

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades

Escuela Profesional de Comunicación Social



**INFLUENCIA DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA CALIDAD DE
VIDA EN POBLADORES DE LA QUINTA SALAS, AREQUIPA 2021**

Tesis presentada por el Bachiller:

Adriazola Málaga Martín Hernán

Para optar por el título profesional
de: Licenciado en Comunicación
Social, con mención en
Comunicación para el Desarrollo.

Asesor: Mgter. Barriga Zegarra
Carlos Martín.

Arequipa – Perú

2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
COMUNICACION SOCIAL
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 24 de Noviembre del 2021

Dictamen: 003917-C-EPCS-2021

Visto el borrador del expediente 003917, presentado por:

2003802061 - ADRIAZOLA MALAGA MARTIN HERNAN

Titulado:

**INFLUENCIA DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA CALIDAD DE VIDA EN POBLADORES
DE LA QUINTA SALAS, AREQUIPA 2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0191 - FEBRES TAPIA DE PINTO MARIA DIANA AMPARO
DICTAMINADOR**

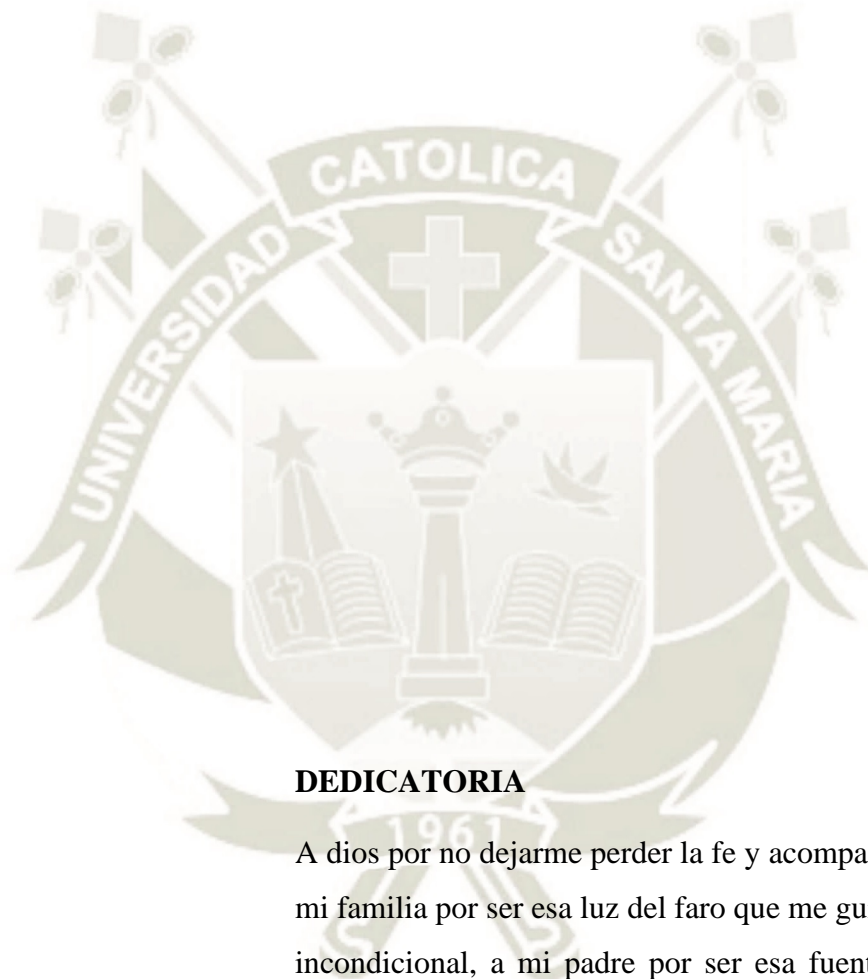


**1365 - FLORES CASTRO VDA. DE LINARES MIRIAM ROSARIO
DICTAMINADOR**



**3215 - TORREBLANCA GOMEZ GONZALO GABRIEL
DICTAMINADOR**





DEDICATORIA

A dios por no dejarme perder la fe y acompañarme siempre, a mi familia por ser esa luz del faro que me guía y por su apoyo incondicional, a mi padre por ser esa fuente de inspiración constante, a mis maestros por motivarme a querer y amar esta profesión, a todos mis amigos y vecinos de la Quinta Salas de Arequipa por permitirme ser parte de su comunidad.



EPÍGRAFE

"La comunicación para el desarrollo es la voluntad de mejorar las condiciones de vida de la gente, a través de la participación, de la toma de decisiones y de la apropiación de los medios por las comunidades"

Alfonso Gumucio Dagon

RESUMEN

La presente investigación denominada: Influencia de la participación comunitaria en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2021, plantea como objetivos; determinar la influencia de la participación comunitaria, la toma de decisiones, el empoderamiento, la intervención comunicacional y la interacción comunicacional en la calidad de vida.

El presente trabajo de investigación se desarrolló bajo la metodología del paradigma positivista, enfoque cuantitativo a través de un diseño correlacional, tomando como muestra a 171 vecinos que residen en el barrio conocido como la Quinta Salas de Arequipa. Para la medición de las variables y dimensiones se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento dos cuestionarios los cuales fueron aplicados en un formato impreso, que nos permitieron medir la participación y calidad de vida y cómo estas se encuentra relacionadas.

Como resultados del presente trabajo de investigación se tienen los siguientes datos: en la variable participación comunitaria la mayoría un 67.8% de pobladores presentan un nivel alto en su participación comunitaria; es decir, ante los sucesos las decisiones son tomadas de forma colectiva y acciones en beneficio de su comunidad democráticamente; mientras que en la variable calidad de vida, en la mayoría (69.6%) de vecinos encontramos que sus potencialidades (características) sociales, físicas psicológicas y económicas no son satisfactorias.

En los resultados alcanzados del cruce de las variables con los indicadores se llegó a lo siguiente: que la toma de decisiones influye en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, donde el 33.3% que tienen un nivel bajo de calidad, a su vez presentan un nivel medio de toma de decisiones, el empoderamiento influye en la calidad de vida en pobladores pues el 38.6% que tienen un nivel bajo de calidad, a su vez presentan un nivel medio de empoderamiento; la intervención comunicacional no influye en la calidad de vida en pobladores: el 44.4% que tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel alto de intervención comunicacional; la interacción comunicacional no influye en la calidad de vida en pobladores ya que el 57.3% que tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel alto de interacción comunicacional.

Mediante esta investigación se puede concluir que la participación ciudadana influyó en la calidad de vida en vecino de la Quinta Salas, con un nivel de significancia es de 0.043, menor

a 0.05; donde el 43.3% de los pobladores que tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentaron un nivel bajo de participación.

Palabras clave: Participación comunitaria calidad de vida, toma de decisiones, empoderamiento, intervención comunicacional, comunicación para el desarrollo, interacción comunicacional, ámbito social, identidad cultural, desarrollo humano.



ABSTRACT

The present named investigation; Influence of the communal participation in the quality of life in inhabitants of the Country House Salas, Arequipa 2021, layout like objectives; Determining the influence of the communal participation, the decision making, empowerment, communicational intervention and communicational interaction, in the quality of life.

Correlational developed under the paradigm positivist, quantitative focus through a design itself, it was taken as the sample to 171 neighbors that reside in the sector known as the fifth salts, for the measurement of the variables and dimensions was used as technique polls her and like instrument two questionnaires which were applied in a printed format, which allowed us measuring the participation and quality of life and like these he meets related.

Coming to the following results; In the variable communal participation; The majority (67,8 %) of inhabitants present a tall level in her communal participation; That is, in front of the events that could happen they all take part in the decisions and actions for the sake of their community democratically; While in the variable quality of life; The majority (69,6 %) of your inhabitants social potentialities, psychological and economic physicists are not satisfactory; In the results caught up with of the crossing of the variables with the indicators it took place to the following; In decision making influence the quality of life in inhabitants of the Country House Quinta Salas, where the 33,3 % that have a softly high-quality level in turn they present a half-way lead-in level of decisions, in the empowerment influence the quality of life in inhabitants where the 38,6 % that have a softly high-quality level in turn they present an average level of empowerment, in intervention communication does not influence the quality of life in habitants; Where the 44,4 % that have a softly high-quality level in turn present a tall level of intervention communication , the interaction communication does not influence the quality of life in inhabitants since the 57,3 % that have a softly high-quality level in turn they present a tall level of interaction communication

Concluding that the citizen participation influences the quality of life in inhabitants of the Country House Quinta Salas, with a level of significance it belongs to 0,043, minor to 0,05; Where 43,3 % of the inhabitants that have a softly high-quality level in turn presented a level softly of participation.

Keywords: Communal participation in the quality of life, decision making, empowerment, intervention communication, interaction communication, social space, communication for the development cultural identity, human development.



INTRODUCCIÓN

Con la presente investigación se pretende dar a conocer cómo la participación comunitaria influye en la calidad de vida de los pobladores de la Quinta Salas; es decir, evidenciar los índices de participación comunitaria y poder determinar los factores comunicacionales que influyen en los procesos de participación comunitaria en la sociedad.

El presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera:

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento teórico donde encontramos al inicio el problema seguido por la descripción del problema, campo, área y línea de acción, la operacionalización de variables, las interrogantes, la justificación, los objetivos tanto general como específicos, la hipótesis general y específicas y el marco referencial con los principales lineamientos teóricos los cuales dan al sustento teórico a nuestra investigación.

En el capítulo II se encuentra el planteamiento operacional como son las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el campo de verificación, ubicación especial, temporal, las unidades de estudio, universo, muestra y estrategias de recolección de datos que se utilizaron en análisis tabulación de resultados.

En el capítulo III se presentan las tablas y figuras, así como la interpretación de los resultados de los instrumentos aplicados a los pobladores de las Quintas Salas para la medición de las variables participación y calidad de vida con cada una de sus dimensiones.

Finalmente se presenta las conclusiones, sugerencias, bibliografía con los principales textos que forman parte del trabajo y anexos correspondientes donde se presentan los instrumentos que han sido aplicados a la evaluación, los cuales dan el sustento y evidencia al presente trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN

ABSTRACT

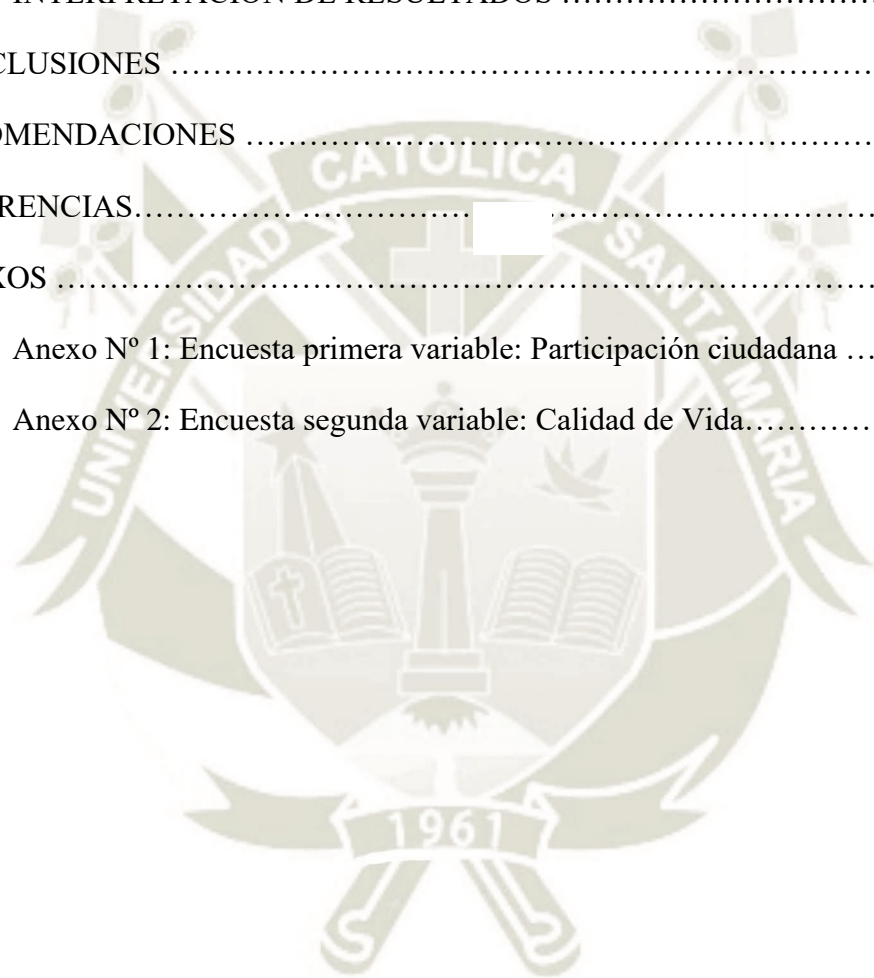
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO	1
1 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Enunciado del problema	2
1.2 Descripción del problema	2
1.2.1 Campo, área y línea de acción	2
1.2.2 Operacionalización de variables	2
1.3 Interrogantes de investigación.....	3
2. Justificación	4
3. Objetivos.....	5
3.1 Objetivo General	5
3.2 Objetivos Específicos	5
4. HIPÓTESIS	5
4.1 Hipótesis General.....	5
4.2 Hipótesis Específicas	6
5. MARCO REFERENCIAL	6
5.1 MARCO INSTITUCIONAL	6
5.1.1 Creencias y tradiciones.....	7
5.1.2 Situación actual.....	7
5.1.3 Acciones de animación sociocultural en Quinta Salas.....	8
5.1.4 Datos de Interés.....	8

5.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS	9
5.2.1 Participación comunitaria	9
5.2.1.1 Toma de decisiones	10
5.2.1.1.1 Bienestar	11
5.2.1.1.2 Autogestión.....	12
5.2.1.1.3. Acciones en comunidad.....	13
5.2.1.2.4 Transformación social - comunitaria.....	13
5.2.1.2.5 Intereses comunes.....	13
5.2.1.2 Empoderamiento.....	14
5.2.1.2.1 Desarrollo Comunitario	14
5.2.1.2.2 Empoderamiento social	15
5.2.1.2.3 Empoderamiento personal	16
5.2.1.3 Intervención (comunicacional)	16
5.2.1.3.1 Comunicación popular.....	17
5.2.1.3.2 Estrategias de comunicación	17
5.2.1.3.4 Prácticas sociales	18
5.2.1.3.5 Protagonismo de actores sociales / colectivos sociales	19
5.2.1.3.6 Comunicador como mediador	19
5.2.1.4 Interacción (comunicacional)	20
5.2.1.4.1 Comunicación comunitaria.....	21
5.2.1.4.2 Relaciones Humanas.....	22
5.2.1.4.3 Comunicación interpersonal	22
5.2.1.4.4 Proceso cultural	23
5.2.1.4.5 Proceso social	23
5.2.1.4.6 Tecnologías de comunicación	24
5.2.1.4.7 Activador del diálogo	24
5.2.2 Calidad de vida	25
5.2.2.1 Ámbito social.....	26

5.2.2.1.1 Bienestar social.....	26
5.2.2.1.2 Amistad.....	27
5.2.2.1.3 Seguridad.....	27
5.2.2.1.4 Ocio.....	27
5.2.2.1.5 Vecindario.....	28
5.2.2.2 Identidad cultural.....	28
5.2.2.2.1 Tiempo libre.....	29
5.2.2.2.2 Relaciones sociales y redes sociales.....	29
5.2.2.2.3 Participación en actividades.....	29
5.2.2.2.4 Bienestar común.....	30
5.2.2.2.5 Convivencia en la comunidad	30
5.2.2.2.6 Construcción de ciudadanía.....	30
5.2.2.2.7 Recuperación del espacio público.....	31
5.2.2.3 Desarrollo Humano.....	31
5.2.2.3.1 Disfrute.....	31
5.2.2.3.2 Felicidad.....	32
5.2.2.3.3 Identidad.....	32
5.2.2.3.4 Iniciativas colectivas.....	33
6. ANTECEDENTES.....	34
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	40
1.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	41
1.1 Técnicas.....	41
1.2 Instrumento.....	41
2.- CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	41
2.1 Ubicación espacial.....	41
2.2 Ubicación temporal.....	41
2.3 Unidades de estudio.....	41
2.3.1 Universo / corpus.....	41
2.3.2 Muestra / Sub corpus.....	41

3.- ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
3.1 Criterios de recolección de datos	42
3.2 Procedimientos	42
CRONOGRAMA	43
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	44
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	45
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS	79
Anexo N° 1: Encuesta primera variable: Participación ciudadana	80
Anexo N° 2: Encuesta segunda variable: Calidad de Vida.....	83



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensión: Toma de decisiones	45
Tabla 2: Dimensión: Empoderamiento.....	47
Tabla 3: Dimensión: Intervención comunicacional.....	49
Tabla 4: Dimensión: Interacción comunicacional.....	51
Tabla 5: Variable: Participación comunitaria.....	53
Tabla 6: Dimensión: Ambito social.....	55
Tabla 7: Dimensión: Identidad cultural.....	57
Tabla 8: Dimensión: Desarrollo humano	59
Tabla 9: Variable: Calidad de vida.....	61
Tablas cruzadas	63
Tabla cruzada 1: Participación comunitaria en la calidad de vida.....	63
Tabla Cruzada 2: Toma de decisiones en la calidad de vida	65
Tabla Cruzada 3: Empoderamiento y calidad de vida	67
Tabla Cruzada 4: Intervención comunicacional y calidad de vida	69
Tabla Cruzada 5: Interacción comunicacional y calidad de vida	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Toma de decisiones.....	45
Figura 2: Empoderamiento.....	47
Figura 3: Intervención comunicacional.....	49
Figura 4: Interacción comunicacional.....	51
Figura 5: Variable participación comunitaria.....	53
Figura 6: Ámbito social.....	55
Figura 7: Identidad cultural.....	57
Figura 8: Desarrollo humano.....	59
Figura 9: Calidad de vida.....	61



CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Enunciado del Problema

Influencia de la participación comunitaria en la calidad de vida en pobladores de La Quinta Salas, Arequipa 2021

1.2. Descripción del problema

1.2.1. Campo, área y línea de acción

Campo: Comunicación Social.

