

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación con Mención en Gestión de los Entornos Virtuales para el

Aprendizaje



EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020.

Tesis presentada por los bachilleres:

Barrientos Carpio, Felidad Lourdes

Prado Apaza, Pedro Leonell

Quispe Curasi, Zoraida Jazmine

Para optar el Grado Académico de Maestro en Educación con Mención en Gestión de Entornos Virtuales para el Aprendizaje

Asesor: Mg. Duche Pérez, Alexandre Brian

Arequipa – Perú

2021

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 15 de Abril del 2021

Dictamen: 002218-C-EPG-2021

Visto el borrador del expediente 002218, presentado por:

2018000392 - BARRIENTOS CARPIO FELIDAD LOURDES

2018003172 - QUISPE CURASI ZORAIDA JAZMINE

2018003081 - PRADO APAZA PEDRO LEONELL

Titulado:

EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020.

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**2467 - CATERIANO CHAVEZ TATIANA JACQUELINE
DICTAMINADOR**

**2708 - MONTESINOS CHAVEZ DE TORREBLANCA MARCELA
DICTAMINADOR**

**6005 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA
DICTAMINADOR**



A Dios, por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis hijos que son la razón de ser mejor cada día.

A mi esposo que me brinda su apoyo incondicional.

Jazmine

A mi esposa, mis hijos y mis nietos los cuales me impulsan a conquistar mis objetivos y ser cada vez mejor persona y ciudadano.

Leonell

A Dios, por darme la oportunidad de lograr mi desarrollo profesional y personal.

A mis amados hijos y queridos padres por quienes me esfuerzo cada día a ser la mejor versión de mí.

Lourdes

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto del uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza (Arequipa, Perú), durante el periodo académico 2020. El tipo de investigación es básica y su nivel es de carácter relacional-causal. Para su análisis se aplicó la técnica de la encuesta con preguntas de tipo cerrada bajo un diseño de escala tipo Likert compuesta por 17 ítems para medir la variable “el uso del smartphone”. En tanto que para la variable “rendimiento académico” se empleó la técnica de observación y se elaboró una matriz de consolidado de notas. El instrumento se aplicó haciendo uso del Google Form a 109 estudiantes matriculados en el año 2020 en los 03 semestres académicos del periodo impar que conforman el Programa Profesional. El estudio concluye que los estudiantes que tienen un mayor uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información alcanzaron rendimientos académicos altos o muy altos. Los estudiantes con un nivel muy alto de uso logran rendimientos “destacados” (0.735) y “previstos” (0.652). Los índices de correlación también fueron altos: logro destacado (0.685) y logro previsto (0.641), en comparación de quienes tienen niveles inferiores de uso del Smartphone. En tal sentido se puede afirmar que el uso del Smartphone coadyuva significativamente a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes posibilitando aprendizajes más significativos y positivos.

Palabras Clave: uso del Smartphone, rendimiento académico, programa de Administración de Servicios de Hostelería, teléfonos inteligentes.

Abstract

The present research aimed to analyze the impact of the use of the Smartphone as a tool to search for information on the academic performance of the students of the Professional Program of Hospitality Services Administration of the Honorio Delgado Espinoza Public Technological Institute (Arequipa, Peru), during the academic period 2020. The type of research is basic and its level is relational-causal. For its analysis, the survey technique with closed questions was applied under a Likert-type scale design composed of 17 items to measure the use of the smartphone. While for the variable “academic performance” the documentary analysis technique was used and a matrix of consolidated grades was elaborated. The instrument was applied using the Google Form to 109 students enrolled in 2020 in the 03 academic semesters of the odd period that make up the Professional Program. The study concludes that students who have a greater use of the Smartphone as a tool to search for information achieving high or very high academic performance. Students with a very high level of use achieve “outstanding” (0.735) and “predicted” (0.652) performances. The correlation indices were also high: outstanding achievement (0.685) and expected achievement (0.641), compared to those with lower levels of smartphone use. In this sense, it can be affirmed that the use of the Smartphone contributes significantly to raising the academic performance of students, enabling more meaningful and positive learning.

Keywords: Smartphone use, academic performance, Hospitality Services Management program, smartphones.

INDICE GENERAL

Resumen	
Abstract	
Introducción	1
Hipótesis	3
Objetivos	4
1. Objetivo General	4
2. Objetivos específicos	4
Capítulo I: Marco Teórico	5
1.1. Definiciones de Smartphone	5
1.1.1. Usos Educativos del Smartphone	7
1.1.2. Navegador Web	8
1.1.3. Redes Sociales de Internet	10
1.1.4. Buscador Web	12
1.1.5. Portal Web	14
1.2. Competencia de Búsqueda de Información	16
1.3. Rendimiento Académico	18
1.3.1. Definiciones de Rendimiento Académico	18
1.3.2. Factores que Determinan en el Rendimiento Académico	19
1.3.3. Tipos de Rendimiento Académico	21
1.3.3.1 Rendimiento Academico Dinámico	26
1.3.3.2. Rendimiento Académico Estático	22
1.3.3.3. Niveles de Rendimiento Académico	23

1.4.	Análisis de Antecedentes Investigativos _____	26
1.1.1.	Antecedentes Internacionales _____	26
1.1.2.	Antecedentes Nacionales _____	28
1.1.3.	Antecedentes Locales _____	30
Capítulo II: Metodología _____		26
2.1	Tipo de investigación _____	31
2.2.	Campo de Verificación _____	32
2.2.1.	Ubicación espacial _____	32
2.2.2.	Ubicación temporal _____	32
2.2.3.	Unidades de estudio _____	32
2.3.	Instrumentos _____	33
2.4.	Estrategia de Recolección de Datos _____	34
Capítulo III: Resultados y discusión _____		36
3.1	Resultados _____	36
3.2.	Discusión de Resultados _____	64
Conclusiones _____		66
Recomendaciones _____		67
Referencias _____		68
7.	Anexos _____	73
7.1.	Anexo A. Matriz de Consistencia _____	73
7.2.	Anexo B. Instrumento de Recolección de Información N.º 1 _____	76
7.3.	Anexo C. Instrumento de Recolección de Información N° 2 _____	79

7.4.	Anexo D. Resultados Del Formulario Aplicado_____	84
7.5.	Anexo E. Solicitud para la aplicación de los Instrumentos _____	87
7.6.	Anexo F. Validación de los Instrumentos _____	88
7.7	Anexo G. Propuesta de Plan de Mejora institucional_____	91



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sistema de evaluación por competencias para el sistema educativo superior	25
Tabla 2: Cuadro de técnicas e instrumentos	31
Tabla 3: Universo de estudio	33
Tabla 4: Matriz para el recojo de información	34
Tabla 5: Población de estudios según pregunta "Semestre actual de estudios"	36
Tabla 6: Población de estudios según pregunta "Género"	37
Tabla 7: Población de estudios según pregunta: "Edad"	38
Tabla 8: Tiempo de uso del smartphone según pregunta: "Cuántas horas en promedio a la semana utilizo mi smartphone para fines educativos y de aprendizaje".	39
Tabla 9: Aplicaciones de navegador a fin de buscar información para las actividades educativas	41
Tabla 10: Aplicaciones de redes sociales a fin de buscar información para las actividades educativas	43
Tabla 11: Uso de página web y aplicación de YouTube	45
Tabla 12: Página web y aplicación de portales de noticias	46
Tabla 13: Conocimiento de existencia de diversos motores de búsqueda	47
Tabla 14: Según pregunta "hago algunas búsquedas en línea a través de motores de búsqueda"	48
Tabla 15: Según pregunta "Sé que los motores de búsqueda arrojan diferentes resultados"	49
Tabla 16: Según pregunta "Puedo organizar la información que necesito buscar"	50
Tabla 17: Según pregunta "Al buscar información en internet utilizo un amplio rango de estrategias de búsqueda"	51

<i>Tabla 18:</i> Según pregunta “Se cuáles son los motores de búsqueda que arrojan la mejor información que necesito” _____	52
<i>Tabla 19:</i> Según pregunta "Busco la información presentada inmediatamente en links o enlaces" _____	53
<i>Tabla 20:</i> Frecuencia de búsqueda de información en formatos de texto, imagen, vídeo y audio _____	54
<i>Tabla 21:</i> “Consideras que has adquirido habilidades para buscar información desde que usas tu smartphone con la finalidad de desarrollar tus actividades educativas” _____	56
<i>Tabla 22:</i> Uso del Smartphone según la pregunta “Utilizo el smartphone para realizar” actividades educativas” _____	58
<i>Tabla 23:</i> Nivel de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020. _____	60
<i>Tabla 24:</i> Nivel de rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020. _____	62
<i>Tabla 25:</i> Coeficiente de correlación de Pearson entre el uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información con el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020. _____	63

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Población de estudios según pregunta "Semestre actual de estudios"</i>	36
<i>Figura 2: Población de estudios según pregunta "Género"</i>	37
<i>Figura 3: Población de estudios según pregunta: "Edad"</i>	38
<i>Figura 4: Tiempo de uso del smartphone según pregunta: " Cuántas horas en promedio a la semana utilizo mi smartphone para fines educativos y de aprendizaje".</i>	40
<i>Figura 5. Aplicaciones de navegador a fin de buscar información para las actividades educativas</i>	41
<i>Figura 6. Aplicaciones de redes sociales a fin de buscar información para las actividades educativas</i>	44
<i>Figura 7. Uso de página web y aplicación de YouTube</i>	45
<i>Figura 8. Página web y aplicación de portales de noticias</i>	46
<i>Figura 9. Conocimiento de existencia de diversos motores de búsqueda</i>	47
<i>Figura 10. Según pregunta "hago algunas búsquedas en línea a través de motores de búsqueda"</i>	48
<i>Figura 11. Según pregunta "Sé que los motores de búsqueda arrojan diferentes resultados"</i>	49
<i>Figura 12. Según pregunta "Puedo organizar la información que necesito buscar" ..</i>	50
<i>Figura 13. Según pregunta "Al buscar información en internet utilizo un amplio rango de estrategias de búsqueda"</i>	51
<i>Figura 14. Según pregunta "Se cuáles son los motores de búsqueda que arrojan la mejor información que necesito"</i>	52
<i>Figura 15. Según pregunta "Busco la información presentada inmediatamente en links o enlaces"</i>	53

Figura 16. Frecuencia de búsqueda de información en formatos de texto, imagen, vídeo y audio 55

Figura 17. “Consideras que has adquirido habilidades para buscar información desde que usas tu smartphone con la finalidad de desarrollar tus actividades educativas” 56

Figura 18. Uso del Smartphone según la pregunta “Utilizo el smartphone para realizar.
..... 59

Figura 19. Nivel de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020. 61

Figura 20. Nivel de rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020. 62

Introducción

El trabajo titulado: EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020, corresponde al campo de las ciencias de la educación, área de educación superior tecnológica, cuya línea de investigación corresponde a materiales educativos digitales con un enfoque cuantitativo, asimismo, el tipo de investigación es de campo y de nivel correlacional.

La educación superior tecnológica es aquella que se desarrolla a través de los institutos de educación superior y su propósito está orientado a la formación de personas en los campos de la ciencia, la tecnología y las artes, enfocado al desarrollo de las competencias de empleabilidad y específicas exigidas en el mundo del trabajo, para que logren desarrollarse individual y socialmente dentro del mercado laboral y puedan contribuir con el crecimiento sostenible del país.

Tomando como base la realidad socioeducativa de los estudiantes se ha observado que muchos utilizan el smartphone como recurso educativo, para resolver algunas dudas sobre los cursos en desarrollo, pues consideramos que este dispositivo tecnológico a través de sus diversas aplicaciones proporciona información valiosa para resolver diversas inquietudes académicas. Este uso se afianzo aún más a raíz del Covid-19, debido a que el proceso de enseñanza-aprendizaje cambio de la modalidad presencial a la modalidad virtual, haciendo uso de herramientas sincrónicas como asincrónicas.

Frente a este escenario virtual, nos cuestionamos por qué no darle al smartphone un uso como herramienta para la búsqueda de información en internet que permita un

aprendizaje más efectivo y significativo en nuestros estudiantes. Asimismo, la telefonía móvil permite informarnos con rapidez sobre los acontecimientos importantes que ocurren en el mundo y cuenta con aplicaciones que pueden ser utilizadas para un mejor rendimiento académico siempre y cuando sean adecuadamente seleccionadas.

Las limitaciones y dificultades en el desarrollo de la investigación son referidas al recojo de información que no se pudo realizar de manera presencial a los estudiantes debido a las restricciones impuestas por la pandemia, asimismo, la revisión bibliografía solamente fue de carácter virtual, en cuanto a las reuniones de trabajo existieron problemas de conectividad con el aplicativo Google Meet.

La presente investigación se divide en tres capítulos: El primer capítulo nos refiere el marco teórico, el cual expone los antecedentes de investigación y las bases teóricas.

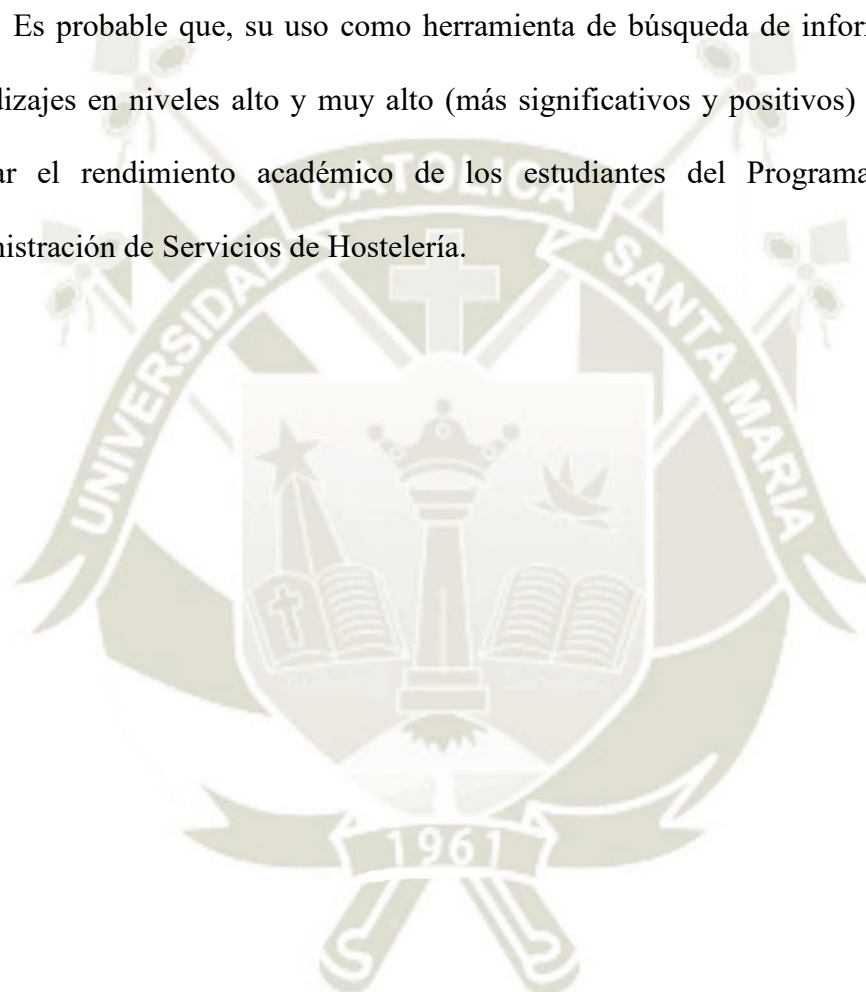
El segundo capítulo, Metodología, se centra en el procedimiento metodológico, el cual define la descripción del problema de estudio, las técnicas e instrumentos de investigación, las unidades de estudio y demás procesos de la investigación empleados en el estudio.

El tercer capítulo, presenta los resultados del estudio haciendo hincapié en los principales hallazgos. Así mismo se realiza el análisis, discusión de los resultados y se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Hipótesis

Dado que el Smartphone es una herramienta tecnológica que permite el acceso a la información disponible en la web y sus usos no solamente alcanzan la dimensión social de las actividades humanas, sino también se integra a la dimensión educativa permitiendo su vinculación dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Es probable que, su uso como herramienta de búsqueda de información posibilite aprendizajes en niveles alto y muy alto (más significativos y positivos) que coadyuven a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería.



Objetivos

1. Objetivo General

Analizar el impacto del uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.

2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.
- Determinar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.
- Identificar la relación entre el uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información con el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.

Capítulo I: Marco Teórico

1.1. Definiciones de Smartphone

Navarro (2012) indica que “Un Smartphone (teléfono inteligente) es un dispositivo móvil que nos ofrece la posibilidad de realizar acciones que corresponden a un asistente digital, el cual posee características como la capacidad para realizar llamadas de voz, envío de mensajes de texto, entre otros”. (citado en Neira, 2016, p. 16). Según el postulado anterior el Smartphone es un dispositivo móvil que posee las características de un ordenador con el cual las personas pueden realizar diversas actividades. Por lo tanto, el smartphone es una herramienta que puede servir de apoyo a los estudiantes para que realicen su labor educativa en forma más eficiente y a través de él mejoran su rendimiento académico.

Por otro lado, Fernández (2014) afirma “el Smartphone es un tipo teléfono móvil construido sobre una plataforma informática con una mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades semejantes a la de una minicomputadora y con una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional”. (Citado en Gavilán, 2018, p. 34). La afirmación precedente nos indica que el Smartphone permite que las personas podamos interactuar en cualquier momento para realizar diversas actividades. En el caso de la actividad académica puede resultar de gran utilidad para buscar información de mucha ayuda en el aprendizaje.

Mientras que Figueroa Portilla (2016) define el Smartphone como “un dispositivo móvil que cuenta con las funciones básicas de un teléfono convencional (mensajería de texto, llamadas de voz, etc.); asimismo, permite ingresar a internet y ejecutar aplicaciones, pues cuenta con un procesador y un sistema operativo que puede ser Android, iOS, Windows, Firefox OS u otro; además, el Smartphone tiene capacidades similares a una computadora, con la ventaja de ser portátil y portable”. (p. 31)

De acuerdo con lo expresado por Figueroa, el smartphone es un dispositivo móvil portable que facilita la comunicación de manera verbal y escrita, además, ingresar a internet para hacer uso de diversas aplicaciones. Esta definición resulta importante para nuestra investigación debido a que el smartphone es un dispositivo que se puede utilizar como herramienta en la búsqueda de información y otras actividades académicas, las mismas que consiguen realizarse en el lugar donde se encuentren los estudiantes sin necesidad de estar en un computador.

Así mismo para Arias (2012) “Los teléfonos inteligentes se caracterizan por combinar las funciones propias de un móvil y las de una agenda electrónica”. (Citado en Neira, 2016, p. 16). El autor afirma que el teléfono inteligente permite al usuario organizar su información personal, descargar aplicaciones que le permitan relacionarse con los demás e intercambiar información además de enviar mensajes de texto y realizar llamadas. En ese sentido, al smartphone se le puede dar una orientación para ser usado en funciones inherentes a la labor educativa de los estudiantes en el nivel superior.

Finalmente, Fernández (2014) define el smartphone como “un tipo de teléfono móvil construido sobre una plataforma informática con una mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades, semejante a la de una minicomputadora, y con una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional”. (Citado en Gavilán, 2018, p. 34). El postulado anterior nos indica que el smartphone permite que las personas podamos interactuar en cualquier momento para realizar múltiples actividades. En el caso de la actividad académica resulta de gran utilidad para buscar información adecuada y pertinente al proceso de formación profesional.

