

**Universidad Católica de Santa María**  
**Facultad de Ciencias Económico Administrativas**  
**Escuela Profesional de Ingeniería Comercial**



**Programa Operador Económico Autorizado y su Influencia en el Principio de  
Facilitación del Comercio de los Importadores Textiles del Emporio de Gamarra en el  
Periodo 2022**

Tesis presentada por los Bachiller:

**Falcon Meléndez, Francesca Lidia**

**ORCID: 0009-0008-2038-6330**

**Rios Piromally, Nikol Angelica**

**ORCID: 0009-0009-9285-1008**

para optar el Título Profesional de

**Ingeniero Comercial**

Asesor:

**Mgtr. Quintanilla Rodríguez, Martin Patricio**

**ORCID: 0000-0002-8034-983X**

Arequipa- Perú

2024

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**INGENIERIA COMERCIAL**  
**TITULACIÓN CON TESIS**  
**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR**

Arequipa, 15 de Abril del 2024

**Dictamen: 010170-C-EPICO-2024**

Visto el borrador del expediente 010170, presentado por:

**2017224242 - RIOS PIROMALLY NIKOL ANGELICA**  
**2017700882 - FALCON MELENDEZ FRANCESCA LIDIA**

Titulado:

**PROGRAMA OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO Y SU INFLUENCIA EN EL PRINCIPIO DE  
FACILITACIÓN DEL COMERCIO DE LOS IMPORTADORES TEXTILES DEL EMPORIO DE  
GAMARRA EN EL PERIODO 2022**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

**INGENIERO COMERCIAL**

**29208249 - SOTOMAYOR SALAS ARTURO EDUARDO**  
**DICTAMINADOR**



**29652402 - AROQUIPA APAZA ORLANDO**  
**DICTAMINADOR**



**44141042 - GAMBETTA PAREDES BRUNNO ALONSO**  
**DICTAMINADOR**



# Programa Operador Económico Autorizado y su Influencia en el Principio de Facilitación del Comercio de los Importadores Textiles del Emporio de Gamarra en el Periodo 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Católica de Santa María</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>ojs.unemi.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to consultoriadeserviciosformativos</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.uap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>lacamara.pe</b>	

*Dedicatoria*

A mis padres por ser mi motor de vida y por apoyarme en cada paso que doy y a mis hermanas por brindarme amor y felicidad, este trabajo va para ellos que cada día me motivan a luchar por mis sueños y son el motivo por el que avanzo y crezco cada día.

A mi madre, por ser la principal promotora de mis sueños, además de ser mi sustento para llevar a cabo este logro en mi vida y poder formarme profesionalmente, por lo cual estoy eternamente agradecida.



### *Agradecimiento*

Doy gracias a Dios por una experiencia más dentro de mi vida, gracias a mi universidad por permitirnos convertirnos en profesionales en lo que más nos apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación, que deja como producto a dos personas graduadas, y como un recuerdo en la historia: esta tesis, que quedara marcada en nuestros corazones y perdurara dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que estén por llegar.



## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como principal objetivo determinar la forma en la que influye el operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

Mediante una investigación, se buscó confirmar la forma en como impacta el OEA en los procedimientos de importación y aduaneros, así como también en el principio de facilitación de comercio exterior, todo esto mediante una investigación que tiene como trayectoria el año 2022

Se realizó una investigación básica para reafirmar conocimiento ya existente del OEA y como este impacta en los procedimientos aduaneros y el principio de facilitación de comercio exterior, mediante una investigación prospectiva porque tiene una trayectoria del año 2022.

Se toma como referencia las importaciones realizadas en el año 2022 por los Operadores del Comercio Exterior en el lugar de Gamarra. La metodología aplicada es básica y un diseño experimental con 8 empresas importadoras que son Operador Económico Autorizado del emporio de Gamarra. Los resultados demuestran que las empresas encuestas consideran el operador económico autorizado deficiente y muy útil para importar su mercadería. Actualmente el principio de facilitación de comercio exterior es una principal norma aduanera del país y aquí podemos ver que falta producción en las empresas que estamos llevando a cabo en nuestra tesis, estas empresas actualmente vienen importando en el comercio aduanero internacional y por lo ende conlleva un riesgo consigo mismo y perjudica al comercio aduanero internacional por las normas de seguridad que existen para poder llevar a cabo los servicios necesarios.

Podemos llegar a la concluir que hay una influencia positiva en ( $r=0,772$ ,  $p< .025$ ) del Operador económico autorizado en el principio de facilitación, dando a su vez que el operador económico ofrezca mas seguridad; en el comercio internacional el poder trasladar las

mercancías ha favorecido un acuerdo que estableció la aduana en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del emporio de gamarra periodo 2022.

**Palabras clave:** Operador Económico Autorizado, Facilitación del Comercio, importadores, Sector Textil, Gamarra, Importadores.



## ABSTRACT

The main objective of this work was to determine the way in which the authorized economic operator (AEO) influences the principle of foreign trade facilitation in textile imports of the Emporio de Gamarra in the period 2022.

Through an investigation, we sought to confirm the way in which the AEO impacts import and customs procedures, as well as the principle of foreign trade facilitation, all of this through an investigation that has as its trajectory the year 2022.

A basic investigation was carried out to reaffirm existing knowledge of the AEO and how it impacts customs procedures and the principle of foreign trade facilitation, through prospective research because it has a trajectory from the year 2022.

The imports carried out in 2022 by Foreign Trade Operators in Gamarra are taken as a reference. The methodology applied is basic and an experimental design with 8 importing companies that are Authorized Economic Operators of the Gamarra emporium. The results show that the survey companies consider the authorized economic operator to be deficient and very useful for importing their merchandise. In the principle of facilitation of foreign trade, it is known that it is one of the main customs regulations of the country, a deficiency is observed in the textile companies of the Emporio de Gamarra that import since currently international trade carries with it a risk, this carries with it that international trade is harmed by increasing safety standards for the protection of necessary service methods. The conclusion is that there is a positive influence ( $r=0.772$ ,  $p<.025$ ) of the Authorized Economic Operator (AEO) on the principle of facilitation, this indicates that the economic operator offers effective security, therefore the transfer of commercial goods. International is favored in accordance with the provisions of customs regulations in the principle of facilitation of foreign trade in textile imports of the Emporio de Gamarra in the period 2022.

**Keywords:** Authorized Economic Operator, Trade Facilitation, importers, Textile Sector, Gamarra, Importers.



## ÍNDICE

*Dedicatoria*

*Agradecimiento*

RESUMEN

ÍNDICE

LISTA DE TABLAS

LISTA DE FIGURAS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	3
1. PROBLEMA.....	4
2. DESCRIPCIÓN.....	4
2.1. Campo, Área y Línea.....	5
2.2. Tipo de problema.....	5
2.3. Variables.....	5
2.3.1. Análisis de Variables.....	5
2.3.2. Operacionalización de variables.....	6
2.4. Interrogantes básicas.....	8
2.4.1. Interrogante General.....	8
2.4.2. Interrogantes específicas.....	8
3. JUSTIFICACIÓN.....	8
3.1. Social.....	8
3.2. Practica.....	8
3.3. Profesional.....	9
4. OBJETIVOS.....	9
4.1. Objetivo general.....	9
4.2. Objetivos específicos.....	9
5. MARCO TEÓRICO.....	10
5.1. Operador Económico Autorizado.....	10
5.1.1. Conceptualización.....	10
5.1.2. Relevancia.....	11
5.1.3. Características.....	12

5.1.4.	Requisitos Generales para obtener la Certificación de OEA.....	12
5.1.5.	Dimensiones de la variable operador económico autorizado .....	13
5.2.	Principio de Facilitación de Comercio Exterior.....	14
5.2.1.	Conceptualización .....	15
5.2.2.	Beneficios del Acuerdo de facilitación del comercio .....	16
5.2.3.	Elementos de la facilitación del comercio exterior Ventanilla Única Según la Ley N° 28977 consiste en que: .....	17
5.2.4.	Publicación del contenido Según la Ley N°28977 .....	18
5.2.5.	Promoción de Puertos .....	19
5.3.	Marco Conceptual.....	21
5.3.1.	Aduanas .....	21
5.3.2.	BASC.....	22
5.3.3.	Comercio Exterior .....	23
5.3.4.	Competitividad de los importadores.....	24
5.3.5.	Emporio .....	26
5.3.6.	Exportación.....	27
5.3.7.	Importación.....	29
5.3.8.	OMA.....	30
5.3.9.	Satisfacción de los importadores .....	33
5.3.10.	SAFE.....	35
5.3.11.	SUNAT .....	36
5.3.12.	Ventanilla única .....	37
5.4.	Antecedentes .....	38
5.4.1.	Antecedentes internacionales .....	39
5.4.2.	Antecedentes nacionales.....	40
5.4.3.	Antecedentes locales.....	41
6.	HIPÓTESIS .....	42
6.1.	Hipótesis General.....	42
6.2.	Hipótesis Específicas .....	42
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....		43
1.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	44

2. ESTRUCTURA DE LOS INSTRUMENTOS .....	44
3. CAMPO DE VERIFICACIÓN .....	44
3.1.  Ámbito .....	44
3.2.  Temporalidad .....	44
4. UNIDADES DE ESTUDIO .....	44
4.1.  Población .....	45
4.2.  Muestra .....	45
4.2.1.  Tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia censal .....	45
5. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	46
CAPITULO III: RESULTADOS .....	48
1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS .....	49
1.1.  Datos de control .....	49
1.2.  Resultados por variables .....	52
1.2.1.  Variable 1 .....	52
1.2.2.  Variable 2 .....	54
2. RESULTADOS INFERENCIALES .....	62
2.1.  Hipótesis general.....	62
2.2.  Hipótesis específicas.....	63
3. Discusión.....	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	70
CONCLUSIONES .....	71
RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	75
ANEXOS .....	79
Anexo 1: Plan de tesis aprobado.....	80
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos – cuestionario.....	124

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	6
Tabla 2 Matriz de consistencia.....	7
Tabla 3 Operador económico autorizado - Condiciones para la certificación .....	52
Tabla 4 Ventanilla única.....	54
Tabla 5 Publicación de contenido.....	56
Tabla 6 Niveles de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido .....	58
Tabla 7 Incremento de la competitividad de los importadores.....	61
Tabla 8 Principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.....	63
Tabla 9 Ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022 .....	63
Tabla 10 Publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022 .....	64
Tabla 11 Beneficios percibidos por los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022 .....	65
Tabla 12 Operacionalización de variables.....	81
Tabla 13 Matriz de consistencia.....	82

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Lista de empresas que cuentan la certificación de Operador Económico Autorizado	46
Figura 2	Años de trayectoria como empresa .....	49
Figura 3	Cargo del colaborador de la empresa .....	49
Figura 4	Edad de las personas encuestadas .....	50
Figura 5	Año de certificación de la empresa .....	50
Figura 6	Beneficio más importante de ser OEA.....	51
Figura 7	Frecuencia de las importaciones realizadas en el año 2022.....	51



## INTRODUCCIÓN

La investigación examinó la certificación de los importadores de textiles en el Emporio Gamarra bajo el programa Operador Económico Autorizado, que se enfoca en la seguridad y facilidad de operación en actividades de comercio internacional.

Una de las regulaciones fundamentales aduaneras en el país se fundamenta en el principio de facilitar el comercio; sin embargo, es cierto que el comercio internacional actualmente presenta un peligro latente, dado que, mientras se promueve el comercio internacional, esto se ha vuelto a causado por las exigencias en los procesos de seguridad para garantizar los medios y métodos necesarios para llevar a cabo dicho servicio. El rol de Operador Económico Autorizado nació con la intención de implementar medidas que proporcionen una seguridad considerablemente más efectiva y estricta y al mismo tiempo promuevan la traducción de mercancías al comercio.

Hay operadores que a través de su desempeño han demostrado que no tienen un perfil de riesgo que permita tomarlos en consideración como potenciales transgresores; por el contrario, hay operadores que carecen de protecciones de confiabilidad comparables. Debido a esta razón, es apropiado que esa precisión se convierta en una distribución eficiente de reconocimientos y sanciones para dos tipos de operadores.

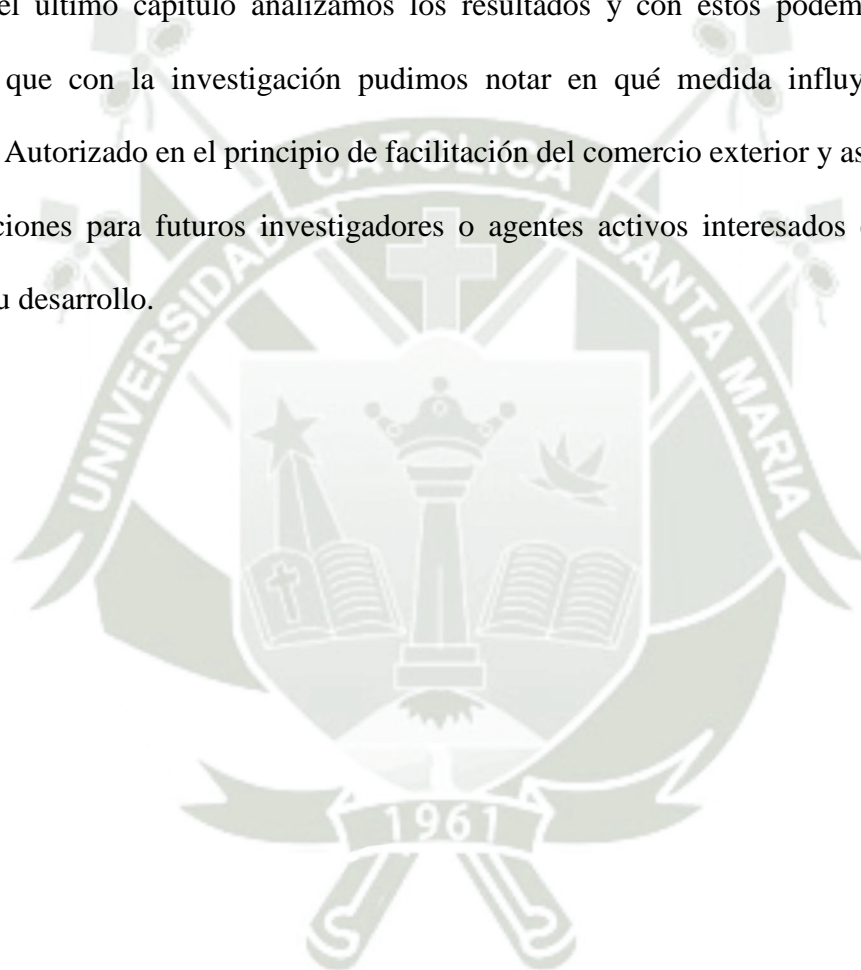
El objetivo de la investigación es determinar cómo el operador económico agente autorizado (OEA) influye en el principio de facilitación del comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra a lo largo del horizonte 2022.

De esta manera, la investigación se divide de la siguiente manera: en el primer capítulo, planteamiento teórico, analizamos el panorama y definimos nuestros objetivos e hipótesis siendo el principal objetivo del presente trabajo Establecer de qué manera influye el operador

económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

En el capítulo 2, planteamiento operacional, establecemos las técnicas e instrumentos que usaremos para poder dar respuesta a nuestras preguntas, en este caso usamos las encuestas a nuestra población y analizamos los resultados con una estadística inferencial

En el último capítulo analizamos los resultados y con estos podemos brindar una conclusión que con la investigación pudimos notar en qué medida influye el Programa Económico Autorizado en el principio de facilitación del comercio exterior y así poder generar recomendaciones para futuros investigadores o agentes activos interesados en el comercio exterior y su desarrollo.





## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO**

## 1. PROBLEMA

El Programa Operador Económico Autorizado y su influencia en el principio de facilitación del comercio de los importadores textiles del emporio de Gamarra en el periodo 2022.

## 2. DESCRIPCIÓN

Se ha observado que, con el pasar del tiempo, el país se ha convertido en un lugar con muchos problemas de seguridad, actos delictivos como los robos, el lavado de dinero, el narcotráfico, entre otros; a esta situación le sumamos lo complicado que es realizar tramites con empresas del estado peruano, los despachos aduaneros se han vuelto procedimientos complicados a esto le sumamos el tiempo, costos que afectan a los importadores y clientes. Es debido a este panorama que la investigación va dirigida en la importancia de la facilitación y la seguridad al ser parte del comercio internacional, siendo elaborado con el propósito de observar si existe una influencia positiva en el POEA y el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles en el emporio de Gamarra en el transcurso del año 2022.

El papel que certifica va entregado a una organización que esta constituida con el comercio internacional y así se pueda seguir distribuyendo una norma de exportación. Por otro lado, según el diario de la república, el principio de facilitación en el comercio exterior se concentra principalmente en dar información a los usuarios mientras que existe un proceso de adunas que toma tiempo. Pero si nos ponemos a pensar una agencia de aduanas que pueda ayudar a participar en el programa de operador económico autorizado podría ayudar a otorgar una buena atención tanto preferencial ya que puede presentarse alguna circunstancia imprevista.

Así miso, esta constitución puede solucionar y ayudar con aquellas consultas o dudas que se puedan presentar en una ocasión futura. Es por eso que cada cliente deberá pasar por

previa entrevista evaluativa al punto de que tendrá desarrollar lo que se le pida sin obstáculos ni presiones que se pueda desarrollar en el momento. (La República, 2022).

## **2.1. Campo, Área y Línea**

Campo: Ciencias Económico - Administrativas

Área: Ingeniería Comercial

Línea: Negocios Internacionales

## **2.2. Tipo de problema**

Por su finalidad: se define por una investigación básica ya que trata de reafirmar el conocimiento ya existente de los operadores económico autorizado y como impactan en los procedimientos aduaneros y en la facilitación del comercio exterior.

Según su prolongación en el tiempo: se trata de una investigación prospectiva ya que tiene una trayectoria al 2022.

## **2.3. Variables**

### **2.3.1. Análisis de Variables**

- Variable 1: Principio de facilitación del comercio exterior
- Variable 2: Operador Económico Autorizado

### 2.3.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1**  
*Operacionalización de las variables*

VARIABLES	Sub Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Ítems
<b>Variable independiente: Operador económico autorizado</b>	Implementación del POEA	Condiciones para la certificación	Años promedio de trayectoria	Escala de Likert donde 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo	1,2,3,4
			Sistema adecuado de registros		
<b>Variable dependiente: Principio de facilitación del comercio exterior</b>	Facilitación de comercio	Ventanilla Única	Frecuencia de remisión de la información		5,6,7,8,9
			Nivel de facilidad al registro		
	Nivel de facilidad respecto a los tramites electrónicos	10,11,12,13,14			
	Percepción de los importadores en cuanto a la frecuencia de remisión de la información				
Beneficios percibidos por los importadores	Nivel de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido	Nivel de facilidad para acceso a la información sobre los servicios	15,16,17,18		
		Tiempo medio desde la presentación de la documentación hasta la liberación de la mercancía			
	Incremento de la competitividad de los importadores	Porcentaje de incremento en la participación del mercado de los importadores OEA	19,20,21,22,23		
		Evaluación de la percepción de ventajas competitivas frente a importadores no OEA			

*Nota.* Elaboración propia basada en la investigación, los indicadores lo componen.

**Tabla 2**

**Matriz de consistencia**

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Sub Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Ítems
¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?	Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	Variable independiente: Operador económico autorizado	Implementación del POEA	Condiciones para la certificación	Años promedio de trayectoria  Sistema adecuado de registros	Escala de Likert donde 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo	1,2,3,4
<b>Problemas específicos</b> ¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?	<b>Objetivos específicos</b> Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	<b>Hipótesis específicas</b> Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	Variable dependiente: Principio de facilitación del comercio exterior	Facilitación de comercio	Ventanilla Única	Frecuencia de remisión de la información Nivel de facilidad al registro Nivel de facilidad respecto a los tramites electrónicos		5,6,7,8,9
¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?	Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.			Publicación del contenido	Percepción de los importadores en cuanto a la frecuencia de remisión de la información Nivel de facilidad para acceso a la información sobre los servicios Tiempo medio desde la presentación de la documentación hasta la liberación de la mercancía		10,11,12,13,14  15,16,17,18
¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores en del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?	Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores en el periodo de gamarra en el periodo 2022.	Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.		Beneficios percibidos por los importadores	Nivel de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido	Incremento de la competitividad de los importadores	Porcentaje de incremento en la participación del mercado de los importadores OEA Evaluación de la percepción de ventajas competitivas frente a importadores no OEA	19,20,21,22,23

*Nota.* Se observa la matriz de consistencia del presente trabajo de investigación. Adaptación propia en base a la investigación realizada 2024.

## 2.4. Interrogantes básicas

### 2.4.1. Interrogante General

¿De qué manera influye el operador económico autorizado en el principio de la facilitación del comercio exterior en las importaciones textiles del emporio de Gamarra en el periodo 2022?

### 2.4.2. Interrogantes específicas

- ¿De qué manera influye el operador económico autorizado en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra?
- ¿De qué manera influye el operador económico autorizado en la publicación del contenido de las importaciones textiles del Emporio de Gamarra?
- ¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores en del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?

## 3. JUSTIFICACIÓN

### 3.1. Social

Mediante el marco de estándares a los que son obligados alinearse las empresas con certificación OEA, las empresas con esta certificación son consideradas confiables ya que pasan por una evaluación exhaustiva para obtener dicha certificación, deben ser empresas con trayectoria satisfactoria, un registro contable que garantice la trazabilidad de sus operaciones, es por eso que esta certificación garantiza para las empresas involucradas la facilidad de adentrarse en el mercado global percibiendo beneficios a nivel comercial.

### 3.2. Practica

Cada año la competitividad en el mercado aumenta es ahí donde las empresas empiezan a buscar un diferenciador de negocio para mantenerse a flote y relevantes frente a sus

competidores, la certificación como OEA es para muchas empresas el empujón que puede hacer que se mantengan en el mercado, con las facilidades y ventajas que le brinda la SUNAT y autoridades aduaneras con esta certificación, ellos como importadores pueden reducir tiempos, optimizar sus procesos, ser beneficiados al realizar sus compras internacionales y que puedan ingresar a Perú sin muchos tropiezos, así también como lo es para toda empresa, la reducción de costos se vuelve una prioridad en toda empresa y mediante la certificación, estas empresas importadoras pueden obtener esa reducción de costos lo que hace más factible su ingreso al mercado peruano, con precios cómodos y accesibles para el público peruano.

### **3.3. Profesional**

Mediante este trabajo de investigación, permite a las investigadoras y futuras ingenieras analizar el mercado y el principio de facilitación en el comercio exterior, y así adquirir conocimiento en cómo estas herramientas pueden influir de forma favorable o desfavorable a las empresas, o quizás sugerir algunos cambios para que su aplicación sea favorable para las empresas del sector, de esta forma hacerse capaz de distinguir y aportar a alguna empresa el conocimiento y ser relevantes en el mercado laboral.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo general**

Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

### **4.2. Objetivos específicos**

- OE1. Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el

periodo 2022.

