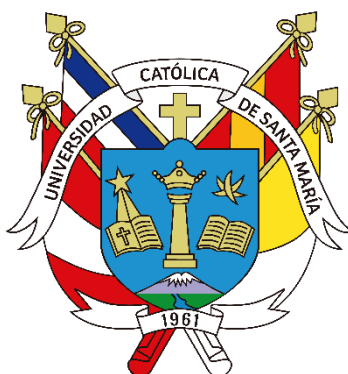


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico y Administrativas
Escuela Profesional de Administración de Empresas



“FACTORES DETERMINANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN TESIS PRESENTADAS POR BACHILLERES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA EN PERIODO 2015-2020”

Tesis presentada por el Bachiller:

**Guerra Torres, Romina
Jhazmin del Rosario**

para optar el Título Profesional de
Administración de Empresas

**Asesor (a):
Lic. Trillo Espinoza, Veronica
Margarita**

**Arequipa- Perú
2023**

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 16 de Diciembre del 2022

Dictamen: 002658-C-EPAE-2022

Visto el borrador del expediente 002658, presentado por:

2014250052 - GUERRA TORRES ROMINA JHAZMIN DEL ROSARIO

Titulado:

**FACTORES DETERMINANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE
EMPENDIMIENTO EN TESIS PRESENTADAS POR BACHILLERES DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA EN
PERIODO 2015-2020**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0238 - VERA BALLON ERNESTO LUIS
DICTAMINADOR**



**2587 - QUINTANILLA RODRIGUEZ MARTIN PATRICIO
DICTAMINADOR**



**2899 - LEWIS ZUÑIGA PATRICIO FEDERICO
DICTAMINADOR**





Dedicatoria

A Dios por guiar mis pasos, por permitirme realizar este proyecto y darme la fortaleza de concluirlo.

A papá, por brindarme consejos para mi superación personal, enseñarme a ser persistente en mis objetivos y ser un soporte continuo en mi vida.

A mamá por orar cada día por mí bienestar y la realización de mis sueños.



Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser la guía en cada paso de este proyecto.

A papá que siempre me ha apoyado en cada decisión tomada, impulsándome a seguir mis sueños, y ser el más grande aliciente para la realización de mis objetivos.

A mamá por ser comprensiva y paciente en cada momento, acompañándome en este proceso.

A mi hermano que me ha ayudado cuando lo he necesitado.

En memoria de mi amada Sofi.

A mi querido Bruce.

A mis amigos que han estado a mi lado, deseándome siempre lo mejor.

Asimismo, agradezco a cada docente que me ha guiado a lo largo de estos años, compartiendo sus conocimientos y construyendo la base para mi vida profesional.

Gracias a mi Alma Mater por permitirme forjar nuevas enseñanzas a lo largo de este camino.

RESUMEN

El trabajo de investigación considera como objetivo la identificación de los factores determinantes para la implementación de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020, tomando en cuenta 31 tesis que se encuentran en el repositorio de la universidad y entrevistando a 20 tesis que señalaron que los factores económicos, son los que influyeron más en el tipo de tesis que seleccionaron como tema, seguido de los factores académicos y sociales, se obtuvo que el 80% de los tesis, tienen una gran influencia en este tipo de tema porque consideran que mejorará su situación económica y el 25% de los entrevistados si ejecutaron sus tesis, es decir, las llevaron a cabo, no solo la sustentaron, permitiendo esto el hecho de estar con la familia como principal influencia, dentro de los factores sociales y lo académico, demostró que el conocimiento adquirido en la universidad y sobre proyectos, son los factores más influyentes. Se concluye que los factores económicos influyen más que el social o académicos, y se recomienda hacer cambios en el reglamento de grados y títulos para motivar más aún este tipo de trabajo de investigación en consolidación de la idea en la realidad, que beneficie a la sociedad.

Palabras claves:

factores sociales, académicos, económicos.

ABSTRACT

The research work considers as objective the identification of the determining factors for the implementation of entrepreneurship projects in theses presented by high school graduates of the Professional School of Business Administration of the Catholic University of Santa María in the period 2015-2020, taking into account 31 theses found in the university repository and by interviewing 20 thesis students who pointed out that economic factors were the ones that most influenced the type of thesis they selected as a topic, followed by academic and social factors, it was obtained that 80 % of thesis students have a great influence on this type of topic because they consider that their economic situation will improve and 25% of those interviewed if they executed their thesis, that is, they carried them out, they not only supported it, allowing this the fact being with the family as the main influence, within social and academic factors, showed that the knowledge acquired in the university and on projects, are the most influential factors. It is concluded that economic factors influence more than social or academic factors, and it is recommended to make changes in the regulations of degrees and titles to further motivate this type of research work in consolidating the idea in reality, which benefits society.

Keywords:

social, academic, economic factors.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION	1
CAPITULO I.....	2
1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO	3
1.1 Formulación del problema	3
1.2. Descripción	4
1.2.1 Campo, Área y Línea de Investigación	4
1.2.2 Tipo De Problema	4
1.2.3 Variables	4
1.2.4 Interrogantes Básicas.....	5
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos	7
1.5. Marco teórico y conceptual	8
1.5.1 Marco Teórico	8
1.5.2 Marco Conceptual.....	18
1.6. Antecedentes de la investigación.....	25

1.6.1 Antecedentes Históricos.....	25
1.6.2 Antecedentes Académicos	26
1.7. Hipótesis.....	31
CAPÍTULO II	32
2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	33
2.1. Técnicas e instrumentos	33
2.2. Campo de verificación	33
2.2.1 Ámbito.....	33
2.2.2 Temporalidad	33
2.2.3 Unidad de estudio.....	33
2.3. Estrategia de recolección de datos.....	33
2.4. Recursos necesarios	34
2.4.1 Humanos	34
2.4.2 Materiales y Financieros	34
CAPÍTULO III.....	35
3. INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	36
3.1 Ley Universitaria, Ley N° 30220.....	36
3.2 Ministerio de la Producción	37
3.3 Norma Técnica Peruana.....	38
CAPÍTULO IV	41
4. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	42
4.1. Fuentes Secundarias	42
4.2 Fuentes Primaria.....	44
4.2.1 Datos Generales.....	44
4.2.2 Grados de la tesis	50
4.2.3 Mejoras	53
4.2.4 Factores integrados.....	54

4.2.5 Factores comparados	61
4.2.6 Ejecución de tesis	69
4.3 Propuesta	72
4.3.1 Gestión	72
4.3.2 Investigación.....	73
4.3.3 Ejecución.....	73
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES	77
Bibliografía	79
Anexos	85
Anexo 1 Matriz de Consistencia	86
Anexo 2 Instrumento	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	5
Tabla 2 Lista de materiales y presupuesto	34
Tabla 3 Sexo de los participantes	45
Tabla 4 Año de egreso.....	46
Tabla 5 Medidas de Tendencia Central de edades en que realizaron la tesis	47
Tabla 6 Sector económico en el que ubica la tesis.....	48
Tabla 7 ¿Cuál fue el nivel de TRL (Nivel de Madurez Tecnológico) que alcanzaste tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis: TRL1... Si lograste un prototipo en laboratorio TRL4... Si ya se está comercializando en el mercado TRL9)	51
Tabla 8 ¿Cuál fue el CRL que alcanzaste con tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis CRL1... Si lo has introducido en el mercado CRL8... Si ya el mercado lo compra CRL9)	52
Tabla 9 Influencia de los factores sociales	55
Tabla 10 Influencia de los factores académicos	57
Tabla 11 Influencia de los factores económicos	59
Tabla 12 Medidas de tendencia central factores social	61
Tabla 13 Medidas de tendencia central factores académicos	62
Tabla 14 Medidas de tendencia central factores económicos	64
Tabla 15 Comparación de factores sociales, académicos, económicos.....	65
Tabla 16 Factores que influyen en tesis emprendedora ejecutada.....	66
Tabla 17 Medidas de tendencia central factores que influyen en tesis emprendedora ejecutada	68
Tabla 18 Ejecutó su tesis emprendedora	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Emprendedor	37
Figura 2 Emprendimiento NTP 732.001	39
Figura 3 Proceso de titulación con tesis	43
Figura 4 Sexo de los participantes.....	45
Figura 5 Sector económico en el que ubica la tesis	49
Figura 6 ¿Cuál fue el nivel de TRL (Nivel de Madurez Tecnológico) que alcanzaste tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis: TRL1... Si lograste un prototipo en laboratorio TRL4... Si ya se está comercializando en el mercado TRL9).....	51
Figura 7 ¿Cuál fue el CRL que alcanzaste con tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis CRL1... Si lo has introducido en el mercado CRL8... Si ya el mercado lo compra CRL9)	52
Figura 8 Influencia de los factores sociales.....	55
Figura 9 Influencia de los factores académicos	57
Figura 10 Influencia de los factores económicos	60
Figura 11 Comparación de factores sociales, académicos, económicos	65
Figura 12 Comparación de factores sociales, académicos, económicos en los que si ejecutaron emprendimiento	69

INTRODUCCION

El emprendedurismo es un hecho que se puede ver en todas las sociedades, pues el ciclo económico, donde se oferta y demanda bienes y servicios, permite la satisfacción de las necesidades de las personas.

La universidad, por la ley universitaria dada en el 2014, permite que esta actividad sea mencionada para su cumplimiento, lo que motivó la existencia de incubadoras de empresas, como el de la UCSM, con el fin de mejorar la situación de la sociedad, como la Arequipeña. Pero en la misma ley se puede apreciar también lo establecido como requisitos para optar los grados y títulos profesionales, como por ejemplo hacer tesis, que sean sustentadas y que demuestren que la persona ha culminado el ciclo de preparación para que tenga el grado o título respectivo.

El trabajo de investigación considera ambos aspectos, para que se logren el desarrollo de la sociedad, es decir, analizar qué factores son los que influyeron en los temas de investigación, denominados tesis, alcanzados como emprendedurismo, siendo estos sociales, académicos o económicos, en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM. Para eso se ha desarrollado cuatro capítulos, en el primero se aprecia toda la problemática, en el segundo la metodología, para luego ver en el tercer capítulo un sustento de investigación y emprendedurismo, desde la perspectiva legal actual y así analizar los resultados en el capítulo cuarto, para que al final se presenten las conclusiones y recomendaciones.



CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1 Formulación del problema

Desde el año 2014, las universidades cuentan con la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la cual deben de cumplir. En el artículo 28, relacionado a Licenciamiento universitario, se aprecia en el inciso 4 que una de las condiciones básicas que se da para su licenciamiento son las líneas de investigación. (Ministerio de Educación del Perú, 2014), las mismas que permiten ejecutar actividades de Investigación (I), Desarrollo Tecnológico (D), Innovación (i) y Emprendedurismo (e), (I+D+i+e) (Manrique Tejada, 2018). Al lograr estas actividades, se puede alcanzar la cuádruple hélice: Universidad – Empresas – Gobierno – Población, en especial, cuando se da la innovación y el emprendedurismo.

En la Universidad Católica de Santa María de Arequipa (UCSM), se tiene la Escuela Profesional de Administración, la misma que, en el cumplimiento de la ley 30220, recepciona trabajos de tesis, para así optar el título profesional de administrador, y son trabajos que connotan la innovación y el emprendedurismo, comprendidos en los grados de madurez de proyectos (TRL), los más altos, sin embargo, en la escuela no se cuenta con una unidad que puede fortalecer la cuádruple hélice (Sociedad Peruana de Ciencia e Innovación, 2021). Desde el 2015 al 2021 la escuela cuenta con 187 tesis, de un total de 2,886 tesis registradas en RENATI (del 2010 al 2021) de la UCSM, y de emprendedurismo se aprecia un total de 31, es decir, el 16% de trabajos de investigación de la Escuela, están en i+e.

El desarrollo de la propuesta sería empleando lo establecido en la Norma Técnica Peruana NTP 732.003 2018 de Gestión de la I+D+i, que junto a documentos puestos a disposición por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), como externos y bajo la revisión de estatutos de la universidad y otros documentos de gestión de I+D+i+e de la escuela, para su análisis o detección de factores que determinan la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.

1.2. Descripción

1.2.1 Campo, Área y Línea de Investigación

Campo: Ciencias Sociales

Área: Ciencias administrativas

Línea de investigación: Investigación administrativa

1.2.2 Tipo De Problema

Es de tipo descriptivo, pues analizará los factores determinantes para la implementación de proyectos de emprendimiento presentadas en las tesis de bachiller de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020.

1.2.3 Variables

a) Análisis de variables:

Variable Dependiente: Implementación de proyectos de emprendimiento

Variable Independiente: Factores determinantes

b) Operacionalización de variables

En la siguiente tabla se muestra la operacionalización de variables:

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable dependiente	Sub variable	Indicador	Instrumentos
Factores determinantes	ODS	17 Objetivos	Encuesta
	OCDE	Subáreas de OCDE 5	Encuesta
	TRL de tesis	Grado de 1 a 9	Ficha documental
	CRL	Grado de 1 a 9	Ficha documental
	Gestión I+D+i+e	NTP 732.003	Ficha documental
Variable independiente Factores determinantes	Factores sociales	Internos	Encuesta
		Externos	Encuesta
	Factores académicos	Conocimiento legal	Encuesta
		Conocimiento administrativo	Encuesta
		Conocimiento financiero	Encuesta
	Factores económicos	Infraestructura y equipamiento	Encuesta
		Nuevos soles	Encuesta

Fuente: Plan de tesis

Elaboración: Propia

1.2.4 Interrogantes Básicas

1.2.4.1. Interrogante General

¿Cuáles serán los factores determinantes para la implementación de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020?

1.2.4.2. Interrogantes Específicas

- ¿Qué trabajos de tesis se presentan relacionados a Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?
- ¿Qué nivel de TRL y CRL tienen tesis para de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?
- ¿Qué ODS y líneas de investigación se presentan en las tesis de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?

- ¿Cuáles son los documentos de gestión que pueden ayudar en las tesis de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?
- ¿Cuáles son los factores sociales que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?
- ¿Cuáles son los factores académicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?
- ¿Cuáles son los factores económicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?

1.3. Justificación

La justificación académica, consideró que el desarrollo del trabajo de investigación brindó información al estado del arte, es decir, a la teoría del conocimiento que se tiene hasta el momento, analizando cómo es que las actividades de I+D+i+e aportan a la población desde las actividades de la escuela profesional en el desarrollo de sus tesis. Por el lado de la justificación técnica, se tuvo acceso a las técnicas necesarias para el desarrollo del trabajo de investigación, como es el caso de aplicar los instrumentos de recolección, que se dio en forma presencial y a distancia, considerando que fue un tipo aleatorio sin reposición; mientras que la justificación económica, se centró en la unidad de investigación, pues esta permitió que la Escuela Profesional se acerque a la sociedad, en este caso hacia la población, para proponer resultados de Innovación y emprendedurismo. Por último, la justificación social, se presentó en los resultados obtenidos, que permitirán que la escuela profesional y la sociedad, puedan adoptar un proceso para lograr la innovación y emprendedurismo que los lleve al fortalecimiento de la cuádruple hélice.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar los factores determinantes para la implementación de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar los trabajos de tesis que se presentan relacionados Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María
- Medir el nivel de TRL y CRL de las tesis que se presentan relacionados Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María.
- Analizar las ODS y líneas de investigación que se presentan en las tesis relacionadas de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María
- Desarrollar los documentos de gestión requeridos para ayudar en las tesis de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María
- Analizar los factores sociales que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María
- Analizar los factores académicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María
- Analizar los factores económicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María

1.5. Marco teórico y conceptual

1.5.1 Marco Teórico

1.5.1.1 Universidad. En la actualidad todas las Universidades se regentan bajo la Ley Universitaria, Ley N° 30220 (Diario El Peruano, 2014). La Ley tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades ya sean públicas o privadas, el objetivo es el mejoramiento constante de las universidades basándose en la investigación y la cultura. La ley indica que La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia del país como realidad multicultural, la cual adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados. Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a ley. Para la Real Academia Española, el término universidad, lo considera como una Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales (Real Academia Española, s.f.).

1.5.1.2 Tesis. Según la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria SUNEDU, (2016), considera a la tesis como una modalidad de obtención del grado académico o título profesional mediante un documento que contiene un trabajo de investigación en torno a un área académica determinada, implica el desarrollo del diseño y su implementación. Dicho documento debe ser original e inédito, y supone además una sustentación pública ante la comunidad académica en general y la aprobación de un jurado, que lo evalúa. Por tanto, la fecha del acto público de sustentación debe ser lo suficientemente difundido para promover la transparencia y la participación de la comunidad académica en general. La tesis puede ser publicable y ejecutable. Opcionalmente, puede publicarse un artículo que dé cuenta de la tesis de maestría o doctorado y debe estar indexada a revistas de prestigio en el mundo académico, de acuerdo con la Ley Universitaria, el desarrollo de una tesis permite la obtención del título profesional y del título de segunda especialidad, así como la obtención del grado de Maestro y Doctor. Algunos autores como Manrique y Manrique (2021), indican que el proceso de tesis de maestría, tiene como importancia los factores académicos, sociales y económicos, siendo los dos últimos los que se anteponen al primero.

1.5.1.3 Bachiller. Como señala el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2014), este es el primer grado académico que se obtiene al terminar 4 a 5 años de estudios universitarios en el Perú. Es frecuente que se exija un trabajo de fin de grado dirigido por un profesor de la universidad. Dado que en muchas universidades en el extranjero es requisito poseer el grado de doctor para poder recién ingresar a la escala más baja de docente universitario, tanto los asesores de trabajos fin de grado como los miembros del tribunal calificador, poseen todos los grados de doctor. Esto genera un mínimo de calidad, siempre que los miembros del jurado sean profesionales idóneos. En el Perú, la ley universitaria exige cursar 5 años de estudios, aprobar un mínimo de 200 créditos y hacer un trabajo de investigación. Los egresados alcanzan el grado de bachiller y pueden firmar como Bach. B.Sc., B.A.

1.5.1.4 Profesional. Es aquella persona que ejerce una profesión en un determinado campo de acuerdo a sus estudios universitarios. De acuerdo con Campo (2005), indica que profesión puede conceptualizarse como una actividad permanente, que se ejerce mediante el dominio de un conocimiento determinado que sirve como medio de vida, por otro lado, esto determina el ingreso a un grupo social determinado. La profesión segmenta el mercado laboral y por ende los ingresos son variados eso permite a quien desempeña cada profesión la libertad dentro de una constitución de normas y reglas propias de la profesión.

1.5.1.5 Escuela de Administración. La Escuela de Administración brinda conceptos técnicos y humanos de gran valor, las empresas toman como ejemplo estos modelos para ejecutar su administración, lograr mayores beneficios con un personal capacitado que tenga entre si buenas relaciones interpersonales, por otro lado, se toma en cuenta el entorno económico y social para así poder lograr una estabilidad laboral en esta carrera (Josefina, 2019). Para Escuela Profesional de Administración de Empresas (EPAE, 2021) de la Universidad Católica de Santa María un administrador debe tener el siguiente perfil:

- Liderazgo Organizacional para trabajar en equipo y habilidades gerenciales para actuar de manera empática y tolerante frente a las diferencias.
- Comunicación Integral para comunicarse con respeto, tolerancia y honestidad.
- Capacidad de Aprendizaje para demostrar actitud y poder aplicar y adaptar el conocimiento adquirido en la toma de decisiones.

- Manejo de Tecnologías de la Información y Comunicación para incorporarlas adecuadamente de acuerdo a sus necesidades con responsabilidad y ética.
- Capacidad de Investigación para adaptarse al cambio con un actitud empática, proactiva y analítica.
- Gestión de Proyectos Empresariales, Responsabilidad Social Profesional y Emprendedurismo, teniendo así una visión de futuro y poder asumir riesgos.

1.5.1.6 Investigación. La investigación es una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuestas a preguntas mediante el empleo de procesos científicos. La investigación científica es una actividad que permite obtener un conocimiento; es decir, es “un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna para entender, unificar, corregir o aplicar el conocimiento”. Se define a la investigación científica como una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuestas a preguntas mediante procesos científicos (Paz, 2017)

1.5.1.7 I+D+i+e. Se interpreta como la conexión de actividades que va desde el establecimiento del nuevo conocimiento científico tecnológico, el que surge de la investigación y desarrollo (I+D), hasta transmitir el nuevo conocimiento a la sociedad, así iniciando el origen a innovaciones (+i) es decir, nuevos emprendimientos con base tecnológica (+e) (Cruz, 2014).

1.5.1.7.1 Investigación. Se conceptualiza como el trabajo creativo llevado a cabo de manera sistemática para incrementar el volumen de conocimientos en el mundo y sociedad. El principal objetivo es comprender la naturaleza y sus leyes, por lo que se realiza sin tener en consideración fines prácticos. Por otro lado, el conocimiento científico es el fundamento donde se desarrollan las aplicaciones de este y así brinda los medios para identificar y dar solución a problemas. (Cruz, 2014). Para el Instituto Nacional de Calidad (INACAL, 2017), señala que puede ser básica o aplicada.

1.5.1.7.2 Desarrollo. “El desarrollo es la satisfacción de necesidades de unidades como el individuo, el pueblo, la ciudad o los grupos sociales identificado por factores como el origen étnico, clase, genero, sexualidad o edad” (Sutcliffe, 1995). La definición de desarrollo es multidimensional debido a que implica factores del bienestar humanos, como los económicos, sociales, políticos, culturales, espirituales y el medio ambiente, debido a esto el desarrollo se realiza mediante mecanismos institucional económicos, sociales, políticos, públicos y privados

que fomentan mejoras respecto a los niveles de vida de las personas, esto se logra mediante el logro de los objetivos de crecimiento económico, equidad, democracia y estabilidad (Vargas-Hernández, 2008). Para INACAL (2017), el desarrollo puede ser considerado como experimental o tecnológico, pero se basa en la investigación.

1.5.1.7.3 Innovación. Se define innovación como mejorar algo que existe, dando así nuevas opciones que cumplan con las necesidades de los consumidores, puede desarrollarse en diferentes áreas como: sociales, empresariales, de organización, tecnológicas, entre otras (Peiró, 2019). Se considera que el emprendedor no nace, sino se hace. El aprendizaje en emprendimiento es esencial para el progreso del capital humano necesario y para la sociedad del futuro (Accenture, 2010). Fue Guzmán (1996) quien resumen la innovación en:

- Renovación y ampliación de la variedad de productos y servicios de los respectivos mercados.
- Actualización de los métodos de producción, abastecimiento y distribución.
- Variación en la gestión, organización del trabajo, condiciones del trabajo t las cualificaciones de los trabajadores.

Para la INACAL (2017), es el nivel que se obtiene luego del desarrollo tecnológico, considerando que puede ser aceptada en el mercado, rechazada o simplemente no llega a ser presentada en la sociedad, por eso es que la innovación, mantienen esas tres posibilidades, no siempre es aceptada.

1.5.1.7.4 Emprendimiento. Es la identificación, análisis y explotación de oportunidades para dar a conocer nuevos productos y servicios al mercado, mayormente es a través de la creación de una nueva empresa, se considera que el emprendimiento tiene un origen en la ciencia y tecnología (Cruz, 2014). La política de ciencia, tecnología e innovación (CTI) ha experimentado avances sustanciales en los últimos cinco años. Se ha aumentado financiamiento, se han puesto ejecución nuevos instrumentos de política, se ha fortalecido la institucionalidad del sector y como resultado, se ha logrado una dinamización del sistema de innovación nacional. Este dinamismo se refleja en el aumento de la investigación académica de las universidades, así como se percibe una mayor actividad por parte de las empresas. Sin embargo, todos estos esfuerzos son todavía insuficientes para cerrar las brechas que tenemos en los principales indicadores de CTI con respecto a otros países de la región y del mundo (Kuramoto, 2017).