1.1.1. Usos Educativos del Smartphone

Según Kainsella (2009) respecto al uso educativo del Smartphone sostiene: “el uso de dispositivos digitales en la Universidad puede ayudar a desarrollar de forma más efectiva el contenido teórico y hacerlo más práctico y colaborativo, fomentando el aprendizaje adaptativo e interactivo”. (Como se citó en: Vázquez, Sevillano y Fombona, 2016, p. 456). El autor citado manifiesta que el uso de un dispositivo digital facilita el desarrollo del contenido teórico convirtiéndolo en un aprendizaje colaborativo con lo cual fomenta el trabajo interactivo. Este uso educativo del dispositivo digital, smartphone, resulta relevante para comprender el uso educativo que los estudiantes de educación superior pueden dar a sus teléfonos inteligentes en el desarrollo efectivo de la búsqueda de información.

Por otra parte, Vázquez y Sevillano (2015) después de realizar un estudio comparativo del uso educativo, social y ubicuo en universidades españolas e hispanoamericanas sostienen “el uso educativo del smartphone en ambas regiones se concentra principalmente en las siguientes actividades: intercambio de información académica, coordinación de trabajos grupales y consulta de servicios universitarios”. (p. 127). Como lo menciona el autor, en la investigación realizada, los estudiantes usan el smartphone para fines educativos. Principalmente, les resulta útil para coordinar trabajos grupales, intercambiar información y consultar servicios educativos.

Así mismo Henríquez et al. (2013) sostienen “algunos usos educacionales se orientan hacia el uso de redes sociales, para debate de ideas, intercambio de información y conformación de grupos de trabajo”. (Como se citó en : en Silva y Martínez 2017, p. 4). Los teléfonos inteligentes se utilizan para que los estudiantes puedan interactuar con sus pares y realizar sus trabajos en forma colaborativa. Esta definición es relevante para la investigación, puesto que el

uso del smartphone contribuye a la formación de los estudiantes con capacidad de organización y liderazgo.

Mientras que Figueroa (2016) indica que los usos educativos del Smartphone están orientados a “la búsqueda de información académica en los estudiantes universitarios encuestados. Además, los resultados obtenidos muestran que el tipo de información que buscan los estudiantes es en mayor porcentaje, la información textual (53,3%), seguida de la información en formato de imagen (48,3%); mientras que la información en formato de audio es la que menos buscan (35%), por lo que se puede afirmar que recursos como los podcasts son poco conocidos por los estudiantes”. (p. 14). Tomando como base lo señalado por Figueroa, podemos indicar que este equipo móvil permite principalmente la búsqueda de información textual, de imagen y audio. Por tanto, resulta de gran utilidad para los jóvenes estudiantes porque les permitirá conseguir información para que puedan cumplir con sus quehaceres académicos.

1.1.2. Navegador Web

Según Rodríguez y Escobar (2014) el navegador web es definido como “un software que permite el acceso a internet, interpretando la información de archivos y sitios web para que éstos puedan ser leídos. La funcionalidad básica de un navegador web es permitir la visualización de documentos de texto, posiblemente con recursos multimedia incrustados. Además, permite visitar páginas web y hacer actividades en ella, es decir, podemos enlazar un sitio con otro, imprimir, enviar y recibir correo. Por lo anterior existe gran variedad de navegadores, sacados al mercado por diferentes compañías, por ejemplo: internet Explorer, Firefox, Safari, Opera, Mobile”. (p. 26). Según lo expuesto los navegadores web nos permiten visualizar documentos, visitar páginas web, y realizar intercambio virtual con nuestros contactos. Finalmente, un

navegador web es de gran utilidad porque a través de él se puede realizar diversas actividades educativas, principalmente acceder a documentos de texto que sean de uso académico.

Así mismo Poolos (2017) indica que “el navegador web es una aplicación de software que sirve para recuperar páginas web de servidores web y presentarlas en un formato legible. Los navegadores están instalados en la computadora del usuario, llamado cliente, así como en los Smartphone y las Tablet”. (p. 11). Esta definición nos menciona que el navegador web es una aplicación de software que se ocupa de traducir y comprender el lenguaje técnico en un formato fácil y atractivo al usuario y que se encuentra instalado en la computadora y los dispositivos móviles como el Smartphone y Tablet. La característica mencionada respecto al navegador web instalado en el smartphone es importante debido a que su uso permitirá encontrar información relevante para las actividades académicas del estudiante en el lugar donde se encuentre.

Del mismo modo Gil Rodríguez (2009) refiere que el navegador web “es un programa informático que permite visualizar las páginas web y movernos entre ellas de forma hipertextual. Sin navegador no se puede acceder a la red y navegar, siendo, por ello, fundamental si pretendemos utilizar internet como recurso educativo”. (p. 3). La autora afirma que el navegador web es un programa informático que cumple la función de hipertextualidad, lo cual nos permite navegar para poder hallar lo que necesitamos en la web. Definiendo de este modo a los navegadores, estos son programas informáticos útiles y necesarios para los estudiantes, pues el navegar les ayuda a cumplir su rol de una forma más eficiente, además, les permite ahorrar tiempo.

Por otro lado, la Biblioteca Universitaria (2015) define a un navegador web “es una aplicación que permite el acceso a internet, interpreta la información de archivos etiquetados en HTML y los presenta en pantalla según las directrices de presentación codificadas en una hoja

de estilos CSS (del inglés Cascading Style Sheet, u hoja de estilo en cascada), permitiéndonos interactuar con su contenido, si fuera el caso”. (p.4). Esta definición nos indica que un navegador web nos permite acceder a internet y puede convertir el lenguaje de la web a contenidos de interfaz de fácil acceso e interacción para el usuario. De este modo, resulta relevante esta cualidad de un navegador web ya que los celulares smartphone tienen acceso a esta función que les permite navegar libremente en la web para el desarrollo de diversas actividades educativas.

Mientras que Muñoz (2007) define un navegador Web como “una aplicación que permite a los usuarios visualizar e interactuar con textos, imágenes u otra información comúnmente contenida en una página Web (equivalente a un nodo en una hipermedia). Las páginas Web pueden tener links a otras páginas (o a secciones dentro de la misma página), y es el navegador Web el que permite la navegación automática de dichos links”. (p. 29). Por lo expuesto anteriormente, se puede sostener que un navegador web permite que el usuario pueda interactuar con diferente tipo de información que pueda contener una página web. En ese sentido, esta aplicación sería de mucha ayuda para que los estudiantes puedan visitar distintas páginas web a través de su smartphone y poder interactuar para resolver muchas dudas e inquietudes.

1.1.3. Redes Sociales de Internet

Según Salazar (2012) las redes sociales de internet “Podríamos definirla como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad”. (p. 25). El postulado anterior menciona que las redes sociales son una forma de interacción social dinámica entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos y preferencias entre sí, que actúa para el

beneficio de todos los integrantes. Por lo tanto, se comprende que las redes sociales son una forma de comunicación muy utilizada por los estudiantes debido a su versatilidad e interacción dinámica, la misma que se encuentra instalada en los dispositivos móviles como el smartphone.

Por su parte Gilbonio y Romero (2015) sostienen que las redes sociales de internet “son una herramienta para todos los seres humanos que puede beneficiar y brindar grandes avances en nuestro actuar, pero recalando que siempre cuando se le dé el uso adecuado y se emplee para la formación personal, a su vez compartiendo e intercambiando ideas y con otras personas y en este caso para los universitarios que se ha convertido en una herramienta para su preparación profesional, interactuar con estudiantes de otros lugares e intercambiando opiniones importantes sobre su profesión”. (p.18). De acuerdo con la definición precedente las redes sociales generan grandes beneficios para los estudiantes, debido a que permiten interactuar con otros estudiantes sobre temas de su profesión. Por tanto, las redes sociales son muy útiles siempre y cuando se les dé un uso adecuado respecto a temas académicos y de formación profesional.

Del mismo modo Boy y Elli (2007) definen a las redes como “Espacio basado en internet que contiene servicios online permitiendo a los usuarios que fluyan las relaciones, elaborando una cuenta dentro del sistema, configurando una lista de amigos con los cuales relacionarse, al igual que poder ver las conexiones propias y la de los demás integrantes”. (Como se citó en: Flores, Moran y Rodríguez, 2013, p.16). Los servicios online en las redes sociales permiten el desarrollo de relaciones entre las personas. Lo que implica que las redes sociales son muy útiles pues permiten el intercambio de información entre personas, además, el análisis de interacciones entre individuos, grupos u organizaciones.

Por otro lado, el Banco Interamericano de Desarrollo (2013) ha definido a las redes sociales de internet como “sistemas vía Internet diseñados para permitir la interacción social a

partir del intercambio y de la creación, en colaboración, de información en los formatos más diversos”. (p. 10). La cita anterior indica a las redes sociales de internet es un medio de interacción social muy dinámico, el mismo que puede darse a partir del intercambio y creación de información dentro de otras actividades académicas. Tomar en cuenta esta definición es útil para la investigación, debido a que los dispositivos móviles como el smartphone tienen acceso a esta red social con la que los estudiantes podrán realizar diversas actividades académicas como la búsqueda de información y el compartir archivos entre otras.

Para Rodrigo (2013) las redes sociales de internet son “un instrumento para la movilización, para la concienciación, para la transmisión de información, para reafirmar el sentimiento de cohesión grupal; en síntesis, se utilizan para una serie de funciones de interacción social”. (citado en: Tapia, 2013, p. 55). Tomando como referencia la definición de redes sociales se puede afirmar que efectivamente permite que los diversos públicos puedan interactuar abiertamente para compartir información, crear conciencia social y otras funciones más. Por tanto, resulta de mucha ayuda para que las personas escuchen opiniones de diversos agentes y tener un mejor criterio de diversos temas, asimismo les permite abrir su mente y crear su propio criterio de determinado asunto.

1.1.4. Buscador Web

Según Bilbao (2010) “un buscador Web es un sistema de recuperación de información cuyo espacio de búsqueda está constituido por un conjunto de recursos obtenido desde la Web”. (p.5). El autor nos da a conocer que a través de un buscador web se puede recuperar información. Esta definición resulta relevante para comprender el uso del smartphone, pues a través de él se puede acceder a la red en forma más rápida y cómoda.

Por otra parte, Olivas Varela (2011) sostiene que “los buscadores o motores de búsqueda son sistemas de recuperación de información que indexan los documentos de la Web sin seguir una estructura jerárquica como hacen los directorios. Este tipo de sistemas poseen programas especializados en recorrer la Web de forma automática denominados crawlers (también llamados robots, spiders, Wanderers, walkers o knowbots), que indexan los documentos que no contiene su base documental”. (p. 32). De lo expresado por el autor podemos afirmar que los buscadores web o motores de búsqueda son sistemas que nos permiten recuperar información de una forma más rápida al poseer programas especializados en esta búsqueda. Al ser definidos de este modo los buscadores, se convierten en herramientas útiles y rápidas para poder recuperar información existente en la web y que son necesarias para el desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes.

Sin embargo, Google (2013) considera que un buscador Web es “un sistema de recuperación de información en Internet, basado en páginas previamente catalogadas, y cuyos resultados son enlaces a las páginas reales que contengan ciertos parámetros o criterios. El buscador habitualmente toma como referencia meta-etiquetas de marcado como títulos, descripción o palabras clave dentro de los documentos, y con base en ello clasifican o ponderan los documentos. De esta forma, un documento con sus meta-etiquetas completas y con contenido relevante será mejor ponderado por un buscador web que un documento que no contenga tales etiquetas”. (Como se citó en Camargo y Ordóñez, p. 23). Según el postulado anterior un buscador web tiene una alta efectividad por el uso de meta etiquetas al momento de buscar documentos para uso académico. Por tanto, un buscador web es de gran utilidad porque nos permite buscar documentos de manera más precisa y con ahorro de tiempo.

Por su parte, Alvarado et al. (2010) definen el buscador web como “Sitio web cuyo propósito principal consiste en que el público pueda encontrar información. Estos mecanismos

y el software que los apoya tratan de indexar toda la web por lo que generan y mantienen enormes bases de datos que almacenan todas las páginas con autorización de indexación de internet”. (p. 2). Los autores mencionados refieren que el buscador web es un sitio web con mecanismos y software que conecta enormes bases de datos facilitando de este modo la búsqueda de información. Definidos de este modo los buscadores web son muy útiles para el trabajo educativo de los estudiantes del nivel superior, pues les permite encontrar la información deseada con el mínimo de esfuerzo lo que permite maximizar su tiempo.

1.1.5. Portal Web

Pérez et al. (2017) mencionan que “los portales web brindan una comunicación eficiente entre los usuarios, en este caso los estudiantes, no sólo a través de redes sociales que promueven la creación de comunidades virtuales sino que también generan una competitividad a la institución ya que el uso del internet es muy rápido, contribuyen al desarrollo humano de los alumnos debido a que con las páginas web progresan en el aprendizaje del manejo de las tecnologías, mejoran las relaciones interpersonales con los individuos del área o demás personas, el acceso a la información es más amplia porque se puede encontrar la información de un libro en internet a un costo más bajo, se reducen los límites de tiempo y lugar, es un método el cual se ajusta a las necesidades e intereses de cada persona, también ayuda a ahorrar esfuerzo al momento de buscar la información”. (p. 21). Los autores mencionados refieren que los portales web permiten una comunicación eficiente entre los estudiantes así mismo contribuyen al manejo de las tecnologías y las relaciones interpersonales de la comunidad. Tomando en cuenta esta mención de los autores citados podemos observar que los dispositivos móviles como el smartphone tienen acceso a los portales web por lo tanto su uso permitirá al estudiante encontrar información más amplia a menor costo en el lugar donde se encuentren.

Al respecto Campoverde Fernández (2013) sostiene que un portal web “es un espacio en la red internet, que ofrece dinamismo al usuario final para que pueda interactuar directamente con dicho espacio; accediendo de esta manera a los diferentes recursos y servicios que están enfocados en dar solución a temas para los cuales fueron diseñados”. (p. 11). La proposición anterior nos indica que el portal web nos permite poder usar los diferentes recursos y servicios contemplados en dicho portal. Entendido de este modo el portal web, beneficia a los estudiantes pues les permite usar los diversos recursos y servicios para resolver problemas.

Así mismo Yamberla Morán (2017) indica que el portal web es “Sitio Web a través del cual podemos acceder a multitud de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse: información (Buscadores, directorios, noticias, catálogos y servicios), participación (E-mail, foros, chat) y comodidad (brindar la mayor cantidad de información en un solo espacio y tenerlo todo a mano)”. (p. 10). De acuerdo con el postulado anterior, el portal web es un sitio web que nos permite acceder a múltiples recursos y servicios, los cuales facilitan nuestra labor al tenerlo todo a la mano. Hoy en día los estudiantes realizan múltiples actividades vía internet y necesitan tener las herramientas a la mano, es por ello por lo que necesitan tener acceso a los portales web.

Por otra parte, Choquesillo Sánchez (2012) afirma que “un portal de Internet es un sitio web cuya característica fundamental es la de servir de puerta de entrada (única) para ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente un portal en internet está dirigido a resolver necesidades de información específica de un tema en particular”. (p. 46). Según lo mencionado el portal web es una puerta de entrada que ofrece en forma integrada servicios y recursos para resolver necesidades de información. Teniendo en cuenta esta definición será útil pues los portales web

ofrecen múltiples servicios y recursos integrados, lo cual permite que los estudiantes pueden navegar con mayor facilidad.

1.2. Competencia de Búsqueda de Información

Según Sánchez Valdiviezo (2019) la competencia de búsqueda de información es “aquella habilidad para poder determinar cuál es la información relevante, importante y verás, para poder hacer uso de ella. Los docentes son los encargados de potencializar habilidades que le permitan al estudiante aprovechar los recursos tecnológicos para acceder a la diversa información en la web, haciendo uso de navegadores, buscadores, metabuscadores para que sepan determinar lo que necesitan, buscar información adecuada, evaluar la calidad de esta y recuperarla fácilmente, así como determinar cuándo es necesaria esta información”. (p. 29). La premisa anterior nos señala que, para buscar información, los estudiantes deben poseer habilidades para filtrar información que sea relevante y evaluarla al momento de buscarla. Por tanto, si los estudiantes son hábiles para buscar y evaluar la información será relevante a la hora de resolver problemas educativos.

Asimismo, Coronado (2015) señala que la competencia de búsqueda de información es “una habilidad discriminativa de la información relevante y sobre todo de su veracidad”. (p. 56). Esta definición nos indica la importancia que tiene en los estudiantes el desarrollar la capacidad de discernir la información útil para realizar sus trabajos, tomando en cuenta especialmente la fuente de la que viene y su veracidad. El desarrollo de esta habilidad resulta relevante para esta investigación, pues en la medida que los estudiantes sepan discriminar la información adecuada para sus trabajos académicos, mediante el smartphone, serán capaces de construir sus propios conocimientos.

Por otra parte, Romo Alanís (2010) refiere que “la competencia de adquisición de información comprende seguir instrucciones, buscar información de fuentes adecuadas, dar crédito a la información, así como diferenciar entre hecho y opinión”. (p. 73). Esta definición nos indica que la competencia de búsqueda de información implica encontrar información adecuada y verificar si la información es de fuentes confiables para utilizarlas como referencia. De acuerdo al postulado anterior, se comprende que en la medida que se logre discernir si la información hallada en las búsquedas que se realicen a través de un dispositivo móvil como el smartphone nos facilita medir si el uso de este dispositivo móvil es el adecuado.

Del mismo modo Domínguez et al. (2011) “Competencia de búsqueda de información, existe una gran y diversa información en la web, lo cual genera inconvenientes al momento de seleccionar la más adecuada, por lo que se hace necesario desarrollar la capacidad para poder determinar cuál es la información relevante, importante y verás, para poder hacer uso de ella. Los docentes son los encargados de potencializar habilidades que le permitan al estudiante aprovechar los recursos tecnológicos para acceder a la diversa información en la web, haciendo uso de navegadores, buscadores, meta buscadores para que sepan determinar lo que necesitan, buscar información adecuada, evaluar la calidad de la misma y recuperarla fácilmente, así como diagnosticar cuándo es necesaria la información”. (Como se citó en Sánchez, 2019, p. 7). Tomando como referencia el enunciado, la competencia de búsqueda de información es una capacidad para poder determinar la información necesaria, útil y confiable para los fines requeridos. El desarrollo de esta competencia facilitará a los estudiantes la búsqueda de información y los hará cada vez más hábiles al buscar, encontrar y seleccionar la información que necesitan dentro de la red de internet.

1.3.Rendimiento Académico

1.3.1. Definiciones de Rendimiento Académico

Según Pizarro (1985) el rendimiento académico es entendido “como una medida de las capacidades logradas o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad lograda de éste a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidas”. (Como se citó en Colonio, 2017, p. 66). El postulado anterior nos indica que el rendimiento académico es una medida del aprendizaje logrado por el estudiante durante un proceso de formación a través de estímulos educativos. En ese sentido, el rendimiento académico resulta de gran utilidad porque nos permite medir los logros alcanzados por los estudiantes y si es necesario dar la retroalimentación respectiva.

En tanto Novárez (1986) sostiene que el rendimiento académico “es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación”. (Como se citó en: Salazar, 2012, p. 43). Esta definición indica que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el estudiante al desarrollar a en determinada actividad académica. Resulta importante porque si se le da un uso adecuado al smartphone puede influir en el rendimiento académico a través de la búsqueda de la información.

Asimismo, Figueredo (2004) indica que el rendimiento académico es “Producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresados en calificaciones dentro de una escala convencional”. (p. 18). Según este autor el rendimiento académico es el resultado cuantitativo que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos según las

evaluaciones que realiza el docente. Entendiendo el rendimiento académico de esta forma nos ayudará a recolectar adecuadamente los resultados requeridos para nuestra investigación.