- OE2: Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.
- OE 3. Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores en el emporio de gamarra en el periodo 2022

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **5.1. Operador Económico Autorizado**

#### **5.1.1. Conceptualización**

De acuerdo con la definición de Coll (2012), se identifica como la entidad o individuo que, en el contexto de su funcionamiento y operaciones, lleva a cabo actividades o funciones estandarizadas por las leyes aduaneras, este posee la confianza a nivel nacional y tiene la capacidad de realizar estas funciones tanto en su país de origen como en otros países miembros, el reconocimiento como Operador Económico Autorizado (OEA) es un estatus internacional otorgado a empresas que forman parte de la cadena de suministro global, tales como importadores, exportadores, agentes aduaneros, transportistas y otros participantes logísticos, este reconocimiento es conferido por las autoridades aduaneras y de seguridad de un país y certifica que la empresa cumple con determinados estándares y criterios en áreas como seguridad, cumplimiento aduanero y solvencia financiera.

El autor menciona que el objetivo principal del estatus de Operador Económico Autorizado es simplificar y agilizar las operaciones comerciales internacionales, ofreciendo

beneficios y privilegios a las empresas que lo poseen, estos beneficios pueden comprender procesos aduaneros simplificados, prioridad en los controles aduaneros y reducción de tiempos de espera en las fronteras, entre otros, el programa OEA se sustenta en estándares y regulaciones internacionales, orientándose a reforzar la seguridad y eficiencia en la cadena de suministro a nivel global.

Según Vásquez (2013), se hace referencia a un Programa OEA como cualquier entidad asociada a la cadena logística del comercio internacional, la cual debe ser inherentemente confiable y segura. Como consecuencia de estas características, dicha organización puede acceder a beneficios tales como la simplificación y control de los procedimientos aduaneros.

Para De la Ossa (2014), el Programa OEA representa una aspiración para las administraciones aduaneras modernas y para los operadores comerciales, su implementación contribuirá a mejorar la eficacia de las organizaciones y a agilizar los procedimientos en las fronteras, si bien estas son expectativas que se esperan cumplan en el futuro.

Se establece una definición previa ya que se puede decir que el operador de entidad el cual participa en la movilización de bienes internacionalmente, todo esto es previa certificación que pasa por aduana de dicho país y deben de cumplir con dichas normas establecidas para proteger la cadena de logística.

### **5.1.2. Relevancia**

Palacio et al. (2021) indica que, contar con la certificación como Operador Económico Autorizado es fundamental, ya que permite simplificar los requisitos de las normas aduaneras, reduciendo tanto los controles físicos como los documentales, además, otorga la libertad de realizar estos controles fuera de las instalaciones aduaneras, asimismo, implica la simplificación

de las declaraciones de ingreso y salida, proporcionando información precisa y facilitando el reconocimiento físico a través de la presentación de una notificación preliminar.

Para Idexcam (2021) la obtención de la certificación como Operador Económico Autorizado es fundamental, ya que proporciona a la empresa una accesibilidad más fácil y rápida a la aduana, permite la presentación simplificada de las declaraciones de ingreso y salida de mercancías, al tiempo que reduce los controles físicos y documentales, la empresa también se beneficia con el Despacho Nacional Centralizado, lo que resulta en una disminución de los tiempos y costos, así como en la obtención de concesiones financieras, además, esta certificación aumenta la competitividad en los mercados globales y confirma la confiabilidad y seguridad de los operadores a través de la obtención de un sello de garantía.

### **5.1.3. Características**

Estas características son fundamentales en el operador económico autorizado, según lo señalado por Coll (2012):

- No se obliga a las organizaciones a obtener la certificación.
- La obtención del certificado OEA no conlleva gastos.
- Emitido por la SUNAT después de cumplir con los requisitos establecidos, este certificado es intransferible.
- La certificación OEA es válida por un período continuo de 3 años.
- La SUNAT realiza auditorías sorpresa anuales con el objetivo de supervisar el cumplimiento de los criterios.

### **5.1.4. Requisitos Generales para obtener la Certificación de OEA**

Se presentan los siguientes requisitos, que según De la Ossa (2014) son:

- Estar inscrito en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y mantener una

condición activa y en estado de habido.

- Suministrar, en los cuatro años anteriores a la fecha de solicitud de certificación ante la SUNAT, los estados financieros y el balance de comprobación, siguiendo los plazos y condiciones preestablecidos.
- Presentar y regularizar la información correspondiente a sus obligaciones tributarias y aduaneras relacionadas con mercancías, durante los 12 meses anteriores a la solicitud de certificación.
- No tener deudas pendientes de impuestos ni obligaciones aduaneras, ni haber enfrentado medidas cautelares antes del proceso de cobranza.
- Mantener en vigor las licencias y permisos correspondientes.
- No haber recibido sanciones.

#### *5.1.5. Dimensiones de la variable operador económico autorizado*

##### **a) Condiciones para la certificación**

La certificación OEA es otorgada por la Administración Aduanera, sin embargo, las empresas deben cumplir con las siguientes condiciones según la OEA (2017):

- Se debe tener una buena conducta y saber las leyes establecidas hoy en día.
- Se debe tener un registro logístico y contable el cual deba ir las actividades.
- Se debe contar con una solvencia financiera.
- Se debe tener un nivel adecuado de protección.

##### **b) Facilidades**

La Organización de Estados Americanos (OEA) (2022) opta por simplificaciones en lo que respecta al monitoreo y a las facilidades en materia aduanera, las cuales podrían incluir lo siguiente:

- En primer lugar, exhibir el único documento de carga que respalde las operaciones de despacho realizadas dentro del plazo establecido.
- En segundo lugar, presentar el documento de carga con la información esencial necesaria para la liberación de la mercancía, para posteriormente completarla si es necesario.
- En tercer lugar, proporcionar garantías o respaldos requeridos.
- En cuarto lugar, tener acceso a otras facilidades que la aduana pueda establecer.

## 5.2. Principio de Facilitación de Comercio Exterior

La Sociedad Nacional de Industrias (2007) se da a conocer que existe una finalidad en la ley de facilitación del comercio exterior N°28977 que se estableció las normas aplicadas al desembarque aduanero de dichas mercancías tanto como importaciones como exportaciones. Estableciendo una implementación que asegura medidas de cumplimiento compromisos que se relacionan con los procesos de aduanas estas incluidas en acuerdos de comercio.

El autor también señala que esta ley constituye un fundamento dirigido a establecer sistemas de facilitación eficientes y seguros que impulsen el desarrollo y la expansión de la infraestructura, asegurando condiciones óptimas de precio y calidad para la entrada y la prestación de servicios. La influencia de facilitación lleva a una competitividad que surge como elemento esencial para el comercio y por consiguiente también funciona para el desarrollo del país.

Según el diario El Peruano (2028) existe un propósito fundamental que es mejorar la eficiencia y disminuir las barreras que podrían obstaculizar el intercambio de bienes y servicios entre naciones, este principio busca fomentar un entorno aduanero y logístico más eficiente, transparente y ágil, facilitando el flujo de mercancías a través de las fronteras y contribuyendo

al desarrollo del comercio a nivel global. El Ministerio de comercio exterior y a su vez de turismo, se hace cargo de dicha responsabilidad de proponer y supervisar programas, normas y leyes que son mecanismos de la facilitación. Esta iniciativa conlleva a mejorar la competitividad del comercio, así como nacional como internacional y estas abarcan a tomar medidas que son destinadas a poder apresurar los procesos de comercio internacional.

El autor nos revela que dentro del cuadro de facilitación del comercio exterior, se aplican ciertas medidas como son los trámites aduaneros, la reducción de burocracia y también se aplica una implementación de sistemas electrónicos que ayudan al comercio y por último los estándares de armonización, esto ayuda a mejorar la coordinación entre las autoridades aduaneras ya sean las autoridades que estén involucradas en dicho proceso, todas estas acciones su objetivo principal es poder optimizar el mercado internacional, haciéndolo un mercado más rentable y eficiente para las personas principiantes comercializadoras, esto ayudaría al crecimiento económico y la integración de una escala global.

### **5.2.1. Conceptualización**

La facilitación de las operaciones comerciales implica simplificar y armonizar los procedimientos y flujos de información, lo que contribuiría al aumento del comercio global (United Nations Commission on International Trade Law, 2019).

Conforme a Bhagirath (2004), los países industrializados en este ámbito persiguen el objetivo de garantizar que los países en desarrollo adopten normas y procedimientos similares a los propios, es importante destacar que existe una considerable disparidad en recursos administrativos, financieros y humanos entre estos países, así como en sus entornos sociales y laborales, cualquier nueva iniciativa en estas áreas no debería suponer una responsabilidad extra

que no es necesaria para el manejo administrativo de los países en crecimiento en la gestión de importaciones y exportaciones.

De este modo, el autor también señala que idealmente, las normas deberían consistir en pautas o disposiciones basadas en el mejor esfuerzo, en cualquier caso, el incumplimiento de estas normas no debería dar lugar a acciones en virtud del proceso de solución de diferencias de la OMC; los programas aduaneros desempeñan un papel fundamental como facilitadores del comercio, para lo cual deben cambiar el enfoque del paradigma pasado, donde el cliente era el Estado con su función intervencionista y proteccionista, hoy en día, el paradigma es más global, con los clientes siendo los miles de organizaciones que compiten en los mercados mundiales, donde la velocidad, protección y costo del transporte de mercancías suelen ser mucho más relevantes, esto no implica omitir o reducir la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de las normas que regulan la actividad comercial.

### **5.2.2. Beneficios del Acuerdo de facilitación del comercio**

Las conversaciones sobre la facilitación del comercio constituyen una de las áreas menos conflictivas en la Ronda de Doha de la OMC, ya que reciben un respaldo sólido tanto de los Estados miembros en desarrollo como de los desarrollados, los beneficios derivados del Acuerdo de Facilitación del Comercio se relacionan con las mejoras y ventajas que resultan de la aplicación de dicho acuerdo entre naciones, el propósito principal de este acuerdo es simplificar y agilizar los procesos aduaneros y logísticos en el ámbito del comercio internacional, con la finalidad de reducir las barreras y obstáculos que podrían dificultar el fluido eficaz de mercancías entre países. Según lo expresado por la Organización de las Naciones Unidas (2009):

- Disminución de costos: al simplificar los trámites aduaneros y reducir la burocracia,

se logra una reducción de los costos asociados al comercio internacional, beneficiando tanto a los operadores como a los actores comerciales.

- Mejora de la eficiencia operativa: la implementación de medidas como la automatización de procesos y la armonización de regulaciones conlleva una optimización en la eficiencia operativa, agilizando el movimiento de mercancías y reduciendo los tiempos de espera en las fronteras.
- Aumento de la transparencia: la facilitación del comercio promueve un entorno más transparente, donde las regulaciones y procesos son claros y accesibles, facilitando la toma de decisiones y la planificación de las operaciones comerciales.
- Estímulo al comercio: al eliminar barreras y simplificar procedimientos, se crea un ambiente propicio para el aumento del comercio internacional, fomentando el intercambio de bienes y servicios entre los países involucrados.
- Contribución al desarrollo económico: la facilitación del comercio contribuye al desarrollo económico al promover un mayor flujo de mercancías, facilitar la inversión y estimular la competitividad de las empresas a nivel internacional.
- Numerosos países ven la facilitación del comercio como una coyuntura altamente beneficiosa, ya que tiene el potencial de generar ventajas significativas tanto para los gobiernos como para las empresas. Este enfoque puede ser un elemento crucial para impulsar la competitividad y la transparencia en el ámbito comercial.

### ***5.2.3. Elementos de la facilitación del comercio exterior Ventanilla Única Según la***

#### ***Ley N° 28977 consiste en que:***

La “ventanilla unica de comercio exterior” es gestionada por el MINCETUR, y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, según el congreso de la republica (2007). Mediante

dicha plataforma los operadores de comercio podran realizar los tramites de sus importaciones o exportaciones, autorizaciones, permisos e informacion necesaria para poder realizar sus operaciones de forma adecuada.

También menciona el Congreso de la República que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, será responsable de nombrar la Comisión Especial en colaboración con otras entidades competentes, con el objetivo de estandarizar y simplificar el proceso a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, que también incluirá la tramitación electrónica, una vez presentada la documentación necesaria al MINCETUR, incluso a través de medios electrónicos, se deberá emitir el documento de autorización en un plazo máximo de cinco (5) días a partir de la fecha de presentación de la solicitud, en caso de que dicho plazo expire, la solicitud se considerará automáticamente aprobada.

#### ***5.2.4. Publicación del contenido Según la Ley N°28977***

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones cuenta con un modulo en internet con informacion a todo el publico y de forma gratis que recopilará datos sobre los servicios portuarios y aeroportuarios ofrecidos por las empresas dedicadas a estas actividades, este espacio online se construirá con la información detallada sobre servicios, contenido y tarifas que los operadores portuarios y aeroportuarios proporcionen a sus usuarios, esta información deberá ser enviada una vez al mes tanto a la Autoridad Portuaria Nacional como a la Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

La gestion operativa y sus reglan estan a cargo del Ministerio de transportes y Comunisaciones, existe un plazo de (60) dias calendatio para que esta informacion este puesta para el publico en general. Además, este artículo se aplica también a los almacenes y depósitos aduaneros que ofrecen servicios públicos (Congreso de la Republica, 2018).

### 5.2.5. *Promoción de Puertos*

Según la Ley N° 28977 consiste en que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2021) se refiere al régimen aduanero en el cual las mercancías importadas desde el extranjero son trasladadas bajo supervisión aduanera, ya sea de una aduana a otra o con destino al exterior, con la condición de suspender el pago de impuestos previa presentación de una garantía y el cumplimiento de otros requisitos y condiciones según lo establecido en el Reglamento correspondiente, en el tránsito interno, las mercancías solo pueden ser transportadas en contenedores debidamente precintados, mientras que en el tránsito internacional se lleva a cabo utilizando medios de transporte debidamente autorizados para operar a nivel internacional, se focaliza en las acciones y estrategias dirigidas a estimular el progreso, la eficacia y la competitividad de los puertos marítimos o fluviales, asimismo, busca impulsar el comercio y las actividades económicas asociadas a través de estas infraestructuras portuarias.

La OIT menciona que estas iniciativas tienen como propósito reforzar la posición estratégica de los puertos dentro de la cadena logística y de transporte, facilitando el intercambio de mercancías y contribuyendo al desarrollo económico a nivel regional o nacional, el impulso de los puertos implica la ejecución de políticas, inversiones y medidas destinadas a mejorar aspectos clave como la infraestructura, la seguridad, la eficiencia operativa y la conectividad portuaria, adicionalmente, puede incluir la promoción de servicios complementarios como zonas francas, almacenamiento y servicios logísticos, con el fin de atraer operadores y empresas relacionadas, el objetivo final de la promoción de puertos es optimizar el potencial de estas instalaciones como centros estratégicos para el transporte de carga, facilitando así el comercio internacional, atrayendo inversiones y generando oportunidades de empleo, siendo común que la promoción de puertos esté alineada con metas

más amplias de desarrollo económico y mejora de la competitividad a niveles regionales o nacionales.



### 5.3. Marco Conceptual

#### 5.3.1. Aduanas

De acuerdo con Basaldúa (2007) las aduanas son instalaciones ubicadas en lugares estratégicos, como fronteras, terminales internacionales, aeropuertos o estaciones, donde se lleva a cabo la inspección y control de las mercancías que ingresan o salen de un territorio específico, desde sus orígenes como institución, la Aduana ha sido conceptualizada como una oficina encargada de realizar registros y recaudar los tributos asociados a la entrada y salida de mercancías, esta perspectiva explica por qué el término "aduanas" se utiliza tanto para referirse a los organismos encargados de estos registros y cobros, como a los propios derechos que deben ser pagados en dichos lugares, en la práctica, las aduanas se presentan como los únicos puntos autorizados por la autoridad para cruzar las fronteras del Estado correspondiente, siendo obligatorio para quienes deseen atravesarlas con mercancías dirigirse de manera imperativa a estas instalaciones.

Basaldúa menciona que están situadas en los puertos y en las rutas de actividad comercial, las aduanas representan auténticas "puertas" que marcan la entrada y salida de mercancías, la conceptualización de las aduanas como "puertas" esencialmente obligatorias para atravesar las fronteras de los Estados tenía una importancia significativa en la Antigüedad, especialmente debido al carácter sagrado de los "límites" que definían el espacio donde se establecían las ciudades, en ese contexto, la consagración de estos límites a los dioses protectores de la ciudad implicaba que los extranjeros y sus mercancías solo podían ingresar a esos espacios con una autorización formal y a través de los lugares designados para tal propósito.

### 5.3.2. *BASC*

La Coalición Empresarial Anti contrabando, también conocida como Business Anti-Smuggling Coalition (BASC en inglés), surge como una alternativa para abordar las diversas amenazas que el comercio de bienes o servicios enfrenta a diario, este sistema, que funciona como un mecanismo automatizado de compensación bancaria, asume la responsabilidad de llevar a cabo la compensación y liquidación de las transacciones asociadas al débito directo automatizado (Fontalvo, 2013).

La certificación BACS busca fomentar una mayor confianza tanto entre sus clientes locales como internacionales, así como con las autoridades de supervisión, con el propósito de facilitar y acelerar las operaciones de comercio internacional. Este objetivo se logra mediante el establecimiento de alianzas empresariales a nivel internacional, promoviendo prácticas comerciales seguras en colaboración con gobiernos y organismos internacionales (World BASC Organization, 2015).

Para Ibarra (2018) el sistema de gestión BASC adopta un enfoque basado en procesos, brindando a la empresa numerosas utilidades y beneficios, entre ellos se encuentran la integración de los procesos, generación de confianza en las partes interesadas respecto a resultados consistentes, transparencia en las operaciones, reducción de costos y tiempos mediante la gestión eficiente de los recursos, así como la mejora de los resultados, los elementos del sistema de gestión se fundamentan en las normativas para un eficaz control y seguridad en el comercio internacional, abarcando aspectos como la cultura, políticas, entre otros, dentro de las organizaciones, buscando de manera continua la optimización de los recursos, trabajando de manera eficaz; estos sistemas de gestión tienen como propósito proporcionar a las empresas

herramientas para proteger sus procesos y productos ante cualquier factor o fenómeno que pueda generar no conformidades o afectar la integridad de los productos.

El autor también menciona que todas las acciones que realiza tienen como objetivo alcanzar la eficacia en su cadena de suministro y distribución, empleando estrategias para reducir gastos, mejorar la calidad de sus productos, y lograr un aumento en la productividad y competitividad.

Según menciona Osorio (2010) las empresas certificadas por BASC experimentan beneficios significativos, ya que la certificación garantiza una mayor seguridad en los procesos, esto les permite aumentar su volumen de transacciones comerciales al atraer a nuevos clientes, el sistema se basa en la colaboración entre socios relacionados, facilitando el intercambio de experiencias, información y capacitación, así, se desarrollan estrategias colaborativas específicas para el sector de comercio exterior en las naciones afiliadas, esta certificación se convierte en un componente esencial para las importaciones de productos, particularmente en el sector ferretero.

### **5.3.3. Comercio Exterior**

El Comercio Exterior, como su nombre indica, se refiere al intercambio de bienes o servicios entre dos naciones distintas. Este fenómeno ha experimentado un notable crecimiento gracias a la globalización que ha impactado en los mercados, junto con la liberación de inversiones y financiamientos externos, como señala Chabert (2007).

La administración de las operaciones en el ámbito del comercio internacional requiere la creación de documentos que acompañen el envío de mercancías, los cuales deben ser aceptados y validados por todas las partes involucradas. Es importante destacar que los documentos utilizados en el comercio exterior son más intrincados en comparación con

aquellos empleados en transacciones comerciales nacionales (González et al., 2014). Se lleva a cabo una operación en la que una mercancía extranjera es sometida a procesos de regularización y fiscalización tributaria, posteriormente, se le asigna libremente una función económica, ya sea de uso, producción o consumo, esta operación puede aplicarse a diversos objetos transportables y se concreta al cruzar la línea aduanera e ingresarla al consumo dentro del territorio de un país (Coll, 2012).

Las importaciones se refieren a la adquisición de bienes o servicios de personas o empresas extranjeras, en su mayoría, los países latinoamericanos importan productos manufacturados, es importante destacar que estas adquisiciones engloban bienes o servicios elaborados y comercializados por un país distinto, algunos lugares, existen leyes que regulan las importaciones a través de impuestos, lo que puede aumentar el consumo de bienes o servicios locales, este contexto, la BASC juega un papel importante al contribuir a que una empresa obtenga la certificación como operador económico autorizado, esto implica un compromiso de toda la organización para cumplir con las normas establecidas por el programa de seguridad de la Organización Mundial de Aduanas, como indican Ibáñez y Castillo (2011).

#### ***5.3.4. Competitividad de los importadores***

De acuerdo con Ferraz et al. (1996) la competitividad se puede definir como la habilidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas que le permitan mantener o aumentar su participación en el mercado de manera sostenible, estas capacidades están vinculadas a diversos factores, tanto controlados como no controlados por las empresas, estos factores abarcan desde la formación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos, hasta las políticas públicas, la infraestructura disponible y las particularidades de la demanda y oferta, la importancia de la competitividad se refleja en su correlación positiva

con el crecimiento económico a largo plazo, un país puede considerarse competitivo cuando logra gestionar sus recursos y competencias de manera que, además de incrementar la producción de sus empresas, mejora la calidad de vida de sus ciudadanos.

Según el Instituto para el desarrollo general (IMD, 2012) la competitividad, tanto a nivel regional como nacional, se define como la capacidad de un país o región específicos para generar tasas de crecimiento y empleo más elevadas de manera sostenible, diversos autores han investigado los factores clave que influyen en la competitividad y su relación con el proceso de crecimiento y desarrollo económico de los países, en los estudios teóricos, los principales determinantes de la competitividad y, por ende, del crecimiento económico, abarcan aspectos como las inversiones en capital, la división del trabajo y el comercio, según la teoría clásica; desde una perspectiva keynesiana, se consideran factores como la intensidad de capital, las inversiones y las políticas gubernamentales relacionadas con subsidios y tasas, la economía del desarrollo enfatiza el cambio estructural, la apertura comercial y la inversión extranjera directa como elementos clave, por último, la "nueva teoría del crecimiento" destaca la importancia del nivel educativo, la inversión en capital humano, la investigación y desarrollo (I+D), así como los incentivos a la innovación como determinantes cruciales para la competitividad y el crecimiento económico.

De manera análoga, Romer (1990) propuso un enfoque que concibe la competitividad como un proceso dinámico, lo que implica que la competitividad de un país está condicionada y restringida por diversos factores empresariales, estructurales y sistémicos. En este enfoque dinámico, las ventajas competitivas surgen de variables pertinentes a la competitividad en todos los niveles del sistema, así como de la interacción entre estas variables. En última instancia, se infiere que la competitividad tiene una naturaleza sistémica.

### 5.3.5. *Emporio*

El término "emporio" según menciona Fasson (2016) hace referencia a un sitio animado y concurrido donde se desarrolla una actividad comercial intensa, comúnmente, un emporio constituye un punto central o una zona en la que se encuentran numerosos establecimientos comerciales, tiendas y negocios, generando un entorno bullicioso propicio para el intercambio de bienes y servicios, este concepto implica la existencia de una amplia gama de comercios en un mismo lugar, que va desde pequeños puestos hasta tiendas de mayor envergadura, contribuyendo así a la diversidad y vitalidad del comercio en esa área específica.

