

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL



Tesis

**“EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA, INCIDENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ PERÍODO 2005-2014.”**

Presentado por los Bachilleres de las especialidades en:

- ***Economía:***
Francis Nabil Benique Absi
- ***Negocios Internacionales:***
Claudia Rosana Bombilla Valdez

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial.

Arequipa-Perú

2015

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado de nuestro esfuerzo. Queremos agradecer a Dios y a la Virgen por permitirnos culminar esta etapa de nuestras vidas.

A nuestra Universidad, que nos abrió las puertas para nuestra formación profesional, a nuestros profesores que con sus sabias enseñanzas nos compartieron parte de sus conocimientos y nos encaminaron a conseguir nuestras metas y objetivos.

A todos los que nos acompañaron durante este camino, a quienes permitieron que lleguemos hoy hasta aquí y podamos seguir encaminados al éxito.



DEDICATORIA

A Sara, por supuesto, por compartir conmigo anhelos del alma y mente.

A mi padre, por ser el innegable mejor ejemplo que pude tener como guía y meta de superación.

A mi madre, por alimentar mis emociones con su cariño y cuidado desde el primero de mis días.

A Yaffar, por nunca olvidar que primero es la sangre y no nuestras diferencias.

A Claudia, por ser mi alegría.



Nabil Benique Absi

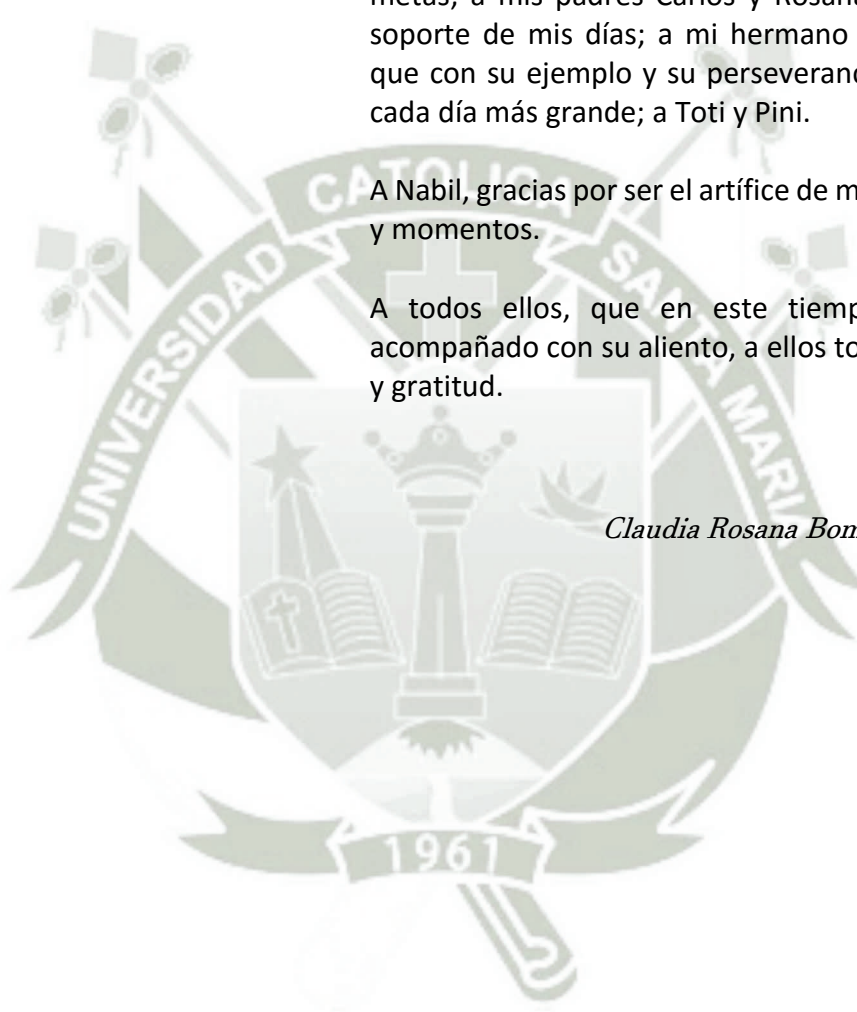
DEDICATORIA

A mis abuelos, que a pesar que hoy no están aquí me dejaron encaminada al cumplimiento de mis metas; a mis padres Carlos y Rosana por ser el soporte de mis días; a mi hermano Juan Carlos que con su ejemplo y su perseverancia me hace cada día más grande; a Toti y Pini.

A Nabil, gracias por ser el artífice de muchas cosas y momentos.

A todos ellos, que en este tiempo me han acompañado con su aliento, a ellos todo mi amor y gratitud.

