

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Contables y Financieras
Escuela Profesional de Contabilidad



**Abastecimiento en relación con los costos por procesos de
producción de la empresa Top Care S.A.C por el periodo 2022**

Tesis presentada por los Bachilleres:

Contreras Orellana, Lucero Erika
ORCID: 0009-0007-7783-4395

Torres Delgado, Alonso Hans
ORCID: 0009-0007-5744-1519

para optar el Título Profesional de Contador Público

Asesor(a):

Mg. Hernani Rodríguez, Leónidas Jorge
ORCID: 0000-0001-9163-3468

Arequipa – Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CONTABILIDAD

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 24 de Mayo del 2024

Dictamen: 009905-C-EPC-2024

Visto el borrador del expediente 009905, presentado por:

2015220321 - TORRES DELGADO ALONSO HANS

2015247302 - CONTRERAS ORELLANA LUCERO ERIKA

Titulado:

**ABASTECIMIENTO EN RELACIÓN CON LOS COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA
EMPRESA TOP CARE S.A.C POR EL PERIODO 2022**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

CONTADOR PÚBLICO

**29255521 - PORTILLA LINARES MARIA MAGDALENA
DICTAMINADOR**



**29523082 - GALVAN RODRIGUEZ SARA OBDULIA
DICTAMINADOR**



**29301403 - SERRUTO HUANCA TEODOSIO MARCELINO
DICTAMINADOR**



Abastecimiento en relación con los costos por procesos de producción de la empresa Top Care S.A.C por el periodo 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Católica de Santa María	3%
	Trabajo del estudiante	
2	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	
3	www.coursehero.com	<1%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Católica San Pablo	<1%
	Trabajo del estudiante	
5	tesis.ucsm.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
6	upc.aws.openrepository.com	<1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.upao.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.uap.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	

DEDICATORIA

Dedicamos la presente tesis principalmente a Dios, por darnos las fuerzas suficientes para poder terminar todo el proceso de esta meta.

A cada uno de nuestros padres, por todo su apoyo y comprensión, y así mismo por la motivación que daban de poder seguir adelante.



AGRADECIMIENTO

A cada uno de los docentes quienes fueron parte del proceso de formación universitaria a quienes les agradecemos por transmitir sus conocimientos necesarios para hoy poder estar presentes.

Por último, agradecer a la universidad Católica de Santa María por poder otorgarnos el título universitario.



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar el abastecimiento y los costos por procesos de producción, esto con el fin de detectar puntos débiles y contribuir a medidas de mejora.

Es una investigación de tipo mixta dado que se empleará un enfoque cuantitativo, cualitativo y aplicativo, los instrumentos usados son la observación presente y documental, en la población de la empresa se considera trece procesos de la empresa según las variables en estudio y el muestreo es no probabilístico censal.

Dentro de los principales problemas que se encontró en la empresa, fue el retraso en el proceso de abastecimiento por un mal pronóstico y que a la vez es inestable, contratiempos en los envíos y tratos con los proveedores, exceso y faltantes por las compras imprecisas, ineficiente mano de obra, retrasos en los pedidos de los clientes, costos innecesarios, cálculo de costos ineficientes, desactualización en los informes de costos, omisión de varios costos en los procesos de producción, falta de supervisión en los procesos de producción, cuellos de botella y retraso en la producción, es por ello que en la presente investigación se observó y analizó cada proceso de producción, recalculando los costos de acuerdo a la unidad de medida de cada recurso. En conclusión, el abastecimiento es inestable por qué se han realizado pronósticos errados y compras innecesarias, produciendo quiebres de stock, de tal manera los costos se han visto afectados, incrementado de manera significativa en el periodo 2022 y esto ha afectado la situación financiera de la empresa.

Palabras clave: Abastecimiento, Costos por procesos, stock, cuellos de botella

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the supply and costs of production processes, in order to detect weak points and contribute to improvement measures.

It is a mixed type of research given that a quantitative, qualitative, and applicative approach will be used, the instruments used are present and documentary observation, in the company's population thirteen company processes are considered according to the variables under study and the sampling is non-probabilistic census.

Within the main problems that was found in the company, was the delay in the supply process due to a bad forecast and that at the same time is unstable, problems in shipments and dealings with suppliers, excess and shortages due to imprecise purchases, inefficient management of work, delays in customer orders, unnecessary costs, inefficient cost calculations, outdated cost reports, omission of various costs in production processes, lack of supervision in production processes, bottlenecks, delay in the production, that is why in this research each production process was observed and analyzed, recalculating the costs according to the unit of measurement of each resource. In conclusion, the supply is unstable because wrong forecasts and unnecessary purchases have been made, producing stock shortages, thus costs have been affected, increasing significantly in the 2022 And this has affected the company's financial situation.

Keywords: Supply, process costs, stock, bottlenecks.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	4
1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.1. Determinación del problema.....	4
1.2. Enunciado del problema.....	5
1.3. Interrogantes a resolver:.....	5
1.3.1. <i>Pregunta General:</i>	5
1.3.2. <i>Preguntas Específicas:</i>	5
1.4. Descripción.....	6
1.4.1. <i>Campo, Área y Línea</i>	6
1.5. Tipo y nivel.....	6
1.5.1. <i>Tipo de investigación</i>	6
1.5.2. <i>Nivel de investigación</i>	6
1.6. Operacionalización y descripción de variables.....	6
1.6.1. <i>Variables</i>	6
1.7. Indicadores.....	7
1.7.1. <i>Abastecimiento</i>	7
1.7.2. <i>Costos por procesos de producción</i>	9
1.8. Cuadro de variables, indicadores y subindicadores.....	12
1.9. Justificación.....	13

1.9.1. <i>Justificación social</i>	13
1.9.2. <i>Justificación práctica</i>	13
1.9.3. <i>Justificación técnica o profesional</i>	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	15
2. ANTECEDENTES, MARCO CONCEPTUAL, OBJETIVOS, HIPOTESIS	15
2.1. Antecedentes investigativos.....	15
2.1.1. <i>Antecedentes locales</i>	15
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	18
2.1.3. <i>Antecedentes internacionales:</i>	19
2.2. Marco Conceptual.....	23
2.2.1. <i>Abastecimiento</i>	23
2.2.2. <i>Costos de producción</i>	41
2.3. Objetivo	60
2.3.1. <i>Objetivo General</i>	60
2.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	60
2.4. Hipótesis.....	60
2.4.1. <i>Hipótesis general</i>	60
2.4.2. <i>Hipótesis específica</i>	61
CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	62
3. METODOLOGIA.....	62
3.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación.....	62
3.1.1. <i>Técnicas</i>	62
3.1.2. <i>Instrumentos</i>	62
3.2. Matriz de consistencia.....	63
3.3. Campo de Verificación.....	64
3.3.1. <i>Ubicación espacial</i>	64
3.3.2. <i>Ubicación temporal</i>	64
3.4. Unidades de Estudio.....	65
3.4.1. <i>Universo</i>	65
3.4.2. <i>Población</i>	65

3.4.3. <i>Muestra</i>	66
3.5. Estrategia de recolección de Datos	66
3.5.1. <i>Organización</i>	66
3.5.2. <i>Recursos</i>	66
3.6. Validación del instrumento.....	66
3.7. Criterio para el manejo de resultados.....	66
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	68
4. RESULTADO POR VARIABLE.....	68
4.1. Abastecimiento:	68
5.1.1. <i>Organización:</i>	68
5.1.2. <i>Gestión de Compras</i>	69
5.1.3. <i>Análisis de Proveedores</i>	70
5.1.4. <i>Control de Stock de Inventarios</i>	72
5.1.5. <i>Almacenamiento</i>	73
4.2. Costos por procesos de producción:.....	74
5.2.1. <i>Medición:</i>	74
5.2.2. <i>Estructura de Costos:</i>	75
5.2.3. <i>Etapas de productos en proceso:</i>	76
5.2.4. <i>Costo Unitario:</i>	78
5.2.5. <i>Inventarios:</i>	78
5.2.6. <i>Valorización de Inventarios:</i>	79
4.3. Aplicación del sistema de costos por procesos.....	82
5.3.1. <i>Proceso de fábrica</i>	83
5.3.2. <i>Proceso de los centros de Servicios: Control de calidad, almacenamiento y distribución</i>	89
4.4. Incidencia de la aplicación del sistema de costos por procesos de producción en el Estado de costos de producción y ventas.	96
1. Interpretación:	96
4.5. Incidencia de la aplicación del sistema de costos por procesos de producción en los estados financieros.	97

2. Estado de Resultados Inicial:.....	97
3. Estado de Resultados con la Propuesta:	98
4. Interpretación:	98
4.6. Incidencia de la aplicación del sistema de costos por procesos en el proceso de abastecimiento en la unidad de estudio.	99
CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	102
CAPITULO VI: PROPUESTA DE MEJORA	105
6.1. Diseño de propuesta de mejora en el abastecimiento	105
CONCLUSIONES.....	111
RECOMENDACIONES.....	113
REFERENCIAS	115
ANEXOS	124
Anexo I. Matriz de modelo sistemático.	124
Anexo II: Formato de Mantenimiento y control de maquinaria	126
Anexo III: Evaluación de proveedores	127
Anexo IV: Formato de Kardex valorado	128
Anexo V: Formato de cálculo de costos de producción	129
Anexo VI: Formato de costos de productos fabricados.....	130
Anexo VII: Distribución de mano de obra.....	138
Anexo VIII: Distribución de gastos de fabricación.....	140
Anexo IX: Materia prima.....	142
Anexo X: Suministros y materiales auxiliares	145
Anexo XI: Envases y embalajes.....	146
Anexo XII: Consumo de energía y agua.....	148
ANEXO XIII: Presentación de la empresa	149
ANEXO XIV: Recursos Financieros.....	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Identificación de actividades - Proceso de fábrica</i>	83
Tabla 2 <i>Asignación de costos a actividades - Proceso de fábrica</i>	84
Tabla 3 <i>Costos por etapa de producción - Proceso de fábrica</i>	85
Tabla 4 <i>Resumen de costos por etapas de producción - Proceso de fábrica</i>	85
Tabla 5 <i>Costo de producción por producto - Etapa de fábrica</i>	86
Tabla 6 <i>Cálculo del costo unitario - Proceso de fábrica</i>	88
Tabla 7 <i>Identificación de actividades - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución</i>	89
Tabla 8 <i>Asignación de costos a actividades - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución</i>	90
Tabla 9 <i>Costos por etapa de producción - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución</i>	90
Tabla 10 <i>Resumen de costos por etapas de producción - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución</i>	91
Tabla 11 <i>Costo de producción por producto - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución</i>	92
Tabla 12 <i>Cálculo de costo unitario - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución</i>	93
Tabla 13 <i>Calculo del costeo de produccion y servicios</i>	93
Tabla 14 <i>Precios Unitarios de Venta – Diferencia en relación con el año 2021</i>	94
Tabla 15 <i>Comparación del presupuesto designado por la empresa para el periodo 2022</i>	95
Tabla 16 <i>Estado de Costos de producción y ventas – Calculado por los tesistas</i>	96
Tabla 17 <i>Estado de Resultados – Proporcionado por la empresa</i>	97
Tabla 18 <i>Estado de Resultados – Proporcionado por los tesistas</i>	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Operacionalización de variables</i>	12
Figura 2 <i>Matriz de consistencia</i>	63
Figura 3 <i>Ubicación geográfica</i>	64
Figura 4 <i>Guía de observación de la organización</i>	68
Figura 5 <i>Guía de observación de gestión de compras</i>	69
Figura 6 <i>Guía de observación de análisis de proveedores</i>	70
Figura 7 <i>Guía de observación de control de stock de inventarios</i>	72
Figura 8 <i>Guía de observación de almacenamiento</i>	73
Figura 9 <i>Guía de observación de medición</i>	74
Figura 10 <i>Guía de observación de estructura de costos</i>	75
Figura 11 <i>Guía de observación de productos en proceso</i>	76
Figura 12 <i>Guía de observación de costo unitario</i>	78
Figura 13 <i>Guía de observación de inventarios</i>	78
Figura 14 <i>Guía de observación Tipos de Costeo</i>	79
Figura 15 <i>Organigrama</i>	150

INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza el abastecimiento en relación con los costos por procesos de producción, que se puede interpretar como la actividad que la empresa realiza para efectuar las compras necesarias de materia prima con las que produce su producto final para poder ser comercializado. Y en que la empresa necesita saber de forma adecuada en los gastos y costos que se incurre en llevar a cabo el proceso de confección, haciendo un estudio de cada una de las áreas relacionadas como puntos positivos o negativos tanto en tecnología, presupuestos y tiempos. La actividad principal de la empresa en estudio es la confección y comercialización de accesorios deportivos, semi ortopédicos y ergonómicos. Para poder analizar la problemática de la empresa Top care es necesario mencionar sus causas ya que cuenta con problemas como no saber precisar los precios finales del producto, como no tener un inventario preciso tanto de productos listos para la venta como la materia prima en la que no se llega a controlar la ganancia necesaria.

Dentro de las deficiencias que presenta la empresa es el aumento o disminución en la fijación de precios de los productos, quiebres de Stock de Materias primas y suministros así como productos terminados, ineficiente resultado de la utilidad esperada, desconocimiento por parte de gerencia de algunos costos variables, desorden de documentación de producción, poco control de insumos y materiales, ineficiente gestión y monitoreo del jefe de producción, incumplimiento del sistema de costeo por procesos de producción, compras poco cotizadas, incumplimiento de proveedores con las fechas de entrega, ineficaz comunicación en los requerimientos y problemas de producción a Gerencia, recepción y revisión de insumos deficientes, desperdicio de materia prima y suministros en la producción, incorrecto mantenimiento de maquinaria de costura, inadecuada selección del personal de producción, exceso de personal, incumplimiento en la entrega de informes mensuales de rotación de productos y cantidades producidas, metas de

unidades producidas inalcanzadas, desorden en almacenes, falta de espacio para almacenamiento de productos, registro inapropiado de costos de adquisición en el sistema Odoo, costos altos de envío de la mercadería a nuestros clientes, gastos innecesarios de gasolina y mano de obra al momento de hacer las compras de insumos menores. También se observa que en cada una de las áreas no hay un orden de los procesos y de la documentación que se utiliza en pleno trabajo, incumpliendo en los tiempos de entrega al cliente, como la mala distribución del personal a cada función,

La investigación de esta problemática se hizo con el interés de mejorar el cálculo de costos por procesos de producción y poder llegar a los mejores precios del mercado sin que se perjudique la empresa, esto permitió que TOP CARE se ponga como líder del mercado siguiendo una serie de recomendaciones en comprar la materia prima necesaria llevando un control según las ordenes de pedido que se obtenga. Por otra parte, llegar a trabajar con la documentación necesaria y personal capacitado para poder cumplir con las entregas y así mantener una buena relación con nuestros clientes.

Hacer este tipo de investigación mediante cálculos de costos fue un interés académico. Asimismo, nos interesamos en facilitar la mejor forma de hallar los costos para una mejor toma de decisiones. Y en el ámbito profesional como contadores el interés fue tener la información más clara y precisa para una mejor forma de poder llevar la contabilidad de la empresa y expresar los estados financieros más idénticos con la realidad de la empresa. En relación con el tipo y nivel es una investigación mixta porque miramos todos los cálculos de los costos con el estudio del proceso de abastecimiento obtenido mejores resultados y determinado la optimización de compras.

La información solicitada a cada una de las áreas como se requiere para culminar su debida actividad fue de importancia para poder tener los datos necesarios y proceder con los cálculos e información correspondientes.

Describir el proceso de abastecimientos de la empresa en la cual encontramos fallas en el área de logística al momento de hacer sus requerimientos. Calcular el costo por procesos de producción que nos lleve al costo unitario para poder tener buen control en los precios finales y utilidad deseada. Establecer la determinación del proceso de abastecimiento de la empresa ya que es importante para la empresa poder comprar a tiempo materiales de calidad y una buena cantidad para generar los mejores productos del mercado.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Determinación del problema

De acuerdo a Chávez (2021) el abastecimiento es la acción que realiza una empresa para poder adquirir toda la materia prima y recursos que necesite para el funcionamiento de la empresa de acuerdo a su giro de negocio, para poder prestar un servicio o vender algún producto y de tal forma tener un beneficio económico, también se precisa saber cuál es el tipo de empresa para poder abastecer y se tiene que ser muy eficiente con un adecuado plan para no quedarse sin inventarios, como estudiar el mercado para buenas adquisiciones revisando el historial de compras, evaluando los costos y gastos para maximizar el sistema del área correspondiente, teniendo que saber las metas próximas y lejanas.

Por otro lado, Peralta (2014) nos indica que los costos por procesos de producción es un sistema que nos brinda información sobre un registro histórico donde se pueda analizar los costos de cada centro de costos y analizar la producción de cada departamento, que controle bien el tiempo y el proceso para tomar un método contable adecuado, de tal forma saber cuál es el costo unitario tomando en cuenta los gastos de fabricación y percances que se tiene en la producción como mermas y desmedros.

En la presente investigación se analizará el caso de la empresa Top Care S.A.C, la cual desarrolla, diseña, confecciona y comercializa accesorios deportivos, semi ortopédicos y ergonómicos. Dentro de las deficiencias que presenta la empresa es el aumento o disminución en la fijación de precios de los productos, quiebres de Stock de Materias primas y suministros, ineficiente resultado de la utilidad esperada, desconocimiento por parte de gerencia de algunos costos variables, del desorden de documentación de producción, poco control de insumos y materiales, ineficiente gestión y monitoreo del jefe de producción, incumplimiento del sistema de

costeo por procesos de producción, compras poco cotizadas, incumplimiento de proveedores con las fechas de entrega, ineficaz comunicación en los requerimientos y problemas de producción a Gerencia, recepción y revisión de insumos deficientes, desperdicio de materia prima y suministros en la producción, incorrecto mantenimiento de maquinaria de costura, inadecuada selección del personal de producción, exceso de personal, incumplimiento en la entrega de informes mensuales de rotación de productos y cantidades producidas, metas de unidades producidas inalcanzadas, desorden en almacenes, falta de espacio para almacenamiento de productos, registro inapropiado de costos de adquisición en el sistema Odoo, costos altos de envío de la mercadería a nuestros clientes, gastos innecesarios de gasolina y mano de obra al momento de hacer las compras de insumos menores.

1.2. Enunciado del problema

Abastecimiento en los Costos por Procesos de Producción de la empresa Top Care S.A.C, para el periodo 2022.

1.3. Interrogantes a resolver:

1.3.1. Pregunta General:

¿Cómo el abastecimiento incide en el cálculo de los costos por procesos de producción en la empresa Top Care S.A.C, para el periodo 2022?

1.3.2. Preguntas Específicas:

- ¿Cómo es el abastecimiento de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022?
- ¿Cuáles son los costos por procesos de producción de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022?
- ¿Cómo será la propuesta de mejora del proceso de abastecimiento de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022?

1.4. Descripción

1.4.1. Campo, Área y Línea

- Campo: Ciencias Contables y Financieras
- Área: Contabilidad
- Línea: Costos

1.5. Tipo y nivel

1.5.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es mixta, dado que se empleará un enfoque cuantitativo con el análisis de los costos por procesos de producción y cualitativo con el análisis del proceso de abastecimiento.

1.5.2. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel explicativo, dado que, a partir de la investigación, con la propuesta se obtendrá un análisis adecuado para conocer los problemas junto a sus orígenes, de esta forma también permitirá en la investigación realizar un correcto diseño de implementación del costeo por procesos para la unidad de estudio.

1.6. Operacionalización y descripción de variables

1.6.1. Variables

Abastecimiento

El abastecimiento es la adquisición de bienes y servicios en una empresa, tiene que permitir una mejora en la capacidad de elección de los productos y servicios con más calidad que ofrece el amplio mercado, tomando en cuenta a los competidores, consumidores, los productos, la forma de comercializar, mejorar los almacenes, con los inventarios de la empresa y la administración de procesos, para poder producir un buen producto para los clientes (Johnson et al., 2011).

En la investigación nos enfocaremos en identificar los principales problemas que se está dando en el proceso de abastecimiento, tanto en el pronóstico de la materia prima y con ello de las

compras, en la selección e inversión del personal adecuado para esta gestión, en el control de sus inventarios, evitando quiebres de stock y en la rentabilidad que se espera obtener, que mejoraran con los aportes otorgados por nuestra persona en los procesos mencionados, de manera que la empresa logre la liquidez y estabilidad necesaria para la continuidad de sus operaciones.

Costos por procesos de producción

Los costos por procesos de producción a impactado en varias empresas con un crecimiento por saber cómo manejar su producción de acuerdo a las grandes cantidades producidas, es importante entender cuál es la materia prima fundamental, para poder seguir produciendo y vendiendo a la clientela, lo que implica tener un adecuado manejo de inventarios y así seguir generando ingresos, comparando la adquisición de los inventarios, la mano de obra y los demás gastos indirectos de fabricación, calculando el precio unitario y total de productos, generando ganancias para tener rentabilidad en la empresa y no incurrir en pérdidas (Horngren et al., 2012).

Como aporte personal, analizaremos los problemas que se está presentando en la determinación de los costos por procesos de producción, reflejando sugerencias que ayuden a cumplir con los objetivos de la empresa, tales como observar cada uno de los procesos de producción e identificar que procesos se tiene que potenciar, revisando costeos de periodos anteriores y comparándolos para ver si estos han variado de manera favorable de acuerdo a las pautas alcanzadas, analizando los costos fijos y variables para minimizar los que sean innecesarios para la composición básica del producto y analizando el efecto de esto en la situación económica de la empresa.

1.7. Indicadores

1.7.1. Abastecimiento

- **Organización**

Dimensiones:

- Determinación de objetivos.
- Identificación de necesidades.
- Personal designado a cada proceso.
- Diseño de plan estratégico en compras, almacenes, stock.
- Uso de software de gestión de datos.
- Mantenimiento de maquinaria.
- Provisión de recursos.
- **Gestión de compras**

Dimensiones:

- Órdenes de compras.
- Solicitud de cotizaciones.
- Evaluación de precios.
- Determinación de los plazos de entrega.
- Coordinación de envíos.
- Recepción.

• **Análisis de proveedores**

Dimensiones:

- Catálogo.
- Relación calidad precio.
- Seguridad, confianza y trayectoria.
- Localización.
- Condiciones de pago.
- Certificaciones.

- **Control de Stock de inventarios**

Dimensiones:

- Rotación de inventarios.
- Diferencias de stock real con el sistema.
- Identificación de sobrantes y faltantes.
- Inventarios físicos.
- Tiempo de reemplazó.
- Stock óptimo y promedio.

- **Almacenamiento**

Dimensiones:

- Sistemas.
- Requerimientos.
- Infraestructura y localización.

1.7.2. Costos por procesos de producción

- **Medición**

Dimensiones:

- Flujo físico.
- Flujo secuencial.
- Flujo selectivo.

- **Estructura de costos**

Dimensiones:

- Costos de materias primas.
- Costos de mano de obra.
- Costos directos.

- Costos indirectos.
- Costos fijos.
- Costos variables.
- Costo de ventas.
- **Etapas de productos en proceso**

Dimensiones:

- Diseño.
- Corte.
- Confección.
- Habilitado.
- Control de calidad.
- Empaque.
- Almacenaje.
- Distribución.

- **Costo Unitario**

Dimensiones:

- Costo total acumulado.
- Unidades producidas.

- **Inventarios**

Dimensiones:

- Métodos de valuación de Inventarios.
- Tipos de inventario.

- **Tipos de Costeo**

Dimensiones:

- Costeo por Procesos.
- Costeo por Ordenes de Producción.
- Costeo Basado en Actividades (ABC).
- Costeo Histórico



1.8. Cuadro de variables, indicadores y subindicadores

Figura 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Subindicadores
ABASTECIMIENTO	El abastecimiento para una empresa tiene que permitir una mejora en la capacidad de adquirir los productos con más calidad que ofrece el amplio mercado tomando, en cuenta a los competidores, consumidores, los productos, la forma de comercializar, mejorar los almacenes, con los inventarios de la empresa y la administración de procesos para poder producir un buen producto para los clientes según señala (Johnson et al., 2011).	Para evaluar el abastecimiento se debe considerar diferentes aspectos, para ello se ha de considerar la organización, la gestión de compras, análisis de proveedores, control de stock de inventarios y almacenamiento (Johnson et al., 2011).	Organización	Determinación de objetivos Identificación de necesidades Personal designado a cada proceso Diseño de plan estratégico en compras, almacenes, stock Uso de software de gestión de datos Mantenimiento de maquinaria Provisión de recursos
			Gestión de compras	Órdenes de compras Solicitud de cotizaciones Evaluación de precios Determinación de los plazos de entrega Coordinación de Envíos Recepción
			Análisis de proveedores	Catálogo Relación calidad - precio Seguridad, confianza y trayectoria Localización Condiciones de pago Certificaciones
			Control de stock de inventarios	Monitoreo de Rotación de inventarios Diferencias del stock real con el sistema Identificación de sobrantes y faltantes Inventarios físicos Stock óptimo y promedio
			Almacenamiento	Sistemas Requerimientos Infraestructura y localización
			Medición	Flujo Físico Flujo Secuencial Flujo Selectivo
COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN	Los costos por procesos de producción a impactado en varias empresas con un crecimiento por saber como manejar su producción de acuerdo a las grandes cantidades producidas, es importante entender cuál es la materia prima fundamental para poder seguir produciendo y vendiendo a la clientela, lo que implica tener un adecuado manejo de inventarios y así seguir generando ingresos comparando la adquisición de los inventarios, la mano de obra y los demás gastos indirectos de fabricación, calculando el precio unitario y total de productos, generando ganancias para tener rentabilidad en la empresa y no incurrir en pérdidas según menciona (Homgren et al., 2012)	En los costos por proceso de producción, deben considerar para su cálculo la medición de los flujos físicos, secuencial y selectivo, así como la estructura de costo, para ellos se deben tomar en cuenta las etapas de producción proceso que se estudia, el análisis de inventarios y su respectiva valorización; con la información recolectada y se procede al cálculo de Iso costos unitarios (Homgren et al., 2012)	Estructura de costos	Costos de Materias Primas Costos de Mano de Obra Costos Directos Costos Indirectos Costos Fijos Costos Variables Costos de Ventas
			Etapas de productos en proceso	Diseño Corte Confección Habilitado Control de calidad Empaque Almacenaje Distribución
			Costo unitario	Costo total acumulado Unidades producidas
			Inventarios	Metodos de Valuacion de Inventarios Tipos de inventarios
			Tipos de Costeo	Costeo por Procesos Costeo por Ordenes de Produccion Costeo Basado en Actividades (ABC) Costeo Histórico

Nota: Se presenta la operacionalización de variables obtenidas para la investigación. Fuente propia

1.9. Justificación

1.9.1. Justificación social

Se considera el aporte de esta investigación en las conclusiones obtenidas, y que estas serán eficaces para una evaluación correcta de los costos de productos en una empresa del sector textil. De esta manera no solo incrementaría ingresos para el sector económico, sino que generaría mayor empleo en la sociedad.

Considerando el objetivo de este proyecto que propone soluciones en un periodo de tiempo corto ya que se tomará en cuenta la necesidad y mejoramiento en la atención proporcionada a los clientes con la determinación de costos de acuerdo a un adecuado abastecimiento y con ello un precio de producto justo y deseable, del mismo modo la empresa aportará un crecimiento y mejor posicionamiento en su rubro dentro del mercado de la provincia de Arequipa, obteniendo resultados de calidad y mejora permanente.

1.9.2. Justificación práctica

En la presente investigación se plantea una mejoría en el cálculo de costos de inventarios para obtener cambios positivos en el abastecimiento de inventarios de la empresa, la cual logrará un mejor control de precios, que sean beneficiosos para esta y minimizar el riesgo de pérdida, se identificará las deficiencias y fortalezas de la empresa, así como, el desempeño del personal, los procesos productivos, el sistema de despacho. Debida atención en los requerimientos de nuestros clientes, en un periodo de tiempo de corto plazo y que satisfagan las necesidades del mercado. De esta manera se determinará soluciones a un adecuado abastecimiento de inventarios y cálculo de costos por procesos de producción en la empresa Top Care S.A.C.

1.9.3. Justificación técnica o profesional

La investigación contribuye personalmente al crecimiento como profesionales para obtener el título profesional, poniendo en marcha nuestros conocimientos previos y así poder ayudar al

progreso de la empresa. Favorecerá en formarse y solidificar conocimientos relacionados al abastecimiento de inventarios como ver los procesos de costos por producción, que servirá de guía para compañeros y colegas más adelante, para la toma de decisiones en el cálculo correcto de los costos y se logre obtener un beneficio financiero.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. ANTECEDENTES, MARCO CONCEPTUAL, OBJETIVOS, HIPOTESIS

2.1. Antecedentes investigativos

2.1.1. Antecedentes locales

Núñez (2018) desarrolla en su investigación como objetivo principal establecer el impacto de la toma de inventarios dentro de la estructura de los costos de mantenimiento en la empresa “Romeliza S.A.C.” Arequipa 2015-2016; para la presente investigación se usó como técnicas de investigación una revisión documental, entrevistas y encuestas; como instrumentos una ficha de Kardex, ficha de entrevistas y cuestionarios que fueron aplicados a veinte empleados del área de mantenimiento y almacén de la empresa Romeliza S.A.C y a la conclusión que se llegó fue que realizando el análisis de los inventarios de la empresa se determinó que existe un exceso en el gasto requerido frente a lo presupuestado, por la inadecuada identificación y ejecución de los procesos en las áreas de mantenimiento y almacén. Esta investigación es de nuestro interés por que engloba uno de los indicadores de nuestra investigación que es inventarios, mencionando al respecto, la adecuada gestión de compras, la reducción de gastos y todos los aspectos involucrados en la determinación de la utilidad esperada.

Huisacayna (2019) se plantea cómo ayuda a la competitividad el sistema de costos por órdenes de la empresa “Decor SAC”, la que se dedica a la fabricación de muebles. Emplea una metodología de alcance descriptivo explicativo, y tras la observación y análisis a la empresa de estudio, se encontró como resultados que carece de un modelo de costos y la información respectiva para los cálculos de estos en sus líneas de productos, por ello, la investigadora, desarrolla la propuesta del costeo por órdenes de producción, registrando, ordenando e identificado los costos asociados al producto, demostrando que tras la propuesta del costeo, la utilidad sobre las ventas de la línea de reposteros incrementó en 18.2%, por lo que estas son importantes para la

toma de decisiones de la empresa. Por tal, es importante, ya que aborda el sistema de costeo que se considera para esta investigación, en una empresa de estudio que cuenta con producción de líneas de productos.

Barrionuevo et al. (2018) menciona como objetivo primordial la incidencia que tendrá la aplicación de los costos basado en las actividades y procesos, que generan gastos variables para la empresa “Productos Avalon S.A.C” dedicada a la industria farmacéutica. Emplea una metodología histórica, explicativa y evaluativa, tomando como base los principales gastos indirectos que incurre la empresa, tras analizar los diversos procesos, líneas y gastos, se concluye que la forma tradicional del cálculo de sus costos está perjudicando a la empresa de manera significativa, debido a que se considera una compensación de los gastos indirectos con la intensidad de su producción. En tal sentido la presente investigación será de interés para nuestro estudio por que menciona uno de nuestros indicadores, los gastos indirectos de fabricación, que serán analizados para determinar los costos por procesos de producción, así como también menciona a las líneas de producción en una empresa del sector industrial.

Laura y Sánchez (2022) se plantea ejecutar un sistema de costeo por los servicios prestados por la empresa “Pluxtec S.R.L” dedicada a actividades de telecomunicaciones, esto con el objetivo primordial de aumentar su rendimiento en la situación económica. Establece una metodología hipotético-deductiva, aplicando como instrumentos de medición una revisión documental, entrevista y análisis. Llegando a identificar de que el costeo empleado por la empresa de estudio es rutinario que carece de precisión y esto perjudica el rendimiento económico de la empresa, obteniendo una utilidad bruta de 26.26%, esto debido a no aplicar de manera adecuada un sistema de costos que controle los costos de materias primas, materiales auxiliares y gastos indirectos como el gasto de ventas que incremento en el análisis. Se tomará como base esta investigación por que

se relaciona con la primera variable que es el abastecimiento, ya que se tiene una adecuada adquisición de materiales en los tiempos pactados, se determinará un correcto cálculo de los costos asociados a la producción tales como la mano de obra, costos indirectos y materia prima, generando un stock óptimo en nuestros inventarios e incrementaría la rentabilidad deseada.

Aymachoque (2019) menciona que el objetivo principal de su investigación fue estudiar cómo es la forma del proceso de los costos por órdenes de producción y como se tendría que dar para ver si de algún modo va a influir en la utilidad de las empresas industriales de muebles de madera de la ciudad de Arequipa en el 2018; usando un análisis técnico que pueda determinar algún tipo de impacto en la rentabilidad del giro del negocio y serán aplicados a fábricas de muebles de la presente ciudad, que está dado de alta en Sunat, la conclusión es que el beneficio que será evaluado mediante indicadores luego de tomar los datos y calcular el costo de los bienes manufacturados se obtendrá resultados que ayudaran superar las metas de la empresa y solucionar los problemas así como demostrar el surgimiento de la hipótesis propuesta.

Condori (2018) referencia a que el objetivo principal es demostrar cómo se establece el costo de la producción de la cochinilla que se tendrá que ver reflejado en la rentabilidad de la compañía “Fundo Santa Rosa” en San Juan de Sigua, usando dos tipos de variables con el método inferencial teniendo como población a la empresa, para llegar a la conclusión que cuando obtienes el cálculo del costo permite saber cuánto es lo que le cuesta a la empresa por confeccionar su producto, para tomar decisiones en la rentabilidad y como mejorar las etapas de producción.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Goñaz et al. (2018) requiere imponer un adecuado cálculo de los costos por procesos para saber cuál será su relación en la rentabilidad de la empresa “Panadería Oriental S.R.L.” para obtener beneficios; en esta investigación se trabajó mediante entrevistas teniendo como población al área de la gerencia y demás jefes principales, llegándose a concluir que mejorando los procesos influirá a una mejora de la empresa en la forma en la que gestiona su producción para luego crear políticas que puedan ser tomadas en cuentas en plena producción conjuntamente con procedimientos que haga que los productos finales puedan ser vendidos a un precio justo y correcto.

Izquierdo (2019) esta investigación tiene como objetivo cambiar la forma de trabajo en el ámbito del abastecimiento controlando el área de logística, para evitar los retrasos en la rendición del material que se necesite para la producción, de tal forma mitigar la deuda por ingresos insuficientes en el sector minero, de tal manera que se perfeccione la entrega; para ello se utilizó un cuestionario que fue aplicado a veinte profesionales que están inmersos en este proceso de la empresa y una estadística que muestra un gráfico de barras donde muestra porcentajes para un adecuado análisis que nos hará entender la conclusión del trabajo, la que es establecer un mecanismo reciente; mirar un método que indique que materia prima está haciendo falta para su debida producción.

Vergara (2015) el actual trabajo surge con la obligación de realmente cambiar para bien el abastecimiento de una empresa textil, dedicada a la producción de prendas de vestir, utilizando el método de six sigma, que trata de prevenir a un cien por ciento todas las deficiencias obteniendo la opinión de la clientela mediante encuestas e indicadores que muestren lo que se debe de cambiar para bien, la investigación concluye que un adecuado abastecimiento hará que la empresa no se preocupe mucho de sus mermas y desmedros y mejorar los almacenes, así como las máquinas de

producción, recortando la capacidad ociosa de la empresa para un adecuado control y una mejora continua en el recaudo de la materia prima hasta que llegue como producto terminado.

Dávila (2019) el trabajo estima que aprueba la optimización de los procesos por órdenes de producción son de alto rendimiento y capaces de generar un comercio global con el uso de tecnología, rompiendo esquemas a los clientes quienes son los que consumen y abarcan, también a los competidores usando encuestas aplicadas a los clientes que compran los productos ofrecidos por la empresa “Leaders in Import S.A.C.” llegando a concluir que si se llega a implementar un adecuado cálculo de costos y un buen proceso, hace que la empresa sea rentable pudiendo llegar a tener más ventas tanto en su territorio nacional como incrementado en la exportaciones.

Alva et al. (2016) teniendo en cuenta como objetivo principal ratificar que un adecuado proceso de costo impacta de manera favorable a la empresa “Rafia Especial Norte el Rey SAC.” dedicada a la fabricación de productos de plástico, conociendo el precio y la ganancia; para ello se utilizó una recolección de datos como observación, un análisis de documentos y una entrevista realizada al gerente de la empresa y sus respectivos campos de producción, que nos hace llegar a la conclusión que luego de determinar sus procesos y catalogar cuales fueron los costos y en que gastos se ha incurrido cada parte de la fabricación, la cual será menor y beneficiosa ya que eso nos será útil para gestionar de manera adecuada los costos de la empresa y así obtendrá mejor rentabilidad de lo fabricado.

2.1.3. Antecedentes internacionales:

Díaz et al (2008) indica que es la parte en la que está relacionada el área de logística porque se tiene que encargar de la búsqueda de todo tipo de material que requiera la empresa para su producción como materia prima, suministros y repuestos, para eso no solo se toma en cuenta el precio de adquisición si no también los demás costos de producción como la mano de obra y otros de tal manera que el abastecimiento de la empresa sea el óptimo.

Benrong et al. (2022) señala que, sobre la cadena de suministro, existe una tendencia global hacia la reutilización y re-fabricación de productos usados, por lo que analiza un par de modelos de cooperación de reciclaje, haciendo más eficiente la cadena de suministro. En la primera desarrolla alianzas de reciclaje y en la segunda, modos de costos que sean compartidos y no sacrifique la rentabilidad de la empresa que implementa estas políticas.

