

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA



**NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE 3RO. Y 4TO.
GRADOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. CALLALI,
CAYLLOMA, AREQUIPA, 2006.**

**TESIS PRESENTADA POR LA
BACHILLER:**

VIANNY ARAPA MAMANI

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE MAGISTER EN TECNOLOGÍA
EDUCATIVA.**

AREQUIPA – PERÚ

2006

DEDICATORIA

Con mucho cariño a nuestro creador, mis padres y a mi hijo, quienes hicieron posible la ejecución y culminación del presente trabajo.

“Protegedme de la sabiduría que no llora, de la filosofía que no ríe, y de la grandeza que no se inclina ante los niños”.

Khalil Gibran

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los profesores de la Maestría, por su dedicación y apoyo en la ejecución del presente trabajo.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN

SUMARY

INTRODUCCIÓN

I.- CAPÍTULO ÚNICO: Análisis de Resultados

CUADRO N° 1:	12
CUADRO N° 2:	14
CUADRO N° 3:	16
CUADRO N° 4:	18
CUADRO N° 5:	20
CUADRO N° 6:	22
CUADRO N° 7:	24
CUADRO N° 8:	26
CUADRO N° 9	28
CUADRO N° 10:	30
CUADRO N° 11:	32
CUADRO N° 12:	34
CUADRO N° 13:	36
CUADRO N° 14:	38
CUADRO N° 15:	40
CUADRO N° 16:	42
CUADRO N° 17:	44
CUADRO N° 18:	46

CUADRO N° 19: 48

CUADRO N° 20: 49

CUADRO N° 21: 50

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS:

Anexo 1: Proyecto de Investigación

Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos

Anexo 3: Matriz de Sistematización de Datos

RESUMEN

El presente estudio tiene como título **“NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE 3RO. Y 4TO. GRADOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. CALLALLI, CAYLLOMA, AREQUIPA, 2006”**, dicha investigación tiene como objetivo general determinar los niveles de autoestima de los alumnos en sus diferentes áreas.

La variable de estudio fue autoestima, cuyos indicadores fueron área sí mismo, área social, área hogar y área escuela.

La técnica empleada fue la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario.

La hipótesis formulada dado que la autoestima es importante para el desenvolvimiento diario del proceso educativo, es probable que los niveles de autoestima de los alumnos del 3er. Grado sean mejores que los alumnos de 4to. Grado.

Se ha encontrado que los niveles de autoestima de los alumnos de tercero y cuarto grados se ubican en el nivel medio. Sin embargo se observa que los alumnos de cuarto grado presentan un 9% de alta autoestima en el área hogar, no encontrándose en este mismo nivel el tercer grado.

ABSTRACT

The present study has like title "LEVELS OF SELF-ESTEEM IN the STUDENTS OF 3RO. And 4TO. DEGREES OF SECONDARY EDUCATION OF I.E. CALLALLI, CAYLLOMA, AREQUIPA, 2006", this investigation must like general mission determine the levels of self-esteem of the students in its different areas.

The study variable was self-esteem, whose indicators they were area itself, social area, area home and area school.

The used technique was the survey, whose instrument was the questionnaire.

The formulated hypothesis since the self-esteem is important for the daily unfolding of the educative process, is probable that the levels of self-esteem of the students of 3er. Degree is better than the students of 4to. Degree. One has been that the levels of self-esteem of the students of third and fourth degrees are located in the mean level.

Nevertheless it is observed that the students of fourth degree present/display a 9% of high self-esteem in the area home, not being in this same level the third degree.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación intitula “Niveles de autoestima en los alumnos de 3ro. y 4to. grados de educación secundaria de la I.E. Callalli, Caylloma, Arequipa, 2006”, el cual tiene como objetivo general, determinar los niveles de autoestima de los alumnos de educación secundaria.

La autoestima es una necesidad fundamental para el ser humano, que funciona en nuestro interior, nuestro yo, con o sin nuestro conocimiento. Es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Es decir: la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida; y, confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos, por ello la importancia de tratar este aspecto en nuestra investigación.

Toda persona tiene en su interior sentimientos, que según su personalidad puede manifestarlos de diferentes maneras. Muchas veces estas manifestaciones dependen de otros factores, según el lugar físico, sentimental y emocional, éstos pueden influir positiva o negativamente en la formación de la persona o sea en la Autoestima.

Por esta razón, el Sistema Educativo en el mundo moderno requiere un profesorado con un alto grado de capacidad de actuación autónoma, que sepa diagnosticar la situación del aula y de cada alumno, el ritmo de

desarrollo y aprendizaje, las peculiaridades de los procesos didácticos y las exigencias del conocimiento académica disciplinar e interdisciplinar, y que al mismo tiempo sea capaz de incorporar las demandas sociales a los programas educativos. Debe conseguir el equilibrio entre la comprensión y la atención a las diferencias individuales dentro del aula, así como eliminar o superar cualquier brote de discriminación por motivos de raza o sexo, por lo tanto el papel del docente, merecedor del mayor respeto y dignificación por parte de la sociedad y la buena calidad educativa depende de la existencia de las buenas escuelas y buenos profesionales.

El trabajo está constituido por un único capítulo en el cual encontramos los resultados de la investigación realizada.

Seguidamente tenemos las conclusiones a las cuales se ha llegado en la investigación, luego se presenta las respectivas sugerencias y los anexos utilizados para la elaboración de la investigación.

CAPÍTULO ÚNICO

RESULTADOS

A continuación presentamos el análisis de los resultados obtenidos de acuerdo a nuestra investigación realizada.

ÁREA SÍ MISMO

CUADRO N° 1

TOMAR UNA DECISIÓN FÁCILMENTE

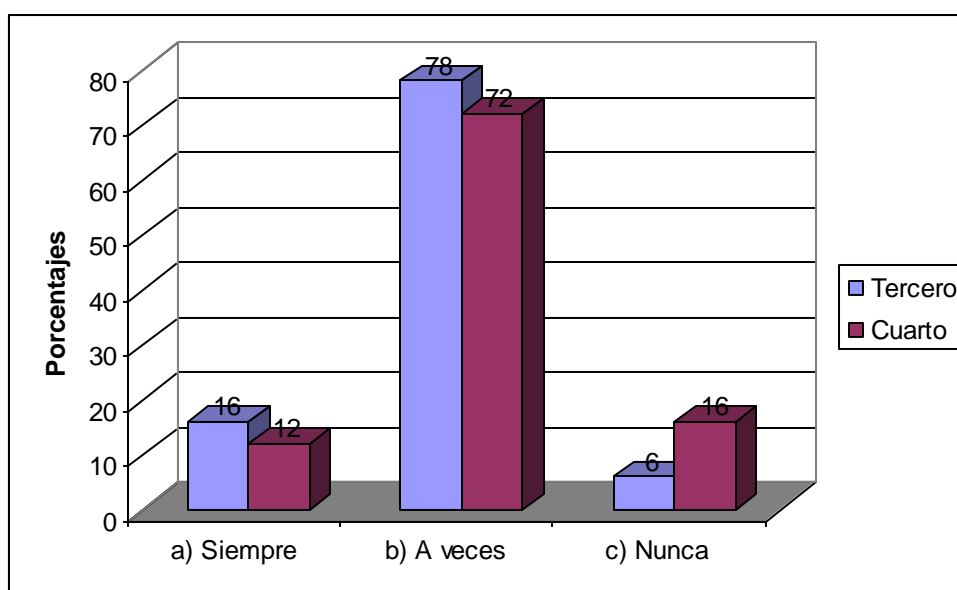
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	5	16	4	12
b) A veces	25	78	23	72
c) Nunca	2	6	5	16
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 1

TOMAR UNA DECISIÓN FÁCILMENTE



Los resultados que se aprecian en el cuadro anterior, es que los alumnos de 3er. Grado respondieron en un 78% a veces pueden tomar una decisión fácilmente; un 16% respondieron siempre pueden tomar una decisión fácilmente; un 6% de los alumnos respondieron nunca pueden tomar una decisión fácilmente

Mientras que los alumnos de 4to. Grado respondieron un 72% a veces pueden tomar una decisión fácilmente; un 16% nunca pueden tomar una decisión fácilmente; mientras que un 12% siempre pueden tomar una decisión fácilmente.

Consecuentemente, tanto los alumnos de tercero y cuarto grados respondieron a veces, es decir que tienen un nivel de autoestima medio de sí mismos.

CUADRO N° 2

ACOSTUMBRARSE A ALGO NUEVO

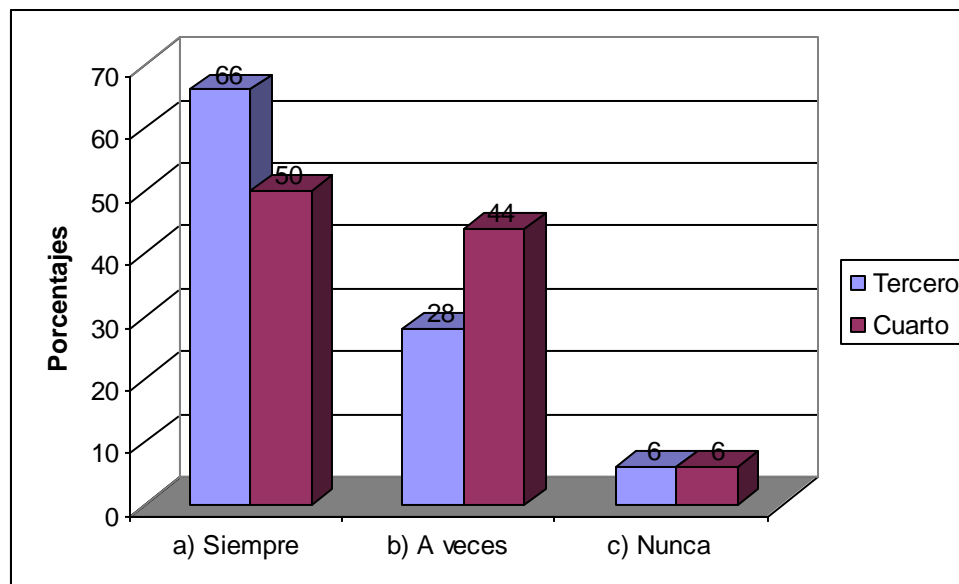
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	21	66	16	50
b) A veces	9	28	14	44
c) Nunca	2	6	2	6
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 2

ACOSTUMBRARME A ALGO NUEVO



En el presente cuadro se muestra que el 66% de los alumnos respondieron siempre les cuesta trabajo acostumbrarse a algo nuevo; un 28% respondieron a veces les cuesta trabajo acostumbrarse a algo nuevo; seguido de un 6% de alumnos que respondieron nunca les cuesta trabajo acostumbrarse a algo nuevo.

Los alumnos del cuarto grado respondieron un 50% siempre les cuesta trabajo acostumbrarse a algo nuevo; un 44% de los alumnos respondieron a veces les cuesta trabajo acostumbrarse a algo nuevo; mientras que un 6% de alumnos respondieron nunca les cuesta trabajo acostumbrarse a algo nuevo.

Ambos grados de estudio respondieron que les cuesta trabajo acostumbrarse a algo nuevo, lo cual hace concluir que su nivel de autoestima es bajo sobre sí mismos.

CUADRO N° 3

CONVENCERSE MUY FÁCILMENTE

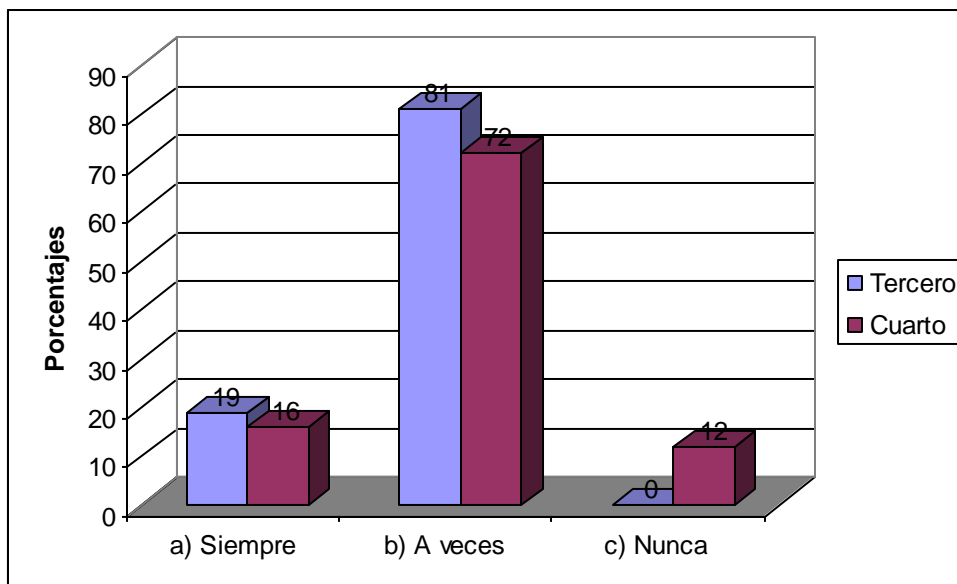
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	6	19	5	16
b) A veces	26	81	23	72
c) Nunca	0	0	4	12
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 3

CONVENCERSE MUY FÁCILMENTE



En el cuadro se aprecia que los alumnos de tercer grado respondieron a veces se dan por vencidos fácilmente en un 81%; un 19% de los alumnos respondieron siempre se dan por vencidos fácilmente.

Mientras que los alumnos de cuarto grado respondieron un 72% a veces se dan por vencidos fácilmente; un 16% respondieron siempre se dan por vencidos fácilmente; solamente un 12% de los alumnos nunca se dan por vencidos fácilmente.

Consecuente, la mayoría de los alumnos de ambos grados a veces se dan por vencidos fácilmente, aunque existe un número minoritario de los alumnos de cuarto grado que nunca se dan por vencidos fácilmente, lo cual es positivo para sí mismos.

