

# Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económico Administrativas Escuela

Profesional de Administración de Empresas



## EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE GESTIÓN EN LAS PRODUCTORAS FAMILIARES DE ARROZ DE LA PROVINCIA DE CAMANÁ PARA MEJORAR SU RENTABILIDAD

Tesis presentada por el Bachiller:  
Granda Montánchez, Jorge Enrique

Para optar al Título Profesional de:  
Licenciado en Administración de  
Empresas

Asesor(a):  
Mg. Lewis Zúñiga Patricio Federico

Arequipa - Perú

2022

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**TITULACIÓN CON TESIS**  
**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR**

Arequipa, 16 de Julio del 2021

**Dictamen: 003349-C-EPAE-2021**

Visto el borrador del expediente 003349, presentado por:

**2015220241 - GRANDA MONTANCHEZ JORGE ENRIQUE**

Titulado:

**EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE GESTIÓN EN LAS PRODUCTORAS FAMILIARES DE ARROZ  
DE LA PROVINCIA DE CAMANÁ PARA MEJORAR SU RENTABILIDAD.**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**0238 - VERA BALLON ERNESTO LUIS  
DICTAMINADOR**



**2587 - QUINTANILLA RODRIGUEZ MARTIN PATRICIO  
DICTAMINADOR**



**2899 - LEWIS ZUÑIGA PATRICIO FEDERICO  
DICTAMINADOR**





## DEDICATORIA

A Dios por nunca haberme dejado solo en ningún paso que he dado en mi vida.

A mis padres Darcy Montánchez y Jorge Granda, por el constante amor incondicional y por ayudarme a superar cualquier obstáculo.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de estar aquí, a mi madre que siempre estuvo pendiente de que no me faltara nada para poder lograr este objetivo, a mi padre por sus consejos, a ambos por su paciencia, apoyo incondicional y amor. También agradecer a la persona que siempre estuvo, de una u otra forma empujándome, ayudándome, dándome de su tiempo para que yo no me dé por vencido, gracias Fran. De la misma forma agradecer a la Universidad Católica Santa María por ser mi alma mater. A mis maestros por todo el conocimiento inculcado y que lejos de solo ser maestros también fueron amigos.

Agradecer también a todas mis amistades que hicieron mi periodo universitario una experiencia única.

Agradezco a mis asesores por todo el tiempo brindado para poder cumplir con la elaboración y culminación de la tesis, fueron un gran apoyo durante todo el proceso.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los factores de gestión empresarial en la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.

La investigación es de tipo de campo con un nivel descriptivo y relacional, se utilizó la técnica encuesta y la entrevista mediante 2 cuestionarios uno para realizar la evaluación de los factores de gestión empresarial y otro cuestionario que permitió realizar una evaluación de la rentabilidad de las productoras familiares de arroz. El análisis de los datos fue realizado mediante el uso de la estadística descriptiva con cuadros y gráficos estadísticos, para la estadística inferencial se utilizó el coeficiente de correlación (Rho de Pearson).

Luego de analizados los resultados se determinó la existencia de una relación positiva y fuerte entre los factores de gestión empresarial y la rentabilidad, dado por un coeficiente de correlación de 0.711 con tendencia de buena a muy buena, lo que permite inferir que los factores de gestión empresarial presentan una influencia sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná, lo que conlleva a concluir que si presentan una mejoría en la gestión empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz se incrementará de igual forma.

**Palabras Clave:** Gestión empresarial, Política empresarial, Planificación empresarial, Organización empresarial, Rentabilidad, Rendimiento.

## ABSTRACT

The present research aimed to determine the influence of business management factors on the profitability of family rice producers in the Camaná area.

The research is of the field type with a descriptive and relational level, the survey technique and the interview were used by means of 2 questionnaires, one to evaluate the business management factors and another questionnaire that allowed an evaluation of the profitability of the producers rice relatives. Data analysis was carried out by using descriptive statistics with statistical tables and graphs, for inferential statistics the correlation coefficient (Pearson's Rho) was used.

After analyzing the results, the existence of a positive and strong relationship between business management factors and profitability was determined, given by a correlation coefficient of 0.711 with a trend from good to very good, which allows inferring that management factors Business have an influence on the profitability of family rice producers in the Camaná area, which leads to the conclusion that if they show an improvement in business management, the profitability of rice cultivation will increase in the same way.

**Keywords:** Business management, Business policy, Business planning, Business organization, Profitability, Performance.

## INTRODUCCIÓN

Los cambios que ocurren a escala mundial provocan inesperadas formas de competencia y un mercado cada vez más impredecible. La rapidez de los cambios, la baja adaptabilidad de las organizaciones y su vida efímera en el mercado, inciden en la forma de negociar y en el establecimiento de ventajas competitivas estables.

Teniendo en cuenta lo anterior y que el mercado del arroz ha sido genérico e inicialmente contaba con una cobertura regional, se plantea determinar la influencia de la gestión empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná con la finalidad de proporcionar un crecimiento sostenible de las mismas a través del tiempo.

La presente investigación se encuentra conformada por tres capítulos que a continuación son detallados:

Capítulo I: Planteamiento Teórico, en este se incluye la presentación y descripción del problema, las variables del estudio, las interrogantes planteadas, la justificación y los objetivos propuestos; de igual manera se presenta el marcoteórico de la investigación, así como los antecedentes y la hipótesis.

Capítulo II: Planteamiento operacional, se exponen las técnicas e instrumentos a utilizados, igualmente se señalan las estrategias y recursos requeridos para

la recolección de la información necesaria.



Capítulo III: Resultados, donde con la utilización de la estadística descriptiva mediante tablas y gráficas una descripción de las variables en estudio y con el uso de la estadística inferencial la relación que existe entre los factores de gestión empresarial y la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.

Conclusiones y Recomendaciones: es el resultado del análisis de la investigación, proposiciones finales de la investigación seguida de algunas aportaciones de mejora.



## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	v
INTRODUCCIÓN .....	vi
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO TEORICO .....	14
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. Problema.....	15
1.2. Descripción del problema.....	15
1.2.1. Campo, Área y Línea de acción .....	17
1.2.2. Tipo y nivel del Problema .....	17
1.2.3. Variables.....	17
1.2.4. Interrogantes.....	20
1.3. Justificación.....	21
1.4. Objetivos .....	22
1.4.1. Objetivo general .....	22
1.4.2. Objetivos específicos .....	22
2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Bases teóricas.....	23
2.1.1. Gestión empresarial .....	23
2.1.2. Rentabilidad .....	30
2.2. Marco conceptual.....	33
2.3. Antecedentes .....	35
2.2.1. Internacionales.....	35
2.2.2. Nacionales .....	37
2.2.3. Locales.....	39
2.4. Hipótesis .....	40
CAPITULO II. PLANTAMIENTO OPERACIONAL .....	41
1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	42
1.1. Técnicas.....	42
1.2. Instrumentos .....	42
1.2.1. Estructura de los Instrumentos .....	43
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	44
2.1. Ámbito.....	44

2.2. Temporalidad .....	44
2.3. Unidades de Estudio .....	44
2.3.1. Universo .....	44
2.3.2. Muestra .....	44
3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	45
4. RECURSOS .....	46
4.1. Humanos .....	46
4.2. Materiales .....	46
4.3. Financieros .....	46
CAPITULO III. RESULTADOS .....	47
1. Situación actual .....	48
2. Rentabilidad .....	49
2.1. Rendimiento .....	51
2.2. Inversión .....	52
2.3. Ventas .....	55
2.4. Ganancias .....	58
3. Gestión Empresarial .....	59
3.1. Indicador: Política empresarial .....	60
3.2. Indicador: Planeación empresarial .....	65
3.3. Indicador: Organización empresarial .....	70
4. Determinación de influencias .....	75
4.1. Gestión empresarial y rentabilidad .....	75
4.2. Política empresarial y rentabilidad .....	76
4.3. Planeación empresarial y rentabilidad .....	77
4.4. Organización empresarial y rentabilidad .....	78
CONCLUSIONES .....	79
RECOMENDACIONES .....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	83
ANEXOS .....	87

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables.....	18
Tabla 2. Matriz de Consistencia.....	19
Tabla 3. Baremo de cuestionario .....	43
Tabla 4. Productoras de arroz .....	48
Tabla 5. Rentabilidad de las productoras de arroz.....	49
Tabla 6. Percepción de la siembra de arroz como negocio rentable .....	50
Tabla 7. Rendimiento de las productoras de arroz.....	51
Tabla 8. Inversión de las productoras de arroz .....	52
Tabla 9. Tipo de inversión realizada por las productoras de arroz .....	53
Tabla 10. Consideración de una buena inversión en la siembra de arroz .....	54
Tabla 11. Ventas de las productoras de arroz .....	55
Tabla 12. Tiempo de pago del arroz vendido.....	56
Tabla 13. Presenta problemas al momento de vender el producto .....	57
Tabla 14. Ganancias de las productoras de arroz.....	58
Tabla 15. Nivel de la Gestión Empresarial de las productoras de arroz .....	59
Tabla 16. Nivel de la Política Empresarial de las productoras de arroz.....	60
Tabla 17. Pregunta 1. ¿Considera usted que ha implementado una política empresarial pertinente? .....	61
Tabla 18. Pregunta 2. ¿Usted considera que existe un sistema organizacional que rige la empresa? .....	62
Tabla 19. Pregunta 3. ¿Considera usted que en la empresa existe una cultura organizacional? .....	63
Tabla 20. Pregunta 4. ¿Usted considera que la política empresarial ha generado un beneficio en la empresa? .....	64
Tabla 21. Nivel de la Planeación Empresarial de las productoras de arroz.....	65
Tabla 22. Pregunta 5. ¿Considera usted siente satisfecho con la ventaja que le	

habrindado la planeación en el proceso de la actividad empresarial?

.....  
66

Tabla 23. Pregunta 6. ¿Considera usted que aplica un tipo de planeación que se adaptaa las necesidades de la empresa?

.....  
67

Tabla 24. Pregunta 7. ¿Usted considera que la planeación tiene influencia en el procesode la toma de decisiones en su empresa?

.....  
68

Tabla 25. Pregunta 8. ¿Considera usted que la planeación empresarial influye en eldesarrollo de sus actividades dentro de la empresa?

.....  
69

Tabla 26. Nivel de la Organización Empresarial de las productoras de arroz..... 70

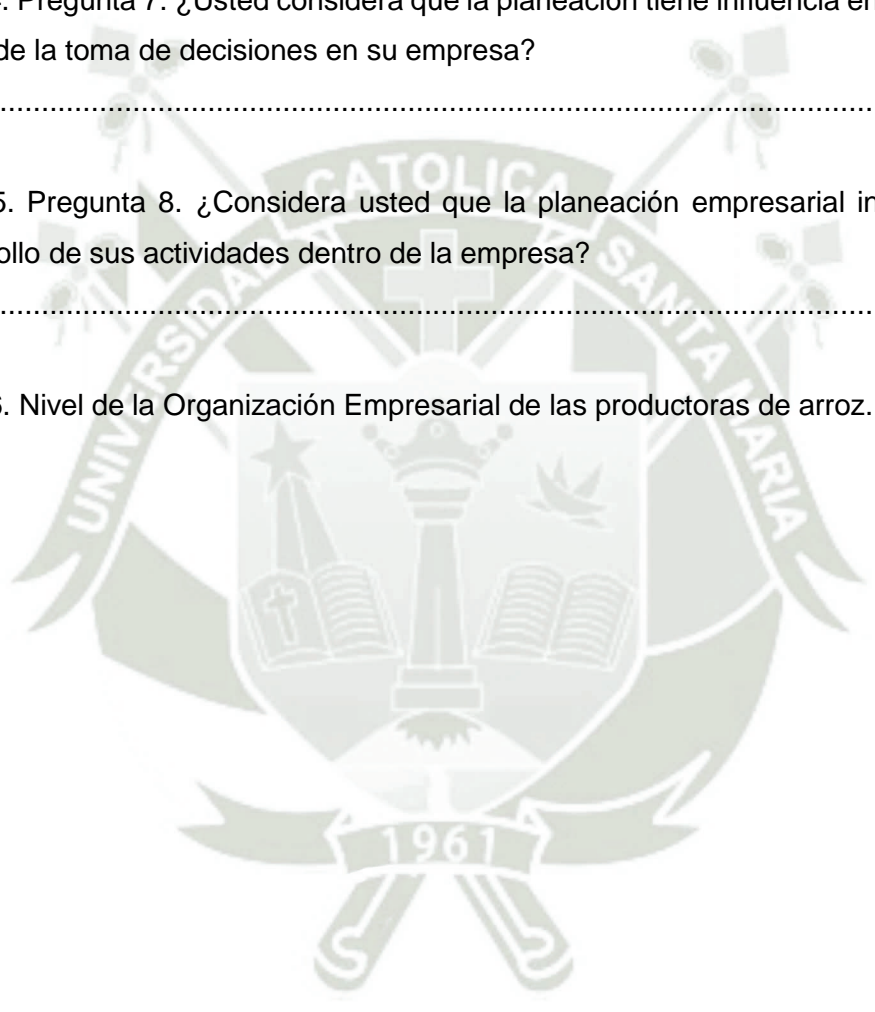
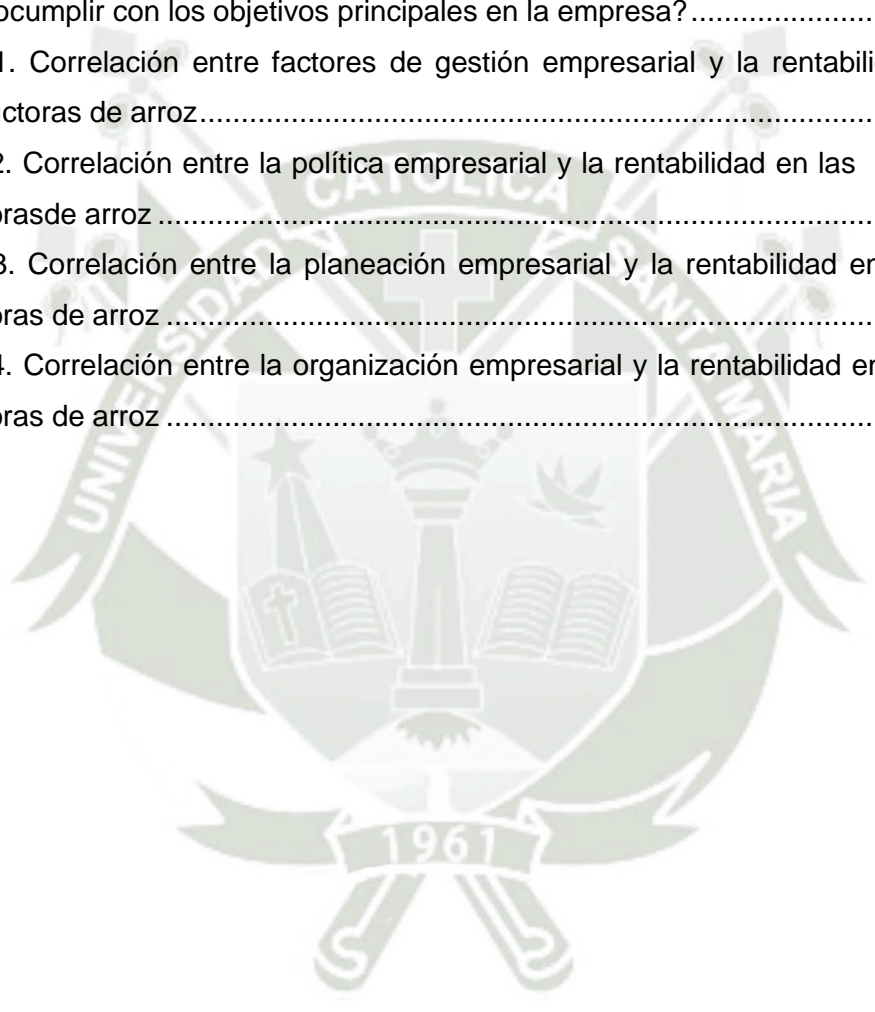