Hongfang et al. (2022) explora un modelo de teoría sobre la cadena de suministro con un fabricante y un minorista, en la que ambos venden el producto con diferentes propiedades, distinguiéndose en sus políticas ecológicas para el producto que mantiene la misma funcionalidad. Con ello, establece que las estrategias para la optimización de esta cadena, será el precio asignado al producto y la calidad, como determinantes de la toma de decisión de compra, frente a ello, establece como escenarios favorables que el gerente de la planta sea quien toma las decisiones sobre el precio de manera centralizada, por el contrario, se puede asignar al minorista proponer los precios de los productos no tradicionales en la cadena y el fabricante decide el nivel de calidad.

En el presente artículo Chacón et al (2006) analizó y estudió los cambios en los diversos procesos de producción en el sector industrial, lo que llevo a la contabilidad a ser más específica en algunos campos, principalmente en la contabilidad de costos, lo que ha suscitado diversas variaciones por lo que es necesario que se ajuste y realice cambios que permitan tener un mejor manejo y control de los costos de producción, el tipo de investigación es documental, empleando revisiones documentales. Se concluye a que esta investigación no busca mencionar el origen y todos los cambios a raíz de su historia, sino busca mencionar los principales elementos y razones que llevaron a la contabilidad de costos a ser cada vez más detallada y que con ello aporte a ser una herramienta útil para las empresas, principalmente para el sector industrial.

Ríos (2020) plantea como objetivo principal implementar el costeo por órdenes de producción para la empresa “J&R Mecánica en general” con la finalidad de mejorar sus ingresos. Para ello, emplea como herramienta primordial el análisis de contenido para el diagnóstico de la situación; finalmente concluye que, tras la aplicación de este sistema de costeo para dos servicios de la empresa, estos resultaron favorables ya que se adecuan correctamente a las órdenes de producción que ofrecen en la empresa de estudio y se consideró en el análisis la producción, los costos indirectos de fabricación, compras, mano de obra directa y órdenes de materiales, calculando así el costo respectivo.

Esta investigación es importante para la presente tesis, puesto que desarrolla en detalle el proceso para los cálculos del sistema de costeo que emplea en los procesos productivos.

Álvarez (2021) señala que el establecimiento es un modo de procedimiento para lograr una adecuada optimización del abastecimiento para la maquinaria empleada para la empresa “Caso de estudio Fukutex S.A.S” en la línea de repuestos de maquinaria textil, considerando en su muestra una reclasificación de los inventarios, para ello, el investigador, plantea cuatro tipo de categorías, que permite lograr un mejor entendimiento en cuanto a la cantidad demanda en inventarios para los repuestos, en tal sentido, este modelo propuesto, establece la optimización del abastecimiento por grupos similares en características, necesidades, cantidades y temporalidad de uso; llegando a la conclusión que las medidas adoptadas se ajustan al abastecimiento requerido para el proceso productivo que requieren las máquinas, para ello se basó en la caracterización que proponen para un adecuado control. Esta investigación es importante, porque muestra acciones de mejora concretas para la optimización del abastecimiento.

Barberan et al. (2021) muestra como objetivo principal una evaluación, análisis y aplicación de dar soluciones factibles de sistemas de costos para obtener costos reales de los bienes

producidos, utilizando entrevistas y un análisis de datos de la empresa “Ale Aguilar”, aplicados a 25 trabajadores de la empresa en mención, teniendo como conclusión que se debe de verificar el costo de cada producto contra la ganancia real.

Tomando como otro antecedente el artículo presentado por Román (2019) tiene como objetivo principal plantear un método de costo según las órdenes y los procesos de la empresa que tiene para producir, usando datos reales de una empresa agropecuaria “La Maná” llegando a la conclusión que todo comienza teniendo conocimiento que es lo que se va a fabricar de acuerdo con lo que se va a utilizar como las materias primas, mano de obra y los demás gastos de que incurran en el proceso.

Ramírez (2018) referencia como el objetivo más importante de la presente investigación, a la disminución de los costos de producción innecesarios para la empresa que procesa metales y aceros “Mendizabal Garzon S.A”, que se están manejando de manera inadecuada, esto se lograra implementando un sistema de costeo que sea el preciso para los procesos por órdenes de producción. La herramienta relevante que se utilizó fue el análisis de los diversos procesos y sus costos asociados. A la conclusión que se llego fue que, aplicando un sistema de costos por órdenes de producción, ayudara a la empresa a tener un mejor control de sus costos y de su gestión de mejora, así como tenga una precisión en la determinación de los costos y gastos directos e indirectos en su proceso productivo, también se pudo analizar que gran parte del dinero de la entidad se direcciona a los costos indirectos de fabricación y materia prima. La investigación mencionada será de apoyo para desarrollar nuestro estudio, por que menciona parte de nuestros indicadores, como son materia prima, gastos indirectos y otros asociados, en una empresa del sector productivo.

Guato (2022) analiza la situación de la empresa “Fábrica de muebles Sebastián” donde se propone emplear el sistema por órdenes de producción, analizando los diversos procesos, así como los conceptos asociados a la determinación de los costos. La metodología aplicada fue mixta, cuantitativa para la obtención de un análisis de los costos de producción y situación económica y cualitativa ordenando los datos obtenidos, los instrumentos empleados serán el análisis documental y de sus procesos, así como las entrevistas a las personas involucradas en el área. Se obtuvo como resultado identificar los procesos que forman parte de la producción de muebles, detallando la diferencia de aplicar un sistema de costos empírico y un sistema de costos por órdenes de producción, siendo los resultados más favorables para los costos por órdenes por que se basa en costos reales. La investigación es importante porque plantea una metodología similar a la que aplicaremos en nuestro estudio, tipo mixta.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Abastecimiento

2.1.1.1. Concepto del proceso de abastecimiento

El abastecimiento es el conjunto de operaciones que permite la adquisición de bienes y servicios necesarios para que la empresa comience su proceso productivo, requiere de una planificación y ejecución continua y cuidadosa para no detener la producción (Johnson et al., 2011).

Por otra parte, según menciona que la gestión de las cadenas de abastecimiento se ha contemplado con frecuencia a partir de la unión de factores especializados (técnicas de organización y control, diseño jerárquico y reparto de recursos y flujos de ejercicios, datos y artículos), a través de una metodología que no ha tenido la opción de dar sentido de forma completa y aceptable a los elementos de las cadenas de suministro, debido a la evitación de las variables delicadas que son determinantes en la coordinación de toda la cadena (Naslund y Hulthen, 2012).

Por lo tanto, es necesario concentrarse en los elementos delicados de la coordinación de la red de producción con mayor profundidad para comprenderlos más fácilmente.

En relación a la empresa de estudio, el proceso de abastecimiento es inestable, las proyecciones que se hacen en cuanto al stock de las materias primas o suministros no son exactos, se ha observado que en muchas ocasiones se comunica de la falta de materiales en el mismo momento en que se envía a producir determinados productos, en otras ocasiones faltando de uno a dos días, cuestiones que perjudican los procesos de producción, si bien es cierto gerencia trata de tomar medidas de precaución en cuestión a la falta de materia prima, se hace imprescindible una adecuada planeación en cuanto a los tiempos y cantidades que deben de comprar los bienes y servicios a través del departamento de departamento de logística, además es necesario tener reuniones de coordinación oportunas que generen mejor gestión y capacitación de los trabajadores y que se tome con cuidado el hecho de que no comuniquen o no se hagan las compras en los tiempos estipulados antes que se acabe la materia prima, de manera que se evite este suceso, cumpliendo con las entregas y venta de la mercadería, según lo acordado con el cliente, en este proceso tenemos que observar cuidadosamente los puntos que no se están respetando o cumpliendo y dar un aporte que favorezca a la empresa para el crecimiento de sus actividades.

2.1.1.2. Abastecimiento interno y abastecimiento externo

Abastecimiento interno

Según menciona Sandoval (2019) el abastecimiento interno permite proveerse de materiales que se encuentran almacenados en la propia empresa, de las compras suscitadas en un determinado lapso, estas con el fin de abastecer al departamento de producción para su posterior conversión.

En la empresa el abastecimiento interno se está manejando en algunas ocasiones de manera ordenada, debido a que se abastece al departamento de producción según su requerimiento, el problema es que cuando no existe este orden tiende a faltar y no se abastece de forma adecuada, por lo que la producción se estanca y hay una capacidad de producción nula, desperdicio o tiempo ocioso de los trabajadores, que se dedican a ser limpieza de lo que ya se produjo con anterioridad, pero que esto no genera algo productivo para la empresa, es por ello que se tiene que mejorar el orden interno en cuanto a los materiales requeridos. Por otro punto se está evitando el sobre stock en los almacenes debido a compras innecesarias o poco oportunas.

Abastecimiento externo

Según Sandoval (2019) el abastecimiento externo es, por el contrario, los materiales que adquirimos de los diversos proveedores ajenos a la empresa, según los requerimientos que tiene la empresa para la fabricación de un producto, para ejecutar este proceso, es importante tener una adecuada logística en lo que respecta al transporte y plazos de entrega de los materiales.

En lo que respecta al abastecimiento externo, la empresa realiza sus pronósticos de compras cada dos semanas, normalmente lo realizaban una vez al mes, y los materiales esenciales cada tres meses, pero por la falta de liquidez que se está teniendo, las compras se realizan cada dos semanas, lo necesario y que se utilice en la producción, se está trabajando con ese alcance para evitar hacer compras innecesarias y que en lugar de utilizar todo para la producción, se almacene y nos genere un costo adicional o límite de liquidez para la compra de otros materiales que son necesarios para la producción de otros productos.

Si la elección se ha tomado de forma incorrecta y pueda ajustarse más tarde, debería cambiarse; no obstante, los argumentos para replantearse constantemente las elecciones de compra o asentamiento son especialmente fuertes, es posible que se hayan limitado o eliminado los

peligros existentes; que los nuevos avances hagan concebibles procesos que hace poco se consideraban poco razonables; que hayan entrado nuevos proveedores en el mercado o que algunos lo hayan abandonado; es este cambio constante en los volúmenes, los costes, los límites, los detalles, los proveedores, las habilidades, las directrices, los contendientes, la innovación y los jefes lo que requiere que los supervisores de suministros examinen constantemente su red de tiendas (Johnson et al., 2011).

2.1.1.3. Organización de abastecimiento

La cadena de abastecimiento en términos financieros podría concentrarse como un micro mercado, la búsqueda de la eficacia condicionada en los vínculos de oferta ha impulsado la idea de la competitividad, que es importante para comprender la razón por la que las organizaciones de una red de tiendas han creado modelos jerárquicos homogéneos que limitan los costes de intercambio, ajustando a la estructura del mercado. Mejorando el significado de los costes de intercambio, es factible expresar que son gastos distintos de los costes de creación (Velásquez y Rodríguez, 2003)

Según menciona Velásquez y Rodríguez (2003) la cadena de abastecimiento hace concebible la posibilidad de disminuir los gastos y es un elemento decisivo en el logro de la competencia y la viabilidad debido a la coordinación y sincronización de los diversos elementos de la cadena de producción.

Por otro lado, Hopp y Spearman (2011) mencionan que la cadena de abastecimiento es la organización de plantas de procesamiento y comerciantes que suministran insumos y servicios de administraciones a otras personas, en términos generales, la red de tiendas es la organización de proveedores, fabricantes y comerciantes responsables de suministrar artículos terminados al mercado, por ejemplo, a compradores definidos, ya sean personas o empresas.

Según mencionan Lee y Billington (1995) que la cadena de abastecimiento distingue la red de tiendas con una empresa que suministra materia prima y los transforma en artículos en proceso o terminados que se envían a los clientes.

La cadena de abastecimiento incorpora los procesos empresariales, los individuos, la innovación y los fundamentos reales que facultan el cambio de insumos naturales en productos y que se ofrecen y se apropian a los compradores para satisfacer sus intereses (Velásquez y Rodríguez, 2003).

En definitiva este es uno de los puntos más importantes que se debe de considerar en el proceso de abastecimiento, en la empresa se está trabajando de manera constante en establecer una adecuada organización, ya que de esta dependerá evitar la falta de materiales para la producción, actualmente la empresa se ha certificado con la ISO 9001-2015, que dan estándares de calidad en cuanto a los diversos procesos de gestión en la empresa, en especial se está trabajando en establecer políticas y un orden en cuanto al abastecimiento de materiales, cómo es de saber los procesos cambian y los movimientos de la empresa de igual forma, de manera que se tiene que ir revisando y analizando si estos procedimientos o la organización que se ha planificado está dando los resultados esperados.

Just in time

Editorial Etecé (2024) indica que el justo a tiempo es un método que minimiza los gastos de almacenamiento, el objetivo principal es que los insumos deben proveerse en los momentos precisos, es decir de que los insumos lleguen un poco antes de que se agote o sean requeridos, esto se tiene que efectuar con poco tiempo de antelación, para que de esta manera los insumos no estén almacenados por mucho tiempo y solo se solicite lo que falta, esto con el fin de que no se frene el proceso productivo.

Determinación de objetivos

Guillen y Ramírez (1990) indican que el hecho de fijar objetivos refleja una filosofía de toma de iniciativas, en lugar de permanecer a la espera de los acontecimientos y es importante fijarlos para poder hacerles un estudio y alcanzar estrategias importantes para un buen abastecimiento que requiere la empresa.

Saber los principios de un abastecimiento estratégico será la clave para quienes quieran implementar en una empresa estrategias para negociar y tener mejores relaciones con los proveedores, por lo que debemos de analizar la demanda de la empresa sabiendo el entorno del mercado, para así poder conseguir los materiales o servicios necesarios de forma ordenada y sistemática para lograr grandes acuerdos con proveedores.

Identificación de necesidades

La identificación de necesidades es el conjunto de actividades impulsadas por algo o alguien como personas o entidades para saber y reconocer las prioridades o las carencias y es importante para el desarrollo de productos, también está relacionado con la generación de conceptos y su evaluación comparando situaciones que impacten positiva o negativamente sobre algún proyecto.

La Universidad de la Punta (2011) nos señala algunas preguntas para identificar las necesidades:

- ¿Qué recursos tenemos para brindar una solución?
- ¿Qué recursos nos están faltando?
- ¿Quiénes nos pueden ayudar?
- ¿Cómo nos pueden ayudar?
- ¿Cómo conseguimos lo que nos falta?

- ¿Cuánto tiempo tenemos para realizar el proyecto?

Personal designado a cada proceso

Cabo (2015) nos dice que la gestión del proceso no depende solo del jefe o la persona encargada sino de todo el personal humano de la empresa, pero teniendo en cuenta las responsabilidades y funciones de quienes estén implicados en ese proceso pudiéndose ayudar con la elaboración de un organigrama para saber qué hace cada trabajador designado al área y comprobar las actividades definidas o indefinidas.

Diseño de plan estratégico en compras, almacenes, stock

El Diseño de plan estratégico en compras, almacenes, stock Ochoa y Paucar (2017) nos dice que se requiere un gran análisis externo para saber que oportunidades y amenazas se presentarían para que la empresa actúe y responda a los cambios del mercado.

Uso de software de gestión de datos

Ochoa y Paucar (2017) menciona que el uso de software de gestión de datos precisa que es muy fundamental para el registro de operaciones en todo ámbito para poder optimizar toda la base de datos de la empresa.

Mantenimiento de maquinaria

También indican que el mantenimiento de maquinaria es una actividad necesaria en la que se tiene que revisar su funcionamiento para reparar o cambiar piezas en mal estado según sea el caso. Ochoa y Paucar (2017)

Provisión de recursos

Por último, la provisión de recursos debe asegurar el dinamismo de las actividades usando con mucha eficiencia, para cubrir las expectativas de la empresa. Ochoa y Paucar (2017) indican

que se requiere personal capacitado, instalaciones, ambiente deseado, recursos de información y finanzas.

2.1.1.4. Gestión de compras

Según menciona la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN, 2017) la gestión de compras no es simplemente una acción más en las organizaciones, convirtiéndose en un componente esencial, es decir que el fin es la motivación de garantizar y tener los mejores proveedores para suministrar los mejores artículos, al mejor valor del mercado.

Ensayar la compra apropiada garantiza que la organización tiene los mejores proveedores para suministrar los mejores artículos y servicios, al mejor valor en general, la capacidad de compra suele gastar más dinero que cualquier otra capacidad de la organización, por lo que la compra de los ejecutivos ofrece una buena oportunidad de reducir los gastos y aumentar los ingresos netos (Aguilera et al., 2005).

La gestión de compras planea asegurar todos los suministros que la empresa requiere para su adecuado funcionamiento, asegurando el acopio de las cantidades necesarias en cuanto a tiempo, calidad y coste, de esta forma todos los requerimientos deben ser por escrito y sustentado, tal y como expresa el experto (ESAN, 2017).

Dado que la compra no es simplemente una acción más, sino es un componente esencial de la asociación, es prioritario comprender las principales cuestiones relacionadas con la compra; las organizaciones actuales trabajan en mercados progresivamente globalizados y se enfrentan a una sólida competencia por parte de sus contendientes nacionales e internacionales. En este sentido, la disminución de los gastos es fundamental para la presentación competente y exitosa de cualquier producto. A ninguna asociación le parece prudente fabricar todo el material que utiliza.

La capacidad de compra con frecuencia gasta más dinero que alguna otra capacidad en la organización, de esta manera, la compra da una oportunidad para disminuir los costos y gastos y aumentar los ingresos netos.

Y como se dice que comprar no es una acción más, sino que la técnica de compra es garantizar que la organización tenga los mejores proveedores para dar los mejores artículos, al mejor precio.

Es significativo no confundir los términos obtención y compra; es importante reconocer que la capacidad de adquisición incluye una persona más extensa dentro de la cual se encuentra la idea de compra.

Según menciona el ESAN (2017) la gestión de compras tiene dos capacidades principales que son las siguientes:

Capacidad de obtención: Esta primera capacidad alude a la obtención por parte de la organización de las cosas que la acompañan: componentes y fuentes de datos; materiales de contrapeso; piezas de recambio; aparatos, hardware, instrumentos, mobiliario, etc.; material de oficina; administraciones (transporte de productos, por ejemplo); y otras fundamentales para la actividad de la organización.

Capacidad de apoyo a las tareas: La capacidad de apoyo a las actividades de la organización incluye la actuación en los límites de la empresa con su circunstancia actual, además, trata de incidir en ese clima obteniendo y controlando las causas de suministro importantes para mantener la interacción de las tareas, posteriormente, una empresa normal obtiene de sus proveedores los materiales, las piezas y los artículos que están destinados a ser intercambiados después de un proceso de cambio.

Los materiales se mueven progresivamente en el proceso productivo. Se añade valor a estos materiales a medida que se cambian en el ciclo de creación, los productos creados se mueven entonces a través de circulación real para añadir valor en el tiempo.

Órdenes de compras

Romero (2013) menciona que es el documento físico o electrónico en el que se deja claro quién es el comprador y vendedor quienes son las partes involucradas; por lo que es un documento oficial, dejando constancia del deber que tiene el comprador en cancelar su pedido teniendo claro las condiciones de pago, tiempo de envío, cantidades, precios, etc., simplificando la tarea de compra ya que tiene un detalle de los productos y donde deben ser entregados.

Solicitud de cotizaciones

Según Anaya et al. (2017) la solicitud de cotizaciones es un formato importante para realizar un análisis comparativo de los precios de proveedores o para clientes ya sea en una venta o compra según sea el caso. La aplicación de esta da como resultado final elegir un distribuidor que se ajusta a las necesidades de la empresa.

Evaluación de precios

Como se menciona en la solicitud de cotizaciones, una vez que se tenga esa información se evalúa las opciones de materiales, productos o servicios de acuerdo con el valor que tengan para una buena toma de decisiones. Recabando en un estudio para mejorar la compra de materiales por el lado de calidad y el tema económico. Anaya et al. (2017)

Determinación de los plazos de entrega

Para la determinación de los plazos de entrega es una actividad del área de logística en la que se fija desde que se confirma la autorización de la orden de compra, finalizando cuando el

proveedor cumpla con la entrega de lo solicitado al cliente; pudiendo generar demora dependiendo de la cantidad y dificultad del material.

Coordinación de envíos

Continuando con el proceso del área de logística en la coordinación de envíos se deberá tener un plan para organizar todas las actividades de entrega como es el caso del transporte, asegurando su entrega eficiente y oportuna. Anaya et al. (2017)

Recepción

Finalmente llegamos a la recepción de productos Anaya et al. (2017) menciona que es el recibimiento de lo comprado, con una revisión que es parte del control de calidad con su plan de descarga y almacenaje de los materiales.

2.1.1.5. Proveedores

Según menciona Sánchez (2021) un proveedor es un individuo o una empresa que provee a diferentes empresas de existencias (cosas), que se venderán directamente o se cambiarán.

Por otro lado, menciona Martín-Andino (2006) que se le llama proveedor a una empresa o persona, cuya acción busca responder a los requerimientos del cliente, por ejemplo, la ayuda es sostenida por elementos sustanciales para lograr tal movimiento, como las organizaciones telefónicas, web, transporte de productos y personal, servicios públicos y estatales como la energía, el agua, así como las empresas de diversión, la televisión, el apoyo y otros, es fundamental que las empresas establezcan relaciones comerciales con este tipo de proveedores, ya que una elección satisfactoria de los mismos supondrá una ventaja en el funcionamiento y la actividad de la organización.

Estas existencias adquiridas se coordinan directamente con la acción principal o el negocio de la organización de las compra, los contratos con los proveedores pueden ser de tal envergadura

que nos acompañen durante mucho tiempo o, en diferentes casos, el plazo no es en absoluto permanente, evidentemente, los modelos para determinar qué proveedor se elige dependen de la duración del acuerdo, los contratos de suministro de larga duración deben considerar perspectivas que no tienen sentido en los contratos de duración más limitada, independientemente de ello, los estándares objetivos se comprometen con la evaluación, por ejemplo, cuál es el que tiene los costes más bajos, o el que menos difiere los transportes, o el que tiene la mejor calidad (Martín-Andino, 2006).

La norma ISO 9001 establece como límite básico para la intensidad de las empresas que éstas tengan una relación acogedora con sus proveedores, que las empresas tengan una relación acogedora con sus proveedores (Arredondo y Damián, 1997).

Esto implica un plan exhaustivo de determinación, seguimiento y evaluación de los proveedores para que su calidad inquebrantable pueda ser comprobada durante el sistema de compras. La interacción está representada y matizada por las reglas básicas que cada empresa establece, por ejemplo, los costes, la reacción a las protestas, la respuesta a las preocupaciones, el apoyo postventa, entre otros. La motivación del ciclo es garantizar la grandeza de los proveedores para el stock de artículos de valor, amparados por las certificaciones imprescindibles para alejar las compras inútiles, que además implican gastos superfluos. Para conseguir este tipo de proveedores, la empresa debe tener la opción de trabajar de forma eficaz y consciente con ellos para lograr la fiabilidad, el apoyo y el último progreso de las tareas realizadas, mejorando así la actividad de esta fase de la red de producción, lo que creará una enorme disminución de los gastos (Aguilera et al., 2005).

Disminuir los gastos y acelerar el transporte de los artículos al ciclo de producción (Aguilera et al., 2005).

Según menciona Sánchez (2021) un proveedor es una persona o sustancia jurídica que da o suministra de forma experta un determinado bien a personas u empresas, como un tipo de acción monetaria y a cambio de una idea, se debe tener en cuenta las características de un buen proveedor:

- La calidad.
- La confianza.
- Los precios.

Catálogo

Brufman (2015) precisa que, para un buen análisis de proveedores de cumplir con el control de calidad, costos y plazos de entrega como otros aspectos necesarios para una correcta elección, es el caso del catálogo de una empresa es muy valioso para tener como guía de lo que ofrecen y es un lugar que fácilmente se puede identificar opciones.

Relación calidad - precio

En relación calidad precio se evalúa la marca teniendo precios de referencia con los cuales trabajar dentro de lo más difícil es la evaluación de calidad debido a que no siempre un precio alto significa mejor calidad donde en poco tiempo debemos tomar la decisión de compra. Brufman (2015)

Seguridad, confianza y trayectoria

Brufman (2015) referencia que una empresa con seguridad, confianza y trayectoria simplemente se reconoce por aquella que atrae clientes, operando y dando una buena dirección y eliminando problemas. La empresa que escucha a los clientes y satisface sus necesidades es quien genera seguridad y confianza y mientras los clientes no estén defraudados se genera una gran trayectoria.

Localización

La localización es donde se puede encontrar a la empresa, que viene a ser la ubicación estratégica en donde opera sus actividades, lo cual requiere que se haga un estudio de mercado de las ventajas competitivas con la competencia y el precio, y de la misma forma las desventajas que se puedan presentar, según menciona Brufman (2015)

Condiciones de pago

Brufman (2015) referencia que la condición de pago precisa que es el acuerdo de pago al momento de adquirir un bien o servicio que se da entre el comprador y el vendedor, en la que una factura o boleta de venta debe de figurar todos los términos y condiciones de lo pactado en la compra de productos.

Certificaciones

Las certificaciones son importantes para el reconocimiento y el buen trabajo de la realización de actividades de la empresa que se obtiene por medio de un proceso donde precisan sus normas y políticas, se demuestra su eficacia y eficiencia en su calidad de bienes o servicios, menciona Brufman, (2015)

2.1.1.6. Control de Stock de Inventario

Dentro de cada empresa se cuenta con recursos propios y de producción, a partir de los cuales la empresa es capaz de sostenerse en el tiempo, según lo explican Johnson et al. (2012), dichos recursos han de estar ordenados de acuerdo a características específicas, es aquí donde entra a tallar el stock de inventarios, el cual se refiere al proceso que se lleva a cabo para mantener y custodiar aquellos elementos que luego servirán para la producción pero que por un periodo de tiempo se mantienen en reserva y en buen estado, a cantidades mínimas según los requerimientos de la empresa.

El control de las existencias y del stock alude a los ejercicios relacionados con el recuento de las cantidades accesibles de un artículo. Con un listado detallado de todo el producto, realmente querrá lograr una mejor intención de mejorar sus tareas.

El control al que se hace referencia incorpora lo que llamamos administración de existencias. A partir de esto registramos el aseguramiento y la publicidad de los artículos. Gracias a esta estimación podemos empezar a establecer un stock base para ofrecer una ayuda respaldada. ¿Cómo se puede determinar esto? Estableciendo un punto de reorden. Es una señal sencilla: cuando el stock llega a un punto determinado, hay que pedir más al proveedor.

Los inventarios son la disposición de productos o cosas que posee la organización para ser intercambiadas, teniendo en cuenta la compra y el trato primero antes de intercambiarlos, en un periodo determinado, para así venderlos, deben aparecer en la recopilación de recursos actuales.

Las existencias son productos inconfundibles que se mantienen disponibles para ser comprados en el curso normal de los negocios o para ser consumidos en el desarrollo de mano de obra y productos para su posterior exhibición, los inventarios contienen artículos en proceso y productos terminados o disponibles, materiales, repuestos y suministros para ser consumidos en la creación del producto, la contabilidad de existencias es una pieza vital de los marcos de contabilidad de productos, dado que la oferta de existencias es el núcleo del negocio (Meleán y Moreno, 2014).

Por otro lado, Magaña y Leyva (2011) mencionan los inventarios son normalmente el mayor recurso de su registro monetario, y el coste de las existencias, llamado coste de la mercancía vendida, es normalmente el mayor coste de su informe de activos, llamado coste de la mercancía vendida, las organizaciones participan en la compra y oferta de producto, ya que es su capacidad esencial y también, la que llevará a cualquier tarea restante, requerirá un esquema consistente e

investigado, además, desglosar los datos de sus inventarios, lo que hace importante abrir una progresión de cuentas principales y auxiliares relacionadas con estos controles, para un emprendimiento comercial, el stock comprende la multitud de productos listos para moverse en el curso normal.

Según menciona Gómez (2011) el stock se compone de una multitud de productos reclamados y listos para circular en el curso normal del negocio, por ejemplo, el producto vendido se convertirá en efectivo dentro de un plazo determinado, el término stock incorpora productos que anticipan el trato, y los productos terminados de un fabricante, materiales durante el tiempo de creación, y materiales que se consumirán directamente o de forma indirecta en curso.

El control de stock de inventarios implica la comunicación constante y fluida entre los agentes encargados de tal actividad, así lo señalan Johnson et al. (2012), y además destacan que dentro de las principales actividades que se deben tener en cuenta para el correcto control de stock, se encuentran la buena administración de todos los tipos de inventarios, la entrega rápida de los materiales a utilizar, la supervisión estricta sobre el funcionamiento de los sistemas aplicados para el control de inventarios, entre otros relacionados fundamentalmente al manejo de inventarios.

Rotación de Inventario

La rotación de inventarios, según Sánchez (2020) hace referencia a la cantidad de veces en las que un producto se compra y vende, el conocer con exactitud la cantidad real que se tiene en un determinado momento, permitirá a que no sé de un quiebre en el stock, es por ello que es importante manejar una correcta logística en cuanto a los inventarios e identificar que productos son los más demandados en el mercado, para que de esta manera la producción sea la necesaria y los costos según lo planificado

Diferencias del stock real con el sistema

Las diferencias de stock real con sistema según Mamani (2020) es que el real es lo que se tiene en los almacenes en la actualidad de la actividad de trabajo en donde por medio de ordenes puede aumentar o disminuir según se dé el caso de ingreso o salida; en cambio el del sistema que es virtual viene a ser lo que se debe de tener en adelante en los almacenes por falta o demora de actualización de los Kardex.

Identificación de sobrantes y faltantes

En la identificación de sobrantes y faltantes se da cuando los productos existen en sistema, pero no en almacén o viceversa producido por mermas, desmedros y perdidas dadas. Mamani (2020)

Inventarios físicos

Begoña (2013) menciona que para mitigar las pérdidas y sobrantes es necesario realizar un inventario físico mediante una planificación en la que debe indicar un exhaustivo conteo de la mercadería almacenada con métodos de valuación de inventarios, donde se debe dejar tarjetas de notas de lo encontrado.

Stock óptimo y promedio

Begoña (2013) referencia que mantener los niveles óptimos de stock de los materiales o productos es primordial para mitigar los costos elevados para el proceso de almacenamiento haciendo todo más rápido y entendible para un buen control de la demanda de inventario de almacén sabiendo cuando se tiene que abastecer nuevamente lo inventarios con su cantidad exacta para cumplir con los compromisos de producción de la empresa.

2.1.1.7. Almacenamiento

Al hablar de stock de inventarios, es inevitable hablar acerca del almacenamiento, Johnson et al. (2012) mencionan que ambos están muy relacionados, siendo el almacenamiento aquel lugar en donde se resguardan los productos en lista de stock de inventarios, es por ello que dicho lugar debe estar acondicionado con la temperatura y material de construcción adecuados para salvaguardar la calidad de los elementos y materiales en stock; asimismo se requerirá más de un empleado para llevar a cabo las funciones de almacenamiento, como receptores, despachadores, controladores, etc., de tal manera que los productos e insumos en stock no solo tengan buen resguardo, sino que también sean fácilmente desplazables cuando necesiten ser utilizados en los distintos procesos productivos de la empresa.

Sin embargo, el almacenamiento de productos terminados no necesariamente debe ser llevado a cabo por el personal contratado por la empresa, eventualmente se puede contratar servicios externos de almacenamiento a proveedores especializados en esta materia, que utilizan sistemas complejos de almacenamiento con la finalidad de que esta área logística sea administrada con mayor eficiencia y sin desperdicio de recursos; asimismo la empresa puede utilizar de manera independiente algún sistema de inventarios que sea acorde a la realidad del rubro en el que se desempeña y los requerimientos de producción propia de ella (Johnson et al., 2012).

Sistemas

Lara y Lung (2020) mencionan que los sistemas de almacenamiento son estructuras físicas direccionadas para almacenar los materiales o productos conocidos como mercancía de la mejor manera aprovechando las instalaciones para ser organizados en perfectas condiciones.

Requerimientos

Al hacer un requerimiento se tiene que tomar en cuenta el área solicitante y corroborar si en verdad es un pedido necesario para el cumplimiento de la producción, sabiendo que tipo de pedido y cantidad y tiempo de producción.

Infraestructura y localización

Según Lara y Lung (2020) la ubicación de un almacén es un punto importante ya que influye en el aspecto constructivo y también a nivel estratégico, es muy importante debido a que una mala ubicación podría dar el fracaso de la producción de la empresa. Para esta decisión se debe hacer un estudio dependiendo de la grandeza de la empresa y por lo tanto su sistema de distribución con información de la demanda, competencia, producción y los costos.

2.2.2. Costos de producción

2.2.2.1. Definición:

Los costos por procesos de producción ha impactado en varias empresas con un crecimiento por saber cómo manejar su producción de acuerdo a las grandes cantidades producidas, es importante entender cuál es la materia prima fundamental para poder seguir produciendo y vendiendo a la clientela, lo que implica tener un adecuado manejo de inventarios y así seguir generando ingresos comparando la adquisición de los inventarios, la mano de obra y los demás gastos indirectos de fabricación, calculando el precio unitario y total de productos, generando ganancias para tener rentabilidad en la empresa y no incurrir en pérdidas (Horngren et al., 2012).

2.2.2.2. Medición.

Flujo físico como su mismo nombre lo dice es la variación física de los productos necesarios para el mismo proceso de producción.

Flujo secuencial se da cuando de un proceso pasa a otro proceso de producción iniciando en un proceso con la materia prima y en otros procesos los materiales restantes que pueden o no ser agregados.

Flujo selectivo es donde muchos productos se hacen de la misma forma con la misma materia prima enviando ciertas cantidades a distintos procesos de producción para un distinto acabado.

2.2.2.3. Estructura de costos

Se denomina costos a los montos invertidos en la empresa, para realizar sus actividades primarias como la adquisición de materia prima para la elaboración de productos agregados hasta aquellos que desembolsa como parte de alianzas estratégicas o inversiones en publicidad y demás modos de atraer nuevos clientes; a cambio de todo ello, la empresa espera recibir una recompensa económica superior a los montos de costos desembolsados (Cashin y Polimeni, 1987).

El costo también se puede definir como la suma de dinero aportado para la elaboración de un producto dentro del tipo de rubro en el que se desarrolla una empresa, asimismo ocurre cuando se trata de bienes intangibles como los servicios, en cualquiera de los casos es necesario incurrir en el desembolso de un monto de dinero llamado costo, el mismo que es utilizado para diferentes actividades de producción, ya sea de manera directa o indirecta, como la capacidad de personal a contratar, las cantidades de materias primas y demás insumos de fabricación, gastos relacionados al mantenimiento del local de producción, entre otros que contribuyan a la realización de productos de calidad atractivos a las demandas de mercado (Hansen y Mowen, 2007).

Desde otra perspectiva, Varas (2007) considera que el costo, más que un desembolso que la empresa deposita como parte de sus actividades productivas, en el fondo significa una inversión realizada a futuro, dado que se espera obtener utilidades máximas luego de haber costado los

requerimientos de producción, es por ello que el costo es denominado como un fondo capitalizable que luego de haber sido adecuadamente gestionado antes, durante y después de los procesos productivos, la empresa obtiene beneficios económicos que pueden ser utilizados para futuros costeos y/o inversiones de proyectos que representen rentabilidad en el mediano y largo plazo.

Asimismo, Vanderbeck y Mitchell (2017) conceptúan el costo como el monto monetario requerido para realizar las compras de insumos y demás materiales de producción necesarios para la operatividad de la empresa, además de ello, con la aplicación de costos para implementar los recursos necesarios de productividad, se espera alcanzar ingresos económicos que sean superiores a la cantidad de costos empleados, de tal modo que la empresa obtenga la rentabilidad esperada a partir de los distintos costos implicados en su cadena productiva.

Los costos se caracterizan por ser inherentes a cada empresa, pues de acuerdo con el tipo de rubro en el que opera la empresa, se verá enfrentada a distintos tipos de costos que muchas veces difieren de algún modo, respecto a otros rubros económicos, Varas (2007).

De lo anterior se desprende que los costos pueden ser sometidos a distintos cambios, según el grado de análisis financiero que quiera realizar la empresa para verificar los niveles de eficiencia económica dentro de su organización.

Los costos se caracterizan también por ser reales, medibles, y exactos, ello se procura con la finalidad de elaborar análisis reales acerca de la productividad y rentabilidad de la institución.

La contabilidad de costos estudia específicamente el costeo, y bien pueden ser aplicados para bienes tangibles o para bienes no tangibles.

2.2.2.3.1. *Costo de materias primas*

Se refiere a la suma de dinero invertido para la adquisición de materiales elementales para la producción en sí misma, es decir, insumos de primera mano que aún no han sido procesados por

medios manufactureros o cualquier otro medio de transformación de materia prima; gracias a la utilización de este tipo de costo, los inversionistas reciben materia prima de calidad a cambio de montos de dinero que luego serán recuperables a partir de la puesta en marcha de la cadena productiva, ganancias que se verán reflejadas luego de finalizadas las ventas, es por ello que este tipo de costos en el fondo representa un activo de mediano y largo plazo.

2.2.2.3.2. *Costo de mano de obra*

Este tipo de costos implica el pago a los trabajadores que son parte del proceso productivo, ya sea de manera directa o indirecta, dentro de estos costos se considera el pago por mano de obra a los operarios y a los que trabajan de forma terciaria, así como el seguro de vida que les corresponde y el medio laboral con las condiciones adecuadas de seguridad; el invertir en todos estos costos ayuda en la producción de bienes de mayor calidad, pues los trabajadores pasan a ser una especie de materia prima que a partir de sus habilidades y fuerza física contribuyen en la elaboración de productos terminados (Hansen y Mowen, 2007).

