

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Contables y Financieras
Escuela Profesional de Contabilidad



**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR
SERVICIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA PLUXTEC SRL, AREQUIPA JUNIO 2019**

Tesis Presentada por las Bachilleres:

Laura Mamani, Jessy Alida

Sánchez Layme, Lilibeth Estefany

Para optar por el Título Profesional
de: **Contadora Pública**

Asesor:

Mg. Hernani Rodríguez, Leonidas
Jorge

Arequipa- Perú

2022

DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

A : Dra. CPCC Victoria Torres de Manchego
Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

De : Mgter. CPCC Leónidas Jorge Hernani Rodríguez
Docente Dictaminador

Trabajo Dictaminado : Borrador de Tesis

Título de la Tesis : "IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR SERVICIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA PLUXTEC SRL, AREQUIPA 2019

Bachiller : Laura Mamani, Jessy Alida
Sánchez Layme, Lilibeth Estefany

Fecha : 22 de diciembre del 2021

Por el presente saludo muy cordialmente y cumplo con informar a usted que, habiendo revisado el borrador de tesis con el siguiente resultado:

- a) Habiendo levantado las seis observaciones realizadas, soy de la opinión que pase para la siguiente fase final.

Atentamente

Mgter. Leónidas Hernani Rodríguez



DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

De : Dra. CPCC. Victoria Torres de Manchego
Docente Dictaminador

Trabajo Dictaminado : Borrador de Tesis

Título de la Tesis : Implementación de un Sistema de Costos por
Servicios para Mejorar la Rentabilidad en la Empresa PLUXTEC SRL, Arequipa
Junio 2019

Bachilleres : Laura Mamani, Jessy Alida
Sánchez Layme, Lilibeth Estefany

Fecha : 11 de abril del 2022

Por el presente hago constar que luego de haber revisado el borrador de tesis denominado: **"Implementación de un Sistema de Costos por Servicios para Mejorar la Rentabilidad en la Empresa PLUXTEC SRL, Arequipa Junio 2019"**, el mismo debe pasar a sustentación.

Atentamente,



Dra. Victoria Tórres de Manchego



DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

A : Dra. CPCC Victoria Torres de Manchego
Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

De : Dr. CPCC Jorge Luis Suclla Revilla
Docente Dictaminador

Trabajo Dictaminado : Borrador de Tesis

Título : "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS
POR SERVICIOS PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA PLUXTEC SRL,
AREQUIPA JUNIO 2019".

Bachiller : Laura Mamani, Jessy Alida
Sánchez Layme, Lilibeth Estefany

Fecha : 13 de abril del 2022

Por el presente cumplo con informar a usted que luego de haber revisado el borrador de tesis que se acompaña, puedo llegar al siguiente Dictamen Final:

Es de mi opinión que luego de haberse levantado las observaciones, el borrador de Tesis puede ser impreso para su posterior sustentación, salvo mejor parecer.

Atentamente,



Dr. CPCC Jorge Luis Suclla Revilla
Docente de la Facultad de Ciencias
Contables y Financieras



DEDICATORIA

Al Creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida.

A mis padres, Simón y Paulina quienes, con amor, paciencia y sacrificio en todos estos años, me han permitido llegar a cumplir hoy una meta más, gracias por brindarme su soporte y fortaleza, sin ello no hubiera podido realizarme como profesional.

A mi hermanita Margot, por su cariño, paciencia y apoyo incondicional.

Muchas gracias a grandes personas que se cruzaron en mi camino y me dieron de alguna manera consejos y palabras de aliento de manera desinteresada, gracias por toda su ayuda y buena voluntad.

Jessy Laura

A Dios, por haberme permitido llegar a este momento tan especial en mi vida, por su guía, fortaleza y amor infinito.

A mis padres Esteban y Sonia a quienes amo y admiro, gracias por haberme brindado su apoyo, amor incondicional, por aquellos momentos de paciencia, por su gran esfuerzo, por cada consejo y motivación constante que fue vital para culminar con éxito mi carrera.

A mi hermana Esluvia, gran ejemplo a seguir, por guiarme, por estar siempre para mí incondicionalmente, por su motivación y apoyo constante durante toda mi carrera.

Gracias a mi hermosa familia, a ellos les dedico este gran logro.

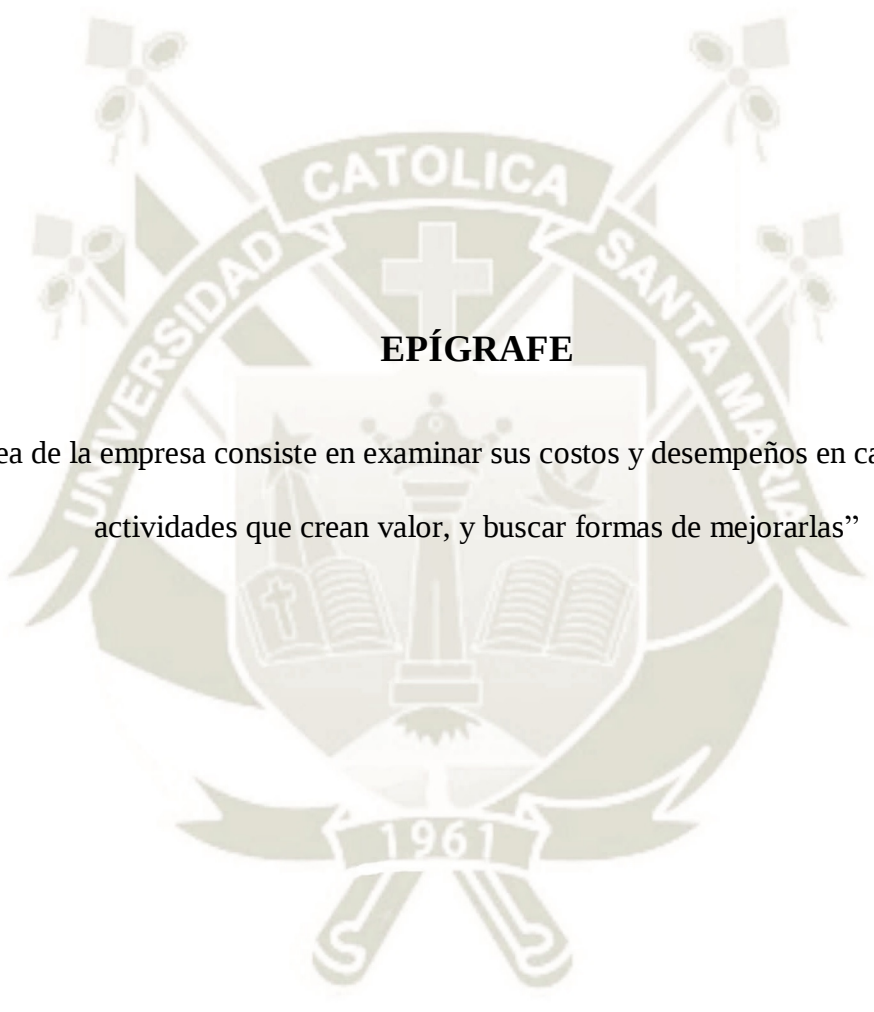
Lilibeth Sánchez

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a la Universidad Católica de Santa María, a la facultad de Ciencias Contables y Financieras, a los docentes quienes con su experiencia, conocimiento y motivación aportaron en nuestra formación académica.

A nuestro asesor de tesis Leonidas Jorge Hernani Rodríguez por su colaboración y guía que permitió el desarrollo del presente trabajo.





EPÍGRAFE

“La tarea de la empresa consiste en examinar sus costos y desempeños en cada una de las actividades que crean valor, y buscar formas de mejorarlas”

Philip Kotler

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo implementar un sistema de costos por servicios para mejorar la rentabilidad de la empresa PLUXTEC S.R.L., para ello se trabajó con información de los costos de las órdenes de servicio del mes de junio del 2019, realizando el análisis de costos directos e indirectos a fin de hallar el margen de utilidad y margen de costos. El estudio tuvo una metodología hipotético-deductiva con diseño no experimental con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo aplicado, desarrollado durante el mes de junio del 2019 en el cual se utilizaron como instrumentos una entrevista y ficha de análisis documental, así como información documental brindada por la empresa. A través de la aplicación y análisis de resultados se determinó que la empresa PLUXTEC S.R.L., realiza sus costos de forma tradicional con un margen de costos de ventas de 73.74% y un margen de utilidad bruta de 26.26%; el cual requiere ser optimizado a través de la implementación de un sistema de costos por órdenes de servicio, también requirió del diseño de formatos y plantillas que permitan determinar correctamente la rentabilidad. Esta propuesta logró la mejora de la rentabilidad mediante el incremento del margen de utilidad bruta de 26.26% a 37.56%, una disminución de los costos de ventas de S/ 25,371.00 soles a S/ 21,287.61 soles, y un incremento de la utilidad bruta de S/ 9,969.00 a S/14,052.39 soles.

Palabras clave: Costos por órdenes de servicio, rentabilidad, margen de utilidad.

ABSTRACT

The objective of this research was to implement a service cost system to improve the profitability of the company PLUXTEC SRL, for this we worked with information on the costs of the service orders for the month of June 2019, performing the analysis of direct costs and indirect in order to find the profit margin and cost margin. The study had a hypothetical-deductive methodology with a non-experimental design with a quantitative approach of a descriptive type applied, developed during the month of June 2019 in which an interview and a Document Analysis Sheet were used as instruments, as well as documentary information provided by the company. Through the application and analysis of results, it was determined that the company PLUXTEC S.R.L., carries out its costs in a traditional way with a Sales Cost Margin of 73.74% and a Gross Profit Margin of 26.26%; which requires to be optimized through the implementation of a cost system for service orders, which required the design of formats and templates that allow profitability to be correctly determined. This proposal achieved an improvement in profitability by increasing the Gross Profit Margin from 26.26% to 37.56%, a decrease in cost of sales from S/ 25,371.00 soles to S/ 21,287.61 soles, and an increase in gross profit from S/ 9,969.00 to S/ 14,052.39 soles.

Keywords: Costs for service orders, profitability, profit margin.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo empresarial se desenvuelve con mayor énfasis en la competitividad, implementación de sistemas de gestión, mecanismos de control u otras estrategias que tienen el objetivo de posicionar a las empresas en el mercado. Esto ha generado que las pequeñas empresas quieran adaptarse a estos cambios para optimizar la gestión de costos teniendo en cuenta información verídica y en tiempo real. El sistema de costeo por órdenes de servicio ofrece la ventaja de mejorar la gestión de costos, proporcionando información fiable y oportuna y visualizando la relación que guarda con la rentabilidad generada.

Un factor clave en el éxito de la gestión de una empresa es su sistema de costeo, puesto que le permite conocer a detalle los costos que realiza para el desarrollo de sus operaciones y su posterior distribución de forma eficiente. Asimismo, es una herramienta fundamental en la toma de decisiones, por lo que es necesario elegir el sistema de costeo que más se ajuste a las necesidades de la empresa.

La presente investigación realiza una propuesta de solución para las deficiencias que posee el actual sistema de costeo de la empresa PLUXTEC S.R.L., la cual mejorará la determinación de su rentabilidad, permitiendo tener un control adecuado de su servicio, reajuste de políticas de precios y presupuestos, así como un punto de referencia para tomar futuras decisiones y reducir costos en su servicio brindado.

Este trabajo se desarrolló en 4 capítulos compuestos de la siguiente manera:

Capítulo I: Presenta el planteamiento teórico, determinación del problema, enunciado del problema, área del conocimiento, objetivos de la investigación, justificación, marco teórico, antecedentes investigativos, marco conceptual e hipótesis.

Capítulo II: Presenta el planteamiento operacional, técnicas, instrumentos y materiales de verificación, modelo del instrumento, campo de verificación, estrategias de recolección y criterios para manejos de datos.

Capítulo III: Resultados, datos generales de la empresa, diagnóstico de la situación actual del costeo, diseño del sistema de costos por órdenes de servicio, resultados de la propuesta.

Capítulo IV: Discusión, conclusiones y sugerencias



ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
EPÍGRAFE	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
ÍNDICE	13
ÍNDICE DE TABLAS	18
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	23
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	24
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	24
1.1. Determinación del problema	24
1.2. Enunciado del problema	25
1.3. Descripción.....	25
1.3.1. Área del conocimiento	25
1.3.2. Análisis y operacionalización de variables	25
1.3.3. Interrogantes básicas	25
1.3.4. Tipo de investigación	26
1.3.5. Nivel de investigación.....	26
1.4. Justificación	26
2. MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. Antecedentes investigativos	27
2.2. Marco conceptual.....	32
2.2.1. Sistema de costos por servicios.....	32
2.2.2. Procedimiento del sistema de costos por servicios	33

2.2.3.	Características del sistema de costos por servicios	34
2.2.4.	Ventajas y desventajas del sistema de costos por servicios.....	36
2.2.5.	Procedimientos para instalar un sistema de costos por órdenes específicas.....	37
2.2.6.	Materiales directos	38
2.2.7.	Costo de mano de obra directa.....	38
2.2.8.	Costos indirectos.....	39
2.2.8.1.	Fase de asignación y prorrateo.....	39
2.2.8.1.1	Asignación directa y asignación por prorrateo primario (distribución) ..	40
2.2.8.1.2	Asignación directa y asignación por prorrateo secundarios (redistribución)	42
2.2.8.1.3	Prorrateo final	43
2.2.9.	Rentabilidad	44
3.	OBJETIVOS.....	46
3.1.	Objetivo general	46
3.2.	Objetivos específicos	46
4.	HIPÓTESIS	46
4.1.	Hipótesis general	46
4.2.	Hipótesis específicas.....	46
CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL		48
1.	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN:	48
1.1.	Técnicas	48
1.2.	Instrumentos documentales.....	49
2.	MODELO DEL INSTRUMENTO	50
2.1.	Encuesta.....	50
2.2.	Ficha de análisis documental.....	51
3.	CAMPO DE VERIFICACIÓN:	52

3.1. Ámbito espacial	52
3.2. Temporalidad	52
3.3. Unidades de estudio	52
3.3.1. Población.....	52
3.3.2. Muestra	52
4. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN:	53
4.1. Recursos.....	53
4.1.1. Recursos humanos.....	53
4.1.2. Recursos físicos	53
4.1.3. Recursos económicos.....	54
4.1.4. Recursos financieros	54
5. CRITERIOS PARA MANEJOS DE DATOS.....	54
5.1. Ordenamiento	54
5.2. Análisis de datos	55
5.2.1. Tablas e ilustraciones.....	55
6. CRONOGRAMA.....	56
CAPÍTULO III RESULTADOS	57
1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA	57
1.1. Reseña histórica.....	57
1.2. Datos generales	57
1.3. Visión.....	57
1.4. Misión.....	57
1.5. Valores	57
1.6. Organigrama.....	58
2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL COSTEO	58
2.1. Diagnóstico del sistema de costos actuales	59
2.2. Cálculo del costo actual de las órdenes de servicio del mes de junio 2019.....	67

3. DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE SERVICIO	85
3.1. Objetivos.....	85
3.2. Pasos para desarrollar el diseño	85
3.3. Pasos diseño de plantillas o formatos.....	87
3.3.1. Orden de servicio.....	87
3.3.2. Orden de requerimiento	88
3.3.3. Hoja de tiempos	89
3.3.4. Orden de compra.....	90
3.3.5. Hoja de inventarios	90
3.3.6. Hoja de costos por orden de servicio	91
3.3.7. Formato devolución a almacén	92
3.4. Propuesta de implementación de diagrama de flujo del servicio	93
4. RESULTADOS DE LA PROPUESTA	97
4.1. Cálculo de ingresos por órdenes junio 2019	97
4.2. Cálculo de costos por órdenes junio 2019	98
4.2.1. Costos indirectos de servicio	98
4.2.2. Cálculo del CIF	104
4.2.3. Cálculo de la mano de obra directa	113
4.3. Propuesta órdenes de servicio	114
a. Orden de servicio N°1	114
b. Orden de servicio N° 2	119
c. Orden de servicio N° 3	123
d. Orden de servicio N°4	127
e. Orden de servicio N°5	131
f. Orden de servicio N°6	135
g. Orden de servicio N° 7	139
h. Orden de servicio N°8	143

i. Orden de servicio N° 9	147
j. Orden de servicio N° 10	151
k. Orden de servicio N°11	155
l. Orden de servicio N°12	159
m. Orden de servicio N°13	163
n. Orden de servicio N°14	167
4.4. Resumen margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta junio 2019 con propuesta	171
4.5. Análisis de resultados	173
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN	183
CONCLUSIONES	185
SUGERENCIAS	186
REFERENCIAS	187
ANEXOS.....	190

ÍNDICE DE TABLAS

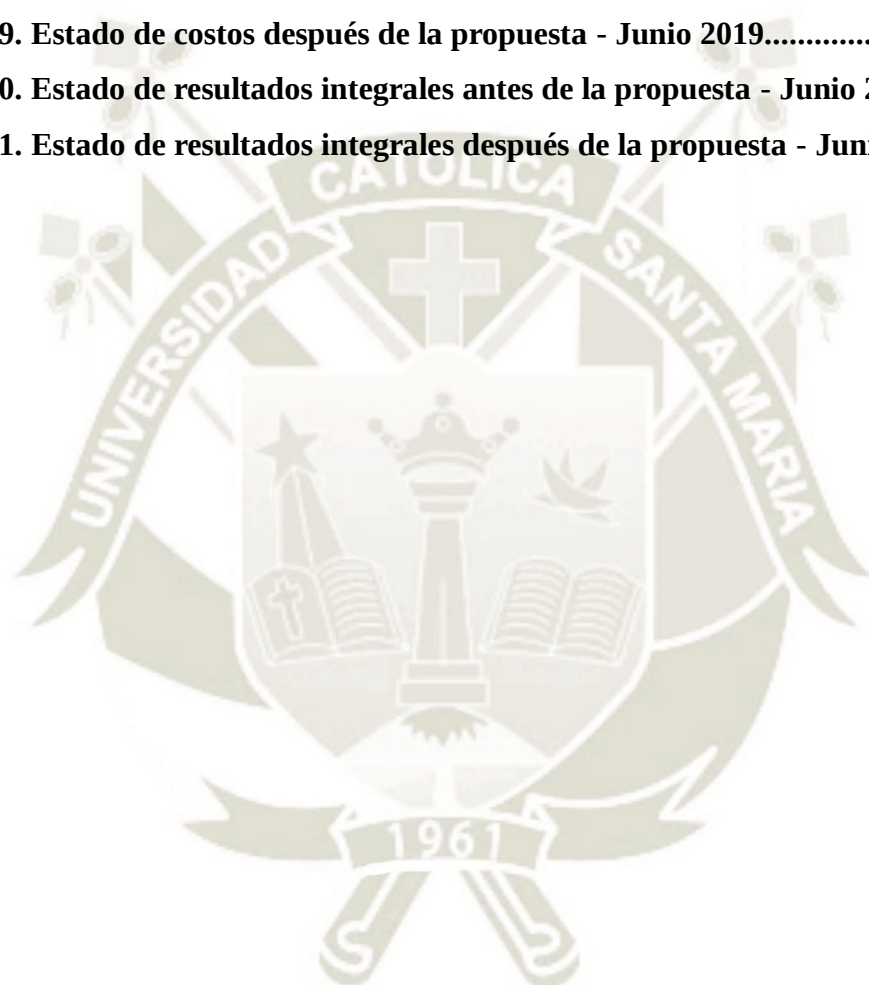
Tabla 1. Análisis de variables.....	25
Tabla 2. Técnicas e instrumentos	49
Tabla 3. Modelo de encuesta	50
Tabla 4. Modelo de ficha de recolección de datos.....	51
Tabla 5. Presupuesto del proyecto de investigación	54
Tabla 6. Cuadro de análisis y medición	55
Tabla 7. Cronograma del proyecto de investigación	56
Tabla 8. Planilla de trabajadores	65
Tabla 9. Prestadores de servicio.....	66
Tabla 10. Resumen de órdenes de servicio del mes de junio 2019	68
Tabla 11. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°01.	69
Tabla 12. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°02	70
Tabla 13. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°03	71
Tabla 14. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°04	72
Tabla 15. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°05	73
Tabla 16. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°06	74
Tabla 17. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°07	75
Tabla 18. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°08	76
Tabla 19. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°09	77
Tabla 20. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°10	78
Tabla 21. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°11	79
Tabla 22. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°12	80
Tabla 23. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°13	81
Tabla 24. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°14	82
Tabla 25. Cálculo actual de costos de las órdenes de servicio del mes de junio 2019	83
Tabla 26. Formato orden de servicio	88
Tabla 27. Formato requerimiento de materiales	89
Tabla 28. Formato hoja de tiempos	89
Tabla 29. Formato orden de compra	90
Tabla 30. Formato hoja de inventarios.....	91
Tabla 31. Formato hoja de costos por orden de servicio	92
Tabla 32. Formato devolución a almacén	93

Tabla 33. Relación de órdenes de pedido del mes de junio 2019.....	97
Tabla 34. Depreciación	99
Tabla 35. Costos indirectos de servicio	100
Tabla 36. Selección de bases para la asignación por prorratio	100
Tabla 37. Servicio de agua.....	101
Tabla 38. Servicio energía eléctrica	101
Tabla 39. Servicio de internet	102
Tabla 40. Útiles de escritorio.....	102
Tabla 41. Suministros diversos	102
Tabla 42. Alquiler de oficina.....	103
Tabla 43. Prima de seguro.....	103
Tabla 44. Servicio de limpieza.....	103
Tabla 45. Mano de obra indirecta.....	104
Tabla 46. Selección de bases para la asignación por prorratio a cada centro de costos	105
Tabla 47. Asignación directa y asignación por prorratio de gastos fabricación por cada centro de costos.....	105
Tabla 48. Servicio de agua.....	106
Tabla 49. Servicio energía eléctrica	106
Tabla 50. Servicio de internet	106
Tabla 51. Útiles de escritorio.....	107
Tabla 52. Suministros diversos	107
Tabla 53. Alquiler de oficina.....	107
Tabla 54. Prima de seguro.....	108
Tabla 55. Servicio de limpieza.....	108
Tabla 56. Depreciación del departamento de producción.....	109
Tabla 57. Bases para la asignación por prorratio a cada centro de costos	109
Tabla 58. Asignación por prorratio secundario de centro de servicio a los de producción	110
Tabla 59. Mantenimiento de plataforma	110
Tabla 60. Estudio de mercado.....	110
Tabla 61. Horas hombre trabajadas en cada orden de producción.....	111
Tabla 62. Asignación por prorratio final	112
Tabla 63. Cálculo de las horas MOD	113
Tabla 64. Costo por hora de mano de obra directa.....	114

Tabla 65. Orden de servicio N° 1.....	115
Tabla 66. Requisición de materiales orden de servicio N° 1.....	116
Tabla 67. Hoja de tiempos orden de servicio N° 1.....	117
Tabla 68. Hoja de costos orden de servicio N° 1.....	118
Tabla 69. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 1.....	119
Tabla 70. Orden de servicio N° 2.....	119
Tabla 71. Requisición de materiales orden de servicio N° 2.....	120
Tabla 72. Hoja de tiempos orden de servicio N° 2.....	121
Tabla 73. Hoja de costos orden de servicio N° 2.....	122
Tabla 74. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 2.....	123
Tabla 75. Orden de servicio N° 3.....	123
Tabla 76. Requisición de materiales orden de servicio N° 3.....	124
Tabla 77. Hoja de tiempos orden de servicio N° 3.....	125
Tabla 78. Hoja de costos orden de servicio N° 3.....	126
Tabla 79. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 3.....	127
Tabla 80. Orden de servicio N° 4.....	127
Tabla 81. Requisición de materiales orden de servicio N° 4.....	128
Tabla 82. Hoja de tiempos orden de servicio N° 4.....	129
Tabla 83. Hoja de Costos orden de servicio N° 4.....	130
Tabla 84. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 4.....	131
Tabla 85. Orden de servicio N° 5.....	131
Tabla 86. Requisición de materiales orden de servicio N° 5.....	132
Tabla 87. Hoja de tiempos orden de servicio N° 5.....	133
Tabla 88. Hoja de costos orden de servicio N° 5.....	134
Tabla 89. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 5.....	135
Tabla 90. Orden de servicio N° 6.....	135
Tabla 91. Requisición de materiales orden de servicio N° 6.....	136
Tabla 92. Hoja de tiempos orden de servicio N° 6.....	137
Tabla 93. Hoja de costos orden de servicio N° 6.....	138
Tabla 94. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 6.....	139
Tabla 95. Orden de servicio N° 7.....	139
Tabla 96. Requisición de materiales orden de servicio N° 7.....	140
Tabla 97. Hoja de tiempos orden de servicio N° 7.....	141
Tabla 98. Hoja de costos orden de servicio N° 7.....	142

Tabla 99. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 7.....	143
Tabla 100. Orden de servicio N° 8.....	143
Tabla 101. Requisición de materiales orden de servicio N° 8.....	144
Tabla 102. Hoja de tiempos orden de servicio N° 8.....	145
Tabla 103. Hoja de costos orden de servicio N° 8.....	146
Tabla 104. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 8.....	147
Tabla 105. Orden de servicio N° 9.....	147
Tabla 106. Requisición de materiales orden de servicio N° 9.....	148
Tabla 107. Hoja de tiempos orden de servicio N° 9.....	149
Tabla 108. Hoja de costos orden de servicio N° 9.....	150
Tabla 109. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 9.....	151
Tabla 110. Orden de servicio N° 10.....	151
Tabla 111. Requisición de materiales orden de servicio N° 10.....	152
Tabla 112. Hoja de tiempos orden de servicio N° 10.....	153
Tabla 113. Hoja de costos orden de servicio N° 10.....	154
Tabla 114. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 10.....	155
Tabla 115. Orden de servicio N° 11.....	155
Tabla 116. Requisición de materiales orden de servicio N° 11.....	156
Tabla 117. Hoja de tiempos orden de servicio N° 11.....	157
Tabla 118. Hoja de costos orden de servicio N° 11.....	158
Tabla 119. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 11.....	159
Tabla 120. Orden de servicio N° 12.....	159
Tabla 121. Requisición de materiales orden de servicio N° 12.....	160
Tabla 122. Hoja de tiempos orden de servicio N° 12.....	161
Tabla 123. Hoja de costos orden de servicio N° 12.....	162
Tabla 124. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 12.....	163
Tabla 125. Orden de servicio N° 13.....	163
Tabla 126. Requisición de materiales orden de servicio N° 13.....	164
Tabla 127. Hoja de tiempos orden de servicio N° 13.....	165
Tabla 128. Hoja de costos orden de servicio N° 13.....	166
Tabla 129. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 13.....	167
Tabla 130. Orden de servicio N° 14.....	167
Tabla 131. Requisición de materiales orden de servicio N° 14.....	167
Tabla 132. Hoja de tiempos orden de servicio N° 14.....	169

Tabla 133. Hoja de costos orden de servicio N° 14	170
Tabla 134. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 14.....	171
Tabla 135. Margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta junio 2019 con propuesta	171
Tabla 136. Margen de costo de ventas antes y después - Junio 2019.....	174
Tabla 137. Margen bruto de utilidad antes y después - Junio 2019.....	177
Tabla 138. Estado de costos antes de la propuesta - Junio 2019.....	179
Tabla 139. Estado de costos después de la propuesta - Junio 2019.....	180
Tabla 140. Estado de resultados integrales antes de la propuesta - Junio 2019.....	181
Tabla 141. Estado de resultados integrales después de la propuesta - Junio 2019.....	181



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1. Sistema de costos por órdenes de trabajo y sistema de costos por procesos.....	32
Figura 2. Organigrama de la empresa PLUXTEC S.R.L.	58
Figura 3. Existe un acuerdo por escrito del servicio con el cliente	59
Figura 4. Los gastos y costos son identificados correctamente	59
Figura 5. Estructura de costos adecuada.....	60
Figura 6. Control de servicio, actualizados.....	60
Figura 7. Información de costos oportunos	60
Figura 8. Deficiencias en el sistema de costos actuales.....	61
Figura 9. Costos reales de la mano de obra en la que se incurre para atender un servicio	61
Figura 10. Existencia de formatos para asignar un costo al servicio	62
Figura 11. Existencia de formatos para el control de la compra de materiales para cada servicio	62
Figura 12. Personal capacitado para elaborar informes de costos	62
Figura 13. Procedimientos específicos para el proceso de servicio	63
Figura 14. Sistemas de costos por órdenes de servicio	63
Figura 15. Determinación de los CIF por orden de servicio	64
Figura 16. El sistema de costos actual ayuda a la toma de decisiones	64
Figura 17. Flujograma del proceso actual del servicio de la empresa PLUXTEC S.R.L.	67
Figura 18. Margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta – Junio 2019.....	84
Figura 19. Propuesta de flujograma del proceso actual del servicio de community de la empresa PLUXTEC S.R.L.	94
Figura 20. Propuesta de flujograma del proceso actual del servicio de diseño web de la empresa PLUXTEC S.R.L.	95
Figura 21. Propuesta de flujograma del proceso actual del servicio de plan corporativo de la empresa PLUXTEC S.R.L.....	96
Figura 22. Margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta con propuesta – Junio 2019	172
Figura 23. Margen de costo de ventas antes y después - Junio 2019	175
Figura 24. Margen de utilidad bruta antes y después - Junio 2019.....	178

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Determinación del problema

A la actualidad, el mundo globalizado se caracteriza por sus constantes innovaciones tecnológicas e innovaciones que obligan al sector empresarial a reinventarse para mantener su competitividad en el mercado; lo cual implica que sus procesos administrativos y contables se encuentren en mejora continua para optimizar el uso de recursos materiales y financieros que les permitan generar ventaja competitiva en el mercado.

Tal es el caso de la empresa PLUXTEC S.R.L., que es una empresa de telecomunicaciones dedicada al rubro de marketing digital enfocada al desarrollo de soluciones avanzadas de forma personalizada que permiten mejorar la competitividad y productividad de las diversas marcas, producto o servicio de sus clientes. Esta empresa actualmente maneja un costeo de forma empírica que no garantiza el adecuado uso de los recursos, que involucra la determinación de costos inestables que inciden en una rentabilidad decreciente. La sobrevaloración de costos transgrede en la determinación de precios poco competitivos en el mercado, y disminuyendo su vida útil empresarial. En consecuencia, es necesaria una reestructuración del costeo en la empresa PLUXTEC S.R.L., que tome en cuenta todos los procesos involucrados en el servicio ofrecido permitiendo una medición efectiva de los procesos y mejorando su competitividad.

Es importante mencionar que el factor costo en una empresa, es importante puesto que su correcta determinación permite tener precisión en los costos directos e indirectos asociados, teniendo un panorama amplio para la toma de decisiones.

1.2. Enunciado del problema

Implementación de un sistema de costos por servicios para mejorar la rentabilidad bruta en la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019.

1.3. Descripción

1.3.1. Área del conocimiento

- a. **Área general:** Ciencias contables y financieras.
- b. **Área específica:** Contabilidad de costos.
- c. **Especialidad:** Costos.
- d. **Línea o Tópico:** Sistema de costos por órdenes de servicio.

1.3.2. Análisis y operacionalización de variables

Tabla 1. Análisis de variables

Variable	Indicadores	Sub Indicadores
Independiente: Sistema de costos por servicios	Operaciones en la ejecución por órdenes de servicio	Costo total por cada servicio Costo de mano de obra directa Costo indirecto del servicio
	Margen costo de ventas	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$
	Margen bruto	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$
Dependiente: Rentabilidad	Margen bruto	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$
	Margen neto	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$

Fuente: Elaboración propia

1.3.3. Interrogantes básicas

¿Cuál es el actual sistema de costos en la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019?

¿Cómo se implementaría un sistema de costos por servicios para mejorar la rentabilidad en la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019?

¿La implementación del sistema de costos por servicios mejora la rentabilidad en la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019?