Tabla 27. Pregunta 9. ¿Considera usted, que los principios organizacionales rigen el desarrollo de las actividades de la empresa? .....	71
Tabla 28. Pregunta 10. ¿Usted considera que existe un tipo de jerarquía en la empresa que le garantiza el incremento y mejora de la producción?.....	72
Tabla 29. Pregunta 11. ¿Usted considera que la estructura organizacional que ha adoptado la empresa contribuye a una mejor división del trabajo?.....	73
Tabla 30. Pregunta 12. ¿Usted considera que el proceso de organización le ha permitido cumplir con los objetivos principales en la empresa?.....	74
Tabla 31. Correlación entre factores de gestión empresarial y la rentabilidad en las productoras de arroz.....	75
Tabla 32. Correlación entre la política empresarial y la rentabilidad en las productoras de arroz .....	76
Tabla 33. Correlación entre la planeación empresarial y la rentabilidad en las productoras de arroz .....	77
Tabla 34. Correlación entre la organización empresarial y la rentabilidad en las productoras de arroz .....	78



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Rentabilidad de las productoras de arroz .....	49
Gráfico 2. Percepción de la siembra de arroz como negocio rentable .....	50
Gráfico 3. Rendimiento de las productoras de arroz .....	51
Gráfico 4. Inversión de las productoras de arroz.....	52
Gráfico 5. Tipo de inversión realizada por las productoras de arroz.....	53
Gráfico 6. Consideración de una buena inversión en la siembra de arroz.....	54
Gráfico 7. Ventas de las productoras de arroz.....	55
Gráfico 8. Tiempo de pago del arroz vendido .....	56
Gráfico 9. Presenta problemas al momento de vender el producto.....	57
Gráfico 10. Ganancias de las productoras de arroz .....	58
Gráfico 11. Nivel de la Gestión Empresarial de las productoras de arroz.....	59
Gráfico 12. Nivel de la Política Empresarial de las productoras de arroz .....	60
Gráfico 13. Pregunta 1. ¿Considera usted que ha implementado una política empresarial pertinente? .....	61
Gráfico 14. Pregunta 2. ¿Usted considera que existe un sistema organizacional que rige la empresa? .....	62
Gráfico 15. Pregunta 3. ¿Considera usted que en la empresa existe una cultura organizacional? .....	63
Gráfico 16. Pregunta 4. ¿Usted considera que la política empresarial ha generado un beneficio en la empresa? .....	64
Gráfico 17. Nivel de la Planeación Empresarial de las productoras de arroz .....	65
Gráfico 18. Pregunta 5. ¿Considera usted siente satisfecho con la ventaja que le ha brindado la planeación en el proceso de la actividad empresarial? .....	66
Gráfico 19. Pregunta 6. ¿Considera usted que aplica un tipo de planeación que se	

adapta a las necesidades de la empresa?

.....

67

Gráfico 20. Pregunta 7. ¿Usted considera que la planeación tiene influencia en el proceso de la toma de decisiones en su empresa?

.....

68

Gráfico 21. Pregunta 8. ¿Considera usted que la planeación empresarial influye en el desarrollo de sus actividades dentro de la empresa?

.....

69

Gráfico 22. Nivel de la Organización Empresarial de las productoras de arroz ..... 70

Gráfico 23. Pregunta 9. ¿Considera usted, que los principios organizacionales rigen el desarrollo de las actividades de la empresa?

.....

71

Gráfico 24. Pregunta 10. ¿Usted considera que existe un tipo de jerarquía en la empresa que le garantiza el incremento y mejora de la producción?

.....

72

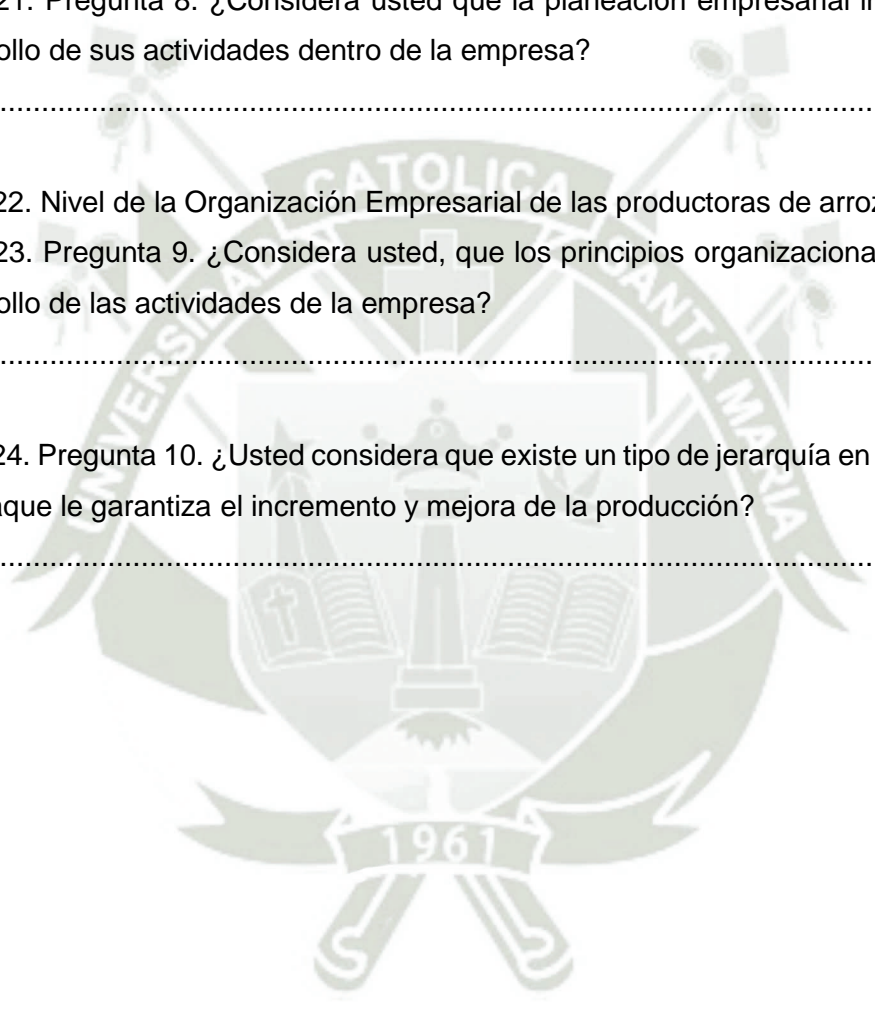


Gráfico 25. Pregunta 11. ¿Usted considera que la estructura organizacional que ha adoptado la empresa contribuye a una mejor división del trabajo? ..... 73

Gráfico 26. Pregunta 12. ¿Usted considera que el proceso de organización le ha permitido cumplir con los objetivos principales en la empresa? ..... 74





**CAPITULO I.**  
**PLANTEAMIENTO TEÓRICO**

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Problema

Evaluación de los factores de gestión en las productoras familiares de arroz de la provincia de Camaná para mejorar su rentabilidad.

### 1.2. Descripción del problema

A nivel internacional la gestión empresarial está presente en cada organización y en sus gerentes puesto que en la actualidad es de vital importancia ya que se vive en mundo globalizado sin fronteras donde las culturas y las naciones evolucionan debido a las nuevas tecnologías que permiten tener un mundo sin barreras. Hoy en día las organizaciones deben desarrollar la gestión empresarial apropiada dado que es una herramienta fundamental para el desarrollo organizacional.

A nivel nacional la gestión empresarial está pasando por un excelente momento económico dado que en los últimos veinte años ha existido una evolución que no sólo abarca lo económico, sino que involucra a toda la sociedad. Las empresas han sido protagonistas de este progreso en nuestro país, la gestión empresarial en las grandes, medianas, pequeñas y micro empresas están presentes con este desarrollo en lo social y económico. Actualmente existe una nueva clase empresarial peruana que día a día madura, se hace más fuerte y constituye grupos empresariales que mueven nuestra economía.

No obstante, en la empresa se requiere una labor constante de investigación, a fin de solventar aquellos los problemas de comercialización que aparecen en la gestión cotidiana, por ello se amplíaa cualquier problema de comercialización y no únicamente al producto sino al resto de variables como el precio, distribución, medios de promoción y posicionamiento en el mercado.

De igual forma el mundo contemporáneo indica que las empresas que son líderes continuamente conocen las necesidades y expectativas de los clientes, consumidores, proveedores y competidores, por tal razón es necesario el desarrollo de habilidades que permitan que futuros empresarios desarrollen técnicas para contribuir al crecimiento de la economía.

Teniendo en cuenta que el mercado del arroz ha sido genérico e inicialmente contaba con una cobertura regional, se ha hecho necesario la innovación y el cambio continuo de los productos para satisfacer las necesidades de los clientes.

Es por ello que para solucionar la problemática actual de las productoras de arroz de la provincia de Camaná se plantea aplicar la gestión empresarial la cual permitirá una mayor rentabilidad de las mismas, lo cual conllevará a un crecimiento sostenible a través del tiempo.

### 1.2.1. Campo, Área y Línea de acción

- Campo: Ciencias Sociales
- Área: Administración
- Línea: Gestión Económico Social, Administrativo y Financiero

### 1.2.2. Tipo y nivel del Problema

- Tipo: De campo
- Nivel: Descriptivo y Relacional

### 1.2.3. Variables

#### A. Análisis de variables

Variable independiente:

- Factores de Gestión

Variable dependiente:

- Rentabilidad

## B. Operacionalización de variables

**Tabla 1. Operacionalización de Variables**

Variables	Indicador	Sub-indicador
Variable Independiente: <b>Factores de Gestión</b>	Política Empresarial	Tipo de política
		Sistema organizacional
		Cultura organizacional
		Beneficio de la política empresarial
	Planeación Empresarial	Ventaja de la planeación
		Tipo de planeación
		Etapa de la planeación
		Principio de la planeación
	Organización Empresarial	Principio de la organización
		Tipo de Jerarquía
Tipo de estructura organizacional		
Ventaja del proceso de organización		
Variable Dependiente: <b>Rentabilidad</b>	Rendimiento	Superficie sembrada
		Producción
	Inversión	Propia
		Financiamiento
	Ventas	Contado
		A plazo

Fuente: Elaboración propia

### C. Matriz de consistencia

Tabla 2. Matriz de Consistencia

Problema de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicador	Sub-indicador
General	General	General			
¿Cómo influyen los factores de gestión empresarial en la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná?	Determinar la influencia los factores de gestión empresarial en la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.	Dado que los factores de gestión empresarial son una herramienta fundamental para el desarrollo de toda organización en el contexto actual del mundo empresarial.	Variable Independiente: <b>Factores de Gestión</b>	Política Empresarial	Tipo de política
					Sistema organizacional
					Cultura organizacional
				Beneficio de la política empresarial	
				Ventaja de la planeación	
				Tipo de planeación	
¿Qué situación actual presentan los factores de gestión empresarial en las productoras familiares de arroz de Camaná?	Analizar la situación actual que presentan los factores de gestión empresarial en las productoras familiares de arroz de Camaná.	Es probable que logre influir en la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.	Variable Dependiente: <b>Rentabilidad</b>	Planeación Empresarial	Etapa de la planeación
					Principio de la planeación
					Principio de la organización
				Tipo de Jerarquía	
				Tipo de estructura organizacional	
				Ventaja del proceso de organización	
¿Cuál es la rentabilidad actual de las productoras familiares de arroz ubicadas en Camaná?	Analizar la rentabilidad actual de las productoras familiares de arroz ubicadas en Camaná.			Rendimiento	Superficie sembrada
					Producción
				Inversión	Propia
					Financiamiento
				Ventas	Contado
					A plazo
¿Qué influencia tiene la política empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná?	Determinar la influencia entre la política empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.				
¿Qué influencia tiene la planeación empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná?	Determinar la influencia entre la planeación empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.				
¿Qué influencia tiene la organización empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná?	Determinar la influencia entre la organización empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.				

Fuente: Elaboración propia



#### 1.2.4. Interrogantes

##### A. Interrogante General

¿Cómo influyen los factores de gestión empresarial en la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná?

##### B. Interrogantes Específicas

- ¿Qué situación actual presentan los factores de gestión empresarial en las productoras familiares de arroz de Camaná?
- ¿Cuál es la rentabilidad actual de las productoras familiares de arroz ubicadas en Camaná?
- ¿Qué influencia tiene la política empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná?
- ¿Qué influencia tiene la planeación empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná?
- ¿Qué influencia tiene la organización empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona

de Camaná?



### 1.3. Justificación

La investigación va a permitir actuar de manera estratégica a favor de la zona en estudio; desarrollando estrategias de comunicación que tomen como eje de actuación el desarrollo organizacional de las productoras familiares de arroz, ayudando de manera positiva a mejorar los conocimientos adquiridos y consolidar efectivamente las experiencias que día a día se las vive dentro de las fincas.

Metodológicamente la información obtenida será motivo de inducción, deducción y análisis, que nos permita llegar a la interpretación y proyección de resultados a corto, mediano y largo plazo, además para el presente problema de investigación es necesario explorar el objeto de estudio y describirlo, por lo que tendrá el carácter de exploratorio y descriptivo, mencionando finalmente que las técnicas a utilizar como fuentes primarias para la recolección de información serán la encuesta, entrevista y observación.

Esta investigación es de vital importancia porque nos va a permitir recolectar datos reales que permitan detallar con mayor profundidad en qué situación se encuentra las productoras familiares de la zona, así mismo podrá ser manejada como una fuente de información para otras personas que ejecuten nuevas investigaciones en diferentes organizaciones futuras, de la misma manera, aporta a que la empresa ponga en práctica la propuesta realizada, de esta manera incrementarían no solo sus ventas sino también captarían más clientes.

## 1.4. Objetivos

### 1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los factores de gestión empresarial en la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.

### 1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual que presentan los factores de gestión empresarial en las productoras familiares de arroz de Camaná.
- Analizar la rentabilidad actual de las productoras familiares de arroz ubicadas en Camaná.
- Determinar la influencia de la política empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.
- Determinar la influencia de la planeación empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.
- Determinar la influencia de la organización empresarial sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona.

de Camaná.



## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas

#### 2.1.1. Gestión empresarial

Los clientes actuales son cada día más exigentes al momento de elegir un producto, quedó atrás la idea de que el cliente busca lo bueno, bonito y barato. En el Perú el 2017 se cuestionan el origen y pureza de la leche y el chocolate de manera que muchos consumidores se sienten engañados. El reto para las empresas es mayor porque de no haber una adecuada gestión empresarial por parte de sus directivos, las organizaciones podrían fracasar, toda vez que el administrador de la empresa tiene que satisfacer las necesidades tanto de sus clientes internos como de los clientes externos. (Rausch, Sheta, & Ayes, 2013)

Los directivos de las empresas deben administrar los negocios bajo estrategias de gestión que involucre de manera integral a todos los actores y que cada uno de ellos no sólo se sienta parte de la empresa, sino que interiorice y vivan su misión y su visión. Muchas veces los productores de café orgánico se sienten tentados a utilizar agroquímicos para facilitar el deshierbo y ahorrar costos de cultivo. Ellos creen que están engañando a sus directivos encargados de la comercialización, sin embargo, esto los lleva a perder credibilidad de los consumidores y pierden importantes mercados perjudicando

a toda la organización

incluyendo a sus familiares. (Ramírez, 2018)



Toda organización bien sea pública como privada tiene como objetivo fundamental obtener el mayor rendimiento de sus operaciones con un uso adecuado de sus recursos disponibles, por lo cual es indispensable el establecimiento de controles y evaluaciones de sus procedimientos a fin de determinar la situación real de la empresa, en función de plantear una efectiva toma de decisiones. (Flores, 2015)

Una empresa obtendrá beneficios si su estrategia se basa en la innovación, motivación y la eficacia; las cuales aumentan su valor y recompensar a quienes la integra: accionistas, directivos, empleados. La ventaja de una gestión es el resultado óptimo de una actividad empresarial, y este sólo puede medirse al finalizar un determinado período. Los beneficios obtenidos son el de estimular la búsqueda de nuevas estrategias para alcanzar efectividad en la ejecución de las tareas dentro de un mercado competitivo. (Barrios, 2015)

La gestión empresarial es una herramienta fundamental ya que con ella nos permite planificar las estrategias que favorezca a la empresa a cumplir con los objetivos, a su vez tiene una gran relevancia en la política empresarial dado que afectan la estructura interna y externa de las actividades de la empresa como la planeación empresarial y el rumbo que tomara la

organización empresarial en el mediano y/o largo plazo.

(Castillo,2017)

La ventaja de una gestión es el resultado óptimo de una actividad empresarial, y este sólo puede medirse al finalizar un determinado período. Los beneficios obtenidos son el de estimular la búsqueda de nuevas estrategias para alcanzar efectividad en la ejecución de las tareas dentro de un mercado competitivo. (Barrios, 2015)

Debido al dinamismo que rodea el ambiente administrativo y las exigencias de un mundo cambiante, las organizaciones deben incorporar nuevas herramientas administrativas que le permitan hacer uso efectivo de los recursos propios o asignados. Todo esto en virtud de hacer más eficaz el proceso administrativo en cualquiera de sus fases. (Flores, 2015)

La gestión empresarial se caracteriza por las siguientes dimensiones: política empresarial, planeación empresarial y organización empresarial.

En la práctica gerencial, las etapas del proceso administrativo están entrelazadas e interrelacionadas entre sí; la ejecución de una función no cesa enteramente antes de que se inicie la siguiente. La secuencia debe adaptarse al objetivo específico

de la empresa. Un gerente está comprometido con muchos  
objetivos



y puede encontrarse con cada uno en diferentes etapas del proceso administrativo. (Apac, 2017)

Para lograr la función de la gestión en toda la compañía es importante entender que la naturaleza de los individuos es organizada y no sistematizada. Porque, de hecho, definitivamente nos asemejamos más a lo natural que a las automatizaciones. (Sigueñas, 2019)

### **Política empresarial**

Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización. En este sentido, las políticas son criterios generales de ejecución que complementan el logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias. Las políticas deben ser dictadas desde el nivel jerárquico más alto de la empresa. (Flores, 2015)

Las políticas empresariales expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos de competitividad. Mientras que sea posible, ninguna empresa debería cambiar sus políticas y solo lo hace a exigencias del mercado. La intención es guiar el trabajo de una empresa durante un tiempo prudente. (Apac, 2017)

Las políticas, no interesando su nivel, deben estar interrelacionadas y contribuir a lograr las aspiraciones de la empresa; asimismo, su redacción debe ser clara, accesible y de contenido realista, de tal forma que su interpretación sea uniforme. (Flores, 2015)

### **Importancias de las políticas**

- Facilitan la delegación de autoridad,
- Motivan y estimulan al personal,
- Contribuyen a lograr los objetivos de la empresa,
- Proporcionan uniformidad y estabilidad en las decisiones,
- Indican al personal como debe actuar en sus operaciones.

### **Planeación empresarial**

La planeación tiene como objetivo establecer los objetivos que se desean alcanzar, después de hacer un análisis de la compañía y su interacción con el medio ambiente donde se desarrollan los caminos para alcanzar los objetivos, a esas vías se les denominan estrategias y tácticas. (Calla, 2017)

La planeación es la proyección impresa de las acciones de corto, mediano y largo plazos de las empresas para que operen con éxito en el contexto en donde actúan, lo cual permite administrar sus recursos, organizarlas internamente, dirigir las, gerenciarlas y

controlarlas. La planeación parte de la definición clara de objetivos y de la estrategia general. (Hernández, 2011)

La planeación, se aplica para aclarar, ampliar y determinar los objetivos empresariales y los cursos de acción que deban tomarse a favor de la empresa; para la previsión; se debe establecer condiciones y suposiciones empresariales; seleccionar e indicar las metas para el logro de los objetivos; establecer un plan de logros y de motivaciones; establecer políticas empresariales, procedimientos, estándares y métodos de logros; anticipar los problemas futuros posibles; modificar los planes a la luz de los resultados del control. (Apac, 2017)

La planificación es el proceso de establecer metas y elegir los medios para alcanzar dichas metas. Sin planes los gerentes no pueden saber cómo organizar su personal ni sus recursos debidamente. (Flores, 2015)

Es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente. (Calla, 2017)

### **Importancia de la planeación**

Es el punto de partida para las actividades de una entidad y finaliza con el control, con este último existe una dependencia mutua, la carencia de cualquiera de los dos implicaría ineficiencia. Su importancia radica en:

- Reducir la incertidumbre a través de la previsión del cambio,
- Establecer métodos racionales para el uso de los recursos,
- Fijar los objetivos, orienta a desarrollar trabajos adecuadamente,
- Implementar un sistema racional para la toma de decisiones,
- Establecer un modelo de trabajo para promover la eficiencia y la eficacia,
- Facilitar el control, al determinar los estándares para medir el desempeño. (Barrios, 2015)

### **Organización empresarial**

Fase del proceso administrativo en la que se aplican las técnicas administrativas para estructurar una empresa u organización social, definiendo las funciones por áreas sustantivas, departamentos y puestos, estableciendo la autoridad en materia de toma de decisiones y la responsabilidad de los miembros que ocupan dichas unidades, así como las líneas de comunicación formal para facilitar la comunicación y cooperación de los equipos de trabajo, con la finalidad de alcanzar los objetivos y la estrategia.

(Hernández, 2011)



La acción de organizar es un proceso gerencial permanente. Las estrategias se pueden modificar, el entorno organizacional puede cambiar y la eficacia y la eficiencia de las actividades de la organización varían constantemente según se desarrollen las actividades de la misma. (Flores, 2015)

La organización, se aplica para distribuir el trabajo entre el equipo y para establecer y reconocer las relaciones y autoridad y jerarquías; dividir el trabajo en tareas operativas por equipos; disponer las tareas operativas de grupo en puestos operativos; reunir las posiciones operativas entre unidades relacionadas y administrables; definir los requisitos del puesto de trabajo; seleccionar y colocar al talento humano en un puesto de acuerdo a su perfil; delegar autoridad para mejorar la gestión; proporcionar materiales y otros recursos al personal para su desempeño; revisar siempre los resultados contables de la empresa. (Apac, 2017)

### **2.1.2. Rentabilidad**

Es el beneficio comparado con el total de recursos empleados para obtener esos beneficios. La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que

gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. (Vera, 2012)

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. (Calla, 2017)

Pero una definición más precisa es que la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. (Vera, 2012)

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. (Calla, 2017)

Todo inversor o empresario, al realizar algún tipo de inversión,

espera que su capital sea remunerado de la mejor manera  
posible



y de la misma forma, proveedores y financiadores de capital quieren estar seguros de que la inversión sea capaz de generar ganancias suficientes para honrar las financiaciones. Dentro de ese contexto, las herramientas ofrecidas por los índices de Rentabilidad, permiten a los empresarios y accionistas visualizar la situación real vivida por las inversiones realizadas en el negocio, además de servir como herramienta de control y comparación. (Ramírez, 2018)

Medir la rentabilidad del negocio para proporcionar al accionista información precisa sobre el retorno del capital invertido para evaluar y monitorear su efectividad es una de las principales dificultades de las empresas. Durante la vida útil de las entidades se producen inversiones para adecuarla a la realidad del mercado, mejorar su proceso productivo y, con ello, hacerlas más competitivas. La evaluación de la rentabilidad suele ser hecha a través del ROA (Return on Assets) y del ROE (Return on Equity), siendo éste la medida final del grado de éxito económico. La rentabilidad del activo (ROA) (beneficio neto / activo total) demuestra la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados, mide la eficacia de la empresa en el empleo de sus activos para la generación del beneficio. Cuanto menor sea el resultado de la operación de división, menos está compensando a los propietarios la inversión de capital en activos. Su uso puede

proporcionar una mejor identificación de cómo el margen de



beneficio aumenta o se deteriora, además de medir la eficiencia de los activos permanentes en producir ventas, evaluar la gestión del capital de trabajo. (Koetz, Ivanice, & Bolzan, 2016)

## 2.2. Marco

### conceptual

#### Cultivo

El cultivo es la práctica de sembrar semillas en la tierra y realizar las labores necesarias para obtener frutos de las mismas. La agricultura es un arte milenario que tiene el propósito de cultivar la tierra mediante diferentes tratamientos y alternativas con el fin de obtener vegetales y frutos que puedan ser utilizados con propósitos alimenticios, medicinales y estéticos. (Vera, 2012)

#### Empresa

La unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para lograr una producción que sea socialmente útil de acuerdo con las exigencias del bien común. (Hernández, 2011).

#### Estrategia

Concepto breve pero imprescindible que marcará el rumbo de la empresa. Basándose en los objetivos, recursos y estudios del mercado y de la competencia debe definirse una estrategia que sea la más adecuada para la nueva empresa. (Vera, 2012)

### **Producción**

La producción es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales. (Vera, 2012)

### **Productividad**

La productividad es el resultado de la utilización correcta de los recursos en relación proporcional con los productos y servicios generados. Las empresas utilizan recursos económicos, materiales o técnicos, conforme a diversos sistemas de producción, para generarlos. (Hernández, 2011)

### **Productor**

Es aquel que realiza una producción, en cualquiera de los significados de este término. Un productor es una persona que mediante su trabajo elabora un producto o realiza un servicio. Los organismos productores son los que producen o fabrican su propio alimento. (Vera, 2012)

### **Arroz**

El arroz es el fruto en grano de la planta *Oryza sativa*, herbáceo anual de la familia de las gramíneas. Es el cereal más extendido por el mundo, se cultiva ampliamente en los cinco continentes, en regiones pantanosas de clima templado o cálido y húmedo. (López, 2018)

## **Rendimiento**

Es la relación de la producción total de un cierto cultivo cosechado por hectárea de terreno utilizada. Se mide usualmente en toneladas métricas por hectárea Tm/ha. (Vera, 2012)

## **Ventas**

Fischer y Espejo (2011), consideran que la venta es una función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la definen como "toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio". Ambos autores señalan, además, que es "en este punto (la venta), donde se hace efectivo el esfuerzo de las actividades anteriores (investigación de mercado, decisiones sobre el producto y decisiones de precio)"

## **2.3. Antecedentes**

### **2.2.1. Internacionales**

Díaz e Inca (2019) en su tesis "El éxito empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del cantón Milagro", plantean como objetivo identificar como el éxito empresarial incide en la rentabilidad económica en las microempresas. La investigación es de tipo cualitativa utilizando la documentación como técnica para la recolección de la información necesaria para el estudio. Luego de realizado el estudio y analizados los datos las autoras concluyen que el buen manejo de los recursos permite

el desarrollo de toda empresa, sean administrativos, tecnológicos,



materiales, financieros y humanos, pero señalan que el gran problema presente en la mayor parte de las microempresas es la poca inversión e importancia que le dan a un recurso humano calificado, lo que conlleva a una toma de decisiones erróneas, producto de falta de capacitaciones que potencie el conocimiento y habilidades requeridas para el buen funcionamiento de las empresas. De igual manera señalan que las microempresas presentan problemas en su estructura organizacional, falta de administración, falta de liderazgo, escasa o nula planificación totalo cual genera en pérdidas o una rentabilidad no acorde que en consecuencia genera el cierre de las actividades.

Giraldo (2016) en su investigación “Factores de gestión para la sostenibilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial”, tiene como objetivo establecer los factores de gestión para la sostenibilidad empresarial de las PYMES en el sector industrial. La investigación tiene un enfoque mixto de tipo descriptivo. Un total de 23 empresas fueron seleccionadas para el estudio de las cuales 14 empresas conformaron la muestra de la investigación. Las técnicas usadas para la recolección de datos fueron la encuesta y la entrevista mediante el instrumento del cuestionario. Luego de analizados los resultados se concluye que las Pymes donde se han desarrollado procesos de gestión que formalizan a la

organización, dan soporte para la toma de  
decisiones, y la dirección de las empresas hacia el futuro se



encuentra unida a la capacidad de sus gerentes o propietarios porestablecer relaciones en el entorno que permitan asegurar resultados financieros positivos.

### 2.2.2. Nacionales

Sigueñas (2019) en su tesis “Gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED, Huacho, 2019”, tiene como objetivo establecer de qué manera la gestión empresarial influye en la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED. La investigación tiene un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), de tipo básica, un nivel descriptivo, correlacional y de diseño no experimental. La población está representada por 96 propietarios de las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED, de los cuales se seleccionaron 77 propietarios de forma aleatoria para conformar la muestra. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento un cuestionario debidamente validado y con una confiabilidad acorde al estudio. Con el estudio se determinó que existe una correlación moderada y muy significativa ( $p = 0,000 < 0,05$ ;  $r = 0,490$ ), por lo que se concluye que el proceso gerencial influye significativamente en la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED. A medida que se utilice una

adecuada gestión empresarial como proceso en la cual les



permita planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos de la estructura interna de la organización, se direcciona a lograr ser competitivas.