La política de ciencia, tecnología e innovación (CTI) ha experimentado avances sustanciales en los últimos cinco años. El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e

Innovación Tecnológica (CONCYTEC) fue reorganizado y dotado con mayores recursos que permitieron dar un repunte sustancial en sus funciones de formulación de políticas, mejoramiento de la normatividad que afecta al sector y en la promoción de actividades de CTI. El presupuesto de esta institución se incrementó de US\$ 5 millones en 2012 a US\$ 40 millones en 2016, lo cual ha permitido ampliar sustancialmente el financiamiento de proyectos de investigación, equipamiento de laboratorios y formación de capital humano. Sin embargo, a pesar de este incremento de 8 veces todavía estamos sumamente lejos de los US\$ 460 millones con que cuenta CONICYT en Chile y de los US\$ 86 millones de COLCIENCIAS en Colombia. (Kuramoto, 2017)

1.5.1.8 Línea de investigación. Comprende de un eje temático (disciplinario o interdisciplinario) lo adecuadamente amplio y con orientación disciplinaria y conceptual, por consiguiente, se utiliza para organizar, planificar y construir, es decir dar solución a un conjunto de problemas. Dicha solución se logrará mediante cierta programación, sistematización y prospectiva, considerando el conocimiento científico en un campo específico de la ciencia y la tecnología. Asimismo, la línea de investigación se ubica dentro de un área de investigación. Considerando dichos conceptos podemos decir que una línea de investigación es un compromiso sistemático institucional que determina corrientes de pensamientos que nos lleva a favorecer la producción y difundir conocimientos concisos y su conexión con las necesidades del área de investigación (Harman y Soplin, 2019). Para CONCYTEC (2017), las líneas de investigación pueden ser categorizadas por sus grados de madurez, las mismas que pueden ser:

- **Consolidada:** Cuenta con un grado de madurez alto ya que son publicaciones en revistas certificadas y de efecto internacional, también consideramos a los proyectos de investigación tales como tesis de pregrado y posgrado. La evidencia de dichas investigaciones juega un rol muy importante ya que deben ser realizadas en instalaciones adecuadas y con el correcto equipamiento ya que como se menciona tiene una relevancia nacional o internacional.
- **Por consolidar:** Cuenta con un grado de madurez medio, debido a que son publicación relevancia nacional, así mismo se considera dentro de esta categoría a proyectos de investigación con financiamiento interno y externo de fondos concursables, y el efecto de dichos proyectos tiene una relevancia regional y nacional.

- **Emergente:** Cuenta con un grado de madurez bajo, ya que son publicaciones de revistas no certificadas, no tiene ningún financiamiento interno o externo de fondos concursables, las personas que lo realizan son muy pocas y también pueden tener la oportunidad de acceder a instalaciones y equipamiento para investigación.

1.5.1.9 OCDE. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es una organización internacional cuya misión es diseñar mejores políticas para una vida mejor. Nuestro objetivo es promover políticas que favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas.” (OECD, s.f.)

Objetivos:

- Contribuir con la economía y empleo dentro de los países miembros, y así poder incrementar el nivel de vida, dando como resultado la estabilidad financiera y el desarrollo de la economía mundial.
- Colaborar con la expansión económica dentro de los países miembros y dar a conocer las vías de desarrollo en los países no miembros.
- Expandir el comercio internacional. (Cabello, 2016)

1.5.1.10 Technology Readiness Levels (TRL). Es una medida para describir el grado de madurez de una tecnología, es decir se considera una tecnología concreta u se obtiene información del TRL o nivel en el que se encuentra podremos obtener una idea de su nivel de madurez (Alcantara, 2019). Los niveles, para CONCYTEC (2017), son:

- **Nivel 1:** Investigación básica. En este nivel se logran investigaciones que permiten ser principios elementales observados y referidos, es el inicio de las investigaciones, para dar sustento a los siguientes niveles, identificando si se conduciría al siguiente nivel como aplicada o permanecerá aun como básica.
- **Nivel 2:** Investigación aplicada. Con los resultados del nivel anterior, se procede a formular las aplicaciones prácticas, la información está limitada a estudios analíticos y experimentación.
- **Nivel 3:** Función crítica, prueba y establecimiento del concepto. En este nivel se desarrolla una investigación más activa, pues se inicia los sustentos para poder validar las conjeturas analíticas, aplicando para ello los diferentes métodos de estudios, en especial en laboratorios. Lo resaltante en este nivel es que incluye componentes que recién se integrarán en la investigación.

- **Nivel 4:** Análisis de laboratorio del proceso. Con los resultados obtenidos en el nivel 3, se puede diseñar y lograr los progresos en un estudio de laboratorio, tomando en cuenta los componentes tecnológicos, por lo que se logran los prototipos, pero en un nivel inicial para que puedan ser comparados al final de este nivel y serán el inicio del siguiente.
- **Nivel 5:** Análisis de laboratorio del sistema integrado. Con el prototipado del nivel anterior, es que se puede preparar el diseño para llevarlo a situaciones simuladas de campo real, entonces, el prototipo tiene características ya superadas, lo que se denomina una alta fidelidad.
- **Nivel 6:** Verificación del sistema prototipo. Con las correcciones en el nivel anterior, se logra un perfeccionamiento en simulación reales, lo que permite llegar a un nivel final e inicio del séptimo, para conocer su caso en campo real, ya no simulado.
- **Nivel 7:** Demostración del sistema piloto integrado. El prototipo/sistema/producto viable, probado en campo real, puede ser investigado para llevarlo como innovación, lo que permitiría la aceptación técnica y cualitativa por parte de la sociedad, por eso este nivel es el uso real de lo conseguido hasta el nivel 6.
- **Nivel 8:** Tecnología finalizada validada y certificada. Los resultados que se obtienen a este nivel, son aquellos que permiten que al producto de la investigación ser integrado a la sociedad pues su validación lo convirtió en un producto/ servicio comercializable y disponible, para que sea empleado por personas naturales o jurídicas en beneficio de sus actividades.
- **Nivel 9:** Tecnología en proceso de implementación o comercialización (emprendimiento). Es el nivel último, en el cual da base para que se desarrolle el emprendimiento, pues con la comprobación en campo real, el producto/ servicio comercializable y disponible ya puede irse a la masificación.

1.5.1.11 Commercial Readiness Leve (CRL). Se refiere a identificar la necesidad de mercado, mediante el cual se obtiene el nivel de madurez comercial una vez alcanzado un nivel elevado de TRL. (CONCYTEC, 2017). También presenta los siguientes niveles:

- **Nivel 9:** Logra un despliegue generalizado. Es el máximo nivel que permite reconocer que el producto de I+D+i, se encuentra transferido a la sociedad y es empleado por las poblaciones en sus actividades.

- **Nivel 8:** Calificaciones del cliente completas y productos iniciales se fabrican y venden. El producto/ servicio comercializable que se tiene disponible, aún no logra su masificación porque esperan alcance mejoras técnicas y cualitativas adaptadas a las exigencias del mercado, es decir, no se da su masificación en la sociedad, pero ya se cuenta con el en el mercado.

- **Nivel 7:** Diseño del producto completo. En este nivel se integran las calificaciones de productos / procesos, por parte de los interesados del mismo, que buscan esté listo para su uso en sus actividades, tomándose en cuenta las normativas existentes, que delimitan o restringen determinadas características, se logran proyectar posibles situaciones económicas financieras para identificar su paso al siguiente nivel.
- **Nivel 6:** Necesidades del mercado / cliente. En este nivel se cuenta con las exigencias que el mercado o los clientes requieren, por lo que se identifican todos aquellos interesados que tendrán participación en el nivel siete, para seguir con el nivel de madurez comercial, se calculan los costos y rendimientos necesarios del producto / servicio que será masificado.
- **Nivel 5:** Define el producto. Con los resultados obtenidos en el nivel anterior, es que se logra la definición del producto, obteniendo así un modelo integral de costo-rendimiento, el cual deberá de ser validado para logra una propuesta de valor. Se dan las primeras comparaciones para medir su competitividad en relación a sustitutos o complementarios que existan en el mercado.
- **Nivel 4:** Hipótesis de producto primario. En este nivel, con la información del nivel 3, plantea posibilidades de cómo sería el producto a desarrollar, considerando aquellas posibilidades en diferentes situaciones y tener la información que alcance al planteamiento de decisión final sobre la hipótesis de un producto inicial, el cual se va integrando al mercado, bajo las consideraciones que tienen los posibles clientes y personas que se interesan en el mismo.
- **Nivel 3:** Comprensión desarrollada de aplicaciones potenciales. En este nivel se tiene ideas de posibles hipótesis para el producto, siendo la base de lo que se espera logre el nivel final del CRL, toma en cuenta los resultados obtenidos en el nivel 2, pues son su estado del arte, el que provienen de las fuentes secundarias, haciendo una sistematización de la información para el desarrollo de los demás niveles.
- **Nivel 2:** Familiaridad superficial. La información que se tenga como fuente secundaria, que tiene sustento en las investigaciones de mercado, permite una tormenta de ideas, sobre lo que se va a desarrollar, siendo estas nuevas tecnologías o mejorar las existentes, pero que se tendrán que validar en los siguientes niveles. Este nivel va perfilando los posibles mercados, las personas que intervendrán o que les interesa el desarrollo comercial y que información se tiene y cual se debe de conseguir.
- **Nivel 1:** Conocimiento de las aplicaciones, los casos de uso y las limitaciones del mercado es limitado e incidental, o aún no se ha obtenido. Siendo el nivel inicial del CRL, es importante identificarlo como el despertar de un proceso que llevaría a la masificación de algo, que aún

no se da o está limitado en su existencia para el mercado, por lo que se hace imperativo el desarrollo del mismo, no solo por satisfacer necesidades, sino por alcanzar mayor desarrollo de las sociedades.

1.5.1.12 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como señaló la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015), se busca reducir brechas en toda la población mundial, por medio de 17 objetivos planteados, que permitirán una forma más equitativa para todos los seres humanos, estableciendo para ello el año 2030 como año meta en el cual se logren los mismos. Las actividades de las naciones, deben alinearse a estos objetivos, como compromiso asumido por los países que lo integran, estos ODS consideran los siguiente puntos:

- **ODS 1:** Fin a la pobreza. Se busca que, en todo el Mundo, en todas sus formas no exista pobreza.
- **ODS 2:** Fin al hambre. Este objetivo permitiría una seguridad alimentaria, por consecuencia la nutrición se mejora y se logra una agricultura sostenible en cada una de las naciones.
- **ODS 3:** Salud y bienestar. Los indicadores de salud deben de reducir tomando acciones para la morbi-mortalidad de la población en las naciones y el acceso a la salud sea con una calidad mayor
- **ODS 4:** Educación de calidad. Todas las personas deben de ser incluidas en los sistemas de calidad, siendo equitativos y de calidad, con lo cual se logre promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. Este es uno de los objetivos que permite cambios de mejora en los sistemas educativos de las naciones en todos sus niveles.
- **ODS 5:** Igualdad de Género. Conseguir una participación igualitaria en la sociedad de los géneros, así como también lograr el empoderamiento de las mujeres y de las niñas.
- **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento. Siendo un líquido elemento, se busca garantizar su disponibilidad, por lo que la gestión del agua y el saneamiento debe de ser sostenible y de acceso para todas las personas en las naciones.
- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante. El objetivo busca que las poblaciones tengan acceso a energía, pero que no sea contaminante, así como también que pueda ser sostenible en el uso del recurso empleado para ello.
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico. Lograr que las actividades de las personas que contribuyen con el crecimiento económico de sus naciones, sean decentes y que permitan ser oportunidades igualitarias para todos.

- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura. La inclusión de todos en las actividades industriales debe ser una opción de acceso, conseguir también construir infraestructuras resilientes y promover la innovación para que se tengan mejorar constantes y más beneficiosas para las naciones.
- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades. Lograr un acercamiento o semejanza entre los habitantes de los países y entre ellos.
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles. La ciudad donde viven las personas debe ser inclusivas seguras, resilientes y sostenibles, logrando calidades de vida superiores para las generaciones que llegarán.
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables. Este objetivo plantea que el consumo y producción no puede ser interrumpido, sino más bien sostenible, para poder satisfacer las necesidades de las personas y no hacer un uso irresponsable de la producción de bienes o la prestación de servicios.
- **ODS 13:** Acción por el clima. El cambio climático y sus efectos, deben ser atendidos por las naciones, pues no se puede evitar su daño directo en la vida de las personas.
- **ODS 14:** Vida submarina. Todos los recursos de agua marina, ríos, lagos y lagunas, deben de ser conservados y buscar su sostenibilidad de uso, pues son limitados y empelados por todas las actividades de las personas, siendo su beneficio o perjuicio directo en las naciones.
- **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres. La faz de la Tierra debe de ser protegida, y buscar su uso correcto y sostenible de los recursos que se encuentran en ella y son empleados por las personas en sus actividades, se debe evitar la pérdida de biodiversidad.
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas.
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

1.5.1.13 Gestión. Rubio (1996) define gestión como la función a través de las personas que pueden ser equipos de trabajos y así poder llegar a los resultados deseados. Para poder tener un buen control de gestión dentro de una empresa de debe tener en cuenta:

- Determinar la finalidad y misión de la organización determinando claramente sus objetivos.
- Capacitación y preparación del personal de la empresa que se desenvuelva de manera óptima y con eficacia.

- Avanzar a la par de los cambios sociales que podría afectar a la organización, es así como debemos identificar, mejorar y corregir para poder implementarlos al objetivo y misión de la organización.

1.5.2 Marco Conceptual

1.5.2.1 Empresa. Según Chiavenato (1993), es una organización social, que, empleando diferentes recursos, logra sus objetivos planteados. Explicando este concepto, el autor menciona que la empresa " es una organización social con un determinado objetivo, que puede ser para la atención de una necesidad social o lucrativa. Para Pérez y Garijo (2009)" la consideran también una organización que ejecuta actividades que permiten productos que han tuvieron un proceso transformativo o extractivo o son servicios que se brinda, sea con fines lucrativos. Las empresas tienen un ciclo de vida, como lo señala Abellán (2019) , es el hecho que se da desde el inicio de las actividades hasta que se da su cierre, por lo que ha atravesado una serie de fases, como las que se agrupan en:

Etapas Embrión: En esta etapa el autor menciona que cuando toda empresa nueva empieza a funcionar los gastos normalmente supera a los ingresos, es a partir de ese punto que la inversión es fundamental para potenciar la demanda por parte de los clientes. Tiene como características principales las siguientes:

- Lento crecimiento. La demanda por parte de los clientes es baja.
- Altos precios. El volumen de producción para conseguir economías de escala aún no es alcanzado. Se suele elevar los precios para salir cuanto antes de la situación de beneficios negativos.
- Grandes necesidades de inversión. Se requiere una potente inversión para desarrollar el producto y aumentar la demanda por parte de los clientes.
- Alto riesgo de cierre de la empresa. Debido a la gran inversión inicial y el lento crecimiento.

Etapas de crecimiento: El crecimiento pasa a ser rápido y la empresa empieza a obtener beneficios positivos. Debido al aumento fuerte de la demanda. Los rasgos fundamentales de esta etapa son los siguientes:

- Rápido crecimiento. Aumenta la demanda gracias a la entrada de nuevos clientes interesados en el producto de la compañía.

- Limitada presión competitiva en precios. La amenaza de que nuevas compañías entren en el sector toca su máximo. Sin embargo, el elevado crecimiento permite a la compañía seguir creciendo sin competir en precios.
- Reducción de precios. Se consiguen economías de escala que permite la caída de los precios.

Etapa de despegue: Aquí los beneficios se vuelven consistentes. Pero el crecimiento tanto de la demanda como del beneficio comienza a caer debido a la gran competencia. Destacan los siguientes puntos:

- Ralentización del crecimiento. La demanda comienza a llegar a su punto máximo, por la dificultad de encontrar nuevos clientes.
- Competencia fuerte. La caída de la demanda y del crecimiento fortalece la batalla entre los competidores. Se inician fuertes procesos de inversión por encima de la demanda para derrotar a la competencia.
- Reducción de costes. La empresa intentara reducir costes para sobrevivir ante la dura competencia y continuar con la actividad.
- Riesgo de cese de negocio. Esa fuerte competencia se traducirá en liquidación de empresas o fusión de las mismas.

Etapa de madurez. El crecimiento se convierte en algo casi inexistente. Las empresas empiezan a consolidarse dentro del sector. Entre los factores principales cabe resaltar los siguientes:

- Estabilidad de precios. Las empresas evitan las guerras de precios.
- Lento crecimiento. La demanda es solo de reposición, es decir, no hay demanda procedente de nuevos clientes.
- Altas barreras de entada. Debido a la estructura de costes bajos y poder de marca que tienen las compañías del sector.

Etapa de declive. El crecimiento de la demanda y de los beneficios es negativo. Donde la creación de productos sustitutivos o cambios en las preferencias de los consumidores estaría la causa. Las compañías iniciarán una reducción de los precios para intentar dinamizar la demanda. Lo que traerá como consecuencia una guerra de precios en el sector, y, por tanto, una

nueva potente competencia. Traduciéndose en que algunas compañías cesen el negocio y otras se fusionen.

1.5.2.1.1 Clasificación de las empresas pymes. Para la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX, 2019), por las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), elaborada por el Instituto de Estadística e Informática (INEI), en 2019, las micro y pequeñas empresas (Pyme) representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon a un 47.7% de la población económicamente activa (PEA), lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo. Las Pyme registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalen a un 19.3% del PBI, con un monto un 6% mayor al registrado en 2018. Sin embargo, este pilar del tejido empresarial opera bajo un contexto permanente de informalidad y en condiciones de desventaja competitiva. Según la ENAHO, la informalidad de estas empresas, medida por su condición de registro frente a la Sunat, alcanzó un 83.8% en 2019. Okpara y Wynn (2007) afirmaron que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, para Wynn, (2007), cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

1.5.2.1.2 Definición y características de las pymes. Es Westreicher (2015) quien señala que las Pymes es el acrónimo utilizado para referir a las pequeñas y medianas empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocio e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles. Es Ravelo (2011), quien indicó en su publicación que el Perú tiene una gran capacidad de emprendimiento, lo que lo ubica en una posición expectante, sin embargo también es el primer país que tiene cierre o mortalidad de las empresas, se estima que el 50% de la pymes quiebran antes de llegar al primer año, situación que se origina por una falta de conocimiento de las herramientas de gestión y habilidades gerenciales, y que se agrava por la elevada informalidad de sus operaciones, improvisación, baja productividad y, en consecuencia baja competitividad, que impacta en una menor rentabilidad, y termina con la quiebra. Los factores que más inciden en esta problemática son la escasa capacidad operativa, la limitada capacidad gerencial, los problemas para contar con información adecuada y oportuna la limitada capacidad gerencial, los problemas para contar con información adecuada y oportuna.

1.5.2.1.3 Modelos y decisiones de las pymes. Para Beatrice et al (2011) La mayoría de los estudios tienen a centrarse en la contribución de las empresas grandes y consolidadas más que en las de los pequeños negocios. Son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas:

- El desarrollo.
- La motivación por el crecimiento.
- Las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento.
- El acceso a los recursos y la demanda de mercado.

Consideran que las decisiones operativas se encargan de repartir los recursos de manera eficiente e incluyen problemas relacionados con aspectos de operaciones, logísticos y de marketing. Las decisiones estratégicas hacen referencia a la habilidad de los pequeños y medianos empresarios para ajustar sus productos o servicios con la demanda, a seleccionar la mezcla de productos que se producirá y a definir a qué mercados se dirigirá el negocio. Las decisiones administrativas aluden a la estructura organizacional y a la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios para la empresa de forma tal que permitan maximizar el desempeño potencial. Una parte del problema administrativo está en relación con la estructura de los niveles jerárquicos, las responsabilidades, los flujos de trabajo e información, los canales y la ubicación de los servicios; y otra parte se refiere al reclutamiento de las personas, su entrenamiento, el desarrollo de las fuentes que proveerán las materias primas, el financiamiento y la adquisición de equipos, así como a los temas de finanzas y gerenciales.

1.5.2.1.4 Situación actual de las pymes. La crisis económica causada por la pandemia del coronavirus ha generado graves daños a la economía global y en consecuencia ha afectado el bienestar de las empresas. Se precisa que a nivel mundial las pymes son las más afectados por la pandemia, entre las actividades más perjudicadas son los servicios de alojamiento y hotelería, las agencias de viajes; la industria textil, los centros de entretenimiento y la confección. El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL, 2020), estimó que el PBI caería 3,7% para este año por efecto del COVID-19 fundamentado en la contracción de la demanda interna privada. Las micro y pequeñas empresas (pymes) ante este nuevo escenario son las más afectadas. El estado de emergencia y el aislamiento obligatorio han hecho que la demanda de sus productos y/o servicios baje notoriamente. Las medidas de restricción les impiden contar con la mano de obra necesaria para trabajar con normalidad, lo cual ocasiona graves impedimentos considerando que muchas

de ellas están relacionadas con los sectores manufacturero y de servicios. Como se ve en el Diario el Peruano (2020) señala que las pymes desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo con datos oficiales, constituyen más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del producto bruto interno. Consciente de este desafío, el gobierno junto al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) crearon medidas económicas para apoyar a las pymes, a través de los programas de Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-Pyme). La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) flexibilizó el tratamiento de las provisiones que se aplican a los créditos que se otorguen en esos programas. Considerando el severo impacto económico de la emergencia sanitaria, el MEF garantizará al 98% de cobertura para préstamos de hasta 10,000 soles y 90% de cobertura para créditos de hasta 30,000 soles. Asimismo, se ha ampliado el período de gracia de 6 a 12 meses, mientras que el plazo de los créditos para capital de trabajo continuará siendo de 36 meses. Los montos de los préstamos tienen como tope máximo los 30,000 soles; y se ha ampliado la cobertura para beneficiar a las pymes de todos los sectores económicos. En el Diario Gestión (2020), se pudo ver que inicialmente, el Estado destinó al FAE-MYPE 300 millones de soles. No obstante, el presidente Martín Vizcarra anunció el domingo 26 de abril del 2020 su ampliación a 800 millones. Inyectar 500 millones adicionales permitirá asistir a un mayor número de pymes en dificultades y se garantizarán los puestos de trabajo de millones de peruanos. Pero, se estima que en el Perú existe un porcentaje de 73% de pymes informales que no están en planilla y que no emiten facturas, esto impedirá el acceso a créditos a todas las pymes. Se está ante una crisis económica y sanitaria sin precedentes en donde es incierto los impactos verdaderos que tendrá en nuestra economía, pero asimismo estamos ante una oportunidad de mejorar las estructuras de las pymes haciendo que estas se formalicen, se reinventen y retomen el lugar importante que tienen en nuestra economía.

1.5.2.2 Emprendedor. La palabra emprendedor deriva del francés “entrepreneur” (pionero), haciendo referencia a iniciar una aventura sin saber con seguridad que esperar. de acuerdo con Gerber (1986) un emprendedor es una persona que empieza una determinada actividad o proyecto a partir de una situación negativa, es por esto que se requiere la capacidad de innovar y así poder explorar nuevos mercados. Se debe tomar en cuenta el entorno económico e institucional si será favorable para impulsar la productividad de dicha innovación (Lederman, 2014).