El autor también menciona que un emporio se basa en diversos aspectos esenciales para la actividad comercial y económica de una zona específica, destacando algunos puntos que subrayan la importancia de un emporio:

- **Dinamismo comercial:** los emporios se posicionan como lugares donde la actividad comercial es activa y dinámica, propiciando un continuo intercambio de bienes y servicios que genera un flujo económico vigoroso.
- **Variedad de ofertas:** la presencia de numerosos comercios en un emporio brinda a los consumidores acceso a una amplia diversidad de productos y servicios en un solo lugar, contribuyendo a satisfacer diversas necesidades y preferencias.
- **Generación de empleo:** la concentración de negocios en un emporio no solo beneficia a los consumidores, sino que también contribuye a la creación de empleo. Los diferentes establecimientos comerciales suelen requerir personal, generando oportunidades laborales en la zona.
- **Centro de actividad social y cultural:** los emporios a menudo se convierten en centros de actividad social, donde la interacción entre vendedores y compradores crea un

ambiente vibrante. Además, algunos emporios pueden albergar eventos culturales o actividades comunitarias.

- Estímulo para el desarrollo económico local: un emporio próspero puede fungir como catalizador para el desarrollo económico local, atrayendo inversores, fomentando la competencia y contribuyendo al crecimiento general de la economía en la región.
- Punto de referencia comercial: los emporios pueden transformarse en puntos de referencia comerciales en una ciudad o región. Su reputación y reconocimiento pueden atraer a más consumidores, impulsando el turismo de compras.
- Estímulo para la innovación: la competencia en un emporio puede ser un impulso para la innovación entre los comercios, ya que buscan destacarse mediante la oferta de productos únicos o servicios diferenciados.

### **5.3.6. Exportación**

De acuerdo con Assereto (2017) exportar implica la comercialización de productos o servicios fabricados en un país hacia compradores en el extranjero, se refiere al acto de vender mercancías o servicios producidos en una nación a otra, este intercambio comercial es esencial para la economía mundial y abarca diversos productos, desde materias primas hasta bienes manufacturados y servicios, la exportación desempeña un papel crucial en el comercio internacional y puede tener un impacto significativo en el desarrollo económico de una nación.

El autor menciona que la exportación abarca diversos aspectos fundamentales a nivel económico y global, siendo los siguientes:

- Crecimiento económico: la exportación desempeña un papel esencial en el crecimiento económico de una nación al generar ingresos a través de la venta de

bienes y servicios en mercados internacionales, contribuyendo al desarrollo y la expansión de la economía nacional.

- **Generación de empleo:** la actividad exportadora impulsa la creación de empleo al estimular la producción y aumentar la demanda de bienes y servicios. Sectores como la manufactura, agricultura y servicios pueden experimentar un significativo crecimiento gracias a las oportunidades de exportación.
- **Diversificación de ingresos:** la exportación permite diversificar los ingresos de un país al acceder a múltiples mercados, reduciendo así la vulnerabilidad ante las fluctuaciones económicas regionales asociadas a depender exclusivamente del mercado interno.
- **Acceso a nuevas oportunidades:** exportar proporciona la oportunidad de llegar a mercados que pueden tener una demanda significativa para productos o servicios específicos de un país, permitiendo a las empresas aprovechar nuevas oportunidades y expandir su presencia global.
- **Mejora de la balanza comercial:** contribuye a mejorar la balanza comercial al generar ingresos por las ventas de bienes y servicios en el extranjero. Un superávit comercial fortalece la posición económica global de un país.
- **Transferencia de conocimiento y tecnología:** permite a las empresas beneficiarse de la transferencia de conocimientos y tecnologías avanzadas, estimulando la innovación y mejorando la competitividad.
- **Aumento de la competitividad:** impulsa la competitividad de las empresas al exponerlas a estándares internacionales y mejores prácticas, promoviendo así la eficiencia y la mejora continua.

- Desarrollo de sectores específicos: contribuye al desarrollo de sectores específicos, ya que algunos productos o servicios pueden tener una demanda especializada en mercados internacionales, impulsando así el crecimiento y la especialización.
- Fortalecimiento de relaciones internacionales: la exportación no solo implica transacciones comerciales, sino que también contribuye al fortalecimiento de relaciones internacionales. Las interacciones económicas fomentan la cooperación y el entendimiento entre países.

Para Adex (2023) la exportación es el procedimiento mediante el cual un país vende sus bienes o servicios a otras naciones, cumpliendo con todas las exigencias legales correspondientes, este proceso aporta notables beneficios económicos al país de origen, ya que atrae recursos financieros del extranjero, contribuye al crecimiento económico, expande el mercado más allá de las fronteras, impulsa la industria nacional y genera empleo, entre otros impactos positivos para la nación, en los procesos de exportación, las transacciones se realizan utilizando divisas, que son monedas extranjeras, y estas están sujetas a regulación por el mercado cambiario en cada país; la relevancia de la exportación se fundamenta en diversos aspectos esenciales para la economía de un país, estos incluyen la generación de divisas y empleo, el fortalecimiento de la economía nacional, la ampliación de los mercados y el mejoramiento de la competitividad empresarial; la exportación desempeña un papel crucial al obtener divisas, las cuales son esenciales tanto para la adquisición de bienes importados como para la creación de empleo, al fortalecer, expandir o mantener estas actividades económicas.

### ***5.3.7. Importación***

La importación según menciona el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013) se refiere a la adquisición de bienes o servicios de un país extranjero con el propósito de

utilizarlos en el territorio nacional, es el acto de comprar productos y servicios originarios de una nación extranjera con fines comerciales, ya sea para su venta o consumo en el país importador, este proceso posibilita satisfacer las necesidades de un país con productos que provienen de otras naciones, ya sea debido a la escasez o inexistencia de dichos productos o servicios en el país receptor.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo también menciona que la relevancia de las importaciones reside en su capacidad para proporcionar productos que satisfacen las necesidades de la población y fomentan la competencia en los mercados, la introducción de productos innovadores mediante importaciones impulsa a los productores y comerciantes locales a mejorar la calidad de sus bienes y servicios, no obstante, el impacto positivo de las importaciones en un país puede verse comprometido si estas superan en número a las exportaciones, lo que generaría repercusiones negativas en la balanza comercial, un aspecto crucial en el ámbito del comercio internacional y de gran importancia para la economía nacional, el proceso de importación de bienes implica la entrada de productos de territorios extranjeros al local, permitiendo a las empresas acceder a insumos importados esenciales para la producción de bienes de alta calidad y para su posterior exportación, además, la importación desempeña un papel crucial en el crecimiento económico y el bienestar a través de diversas vías, algunas de las cuales han ganado una importancia significativa en años recientes, la gestión eficaz de las importaciones se presenta como un factor fundamental para el éxito en la cadena de suministro, así como para la competitividad y rentabilidad de las empresas.

#### **5.3.8. OMA**

Según menciona Servicio Nacional de Aduanas (2021) la función principal de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) consiste en respaldar y fomentar la implementación

de sistemas aduaneros simplificados y eficaces a nivel internacional, estos sistemas regulan el movimiento de mercancías, personas y medios de transporte a través de las fronteras aduaneras, como organización internacional, presta apoyo a sus Estados miembros en asuntos aduaneros, promoviendo la cooperación y la comunicación entre ellos para mejorar la eficiencia en el control aduanero, el objetivo central de la OMA es aumentar la eficiencia de las administraciones aduaneras a nivel mundial, contribuyendo al bienestar económico y a la protección social de sus miembros, buscando establecer un entorno aduanero caracterizado por la honestidad, la transparencia y la previsibilidad.

El Servicio Nacional de Aduanas menciona que la relevancia de la OMA (Organización Mundial de Aduanas) se centra en su papel esencial como entidad internacional comprometida en respaldar y fomentar la adopción de sistemas aduaneros que sean simplificados y eficientes a nivel mundial, diversos aspectos resaltan la importancia de la OMA:

- Coordinación a nivel internacional: la OMA facilita la coordinación y el diálogo entre los estados miembros, promoviendo la estandarización de prácticas aduaneras en escala global. Esto contribuye a lograr procedimientos aduaneros más eficaces y coherentes entre distintos países.
- Optimización del control aduanero: la organización se dedica a mejorar la eficiencia de las administraciones aduaneras en todo el mundo. Este esfuerzo no solo beneficia a las naciones individualmente, sino que también colabora en la creación de un sistema de comercio internacional más eficiente y fluido.
- Bienestar económico y protección social: la OMA tiene como objetivo contribuir al bienestar económico y la protección social de sus miembros, al promover sistemas aduaneros que sean íntegros, transparentes y predecibles, la organización busca

establecer un entorno propicio para el desarrollo económico y la estabilidad social.

- Apoyo en la implementación de acuerdos internacionales: la OMA respalda la aplicación de acuerdos internacionales relacionados con el movimiento de mercancías, personas y medios de transporte a través de fronteras aduaneras, garantiza una mayor coherencia y adhesión a normativas a nivel mundial.
- Fomento de sistemas aduaneros simplificados: la organización se involucra en el desarrollo y promoción de sistemas aduaneros que sean sencillos y eficaces, estos sistemas no solo facilitan el comercio internacional, sino que también pueden contribuir a la reducción de costos y tiempos asociados con los procesos aduaneros.

También añade el autor que la OMA desempeña la facilitación del comercio internacional al establecer estándares, promover prácticas óptimas y fomentar la colaboración entre los Estados miembros para lograr sistemas aduaneros eficientes y armonizados a nivel mundial.

Conforme menciona la Organización Mundial del Comercio (2021) mantiene una colaboración regular con la Organización Mundial de Aduanas (OMA), específicamente en lo que concierne a la clasificación de mercancías, el personal de la OMC realiza un seguimiento sistemático de las actividades de la OMA relacionadas con la nomenclatura de clasificación del Sistema Armonizado, esta supervisión abarca tanto las labores del Comité de Acceso a los Mercados como del Comité de Participantes sobre la Expansión del Comercio de Productos de Tecnología de la Información, los Acuerdos sobre Valoración en Aduana y Normas de Origen incluyen disposiciones que instan a la formación de comités técnicos bajo la dirección de la OMA para abordar estas cuestiones específicas.

El autor también menciona que el personal de la Organización Mundial del Comercio (OMC) colabora estrechamente con estos comités técnicos para examinar temas vinculados a los Acuerdos pertinentes y brindar apoyo en actividades de asistencia técnica. En el ámbito de la facilitación del comercio, representantes de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) han participado activamente en todas las iniciativas regionales de asistencia técnica de la OMC desde el año 2005, además, la OMA desempeña un papel crucial en la formulación del instrumento de evaluación de necesidades, específicamente diseñado para respaldar las negociaciones sobre facilitación del comercio en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo. Funcionarios de la OMA asisten de manera regular como observadores a las reuniones del Grupo de Negociación sobre la Facilitación del Comercio.

### *5.3.9. Satisfacción de los importadores*

Gonzales (2011) la satisfacción de los importadores se refiere al grado de conformidad y satisfacción que experimentan los que realizan importaciones en relación con el procedimiento de importación, la calidad de los productos, el servicio proporcionado y otros aspectos asociados con la importación, este nivel de satisfacción es un indicador crucial que evalúa la efectividad y calidad de los procesos de importación, así como la relación existente entre los importadores y los proveedores extranjeros.

La satisfacción de los importadores reside en diversos aspectos esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad de las operaciones comerciales a nivel internacional. A continuación, se resaltan algunos puntos que enfatizan la relevancia de la satisfacción de los importadores:

- Lealtad y aprobación: la satisfacción de los importadores refleja el grado de

conformidad y satisfacción que experimentan en relación con el proceso de importación, la calidad de los productos y el servicio prestado, un elevado nivel de satisfacción fomenta la lealtad del importador hacia los proveedores, estableciendo cimientos para relaciones comerciales a largo plazo.

- **Medidor de eficiencia:** la satisfacción de los importadores funciona como un indicador clave de la eficacia y calidad de los procedimientos de importación, un proceso eficiente y exento de contratiempos aumenta la probabilidad de cumplir con las expectativas del importador, consolidando la reputación de los exportadores.
- **Excelencia en productos y servicios:** la percepción positiva de los importadores respecto a la calidad de los bienes y servicios adquiridos resulta fundamental, la satisfacción en este aspecto no solo beneficia a los importadores, sino que también impulsa a los exportadores a mantener y mejorar la calidad de sus productos.
- **Competitividad del exportador:** la satisfacción de los importadores repercute directamente en la competitividad de los exportadores, experiencias positivas generan una imagen favorable, diferenciando a un exportador en un mercado competitivo y atrayendo a nuevos clientes.
- **Retroalimentación constructiva:** la retroalimentación proporcionada por importadores insatisfechos brinda información valiosa para implementar mejoras continuas, al abordar los problemas señalados y ajustar los procesos según las necesidades, los exportadores pueden elevar la satisfacción y adaptarse a las expectativas del mercado.
- **Impacto en la imagen nacional:** la satisfacción de los importadores en las transacciones comerciales puede influir en la percepción global de un país como un

socio comercial confiable, una reputación positiva puede atraer más negocios y fortalecer las relaciones comerciales internacionales.

- Conforme el autor añade que la satisfacción de los importadores no solo beneficia a las empresas exportadoras, sino que también contribuye a la eficiencia del comercio internacional, refuerza la competitividad de los exportadores y facilita la construcción de relaciones comerciales sólidas y perdurables.

### **5.3.10. SAFE**

De acuerdo con Piikkila (2023) se trata de un conjunto organizativo y un flujo de trabajo diseñado para implementar prácticas ágiles a gran escala en el ámbito empresarial. SAFE, por sus siglas en inglés (Scaled Agile Framework), es un marco de trabajo ágil escalado que ofrece un conjunto de patrones y mejores prácticas para la implementación de métodos ágiles en proyectos y equipos de gran envergadura, este marco se fundamenta en principios ágiles y tiene como objetivo ayudar a las organizaciones a adaptar y ampliar los métodos ágiles a proyectos y equipos más extensos.

El autor también menciona que dentro del marco SAFE, se definen roles, eventos y artefactos que facilitan la coordinación y colaboración efectiva entre equipos ágiles distribuidos, el enfoque de SAFE abarca aspectos como la entrega continua, la planificación ágil, la gestión de programas ágiles y la alineación estratégica, proporciona una guía detallada para instaurar una cultura ágil en toda la organización, permitiendo a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios, mejorar la calidad y aumentar la productividad.

Para Monreal (2022) se trata de un conjunto de patrones organizativos y flujos de trabajo diseñados para implementar prácticas ágiles a gran escala en el ámbito empresarial, este marco constituye una amalgama de conocimientos que ofrece instrucciones estructuradas sobre

funciones y responsabilidades, así como orientación sobre la planificación, gestión del trabajo y los valores fundamentales que deben ser defendidos, el Scaled Agile Framework (SAFe) promueve la coherencia, colaboración y gestión eficiente a través de numerosos equipos ágiles, se basa en tres áreas principales de conocimiento: desarrollo de software ágil, desarrollo de productos lean y pensamiento sistémico.

Para el autor el implementar SAFe, se requiere que las empresas establezcan cadencias de planificación y reflexión en todos los niveles organizativos, una vez instauradas, proporcionan una visión clara del estado actual de la empresa, sus objetivos y la dirección para alcanzarlos, al sincronizar las personas y las actividades periódicamente, se mantiene la armonía en todos los niveles de la cartera, a diferencia de las estructuras tradicionales de mando y control, SAFe facilita un flujo bidireccional de información, lo que permite una comunicación más efectiva.

Señalando el autor que el propósito de los principios del Scaled Agile Framework es mejorar la empresa en su totalidad, inspirando la toma de decisiones ágiles y lean en todos los niveles funcionales y organizativos, estos principios buscan influir en las decisiones no solo de los líderes y gestores, sino también de todos los miembros de la organización, fomentando un cambio de mentalidad del pensamiento tradicional secuencial al enfoque ágil y lean. SAFe proporciona una guía integral para incrementar la productividad en el desarrollo de productos, aplicando conceptos ágiles a la gestión empresarial y considerando la estrategia de la compañía, ofreciendo una visión de cartera que va más allá de las iteraciones individuales de cada equipo ágil.

### ***5.3.11. SUNAT***

Según menciona la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) (2023) es una entidad bajo la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) que tiene como misión principal la recaudación de impuestos y la gestión de las contribuciones aduaneras en el Perú, además de encargarse de la administración tributaria, la SUNAT cumple un papel crucial al orientar a los contribuyentes, proporcionándoles información sobre cómo, cuándo y dónde realizar el pago de sus impuestos, esta institución, opera como un brazo del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) en el Perú, su función principal radica en la administración de impuestos, aduanas y otros aspectos relacionados con la recaudación fiscal y la fiscalización en el país.

En esencia el autor menciona que, la SUNAT se encarga de la administración y recaudación de los tributos internos y contribuciones aduaneras en el Perú, desempeñando un papel esencial en garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y aduaneras, su labor contribuye al financiamiento de los servicios públicos y fomenta la cultura tributaria en la nación, la institución también se ocupa de supervisar el cumplimiento de normativas vinculadas con la fiscalización, la recaudación y el control aduanero para asegurar el adecuado funcionamiento del sistema tributario y aduanero en el país.

### ***5.3.12. Ventanilla única***

De acuerdo con Ventanilla Única de Comercio Exterior (2023) Una ventanilla única es un sistema o plataforma que permite a los usuarios llevar a cabo diversos trámites y gestiones en un mismo lugar, este concepto se aplica en diferentes contextos, como el comercio exterior, la administración pública y los servicios empresariales, en el ámbito del comercio exterior, la ventanilla única facilita la presentación de documentos y la realización de trámites relacionados con la importación y exportación de mercancías, en el ámbito empresarial, la ventanilla única

puede funcionar como un punto de acceso centralizado para llevar a cabo trámites vinculados con la creación de empresas, obtención de permisos, licencias y otros procedimientos administrativos, representa una herramienta valiosa para los países de la región que buscan mejorar sus condiciones de inserción en el mercado internacional y aumentar la competitividad de sus productos, el auge de este concepto en la región coincide con el periodo de liberalización comercial a principios de los años 90 y ha experimentado un crecimiento significativo en aquellos países donde la política de comercio exterior desempeña un papel destacado

El Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe (2013) indica que la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) conlleva múltiples beneficios, en tanto instrumento de modernización institucional, puede estimular la introducción de nuevos cambios administrativos e institucionales para garantizar una participación más amplia y efectiva de los usuarios, asimismo, facilita los procedimientos comerciales al concentrar varios segmentos en un único punto de interacción entre autoridades y comerciantes. Esta concentración contribuye a reducir tanto el tiempo como los costos asociados a los procesos operativos del comercio exterior.

El autor también indica que, a pesar de sus ventajas, la implementación de la VUCE sigue siendo un desafío para los gobiernos, ya que implica la creación o modificación sustancial de procesos dentro de las administraciones públicas, sin comprometer los niveles de control y seguridad, y sin alterar la concepción funcional de cada entidad gubernamental, por lo tanto, su diseño y ejecución demandan condiciones que van más allá de lo meramente procedimental, ya que puede afectar la estructura misma del aparato estatal y los modelos tradicionales de administración pública.

#### **5.4. Antecedentes**

Actualmente el comercio exterior tiene un papel importante en todas las economías del país, ya que es un factor importante para el desarrollo económico.

#### ***5.4.1. Antecedentes internacionales***

En el desarrollo económico de una nación depende en gran medida del comercio internacional. No obstante, el aumento del contrabando, la falsificación de productos y la amenaza del terrorismo aumentan los riesgos asociados.

En el año 2005, se suscribieron el Marco de Normas para la Seguridad y Facilitación del Comercio Mundial (SAFE) después de que algunas de las economías más desarrolladas iniciaran iniciativas para asegurar el transporte seguro de bienes a nivel mundial.

OEA certifica que los procesos de la empresa son seguros y que sus pasos para seguir sean los adecuados para cumplir con la normativa aduanera, ya que esto ayudara a mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Conseguir el estándar OEA garantiza que la organización pueda ofrecer productos y servicios más competitivos, lo que le da ventajas en términos de imagen, posición de marca y volumen de exportación.

Tanto importadores como exportadores que atiendes a despachar a los transportistas, almacenistas y puertos, entre otros operadores de la cadena de comercio exterior, deberán presentar al Servicio dicha documentación establecida en la Resolución N°246 de la Dirección Nacional de Aduanas para optar a la certificación.

La nación tiene ciertas leyes que son necesarias para garantizar una protección correctamente hecha para el comercio y tener la capacidad de tomar medidas en el extranjero para combatir el comercio ilícito y la competencia desleal.

Esto se da a la mala organización que hay y para lograr unos mejores resultados en el control y fiscalización aduanera en materia de una propiedad intelectual, a parte para proteger

los derechos de propiedad intelectual ya que no son suficientes para proteger eficientemente los derechos de los importadores y exportadores.

Es muy importante capacitar al personal aduanero y poder otorgarle los recursos necesarios para que el gobierno tenga la capacidad de reconocer los riesgos de violaciones a la propiedad intelectual y hacer uso de los mecanismos establecidos por la ley. Para garantizar la protección de los derechos de la propiedad intelectual y se pueda evitar la aplicación de los criterios subjetivos y focos de corrupción es necesario sistematizar medidas.

#### **5.4.2. Antecedentes nacionales**

Orihuela (2017), la Organización Mundial de Aduanas (OMA) ha recomendado que la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) establezca un programa de operadores.

Sin embargo, la regulación del proceso de certificación de la OEA establece requisitos adicionales para el caso de los importadores en relación con la medición de los ajustes de valor de sus importaciones y la cantidad de liquidaciones de cobranza que no se pagaron, lo que dificultó su cumplimiento.

Las empresas exportadoras y, especialmente, las importadoras no pueden utilizar la herramienta del Operador Económico Autorizado debido al procedimiento establecido en nuestra legislación aduanera, lo que impide el comercio y afectando negativamente el crecimiento económico de nuestra nación.

Los errores en la preparación de los documentos de importación de repuestos y la falta de atención a los conflictos que podrían surgir en caso de una comprobación física podrían

resultar en demoras y costos adicionales al momento de presentar los documentos para la nacionalización ante la Administración Aduanera.

Al no contar con un protocolo o manual donde se instruya la manera como se deben clasificar los repuestos, se realizar o llevan a cabo de manera incorrecta, como consecuencia se pierde tiempo ya que se debe repetir la operación o también generando la duda en el agente que el documento están consignados las mercancías correctamente lo que puede generar el pago de multas o sanciones igualmente el atraso y el incremento de los costos.

#### **5.4.3. Antecedentes locales**

Changanaqui (2020) en su investigación “Facilitación en el despacho aduanero marítimo del Callao y el comercio exterior del Perú 2017” buscó demostrar cuál es la importancia de la facilitación de comercio en los despachos aduaneros, llegó a determinar que para el desarrollo de la actividad económica en los estados, el principio de facilitación tienen un papel de suma importancia, y influye en el bienestar social y económico del país, así también concluyó que la aduana tienen un rol importante en sus servicios de desaduanaje tanto en importación como en exportación.

