

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



**EFFECTO DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE PERÚ Y LA UNIÓN
EUROPEA EN EL NIVEL DE EXPORTACIONES DE ALCACHOFA DE LAS
EMPRESAS DE LA REGIÓN AREQUIPA, 2007-2017**

Tesis presentada por las Bachilleres:

Chávez Calapuja, Milagros Evelyn

Cornejo Meza, Rosario Angela

para optar el Título Profesional de

Ingeniero Comercial

con especialidad en

Negocios Internacionales

Asesor:

Mg. Grgicevic Zea, Alexander Yerko

Arequipa – Perú

2020

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL
DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS**

Visto el expediente E-065177 presentado por las Señoritas:

CHÁVEZ CALAPUJA, MILAGROS EVELYN y CORNEJO MEZA, ROSARIO ANGELA

Solicitando dictamen de su Borrador de Tesis intitulada:

"EFECTO DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE PERÚ Y LA UNIÓN EUROPEA EN EL NIVEL DE EXPORTACIONES DE ALCACHOFA DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN AREQUIPA, 2007-2017"

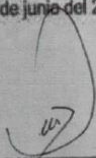
Luego de realizar una revisión y análisis minucioso se emite el siguiente dictamen:

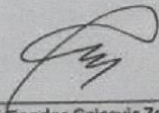
Aprobado (x) Aprobado con observaciones () Rechazado ()

OBSERVACIONES:

SIN OBSERVACIONES

Arequipa, 08 de junio del 2020


Mgter. Martín Quintanilla Rodríguez
Código: 2587


Dr. Alexander Ggicevic Zea
Código: 2666

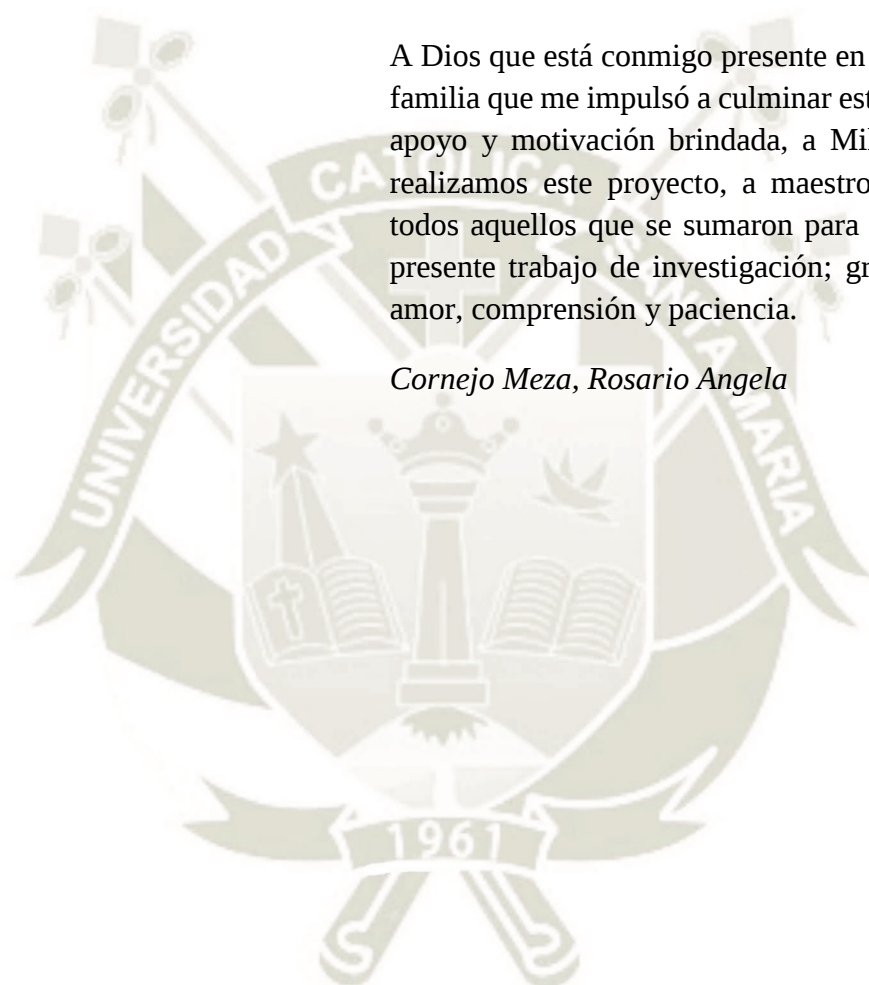
Dedicatoria

A mi madre, por todo el apoyo, paciencia y confianza que me brindaste en estos años para alcanzar cada meta y sueño que me propuse. Todo lo que logre es para ti.

Chávez Calapuja, Milagros Evelyn

A Dios que está conmigo presente en mí día a día, a mi familia que me impulsó a culminar este proyecto con su apoyo y motivación brindada, a Milagros que juntas realizamos este proyecto, a maestros y finalmente a todos aquellos que se sumaron para la realización del presente trabajo de investigación; gracias por todo el amor, comprensión y paciencia.

Cornejo Meza, Rosario Angela



Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo Analizar el efecto del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa correspondiente al periodo 2007 – 2017.

Para el presente estudio se realizó una investigación descriptiva y explicativa. Descriptiva debido a que se recolectaron datos para realizar el estudio y éstos se expresaron en términos cualitativos y cuantitativos; y, explicativa porque se estudió el efecto del Acuerdo Comercial entre Perú y la UE en el nivel de exportaciones de Alcachofa de las empresas de la Región Arequipa. Para ello, los datos fueron organizados y presentados en tablas con un análisis exhaustivo de los mismos.

A través del análisis de resultados se llegó a la conclusión de que el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea no tuvo mayor efecto en las exportaciones de alcachofa en conserva de las empresas de la región Arequipa, debido a la eliminación de los aranceles aduaneros y barreras no arancelarias, sino fueron las condiciones climatológicas y la situación económica mundial que afectaron al bloque europeo durante los años de firmado el tratado, como es el caso de la contracción de la Eurozona, los que sí influyeron a las exportaciones, ya que tuvo por consecuencia una menor demanda. Se observó también que al mismo tiempo en que la situación económica internacional mejoraba, las exportaciones no tradicionales aumentaban, dentro de los cuales se encuentra la alcachofa en conserva.; por ello se proponen algunas recomendaciones para impulsar el mercado de los productos no tradicionales dentro de los cuales se encuentra la alcachofa, mediante ferias internacionales, por ello es necesario que el estado adopte ciertas medidas.

Palabras clave: Acuerdo de libre comercio, alcachofa, Unión Europea, exportación

Abstract

The purpose of this research was to analyze the effect of the Free Trade Agreement between Peru and the European Union on the level of artichoke exports from companies in the Arequipa Region.

The development of the present study focuses on the type of descriptive research, because data was collected to carry out the study and these were expressed in qualitative and quantitative terms. At the same time it is explanatory, because the effect of the Trade Agreement between Peru and the EU on the level of Alcachofa exports of companies in the Arequipa Region was studied. It is a retrospective study, because the data that served as the basis for the evaluation of the variables, correspond to the 2007-2017 period.

Through the application and analysis of results, it was concluded that the Free Trade Agreement between Peru and the European Union had no major effect on canned artichoke exports from companies in the Arequipa region in terms of elimination of customs tariffs and non-tariff barriers, however, it was the weather conditions and the world economic situation that affected the European bloc during the years of signing the treaty, such as the Eurozone contraction, which did influence exports, as it resulted in lower demand. It was also observed that at the same time that the international economic situation improved, non-traditional exports increased, among which is the canned artichoke.

Keywords: Free trade agreement, artichoke, European Union, export

Introducción

La investigación tiene como objetivo ver un efecto en las exportaciones de alcachofa de la región Arequipa entre los años 2007 al 2017 según el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea.

Un ALC permite acordar las preferencias arancelarias y la reducción de barreras no arancelarias favoreciendo a una mayor variedad de productos disponibles, es decir las diferentes presentaciones, o la diferenciación de costos al proporcionar el producto, buscando consolidar mercados.

Así se obtiene una ventaja frente a otros países que no cuentan con acuerdos comerciales y ayudan a competir en condiciones similares a los que sí cuentan con ellos.

Un ALC contribuirá a mejorar la competitividad al permitir a las empresas acceder a un menor precio por los insumos y bienes de capital importados, por otro lado tener mayores cantidades exportadas por consiguiente se obtienen mayores valores en exportaciones, que va de la mano con ampliar sus mercados, dando lugar también a la creación de empleo. Pero ello no lo es todo, hay muchos factores que influyen en el comercio como por ejemplo; la producción que pudo ser afectada por problemas de clima o un entorno económico mundial desfavorable entre otros.

La presente investigación está conformada por tres capítulos detallados a continuación:

Capítulo I: Planteamiento teórico, donde se toca los puntos como descripción del problema, interrogantes básicas, justificación, formulación de objetivos de la investigación y el marco de referencia donde se encuentra el marco conceptual, los antecedentes, el marco teórico e hipótesis.

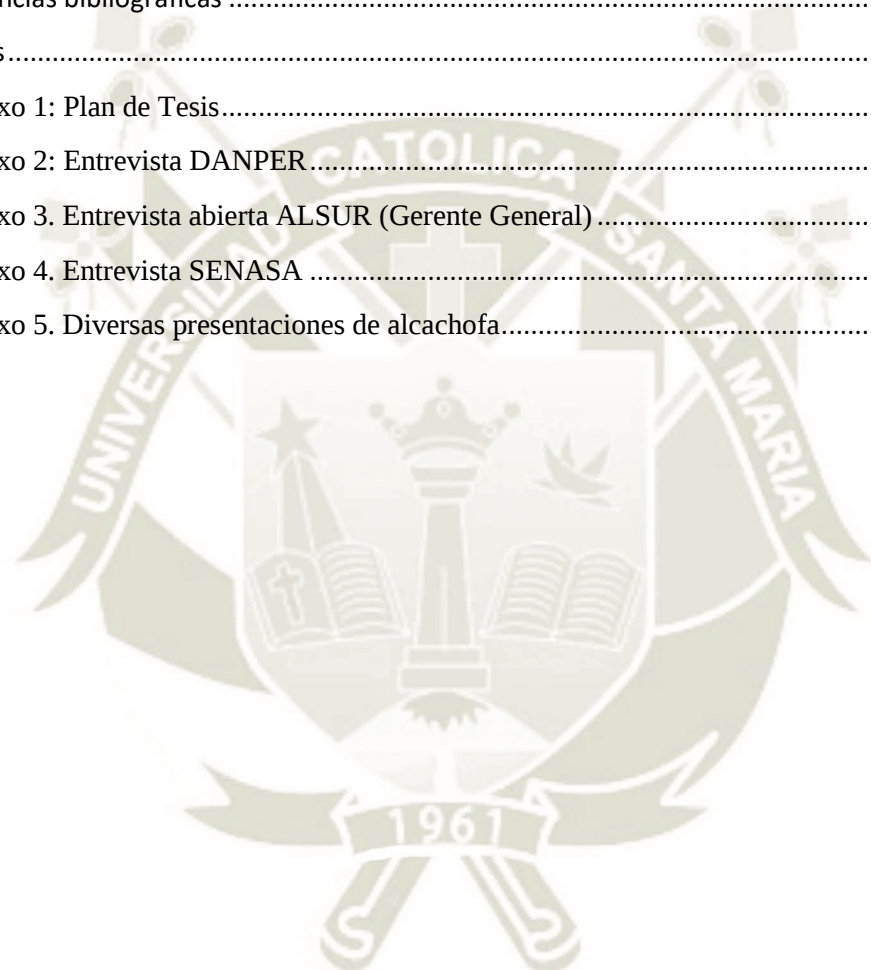
Capítulo II: Aspectos metodológicos; técnicas e instrumentos, recolección de datos y recursos necesarios.

Capítulo III: Resultados y análisis de la información obtenida. Conclusiones, recomendaciones y aportaciones de mejoras finales de la investigación.

Índice de contenido

Dedicatoria	iii
Resumen.....	iv
Abstract	v
Introducción	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
CAPÍTULO 1: Fundamentos Teóricos.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO	1
1.1.1 Enunciado del problema	1
1.1.2 Descripción.....	1
1.1.3 Campo, Área y Línea.....	2
1.1.4 Tipo de problema	3
1.1.5 Variables.....	3
1.1.6 Interrogantes básicas	4
1.1.7 Justificación	5
1.1.8 Objetivos	6
1.2 MARCO TEÓRICO.....	8
1.2.1 Marco Conceptual	8
1.2.2. Marco Teórico.....	9
1.2.3. Antecedentes	57
1.2.4. Hipótesis.....	58
CAPÍTULO 2: Aspectos Metodológicos.....	59
2.1 Técnicas e instrumentos	59
2.2 Estructuras de los Instrumentos.....	59
2.3 Campo de verificación	59
2.3.1. Ámbito.....	59
2.3.2. Temporalidad	59
2.3.3. Unidades de Estudio.....	59
2.4. Estrategia de recolección de datos.....	60
2.5. Recursos necesarios (humanos, materiales, financieros)	60
CAPÍTULO 3: Resultados.....	61

3.1	Resultados descriptivos	61
3.1.1	Producción de alcachofa.....	61
3.1.2	Exportación de alcachofa	67
3.1.3	Efecto del ALC en las exportaciones de alcachofas de Arequipa a la Unión Europea 79	
	Conclusiones	81
	Recomendaciones	85
	Referencias bibliográficas	86
	Anexos.....	89
	Anexo 1: Plan de Tesis.....	89
	Anexo 2: Entrevista DANPER.....	102
	Anexo 3. Entrevista abierta ALSUR (Gerente General).....	105
	Anexo 4. Entrevista SENASA	106
	Anexo 5. Diversas presentaciones de alcachofa.....	108



Índice de tablas

Tabla 1	16
<i>Principales indicadores económicos del Perú</i>	16
Tabla 2	18
<i>Generalidades de los países de la Unión Europea</i>	18
Tabla 3	19
<i>Principales indicadores económicos de la Unión Europea</i>	19
Tabla 4	24
<i>Aranceles de acuerdo a la partida arancelaria de la alcachofa en conserva</i>	24
Tabla 5	24
<i>Regulaciones impuestas que restringen el ingreso de la alcachofa en conserva</i>	24
Tabla 6	31
<i>Exportaciones tradicionales (Resto de Agrícolas) en Valor FOB 2007-2017</i>	31
Tabla 7	32
<i>Exportaciones no tradicionales (Agropecuarias, Resto) en Valor FOB 2007-2017</i>	32
Tabla 8	61
<i>Producción mundial en TN</i>	61
Tabla 9	62
<i>Producción de UE en TN</i>	62
Tabla 10	63
<i>Producción en Perú</i>	63
Tabla 11	64
<i>Principales regiones productoras 2007</i>	64
Tabla 12	65
<i>Principales regiones productoras 2017</i>	65
Tabla 13	66
<i>Producción en Arequipa</i>	66
Tabla 14	67
<i>Exportación de alcachofa en conserva de Perú al mundo (excepto UE)</i>	67
Tabla 15	69
<i>Exportación de alcachofa en conserva de Perú a la Unión Europea</i>	69
Tabla 16	70
<i>Principales países importadores de la Unión Europea</i>	70

Tabla 17	72
<i>Exportaciones de alcachofa en conserva de Arequipa a la Unión Europea</i>	<i>72</i>
Tabla 18	74
<i>Exportaciones de alcachofa en conserva de Arequipa a la Unión Europea por países</i>	<i>74</i>
Tabla 19	77
<i>Exportaciones de alcachofa en conserva de Arequipa a la Unión Europea por empresas</i>	<i>77</i>
Tabla 20	79
<i>Efecto del ALC en exportación de Arequipa a Unión Europea</i>	<i>79</i>



Índice de figuras

Figura 1. Presentación en lata de 30 a 40 corazones de alcachofas Alsur.....	45
Figura 2. Presentación en vidrio de 32 a 40 corazones de alcachofas Alsur.....	45
Figura 3. Presentación en vidrio de 20 a 25 corazones de alcachofas Alsur.....	46
Figura 4. Presentación en vidrio de 10 a 14 corazones de alcachofas Alsur.....	46
Figura 5. Presentación en vidrio de 410 gr. corazones de alcachofas DANPER.....	47
Figura 6. Presentación en vidrio de 410 gr. Fondos de alcachofas DANPER.....	47



CAPÍTULO 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1.1 Enunciado del problema

Efecto del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

1.1.2 Descripción

El Perú en los últimos años se ha convertido en un atractivo tanto para las inversiones nacionales y extranjeras, como para establecer proyectos, gracias a los acuerdos comerciales firmados. Alrededor de los años 90', el país comenzó a exportar más productos y abrió su mercado para poder importar a un menor costo materias primas, equipos y tecnología que sus empresas necesitaban para llegar a ser más competitivas. Las exportaciones peruanas continuaban creciendo, pero no existía una seguridad de que las preferencias continuarían, como consecuencia los peruanos no empezaban proyectos de exportación más grandes y a un largo plazo.

Con los Acuerdos de Libre Comercio, el Perú consolidó el ingreso de sus productos a esos mercados, conformados por países a los que más vendía y vende hoy, con beneficios para exportar que ya no serían temporales ni limitados, sino que estarían consolidados en Acuerdos Comerciales amplios y permanentes. Hoy en día dichas negociaciones ya generan beneficios directos, como es el caso del incremento de las exportaciones, como ha sido el último año 2017 con un crecimiento de 21%, debido a la mayor oferta de bienes (9.8%) y los mejores precios (10.6%), siendo el más alto de los últimos seis años (MINCETUR, 2017), generando un impacto positivo en el número y calidad del empleo.

Arequipa es la región más importante del Perú después de Lima. La región concentra el 5,7% de la producción nominal y el 4,1% de la población. En los

últimos cinco años, la economía de la región creció a un ritmo 7,2% por año en términos reales (MINCETUR, 2017) Según SUNAT, Arequipa es la región que más exporta. A nivel de productos, las principales exportadoras de productos agropecuarios son Pampa Baja y Danper, así como la empresa Alsur Perú. Las exportaciones que más han crecido en la primera parte de 2017 son: cobre concentrado (29%), pelo fino de alpaca (84%), hilados de lana (13%) y alcachofas (48%) (MINCETUR, 2017).

La alcachofa es uno de los productos agroindustriales más demandados de nuestra oferta exportable. Su rápida aceptación en las plazas más exigentes ha contribuido a que su oferta avanzara año tras año a tasas de crecimiento notables, alcanzando en el 2006 exportaciones por un valor de US\$ 64,77 millones, monto que prácticamente se incrementó en 50% respecto a lo reportado en el 2005 (US\$ 43,66 millones) y el cual es exorbitante si se le compara con los US\$ 820 mil del año 2000 (Cornejo, 2008).

El propósito del presente estudio es analizar el efecto del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa, bajo la partida arancelaria 0709910000, de la región Arequipa, en cuanto a un mayor número de empresas aprovechando beneficios luego de entrada en vigencia el acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea y qué medidas se requerían para ingresar a dicho mercado y si estas medidas requerían un mayor tiempo o costos para las empresas arequipeñas. Así como obtener información si el número de países importadores dentro de la Unión Europea aumentó en comparación con años anteriores al tratado. Otro punto a desarrollar en el estudio es observar si para las empresas de la Región Arequipa los precios y costos disminuyeron o aumentaron, luego de la firma del Acuerdo.

1.1.3 Campo, Área y Línea

Campo: Ciencias Económico Administrativas

Área: Negocios Internacionales

Línea: Tratados comerciales

1.1.4 Tipo de problema

El desarrollo del presente estudio, tiene un enfoque cualitativo pues se recolectaron datos cualitativos a través de la entrevista y la observación. Su alcance es descriptivo, debido a que se describe las pautas de los distintos acuerdos del Perú con otros países. A su vez, es explicativo porque se estudió el efecto del Acuerdo Comercial entre Perú y la UE en el nivel de exportaciones de Alcachofa de las empresas de la Región Arequipa. Es un estudio retrospectivo, porque los datos que sirvieron de base para la evaluación de las variables, corresponden al periodo 2007 – 2017.

1.1.5 Variables

a. Análisis de variables

Variable Independiente: Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea

Es un acuerdo a través del cual se establece un área de libre comercio entre el Perú y los Estados miembros de la Unión Europea, donde se otorgan preferencias arancelarias a productos que cumplan con el régimen de origen (MINCETUR, 2018).

Variable Dependiente: Nivel de exportaciones de Alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

La evolución de las exportaciones, identificada por la variación anual o la tasa media de crecimiento para un período determinado será indicativa de la mayor o menor contribución de las exportaciones en el crecimiento total de producto (Comisión Económica para América Latina y el Caribe , 2008).

b. Operacionalización de las variables

VARIABLE	INDICADOR	MEDIOS
Variable Independiente Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea	Estados miembros	Observación documental Entrevistas
	Flujo comercial entre el Perú y los Estados miembros antes y después de la firma del Acuerdo	
	Demanda de alcachofa por los países miembros	
	Oferta de alcachofa	
	Regla de origen	
	Tipo de Barreras Comerciales a la alcachofa	
Variable Dependiente Nivel de exportaciones de Alcachofa de las empresas de la Región Arequipa	Certificaciones internacionales para la alcachofa	Observación documental Entrevistas
	Variación porcentual de exportaciones	
	Comportamiento de los precios	

1.1.6 Interrogantes básicas

a. Interrogante General

¿Cuál es el efecto del Acuerdo de libre comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la región Arequipa durante el periodo 2007 al 2017?

b. Interrogantes Específicas

- ¿Qué características presenta el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea?
- ¿Cuál es la regla de origen establecida para la Alcachofa según el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea?