Área: Comunicación para el Desarrollo.

Línea de acción: Participación comunitaria y calidad de vida.

1.2.2. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	SUBINDICADORES
Participación comunitaria.	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar • Autogestión • Acciones en comunidad • Transformación social - comunitaria • Intereses comunes
	Empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Comunitario • Empoderamiento social • Empoderamiento personal
	Intervención comunicacional	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación popular • Estrategias de comunicación • Prácticas sociales • Protagonismo de actores sociales / colectivos sociales • Comunicador como mediador

	<p>Interacción comunicacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación comunitaria • Relaciones Humanas • Comunicación interpersonal • Proceso cultural • Proceso social • Tecnologías de comunicación • Activador del Diálogo
	<p>Ámbito Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar social • Amistad • Seguridad • Ocio • Vecindario
<p>Calidad de Vida</p>	<p>Identidad cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo libre • Relaciones sociales y redes sociales. • Participación en actividades • Bienestar común • Convivencia en la comunidad • Construcción de ciudadanía • Recuperación del espacio Público
	<p>Desarrollo Humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrute • Felicidad • Identidad • Iniciativas colectivas

Basado parcialmente en:

Amézquita (2012), Bustamante (2011), Rizo García (2005)

PNUD (2009), Alguacil (2004)

1.3 Interrogantes de investigación

- ¿Cuál es la influencia de la participación comunitaria en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022?
- ¿Cuál es la influencia de la toma de decisiones en la calidad de vida de pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022?
- ¿Cuál es la influencia del empoderamiento en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022?
- ¿Cuál es la influencia de la intervención comunicacional en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022?
- ¿Cuál es la influencia de la interacción comunicacional en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022?

2. JUSTIFICACIÓN

La razón principal de realizar esta tesis radica en poder evidenciar los índices de participación comunitaria en un determinado proyecto de la ciudad de Arequipa, así como poder determinar los factores comunicacionales que influyen en los procesos de participación comunitaria en la sociedad.

La importancia del presente trabajo de investigación radica en poder poner en práctica los conocimientos teóricos, estratégicos y prácticos, adquiridos durante mi formación académica universitaria en Comunicación Social, en el área Comunicación para el Desarrollo.

El presente estudio es pertinente ya que los objetivos planteados para esta investigación identifican las metodologías participativas comunitarias las mismas que son esenciales en la comunicación para el desarrollo.

La relevancia de la investigación apunta a la producción de conocimiento; los resultados obtenidos de este proceso podrán aportar a la comunidad en la implementación de acciones sociales en búsqueda del desarrollo a través de la participación comunitaria y estrategias de comunicación para el desarrollo. También este estudio servirá como referencia para futuros investigadores sociales que deseen abordar el tema en mención.

El estudio de investigación es metodológico porque utiliza el método científico para su desarrollo y proceso: así mismo es factible por que se cuenta con los recursos necesarios para realizar la investigación.

Finalmente, la investigación es inédita porque no se han realizado investigaciones similares en nuestra universidad ni a nivel nacional e internacional, como se demuestra en los antecedentes, donde se citan estudios similares, pero no iguales.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la participación comunitaria en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la influencia de la toma de decisiones en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022
- Determinar la influencia del empoderamiento en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022
- Determinar la influencia de la intervención comunicacional en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022
- Determinar la influencia de la interacción comunicacional en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022

4. HIPÓTESIS

4.1 Hipótesis General

Dado que, la participación comunitaria es un proceso que involucra a los miembros de una comunidad, empoderándolos como protagonista de la solución de los problemas que están presentes en su entorno, que comprende las dimensiones, toma de decisiones, empoderamiento, intervención comunicacional e interacción comunicacional y la calidad de vida como la capacidad de satisfacción de necesidades para la obtención del bienestar y que comprende las dimensiones, ámbito social, identidad cultural y desarrollo humano:

H₁: Es probable que, la participación comunitaria influya en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2022

4.2 Hipótesis Específica

H₁: Es probable que, la toma de decisiones influya en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas.

H₂: Es probable que, el empoderamiento influya en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas.

H₃: Es probable que, la intervención comunicacional influya en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas.

H₄: Es probable que, la interacción comunicacional influya en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas.

5.- MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO INSTITUCIONAL

Para el marco institucional se utilizó la investigación realizada por Vargas (2009). Titulada “Proyecto de Rehabilitación del Centro Histórico de Arequipa. Quinta Salas: Estudio Socioeconómico” en la cual se realizó un diagnóstico y censo de los vecinos de la quinta salas en la que se indicó:

Quinta Salas está ubicada en la avenida La Marina y calle Moral en el Barrio del Solar, construida en los años 40 por Tomás Salas, un visionario inmobiliario e importador de tintes. El objetivo de la quinta fue facilitar cuartos para el alojamiento de los empleados que laboraban en maestranzas y algunas fábricas de curtiembres. La crisis de la industria del cuero a finales de los años 50, obligó al cierre de gran parte de las empresas; sin embargo, los antiguos empleados permanecieron en las habitaciones con sus familias. (Vargas, 2009, p. 4)

Por los años 60, la Quinta Salas fue otorgada por el Dr. Manuel Bustamante de la Fuente, como apoderado de la familia Vargas Galdós, en venta a favor de don Tomas Salas Almanza, por el precio de S/10, 000. De allí se derivaría, en alusión al propietario, el nombre de “Quinta Salas”. (Vargas, 2009, p. 4)

La Quinta Salas nace legalmente después del terremoto que afectó a Arequipa el 13 de enero de 1960 y que dejó como saldo 63 muertos y una centena de heridos. Por ese entonces, lo que rodeaba la Quinta Salas eran los árboles y chacras adyacentes.

La Quinta Salas se encontraba ubicada al finalizar la calle Moral, al lado derecho de lo que era el molino de Santa Lucía, con una extensión inicial de 6,720.40 m². Limitaba por el norte con la casa de Don Pedro C. Valderrama; por el sur con el molino Santa Lucía; por el este con casa de don Oliver Cateriano y don Pedro Muñoz; y por el costado de abajo, Oeste, con el río Chili. (Vargas, 2009, p. 4)

La actividad comercial de la zona se intensificó con el funcionamiento de las curtiembres. Varios obreros que trabajaron con Pedro P. Díaz formaron parte del grupo de vecinos que por aquellos años vivían en este ambiente. (Vargas, 2009, p. 4)

Los cambios arquitectónicos de la Quinta se produjeron desde sus inicios. Sus originales espacios abiertos que albergaban las huertas donde se criaban animales de granja, fueron reemplazados por habitaciones. Se dice que el propio Thomas Salas trazaba a pie las nuevas áreas que serían destinadas para la construcción de adicionales cuartos que luego alquilaría. Años después, al comenzar los problemas de propiedad, fueron los propios vecinos quienes se encargaron de las modificaciones hechas solidariamente y que los llevó, incluso, a instalar el “Jardín de infancia de la Quinta Salas”. Muchos actuales inquilinos estudiaron allí con la tan recordada señorita Elsa de Guerra en la etapa inicial del proyecto para posteriormente continuar con la señorita Lupe. (Vargas, 2009, p. 4)

5.1.1 Creencias y tradiciones

En los años 80, la Quinta Salas empezó a ser conocida como “El Castillo del Diablo”, como producto de una serie de historias cargadas de magia y misterio. Una de ellas cuenta de la aparición de un hombre alto, vestido de negro con ojos rojos, caminando arrastrando cadenas; es decir, el demonio en persona. Dichas apariciones aún causan cierto temor en la actualidad. Algunos vecinos siguen contando historias de sombras, sonidos, seres míticos que incluso obligan a salir de noche con linterna en mano. (Vargas, 2009, p. 5)

Pero otra de las explicaciones de esta nueva denominación está vinculada con la delincuencia e inseguridad que empezó a ser una característica del lugar, al extremo de ser señalada como una “Zona roja”. (Vargas, 2009, p. 5)

A la Quinta Salas también se le ha conocido como “La ciudad pérdida”, en alusión a un incidente protagonizado por periodistas y de muchas personas que al ingresar al lugar terminaban pérdidas entre los pasadizos, entradas y salidas que para cualquier

persona que ingresa por primera vez resulta ser, efectivamente, un laberinto. (Vargas, 2009, p. 5)

Pero también, allí se han desarrollado fiestas y costumbres que han ido calando en la tradición de la ciudad. Una de ellas es la Fiesta de la Cruz desarrollada todos los fines de mayo. Así como esta festividad, otro motivo de identidad y orgullo de los vecinos del lugar es el Club Sporting Moral. Aún se recuerda los momentos memorables cargados de triunfos de este club y en especial de una de sus figuras más saltantes: el eterno capitán de la selección peruana de básquet del Perú Simón Paredes. (Vargas, 2009, p. 5)

5.1.2 Situación actual

Al fallecer Thomas Salas en 1973, doña Rebeca Salas Huayhuaca interpuso una demanda por anulación de testamento en contra de don Carlos Salas Huayhuaca, Justina Polar, Norma y doña Joni Salas de la Torre. Posteriormente los litigios continuaron, hallándose hasta la fecha sujeto a la demanda sobre reivindicación de la herencia interpuesta por doña Justina Salas Medina de Silva, en contra de doña Rebeca Salas Huayhuaca. (Vargas, 2009, p. 6)

En la actualidad, la Quinta Salas pertenecería a Daría Ponce Valdivia viuda de Salas, que durante años estuvo en conflicto legal. La ley establece que el pago de indemnización justipreciada será establecido por el trato directo o del proceso judicial o arbitral que sería asumido por la Municipalidad Provincial de Arequipa, previa tasación de la Dirección Nacional de Construcción del Ministerio de Vivienda. (Vargas, 2009, p. 6)

5.1.3 Acciones de animación sociocultural en Quinta Salas

Mediante la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Santa María (UCSM) y la Red de Colaboración Cultural Radiacion.org, se inició la intervención en la Quinta Salas a un nivel socio - cultural y académico, cuyo objetivo inicial ha sido mejorar la calidad de vida de los residentes mediante la revaloración de la Quinta. (Vargas, 2009, p. 6)

El Proyecto ha venido interviniendo e interactuando hasta el momento en cinco espacios estratégicos de la Quinta, con recursos propios mediante talleres de Pedagogía Urbana, Mobiliario Urbano, Murales, Elaboración de Carteles, Intervención Fotográfica, Teatro Gestual- Apropiación del Espacio, Clown y Títeres,

Comics, Batucada, Música y Cine. (Vargas, 2009, p. 6)

En una primera etapa el proyecto desarrolló una dinámica de trabajo con intervenciones simultáneas, durante un periodo de seis semanas a través de diez propuestas: Pedagogía Urbana, Mobiliario Urbano, Murales, Elaboración de Carteles, Intervención Fotográfica, Teatro Gestual, Apropiación del Espacio, Clown y Títeres, Comics, Batucada, Música y Cine. Como logros se debe indicar que, mediante los espacios públicos intervenidos, se ha ido logrando mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos, así como la sociabilidad de los mismos y público en general que ahora visitan la Quinta. (Vargas, 2009, p. 6)

La realización de las actividades recreativas y culturales ha permitido expresarse libremente, interactuando y reforzando la identidad de la quinta, que por mucho tiempo se fue dando una segregación socio - espacial urbana del lugar. (Vargas, 2009, p. 7)

5.1.4 Datos de Interés

- En la Quinta Salas, un 39,9% tiene educación secundaria, seguido por un 19,9% que ha estudiado en centros técnicos y universidades.
- El 25,1% de la población de la Quinta se ocupa principalmente en estudiar. La otra actividad importante (17,4%) se dedica al trabajo independiente.
- El lugar de procedencia de las familias de la Quinta Salas, es Arequipa (76,6%). Hay otros lugares de procedencia, minoritariamente, como Apurímac y Cusco.
- Sólo un 32,7% de las familias que viven en la Quinta son casados. Mayoritariamente son solteros y convivientes (41.1%).
- Cerca del 50% de los jefes de familia de la Quinta tiene un ingreso económico por debajo de una remuneración mínima, lo cual nos coloca frente a un grupo humano que, según los estándares de medición de pobreza actual, viven en condición de pobreza extrema. (Vargas, 2009, p. 7)

5.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

5.2.1 Participación comunitaria

El Estado Colombiano mediante la alcaldía de Ibagué (2015) propone que:

La participación es un término complejo y cambiante en los procesos sociales que se refieren al logro de objetivos comunes. En una aproximación inicial, podría definirse el concepto de participación como toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos, cuya consecución supone la existencia de una identidad colectiva anclada en la presencia de valores, intereses y motivaciones compartidas que dan sustento a la existencia de un *nosotros* [énfasis del autor] (Alcaldía Municipal de Ibagué, 2018, párr 1)

El principio de la participación puede tener múltiples significados la cual puede ser concebida como:

Una dimensión fundamental del ser humano que contribuye a que los derechos y deberes establecidos sean efectivamente reconocidos y ejercidos”; en esta dimensión podemos entender la participación como el proceso de intervención de individuos y grupos en cuanto a sujetos y actores en las decisiones y acciones que los afectan a ellos y a su entorno. La participación se concibe y se mide por el grado de decisión o poder para actuar dentro de una comunidad; representa la perspectiva democrática del funcionamiento de una sociedad y el desempeño o papel al efectuar acciones en comunidad. (Alcaldía Municipal de Ibagué, 2018)

Para Montero (2004), la participación comunitaria puede ser definida, entonces, de la siguiente manera:

Un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos; desde la perspectiva comunitaria la participación comprende: organizar, dirigir, tomar decisiones, efectuar acciones a fin de alcanzar las metas establecidas conjuntamente en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. (p. 109)

De acuerdo con : Aguirre Alvis (2012) se distinguen al menos dos vertientes conceptuales reconocidas como

Comunicación para el desarrollo” y “Comunicación y desarrollo”. Sin duda estas dos

perspectivas resultan complementarias y nos permiten distinguir, principalmente, que en esencia todos los procesos de comunicación humana, conllevan de forma intrínseca una participación activa entre sujetos, visto desde la perspectiva del intercambio simbólico y, por ende, representan en sí mismos, una condición de cambio, una condición de desarrollo. (pp. 17-24, 58-66)

El diálogo de saberes se acopla perfectamente como una técnica investigativa ideal para las metodologías participativas en el contexto de las comunidades, actores de la comunicación para el desarrollo. Un diálogo de saberes entendido como un proceso comunitario en el que interactúan. (Mendo y Sánchez, 2008)

5.2.1.1 Toma de decisiones

Para la Alcaldía de Ibagué (2015)

La participación se concibe y se mide por el grado de decisión o poder para actuar dentro de una comunidad; representa la perspectiva democrática del funcionamiento de una sociedad y el desempeño o papel al efectuar acciones de bienestar en la comunidad. (Alcaldía de Ibagué, 2015, p. 1)

Participar es algo más grande... todo el mundo trabaja unido; colaborar es más pequeño... es trabajar también, pero como más reducido. Yo puedo trabajar sola y colaboro. Cuando yo participo yo trabajo con otras personas. Y en ese trabajo colectivo se transforma y se es transformado en una relación que implica individuos, grupos y circunstancias en las cuales se está participando, lo cual, a su vez, implica decisiones, acciones, derechos, deberes y logros...entonces, desde la perspectiva comunitaria, por participación se entiende: “Organizar, dirigir, tomar decisiones, efectuar acciones a fin de alcanzar las metas establecidas conjuntamente”. (Montero, 2004, p. 109)

Debe considerarse que su saber y experiencia en el contexto que habitan les confiere una serie de capacidades con las que pueden integrarse a la producción y difusión de contenidos que impactarán de manera acertada en el desarrollo de las comunidades que representan desde una faceta de liderazgo social. Desde sus palabras la información resulta más comprensible y relevante para quienes les reconocen como sus voceros, conocedores de sus necesidades e involucrados en la toma de decisiones que incrementan el acceso colectivo de la población a los servicios y recursos que reclaman. (Amézquita, 2012, p. 3)

5.2.1.1.1 Bienestar

Según Santa-Bárbara (1999):

Existe una relación entre participación y bienestar ya que entre los efectos positivos de la participación estarían los sentimientos de bienestar, de potencia y de utilidad, así como mayor satisfacción con el vecindario. La participación comunitaria contribuye al bienestar del individuo a través de una más alta autoestima y del sentimiento de utilidad. (p. 7)

Mientras tanto para Sánchez Tovar y Del Pino Espejo (2008)

En este marco se consolidan las relaciones y se procura el bienestar del colectivo. Es importante destacar que la comunidad aporta apoyo, seguridad, integración, identidad y sentido de pertenencia social; es un entorno humano donde la virtud tiene un atributo social y donde, por tanto, existe una conciencia moral compartida. (Sánchez y Del Pino, 2008, p. 2)

En la tesis Doctoral de Sandoval (2013) el autor sostiene que:

Las comunidades también viven procesos que las hace avanzar hacia mejores condiciones de bienestar. Una comunidad se desarrolla cuando mejora, en conjunto, los elementos que la integrante decir, cuando las personas satisfacen sus necesidades de alimentación, vestido, vivienda; tienen acceso al servicio de salud, educación, cultura, deporte, recreación y amplían las oportunidades y capacidades de casa individuo para planear y llevar a cabo proyectos de vida propios. (p. 13)