Reyes (2022) en su tesis titulada “El principio de facilitación del comercio exterior y el tiempo requerido para el despacho de mercancías en la aduana marítima del Callao, en el período 2008-2018”, intenta buscar cómo es que el principio de facilitación ha influido en las importaciones marítimas durante 10 años, concluyó que el principio de facilitación influye de manera positiva en el tiempo de las importaciones marítimas sin embargo en comparación a otros países, Perú tenía un tiempo mayor en el que demoraba desaduanar

las importaciones, teniendo por encima a países como Chile, Panama o de otros continentes como Asia y Latinoamérica.

## **6. HIPÓTESIS**

### **6.1. Hipótesis General**

- Es probable que exista una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

### **6.2. Hipótesis Específicas**

- HE 1: Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.
- HE2: Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.
- HE3: Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.



## **CAPITULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL**

## 1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Se utilizara la tecnica de la encuesta, en la que vamos a realizar un conjunto de preguntas a un grupo de organizaciones para así obtener una información primaria y que se acomode a las necesidades del presente estudio

El instrumento para usarse es el cuestionario, al respecto Hernández et al. (2014) explican que “tal vez sea el instrumento más utilizado para recolectar los datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217).

## 2. ESTRUCTURA DE LOS INSTRUMENTOS

Para la primera variable Operador Económico Autorizado tiene 1 dimensión, condiciones para la certificación, esta dimensión cuenta con 4 ítem de pregunta abierta y 4 ítems en escala de Likert donde 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo.

Para la segunda variable Principio de Facilitación de Comercio Exterior, tiene 4 dimensiones: Ventanilla única (5 ítems), Publicación del contenido (5 ítems), Nivel de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido (4 ítem), Incremento de la competitividad de los importadores (5 ítems), para esta variable todo será medido en la escala de Likert donde 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo.

## 3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

### 3.1. Ámbito

La investigación abarca el Distrito de la Victoria del departamento de Lima.

### 3.2. Temporalidad

El periodo que abarca la investigación es de noviembre del 2022 a marzo del 2024.

## 4. UNIDADES DE ESTUDIO

La investigación de acuerdo a la definición es básica porque la esencia de esta es ampliar el conocimiento ya existente de los operadores económicos autorizados y como impactan estos en los procedimientos aduaneros y en la facilitación de comercio exterior. Fue explicativo porque tenía como objetivo determinar el impacto del operador económico autorizado (OEA) en los procedimientos aduaneros y la facilitación del comercio exterior, determinar cómo afectan las condiciones de certificación y facilidades, y determinar en qué medida los procedimientos aduaneros y la facilitación del comercio exterior tuvieron un impacto individual.

Por lo tanto, el diseño de la investigación utilizada fue no experimental y transversal, puesto que no existió manipulación de variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural, del mismo modo la recolección de la información se realizó en un momento único.

#### **4.1. Población**

La población referida a los importadores textiles del emporio Comercial de Gamarra en el distrito de la Victoria en el año 2022 suman un total de 775 importadores, la información fue extraída mediante ADEX Data Trade, página de paga sobre inteligencia comercial de ADEX referida al comercio exterior.

#### **4.2. Muestra**

##### ***4.2.1. Tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia censal***

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, la selección de muestra en la investigación se basa en la disponibilidad y accesibilidad de los elementos de la población. En lugar de seguir un proceso aleatorio o sistemático, se elige a los participantes que cumplen con las características que se buscan para el estudio (Bernal, 2010).

De los 775 importadores son 8 empresas que cuentan con la certificación de Operador Económico Autorizado que han realizado importaciones textiles el año 2022 y están situados en Gamarra- La Victoria- Lima se ha decidido utilizar este tipo de muestreo. A continuación, se presenta la lista de las empresas seleccionadas:

**Figura 1**

*Lista de empresas que cuentan la certificación de Operador Económico Autorizado*

<b>RUC</b>	<b>Razón social</b>	<b>Fecha de certificación</b>
20305882071	CASIMIRES NABILA S.A.C.	18/02/2022
20388853752	MULTI TOP S.A.C.	30/09/2019
20546357377	QUÍMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERÚ S.A.	23/03/2023
20293331066	PRECISIÓN PERÚ S.A.	17/02/2022
20100190797	Gloria S.A.	11/6/2018
20100082803	EPIROC PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA	15/11/2022
20502797230	DIVEIMPORT S.A.	24/10/2017
<b>20212331377</b>	<b>GRUPO DELTRON S.A.</b>	<b>9/4/2019</b>

*Nota.* Datos obtenidos de la página de paga de (Adex Data Trade, 2022).

Por lo tanto, se obtendrá la información de estas 8 empresas.

## 5. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los datos recolectados logrados son procesados haciendo uso de la estadística en sus dos técnicas:

- La estadística descriptiva: en la que se organiza los resultados en diversas representaciones gráficas y cuadros con el fin de especificar las proporciones porcentuales y la frecuencia en que aparecen las variables estudiadas.
- La estadística inferencial: empleada para demostrar las hipótesis, teniendo en cuenta que las variables son de tipo cuantitativo se hará uso de la prueba de normalidad y medición de la correlación con Pearson o Spearman.

Se tabulan y organizan los datos en función de las dimensiones y objetivos de la investigación. Se presentan los datos descriptivos en tablas de frecuencia y en figuras adecuadas que permiten la observación, análisis e interpretación de la información recogida directamente

de los representantes. A este nivel ya se tiene la información de cómo los empleados perciben el operador económico autorizado y, asimismo, que criterio predomina sobre el principio de facilitación del comercio exterior.



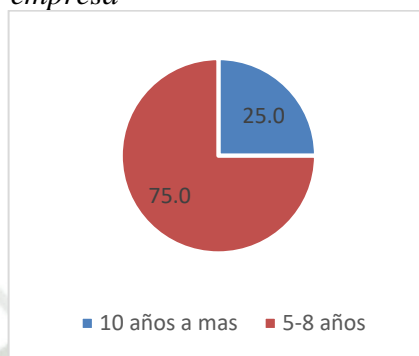


### **CAPITULO III: RESULTADOS**

## 1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

### 1.1. Datos de control

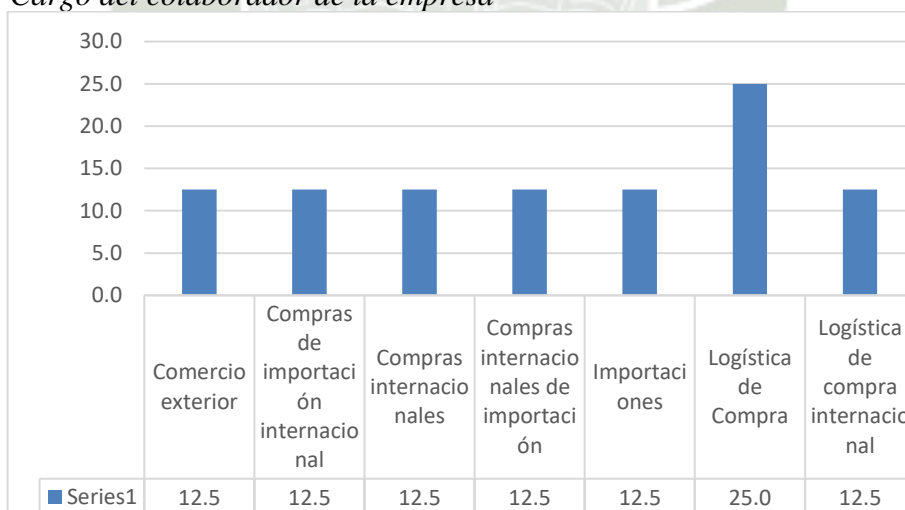
**Figura 2**  
*Años de trayectoria como empresa*



*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se muestra que, en cuanto a los años de trayectoria como empresa, el 75% tiene entre 5 y 8 años, y el 25% tienen más de 10 años.

**Figura 3**  
*Cargo del colaborador de la empresa*

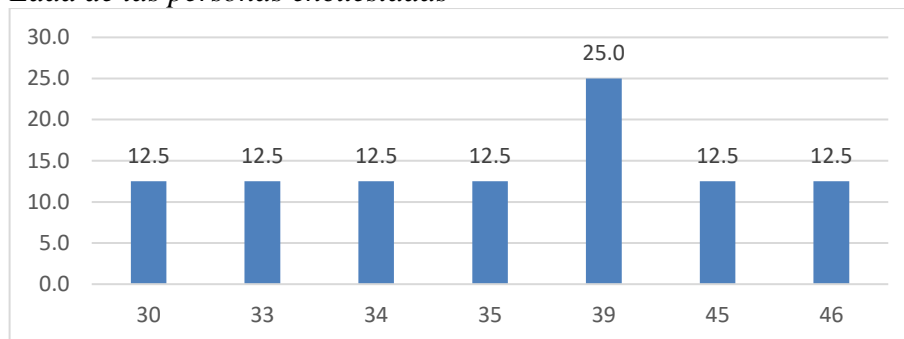


*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se muestra que en cuanto al cargo de la empresa el 25% pertenecen al área de logística de compra, y el 12.5% a logística de compra internacional, el otro 12.5% al área de comercio exterior, y el otro 12.5% pertenecen al área de compras internacionales y compras internacionales de importación, el otro 12.5% al área de importaciones.

**Figura 4**

*Edad de las personas encuestadas*

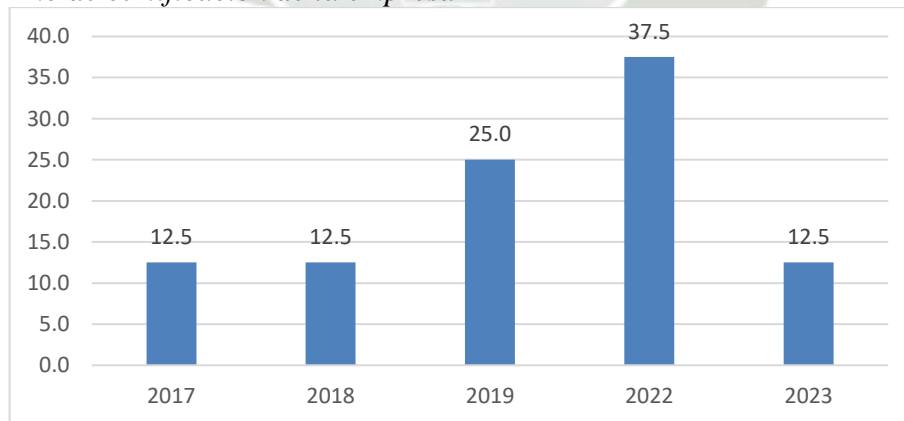


*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se muestra que, en cuanto a la edad de las personas encuestadas, el 25% corresponde a personas de 39 años, el otro 12.5% tienen 30,33,34,35,45 y 46 años.

**Figura 5**

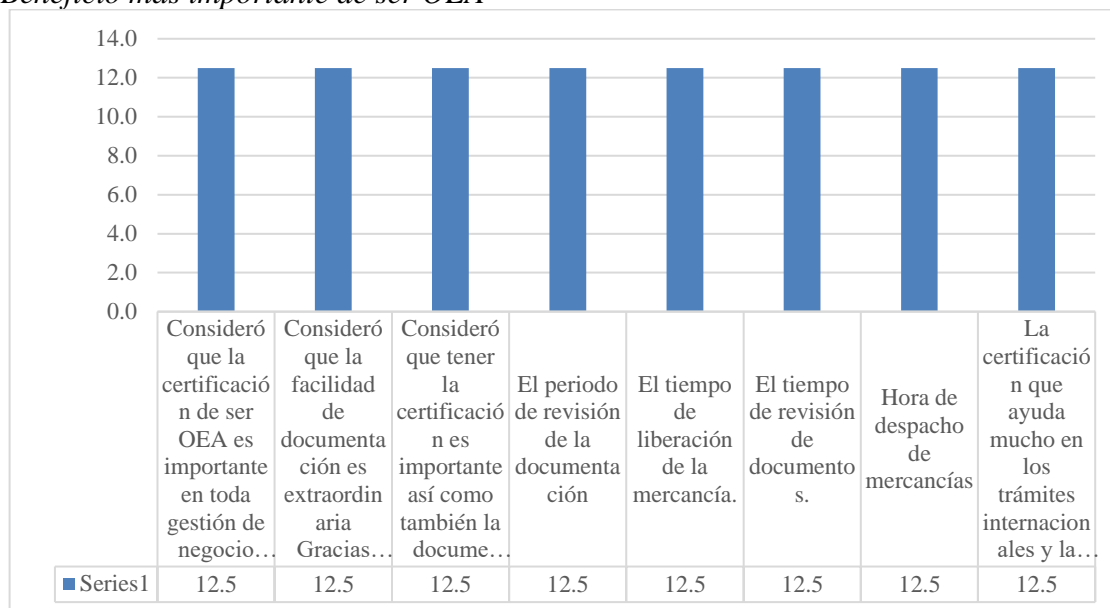
*Año de certificación de la empresa*



*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se muestra que, al año de certificación de la empresa, el 37.5% se certificaron el año 2022, el otro 25% se certificaron el año 2019, y los otros 12.5% se certificaron los años 2017, 2018 y 2023 respectivamente.

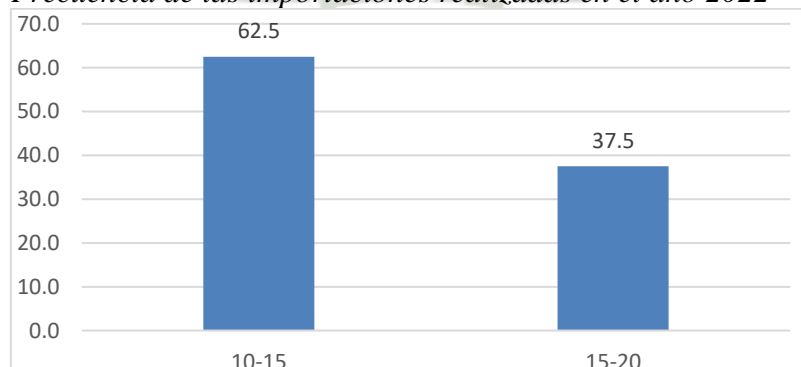
**Figura 6**  
*Beneficio más importante de ser OEA*



*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se muestra que, en cuanto al beneficio más importante de ser OEA, el 12.5% indican que el tiempo de presentación de documentos es el beneficio más importante.

**Figura 7**  
*Frecuencia de las importaciones realizadas en el año 2022*



*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se muestra que en cuanto a la frecuencia de las importaciones realizadas el año 2022, el 62.5% hicieron de 10 a 15 importaciones, y el otro 37.5% hicieron de 15 a 20 importaciones.

## 1.2. Resultados por variables

### 1.2.1. Variable 1

#### a) Operador económico autorizado - Condiciones para la certificación

**Tabla 3**

*Operador económico autorizado - Condiciones para la certificación*

	<b>Escala</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
1.La empresa cumple con los requisitos establecidos para obtener la certificación.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	2	25.0%
	Totalmente de acuerdo	5	62.5%
2. El proceso de certificación es claro y comprensible.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	2	25.0%
	Totalmente de acuerdo	5	62.5%
3.La certificación ha mejorado significativamente la eficiencia de las operaciones comerciales de la empresa	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.0%
	De acuerdo	1	12.5%
	Totalmente de acuerdo	5	62.5%
4. El proceso de certificación ha sido un obstáculo para las operaciones comerciales.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.0%
	De acuerdo	4	50.0%
	Totalmente de acuerdo	2	25.0%

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Según el 62.5%, la empresa cumple con los requisitos establecidos para obtener la certificación, sugiere que una proporción significativa de importadores textiles está comprometida con prácticas que promueven la seguridad y la eficiencia en el comercio

internacional. Este resultado refleja positivamente el impacto del Programa OEA en el Principio de Facilitación del Comercio para estas empresas, lo que podría conducir a una mayor eficiencia en las operaciones comerciales, reducción de costos y tiempos de trámite, así como una mejora en la seguridad de la cadena de suministro en Gamarra. para De la Ossa (2014), el Programa OEA representa una aspiración para las administraciones aduaneras modernas y para los operadores comerciales, su implementación contribuirá a mejorar la eficacia de las organizaciones y a agilizar los procedimientos en las fronteras, si bien estas son expectativas que se esperan cumplan en el futuro.

Según el 62.5% de los encuestados, perciben que el proceso de certificación es claro y comprensible. Esto indica que una gran proporción de los importadores considera la certificación como un proceso accesible, lo que podría beneficiar a otros importadores que estén considerando realizar esta certificación. Además, este hallazgo sugiere que el Programa Económico Autorizado está diseñado para facilitar el acceso de los emprendedores, brindándoles las facilidades para las que fue creado.

### 1.2.2. Variable 2

#### a) Dimensión ventanilla única

**Tabla 4**

*Ventanilla única*

Ítems	Escala	f	%
5. La Ventanilla Única es fácil de usar para realizar trámites aduaneros.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	3	37.5%
	Totalmente de acuerdo	4	50.0%
6. La Ventanilla Única ha tenido un impacto significativo en la agilización de los procesos de importación/exportación de la empresa.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	3	37.5%
	Totalmente de acuerdo	4	50.0%
7. Estoy muy satisfecho con la eficiencia de la Ventanilla Única	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
	De acuerdo	1	12.5%
	Totalmente de acuerdo	7	87.5%
8. El nivel de facilidad al registro fue alto y satisfactorio.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	2	25.0%
	Totalmente de acuerdo	5	62.5%
9. La realización de trámites electrónicos fue fácil y eficiente.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	37.5%
	De acuerdo	1	12.5%
	Totalmente de acuerdo	4	50.0%

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Según el 50%, perciben que la ventanilla de OEA es una herramienta fácil de usar, sugiere de forma positiva que tiene un impacto positivo en cuanto a los procesos de importación

de las empresas, lo que nos indica que al ser esta una herramienta parte de la certificación, está cumpliendo con su funcionalidad de brindar las accesibilidad y facilidad que propone.

Según el 87.5% de los encuestados, encuentran que la Ventanilla Única proporciona la facilidad necesaria para los trámites electrónicos de los despachos aduaneros de las importaciones. Esto sugiere que la Ventanilla Única del POEA brinda facilidades a los importadores para los diferentes trámites que tienen que realizar a la llegada de sus mercancías. El Banco de desarrollo de América latina y el caribe (2013) indica que la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) conlleva múltiples beneficios, en tanto instrumento de modernización institucional, puede estimular la introducción de nuevos cambios administrativos e institucionales para garantizar una participación más amplia y efectiva de los usuarios, asimismo, facilita los procedimientos comerciales al concentrar varios segmentos en un único punto de interacción entre autoridades y comerciantes. Esta concentración contribuye a reducir tanto el tiempo como los costos asociados a los procesos operativos del comercio exterior.

**b) Dimensión - Publicación del contenido**

**Tabla 5**

*Publicación de contenido*

Ítems	Escala	f	%
10. La información publicada por las autoridades es clara y comprensible.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	4	50.0%
	Totalmente de acuerdo	3	37.5%
11. La información publicada es muy útil para realizar las operaciones comerciales de la empresa.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.0%
	De acuerdo	0	0.0%
	Totalmente de acuerdo	6	75.0%
12. La publicación de contenido ha contribuido significativamente a la transparencia en las políticas comerciales.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	3	37.5%
	Totalmente de acuerdo	4	50.0%
13. La frecuencia de remisión de la información es adecuada y oportuna.	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	1	12.5%
	Totalmente de acuerdo	6	75.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%	

14. La facilidad de acceso a la información sobre los servicios es excelente.	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	5	62.5%
	Totalmente de acuerdo	2	25.0%

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Según el 75% de los encuestados, se encuentra que la información publicada es muy útil para realizar las operaciones comerciales de la empresa. Esto indica que las empresas no tienen ningún inconveniente respecto a la información de los servicios y que además la obtienen de manera fácil y clara, lo que también es útil para realizar las operaciones comerciales de la empresa. La publicación de contenido ha contribuido significativamente a la transparencia en las políticas comerciales. Se espera que toda la documentación sea trabajada y evaluada de manera más rápida y eficaz, reduciendo así el tiempo de revisión en caso de que las autoridades requieran alguna sustentación.

Según el 75% de los encuestados, se encuentra que la frecuencia de remisión es adecuada y oportuna. Esto indica la importancia que tienen las empresas al verificar una nota de remisión o un comprobante que verifica los productos solicitados y que sean recibidos. Asimismo, la certificación del Operador Económico Autorizado incluye una trayectoria satisfactoria para lograr una normativa actualizada y un sistema adecuado de registros. Esto permitirá que tenga una operación comprobada y un nivel de seguridad adecuado.

**c) Dimensión - Nivel de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido**

**Tabla 6**

*Niveles de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido*

Ítems	Escala	f	%
15. La empresa está muy satisfecha con los beneficios derivados de la certificación.	Totalmente desacuerdo	en 0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.0%
	De acuerdo	2	25.0%
	Totalmente acuerdo	de 4	50.0%
16. Los beneficios obtenidos justifican plenamente los esfuerzos y costos asociados con la certificación.	Totalmente desacuerdo	en 0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	37.5%
	De acuerdo	1	12.5%
	Totalmente acuerdo	de 4	50.0%
17. Se ha experimentado un impacto muy positivo en la competitividad de la empresa como resultado de la certificación	Totalmente desacuerdo	en 0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	1	12.5%
	Totalmente acuerdo	de 6	75.0%
18. La facilitación en los procedimientos aduaneros ha tenido un impacto positivo en las operaciones comerciales.	Totalmente desacuerdo	en 0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.0%
	De acuerdo	2	25.0%

---

Totalmente acuerdo	de	4	50.0%
-----------------------	----	---	-------

---

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Según el 50% de las empresas, están muy satisfechas con los beneficios derivados de la certificación. Esto sugiere que las empresas con esta certificación son consideradas confiables, dado que pasan por una evaluación exhaustiva para obtenerla. Deben ser empresas con una trayectoria satisfactoria y un registro contable que garantice la trazabilidad de sus operaciones. Por lo tanto, esta certificación garantiza a las empresas involucradas la facilidad de adentrarse en el mercado global y percibir beneficios a nivel comercial.

Los importadores con este beneficio pueden interactuar directamente con la aduana y están exentos del pago de garantía para operar. Además, reciben orientación especializada en los procedimientos vinculados al OEA a nivel nacional.

Según el 75% de las empresas, han experimentado un impacto muy positivo en la competitividad de la empresa como resultado de la certificación. Esto indica que la certificación ayuda y genera una atención preferente en trámites aduaneros, tales como expedientes de reclamo y devolución, entre muchos otros. Esta certificación resulta beneficiosa para las empresas, ya que reduce tanto el tiempo como los costos del control aduanero transfronterizo, lo cual mejora la eficiencia económica.

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) en el Perú, la Ley General de Aduanas, aprobada por Decreto Legislativo 1053 y sus modificatorias, define al Operador Económico Autorizado en el Título II Operadores de Comercio Exterior, Operadores Intervenientes y Terceros, Capítulo III, artículo 25°, como el operador de comercio internacional que cumple con las medidas de seguridad de la cadena

logística y es de confianza para la Sunat al haber cumplido con los requisitos para obtener dicha certificación.