Castillo (2017) en su estudio: “La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial COVIDA, Los Olivos, año 2017” plantea como objetivo principal determinar la influencia que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPES del sector comercial. El método de la investigación es el hipotético deductivo, el estudio es de tipo aplicado, con un nivel explicativo causal y un diseño no experimental de corte transversal. La población fue conformada por 34 MYPEs que funcionan en el centro comercial de los Olivos, tomando el total para la muestra. La técnica utilizada para recolectar la información fue la encuesta y el instrumento usado fue el cuestionario. El correspondiente análisis de los datos se realizó mediante el método estadístico. Luego de analizados los datos se determinó que existe una influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad. Por lo tanto se llegó a la conclusión que una MYPE con una buena gestión empresarial repercute significativamente en la competitividad, dado que para ser competitivos de manera empresarial, es conveniente mantener la gestión empresarial constante en las empresas.

### 2.2.3. Locales

Valencia (2017) en su investigación “Relación de la innovación de gestión empresarial y el éxito competitivo empresarial en las medianas y grandes empresas del sector manufacturero de Arequipa metropolitana – 2015”, plantea como objetivo general determinar la relación y el grado de correlación entre la Innovación de Gestión Empresarial y el Éxito Competitivo Empresarial en el ámbito de las medianas y grandes empresas del sector manufacturero. El nivel del estudio es relacional con un diseño noexperimental de tipo transversal prospectivo. El universo o población del estudio estuvo representado por las Medianas y Grandes empresas del Sector Manufacturero de Arequipa Metropolitana, de donde se seleccionaron la cantidad de 37 empresas para conformar la muestra. Como técnica para la recolección de información se utilizó la encuesta y el instrumentado fue un cuestionario validado y comprobado. Luego de haber realizado las pruebas de hipótesis, se llegó a la conclusión de la existencia de una relación significativa dado por un coeficiente de correlación de 0.783. entre innovación de gestión empresarial y éxito competitivo empresarial, en las Medianas y Grandes Empresas del Sector Manufacturero.

#### 2.4. Hipótesis

Dado que los factores de gestión empresarial son una herramienta fundamental para el desarrollo de toda organización en el contexto actual del mundo empresarial.

Es probable que logre influir en la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná.





## **CAPITULO II.**

# **PLANTAMIENTO OPERACIONAL**

## 1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

### 1.1. Técnicas

En primer lugar, se realizó toda la investigación bibliográfica necesaria para la conceptualización de los factores de gestión empresarial y rentabilidad, aplicados a la investigación, así como los datos económicos y situacionales presentados por la empresa.

La encuesta y la entrevista fueron las otras técnicas empleadas en la investigación para la recolección de datos. Para la obtención de forma sistemática y ordenada de la información de la muestra, información que podrá ser generalizada a toda la población sobre los diferentes aspectos relacionados con el objeto de la investigación. La encuesta está conformada por preguntas abiertas y cerradas de alternativa múltiple.

Esta técnica se aplicará a los propietarios de las productoras familiares de arroz. Esta técnica por su versatilidad, es la técnica más utilizada en las investigaciones, y asegura que todas las preguntas se planteen de la misma manera (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

### 1.2. Instrumentos

Arias (2012) define que “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.”

De igual manera Arias (2012) señala que “el cuestionario, es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas”.

La investigación se realizará con la aplicación de 2 cuestionarios uno para realizar la evaluación de los factores de gestión empresarial y otro cuestionario que permitió evaluar la rentabilidad de las productoras familiares de arroz.

### 1.2.1. Estructura de los Instrumentos

Para la variable factores de gestión empresarial se usará un cuestionario elaborado por Jesús Castillo para su estudio en el año 2017. El mismo se encuentra estructurado por 12 preguntas con una escala de Likert para evaluar la percepción que tiene el encuestado sobre los factores de gestión empresarial dentro de la productora familiar de arroz. (Ver anexo 1)

**Tabla 3. Baremo de cuestionario**

Nivel	Puntaje
Alto	30-36
Regular	21-29
Bajo	12-20

Fuente: (Castillo, 2017)

En cuanto a la variable rentabilidad se realizará una entrevista a los propietarios de las diferentes productoras familiares 53

ubicadas



en la zona para recolectar información y lograr determinar la rentabilidad de las productoras de arroz. (Ver anexo 2)

## **2. CAMPO DE VERIFICACIÓN**

### **2.1. Ámbito**

La investigación se realizará en las chacras de arroz ubicados en la zonade Camaná.

### **2.2. Temporalidad**

El estudio se realizará entre los meses de setiembre y octubre del año2020.

### **2.3. Unidades de Estudio**

#### **2.3.1. Universo**

La población está constituida por todas las productoras familiaresde arroz de la zona de Camaná.

#### **2.3.2. Muestra**

Se calculará un tamaño de muestra, proporcional a los integrantesde la población que cumplan los criterios de selección.

### 3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En primer lugar, se solicitará a la persona encargada de las productoras familiares los datos necesarios, financieros, económicos, administrativos y laborales, es decir todos los datos necesarios para calcular los indicadores financieros.

Las estrategias para la recolección de datos serán la encuesta y la entrevista donde se empleará el cuestionario que es el instrumento, dicho instrumento se aplicará a los trabajadores de las productoras de arroz, así como a sus propietarios.

Los datos recolectados a través de los cuestionarios serán transcritos en una base de datos en SPSS v.24. Luego se realizará la codificación de las respuestas en cada pregunta, ya que la escala de respuesta para cada encuesta es de tipo Likert. El recuento de los datos será electrónico, en base a la matriz diseñada en el software SPSS v.25. Se utilizará estadística descriptiva para el tratamiento de los datos ya que se calcularán frecuencias y porcentajes, así como también se realizarán gráficos. Por último, se presentará el análisis de los datos recolectados.

Posteriormente se trabajará en el desarrollo del tema para analizar y determinar cómo influye la comercialización y sus factores en la rentabilidad económica de las productoras familiares de arroz.

## 4. RECURSOS

### 4.1. Humanos

- Investigador: Jorge Enrique, Granda Montánchez.
- Participantes: Propietarios y empleados de las productoras familiaresde arroz.

### 4.2. Materiales

- Cuestionarios.
- Material de escritorio.
- Computadora personal con programas procesadores de texto, basesde datos y software estadístico.

### 4.3. Financieros

- Autofinanciado



## **CAPITULO**

**III.**

## **RESULTADO**

**S**

## 1. Situación actual

Para la realización del estudio se tuvo acceso a 15 productoras familiares de arroz de la zona de Camaná, en un área total de siembra de 440,883.00, de debe mencionar que por razones de seguridad y de confidencialidad de acuerdo a los datos recolectados los nombres no serán relacionados, sino que se realizó un nombramiento numérico. Las productoras de arroz que accedieron a ser parte del estudio se encuentran conformadas por topos o terrenos de siembra, a continuación, se detallan el área de siembra y los topos aproximados para cada productora de arroz:

**Tabla 4. Productoras de arroz**

Productoras de arroz	Área de Siembra	Topos
1	23,333.00	7
2	10,000.00	3
3	12,480.00	4
4	23,330.00	7
5	7,000.00	2
6	27,000.00	8
7	33,330.00	10
8	166,000.00	50
9	23,250.00	7
10	11,000.00	3
11	12,500.00	4
12	24,330.00	7
13	6,500.00	2
14	26,500.00	8
15	34,330.00	10
Total	440,883.00	132

Fuente: Elaboración propia

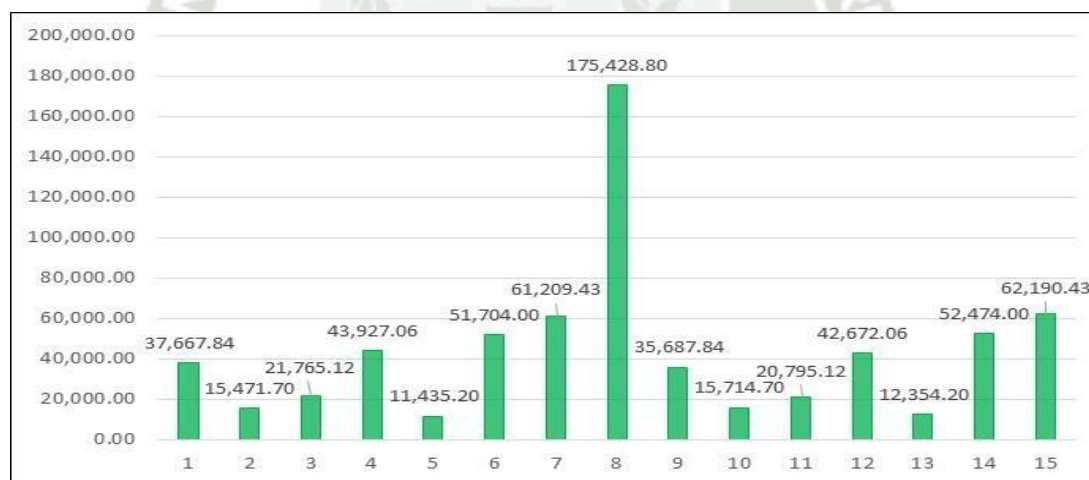
## 2. Rentabilidad

**Tabla 5. Rentabilidad de las productoras de arroz**

Productoras de arroz	Ganancias	Rendimiento	Rentabilidad
1	31,480.00	0.84	37,667.84
2	12,300.00	0.80	15,471.70
3	19,620.00	0.90	21,765.12
4	39,540.00	0.90	43,927.06
5	10,210.00	0.89	11,435.20
6	51,704.00	1.00	51,704.00
7	55,094.00	0.90	61,209.43
8	165,125.00	0.94	175,428.80
9	30,334.66	0.85	35,687.84
10	13,828.93	0.88	15,714.70
11	18,923.56	0.91	20,795.12
12	37,978.13	0.89	42,672.06
13	11,118.78	0.90	12,354.20
14	52,474.00	1.00	52,474.00
15	57,837.10	0.93	62,190.43
Total	607,568.17	0.92	659,854.00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 1. Rentabilidad de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

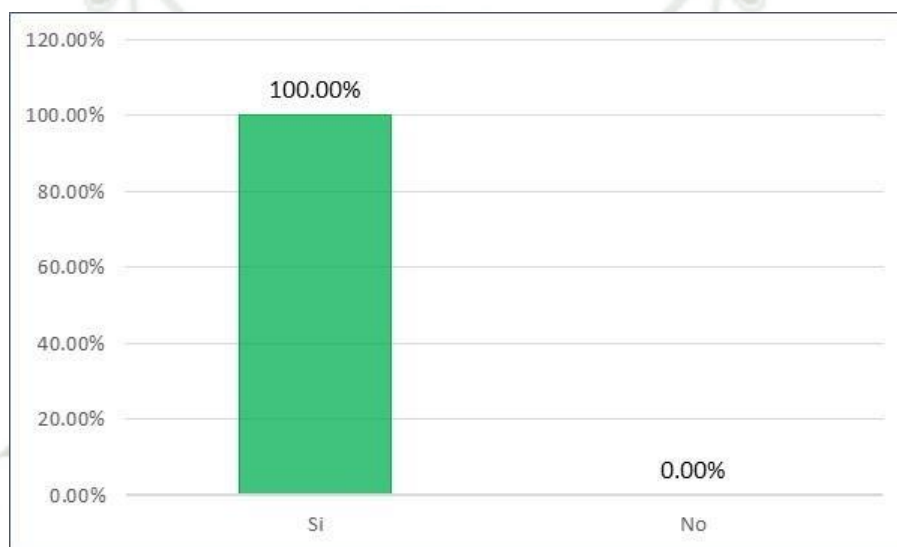
En cuanto a la situación actual se observa que la rentabilidad de las productoras familiares de arroz, presentan una rentabilidad promedio de S/. 43,990.27, resaltando que el menor monto de rentabilidad fue de S/. 11,435.20 y el máximo de S/. 175,428.80.

**Tabla 6. Percepción de la siembra de arroz como negocio rentable**

Percepción	f	%
Si	15	100.00%
No	0	0.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 2. Percepción de la siembra de arroz como negocio rentable**



Fuente: Elaboración propia

Se puede detallar que el 100% de las productoras familiares de arroz en el estudio manifestó que es rentable el negocio del cultivo del arroz en la zona de Camaná.

## 2.1. Rendimiento

**Tabla 7. Rendimiento de las productoras de arroz**

Productoras de arroz	Área de siembra	Producción de arroz	Rendimiento
1	23,333	19,500.00	0.84
2	10,000	79,50.00	0.80
3	12,480	11,250.00	0.90
4	23,330	21,000.00	0.90
5	7,000	62,50.00	0.89
6	27,000	27,000.00	1.00
7	33,330	30,000.00	0.90
8	166,000	156,250.00	0.94
9	23,250	19,762.50	0.85
10	11,000	9,680.00	0.88
11	12,500	11,375.00	0.91
12	24,330	21,653.70	0.89
13	6,500	5,850.00	0.90
14	26,500	26,500.00	1.00
15	34,330	31,926.90	0.93
Total	440,883	405,948.10	0.92

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 3. Rendimiento de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al rendimiento de las productoras familiares de arroz de Camaná, se detalla que estas organizaciones presentan un rendimiento promedio de 0.92, resaltando que el menor monto de rendimiento fue de 0.80 y el máximo de 1.

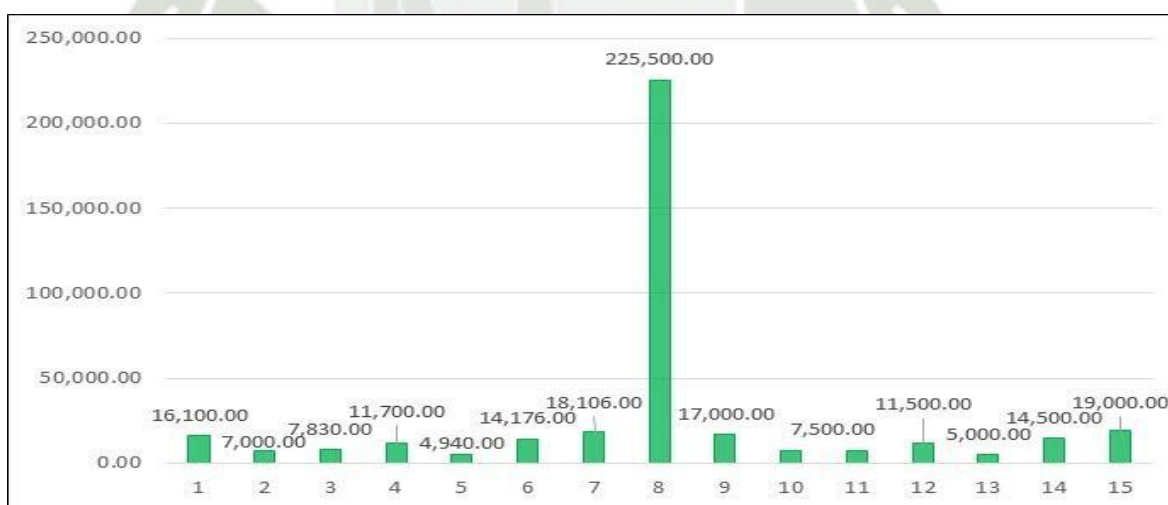
## 2.2. Inversión

**Tabla 8. Inversión de las productoras de arroz**

Productoras de arroz	Inversión
1	16,100.00
2	7,000.00
3	7,830.00
4	11,700.00
5	4,940.00
6	14,176.00
7	18,106.00
8	225,500.00
9	17,000.00
10	7,500.00
11	7,500.00
12	11,500.00
13	5,000.00
14	14,500.00
15	19,000.00
Total	387,352.00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4. Inversión de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

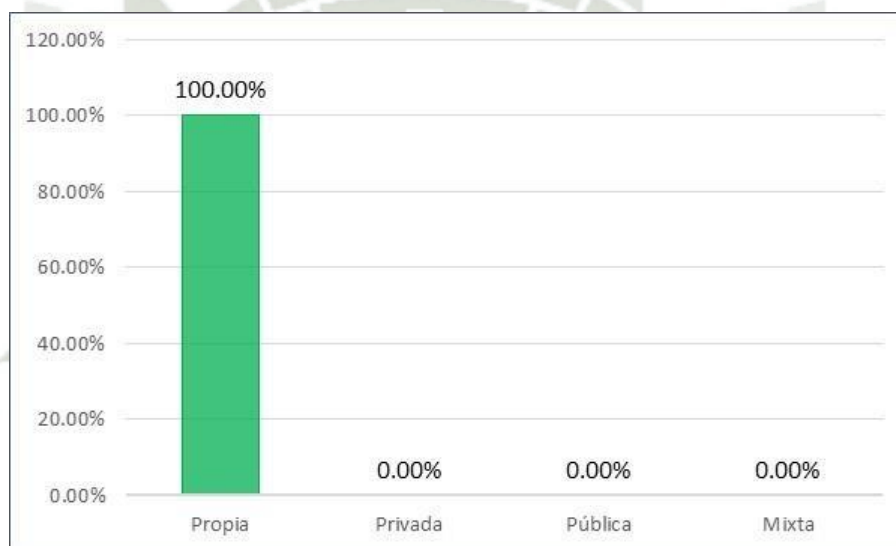
Se observa en cuanto a la situación actual que presenta la inversión de las productoras familiares de arroz, que estas organizaciones presentan una inversión promedio de S/. 25,823.47, resaltando que el menor monto de inversión fue de S/. 4,940.00 y el máximo de S/. 225,500.00.