Claudia Rosana Bombilla Valdez



INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA	ii
INDICE GENERAL.....	iv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN	1
1 PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	1
- PROBLEMA.....	1
- ENUNCIADO	2
- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.1.1 CAMPO	3
- CAMPO.....	3
- ÁREA	3
- LÍNEA.....	3
1.1.2 TIPO DE PROBLEMA.....	3
1.1.3 VARIABLES	3
a) ANALISIS DE LAS VARIABLES	3
- VARIABLE DEPENDIENTE.....	3
- VARIABLE INDEPENDIENTE	3
b) OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	3
- INDICADORES.....	3
1.1.4 INTERROGANTES BÁSICAS	6
- INTERROGANTE GENERAL BÁSICA.....	6
- INTERROGANTES ESPECÍFICAS.....	6
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.3 OBJETIVOS	8
- OBJETIVO GENERAL	8
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.4 MARCO TEÓRICO	9
1.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
1.5 FUENTES DE INFORMACIÓN	32
1.6 ANTECEDENTES	33

1.7	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	34
1.7.1	OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS	34
CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL DE INVESTIGACIÓN		35
2	PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	35
2.1	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	35
-	TÉCNICAS	35
-	INSTRUMENTOS.....	35
2.2	ESTRUCTURAS DE LOS INSTRUMENTOS	35
2.3	CAMPO DE VERIFICACIÓN	35
2.3.1	ÁMBITO	35
2.3.2	TEMPORALIDAD	36
2.3.3	UNIDADES DE ESTUDIO	36
-	UNIVERSO	36
-	MUESTRA	36
2.4	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	36
2.5	RECURSOS NECESARIOS	38
2.5.1	HUMANOS	38
2.5.2	MATERIALES	38
2.5.3	FINANCIEROS.....	39
2.6	CRONOGRAMA.....	40
CAPITULO III. RESULTADOS		41
3	RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	41
3.1	RESULTADOS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA	41
3.1.1	CARACTERÍSTICAS DEL TAMAÑO DE MERCADO DE LA ALCACHOFA.....	41
-	SUPERFICIE COSECHADA MUNDIAL.....	41
-	PRODUCCIÓN MUNDIAL	43
3.1.2	DINÁMICA PRODUCTIVA MUNDIAL DE ALCACHOFA.....	45
3.1.3	PRECIOS INTERNACIONALES DE LA ALCACHOFA	48
3.1.4	DEMANDA INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA	49
3.1.5	CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA.....	51
3.1.6	ESTRUCTURA DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA	54
3.1.7	ESTACIONALIDAD DE PRODUCCION INTERNACIONAL	57
3.1.8	ESTRUCTURA DEL CANAL DE DISTRIBUCION DE LA ALCACHOFA A NIVEL INTERNACIONAL.....	59
3.1.9	SEGMENTACIÓN DE MERCADO	64

3.1.10	ESTRATEGIAS DE EXPORTACION DE LA COMPETENCIA	65
3.1.11	LA EXPORTACIÓN EN EL PERÚ.....	67
3.1.12	LA EXPORTACIÓN AGRÍCOLA CON VALOR AGREGADO	72
3.1.13	LA ALCACHOFA COMO ALTERNATIVA PARA LA AGRICULTURA Y LA ECONOMIA EN EL PERÚ	74
3.1.14	DINÁMICA DEL COMERCIO NACIONAL DE LA ALCACHOFA.....	77
-	PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA PERUANA.....	79
-	PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE ALCACHOFA PERUANA	80
3.1.15	DINAMICA PRODUCTIVA Y EXPORTADORA NACIONAL.....	81
3.1.16	ESTRUCTURA DE LA OFERTA NACIONAL DE LA ALCACHOFA	83
-	SUPERFICIE CULTIVADA	83
-	PRODUCCIÓN NACIONAL:.....	84
-	VARIACION DE OFERTA ENTRE EL PERIODO INICIAL Y FINAL.....	85
-	RENDIMIENTO SEGÚN REGIÓN:	86
-	PRECIOS NACIONALES DE LA ALCACHOFA	87
3.1.17	ESTACIONALIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA ALCACHOFA EN EL PERU	88
-	ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN	88
-	CICLOS DE CULTIVO	88
3.1.18	ACCESO AL MERCADO.....	90
-	ARANCELES	90
-	CONVENIOS INTERNACIONALES POR PRODUCTO	90
3.1.19	GRAVAMENES	94
3.1.20	PROBLEMA DE NORMATIVIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DEL SECTOR ALCACHOFAS.....	96
3.2	COMERCIO INTERNACIONAL Y EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA	97
3.2.1	COMERCIO INTERNACIONAL Y LA AGRICULTURA	97
3.2.2	LAS EXPORTACIONES DE HORTICULTURA	99
3.2.3	LA INVERSION EN EL SECTOR Y LA ECONOMIA	101
3.2.4	POBLACION OCUPADA EN EL SECTOR	104
3.2.5	EL MERCADO INTERNACIONAL Y LA POLÍTICA ECONÓMICA.....	105
-	POLÍTICA MONETARIA	105
-	TASA DE INFLACIÓN	107
-	INFLUENCIA DE LA INFLACIÓN EN EL SECTOR	108
-	TASA DE REFERENCIA.....	110
-	VARIABILIDAD DEL TIPO DE CAMBIO Y LA DIVISA	111
3.2.6	BALANZA DE PAGOS	112
3.2.7	POLÍTICA FISCAL	114
-	TRIBUTOS.....	114