CUADRO N° 4

ACEPTACIÓN CONSIGO MISMO

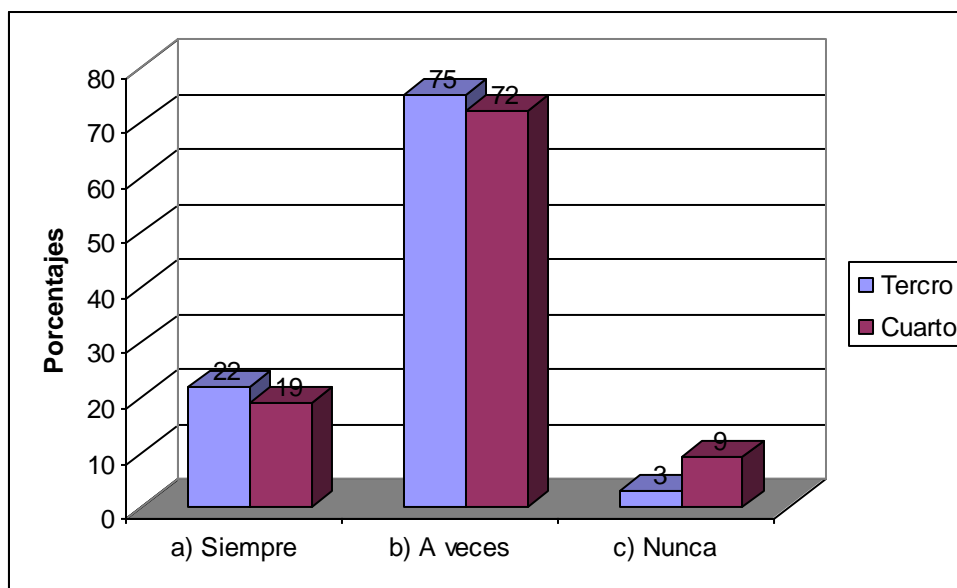
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	7	22	6	19
b) A veces	24	75	23	72
c) Nunca	1	3	3	9
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 4

ACEPTACIÓN CONSIGO MISMO



En el cuadro se observa que el 75% de alumnos de tercer grado respondieron a veces les cuesta trabajo aceptarse como son; un 22% de alumnos respondieron siempre les cuesta trabajo aceptarse consigo mismo; mientras que un 3% de alumnos respondieron nunca les cuesta trabajo aceptarse como son.

Mientras que los alumnos de cuarto grado respondieron un 72% a veces les cuesta trabajo aceptarse como son; un 19% de los alumnos respondieron siempre les cuesta trabajo aceptarse consigo mismo; seguido de un 9% de alumnos que respondieron nunca les cuesta trabajo aceptarse como son.

Ambos grados muestran en su mayoría un nivel de autoestima medio; sin embargo, también existe un porcentaje mínimo de alumnos del tercer grado que siempre se aceptan consigo mismo.

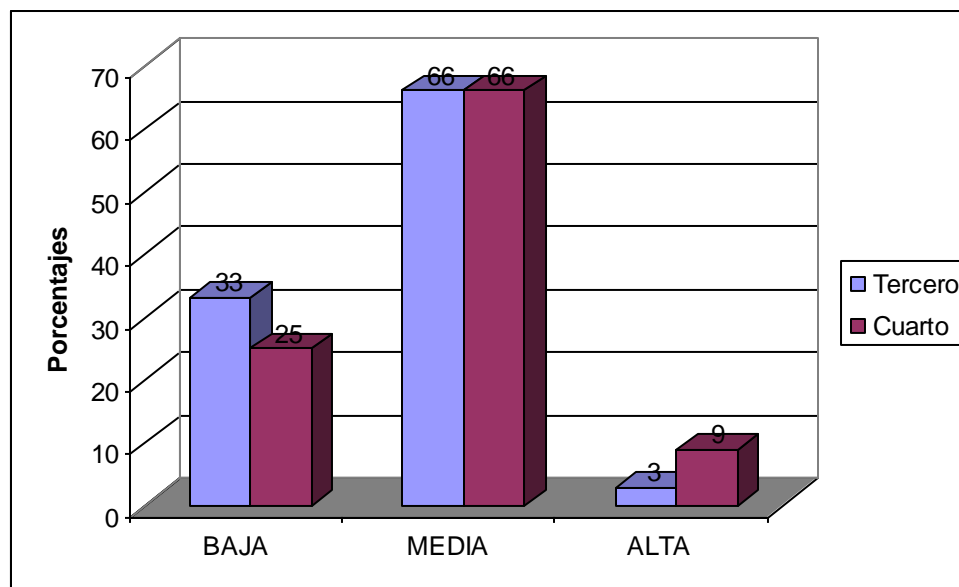
CUADRO Nº 5
CUADRO COMPARATIVO
ÁREA SÍ MISMO

CATEGORIA	3RO.		4TO.		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
BAJA	10	31	8	25	18	28
MEDIA	21	66	21	66	42	66
ALTA	1	3	3	9	4	6
TOTAL	32	100	32	100	64	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA Nº 5
GRÁFICA COMPARATIVA
ÁREA SÍ MISMO



En el presente cuadro se observa que los alumnos de 3er. Grado un 66% presentan un nivel de autoestima media; un 31% de alumnos presentan nivel de autoestima baja; seguido de un 3% de alumnos que tienen una alta autoestima.

En tanto que los alumnos de 4to. Grado presentan un 66% de autoestima media; un 28% de alumnos tienen baja autoestima; mientras que un 6% de alumnos tienen alta autoestima.

Teniendo en cuenta estos datos, se observa que ambos grados tienen hacia sí mismos un nivel medio de autoestima, concluyendo, los alumnos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, son inestables y tienen contradicciones, mantienen constantemente actitudes negativas hacia si mismos; sin embargo, también existe un grupo reducido de los alumnos de tercer grado que tienen bajo nivel de autoestima.

ÁREA SOCIAL

CUADRO Nº 6

ESTAR CON OTRAS PERSONAS

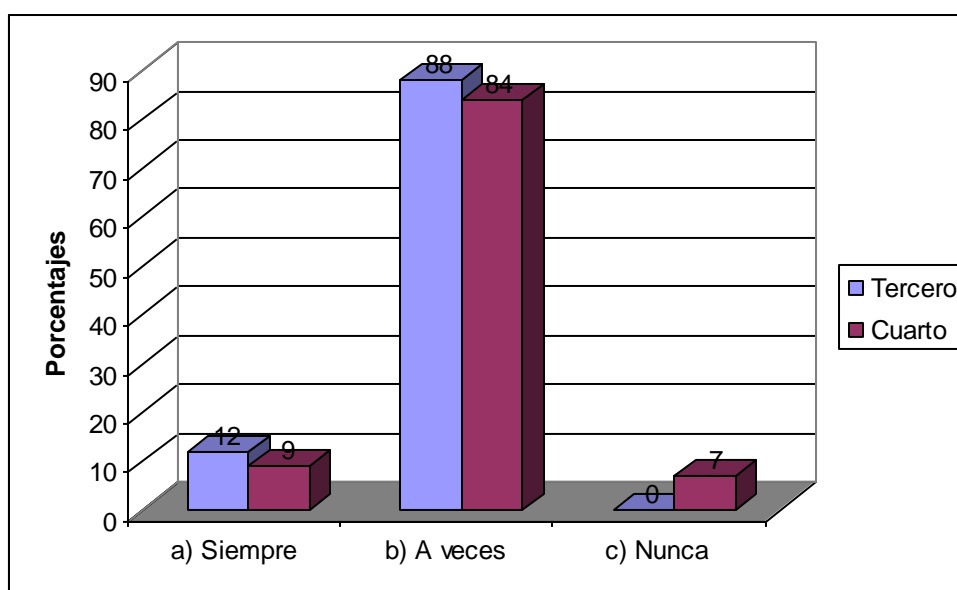
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	4	12	3	9
b) A veces	28	88	27	84
c) Nunca	0	0	2	7
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA Nº 6

ESTAR CON OTRAS PERSONAS



En el cuadro se muestra que los alumnos de tercer grado respondieron un 88% a veces no les gusta estar con otras personas; un 12% respondieron siempre no les gusta estar con otras personas.

Los alumnos de 4to. Grado respondieron un 84% a veces no les gusta estar con otras personas; un 9% respondieron siempre no les gusta estar con otras personas; mientras que un 7% de los alumnos respondieron nunca les gusta estar con otras personas.

Consecuentemente, a la mayoría de los alumnos a veces no les gusta estar con otras personas, ello demuestra que a veces tienen problemas al interrelacionarse con los demás; por otro lado se observa que existe un grupo minoritario de los alumnos de cuarto grado que nunca les gusta estar con otras personas.

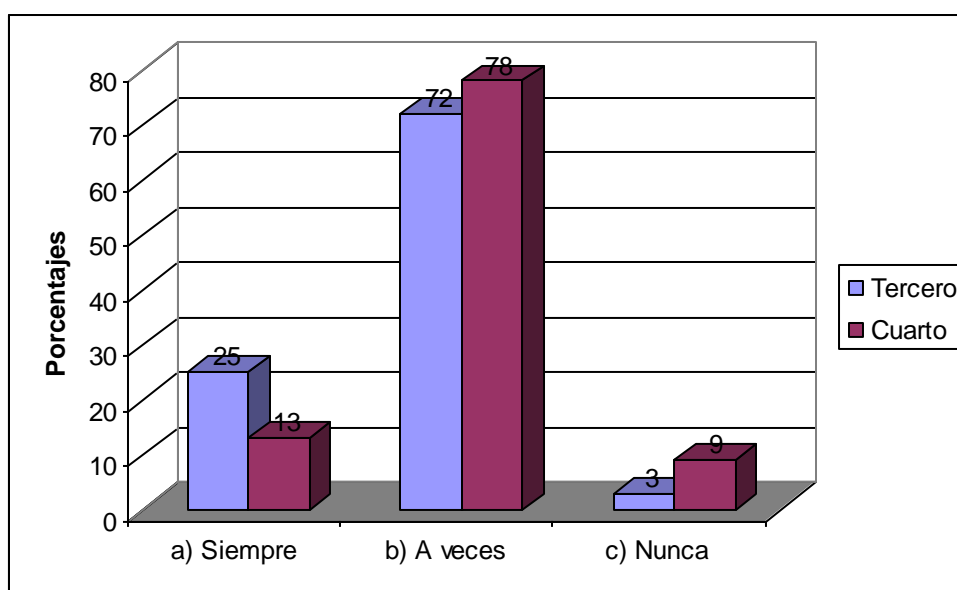
CUADRO N° 7
ACEPTACIÓN POR LOS DEMÁS

ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	8	25	4	13
b) A veces	23	72	25	78
c) Nunca	1	3	3	9
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 7
ACEPTACIÓN POR LOS DEMÁS



En el cuadro se muestra sobre aceptación por los demás, habiéndose encontrado que un 72% de los alumnos respondieron a veces son aceptados fácilmente; un 25% de alumnos respondieron siempre son aceptados fácilmente; mientras que un 3% de alumnos respondieron nunca son aceptados fácilmente.

Los alumnos de cuarto grado respondieron en un 78% a veces son aceptados fácilmente; un 13% siempre son aceptados fácilmente; seguido de un 9% de alumnos que nunca son aceptados fácilmente.

En ambos grados los alumnos a veces son aceptados fácilmente, es decir, que tienen dificultades con algunas personas de su círculo social.

CUADRO N° 8

ACEPTACIÓN DE IDEAS POR LOS COMPAÑEROS

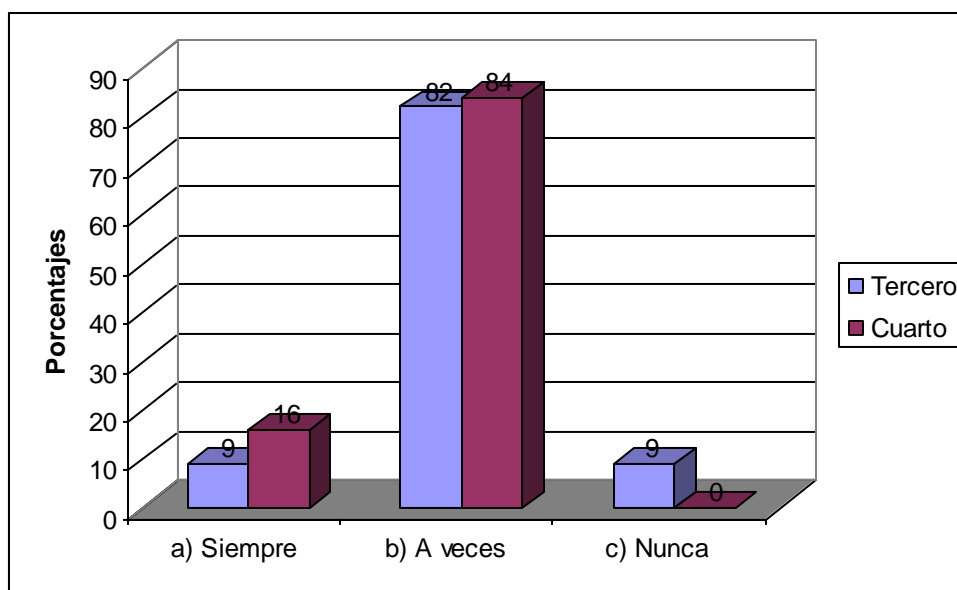
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	3	9	5	16
b) A veces	26	82	27	84
c) Nunca	3	9	0	0
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 8

ACEPTACIÓN DE IDEAS POR LOS COMPAÑEROS



En el cuadro se aprecia que los alumnos de tercer grado respondieron en un 82% a veces sus compañeros aceptan sus ideas; un 9% de los alumnos respondieron siempre sus compañeros aceptan sus ideas; encontrándose una igualdad con los alumnos que respondieron nunca sus compañeros aceptan sus ideas.

Un 84% de los alumnos respondieron a veces sus compañeros aceptan sus ideas; un 16% de los alumnos respondieron siempre sus compañeros aceptan sus ideas.

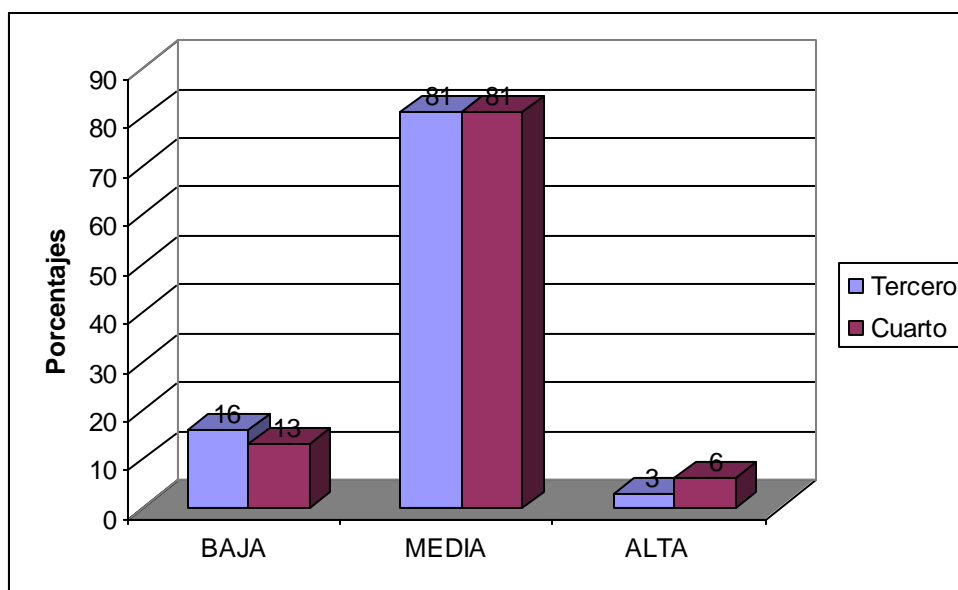
Consecuentemente se puede afirmar que en los alumnos de tercero y cuarto grado a veces sus ideas son aceptadas por sus compañeros; también existe un grupo pequeño de alumnos de tercer grado que respondió nunca sus compañeros aceptan sus ideas.