1.5.2.3 Empresario. Según Ferrel (2004), se puede definir como empresario a aquella persona que pone en riesgo su tiempo, dinero y esfuerzo para poder llegar al éxito mediante el desarrollo de un producto o servicio. De acuerdo con Boyett (1996), empresario es una persona impulsada por un deseo de lucro para poder elevar sus niveles de ganancia empresarial dentro de un mercado establecido, es decir utiliza su habilidad para hallar combinaciones óptimas de determinados recursos que están escondidos, dispersos o mal utilizados.

1.5.2.4 Características del Emprendedor. Fue Briasco (2016) quien da a conocer las siguientes características que tiene un emprendedor:

- **Saber hacer:** Se puede definir como la capacidad de cumplir ciertos parámetros de calidad que son determinados a partir de las exigencias de la diligencia laboral.
- **Saber ser y estar:** Para lograr un desempeño óptimo en las funciones ocupacionales se debe tomar en cuenta los aspectos personales y la conducta que incide sobre los resultados de la acción, es decir la iniciativa personal y ser receptivo en sus relaciones sociales son las principales características.
- **Saber conocer:** Se refiere a los aspectos conceptuales que respaldan el desempeño, conocimientos básicos como planificación para realizar seguimiento sistemático de los resultados, capacidad para solucionar problemas, realizar planificaciones con límites de tiempo para poder llegar a la meta propuesta.
- **Saber hacer con otros:** Un emprendedor debe saber cómo maximizar las capacidades de los equipos y en los espacios en los que se desenvuelve la persona, el liderazgo es un factor importante para poder llegar a la meta propuesta.

1.5.2.4.1 Tipos de Emprendedor. Según Schollhammer (1979) existen los siguientes tipos:

- **Emprendedor Administrativo:** Utiliza la investigación y el desarrollo actual para producir nuevas e innovadoras formas de realizar las cosas con ayuda de su capacidad para analizar el ambiente.
- **Emprendedor Oportunista:** Investiga continuamente las nuevas oportunidades que surgen en el mercado y se mantiene alerta ante las posibilidades que están en su entorno.

- **Emprendedor Adquisitivo:** Permanece en continua innovación, asimismo su iniciativa personal y aceptación de riesgos moderados le permite crecer y realizar mejoras en lo que hace.
- **Emprendedor Incubador:** Para lograr crecer debido a su necesidad de desarrollo personal para poder llegar al éxito, busca su autonomía, es decir mediante unidades independientes que puede crear y al final se convierten en negocios nuevos.
- **Emprendedor Imitador:** Sus ideas surgen a partir de elementos ya existentes o básicos, para así poder presentar mejora de los mismos considerando el realismo de cada idea.

Se tiene otro tipo de clasificación, presentada por Alcaraz (2011):

- **Depende la razón por la que emprenden:**
 - ✓ Por aprovechar la oportunidad, debido a que hallaron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado abandonado surge el deseo de desarrollar el problema y ver su éxito mediante ese camino.
 - ✓ La necesidad es un factor importante ya que si se encuentra en una situación de desempleo o quiere independizarse surgirá la preocupación tener un ingreso económico para cubrir sus gastos esenciales.
- **Depende del tipo de empresa que desarrolla:**
 - ✓ Existe el llamado emprendedor social que mediante su necesidad de ayudar a los demás, energía y optimismo busca realizar un cambio social a favor de un determinado sector de la población, mayormente es sin tener fines de lucro ni ningún beneficio personal.
 - ✓ El Emprendedor modelo ya que busca sobresalir en determinada área, tomando en cuenta sus capacidades físicas, intelectuales, artísticas.
 - ✓ Emprendedor Interno (intrapreneur) ya que busca cumplir las metas en una empresa que no le pertenece.
 - ✓ Emprendedor Externo (entrepreneur) en este caso, la persona empieza desde cero o puede comprar una franquicia, elaborar productos, brindar servicios o innovar al momento de comercializar productos.

1.5.2.5 Influencia. Se define influencia como la habilidad de determinar el comportamiento de otra persona dentro de un entorno globalizado y competitivo (Rubió, 2016).

1.5.2.5.1 Influencia en las Decisiones Administrativas. Para Chiavenato (2001), las decisiones administrativas se relacionan con la organización de la empresa, la asignación y distribución de los recursos para así poder lograr un mayor desempeño positivo. Otro de los autores, Galán (2019), consideró que para llegar a tomar el camino correcto se establecen protocolos a seguir, un punto influirá en estas decisiones son los estudios de mercado que se realizaran, es decir:

- ✓ Tomar en cuenta donde se encuentra geográficamente los consumidores potenciales del servicio o producto que quiere ofrecerse.
- ✓ Identificar las características (gustos, capacidad económica, necesidades) que identifica a nuestro público objetivo.
- ✓ Debemos analizar si el sector donde queremos entrar es nuevo o como se ha comportado y que pasara en el futuro, un aspecto a considerar es saber los precios con los que se han mantenido los competidores ya que esa información nos ayudara a identificar si es viable o no.
- ✓ Considerar al momento de tomar una decisión si lo que se ofrece va ser algo innovador o solo será un competidor más en el mercado.
- ✓ Un factor que influirá también es los canales de distribución que funcionan en el sector al que se quiere acceder.

1.6. Antecedentes de la investigación

1.6.1 Antecedentes Históricos

La Universidad Católica Santa María de Arequipa, fundada en el año 1961, un seis de diciembre, por le R.P. William Daniel Morris Christy, ciudadano estadounidense, siendo desde ese entonces la segunda universidad privada más antigua del Perú, teniendo el D.S. Nro. 024, otorgado por el Dr. Manuel Prado. La universidad cuenta con 16,205 estudiantes, de los cuales 8,348 son de sexo femenino y 7857 son de sexo masculino (Ministerio de Educación, 2016). La escuela Profesional de Administración que tiene 834 estudiantes, siendo 423 mujeres y 411 hombres, manteniendo en su perfil de egresado, pertenece a la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas, y fue fundada hace 58 años atrás. Su objetivo es formar profesionales holísticos, innovadores y competitivos con un enfoque global, para alcanzarlo

plantean el desarrollo de actividades de investigación y académicas que sean un aporte al desarrollo local, regional, nacional e internacional. Como se pudo ver, el emprendedurismo es una parte importante en la escuela profesional y es necesario señalar que, en su visión y misión, se encuentra visiblemente la actividad de emprendedurismo, por medio de la innovación y el aporte que dan a la sociedad.

1.6.2 Antecedentes Académicos

Se desarrolla la cadena de búsqueda con los términos de “Factores para implementación de proyectos de emprendimiento en tesis universitarias”, de las cuales no se obtuvo mucha información en el Google académico, de la misma forma, esa cadena se llevó a la búsqueda de bases Scielo y ScienceDirect, de las cuales no se obtuvo muchos resultados similares, por lo que se consideró al presente trabajo como un exploratorio, sin embargo, es mercedor escribir que la búsqueda de palabras de emprendimiento universitario, si tiene gran resultado, pues ambas son palabras claves de diversas publicaciones, en forma separada, por lo que sus resultados fueron algunos considerados.

La selección de los antecedentes que se contemplan es internacionales, nacionales y locales, de los cuales se reforzó más aún la propuesta a observar más adelante.

1.6.2.1 Internacionales. Como mencionan Cuadrado et al. (2020), en su trabajo titulado: Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química, señalan que el emprendimiento es una actitud pero también una aptitud que se da concretizar ideas en proyectos, en la evaluación que realizan para medir los efectos de los cursos de emprendimientos en sus estudiantes universitarios, analizando 50 estudiantes, pueden ellos concluir que los medio en los cuales se dictan este tipo de curso, mejora cuando se da un ambiente no tan estresante, desde la forma en que se desarrollan los trabajos y los tiempos que les permiten a los mismos, por lo que concluyen que el dictado de clases que se relacionan con emprendedurismo es una relación diferente la que se da en otros cursos, por lo que el nivel docente-educativo, debe tener características que motiven el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes. Por lo que plasman los autores, entonces, se tiene en cuenta que es desde los ambientes de universidad los que tienen que motivar el emprendimiento, siendo esto una forma a cumplir en beneficio de los estudiantes y de la sociedad, pues el conocimiento de los estudiantes de biotecnología y química, no es suficiente para decir que se da un inicio de emprendimiento diferenciado, por ese propio conocimiento,

sino que tiene que adoptar otras medidas didácticas en el mismo ambiente, esto se reflejaría en las decisiones de tipos de tesis que puedan llevar a cabo los estudiantes para obtener su título.

Son Maussa et al. (2020), en su trabajo titulado: Exploración de factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresas en Medellín, Colombia, consideran que el emprendimiento que se ejecuta a nivel de la educación superior, pues esta puede motivar a sus estudiantes al desarrollo de su conocimiento en la sociedad, por medio de emprendimientos, establecen por eso el objetivo de explorar que factores son los que motivan a crear empresa en los estudiantes, a partir de la Teoría del Comportamiento Planificado y el Modelo de Intención Emprendedora. Para su trabajo aplicaron tres focus groups donde se conoció los resultados antes siete factores: intención emprendedora, comportamiento emprendedor, experiencias positivas pasadas (en emprender una empresa), norma subjetiva, tolerancia al riesgo, conveniencia y viabilidad percibida del negocio. Los resultados que obtuvieron evidencia que si se da un interés por el desarrollo de emprendimientos, dada la propia actividad de la universidad, por lo que la conclusión que presentan señala que el no emprendimiento no es porque existan falencias en el sistema educativo, sino porque es la propia universidad, en su comunidad universitaria, la que no motiva el emprendimiento y al hecho de egresar, se complica más aun con el desempleo que se presenta, obligando a que el emprendimiento que pudo tenerse en la época universitaria, se pierde al egresar, no siendo dominante esta situación. Los autores reflejan que si bien el Emprendedurismo, es parte de la malla curricular, esta no siempre es la que motiva a que sea un nivel predominante el emprender, como parte del proceso de una enseñanza – aprendizaje que se da en la instrucción superior.

El trabajo titulado: Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México, desarrollado por Borrayo et al. (2019), considera que son los jóvenes quienes tienen que ingresar a la sociedad con todos sus talentos, aptitudes, habilidades, inteligencia y voluntad, que concluya en el emprendimiento que se requiere en la sociedad, por lo que toman como objetivo de su investigación la identificación de la cultura emprendedora de los jóvenes de la Universidad de Guadalajara, México y así plantear un modelo que se oriente a la formación de emprendedores. Su trabajo, que aplica una encuesta, muestra cómo es que al inicio de su formación en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la universidad, el hecho de querer emprender, a pesar de no tener un conocimiento avanzado, es muy importante en ellos, pero al pasar los semestres, el hecho final de la titulación se va en conseguir un buen trabajo, es decir, la motivación de acabar la carrera es para lograr un puesto de trabajo que les permita mejorar sus posiciones económicas. En los resultados se aprecia que

los factores que influyen en la no continuidad de Emprendedurismo del inicio es en un 29.2% el temor a fracasar, la falta de capital en un 28,4% y la ausencia de asesoría profesional o apoyo en un 28,4%. El 43,1% consideraron que si se tuviera una cultura emprendedora con conocimientos y experiencia en los negocios entonces los emprendimientos serían mayores. Por los resultados obtenidos, son los autores quienes concluyen que la universidad debe establecer estrategias curriculares y formativas, para lograr un modelo que forme emprendedores. Por el trabajo presentado se atribuye que las universidades podrían considerar cambios que beneficien el emprendimiento que desean alcanzar sus estudiantes, tomando en cuenta quizá la forma de interactuar entre los primeros y los últimos años, haciendo una posible sinergia, pero siempre con la supervisión y al apoyo de los docentes que son formadores de los futuros profesionales.

1.6.2.2 Nacionales. Así como se han considerado en el estado del arte a los autores internacionales, se presenta en este punto a los autores nacionales.

Para los autores Machaca-Huancoll et al. (2021) en su trabajo titulado: Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios, consideraron que la motivación es un aspecto psicosocial, influenciado por factores psicológicos y que el emprendedurismo es una actitud y aptitud de las personas, por lo que su objetivo fue medir el grado de incidencia entre la motivación y emprendimiento empresarial de estudiantes universitarios de la región Puno, para lo que aplicaron una encuesta a 213 estudiantes de la región Puno, que estuvieran cursando los últimos semestres académicos. Los resultados obtenidos muestran que el 62.19% tiene una motivación interna, es decir, son ellos mismos los que se motivan antes que los factores externos que los rodean. Los resultados muestran una variabilidad, entre los niveles altos y bajos de motivación, no pudiendo establecer un padrón que enmarque cuál es el de mayor incidencia en el emprendedurismo, dado por sus entornos, pero si se aprecia que el 54.4% de los estudiantes desea emprender y un 19.3% tiene poca probabilidad de emprendimiento. Concluyen que si se da una relación entre la motivación y el emprendimiento que tienen los estudiantes. Los autores, ven cómo es que los factores internos pueden ser más predominantes que los externos, como es el caso de mejorar su situación económica, lo que los motiva a ser emprendimientos empresariales, para así lograr otros objetivos que tienen.

Son Yancapallo y Umiyauri (2021) quienes señalan que las universidades contribuyen con el emprendimiento que se presenta en su región y esto es importante para el desarrollo de la sociedad, por lo que plantearon como objetivo describir las competencias genéricas de

emprendimiento desarrolladas por los estudiantes universitarios de la escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales, periodo 2018-II. Para eso aplicaron una encuesta de 35 preguntas a 204 estudiantes y obtuvieron como resultados que las competencias emprendedoras son importantes en el desarrollo del emprendimiento, señalando, un 60.8% señala que el alto grado de competencias emprendedoras es parte importante, mientras que el 31.4% indicó que es regularmente. Concluyen los autores, que las competencias emprendedoras en la universidad son un factor importante para el Emprendedurismo. El trabajo de los autores manifiesta que se tienen competencias emprendedoras, con el conocimiento y acercamiento a las realidades que se dan en la región y cómo es que se plantean los estudios y/o investigaciones de mercado, para alcanzar riesgos menores en las inversiones.

Para los autores Acuña y Gamarra (2018) del trabajo titulado: Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una Universidad Privada de Lima, plantaron conocer los factores de mayor o menor relevancia en el emprendimiento de los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola. Sus resultados muestran que los factores académicos son conformantes de conocimiento, pero no logran un nivel de influencia tan alto, como para concretizar el espíritu emprendedor de los estudiantes. Concluyen que las universidades deban plantear modelos que ayuden al emprendimiento universitario. Los autores dejan ver cómo es que el espíritu emprendedor, se tiene en los estudiantes, pero no se logra concretizar este en el escenario del conocimiento, por lo que plasmar nuevas formas en el proceso enseñanza-aprendizaje se hace muy motivador para los estudiantes y un reto para las autoridades que tienen las decisiones sobre las mallas curriculares, los procesos administrativos y por supuesto la ley universitaria, que busca el emprendimiento de los estudiantes.

Fue Morales (2019), quien en su trabajo titulado: Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019, analizó cinco dimensiones: factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales del emprendedor, tomando para ello una muestra de 188 estudiantes, a quienes aplicó una encuesta que permitió resultados donde señala que los estudiantes obtuvieron calificaciones de 4.2, para una escala de Likert de 5, en sus características de emprendimiento empresarial durante su vida universitaria, en otras palabras, los estudiantes en la universidad, muestran características de emprendimiento que pueden alcanzar en beneficio de la sociedad, los demás resultados

muestran que los indicadores se presentan sobre los 3 puntos, es decir, no solo las características, sino también el deseo y la seguridad que sus conocimientos y formas de liderazgo los llevarán a un emprendimiento seguro a lo largo de su desempeño profesional.

1.6.2.3 Regionales. Los trabajos regionales, son muy escasos, como ya se indicó, sin embargo, es resaltante iniciar este punto con el trabajo de Flores-Aguilar (2019), titulado: Diseño de un Centro para Emprendedores en una Escuela Profesional de Ingeniería Aplicando el Modelo Lean Canvas, siendo la ingeniería alimentaria de la UCSM, la unidad de estudio. Para el desarrollo de la propuesta empleó los siguientes pasos: 1) Análisis interno y externo en relación al emprendimiento empresarial, 2) Análisis FODA, 3) Análisis de datos sobre intencionalidad emprendedora, obstáculos y expectativas de los estudiantes obtenidos tras la aplicación de un cuestionario, 4) Diseño del Centro 5) Plan de actividades, 6) Viabilidad de la propuesta. Su cadena de búsqueda la establece en Web of Science (WoS) y Scielo (Scientific electronic library online), se efectuó además una búsqueda de información a nivel local tales como marcos legales referidos a la universidad peruana. Los resultados de la propuesta es que un centro de este tipo ayudaría al desarrollo de los estudiantes de la carrera, quienes ya cuentan con laboratorios académicos y pueden plasmas en emprendimientos todo ese conocimiento. Los resultados le permiten afirmar la viabilidad del plan de actividades. Concluye que generación de nuevas empresas por los futuros profesionales contribuirá al desarrollo social y económico de la región.

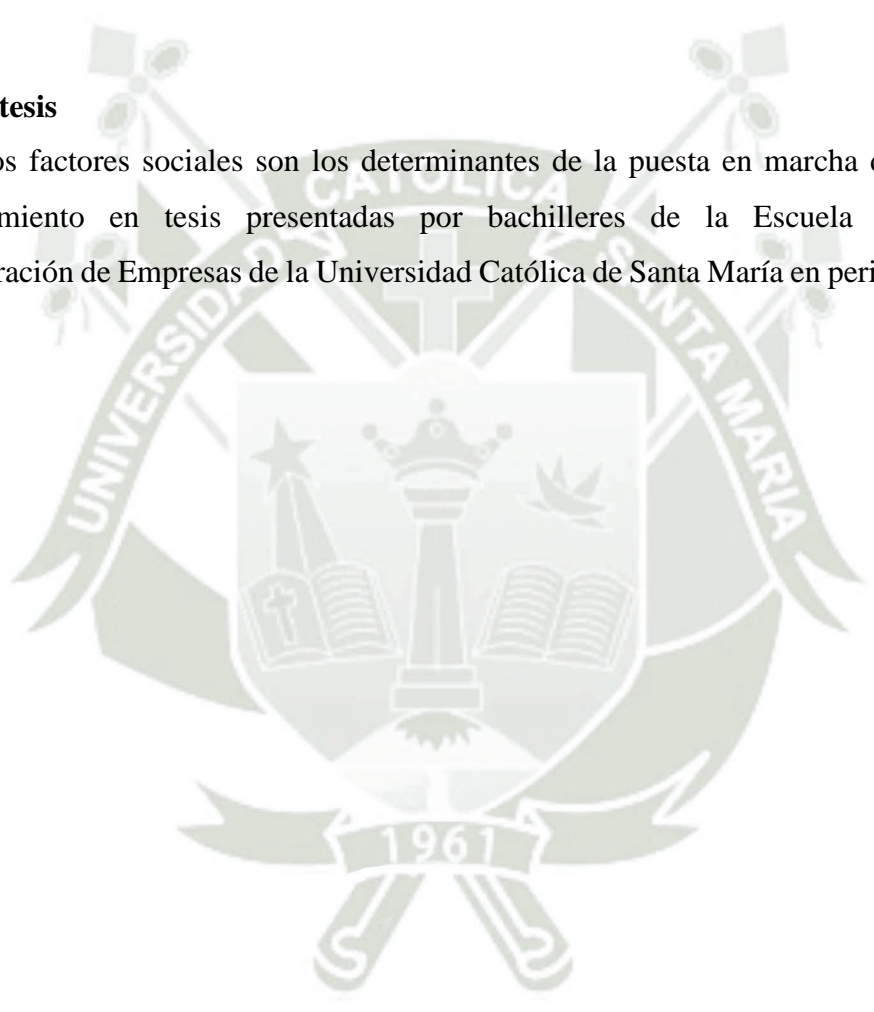
Para Huillcacuri (2020), en su trabajo titulado: Estudio comparativo del potencial de emprendimiento social en estudiantes de una universidad pública de Arequipa, considera que el Emprendedurismo social, también es un aporte al desarrollo de las personas, por estar inmerso en este tema situaciones como: educación, inseguridad, pobreza, economía y el desempleo, y son las universidades las que deben impulsar este tipo de emprendedurismo, por ello aplicó 269 estudiantes un cuestionario para medir el perfil emprendedor social, dado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad San Martín de Porres. Muestran sus resultados que hay un Emprendedurismo social, pero que no se logra concretizar por falta de un seguimiento por parte del propio proceso de enseñanza-aprendizaje de la universidad.

Por último, en el trabajo de Urquizo (2020), titulado “Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad la Salle, Arequipa 2020”, se puede ver, cuál fue la intención de los estudiantes de los últimos cuatro semestres en iniciar un

emprendimiento, empleando una encuesta dentro del marco de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) (Ajzen, 1991), aplicada a 86 estudiantes. Los resultados muestran que el 72% de ellos tienen un alto nivel de actitud emprendedora. Concluyen que los estudiantes de TIC, tienen un alto nivel de emprendimiento, pero este no es suficiente para indicar que es la explicación de emprendedurismo, es decir, su chi cuadrado, no muestra una asociatividad entre la carrera profesional y la intención de emprender.

1.7. Hipótesis

Los factores sociales son los determinantes de la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020.





CAPÍTULO II

2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1. Técnicas e instrumentos

En la investigación se empleó la técnica de la observación y la encuesta, con sus instrumentos de ficha documental y cuestionario, respectivamente. Los instrumentos se aplicaron a dos fuentes, la primera fue a la fuente secundaria, siendo la información que se obtuvo de la recopilación de información de la unidad de estudio, la cual se sistematizó. En el anexo se muestra parte de la misma. Mientras que el segundo instrumento, se aplicó a las fuentes primarias, considerando la parte de los egresados de la Escuela Profesional.

2.2. Campo de verificación

2.2.1 *Ámbito*

El estudio fue desarrollado en la ciudad de Arequipa.

2.2.2 *Temporalidad*

El estudio se llevó a cabo en el tercer trimestre del año 2021.

2.2.3 *Unidad de estudio*

La unidad de estudio se encontró compuesta por los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, considerando una muestra censal a los 31 egresados, de los últimos cinco años de estudio.

2.3. Estrategia de recolección de datos

Se socializó y sensibilizó a la unidad de estudio por medio de vídeos convocando a la contestación de las encuestas por internet, a través del formulario Google, empleado los medios de comunicación masivos, y lograr la participación de la mayoría posible. Por el lado de la fuente secundaria, se aplicó la ficha documental, para que se pueda recopilar los datos relevantes, preparando al personal que apoyará en la recolección.

2.4. Recursos necesarios

2.4.1 Humanos

Para el caso del recurso humano se consideró la presencia de la tesista y el asesor.

2.4.2 Materiales y Financieros

En la siguiente tabla se muestra los recursos materiales y financieros que se aplicó en la investigación.

Tabla 2
Lista de materiales y presupuesto

	Cantidad	Tipo	Descripción	Costos (S/)
Materiales				
	01	Kit	Útiles de escritorio	500.00
Servicios				
	01	Global	Movilidades	200.00
	05	Meses	Conectividad (internet y telefonía)	500.00
Equipos				
	01	Unidad	Desktop	2,500.00
	01	Unidad	Impresora	1,000.00
	01	Unidad	Teléfono móvil	300.00
Total				5,000.00

Fuente: Investigación

Elaboración: Propia

El 100% del valor requerido de presupuesto fue financiado con aporte propio de la tesista.



CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

3.1 Ley Universitaria, Ley N° 30220

En la ley universitaria se puede ver todo un capítulo de investigación, en el capítulo VI y en el Artículo 52, se aprecia lo relacionado a la Incubadora de empresas, en este se puede ver que las universidades deben promover la creación de pequeñas y microempresas por parte de sus estudiantes, para lo que se les brinda asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución, siendo los docentes quienes alcancen toda la asesoría técnica o empresarial requerida, dejando en claro que hay una libertad plena, por parte de cada universidad, en la creación de sus reglamentaciones para alcanzar esta promoción.

Como parte del cumplimiento de esta ley es que se da la Incubadora de Empresas de la UCSM, la misma que desarrolla diversas actividades, publicadas en <https://www.ucsm.edu.pe/?s=incubadora> y también se puede ver en la red social <https://www.facebook.com/inniciaucsm/> El emprendimiento, no es exclusividad de ninguna carrera profesional, por lo que se puede desarrollar estas actividades integrando diferentes disciplinas profesionales, esto no se puede ver en el reglamento de grados y títulos de la universidad, pues permite que solo los estudiantes de una carrera profesional, desarrollen investigación sin integrar como autores de la misma a personas de otras carreras.

En el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI dado por RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 033-2016-SUNEDU/CD publicado el 6 de setiembre del 2016, señala en las disposiciones complementarias finales que el Repositorio Digital "RENATI" de la SUNEDU registra los trabajos de investigación al amparo del Artículo 45° de la Ley N° 30220 - Ley Universitaria, que precisa que para la obtención de grados y títulos, corresponde lo siguiente:

- Grado de Bachiller: Aprobación de un trabajo de investigación.
- Título Profesional: Aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

No se ve en la ley ni en el reglamento la limitación de autoría, pues es cada universidad la que determina en sus reglamentos de grados y títulos, como es que se puede dar, esto muestra entonces, que si se logrará combinar trabajos que permitan los grados con la participación de diferentes carreras, se pueda potenciar los emprendimientos, pues no conocer de alimentaria, salud, u otras áreas en la administración de empresas, se limitaría a lo que se tenga de

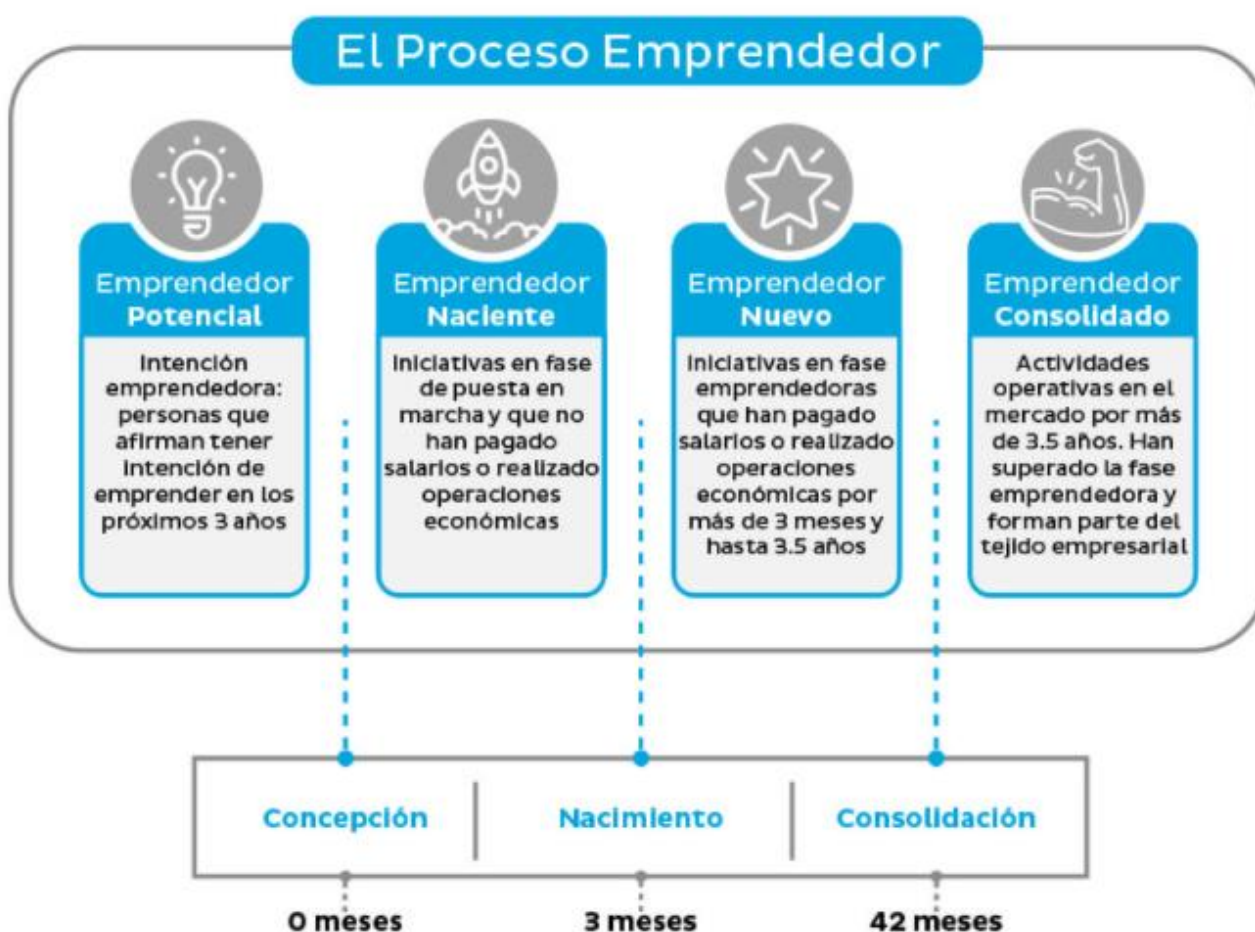
información, la cual se vería más enriquecida con la información que otras carreras pueden brindar.

El link https://www.ucsm.edu.pe/wp-content/uploads/documentos/reglamentos/2020_reglamento_grados_titulos.pdf muestra este limitante.

3.2 Ministerio de la Producción

Para una mejor comprensión, tomando en consideración el hecho de capital en el emprendedurismo, es que se plantea en este capítulo, lo que se llevaría a cabo, como sustento de la propuesta, y es que para el Ministerio de la Producción se tiene

Figura 1
Emprendedor



Tomado de: <https://emprendedorperuano.produce.gob.pe/>

Elaboración: Propia

Si se tiene en consideración que la universidad tiene 5 años de estudio y un emprendedor potencial, es aquel que considera que en los próximos 3 años logrará el emprendimiento, entonces, se puede asegurar que se da el tiempo necesario para tener emprendedores en potencia, alcanzando quizá, en el momento de la tesis, el emprendedor naciente, es decir, aún no se paga salario, pero ya inicio e incluso lograr que sea un emprendedor nuevo, con una participación de 3 meses hasta 3.5 años.

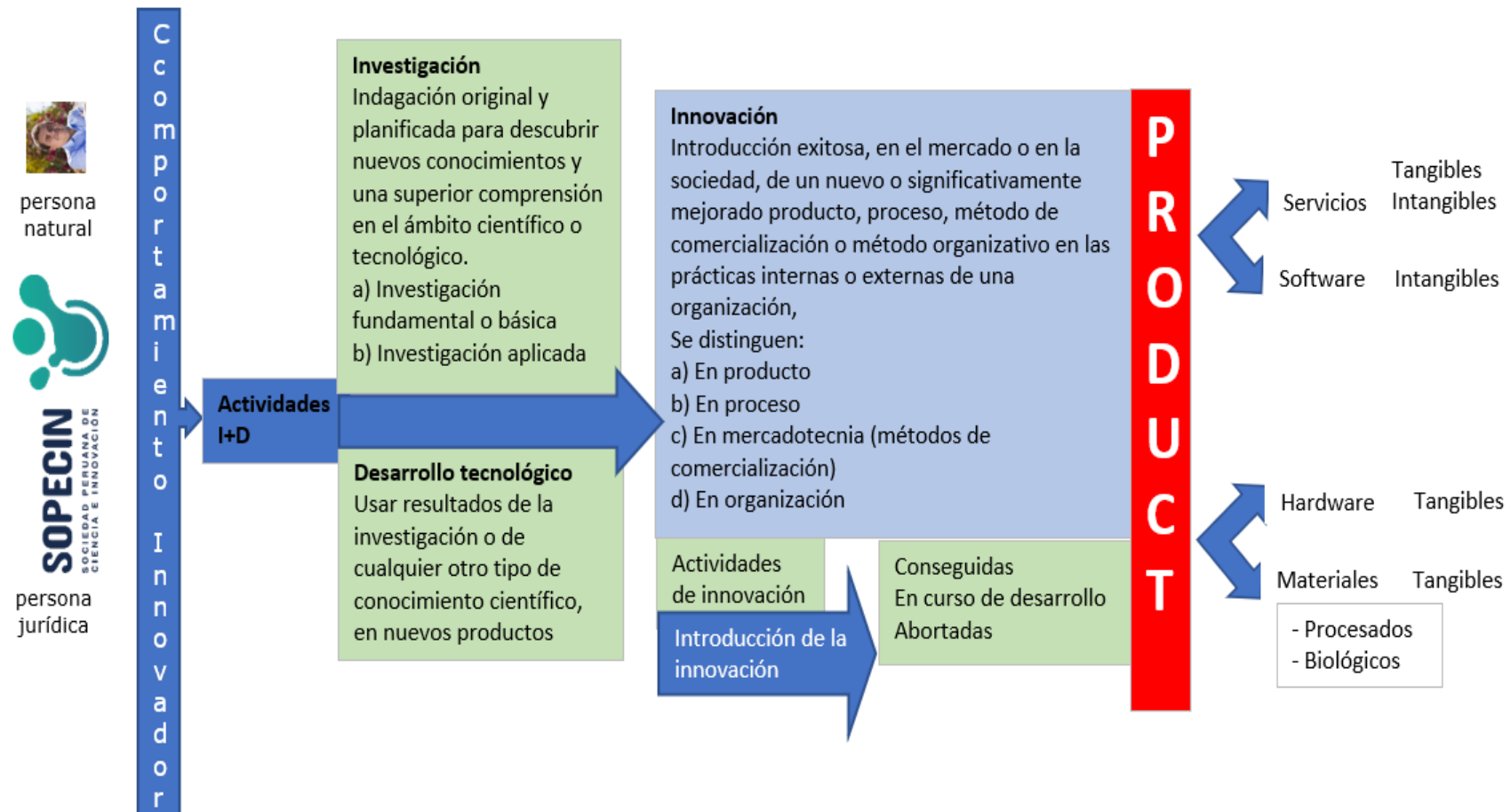
Las tesis registradas en el presente trabajo, consideran un total de inicio posterior al tiempo de egreso, es decir, se plasmaron en la tesis, pero no se continuaron, siendo esto un resultado que no ayuda a los presentado en la ley universitaria, ni como parte del proceso que el estado ejecuta en beneficio de la sociedad, como se ve en la figura 1.

Los emprendedores, pueden iniciar sus actividades en la formación universitaria, no necesariamente, se logra como medio para alcanzar el título profesional.

3.3 Norma Técnica Peruana

Por último, en la NTP 732.003 GESTIÓN DE LA I+D+i. Requisitos del sistema de gestión de la I+D+i, que se sustenta en la NTP 732.001 GESTIÓN DE LA I+D+i. Terminología y definiciones de las actividades de I+D+i, se logra la comprensión de la innovación como se muestra en la siguiente figura:

Figura 2
Emprendimiento NTP 732.001



Tomado de: <https://www.facebook.com/sopecin.org.pe>

Elaboración: Propia

La NTP muestra que se da un emprendimiento, solo cuando se logra introducir una innovación, calificada como producto, por lo que es relevante tomar en cuenta que investigar, como lo señala la Ley N° 30220, es una actividad que se da en la universidad y esta es la que podría llevar a emprendimiento a los diferentes trabajos que se desarrolle en la universidad.

Para complementar lo establecido hasta el momento se toma en cuenta que el Reglamento RENATI, ya establece que un Título profesional, solo se da bajo la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional, siempre y cuando haya alcanzado el grado de bachiller previamente. Además, considera que la tesis, es una modalidad para obtener el título profesional, este se da en un trabajo de investigación relacionado al área académica. Para el mismo reglamento, el trabajo de investigación, es aquel que permite un conocimiento en un determinado campo de estudio, pudiendo ser grupal. Por último, se indica que el Trabajo de suficiencia profesional permite al bachiller demostrar y documentar la competencia que aplicó a lo largo de su carrera.

La información del presente capítulo permite el sustento de la propuesta que se dará en el capítulo de resultados e interpretación para así lograr una posibilidad de modificación en el reglamento de grados y títulos de la universidad, para con relación al emprendimiento.



CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En el presente capítulo se plasma los resultados, con su interpretación y una propuesta para que pueda ser considerada en beneficio del emprendedurismo de la formación de la escuela profesional de administración de empresas y ser considerado, así como el prototipo, para que pueda expandirse a las demás escuelas y posteriormente a la universidad.

4.1. Fuentes Secundarias

Para obtener el título profesional en la escuela, se tiene que seguir los pasos, establecidos en el reglamento de grados y títulos de la universidad, considerando, que, por pandemia, se hace esto en forma virtual, pero no se han dado más o menos pasos, esta información se obtuvo del mismo proceso que se ha seguido y bajo la revisión de ficha documental que se ejecutó de la cual se presenta la siguiente figura:

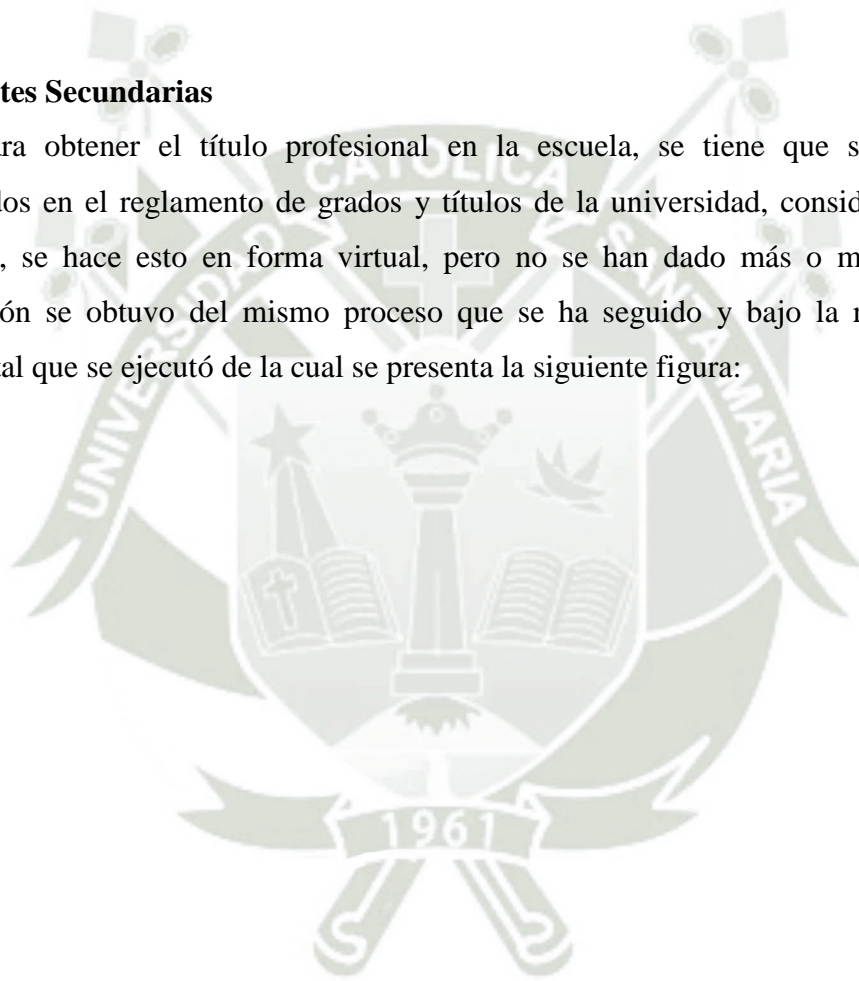


Figura 3

Proceso de titulación con tesis



Fuente: Investigación

Elaboración: Propia

Las características de la titulación, se pueden ver en la figura anterior, sin embargo, se tiene que considerar que no se plasman los días a cumplir en los documentos internos de la universidad, es decir, algunos plazos están escritos, pero estos no se llegan a respetar, obligando a que los tesisas alarguen, posiblemente, sus tiempos para la titulación.

4.2 Fuentes Primaria

Para el caso de la fuente primaria, se toma en cuenta que la interpretación de las tablas, se marcará de color amarillo aquellas que sean los valores mayores, mientras que serán de color verde las que son más de la mediana, es decir, superior al 50% del existente. Como ya se indicó en el plan de tesis son 31 tesis de emprendedurismo, obteniendo resultado de 20 de ellos, es decir, de la mayoría, con el fin de conocer y lograr los objetivos plasmados en el presente trabajo.

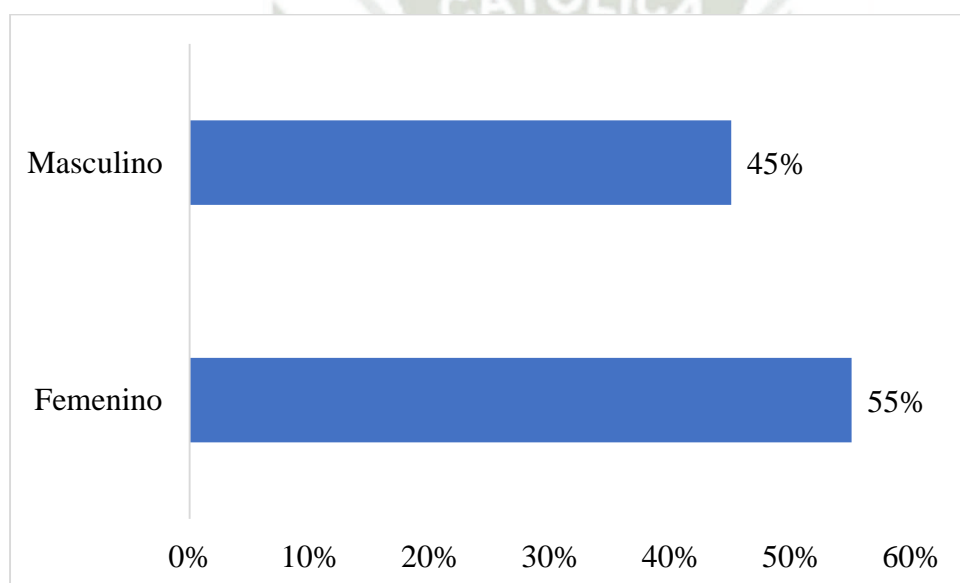
Las figuras, se presentarán cuando sean relevantes o necesarias de incidencia en algún tema. Por último, se tiene que indicar que se hará un análisis mayor en el caso de los tesisas que si llevaron a cabo sus emprendimientos, pues de ellos se logró identificar algunos puntos que se emplearon en las conclusiones y recomendaciones.

4.2.1 Datos Generales

En el presente punto se muestran los resultados obtenidos para los datos generales de las personas que han participado en la investigación,

Tabla 3*Sexo de los participantes*

Sexo	Porcentaje
Femenino	55%
Masculino	45%
Total	100%

Fuente: Encuesta de investigación**Elaboración:** Propia**Figura 4***Sexo de los participantes*

Como se puede ver en la tabla y figura anterior, la mayoría de las personas son de sexo femenino, tomando en cuenta que se relaciona con el quinto objetivo específico, pues el sexo permite de alguna forma, una tendencia de emprendedurismo, como por ejemplo moda, talleres metalmecánica, entre otros, lo importante es que las cifras son similares y no se ha desarrollado un objetivo que tenga que ver con el sexo.

Tabla 4
Año de egreso

Año	Porcentaje
2010	5%
2012	10%
2013	5%
2014	5%
2015	25%
2016	10%
2017	20%
2018	15%
2019	5%
Total	100%

Fuente: Encuesta de investigación**Elaboración:** Propia

En la tabla anterior, se muestra que la mayoría de los que colaboraron en el estudio son de años de egreso del 2015. Así mismo, en esta tabla se muestra el resultado del sexto objetivo específico, pues se lograría encontrar si el año de egreso, tuvo alguna diferencia con los demás, que sea significativa, por el resultado obtenido, se puede ver que la mayoría de los emprendimientos planteados en tesis, se dan en el 2015, pero no se continua con esa tendencia, de incremento o mantenerse, por lo que la influencia del año de egreso, con el plan curricular que se tenga no dio valores menores de 5% ni mayores del 25%. Se puede atribuir que los períodos de egresos de los estudiantes, influyen también en el emprendedurismo, pues los cambios de gobierno o las situaciones externas que generan oportunidades de mercado, son una referente para decisión de inversiones.

Tabla 5*Medidas de Tendencia Central de edades en que realizaron la tesis*

Estadístico	Valor
Promedio	24.95
Desviación Estándar	2.06
Mediana	25.00
Moda	25.00

Fuente: Encuesta de investigación**Elaboración:** Propia

Cabe señalar que las edades en las que realizaron sus tesis, tienen como medidas de tendencia central (MTC) lo que se muestra en la tabla anterior, la edad promedio es de 24.95 años, es decir, 25 años si se redondea, con una desviación estándar de ± 2.06 , lo que significa que es 27 años o 23 años. Se ha tenido una mediana de 25 años, por lo que, si un estudiante termina su carrera a los 21 años de edad, su tesis la iniciaría de dos a cuatro años luego de haberla concluido. Estos resultados, se relacionan con el objetivo específico sexto, pues una edad promedio, puede representar una decisión de emprendimiento en una tesis como factor social, pues tendría la influencia de entornos correspondientes a la edad, como son la familia, esto se aprecia puntos más adelante.

Continuando con los datos generales, es necesario indicar que este es el resultado del primer y tercer objetivo específico, ya que se presentó los diversos sectores en los cuales, ellos podrían ubicar su tesis. Los resultados que se obtuvieron fueron:

Tabla 6
Sector económico en el que ubica la tesis

CUII	Porcentaje
01 - Producción de cultivos y animales, caza y actividades de servicios relacionados	5%
10 - Fabricación de productos alimenticios	15%
13 - Fabricación de textiles	5%
45 - Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos de motor y motocicletas	5%
47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5%
55 - Alojamiento	5%
61 - Telecomunicaciones	5%
79 - Agencia de viajes, operador turístico, servicio de reservas y actividades relacionadas	5%
85 - Educación	5%
86 - Actividades de salud humana	15%
87 - Actividades de atención residencial	5%
90 - Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	5%
93 - Actividades deportivas y de entretenimiento y recreación	15%
No clasificadas en otra parte	5%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Figura 5
Sector económico en el que ubica la tesis



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Como se aprecia en la tabla y figura anterior, no se presenta una tendencia única hacia una CIU específica, por lo que se tiene en cuenta que los emprendedurismos de los tesisistas, son de diversas índoles, los valores con mayor incidencia son deporte, salud y alimentos, quizá por las atribuciones a la edad en la que desarrollan la investigación, pues en la juventud (MINSA, 2012) que va desde los 18 a los 29 años, estas actividades son cotidianas en las personas, por ello la influencia en este tipo de tesis, por otro lado, estos resultados permiten

información que se relaciona con el objetivo específico primero y tercero. Los trabajos de tesis, son variados en relación a los que logran el emprendimiento, y no hay una tendencia a un solo lado, es decir, no se puede determinar que la línea de investigación está consolidada a un solo sector. Mientras que en el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que es el tercer objetivo los trabajos de investigación consideran los siguientes:

- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.