5.2.1.1.2 Autogestión

La participación requiere del desarrollo de competencias para la autovaloración de sí mismo y de la cultura del grupo al que pertenece el individuo, en el sentido de valorar las fuerzas de dicho grupo para conservar o cambiar no sólo su situación, sino también la capacidad reflexiva sobre los hechos de la vida cotidiana y la capacidad de crear y recrear objetos materiales, nuevas formas de vida y de convivencia social. Esta autovaloración lleva a determinar la necesidad de fortalecer la capacidad de los grupos para auto-administrarse, autogestionarse, tener confianza en sí, responsabilizarse y posibilitar acceso a los recursos, asumiendo una actitud positiva para la búsqueda del bienestar individual y colectivo, así como para la aceptación y

el reconocimiento explícitos y prácticos de las diferencias y potencialidades de cada uno de los integrantes del grupo. (Alcaldía de Ibagué, 2015, p. 2)

Para Amézquita (2017) incide en la demanda de la construcción de un escenario social donde la participación permita a los ciudadanos el protagonismo a través del cual reconozcan y ejerzan el derecho que les asiste como individuos a ser actores para la generación de cambio. Actores de cambio en la medida en que, a través de la participación efectiva, están fortaleciendo el ejercicio de toma de decisiones; desde la perspectiva de Freire, esto se hace para compartir información, conocimiento, confianza, compromiso y una actitud correcta en el desarrollo de diferente tipo de proyectos, “Resaltando en este horizonte que la forma más desarrollada de participación es la autogestión”. (p. 3)

5.21.1.3. Acciones en comunidad

Según Sánchez (2000)

La participación comunitaria es el proceso en virtud del cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a su salud y bienestar propios, y los de la colectividad, y mejoran la capacidad de contribuir a su propio desarrollo económico y al comunitario. Lo que distingue una comunidad de cualquier otra agrupación social, tenga o no un territorio específico, es el sentimiento global de pertenencia, de solidaridad y de confianza, el valor del colectivo que implica la noción de sentido de comunidad señala. (p. 48)

Para la Alcaldía de Ibagué, (2015)

La participación se concibe y se mide por el grado de decisión o poder para actuar dentro de una comunidad; representa la perspectiva democrática del funcionamiento. (p. 49)

5.2.1.2.4 Transformación social - comunitaria

Montero (2004), define la participación comunitaria como “un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientada por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales”. (p. 229)

De igual manera la autora establece una relación entre participación y fortalecimiento, proceso mediante el cual los miembros de una comunidad desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera

comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. (Montero, 2004)

5.2.1.2.5 Intereses comunes

La Alcaldía de Ibagué (2015), considera que

La participación es un término complejo y cambiante en los procesos sociales que se refieren al logro de objetivos comunes. En una aproximación inicial, podría definirse el concepto de participación como toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos, cuya consecución supone la existencia de una identidad colectiva anclada en la presencia de valores, intereses y motivaciones compartidas que dan sustento a la existencia de un «nosotros» [énfasis del autor]. (p. 1)

Así mismo, la alcaldía de Ibagué precisa que:

La participación comunitaria involucra a ciudadanos en acciones ejecutadas colectivamente por las personas para la búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana. En esta interrelación, los grupos sociales de interés (jóvenes, mujeres, abuelos, ecologistas, madres cabeza de familia, etc.) acuerdan trabajar por intereses comunes. (Alcaldía de Ibagué, 2015, p. 7)

Para para Matheus y González (2004)

La participación comunitaria está compuesta por la interacción entre sus miembros, lo cual eventualmente genera transformaciones bidireccionales: la toma de decisiones y acciones en conjunto basadas en un interés común por el desarrollo y mejora de la comunidad y, por último, un cambio que surja de la intervención de los miembros de la comunidad. (Pp. 249-275)

5.2.1.2 Empoderamiento

Pick, Gracia y Leenen, (2011), como se citó en Sandoval (2013), definen el empoderamiento como el esfuerzo que el individuo lleva a cabo para impactar en su entorno social, el cual incluye la familia, los compañeros de trabajo, las instituciones, los miembros de su comunidad. Ayuda a facilitar las libertades del individuo y su contexto, incidiendo de manera positiva en la relación que se establece entre la persona y el medio en que se desenvuelve.

En esta línea, Amézquita (2012) hace referencia al pronunciamiento de la ONU [Organización de las Naciones Unidas] sobre el Manual diagnóstico participativo de comunicación rural al definir el desarrollo humano como el proceso que permite aumentar y mejorar las capacidades, elecciones y oportunidades de la gente, para llevar una larga vida, saludable y plena. En dicho documento se destaca al empoderamiento de la gente como centro del desarrollo humano.

5.2.1.2.1 Desarrollo Comunitario

El desarrollo también se entiende como un proceso en el mejoramiento de la calidad de vida que posibilita la satisfacción de necesidades; es la posibilidad de crear condiciones de crecimiento para los individuos, grupos, comunidades a través de la participación que genere cambios en la actitud y en los hábitos que permitan la consecución de metas y por ende el sujeto es el elemento activo de su desarrollo". (Serrano, et al, 2005, como se citó en Sandoval, 2013)

El fomento del desarrollo humano depende de un conjunto de acciones individuales y colectivas que llevan a cabo las personas a través de diferentes formas de organización social y creación institucional. (PNUD [Programa de las Naciones Unidas], 2009, p. 21)

El desarrollo comunitario es un proceso en el que se atienden dos aspectos básicos que son el proceso educativo y el proceso organizativo, donde se parte por considerar que el ser humano es sujeto y objeto de su propio desarrollo; siendo así la participación social de vital importancia para mejorar la calidad de vida de una población pues se debe propiciar de manera continua la capacitación ya que es el eje primordial de la formación para la autogestión. (Serrano, et al., 2005, como se citó en Sandoval, 2013)

Teniendo en cuenta lo anterior, el desarrollo humano comunitario se entiende como un proceso donde el principal motor son las personas que lo integran y donde necesariamente se debe dar un proceso de interacción; el objetivo fundamental debe ser propiciar la participación, la igualdad y el mejoramiento de sus condiciones, a través de la identificación de sus propios recursos y la extensión de sus habilidades. (Sandoval, 2013, p.11)

5.2.1.2.2 Empoderamiento social

Musitu y Buelga (2004) describen una comunidad fortalecida, como:

Una comunidad que sabe lo que tiene, lo que quiere, puede hacerlo, lo está haciendo y lo comparte dentro de un marco de principios y valores compartidos que aseguran la armonía entre las gentes diversas, entre la gente y la naturaleza, y de cada persona consigo misma (p. 166)

Estos autores también señalan que las comunidades fortalecidas tienen a su disposición, medios de comunicación accesibles a todos los miembros de la comunidad, como escenarios de encuentro para el debate, la reflexión crítica y la solución de problemas. (p.167-195)

Gracias a reflexiones como éstas es que los expertos en las teorías del desarrollo humano han establecido también una definición para lo que se denominaría el desarrollo humano comunitario, entendiéndolo como un proceso donde el motor principal son las personas que lo integran y donde surgen procesos de interacción. (Amézquita, 2012, p .4)

5.2.1.2.3 Empoderamiento personal

La participación también es definida como un derecho “cuyo ejercicio incide en el crecimiento individual y social, es decir, en el desarrollo como persona en lo que el individuo tiene como original y distintivo: su capacidad de hacer cultura transformando las formas de convivencia y de relación social”. (Ussher, 2008, p. 116)

El enfoque comunitario destaca la tendencia hacia la autorrealización, la salud, el desarrollo y el crecimiento individual y comunitario; se interesa en la conducta sana y en las acciones interpersonales funcionales, resalta la confianza básica en la actuación constructiva y benéfica del ser humano no solo para sí mismo si no para sus semejantes. Desde el humanismo existe en el organizamos una tendencia inherente hacia la salud y el crecimiento de la cual depende la relación que existe entre los seres humanos y su entorno; la tendencia hacia la autorrealización y el crecimiento trasciende la existencia individual y da sentido a las relaciones interpersonales. (Gómez del Campo 2015 citado en Sandoval, 2013, p. 13)

5.2.1.3 Intervención (comunicacional)

Para Bustamante (2012)

Un comunicador que se propone intervenir en contextos sociales, debe reconocer que la intervención es un proceso inherente a la conformación y a la vida de los grupos humanos, que, para superar problemas de existencia, buscan imponer un orden al

ambiente, y que esta búsqueda es mediante acciones socialmente significativas. Los estados deseado y no deseado son configurados desde la subjetividad de los actores con valoraciones que provienen de un contexto sociocultural determinado. (p. 6)

Siguiendo con Bustamante

Todo proceso de intervención social supone un colectivo social con todas las condiciones que eso implica: situado en un ambiente determinado, un desarrollo común del lenguaje, la acumulación de experiencia, y la herencia de relatos; con instrumentos creados para facilitar las condiciones materiales; un esquema de valores y un sentido y orientación del mundo, y una concepción del protagonismo. (Bustamante, 2012, p. 6)

Por otra parte, para Fraser, (1995)

La comunicación como intervención deliberada para influir en el cambio económico y social es la que ofrece las posibilidades más interesantes. Una estrategia de desarrollo basada en la comunicación puede revelar sabidurías tradicionales y actitudes implícitas de la población; ayudar a ésta a adaptar sus opiniones y adquirir nuevos conocimientos aptitudes, y difundir nuevos mensajes sociales a un público más amplio. (párr. 5)

5.2.1.3.1 Comunicación popular

Según Fasano y Roquel (2016)

La comunicación comunitaria —también llamada comunicación popular, alternativa, para el cambio social, alterativa, etcétera, aunque cada una de estas denominaciones pone el énfasis en diferentes aspectos— es una modalidad de la Comunicación Social que reconoce una larga tradición en Latinoamérica... sintéticamente, se llama con esos nombres a las prácticas de comunicación que tienen por sujeto a los grupos populares y que buscan alterar las relaciones de poder hegemónicas, al potenciar la expresión de quienes habitualmente no tienen la posibilidad de ejercer su derecho a la comunicación. (p. 2)

Fraser (1995)

Consideran que los medios tradicionales y populares de comunicación como el teatro, la danza, los espectáculos de marionetas y la poesía popular, así como la prensa rural asociada con programas de alfabetización y los materiales audiovisuales

pueden ser muy eficaces para estimular las actividades comunitarias y divulgar información relativa al desarrollo. (p. 6)

5.2.1.3.2 Estrategias de comunicación

Dice (Massoni, 2007) “La estrategia de comunicación es un esfuerzo permanente para establecer una conversación en un espacio determinado. Nos interesa trabajar con estrategias como dispositivos de diseño para interpelar la dinámica social”. (p. 36)

Para Zambrano, 2010, por su parte: “Las estrategias de comunicación deben procurar que la gente participe, en las dos acepciones como controladores del gobierno y como gestores de iniciativas y proyectos colectivos”. (p. 3-4).

Señala Zambrano, además

Es indispensable que los comunicadores sociales enfoquen su mirada y sus objetivos misionales a la construcción de estrategias de comunicación social, si es esa la disciplina que practican, recordando que comunicación no es sólo difusión de información, sino que proviene del término comunico, que significa participación, y que el término social no puede seguir siendo simplemente un adorno más. (p. 5)

La Comunicación para el Cambio Social es la disciplina que ejemplariza la aplicación de estrategias de comunicación a comunidades específicas, y que convoca a los protagonistas de las problemáticas, generando espacios de discusión para que sea desde la propia comunidad que surjan iniciativas ajustadas a sus propias características culturales. El resultado no sólo es la implementación de proyectos más sólidos y pertinentes, sino el fortalecimiento de los lazos de integración de la comunidad, la apropiación y el compromiso de cada miembro con la construcción de lo público y lo colectivo. (p. 47)

5.2.1.3.4 Prácticas sociales

La realidad social se configura y re-configura permanentemente a partir del sentido que las sociedades dan al mundo. Desde estas significaciones las personas configuran su orden social; sus formas de ser, hacer, representar en el mundo, organizando en este marco su vida cotidiana. Ella se establece como práctica social en la medida que adquiere el suficiente arraigo, significación y objetivación que les da un sentido transformador a sus actores sociales y su entorno. La práctica social debe ser considerada como expresión de toda la humanidad del ser humano representada en

sus imaginarios sociales; esto es, que debe reconocer, en primer lugar, que el ser humano, quien realiza la práctica social, es un ser socializado, o sea que cuando interactuamos con alguien, ese alguien es de por sí y por herencia social, un sujeto con un complejo entramado socio/histórico el cual influye en una práctica social. (Murcia et al., 2016. p.6)

Para Bustamante (2012)

La comunicación plantea la necesidad y la decisión, presente ya en Paulo Freire, de que la reflexión, si se propone aportar a procesos comunicacionales concretos, debe partir de las prácticas sociales, y establecer con ellas una relación dialéctica. En este marco, se propone reflexionar, a partir del propio recorrido profesional, sobre las relaciones entre Comunicación e Intervención, desde la mirada Latinoamericana. (p. 1)

5.2.1.3.4 Protagonismo de actores sociales / colectivos sociales

Sin duda, para Amézquita, (2012)

Las experiencias participativas demuestran cómo paulatinamente las comunidades y los actores sociales han ido incrementando su participación en el diseño e implementación de programas, proyectos y políticas que afectan sus vidas, ya que históricamente han sido apáticos a ejercer de manera decidida su derecho a participar y tal como lo reconocen los organismos mundiales que regulan el desarrollo en el Manual diagnóstico participativo de comunicación rural – ONU (2008), “si la población no es la protagonista de su propio desarrollo, no habrá inversión ni tecnología que puedan mejorar su nivel de vida de una forma sostenible”, afectándose así el desarrollo a escala humana y comunitaria. (p. 4)

En ese sentido, para Bustamante (2012):

El protagonismo en ese proceso también es una cuestión de legitimación de los actores y saberes socialmente habilitados para protagonizar. Este punto es un claro terreno de acción de los comunicadores, tomando postura por actores subordinados, trabajando para su legitimación y su protagonismo, no suponiendo que primero viene la legitimación, sino como dos polos de una relación dialéctica. El actor que logra participar, se legitima, y esa legitimidad potencia su protagonismo. (p. 6)

Para Cimadevilla (2004)

El papel de la comunicación, en torno a la idea de intervención en la modernidad tardía, podría ser el de proponer que la legitimación necesaria surja del protagonismo de los actores, más que de la persuasión de los autores. Pensar el desarrollo en ese marco es pensar la posibilidad de que un colectivo social sea protagonista de la definición y la orientación de una intervención. (p. 243)

5.2.1.3.5 Comunicador como mediador

Para Uranga W (1999) citado por Amézquita, (2012)

Plantea que desde esta perspectiva el comunicador social actúa como un articulador de saberes y sentidos presentes en la sociedad. De esta forma el rol del comunicador social debe redefinirse, ampliarse, hasta alcanzar los procesos y actores sociales, quienes con su accionar van configurando prácticas sociales. Uranga reitera que la tarea de los comunicadores está ligada en la actualidad a la definición de estrategias que permitan la consolidación de la participación y el reconocimiento de nuevas ciudadanías, haciendo o permitiendo que se visibilicen los sectores sociales con dinámicas emancipadoras cuya labor no ha trascendido aún en la sociedad, precisamente porque para ello requieren de un apoyo interdisciplinar en el que el comunicador social resulta fundamental. (p. 5)

Este último planteamiento coincide con los aportes que, según Servaes, la investigación ha hecho en el campo comunicacional al demostrar que los grupos sociales se comprometen con la transformación de su comportamiento, cuando se sienten parte activa de sus procesos. Y es que toda comunidad dispone de los recursos para su evolución y transformación, solo resulta necesario un agente mediador que posibilite los puntos de encuentro necesarios para hacer comprensible el mundo. (p.5)

Ivonne Cevallos, también en algún grado identificada con Martín-Barbero, propuso en Ecuador que se viera a la comunicación no meramente como factor instrumental sino también como agente de mediación. (Cevallos I, 2015 Citado en Beltrán, 2005, p.6)

5.2.1.4 Interacción (comunicacional)

Según Rizo García (2005)

La comunicación, desde sus orígenes como disciplina, se ha asociado casi exclusivamente al estudio de los medios de difusión masiva. En este sentido, puede decirse que la mayor parte de la producción académica realizada desde la comunicología se ubica en una perspectiva mediológica. Esta primera afirmación nos obliga a plantear, para empezar, la comprensión del espacio conceptual de la comunicología en cuatro dimensiones: la difusión, la estructuración, la interacción y la expresión. La primera hace referencia, como se apuntaba anteriormente, a los medios de difusión colectiva. Una segunda dimensión comunicológica se refiere a la interacción, esto es, a la comunicación interpersonal en sus múltiples caras, abordadas sobre todo desde las perspectivas de la teoría sistémica, la cibernética, y los aportes de otras ciencias sociales, como la psicología social y la sociología fenomenológica. (párr.1)

Cáceres, (2005) señala que, siendo la interacción

El corazón de una comunicología posible, esta dimensión puede ser considerada una de las más importantes para comprender los fenómenos comunicativos. En este panorama, pudiera parecer paradójica la casi nula presencia de investigaciones y trabajos que, desde el campo académico, ponen el acento en ella. Según Jesús Galindo la interacción cara a cara y todo lo demás no mediático no es comunicación en un sentido oficial. (Cáceres, 2005 p. 1)

5.2.1.4.1 Comunicación comunitaria

Para Fraser, (1995)

La comunicación comunitaria es uno de esos campos de la vida social a los que aluden algunos autores al referirse a esos espacios que, por la vitalidad de la vida social que en ellos tiene lugar, resultan esquivos a las definiciones duraderas —la comunicación comunitaria— de un campo en definición en el que articulan conceptos de intervención social, comunicación y comunidad agenciados por distintos actores. La categoría que nos resta incorporar a este diálogo es la de cultura —en tanto proceso social material «constitutivo creador de ‘estilos de vida’ específicos y diferentes [énfasis del autor] (Williams, 1980), puesto que tanto la

cultura popular como la cultura académica constituyen condiciones de mediación.
(p.6)