Del mismo modo Bermúdez (2006) define el rendimiento académico como “la resultante del complejo mundo que envuelve al estudiante, determinada por una serie de aspectos cotidianos (esfuerzo, capacidad de trabajo, intensidad de estudio, competencias, aptitud, personalidad, atención, motivación, memoria, medio relacional), que afectan directamente el desempeño académico de los individuos”. (p. 199). De acuerdo con el postulado anterior, se comprende que el rendimiento académico es el resultado de diversos factores que circundan al estudiante. Por lo tanto, el rendimiento académico como resultado de una actividad académica, será relevante para dar la retroalimentación respectiva de ser necesaria.

1.3.2. Factores que Determinan en el Rendimiento Académico

Según Abanto Rodríguez (2018) los “factores determinantes en el rendimiento académico son: Los personales, como: desarrollar la vocación profesional desde pequeños, motivados por parte los padres y la familia, las muestras de cariño, el hábito de lectura y el aprender a hacer sus trabajos sin importar que no haya nadie que los acompañe. Los socio económico-familiares los cuales son: no dedicar mucho tiempo a las actividades sociales y deportivas, el haber sido criados en un ambiente en donde reciben muestras de cariño; libre de agresión familiar, pero con normas de castigo y control adecuadas, manteniendo buena relación con padres y hermanos. Los académicos entre ellos tenemos: el dedicar tiempo libre al estudio, manejar técnicas de estudio, el control en las instituciones, tener una buena base en educación secundaria y mantener buenas relaciones sociales con docentes y compañeros”. (p. 14). La premisa anterior nos señala que son tres los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes: los factores personales que son inherentes a la vocación profesional del

individuo; los socioeconómicos que implica el uso del tiempo para las actividades sociales de manera adecuada, asimismo el apoyo y la motivación que ejercen los padres de familia hacia sus hijos; los factores académicos referido al tiempo y técnicas que se utiliza en el estudio y contar con una buena base de educación. Finalmente, conocer los factores que influyen en el rendimiento académico es importante porque nos permitirá tomar las medidas correctivas de ser necesarias.

Por otra parte, Paro y Samanez (2019) afirman que los factores del rendimiento académico son: “Factores endógenos: Se caracterizan por ser inherentes al estudiante, como el coeficiente intelectual, las deficiencias sensoriales, la edad cronológica, intereses, actitudes, hábitos, motivaciones internas, aspiraciones, características somáticas, etcétera. Factores exógenos: Son aquellos que provienen del entorno en el que se desenvuelve el estudiante: el hogar, la escuela, constitución del hogar, ambiente social, condiciones físicas del hogar, de la escuela, métodos y técnicas empleados para evaluar la enseñanza-aprendizaje, características personales del profesor”. (p. 23). De acuerdo con el postulado anterior, se comprende que en el rendimiento académico es influenciado por factores internos que tienen que ver con las características, cualidades y capacidades del estudiante y factores externos que se refiere al entorno del estudiante. Teniendo en cuenta estos factores del rendimiento académico, servirá de apoyo para una adecuada interpretación de los resultados obtenidos por los estudiantes.

Por otra parte, Romero (1986) establece que los “factores que determinan el rendimiento académico se clasifican en tres grupos: 1. Institucionales: Dentro de ellas están incluidas las relacionadas con el carácter tanto físico como cualitativo de la institución y de educación impartida. 2. Socioeconómicas: Se refiere a aquellas variables sociales y económicas que rodean al estudiante. 3. Individuales: Relacionados básicamente con variables psicológicas que influyen en el rendimiento escolar tales como: Afectivas: comprende el interés y motivación hacia el

estudio. Operacionales: se refiere a las técnicas y hábitos de estudio. Personales: relacionadas con la personalidad del educando; tales como: concepto de sí mismo, autoestima, locus de control, etc.”. (p. 34). Según el autor los factores que determinan el rendimiento académico se pueden clasificar en institucionales que están relacionados con el entorno físico y los aspectos propios de la enseñanza impartida en la institución. El factor socioeconómico que se refiere al entorno donde vive y las circunstancias económicas en que vive el estudiante. Factor individual donde interviene los aspectos afectivos e internos del estudiante. Esta definición resulta relevante para entender que existen diversos factores que influyen en el rendimiento académico, como las condiciones socioeconómicas, que son las condiciones que rodean al estudiante.

Sin embargo, Bernal Rodríguez (2017) indica que “se evidencian claramente tres factores determinantes en el desempeño académico de los estudiantes: Uno de carácter endógeno, tiene que ver con actitudes del estudiante, hábitos de estudio y prioridades personales. Dos factores de carácter exógeno: el primero relacionado con las prácticas educativas en el hogar: normas de crianza y el acompañamiento de los padres en el proceso de formación”. (p. 109). El autor nos refiere que son tres factores los que influyen en el rendimiento académico; uno que pertenecen o se encuentran en el mismo estudiante (endógenos), y otros que pertenecen o se encuentran en el mundo circundante (exógenos). Finalmente, a partir del conocimiento de estos factores que determinan el rendimiento académico podemos medir adecuadamente los resultados obtenidos de los estudiantes.

1.3.3. Tipos de Rendimiento Académico

1.3.3.1. Rendimiento Académico Dinámico

Según Arriola et al. (2012) enfatiza que el RAD “en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno”. (Como se

citó en Sotelo, 2019, p. 17). El autor refiere que el rendimiento académico dinámico es producto del esfuerzo del alumno, Esta definición es útil para nuestra investigación porque el Smartphone es una herramienta muy útil para la búsqueda de información y así el estudiante tendrá mejores oportunidades para esforzarse en sus actividades académicas.

De acuerdo con Silgado (2014) el RAD “está determinado por diversas variables como la personalidad, actitudes y contextos, que se conjugan entre sí”. (p. 12). Según el autor el RAD es aquel en el que influyen diversos factores, siendo uno de estos el contexto. En nuestra investigación tomaremos en cuenta esta definición al considerar dentro del contexto social, el cual facilita la adquisición de un Smartphone como herramienta para la búsqueda de información pues facilita el acceso a la información.

Por otra parte, Intelisano (2017) indica que el Rendimiento Académico Dinámico o Longitudinal es: “la respuesta de los estudiantes a ítems clave longitudinales de niveles previos, medidos en tiempos futuros que forman parte de los test; estos ítems permiten inferir aprendizajes logrados a lo largo de un tiempo, es decir, 2-3-4 años”. (p.80). El autor refiere que el rendimiento académico dinámico son respuestas de los estudiantes que permiten deducir aprendizajes logrados a lo largo de un tiempo.

1.3.3.2. Rendimiento Académico Estático

Según Arriola et al. (2012) refieren que el RAE “comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento, el rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicio de valoración, el rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo”. (citado en: Sotelo, A. 2019, p.19). Según menciona el autor el RAE es aquel que se expresa en el aprovechamiento y es medido con las calificaciones, el estudiante es consciente del proceso de aprendizaje. Al ser entendido de este modo el RAE, será útil para nuestra investigación, pues nos servirá para realizar comparaciones con rendimientos de años atrás.

Por otra parte, Intelisano (2017) sostiene que el Rendimiento Académico Estático es: “la respuesta de los estudiantes a ítems clave transversales que permiten inferir aprendizajes logrados dentro del mismo semestre o año”. (p. 80). Según el autor, el RAE es aquel rendimiento que logra el estudiante dentro de un mismo semestre o año académico. Entendiendo el RAE de este modo nos permitirá analizar los logros del estudiante durante el año lectivo actual.

Sin embargo, Silgado (2014) sostiene que el rendimiento académico estático es “el que alcanza evidencias del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento, evidenciado en notas; por consiguiente, el rendimiento académico está ligado a calificativos, juicios de valoración, está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función a los intereses y necesidades del entorno del alumno”. (p. 12). El autor refiere que el RAE está ligado al aprendizaje y se evidencia en notas además tienen propósitos de carácter ético.

1.3.3.3. Niveles de Rendimiento Académico

El rendimiento académico parte de la evaluación por competencias que se sustenta en los siguientes principios:

- Es objetiva, válida y confiable porque se establece bajo criterios e indicadores de evaluación imparciales en estrecha relación con las competencias propuestas.
- Es democrática e imparcial porque permite la participación de los actores involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje y se desarrolla en varios momentos y bajo diferentes métodos, técnicas e instrumentos.
- Es motivadora porque se adecua a las necesidades y estilos de aprendizaje individual y grupal de los estudiantes permitiendo -por medio de estrategias didácticas- estimular el proceso de enseñanza-aprendizaje en general.

En este sentido, de acuerdo con Duche (2017) los niveles de rendimiento académico son:



Tabla 1:

Sistema de evaluación por competencias para el sistema educativo superior

¿Qué configura?	¿En qué dimensión?	¿Qué se requiere?	¿Para adquirir qué?	¿Tipo de evaluación?	Escala de Medición			
Saber Conocer	Científica y Disciplinar	Conocimientos	Capacidad para poder relacionar causas y Consecuencias		Escala vigesimal			
Saber Hacer	Profesional laboral	Habilidades	Discernir Situaciones	Cuantitativa	17 a 20	14 a 16	11 a 13	10 a 0
		Destrezas	Organizar Datos Saber Comunicarse					
Saber Ser	Ética y Humanística	Actitudes	Saber Actuar	Cualitativa	Escala alfabética			
					Logro Destacado	Logro Previsto	En Proceso	En Inicio

Nota: Adaptado de Duche (2017, p. 46).

1.4. Análisis de Antecedentes Investigativos

1.4.1. Antecedentes Internacionales

La investigación presentada por Muñoz Reyes (2014) tiene como objetivo conocer los efectos del uso de la tecnología en el salón de clase sobre los comportamientos, formas de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes de Administración y mercadotecnia de las universidades de Aguas Calientes y Panamericana. Se trabajó con una muestra de 164 estudiantes de Administración y mercadotecnia de las universidades de Aguas Calientes y Panamericana. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario. El estudio concluyó que el acceso a la información, redes sociales y dispositivos electrónicos se han incrementado trayendo como consecuencia una modificación en el proceso enseñanza aprendizaje y la dinámica que se presenta en la clase.

La investigación de Cerda (2016) tiene como objetivo analizar el tiempo y las formas en que es utilizado el teléfono celular, por estudiantes de Nivel Medio Superior. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra a 452 estudiantes de 3 dependencias de Nivel Medio Superior de la UANL de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México y se les aplicó un “Mobile Phone Problem Use Scale” para población adolescente de 27 preguntas. El estudio concluyó que existe una correlación moderada positiva, entre el número de horas que pasan los estudiantes en el celular y la disminución del rendimiento académico como consecuencia del uso excesivo.

El estudio de Abdul et al (2017) tiene como objetivo investigar como los estudiantes universitarios usan el teléfono inteligente para apoyar sus aprendizajes en el aula. Utilizando el método cuantitativo, tomándose como muestra 176 estudiantes con teléfonos inteligentes de 3 programas diferentes de la universidad pública de Malasia donde se realizó una encuesta de seguimiento por 7 días. La investigación encontró que los teléfonos inteligentes tienen efectos negativos en el rendimiento académico a pesar de que se utilizó para la realización

de actividades relacionadas al área ocupacional. Por lo tanto, es necesario evaluar y comprender cuál es el mejor uso de los teléfonos inteligentes entre los estudiantes de educación superior.

El artículo científico presentado por Rodríguez y García (2017) permitió el análisis del uso de los teléfonos inteligentes para la educación superior y la influencia del sexo, tipo de universidad y nivel socioeconómico de los estudiantes. Se realizó un muestreo aleatorio estratificado por sexo, tipo de universidad y nivel socio económico siendo la muestra de 357 estudiantes de la ciudad de Medellín. Se aplicó una encuesta propia de tipo estructurado que contenía 55 preguntas, previamente se aplicó una prueba piloto para corregir inconsistencias. El artículo concluyó como resultado que gran parte de los estudiantes poseen un Smartphone, pero la utilización para actividades académicas es limitada debido a la escasa formación que han tenido sobre su utilización para estos fines lo cual hizo notar la necesidad de implementar un proyecto para capacitar a estudiantes y maestros sobre el uso de este y otros dispositivos tecnológicos.

La investigación de Román Carreón (2017) tiene como objeto de estudio analizar la influencia que está teniendo en los adolescentes y en su entorno académico y familiar el uso de un dispositivo móvil, para obtener información adecuada que contribuya con la institución en la inserción de Tecnologías de la Información y la Comunicación como una herramienta de apoyo en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje y en el hogar como un sistema de mediación de la comunicación y relación entre padres e hijos. Se aplicará una metodología de la investigación aplicada que describe el diseño de la investigación a 90 estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba. Las fuentes de investigación que se utilizaron fueron Primarias, recolección de datos y secundarias, información bibliográfica. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la

encuesta que constaba de 14 preguntas, de las cuales, 13 eran cerradas y 1 mixta para expliquen si consideran o no importante la utilización del móvil y el por qué.

La investigación de Gómez Mamani (2018) tiene como objetivo determinar la influencia que tiene el uso y aplicación de medios tecnológicos en el proceso enseñanza aprendizaje y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Idiomas de la UAJMS. Empleando los métodos inductivo, deductivo y descriptivo, se tomó un muestreo aleatorio simple dando como resultado una muestra de 80 estudiantes de la Carrera de Idiomas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” Tarija. Las técnicas para obtener la información en esta investigación fueron la observación de documentos, la encuesta y la entrevista. El estudio concluyó que la utilización de herramientas tecnológicas facilita el aprendizaje, los tics se relacionan con el rendimiento académico.

En la investigación de Buenrostro Chavoya (2018) tuvo como objetivo describir y analizar las transformaciones y adaptaciones que puede sufrir la educación con la inserción de las tecnologías móviles en la educación haciendo uso del método cualitativo, empleando una muestra de 70 estudiantes de educación superior del Instituto tecnológico de Oclatán y en el Instituto de Colima (México) donde se les aplicó una encuesta de 12 preguntas. El estudio concluyó que los dispositivos móviles sean reconocidos o no en su importancia pedagógica y didáctica están presentes como una herramienta que cada día más y más los estudiantes sacan provecho.

1.4.2. Antecedentes Nacionales

La investigación de Cuba (2016) tiene como objetivo describir la influencia del Smartphone en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. Empleando el método cualitativo se tomó como muestra a 15 estudiantes universitarios de ambos sexos que posean un Smartphone y que cursen los últimos ciclos de sus estudios, de las universidades de Lima metropolitana y se les aplicó una entrevista semiestructura de 37

preguntas. El estudio concluyó que el uso de Smartphone no afecta al promedio académico para los estudiantes, sin embargo, afecta en el tiempo de dedicación en actividades académicas. Generando ahorro de tiempo en la búsqueda de información y coordinaciones académicas.

El estudio de Sosa Vera. (2018) tuvo como finalidad analizar el uso de los celulares en el rendimiento académico en estudiantes el I ciclo grupo A y C en el curso de filosofía de la Ciencia Tecnología e Innovación de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil , semestre 2016-I haciendo uso del método correlacional y transversal se utilizó una muestra de 69 estudiantes matriculados en el semestre 2016-I (Grupo A y C) de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil en la Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua (Perú) donde se aplicó una encuesta de 2 cuestionarios; encontrándose que existe relación entre el uso del celular y rendimiento académico en los estudiantes del I semestre, grupo A y C en el curso de filosofía de la ciencia tecnología e innovación de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil.

La investigación de Cabanillas (2018) tiene como objetivo describir la relación entre el celular inteligente y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra a 23 alumnos que cursan el quinto año de la Escuela Profesional de Derecho de la Escuela profesional de Derecho de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque y se les aplicó un cuestionario estructurado de 18 preguntas y la verificación de Actas promocionales. El estudio concluyó que existe relación positiva, por lo que sería muy importante y benéfico para la educación actual en todos los niveles educativos, asimismo usándolo para realizar sus trabajos de investigación.

1.4.3. Antecedentes Locales

La investigación de Flores (2017) tiene como objetivo precisar la influencia de la adicción al celular en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Latinoamericano del Siglo XXI-SISE. Empleando el método cuantitativo y se tomó como muestra a 235 estudiantes de las carreras técnicas de Administración de negocios, Computación e Informática y Contabilidad del Instituto latinoamericano del siglo XXI-SISE ubicado en Av. Independencia n 339, Arequipa. Y se les aplicó una prueba de Dependencia al Móvil por Choliz de 22 preguntas y Registro de Acta de Evaluación de Educación Superior Tecnológica. El estudio concluyó que no hay influencia de la adicción al celular en el rendimiento académico de los estudiantes de Computación e Informática y Contabilidad, pero en la carrera de Administración de Negocios si existe influencia significativa.

Capítulo II: Metodología

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación es básica y se caracteriza porque “se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos sin contrastarlos con ningún aspecto práctico”. (Muntané, J., 2010, p. 221).

Tabla 2:

Cuadro de técnicas e instrumentos

Variables	Indicadores	Técnica	Instrumento	Ítems
El uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información	<ul style="list-style-type: none"> ● Frecuencia de uso de navegadores ● Frecuencia de uso de redes sociales ● Frecuencia de uso de buscadores de videos ● Frecuencia de uso de portales de noticias 	Encuesta	Cuestionario Figueroa Portilla (2016)	p.1 - p.4
	<ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades y nivel de dominio de la competencia de búsqueda de información 			p.5 - p.11
	<ul style="list-style-type: none"> ● Frecuencia de búsqueda de información en formatos de texto ● Frecuencia de búsqueda de información en formato de imagen ● Frecuencia de búsqueda de información en formato de video y audio ● Habilidades para la búsqueda de información desde el Smartphone con la finalidad de desarrollar actividades educativas 			p.12 - p.15
	<ul style="list-style-type: none"> ● Logro Destacado 			p.16- 17
Rendimiento Académico	<ul style="list-style-type: none"> ● Logro Previsto ● En Proceso ● En Inicio 	Observación	Ficha de observación	p. 1

2.2. Campo de Verificación

2.2.1. Ubicación espacial

- País: Perú
- Región: Arequipa
- Departamento: Arequipa
- Provincia: Arequipa
- Distrito: Cayma
- Institución Educativa: Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza.

2.2.2. Ubicación temporal

La presente investigación se realizó durante los meses de marzo a agosto del 2020.

2.2.3. Unidades de estudio

La población de estudio lo comprenden 109 estudiantes matriculados en el año 2020 en los 03 semestres académicos del período impar que conforman el Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, los mismos que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3:

Universo de estudio

Semestre de estudios	I	III	V	TOTAL
Número de estudiantes matriculados	41	37	31	109

Nota: Nómina de Matrícula a septiembre del 2020, HDE-Arequipa.

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró a toda la población estudiantil del periodo impar: I semestre, III semestre y V semestre del programa de Administración de Servicios de Hostelería, a los cuales se tuvo acceso y proximidad a la información por ser docentes de dicho programa.

La población representativa es de 109 estudiantes que corresponden al I semestre 41 estudiantes, III semestre 37 estudiantes y en el V semestre 31 estudiantes que representan el 100 % de la población, es por ello que se trabajó con la población muestra.

2.3. Instrumentos

En relación con la variable “uso del Smartphone para la búsqueda de información”, se aplicó a la muestra de estudio la encuesta modificada del instrumento elaborada por Figueroa Portilla (2016), que está compuesta por 17 ítems contruidos según una escala de tipo Likert de tres alternativas: nunca, a veces y siempre, la misma que fue validada por tres expertos de nuestra casa de estudios: Mg. Anthony Rolando Medina Rivas Plata, Mg Fanny Paredes Quispe y Mg. Aleixandre Brian Duche Pérez especialistas en el tema de investigación a quienes se les alcanzó un formato de validación de instrumentos que permitirá determinar la validez de los mismos y establecer posibles cambios o mejoras para su aplicación en el nivel educativo superior peruano.