CUADRO N° 9
CUADRO COMPARATIVO
ÁREA SOCIAL

CATEGORIA	3RO.		4TO.		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
BAJA	5	16	4	13	9	14
MEDIA	26	81	26	81	52	81
ALTA	1	3	2	6	3	5
TOTAL	32	100	32	100	64	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006
 Elaboración: propia

GRÁFICA N° 9
GRÁFICA COMPARATIVA
ÁREA SOCIAL



El presente cuadro muestra los resultados del área social, en el cual se ha encontrado que un 81% de los alumnos de tercer grado presentan un nivel medio de autoestima; seguido de un 16% de alumnos que tienen baja autoestima; solamente un 3% de alumnos presentan una alta autoestima.

En tanto que los alumnos de 4to. Grado un 81% tienen un nivel medio de autoestima; un 14% de los alumnos tienen baja autoestima, seguido de un 5% de alumnos que presentan una alta autoestima.

Teniendo en cuenta estos resultados, podemos decir que ambos grados se encuentran en el nivel medio, lo cual hace concluir que los alumnos son aceptados dentro de su círculo social, sin ser considerados como líderes; tampoco son rechazados; es importante resaltar que existen alumnos de tercer grado que presentan baja autoestima, lo cual causa dificultades en sus relaciones sociales.

ÁREA HOGAR

CUADRO N° 10

ATENCIÓN EN CASA

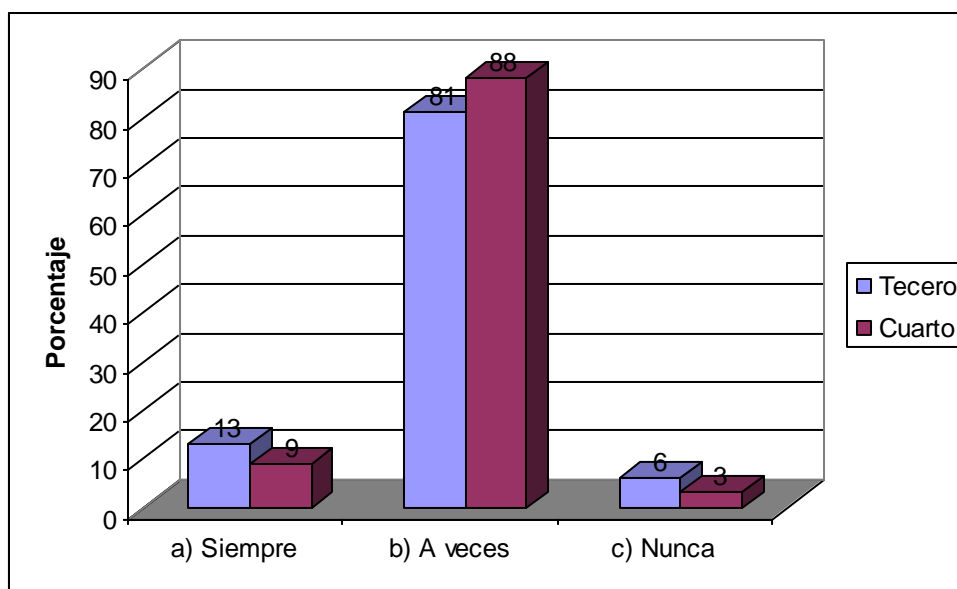
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	4	13	3	9
b) A veces	26	81	28	88
c) Nunca	2	6	1	3
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 10

ATENCIÓN EN CASA



En el cuadro se aprecia que un 81% de los alumnos de tercer grado respondieron a veces nadie le presta atención en casa; un 13% de los alumnos respondieron siempre nadie le presta atención en casa; seguido de un 6% de alumnos que respondieron nunca nadie le presta atención en casa.

En cuanto a los alumnos del cuarto grado respondieron un 88% a veces nadie le presta mucha atención en casa; un 9% de los alumnos respondieron siempre nadie le presta atención en casa; solamente un 3% de los alumnos respondieron nunca nadie les presta atención en casa.

Tanto los alumnos de tercero y cuarto grados en su mayoría respondieron a veces nadie les presta atención en casa, ello demuestra que en sus hogares existen conflictos, que afecta la autoestima de los alumnos, incluso se ha encontrado que existe un grupo pequeño de los alumnos de tercero que nunca reciben atención en sus hogares.

CUADRO N° 11

PRESIÓN EN LA FAMILIA

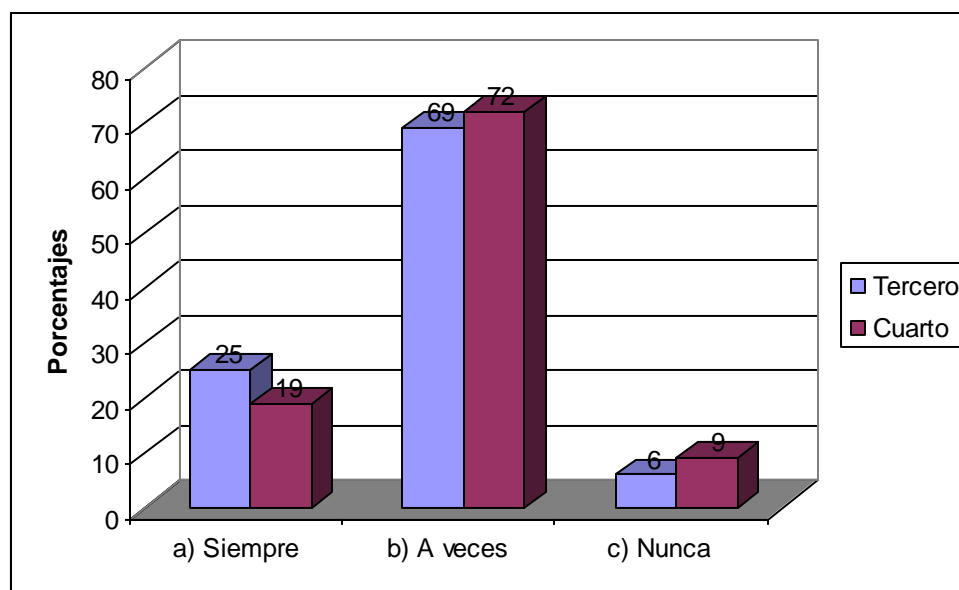
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	8	25	6	19
b) A veces	22	69	23	72
c) Nunca	2	6	3	9
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 11

PRESIÓN EN LA FAMILIA



Se muestra en el cuadro que un 69% de los alumnos de tercer grado a veces sienten que su familia les estuviera presionando; un 25% de los alumnos respondieron siempre sienten que su familia les está presionando; seguido de un 6% de alumnos que respondieron nunca sienten que su familia les está presionando.

Los alumnos de cuarto grado respondieron en un 72% a veces sienten que su familia les está presionando; un 19% de los alumnos respondieron que siempre sienten que su familia les está presionando; solamente un 9% de alumnos opinaron nunca sienten que su familia les está presionando.

Consecuentemente, los alumnos de ambos grados en su mayoría opinaron a veces sienten que su familia les está presionando, mientras que existe un grupo pequeño de tercer grado que opinaron siempre sienten la presión de su familia.

CUADRO N° 12

IRSE DE CASA

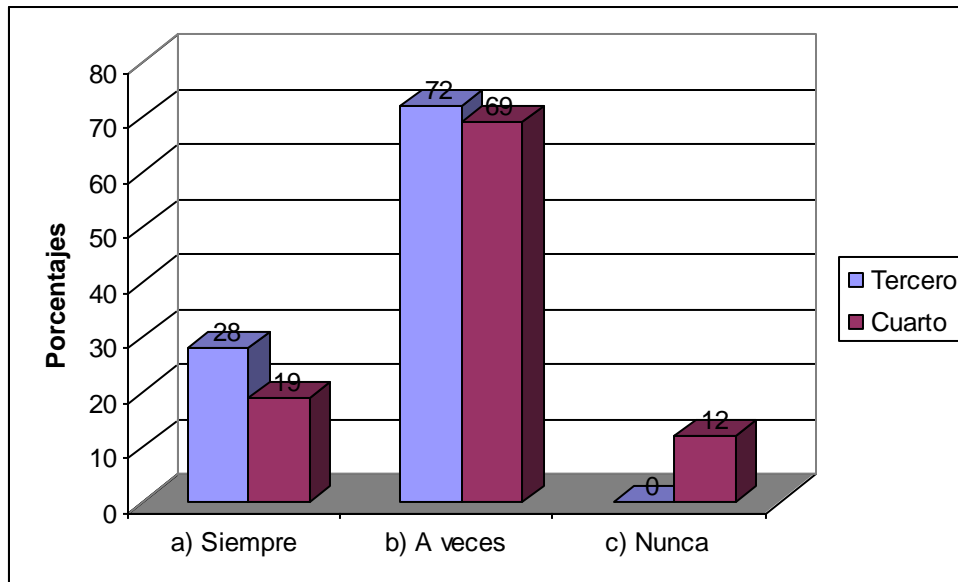
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	9	28	6	19
b) A veces	23	72	22	69
c) Nunca	0	0	4	12
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 12

IRSE DE CASA



En el presente cuadro se muestra que un 72% de los alumnos de tercer grado respondieron a veces les gustaría irse de su casa; un 28% de los alumnos respondieron siempre les gustaría irse de su casa.

Los alumnos de cuarto grado respondieron un 69% a veces les gustaría irse de su casa; un 19% de los alumnos respondieron siempre les gustaría muchas veces irse de su casa; mientras que un 12% de los alumnos respondieron nunca les gustaría irse de su casa.

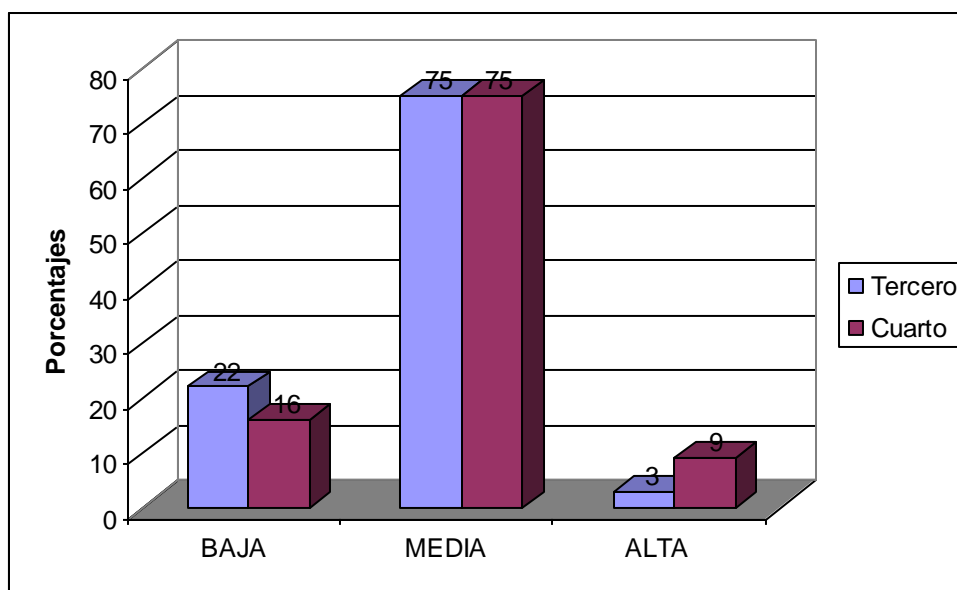
Por lo tanto, a ambos grupos a veces les gustaría irse de su casa; sin embargo, también existe un grupo pequeño de los alumnos de tercer grado que siempre les gustaría irse de su casa.

CUADRO N° 13
CUADRO COMPARATIVO
ÁREA HOGAR

CATEGORIA	3RO.		4TO.		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
BAJA	7	22	5	16	12	19
MEDIA	24	75	24	75	48	75
ALTA	1	3	3	9	4	6
TOTAL	32	100	32	100	64	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006
 Elaboración: propia

GRÁFICA N° 13
GRÁFICA COMPARATIVA
ÁREA HOGAR



En el presente cuadro se observa que un 75% de los alumnos de tercer grado presentan un nivel medio de autoestima; un 22% de los alumnos tienen baja autoestima; seguido de un 3% de alumnos que tienen alta autoestima respecto al área hogar.

Respecto a los alumnos de 4to. grado vemos que un 75% de los alumnos tienen un nivel medio de autoestima; un 19% de los alumnos tienen baja autoestima; mientras que un 6% de los alumnos tienen alta autoestima respecto al área hogar.

Consecuentemente se puede afirmar que los alumnos de ambos grados tienen nivel medio de autoestima en el área hogar, ello demuestra que las relaciones en sus hogares son poco frecuentes en cuanto a comunicación y apoyo mutuo; también existe un grupo pequeño de los alumnos de tercer grado que presentan bajo nivel de autoestima en el área hogar.

ÁREA ESCUELA

CUADRO N° 14

SENTIMIENTO DE INCAPACIDAD POR PARTE DE LOS PROFESORES

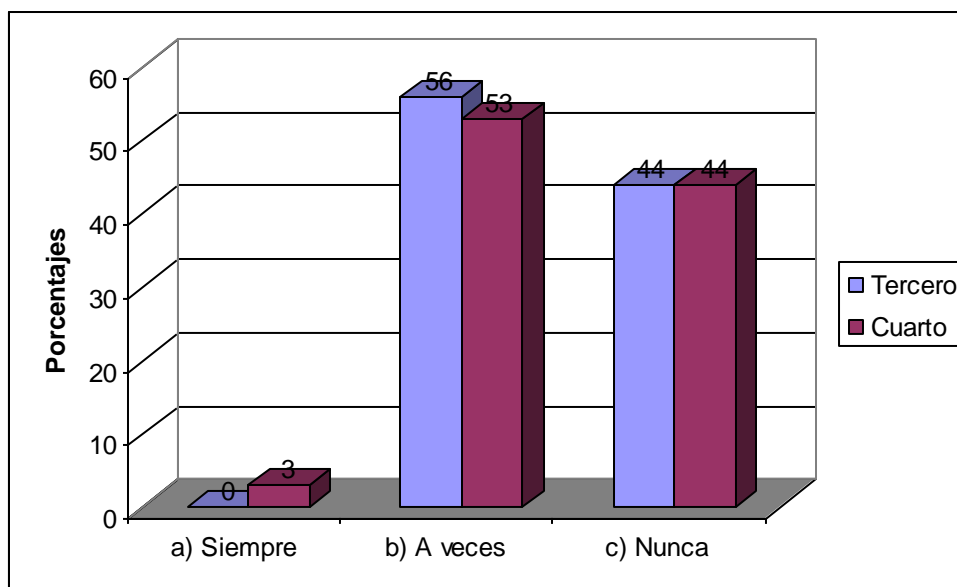
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	0	0	1	3
b) A veces	18	56	17	53
c) Nunca	14	44	14	44
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 14

SENTIMIENTO DE INCAPACIDAD POR PARTE DE LOS PROFESORES



En el presente cuadro se muestra que un 56% de los alumnos de tercer grado respondieron a veces los profesores los hacen sentir que no son lo suficientemente capaz; un 44% de los alumnos respondieron nunca los profesores les hacen sentir que no son lo suficientemente capaz.