Para la escuela de Escuela de cine y comunicación (2021)

La comunicación comunitaria es un eje estratégico para construir y compartir la voz desde la gente, darle la palabra a la comunidad, barrio, sector social, jóvenes, niños, ciudades, organizaciones, comunidades, unidades educativas, universidades; enseñarles a hacer su propia comunicación y a la vez construir una comunicación comunitaria de acorde a las necesidades, realidades y demandas de los sectores sociales. (párr. 1)

Así mismo señala que

Se debe comprender que la comunicación comunitaria, no solo es una comunicación específicamente de una localidad, sector o comunidad de los pueblos y nacionalidades, tampoco de una comunidad campesina. Pensamos que no la delimita el territorio físico. La comunicación comunitaria es una nueva forma de comunicación, es una nueva visión, es un nuevo paradigma comunicacional, es un proceso de construcción comunicacional basado en principios y valores de convivencia comunitaria que se traducen en un espacio para ejercer los derechos humanos. Es un medio de expresión popular, comunitaria, alternativa, colectiva y participativa. Es un proceso para generar conocimientos, pensamiento crítico, conciencia, sensibilidad, compromiso activo y propositivo como un eje estratégico para lograr el bien común, la justicia social, la equidad y la convivencia pacífica. (Escuela de Cine y Comunicación Comunitaria Minga Social, 2021)

5.2.1.4.2 Relaciones Humanas

Belisle nos indica que:

Las relaciones humanas son las dedicadas a crear y mantener entre los individuos relaciones cordiales, vínculos amistosos, basados en ciertas reglas aceptadas por todos y fundamentalmente, en el reconocimiento y respeto de la personalidad humana. Relaciones humanas son aquellas que, a pesar de las divergencias lógicas entre las personas, hay un esfuerzo por lograr una atmósfera de comprensión y sincero interés en el bien común (Belisle, 2010, p. 84)

5.2.1.4.3 Comunicación interpersonal

Actualmente se sabe mucho más sobre la capacidad de comunicación interpersonal que han de poseer quienes realizan actividades de desarrollo sobre el terreno para desempeñar con más eficacia su labor con la población rural. Estas nuevas competencias incluyen la utilización de técnicas como debates de grupo, material ilustrado, entre ellos rotafolios y otros medios tales como el vídeo y elementos audiovisuales que pueden utilizarse para compartir ideas e inducir a la reflexión, o como parte de un método de capacitación basado en la presentación, el debate y la práctica. La capacidad de comunicación interpersonal permite mejorar las actividades a todos los niveles, al reforzar la gestión, el trabajo en equipo y la moral del personal. (Fraser, 1995, p. 6)

Continuando en esta línea Fraser, indican que las técnicas de comunicación van mucho más allá de la simple encuesta basada en preguntas y respuestas. Un debate serio, organizado por personal especializado en técnicas de comunicación interpersonal, y con el uso interactivos de instrumentos audiovisuales como el vídeo o la radio, pueden ayudar a la comunidad a determinar sus verdaderos problemas y prioridades como sus capacidades y necesidades. (p. 7)

Para conseguir la participación de la población es necesario mantener contactos interpersonales dentro de la comunidad. Los medios audiovisuales y las técnicas de comunicación facilitan el diálogo y la búsqueda de consenso. (Fraser y Villet, 2016, p. 9)

Técnicas de comunicación interpersonal como consejos dados por adolescentes a otros adolescentes permiten crear mecanismos de defensa, promover la autoestima y proyectar la imagen de un futuro mejor entre los adolescentes, especialmente si se combinan con debates de grupo y otros medios para estimular el diálogo. Las actividades de comunicación social, como por ejemplo las representaciones teatrales en calles y aldeas, y el uso de métodos realmente participativos pueden sentar las bases para un cambio de actitud en la comunidad y crear un clima no amenazador que despierte en los adolescentes el interés por la vida. (Fraser y Villet, 2016, p.10)

5.2.1.4.4 Proceso cultural

La comunicación puede definirse como un proceso desde diferentes enfoques, los

cuales son: semántico, neurobiológico, psicológico, cultural y social. Proceso cultural: porque el lenguaje surge como un conjunto de convenciones culturales. (Dommar Pérez, 2015. p. 5)

Entendemos por comunicación al proceso humano en el cual los sujetos entran en contacto mediante la interacción de significados. Proceso -al menos idealmente- dialógico donde se intercambian constantemente los roles de emisor y receptor. Puede ser un fenómeno directo, el conocido como «cara a cara», o puede estar soportado por plataformas tecnológicas como los medios de comunicación masiva o las redes sociales. El intercambio de significados que está en la base de la comunicación es solo posible en un medio social donde exista un sujeto otro que comparta los códigos que se intercambian, por lo que la comunicación es un proceso sociocultural en el que se intercambian, y también se construyen, significaciones y simbolismo. (Cordero Durán, 2018, p. 105)

La cultura es, en este caso, el trasfondo en el que germinan los procesos comunicativos, que los posibilita, les sirve de soporte. En estos mismos procesos se construyen nuevas significaciones del mundo social; esto también es cultura. Entonces la cultura y la comunicación se generan y son generadas en un *continuum* [Énfasis del autor] propio de la vida social, en la que la cultura produce comunicación y viceversa. (Cordero, 2018, p. 200)

5.2.1.4.5 Proceso social

Podemos señalar que las prácticas sociales son factibles de ser reconocidas como espacios de interacción entre sujetos, en los que se verifican procesos de producción de sentido, de creación y recreación de significados, generando relaciones en las que esos mismos sujetos se constituyen individual y colectivamente. Prácticas en las que intervienen los medios, como un componente fundamental de las prácticas sociales hoy, como parte indiscutible del proceso de construcción de la realidad, pero nunca como única variable (Uranga y Bruno, 2001, p. 45)

5.2.1.4.6 Tecnologías de comunicación

La comunicación ha marcado la evolución de la humanidad a través del tiempo. El ser humano siempre ha sentido la necesidad de buscar, saber, obtener la información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso

los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación. Este proceso ha estado marcado en los últimos cien años por las grandes y profundas transformaciones producidas en el campo de la tecnología, lo cual abre posibilidades infinitas de comunicación y ahonda la influencia en la vida social de una manera decisiva. Los comportamientos de los grupos sociales y las actitudes de los mismos no se comprenden actualmente sin la existencia de los más modernos medios de comunicación, cuyo primer resultado ha sido una aproximación de los hombres del mundo. Es comprensivo entonces que la revolución tecnológica introducida en las comunicaciones influya en el comportamiento de los hombres. A partir de la premisa de que las tecnologías han introducido cambios en los modos de comunicación entre los seres humanos y por ende en su vida social, este trabajo tiene como objetivo realizar un análisis sobre el proceso de comunicación mediado por las tecnologías, en diferentes esferas de la vida social. (Molina Gómez et al., 2015)

En esta percepción social mucho ha influido también el impacto que las tecnologías han tenido en la construcción del imaginario colectivo sobre la comunicación social a lo largo del siglo XX. (Uranga y Bruno, 2001, p. 5)

5.2.1.4.7 Activador del Diálogo

Dentro del abanico de posibilidades, abogamos por una definición general que entiende la comunicación como proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales. Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas, de los vínculos establecidos y por establecer, de los diálogos hechos conflicto y de los monólogos que algún día devendrán diálogo. La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es el principio básico -la esencia-, de la sociedad. (Riso, 2005, p. 2)

5.2.2 Calidad De Vida

Calidad de vida es un concepto multidimensional y estudios recientes consideran aspectos objetivos y subjetivos para medir la calidad de vida.

El PNUD en su Informe sobre Desarrollo Humano, Perú (2009),

Define la calidad de vida de las personas en términos de lo que la gente *es* y *hace*, no necesariamente de lo que *tiene*. Desde esa perspectiva, las posiciones que tiene las

personas o también “las riquezas de las naciones” son importantes sólo cuando son medios para lograr los desempeños o funcionamientos valiosos en la vida. (p. 22)

En un estudio realizado para evaluar la calidad de vida se consideró un modelo con ocho dominios y sus correspondientes indicadores: 1) autodeterminación (metas, preferencias, elección y autonomía); 2) desarrollo personal (estatus educativo y actividades de la vida diaria); 3) relaciones interpersonales (redes sociales); 4) inclusión social (participación, inclusión y apoyos); 5) derechos (dignidad y acceso legal); 6) bienestar emocional (satisfacción y ausencia de estrés); 7) bienestar físico (salud y nutrición); y 8) bienestar material (estatus económico, empleo y vivienda). (Arellano y Peralta, 2014, p. 145-160)

A las tres conceptualizaciones ya existentes Felce y Perry (1995) añadieron una cuarta. De acuerdo a ellos:

1. La Calidad de Vida ha sido definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona.
2. Como la satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales.
3. Como la combinación de componentes objetivos y subjetivos; es decir, calidad de vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta.
- 4.- Como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales. (p. 51)

También proponen un modelo de calidad de vida que integra indicadores objetivos y subjetivos, una amplia gama de dominios de vida y valores individuales. Existe un acuerdo considerable en que la calidad de vida es multidimensional. La cobertura se puede categorizar en cinco dimensiones: bienestar físico, bienestar material, bienestar social, bienestar emocional y desarrollo y actividad”. (Felce y Perry, pp. 51-74)

5.2.2.1 Ámbito Social

Según (Murcia et al., 2016)

Existen enfoques (ámbitos) cuantitativos, cuyo propósito es operacionalizar la calidad de vida:

- Sociales (se refieren a condiciones externas relacionadas con el entorno como la salud, el bienestar social, la amistad, el estándar de vida, la educación, la seguridad pública, el ocio, el vecindario, la vivienda, etc.)
- Psicológicos (miden las reacciones subjetivas del individuo a la presencia o ausencia de determinadas experiencias vitales)
- Ecológicos (miden el ajuste entre los recursos del sujeto y las demandas del ambiente) (p. 3)

5.2.2.1.1 Bienestar Social

Alguacil Gómez (2004) considera que “el bienestar, asociado a la disponibilidad de rentas y al acceso a los servicios públicos, es uno de los componentes fundamentales de la calidad de vida, -siempre y cuando no se olviden otras dimensiones también necesarias”. (p. 67)

Así mismo incide que

A calidad de vida no puede prescindir del nivel de vida o del bienestar; tampoco puede prescindir de una identidad del sujeto, que este consigue a través de su modo de vida, y finalmente, la calidad de vida no se puede alcanzar si no hay un marco de libertad de opciones que definan su estilo de vida. (Alguacil Gómez, 2004, p. 68)

De acuerdo a Sen (1997) citado por Actis Di Pasquale, (2015) “a lo largo de toda la economía del bienestar se presentan tres acepciones del concepto de utilidad: a) como felicidad; b) como satisfacción de deseo; c) como elección”. (p. 4)

Para Actis Di Pasquale

Los logros del bienestar social están en el desafío de priorizar los más relevantes para la vida de las personas en sociedad, basándonos en los aspectos centrales del ser individual y social. En este sentido: 1- Gozar de buena salud; 2- Gozar de seguridad ciudadana; 3- Alcanzar un nivel educativo apropiado; 4- Poseer un trabajo decente; 5- Habitar un hogar digno. (p .22)

5.2.2.1.2 Amistad

Necesidades de pertenencia y amor, representan la voluntad de reconocer y ser reconocido por los semejantes. Sentirse arraigados en lugares e integrados en grupos y redes sociales. Se refiere, por tanto, al ambiente social que debe de posibilitar el

contacto, la relación social, la amistad y la asociación. (Alguacil Gómez, 2004, p. 49)

Los vínculos se establecen muchas veces por relaciones personales y de amistad. En todo caso como sintonía de estar no solo en el mismo campo de actuación, sino también en la misma forma de entender los procesos de transformación social. En este tipo de redes no se trata solo de afrontar objetivos comunes, sino también de establecer proyectos conjuntos, intercambiar experiencias, traspasar recursos”. (Alguacil Gómez, 2004 pp. 147-148)

5.2.2.1.3 Seguridad

Entendiendo calidad de vida como satisfacción de necesidades, quien establece cinco categorías de necesidades que se suceden en una escala ascendente. Las organiza en dos grandes bloques que establecen una secuencia creciente y acumulativa de lo más objetivo a lo más subjetivo en tal orden que el sujeto tiene que cubrir las necesidades situadas a niveles más bajos (más objetivas) para verse motivado o impulsado a satisfacer necesidades de orden más elevado (más subjetivas).

Necesidades de salud y seguridad. Una vida segura, ordenada y cierta, donde se encuentran ausentes los peligros y riesgos para la integridad personal y familiar”. Maslow (1975) como se citó en Alguacil (2004).

5.2.2.1.4 Ocio

Para Neulinger (1981) como se citó en (Mendo y Sánchez, 2008),

considera al ocio no solamente como un componente de la calidad de vida, sino su propia esencia: «el ocio no es un estado neutral de la mente, es un estado positivo, muy deseable y un importante valor»; en su opinión, el ocio se convierte por derecho propio en la línea guía necesaria para cualquier decisión relacionada con la calidad de vida.

Cuando asociamos las manifestaciones del ocio a la calidad de vida, no nos estamos refiriendo a estas prácticas como una “recuperación del tiempo de trabajo” o un “momento de evasión de la parte seria de la vida”. Tampoco pensamos en el ocio, obedeciendo una jerarquía de necesidades que, después de satisfecha las necesidades básicas del ser humano -alimentación, vivienda, educación, salud- ahora podemos

pensar en el ocio. El ocio está asociado a la ludicidad, que es inherente a la condición humana. (Sánchez Tovar et al., 2013, p. 4)

5.2.2.1.5 Vecindario

También se construyen desde las relaciones de amistad y desde las relaciones de vecindad; así, la proximidad espacial y la frecuentación de los mismos lugares y el ejercicio de actividades cotidianas compartidas permitirán la trama de estas relaciones. El tiempo compartido en la esfera de la vida cotidiana se determina por la existencia de una cierta vertebración del tejido social, poco preciso en verdad, pero tan eficaz en la satisfacción de la necesidad de comunicación con como difícil en su medición. (Alguacil, 2004, p. 112)

5.2.2.2 Identidad cultural

Para Gómez (2004)

los fines y objetivos de las iniciativas ciudadanas emergentes no son únicas y exclusivas, sino que intervienen de forma sinérgicas en múltiples sentidos y dimensiones de la calidad de vida. En ese sentido habría que remarcar algunos aspectos fuertes de los objetivos y fines que establecen estas iniciativas: todas las iniciativas, independientemente de su/s objetivo/s principal/es manifiestan (cuando no es ya un objetivo principal) que su actividad favorece y refuerza — más o menos directamente— la democracia participativa, la identidad cultural y la salud. Los proyectos del sector Identidad Cultural quedan conformados por comunicación, identidad, cultura, y democracia participativa. (p. 149 y 155)

Siguiendo con la representación triangular, se establecen tres grandes dimensiones principales siempre presentes en la calidad de vida: la escala territorial sobre la que se determina la calidad ambiental, el bienestar sobre el que se determina el nivel de vida, y las interacciones sociales que determinan la identidad cultural (Alguacil, 2004, p. 73)

5.2.2.2.1 Tiempo Libre

Con la sociedad industrial se produjo una fragmentación del tiempo que se complejizó con la consolidación del Estado de Bienestar; se podían establecer claras fronteras entre el tiempo de trabajo, el tiempo para la formación, el tiempo para la reproducción. Pero en el advenimiento de la sociedad postindustrial esa

fragmentación del tiempo se complejiza aún más y cobra todo su sentido el denominado tiempo libre (descanso, ocio, consumo, domestico, sociabilidad. . .) que precisa de lugares y redes para consumirlo. (Alguacil, 2004, p. 175)

5.2.2.2.2 Relaciones sociales y redes sociales

Algunos autores han puesto en evidencia como las redes sociales informales en una sociedad como la nuestra, inducida por una omnipresente racionalidad económica, se dotan de un carácter de capital relacional que presenta nuevas perspectivas estratégicas de los sujetos para ser capaces de afrontar los fuertes procesos de vulnerabilidad social. Se trata de una reformulación de los valores sobre una base de confianza, esta vez desde la dimensión de lo cotidiano, desde la proximidad, que parece que ayudan a restablecer las relaciones familiares, de vecindad, y de amistad, como un subsistema que obtiene una dinámica propia dentro del conjunto del sistema social. Así, el acceso al mercado de trabajo, el acceso a la vivienda, el cuidado de los niños o de los ancianos y un sin fin de servicios más, pueden ser resueltos, directa o indirectamente, a través de las redes sociales informales como un renovado sistema que desarrolla funciones de apoyo social. (Alguacil, 2004, p. 111)

5.2.2.2.3 Participación en actividades

Respecto a las medidas conductuales, algunos investigadores han comprobado que la observación directa de un número de conductas, como es la participación en actividades, la frecuencia de interacciones sociales, la libertad personal para decidir o la autonomía de la persona, correlacionan significativamente con la calidad de vida evaluada. También se ha observado que la reducción de problemas de conducta facilita una mejor calidad de vida (Verdugo et al., 2013. p. 449)

5.2.2.2.4 Bienestar común

Para Vidal, (2005)

Es la convivencia de la vida humana, de la multitud, de una multitud de personas; su comunicación es el bien servir. Es pues, común al todo y a las partes sobre las cuales se difunde, y con él deben beneficiarse. El bien común es un bien que beneficia a todas las personas y a cada persona que constituye el Estado, respetando la dignidad de la naturaleza humana. Es material, intelectual y moral y nunca representará ventajas, beneficios o privilegios en favor de alguien en particular.