En el cuestionario los ítems están distribuidos en cuatro dimensiones: según frecuencia de uso de navegadores, redes sociales, buscadores de videos y portales de noticias (Ítems 1 al 4), según sus habilidades y nivel de dominio de la competencia de búsqueda de información (Ítems 5 al 11), según la frecuencia de búsqueda de información en formatos de texto, imagen, video y audio (Ítems 12 al 15), según sus habilidades para la búsqueda de información desde el Smartphone con la finalidad de desarrollar actividades educativas (Ítems 16 al 17).

Para el recojo y la sistematización de la información sobre el rendimiento académico estático se elaboró una matriz que incluye, por estudiante, los siguientes datos: edad, sexo, notas del promedio ponderado global. Para la determinación de los niveles de logro del rendimiento académico se ha adaptado la propuesta teórica Adaptado de Duche (2017).

Tabla 4:

Matriz para el recojo de información

Escala vigesimal			
17 a 20	14 a 16	11 a 13	10 a 0
Escala alfabética			
Logro Destacado	Logro Previsto	En Proceso	En Inicio

Fuente: Adaptado de Duche (2017)

2.4.Estrategia de Recolección de Datos

Para aplicar el instrumento debido a la emergencia nacional sanitaria frente al Covid 19 que padecemos y tomando en cuenta que se lleva una educación virtual debido a la cuarentena, se hizo uso de los Google Form; donde a través de un enlace virtual se envió la encuesta a los correos electrónicos personales de los estudiantes, en coordinación con el jefe de área del Programa Profesional y la autorización correspondiente de la dirección general de la institución. El instrumento se aplicó a la muestra seleccionada en un periodo de 7 días

en que los estudiantes resolvieron el cuestionario y lo reportaron, así mismo la duración aproximada de la aplicación de la encuesta es de 25 minutos.



Capítulo III: Resultados y discusión

3.1 Resultados

Tabla 5:

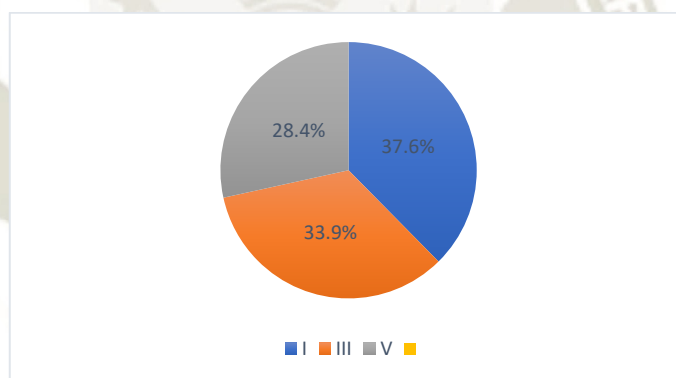
Población de estudios según pregunta "Semestre actual de estudios"

Semestre	Frecuencia	Porcentaje
Válido I	41	37,6
III	37	33,9
V	31	28,4
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 1:

Población de estudios según pregunta "Semestre actual de estudios"



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la Tabla 5, se observa que el 37,6 % de la población de estudio se encuentra cursando el I semestre del Programa de Estudios de Administración de Servicios de Hostelería, seguido del 33,9 % y 28,4% que corresponde al III y V semestre respectivamente.

Los datos nos muestran una deserción de estudiantes del I al III semestre del 3,7%, y del III al V semestre del 5,5%, lo que en promedio significa una disminución de estudiantes del 4.6%, que no es muy significativa.

Tabla 6:

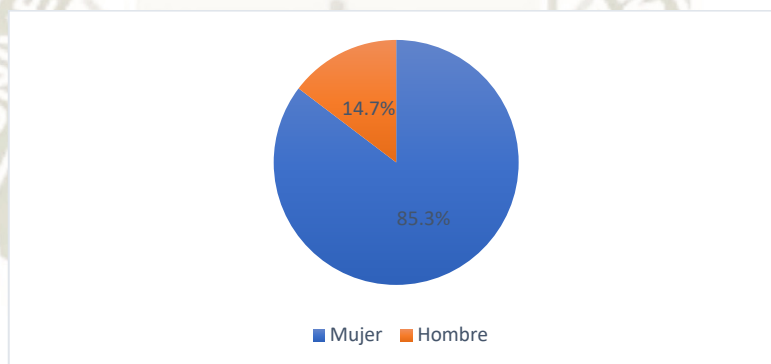
Población de estudios según pregunta "Género"

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	93	85,3
Hombre	16	14,7
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 2:

Población de estudios según pregunta "Género"



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la tabla 6, se observa que el 85,3% de la población de estudio pertenecen al género femenino y el 14,7% corresponde al género masculino.

Es un programa de estudios especialmente preferido por el sexo femenino debido al interés por viajar y las unidades didácticas de técnicas de bar, panadería, pastelería y técnicas de cocina, las mismas que difícilmente abandonan sus estudios.

Tabla 7:

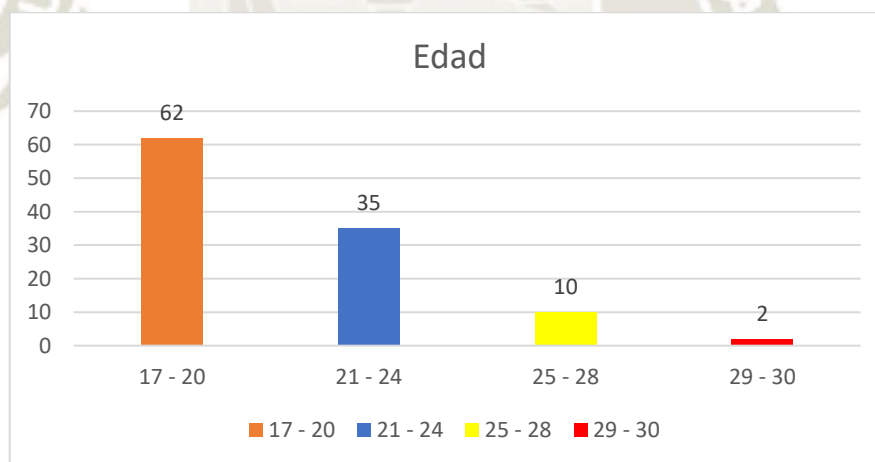
Población de estudios según pregunta: “Edad”

Edad	Frecuencia	Porcentaje
17 - 20	62	56,9
21 - 24	35	32,1
25 - 28	10	9,2
29 - 30	2	1,8
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 3:

Población de estudios según pregunta: “Edad”



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la tabla 7, se observa que el 56,9% de estudiantes están comprendidos entre las edades de 17 a 20 años, mientras que un 32,1% de estudiantes se encuentran entre 21 a 24 años, lo que significa que el 89,0 % de estudiantes cuentan con edades entre 17 y 24 años. Asimismo, un 11% de estudiantes oscilan entre 25 y 30 años.

Esta data nos indica que es un programa de estudios preferido por estudiantes jóvenes, en su mayoría de sexo femenino, las cuales ingresan con grandes expectativas de

estudiar los módulos de administración de pisos, lavandería y áreas públicas; administración de alimentos y bebidas; administración de reservas y recepción. Podemos inferir que la población meta son jóvenes que prefieren carreras cortas y de formación técnica, los mismos que proceden del Cono Norte, Cerro Colorado, Alto Cayma y de la sierra sur del Perú.

Tabla 8:

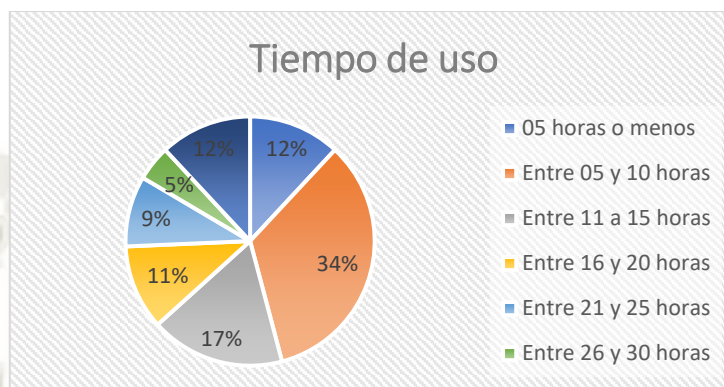
Tiempo de uso del smartphone según pregunta: “Cuántas horas en promedio a la semana utilizo mi smartphone para fines educativos y de aprendizaje”.

Tiempo de uso	Frecuencia	Porcentaje
05 horas o menos	13	11,9
Entre 05 y 10 horas	37	33,9
Entre 11 a 15 horas	19	17,4
Entre 16 y 20 horas	12	11,0
Entre 21 y 25 horas	10	9,2
Entre 26 y 30 horas	5	4,6
Más de 30 horas	13	11,9
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 4:

Tiempo de uso del smartphone según pregunta: " Cuántas horas en promedio a la semana utilizo mi smartphone para fines educativos y de aprendizaje".



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la Tabla 8., se ha identificado que el 33,9% de la población de estudio emplea “entre 05 y 10 horas” en promedio a la semana su smartphone para fines educativos y de aprendizaje. En el extremo opuesto, el 9,2% y 4,6% lo utiliza “Entre 21 y 25 horas” y “Entre 26 y 30 horas”, respectivamente.

De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que el 45,8% no emplea su smartphone más allá de 10 horas semanales lo que nos muestra que el uso de este dispositivo se emplea de manera complementaria y enfocada a aspectos específicos para el desarrollo de los contenidos temáticos de cada una de las asignaturas cursadas. Sin embargo, se ha de resaltar que el 25,7 % de la muestra encuestada hace un uso mayor a las 20 horas semanales, siendo este un indicador de la importancia que tiene este dispositivo para el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 9:

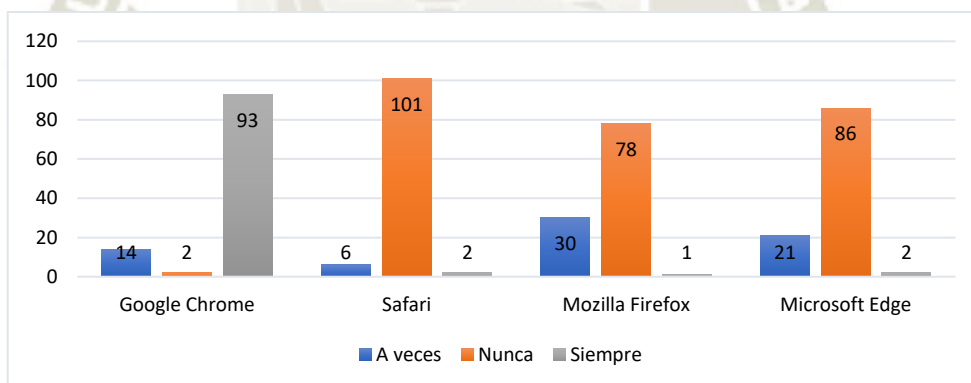
Aplicaciones de navegador a fin de buscar información para las actividades educativas

Buscadores	A veces		Nunca		Siempre	
	F	%	F	%	F	%
Google Chrome	14	12,8	2	1,8	93	85,3
Safari	6	5,5	101	92,7	2	1,8
Mozilla Firefox	30	27,5	78	71,6	1	0,9
Microsoft Edge	21	19,3	86	78,9	2	1,8

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 5:

Aplicaciones de navegador a fin de buscar información para las actividades educativas



(Fuente: Elaboración propia)

En base a lo observado en la tabla 9, se afirma que la población estudiantil muestra preferencia y utilizan siempre el navegador Google Chrome en un 85,3% para buscar información con fines educativos, sin embargo, el 12,8% lo utiliza a veces, mientras que el 1,8% nunca lo utiliza. Por su parte, en lo que respecta al uso de Safari el 92,7% de la población de estudiantes nunca utiliza este navegador, frente a un 1,8% que siempre lo utiliza, sin embargo, el 5,5% utiliza este navegador a veces. Respecto al navegador web Mozilla Firefox el 71,6% nunca lo utiliza, en contraposición a un 0,9% de la población de

estudiantes que siempre lo utiliza, además, el 27,5% de la población estudiantil lo utiliza a veces. Finalmente, en lo concerniente a Microsoft Edge se observa que el 78,9% de la población de estudiantes nunca utiliza este navegador, mientras que el 1,8% lo utiliza siempre y el 19,3% utiliza este navegador a veces.

Los estudiantes se concentran o prefieren utilizar siempre el navegador Google Chrome, por tener un interfaz más amigable, sencilla, segura y rápida. Cuenta con una serie de características potentes, un ecosistema de extensiones y un conjunto confiable de aplicaciones, es el navegador que fija el camino para el resto. En tanto que el 81.07% en promedio no usan los demás navegadores.

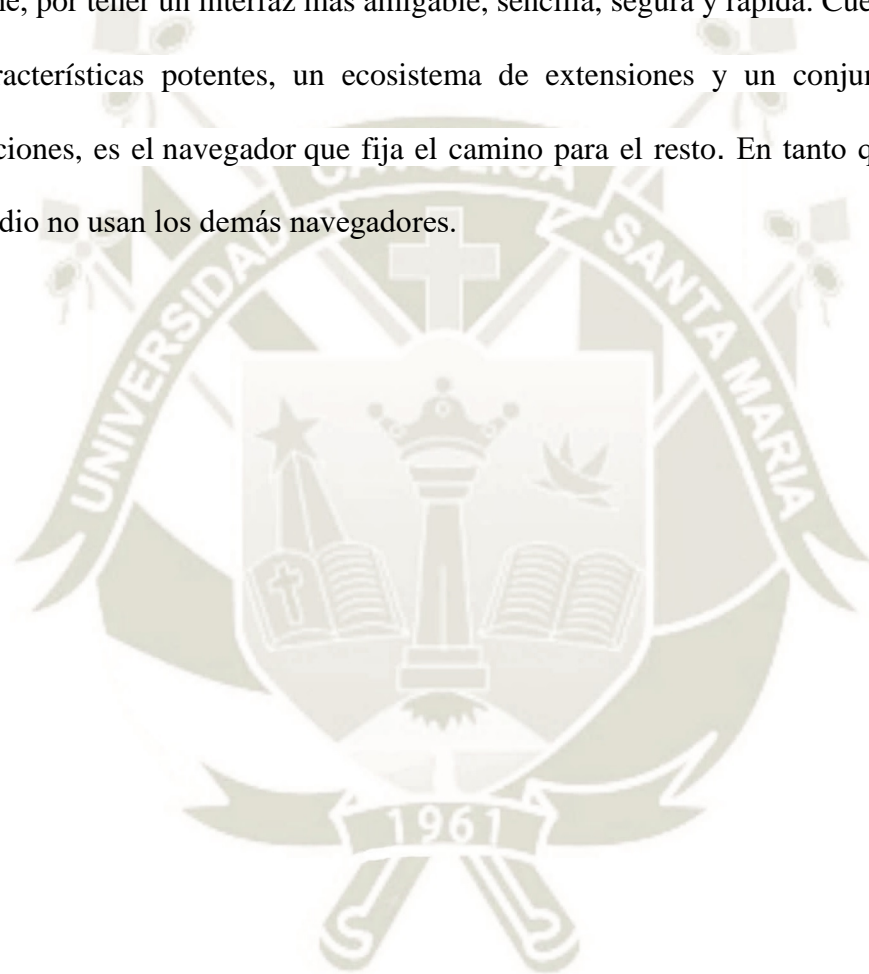


Tabla 10:

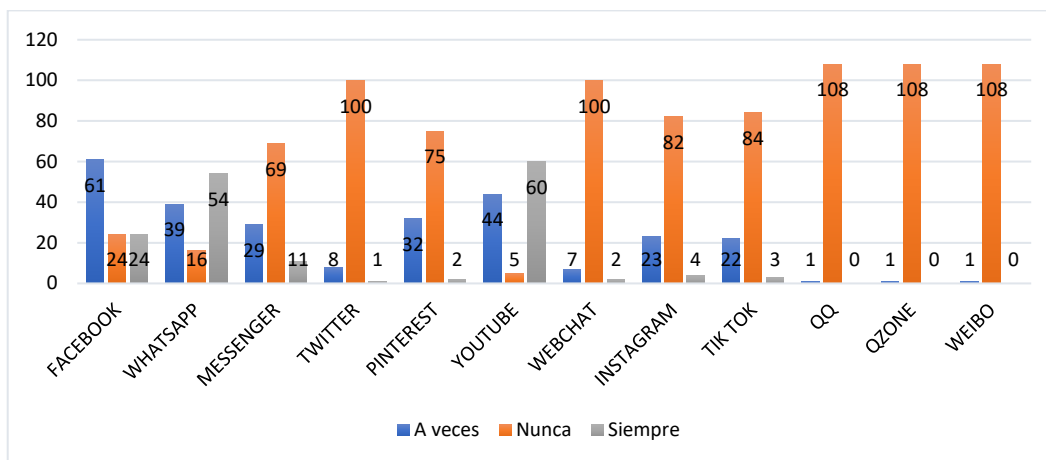
Aplicaciones de redes sociales a fin de buscar información para las actividades educativas

Redes sociales	A veces		Nunca		Siempre	
	F	%	F	%	F	%
FACEBOOK	61	56,0	24	22.0	24	22.0
WHATSAPP	39	35.8	16	14.7	54	49.5
MESSENGER	29	26.7	69	63.0	11	10,1
TWITTER	8	7.3	100	91.8	1	0.9
PINTEREST	32	29.3	75	68.8	2	1.8
YOUTUBE	44	40.3	5	4.6	60	55.0
WEBCHAT	7	6.4	100	91.7	2	1.8
INSTAGRAM	23	21.1	82	75.23	4	3.6
TIK TOK	22	20.2	84	77.06	3	2.8
QQ	1	0.9	108	99.1	0	0.0000
QZONE	1	0.9	108	99.1	0	0.0000
WEIBO	1	0.9	108	99.1	0	0.0000

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 6:

Aplicaciones de redes sociales a fin de buscar información para las actividades educativas



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a lo observado en la tabla 10, se ha identificado que los aplicativos de redes sociales más utilizados por la población estudiantil son el YouTube y el WhatsApp con un 55,0% y 45,5% respectivamente, mientras que los aplicativos QQ, QZone y Weibo no son utilizados por los estudiantes en un 99,1%. Nunca utilizan seguidores de Twitter, web chat, Tik Tok e Instagram con un 91,8%, 91,7%, 77,06 y 75,23% respectivamente. Los estudiantes muestran preferencia por YouTube debido a los videos compartidos por los docentes y poder subir sus propios video creados, en el caso del WhatsApp por la creación de grupos para interactuar e intercambiar información de las diversas actividades educativas en cada unidad didáctica. Asimismo, los docentes envían los enlaces para la videoconferencia o dejar un comunicado de gran interés. También hacen uso de la red social Facebook para participar en los webinar programados.