**d) Dimensión - Incremento de la competitividad de los importadores**

**Tabla 7**

*Incremento de la competitividad de los importadores*

Ítems	Escala	f	%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
19. La certificación como Operador Económico Autorizado ha contribuido significativamente al aumento de la competitividad de la empresa.	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	3	37.5%
	Totalmente de acuerdo	4	50.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
20. La certificación como Operador Económico Autorizado ha tenido un impacto positivo en la competitividad de la empresa.	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	2	25.0%
	Totalmente de acuerdo	5	62.5%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
21. Los beneficios derivados de la certificación han mejorado la posición competitiva en el mercado internacional.	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	0	0.0%
	Totalmente de acuerdo	7	87.5%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
22. Ser un importador OEA ha contribuido significativamente al nivel de participación en el mercado.	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.5%
	De acuerdo	1	12.5%
	Totalmente de acuerdo	6	75.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
23. Ser importador OEA ha sido fundamental para la percepción de ventajas competitivas frente a empresas que no son OEA.	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.0%
	De acuerdo	1	12.5%
	Totalmente de acuerdo	5	62.5%

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Según el 87.5% de los encuestados, los beneficios derivados de la certificación han mejorado la posición competitiva en el mercado internacional. Esto indica que la certificación como OEA es para muchas empresas el impulso que puede hacer que se mantengan en el mercado. Con las facilidades y ventajas que brinda la SUNAT y las autoridades aduaneras con esta certificación, los importadores pueden reducir tiempos, optimizar sus procesos y

beneficiarse al realizar sus compras internacionales, lo que les permite ingresar a Perú sin muchos tropiezos. Además, la reducción de costos se vuelve una prioridad en toda empresa, y mediante la certificación, estas empresas importadoras pueden obtener esa reducción de costos, lo que hace más factible su ingreso al mercado peruano con precios cómodos y accesibles para el público peruano.

Los beneficios de la certificación OEA son principalmente en la facilitación y agilización en el cruce de mercancías, así como la optimización de los tiempos de sus operaciones.

Según el 75% de los encuestados, ser un importador OEA ha contribuido significativamente al nivel de participación en el mercado. Esto nos indica que las empresas con esta certificación son consideradas confiables, ya que pasan por una evaluación exhaustiva para obtener dicha certificación. Deben ser empresas con trayectoria satisfactoria y un registro contable que garantice la trazabilidad de sus operaciones. Por lo tanto, esta certificación garantiza para las empresas involucradas la facilidad de adentrarse en el mercado global y percibir beneficios a nivel comercial.

La certificación OEA trae consigo ventajas de optimización de procesos para los operadores, así como para pequeñas y medianas empresas. Esta certificación relaciona de manera más fluida a profesionales con la administración aduanera y gubernamental.

## **2. RESULTADOS INFERENCIALES**

### **2.1. Hipótesis general**

- Es probable que exista una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

**Tabla 8**

*Principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022*

<b>Principio de facilitación de comercio exterior</b>	<b>Operador económico autorizado</b>
Rho de Spearman	0.772
valor p	0.025

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ( $r=0,772$ ,  $p< .025$ ) entre Principio de facilitación del comercio exterior y Operador económico autorizado, esto sugiere que el cumplimiento de los estándares y requisitos para obtener la certificación como OEA está estrechamente relacionado con la aplicación efectiva del Principio de Facilitación del Comercio Exterior. Es decir, las empresas que se adhieren a prácticas que promueven la seguridad y eficiencia en el comercio internacional tienden a también favorecer la simplificación y agilización de los procedimientos aduaneros y comerciales. Esta correlación positiva implica que el cumplimiento de las normativas OEA puede ser un indicador confiable de la disposición de una empresa para facilitar el comercio exterior.

## 2.2. Hipótesis específicas

- HE 1: Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

**Tabla 9**

*Ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022*

<b>Ventanilla única</b>	<b>Operador económico autorizado</b>
Rho de Spearman	0.576
valor p	0.135

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se observa que no existe una correlación significativa, positiva y fuerte ( $r=0,576$ ,  $p>.135$ ) entre Ventanilla Única y Operador económico autorizado, sugiere una relación débil o inexistente entre estos dos aspectos en el contexto analizado. Esto implica que el uso de la Ventanilla Única, a pesar de ser un sistema facilitador del comercio, no parece estar directamente asociado con el cumplimiento de los requisitos necesarios para obtener la certificación como OEA. Esta desconexión puede deberse a diferencias en la adopción de tecnología entre las empresas o la complejidad de los estándares requeridos para la certificación OEA en comparación con la simplicidad de utilizar la Ventanilla Única.

- HE2: Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

**Tabla 10**

*Publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022*

Publicación del contenido	Operador económico autorizado
Rho de Spearman	0.919
valor p	0.001

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ( $r=0,919$ ,  $p>.001$ ) entre publicación del contenido y Operador económico autorizado, sugiere que el Operador Económico Autorizado tiene una influencia en la publicación de contenido hacia los importadores textiles de Gamarra, lo que nos indica que los importadores son beneficiados con esta herramienta que les brinda tener tal certificación de facilitación, con la publicación de contenido los importadores también se encuentran informados con las actualizaciones del comercio exterior y de cómo se desarrolla el comercio en su rubro.

- HE3: Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

**Tabla 11**

*Beneficios percibidos por los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022*

<b>Beneficios percibidos</b>	<b>Operador económico autorizado</b>
Rho de Spearman	0.856
valor p	0.007

*Nota.* Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas objeto de estudio.

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ( $r=0,856$ ,  $p> .007$ ) entre Beneficios percibidos por los importadores y Operador económico autorizado, sugiere que los beneficios percibidos por los importadores manejen una eficiencia operativa así sea la implementación de medidas de control como procesos, esto conlleva a una optimización operativa. Se podrá llevar más en práctica el movimiento de las mercancías y con esto se puede reducir los tiempos que implica este proceso.

### 3. Discusión

Este estudio contribuye con la teoría expuesta, se pudo comprobar que hay una relación significativa y alta entre el operador económico autorizado y el principio de facilitación del comercio exterior en ayuda a los importadores textiles, dicho programa cuenta con todas las herramientas para poder brindar solución, facilidad y eficacia, según lo expresado por la Organización de las Naciones Unidas (2009) existe la facilitación en reducción de costos, eficacia operativa, aumento de transparencia, estimulación del comercio. Son beneficios no solo para importadores sino para la circulación del comercio a nivel internacional. De esta manera,

se puede comprender que el Operador Económico Autorizado proporciona directamente al importador el principio de facilitación del comercio internacional.

La producción textil involucra múltiples etapas y proveedores, desde la importación de insumos hasta la confección, distribución y venta. El OEA permite un mayor control de esta cadena de suministro, minimizando riesgos. Así mismo, como se requiere importar continuamente hilados, telas, hilos, botones, cremalleras y otros insumos para la confección de prendas. El OEA facilita estas importaciones frecuentes al agilizar el despacho de las mercancías y reducir los tiempos de desaduanaje.

Las empresas textiles de Gamarra mueven grandes volúmenes de carga, tanto de insumos como de productos terminados. El trato prioritario en trámites aduaneros y la menor frecuencia de inspecciones físicas que otorga el OEA, facilitan el manejo de estos altos volúmenes, el constante crecimiento del sector y el movimiento continuo en sus operaciones al que se somete, genera una mayor demanda en insumos, maquinaria y demás, esto no solo ayuda al sector sino también al crecimiento del país y del mercado local.

Según un artículo de la Revista Diario del Exportador (2015), las agencias de aduanas juegan un papel importante en las transacciones comerciales internacionales. Estas organizaciones son responsables de realizar y cumplir con las acciones de las empresas exportadoras e importadoras frente a la jurisdicción aduanera correspondiente. Esto se debe a que el despacho aduanero lleva a cabo una serie de procedimientos muy importantes que requieren la colaboración de especialistas en temas aduaneros.

Seguidamente se puede observar que este principio de facilitación de comercio se creó con el propósito de expandir y facilitar las negociaciones a nivel internacional, brindando a los importadores que cuentan con la certificación OEA un proceso de ingreso de mercancías más

fácil y eficiente a nivel operacional, según La Sociedad Nacional de Industrias (2007) muestra que la finalidad de la Ley de Facilitación del Comercio Exterior No 28977 fue establecer el marco normativo aplicable al despacho aduanero de mercancías tanto en importaciones como exportaciones, junto con la implementación de medidas fundamentales para asegurar el cumplimiento de los compromisos relacionados con los procesos aduaneros incluidos en los Acuerdos Comerciales.

Con dicha investigación se puede comprobar que el operador económico autorizado influye de manera positiva alta a los importadores textiles, desde que estos importadores obtuvieron su certificación perciben cambios y eficacia en sus procesos que vienen de la mano del operador económico autorizado. Según Vásquez (2013), se hace referencia a un Programa OEA como cualquier entidad asociada a la cadena logística del comercio internacional, la cual debe ser inherentemente confiable y segura. Como consecuencia de estas características, dicha organización puede acceder a beneficios tales como la simplificación y control de los procedimientos aduaneros. De manera óptima los importadores perciben el principio de facilitación en cada una de sus importaciones desde que obtuvieron su certificación como OEA.

De igual manera, mediante su certificación los importadores han encontrado sus procesos más rápidos y eficaces, y así como fue un proceso fácil el obtener la certificación son varios los procesos dentro de la importación que este operador les facilita, Según Palacio et al. (2021), la certificación como Operador Económico Autorizado permite simplificar los requisitos de las normas aduaneras, reduciendo tanto los controles físicos como documentales, y otorga la libertad de realizar estos controles fuera de las instalaciones aduaneras. También implica la simplificación de las declaraciones de ingreso y salida, proporcionando información precisa y facilitando el reconocimiento físico a tránsito.

Sobre cómo el operador económico autorizado influyó en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra durante el período 2022, se puede hablar de la influencia del operador económico autorizado en la publicación del contenido, esto se puede comprobar con la investigación de Valdivia (2016) quien resalta la demostración del rol fundamental que cumple el principio de facilitación, como norma principal y asegurador del comercio libre de mercaderías a través de la reducción de los procesos y las condiciones; también se habla de la transgresión del principio de parte de las disposiciones no arancelarias. Seguidamente se demostró que la presencia de disposiciones no arancelarias en los procesos de importación que ocasionan efectos muy graves para los operadores económico autorizado ya que deben asignar recursos complementarios a los habituales, como son el dinero y tiempo, ocasionando que los costos logísticos se vean incrementados.

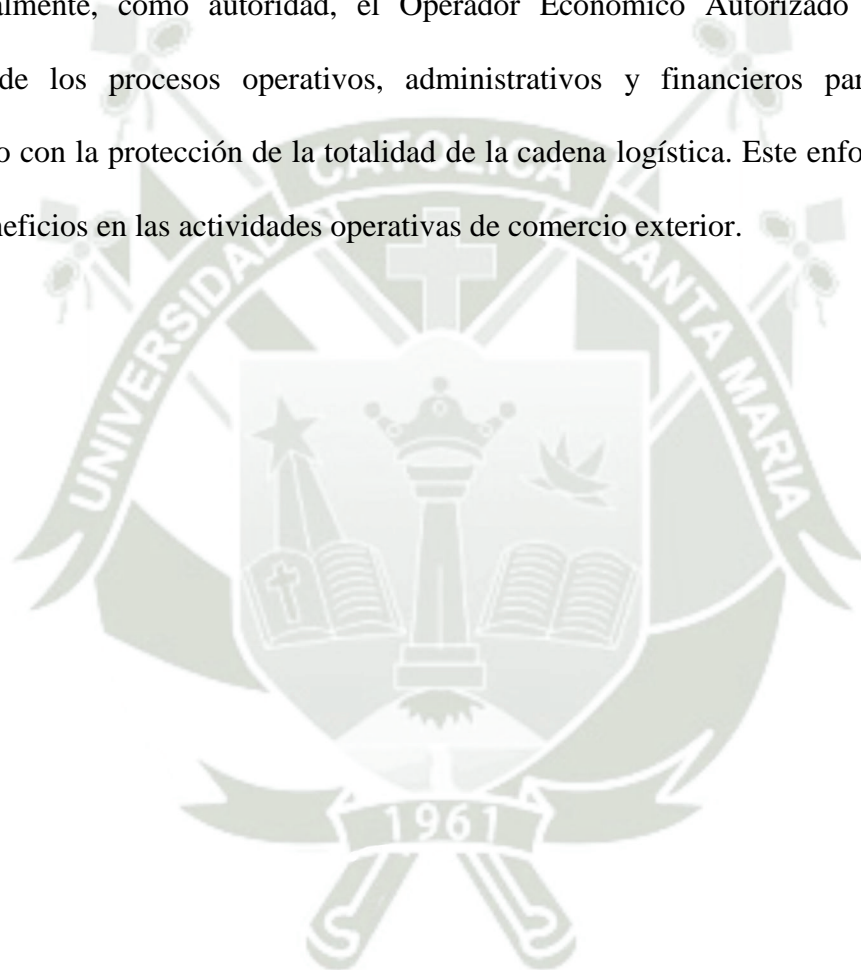
Continuando con el análisis, en el país se sostiene uno de los principios fundamentales en materia aduanera: la facilitación del comercio. Sin embargo, es importante destacar que el comercio internacional actualmente enfrenta riesgos latentes. A pesar de promover el crecimiento del comercio internacional, este se ve afectado por el aumento de exigencias en los procesos de seguridad para resguardar los medios y métodos necesarios para su realización.

Por lo tanto, se puede concluir que la figura del Operador Económico Autorizado surge con el propósito de implementar medidas de seguridad más eficaces y rigurosas, al mismo tiempo que facilita la circulación de productos en el comercio.

La investigación analizó la implementación de la Certificación OEA en las aduanas del Callao, lo que ha impulsado competencias en temas de seguridad y facilitación en las actividades operativas del comercio internacional. Este enfoque busca garantizar la protección de la cadena logística y fomentar asociaciones basadas en la confianza.

Las entidades mencionadas anteriormente tienen la autorización de la autoridad aduanera para supervisar y brindar asesoramiento en los procedimientos comerciales con países extranjeros. Siguiendo la dirección sugerida por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), el concepto de Operador Económico Autorizado (OEA) se entiende como una distinción otorgada por la Administración Aduanera.

Finalmente, como autoridad, el Operador Económico Autorizado (OEA) realiza auditorías de los procesos operativos, administrativos y financieros para verificar su compromiso con la protección de la totalidad de la cadena logística. Este enfoque genera una serie de beneficios en las actividades operativas de comercio exterior.





## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

**Primera conclusión:** Se observa un impacto positivo significativo ( $r=0,772$ ,  $p< .025$ ) entre el Operador Económico Autorizado (OEA) y el principio de facilitación del comercio exterior, lo que indica que el OEA es una herramienta importante para los importadores textiles en términos de facilitación. Considerando que el OEA ha sido creado con el objetivo de simplificar numerosos procesos y apoyar a los importadores, se puede afirmar que cumple con sus objetivos claros y prácticos. Los importadores pueden llevar a cabo sus operaciones con el respaldo del Operador Económico Autorizado, lo que les proporciona tiempos más cortos y facilidades en los diversos procesos requeridos para realizar sus importaciones.

**Segunda conclusión:** Respecto a la ventanilla única en las importaciones, se observa que el POEA no presenta un impacto positivo significativo ( $r=0,576$ ,  $p> 0.135$ ). Los importadores utilizan la ventanilla única para realizar consultas y operaciones de importación; si bien es una herramienta necesaria, no se muestra eficiente como se esperaría. Esto indica que la ventanilla única no está cumpliendo plenamente con su objetivo de facilitar las importaciones para los importadores que la utilizan.

**Tercera conclusión:** Los importadores textiles del Emporio de Gamarra, que fueron encuestados, manifestaron que el operador económico autorizado es eficiente en la publicación de contenido ( $r=0,919$ ,  $p> .001$ ). Se puede deducir que el Operador Económico Autorizado influye en la publicación de contenido. La publicación de contenido se lleva a cabo de manera rápida y eficaz, lo que permite un mejor desempeño laboral. El principio de facilitación cumple un rol importante al ser una norma principal, asegurando también el comercio libre de mercaderías.

**Cuarta conclusión:** Respecto a los beneficios percibidos por los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022, se observa una relación positiva ( $r=0,856$ ,  $p>$

.007). Esto indica que los importadores perciben al Operador Económico Autorizado como

un agente importante y de ayuda en sus importaciones, considerando esta certificación como un impulso para hacer más efectivas y eficaces sus importaciones.



**Primera recomendación:**

Como primera recomendación, se podría incentivar a los investigadores para que observen si los importadores en Gamarra tienen conocimiento sobre la certificación del Programa Económico Autorizado y sus beneficios. De esta manera, se promovería el conocimiento sobre estos programas que ayudan a los importadores y se fomentaría su participación en los mismos.

**Segunda recomendación:**

Se sugiere que los comerciantes textiles de Gamarra inviertan en la formación de sus empleados que participan en el proceso de importación. Esta capacitación debería centrarse en temas relacionados con la certificación de Operador Económico Autorizado. El objetivo es mejorar la eficiencia en el comercio exterior mediante el uso de la ventanilla única, la difusión de información relevante y el fomento de las actividades portuarias.

Se recomienda mejorar el procedimiento de ventanilla única mediante la agilización de la entrega de autorizaciones con permisos automáticos. Para lograrlo, es fundamental contar con personal competente. Es fundamental que los importadores comprendan la relevancia de la ventanilla única de las entidades para uniformizar sus expedientes y facilitar los procedimientos comerciales.

**Tercera recomendación:**

Se recomienda a los responsables de las importaciones textiles en el Emporio Gamarra que proporcionen capacitación a sus importadores y al personal involucrado en la fase de importación. Esta capacitación debería abordar temas relacionados con la certificación de operador económico autorizado. El objetivo es promover el principio de facilitación del comercio exterior a través de la ventanilla única, la publicación de contenido y la promoción de puertos en el momento adecuado.

Como última recomendación, se sugiere a la SUNAT incentivar y promover la certificación de Operador Económico Autorizado entre los importadores. Se observó que un gran porcentaje de empresas importadoras no cuentan con esta certificación, y son pocas las que disfrutan de sus beneficios. Al promover esta certificación, se podría aumentar la participación de los importadores en programas que ofrecen ventajas significativas en el comercio exterior, lo que podría mejorar la eficiencia y competitividad del sector.



- Adex. (2023). *¿Qué es la exportación?* Obtenido de <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>
- Adex Data Trade. (2022). *Sistema de inteligencia comercial*. Obtenido de <https://www.adexdatatrade.com/>
- Assereto, J. (2017). La Exportación como concepto y su aplicación con relación al impuesto general a las ventas. *Asociado Senior del Estudio Rubio, Leguía*,. Obtenido de <file:///C:/Users/Cielo/Downloads/16909-Texto%20del%20art%C3%ADculo-67169-1-10-20170424.pdf>
- Banco de desarrollo de america latina y el caribe. (2013). *Qué es una ventanilla única de comercio exterior*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/08/que-es-una-ventanilla-unica-de-comercio-exterior/>
- Basaldúa, R. (2007). La Aduana: concepto y funciones esenciales y contingentes. *Revista de estudios aduaneros*, 37-53.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, Administración economía, humanidades y ciencias sociales*. Obtenido de Prentice Hall. Tercera edición: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bhagirath, L. (2004). *La OMC y el sistema multilateral de comercio: pasado, presente y futuro*. Intermón Oxfam Editorial.
- Chabert, J. (2007). *Manual de Comercio Exterior*. Ediciones Gestion 2000.
- Coll, P. (2012). *Regímenes aduaneros económicos*. Marge Books.
- Coll, P. (2016). *Manual de gestión aduanera: Normativas del comercio internacional y modelo de integración económica*. Marge Books.
- Congreso de la Republica. (2007). *Ley de AFcilitación del Comercio Exterior*. Lima: Congreso de la Republica.
- Congreso de la Republica. (2018). *Ley que modifica la Let 28977*. Lima: El Peruano.

De la Ossa, A. (2014). *Operador económico autorizado (OEA): Aplicación y experiencia*. Taric S.A.

El Peruano. (2018). *Ley que modifica la Ley 28977, Ley de Facilitación del Comercio Exterior, y la Ley 30264, Ley que Establece Medidas para Promover el Crecimiento Económico*. Obtenido de Congreso de la Republica: <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1667537-1>

Fasson, A. (2016). *La crisis del emporio: un análisis sobre lo que está ocurriendo en Gamarra*. Obtenido de ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-crisis-del-emporio-un-analisis-sobre-lo-que-esta-ocurriendo-en-gamarra>

Ferraz, J., Kupfer, D., & Haguenaer, L. (1996). *Made in Brazil: desafíos competitivos para a indústria*. Campus Rio de Janeiro.

Fontalvo, T. (2013). Evaluación del impacto de la certificación BASC en la productividad de las empresas de la ciudad de Baranquilla. *Revista U.D.C.A. Actualidad & Divulgación Científica*, 273-280.

Gonzales, H. (2011). *Boletín Calidad & Gestión*. Obtenido de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/servicio\\_cliente/contenid](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/servicio_cliente/contenid)

González, I., Martínez, A., Otero, C., & González, E. (2014). *Gestión del Comercio Exterior de la Empresa*. Esic Editorial.

Ibáñez, N., & Castillo, R. (2011). El BASC como plataforma del operador económico autorizado (OEA). *E-Boletín BASC Venezuela*, 1-4.

Ibarra, Y. (2008). Fronteras seguras y facilitación del comercio: Análisis de economía institucional. *Gestión política y pública*, 3-33.

Idexcam. (2021). La importancia de la Certificación de OEA. *SUNAT*. Obtenido de <https://lacamara.pe/la-importancia-de-la-certificacion-de-oea/?print=print>

Instituto para el desarrollo gerencial. (2012). *World Competitiveness Yearbook 2012*. Lausana.

La Republica, 2022,. (2022). ¿Qué es la OEA, qué países la conforman y cuáles son sus funciones? p.1. Obtenido de <https://larepublica.pe/datos->

lr/respuestas/2022/03/28/que-es-la-oea-cual-es-su-funcion-y-que-paises-la-conforman-organizacion-de-los-estados-americanos-evat

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *EL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Monreal, C. (2022). *¿Qué es la metodología SAFe (Scaled Agile Framework)?* Obtenido de ESIC: <https://www.esic.edu/rethink/tecnologia/que-es-metodologia-safe-scaled-agile-framework>

OEA, 2024,. (2024). P.1. Obtenido de <https://www.oas.org/es/>

Operador Económico Autorizado (OEA). (2017). *Condiciones para la certificación*. Obtenido de <https://oea.sunat.gob.pe/ventajas>

Operador Económico Autorizado (OEA). (2022). *Obtener la certificación como Operador Económico Autorizado*. Obtenido de <https://www.gob.pe/8601-obtener-la-certificacion-como-operador-economico-autorizado>

Organización Internacional del Trabajo OIT. (2021). *Mejora de la seguridad y salud en el trabajo en la Industria Textil y de la confección*. Organización Internacional del Trabajo.

Organización Mundial del Comercio. (2009). *Facilitación del comercio*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tradfa\\_s/tradfa\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_s.htm)

Organización Mundial del Comercio. (2021). *La OMC y la Organización Mundial de Aduanas*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/coher\\_s/wto\\_wco\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/wto_wco_s.htm)

Osorio, A. (2010). Impacto de las certificaciones ISO 9000 y BASC en los despachos de exportación definitiva de las agencias de aduana peruanas 2004 - 2008. *Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad San Martín de Porres*, 25-38.