2.2.2.3.3. *Costo directo*

Son aquellos que se utilizan para la compra de materiales que luego serán usados directamente dentro del proceso de producción, la mayoría de ellos se caracterizan por ser tangibles como la maquinaria, tuercas, piezas, muebles, envases, y demás accesorios de utilería necesarios para la producción en sí misma; pudiendo ser todos ellos fácil de rastrear en medio del proceso operativo así como el modo en que están siendo aplicados, es por ello que salen a relucir al momento de supervisar la producción, en donde muchas veces es necesario ajustar los costos directos con la finalidad de obtener niveles de producción más eficientes a partir de la adecuada gestión de los recursos y costos invertidos para su adquisición (Hansen y Mowen, 2007).

2.2.2.3.4. *Costo indirecto*

En contraste con el anterior tipo de costos, los costos indirectos implican todos los gastos incurridos en bienes de manera indirecta aportan a la producción final, ello dependerá del tipo de empresa y tipo de producto que desarrolla en sus plantas de producción, pero generalmente destacan los costos por mantenimiento de maquinaria y equipo, costos incurridos para el pago de servicios básicos como energía eléctrica y servicios de agua potable, y los costos por depreciación de bienes operativos; este tipo de costos no son fáciles de medir en el presente, sino en periodos de mediano y largo plazo (Hansen y Mowen, 2007).

2.2.2.3.5. *Costo fijo*

Se denomina así al tipo de costos que se mantienen estables durante largos periodos de tiempo, independientemente de los volúmenes producidos en fábrica, es decir, no se incrementan pese a que la capacidad productiva de la empresa se amplíe como producto de mecanismos más eficientes de trabajo; generalmente se incluyen los costos de energía eléctrica y alquiler del establecimiento operativo, pues a pesar incrementar el número de unidades producidas al final, estos se pagan de manera fija mensualmente, incluso si la producción y utilidades se reducen en alguno de los meses (Cashin y Polimeni, 1980).

2.2.2.3.6. *Costo variable*

A su vez, los costos variables son aquellos que se incrementan de manera proporcional a los incrementos en la capacidad productiva de la empresa, a medida que la empresa obtenga más unidades producidas al final de las actividades operativas, también se verá obligada a incurrir en mayores costos de producción, como son el pago salarial a los nuevos operarios, la adquisición de mayor cantidad de materiales necesarios para cubrir la demanda de los clientes, mayor equipamiento y mantenimiento del mismo como consecuencia del natural desgaste por su uso

intensivo, además de los impuestos que suelen ser mayores a medida que la empresa crece y obtiene más ingresos por su producción (Cashin y Polimeni, 1980).

2.2.2.3.7. *Costo de ventas*

Se refiere al monto de costos que se utiliza para el proceso de ventas, desde el momento en que las unidades producidas se encuentran listas para ser vendidas hasta su distribución para el consumidor final, en donde se pueden apreciar fases como la venta a intermediarios con los respectivos costos de transacción, el pago a dichos intermediarios por sus servicios, y los costos por inventarios de unidades almacenadas por no haber sido vendidas en el tiempo esperado.

2.2.2.4. *Etapas de Productos en proceso*

Los productos que se comercializan en los mercados no siempre se han encontrado de esa manera listos para ser vendidos al público, la mayoría de ellos han pasado por un proceso previo de producción, esto es lo que se denomina proceso de producción, es decir, aquel proceso de transformación que sufren las materias primas e insumos en bruto para luego convertirse en un producto atractivo y útil para los clientes, o lo que también se denomina producto final (García, 2008).

El proceso de producción se entiende como la serie de actividades que se realizan para la fabricación de productos finales, en donde se incluyen factores como la adquisición de materias primas, la transformación de estos, el mantenimiento de la planta productiva, suministro de bienes, empaquetado, embalado, presentación final del producto, y distribución de estos hasta los clientes finales (Vanderbeck y Mitchell, 2017). La empresa de estudio desarrolla los siguientes procesos:

Diseño

Para la realización del proceso productivo es necesario iniciar con una fase de diseño en donde se especifica la forma en que será producido un determinado bien, así como las

características que se espera de él, en función de las expectativas de mercado; en esta etapa se involucran aspectos como la creatividad e imaginación para crear productos atractivos a los clientes y que al mismo tiempo sean de la suficiente calidad para obtener las ganancias económicas deseadas; entre las especificaciones que debe contener un producto se debe tomar en cuenta las normativas implicadas para dicho tipo de bien, además de los factores externos que puedan afectar la presentación del producto (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

Corte

Luego de haber diseñado el producto en sí mismo, se pasa a realizar los primeros pasos de transformación de materia prima, como son los cortes básicos necesarios para separar una pieza de otra y tener a disposición las partes fundamentales de cada parte del producto; para ello se puede hacer uso de las distintas metodologías que se ofrece desde el campo de la tecnología, de acuerdo al tipo de producto se podrá usar desde elementos sencillos como tijeras especializadas para cada tipo de material, hasta instrumentos de mayor alcance como taladros, láser, sierras, etc., incluso se pueden emplear moldes específicos para el diseño de producto que se desea presentar al mercado, con lo que se ahorra bastante tiempo dentro del proceso transformacional (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

Confección

Luego de los procesos de corte de materiales, se pasa a la confección en sí misma, que consiste en la elaboración primaria del producto, para ello se requiere mayor uso de mano de obra directa, personal especializado en la confección de productos con las características que exige el mercado; lo que se busca en esta etapa es obtener los productos casi finalizados para presentarlos al mercado, con la calidad suficiente para cubrir las necesidades del cliente, incluso se puede añadir algunos elementos de presentación final como el estampado o impresión sencilla de un ícono que

represente el producto; es en esta etapa donde el diseño del producto queda finalizado (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

Habilitado

El habilitado va muy relacionado con la confección, implica el proceso maquinarias operativas para ser utilizadas en la producción, dentro de ello también se considera la capacidad de mano de obra que posee la empresa para la elaboración de los productos, es importante que se planifique la cantidad de operarios requeridos para cada etapa del proceso, a fin de alcanzar los niveles de productividad deseados; asimismo se debe conocer con exactitud el monto de materiales a utilizar y el tiempo específico de entrega del producto final, tanto a intermediarios como a consumidores finales (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

Control de calidad

Luego de elaborado el producto se debe considerar la medición de su calidad antes de ser distribuidos a los demandantes, para ello se hace uso de estrategias y métodos creados para el control de los procesos y la calidad de los mismos durante cada fase; la calidad implica que el producto haya sido elaborado con las especificaciones requeridas dentro de un tiempo planificado acorde a la capacidad de producción y de mano de obra que posee la empresa; asimismo el control de calidad sirve para conocer de cerca posibles fallas que vienen ocurriendo dentro del proceso productivo, para así corregirlas a tiempo y garantizar la entrega final de productos verdaderamente eficientes (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

Empaque

En esta fase los productos pasan a ser protegidos por estructuras diseñadas especialmente para la conservación del tipo de material del cual han sido construidos, se pueden encontrar distintos tipos de empaque de acuerdo al tipo de producto y el nivel de presentación que la empresa

quiere atribuir a tal producto, es por eso que el empaque cumple además una función marketera con la que se busca atraer la atención del cliente desde el primer contacto con el producto; así pues, el empaque ayuda a contar con productos más óptimos y con mayor valor agregado luego de haber pasado por una transformación de materia prima (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

Almacenaje

El proceso de almacenaje tiene lugar cuando la producción final aún no será distribuida hasta los consumidores finales, ya sea por retardo de los operadores logísticos o por fluctuaciones de mercado, entonces la mercancía es guardada por un tiempo en cubículos de almacenaje en donde se procura su conservación tanto en calidad como en presentación externa, de tal modo que su valor no disminuya y la empresa no tenga que regatear el producto por deficiencias en su composición (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

Distribución

Se entiende por distribución el proceso que la empresa realiza para hacer llegar sus productos hasta el consumidor final, para ello, muchas veces es necesario hacer uso de intermediarios que sirven de transportadores logísticos de mercancía hacia puntos de venta al por menor; asimismo, la empresa puede hacer la entrega del producto de manera directa a los consumidores finales; todo ello se lleva a cabo dentro de un diseño previamente organizado en donde se especifica a cada operador que servirá de intermediario, así como los tiempos de entrega y plazos para cada uno de ellos (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

2.2.2.5. Costo unitario

Es importante diferenciar la clásica definición de costos unitarios de los utilizados dentro del costeo de procesos por producción, según explican Charles et al. (2012), estos se refieren al costo total dividido entre el número de productos obtenidos en cada proceso, siempre y cuando

estos cuenten con cierta similitud, ya sea dentro del proceso productivo o en el producto final, de tal manera que se obtenga un costo unitario por proceso de producción en base a cada costo de material directo, costo de mano de obra directa, además de los costos indirectos de manufactura.

Asimismo, es importante aclarar la diferencia entre el sistema de costos por proceso de producción y los costes usados para órdenes de trabajo, Charles et al. (2012) explican que estos últimos procuran obtener un costo promedio entre todos los productos obtenidos, lo cual no resulta una medición exacta para determinar el verdadero costo que implica producir cada unidad de producto; en cambio, el sistema de costes por procesos asocia únicamente aquellos productos que guardan cierta similitud y por lo tanto es factible asignar montos similares de costes para cada grupo, por ello el costeo por proceso permite tener conocimiento más preciso y real sobre la inversión que hace la empresa para cada proceso productivo.

Sin embargo, el sistema de costos por producción, también llamado costo unitario en términos técnicos, no puede ser utilizado en todos los rubros empresariales, sino solo en aquellos cuya producción se caracteriza por la masividad, es decir, se elaboran en grandes cantidades dentro de un solo proceso de producción, dentro de ellos se puede encontrar la industria manufacturera de textiles, empresas de ensamblaje, empresas automovilísticas, fábricas de aceros y/o químicos, y otras relacionadas a la producción de lavadoras y electrodomésticos (Cashin y Polimen, 1980).

Como se mencionaba en los párrafos anteriores, los costos unitarios o por procesos de producción están determinados por tres factores clave, costos de materiales, costos de mano de obra directa y costos indirectos, cada uno de los cuales es explicado por Cashin y Polimen (1980) de la siguiente manera:

Costos de materiales: Es la suma de todos los gastos implicados en la compra de materiales necesarios para la producción final, desde los insumos básicos hasta la maquinaria utilizada para

la transformación de estos, generalmente se realiza por departamentos y no por trabajos individuales.

Costos de mano de obra directa: De igual manera se realiza por departamentos, y se refiere a aquellos gastos relacionados con el personal que se encarga de producir los bienes para comercializar, desde sus primeras etapas de producción, es por ello por lo que aquí se consideran los sueldos de trabajadores, el pago por terciarización de servicios, entre otros similares.

Costos indirectos: Son aquellos costos que no entran en la categoría de mano de obra directa tampoco los costos de materiales, pero que sí son necesarios para la adecuada producción de la empresa, es por ello por lo que se llaman indirectos, porque de alguna manera influyen en el proceso productivo final, aunque de manera accesoria, un ejemplo clásico de este tipo de costos es aquellos relacionados al stock y/o existencias.

Costo total acumulado

De acuerdo con Pacioli (2014) el costo total acumulado se obtiene de los procesos contables conjuntamente de la actividad de transformación de materia prima de acuerdo con las órdenes de producción con el resultado de los costos unitarios entre cada orden por las unidades producidas.

Unidades producidas

Las unidades producidas es el producto final de los procesos de producción donde la materia prima y la mano de obra con los demás gastos indirectos incluyendo valor a los activos.

Producción instalada

Según Corvo (2023), dice que la producción instalada es el desempeño más alto que pueden generar los diversos recursos de la empresa en un tiempo determinando, este es un elemento

importante ya que va acorde a la calidad que deseamos obtener, para estar acorde a las necesidades del mercado, mientras la demanda incremente y no se tenga suficiente capacidad, se fallara al cliente, mientras si la capacidad es mayor que la demanda, entonces se tendrá máquinas y mano de obra sin uso, lo que no es óptimo para la empresa. Conocer la capacidad instalada de una compañía, aportara tener un conocimiento y cálculos financieros, para que de esta manera permita diseñar una organización en la entrega de los productos, en muchos casos, las empresas atienden todas las órdenes de venta, asumiendo que pueden cubrir con los pedidos, pero omiten la capacidad instalada, es por ello que colapsa y no se cumple con los pedidos acordados con el cliente.

La capacidad instalada, va a estar en constantes cambios por la variación en el mercado, ya sea en el ámbito tecnológico, laboral, planeamientos organizacionales, entre otros factores, para su medición normalmente lo realizan a base de las unidades producidas, es por ello que las variaciones que sufran dependerán del ritmo que se tenga, si por ejemplo alguna maquina está en mantenimiento, la producción no será la misma, sino esta reducirá. Es por ello que se concluye que, para mejorar la capacidad instalada, es importante aprovechar al máximo la maquina operativa, otorgando horas extras y ocupando todos los turnos existentes, así como mejorar ciertos procesos que limiten el desarrollo de la maquinaria y optar en algunas ocasiones dependiendo de la liquidez de la empresa, comprar equipos o maquinaria, para aumentar su producción. Los factores que determinan la capacidad instalada son los siguientes:

Capacidad de horas-máquina: Se determina en base a las horas de uso de la maquina o equipo en el sector de producción.

Capacidad instalada con un solo producto: Para ello se calcula el tiempo en que una sola unidad se produjo y esto se divide por tiempo total de capacidad de producción diaria.

Capacidad instalada con múltiples productos: Se calcula en base al tiempo que demora cada producto que son diferentes y se multiplicada por la cantidad, eso tiene que dar la capacidad producida total.

Capacidad operativa

Según Ricardo (2020), la capacidad operativa es aquella que se tiene para afrontar una necesidad, es decir que si se produce cierta cantidad de unidades, se debe de contar con todos los materiales e implementos para concretar esa producción, cuando esta no se da, es porque la empresa acepta producciones sin tomar en cuenta sus recursos, que en muchas ocasiones no es lo suficiente, esta capacidad se desarrolla en base a la mano de obra, materiales, diseño, etc., que puedan abastecer y sean los correctos a la hora de producir, en conclusión es la condición de preparación con la que una empresa afronta un requerimiento, para ello se debe de tener todos los recursos, desde los conocimientos hasta los materiales e infraestructura, esto con el fin de lograr eficiencia y productividad, en la que una empresa cuente con un adecuada capacidad operativa, será una fortaleza para la empresa, que traerá consigo su crecimiento y desarrollo dentro del mercado productivo.

Actualmente la empresa, no cuenta con una capacidad productiva óptima, ya que acepta pedidos sin considerar o analizar todos los factores, se realiza una planificación errónea que es ejecutada por gerencia y se hace caso omiso a lo mencionado por el jefe de producción, es por ello que esto conlleva a que en varias ocasiones no se cumplió con el plazo de entrega y se tuvo que tercerizar los servicios, lo que genero un costo mayor.

2.2.2.6. *Inventario*

Una definición bastante concreta acerca de los inventarios, es la que brinda García (2008) al mencionar que se trata del conjunto de elementos con los que cuenta la empresa como parte de

su patrimonio y que se encuentra registrado dentro de un listado ordenado, a partir del cual la empresa puede tener control y objetividad acerca de los recursos que posee para seguir funcionando, sobre todo en lo que se refiere a la producción, entre los que se distinguen las materias primas, los materiales de producción, los productos terminados, los empaques para embalaje, herramientas de refacción, etc.

Por otro lado, Doug et al. (1998) mencionan que los inventarios implican diversas tareas referidas a los costos de capital, costos de servicio por inventario, espacios utilizados para almacenamiento, y riesgos de inventario, para cada uno de los cuales se asigna un monto presupuestal, a fin de desarrollar a cabalidad y con eficiencia las actividades de inventarios.

Se trata de un indicador, por el cual se conoce la verdadera eficiencia que están teniendo los activos puestos en marcha dentro de las operaciones de una entidad empresarial, destinada principalmente a generar cada vez mayor rendimiento económico, que le permita pagar sus obligaciones dentro de los periodos temporales establecidos (Guzmán, 2006).

Planeación de ventas

En cuanto a una planificación de ventas Pedraza (2017) nos da a entender de que es a lo que tenemos que llegar y lograr en un futuro mediante estrategias y objetivos marcados con los diferentes productos que se tiene en la empresa ya sea productos conocidos o nuevos que se esté lanzando. Es muy importante para la empresa debido a que si se hace un buen trabajo con todo el personal encaminando a los vendedores para poder conseguir las ventas de la mercadería satisfactoriamente se habrá cumplido con la misión de una buena planificación de ventas.

Para que se de esta planificación se requiere que el gerente piense en los problemas de la empresa para poder hacer un plan de trabajo sobre las ventas de productos para poner parámetros de cumplimientos. De la misma manera se necesita saber los precios de la competencia como en

el territorio que serán ofrecidos y saber las oportunidades de mercado que se tendrá. Es importante sacar presupuestos de gastos para conseguir las ventas como ejemplos la movilización para ofrecer productos o buena implementación del personal e incentivos al personal de tal forma que los mismos vendedores puedan diseñar sus propias estrategias de ventas para que finalmente se tenga un control de las ventas para tomar las acciones de mejoras correspondientes.

El área de marketing debe estar capacitada y actualizada a la realidad de la empresa y de la sociedad, y adicional a toda la información con la que se pueda trabajar, sería de mucha utilidad realizar un FODA para ver nuestros puntos positivos y negativos.

Método de valorización de inventario

Para el correcto funcionamiento de los inventarios, es necesario aplicar ciertos métodos que se desarrollan con la finalidad de valorizar adecuadamente los recursos que conforman el inventario, entre los más conocidos y aplicados por el común denominador de entes empresariales, están el FIFO y el LIFO **Fuente especificada no válida..**

- **Método FIFO**

El FIFO, también llamado PEPS, es explicado por Cashin y Polimen (1980) como la relación que guardan los costos del producto terminado por unidad productiva al inicio del proceso y los costos por unidad producida al inicio y al final del mismo periodo de producción, es por ello por lo que este método es también llamado método de primeras entradas y primeras salidas.

Luego, Cashin y Polimen (1980) continúan explicando que este método se basa en dos supuestos previos, el primero de ellos es que las mercancías se ponen en marcha para la producción en la parte final del trabajo de inventario; y el segundo supuesto es que, una vez terminado el trabajo de inventario inicial, este se transfiere inmediatamente al primero.

Además, Cashin y Polimen (1980) señalan que para calcular las unidades de costos FIFO se debe tomar en cuenta el trabajo al principio del proceso, la suma necesaria para terminar el trabajo en proceso final, y la cantidad terminada del trabajo durante el proceso final.

- **Método LIFO**

Por otro lado, Hurtado et al. (2016) explican que el LIFO (también llamado UEPS), se trata de un método basado en las últimas entradas y primeras salidas, esto quiere decir que los últimos costos que ingresa al sistema de inventarios luego son los primeros en salir al momento de vender la mercancía al consumidor primario.

Acerca de la fórmula utilizada para su cálculo, Hurtado et al. (2016) mencionan que no es necesario utilizar las fórmulas estandarizadas a nivel internacional, de hecho, están prohibidas, y en su lugar se usan las fórmulas sencillas de costos. Los autores señalan que es justamente por esta razón que este método ha recibido críticas, siendo bastante discutido especialmente porque no se trata de un flujo normal, sino que presenta una forma novedosa de valorizar los inventarios al considerar el costo principal para las últimas entradas.

Aun así, este método cuenta con ventajas, Hurtado et al. (2016) señalan las siguientes:

Gracias a este método permite pagar la menor cantidad de impuestos posibles, como consecuencia directa de considerar los valores actuales de la mercancía vendida.

Permite minimizar los costos de las mercancías más caras, esto gracias al sistema particular que utiliza para las últimas entradas.

Finalmente, Hurtado et al. (2016) señalan que la desventaja del LIFO es que valora el inventario bajo montos demasiado bajos, lo que no ayuda mucho a la generación de valor de la empresa, y, por lo tanto, muchas veces se corre el riesgo de que ésta sea subvaluada o subestimada de su valor real.

- **Método Promedio Ponderado**

Según Hurtado et al. (2016) explican que este método se utiliza para promediar los diversos costos de adquisición de un insumo, es decir que se suma todos los valores registrados en los inventarios junto con los nuevos precios por las compras recientes, luego este monto total es dividido por la cantidad producida, obteniendo el costo promedio. Cuando el comprador adquiere un producto no siempre tiene el mismo precio, este tiende a cambiar por las variaciones del mercado, lo que es un obstáculo al momento de determinar el costo de producción, es por ello por lo que este método es una de los más recomendados, equilibrados y usados en la empresa.

Por otro lado, Sánchez (2020) señala que el método promedio ponderado es de fácil aplicación y se puede calcular en cualquier empresa, siempre y cuando la información registrada sea auténtica y real, caso contrario el costo de ventas se verá afectado y los precios se determinaran de manera errónea.

- **Método Identificación Especifica**

Este es un método que sirve para asignar costos cuando el inventario se puede comparar con una factura que detalla la compra que se realizó, de tal manera que cada costo debe coincidir con la factura de adquisición en los inventarios, esto resulta tedioso para las empresas, ya que depara mucho trabajo y esfuerzo, muchas veces resulta poco aplicable para algunas empresas, por las facturas no muestra el detalle necesario según su unidad de medida. (Vanderbeck y Mitchell, 2017)

- **Tipos de inventarios**

Según SM contadores existen los inventarios según el periodo contable como el inventario inicial y el inventario final. También existen los inventarios según el tiempo de realización de inventarios como un inventario intermitente o inventario perpetuo y por último también existen

según el rubro de la empresa y su catálogo de productos como el inventario de los productos de materia prima, inventario de suministros de fabricación, inventarios de productos de fabricación, inventarios de productos terminados, inventarios de mercancías y por último el inventario en cuarentena.

Ciclo operativo

El ciclo operativo según Vera (2021) es muy importante para una empresa porque es el tiempo que comprende desde que se compra mercadería o suministros, el proceso de producción, la venta de los productos hasta que la empresa reciba un beneficio económico por lo que entendemos que es un buen manejo del capital de trabajo mediante un proceso de conversión de inventarios a cuentas por cobrar de nuestros clientes. Se puede evaluar a la empresa si tiene el efectivo suficiente, identificar el tiempo en el que se compra, el pago a los proveedores, el tiempo en el que se vende ya sea al contado o al crédito, el cobro a clientes y como es la rotación de sus inventarios.

2.2.2.7. Tipos de costeo

Costeo por Proceso: En este método, las compañías reúnen y distribuyen los costos según los procesos de producción o departamentos. Su utilidad destaca en sectores donde la producción es continua y se descompone en etapas, como en la manufactura de productos químicos, alimentos o bebidas. En este enfoque, los costos se asignan a cada proceso, lo que facilita la supervisión pormenorizada y un mayor control de los gastos en cada fase del proceso de producción.

Costeo por Órdenes de Producción: Empresas que crean productos personalizados o que responden a pedidos específicos de los clientes emplean este sistema. Cada orden de producción se considera un proyecto único y se acumulan los costos asociados con esa orden en particular.

Esto permite una asignación precisa de los costos y una evaluación exhaustiva del margen de beneficio para cada proyecto.

Costeo Estándar: El costeo estándar implica el establecimiento de parámetros de costos para distintos elementos, como materiales, mano de obra y gastos generales. Luego, se compara el desempeño real con estos estándares para evaluar el rendimiento de la empresa. Este método resulta útil para identificar desviaciones y fomentar mejoras continuas en los procesos.

Costeo Basado en Actividades (ABC): El sistema ABC asigna costos a las actividades que requieren recursos y, posteriormente, asigna estos costos a los productos o servicios de acuerdo con su utilización de dichas actividades. Este enfoque resulta especialmente beneficioso para comprender y administrar costos indirectos, ya que brinda una visión detallada de cómo se incurren estos costos en toda la organización.

Costeo Directo o Variable: En este método, solo se consideran los costos variables que están directamente relacionados con la producción, como los materiales y la mano de obra directa, y se excluyen los costos fijos. Esta perspectiva es valiosa para evaluar la rentabilidad a corto plazo y tomar decisiones relacionadas con los precios.

Costeo por Absorción: También conocido como costeo completo, este sistema asigna todos los costos (tanto fijos como variables) a los productos. Este método es requerido por cuestiones fiscales y para la elaboración de estados financieros, pero puede complicar la identificación de costos fijos y variables en la gestión y en la toma de decisiones internas.

Costeo por Margen de Contribución: Este sistema se enfoca en el margen de contribución, que es la diferencia entre los ingresos y los costos variables. Este enfoque ayuda a las empresas a tomar decisiones respecto a la producción y la fijación de precios, ya que

proporciona información sobre cuánto contribuye cada producto a la cobertura de costos fijos y a la generación de beneficios.

Costeo Histórico: En el costeo histórico, se utilizan los costos reales que se incurrieron en el pasado para calcular el costo de los productos o servicios. Aunque es útil para fines de referencia y seguimiento, puede no reflejar con precisión los costos actuales o futuros.

La elección del sistema de costos adecuado depende de la naturaleza de la empresa, sus operaciones y sus objetivos específicos. Cada sistema presenta ventajas y desventajas, y seleccionar el sistema de costos apropiado es crucial para la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas.

2.3. Objetivo

2.3.1. *Objetivo General*

Determinar como el abastecimiento incide en el cálculo de los costos por procesos de producción en la empresa Top Care S.A.C, para el periodo 2022

2.3.2. *Objetivos Específicos*

- Describir como es el abastecimiento de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022
- Calcular los costos por procesos de producción de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022
- Diseñar la propuesta de mejora del proceso de abastecimiento de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022

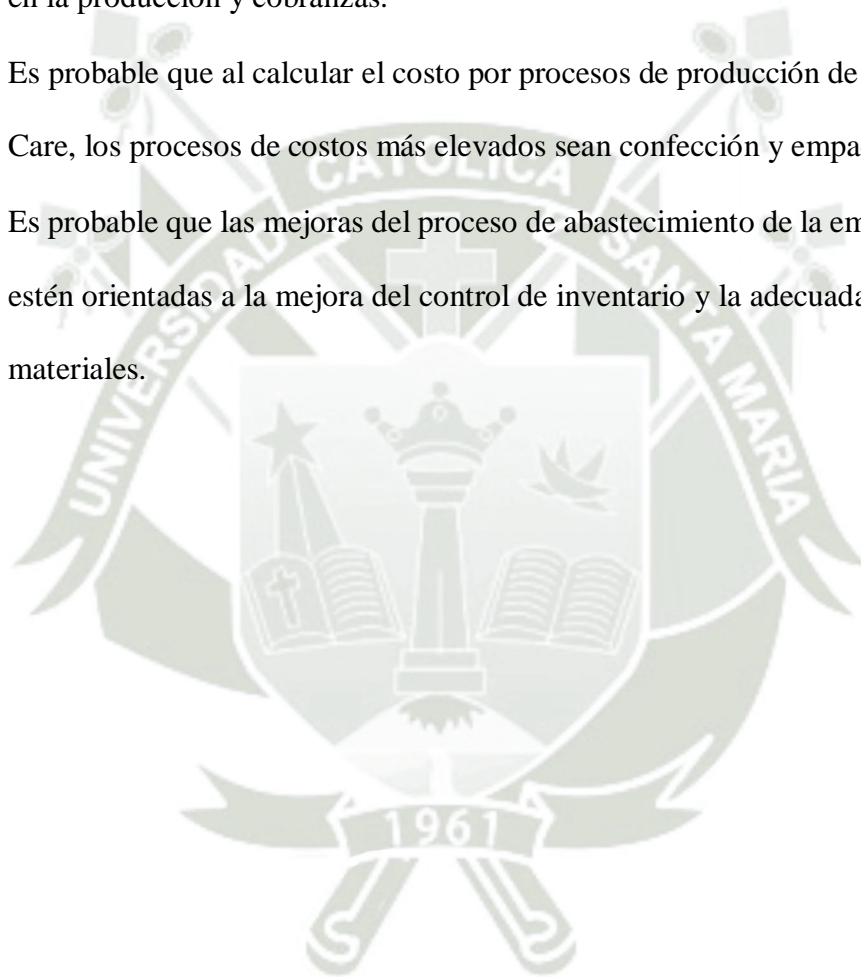
2.4. Hipótesis

2.4.1. *Hipótesis general*

Dado que la gestión de compras es importante en el abastecimiento para el manejo de precios de inventarios, entonces es probable que se relacione significativamente con los costos por procesos de producción de la empresa Top Care S.A.C, para el periodo 2022.

2.4.2. *Hipótesis específica*

- Es probable que el proceso de abastecimiento de la empresa Top Care para el periodo 2021 sea deficiente ya que presentarían quiebres de stock, gastos y costos mayores a los presupuestados y en tiempos excesivos, materia prima o suministros en mal estado y una inadecuada selección del proveedor, lo que generaría demoras en la producción y cobranzas.
- Es probable que al calcular el costo por procesos de producción de la empresa Top Care, los procesos de costos más elevados sean confección y empaque.
- Es probable que las mejoras del proceso de abastecimiento de la empresa Top Care estén orientadas a la mejora del control de inventario y la adecuada adquisición de materiales.



CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

3. METODOLOGIA

3.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

3.1.1. Técnicas

3.1.1.1. Observación

Se aplicará la técnica de la observación dado que esta técnica permitirá a los investigadores establecer lineamientos de búsqueda, revisión y análisis de información relevantes para el desarrollo de la tesis.

3.1.2. Instrumentos

3.1.1.2. Guía de observación documental

Así mismo, los investigadores emplearán el análisis de documentos contables que permitan el análisis adecuado de los costos de producción, permitiendo calcular el mismo para la empresa de estudio.

3.1.1.3. Guía de observación presente

Los investigadores observaran de manera presente los procesos de compras, producción, almacenaje, comercialización y operativos y como documentos las órdenes de requerimientos, órdenes de compra, cotizaciones, facturas, órdenes de producción, Kardex, manuales de funciones, evaluación de proveedores, informes de cantidades producidas, cálculos de costos, lista de precios, lo que permita comprender de primera mano el proceso de abastecimiento de la empresa de estudio.

3.2. Matriz de consistencia

Figura 2
Matriz de consistencia

Título	Pregunta General	Objetivo general	Hipótesis general	Unidad de estudio	Variable 1	Metodología de la investigación
"Abastecimiento en relación con los costos por procesos de producción de la empresa Top Care S.A.C por el periodo 2022"	¿Cómo el abastecimiento incide en el cálculo de los costos por procesos de producción en la empresa Top Care S.A.C, para el periodo 2022?	Determinar como el abastecimiento incide en el cálculo de los costos por procesos de producción en la empresa Top Care S.A.C, para el periodo 2022	Dado que la gestión de compras es importante en el abastecimiento para el manejo de precios de inventarios, entonces es probable que se relacione significativamente con los costos por procesos de producción de la empresa Top Care S.A.C, para el periodo 2022.	Empresa Top Care S.A.C	Abastecimiento	Tipo de investigación: Aplicativo Enfoque: Cuantitativo Nivel de investigación: Explicativo Diseño de investigación: No experimental - transversal
	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Variable 2	
	¿Cómo es el abastecimiento de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022?	Describir como es el abastecimiento de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022	Es probable que el proceso de abastecimiento de la empresa Top Care para el periodo 2021 sea deficiente ya que presentarían quiebres de stock, gastos y costos mayores a los presupuestados y en tiempos excesivos, materia prima o suministros en mal estado y una inadecuada selección del proveedor, lo que generaría demoras en la producción y cobranzas.	Empresa Top Care S.A.C	Costos por procesos de producción	Técnicas e instrumentos: Técnicas: Observación Instrumentos: Guía de observación documental y guía de observación presente. Ámbito de aplicación: El ámbito de aplicación de la presente investigación será en la empresa Top Care S.A.C.
	¿Cuáles son los costos por procesos de producción de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022?	Calcular los costos por procesos de producción de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022	Es probable que al calcular el costo por procesos de producción de la empresa Top Care, los procesos de costos más elevados sean confección y empaque.	Empresa Top Care S.A.C		
¿Cómo será la propuesta de mejora del proceso de abastecimiento de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022?	Diseñar la propuesta de mejora del proceso de abastecimiento de la empresa Top Care S.A.C para el periodo 2022	Es probable que las mejoras del proceso de abastecimiento de la empresa Top Care estén orientadas a la mejora del control de inventario y la adecuada adquisición de materiales.	Empresa Top Care S.A.C			

Nota: Matriz de consistencia elaborada en base a la investigación realizada. Fuente: Elaboración propia.

3.4. Unidades de Estudio

3.4.1. Universo

Tomaremos como unidad de estudio a la empresa Top Care S.A.C. que tiene como actividad principal la producción artículos para la ergonomía y salud.

3.4.2. Población

En la presente investigación se considerará como población de estudio los procesos de la empresa asociados a las variables de estudio, los cuales son:

Documentación física (Órdenes de compra, cotizaciones, recepción, guías de remisión, facturas, órdenes de producción, órdenes de mantenimiento de maquinaria, rendiciones de compras locales).

- Informes del cálculo de costeo por procesos de producción.
- Análisis de los costos variables y fijos.
- Análisis de los gastos de producción.
- Revisión de la lista de precios.
- Análisis de proveedores actuales.
- Informe de movimiento de unidades.
- Kardex Físico – Valorado de productos en proceso y terminados.
- Recepción y registro de operaciones en el sistema.
- Medición del desempeño de la mano de obra.
- Mantenimiento de maquinaria y software.
- Estudio de ventas y stock.
- Medición, análisis y mejora de los procesos de producción.
- Siendo un total de trece procesos.

3.4.3. Muestra

Los investigadores emplearán un muestreo no probabilística censal considerando todos los procesos de estudio que son trece.

3.5.Estrategia de recolección de Datos

3.5.1. Organización

Los investigadores obtendrán la información mediante una autorización de gerencia, que será utilizada para uso estrictamente académico. Para esto se descargará la información del sistema Odoo, archivos de registro y documentos físicos.

3.5.2. Recursos

Recursos Humanos

- Los investigadores.

Recursos físicos

- Materiales directos e indirectos necesarios para el desarrollo de la investigación.

Recursos Financieros

Para la presente investigación, los investigadores asumirán el presupuesto total de los recursos físicos para la presente investigación.

3.6.Validación del instrumento

Debido a la naturaleza de los instrumentos planteados en la investigación, estos no requieren de validación del instrumento, por ende, se puede aplicar y concluir el desarrollo de la investigación.

3.7.Criterio para el manejo de resultados

Para los resultados a presentar se realizará un diagnóstico de la situación financiera de la empresa en el cual permitirá establecer una línea base de cómo se encuentra la empresa en relación con el análisis del abastecimiento, por otro lado, se considera desarrollar el cálculo del costeo por proceso de producción de la empresa de estudio, este tipo de costeo es tradicional, ya que nos

basaremos en el análisis de los costos variables y fijos, también las entrevistas aplicadas permitirán conocer de primera mano detalles sobre esta realidad.

Se empleará diferentes herramientas contables que permitan proponer acciones de mejora con el abastecimiento, considerando un estudio sobre la capacidad de producción instalada, para tener un mejor alcance del diagnóstico. A partir de este, se identificarán los principales problemas del proceso suscitado con el abastecimiento y cálculo de los costos por proceso de producción, el que mejorará con la optimización del abastecimiento propuesto.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4. RESULTADO POR VARIABLE

4.1. Abastecimiento:

El abastecimiento actualmente se está viendo afectado por el mal manejo de los procesos y personas involucradas en los mismos, debido a que su control no es óptimo, hay descuido en el pedido de materia prima, no calculan los stocks mínimos en los tiempos establecidos, muchas veces informan el mismo día en que se acaba y necesitan para la producción, lo que genera costos mayores, resultados de la figura 4 a la 8.

5.1.1. Organización:

Figura 4

Guía de observación de la organización

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Determinación de Objetivos		X		
Identificación de Necesidades			X	
Personal designado a cada proceso			X	
Diseño de plan estratégico en compras, almacenes, stock			X	
Uso de Software de gestión de Datos		X		

Mantenimiento de Maquinaria			X	
Provisión de Recursos			X	

Interpretación: La empresa en ocasiones no analiza las variaciones del mercado y atiende a las necesidades de la empresa, sobre todo las externas, esto genera desventajas frente a su competencia, el personal no siempre es ubicado en el proceso que corresponde, esto porque no se evalúa el desempeño de su función eficientemente, por otro lado no se realiza un mantenimiento correcto a la máquina, es por ello que cuando se malogra, retrasa la producción, los mantenimientos lo realizan trimestralmente.

5.1.2. Gestión de Compras

Figura 5

Guía de observación de gestión de compras

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Órdenes de compras		X		
Solicitud de cotizaciones			X	
Evaluación de precios			X	

Determinación de los plazos de entrega		X		
Coordinación de envíos		X		
Recepción		X		

- Interpretación:** En la presente guía se muestra el estado de cumplimiento de cada elemento. Se ha visualizado que en muchas ocasiones por descuido del almacenero y jefe de producción, no se informa cuando se llega al límite de stock mínimo y se comunica a último momento, lo que obliga a saltarse el paso de cotizar a los proveedores y de hacer cumplir los elementos mencionados, por lo general los proveedores son de Lima y se recurre a realizar la compra a proveedores locales, lo que genera un precio más elevado y gasto en gasolina para el recojo correspondiente, también se genera retrasos en el inicio de la producción y con ello a que los operarios de máquinas de costura tengan un tiempo de ocio y no lleguen a producir las cantidades establecidas diariamente. Muchas veces se ha comprado mayor cantidad de la solicitada y se queda almacenado por mucho tiempo.