Un 53% de los alumnos de cuarto respondieron a veces los profesores les hacen sentir que no son lo suficientemente capaz; un 44% respondieron nunca los profesores les hacen sentir que no son lo suficientemente capaz; mientras que un 3% de los alumnos respondieron siempre los profesores les hacen sentir que no son lo suficientemente capaz.

Consecuentemente en ambos grupos de estudio opinaron la mayoría de los alumnos a veces los profesores les hacen sentir que no son lo suficientemente capaz; también en ambos grados se a encontrado que existe un gran porcentaje que respondieron que los profesores nunca los hacen sentirse que son incapaces.

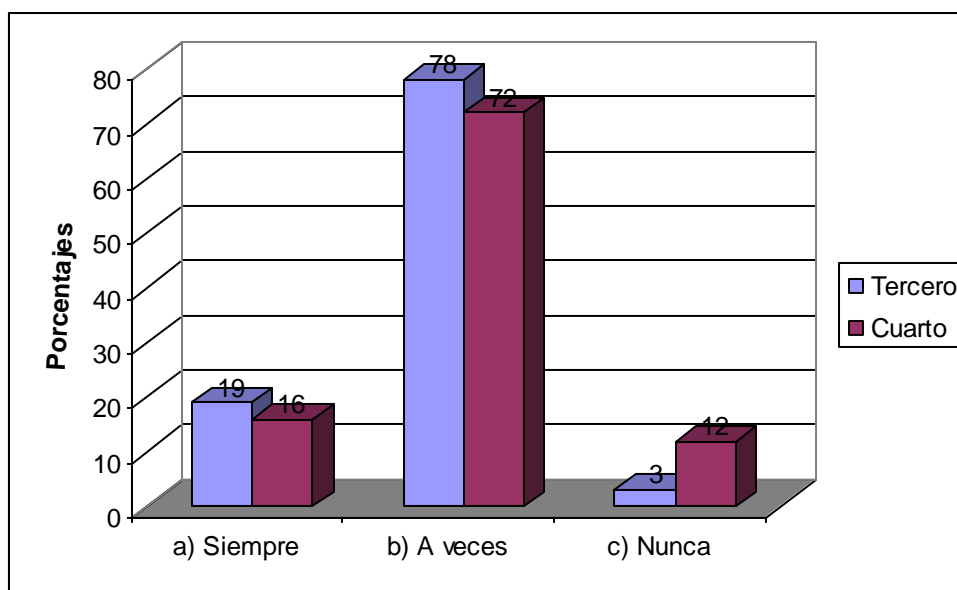
CUADRO N° 15
SITUACIÓN EN LA ESCUELA

ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	6	19	5	16
b) A veces	25	78	23	72
c) Nunca	1	3	4	12
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 15
SITUACIÓN EN LA ESCUELA



En el cuadro se aprecia que un 78% de los alumnos de tercer grado respondieron a veces no les está yendo bien en la escuela; un 19% de los alumnos respondieron siempre no les va bien en la escuela; un 3% de los alumnos respondieron nunca les va bien en la escuela.

Mientras que los alumnos de cuarto grado respondieron un 72% a veces no les está yendo bien en la escuela; un 16% de los alumnos respondieron siempre no les va bien en la escuela; un 12% de los alumnos respondieron nunca les va bien en la escuela.

Consecuentemente la mayoría de los alumnos de ambos grados respondieron a veces no les va bien en la escuela.

CUADRO N° 16

ORGULLO DEL RENDIMIENTO EN LA ESCUELA

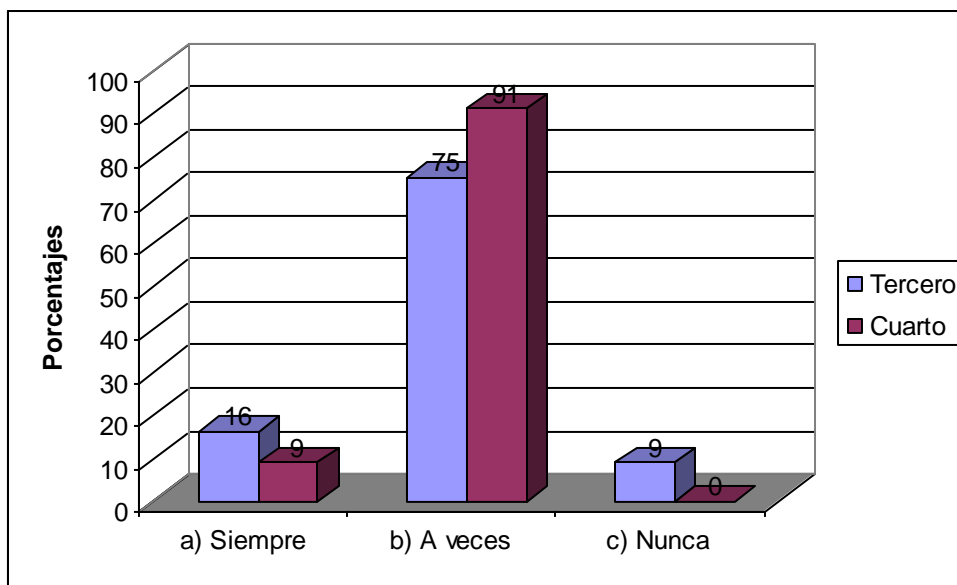
ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	5	16	3	9
b) A veces	24	75	29	91
c) Nunca	3	9	0	0
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

GRÁFICA N° 16

ORGULLO DEL RENDIMIENTO EN LA ESCUELA



En el presente cuadro se muestra que un 75% de los alumnos opinaron a veces están orgullosos de su rendimiento en la escuela; un 16% de los alumnos respondieron siempre están orgullosos de su rendimiento en la escuela; un 9% de los alumnos respondieron nunca están orgullosos de su rendimiento en la escuela.

Un 91% de los alumnos de cuarto grado respondieron a veces están orgullosos de su rendimiento en la escuela; un 9% de los alumnos siempre están orgullosos de su rendimiento en la escuela.

Consecuentemente, ambos grados opinaron a veces están orgullosos de su rendimiento en la escuela.

CUADRO N° 17

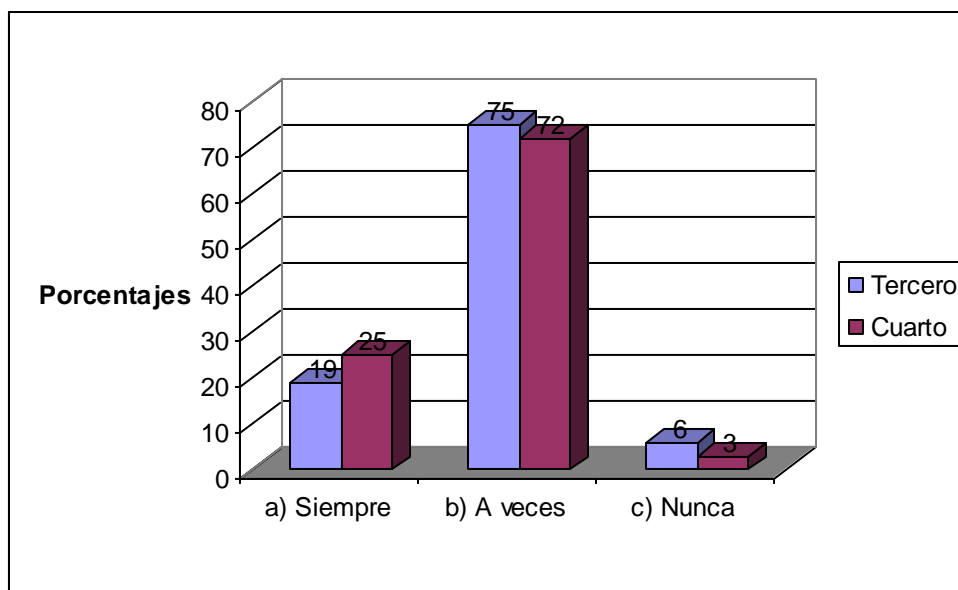
HABLAR EN PÚBLICO

ALTERNATIVAS	3RO.		4TO.	
	F	%	F	%
a) Siempre	6	19	8	25
b) A veces	24	75	23	72
c) Nunca	2	6	1	3
TOTAL	32	100	32	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006
Elaboración: propia

GRÁFICA N° 17

HABLAR EN PÚBLICO



En el cuadro se aprecia que los alumnos de tercer grado respondieron en un 75% a veces les cuesta mucho hablar en público; un 19% de los alumnos respondieron siempre les cuesta mucho hablar en público; seguido de un 6% de los alumnos que respondieron nunca les cuesta mucho hablar en público.

Mientras que los alumnos de cuarto grado respondieron un 72% a veces les cuesta mucho hablar en público; un 25% de los alumnos respondieron siempre les cuesta mucho hablar en público; un 3% de los alumnos respondieron nunca les cuesta mucho hablar en público.

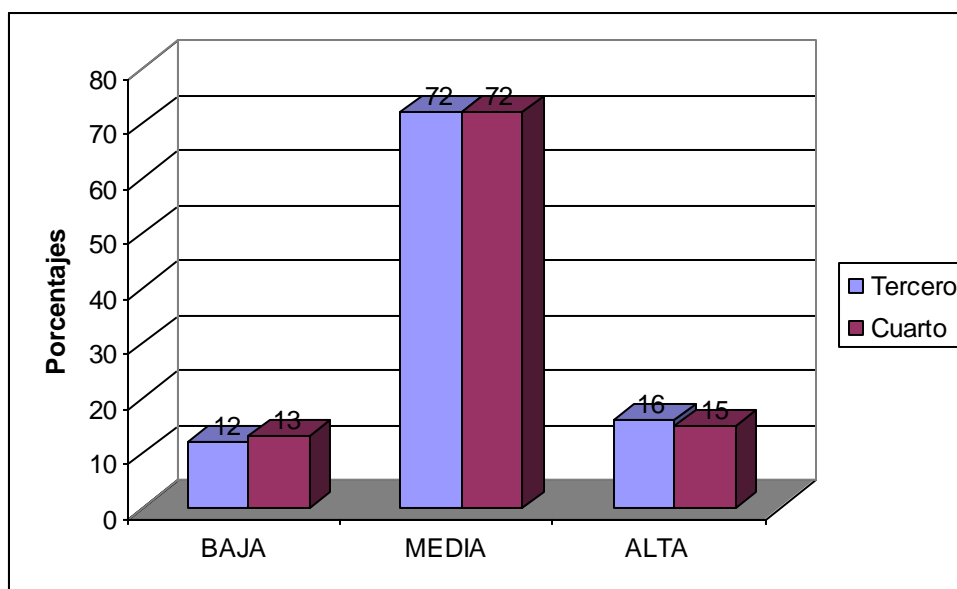
Consecuentemente la mayoría de los alumnos respondieron a veces les cuesta mucho hablar en público.

CUADRO N° 18
CUADRO COMPARATIVO
ÁREA ESCUELA

CATEGORIA	3RO.		4TO.		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
BAJA	4	12	4	12	8	13
MEDIA	23	72	23	72	46	72
ALTA	5	16	5	16	10	15
TOTAL	32	100	32	100	64	100

FUENTE: CUSOAUT- 2006
 Elaboración: propia

GRÁFICA N° 18
GRÁFICA COMPARATIVA
ÁREA ESCUELA



En el presente cuadro se muestra sobre el área escuela, habiéndose encontrado que los alumnos del tercer grado un 72% tienen un nivel medio de autoestima; un 16% de los alumnos tienen alta autoestima; seguido de un 12% de los alumnos que presentaron baja autoestima.

Mientras que los alumnos de cuarto grado un 72% tienen un nivel medio de autoestima; un 15% presentan una alta autoestima; seguido de un 13% presentan bajo nivel de autoestima.

Consecuentemente las secciones de tercero y cuarto grados presentan niveles medios de autoestima en el área escuela, lo cual demuestra que existen ciertas dificultades en el aula entre docentes y alumnos, alumnos-alumnos; también en ambos grados existe un bajo nivel de autoestima, pero en proporción minoritaria.

CUADRO N° 19

3ER. GRADO

ÁREAS: SÍ MISMO, SOCIAL, HOGAR, ESCUELA

AREAS	F	%	CATEGORIA
Sí mismo	10	31	Baja
	21	66	Media
	1	3	Alta
Social	5	16	Baja
	26	81	Media
	1	3	Alta
Hogar	7	22	Baja
	24	75	Media
	1	3	Alta
Escuela	4	12	Baja
	23	72	Media
	5	16	Alta

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

En el presente cuadro se aprecia que los alumnos de tercer grado en un 66% un presentan un nivel medio de autoestima en el área “Sí mismo”; un 81% de los alumnos presentan un nivel medio en el área “Social”; mientras que un 75% de los alumnos presentan también un nivel medio en el área “Hogar”; seguido de un 72% de los alumnos que presentan nivel medio de autoestima.

Consecuentemente se puede afirmar que los datos del presente cuadro resaltan claramente que la mayoría de los alumnos presentan en las diferentes áreas un nivel medio de autoestima; sin embargo también existe un porcentaje minoritario que presentan bajos niveles de autoestima.

CUADRO N° 20

4TO. GRADO

ÁREAS: SÍ MISMO, SOCIAL, HOGAR, ESCUELA

ÁREAS	F	%	CATEGORÍA
Sí mismo	8	25	Baja
	21	66	Media
	3	9	Alta
Social	4	13	Baja
	26	81	Media
	2	6	Alta
Hogar	5	16	Baja
	24	75	Media
	3	9	Alta
Escuela	4	12	Baja
	23	72	Media
	5	16	Alta

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

En el presente cuadro se muestra que los alumnos de cuarto grado en un 66% presentan niveles medios de autoestima en el área "Si mismo"; un 81% de los alumnos presentan un nivel medio de autoestima en el área "Social"; mientras que un 75% de los alumnos presentan un nivel medio de autoestima en el área "Hogar"; seguido de un 72% de los alumnos que presentan niveles medio de autoestima en el área "Escuela.

Consecuentemente los alumnos de cuarto grado en su mayoría presentan niveles medios de autoestima, aunque es necesario resaltar que existen alumnos con bajos niveles de autoestima en las diferentes áreas, pero en porcentaje mínimo.

