Recomendación	PPK	Elecciones presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°38

Lunes 30 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Kuczynski: Yo sí sé manejar la economía”	PPK	Reto	Keiko Fujimori	Elecciones presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°39

Martes 31 de Mayo del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	La República	Investigación	Keiko Fujimori	Investigación domiciliaria a delincuentes.

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°40

Miércoles 1 de Junio del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“No es odio, es amor al Perú”	La República	Marcha contra Keiko	Keiko Fujimori	Marcha por la democracia

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°41

Jueves 2 de Junio del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vásquez ante fiscal”	La República	Investigación	Keiko Fujimori	Caso Joaquín Ramírez

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°42

Viernes 3 de Junio del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Caso Ramírez: El expediente de la DEA	La República	“Operativo Intocables”	Joaquín Ramírez Keiko Fujimori	Caso Joaquín Ramírez

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°43

Domingo 5 de Junio del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“A votar con fe y optimismo”	La República	Votaciones	PPK Keiko Fujimori Población	Elecciones presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°44

Lunes 6 de Junio del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“El Perú eligió la democracia”	La República	Resultados de las votaciones	PPK Keiko Población	Primeros resultados de la segunda vuelta electoral

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°45

Miércoles 8 de Junio del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Virtual Presidente”	ONPE	Resultados de las votaciones	PPK Población	Resultados de elecciones presidenciales 2016

ESTRATEGIA LINGÜÍSTICA N°46

Jueves 9 de Junio del 2016

Titular	Agente	Proceso	Afectado/Beneficiado	Circunstancia
“Ganó PPK”	La República	Resultados de las elecciones	PPK Población	Resultado final de las elecciones presidenciales 2016

Resultados cuantitativos

Cuadro N°1

Estrategias Ideológicas

Estrategias ideológicas	f.	%
Legitimación	29	63.04%
Simulación	4	8.69%
Unificación	0	0%
Fragmentación	13	28.26%
Cosificación	0	0%
Total	46	100%

Como se aprecia en el cuadro, el diario “La República” utilizó estrategias ideológicas para informar a sus lectores sobre la segunda vuelta electoral. La estrategia que tiene mayor aparición es la de legitimación, pues aparece en 29 oportunidades y representa el 63.04% del total. Luego viene, la estrategia de fragmentación que representa el 28,26% del total. Y finalmente el de simulación con el 8.69%. No utilizaron las estrategias de unificación y cosificación.

Cuadro N°2

Actos del Habla

Actos del Habla	f.	%
Asertivo	29	63.04 %
Compromisorios	5	10.86%
Directivos	3	6.52%
Declarativos	2	4.34%
Expresivos	7	15.21%
TOTAL	46	100%

Acerca de los actos de habla, según el cuadro, el acto de habla asertivo fue el que tuvo mayor presencia con el 63,04% del total, a continuación el acto de habla expresivo, con el 15,21%, los compromisorios con el 10,86%, los directivos con el 6, 52% y por último, los declarativos con el 4,34% del total.

CONCLUSIONES

Primera. La estructura multimodal del diario “La República”, sobre la segunda vuelta electoral, relaciona la fotograficidad, fotografía, infografía, estrategias lingüísticas e ideológicas, para presentar la noticia escrita sobre el hecho electoral.

Segunda. La fotografía y la fotograficidad del discurso del diario “La República” sobre la segunda vuelta electoral, presenta fotografías de los dos candidatos en primeras planas, en situaciones espontáneas, utilizando la luz natural y la artificial, según la circunstancia, además muestra que las imágenes varían en su tamaño, ubicación dependiendo de la idea que estas quieran expresar.

Tercera. El uso de la infografía es prácticamente inexistente en las portadas del diario “La República” analizadas en esta investigación.

Cuarta. En los modos de intervención ideológica predomina la estrategia de legitimación, puesto que el diario “La República” utiliza diversas formas lingüísticas con el fin de validar un hecho político-social, a través del discurso informativo periodístico.

Quinta. El acto ilocutivo asertivo es el más usual, ya que el emisor periodístico cuando presenta la noticia afirma o niega con diferentes grados de certeza, es decir, está comprometido con la objetividad de la noticia.

SUGERENCIAS

Primera. El análisis del discurso es una teoría y un método valioso para realizar trabajos de investigación en Ciencias de la Comunicación; podemos decir que en periodismo, no hay antecedentes de investigación con este método, por lo que se recomienda a los egresados utilizar esta perspectiva y explotar los beneficios de esta disciplina.

Segunda. La especialidad de periodismo, debería motivar la ejecución de investigaciones interdisciplinarias de periodismo para obtener la licenciatura, pues el análisis del discurso, y la pragmática son utilizados en el análisis del discurso periodístico en muchas universidades de Latinoamérica, lo que enriquece la investigación periodística.