5.1.3. Análisis de Proveedores

Figura 6

Guía de observación de análisis de proveedores

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Catálogo		X		
Relación calidad precio			X	
Seguridad, confianza y trayectoria			X	
Localización			X	
Condiciones de pago		X		
Certificaciones			X	

Interpretación: Como resultado de la presente guía, se observó los siguiente:

- El incumplimiento con los plazos establecidos tal es el caso del proveedor de envases para los productos, cuando este incumple retrasa las entregas y en muchas ocasiones cancelaron los pedidos de los clientes por la demora, se sigue manteniendo a este proveedor porque ofrece un producto de calidad.
- No se respeta las políticas de evaluación, como mínimo a tres proveedores.
- Mala comunicación del proveedor con el encargado de logística, también se ha observado que hay deficiencia en la coordinación del punto de llegada, en ocasiones se confunden de agencia, lo que genera desperdicio de tiempo y gasto en gasolina por el recorrido errado.
- No se respeta las negociaciones conforme a lo acordado, los precios muchas veces suben y los proveedores no notifican a la empresa, se informa en la cotización y no previo a

este, de igual forma el área de logística no mantiene al tanto algunos de los cambios en las condiciones de compra.

5.1.4. Control de Stock de Inventarios

Figura 7

Guía de observación de control de stock de inventarios

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Rotación de inventarios		X		
Diferencias de stock real con sistema		X		
Identificación de sobrantes y faltantes			X	
Inventarios físicos			X	
Stock optimo y promedio			X	

Interpretación: En la guía se observa que uno de los principales problemas con los inventarios es que existe faltantes o sobrantes, esto se debe a que no se registra correctamente en el sistema Odoo o sacan algún producto sin notificar al que controla que es el almacenero, lo cual no debería darse por que solo él es el autorizado, por lo general cuando se hace el

muestreo se coteja las cantidades físicas con las registradas en el sistema y siempre ocurre diferencias. La empresa cuando observa que algún producto o material que no tiene la rotación esperada suele rematarlas o se lanza promociones, ya sea como pack o regalo, esto con el fin de reducir un costo de almacenamiento o que ocupe espacio innecesario.

5.1.5. Almacenamiento

Figura 8

Guía de observación de almacenamiento

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Sistemas			X	
Requerimientos		X		
Infraestructura y localización			X	

Interpretación: La guía de observación muestra:

- Que en los inventarios la información se cruzaba, muchas veces se configuraba la cantidad de unidades de un producto en el sistema y cuando se veía el stock en físico para

la venta, no era el mismo que reportaba el sistema. Esto se daba por la mala manipulación del sistema Odoo.

- Los saldos al cierre e inicio de cada periodo no eran los mismos, ya que el soporte del sistema se encargaba de trasladar esos saldos, que automáticamente lo debería de hacer el sistema, pero no era así, por lo que las cantidades se duplicaban o luego para corregir era más tiempo y eso retrasaba las operaciones, no se podía facturar, porque todo tiene un proceso.
- Se observa riesgos en almacén, ya que todos los trabajadores tienen acceso a los productos, el área debe ser restringida y manejada por una sola persona que registre todas las salidas e ingresos de los productos.
- La infraestructura no es la adecuada, sus espacios para cada proceso son limitados, por lo que muchas veces se dañan los productos y retrasa la producción.

4.2. Costos por procesos de producción:

A raíz del análisis del proceso de abastecimiento, se ha obtenido un cálculo proporcionado por la empresa y otro calculado por los tesisistas, donde se evaluará las diferencias, ya que los métodos de cálculo son diferentes, este cálculo se visualiza en la Aplicación del sistema de costos por procesos, tablas de la 1 a la 13. Se plasmo también las observaciones encontradas en la figura 9 a la 14.

5.2.1. Medición:

Figura 9

Guía de observación de medición

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Flujo físico				X
Flujo secuencial				X
Flujo selectivo				X

Interpretación: Con respecto a la aplicación de los flujos, se observó que nunca fueron aplicados y no tenían conocimientos de estos.

5.2.2. Estructura de Costos:

Figura 10

Guía de observación de estructura de costos

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás

Costo de materias primas		X		
Costo de mano de obra		X		
Costos directos			X	
Costos indirectos			X	
Costos fijos		X		
Costos variables		X		
Costos de venta		X		

Interpretación: Dentro de los elementos mencionados en la guía, se visualizó lo siguiente:

- En algunas ocasiones no se puede importar, ya que no se cuenta con el dinero requerido y se compra de manera local, lo cual genera un exceso en los costos tanto de los insumos principales como de los materiales secundarios.
- La mano de obra en ocasiones genera costos elevados, ya que los trabajadores no cumplen con las metas diarias de producción establecidas, es por ello por lo que en muchas ocasiones se terceriza servicios, lo que genera un costo mayor a lo presupuestados, además de que no se cuenta con capacitaciones constantes para el personal.
- De acuerdo con los gastos de fabricación, cuando no se llega al objetivo deseado estos gastos no cubren lo planificado y hay problemas de liquidez, estas proyecciones se realizan en base a las ventas y producciones de periodos anteriores.

5.2.3. *Etapas de productos en proceso:*

Figura 11

Guía de observación de productos en proceso

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Diseño		X		
Corte	X			
Confección	X			
Habilitado		X		
Control de calidad		X		
Empaque	X			
Almacenaje		X		
Distribución		X		

Interpretación: La guía señala los procesos de producción, donde se ha encontrado que no se está respetando el cálculo de los tiempos para cada proceso, algunos tardan más que otros, lo que genera cuellos de botella, tiempos de ocio por parte de los trabajadores, malos acabados, errores en la confección, corte y en el empaquetado, que en muchas situaciones se ha empaquetado una talla o color diferente al que se señala en el empaque y esto ha provocado incomodidad y devolución de los clientes.

5.2.4. *Costo Unitario:*

Figura 12

Guía de observación de costo unitario

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Costo total acumulado		X		
Unidades producidas		X		

Interpretación: Se visualizo que, en todo el periodo de estudio, no se ha obtenido con precisión el costo total acumulado, ya que la información no se trabajaba de manera correcta, es decir realizaban cálculos cercanos en base a porcentajes, pero no se calculaba de acuerdo con los consumos, lo que generaba errores en el costo unitario y determinación de precios.

5.2.5. *Inventarios:*

Figura 13

Guía de observación de inventarios

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Método de Valuación		X		
Tipos de Inventarios			X	

Interpretación : El método de valuación utilizado por la empresa es el promedio ponderado, en este punto se observó que, debido al ingreso de la información errada en varias oportunidades, al momento de costear los inventarios los montos no concordaban con los cotejados en las facturas, debido a que se basaban en el costo histórico de las compras de ese producto y no al costo de adquisición que era variable por las rotaciones del mercado, es por ello que al determinar el precio del producto, no se generaba la ganancias esperadas.

5.2.6. Valorización de Inventarios:

Figura 14

Guía de observación Tipos de Costeo

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador:	Lucero Contreras / Alonso Torres	Área:	Logística
Observado:	Top Care S.A.C.	Fecha:	06/02/2023

Indicador	Siempre	Casi Siempre	En Ocasiones	Jamás
Costeo por procesos		X		
Costeo por órdenes de producción			X	
Costeo Basado en Actividades (ABC)				X
Costeo Histórico			X	

Interpretación: El tipo de costeo que habitualmente aplica la empresa es el costeo por procesos para tener un control más específico de cada centro de producción, en algunas ocasiones se aplica el costeo por órdenes de producción, cuando ingresa pedidos de clientes para productos determinados, el costeo histórico fue aplicado en algunas ocasiones para informes finales, teniendo como base datos pasados.

Gestión de la cadena de suministro (Logística):

La parte de logística se encarga de contactarse con los proveedores y coordinar los términos de entrega, periodo, cantidades, una vez que esta todo planificado, los envíos los realizan de dos formas una directamente a la empresa, entrega a domicilio, la cual es recepcionada por el almacenero, que revisa y da conformidad a la entrega, la otra forma es recojo en la empresa de transporte, el almacenero va a recoger a la misma agencia en el carro de la empresa. La forma de distribución de los productos de igual manera se da de tres formas, la primera a los distribuidores locales, que se lleva la mercadería a su local principal en el móvil de la empresa, la segunda forma

es él envió de los productos a nuestros distribuidores a nivel nacional, se envía mediante el principal proveedor de transporte que tiene, el cual de la misma forma realiza las entregas a domicilio y la tercera se realiza a los clientes locales, que por lo general realizan pedidos pequeños de pocas unidades, a estos clientes se les envía mediante un delivery local y el cliente se encarga de pagar, en algunas ocasiones ese transporte lo hace la misma empresa y ese pago del delivery es un ingreso más para la empresa, esto se hace a pedido del cliente y acorde al tiempo del almacenero que por lo general está muy ocupado. Dentro de los principales problemas que se suscita en este proceso es que por el tiempo del almacenero ya que todo lo explicado en cuanto a la distribución de los productos es a cargo del almacenero, que por el tiempo ajustado no cumple con los tiempos acordados y se dan las entregas tardías.

Control de Costos:

Los costos se controlan a través de un presupuesto inicial que se calcula distribuyendo un máximo destinado a cada área según sus necesidades, en cuanto a la producción no se puede dar un presupuesto exacto ya que no se sabe cuánto será lo vendido, si bien es cierto se tiene un histórico de las unidades vendidas en un periodo pero la empresa también realiza licitaciones con el estado y producciones de acuerdo a los requerimientos del cliente que no son fijas, por ende para ello se realiza un cálculo aparte, para el seguimiento del presupuesto cada área debe de corroborar que no se excedan y el área de finanzas y contabilidad controlen informando a gerencia por algún exceso, de hecho este fue uno de los problemas que se suscitó, no se presentaba un presupuesto y mucho menos se daba un seguimiento adecuado y cuando se revisó de manera minuciosa todos los costos de años anteriores se percibió que en lugar de obtener ganancias, había pérdidas excesivas, es por ello que se implementó el manejo del presupuesto.

Aplicación de tecnología:

El sistema que actualmente usa la empresa es Odoo versión dieciséis, recientemente fue cambiada, antes utilizaban Odoo diez, una versión básica, el sistema Odoo es un conjunto de aplicaciones que permite gestionar las operaciones de la empresa, actualmente se usan los módulos de contabilidad, producción, ventas, recursos humanos, marketing y finanzas, lo que permite un mejor manejo y alcance de información, en este sistema se presentaba muchos problemas con la información que se ingresaba, en cuanto a los inventarios se cruzaban las unidades de los productos, de acuerdo a la talla, muchas veces se configuraba la cantidad de unidades de un producto y cuando se veía el stock en físico para la venta, no era el mismo que decía en el sistema, por lo que se vendía y luego se tenía que cancelar la venta o esperar a que el cliente acepte un cambio de fecha para su producción, otro de los grandes problemas que se suscitaba era los saldos al cierre e inicio de cada periodo, no eran los mismos, ya que el soporte del sistema se encargaba de trasladar esos saldos, que automáticamente lo debería de hacer el sistema, pero no era así, por lo que las cantidades se duplicaban o luego para corregir era más tiempo y eso retrasaba las operaciones, no se podía facturar, porque todo tiene un proceso. Ahora con el nuevo sistema se está previniendo estos errores, de hecho es una versión más actual por lo que se espera que funcione de manera eficiente, todo tiene que ir en concordancia con el manejo que le den los trabajadores que lo utilicen, si no se ingresa bien la información siempre habrán errores, si no se usa de forma correcta la herramienta no se lograra buenos resultados, es por ello que es importante la capacitación que se les dé a los trabajadores sobre el uso adecuado del cada uno de los módulos del sistema.

4.3. Aplicación del sistema de costos por procesos

A continuación, se presenta las etapas de la aplicación del sistema de costos por procesos en el proceso de fábrica de la empresa.

5.3.1. Proceso de fábrica

Tabla 1

Identificación de actividades - Proceso de fábrica

Actividad	Descripción de la actividad	Recursos asociados	Costos asociados anualmente calculo según la empresa	Costos asociados anualmente calculo según lo propuesto
Compra de Materia prima (ABAS)	Realizar las compras de la materia prima	Mano de obra, Materia Prima, fletes, combustible	S/ 512,094.60	S/ 446,210.96
Diseño	Estructurar características y verificación de los productos que requiere el cliente	Alquiler del local, Materiales Auxiliares, Software Odoo, Alarma, Mantenimiento, Limpieza, Agua	S/ 41,538.64	S/ 27,141.02
Corte	Proceso mediante el cual se realiza el corte de la tela e insumos principales	Mano de obra, Energía Eléctrica, Alquiler de local, Materiales Auxiliares, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	S/ 35,508.87	S/ 28,181.76
Confección	Proceso mediante el cual se convierte la materia prima a producto casi finalizado para ser presentado en el mercado	Mano de obra, Energía eléctrica, Materiales Auxiliares, Alquiler de local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	S/ 145,306.69	S/ 118,655.08
Habilitado	Esta actividad requiere preparar la maquinaria y mano de obra operativa, así como los materiales necesarios	Mano de obra, Energía Eléctrica, Alquiler de local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	S/ 21,641.50	S/ 27,031.30
Empaque	En este proceso los productos pasan a ser protegidos por estructuras ideales según sus características	Mano de obra, Energía Eléctrica, Alquiler de local, Envases y Embalajes, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	S/ 59,563.34	S/ 55,745.29

Interpretación: En el cuadro de la etapa 1, se puede apreciar las diversas actividades en las que incurre la empresa para mantener su proceso productivo, el establecimiento de estas actividades ha sido previamente al desarrollo de la tesis por parte de la empresa. Se puede apreciar que la actividad en la que la empresa incurre en muchos recursos en la confección engloba un costo total, en ello se plasma los recursos asociados a cada proceso de confección y el costo de cada uno.

Tabla 2

Asignación de costos a actividades - Proceso de fábrica

Recurso	Costo total anual según la empresa	Costo total anual propuesto	Actividades asignadas	Porcentaje asignado a actividades	Costos asociados a actividades según la empresa	Unidad de Medida	Importe calculado según lo propuesto
Materia Prima	S/ 458,160.00	S/ 416,866.57	Compra de materia prima	100%	458,160.00	Kg	416,866.57
Mano de obra	S/ 232,792.00	S/ 232,792.00	Compra de materia prima	5%	11,639.60	H.h	11,639.60
			Diseño	10%	23,279.20	H.h	23,279.20
			Corte	10%	23,279.20	H.h	23,279.20
			Confección	50%	116,396.00	H.h	93,116.80
			Habilitado	5%	11,639.60	H.h	23,279.20
			Empaque	5%	11,639.60	H.h	11,639.60
Alquiler Local	S/ 16,800.00	S/ 16,800.00	Diseño	13%	2,184.00	m2	603.08
			Corte	14%	2,352.00	m2	1,636.92
			Confección	44%	7,392.00	m2	6,547.69
			Habilitado	6%	1,008.00	m2	689.23
			Empaque	6%	1,008.00	m2	1,292.31
			Materiales Auxiliares	S/ 8,645.00	S/ 8,645.00	Diseño	10%
Envases y Embalajes	S/ 37,921.84	S/ 37,921.84	Corte	15%	1,296.75	Kg	268.06
			Confección	45%	3,890.25	Kg	4,071.16
			Habilitado	10%	864.50	Kg	1,172.76
			Empaque	10%	864.50	kg	2,077.46
Fletes	S/ 23,550.00	S/ 13,037.00	Compra de materia prima	100%	23,550.00	Kg	13,036.82
Combustible	S/ 18,745.00	S/ 4,668.00	Compra de materia prima	100%	18,745.00	Galon	4,667.97
Energia Electrica	S/ 3,811.00	S/ 3,811.00	Diseño	13%	495.43	Kw/h	233.72
			Corte	14%	533.54	Kw/h	292.15
			Confección	44%	1,676.84	Kw/h	2,253.75
			Habilitado	6%	228.66	Kw/h	300.50
			Empaque	6%	228.66	Kw/h	333.89
Agua	S/ 469.12	S/ 469.12	Diseño	13%	60.99	MI	33.98
			Corte	14%	65.68	MI	52.10
			Confección	44%	206.41	MI	184.61
			Habilitado	6%	28.15	MI	95.14
			Empaque	6%	28.15	MI	24.92
Alarma	S/ 436.43	S/ 436.43	Diseño	25%	109.11	Uni.	109.11
Internet	S/ 500.65	S/ 500.65	Corte	25%	109.11	Uni.	109.11
Software Odoo	S/ 12,845.00	S/ 1,088.51	Diseño	50%	250.33	Mbps	282.42
Mantenimiento	S/ 35,826.00	S/ 15,773.22	Diseño	50%	6,422.50	Usuarios	544.26
			Diseño	15%	5,373.90	H.h	400.34
			Corte	15%	5,373.90	H.h	1,921.61
			Confección	30%	10,747.80	H.h	10,168.54
			Habilitado	15%	5,373.90	H.h	960.81
Limpieza	S/ 16,657.96	S/ 6,670.00	Empaque	15%	5,373.90	H.h	1,921.61
			Diseño	15%	2,498.69	H.h	800.49
			Corte	15%	2,498.69	H.h	622.60
			Confección	30%	4,997.39	H.h	2,312.52
			Habilitado	15%	2,498.69	H.h	533.66
Empaque	15%	2,498.69	H.h	533.66			

Interpretación: En el cuadro de la etapa 2, se puede apreciar una comparativa de los recursos utilizados por la empresa en el proceso productivo, con un costo total correspondiente al año 2022, este costo total se ha desglosado para cada uno de los procesos de producción, que, de acuerdo con la capacidad instalada, se determinó el porcentaje correspondiente, obteniendo el costo individual de los recursos para cada proceso elaborado, este cálculo fue proporcionado por la empresa, por otro lado los tesisistas realizamos el cálculo de acuerdo a la unidad de medida de cada recurso, para de esta manera tener un costo más exacto de cada elemento.

Tabla 3

Costos por etapa de producción - Proceso de fábrica

Etapas de producción	Materia Prima Según la empresa	Materia Prima según lo propuesto	Costo de mano de obra directa según la empresa	Costo de mano de obra directa según lo propuesto	Gastos Indirectos según la empresa	Gastos Indirectos según lo propuesto	Costo total de la etapa según la empresa	Costo total de la etapa según lo propuesto
Compra de materia prima	S/ 458,160.00	S/ 416,866.57	S/ 11,639.60	S/ 11,639.60	S/ 42,295.00	S/ 17,704.79	S/ 512,094.60	S/ 446,210.96
Diseño			S/ 23,279.20	S/ 23,279.20	S/ 18,259.44	S/ 3,861.82	S/ 41,538.64	S/ 27,141.02
Corte de tela			S/ 23,279.20	S/ 23,279.20	S/ 12,229.67	S/ 4,902.56	S/ 35,508.87	S/ 28,181.76
Confección			S/ 116,396.00	S/ 93,116.80	S/ 28,910.69	S/ 25,538.27	S/ 145,306.69	S/ 118,655.08
Habilitado			S/ 11,639.60	S/ 23,279.20	S/ 10,001.90	S/ 3,752.10	S/ 21,641.50	S/ 27,031.30
Empaque			S/ 11,639.60	S/ 11,639.60	S/ 47,923.74	S/ 44,105.69	S/ 59,563.34	S/ 55,745.29

Interpretación: En el cuadro de la etapa 3, se puede apreciar una comparativa entre los costos proporcionados por la empresa y los calculados por los tesisistas de los recursos en costos fijos, costo de mano de obra directa en el sistema productivo, los gastos indirectos de fabricación y el costo total de la etapa para los diversos procesos de producción, esta división se basa en el prorrateo del porcentaje calculado para cada etapa. En lo que respecta a los costos fijos, son elevados de acuerdo con periodos anteriores, esto porque no se llegaron a producir las cantidades establecidos para cubrir y mantener estos costos estables.

Tabla 4

Resumen de costos por etapas de producción - Proceso de fábrica

Etapas de producción	Costos de la Etapa según la empresa	Costos de la Etapa según lo propuesto
Compra de materia prima	S/ 512,094.60	S/ 446,210.96
Diseño	S/ 41,538.64	S/ 27,141.02
Corte de tela	S/ 35,508.87	S/ 28,181.76
Confección	S/ 145,306.69	S/ 118,655.08
Habilitado	S/ 21,641.50	S/ 27,031.30
Empaque	S/ 59,563.34	S/ 55,745.29

Interpretación: En el cuadro de la etapa 4, se puede apreciar el resumen general comparado de todos los costos incurridos en cada uno de los procesos de producción, esto se obtuvo en base al cálculo de las etapas anteriores, estos costos son del periodo 2022, en algunos

procesos el costo ha excedido el presupuesto otorgado, así como se puede apreciar que el cálculo de la empresa es diferente al cálculo de los tesistas, en alguno aumenta y en otros disminuye, pero los costos proporcionados por los tesistas son más exactos en cada proceso de producción.

Tabla 5

Costo de producción por producto - Etapa de fábrica

Producto	Etapa de producción	Materia Prima Según la empresa	Materia Prima según lo propuesto	Costo de mano de obra directa según la empresa	Costo de mano de obra directa según lo propuesto	Gastos Indirectos según la empresa	Gastos Indirectos según lo propuesto	Costo total de la etapa según la empresa	Costo total de la etapa según lo propuesto
Cabestrillos	Compra de materia	83,654.62	66,114.62	2,924.41	2924.41	10,626.46	4448.26	97,205.48	73,487.29
	Diseño			5,848.81	5848.81	4,587.62	970.27	10,436.43	6,819.08
	Corte de tela			5,848.81	5848.81	3,072.66	1231.75	8,921.47	7,080.56
	Confección			29,244.05	23395.24	7,263.70	6416.39	36,507.75	29,811.64
	Habilitado			2,924.41	5848.81	2,512.94	942.70	5,437.35	6,791.51
	Empaque			2,924.41	2924.41	12,040.66	11081.39	14,965.06	14,005.79
Fajas	Compra de materia	151,740.95	135,746.95	2,666.64	2666.64	9,689.83	4056.19	164,097.43	142,469.78
	Diseño			5,333.29	5333.29	4,183.26	884.75	9,516.55	6,218.04
	Corte de tela			5,333.29	5333.29	2,801.83	1123.18	8,135.12	6,456.47
	Confección			26,666.44	21333.15	6,623.47	5850.84	33,289.91	27,184.00
	Habilitado			2,666.64	5333.29	2,291.45	859.61	4,958.09	6,192.90
	Empaque			2,666.64	2666.64	10,979.38	10104.66	13,646.02	12,771.30
Inmovilizador de dedo y muñeca	Compra de materia	14,288.20	11,004.20	547.53	547.53	1,989.58	832.84	16,825.32	12,384.58
	Diseño			1,095.07	1095.07	858.94	181.66	1,954.00	1,276.73
	Corte de tela			1,095.07	1095.07	575.29	230.62	1,670.36	1,325.69
	Confección			5,475.34	4380.27	1,359.98	1201.34	6,835.32	5,581.61
	Habilitado			547.53	1095.07	470.50	176.50	1,018.03	1,271.57
	Empaque			547.53	547.53	2,254.36	2074.76	2,801.90	2,622.29
Corrector de postura	Compra de materia	13,270.63	9,034.63	353.13	353.13	1,283.17	537.14	14,906.93	9,924.90
	Diseño			706.26	706.26	553.97	117.16	1,260.23	823.42
	Corte de tela			706.26	706.26	371.03	148.74	1,077.29	855.00
	Confección			3,531.29	2825.04	877.11	774.80	4,408.41	3,599.83
	Habilitado			353.13	706.26	303.44	113.83	656.57	820.09
	Empaque			353.13	353.13	1,453.94	1338.11	1,807.07	1,691.24
Soporte Lumbar, Maternidad y hombro	Compra de materia	16,133.30	16,133.30	556.37	556.37	2,021.69	846.29	18,711.36	17,535.96
	Diseño			1,112.74	1112.74	872.80	184.59	1,985.54	1,297.34
	Corte de tela			1,112.74	1112.74	584.58	234.34	1,697.32	1,347.08
	Confección			5,563.71	4450.97	1,381.93	1220.72	6,945.63	5,671.69
	Habilitado			556.37	1112.74	478.09	179.35	1,034.46	1,292.09
	Empaque			556.37	556.37	2,290.75	2108.24	2,847.12	2,664.61
Tobilleras	Compra de materia	41,151.94	41,151.94	894.16	894.16	3,249.13	1360.09	45,295.23	43,406.20
	Diseño			1,788.32	1788.32	1,402.70	296.67	3,191.02	2,084.99
	Corte de tela			1,788.32	1788.32	939.49	376.62	2,727.81	2,164.94
	Confección			8,941.61	7153.29	2,220.94	1961.87	11,162.55	9,115.15
	Habilitado			894.16	1788.32	768.35	288.24	1,662.51	2,076.56
	Empaque			894.16	894.16	3,681.53	3388.23	4,575.69	4,282.39
Rodilleras	Compra de materia	75,231.46	75,231.46	1,493.88	1493.88	5,428.34	2272.32	82,153.68	78,997.65
	Diseño			2,987.76	2987.76	2,343.50	495.64	5,331.26	3,483.41
	Corte de tela			2,987.76	2987.76	1,569.61	629.22	4,557.38	3,616.98
	Confección			14,938.81	11951.05	3,710.53	3277.70	18,649.34	15,228.75
	Habilitado			1,493.88	2987.76	1,283.69	481.56	2,777.57	3,469.32
	Empaque			1,493.88	1493.88	6,150.76	5660.73	7,644.64	7,154.61
Muslera	Compra de materia	5,401.63	5,401.63	175.06	175.06	636.13	266.29	6,212.83	5,842.98
	Diseño			350.13	350.13	274.63	58.08	624.76	408.21
	Corte de tela			350.13	350.13	183.94	73.74	534.07	423.86
	Confección			1,750.64	1400.51	434.83	384.11	2,185.47	1,784.62
	Habilitado			175.06	350.13	150.43	56.43	325.50	406.56
	Empaque			175.06	175.06	720.79	663.37	895.86	838.43

Gemelera	Compra de materia	3,652.90	3,652.90	178.23	178.23	647.64	271.11	4,478.78	4,102.24
	Diseño			356.46	356.46	279.60	59.13	636.06	415.60
	Corte de tela			356.46	356.46	187.27	75.07	543.73	431.53
	Confección			1,782.32	1425.86	442.70	391.06	2,225.02	1,816.91
	Habilitado			178.23	356.46	153.15	57.45	331.39	413.92
Coderas	Empaque			178.23	178.23	733.83	675.37	912.07	853.60
	Compra de materia	13,319.36	13,319.36	395.65	395.65	1,437.66	601.81	15,152.67	14,316.82
	Diseño			791.29	791.29	620.66	131.27	1,411.95	922.56
	Corte de tela			791.29	791.29	415.70	166.64	1,206.99	957.93
	Confección			3,956.45	3165.16	982.71	868.08	4,939.16	4,033.24
	Habilitado			395.65	791.29	339.98	127.54	735.62	918.83
Muñequera	Empaque			395.65	395.65	1,628.99	1499.21	2,024.63	1,894.85
	Compra de materia	8,510.15	8,510.15	748.77	748.77	2,720.83	1138.95	11,979.76	10,397.88
	Diseño			1,497.55	1497.55	1,174.63	248.43	2,672.18	1,745.98
	Corte de tela			1,497.55	1497.55	786.73	315.38	2,284.28	1,812.93
	Confección			7,487.74	5990.20	1,859.82	1642.87	9,347.57	7,633.07
	Habilitado			748.77	1497.55	643.42	241.37	1,392.20	1,738.92
Antifaz y Tapones Auditivos	Empaque			748.77	748.77	3,082.93	2837.32	3,831.70	3,586.09
	Compra de materia	10,271.58	10,271.58	348.79	348.79	1,267.42	530.55	11,887.79	11,150.92
	Diseño			697.59	697.59	547.17	115.72	1,244.76	813.31
	Corte de tela			697.59	697.59	366.48	146.91	1,064.07	844.50
	Confección			3,487.95	2790.36	866.34	765.28	4,354.29	3,555.64
	Habilitado			348.79	697.59	299.72	112.44	648.51	810.03
Cojín Lumbar	Empaque			348.79	348.79	1,436.09	1321.68	1,784.89	1,670.47
	Compra de materia	21,533.28	21,293.85	356.96	356.96	1,297.11	542.97	23,187.35	22,193.78
	Diseño			713.93	713.93	559.98	118.43	1,273.91	832.36
	Corte de tela			713.93	713.93	375.06	150.35	1,088.99	864.28
	Confección			3,569.64	2855.71	886.64	783.21	4,456.28	3,638.92
	Habilitado			356.96	713.93	306.74	115.07	663.70	829.00
	Empaque			356.96	356.96	1,469.73	1352.64	1,826.69	1,709.60

Interpretación: En el cuadro de la etapa 5, se puede apreciar trece tipos de productos, no se mencionan todos los productos que fabrica la empresa, porque están relacionados a los productos en mención, por ejemplo en lo que son las fajas, se divide en faja lumbar, faja facial, faja reductora, pero estas se engloba en un solo ítem, como fajas en general, de la misma forma se realizó en los demás productos, esto con el fin de conocer los costos fijos, mano de obra y los costos indirectos de cada producto y según la etapa por la que atraviesa, de esto se obtiene el costo total de producción para cada tipo de producto. De igual forma se está proporcionando un cuadro comparativo en las dos últimas columnas, donde se muestra las diferencias entre el cálculo de empresa y el cálculo de los tesisistas.

Tabla 6

Cálculo del costo unitario - Proceso de fábrica

Producto	Costo total de producción según la empresa	Costo total de producción según lo propuesto	Número de unidades	Costo total unitario según la empresa	Costo total unitario según lo propuesto
Cabestrillos	173,473.54	137,995.87	17540	9.89	7.87
Fajas	233,643.11	201,292.49	15994	14.61	12.59
Inmovilizador de dedo	31,104.92	24,462.47	3284	9.47	7.45
Corrector de Postura	24,116.49	17,714.47	2118	11.39	8.36
Soporte Lumbar, Mate	33,221.43	29,808.77	3337	9.96	8.93
Tobilleras	68,614.82	63,130.23	5363	12.79	11.77
Rodilleras	121,113.87	111,950.72	8960	13.52	12.49
Muslera	10,778.48	9,704.67	1050	10.27	9.24
Gemelera	9,127.04	8,033.80	1069	8.54	7.52
Coderas	25,471.03	23,044.23	2373	10.73	9.71
Muñequera	31,507.69	26,914.87	4491	7.02	5.99
Antifaz y Tapones Audit	20,984.30	18,844.87	2092	10.03	9.01
Cojín Lumbar	32,496.92	30,067.95	2141	15.18	14.04
	815,653.65	702,965.41			

Interpretación: En el cuadro de la etapa 6, se puede apreciar una comparativa del costo total de cada producto y las unidades producidas durante el periodo 2022, obteniendo el costo unitario de producción, este costo se puede reducir si se llega a la meta acordada por gerencia de las unidades producidas mensualmente. De igual forma el costo unitario varia de manera significativa en los todos los productos, el cálculo de los tesistas es más acercados al consumo en cada producto.

5.3.2. Proceso de los centros de Servicios: Control de calidad, almacenamiento y distribución

Tabla 7

Identificación de actividades - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución

Actividad	Descripción de la actividad	Recursos asociados	Costos asociados anualmente calculo según la empresa	Costos asociados anualmente calculo según lo propuesto
Control de Calidad	Proceso mediante el cual se revisa que los productos esten bien elaborados	Mano de Obra, Energia Electrica, Alquiler de Local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	25,645.63	24,989.90
Almacenamiento	Luego de finalizar la produccion los productos son trasladados a almacen	Mano de Obra, Alquiler del local, Energia electrica , Alarma, Internet, Software Odoo, Agua, Mantenimiento, Limpieza	13,261.13	31,524.03

Interpretación: En el cuadro de la etapa 7, se puede apreciar una comparativa de las diversas actividades en las que incurre la empresa para mantener su proceso productivo, el establecimiento de estas actividades ha sido previamente al desarrollo de la tesis por parte de la empresa. Se puede apreciar que la actividad en la que la empresa incurre en muchos recursos en la confección engloba un costo total, en ello se plasma los recursos asociados a cada servicio del proceso de confección y el costo de cada uno.

Tabla 8

Asignación de costos a actividades - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución

Recurso	Costo total anual según la empresa	Costo total anual propuesto	Actividades asignadas	Porcentaje asignado a actividades	Costos asociados a actividades según la empresa	Unidad	Importe calculado según lo propuesto
Mano de obra	S/ 232,792.00	S/ 232,792.00	Control de Calidad	8%	17,459.40	H.h	23,279.20
			Almacenamiento	8%	17,459.40	H.h	23,279.20
Alquiler Local	S/ 16,800.00	S/ 16,800.00	Control de Calidad	6%	1,008.00	m2	861.54
			Almacenamiento	11%	1,848.00	m2	5,169.23
Materiales Auxiliares	S/ 8,645.00	S/ 8,645.00	Control de Calidad	5%	432.25	Kg	50.26
			Almacenamiento	5%	432.25	Kg	150.78
Energía Eléctrica	S/ 3,811.00	S/ 3,811.00	Control de Calidad	6%	228.66	Kw/h	150.25
			Almacenamiento	11%	419.21	Kw/h	246.24
Agua	S/ 469.12	S/ 469.12	Control de Calidad	6%	28.15	MI	26.05
			Almacenamiento	11%	51.60	MI	52.33
Alarma	S/ 436.43	S/ 436.43	Almacenamiento	50%	218.22	Uni.	218.22
Internet	S/ 501.00	S/ 501.00	Almacenamiento PT	50%	250.50	Mbps	218.23
Software Odoo	S/ 12,845.00	S/ 1,088.51	Almacenamiento PT	50%	6,422.50	Usuarios	544.26
Mantenimiento	S/ 35,826.00	S/ 15,773.25	Almacenamiento	10%	3,582.60	H.h	400.34
Limpieza	S/ 16,657.96	S/ 6,670.73	Control de Calidad	5%	832.90	H.h	622.60
			Almacenamiento	5%	832.90	H.h	1,245.20

Interpretación: En el cuadro de la etapa 2, se puede apreciar una comparativa de los recursos utilizados por la empresa en el proceso productivo de acuerdo con los servicios involucrados directamente, con un costo total correspondiente al año 2023, este costo total se ha desglosado para cada uno de los procesos de producción, que, de acuerdo con la capacidad instalada, se determinó el porcentaje correspondiente, obteniendo el costo individual de los recursos para cada proceso elaborado.

Tabla 9

Costos por etapa de producción - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución

Etapas de producción	Materia Prima Según la empresa	Materia Prima según lo propuesto	Costo de mano de obra directa según la empresa	Costo de mano de obra directa según lo propuesto	Gastos Indirectos según la empresa	Gastos Indirectos según lo propuesto	Costo total de la etapa según la empresa	Costo total de la etapa según lo propuesto
Control de Calidad	S/ -	S/ -	17,459.40	23,279.20	2,529.96	1,710.70	19,989.36	24,989.90
Almacenamiento			17,459.40	23,279.20	14,057.78	8,244.82	31,517.18	31,524.03

Interpretación: En el cuadro de la etapa 3, se puede apreciar la división de los recursos en costos fijos, costo de mano de obra directa en el sistema productivo, los gastos indirectos de fabricación y el costo total de la etapa para los diversos servicios de los procesos de producción, esta división se basa en el prorrateo del porcentaje calculado para cada etapa. En lo que respecta a los costos fijos, son elevados de acuerdo con periodos anteriores, esto porque no se llegaron a producir las cantidades establecidos para cubrir y mantener estos costos estables.

Tabla 10

Resumen de costos por etapas de producción - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución

Etapa de producción	Costos de la Etapa según la empresa	Costos de la Etapa según lo propuesto
Control de Calidad	S/ 23,279.20	S/ 24,989.90
Almacenamiento PT	S/ 23,279.20	S/ 31,524.03

Interpretación: En el cuadro de la etapa 4, se puede apreciar el resumen general de todos los costos incurridos en cada uno de los servicios de los procesos de producción, esto se obtuvo en base al cálculo de las etapas anteriores, estos costos son del periodo 2022, en algunos procesos el costo ha excedido el presupuesto otorgado.