De las 17 ODS, se tiene que las tesis involucran a 5 de ellas, de igual forma no hay una sola posición que determine el final de las líneas de investigación en relación a los ODS.

Las tres CUII resaltantes pueden considerar la intervención de profesionales de otras carreras, con lo cual se hubiese fortalecido el emprendimiento empresarial de los tesisistas.

4.2.2 Grados de la tesis

Para el caso del presente punto, se toma en cuenta los niveles de TRL y CRL que han considerado los tesisistas, con el cual se refleja si se da un nivel avanzado o no, así como también la alternativa por el cual se pueda alcanzar mejorar. A pesar que no está en los objetivos específicos, es necesario indicar que las mejoras de procesos, es parte de lo que se toma como innovación, como se vio en el capítulo anterior en la figura de NTP respectiva, lo que significa que el emprendedurismo puede mejorar procesos de comercialización, producción, administración entre otros, pero deben de partir de un punto existente hacia un punto superior.

Tabla 7

¿Cuál fue el nivel de TRL (Nivel de Madurez Tecnológico) que alcanzaste tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis: TRL1... Si lograste un prototipo en laboratorio TRL4... Si ya se está comercializando en el mercado TRL9)

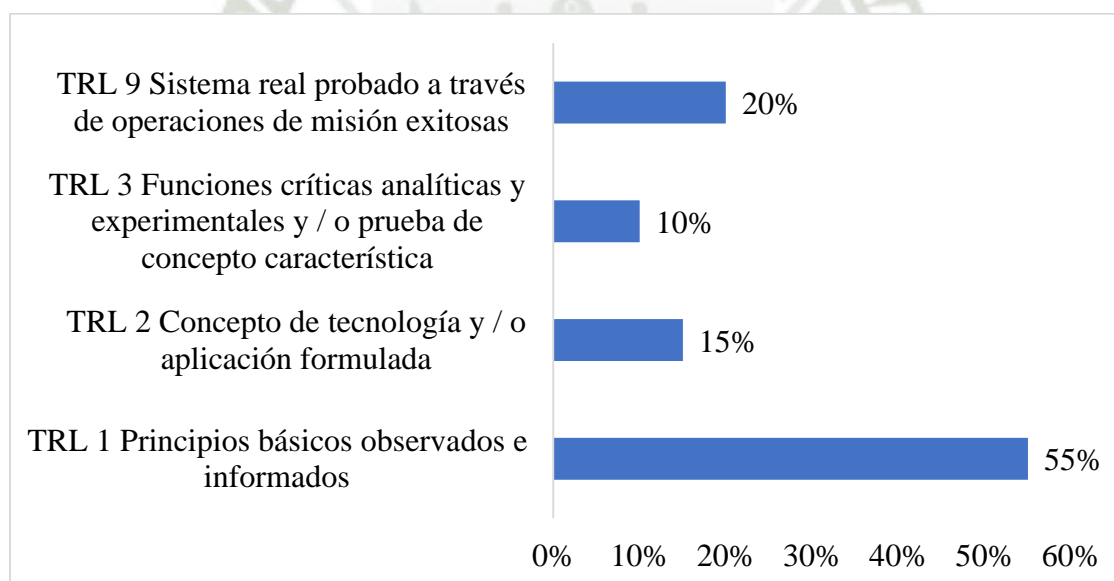
TRL	Porcentaje
TRL 1 Principios básicos observados e informados	55%
TRL 2 Concepto de tecnología y / o aplicación formulada	15%
TRL 3 Funciones críticas analíticas y experimentales y / o prueba de concepto característica	10%
TRL 9 Sistema real probado a través de operaciones de misión exitosas	20%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Figura 6

¿Cuál fue el nivel de TRL (Nivel de Madurez Tecnológico) que alcanzaste tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis: TRL1... Si lograste un prototipo en laboratorio TRL4... Si ya se está comercializando en el mercado TRL9)



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Como se aprecia en la tabla y figura anterior, los tesisistas reconocen que sus trabajos de tesis, logran el nivel 1 en su mayoría, y un 20% de ellos alcanza el máximo grado, dando respuesta al segundo objetivo específico, por lo que el Emprendedurismo se puede tomar en cuenta en niveles superior al primero, es decir, buscan un impacto en la sociedad, pero la mayoría se han quedado en el TRL 1, por lo que el problema específico, se observó que las tesis, no logran ningún tipo de transferencia hacia la sociedad en su mediana (55%). Esto

demuestra que el proceso de tesis, en ese tema, solo se da por un cumplimiento al requisito de tesis para optar el título profesional, como señalaron Manrique y Manrique (2020), los trabajos de investigación, no tienen un fin académico, sino más bien son tomados como simples procesos que cumplir, por lo que no se puede tener un impacto en la sociedad.

Tabla 8

¿Cuál fue el CRL que alcanzaste con tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis CRL1... Si lo has introducido en el mercado CRL8... Si ya el mercado lo compra CRL9)

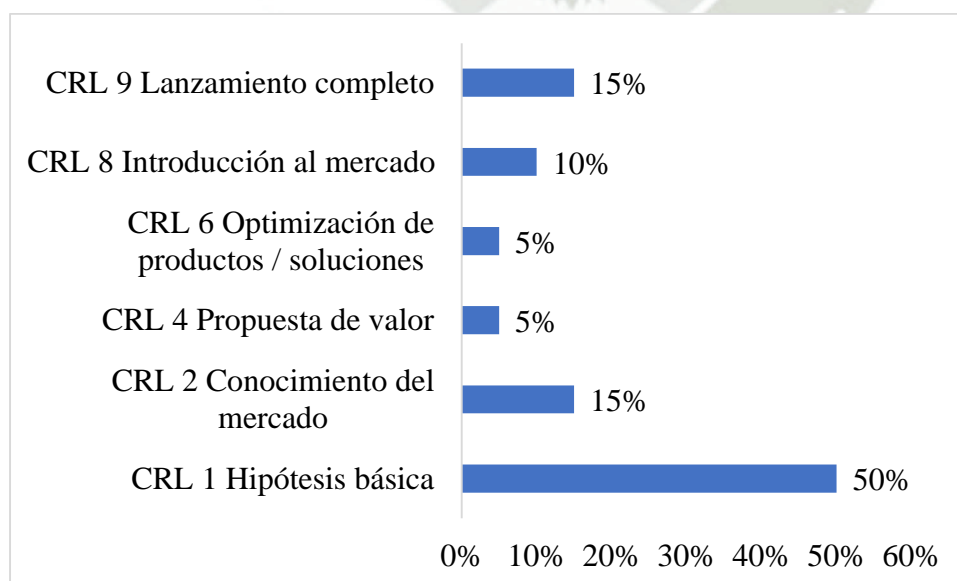
CRL	Porcentaje
CRL 1 Hipótesis básica	50%
CRL 2 Conocimiento del mercado	15%
CRL 4 Propuesta de valor	5%
CRL 6 Optimización de productos / soluciones	5%
CRL 8 Introducción al mercado	10%
CRL 9 Lanzamiento completo	15%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Figura 7

¿Cuál fue el CRL que alcanzaste con tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis CRL1... Si lo has introducido en el mercado CRL8... Si ya el mercado lo compra CRL9)



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Para el caso del CRL, se aprecia los resultados del segundo objetivo y se recalca que logran en su mayoría el CRL 1, mientras que los demás niveles, si les permite identificar plenamente un mayor grado de madurez, no siendo el de todos los suficiente como para indicar que se está en un nivel CRL superior a 7, que es donde se puede encontrar la mayoría de los emprendimientos de las personas. En la mayoría de los resultados de nivel TRL se da uno similar en CRL, como se plantea en el objetivo específico segundo, el nivel determinado es igual de bajo que el TRL Si los trabajos de tesis, mantienen niveles de TRL 1, motivados solo por ser, posiblemente, un formalismo de cumplimiento para lograr el título profesional, entonces, el CRL tendrá un nivel similar, por lo que se puede adelantar una recomendación, que sería modificar el reglamento de grados y títulos, para con temas que tienen que ver con emprendimiento, para que logren estar en niveles de CRL 5, como mínimo y así poder asegurar que la investigación no será solo por cumplir, sino por lograr la ejecución del emprendimiento o dejar encaminado el mismo, para su posterior ejecución.

4.2.3 Mejoras

Como indicaron los profesionales, para con relación a la pregunta: ¿Cómo mejorar la parte administrativa en la presentación de tesis de tipo emprendedurismo en la escuela profesional?, las respuestas fueron varias, se presentan en la siguiente lista:

- Asesores que hayan ejecutado proyectos de inversión
- Disminuir los tiempos de respuesta de los procesos administrativos
- Apoyo a las investigaciones realizadas por los alumnos.
- Apoyo en proyectos emprendedores
- Asesores externos que puedan apoyar, por los tiempos de los profesores y administrativos
- Cambiar las reglas para presentar en caso de emprendedurismo
- Dando una muestra real sobre el proyecto en su presentación
- En aquel entonces debieron apoyar proyectos con capital semilla
- Más acercamiento del docente al alumno
- Mejor apoyo a los tesisistas en los tiempos de atención
- Mejorar la parte de trámite administrativo
- Modificar el reglamento de grados y títulos
- Permitiendo asesores con conocimiento del negocio

- Promoviendo charlas, ferias de ex alumnos con empresas propias para poder incentivar a los alumnos que recién están terminando la carrera.
- Que los asesores apoyen al emprendedurismo
- Requerir en el proyecto de investigación posibles inversionistas y su respectivo plan de inversión. Evaluación de escenarios.
- No opina

Si se identifica en los resultados un común denominador sería: más eficiencia en la parte administrativa, por los tiempos que tienen establecidos y por parte del acercamiento de los asesores en el momento de desarrollar los trabajos de tesis.

Con este resultado se puede ver que los cambios en lo administrativo pueden plantear un proceso más rápido, para la atención de los tesisistas en temas de emprendedurismo, pero al mismo tiempo se hace presente el hecho que los docentes deben de tener determinadas capacidades para alcanzar la asesoría de emprendedores, pues no son iguales en sus desarrollos, es decir, si se adaptan al hecho de lo exigido por el reglamento de grados y títulos, pero este no es el que necesariamente logra o permite que se alcance la concretización de lo idea.

4.2.4 Factores integrados

En el presente punto se analizará los resultados de la pregunta: “En tu decisión de tesis emprendedora, Cuál fue el grado de influencia de:”, para ello se han agrupado en los tres factores que se presentaron y se logrará comprender el resultado de los mismos, con el hecho de los que si ejecutaron el emprendimiento y los que no.

4.2.4.1 Sociales. Dentro de estos se han agrupado tres factores, aquellos que permite medir el nivel de influencia de la familia, el hecho de ser parte de una familia y los amigos:

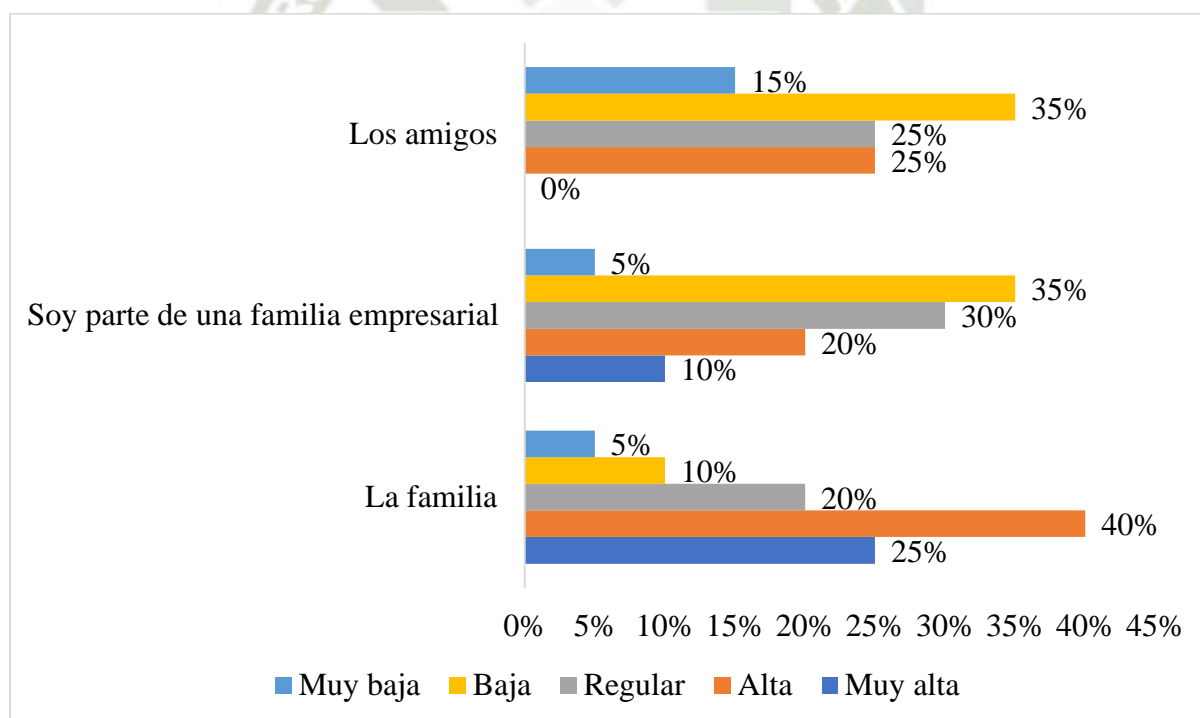
Tabla 9
Influencia de los factores sociales

	La familia	Soy parte de una familia empresarial	Los amigos
Muy alta	25%	10%	0%
Alta	40%	20%	25%
Regular	20%	30%	25%
Baja	10%	35%	35%
Muy baja	5%	5%	15%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Figura 8
Influencia de los factores sociales



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Cuando se plantea el objetivo específico quinto, Analizar los factores sociales que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, se buscan resultados, como los que muestra la figura anterior, donde se pudo ver que el factor que más ha influido

fue el de la familia, con un 40%, mientras que los amigos y el hecho de ser parte de una familia emprendedora, no tiene el mismo nivel de influencia, siendo esto para la característica de alta y un 25% para la de muy alta, entonces, por el resultado presentado se puede señalar que es la familia quien aún mantiene el nivel de influencia social más elevado. Cabe recalcar que este resultado esta relación con el quinto objetivo.

Por otro lado, se muestra similar porcentaje en el nivel de alta para el hecho de pertenecer a una familia empresarial, es decir, el *modus vivendi* en algunos tesisistas permite señalar que es un factor de influencia en la decisión de la tesis.

Las familias, por sus propias características, son influyentes, en la cultura dominante de Arequipa, aún se puede ver que las costumbres y tradiciones se mantienen, por las distancias no tan cortas, los padres pueden estar más cercanos a los hijos, y ver cómo se puede coadyuvar en el desarrollo de los hijos, en la época universitaria, como parte empírica de la autora, esto se pudo apreciar en los cinco años de estudio, incluso, la elección de la carrera, fue motivada por las familias como parte estratégica de continuidad en la actividad empresarial.

4.2.4.2 Académicos. Los factores académicos, que se plantean en el objetivo específico sexto, analizar los factores que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, se plasmaron en la interpretación de los resultados obtenidos, en las escalas de Likert, para el caso de los factores académicos se tomó en cuenta los siguientes:

- Los docentes de la universidad
- Los compañeros de la universidad
- El conocimiento recibido en la universidad
- El conocimiento de proyectos, inversiones, financiamiento y mercado

Los resultados fueron:

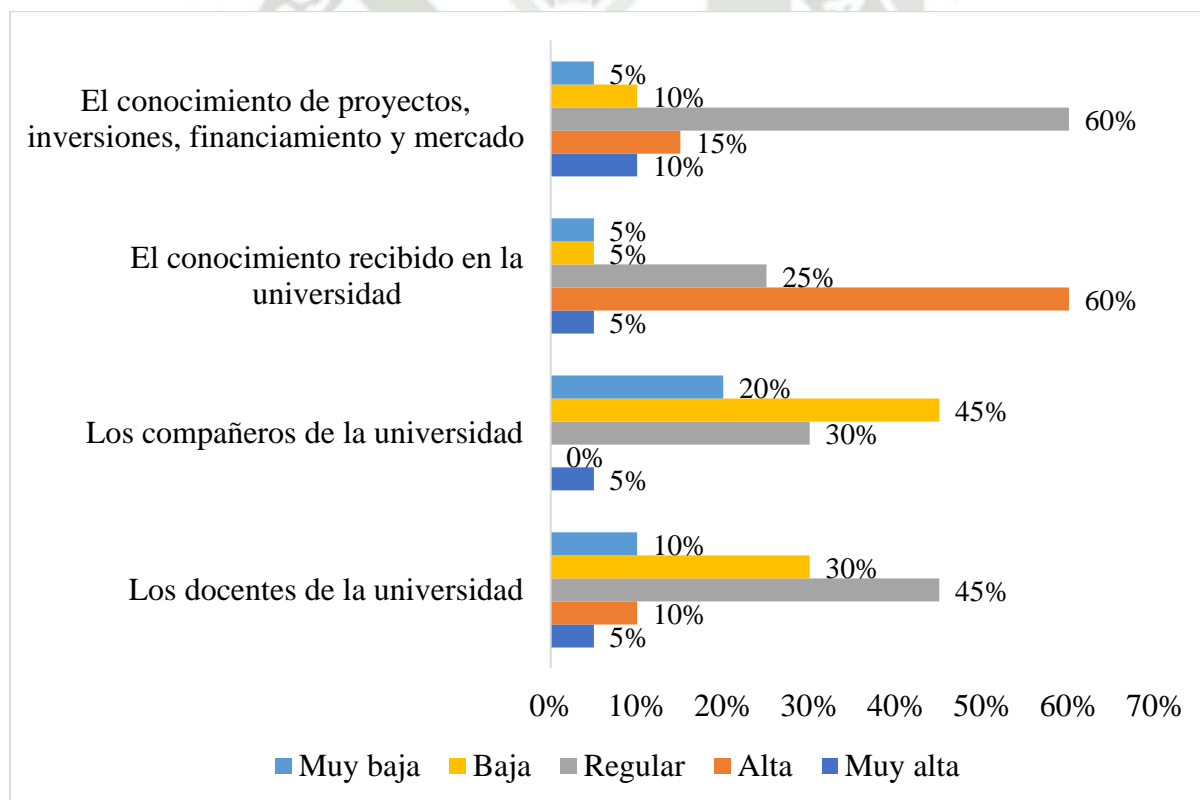
Tabla 10
Influencia de los factores académicos

	Los docentes de la universidad	Los compañeros de la universidad	El conocimiento recibido en la universidad	El conocimiento de proyectos, inversiones, financiamiento y mercado
Muy alta	5%	5%	5%	10%
Alta	10%	0%	60%	15%
Regular	45%	30%	25%	60%
Baja	30%	45%	5%	10%
Muy baja	10%	20%	5%	5%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Figura 9
Influencia de los factores académicos



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Los resultados mostrados en la tabla y figura anterior, muestran que el conocimiento recibido en la universidad, si tuvo una influencia alta en el determinante de hacer una tesis de emprendedurismo, seguida de regular para el caso de regular, con un 60% en el conocimiento

de proyectos. La influencia de los compañeros y de los docentes no presentan influencia mayor a la regular, incluso el de los compañeros es baja y muy baja. Este resultado es referente al sexto objetivo.

El sistema que se plantea en la universidad, para con el conocimiento que se da es reconocido e identificado por las personas, pero la intervención de las personas que conforman parte de la comunidad universitaria, no se aprecia en el mismo nivel porcentual, es decir, su influencia es menor. Si bien es cierto, se mantiene un plan de estudios, con una malla curricular, que debe ser actualizada cada 3 años, desde el año 2014, por la publicación de la Ley N° 30220 (MINEDU, 2014), antes de ese período la malla no se modifica con esa frecuencia y se ha ido adaptando conforme han pasado las autoridades por la EPAE, lo que se puede considerar como un gran aporte, son las experiencias que señalan en aula, pues los docentes, pues el conocimiento académico se fortalece con el empírico y este es motivador para los estudiantes en sus momentos, pero si se fortalecería aún más con la implementación de emprendimientos a través de incubadoras o de RSU, que tienen presupuesto, sería mejor, para asegurar el trabajo de tesis.