Palacio, D., Gómez, R., & Montoya, E. (2021). Ventajas del Operador Económico Autorizado (OEA) a nivel internacional y oportunidades de enseñanza en programas de logística y negocios internacionales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 189-214. doi:<https://doi.org/10.35575/rvucn.n62a8>

- Piikkila, J. (2023). *¿Qué es Scaled Agile Framework? (SAFe)*. Obtenido de Atlassian  
<https://www.atlassian.com/es/agile/agile-at-scale/what-is-safe>
- Romer, P. (1990). Endogenous technological change. *The Journal of Political Economy*.
- Servicio Nacional de Aduanas. (2021). *Organización Mundial de Aduanas OMA*. Obtenido de <https://www.aduana.cl/organizacion-mundial-de-aduanas-oma/aduana/2007-03-01/121223.html>
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI). (2007). *Ley de Facilitación del Comercio Exterior/ Ley N° 28977*. Obtenido de <https://sni.org.pe/ley-de-facilitacion-del-comercio-exterior-ley-n-28977/>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT. (2023). *¿Quiénes somos? - ¿Que es la SUNAT?* Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html>
- United Nations Commission on International Trade Law. (2019). *Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional | Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional*. Obtenido de <https://uncitral.un.org/es>
- Vasquez, O. (2013). *Operador económico autorizado*. Issues.
- Ventanilla Única de Comercio Exterior. (2023). *¿Qué es la VUCE?* Obtenido de <https://www.vuce.gob.pe/Paginas/Que-es-la-VUCE.aspx>
- World BASC Organization. (2015). *BASC*. Obtenido de <http://www.wbasco.org/index.htm>



## 1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

### 1.1. Problema

El Programa Operador Económico Autorizado y su influencia en el principio de facilitación del comercio de los importadores textiles del emporio de Gamarra en el periodo 2022.

### 1.2. Descripción

#### 1.2.1. *Campo, Área y Línea:*

Campo: Ciencias Económico - Administrativas

Área: Ingeniería Comercial

Línea: Negocios Internacionales

#### 1.2.2. *Tipo de problema:*

Por su Finalidad: Se define por una investigación básica ya que trata de reafirmar el conocimiento ya existente de los operadores económico autorizado y como impactan en los procedimientos aduaneros y en la facilitación del comercio exterior.

Según su Prolongación en el Tiempo: Se trata de una investigación prospectiva ya que tiene una trayectoria al 2022.

#### 1.2.3. *Variables*

##### a) **Análisis de variables: Según el tipo y nivel de investigación**

- Variable Dependiente: Principio de facilitación del comercio exterior
- Variable Independiente: Operador Económico Autorizado

b) Operacionalización de variables (Variables, sub variables, indicadores y medios)

**Tabla 12**

*Operacionalización de las variables*

Variables	Sub Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Ítems
<b>Variable independiente: Operador económico autorizado</b>	Implementación del POEA	Condiciones para la certificación	Años promedio de trayectoria	Escala de Likert donde 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo	1,2,3,4
			Sistema adecuado de registros		
<b>Variable dependiente: Principio de facilitación del comercio exterior</b>	Facilitación de comercio	Ventanilla Única	Frecuencia de remisión de la información Nivel de facilidad al registro Nivel de facilidad respecto a los tramites electrónicos		5,6,7,8,9
		Publicación del contenido	Percepción de los importadores en cuanto a la frecuencia de remisión de la información Nivel de facilidad para acceso a la información sobre los servicios		10,11,12,13,14
	Beneficios percibidos por los importadores	Nivel de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido Incremento de la competitividad de los importadores	Tiempo medio desde la presentación de la documentación hasta la liberación de la mercancía  Porcentaje de incremento en la participación del mercado de los importadores OEA Evaluación de la percepción de ventajas competitivas frente a importadores no OEA	15,16,17,18  19,20,21,22,23	

*Nota.* Elaboración propia basada en la investigación, los indicadores lo componen.



### c) Matriz de Consistencia

**Tabla 13**

*Matriz de consistencia*

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Sub Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Ítems
¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?	Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	Variable independiente: Operador económico autorizado	Implementación del POEA	Condiciones para la certificación	Años promedio de trayectoria  Sistema adecuado de registros	Escala de Likert donde 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo	1,2,3,4
<b>Problemas específicos</b> ¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?	<b>Objetivos específicos</b> Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	<b>Hipótesis específicas</b> Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	Variable dependiente: Principio de facilitación del comercio exterior	Facilitación de comercio	Ventanilla Única	Frecuencia de remisión de la información Nivel de facilidad al registro Nivel de facilidad respecto a los tramites electrónicos		5,6,7,8,9
¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?	Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.	Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la publicación del contenido en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.			Publicación del contenido	Percepción de los importadores en cuanto a la frecuencia de remisión de la información Nivel de facilidad para acceso a la información sobre los servicios Tiempo medio desde la presentación de la documentación hasta la liberación de la mercancía		10,11,12,13,14
¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores en del Emporio de Gamarra en el periodo 2022?	Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores en el emporio de gamarra en el periodo 2022.	Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.		Beneficios percibidos por los importadores	Nivel de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido			15,16,17,18
					Incremento de la competitividad de los importadores	Porcentaje de incremento en la participación del mercado de los importadores OEA Evaluación de la percepción de ventajas competitivas frente a importadores no OEA		19,20,21,22,23

*Nota.* Se observa la matriz de consistencia del presente trabajo de investigación. Adaptación propia en base a la investigación realizada 2024.

**a) Interrogante General**

- ¿De qué manera influye el operador económico autorizado en el principio de la facilitación del comercio exterior en las importaciones textiles del emporio de Gamarra en el periodo 2022?

**b) Interrogantes Específicas**

- ¿De qué manera influye el operador económico autorizado en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra?
- ¿De qué manera influye el operador económico autorizado en la publicación del contenido de las importaciones textiles del Emporio de Gamarra?
- ¿De qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores en el Emporio de Gamarra en el periodo 2022?

**1.3. Justificación****1.3.1. Social**

Mediante el marco de estándares a los que son obligados alinearse las empresas con certificación OEA, las empresas con esta certificación son consideradas confiables ya que pasan por una evaluación exhaustiva para obtener dicha certificación, deben ser empresas con trayectoria satisfactoria, un registro contable que garantice la trazabilidad de sus operaciones, es por eso que esta certificación garantiza para las empresas involucradas la facilidad de adentrarse en el mercado global percibiendo beneficios a nivel comercial.

**1.3.2. Practica**

Cada año la competitividad en el mercado aumenta es ahí donde las empresas empiezan a buscar un diferenciador de negocio para mantenerse a flote y relevantes frente a sus competidores, la certificación como OEA es para muchas empresas el empujón que

puede hacer que se mantengan en el mercado, con las facilidades y ventajas que le brinda la SUNAT y autoridades aduaneras con esta certificación, ellos como importadores pueden reducir tiempos, optimizar sus procesos, ser beneficiados al realizar sus compras internacionales y que puedan ingresar a Perú sin muchos tropiezos, así también como lo es para toda empresa, la reducción de costos se vuelve una prioridad en toda empresa y mediante la certificación, estas empresas importadoras pueden obtener esa reducción de costos lo que hace más factible su ingreso al mercado peruano, con precios cómodos y accesibles para el público peruano.

### ***1.3.3. Profesional***

Mediante este trabajo de investigación, permite a las investigadoras y futuras ingenieras analizar el mercado y el principio de facilitación en el comercio exterior, y así adquirir conocimiento en cómo estas herramientas pueden influir de forma favorable o desfavorable a las empresas, o quizás sugerir algunos cambios para que su aplicación sea favorable para las empresas del sector, de esta forma hacernos también capaces de distinguir y aportar a alguna empresa nuestro conocimiento y ser relevantes en el mercado laboral.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- OE1. Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.
- OE2: Establecer de qué manera influye el principio de facilitación de comercio

exterior en los importadores de emporio de Gamarra en el periodo 2022, para ellos manejar sus importaciones.

- OE 3. Establecer de qué manera influye el operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores en el emporio de gamarra en el periodo 2022
- Marco Teórico

### ***1.4.3. Operador Económico Autorizado***

#### **a) Conceptualización**

De acuerdo con la definición de Coll (2012), se identifica como la entidad o individuo que, en el contexto de su funcionamiento y operaciones, lleva a cabo actividades o funciones estandarizadas por las leyes aduaneras, este posee la confianza a nivel nacional y tiene la capacidad de realizar estas funciones tanto en su país de origen como en otros países miembros, el reconocimiento como Operador Económico Autorizado (OEA) es un estatus internacional otorgado a empresas que forman parte de la cadena de suministro global, tales como importadores, exportadores, agentes aduaneros, transportistas y otros participantes logísticos, este reconocimiento es conferido por las autoridades aduaneras y de seguridad de un país y certifica que la empresa cumple con determinados estándares y criterios en áreas como seguridad, cumplimiento aduanero y solvencia financiera.

El autor menciona que el objetivo principal del estatus de Operador Económico Autorizado es simplificar y agilizar las operaciones comerciales internacionales, ofreciendo beneficios y privilegios a las empresas que lo poseen, estos beneficios pueden comprender procesos aduaneros simplificados, prioridad en los controles aduaneros y reducción de tiempos de espera en las fronteras, entre otros, el programa OEA se sustenta en estándares y regulaciones internacionales, orientándose a reforzar la seguridad y eficiencia en la cadena de suministro a nivel global.

entidad asociada a la cadena logística del comercio internacional, la cual debe ser inherentemente confiable y segura. Como consecuencia de estas características, dicha organización puede acceder a beneficios tales como la simplificación y control de los procedimientos aduaneros.

Para De la Ossa (2014), el Programa OEA representa una aspiración para las administraciones aduaneras modernas y para los operadores comerciales, su implementación contribuirá a mejorar la eficacia de las organizaciones y a agilizar los procedimientos en las fronteras, si bien estas son expectativas que se esperan cumplan en el futuro.

Considerando las definiciones previamente expuestas, se puede deducir que el operador es la entidad que participa en el traslado de bienes a nivel internacional, previamente certificada por la Aduana de su país, y que sigue y cumple con los estándares mínimos de protección de la cadena logística.

#### **1.4.4. Relevancia**

Palacio et al. (2021) indica que, contar con la certificación como Operador Económico Autorizado es fundamental, ya que permite simplificar los requisitos de las normas aduaneras, reduciendo tanto los controles físicos como los documentales, además, otorga la libertad de realizar estos controles fuera de las instalaciones aduaneras, asimismo, implica la simplificación de las declaraciones de ingreso y salida, proporcionando información precisa y facilitando el reconocimiento físico a través de la presentación de una notificación preliminar.

Para Idexcam (2021) la obtención de la certificación como Operador Económico Autorizado es fundamental, ya que proporciona a la empresa una accesibilidad más fácil y rápida a la aduana, permite la presentación simplificada de las declaraciones de ingreso y

salida de mercancías, al tiempo que reduce los controles físicos y documentales, la empresa

también se beneficia con el Despacho Nacional Centralizado, lo que resulta en una disminución de los tiempos y costos, así como en la obtención de concesiones financieras, además, esta certificación aumenta la competitividad en los mercados globales y confirma la confiabilidad y seguridad de los operadores a través de la obtención de un sello de garantía.

#### ***1.4.5. Características***

En relación con las características fundamentales del Operador Económico Autorizado, según lo señalado por Coll (2012):

- **Participación Voluntaria:** No se obliga a las organizaciones a obtener la certificación.
- **Proceso sin Costo:** La obtención del certificado OEA no conlleva gastos.
- **Certificación emitida por la SUNAT:** Emitido por la SUNAT después de cumplir con los requisitos establecidos, este certificado es intransferible.
- **Duración de la Certificación:** La certificación OEA es válida por un período continuo de 3 años.
- **Auditorías de Seguimiento:** La SUNAT realiza auditorías sorpresa anuales con el objetivo de supervisar el cumplimiento de los criterios.

#### ***i. Requisitos Generales para obtener la Certificación de OEA***

Se presentan los siguientes requisitos, que según De la Ossa (2014) son:

- Estar inscrito en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y mantener una condición activa y en estado de habido.
- Suministrar, en los cuatro años anteriores a la fecha de solicitud de certificación ante la SUNAT, los estados financieros y el balance de comprobación, siguiendo los plazos y condiciones preestablecidos.

- Presentar y regularizar la información correspondiente a sus obligaciones tributarias y aduaneras relacionadas con mercancías, durante los 12 meses anteriores a la solicitud de certificación.
- No tener deudas pendientes de impuestos ni obligaciones aduaneras, ni haber enfrentado medidas cautelares antes del proceso de cobranza.
- Mantener en vigor las licencias y permisos correspondientes.
- No haber recibido sanciones.

### *ii. Dimensiones –*

- Condiciones para la certificación

La certificación OEA es otorgada por la Administración Aduanera, sin embargo, las empresas deben cumplir con las siguientes condiciones según la OEA (2017):

- Primero, contar con una conducta intachable y de respeto a las leyes actuales.
- Segundo, contar con registro logístico y contable en donde se tracen las actividades.
- Tercero, contar con una comprobada solvencia financiera.
- Cuarto, contar con un nivel de protección adecuado.

### *iii. Facilidades*

La Organización de Estados Americanos (OEA) (2022) opta por simplificaciones en lo que respecta al monitoreo y a las facilidades en materia aduanera, las cuales podrían incluir lo siguiente:

- En primer lugar, exhibir el único documento de carga que respalde las operaciones de despacho realizadas dentro del plazo establecido.
- En segundo lugar, presentar el documento de carga con la información esencial necesaria para la liberación de la mercancía, para posteriormente completarla si es necesario.

- En tercer lugar, proporcionar garantías o respaldos requeridos.
- En cuarto lugar, tener acceso a otras facilidades que la aduana pueda establecer.

### **1.5. Principio de Facilitación de Comercio Exterior**

La Sociedad Nacional de Industrias (2007) muestra que la finalidad de la Ley de Facilitación del Comercio Exterior N° 28977 fue establecer el marco normativo aplicable al despacho aduanero de mercancías tanto en importaciones como exportaciones, junto con la implementación de medidas fundamentales para asegurar el cumplimiento de los compromisos relacionados con los procesos aduaneros incluidos en los Acuerdos Comerciales.

El autor también señala que esta ley constituye un fundamento dirigido a establecer sistemas de facilitación eficientes y seguros que impulsen el desarrollo y la expansión de la infraestructura, asegurando condiciones óptimas de precio y calidad para la entrada y la prestación de servicios. La facilitación, en cuanto a su influencia en la competitividad, está surgiendo como un elemento esencial para el comercio y el consiguiente desarrollo económico del país.

De acuerdo con El Peruano (2018) en Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de la Dirección General de Facilitación del Comercio Exterior, es responsable de proponer, evaluar y supervisar las directrices, programas, procesos, normativas y mecanismos de facilitación, estas iniciativas tienen como objetivo mejorar la competitividad del comercio, tanto a nivel nacional como internacional, abarca la adopción de medidas y prácticas destinadas a simplificar y agilizar los procedimientos del comercio internacional. su propósito fundamental es mejorar la eficiencia y disminuir las barreras que podrían obstaculizar el intercambio de bienes y servicios entre naciones, este principio busca fomentar un entorno aduanero y logístico más eficiente, transparente y ágil, facilitando el

nivel global.

Dentro del marco de la facilitación del comercio exterior, el autor indica que se aplican medidas como la simplificación de los trámites aduaneros, la reducción de la burocracia, la implementación de sistemas electrónicos de comercio, la armonización de regulaciones y estándares, así como la mejora en la coordinación entre las autoridades aduaneras y otras entidades involucradas en el proceso, estas acciones tienen como objetivo primordial optimizar el intercambio comercial, haciéndolo más eficiente, rentable y accesible para los operadores y participantes comerciales, alentando así el crecimiento económico y la integración a escala global.

#### ***1.5.1. Conceptualización***

La facilitación de las operaciones comerciales implica simplificar y armonizar los procedimientos y flujos de información, lo que contribuiría al aumento del comercio global (United Nations Commission on International Trade Law, 2019).

Conforme a Bhagirath (2004), los países industrializados en este ámbito persiguen el objetivo de garantizar que los países en desarrollo adopten normas y procedimientos similares a los propios, es importante destacar que existe una considerable disparidad en recursos administrativos, financieros y humanos entre estos países, así como en sus entornos sociales y laborales, cualquier nueva iniciativa en estas áreas no debería suponer una carga innecesaria para la maquinaria administrativa de los países en desarrollo en la gestión de importaciones y exportaciones.

De este modo, el autor también señala que idealmente, las normas deberían consistir en pautas o disposiciones basadas en el mejor esfuerzo, en cualquier caso, el incumplimiento de estas normas no debería dar lugar a acciones en virtud del proceso de solución de diferencias de la OMC; los programas aduaneros desempeñan un papel fundamental como

facilitadores del comercio, para lo cual deben cambiar el enfoque del paradigma pasado

donde el cliente era el Estado con su función intervencionista y proteccionista, hoy en día, el paradigma es más global, con los clientes siendo los miles de organizaciones que compiten en los mercados mundiales, donde la velocidad, protección y costo del transporte de mercancías suelen ser mucho más relevantes, esto no implica omitir o reducir la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de las normas que regulan la actividad comercial.

#### **a) Beneficios del Acuerdo de facilitación del comercio**

Las conversaciones sobre la facilitación del comercio constituyen una de las áreas menos conflictivas en la Ronda de Doha de la OMC, ya que reciben un respaldo sólido tanto de los Estados miembros en desarrollo como de los desarrollados, los beneficios derivados del Acuerdo de Facilitación del Comercio se relacionan con las mejoras y ventajas que resultan de la aplicación de dicho acuerdo entre naciones, el propósito principal de este acuerdo es simplificar y agilizar los procesos aduaneros y logísticos en el ámbito del comercio internacional, con la finalidad de reducir las barreras y obstáculos que podrían dificultar el fluido eficaz de mercancías entre países. Según lo expresado por la Organización de las Naciones Unidas (2009):

- Disminución de costos: al simplificar los trámites aduaneros y reducir la burocracia, se logra una reducción de los costos asociados al comercio internacional, beneficiando tanto a los operadores como a los actores comerciales.
- Mejora de la eficiencia operativa: la implementación de medidas como la automatización de procesos y la armonización de regulaciones conlleva una optimización en la eficiencia operativa, agilizando el movimiento de mercancías y reduciendo los tiempos de espera en las fronteras.

- Aumento de la transparencia: la facilitación del comercio promueve un entorno más transparente, donde las regulaciones y procesos son claros y accesibles, facilitando la toma de decisiones y la planificación de las operaciones comerciales.
- Estímulo al comercio: al eliminar barreras y simplificar procedimientos, se crea un ambiente propicio para el aumento del comercio internacional, fomentando el intercambio de bienes y servicios entre los países involucrados.
- Contribución al desarrollo económico: la facilitación del comercio contribuye al desarrollo económico al promover un mayor flujo de mercancías, facilitar la inversión y estimular la competitividad de las empresas a nivel internacional.
- Numerosos países ven la facilitación del comercio como una coyuntura altamente beneficiosa, ya que tiene el potencial de generar ventajas significativas tanto para los gobiernos como para las empresas. Este enfoque puede ser un elemento crucial para impulsar la competitividad y la transparencia en el ámbito comercial.

***1.5.2. Elementos de la facilitación del comercio exterior Ventanilla Única Según la Ley N° 28977 consiste en que:***

De acuerdo con Congreso de la República (2007) el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, será responsable de la gestión de la "Ventanilla Única de Comercio Exterior". Esta plataforma facilitará a los operadores de comercio exterior la tramitación de autorizaciones y permisos requeridos por las entidades competentes, necesarios para llevar a cabo las operaciones de importación y exportación de mercancías.

También menciona el Congreso de la República que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, será responsable de nombrar la Comisión Especial en colaboración con otras entidades competentes, con el objetivo de estandarizar y simplificar el proceso a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, que también incluirá la

tramitación electrónica, una vez presentada la documentación necesaria al MINOTSA, incluso a través de medios electrónicos, se deberá emitir el documento de autorización en un plazo máximo de cinco (5) días a partir de la fecha de presentación de la solicitud, en caso de que dicho plazo expire, la solicitud se considerará automáticamente aprobada.

#### **a) Publicación del contenido Según la Ley N°28977**

En la página web del Ministerio de Transportes y Comunicaciones un módulo de información de acceso público y gratuito que recopilará datos sobre los servicios portuarios y aeroportuarios ofrecidos por las empresas dedicadas a estas actividades, este espacio online se construirá con la información detallada sobre servicios, contenido y tarifas que los operadores portuarios y aeroportuarios proporcionen a sus usuarios, esta información deberá ser enviada mensualmente tanto a la Autoridad Portuaria Nacional como a la Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

La reglamentación y gestión operativa de este módulo estarán a cargo del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, y se espera que esté disponible para el público en un plazo máximo de sesenta (60) días calendario a partir de la fecha de publicación de esta ley en el Diario Oficial "El Peruano". Además, este artículo se aplica también a los almacenes y depósitos aduaneros que ofrecen servicios públicos (Congreso de la Republica, 2018).

#### **b) Promoción de Puertos**

Según la Ley N° 28977 consiste en que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2021) se refiere al régimen aduanero en el cual las mercancías importadas desde el extranjero son trasladadas bajo supervisión aduanera, ya sea de una aduana a otra o con destino al exterior, con la condición de suspender el pago de impuestos previa presentación de una garantía y el cumplimiento de otros requisitos y condiciones según lo establecido en el Reglamento correspondiente, en el tránsito interno, las mercancías solo pueden ser transportadas en contenedores debidamente precintados, mientras que en el tránsito

operar a nivel internacional, se focaliza en las acciones y estrategias dirigidas a estimular el progreso, la eficacia y la competitividad de los puertos marítimos o fluviales, asimismo, busca impulsar el comercio y las actividades económicas asociadas a través de estas infraestructuras portuarias.

La OIT menciona que estas iniciativas tienen como propósito reforzar la posición estratégica de los puertos dentro de la cadena logística y de transporte, facilitando el intercambio de mercancías y contribuyendo al desarrollo económico a nivel regional o nacional, el impulso de los puertos implica la ejecución de políticas, inversiones y medidas destinadas a mejorar aspectos clave como la infraestructura, la seguridad, la eficiencia operativa y la conectividad portuaria, adicionalmente, puede incluir la promoción de servicios complementarios como zonas francas, almacenamiento y servicios logísticos, con el fin de atraer operadores y empresas relacionadas, el objetivo final de la promoción de puertos es optimizar el potencial de estas instalaciones como centros estratégicos para el transporte de carga, facilitando así el comercio internacional, atrayendo inversiones y generando oportunidades de empleo, siendo común que la promoción de puertos esté alineada con metas más amplias de desarrollo económico y mejora de la competitividad a niveles regionales o nacionales.