3.2.8	POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR	115
-	TLC PERU-EEUU.....	115
-	ACUERDO DE ASOCIACIÓN CON LA UNIÓN EUROPEA.....	117
3.2.9	CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO.....	118
3.2.10	FACTOR COMPARATIVO ENTRE EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES, LAS HORTALIZAS Y LAS ALCACHOFAS	119
3.3	CORRELACIÓN DE CONTRASTE DE VARIABLES INDEPENDIENTES VS DEPENDIENTES (COMERCIO INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA / CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ) 121	
-	PRODUCCIÓN NACIONAL – CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, PERIODO 2005 – 2014 121	
-	EXPORTACION DE ALCACHOFAS PARTIDA: 2005991000 – CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU	128
-	PRECIO FOB (PRECIO POR TONELADA DE ALCACHOFA PERUANA) – CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU	136
-	DEMANDA MUNDIAL DE ALCACHOFAS – CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU	141
-	CORRELACIONES ANTES Y DESPUES DE LOS TLCs Y REDUCCION DE ARANCELES CON EEUU. Y LA UNION EUROPEA	149
3.4	CONTRASTE DE HIPOTESIS	153
3.5	CONCLUSIONES	154
3.6	RECOMENDACIONES	156
4	BIBLIOGRAFIA	157

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	4
CUADRO N° 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	5
CUADRO N° 3: REQUERIMIENTO FINANCIERO DE INVESTIGACIÓN	39
CUADRO N° 4: TIEMPO DE INVESTIGACIÓN	40
CUADRO N° 5: SUPERFICIE COSECHADA POR PRINCIPALES PAÍSES 2005-2013	42
CUADRO N° 6: PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ALCACHOFA	44
CUADRO N° 7: RANKING DE PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES DE ALCACHOFA	46
CUADRO N° 8: PRECIOS INTERNACIONALES LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES	48
CUADRO N° 9: 200599 (LAS DEMÁS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS	49
CUADRO N° 10: 200190 (DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART. COMEST.)	50
CUADRO N° 11: PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE ALCACHOFA EN EL MUNDO TM	51
CUADRO N° 12: PRINCIPALES 15 PAÍSES EXPORTADORES (2007-2014)	52
CUADRO N° 13: PRINCIPALES 15 PAÍSES IMPORTADORES (2007-2014)	53
CUADRO N° 14: 200599 (LAS DEMÁS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS	54
CUADRO N° 15: VALOR EXPORTADO	55
CUADRO N° 16: 200190 (DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART.)	56
CUADRO N° 17: ESTACIONALIDAD DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	57
CUADRO N° 18: FECHA DE RECOLECCIÓN DE ALCACHOFA EN EL EXTERIOR	58
CUADRO N° 19: EXPORTACIÓN ANUAL POR TIPO Y SECTOR 2015 - 2014	68
CUADRO N° 20: VARIACIÓN DE CRECIMIENTO EXP. TRADICIONALES Y NO TRAD.	69
CUADRO N° 21: EXPORTACIONES DE ALCACHOFAS FRESCAS Y PROCESADAS	74
CUADRO N° 22: EXPORTACIÓN 2005991000, VARIACIÓN, PARTICIPACIÓN AGRO.	75
CUADRO N° 23: PERÚ: EXPORTACIONES A LOS PRINCIPALES MERCADOS	79
CUADRO N° 24: PERÚ: EXPORTACIONES A LOS PRINCIPALES MERCADOS	77
CUADRO N° 25: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE ALCACHOFA PERUANA	80
CUADRO N° 26: SUPERFICIE COSECHADA DE ALCACHOFA SEGÚN REGIÓN	83
CUADRO N° 27: PRODUCCIÓN NACIONAL ANUAL DE ALCACHOFA, SEGÚN REGIÓN	84
CUADRO N° 28: RENDIMIENTO DE ALCACHOFA SEGÚN REGIÓN	86
CUADRO N° 29: PRECIO PROMEDIO EN CHACRA SEGÚN REGIÓN	87
CUADRO N° 30: CICLOS DE CULTIVO ANUAL	88
CUADRO N° 31: FECHAS DE PLANTACIÓN Y RECOLECCIÓN DE ALCACHOFA EN PERÚ	89
CUADRO N° 32: MESES DE MAYOR PRODUCCIÓN	89