- ¿Cuáles son los tipos de Barreras comerciales y certificaciones internacionales que el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea impone a la exportación de alcachofa?
- ¿Cuál es el la variación porcentual de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea?
- ¿Cuál es la variación porcentual de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Arequipa y la Unión Europea?
- ¿Cuál es el comportamiento en los precios de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Arequipa y la Unión Europea?

1.1.7 Justificación

La justificación institucional para realizar el estudio, se basa en que la Universidad Católica Santa María, promueve que los estudiantes y egresados de las Escuelas Profesionales, desarrollen investigaciones científicas orientadas al desarrollo de nuevos conocimientos, y además promueve la investigación científica como un medio para alcanzar la excelencia académica profesional de sus egresados.

La justificación académica, del estudio consiste en que permitirá ampliar los conocimientos sobre el tema, al mismo tiempo, que será una fuente de consulta para los docentes, estudiantes de Ingeniería comercial y carreras afines, así como para las personas dedicadas a los Negocios Internacionales, ya que proporciona una visión adecuada acerca del efecto de los Acuerdos de Libre Comercio. Asimismo, a través de la realización del estudio, las investigadoras podrán obtener el Título Profesional de Ingenieras Comerciales.

La justificación empresarial y económica está dada porque aún no se han realizado estudios orientados a analizar la trascendencia del ALC Perú- Unión

Europea, lo cual, consideramos importante porque permite determinar si verdaderamente los ALC tienen un efecto positivo en los diferentes sectores económicos del país, sobre todo, nos permitirá establecer si las empresas exportadoras del sector agro exportación obtienen beneficios económicos propios y para la región, contribuyendo así a su desarrollo sostenible.

Desde el punto de vista social el estudio es muy importante, porque en las empresas agroexportadoras trabajan un importante número de personas, y los ingresos generados sirven de sustento para miles de familias que dependen de ese trabajo. Por ello, si las exportaciones de alcachofa por parte de las empresas de la Región Arequipa, presentan un efecto positivo del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea, entonces se debe esperar un incremento en la oferta de puestos de trabajo, mejora de las condiciones laborales que a su vez, contribuyen a incrementar el nivel de vida y desarrollo económico de la población en el área de influencia.

1.1.8 Objetivos

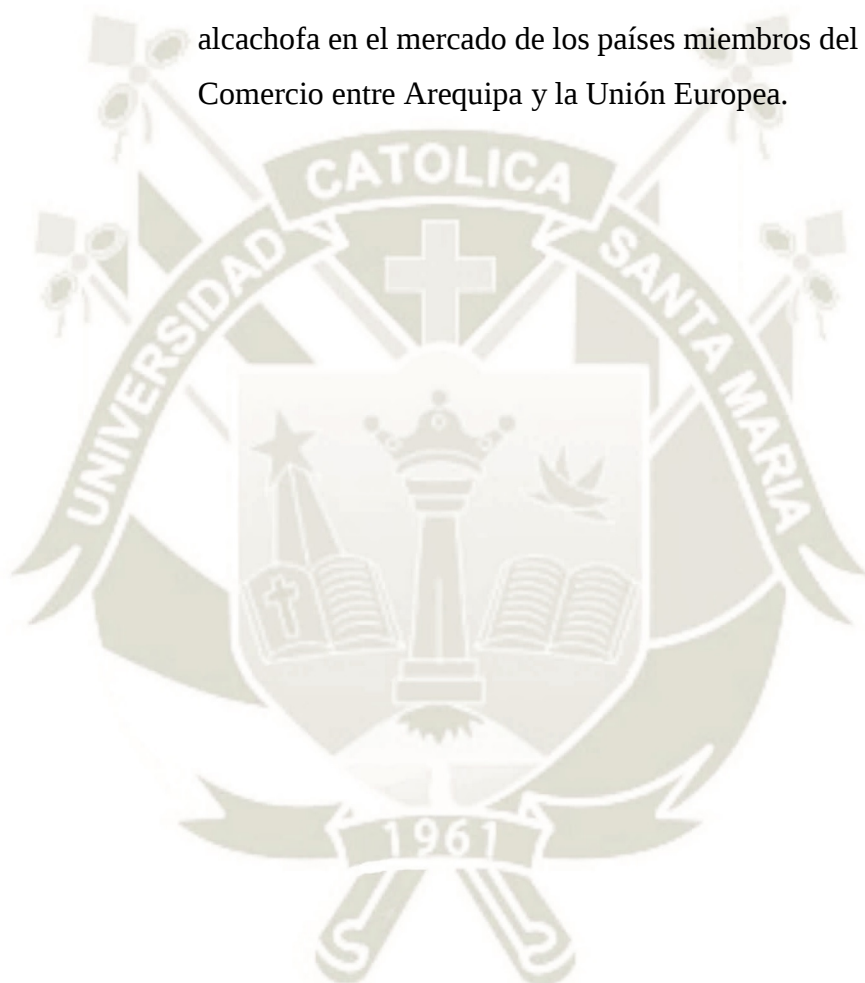
a. Objetivos general

Analizar el efecto del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

b. Objetivos específicos

- Analizar las características que presenta el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea.
- Precisar la regla de origen establecida para la Alcachofa según el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea.
- Identificar los tipos de Barreras comerciales y certificaciones internacionales que el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea impone a la exportación de alcachofa.

- Determinar la variación porcentual de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea.
- Establecer la variación porcentual de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Arequipa y la Unión Europea.
- Establecer el comportamiento en los precios de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Arequipa y la Unión Europea.



1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 Marco Conceptual

a. Acuerdo General sobre aranceles aduaneros y comercio

El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, ha sido sustituido por la OMC en tanto que organización internacional. El Acuerdo General actualizado (GATT 1994) es una nueva versión del Acuerdo General que está incorporado al acuerdo sobre la OMC y rige el comercio de mercancías (SICE, 2017).

b. Aranceles

Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos (OMC, 2017).

c. Barreras no arancelarias

Medidas del gobierno que no son aranceles, pero que restringen las importaciones a través de exigencias sanitarias, requerimientos de importación, licencias de exportación, cuotas, certificados especiales, entre otros. Esas medidas han cobrado mayor importancia relativa a raíz de la reducción de los aranceles, tanto a nivel unilateral, como resultado de las negociaciones en la OMC y en los Acuerdos Comerciales (SICE, 2017).

d. Codex Alimentarius

Comisión mixta de la FAO y la OMS que trata de las normas internacionales en materia de inocuidad de los alimentos (SICE, 2017).

e. Medidas no arancelarias

Son por ejemplo los contingentes, los regímenes de licencias de importación, reglamentaciones sanitarias, las prohibiciones de importar, etc (SICE, 2017).

f. Normas de origen

Leyes, reglamentos y procedimientos administrativos con arreglo a los cuales se determina el país de origen de un producto. De la decisión de la autoridad de aduanas acerca del origen de una partida de productos depende por ejemplo que ésta se incluya en un contingente, pueda beneficiarse de una preferencia arancelaria, esté gravada con un derecho antidumping, etc. Esas normas varían de un país a otro. Cuando existe un TLC éstos son negociados bilateralmente (SICE, 2017).

1.2.2. Marco Teórico

1.2.2.1 Acuerdos y Tratados

Como refiere el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) los Acuerdos comerciales son pactos vinculantes entre dos o más países que nos permiten integrarnos preferencialmente para el comercio de bienes y servicios, fomentar las inversiones y facilitar el ingreso de las personas de negocios a nuestros mercados. Los Acuerdos comerciales son de diversa índole, entre los más reconocidos están los Tratados de Libre Comercio, entre los cuales destacan aquellos que tenemos vigentes con Estados Unidos, Japón, China y la Unión Europea.

Asimismo, refiere que en la actualidad el país cuenta con 19 acuerdos vigentes que nos involucran con 53 países a nivel global.

De acuerdo a la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados, los Tratados Internacionales deben realizarse por escrito entre Estados y a su vez ser regidos por el Derecho internacional, ya conste ese acuerdo en un instrumento único o en dos o más instrumentos conexos y cualquiera que sea su denominación particular (RR.EE, 2017).

1.2.2.1.1. Acuerdo de libre comercio

Según el Ministerio de Economía y Finanzas los acuerdos comerciales regulan el comercio internacional entre dos o más naciones. Un acuerdo puede cubrir todas las importaciones y exportaciones, ciertas categorías de bienes o una sola categoría (MEF, 2017). El comercio internacional apoya la economía mundial, donde los precios o la demanda y la oferta se ven afectados por los eventos mundiales.

Los países negociaron acuerdos mutuamente beneficiosos entre sí para simplificar el comercio entre las naciones, eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias, reconocer las normas de cada uno, etc. Los países van a comerciar internacionalmente, cuando no hay suficientes recursos o capacidad para satisfacer la demanda interna. Entonces, al importar los bienes necesarios, un país puede usar sus recursos internos para producir aquello en lo que son buenos. Entonces, el país puede exportar el excedente en el mercado internacional (efinancemanagement, 2019).

Los beneficios de un Acuerdo de Libre Comercio, según son:

- Acceso simplificado a una base de clientes más amplia.
- Reducir los costos de ingreso en el mercado extranjero debido a la eliminación, reducción o simplificación de los aranceles, procesos aduaneros y los requisitos reglamentarios.

- Optimización de la cadena de suministros al tratar con proveedores de países bajo el acuerdo internacional con el país.
- Acceso simplificado a inversores extranjeros e instituciones financieras para satisfacer mejor las necesidades de financiación.
- Acceso simplificado a la fuerza laboral extranjera y acceso simplificado de sus empleados a los mercados objetivo (Win Global Partners, 2010).

1.2.2.2. Acuerdos de libre comercio del Perú

La estrategia de desarrollo de Perú se basa en una economía abierta al mundo y competitiva en su oferta de exportación. Ha sido una estrategia exitosa que ha permitido al país consolidar su comercio exterior de bienes y servicios como instrumento para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

Las negociaciones comerciales internacionales, que se han beneficiado de un riguroso manejo macroeconómico y su consecuente estabilidad, han permitido que la economía peruana aborde y reduzca gradualmente su vulnerabilidad externa en tiempos de crisis, como en la situación internacional actual. En los últimos años, Perú ha negociado acuerdos de libre comercio (TLC) con mercados grandes y medianos (MINCETUR, 2011).

Es importante señalar que Perú es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y miembro de pleno derecho del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), este último formado por 21 economías. En la región latinoamericana, Perú es miembro de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú) y, en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Perú firmó un Acuerdo de Complementación Económica con el MERCOSUR (Investinperu, 2012).

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2011) presenta las siguientes listas de Acuerdos:

Lista de Acuerdos vigentes:

- **Acuerdos multilaterales**
 - Organización Mundial del Comercio (OMC)
 - Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)
- **Acuerdos regionales**
 - Comunidad Andina (CAN)
- **Acuerdos bilaterales**
 - Canadá
 - Chile
 - China
 - Costa Rica
 - Cuba
 - El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) - Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.
 - Unión Europea
 - Japón
 - México
 - Panamá
 - Singapur
 - Corea del Sur
 - Mercado Común del Sur (MERCOSUR) - Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay
 - Tailandia
 - Estados Unidos
 - Venezuela
 - Alianza del Pacífico – Chile, Colombia, México y Perú

Lista de Acuerdos por entrar en vigencia:

- Brasil
- Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
- Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (CPTPP)
- Guatemala
- Australia

Lista de Acuerdos en negociación:

- Acuerdo de Comercio de Servicios (TISA)
- Programa DOHA para el desarrollo
- India
- El Salvador
- Turquía

1.2.2.3. Acuerdos de libre comercio del Perú y la Unión Europea

El Acuerdo de libre comercio con la Unión Europea es parte de una estrategia comercial para expandir y desarrollar la oferta de exportación de Perú. Entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. La Unión Europea es uno de los principales destinos de las exportaciones peruanas.

Esta región representa una gran oportunidad de mercado, con más de 512.4 millones de habitantes y niveles de ingreso per cápita que se encuentran entre el más alto del mundo (MINCETUR, 2011).

Como refiere el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX, 2008) con la entrada en vigencia del Acuerdo, se eliminaron los aranceles aduaneros en el 99.3% de las exportaciones peruanas, beneficiando al 95% de las líneas arancelarias para productos agrícolas. Los principales productos de interés exportador para el bloque europeo son las alcachofas de espárragos, aguacates, café, pimentón, entre otros. Los objetivos específicos de la negociación fueron:

- Garantizar el acceso preferencial permanente de las exportaciones peruanas a la UE haciendo vinculantes y permanentes en el tiempo las ventajas que se tienen en el SGP Plus, que son preferencias unilaterales, temporales y parciales.
- Incrementar y diversificar las exportaciones, eliminando distorsiones causadas por aranceles, cuotas de importación, subsidios y barreras para-arancelarias y teniendo en cuenta el nivel de competitividad del Perú para la definición de los plazos de desgravación.
- Propiciar el desarrollo de economías de escala, un mayor grado de especialización económica y una mayor eficiencia en la asignación de los factores productivos.
- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los peruanos a través del acceso del consumidor a productos más baratos de mayor calidad y variedad.
- Establecer reglas claras y permanentes para el comercio de bienes, servicios y para las inversiones, que fortalezcan la institucionalidad, la competitividad y las mejores prácticas empresariales en el país.
- Crear mecanismos para defender los intereses comerciales peruanos en los Estados de la UE y definir mecanismos transparentes y eficaces para resolver eventuales conflictos de carácter comercial que puedan suscitarse.
- Reforzar la estabilidad de la política económica y de las instituciones, así como mejorar la clasificación de riesgo del Perú, lo que contribuye a disminuir el costo del crédito y a consolidar la estabilidad del mercado de capitales.
- Elevar la productividad de las empresas peruanas, al facilitarse la adquisición de tecnologías más modernas a menores precios, que promuevan la exportación de manufacturas y servicios con valor agregado (MINCETUR, 2011, párr. 2).

A. Información general de Perú

Perú, un país con 32.17 millones de habitantes, se encuentra en el puesto 52° en la lista de mayores economías de exportación en el mundo y de acuerdo al Índice de Complejidad Económica (ECI) se encuentra en el puesto 81°. En el año 2017, la balanza comercial de Perú fue un \$ 44,8 Mil millones de exportaciones y un \$ 38 Mil millones de importaciones, teniendo como resultado un saldo comercial positivo de \$ 6,84 Mil millones, por lo que se ubicó como el tercer país con mayor crecimiento exportador en el mundo con un incremento del 22% en sus transacciones. Asimismo, en el año 2017 el PIB de Perú fue de \$ 211 Mil millones y su PIB per cápita fue de \$ 13,4 Mil (The Observatory of Economic Complexity, 2017).

- El sector minero se convirtió en el primer generador de divisas para el país en el 2017. El país se posicionó número uno en exportación de zinc, plomo y molibdeno, segundo puesto en cobre y cuarto puesto en estaño. En cuanto al oro, las exportaciones lograron significar el 18% de las ventas totales del Perú al mercado internacional, ubicándose como el octavo exportador a nivel mundial, siendo Suiza, Canadá, Estados Unidos, India y Reino Unido, los principales mercados destino de las exportaciones de oro peruano.
- El sector agro se convirtió en el segundo generador de divisas para el país en el 2017, logrando un record de exportaciones de US\$ 5,906 millones. Siendo las exportaciones agrarias no tradicionales un 86% de éstas, generando un importante crecimiento.
- El sector pesca también creció un 31%, convirtiendo al país en líder global de harina y aceite de pescado, así como productos de consumo humano como la pota, langostinos congelados y filetes de pescado.

- El sector químico generó US\$ 1,377 millones en el 2017, siendo sus principales exportaciones el propileno, óxido de cinc y lacas colorantes.
- El sector confecciones creció un 6,1% con alrededor de US\$ 874 millones, a su vez los textiles produjeron más de US\$ 395 millones, con productos resaltantes como la fibra de alpaca (Peru Info, 2017).

B. Principales indicadores económicos de Perú

Tabla 1
Principales indicadores económicos del Perú

Indicadores Económicos	PBI	Tasa de interés	Inflación	Balanza Comercial
2007	319692.999	22.284	3.928	8503.497
2008	348923.004	23.021	6.650	2569.298
2009	352584.017	19.944	0.245	6059.832
2010	382380.000	18.733	2.076	6987.761
2011	407051.983	18.861	4.738	9224.440
2012	431272.986	19.085	2.649	6392.670
2013	456448.718	15.877	2.860	504.452
2014	467376.449	15.669	3.224	-1509.468
2015	482676.378	16.093	4.398	-2916.436
2016	502214.463	17.157	3.235	1888.162
2017	514415.066	15.797	1.365	6699.517

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú
(2019)

Elaboración propia

C. Información general de los países miembros de la Unión Europea

La Unión Europea, con 512.4 millones de habitantes, se constituye por 28 países miembros del continente europeo los cuales son Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal,

Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumania y Suecia (Banco Mundial, 2018).

Europa ha sabido cómo integrarse y así formar parte de los principales mercados mundiales. Las comunicaciones y el moderno transporte han facilitado la productividad del continente, siendo más fácil producir, comprar y vender productos alrededor del mundo, y de ésta manera las empresas europeas sea capaces de comerciar a nivel mundial (Unión Europea, 2015).

En el 2017 la Unión Europea presenta un mayor comercio internacional con Estados Unidos, China, Suiza y Rusia, lo cual representa un tercio del mismo (EUROSTAT, 2017).

Con Estados Unidos se realizó un intercambio que alcanzó las cifras de 631.000 millones de euros. Con China, el intercambio alcanzó los 573.000 millones de euros, representando un triple aumento del volumen desde el año 2000 al 2017. Los intercambios con Suiza fueron de 261.000 millones de euro, representando un 7 % del total de la Unión Europea, y los intercambios con Rusia representaron 231.000 millones de euros, un 6,2 % del global (Agencia EFE, 2017).

El equipamiento de transporte, maquinaria y productos químicos fueron en el año 2017 los mayores bienes intercambiados entre la Unión Europea y el resto del mundo, aproximadamente 80 países. El mayor porcentaje de exportaciones, que alcanzó un 42% del total, fue el equipamiento de transporte y a su vez representó el 32 % de las importaciones, también la categoría de otros productos manufacturados alcanzó el 23 % de exportaciones y representó el 26 % de importaciones y los productos químicos se adjudicaron el 18 % de exportaciones y 10 % de importaciones.

La Unión Europea y sus miembros, juntos representan el 16% de las importaciones y exportaciones mundiales (EUROSTAT, 2017).

Datos sobre la posición de la UE en el mercado mundial

- La Unión Europea es la economía más grande del mundo, con un PBI per cápita de 25 000 euros para sus 500 millones de consumidores.
- La Unión Europea es el bloque comercial más grande del mundo. La UE es el mayor comerciante mundial de bienes y servicios manufacturados.
- La Unión Europea ocupa el primer lugar en inversiones internacionales entrantes y salientes.
- La Unión Europea es el principal socio comercial de 80 países.
- La Unión Europea es el bloque comercial más abierto a los países en desarrollo. Excluidos los combustibles, la UE importa más de los países en desarrollo que los Estados Unidos, Canadá, Japón y China juntos (European Commission, 2017).

Tabla 2
Generalidades de los países de la Unión Europea

Nombre	Población (millones)	Idioma	Moneda
Alemania	82.5	Alemán	Euro
Austria	8.8	Alemán	Euro
Bélgica	11.4	Alemán	Euro
Bulgaria	7.1	Búlgaro	Lev
Chequia	10,6	Checo	Corona checa
Chipre	0,9	Griego y Turco	Euro
Croacia	4.2	Croata	Kuna croata
Dinamarca	5.7	Danès	Corona danesa
Eslovaquia	5.4	Eslovaco	Euro
Eslovenia	2.1	Esloveno	Euro
España	46.5	Español	Euro
Estonia	1.3	Estonio	Euro
Finlandia	5.5	Finés	Euro
Francia	66.8	Francés	Euro
Grecia	10,8	Griego	Euro

Hungría	9.8	Húngaro	Forinto húngaro
Irlanda	4.8	Irlandés	Euro
Italia	60,6	italiano	Euro
Letonia	2	Letón	Euro
Lituania	2.8	Lituano	Euro
Luxemburgo	0,6	Luxemburgués	Euro
Malta	0,5	Maltés	Euro
Países Bajos	17.1	Neerlandés	Euro
Polonia	38	Polaco	Złoty
Portugal	10.3	Portugués	Euro
Reino Unido	65.8	Inglés	Libra esterlina
Rumanía	19,6	Rumano	Leu rumano
Suecia	10	Sueco	Corona sueca

Fuente: Unión Europea Página Oficial (2019)
Elaboración propia

D. Principales indicadores económicos de la UE

Tabla 3

Principales indicadores económicos de la Unión Europea

Año	Inflación	PBI (billones)	INB per cápita	Export.	Import.	Balanza Comercial (billones)
2007	2.511	17.811	33.638,019	6,628	6,644	-16
2008	4.153	19,164	36.155,292	6,718	7,396	-678
2009	1,019	17.127	35.704,321	5,939	5,773	166
2010	1.531	17.01	35.570,315	6,563	6,391	172
2011	3.3	18,374	35.895,737	7,002	7,385	-383
2012	2.663	17,317	35.377,27	7,158	6,991	167
2013	1.4	18,053	35.764,892	7,321	7,230	91
2014	0,241	18,669	35.946,483	7,665	7,493	172
2015	-0.047	16,446	34.721,236	8,147	6,646	1,501
2016	0,25	16.551	33.458,78	8,412	6,685	1,727
2017	1.509	17.35	32.898,041	8,872	7,313	1,559

Fuente: EUROSTAT
(2019)
Elaboración propia

E. Órganos involucrados en la seguridad alimentaria en el Perú y la UE

Órganos involucrados en la Unión Europea

- Directorate General for Health and Consumers – SANCO
(Dirección General de la Salud y Protección de los Consumidores)

Es la autoridad que se encarga de mantener actualizada la legislación sobre seguridad de los alimentos, salud de las personas y derechos de los consumidores, así como velar por su cumplimiento, y de esta forma contribuir a mejorar la salud, la seguridad y la confianza de los ciudadanos europeos (MINCETUR, 2010).