Tabla 11

Costo de producción por producto - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución

Producto	Etapas de producción	Materia Prima Según la empresa	Materia Prima según lo propuesto	Costo de mano de obra directa según la empresa	Costo de mano de obra directa según lo propuesto	Gastos Indirectos según la empresa	Gastos Indirectos según lo propuesto	Costo total de la etapa según la empresa	Costo total de la etapa según lo propuesto
Cabestrillos	Control de Calidad			4,386.61	5,848.81	635.64	429.81	5,022.25	6,278.62
	Almacenamiento P.T			4,386.61	5,848.81	3,531.96	2,071.48	7,918.57	7,920.29
Fajas	Control de Calidad			3,999.97	5,333.29	579.62	391.92	4,579.58	5,725.21
	Almacenamiento P.T			3,999.97	5,333.29	3,220.65	1,888.90	7,220.62	7,222.19
Inmovilizador de dedo y muñeca	Control de Calidad			821.30	1,095.07	119.01	80.47	940.31	1,175.54
	Almacenamiento P.T			821.30	1,095.07	661.29	387.84	1,482.59	1,482.91
Corrector de postura	Control de Calidad			529.69	706.26	76.76	51.90	606.45	758.16
	Almacenamiento P.T			529.69	706.26	426.49	250.14	956.19	956.40
Soporte Lumbar, Maternidad y	Control de Calidad			834.56	1,112.74	120.93	81.77	955.49	1,194.51
	Almacenamiento P.T			834.56	1,112.74	671.96	394.10	1,506.51	1,506.84
Tobilleras	Control de Calidad			1,341.24	1,788.32	194.35	131.42	1,535.59	1,919.74
	Almacenamiento P.T			1,341.24	1,788.32	1,079.93	633.37	2,421.17	2,421.69
Rodilleras	Control de Calidad			2,240.82	2,987.76	324.71	219.56	2,565.53	3,207.32
	Almacenamiento P.T			2,240.82	2,987.76	1,804.24	1,058.18	4,045.06	4,045.94
Muslera	Control de Calidad			262.60	350.13	38.05	25.73	300.65	375.86
	Almacenamiento P.T			262.60	350.13	211.43	124.01	474.03	474.13
Gemelera	Control de Calidad			267.35	356.46	38.74	26.20	306.09	382.66
	Almacenamiento P.T			267.35	356.46	215.26	126.25	482.61	482.71
Coderas	Control de Calidad			593.47	791.29	86.00	58.15	679.46	849.44
	Almacenamiento P.T			593.47	791.29	477.84	280.25	1,071.31	1,071.54
Muñequera	Control de Calidad			1,123.16	1,497.55	162.75	110.05	1,285.91	1,607.60
	Almacenamiento P.T			1,123.16	1,497.55	904.34	530.39	2,027.50	2,027.94
Antifaz y Tapones Auditivos	Control de Calidad			523.19	697.59	75.81	51.26	599.00	748.85
	Almacenamiento P.T			523.19	697.59	421.26	247.07	944.45	944.66
Cojín Lumbar	Control de Calidad			535.45	713.93	77.59	52.46	613.04	766.39
	Almacenamiento P.T			535.45	713.93	431.13	252.85	966.57	966.78

Interpretación: En el cuadro de la etapa 5, se puede apreciar trece tipos de productos, no se mencionan todos los productos que fabrica la empresa, porque están relacionados a los productos en mención, por ejemplo en lo que son las fajas, se divide en faja lumbar, faja facial, faja reductora, pero estas se engloba en un solo ítem, como fajas en general, de la misma forma se realizó en los demás productos, esto con el fin de conocer los costos fijos, mano de obra y los costos indirectos de cada producto y según la etapa por la que atraviesa, de esto se obtiene el costo total de producción para cada tipo de producto.

Tabla 12

Cálculo de costo unitario - Proceso de control de calidad, almacenamiento y distribución

Producto	Costo total de producción según la empresa	Costo total de producción según lo propuesto	Número de unidades	Costo total unitario según la empresa	Costo total unitario según lo propuesto
Cabestrillos	12,940.82	14,198.91	17540	0.74	0.81
Fajas	11,800.20	12,947.40	15994	0.74	0.81
Inmovilizador de dedo y muñeca	2,422.90	2,658.45	3284	0.74	0.81
Corrector de postura	1,562.64	1,714.55	2118	0.74	0.81
Soporte Lumbar, Maternidad y hombro	2,462.00	2,701.35	3337	0.74	0.81
Tobillos	3,956.76	4,341.43	5363	0.74	0.81
Rodilleras	6,610.59	7,253.26	8960	0.74	0.81
Muslera	774.68	849.99	1050	0.74	0.81
Gemelera	788.70	865.37	1069	0.74	0.81
Coderas	1,750.77	1,920.98	2373	0.74	0.81
Muñequera	3,313.41	3,635.54	4491	0.74	0.81
Antifaz y Taponos Auditivos	1,543.45	1,693.51	2092	0.74	0.81
Cojín Lumbar	1,579.61	1,733.17	2141	0.74	0.81
	51,506.53	56,513.93			

Interpretación: En el cuadro de la etapa 6, se puede apreciar el costo total de cada producto y las unidades producidas durante el periodo 2022, obteniendo el costo unitario de producción, este costo se puede reducir si se llega a la meta acordada por gerencia de las unidades producidas mensualmente, esto de acuerdo con los servicios relacionados directamente al proceso productivo.

Tabla 13

Cálculo Costeo de producción y servicios

TOTAL COSTO PRODUCCION	815,653.65	702,965.41
TOTAL COSTO SERVICIOS PRODUCCION	51,506.53	56,513.93
COSTO TOTAL	867,160.18	759,479.34

Interpretación: En el cuadro de la etapa 7, se puede apreciar el costo total de todo el proceso de producción, tanto del centro de costos y centro de servicios de producción.

Tabla 14

Precios Unitarios de Venta – Diferencia en relación con el año 2021.

Producto	Precio Unitario 2022	Precio Unitario 2021	Diferencia
Cabestrillos	28.00	26.00	2.00
Fajas	68.00	66.00	2.00
Inmovilizador de dedo y muñeca	34.00	33.00	1.00
Corrector de postura	36.00	34.00	2.00
Soporte Lumbar, Maternidad y hombro	76.00	75.00	1.00
Tobilleras	32.00	30.00	2.00
Rodilleras	65.00	64.00	1.00
Muslera	28.00	26.00	2.00
Gemelera	37.00	36.00	1.00
Coderas	25.00	24.00	1.00
Muñequera	34.00	32.00	2.00
Antifaz y Tapones Auditivos	22.00	20.00	2.00
Cojín Lumbar	62.00	60.00	2.00

Interpretación: En el cuadro, se puede apreciar el precio unitario de cada producto en comparación al periodo anterior, con el fin de determinar el incremento en el precio que se realizó para el periodo 2022, debido al aumento en los costos por procesos de producción. Obteniendo una diferencia que varía para cada producto.

Tabla 15

Comparación del presupuesto designado por la empresa para el periodo 2022.

Recurso	Costo proyectado para el año 2022	Costo total anual según la empresa	Variación	Costo proyectado para el año 2022	Costo total anual propuesto	Variación
Materia Prima	450,200.00	458,160.00	- 7,960.00	450,200.00	416,866.57	33,333.43
Mano de obra	230,100.00	232,792.00	- 2,692.00	230,100.00	232,792.00	- 2,692.00
Alquiler Local	16,800.00	16,800.00	-	16,800.00	16,800.00	-
Materiales Auxiliares	8,300.00	8,645.00	- 345.00	8,300.00	8,645.00	- 345.00
Envases y Embalajes	35,500.00	37,921.84	- 2,421.84	35,500.00	37,921.84	- 2,421.84
Fletes	21,350.00	23,550.00	- 2,200.00	21,350.00	13,037.00	8,313.00
Combustible	18,200.00	18,745.00	- 545.00	18,200.00	4,668.00	13,532.00
Energia Electrica	3,750.00	3,811.00	- 61.00	3,750.00	3,811.00	- 61.00
Agua	450.00	469.12	- 19.12	450.00	469.12	- 19.12
Alarma	436.43	436.43	-	436.43	436.43	-
Internet	500.65	500.65	-	500.65	500.65	-
Software Odoo	12,845.00	12,845.00	-	12,845.00	1,088.51	11,756.49
Mantenimiento	34,850.00	35,826.00	- 976.00	34,850.00	15,773.22	19,076.78
Limpieza	16,657.96	16,657.96	-	16,657.96	6,670.00	9,987.96

Interpretación: En el cuadro, se puede apreciar el presupuesto designado para el periodo 2022, en la siguiente columna se encuentra el cálculo proporcionado por la empresa, la cual es mayor al presupuestado, por tal motivo las diferencias son los excesos en los que se incurrió en el periodo en mención, por otro lado también se incorporó el cálculo proporcionado por los tesisas en comparación con lo presupuestado, en diferencia con el primer panorama, se observa que para algunos recursos se utilizó un monto menor al presupuesto designado y para los otros recursos se excedió.

4.4. Incidencia de la aplicación del sistema de costos por procesos de producción en el Estado de costos de producción y ventas.

Tabla 16

Estado de Costos de producción y ventas – Calculado por los tesisistas

TOP CARE S.A.C.	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022	
(Expresado en Soles)	
Inventario Inicial de Materias Primas	24,380.00
Compras de materia prima	445,700.48
Inventario Final de Materias Primas	<u>(53,213.91)</u>
MATERIA PRIMA CONSUMIDA	416,866.57
Costo de mano de Obra Directa	232,792.00
Gastos Indirectos de Fabricacion	109,820.77
COSTO DE PRODUCCION	759,479.34
Inventario Inicial PP	15,376.00
Inventario Final PP	<u>(44,262.76)</u>
COSTO DE PRODUCTO TERMINADO	730,592.58
Inventario Inicial PT	286,624.89
Inventario Final PT	<u>(257,738.12)</u>
COSTO DE VENTAS	759,479.34

Nota: Desarrollado por los tesisistas.

1. Interpretación:

Como resultado de los cálculos en las tablas anteriores, se procedió a plasmar en el estado de costos de producción, donde se observa el total de la materia prima, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación, los inventarios iniciales y finales de los productos en proceso y terminados, obteniendo como resultado el total de los costos de producción y el costo de ventas que será aplicado en el estado de resultados. Cabe resaltar que la empresa no elaboraba un estado de costos de producción.

4.5. Incidencia de la aplicación del sistema de costos por procesos de producción en los estados financieros.

2. Estado de Resultados Inicial:

Tabla 17

Estado de Resultados – Proporcionado por la empresa

**TOP CARE S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
(Expresado en Soles)**

	<u>IMPORTE</u>	<u>%</u>
INGRESOS		
Ventas Netas	1,016,502.98	100.00%
Descuentos Rebajas y Bonificaciones Concedidas	-	0.00%
	1,016,502.98	100.00%
Costo de Ventas	(867,160.00)	-85.31%
	149,342.98	14.69%
UTILIDAD BRUTA		
Gastos de Administración	(233,756.89)	-23.00%
Gastos de Venta	-	0.00%
	(84,413.91)	-8.31%
UTILIDAD OPERATIVA		
OTROS INGRESOS Y EGRESOS		
Descuento y Bonificaciones Obtenidas		0.00%
Otros Ingresos de Gestión	40,967.08	4.03%
Enajenación de Inmuebles Maquinaria y Equipo		0.00%
Costo Neto de Enajenación de Activos Inmovilizados		0.00%
Ingresos Financieros	-	0.00%
Ingresos Financieros - Diferencia de Cambio	2,413.25	0.24%
Gastos Financieros	(59,759.37)	-5.88%
Gastos Financieros - Diferencia de Cambio	(3,226.66)	-0.32%
	(104,019.61)	-10.24%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO		
IMPUESTO A LA RENTA		
	(104,019.61)	
	UTILIDAD NETA	(104,019.61)

Nota: Proporcionado por la empresa.

3. Estado de Resultados con la Propuesta:

Tabla 18

Estado de Resultados – Calculado por los tesisistas

TOP CARE S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
(Expresado en Soles)

	<u>IMPORTE</u>	<u>%</u>
INGRESOS		
Ventas Netas	1,016,502.98	100.00%
Descuentos Rebajas y Bonificaciones Concedidas	-	0.00%
	<hr/> 1,016,502.98	<hr/> 100.00%
Costo de Ventas	(759,479.34)	-74.71%
UTILIDAD BRUTA	257,023.64	25.29%
Gastos de Administración	(136,756.00)	-13.45%
Gastos de Venta	(97,000.89)	-9.54%
UTILIDAD OPERATIVA	23,266.75	2.29%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS		
Descuento y Bonificaciones Obtenidas		0.00%
Otros Ingresos de Gestión	40,967.08	4.03%
Enajenación de Inmuebles Maquinaria y Equipo		0.00%
Costo Neto de Enajenacion de Activos Inmovilizados		0.00%
Ingresos Financieros	-	0.00%
Ingresos Financieros - Diferencia de Cambio	2,413.25	0.24%
Gastos Financieros	(59,759.37)	-5.88%
Gastos Financieros - Diferencia de Cambio	(3,226.66)	-0.32%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3,661.05	0.36%

Nota: Desarrollado por los tesisistas.

4. Interpretación:

En los estados de resultados proporcionados, se observa la variación que existe en la utilidad neta, el presentado por la empresa muestra una perdida, mientras que en el estado de resultados calculado por los tesisistas muestra una utilidad, esta diferencia se debe principalmente al costo de ventas, con los cálculos empleados en las tablas de la 2 a la 13, se obtuvo resultados más reales y exactos de la distribución de los costos, esa diferencia es significativa, porque la empresa baso su cálculo netamente en porcentajes en base a la capacidad instalada y no a su unidad de medida.

4.6. Incidencia de la aplicación del sistema de costos por procesos en el proceso de abastecimiento en la unidad de estudio.

Planificación de compras eficientes:

En este punto es importante mencionar que la planificación de compras está directamente involucrada con los costos, el hecho de aplicar un sistema de costos preciso ayudará a calcular cuales son los excesos que se tienen en la gestión de compras, de esta manera la planificación será exacta y con los precios actuales, así como se proyectará las cantidades a requerir. Si se identifica de manera eficiente los costos de la compra de tela, hilos, velcro, cintas y demás materiales, así como los costos adicionales de cada proceso productivo, se abastecerá en los tiempos establecidos y la producción no se detendrá, ya que las compras se darán en el momento preciso.

Evitar compras en exceso o insuficientes:

La aplicación del sistema de costos por procesos incidirá directamente al alertar que están siendo elevados, debido a que las compras han excedido a lo planificado, en situaciones por el hecho de reducir los costos, se compra en cantidades grandes, pero esto sin pensar que si bien es cierto se reduce el costo unitario de adquisición, pero por otro lado aumenta el costo de almacenaje, mantenimiento, entre otros, es por este motivo que se tiene que analizar bien cuanto se va a comprar, y la aplicación de este proceso nos permitirá calcular que tan rentable está siendo los productos fabricados y si sus costos están dentro de los parámetros establecidos.

Negociación de términos favorables con proveedores:

El contar con un sistema de costos por procesos, ayudara a identificar si los volúmenes comprados, los términos de pago son favorables para la empresa y si las negociaciones con los proveedores son las adecuadas, conllevara a que los costos se reduzcan a nuestro favor o se mantengan estables según el caso, esto con un monitoreo e informe constante de los costos por el jefe de producción, de manera que se identifique a tiempo si el proveedor realizo algún cambio en

los términos acordados que este elevando o afectando de alguna forma los costos de los materiales adquiridos.

Gestión de la cadena de suministro:

El abastecimiento de la cadena de suministros tiene que ser controlada de manera eficiente, ya que si falta material, la producción se retrasa y se genera cuellos de botellas, entre otros problemas más, es por ello que es importante tener actualizados nuestros inventarios, de manera que si tenemos bien establecido el sistema de costos nos proporcionara una mayor visibilidad de los flujos de materiales a lo largo de la cadena de suministros y que los problemas antes mencionados se eviten, tomando medidas preventivas para que el flujo de abastecimiento sea constante, una de esas medidas será potenciar la comunicación del jefe de producción y los encargados de cada uno de los procesos de producción, de manera que se alerte ante algún problema presentado.

Reducción del desperdicio:

Para poder evitar el desperdicio de los materiales, es necesario conocer en cifras cuanto de costo nos está generando, no solo debe de bastar observar todo lo que se desperdició sino que esto sea de conocimiento por todos los trabajadores de los procesos involucrados y gerencia, es por ello que se debe de contar con una información detallada sobre los costos de cada etapa de manera semanal, este informe debe de ser manejado por el jefe de producción, que debe de tomar medidas de prevención para minimizarlos, el sistema de costos nos permitirá lograr todo lo mencionado.

Flexibilidad en la producción:

La producción en la empresa es bastante flexible, ya que no se basan en un mismo prospecto de producto, si no que están sujetos a los cambios del mercado y de acuerdo con las necesidades del cliente, es por ello por lo que mejoran la fabricación y realizan ajustes o cambios

totales en cada producto, esto para lograr ofrecer al mercado un producto que cumpla con el objetivo de su uso. Esto se realizará en base al sistema de costos, que permitirá identificar si estos cambios son beneficiosos para la empresa y no está afectando en su rentabilidad.



CAPITULO V: DISCUSIÓN

Los costos por procesos de producción es un sistema de información que lleva una serie de procedimientos y cálculos de costos necesarios para cada área de la empresa o centro de costos donde es aplicado a empresas industriales donde hay una producción pareja y uniforme en un determinado tiempo, por lo que los materiales, mano obra y otros gastos incurridos en la fabricación se van totalizando para que de esta manera se determine el costo final.

Tenemos que recoger la información de todos los productos como identificar cual es el producto principal con los que son menos relevantes para el mercado. Tener claro que la empresa tiene que determinar su costo por unidad de acuerdo con cada centro de costo verificando cuantos productos quedan incompletos y cuantos listos para su venta contabilizando las perdidas como las mermas y desmedros.

Hay que mejorar la información que permita mejora la toma de decisiones por lo ya mencionado que es calculando el costo unitario, ayudando a la contabilidad en su proceso de valuación de inventarios y así aportando la elaboración de presupuestos y planeación de utilidades, como saber cuál es el producto estrella invirtiendo en marketing y poder sacar más provecho de ese producto, comparando los costos incurridos a través de comparaciones de líneas de productos, descubriendo ineficientes productos.

Los costos son los vinculados a la compra de materia prima, mano de obra y gastos indirectos, se tiene que llevar un control adecuado de los inventarios mediante el uso de Kardex de las materias primas productos en procesos y productos terminados. Los costos totales de los productos se reflejan en el estado de resultados afectando al costo de ventas.

Hay que tener en cuenta los costos capitalizables que son los activos fijos que utiliza la empresa para la producción o comercialización que se llegan a depreciar o amortizar de acuerdo con el uso y su vida útil en la empresa.

Los costos se pueden clasificar de acuerdo con su función como de producción administración, ventas y financieros; por su identificación como los directos e indirectos; por su comportamiento como los fijos y variables; y también por su determinación de costos históricos.

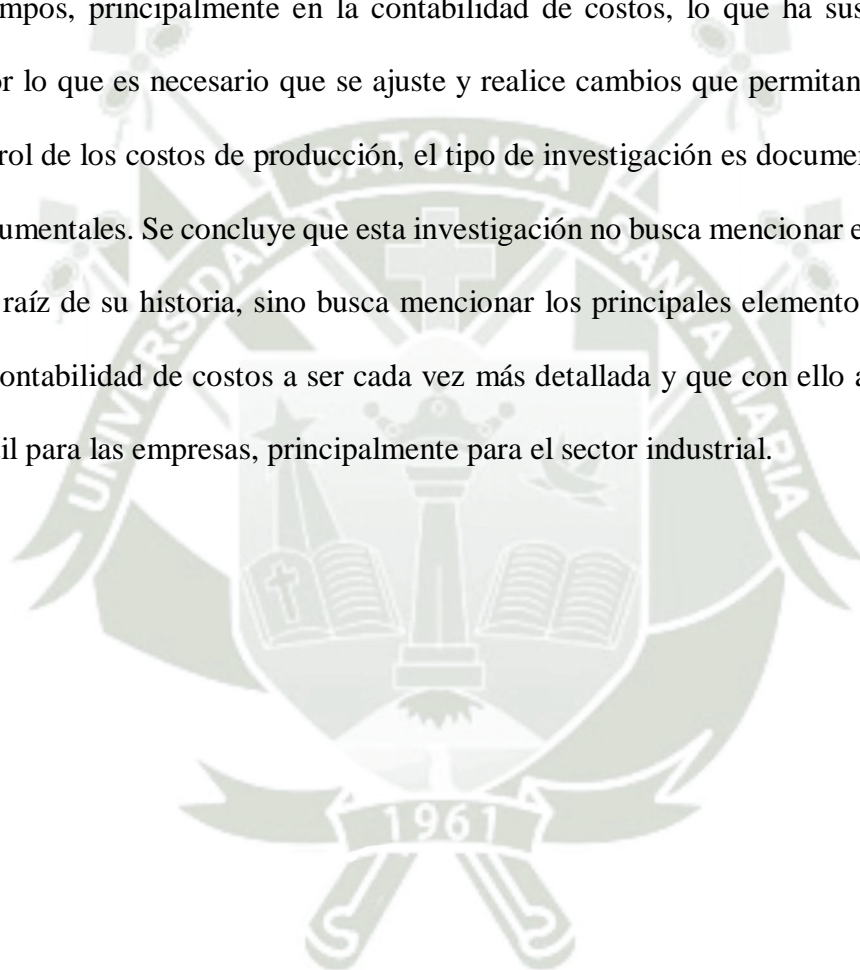
El abastecimiento para una empresa tiene que permitir una mejora en la capacidad de adquirir los productos con más calidad que ofrece el amplio mercado, tomando en cuenta a los competidores, consumidores, los productos, la forma de comercializar, mejorar los almacenes, con los inventarios de la empresa y la administración de procesos, para poder producir un buen producto para los clientes (Johnson et al., 2011).

Los costos por procesos de producción a impactado en varias empresas con un crecimiento por saber cómo manejar su producción de acuerdo a las grandes cantidades producidas, es importante entender cuál es la materia prima fundamental, para poder seguir produciendo y vendiendo a la clientela , lo que implica tener un adecuado manejo de inventarios y así seguir generando ingresos, comparando la adquisición de los inventarios, la mano de obra y los demás gastos indirectos de fabricación, calculando el precio unitario y total de productos, generando ganancias para tener rentabilidad en la empresa y no incurrir en pérdidas (Horngren et al., 2012).

Hongfang et al. (2022) explora un modelo de teoría sobre la cadena de suministro con un fabricante y un minorista, en la que ambos venden el producto con diferentes propiedades, distinguiéndose en sus políticas el producto que mantiene la misma funcionalidad. Con ello, establece que las estrategias para la optimización de esta cadena, será el precio asignado al producto y la calidad, como determinantes de la toma de decisión de compra, frente a ello,

establece como escenarios favorables que el gerente de la planta sea quien toma las decisiones sobre el precio de manera centralizada, por el contrario, se puede asignar al minorista proponer los precios de los productos no tradicionales en la cadena y el fabricante decide el nivel de calidad.

En el presente artículo Chacón et al (2006) analizó y estudió los cambios en los diversos procesos de producción en el sector industrial, lo que llevo a la contabilidad a ser más específica en algunos campos, principalmente en la contabilidad de costos, lo que ha suscitado diversas variaciones por lo que es necesario que se ajuste y realice cambios que permitan tener un mejor manejo y control de los costos de producción, el tipo de investigación es documental, empleando revisiones documentales. Se concluye que esta investigación no busca mencionar el origen y todos los cambios a raíz de su historia, sino busca mencionar los principales elementos y razones que llevaron a la contabilidad de costos a ser cada vez más detallada y que con ello aporte a ser una herramienta útil para las empresas, principalmente para el sector industrial.



CAPITULO VI: PROPUESTA DE MEJORA

6.1. Diseño de propuesta de mejora en el abastecimiento

➤ Organización

- Monitorear los objetivos establecidos a corto y largo plazo.
- Realizar un mantenimiento de la maquinaria una vez al mes.

Análisis de tendencias del mercado:

- Se propone estudiar cuales han sido los últimos cambios en la industria y en la forma que la clientela busca sus productos y que precio están dispuestos a pagar y mejorando la tecnología de la empresa para ofrecer a los clientes. Se puede optar por realizar encuestas a los clientes, una evaluación de cómo se sienten con los productos ofrecidos, si estas cumplen con las expectativas tecnológicas y cambiantes.

Automatización de procesos:

Se propone lo siguiente:

- Cotizar un software de confianza y actualizado que permita realizar las actividades sin problema, actualmente la empresa cuenta con uno de la versión antigua que migro a una versión moderna que recientemente cambio, pero este está en proceso de prueba.
- Capacitar a los usuarios para el correcto manejo, ya que muchas veces por no tener el suficiente conocimiento, se comete errores al momento de ingresar la información.
- Restringir el uso y manipulación del sistema de información a las personas no autorizadas.

➤ Gestión de Compras

Establecimiento de contratos a largo plazo:

Se propone lo siguiente:

- Cerrar los tratos de maneras directa mediante reuniones presenciales con las personas encargadas por el medio legal.
- Establecer términos y condiciones de forma anual.
- Proponer un precio fijo y justo que esté acorde al mercado.
- Mantener una buena relación y comunicación con los proveedores.

Optimización del Transporte y Logística:

Se propone:

- Poner una persona encargada únicamente de la logística de envíos y compras, que se encargue también de revisar los pedidos y supervisar la entrega mediante una planificación de entregas semanales.
- Se deben realizar las entregas en tres días de la semana, los lunes, miércoles y viernes, de manera que se organice de forma ordenada y evite desperdicios de tiempos para la persona encargada, costos adicionales de mano de obra y fallas en los envíos por qué no se terminó la producción, además de darle tiempo al almacenero de ordenar sus productos y stock.
- Se debe de revisar de manera constante, las negociaciones con los proveedores de transporte, que siempre cambian sus política y tarifas, de manera que se pueda elegir la mejor opción.
- No depender de un solo proveedor de transporte, sino de un mínimo de tres, que nos ofrezcan condiciones similares.

- Establecer las necesidades del cliente con relación al plazo de entrega, de manera que la empresa pueda elegir el proveedor de servicios adecuado y de esta manera se evite demoras en la entrega.

Just inTime (JIT):

Se propone que únicamente se pidan los materiales necesarios para una orden de producción exacta en la que los suministros deben de llegar exactos por lo que necesitaremos trabajar de la mano con nuestros proveedores para que nos faciliten a tiempo lo requerido, de manera que no descuidemos la liquidez de la empresa y evitemos tener materiales almacenados por mucho tiempo que nos genere un costo adicional.

➤ **Análisis de proveedores**

Segmentación de proveedores:

Se proponen lo siguiente:

- Determinar si son proveedores locales regionales o nacionales.
- Firmar un contrato con vigencia y acuerdos específicos según las políticas establecidas por la empresa.
- Hacer una evaluación de precio, calidad, formas de pago y tiempos de entrega.
- Establecer la cantidad y monto mínimo de pedido.
- Realizar reuniones mensuales con los proveedores estratégicos, para potenciar las ventas y facilidades de ventas.
- Seleccionar el proveedor de transporte adecuado, para que de esta manera se evite demoras en la entrega.

Evaluación de riesgo de proveedores:

Se propone hacer un estudio al proveedor solicitando todo tipo de información, como es:

- Tiempo de entrega.
 - Cantidades exactas.
 - Forma de respuesta en caso de modificación y confirmación de pedidos.
 - Como es su gestión de devoluciones y cuál es su estrategia comercial.
 - Dentro de las estrategias a proponer, son las siguientes:
 - Seleccionar un mínimo de tres proveedores de cada material y que uno de ellos se encuentre en la localidad.
 - Mantener un orden con los inventarios, para comunicar al proveedor cuando un material esté a punto de acabarse.
 - Visitar a los proveedores y conocer sus instalaciones.
 - Averiguar toda la información necesaria y la confiabilidad de los proveedores nuevos, para evitar errores o estafas.
 - Establecer políticas y términos que respalden a la empresa en caso de que el proveedor falle en los plazos de entrega, pagos, etc.
- **Control de Stock de Inventarios**
- Establecer límites de stock mínimo y que el sistema alerte de ello.
 - Realizar Inventarios Físicos de manera trimestral y realizar muestreos de 10 productos como mínimo mensualmente.
 - Aplicar de forma eficiente el método de valuación promedio ponderado.

➤ **Almacenamiento**

Minimización de residuos:

Se propone lo siguiente:

- Que la empresa realice una revisión previa de los productos antes del ingreso al almacén, esto nos brinda información real de cuanto ingresa al almacén.
 - Realizar un registro acerca de las existencias entrantes en comparación de las existencias ya establecidas.
 - Mejorar las estructuras de los almacenes, buscando espacios amplios para almacenar la materia prima y productos terminados.
- **Estructura de Costos**
- Controlar los consumos de la materia prima con las fichas técnicas.
 - Medir el desempeño de los trabajadores a través del cumplimiento de las metas diarias y mensuales.
 - Eliminar las distracciones en los procesos de producción, para que de esta manera la mano de obra sea eficiente.
 - Calcular los gastos de indirectos de fabricación de acuerdo con su unidad de medida.
- **Etapas de productos en procesos**

Supervisión y seguimiento:

El seguimiento de las acciones de mejora debe tener un control constante, es por ello por lo que se propone:

- Realizar una auditoria anual, por un externo, y auditorias mensuales por parte del contador y sea cotejado por gerencia.
- Tomar evaluaciones de productividad, ambiente laboral, comunicación, etc., a todo el personal en general.
- Delegar a una persona que esté a cargo del área de supervisión y seguimiento del sistema de calidad y establezca todos los parámetros para una aplicación correcta.

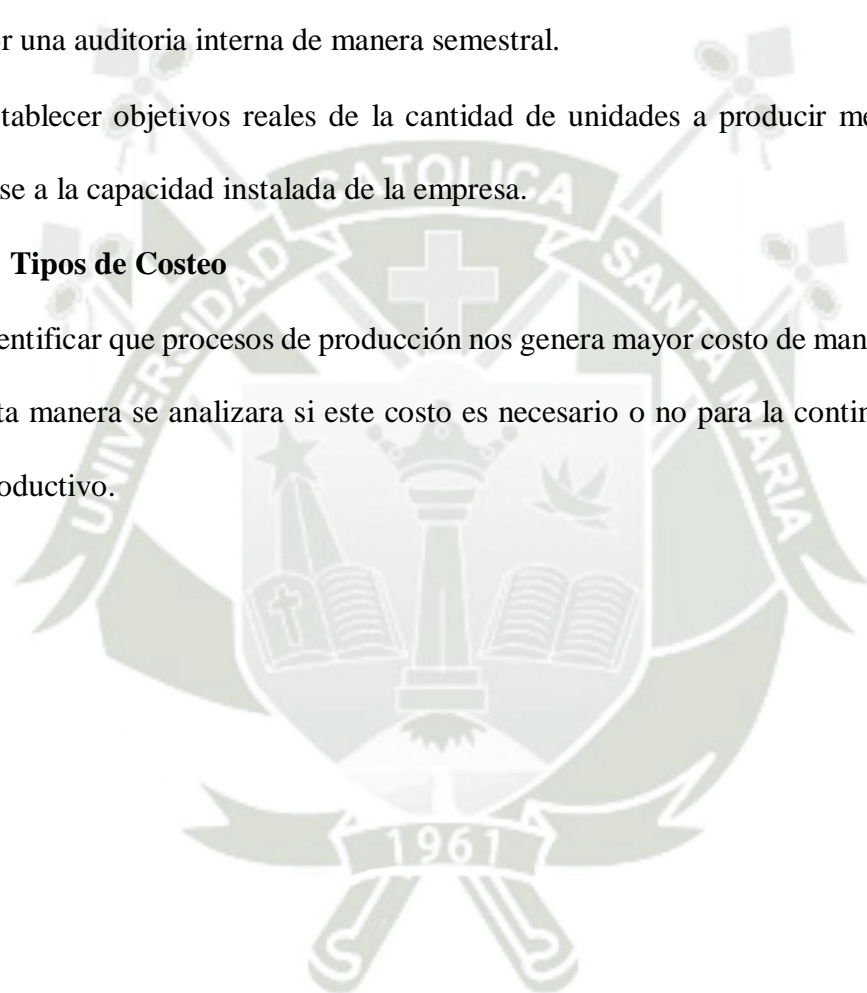
- Realizar un control de calidad de calidad en el proceso de corte.
- Proporcionar moldes y herramientas adecuadas para evitar que el corte sea impreciso.
- Capacitar al personal de corte y confección de manera constante.

➤ **Costo Unitario**

- Los cálculos del costo de producción realizados por el jefe de producción deben pasar por una auditoria interna de manera semestral.
- Establecer objetivos reales de la cantidad de unidades a producir mensualmente en base a la capacidad instalada de la empresa.

➤ **Tipos de Costeo**

- Identificar que procesos de producción nos genera mayor costo de manera mensual, de esta manera se analizara si este costo es necesario o no para la continuidad del ciclo productivo.



CONCLUSIONES

PRIMERO: Se determinó cómo es que el abastecimiento incide en el cálculo de los costos por procesos de producción, se concluye que existe una falta de comunicación con los proveedores y solo se cotizaba a un solo proveedor para la compra de materia prima y materiales auxiliares, la empresa carece del establecimiento de directrices y/o aplicación de lineamientos claros de abastecimiento, la cual ha perjudicado en gran medida en el índice de los precios de diversos productos, debido al incremento de los costos de producción y mal ingreso de información al software Odoo de acuerdo a los resultados hallados en las tablas de la 1 a la 14.

SEGUNDO: El proceso de abastecimiento se ejecuta de forma irregular, en algunas ocasiones se comunica a tiempo sobre la falta de materiales en almacén para la producción, pero en otras ocasiones no se comunica a tiempo, lo que perjudica en el ciclo productivo y conlleva a la existencia de cuellos de botella, este proceso está bajo la responsabilidad del jefe de producción que, a la vez, cumple la función de encargado de logística los resultados se plasman en la figura de la 4 a la 14.

TERCERO: Se realizó un cálculo de los costos para el periodo 2022, donde se halló excesos en relación con lo proyectado en la tabla 15, debido a una mala gestión y distribución de los recursos, la ausencia de control de los procesos de adquisición y/o abastecimiento, etc. Esto se originó por qué el abastecimiento se ejecutó de manera tardía y se incurrió en costos de transporte extra, materia prima cara, mano de obra adicional, resultados en tabla 14.

CUARTO: El diseño y aplicación de la propuesta de mejora desarrollada en la presente investigación tiene el fin principal de optar por un gestión óptima a nivel operativo dentro de la entidad, ejecutando la distribución en los plazos acordados con el cliente, por ende en base a los lineamientos dados en la presente investigación, la propuesta se adapta en gran medida para brindar

respuesta a la problemática de estudio y mejorar la situación financiera de la empresa, Tabla 16,17,18.



RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se recomienda al jefe de producción y logística mejorar la relación y comunicación con los proveedores para ello es importante realizar reuniones semestrales, para un correcto abastecimiento, como mínimo que se cotice a tres proveedores en cada requerimiento, se debe de establecer los lineamientos claves en las compras de acuerdo a las necesidades de la empresa de manera mensual, se debe suministrar en el sistema Odoo los costos reales de todo lo adquirido en el momento de la compra, de tal forma, debe ser revisado por el área contable de manera semanal, de esta manera se evitara que se haya digitado y determinado mal los cotos de adquisición y producción, para poder determinar un precio justo que no afecten la liquidez de la empresa.

SEGUNDO: Se recomienda al encargado de logística revisar de manera diaria los Kardex de materiales,, de igual manera que el area contable sirva de apoyo para gestionar un muestreo de los inventarios de manera semanal, para que de esta manera se detecte y comunique a tiempo los quiebres de stock y se elimine los cuellos de botella, de tal forma que la produccion se mantenga activa todo el tiempo, de igual forma gerencia deberá segregar las funciones del encargado de logística y produccion, , para que se desarrolle sus funciones de manera óptima.

TERCERO: Se recomienda al área contable diseñar un presupuesto anual adecuado y controlar de manera mensual, para ello es importante que se desarrolle acorde a las necesidades del área de produccion y logística, de manera que se proporcione la información correcta y oportuna, para que los excesos encontrados en los costos de producción se detecten a tiempo y no al finalizar el periodo, de tal forma que no perjudiquen en la elaboración de los estados financieros, es importante que gerencia apruebe el presupuesto con anticipación, se recomienda también al encargado de logística diseñar un plan de adquisición de materiales de acuerdo a sus inventarios y

esto debe ser controlado por el jefe de producción, de tal forma que se evite un abastecimiento tardío.

CUARTO: Se recomienda al área contable y jefe de producción implementar el cálculo de costeo por unidad de medida según lo desarrollado en la presente investigación, obteniendo como resultado un stock óptimo y abastecimiento a tiempo al área de producción, así como también elaborar el estado de costos de producción de manera mensual, al igual que los estados financieros, para que de esta manera se pueda visualizar si se obtiene la utilidad deseada.



REFERENCIAS

- Agudelo, D., y López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. Ingenierías USBMed 9(1), 75-85.
<http://www.revistas.usb.edu.co/index.php/IngUSBmed/article/view/3305/2782>
- Aguilera A., Inzunza L., Alzamora R. y Tapia L. (2005). Evaluación del costo de producción para faenas de aserrío portátil. Bosque 26(2), 107-114.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-92002005000200013&script=sci_arttext
- Aldana J. y Bernal C. (2018) Factores Blandos en la Gestión de Integración de las Cadenas y/o Redes de Abastecimiento: Aproximación a un Modelo Conceptual. Información Tecnológica 29(2), 103-114. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v29n2/0718-0764-infotec-29-02-00103.pdf>
- Alva, I., y Saavedra, Y. (2016) El sistema de costos por procesos y su incidencia en la determinación del costo y utilidad de la Empresa Rafia Especial Norte el Rey SAC. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego.
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2347>
- Álvarez, J. (2021). Gestión óptima de inventarios para la línea de repuestos de maquinaria textil. Caso de estudio Fukutex S.A.S. [Tesis de pregrado, Universidad EIA]. Biblioteca Universidad EIA Repositorio Institucional “Ciencia, Innovación y Cultura”.
<https://repository.eia.edu.co/handle/11190/3357>
- Andrade, C. (2011). La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigas ecohormigones CIA LDTA, 2010. [Trabajo de graduación previo a la obtención del título

de Economista, Universidad Técnica de Ambato] Archivo Digital.