5.2.2.2.5 Convivencia en la comunidad

La convivencia comunitaria según Rodríguez (2019)

Es la necesidad de relacionarse con las personas de una comunidad por medio de una comunicación constante basada en el cariño, la tolerancia y el respeto, con el objetivo de intercambiar con los demás en armonía durante la convivencia en los diferentes momentos y situaciones de la vida. (párr. 1)

Según Berns et al (2007)

La convivencia describe a las sociedades que aceptan la diversidad por su potencial positivo, que trabajan activamente en pos de la igualdad, que reconocen la interdependencia entre los distintos grupos y que abandonan progresivamente el uso de armas para solucionar conflictos. (p. 1)

5.2.2.2.6 Construcción de ciudadanía

Martinell (2007) indica que:

Existen unas aportaciones de la cultura en los que hoy en día se considera como «valores intangibles», con gran impacto en todas las dimensiones de la vida social. En este sentido podríamos analizar las plusvalías que aporta la cultura como factor de construcción de ciudadanía, por ejemplo a través de manifestaciones populares en las fiestas y tradiciones, la vivencia de recuperación del espacio público, la convivencia con la comunidad, Estos procesos facilitan la configuración de cohesión social y gobernabilidad como factor determinante en los procesos de desarrollo, y la dignidad de asumir un protagonismo en la lucha contra la pobreza y la búsqueda del bienestar común. (p.4)

5.2.2.2.7 Recuperación del espacio público

En los años 90, la exploración de las potencialidades que para el desarrollo revestían las organizaciones sociales fue también la expresión de una desconfianza básica hacia las instituciones tradicionales como el Estado y los partidos políticos y la manifestación de la búsqueda de otras formas de participación ciudadana que incluían el fortalecimiento de vínculos hasta ahora poco considerados y la apropiación y la re significación de nociones tales como espacio público. (Uranga & Bruno, 2001, p. 4)

Para Urrutia (2014)

La recuperación del espacio público debe ser entendida como proceso mediante el cual el espacio llamado público vuelve a ser apropiado por la ciudadanía, en el cuál ella no sólo le pierda el miedo, sino que lo sienta como un espacio propio de la comunidad y de cuyo uso pueda disfrutar.

5.2.2.3 Desarrollo Humano

Según PNUD (2009) en el informe de desarrollo humano indica que:

El concepto de desarrollo humano tiene pues un núcleo básico ampliamente conocido y aceptado, así como elementos que se han ido incorporando y que intentan incluir en él algunas de las principales inquietudes en el mundo actual como son la pobreza, la falta de libertad política o problemas con el medio. (p. 22)

El desarrollo humano, por consecuencia, no se mide por la capacidad de consumo o la acumulación de propiedades, ya que ambos son instrumentales a él y no fines en sí mismos. El desarrollo humano incluye dimensiones que corresponden a la identidad e intimidad de las personas y a lo que la gente pueda hacer en beneficio propio, pero también a favor de otros. En esto último se diferencia del utilitarismo que se centra en la propia satisfacción y tiende a olvidar las acciones que no reporten satisfacción y beneficio propios, pero si a otros". (PNUD, 2009, p. 22)

5.2.2.3.1 Disfrute

El desarrollo humano consiste en la ampliación de las capacidades entendidas como las libertades de las personas para elegir lo que efectivamente puedan disfrutar. Estas libertades incluyen tanto las oportunidades que tienen de vivir de las maneras que consideren valiosas, como de su papel como agentes capaces de escoger libremente entre las oportunidades y de influir en su sociedad para hacerla plenamente humana, igualitaria y sostenible. (Sen 2000, citado por PUNP 2009, p. 22)

5.2.2.3.2 Felicidad

El [CESOP] Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública 2011 (como se citó Marcial Romero et al., 2016) indica lo siguiente

Trabajo científico ha relacionado al bienestar subjetivo con la felicidad; lo definen como aquellos altos niveles de afecto positivo, bajos niveles de afecto negativo y el juicio de una vida bien vivida. Algunos autores consideran que el bienestar subjetivo

se basa en la evaluación que realiza la persona acerca de su propio bienestar. Afirman que se trata de cuando se sienten emociones agradables y desagradables; no obstante, las diferencias semánticas entre felicidad y bienestar subjetivo se estrechan y hasta desaparecen, cuando se define operacionalmente bienestar subjetivo, atribuyéndosele algunos indicadores de felicidad. (Alguacil, 1998, p. 69)

Alguacil por su parte comenta que la idea de proceso se manifiesta como fundamental y revela a la calidad de vida como una nueva dimensión receptora de los vertidos de múltiples dimensiones, y a la vez es recurrente al permitir la irradiación de estas, sin que pierdan personalidad. La idea de proceso permite entender a la calidad de vida como realidad dinámica, abierta y continuamente emergente. Ahora, enfatiza, estamos en condiciones de establecer una contextualización diacrónica en donde la dimensión de la Calidad de Vida se nos presenta como síntesis y superación de conceptos como el de felicidad, y su sustituto: el concepto de bienestar. (Alguacil, 1998, p. 69)

5.2.2.3.3 Identidad

La identidad puede ser entendida como: sentimiento de pertenencia, consistencia, diferenciación, autoestima, afirmación, símbolos, lenguaje, religión, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, memoria histórica, trabajo, comprometerse, integrarse, enfrentarse, decidir, conocerse a uno mismo, reconocerse a uno mismo, realizarse, crecer, ritmos sociales, marcos de la vida diaria, ámbitos de pertenencia, etapas de madurez. (Max-Neef et al., 1986)

Para Alguacil, (1998)

La autonomía representa, pues, la complementación de la identidad y de la alteridad. La comunicación relacional implica la relación simétrica entre emisor-receptor y receptor-emisor que interaccionan en base a una identidad común (los signos y señales de sus comunicaciones no sólo vehiculan información, sino también identificación) y que supone el reconocimiento del otro (alteridad) y de sí mismo a través de ese reconocimiento. (p. 19)

5.2.2.3.4 Iniciativas colectivas

Para Alguacil (1998):

La idea de Estrategia como el conjunto de elementos operativos que se encaminan a establecer procesos con capacidad de transformación social. Quizás el elemento principal del que se derivan otros aspectos estratégicos es el que hace mención a la idea de implicación. En este caso, de la diversidad que conlleva la idea de implicación —la implicación de los ciudadanos, de las asociaciones, de los profesionales, de las empresas, de la administración. . .procede la función de las iniciativas de ser actores mediadores entre los diversos agentes y sectores que intervienen en el medio físico y social

en el que trabajan. Es una estrategia encaminada, por tanto, a ser motivadores de la confluencia y convergencia social. Desde ahí se precisa el desarrollo de canales de comunicación que han de conectar con agentes de muy diversa naturaleza:

a.- Con las asociaciones: Favorecer iniciativas colectivas y crear canales para la expresión participación social y cultural de personas y asociaciones. Crear redes de apoyo mutuo y puesta en común. Nuevamente se necesitan en gran medida estrategias que permitan el desarrollo de elementos de proximidad como la promoción y participación de las actividades de barrio. (p.137)

6. ANTECEDENTES

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Una mirada a la participación comunitaria en el proceso de contraloría social, realizado por Ligia Sánchez Tovar, María José del Pino Espejo. Universidad de Carabobo Valencia, Venezuela 2008

Según Sánchez Tovar y Del Pino Espejo (2008):

El objetivo de esta investigación fue indagar sobre la manera como los vecinos de un barrio ejercen su derecho a la participación comunitaria, en el marco de las estrategias de participación contempladas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Específicamente se hace referencia al proceso de Contraloría Social en una zona urbana marginal, apoyado en una investigación de campo de carácter cualitativo. Se utilizaron grupos focales, entrevistas en profundidad y observación directa. (p. 75)

La información recogida se sometió al análisis del discurso, tomando como unidad de análisis los enunciados. Los habitantes manifestaron tener desinformación sobre procedimientos y mecanismos de actuación para una efectiva participación en el proceso de Contraloría Social. Sin embargo, expresaron alto interés en participar en los asuntos relativos al barrio. Se identificaron acciones colectivas de participación que se articulan al proceso de Contraloría Social, tales como: seguimiento y vigilancia de la calidad de obras; incorporación de vecinos para la discusión en asambleas de ciudadanos sobre los asuntos de la comunidad, creación de mesas de trabajo y comités de tierra. Asimismo, los habitantes del barrio esperan que el proceso de Contraloría Social conduzca a una gestión pública transparente y a una mayor comunicación entre los vecinos y los entes competentes para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: La comunicación clave para el desarrollo humano. Realizado por: Colin Fraser et Jonathan Villet. Dirección de Investigación, Extensión y Capacitación Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma, 1995

Según Jacques Diouf:

“La participación popular se está convirtiendo en la cuestión decisiva de nuestra época y para que haya participación debe haber comunicación”. (Fraser, 1995, p. 63)

Los programas de desarrollo sólo podrán dar todos sus frutos si los conocimientos y tecnologías se comparten efectivamente, si la población está motivada y empeñada en alcanzar el éxito. A menos que la población sea la fuerza motriz de su propio desarrollo, no se conseguirán mejoras duraderas en su nivel de vida por mucho que se invierta o se aporten insumos y tecnologías.

La comunicación es decisiva en esa tarea por muchos motivos. Por ejemplo, permite a los planificadores consultar con la población, para tener en cuenta sus necesidades, actitudes y conocimientos tradicionales, al determinar y formular programas de desarrollo. Sólo gracias a la comunicación los beneficiarios de un proyecto se convertirán en protagonistas, asegurando el éxito de los programas de desarrollo.

Una mejor comunicación con la población a todos los niveles permite a ésta reconocer los problemas más importantes y encontrar un terreno de acción común, y crea un clima de identificación y participación para poner en práctica sus decisiones.

Además, el desarrollo implica cambio, nuevas formas de actuación. ¿Tendrá la población la confianza suficiente para conseguir que el proyecto funcione? ¿Adquirirá los nuevos conocimientos y competencias necesarios? ¿Cómo podrán superarse las barreras del analfabetismo? Los medios audiovisuales y las técnicas de comunicación pueden ser instrumentos valiosos para asesorar a la población sobre nuevas ideas y métodos, fomentar la adopción de éstos y mejorar la capacitación en general.

La comunicación es también imprescindible para mejorar la coordinación y el trabajo en equipo con el fin de gestionar los programas de desarrollo y obtener apoyo institucional.

Vivimos en la era de la comunicación y estamos empezando a ver sus repercusiones sobre el desarrollo. La comunicación para el desarrollo, basada en la experiencia de la FAO y de otros organismos, ha alcanzado un nivel en el que puede tener efectos notables y positivos sobre muchos programas de desarrollo.

En este trabajo no solo se promueve el concepto de comunicación para el desarrollo sino que, también, lo que es más importante, se describe la necesidad de que los órganos nacionales de planificación y decisión adopten resoluciones ejecutivas para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece la comunicación. (Fraser, 1995)

TESIS: Comunicación participativa para el desarrollo: incidencia de radio éxito en la transformación del desarrollo humano y comunitario de Tacuba. presentada por: Flores Berrios Claudia Emperatriz y Lazo Paz Sara Nohemy, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, El Salvador, 2010

Según Flores y Lazo (2010)

Este trabajo se ha desarrollado con base a tres capítulos los cuales se dividen en sub títulos, que expresan la experiencia de un medio de comunicación con enfoque participativo encaminado hacia lo alternativo. Hablamos de Radio Éxito, del caserío Lomas de San Antonio, en el municipio de Tacuba en el departamento de

Ahuachapán, facilitada por la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM) quienes han implementado la comunicación participativa en diferentes zonas del país y la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental (FUNDESYRAM). El Capítulo I, enuncia la metodología utilizada en la investigación, la cual corresponde a la metodología cualitativa. En este mismo capítulo se desarrollan los objetivos que van encaminados a responder las metas trazadas, se plantea el objeto y sujeto de estudio, la justificación, así mismo, las preguntas que guían la investigación. De igual manera, se desarrollan los momentos en los cuales se llevó a cabo el acercamiento al objeto-sujeto de estudio como primer momento, seguido de las aplicaciones de bases teóricas en el segundo de ellos, mientras que en el tercer momento se realizó el trabajo de campo, seguido del análisis e interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo, y finalmente, redacción de esta tesis. (p. 5)

En el capítulo II, se presenta la definición del objeto – sujeto de estudio- en la cual se hace una descripción de los elementos que historiales de Radio Éxito; por tanto, se exponen los antecedentes de la radio comunitaria, al mismo tiempo los procesos que se siguieron para la preparación de los locutores y locutoras encargadas del funcionamiento y desarrollo de la radio, así también la influencia que tuvo la comunidad para su creación y la tipología de la radio, donde se describen sus características y elementos que la componen.

Por otra parte, el capítulo III, nos plantea cómo la comunicación participativa es un camino hacia el desarrollo, exponiendo un análisis sobre el tema de la comunicación participativa, encaminada a lo alternativo; también se hace una reseña del funcionamiento y lo que son las radios comunitarias, al mismo tiempo, exponiendo el papel que Radio Éxito juega en las transformaciones del desarrollo humano y comunitario del caserío de Lomas de San Antonio de Tacuba, Ahuachapán. Por último, en este trabajo se presentan las conclusiones a las que las investigadoras llegaron después de poner en práctica la estrategia metodológica. De igual manera se presentan algunos anexos que servirán para fundamentar lo expuesto en el desarrollo de la investigación. (Flores Berrios y Lazo Paz, 2011)

TESIS: Comunicación y medio ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20. Presentada

por: Víctor Humberto Santillán Leiba. Pontificia Universidad Católica Del Perú Facultad De Ciencias Y Artes De La Comunicación. Lima 2015. Santillán, (2015)

Según Santillán (2015):

Respecto a la justificación del trabajo, es decir, la relevancia o significación del tema es necesario considerar que las peruanas y peruanos somos conscientes de que vivir bien requiere avances, logros y continuidad de un complejo conjunto de factores de desarrollo. Hoy en día se reconoce cierto progreso en las condiciones de vida, pero todos estamos convencidos que aún hay grandes desafíos e incluso retrocesos en algunos campos. Sin embargo, desde los diferentes ámbitos de nuestra nación se hace evidente que estamos dispuestos a imaginar un futuro mejor para nuestras familias, para nuestras ciudades, para el país y para el mundo. Por ello, al adoptar una visión a largo plazo de bienestar, es ineludible el tema de la preservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, definido éste por el Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, como “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Brundtland: 1987).

Ante ello, es interesante destacar como esta límpida noción lleva más de 17 años sin hacer eco en muchas partes del mundo. Frente a todo ello, es importante el tema en múltiples áreas del conocimiento y es también allí donde las ciencias y artes de la comunicación tienen voz y parte protagónica. La comunicación para el desarrollo, al promover entre sus lineamientos fundamentales la gestión adecuada del medio ambiente, plantea un proceso de producción de sentidos y promueve la comunicación ambiental, no restringiéndola a meros instrumentos tecnológicos o únicamente a la transmisión de información técnica del tema, sino que establece una plataforma de estudio, investigación e incidencia de la realidad del hombre y el entorno en que éste se desenvuelve. Por su bajo costo, su accesibilidad, su fácil manejo y potencial de difusión, la radio comunitaria es la estrella en los procesos de comunicación para el desarrollo, no solamente por las cuestiones de accesibilidad sino sobre todo por los criterios vinculantes que gestiona en sí. Cabe señalar en este punto que, dentro de la denominación de radio comunitaria, además de circunscribirse concretamente a una población sobre un territorio específico donde opera su difusión, posibilita mejor que ningún otro medio el acceso a la comunicación de toda persona en cualquier circunstancia. Así, los ciudadanos y ciudadanas que se ubican geográficamente

distantes a los medios de comunicación tradicionales o que cuentan con recursos mínimos para poder acceder a éstos, tienen en las radios comunitarias el canal de comunicación por excelencia de sus necesidades e intereses.