4.2.4.3 Económicos. El último objetivo específico: Analizar los factores económicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, permite los resultados que se muestran a continuación, considerando los siguientes puntos como influencia:

- La oportunidad de mercado
- El acceso a tecnología requerida
- El asegurar y/o mejorar el ingreso económico personal o familiar
- El conocimiento de mercado
- La experiencia que se tiene del mercado
- El conocimiento de acceso a tecnología requerida
- la experiencia que se tiene de la tecnología requerida
- El lograr el título profesional para mejorar ingreso personal
- El capital de la familia
- El capital de algún inversionista (amigos, familiares, ...)
- El acceso a préstamos con bajo interés

Los resultados obtenidos fueron:

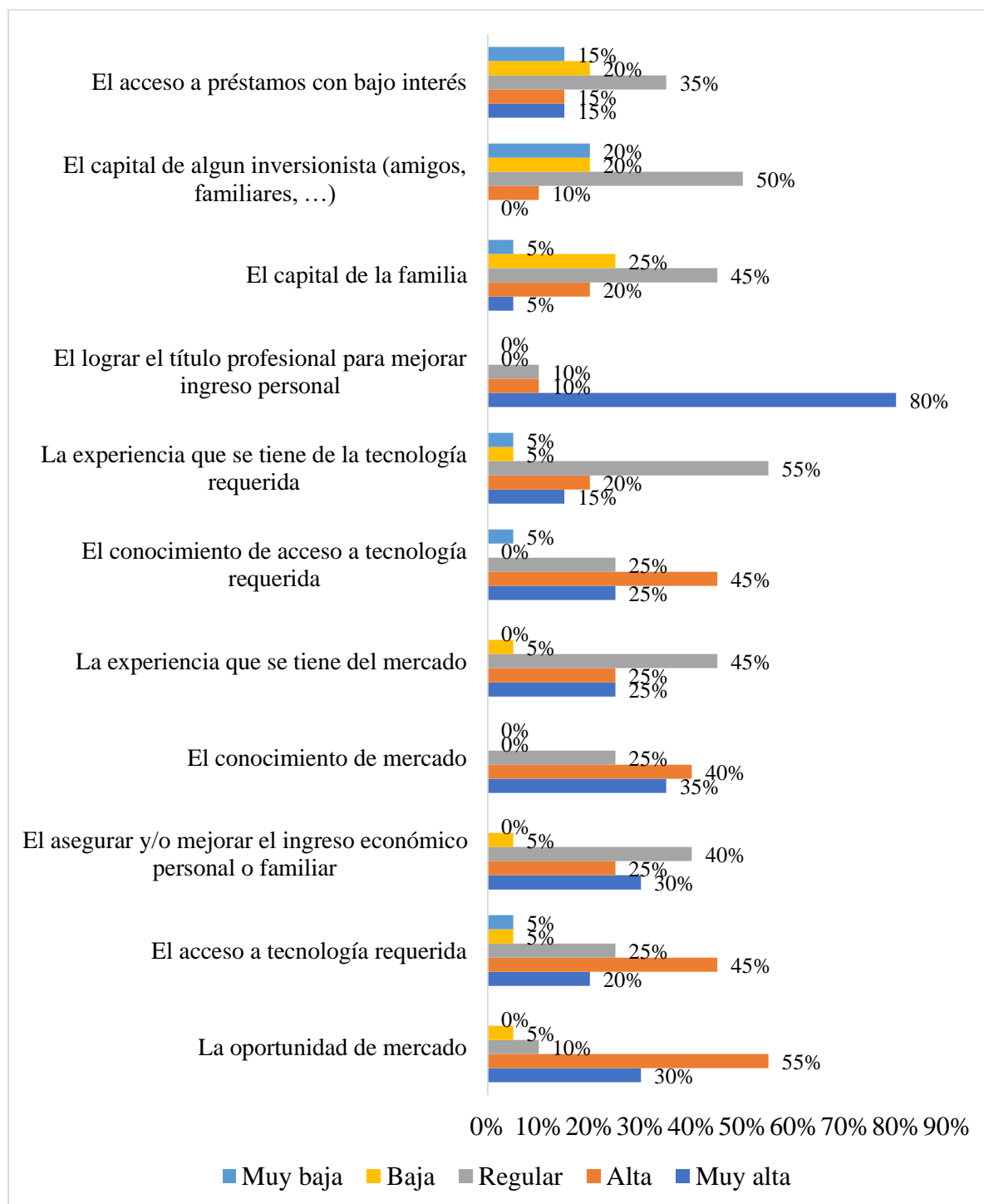
Tabla 11
Influencia de los factores económicos

	Muy alta	Alta	Regular	Baja	Muy baja
La oportunidad de mercado	30%	55%	10%	5%	0%
El acceso a tecnología requerida	20%	45%	25%	5%	5%
El asegurar y/o mejorar el ingreso económico personal o familiar	30%	25%	40%	5%	0%
El conocimiento de mercado	35%	40%	25%	0%	0%
La experiencia que se tiene del mercado	25%	25%	45%	5%	0%
El conocimiento de acceso a tecnología requerida	25%	45%	25%	0%	5%
La experiencia que se tiene de la tecnología requerida	15%	20%	55%	5%	5%
El lograr el título profesional para mejorar ingreso personal	80%	10%	10%	0%	0%
El capital de la familia	5%	20%	45%	25%	5%
El capital de algún inversionista (amigos, familiares, ...)	0%	10%	50%	20%	20%
El acceso a préstamos con bajo interés	15%	15%	35%	20%	15%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Figura 10
Influencia de los factores económicos



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

En la tabla y figura anterior, se puede ver que los factores económicos, tienen resultados sobre 3, es decir, regular hacia arriba, no se presentan calificaciones de baja o muy baja, incluso se aprecia que se da una influencia de muy alta para con el 80% de ellos en lo que se refiere la

pregunta “El lograr el título profesional para mejorar ingreso personal”, esto lleva a que, haciendo la tesis, se tenía la certeza de mejorar el ingreso personal. Cabe mencionar que dicho análisis brinda una respuesta al séptimo objetivo. Como se indicó, el impacto de las tesis relacionados a emprendimiento, en su mayoría no logran el nivel de TRL o CRL esperado, pues solo se trata de alcanzar el título, por lo que se tiene que modificar el reglamento de grados y títulos para alcanzar un impacto mayor en este tipo de trabajos.

4.2.5 Factores comparados

Así como en el punto de la influencia de los factores se ha desarrollado un integrado, haremos un comparativo, pues los valores de Likert de cualitativos, pueden trasladarse a cuantitativos.

Se considera como máximo valor alcanzable el de 5, es decir, influencia muy alta, mientras que el de muy baja será el menor valor de 1, entonces, se tiene los resultados por cada uno de los factores, los comparativos, para una mejor interpretación se dará en las medidas de tendencia central. También se muestra el que es de los tres factores juntos. Por último, se muestra el de los resultados de las tesis que si se logran ejecutar como emprendedurismo.

4.2.5.1 Sociales. Se presentan en la siguiente tabla las MTC de los factores sociales donde se puede ver la influencia de estos tres en relación a la decisión de hacer una tesis emprendedora:

Tabla 12
Medidas de tendencia central factores sociales

	La familia	Soy parte de una familia empresarial	Los amigos
Máximo valor alcanzable	5.00	5.00	5.00
Promedio	3.70	2.95	2.60
Diferencia al máximo valor alcanzable	1.30	2.05	2.40
DS	1.13	1.10	1.05
Mediana	4.00	3.00	2.50
Moda	4.00	2.00	2.00
DS +	4.83	4.05	3.65
DS -	2.57	1.85	1.55

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

La familia fue la de mayor influencia, sin embargo, la DS más baja es la de los amigos, pero, no lograría estar en los parámetros de 2 a 4 sino de 1 a 3. Esto resuelve el problema específico quinto, sobre determinar que factor social es el que más interviene, en el momento de una tesis de emprendimiento y fue la familia, pero los amigos, se consideran casi de igual influencia por tener la menor DS. Por lo general, la decisión de seguir la carrera de Administración de Empresas, está vinculada a los entornos propios de las familias, los que se ven desarrollando actividades empresariales y logran influir en la decisión de seguir la carrera profesional, esta es una de las posibles razones por las cuales, el factor social, en lo que se refiere a familia, interviene incluso mucho más que los propios amigos

4.2.5.2 Académicos Para el caso de los académicos, se resuelve el problema específico seis, que es conocer cuál de los factores académicos intervino más en las tesis de emprendimiento; se muestra la tabla comparativa siguiente:

Tabla 13
Medidas de tendencia central factores académicos

	Los docentes de la universidad	Los compañeros de la universidad	El conocimiento recibido en la universidad	El conocimiento de proyectos, inversiones, financiamiento y mercado
Máximo valor alcanzable	5.00	5.00	5.00	5.00
Promedio	2.70	2.25	3.55	3.15
Diferencia al máximo valor alcanzable	2.30	2.75	1.45	1.85
DS	0.98	0.97	0.89	0.93
Mediana	3.00	2.00	4.00	3.00
Moda	3.00	2.00	4.00	3.00
DS +	3.68	3.22	4.44	4.08
DS -	1.72	1.28	2.66	2.22

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Al ver la tabla anterior, se indica que los conocimientos son los de mayor influencia, y con las DS más bajas, por lo que sus parámetros se presentan de 2 a 4, sin embargo, el de los docentes, a pesar de sumar o restar las DS, lograría el nivel de 1 a 3, por lo que se deja en manifiesto, que la labor de ellos puede mejorar. La malla curricular, aborda siempre temas empresariales, por eso, es que conforme se va desarrollando la carrera se va descubriendo

aspectos que motivan el emprendimiento, recursos humanos, aspectos legales, tributación, proyectos de inversión, comercio exterior, son términos tan comunes en las personas que estudian, que se van aplicando en sus actividades y motivan también el desarrollo de emprendimientos.

4.2.5.3 Económicos. Para el caso de los factores comparados de los económicos, que buscaron dar respuesta al objetivo específico séptimo que es determinar cuál es el factor económico que intervino más en el desarrollo de tesis emprendedurismo, se muestra el resultado en la tabla siguiente:



Tabla 14*Medidas de tendencia central factores económicos*

	La oportunidad de mercado	El acceso a tecnología requerida	El asegurar y/o mejorar el ingreso económico personal o familiar	El conocimiento de mercado	La experiencia que se tiene del mercado	El conocimiento de acceso a tecnología requerida	la experiencia que se tiene de la tecnología requerida	El lograr el título profesional para mejorar ingreso personal	El capital de la familia	El capital de algún inversionista (amigos, familiares, ...)	El acceso a préstamos con bajo interés
Máximo valor alcanzable	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Promedio	4.10	3.70	3.80	4.10	3.70	3.85	3.35	4.70	2.95	2.50	2.95
Diferencia al máximo valor alcanzable	0.90	1.30	1.20	0.90	1.30	1.15	1.65	0.30	2.05	2.50	2.05
DS	0.79	1.03	0.95	0.79	0.92	0.99	0.99	0.66	0.94	0.95	1.28
Mediana	4.00	4.00	4.00	4.00	3.50	4.00	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00
Moda	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00
DS +	4.89	4.73	4.75	4.89	4.62	4.84	4.34	5.36	3.89	3.45	4.23
DS -	3.31	2.67	2.85	3.31	2.78	2.86	2.36	4.04	2.01	1.55	1.67

Fuente: Encuesta de investigación**Elaboración:** Propia

Se puede ver en la tabla anterior que la menor DS se presenta en el logro del título profesional, seguido de la oportunidad y conocimiento de mercado, por lo que los parámetros están de 4 a 5 y de 3 a 4, siendo estos los más influyentes, los demás factores presentan niveles más bajos por lo que sus parámetros son de 1 a 3. Los mercados y su identificación permite ser un factor de alta influencia para la decisión de tesis relacionadas al emprendedurismo. El desarrollo social y académico de las personas es el que influye en la observación del mercado y las oportunidades que presentan, para lograr temas de tesis de emprendimiento.

4.2.5.4 Sociales, académicos, económicos. Con lo revisado hasta el momento, es que se puede hacer un comparativo de los factores establecidos, dadas las DS similares es que se logra tener la siguiente tabla y figura:

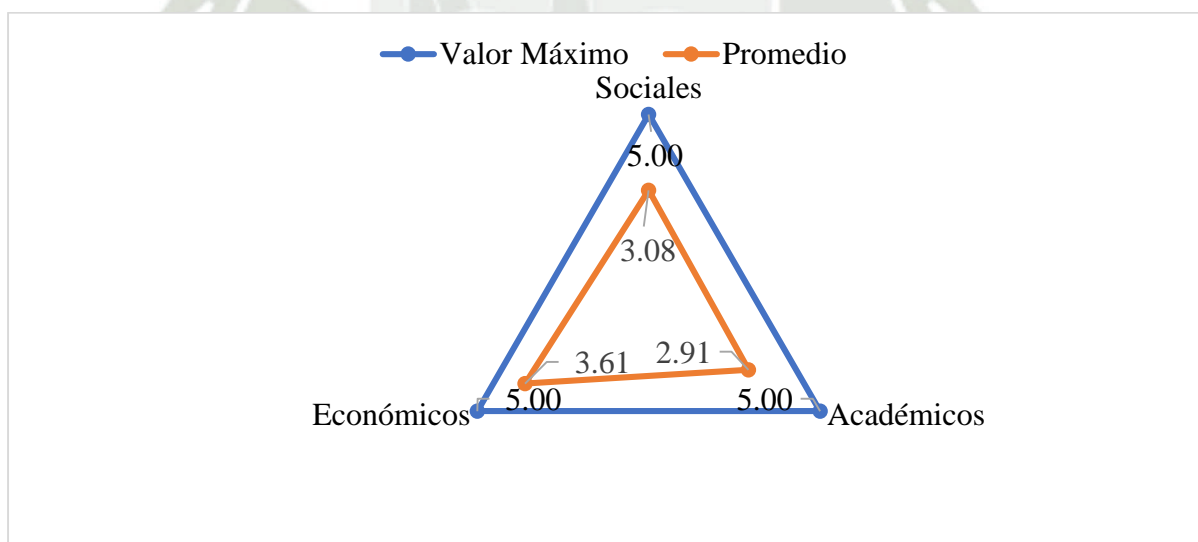
Tabla 15
Comparación de factores sociales, académicos, económicos

	Sociales	Académicos	Económicos
Promedio	3.08	2.91	3.61
DS	1.17	1.05	1.10
Mediana	3.00	3.00	4.00
Moda	4.00	3.00	3.00
DS +	4.25	3.96	4.71
DS -	1.91	1.87	2.51

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Figura 11
Comparación de factores sociales, académicos, económicos



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

El objetivo general, identificar cuál de los factores son el determinante, se puede ver, en la tabla y figura anterior, que los factores que se agrupan en los factores económicos son los de mayor influencia en la decisión de ejecutar una tesis relacionada a emprendedurismo, mientras que los factores académicos y sociales son de menor influencia.

La carrera elegida, se traslada a situaciones económicas que pueden ser resultas por los profesionales, esto es el porqué de los aspectos económicos, como mayor influencia, el hecho de tener un capital y hacerlo crecer o la convicción de alcanzar, en forma escalable una meta de emprendimiento, serán la constante en la EPAE, pero no todos la seguirán, pues son 31 los trabajos de tesis que se han logrado identificar en el período presentado.

4.2.5.5 Tesis que ejecutaron emprendedurismo. En el presente punto se analizará los mismos términos anteriores, pero solo para conocer más aun los que si ejecutaron sus tesis como emprendimientos empresariales, por cada uno de los factores, como corresponde a los objetivos generales, y los objetivos específicos 5, 6 y 7.

Tabla 16
Factores que influyen en tesis emprendedora ejecutada

		Muy alta	Alta	Regular	Baja	Muy baja
Factores Sociales	La familia	60%	0%	0%	20%	20%
	Soy parte de una familia empresarial	20%	20%	40%	0%	20%
	Los amigos	0%	20%	0%	40%	40%
Factores académicos	Los docentes de la universidad	0%	20%	20%	20%	40%
	Los compañeros de la universidad	0%	0%	20%	20%	60%
	El conocimiento recibido en la universidad	0%	20%	60%	0%	20%
	El conocimiento de proyectos, inversiones, financiamiento y mercado	0%	40%	20%	20%	20%
Factores económicos	La oportunidad de mercado	40%	60%	0%	0%	0%
	El acceso a tecnología requerida	0%	40%	40%	0%	20%
	El asegurar y/o mejorar el ingreso económico personal o familiar	20%	40%	40%	0%	0%
	El conocimiento de mercado	20%	40%	40%	0%	0%
	La experiencia que se tiene del mercado	40%	20%	40%	0%	0%
	El conocimiento de acceso a tecnología requerida	20%	20%	40%	0%	20%
	la experiencia que se tiene de la tecnología requerida	20%	20%	40%	0%	20%
	El lograr el título profesional para mejorar ingreso personal	60%	20%	20%	0%	0%
	El capital de la familia	0%	60%	0%	20%	20%
	El capital de algún inversionista (amigos, familiares, ...)	0%	20%	20%	0%	60%
	El acceso a préstamos con bajo interés	20%	20%	0%	40%	20%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

En la tabla anterior se puede ver que el factor social, tienen a la familia con una muy alta influencia, seguida del conocimiento de proyecto con una alta influencia para el caso de los factores académicos, el hecho de lograr el título para mejorar la posición económica, la oportunidad de mercado y el capital de la familia, fueron los factores más influyentes en lo que se refiere al factor económico. La valorización de cinco puntos se presenta en la siguiente tabla:



Tabla 17

Medidas de tendencia central factores que influyen en tesis emprendedora ejecutada

		Máximo (valor alcanzable)	Promedio	Diferencia al máx. (valor alcanzable)	DS	Mediana	Moda	DS +	DS -
Factores Sociales	La familia	5.00	3.60	1.40	1.95	5.00	5.00	5.55	1.65
	Soy parte de una familia empresarial	5.00	3.20	1.80	1.48	3.00	3.00	4.68	1.72
	Los amigos	5.00	2.00	3.00	1.22	2.00	1.00	3.22	0.78
Factores académicos	Los docentes de la universidad	5.00	2.20	2.80	1.30	2.00	1.00	3.50	0.90
	Los compañeros de la universidad	5.00	1.60	3.40	0.89	1.00	1.00	2.49	0.71
	El conocimiento recibido en la universidad	5.00	2.80	2.20	1.10	3.00	3.00	3.90	1.70
	El conocimiento de proyectos, inversiones, financiamiento y mercado	5.00	2.80	2.20	1.30	3.00	4.00	4.10	1.50
Factores económicos	La oportunidad de mercado	5.00	4.40	0.60	0.55	4.00	4.00	4.95	3.85
	El acceso a tecnología requerida	5.00	3.00	2.00	1.22	3.00	4.00	4.22	1.78
	El asegurar y/o mejorar el ingreso económico personal o familiar	5.00	3.80	1.20	0.84	4.00	4.00	4.64	2.96
	El conocimiento de mercado	5.00	3.80	1.20	0.84	4.00	4.00	4.64	2.96
	La experiencia que se tiene del mercado	5.00	4.00	1.00	1.00	4.00	3.00	5.00	3.00
	El conocimiento de acceso a tecnología requerida	5.00	3.20	1.80	1.48	3.00	3.00	4.68	1.72
	la experiencia que se tiene de la tecnología requerida	5.00	3.20	1.80	1.48	3.00	3.00	4.68	1.72
	El lograr el título profesional para mejorar ingreso personal	5.00	4.40	0.60	0.89	5.00	5.00	5.29	3.51
	El capital de la familia	5.00	3.00	2.00	1.41	4.00	4.00	4.41	1.59
	El capital de algún inversionista (amigos, familiares, ...)	5.00	2.00	3.00	1.41	1.00	1.00	3.41	0.59
El acceso a préstamos con bajo interés	5.00	2.80	2.20	1.64	2.00	2.00	4.44	1.16	

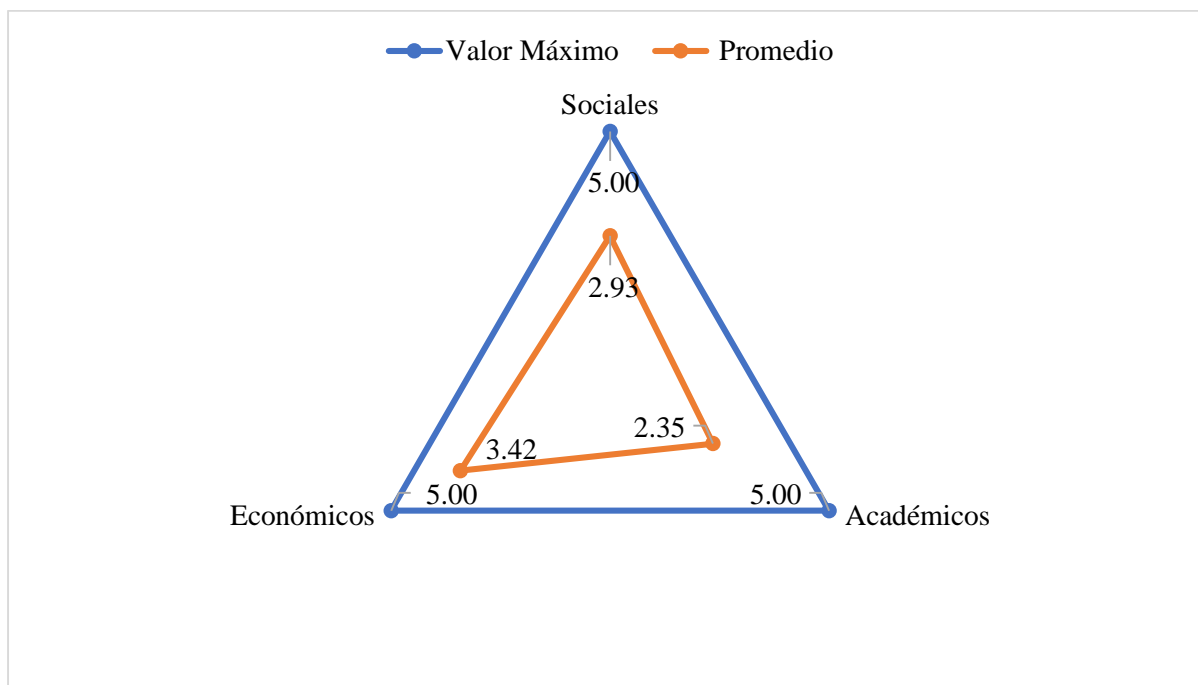
Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

En la tabla anterior, se mantienen, para el caso de los factores sociales y académicos la misma tendencia, sin embargo, se aprecia que los factores económicos tienen resultantes de 3 en promedios.

Figura 12

Comparación de factores sociales, académicos, económicos en los que si ejecutaron emprendimiento



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Para el caso de los que, si ejecutaron proyecto, los factores económicos se acercan más que los sociales y académicos. Esto tiene una razón pues la ejecución busca un retorno de la inversión, y el solo hecho de hacer una tesis que permita analizar una situación y aprovecharlo en un campo real, permite la gran diferenciación. Como se podría afirmar, basado en las entrevistas ejecutadas, sería: si voy hacer un trabajo de tesis relacionado a emprendimiento y este se relaciona con un emprendimiento mío, pues es lógico pensar que lo que más influirá es el factor económico. Se ha logrado comprobar ello con los resultados presentados en la tabla y figura anterior.

4.2.6 Ejecución de tesis

En esta última parte se aprecia los resultados de la ejecución de tesis, tomando en cuenta que la mayoría no lo ejecuto, como se muestra en la tabla y figura siguiente:

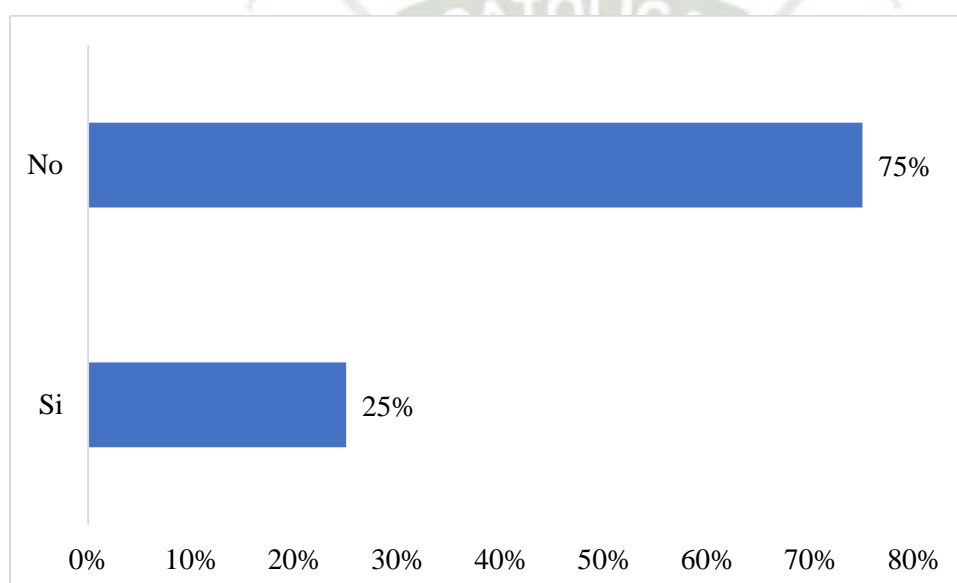
Tabla 18
Ejecutó su tesis emprendedora

Ejecutó	Porcentaje
Si	25%
No	75%
Total	100%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Figura 13
¿Ejecuto su tesis emprendedora?