## **1.6. Marco Conceptual**

### ***1.6.1. Aduanas***

De acuerdo con Basaldúa (2007) las aduanas son instalaciones ubicadas en lugares estratégicos, como fronteras, terminales internacionales, aeropuertos o estaciones, donde se lleva a cabo la inspección y control de las mercancías que ingresan o salen de un territorio específico, desde sus orígenes como institución, la Aduana ha sido conceptualizada como una oficina encargada de realizar registros y recaudar los tributos asociados a la entrada y

salida de mercancías, esta perspectiva explica por qué el término "aduanas" se utiliza para

para referirse a los organismos encargados de estos registros y cobros, como a los propios derechos que deben ser pagados en dichos lugares, en la práctica, las aduanas se presentan como los únicos puntos autorizados por la autoridad para cruzar las fronteras del Estado correspondiente, siendo obligatorio para quienes deseen atravesarlas con mercancías dirigirse de manera imperativa a estas instalaciones.

Basaldúa menciona que están situadas en los puertos y en las rutas de actividad comercial, las aduanas representan auténticas "puertas" que marcan la entrada y salida de mercancías, la conceptualización de las aduanas como "puertas" esencialmente obligatorias para atravesar las fronteras de los Estados tenía una importancia significativa en la Antigüedad, especialmente debido al carácter sagrado de los "límites" que definían el espacio donde se establecían las ciudades, en ese contexto, la consagración de estos límites a los dioses protectores de la ciudad implicaba que los extranjeros y sus mercancías solo podían ingresar a esos espacios con una autorización formal y a través de los lugares designados para tal propósito.

### **1.6.2. BASC**

La Coalición Empresarial Anticontrabando, también conocida como Business Anti-Smuggling Coalition (BASC en inglés), surge como una alternativa para abordar las diversas amenazas que el comercio de bienes o servicios enfrenta a diario, este sistema, que funciona como un mecanismo automatizado de compensación bancaria, asume la responsabilidad de llevar a cabo la compensación y liquidación de las transacciones asociadas al débito directo automatizado (Fontalvo, 2013).

La certificación BACS busca fomentar una mayor confianza tanto entre sus clientes locales como internacionales, así como con las autoridades de supervisión, con el propósito de facilitar y acelerar las operaciones de comercio internacional. Este objetivo se logra

mediante el establecimiento de alianzas empresariales a nivel internacional, promoviendo prácticas comerciales seguras en colaboración con gobiernos y organismos internacionales (World BASC Organization, 2015).

Para Ibarra (2018) el sistema de gestión BASC adopta un enfoque basado en procesos, brindando a la empresa numerosas utilidades y beneficios, entre ellos se encuentran la integración de los procesos, generación de confianza en las partes interesadas respecto a resultados consistentes, transparencia en las operaciones, reducción de costos y tiempos mediante la gestión eficiente de los recursos, así como la mejora de los resultados, los elementos del sistema de gestión se fundamentan en las normativas para un eficaz control y seguridad en el comercio internacional, abarcando aspectos como la cultura, políticas, entre otros, dentro de las organizaciones, buscando de manera continua la optimización de los recursos, trabajando de manera eficaz; estos sistemas de gestión tienen como propósito proporcionar a las empresas herramientas para proteger sus procesos y productos ante cualquier factor o fenómeno que pueda generar no conformidades o afectar la integridad de los productos.

El autor también menciona que todas las acciones que realiza tienen como objetivo alcanzar la eficacia en su cadena de suministro y distribución, empleando estrategias para reducir gastos, mejorar la calidad de sus productos, y lograr un aumento en la productividad y competitividad.

Según menciona Osorio (2010) las empresas certificadas por BASC experimentan beneficios significativos, ya que la certificación garantiza una mayor seguridad en los procesos, esto les permite aumentar su volumen de transacciones comerciales al atraer a nuevos clientes, el sistema se basa en la colaboración entre socios relacionados, facilitando el intercambio de experiencias, información y capacitación, así, se desarrollan estrategias colaborativas específicas para el sector de comercio exterior en las naciones afiliadas, esta

particularmente en el sector ferretero.

### ***1.6.3. Comercio Exterior***

El Comercio Exterior, como su nombre indica, se refiere al intercambio de bienes o servicios entre dos naciones distintas. Este fenómeno ha experimentado un notable crecimiento gracias a la globalización que ha impactado en los mercados, junto con la liberación de inversiones y financiamientos externos, como señala Chabert (2007).

La administración de las operaciones en el ámbito del comercio internacional requiere la creación de documentos que acompañen el envío de mercancías, los cuales deben ser aceptados y validados por todas las partes involucradas. Es importante destacar que los documentos utilizados en el comercio exterior son más intrincados en comparación con aquellos empleados en transacciones comerciales nacionales (González et al., 2014). Se lleva a cabo una operación en la que una mercancía extranjera es sometida a procesos de regularización y fiscalización tributaria, posteriormente, se le asigna libremente una función económica, ya sea de uso, producción o consumo, esta operación puede aplicarse a diversos objetos transportables y se concreta al cruzar la línea aduanera e ingresarla al consumo dentro del territorio de un país (Coll, 2012).

Las importaciones se refieren a la adquisición de bienes o servicios de personas o empresas extranjeras, en su mayoría, los países latinoamericanos importan productos manufacturados, es importante destacar que estas adquisiciones engloban bienes o servicios elaborados y comercializados por un país distinto, algunos lugares, existen leyes que regulan las importaciones a través de impuestos, lo que puede aumentar el consumo de bienes o servicios locales, este contexto, la BASC juega un papel importante al contribuir a que una empresa obtenga la certificación como operador económico autorizado, esto implica un compromiso de toda la organización para cumplir con las normas establecidas por el

Castillo (2011).

#### ***1.6.4. Competitividad de los importadores***

De acuerdo con Ferraz et al. (1996) la competitividad se puede definir como la habilidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas que le permitan mantener o aumentar su participación en el mercado de manera sostenible, estas capacidades están vinculadas a diversos factores, tanto controlados como no controlados por las empresas, estos factores abarcan desde la formación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos, hasta las políticas públicas, la infraestructura disponible y las particularidades de la demanda y oferta, la importancia de la competitividad se refleja en su correlación positiva con el crecimiento económico a largo plazo, un país puede considerarse competitivo cuando logra gestionar sus recursos y competencias de manera que, además de incrementar la producción de sus empresas, mejora la calidad de vida de sus ciudadanos.

Según el Instituto para el desarrollo general (IMD, 2012) la competitividad, tanto a nivel regional como nacional, se define como la capacidad de un país o región específicos para generar tasas de crecimiento y empleo más elevadas de manera sostenible, diversos autores han investigado los factores clave que influyen en la competitividad y su relación con el proceso de crecimiento y desarrollo económico de los países, en los estudios teóricos, los principales determinantes de la competitividad y, por ende, del crecimiento económico, abarcan aspectos como las inversiones en capital, la división del trabajo y el comercio, según la teoría clásica; desde una perspectiva keynesiana, se consideran factores como la intensidad de capital, las inversiones y las políticas gubernamentales relacionadas con subsidios y tasas, la economía del desarrollo enfatiza el cambio estructural, la apertura comercial y la inversión extranjera directa como elementos clave, por último, la "nueva teoría del crecimiento" destaca la importancia del nivel educativo, la inversión en capital

determinantes cruciales para la competitividad y el crecimiento económico.

De manera análoga, Romer (1990) propuso un enfoque que concibe la competitividad como un proceso dinámico, lo que implica que la competitividad de un país está condicionada y restringida por diversos factores empresariales, estructurales y sistémicos. En este enfoque dinámico, las ventajas competitivas surgen de variables pertinentes a la competitividad en todos los niveles del sistema, así como de la interacción entre estas variables. En última instancia, se infiere que la competitividad tiene una naturaleza sistémica.

#### **1.6.5. Emporio**

El término "emporio" según menciona Fasson (2016) hace referencia a un sitio animado y concurrido donde se desarrolla una actividad comercial intensa, comúnmente, un emporio constituye un punto central o una zona en la que se encuentran numerosos establecimientos comerciales, tiendas y negocios, generando un entorno bullicioso propicio para el intercambio de bienes y servicios, este concepto implica la existencia de una amplia gama de comercios en un mismo lugar, que va desde pequeños puestos hasta tiendas de mayor envergadura, contribuyendo así a la diversidad y vitalidad del comercio en esa área específica.

El autor también menciona que un emporio se basa en diversos aspectos esenciales para la actividad comercial y económica de una zona específica, destacando algunos puntos que subrayan la importancia de un emporio:

- **Dinamismo comercial:** los emporios se posicionan como lugares donde la actividad comercial es activa y dinámica, propiciando un continuo intercambio de bienes y servicios que genera un flujo económico vigoroso.
- **Variedad de ofertas:** la presencia de numerosos comercios en un emporio brinda

a los consumidores acceso a una amplia diversidad de productos y servicios en

un solo lugar, contribuyendo a satisfacer diversas necesidades y preferencias.

- Generación de empleo: la concentración de negocios en un emporio no solo beneficia a los consumidores, sino que también contribuye a la creación de empleo. Los diferentes establecimientos comerciales suelen requerir personal, generando oportunidades laborales en la zona.
- Centro de actividad social y cultural: los emporios a menudo se convierten en centros de actividad social, donde la interacción entre vendedores y compradores crea un ambiente vibrante. Además, algunos emporios pueden albergar eventos culturales o actividades comunitarias.
- Estímulo para el desarrollo económico local: un emporio próspero puede fungir como catalizador para el desarrollo económico local, atrayendo inversores, fomentando la competencia y contribuyendo al crecimiento general de la economía en la región.
- Punto de referencia comercial: los emporios pueden transformarse en puntos de referencia comerciales en una ciudad o región. Su reputación y reconocimiento pueden atraer a más consumidores, impulsando el turismo de compras.
- Estímulo para la innovación: la competencia en un emporio puede ser un impulso para la innovación entre los comercios, ya que buscan destacarse mediante la oferta de productos únicos o servicios diferenciados.

#### ***1.6.6. Exportación***

De acuerdo con Assereto (2017) exportar implica la comercialización de productos o servicios fabricados en un país hacia compradores en el extranjero, se refiere al acto de vender mercancías o servicios producidos en una nación a otra, este intercambio comercial es esencial para la economía mundial y abarca diversos productos, desde materias primas

hasta bienes manufacturados y servicios, la exportación desempeña un papel crucial en el

comercio internacional y puede tener un impacto significativo en el desarrollo económico de una nación.

El autor menciona que la exportación abarca diversos aspectos fundamentales a nivel económico y global, siendo los siguientes:

- Crecimiento económico: la exportación desempeña un papel esencial en el crecimiento económico de una nación al generar ingresos a través de la venta de bienes y servicios en mercados internacionales, contribuyendo al desarrollo y la expansión de la economía nacional.
- Generación de empleo: la actividad exportadora impulsa la creación de empleo al estimular la producción y aumentar la demanda de bienes y servicios. Sectores como la manufactura, agricultura y servicios pueden experimentar un significativo crecimiento gracias a las oportunidades de exportación.
- Diversificación de ingresos: la exportación permite diversificar los ingresos de un país al acceder a múltiples mercados, reduciendo así la vulnerabilidad ante las fluctuaciones económicas regionales asociadas a depender exclusivamente del mercado interno.
- Acceso a nuevas oportunidades: exportar proporciona la oportunidad de llegar a mercados que pueden tener una demanda significativa para productos o servicios específicos de un país, permitiendo a las empresas aprovechar nuevas oportunidades y expandir su presencia global.
- Mejora de la balanza comercial: contribuye a mejorar la balanza comercial al generar ingresos por las ventas de bienes y servicios en el extranjero. Un superávit comercial fortalece la posición económica global de un país.
- Transferencia de conocimiento y tecnología: permite a las empresas beneficiarse

innovación y mejorando la competitividad.

- Aumento de la competitividad: impulsa la competitividad de las empresas al exponerlas a estándares internacionales y mejores prácticas, promoviendo así la eficiencia y la mejora continua.
- Desarrollo de sectores específicos: contribuye al desarrollo de sectores específicos, ya que algunos productos o servicios pueden tener una demanda especializada en mercados internacionales, impulsando así el crecimiento y la especialización.
- Fortalecimiento de relaciones internacionales: la exportación no solo implica transacciones comerciales, sino que también contribuye al fortalecimiento de relaciones internacionales. Las interacciones económicas fomentan la cooperación y el entendimiento entre países.

Para Adex (2023) la exportación es el procedimiento mediante el cual un país vende sus bienes o servicios a otras naciones, cumpliendo con todas las exigencias legales correspondientes, este proceso aporta notables beneficios económicos al país de origen, ya que atrae recursos financieros del extranjero, contribuye al crecimiento económico, expande el mercado más allá de las fronteras, impulsa la industria nacional y genera empleo, entre otros impactos positivos para la nación, en los procesos de exportación, las transacciones se realizan utilizando divisas, que son monedas extranjeras, y estas están sujetas a regulación por el mercado cambiario en cada país; la relevancia de la exportación se fundamenta en diversos aspectos esenciales para la economía de un país, estos incluyen la generación de divisas y empleo, el fortalecimiento de la economía nacional, la ampliación de los mercados y el mejoramiento de la competitividad empresarial; la exportación desempeña un papel crucial al obtener divisas, las cuales son esenciales tanto para la adquisición de bienes

importados como para la creación de empleo, al fortalecer, expandir o mantener las actividades económicas

### ***1.6.7. Importación***

La importación según menciona el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013) se refiere a la adquisición de bienes o servicios de un país extranjero con el propósito de utilizarlos en el territorio nacional, es el acto de comprar productos y servicios originarios de una nación extranjera con fines comerciales, ya sea para su venta o consumo en el país importador, este proceso posibilita satisfacer las necesidades de un país con productos que provienen de otras naciones, ya sea debido a la escasez o inexistencia de dichos productos o servicios en el país receptor.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo también menciona que la relevancia de las importaciones reside en su capacidad para proporcionar productos que satisfacen las necesidades de la población y fomentan la competencia en los mercados, la introducción de productos innovadores mediante importaciones impulsa a los productores y comerciantes locales a mejorar la calidad de sus bienes y servicios, no obstante, el impacto positivo de las importaciones en un país puede verse comprometido si estas superan en número a las exportaciones, lo que generaría repercusiones negativas en la balanza comercial, un aspecto crucial en el ámbito del comercio internacional y de gran importancia para la economía nacional, el proceso de importación de bienes implica la entrada de productos de territorios extranjeros al local, permitiendo a las empresas acceder a insumos importados esenciales para la producción de bienes de alta calidad y para su posterior exportación, además, la importación desempeña un papel crucial en el crecimiento económico y el bienestar a través de diversas vías, algunas de las cuales han ganado una importancia significativa en años recientes, la gestión eficaz de las importaciones se presenta como un factor fundamental

las empresas.

### **1.6.8. OMA**

Según menciona Servicio Nacional de Aduanas (2021) la función principal de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) consiste en respaldar y fomentar la implementación de sistemas aduaneros simplificados y eficaces a nivel internacional, estos sistemas regulan el movimiento de mercancías, personas y medios de transporte a través de las fronteras aduaneras, como organización internacional, presta apoyo a sus Estados miembros en asuntos aduaneros, promoviendo la cooperación y la comunicación entre ellos para mejorar la eficiencia en el control aduanero, el objetivo central de la OMA es aumentar la eficiencia de las administraciones aduaneras a nivel mundial, contribuyendo al bienestar económico y a la protección social de sus miembros, buscando establecer un entorno aduanero caracterizado por la honestidad, la transparencia y la previsibilidad.

El Servicio Nacional de Aduanas menciona que la relevancia de la OMA (Organización Mundial de Aduanas) se centra en su papel esencial como entidad internacional comprometida en respaldar y fomentar la adopción de sistemas aduaneros que sean simplificados y eficientes a nivel mundial, diversos aspectos resaltan la importancia de la OMA:

- **Coordinación a nivel internacional:** la OMA facilita la coordinación y el diálogo entre los estados miembros, promoviendo la estandarización de prácticas aduaneras en escala global. Esto contribuye a lograr procedimientos aduaneros más eficaces y coherentes entre distintos países.
- **Optimización del control aduanero:** la organización se dedica a mejorar la eficiencia de las administraciones aduaneras en todo el mundo. Este esfuerzo no solo beneficia a las naciones individualmente, sino que también colabora en la

- Bienestar económico y protección social: la OMA tiene como objetivo contribuir al bienestar económico y la protección social de sus miembros, al promover sistemas aduaneros que sean íntegros, transparentes y predecibles, la organización busca establecer un entorno propicio para el desarrollo económico y la estabilidad social.
- Apoyo en la implementación de acuerdos internacionales: la OMA respalda la aplicación de acuerdos internacionales relacionados con el movimiento de mercancías, personas y medios de transporte a través de fronteras aduaneras, garantiza una mayor coherencia y adhesión a normativas a nivel mundial.
- Fomento de sistemas aduaneros simplificados: la organización se involucra en el desarrollo y promoción de sistemas aduaneros que sean sencillos y eficaces, estos sistemas no solo facilitan el comercio internacional, sino que también pueden contribuir a la reducción de costos y tiempos asociados con los procesos aduaneros.

También añade el autor que la OMA desempeña la facilitación del comercio internacional al establecer estándares, promover prácticas óptimas y fomentar la colaboración entre los Estados miembros para lograr sistemas aduaneros eficientes y armonizados a nivel mundial.

Conforme menciona la Organización Mundial del Comercio (2021) mantiene una colaboración regular con la Organización Mundial de Aduanas (OMA), específicamente en lo que concierne a la clasificación de mercancías, el personal de la OMC realiza un seguimiento sistemático de las actividades de la OMA relacionadas con la nomenclatura de clasificación del Sistema Armonizado, esta supervisión abarca tanto las labores del Comité de Acceso a los Mercados como del Comité de Participantes sobre la Expansión del

Aduana y Normas de Origen incluyen disposiciones que instan a la formación de comités técnicos bajo la dirección de la OMA para abordar estas cuestiones específicas.

El autor también menciona que el personal de la Organización Mundial del Comercio (OMC) colabora estrechamente con estos comités técnicos para examinar temas vinculados a los Acuerdos pertinentes y brindar apoyo en actividades de asistencia técnica. En el ámbito de la facilitación del comercio, representantes de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) han participado activamente en todas las iniciativas regionales de asistencia técnica de la OMC desde el año 2005, además, la OMA desempeña un papel crucial en la formulación del instrumento de evaluación de necesidades, específicamente diseñado para respaldar las negociaciones sobre facilitación del comercio en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo. Funcionarios de la OMA asisten de manera regular como observadores a las reuniones del Grupo de Negociación sobre la Facilitación del Comercio.

#### ***1.6.9. Satisfacción de los importadores***

Gonzales (2011) la satisfacción de los importadores se refiere al grado de conformidad y satisfacción que experimentan los que realizan importaciones en relación con el procedimiento de importación, la calidad de los productos, el servicio proporcionado y otros aspectos asociados con la importación, este nivel de satisfacción es un indicador crucial que evalúa la efectividad y calidad de los procesos de importación, así como la relación existente entre los importadores y los proveedores extranjeros.

La satisfacción de los importadores reside en diversos aspectos esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad de las operaciones comerciales a nivel internacional. A continuación, se resaltan algunos puntos que enfatizan la relevancia de la satisfacción de los importadores:

- Lealtad y aprobación: la satisfacción de los importadores refleja el grado de conformidad y satisfacción que experimentan en relación con el proceso de importación, la calidad de los productos y el servicio prestado, un elevado nivel de satisfacción fomenta la lealtad del importador hacia los proveedores, estableciendo cimientos para relaciones comerciales a largo plazo.
- Medidor de eficiencia: la satisfacción de los importadores funciona como un indicador clave de la eficacia y calidad de los procedimientos de importación, un proceso eficiente y exento de contratiempos aumenta la probabilidad de cumplir con las expectativas del importador, consolidando la reputación de los exportadores.
- Excelencia en productos y servicios: la percepción positiva de los importadores respecto a la calidad de los bienes y servicios adquiridos resulta fundamental, la satisfacción en este aspecto no solo beneficia a los importadores, sino que también impulsa a los exportadores a mantener y mejorar la calidad de sus productos.
- Competitividad del exportador: la satisfacción de los importadores repercute directamente en la competitividad de los exportadores, experiencias positivas generan una imagen favorable, diferenciando a un exportador en un mercado competitivo y atrayendo a nuevos clientes.
- Retroalimentación constructiva: la retroalimentación proporcionada por importadores insatisfechos brinda información valiosa para implementar mejoras continuas, al abordar los problemas señalados y ajustar los procesos según las necesidades, los exportadores pueden elevar la satisfacción y adaptarse a las expectativas del mercado.
- Impacto en la imagen nacional: la satisfacción de los importadores en las

transacciones comerciales puede influir en la percepción global de un país como

un socio comercial confiable, una reputación positiva puede atraer más negocios y fortalecer las relaciones comerciales internacionales.

- Conforme el autor añade que la satisfacción de los importadores no solo beneficia a las empresas exportadoras, sino que también contribuye a la eficiencia del comercio internacional, refuerza la competitividad de los exportadores y facilita la construcción de relaciones comerciales sólidas y perdurables.

#### **1.6.10. SAFE**

De acuerdo con Piikkila (2023) se trata de un conjunto organizativo y un flujo de trabajo diseñado para implementar prácticas ágiles a gran escala en el ámbito empresarial. SAFE, por sus siglas en inglés (Scaled Agile Framework), es un marco de trabajo ágil escalado que ofrece un conjunto de patrones y mejores prácticas para la implementación de métodos ágiles en proyectos y equipos de gran envergadura, este marco se fundamenta en principios ágiles y tiene como objetivo ayudar a las organizaciones a adaptar y ampliar los métodos ágiles a proyectos y equipos más extensos.

El autor también menciona que dentro del marco SAFE, se definen roles, eventos y artefactos que facilitan la coordinación y colaboración efectiva entre equipos ágiles distribuidos, el enfoque de SAFE abarca aspectos como la entrega continua, la planificación ágil, la gestión de programas ágiles y la alineación estratégica, proporciona una guía detallada para instaurar una cultura ágil en toda la organización, permitiendo a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios, mejorar la calidad y aumentar la productividad.

Para Monreal (2022) se trata de un conjunto de patrones organizativos y flujos de trabajo diseñados para implementar prácticas ágiles a gran escala en el ámbito empresarial, este marco constituye una amalgama de conocimientos que ofrece instrucciones estructuradas sobre funciones y responsabilidades, así como orientación sobre la

planificación, gestión del trabajo y los valores fundamentales que deben ser defendidos.

Scaled Agile Framework (SAFe) promueve la coherencia, colaboración y gestión eficiente a través de numerosos equipos ágiles, se basa en tres áreas principales de conocimiento: desarrollo de software ágil, desarrollo de productos lean y pensamiento sistémico.

Para el autor el implementar SAFe, se requiere que las empresas establezcan cadencias de planificación y reflexión en todos los niveles organizativos, una vez instauradas, proporcionan una visión clara del estado actual de la empresa, sus objetivos y la dirección para alcanzarlos, al sincronizar las personas y las actividades periódicamente, se mantiene la armonía en todos los niveles de la cartera, a diferencia de las estructuras tradicionales de mando y control, SAFe facilita un flujo bidireccional de información, lo que permite una comunicación más efectiva.