**Tabla 9. Tipo de inversión realizada por las productoras de arroz**

Inversión	f	%
Propia	15	100.00%
Privada	0	0.00%
Pública	0	0.00%
Mixta	0	0.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 5. Tipo de inversión realizada por las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

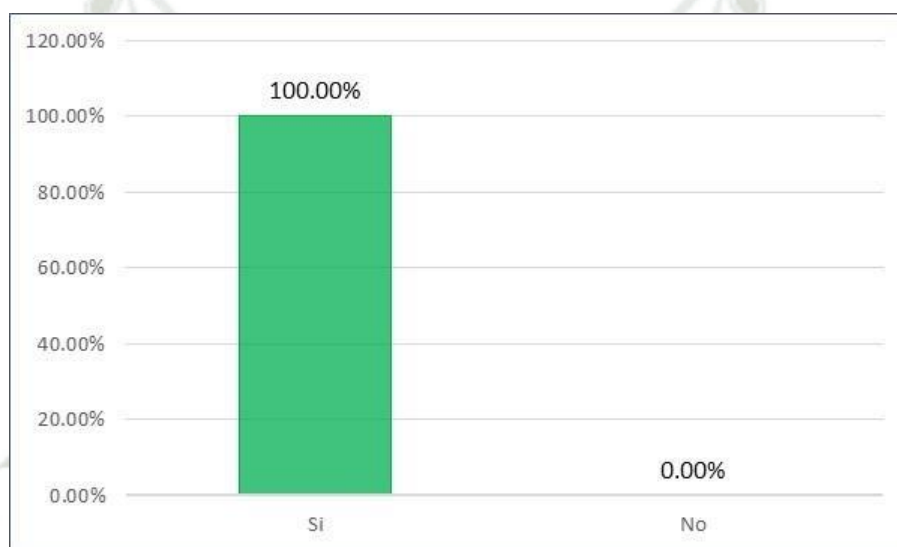
Se puede detallar que el 100% de las productoras familiares de arroz en el estudio manifestó que el monto de inversión para el negocio del cultivo del arroz en la zona de Camaná es propio.

**Tabla 10. Consideración de una buena inversión en la siembra de arroz**

Percepción	f	%
Si	15	100.00%
No	0	0.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 6. Consideración de una buena inversión en la siembra de arroz**



Fuente: Elaboración propia

Se puede detallar que el 100% de las productoras familiares de arroz en el estudio manifestó que consideran una buena inversión el cultivo del arroz en la zona de Camaná.

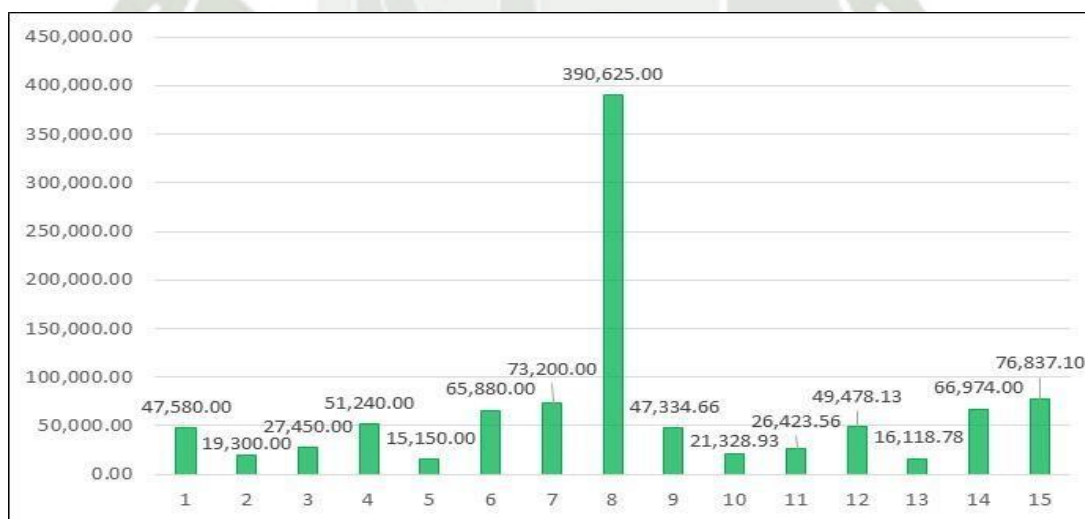
### 2.3. Ventas

**Tabla 11. Ventas de las productoras de arroz**

Productoras de arroz	Ventas
1	47,580.00
2	19,300.00
3	27,450.00
4	51,240.00
5	15,150.00
6	65,880.00
7	73,200.00
8	390,625.00
9	47,334.66
10	21,328.93
11	26,423.56
12	49,478.13
13	16,118.78
14	66,974.00
15	76,837.10
Total	994,920.17

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 7. Ventas de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

Se observa en cuanto a las ventas del cultivo de las productoras familiares de arroz, que estas organizaciones presentan un monto por ventas promedio de S/. 66,328.01, resaltando que el menor monto de inversión fue de S/. 15,150.00 y el máximo de S/. 390,625.00.

**Tabla 12. Tiempo de pago del arroz vendido**

Percepción	f	%
Contado	15	100.00%
A plazo	0	0.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 8. Tiempo de pago del arroz vendido**



Fuente: Elaboración propia

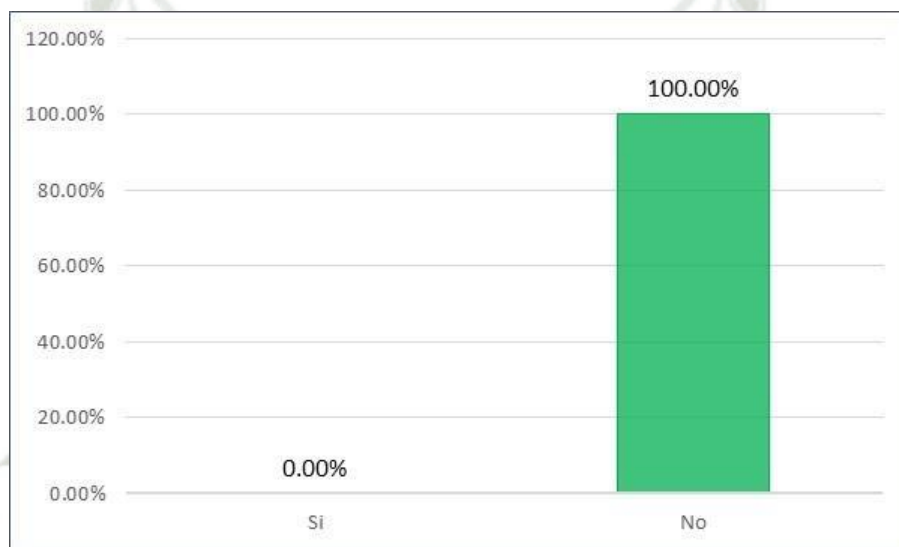
Se puede detallar que el 100% de las productoras familiares de arroz en el estudio manifestó que las ventas del producto la realizan de contado.

**Tabla 13. Presenta problemas al momento de vender el producto**

Percepción	f	%
Si	0	0.00%
No	15	100.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 9. Presenta problemas al momento de vender el producto**



Fuente: Elaboración propia

Se puede detallar que el 100% de las productoras familiares de arroz en el estudio manifestó no presentar problemas al momento de comercializar el cultivo del arroz en la zona de Camaná.

## 2.4. Ganancias

**Tabla 14. Ganancias de las productoras de arroz**

Productoras de arroz	Inversión	Ventas	Ganancias
1	16,100.00	47,580.00	31,480.00
2	7,000.00	19,300.00	12,300.00
3	7,830.00	27,450.00	19,620.00
4	11,700.00	51,240.00	39,540.00
5	4,940.00	15,150.00	10,210.00
6	14,176.00	65,880.00	51,704.00
7	18,106.00	73,200.00	55,094.00
8	225,500.00	390,625.00	165,125.00
9	17,000.00	47,334.66	30,334.66
10	7,500.00	21,328.93	13,828.93
11	7,500.00	26,423.56	18,923.56
12	11,500.00	49,478.13	37,978.13
13	5,000.00	16,118.78	11,118.78
14	14,500.00	66,974.00	52,474.00
15	19,000.00	76,837.10	57,837.10
Total	387,352.00	994,920.17	607,568.17

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 10. Ganancias de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

Se observa en cuanto a la situación actual que presenta las ganancias de las productoras familiares de arroz, que estas organizaciones presentan una ganancia promedio de S/. 40,504.54, resaltando que el menor monto de ganancia fue de S/. 10,210.00 y el máximo de S/. 165,125.00.

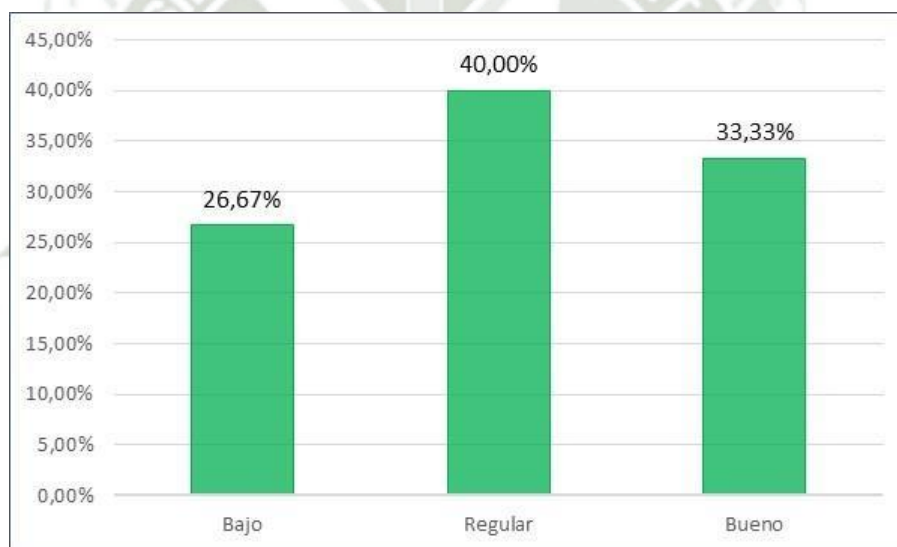
### 3. Gestión Empresarial

**Tabla 15. Nivel de la Gestión Empresarial de las productoras de arroz**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	26.67%
Regular	6	40.00%
Buena	5	33.33%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 11. Nivel de la Gestión Empresarial de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

Se puede detallar que el nivel de la gestión empresarial que presentan las productoras familiares de arroz en estudio, presenta una prevalencia de un nivel regular con un 40.00%, un 33.33% presentaron un nivel bueno y el 26.67% presentó un bajo nivel en cuanto a la gestión empresarial.

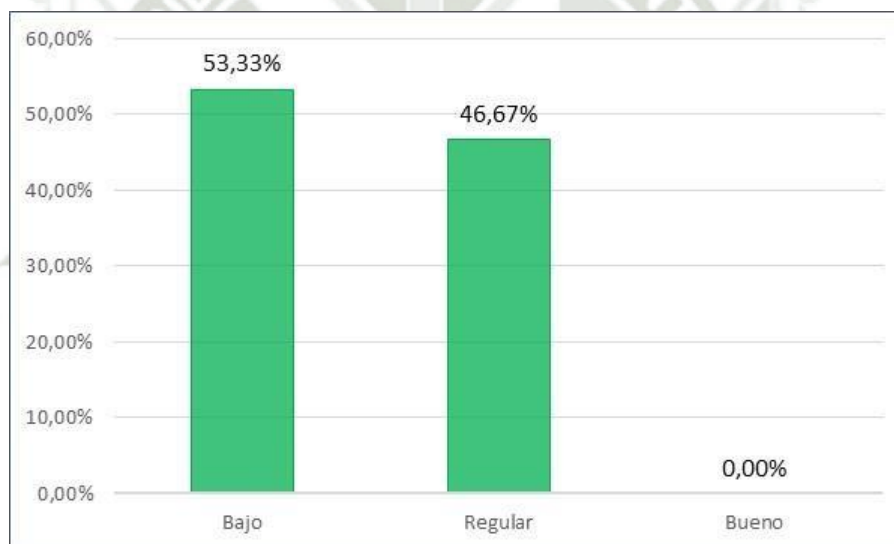
### 3.1. Indicador: Política empresarial

**Tabla 16. Nivel de la Política Empresarial de las productoras de arroz**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	53.33%
Regular	7	46.67%
Buena	0	0.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 12. Nivel de la Política Empresarial de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

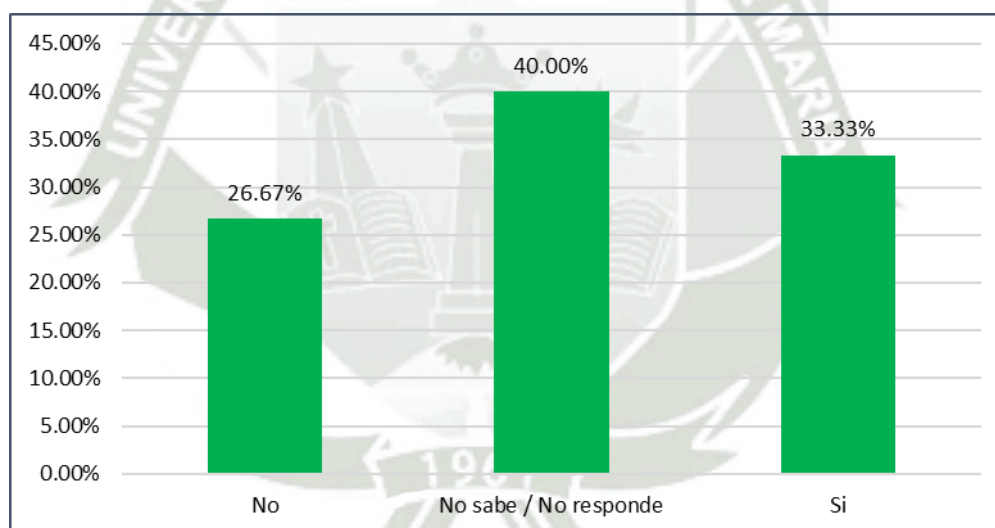
Se observa que el nivel de la política empresarial que presentan las productoras familiares de arroz en estudio, presenta una prevalencia de un bajo nivel con un 53.33% y un 46.67% presentaron un nivel regular.