Fuente: Encuesta de investigación

Elaboración: Propia

Aunque puede parecer un porcentaje muy bajo, por ser menor al 50%, se tiene en cuenta que el 25% de los que hicieron su tesis de emprendedurismo, si logran su ejecución, este es un alto número, pues ya generan sus propios puestos de trabajos, así como generar otros adicionales y tributar a la economía del país, las razones por las que ejecutaron su emprendimiento fueron:

- Hasta el día de hoy mi tesis está en el mercado realizando la entrega de verduras a restaurantes de comida china y poco a poco seguimos ofreciendo a más chifas no solo en Arequipa sino Camaná pedregal la meta es seguir creciendo

- Por qué era una buena propuesta que podía generar buenos ingresos adicionales al trabajo y actualmente cumple esa función
- Porque es un emprendimiento que ya venía trabajando desde antes de terminar la carrera.
- Está en ejecución el negocio de mi familia
- El respaldo de la inversión motivó la ejecución

Para el caso del porqué no ejecutaron se encuentran las siguientes:

- En primera instancia presente un plan de tesis para medir la viabilidad de un proyecto para la construcción de un centro de entretenimiento, rechazaron la propuesta porque no era un proyecto que aportaba “positivamente” a la comunidad estudiantil, sin embargo, era un proyecto que quería hacer realidad. Tras la oposición a este proyecto opte por hacer un estudio de mercado para un centro de entretenimiento orientado a la salud. En líneas generales eran proyectos parecidos, sin embargo, no era un proyecto que tenía en mente hacer realidad.
- "Debido a que la nuestra tesis se trataba si el modelo de negocio iba a tener aceptación en el mercado. Para su puesta en marcha requería un financiamiento importante.
- Solo fue una tesis de investigación no se ejecuto
- Falta de inversión en su momento.
- Porque comencé a trabajar y mi compañero de tesis también y fuimos aplazando el proyecto
- Fue una propuesta para lograr la tesis
- Falto el capital y comencé a trabajar
- Capital requerido no se obtuvo y comencé a trabajar
- Inversionista no ejecutó
- Fue una propuesta a nivel de prefactibilidad y comencé otros proyectos
- El mercado no reaccionó a la propuesta artística y se cae la inversión antes de tiempo
- La inversión no se logró
- Se planteó a inversionistas, pero no se logró avanzar a factibilidad y comencé a laborar
- Decidí seguir trabajando con el título
- Porque me faltó capital y comencé a trabajar

Se identifica entonces que las razones para ejecutarlo si cuenta con la influencia de la familia y sus actividades, identificando, lógicamente la oportunidad de mercado, resaltando en este término, la identificación de lo administrativo y legal que se tiene que cumplir, pues no existe una sola tesis de emprendedurismo, que no tenga estos aspectos en una parte conformante de la tesis, por lo que su conocimiento se plasma en las mismas. Por otro lado, el hecho de los trabajos de investigación que no se consolidaron como emprendedurismo, son aquellos que el hecho de iniciar en un puesto laboral, lo aleja de la continuidad del emprendimiento.

4.3 Propuesta

Como se señaló, el objetivo específico cuarto, propone cambios que permitirán mejorar la gestión que se aplica en el trámite para el desarrollo de la tesis, sustentado en lo plasmado en los puntos anteriores, es importante presentar una posible propuesta que ayudaría a tener, a quienes decidan hacer tesis emprendedoras, la mayor seguridad que no solo se quede en papel, como requisito para un grado o título profesional, sino por el contrario que contribuya con lo que señala la ley, y es la mejora de la sociedad en la que se determine. Para la propuesta, es que se toma en cuenta tres posiciones o ubicaciones:

4.3.1 Gestión

En el caso de esta ubicación se podría considerar los siguientes puntos:

- ✓ Modificar el reglamento de grados y títulos, para aceptar la participación de tesis interdisciplinarias, con autoría de mínimo dos personas, y por el impacto del trabajo de investigación, como señala la norma técnica peruana, la cantidad que la escuela determine.
- ✓ Modificar el reglamento de grados y títulos, para aceptar la participación de un asesor externo, que, junto a un asesor, dado por la universidad, pueda apoyar en el planteamiento de la tesis, una vez aprobado el plan de tesis, el mismo que puede ser modificado en la ejecución propiamente dicha.
- ✓ Modificar el reglamento de grados y títulos, para que las tesis de emprendedurismo logren TRL y CRL de 5 como mínimo, y así ser aceptadas para su ejecución, con la aceptación de la misma, en caso de mejora de procesos de una empresa, con una carta de aceptación de la inversión a requerir, y en caso de una nueva, con la apertura de una cuenta y/o RUC a destinar el proyecto.

- ✓ Promover el emprendedurismo, por medio de un sistema simulador de inversiones que tenga como mercado la ciudad llamada UCSM, en la cual se mantengan situaciones en los CUII que deseen fortalecer la universidad para mejorar la situación de la población de Arequipa.
- ✓ Promover el emprendedurismo, por medio de la activación de una cámara de emprendedores estudiantiles universitarios, que permitan la asociatividad o vinculación de información y/o sinergia para el desarrollo de emprendimientos, que puedan tener respaldo de las redes de universidades, como REDISUR.

4.3.2 Investigación

En el caso de esta ubicación se podría considerar los siguientes puntos:

- ✓ Modificar el reglamento de grados y títulos, para aceptar cambios en el proceso propio de ejecución de la tesis.
- ✓ Modificar el reglamento de grados y títulos, para que se pueda emplear las instalaciones de la universidad en el desarrollo de la investigación: laboratorios, auditorios y si fuera el caso la construcción de una sala Focus Group.
- ✓ Modificar el reglamento de grados y títulos, para la intervención de entidades colaboradoras en la investigación.
- ✓ Modificar el reglamento de propiedad intelectual, para motivar la patente de invención o modalidad de uso, dando el financiamiento y acompañamiento a los mismos, donde el tesista mantiene el 70% de las regalías y la universidad el 20%, destinando u 10% para la difusión de lo innovado.

4.3.3 Ejecución

En el caso de esta ubicación se podría considerar los siguientes puntos:

- ✓ Modificar el reglamento de grados y títulos, para que el inicio de una patente sea motivo de becas en la continuidad del trabajo de investigación en posgrados
- ✓ Considerar un jurado evaluador, que aprecie la posición del emprendedurismo, en su ejecución, es decir, verificar que se ha logrado o iniciado el proceso de emprendimiento, tomando en cuenta, del PMBOOK, el acta de inicio del proyecto, donde se plasme quienes darán inicio al mismo.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Los factores determinantes para la implementación de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María fueron los de la familia, para el caso de los factores sociales, el conocimiento recibido de la universidad y de proyectos, en el caso de los académicos y el mejorar el nivel económico en el caso del económico, los factores que menos influyen son el de los amigos, en sociales, el de los compañeros de la universidad en el caso de los académicos y en el económico, los accesos a préstamos con intermediación bancaria financiera, por esos resultados se concluye entonces que influyen son la familia, el conocimiento recibido en la universidad y la motivación económica, por eso el trabajo de investigación se orienta al emprendedurismo, pues se mantienen factores en los tesis dentro de los aspectos social, académicos y económicos.

SEGUNDA:

Los trabajos de tesis que se presentaron en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020. relacionados Innovación y Emprededurismo fueron un total de treinta y uno, de los cuales por la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CUII) corresponde a los clasificadores de 10 (Elaboración de productos alimenticios), 86 (Actividades de atención de la salud humana) y 90 (Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento), conformando el 45% de todos los que se presentaron.

TERCERA:

El nivel de Technology Readiness Level (TRL) o Nivel de Madurez Tecnológica y el Commercial Readiness Level (CRL) o Nivel de Madurez Comercial de las tesis que se presentan relacionados con Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, es menor a dos, en su mayoría se ubican en el primer nivel para ambos casos de madurez, siendo el máximo nivel el de nueve, tomando en cuenta que se puede identificar en los niveles de 5 hacia adelante potencialidades de propiedad intelectual, es que se toma en cuenta que los trabajos de

investigación, no han llegado a la sociedad en procesos de ejecución o propiedad intelectual alguna.

CUARTA:

Las líneas de investigación de la universidad se presentan en los documentos internos, los mismos que se alinean a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a desarrollar y por el cual el Perú llegaría al 2030, en el trabajo de investigación se puede ver que las tesis relacionadas a innovación y emprendedurismo se relacionan con Salud y Bienestar (ODS 3), Educación de Calidad (ODS 4), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Industria, Innovación e Infraestructura (ODS 9) y Producción y Consumo Responsable (ODS 12).

QUINTA:

Los documentos de gestión requeridos para ayudar en las tesis de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, se relacionan directamente con modificar el reglamento de grados y títulos, para que se puedan dar mayores impulsos a los emprendedores que se presenten en la universidad, en especial, permitir asesores externos en temas relacionados con la innovación y el emprendurismo que se plantea en la investigación.

SEXTA:

Los factores sociales que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, son la familia y el hecho de tener una familia emprendedora, como los que más influyen en la decisión de hacer ese tipo de tesis.

SÉPTIMA:

Los factores académicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, se relaciona con el conocimiento adquirido en la universidad y el conocimiento que se tiene en los proyectos.

OCTAVA:

Los factores económicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, son todos sobre el valor de tres, es decir, importantes, pero el hecho de mejorar la situación económica, con el mismo, es el mayor de todos, inclusive logra un 80% de influencia sobre los demás factores.



RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Por los resultados obtenidos, se recomienda seguir con la investigación, como línea de investigación, es decir, continuar con la investigación en otros trabajos de postgrado, para fortalecer más aún el estado del arte y lograr posibles baremos que permitan mejorar las sociedades, que se puedan presentar en la universidad. Esto permitirá establecer una línea de investigación en la escuela profesional, para que los trabajos que se relacionen con emprendimiento, sean desarrollados y evaluados desde otra perspectiva, que iría más allá del aporte a la teoría del conocimiento, y lograr alcanzar niveles de TRL y CRL de alto impacto en la sociedad.

SEGUNDA:

No todos los CUII son los que se han desarrollado en el período 2015 al 2020, sin embargo, se sugiere que la Escuela Profesional, considere los resultados para que así se pueda fortalecer su malla curricular, en lo que se relaciona a los planes de clases, algunas características de emprendimiento en entorno a estos CUII.

TERCERA:

Los cambios que se presentan en la propuesta, tienen sustento en los resultados presentados, por lo que se recomienda su ejecución, para que sea aceptado en la escuela, el formato de tesis por emprendedurismo, el mismo que mantendría el mismo formato, pero sus entregables, además de la tesis, sería la evidencia que se alcanzó un TRL y CRL superior al nivel 2.

CUARTA:

Si bien es cierto, se cuenta con el licenciamiento institucional, esto no exige que se pueda modificar o replantear las líneas de investigación de la universidad hacia los ODS, considerando que se necesita reducir esas brechas que beneficiarán a todas las naciones, un diagnóstico de cuál es la producción intelectual universitaria de la universidad, determinaría las líneas que son motivo de tesis de la comunidad en pleno y con eso se logra un mayor beneficio a los indicadores y metas de la región Arequipa.

QUINTA:

Si se logran TRL y CRL de nivel 5 hacia arriba, corresponde solicitar evidencias como propiedades intelectuales, ya sea en patentes, derechos de autor o registros industriales, por lo que se alcanzaría una posible motivación en estos tipos de trabajo, siempre y cuando se tenga el patrocinio de la EPAE, en la asesoría de propiedad intelectual, además, se podría cambiar la forma de pensar de los autores de tesis, pues ya no solo se haría por un título, sino por alcanzar una propiedad intelectual que genere también ingresos a sus economías.

SEXTA:

Desarrollar ferias de empresas ligadas a estudiantes de la comunidad universitaria, es decir, las familias que tienen empresas, y sus hijos (as) que estudian en la universidad, tendrán acceso a promover sus empresas por medio de ferias en la UCSM.

SÉPTIMA:

La mentoría de los docentes puede mejorar en el desarrollo de sus aulas, teniendo instrumentos virtuales para lograrlos, como son los propuestos por CONCYTEC, o el BID, para proponer en los estilos de enseñanza, la implementación de mentoría empresarial, la que no solo se basa en la experiencia de los docentes, sino de cómo es que se puede conducir a los estudiantes que desean hacer trabajos de tesis relacionados a emprendimiento empresarial

OCTAVA:

Promover la participación en fondos concursables para el financiamiento de capital semilla, como parte de la malla curricular de todos los cursos de emprendedurismo que se dicten en las diferentes escuelas profesionales de la universidad, con la participación de formuladores que intervengan en la incubadora de empresas de la UCSM.

Bibliografía

- Abellán, J. L. (23 de JULIO de 2019). CICLO DE VIDA DE UNA EMPRESA. *ECONOMIPEDIA*, <https://economipedia.com/definiciones/ciclo-de-vida-de-una-empresa.html>.
- Accenture. (2010). *El arte de innovar y emprender*. Fundacion de la Innovacion Bankinter.
- Acuña Seguil, A., & Gamarra Oliart, M. (2018). *Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una Universidad Privada de Lima*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8446/1/2018_Acu%c3%b1a-Seguil.pdf
- Alcantara, D. (2019). *Financiacion e Investigacion*.
- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. Mexico: McGraw Hill.
- Beatrice Avolio, Alfonso Mesones, Edwin Roca. (2011). Factores que limitan el crecimiento de las Mypes en el Perú. *Centrun Catolica*, file:///C:/Users/Renato/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20(2).pdf.
- Borrayo, C., Zepeda, A., & Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de ciencias sociales*, 25(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026735>
- Boyett, I. (1996). The International journal of public sector management . *MBC University Press*, 36-51.
- Briascó, I. (2016). *El desafío de Emprender en el siglo XXI*. España : Narcea Ediciones.
- Cabello, A. (2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/organizacion-la-cooperacion-desarrollo-economico-ocde.html>
- Calicchio, S. (2016). *El Plan de Marketing en 4 Pasos* . Brasil: Autor-Editor.
- Cámara de Comercio de Lima. (2020). Economía peruana caería 3,7% este año por efecto del COVID-19. *Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial*, <https://lacamara.pe/coronavirus-economia-peruana-caeria-37-este-ano-por-efecto-del-covid-19/?print=print>.
- Campo Rios, G. (2005). *Los profesionistas en el Estado de Puebla*. Mexico: Facultad de Economía, Benemerita Universidad Autonoma de Puebla.
- Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*. mexico: McGraw-Hill.

- Chiavenato, I. (2001). *Administración, 3a. ed.* Brasil: Mak Ron Books Do Brasil Editora, LTDA.
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2017). *Niveles de Madurez Tecnológica*. Obtenido de <http://vinculate.concytec.gob.pe/niveles-de-madurez/>
- Cruz Novoa, A. (2014). *Análisis de las Actividades de Investigación + Desarrollo + Innovación + Emprendimiento en Universidades de Iberoamérica*. España: Netbiblo.
- Cuadrado, R., Jácome, M., Calderón, S., & López, L. (2020). Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. *Educación Médica Superior*, 34(4). Obtenido de <http://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/2525>
- Delfín Pozos, F. L., & Acosta Márquez, M. (2016). *Importancias y análisis del desarrollo empresarial*. Mexico: Universidad Veracruzana.
- Diario El Peruano. (9 de Julio de 2014). Ley Universitaria, Ley N° 30220. *Ley Universitaria*, pág. 21. Obtenido de <https://www.sunedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-universitaria-30220.pdf>
- Diario el Peruano. (28 de Abril de 2020). Líneas de crédito para mypes hasta por S/ 4,000 millones. *Líneas de crédito para mypes hasta por S/ 4,000 millones*, págs. https://elperuano.pe/noticia-lineas-credito-para-mypes-hasta-s-4000-millones-95068.aspx?fbclid=IwAR3lrN6c6izSjS6txh44q4HCdOPcaKaSjSadJutXXIAS_KWEAw8RU727ZPI.
- Dictionary Bussiness. (2010).
- Escuela Profesional de Administracion de Empresas. (2021). *Universidad Catolica de Santa Maria*. Obtenido de Universidad Catolica de Santa Maria: <https://www.ucsm.edu.pe/administracion-de-empresas/escuela-administracion-de-empresas/>
- Ferrel O.C., H. G. (2004). *Introduccion a los Negocios en un Mundo Cambiant, Cuarta Edición*. Mc Graw Hill.
- Flores-Aguilar, E. (2019). Diseño de un Centro para Emprendedores en una Escuela Profesional de Ingeniería Aplicando el Modelo Lean Canvas. *Formación universitaria*, 12(6), 151 - 166. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062019000600151&script=sci_arttext
- Galan, J. S. (2019). Estudio de Mercado. *Economipedia*.

- Gerber, M. E. (1986). *El Mito del Emprendedor*. Ediciones Paidós.
- GESTION. (27 de ABRIL de 2020). REACTIVA. *reactiva*, págs. <https://gestion.pe/opinion/reactiva-el-otro-peru-michael-mc-gregor-microempresas-mypes-noticia/>.
- Guzmán Rodríguez, J. (1996). *Libro Verde de la Innovación de la Comisión Europea*. Revista Valenciana .
- Harman Guerra, H., & Soplin Alvarado, P. (2019). Guía práctica para la identificación, categorización, priorización y evaluación de líneas de investigación. *CONCYTEC*.
- Huillcacuri Vega, R. (2020). *Estudio comparativo del potencial de emprendimiento social en estudiantes de una universidad pública de Arequipa*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. Obtenido de <http://190.119.145.154/bitstream/handle/20.500.12773/11438/PSjuver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Calidad. (2017). *Norma Técnica Peruana (NTP) 732.001 sobre la Terminología y definiciones de gestión de la I+D+i*. Lima: Instituto Nacional de Calidad. Obtenido de <https://www.inacal.gob.pe/cid/categoria/normas-tecnicas-peruanas>
- Josefina, P. (Septiembre de 2019). *Web y empresas*. Obtenido de Web y empresas: <https://www.webyempresas.com/escuelas-de-la-administracion/>
- Kuramoto, J. R. (2017). CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION. Obtenido de http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/balance_y_agenda_juana_kuramoto_0.pdf
- Lederman, D. (2014). *El Emprendimiento en América Latina*. Washington DC: Banco Mundial .
- Machaca-Huancoll, D., Larico-Mamani, E., Condori-Cari, L., & Coila-Alcocer, A. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento*, 6(7), 434 - 449. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2859>
- Manrique Tejada, I. M., & Manrique Tejada, R. (2020). Capítulo 12 Influencia de los factores académicos, sociales y conómicos, para hacer la tesis. En *Tendencia de la educación y la formación en la sociedad del conocimiento* (Primera ed., págs. 428 - 444). Cartagena de Indias, Colombia: Corporación Centro Internacional de Marketing.

- Obtenido de <https://editorialcimted.com/wp-content/uploads/2021/01/Tendencias-de-la-educaci%C3%B3n-y-la-formaci%C3%B3n-en-la-sociedad-del-conocimiento.pdf>
- Manrique Tejada, R. (2019). *Propuesta de una plataforma de tecnologías de información y comunicaciones como metodología para estandarizar los esquemas de planes de tesis y tesis de pregrado y posgrado en las Universidades del Perú*. Tacna, Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna.
- Manrique Tejada, R., & Revollar Choque Gonzáles, C. (2012). *Economía Familiar*. Arequipa: Ocean SRL.
- Maussa Pérez, F., Urrego Marín, M., Torres Velásquez, J., Díez Echavarría, L., Hernández, J., & Arias, A. (2020). Exploración de factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresas en Medellín, Colombia. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(2). Obtenido de <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/rldi/article/view/2531>
- Ministerio de Educación. (2016). *TUNI*. Obtenido de <https://www.tuni.pe/programas/2150?ent=11>
- Ministerio de Educación del Perú. (2014). *Ley N° 30220, Ley Universitaria*. Lima: Congreso de la República. Obtenido de http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf
- Ministerio de Educación del Perú. (Julio de 2014). *Ley Universitaria*. Lima: Ministerio de Educación del Perú. Obtenido de http://www.sunedu.gob.pe/files/normatividad/LEY_UNIVERSITARIA.PDF
- Morales Choque, A. (2019). *Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2919/Aydee_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OECD. (s.f.). *OECD*. Obtenido de <https://www.oecd.org/acerca/>
- Okpara, J. & Wynn, P. (2007). *SAM Advanced Management Journal*. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?di>.
- Organización de las Naciones Unidas. (25 de setiembre de 2015). <https://www.un.org>. Recuperado el 10 de mayo de 2021, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

- Organización Mundial de la Salud (OMS). (noviembre de 2020). <https://www.who.int/es>.
Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- Paz, G. B. (2017). *Metodología de la investigación*. grupo editorial Patria.
- Peiró, R. (2019). Innovación. *Economipedia*.
- Pérez, J. y Garijo, S. (2009). *Empresa y administración*. Madrid: Macmillan Iberia, S.A.
- Quinteros Camacho, J., & Hamann Pastorino, A. (2016). *Planeamiento Estratégico Prospectivo*. Lima: Fondo Editorial.
- Ravelo, J. (2011). Las Mypes En El Perú. *Centrum Catolica*,
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/3952/3926>.
- Real Academia Española. (s.f.). *Definición de Universidad*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/universidad>
- Rojas Lopez, M. D., & Medina Marín, L. J. (2012). *Planeación Estratégica*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Rubio Dominguez, P. (1996). *Introducción a la Gestión Empresarial*. Instituto Europeo de Gestion Empresarial.
- Rubió, T. (2016). *Recursos Humanos*. Barcelona: Octaedro.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Barcelona: Planeta.
- Schollhammer Hans, K. A. (1979). *Entrepreneurship and Small Business Management*. Los Angeles: Willey; 1er edición .
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (05 de Junio de 2019). Las Mypes Peruanas En 2019 Y Su Realidad Ante La Crisis. *Semanario 1028*.
- Sociedad Peruana de Ciencia e Innovación. (30 de marzo de 2021). Líneas de Investigación. *Transmisión 3 de SOPECIN*. Arequipa, Arequipa, Perú. Recuperado el 03 de mayo de 2021, de <https://www.facebook.com/100593752123097/videos/277252690505936>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (6 de Setiembre de 2016). Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación. *Resolucion del Consejo Directivo 033.2016*. LIMA. Obtenido de <https://www.sunedu.gob.pe/resolucion-de-superintendencia-no-033-2016-sunedu/>
- Sutcliffe. (1995). *Desarrollo frente a ecología*.
- Urquiza Zuñiga, D. (2020). *Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad la Salle, Arequipa 2020*. Arequipa: Universidad La Salle. Obtenido de <http://repositorio.ulasalle.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12953/102/1.%20D.%20Ur>

quizo%20-

%20Tesis%20con%20observaciones%20levantadas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas-Hernández, J. (2008). *Análisis Crítico de las Teorías del Desarrollo Económico*.
Mexico.

Westreicher, G. (27 de JUNIO de 2015). MYPE- PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.
ECONOMIPEDIA, <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>.

Wynn, O. y. (2007). Okpara y Wynn.

Yancapallo Peña, M., & Umiyauri Alvaro, Y. (2021). *Competencias genéricas de emprendimiento en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios*. Madre de Dios: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Obtenido de <http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/UNAMAD/666>



Anexos



Anexo 1 Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Sub-variable	Tipo de investigación
Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Factores determinantes de puesta en marcha de proyectos de emprendimiento	ODS OCDE TRL de posibles investigaciones CRL de posibles investigaciones Gestión I+D+i+e Factores sociales Factores académicos Factores económicos	Descriptivo
¿Cuáles serán los factores determinantes de puesta en marcha de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020?	Identificar los factores determinantes de puesta en marcha de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020	Los factores sociales son los determinantes de la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en periodo 2015-2020.			
Problemas Específicos	Objetivos Específicos				
¿Qué trabajos de tesis se presentan relacionados a Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?	Analizar los trabajos de tesis que se presentan relacionados Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María				
¿Qué nivel de TRL y CRL tienen tesis para de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?	Medir el nivel de TRL y CRL de las tesis que se presentan relacionados Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María				
¿Qué ODS y líneas de investigación se presentan en las tesis de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?	Analizar las ODS y líneas de investigación que se presentan en las tesis relacionadas de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María				

<p>¿Cuáles son los documentos de gestión que pueden ayudar en las tesis de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?</p>	<p>Desarrollar los documentos de gestión requeridos para ayudar en las tesis de Innovación y Emprededurismo en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María</p>				
<p>¿Cuáles son los factores sociales que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?</p>	<p>Analizar los factores sociales que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María</p>				
<p>¿Cuáles son los factores académicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?</p>	<p>Analizar los factores académicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María</p>				
<p>¿Cuáles son los factores económicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María?</p>	<p>Analizar los factores económicos que intervienen en la Innovación y Emprededurismo de las tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María</p>				

Anexo 2 Instrumento

Tesis de emprendedurismo UCSM

El presente formulario permitirá recopilar información que será empleada en un trabajo de investigación que favorecerá a la sociedad en su conjunto. Gracias por su apoyo

***Obligatorio**

1. Sexo *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

2. Año de egreso de la UCSM *

3. Edad en la que sustentó su tesis *



4. ¿En qué sector económico ubicas tu trabajo de tesis? *

Marca solo un óvalo.