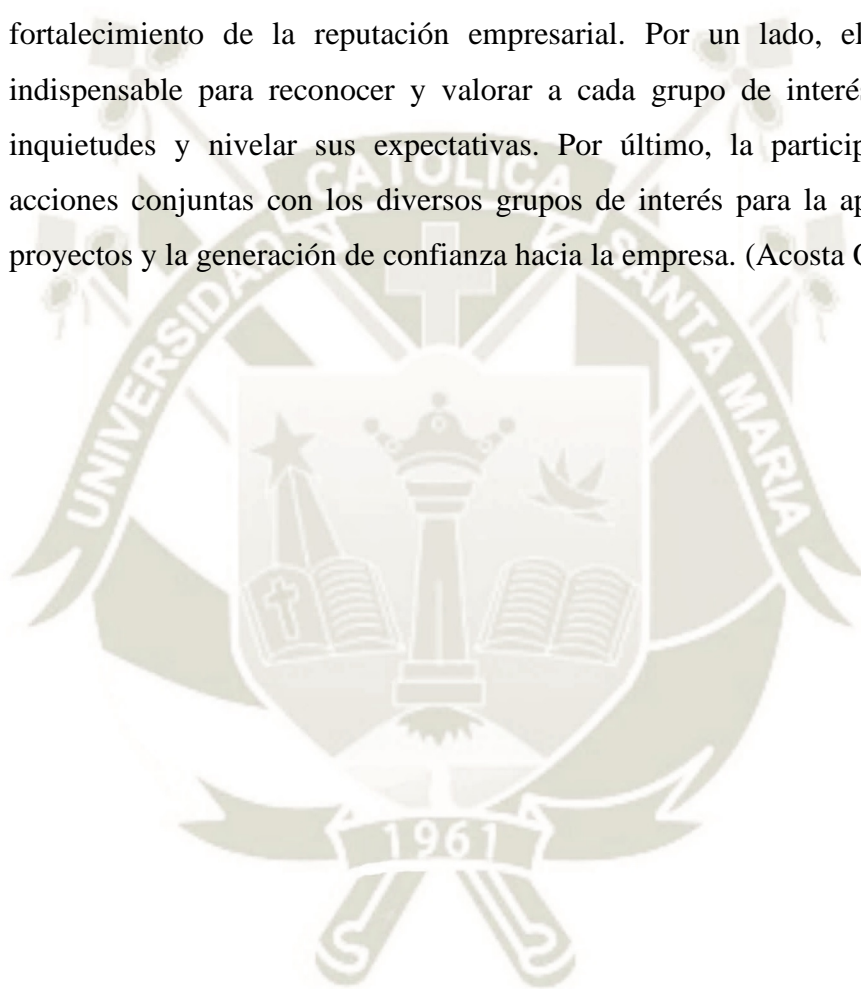
Es en base a ello, que se presenta el enfoque de comunicacional de desarrollo territorial como soporte para la puesta en marcha de una estrategia conjunta de radios comunitarias para el desarrollo sostenible. Éste implica movilizar planes concertados que promuevan un crecimiento endógeno local y faciliten la incorporación social de los más desfavorecidos a las diversas oportunidades de desarrollo y bienestar que tengan como pilar fundamental la sostenibilidad y sustentabilidad. La comunicación no solo es un derecho sino también una oportunidad para el desarrollo, oportunidad puede nacer desde el mismo espacio vital donde se desenvuelven las necesidades. (Santillan Leiba, 2015)

TESIS: La comunicación para el desarrollo como proceso estratégico clave para la responsabilidad social empresarial: análisis de la gestión social del relacionamiento comunitario en el marco del Estudio de Impacto Ambiental de las operaciones térmicas de la empresa Kallpa. Presentada por: Katherine Milagros Acosta Quiñonez Pontificia Universidad Católica Del Perú Facultad De Ciencias Y Artes De La Comunicación, 2020

Según Acosta (2020):

La comunicación es inherente a la interacción social. Por ello, su estudio en el relacionamiento entre empresa y comunidad resulta indispensable. La memoria profesional propone analizar y describir la gestión social en el relacionamiento comunitario de la empresa Kallpa Generación S.A., desde el enfoque de Comunicación para el Desarrollo, a partir de los casos de estudio de las centrales térmicas Kallpa y Las Flores ubicadas en el distrito de Chilca. Los casos son relevantes por situarse en el nodo de generación eléctrica más grande del país. Un conflicto social en la zona afectaría a más del 40% del territorio nacional. La metodología empleada fue de carácter cualitativo, la cual consideró la revisión de documentos oficiales de la empresa, principalmente, del Estudio de Impacto Ambiental. Además, se desarrolló entrevistas al Jefe en Campo de Relaciones Comunitarias, a la directora de la institución educativa inicial del asentamiento humano 15 de enero y a la obstetra encargada del Centro Materno Infantil de Chilca.

La memoria profesional reconoce la importancia de la responsabilidad social empresarial para impulsar una gestión social preventiva que evite paralizaciones, respete los derechos ciudadanos y asegure el crecimiento económico sostenible de la empresa. Se pone de manifiesto el valor agregado de un Comunicador para el Desarrollo para establecer estrategias de comunicación, a largo plazo, en el relacionamiento comunitario, basadas en procesos de diálogo y participación para contribuir en la prevención de conflictos sociales, disminución del asistencialismo y fortalecimiento de la reputación empresarial. Por un lado, el diálogo resulta indispensable para reconocer y valorar a cada grupo de interés, identificar sus inquietudes y nivelar sus expectativas. Por último, la participación promueve acciones conjuntas con los diversos grupos de interés para la apropiación de los proyectos y la generación de confianza hacia la empresa. (Acosta Quiñones, 2020)





CAPÍTULO II
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

1.1. Técnica

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta para ambas variables de estudio.

1.2 Instrumento

Para la investigación se diseñó un cuestionario para cada variable de estudio de manera inédita. Estará basado parcialmente en la escala de Likert.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ubicación espacial

El estudio se realizó en la Quinta Salas, ubicada en la avenida la Marina número 500 del distrito Arequipa, de la provincia de Arequipa.

2.2. Ubicación temporal

El estudio se realizará en el mes de mayo del 2021, por lo cual se constituye en un estudio coyuntural.

2.3. Unidades de estudio

2.3.1. Universo/corpus

La población está conformada por 308 vecinos de la Quinta Salas.

Fuente: Comité vecinal y Comité del vaso de leche.

2.3.2 Muestra/Sub corpus

Está comprendida por 171 vecinos de la Quinta Salas. Se considerará hombres y mujeres entre 18 y 65 años, con un nivel de confianza del 95% y 5% de margen de error. El muestreo será al azar simple.

La fórmula empleada para determinar la muestra es:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

$N = 171$

Donde:

n = Tamaño de la muestra por estimar.

N = Número total de la población objeto de estudio.

n_0 = Número de personas entrevistadas en la muestra piloto.

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Criterios y procedimientos

Criterios:

- Se realizó una prueba piloto en 10 unidades de estudio al azar.
- Se consideró hombres y mujeres entre 18 y 65 años.
- El levantamiento de la información se realizó en los pobladores de la Quinta Salas.
- Se mejoró la encuesta de acuerdo a los resultados de la prueba piloto.
- Corregir instrumento de acuerdo a resultados de la prueba piloto
- Se capacitó a 5 colaboradores para la aplicación de los instrumentos.

Procedimientos:

- Luego de aplicar el instrumento se procedió a la tabulación en el Software Statistical Package for the Social Sciences – SPSS.
- Se elaboró la matriz para sistematizar los datos.
- Se realizó el cruce de variables en Statistical Package for the Social Sciences – SPSS, con la herramienta estadística Ji Cuadrado.
- Se elaboraron las tablas y gráficos.
- Se procedió a la interpretación de los resultados.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

III. CRONOGRAMA DE TRABAJO

MES Actividad	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.Elabora-ción del proyecto	X	X	X																						
2.Desarrollo del proyecto					X	X	X																		
Recolección de datos									X	X	X														
Sistematización												X	X												
Tabulación														X	X										
Conclusiones y sugerencias																		X	X	X					
3.- Elaboración de informe																						X	X		



CAPÍTULO III
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

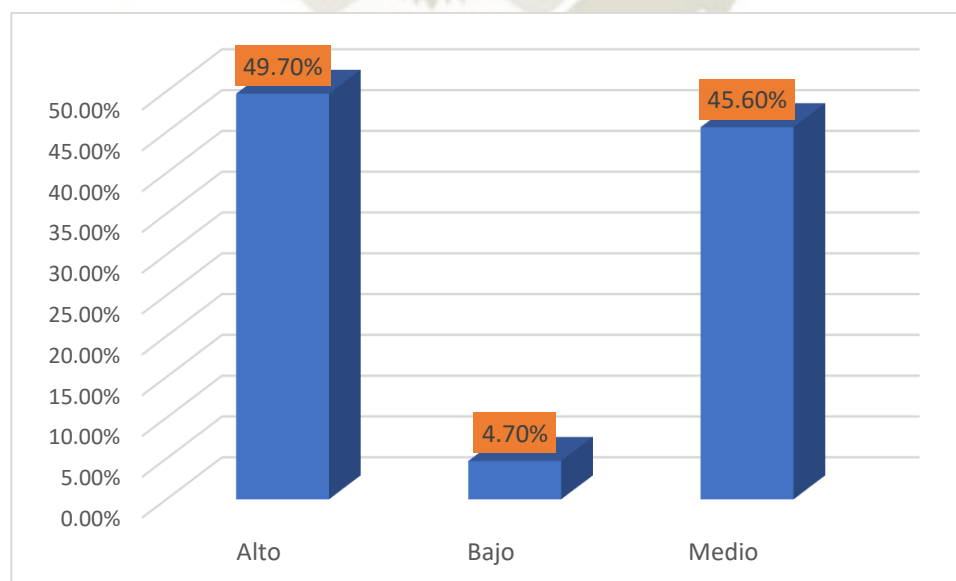
I. VARIABLE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

TABLA 1
DIMENSIÓN TOMA DE DECISIONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	85	49.7	49.7	49.7
	Medio	78	45.6	45.6	100.0
	Bajo	8	4.7	4.7	54.4

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quinta Salas
Elaboración propia 2021

FIGURA 1
TOMA DE DECISIONES



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 1 de la dimensión Toma de decisiones se observa que el 49.9% de los pobladores de la Quinta salas se encuentran en un nivel alto en la toma de decisiones, el 45.6% en un nivel medio; mientras que el 4.7% en un nivel bajo.

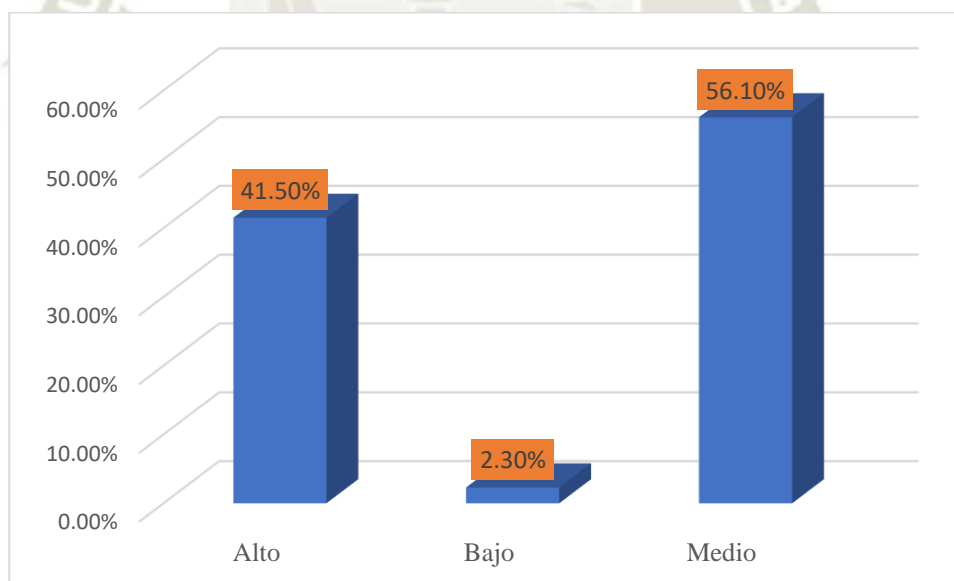
De los resultados se puede deducir que el mayor porcentaje de pobladores de la Quinta Salas se encuentran en un nivel alto a medio en la toma de decisiones; es decir, los pobladores participan en mayor o menor intensidad, buscando siempre el bienestar de su comunidad y concibiéndola según el grado de decisiones de la forma democrática que se tome.

TABLA 2
DIMENSIÓN EMPODERAMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	71	41.5	41.5	41.5
	Medio	96	56.1	56.1	100.0
	Bajo	4	2.3	2.3	43.9
	Total	171	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quinta Salas
Elaboración propia 2021

FIGURA 2
EMPODERAMIENTO



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 2 de la dimensión Empoderamiento, se observa que: el 56.1% de los pobladores de la Quinta Salas se encuentran en un nivel medio, el 41.5% en un nivel alto, mientras que el 2.3% en un nivel bajo.

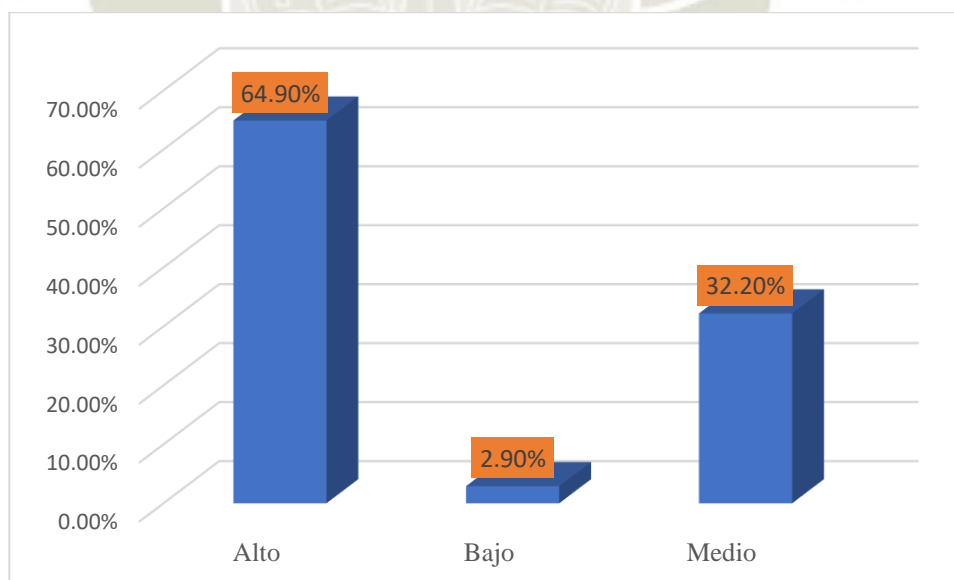
De los resultados se puede deducir que la mayoría (56.1%) de pobladores de la Quinta Salas se encuentran entre en un nivel medio de la dimensión empoderamiento; es decir, el esfuerzo que realizan para impactar en su entorno social como el desarrollo comunitario, empoderamiento social y personal lo hacen en un nivel medio.

TABLA 3
DIMENSIÓN INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	111	64.9	64.9	64.9
	Medio	55	32.2	32.2	100.0
	Bajo	5	2.9	2.9	67.8
	Total	171	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quinta Salas
Elaboración propia 2021

FIGURA 3
INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 3 de la dimensión Intervención comunicacional, se observa que el 64.9% de los pobladores de la Quinta Salas se encuentran en un nivel alto, el 32.2% en un nivel medio, mientras que el 2.9% en un nivel bajo.

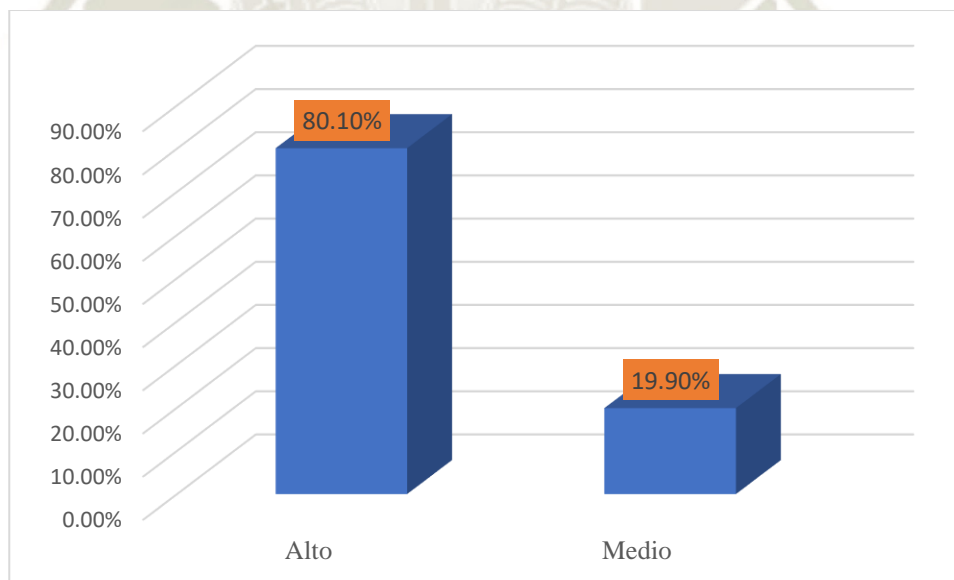
De los resultados se puede deducir que la mayoría (64.9%) de pobladores de la Quinta Salas se encuentran en un nivel alto de la dimensión Intervención comunicacional; es decir, la comunicación que practican ayuda a que se desarrolle un buen colectivo social entre los pobladores dando sus opiniones y la difusión de sus mensajes en búsqueda de un mejor desarrollo de su entorno.

TABLA 4
DIMENSIÓN INTERACCIÓN COMUNICACIONAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	137	80.1	80.1	80.1
	Medio	34	19.9	19.9	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quinta Salas
Elaboración propia 2021

FIGURA 4
INTERACCIÓN COMUNICACIONAL



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 4 de la dimensión Interacción comunicacional, se observa que el 80.1% de los pobladores de la Quinta Salas se encuentran en un nivel alto, mientras que el 19.9% en nivel medio.

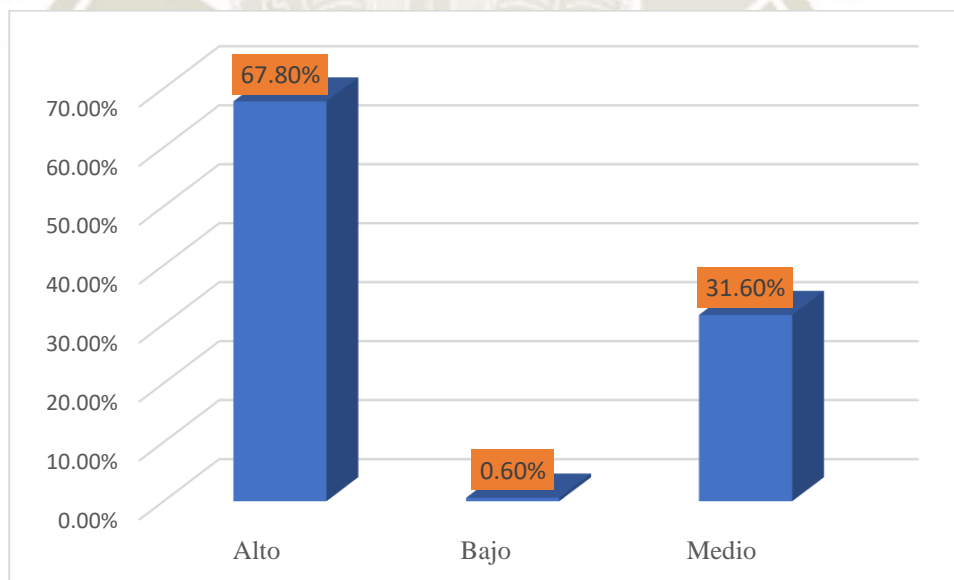
De los resultados se puede deducir que la mayoría (80.1%) de pobladores de la Quinta Salas se encuentran entre en un nivel alto de la dimensión Interacción comunicacional; es decir, existe una buena interacción entre los pobladores lo que hace posible que se desarrolle la comunicación fluida potenciando así las buenas relaciones sociales en la Quinta.