Tabla 11:

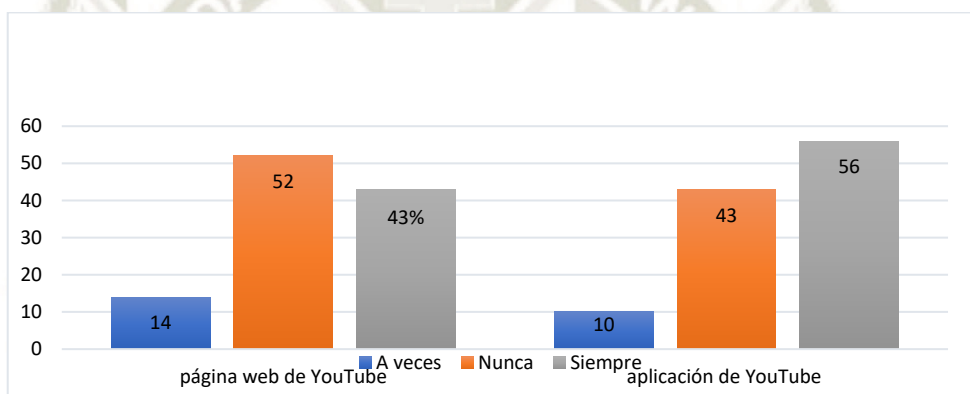
Uso de página web y aplicación de YouTube

Concepto	Nunca		A Veces		Siempre	
	F	%	F	%	F	%
Página web de YouTube	14	12,7	52	47,7	43	39,4
Aplicación de YouTube	10	9,2	43	39,4	56	51,4

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 7:

Uso de página web y aplicación de YouTube



(Fuente: Elaboración propia.)

Según la tabla 11, se puede observar que el 51,4% de la población de estudiantes siempre utiliza la aplicación de YouTube, mientras que el 39,4% la utiliza a veces y el 9,2% nunca la utiliza. En cuanto a la página web de YouTube se puede observar que el 39,4% de la población de estudiantes la utiliza siempre, sin embargo, el 47,7% la utiliza a veces, mientras que el 12,7% nunca la utiliza.

Existe un mayor interés por usar aplicaciones de YouTube en sus dispositivos móviles porque estas pueden ser descargadas fácilmente en los smartphones y les permite poder interactuar o hacer las modificaciones convenientes. La página web de YouTube es utilizada en menor proporción debido a que es utilizada para descargar videos, música y otros de uso académico que se encuentran en la web.

Tabla 12:

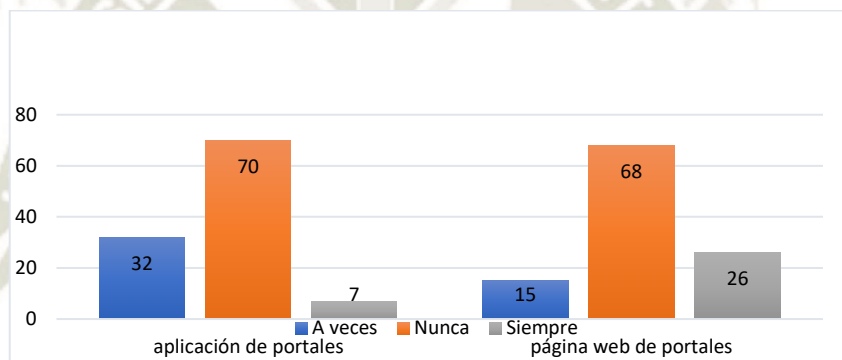
Página web y aplicación de portales de noticias

Concepto	Nunca		A veces		Siempre	
	F	%	F	%	F	%
Aplicación de portales	32	29,4	70	64,2	7	6,4
Página web de portales	15	13,8	68	62,4	26	23,9

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 8:

Página web y aplicación de portales de noticias



(Fuente: Elaboración propia.)

En la tabla 12, se ha observado que en cuanto al uso de la aplicación de portales el 64,2% de la población estudiantil lo utiliza a veces, mientras que el 29,4% nunca lo utiliza sin embargo el 6,4% de estudiantes lo utiliza siempre. En lo referente al uso de página web de portales se observa que el 62,4% de la población de estudiantes utiliza esta página a veces, mientras que el 13,8% nunca la utiliza, además el 23,9% siempre la utiliza.

Los estudiantes muestran poco interés en usar las aplicaciones del portal y la página web de este. Sin embargo, el uso del portal es más utilizado porque les ofrece de forma fácil e integrada el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados con un mismo tema. Incluye: enlaces webs, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, etc. Adicionalmente consideran que el portal les ayuda a resolver necesidades de información específica de un

tema en particular. En el caso de la página web de portales de noticias existe limitaciones porque para poder ingresar se debe tener conocimiento del enlace correcto (URL).

Tabla 13:

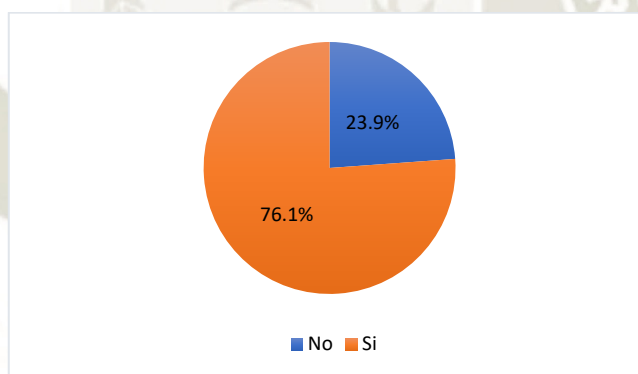
Conocimiento de existencia de diversos motores de búsqueda

	Frecuencia	Porcentaje
No	26	23,9
Si	83	76,1
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 9:

Conocimiento de existencia de diversos motores de búsqueda



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la Tabla 13, se ha identificado que el 76,1% de la población de estudio conoce la existencia de diversos motores de búsqueda o buscadores; mientras que el 23,9% manifiesta no conocer los buscadores.

Los resultados reflejan que la población de estudio puede ubicar información específica y relevante a través del uso de mecanismos como los motores de búsqueda, tales como: Bing, Baidu, DuckDuckGo, Archive.org, Gibiru, Ask.com, etc.

Tabla 14:

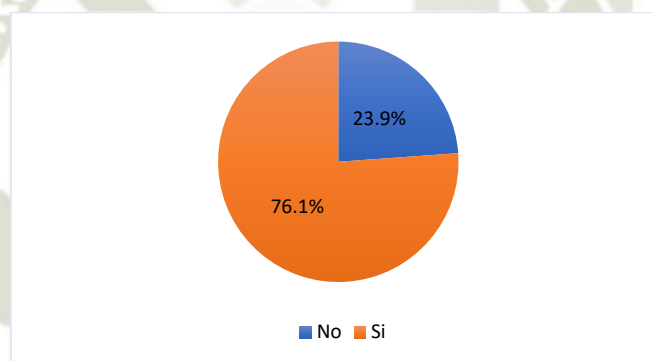
Según pregunta “hago algunas búsquedas en línea a través de motores de búsqueda”

	Frecuencia	Porcentaje
No	26	23,9
Si	83	76,1
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 10:

Según pregunta “hago algunas búsquedas en línea a través de motores de búsqueda”



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la Tabla 14, se puede observar que el 76,1% de la población de estudio realiza algunas búsquedas en línea a través de motores de búsqueda; mientras que el 23,9% no las realiza.

Esto implica que la mayor parte de la población de estudio tiene habilidades y cierto nivel de dominio de la competencia de exploración en línea a través de los motores de búsqueda de información, poniendo en evidencia que un gran porcentaje de la población estudiantil tiene conectividad, facilitándole la búsqueda de información relevante para sus actividades educativas correspondientes.

Tabla 15:

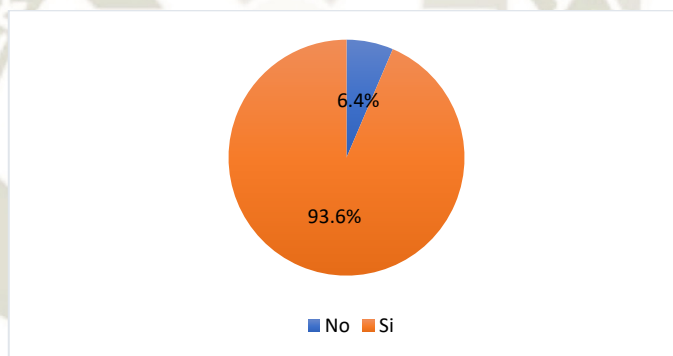
Según pregunta “¿Sé que los motores de búsqueda arrojan diferentes resultados?”

	Frecuencia	Porcentaje
No	7	6,4
Si	102	93,6
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 11:

Según pregunta “¿Sé que los motores de búsqueda arrojan diferentes resultados?”



(Fuente: Elaboración propia.)

De acuerdo con la tabla 15, los resultados muestran que el 93,6% de la población de estudio saben que los motores de búsqueda arrojan diferentes resultados; mientras que sólo un 6,4% de la población de estudio desconoce esa información.

Los resultados nos permiten conocer que casi el total de estudiantes de nuestra institución sabe que a través del uso de motores de búsqueda pueden discriminar y filtrar información significativa para sus actividades de estudio. Es a través de estos medios que los estudiantes muestran un rol activo en el proceso de aprendizaje.

Tabla 16:

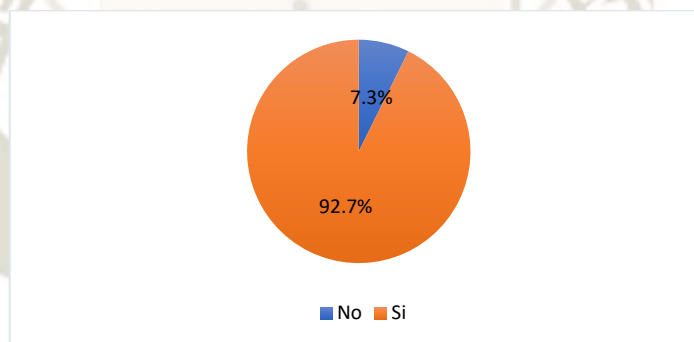
Según pregunta “Puedo organizar la información que necesito buscar”

	Frecuencia	Porcentaje
No	8	7,3
Si	101	92,7
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 12:

Según pregunta “Puedo organizar la información que necesito buscar”



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la Tabla 16, se ha identificado que el 92,7% de la población de estudio puede organizar la información que necesita buscar; mientras que un 7,3% de la población de estudio no puede hacerlo.

La data evidencia que casi la totalidad de estudiantes están en la capacidad de organizar la información seleccionada que necesita para la realización de sus actividades educativas, lo que les permite ahorro de energía y un trabajo más eficiente y eficaz en su rendimiento académico.

Tabla 17:

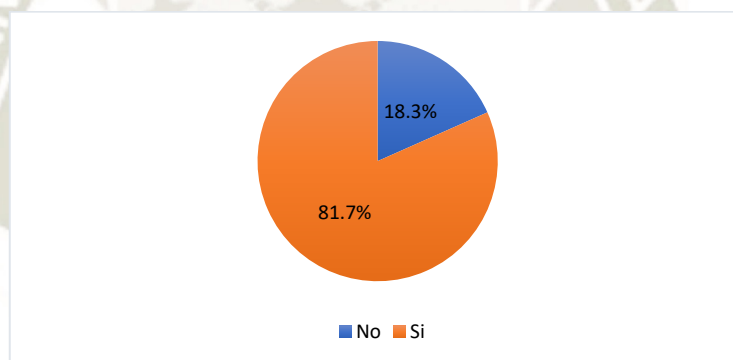
Según pregunta “Al buscar información en internet utilizo un amplio rango de estrategias de búsqueda”

	Frecuencia	Porcentaje
No	20	18,3
Si	89	81,7
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 13:

Según pregunta “Al buscar información en internet utilizo un amplio rango de estrategias de búsqueda”



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la Tabla 17, se ha identificado que el 81,7% de la población de estudio al buscar información en internet utilizó un amplio rango de estrategias de búsqueda; mientras que un 18,3% de la población de estudio no lo hace.

Estos resultados nos permiten observar que la mayor parte de los estudiantes realiza búsquedas de información específica para sus actividades académicas a través de un amplio rango de estrategias de búsqueda, es decir conoce los procedimientos y el uso de palabras clave o comandos específicos para filtrar información necesaria.

Tabla 18:

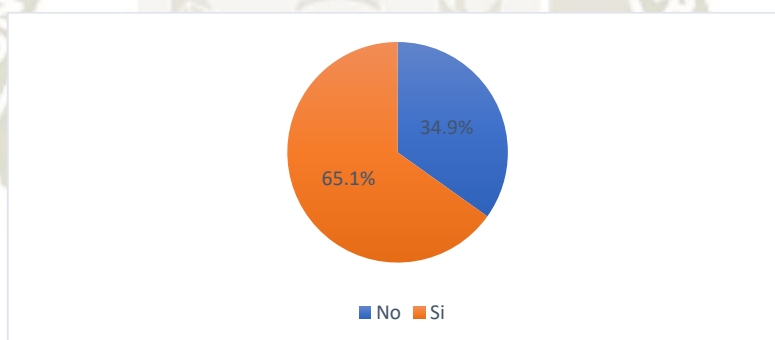
Según pregunta “Se cuáles son los motores de búsqueda que arrojan la mejor información que necesito”

	Frecuencia	Porcentaje
No	38	34,9
Si	71	65,1
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 14:

Según pregunta “Se cuáles son los motores de búsqueda que arrojan la mejor información que necesito”



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la Tabla 18, se ha identificado que el 65,1% de la población de estudio sabe cuáles son los motores de búsqueda que arrojan la mejor información que necesitan; mientras que un 34,9% de la población de estudio no lo sabe.

La información precedente indica que más de la mitad de los estudiantes sabe qué motores de búsqueda utilizar para obtener información relevante y específica para sus actividades académicas, en este caso los motores de búsqueda más utilizados son Google Académico, Yahoo, Bing, Ask entre otros. Existe un porcentaje menor de estudiantes que

desconocen los motores de búsqueda que les permita acceder a información confiable, por lo tanto, requieren de apoyo del docente para superar dicha limitante.

Tabla 19:

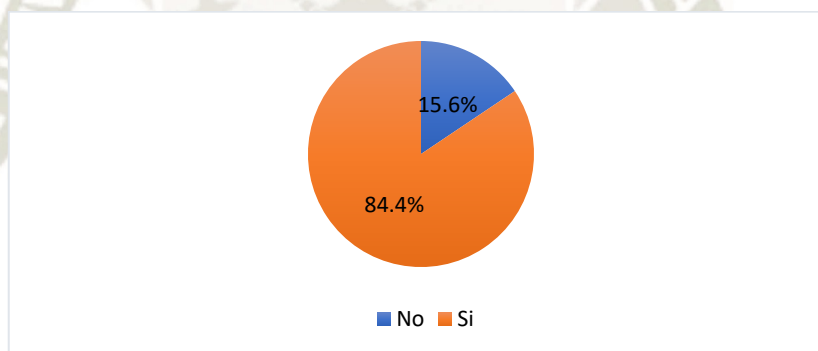
Según pregunta "Busco la información presentada inmediatamente en links o enlaces"

	Frecuencia	Porcentaje
No	17	15,6
Si	92	84,4
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 15:

Según pregunta "Busco la información presentada inmediatamente en links o enlaces"



(Fuente: Elaboración propia)

En base a la Tabla 19, se puede observar que el 84,4% de la población de estudio busca la información presentada mediante links que son proporcionadas por los docentes de las diferentes unidades didácticas; mientras que el 15,6% de estudiantes no realiza la búsqueda de información aun teniendo el enlace.

Los datos muestran que a través de los links compartidos por los docentes en la plataforma de sus unidades didácticas o a través de sus redes sociales, los estudiantes pueden acceder a las sesiones virtuales y asimismo a otros recursos proporcionados para su formación académica.

Tabla 20:

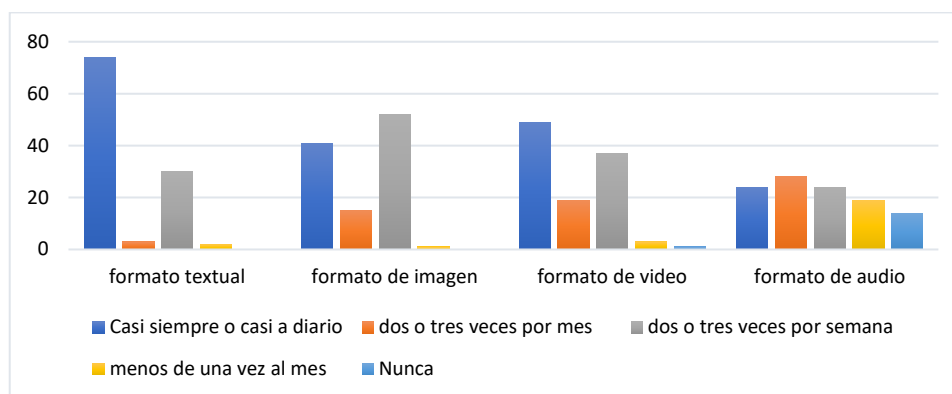
Frecuencia de búsqueda de información en formatos de texto, imagen, vídeo y audio

	Casi siempre o casi diario		dos o tres veces por mes		dos o tres veces por semana		menos de una vez al mes		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
formato textual	74	67,9	3	2,8	30	27,5	2	1,8	0	0
formato de imagen	41	37,6	15	13,8	52	47,7	1	0,9	0	0
formato de vídeo	49	45,0	19	17,4	37	33,9	3	2,8	1	0,9
formato de audio	24	22,0	28	25,7	24	22,0	19	17,4	14	12,8

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 16:

Frecuencia de búsqueda de información en formatos de texto, imagen, vídeo y audio



(Fuente: Elaboración propia.)

De acuerdo con la tabla 20, podemos observar que el 67,9% de la población del estudio utiliza el formato textual para la búsqueda de información o casi a diario mientras que el 27,5% lo utiliza de dos a tres veces por semana, el 2,8% lo utilizan dos o tres veces por mes y el 1,8% menos de una vez al mes respectivamente. En cuanto al formato de imagen se puede observar que el 47,7% lo utiliza de dos a tres veces por semana y el 37,6% lo utiliza casi a diario. Además, el 13,8% lo utiliza dos o tres veces por mes mientras que el 0,9% utiliza este formato e imagen menos de una vez al mes. Por otro lado, observamos que el 45,0% de la población en estudio utiliza el formato de video para la búsqueda de información casi a diario, mientras que el 33,9% lo utiliza dos o tres veces por semana además el 17,4 utiliza este formato dos o tres veces por mes y el 2,8 lo utiliza menos de una vez al mes seguido del 0,9 que nunca lo utiliza. En lo que respecta al formato de audio se observa que el 25,7% de la población en estudio utiliza este formato dos o tres veces por mes seguido del 22% que lo utiliza casi a diario y el 22% que lo utiliza dos o tres veces por semana mientras que el 17,4% utiliza este formato menos de una vez al mes y el 12,8% nunca lo utiliza.

En conclusión, la mayoría de los estudiantes prefieren buscar información en formato textual casi a diario y otros lo hacen dos a tres veces por semana para la realización de monografías y trabajos de investigación, asimismo, los docentes proporcionan en sus

sesiones información textual. En segundo lugar, los estudiantes prefieren buscar información en formato de video casi a diario, por qué los docentes les solicitan buscar videos relacionados con las sesiones de aprendizaje, por otro lado, los docentes comparten enlaces para observar videos relacionados a su sesión de clase, mientras que otros estudiantes lo utiliza dos o tres veces por semana. Un porcentaje menor de estudiantes utilizan los formatos de imagen que anexan en sus trabajos para hacerlos más atractivos y representativos. Finalmente, el formato de audio es el menos utilizado por los estudiantes.