CUADRO N° 21

CUADRO COMPARATIVO POR ÁREAS DE 3ER. Y 4TO. GRADOS

GRADOS	AREAS	F	%	CATEGORIA
TERCERO	Sí mismo	10	31	Baja
		21	66	Media
		1	3	Alta
	Social	5	16	Baja
		26	81	Media
		1	3	Alta
	Hogar	7	22	Baja
		24	75	Media
		1	3	Alta
	Escuela	4	12	Baja
		23	72	Media
		5	16	Alta
CUARTO	Sí mismo	8	25	Baja
		21	66	Media
		3	9	Alta
	Social	4	13	Baja
		26	81	Media
		2	6	Alta
	Hogar	5	16	Baja
		24	75	Media
		3	9	Alta
	Escuela	4	12	Baja
		23	72	Media
		5	16	Alta

FUENTE: CUSOAUT- 2006

Elaboración: propia

En el presente cuadro se aprecia que los alumnos de tercer grado un 66% presentan niveles medios de autoestima en el área “Sí mismo”; un 81% de los alumnos también presentan niveles medios de autoestima en el área “Social”; mientras que un 75% de los alumnos también presentan niveles medios de autoestima en el área “Hogar”; seguido de un 72% de los alumnos que presentan niveles medios de autoestima en el área “Escuela”; por lo tanto, la mayoría de los alumnos presentan un nivel medio de autoestima.

Por otro lado se tiene a los alumnos de cuarto grado que presentan niveles medios de autoestima en un 66% en el área “Si mismo”; un 81% de los alumnos también presentan niveles medios de autoestima en el área “Social”; un 75% de los alumnos presentan niveles medios de autoestima en el área “Hogar”; seguido de un 72% de los alumnos que presentan niveles medios de autoestima en el área “Escuela”; por lo tanto, la mayoría de los alumnos presentan niveles medios de autoestima.

Los resultados nos muestran que ambos grados de estudio presentan niveles medios de autoestima en las áreas “Sí mismo”, área “Social”, área “Hogar” y el área “Escuela”; sin embargo, es importante resaltar que existen en los alumnos de tercer grado en el área “Sí mismo”, un porcentaje que presentan baja autoestima.

CONCLUSIONES

PRIMERA : respecto a la investigación realizada se ha encontrado que en el área “Sí mismo”; tanto los alumnos de tercero y cuarto grados presentan nivel medio de autoestima; es decir, que tienen cierto grado de aceptación hacia “Sí mismo”.

SEGUNDA : en cuanto al área “Social”, se ha encontrado que los alumnos de tercer y cuarto grados presentan un nivel medio de autoestima, es decir que los alumnos tienen cierta aceptación socialmente; también se ha encontrado que existen en los alumnos de tercer grado una tendencia a niveles bajos de autoestima.

TERCERA : referente al área “hogar”, se ha encontrado que los alumnos de tercer y cuarto grados tienen un nivel de autoestima medio; seguido de los alumnos de tercer grado que presentan bajos niveles de autoestima.

CUARTA : en el área “Escuela”, se ha encontrado que el tercer y cuarto grados de los alumnos presentan nivel medio de autoestima; existiendo una tendencia hacia niveles altos en ambos grupos en el área “Escuela”.

QUINTA : en la mayoría de los alumnos de ambas secciones presentan un nivel medio de autoestima en las diferentes áreas de autoestima; sin embargo se ha encontrado que existen en los

alumnos de tercer grado mayores porcentajes de baja autoestima en las diferentes áreas en comparación a los alumnos de cuarto grado.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Habiendo realizado la investigación se ha llegado a la conclusión de que la hipótesis no se cumple, por que en ambos grados el nivel de autoestima ha sido regular.

SUGERENCIAS

1. Es necesario que se apliquen talleres de autoestima con el fin de reforzar la autoestima de los alumnos, ya que lo ideal sería que la mayoría de los alumnos obtengan altos niveles de autoestima.
2. Los docentes deben realizar charlas y talleres a los padres y estudiantes sobre autoestima, haciéndoles saber que de ello depende su buen desarrollo.
3. Los docentes y padres de familia deben tener mucho cuidado con el trato personal de los estudiantes, para evitar dañar su autoestima.
4. El Ministerio de Educación debe fomentar mediante las programaciones curriculares, programas y talleres que permitan incrementar el nivel de autoestima de los estudiantes.

PROGRAMA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA AUTOESTIMA

NATURALEZA DEL PROGRAMA

El presente programa responde a la necesidad de trabajar con alumnos, aspectos importantes de la autoestima y por ende el producir mejoras en la autoestima y su relación con sus familiares, con sus compañeros y con sus maestros.

Las sesiones se llevaran a cabo dentro del aula escolar o en algunos casos en ambientes mas abiertos (patio) que favorezcan el trabajo y concentración de los alumnos, dependiendo de las exigencias de la actividad.

Se contara con la participación activa de los estudiantes, ya sea trabajando con materiales que se les proporcionará, realizando las tareas que se les pida e intervengan activamente durante las sesiones.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Al finalizar los talleres, los estudiantes deberán identificar habilidades y limitaciones de si mismos.
- Los alumnos deberán identificar sus aspiraciones personales y sociales.
- Los alumnos analizarán como es la autoestima que poseen su conducta y la forma de cómo tomar decisiones.
- Que los estudiantes acepten sus características propias.
- Los alumnos incrementarán su nivel de autoestima a través del programa.

FUNDAMENTACIÓN

La autoestima, es uno de los más importantes resultados del proceso socializador y educativo, el cual desempeña un papel nuclear en el psiquismo humano. Se estima tener una elevada autoestima para una adecuada adaptación, un desempeño eficaz y una vida digna, significativa, exitosa y feliz.

El ser humano desde sus primeros años construye el concepto de si mismo, a partir de sus experiencias y de las valoraciones que recibe de las personas significativas de su medio social, como los padres, los profesores, familiares, compañeros, construyendo así su autoestima.

En el ámbito educativo, el alumno pasa por muy diversas experiencias y situaciones de éxito y fracaso, recibe una constante influencia de sus profesores que se reflejará en la formación del autoconcepto, especialmente el área Escuela, actuando por ende sobre la autoestima.

Desarrollar una autoestima académica positiva en los alumnos es de mayor importancia para su futuro escolar y personal, ya que los alumnos que tienen una baja autoestima académica tienden a encontrar dificultades en casi todas las áreas de aprendizaje, tienen un alto nivel de ansiedad, encuentran dificultades para hacer amigos, se adaptan menos fácilmente a la escuela y suelen tener problemas en su desarrollo personal y por ende no tienen un adecuado desenvolvimiento en su vida cotidiana.

La autoestima se debe propiciar desde el nacimiento, o tal vez antes, ya que el hecho de que el alumno se sienta deseado por sus padres le va a dar la posibilidad de sentirse esperado y querido. De lo contrario él crecerá con un sentimiento de rechazo y baja estima.

Es en el ambiente familiar en donde se adquiere las bases que necesita uno, para una autoestima adecuada que le permite sentirse apto para la vida, o con una autoestima inadecuada que lo haga percibirse inapto para la vida como un ser inepto para enfrentarse al futuro.

Tanto la actitud de la madre como sus características personales son de suma importancia en el desarrollo de la confianza del sentimiento de valía; por lo tanto, es ella quien con su constancia, responsabilidad, interés, presencia y como satisfactoria de necesidades genera en los hijos el sentimiento interno de seguridad, de confianza en si mismo y de sentirse dignos de la confianza de los demás.

Los padres tendrán que ser “espejos” que al estudiante le permitan ver sus cualidades y logros ayudándole a crear un sentimiento de confianza personal dentro del marco familiar y socio-cultural. Esto le ofrecerá una base firme para lograr una identidad que mas tarde se transformara en un sentimiento de ser aceptado, de ser el mismo y de convertirse en la persona que ellos sienten y confían que llegará a ser.

Una buena autoestima nos permite creer, ser libres, creativos, alegres, amorosos, sentirnos plenos y con capacidad de dar y recibir y así mejorar también la práctica de los valores, que hoy en día es muy necesario.

RECURSOS MATERIALES

Dentro de los recursos a utilizar tenemos:

- Hojas bond
- Útiles de escritorio
- Marcadores
- Cinta adhesiva

CONTENIDOS DE LOS TALLERES

- Conociéndome

- Dulces recuerdos

- Como me ven me tratan

- Ejercicios opcionales

- Todos valemos

- El espejo

- La maleta de la vida

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

- Evaluación de la actividad en casa (10 minutos)

- Ejercicio: Conociéndome (20 minutos)

- Recepción, exposición de objetivos y explicación de lo que es autoestima
(10 minutos)

- Ejercicio: Dulces recuerdos (40 minutos)

- Ejercicio: Como me ven me tratan (25 minutos)

- Análisis de la sección ¿Es verdad que...? Sobre autoestima
(15 minutos)

- Asignación de la actividad en casa.

PROCEDIMIENTO

CONOCIÉNDOME

a) OBJETIVO

Identificar cualidades y defectos de si mismo.

b) DURACIÓN

20 minutos

c) MATERIAL

Hojas blancas y lapiceros

d) DESARROLLO

Primeramente se empieza a exponer los objetivos, clarificar el concepto de autoestima y las razones por la que es importante que cada quien trabaje para identificar y mejorar su autoestima, apoyándose en la sección de premisas y contenido.

Introducir el tema de autoestima, cada alumno comentará sobre sus cualidades y defectos, ya que es importante conocerlos, para poder manejarlos y así sentirse satisfechos consigo mismos y con los demás.

Pedir a los estudiantes que escriban cinco cualidades y cinco defectos de ellos, para ello se les concederá 10 minutos.

Seguidamente la profesora indicará que cada alumno conserve la lista que hizo, luego comentará preguntando:

¿Qué les costó mas trabajo, identificar sus cualidades o sus defectos?

¿A que atribuyen su dificultad para identificar sus cualidades o defectos?

Luego se cerrara el ejercicio reforzando los comentarios de los alumnos, apoyándose para ello en la sección de premisas y contenido correspondiente a esta sesión.

DULCES RECUERDOS

a) OBJETIVO

Reforzar la autoestima de los estudiantes mediante la identificación de eventos significativos y positivos durante su vida.

b) DURACIÓN

40 minutos

c) MATERIAL

Hojas bond en blanco tamaño oficio y lápices.

d) DESARROLLO

Indicar a los estudiantes que la actividad a realizar consiste en situar gráficamente un lugar de su casa donde hayan pasado los momentos más agradables de su vida.

Repartir las hojas entre los alumnos y pedirles que dibujen un plano de su casa.

Una vez concluido el plano, pedir a los estudiantes que localicen en éste, sus recuerdos:

- a) El lugar que más utilizaron para sentirse a gusto.
- b) El lugar que les trae más gratos recuerdos.
- c) El lugar que más les gustaba en la niñez.

d) El lugar que sentían más suyo.

Luego pedirles a los educandos que formen equipos de cuatro o cinco integrantes para que compartan sus vivencias.

Pedir un representante de cada equipo que comparta con el grupo algún comentario gracioso o especialmente interesante, que a su parecer y a los ojos de los demás sirva de ayuda a conservar nuestra autoestima.

COMO ME VEN, ME TRATAN

a) OBJETIVO

Favorecer conductas que incrementen la autoestima de los estudiantes.

b) DURACIÓN

25 minutos.

c) MATERIAL

Hojas en blanco, marcadores y cinta adhesiva.

d) DESARROLLO

La docente explicará a los estudiantes, que el ejercicio que van a realizar consiste en identificar solamente cualidades en las personas con quienes se relaciona.

Se pegará en la espalda de cada alumno una hoja en blanco.

Luego la dividirá al grupo en 2 equipos de 10 personas.

Se indicará que cada integrante del equipo escribirá una cualidad en las hojas de sus compañeros de equipo, de tal manera que al concluir la actividad cada alumno tenga escrita en su hoja como mínimo 8 cualidades.

La profesora deberá estar muy pendiente de que ningún alumno quede rezagado, es decir, sin cualidades escritas en su hoja. Dar 10 minutos para la realización de ésta actividad.

Finalmente los alumnos examinarán su lista y evaluarán si se identifican con las cualidades que les fueron asignadas.

Se pedirá un voluntario para que lea su lista en voz alta. Una vez que lo haya leído, preguntará si él (ella) sabía que tenía esas cualidades.

Preguntará al grupo en general qué sintieron al leer su lista.

Cerrar el ejercicio subrayando la importancia de poder encontrar cualidades positivas en la gente que nos rodea, así como de reconocer que la gente puede ver en nosotros cosas positivas que nosotros mismos no conocíamos, sin olvidar que también tenemos características negativas.

TODOS VALEMOS

a) OBJETIVO

Simbolizar la percepción que el alumno tiene de sí mismo.

b) DURACIÓN

25 minutos

c) MATERIAL

Hojas bond y colores

d) DESARROLLO

La educadora explicará a los participantes que deberán reflexionar acerca de sí mismos.

Se le dirá a cada participante que saque una hoja bond y colores, luego se le pedirá que se represente a sí mismo positivamente, a través de un símbolo (por ejemplo, si un participante desea representar que es libre puede diseñar una paloma). Dar un tiempo de 10 minutos para la elaboración de la tarea.

Al terminar, solicitar a los participantes que de manera individual y voluntaria, expresen sus sentimientos acerca del trabajo realizado.

Comentar con todo el grupo la importancia de la autopercepción en el incremento de la autoestima.

La profesora cuidará que todos los miembros del grupo ejecuten la tarea y se representen de forma positiva. Es importante promover la ayuda mutua, si algún participante tiene dificultad para realizar el trabajo.

EL ESPEJO

a) OBJETIVO

Identificar en sí mismo (a) cualidades y habilidades positivas.

b) DURACIÓN

40 Minutos.

c) MATERIAL

Sección de apoyo instruccional.

d) DESARROLLO

Describir y explicar a los adolescentes los principales factores psico-sociales que intervienen en el desarrollo de la autoestima durante su niñez, empleando para ello un tiempo de 10 a 15 minutos.

Iniciar la actividad indicando el objetivo a cumplir en éste ejercicio.

Distribuir una hoja de apoyo instruccional a cada alumno.

Indicar que la actividad a realizar consiste en colocar en la sección del espejo que corresponda, qué cualidades o características positivas se reconocen en sí mismos, empleando para ello dibujos o palabras (por ejemplo adjetivos).

Dividir al grupo en parejas e indicarles que comenten entre sí el ejercicio.

Algunos puntos que se les pueden sugerir son:

- a) Qué habilidades o cualidades les costó más trabajo identificar.
- b) Por qué creen que tienen tales características.
- c) Cómo creen que pueden mantener o aumentar la imagen positiva que les refleja cada espejo acerca de sí mismos. Dar 10 minutos para ésta actividad.

Integrar al grupo pidiendo que algún (nos) voluntario(s) exprese lo que sienten y/o pensaron durante la realización del ejercicio.

Concluir la técnica comentando que la clave de la autoestima está en identificar y desarrollar las características positivas que cada uno posee.

LA MALETA DE LA VIDA

a) OBJETIVO

Identificar en sí mismo(a) alcances y limitaciones.

b) DURACIÓN

30 minutos.

c) MATERIAL

Hojas con el dibujo de una maleta en el lado izquierdo y un baúl en el lado derecho.

d) DESARROLLO

Iniciar la actividad especificando el objetivo a cumplir en éste ejercicio.

Introducir el tema de autoestima explicando que en cada persona hay aspectos positivos y negativos, que cada individuo tiene un valor muy especial por el sólo hecho de ser hombre o mujer y que de cada quien depende ir aumentando las características negativas.