TABLA 5
VARIABLE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	116	67.8	67.8	67.8
	Medio	54	31.6	31.6	100.0
	Bajo	1	0.6	.6	68.4
	Total	171	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quintas Salas
Elaboración propia 2021

FIGURA 5
VARIABLE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 5 de la variable participación comunitaria, se observa que el 67.8% de los pobladores de la Quinta Salas se encuentran en un nivel alto, el 31.6% en nivel medio, mientras que el 0.6% en un nivel bajo.

De los resultados se puede deducir que la mayoría (67.8%) de pobladores de la Quinta Salas se encuentran en un nivel alto su participación comunitaria; es decir, ante los sucesos que podrían ocurrir todos toman parte en las decisiones y acciones en beneficio de su comunidad democráticamente.

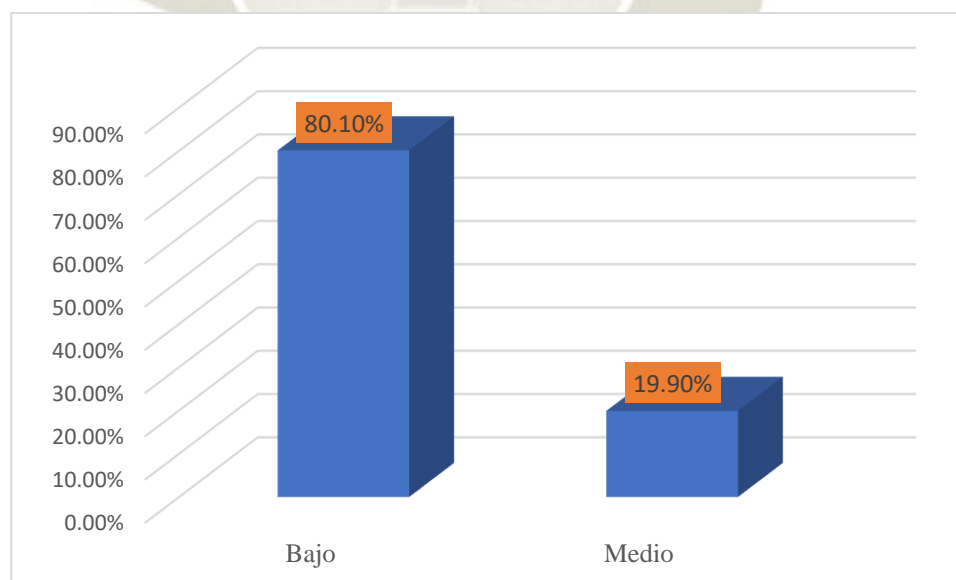
II. VARIABLE CALIDAD DE VIDA

TABLA 6
DIMENSIÓN ÁMBITO SOCIAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	34	19.9	19.9	100.0
	Bajo	137	80.1	80.1	80.1
	Total	171	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quinta Salas
Elaboración propia 2021

FIGURA 6
ÁMBITO SOCIAL



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 6 de la dimensión Ámbito social se observa que el 80.1% se desarrolla un bajo nivel de ámbito social, mientras que el 19.9% en un nivel medio ámbito social.

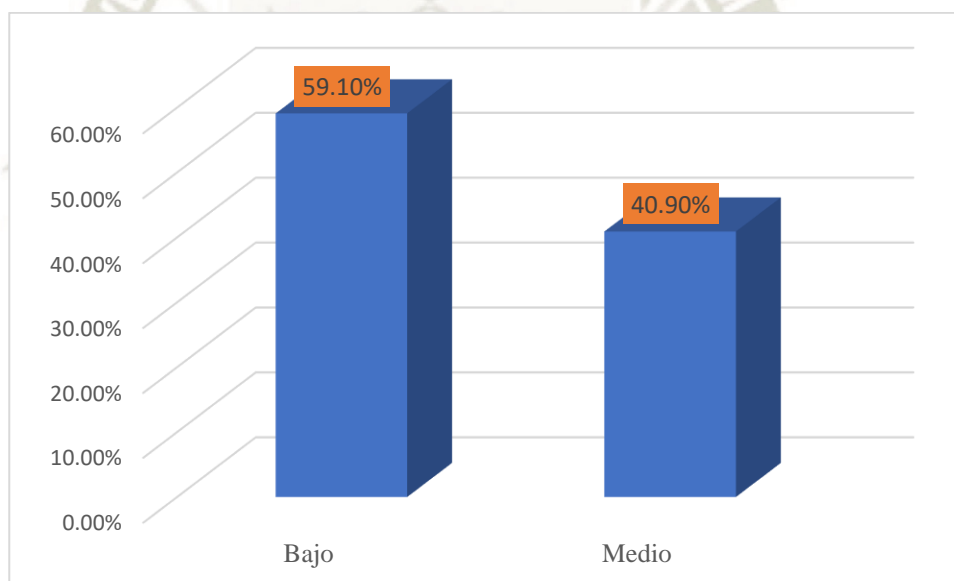
De los resultados se puede deducir que la mayoría (80.1%) de pobladores de la Quinta Salas el ámbito social en el cual de desarrollan se da en un nivel bajo; es decir, los enfoques sociales, las condiciones externas, así como la demanda ecológica por un favorable medio ambiente se vienen dando en un nivel bajo.

TABLA 7
DIMENSIÓN IDENTIDAD CULTURAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	70	40.9	40.9	100.0
	Bajo	101	59.1	59.1	59.1
	Total	171	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quinta Salas
Elaboración propia 2021

Figura 7: Identidad cultural



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 7 de la dimensión Identidad cultural se observa que; el 59.1% se desarrolla un nivel bajo, mientras que el 40.9% en un nivel medio.

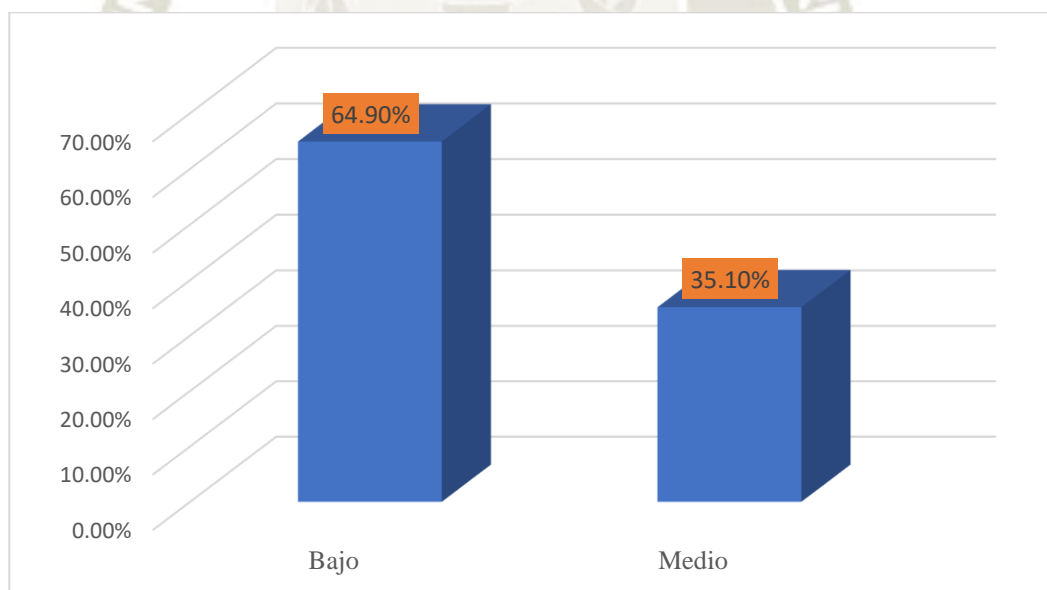
De los resultados se puede deducir que en la mayoría (59.1%) de pobladores de la Quinta Salas la identidad cultural es desarrollada en un nivel bajo; es decir, el conjunto de valores, tradiciones y creencias que las practica dentro del entorno social del grupo de las quintas salas se vienen desarrollando en un nivel bajo.

TABLA 8
DIMENSIÓN DESARROLLO HUMANO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	60	35.1	35.1	100.0
	Bajo	111	64.9	64.9	64.9
	Total	171	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quinta Salas
Elaboración propia 2021

FIGURA 8
DESARROLLO HUMANO



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 8 de la dimensión Desarrollo humano se observa que el 64.9% se desarrolla un nivel bajo, mientras que el 35.1% en un nivel medio.

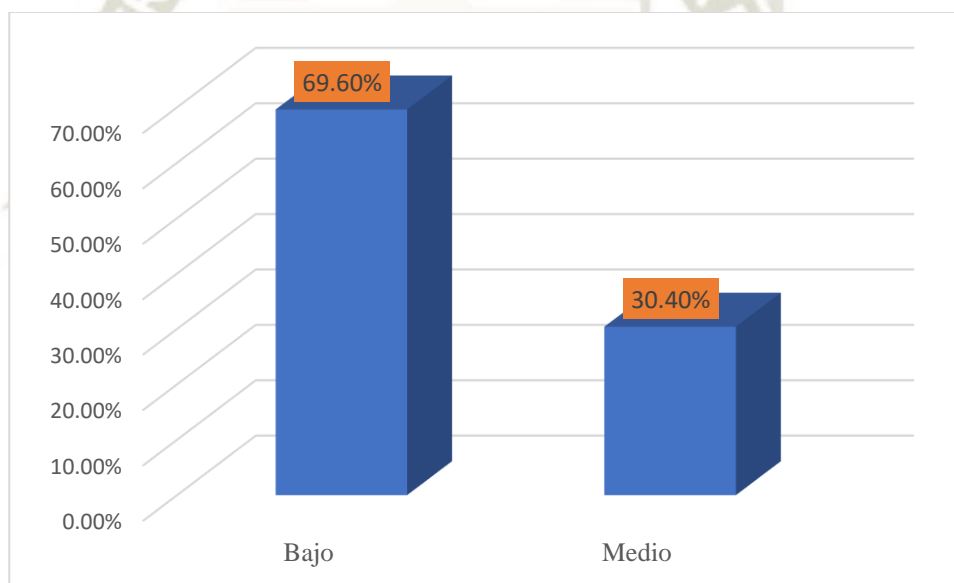
De los resultados se puede deducir que la mayoría (64.9%) de pobladores de la Quinta Salas el desarrollo humano se desenvuelve en un nivel bajo; es decir, las condiciones de vida productiva, creativa y necesidades de las personas que viven en las quintas salas se desarrolla en un nivel bajo.

TABLA 9
VARIABLE CALIDAD DE VIDA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	52	30.4	30.4	100.0
	Bajo	119	69.6	69.6	69.6
	Total	171	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la Quinta Salas
Elaboración propia 2021

FIGURA 9
CALIDAD DE VIDA



Fuente: Elaboración propia 2021

Al analizar la tabla 9 de la variable calidad de vida se observa que el 69.6% su calidad de vida se desarrolla en un nivel bajo, mientras que el 30.4% en un nivel medio.

De los resultados se puede deducir que en la mayoría (69.6%) de pobladores de la Quintas Salas su calidad de vida es baja; es decir, sus potencialidades sociales, físicas psicológicas y económicas no son satisfactorias.

TABLAS CRUZADAS

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CALIDAD DE VIDA

			Calidad		Total
			Bajo	Medio	
Participación	Alta	Fi	1	0	1
		%	0,6%	0,0%	0,6%
	Medio	Fi	44	10	54
		%	25,7%	5,8%	31,6%
	Baja	Fi	74	42	116
		%	43,3%	24,6%	67,8%
Total	Fi	119	52	171	
	%	69,6%	30,4%	100,0%	

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,887 ^a	2	,043
Razón de verosimilitud	6,471	2	,039
N de casos válidos	171		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un fi menor que 5. El fi mínimo esperado es ,30.

Al analizar la tabla cruzada de participación comunitaria y calidad de vida se observa que el 43.3% que tienen un nivel bajo de participación ciudadana influenciado por la calidad de vida

Mientras que el nivel de significancia es de 0.043, menor a 0.05 por lo que puede afirmarse que la participación comunitaria influye en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2021.

TOMA DE DECISIONES Y CALIDAD DE VIDA

			Calidad		Total
			Bajo	Medio	
Toma decisiones	Alto	Fi	56	29	85
		%	32,7%	17,0%	49,7%
	Medio	Fi	57	21	78
		%	33,3%	12,3%	45,6%
	Bajo	Fi	6	2	8
		%	3,5%	1,2%	4,7%
Total	Fi	119	52	171	
	%	69,6%	30,4%	100,0%	

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,111 ^a	2	,044
Razón de verosimilitud	1,114	2	,573
N de casos válidos	171		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un fi menor que 5. El fi mínimo esperado es 2,43.

Al analizar la tabla cruzada de calidad de vida y toma de decisiones se observa que el 33.3% tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel medio de toma de decisiones.

Mientras que el nivel de significancia es de 0.44, menor a 0.05 por lo que puede afirmarse que la toma de decisiones influye en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2021.

EMPODERAMIENTO Y CALIDAD

			Calidad		
			Bajo	Medio	Total
Empoderamiento	Alto	Fi	51	20	71
		%	29,8%	11,7%	41,5%
	Medio	Fi	66	30	96
		%	38,6%	17,5%	56,1%
	Bajo	Fi	2	2	4
		%	1,2%	1,2%	2,3%
Total	Fi	119	52	171	
	%	69,6%	30,4%	100,0%	

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,926 ^a	2	,049
Razón de verosimilitud	,869	2	,647
N de casos válidos	171		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un fi menor que 5. El fi mínimo esperado es 1,22.

Al analizar la tabla cruzada de calidad y empoderamiento se observa que el 38.6% tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel medio de empoderamiento.

Mientras que el nivel de significancia es de 0.049, inferior a 0.05 por lo que puede afirmarse que el empoderamiento influye en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas, Arequipa 2021.

INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL Y CALIDAD DE VIDA

			Calidad		
			Bajo	Medio	Total
Intervención comunicacional	Alto	Fi	76	35	111
		%	44,4%	20,5%	64,9%
	Medio	Fi	38	17	55
		%	22,2%	9,9%	32,2%
	Bajo	Fi	5	0	5
		%	2,9%	0,0%	2,9%
Total	Fi	119	52	171	
	%	69,6%	30,4%	100,0%	

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,257 ^a	2	,323
Razón de verosimilitud	3,697	2	,157
N de casos válidos	171		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un fi menor que 5. El fi mínimo esperado es 1,52.

Al analizar la tabla cruzada de calidad de vida e intervención comunicacional se observa que el 44.4% tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel alto de intervención comunicacional.

Mientras que el nivel de significancia es de 0.323, mayor a 0.05 por lo que puede afirmarse que la intervención comunicacional no influye en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas.

INTERACCIÓN COMUNICACIONAL Y CALIDAD DE VIDA

TABULACIÓN CRUZADA

		Calidad			
		Bajo	Medio	Total	
Interacción	Alto	Fi	98	39	137
		%	57,3%	22,8%	80,1%
	Medio	Fi	21	13	34
		%	12,3%	7,6%	19,9%
Total		Fi	119	52	171
		%	69,6%	30,4%	100,0%

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	1,228 ^a	1	,268		
Corrección de continuidad ^b	,810	1	,368		
Razón de verosimilitud	1,191	1	,275		
Prueba exacta de Fisher				,300	,183
N de casos válidos	171				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un fi menor que 5. El fi mínimo esperado es 10,34.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Al analizar la tabla cruzada de calidad e interacción comunicacional se observa que el 57.3% tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel alto de interacción comunicacional.

Mientras que el nivel de significancia es de 0.268, mayor a 0.05 por lo que puede afirmarse que la interacción comunicacional no influye en la calidad de vida en pobladores de la Quinta Salas.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** La participación ciudadana influye en la calidad de vida de los vecinos de la Quinta Salas, alcanzando un nivel de significancia es de 0.043, menor a 0.05; donde el 43.3% que tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentaron un nivel bajo de participación.
- SEGUNDA:** La toma de decisiones influye en la calidad de vida en vecinos de la Quinta Salas, alcanzando un nivel de significancia de 0.44, menor a 0.05; donde el 33.3% que tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel medio de toma de decisiones.
- TERCERA:** El empoderamiento influye en la calidad de vida en vecinos de la Quinta Salas, alcanzando un nivel de significancia de 0.049, inferior a 0.05; ya que el 38.6% que tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel medio de empoderamiento.
- CUARTA:** La intervención comunicacional no influye en la calidad de vida en vecinos de la Quinta Salas; alcanzando un nivel de significancia de 0.323, mayor a 0.05; donde el 44.4% que tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel alto de intervención comunicacional.
- QUINTA:** La interacción comunicacional no influye en la calidad de vida en vecinos de la Quinta Salas. alcanzando un nivel de significancia es de 0.268, mayor a 0.05; ya que el 57.3% que tienen un nivel bajo de calidad a su vez presentan un nivel alto de interacción comunicacional.

Podemos concluir que la participación comunitaria influye de manera positiva en la calidad de vida de los vecinos. En el caso de estudio, los pobladores de la Quinta Salas que indican que no participan activamente en los distintos procesos de articulación comunitaria presentan de igual manera índices bajos de calidad de vida.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Se sugiere a los vecinos residentes en la Quinta Salas sigan participando activamente en los distintos procesos de toma de decisiones dentro de su comunidad, pues está demostrado que, de esta manera, mejoran su calidad de vida.