1.3.4. Tipo de investigación

La investigación de tipo descriptivo – aplicado: “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de una situación actual o fenómeno, así como su composición o procesos involucrados; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.” (Tamayo y Tamayo, 2003)

1.3.5. Nivel de investigación

La investigación pertenece a un nivel correlacional – explicativo, que : persigue determinar el grado en el cual las variables en uno o más factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores, la existencia y la fuerza de esta covarianza normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación ; es indicada en situaciones complejas en las que importa relacionar variables pero en las cuales no es posible experimentar el control; permite medir e interrelacionar múltiples variables simultáneamente en situaciones de observación naturales. (Tamayo y Tamayo, 2003)

1.4. Justificación

La presente investigación se justifica desde el nivel práctico, se elaboró un sistema de costos por servicios para ser aplicado en la empresa PLUXTEC S.R.L. con el propósito de reducir el costo de ventas por cada orden de servicio y mejorar la rentabilidad de la empresa.

A nivel técnico, la aplicación de un sistema de costos por servicios, refleja la aplicación sencilla e integral de los conceptos contables, así mismo le otorgará una ventaja competitiva en términos de rentabilidad y una mejora económica continua. Esta investigación también servirá como guía para la elaboración de sistemas de costo para aquellas empresas que por sus características de producción les sea mucho más factible aplicar la acumulación bajo la modalidad de órdenes de trabajo u órdenes específicas y por último podrá servir como referencia para la materia de contabilidad de costos en el ámbito de estudio

A nivel académico, esta investigación brindará mayor conocimiento y formación al autor, referente a la terminología profesional asociada con el sistema de costos, con el fin de ampliar y consolidar sus conocimientos de manera teórica y práctica.

Finalmente, a nivel social este estudio servirá como fuente de estudio para que otras empresas de similar naturaleza utilicen este sistema para mejorar el control de los costos, gastos e ingresos, así como una correcta determinación de su rentabilidad generando un impacto positivo en la empresa.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

García y Martínez (2018), en su tesis de título: “Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas KEPAS”, menciona lo siguiente: el objetivo de esta investigación, fue identificar el actual sistema de costeo utilizado por la empresa KEPAS, a fin de analizar los costos de producción mensuales de cada producto ofrecido al cliente. Para el desarrollo del trabajo se realizó un análisis documental de los costos del periodo 2017 como montos de referencia para el cálculo de indicadores, rentabilidad y puntos de equilibrio. El sistema de costeo propuesto fue un costeo por órdenes de servicio, ya que los pedidos se fabrican con anterioridad y poseen fecha límite de consumo. Se realizaron proyecciones acerca

de las utilidades a obtener por su implementación, siendo los ingresos de USD 14450.285, y un incremento de las ventas en 20%.

Goñaz del Águila y Zeballos (2018), en su tesis de título: “Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorarla rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.”, de la ciudad de Iquitos, 2016”, menciona lo siguiente: Este estudio tuvo como objetivo determinar un nuevo sistema de costeo por procesos en la empresa de estudio, y su incidencia en la rentabilidad. Se usó como metodología el tipo causal descriptivo, teniendo a la observación como instrumento de recolección de datos. Los resultados de la implementación del costeo mostraron que tiene un proceso productivo continuo, y la determinación óptima de sus costos permite que se lleve a cabo una gestión empresarial basada en procedimientos y políticas establecidas según la contabilidad, disminuyendo el costo de producción de 74.08% a 29.13%, y la rentabilidad de 5.92% a 53.37%.

Juanito y Benítez (2018) en su tesis de título: “Propuesta de un sistema de costeo estándar y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de transportes de carga pesada, Arequipa 2018”, menciona lo siguiente: El proyecto de investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la implementación de un sistema de costeo por actividades, en la rentabilidad de la empresa en estudio, teniendo como fuente de información los costos relacionados a las rutas con mayor frecuencia y sus clientes. Los resultados del estudio mostraron que es necesaria la reducción de la cantidad de combustible, para poder generar mayor rentabilidad, puesto que la actualidad solo se posee un 0.22% de rentabilidad. Así mismo con la propuesta de mejora se llegaría a incrementar el margen de utilidad en un 21.28% respecto al total de las ventas, fijando un costo de flete que cubra al menos los costos básicos del servicio.

Juca y Pacheco (2017), en su tesis: “Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en la generación de servicios en los concesionarios de vehículos, caso práctico

Cherry Cuencauto”, menciona lo siguiente: Este proyecto tuvo como propósito integrar una contabilidad moderna en sector de servicios automotrices, puesto que la empresa de estudio utiliza un costeo tradicional empírico. Como propuesta de solución se plantea la implementación del costeo por órdenes de producción, modificando el plan de cuentas, asientos contables y un control de inventarios. Dicha mejora evidenció un valor agregado en la identificación de órdenes con mayor utilidad (17%), así mismo se detectó que el servicio de mantenimiento no aporta rentabilidad en la empresa por lo que es necesario eliminarla y solo ofrecer la venta de repuestos y vehículos. El autor recomendó establecer una fijación de precios en base a la mano de obra, registros de pedidos y una reevaluación financiera para detectar puntos de mejora a nivel general.

Laronta (2016), en su tesis de título: “Análisis de los costos por órdenes de producción en empresas contratistas de servicios conexos de la actividad minera para determinar los índices de rentabilidad”, menciona lo siguiente: El objetivo del proyecto de investigación fue analizar diferentes métodos de costos y determinar cuál mejora en mayor incidencia la rentabilidad de la empresa en estudio, a fin de optimizar los recursos económicos y obtener mayor ventaja competitiva. La metodología utilizada es de tipo explicativo, descriptivo aplicado, usando como muestra los costos del periodo 2018 de la empresa TP OPERMIN SA. Los resultados de la investigación mostraron que existe un sistema de costos deficiente puesto que no se cumplía con las metas trazadas por la organización, además de no contar con el personal capacitado para realizar las proyecciones a nivel financiero. La propuesta permitió visualizar que el ratio de liquidez de la empresa asciende a 1.56, puesto que hay costos sobrevalorados en pago al personal y material de operación.

León (2017), en su tesis de título: “Sistema de costos por órdenes de servicio y la determinación de la rentabilidad bruta en la empresa Hinomaru Inversiones SAC en la ciudad de Trujillo 2016”, menciona lo siguiente: El objetivo de la presente investigación fue

implementar un diseño de costos por órdenes de servicio en la empresa Hinomaru Inversiones SAC, la cual pertenece al rubro de prestación de servicio, alquiler de lozas deportivas y preparación de almuerzos personalizados por cliente. La investigación usó como técnicas e instrumentos la aplicación de encuestas y fichas de observación, a fin de demostrar la inexistencia de un sistema de costeo eficiente, y plantear un nuevo modelo que se adapte a las características y necesidades de la empresa en estudio. La implementación del nuevo sistema mejoró el margen de costos de ventas y el margen de utilidad de julio de 37 y 63% a 38% y 62% en agosto, y finalmente a 36% y 64% en septiembre, debido a que el costeo tomó en cuenta los costos indirectos y mano de obra de cada servicio. Así mismo recomienda reestructuraciones a nivel organizacional, capacitación constante en el sistema de costeo implementado, así como su monitoreo constante para verificar que la rentabilidad siga mejorando.

Llumiquinga (2012), en su tesis de título: “Propuesta de un sistema de costos por procesos para la empresa Lavamerica, dedicada al servicio de lavado de prendas de vestir”, menciona lo siguiente: El propósito de la presente investigación fue aportar una mejora en los procesos de producción y administrativos de una empresa dedicada a la prestación de servicio de lavado de todo tipo de prendas de vestir; para lo cual se realizó una identificación de la situación actual, para evaluar la viabilidad de las mejoras propuestas. Se planteó un nuevo modelo de costeo, basado en la posibilidad de expansión de las industrias involucradas, teniendo en cuenta el control de los activos, la reestructuración administrativa y la implementación de nuevos métodos de control que no sean empíricos. El sistema actual determinó que sobrevaloraba los costos de producción y servicio, originando que los precios al cliente sean elevados. Para mitigar los impactos negativos se planteó la implementación del costeo por procesos, con el cual se disminuyó la compra de materiales en exceso, y optimización del costo, mejorando la rentabilidad a 16.95%, con una razón de liquidez del 1.64%.

Manco, Álvarez y Arredondo (2015), en su tesis de título: “Sistema de costos y la rentabilidad en las empresas de servicios, Caso Pineda Automotriz SAC”, menciona lo siguiente: El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de un sistema de costos por órdenes de servicio en la rentabilidad de las empresas del rubro automotriz, tomando como ejemplo a Pineda Automotriz SAC. El estudio aplicó el método descriptivo, correlacional, teniendo como muestra de estudio a 19 personas del área administrativa de la empresa, las cuales respondieron un cuestionario para conocer la situación actual del costeo existente. Las mejoras contables realizadas, permitieron validar un incremento de la rentabilidad, eliminando las pérdidas económicas de S/ 4,5137.19 anuales. Así mismo recomienda desagregar el costeo por tipo de servicio ofrecido al cliente para calcular una rentabilidad diferenciada y tener un mejor panorama para la toma de decisiones.

Velázquez (2018), en su tesis de título: “Propuesta de un sistema de costos basados en actividades y su impacto en la rentabilidad de la empresa de transportes de carga pesada Paraíso SAC”, menciona lo siguiente: El propósito de esta investigación fue implementar un sistema de costeo por actividades y analizar el impacto en la rentabilidad de la empresa, a fin de conocer el servicio con mayor potencial de ganancia. Este estudio se desarrolla con un enfoque analítico, sintético, con la técnica del análisis documental, mediante hojas de costos, elaboración de ratios y análisis financiero. Los resultados mostraron que las líneas de transporte con mayor potencial son la cebolla y madera puesto que incrementaron su rentabilidad en 11.54% y 5.26% respectivamente. Además de que las actividades como contactar al cliente, planificación y seguimiento son las que aportan mayor valor agregado al servicio ofrecido. Se recomienda establecer metas en función a los índices de rentabilidad, así como realizar un análisis para detectar los factores que restan calidad al servicio ofrecido.

Laronta (2016), en su tesis de título: “Análisis de los costos por órdenes de producción en empresas contratistas de servicios conexos de la actividad minera para

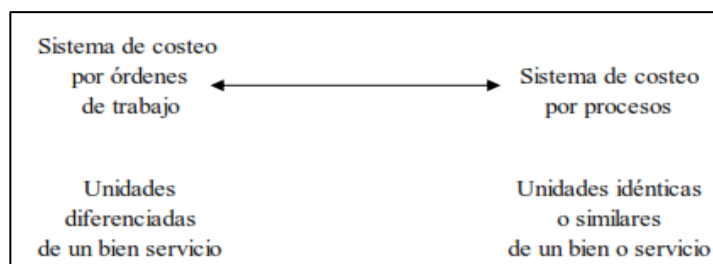
determinar los índices de rentabilidad”, menciona lo siguiente: El objetivo del proyecto de investigación fue analizar diferentes métodos de costos y determinar cuál mejora en mayor incidencia la rentabilidad de la empresa en estudio, a fin de optimizar los recursos económicos y obtener mayor ventaja competitiva. La metodología utilizada es de tipo explicativo, descriptivo aplicado, usando como muestra los costos del periodo 2018 de la empresa TP OPERMIN SA. Los resultados de la investigación mostraron que existe un sistema de costos deficiente puesto que no se cumplía con las metas trazadas por la organización, además de no contar con el personal capacitado para realizar las proyecciones a nivel financiero. La propuesta permitió visualizar que el ratio de liquidez de la empresa asciende a 1.56, puesto que hay costos sobrevalorados en pago al personal y material de operación.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Sistema de costos por servicios

En este sistema, el objeto de costeo es una unidad o varias unidades de un producto o servicio diferenciado, el cual se denomina orden de trabajo. Cada orden de trabajo, por lo general, usa diferentes cantidades de recursos. El costeo por órdenes de trabajo también es común en empresas como “Erhan Allen” para costear unidades múltiples idénticas de distintos muebles como los productos y el servicio son distintos, los sistemas de costeo por órdenes de trabajo acumulan los costos de una manera separada para cada producto o servicio. (Horngren, 2012)

Figura 1. Sistema de costos por órdenes de trabajo y sistema de costos por procesos



Fuente: Horngren (2012)

El sistema de costos por servicios es un sistema que se utiliza para recolectar los costos por cada orden o lote, que son claramente identificables mediante los centros productivos de una empresa. En el sistema de costos por órdenes, los costos que intervienen son: equipo, reparaciones, materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo. (Torres, A., 1998)

Las empresas que más utilizan este sistema y en las que más se adecúa son las empresas de tipo aeronáutico, de ingeniería, de construcción, de impresión, astilleros, por mencionar algunos.

En el sistema de costos por órdenes intervienen dos controles: El control de órdenes y el de hojas de trabajo. Estos controles se aplican en cada uno de los casos en que las órdenes están en proceso de fabricación. Por cada orden de producción, se abre un registro que involucra los elementos principales del proceso de producción. (Torres, A., 1998)

2.2.2. Procedimiento del sistema de costos por servicios

- Registro de materiales directos

En la práctica, el libro mayor auxiliar de producción en proceso se configura a partir del conjunto de las hojas de costo de órdenes de trabajo. Al registrar los materiales directos de cada orden específica, la fuente de los datos es la requisición de materiales de almacén de materias primas, por lo que en esta última es conveniente anotar el número de la orden de trabajo y las características del trabajo a realizar, por si se necesita alguna aclaración posterior. La requisición de materiales tiene dos propósitos básicos: delimitar responsabilidades y registrar la cantidad de materiales directos y su costo, que se asigna a las órdenes de trabajo. (Shank, J. y Govindarajan, V., 1995)

- Registro de mano de obra directa

El procedimiento de registro de mano de obra directa se inicia con la entrada de cada trabajador, cuya información sirve para alimentar los registros de la nómina

semanal y la boleta de trabajo; esta última sirve de base para estructurar el resumen semanal de trabajo de los diferentes departamentos, dicho resumen es la fuente de donde se toma la información para la hoja de las órdenes de trabajo. La boleta de trabajo es la fuente de información para saber la cantidad de tiempo que cada trabajador dedicó a cada orden de trabajo. Al registrar la mano de obra directa en las órdenes de trabajo, también es necesario comprobar que en la nómina semanal se registre esta información y que coincidan los montos y las cantidades. (Shank, J. y Govindarajan, V., 1995)

- Registro de costos indirectos

El tercer elemento que debe incluirse en la determinación del costo total de un sistema por órdenes de trabajo son los costos indirectos de fabricación. Hay un documento fuente para el cálculo de los costos indirectos de fabricación en un sistema de costeo por órdenes de trabajo: La hoja de costos indirectos de fabricación por departamento. Este es un libro mayor de control auxiliar de la cuenta de control de costos indirectos de fabricación. La conciliación del libro mayor de control y del libro mayor auxiliar debe realizarse a intervalos regulares. (Shank, J. y Govindarajan, V., 1995)

2.2.3. Características del sistema de costos por servicios

Según Chambergó (2012), manifestó las múltiples características del sistema de costos por órdenes de trabajo, y son:

- La demanda suele anticipar a la oferta.
- Enfatiza la acumulación de costos reales por órdenes específicas.
- La fabricación está planeada para proveer a los clientes de un determinado número de unidades, o a un precio de venta acordado.
- Se conoce el destinatario de los bienes o servicio antes de comenzar la producción.
- La unidad de costeo es la orden de producción.

- Cada trabajo representa distintas especificaciones de fabricación (periodo de tiempo para la fabricación, recorrido de la producción, máquinas a utilizarse, etc.)

- La producción no tiene un ritmo constante con lo cual requiere una planeación que comienza con la recepción de un pedido, que suele ser la base para la preparación y emisión de la orden de fabricación.

- Permite conocer con facilidad el resultado económico de cada trabajo.
- Se puede saber el costo de cada trabajo en cualquier momento.
- La determinación de los costos, aunque trabajosa, es sencilla de entender.

- Costos por clase o lotes; son costos por órdenes que se fabrican en lotes claramente definidos. Luego se obtiene el costo unitario, dividiendo el total por la cantidad producida.

- El costo de la mano de obra es una base para hacer una comparación con el precio de venta y sirve como referencia para las futuras cotizaciones de precios en trabajos similares.

- Se emplea cuando la producción consiste en trabajos a pedido; también se utiliza cuando el tiempo requerido para fabricar una unidad de producto es relativamente largo y cuando el precio de venta depende estrechamente del costo de producción.

Por otro lado, Udolkin (2015) expone entre las principales características del sistema de costeo por órdenes son las siguientes:

- Cada orden de trabajo o servicio corresponde generalmente a un cliente específico.

- El producto o servicio solicitado por un cliente generalmente tiene características que lo hacen diferente de lo que pediría otro cliente.

- La orden de trabajo puede referirse a un servicio específico (por ejemplo, la reparación del motor de un vehículo), a un producto o proyecto (por ejemplo, la fabricación de un mueble de sala o la construcción de una vivienda) o a un lote de producción (por ejemplo, la fabricación de 100 carpetas escolares de acuerdo a diseño del cliente).
- Los costos se acumulan y controlan en cada orden de trabajo. Cabe resaltar que la orden de trabajo es el elemento principal para la acumulación de los costos en este sistema y no el tiempo, que sí es importante para el caso del sistema de costeo por procesos.
- Los costos de materiales directos y de mano de obra directa se cargan directamente en cada orden conforme son consumidos estos recursos. Los costos indirectos de fabricación se asignan usando costos reales o costos aplicados usando tasas predeterminadas (si el costeo es normal).
- Si la orden de trabajo es de un lote de productos similares, el costo unitario del producto se calcula dividiendo el costo total de la orden entre las unidades producidas.

2.2.4. Ventajas y desventajas del sistema de costos por servicios

Según Farfán (2000), da a conocer las ventajas y desventajas del sistema de costos por órdenes.

- Ventajas del sistema de costos por órdenes:
 - Da a conocer con todo detalle el costo de producción de cada orden de producción, básicamente el costo directo.
 - Se sabe el valor de la producción en proceso, sin necesidad de estimarla, ni de efectuar inventarios físicos.
 - Esta ventaja es correlativa de las anteriores, pues se conoce con todo detalle el costo de producción; por lo tanto, será fácil hacer estimaciones futuras con base en los costos anteriores.

- Al conocerse el valor de cada producto, lógicamente se puede saber la utilidad o pérdida bruta de cada uno de ellos.

- Mediante este procedimiento es posible controlar las operaciones, aun cuando se presenten multiplicidad de producciones, diferentes entre sí, como sería en una mueblería que produce mesas, sillas, roperos, etc.

- Desventajas del sistema de costos por órdenes:

- Su costo administrativo es alto, debido a la obtención de los datos en forma detallada, los mismos que deben aplicarse a cada orden de producción.

- En virtud de esa labor meticulosa, se requiere tiempo para precisar los costos de producción, razón por la cual los que se proporcionan a la dirección posiblemente resulten extemporáneos.

- Existen ciertas dificultades cuando, sin terminar totalmente la orden de producción, es necesario hacer entregas parciales, ya que el costo total de la orden se obtiene hasta el final del periodo de producción.

2.2.5. Procedimientos para instalar un sistema de costos por órdenes específicas

Según Chambergo (2012) afirma que, para instalar un sistema de costos por órdenes de producción, se aplican los siguientes procedimientos:

- Analizar el régimen de producción ininterrumpida del proceso de producción de la empresa.

- Estudiar y coordinar conjuntamente con los responsables de la empresa aspectos referentes a la cadena de valor.

- Conocer las líneas de producción.

- Involucrarse en la actividad productiva de la empresa.

- Estudiar el control de los almacenes de materia prima.
- Precisar los procesos de producción de los diferentes productos.
- Determinar los centros de costos.
- Clasificar los desembolsos en costos y gastos.
- Clasificar los costos en fijos y variables.
- Establecer los métodos de costeo de los materiales.
- Determinar el costo de las remuneraciones aplicadas a la producción.
- Obtener el costo total de la carga indirecta en concordancia con el personal técnico de la empresa.
- Escoger las bases de distribución de los costos indirectos.
- Coordinar con las unidades administrativas responsables el tipo de información que se necesita.
- Establecer la base de datos que sirva de base para los cálculos de los costos de producción.

2.2.6. Materiales directos

Se trata de materiales que se pueden identificar y cuantificar en cada unidad de producción. El costo de los materiales directos se carga directamente al costo de un producto.

2.2.7. Costo de mano de obra directa

Cuando se trata de los costos de la mano de directa se refiere a sueldos y salarios devengados del personal que están involucrados directamente en la prestación del servicio, transformación de insumos o materias primas.

2.2.8. Costos indirectos

Los costos indirectos son el tercer elemento del costo y son todos los costos de producción que no son materiales directos y mano de obra directa, al estar incluidos dentro de los costos de producción, también se excluyen los gastos de venta, administración y los gastos financieros porque estos gastos no están relacionados con la producción.

Algunos de los costos indirectos más comunes son: Suministros consumidos, mano de obra indirecta aplicada, depreciaciones, amortizaciones y diversos gastos de producción correspondientes al periodo. Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1995)

2.2.8.1. Fase de asignación y prorrateo

Según Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1997) efectuada la acumulación del costo de producción, se aplicará los gastos de fabricación a los costos de producción, dividido contablemente en departamentos o centro de costos. Los procedimientos son los siguientes:

- Asignación directa y asignación por prorrateo primario (distribución) de los gastos de fabricación a los diversos departamentos o centros de costos de servicio y producción.
- Asignación directa y asignación prorrateo secundario (redistribución) de los gastos de fabricación acumulados en los diversos departamentos o centros de costos de servicio a los de producción.
- Prorrateo final de los gastos de fabricación a las diferentes órdenes de producción.

2.2.8.1.1 Asignación directa y asignación por prorratio

primario (distribución)

Los gastos de fabricación acumulados se distribuyen a cada departamento o centro de costos, conforme a quien haya originado el gasto o de acuerdo a las bases más apropiadas en el caso que no se identifique a un centro específico. Esta fase se divide en dos operaciones:

a) Asignación directa

Los gastos de fabricación se asignarán directamente a los centros de costos que los originan.

b) Asignación por prorratio

Los gastos de fabricación se asignarán a los centros de costos, de acuerdo con las bases más apropiadas. Para este tipo de asignación es necesario conocer el “Principio del origen y del beneficio” Cada departamento, orden, proceso u operación, debe absorber cierta parte del total de los gastos de fabricación, proporcional al grado en que la haya originado o la magnitud en que se haya beneficiado con el misma”.

Las bases para la asignación directa y prorratio primario pueden variar de acuerdo a las empresas conforme a sus peculiaridades de las mismas.

Bases más usuales para efectuar la asignación directa y asignación por prorratio primario

Gastos de fabricación	Base de aplicación
Agua	Prorratio en función de horas hombre trabajadas en los centros de producción que la utilicen en amplia escala.

Electricidad	a) Prorrateso en función de kilovatios por horas de trabajo con alumbrado en cada centro de costos, cuando no se reúnan las condiciones anteriores. b) Prorrateso en función de lámparas en cada centro de costos cuando todas tengan el mismo voltaje y las jornadas de trabajo sean uniformes. c) Prorrateso en función de horas hombre trabajadas en los centros de producción. d) Asignación directa cuando haya medidores en cada centro.
Suministros diversos (consumo de útiles de escritorio)	Asignación directa a los centros de costos que los consumen, de acuerdo con las requisiciones emitidas en el periodo.
Alquiler	a) Prorrateso en función de metros cuadrados, metros cúbicos, superficie o volumen ponderados de cada centro de costos de producción o de servicio, cuando no exista el centro de costos "Servicio de Edificio" b) Asignación directa al centro de costos "Servicio edificio".
Prima de seguros	a) Asignación directa a los centros para el cual se adquirió. b) Prorrateso en función al inmueble o los metros cuadrados de cada centro.
Servicio (Limpieza, seguridad, etc.)	a) Prorrateso en función de metros cuadrados, metros cúbicos, superficie o volumen ponderados de cada centro de costos de producción o de servicio, cuando no exista el centro de costos "Servicio de Edificio". b) Asignación directa al centro de costos "Servicio de Edificio".
Materias primas y auxiliares (cuando no forman parte integrante del producto)	Asignación directa a los centros de producción o de servicio que los consumen, cuando se controlen por inventarios perpetuos.
Sueldos	Asignación directa a los centros que lo originan.
Vacaciones	Asignación directa a los centros de producción y de servicio respectivos.

Servicio de personal	Asignación directa a los centros de producción y de servicio que lo originan.
Depreciación de maquinaria y equipo	Asignación directa a cada centro de producción y de servicio.

Fuente: Adaptado de Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1997)

2.2.8.1.2 Asignación directa y asignación por prorrateo secundarios (redistribución)

Una vez distribuidos los gastos de fabricación a cada departamento o centro de costos (producción y servicio), es necesario que los centros de costos de servicio viertan sus costos en los centros de costos de producción en proporción al servicio que los haya suministrado.

Las órdenes de producción o los procesos se llevan a cabo únicamente en los centros de producción, y para absorber los gastos de fabricación del periodo será necesario que se concrete en los centros de producción.

La redistribución de los costos de servicio a los de producción se realizan mediante asignación directa y prorrateo.

a) Asignación directa

Los costos acumulados en los centros de costos de servicio se asignarán a un centro de costos de producción en específico.

b) Asignación por prorrateo

Los costos acumulados de un centro de costos de servicio que no pueda identificarse de manera directa a un centro de producción específico se realizarán utilizando una base que tenga relación entre el servicio prestado y los costos incurridos.

Bases más usuales para efectuar la asignación directa y asignación por prorratio secundario

Centros de costos	Base de aplicación
Servicio de edificio	m2, m3, superficie ponderada o volumen ponderado.
Servicio de vigilancia	Número de trabajadores.
Dirección de la fábrica	Horas hombre trabajadas o porcentaje estimados.
Departamento de personal	Número de trabajadores
Departamento de costos de la fábrica (Mantenimiento, otros estudios)	Horas hombres trabajadas o porcentaje estimados
Planta de energía eléctrica: a) Luz b) Fuerza	Capacidad en kilovatios por horas trabajadas. Capacidad en H.P. por horas trabajadas
Departamento de mantenimiento mecánico	a) Asignación directa, si se emiten órdenes de mantenimiento para cada trabajo. b) Horas máquina trabajadas, si no se emiten órdenes de mantenimiento específicas.
Almacén de materias primas	Peso, volumen o costos neto de las materias primas utilizadas en los centros de producción.

Fuente: Adaptado de Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1997)

2.2.8.1.3 Prorratio final

Redistribuidos los gastos de fabricación a los centros de producción se asignarán los costos a cada una de las órdenes de producción o procesos, conforme a las bases más adecuadas. En el prorratio final habrá la necesidad de seleccionar una o dos bases de aplicación general de acuerdo a las peculiaridades de cada industria.

Bases más usuales para efectuar la asignación por prorratio final

Concepto	Base de aplicación
En función del tiempo en que se desarrolla la producción	- Horas hombres. - Horas máquina. - Combinación de horas hombres y horas máquina.
En función de la magnitud física	- Número de artículos. - Peso de artículos. - Volumen de artículos.
En función del costo de los elementos directos utilizados	- Costos de materias primas directamente utilizadas en la producción. - Costos de la mano de obra directa empleada en la producción. - Costo primo.

Fuente: Adaptado de Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1997)

2.2.9. Rentabilidad

Según Chambergó (2012) señala que, la actividad económica nacional en la actualidad, la gestión de las empresas y su incidencia en el mercado, es de suma importancia porque tienen relación directa con la estructura y administración de los costos de la empresa, donde los gerentes de las respectivas empresas tienen que tener la información necesaria para tomar decisiones; una de las informaciones importantes que los responsables de las gerencias tienen que tener es la información de los costos de sus productos o servicio que prestan, con la finalidad de proyectar la rentabilidad de los proyectos a su cargo o de la gestión continua en la marcha diaria de la empresa.

La rentabilidad es un indicador de las ganancias de una empresa. El índice de rentabilidad es el elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una posible inversión. La rentabilidad se mide en términos porcentuales y lo que permite es determinar cómo es la gestión de una empresa puesto que relaciona el beneficio neto con las aportaciones de los propietarios.

A continuación, Concha (2013) presenta las siguientes ratios para determinar la rentabilidad bruta:

- **Ratio de costo de ventas sobre ventas netas:**

Se calcula dividiendo el costo de ventas entre las ventas netas. El resultado representa el porcentaje de las ventas netas que ha sido absorbido por el costo de ventas, siendo inversamente proporcional al margen de utilidad, de modo que cuanto más alto sea el resultado, menor será el margen de utilidad.

$$\text{Margen Costo de Venta} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Ratio de utilidad bruta sobre ventas netas**

Mide el margen bruto y se obtiene dividiendo la utilidad bruta entre las ventas netas. Este margen de rentabilidad sobre ventas muestra la capacidad que tiene la empresa de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en la actividad normal de la empresa; da a conocer el importe que gana la empresa por cada una de las unidades de producción que vende.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Ratio de utilidad neta sobre ventas netas**

Mide el margen neto tomando en cuenta la utilidad neta luego de deducir costos, gastos e impuestos, es decir, mide la rentabilidad obtenida respecto a las ventas netas realizadas en el periodo, éste ratio sirve para determinar el rendimiento de la empresa, después de cubrir los costos operativos, administrativos, intereses e impuestos.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Implementar un sistema de costos por servicios mejorar la rentabilidad de la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019

3.2. Objetivos específicos

Identificar el actual sistema de costos que utiliza la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019.

Diseñar un sistema de costos por servicios que mejore la rentabilidad en la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019.

Evaluar la implementación de costos por órdenes de servicio y la mejora de rentabilidad en la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019.

4. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

La implementación del sistema de costos por servicios mejorará la rentabilidad de la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019.

4.2. Hipótesis específicas

La empresa PLUXTEC S.R.L. actualmente adopta un sistema de costos de manera empírica.

El sistema de costos de servicio mejora la rentabilidad de la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019

La evaluación de la implementación de costos de servicio demuestra que existe una mejora significativa de la rentabilidad en la empresa PLUXTEC S.R.L., Arequipa junio 2019.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN:

1.1. Técnicas

Para la presente investigación se utilizarán dos técnicas de investigación, las cuales se detallan a continuación:

- Cuestionario

El cuestionario es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Es una técnica que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica. (García Muñoz, 2003)

Esta técnica se utilizará para recabar los datos referentes a la situación actual del sistema de costos de la empresa PLUXTEC S.R.L.

- Análisis documental

La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia. (Ferrer, 2010)

El análisis documental se realizará en base a toda la documentación histórica de los costos del periodo junio 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L., a fin de elaborar un diagnóstico de la situación actual.

1.2. Instrumentos documentales

- Entrevista

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. (Puentes, 2000)

Se formulará una entrevista para ser realizada al personal contable de la empresa, y conocer el estado actual del costeo en PLUXTEC S.R.L.

- Ficha de observación y análisis documental

Son instrumentos donde se registra la descripción detallada de lugares, personas, etc., que forman parte de la investigación. (Ferrer, 2010)

Se elaboran estas fichas para registrar la información de mayor importancia referente a los costos del periodo junio 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L.

Tabla 2. Técnicas e instrumentos

Variable	Indicadores	Técnica	Instrumento
Independiente: Sistema de costos por servicio.	Operaciones en la ejecución del servicio por órdenes	Cuestionario Observación	Entrevista
	Margen costo de ventas		
Dependiente: Rentabilidad	Margen bruto	Análisis Documental	Ficha de Análisis Documental
	Margen neto		

Fuente: Elaboración propia

2. MODELO DEL INSTRUMENTO

2.1. Encuesta

Tabla 3. Modelo de encuesta

Instrumento para diagnosticar el actual sistema de costos de la empresa			
Empresa	RUC		
Responsable	FECHA		
PROCESOS	CALIFICACIÓN		OBSERVACIÓN
Acuerdo por escrito del servicio con el cliente	SI		
	NO		
	A VECES		
Los gastos y costos son identificados correctamente	SI		
	NO		
	A VECES		
Estructura de costos adecuada	SI		
	NO		
	A VECES		
Control de Servicio, actualizados	SI		
	NO		
	A VECES		
Información de costos oportunos	SI		
	NO		
	A VECES		
Deficiencias en el sistema de costos actuales	SI		
	NO		
	A VECES		
Costos reales de la mano de obra en la que se incurre para atender un servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Existencia de formatos para asignar un costo al servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Existencia de formatos para el control de la compra de materiales para cada servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Personal capacitado para elaborar informes de costos	SI		
	NO		
	A VECES		
Procedimientos específicos para el proceso de servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Sistemas de costos por órdenes de servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Determinación de los CIF por orden de servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
El sistema de costos actual ayuda a la toma de decisiones	SI		
	NO		
	A VECES		

Fuente: Elaboración propia

2.2. Ficha de análisis documental

Tabla 4. Modelo de ficha de recolección de datos

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
COSTOS DEL MES DE JUNIO 2019						
Empresa						
	Orden 1	Orden 2	Orden 3	Orden 4		Orden 14
Tipo de servicio						
Horas trabajadas						
-						
-						
-						
Ingresos Totales						
Costos Directos						
Material Directo						
-						
-						
-						
-						
Costo Unitario MD						
Mano de Obra Directa						
Costo Unitario MOD						
Costos Indirectos						
-						
-						
-						
-						
-						
-						
-						
-						
-						
-						
Gastos de Administración						
Gastos de Ventas						
Gastos Financieros						

Fuente: Elaboración Propia

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN:

3.1. Ámbito espacial

La presente investigación se enfocará solo en el estudio de la empresa PLUXTEC S.R.L.