Distribuir a cada alumno una hoja blanca con una maleta y un baúl dibujados, así como lápices o colores.

Pedir que escriban en el baúl “lo que me llevó” y en la maleta “lo que dejó”.

Indicar al grupo que imaginen que van a realizar un viaje muy especial, el viaje de su vida, y que necesitan hacer una maleta también muy especial para que viajen con éxito.

Especificar que la actividad a realizar consiste en que identifiquen en sí mismos (as) aquellas características que cada adolescente suponga que le servirán para su viaje, dibujando o describiendo tales características en la maleta que trazaron en la hoja.

Aclarar que así como se eligen los vestidos o trajes más bonitos para ir de viaje, así tendrán que identificar en sí mismos las características más positivas, descartando las negativas, las cuales deberán ser descritas o representadas en el baúl que dibujaron en su hoja. Dar 10 minutos para esta actividad.

Pedir dos o tres voluntarios para que expongan ante el grupo las características de qué decidieron llevar a viaje y aquellas que dejaron en el baúl.

Algunos puntos que pueden discutirse con el grupo:

- a) Qué características les costó más trabajo identificar, las positivas o las negativas.
- b) A qué creen que se debe tal dificultad.
- c) Cómo creen que pueden aumentar sus características positivas y disminuir o modificar las negativas.

Cerrar el ejercicio reforzando en cada alumno su capacidad para autoanalizarse, coincidiendo en las características positivas que se identificaron haciendo algún comentario que alimente su autoestima.

ACTIVIDAD EN CASA

a) OBJETIVO

Identificar habilidades y limitaciones de las personas que rodean al adolescente o ven en él (ella).

b) INSTRUCCIONES

Solicitar a los alumnos que hagan a alguna persona importante para ellos (por ejemplo: papá, tíos, hermanos, enamorado(a), amigos, etc.), las siguientes preguntas:

- ¿Qué cosas (habilidades) vez en mí que me permitan ser un hombre (mujer) útil cuando sea mayor?
- ¿Qué cosas (limitaciones) vez en mí que me impidan ser un hombre (mujer) útil cuando sea mayor?

c) EVALUACIÓN

Al principio de la siguiente sesión disponer de algunos minutos para comentar la experiencia de los alumnos al hacer las preguntas. Entre los aspectos que pueden comentarse están:

- ¿Cómo se sintieron al conocer las cosas agradables que los demás identifican en ellos?
- ¿Se sorprendieron al conocer aspectos de su persona que la gente entrevistada valora y que ellos no sabían que tenían?
- Existieron características que el alumno reconoce en sí mismo como importantes y que la gente no le mencionó?
- Existió algún desacuerdo entre lo que las personas entrevistadas consideran como limitaciones en el adolescente y lo que el (ella) mismo (a) reconoce como limitante.
- Qué características fueron más comúnmente mencionadas (por ejemplo: las referentes a su cuerpo, a su manera de comportarse, a la manera de vestirse, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

- ALCÁNTARA, J.A., *Cómo educar la autoestima*. Madrid, Edit. Ceac, S.A., 1993.
- BECERRA Saavedra, Pilar Julia. *Comunicación y Relaciones Humanas*. Universidad Católica de Santa María. Arequipa. s/f.
- BONET, J. V. *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. España, Edit. Sal Terras, "2da. Edición, 1994.
- CANO y Guillen, Juan Raúl. *Psicología*. Ediciones Trilce. s/f.
- MANRIQUE Fernández, Luís Silverio. *Desafíos de la Nueva Educación. El Maestro de la Excelencia*. Perú. 2002.
- MELVILLE, Merskouits, *El Hombre y sus obras Fondo de Cultura Económica*.
- OSORIO, Manuel y Cabanellas de las Cuevas, Guillermo. *Diccionario de ciencias jurídicas políticas y sociales*. Editorial Heliasta. Buenos Aires. 1999.
- PLANAS, Pedro. Periodista, Profesor de la Universidad de Lima, Sección y Economía. (Entrevista)
- TAREA. *Impulsemos la Escuela de padres. Guía para docentes*. Lima, s.e., 1994.
- UNICEF FLACSO. *El Fenómeno de las Pandillas en el Salvador*. Impreso por el BID Banco Interamericano de Desarrollo. 1997

ANEXOS

ANEXO 1:

**PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA



**NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE 3RO. Y 4TO.
GRADOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. CALLALI,
CAYLLOMA, AREQUIPA, 2006.**

**PROYECTO DE TESIS PRESENTADA
POR LA BACHILLER:**

VIANNY ARAPA MAMANI

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE MAGISTER EN TECNOLOGÍA
EDUCATIVA.**

AREQUIPA – PERÚ

2006

I. PREÁMBULO

Día a día observamos que la autoestima se esta viendo afectada por los diversos problemas que vive nuestra sociedad, lo cual a la vez dificultad también en nuestros estudiantes quienes muchas veces tienden a presentar diversos niveles de autoestima.

La autoestima de los estudiantes es esencial para su desarrollo educativo. Tanto las investigaciones realizadas como la experiencia de educadores, profesores de educación especial, terapeutas, familiares, sociólogos, clínicos, asesores y psicólogos escolares, indican que la mayoría de estudiantes con problemas y dificultades de aprendizaje en el colegio proceden de hogares conflictivos y evidencian problemas de autoestima. La resolución de los conflictos hogareños y la elevación de la autoestima de los hijos constituyen responsabilidades ineludibles de los padres y docentes, ya que son determinantes no solo para el desarrollo educativo, sino también para el desarrollo anímico, social, y sexual de los alumnos.

Por ello consideramos importante realizar la presente investigación, por que de acuerdo a los resultados que se obtenga se podrán proponer alternativas que permitan el incremento de la autoestima.

II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE 3RO. Y 4TO. GRADOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. CALLALLI, CAYLLOMA, AREQUIPA, 2006.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Campo, área y línea

- **Campo** : Ciencias Sociales
- **Área** : Ciencias de la Educación
- **Línea** : Autoestima del educando

1.2.2. Operacionalización de variables

Variable única	Indicadores	Instrumentos
Autoestima	Área sí mismo Área social Área Escuela Área hogar	Cuestionario

1.2.3. Interrogantes

¿Qué niveles de autoestima presentan los alumnos de 3er. grado de educación secundaria de la I. E. Callalli, Caylloma, Arequipa, 2006?

¿Que niveles de autoestima presentan los alumnos de 4to. grado de educación secundaria de la I. E. Callalli, Caylloma, Arequipa, 2006?

¿Qué semejanzas y diferencias en autoestima tienen los alumnos de 3ro. y 4to. grados de educación secundaria de la I. E. Callalli, Caylloma, Arequipa, 2006?

1.2.4. Tipo y nivel del problema

El tipo de problema a investigar es de campo

El nivel es descriptivo comparativo.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Las razones por las cuales he seleccionado el presente estudio, es porque el tema de la autoestima cobra cada día mayor importancia, dada la gravitación profunda que esta tiene en la sociedad.

La importancia de este estudio se basa en la oportunidad que significa obtener la perspectiva de los niveles de autoestima de los estudiantes; el mismo que permitirá mejorar los niveles de autoestima de los alumnos.

Este trabajo es pertinente porque se esta tratando un tema que es de interés para todos nosotros y nuestra misma sociedad, ya

que se requiere de profesionales que sean capaces de tomar decisiones en beneficio propio y el de nuestro país.

Fundamentalmente, la utilidad del estudio radica en que es el propio estudiante, el que nos informa sobre el nivel de autoestima que presenta, de tal manera de los resultados que se obtengan se pueda proponer alternativas que permitan el incremento de la autoestima.

Es factible su realización por que a pesar de requerir gastos estos son enteramente manejables por la investigadora, ya que se cuenta con los recursos económicos y materiales para su ejecución.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. La autoestima

2.1.1. Concepto

La autoestima, "es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: en sí mismo. El concepto tiene dos connotaciones, una connotación de la alta autoestima implica que el individuo piensa que él es "muy bueno"; otra muy diferente, se relaciona con el hecho de que crea ser "lo suficientemente bueno".¹

¹ ROSENBERG, M., La autoimagen del Adolescente y la Sociedad. Pág. 39

“Es el amor, la valoración que una persona tiene por sí misma e indica el grado de aceptación o rechazo que siente frente a su propia persona y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo de nuestras vidas”.

2

Bonet indica que para Burns la autoestima puede ser definida como "el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo. Se entiende por actitud una pauta más o menos estable y coherente de percepción, pensamiento, evaluación, sentimiento, dirigida hacia un objeto, una persona, un ideal" ³

Según Alcántara "la autoestima es una actitud hacia uno mismo, lo cual implica la aceptación de supuestos determinados, antropológicos y psicológicos. Como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo".⁴

Para la institución de investigaciones educativas TAREA la autoestima es "la valoración que la persona se ha formado de sí mismo e implica el grado de aceptación o rechazo que

² MANRIQUE Fernández, Luís Silverio. Desafíos de la Nueva Educación. Pág. 161

³ BONET, J. V., La autoimagen del adolescente y la sociedad. Pág. 17.

⁴ ALCÁNTARA, J.A., Cómo educar la autoestima. Pág. 17

siente frente a su propia persona y expresa una actitud de aprobación o desaprobación".⁵

Algunos autores emplean la expresión de "aceptación de sí mismo", para definir la autoestima, esto implica que el individuo sabe cómo es, conoce sus virtudes y deficiencias y acepta lo que ve sin lamentarse. Otros hacen uso del término de "autosatisfacción" para describir a las personas con alta autoestima. Algunos autores indican que la autoestima es verse uno mismo con características positivas.

Observando las definiciones anteriores concluimos: que la autoestima es la actitud que tiene cada individuo hacia sí mismo, que fluctúa y que puede oscilar desde una estima muy baja hasta una elevada, en suma, es la percepción donde uno mismo se evalúa.

2.1.2. Componentes de la autoestima

Calero Mavilo (2000), considera que la autoestima tiene tres componentes: Cognitivo, afectivo y conativo comportamental. Los tres operan íntimamente correlacionados, de manera que una modificación en uno de ellos comparte una alteración en los otros componentes:

⁵ TAREA. Impulsemos la Escuela de padres. Guía para docentes. s/p

a) Componente Cognitivo

Implica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. El autoconcepto es el componente cognitivo del sistema de sí mismo. Implica pensar en sí mismo, crear ideas, y mejorar su conocimiento respecto de sí.

Es, como dice Markus, el conjunto de autoesquemas que organizan las experiencias pasadas y son usadas para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social.

El autoesquema es una creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo en que es organizado, codificada y usada la información que nos llega sobre nosotros mismos.

Es un marco de referencia por el cual damos un significado a los datos aprendidos sobre nosotros mismos. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en el crecimiento y consolidación de la autoestima, las dimensiones afectiva conductual caminan bajo la luz que los proyecta, a su vez se hace compañía por la autoimagen o la representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y

expectativas futuras. Es determinante el valor de la autoimagen para la vitalidad de la autoestima.

En las personas con insuficiente autoconcepto se notan los siguientes rasgos:

- Deseos obsesivos de complacer a los demás.
- Se incomoda en su apariencia física.
- Utiliza excusa y mentiras para justificar un comportamiento determinado.
- Sentirse incomodo cuando le hacen cumplidos.
- Tiene dificultades para expresar sus sentimientos o emociones.
- Es hipersensitivo; se siente agobiado por cualquier cosa que pasa o se diga.
- Siente que el trabajo es demasiado y que el no puede con ello.
- Se percibe a sí mismo como inadecuado e insuficiente en la mayoría de contextos y circunstancias, negando enfatizando su responsabilidad al respecto.

b) Componente Afectivo

Conlleva a la valoración de lo que en nosotros hay de positivo, implica un sentimiento de lo favorable o de lo

desfavorable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. Es admiración ante la propia valía, es un juicio de valor sobre nuestras cualidades afectivas.

c) Componente Conductual

Este componente significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

Para Alcántara, “la autoestima también tiene tres elementos o componentes: cognitivo, afectivo y conductual, los cuales son importantes tener en cuenta para la educación de ésta. Las tres operan íntimamente correlacionadas de manera que una modificación en una de ellas compromete una alteración en los otros”.⁶

⁶ ALCÁNTARA, J.A., Op.Cit. Pág. 20.

2.1.3. Tipos de autoestima

a) La Buena Autoestima

Una buena autoestima se conoce cuando la persona se valora a sí misma como alguien importante y capaz de poder alcanzar muchas metas en su vida, se siente amado y respetado por los demás; no se siente menos que nadie.

Una buena autoestima consta de las siguientes características:

- Saber valerse por sí mismo en diferentes situaciones.
- Expresión afectiva, es decir, ser capaces de dar y recibir afecto.
- Consideración por nuestros semejantes, no ser egoístas, respetar a los demás y ser tolerantes.
- Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aún cuando encuentre fuerte oposiciones colectivas, y se siente lo suficientemente seguro como para modificar esos valores y principios, si nuevas experiencias indican que estaba equivocado.
- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirme culpable cuando a otros le parece mal lo que haya hecho.

- No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.
- Tiene confianza por su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por los fracasos y dificultades que experimente.
- Se considera y realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- Da por supuesto que es una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos para aquellos con quienes se asocia.
- No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
- Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y está dispuesto a revelarlos a otra persona si le parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar, descansar, caminar, estar con amigos, etc.

Es sensible a las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas,

reconoce sinceramente que no tiene derecho a mejorar o divertirse a costa de los demás.

b) Autoestima regular

Es cuando la persona se siente insegura de lo que quiere, algunas veces está bien, en otras está mal.

c) La baja autoestima

Todos tenemos en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos. Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión. Estos sentimientos pueden asumir muchas formas: odiarnos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos.

Cuando una persona no logra ser auténtica se le originan los mayores sufrimientos, tales como, enfermedades psicológicas, la depresión, las neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos, pero crean una serie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como por ejemplo, timidez, vergüenza, temores, trastornos psicossomáticos.

Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás, destacando de éstos las virtudes en las que son superiores, por ejemplo: sienten que no llegan a los rendimientos que otros alcanzan; creen que su existencia no tiene una finalidad, un sentido y se sienten incapaces de otorgárselo; sus seres significativos los descalifican y la existencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

De lo mencionado se puede decir que una baja autoestima se caracteriza por no saberse valorar y dejar que los demás nos hagan sentir menos, creer que nadie nos puede querer y además que nunca podremos alcanzar nuestras metas.

Para que una persona tenga una baja autoestima, ésta tiene que ser afectada por un grupo de factores tales como:

- Expresiones negativas, como calificativos o insultos de otros.
- Expresiones de rechazo de nuestros familiares o amigos.
- Falsas generalizaciones; sólo reconocen nuestros errores y no las cosas buenas que hacemos.

- Trato silencioso o hielo; es una forma de rechazo que a veces recibimos cuando cometemos un error.
- Amenazas violentas; cuando desde que somos niños se nos amenaza con ser castigados como al peor de los delincuentes.