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1451>

Arredondo A. y Damián T. (1997) Costos económicos en la producción de servicios de salud: del costo de los insumos al costo de manejo de caso 39, *Salud Pública de México* 39(2), 117-124. <https://www.redalyc.org/pdf/106/10639205.pdf>

Aymachoque, Y. (2019). Modelo de costos por órdenes de producción y su incidencia en la utilidad de las empresas industriales de muebles de madera del sector manufacturero en la región Arequipa año 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. UNSA Repositorio Institucional.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10130>

Ballou R. H. (2004) *Logística. Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

Barberán, B., y German, X. (2021). Sistema de costeo por órdenes de producción y su influencia en los resultados de la empresa ALE AGUILAR. [Tesis de pregrado. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4618>

Barrionuevo, E., y Gallegos, G. (2018). El impacto del sistema de costeo ABC en los gastos indirectos de fabricación en la empresa industrial productos Avalon S.A.C. Arequipa 2017. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María] Repositorio de Tesis.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7956>

Benrong, Z., Kun, W., Liang, J. y Xianpei, H. (2022). Alliance or cost-sharing? Recycling cooperation mode selection in a closed-loop supply chain. *Sustainable Production and Consumption* (32), 942-955. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.06.001>

Cárdenas, R. (2016). *Costos 1*. IMCP.

Cashin, J., y Polimen, R. (1980). Teoría y Probabilidad de Costos. Mc Graw Hill.

Cashin, J., y Polimeni, R. (1987). Contabilidad de Costos. McGraw Hill.

Chacón, G., Bustos, C., y Rojas, E. (2006). Los Procesos de Producción y la Contabilidad de Costos. Actualidad Contable Faces 9(12), 16-26.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701203>

Charles, T., Srikant, M., y Madhav, V. (2012). Contabilidad de Costos Un enfoque gerencial. Pearson Educación.

Chávez, L. (2021). Mejora del proceso de abastecimiento de inventarios mediante la aplicación de los métodos EOQ y ABC en la empresa DCP Ingeniería S.R.L de la ciudad de Arequipa. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú] Repositorio Universidad Tecnológica del Perú.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4398/Luis_Chavez_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Condori, L. (2018). Los costos de producción de la cochinilla y su incidencia en la rentabilidad del fundo santa rosa – distrito de san juan de siguas 2017, Arequipa [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. UNSA Repositorio Institucional. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7202>

Conexionesan. (13 de agosto de 2015). ESAN Conexionesan. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/criterios-miden-situacion-financiera-empresa>

Conexionesan. (21 de marzo de 2015). ESAN Conexionesan. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/las-funciones-de-la-gestion-de-compras>

Cruz, A. (2018). Gestión de Inventarios. IC Editorial.

- Dávila, L. (2019). Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento y comercialización de la empresa Leaders in Import S.A.C. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625501/D%c3%a1vilaD_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Díaz, H., García, R., y Porcell, N. (2008). Las PyMES: costos en la cadena de abastecimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (63), 5-21.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611455002>
- Doug, M., Lambert, J., y Ellram, L. (1998). *Fundamentals of Logistics Management*. [Fundamentos de la Gestión Logística] McGraw-Hill.
- Escuela de Administración de Negocios para Graduados-ESAN. (21 de marzo de 2017).
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/las-funciones-de-la-gestion-de-compras>
- Fuertes, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de evaluación de inventarios. Un enfoque global. *Gestión joven Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas AJOICA* (14), 1-18.
http://elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf
- García, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. MC Graw Hill.
- García, J. (2022). Desarrollo de estados de la cuestión robustos: Revisiones sistemáticas de Literatura. *Education in the Knowledge Society* (23), 1-17. <https://orcid.org/0000-0001-9987-5584>
- Gómez Niño, O. (2011) Los costos y procesos de producción opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista*

Escuela de Administración de Negocios (70), 167-180.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20620709014.pdf>

Goñaz, E., y Zevallos, W. (2018). Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorarla rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L., de la ciudad de Iquitos, 2016. [Título de pregrado. Universidad Científica del Perú UCP]. Repositorio Universidad Científica del Perú

<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/470/GO%C3%91AZZEVALLOS-1-Trabajo-Determinaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>

Guato, E. (2022). Sistema de costos por órdenes de producción en la fábrica muebles Sebastián. [Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato UTA]. Repositorio UTA.

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36244>

Hansen, D., y Mowen, M. (2007). Administración de Costos Contabilidad y control. CENGAGE Learning.

Hilario, R. (2021). Aplicación de la NIC 2 y su incidencia en los estados financieros de la empresa ecomotion SAC del distrito de la molina, Lima 2018. [Tesis de pregrado. Universidad Peruana las Américas]. Repositorio U las Américas

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1042>

Hongfang S., Hongrui C., Haodi Y. y Yahong C. (2022) Green supply chain coordination with substitutable products under cost sharing contract. Procedia Computer Science (199),

1112-1119. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.141>

Hopp, W., y Spearman, M. (2011). Factory physics. Waveland Press.

Horngren, C., Datar, S., y Rajan, M. (2012). Contabilidad de Costos. Mexico DF: Pearson Education.

- Huisacayna, M. (2019). Implementación de un Modelo de Costos por Ordenes de Producción para Mejorar la Competitividad en la Empresa DECOR SAC de la Ciudad de Arequipa. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Agustín UNSA]. UNSA Repositorio Institucional. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9646>
- Hurtado, A., Rodríguez, H., y Toro, J. (2016). Los métodos de valoración de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas del área metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los inventarios. Trabajos de Grado Contaduría Pública 8(1), 1-26. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323440>
- Izquierdo, H. (2019). Mejora de abastecimiento de productos y servicios críticos para la minería. [Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC]. Repositorio Académico UPC <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625628>
- Johnson, F., Leenders, M., y Flynn, A. (2011). Administración de compras y abastecimiento. McGraw-Hill.
- Johnson, F., Leenders, M., y Flynn, A. (2012). Administración de compras y abastecimientos. McGraw-Hill.
- Laura, J., y Sánchez, L. (2022). Implementación de un sistema de costos por servicio para mejorar la rentabilidad en la empresa Pluxtec S.R.L. Arequipa junio 2019. [Tesis de pregrado. Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de Tesis <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12920/11870>
- Lee, H., y Billington, C. (1995). The evolution of supply-chain-management models and practice at Hewlett-Packard. *Inform Journal on Applied Analytics*, 25(5), 42-63. <https://doi.org/10.1287/inte.25.5.42>

- López, J. (2014). UF0476: Gestión de Inventarios. Editorial Elearning S.L.
- Magaña M. y Leyva C. (2011) Costos y rentabilidad del proceso de producción apícola en México. *Contaduría y Administración* (235), 99-119.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n235/n235a6.pdf>
- Martín-Andino, R. (2006). Gestión de Inventarios y Compras. Escuela de Negocios MBA.
- Meana, P. (2017). Gestión de Inventarios. Editorial Paraninfo.
- Meleán R., Moreno R. y Balza J. (2014). Costos de producción en el proceso de extracción de aceite de palma: Estudio de un caso. *Revista de Ciencias Sociales XX* (1), 84-100.
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28030334007.pdf>
- Minanago, C. (2016). Análisis y aplicación de la NIC 2 de inventarios para la empresa comercial Aritex dedicada a la venta de telas deportivas e insumos para la confección. [Tesis de pregrado. Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9636/1/T-UCE-0003-CA027-2016.pdf>
- Núñez, E. (2018). Impacto de los Inventarios dentro de la Estructura de los Costos de Mantenimiento en la Empresa de Transporte “Romeliza S.A.C.”, Arequipa 2015 - 2016. [Tesis de pregrado. Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de Tesis.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7718>
- Peralta, E. (2014). Establecimiento de un sistema de costos por proceso a la empresa aceitera La Gran Venecia en el periodo septiembre de 2014. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN]. Repositorio UNAN
<https://repositorio.unan.edu.ni/9637/1/17437.pdf>
- Pratt, J. (2011). *Financial Accounting In an Economic Context* [Contabilidad financiera en un contexto económico]. John Wiley & Sons, Inc.

- Rajan, M. (2012). Contabilidad de Costos. México DF: Pearson Educación.
- Ramírez, E. (2018). Propuesta de un sistema de costeo por órdenes de producción para la empresa procesadora de acero valores y metales Mendizabal Garzon S.A (procesadora VYMSA ubicada en la ciudad de Quito). [Tesis de pregrado. Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital UCE <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15672>
- Ríos, J. (2020). Desarrollo de un sistema de costos por órdenes de producción para J&R Mecánica en general. [Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/18783>
- Román, A. (2019). Metodología para determinación de costos agropecuarios bajo el sistema de costeo por órdenes de producción: Caso “Centro Agropecuario Experimental de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná”, año 2019. Revista académica y científica VICTEC 1(1), 1-9. <http://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/view/2>
- Sánchez, O. (2021). Gestión de proveedores. Paraninfo.
- Sevilla, A. (31 de octubre de 2015). Estados financieros. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Vander Beck, E., y Mitchell, M. (2017). Principios de Contabilidad de Costos. Cengage Learning Editores.
- Varas, H. (2007). Fundamentos de Contabilidad de Costos. CENGAGE Learning.
- Vásquez, J. C. (1992). Costos. Editorial Aguilar.

Velásquez, A., y Rodríguez, R. (2003). Costos transaccionales y cadena de abastecimiento: Un Asunto de Competitividad. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (49), 62-81
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/264/254>

Vergara, J. (2015). Propuesta de mejora para el proceso de abastecimiento interno y producción en una empresa que confecciona prendas de vestir. [Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625166>

Vidal, C. J. (2010). *Fundamentos en control y Gestión de Inventarios*. Programa Editorial Universidad del Valle.



ANEXOS

Anexo I. Matriz de modelo sistemático.

Adaptado de García (2022)

Revisión Sistemática

- Criterios de selección bibliográfica.
- Temporalidad: 2002 al 2022.
- Palabras claves: gestión de abastecimiento y costos por órdenes de producción.
- Idioma: español, inglés y portugués.
- Cantidad de fuentes: 50 trabajos de investigación.
- Fuentes: Redalyc, Scielo, Elsevier, Google académico, Renati, Repositorio de

universidades: PUCP, UPC, UCSM, UCSP, UNAS.

2. Fichas bibliográficas de elementos revisados.

Nro.	Título	Autor	Año	Tipo	Resumen
1					
2					
3					
...					
50					

3. Revisión sistemática de artículos.

ro.	N utor	A riable	V ubro	R blación	Po blación	Instr umento o herramienta	Pr oblema crítico	Re sultado
1								
2								
3								
4								
5								
6								



Anexo II: Formato de Mantenimiento y control de maquinaria

Formato de Mantenimiento y control de Maquinaria.

	Gestión de Mantenimiento	LOG-PRO-003.03
	ORDEN DE MANTENIMIENTO	Ver: 01 F: 05/04/2022
		Página 1 de 1

Nº de Orden:		Fecha:	
--------------	--	--------	--

Solicitante:	
--------------	--

Equipo/Infraestructura:		Código:	
-------------------------	--	---------	--

() Mantenimiento: () Preventivo () Correctivo

() Calibración () Verificación

Autorizado por: (Nombre y Firma)	
-------------------------------------	--

Proveedor del servicio:	
-------------------------	--

Actividades Realizadas:

INSUMO / AUTOPARTE	CODIGO / SERIE	MARCA	CANTIDAD

Observaciones:

Responsable del Mantenimiento

Jefe de Logística y almacén.

Jefe de Producción

Nota: Desarrollado por los tesisas.

Anexo III: Evaluación de proveedores

Evaluación de Proveedores.

		EVALUACIÓN DE PROVEEDORES		CÓDIGO: GAD-FO-06 VERSIÓN: 2 VIGENCIA: FEBRERO 11 DE 2021 PÁGINA: 1 de 1	
NOMBRE DEL PROVEEDOR			NIT PROVEEDOR		
NÚMERO DE CONTRATO			PERÍODO DE EVALUACIÓN		
<i>Diligencie la siguiente información marcando con una "x" todos los criterios</i>					
CARACTERÍSTICAS		SELECCIÓN	CRITERIOS		CALIFICACIÓN
Cumplimiento en bienes (Para contrato de servicios marcar No Aplica)	Entrega de Bienes según fecha	<input type="checkbox"/>	No aplica Cumple siempre o entrega antes de lo pactado. Incumple eventualmente Incumple permanentemente.		
	Entrega Bienes Cantidad	<input type="checkbox"/>	No aplica Siempre cumple con las cantidades pedidas o comprometidas Algunas veces no cumple con las cantidades pedidas o comprometidas Generalmente incumple con las cantidades pedidas o comprometidas		
Cumplimiento en servicios (Para contrato de bienes marcar No Aplica)	Entrega servicios según fecha	<input type="checkbox"/>	No aplica Cumple siempre o entrega antes de lo pactado. Incumple eventualmente Incumple permanentemente.		
	Entrega servicios cantidad	<input type="checkbox"/>	No aplica Siempre cumple con las cantidades pedidas o comprometidas Algunas veces no cumple con las cantidades pedidas o comprometidas Generalmente incumple con las cantidades pedidas o comprometidas		
Calidad	Conformidad	<input type="checkbox"/>	No aplica Siempre cumple con la calidad del producto o servicio prestado Algunas veces cumple con la calidad del producto o servicio prestado La mayoría de las veces no cumple con la calidad del producto o servicio prestado		
	Capacidad de respuesta	<input type="checkbox"/>	No aplica Atiende compras urgentes de forma inmediata. La capacidad para cumplir urgencias no es la suficiente. No tiene la capacidad para cumplir urgencias.		
Gestión	Seguridad Social	<input type="checkbox"/>	No aplica La atención al pago de seguridad social es oportuna La atención al pago de seguridad social es inoportuna No presenta atención al pago de seguridad social		
	Facturación	<input type="checkbox"/>	No aplica La facturación es oportuna La facturación es ocasional No cumple oportunamente con la facturación.		
Post Contractual	Reclamaciones	<input type="checkbox"/>	No aplica Atiende oportunamente las reclamaciones presentadas Atiende ocasionalmente las reclamaciones presentadas No atiende reclamaciones.		
	Servicio Post Venta	<input type="checkbox"/>	No aplica La asesoría es oportuna y acertada La asesoría es ocasional No presenta servicio de asesorías		
Criterios de Calificación Definida	Puntaje	Resultado	CALIFICACIÓN OBTENIDA		
	100 - 90	Confiable	PUNTAJE	PROVEEDOR ACEPTADO	CATEGORIA
	90 - 70	Recomendado			
	< 70	No Confiable			
CALIFICACIÓN OBTENIDA	CATEGORÍA	CLASIFICACIÓN			
100 - 90	A	Confiable, cumple ampliamente los requisitos para asegurar la calidad de los productos. Preferirlo al comprar.			
90 - 70	B	Aceptable, cumple satisfactoriamente con requisitos para asegurar la calidad de lo suministrado.			
< 70	C	No confiable, los productos suministrados deben ser sometidos a inspecciones rigurosas. Requiere de asesoría y seguimiento permanente. Comprarle cuando el proveedor de CATEGORÍA A y B no pueda cumplir.			
OBSERVACIONES:					
CLASIF. DE CONFIDENCIALIDAD		IPB	CLASIF. DE INTEGRIDAD	A	CLASIF. DE DISPONIBILIDAD
					1

Nota: Desarrollado por los testistas.

Anexo V: Formato de cálculo de costos de producción

Cálculo de Costos de Producción.

CALCULO DE COSTOS DE PRODUCCION													
M A P T R E I R M I A A	Detalle	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	Inventario Inicial												
	Compras												
	Total de Materias Primas												
	Inventario Final de Materias Primas												
	Coste de Materias Primas												
MANO DE OBRA	Mano de Obra Directa												
Costes de Fabricación	Gastos fijos												
	Costes variables												
Total Coste de Producción													
Producción Mensual Kg.													
Costes Unitarios Mensuales													
Costes Unitarios Individuales	Coste Unit. MP												
	Coste Unit. Mano de Obra												
	Coste Unit. Gastos de Fabricación												

Nota: Desarrollado por los tesisistas.

Anexo VI: Formato de costos de productos fabricados

Estado de Costos de Productos Fabricados.

TOP CARE S.A.C	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS FABRICADOS Y VENDIDOS	
<i>Del 1 de enero al 31 diciembre de 2022</i>	
Inventario inicial de Materias Primas	
(+) Compras de materia prima	
(-) Inventario Final de Materias Primas	
Materia Prima Consumida	0.0
(+) Costo de mano de Obra Directa	
(+) Costo Indirectos de Fabricación (Apl.)	
Costo de Producción	0.0
(+) Inventario inicial PP	
(-) Inventario Final PP	
Costo de Producto Terminado	0.0
(+) Inventario inicial PT	
(-) Inventario Final PT	
Costo de Producto Terminado y Vendido	0.0
(- / +) Variación CIF	
Costo de Producto Terminado y Vendido Ajustado	0.0

Nota: Desarrollado por los tesisistas.

(+) Compra de insumos o repuestos

(+) Envases y embalajes

3era etapa: Acciones propuestas, se lista y describe acciones de mejora propuestas en función al diagnóstico realizado.

4ta etapa: Se proyecta el costo de proceso de producción en base a las acciones propuestas, de tal manera que se pueda comparar con el costo actual.

	Sin Propuesta (Actual)	Con Propuesta (Proyectado)
Organización		
Gestion de Compras		
Analisis de proveedores		
Control de Stock de Inventarios		
Almacenamiento		
Estructura de Costos		
Étapas de productos en proceso		
Costo unitario		
Inventarios		
Valorizacion de Inventarios		

Anexo VII: Distribución según unidad de medida

MANO DE OBRA	232,792.01
---------------------	-------------------

Factor =	Costo M.O	0.0000
	Total de Horas Hombre	

Factor =	232,792.01	3.9862
	58400	

	Cantidad	H.H	Total	Factor	Importe
Compra de n	1	2920	2920	3.9862	11,639.60
Diseño	2	2920	5840	3.9862	23,279.20
Corte	2	2920	5840	3.9862	23,279.20
Confección	8	2920	23360	3.9862	93,116.80
Habilitado	2	2920	5840	3.9862	23,279.20
Empaque	1	2920	2920	3.9862	11,639.60
Control de C	2	2920	5840	3.9862	23,279.20
Almacenami	2	2920	5840	3.9862	23,279.20
		23360	58400		232,792.01

MATERIALES AUXILIARES	8,644.93
------------------------------	-----------------

Factor =	Costo Mat. Aux.	0.0000
	Kg	

Factor =	8,644.93	16.7537
	516	

	Porcentaje	Factor	Importe
Compra de materia prima			-
Diseño	51	16.7537	854.44
Corte	16	16.7537	268.06
Confección	243	16.7537	4,071.16
Habilitado	70	16.7537	1,172.76
Empaque	124	16.7537	2,077.46
Control de C	3	16.7537	50.26
Almacenami	9	16.7537	150.78
	516		8,644.93

ENVASES Y EMBALAJES	37,921.84
----------------------------	------------------

Factor =	Costo Env. Y Emb.	0.0000
	Unidades	

Factor =	37,921.84	0.3072
	123445	

Compra de materia prima			-
Diseño			-
Corte			-
Confección			-
Habilitado			-
Empaque	123445	0.3072	37,921.84
Control de Calidad			-
Almacenamiento PT			-
	123445		37,921.84

ALQUILER LOCAL	16,800.00
-----------------------	------------------

Factor =	Costo Alquiler	0.0000
	Total de M2	

Factor =	16,800.00	86.1538
	195	

	m2	Factor	Importe
Compra de n	0		-
Diseño	7	86.1538	603.08
Corte	19	86.1538	1,636.92
Confección	76	86.1538	6,547.69
Habilitado	8	86.1538	689.23
Empaque	15	86.1538	1,292.31
Control de C	10	86.1538	861.54
Almacenami	60	86.1538	5,169.23
	195		16,800.00

ENERGIA ELECTRICA	3,810.50
--------------------------	-----------------

Factor =	Costo Energia E.	0.0000
	Total Kw/h	

Factor =	3,810.50	0.8347
	4565	

	Kw/h	Factor	Importe
Compra de n	-	-	-
Diseño	280	0.8347	233.72
Corte	350	0.8347	292.15
Confección	2700	0.8347	2,253.75
Habilitado	360	0.8347	300.50
Empaque	400	0.8347	333.89
Control de C	180	0.8347	150.25
Almacenami	295	0.8347	246.24
	4565		3,810.50

AGUA	469.12
-------------	---------------

Factor =	Costo Agua	0.0000
	ML	

Factor =	469.12	0.2265
	2071	

	ml	Factor	Importe
Compra de materia prima			-
Diseño	150	0.2265	33.98
Corte	230	0.2265	52.10
Confección	815	0.2265	184.61
Habilitado	420	0.2265	95.14
Empaque	110	0.2265	24.92
Control de C	115	0.2265	26.05
Almacenami	231	0.2265	52.33
	2071		469.12

FLETES	13,036.82
---------------	------------------

Factor =	Costo Fletes	0.0000
	Total de Kilos	

Factor =	13,036.82	5.5000
	2370	

	Kilos	Factor	Importe
Compra de m	2370	5.5000	13,036.82
Diseño			-
Corte			-
Confección			-
Habilitado			-
Empaque			-
Control de Calidad			
Almacenamiento PT			
	2370		13,036.82

COMBUSTIBLE	4,667.97
--------------------	-----------------

Factor =	Costo Combustible	0.0000
	Total Galones	

Factor =	4,667.97	22.0000
	212	

	Galones	Factor	Importe
Compra de materia prima	212	22.0000	4,667.97
Diseño			-
Corte			-
Confección			-
Habilitado			-
Empaque			-
Control de Calidad			-
Almacenamiento PT			-
	212		4,667.97

ALARMA	436.43
---------------	---------------

Factor =	Costo Alarma	0.0000
	Unidades Censores	

Factor =	436.43	109.1075
	4	

	Censores	Factor	Importe
Compra de materia prima			-
Diseño	1	109.1075	109.11
Corte	1	109.1075	109.11
Confección			-
Habilitado			-
Empaque			-
Control de Calidad			-
Almacenamiento	2	109.1075	218.22
	4		436.43

SOTWARE ODOO	1,088.51
---------------------	-----------------

Factor =	Costo Sotware Odoos	0.0000
	Nº Usuarios	

Factor =	1,088.51	544.2550
	2	

Compra de materia prima			-
Diseño	1	544.2550	544.26
Corte			-
Confección			-
Habilitado			-
Empaque			-
Control de Calidad			-
Almacenami	1	544.2550	544.26
	2		1,088.51

INTERNET	500.65
-----------------	---------------

Factor =	Costo Internet	0.0000
	Mbps	

Factor =	500.65	12.8372
	39	

Compra de materia prima			-
Diseño	22	12.8372	282.42
Corte			-
Confección			-
Habilitado			-
Empaque			-
Control de Calidad			-
Almacenami	17	12.8372	218.23
	39		500.65

MANTENIMIENTO	15,773.25
----------------------	------------------

Factor =	Costo Mantenimiento	0.0000
	H.H	

Factor =	15,773.25	80.0673
	197	

Compra de materia prima			-
Diseño	5	80.0673	400.34
Corte	24	80.0673	1,921.61
Confección	127	80.0673	10,168.54
Habilitado	12	80.0673	960.81
Empaque	24	80.0673	1,921.61
Control de Calidad			-
Almacenami	5	80.0673	400.34
	197		15,773.25

LIMPIEZA	6,670.73
-----------------	-----------------

Factor =	Costo Limpieza	0.0000
	H.H	

Factor =	6,670.73	88.9431
	75	

Compra de materia prima			-
Diseño	9	88.9431	800.49
Corte	7	88.9431	622.60
Confección	26	88.9431	2,312.52
Habilitado	6	88.9431	533.66
Empaque	6	88.9431	533.66
Control de C	7	88.9431	622.60
Almacenami	14	88.9431	1,245.20
	75		6,670.73

Nota: Desarrollado por los tesistas.

RESUMEN DE COSTOS

Compra de m	Mano de obra, Materia Prima, fletes, combustible	446,210.96
Diseño	Mano de obra, Energía Eléctrica, Internet, Alquiler del local, Materiales Auxiliares, Software Odoo, Alarma, Mantenimiento,	27,141.02
Corte	Mano de obra, Energía Eléctrica, Alquiler de local, Materiales Auxiliares, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	28,181.76
Confección	Mano de obra, Energía de eléctrica, Materiales Auxiliares, Alquiler de local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	118,655.08
Habilitado	Mano de obra, Energía Eléctrica, Alquiler de local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	27,031.30
Empaque	Mano de obra, Energía Eléctrica, Alquiler de local, Envases y Embalajes, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	55,745.29
Control de C	Mano de Obra, Energía Eléctrica, Alquiler de Local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	24,989.90
Almacenami	Mano de Obra, Alquiler del local, Energía eléctrica, Alarma, Internet, Software Odoo, Agua, Mantenimiento, Limpieza	31,524.03
		759,479.34

RESUMEN DE GASTOS DE FABRICACION

Compra de m	Fletes, combustible	17,704.79
Diseño	Energía Eléctrica, Internet, Alquiler del local, Materiales Auxiliares, Software Odoo, Alarma, Mantenimiento, Limpieza, Agua	3,861.82
Corte	Energía Eléctrica, Alquiler de local, Materiales Auxiliares, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	4,902.56
Confección	Energía de eléctrica, Materiales Auxiliares, Alquiler de local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	25,538.27
Habilitado	Energía Eléctrica, Alquiler de local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	3,752.10
Empaque	Energía Eléctrica, Alquiler de local, Envases y Embalajes, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	44,105.69
Control de C	Energía Eléctrica, Alquiler de Local, Alarma, Agua, Mantenimiento, Limpieza	1,710.70
Almacenami	Alquiler del local, Energía eléctrica, Alarma, Internet, Software Odoo, Agua, Mantenimiento, Limpieza	8,244.82
		109,820.75

Nota: Desarrollado por los tesisistas.

Anexo VII: Distribución de mano de obra

COMPRA MATERIA PRIMA	11,639.60
-----------------------------	------------------

	CANTIDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	2,924.41
Fajas	15994	23%	2,666.64
Inmovilizador	3284	5%	547.53
Corrector	2118	3%	353.13
Soporte	3337	5%	556.37
Tobillera	5363	8%	894.16
Rodillera	8960	13%	1,493.88
Muslera	1050	2%	175.06
Gemelera	1069	2%	178.23
Codera	2373	3%	395.65
Muñequera	4491	6%	748.77
Antifaz	2092	3%	348.79
Cojin	2141	3%	356.96
	69812	100%	11,639.60

DISEÑO	23,279.20
---------------	------------------

	CANTIDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	5,848.81
Fajas	15994	23%	5,333.29
Inmovilizador	3284	5%	1,095.07
Corrector	2118	3%	706.26
Soporte	3337	5%	1,112.74
Tobillera	5363	8%	1,788.32
Rodillera	8960	13%	2,987.76
Muslera	1050	2%	350.13
Gemelera	1069	2%	356.46
Codera	2373	3%	791.29
Muñequera	4491	6%	1,497.55
Antifaz	2092	3%	697.59
Cojin	2141	3%	713.93
	69812	100%	23,279.20

CORTE DE TELA	23,279.20
----------------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	5,848.81
Fajas	15994	23%	5,333.29
Inmovilizador	3284	5%	1,095.07
Corrector	2118	3%	706.26
Soporte	3337	5%	1,112.74
Tobillera	5363	8%	1,788.32
Rodillera	8960	13%	2,987.76
Muslera	1050	2%	350.13
Gemelera	1069	2%	356.46
Codera	2373	3%	791.29
Muñequera	4491	6%	1,497.55
Antifaz	2092	3%	697.59
Cojin	2141	3%	713.93
69812	100%	23,279.20	

CONFECCION	93,116.80
-------------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	23,395.24
Fajas	15994	23%	21,333.15
Inmovilizador	3284	5%	4,380.27
Corrector	2118	3%	2,825.04
Soporte	3337	5%	4,450.97
Tobillera	5363	8%	7,153.29
Rodillera	8960	13%	11,951.05
Muslera	1050	2%	1,400.51
Gemelera	1069	2%	1,425.86
Codera	2373	3%	3,165.16
Muñequera	4491	6%	5,990.20
Antifaz	2092	3%	2,790.36
Cojin	2141	3%	2,855.71
69812	100%	93,116.80	

HABILITADO	23,279.20
-------------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	5,848.81
Fajas	15994	23%	5,333.29
Inmovilizador	3284	5%	1,095.07
Corrector	2118	3%	706.26
Soporte	3337	5%	1,112.74
Tobillera	5363	8%	1,788.32
Rodillera	8960	13%	2,987.76
Muslera	1050	2%	350.13
Gemelera	1069	2%	356.46
Codera	2373	3%	791.29
Muñequera	4491	6%	1,497.55
Antifaz	2092	3%	697.59
Cojin	2141	3%	713.93
69812	100%	23,279.20	

EMPAQUE	11,639.60
----------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	2,924.41
Fajas	15994	23%	2,666.64
Inmovilizador	3284	5%	547.53
Corrector	2118	3%	353.13
Soporte	3337	5%	556.37
Tobillera	5363	8%	894.16
Rodillera	8960	13%	1,493.88
Muslera	1050	2%	175.06
Gemelera	1069	2%	178.23
Codera	2373	3%	395.65
Muñequera	4491	6%	748.77
Antifaz	2092	3%	348.79
Cojin	2141	3%	356.96
69812	100%	11,639.60	

CONTROL CALIDAD	23,279.20
------------------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	5,848.81
Fajas	15994	23%	5,333.29
Inmovilizador	3284	5%	1,095.07
Corrector	2118	3%	706.26
Soporte	3337	5%	1,112.74
Tobillera	5363	8%	1,788.32
Rodillera	8960	13%	2,987.76
Muslera	1050	2%	350.13
Gemelera	1069	2%	356.46
Codera	2373	3%	791.29
Muñequera	4491	6%	1,497.55
Antifaz	2092	3%	697.59
Cojin	2141	3%	713.93
	69812	100%	23,279.20

ALMACENAMIENTO	23,279.20
-----------------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	5,848.81
Fajas	15994	23%	5,333.29
Inmovilizador	3284	5%	1,095.07
Corrector	2118	3%	706.26
Soporte	3337	5%	1,112.74
Tobillera	5363	8%	1,788.32
Rodillera	8960	13%	2,987.76
Muslera	1050	2%	350.13
Gemelera	1069	2%	356.46
Codera	2373	3%	791.29
Muñequera	4491	6%	1,497.55
Antifaz	2092	3%	697.59
Cojin	2141	3%	713.93
	69812	100%	23,279.20

Nota: Desarrollado por los tesistas.

Anexo VIII: Distribución de gastos de fabricación

COMPRA MATERIA PRIMA	17,704.79
-----------------------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	4,448.26
Fajas	15994	23%	4,056.19
Inmovilizador	3284	5%	832.84
Corrector	2118	3%	537.14
Soporte	3337	5%	846.29
Tobillera	5363	8%	1,360.09
Rodillera	8960	13%	2,272.32
Muslera	1050	2%	266.29
Gemelera	1069	2%	271.11
Codera	2373	3%	601.81
Muñequera	4491	6%	1,138.95
Antifaz	2092	3%	530.55
Cojin	2141	3%	542.97
	69812	100%	17,704.79

DISEÑO	3,861.82
---------------	-----------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	970.27
Fajas	15994	23%	884.75
Inmovilizador	3284	5%	181.66
Corrector	2118	3%	117.16
Soporte	3337	5%	184.59
Tobillera	5363	8%	296.67
Rodillera	8960	13%	495.64
Muslera	1050	2%	58.08
Gemelera	1069	2%	59.13
Codera	2373	3%	131.27
Muñequera	4491	6%	248.43
Antifaz	2092	3%	115.72
Cojin	2141	3%	118.43
	69812	100%	3,861.82

CORTE DE TELA	4,902.56
----------------------	-----------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	1,231.75
Fajas	15994	23%	1,123.18
Inmovilizador	3284	5%	230.62
Corrector	2118	3%	148.74
Soporte	3337	5%	234.34
Tobillera	5363	8%	376.62
Rodillera	8960	13%	629.22
Muslera	1050	2%	73.74
Gemelera	1069	2%	75.07
Codera	2373	3%	166.64
Muñequera	4491	6%	315.38
Antifaz	2092	3%	146.91
Cojin	2141	3%	150.35
69812	100%	4,902.56	

CONFECCION	25,538.27
-------------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	6,416.39
Fajas	15994	23%	5,850.84
Inmovilizador	3284	5%	1,201.34
Corrector	2118	3%	774.80
Soporte	3337	5%	1,220.72
Tobillera	5363	8%	1,961.87
Rodillera	8960	13%	3,277.70
Muslera	1050	2%	384.11
Gemelera	1069	2%	391.06
Codera	2373	3%	868.08
Muñequera	4491	6%	1,642.87
Antifaz	2092	3%	765.28
Cojin	2141	3%	783.21
69812	100%	25,538.27	

HABILITADO	3,752.10
-------------------	-----------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	942.70
Fajas	15994	23%	859.61
Inmovilizador	3284	5%	176.50
Corrector	2118	3%	113.83
Soporte	3337	5%	179.35
Tobillera	5363	8%	288.24
Rodillera	8960	13%	481.56
Muslera	1050	2%	56.43
Gemelera	1069	2%	57.45
Codera	2373	3%	127.54
Muñequera	4491	6%	241.37
Antifaz	2092	3%	112.44
Cojin	2141	3%	115.07
69812	100%	3,752.10	

EMPAQUE	44,105.69
----------------	------------------

	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE
Cabestrillos	17540	25%	11,081.39
Fajas	15994	23%	10,104.66
Inmovilizador	3284	5%	2,074.76
Corrector	2118	3%	1,338.11
Soporte	3337	5%	2,108.24
Tobillera	5363	8%	3,388.23
Rodillera	8960	13%	5,660.73
Muslera	1050	2%	663.37
Gemelera	1069	2%	675.37
Codera	2373	3%	1,499.21
Muñequera	4491	6%	2,837.32
Antifaz	2092	3%	1,321.68
Cojin	2141	3%	1,352.64
69812	100%	44,105.69	

CONTROL CALIDAD				1,710.70
	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE	
Cabestrillos	17540	25%	429.81	
Fajas	15994	23%	391.92	
Inmovilizador	3284	5%	80.47	
Corrector	2118	3%	51.90	
Soporte	3337	5%	81.77	
Tobillera	5363	8%	131.42	
Rodillera	8960	13%	219.56	
Muslera	1050	2%	25.73	
Gemelera	1069	2%	26.20	
Codera	2373	3%	58.15	
Muñequera	4491	6%	110.05	
Antifaz	2092	3%	51.26	
Cojin	2141	3%	52.46	
	69812	100%	1,710.70	

ALMACENAMIENTO				8,244.82
	CANTDAD	PORCENTAJE	IMPORTE	
Cabestrillos	17540	25%	2,071.48	
Fajas	15994	23%	1,888.90	
Inmovilizador	3284	5%	387.84	
Corrector	2118	3%	250.14	
Soporte	3337	5%	394.10	
Tobillera	5363	8%	633.37	
Rodillera	8960	13%	1,058.18	
Muslera	1050	2%	124.01	
Gemelera	1069	2%	126.25	
Codera	2373	3%	280.25	
Muñequera	4491	6%	530.39	
Antifaz	2092	3%	247.07	
Cojin	2141	3%	252.85	
	69812	100%	8,244.82	

Nota: Desarrollado por los tesisistas.