- European Food Safety Authority - EFSA (La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria)

Es la autoridad que se encarga de emitir dictámenes científicos independientes, por iniciativa propia o a solicitud del Parlamento Europeo, la Comisión o un Estado miembro; asimismo es responsable de proporcionar apoyo técnico y científico a la Comisión en aquellos aspectos que tengan algún impacto en la seguridad alimentaria. A su vez, identifica y analiza los riesgos, reales y emergentes, en la cadena alimentaria e informa de ellos al público en general (MINCETUR, 2010).

- Standing Committee on the Food Chain and Animal Health (Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y de Sanidad Animal)

Es la autoridad que se encarga de cubrir toda la cadena de producción alimentaria, desde las cuestiones relativas a la salud de los animales en la granja hasta el producto que llega a la mesa de los consumidores, por lo que cuentan con una gran capacidad para identificar los riesgos sanitarios, con independencia del momento en que surjan durante la producción de los alimentos (MINCETUR, 2010).

- Food and Veterinary Office (Oficina Alimentaria y Veterinaria)

Es la autoridad que se encarga de velar por el respeto de la legislación veterinaria y fitosanitaria y de las normas de higiene de los productos alimenticios, para lo cual llevan a cabo auditorías, controles e inspecciones in situ, las cuales tienen por objeto examinar la utilización de sustancias químicas (medicamentos veterinarios, potenciadores del crecimiento, plaguicidas), los residuos de plaguicidas en las frutas y legumbres y los productos de la agricultura biológica, las epidemias (peste porcina, por ejemplo), entre otros (EFSA, 2017).

Órganos involucrados en Perú

- Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA)

Es la autoridad que se encarga de establecer los requisitos y procedimientos para el registro sanitario, habilitación de plantas y certificado sanitario de exportación de alimentos y bebidas destinados al consumo humano (MINCETUR, 2010).

- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)

Es la autoridad que certifica el estado fitosanitario y zoosanitario de los establecimientos dedicados a la producción agraria, se incluye las empacadoras que destinen productos para la exportación de conformidad con los requerimientos de la Autoridad Nacional de Sanidad Agraria del país importador. Se encarga también de realizar la certificación fitosanitaria y zoosanitaria, previa inspección, de plantas y productos vegetales, animales y productos de origen animal; así como la certificación de insumos agrarios destinados a la exportación (MINCETUR, 2010).

- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES)

Es la autoridad cuya labor es realizar inspecciones y vigilancia en todas las fases de las actividades pesqueras acuícolas, de productos pesqueros que provengan de la pesca y acuicultura incluyendo la habilitación sanitaria de establecimientos para actividades de pesca y acuicultura (Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios, 2010, párr. 3).

F. Programa Agrícola Común (PAC)

El PAC es una política que fue creada en 1962, que tiene por objetivo ayudar a todos los agricultores y ganaderos de la UE, mejorando la productividad agrícola para que los consumidores finales puedan obtener productos a precios accesibles sin perjudicar a los agricultores, garantizando un nivel de vida equitativo, conservando los recursos naturales y respetando al medio ambiente (Consejo de la Unión Europea, 2017).

El PAC se considera una medida restrictiva para los países andinos, ya que retrasó muchos años el intercambio comercial agrícola, según Wolfram (2011) algunas de las medidas que la Unión Europea utiliza para poder regular el comercio de bienes, principalmente agropecuarios, son en primera estancia los aranceles, contingentes arancelarios, medidas antidumping y compensatorias, así también son consideradas las barreras sanitarias y fitosanitarias, las normas y reglamentos técnicos y medidas de protección del medioambiente.

La incertidumbre económica y el impacto medioambiental de la agricultura explican el papel que desempeña el sector público en el sector. Son medidas de la PAC:

La ayuda a la renta mediante pagos directos que garantizan la estabilidad de los ingresos y remuneran a los agricultores por

practicar una agricultura respetuosa del medio ambiente y por prestar servicios públicos que los mercados no suelen recompensar, como el cuidado del campo

Las medidas de mercado para abordar situaciones difíciles en los mercados, tales como desplomes repentinos de la demanda debidos a alarmas sanitarias o caídas de precios debidas a una oferta excesiva en el mercado;

Las medidas de desarrollo rural consistentes en programas nacionales y regionales para atender a las necesidades y retos específicos de las zonas rurales.

1.2.2.4. Reglamentación para el acceso al mercado de la Unión Europea

1.2.2.4.1. Barreras comerciales

a. Barreras arancelarias

Cabe señalar que dentro de la política comercial internacional es relevante, el reducir o imponer aranceles. El arancel es un gravamen o impuesto aplicados a productos provenientes de otros países, es decir, que cruzan las fronteras políticas o aduaneras. Dentro de la unión europea no se aplican aranceles en el comercio.

El Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Perú se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica y el 1 de marzo del 2013 entró en validez. Gracias al ALC entre nuestro país y el bloque comercial acceden de forma preferencial el 99,3% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales. En otras palabras la alcachofa ingresa sin pagar aranceles al mercado europeo (PROMPERU, 2015).

Podemos ver en el siguiente cuadro los aranceles de acuerdo a la partida arancelaria de la alcachofa en conserva, según el Market Access Map.

Tabla 4

Aranceles de acuerdo a la partida arancelaria de la alcachofa en conserva

Partida Nacional	Partida en la UE	Descripción	Arancel MNF	Arancel aplicado a la UE	Arancel aplicado al Perú
2005991000	2005993090	Otros alcachofa preparadas o conservadas que no sean vinagre o ácido acético, sin congelar	17.60%	0%	0%

Fuente: TRADEHELPDESK
(2019)
Elaboración propia

b. Barreras no arancelarias

- Regulaciones sanitarias

Dentro de las regulaciones impuestas que restringen el ingreso de la partida arancelaria de la alcachofa en conserva tenemos:

Tabla 5

Regulaciones impuestas que restringen el ingreso de la alcachofa en conserva

Partida que requiere la norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de ley Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
2005993090	Parlamento Europeo y el consejo de la unión europea	Control de contaminantes en alimentos	Febrero de 1993	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:31993R0315&from=EN
2005993090	Parlamento Europeo y el consejo de la unión europea	Control sanitario de alimentos genéticamente modificados	Abril del 2013	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0503&from=ES
2005993090	Parlamento Europeo y el consejo de la unión europea	Control sanitario de alimentos de origen no animal	Abril del 2004	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&from=ES

2005993090	Parlamento Europeo y el consejo de la unión europea	Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos	Enero del 2002	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&from=ES
2005993090	Parlamento Europeo y el consejo de la unión europea	Etiquetado de productos alimenticios	Octubre del 2011	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1169&from=ES
2005993090	Parlamento Europeo y el consejo de la unión europea	Productos de producción ecológica	Junio del 2007	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&from=ES

Fuente: TRADEHELPDESK (2019)
Elaboración propia

- Otras regulaciones importantes
- Embalaje de madera

En el caso de Perú Senasa es quien reduce el riesgo de introducción de plagas de los embalajes de madera.

La UE aplica las directivas de la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias 15 (NIMF 15) que establece medidas sanitarias y fitosanitarias para reducir el riesgo de introducción de plagas cuarentenarias relacionadas al embalaje de madera, incluida la madera de estiba, fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional (PROMPERU, 2015, p. 38).

- Aditivos

Según la legislación europea que establece las sustancias y los límites que están permitidos tenemos:

El Reglamento (CE) N°1925/2006 establece una lista armonizada de vitaminas, sustancias minerales y otras sustancias determinadas como las fibras, los ácidos grasos esenciales, etc., y sus fuentes, que los fabricantes de los alimentos pueden añadir a éstos de forma voluntaria (MINCETUR, 2010, p. 14).

- Normas técnicas

Dentro de las organizaciones europeas que desarrollan las normas tenemos las siguientes:

El Comité Europeo de Normalización (CEN), Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (ENELEC) y el Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI) son oficialmente reconocidos como competentes en el área de normalización técnica voluntaria. Estas normas contienen estándares técnicos aplicables a servicios, productos y procesos; su adopción es de carácter voluntario.

El reglamento UE N° 1025/2012, el cual establece el marco legal para la normalización ha sido adoptado por el Parlamento de la Unión Europea y por el Consejo de la UE entrando en aplicación el 1 de enero del 2013.

El Comité Europeo de Normalización (CEN), es una asociación que junto a los organismos nacionales de normalización de los países miembros de la Unión Europea trabajan juntos para desarrollar los estándares europeos (EN) en varios sectores entre

ellos lo relacionado a alimentos para consumo humano y animal (PROMPERU, 2015, pp. 45-46).

- Licencias de importación

Es un documento que normalmente lo brinda el ministerio de comercio de cada país.

Las licencias de importación son un procedimiento administrativo por el cual se presenta una solicitud para la introducción al territorio aduanero de una mercadería que se vaya a importar.

Se dividen en dos categorías y están contempladas en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC):

- Las automáticas, denominadas L.A.P.I (Licencia Automática Previa a la Importación), son las que se aprueban en todos los casos, conforme a la presentación de su solicitud y la reglamentación vigente.
- En cuanto a las llamadas no automáticas, se prevé un plazo de 30 y 60 días para su aprobación.

Esto le permite al país receptor de la mercadería postergar el ingreso de productos que puede considerar perjudiciales para algún sector productivo en particular (PROMPERU, 2015, pp 50-51).

- Normas o regla de origen

Se debe conocer la nacionalidad, el valor y la clasificación arancelaria de la mercancía para saber qué beneficios se

emplean, así como cualquier restricción aduanera o requisitos especiales.

Hay dos tipos distintos de normas de origen: preferenciales y no preferenciales.

- Normas de origen preferenciales de la UE

Instrumentos usados para ver que la mercancía que proviene de un país beneficiario se considera originario de allá, por lo tanto accedería a preferencias arancelarias que da la UE al país.

Para ser considerado en un régimen preferencial, no es suficiente que el producto sea exportado desde un país o socio beneficiario, sino que debe ser considerado originario de dicho país. Las normas de origen se encargan de considerar si la mercancía es considerada como originaria y por consiguiente obtendrá preferencias.

Los elementos relevantes a considerar son:

- Bienes totalmente obtenidos
 - Operaciones mínimas
 - Acumulación
 - Tolerancia
 - Transporte directo o normas de no manipulación
 - Devolución de derechos
- Normas de origen no preferenciales de la UE

Estas normas se usan para establecer el origen de la mercancía para distintos fines (aranceles cuando no hay un acuerdo preferencial, estadísticas, implementación de contingentes no preferenciales, medidas de defensa comercial).

Los principios para las que las exportaciones ingresen a la UE son:

- Un producto va a ser considerado originario de un país, si se produce totalmente u obtiene de dicho país
- Si le ocurren transformaciones a un producto en varios países, pues se considerara originario del último país donde se transformó sustancialmente.

La transformación sustancial podría ser interpretada diferente según el país de origen, dando lugar a que las normas varíen entre países. En la declaración de importación estará señalado el origen no preferencial (PROMPERU, 2015).

1.2.2.5. Certificaciones internacionales

La Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) garantiza que un proceso aplicable a toda la cadena de abastecimiento tenga seguridad alimentaria. Estas normas se han vuelto indispensables para ingresar a ciertos mercados no son obligatorias pero.

Dentro de algunas utilizadas por las empresas exportadoras de Arequipa están según su página web son:

- BRCGS (Food Safety Certificated): Certifica un control de la cadena de suministros, reduciendo la necesidad de auditorías.
- BASC (Business Alliance for Secure Commerce): Certifica que la empresa es de prácticas seguras para las relaciones comerciales.
- NON GMO Project VERIFIED: Certifica que el producto es completamente orgánico, no manipulado.
- KHOSER CHALABI: Certifica que la preparación del producto está regido de acuerdo a las normas dietéticas judías.

- Kiwa certificated HACCP: Certifica una agricultura orgánica y ecológica.
- Global Gap: Certifica producción de forma sostenible, buenas prácticas agrícolas.
- UKAS: Entidad de acreditación del Reino Unido.
- OHSAS 18001: Norma que ayuda a mejorar la seguridad y salud en el trabajo, de los empleados.
- SA 8000: Promueve mejores condiciones laborales.
- ISO 14001: Demuestra un compromiso con protección del medio ambiente.

1.2.2.6. Exportaciones

1.2.2.6.1. Exportaciones Tradicionales

Según el Banco Central de Reserva del Perú las exportaciones tradicionales incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el Decreto Supremo 076-92-EF (BCRP, 2010).

Los productos tradicionales son aquellos que no tienen un valor agregado en el proceso de producción y su obtención no es suficientemente importante como para transformar la esencia natural.

Tabla 6

*Exportaciones tradicionales (Resto de Agrícolas) en Valor FOB
2007-2017*

EXPORTACIONES TRADICIONALES (Agrícolas, Resto de Agrícolas)	Valores FOB (millones US\$)
2007	11.49
2008	13.83
2009	12.07
2010	20.52
2011	36.75
2012	60.97
2013	74.60
2014	72.47
2015	87.48
2016	88.11
2017	93.52

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, BCRP
(2019)

Elaboración propia

1.2.2.6.2. Exportaciones no tradicionales

Son considerados como exportaciones no tradicionales las demás partidas arancelarias no señaladas en esa norma (Decreto Supremo 076-92-EF) y son productos que tienden a tener un mayor valor agregado (BCRP, 2010).

El sector no tradicional se asocia a los productos de exportación manufacturados y nuevos, cuyas ventas debían aumentarse de modo sustancial, (CEPAL, 2000). Según refiere SNI (2017), se entiende por producto no tradicional al hecho de involucrar procesos más largos y una inversión superior.

Tabla 7

Exportaciones no tradicionales (Agropecuarios, Resto) en Valor FOB 2007-2017

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (Agropecuarios, Resto)	Valores FOB (millones US\$)
2007	125.27
2008	184.64
2009	143.68
2010	195.02
2011	234.72
2012	281.65
2013	287.70
2014	337.42
2015	301.67
2016	292.54
2017	295.07

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, BCRP (2019)

Elaboración propia

1.2.2.7. Circunstancias históricas y generalidades de las exportaciones de Frutas y vegetales

1.2.2.7.1. Circunstancias históricas

La industria de exportación de frutas y verduras en Perú se ha expandido rápidamente en los últimos 20 años y ha convertido a Perú en un jugador importante en los mercados mundiales para una serie de productos (Meade, Baldwin y Calvin, 2010).

Tradicionalmente, Perú ha sido conocido principalmente por sus exportaciones de metales y minerales, pero desde principios de la década de 1990, las exportaciones hortícolas de Perú crecen, ya no se

concentraría únicamente en los espárragos, sino que la cartera de exportaciones del país se expande para incluir productos tan diversos como alcachofas procesadas, aguacates, plátanos, varios tipos de cítricos, uvas, mangos, cebollas y pimentón, todo esto debido a que se tuvo acceso a las nuevas tecnologías, conocimientos y procedimientos, que dieron por resultado que se empezara a buscar nuevos mercados y productos, aumentando la competitividad y los estándares de calidad en la producción y productos terminados (Meade et al. 2010).

A principios de la década de 1990, hubo una nueva constitución y nuevas leyes que alentaron la participación peruana en el comercio internacional y la inversión en Perú. Estos desarrollos, junto con las ventajas naturales del Perú, como un clima ideal para la producción de muchos cultivos hortícolas, proporcionaron las bases para un fuerte crecimiento económico y de exportaciones en curso en productos tradicionales, así como nuevos, de frutas y verduras (Meade et al. 2010).

Además, el esquema SGP Plus, que se aplica desde julio de 2005, ha venido permitiendo el ingreso libre de aranceles a 7 765 líneas arancelarias (79,7 % del universo arancelario y 45,5 % del valor exportado por el Perú a la UE) y mantiene preferencias parciales para 89 subpartidas (0,9 % del universo arancelario y 1,7 % de las exportaciones del Perú a la UE), dentro de los cuales se encuentran ciertas frutas y hortalizas. (MINCETUR, 2015)

En cuanto a la alcachofa, para el año 2000, después de haberse diseñado distintos ensayos de variedades de alcachofas sin espinas en diferentes valles de la costa peruana, se consolida la producción de la Alcachofa sin Espinas en el Perú, a su vez en este mismo año se experimentó a nivel comercial este producto en todas las agroindustrias (Meade et al. 2010).

De acuerdo al Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas, ya en el año 2003, el Perú se hace presente en las estadísticas mundiales de exportadores de alcachofa (IPEH, 2019).

1.2.2.7.2. Características del sector

a. Factores favorables

- Ambiente de negocio

Después de la crisis de la deuda latinoamericana en la década de 1980 la economía peruana se estabilizó. Asimismo, el Gobierno del Perú creó un entorno favorable para las empresas y las inversiones con su Ley de Promoción de la Inversión Extranjera de 1991, que legalizó la propiedad y la inversión de tierras extranjeras privadas sin restricciones y prohibió la discriminación entre inversores extranjeros y nacionales. Esta ley y la campaña de privatización del Gobierno en los sectores de la pesca, la minería, las telecomunicaciones, la energía y las finanzas lograron atraer inversores extranjeros (Meade et al. 2010).

Según Meade et al (2010), este entorno empresarial favorable y los derechos de propiedad de la tierra han apoyado a productores capaces y empresarios agrícolas que han adoptado tecnología de punta y estándares organizacionales. Los exportadores a gran escala son plenamente conscientes de las expectativas del mercado internacional. Muchos de ellos han fundado o se han unido a asociaciones que pueden promover eficazmente sus productos básicos, ya que las asociaciones tienen un profundo conocimiento de sus respectivas industrias, así como de las condiciones del mercado mundial.

- Mano de obra

Uno de los factores que han ayudado a Perú a competir exitosamente en el mercado mundial han sido los costos laborales, o mano de obra, relativamente bajos. Debido a que el país cuenta con ingresos medios bajos con una distribución de ingresos sesgada, los salarios promedio están por debajo de los de muchos de sus competidores (Meade et al. 2010).

El bajo costo laboral, es en parte consecuencia del alto subempleo, que se traduce a un menor tiempo (horas) de trabajo de lo deseado (Meade et al., 2010).

Los costos de la mano de obra agrícola son mucho más bajos que este promedio. Los bajos salarios agrícolas son el resultado de una abundante oferta de trabajadores rurales no calificados. Sin embargo, los trabajadores empleados por las empresas exportadoras agrícolas ganan alrededor del 30 por ciento más que los que trabajan para las empresas agrícolas que atienden el mercado local (Meade et al. 2010).

La producción de frutas y verduras continúa siendo una labor intensiva, ya que muchas tareas, como la cosecha de alcachofa, no se mecanizan. Perú se mantiene como país competitivo en el mercado mundial por dichos bajos costos laborales, ya que ayudan a compensar los altos costos de transporte a los principales mercados de exportación (Meade et al. 2010).

- **Clima**

Perú también cuenta con una ventaja natural en la producción de frutas y verduras y es su clima. La industria peruana de exportación de frutas y verduras se encuentra a lo largo de la llanura costera larga y estrecha, que tiene un ancho máximo de 75 millas (Meade et al., 2010).

El país se divide en tres regiones topográficas muy distintas que se extienden de norte a sur: una llanura desértica costera estrecha a lo largo del Océano Pacífico en el oeste; la Sierra, que está conformado por la Cordillera de los Andes y la Selva en el este, que comprende el 60% del territorio.

Sólo la Sierra y la Selva cubren aproximadamente tres quintos de la superficie terrestre peruana. Con tal variación en el clima, los productores peruanos han experimentado en regiones de cultivo alternativas, más al norte o al sur en la larga llanura costera o en altitud en la Sierra, para aumentar las temporadas de exportación de algunos productos.

En cuanto a la alcachofa, el Perú posee las condiciones para abastecer de estos productos casi todo el año, siendo las siembras en la Costa entre Febrero y Mayo y entre Julio y Setiembre en la Sierra (AGAP, 2017). Cabe considerar que después de unos ensayos realizados se apreció que en temperaturas mayores a 29° C la calidad y el rendimiento se ven afectados.

La alcachofa está en constante desarrollo de nuevos campos para ampliar y mejorar su ya variada oferta de productos (IPEH, 2019).

b. Factores Desfavorables

- Distancia

Perú se encuentra muy alejado de los mercados importantes, como son Estados Unidos y la Unión Europea y por lo tanto el transporte se convierte en un factor de costo considerable. Como resultado, Perú debe concentrarse en productos de alto valor.

En los últimos años, el flete aéreo representó alrededor del 45 por ciento de su costo total de entrega. El transporte marítimo es

considerablemente más barato que el transporte aéreo, pero más tiempo en tránsito reduce la vida útil del producto. Los costos de flete aéreo y marítimo han aumentado sustancialmente desde principios de la década de 1990, alcanzando su punto máximo en 2008, cuando los altos costos de energía aumentaron el flete aéreo para las exportaciones con destino a los Estados Unidos (Meade et al., 2010).