2.1.4. Importancia de la autoestima

“La autoestima es condición para el desarrollo de cada persona, porque solamente partiendo de la propia dignidad puede impulsar su vida”.⁷

La autoestima es fundamental para la salud física y mental de las personas. La salud física, es decir, el estado en que se encuentra nuestro cuerpo, está muy influido por nuestro estado de ánimo.

Lo psicológico influye en lo orgánico. En ocasiones tenemos dolor de cabeza por que tenemos problemas personales, nuestra mente está ocupada de manera obsesiva en ellos y es capaz de producirnos ese malestar. En otras ocasiones cuando estamos muy nerviosos, con mucha ansiedad, tenemos palpitaciones o nos cuesta respirar. Y así podríamos citar numerosos síntomas que se denominan psicósomáticos. Por el contrario, cuando

⁷ CANO y Guillen, Juan Raúl. Psicología, s/f. Pág. 145

nuestro estado de ánimo es optimista, nos encontramos felices, nuestro cuerpo lo experimenta agradablemente, nuestro estado es más saludable y nos sentimos eficazmente bien.

En el caso de la autoestima se produce algo parecido, si la autoestima es sana, adecuada, sabemos valorarnos por nuestras capacidades, nos sentimos a gusto nosotros, tenemos autoconfianza en lo que hacemos y decimos. Ese estado psicológico lo podríamos calificar de deseable, bueno, etc. Repercute favorablemente en nuestro estado físico, nos sentimos más saludables y parece que nuestra salud sea mejor. La autoestima está asociada con problemas de ansiedad y depresión.

Las personas con una buena autoestima pueden superar mejor los estados de nerviosismo y cualquier situación que les pueda ocasionar.

La realidad es que la autoestima nos permite descubrir todo lo bueno que tenemos (cualidades, habilidades, hábitos), así como nuestros defectos. Esto nos permite desarrollar nuestras cualidades y buscar la manera de superar nuestras fallas. El conocimiento propio nos brinda seguridad y confianza, tomando conciencia del valor que como personas tenemos.

Cuando la autoestima está bien fundamentada, se aprende a aceptar los consejos y críticas para mejorar nuestra persona: modales, vocabulario, forma de vestir, disposición al trabajo o al estudio, relación familiar, etc. Pero también nos ayuda a defender nuestros principios morales, rechazar la manipulación de nuestras ideas y sentimientos para ceder a los caprichos de otra persona, sea cambiando nuestra conducta, creencias, amistades o donar nuestro cuerpo por temor a perder “ese cariño”.

A pesar del dictado de nuestros sentimientos, la autoestima nos permite abandonar una relación que no prospera por las discusiones, la falta de entendimiento y de respeto, o que definitivamente nos impide comportarnos con dignidad.

Según Calero Mavilo (200).

a. Constituye el núcleo de la personalidad:

La fuerza del hombre es la tendencia a llegar a ser él mismo. El dinamismo básico del hombre es su autorrealización. La autoestima es un indicador crucial o esencial de cómo está conformada la estructura de la personalidad del individuo.

b. Determina autonomía personal:

Es indispensable tener una autoestima positiva ya que da lugar a formación de personas autónomas, seguras de sí mismas, que se aceptan a sí mismas, que sepan auto-orientarse en medio de una sociedad en mutación.

c. Posibilita una relación social saludable

El respeto y el aprecio hacia uno mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con las demás personas y que permite reconocer sus valores e infundirles un autoconcepto afirmativo, despertando confianza y seguridad en sus propias capacidades y actuando como modelo de la autoconfianza.

d. Fundamenta la responsabilidad:

La persona con confianza en sí mismo se compromete, cree en su aptitud, ya que encuentra en su interés los recursos requeridos para superar las dificultades inherentes a su compromiso.

e. Ayuda a superar las dificultades personales:

Cuando la persona goza de autoestima es capaz de enfrentar los problemas que le sobrevengan. Dispone

dentro de sí la fuerza necesaria para reaccionar buscando la superación de obstáculos.

f. Apoya la creatividad:

La persona creativa surge desde la confianza en sí mismo, en su capacidad, en su originalidad.

g. Condiciona el aprendizaje:

La adquisición de nuevos aprendizajes está subordinado a nuestras actitudes básicas, que dificultan o favorecen la integración de la estructura mental, que genera energías más intensas de atención y concentración.

h. Garantiza la proyección de la persona:

Desde sus cualidades las personas se proyectan hacia el futuro, se autoimponen aspiraciones y expectativas de realización y se sienten capaces de escoger y alcanzar sus metas.

2.1.5. Formación de la autoestima

Hay tres ámbitos aunque no los únicos, en los que se forma la autoestima/autoconcepto en las primeras etapas evolutivas en los niños:

1º Ámbito: La familia

Es donde se nace, el entorno que nos rodea desde el nacimiento hasta la independencia personal. Donde tenemos las experiencias más moduladoras en nuestra vida. Durante los primeros años de nuestra vida, las personas más determinantes en la formación y el desarrollo de una alta autoestima son nuestros padres, a través de las siguientes experiencias:

- a) Sentirse queridos mediante el contacto físico. Es la manera más primaria y excelente para mostrar nuestro cariño y afecto a los hijos.
- b) Sentirse con un lugar en nuestro entorno cuando nos quieren y dicen nuestro nombre en tono afectivo en las muchas oportunidades que surgen durante el día. Cuando empieza a tener un lenguaje oral, el niño estará atento a lo que le dicen y a cómo se lo dicen, teniendo las siguientes experiencias:
 - Empieza descubriendo su propio nombre, componente importante de su identidad.
 - Se da cuenta de la valoración que hacen sus padres y entorno familiar de su conducta, ya sea de manera positiva, o utilizando adjetivos negativos para aplicárselos a su persona.

- Comienza a distinguir sus pensamientos de la realidad, que en un comienzo estaban casi unidas por el poder de la imaginación. Con ello comienza a adquirir una idea más ajustada de la realidad de las cosas.
- Hará propios los mensajes que recibe del entorno, éstos pueden ser de respeto, superación, ánimo, confianza en sí mismo..... o lo contrario. Lo que muchas veces se ha oído acerca de uno termina creyéndolo como verdad.
- La autoestima, además es aprender a querernos y respetarnos, es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, mucho del ambiente familiar en el que estemos y los estímulos que este nos brinda.

2º Ámbito: La Escuela

Es el siguiente entorno al que llega el alumno y tiene unos aspectos muy novedosos para él: tiene muchos más miembros iguales a mí que en la familia, tengo que asumir unas normas de funcionamiento de convivencia, compito con los otros para captar la atención del profesor...

Estos primeros años de escolaridad son muy importantes para tener un correcto desarrollo de la autoestima. Se viven las siguientes experiencias:

- El éxito o fracaso en las tareas que les encomiendan a los alumnos.
- Ser tenido en cuenta por el maestro, proporcionando refuerzo social.
- Superar las dificultades adaptativas que significa un nuevo entorno.

3º Ámbito: Los amigos

Incorporado a la escuela y a la vez que se va adaptando se van estrechando las relaciones entre iguales, surge el grupo con interacciones más frecuentes que son los amigos. El poder reforzador positivo o negativo que tiene la amistad es muy considerable. En ella se consolida una autoestima positiva por el feedback –la información- que recibimos de los otros, por distintos medios:

- La alabanza de nuestras cualidades.
- El prestigio ante los otros
- El contar con nosotros

Se trata de que el alumno vaya conquistando el mundo que le rodea por su propio esfuerzo. La satisfacción de ver que lo vamos dominando, genera expectativas de autoeficacia, nos da seguridad, somos capaces de triunfar y hacer bien

las cosas: los alumnos necesitan experiencias vitales que prueben que ellos son valiosos y dignos de que se les ame.

2.1.6. Factores generales que influyen en la autoestima

Según Calero Mavilo (2000):

a) Seguridad

Es el factor en el cual creemos reconocer más fácilmente nuestro nivel de autoestima. Si alguien se siente seguro de sí mismo y lo demuestra en su comportamiento y relaciones, da la impresión de que tiene todos los problemas resueltos.

b) Identidad

Sentido de autoconcepto, es la forma de cómo nos percibimos a nosotros mismo como personas. La formación de nuestro autoconcepto empieza a delinearse desde nacimiento, en conformidad con la forma de como nos percibían y nos trataban nuestros padres

c) Integración o pertenencia

Implica sentirse cómodo y a gusto con los demás, sentir que formamos parte de un grupo familiar, de amigos de

trabajo, de estudios, etc., y que aportamos algo al mismo. La autoestima se desarrolla socialmente desde que vivimos en nuestra sociedad.

La persona con buen sentido de pertenencia demuestra sensibilidad y comprensión hacia los demás y habilidad en cooperar y compartir.

Finalidad o Motivación: Busca que nuestra actuación sea oportuna, necesaria e inevitable. Cuando se tiene motivaciones suficientes modificamos nuestro comportamiento, hacemos todo lo necesario por lograrlo. Desde esa perspectiva se desarrollan pre-conceptos, miedos, vergüenzas u orgullos falsos.

d) Competencias

Implica tener conciencia de la propia valía de lo que sabemos, sentimos y podemos hacer. Acrecentar la competencia es una decisión personal en función de su propia autoestima. La persona con sentimientos de competencias busca colaborar y autosuperarse en vez de competir. Acepta la derrota como enseñanza para recuperarse, se siente motivado para actuar con éxito.

Vemos que los aspectos que influyen en la autoestima son diversos, ya que el sentimiento de valor que tiene

sobre sí mismo se aprende desde la infancia y surge de nuestra relación con las demás personas. Así tenemos: la sociedad, la religión, es status social, la ocupación, el grupo de juegos, etc.

Esto da lugar a patrones culturales específicos, lo cual explicará la diversidad de comportamientos que tienen los individuos pertenecientes a una clase social.

Si la relación con los padres ejerce una vital influencia en la autoestima del alumno, ya que ellos presentan mucha atención hacia lo que sus padres le dicen hacia sí mismo.

La autoestima se desarrolla a partir de las necesidades básicas: el deseo de ser amado y ser aceptado por las personas que intervienen en nuestra vida, sobre todo los padres, los hermanos, los maestros, los amigos, etc. Un tipo de lenguaje, comunicación, muchas veces puede ser atacante o puede mejorar la autoestima. Aunque a veces el lenguaje quiere cambiar una conducta, pero lesiona y no permite a las personas sentirse valiosa..

2.1.7. Factores que afectan la autoestima

a. Expresiones negativas. Con un calificativo fijamos la condición del joven. Ejemplo: eres un tonto, no sirves para nada.

b. Expresiones de Rechazo. Sin ninguna explicación se rechaza al niño. Ejemplo: ¡ no me molestes!, no puedes resolverlo solo.

c. Falsas Generalizaciones. Se subraya la conducta negativa e ignoran la positiva. Ejemplo: ¡tu siempre haces las cosas mal!.

d. El trato Silencioso. Ante una mala conducta, se niegan a hablar e incluso a mirar al joven, dejándolo sin alternativa para mejorar la falta.

e. Amenazas Vagas o Violentas. Ejemplo: ¡hazlo otra vez y verás lo que te pasa.

2.1.8. Dimensiones de la autoestima

Dimensión física: Referir al hecho de sentirse atractivo físicamente, no condicionado por estereotipos, estéticos, ni prejuicios raciales o de genero, sino por lo intima satisfacción de aceptar el propio cuerpo como es, con su partículas belleza, reconociendo la importancia de desarrollar hábitos de higiene, interés en su apariencia, auto cuidado de su salud.

Dimensión afectiva.- Se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás al conocimiento y aceptación de las características, tanto positivas como negativas de su personalidad.

Estos sentimientos hacen posible la capacidad de aceptar y querer a los demás, facilitando el fortalecimiento de relaciones afectivas y significativas.

Dimensión social.- Es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad identificándose con las necesidades de los demás por un sentido de solidaridad y no buscando complacer para lograr aceptación.

Dimensión académico.- Es la auto percepción de su capacidad de enfrentar con éxito las exigencias del rendimiento escolar en este caso y de la valoración de sus capacidades intelectuales y creativas.

Dimensión ética.- Es sentirse un persona buena y confiable, segura de su integridad personal y capaz de cuestionar y cambiar críticamente sus ideas, comportamiento e incluso sus principios si es necesario sin dañar su identidad.

2.1.9. Indicadores de la autoestima

➤ Área Sí Mismo

Los niveles altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, poseen consideraciones de sí mismo en comparación con los demás y deseos de mejorar.

Tienen habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo. Mientras que los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, no se sienten importantes, son inestables, contradictorios, tienen una actitud negativa hacia sí mismo.

Es decir, que el en área Sí mismo, implica conocer y valorar sus propias habilidades y limitaciones, sus logros y errores a sí mismo, constituye una necesidad esencial en las personas para desarrollar la autoafirmación. La aceptación de sí mismo afianza la identidad personal y ayuda a verse como sujeto con rasgos físicos, psicológicos, sociales y espirituales característicos, a sentirse satisfecho de su nombre, sexo, nacionalidad y demás peculiaridades.

Un nivel medio revela la posibilidad de mantener una autoevaluación de sí alta pero que en situaciones de crisis puede ser muy baja.

➤ **Área Social**

Cuanto mayor es el nivel el sujeto tiene mayores habilidades para relacionarse con los amigos, con los extraños en diferentes contextos sociales. Se perciben a sí mismos como más populares, tienen mayor seguridad en las relaciones personales.

Mientras que los de nivel bajo tienen mayor simpatía por quien los acepta, tiene dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, está a la espera de la aprobación de su propia visión negativa de sí mismo, tiene pocas expectativas de tener aprobación.

Los que se encuentran en el nivel medio tienen buena probabilidad de lograr una adaptación social normal.

➤ **Área hogar**

Los de nivel alto indican unas buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten considerados y respetados, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y

sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco de la vida familiar.

Los de niveles bajos reflejan cualidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familia. Expresan una actitud de autodesprecio y resentimiento.

Los del nivel medio probablemente tienen características de los del nivel alto y bajo.

➤ **Área Escuela**

Los que obtienen un nivel alto afrontan adecuadamente las principales tareas en la escuela, poseen buena capacidad para aprender, en las áreas de conocimiento especial y formación particular. Trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos escolares mayores que lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados y no se dan por vencidos fácilmente si algo sale mal, son competitivos.

Los de niveles bajos tienen falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas tan escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale mal y no son competitivos.

Los de nivel medio tienen características de los de nivel alto como del nivel bajo.

2.1.10. La autoestima como necesidad

Todo ser humano, cualquiera que sea la red de costumbres y valores en que haya crecido, está obligado a actuar para satisfacer y cumplir las necesidades básicas. La raíz de necesidad de autoestima es biológica: se refiere a la supervivencia y a seguir operando con más eficiencia.

Nuestra necesidad de autoestima es el resultado de hechos básicos ambos intrínsecos a nuestra especie. El primer hecho es que dependemos, para sobrevivir y para dominar con éxito nuestro entorno, el uso apropiado de nuestra conciencia, nuestra vida y nuestro bienestar depende de nuestra habilidad para pensar. El segundo hecho es el que

el uso apropiado de nuestra conciencia no es automático, no está instalado de forma natural.