Tabla 21:

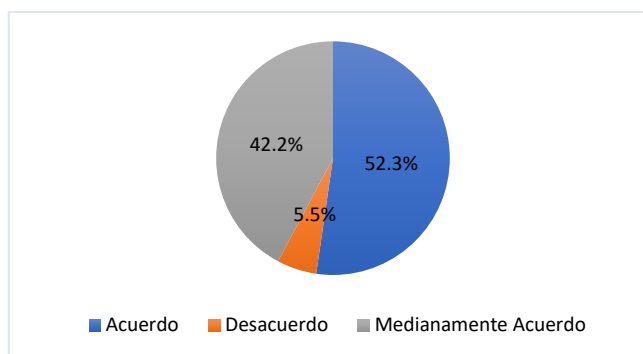
“Consideras que has adquirido habilidades para buscar información desde que usas tu smartphone con la finalidad de desarrollar tus actividades educativas”

	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	57	52,3
Desacuerdo	6	5,5
Medianamente Acuerdo	46	42,2
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 17:

“Consideras que has adquirido habilidades para buscar información desde que usas tu smartphone con la finalidad de desarrollar tus actividades educativas”



(Fuente: Elaboración propia.)

En base a la tabla 21, se puede observar que el 52,3% de la población en estudio está de acuerdo con que ha adquirido habilidades para buscar información desde que usa su smartphone con la finalidad de desarrollar actividades educativas, mientras que el 42,2% está medianamente de acuerdo, sin embargo, el 5,5% está en desacuerdo.

De lo observado se puede afirmar que la mayoría de la población de estudio considera que ha adquirido habilidades para la búsqueda de información desde que usa su smartphone con la finalidad de desarrollar las actividades académicas en las diferentes unidades didácticas. Tal situación corrobora que la generación millennial aprende de manera rápida el manejo de los dispositivos móviles y están mas tiempo en contacto con estos equipos inteligentes.

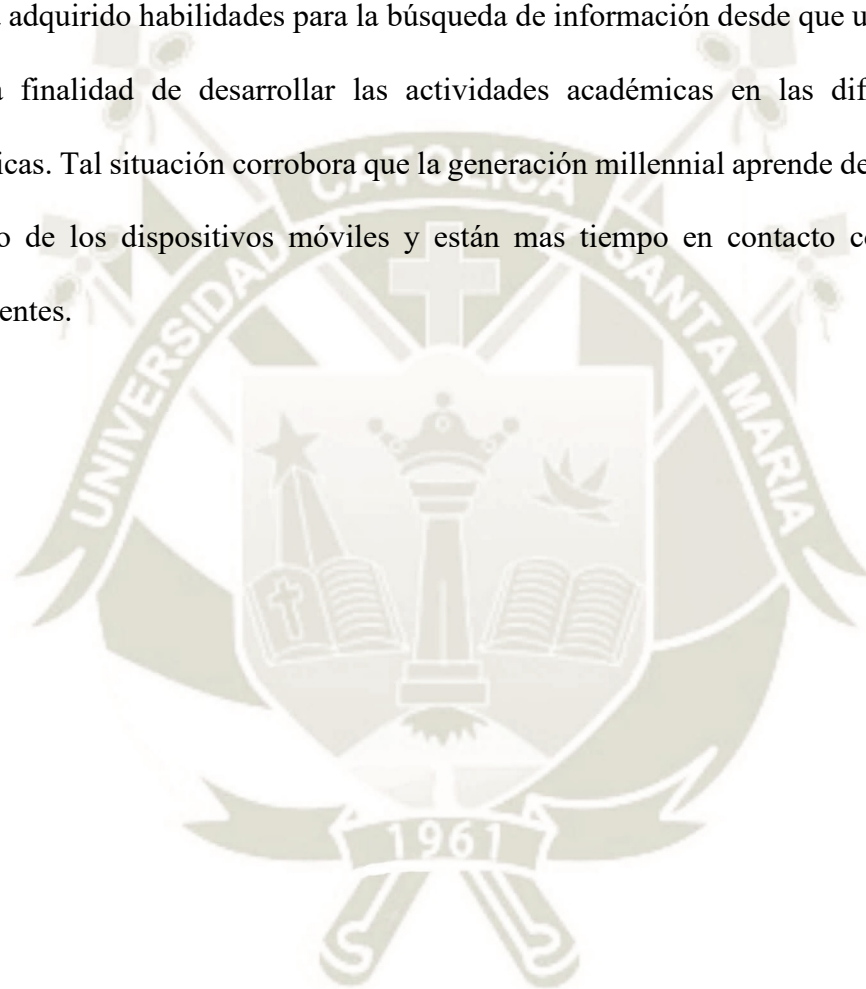


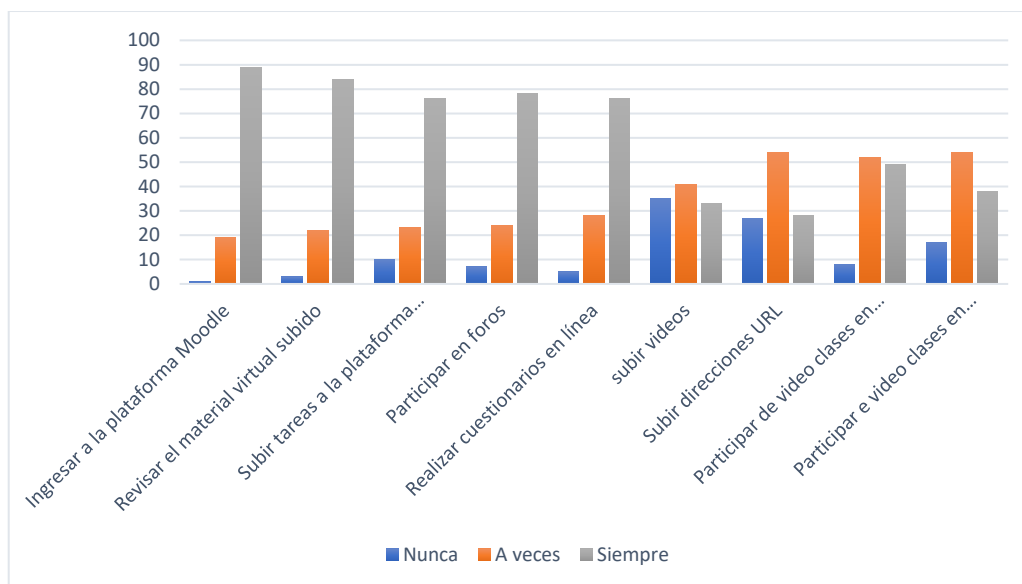
Tabla 22:

Uso del Smartphone según la pregunta “Utilizo el smartphone para realizar” actividades educativas”

Actividades educativas	Nunca		a veces		Siempre	
	F	%	F	%	F	%
Ingresar a la plataforma Moodle	1	0,9	19	17,4	89	81,7
Revisar el material virtual subido	3	2,8	22	20,2	84	77,1
Subir tareas a la plataforma Moodle	10	9,2	23	21,1	76	69,7
Participar en foros	7	6,4	24	22,0	78	71,6
Realizar cuestionarios en línea	5	4,6	28	25,7	76	69,7
subir videos	35	32,1	41	37,6	33	30,3
Subir direcciones URL	27	24,8	54	49,5	28	25,7
Participar de video clases en forma limitada	8	7,3	52	47,7	49	45,0
Participar e video clases en forma ilimitada	17	15,6	54	49,5	38	34,9

Figura 18:

Uso del Smartphone según la pregunta “Utilizo el smartphone para realizar actividades educativas.”



(Fuente: Elaboración propia.)

Según lo observado en la tabla 22 se observa que el 81,7% de la población en estudio utiliza siempre el smartphone para ingresar a la plataforma Moodle para realizar actividades educativas mientras que el 17,4% lo utiliza a veces y el 0,9% nunca lo utiliza. En cuanto al uso del smartphone para revisar el material virtual subido se observa que el 77,4% de estudiantes lo utiliza siempre seguido del 20,2% que lo utiliza a veces y el 2,8% que nunca lo utiliza para revisar el material virtual subido. Con respecto al uso del smartphone para subir tareas a la plataforma Moodle se observa que el 69,7% de la población en estudio lo utiliza siempre, mientras que el 21,1% lo utiliza a veces y el 9,2% nunca lo utiliza. En lo referido al uso del smartphone para participar en foros se visualiza que el 71,6% lo utiliza siempre para esta actividad por el contrario el 6,4% nunca lo utiliza mientras que el 22,0% lo utiliza a veces. En cuanto a la utilización del smartphone para realizar cuestionarios en

línea se observa que el 69,7% de la población en estudio lo utiliza siempre, mientras que el 25,7% y el 4,6% lo utilizan a veces o nunca respectivamente.

En este caso, la mayoría de los estudiantes usan el smartphone siempre para ingresar a la plataforma Moodle para realizar actividades educativas y otros lo hacen a través de una laptop o Pc. También las $\frac{3}{4}$ partes usa el smartphone siempre para revisar el material virtual subido y entregar sus tareas en la plataforma, otros lo utilizan a veces. Lo mismo ocurre para participar en foros y resolver cuestionarios en línea. Esto demuestra que los estudiantes del programa en su mayoría cuentan con un smartphone y un porcentaje menor con una laptop o Pc. Además, que este equipo inteligente es portable y puede ser utilizado en distintos lugares.

Tabla 23:

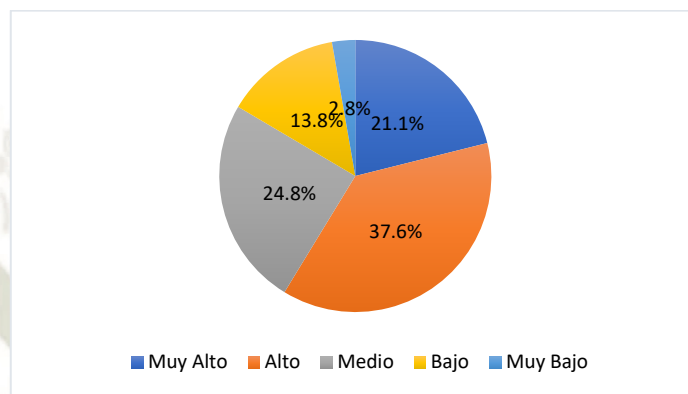
Nivel de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	23	21.1009174
Alto	41	37.6146789
Medio	27	24.7706422
Bajo	15	13.7614679
Muy Bajo	3	2.75229358
Total	109	100,0

(Fuente: Elaboración propia)

Figura 19:

Nivel de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.



(Fuente: Elaboración propia.)

Como se aprecia en la Tabla 23, los estudiantes encuestados alcanzan un nivel de uso “alto” (37.61%), seguido de un nivel “medio” con un 24.77% y “muy alto” con 21.10%. Por otro lado, se observa que el nivel de uso bajo y muy bajo es menor en comparación de niveles superiores, 13.76% y 2.75%, respectivamente.

Los datos mostrados nos permiten identificar que en promedio seis de cada diez estudiantes emplean el Smartphone como herramienta para la búsqueda de información relacionada con sus actividades de aprendizaje lo que les permite un espectro mayor de información sobre los contenidos temáticos abordados. Adicionalmente, los datos muestran el alto nivel de uso y acceso a internet de los estudiantes a través del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información, y el impacto que tienen las TIC en sus vidas cotidianas.

Tabla 24:

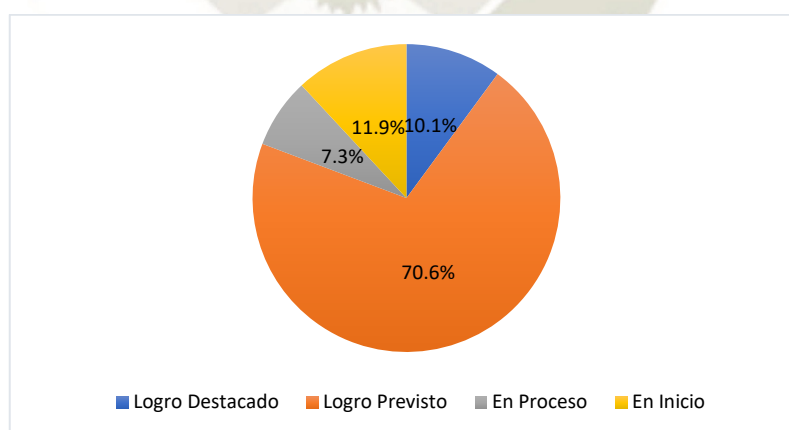
Nivel de rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Logro Destacado	11	10.0917431
Logro Previsto	77	70.6422018
En Proceso	8	7.33944954
En Inicio	13	11.9266055
Total	109	100

Fuente: (Elaboración propia)

Figura 20:

Nivel de rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.



(Fuente: Elaboración propia.)

Como se observa en la Tabla 24, el 70.64% de los estudiantes se encuentran en un nivel de logro previsto, es decir, sus promedios oscilan entre las notas 14 a 16 bajo una escala vigesimal. Adicionalmente cabe resaltar que solo el 10.09% ha alcanzado el logro destacado

(notas entre 17 a 20). Por otra parte, el porcentaje de estudiantes con logro inferiores es considerablemente menor: el 7.33% se encuentra en “Proceso” y el 11.92% en “Inicio”.

Bajo los resultados observados en la presente tabla se identifica que en promedio ocho de cada diez estudiantes han alcanzado un nivel de rendimiento académico previsto y destacado. Asimismo, podemos inferir que los estudiantes han alcanzado las competencias propuestas en cada una de las asignaturas cursadas. Y un porcentaje menor se encuentran en inicio y proceso, los cuales participan de un programa de retroalimentación.

Tabla 25:

Coefficiente de correlación de Pearson entre el uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información con el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.

Nivel	Logro destacado	Logro previsto	En proceso	En inicio
Muy Alto	0.735	0.652	0.321	0.174
Alto	0.685	0.641	0.302	0.185
Medio	0.583	0.472	0.297	0.147
Bajo	0.184	0.026	0.036	0.057
Muy Bajo	0.065	0.061	0.023	0.018

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados mostrados en la Tabla 24, se observa correlaciones altas entre los estudiantes que tienen un nivel muy alto de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información que alcanzaron un logro destacado (0.735) y logro previsto (0.652). Así mismo, se identifica una correlación moderada entre los estudiantes que poseen un nivel alto de uso del Smartphone con el logro destacado (0.685)

y logro previsto (0.641). Adicionalmente, se identificó correlaciones moderadas entre uso medio del Smartphone con los logros destacado (0.583) y previsto (0.472). En los demás casos las correlaciones son bajas o muy bajas lo que implica una correlación mínima entre estos indicadores objeto de estudio.

3.2. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos nos muestran que un porcentaje significativo de los estudiantes hacen un uso frecuente de su Smartphone para fines educativos. En promedio los estudiantes emplean su Smartphone alrededor de 15 horas semanales (Tabla 7), lo que nos muestra un alto nivel de uso de esta herramienta para el desarrollo de los contenidos temáticos de las asignaturas cursadas. Al respecto, Muñoz Reyes (2014) ha reportado hallazgos similares manifestando que el uso del smartphone dinamiza los procesos de enseñanza-aprendizaje y abre nuevas oportunidades en el desarrollo de los contenidos temáticos. Adicionalmente se observa que el uso del Smartphone está asociado al uso de redes sociales, especialmente Facebook, WhatsApp, Messenger y YouTube (Tabla 9), empero su uso para el acceso y conocimiento de noticias es menor, solo el 23.9% de los estudiantes encuestados emplean el Smartphone para este fin (Tabla 10). En este sentido, Rodríguez et al. (2017) y Gómez Mamani (2018) concuerdan en los resultados sosteniendo que existe una limitación entre la posibilidad de acceso a tecnología vinculada directamente al acceso a información y conocimiento teórico y práctico. La brecha tecnológica es un factor determinante en el desarrollo y ampliación de los contenidos por parte de los estudiantes generando un impacto negativo en el mejoramiento de los aprendizajes.

Así mismo se ha observado que los estudiantes poseen un alto conocimiento del uso de motores de búsqueda y conocen sus límites y posibilidades educativas (tablas 11, 12 y 13). Buenrostro Chavoya (2018) reporta que las competencias digitales y tecnológicas que los estudiantes han desarrollado les permiten alcanzar un mayor rango de posibilidades de

acceso a recursos y material educativo que sirva de insumo para una mayor comprensión de los contenidos que se desarrollan en las distintas asignaturas. Es decir, estas habilidades les permiten identificar información bajo criterios específicos de búsqueda y la posibilidad de acceder a ellos mediante su lectura online o descarga.

Los resultados obtenidos permiten identificar un alto nivel de uso del Smartphone como soporte para ampliar o reforzar los conocimientos aprendidos en clases. Esto se relaciona positivamente con el rendimiento académico alcanzado. El estudio ha mostrado que en promedio ocho de cada diez estudiantes alcanzaron promedios altos o muy altos como consecuencia del uso de esta herramienta (Tablas 18 al 22). Hallazgos similares han sido reportados por Cerda (2016) y Cabanillas (2018). Estos autores concuerdan en la estrecha relación del uso del smartphone como un recurso, instrumento y medio educativo que eleva el performance y rendimiento académico de los estudiantes permitiéndoles alcanzar niveles de logro por sobre el promedio de aquellos estudiantes que no hacen uso de este dispositivo.

Cabe resaltar que a diferencia que Abdul et al. (2017), quienes sostienen que el uso del smartphone genera efectos negativos en el rendimiento académico, o como lo sostenido por Cuba Alvarado (2016) que concluye que este recurso no afecta al promedio académico, la presente investigación ha comprobado en la muestra objeto de estudio los planteamientos teóricos expuestos por Kainsella (2009) , Vázquez y Sevillano (2015): las posibilidades educativas del smartphone no solo tienen un impacto real en los logros de aprendizaje, sino también en las estrategias de aprendizaje, el trabajo colaborativo, una mayor capacidad de adaptación y el fomento de la motivación y compromiso por parte de los estudiantes.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se puede sostener que el impacto del uso del smartphone para la búsqueda de información es alto, debido a la necesidad que tienen los estudiantes de trabajar sus actividades educativas, adquiriendo habilidades para la búsqueda de información, repercutiendo en un mejor rendimiento académico.

SEGUNDA: Para buscar información los alumnos conocen diversos motores de búsqueda, las mismas que son realizadas en línea. La mayor parte de estudiantes buscan información a través de enlaces que son compartidos por los docentes en la plataforma de sus unidades didácticas o a través de sus redes sociales. Tienen preferencia por el formato textual y video.

TERCERA: El estudio concluye que los estudiantes que tienen un mayor uso o nivel alto de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información alcanzan rendimientos académicos “destacados” y “previstos”; en los que poseen un nivel alto los índices de correlación también fueron altos: logro destacado y logro previsto, en comparación de quienes tienen niveles de uso inferiores del Smartphone.

CUARTA: La correlación entre el uso del smartphone como herramienta para la búsqueda de información con el rendimiento académico de los estudiantes, según el coeficiente de correlación de Pearson arroja resultados de correlaciones altas entre los estudiantes que tienen un nivel muy alto de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información que alcanzaron un logro destacado y logro previsto. Así mismo, se identifica una correlación moderada entre los estudiantes que poseen un nivel alto de uso del Smartphone con el logro destacado y logro previsto.

En suma, la hipótesis planteada queda validada, pues el uso del Smartphone coadyuva significativamente a elevar el rendimiento académico de los estudiantes, posibilitando a los estudiantes aprendizajes más significativos y positivos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda establecer un programa institucional para cerrar la brecha de acceso a conectividad de internet en los estudiantes. El programa debe priorizar que los estudiantes que no cuenten con un dispositivo móvil con acceso a internet puedan acceder a uno mediante un programa de ayuda estudiantil. Esto permitirá que se desarrolle una cultura digital en el estudiantado y se puedan incorporar el uso de TICS a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

SEGUNDA: Capacitar al personal docente sobre las posibilidades y ventajas que tienen los dispositivos móviles como herramientas que complementen las estrategias de enseñanza-aprendizaje, lo que permitirá elevar los niveles de competencia digital de los docentes y generar nuevos procesos y estrategias de enseñanza acorde a las dinámicas de comunicación e interacción propia de los estudiantes.