3.2. Temporalidad

La presente investigación se desarrollará con los datos de los costos referentes al periodo junio 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L.

3.3. Unidades de estudio

3.3.1. Población

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (Tamayo y Tamayo, 2003)

La población del presente estudio está determinada por todos los documentos de costos de la empresa PLUXTEC S.R.L. perteneciente al periodo junio 2019.

3.3.2. Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verán más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (Torres, 1997)

La muestra del estudio son los costos correspondientes al periodo junio 2019 en la empresa PLUXTEC S.R.L.

4. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN:

4.1. Recursos

4.1.1. Recursos humanos

Investigador:

Laura Mamani, Jessy Alida.

Sánchez Layme, Lilibeth Estefany.

Asesor:

Hernani Rodríguez, Leonidas Jorge.

4.1.2. Recursos físicos

Referido a los recursos tangibles que se van a necesitar para llevar a cabo la investigación:

- Textos de referencia bibliográfica
- Computadora e impresora
- Papel Bond
- Materiales de oficina varios

4.1.3. Recursos económicos

Tabla 5. Presupuesto del proyecto de investigación

	CANTIDAD	S/
Recursos Materiales		
Papel Bond	1 millar	40.00
Folders	10	10.00
Fotocopias	100	100.00
USB	1	35.00
Impresiones	5 juegos	200.00
Otros		
Movilidad		150.00

Fuente: Elaboración Propia

4.1.4. Recursos financieros

La investigación está financiada por las investigadoras.

5. CRITERIOS PARA MANEJOS DE DATOS

Para la elaboración de la presente investigación se utilizó los siguientes criterios:

- Se realizará una entrevista.
- Se utilizará una ficha de recolección de información.
- Se analizarán los datos financieros de la empresa.

5.1. Ordenamiento

Para el procesamiento de datos de la presente investigación, se utilizará Microsoft Excel, en donde se procesará la información recolectada y se realizará el análisis correspondiente.

5.2. Análisis de datos

Para el análisis de la información requerida para la información es la siguiente:

- Primero se recabará la información del mes de junio del periodo 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L., así mismo se realizará un análisis y observación de la situación actual referente al sistema de costeo.
- Se realizarán diversas entrevistas con el personal a cargo de la contabilidad para que tener información precisa sobre procedimientos y costos del servicio.
- Procesar la información en Excel.
- Analizar el diagnóstico actual de la empresa para poder aplicar el sistema de costos por órdenes, y calcular el costo por servicio

Tabla 6. Cuadro de análisis y medición

VARIABLE	INDICADORES
Independiente: Sistema de costos por servicios	Operaciones en la ejecución por órdenes de servicio
Dependiente: Rentabilidad	Margen costo de ventas
	Margen bruto
	Margen neto

Fuente: Elaboración Propia

5.2.1. Tablas e ilustraciones

Se utilizarán tablas simples con las cifras y datos obtenidos sobre la variable de la investigación.

6. CRONOGRAMA

Tabla 7. Cronograma del proyecto de investigación

Actividad	Responsable	Tiempo				
		Abr.	May.	Jul.	Nov.	Dic.
Elaboración del proyecto	Investigador	X				
Revisión del proyecto	Asesor		X			
Sustentación del proyecto	Investigador		X			
Elaboración de tesis	Investigador			X		
Revisión de tesis	Asesor			X		
Aprobación de tesis	Asesor				X	
Sustentación final	Investigador					X

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III

RESULTADOS

1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1.1. Reseña histórica

PLUXTEC S.R.L. es una empresa de telecomunicaciones dedicada al rubro de marketing digital enfocada al desarrollo de soluciones avanzadas de forma personalizada, mediante herramientas tecnológicas, dedicada a la captación de nuevas empresas o empresas ya constituidas contribuyendo a la captación de un público objetivo

PLUXTEC S.R.L. es una empresa Arequipeña, que nació en mayo de 2019, con el fin de prestar servicio de marketing digital, trabajando en el sur del Perú.

1.2. Datos generales

- **Razón social:** PLUXTEC S.R.L.
- **RUC:** 20604719527

1.3. Visión

Ser la empresa líder en marketing digital capaz de proponer campañas, técnicas y herramientas de comunicación con nuestros clientes y su entorno logrando la satisfacción así siendo la preferida en el mercado.

1.4. Misión

Contribuir con nuestros clientes brindando el mejor servicio digital que dispongan de una comunicación ágil, eficaz y tecnológicamente avanzada hacia todos sus públicos, consiguiendo satisfacer los deseos y necesidades de todas las partes.

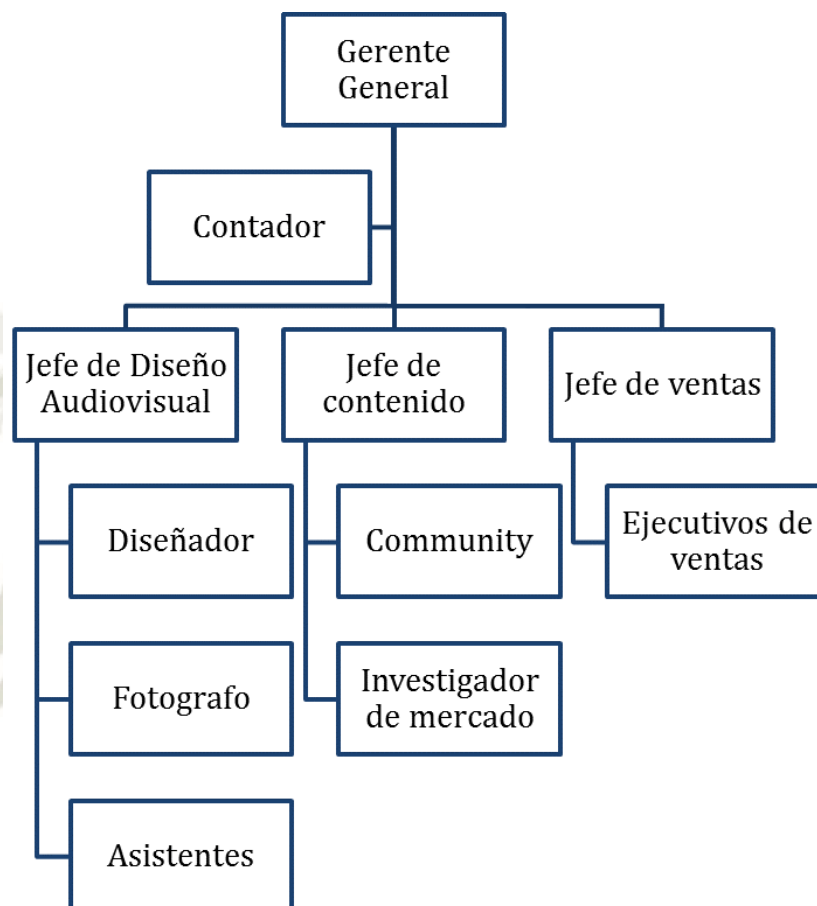
1.5. Valores

- Puntualidad
- Responsabilidad

- Calidad
- Innovación

1.6. Organigrama

Figura 2. Organigrama de la empresa PLUXTEC S.R.L.



Fuente: PLUXTEC S.R.L., 2021

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL COSTEO

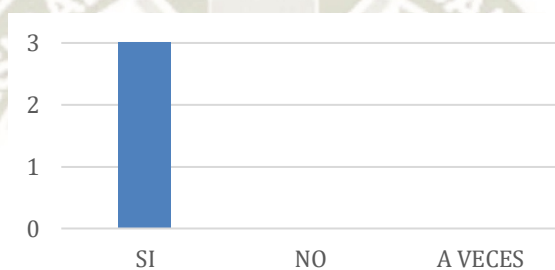
PLUXTEC S.R.L. es una empresa que brinda servicio de publicidad y marketing de acuerdo al gusto y especificaciones del cliente, en ese sentido la empresa actualmente no posee un sistema de costeo específico que permita determinar los costos exactos del servicio brindado, puesto que en la empresa se realiza un costeo basado en conocimientos básicos, el cual se determina en base a estimados y en la experiencia que posee la empresa.

2.1. Diagnóstico del sistema de costos actuales

A fin de tener un conocimiento más profundo de la situación actual se realizó una entrevista, detallada en el Anexo 02, al gerente de la empresa PLUXTEC S.R.L., a través de preguntas con respuestas abiertas a las interrogantes planteadas, este instrumento ayuda a que el panorama de la empresa sea más claro en cuanto a los procesos del servicio realizado,

Así mismo se realizó un cuestionario al gerente, contador y jefe de diseño y audiovisual, detallado en el Anexo 01, a través de preguntas con alternativas (sí, no y a veces), cuyas respuestas se muestran a continuación:

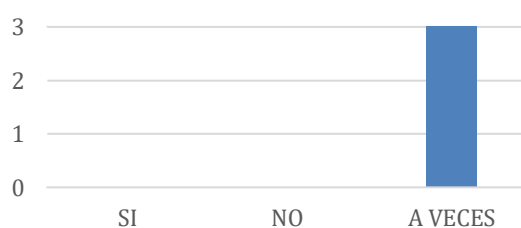
Figura 3. Existe un acuerdo por escrito del servicio con el cliente



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior se muestra que la totalidad de encuestados afirman que hay un documento que especifique el tipo de servicio acordado con el cliente; sin embargo, en este acuerdo no se especifica a detalle lo que incluye cada orden de servicio, motivo por el cual no hay una buena comunicación en cuanto a los detalles o avances de cada orden de servicio a desarrollar.

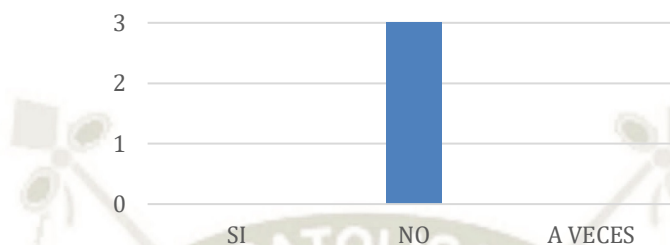
Figura 4. Los gastos y costos son identificados correctamente



Fuente: Elaboración Propia

Asimismo, se evidencia que los ítems de gastos o costos en los que se incurre en cada orden de servicio no se identifican de forma correcta y a detalle permanentemente, en consecuencia, se genera un desconocimiento de estos rubros.

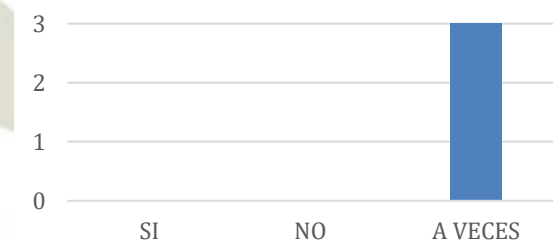
Figura 5. Estructura de costos adecuada



Fuente: Elaboración Propia

Los involucrados afirman que la empresa en general no utiliza una estructura de costos adecuada ya que se basa en un sistema empírico que impide que se pueda llevar un adecuado control de ingresos, costos y gastos.

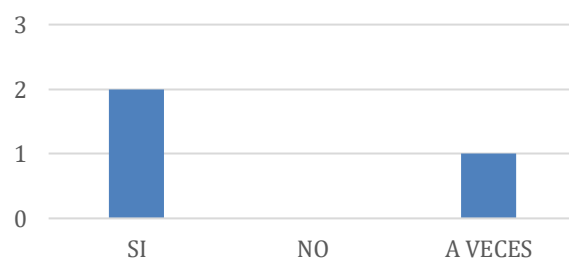
Figura 6. Control de servicio, actualizados



Fuente: Elaboración Propia

En la empresa de estudio, se evidencia que solo en ocasiones se lleva el control del servicio prestado, es decir que no se tiene un monitoreo constante del servicio prestado.

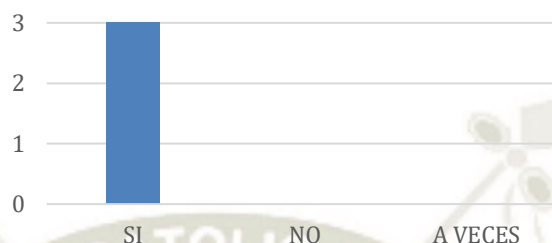
Figura 7. Información de costos oportunos



Fuente: Elaboración Propia

Asimismo, se corroboró que en la empresa se maneja la información de los costos de forma oportuna solo en ocasiones, es decir que no hay una buena identificación de estos rubros, ocasionando desinformación en los trabajadores.

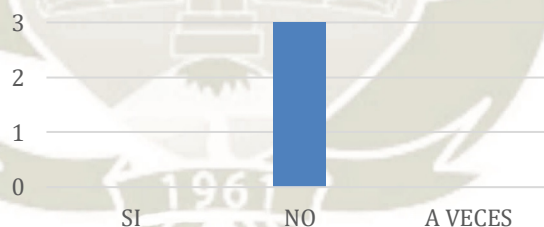
Figura 8. Deficiencias en el sistema de costos actuales



Fuente: Elaboración Propia

Los involucrados afirman que en la mayoría de casos existe una serie de deficiencias en el actual sistema de costos que maneja la empresa, puesto que utilizan un sistema empírico tradicional, que no logra identificar los costos por su naturaleza y no refleja la verdadera rentabilidad de la empresa.

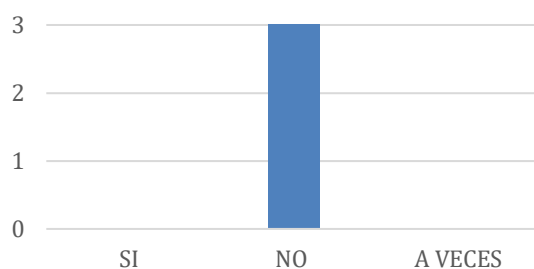
Figura 9. Costos reales de la mano de obra en la que se incurre para atender un servicio



Fuente: Elaboración Propia

Como consecuencia de la utilización de un sistema de costos empírico, se genera la inexistencia de una correcta determinación de la mano de obra involucrada en cada orden de servicio, y por lo tanto el desconocimiento de los costos reales del servicio prestado.

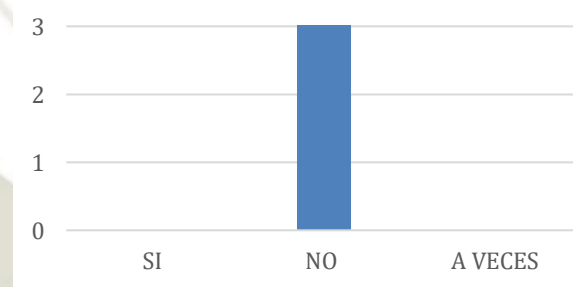
Figura 10. Existencia de formatos para asignar un costo al servicio



Fuente: Elaboración Propia

En la empresa no existen formatos relacionados a la asignación de costos para las órdenes de servicio de la empresa, lo cual ocasiona que los trabajadores no poseen un control de los costos incurridos, ni un reporte de resumen con todos los costos de cada orden de servicio.

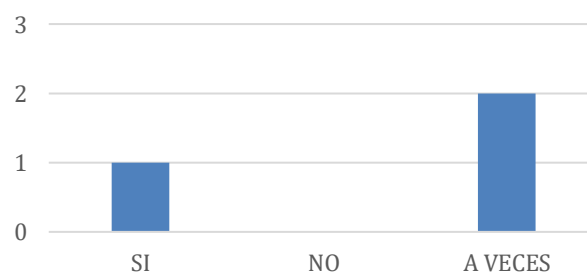
Figura 11. Existencia de formatos para el control de la compra de materiales para cada servicio



Fuente: Elaboración Propia

De igual forma no existen formatos para la compra de materiales a utilizar en cada orden de servicio, en consecuencia, no se lleva un monitoreo de los costos en materiales, los cuales se sacan de almacén sin un control óptimo.

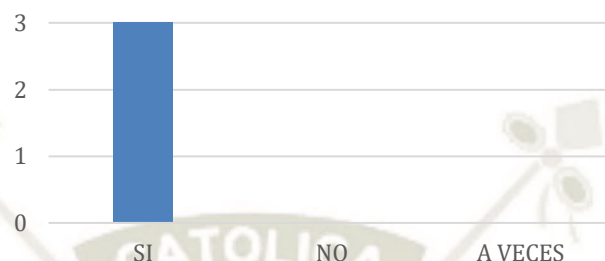
Figura 12. Personal capacitado para elaborar informes de costos



Fuente: Elaboración Propia

La empresa cuenta con personal relacionado al área de costos; sin embargo, no tienen los conocimientos necesarios para la realización de reportes constantes, y no han mejorado el sistema de costos actuales que maneja la empresa.

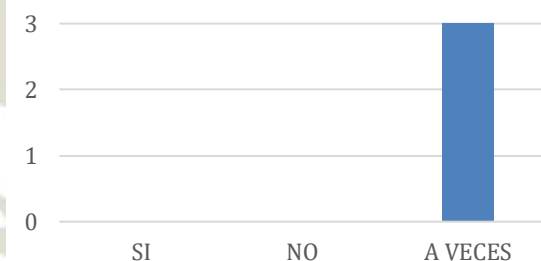
Figura 13. Procedimientos específicos para el proceso de servicio



Fuente: Elaboración Propia

Los trabajadores encuestados confirman que en la empresa si bien existen los procedimientos a seguir para la ejecución de las órdenes de servicio, estos son de forma general sin tener en cuenta el tipo de servicio brindado.

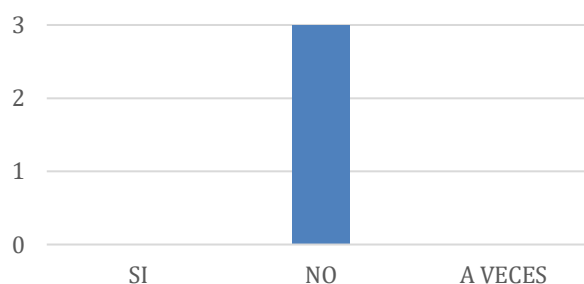
Figura 14. Sistemas de costos por órdenes de servicio



Fuente: Elaboración Propia

Además, se evidencia que en la empresa intentó realizar un sistema de costeo por órdenes de servicio; sin embargo, no se contó con las condiciones necesarias para su correcta implementación.

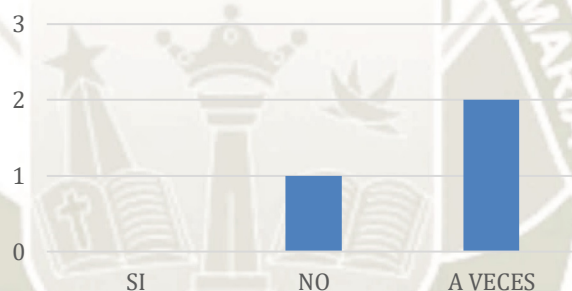
Figura 15. Determinación de los CIF por orden de servicio



Fuente: Elaboración Propia

Asimismo, no se realiza la determinación de los costos indirectos de fabricación por cada orden de servicio, lo cual afecta en la determinación del costo total de producción y en la rentabilidad neta de la empresa.

Figura 16. El sistema de costos actual ayuda a la toma de decisiones



Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se confirma, según los encuestados, que el actual sistema de costos utilizado en la empresa, si bien brinda información importante para la empresa, no logra determinar la real utilidad de la empresa, ni los costos de acuerdo a su naturaleza, generando la necesidad de implementar un nuevo sistema de costos más completo.

A continuación, se muestra toda la planilla de trabajadores clasificada por departamentos e identificando la mano de obra directa e indirecta del departamento de producción. La empresa se encuentra inscrita en el registro de las micro y pequeñas empresas (MYPE) como microempresa, por lo tanto, los trabajadores tienen derecho al beneficio laboral de vacaciones (15 días por año trabajado).

Tabla 8. Planilla de trabajadores

Dpto.	Puesto	Días Trab.	AFP/ONP	Básico	Aporte Oblig. AFP	Com. AFP	Seg. AFP	Renta 5ta Cat.	Total Dcto	Neto Pagar	EsSalud 9%	Provisión Vacaciones Junio
Adminis.	Gerente General	30	AFP S INT.	3,000.00	300.00	0.00	40.50	44.00*	384.50	2,615.50	270.00	125.00
Adminis	Contador	30	AFP S HAB.	2,100.00	210.00	7.98	28.35	0.00	246.33	1,853.67	189.00	87.50
Prod. -MOI	Jefe de diseño y audiovisual	30	AFP F PRI.	2,000.00	200.00	32.00	27.00	0.00	259.00	1,741.00	180.00	83.33
Prod. -MOI	Jefe de contenido	30	AFP S HAB.	1,850.00	185.00	7.03	24.98	0.00	217.01	1,633.00	166.50	77.08
Prod. -MOD	Diseñador	30	AFP S PRI.	1,750.00	175.00	3.15	23.63	0.00	201.78	1,548.23	157.50	72.92
Prod. -MOD	Asistente de diseño y audio	30	AFP S INT.	930.00	93.00	0.00	12.56	0.00	105.56	824.45	83.70	38.75
Prod. -MOD	Asistente audiovisual	30	AFP S PRI.	930.00	93.00	1.67	12.56	0.00	107.23	822.77	83.70	38.75
Prod. -MOD	Community	30	AFP S PRI.	1,500.00	150.00	2.70	20.25	0.00	172.95	1,327.05	135.00	62.50
Ventas	Ejecutivo de venta	30	AFP S INT.	930.00	93.00	23.25	12.56	0.00	128.81	801.20	83.70	38.75
Ventas	Ejecutivo de venta	30	AFP S PRI.	930.00	93.00	1.67	12.56	0.00	107.23	822.77	83.70	38.75
S/				15,920.00	1,592.00	79.46	214.92	44.00	1,930.38	13,989.62	1,432.80	663.33

***Renta 5ta Categoría (microempresa)**

Proyección de ingresos brutos anuales (12 Rem.)	S/	36,000.00
Deducción de 7 UIT	S/	29,400.00
Renta neta gravable de impuesto de quinta categoría	S/	6,600.00

Escala UIT	Tasas	Máximos en S/	Monto afecto en S/	Impuesto en S/
Hasta 5 UIT	8%	21,000.00	6,600.00	528.00
Impuesto a la Renta Anual			6,600.00	528.00
Retención Mensual				44.00

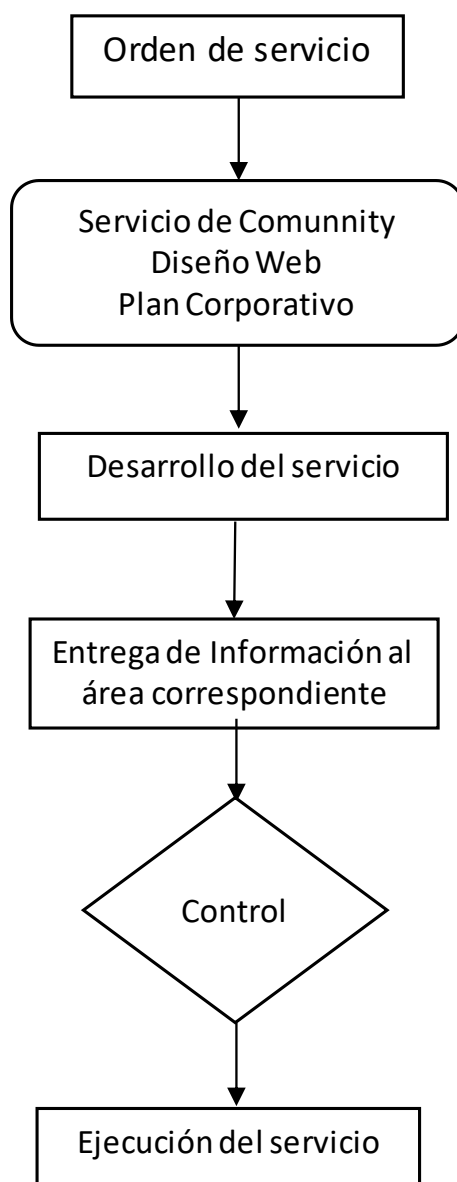
Fuente: PLUXTEC S.R.L., 2021

Tabla 9. Prestadores de servicio

Prestadores de servicio		Total a pagar
MOD	Fotógrafo	550.00
MOD	Investigador de mercado	550.00
MOD	Mantenimiento de plataforma	800.00
		1,900.00

Fuente PLUXTEC S.R.L., 2021

Figura 17. Flujograma del proceso actual del servicio de la empresa PLUXTEC S.R.L.



Fuente: PLUXTEC S.R.L., 2021

2.2. Cálculo del costo actual de las órdenes de servicio del mes de junio 2019

A continuación, se muestra un resumen de las órdenes de servicio con las especificaciones de cada cliente.

Tabla 10. Resumen de órdenes de servicio del mes de junio 2019

Órdenes de servicio	Nº orden de servicio	Valor de Venta
Servicio de Community Manager BÁSICO		
EMPRESA A	1	1,210.00
EMPRESA G	4	1,210.00
EMPRESA I	8	1,210.00
Servicio de Community Manager PRO		
EMPRESA C	7	1,600.00
EMPRESA F	9	1,600.00
Diseño Web BÁSICO		
EMPRESA B	2	1,090.00
EMPRESA H	12	1,090.00
EMPRESA N	14	1,090.00
Diseño Web PRO		
EMPRESA D	5	3,950.00
EMPRESA L	13	3,950.00
EMPRESA J	11	3,950.00
Plan Corporativo BÁSICO		
EMPRESA E	3	1,590.00
Plan Corporativo PRO		
EMPRESA K	6	5,900.00
EMPRESA M	10	5,900.00
TOTAL		35,340.00

Fuente: PLUXTEC S.R.L., 2021

Se observa a continuación las órdenes de servicio para mostrar la modalidad de cálculo actual de ventas, costo de ventas, margen costo de ventas y margen de utilidad bruta del mes de junio del 2019.

Tabla 11. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°01.

Orden de servicio N° 1				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA A		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager BÁSICO		
Fecha de inicio	01/06/2019	Fecha de término	19/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, LinkedIn	100.00	300.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, LinkedIn	50.00	150.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	50.00	50.00
Diseño de post	10	Flyers	40.00	400.00
Diseño de video Gift	2	Gift	35.00	70.00
Creación de portada	1	Flyers	40.00	40.00
Creación de Campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	200.00	200.00
TOTAL				1,210.00
COSTOS				
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, LinkedIn	70.00	210.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, LinkedIn	35.00	105.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	35.00	35.00
Diseño de post	10	Flyers	28.00	280.00
Diseño de video gif	2	Gift	24.50	49.00
Creación de portada	1	Flyers	28.00	28.00
Creación de Campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	140.00	140.00
COSTO TOTAL				847.00
Ingreso Bruto				363.00
Margen Costo de Venta				70.00%
Margen Utilidad Bruta				30.00%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 12. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°02

Orden de servicio N° 2				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA B		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web BÁSICO		
Fecha de inicio	01/06/2019	Fecha de término	12/06/2019	
Total de Duración		11 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página Web	1	Página WEB	80.00	80.00
Dominio	1	Dominio	350.00	350.00
Hosting página web	1	Hosting	250.00	250.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 productos)	60.00	60.00
Integración de redes sociales	1	Programación	50.00	50.00
Correos Corporativos	5	Correo	10.00	50.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	250.00	250.00
TOTAL				1,090.00
COSTOS				
Diseño de página Web	1	Página WEB	60.00	60.00
Pago Dominio	1	Dominio	300.00	300.00
Pago Hosting página web	1	Hosting	200.00	200.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 productos)	50.00	50.00
Integración de redes sociales	1	Programación	40.00	40.00
5 Correos Corporativos	5	Correo	8.00	40.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	200.00	200.00
COSTO TOTAL				890.00
Ingreso Bruto				200.00
Margen Costo de Venta				81.65%
Margen Utilidad Bruta				18.35%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 13. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°03

Orden de servicio N° 3				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA E		
RUC		-		
Tipo de servicio		Plan Corporativo BÁSICO		
Fecha de inicio	01/06/2019	Fecha de término	15/06/2019	
Total de Duración		13 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Redes Sociales Profesionales	1	FB, IG,	150.00	150.00
Diseño de post	12	FB, IG,	25.00	300.00
Manejo de redes (publicaciones y mensajes)	1	FB, IG,	450.00	450.00
Reporte mensual	1	FB, IG,	50.00	50.00
Creación Google My Business	1	Google My Business	150.00	150.00
Gestión de comentarios	1	FB, IG	200.00	200.00
Creación de campañas	1	FB, IG,	250.00	250.00
Diseño Personalizado de Portada Box	1	FB, IG,	40.00	40.00
TOTAL				1,590.00
COSTOS				
Redes sociales profesionales	1	FB, IG,	100.00	100.00
Diseño de post	12	FB, IG,	20.00	240.00
Manejo de redes (publicaciones y mensajes)	1	FB, IG,	350.00	350.00
Reporte mensual	1	FB, IG,	40.00	40.00
Creación google my business	1	Google My Business	40.00	40.00
Gestión de comentarios	1	FB, IG	150.00	150.00
Creación de campañas	1	FB, IG,	200.00	200.00
Diseño personalizado de portada box	1	FB, IG,	30.00	30.00
COSTO TOTAL				1,150.00
Ingreso Bruto				440.00
Margen Costo de Venta				72.33%
Margen Utilidad Bruta				27.67%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 14. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°04

Orden de servicio N° 4				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA G		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager BÁSICO		
Fecha de inicio	03/06/2019	Fecha de término	20/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, LinkedIn	100.00	300.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, LinkedIn	50.00	150.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	50.00	50.00
Diseño de post	10	Flyers	40.00	400.00
Diseño de video Gift	2	Gift	35.00	70.00
Creación de portada	1	Flyers	40.00	40.00
Creación de Campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	200.00	200.00
TOTAL				1,210.00
COSTOS				
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, LinkedIn	70.00	210.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, LinkedIn	35.00	105.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	35.00	35.00
Diseño de post	10	Flyers	28.00	280.00
Diseño de video gif	2	Gift	24.50	49.00
Creación de portada	1	Flyers	28.00	28.00
Creación de Campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	140.00	140.00
COSTO TOTAL				847.00
Ingreso Bruto				363.00
Margen Costo de Venta				70.00%
Margen Utilidad Bruta				30.00%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 15. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°05

Orden de servicio N° 5				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA D		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web PRO		
Fecha de inicio	03/06/2019	Fecha de término	24/06/2019	
Total de Duración		19 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página Web	1	Página WEB	450.00	450.00
Dominio	1	Dominio	850.00	850.00
Hosting página web	1	Hosting	800.00	800.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 productos)	400.00	400.00
Integración de redes sociales	1	Programación	400.00	400.00
Correos Corporativos	10	Correo	70.00	700.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	250.00	250.00
Formato responsive design	1	Formato responsive design	100.00	100.00
TOTAL				3,950.00
COSTOS				
Diseño de página Web	1	Página WEB	350.00	350.00
Dominio .com	1	Dominio	650.00	650.00
Hosting página web	1	Hosting	700.00	700.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 productos)	300.00	300.00
Integración de redes sociales	1	Programación	300.00	300.00
Correos Corporativos	10	Correo	50.00	500.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	150.00	150.00
Formato responsive design	1	Formato responsive design	70.00	70.00
COSTO TOTAL				3,020.00
Ingreso Bruto				930.00
Margen Costo de Venta				76.46%
Margen Utilidad Bruta				23.54%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 16. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°06