Los altos costos de transporte hacen que Perú sea vulnerable a la competencia de proveedores más cercanos.

- Infraestructura

Otro de los factores que limitan las exportaciones peruanas es la falta de infraestructura adecuada.

Perú se ubica en la posición 89 en lo que a Infraestructura se refiere, según el Índice de Competitividad Global 2015-2016 elaborado por el Banco Mundial.

El país requiere que se realicen más inversiones sustanciales para mejorar sus carreteras y puertos, el Gobierno del Perú está trabajando para lograr este objetivo.

La carretera Panamericana atraviesa el país de norte a sur a lo largo de la costa. Aunque partes de este camino alrededor de Lima tienen cuatro carriles, la gran mayoría de la carretera en Perú son sólo dos carriles, lo que resulta en congestión y puede ser problemático durante las temporadas de cosecha. En la Sierra, la mayor parte de los caminos de este a oeste son aún más inadecuados, lo que resulta ser un importante impedimento para los productores que quieran expandir la producción a áreas más allá de la costa.

Algunas exportaciones de productos básicos, incluidas las uvas frescas y las verduras procesadas, generalmente se envían por mar. El crecimiento de los volúmenes de exportación de estos productos ha ejercido presión sobre las instalaciones portuarias peruanas. El Callao, justo al sur de Lima, es el puerto más importante de Perú, manejando cerca del 50% del volumen comercial total de Perú, pero de igual forma es uno de los puertos más caros del mundo. La evidencia de que los costos logísticos han generado una concentración en el puerto del Callao es que, según cifras de la APN, en 2015, más del 74% del total de la carga en terminales de uso público se concentró en Lima, seguida de Arequipa (9%) y Piura (5%) (COMEXPERÚ, 2017).

El costo promedio de exportar un contenedor desde Perú es de \$ 800, en comparación con un promedio de \$ 510 en Chile y \$ 660 en Costa Rica. Además de la capacidad portuaria, una logística portuaria insuficiente, como seguros, tenencia o seguridad, también pone a Perú en desventaja. El gobierno peruano alienta la inversión privada y extranjera en proyectos de infraestructura, como la expansión y mejora de las instalaciones portuarias, pero algunos sindicatos de trabajadores se oponen a la inversión extranjera (Reuters, 2009).

- Acceso al agua

Perú cuenta con amplios suministros de agua dulce renovable, más que cualquier otro país de América Latina, pero si distribución ha sido un problema. El Estado ha priorizado la inversión hidráulica en favor de la Costa, bajo políticas de inversión pública en grandes proyectos hidráulicos, lo que ha acrecentado la desigualdad regional con respecto a la Sierra y Selva.

La Sierra y la Selva reciben abundantes lluvias, pero la cuenca del Pacífico, donde operan los principales exportadores de frutas y verduras, representa solo el 1.8% del agua superficial disponible (Amat y León, 2006).

En la Costa, el agua está disponible en unos 60 ríos que fluyen desde la Sierra hasta el Pacífico, aunque el flujo varía según la temporada. La agricultura se concentra en estos valles fluviales. Nuevos proyectos de riego, que usan agua de río, han abierto algunas áreas desérticas en la costa a la agricultura. Además, algunos exportadores de frutas y verduras con base en el área costera del desierto dependen del agua subterránea.

La extracción de agua con fines agropecuarios es la más difundida a nivel nacional. En la vertiente del Pacífico la extracción de agua con fines agropecuarios es el 82.5 por ciento, en el Atlántico el 16.8 por ciento y en el Titicaca el 0.7 por ciento.

Desde la década de 1950, la inversión del gobierno ha traído aproximadamente un millón de hectáreas en la Costa bajo riego, utilizando principalmente agua superficial, el 80% de la cual se utiliza para regar la producción agrícola. Sin embargo, la expansión del área agrícola, la infraestructura deficiente y los métodos de riego ineficientes han llevado a la disminución de los suministros de agua. Los exportadores tecnológicamente más avanzados han introducido más tecnologías de riego que ahorran agua, como el riego por goteo, pero al mismo tiempo, la cantidad de tierra irrigada está aumentando y los ciclos de cultivo múltiples por año se están volviendo más comunes, aumentando la demanda de agua de riego.

Algunas de las áreas más importantes para la producción de exportación de frutas y verduras sufren de sobreexplotación de aguas subterráneas y salinización. La extracción de agua

subterránea en algunas partes del país, como el Valle de Ica, a 200 kilómetros al sur de Lima, está progresando rápidamente (Olson, 2006).

En los últimos años, el Gobierno del Perú ha comenzado a reformar las regulaciones del agua. A su vez, el Gobierno también ha creado varias instituciones nuevas que desempeñan un papel en la gestión de los recursos hídricos, como lo es la Asociación Nacional de Agua (ANA).

- Derecho sobre la tierra

Otro factor que afecta al sector de exportación agrícola del Perú son los derechos a la propiedad o tierra.

La reforma agraria se implementó en Perú entre 1969 y 1975 como un medio para lograr una mayor justicia social y para aliviar la pobreza rural. Antes de estas reformas, el censo peruano de 1961 mostró que el 75.6 por ciento de la tierra encuestada era propiedad del 0.4 por ciento de la población (Eguren, 2006). Después de la Tercera Ley de Reforma Agraria de 1969, expropiación y redistribución de tierra no trajo los beneficios previstos. La tierra originalmente entregada a las cooperativas de producción agrícola fue subdividida y vendida a sus miembros anteriores. Si bien estas subdivisiones dieron tierras directamente a los pequeños propietarios, las transferencias fueron problemáticas ya que la mayoría no estaban acompañadas por un título legal emitido por el gobierno (AGTER, 2016).

El presidente Alberto Fujimori solidificó los decretos a este efecto con la promulgación de una nueva constitución en 1993 que permitía la transferencia de títulos de propiedad a terceros y eliminaba todas las restricciones de superficie sobre las propiedades. La Ley de Titulación de 1997 fue aún más lejos ya

que contenía una disposición de que las propiedades de tierras no cultivadas serían declaradas "abandonadas" y tomadas por el Estado. Esta nueva ley creó cierta tensión con los pequeños propietarios que dejaron en barbecho algunas de sus tierras costeras debido a la falta de recursos hídricos y no como resultado del abandono de la tierra. Muchas de las granjas más grandes del Perú adquirieron sus tierras del gobierno después de tal adquisición (La Revista Agraria, 2009).

El resultado de este nuevo proceso de distribución de la tierra ha sido una mayor concentración de superficie cultivada por un puñado de empresas que producen cultivos destinados principalmente a la exportación. La expansión de las tierras de cultivo hacia el desierto, posible gracias a las grandes inversiones en planes de riego financiados hasta ahora con fondos principalmente públicos, también está dominada por las empresas de exportación.

Los desafíos persisten a pesar del reciente éxito de la producción agrícola destinada a las exportaciones. Muchas granjas más grandes tienen un potencial limitado para expandirse. Una gran parte de los pequeños productores aún carecen de títulos para sus tierras y, por lo tanto, no pueden venderlas, a pesar de que se ha avanzado en el área de proporcionar títulos de tierras (Meade et al., 2010).

1.2.2.8. Alcachofa

1.2.2.8.1. Descripción y características de la alcachofa

1.2.2.8.1.1. Características

Hay varias características que se atribuyen a la alcachofa para esta investigación mencionaremos las siguientes:

La alcachofa es una hortaliza que pertenece al selecto grupo de vegetales con mayores cualidades nutritivas que ayudan al hombre a mantener una vida sana.

Tiene propiedades diuréticas por su alto contenido de agua, interesante nivel de carbohidratos, abundante fibra y nula presencia de grasa; además contiene vitaminas B1, E y B3.

En minerales, alta presencia de potasio, magnesio, fósforo y calcio ideal para el sistema nervioso y digestivo

Disminuye los niveles de colesterol a la sangre y la presión arterial, estimula el funcionamiento de los intestinos, rebaja el nivel de azúcar en la sangre lo que previene la diabetes, obesidad, hepática, gota y artritis (Pariona, 2015, p. 5).

La alcachofa (*Cynara scolymus* L.) pertenece a la familia Compositaceae y es probablemente originaria del Norte de Africa o el Sudoeste de Europa, donde fue sembrada hace 2 000 a 3 500 años antes de Cristo. De Italia fue introducida a Inglaterra en 1 548 y de allí, pasó a los Estados Unidos en 1806.

La alcachofa es cultivada por su cabezuela floral inmadura. Las flores son terminales, provienen de un tallo principal y tallos laterales, y se encuentran reunidos en capítulos ovoides y globosos. La parte comestible lo constituye el receptáculo y las bases carnosas de las brácteas de la cabezuela floral.

A nivel mundial en 1998: Italia, España y Francia fueron los tres productores más importantes; con 508

537; 280 600 y 75 000 t respectivamente. Otros países importantes son: Argentina con 75 000 t, Estados Unidos (California) con 39 236 t. La demanda de la alcachofa en el mercado exterior es sólida, principalmente en Estados Unidos y países europeos; permitiendo el ingreso del producto en fresco y procesado procedentes del hemisferio sur.

En el Perú, en 1998, se produjo 4 249 t en 216 ha, con un rendimiento promedio de 19 671 kg./ha. Las zonas productoras son: Junín (98,28%), Lima (0,96%), Ancash (0,45%) y Tacna (0,31%). Es importante mencionar que el cultivar más difundido es el ‘Criollo’ con espinas, y se conocen el “Criollo Serrano” y el “Criollo Costeño” (INIA, 2000, p. 7).

1.2.2.8.1.2. Variedades de alcachofa

Según (Eroski consumer, 2018, párr. 2-3-4) refiere que tenemos las siguientes variedades de alcachofa.

- Blanca de Tudela. Es la variedad dominante en las plantaciones españolas. Su capítulo (conjunto de hojas) es verde claro, compacto y bien formado, algo jaspeado en la base. Tiene forma cónico-cilíndrica y no presenta espinas.
- Imperial Star. Esta variedad es más grande que la Blanca de Tudela y muestra un área de manchas mayor. La coloración de su corazón es similar a la alcachofa de origen navarro y el color del capítulo se caracteriza por ser verde brillante.
- Lorca. También de color verde, presenta una ligera coloración antociánica (violeta) en las brácteas (hojas cercanas al tallo) exteriores, las cuales están muy

agrupadas. En cuanto a la forma, es algo más alargada que la Blanca de Tudela y la Imperial Star.

- Violeta de Provenza. Se reconoce fácilmente porque es conocida como "la alcachofa de color violeta". Produce capítulos grandes, con las brácteas verdes marcadas por un tono violáceo. Procede de Alicante y Murcia y su principal destino es el mercado francés.
- Green Globe. Muestra en sus capítulos tonos violetas, aunque en general presenta hojas grandes de color verde claro. Otra característica peculiar de esta variedad es que tiene espinas.
- Harmony. Al igual que la Green Globe, esta alcachofa de ciclo medio incluye espinas. Es verde, no tiene brillo y luce vetas muy ligeras de color rojizo. Su forma es más bien cónica.
- Concerto. Es la variedad con el tono más oscuro de todas. Al final del cultivo, los capítulos se quedan rojos en un 50 % y la otra mitad permanece verde apagado. Sus brácteas son rosadas, carnosas, compactas y alargadas.
- Madrigal. Tiene un corazón de color similar al de la Blanca de Tudela, pero esta variedad, a diferencia de la navarra, sí tiene espinas. Su capítulo es verde, pero exhibe algunas manchas. De forma cónica, en el interior sus hojas son densas y muy gruesas.
- Opal. El capítulo de esta variedad presenta un color rojo de intensidad media y en la base de las brácteas externas se aprecia un ligero color violáceo. Su forma es cónica y redondeada y sus hojas, largas. Desarrolla espinas.

1.2.2.8.1.3. Presentaciones de la alcachofa en conserva

Según la información obtenida en las páginas web de las empresas e imágenes obtenidas en los supermercados de la ciudad tenemos.

Conserva enlatada de Alcachofa ALSUR



Figura 1. Presentación en lata de 30 a 40 corazones de alcachofas Alsur, está preparadas a partir de capítulos desprovistos de tallos. Adaptado de <http://www.alsurvegetales.com/>

Conserva en vidrio tamaño grande de Alcachofa ALSUR



Figura 2. Presentación en vidrio de 32 a 40 corazones de alcachofas Alsur, está preparadas a partir de capítulos desprovistos de tallos. Adaptado de <http://www.alsurvegetales.com/>

Conserva en vidrio tamaño mediano de Alcachofa ALSUR



Figura 3. Presentación en vidrio de 20 a 25 corazones de alcachofas Alsur, está preparadas a partir de capítulos desprovistos de tallos. Adaptado de <http://www.alsurvegetales.com/>

Conserva en vidrio de tamaño pequeño de Alcachofa ALSUR



Figura 4. Presentación en vidrio de 10 a 14 corazones de alcachofas Alsur, está preparadas a partir de capítulos desprovistos de tallos. Adaptado de <http://www.alsurvegetales.com/>

Conserva en vidrio de corazones de Alcachofa DANPER



Figura 5. Presentación en vidrio de 410 gr. corazones de alcachofas DANPER, está preparadas a partir de capítulos desprovistos de tallos. Adaptación propia.

Conserva en vidrio de fondos de Alcachofa DANPER



Figura 6. Presentación en vidrio de 410 gr. Fondos de alcachofas DANPER. Adaptación propia.

1.2.2.9. Cultivo de alcachofa

1.2.2.9.1.1. Requerimientos agroclimáticos del cultivo

La alcachofa en el Perú, se adapta a climas templados húmedos. El rango de temperaturas que tolera va de los 5°C como mínimo a los 30°C como máximo, siendo el óptimo entre los 13°C y 19°C. Climas demasiados secos y cálidos provocan apertura prematura de brácteas y falta de textura en el producto cosechado (Pariona, 2015, p. 6).

1.2.2.9.1.2. Manejo de cultivo

a. Ciclo de cultivo en el Perú

La siembra se realiza principalmente de acuerdo a las condiciones climáticas de la zona, así para la Costa se recomienda el mes de abril y para la Sierra Central el mes de marzo (campana chica) y junio (campana grande).

El inicio de la germinación se produce aproximadamente a los 7-10 días en Costa y en la Sierra a los 12 días.

Las plántulas en la fase de almácigo permanecerán 60 días en caso de Costa y entre 80 y 90 días en Sierra, cumplido este período se trasplantará en campo definitivo (INIA, 2000, pp. 35-36).

b. Preparación del terreno

El terreno seleccionado para la instalación del cultivo de alcachofa debe prepararse con la debida anticipación ya que el trasplante de hijuelos o plántulas provenientes de almácigo son bastante sensibles a excesos de calor y

requieren una adecuada preparación de los surcos de trasplante. En tal sentido es recomendable realizar una buena nivelación del terreno, teniendo en cuenta la pendiente y la orientación que tendrán los surcos. Inmediatamente después hay que proceder a realizar una aradura profunda, con arado de discos, de tal forma que la capa arable de 30 cm sea removida, considerando el gran desarrollo radicular del cultivo.

A continuación, proceder con la pasada de rastra, utilizando implementos para este fin, de preferencia de dos cuerpos, de tal forma que el suelo quede completamente mullido y libre de terrones. Finalmente realizar el surcado, para el caso de la sierra central los distanciamientos es bastante variables, siendo el más recomendable el distanciamiento de 1,0 m entre surcos y 0,8 m entre plantas (Pariona, 2015, pp. 13-14).

c. Siembra

Realizar la extracción de las plántulas en horas de la tarde o de la mañana a fin de evitar deshidratación por exceso de calor; previamente humedecer la cama de almácigo a fin de facilitar la extracción, que puede realizarse preferentemente con trinchete, teniendo cuidado de no dañar el área radicular de la planta tierna.

Asimismo es aconsejable realizar un corte de las hojas por encima de los 20 cm para propiciar el prendimiento rápido. Extracción de plantines de la bandeja. Desinfección de plantines horas de la tarde o de la mañana a fin de evitar deshidratación por exceso de calor; previamente humedecer la cama de almácigo a fin de facilitar la extracción, que puede realizarse

preferentemente con trinche, teniendo cuidado de no dañar el área radicular de la planta tierna.

Es recomendable realizar tratamientos preventivos contra pudriciones radiculares y la adición de hormonas como es el caso del producto K O SRES - LLQ (100 ml/10 lt) además de Fitaminas (50 ml/10/lt) (Pariona, 2015, p. 15).

En la sierra central del país, el trasplante en campo definitivo se realiza en dos formas:

- La primera forma es realizando hoyos con picota a nivel de la costilla del surco, donde se depositan las plántulas, compactándolas adecuadamente con una porción de tierra a fin de facilitar un adecuado contacto entre las raíces y el suelo y permitir un fácil prendimiento, una vez concluido este procedimiento se aplica de inmediato el riego correspondiente.
- La segunda forma consiste en regar por los surcos ya establecidos un día antes del trasplante. Luego se procede a la apertura de hoyos con la ayuda de una picota en la costilla del surco a la altura del nivel de riego, luego se realiza el trasplante y compactación para asegurar el prendimiento (Pariona, 2015, p. 16).

d. Riego

El cultivo de alcachofa requiere riegos frecuentes durante todo el período de desarrollo, las deficiencias hídricas especialmente durante la formación de las inflorescencias o cabezuelas ocasionan pérdidas tanto en calidad como en rendimiento.

El sistema de riego generalizado es por gravedad, con frecuencias de riego que fluctúan entre 7 a 9 días, dependiendo del clima, el estado de desarrollo del cultivo y las características del suelo. Es necesario recordar que suelos arenosos requieren mayor frecuencia de riego que los suelos arcillosos (Pariona, 2015, p. 17).

e. Plagas y enfermedades

○ **Plagas**

Para regular y controlar la población de las plagas se debe tomar en cuenta; evaluar la población de la plaga, diferenciar las plagas de los controladores biológicos, seleccionar un pesticida adecuado para cada plaga en dosis apropiadas. Dentro de estos tenemos: (INIA, 2000).

- Gusano de tierra
- Gusano mazorquero
- Mosca Minadora
- Mosca Blanca
- Araña roja
- Caracol y babosas
- Gusano medidor

○ **Enfermedades**

La alcachofa puede ser afectada por virus, bacterias, nemátodos y hongos. Las enfermedades también pueden ser causadas por el medio ambiente o el suelo (INIA, 2000).

- Wilt o Marchitez de plantas
- Oidiosis
- Podredumbre gris de la inflorescencia
- Mancha Circular de la hoja
- Necrosis de las inflorescencias
- Enfermedades virales
- Nemátodo nodulador de la raíz

f. Fertilización

La fertilidad de los suelos es muy heterogénea, por lo cual es necesario antes de iniciar el proceso productivo realizar un análisis de suelo que nos permita tener información acerca de la fertilidad del terreno. Asimismo se recomienda considerar los niveles de extracción de nutrientes del cultivo.

Experiencias realizadas en sierra central muestran buena respuesta a la aplicación de fertilizantes químicos en dosis de 200 a 250 de N; 100 a 150 de P₂O₅ y 80 -150 de K₂O/ha, 2 5 2 alcanzando rendimientos de 18 000 kg/ha (Pariona, 2015, p. 19).

La aplicación de los fertilizantes se realiza cuando la planta está instalada en el campo y aproximadamente entre 45 a 60 días, a través de pequeños hoyos de 15 cm de profundidad, hechos al costado y a unos 20 cm de la planta donde se incorpora en primer lugar el abono orgánico (guano de corral) 10 a 15 t/ha e inmediatamente la mezcla de los fertilizantes químicos (Pariona, 2015, p. 20).

g. Cosecha y post cosecha

Se realiza a partir del cuarto mes después del trasplante; se prolonga por un periodo de 4 meses, durante los cuales puede llevarse a cabo entre 9 y 10 cosechas. La cosecha hay que realizarla antes que las brácteas empiecen a separarse.

Es recomendable realizar la cosecha en horas de la mañana y la tarde a fin de evitar deshidratación de la cabezuela por excesos de calor durante el día.

La cosecha es realizada en forma manual, utilizando hoces con la cual se corta la cabezuela con una porción del pedúnculo de aproximadamente 10 cm. En este proceso intervienen dos obreros; el primero se ocupa del corte de las cabezuelas y el segundo transporta en la espalda el canasto en el cual deposita las cabezuelas cosechadas, que una vez llenas son colocadas bajo sombra fuera del terreno para su clasificación y comercialización posterior (Pariona, 2015, pp. 22-23).

1.2.3. Principales empresas exportadoras de la región Arequipa

1.2.3.1. Empresa Danper Trujillo S.A.C

Danper, una empresa líder en el sector agroindustrial y exportador, conformada por inversionistas peruanos y daneses, de ahí se basa el nombre de la empresa: “Dan” por Dinamarca (Danmark en danés) y “Per” por Perú. Está conformado como Sociedad Anónima Cerrada (SAC), la cual inició sus operaciones en 1994 (Reporte de sostenibilidad Danper, 2018, párr. 1).

1.2.3.1.1.1. Visión

“Al 2025 ser la empresa agroindustrial peruana líder en competitividad, sostenibilidad e innovación.” (DanPer, 2015).

1.2.3.1.1.2. Misión

“Proveer a la humanidad con alimentos naturales y nutritivos producidos con los más altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad.