TERCERA: Fomentar una cultura educativa que tenga como objetivo concientizar sobre las ventajas y desventajas del uso del Smartphone dentro de procesos de enseñanza-aprendizaje.

Referencias

- Abanto Rodríguez, J. (2018). *Factores que determinan el rendimiento académico en la Universidad Nacional de Cajamarca de los estudiantes que ingresaron con premio de excelencia, 2012–2017* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú.
- Abdul, M., Foen, S., Iliani, C.N.S., & Mohammad, N. H. (2017). *La relación entre el uso del teléfono inteligente y el rendimiento académico: un caso de estudiantes en una Institución terciaria de Malasia*. 5(4), 1-13.
- Andrade, J., & Rivera, R. (2019). *La investigación. Una perspectiva relacional*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Baena Rojas, J., Cardona Malaver, J., & Puerta Ospina, P. (2017) *Web portals: strategy for consolidation of business bachelor programmers?* 38(60), 1-14.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). *Manual de orientación para participar en las redes sociales*. Brasil. Secretaria de Comunicação Social da Presidencia da República
- Bernal Y., & Rodríguez, C. (2017). *Factores que inciden en el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de la Educación Básica Secundaria* (Tesis de maestría). Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia.
- Biblioteca Universitaria (2015). *Navegadores*. España, Biblioteca de la Universidad de Alicante.
- Bilbao Bernal, A. (2010). *Buscador semántico para comercio electrónico* (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Buenrostro Chavoya, A. (2018). *Uso de los dispositivos móviles en el aula* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara, México.

- Campoverde Fernández, F. (2013). *Desarrollo e Implementación del portal web para la Emisora Online Universitaria UPS QUE NOTA usando CMS y tecnología Web 2.0* (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
- Choquesillo Sánchez, F. (2012). *Desarrollo e implementación de un portal web como alternativa de solución para mejorar la calidad de servicio del cementerio general de la provincia de Chincha* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Ada A. Byron, Chincha, Perú.
- Colonio García, L. (2017). *Estilos de Aprendizaje y Rendimiento Académico de los estudiantes de los cursos comprendidos dentro de la línea de construcción DAC-FIC-UNI* (Tesis de maestría). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.
- Cuba Alvarado, Ciara P. (2016). *Uso de los celulares con internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios* (Tesis pregrado). Universidad de Lima, Perú.
- Del Canto, E., & Silva, A. (2013). *Metodología cuantitativa: Abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales*. 3 (141) 25-34.
- Duche Pérez, A. B. (2017). *Planificación y evaluación en la educación superior universitaria. Dos propuestas para el mejoramiento de los aprendizajes*. Lima: François Dubet.
- Edel Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo*, 1(2), 1-16
- Figuroa Portilla, C., (2016). *El uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes de pregrado de educación de una universidad de Lima Metropolitana* (25)(49), 29-44.
- Gavilan Curi, N. (2018). *Dependencia del uso de celulares inteligentes (Smartphone) y estilos de vida saludable en periodistas de la provincia de Ica* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Ica, Perú.

- Intelisano, S. M. (2017). *El logro académico estático y dinámico en matemática desde el modelo de las inteligencias múltiples* 8 (1), pág.78-86.
- López Flores, M. (2014). *Aplicaciones móviles (APPs) en el ámbito del deporte de rendimiento: Revisión y propuesta de clasificación* (Tesis de licenciatura). Universidad de León, España.
- Martín Rosell, M. (2015). *Jóvenes y Redes Sociales* (Tesis de licenciatura) de La Laguna, Tenerife, España
- Muntané, J. (2010). *Introducción a la investigación básica*. 33(3) 221-227.
- Muñoz, A. (2007). *Caracterización de un navegador Web para Hipermedia Física y su impacto en el diseño de aplicaciones* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Ng, S. F., Syamim N., Che, I., Hairunnisa, N., Nor, M., Ain, N., & Amp Malek, A. (2017). *La relación entre el uso del teléfono inteligente y el rendimiento académico: un caso de estudiantes en un terciario de Malasia* *Institución*, 5(4), 58-70
- Otzen, T., & Manterola C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*, 35(1), 227-232.
- Panduro Sánchez, L., & Ventura Machacuay, Y. (2013). *La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres*, (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, Perú.
- Paro QQuecho, T., & Samanez Castro, M. (2019.) *Rendimiento Académico de los niños de 5 años* (Tesis de bachillerato). Universidad Nacional San Agustín Arequipa
- Poolos, J. (2018). *Diseñar, construir y mantener sitios web*. New York: Central Roses.

- Rodríguez, R., & Escobar, D. (2014). *Integración de Plugin a un Navegador Web para análisis de Vulnerabilidades en JavaScript* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Romo Alanís, L. (2010). *Desarrollo de competencias comunicativas aplicando la estrategia de aprendizaje colaborativo en línea a nivel preparatoria* (Tesis de maestría). Universidad virtual EGE, Ciudad de Monterrey, México.
- Salazar Paredes, M. (2012). *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011- 2012* (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica De Ambato, Ecuador.
- Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Sánchez Valdiviezo, Y. (2019). *Competencias digitales y actitudes de los docentes de un instituto de educación superior tecnológico privado, Sullana, 2018* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Piura, Perú.
- Silgado, L. (2014). *Estrategias Pedagógicas para mejorar el rendimiento Académico en el área de matemática en los alumnos de cuarto grado de la Institución Educativa "Enrique Olaya Herrera" de San Bernardo del Viento* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Cartagena, Lórica, Colombia.
- Silva Calpa, A., & Martínez Delgado, D. (2017). *Influencia del Smartphone en los procesos de aprendizaje y enseñanza*, 4(45), 1-8.
- Sosa Vera, C.A. (2018) *Uso del celular y rendimiento académico en estudiantes del I ciclo grupo A y en el curso de filosofía de la ciencia tecnología e innovación de la escuela profesional de ingeniería civil semestre 2016-I* (Tesis de maestría). Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, Perú.

- Sotelo Jiménez, A. (2019). *Relación entre el uso de redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto, 2018* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Tapia Fonllem, A. (2013). *Nuevas formas de interacción social. Las redes sociales como herramienta para la participación social: el caso de organizaciones sociales con perspectiva de género* (Tesis de doctorado). Universidad de Sonora, Hermosillo, México.
- Vázquez Cano, E., Sevillano García, M., & Fombona Cadavieco, J. (2016). *Análisis del uso educativo y social de los dispositivos digitales en el contexto universitario panhispánico*, 34(2), 453-469.
- Vázquez-Cano, E., & Sevillano García, M. (2015). *El Smartphone en la educación superior. Un estudio comparativo del uso educativo, social y ubicuo en universidades españolas e hispanoamericanas*, (34) (67), 114-131.

7. Anexos

7.1. Anexo A. Matriz de Consistencia

Título: EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020.						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	ITEMS	METODOLOGÍA
¿Cuál es el impacto del uso del smartphone como herramienta para la búsqueda de información en el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020?	Analizar el impacto del uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado	Dado que el Smartphone es una herramienta tecnológica que permite el acceso a la información disponible en la web y sus usos no solamente alcanzan la dimensión social de las actividades humanas, sino también se integra a la dimensión educativa permitiendo su vinculación dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje. En tal sentido, es probable	El uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información	según frecuencia de uso de navegadores, redes sociales, buscadores de videos y portales de noticias	(Ítems 1 al 4)	Tipo de investigación: Básica Nivel: La presente investigación es relacional-causal porque lo relacional conlleva a “reconocer, integrar y poner en relación los elementos constitutivos del evento a investigar. Diseño: Descriptivo correlacional Técnica: Encuesta
				según sus habilidades y nivel de dominio de la competencia de búsqueda de información	(Ítems 5 al 11)	
				según la frecuencia de búsqueda de información en formatos de texto, imagen, video y audio	(Ítems 12 al 15)	
				según sus habilidades para la búsqueda de información desde el Smartphone con la finalidad de desarrollar actividades educativas (Ítems 16 al 17).	16 al 17).	

	Espinoza, Arequipa-2020. Objetivos específicos	que su uso como herramienta de búsqueda de información posibilite aprendizajes más significativos y positivos que coadyuven a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.	Rendimiento Académico	Para la sistematización del rendimiento académico se elaboró una matriz por estudiante.	datos: edad, sexo, notas del promedio o ponderado global	Instrumento: cuestionario para la variable “uso del Smartphone para la búsqueda de información”. Para el recojo y la sistematización de la información sobre el rendimiento académico estático se elaboró una matriz que incluye, por estudiante, los siguientes datos: edad, sexo, notas del promedio ponderado global
Sub problemas		Objetivos específicos				
¿De qué manera se emplea el smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020?	Determinar el nivel de uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.					
¿Cuál es el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020?	Determinar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.					

<p>¿Cuál es la relación entre el uso del smartphone como herramienta para la búsqueda de información con el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020?</p>	<p>Identificar la relación entre el uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información con el rendimiento académico de los estudiantes del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Público Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.</p>		
--	---	--	--



7.2. Anexo B. Instrumento de Recolección de Información N.º 1

ENCUESTA SOBRE EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACION

A continuación, encontrará una serie de enunciados con la finalidad de indagar el uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en el área académica. Por cada pregunta Ud. Encontrará varias respuestas, debe marcar con una “X” la que se adecúa a su caso y experiencia en particular.

Por favor, le pedimos llenar con sinceridad todos los datos que aquí se le piden, los mismos que se mantendrán en confidencialidad. Cualquier duda que tenga, consulte a la persona encargada.

PERFIL DEL ESTUDIANTE: CARACTERÍSTICAS SOCIOEDUCATIVAS

1. Institución Educativa:
2. Carrera:
3. Semestre actual de estudios: (I) (III) (V)
3. Género: () Masculino / () Femenino
4. Edad: _____

Indicador 1. Frecuencia de uso de navegadores, redes sociales, buscadores de videos y portales de noticias

Nº	Pregunta	VALORACIÓN		
		Nunca	A veces	Siempre
01	Aplicaciones de navegador a fin de buscar información para las actividades educativas			
	<i>Google Chrome</i>			
	<i>Safari</i>			
	<i>Mozilla Firefox</i>			
	<i>Microsoft Edge</i>			
	<i>Otros</i>			
02	Aplicaciones de redes sociales a fin de buscar información para las actividades educativas.			
	<i>Facebook</i>			
	<i>WhatsApp</i>			

	<i>Messenger</i>			
	<i>Twitter</i>			
	<i>Pinterest</i>			
	<i>YouTube</i>			
	<i>WeChat</i>			
	<i>Instagram</i>			
	<i>Tik Tok</i>			
	<i>QQ</i>			
	<i>Qzone</i>			
	<i>Weibo</i>			
03	Página web y aplicación de YouTube			
	<i>Página web de YouTube</i>			
	<i>Aplicación de YouTube</i>			
04	Página web y aplicación de portales de noticias			
	<i>Aplicaciones de portales de noticias</i>			
	<i>Páginas web de portales de noticias</i>			
	Indicador 2. Habilidades y nivel de dominio de la competencia de búsqueda de información			
05	Sé que existen diversos motores de búsqueda			
	<i>Si</i>			
	<i>No</i>			
06	Hago algunas búsquedas en línea a través de motores de búsqueda			
	<i>Si</i>			
	<i>No</i>			
07	Sé que los diferentes motores de búsqueda arrojan diferentes resultados			
	<i>Si</i>			
	<i>No</i>			
08	Puedo organizar la información que necesito buscar			
	<i>Si</i>			
	<i>No</i>			
09	Al buscar información en internet utilizo un amplio rango de estrategias de búsqueda			
	<i>Si</i>			
	<i>No</i>			
10	Sé cuál (cuáles) es (son) el (los) motor(es) de búsqueda que arrojará (n) la mejor información que necesito			
	<i>Si</i>			
	<i>No</i>			
11	Busco la información presentada mediante links o enlaces			
	<i>Si</i>			
	<i>No</i>			
	Indicador 3. Frecuencia de búsqueda de información en formatos de texto, imagen, video y audio			
12	En formato textual			
	<i>Cada día o casi a diario</i>			
	<i>Dos o tres veces a la semana</i>			
	<i>Dos o tres veces al mes</i>			

	<i>Menos de una vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>
13	En formato de imagen
	<i>Cada día o casi a diario</i>
	<i>Dos o tres veces a la semana</i>
	<i>Dos o tres veces al mes</i>
	<i>Menos de una vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>
14	En formato de video
	<i>Cada día o casi a diario</i>
	<i>Dos o tres veces a la semana</i>
	<i>Dos o tres veces al mes</i>
	<i>Menos de una vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>
15	En formato de audio
	<i>Cada día o casi a diario</i>
	<i>Dos o tres veces a la semana</i>
	<i>Dos o tres veces al mes</i>
	<i>Menos de una vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>
Indicador 4. Habilidades para la búsqueda de información desde el Smartphone con la finalidad de desarrollar actividades educativas	
16	¿Consideras que has adquirido habilidades para buscar información desde que usas tu Smartphone con la finalidad de desarrollar tus actividades educativas?
	<i>De acuerdo</i>
	<i>Medianamente de acuerdo</i>
	<i>En desacuerdo</i>
17	Utilizo el Smartphone para desarrollar actividades educativas
	<i>Ingresar a la plataforma Moodle</i>
	<i>Revisar el material virtual subido</i>
	<i>Subir tareas a la plataforma Moodle</i>
	<i>Participar de foros</i>
	<i>Realizar cuestionarios en línea</i>
	<i>Subir videos</i>
	<i>Subir direcciones URL</i>
	<i>Participar de video clases en forma limitada</i>
	<i>Participar de video clases en forma ilimitada</i>

Modificado de Figueroa, C. (2016)

7.3.Anexo C. Instrumento de Recolección de Información N° 2

MATRIZ DE CONSOLIDADO DE NOTAS

Institución Educativa: IESTP " HONORIO DELGADO ESPINOZA"

Programa Profesional: ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE HOSTELERIA

ESTUDIANTE	SEMESTRE	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	LÓGICA Y FUNCIONES	CULTURA FÍSICA Y DEPORTES	INFORMÁTICA E INTERNET	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ÁREA DE PISOS	ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE PISOS	LEGISLACIÓN HOSTELERA	PROMEDIO
E1	ID	14	13	17	14	15	15	15	16	15
E2	ID	15	13	18	15	15	15	15	17	15
E3	ID	15	13	17	13	15	14	13	17	15
E4	ID	16	13	18	15	16	16	14	17	16
E5	ID	15	13	16	13	15	15	14	16	15
E6	ID	14	13	15	13	14	15	15	16	14
E7	ID	13	14	17	14	15	15	14	15	15
E8	ID	13	13	18	14	14	15	13	15	14
E9	ID	15	14	17	14	14	15	13	16	15
E10	ID	13	13	17	14	14	15	13	16	14
E11	ID	8	13	14	10	13	15	13	14	13
E12	ID	16	13	18	15	16	16	14	17	16
E13	ID	16	14	19	14	15	16	15	17	16
E14	ID	14	13	14	13	14	13	13	15	14
E15	ID	13	14	15	10	14	15	13	17	14
E16	ID	16	16	20	15	15	16	14	17	16
E17	ID	13	13	15	13	15	13	0	14	12
E18	ID	13	13	16	13	14	13	0	13	12
E19	ID	15	15	17	14	15	14	14	16	15
E20	ID	15	16	18	16	16	16	15	17	16
E21	ID	15	14	19	14	15	15	13	17	15
E22	ID	16	15	20	17	15	16	13	17	16
E23	ID	14	16	18	14	15	16	13	16	15
E24	ID	14	13	19	15	15	16	14	16	15
E25	ID	15	13	19	15	16	16	16	17	16
E26	ID	15	17	20	16	15	16	15	17	16

MATRIZ DE CONSOLIDADO DE NOTAS

Institución Educativa: IESTP " HONORIO DELGADO ESPINOZA"

Programa Profesional: ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE HOSTELERIA

ESTUDIANTE	SEMESTRE	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	LÓGICA Y FUNCIONES	CULTURA FÍSICA Y DEPORTES	INFORMÁTICA E INTERNET	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ÁREA DE PISOS	ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE PISOS	LEGISLACIÓN HOSTELERA	PROMEDIO
E1	I-N	17	15	18	14	14	15	14	17	16
E2	I-N	17	16	20	15	14	16	17	17	17
E3	I-N	18	17	18	17	15	15	14	16	16
E4	I-N	13	0	0	5	9	0	0	15	5
E5	I-N	17	13	19	13	13	14	14	14	15
E6	I-N	18	16	19	13	15	15	13	17	16
E7	I-N	13	13	13	10	13	14	13	14	13
E8	I-N	17	13	20	13	14	15	13	17	15
E9	I-N	17	13	17	13	15	14	14	16	15
E10	I-N	17	16	17	16	13	15	15	14	15
E11	I-N	18	14	18	13	15	16	15	15	16
E12	I-N	18	15	16	13	13	16	15	17	15
E13	I-N	19	13	19	15	15	17	15	17	16
E14	I-N	17	17	20	16	15	16	15	17	17
E15	I-N	0	8	15	5	13	13	8	10	9

MATRIZ DE CONSOLIDADO DE NOTAS

Institución Educativa: IESTP " HONORIO DELGADO ESPINOZA"

Programa Profesional: ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE HOSTELERIA

ESTUDIANTE	SEMESTRE	SOCIEDAD Y ECONOMÍA EN LA GLOBALIZACIÓN	MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	ORGANIZACIÓN Y TÉCNICAS DEL ÁREA DE COCINA	PANADERÍA Y PASTELERÍA	ORGANIZACIÓN Y TÉCNICAS DE COMEDOR	PROMEDIO
E1	III	16	18	15	17	19	19	17
E2	III	13	16	16	16	15	17	16
E3	III	11	16	13	15	15	16	14
E4	III	6	14	13	8	14	0	9
E5	III	14	16	14	16	15	15	15
E6	III	14	17	15	15	17	17	16
E7	III	0	14	13	12	15	15	12
E8	III	13	16	13	13	16	0	12
E9	III	14	15	15	16	16	16	15
E10	III	17	18	15	17	18	19	17
E11	III	13	16	13	16	17	18	16
E12	III	14	16	14	15	16	15	15
E13	III	11	15	13	15	17	15	14
E14	III	17	17	17	17	18	18	17
E15	III	14	16	13	15	17	17	15
E16	III	13	17	15	17	18	18	16
E17	III	16	17	16	17	18	18	17
E18	III	14	16	14	13	17	18	15
E19	III	15	17	17	17	18	18	17
E20	III	13	15	14	16	17	17	15
E21	III	15	17	15	16	18	18	17
E22	III	0	16	13	13	15	15	12
E23	III	10	15	13	11	15	13	13
E24	III	16	17	15	16	19	18	17

MATRIZ DE CONSOLIDADO DE NOTAS

Institución Educativa: IESTP " HONORIO DELGADO ESPINOZA "

Programa Profesional: ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE HOSTELERIA