Orden de servicio N° 6				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA K		
RUC		-		
Tipo de servicio		Plan Corporativo PRO		
Fecha de inicio	04/06/2019	Fecha de término	21/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Redes Sociales Profesionales	3	FB, IG,	235.00	705.00
Diseño de post	48	FB, IG,	25.00	1,200.00
Reporte quincenal	2	FB, IG,	55.00	110.00
Creación Google My Business	1	Google	100.00	100.00
Gestión de comentarios	1	FB, IG	350.00	350.00
Creación de videos	4	FB, IG,	100.00	400.00
Creación de campañas	3	FB, IG,	350.00	1,050.00
Reportes por campaña	3	FB, IG,	85.00	255.00
Segmentación personalizada	48	FB, IG,	20.00	960.00
Diseño de Portada Box	3	FB, IG,	50.00	150.00
Calendario Digital	1	FB, IG,	120.00	120.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	200.00	200.00
Investigación de competidores	1	FB, IG,	300.00	300.00
TOTAL				5,900.00
COSTOS				
Redes Sociales Profesionales	3	FB, IG,	25.00	75.00
Diseño de post	48	FB, IG,	18.00	864.00
Reporte quincenal	2	FB, IG,	40.00	80.00
Creación Google My Business	1	Google	60.00	60.00
Gestión de comentarios	1	FB, IG	250.00	250.00
Creación de videos	4	FB, IG,	70.00	280.00
Creación de campañas	3	FB, IG,	245.00	735.00
Reportes por campaña	3	FB, IG,	60.00	180.00
Segmentación personalizada	48	FB, IG,	15.00	720.00
Diseño de Portada Box	3	FB, IG,	40.00	120.00
Calendario Digital	1	FB, IG,	85.00	85.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	150.00	150.00
Investigación de competidores	1	FB, IG,	200.00	200.00
COSTO TOTAL				3,799.00
Ingreso Bruto				2,101.00
Margen Costo de Venta				64.39%
Margen Utilidad Bruta				35.61%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 17. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°07

Orden de servicio N° 7				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA C		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager PRO		
Fecha de inicio	04/06/2019	Fecha de término	29/06/2019	
Total de Duración		23 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, Linkedin	50.00	150.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, Linkedin	30.00	90.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	100.00	100.00
Diseño de post	25	Flyers	25.00	625.00
Diseño de video gif	5	Gift	25.00	125.00
Creación de portada	2	Flyers	50.00	50.00
Creación de Campaña publicitaria	2	Campaña Fb Add	200.00	400.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	60.00	60.00
TOTAL				1,600.00
COSTOS				
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, Linkedin	30.00	90.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, Linkedin	25.00	75.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	75.00	75.00
Diseño de post	25	Flyers	18.00	450.00
Diseño de video gif	5	Gift	20.00	100.00
Creación de portada	2	Flyers	18.00	36.00
Creación de Campaña publicitaria	2	Campaña Fb Add	150.00	300.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	50.00	50.00
COSTO TOTAL				1,176.00
Ingreso Bruto				424.00
Margen Costo de Venta				73.50%
Margen Utilidad Bruta				26.50%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 18. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°08

Orden de servicio N° 8				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA I		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager BÁSICO		
Fecha de inicio	05/06/2019	Fecha de término	22/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, LinkedIn	100.00	300.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, LinkedIn	50.00	150.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	50.00	50.00
Diseño de post	10	Flyers	40.00	400.00
Diseño de video Gift	2	Gift	35.00	70.00
Creación de portada	1	Flyers	40.00	40.00
Creación de Campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	200.00	200.00
TOTAL				1,210.00
COSTOS				
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, LinkedIn	70.00	210.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, LinkedIn	35.00	105.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	35.00	35.00
Diseño de post	10	Flyers	28.00	280.00
Diseño de video gif	2	Gift	24.50	49.00
Creación de portada	1	Flyers	28.00	28.00
Creación de Campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	140.00	140.00
COSTO TOTAL				847.00
Ingreso Bruto				363.00
Margen Costo de Venta				70.00%
Margen Utilidad Bruta				30.00%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 19. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°09

Orden de servicio N° 9				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA F		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager PRO		
Fecha de inicio	04/06/2019	Fecha de término	29/06/2019	
Total de Duración		23 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, Linkedin	50.00	150.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, Linkedin	30.00	90.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	100.00	100.00
Diseño de post	25	Flyers	25.00	625.00
Diseño de video gif	5	Gift	25.00	125.00
Creación de portada	2	Flyers	50.00	50.00
Creación de Campaña publicitaria	2	Campaña Fb Add	200.00	400.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	60.00	60.00
TOTAL				1,600.00
COSTOS				
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, Linkedin	30.00	90.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, Linkedin	25.00	75.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	75.00	75.00
Diseño de post	25	Flyers	18.00	450.00
Diseño de video gif	5	Gift	20.00	100.00
Creación de portada	2	Flyers	18.00	36.00
Creación de Campaña publicitaria	2	Campaña Fb Add	150.00	300.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	50.00	50.00
COSTO TOTAL				1,176.00
Ingreso Bruto				424.00
Margen Costo de Venta				73.50%
Margen Utilidad Bruta				26.50%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 20. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°10

Orden de servicio N° 10				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA M		
RUC		-		
Tipo de servicio		Plan Corporativo PRO		
Fecha de inicio	06/06/2019	Fecha de término	24/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Redes Sociales Profesionales	3	FB, IG,	235.00	705.00
Diseño de post	48	FB, IG,	25.00	1,200.00
Reporte quincenal	2	FB, IG,	55.00	110.00
Creación Google My Business	1	Google	100.00	100.00
Gestión de comentarios	1	FB, IG	350.00	350.00
Creación de videos	4	FB, IG,	100.00	400.00
Creación de campañas	3	FB, IG,	350.00	1,050.00
Reportes por campaña	3	FB, IG,	85.00	255.00
Segmentación personalizada	48	FB, IG,	20.00	960.00
Diseño de Portada Box	3	FB, IG,	50.00	150.00
Calendario Digital	1	FB, IG,	120.00	120.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	200.00	200.00
Investigación de competidores	1	FB, IG,	300.00	300.00
TOTAL				5,900.00
COSTOS				
Redes Sociales Profesionales	3	FB, IG,	25.00	75.00
Diseño de post	48	FB, IG,	18.00	864.00
Reporte quincenal	2	FB, IG,	40.00	80.00
Creación Google My Business	1	Google	60.00	60.00
Gestión de comentarios	1	FB, IG	250.00	250.00
Creación de videos	4	FB, IG,	70.00	280.00
Creación de campañas	3	FB, IG,	245.00	735.00
Reportes por campaña	3	FB, IG,	60.00	180.00
Segmentación personalizada	48	FB, IG,	15.00	720.00
Diseño de Portada Box	3	FB, IG,	40.00	120.00
Calendario Digital	1	FB, IG,	85.00	85.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	150.00	150.00
Investigación de competidores	1	FB, IG,	200.00	200.00
COSTO TOTAL				3,799.00
Ingreso Bruto				2,101.00
Margen Costo de Venta				64.39%
Margen Utilidad Bruta				35.61%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 21. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°11

Orden de servicio N° 11				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA J		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web PRO		
Fecha de inicio	07/06/2019	Fecha de término	28/06/2019	
Total de Duración		19 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página Web	1	Página WEB	450.00	450.00
Dominio	1	Dominio	850.00	850.00
Hosting página web	1	Hosting	800.00	800.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 productos)	400.00	400.00
Integración de redes sociales	1	Programación	400.00	400.00
Correos Corporativos	10	Correo	70.00	700.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	250.00	250.00
Formato responsive design	1	Formato responsive design	100.00	100.00
TOTAL				3,950.00
COSTOS				
Diseño de página Web	1	Página WEB	350.00	350.00
Dominio	1	Dominio	650.00	650.00
Hosting página web	1	Hosting	700.00	700.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 productos)	300.00	300.00
Integración de redes sociales	1	Programación	300.00	300.00
Correos Corporativos	10	Correo	50.00	500.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	150.00	150.00
Formato responsive design	1	Formato responsive design	70.00	70.00
COSTO TOTAL				3,020.00
Ingreso Bruto				930.00
Margen Costo de Venta				76.46%
Margen Utilidad Bruta				23.54%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 22. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°12

Orden de servicio N° 12				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA H		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web BÁSICO		
Fecha de inicio	08/06/2019	Fecha de término	20/06/2019	
Total de Duración		11 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página Web	1	Página WEB	80.00	80.00
Dominio	1	Dominio	350.00	350.00
Hosting página web	1	Hosting	250.00	250.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 productos)	60.00	60.00
Integración de redes sociales	1	Programación	50.00	50.00
Correos Corporativos	5	Correo	10.00	50.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	250.00	250.00
TOTAL				1,090.00
COSTOS				
Diseño de página Web	1	Página WEB	60.00	60.00
Pago Dominio	1	Dominio	300.00	300.00
Pago Hosting página web	1	Hosting	200.00	200.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 productos)	50.00	50.00
Integración de redes sociales	1	Programación	40.00	40.00
5 Correos Corporativos	5	Correo	8.00	40.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	200.00	200.00
COSTO TOTAL				890.00
Ingreso Bruto				200.00
Margen Costo de Venta				81.65%
Margen Utilidad Bruta				18.35%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 23. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°13

Orden de servicio N° 13				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA L		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web PRO		
Fecha de inicio	08/06/2019	Fecha de término	29/06/2019	
Total de Duración		19 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página Web	1	Página WEB	450.00	450.00
Dominio	1	Dominio	850.00	850.00
Hosting página web	1	Hosting	800.00	800.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 productos)	400.00	400.00
Integración de redes sociales	1	Programación	400.00	400.00
Correos Corporativos	10	Correo	70.00	700.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	250.00	250.00
Formato responsive design	1	Formato responsive design	100.00	100.00
TOTAL				3,950.00
COSTOS				
Diseño de página Web	1	Página WEB	350.00	350.00
Dominio	1	Dominio	650.00	650.00
Hosting página web	1	Hosting	700.00	700.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 productos)	300.00	300.00
Integración de redes sociales	1	Programación	300.00	300.00
Correos Corporativos	10	Correo	50.00	500.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	150.00	150.00
Formato responsive design	1	Formato responsive design	70.00	70.00
COSTO TOTAL				3,020.00
Ingreso Bruto				930.00
Margen Costo de Venta				76.46%
Margen Utilidad Bruta				23.54%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 24. Cálculo actual de costos de la orden de servicio N°14

Orden de servicio N° 14				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA N		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web BÁSICO		
Fecha de inicio	18/06/2019	Fecha de término	29/06/2019	
Total de Duración		11 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página Web	1	Página WEB	80.00	80.00
Dominio	1	Dominio	350.00	350.00
Hosting página web	1	Hosting	250.00	250.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 productos)	60.00	60.00
Integración de redes sociales	1	Programación	50.00	50.00
Correos Corporativos	5	Correo	10.00	50.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	250.00	250.00
TOTAL				1,090.00
COSTOS				
Diseño de página Web	1	Página WEB	60.00	60.00
Pago Dominio	1	Dominio	300.00	300.00
Pago Hosting página web	1	Hosting	200.00	200.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 productos)	50.00	50.00
Integración de redes sociales	1	Programación	40.00	40.00
5 Correos Corporativos	5	Correo	8.00	40.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL Web	200.00	200.00
COSTO TOTAL				890.00
Ingreso Bruto				200.00
Margen Costo de Venta				81.65%
Margen Utilidad Bruta				18.35%

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se muestra el resumen de las ventas del mes de junio del 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L., con el consolidado de las ventas totales, los costos de ventas y la utilidad bruta generada, en términos nominales y porcentuales.

Tabla 25. Cálculo actual de costos de las órdenes de servicio del mes de junio 2019

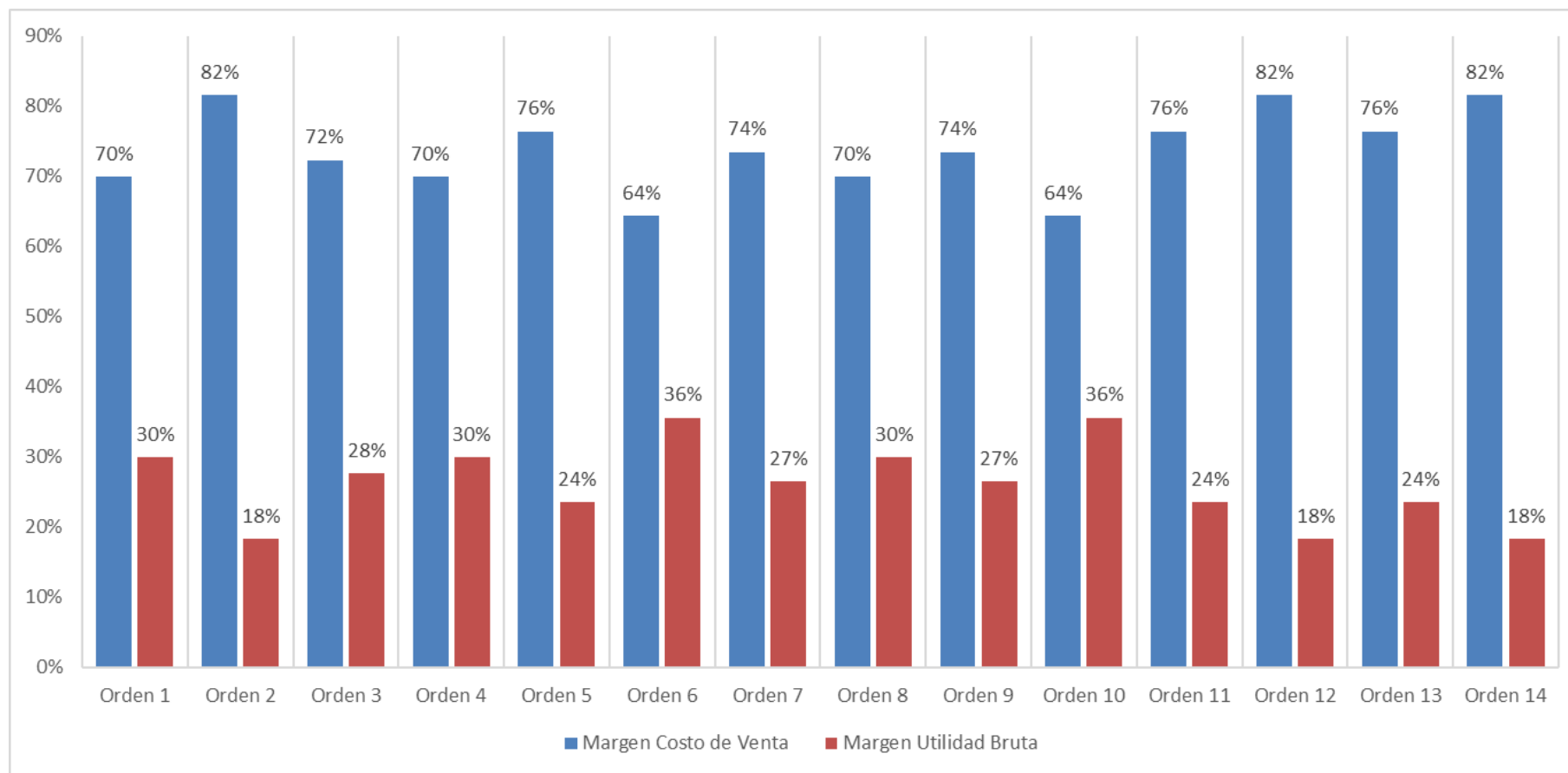
Nº de orden	Valor de venta	Costo de ventas	Utilidad bruta	Margen costo de venta	Margen utilidad bruta
Orden 1	1,210.00	847.00	363.00	70.00%	30.00%
Orden 2	1,090.00	890.00	200.00	81.65%	18.35%
Orden 3	1,590.00	1,150.00	440.00	72.33%	27.67%
Orden 4	1,210.00	847.00	363.00	70.00%	30.00%
Orden 5	3,950.00	3,020.00	930.00	76.46%	23.54%
Orden 6	5,900.00	3,799.00	2,101.00	64.39%	35.61%
Orden 7	1,600.00	1,176.00	424.00	73.50%	26.50%
Orden 8	1,210.00	847.00	363.00	70.00%	30.00%
Orden 9	1,600.00	1,176.00	424.00	73.50%	26.50%
Orden 10	5,900.00	3,799.00	2,101.00	64.39%	35.61%
Orden 11	3,950.00	3,020.00	930.00	76.46%	23.54%
Orden 12	1,090.00	890.00	200.00	81.65%	18.35%
Orden 13	3,950.00	3,020.00	930.00	76.46%	23.54%
Orden 14	1,090.00	890.00	200.00	81.65%	18.35%
TOTAL	35,340.00	25,371.00	9,969.00	73.74%	26.26%

Fuente: Elaboración propia, 2021

El promedio de margen de costos de ventas es de 73.74% y el margen de utilidad bruta es de 26.26% respectivamente de acuerdo a los cálculos de costos actuales.

Durante el mes que se realizó el diagnóstico a la empresa, se determinó que los costos se calcularon de forma empírica y a nivel general, tomando como base una ganancia general del 18.35% como mínimo en cada servicio realizado, dando como resultado altos costos de venta y una rentabilidad moderada, aparentemente a favor de la empresa, lo cual se debe al cálculo inadecuado de materiales directos, mano de obra directa y la distribución de los costos indirectos de servicio asignados a las órdenes de servicio.

Figura 18. Margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta – Junio 2019



Fuente: Elaboración propia, 2021

3. DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE SERVICIO

3.1. Objetivos

- Asignar de manera adecuada los costos por cada orden de servicio.
- Generar un mayor control en los materiales directos consumidos, mano de obra directa utilizada y los costos indirectos de servicio.
- Determinar el porcentaje del margen de costo de ventas y el margen de utilidad bruta por cada orden de servicio mediante un análisis de costos reales, que permita una mejor toma de decisiones.

3.2. Pasos para desarrollar el diseño

La propuesta de solución, involucra el diseño, implementación y presentación de un modelo de costos por órdenes de servicio en la empresa PLUXTEC S.R.L, la cual debe ser aplicada siguiendo todos los procedimientos señalados, con el objetivo de tener una herramienta que permita el óptimo costeo de las órdenes de servicio, así como la determinación del costo de ventas y la rentabilidad bruta, siendo un instrumento que influye en la correcta toma de decisiones a mediano y largo plazo. Para el desarrollo del sistema de costos por órdenes de servicio, se requiere:

Paso 1: Identificación del objeto de los costos

Para el diseño del sistema, se toma en consideración las necesidades de la empresa PLUXTEC S.R.L., identificando los costos desde el contrato con el cliente, pasando por un proceso de requerimiento de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, hasta que se termina el servicio.

Paso 2: Clasificación de los costos

Se consideran todos los criterios que determinan que los costos sean de naturaleza directa o indirecta.

a. Materiales directos consumidos

Los materiales directos se consolidarán a partir de los requerimientos por cada orden de servicio.

b. Medición del costo de la mano de obra directa

Los costos de mano de obra directa se calculan a través de tarjetas de tiempo, donde se especifica el total de tareas realizadas en el día por cada trabajador, y el tiempo que tarda en realizarla. Los costos asignados de forma directa a cada orden de servicio se denominan mano de obra directa y los que no se asignan directamente se denominan como mano de obra indirecta, los cuales involucran trabajos del jefe de diseño y audiovisual y el jefe de contenido, también llamados costos indirectos.

c. Tratamiento de los costos indirectos de servicio

Los costos indirectos de servicio se distribuirán mediante asignación primaria y asignación secundaria determinando bases adecuadas para la asignación a cada centro de costos de servicio y centros de costos de producción.

Redistribuidos los costos indirectos de servicio en los centros de producción, como último procedimiento la asignación final consistirá en asignar los costos de cada uno de estos a las órdenes de producción de acuerdo con la base más apropiada.

d. Diseño de formularios y hojas de control.

El diseño de los documentos y/o plantillas permiten ejecutar un correcto control de cada etapa en el servicio, permitiendo obtener una data de los tiempos, cantidad de materiales en el servicio, etc. Se realiza la implementación, desarrollo y diseño de las hojas de control de acuerdo al sistema de costos propuesto.

e. Consolidación - Resumen de costos.

Se realiza el diseño de un formato de costos generales y para cada orden de servicio. El formato de costos generales consolida el total de costos en materiales directos a

partir de los requerimientos de material; mano de obra directa a través de las tarjetas de tiempo y costos indirectos aplicados a través de asignación primaria, secundaria y final. Después de determinar los costos totales de todos los elementos se realiza una sumatoria para determinar el costo total para cada orden de servicio, consolidando un adecuado proceso del servicio prestado.

3.3. Pasos diseño de plantillas o formatos

Se propuso el diseño de formatos para el requerimiento de materiales, determinación de horas y costos indirectos de servicio involucrados, los cuales deberán ser llenados por los trabajadores a fin de consolidar los costos por cada orden.

3.3.1. Orden de servicio

La “Orden de servicio” es generada cuando el cliente pacta un acuerdo del servicio con la empresa, donde el área de ventas debe emitir un documento del servicio a prestar, con copia a las áreas de diseño y audiovisual, contenido, y contabilidad detallando el tipo de servicio a prestar. Este documento detalla la fecha, cliente, fecha de inicio, fecha de término, descripción a detalle del servicio, responsables del servicio, cantidad de entregables, descripción, observaciones, precios unitarios, total del servicio.

Tabla 26. Formato orden de servicio

Orden de servicio N° ...				
Nombre o razón social del cliente				
RUC				
Tipo de servicio				
Fecha de inicio		Fecha de término		
Total de Duración				
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
TOTAL				
COSTOS				
COSTO TOTAL				
Ingreso Bruto				
Margen Costo de Venta				
Margen Utilidad Bruta				

Fuente: Elaboración propia, 2021

3.3.2. Orden de requerimiento

Para cada orden de servicio se realizará un requerimiento de materiales a solicitud del área responsable mediante un formato denominado orden de requerimiento, el cual es autorizado por el área de ventas con copia a contabilidad. El documento detalla la fecha, motivo, orden de servicio, área que requiere, responsable, cantidad de materiales, medida, descripción, costo unitario y total.

Tabla 27. Formato requerimiento de materiales

Requerimiento de Materiales N° ____				
N° Orden de servicio				
Tipo de servicio				
Área que requiere				
Responsable				
Fecha				
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Valor Total				
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

3.3.3. Hoja de tiempos

Este formato permite el registro de las horas involucradas en cada orden de servicio, este formato se emite en original al área de contabilidad. El documento detalla la fecha, N° de orden de servicio, área responsable, tarea realizada, hora de inicio, hora de término, total horas, costo por hora, total, firma del responsable.

Tabla 28. Formato hoja de tiempos

Hoja de tiempos N° ____						
N° Orden de servicio						
Tipo de servicio						
Fecha de inicio						
Fecha de término						
Supervisor						
DETALLE DEL TIEMPO						
Tarea	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Total S/						
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

3.3.4. Orden de compra

Cuando no se cuenta con los insumos necesarios para la ejecución de las órdenes de servicio, se procede a la compra de los materiales a solicitud del área responsable mediante un formato denominado “Orden de compra”, dicho documento es autorizado por el área de contabilidad. El documento detalla la fecha, motivo, modo de compra, área, responsable y en la parte inferior detalla cantidad, peso/medida, descripción, costo unitario y total.

Tabla 29. Formato orden de compra

Orden de Compra N° ____				
Fecha				
Motivo				
Modo de compra				
Responsable				
DETALLE DEL REQUERIMIENTO DE COMPRA				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Precio Total				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

3.3.5. Hoja de inventarios

Se establece de forma correcta y con precisión el detalle del conteo de materiales, controlando los materiales que ingresan y salen del almacén. Este documento se emite en original al área de contabilidad. Se detalla fecha de inicio del inventario, responsable, descripción, entradas, salidas y saldos, costo unitario y total.

Tabla 30. Formato hoja de inventarios

Hoja de Inventarios N° ____						
Fecha						
Responsable						
DETALLE DEL INVENTARIO						
Fecha	Descripción	Entradas	Salidas	Saldo	Costo Unitario	Costo Total
Precio Total						
Original: Área Contabilidad						
Copia: Gerencia						

Fuente: Elaboración propia, 2021.

3.3.6. Hoja de costos por orden de servicio

Se detalla la información del costo de los materiales directos, mano de obra y los CIF, este documento es emitido en original al área de contabilidad con copia al área de ventas y gerencia. El detalle de los costos indirectos de servicio se aplica al final de la orden de trabajo. Así mismo se detalla la fecha, cliente, responsable; material directo, mano de obra directa, CIF y total de costos por orden.

Tabla 31. Formato hoja de costos por orden de servicio

Hoja de costos por orden de servicio N° ____	
Nombre / razón social del cliente	
RUC	
Tipo de servicio	
Fecha de inicio	
Responsable	
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N°	
Sub Total	
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°	
Sub Total	
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final por N° orden de servicio	
Sub Total	
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

3.3.7. Formato devolución a almacén

Después de ejecutar las órdenes de servicio los materiales sobrantes deben ser devueltos al área responsable en un documento que detalla la fecha, orden de servicio, responsable, cantidad, detalle, observación, costo unitario y total.

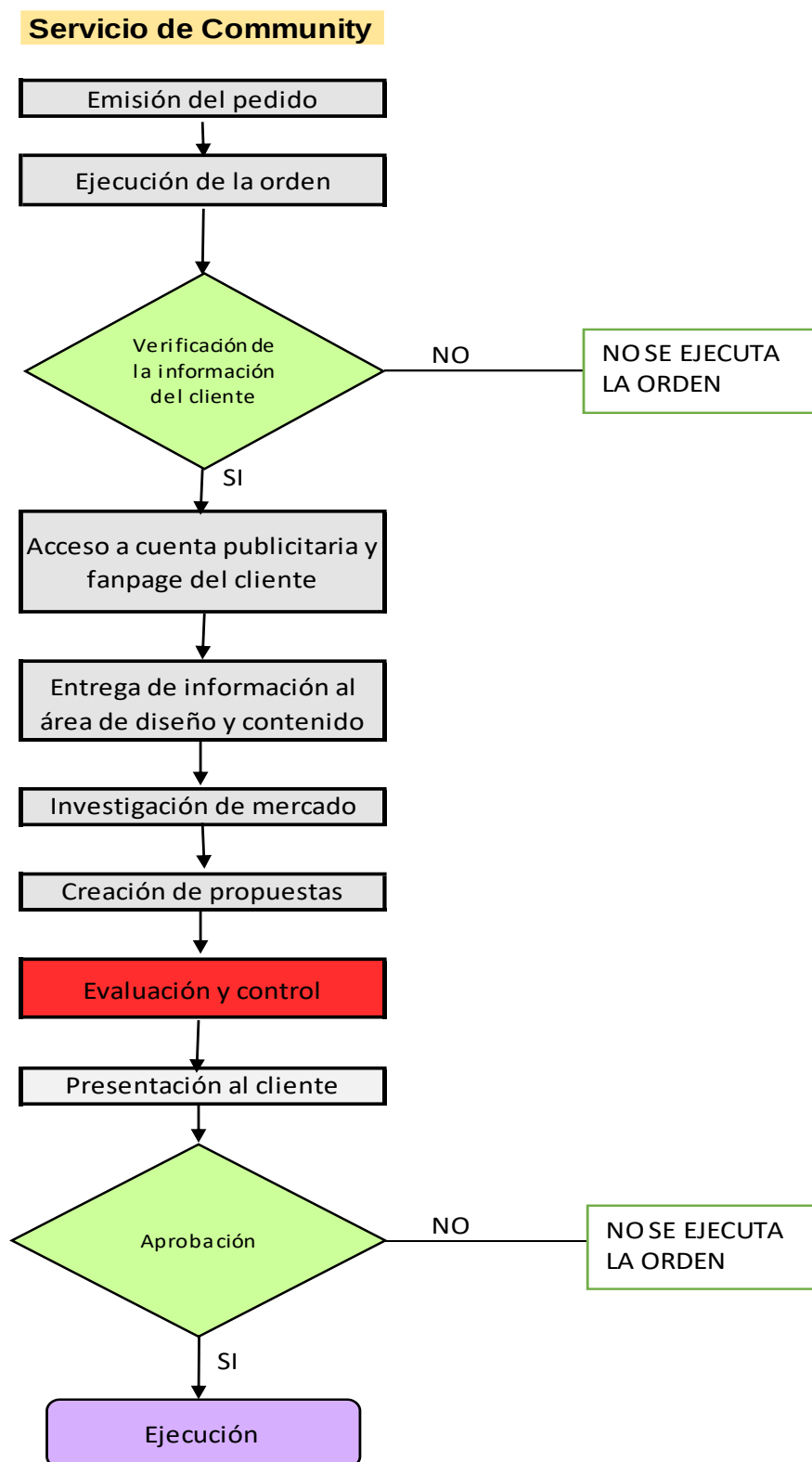
Tabla 32. Formato devolución a almacén

Formato Devolución a almacén N° ____				
Fecha				
Orden de Servicio				
Responsable				
DETALLE DE LA DEVOLUCIÓN				
Material	Cantidad	Observación	Costo Unitario	Costo Total
Total S/				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

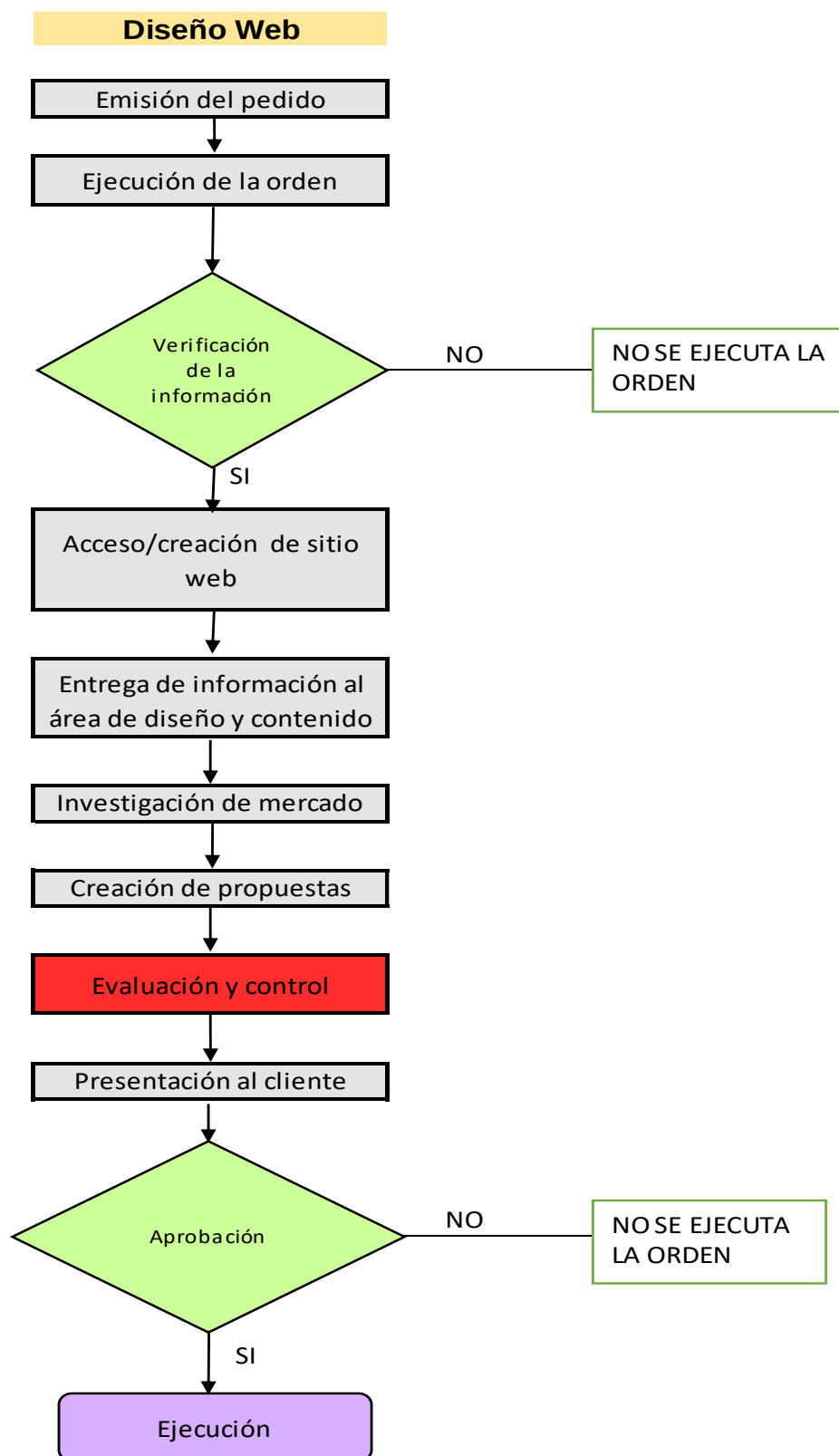
3.4. Propuesta de implementación de diagrama de flujo del servicio

Figura 19. Propuesta de flujograma del proceso actual del servicio de community de la empresa PLUXTEC S.R.L.