Copersmith dice: cuando las personas poseen niveles altos de autoestima creen firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aún cuando encuentre oposición y se siente lo suficientemente seguro como para modificarlos, si sus nuevas experiencias indican que estaba equivocado.

Así mismo son capaces de obrar según crea mas acertado, confiando en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que ha hecho.

Por esta razón se ha llegado a la conclusión de que una autoestima es una realidad, como el “sistema inmunitario de la conciencia”, que proporciona resistencia, fuerza y capacidad para la regeneración. Aunque un sistema inmunitario no nos garantice que no vayamos a enfermarnos, nos hace menos vulnerables a las enfermedades y mejor equipados para recuperarnos de ellas; por lo tanto una saludable autoestima no nos garantiza que no vayamos a sufrir ansiedades y depresiones ante las dificultades de la vida, pero nos hace menos susceptibles y nos prepara mejor para afrontarlas, rechazarlas y superarlas.

2.1.11. Como sanar la autoestima herida en la infancia

“Para comenzar a ejercitarse en desaprender lo negativo que nos inculcaron, y sanar a ese niño/a que quedaron escondidos y heridos en nosotros, podemos ir reemplazando las viejas ideas que construimos por otras. Repetir estas afirmaciones con frecuencia es manera de comunicarnos con nosotros mismos, de ayudarnos a adquirir seguridad y tener presentes nuestros derechos:

- Realizo mis elecciones y acciones con responsabilidad y sin temor.
- Solo yo decido el modo como utilizo mi tiempo, pongo limites a quienes no respetan esto, hago acuerdos para combinar mi tiempo con el de otros sin someterme.
- Me aplico a mi trabajo con responsabilidad pero, si algo no va bien, no es porque yo sea un fracaso sino que todavía tengo que aprender más.
- Me hago responsable del modo como trato a los demás y evito repetir lo que a mi me hizo sufrir.
- Tengo confianza en poder resolverlo mejor posible cualquier situación.
- Aprendo a comunicar mis sentimientos y respeto los de otros.

- Cambio mis opiniones sin temor si me doy cuenta que no eran correctas.
- Soy una persona valiosa, capaz, creativa y estoy abierta para cambiar todos los aspectos de mi vida.

Si una persona tiende a valorarse de esta manera se transforma, es el guía de su propia vida y esta protegida de sentir culpas irracionales, de creerse incapaz, mala (a) o inútil, de tener que complacer para ser aceptada”⁸.

“No basta tener seguridad en nuestras capacidades, el valor de la autoestima esta fundamentado en un profundo conocimiento de nosotros mismos”.⁹

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

De acuerdo con la revisión realizada en los diferentes archivos de los centros de estudio superior se han encontrado un gran número de investigaciones sobre la autoestima, de las cuales se ha seleccionado la investigación que servía de base para nuestra investigación.

En la Universidad Católica de Santa María se ha encontrado la investigación realizada por Virginia Berna Gómez Maica y Verónica Elizabeth Vargas Begazo, cuyo título es “El nivel de autoestima en los

⁸ Asociación argentina de prevención de la violencia familiar. Manual de capacitación y recursos para la prevención de la violencia familiar, con el apoyo de la secretaria de desarrollo social, programa de fortalecimiento de la sociedad civil y proyecto de padres y madres cuidadoras. Autoestima y Comunicación. 1998. Pág. 77.

⁹ SOTO Pasco, Rogelio. La educación basada en valores. Pág. 164

alumnos del 5to. Año de Educación Secundaria del C.E. N. Rafael Loayza y del C.E.P. Nuestra Señora de Guadalupe, Arequipa 2001”, las cuales llegaron a las siguientes conclusiones:

Primera : Con respecto a la comparación del nivel de autoestima por áreas tenemos:

En el área sí mismo se aprecia que los alumnos del C.E.P. Nuestra Señora de Guadalupe se ubican en el nivel medio, ubicándose también los alumnos del C. N. en este mismo nivel, ambos colegios tienen un cierto grado de aceptación a sí mismo.

Segunda : Referente al área social se observa que los alumnos del C. P. como del C.N. se ubican en el nivel medio.

Cabe destacar que, ambos colegios son aceptables dentro de su ámbito social.

Tercera : En cuanto al área hogar ambos colegios mencionados se sienten apoyados y considerados por sus padres por lo que se encuentran en el nivel medio en su mayoría.

Cuarta: : Para el área escuela consideramos que el colegio particular alcanzó el máximo porcentaje en el nivel medio, en cambio para el colegio nacional en su mayoría alcanzaron el nivel bajo a lo que se deduce que el colegio estatal muestra una insuficiente

capacidad en sus logros escolares, las razones pueden ser diversas pero cabe destacar la responsabilidad del educador.

También se ha encontrado en la Universidad del Altiplano la investigación realizada por Ana Elizabeth Palomino Cabrera y Naara Pelagia Rivera Valverde, el título es: "Efectos de la aplicación de un programa para el incremento de la autoestima en el sistema de valores de los alumnos del tercer grado de primaria del nivel de educación primaria, del centro educativo N° 40594 General Juan Velasco Alvarado del centro poblado pionero del distrito de Majes, provincia Caylloma, Arequipa, 2002, las cuales concluyeron:

Primera : Los efectos de la aplicación de un programa de autoestima son positivos en el sistema de valores de los alumnos del tercer grado de primaria.

Segunda : Cuando los alumnos mantienen niveles de autoestima elevados, estos tienden a practicar más valores.

Tercera : Los bajos niveles de los alumnos, provocan en los alumnos inseguridad, muchas veces los llevan a actuar de manera equivocada.

4. OBJETIVOS

- a) Identificar los niveles de autoestima que presentan los alumnos de 3er. grado de educación secundaria de la I. E. Callalli, Caylloma, Arequipa 2006.
- b) Precisar los niveles de autoestima que presentan los alumnos de 4to. grado de educación secundaria de la I. E. Callalli, Caylloma, Arequipa 2006.
- c) Establecer las semejanzas y diferencias de autoestima que tienen los alumnos de 3ro. y 4to.. grados de educación secundaria de la I. E. Callalli, Caylloma, Arequipa 2006.

5. HIPÓTESIS

Dado que existen semejanzas y diferencias de autoestima; es probable que en este caso los niveles de autoestima de los alumnos del 3er. Grado sean mejores que los niveles de autoestima de los alumnos de 4to. Grado por su orientación recibida.

III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TECNICA E INSTRUMENTOS DE VERIFICACION

1.1. Técnica

Se utilizará como técnica la encuesta.

1.2. Instrumento

Se utilizará como instrumento el cuestionario para la evaluación de la autoestima de los alumnos de Tercer y cuarto grados.

Para la tabulación de los datos se trabajará en forma manual. Así mismo, los datos serán presentados en sus respectivos cuadros con frecuencias y porcentajes debidamente interpretados; también se representarán los datos a través del gráfico de barras.

2. Campo de verificación

2.1. Ubicación espacial

Este trabajo se desarrollará en la Institución Educativa Callalli.

2.2. Ubicación temporal

Es coyuntural por que corresponde al presente año.

2.3. Unidades de estudio

Está constituido por los alumnos hombres y mujeres de 3ro. y 4to. grados de educación secundaria, los cuales oscilan entre las edades de 15 y 16 años.

- 3ro. "A". 32 Alumnos

13 varones y 19 mujeres

- 4to. "A". 32 alumnos

15 varones y 17 mujeres.

Los cuales hacen una totalidad de 64 alumnos.

3. Estrategias de recolección de datos

- d) Se tramitará la autorización ante la Directora de la I.E. Callalli a través de una solicitud, en donde se le solicitará el permiso necesario para aplicar los instrumentos elaborados.
- e) Una vez elaborados los instrumentos se procedió a validarlos, para ello se contó con un grupo de 10 alumnos.
- f) Después de la validación del instrumento y su corrección se procedió a recolectar los datos.
- g) Seguidamente se procedió a ordenar y tabular los resultados, siendo codificadas por cada una de las secciones (tercero y cuarto grados).

h) Luego se sistematizó y represento los datos en cuadros con frecuencias y porcentajes, debidamente interpretados de acuerdo al marco teórico, también se elaboró su respectivo gráfico de barras.

IV. CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES	M	J	J	A	S	O	N	D
-Elaboración del proyecto	X	X						
-Aprobación del proyecto		X						
-Elaboración del marco teórico		X						
-Recolección de datos			X					
-Tabulación de datos				X	X	X		
-Sistematización de los resultados					X	X	X	
-Elaboración del informe							X	X
-Presentación								X

CUADRO DE VERIFICACIÓN DE LA COHERENCIA DEL PLAN DE TRABAJO

Variable	Indicadores	Técnica	Instrumento	Ítems
Autoestima	Área sí mismo	Encuesta	Cuestionario	1,2,3,4
	Área social			5,6,7
	Área hogar			8,9,10
	Área escuela			11,12,13,14

BIBLIOGRAFÍA

- ALCÁNTARA, J.A., *Cómo educar la autoestima*. Madrid, Edit. Ceac, S.A., 1993.
- BECERRA Saavedra, Pilar Julia. *Comunicación y Relaciones Humanas*. Universidad Católica de Santa María. Arequipa. s/f.
- BONET, J. V. *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. España, Edit. Sal Terras, "2da. Edición, 1994.
- CANO y Guillen, Juan Raúl. *Psicología*. Ediciones Trilce. s/f.
- MANRIQUE Fernández, Luís Silverio. *Desafíos de la Nueva Educación. El Maestro de la Excelencia*. Perú. 2002.
- MELVILLE, Merskouits, *El Hombre y sus obras Fondo de Cultura Económica*.
- OSORIO, Manuel y Cabanellas de las Cuevas, Guillermo. *Diccionario de ciencias jurídicas políticas y sociales*. Editorial Heliasta. Buenos Aires. 1999.
- PLANAS, Pedro. Periodista, Profesor de la Universidad de Lima, Sección y Economía. (Entrevista)
- TAREA. *Impulsemos la Escuela de padres. Guía para docentes*. Lima, s.e., 1994.
- UNICEF FLACSO. *El Fenómeno de las Pandillas en el Salvador*. Impreso por el BID Banco Interamericano de Desarrollo. 1997

ANEXO 2:

**INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE DATOS**

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA

INSTRUCCIONES: A continuación encontrará preguntas que le solicitamos las lea detenidamente y responda marcando con una equis (x) la alternativa que considere conveniente.

Nombre:.....Sexo:...

Edad:Institución Educativa:.....

Fecha:

INDICADORES	Siempre	A veces	Nunca
ÁREA SÍ MISMO			
1. Puedo tomar una decisión fácilmente.			
2. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.			
3. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.			
4. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.			
AREA SOCIAL			
5. No me gusta estar con otras personas.			
6. Me aceptan fácilmente.			
7. mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.			
ÁREA HOGAR			
8. Nadie me presta mucha atención en casa.			

9. Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.			
10. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.			
ÁREA ESCUELA 11. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.			
12. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.			
13. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.			
14. Me cuesta mucho hablar en público.			

ANEXO 2:

**MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN
DE DATOS**

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS SOBRE AUTOESTIMA

Items	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	A	B	B	B	A	B	B	B	B	B	B	B	B	B	A	B	B	B	B
2	A	B	B	A	B	A	B	B	B	C	B	B	B	B	A	B	B	B	B
3	B	B	B	A	B	B	B	B	C	C	C	C	C	B	B	B	B	B	B
4	A	B	C	C	B	A	B	C	C	C	C	C	B	B	A	B	C	C	B
5	A	B	C	B	B	A	B	C	C	C	C	B	B	B	A	B	B	B	B
6	A	B	B	A	B	A	B	B	B	B	B	B	B	B	A	B	A	B	B
7	A	B	B	A	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	A	B	A	B	B
8	A	C	C	A	B	C	B	C	C	C	B	C	B	B	A	C	A	B	B
9	A	B	C	A	B	C	B	C	C	C	B	C	C	B	A	C	C	B	B
10	B	B	C	A	C	B	C	C	C	C	C	C	C	C	A	C	C	C	C
11	B	A	B	B	B	A	C	C	C	C	B	C	C	B	C	C	C	B	A
12	A	B	C	B	A	B	C	B	B	A	C	B	C	B	A	B	B	B	B
13	B	B	A	B	B	A	C	B	B	A	B	A	C	B	A	B	B	B	A
14	B	A	B	C	B	B	B	C	B	A	B	B	B	B	B	B	B	B	B

Items	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	34	36
1	B	B	B	B	A	B	B	B	B	B	B	B	B	B	A	B	B
2	A	B	B	B	A	B	B	B	B	C	B	B	B	B	A	B	B
3	C	C	C	C	B	C	C	B	C	C	C	C	B	C	C	C	B
4	A	B	C	C	B	C	C	B	C	C	C	C	B	C	A	C	B
5	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B
6	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B
7	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B
8	A	B	B	C	B	B	C	A	B	B	B	B	B	C	A	B	B
9	A	B	B	C	B	B	C	A	C	B	B	B	B	C	A	C	B
10	C	B	A	C	B	B	C	C	C	C	B	C	B	C	A	C	B
11	B	B	C	B	C	B	C	C	B	C	B	C	B	C	B	B	C
12	B	B	B	C	B	B	A	B	B	C	B	C	B	B	B	B	B
13	A	B	A	B	C	B	A	B	A	B	A	C	B	B	A	B	B
14	B	B	B	B	B	B	C	B	B	C	B	B	A	B	B	B	B

Items	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
1	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B	B	B	B	B	A	C	B
2	A	B	A	B	B	B	B	C	B	B	B	B	B	B	C	B	B
3	B	C	B	C	C	C	B	C	B	C	B	C	B	B	C	B	B
4	B	B	A	B	C	C	B	C	B	C	B	C	B	C	A	B	B
5	A	B	B	B	B	A	B	B	B	B	B	C	B	C	C	B	B
6	B	B	B	A	B	B	A	B	A	B	B	A	A	A	A	A	A
7	A	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	A	B	B	B	A
8	A	B	B	C	B	B	A	B	B	B	C	B	C	B	B	B	A
9	C	B	C	C	B	B	C	C	B	B	C	B	C	B	A	B	C
10	C	B	A	C	B	C	C	C	B	B	C	C	C	C	C	C	C
11	C	B	C	C	B	C	C	B	B	B	C	B	C	B	C	B	B
12	B	B	B	B	B	B	B	B	C	B	C	B	B	B	B	B	B
13	A	B	B	A	C	B	A	B	A	B	A	A	B	B	B	A	B
14	B	B	B	B	B	B	B	B	B	C	B	B	B	B	B	B	B

Items	54	55	56	57
1	B	B	B	A
2	B	B	C	B
3	B	B	C	B
4	B	B	B	C
5	C	B	B	B
6	B	B	B	B
7	A	A	B	A
8	A	B	B	C
9	B	B	B	B
10	C	B	C	B
11	B	B	B	B
12	C	A	C	A
13	B	C	B	B
14	B	C	C	B