Valoramos y potenciamos las capacidades de nuestro capital humano promoviendo así el desarrollo continuo de nuestra sociedad y generamos valor para nuestros colaboradores, clientes proveedores y accionistas” (DanPer, 2015).

1.2.3.1.1.3. Principales productos

Cuentan con 4 tipos de procesos: conservas, frescos, congelados y granos secos (DanPer, 2015).

- Hortalizas finas: Espárrago verde, espárrago blanco, pimiento california, pimiento piquillo rojo, pimiento cherry hot, alcachofa.
- Frutas: Mango, uva red globe, uva sugraone, uva crimson, aguaymanto, palta, arándanos, papaya andina, papaya criolla.
- Super granos: Quinua, chía, amaranto.
- Gourmet: Pestos, salsas, bruschettas, grillados, vinagretas, ensalada de alcachofa, mermeladas, tapenades, dips con quinua.
- Ready toe at: Quinua lunch, quinotto en bolsa pouch, quinua cocida negra y roja.
- Orgánico: Quinua blanca, roja y negra, chía, kiwicha, papaya andina.

1.2.3.1.1.4. Mercados

Mercado internacional

Danper exporta a los cinco continentes, siendo el destino de todos sus productos los supermercados, canal Horeca (hoteles, restaurantes, catering) y distintas industrias alimenticias (DanPer, 2015).

Los principales países a los que exporta son: Estados Unidos, Francia, España, Canadá y Alemania.

Los países destino de alcachofa en conserva son: Francia, España, Estados Unidos, Australia, Canadá, Alemania, Brasil, Chile, Líbano, Turquía y Holanda.

Mercado nacional

La venta se realiza mediante tres canales de comercialización: su propia tienda ‘Casa verde Gourmet’, mediante distribuidores y mediante principales mercados nacionales (DanPer, 2015).

1.2.3.2. Empresa Alsur Perú S.A.C

Alsur, es una empresa que se dedica al cultivo, transformación y exportación de productos vegetales congelados y en conserva y fue fundada en diciembre del año 2005.

La cosecha de sus 850 Ha de alcachofa es procesada en su planta que posee 7,500 m² de área techada. Cuentan con tres líneas de procesamiento que dan trabajo a cerca de 800 personas que cuidan muy de cerca todos los detalles desde la recolección de la materia prima e insumos, hasta el

empaque y almacenamiento de los productos terminados
(All-Biz Ltd and licensors, 2010, párr. 1).

1.2.3.2.1.1. Visión

Ser la mejor compañía procesadora de vegetales y otros productos agroindustriales en el Perú, orientados a los mercados internacionales (AgroMantaro, 2013).

1.2.3.2.1.2. Misión

Se considera que la empresa fabricar productos de calidad, seguros y legales que satisfagan las necesidades y expectativas de sus clientes internos y externos, identificando sus requisitos, y responsabilizándose ante productos no inocuos entregados a los clientes. Cumple las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos reglamentarios, legales y comerciales contenidos en normativa ambiental y de seguridad alimentaria aplicable a sus productos y actividades a nivel Internacional y Local.

1.2.3.2.1.3. Principales productos

Cuentan con 2 tipos de procesos: conservas y congelados
(Alsur, 2019).

- Alcachofas en salmuera: corazones, cuartos y piezas.
- Alcachofas marinadas: mitades, cuartos, piezas y gambos (corazones con tallo marinados)
- Ensalada de quinua y alcachofas.
- Corazones de alcachofa congelada
- Cuartos de corazones de alcachofa congelada

- Mitades de corazones de alcachofa congelada

1.2.3.2.1.4. Mercados

En la sede de Arequipa la empresa ALSUR produce alcachofas para exportarlos a los Estados Unidos, España, Bélgica y Turquía.

Los principales productos exportados son las alcachofas congeladas y en conserva, siendo sus principales destinos Estados Unidos, España y Canadá (MINCETUR, 2015).

1.2.3. Antecedentes

a. Antecedentes locales

El estudio de Palomino (2017), titulado: “Estudio de impacto de las exportaciones del sector agrícola no tradicional en la región Arequipa durante el periodo 2010-2014”, resalta la presencia de factores que no permiten un verdadero crecimiento en el sector, como son: ausencia de planificación de cultivos, inadecuada e insuficiente organización de productores, insuficiente capacitación de los agricultores, deficiente sistema de comercialización, deficiente infraestructura, dificultades de financiamiento, escasez de recursos hídricos, ausencia de incorporación de nuevas tecnologías y cultivos alternativos. Debido a su tasa de crecimiento, potencial de crecimiento, precios y demanda del mercado internacional, se prioriza veinte productos donde la región puede incrementar su mercado internacional, dentro de ellos la alcachofa.

a. Antecedentes Nacionales

Un estudio realizado por Zárate y Sánchez (Trujillo, 2016), titulado: “Impacto económico del Tratado de Libre Comercio entre Perú- Unión Europea en el sector exportador agroindustrial de la Región La Libertad 2012 - 2014”, tuvo como objetivo determinar el impacto económico del Tratado de Libre

Comercio entre Perú y la Unión Europea que se implementó en marzo del 2013 en el sector exportador agroindustrial de la Región La Libertad. Entre sus resultados destaca que en la evaluación conjunta de las variables determinado por la influencia que se tienen. Se desarrolla toda la investigación en torno al impacto económico, identificando si este es positivo o negativo, tomando como herramienta de medición los productos banderas de la Agroindustria Libertena, identificando si existe una evolución de los productos exportados antes de la firma y después de esta.

Un estudio realizado por Zevallos (Lima, 2015), titulado: “Los procesos de integración y los Tratados de Libre Comercio logrados al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros”, tuvo como objetivo analizar, en qué medida, en el Perú, se han logrado efectos favorables económicos y financieros, por haber participado de los Acuerdos Comerciales y Tratados de Libre Comercio, llegaron a la conclusión de que los Acuerdos Comerciales y los Tratados de Libre Comercio han logrado buenos efectos económicos y financieros, puesto que el 75 % de las empresas, con los indicadores señalados, han podido percibir y recibir una mejoría en su situación económica, financiera y su crecimiento.

1.2.4. Hipótesis

Dado que el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea se realizó en el año 2013, con el objeto de establecer una zona de libre comercio entre los países miembros; es probable que dicho Acuerdo tenga un efecto positivo en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

CAPÍTULO 2: ASPECTOS METODOLÓGICOS.

2.1 Técnicas e instrumentos

En el desarrollo del estudio se utilizó como técnicas la observación documental y la entrevista.

2.2 Estructuras de los Instrumentos

Para la observación documental, se utilizó como instrumento las fichas de resumen y bibliográficas, las guías de recolección de datos y para la entrevista se usó el formulario de entrevista (ANEXO 2).

2.3 Campo de verificación

2.3.1. Ámbito

El estudio fue realizado en la Región de Arequipa, dado que ahí se encuentran las empresas de estudio

2.3.2. Temporalidad

La presente investigación se ha desarrollado entre los años 2018 y 2019. La información recolectada comprende los años del 2007 al 2017.

2.3.3. Unidades de Estudio

La unidad de estudio es la información recolectada sobre las exportaciones de alcachofa en conserva las cuales se analizaron bajo el Acuerdo entre Perú y la Unión Europea en los años 2007 a 2017.

2.4. Estrategia de recolección de datos

Para la recolección de la información se consultó varias fuentes de información en internet, asimismo, se utilizaron herramientas de información pagas y no pagas.

2.5. Recursos necesarios (humanos, materiales, financieros)

2.5.1. Humanos

Investigadoras:

- Cornejo Meza, Rosario Ángela
- Chávez Calapuja, Milagros Evelyn

2.5.2. Materiales

- Laptops
- Impresora
- Bolígrafos
- Papel Bond
- Libreta de apuntes
- Memoria USB

2.5.3. Financieros

Recursos propios.

CAPÍTULO 3: RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

3.1.1 Producción de alcachofa

A. Producción en el mundo

Tabla 8

Producción mundial en TN

	Años	Italia	España	Egipto	Perú	Argentina	otros
Valor en TN	2007	474283.00	226281.00	172701.00	134244.00	90000.00	462508.00
	2008	483561.00	203301.00	176372.00	126201.00	95046.00	478420.00
	2009	486595.00	194099.00	209614.00	115710.00	96842.00	484301.00
	2010	480112.00	166662.00	215534.00	127323.00	98655.00	456083.00
	2012	364871.00	195342.00	387704.00	141708.00	106000.00	496849.00
	2014	451461.00	234091.00	266196.00	103348.00	105204.00	492700.00
	2015	401335.00	204111.00	220749.00	89983.00	105898.00	515408.00
	2016	365991.00	225619.00	173306.00	108801.00	107290.00	526718.00
	2017	387803.00	223150.00	185695.00	145068.00	108683.00	542900.00
	Años	Italia	España	Egipto	Perú	Argentina	otros
Variación %	2007						
	2008	1.96	-10.16	2.13	-5.99	5.61	3.44
	2009	0.63	-4.53	18.85	-8.31	1.89	1.23
	2010	-1.33	-14.14	2.82	10.04	1.87	-5.83
	2011	-1.16	9.28	-6.07	18.14	1.87	8.11
	2012	-23.11	7.26	91.50	-5.79	5.47	0.77
	2013	25.47	2.33	-21.51	-20.35	-1.76	2.05
	2014	-1.38	17.10	-12.52	-8.43	1.03	-2.83
	2015	-11.10	-12.81	-17.07	-12.93	0.66	4.61
	2016	-8.81	10.54	-21.49	20.91	1.31	2.19
	2017	5.96	-1.09	7.15	33.33	1.30	3.07

Fuente: FAOESTAT (2019)

Elaboración: Propia

Italia a nivel mundial siempre se ubicó en el primer lugar a lo largo de los años con la excepción del año 2012 superado por la producción de Egipto. Tras ser Egipto ubicado en el segundo lugar hasta el año 2015 desde el 2009, pasó a un tercer lugar para el año 2016 y 2017.

Los datos mostrados indican que el Perú, con respecto a la producción de alcachofa a nivel mundial a lo largo de los años del 2007 al 2017 se ubicó únicamente por detrás de Egipto, Italia y España. En estos años Perú no llega a tener una participación mayor a 10% de la producción mundial.

B. Producción en Europa

Tabla 9

Producción de UE en TN

	Años	Italia	España	Francia	Grecia	Chipre	Malta	Rumania
Valor en TN	2007	474,283.00	226,281.00	52,522.00	27,961.00	2,724.00	1,274.00	1,648.00
	2008	483,561.00	203,301.00	50,889.00	27,972.00	2,669.00	1,425.00	1,100.00
	2009	486,595.00	194,099.00	51,342.00	26,418.00	2,516.00	1,169.00	550.00
	2010	480,112.00	166,662.00	48,009.00	26,679.00	2,416.00	1,566.00	467.00
	2011	474,550.00	182,120.00	50,589.00	25,048.00	2,557.00	1,549.00	501.00
	2012	364,871.00	195,342.00	41,504.00	21,554.00	2,412.00	1,677.00	600.00
	2013	457,799.00	199,900.00	36,413.00	21,594.00	2,082.00	1,372.00	801.00
	2014	451,461.00	234,091.00	38,354.00	13,640.00	2,154.00	1,593.00	771.00
	2015	401,335.00	204,111.00	43,992.00	12,946.00	2,062.00	1,888.00	739.00
	2016	365,991.00	225,619.00	45,914.00	5,970.00	2,148.00	1,486.00	688.00
	2017	387,803.00	223,150.00	41,940.00	4,500.00	2,185.00	1,510.00	637.00
Variación %	Años	Italia	España	Francia	Grecia	Chipre	Malta	Rumania
	2007							
	2008	2%	-10%	-3%	0%	-2%	12%	-33%
	2009	1%	-5%	1%	-6%	-6%	-18%	-50%
	2010	-1%	-14%	-6%	1%	-4%	34%	-15%
	2011	-1%	9%	5%	-6%	6%	-1%	7%
	2012	-23%	7%	-18%	-14%	-6%	8%	20%
	2013	25%	2%	-12%	0%	-14%	-18%	34%
	2014	-1%	17%	5%	-37%	3%	16%	-4%
	2015	-11%	-13%	15%	-5%	-4%	19%	-4%
	2016	-9%	11%	4%	-54%	4%	-21%	-7%
	2017	6%	-1%	-9%	-25%	2%	2%	-7%

Fuente: FAOESTAT
(2019)

Elaboración: Propia

Italia y España fueron los dos mayores productores a lo largo de los años 2007 al 2017 con más del 80% de la producción a nivel de la Unión Europea. Constantemente Italia en primer lugar con más del 50% seguido por España.

En el año 2013 se manifestó un incremento en las exportaciones tanto para Italia con 25% de 364 871.00 TN a 457 799.00 TN y España con 2% de 195 342.00 TN a 199 900.00 TN.

Para Italia se presentó una caída significativa de 23% en el año 2012 donde pasó de 474 550.00 TN a 364 871.00 TN llegando a suponer que fue debido a que hubo producción acumulada por la madurez, con baja calidad de la alcachofa según una publicación de Fresh plaza en el 2013.

C. Producción en Perú

Tabla 10
Producción en Perú

Años	Producción (t)	Variación %
2007	134303.578	-
2008	126200.681	-6.03
2009	115710.114	-8.31
2010	127502.624	10.19
2011	150417.419	17.97
2012	141496.38	-5.93
2013	112932.568	-20.19
2014	103348.109	-8.49
2015	89982.98	-12.93
2016	108801.33	20.91
2017	145068.299	33.33

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego, MINAGRI (2019)
Elaboración propia

En la tabla, se puede observar que es en el año 2011 donde se presenta el mayor nivel de producción de alcachofa, con una cantidad de 150417.419 toneladas a nivel nacional dentro del periodo estudiado, se presume que se debe a que los cultivos agroindustriales, a diferencia de cultivos como el arroz o maíz, cuentan con mayores recursos tecnológicos como sistemas de riego y fertilización adecuada.

La producción presenta una caída constante desde el año 2012 a 2015, debido principalmente a las condiciones climáticas desfavorables y restricciones hídricas experimentadas en la zona norte del país, siendo éste último año 2015 el más afectado, con una producción de 89982.98 toneladas, según el Banco Central de Reserva del Perú, esto se debió a la presencia del Fenómeno El Niño, por lo que las siembras de algunos productos agrícolas, en los que se encontraba la alcachofa, se vieron afectadas, lo que causó una variación de -12.93% comparado con el 2014. Según declaraciones del presidente de la Asociación Adex la caída de la producción en el año 2015, se debe también a que faltó brindar a las empresas privadas las herramientas suficientes para dar sostenibilidad a la cadena productiva de la alcachofa.

A su vez, desde el año 2016 presentó un periodo de recuperación con cifras positivas constantes, logrando una producción de 145068.299 toneladas en el 2017, esto fue posible gracias a los recursos hídricos que El Niño Costero dejó en los principales reservorios de la Costa Norte.

a. Principales regiones productoras 2007

Tabla 11

Principales regiones productoras 2007

Región	Producción (t)
Ica	35.1
La Libertad	25.2
Lima	23.6
Junín	10.6
Ancash	3.6
Otros	36.1

Fuente: Ministerio de Agricultu'ra y Riego,
MINAGRI (2019)

Elaboración propia

En la tabla se puede observar que durante el año 2007, Ica fue la principal región productora de alcachofa a nivel nacional, con una cantidad de 35.1 toneladas, representando el 26% del total.

A su vez, las siguientes dos importantes regiones productoras son La Libertad, con 25.2 toneladas y Lima con 23.6 toneladas representando el 19% y 17% respectivamente.

Cabe mencionar que el 27% de producción de alcachofa a nivel nacional en el 2007 fue por parte de pequeños productores, que juntos sumaron 36.1 toneladas producidas. Son los cambios en los hábitos alimenticios de los consumidores la razón para éste crecimiento de la producción, así como las condiciones climatológicas y las condiciones del terreno, además, la producción de alcachofa se concentraba durante los primeros años se concentraba en el Norte del país, donde se realizaron fuertes inversiones y se emplearon variedades y técnicas que elevaron los rendimientos.

b. Principales regiones productoras 2017

Tabla 12

Principales regiones productoras 2017

Región	Producción (t)
Arequipa	55937
Ica	36990
La Libertad	24267
Ancash	8220
Cuzco	7240
Lima	7040
Junin	5214
Otros	160

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego,
MINAGRI (2019)

Elaboración propia

En la tabla, se puede observar que durante el año 2017, Arequipa fue la principal región productora de alcachofa a nivel nacional, con una cantidad de 55937 toneladas, representando el 38% del total.

A su vez, las siguientes dos importantes regiones productoras son Ica, con 36990 toneladas y La Libertad con 24267 toneladas representando el 25% y 17% respectivamente.

Es importante mencionar que la región Arequipa no se encontraba en la lista de principales regiones productoras en el año 2007 y pasó a ser la principal productora dentro del periodo estudiado, para éste año cerca de 200 agricultores provenientes de los distritos de Majes y Santa Rita de Sigvas se dedican al cultivo de la alcachofa, con mayores áreas cosechadas, según un reporte de la Asociación de Exportadores (ADEX).

D. Producción en Arequipa

Tabla 13
Producción en Arequipa

Años	Producción (t)	Variación %
2007	31,926.86	-
2008	34,958.50	9.50
2009	31,704.68	-9.31
2010	26,196.77	-17.37
2011	33,480.88	27.81
2012	31,329.98	-6.42
2013	26,181.60	-16.43
2014	30,085.00	14.91
2015	18,974.62	-36.93
2016	26,282.00	38.51
2017	55,937.00	112.83

Fuente: Gerencia regional de Agricultura (2019)
Elaboración propia

En la gráfica se puede observar que durante el periodo 2007 a 2014 la producción de alcachofa en la región Arequipa se mantenía constante, pero en el año 2015 fue afectada en su más grande caída, pues bajó un -36.9%, a pasar de 30,085.00 toneladas en 2014 a 18,974.62 toneladas en 2015, esto se debió en parte a la falta de agua en la Irrigación de Majes, según el Jefe de Producción de Danper, se presume que fueron las condiciones climáticas desfavorables las que causaron ésta caída.

A su vez, desde el año 2016 presentó un periodo de recuperación con cifras positivas constantes dentro del periodo de estudio, siendo así que la producción para el año 2017 se cuadruplicó, con 55,937.00 toneladas y una variación del 112.8%, se presume se debió a las condiciones climáticas favorables y a los mayores recursos tecnológicos, así como la implementación de protocolos fitosanitarios que han aumentado la competitividad. Según declaraciones del gerente de Danper, una de las principales empresas agroindustriales dedicadas al procesamiento y exportación de alcachofa en Arequipa, la empresa empezó comenzó en el 2007 trabajando únicamente con 220 hectáreas, pero el mercado fue mejorando poco a poco hasta llegar a las 1250 hectáreas, de las cuales 500 son propiedad de los agricultores y 750 alquiladas por la firma. Se sabe también que la

empresa cuenta con un contrato con el Colegio de Ingenieros de Arequipa, quienes producen 19 toneladas por hectárea en su parcela en Majes.

3.1.2 Exportación de alcachofa

A. Exportaciones de alcachofa en conserva de Perú al mundo

Tabla 14

Exportación de alcachofa en conserva de Perú al mundo (excepto UE)

	Año/País	Estados Unidos	Canadá	Chile	Turquía	Otros
Valor FOB (Miles US\$)	2007	34,282	1,194	0	0	29,324.17
	2008	50,765	1,744	0	0	28,281.10
	2009	44,682	817	4	143	27,598.14
	2010	59,505	1,428	42	106	36,013.62
	2011	72,940	1,952	156	247	53,226.77
	2012	58,411	1,588	245	244	53,599.03
	2013	48,955	400	629	202	38,564.16
	2014	61,703	832	777	440	29,747.41
	2015	59,137	963	542	169	27,855.57
	2016	59,782	501	595	206	35,124.93
	2017	58,904	779	583	567	47,403.44
	País	Estados Unidos	Canadá	Chile	Turquía	Otros
Peso Neto Kg	2007	16,688	515	0	0	11,961.98
	2008	23,338	721	0	0	10,419.28
	2009	19,294	326	1	46	10,455.06
	2010	25,020	559	14	37	12,907.05
	2011	25,281	704	48	79	16,466.39
	2012	20,260	549	72	88	16,333.42
	2013	18,685	171	185	64	12,254.01
	2014	24,284	310	211	171	10,370.25
	2015	23,060	460	194	73	10,195.31
	2016	23,110	248	203	79	12,564.36
	2017	22,687	304	187	217	16,633.85
	País	Estados Unidos	Canadá	Chile	Turquía	
Precio x Kg	2007	2.054248723	2.317259	-	-	-
	2008	2.175200202	2.4189145	-	-	-
	2009	2.315796163	2.5037829	2.8496049	3.118894	-

2010	2.378310145	2.553894	3.095519	2.8859209	-
2011	2.885211494	2.7736501	3.2267794	3.1150004	-
2012	2.883029356	2.8937576	3.4116904	2.783263	-
2013	2.620009388	2.3415334	3.4030589	3.1447147	-
2014	2.540897291	2.6885024	3.6799908	2.571393	-
2015	2.564514417	2.0932114	2.7988548	2.3077556	-
2016	2.586804425	2.0181368	2.9389618	2.6025399	-
2017	2.596322378	2.5667803	3.1233465	2.6156979	-

Fuente: Adex Data Trade
(2019)

Elaboración propia

En las tablas se puede observar que el primer país importador a nivel mundial de alcachofa en conserva peruana es Estados Unidos, ya que éste mercado busca presentaciones que les sean muy familiares o fáciles de usar y a su vez el consumidor norteamericano con sus nuevos hábitos de compra, se inclina a comprar más los super food y ready to eat, reconociendo la alcachofa y sus múltiples beneficios para la salud. Fue en el año 2011 donde se exporta la máxima cantidad, con un valor FOB de 72,940 USD, se presume a que se debe a un aumento de 20% en los precios de exportación según datos recopilados en el BCRP.