CUADRO N° 33: PARTIDA ARANCELARIA DE LA ALCACHOFA	90
CUADRO N° 34: CONVENIOS INTERNACIONALES 2005991000	90
CUADRO N° 35: CONVENIOS INTERNACIONALES 709910000	92
CUADRO N° 36: AGRICULTURA - COMERCIO INTERNACIONAL	97
CUADRO N° 37: EXPORTACIÓN DE HORTALIZAS EN CONSERVA 2001909000	99
CUADRO N° 38: EXPORTACIÓN HORTALIZAS Y OTROS EN CONSERVAS	99
CUADRO N° 39: EXPORTACIÓN HORTALIZAS Y OTROS EN CONSERVAS SEGÚN PRODUCTO	100
CUADRO N° 40: LA INVERSION EN EL SECTOR Y LA ECONOMIA	101
CUADRO N° 41: LA INVERSION EN EL SECTOR Y LA ECONOMIA	102
CUADRO N° 42: POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR	104
CUADRO N° 43: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - PROMEDIO ANUAL (2005 - 2014)	107
CUADRO N° 44: BALANZA EN CUENTA CORRIENTE Y BALANZA COMERCIAL	113
CUADRO N° 45: EXPORTACIONES DE ALCACHOFA A PARTIR DEL AÑO 2010 - TLC VIGENTE	116
CUADRO N° 46: EXPOTACIONES PERÚ A UE MILES DE DÓLARES	117
CUADRO N° 47: FACTOR COMPARATIVO EXP. DEFINITIVA, HORTALIZAS Y ALCACHOFAS	119
CUADRO N° 48: DATOS CORRELACIÓN 1	121
CUADRO N° 49: DATOS CORRELACIÓN 2	122
CUADRO N° 50: DATOS CORRELACIÓN 3	124
CUADRO N° 51: DATOS CORRELACIÓN 4	125
CUADRO N° 52: DATOS CORRELACIÓN 5	126
CUADRO N° 53: DATOS CORRELACIÓN 6	127
CUADRO N° 54: DATOS CORRELACIÓN 7	128
CUADRO N° 55: DATOS CORRELACIÓN 8	129
CUADRO N° 56: DATOS CORRELACIÓN 9	130
CUADRO N° 57: DATOS CORRELACIÓN 10	131
CUADRO N° 58: DATOS CORRELACIÓN 11	133
CUADRO N° 59: DATOS CORRELACIÓN 12	134
CUADRO N° 60: DATOS CORRELACIÓN 13	135
CUADRO N° 61: DATOS CORRELACIÓN 14	136
CUADRO N° 62: DATOS CORRELACIÓN 15	137
CUADRO N° 63: DATOS CORRELACIÓN 16	138
CUADRO N° 64: DATOS CORRELACIÓN 17	139
CUADRO N° 65: DATOS CORRELACIÓN 18	141
CUADRO N° 66: DATOS CORRELACIÓN 19	142
CUADRO N° 67: DATOS CORRELACIÓN 20	143

CUADRO N° 68: DATOS CORRELACIÓN 21	144
CUADRO N° 69: DATOS CORRELACIÓN 22	145
CUADRO N° 70: DATOS CORRELACIÓN 23	146
CUADRO N° 71: DATOS CORRELACIÓN 24	147
CUADRO N° 72: DATOS CORRELACIÓN 25	149
CUADRO N° 73: DATOS CORRELACIÓN 26	151
CUADRO N° 74: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFAS Y B.C. DESPUÉS DEL TLC	152

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: SUPERFICIE COSECHADA MUNDIAL	41
GRÁFICO N° 2: PRINCIPALES PAÍSES QUE COSECHAN ALCACHOFA	43
GRÁFICO N° 3: PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES	44
GRÁFICO N° 4: PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO MUNDIAL DE ALCACHOFA	45
GRÁFICO N° 5: CRECIMIENTO ANUAL DE LA PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO MUNDIAL	46
GRÁFICO N° 6: DINÁMICA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES	47
GRÁFICO N° 7: FASE PRODUCTIVA DE LA ALCACHOFA	59
GRÁFICO N° 8: FASE DE TRANSFORMACIÓN DE LA ALCACHOFA	60
GRÁFICO N° 9: FASE DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ALCACHOFA	61
GRÁFICO N° 10: PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA ALCACHOFA	63
GRÁFICO N° 11: EXPORTACIÓN ANUAL TOTAL Y POR TIPO 2005 - 2014	69
GRÁFICO N° 12: EXPORTACIÓN DE ALCACHOFAS 2005 - 2014	76
GRÁFICO N° 13: EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE ALCACHOFA (2005-2013)	77
GRÁFICO N° 14: EXPORTACIÓN ALCACHOFAS PROCESADAS A LOS PRINCIPALES MERCADOS	78
GRÁFICO N° 15: PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO NACIONAL DE ALCACHOFA	81
GRÁFICO N° 16: RANKING DE RENDIMIENTO NACIONAL DE ALCACHOFA, (TM/HA)	82
GRÁFICO N° 17: SUPERFICIE COSECHADA DE ALCACHOFA (HAS)	82
GRÁFICO N° 18: EXPORTACIÓN HORTALIZAS 2014 - FOB %	101
GRÁFICO N° 19: COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EN 3 SECTORES	102
GRÁFICO N° 20: COEFICIENTE DE DOLARIZACIÓN – LIQUIDEZ Y CRÉDITO	105
GRÁFICO N° 21: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR 2005 - 2014	107
GRÁFICO N° 22: IPC (SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA) VS IPC (CON ALIMENTOS Y ENERGÍA)	108
GRÁFICO N° 23: TASA DE REFERENCIA DE LA POLÍTICA MONETARIA (2005 - 2014)	110