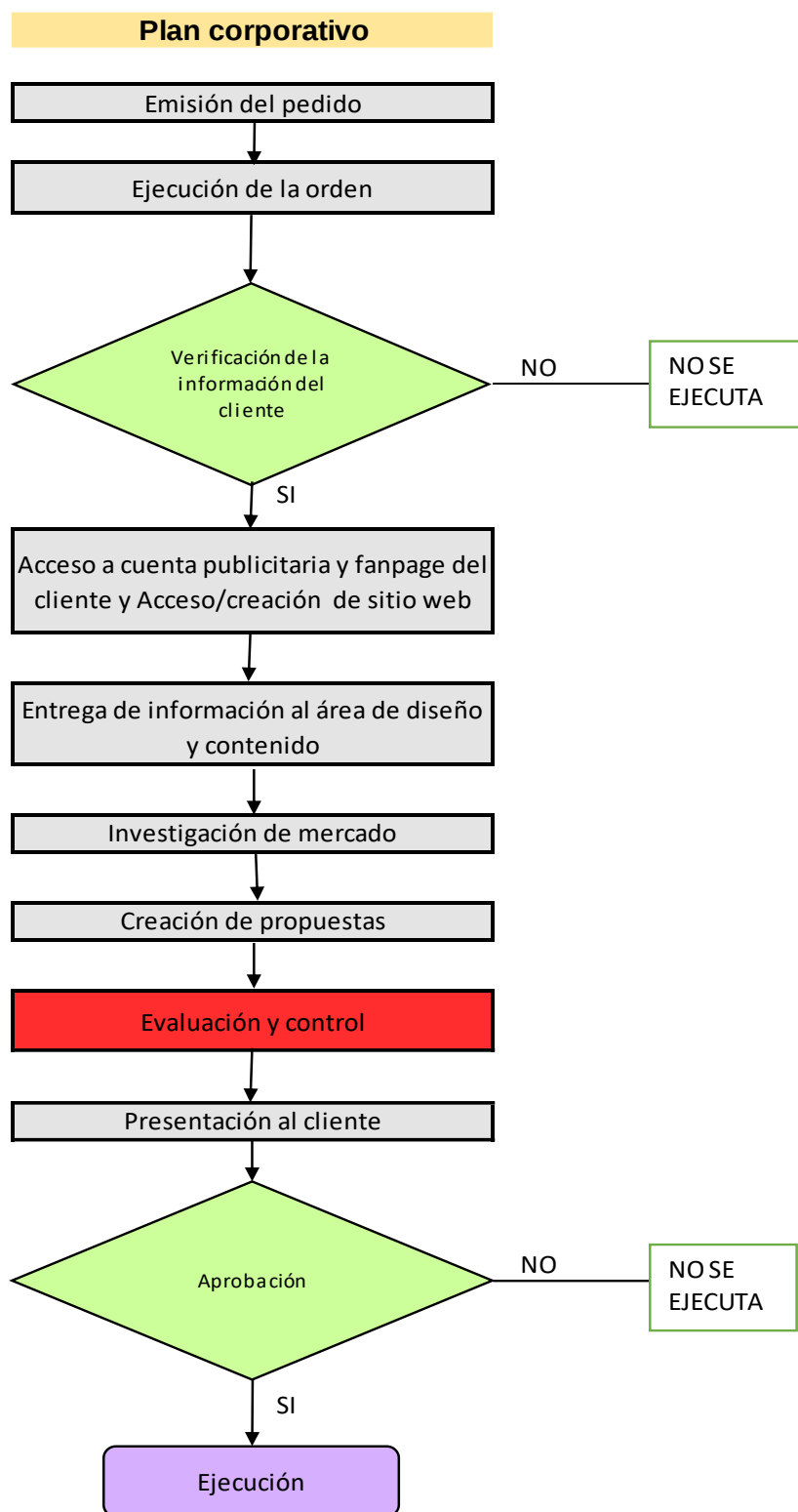
Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 20. Propuesta de flujograma del proceso actual del servicio de diseño web de la empresa PLUXTEC S.R.L.



Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 21. Propuesta de flujograma del proceso actual del servicio de plan corporativo de la empresa PLUXTEC S.R.L.



Fuente: Elaboración propia, 2021

4. RESULTADOS DE LA PROPUESTA

4.1. Cálculo de ingresos por órdenes junio 2019

A continuación, se detallan las órdenes del mes de junio 2019 con sus respectivas especificaciones que agrupan las órdenes de servicio de acuerdo al servicio solicitado, desagregando el valor unitario, el impuesto general a las ventas y el total de ingresos del mes de junio del 2019, los cuales ascienden a S/ 41,701.20 soles incluido el valor del IGV y S/ 35,340.00 soles de ingresos brutos, sin tener en cuenta impuestos.

Tabla 33. Relación de órdenes de pedido del mes de junio 2019

Plan	N° orden de servicio	Valor de venta mensual	IGV	Precio de venta mensual
Servicio de Community Manager BÁSICO		3,630.00	653.40	4,283.40
Empresa A	1	1,210.00	217.80	1,427.80
Empresa G	4	1,210.00	217.80	1,427.80
Empresa I	8	1,210.00	217.80	1,427.80
Servicio de Community Manager PRO		3,200.00	576.00	3,776.00
Empresa C	7	1,600.00	288.00	1,888.00
Empresa F	9	1,600.00	288.00	1,888.00
Diseño Web BÁSICO		3,270.00	588.60	3,858.60
Empresa B	2	1,090.00	196.20	1,286.20
Empresa H	12	1,090.00	196.20	1,286.20
Empresa N	14	1,090.00	196.20	1,286.20
Diseño Web PRO		11,850.00	2,133.00	13,983.00
Empresa D	5	3,950.00	711.00	4,661.00
Empresa J	11	3,950.00	711.00	4,661.00
Empresa L	13	3,950.00	711.00	4,661.00
Plan Corporativo BÁSICO		1,590.00	286.20	1,876.20
Empresa E	3	1,590.00	286.20	1,876.20
Plan Corporativo PRO		11,800.00	2,124.00	13,924.00
Empresa K	6	5,900.00	1,062.00	6,962.00
Empresa M	10	5,900.00	1,062.00	6,962.00
TOTAL S/		35,340.00	6,361.20	41,701.20

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.2. Cálculo de costos por órdenes junio 2019

Para el cálculo de costos por órdenes del mes de junio 2019 se utilizan los formatos de requerimiento de materiales para determinar la cantidad de materiales a utilizar, la hoja de tiempo para registrar las horas involucradas en el servicio de la mano de obra directa y finalmente los costos indirectos de servicio se determinaron mediante la asignación primaria, secundaria y final de acuerdo a las bases más adecuadas para distribuir los costos indirectos de servicio a cada orden de servicio. Finalmente se consolidan todos los costos asignados en la “Hoja de costos por orden de servicio”. A continuación, en base al diseño propuesto se registra cada orden con el objetivo de determinar el margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta del mes de junio del 2019 y observar de manera separada el costo de material directo, MOD, los CIF y la rentabilidad bruta.

4.2.1. Costos indirectos de servicio

Se calcula la depreciación, diversos servicios y suministros, mano de obra indirecta; y determinación de los costos indirectos del servicio para aplicar a cada orden de servicio del mes de junio 2019.

- Depreciación

Se realizó la identificación de los activos fijos en el mes de junio del 2019 de la empresa PLUXTEC distribuyendo a cada departamento mediante asignación directa, tal como se muestra a continuación:

Tabla 34. Depreciación

Departamento	Depreciación %	Cant.	Valor unitario S/	Valor total S/	Depreciación junio %
ADMINISTRACIÓN					
Laptop	25%	1	2,500.00	2,500.00	52.08
Total Administración			2,500.00	2,500.00	52.08
VENTAS					
Laptop	25%	1	2,500.00	2,500.00	52.08
Total Ventas			2,500.00	2,500.00	52.08
PRODUCCIÓN					
Filmadora	10%	1	5,200.00	5,200.00	43.33
Computadora de alta gama	25%	1	1,930.00	1,930.00	40.21
Computadora	25%	3	1,200.00	3,600.00	75.00
Cámara fotográfica	10%	1	2,800.00	2,800.00	23.33
Impresora	10%	1	1,100.00	1,100.00	9.17
Total Producción			12,230.00	14,630.00	191.04
TOTAL			17,230.00	19,630.00	295.21

Fuente: Elaboración propia, 2021

- **Costos indirectos de servicio**

Se realizó la identificación de los diversos costos indirectos de servicio acumulados en el mes de junio del 2019 de la empresa PLUXTEC distribuyendo a cada departamento mediante asignación directa y asignación por prorratio, tal como se muestra a continuación:

Tabla 35. Costos indirectos de servicio

Descripción	Bases	Total S/	Adm. S/	Vtas. S/	Prod. S/
Agua (APP)	Horas hombre trabajadas	60.00	10.43	10.43	39.13
Energía Eléctrica (APP)	Horas hombre trabajadas	210.00	36.52	36.52	136.96
Teléfono (AD)	Asignación directa	100.00	40.00	40.00	20.00
Internet (APP)	Horas hombre trabajadas	300.00	52.17	52.17	195.65
Útiles de escritorio (APP)	Nº de trabajadores	120.00	24.00	24.00	72.00
Suministros varios (APP)	Nº de trabajadores	60.00	12.00	12.00	36.00
Alquiler de Oficina (APP)	Metros cuadrados	1,800.00	360.00	587.37	852.63
Prima de seguro (APP)	Metros cuadrados	160.00	32.00	52.21	75.79
Servicio de Limpieza (APP)	Metros cuadrados	250.00	50.00	81.58	118.42
Servicio de Software (AD)	Asignación directa	200.00	0.00	0.00	200.00
Provisión de vacaciones (AD)	Asignación directa	663.33	212.50	77.50	373.33
Depreciación (AD)	Asignación directa	295.21	52.08	52.08	191.04
Mano de Obra Indirecta (AD)	Asignación directa	4,196.50	0.00	0.00	4,196.50
TOTAL		8,415.04	881.71	1,025.87	6,507.46

*AD : Asignación Directa

*APP : Asignación por Prorratio

Fuente: Elaboración propia, 2021

- **Selección de bases para la asignación por prorratio**

Para efectuar la selección de bases en la asignación por prorratio fue necesario ajustarlo al “Principio del origen y del beneficio” de la empresa PLUXTEC del mes de junio del 2019, tomando así en cuenta para cada departamento las bases de metros cuadrados, horas hombre trabajadas y número de trabajadores, tal como se muestra a continuación:

Tabla 36. Selección de bases para la asignación por prorratio

Bases	Totales	Administración	Ventas	Producción
Metros cuadrados	190	38	62	90
Horas hombre trabajadas	2208	384	384	1440
Nº de trabajadores en planilla	10	2	2	6

Fuente: Elaboración propia, 2021

- **Determinación del factor de distribución de los costos**

indirectos de servicio

Para hallar el factor de distribución de los costos indirectos del servicio de la empresa PLUXTEC del mes de junio del 2019 se realizó de la siguiente manera: Los servicios de agua, energía eléctrica e internet se asignó a cada departamento en base a las horas hombre; los útiles de escritorio y suministros diversos se asignó a cada departamento en base al número de trabajadores en planilla; por último el alquiler de oficina, prima de seguros y el servicio de limpieza se asignó a cada departamento en base a los metros cuadrados del establecimiento, tal como se muestra a continuación:

Tabla 37. Servicio de agua

AGUA		
Base: Horas hombre trabajadas		
Factor S/ 60.00 / 2208 HH = 0.027174		
Departamento	Base	Importe S/
Administración	384	10.43
Ventas	384	10.43
Producción de servicio	1440	39.13
Total	2208	60.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 38. Servicio energía eléctrica

ENERGÍA ELÉCTRICA		
Base: Horas hombre trabajadas		
Factor S/ 210.00 / 2208 HH = 0.095109		
Departamento	Base	Importe S/
Administración	384	36.52
Ventas	384	36.52
Producción de servicio	1440	136.96
Total	2208	210.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 39. Servicio de internet
INTERNET
Base: Horas hombre trabajadas

Factor S/ 300.00 / 2208 HH = 0.135870

Departamento	Base	Importe S/
Administración	384	52.17
Ventas	384	52.17
Producción de servicio	1440	195.65
Total	2208	300.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 40. Útiles de escritorio
ÚTILES DE ESCRITORIO
Base: N° trabajadores en planilla

Factor S/ 120.00 / 10 N° TRA. = 12.00

Departamento	Base	Importe S/
Administración	2	24.00
Ventas	2	24.00
Producción de servicio	6	72.00
Total	10	120.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 41. Suministros diversos
SUMINISTROS VARIOS
Base: N° trabajadores en planilla

Factor S/ 60.00 / 10 N° TRA. = 6.00

Departamento	Base	Importe S/
Administración	2	12.00
Ventas	2	12.00
Producción de servicio	6	36.00
Total	10	60.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 42. Alquiler de oficina
ALQUILER DE OFICINA
Base: Metros cuadrados

Factor S/ 1 800.00 / 190 M² = 9.473684

Departamento	Base	Importe S/
Administración	38	360.00
Ventas	62	587.37
Producción de servicio	90	852.63
	190	1,800.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 43. Prima de seguro
PRIMA DE SEGURO
Base: Metros cuadrados

Factor S/ 160.00 / 190 M² = 0.842105

Departamento	Base	Importe S/
Administración	38	32.00
Ventas	62	52.21
Producción de servicio	90	75.79
	190	160.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 44. Servicio de limpieza
SERVICIO DE LIMPIEZA
Base: Metros cuadrados

Factor S/ 250.00 / 190 M² = 1.315789

Departamento	Base	Importe S/
Administración	38	50.00
Ventas	62	81.58
Producción de servicio	90	118.42
	190	250.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

- Mano de obra indirecta

Para el cálculo del costo de la mano de obra indirecta de la empresa

PLUXTEC S.R.L., considerada como una microempresa, se incluyen los costos agregados tales

como EsSalud y vacaciones como corresponde de acuerdo al régimen que pertenece, a continuación, se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 45. Mano de obra indirecta

Mano de obra	Cargo	Básico	EsSalud	Provisión Vacaciones	Total S/
MOI	Jefe de diseño y audiovisual	2,000.00	180.00	83.33	2,263.33
MOI	Jefe de contenido	1,850.00	166.50	77.08	2,093.58
Total		3,850.00	346.50	160.42	4,356.92

Fuente: Elaboración propia, 2021

El total de costos asociados a la mano de obra indirecta asciende a 4,356.92 soles, lo cual incluye al jefe de diseño y audiovisual y el jefe de contenido, considerando el sueldo del mes de junio.

4.2.2. Cálculo del CIF

El cálculo se realizó mediante asignación primaria, secundaria o final, acumulado los costos indirectos de servicio del periodo de junio del 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L.

- Asignación primaria (Distribución)

Acumulado los costos indirectos de servicio del departamento de producción del periodo de junio del 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L, hubo la necesidad de distribuirlos a cada centro de costos, de acuerdo al quien haya originado cada gasto o ajustándose a las bases más apropiadas, a continuación, se detalla en los siguientes cuadros:

● Selección de bases para la asignación por prorrateo a cada centro de costos

Para efectuar la selección de bases en la asignación por prorrateo fue necesario ajustarlo al “Principio del origen y del beneficio” de la empresa PLUXTEC del mes de junio del 2019, tomando así en cuenta para cada departamento las bases

de metros cuadrados, horas hombre trabajadas y número de trabajadores, tal como se muestra a continuación:

Tabla 46. Selección de bases para la asignación por prorratio a cada centro de costos

Descripción	Total	Centros de costos de servicio		Centros de costos de producción	
		Mantenimiento de plataforma	Estudio de mercado	Diseño y audiovisual	Contenido
Metros cuadrados	90	15	15	45	15
Horas hombre trabajadas	1440	96	96	768	480
Nº de trabajadores en planillas	6	0	0	4	2

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 47. Asignación directa y asignación por prorratio de gastos fabricación por cada centro de costos

Descripción	Total S/	Centros de costos de servicio		Centros de costos de producción	
		Mantenimiento de plataforma	Estudio de mercado	Diseño y audiovisual	Contenido
Agua (APP)	39.13	2.61	2.61	20.87	13.04
Energía Eléctrica (APP)	136.96	9.13	9.13	73.04	45.65
Teléfono (AD)	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00
Internet (APP)	195.65	13.04	13.04	104.35	65.22
Útiles de escritorio (APP)	72.00	0.00	0.00	48.00	24.00
Suministros varios (APP)	36.00	0.00	0.00	24.00	12.00
Alquiler de Oficina (APP)	852.63	142.11	142.11	426.32	142.11
Prima de seguro (APP)	75.79	12.63	12.63	37.89	12.63
Servicio de Limpieza (APP)	118.42	19.74	19.74	59.21	19.74
Servicio de Software (AD)	200.00	0.00	0.00	200.00	0.00
Provisión de vacaciones (AD)	373.33	0.00	0.00	233.75	139.58
Depreciación (AD)	191.04	0.00	0.00	99.38	91.67
Mano de Obra Indirecta (AD)	4,196.50	0.00	0.00	2,180.00	2,016.50
TOTAL	6,507.46	199.26	199.26	3,526.81	2,582.14

*AD : Asignación Directa

*APP : Asignación por Prorratio

Fuente: Elaboración propia, 2021

● **Determinación del factor de distribución de los costos**

indirectos de servicio por cada centro de costos

Tabla 48. Servicio de agua

AGUA		
Base: Horas hombre trabajadas		
Factor S/ 39.13 / 1440 HH = 0.027174		
Centro de costos	Base	Importe S/
Mantenimiento de plataforma	96	2.61
Estudio de mercado	96	2.61
Diseño y audiovisual	768	20.87
Contenido	480	13.04
Total	1440	39.13

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 49. Servicio energía eléctrica

ENERGÍA ELÉCTRICA		
Base: Horas hombre trabajadas		
Factor S/ 136.96 / 1440 HH = 0.095109		
Centro de costos	Base	Importe S/
Mantenimiento de plataforma	96	9.13
Estudio de mercado	96	9.13
Diseño y audiovisual	768	73.04
Contenido	480	45.65
Total	1440	136.96

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 50. Servicio de internet

INTERNET		
Base: Horas hombre trabajadas		
Factor S/ 195.65 / 1440 HH = 0.135870		
Centro de costos	Base	Importe S/
Mantenimiento de plataforma	96	13.04
Estudio de mercado	96	13.04
Diseño y audiovisual	768	104.35
Contenido	480	65.22
Total	1440	195.65

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 51. Útiles de escritorio

ÚTILES DE ESCRITORIO		
Base: N° trabajadores		
Factor S/ 72.00 / 6 N° TRA. = 12.00		
Centro de costos	Base	Importe S/
Mantenimiento de plataforma	0	0.00
Estudio de mercado	0	0.00
Diseño y audiovisual	4	48.00
Contenido	2	24.00
Total	6	72.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 52. Suministros diversos

SUMINISTROS VARIOS		
Base: N° trabajadores		
Factor S/ 36.00 / 6 N° TRA. = 6.00		
Centro de costos	Base	Importe S/
Mantenimiento de plataforma	0	0.00
Estudio de mercado	0	0.00
Diseño y audiovisual	4	24.00
Contenido	2	12.00
Total	6	36.00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 53. Alquiler de oficina

ALQUILER DE OFICINA		
Base: Metros cuadrados		
Factor S/ 852.63 / 90 M ² = 9.473684		
Centro de costos	Base	Importe S/
Mantenimiento de plataforma	15	142.11
Estudio de mercado	15	142.11
Diseño y audiovisual	45	426.32
Contenido	15	142.11
	90	852.63

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 54. Prima de seguro

PRIMA DE SEGURO		
Base: Metros cuadrados		
Factor S/ 75.79 / 90 M ² = 0.842105		
Centro de costos	Base	Importe S/
Mantenimiento de plataforma	15	12.63
Estudio de mercado	15	12.63
Diseño y audiovisual	45	37.89
Contenido	15	12.63
	90	75.79

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 55. Servicio de limpieza

SERVICIO DE LIMPIEZA		
Base: Metros cuadrados		
Factor S/ 118.42 / 90 M ² = 1.315789		
Centro de costos	Base	Importe S/
Mantenimiento de plataforma	15	19.74
Estudio de mercado	15	19.74
Diseño y audiovisual	45	59.21
Contenido	15	19.74
	90	118.42

Fuente: Elaboración propia, 2021

- **Asignación de la depreciación del departamento de producción por cada centro de costos**

Tabla 56. Depreciación del departamento de producción

Departamento	Depreciación %	Cant	Valor unitario S/	Valor total S/	Depreciación junio %
Producción del servicio					
Diseño y audiovisual					
Impresora	10%	1	1,100.00	1,100.00	9.17
Computadora de alta gama	25%	1	1,930.00	1,930.00	40.21
Computadora	25%	2	1,200.00	2,400.00	50.00
Total diseño y audiovisual			4,230.00	5,430.00	99.38
Contenido					
Filmadora	10%	1	5,200.00	5,200.00	43.33
Cámara fotográfica	10%	1	2,800.00	2,800.00	23.33
Computadora	25%	1	1,200.00	1,200.00	25.00
Total contenido			9,200.00	9,200.00	91.67
Total producción del servicio			13,430.00	14,630.00	191.04

Fuente: elaboración propia, 2021

- Asignación secundaria (Redistribución)

Distribuidos los costos indirectos de servicio del periodo de junio del 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L, a cada centro de costos tanto de producción como de servicio, fue necesario que los costos de servicio viertan sus costos en los de producción en proporción al servicio que se les haya suministrado aplicando la redistribución, a continuación, se detalla en los siguientes cuadros:

Tabla 57. Bases para la asignación por prorratio a cada centro de costos

Centro de costos	Metros cuadrados	Horas hombre trabajadas	Nº de trabajadores en planillas
Mantenimiento de plataforma	15	96	0
Estudio de mercado	15	96	0
Diseño y audiovisual	45	768	4
Contenido	15	480	2
	90	1440	6

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 58. Asignación por prorrateo secundario de centro de servicio a los de producción

Descripción	Total S/	Centros de costos de servicio		Centros de costos producción	
		Mantenimiento de plataforma	Estudio de mercado	Diseño y audiovisual	Contenido
Total prorrateo primario	6,507.46	199.26	199.26	3,526.81	2,582.14
Mantenimiento de plataforma		(199.26)	14.23	113.86	71.16
Estudio de mercado			(213.49)	131.38	82.11
	6,507.46	-	-	3,772.05	2,735.41

Fuente: Elaboración propia, 2021

- **Determinación del factor de asignación por prorrateo de los centros de costo de servicio**

Tabla 59. Mantenimiento de plataforma
MANTENIMIENTO DE PLATAFORMA
Base: Horas Hombre Trabajadas

Factor S/ $199.26 / 1344 \text{ HH} = 0.148256$

Centro de costos	Base	Importe S/
Estudio de mercado	96	14.23
Diseño y audiovisual	768	113.86
Contenido	480	71.16
	1344	199.26

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 60. Estudio de mercado
ESTUDIO DE MERCADO
Base: Horas Hombre Trabajadas

Factor S/ $213.49 / 1248 \text{ HH} = 0.171065$

Centro de costos	Base	Importe S/
Diseño y audiovisual	768	131.38
Contenido	480	82.11
	1248	213.49

Fuente: Elaboración propia, 2021

- **Determinación de las horas hombre trabajadas en cada**

orden de producción
Tabla 61. Horas hombre trabajadas en cada orden de producción

Orden de servicio	Total horas	Centros de costos producción	
		Diseño y audiovisual	Contenido
Orden de servicio N° 1	45	27	18
Orden de servicio N° 2	40	35	5
Orden de servicio N° 3	63	31	32
Orden de servicio N° 4	45	27	18
Orden de servicio N° 5	102	75	27
Orden de servicio N° 6	150	82	68
Orden de servicio N° 7	66	33	33
Orden de servicio N° 8	45	27	18
Orden de servicio N° 9	66	33	33
Orden de servicio N° 10	150	82	68
Orden de servicio N° 11	102	75	27
Orden de servicio N° 12	40	35	5
Orden de servicio N° 13	102	75	27
Orden de servicio N° 14	40	35	5
Total	1056	672	384

Fuente: Elaboración propia, 2021

Nota: Las horas hombre trabajadas corresponden a las determinadas según a las hojas de tiempo desarrolladas.

- **Asignación final**

Redistribuidos los costos indirectos de servicio en los centros de producción del periodo de junio del 2019 de la empresa PLUXTEC S.R.L, como último procedimiento consistirá asignar los costos de cada uno de estos a las órdenes de producción elaboradas en los mismos, de acuerdo con la base más apropiada, a continuación, se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 62. Asignación por prorratio final

Concepto	Total	Centros de costos producción				
		Diseño y audiovisual		Contenido		
Totales S/	6,507.46	3,772.05		2,735.41		
Horas hombre	1056	672		384		
Cálculo del factor		3,772.05 / 672 HH		2,735.41 / 384 HH		
Factor		5.613162		7.123465		
Orden de servicio	Horas	Importe S/	Horas	Importe S/	Horas	Importe S/
Orden de servicio N° 1	45	279.78	27	151.56	18	128.22
Orden de servicio N° 2	40	232.08	35	196.46	5	35.62
Orden de servicio N° 3	63	401.96	31	174.01	32	227.95
Orden de servicio N° 4	45	279.78	27	151.56	18	128.22
Orden de servicio N° 5	102	613.32	75	420.99	27	192.33
Orden de servicio N° 6	150	944.68	82	460.28	68	484.40
Orden de servicio N° 7	66	420.31	33	185.23	33	235.07
Orden de servicio N° 8	45	279.78	27	151.56	18	128.22
Orden de servicio N° 9	66	420.31	33	185.23	33	235.07
Orden de servicio N° 10	150	944.68	82	460.28	68	484.40
Orden de servicio N° 11	102	613.32	75	420.99	27	192.33
Orden de servicio N° 12	40	232.08	35	196.46	5	35.62
Orden de servicio N° 13	102	613.32	75	420.99	27	192.33
Orden de servicio N° 14	40	232.08	35	196.46	5	35.62
Total	1056	6,507.46	672	3,772.05	384	2,735.41

Fuente: Elaboración propia, 2021

- Horas MOD

Para el cálculo de las horas MOD, se tuvo en consideración las hojas de tiempos requeridos para la realización en cada orden de servicio, las cuales se estimaron en base a la observación directa y análisis documental a los trabajadores de la empresa PLUXTEC S.R.L.

Tabla 63. Cálculo de las horas MOD

Nº Orden de Servicio	Entidad	Total HR
Orden de Servicio Nº 1	Empresa A	45
Orden de Servicio Nº 2	Empresa B	40
Orden de Servicio Nº 3	Empresa E	63
Orden de Servicio Nº 4	Empresa G	45
Orden de Servicio Nº 5	Empresa D	102
Orden de Servicio Nº 6	Empresa K	150
Orden de Servicio Nº 7	Empresa C	66
Orden de Servicio Nº 8	Empresa I	45
Orden de Servicio Nº 9	Empresa F	66
Orden de Servicio Nº 10	Empresa M	150
Orden de Servicio Nº 11	Empresa J	102
Orden de Servicio Nº 12	Empresa H	40
Orden de Servicio Nº 13	Empresa L	102
Orden de Servicio Nº 14	Empresa N	40
Total		1056

Fuente: Elaboración propia, 2021

El total de horas de mano de obra directa requeridas para el desarrollo de las 14 órdenes de servicio realizadas por la empresa PLUXTEC S.R.L., ascienden a 1056 horas de trabajo.

4.2.3. Cálculo de la mano de obra directa

El cálculo de la mano de obra directa se realiza en base a los sueldos del personal involucrado de forma directa en la prestación de servicio ofrecidos por la empresa PLUXTEC S.R.L.; entre ellos el diseñador, asistente de diseño y audiovisual, asistente audiovisual y community, quienes trabajaron a tiempo completo; el fotógrafo, investigador de mercado y mantenimiento de plataforma, quienes son prestadores de servicio, a continuación, se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 64. Costo por hora de mano de obra directa

Mano de obra	Cargo	Básico	Es salud	Total	Horas trabajadas junio	Costo/hora
MOD	Diseñador	1,750.00	157.50	1,907.50	192	9.934896
MOD	Asistente de diseño y audiovisual	930.00	83.70	1,013.70	192	5.279688
MOD	Asistente audiovisual	930.00	83.70	1,013.70	192	5.279688
MOD	Community	1,500.00	135.00	1,635.00	192	8.515625
MOD	Fotógrafo	550.00	0.00	550.00	96	5.729167
MOD	Investigador de mercado	550.00	0.00	550.00	96	5.729167
MOD	Mantenimiento de plataforma	800.00	0.00	800.00	96	8.333333
Total		7,010.00	459.90	7,469.90	1056	48.801563

Fuente: Elaboración propia, 2021

El total del costo de mano de obra directa asciende a S/ 7,469.90 soles, lo cual incluye el pago de seguros al personal en planilla.

4.3. Propuesta órdenes de servicio

A continuación, se muestra la propuesta de cálculo de las 14 órdenes de servicio de la empresa PLUXTEC S.R.L. en junio 2019; para lo cual se utilizaron los formatos propuestos en el apartado 3.3 del presente capítulo.

a. Orden de servicio N°1

Tabla 65. Orden de servicio N° 1

Nombre o razón social del cliente		EMPRESA A		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager BÁSICO		
Fecha de inicio	01/06/2019	Fecha de término	19/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, Linkedin	100.00	300.00
Configuración del negocio	3	FB, IG, Linkedin	50.00	150.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario digital	50.00	50.00
Diseño de post	10	Flyers	40.00	400.00
Diseño de video gift	2	Gift	35.00	70.00
Creación de portada	1	Flyers	40.00	40.00
Creación de campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	200.00	200.00
TOTAL				1,210.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 1, consolida el total del valor de ventas por el servicio de community manager básico, por un total de S/ 1,210.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 16 días laborables.

Tabla 66. Requisición de materiales orden de servicio N° 1

Requerimiento de Materiales N° 1				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N° 1			
Tipo de servicio	Community Manager BÁSICO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	01/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	2	unidad	0.50	1.00
Hojas bond	15	unidad	0.05	0.75
Dominio y hosting	1	unidad	110.00	110.00
Precio Total	111.75			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 1 por S/ 111.75, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 1.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregable, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 67. Hoja de tiempos orden de servicio N° 1

Hoja de tiempos N° 1						
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 1					
Tipo de servicio	Community Manager BÁSICO					
Fecha de inicio	01/06/2019					
Fecha de término	19/06/2019					
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de redes sociales	Asistente de diseño y audiovisual	01/06/2019	04/06/2019	11	5.28	58.08
Configuración del negocio	Asistente de diseño y audiovisual	05/06/2019	06/06/2019	6	5.28	31.68
Diseño de estrategia mensual	Asistente de diseño y audiovisual	07/06/2019	07/06/2019	2	5.28	10.56
Diseño de post	Community	08/06/2019	10/06/2019	5	8.52	42.58
Sesiones fotográficas y videos	Fotógrafo	11/06/2019	11/06/2019	3	5.73	17.19
Diseño de video gif	Asistente audiovisual	12/06/2019	12/06/2019	3	5.28	15.84
Creación de portada	Diseñador	13/06/2019	13/06/2019	1	9.93	9.93
Creación de campaña publicitaria	Community	14/06/2019	19/06/2019	10	8.52	85.16
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	durante todo el servicio		4	8.33	33.33
Total S/				45		304.34
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 1, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 1 asciende a S/ 304.34 soles por un total de 45 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 1, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano

de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 695.87 soles. Los CIF fueron asignados por prorrateo final.