Desde el año 2012 al 2013 las exportaciones de productos no tradicionales, dentro de los cuales se encuentra la alcachofa, caen debido a una desaceleración económica mundial. Se presume que fue la situación fiscal en Estados Unidos o las restricciones comerciales para arancelarias adoptadas por algunos países, las que afectaron más al producto estudiado, según información recolectada del BCRP.

Es en el año 2014 donde las exportaciones nuevamente aumentan, apoyadas por una mejora del consumo, manteniéndose constantes hasta el año 2017, en el cual se exportó un valor FOB de 58,904 USD.

B. Exportaciones de alcachofa en conserva de Perú a la UE

Tabla 15

Exportación de alcachofa en conserva de Perú a la Unión Europea

Años	Valor FOB (Miles US\$)	Miles de Kg	Precio x Kg	Variación %
2007	28,221	11,511	2.45	-
2008	27,030	9,908	2.73	-4.22
2009	25,957	9,789	2.65	-3.97
2010	32,590	11,641	2.80	25.55
2011	49,562	15,439	3.21	52.08
2012	51,006	11,457	4.45	2.91
2013	36,048	9,791	3.68	-29.33
2014	28,149	9,521	2.96	-21.91
2015	26,153	12,003	2.18	-7.09
2016	33,593	16,104	2.09	28.45
2017	46,008	13,603	3.38	36.96

Fuente: Adex Data Trade (2019)

Elaboración propia

En las tablas se puede observar que las exportaciones de alcachofa en conserva peruana a la Unión Europea alcanzan sus puntos máximos en los años 2011 y 2012, con valores FOB de 49,562 USD y 51,006 USD respectivamente, debido a las condiciones climáticas durante ése periodo, los cuales determinaron precios de exportación favorables, según información recopilada del Banco Central de Reserva del Perú. Para el año 2013 las exportaciones a éste bloque disminuyen, debido a que dicho año la Eurozona se contrajo en un 0.4%, siendo el gasto público, importaciones y cambio de inventarios los que restaron puntos porcentuales al crecimiento, lo que finalmente se refleja en una menor demanda externa, según información presentada en la página oficial del BCRP. Asimismo en el año 2014 y 2015 las exportaciones disminuyen, debido a la caída de los precios de exportación (2.18USD, el segundo más bajo dentro del periodo estudiado) y una menor demanda externa de productos de exportación no tradicional, en los que se encuentra la alcachofa en conserva.

La recuperación de las exportaciones se empieza a notar más desde el año 2016, donde las exportaciones se incrementan un 28.45% con un valor FOB exportado de 33,593, principalmente hacia España y los Países Bajos, de la misma manera en el año 2017 se incrementa un 36.96% con un valor FOB exportado de 46,008, debido también a un aumento significativo de los precios de exportación en comparación al 2016.

C. Principales importadores de la Unión Europea

Tabla 16

Principales países importadores de la Unión Europea

	País	España	Francia	Países Bajos	Alemania	Otros
Valor FOB (Miles US\$)	2007	14,517	8,418	2,051	2,892	302.55
	2008	12,785	8,246	2,946	2,509	439.67
	2009	15,560	7,632	809	1,473	381.44
	2010	19,340	9,867	998	1,952	407.94
	2011	29,338	14,297	2,572	2,937	349.15
	2012	31,052	15,443	2,047	1,594	581.74
	2013	19,743	11,256	2,420	2,051	496.49
	2014	15,109	7,309	2,424	2,569	656.54
	2015	14,610	6,400	1,894	2,627	337.77
	2016	22,763	6,263	2,063	1,886	493.25
	2017	33,188	8,029	2,368	1,905	476.07
	TOTAL	228,004	103,157	22,591	24,394	4,922.61
	País	España	Francia	Países Bajos	Alemania	Otros
Variación % de Valor FOB (Miles US\$)	2007	-	-	-	-	-
	2008	-11.93	-2.04	43.68	-13.25	45.32
	2009	21.71	-7.45	-72.54	-41.27	-13.24
	2010	24.29	29.28	23.32	32.46	6.95
	2011	51.70	44.90	157.76	50.48	-14.41
	2012	5.84	8.02	-20.41	-45.74	66.62
	2013	-36.42	-27.12	18.24	28.68	-14.65
	2014	-23.47	-35.07	0.14	25.28	32.23
	2015	-3.30	-12.44	-21.86	2.27	-48.55
	2016	55.80	-2.14	8.92	-28.21	46.03
	2017	45.80	28.20	14.78	1.01	-3.48
	País	España	Francia	Países Bajos	Alemania	Otros
Peso Neto Kg	2007	6,114	3,083	838	1,332	142.65
	2008	4,630	2,834	1,131	1,111	203.38
	2009	6,262	2,387	314	653	172.54
	2010	7,492	2,901	363	734	151.18
	2011	9,555	3,990	734	907	109.58
	2012	10,048	4,071	589	539	191.50
	2013	6,641	3,193	792	657	173.16

	2014	5,452	2,314	832	948	245.64
	2015	5,659	2,054	682	1,000	125.87
	2016	8,673	1,840	655	671	163.66
	2017	12,302	2,288	752	613	148.23
	País	España	Francia	Países Bajos	Alemania	
Precio x Kg	2007	2.37	2.73	2.45	2.17	-
	2008	2.76	2.91	2.61	2.26	-
	2009	2.48	3.20	2.58	2.26	-
	2010	2.58	3.40	2.75	2.66	-
	2011	3.07	3.58	3.50	3.24	-
	2012	3.09	3.79	3.48	2.96	-
	2013	2.97	3.53	3.06	3.12	-
	2014	2.77	3.16	2.91	2.71	-
	2015	2.58	3.12	2.78	2.63	-
	2016	2.62	3.40	3.15	2.81	-
	2017	2.70	3.51	3.15	3.11	-

Fuente: Adex Data Trade (2019)

Elaboración propia

En las tablas puede observarse que las exportaciones para los principales países pertenecientes a la Unión Europea en el año 2011 aumentaron en un 51.7%, 44.9%, 157.7% y 50.5% para los países de España, Francia, Países Bajos y Alemania respectivamente.

Para el 2013, el año en que se firma el tratado, las exportaciones para España y Francia disminuyen, lo contrario sucede con Alemania y Países Bajos, donde las exportaciones se recuperan en un 28.6% y 18.24% respecto al año 2012, el crecimiento se debió a una diversificación de mercados, según una entrevista a la Gerencia de Agro de Adex.

Para el 2017 las exportaciones aumentan respecto a los años anteriores para todos los principales países, siendo España el principal país importador, con un valor FOB de 33,188 USD.

D. Exportaciones de alcachofa en conserva de la región Arequipa a la Unión Europea

Tabla 17

Exportaciones de alcachofa en conserva de Arequipa a la Unión Europea

Años	Valor FOB (Miles US\$)	Miles de Kg	Precio x Kg	Variación % FOB
2007	1,321.11	521.47	2.53	-
2008	3,290.31	1,160.18	2.84	149.06
2009	3,866.47	1,495.76	2.58	17.51
2010	7,704.26	2,907.68	2.65	99.26
2011	9,534.11	2,955.46	3.23	23.75
2012	6,436.74	1,949.47	3.30	-32.49
2013	3,982.00	1,176.46	3.38	-38.14
2014	5,476.03	1,720.47	3.18	37.52
2015	4,982.42	1,652.74	3.01	-9.01
2016	6,713.42	2,193.22	3.06	34.74
2017	10,156.91	3,262.59	3.11	51.29

Fuente: Adex Data Trade (2019)

Elaboración propia

En el año 2008 en un entorno externo desfavorable, las bolsas mostraron caídas importantes y la mayoría de monedas se depreciaron respecto al dólar. En el caso particular de la Eurozona el PBI cayó en 1,5 por ciento (BCRP, 2008).

En el año 2010 los envíos en valor FOB de alcachofas en conserva ascendieron a 7 704 Miles US\$, reflejando un aumento de 99.26% en comparación a los 3 866 Miles US\$ del año anterior. Debido a un ligero cambio en el precio de 2.58 US\$ por tn a 2.65 US\$ por tn y suponiendo una mayor demanda, ya que respecto a la cifras en toneladas se tuvo una variación positiva pasando de 1 495.76 TN a 2 907.68 TN, además de una mejora de la actividad agrícola, debido a su buen manejo y disponibilidad del recurso hídrico. Europa en este año mostró un comportamiento mixto, la evolución al interior no fue uniforme, destacó Alemania, cuyo crecimiento de 3,6 por ciento se sustentó en el dinamismo de las exportaciones y de la demanda interna (BCRP, 2010).

En el 2010 las alcachofas preparadas fueron el cuarto producto principal agropecuario no tradicional exportado (BCRP, 2010).

A la Unión Europea en el año 2011 el precio pasó de US\$ 2.65 por kilo a US\$ 3.23 por kilo, suponemos que ello se dio debido a la crisis en la Eurozona, que generó también

una fuerte volatilidad en los mercados financieros. Las tasas interbancarias en dicho bloque se elevaron, el dólar se apreció respecto al euro (BCRP, 2011).

Para el año 2012 y 2013 se mostró una reducción de 32.49% y de 38.14% respectivamente en el valor FOB de las exportaciones a pesar de que el precio más elevado fue de US\$ 3.38 por tn alcanzado en el año 2013, desde el año 2007 al 2017, debido una menor cantidad exportada suponiendo una menor demanda debido a que la Eurozona se contrajo 0,6 por ciento en 2012, luego del crecimiento de los dos años anteriores. El comportamiento volvió a ser diferenciado: mientras Alemania creció 0,7 por ciento, los países con problemas de deuda registraron caídas superiores a 1 por ciento (BCRP, 2012).

En el año 2013 la Eurozona se contrajo 0,4 por ciento, aunque a un menor ritmo que lo registrado en 2012. A nivel del gasto, esta evolución implicó la recuperación de la demanda doméstica privada (consumo e inversión fija) y la demanda externa (exportaciones). Alemania, la principal economía de la región, se mantuvo en expansión (0,4 por ciento). Portugal, España e Italia, pese a que se contrajeron en el año, lograron registrar crecimientos positivos (BCR, 2013).

A nivel de bloques, los principales destinos fueron la Unión Europea (paltas, espárragos, uvas frescas, mangos frescos, banano orgánico, alcachofa en conserva y cacao en grano (BCR, 2013).

A nivel país hubo una desaceleración en el sector agropecuario, debido a las condiciones climáticas desfavorables que afectó la producción agrícola (BCRP, 2013). Respecto a Arequipa se tuvo una menor producción de alcachofa para este año. Entonces dados estos acontecimientos, aunque la producción bajo en Arequipa de 1 949.47 TN a 1 176.46 TN suponemos que la demanda en la Unión Europea se incrementó explicando el aumento de precio de 3.3 US\$ por tn a 3.38 US\$ por tn.

Para el año 2015 la economía de la Eurozona registró su segundo año consecutivo de crecimiento (1,6 por ciento, frente a 0,9 por ciento en 2014). El aumento de la actividad económica, entre los 19 países que conforman este bloque, fue casi generalizado, salvo limitados casos cuyas economías descendieron como Grecia y Chipre. Una economía que se reactivó y destacó fue España (3,2 por ciento) (BCR, 2015).

A pesar de ello se tuvo una variación negativa la cual suponemos es porque se dio una menor producción en Arequipa.

En el año 2017 se llegó a obtener el mayor valor exportado a lo largo de los 10 años entre el 2007 y el 2017.

a. Exportaciones de alcachofa en conserva de la región Arequipa a la Unión Europea por países

Tabla 18

Exportaciones de alcachofa en conserva de Arequipa a la Unión Europea por países

	Año/País	España	Francia	Bélgica	Alemania	Otros
Valor FOB (Miles US\$)	2007	1,145.11	0.00	0.00	68.97	107.03
	2008	2,813.69	168.90	0.00	33.99	273.73
	2009	3,497.38	296.53	0.00	72.57	0.00
	2010	6,583.06	728.18	70.56	123.52	198.93
	2011	7,349.59	1,443.05	145.96	550.05	45.46
	2012	4,913.19	1,073.06	340.65	0.00	109.84
	2013	2,820.64	852.33	265.40	0.00	43.63
	2014	4,111.32	908.52	414.64	0.00	41.55
	2015	4,211.35	316.63	250.41	0.00	204.04
	2016	6,064.30	466.91	106.64	0.00	75.57
	2017	9,125.77	890.90	140.24	0.00	0.00
	Total	52,635.40	7,145.01	1,734.49	849.10	1,099.79
	Año	España	Francia	Bélgica	Alemania	Otros
Variación %	2007	-	-	-	-	-
	2008	145.71	-	-	-50.72	155.75
	2009	24.30	75.57	-	113.49	-100.00
	2010	88.23	145.57	-	70.22	-
	2011	11.64	98.17	106.86	345.32	-77.15
	2012	-33.15	-25.64	133.38	-100.00	141.65
	2013	-42.59	-20.57	-22.09	-	-60.28
	2014	45.76	6.59	56.23	-	-4.76
	2015	2.43	-65.15	-39.61	-	391.01
	2016	44.00	47.46	-57.41	-	-62.96
	2017	50.48	90.81	31.51	-	-100.00
	Año	España	Francia	Bélgica	Alemania	Otros
Peso Neto Kg	2007	434.68	0.00	0.00	34.50	52.30
	2008	976.64	61.46	0.00	15.42	106.66
	2009	1,361.65	101.44	0.00	32.67	0.00
	2010	2,550.25	210.44	22.66	51.75	72.58
	2011	2,307.15	394.97	45.41	190.67	17.25
	2012	1,572.98	236.26	110.10	0.00	30.13
	2013	898.42	167.64	96.69	0.00	13.71
	2014	1,347.14	208.38	151.24	0.00	13.71
	2015	1,401.21	95.15	87.43	0.00	68.95
	2016	1,984.18	150.42	34.42	0.00	24.21
	2017	2,937.91	278.44	46.23	0.00	0.00
	Total	17,772.21	1,904.61	594.18	325.02	399.48

	Año	España	Francia	Alemania	Bélgica	Otros
Precio x Kg	2007	2.63	-	-	2.00	2.05
	2008	2.88	2.75	-	2.20	2.57
	2009	2.57	2.92	-	2.22	-
	2010	2.58	3.46	3.11	2.39	2.74
	2011	3.19	3.65	3.21	2.88	2.64
	2012	3.12	4.54	3.09	-	3.65
	2013	3.14	5.08	2.74	-	3.18
	2014	3.05	4.36	2.74	-	3.03
	2015	3.01	3.33	2.86	-	2.96
	2016	3.06	3.10	3.10	-	3.12
	2017	3.11	3.20	3.03	-	-

Fuente: Adex Data Trade (2019)

Elaboración propia

Para nuestro principal destino España como observamos en la tabla, las exportaciones después de registrar un aumento continuo para el año 2012 los envíos de alcachofas en conserva en valor FOB se reducen a 4 913 Miles de US\$, reflejando una reducción de 33.15% en comparación a los 7 349 Miles de US\$ del año anterior. Seguidamente de otra caída de 43% para el año 2013. En el caso de Francia luego de ser positivo el crecimiento de las exportaciones igualmente en el año 2012 los envíos de alcachofas en conserva en valor FOB se reducen a 1 073 Miles de US\$, reflejando un a reducción de 25.64% en comparación a los 1 443 Miles de US\$ del año anterior. Al año siguiente en el 2013 presentó otra caída de 20.57% cayendo a 852 Miles de US\$.

En el año 2012 se dio una contracción de las economías con problemas de deuda, como España e Italia, que acumularon seis trimestres consecutivos de contracción, se sumó la desaceleración de las economías más grandes, como Alemania y Francia, ante la caída del ritmo de crecimiento de sus exportaciones y el deterioro de la confianza de los consumidores .Si bien se registraron mejores condiciones financieras durante la segunda mitad del año (producto de las medidas tomadas por el Banco Central Europeo y los líderes de la Eurozona), los efectos de los programas de consolidación fiscal, aplicados por la mayoría de los países significaron un impulso fiscal negativo. A este factor se sumaron los altos niveles de desempleo de la región (11,4 por ciento), que siguieron afectando la confianza de los principales agentes, consumidores y empresarios (BCRP, 2012).

A partir del año 2014 se mostró en España un crecimiento positivo y continuo. En el año 2015 entre las principales economías que se reactivaron, destacó España (3,2 por ciento) (BCR, 2015).

En el año 2017 se muestra a España con 9 125 Miles de US\$, su mayor valor exportado a lo largo de los diez años, igualmente para Francia con 7 145 Miles de US\$.

En España en el año 2011 se exportó una menor cantidad que en el año 2010 el producto, sin embargo es el 2011 que muestra el mayor Valor FOB exportado, podemos suponer que fue debido a que el precio pasó de US\$ 2.58 por tn a US\$ 3.19 por tn. En este año los mercados se vieron favorecidos por datos económicos positivos de Estados Unidos que neutralizaron el efecto de la incertidumbre sobre la crisis de deuda de la Eurozona. De esta forma, los efectos de la crisis europea solo se extendieron a los mercados cambiarios, el dólar alcanzó máximos en 16 meses respecto al euro, y a los mercados de dinero europeo donde las condiciones de financiamiento para la banca europea empeoraron significativamente (BCR, 2011).

En el año 2013 la contracción de las exportaciones se debe a una menor cantidad exportada de la alcachofa en conserva suponemos que se dio por que en la campaña agrícola de siembras 2012/2013 presento una extensión de hectáreas inferior en -20,7 por ciento a la del mismo período del año anterior. Los cultivos de quinua, alcachofa, zanahoria, cebada forrajera, avena forrajera, ají y algodón, como alternos tuvieron una reducción de 42,5 por ciento, su participación llego casi al 15 por ciento del total del área sembrada siendo menor a la correspondiente a igual período de la campaña pasada que fue de 20,0 por ciento en Arequipa (BCRP, 2012).

España ha sido a lo largo de los años entre el 2007 y el 2017 el principal destino de las exportaciones de la región Arequipa, su participación no baja del 75% de envíos a la Unión Europea. Es a partir del 2014 que se van incrementando las exportaciones de la alcachofa en conserva y con ello el su consumo, suponemos debido a una tendencia de la demanda se incrementar el consumo de alimentos veganos y naturales. Además de buscar alimentos saludables, también toman conciencia sobre aprender de los ingredientes y métodos de producción incluso están interesados en la visibilidad de los agricultores ante los consumidores (CBI, 2014).

Los mercados dos principales destinos de la exportación de alcachofa en conserva fueron España y Francia de los cuales Francia a lo largo de los años de estudio presenta mayores precios que España reflejando que ello se puede deber a mayores cantidades se maneja un menor precio.

- b. Exportaciones de alcachofa en conserva de la región Arequipa a la Unión Europea por empresas.

Tabla 19

Exportaciones de alcachofa en conserva de Arequipa a la Unión Europea por empresas

	Empresas	ALSUR PERU S.A.C.	DANPER AREQUIPA S.A.C.
Valor FOB (Miles US\$)	2007	494	405
	2008	942	2,003
	2009	1,616	2,006
	2010	3,576	2,271
	2011	5,008	4,006
	2012	3,368	2,969
	2013	2,574	1,293
	2014	2,200	2,862
	2015	2,766	2,003
	2016	2,857	3,626
	2017	4,920	4,327
	Empresas	ALSUR PERU S.A.C.	DANPER AREQUIPA S.A.C.
Peso Neto Kg	2007	144	172
	2008	236	783
	2009	683	750
	2010	1,282	786
	2011	1,537	1,237
	2012	1,062	853
	2013	824	305
	2014	710	842
	2015	845	691
	2016	888	1,219
	2017	1,550	1,449
	Empresas	ALSUR PERU S.A.C.	DANPER AREQUIPA S.A.C.
Precio x Kg	2007	3.43	2.35
	2008	4.00	2.56
	2009	2.37	2.68
	2010	2.79	2.89
	2011	3.26	3.24

2012	3.17	3.48
2013	3.13	4.24
2014	3.10	3.40
2015	3.27	2.90
2016	3.22	2.97
2017	3.18	2.99
Promedio	3.17	3.06

Fuente: Adex Data Trade (2019)

Elaboración propia

En el año 2017 las empresas exportadoras de alcachofa fueron Alsur Peru SAC y Danper Arequipa SAC.

Para el caso tanto de Alsur Peru SAC y Danper Arequipa SAC sus exportaciones se fueron incrementando desde el año 2007 hasta el año 2011. De ahí que las exportaciones de la empresa Alsur Peru SAC cayeron hasta el año 2014 para retomar un crecimiento en los años posteriores.

Por otra parte Danper Arequipa SAC en el año 2014, vuelve a retomar un crecimiento hasta el año 2017.

Los mayores valores exportados los alcanzaron ambas empresas en el año 2017 Alsur Peru SAC con 4 920 Miles de US\$ y Danper Arequipa SAC 4 327 Miles US\$.