- 01 - Producción de cultivos y animales, caza y actividades de servicios relacionados
- 02 - Silvicultura y explotación forestal
- 03 - Pesca y acuicultura
- 05 - Minería de carbón y lignito
- 06 - Extracción de petróleo crudo y gas natural
- 07 - Extracción de minerales metálicos
- 08 - Otras minas y canteras
- 09 - Actividades del servicio de apoyo a la minería
- 10 - Fabricación de productos alimenticios
- 11 - Fabricación de bebidas
- 12 - Fabricación de productos de tabaco
- 13 - Fabricación de textiles
- 14 - Fabricación de prendas de vestir
- 15 - Fabricación de cuero y productos relacionados
- 16 - Fabricación de madera y de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
- 17 - Fabricación de papel y productos de papel
- 18 - Impresión y reproducción de medios grabados
- 19 - Fabricación de coque y productos petrolíferos refinados
- 20 - Fabricación de sustancias químicas y productos químicos
- 21 - Fabricación de productos farmacéuticos, químicos medicinales y botánicos
- 22 - Fabricación de productos de caucho y plásticos
- 23 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- 24 - Fabricación de metales básicos
- 25 - Fabricación de productos metálicos manufacturados, excepto maquinaria y equipo
- 26 - Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
- 27 - Fabricación de equipos eléctricos
- 28 - Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
- 29 - Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques

- 30 - Fabricación de otro equipo de transporte
- 31 - Fabricación de muebles
- 32 - Otras manufacturas
- 33 - Reparación e instalación de maquinaria y equipo
- 35 - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- 36 - Recogida, tratamiento y suministro de agua
- 37 - Alcantarillado
- 38 - Actividades de recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales
- 39 - Actividades de reparación y otros servicios de gestión de desechos
- 41 - Construcción de edificios
- 42 - Ingeniería civil
- 43 - Actividades especializadas de construcción
- 45 - Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos de motor y motocicletas
- 46 - Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- 47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- 49 - Transporte terrestre y transporte por oleoductos
- 50 - Transporte de agua
- 51 - Transporte aéreo
- 52 - Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte
- 53 - Actividades postales y de mensajería
- 55 - Alojamiento
- 56 - Actividades de servicios de alimentos y bebidas
- 58 - Actividades editoriales
- 59 - Actividades de producción de películas, vídeos y programas de televisión, grabación de sonido y publicación de música
- 60 - Actividades de programación y radiodifusión
- 61 - Telecomunicaciones
- 62 - Programación informática, consultoría y actividades conexas
- 63 - Actividades de los servicios de información
- 64 - Actividades de servicios financieros, excepto seguros y pensiones
- 65 - Seguros, reaseguros y pensiones, excepto la seguridad social obligatoria

- 66 - Actividades auxiliares de los servicios financieros y de seguros
- 68 - Actividades inmobiliarias
- 69 - Actividades jurídicas y contables
- 70 - Actividades de las oficinas centrales; actividades de consultoría de gestión
- 71 - Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
- 72 - Investigación y desarrollo científico
- 73 - Publicidad e investigación de mercado
- 74 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
- 75 - Actividades veterinarias
- 77 - Actividades de alquiler y arrendamiento
- 78 - ocupación actividades
- 79 - Agencia de viajes, operador turístico, servicio de reservas y actividades relacionadas
- 80 - Actividades de seguridad e investigación
- 81 - Servicios a edificios y actividades de paisaje
- 82 - Actividades administrativas de oficina, de apoyo a la oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
- 84 - Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria
- 85 - Educación
- 86 - Actividades de salud humana
- 87 - Actividades de atención residencial
- 88 - Actividades de trabajo social sin alojamiento
- 90 - Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
- 91 - Bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 92 - Actividades de juego y apuestas
- 93 - Actividades deportivas y de entretenimiento y recreación
- 94 - Actividades de las organizaciones miembros
- 95 - Reparación de computadoras y artículos personales y domésticos
- 96 - Otras actividades de servicios personales
- 97 - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
- 98 - Actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio
- 99 - Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales
- No clasificadas en otra parte

5. ¿Cuál fue el nivel de TRL (Nivel de Madurez Tecnológico) que alcanzaste tu tesis? *
(Ej.: Si solo hiciste tu tesis: TRL1... Si lograste un prototipo en laboratorio TRL4...
Si ya se esta comercializando en el mercado TRL9)

Marca solo un óvalo.

- TRL 9 Sistema real probado a través de operaciones de misión exitosas
- TRL 8 Sistema real completado y calificado mediante prueba y demostración
- TRL 7 Demostración del prototipo del sistema en un entorno operativo
- TRL 6 Modelo de sistema / subsistema o demostración de prototipo en un entorno relevante
- TRL 5 Validación de componentes y / o prototipo en el entorno relevante
- TRL 4 Validación de componentes y / o prototipo en entorno de laboratorio
- TRL 3 Funciones críticas analíticas y experimentales y / o prueba de concepto característica
- TRL 2 Concepto de tecnología y / o aplicación formulada
- TRL 1 Principios básicos observados e informados
- 000 Ninguna de las anteriores

6. ¿Cuál fue el CRL que alcanzaste con tu tesis? (Ej.: Si solo hiciste tu tesis CRL1... *
Si lo has introducido en el mercado CRL8... Si ya el mercado lo compra CRL9)

Marca solo un óvalo.

- CRL 1 Hipótesis básica
- CRL 2 Conocimiento del mercado
- CRL 3 Aplicación de tecnología
- CRL 4 Propuesta de valor
- CRL 5 Alineación de mercado
- CRL 6 Optimización de productos / soluciones
- CRL 7 Validación del modelo financiero
- CRL 8 Introducción al mercado
- CRL 9 Lanzamiento completo

7. ¿Cómo mejorar la parte administrativa en la presentación de tesis de tipo emprendedorismo en la escuela profesional?

8. En tu decisión de tesis emprendedora, Cuál fue el grado de influencia de: *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy alta	Alta	Regular	Baja	Muy baja
La familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy parte de una familia empresarial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La oportunidad de mercado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El acceso a tecnología requerida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Los compañeros de la universidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

El conocimiento recibido en la universidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

El conocimiento de mercado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El conocimiento de acceso a tecnología requerida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

El lograr el título profesional para mejorar ingreso personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

El capital de la familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-------------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

El capital de algun inversionista (amigos, familiares, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

El conocimiento de proyectos, inversiones, financiamiento y mercado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**La experiencia
que se tiene
del mercado**

**la experiencia
que se tiene
de la
tecnología
requerida**

**El acceso a
préstamos
con bajo
interés**

9. Lo que propusiste en tu tesis ¿se ejecutó? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. Por favor, dinos el ¿Por qué de tu respuesta anterior? *

Anexo 3 OCDE

		CÓDIGO	
1.00.00 -- Ciencias naturales	1.01.00 -- Matemáticas	1.01.01	Matemáticas puras
		1.01.02	Matemáticas aplicadas
		1.01.03	Estadísticas, Probabilidad
	1.02.00 -- Informática y Ciencias de la Información	1.02.00	Informática y Ciencias de la Información
		1.02.01	Ciencias de la computación
		1.02.02	Ciencias de la información
		1.02.03	Bioinformática
	1.03.00 -- Física y Astronomía	1.03.01	Física atómica, molecular y química
		1.03.02	Física de la materia condensada
		1.03.03	Física de partículas, Campos de la Física
		1.03.04	Física nuclear
		1.03.05	Física de plasmas y fluidos
		1.03.06	Óptica
		1.03.07	Acústica
		1.03.08	Astronomía
	1.04.00 -- Química	1.04.01	Química orgánica
		1.04.02	Química inorgánica, Química nuclear
		1.04.03	Química física
		1.04.04	Ciencia de los polímeros
		1.04.05	Electroquímica
		1.04.06	Química coloidal
		1.04.07	Química analítica
	1.05.00 -- Ciencias de la Tierra, Ciencias ambientales	1.05.01	Geociencias, Multidisciplinar
		1.05.02	Mineralogía
		1.05.03	Paleontología
		1.05.04	Geoquímica, Geofísica
		1.05.05	Geografía física
		1.05.06	Geología
		1.05.07	Vulcanología
		1.05.08	Ciencias del medio ambiente
		1.05.09	Meteorología y ciencias atmosféricas
		1.05.10	Investigación climática
		1.05.11	Oceanografía, Hidrología, Recursos hídricos
	1.06.00 -- Biología	1.06.01	Biología celular, Microbiología
		1.06.02	Virología
		1.06.03	Bioquímica, Biología molecular
		1.06.04	Métodos de investigación bioquímica
		1.06.05	Micología
		1.06.06	Biofísica
		1.06.07	Genética, Herencia
		1.06.08	Biología reproductiva
		1.06.09	Biología del desarrollo
1.06.10		Ciencias de las plantas, Botánica	
1.06.11		Zoología, Ornitología, Entomología, ciencias biológicas del comportamiento	
1.06.12		Biología marina, Biología de agua dulce, Limnología	
1.06.13		Ecología	
1.06.14		Biofísica	
1.06.15		Biología (teórica, matemática, térmica, criobiología, ritmo biológico), Biología evolutiva	
1.06.16		Otros temas de Biología	
1.07.00 -- Otras ciencias naturales			
2.00.00 --	2.01.00 -- Ingeniería civil	2.01.01	Ingeniería civil
		2.01.02	Ingeniería arquitectónica
		2.01.03	Ingeniería de la construcción
		2.01.04	Ingeniería estructural y municipal
		2.01.05	Ingeniería del transporte
	2.02.01	Ingeniería eléctrica, Ingeniería electrónica	

	2.02.00 -- Ingeniería eléctrica, Ingeniería electrónica	2.02.02	Robótica, Control automático
		2.02.03	Sistemas de automatización, Sistemas de control
		2.02.04	Ingeniería de sistemas y comunicaciones
		2.02.05	Telecomunicaciones
		2.02.06	Hardware, Arquitectura de computadoras
		2.03.00 -- Ingeniería mecánica	2.03.01
		2.03.02	Mecánica aplicada
		2.03.03	Termodinámica
		2.03.04	Ingeniería aeroespacial
		2.03.05	Ingeniería relacionada con la energía nuclear
		2.03.06	Ingeniería de audio, Análisis de confiabilidad
	2.04.00 -- Ingeniería química	2.04.01	Ingeniería química
		2.04.02	Ingeniería de procesos
	2.05.00 -- Ingeniería de materiales	2.05.01	Ingeniería de materiales
		2.05.02	Cerámica
		2.05.03	Recubrimiento, Películas
		2.05.04	Compuestos
		2.05.05	Papel, Madera
		2.05.06	Textiles
		2.05.07	Incluidos colorantes sintéticos, Colores, Fibras
	2.06.00 -- Ingeniería médica	2.06.01	Ingeniería médica
		2.06.02	Tecnología médica de laboratorio (análisis de muestras, tecnologías para el diagnóstico)
	2.07.00 -- Ingeniería ambiental	2.07.01	Ingeniería ambiental y geológica
		2.07.02	Geotecnia
		2.07.03	Ingeniería del Petróleo, (combustibles, aceites), Energía, Combustibles
		2.07.04	Sensores remotos
		2.07.05	Minería, Procesamiento de minerales
		2.07.06	Ingeniería marina, naves
		2.07.07	Ingeniería oceanográfica
	2.08.00 -- Biotecnología ambiental	2.08.01	Biotecnología ambiental
		2.08.02	Biorremediación, Biotecnologías de diagnóstico en la gestión ambiental
		2.08.03	Ética relacionada con la biotecnología ambiental
	2.09.00 -- Biotecnología industrial	2.09.01	Biotecnología industrial
		2.09.02	Tecnologías de bioprocesamiento, Biocatálisis, Fermentación
	2.09.03	Bioproductos (productos que se manufacturan usando biotecnología), biomateriales, bioplásticos, biocombustibles, materiales nuevos bioderivados, químicos finos bioderivados	
2.10.00 -- Nanotecnología	2.10.01	Nano-materiales	
	2.10.02	Nano-procesos	
2.11.00 -- Otras ingenierías, tecnologías	2.11.01	Alimentos y bebidas	
	2.11.02	Otras ingenierías y tecnologías	
	2.11.03	Ingeniería de producción	
	2.11.04	Ingeniería industrial	
3.00.00 -- Ciencias médicas, Ciencias de la	3.01.00 -- Medicina básica	3.01.01	Anatomía, Morfología
		3.01.02	Genética humana
		3.01.03	Inmunología
		3.01.04	Neurociencias
		3.01.05	Farmacología, Farmacia
		3.01.06	Química medicinal
		3.01.07	Toxicología
		3.01.08	Fisiología
		3.01.09	Patología
	3.02.00 -- Medicina clínica	3.02.01	Andrología
		3.02.02	Obstetricia, Ginecología
		3.02.03	Pediatría
		3.02.04	Sistema cardiaco, Sistema cardiovascular
		3.02.05	Enfermedad vascular periférica
		3.02.06	Hematología
		3.02.07	Sistema respiratorio
		3.02.08	Cuidado crítico y de emergencia
		3.02.09	Anestesiología

		3.02.10	Ortopedia
		3.02.11	Cirugía
		3.02.12	Radiología, Medicina nuclear, Imágenes médicas
		3.02.13	Trasplante
		3.02.14	Odontología, Cirugía oral, Medicina oral
		3.02.15	Dermatología, Enfermedades venéreas
		3.02.16	Alergia
		3.02.17	Reumatología
		3.02.18	Endocrinología, Metabolismo (incluyendo diabetes, hormonas)
		3.02.19	Gastroenterología, Hepatología
		3.02.20	Urología, Nefrología
		3.02.21	Oncología
		3.02.22	Oftalmología
		3.02.23	Otorrinolaringología
		3.02.24	Psiquiatría
		3.02.25	Neurología clínica
		3.02.26	Geriatría, Gerontología
		3.02.27	Medicina general, Medicina interna
		3.02.28	Otros temas de medicina clínica
		3.02.29	Medicina integral, Medicina complementaria
	3.03.00 -- Ciencias de la salud	3.03.01	Ciencias del cuidado de la salud y servicios (administración de hospitales, financiamiento)
		3.03.02	Políticas de salud, Servicios de salud
		3.03.03	Enfermería
		3.03.04	Nutrición, Dietética
		3.03.05	Salud pública, Salud ambiental
		3.03.06	Medicina tropical
		3.03.07	Parasitología
		3.03.08	Enfermedades infecciosas
		3.03.09	Epidemiología
		3.03.10	Salud ocupacional
		3.03.11	Ciencias del deporte y la aptitud física
		3.03.12	Ciencias socio biomédicas (planificación familiar, salud sexual, efectos políticos y sociales de la investigación biomédica)
		3.03.13	Ética
		3.03.14	Abuso de sustancias
	3.04.00 -- Biotecnología médica	3.04.01	Biotecnología relacionada con la salud
		3.04.02	Tecnologías que implican la manipulación de células, tejidos, órganos o todo el organismo
		3.04.03	Tecnología para la identificación y funcionamiento del ADN, proteínas y enzimas y como influyen la enfermedad)
		3.04.04	Biomateriales
		3.04.05	Ética relacionada con la biotecnología médica
	3.05.00 -- Otras ciencias médicas	3.05.01	Ciencia forense
		3.05.02	Otras ciencias médicas
		3.05.03	Fonoaudiología
4.00.00 -- Ciencias agrícolas	4.01.00 -- Agricultura, Silvicultura, Pesquería	4.01.01	Agricultura
		4.01.02	Forestal
		4.01.03	Pesquería
		4.01.04	Ciencia del suelo
		4.01.05	Horticultura, Viticultura
		4.01.06	Agronomía
		4.01.07	Protección y nutrición de las plantas
		4.01.08	Acuicultura
	4.02.00 -- Ciencia animal, Ciencia de productos lácteos	4.02.01	Ciencia animal, Ciencia de productos lácteos
		4.02.02	Cría
		4.02.03	Mascotas
	4.03.00 -- Ciencia veterinaria	4.03.01	Ciencia veterinaria
	4.04.00 -- Biotecnología agrícola	4.04.01	Biotecnología agrícola, Biotecnología alimentaria
		4.04.02	Tecnología de modificación genética
		4.04.03	Ética relacionada con la biotecnología agrícola

	4.05.00 -- Otras ciencias agrícolas		
5.00.00 -- Ciencias sociales	5.01.00 -- Psicología	5.01.01	Psicología (incluye relaciones hombre-máquina)
		5.01.02	Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas y mentales)
	5.02.00 -- Economía, Negocios	5.02.01	Economía
		5.02.02	Econometría
		5.02.03	Relaciones Industriales
		5.02.04	Negocios, Administración
	5.03.00 -- Ciencias de la educación	5.03.01	Educación general (incluye capacitación, pedagogía)
		5.03.02	Educación especial (para estudiantes dotados y aquellos con dificultades del aprendizaje)
	5.04.00 -- Sociología	5.04.01	Sociología
		5.04.02	Demografía
		5.04.03	Antropología
		5.04.04	Etnología
		5.04.05	Temas sociales
	5.05.00 -- Derecho	5.05.01	Derecho
		5.05.02	Derecho penal
		5.05.03	Criminología
	5.06.00 -- Ciencias políticas	5.06.01	Ciencia política
		5.06.02	Administración pública
		5.06.03	Teoría organizacional
	5.07.00 -- Geografía social, Geografía económica	5.07.01	Ciencias ambientales
		5.07.02	Geografía económica y cultural
		5.07.03	Estudios urbanos
		5.07.04	Planificación del transporte y aspectos sociales del transporte
	5.08.00 -- Comunicación, Medios de comunicación	5.08.01	Periodismo
		5.08.02	Ciencias de la Información
		5.08.03	Bibliotecología
		5.08.04	Medios de comunicación, Comunicación socio-cultural
	5.09.00 -- Otras ciencias sociales	5.09.01	Interdisciplinariedad
5.09.02		Otras ciencias sociales	
6.00.00 -- Humanidades	6.01.00 -- Historia, Arqueología	6.01.01	Historia
		6.01.02	Arqueología
	6.02.00 -- Lenguas, Literatura	6.02.01	Estudios generales de idiomas
		6.02.02	Idiomas específicos
		6.02.03	Estudios de literatura general
		6.02.04	Teoría literaria
		6.02.05	Literaturas específicas
		6.02.06	Lingüística
	6.03.00 -- Filosofía, Ética, Religión	6.03.01	Filosofía
		6.03.02	Historia y filosofía de la ciencia y la tecnología
		6.03.04	Ética
		6.03.05	Teología
		6.03.06	Estudios religiosos
		6.04.00 -- Arte	6.04.01
	6.04.02		Historia del arte
	6.04.03		Diseño arquitectónico
	6.04.04		Artes de la representación (musicología, ciencias del teatro, dramaturgia)
	6.04.05		Estudio del folklore
	6.04.06		Estudios en cine, Estudios en radio, Estudios en televisión
	6.04.07		Música
	6.04.08		Arquitectura y urbanismo
	6.04.09		Diseño industrial y otros diseños
	6.05.00 -- Otras humanidades	6.05.01	Otras humanidades

Anexo 4: LISTA DE TESIS:

1. Estudio de mercado para determinar la aceptación e introducción al mercado arequipeño de los licores-macerados sachá
2. Estudio de mercado para analizar la factibilidad de instalar un restaurante de comida típica arequipeña en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa 2014
3. Estrategia de ventas para la incursión de un nuevo operador de telefonía móvil en la ciudad de Arequipa” año 2015
4. Estudio de mercado para determinar la aceptación de un call center para la venta de productos de abarrotos en bodegas del distrito de José Luis Bustamante y Rivero 2014
5. Estudio de mercado para la implementación de una tienda distribuidora de materiales dentales para clínicas y centros odontológicos en Arequipa metropolitana 2014
6. Investigación de mercado para determinar la aceptación y formulación de estrategias de marketing para la apertura de una pastelería en la ciudad de Moquegua, 2014
7. Estudio de mercado para la apertura de un gimnasio en el distrito Paucarpata, Arequipa 2014
8. Análisis de mercado para la creación de un centro de entrenamiento y relajación para mente y cuerpo en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero de la ciudad de Arequipa para el año 2014
9. Análisis de mercado para la implementación de un servicio de catering vía soporte web (app) en Arequipa metropolitana, 2013
10. Estudio de pre factibilidad para la apertura de una heladería en la ciudad de Moquegua, 2016
11. Estudio de mercado para la implementación de un restaurante para diabéticos en la ciudad de Arequipa 2016
12. Estudio de mercado para formular una propuesta de ingreso de una sanguchería – fast food saludable en la alameda de tingo, Arequipa 2016
13. Estudio de pre factibilidad para el ingreso de una empresa distribuidora de verduras orientales en la ciudad de Arequipa, 2016
14. Proyecto de inversión para implementar una sucursal del restaurante Lucy de San José en la ciudad de Arequipa, 2016

15. Plan de marketing para el ingreso al mercado online de venta de productos y accesorios femeninos en la ciudad de Arequipa 2016
16. Análisis de mercado para formular una propuesta de dispensadores en gimnasios de la ciudad de Arequipa, 2017
17. Estudio de mercado para la aceptación de un centro de desarrollo del talento artístico para niñas, niños y adolescentes, en la ciudad de Arequipa 2017
18. Plan de negocios para la producción y comercialización de salsa aderezo para adobo arequipeño en Arequipa metropolitana 2017
19. Estudio de prefactibilidad para la creación de un hotel – guardería para mascotas en Arequipa, 2017
20. Estudio de prefactibilidad para la implementación de un hotel tres estrellas en la ciudad de Arequipa 2017
21. Estudio de pre factibilidad para la creación de un centro de reposo en la ciudad de Arequipa, 2017
22. Estudio de pre-factibilidad económica financiera para la implementación de un salón de eventos sociales para el distrito de Cayma, Arequipa 2018
23. Estudio de mercado para determinar la aceptación de un centro de aprendizaje de salud nutricional de niños de 2 a 12 años en la ciudad de Arequipa, 2018
24. Plan de negocios para la instalación de la Clínica Cardiomed, especializada en cardiología, Arequipa 2018
25. Estudio de mercado para determinar la aceptación de una discoteca temática en el distrito de Yanahuara, Arequipa 2018
26. Estudio de pre factibilidad para determinar la viabilidad de la apertura de un centro de belleza y bienestar femenino en Arequipa, 2018
27. Propuesta de inversión para la implementación de una empresa comercializadora de calzado y marroquinería en el distrito de Cocachacra, provincia de Islay 2018
28. Análisis de mercado para formular una propuesta de dispensadores en gimnasios de la ciudad de Arequipa, 2017
29. Estrategias para el posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019