ESTUDIANTE	SEMESTRE	COMUNICACION EMPRESARIAL	COMPORTAMIENTO ETICO	ORGANIZACION Y CONSTITUCION D E EMPRESAS	COSTOS Y PRESUPUESTOS HOTELEROS	ORGANIZACION Y TECNNICAS DEL AREA DE DESARROLLO	GESTION HOTELERA	COMUNICACION TURISTICA	ATENCION AL CLIENTE	PROMEDIO
E1	V	18	17	16	19	16	18	17	19	18
E2	V	13	15	14	19	16	18	17	18	16
E3	V	13	14	14	12	13	15	14	11	13
E4	V	14	16	15	18	15	17	17	18	16
E5	V	13	17	16	18	16	17	17	17	16
E6	V	13	13	15	15	14	17	15	15	15
E7	V	13	15	14	18	15	18	16	15	16
E8	V	13	15	14	17	14	18	18	16	16
E9	V	13	0	14	19	15	18	18	19	15
E10	V	13	15	14	18	15	18	17	17	16
E11	V	14	15	14	18	15	18	15	18	16
E12	V	13	13	15	15	15	13	14	16	14
E13	V	13	13	14	18	14	18	16	15	15
E14	V	13	16	14	18	15	18	18	18	16
E15	V	15	15	14	19	16	18	17	19	17
E16	V	13	14	14	14	14	15	15	13	14

MATRIZ DE CONSOLIDADO DE NOTAS

Institución Educativa: IESTP " HONORIO DELGADO ESPINOZA"

Programa Profesional: ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE HOSTELERIA

ESTUDIANTE	SEMESTRE	COMUNICACION EMPRESARIAL	COMPORTAMIENTO ETICO	ORGANIZACION Y CONSTITUCION DE EMPRESAS	COSTOS Y PRESUPUESTOS HOTELEROS	ORGANIZACION Y TECNICAS DEL AREA DE DESARROLLO	GESTION HOTELERA	COMUNICACION TURISTICA	ATENCION AL CLIENTE	PROMEDIO
E1	V-N	14	18	14	18	15	18	17	18	17
E2	V-N	13	18	14	17	15	17	17	16	16
E3	V-N	14	18	15	18	16	17	17	17	17
E4	V-N	0	14	14	14	13	16	13	13	12
E5	V-N	13	17	14	18	15	17	16	18	16
E6	V-N	13	14	15	13	13	16	13	13	14
E7	V-N	13	19	14	19	15	17	16	17	16
E8	V-N	13	17	15	17	15	17	17	16	16
E9	V-N	17	19	14	18	15	18	18	18	17
E10	V-N	13	19	14	19	14	18	16	19	17
E11	V-N	15	18	14	17	15	17	15	16	16
E12	V-N	0	15	15	15	13	16	16	14	13
E13	V-N	14	17	14	18	14	18	15	18	16
E14	V-N	17	18	15	19	17	18	17	18	17
E15	V-N	14	15	14	17	15	16	16	16	15

7.4. Anexo D. Resultados Del Formulario Aplicado

Nº	Utilizo el Smartphone para desarrollar actividades educativas [Subir videos]	Utilizo el Smartphone para desarrollar actividades educativas [Subir direcciones URL]	Utilizo el Smartphone para desarrollar actividades educativas [Participar de vídeo clases en forma limitadas]	Utilizo el Smartphone para desarrollar actividades educativas [Participar de vídeo clases en forma ilimitadas]
1	A veces	A veces	A veces	A veces
2	Nunca	Nunca	A veces	A veces
3	A veces	A veces	Siempre	A veces
4	A veces	Siempre	Nunca	Siempre
5	Nunca	Nunca	Nunca	A veces
6	A veces	A veces	Siempre	Siempre
7	A veces	A veces	A veces	A veces
8	A veces	A veces	A veces	A veces
9	Nunca	Nunca	A veces	A veces
10	Siempre	A veces	Siempre	Siempre
11	Siempre	Siempre	Siempre	A veces
12	A veces	A veces	A veces	A veces
13	A veces	A veces	A veces	A veces
14	Siempre	Siempre	A veces	A veces
15	A veces	A veces	A veces	A veces
16	Nunca	Siempre	A veces	A veces
17	Nunca	A veces	Siempre	Nunca
18	Nunca	Nunca	A veces	Nunca
19	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
20	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
21	Siempre	Siempre	A veces	A veces
22	Nunca	Siempre	A veces	Siempre
23	A veces	A veces	Siempre	A veces
24	Siempre	Siempre	A veces	A veces
25	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
26	Siempre	A veces	A veces	Siempre
27	A veces	Nunca	A veces	A veces
28	Nunca	A veces	A veces	Nunca
29	Nunca	A veces	Siempre	A veces
30	Siempre	A veces	Siempre	A veces
31	A veces	A veces	Siempre	Siempre
32	Siempre	Siempre	A veces	A veces
33	A veces	Siempre	A veces	A veces
34	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre
35	Nunca	A veces	Nunca	Nunca

36	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
37	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
38	Nunca	A veces	A veces	A veces
39	Siempre	A veces	Siempre	Siempre
40	A veces	A veces	A veces	A veces
41	Siempre	Siempre	A veces	A veces
42	A veces	A veces	A veces	A veces
43	A veces	A veces	Siempre	Siempre
44	Nunca	Nunca	A veces	Siempre
45	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
46	Nunca	A veces	Siempre	Nunca
47	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
48	A veces	A veces	A veces	A veces
49	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
50	A veces	A veces	Siempre	A veces
51	Siempre	A veces	Nunca	A veces
52	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre
53	A veces	A veces	A veces	Nunca
54	A veces	A veces	A veces	A veces
55	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre
56	A veces	A veces	A veces	Siempre
57	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
58	A veces	A veces	Siempre	A veces
59	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
60	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
61	A veces	A veces	A veces	A veces
62	Nunca	Nunca	A veces	Siempre
63	A veces	A veces	A veces	A veces
64	Siempre	Siempre	Siempre	A veces
65	A veces	A veces	Siempre	A veces
66	A veces	Nunca	A veces	Siempre
67	Nunca	Nunca	A veces	A veces
68	Nunca	Nunca	A veces	A veces
69	A veces	A veces	Siempre	A veces
70	A veces	A veces	A veces	Siempre
71	A veces	A veces	Siempre	A veces
72	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
73	A veces	Nunca	Siempre	Siempre
74	Nunca	Nunca	A veces	Nunca
75	Nunca	A veces	Siempre	Siempre
76	A veces	A veces	A veces	A veces
77	Nunca	A veces	A veces	Siempre
78	Nunca	Nunca	A veces	A veces
79	Nunca	A veces	Siempre	Nunca
80	A veces	A veces	A veces	A veces
81	Nunca	A veces	A veces	Siempre
82	A veces	A veces	Siempre	Siempre

83	Nunca	Nunca	A veces	A veces
84	A veces	A veces	A veces	A veces
85	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre
86	Siempre	Siempre	A veces	A veces
87	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
88	A veces	A veces	A veces	A veces
89	Siempre	Siempre	A veces	A veces
90	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre
91	Nunca	A veces	Siempre	A veces
92	Siempre	A veces	Siempre	A veces
93	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
94	Siempre	Siempre	A veces	A veces
95	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
96	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
97	A veces	A veces	Siempre	Siempre
98	Nunca	A veces	Siempre	Siempre
99	A veces	A veces	A veces	A veces
100	A veces	Nunca	A veces	A veces
101	Siempre	A veces	A veces	Nunca
102	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
103	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
104	A veces	A veces	Siempre	A veces
105	A veces	Nunca	Nunca	Nunca
106	Siempre	A veces	A veces	A veces
107	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
108	Siempre	Siempre	Siempre	A veces
109	A veces	A veces	A veces	Nunca

7.5. Anexo E. Solicitud para la aplicación de los Instrumentos

Arequipa, 1 de marzo de 2020

Sra.

Teresa Zeballos Zapana

Directora General de ISPT Honorio Delgado Espinoza

PRESENTE

Me dirijo a usted para saludarla y a la vez solicitarle su apoyo para facilitarnos y brindarnos su apoyo para realizar encuestas a los alumnos del programa de Administración de Servicios de Hostelería para culminar el trabajo de investigación denominado “EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020”.

Sin otro particular, reitero mi estima personal.

Atentamente,



Pedro Leonell Prado Apaza

DNI 29698100



Jazmine Quispe Curasi

DNI 29603074



Felidad Barrientos Carpio

DNI 29514856

7.6. Anexo F. Validación de los Instrumentos

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020.

Investigadores:

- BARRIENTOS CARPIO, Felidad Lourdes
- PRADO APAZA Pedro Leonell
- QUISPE CURASI Zoraida Jazmine

Instrumento de investigación: Cuestionario sobre “ENCUESTA SOBRE EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BUSQUEDA DE INFORMACION”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la relación de los ítems.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

Validado por : Mg. Aleixandre Brian Duche Pérez
Investigador CONCYTEC - Código Renacyt
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : aduche@ucsm.edu.pe
Teléfono : 994786927

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.



Firma _____

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020.

Investigadores:

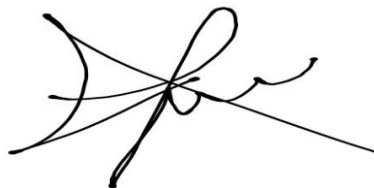
- BARRIENTOS CARPIO, Felidad Lourdes
- PRADO APAZA Pedro Leonell
- QUISPE CURASI Zoraida Jazmine

Instrumento de investigación: Cuestionario sobre “ENCUESTA SOBRE EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BUSQUEDA DE INFORMACION”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la relación de los ítems.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

Validado por : ANTHONY ROLANDO MEDINA RIVAS PLATA
Investigador CONCYTEC - Código Renacyt: P0116469
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : amedinarp@ucsm.edu.pe
Teléfono : 923191462

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.



Firma

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020.

Investigadores:

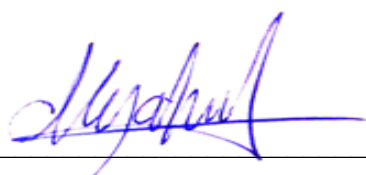
- BARRIENTOS CARPIO, Felidad Lourdes
- PRADO APAZA Pedro Leonell
- QUISPE CURASI Zoraida Jazmine

Instrumento de investigación: Cuestionario sobre “ENCUESTA SOBRE EL USO DEL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA PARA LA BUSQUEDA DE INFORMACION”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la relación de los ítems.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores	X	X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Mg. Fanny Miyahira Paredes Quispe
Investigadora RENACYT
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : fparedesq@ucsm.edu.pe
Teléfono : 497485

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma 

7.7. Anexo G PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL

I. LA CONECTIVIDAD

Las actuales circunstancias exigen que el proceso enseñanza aprendizaje se desarrolle de manera virtual, para lo cual los estudiantes deben contar con un presupuesto que les permita poder tener acceso a internet para que puedan disponer de los recursos virtuales y cumplir con sus actividades académicas, caso contrario, los estudiantes tendrían problemas que afectaría su rendimiento académico.

En ese sentido es muy importante que todos los estudiantes cuenten con conectividad para un desempeño eficiente y eficaz, siendo obligación de las autoridades educativas proporcionarles las facilidades pertinentes para que cuenten con acceso a internet. Porque según Gabriel Dupuy (1993) considera que la conectividad es la existencia simultánea de alternativas y vínculos directos entre los distintos puntos de una red. En esta visión, los usuarios, las computadoras y los servidores, entre otros, hacen parte de las redes tecnológicas. Lo expuesto nos señala que la conectividad son aquellos elementos que nos permiten acceder a las redes de transmisión de información, sean éstas de carácter corporativo o personal. Lo más importante es que el acceso debe ser lo más sencillo, universal y seguro posible.

Las limitaciones con respecto a la conectividad y el acceso a redes de estudiantes se masifican como tendencia, debe centrarse en pensar y redimensionar los ambientes virtuales de aprendizaje desde y para estos escenarios. En esencia, los ambientes virtuales de aprendizaje funcionan a través del conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde se desarrolla las sesiones de aprendizaje que es administrado a través de la plataforma de aprendizaje, entre los que se reconocen el entorno de conocimiento, de colaboración, de asesoría, de experimentación y de gestión.

II. DIAGNOSTICO

El Plan de Mejora se puede entender como un medio para elevar la calidad de los centros educativos y una herramienta para mejorar la gestión educativa y aprender como organización. Dicho Plan en este caso está orientado a mejorar la conectividad a través de internet de los estudiantes del programa profesional de Administración de Servicios de Hostelería.

El IESTP Honorio Delgado Espinoza es una institución educativa pública que oferta 11 programas profesionales, que atiende una población de 1800 estudiantes, tanto del turno diurno como nocturno, los estudiantes no pagan ningún tipo de pensión por los tres años de estudios que realizan. Para acceder a una de las carreras profesionales los postulantes participan de un proceso de admisión abierto (Se presentan alrededor de 1700 postulantes para 500 vacantes) para obtener una vacante.

Dentro de las 11 opciones de estudio se encuentra el Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería, donde un número elevado de estudiantes son de un nivel socioeconómico bajo, que viven en su mayoría en las zonas marginales, la población estudiantil está compuesta por mujeres en un 85% y varones en un 15%, los mismos que trabajan en labores domésticas y como obreros, principalmente los estudiantes del turno nocturno. También, es necesario mencionar que, en las supervisiones de sus prácticas en las empresas, los mismos propietarios indican que tienen problemas de seguridad y confianza en las tareas que desarrollan y manifiestan una baja autoestima, pero, son voluntariosos y trabajadores en las tareas que se les asignan y no ponen disculpas para realizar dichas tareas, señalan también que son muchachos honrados con deseo de superación. En este caso se tomará como muestra poblacional a los estudiantes del I, III y V semestres, turno diurno y nocturno, que suman un total de 109 estudiantes.

A partir del año 2020 debido a la pandemia (Covid 19) se fortaleció aún más la modalidad de enseñanza-aprendizaje virtual que trajo consigo muchos cambios en las actividades y recursos a través de plataformas educativas como Moodle, asimismo, se empezó a utilizar nuevos métodos, técnicas y herramientas tecnológicas que permitan a los estudiantes el desarrollo de sus actividades de aprendizaje en forma virtual, lo que exigía que los estudiantes cuenten con acceso a internet y una conectividad apropiada. Sin embargo, a pesar de las buenas intenciones de parte de los estudiantes, muchos de ellos presentaron limitaciones en su conectividad debido a factores socioeconómicos.

Al realizar nuestra investigación se observó que la mayor parte de estudiantes utilizan un Smartphone para acceder a sus sesiones de aprendizaje, mientras que un grupo menor tienen laptop, y que la mayor dificultad a la cual se enfrentan es la relacionada a la conectividad, ya que no todos tienen acceso a un plan fijo de internet o un plan con internet ilimitado, asimismo, existe un número considerable de estudiantes que solo

cuentan con recargas para poder acceder a nuestra plataforma o acceder a las videoconferencias con los docentes, lo cual limita su rendimiento académico.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Limitaciones de acceso a internet.	Los estudiantes manifiestan deseos de superación
Escasos recursos económicos.	Dominio de aplicaciones en el smartphone
La mayoría no cuentan con equipos: Laptop y Pc	Habilidades para manejo de herramientas virtuales
Espacios inapropiados(casa) para el desarrollo de las videoconferencias	Capacidad de adaptación al ambiente Tecnológico
Poca disponibilidad de tiempo para asistir a las sesiones de aprendizaje por cuestiones laborales.	Cuentan con equipos modernos de smartphone

III. PROPOSITO

Proponer un plan de mejora de conectividad para los estudiantes que no cuenten con acceso a internet del Programa Profesional de Administración de Servicios de Hostelería.

IV. META DEL RESULTADO

Lograr que el 30% de estudiantes que no cuentan con acceso a internet en forma continua, tengan a partir de octubre dicho acceso mediante el apoyo del gobierno regional y entidades privadas (Telefónica y Claro) la donación de Modem de internet inalámbricos, cuya gestión recaerá en las autoridades de la institución.

V. DIFICULTAD, PLAZO E IMPACTO DE LA IMPLANTACIÓN

La dificultad en la implantación de una acción de mejora puede ser un factor clave para tener en cuenta, puesto que puede llegar a determinar la consecución, o no, del mismo. En el presente caso el grado de dificultad que se presenta es elevado por el costo de proporcionar a los estudiantes el acceso a internet debido que la institución es de carácter público y no cuentan con los recursos económicos necesarios.

Sobre el plazo de implantación, las acciones de mejora no suponen un esfuerzo excesivo, por lo que pueden realizarse en el corto plazo. Por otro lado, existirán acciones que necesiten la realización de trabajos previos o de un mayor tiempo de implantación.

Respecto al impacto este se medirá a través del grado de mejora conseguido (un cambio radical tiene un impacto mucho mayor que pequeños cambios continuos). Es importante

también tener en cuenta el grado de influencia que tendrá sobre otros estudiantes. Se verá si el impacto es nulo, poco, bastante y mucho

Respecto al impacto este se medirá a través del grado de mejora en su rendimiento académico conseguido por los estudiantes. Asimismo, facilitará una mejor coordinación para el trabajo en equipo y cumplir con las obligaciones académicas. Los resultados finales determinaran si el impacto es nulo, poco, bastante y mucho.

VI. CAMBIOS ESPERADOS

Los cambios que se esperan lograr con la propuesta de acceso a internet son los siguientes:

- a) Los estudiantes podrán conectarse a sus sesiones de aprendizaje virtual
- b) Podrán acceder a la plataforma Moodle para realizar sus actividades de aprendizaje y visualizar los recursos preparados por sus docentes
- c) Desarrollar las competencias necesarias en el manejo de las herramientas virtuales disponibles.
- d) Mejorar su rendimiento académico a través de la búsqueda de información disponible en internet.

VII. ACTIVIDADES PARA LOGRAR LA META

Propuesta del Plan de conectividad para los alumnos que no cuenten con acceso a internet ante las autoridades del Gobierno Regional, Telefónica y Claro.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a las autoridades del Gobierno Regional, a las empresas Telefónica y Claro la donación de Modem de internet inalámbrico a los estudiantes que no cuenten con acceso a internet.
--	--

VIII. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Actividad 1

1. Nombre de la actividad	Propuesta del Plan de conectividad para los alumnos que no cuenten con acceso a internet
2. Objetivo	Proponer un plan de mejora de conectividad para los estudiantes que no cuenten con acceso a internet para los estudiantes de Administración de Servicios de Hostelería

3. Meta	Lograr que el 30% de estudiantes que no cuentan con acceso a internet en forma continua a partir de octubre cuenten con dicho acceso a través del apoyo de del gobierno regional y entidades privadas, cuya gestión recaerá en las autoridades de la institución.
4. Actividades por realizar	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar visita al Gobierno Regional y solicitar una reunión con el Gobernador. • Visitar al gerente de la empresa Telefónica. • Visitar al gerente de la empresa Claro.
4.1. Solicitar permiso	Dirección General
4.2. Contacto	Congresistas de la Región
4.3. Disponibilidad de recursos	Preparar los oficios por parte de la institución para realizar las gestiones correspondientes.
5. Responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Director de la institución. • Docentes

Actividad 2

1. Nombre de la actividad	Gestionar ante el Gobierno Regional y empresas privadas la donación de Modem de internet inalámbrico o USB portátil.
2. Objetivo	Conseguir donación de Modems de internet inalámbrico o USB portátiles para los estudiantes que tienen problemas de conectividad.
3. Meta	Lograr que el 30% de estudiantes cuenten con un Modems de internet inalámbrico para que tengan acceso a internet en forma continua.
4. Actividades por realizar	Entregar los oficios firmados por las autoridades de la institución al Gobierno regional y las empresas Telefónica y Claro. Tener una reunión de trabajo para coordinar acciones de efectivizar la donación solicitada.
4.1. Solicitar permiso	Dirección General

4.2. Contacto	Congresistas de la Región
4.3. Disponibilidad de recursos	Escasos
5. Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección General • Docentes

IX. SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA

Se hará el seguimiento e implantación de las acciones de mejora. Se dispondrán de manera ordenada las prioridades con los plazos establecidos para el desarrollo de las actividades.