GRÁFICO N° 24: TIPO DE CAMBIO PROMEDIO MENSUAL (2005 - 2014)	111
GRÁFICO N° 25: BALANZA EN CUENTA CORRIENTE 2005 – 2014	112
GRÁFICO N° 26: BALANZA COMERCIAL 2005 - 2014	113
GRÁFICO N° 27: INGRESOS TRIBUTARIOS DEL GOBIERNO CENTRAL	114
GRÁFICO N° 28: EXPORTACIONES A EEUU CON EL TLC	116
GRÁFICO N° 29: EXPOTACIONES PERÚ A UE	117
GRÁFICO N° 30: CORRELACIÓN BALANZA DE PAGOS CON CTA CORRIENTE Y PBI	118
GRÁFICO N° 31: FACTOR COMPARATIVO EXP. DEFINITIVA, HORTALIZAS Y ALCACHOFAS	119
GRÁFICO N° 32: CORRELACIÓN Q PRODUCCIÓN EN EL PERÚ Y PEA EN AGRICULTURA	121
GRÁFICO N° 33: CORRELACIÓN Q PROD.EN EL PERÚ Y LA INVERSIÓN EN LA AGRICULTURA	123
GRÁFICO N° 34: CORRELACIÓN Q PRODUCCIÓN Y EL PBI DEL PERÚ	124
GRÁFICO N° 35: CORRELACIÓN Q PRODUCCIÓN Y EL PBI PER CÁPITA DEL PERÚ	125
GRÁFICO N° 36: CORRELACIÓN Q PRODUCCIÓN Y EL PBI AGROPECUARIO DEL PERÚ	126
GRÁFICO N° 37: CORRELACIÓN Q PRODUCCIÓN Y EL LOS INGRESO TRIBUTARIOS DEL GOB.	127
GRÁFICO N° 38: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA Y EL PBI	128
GRÁFICO N° 39: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA Y EL PBI PER CÁPITA	130
GRÁFICO N° 40: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA Y EL PBI AGROPECUARIO	131
GRÁFICO N° 41: CORRELACIÓN EXP. DE ALCACHOFA Y LA INVERSIÓN DE AGRICULTURA	132
GRÁFICO N° 42: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA Y LA PEA	133
GRÁFICO N° 43: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA Y LA BALANZA COMERCIAL	134
GRÁFICO N° 44: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA Y LA BALANZA DE PAGOS	135
GRÁFICO N° 45: PRECIO FOB - PBI	136
GRÁFICO N° 46: PRECIO FOB - PBI PER CÁPITA	137
GRÁFICO N° 47: PRECIO FOB - PBI AGROPECUARIO	138
GRÁFICO N° 48: PRECIO FOB - BALANZA COMERCIAL	139
GRÁFICO N° 49: CORRELACIÓN DEMANDA MUNDIAL DE ALCACHOFAS Y EL PBI DEL PERU	141
GRÁFICO N° 50: CORRELACIÓN DEMANDA MUNDIAL DE ALCACHOFAS Y EL PBI PER CÁPITA	142
GRÁFICO N° 51: CORRELACIÓN DEM. MUNDIAL DE ALCACHOFAS Y EL PBI AGROPECUARIO	143
GRÁFICO N° 52: CORR. DEMANDA MUNDIAL DE ALC. Y LA PEA EN AGRICULTURA	144
GRÁFICO N° 53: CORR. DEMANDA MUNDIAL DE ALCACHOFAS Y B.C.C.	145
GRÁFICO N° 54: CORRELACIÓN DEMANDA MUNDIAL DE ALCACHOFAS Y LA B.C.	146
GRÁFICO N° 55: CORR. DEMANDA MUNDIAL DE ALCACHOFA Y EXPORTACIÓN DEFINITIVA	147
GRÁFICO N° 56: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFAS Y PBI ANTES DEL TLC	149
GRÁFICO N° 57: CORRELACIÓN EXPORTACIÓN DE ALCACHOFAS Y PBI DESPUÉS DEL TLC	150
GRÁFICO N° 58: CORR. EXP.DE ALCACHOFAS Y BALANZA COMERCIAL ANTES DEL TLC	151

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN N° 1: CURVA DE LA DEMANDA	11
ILUSTRACIÓN N° 2: DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA DEMANDA	12
ILUSTRACIÓN N° 3: CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA	14
ILUSTRACIÓN N° 4: DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA	15
ILUSTRACIÓN N° 5: ESTRUCTURA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN	16
ILUSTRACIÓN N° 6: ESTRUCTURA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN 2	16
ILUSTRACIÓN N° 9: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE	64
ILUSTRACIÓN N° 10: SUMAS MÓVILES DE MAYO 2006 A MAYO 2015	70
ILUSTRACIÓN N° 11: SUMAS MÓVILES DE MAYO 2006 A MAYO 2015 - 2	70



RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo contiene el resultado de la evaluación sobre el impacto del Comercio Internacional de la Alcachofa en el Crecimiento Económico del Perú en el periodo 2005 – 2014, cuyo objetivo es realizar un análisis comparativo de las variables involucradas en el Comercio Internacional y precisar su incidencia en la variación del Producto Bruto Interno del país durante el periodo en cuestión.

Se muestra un estudio detallado de las variables de comercialización de la Alcachofa a nivel nacional y mundial, donde sobresalen los departamentos de Ica, La Libertad, Arequipa, Lima y Junín como principales productores, y las principales empresas exportadoras como Sociedad Agrícola Viru S.A., Damper Trujillo S.A.C. y Camposol S.A. identificando así los principales países importadores: Estados Unidos, España y Francia; como también los principales exportadores: Italia, Egipto, España y Perú.

Se denota un factor comparativo entre la Exportación Definitiva, la Exportación de Hortalizas y la Exportación de Alcachofas mediante el crecimiento porcentual que presentan a lo largo del periodo de estudio, y así poder precisar el grado de relación existente.