Tabla 68. Hoja de costos orden de servicio N° 1

Hoja de costos por orden de servicio N° 1	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 1
RUC	
Tipo de servicio	Community Manager BÁSICO
Fecha de inicio	
Responsable	
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N° 1	111.75
Sub Total	111.75
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°1	304.34
Sub Total	304.34
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	279.78
Sub Total	279.78
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	695.87
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 1.

Tabla 69. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 1

Rubro	Importe
Ventas	1,210.00
Costos	695.87
Utilidad Bruta	514.13
Margen de Costos de ventas	57.51%
Margen Utilidad Neta	42.49%

Fuente: Elaboración propia, 2021

b. Orden de servicio N° 2
Tabla 70. Orden de servicio N° 2

Orden de servicio N° 2				
Nombre o razón social del cliente	EMPRESA B			
RUC	-			
Tipo de servicio	Diseño Web BÁSICO			
Fecha de inicio	01/06/2019	Fecha de término	13/06/2019	
Total de Duración	11 días			
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página web	1	Página web	80.00	80.00
Dominio	1	Dominio	350.00	350.00
Hosting página web	1	Hosting	250.00	250.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 productos)	60.00	60.00
Integración de redes sociales	1	Programación	50.00	50.00
Correos corporativos	5	Correo	10.00	50.00
Certificado SSL web segura	1	SSL web	250.00	250.00
TOTAL				1,090.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 2, consolida el total del valor de ventas por el servicio de diseño web básico, por un total de S/ 1,090.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 11 días laborables.

Tabla 71. Requisición de materiales orden de servicio N° 2

Requerimiento de Materiales N° 2				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N°2			
Tipo de servicio	Diseño Web BÁSICO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	01/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Precio Unitario	Precio Total
Carpeta de trabajo	2	unidad	0.50	1.00
Hojas bond	30	unidad	0.05	1.50
Dominio y hosting	1	unidad	300.00	300.00
Precio Total	302.50			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 2 por S/ 302.50, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 2.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 72. Hoja de tiempos orden de servicio N° 2

Hoja de tiempos N° 2						
N° Orden de servicio			Orden de servicio N° 2			
Tipo de servicio			Diseño Web BÁSICO			
Fecha de inicio			01/06/2019			
Fecha de término			13/06/2019			
DETALLE DEL TIEMPO						
Tarea	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de página web	Diseñador	01/06/2019	01/06/2019	4	9.93	39.74
Diseño de página web	Asistente audiovisual	03/06/2019	04/06/2019	6	5.28	31.68
Pago dominio	Asistente de diseño y audiovisual	05/06/2019	06/06/2019	7	5.28	36.96
Pago hosting página web	Asistente de diseño y audiovisual	07/06/2019	08/06/2019	7	5.28	36.96
Instalación tienda online	Asistente audiovisual	10/06/2019	10/06/2019	5	5.28	26.40
Integración de redes sociales	Community	11/06/2019	11/06/2019	1	8.52	8.52
5 correos corporativos	Community	12/06/2019	12/06/2019	2	8.52	17.03
Certificado ssl web segura	Asistente de diseño y audiovisual	13/06/2019	13/06/2019	3	5.28	15.84
Sesiones fotográficas y videos	Fotografía	13/06/2019	13/06/2019	2	5.73	11.46
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		3	8.33	25.00
Total S/				40		249.58
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 2, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 2 asciende a S/ 249.58 soles por un total de 40 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 2, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 784.15 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 73. Hoja de costos orden de servicio N° 2

Hoja de costos por orden de servicio N° 2	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 2
RUC	-
Tipo de servicio	Diseño Web BÁSICO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N°2	302.50
Sub Total	302.50
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°2	249.58
Sub Total	249.58
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	232.08
Sub Total	232.08
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	784.15
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 2.

Tabla 74. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 2

Rubro	Importe
Ventas	1,090.00
Costos	784.15
Utilidad Bruta	305.85
Margen de Costos de ventas	71.94%
Margen Utilidad Neta	28.06%

Fuente: Elaboración propia, 2021

c. Orden de servicio N° 3
Tabla 75. Orden de servicio N° 3

Orden de servicio N° 3				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA E		
RUC		-		
Tipo de servicio		Plan Corporativo BÁSICO		
Fecha de inicio	01/06/2019	Fecha de término	15/06/2019	
Total de Duración		13 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Redes sociales profesionales	1	FB, IG,	150.00	150.00
Diseño de post	12	FB, IG,	25.00	300.00
Manejo de redes (publicaciones y mensajes)	1	FB, IG,	450.00	450.00
Reporte mensual	1	FB, IG,	50.00	50.00
Creación google my business	1	Google My business	150.00	150.00
Gestión de comentarios	1	FB, IG	200.00	200.00
Creación de campañas	1	FB, IG,	250.00	250.00
Diseño personalizado de portada box	1	FB, IG,	40.00	40.00
TOTAL				1,590.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 3, consolida el total del valor de ventas por el servicio de plan corporativo básico, por un total de S/ 1,590.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 13 días laborables.

Tabla 76. Requisición de materiales orden de servicio N° 3

Requerimiento de Materiales N° 3				
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 3			
Tipo de servicio	Plan Corporativo BÁSICO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	01/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	3	unidad	0.50	1.50
Hojas bond	50	unidad	0.05	2.50
Dominio y hosting	1	unidad	100.00	100.00
Precio Total	104.00			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 3 por S/ 104.00, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 3.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 77. Hoja de tiempos orden de servicio N° 3

Hoja de tiempos N°3						
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 3					
Tipo de servicio	Plan Corporativo BÁSICO					
Fecha de inicio	01/06/2019					
Fecha de término	15/06/2019					
DETALLE DEL TIEMPO						
Tarea	Responsable	Hora de inicio	Hora de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Redes sociales profesionales	Community	01/06/2019	01/06/2019	8	8.52	68.13
Diseño de post	Diseñador	03/06/2019	04/06/2019	9	9.93	89.41
Manejo de redes (publicaciones y mensajes)	Community	05/06/2019	05/06/2019	6	8.52	51.09
Reporte mensual	Investigador de mercado	06/06/2019	06/06/2019	7	5.73	40.10
Creación google my business	Community	07/06/2019	07/06/2019	3	8.52	25.55
Gestión de comentarios	Community	08/06/2019	08/06/2019	1	8.52	8.52
Creación de campañas	Asistente audiovisual	10/06/2019	12/06/2019	13	5.28	68.64
Diseño personalizado de portada box	Diseñador	13/06/2019	13/06/2019	3	9.93	29.80
Sesiones fotográficas y videos	Fotógrafo	14/06/2019	15/06/2019	7	5.73	40.10
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		6	8.33	50.00
Total S/				63		471.34
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 3, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 3 asciende a S/ 471.34 soles por un total de 63 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 3, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano

de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 977.30 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 78. Hoja de costos orden de servicio N° 3

Hoja de costos por orden de servicio N° 3	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 3
RUC	-
Tipo de servicio	Plan Corporativo BÁSICO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N° 3	104.00
Sub Total	104.00
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°3	471.34
Sub Total	471.34
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	401.96
Sub Total	401.96
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	977.30
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N°03.

Tabla 79. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 3

Rubro	Importe
Ventas	1,590.00
Costos	977.30
Utilidad Bruta	612.70
Margen de Costos de ventas	61.47%
Margen Utilidad Bruta	38.53%

Fuente: Elaboración propia, 2021

d. Orden de servicio N°4
Tabla 80. Orden de servicio N° 4

Orden de servicio N° 4				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA G		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager BÁSICO		
Fecha de inicio	03/06/2019	Fecha de término	20/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, Linkedin	100.00	300.00
Configuración del negocio	3	FB, IG, Linkedin	50.00	150.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	50.00	50.00
Diseño de post	10	Flyers	40.00	400.00
Diseño de video gift	2	Gift	35.00	70.00
Creación de portada	1	Flyers	40.00	40.00
Creación de campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	200.00	200.00
TOTAL				1,210.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 4, consolida el total del valor de ventas por el servicio de community manager básico, por un total de S/ 1,210.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 16 días laborables.

Tabla 81. Requisición de materiales orden de servicio N° 4

Requerimiento de Materiales N° 4				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N° 4			
Tipo de servicio	Community Manager BÁSICO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	01/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	2	unidad	0.50	1.00
Hojas Bond	15	unidad	0.05	0.75
Dominio y hosting	1	unidad	110.00	110.00
Precio Total				111.75
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 4 por S/ 111.75, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 4.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 82. Hoja de tiempos orden de servicio N° 4

Hoja de tiempos N°4						
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 4					
Tipo de servicio	Community Manager BÁSICO					
Fecha de inicio	03/06/2019					
Fecha de término	20/06/2019					
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de redes sociales	Asistente de diseño y audiovisual	03/06/2019	06/06/2019	11	5.28	58.08
Configuración del negocio	Asistente de diseño y audiovisual	07/06/2019	08/06/2019	6	5.28	31.68
Diseño de estrategia mensual	Asistente de diseño y audiovisual	10/06/2019	10/06/2019	2	5.28	10.56
Diseño de post	Community	11/06/2019	12/06/2019	5	8.52	42.58
Sesiones fotográficas y videos	Fotógrafo	13/06/2019	13/06/2019	3	5.73	17.19
Diseño de video gif	Asistente audiovisual	14/06/2019	14/06/2019	3	5.28	15.84
Creación de portada	Diseñador	15/06/2019	15/06/2019	1	9.93	9.93
Creación de campaña publicitaria	Community	17/06/2019	20/06/2019	10	8.52	85.16
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		4	8.33	33.33
Total S/				45		304.34
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 4, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 4 asciende a S/ 304.34 soles por un total de 45 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N°4, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano

de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 695.87 soles. Los CIF fueron asignados por prorrateo final.

Tabla 83. Hoja de Costos orden de servicio N° 4

Hoja de costos por orden de servicio N° 4	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 4
RUC	
Tipo de servicio	Community Manager BÁSICO
Fecha de inicio	
Responsable	
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N° 4	111.75
Sub Total	111.75
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°4	304.34
Sub Total	304.34
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	279.78
Sub Total	279.78
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	695.87
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 4.

Tabla 84. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 4

Rubro	Importe
Ventas	1,210.00
Costos	695.87
Utilidad Bruta	514.13
Margen de Costos de ventas	57.51%
Margen Utilidad Neta	42.49%

Fuente: Elaboración propia, 2021

e. Orden de servicio N°5
Tabla 85. Orden de servicio N° 5

Orden de servicio N° 5				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA D		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web PRO		
Fecha de inicio	03/06/2019	Fecha de término	24/06/2019	
Total de Duración		19 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página web	1	Página web	450.00	450.00
Dominio	1	Dominio	850.00	850.00
Hosting página web	1	Hosting	800.00	800.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 productos)	400.00	400.00
Integración de redes sociales	1	Programación	400.00	400.00
Correos corporativos	10	Correo	70.00	700.00
Certificado SSL web	1	SSL web	250.00	250.00
Formato responsive design	1	Formato responsive design	100.00	100.00
TOTAL				3,950.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 5, consolida el total del valor de ventas por el servicio de diseño web pro, por un total de S/ 3,950.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 19 días laborables.

Tabla 86. Requisición de materiales orden de servicio N° 5

Requerimiento de Materiales N°5				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N° 5			
Tipo de servicio	Diseño Web PRO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	03/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	3	unidad	0.50	1.50
Hojas bond	20	unidad	0.05	1.00
Dominio y hosting	1	unidad	1,100.00	1,100.00
Precio Total	1,102.50			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 5 por S/ 1,102.50, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 5.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 87. Hoja de tiempos orden de servicio N° 5

Hoja de tiempos N°5						
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 5					
Tipo de servicio	Diseño Web PRO					
Fecha de inicio	03/06/2019					
Fecha de término	24/06/2019					
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Hora de inicio	Hora de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de página web	Diseñador	03/06/2019	08/06/2019	30	9.93	298.05
Dominio	Asistente audiovisual	10/06/2019	10/06/2019	3	5.28	15.84
Hosting página web	Diseñador	11/06/2019	12/06/2019	9	9.93	89.41
Instalación tienda online	Asistente audiovisual	13/06/2019	14/06/2019	8	5.28	42.24
Integración de redes sociales	Community	15/06/2019	15/06/2019	4	8.52	34.06
Correos corporativos	Asistente audiovisual	17/06/2019	17/06/2019	4	5.28	21.12
Certificado SSL web segura	Asistente audiovisual	18/06/2019	18/06/2019	4	5.28	21.12
Formato responsive design	Asistente audiovisual	19/06/2019	20/06/2019	6	5.28	31.68
Sesiones fotográficas y videos	Fotógrafo	21/06/2019	21/06/2019	10	5.73	57.29
Estudio de mercado	Investigador de mercado	22/06/2019	24/06/2019	13	5.73	74.48
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		11	8.33	91.67
Total S/				102		776.95
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 5, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 5 asciende a S/ 776.95 soles por un total de 102 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 5, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 2,492.77 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 88. Hoja de costos orden de servicio N° 5

Hoja de costos por orden de servicio N° 5	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 5
Ruc	-
Tipo de servicio	Diseño Web PRO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de materiales N°5	1,102.50
Sub total	1,102.50
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°5	776.95
Sub total	776.95
CIF	
Descripción	
Asignación final	613.32
Sub total	613.32
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	2,492.77
Original: Área contabilidad	
Copia: Área ventas y gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 5.

Tabla 89. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 5

Rubro	Importe
Ventas	3,950.00
Costos	2,492.77
Utilidad Bruta	1,457.23
Margen de Costos de ventas	63.11%
Margen Utilidad Bruta	36.89%

Fuente: Elaboración propia, 2021

f. Orden de servicio N°6
Tabla 90. Orden de servicio N° 6

Orden de servicio N° 6					
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA K			
RUC		-			
Tipo de servicio		Plan Corporativo PRO			
Fecha de inicio	04/06/2019	Fecha de término	21/06/2019		
Total de Duración		16 días			
VENTAS					
ITEM		Cantidad	Medida	Precio Unitario	Total
Redes sociales profesionales		3	FB, IG,	235.00	705.00
Diseño de post		48	FB, IG,	25.00	1,200.00
Reporte quincenal		2	FB, IG,	55.00	110.00
Creación google my business		1	Google	100.00	100.00
Gestión de comentarios		1	FB, IG	350.00	350.00
Creación de videos		4	FB, IG,	100.00	400.00
Creación de campañas		3	FB, IG,	350.00	1,050.00
Reportes por campaña		3	FB, IG,	85.00	255.00
Segmentación personalizada		48	FB, IG,	20.00	960.00
Diseño de portada box		3	FB, IG,	50.00	150.00
Calendario digital		1	FB, IG,	120.00	120.00
Chat bot personalizado		1	FB, IG,	200.00	200.00
Investigación de competidores		1	FB, IG,	300.00	300.00
TOTAL					5,900.00
Original: Área Ventas					
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad					

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 6, consolida el total del valor de ventas por el servicio de plan corporativo pro, por un total de S/ 5,900.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 16 días laborables.

Tabla 91. Requisición de materiales orden de servicio N° 6

Requerimiento de Materiales N° 6				
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 6			
Tipo de servicio	Plan Corporativo PRO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	04/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	3	unidad	0.5	1.50
Hojas bond	50	unidad	0.05	2.50
Dominio y hosting	1	unidad	1,200.00	1,200.00
Precio Total	1,204.00			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 6 por S/ 1,204.00, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 6.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 92. Hoja de tiempos orden de servicio N° 6

N° orden de servicio		Orden de servicio N° 6				
Tipo de servicio		Plan Corporativo pro				
Fecha de inicio		04/06/2021				
Fecha de término		21/06/2021				
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Hora de inicio	Hora de término	Total de horas	Costo x hora	Costo total
Redes sociales profesionales	Community	04/06/2021	04/06/2021	11	8.52	93.67
Diseño de post	Asistente audiovisual	05/06/2021	07/06/2021	31	5.28	163.67
Reporte quincenal	Community	08/06/2021	08/06/2021	4	8.52	34.06
Creación google my business	Community	10/06/2021	10/06/2021	5	8.52	42.58
Gestión de comentarios	Investigador de mercado	11/06/2021	11/06/2021	3	5.73	17.19
Creación de videos	Fotógrafo	12/06/2021	13/06/2021	17	5.73	97.40
Creación de campañas	Community	14/06/2021	14/06/2021	5	8.52	42.58
Reportes por campaña	Community	14/06/2021	14/06/2021	2	8.52	17.03
Segmentación personalizada por post	Investigador de mercado	15/06/2021	15/06/2021	11	5.73	63.02
Diseño personalizado de portada box	Diseñador	17/06/2021	18/06/2021	18	9.93	178.83
Calendario digital	Asistente de diseño y audiovisual	19/06/2021	20/06/2021	20	5.28	105.59
Chat bot personalizado	Community	21/06/2021	21/06/2021	3	8.52	25.55
Investigación de competidores	Investigador de mercado	21/06/2021	21/06/2021	7	5.73	40.10
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		13	8.33	108.33
Total S/				150		1,029.60
Original: Área _____						
Copia: Área contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 6, los cuales fueron calculados en función a los costos de

mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 6 asciende a S/ 1,029.60 soles por un total de 150 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 6, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 3,178.28 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 93. Hoja de costos orden de servicio N° 6

Hoja de costos por orden de servicio N° 6	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 6
RUC	-
TIPO DE SERVICIO	Plan Corporativo PRO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N° 6	1,204.00
Sub Total	1,204.00
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°6	1,029.60
Sub Total	1,029.60
CIF	
Descripción	
Tasa Asignada por * Horas MOD	944.68
Sub Total	944.68
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	3,178.28
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 6.

Tabla 94. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 6

Rubro	Importe
Ventas	5,900.00
Costos	3,178.28
Utilidad Bruta	2,721.72
Margen de Costos de ventas	53.87%
Margen Utilidad Bruta	46.13%

Fuente: Elaboración propia, 2021

g. Orden de servicio N° 7
Tabla 95. Orden de servicio N° 7

Orden de servicio N° 7				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA C		
RUC		-		
Tipo de servicio		Servicio de Community Manager PRO		
Fecha de inicio	04/06/2019	Fecha de término	29/07/2019	
Total de Duración		23 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, Linkedin	50.00	150.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, Linkedin	30.00	90.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	100.00	100.00
Diseño de post	25	Flyers	25.00	625.00
Diseño de video gif	5	Gift	25.00	125.00
Creación de portada	2	Flyers	25.00	50.00
Creación de Campaña publicitaria	2	Campaña Fb Add	200.00	400.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	60.00	60.00
TOTAL				1,600.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 7, consolida el total del valor de ventas por el servicio de community manager pro, por un total de S/ 1,600.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 23 días laborables.

Tabla 96. Requisición de materiales orden de servicio N° 7

Requerimiento de Materiales N° 7				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N° 7			
Tipo de servicio	Community Manager PRO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	04/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	3	unidad	0.50	1.5
Hojas Bond	50	unidad	0.05	2.50
Dominio y hosting	1	unidad	120.00	120.00
Precio Total	124.00			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 7 por S/ 124.00, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 7.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 97. Hoja de tiempos orden de servicio N° 7

Hoja de tiempos N° 7						
N° orden de servicio	Orden de servicio N° 7					
Tipo de servicio	Community Manager PRO					
Fecha de inicio	04/06/2019					
Fecha de término	29/06/2019					
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Hora de inicio	Hora de término	Total de horas	Costo x hora	Costo total
Diseño de redes sociales	Community	04/06/2019	08/06/2019	14	8.52	119.22
Configuración del negocio	Community	10/06/2019	11/06/2019	5	8.52	42.58
Diseño de estrategia mensual	Community	12/06/2019	12/06/2019	3	8.52	25.55
Diseño de post	Diseñador	13/06/2019	14/06/2019	6	9.93	59.61
Diseño de video gif	Fotógrafo	15/06/2019	17/06/2019	5	5.73	28.65
Creación de portada	Asistente de diseño y audiovisual	18/06/2019	26/06/2019	22	5.28	116.15
Creación de campaña publicitaria	Investigador de mercado	27/06/2019	27/06/2019	4	5.73	22.92
Chat Bot personalizado	Community	28/06/2019	29/06/2019	2	8.52	17.03
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		5	8.33	41.67
Total S/				66		473.37
Original: Área _____						
Copia: Área contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 7, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 7 asciende a S/ 473.37 soles por un total de 66 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 7, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano

de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 1,017.68 soles. Los CIF fueron asignados por prorrateo final.

Tabla 98. Hoja de costos orden de servicio N° 7

Hoja de costos por orden de servicio N° 7	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 7
RUC	-
Tipo de servicio	Community Manager PRO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N° 7	124.00
Sub Total	124.00
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°7	473.37
Sub Total	473.37
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	420.31
Sub Total	420.31
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	1,017.68
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 7.

Tabla 99. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 7

Rubro	Importe
Ventas	1,600.00
Costos	1,017.68
Utilidad Bruta	582.32
Margen de Costos de ventas	63.60%
Margen Utilidad Bruta	36.40%

Fuente: Elaboración propia, 2021

h. Orden de servicio N°8

Tabla 100. Orden de servicio N° 8

Orden de servicio N° 8				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA I		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager BÁSICO		
Fecha de inicio	05/06/2019	Fecha de término	22/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, LinkedIn	100.00	300.00
Configuración del negocio	3	FB, IG, LinkedIn	50.00	150.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	50.00	50.00
Diseño de post	10	Flyers	40.00	400.00
Diseño de video gift	2	Gift	35.00	70.00
Creación de portada	1	Flyers	40.00	40.00
Creación de campaña publicitaria	1	Campaña Fb Add	200.00	200.00
TOTAL				1,210.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 8, consolida el total del valor de ventas por el servicio de community manager básico, por un total de S/ 1,210.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 16 días laborables.

Tabla 101. Requisición de materiales orden de servicio N° 8

Requerimiento de Materiales N° 8				
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 8			
Tipo de servicio	Community Manager PRO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	05/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	2	unidad	0.50	1.00
Hojas Bond	15	unidad	0.05	0.75
Dominio y hosting	1	unidad	110.00	110.00
Precio Total	111.75			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 8 por S/ 111.75, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 8.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 102. Hoja de tiempos orden de servicio N° 8

Hoja de tiempos N°8						
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 8					
Tipo de servicio	Community Manager BÁSICO					
Fecha de inicio	05/06/2019					
Fecha de término	22/06/2019					
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de redes sociales	Asistente de diseño y audiovisual	05/06/2019	08/06/2019	11	5.28	58.08
Configuración del Negocio	Asistente de diseño y audiovisual	10/06/2019	11/06/2019	6	5.28	31.68
Diseño de estrategia mensual	Asistente de diseño y audiovisual	12/06/2019	12/06/2019	2	5.28	10.56
Diseño de post	Community	13/06/2019	13/07/2019	5	8.52	42.58
Sesiones fotográficas y videos	Fotógrafo	14/06/2019	14/07/2019	3	5.73	17.19
Diseño de video gif	Asistente audiovisual	15/07/2019	15/07/2019	3	5.28	15.84
Creación de portada	Diseñador	17/07/2019	17/07/2019	1	9.93	9.93
Creación de Campaña publicitaria	Community	18/07/2019	22/07/2019	10	8.52	85.16
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		4	8.33	33.33
Total S/				45		304.34
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 8, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 8 asciende a S/ 304.34 soles por un total de 45 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 8, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano

de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 695.87 soles. Los CIF fueron asignados por prorrateo final.

Tabla 103. Hoja de costos orden de servicio N° 8

Hoja de costos por orden de servicio N° 8	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 8
RUC	
Tipo de servicio	Community Manager BÁSICO
Fecha de inicio	
Responsable	
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N° 8	111.75
Sub Total	111.75
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	
Hoja de tiempos N°8	304.34
Sub Total	304.34
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	279.78
Sub Total	279.78
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	695.87
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 8.

Tabla 104. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 8

Rubro	Importe
Ventas	1,210.00
Costos	695.87
Utilidad Bruta	514.13
Margen de Costos de ventas	57.51%
Margen Utilidad Neta	42.49%

Fuente: Elaboración propia, 2021

i. Orden de servicio N° 9
Tabla 105. Orden de servicio N° 9

Orden de servicio N° 9				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA F		
RUC		-		
Tipo de servicio		Community Manager PRO		
Fecha de inicio	04/06/2019	Fecha de término	29/06/2019	
Total de Duración		23 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de redes sociales	3	FB, IG, Linkedin	50.00	150.00
Configuración del Negocio	3	FB, IG, Linkedin	30.00	90.00
Diseño de estrategia mensual	1	Calendario Digital	100.00	100.00
Diseño de post	25	Flyers	25.00	625.00
Diseño de video gif	5	Gift	25.00	125.00
Creación de portada	2	Flyers	25.00	50.00
Creación de Campaña publicitaria	2	Campaña Fb Add	200.00	400.00
Chat Bot Personalizado	1	FB, IG,	60.00	60.00
TOTAL				1,600.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 9, consolida el total del valor de ventas por el servicio de community manager pro, por un total de S/ 1,600.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 23 días laborables.

Tabla 106. Requisición de materiales orden de servicio N° 9

Requerimiento de Materiales N° 9				
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 9			
Tipo de servicio	Community Manager PRO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	04/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	3	unidad	0.50	1.50
Hojas bond	50	unidad	0.05	2.50
Dominio y hosting	1	unidad	120.00	120.00
Precio Total	124.00			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 9 por S/ 124.00, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 9.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 107. Hoja de tiempos orden de servicio N° 9

Hoja de tiempos N° 9						
N° orden de servicio	Orden de servicio N° 9					
Tipo de servicio	Community Manager PRO					
Fecha de inicio	04/06/2019					
Fecha de término	29/06/2019					
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Hora de inicio	Hora de término	Total de horas	Costo x hora	Costo total
Diseño de redes sociales	Community	04/06/2019	08/06/2019	14	8.52	119.22
Configuración del negocio	Community	10/06/2019	11/06/2019	5	8.52	42.58
Diseño de estrategia mensual	Community	12/06/2019	12/06/2019	3	8.52	25.55
Diseño de post	Diseñador	13/06/2019	14/06/2019	6	9.93	59.61
Diseño de video gif	Fotógrafo	15/06/2019	17/06/2019	5	5.73	28.65
Creación de portada	Asistente de diseño y audiovisual	18/06/2019	26/06/2019	22	5.28	116.15
Creación de campaña publicitaria	Investigador de mercado	27/06/2019	27/06/2019	4	5.73	22.92
Chat bot personalizado	Community	28/06/2019	29/06/2019	2	8.52	17.03
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		5	8.33	41.67
Total S/				66		473.37
Original: Área _____						
Copia: Área contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 9, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 9 asciende a S/ 473.37 soles por un total de 66 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 9, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano

de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 1,017.68 soles. Los CIF fueron asignados por prorrateo final.

Tabla 108. Hoja de costos orden de servicio N° 9

Hoja de costos por orden de servicio N° 9	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 9
RUC	-
Tipo de servicio	Community Manager PRO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N° 9	124.00
Sub Total	124.00
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N° 9	473.37
Sub Total	473.37
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	420.31
Sub Total	420.31
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	1,017.68
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 9.

Tabla 109. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 9

Rubro	Importe
Ventas	1,600.00
Costos	1,017.68
Utilidad Bruta	582.32
Margen de Costos de ventas	63.60%
Margen Utilidad Bruta	36.40%

Fuente: Elaboración propia, 2021

j. Orden de servicio N° 10
Tabla 110. Orden de servicio N° 10

Orden de servicio N° 10				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA M		
RUC		-		
Tipo de servicio		Plan Corporativo PRO		
Fecha de inicio	06/06/2019	Fecha de término	24/06/2019	
Total de Duración		16 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Redes sociales profesionales	3	FB, IG,	235.00	705.00
Diseño de post	48	FB, IG,	25.00	1,200.00
Reporte quincenal	2	FB, IG,	55.00	110.00
Creación google my business	1	Google	100.00	100.00
Gestión de comentarios	1	FB, IG	350.00	350.00
Creación de videos	4	FB, IG,	100.00	400.00
Creación de campañas	3	FB, IG,	350.00	1,050.00
Reportes por campaña	3	FB, IG,	85.00	255.00
Segmentación personalizada	48	FB, IG,	20.00	960.00
Diseño de portada box	3	FB, IG,	50.00	150.00
Calendario digital	1	FB, IG,	120.00	120.00
Chat bot personalizado	1	FB, IG,	200.00	200.00
Investigación de competidores	1	FB, IG,	300.00	300.00
TOTAL				5,900.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 10, consolida el total del valor de ventas por el servicio de plan corporativo pro, por un total de S/ 5,900.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 16 días laborables.

Tabla 111. Requisición de materiales orden de servicio N° 10

Requerimiento de Materiales N° 10				
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 10			
Tipo de servicio	Plan Corporativo PRO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	06/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	3	unidad	0.50	1.50
Hojas Bond	50	unidad	0.05	2.50
Dominio y hosting	1	unidad	1,200.00	1,200.00
Precio Total	1,204.00			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				
Material				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 10 por S/ 1,204.00, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 10.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 112. Hoja de tiempos orden de servicio N° 10

N° orden de servicio		Orden de servicio N° 10				
Tipo de servicio		Plan Corporativo PRO				
Fecha de inicio		06/06/2021				
Fecha de término		24/07/2021				
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Hora de inicio	Hora de término	Total de horas	Costo x hora	Costo total
Redes sociales profesionales	Community	06/06/2021	06/06/2021	11	8.52	93.67
Diseño de post	Asistente audiovisual	07/06/2021	10/06/2021	31	5.28	163.67
Reporte quincenal	Community	11/06/2021	11/06/2021	4	8.52	34.06
Creación google my business	Community	12/06/2021	12/06/2021	5	8.52	42.58
Gestión de comentarios	Investigador de mercado	12/06/2021	12/06/2021	3	5.73	17.19
Creación de videos	Fotógrafo	13/06/2021	14/06/2021	17	5.73	97.40
Creación de campañas	Community	15/06/2021	15/06/2021	5	8.52	42.58
Reportes por campaña	Community	15/06/2021	15/06/2021	2	8.52	17.03
Segmentación personalizada por post	Investigador de mercado	17/06/2021	17/06/2021	11	5.73	63.02
Diseño personalizado de portada box	Diseñador	18/06/2021	19/06/2021	18	9.93	178.83
Calendario digital	Asistente de diseño y audiovisual	20/06/2021	21/06/2021	20	5.28	105.59
Chat bot personalizado	Community	22/06/2021	22/06/2021	3	8.52	25.55
Investigación de competidores	Investigador de mercado	24/06/2021	24/06/2021	7	5.73	40.10
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		13	8.33	108.33
Total S/				150		1,029.60
Original: Área _____						
Copia: Área contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 10, los cuales fueron calculados en función a los costos

de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 10 asciende a S/ 1,029.60 soles por un total de 150 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 10, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 3,178.28 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 113. Hoja de costos orden de servicio N° 10

Hoja de costos por orden de servicio N° 10	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 10
RUC	-
TIPO DE SERVICIO	Plan Corporativo PRO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N° 10	1,204.00
Sub Total	1,204.00
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N° 10	1,029.60
Sub Total	1,029.60
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	944.68
Sub Total	944.68
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	3,178.28
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 10.