Anexo IX: Materia prima

Libro	Voucher	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento	TD.	Serie	Número	TD P.	RUC/DNI	Proveedor	Concepto	No Gravado	ISC	Base Imponible	IGV	Total	TC.
RECIB	01-000001	2022-01-04	2022-01-04	01	E001	00000741	6	2055806403	SAFETY AND	CLIP	0.00	0.00	154.24	27.76	182.00	0.00
RECIB	01-000002	2022-01-04	2022-01-04	01	F001	00006248	6	2053951848	TEXTILES	PO00989:	0.00	0.00	262.71	47.29	310.00	0.00
RECIB	01-000004	2022-01-04	2022-01-04	01	FFF1	00001936	6	2043486845	ACCESORIO	HILOS	0.00	0.00	20.85	3.75	24.60	0.00
RECIB	01-000005	2022-01-05	2022-01-05	01	F001	00006259	6	2053951848	TEXTILES	PO00990:	0.00	0.00	211.86	38.14	250.00	0.00
RECIB	01-000010	2022-01-10	2022-01-10	01	F018	00016912	6	2025443748	TEXTIL	PO00986:	0.00	0.00	1250.42	225.08	1475.50	0.00
RECIB	01-000012	2022-01-11	2022-02-10	01	F109	00015785	6	2010121647	MANUFACT	PO00983:	0.00	0.00	3138.69	564.96	3703.65	3.933
RECIB	01-000014	2022-01-12	2022-02-11	01	F109	00015791	6	2010121647	MANUFACT	PO00982:	0.00	0.00	2418.13	435.30	2853.43	3.925
RECIB	01-000022	2022-01-18	2022-01-18	01	E001	00000014	6	1070501500	FAJARDO	PO00973:	0.00	0.00	910.34	163.86	1074.20	3.869
RECIB	01-000023	2022-01-19	2022-01-19	01	F013	00010954	6	2034031916	CO.	PO00985:	0.00	0.00	711.44	128.06	839.50	0.00
RECIB	01-000025	2022-01-21	2022-01-21	01	F001	00000365	6	1045720379	CRUZ	PO00984:	0.00	0.00	1885.59	339.41	2225.00	0.00
RECIB	01-000028	2022-01-24	2022-02-23	01	F020	00001352	6	2011364209	COMERCIAL	PO00988:	0.00	0.00	966.00	173.88	1139.88	0.00
RECIB	01-000031	2022-01-11	2022-01-11	01	F100	00006734	6	2049842406	SURTEXTIL	PO00975:	0.00	0.00	71.19	12.81	84.00	0.00
RECIB	01-000032	2022-01-11	2022-01-11	03	O002	00003423	6	1046356977	CHOQUE	OVALIN N°	45.00	0.00	0.00	0.00	45.00	0.00
RECIB	01-000033	2022-01-11	2022-01-11	01	F001	00000311	6	1029693434	RAMOS	PO00977:	0.00	0.00	402.54	72.46	475.00	0.00
RECIB	01-000034	2022-01-11	2022-01-11	01	FFF1	00001952	6	2043486845	ACCESORIO	PO00978:	0.00	0.00	470.41	84.69	555.10	0.00
RECIB	01-000035	2022-01-11	2022-01-11	01	O001	00000376	6	2060234641	QUIPU	PO00979:	0.00	0.00	33.90	6.10	40.00	0.00
RECIB	01-000038	2022-01-13	2022-01-13	01	E001	00000759	6	2055806403	SAFETY AND	CLIP	0.00	0.00	25.42	4.58	30.00	0.00
RECIB	01-000045	2022-01-21	2022-01-21	01	FFF1	00001977	6	2043486845	ACCESORIO	PO00981:	0.00	0.00	125.93	22.67	148.60	0.00
RECIB	01-000047	2022-01-11	2022-01-11	01	F403	00020074	6	2012496389	COMERCIAL	PO00997:	0.00	0.00	633.90	114.10	748.00	0.00
RECIB	01-000055	2022-01-27	2022-01-27	01	FFF1	00001994	6	2043486845	ACCESORIO	PO00996:	0.00	0.00	516.95	93.05	610.00	0.00
RECIB	01-000088	2022-01-27	2022-01-27	01	F001	00006412	6	2053951848	TEXTILES	PO00995:	0.00	0.00	162.71	29.29	192.00	0.00
RECIB	01-000090	2022-01-28	2022-01-28	01	E001	00000097	6	1040617061	MARRON	PO00994:	0.00	0.00	633.68	114.06	747.74	0.00
RECIB	01-000091	2022-01-28	2022-01-28	01	F001	00000324	6	1029693434	RAMOS	PO00993:	0.00	0.00	466.95	84.05	551.00	0.00
RECIB	01-000093	2022-01-28	2022-01-28	01	FFF1	00001997	6	2043486845	ACCESORIO	PO00992:	0.00	0.00	246.70	44.40	291.10	0.00
RECIB	02-000003	2022-02-01	2022-02-01	01	E001	00001095	6	2060100528	IMPORTACI	PO00991:	0.00	0.00	1224.57	220.43	1445.00	0.00
RECIB	02-000008	2022-02-03	2022-02-03	01	F020	00001392	6	2011364209	COMERCIAL	PO01002:	0.00	0.00	961.17	173.01	1134.18	0.00
RECIB	02-000011	2022-02-03	2022-02-03	01	F403	00020341	6	2012496389	COMERCIAL	PO01004:	0.00	0.00	633.90	114.10	748.00	0.00
RECIB	02-000013	2022-02-04	2022-02-04	01	F001	00000390	6	1045720379	CRUZ	PO01005:	0.00	0.00	1885.59	339.41	2225.00	0.00
RECIB	02-000015	2022-02-07	2022-02-07	01	FE13	00011235	6	2034031916	CO.	PO01006:	0.00	0.00	1380.51	248.49	1629.00	0.00
RECIB	02-000016	2022-02-07	2022-02-07	01	F001	00000672	6	2038039725	HIRETEX	PO01007:	0.00	0.00	2851.92	513.34	3365.26	3.873
RECIB	02-000017	2022-02-08	2022-02-08	01	F002	00005613	6	2045482642	DIXPORTBA	PO01008:	0.00	0.00	474.58	85.42	560.00	0.00
RECIB	02-000020	2022-02-09	2022-02-09	01	F001	00002224	6	2060152895	C & C	PO01009:	0.00	0.00	1381.34	248.66	1630.00	0.00
RECIB	02-000029	2022-02-05	2022-02-05	01	FFF1	00002020	6	2043486845	ACCESORIO	PO01013:	0.00	0.00	269.49	48.51	318.00	0.00
RECIB	02-000030	2022-02-05	2022-02-05	01	F001	00000333	6	1029693434	RAMOS	PO01012:	0.00	0.00	997.03	179.47	1176.50	0.00
RECIB	02-000031	2022-02-05	2022-02-05	01	F001	00001909	6	2060154588	DISTRIBUD	PO01011:	0.00	0.00	104.28	18.76	123.04	0.00
RECIB	02-000045	2022-02-17	2022-03-19	01	F020	00001434	6	2011364209	COMERCIAL	PO01015:	0.00	0.00	2823.47	505.30	3328.77	0.00
RECIB	02-000055	2022-02-21	2022-02-21	01	E001	00000016	6	1070501500	FAJARDO	PO01014:	0.00	0.00	889.84	160.16	1050.00	0.00
RECIB	02-000056	2022-02-21	2022-02-21	01	E001	00000015	6	1070501500	FAJARDO	PO01015:	0.00	0.00	1639.40	295.00	1934.49	0.00
RECIB	02-000060	2022-02-17	2022-02-17	01	E001	00000151	6	1040617061	MARRON	PO01017:	0.00	0.00	43.25	7.79	51.04	0.00



RECIB	02-000062	2022-02-17	2022-02-17	01	F001	00000344	6	1029693434	RAMOS	PO01018:		0.00	0.00	1197.11	215.49	1412.60	0.00
RECIB	02-000063	2022-02-17	2022-02-17	01	F100	00006894	6	2049842406	SURTEXTIL	PO01019:		0.00	0.00	254.24	45.76	300.00	0.00
RECIB	02-000065	2022-02-17	2022-02-17	01	0002	00000786	6	1046356977	CHOQUE	PO01021:		0.00	0.00	38.14	6.86	45.00	0.00
RECIB	02-000076	2022-02-24	2022-02-24	01	F001	00006650	6	2053951848	TEXTILES	PO01023:		0.00	0.00	42.37	7.63	50.00	0.00
RECIB	02-000091	2022-02-25	2022-02-25	01	E001	00000857	6	2055806403	SAFETY AND	CLIP NASAL		0.00	0.00	25.42	4.58	30.00	0.00
RECIB	02-000112	2022-02-24	2022-02-24	01	F001	00038106	6	2029572364	GENOVA	PO01022:		0.00	0.00	237.29	42.71	280.00	0.00
RECIB	02-000113	2022-02-29	2022-02-29	01	F001	126689456	6		DOUGHAM	PO00028:	121134.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RECIB	03-000001	2021-12-15	2021-12-15	01	0001	00001055	6	1010461188	MAMANI	PO00968:		0.00	0.00	254.24	45.76	300.00	0.00
RECIB	03-000009	2022-03-02	2022-04-01	01	F109	00016224	6	2010121647	MANUFACT	PO01031:		0.00	0.00	821.79	147.92	969.71	3.791
RECIB	03-000026	2022-03-02	2022-03-02	01	F200	00004809	6	2049842406	SURTEXTIL	PO01038:		0.00	0.00	266.95	48.05	315.00	0.00
RECIB	03-000027	2022-03-02	2022-03-02	01	F100	00009669	6	2049842406	SURTEXTIL	PO01037:		0.00	0.00	254.24	45.76	300.00	0.00
RECIB	03-000028	2022-03-02	2022-03-02	01	FFF1	00022100	6	2043486845	ACCESORIO	BOTONES		0.00	0.00	5.08	0.92	6.00	0.00
RECIB	03-000030	2022-03-03	2022-03-03	01	E001	00004001	6	2050500760	CORPORACI	PO01035:		0.00	0.00	721.19	129.81	851.00	0.00
RECIB	03-000031	2022-03-09	2022-03-09	01	F403	00020649	6	2012496389	COMERCIAL	PO01039:		0.00	0.00	796.61	143.39	940.00	0.00
RECIB	03-000033	2022-03-02	2022-03-02	01	F025	00003369	6	2049836538	IMPORFACI	PO01036:		0.00	0.00	502.20	90.40	592.60	0.00
RECIB	03-000035	2022-03-14	2022-03-14	01	F001	00003366	6	1029693434	RAMOS	PO01033:		0.00	0.00	591.10	106.40	697.50	0.00
RECIB	03-000036	2022-03-14	2022-03-14	01	FFF1	00002140	6	2043486845	ACCESORIO	PO01034:		0.00	0.00	539.24	97.06	636.30	0.00
RECIB	03-000040	2022-03-16	2022-03-16	01	F001	00006810	6	2053951848	TEXTILES	TELA		0.00	0.00	29.66	5.34	35.00	0.00
RECIB	03-000041	2022-03-17	2022-03-17	01	E001	00000915	6	2055806403	SAFETY AND	CLIP		0.00	0.00	12.71	2.29	15.00	0.00
RECIB	03-000058	2022-03-17	2022-03-17	01	FFF1	00002153	6	2043486845	ACCESORIO	BOTON		0.00	0.00	7.63	1.37	9.00	0.00

RECIB	03-000065	2022-03-21	2022-03-21	01	E001	00001167	6	2045615642	GRUPO	PO01040:		0.00	0.00	449.15	80.85	530.00	0.00
RECIB	03-000075	2022-03-21	2022-03-21	01	F001	00003155	6	1046920801	CHIPANA	PO01043:		0.00	0.00	1885.55	339.40	2224.95	0.00
RECIB	03-000077	2022-03-22	2022-03-22	01	E001	00001338	6	2060100528	IMPORFACI	PO01045:		0.00	0.00	1224.57	220.43	1445.00	0.00
RECIB	03-000078	2022-03-23	2022-04-22	01	F020	00001547	6	2011364209	COMERCIAL	PO01049:		0.00	0.00	1821.38	327.85	2149.23	0.00
RECIB	03-000084	2022-03-23	2022-03-23	01	F001	00000377	6	1029693434	RAMOS	PO01059:		0.00	0.00	275.42	49.58	325.00	0.00
RECIB	03-000088	2022-03-25	2022-03-25	01	F001	00003382	6	1029693434	RAMOS	PO01046:		0.00	0.00	305.08	54.92	360.00	0.00
RECIB	03-000089	2022-03-25	2022-03-25	01	0001	00003402	6	2050234641	QUIPU	PO01047:		0.00	0.00	84.75	15.25	100.00	0.00
RECIB	03-000090	2022-03-25	2022-03-25	01	F200	00002607	6	2049842406	SURTEXTIL	PONGEE		0.00	0.00	237.29	42.71	280.00	0.00
RECIB	03-000122	2022-03-31	2022-03-31	01	F001	00000391	6	1029693434	RAMOS	PO01052:		0.00	0.00	1144.07	205.93	1350.00	0.00
RECIB	03-000123	2022-03-30	2022-03-30	01	E001	00002238	6	1040617061	MARRON	PO01051:		0.00	0.00	334.21	60.15	394.36	0.00
RECIB	03-000124	2022-03-30	2022-03-30	01	FFF1	00002203	6	2043486845	ACCESORIO	CO.		0.00	0.00	554.24	99.76	654.00	0.00
RECIB	03-000135	2022-03-29	2022-03-29	01	F013	00012422	6	2034031916	IMPORFACI	PO01062:		0.00	0.00	3548.30	638.70	4187.00	0.00
RECIB	04-000002	2022-03-07	2022-03-07	01	E001	00000996	6	2060578307	DE JOS	TELA		0.00	0.00	252.12	45.38	297.50	0.00
RECIB	04-000003	2022-03-07	2022-03-07	01	F002	00005824	6	2045482642	DIXPORTBA	CIERRES		0.00	0.00	32.20	5.80	38.00	0.00
RECIB	04-000004	2022-03-09	2022-03-09	01	E001	00000898	6	2055806403	SAFETY AND	ENTRELA		0.00	0.00	5.93	1.07	7.00	0.00
RECIB	04-000005	2022-03-10	2022-03-10	01	E001	00000948	6		VALENCIA	CUELLO		0.00	0.00	142.37	25.63	168.00	0.00
RECIB	04-000034	2022-02-18	2022-02-18	01		1C211203	0		HON MON	PRODUCTO	32077.82	0.00	0.00	0.00	0.00	32077.82	3.750
RECIB	04-000038	2022-04-13	2022-04-13	01	F002	00006093	6	2045482642	DIXPORTBA	[00001760]		0.00	0.00	503.39	90.61	594.00	0.00
RECIB	04-000040	2022-04-25	2022-04-25	01	F018	00018824	6	2025443748	TEXTIL	UNIDAD		0.00	0.00	167.80	30.20	198.00	0.00
RECIB	04-000065	2022-04-27	2022-04-27	01	F001	00001412	6	1010461188	MAMANI	PO01068:		0.00	0.00	254.24	45.76	300.00	0.00

RECIB	04-000066	2022-04-11	2022-04-11	01	F001	00007073	6	2053951848	TEXTILES	TELA		0.00	0.00	25.42	4.58	30.00	0.00
RECIB	04-000067	2022-04-11	2022-04-11	01	FFF1	00002253	6	2043486845	ACCESORIO	BOTON		0.00	0.00	3.81	0.69	4.50	0.00
RECIB	04-000068	2022-04-12	2022-04-12	01	E001	00000991	6	2055806403	SAFETY AND	CLIP Y		0.00	0.00	28.56	5.14	33.70	0.00
RECIB	04-000069	2022-04-18	2022-04-18	01	E001	00001067	6		VALENCIA	CUELLO		0.00	0.00	117.97	21.23	139.20	0.00
RECIB	04-000070	2022-04-20	2022-04-20	01	E001	00000528	6	2060846659	IMPORFACI	PIQUE		0.00	0.00	514.41	92.59	607.00	0.00
RECIB	04-000074	2022-04-27	2022-04-27	01	F001	00000424	6	1029693434	RAMOS	YERSEY		0.00	0.00	36.02	6.48	42.50	0.00
RECIB	04-000075	2022-04-29	2022-04-29	01	F001	00002376	6	2060154688	DISTRIBUID	HILO DE		0.00	0.00	8.68	1.56	10.24	0.00
RECIB	04-000077	2022-04-29	2022-04-29	03	B200	00001661	6	2049842406	SURTEXTIL	TELA		0.00	0.00	12.71	2.29	15.00	0.00
RECIB	05-000001	2022-05-02	2022-05-02	01	E001	00000051	6	1029515503	CORDBANTO	VARILLAS		0.00	0.00	394.07	70.93	465.00	0.00
RECIB	05-000003	2022-05-02	2022-06-01	01	F109	00016818	6	2010121647	MANUFACT	PO01065:		0.00	0.00	2194.00	394.92	2588.92	0.00
RECIB	05-000009	2022-05-04	2022-06-03	01	F200	00001688	6	2011364209	COMERCIAL	PO01071:		0.00	0.00	871.73	156.91	1028.64	0.00
RECIB	05-000010	2022-05-05	2022-05-05	01	F001	00034352	6	2050148769	R.INDUSTRI	PO01066:		0.00	0.00	768.00	138.24	906.24	0.00
RECIB	05-000015	2022-05-07	2022-05-07	01	F001	00000432	6	1029693434	RAMOS	PO01075:		0.00	0.00	633.47	114.03	747.50	0.00
RECIB	05-000016	2022-05-07	2022-05-07	01	F002	00006255	6	2045482642	DIXPORTBA	PO01074:		0.00	0.00	406.78	73.22	480.00	0.00
RECIB	05-000017	2022-05-07	2022-05-07	01	FFF1	00002342	6	2043486845	ACCESORIO	PO01073:		0.00	0.00	353.13	63.57	416.70	0.00
RECIB	05-000019	2022-05-07	2022-05-07	01	E001	00000031	6	1046356977	CHOQUE	PO01072:		0.00	0.00	38.14	6.86	45.00	0.00
RECIB	05-000021	2022-05-09	2022-05-09	01	F001	00001451	6	1010461188	MAMANI	PO01076:		0.00	0.00	42.37	7.63	50.00	0.00
RECIB	05-000024	2022-05-03	2022-05-03	01	F200	00011224	6	2012496389	COMERCIAL	PO01069:		0.00	0.00	927.96	167.04	1095.00	0.00
RECIB	05-000029	2022-05-10	2022-05-10	01	F001	00007277	6	2053951848	TEXTILES	TELA DRILL		0.00	0.00	11.02	1.98	13.00	0.00
RECIB	05-000030	2022-05-10	2022-05-10	01	FFF1	00002350	6	2043486845	ACCESORIO	CINTA		0.00	0.00	9.15	1.65	10.80	0.00

RECIB	05-000032	2022-05-11	2022-05-11	01	E001	00000036	6	1046356977	CHOQUE	ARGOLLAS		0.00	0.00	31.35	5.64	36.99	0.00
RECIB	05-000036	2022-05-18	2022-05-18	01	F007	00001882	6	2052225701	ALTAMURA	PO01077:		0.00	0.00	671.89	120.95	792.84	3.762
RECIB	05-000038	2022-05-16	2022-05-16	01	F001	00000445	6	1029693434	RAMOS	PO01080:		0.00	0.00	381.36	68.64	450.00	0.00
RECIB	05-000041	2022-05-17	2022-05-17	01	F018	00019235	6	2025443748	TEXTIL	PO01084:		0.00	0.00	1322.03	237.97	1560.00	0.00
RECIB	05-000043	2022-05-19	2022-05-19	01	F200	00011308	6	2012496389	COMERCIAL	PO01085:		0.00	0.00	775.42	139.58	915.00	0.00
RECIB	05-000045	2022-05-19	2022-06-18	01	F109	00017057	6	201012									



RECIB	06-000083	2022-06-30	2022-06-30	01	FFFF1	00002537	6	2043486845	ACCESORIO	PO01118:		0.00	0.00	32.20	5.80	38.00	0.00
RECIB	07-000001	2022-07-01	2022-07-01	01	F001	00002719	6	2060154688	DISTRIBUID	PO01119:		0.00	0.00	59.32	10.68	70.00	0.00
RECIB	07-000005	2022-07-04	2022-07-04	01	F001	00002983	6	2060152895	C & C	PO01131:		0.00	0.00	406.78	73.22	480.00	0.00
RECIB	07-000006	2022-07-04	2022-07-04	01	F002	00000064	6	1010461188	IMAMANI	PO01130:		0.00	0.00	254.24	45.76	300.00	0.00
RECIB	07-000007	2022-07-05	2022-07-05	01	F403	00021949	6	2012496389	COMERCIAL	PO01141:		0.00	0.00	978.81	176.19	1155.00	0.00
RECIB	07-000016	2022-06-27	2022-06-27	01	E001	00000664	6	2060846659	IMPORTACI	ALGODON		0.00	0.00	528.39	95.11	623.50	0.00
RECIB	07-000017	2022-07-01	2022-07-01	01	E001	00001317	6	2043486845	VALENCIA	CUELLO		0.00	0.00	117.97	21.23	139.20	0.00
RECIB	07-000019	2022-07-01	2022-07-01	01	FFFF1	00002542	6	2043486845	ACCESORIO	BOTON		0.00	0.00	3.81	0.69	4.50	0.00
RECIB	07-000021	2022-07-08	2022-07-08	01	E001	00000699	6	2060846659	IMPORTACI	ALGODON		0.00	0.00	11.02	1.98	13.00	0.00
RECIB	07-000024	2022-07-14	2022-08-13	01	F020	00001890	6	2011364209	COMERCIAL	PO01140:		0.00	0.00	974.00	175.32	1149.32	0.00
RECIB	07-000026	2022-07-04	2022-07-04	01	FFFF1	00002548	6	2043486845	ACCESORIO			0.00	0.00	277.12	49.88	327.00	0.00
RECIB	07-000028	2022-07-04	2022-07-04	01	F001	00000988	6	1029893434	RAMOS	PO01135:		0.00	0.00	690.68	124.32	815.00	0.00
RECIB	07-000029	2022-07-04	2022-07-04	01	F001	00002727	6	2060154688	DISTRIBUID	PO01134:		0.00	0.00	11.86	2.14	14.00	0.00
RECIB	07-000030	2022-07-04	2022-07-04	01	E001	00000035	6	2060234641	QUIPU	PO01133:		0.00	0.00	84.75	15.25	100.00	0.00
RECIB	07-000032	2022-07-05	2022-07-05	01	E001	00000761	6	1042794628	PUTIGO	TALLAS		0.00	0.00	2.54	0.46	3.00	0.00
RECIB	07-000034	2022-07-05	2022-07-05	01	FFFF1	00002555	6	2043486845	ACCESORIO	TALLAS		0.00	0.00	11.86	2.14	14.00	0.00
RECIB	07-000038	2022-07-11	2022-07-11	01	F001	00001257	6	1029893740	HUAMANI	DRILL		0.00	0.00	11.86	2.14	14.00	0.00
RECIB	07-000039	2022-07-13	2022-07-13	01	F001	00001264	6	1029893740	HUAMANI	DRILL		0.00	0.00	53.39	9.61	63.00	0.00
RECIB	07-000041	2022-07-13	2022-07-13	01	F200	00005550	6	1040307125	HUACANI	PO01139:		0.00	0.00	152.54	27.46	180.00	0.00
RECIB	07-000043	2022-07-12	2022-07-12	01	F100	00003858	6	1040307125	HUACANI	DRILL		0.00	0.00	23.73	4.27	28.00	0.00

RECIB	07-000049	2022-07-18	2022-09-16	01	F109	00017687	6	2010121647	MANUFACT	PO01146:		0.00	0.00	1525.00	274.50	1799.50	0.00
RECIB	07-000050	2022-07-18	2022-07-18	01	F003	00000744	6	2053730213	SYNTHETIC	PO01144:		0.00	0.00	1145.51	206.19	1351.70	0.00
RECIB	07-000051	2022-07-18	2022-09-16	01	F109	00017686	6	2010121647	MANUFACT	PO01145:		0.00	0.00	1503.25	270.59	1773.84	0.00
RECIB	07-000063	2022-07-26	2022-07-26	01	F201	00187088	6	2010065402	CORPORACI	PO01142:		0.00	0.00	250.82	45.15	295.97	3.919
RECIB	07-000067	2022-07-26	2022-07-26	01	F200	00002999	6	2049842406	SURTEXTIL	PO01148:		0.00	0.00	440.68	79.32	520.00	0.00
RECIB	07-000074	2022-07-27	2022-07-27	01	F001	00002513	6	1029893434	RAMOS	PO01150:		0.00	0.00	1444.45	260.00	1704.45	0.00
RECIB	07-000081	2022-07-14	2022-07-14	01	F001	00001268	6	1029893740	HUAMANI	DRILL		0.00	0.00	17.80	3.20	21.00	0.00
RECIB	08-000008	2022-08-02	2022-08-02	01	FFFF1	00000477	6	2025943748	TEXTIL	PO01154:		0.00	0.00	1101.69	198.31	1300.00	0.00
RECIB	08-000009	2022-08-02	2022-09-01	01	F020	00001929	6	2011364209	COMERCIAL	PO01149:		0.00	0.00	974.00	175.32	1149.32	0.00
RECIB	08-000015	2022-08-02	2022-08-02	01	E001	00000044	6	2060234641	QUIPU	PO01151:		0.00	0.00	84.75	15.25	100.00	0.00
RECIB	08-000018	2022-08-02	2022-08-02	01	E001	00000576	6	1040617061	MARRON	PO01149:		0.00	0.00	279.62	50.33	329.95	0.00
RECIB	08-000022	2022-08-04	2022-08-04	01	E001	00000479	6	1043011859	QUIPSE	PO01155:		0.00	0.00	652.54	117.46	770.00	0.00
RECIB	08-000024	2022-08-08	2022-09-07	01	F020	00001943	6	2011364209	COMERCIAL	PO01156:		0.00	0.00	1948.00	350.64	2298.64	0.00
RECIB	08-000034	2022-08-02	2022-08-02	01	E001	00002030	6	2060100528	IMPORTACI	PO01158:		0.00	0.00	620.76	111.74	732.50	0.00
RECIB	08-000036	2022-08-17	2022-08-17	01	F015	00002463	6	2029798613	TECNOLOGI	PO01165:		0.00	0.00	3939.15	709.05	4648.20	0.00
RECIB	08-000037	2022-08-17	2022-08-17	01	F015	00002466	6	2029798613	TECNOLOGI	PO01166:		0.00	0.00	3061.02	550.98	3612.00	0.00
RECIB	08-000041	2022-08-19	2022-08-19	01	E001	00001467	6	2060086101	MANUFACT	PO01167:		0.00	0.00	885.59	159.41	1045.00	0.00
RECIB	08-000042	2022-08-19	2022-08-19	01	E001	00000113	6	2060267999	TEXTILES	PO01168:		0.00	0.00	344.37	61.99	406.36	0.00
RECIB	08-000045	2022-08-17	2022-08-17	01	F001	00040596	6	2029572364	GENOVA	PO01159:		0.00	0.00	237.29	42.71	280.00	0.00
RECIB	08-000054	2022-08-24	2022-08-24	01	E001	00000617	6	1040617061	MARRON	HILOS 40/2		0.00	0.00	51.07	9.19	60.26	0.00

RECIB	08-000055	2022-08-25	2022-08-25	01	F001	00002991	6	2060154688	DISTRIBUID	HILOS YOVI		0.00	0.00	14.24	2.56	16.80	0.00
RECIB	08-000056	2022-08-25	2022-08-25	03	B001	00002110	6	2060154688	DISTRIBUID	HILO RIO		0.00	0.00	4.07	0.73	4.80	0.00
RECIB	08-000068	2022-08-19	2022-08-19	01	FFFF1	00002598	6	2043486845	ACCESORIO	PO01162:		0.00	0.00	249.15	44.85	294.00	0.00
RECIB	08-000069	2022-08-23	2022-08-23	01	F001	00000530	6	1029893434	RAMOS	PO01163:		0.00	0.00	309.32	55.68	365.00	0.00
RECIB	08-000077	2022-08-31	2022-08-31	01	E001	00000579	6	2056873864	AGAPE	PO01173:		0.00	0.00	8474.57	1525.43	10000.00	0.00
RECIB	08-000097	2022-08-25	2022-08-25	01	F001	00028371	6	2021233188	ILANQUECH	PO01157:		0.00	0.00	978.35	176.10	1154.45	3.867
RECIB	09-000008	2022-09-05	2022-09-05	03	0001	00001801	6	1077685144	ILANQUECH	TUCULLO		8.50	0.00	0.00	0.00	8.50	0.00
RECIB	09-000010	2022-09-05	2022-09-05	01	F007	00002059	6	2052225701	ALTAMURA	PO01170:		0.00	0.00	692.25	124.61	816.86	3.876
RECIB	09-000021	2022-09-06	2022-09-06	01	F001	00028528	6	2021233188	ILANQUECH	PO01157:		0.00	0.00	230.19	41.45	271.64	3.885
RECIB	09-000025	2022-09-06	2022-09-06	01	E001	00000511	6	2022537270	COM.	PO01188:		0.00	0.00	76.27	13.73	90.00	0.00
RECIB	09-000027	2022-09-06	2022-10-06	01	F109	00018082	6	2010121647	MANUFACT	PO01176:		0.00	0.00	605.50	108.99	714.49	0.00
RECIB	09-000033	2022-09-08	2022-09-08	01	F100	000010737	6	2043200810	INSUMOS	PO01175:		0.00	0.00	220.34	39.66	260.00	0.00
RECIB	09-000034	2022-09-09	2022-09-09	01	F001	00040354	6	2029798613	TECNOLOGI	PO01177:		0.00	0.00	579.66	104.34	684.00	0.00
RECIB	09-000038	2022-09-13	2022-09-13	01	F001	000040432	6	2029798613	TECNOLOGI	PO01178:		0.00	0.00	152.54	27.46	180.00	0.00
RECIB	09-000040	2022-09-14	2022-09-14	01	FF01	00000548	6	2060312233	GRUPO	ENTRETELA		0.00	0.00	295.77	53.23	349.00	0.00
RECIB	09-000048	2022-09-20	2022-09-20	01	F720	000011929	6	2012496389	COMERCIAL	PO01203:		0.00	0.00	830.51	149.49	980.00	0.00
RECIB	09-000052	2022-09-20	2022-09-20	01	F001	00000558	6	1029893434	RAMOS	TERRY		0.00	0.00	690.68	124.32	815.00	0.00
RECIB	09-000056	2022-09-21	2022-09-21	01	E001	00000696	6	1040617061	MARRON	HILO 40/2		0.00	0.00	81.36	14.64	96.00	0.00
RECIB	09-000057	2022-09-21	2022-09-21	01	F011	00005880	6	2049836538	IMPORTACI	CINTA		0.00	0.00	46.61	8.39	55.00	0.00
RECIB	09-000060	2022-09-21	2022-09-21	01	F013	00016624	6	2034031916	CO.	PO01180:		0.00	0.00	2346.19	422.32	2768.51	0.00

RECIB	09-000061	2022-09-21	2022-09-21	01	F001	00008410	6	2053951848	TEXTILES	PO01181:		0.00	0.00	1632.20	293.80	1926.00	0.00
RECIB	09-000062	2022-09-21	2022-09-21	01	F001	00002063	6	1001173072	CONDEMARY	PO01182:		0.00	0.00	655.93	118.07	774.00	0.00
RECIB	09-000064	2022-09-22	2022-11-06	01	F109	00018220	6	2010121647	MANUFACT	PO01184:		0.00	0.00	1950.40	351.07	2301.47	0.00
RECIB	09-000065	2022-09-22	2022-11-06	01	F109	00018221	6	2010121647	MANUFACT	PO01183:		0.00	0.00	2032.35	365.82	2398.17	0.00
RECIB	09-000069	2022-09-23	2022-09-23	01	F003	00003274	6	2045482642	DIXPORTBA	PEGA PEGA		0.00	0.00	59.32	10.68	70.00	0.00

RECIB	11-000034	2022-11-14	2022-11-14	01	F001	00021085	6	2022415964	DISTRIBUCI	PO01238:		0.00	0.00	3889.83	700.17	4590.00	0.000
RECIB	11-000039	2022-11-15	2022-11-15	01	F001	00029533	6	2021233188	ETIQUETAS	PO01231:		0.00	0.00	741.12	133.40	874.52	3.860
RECIB	11-000045	2022-11-18	2022-11-18	01	F001	00002237	6	1001773072	CONDEMAY	PO01241:		0.00	0.00	1398.31	251.69	1650.00	0.000
RECIB	11-000051	2022-11-23	2022-11-23	01	E001	00000285	6	2031235065	LA	PO01242:		0.00	0.00	2632.68	473.88	3106.56	0.000
RECIB	11-000053	2022-11-18	2022-11-18	01	E001	00000862	6	1040617061	MARRON	PO01239:		0.00	0.00	58.46	10.53	68.99	0.000
RECIB	11-000054	2022-11-18	2022-11-18	01	FFF1	00003026	6	2043486845	ACCESORIO	PO01240:		0.00	0.00	20.34	3.66	24.00	0.000
RECIB	11-000059	2022-11-24	2022-11-24	01	E001	00001002	6	2060846659	IMPORTACI	PO01243:		0.00	0.00	173.56	31.24	204.80	0.000
RECIB	11-000060	2022-11-24	2022-11-24	01	E001	00001611	6	1029545033	CONFUECCI	PO01244:		0.00	0.00	29.50	5.30	34.80	0.000
RECIB	11-000065	2022-11-17	2022-11-17	01	FFF1	00002963	6	2025443748	TEXTIL	PO01247:		0.00	0.00	1181.32	212.63	1393.95	0.000
RECIB	12-000014	2022-12-02	2022-12-02	01	E001	00002263	6	2060100528	IMPORTACI	PO01271:		0.00	0.00	466.10	83.90	550.00	0.000
RECIB	12-000015	2022-12-07	2022-12-07	01	F100	00004558	6	1040307125	HUACANI	PO01265:		0.00	0.00	385.59	69.41	455.00	0.000
RECIB	12-000017	2022-12-14	2022-12-14	01	F020	00002232	6	2011364209	COMERCIAL	PO01272:		0.00	0.00	1923.65	346.26	2269.91	0.000
RECIB	12-000022	2022-12-13	2022-12-13	01	F011	00006223	6	2049836538	IMPORTACI	PO01267:		0.00	0.00	5.51	0.99	6.50	0.000
RECIB	12-000023	2022-12-13	2022-12-13	01	FFF1	00003100	6	2043486845	ACCESORIO	PO01266:		0.00	0.00	40.68	7.32	48.00	0.000
RECIB	12-000024	2022-12-14	2022-12-14	01	F001	00003605	6	2060597843	THE	PO01274:		0.00	0.00	33.90	6.10	40.00	0.000
RECIB	12-000025	2022-12-15	2022-12-15	01	E001	00000935	6	1040617061	MARRON	PO01273:		0.00	0.00	84.74	15.25	99.99	0.000
RECIB	12-000026	2022-12-13	2022-12-13	01	F001	00000627	6	1029693434	RAMOS	PO01269:		0.00	0.00	713.56	128.44	842.00	0.000
RECIB	12-000027	2022-12-14	2022-12-14	01	F001	00000628	6	1029693434	RAMOS	PO01270:		0.00	0.00	663.56	119.44	783.00	0.000
RECIB	12-000028	2022-12-13	2022-12-13	01	F200	00003460	6	2049842406	SURTEXTIL	PO01268:		0.00	0.00	275.42	49.58	325.00	0.000
RECIB	12-000034	2022-12-02	2022-12-02	01	FFF1	00003076	6	2043486845	ACCESORIO	PO01261:		0.00	0.00	144.07	25.93	170.00	0.000

RECIB	12-000037	2022-12-02	2022-12-02	01	F100	00004540	6	1040307125	HUACANI	PO01262:		0.00	0.00	296.61	53.39	350.00	0.000	
RECIB	12-000044	2022-12-20	2022-12-20	01	F100	00004601	6	1040307125	HUACANI	PO01278:		0.00	0.00	211.86	38.14	250.00	0.000	
RECIB	12-000052	2022-12-07	2022-12-07	01	F003	00001091	6	2053730213	SYNTHETIC	PO01283:		0.00	0.00	3408.47	613.53	4022.00	0.000	
RECIB	12-000058	2022-12-28	2022-12-28	01	F720	00012535	6	2012496389	COMERCIAL	PO01285:		0.00	0.00	644.07	115.93	760.00	0.000	
RECIB	12-000070	2022-12-29	2023-02-27	01	F109	00019110	6	2010121647	MANUFACT	PO01284:		0.00	0.00	1769.80	318.56	2088.36	0.000	
RECIB	12-000071	2022-12-29	2023-02-27	01	F109	00019109	6	2010121647	MANUFACT	PO01284:		0.00	0.00	1658.20	298.48	1956.68	0.000	
RECIB	10-000118	2022-02-18	2022-02-18	01	AGLP	C62-	0		COMCHI	PRODUCTO		14579.93	0.00	0.00	0.00	14579.93	3.750	
RECIB	04-000034	2022-02-18	2022-02-18	01		TC211203	0		HON MON	PRODUCTO		32077.82	0.00	0.00	0.00	32077.82	3.750	
											Totales:	214,503.48	-	202,363.09	36,425.53	332,157.62		

PRODUCTO	CANTIDAD	TOTAL
Cabestrillos	3.7694	17540
Fajas	8.4874	15994
Inmovilizado	3.3509	3284
Corrector de	4.2656	2118
Soporte Lum	4.8347	3337
Tobilleras	7.6733	5363
Rodilleras	8.3964	8960
Muslera	5.1444	1050
Gemelera	3.4171	1069
Coderas	5.6129	2373
Muñequera	1.8949	4491
Antifaz y tap	4.9099	2092
Cojin Lumba	9.9457	2141
	69812	416,866.57