La inversión para el sector agricultura en el año 2014 con respecto a la del 2013 se ha incrementado en un 63.77%, siendo que en el año 2014 se invirtió la cifra más alta de la historia del sector Agricultura 691 millones de dolares. Logrando que nuestro país se posicione dentro de los cinco principales exportadores de alcachofa y tenga una tendencia a posicionarnos como principal ofertante a nivel mundial no solo de este producto sino como una potencia proveedora de alimentos a nivel mundial.

Estos escenarios favorables se dan debido a los beneficios que posee nuestro país y características de la demanda, tales como: la consistente estacionalidad de su producción durante todos los meses del año, característica que solo comparte con Ecuador dentro de todos los países ofertantes, aumento de la demanda de productos saludables a nivel internacional, principalmente de nuestros principales socios, Estados Unidos y la Unión Europea, la calidad de la alcachofa así como los

Tratados de Libre Comercio y acuerdos que se mantienen con los países mencionados.

La agricultura hoy en día es una fuente principal de ingresos de 2.3 millones de familias que representan el 34% de los hogares peruanos; genera aproximadamente el 7.6% del Producto Bruto Interno, es por eso que se decide analizar el impacto de la exportación de un producto agrícola en concreto, la alcachofa y la incidencia que genera en el crecimiento económico del país, mediante el análisis realizado en este trabajo se muestra la existencia de una correlación positiva entre ambas variables, no sólo por la producción nacional que se ha incrementado en estos últimos años, sino por efectos del comercio internacional y la creciente demanda, que a su vez incrementan la Balanza Comercial, demostrando una incidencia directa en el superávit que presenta esta.

Este trabajo de investigación fue realizado entre junio y noviembre del 2015 con el propósito de analizar uno de los principales productos de exportación No Tradicional que oferta nuestro país; contribuir a la mejora del sector Agroexportador y los involucrados en dicha área; que del presente estudio deriven recomendaciones y propuesta para optimizar la comercialización de la Alcachofa y de esta manera poder potenciar al Sector Agrícola puesto que nos enfrentamos a una desaceleración económica y se tiene como objetivo nacional cumplir con los planes de diversificación productiva.

ABSTRACT

This document contains the Artichoke international trading evaluation results showing the impact upon the Peruvian GDP growth rate between the period of 2005 and 2014. This Works main reason, is to develop a variables comparative analysis involved in international trading and precise their incidence in the fluctuations of the Gross Domestic Product during the period in question.

This paper shows a detailed study about the national and international trading variables of Artichoke, where stand the departments of Ica, La Libertad, Arequipa, Lima and Junín as major producers and major exporters like Virú Agricultural Society SA, Damper shown Trujillo SAC and Camposol SA thus identifying the major importing countries: United States, Spain and France; as well as major exporters: Italy, Egypt, Spain and Peru.

It denotes a comparative factor between the final Export, Export of vegetables and the export of artichokes by the percentage growth that present throughout the study period, and thus able to specify the degree of relation.

The investment in the agriculture sector in the year 2014 with respect of the 2013 has been increased by 63.77 %, and in 2014 was reversed the highest figure in the history of the agriculture sector \$691 million. Achieving our country is positioned within the top five exporters of artichoke and have a tendency to position ourselves as the leading bidder at a global level, not only of this product but as a power supplier for food worldwide.

These favorable scenarios are given due to the benefits that our country possesses and demand characteristics, such as consistent seasonality of production for all months of the year, a feature that only shares with Ecuador in all bidders countries, increased the demand for healthy products internationally, primarily of our main partners, the United States and the European Union, the quality of the artichoke, the TLC's and agreements are maintained with these countries.

Farming today is a major source of income for 2.3 million families representing 34 % of Peruvian households ; generates approximately 7.6 % of GDP, is why they decided to analyze the impact of the export of agricultural produce in particular

the artichoke and the impact it has on the economic growth of the country through the analysis in this paper the existence of a positive correlation between the two variables is shown not only by domestic production has increased in recent years, but for the purposes of international trade and the increasing demand, which in turn increase the trade balance, showing an incidence direct in presenting this surplus .

This research work was developed between June and November of 2015 following the purpose of analyze one of the main Non-Traditional exportation products in our country, in the last few years, this aspect brought us to earn an important position between the supplying countries worldwide. We mean to contribute in the agricultural export section and all involved, and hope that this investigation is recommended and used to help improve the Artichoke national trading and been able to potentiate the agricultural export section and in this way facing the present economic downturn by accomplishing the productive diversification layout.



INTRODUCCIÓN

Según el Trade Map, el Perú se ubica como el tercer exportador mundial de alcachofas, luego de China y Francia¹ de igual manera, periodismo en línea informa “La Asociación de Exportadores (ADEX) reportó que las exportaciones de alcachofas entre enero y septiembre del presente año generaron una aceleración de +11% respecto a igual periodo del 2013 tras facturar un monto de US\$ 55.2 millones. Entre las firmas exportadoras que consolidaron despachos de alcachofa a los diferentes mercados internacionales se encuentran Sociedad Agrícola Virú S.A. (US\$ 13.784 millones), Danper Trujillo S.A.C. (US\$ 11.738 millones), Danper Arequipa S.A.C. (US\$ 7.134 millones), Camposol S.A. (US\$ 6.651 millones), Alsur Perú S.A.C. (US\$ 5.407 millones), Open World Export S.A.C. (US\$ 2.609 millones), Agroindustrias del Mantaro S.A.C. (US\$ 2.432 millones), Agroindustrias AIB S.A. (US\$ 1.935 millones), Conservas Vegetales Cerro Verde S.A.C. (US\$ 1.702 millones) y Cynara Perú S.A.C. (US\$ 1.095 millones).”² Y el principal importador de alcachofas del Perú es EEUU con el 38%, seguido de España con el 34%, Francia con el 19%.