Señalando el autor que el propósito de los principios del Scaled Agile Framework es mejorar la empresa en su totalidad, inspirando la toma de decisiones ágiles y lean en todos los niveles funcionales y organizativos, estos principios buscan influir en las decisiones no solo de los líderes y gestores, sino también de todos los miembros de la organización, fomentando un cambio de mentalidad del pensamiento tradicional secuencial al enfoque ágil y lean. SAFe proporciona una guía integral para incrementar la productividad en el desarrollo de productos, aplicando conceptos ágiles a la gestión empresarial y considerando la estrategia de la compañía, ofreciendo una visión de cartera que va más allá de las iteraciones individuales de cada equipo ágil.

#### ***1.6.11. SUNAT***

Según menciona la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) (2023) es una entidad bajo la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) que tiene como misión principal la recaudación de impuestos y la gestión de las contribuciones aduaneras en el Perú, además de encargarse de la administración

tributaria, la SUNAT cumple un papel crucial al orientar a los contribuyentes

proporcionándoles información sobre cómo, cuándo y dónde realizar el pago de sus impuestos, esta institución, opera como un brazo del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) en el Perú, su función principal radica en la administración de impuestos, aduanas y otros aspectos relacionados con la recaudación fiscal y la fiscalización en el país.

En esencia el autor menciona que, la SUNAT se encarga de la administración y recaudación de los tributos internos y contribuciones aduaneras en el Perú, desempeñando un papel esencial en garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y aduaneras, su labor contribuye al financiamiento de los servicios públicos y fomenta la cultura tributaria en la nación, la institución también se ocupa de supervisar el cumplimiento de normativas vinculadas con la fiscalización, la recaudación y el control aduanero para asegurar el adecuado funcionamiento del sistema tributario y aduanero en el país.

#### ***1.6.12. Ventanilla única***

El Banco de desarrollo de america latina y el caribe (2013) indica que la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) conlleva múltiples beneficios, en tanto instrumento de modernización institucional, puede estimular la introducción de nuevos cambios administrativos e institucionales para garantizar una participación más amplia y efectiva de los usuarios, asimismo, facilita los procedimientos comerciales al concentrar varios segmentos en un único punto de interacción entre autoridades y comerciantes. Esta concentración contribuye a reducir tanto el tiempo como los costos asociados a los procesos operativos del comercio exterior.

El autor también indica que, a pesar de sus ventajas, la implementación de la VUCE sigue siendo un desafío para los gobiernos, ya que implica la creación o modificación sustancial de procesos dentro de las administraciones públicas, sin comprometer los niveles de control y seguridad, y sin alterar la concepción funcional de cada entidad gubernamental,

por lo tanto, su diseño y ejecución demandan condiciones que van más allá de lo meramente

procedimental, ya que puede afectar la estructura misma del aparato estatal y los modelos tradicionales de administración pública.

### ***1.6.13. Esquema Estructural***

#### 1. Operador Económico Autorizado

##### 1.1 Conceptualización

##### 1.2 Dimensiones

##### 1.2.1 Condiciones para la certificación

##### 1.2.1.1 Facilidades

#### 2. Principio de la Facilitación del Comercio Exterior

##### 2.1 Conceptualización

##### 2.2 Beneficios del Acuerdo de facilitación del comercio

##### 2.2.1 Elementos de la facilitación del comercio exterior Ventanilla Única

##### 2.2.2 Publicación del contenido Según la Ley N° 28977

##### 2.2.3 Promoción de puertos

- Bermúdez, L. y Rodríguez, L. (2016). Investigación en la gestión empresarial. Bogotá: ECOE.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Mexico D.F.: Pearson Educacion.
- Bhagirath, L. (2004). La OMC y el sistema multilateral de comercio: pasado, presente y futuro. Barcelona: Intermón Oxfam Editorial.
- Bustamante, S. y Mercado, L. (2014). Impacto del nuevo estatuto aduanero sobre los procesos y procedimientos en la importación y exportación de mercancías en Colombia. Santiago de Cali: Tesis de la Universidad ICESI.
- Carnelutti, F. (2001). Sistema di diritto processuale civile. Tomo I. Padova, Italia. Castro, M. (2015). Sistematización del procedimiento aduanero en el control fronterizo para la protección de la propiedad intelectual. Guatemala de la Asunción: Tesis de la Universidad Rafael Landívar.
- Ccoa, J. (2017). La implementación del tratado de libre comercio Perú-Chile en los despachos de agroexportación en el complejo fronterizo de Santa Rosa – Tacna con relación al control aduanero. Lima: Tesis de la Pontificia Universidad Católica del Perú. CEPLAN. (2002).
- Acuerdo Nacional. Políticas de Estado.
- Chávez, H. (2015). Certificación para operador económico autorizado para simplificaciones aduaneras aplicado al sector importador. Guayaquil: Tesis de la Universidad de Guayaquil.
- CNUDMI. (2009). Anuario de la CNUDMI. Nueva York: United Nations Commission on International Trade Law .
- Coll, P. (2016). Manual de gestión aduanera: Normativas del comercio internacional y modelo de integración económica. Barcelona: Marge Books. Cortes, D. y Vergara, J. (2013). Plan de implementación del operador económico autorizado en la agencia de aduanas Delio Aristizabal. Cali: Tesis de la Universidad de San Buenaventura Seccional Cali.
- Cosio, F. (2015). [www.ius360.com](http://www.ius360.com). Recuperado el 21 de 07 de 2019, de <https://ius360.com/sin-categoria/elprincipio-de-facilitacion-el-principio-primus> <https://ius360.com/sin-categoria/el-principio-de-facilitacion-el-principio-primus-inter-pares-del-derecho-aduanero/inter-pares-del-derecho->

- Cubillo, A. y Myers, C. (2015). Efecto económico de la figura del Operador Económico Autorizado sobre las Agencias Aduanales de Costa Rica. San José: tesis de la Universidad de Costa Rica.
- De la Ossa, A. (2014). Operador económico autorizado (OEA): Aplicación y experiencia. Madrid: Taric S.A.
- Díaz, V. (2006). Metodología de la investigación científica y bioestadística: para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencias de la salud. Santiago de Chile: RIL editores.
- Gómez, E. y Ruiz, A. (2014). Análisis de los beneficios del operador económico autorizado en Colombia. Santiago de Cali: Tesis de la Universidad ICESI.
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba: Editorial Brujas.
- Govaere, V. y Ocampo, F. (2005). Ensayos temáticos sobre el TLC República Dominicana Centroamérica Estados Unidos. San José: EUNED.
- Ibabe, I. y Jaureguizar, J. (2005). Cómo crear una web docente de calidad. Madrid: Netbiblo.
- Inga, H. y Martínez, C. (2017). Factores por los cuales las empresas exportadoras en el Perú no certifican como Operador Económico Autorizado en el periodo 2013-2018. Lima: Tesis de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Ley N° 28977. (2008). Ley de facilitación del comercio exterior. Lima: Presidencia del Consejo de Ministros.
- Mercado, S. (2004). Comercio internacional II. Mexico D.F.: Limusa.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Recuperado el 21 de 07 de 2019, de [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe): <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-presento-laguia-sobrefacilitaciondelcomercio/del-acuerdo-sobre-facilitacion-del-comercio/>
- Laguia <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-presento-laguia-del-acuerdo-sobre-facilitacion-del-comercio/>
- ONU. (2009). El transporte marítimo en 2008. Ginebra: United Nations.
- Organización Mundial de Comercio. (2014). Marco Normativo para asegurar y facilitar el Comercio Global. OMA.
- Pardo, G. (2009). Acuerdos comerciales y aspectos relacionados con el comercio exterior.

- Pérez, L. (2007). Apuntes sobre la investigación cuantitativa y cualitativa. Cuadernos monograficos. Carabobo: Educativos.
- Plan, A. (1990). Los principios del Derecho del Trabajo. Buenos Aires, Argentina: Granica.
- Poblete, C. (2003). Guía práctica para el llenado de procedimientos de importación y exportación. Mexico D.F.: Ediciones fiscales ISEF.
- Regal, P. (2016). Propuesta de Formalización de un Procedimiento de Importación para la Optimización de los Tiempos de Nacionalización caso Empresa IQ Corporation S.A.C. . Lima, Perú: Tesis de la Universidad Ricardo Palma.
- Rosas, J. (2014). Impacto de la facilitación del comercio sobre los flujos comerciales del Perú con los miembros del APEC. Lima: Tesis de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior - SIICEX. (2016). [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe). Recuperado el 21 de 07 de 2019, de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/329946932radE4BAD.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2016). [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe). Recuperado el 21 de 07 de 2019, de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/oea>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (10 de 12 de 2017). [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe). Recuperado el 21 de 07 de 2019, de <http://oea.sunat.gob.pe/ventajas>
- Valdivia, D. (2016). Las medidas no arancelarias en la legislación aduanera peruana y su vulneración al principio de facilitación de comercio exterior. Bases para la reforma del artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1053. Arequipa, Perú: (Tesis de maestría), Universidad Católica San Pablo.
- Vasquez, O. (2013). Operador económico autorizado. Madrid: Issues.
- Zarate, B. (2017). La vulneración del principio de facilitación del comercio en la implementación del programa operador económico autorizado: el caso de los importadores de Gamarra periodo 2015-2016. Lima, Perú: (Tesis de maestría), Universidad Norbert Wiener.

## 1.7 Antecedentes

Actualmente el comercio exterior tiene un papel importante en todas las economías del país, ya que es un factor importante para el desarrollo económico.

### 1.7.1 Antecedentes internacionales

En el desarrollo económico de una nación depende en gran medida del comercio internacional. No obstante, el aumento del contrabando, la falsificación de productos y la amenaza del terrorismo aumentan los riesgos asociados.

En el año 2005, se suscribieron el Marco de Normas para la Seguridad y Facilitación del Comercio Mundial (SAFE) después de que algunas de las economías más desarrolladas iniciaran iniciativas para asegurar el transporte seguro de bienes a nivel mundial.

OEA certifica que los procesos de la empresa son seguros y que sus pasos para seguir sean los adecuados para cumplir con la normativa aduanera, ya que esto ayudara a mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Conseguir el estándar OEA garantiza que la organización pueda ofrecer productos y servicios más competitivos, lo que le da ventajas en términos de imagen, posición de marca y volumen de exportación.

Tanto importadores como exportadores que atiendes a despachar a los transportistas, almacenistas y puertos, entre otros operadores de la cadena de comercio exterior, deberán presentar al Servicio dicha documentación establecida en la Resolución N°246 de la Dirección Nacional de Aduanas para optar a la certificación.

La nación tiene ciertas leyes que son necesarias para garantizar una protección correctamente hecha para el comercio y tener la capacidad de tomar medidas en el extranjero para combatir el comercio ilícito y la competencia desleal.

Esto se da a la mala organización que hay y para lograr unos mejores resultados en el control y fiscalización aduanera en materia de una propiedad intelectual, a parte para

eficientemente los derechos de los importadores y exportadores.

Es muy importante capacitar al personal aduanero y poder otorgarle los recursos necesarios para que el gobierno tenga la capacidad de reconocer los riesgos de violaciones a la propiedad intelectual y hacer uso de los mecanismos establecidos por la ley. Para garantizar la protección de los derechos de la propiedad intelectual y se pueda evitar la aplicación de los criterios subjetivos y focos de corrupción es necesario sistematizar medidas.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Orihuela (2017), la Organización Mundial de Aduanas (OMA) ha recomendado que la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) establezca un programa de operadores.

Sin embargo, la regulación del proceso de certificación de la OEA establece requisitos adicionales para el caso de los importadores en relación con la medición de los ajustes de valor de sus importaciones y la cantidad de liquidaciones de cobranza que no se pagaron, lo que dificultó su cumplimiento.

Las empresas exportadoras y, especialmente, las importadoras no pueden utilizar la herramienta del Operador Económico Autorizado debido al procedimiento establecido en nuestra legislación aduanera, lo que impide el comercio y afectando negativamente el crecimiento económico de nuestra nación.

Los errores en la preparación de los documentos de importación de repuestos y la falta de atención a los conflictos que podrían surgir en caso de una comprobación física podrían resultar en demoras y costos adicionales al momento de presentar los documentos para la nacionalización ante la Administración Aduanera.

Al no contar con un protocolo o manual donde se instruya la manera como se debe clasificar los repuestos, se realizar o llevan a cabo de manera incorrecta, como consecuencia se pierde tiempo ya que se debe repetir la operación o también generando la duda en el agente que el documento están consignados las mercancías correctamente lo que puede generar el pago de multas o sanciones igualmente el atraso y el incremento de los costos.

### ***1.7.3. Antecedentes locales***

Changanaqui (2020) en su investigación “Facilitación en el despacho aduanero marítimo del Callao y el comercio exterior del Perú 2017” busco demostrar cual es la importancia de la facilitación de comercio en los despachos aduaneros, llego a determinar que para el desarrollo de la actividad económica en los estados, el principio de facilitación tienen un papel de suma importancia, y influye en el bienestar social y económico del país, así también concluyo que la aduana tienen un rol importante en sus servicios de desaduanaje tanto en importación como en exportación.

Reyes (2022) en su tesis titulada “El principio de facilitación del comercio exterior y el tiempo requerido para el despacho de mercancías en la aduana marítima del Callao, en el período 2008-2018”, intenta buscar como es que el principio de facilitación ha influido en las importaciones marítimas durante 10 años, concluyo que el principio de facilitación influye de manera positiva en el tiempo de las importaciones marítimas sin embargo en comparación a otros países, Perú tenía un tiempo mayor en el que demoraba desaduanar las importaciones, teniendo por encima a países como Chile, Panamá o de otros continentes como Asia y Latinoamérica.

## **2.2 Hipótesis**

### ***2.2.2 Hipótesis General***

(OEA) en el principio de facilitación de comercio exterior en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

### ***2.2.3 Hipótesis Específicas***

- HE 1: Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en la ventanilla única en las importaciones textiles del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.
- HE2: Existe una influencia positiva del principio de facilitación del comercio exterior en los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022 que ayuda a que ellos manejen sus importaciones
- HE3: Existe una influencia positiva del operador económico autorizado (OEA) en los beneficios percibidos por los importadores del Emporio de Gamarra en el periodo 2022.

### 3 PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

#### 3.1 Técnicas e instrumentos

- Encuesta

El estudio utilizará la técnica de encuesta, según Pérez (2007), que se basa en la agrupación de preguntas que se les hicieron a los encuestados, proporciona información básica y se ajusta a las necesidades del estudio. El cuestionario será el método por utilizar. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 217), "tal vez sea el método más utilizado para recopilar datos, consiste en un conjunto de preguntas sobre una o más variables a medir".

#### 3.2 Campo de Verificación

##### 3.2.2 *Ámbito*

La investigación abarca el Distrito de la Victoria del departamento de Lima.

##### 3.2.3 *Temporalidad*

El periodo que abarca la investigación es del 2022.

#### 3.3 Unidades de Estudio (Universo y Muestra)

La investigación de acuerdo a la definición es básica porque la esencia de esta es ampliar el conocimiento ya existente de los operadores económicos autorizados y como impactan estos en los procedimientos aduaneros y en la facilitación de comercio exterior. Fue explicativo porque tenía como objetivo determinar el impacto del operador económico autorizado (OEA) en los procedimientos aduaneros y la facilitación del comercio exterior, determinar cómo afectan las condiciones de certificación y facilidades, y determinar en qué medida los procedimientos aduaneros y la facilitación del comercio exterior tuvieron un impacto individual.

Por lo tanto, el diseño de la investigación utilizada fue no experimental y transversal, puesto que no existió manipulación de variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural, del mismo modo la recolección de la información se realizó en un momento único.

### **3.3.1 Población**

La población referida a los importadores textiles del emporio Comercial de Gamarra en el distrito de la Victoria en el año 2022 suma un total de 775 importadores, la información fue extraída mediante ADEX Data Trade, página de paga sobre inteligencia comercial de ADEX referida al comercio exterior.

### **3.3.2 Muestra**

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, la selección de muestra en la investigación se basa en la disponibilidad y accesibilidad de los elementos de la población. En lugar de seguir un proceso aleatorio o sistemático, se elige a los participantes que cumplen con las características que se buscan para el estudio (Bernal, 2010).

De los 775 importadores son 8 empresas que cuentan con la certificación de Operador Económico Autorizado que han realizado importaciones textiles el año 2022 y están situados en Gamarra- La Victoria- Lima se ha decidido utilizar este tipo de muestreo. A continuación, se presenta la lista de las empresas seleccionadas:

#### **Figura 8**

*Lista de empresas que cuentan la certificación de Operador Económico Autorizado*

<b>RUC</b>	<b>Razón social</b>	<b>Fecha de certificación</b>
20305882071	CASIMIRES NABILA S.A.C.	18/02/2022
20388853752	MULTI TOP S.A.C.	30/09/2019
20546357377	QUÍMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERÚ S.A.	23/03/2023
20293331066	PRECISIÓN PERÚ S.A.	17/02/2022
20100190797	Gloria S.A.	11/6/2018
20100082803	EPIROC PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA	15/11/2022
20502797230	DIVEIMPORT S.A.	24/10/2017

---

**20212331377 GRUPO DELTRON S.A.**

---

**9/4/2019**

---

*Nota.* Datos obtenidos de la página de paga de (Adex Data Trade, 2022).

Por lo tanto, se obtendrá la información de estas 8 empresas.

### **2.3. Estrategia de recolección de Datos**

Los datos recolectados logrados serán procesados haciendo uso de la estadística en sus técnicas:

La estadística descriptiva: especifica las proporciones porcentuales y la frecuencia de las variables estudiadas mediante la organización de los resultados en una variedad de representaciones gráficas y cuadros.

La estadística inferencial se utiliza para probar las hipótesis de la investigación. Se utilizarán los métodos estadísticos de regresión logística ordinal y chi cuadrado porque las variables son de tipo cualitativo y los resultados de sus divisiones serán categorizados. Los datos se tabularán y organizarán en función de las dimensiones y objetivos de la investigación, y se crearán dos bases de datos para el tiempo de espera y el nivel de servicio. Los representantes podrán observar, analizar e interpretar los datos descriptivos presentados en tablas de frecuencia y figuras adecuadas. A este nivel, la información sobre cómo los empleados percibirán al operador económico autorizado ya estaba disponible, y ese criterio predominaba sobre el principio de facilitación del comercio exterior.

Considerando que las variables son cuantitativas y utilizan escalas para determinar la percepción del tiempo de espera y el nivel de servicio, será necesario utilizar pruebas no paramétricas para establecer la relación entre ellas. El objetivo principal de esta prueba es modelar cómo influye la presencia o no de diversos factores y el valor o nivel de los mismos en la probabilidad de que ocurra un suceso, que normalmente es dicotómico. También se

utilizará el Chi cuadrado para estimar la probabilidad de ocurrencia de cada una de las posibilidades de ocurrencia de un suceso con más de dos categorías (politómica), como es el caso de esta investigación.

En muestras prospectivas, la técnica de chi cuadrado es particularmente útil para identificar factores de riesgo y factores de prevención de problemas. Esto se debe a que la variable de respuesta solo presenta dos valores (caso dicotómico), que pueden ser presencia o ausencia de un suceso.

### 3.4 Recursos necesarios

#### a) Humanos

Las dos investigadoras, Francesca Falcon Meléndez y Nikol Rios Piromally, y el asesor de tesis de investigación Mag. Martin Quintanilla Rodríguez.

#### 3.4.2 Materiales

**Tabla 14**  
*Materiales*

Presupuesto				
			Costo	Total
Francesca Falcon Melendez	Investigador	600	5.5	S/3,300.00
Nikol Rios Piromally	Investigador	600	5.5	S/3,300.00
Luz	Meses	5	120	S/600.00
Internet	Meses	5	120	S/600.00
Lapiceros	Unidad	5	2.5	S/12.50
Laptops	Unidad	2	2050	S/4,100.00
				<b>S/11,912.50</b>

### 3.5 Cronograma de la investigación

**Tabla 15**  
*Cronograma*

Actividades	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Presentación del proyecto.				
Ejecución para la Investigación.				

Redacción del Marco Teórico.		
Recopilación de información para desarrollar el análisis.		
Diagnóstico y tabulación de las encuestas.		
Entrevistas.		
Análisis de Resultados.		
Presentación de propuesta.		



**Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos – cuestionario**

INSTRUMENTO						
						
<p>Somos estudiantes de la Universidad Católica de Santa María el presente cuestionario se realizará de manera anónima y las respuestas brindadas solo serán utilizadas con fines educativos. Nos ayudaría brindándonos un minuto de su tiempo para responder a las siguientes preguntas: ¡Muchas Gracias por su colaboración!</p>						
Datos de control						
Cargo en la empresa: _____						
1. Edad					_____	
2. ¿Cuántos años de trayectoria como empresa importadora tienen?						
3. ¿Cuál fue el año que se certificó su empresa como OEA?						
4. ¿Cuál considera usted el beneficio más importante de ser OEA?						
5. ¿Cuántas importaciones se ha realizado en el año 2022?						
Dimensiones y enunciados que componen el instrumento de investigación. Marque según la siguiente escala donde 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo						
Dimensiones	Ítems	1	2	3	4	5
Condiciones para la certificación	1. La empresa cumple con los requisitos establecidos para obtener la certificación.					
	2. El proceso de certificación es claro y comprensible.					
	3. La certificación ha mejorado significativamente la eficiencia de las operaciones comerciales de la empresa					
	4. El proceso de certificación ha sido un obstáculo para las operaciones comerciales.					
Ventanilla Única	5. La Ventanilla Única es fácil de usar para realizar trámites aduaneros.					
	6. La Ventanilla Única ha tenido un impacto significativo en la agilización de los procesos de importación/exportación de la empresa.					
	7. Estoy muy satisfecho con la eficiencia de la Ventanilla Única					
	8. El nivel de facilidad al registro fue alto y satisfactorio.					
	9. La realización de trámites electrónicos fue fácil y eficiente.					

Publicación del contenido	10. La información publicada por las autoridades es clara y comprensible.					
	11. La información publicada es muy útil para realizar las operaciones comerciales de la empresa.					
	12. La publicación de contenido ha contribuido significativamente a la transparencia en las políticas comerciales.					
	13. La frecuencia de remisión de la información es adecuada y oportuna.					
	14. La facilidad de acceso a la información sobre los servicios es excelente.					
Nivel de satisfacción de los importadores respecto al beneficio recibido	15. La empresa está muy satisfecha con los beneficios derivados de la certificación.					
	16. Los beneficios obtenidos justifican plenamente los esfuerzos y costos asociados con la certificación.					
	17. Se ha experimentado un impacto muy positivo en la competitividad de la empresa como resultado de la certificación					
	18. La facilitación en los procedimientos aduaneros ha tenido un impacto positivo en las operaciones comerciales.					
Incremento de la competitividad de los importadores	19. La certificación como Operador Económico Autorizado ha contribuido significativamente al aumento de la competitividad de la empresa.					
	20. La certificación como Operador Económico Autorizado ha tenido un impacto positivo en la competitividad de la empresa.					
	21. Los beneficios derivados de la certificación han mejorado la posición competitiva en el mercado internacional.					
	22. Ser un importador OEA ha contribuido significativamente al nivel de participación en el mercado.					
	23. Ser importador OEA ha sido fundamental para la percepción de ventajas competitivas frente a empresas que no son OEA.					