**Tabla 17. Pregunta 1. ¿Considera usted que ha implementado una política empresarial pertinente?**

Ítems	f	%
No	4	26.67%
No sabe / No responde	6	40.00%
Si	5	33.33%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 13. Pregunta 1. ¿Considera usted que ha implementado una política empresarial pertinente?**



Fuente: Elaboración propia

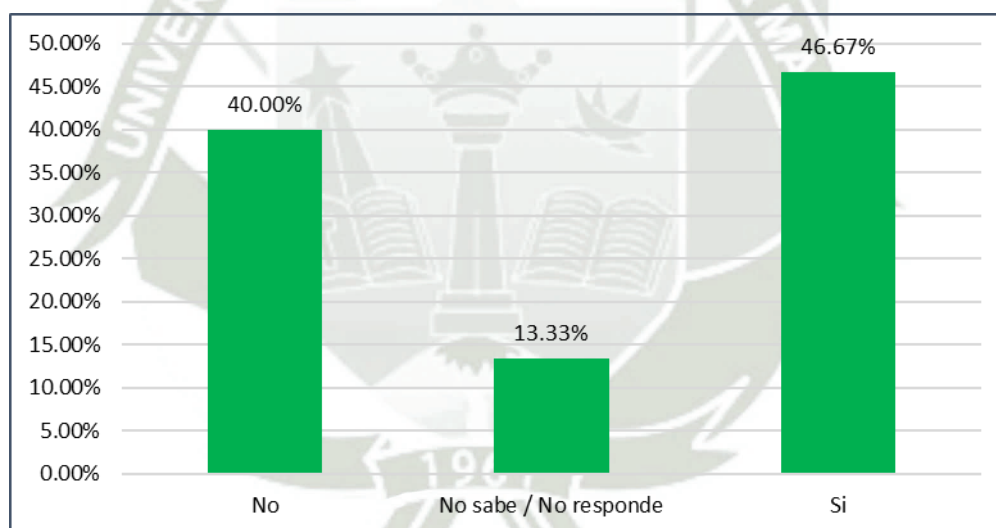
Se observa que en cuanto a la pregunta 1: ¿Considera usted que ha implementado una política empresarial pertinente?, el 40.00% no sabe o no responde, el 33.33% respondieron que si y el 26.67% respondieron que no.

**Tabla 18. Pregunta 2. ¿Usted considera que existe un sistema organizacional que rige a la empresa?**

Ítems	f	%
No	6	40.00%
No sabe / No responde	2	13.33%
Si	7	46.67%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 14. Pregunta 2. ¿Usted considera que existe un sistema organizacional que rige a la empresa?**



Fuente: Elaboración propia

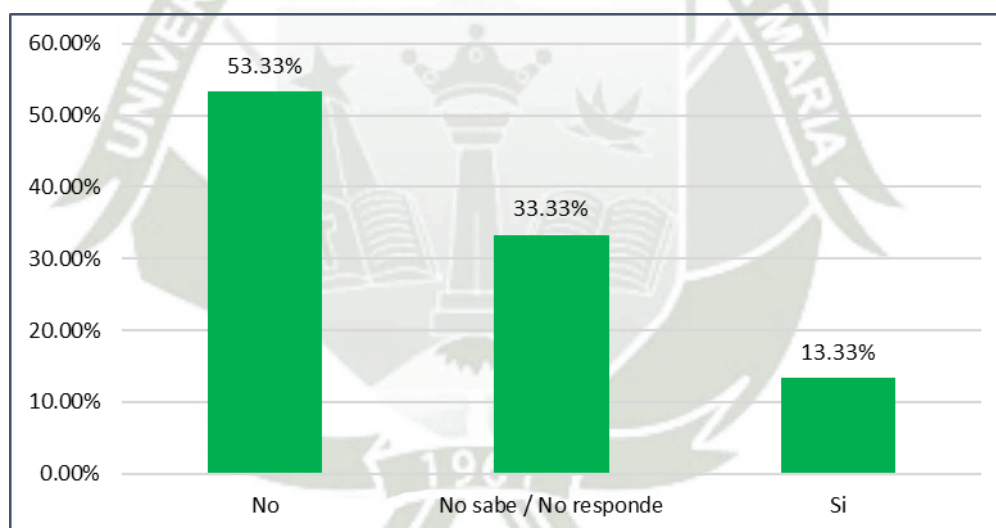
Se observa que en cuanto a la pregunta 2: ¿Usted considera que existe un sistema organizacional que rige a la empresa?, el 46.67% respondieron que sí, el 40.00% respondieron que no y el 13.37% respondieron que no sabe / No responde.

**Tabla 19. Pregunta 3. ¿Considera usted que en la empresa existe una cultura organizacional?**

Ítems	f	%
No	8	53.33%
No sabe / No responde	5	33.33%
Si	2	13.33%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 15. Pregunta 3. ¿Considera usted que en la empresa existe una cultura organizacional?**



Fuente: Elaboración propia

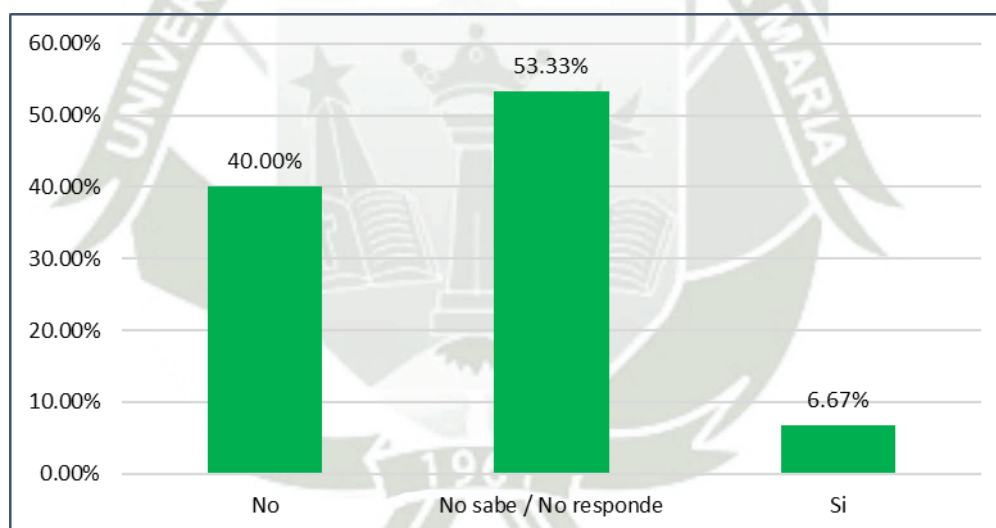
Se observa que en cuanto a la pregunta 3: ¿Considera usted que en la empresa existe una cultura organizacional?, el 53.33% respondieron que no, el 33.33% respondieron que no sabe / No responde y el 13.33% respondieron que sí.

**Tabla 20. Pregunta 4. ¿Usted considera que la política empresarial ha generado un beneficio en la empresa?**

Ítems	f	%
No	6	40.00%
No sabe / No responde	8	53.33%
Si	1	6.67%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 16. Pregunta 4. ¿Usted considera que la política empresarial ha generado un beneficio en la empresa?**



Fuente: Elaboración propia

Se observa que en cuanto a la pregunta 4: ¿Usted considera que la política empresarial ha generado un beneficio en la empresa?, el 53.33% respondieron que no sabe / No responde, el 40.00% respondieron que no y el 6.67% respondieron que sí.

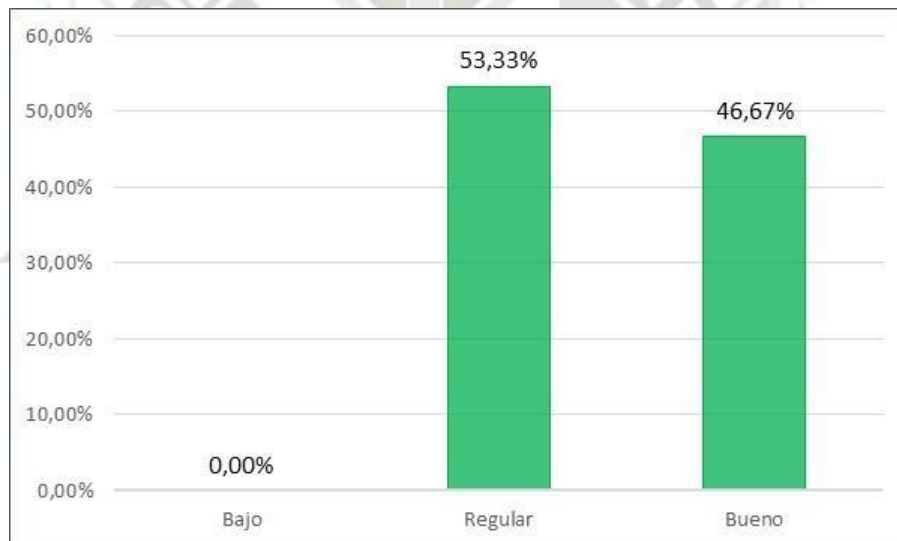
### 3.2. Indicador: Planeación empresarial

**Tabla 21. Nivel de la Planeación Empresarial de las productoras de arroz**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.00%
Regular	8	53.33%
Buena	7	46.67%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 17. Nivel de la Planeación Empresarial de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

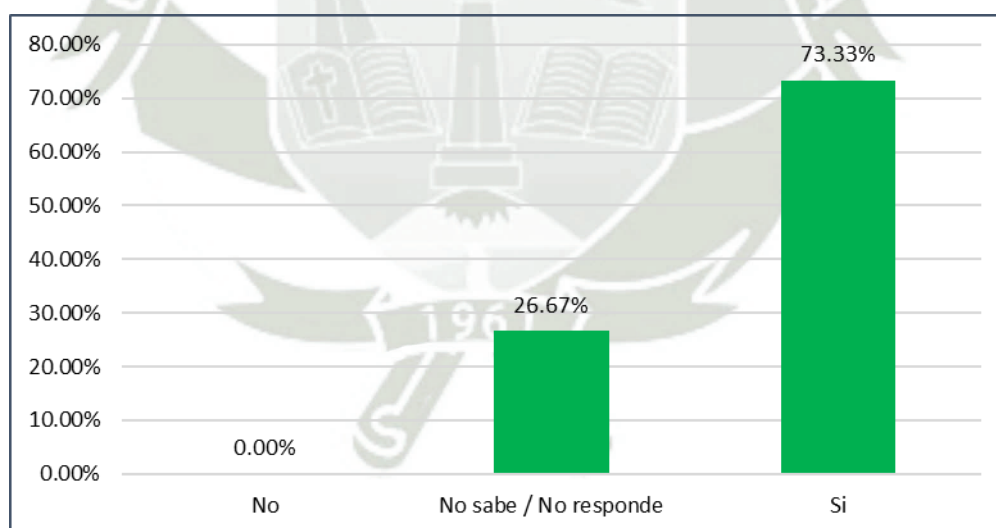
Se detalla que el nivel de la planeación empresarial que presentan las productoras familiares de arroz en estudio, tiene una prevalencia de un nivel regular con un 53.33%% y un 46.67%% presentaron un nivel bueno.

**Tabla 22. Pregunta 5. ¿Considera usted siente satisfecho con la ventaja que le ha brindado la planeación en el proceso de la actividad empresarial?**

Ítems	f	%
No	0	0.00%
No sabe / No responde	4	26.67%
Si	11	73.33%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 18. Pregunta 5. ¿Considera usted siente satisfecho con la ventaja que le ha brindado la planeación en el proceso de la actividad empresarial?**



Fuente: Elaboración propia

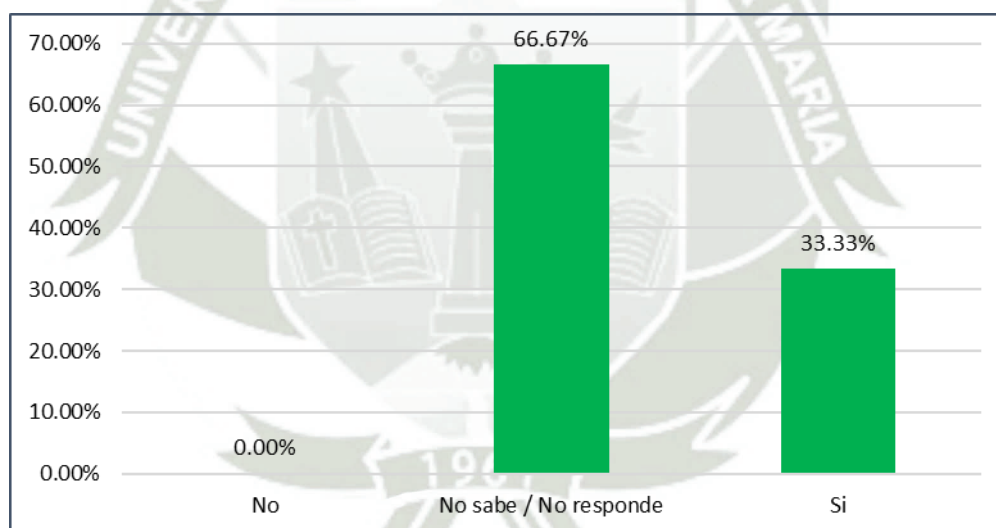
Se observa que en cuanto a la pregunta 5: ¿Considera usted siente satisfecho con la ventaja que le ha brindado la planeación en el proceso de la actividad empresarial?, el 73.33% respondieron que sí, el 26.67% respondieron que no saben / no responde y el 0% respondieron que no.