Este producto agrícola de exportación, viene a constituir una fuente importante de ingreso y empleo, donde se muestra que la producción a nivel del país es de 112 mil toneladas; en una superficie de 3,175 has, con un rendimiento promedio de 19.2 tm/ha para el año 2013; y dentro de las Regiones más importantes de producción y/o oferta se encuentran: Arequipa, Ica y La Libertad, quienes concentran el aproximadamente el 85% de la producción nacional. La exportación de la alcachofa se exporta fresca, refrigeradas, preparadas y congeladas “en sus variedades Green globe, criolla, cynara 507, A-106, 777 (A-107), imperial star.”³

¹ TRADE MAP. (Tomado el 24 de Junio de 2015). Obtenido de www.trademap.org/Index.aspx?lang=es

² Periodismo en Línea . (Tomado el 24 de Junio de 2015). Obtenido de <http://periodismoenlinea.org/negocios/21940/estados-unidos-fue-principal-comprador-alcachofa-peruana-entre-enero-septiembre>

³ PROM PERÚ. (Tomado el 20 de Junio de 2015). Obtenido de Alcachofa: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/611423054rad32309.pdf>

La problemática actual de la producción y comercialización está vinculada a la cadena de producción y comercio internacional, donde se puede notar la falta de asociatividad de los agricultores, la falta de calidad del producto asociada a que no existe una implementación eficiente y eficaz en la modernización de un sistema de control de alimentos lo que le resta competitividad en el rubro de exportación de alcachofa.



CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN

1 PLANTEAMIENTO TEÓRICO

- PROBLEMA

Durante el crecimiento de la economía del Perú en estos dos últimos quinquenios se puede notar que está creciendo en contraposición del crecimiento minero, ello está contribuyendo al desarrollo de la agroindustria, principalmente de exportación y generadora de empleo, especialmente en las regiones involucradas a la producción, industrialización y comercialización de la alcachofa. El desarrollo de las regiones productoras de alcachofa está asociado principalmente con esta actividad de producción y agro-exportadora, lo que influye en una mayor dinámica del sector.

En el sector producción agro-exportador a la fecha viene enfrentando un conjunto de problemas relacionado a la falta de asociatividad, carencia de relaciones entre productores, industriales y comercializadores, la ausencia de políticas definidas sobre el manejo fitosanitario y de comercialización internacional, lo que trae consigo a que se pueda reducir la participación en mercados internacionales, y que el impacto se reduzca respecto al desarrollo del país.

Existe una carencia de información de estudios de mercados y documentos sobre la alcachofa los cuales limitan a los inversores y exportadores al momento de utilizar sus herramientas de inteligencia comercial.

La economía a nivel internacional es bastante fluctuante lo que afecta el comportamiento de la oferta nacional, debido a que existe un fuerte grado de dependencia a la demanda de los principales países consumidores.

La mano de obra en el sector agricultura está decreciendo cuando esta debería estar incrementando debido a que como una medida ante la desaceleración de la economía se debe diversificar la misma e incursionar y explotar el potencial del sector Agro.

- ENUNCIADO

“El Comercio Internacional de la Alcachofa, incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014.”

- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las dificultades que enfrentan las exportaciones de la alcachofa están asociadas con la cadena agro-producción, comercialización, falta de información y dependencia frente a la demanda internacional, lo que está limitando su mejor participación en los mercados internacionales:

- a. Resistencia a la asociatividad, lo que limita que exista mayor cantidad de área de siembra y capacidad de negociación ante el mercado internacional
- b. Carencia de relaciones diádicas entre productores y los industriales, productores y comercializadores, debido a persistencia de un alto nivel de desconfianza lo que detrae el volumen de producción y en consecuencia las exportaciones
- c. Ausencia de políticas definidas por parte de los agentes promotores del gobierno, relacionadas a políticas de transferencia tecnológica en la siembra, cuidado, cosecha y comercialización.
- d. Ausencia de normas y estándares nacionales integrada a las internacionales para asegurar la calidad y la competitividad.
- e. Carencia de información económica en relación a costo precio y de inteligencia de mercados internacionales para medir el impacto económico de la alcachofa.
- f. El Ministerio de Economía y Finanzas dictamina políticas que no benefician al agroexportador, causando no solo que las exportaciones disminuyan sino también, perjudica a las inversiones en el sector Agro, de forma contradictoria a los paquetes de reactivación económicos del país.
- g. Dependencia de la demanda internacional, la cual es bastante fluctuante y la variabilidad de esta es causada por las crisis económicas de los principales países consumidores.