La empresa Alsur Peru SAC en el periodo de estudio presenta un precio mínimo de 2.37 US\$ en el año 2009 y un precio máximo de 4.00 US\$ por un año en el 2008. La empresa Danper Arequipa SAC presenta un precio mínimo de 2.35 US\$ en el año 2007 y un precio máximo de 4.24 US\$ solo por un año en el 2013.

Danper Arequipa SAC ha tenido en algunas ocasiones precio más bajos a lo largo de los años, en los tres últimos años tiene precios aproximadamente 0.20 US\$ por debajo de Alsur Peru SAC. Suponemos que es debido a que cuenta con una mayor capacidad instalada en planta y tiene una mayor cantidad de productos ofrecidos.

3.1.3 Efecto del ALC en las exportaciones de alcachofas de Arequipa a la Unión Europea

Tabla 20

Efecto del ALC en exportación de Arequipa a Unión Europea

	Países/Años	2007-2012	2013-2017	Var %
Valor FOB (Miles US\$)	España	26,302.02	26,333.38	0.12%
	Francia	3,709.73	3,435.28	-7.40%
	Bélgica	557.16	1,177.33	111.31%
	Países Bajos	553.70	279.61	-49.50%
	Dinamarca	0.00	85.19	100.00%
	Alemania	849.10	0.00	-100.00%
	Reino Unido	135.84	0.00	-100.00%
	Suecia	45.46	0.00	-100.00%
	Total por años	32,153.00	31,310.79	-2.62%

Fuente: Adex Data Trade (2019)

Elaboración propia

Para el caso de Bélgica y España son los únicos que muestran una variación positiva también esta Dinamarca que realizó pequeños envíos en los años 2013 y 2014. Bélgica presenta una variación de 111.31%, para el caso de Francia y Países Bajos fueron disminuyendo sus exportaciones para el último periodo. Países como Reino Unido, Alemania y Suecia dejaron de exportar.

En 2013, la economía mundial registró una tasa de crecimiento de 2,9 por ciento, tasa menor a la observada en 2012 (3,2 por ciento) y la más baja desde 2009 (BCR, 2013).

La Eurozona se contrajo 0,4 por ciento en 2013, aunque a un menor ritmo que lo registrado en 2012 (0,7 por ciento). A nivel del gasto, esta evolución implicó la recuperación de la demanda doméstica privada (consumo e inversión fija) y la demanda externa (exportaciones), mientras que el gasto público, importaciones y cambio de inventarios restaron puntos porcentuales al crecimiento. Los factores que explicaron esta recuperación fueron principalmente la recuperación de la confianza empresarial, las mejores condiciones financieras (observadas desde la segunda mitad del año previo), los avances de los programas de consolidación fiscal (BCR, 2013).

El menor ritmo de crecimiento reflejó en gran medida el menor impulso externo asociado a un escenario internacional menos favorable, con un alto grado de incertidumbre y de

desaceleración de las economías emergentes más importantes. Al menor crecimiento de las exportaciones se le sumó la desaceleración, tanto del consumo (5,4 por ciento) como de la inversión privada (6,4 por ciento) en un contexto de deterioro de expectativas que se manifestó durante casi los tres primeros trimestres del año (BCR, 2013).

Según informó la Comisión Europea el comercio (CE) bilateral entre la Unión Europea y Colombia y Perú cayó un 23,5 % y un 11 %, respectivamente, desde que se empezó a aplicar su tratado de libre comercio (TLC), debido principalmente, a la desaceleración económica en América Latina y a la caída de los precios de las materias primas en el mercado global, lo cual ha afectado las exportaciones de ambos países, según lo publicado por el medio de comunicación EFE noticias en el año 2017.



Conclusiones

PRIMERA CONCLUSIÓN.-

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea no tuvo un efecto positivo en las exportaciones de alcachofa en conserva de la región Arequipa.

De ésta manera, las exportaciones sí disminuyeron en -2.62%, pero se debió principalmente a una menor producción, causadas por problemas climatológicos en la región y por recursos hídricos en la región Arequipa; y también a un entorno económico mundial desfavorable, dentro del cual se encuentra el bloque Unión Europea, en el que España, uno de nuestros principales importadores europeos, se vio más afectada. Luego se observó que tras una recuperación de la crisis de la Unión Europea y a su vez un mejor desempeño en la producción de alcachofa en Arequipa, las exportaciones comienzan a incrementarse a partir del año 2016.

SEGUNDA CONCLUSIÓN.-

La Unión Europea es uno de los principales destinos de las exportaciones peruanas. Se eliminaron los aranceles aduaneros en el 99.3% de las exportaciones peruanas, beneficiando al 95% de las líneas arancelarias para productos agrícolas, dentro de los cuales se encuentra la alcachofa.

Entre las características más importantes se puede mencionar: garantiza el acceso preferencial permanente de las exportaciones peruanas, ahora con un marco estable, transparente y seguro para hacer negocios y para el comercio, el incremento y diversificación de las exportaciones a lo largo de los últimos años en los diferentes sectores económicos del país, generando beneficios notables al sector agrícola propiciando su expansión, finalmente también propiciar economías de escala, estableciendo reglas claras y permanentes para su comercio.

TERCERA CONCLUSIÓN.-

La regla de origen son aquellas leyes o reglamentos que nos permiten considerar un vínculo entre la mercancía y un determinado país, el producto es originario del país donde ha sido por última vez transformado sustancialmente, para poder acceder a

preferencias arancelarias así como la reducción de aranceles obtenidas de la firma de un Tratado o Acuerdo de libre comercio.

En este caso bajo el Acuerdo de libre comercio entre Perú y la Unión Europea, la alcachofa en conserva enviada, bajo el Capítulo 20 del Sistema Armonizado (2005991000 en el caso de Perú y 2005993090 en el caso de Europa) que son las preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, siendo un producto transformado se considerará originario del último país donde se transformó sustancialmente, en nuestro caso Perú.

Para acoger el trato arancelario preferencial se debe acompañar con el Certificado de Origen y Declaración en factura emitida por un exportador.

CUARTA CONCLUSIÓN.-

Dentro de las barreras comerciales tenemos a barreras arancelarias y las barreras no arancelarias. Bajo el acuerdo comercial las barreras arancelarias permiten acogemos a tener un arancel de 0%, dentro de las barreras no arancelarias así como las regulaciones impuestas por Parlamento Europeo y el consejo de la Unión Europea que restringen el ingreso de la partida arancelaria de la alcachofa en conserva tenemos: Control de contaminantes en alimentos, Control sanitario de alimentos genéticamente modificados, Control sanitario de alimentos de origen no animal, Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos, Etiquetado de productos alimenticios y productos de producción ecológica.

Dentro de algunas CERTIFICACIONES utilizadas por las empresas exportadoras de Arequipa están:

- BRCGS (Food Safety Certificated).
- BASC (Business Alliance for Secure Commerce).
- NON GMO Project VERIFIED.
- KHOSER CHALABI.
- Kiwa certificated HACCP.
- Global Gap
- UKAS
- OHSAS 18001

- SA 8000
- ISO 14001

QUINTA CONCLUSIÓN.-

Se concluye que las exportaciones desde Perú a la Unión Europea crecieron consecutivamente desde el año 2010 al 2012, años en los cuales alcanzaron mayores valores FOB de exportación, debido a los precios de exportación favorables. Siendo el año 2011 en el cual se observó una mayor variación de 52.08% en el periodo estudiado. Luego las exportaciones se volvieron a recuperar en el año 2016 y 2017 debido también a un aumento significativo de los precios de exportación.

Así mismo analizamos las variaciones negativas que se dieron en los años 2008 y 2009 donde a pesar de que los precios de exportación aumentaron, las toneladas exportadas disminuyeron debido a menor producción. Además del periodo 2013 que tuvo una variación negativa de 29.33%, la más baja desde el año 2007 al 2017, debido a la contracción de la Eurozona en un 0.4%, así mismo en el año 2014 al 2015 hubo una menor demanda externa de productos no tradicionales en los que se encuentra la alcachofa en conserva y una disminución de los precios de exportación.

SEXTA CONCLUSIÓN.-

Se concluye que las exportaciones desde Arequipa a la Unión Europea de alcachofa en conserva crecieron consecutivamente desde el año 2007 al 2011, Siendo el año 2011 en el cual se observó uno de los mayores valores FOB de exportación.

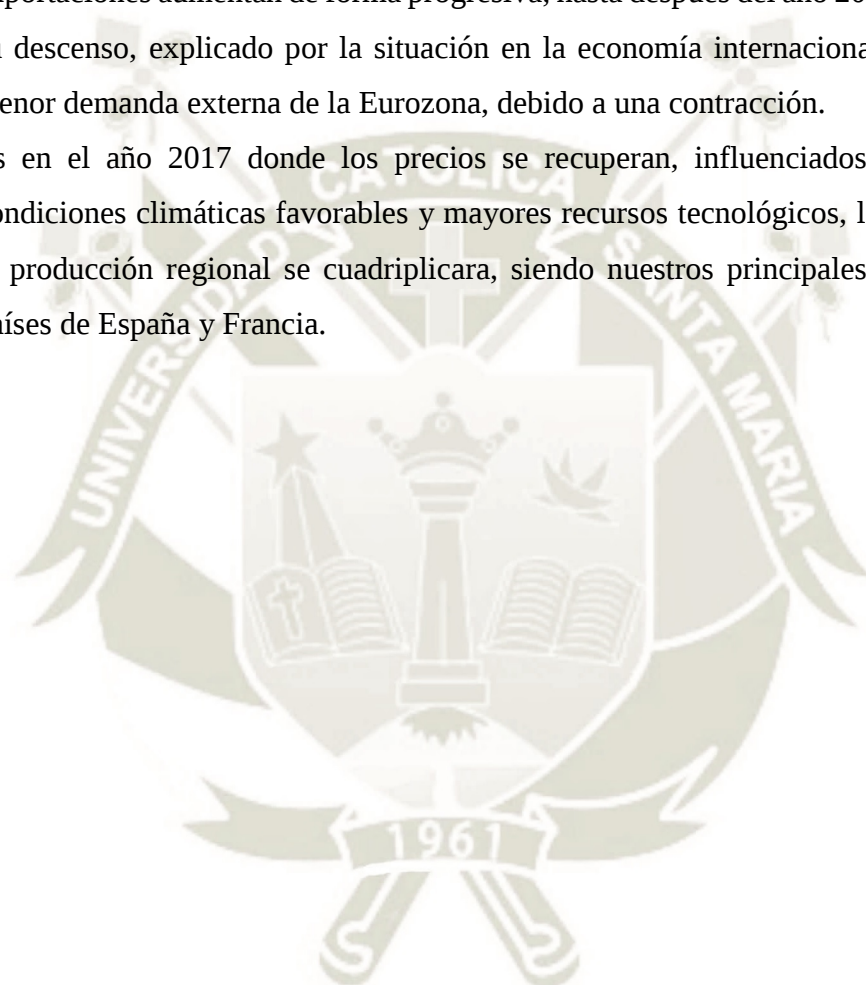
En el año 2008 la exportación se triplicó con una variación de 149.06%, siendo la mayor en el periodo estudiado. Así mismo en el año 2010 la exportación se duplica con una variación de 99.26%. También obtuvimos que las exportaciones se recuperaron desde el año 2016 al 2017 con una variación de 34.74% y 51.29% respectivamente.

Así mismo analizamos las variaciones negativas que se dieron en los años 2012 y 2013 donde a pesar de que los precios de exportación aumentaron, las toneladas exportadas disminuyeron debido a una menor producción y se presume que hubo una menor demanda externa causada por la contracción de la Eurozona en un 0.6% y 0.4% respectivamente.

SÉPTIMA CONCLUSIÓN.-

Se concluye que los precios de las exportaciones de alcachofa en conserva de Perú a la Unión Europea fueron influenciados principalmente por factores externos, como las condiciones climáticas, que determinaron precios de exportación significativos y favorables, sobre todo en los años 2012 y 2013, con 4.45USD y 3.68USD respectivamente. Desde firmado el Acuerdo, se observa que los precios de las exportaciones aumentan de forma progresiva, hasta después del año 2013 donde empieza su descenso, explicado por la situación en la economía internacional, en éste caso la menor demanda externa de la Eurozona, debido a una contracción.

Es en el año 2017 donde los precios se recuperan, influenciados nuevamente por condiciones climáticas favorables y mayores recursos tecnológicos, lo que originó que la producción regional se cuadriplicara, siendo nuestros principales compradores los países de España y Francia.



Recomendaciones

PRIMERA RECOMENDACIÓN.-

Que el Estado promocióne la producción y comercialización internacional de la alcachofa, a través de ferias para ampliar los países destinos de exportación dentro de la Unión Europea ya que en la actualidad sólo nos dirigimos a tres países España, Francia y Bélgica. Así como el intentar posicionar el producto como un producto gourmet.

SEGUNDA RECOMENDACIÓN.-

Realizar estudios de investigación sobre producción y exportación de alcachofa en conserva ya que se cuenta con tratados, así como acuerdos de libre comercio con diferentes países y bloques comerciales además se tiene conocimiento y condiciones favorables en la región Arequipa para la producción de alcachofa. Dar valor agregado a la alcachofa de la región Arequipa dando lugar a diferentes presentaciones y derivados como alcachofas orgánicas, salsas de alcachofa, en envases de vidrio más que en lata.

TERCERA RECOMENDACIÓN.-

Hacer conciencia de las condiciones y medidas necesarias durante la producción de la alcachofa y la producción de la alcachofa en conserva priorizando la calidad tanto en la producción, así como en la distribución y almacenamiento ya que los mercados a los que nos dirigimos cada vez están siendo más rigurosos con las medidas sanitarias y procedencia. Ello se puede conseguir a través de certificaciones nacionales o internacionales que brinden valor y confianza al consumidor. Estar preparados a los cambios que puedan presentarse en el entorno externo o interno, a la aparición de nuevos competidores, a las nuevas amenazas.

Referencias bibliográficas

- Agencia EFE (2017). *Agencia EFE, S.A. Avd. de Burgos*. Obtenido de www.efe.com:
<https://www.efe.com/efe/america/economia/un-tercio-del-comercio-internacional-de-la-ue-en-2017-fue-con-eeuu-y-china/20000011-3565083#>
- AGTER (2016). *Fondo Documental Dinámico sobre la gobernanza de los recursos naturales en el mundo*. Obtenido de www.agter.org:
https://www.agter.org/bdf/es/corpus_chemin/fiche-chemin-694.html
- All-Biz Ltd and Licensors (2010). *All-Biz Ltd and Licensors*. Obtenido de 4665-pe.all.biz:
<https://4665-pe.all.biz/info-about>
- Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú, AGAP (2017). *Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú*. Obtenido de agapperu.org:
<https://agapperu.org/>
- Banco Central de Reserva del Perú, BCRP (2010). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de www.bcrp.gob.pe:
<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>
- Banco Interamericano de Desarrollo, BID (2017). *Conexión Intal*. Obtenido de conexionintal.iadb.org:
<https://conexionintal.iadb.org/2016/05/02/la-politica-agricola-europea-y-su-impacto-en-la-region/>
- COMEXPERÚ (2017). *ComexPerú - Sociedad de Comercio Exterior del Perú*. Obtenido de www.comexperu.org.pe:
<https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/infraestructura-portuaria-la-foto-del-momento>
- Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo, P (2015). *Guía de acceso para alimentos al mercado de la Unión Europea*. Lima.
- Consejo de la Unión Europea (2017). *Consejo de la Unión Europea*. Obtenido de www.consilium.europa.eu:
<https://www.consilium.europa.eu/es/policies/cap-introduction/>
- Convención de Viena (1964). *Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas, 18 de abril de 1961*. Viena: Convención de Viena.
- DanPer (2018). *Reporte de Sostenibilidad Danper*. Obtenido de www.danper.com:
http://www.danper.com/media_danper/uploads/sostenibilidaddocs/reporte_de_sostenibilidad_danper_2018_gri.pdf
- Efinancemanagement (2019). *efinancemanagement*. Obtenido de efinancemanagement.com:
<https://efinancemanagement.com/international-financial-management/international-trade>

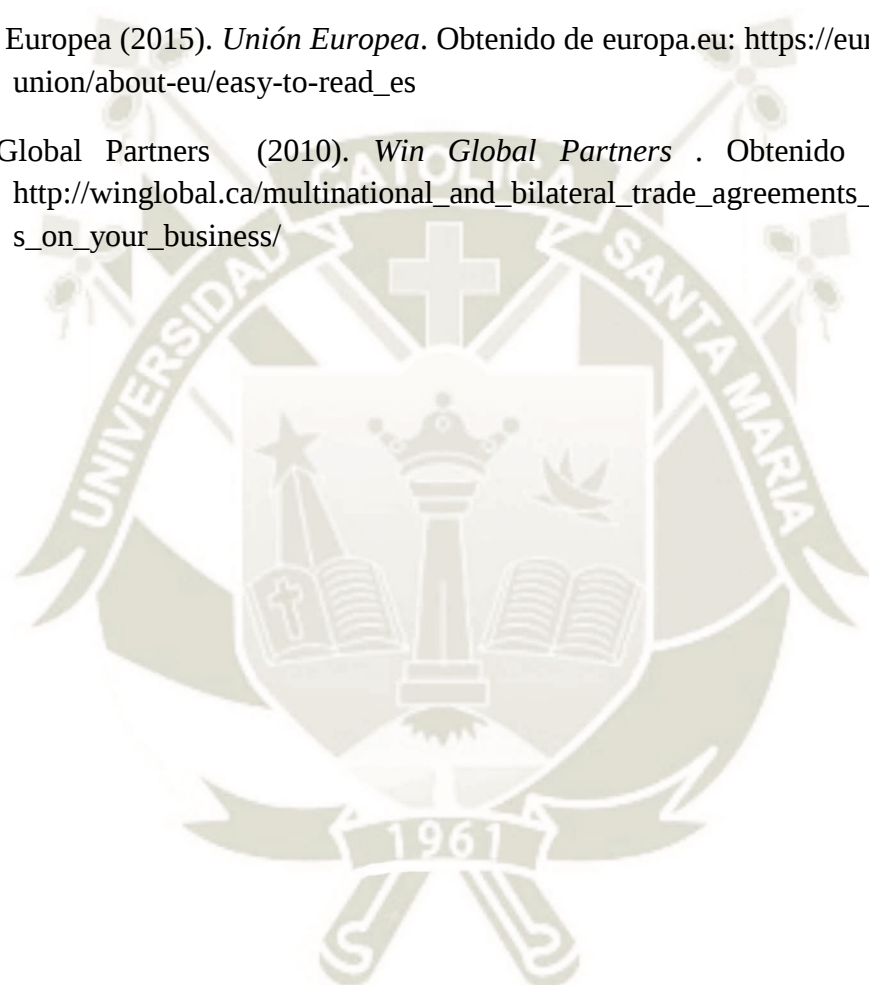
- European Commission (2017). *European Commission*. Obtenido de ec.europa.eu: <https://ec.europa.eu/trade/policy/eu-position-in-world-trade/>
- European Food Safety Authority, EFSA (2017). *European Food Safety Authority, EFSA*. Obtenido de www.efsa.europa.eu: <http://www.efsa.europa.eu/>
- EUROSTAT Statistics Explained (2017). *European Commission*. Obtenido de ec.europa.eu: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=International_trade_in_goods/es
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA (2000). *Cultivo de Alcachofa sin espina*. Lima-Perú: INIA. Estación Experimental Agraria Donoso - Huaral.
- Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas, IPEH (2019). *Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas*. Obtenido de www.ipeh.org.pe: <http://www.ipeh.org.pe/alcachofa/>
- Investinperu (2012). *ProInversión*. Obtenido de www.investinperu.pe: <https://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=1&prf=0&jer=5756&sec=17>
- Meade, B., Baldwin, K., & Calvin, L (Diciembre de 2010). *ResearchGate*. Obtenido de www.researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/329390314_Peru_An_Emerging_Exporter_of_Fruits_and_Vegetables
- Ministerio de Agricultura (s.f.). *Cultivo de alcachofa sin espinas*. Instituto Nacional de Innovación Agraria, INIA.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, M (2010). *Guía de requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Union Europea*. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (2008). *Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior*. Obtenido de www.siicex.gob.pe: http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (2011). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de www.acuerdoscomerciales.gob.pe: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=51&Itemid=74
- Ministerio de Economía y Finanzas, MEF (2017). *Ministerio de Economía y Finanzas, MEF*. Obtenido de www.mef.gob.pe: <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/acerca-de-aspectos-comerciales/acuerdos-internacionales>
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. RR.EE (2017). *gob.pe*. Obtenido de www.rree.gob.pe: <http://www.rree.gob.pe/SitePages/tratados.aspx>
- Pariona Meza, E (2015). *Tecnología de manejo del cultivo de alcachofa de exportación en Sierra*. Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA.

Peru Info (2017). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR*. Obtenido de peru.info: <https://peru.info/es-pe/comercio-exterior/noticias/7/29/los-productos-que-mas-exporto-peru-en-2017#targetText=Sector%20Agro&targetText=Las%20exportaciones%20agrarias%20no%20tradicionales,grano%2C%20entre%20otros%20extraordinarios%20productos>.