**Tabla 23. Pregunta 6. ¿Considera usted que aplica un tipo de planeación que se adapta a las necesidades de la empresa?**

Ítems	f	%
No	0	0.00%
No sabe / No responde	10	66.67%
Si	5	33.33%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 19. Pregunta 6. ¿Considera usted que aplica un tipo de planeación que se adapta a las necesidades de la empresa?**



Fuente: Elaboración propia

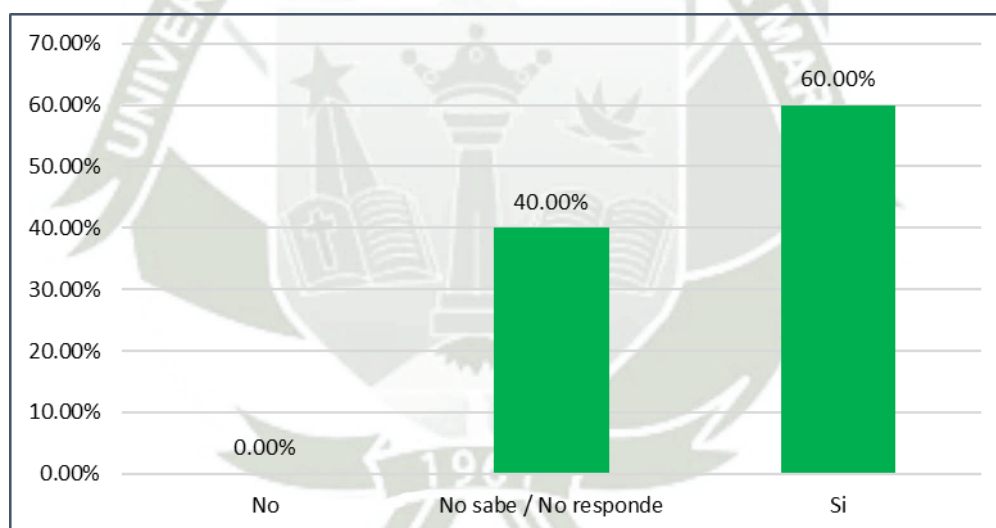
Se observa que en cuanto a la pregunta 6: ¿Considera usted que aplica un tipo de planeación que se adapta a las necesidades de la empresa?, el 66.67% respondieron que no saben / no responde, el 33.33% respondieron que sí y el 0% respondieron que no.

**Tabla 24. Pregunta 7. ¿Usted considera que la planeación tiene influencia en el proceso de la toma de decisiones en su empresa?**

Ítems	f	%
No	0	0.00%
No sabe / No responde	6	40.00%
Si	9	60.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 20. Pregunta 7. ¿Usted considera que la planeación tiene influencia en el proceso de la toma de decisiones en su empresa?**



Fuente: Elaboración propia

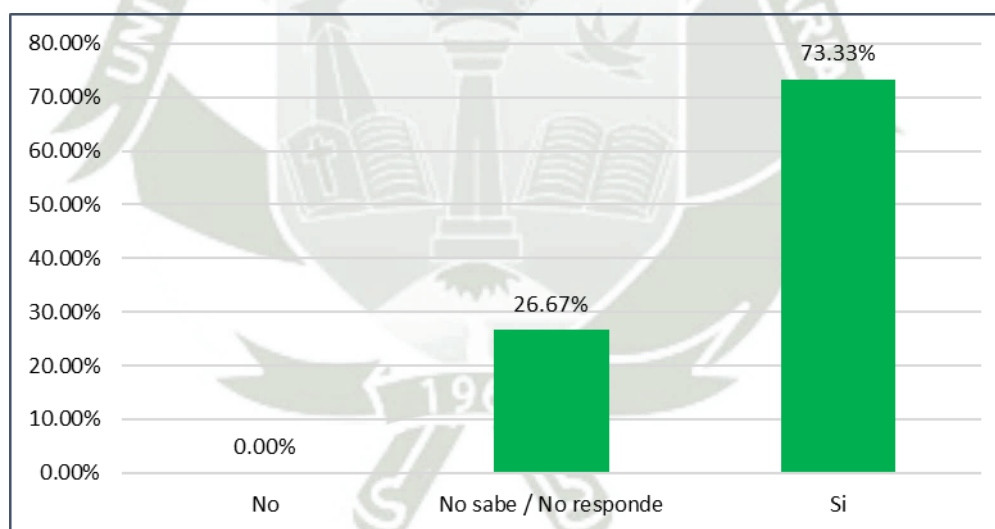
Se observa que en cuanto a la Pregunta 7. ¿Usted considera que la planeación tiene influencia en el proceso de la toma de decisiones en su empresa?, el 60% respondieron que sí, el 40.00% respondieron que no saben / no responde y el 0% respondieron que no.

**Tabla 25. Pregunta 8. ¿Considera usted que la planeación empresarial influye en el desarrollo de sus actividades dentro de la empresa?**

Ítems	f	%
No	0	0.00%
No sabe / No responde	4	26.67%
Si	11	73.33%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 21. Pregunta 8. ¿Considera usted que la planeación empresarial influye en el desarrollo de sus actividades dentro de la empresa?**



Fuente: Elaboración propia

Se observa que en cuanto a la Pregunta 8. ¿Considera usted que la planeación empresarial influye en el desarrollo de sus actividades dentro de la empresa?, el 73.33% respondieron que sí, el 26.67% respondieron que no saben / no responde y el 0% respondieron que no.

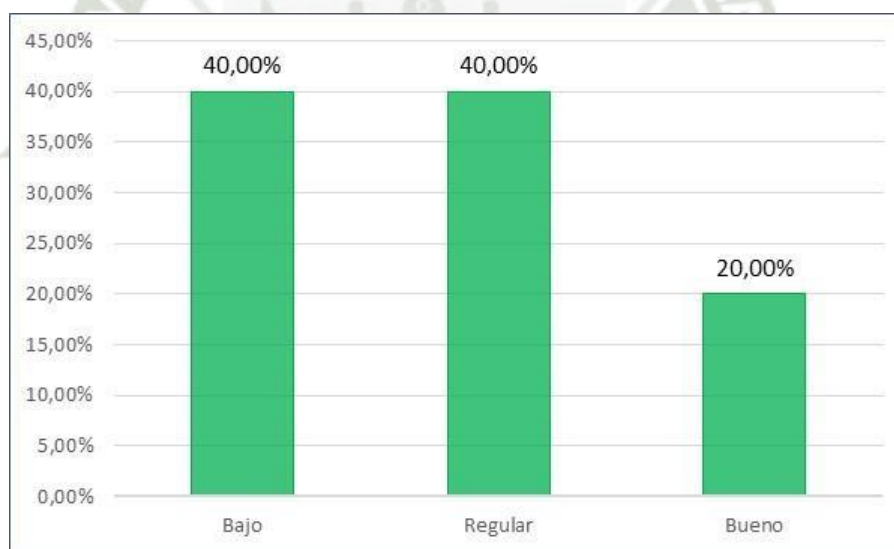
### 3.3. Indicador: Organización empresarial

**Tabla 26. Nivel de la Organización Empresarial de las productoras de arroz**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	40.00%
Regular	6	40.00%
Buena	3	20.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 22. Nivel de la Organización Empresarial de las productoras de arroz**



Fuente: Elaboración propia

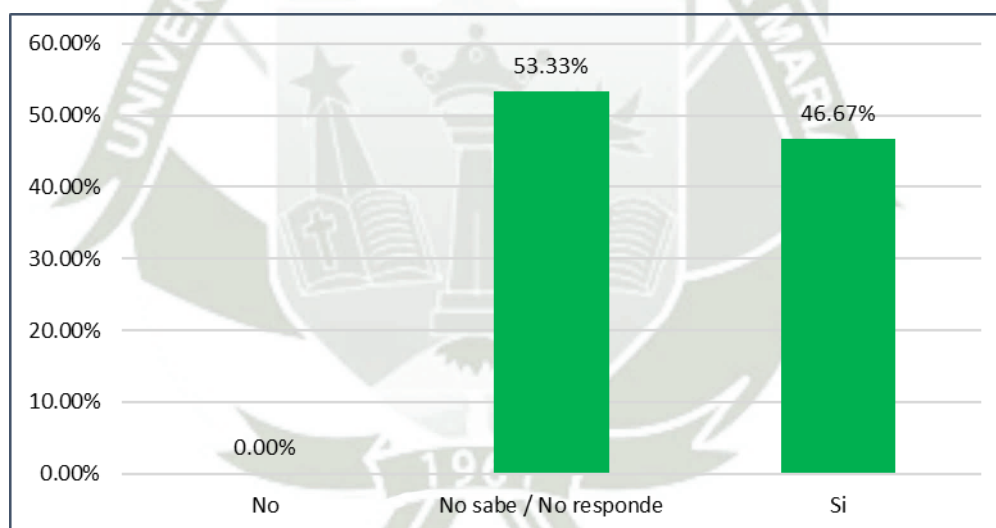
Se detalla que el nivel de la organización empresarial que presentan las productoras familiares de arroz en estudio, tiene una prevalencia de un nivel bajo con un 40.00%, un 40.00% para un nivel regular y un 20.00% presentaron un nivel bueno.

**Tabla 27. Pregunta 9. ¿Considera usted, que los principios organizacionales rigen el desarrollo de las actividades de la empresa?**

Ítems	f	%
No	0	0.00%
No sabe / No responde	8	53.33%
Si	7	46.67%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 23. Pregunta 9. ¿Considera usted, que los principios organizacionales rigen el desarrollo de las actividades de la empresa?**



Fuente: Elaboración propia

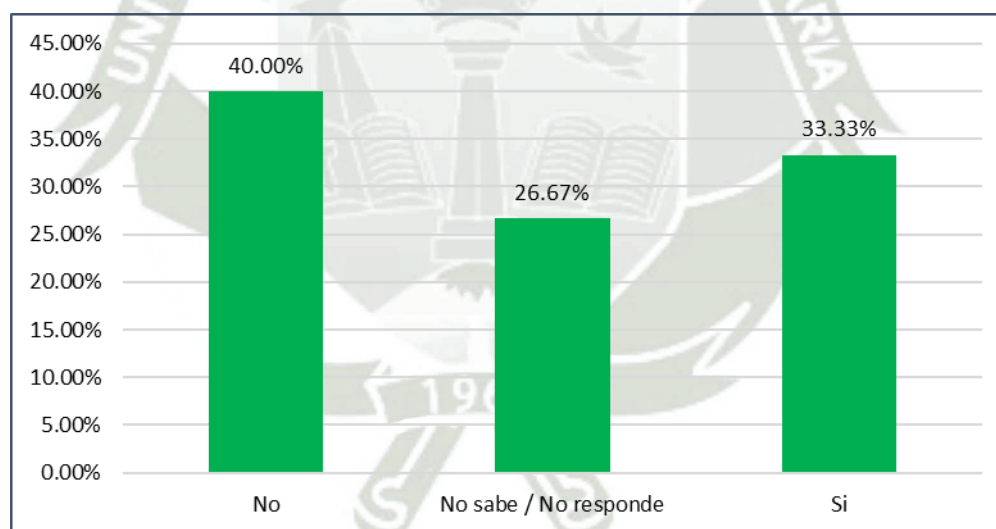
Se observa que en cuanto a la Pregunta 9. ¿Considera usted, que los principios organizacionales rigen el desarrollo de las actividades de la empresa? el 53.33% respondieron que no saben / no responde, el 46.67% respondieron que sí y el 0% respondieron que no.

**Tabla 28. Pregunta 10. ¿Usted considera que existe un tipo de jerarquía en la empresa que le garantiza el incremento y mejora de la producción?**

Ítems	f	%
No	6	40.00%
No sabe / No responde	4	26.67%
Si	5	33.33%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 24. Pregunta 10. ¿Usted considera que existe un tipo de jerarquía en la empresa que le garantiza el incremento y mejora de la producción?**



Fuente: Elaboración propia

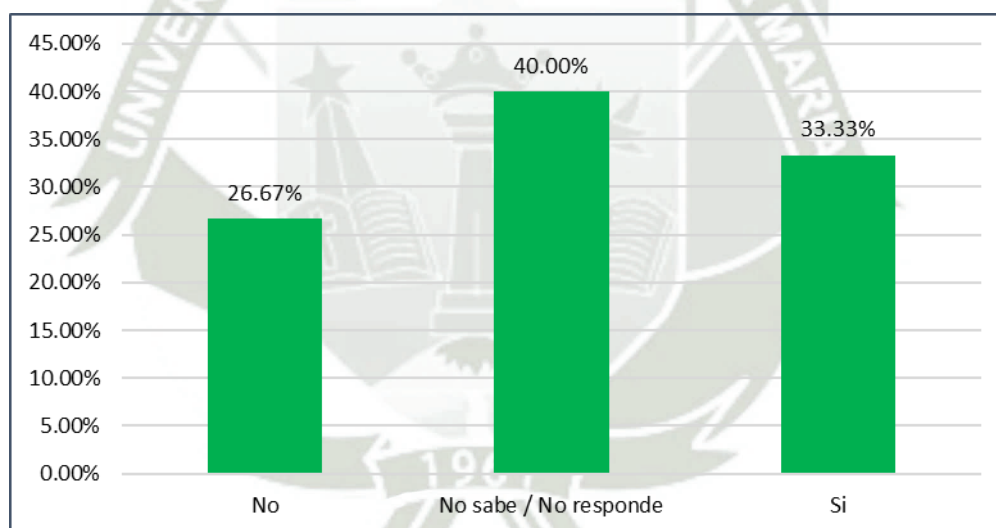
Se observa que en cuanto a la Pregunta 10. ¿Usted considera que existe un tipo de jerarquía en la empresa que le garantiza el incremento y mejora de la producción?, el 40.00% respondieron que no, el 33.33% respondieron que sí y el 26.67% respondieron que no saben / no responde.

**Tabla 29. Pregunta 11. ¿Usted considera que la estructura organizacional que ha adoptado la empresa contribuye a una mejor división del trabajo?**

Ítems	f	%
No	4	26.67%
No sabe / No responde	6	40.00%
Si	5	33.33%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 25. Pregunta 11. ¿Usted considera que la estructura organizacional que ha adoptado la empresa contribuye a una mejordivisión del trabajo?**



Fuente: Elaboración propia

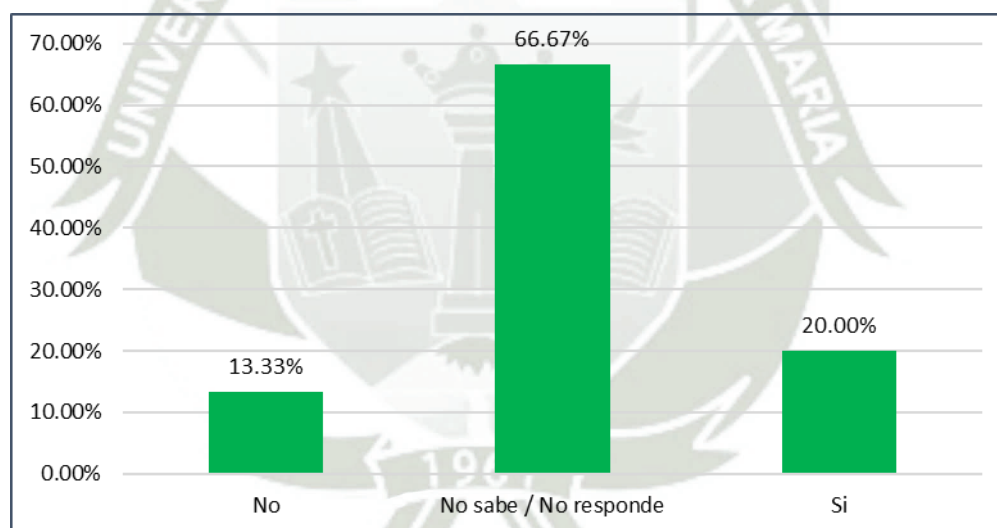
Se observa que en cuanto a la Pregunta 11. ¿Usted considera que la estructura organizacional que ha adoptado la empresa contribuye a una mejor división del trabajo?, el 40.00% respondieron que no saben / no responde, el 33.33% respondieron que sí y el 26.67% respondieron que no.