SEGUNDA: Se sugiere a los vecinos de la Quinta Salas que esta participación se realice de manera democrática, pues así la posibilidad de lograr un alto impacto en el empoderamiento de los vecinos redundará en beneficio de su comunidad, lo que favorecerá el desarrollo y consolidación del vecindario.

TERCERA: Se sugiere a los vecinos de la Quintas Salas que, ante una necesidad y/o requerimiento para la mejora de su vecindario, deba hacerse incidencia con las distintas instituciones gubernamentales y no gubernamentales (Gobierno Regional, Municipalidad, Ong's, cooperación internacional, etc.) con la finalidad de lograr la sensibilización de la problemática identificada y se puedan atender los diferentes pedidos, mejorando así sus potencialidades sociales, físicas psicológicas y económicas, las cuales no son satisfactorias.

CUARTA: Se sugiere a los Gobiernos locales (Municipalidad y Gobierno Regional) articular acciones, proyectos y programas sociales en la Quinta Salas, ya que de esta manera empoderamos a los vecinos y vecinas para que sean actores involucrados en su propio cambio impulsando así una mejor calidad de vida y desarrollo en su comunidad.

QUINTA: Se sugiere a los jóvenes de la Quinta Salas participar activamente de los distintos procesos de organización que se den en su barrio, así como formar parte de manera activa en los proyectos, planes y programas que se organicen en la Quinta.

REFERENCIAS

- Acosta Quiñones, K. (2020). La comunicación para el desarrollo como proceso estratégico clave para la responsabilidad social empresarial: análisis de la gestión social del relacionamiento comunitario en el marco del Estudio de Impacto Ambiental de las operaciones térmicas de la empr [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ].
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/16972/ACOSTA_QUIÑONEZ_KATHERINE_MILAGROS %282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/16972/ACOSTA_QUIÑONEZ_KATHERINE_MILAGROS_%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Actis Di Pasquale, E. (2015). Hacia una definición conceptual de bienestar social. El debate desde la economía del bienestar hasta enfoque de las capacidades. VI Encuentro Regional de Estudios Del Trabajo.
- Aguirre Alvis, J. L. (2012). Enfoques teóricos para una comunicación orientada al desarrollo y retos actuales para una comunicación y desarrollo desde la diversidad. Punto Cero, 17(24), 58–66.
- Alcaldía Municipal de Ibagué. (2018). Lección 1 - Concepto de participación comunitaria. www.ibague.gov.co/portal/admin/archivos/formacionVirtual/participacioncomunitaria/contenido/pdf/Unidad1Leccion1.pdf
- Alguacil Gómez, J. (2004). Calidad de vida y praxis urbana: nuevas iniciativas de gestión ciudadana en la periferia social de Madrid.
- Amézquita, M. A. M. (2017). Comunicación para el desarrollo y metodologías participativas. In J. M. Pereira (Ed.), Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red: Cátedra UNESCO de comunicación. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_102.
- Arellano, A., & Peralta, F. (2014). Calidad de vida y autodeterminación en personas con discapacidad. Valoraciones de los padres.
- Belisle, L. (2010). aller de Relaciones Humanas y comunicación.
<https://es.slideshare.net/lesma27/relaciones-humanas-y-la-comunicacion>

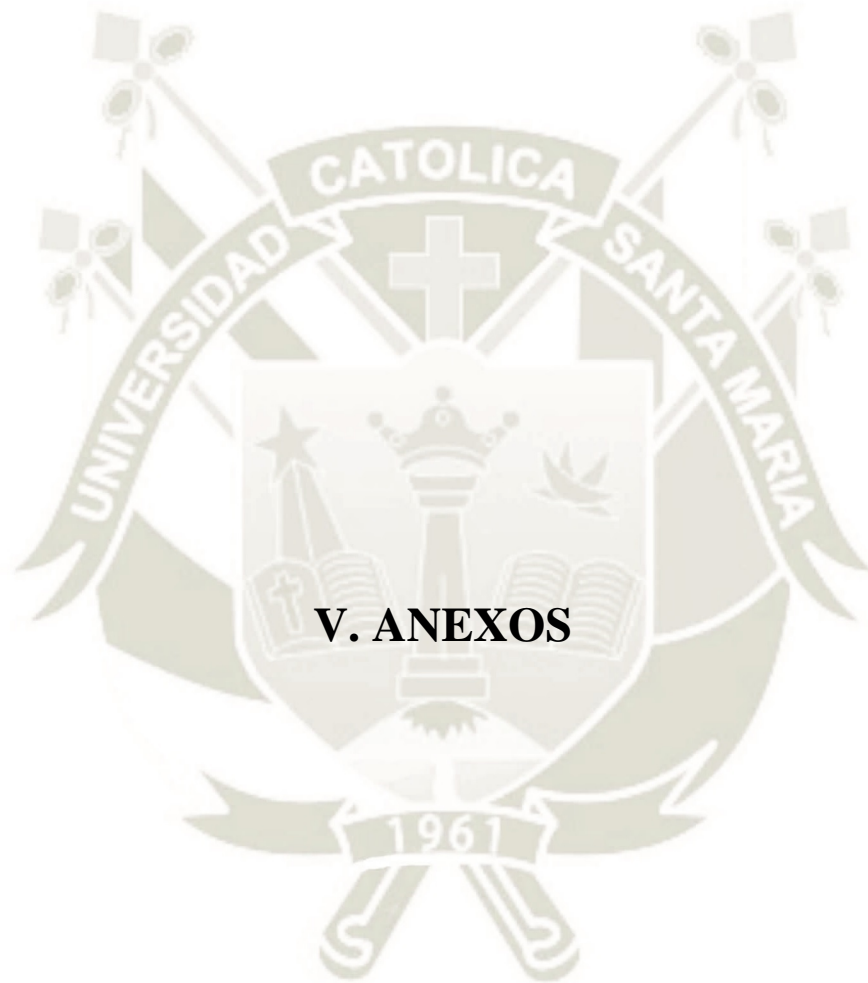
- Berns, J., Moore, J. L., Taylor, S., de Programas, C., Fitzduff, M., Gamhewage, P. G., Abdi, V. D. I., Abu-Nimer, M., Corral, T., & Gopinath, M. (2007). ¿Qué es la convivencia y por qué adoptar un enfoque complementario?
- Bustamante, F. (2012). Comunicación e intervención, una reflexión desde las propias prácticas. *Comunicació i Risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de La Comunicació*, 173.
- Cáceres, J. G. (2005). Sobre comunicología y comunicometodología.: Primera guía de apuntes sobre horizontes de lo posible. *Culturales*, 1(1), 7–28.
- Cimadevilla, G. (2004). Tocarle la cola al león. Una lectura del desarrollo a través de sus condiciones de intervención. *Aprea y Cabello (Comps.), Problemas de Comunicación y Desarrollo*, Buenos Aires, Unga-Prometeo.
- Cordero Durán, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(3).
- Dommar Pérez, B. (2015). La comunicación y el desarrollo organizacional. Interacción comunicacional que optimiza la organización educativa. *ARJÉ Revista de Postgrado FACE-UC*, 9(16).
- Escuela de cine y comunicación. (2021). *Comunicacion comunitaria*.
<https://mingasocial.net/escuela-de-cine-y-comunicacion-comunitaria/la-comunicacion-comunitaria/>
- Fasano, P., & Roquel, I. (2016). Comunicación comunitaria: un proyecto en busca de definiciones. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1).
- Felce, D., & Perry, J. (1995). Quality of life: Its definition and measurement. *Research in Developmental Disabilities*, 16(1), 51–74. [https://doi.org/10.1016/0891-4222\(94\)00028-8](https://doi.org/10.1016/0891-4222(94)00028-8)
- Flores Berrios, Claudía. Lazo Paz, S. (2011). Comunicación participativa para el desarrollo: incidencia de radio éxito en la transformación del desarrollo humano y comunitario de Tacuba [UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR].
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/573/1/10136125.pdf>
- Fraser, C. (1995). La comunicación clave para el desarrollo humano. FAO.
- Marcial Romero, N., Peña Olvera, B. V., Escobedo Garrido, J. S., & Macías López, A.

- (2016). Elementos objetivos y subjetivos en la calidad de vida de hogares rurales en Yehualtepec, Puebla. *Estudios Sociales (Hermosillo, Son.)*, 26(48), 277–303.
- Martinell, A. (2007). Las plusvalías que aporta la cultura al desarrollo. *Quórum. Revista de Pensamiento Iberoamericano*, 17, 33–37.
- Massoni, S. (2007). Estrategias: los desafíos de la comunicación en un mundo fluido (Issue Sirsi) i9789508085368).
- Matheus, D. C., & González, A. I. (2004). La naturaleza de la acción participativa y la formación para participar. *Espacio Abierto*, 13(2), 249–275.
- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Martin, H. (1986). *Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro* (1ra edición). Fundación Dag Hammarskjöld.
http://www.daghammarskjold.se/wp-content/uploads/1986/08/86_especial.pdf
- Mendo, A. H., & Sánchez, V. M. (2008). Una revisión teórica: ocio, tiempo libre y animación sociocultural. *EFDportes Revista Digital.*, <http://www.efdportes.com>
- Molina Gómez, A., Roque Roque, L., Garcés Garcés, B., Rojas Mesa, Y., Dulzaides Iglesias, M., & Selín Ganén, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*, 13(4), 481–493.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria*. Paidós.
- Murcia, N., Jaimes, S. S., & Gómez, J. (2016). La práctica social como expresión de humanidad. *Cinta de Moebio*, 57, 257–274.
- Musitu, G., & Buelga, S. (2004). Desarrollo comunitario y potenciación (empowerment). *Introducción a La Psicología Comunitaria*, 10, 167–193.
- PNUD. (2009). *Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009: Por una densidad del Estado al servicio de la gente*. Lima: Programa de Las Naciones Unidas Para El Desarrollo.
- Rizo García, M. (2005). Interacción y comunicación. Exploración teórica-conceptual del concepto de Interacción. <https://www.monografias.com/trabajos901/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual.shtml>
- Rodríguez, D. (2019). *Convivencia comunitaria: valores, ventajas y ejemplos*.
<https://www.lifeder.com/convivencia-comunitaria/>

- Sánchez Tovar, L., & Del Pino Espejo, M. J. (2008). Una mirada a la participación comunitaria en el proceso de contraloría social. *Paradigma*, 29(2).
- Sánchez Tovar, L., Jurado, L., & Simões Brasileiro, M. D. (2013). Después del trabajo; qué significado tiene el ocio, el tiempo libre y la salud? *Paradigma*, 34(1), 31–51.
- Sandoval, J. (2013). Empoderamiento individual y grupal desde el desarrollo humano, una mirada en la escuela. *Universidad Iberoamericana*.
- Santa-Bárbara, E. S. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 15(2), 251–260.
- Santillan Leiba, V. (2015). Comunicación y medio ambiente : las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agencia Climática Nacional post COP20 [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ].
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6183/SANTILLAN_LEIBA_VICTOR_RADIO_COMUNITARIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Uranga, W., & Bruno, D. (2001). Formación académica e imaginarios profesionales del comunicador y del planificador de procesos profesionales. *Apunte de La Cátedra “Taller de Procesos Comunicacionales”*, Buenos Aires.
- Urrutia, L. (2014). Los espacios públicos como oportunidad para construir seguridad ciudadana. *Ideele Revista*, 243.
- Ussher, M. (2008). Complejidad de los procesos de participación comunitaria. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores En Psicología Del Mercosur.
- Vargas, G. J. (2009). Proyecto de Rehabilitación del Centro Histórico de Arequipa. Quinta Salas: Estudio Socioeconómico. Municipalidad Provincial de Arequipa, Gerencia del Centro Histórico.
- Verdugo, M. A., Schalock, R. L., Arias, B., Gómez, L., & Jordán de Urrés, B. (2013). Calidad de vida. MA Verdugo & RL Schalock (Coords.), *Discapacidad e Inclusión Manual Para La Docencia*, 443–461.
- Vidal, J. (2005). El Bien Común en la Sociedad. *Revista Marina*.

BIBLIOGRAFÍA

- Bordenave, J. D. (1989). La sociedad participativa. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (32).
- Canclini, N. G. (2012). Cultura y desarrollo: una visión crítica desde los jóvenes. M. U. C. Pozo (Ed.). Buenos Aires; Paidós.
- Cadavid, A., & Dagron, A. G. (Eds.). (2014). Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social. UNIMINUTO, Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Dagron, A. G. (2001). Haciendo olas. Histórias de comunicación participativa para el cambio social. New York: The Rockefeller Foundation.
- Gumucio-Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y pensamiento, 30(58), 26-39.
- Dagron, A. G. (2010). Cuando el doctor no sabe: comentarios críticos sobre promoción de la salud, comunicación y participación. Estudios sobre las culturas contemporáneas, (31), 67-93.
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2007). Comunicación participativa: ¿el nuevo paradigma?. Redes. com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación, (4), 43-60.
- MacBride, S. (1980). Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e
- Salmón, L. R. B. (2005). La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Recuperado de: < [https://goo. gl/gqxVsU](https://goo.gl/gqxVsU)>. Consultado, 17(09), 2016.



Encuesta primera variable: Participación ciudadana

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la realización de un trabajo de investigación académica.

Instrucciones: Marcar la casilla que más se acerque a tu opinión sobre las siguientes afirmaciones o preguntas bajo la siguiente clasificación: Totalmente desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo. Agradecemos a usted llenar con total sinceridad. Muchas gracias por su gentil colaboración.

N°	ITEM	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Toma de decisiones						
1	Cuando participo en las actividades de mi comunidad considero que me siento bien.					
2	Planteo alternativas para una mejor toma de decisiones en mi comunidad autogestionando iniciativas.					
3	Participo en las diferentes acciones en la toma de decisiones para mejorar el desarrollo de la Quinta Salas					
4	Contribuyo a impulsar acciones tendientes a la transformación social de mi comunidad					
5	Comparto con mis vecinos los mismos intereses comunes para el beneficio de mi comunidad					
Empoderamiento						
6	Me uno con los miembros de mi comunidad para generar soluciones a los problemas comunes para el desarrollo comunitario de la Quinta Salas					
7	Me siento fortalecido con mi vecindario para impulsar cambios positivos de la					

N°	ITEM	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	Quinta Salas gracias al empoderamiento social.					
8	Siento que mis opiniones son consideradas en la toma de decisiones lo cual me empodera personalmente.					
Intervención comunicacional						
9	Considero importante las diferentes formas de comunicación utilizadas por mis vecinos de la Quinta Salas.					
10	Considero que la mejor estrategia de comunicación es el dialogo permanente con mis vecinos para lograr solucionar los problemas de mi comunidad.					
11	Participo de las distintas actividades que se llevan a cabo dentro de La Quinta Salas. (practicar sociales)					
12	Considero importante el protagonismo de mis vecinos, dirigentes y autoridades para encontrar soluciones a los problemas que se generan en la Quinta Salas.					
13	Considero que la comunicación también es importante para mediar entre mi comunidad y las autoridades.					
Interacción comunicacional						
14	Comunico a mis vecinos las necesidades que se presentan en la Quinta Salas para buscar soluciones a nuestras problemáticas.					
15	Mantengo buenas relaciones personales con mis vecinos de la Quinta Salas.					
16	Considero que es muy importante la comunicación interpersonal (verbal y no verbal) con mis vecinos.					

N°	ITEM	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
17	Participo activamente de los diferentes procesos culturales que se dan en la Quinta Salas					
18	Me integro en las diferentes dinámicas grupales que se desarrollan en la Quinta Salas pues buscan mejorar la convivencia de nuestra vecindad como parte del proceso social.					
19	Utilizo diferentes tecnologías de comunicación como las redes sociales en internet para comunicarme con mis vecinos.					
20	Impulso activamente el diálogo entre los vecinos para fortalecer los lazos en mi comunidad.					

Encuesta segunda variable: calidad de vida

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la realización de un trabajo de investigación académica.

Instrucciones: Marcar la casilla que más se acerque a tu opinión sobre las siguientes afirmaciones o preguntas bajo la siguiente clasificación: Agradecemos a usted llenar con total sinceridad. Muchas gracias por su gentil colaboración

Nº	ITEM	BAJO	MEDIO	ALTO
Ámbito Social				
1	Considero que tengo bienestar social pues satisfago mis necesidades.			
2	Tengo un alto grado de amistad con mis vecinos en la Quinta Salas.			
3	Siento que la Quinta Salas es una zona segura para vivir.			
4	En mis momentos de ocio lo destino a actividades de esparcimiento con mis vecinos.			
5	Me siento muy cómodo conviviendo con los pobladores de mi vecindario.			
Identidad Cultural				
6	Cuando tengo tiempo libre lo aprovecho para realizar algunas actividades de distracción, entretenimiento o descanso con mis vecinos de la Quinta Salas.			
7	Mantengo muy buenas relaciones sociales con mis vecinos de la Quinta Salas.			
8	Respeto las diferentes actividades culturales de mis vecinos de la Quinta Salas.			
9	Considero importante el bienestar común de mis vecinos.			
10	Considero que la comunicación con mis vecinos de la Quinta Salas debe ser siempre con respeto, tolerancia, cariño, para una buena convivencia en la comunidad.			

Nº	ITEM	BAJO	MEDIO	ALTO
11	Considero que el respecto a la cultura de mis vecinos es importante para la construcción de la ciudadanía.			
12	La participación ciudadana de mis vecinos nos permite la recuperación del espacio público.			
Desarrollo humano				
13	Disfruto de la convivencia que existe en la Quinta Salas.			
14	Mis sentimientos de felicidad son óptimos.			
15	Me reconozco e identificó como habitante perteneciente a la Quinta Salas.			
16	Formo parte de iniciativas colectivas que se dan al interior de la Quinta Salas.			