Tabla 114. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 10

Rubro	Importe
Ventas	5,900.00
Costos	3,178.28
Utilidad Bruta	2,721.72
Margen de Costos de ventas	53.87%
Margen Utilidad Bruta	46.13%

Fuente: Elaboración propia, 2021

k. Orden de servicio N°11
Tabla 115. Orden de servicio N° 11

Orden de servicio N° 11				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA J		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web PRO		
Fecha de inicio	07/06/2019	Fecha de término	28/06/2019	
Total de Duración		19 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página web	1	Página web	450.00	450.00
Dominio	1	Dominio	850.00	850.00
Hosting página web	1	Hosting	800.00	800.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 prod.)	400.00	400.00
Integración de redes sociales	1	Programación	400.00	400.00
Correos corporativos	10	Correo	70.00	700.00
Certificado SSL Web segura	1	SSL web	250.00	250.00
Formato responsive design	1	FRD	100.00	100.00
TOTAL				3,950.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 11, consolida el total del valor de ventas por el servicio de diseño web pro, por un total de S/ 3,950.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 19 días laborables.

Tabla 116. Requisición de materiales orden de servicio N° 11

Requerimiento de Materiales N°11				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N° 11			
Tipo de servicio	Diseño Web PRO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	07/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	3	unidad	0.50	1.50
Hojas Bond	20	unidad	0.05	1.00
Dominio y hosting	1	unidad	1,100.00	1,100.00
Total				1,102.50
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				
Material				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 11 por S/ 1,102.50, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 11.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 117. Hoja de tiempos orden de servicio N° 11

Hoja de tiempos N°11						
N° Orden de servicio	Diseño Web PRO					
Tipo de servicio	07/06/2019					
Fecha de inicio	28/06/2019					
Fecha de término	Diseño Web PRO					
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Hora de inicio	Hora de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de página web	Diseñador	07/06/2019	13/06/2019	30	9.93	298.05
Dominio	Asistente audiovisual	14/06/2019	14/06/2019	3	5.28	15.84
Hosting página web	Diseñador	15/06/2019	17/06/2019	9	9.93	89.41
Instalación tienda online	Asistente audiovisual	18/06/2019	19/06/2019	8	5.28	42.24
Integración de redes sociales	Community	20/06/2019	20/06/2019	4	8.52	34.06
Correos corporativos	Asistente audiovisual	21/06/2019	21/06/2019	4	5.28	21.12
Certificado SSL web segura	Asistente audiovisual	22/06/2019	22/06/2019	4	5.28	21.12
Formato responsive design	Asistente audiovisual	24/06/2019	25/06/2019	6	5.28	31.68
Sesiones fotográficas y videos	Fotógrafo	26/06/2019	26/06/2019	10	5.73	57.29
Estudio de mercado	Investigador de mercado	27/06/2019	28/06/2019	13	5.73	74.48
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		11	8.33	91.67
Total S/				102		776.95
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 11, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 11 asciende a S/ 776.95 soles por un total de 102 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 11, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 2,492.77 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 118. Hoja de costos orden de servicio N° 11

Hoja de costos por orden de servicio N° 11	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 11
Ruc	-
Tipo de servicio	Diseño Web PRO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de materiales N°11	1,102.50
Sub total	1,102.50
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°11	776.95
Sub total	776.95
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	613.32
Sub total	613.32
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	2,492.77
Original: Área contabilidad	
Copia: Área ventas y gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 11.

Tabla 119. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 11

Rubro	Importe
Ventas	3,950.00
Costos	2,492.77
Utilidad Bruta	1,457.23
Margen de Costos de ventas	63.11%
Margen Utilidad Bruta	36.89%

Fuente: Elaboración propia, 2021

I. Orden de servicio N°12
Tabla 120. Orden de servicio N° 12

Orden de servicio N° 12				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA H		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web BÁSICO		
Fecha de inicio	08/06/2019	Fecha de término	20/06/2019	
Total de Duración		11 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página web	1	Página web	80.00	80.00
Dominio	1	Dominio	350.00	350.00
Hosting página web	1	Hosting	250.00	250.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 prod.)	60.00	60.00
Integración de redes sociales	1	Programación	50.00	50.00
Correos corporativos	5	Correo	10.00	50.00
Certificado SSL web segura	1	SSL web	250.00	250.00
TOTAL				1,090.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 12, consolida el total del valor de ventas por el servicio de diseño web básico, por un total de S/ 1,090.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 11 días laborables.

Tabla 121. Requisición de materiales orden de servicio N° 12

Requerimiento de Materiales N°12				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N° 12			
Tipo de servicio	Diseño Web BÁSICO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	08/06/2021			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	2	unidad	0.50	1.00
Hojas Bond	30	unidad	0.05	1.50
Dominio y hosting	1	unidad	300.00	300.00
Precio Total	302.50			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 12 por S/ 302.50, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 12.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 122. Hoja de tiempos orden de servicio N° 12

Hoja de tiempos N°12						
N° Orden de servicio			Orden de servicio N° 12			
Tipo de servicio			Diseño Web BÁSICO			
Fecha de inicio			08/06/2019			
Fecha de término			20/06/2019			
DETALLE DEL TIEMPO						
Tarea	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de página web	Diseñador	08/06/2019	08/06/2019	4	9.93	39.74
Diseño de página web	Asistente audiovisual	10/06/2019	11/06/2019	6	5.28	31.68
Dominio	Asistente de diseño y audiovisual	12/06/2019	13/06/2019	7	5.28	36.96
Hosting página web	Asistente de diseño y audiovisual	14/06/2019	15/06/2019	7	5.28	36.96
Instalación tienda online	Asistente audiovisual	17/06/2019	17/06/2019	5	5.28	26.40
Integración de redes sociales	Community	18/06/2019	18/06/2019	1	8.52	8.52
5 correos corporativos	Community	19/06/2019	19/06/2019	2	8.52	17.03
Certificado SSL web segura	Asistente de diseño y audiovisual	20/06/2019	20/06/2019	3	5.28	15.84
Sesiones fotográficas y videos	Fotografía	20/06/2019	20/06/2019	2	5.73	11.46
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		3	8.33	25.00
Total S/				40		249.58
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 12, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 12 asciende a S/ 249.58 soles por un total de 40 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la orden de servicio N° 12, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 784.15 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 123. Hoja de costos orden de servicio N° 12

Hoja de costos por orden de servicio N° 12	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 12
RUC	-
Tipo de servicio	Diseño Web BÁSICO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N°12	302.50
Sub Total	302.50
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°12	249.58
Sub Total	249.58
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	232.08
Sub Total	232.08
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	784.15
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 12.

Tabla 124. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 12

Rubro	Importe
Ventas	1,090.00
Costos	784.15
Utilidad Bruta	305.85
Margen de Costos de ventas	71.94%
Margen Utilidad Neta	28.06%

Fuente: Elaboración propia, 2021.

m. Orden de servicio N°13
Tabla 125. Orden de servicio N° 13

Orden de servicio N° 13				
Nombre o razón social del cliente		EMPRESA L		
RUC		-		
Tipo de servicio		Diseño Web PRO		
Fecha de inicio	08/06/2019	Fecha de término	29/06/2019	
Total de Duración		20 días		
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página web	1	Página web	450.00	450.00
Dominio	1	Dominio	850.00	850.00
Hosting página web	1	Hosting	800.00	800.00
Instalación tienda online	1	Tienda (25 productos)	400.00	400.00
Integración de redes sociales	1	Programación	400.00	400.00
Correos corporativos	10	Correo	70.00	700.00
Certificado SSL web segura	1	SSL web	250.00	250.00
Formato responsive design	1	FRP	100.00	100.00
TOTAL				3,950.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 13, consolida el total del valor de ventas por el servicio de diseño web pro, por un total de S/ 3,950.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 20 días laborables.

Tabla 126. Requisición de materiales orden de servicio N° 13

Requerimiento de Materiales N°13				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N° 13			
Tipo de servicio	Diseño Web PRO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	08/06/2019			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	3	unidad	0.50	1.50
Hojas Bond	20	unidad	0.05	1.00
Dominio y hosting	1	unidad	1,100.00	1,100.00
Precio Total	1,102.50			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 13 por S/ 1,102.50, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 13.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 127. Hoja de tiempos orden de servicio N° 13

Hoja de tiempos N° 13						
N° Orden de servicio	Orden de servicio N° 13					
Tipo de servicio	Diseño Web PRO					
Fecha de inicio	08/06/2019					
Fecha de término	29/06/2019					
Detalle del tiempo						
Tarea	Responsable	Hora de inicio	Hora de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de página web	Diseñador	08/06/2019	14/06/2019	30	9.93	298.05
Dominio	Asistente audiovisual	15/06/2019	15/06/2019	3	5.28	15.84
Hosting página web	Diseñador	17/06/2019	18/06/2019	9	9.93	89.41
Instalación tienda online	Asistente audiovisual	19/06/2019	20/06/2019	8	5.28	42.24
Integración de redes sociales	Community	21/06/2019	21/06/2019	4	8.52	34.06
Correos corporativos	Asistente audiovisual	22/06/2019	22/06/2019	4	5.28	21.12
Certificado ssl web segura	Asistente audiovisual	23/06/2019	23/06/2019	4	5.28	21.12
Formato responsive design	Asistente audiovisual	24/06/2019	25/06/2019	6	5.28	31.68
Sesiones fotográficas y videos	Fotógrafo	26/06/2019	26/06/2019	10	5.73	57.29
Estudio de mercado	Investigador de mercado	27/06/2019	29/06/2019	13	5.73	74.48
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		11	8.33	91.67
Total S/				102		776.95
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 13, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 13 asciende a S/ 776.95 soles por un total de 102 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 13, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 2,492.77 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 128. Hoja de costos orden de servicio N° 13

Hoja de costos por orden de servicio N° 13	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 13
Ruc	-
Tipo de servicio	Diseño Web PRO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de materiales N°13	1,102.50
Sub total	1,102.50
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°13	776.95
Sub total	776.95
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	613.32
Sub total	613.32
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	2,492.77
Original: Área contabilidad	
Copia: Área ventas y gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 13.

Tabla 129. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 13

Rubro	Importe
Ventas	3,950.00
Costos	2,492.77
Utilidad Bruta	1,457.23
Margen de Costos de ventas	63.11%
Margen Utilidad Bruta	36.89%

Fuente: Elaboración propia, 2021

n. Orden de servicio N°14
Tabla 130. Orden de servicio N° 14

Orden de servicio N° 14				
Nombre o razón social del cliente	EMPRESA N			
RUC	-			
Tipo de servicio	Diseño Web BÁSICO			
Fecha de inicio	18/06/2019	Fecha de término	29/06/2019	
Total de Duración	11 días			
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de página web	1	Página web	80.00	80.00
Dominio	1	Dominio	350.00	350.00
Hosting página web	1	Hosting	250.00	250.00
Instalación tienda online	1	Tienda (10 prod.)	60.00	60.00
Integración de redes sociales	1	Programación	50.00	50.00
Correos corporativos	5	Correo	10.00	50.00
Certificado SSL web segura	1	SSL Web	250.00	250.00
TOTAL				1,090.00
Original: Área Ventas				
Copia: Área Diseño Audiovisual, Área Contenido, Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

La orden de servicio N° 14, consolida el total del valor de ventas por el servicio de diseño web básico, por un total de S/ 1,090.00 soles. Así mismo detalla el servicio a brindar y la duración del servicio por un total de 11 días laborables.

Tabla 131. Requisición de materiales orden de servicio N° 14

Requerimiento de Materiales N°14				
Nº Orden de servicio	Orden de servicio N° 14			
Tipo de servicio	Diseño Web BÁSICO			
Área que requiere	Área de contenido			
Fecha	18/06/2021			
DETALLE DEL REQUERIMIENTO				
Material	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Carpeta de trabajo	2	unidad	0.50	1.00
Hojas bond	30	unidad	0.05	1.50
Dominio y hosting	1	unidad	300.00	300.00
Precio Total	302.50			
Original: Área _____				
Copia: Área Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se ha identificado material directo en la requisición de materiales N° 14 por S/ 302.50, lo cual incluye el costo de los materiales necesarios a entregar por la realización de la orden de servicio N° 14.

Asimismo, la determinación del tiempo se ha desglosado por actividad, es decir que en el siguiente formato se especifican los tiempos necesarios para realizar cada entregables, así como el área responsable de su realización, para asegurar un mejor seguimiento al cumplimiento de la orden de servicio.

Tabla 132. Hoja de tiempos orden de servicio N° 14

Hoja de tiempos N°14						
N° Orden de servicio			Orden de servicio N° 14			
Tipo de servicio			Diseño Web BÁSICO			
Fecha de inicio			18/06/2019			
Fecha de término			29/06/2019			
DETALLE DEL TIEMPO						
Tarea	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Total de horas	Costo x Hora	Costo Total
Diseño de página Web	Diseñador	18/06/2019	18/06/2019	4	9.93	39.74
Diseño de página Web	Asistente audiovisual	19/06/2019	20/06/2019	6	5.28	31.68
Pago Dominio	Asistente de diseño y audiovisual	21/06/2019	22/06/2019	7	5.28	36.96
Pago Hosting página web	Asistente de diseño y audiovisual	24/06/2019	25/06/2019	7	5.28	36.96
Instalación tienda online	Asistente audiovisual	26/06/2019	26/06/2019	5	5.28	26.40
Integración de redes sociales	Community	27/06/2019	27/06/2019	1	8.52	8.52
5 Correos Corporativos	Community	28/06/2019	28/06/2019	2	8.52	17.03
Certificado SSL Web segura	Asistente de diseño y audiovisual	29/06/2019	29/06/2019	3	5.28	15.84
Sesiones fotográficas y videos	Fotografía	29/06/2019	29/06/2019	2	5.73	11.46
Asesoría del servicio	Mantenimiento de plataforma	Durante todo el servicio		3	8.33	25.00
Total S/				40		249.58
Original: Área _____						
Copia: Área Contabilidad						

Fuente: Elaboración propia, 2021

La hoja de tiempo determina el total de recursos monetarios requeridos para la realización de la orden de servicio N° 14, los cuales fueron calculados en función a los costos de mano de obra directa y el total de horas requeridas. El costo total de mano de obra directa de la orden N° 14 asciende a S/ 249.58 soles por un total de 40 horas trabajadas.

A continuación, se muestra el cálculo total de los costos generados por la Orden de Servicio N° 14, calculado a partir de la sumatoria de los costos en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio, dando un total de S/ 784.15 soles. Los CIF fueron asignados por prorratio final.

Tabla 133. Hoja de costos orden de servicio N° 14

Hoja de costos por orden de servicio N° 14	
Nombre / razón social del cliente	Orden de servicio N° 14
RUC	-
Tipo de servicio	Diseño Web BÁSICO
Fecha de inicio	-
Responsable	-
DETALLE DE COSTOS	
MATERIAL DIRECTO	
Descripción	Importe
Requerimiento de Materiales N°14	302.50
Sub Total	302.50
MANO DE OBRA DIRECTA	
Descripción	Importe
Hoja de tiempos N°14	249.58
Sub Total	249.58
CIF	
Descripción	Importe
Asignación final	232.08
Sub Total	232.08
TOTAL COSTOS POR ORDEN DE SERVICIO	784.15
Original: Área Contabilidad	
Copia: Área Ventas y Gerencia	

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se calcula el margen de costos de ventas y margen de utilidad bruta de la orden de servicio N° 14.

Tabla 134. Margen de ventas y utilidad orden de servicio N° 14

Rubro	Importe
Ventas	1,090.00
Costos	784.15
Utilidad Bruta	305.85
Margen de Costos de ventas	71.94%
Margen Utilidad Neta	28.06%

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.4. Resumen margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta junio 2019 con propuesta

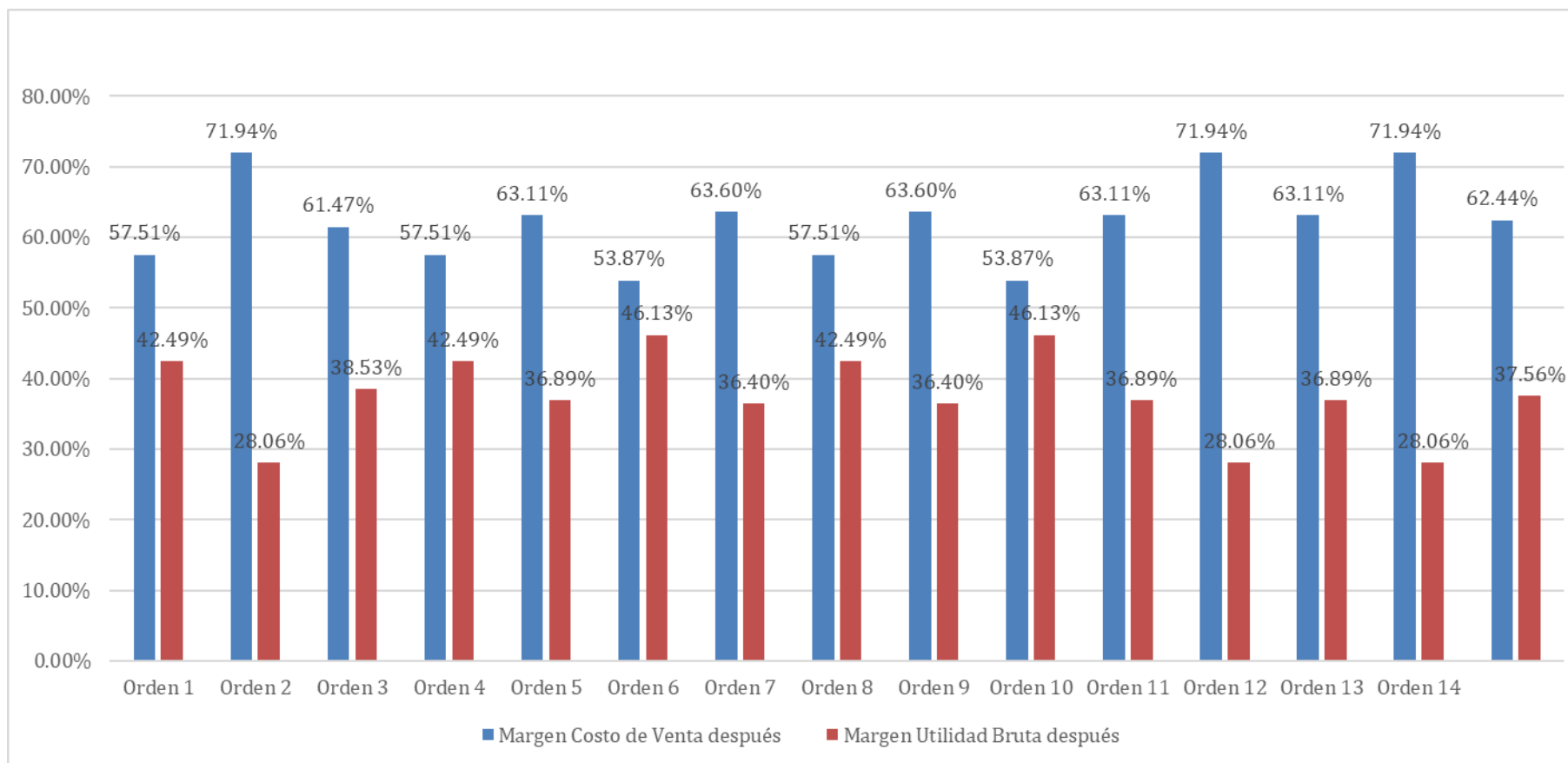
Tabla 135. Margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta junio 2019 con propuesta

N° de orden	Valor de venta	Costo de ventas	Utilidad bruta	Margen costo de venta	Margen utilidad bruta
Orden 1	1,210.00	695.87	514.13	57.51%	42.49%
Orden 2	1,090.00	784.15	305.85	71.94%	28.06%
Orden 3	1,590.00	977.30	612.70	61.47%	38.53%
Orden 4	1,210.00	695.87	514.13	57.51%	42.49%
Orden 5	3,950.00	2,492.77	1,457.23	63.11%	36.89%
Orden 6	5,900.00	3,178.28	2,721.72	53.87%	46.13%
Orden 7	1,600.00	1,017.68	582.32	63.60%	36.40%
Orden 8	1,210.00	695.87	514.13	57.51%	42.49%
Orden 9	1,600.00	1,017.68	582.32	63.60%	36.40%
Orden 10	5,900.00	3,178.28	2,721.72	53.87%	46.13%
Orden 11	3,950.00	2,492.77	1,457.23	63.11%	36.89%
Orden 12	1,090.00	784.15	305.85	71.94%	28.06%
Orden 13	3,950.00	2,492.77	1,457.23	63.11%	36.89%
Orden 14	1,090.00	784.15	305.85	71.94%	28.06%
TOTAL	35,340.00	21,287.61	14,052.39	62.44%	37.56%

Fuente: Elaboración propia, 2021

Se observa un promedio de margen de costos de ventas promedio de 62.44% y un promedio de margen de utilidad bruta de 37.56% en base a los nuevos cálculos de costos de las órdenes de servicio del mes de junio 2019.

Figura 22. Margen de costo de ventas y margen de utilidad bruta con propuesta – Junio 2019



Fuente: Elaboración propia, 2021

Se observa en la figura un margen de costos de ventas desde 53.87% hasta 71.94%, y un margen de utilidad bruta desde 28.06% hasta 46.13%.

Al implementar el sistema de costos por órdenes de servicio se ha obtenido resultados favorables, esto se debe a la optimización de recursos tanto como material directo, MOD y correcta distribución de los CIF mediante asignación por prorratio final en cada orden de servicio, por lo tanto, se ha consolidado y determinado de manera correcta los costos y la rentabilidad bruta respectivamente.

4.5. Análisis de resultados

4.5.1. Margen de costos de venta

El margen de costos de ventas ha disminuido con la implementación del sistema de costos por servicios de S/ 25,371.00 a S/ 21,287.61; en términos porcentuales se ha reducido en 11.30%, lo cual representa que la mejor distribución de los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de servicio ha influido en determinar de forma exacta los costos generados en cada orden de servicio.

Si se analiza el margen de costos de por cada orden de servicio, se evidencia que en cuanto al servicio de community manager básico las órdenes N° 1, N° 4 y N° 8, los costos disminuyeron de S/ 847.00 a S/ 695.87, en términos porcentuales se redujo de 70.00% a 57.51%, es decir una reducción del 12.49%. En referencia al servicio de diseño web básico, las órdenes N° 2, N° 12 y N° 14 los costos disminuyeron de S/ 890.00 a S/ 784.15, en términos porcentuales se redujo de 81.65% a 71.94%, es decir una reducción del 9.71%. Si se evalúa el servicio de plan corporativo básico, con la orden de servicio N° 3, los costos incrementaron de S/ 1,150.00 a S/ 977.30, en términos porcentuales se redujo de 72.33% a 61.47%, es decir un aumento del 10.86%. Las órdenes de servicio de diseño web pro N° 5, N° 11 y N° 13 presentaron una disminución de los costos de S/ 3,020.00 a S/ 2,492.77, en términos porcentuales se redujo de 76.46% a 63.11%, es decir una reducción del 13.35%. El servicio de plan corporativo pro,

con las órdenes de servicio N° 6 y N° 10, mostró una reducción de costos de ventas de S/ 3,799.00 a S/ 3,178.28, en términos porcentuales se redujo de 64.39% a 53.87%, es decir una reducción del 10.52%. Finalmente evaluamos el comportamiento del servicio de community manager pro en las órdenes de servicio N° 7 y N° 9, mostrando la reducción de los costos de ventas de S/ 1,176.00 a S/ 1,017.68, en términos porcentuales se redujo de 73.50% a 63.60%, es decir una reducción del 9.90%.

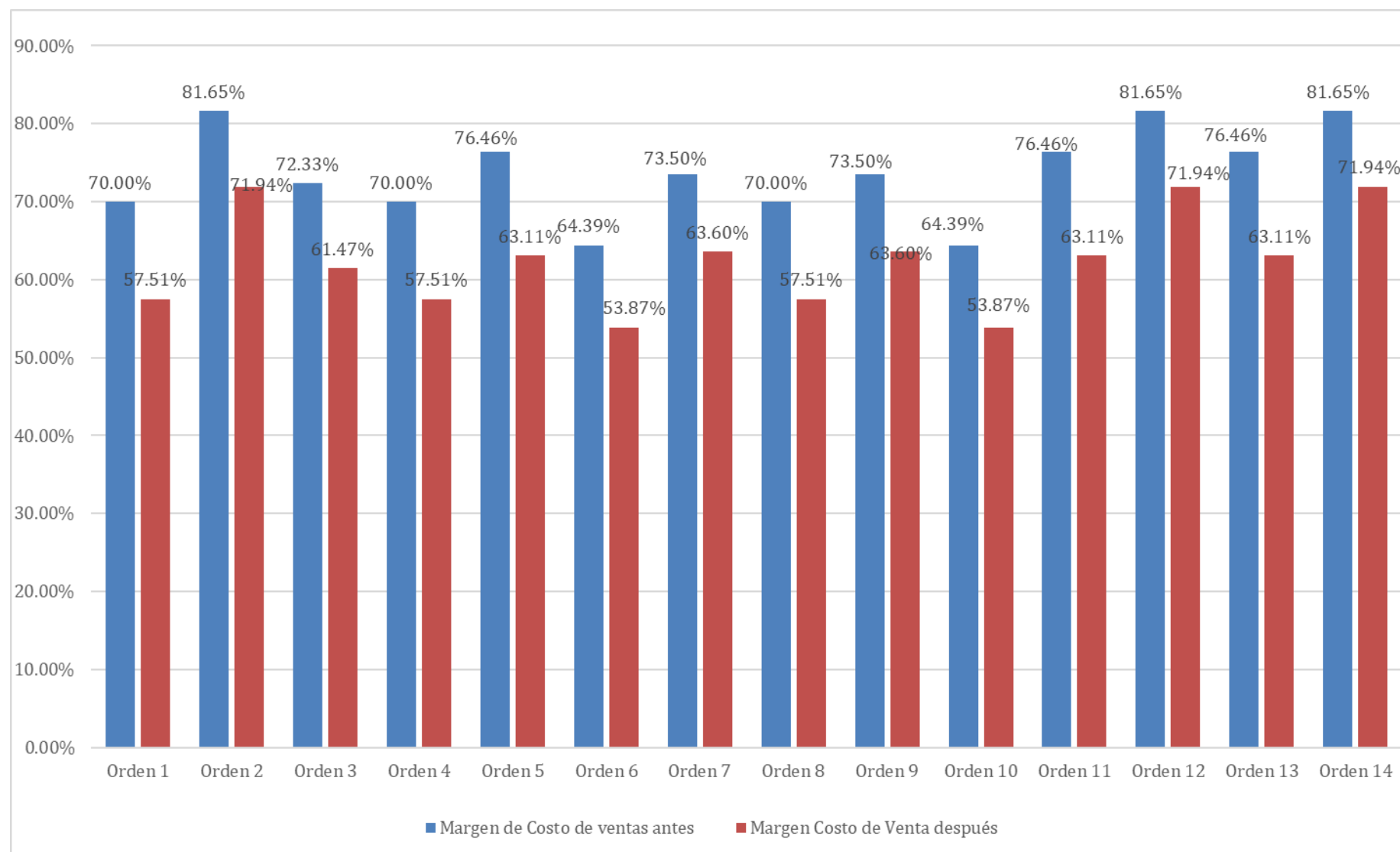
Tabla 136. Margen de costo de ventas antes y después - Junio 2019

	Ventas	Costo de Ventas Antes	Costo de Ventas Después	Margen de Costo de ventas antes	Margen Costo de Venta después
Orden 1	1,210.00	847.00	695.87	70.00%	57.51%
Orden 2	1,090.00	890.00	784.15	81.65%	71.94%
Orden 3	1,590.00	1,150.00	977.30	72.33%	61.47%
Orden 4	1,210.00	847.00	695.87	70.00%	57.51%
Orden 5	3,950.00	3,020.00	2,492.77	76.46%	63.11%
Orden 6	5,900.00	3,799.00	3,178.28	64.39%	53.87%
Orden 7	1,600.00	1,176.00	1,017.68	73.50%	63.60%
Orden 8	1,210.00	847.00	695.87	70.00%	57.51%
Orden 9	1,600.00	1,176.00	1,017.68	73.50%	63.60%
Orden 10	5,900.00	3,799.00	3,178.28	64.39%	53.87%
Orden 11	3,950.00	3,020.00	2,492.77	76.46%	63.11%
Orden 12	1,090.00	890.00	784.15	81.65%	71.94%
Orden 13	3,950.00	3,020.00	2,492.77	76.46%	63.11%
Orden 14	1,090.00	890.00	784.15	81.65%	71.94%
TOTAL	35,340.00	25,371.00	21,287.61	73.74%	62.44%

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se muestra en la figura la reducción del índice de margen de costos de ventas, después de la aplicación del sistema de costos por órdenes de servicio, evidenciando que en todas las órdenes de servicio se lograron reducir los costos, de forma considerable.

Figura 23. Margen de costo de ventas antes y después - Junio 2019



Fuente: Elaboración propia, 2021

4.5.2. Margen bruto

El margen de utilidad bruta se ha incrementado con la implementación del sistema de costos por servicios de S/ 9,969.00 a S/ 14,052.39; en términos porcentuales se ha incrementado en 11.30%, lo cual representa que la mejor distribución de los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos del servicio ha influido en determinar de forma exacta los costos generados en cada orden de servicio, mejorando la rentabilidad de la empresa PLUXTEC S.R.L.

Si se analiza el margen bruto de utilidad por cada orden de servicio, se evidencia que en cuanto al servicio de community manager básico las órdenes N° 1, N° 4 y N° 8, el margen bruto de utilidad aumentó de S/ 363.00 a S/ 514.13, en términos porcentuales mejoró de 30.00% a 42.49%, es decir una mejora del 12.49%. En referencia al servicio de diseño web básico, las órdenes N° 2, N° 12 y N° 14 el margen bruto de utilidad incrementó de S/ 200.00 a S/ 305.85, en términos porcentuales aumentó de 18.35% a 28.06%, es decir un incremento de 9.71%. Si se evalúa el servicio de plan corporativo básico, con la orden de servicio N° 3, el margen de utilidad bruta disminuyó de S/ 440.00 a S/ 612.70, en términos porcentuales se incrementó de 27.67% a 38.53%, es decir un incremento del 10.83%. Las órdenes de servicio de diseño web pro N° 5, N° 11 y N° 13 presentaron un incremento de la utilidad bruta de S/ 930.00 a S/ 1,457.23 en términos porcentuales se incrementó de 23.54% a 36.89%, es decir una mejora del 13.35%. El servicio de plan corporativo pro, con las órdenes de servicio N° 6 y N° 10, mostró aumento de la utilidad bruta de S/ 2,101.00 a S/ 2,721.72, en términos porcentuales se aumentó de 35.61% a 46.13%, es decir un incremento del 10.52%. Finalmente evaluamos el comportamiento del servicio de community manager pro en las órdenes de servicio N° 7 y N° 9, mostrando la mejora de la utilidad bruta de S/ 424.00 a S/ 582.32, en términos porcentuales se incrementó de 26.50% a 36.40%, es decir un incremento del 9.90%.