Nota: Desarrollado por los testistas

Anexo X: Suministros y materiales auxiliares

Libr	Voucher	Fecha Emisi	Fecha Vencimien	T	Ser	Número	TDP	RUC/DNI	Proveedo	Concepto	C.Costo	Kilo	No Graval	ISC	Base Imponible	IGV	Total	TC
RECIB	01-000003	2022-01-04	2022-01-04	01	F001	00000004	6	2053956009	REPUESTOS	MATERIALE	Confecio	4	0.00	0.00	25.42	4.58	30.00	0.000
RECIB	01-000021	2022-01-18	2022-01-18	01	E001	00000206	6	1041497336	ZAPANA	CUCHILLA	Confecio	12	0.00	0.00	249.99	45.00	294.99	0.000
RECIB	01-000036	2022-01-11	2022-01-11	03	B001	00000184	6	2053956009	REPUESTOS	YIZA-	Corte	1	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.000
RECIB	01-000039	2022-01-13	2022-01-13	01	F403	00020107	6	2012496389	COMERCIAL	YEROKAL	Habilitado	30	0.00	0.00	152.54	27.46	180.00	0.000
RECIB	01-000040	2022-01-13	2022-01-13	03	B801	00001884	6	2060617065	AMPARRO	CINTAS	Almacena	2	19.00	0.00	0.00	0.00	19.00	0.000
RECIB	01-000080	2021-11-16	2021-11-16	03	0003	00000457	6	1040617061	MARRON	MATERIALE	Confecio	2	23.00	0.00	0.00	0.00	23.00	0.000
RECIB	02-000007	2022-02-02	2022-03-04	01	F201	00019365	6	2045470253	LOGISTICA	PO01003:	Diseño	30	0.00	0.00	1285.25	231.35	1516.60	0.000
RECIB	02-000028	2022-02-05	2022-02-05	01	F001	00000171	6	2053956009	REPUESTOS	REGLAS	Corte	1	0.00	0.00	28.81	5.19	34.00	0.000
RECIB	02-000033	2022-02-08	2022-02-08	01	F001	00004065	6	2055916977	MAVI	STRESH FEEL	Almacena	2	0.00	0.00	29.24	5.26	34.50	0.000
RECIB	02-000059	2022-02-24	2022-02-24	01	F002	00002380	6	2060087727	DISTRIBUID	GARFIO	Confecio	15	10.00	0.00	443.22	79.78	523.00	0.000
RECIB	02-000061	2022-02-17	2022-02-17	01	F001	00000223	6	1041497336	ZAPANA	EMBUDO DE	Confecio	1	0.00	0.00	21.19	3.81	25.00	0.000
RECIB	02-000064	2022-02-17	2022-02-17	01	0001	00000390	6	2060234641	QUIPU	CIENTO	Confecio	3	0.00	0.00	50.85	9.15	60.00	0.000
RECIB	02-000068	2022-02-17	2022-02-17	03	0001	00007396	6	2060076313	NOVEDADE	CAJA DE	Habilitado	2	48.00	0.00	0.00	0.00	48.00	0.000
RECIB	02-000075	2022-02-24	2022-02-24	01	F001	00004110	6	2055916977	MAVI	CINTA DE	Empaque	5	0.00	0.00	94.38	16.99	111.37	0.000
RECIB	02-000099	2022-02-11	2022-02-11	01	F726	00019606	6	2011227392	TIENDAS	SUMINISTR	Confecio	12	0.00	0.00	276.78	49.82	326.60	0.000
RECIB	02-000101	2022-02-15	2022-02-15	01	F726	00019688	6	2011227392	TIENDAS	SUMINISTR	Confecio	7	0.00	0.00	85.34	15.36	100.70	0.000
RECIB	03-000037	2022-03-14	2022-03-14	01	F002	00003253	6	2053930395	PLASTICOS	PLASTICOS	Empaque	11	0.00	0.00	148.31	26.69	175.00	0.000
RECIB	03-000042	2022-02-04	2022-02-04	01	F001	00005487	6	2050902188	P & P	BOLSA DE	Diseño	1	0.00	0.00	10.17	1.83	12.00	0.000
RECIB	03-000044	2022-02-17	2022-02-17	01	0001	00003844	6	2045631931	PUBLICICONT	VINIL	Confecio	3	0.00	0.00	62.71	11.29	74.00	0.000



RECIB	03-000059	2022-03-18	2022-03-18	01	F001	00000353	6	2053956009	REPUESTOS	AGUJAS	Confeccio	1	0.00	0.00	15.25	2.75	18.00	0.00
RECIB	03-000083	2022-03-24	2022-03-24	01	F726	00020825	6	2011227392	TIENDAS	BOLSAS SPB	Empaque	3	0.00	0.00	56.61	10.19	66.80	0.00
RECIB	03-000091	2022-03-25	2022-03-25	01	F001	00000393	6	2053956009	REPUESTOS	SUMINISTR	Confeccio	16	0.00	0.00	258.05	46.45	304.50	0.00
RECIB	03-000121	2022-03-30	2022-03-30	01	F001	00000424	6	2053956009	REPUESTOS	AGUJAS	Confeccio	2	0.00	0.00	34.75	6.25	41.00	0.00
RECIB	04-000036	2022-04-13	2022-04-13	01	E001	00000265	6	1041497336	ZAPANA	EMBUDO DE	Habilitado	1	0.00	0.00	21.19	3.81	25.00	0.00
RECIB	04-000064	2022-04-26	2022-05-26	01	F109	00016759	6	2010121647	MANUFACT	MUESTRAS	Diseño	20	0.00	0.00	338.43	60.92	399.35	0.00
RECIB	04-000072	2022-04-27	2022-04-27	01	E001	00000005	6	2060234641	QUIPU	PIQUITERA	Corte	2	0.00	0.00	20.34	3.66	24.00	0.00
RECIB	04-000073	2022-04-27	2022-04-27	01	F001	00000552	6	2053956009	REPUESTOS	TIZAS	Corte	7	0.00	0.00	25.42	4.58	30.00	0.00
RECIB	04-000088	2022-04-22	2022-04-22	01	F001	00000524	6	2053956009	REPUESTOS	AGUJAS	Confeccio	1	0.00	0.00	97.46	17.54	115.00	0.00
RECIB	05-000013	2022-05-04	2022-05-04	01	F002	00000172	6	1045083494	VALENCIA	ALAMBRE	Habilitado	2	0.00	0.00	12.71	2.29	15.00	0.00
RECIB	05-000014	2022-05-05	2022-05-05	01	F002	00000175	6	1045083494	VALENCIA	ALAMBRE	Habilitado	3	0.00	0.00	16.95	3.05	20.00	0.00
RECIB	05-000027	2022-05-11	2022-05-11	01	F003	00000635	6	2053730213	SYNTHATIC	BOLSAS DE	Empaque	30	0.00	0.00	530.00	95.40	625.40	0.00
RECIB	05-000044	2022-05-19	2022-05-19	01	F720	00011309	6	2012496389	COMERCIAL	POOI086:	Confeccio	11	0.00	0.00	152.54	27.46	180.00	0.00
RECIB	05-000096	2022-05-11	2022-05-11	01	F015	00016726	6	2051006925	DH	SUMINISTR	Confeccio	22	0.00	0.00	215.93	38.87	254.80	0.00
RECIB	05-000106	2022-05-31	2022-05-31	01	E001	00000279	6	1041497336	ZAPANA	QX-YUN:	Confeccio	13	0.00	0.00	127.12	22.88	150.00	0.00
RECIB	06-000002	2022-06-01	2022-06-01	01	F403	00021563	6	2012496389	COMERCIAL	YEROKAL	Habilitado	20	0.00	0.00	152.54	27.46	180.00	0.00
RECIB	06-000006	2022-06-02	2022-06-02	01	F001	00000707	6	2053956009	REPUESTOS	AGUJAS	Confeccio	2	0.00	0.00	50.88	9.16	60.04	0.00
RECIB	06-000007	2022-06-02	2022-06-02	01	F002	00009161	6	1034547722	COOPA	CAJIA DE	Habilitado	3	70.00	0.00	0.00	0.00	70.00	0.00
RECIB	06-000034	2022-06-11	2022-06-11	01	F001	00000081	6	1029237834	CANO	BOLSA	Empaque	1	0.00	0.00	13.56	2.44	16.00	0.00
RECIB	06-000084	2022-06-30	2022-06-30	01	F002	00004193	6	2053930395	PLASTICOS	CINTA	Empaque	2	0.00	0.00	25.42	4.58	30.00	0.00

RECIB	07-000023	2022-07-13	2022-07-13	01	E001	00000064	6	1041365227	AVALOS	HEXAGONA	Confeccio	1	0.00	0.00	6.78	1.22	8.00	0.00
RECIB	07-000036	2022-07-07	2022-07-07	01	E001	00000580	6	1076248403	CAHUAYA	TIZAS	Corte	1	0.00	0.00	8.05	1.45	9.50	0.00
RECIB	07-000042	2022-07-01	2022-07-01	01	F728	00007563	6	2011227392	TIENDAS	DRIZA POLI	Empaque	2	0.00	0.00	65.08	11.72	76.80	0.00
RECIB	07-000061	2022-07-25	2022-07-25	01	FQ01	00000698	6	2060225026	DISTRIBUID	CINTA	Empaque	12	0.00	0.00	101.69	18.31	120.00	0.00
RECIB	07-000062	2022-07-25	2022-07-25	01	F200	00002990	6	2049842406	SURTEXTIL	CINTA	Empaque	2	0.00	0.00	17.80	3.20	21.00	0.00
RECIB	07-000066	2022-07-26	2022-07-26	03	0003	00000618	6	1001202230	CURASI	OJAL CHINO	Confeccio	1	16.00	0.00	0.00	0.00	16.00	0.00
RECIB	08-000016	2022-08-02	2022-08-02	01	F001	00020196	6	2053930395	PLASTICOS	PLASTICO	Empaque	3	0.00	0.00	63.56	11.44	75.00	0.00
RECIB	08-000017	2022-08-02	2022-08-02	01	F001	00001113	6	2060740802	ASMIEL	ENCENDED	Control de	2	0.00	0.00	33.90	6.10	40.00	0.00
RECIB	08-000028	2022-08-09	2022-08-09	01	E001	00000240	6	1041827578	SOSA	SPRAY	Corte	2	0.00	0.00	42.37	7.63	50.00	0.00
RECIB	08-000031	2022-08-11	2022-08-11	01	F002	00004543	6	2053930395	PLASTICOS	ARPILLERA	Confeccio	1	0.00	0.00	33.05	5.95	39.00	0.00
RECIB	08-000035	2022-08-08	2022-08-08	01	F002	00007956	6	2050184501	PROMOS	BOTILITO	Confeccio	18	0.00	0.00	225.00	40.50	265.50	0.00
RECIB	08-000039	2022-08-18	2022-08-18	01	E001	00000052	6	1008130827	ROBLES	GARHO DE	Confeccio	8	0.00	0.00	279.66	50.34	330.00	0.00
RECIB	08-000064	2022-08-18	2022-08-18	01	FFFF	00002693	6	1042486845	ACCESORIO	PLASTICOS,	Empaque	2	0.00	0.00	61.86	11.14	73.00	0.00
RECIB	09-000024	2022-09-06	2022-09-06	01	F001	00000251	6	1039442267	ORTIZ	CINTA	Empaque	1	0.00	0.00	6.78	1.22	8.00	0.00
RECIB	09-000036	2022-09-12	2022-09-12	01	E001	00005128	6	1039251196	HUACHACA	CINTA	Empaque	1	0.00	0.00	5.93	1.07	7.00	0.00
RECIB	09-000051	2022-09-20	2022-09-20	01	F001	00000492	6	1039531294	PANICA	TUBO DE	Empaque	1	0.00	0.00	10.17	1.83	12.00	0.00
RECIB	09-000053	2022-09-20	2022-09-20	01	F012	00007260	6	2048836538	IMPORTACI	PIQUETERA	Habilitado	1	0.00	0.00	21.19	3.81	25.00	0.00
RECIB	09-000079	2022-09-27	2022-09-27	01	F001	00001704	6	2060400151	HNOS	GANCHOS	Habilitado	1	0.00	0.00	16.95	3.05	20.00	0.00
RECIB	09-000093	2022-09-28	2022-09-28	01	F001	00004678	6	2055916977	MAVI	CINTA DE	Almacena	3	0.00	0.00	78.81	14.19	93.00	0.00
RECIB	09-000116	2022-09-12	2022-09-12	01	F100	00001121	6	2060227387	TRANPORTE	ROLLO	Confeccio	1	0.00	0.00	16.95	3.05	20.00	0.00

RECIB	10-000005	2022-09-21	2022-09-21	01	F002	00002438	6	2055801568	INDELL	ALAMBRE	Habilitado	1	0.00	0.00	10.17	1.83	12.00	0.00	
RECIB	10-000011	2022-10-04	2022-10-04	01	F001	00004703	6	2055916977	MAVI	PAPEL FILM	Empaque	1	0.00	0.00	16.95	3.05	20.00	0.00	
RECIB	10-000027	2022-10-07	2022-10-07	01	F001	00004718	6	2055916977	MAVI	BOLSAS	Empaque	1	0.00	0.00	10.17	1.83	12.00	0.00	
RECIB	10-000030	2022-10-10	2022-10-10	03	0003	00000691	6	1001202230	CURASI	OJAL CHINO	Confeccio	1	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	
RECIB	10-000032	2022-10-11	2022-10-11	01	F001	00001170	6	1076692775	BARBOZA	CINTA FIL	Almacena	2	0.00	0.00	27.12	4.88	32.00	0.00	
RECIB	10-000060	2022-10-24	2022-10-24	01	F001	00098136	6	2045612791	CHOPERS	CINTA	Empaque	30	0.00	0.00	230.85	41.55	272.40	0.00	
RECIB	10-000076	2022-10-28	2022-10-28	01	E001	00008088	6	1040617061	MARRON	CINTA	Empaque	2	0.00	0.00	27.12	4.88	32.00	0.00	
RECIB	10-000115	2022-10-27	2022-10-27	01	F007	00027522	6	2022415964	DISTRIBUCI	SUMINISTR	Confeccio	1	0.00	0.00	8.47	1.53	10.00	0.00	
RECIB	11-000003	2022-11-02	2022-11-02	01	F001	00005414	6	2045600432	MISOED	FLUORECEN	Control de	1	0.00	0.00	118.64	21.36	140.00	0.00	
RECIB	11-000057	2022-11-23	2022-11-23	01	F001	00000584	6	1042794628	POSTIGO	POI0246:	Habilitado	1	0.00	0.00	30.51	5.49	36.00	0.00	
RECIB	11-000068	2022-11-23	2022-11-23	01	F001	00009121	6	2049837232	IMPORTACI	POI01245:	Habilitado	1	0.00	0.00	28.38	4.93	29.00	0.00	
RECIB	11-000062	2022-11-17	2022-11-17	01	F195	00027983	6	2011227392	TIENDAS	GUANTES Y	Habilitado	2	0.00	0.00	56.58	10.17	66.70	0.00	
RECIB	11-000095	2022-11-23	2022-11-23	01	F721	00025366	6	2011227392	TIENDAS	SUMINISTR	Confeccio	41	0.00	0.00	631.36	113.64	745.00	0.00	
RECIB	11-000098	2022-11-30	2022-11-30	01	F954	00022082	6	2011227392	TIENDAS	SUMINISTR	Confeccio	39	0.00	0.00	609.07	109.63	718.70	0.00	
RECIB	12-000005	2022-12-02	2022-12-02	01	E001	00001015	6	1042794628	POSTIGO	PIQUETES	Habilitado	3	0.00	0.00	85.43	15.38	100.81	0.00	
RECIB	12-000035	2022-12-02	2022-12-02	01	F001	00101969	6	2045612791	CHOPERS	POI01263:	Empaque	4	0.00	0.00	73.56	13.24	86.80	0.00	
RECIB	12-000036	2022-12-02	2022-12-02	01	F001	00022315	6	2053930395	PLASTICOS	[BOLUB] E	Empaque	9	0.00	0.00	165.25	29.75	195.00	0.00	
RECIB	12-000057	2022-12-23	2022-12-23	01	F001	00000567	6	2060534177	DISTRIBUID	BOLSA T-	Empaque	1	0.00	0.00	16.95	3.05	20.00	0.00	
RECIB	12-000076	2022-12-30	2022-12-30	01	F001	00001755	6	2053956009	REPUESTOS	ALCATE	Confeccio	5	0.00	0.00	76.27	13.73	90.00	0.00	
												Totales:	516	201.00	-	8,443.93	1,519.93	10,164.86	

Nota: Desarrollado por los tesistas.

Anexo XI: Envases y embalajes

Libro	Voucher	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento	TD.	Serie	Número	TDP.	RUC/DNI	Proveedor	Concepto	Cantidad	No Gravado	ISC	Base Imponible	IGV	Total	TC.
RECIB	01-000041	2022-01-13	2022-01-13	01	F001	00003966	6	2055916977	MAVI	PO00980:	200	0.00	0.00	120.76	21.74	142.50	0.00
RECIB	02-000010	2022-02-03	2022-03-05	01	F201	00019415	6	2045470253	LOGISTICA	PO00771:	4500	0.00	0.00	851.06	153.19	1004.25	0.00
RECIB	02-000018	2022-02-09	2022-02-09	01	F002	00002920											

RECIB	06-000020	2022-06-08	2022-06-08	01	F201	00019272	6	2053930395	PLASTICOS	PO01105:	101	0.00	0.00	48.73	8.77	57.50	0.000
RECIB	06-000027	2022-06-09	2022-07-09	01	F201	00022341	6	2045470253	LOGISTICA	CAJA	385	0.00	0.00	186.17	33.51	219.68	0.000
RECIB	06-000030	2022-06-09	2022-07-09	01	F201	00022342	6	2045470253	LOGISTICA	PO01001:	1750	0.00	0.00	644.84	116.07	760.91	0.000
RECIB	06-000042	2022-06-14	2022-07-14	01	F201	00022405	6	2045470253	LOGISTICA	PO01064:	2350	0.00	0.00	752.48	135.45	887.93	0.000
RECIB	06-000043	2022-06-14	2022-07-14	01	F201	00022406	6	2045470253	LOGISTICA	PO01001:	1750	0.00	0.00	644.84	116.07	760.91	0.000
RECIB	06-000044	2022-06-14	2022-07-14	01	F201	00022418	6	2045470253	LOGISTICA	PO01064:	4100	0.00	0.00	1128.73	203.17	1331.90	0.000
RECIB	06-000045	2022-06-14	2022-07-14	01	F201	00022419	6	2045470253	LOGISTICA	PO01001:	4300	0.00	0.00	1289.68	232.14	1521.82	0.000
RECIB	06-000048	2022-06-15	2022-07-15	01	F201	00022437	6	2045470253	LOGISTICA	PO01064:	700	0.00	0.00	465.42	83.78	549.20	0.000
RECIB	06-000051	2022-06-17	2022-07-17	01	F201	00022495	6	2045470253	LOGISTICA	PO01064:	4150	0.00	0.00	1256.63	226.19	1482.82	0.000
RECIB	06-000082	2022-06-28	2022-07-28	01	F201	00022697	6	2045470253	LOGISTICA	PO01064:	1760	0.00	0.00	652.90	117.52	770.42	0.000
RECIB	07-000027	2022-07-04	2022-07-04	01	F001	00019745	6	2053930395	PLASTICOS	PO01136:	150	0.00	0.00	80.51	14.49	95.00	0.000
RECIB	07-000033	2022-07-05	2022-07-05	01	F001	00019757	6	2053930395	PLASTICOS	BOLSAS	5	0.00	0.00	2.71	0.49	3.20	0.000
RECIB	07-000035	2022-07-07	2022-07-07	01	F001	00019783	6	2053930395	PLASTICOS	PO01138:	175	0.00	0.00	69.48	12.52	82.00	0.000
RECIB	07-000052	2022-07-19	2022-08-18	01	F201	00023156	6	2045470253	LOGISTICA	PO00771:	450	0.00	0.00	264.83	47.67	312.50	0.000
RECIB	07-000069	2022-07-26	2022-07-26	01	F001	00004500	6	2055916977	MAVI	BOLSAS	75	0.00	0.00	33.81	6.09	39.90	0.000
RECIB	08-000006	2022-08-01	2022-08-01	01	F001	00020180	6	2053930395	PLASTICOS	BOLSAS	155	0.00	0.00	52.54	9.46	62.00	0.000
RECIB	08-000038	2022-08-18	2022-08-18	01	F001	00005638	6	2045445046	PANAMERIC	PO01132:	4180	0.00	0.00	1271.19	228.81	1500.00	0.000
RECIB	08-000051	2022-08-24	2022-09-23	01	F201	00023900	6	2045470253	LOGISTICA	PO00771:	255	0.00	0.00	158.90	28.60	187.50	0.000
RECIB	08-000053	2022-08-24	2022-09-23	01	F201	00023901	6	2045470253	LOGISTICA	PO00974:	480	0.00	0.00	279.25	50.27	329.52	0.000
RECIB	08-000058	2022-08-26	2022-09-25	01	F201	00023955	6	2045470253	LOGISTICA	PO01129:	8400	0.00	0.00	1989.10	358.04	2347.14	0.000

RECIB	08-000059	2022-08-26	2022-09-25	01	F201	00023956	6	2045470253	LOGISTICA	PO01064:	832	0.00	0.00	372.34	67.02	439.36	0.000
RECIB	08-000060	2022-08-26	2022-09-25	01	F201	00023981	6	2045470253	LOGISTICA	PO01129:	8420	0.00	0.00	1994.14	358.95	2353.09	0.000
RECIB	08-000065	2022-08-18	2022-08-18	01	F001	00004541	6	2055916977	MAVI	PO01160:	405	0.00	0.00	220.75	39.75	260.50	0.000
RECIB	08-000066	2022-08-18	2022-08-18	01	F001	00004542	6	2055916977	MAVI	BOLSAS	30	0.00	0.00	12.71	2.29	15.00	0.000
RECIB	08-000067	2022-08-19	2022-08-19	01	F001	00004547	6	2055916977	MAVI	PO01161:	120	0.00	0.00	65.68	11.82	77.50	0.000
RECIB	08-000074	2022-08-29	2022-08-29	01	F001	00000669	6	2051244249	BARBARA	PO01172:	1530	0.00	0.00	711.86	128.14	840.00	0.000
RECIB	09-000026	2022-09-06	2022-10-06	01	F201	00024215	6	2045470253	LOGISTICA	PO01152:	4800	0.00	0.00	1396.26	251.33	1647.59	0.000
RECIB	09-000054	2022-09-20	2022-09-20	01	F001	00004541	6	2055916977	MAVI	BOLSAS	15	0.00	0.00	5.93	1.07	7.00	0.000
RECIB	09-000066	2022-09-23	2022-10-08	01	F001	00005740	6	2045445046	PANAMERIC	PO01179:	6750	0.00	0.00	1754.23	315.77	2070.00	0.000
RECIB	09-000090	2022-09-28	2022-09-28	01	F002	00003423	6	2055916977	MAVI	BOLSAS	180	0.00	0.00	63.56	11.44	75.00	0.000
RECIB	09-000121	2022-09-30	2022-10-30	01	F201	00024778	6	2045470253	LOGISTICA	PO01207:	7850	0.00	0.00	1901.75	342.30	2244.05	0.000
RECIB	10-000010	2022-10-04	2022-10-04	01	F001	00004702	6	2055916977	MAVI	BOLSAS	130	0.00	0.00	55.93	10.07	66.00	0.000
RECIB	10-000013	2022-10-04	2022-10-04	01	F002	00003428	6	2055916977	MAVI	BOLSAS	115	0.00	0.00	47.46	8.54	56.00	0.000
RECIB	10-000041	2022-10-18	2022-11-17	01	F201	00025147	6	2045470253	LOGISTICA	PO01107:	6650	0.00	0.00	1704.88	306.88	2011.76	0.000
RECIB	10-000056	2022-10-25	2022-11-24	01	F201	00025286	6	2045470253	LOGISTICA	PO01107:	4750	0.00	0.00	1577.01	283.86	1860.87	0.000
RECIB	10-000061	2022-10-24	2022-10-24	01	F001	00004760	6	2055916977	MAVI	BOLSAS	302	0.00	0.00	150.00	27.00	177.00	0.000
RECIB	10-000077	2022-10-28	2022-10-28	01	F002	00003322	6	2060863325	GRUPO	BOLSAS	190	0.00	0.00	72.46	13.04	85.50	0.000
RECIB	11-000007	2022-11-03	2022-12-03	01	F201	00025418	6	2045470253	LOGISTICA	PO01186:	8390	0.00	0.00	2861.10	515.00	3376.10	0.000
RECIB	11-000011	2022-10-11	2022-10-11	01	F001	00005806	6	2045445046	PANAMERIC	PO01191:	1500	0.00	0.00	593.22	106.78	700.00	0.000
RECIB	11-000018	2022-11-07	2022-12-07	01	F201	00025511	6	2045470253	LOGISTICA	PO01230:	4900	0.00	0.00	1469.38	264.49	1733.87	0.000
RECIB	11-000069	2022-11-28	2022-12-28	01	F201	00025979	6	2045470253	LOGISTICA	PO01219:	4920	0.00	0.00	1476.02	265.68	1741.70	0.000
Totales:											123445	-	-	37,921.84	6,825.97	44,747.81	0.000

Nota: Desarrollado por los testistas.

Anexo XII: Consumo de energía y agua

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

MES	KW/H
Enero	437
Febrero	582
Marzo	653
Abril	621
Mayo	641
Junio	614
Julio	597
Agosto	451
Setiembre	510
Octubre	511
Noviembre	481
Diciembre	423
	6521

70%	4565
-----	-------------

CONSUMO AGUA

MES	ML
Enero	235
Febrero	233
Marzo	240
Abril	249
Mayo	258
Junio	264
Julio	271
Agosto	267
Setiembre	256
Octubre	231
Noviembre	259
Diciembre	195
	2958

70%	2071
-----	-------------

Nota: Desarrollado por los tesisistas.

ANEXO XIII: Presentación de la empresa

Presentación de la empresa

Visioning de la empresa

Misión:

Brindar productos de calidad que mejoren la salud física, manteniendo seguridad y bienestar en las labores cotidianas.

Visión:

Posicionarse como una empresa líder e innovadora en el mercado, generando una relación de confianza y brindando soluciones optimas a las necesidades de sus clientes.

Valores/historia:

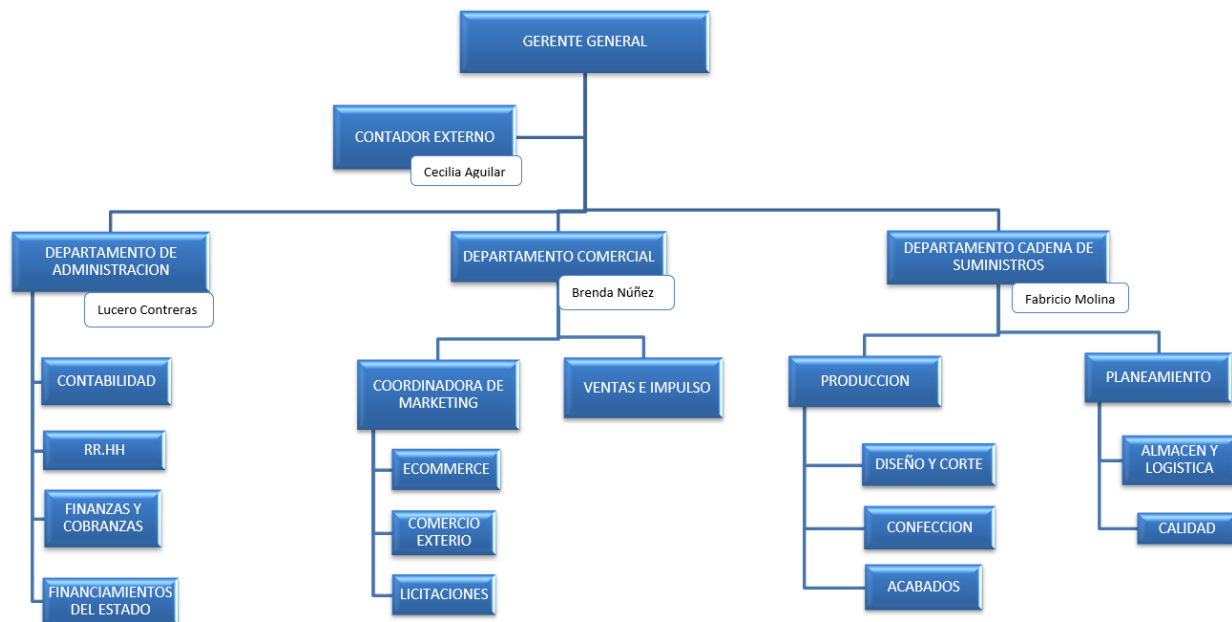
Top Care inicio su trayectoria con la marca COVER hace 25 años, ha desarrollado diversos productos especializados en mejorar el bienestar de las personas, protegiendo la salud en sus actividades diarias, siempre innovando con productos acorde a las necesidades del cliente. Inicialmente se formó con cinco personas encargadas del desarrollo productivo, llegando a sus clientes principales como las distribuidoras farmacéuticas a nivel local, poco a poco fue creciendo y actualmente distribuye a nivel nacional, cuenta con clientes estratégicos en cada punto del país que facilitan la distribución rápida de los productos, actualmente es una empresa conocida por la calidad de sus productos, es competitiva en su rubro, su principal materia prima es el Neoprene que es importado. Inicio sus actividades produciendo cabestrillos que hasta la fecha es el producto líder y con mayor rotación, actualmente cuenta con treinta productos que son distribuidos en cuatro líneas como son salud, deportiva, confort, laboral. Top care se certificó con la ISO 9001-2015 que certifica la calidad en sus operaciones, cuenta con varias licitaciones con el estado, así como también está en proceso de exportar a Bolivia, Ecuador y Argentina.

Dentro de la trayectoria de la empresa se ha caracterizado por cultivar los valores mencionados a continuación:

- Calidad
- Innovación
- Compromiso
- Eficiencia
- Honestidad

Organigrama

Figura 15
Organigrama



- Gerente general

El gerente general es el responsable legal que representa y quien da dirección a la empresa según los objetivos que fijaron en el plan estratégico de la empresa para concretar logros, además es quien interviene ante cualquier problema de la empresa. Uno de los principales problemas que existe es la falta de comunicación y liderazgo.

- Contador externo

Responsable de la planificación, organización, y coordinación de todas las funciones relacionadas con el área contable teniendo como objetivo consolidar e interpretar los estados financieros requeridos. También es quien gestiona establece, diseña, coordina, y ejecuta las políticas y procedimientos contables, tributarios y financieros de la empresa, asegurándose de que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y políticas específicas, elabora, controla e interpreta la labor presupuestaria y tributaria de la Empresa o Bien Productivo que se le asigne, para el control y la toma de decisiones por parte de gerencia. Dentro de su principal problema es la que no presenta los informes contables en los tiempos acordados, de manera que no se toma las decisiones a tiempo.

- Departamento de administración

Ejerce supervisión sobre todo el personal de la empresa y tiene que organizar, planificar, dirigir y supervisar los recursos de la empresa. El cumplimiento de los sistemas, normas, y procedimientos administrativos, contables, financieros y de RR.HH., así como los registros y controles necesarios que lleven a buen camino la rentabilidad de la organización como también hacer cumplir el sistema de gestión de calidad. Dentro de sus principales problemas, es la sobrecarga laboral.

- Contabilidad:

El área de contabilidad se encarga de recibir, clasificar, ordenar y archivar todos los documentos físicos de las operaciones de la empresa como la emisión de comprobantes de pagos lo que le sirve a la empresa para preparar los libros principales y auxiliares para cumplir con la obligación legal y tributaria con lo que servirá para preparar y analizar los estados financieros, realizar conciliaciones bancarias, liquidación de gastos como anticipos de impuestos mensuales y anuales también la emisión de comprobantes de pagos.

- Recursos Humanos:

El área de recursos humanos organiza y mantiene el histórico del personal de la empresa, asegurando de que se cumpla la normativa de gestión laboral y políticas de la empresa capacitando al personal y también haciendo actividades de motivación e integración de todos, tiene el deber de calcular las horas trabajadas de cada trabajador entregando boletas y certificados correspondientes. En caso se tenga una plaza nueva son los encargados de cumplir con ese proceso de selección.

- Finanzas y cobranzas:

Esta área se encarga de planear y proyectar el presupuesto de pagos y el flujo de caja de la empresa mensual ya sea de sueldos y salarios, pago a proveedores servicios cobranzas a clientes préstamos bancarios por lo que se debe de elaborar flujos de efectivo y elaboración de informes de manera mensual para saber de dónde se puede financiar la empresa teniendo lista toda la documentación para ese proceso.

- Departamento comercial

Encargado de supervisar al equipo de ventas y marketing, identificando mercados para comercializar los productos, hacer un reconocimiento de segmentos de mercado, canales de

distribución y de comunicación para poder posicionar la marca conservando los clientes con planes estratégicos para lograr estándares más alto en mercado.

- Coordinadora de marketing:

Se encarga de la misma gestión de marketing y dar soporte al área de venta y de impulso, revisando licitaciones pendientes y armar documentación con todo lo requerido según licitaciones de proyectos nacionales o internacionales.

- Ecommerce:

Productos que serán comercializados por la empresa desde su promoción hasta su distribución.

- Comercio exterior:

Permite a la empresa obtener bienes y servicios de exterior que pueden resultar más económicos y tener variedad en la elección.

- Licitaciones:

Procedimientos a entregar sobre todo a entidades del estado para poder obtener un pedido.

- Ventas e impulso:

Encargada de representar a la empresa antes lo clientes promoviendo la venta de productos siguiendo las estrategias comerciales de la empresa como la promoción de productos, visitas a puntos de venta como farmacias coordinando reuniones con los representantes de otras empresas y para llegar a eso tener capacitaciones y un plan estratégico mediante viajes y poder concretar las ventas siguiendo cotizaciones y finalmente realizar la cobranza necesaria de tal manera cumplir con todas las metas requeridas.

- Departamento de cadena de suministros

Cumplir con los objetivos de producción, tanto en calidad, cantidad y tiempo, supervisando el proceso productivo como las ordenes de producción, optimizando recursos y generando productos de calidad y rentabilidad. También se tiene que generar el requerimiento de materiales e insumos de acuerdo con las órdenes de producción según almacén y gerencia consolidar y reportar la cantidad de productos elaborados en el mes de forma detallada

- Almacén y logística:

Atender de manera oportuna los requerimientos del área de logística y almacén en coordinación con el encargado de logística cumpliendo todas las actividades asignadas como evaluar y ampliar la cartera de proveedores solicitando cotizaciones para así poder ejecutar las compras de materiales necesarios para las áreas de producción manteniendo actualizado el sistema de control de inventarios.

- Calidad:

Implementar y mantener los procesos necesarios para la mejora continua del Sistema de gestión de calidad, bajo los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 revisando el uso de documentos para luego ser distribuidos donde corresponda, apoyando la mejora continua de la gestión de calidad cumpliendo todos los requisitos llegando a realizar una auditoría interna con orden seguridad y privacidad de los documentos.

- Producción

Diseño y corte: Programar el inicio de las ordenes de producción, limpiar el área de trabajo y recibir materiales, revisando su perfecto estado, realizar la revisión de las herramientas procediendo al corte y habilitado de estos, reportar el mal estado de materia prima antes de ser utilizada.

Confección: Cumplir con los objetivos de producción, elaborar muestras físicas con calidad y puntualidad para que dichas muestras sean presentadas al jefe inmediato y así empezar con la producción y apoyar con los objetivos de producción mensual. Control y supervisión de operarios de máquina y que se cuente con los materiales necesarios para iniciar la confección reportando cualquier incidencia dentro del taller.

Acabado: Cumplir con los estándares de empaquetado, limpieza y control de calidad, también tener listos los registros de informes de calidad, revisiones estadísticas y documentación necesaria para facilitar las actividades de acabados y evitar errores para el empaquetado.

Líneas de productos

Salud: En esta línea se desarrollan los productos que son para la recuperación de alguna lesión o accidente que tuvo el cliente, estos productos ayudan en la recuperación y tratamiento. Dentro de esta línea se encuentra los cabestrillos, fajas post. Operatorias, Inmovilizador de dedo, Inmovilizador de muñeca, Faja facial, Corrector de postura, Collarín Blando, Rodillera articulable, Soporte lumbar, Faja de colostomía, Soporte de Maternidad y Soporte de hombro, de las menciones los más vendidos son los siguiente:

Cabestrillos: Sirve para la recuperación de lesiones en el brazo, permite que se mantenga estable y limita movimientos.

Faja Post. Operatoria: Permite la protección de la zona abdominal después de una operación, dentro de esta se encuentra dos tipos, la de algodón y la elástica que serán usadas de acuerdo con el estado del cliente.

Rodilleras Articuladas: Son productos para otorgar compresión en los tendones y rotula para dar rehabilitación después de un trauma.

Deportiva: Es una línea que ofrece productos para el cuidado personal durante actividades físicas deportivas, brindan seguridad y protección, dentro de estos se encuentran las Tobilleras, Rodillera Airprene, Muslera, Faja reductora, Coderas, Muñequera de potencia, Soporte de codo, Muñequera regulable, los productos con mayor rotación son:

Tobillera Regulable: Permite mantener comprimido el tobillo durante los ejercicios diarios.

Rodillera Regulable: Brinda estabilidad en la rodilla y rotula, ayuda a que los movimientos mejoren y desinflama la parte afectada.

Faja Reductora: Permite el aumento de la temperatura corporal, lo que genera la reducción de la grasa localizada en la parte del abdomen.

Confort: Los productos de esta línea permiten tener un descanso pleno, además de ayudar a trabajar con comodidad, los productos que se encuentran en esta categoría son tres y tienen buena rotación, se detallan a continuación:

Antifaz y Tapones auditivos: Permite proteger los ojos de la luz o cualquier otro elemento que interrumpa el sueño o descanso.

Tapones para Oído: Disminuye el ruido del entorno de descanso, para poder tener un descanso reparador, además que evita tener zumbidos en el oído.

Cojín Lumbar: Es un producto que ayuda a mejorar la posición de la columna cuando nos sentamos, la mantiene recta y ofrece comodidad.

Laboral: Esta línea ofrece productos de protección en el trabajo, para evitar tener algún accidente ante esfuerzos realizados, los productos que se encuentran en esta categoría son tres y tienen buena rotación, se detallan a continuación:

Faja Laboral Pesada: Permite obtener una postura óptima para evitar cualquier tipo de accidentes con cargas pesadas.

Faja Laboral Liviana: Es un soporte de protección cuando realizamos trabajos de manera física.

Faja Lumbar Ovalada: Permite tener una estructura adecuada cuando se tiene lesiones en la parte lumbosacra.



ANEXO XIV: Recursos Financieros

CONCEPTO	INVERSIÓN
	S/
Computadora	3,500.00
Luz	150.00
Internet	250.00
Materiales de Escritorio	200.00
Impresora	500.00
Material Bibliográfico	300.00
Pasajes	100.00
Asesoría	3,600.00
Alimentación	300.00
Otros Gastos	250.00
TOTAL	S/ 9,150.00

Nota: Se detalla los recursos financieros a utilizar. Fuente Elaboración Propia