The Observatory of Economic Complexity (2017). *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de oec.world: <https://oec.world/es/profile/country/per/>

Unión Europea (2015). *Unión Europea*. Obtenido de europa.eu: https://europa.eu/european-union/about-eu/easy-to-read_es

Win Global Partners (2010). *Win Global Partners* . Obtenido de winglobal.ca: http://winglobal.ca/multinational_and_bilateral_trade_agreements_and_their_effects_on_your_business/



ANEXOS

Anexo 1: Plan de Tesis

PROYECTO DE TESIS

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1 Enunciado del problema

Efecto del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

1.2 Descripción

El Perú en los últimos años se ha convertido en un atractivo tanto para las inversiones nacionales y extranjeras, como para establecer proyectos, gracias a los acuerdos comerciales firmados. Alrededor de los años 90', el país comenzó a exportar más productos y abrió su mercado para poder importar a un menor costo materias primas, equipos y tecnología que sus empresas necesitaban para llegar a ser más competitivas. Las exportaciones peruanas continuaban creciendo, pero no existía una seguridad de que las preferencias continuarían, como consecuencia los peruanos no empezaban proyectos de exportación más grandes y a un largo plazo.

Con los Acuerdos de Libre Comercio, el Perú consolidó el ingreso de sus productos a esos mercados, conformados por países a los que más vendía y vende hoy, con beneficios para exportar que ya no serían temporales ni limitados, sino que estarían consolidados en Acuerdos Comerciales amplios y permanentes. Hoy en día dichas negociaciones ya generan beneficios directos, como es el caso del incremento de las exportaciones, como ha sido el último año 2017 con un crecimiento de 21%, debido a la mayor oferta de bienes (9.8%) y los mejores precios (10.6%), siendo el más alto de los últimos seis años (Ministerio de

Comercio Exterior y Turismo del Perú, MINCETUR, 2017), generando un impacto positivo en el número y calidad del empleo.

Arequipa es la región más importante del Perú después de Lima. La región concentra el 5,7% de la producción nominal y el 4,1% de la población. En los últimos cinco años, la economía de la región creció a un ritmo 7,2% por año en términos reales (Mincetur, 2017) Según SUNAT, Arequipa es la región que más exporta. A nivel de productos, las principales exportadoras de productos agropecuarios son Pampa Baja y Danper, así como la empresa Alsur Perú. Las exportaciones que más han crecido en la primera parte de 2017 son: cobre concentrado (29%), pelo fino de alpaca (84%), hilados de lana (13%) y alcachofas (48%) (Mincetur, 2017).

La alcachofa es uno de los productos agroindustriales más demandados de nuestra oferta exportable. Su rápida aceptación en las plazas más exigentes ha contribuido a que su oferta avanzara año tras año a tasas de crecimiento notables, alcanzando en el 2006 exportaciones por un valor de US\$ 64,77 millones, monto que prácticamente se incrementó en 50% respecto a lo reportado en el 2005 (US\$ 43,66 millones) y el cual es exorbitante si se le compara con los US\$ 820 mil del año 2000 (Cornejo, 2008).

El propósito del presente estudio es analizar el efecto del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa, bajo la partida arancelaria 2005991000, de la región Arequipa, en cuanto a un mayor número de empresas aprovechando beneficios luego de entrada en vigencia el acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea y qué medidas se requerían para ingresar a dicho mercado y si estas medidas requerían un mayor tiempo o costos para las empresas arequipeñas. Así como obtener información si el número de países importadores dentro de la Unión Europea aumentó en comparación con años anteriores al tratado. Otro punto a desarrollar en el estudio es observar si para las empresas de la Región Arequipa los precios y costos disminuyeron o aumentaron, luego de la firma del Acuerdo.

1.2.1 Campo, Área y Línea

Campo: Ciencias Económico Administrativas

Área: Negocios Internacionales

Línea: Tratados comerciales

1.2.2 Tipo de problema

El desarrollo del presente estudio, tiene un enfoque cualitativo pues se recolectaron datos cualitativos a través de la entrevista y la observación.

Su alcance es descriptivo, debido a que se describe las pautas de los distintos acuerdos del Perú con otros países. A su vez, es explicativo porque se estudió el efecto del Acuerdo Comercial entre Perú y la UE en el nivel de exportaciones de Alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

Es un estudio retrospectivo, porque los datos que sirvieron de base para la evaluación de las variables, corresponden al periodo 2013 – 2017.

1.2.3 Variables

a. Análisis de variables

Variable Independiente: Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea

Es un acuerdo a través del cual se establece un área de libre comercio entre el Perú y los Estados miembros de la Unión Europea, donde se otorgan preferencias arancelarias a productos que cumplan con el régimen de origen (Mincetur, 2018).

Variable Dependiente: Nivel de exportaciones de Alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

La evolución de las exportaciones, identificada por la variación anual o la tasa media de crecimiento para un período determinado será indicativa de la mayor o menor contribución de las exportaciones en el crecimiento total de producto (Comisión Económica para América Latina y el Caribe , 2008).

b. Operacionalización de las variables

VARIABLE	INDICADOR	MEDIOS
Variable Independiente Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea	Estados miembros	Observación documental Entrevistas
	Flujo comercial entre el Perú y los Estados miembros antes y después de la firma del Acuerdo	
	Demanda de alcachofa por los países miembros	
	Oferta de alcachofa	
	Regla de origen	
	Tipo de Barreras Comerciales a la alcachofa	
	Certificaciones internacionales para la alcachofa	
Variable Dependiente Nivel de exportaciones de Alcachofa de las empresas de la Región Arequipa	Variación porcentual de exportaciones	Observación documental Entrevistas
	Comportamiento de los precios	

1.2.4 Interrogantes básicas

a. Interrogante General

¿Cuál es el efecto del Acuerdo de libre comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la región Arequipa durante el periodo 2007 al 2017?

b. Interrogantes Específicas

- ¿Qué características presenta el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea?
- ¿Cuál es la regla de origen establecida para la Alcachofa según el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea?
- ¿Cuáles son los tipos de Barreras comerciales y certificaciones internacionales que el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea impone a la exportación de alcachofa?
- ¿Cuál es la variación porcentual de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea?
- ¿Cuál es la variación porcentual de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Arequipa y la Unión Europea?
- ¿Cuál es el comportamiento de los precios de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Arequipa y la Unión Europea?

1.3 Justificación

La justificación institucional para realizar el estudio, se basa en que la Universidad Católica Santa María, promueve que los estudiantes y egresados de las Escuelas Profesionales, desarrollen investigaciones científicas orientadas al desarrollo de nuevos conocimientos, y además promueve la

investigación científica como un medio para alcanzar la excelencia académica profesional de sus egresados.

La justificación académica, del estudio consiste en que permitirá ampliar los conocimientos sobre el tema, al mismo tiempo, que será una fuente de consulta para los docentes, estudiantes de Ingeniería comercial y carreras afines, así como para las personas dedicadas a los Negocios Internacionales, ya que proporciona una visión adecuada acerca del efecto de los Acuerdos de Libre Comercio. Asimismo, a través de la realización del estudio, las investigadoras podrán obtener el Título Profesional de Ingenieras Comerciales.

La justificación empresarial y económica está dada porque aún no se han realizado estudios orientados a analizar la trascendencia del ALC Perú- Unión Europea, lo cual, consideramos importante porque permite determinar si verdaderamente los ALC tienen un efecto positivo en los diferentes sectores económicos del país, sobre todo, nos permitirá establecer si las empresas exportadoras del sector agroexportación obtienen beneficios económicos propios y para la región, contribuyendo así a su desarrollo sostenible.

Desde el punto de vista social el estudio es muy importante, porque en las empresas agroexportadoras trabajan un importante número de personas, y los ingresos generados sirven de sustento para miles de familias que dependen de ese trabajo. Por ello, si las exportaciones de alcachofa por parte de las empresas de la Región Arequipa, presentan un efecto positivo del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea, entonces se debe esperar un incremento en la oferta de puestos de trabajo, mejora de las condiciones laborales que a su vez, contribuyen a incrementar el nivel de vida y desarrollo económico de la población en el área de influencia.

1.4 Objetivos

a. Objetivos general

Analizar el efecto del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

b. Objetivos específicos

- Analizar las características que presenta el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea.
- Precisar la regla de origen establecida para la Alcachofa según el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea.
- Identificar los tipos de Barreras comerciales y certificaciones internacionales que el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea impone a la exportación de alcachofa.
- Determinar la variación porcentual de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea.
- Establecer la variación porcentual de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Arequipa y la Unión Europea.
- Establecer el comportamiento de los precios de las exportaciones de alcachofa en el mercado de los países miembros del Acuerdo de Libre Comercio entre Arequipa y la Unión Europea.

1.5 Marco teórico

1.5.1 Marco Conceptual

a. Acuerdo General sobre aranceles aduaneros y comercio

SICE (2017) El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, ha sido sustituido por la OMC en tanto que organización internacional. El Acuerdo General actualizado (GATT 1994) es una nueva

versión del Acuerdo General que está incorporado al acuerdo sobre la OMC y rige el comercio de mercancías.

b. Aranceles

OMC (2017) Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.

c. Barreras no arancelarias

SICE (2017) Medidas del gobierno que no son aranceles, pero que restringen las importaciones a través de exigencias sanitarias, requerimientos de importación, licencias de exportación, cuotas, certificados especiales, entre otros. Esas medidas han cobrado mayor importancia relativa a raíz de la reducción de los aranceles, tanto a nivel unilateral, como resultado de las negociaciones en la OMC y en los Acuerdos Comerciales.

d. Codex Alimentarius

SICE (2017) Comisión mixta de la FAO y la OMS que trata de las normas internacionales en materia de inocuidad de los alimentos

e. Medidas no arancelarias

SICE (2017) Son por ejemplo los contingentes, los regímenes de licencias de importación, reglamentaciones sanitarias, las prohibiciones de importar, etc.

f. Normas de origen

SICE (2017) Leyes, reglamentos y procedimientos administrativos con arreglo a los cuales se determina el país de origen de un producto. De la decisión de la autoridad de aduanas acerca del origen de una partida de productos depende por ejemplo que ésta se incluya en un contingente, pueda beneficiarse de una preferencia arancelaria, esté gravada con un derecho antidumping, etc. Esas normas varían de un país a otro. Cuando existe un TLC éstos son negociados bilateralmente.

1.5.2. Antecedentes

a. Antecedentes locales

El estudio de Palomino (2017), titulado: “Estudio de impacto de las exportaciones del sector agrícola no tradicional en la región Arequipa durante el periodo 2010-2014”, resalta la presencia de factores que no permiten un verdadero crecimiento en el sector, como son: ausencia de planificación de cultivos, inadecuada e insuficiente organización de productores, insuficiente capacitación de los agricultores, deficiente sistema de comercialización, deficiente infraestructura, dificultades de financiamiento, escasez de recursos hídricos, ausencia de incorporación de nuevas tecnologías y cultivos alternativos. Debido a su tasa de crecimiento, potencial de crecimiento, precios y demanda del mercado internacional, se prioriza veinte productos donde la región puede incrementar su mercado internacional, dentro de ellos la alcachofa.

i. Antecedentes Nacionales

Un estudio realizado por Zárate y Sánchez (Trujillo, 2016), titulado: “Impacto económico del Tratado de Libre Comercio entre Perú- Unión Europea en el

sector exportador agroindustrial de la Región La Libertad 2012 - 2014”, tuvo como objetivo determinar el impacto económico del Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea que se implementó en marzo del 2013 en el sector exportador agroindustrial de la Región La Libertad. Entre sus resultados destaca que en la evaluación conjunta de las variables determinado por la influencia que se tienen. Se desarrolla toda la investigación en torno al impacto económico, identificando si este es positivo o negativo, tomando como herramienta de medición los productos banderas de la Agroindustria Libertense, identificando si existe una evolución de los productos exportados antes de la firma y después de esta.

Un estudio realizado por Zevallos (Lima, 2015), titulado: “Los procesos de integración y los Tratados de Libre Comercio logrados al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros”, tuvo como objetivo analizar, en qué medida, en el Perú, se han logrado efectos favorables económicos y financieros, por haber participado de los Acuerdos Comerciales y Tratados de Libre Comercio, llegaron a la conclusión de que los Acuerdos Comerciales y los Tratados de Libre Comercio han logrado buenos efectos económicos y financieros, puesto que el 75 % de las empresas, con los indicadores señalados, han podido percibir y recibir una mejoría en su situación económica, financiera y su crecimiento.

1.6 Hipótesis

Dado que el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea se realizó en el año 2013, con el objeto de establecer una zona de libre comercio entre los países miembros; es probable que dicho Acuerdo tenga un efecto positivo en el nivel de exportaciones de alcachofa de las empresas de la Región Arequipa.

2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1 Técnicas e instrumentos

En el desarrollo del estudio se utilizó como técnicas la observación documental y la entrevista.

2.2 Estructuras de los Instrumentos

Para la observación documental, se utilizó como instrumento las fichas de resumen y bibliográficas, las guías de recolección de datos y para la entrevista se usó el formulario de entrevista (ANEXO 2).

2.3 Campo de verificación

2.3.1 Ámbito

El estudio fue realizado en la Región de Arequipa, dado que ahí se encuentran las empresas de estudio

2.3.2 Temporalidad

La presente investigación se ha desarrollado entre los años 2018 y 2019. La información recolectada comprende los años del 2007 al 2017.

2.3.3 Unidades de Estudio

La unidad de estudio es la información recolectada sobre las exportaciones de alcachofa en conserva las cuales se analizaron bajo el Acuerdo entre Perú y la Unión Europea en los años 2007 a 2017.

2.4 Estrategia de recolección de datos

Para la recolección de la información se consultó varias fuentes de información en internet, asimismo, se utilizaron herramientas de información pagas y no pagas.

2.5 Recursos necesarios (humanos, materiales, financieros)

2.5.1 Humanos

Investigadoras:

- Cornejo Meza, Rosario Ángela
- Chávez Calapuja, Milagros Evelyn

2.5.2 Materiales

- Laptops
- Impresora
- Bolígrafos
- Papel Bond
- Libreta de apuntes
- Memoria USB

2.5.3 Financieros

Recursos propios.

2.6 Cronograma

TIEMPO	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
ACTIVIDADES POR SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificación del tema																				
Redacción del Plan de Tesis																				
Presentación del Plan de Tesis																				
Búsqueda de Información																				
Análisis de la Información																				

Anexo 2: Entrevista DANPER

Entrevista DANPER

1.- ¿Se han presentado casos de devoluciones del producto después de firmado el Acuerdo entre Perú y la Unión Europea?

No se ha visto afectada. Sus ventas las establecen con un año de anticipación, mediante pedidos de los clientes.

2. ¿Cuál es la cantidad de conservas de alcachofa proyectada por la empresa dentro de los siguientes años para el mercado internacional?

De 400 a 500 FCL por año

3. ¿Con que certificaciones y estándares de calidad cuenta la empresa para exportar la alcachofa en conserva?

Certificación de la norma mundial de seguridad alimentaria BRC Y DIGESA

En la empresa DANPER se tienen auditorías internas y externas

Las internas sirven para ver las fallas que se deben mejorar y que debe corregir

Las externas se enfocan en controlar temas de responsabilidad social, requerimientos y requisitos especiales.

Certificaciones económicas

ISO 9001 (2000)

BRC (2004)

Global GAP (2005)

UKAS

BASC (2007)

OEA (2015)

Certificaciones sociales

OHSAS 18001 (2007)

SA 8000 (2012)

EDGE – equidad de género (2015)

Certificaciones medioambientales

ISOS 14001 (2007)

USDA ORGANIC

ORGANICO (2014)

4. ¿En su empresa, cuáles considera que son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la alcachofa producida en la región Arequipa?

Fortalezas: cultivo todo el año Y Compromiso con el recurso humano, medio ambiente y económicos

A diferencia de otros países en cultivo de alcachofa en la región Arequipa se da todo el año (contra estación)

Amenazas: cortes de agua por parte de Autodema

Respecto a los cortes de agua por parte de Autodema, son por la antigüedad de los canales de distribución del agua, llegando a afectar los rendimientos del cultivo de 18 a 12 toneladas por hectárea

Oportunidad: Rentabilidad en cada producto exportado \$/kg

5. ¿Cuáles son las razones por las que consideraron invertir en la ciudad de Arequipa como productor de alcachofa?

-Factor de alta productividad en los campos todo el año

- Mano de obra calificada

-Clima propicio de 11 a 24 grados

Entrevista Danper

6 ¿Por qué decidieron expandir los cultivos de alcachofa en el Pedregal y Santa Rita?

Por temas de logística, cada hectárea estaba separada aproximadamente 3 kilómetros en el Pedregal, es por ello se decidió concentrarse en Santa Rita con 500 hectáreas.

7.- ¿Cómo manejan el proceso de producción de la alcachofa?

En el Pedregal la siembra es contratando a terceros, a los cuales se le facilita desde los plantines, fertilizante, agroquímicos e incluso la movilidad (trasporte) además se realizan visitas dos veces a la semana para un mayor control. En Santa Rita solo tienen a un tercero contratado todo lo demás es propio.

Para la selección de los productores toman en cuenta que sean personas responsables que cuenten suficientes recursos hídricos para un cultivo adecuado de la alcachofa

8.- En la Región Arequipa ¿Cuál es el principal producto de su empresa?

La alcachofa es el principal producto de DANPER en Arequipa.

9.- ¿La alcachofa en conserva es almacenada y acopiada, en la Región Arequipa?

La alcachofa como materia prima no se almacena, sólo aquellas que haya sido procesada se ponen en cuarentena para un control de calidad.

Desde Arequipa sale el producto final directamente al puerto del Callao en Lima. No se junta el producto terminado con el de diferentes regiones.

10.- ¿Cuál es principal destino dentro de la Unión Europea de la alcachofa en conserva producida en la región Arequipa?

El principal productor e importador de la Unión Europea viene a ser España.

11.- ¿Qué oportunidades de crecimiento tiene Arequipa en las exportaciones de alcachofa frente a las demás regiones del país?

Todas, siempre que el Gobierno Regional se comprometa a culminar el proyecto Majes Siguanas II. La empresa DANPER está interesada en adquirir terrenos e invertir en el proyecto Majes Siguanas II.

Si hubiera más espacio para sembrar los productores del norte sembrarían en Arequipa. La alcachofa Arequipeña es de mejor calidad que la alcachofa del norte.

12.- ¿Cuál considera que es la razón por la que la producción y exportación de alcachofa en conserva de la región Arequipa se ha reducido en los últimos años?

En los últimos años la producción y exportación de alcachofa se ha reducido debido a que la oferta superó a la demanda ocasionando un stock del producto.

Anexo 3. Entrevista abierta ALSUR (Gerente General)

Entrevista abierta ALSUR (Ing. José del Valle, Gerente General)

- El euro nace el 01 de enero del 2002, con un bajo valor respecto al dólar.
- La crisis del 2008 afectó a España, Italia y Egipto por un desbalance porque el euro se revaloriza, se le hace difícil exportar a Estados Unidos, porque para el americano era muy caro comprar de Europa y viceversa, para el europeo y egipcio vender.
- Inicio de alianza de empresas españolas con Perú por moneda dólar, desequilibrio de divisas y medidas arancelarias. Manejo manufacturero y agrario.
- Divisas del 2007 al 2017, inversores y tasa de libre cambio.
- Cuándo y cómo empieza la alcachofa en el Perú.
- TLC con países diferentes del mundo.
- España ya tenía experiencia en Perú con el espárrago.
- En Perú se hace la cadena de valor completa.
- Semilla – Vivero – campo – cosecha – manufactura – empaclado – exportación (CADENA DE VALOR DE LA ALCACHOFA).
- Identificar claves del negocio.
- Preguntarse de qué se está hablando, por qué en el Perú y no en países como Chile y Argentina, factores que influyen como el agua, clima y mano de obra.
- Entorno exógeno y endógeno.
- Ciclos de cultivo e importancia del agua.
- Las devoluciones se daban años atrás porque el producto no estaba bien conformado, ni los requerimientos. Tienen algunos reclamos actualmente por parte de algunos clientes.

Anexo 4. Entrevista SENASA

Entrevista SENASA

1.- ¿Cuáles son las fortalezas del sector exportador de Arequipa?

- Condiciones agrícolas favorables, como el agua, suelo, clima.
- Contamos con parte de Costa y Sierra.
- Buen manejo de la agricultura a lo largo de la historia.
- Oportunidades abiertas con mercados locales y mercado exterior.
- Contar con instituciones que apoyan a la agricultura, tanto estatal como privada, que ayudan a capacitar a los agricultores.
- Contar con laboratorios para el control de plagas.

2.- ¿Cuáles son las debilidades del sector exportador de Arequipa?

- Momentos críticos en las condiciones climatológicas que no pueden controlarse.
- Dificultades en la producción, como la presencia de plagas, los gastos para comprar los insumos que pueden ser muy caros o escasos.
- Dificultades en la comercialización.
- Mal manejo del transporte en el procedimiento post-cosecha.
- Limitada asistencia técnica, asesoramiento y capacitaciones.
- Tasas de financiamiento altas.
- Limitada tecnología.

3.- ¿Cuál ha sido la influencia del Acuerdo en el sector exportador de la región?

Positivamente, porque abre mercados y oportunidades.

4.- ¿Cuáles son las Normas sanitarias?

Varía por país destino, independiente del bloque al que se refiere. Límite máximo de residuos tóxicos o por fertilizantes.

5.- *¿Cuáles son las Certificaciones?*

Brindan un valor agregado en gran medida, porque sirve como sustento que garantiza a nivel nacional la inocuidad y seguridad alimentaria.

En éste sentido interviene SENASA, que fiscaliza a las entidades certificadoras de las cuales cuentan con todos los registros.



Anexo 5. Diversas presentaciones de alcachofa

Bruschettas de alcachofa



Alcachofa fresca



Grilled alcachofa



Crema de alcachofas