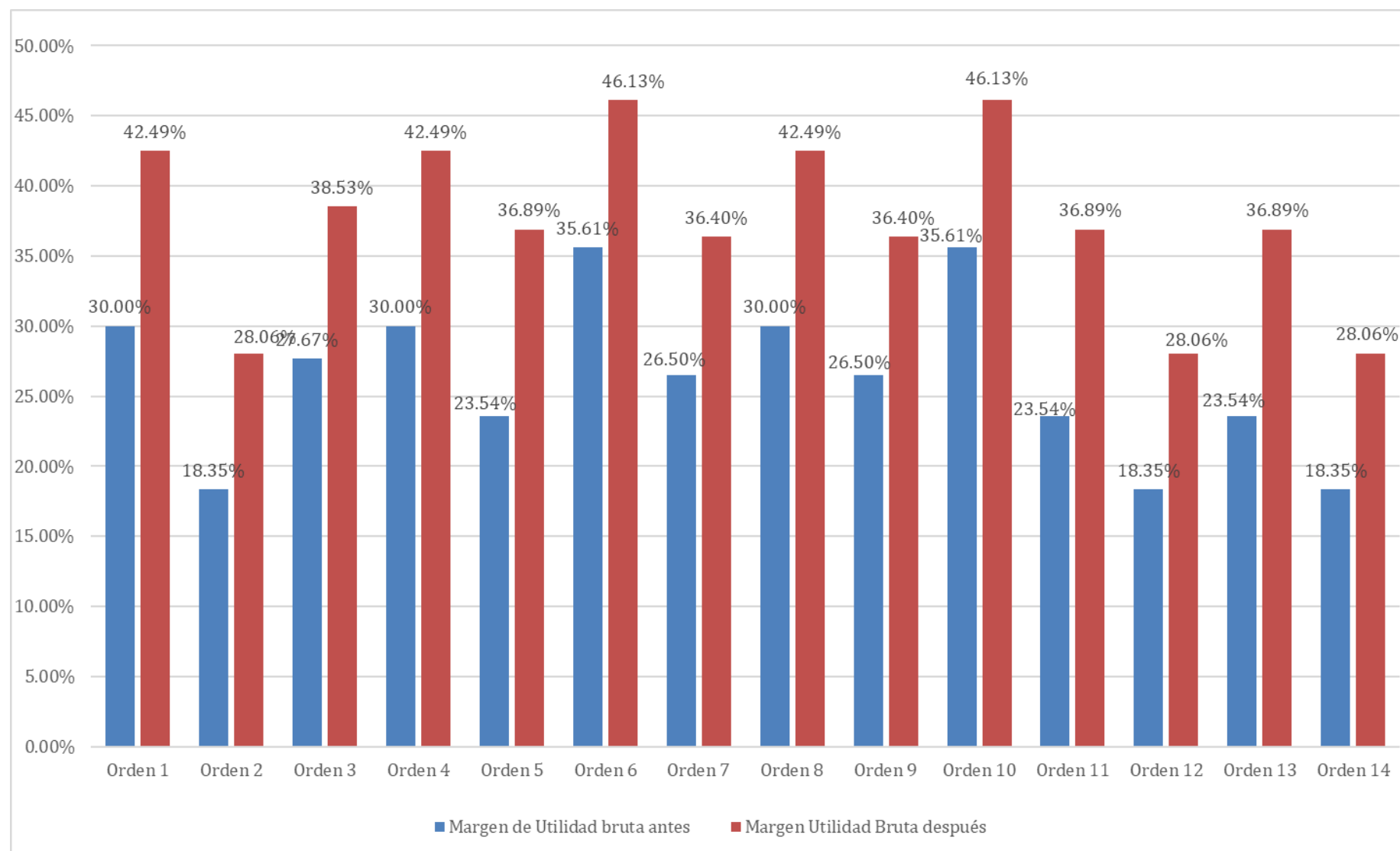
Tabla 137. Margen bruto de utilidad antes y después - Junio 2019

	Ventas	Utilidad Bruta Antes	Utilidad Bruta Después	Margen de Utilidad bruta antes	Margen Utilidad Bruta después
Orden 1	1,210.00	363.00	514.13	30.00%	42.49%
Orden 2	1,090.00	200.00	305.85	18.35%	28.06%
Orden 3	1,590.00	440.00	612.70	27.67%	38.53%
Orden 4	1,210.00	363.00	514.13	30.00%	42.49%
Orden 5	3,950.00	930.00	1,457.23	23.54%	36.89%
Orden 6	5,900.00	2,101.00	2,721.72	35.61%	46.13%
Orden 7	1,600.00	424.00	582.32	26.50%	36.40%
Orden 8	1,210.00	363.00	514.13	30.00%	42.49%
Orden 9	1,600.00	424.00	582.32	26.50%	36.40%
Orden 10	5,900.00	2,101.00	2,721.72	35.61%	46.13%
Orden 11	3,950.00	930.00	1,457.23	23.54%	36.89%
Orden 12	1,090.00	200.00	305.85	18.35%	28.06%
Orden 13	3,950.00	930.00	1,457.23	23.54%	36.89%
Orden 14	1,090.00	200.00	305.85	18.35%	28.06%
TOTAL	35,340.00	9,969.00	14,052.39	26.26%	37.56%

Fuente: Elaboración propia, 2021

A continuación, se muestra en la figura el incremento del índice de margen de utilidad bruta, después de la aplicación del sistema de costos por órdenes de servicio, evidenciando que en todas las órdenes de servicio se lograron incrementar la rentabilidad, de forma considerable.

Figura 24. Margen de utilidad bruta antes y después - Junio 2019



Fuente: Elaboración propia, 2021

4.5.3. Estados financieros comparativos

A continuación, se muestran los estados de costos y los estados de resultados integrales comparativos con la aplicación del nuevo sistema de costos por órdenes de servicio.

Tabla 138. Estado de costos antes de la propuesta - Junio 2019

**PLUXTEC SRL
ESTADO DE COSTOS DE
AL 30 DE JUNIO DEL 2019
(EXPRESADO EN SOLES)**

	S/	S/
Inventario inicial de materiales directos		85.00
Mas: Costo de compra de materiales directos		8,712.50
Materiales directos disponibles		8,797.50
Menos: Inventario final de materiales directos		(85.00)
Costo de los materiales directos consumidos		8,712.50
Mas: Mano de obra directa utilizada		8,902.78
Costo primo del servicio		17,615.28
Mas: Gastos de fabricación		7,310.77
Diversos servicios y suministros	2,081.61	
Mano de obra indirecta	5,001.47	
Depreciación	227.69	
Costo de la producción procesada		24,926.05
Mas: Inventario inicial de producción en proceso		126.91
Costo de producción en proceso disponible		25,052.96
Menos: Inventario final de producción en proceso		(126.91)
Costo de la producción terminada		24,926.05
Mas: Inventario inicial de producción terminada		182.34
Costo de producción terminada disponible		25,108.39
Menos: Inventario final de producción terminada		(182.34)
Costo de la producción vendida		24,926.05

Fuente: PLUXTEC S.R.L., 2021

Tabla 139. Estado de costos después de la propuesta - Junio 2019

PLUXTEC S.R.L.
ESTADO DE COSTOS
AL 30 DE JUNIO DEL 2019
(EXPRESADO EN SOLES)

	S/	S/
Inventario inicial de materiales directos		85.00
Mas: Costo de compra de materiales directos		7,310.25
Materiales directos disponibles		7,395.25
Menos: Inventario final de materiales directos		(85.00)
Costo de los materiales directos consumidos		7,310.25
Mas: Mano de obra directa utilizada		7,469.90
Costo primo del servicio		14,780.15
Mas: Gastos de fabricación		6,507.46
Diversos servicios y suministros	1,746.58	
Mano de obra indirecta	4,196.50	
Provisión de vacaciones	373.33	
Depreciación	191.04	
Costo de la producción procesada		21,287.61
Mas: Inventario inicial de producción en proceso		126.91
Costo de producción en proceso disponible		21,414.52
Menos: Inventario final de producción en proceso		(126.91)
Costo de la producción terminada		21,287.61
Mas: Inventario inicial de producción terminada		182.34
Costo de producción terminada disponible		21,469.95
Menos: Inventario final de producción terminada		(182.34)
Costo de la producción vendida		21,287.61

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 140. Estado de resultados integrales antes de la propuesta - Junio 2019

PLUXTEC S.R.L.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DEL 1 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO DEL 2019
(EXPRESADO EN SOLES)

	S/	%
Ingresos por servicio		
Ventas netas	35,340.00	100.00%
Costo de ventas	(24,926.05)	70.53%
Utilidad Bruta	10,413.95	29.47%
Gastos de operación		
Gastos de ventas	(2,774.11)	7.85%
Gastos de administración	(6,719.87)	19.01%
Utilidad de operación	919.96	2.60%
Otros ingresos y otros gastos	0.00	0%
Utilidad antes de impuestos	919.96	2.60%
Impuesto a la renta	(92.00)	0.26%
Utilidad Neta	827.96	2.34%

Fuente: PLUXTEC S.R.L., 2021

Tabla 141. Estado de resultados integrales después de la propuesta - Junio 2019

PLUXTEC S.R.L.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DEL 1 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO DEL 2019
(EXPRESADO EN SOLES)

	S/	%
Ingresos por servicio		
Ventas netas	35,340.00	100.00%
Costo de ventas	(21,287.61)	60.24%
Utilidad Bruta	14,052.39	39.76%
Gastos de operación		
Gastos de ventas	(3,053.27)	8.64%
Gastos de administración	(6,440.71)	18.22%
Utilidad de operación	4,558.41	12.90%
Otros ingresos y otros gastos	0.00	
Utilidad antes de impuestos	4,558.41	12.90%
Impuesto a la renta	(455.84)	1.29%
Utilidad Neta	4,102.57	11.61%

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.5.4. Ratios financieros de rentabilidad

4.5.4.1. Margen de costo de ventas

		Antes	Después
Margen costo de ventas	= $\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{24,926.05}{35,340.00} = 70.53\%$	$\frac{21,287.61}{35,340.00} = 60.24\%$

En el mes de junio del 2019 el costo de ventas obtenido antes de la propuesta con relación a las ventas netas representa el 70.53% y después de la propuesta representa el 60.24% presentando una disminución de 10.28%.

4.5.4.2. Margen bruto

		Antes	Después
Margen bruto	= $\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{10,413.95}{35,340.00} = 29.47\%$	$\frac{14,052.39}{35,340.00} = 39.76\%$

En el mes de junio del 2019 la utilidad bruta obtenida antes de la propuesta con relación a las ventas netas representa el 29.47% y después de la propuesta representa el 39.76% presentando un incremento de 10.29%.

4.5.4.3. Margen neto

		Antes	Después
Margen bruto	= $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{827.96}{35,340.00} = 2.34\%$	$\frac{4,102.57}{35,340.00} = 11.61\%$

En el mes de junio del 2019 la utilidad neta obtenida antes de la propuesta con relación a las ventas netas representa el 2.34% y después de la propuesta representa el 11.61% presentando un incremento de 9.27%.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

La investigación realizada enfocada en implementar un sistema de costos por órdenes de servicio en la empresa PLUXTEC S.R.L. a fin de incrementar la rentabilidad; en el presente capítulo se presentará el detalle de los resultados obtenidos en esta tesis y se confrontó con el estudio de los trabajos:

En ese sentido, en la presente investigación se determinaron los costos del servicio, identificando que la empresa utiliza un costeo empírico con un margen de costos de ventas de 73.74% y un margen de utilidad bruta de 26.26%. En consecuencia, se demuestra que la utilización de un costeo empírico genera un escenario irreal de la situación financiera de la empresa. Estos resultados concuerdan con Llumiquinga (2012), al indicar que un inadecuado costeo de los recursos utilizados, mano de obra directa genera márgenes de rentabilidad no óptimos, debido a la ineficiente distribución de los costos en los procesos, generando una incorrecta toma de decisiones.

Como propuesta de solución se planteó la implementación de un nuevo modelo de costeo, un sistema de costos por órdenes de servicio, el cual considera la diferenciación de costos de acuerdo a su naturaleza directa o indirecta. Este sistema determinó una sobrevaloración de los costos del servicio, originando que la rentabilidad sea baja aparentemente, con unos costos de producción elevados. Los resultados encontrados concuerdan con Juca y Pacheco (2017), quienes encontraron como propuesta de solución la implementación del costeo por órdenes de producción, a través de una modificación del plan de cuentas, asientos contables y un control de inventarios como medida de solución a la baja rentabilidad en la empresa.

En cuanto a la mejora de la rentabilidad de la empresa como respuesta a la implementación de un sistema de costos por órdenes de servicio, se logró una disminución de los costos de ventas de S/ 25,371.00 soles a S/ 21,287.61 soles, y un incremento de la utilidad bruta de S/ 9,969.00

a S/ 14,052.39 soles; evidenciando la efectividad del sistema propuesto. De igual forma Goñaz del Águila y Zeballos (2018), comprobaron que la implementación de un sistema de costeo no tradicional permite la determinación óptima de los costos y una consecuente gestión empresarial eficiente que se basa en procedimientos y políticas que logran una disminución del costo de producción de 74.08% a 29.13%, y la rentabilidad de 5.92% a 53.37%. Los mismos resultados fueron encontrados por Velázquez (2018), quien planteó la implementación de un sistema de costos por órdenes de procesos en reemplazo al costeo tradicional logrando el incremento de la rentabilidad en 11.54% y el margen de utilidad en 5.26%.

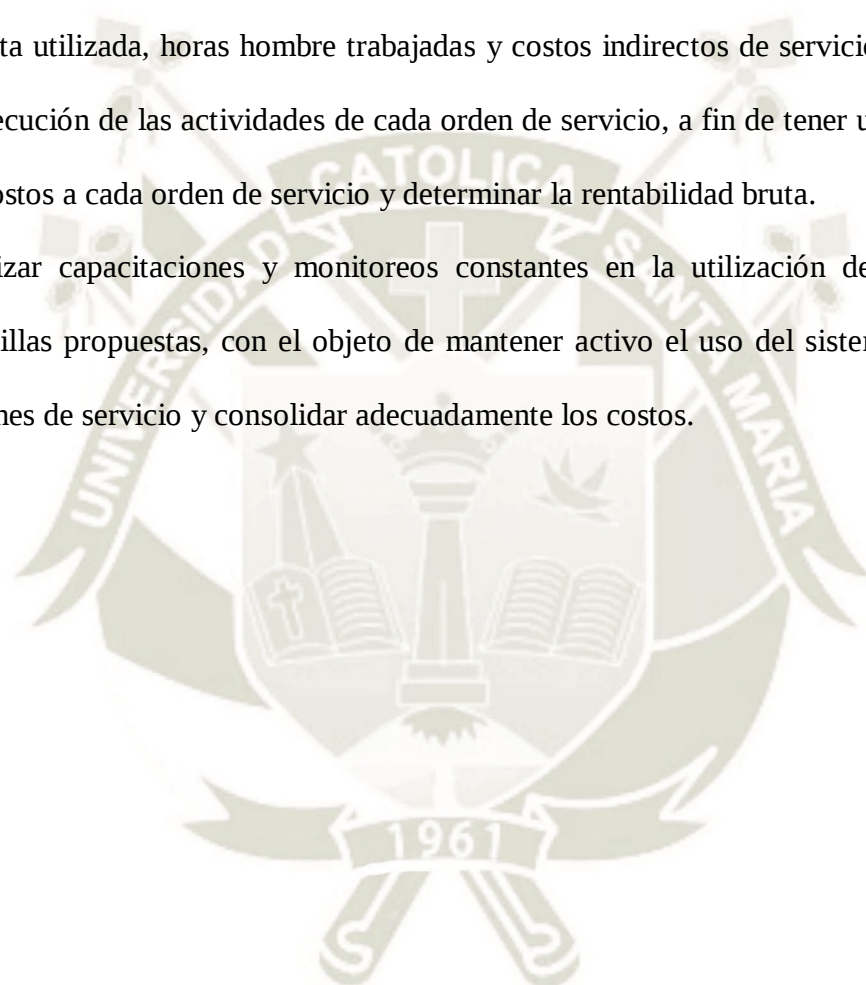


CONCLUSIONES

1. Se identificó que la empresa PLUXTEC S.R.L., utiliza un sistema de costeo empírico creando marcadas deficiencias en cuanto a la determinación de los costos, afectando así a la rentabilidad bruta, que se evidencian en un margen de costos de ventas de 73.74% y un margen de utilidad bruta de 26.26%, debido a un incorrecto costeo de los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de servicio en cada orden de servicio.
2. La implementación del sistema de costos por servicios logró mejorar la rentabilidad de la empresa PLUXTEC S.R.L., analizando el costo de ventas antes y después de la implementación teniendo como resultado una disminución de 73.74% a 62.44%, y determinando un incremento de los márgenes de utilidad bruta de 26.26% a 37.56%, evidenciando las deficiencias en la determinación de los costos empleados en un sistema de costeo empírico.
3. Se diseñó un sistema de costos por servicios para mejorar la rentabilidad en la empresa PLUXTEC S.R.L., a través del diseño de formatos y plantillas que se adapten a un sistema de costos por órdenes de servicio, generando un mayor control de cada área involucrada en la prestación del servicio, en cuanto a la determinación de los costos de mano de obra, materiales directos y costos indirectos de servicio, para determinar correctamente los costos y la rentabilidad bruta.

SUGERENCIAS

1. Se recomienda implementar un sistema de costeo, a fin de lograr reducir costos, a través de mejoras en la gestión del servicio brindado a fin de que se cumplan constantemente los objetivos propuestos por el sistema de costos por órdenes de servicio.
2. Realizar un monitoreo constante a los materiales directos consumidos, mano de obra directa utilizada, horas hombre trabajadas y costos indirectos de servicio requeridos para la ejecución de las actividades de cada orden de servicio, a fin de tener un óptimo cálculo de costos a cada orden de servicio y determinar la rentabilidad bruta.
3. Realizar capacitaciones y monitoreos constantes en la utilización de los formatos o plantillas propuestas, con el objeto de mantener activo el uso del sistema de costos por órdenes de servicio y consolidar adecuadamente los costos.



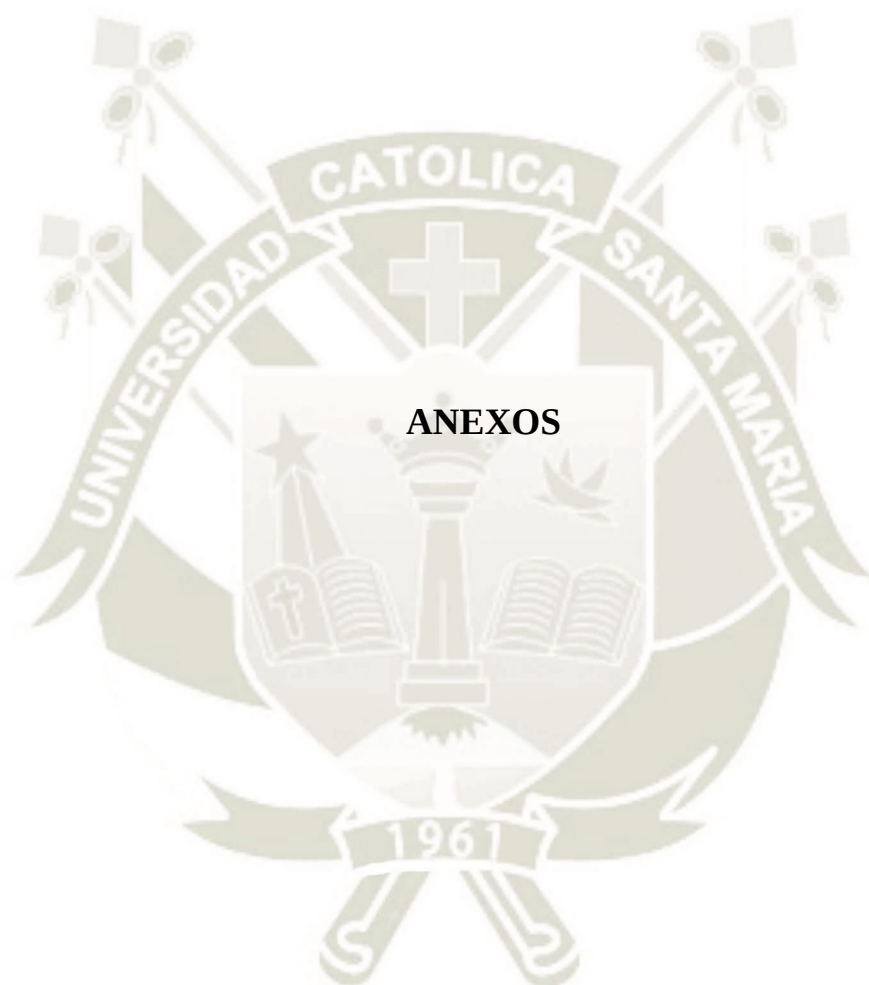
REFERENCIAS

- Chamberg, I. (2012). Sistema de Costos. Diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales. Lima: Breña: Instituto Pacifico.
- Concha, P. (2013). “Evaluación de estados financieros”. Lima Perú: Universidad del Pacifico.
- Farfán, S. (2000). Contabilidad de costos: enfoque peruano-internacional. Lima: Editorial imprenta unión de la universidad peruana Unión, Central, Ñaña.
- Ferrer, J. (2010). La metodología y planteamiento del problema. Obtenido de Técnicas de la investigación: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- García, E., & Martínez, J. (2018). Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas KEPAS. Pontificia Universidad Javeriana, Contaduría Pública, Cali - Colombia.
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación: evaluación. Almendralejo.
- Goñaz, E., & Zevallos, W. (2018). “Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorarla rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.”, de la ciudad de Iquitos, 2016. Universidad Científica del Perú, Contabilidad, Iquitos Perú.
- Horngren, C. (2012). Contabilidad de costos – un enfoque gerencial. México: Pearson educación de México.
- Juanito, D., & Benítez, D. (2018). Propuesta de un sistema de costeo estándar y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de transportes de carga pesada, Arequipa 2018. Universidad Católica San Pablo, Contabilidad, Arequipa Perú.
- Juca, S., & Pacheco, M. (2017). Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en la generación de servicios en los concesionarios de vehículos, caso práctico Cherry Cuencauto. Universidad de Cuenca, Contabilidad y Auditoría, Cuenca Ecuador.

- Laronta, D. (2016). Análisis de los costos por órdenes de producción en empresas contratistas de servicios conexos de la actividad minera para determinar los índices de rentabilidad. Universidad Nacional de San Agustín, Contabilidad, Arequipa Perú.
- León, R. (2017). Sistema de costos por órdenes de servicio y la determinación de la rentabilidad bruta en la empresa Hinomaru Inversiones SAC en la ciudad de Trujillo 2016. Universidad Privada del Norte, Contabilidad y finanzas, Trujillo - Perú.
- Llumiquire, V. (2012). Propuesta de un sistema de costos por procesos para la empresa Lavamerica, dedicada al servicio de lavado de prendas de vestir. Universidad Central del Ecuador, Ingeniería de Contabilidad y Auditoría, Quito.
- Manco, C., Álvarez, L., & Arredondo, W. (2015). Sistema de costos y la rentabilidad en las empresas de servicios, Caso Pineda Automotriz SAC. Universidad Nacional del Callao, Contabilidad, Callao Perú.
- Puente, W. (2000). Portal de Relaciones Públicas. Obtenido de Técnicas de investigación: <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Polemeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1997). Contabilidad de costos 3° Edición. Colombia: Mc GRAWHILL
- Shank, J. & Govindarajan, V. (1995). Gerencia Estratégica de Costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva. Grupo Editorial Norma. Colombia.
- Tamayo, M. (2003). Investigación Científica. México: Limusa.
- Torres, A. (1997). Orientaciones básicas de metodología de investigación científica. Lima: San Marcos.
- Velázquez, M. (2018). Propuesta de un sistema de costos basados en actividades y su impacto en la rentabilidad de la empresa de transportes de carga pesada Paraíso SAC. Universidad Nacional de San Agustín, Contabilidad, Arequipa Perú.

Udolkín, S. (2015). Contabilidad de Costos y de gestión. Perú. Fondo Editorial Laporta,
Ricardo.





Anexo 1. Diagnóstico del Actual Sistema de Costos

Instrumento para diagnosticar el actual sistema de costos de la empresa			
Empresa: PLUXTEC SRL		RUC	
Responsable: GERENTE	FECHA	27/07/2021	
PROCESOS	CALIFICACIÓN		OBSERVACIÓN
Acuerdo por escrito del servicio con el cliente	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Los gastos y costos son identificados correctamente	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Estructura de costos adecuada	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Control de servicio actualizado	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Información de costos oportunos	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Deficiencias en el sistema de costos actuales	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Costos reales de la mano de obra en la que se incurre para atender un servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Existencia de formatos para asignar un costo al servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Existencia de formatos para el control de la compra de materiales para cada servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Personal capacitado para elaborar informes de costos	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Procedimientos específicos para el proceso de servicio	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Sistemas de costos por órdenes de servicio	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Determinación de los CIF por orden de servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
El sistema de costos actual ayuda a la toma de decisiones	SI		
	NO	X	
	A VECES		

Instrumento para diagnosticar el actual sistema de costos de la empresa			
Empresa: PLUXTEC SRL	RUC		
Responsable: CONTADOR	FECHA	27/07/2021	
PROCESOS	CALIFICACIÓN		OBSERVACIÓN
Acuerdo por escrito del servicio con el cliente	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Los gastos y costos son identificados correctamente	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Estructura de costos adecuada	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Control de servicio actualizado	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Información de costos oportunos	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Deficiencias en el sistema de costos actuales	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Costos reales de la mano de obra en la que se incurre para atender un servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Existencia de formatos para asignar un costo al servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Existencia de formatos para el control de la compra de materiales para cada servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Personal capacitado para elaborar informes de costos	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Procedimientos específicos para el proceso de servicio	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Sistemas de costos por órdenes de servicio	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Determinación de los CIF por orden de servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
El sistema de costos actual ayuda a la toma de decisiones	SI		
	NO		
	A VECES	X	

Instrumento para diagnosticar el actual sistema de costos de la empresa			
Empresa: PLUXTEC SRL	RUC		
Responsable: JEFE DE DISEÑO Y AUDIOVISUAL	FECHA	27/07/2021	
PROCESOS	CALIFICACIÓN		OBSERVACIÓN
Acuerdo por escrito del servicio con el cliente	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Los gastos y costos son identificados correctamente	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Estructura de costos adecuada	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Control de servicio actualizado	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Información de costos oportunos	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Deficiencias en el sistema de costos actuales	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Costos reales de la mano de obra en la que se incurre para atender un servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Existencia de formatos para asignar un costo al servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Existencia de formatos para el control de la compra de materiales para cada servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
Personal capacitado para elaborar informes de costos	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Procedimientos específicos para el proceso de servicio	SI	X	
	NO		
	A VECES		
Sistemas de costos por órdenes de servicio	SI		
	NO		
	A VECES	X	
Determinación de los CIF por orden de servicio	SI		
	NO	X	
	A VECES		
El sistema de costos actual ayuda a la toma de decisiones	SI		
	NO		
	A VECES	X	

Anexo 2. Entrevista

ENTREVISTA

OBJETIVO: Conocer y evaluar la funcionalidad del sistema de costos actual de PLUXTEC SRL

DATOS GENERALES:

NOMBRE:

CARGO: GERENTE GENERAL

EDAD:

A continuación, se presenta las siguientes preguntas:

1. ¿A qué área de la empresa pertenece?

Administración

2. ¿Emplea algún tipo de sistema de costos? ¿Cómo es?

Si, se utiliza un sistema de costos de manera empírica.

3. ¿Conoce usted los costos reales de cada orden específica de la empresa PLUXTEC SRL?

No se identifican.

4. ¿Cómo calcula los costos en cada orden de servicio?

No se calcula por cada orden, se realiza un cálculo de manera general.

5. ¿Es oportuna la información de costos que le brinda el sistema actual? ¿Por qué?

Si es oportuna, pero es de un acumulado en general.

6. ¿Se consideran los costos indirectos de fabricación en cada orden de servicio al momento de calcular los costos?

No se consideran los CIF al momento de calcular los costos por orden de servicio.

7. ¿Cree usted que un sistema de costos es de vital importancia para la empresa? ¿Por qué?

Si, para identificar de manera correcta los costos incurridos por cada servicio realizado y tomar de manera adecuada las decisiones.

8. ¿Tiene usted conocimiento de lo que es un sistema de costos por órdenes específicas?

Si

9. ¿Estaría de acuerdo usted en implementar y mejorar su sistema de costos en el cual viene trabajando? ¿Por qué?

Si, para que nos ayuden a identificar nuestros costos por cada servicio y mejore nuestra rentabilidad.

Gracias por su tiempo.



Anexo 3. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
Principal	General	General		
¿De qué manera la implementación de un sistema de costos por servicios, mejora la rentabilidad bruta en la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019?	Implementar un sistema de costos por servicios para mejorar la rentabilidad de la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019	La implementación de un sistema de costos por servicios mejorará la rentabilidad en la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019	Variable independiente: Sistema de costos por servicios Indicadores Operaciones en la ejecución por órdenes de servicio	Método hipotético-deductivo Enfoque cuantitativo Tipo descriptivo - aplicado Nivel explicativo - correlacional Diseño no experimental La población de estudio está determinada por todos los documentos de costos de la empresa de servicio Pluxtec S.R.L. perteneciente al periodo junio 2019. y la muestra de estudio son los costos del periodo junio 2019 de la empresa Pluxtec S.R.L. Los datos recolectados serán revisados, codificados y transcritos en EXCEL y el programa SPSS v.25 Los datos serán procesados y analizados usando la estadística descriptiva e inferencial.
Específico	Específico			
¿Cuál es el actual sistema de costos en la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019?	Identificar el actual sistema de costos que utiliza la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019			
¿Cómo se implementaría un sistema de costos por servicios para mejorar la rentabilidad en la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019?	Diseñar un sistema de costos por servicios que mejore la rentabilidad en la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019		Variable dependiente: Rentabilidad Indicadores Margen costo de ventas Margen bruto Margen neto	
¿La implementación del sistema de costos por servicios mejora la rentabilidad en la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019?	Evaluar la implementación de costos de servicio y la mejora de rentabilidad en la empresa PLUXTEC SRL, Arequipa junio 2019.			

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Instrumento 1

Instrumento para diagnosticar el actual sistema de costos de la empresa			
Empresa	RUC		
Responsable	FECHA		
PROCESOS	CALIFICACIÓN		OBSERVACIÓN
Acuerdo por escrito del servicio con el cliente	SI		
	NO		
	A VECES		
Los gastos y costos son identificados correctamente	SI		
	NO		
	A VECES		
Estructura de costos adecuada	SI		
	NO		
	A VECES		
Control de servicio, actualizados	SI		
	NO		
	A VECES		
Información de costos oportunos	SI		
	NO		
	A VECES		
Deficiencias en el sistema de costos actuales	SI		
	NO		
	A VECES		
Costos reales de la mano de obra en la que se incurre para atender un servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Existencia de formatos para asignar un costo al servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Existencia de formatos para el control de la compra de materiales para cada servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Personal capacitado para elaborar informes de costos	SI		
	NO		
	A VECES		
Procedimientos específicos para el proceso de servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Sistemas de costos por órdenes de servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
Determinación de los CIF por orden de servicio	SI		
	NO		
	A VECES		
El sistema de costos actual ayuda a la toma de decisiones	SI		
	NO		
	A VECES		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Instrumento 2

Orden de servicio N° 1				
Nombre o razón social del cliente				
RUC				
TIPO DE SERVICIO				
Fecha de inicio	01/06/2019			19/06/2019
Total de Duración				
VENTAS				
ITEM	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Total				
COSTOS				
Costo Total				
Ingreso Bruto				
Margen Costo de Venta				
Margen Utilidad Bruta				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6. Carta de Presentación

Arequipa, 11 de Enero de 2021

Señor:

Gerente General

PLUXTEC SRL

Presente

De mi consideración:



Yo; Jessy Alida Laura Mamani, identificado con DNI 73773803 y Lilibeth Estefany Sánchez Layme con DNI 72319150, ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo: Que actualmente siendo bachilleres en Contabilidad de la Escuela profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Católica de Santa María, solicitamos ante usted, se nos me permita y autorice utilizar la información de la empresa PLUXTEC S.R.L. para el desarrollo nuestro proyecto de tesis.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovechar la oportunidad y reiterarle la más alta consideración y estima.

Atentamente,



JESSY ALIDA LAURA MAMANI
DNI 73773803

LILIBETH ESTEFANY SANCHEZ LAYME
DNI 72319150

Anexo 7. Carta de Autorización



CARTA DE AUTORIZACION

Por medio de la presente autorizo a las Srtas. Jessy Alida Laura Mamani, identificado con DNI 73773803 y Lilibeth Estefany Sánchez Layme con DNI 72319150, se encuentran facultadas para obtener la información requerida por la empresa con el fin de elaborar adecuadamente su proyecto de tesis.

Se expide el presente documento, para los fines de desarrollo de proyecto de tesis.

Arequipa, 14 de enero del 2021

Atentamente,



Max A. Valencia Ortiz
GERENTE GENERAL