**Tabla 30. Pregunta 12. ¿Usted considera que el proceso de organización le ha permitido cumplir con los objetivos principales en la empresa?**

Ítems	f	%
No	2	13.33%
No sabe / No responde	10	66.67%
Si	3	20.00%
Total	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 26. Pregunta 12. ¿Usted considera que el proceso de organización le ha permitido cumplir con los objetivos principales en la empresa?**



Fuente: Elaboración propia

Se observa que en cuanto a la Pregunta 12. ¿Usted considera que el proceso de organización le ha permitido cumplir con los objetivos principales en la empresa?, el 66.67% respondieron que no saben / no responde, el 20.00% respondieron que sí y el 13.33% respondieron que no.

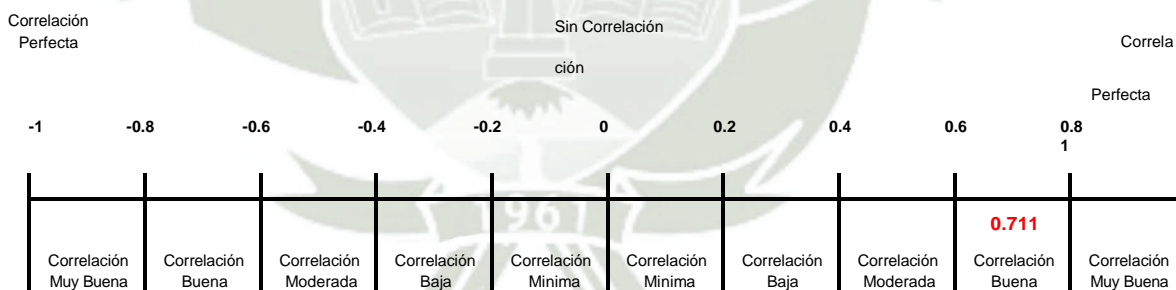
#### 4. Determinación de influencias

##### 4.1. Gestión empresarial y rentabilidad

**Tabla 31. Correlación entre factores de gestión empresarial y rentabilidad en las productoras de arroz**

Rho de Pearson		Gestión Empresarial	Rentabilidad
Gestión Empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	.711**
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	15	15
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.711**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



La correlación entre los factores de gestión empresarial y la rentabilidad es positiva con un valor de 0.711 con tendencia de buena a muy buena, lo que indica una relación fuerte, es decir que mientras las productoras familiares de arroz presenten una mejoría en la gestión empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz se incrementará de igual forma.

## 4.2. Política empresarial y rentabilidad

**Tabla 32. Correlación entre la política empresarial y la rentabilidad en las productoras de arroz**

	Rho de Pearson	Política Empresarial	Rentabilidad
Política Empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	.581**
	Sig. (bilateral)		0.023
	N	15	15
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.581**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.023	
	N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación entre los factores de gestión empresarial y la rentabilidad es positiva con un valor de 0.581 con tendencia de moderada a buena, lo que indica una relación buena, es decir que mientras las productoras familiares de arroz presenten una mejoría en la política empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz se incrementará igualmente.

### 4.3. Planeación empresarial y rentabilidad

**Tabla 33. Correlación entre la planeación empresarial y la rentabilidad en las productoras de arroz**

Rho de Pearson		Planeación Empresarial	Rentabilidad
Planeación Empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	.626**
	Sig. (bilateral)		0.013
	N	15	15
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.626**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.013	
	N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación entre los factores de gestión empresarial y la rentabilidad es positiva con un valor de 0.626 con tendencia de buena a muy buena, lo que indica una relación fuerte, es decir que mientras las productoras familiares de arroz presenten una mejoría en la planeación empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz se incrementará de igual forma.

#### 4.4. Organización empresarial y rentabilidad

**Tabla 34. Correlación entre la organización empresarial y la rentabilidad en las productoras de arroz**

Rho de Pearson		Organización Empresarial	Rentabilidad
Organización Empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	.740**
	Sig. (bilateral)		0.002
	N	15	15
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.740**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.002	
	N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre los factores de gestión empresarial y la rentabilidad es positiva con un valor de 0.740 con tendencia de buena a muy buena, lo que indica una relación fuerte, es decir que mientras las productoras familiares de arroz presenten una mejoría en la organización empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz se incrementará igualmente.

## CONCLUSION ES

**Primera** Luego de analizados los resultados se determinó la existencia de una relación positiva y fuerte entre los factores de gestión empresarial y la rentabilidad, dado por un coeficiente de correlación de 0.711 con tendencia de buena a muy buena, lo que permite inferir que los factores de gestión empresarial presentan una influencia sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná, lo que conlleva a concluir que si presentan una mejoría en la gestión empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz se incrementará de igual forma.

**Segunda** Después de observar y analizar la información recolectada en cuanto a la situación actual que presentan los factores de gestión empresarial en las productoras familiares de arroz de Camaná, se determinó que estas organizaciones presentan un nivel regular en relación en la gestión de la empresa con un 40.00%, un 33.33% presentan un buen nivel y solamente un 26.67% presenta un bajo nivel de la gestión empresarial.

**Tercera** Luego de observar y analizar la información recolectada en cuanto a la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de Camaná, se determinó que estas organizaciones presentan una rentabilidad promedio de S/. 43,990.27, resaltando que el menor monto de

rentabilidad fue de S/. 11,435.20 y el máximo de S/. 175,428.80, de igual manera el 100% de los encuestados en el estudio manifestó que es rentable el negocio del cultivo del arroz en la zona.

**Cuarta** Luego de analizados los resultados se determinó la existencia de una relación positiva y fuerte entre la política empresarial y la rentabilidad, dado por un coeficiente de correlación de 0.581 con tendencia de moderada a buena, lo que permite inferir que la política empresarial presenta una influencia sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná, lo que lleva a concluir que si presentan una mejoría en la política empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz se incrementará de igual forma.

**Quinta** Después de analizados los resultados se determinó la existencia de una relación positiva y fuerte entre la planeación empresarial y la rentabilidad, dado por un coeficiente de correlación de 0.626 con tendencia de buena a muy buena, lo que permite inferir que la planeación empresarial presenta una influencia sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná, lo que permite concluir que si presentan una mejoría en la planeación empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz se incrementará de igual forma.

**Sexta**

Por último y luego de analizados los resultados se determinó la existencia de una relación positiva y fuerte entre la organización empresarial y la rentabilidad, dado por un coeficiente de correlación de 0.740 con tendencia de buena a muy buena, lo que permite inferir que la organización empresarial presenta una influencia sobre la rentabilidad de las productoras familiares de arroz de la zona de Camaná, permitiendo concluir que si presenta una mejoría en la organización empresarial la rentabilidad por el cultivo de arroz aumentara de manera proporcional.



## RECOMENDACIONES

- Primera** Con la finalidad de mejorar los factores de gestión empresarial se recomienda la realización de cursos o talleres administrativos, en relación a las políticas, la planificación y la organización que debe poseer y desarrollar las productoras familiares de arroz.
- Segunda** La planeación es la base fundamental de toda actividad administrativa, por lo que las productoras familiares de arroz deben realizarla de tal manera que se establezcan de manera clara los objetivos, con la finalidad de alcanzar las metas y de la utilización de una planificación formal dentro de las mismas, que permitan tener un basamento en la medición de las actividades ejecutadas y alcanzadas.
- Tercera** La organización de las empresas debe de realizarse de tal forma que se posea una estructura organizacional definida, que permita la asignación de las tareas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apac, J. (2017). *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017*. Tesis de Licenciatura en Administración, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, Huánuco, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2369>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (6ta edición ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Barrios, D. (2015). *Gestión empresarial en las pequeñas empresas que prestan los servicios para fiestas en los municipios de Colombo Costa Rica y Coatepeque*. Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Barrios-Darvin.pdf>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación* (1 ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Shalom.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (3a ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Pearson.
- Calla, M. (2017). *Efectos que ocasiona el planeamiento estratégico en la rentabilidad financiera contable y la gestión de intermediación laboral de las cooperativas de trabajo y fomento del empleo en la región Arequipa, año 2016*. Tesis de Contador Público, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5794>
- Carrasco, B. (2017). *La gestión organizacional para el desarrollo empresarial en la empresa Jocuma SAC en el 2015*. Tesis de Licenciatura en Administración, Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/496>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica* (1era ed.). Lima. Perú: San Marcos.

Castillo, J. (2017). *La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017*. Tesis de



- Licenciatura en Administración, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.  
Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/3127>
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional*. (2 ed.). México: McGrawHill.
- Díaz, G., & Inca, R. (2019). *El éxito empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del cantón Milagro*. Tesis de Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4442>
- Fisher, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia* (Cuarta Edición. ed.). Mexico D.F., Mexico: McGraw-Hill.
- Flores, S. (2015). *Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega en el periodo 2010-2013*. Tesis de Maestría en Gerencia Empresarial, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Matagalpa, Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/1800/>
- Giraldo, J. (2016). *Factores de gestión para la sostenibilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial*. Tesis de Administrador de Empresas, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unillanos.edu.co/jspui/bitstream/001/508/1/Informe%20Final%20Tesis%20Factores%20de%20Gestion%20para%20la%20Sostenibilidad%20Empresarial%202.1.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mexico: Editorial Mcgraw-Hill.
- Hernández, S. (2011). *Fundamentos de gestión empresarial* (1era ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Huaytalla, F., & Pariona, J. (2014). *Gestión empresarial y crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito en la ciudad de Ayacucho*. Tesis de

Licenciatura en Administración, Universidad Nacional de San Cristobal  
deHuamanga, Ayacucho, Perú. Obtenido  
de

<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/754>



- Koetz, P., Ivanice, M., & Bolzan, G. (2016). Análise de rentabilidade: Impacto dos investimentos em modernização em uma empresa de tecnologia. *1º Congresso de contabilidade da UFRGS*.
- López, J. (2018). *Comercialización de arroz (Oryza Sativa L.) en el cantón Lomas de Sargentillo, provincia del Guayas*. Tesis de Ingeniería Agronómica, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/26989?mode=full>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución* (1era ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Ramírez, J. (2018). *La gestión empresarial como factor de la rentabilidad de la comercialización del café en el Alto Mayo 2015*. Tesis de Doctor en Gestión Empresarial, Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, Tarapoto, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3171>
- Rausch, P., Sheta, A., & Ayes, A. (2013). *Business intelligence and performance management: Theory, systems and industrial applications*. Londres, Inglaterra: Springer.
- Sigueñas, D. (2019). *Gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED, Huacho, 2019*. Tesis de Licenciatura en Administración, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3079>
- Tamayo, M. (2005). *El proceso de la Investigación Científica* (4ta ed.). México: LIMUSA.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cualitativa, cuantitativa y mixta* (2 ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Valencia, R. (2017). *Relación de la innovación de gestión empresarial y el éxito competitivo empresarial en las medianas y grandes empresas del sector manufacturero de Arequipa metropolitana – 2015*. Tesis de Maestría en Ciencias Contables y Financieras con mención en Finanzas y Administración de Negocios, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.

Obtenido de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4540>



Vera, M. (2012). *Diagnóstico y análisis de la comercialización de arroz para elaborar una alternativa de mejorar la rentabilidad de los productores de la zona de Babahoyo*. Tesis de Maestría en Administración de Empresas, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/2195>





### Anexo 1. Cuestionario 1

FACTORES DE GESTIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE ARROZ		
El propósito del cuestionario tiene como finalidad evaluar los factores de gestión empresarial presentes en las productoras de arroz. Sobre este particular, se solicita total sinceridad sobre las respuestas que brinde a cada pregunta, teniendo a bien de elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (x). Se agradece la participación debido a que será de gran aporte para la presente investigación		(N) No (NS) No sabe / NR (S) Si
N°	Política Empresarial	(N) (NS) (S)
1	¿Considera usted que ha implementado una política empresarial pertinente?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
2	¿Usted considera que existe un sistema organizacional que rige a la empresa?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
3	¿Considera usted que en la empresa existe una cultura organizacional?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
4	¿Usted considera que la política empresarial ha generado un beneficio en la empresa?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
N°	Planeación Empresarial	(N) (NS) (S)
5	¿Considera usted siente satisfecho con la ventaja que le ha brindado la planeación en el proceso de la actividad empresarial?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
6	¿Considera usted que aplica un tipo de planeación que se adapta a las necesidades de la empresa?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
7	¿Usted considera que la planeación tiene influencia en el proceso de la toma de decisiones en su empresa?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
8	¿Considera usted que la planeación empresarial influye en el desarrollo de sus actividades dentro de la empresa?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
N°	Organización Empresarial	(N) (NS) (S)
9	¿Considera usted, que los principios organizacionales rigen el desarrollo de las actividades de la empresa?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
10	¿Usted considera que existe un tipo de jerarquía en la empresa que le garantiza el incremento y mejora de la producción?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
11	¿Usted considera usted que la estructura organizacional que ha adoptado la empresa contribuye a una mejor división del trabajo?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
12	¿Usted considera que el proceso de organización le ha permitido cumplir con los objetivos principales en la empresa?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

*Muchas gracias por su colaboración...*

## Anexo 2. Cuestionario 2

RENTABILIDAD EN LAS PRODUCTORA DE ARROZ	
<p>El propósito del cuestionario tiene como finalidad evaluar la rentabilidad presentes en las productoras de arroz. Sobre este particular, se solicita total sinceridad sobre las respuestas que brinde a cada pregunta, teniendo a bien de elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (x). Se agradece la participación debido a que será de gran aporte para la presente investigación</p>	
N°	Rendimiento
	<p>1.- ¿Qué area siembra usted de arroz normalmente?</p> <p>_____</p> <p>2.- ¿Cuántos kilogramos de arroz cosecha normalmente?</p> <p>_____</p> <p>3.- ¿Considera que la siembra del cultivo de arroz es un negocio rentable?</p> <p><input type="radio"/> Si      <input type="radio"/> No</p>
N°	Inversión
	<p>4.- ¿Cuál es el monto invertido por ud en la siembra de arroz?</p> <p>_____</p> <p>5.- ¿El monto de la inversión es?</p> <p><input type="radio"/> Propio      <input type="radio"/> Privado      <input type="radio"/> Público      <input type="radio"/> Mixto</p> <p>7.- ¿Considera usted haber realizado una buena inversión?</p> <p><input type="radio"/> Si      <input type="radio"/> No</p>
N°	Ventas
	<p>8.- ¿Cuál es el monto de ingresos por ventas de arroz?</p> <p>_____</p> <p>9.- ¿A qué tiempo le pagan el producto?</p> <p><input type="radio"/> Contado      <input type="radio"/> A plazo</p> <p>10.- ¿Tiene problemas al momento de vender su producto?</p> <p><input type="radio"/> Si      <input type="radio"/> No</p>

*Muchas gracias por su colaboración...*