1.1.1 CAMPO

- CAMPO

Ciencias Económicas empresariales

- ÁREA

Economía y Negocios Internacionales

- LÍNEA

Exportación impacto en la economía

1.1.2 TIPO DE PROBLEMA

Investigación : Básica
Nivel : Descriptivo
Problema : Relacional, comparativo

1.1.3 VARIABLES

a) ANALISIS DE LAS VARIABLES

- VARIABLE DEPENDIENTE

Incidencia en el Crecimiento Económico del Perú

- VARIABLE INDEPENDIENTE

Comercio Internacional de la alcachofa

b) OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

- INDICADORES

Cuadro N° 1: Operacionalización de la Variable Independiente

Variable independiente	EXTENCIÓN Variable 1	EXTENCIÓN DE Variable 2	EXTENCIÓN DE Variable 3	INDICADORES	
Comercio Internacional de la alcachofa	Características del mercado de la alcachofa	Tamaño del mercado de la alcachofa	Producción nacional	Cantidad de producción nacional	
			Producción mundial	Cantidad de producción mundial	
		Dinámica del comercio de la alcachofa	Intercambio comercial	Cantidad de Origen de Importaciones fresco y conserva	
				Cantidad de destino de Exportaciones fresco y conserva	
		Comercio bilateral	Focalización de comercio del producto alcachofa	Cantidad de exportación de producto focalizado según destino prioritario.	
				Precio FOB por T.m.	
	Características de la demanda de la alcachofa	Segmentación del mercado	Geográfica	País, Región con mayor volumen de consumo y potencial de consumo	
	Características de la oferta de la alcachofa	Estructura de la oferta internacional de la alcachofa	Principales Países, Marca Empresas Producto, Origen de los exportadores	Nivel según País de origen , Empresa, Producto, Marca, precio	
				Principales Regiones Marca Empresas Producto, Origen de los exportadores	Nivel según Región de origen , Empresa, Producto, Marca, precio
		Estacionalidad	De producción		Volumen según Calendarios de cultivo por países Exportadores
				Volumen según Calendario de cosecha por región del Perú	
	Canales de distribución y comercialización	Estructura del canal	Exportadores	Cantidad de empresas Exportadoras	Proceso y Fases Productivas
Acceso al mercado	Estrategia	Costo- Diferenciación	Elección de estrategia según país de exportación e importación		

Fuente: Estudio de investigación “El Comercio Internacional de la Alcachofa, incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014”

Elaboración Propia

Cuadro N° 2: Operacionalización de la Variable Dependiente

Variable dependiente	EXTENSIÓN DE Variable 1	EXTENSIÓN DE Variable 2	EXTENSIÓN DE Variable 3	INDICADORES
Incidencia en el crecimiento económico en el Perú	Crecimiento Económico	Crecimiento	En la producción Bruta Interna Nacional	PBI Nacional , tasa de crecimiento
				Tasa de interés
				Nivel de Ingresos Per cápita
				Variabilidad del Ahorro
			En la producción Agrícola	Nivel de variabilidad de Consumo
				Variabilidad de PBI Sectorial
		Inversión	Cantidad de Inversión, Evolución de la tasa de inversión	
			Población activa Empleo	Cantidad de empleo directo indirecto, tasa de crecimiento de la población económicamente activa
		Política Económica		Política monetaria
			Tasa de Inflación	
			Variabilidad del Tipo de cambio	
			Política Fiscal	Balanza de Pagos
				Nivel de Saldo presupuestario
Política en comercio exterior	Nivel de Crecimiento de Exportaciones			
	Nivel de Crecimiento de las importaciones			

Fuente: Estudio de investigación “El Comercio Internacional de la Alcachofa, incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014”

Elaboración Propia

1.1.4 INTERROGANTES BÁSICAS

- INTERROGANTE GENERAL BÁSICA

¿Será probable que el Comercio Internacional de la alcachofa este incidiendo en la Economía del Perú en el periodo 2005-2014?

- INTERROGANTES ESPECÍFICAS

1. ¿Será probable que el comercio Internacional según las características del mercado de la alcachofa tenga incidencia en el crecimiento Económico del Perú 2005-2014?
2. ¿Será probable que el comercio Internacional según las características de Demanda de la alcachofa tenga incidencia en el crecimiento Económico del Perú 2005-2014?
3. ¿Será probable que el comercio Internacional según las características de Oferta de la alcachofa tenga incidencia en el crecimiento Económico del Perú 2005-2014?
4. ¿Será probable que el comercio Internacional según las características del canal de distribución de la alcachofa tenga incidencia en el crecimiento Económico del Perú 2005-2014?
5. ¿Será probable que el comercio Internacional según las características de Acceso al mercado de la alcachofa tenga incidencia en el crecimiento Económico del Perú 2005-2014?

1.2 JUSTIFICACIÓN

La relevancia de la presente investigación es que esta es significativa porque esta avocada a analizar los componentes del comercio internacional de un producto de la horticultura que es la alcachofa, que cada día tiene mayor demanda en el mercado internacional, debido a sus propiedades dietéticas y vitamínicas, en consecuencia es un tema que tiene relevancia actual o contemporánea por tratarse de un producto que hoy por hoy es de alta demanda en el mercado mundial, especialmente en el mercado de EEUU y la Unión Europea.

La exportación de los productos no tradicionales, en estos dos últimos quinquenios, en especial el producto alcachofa, ha tenido una vital gravitación en las exportaciones del país, contribuyendo de esta manera a un crecimiento de la Economía del País, en consecuencia el presente estudio demostrara que tiene relevancia económica.

La exportación nacional de hortalizas tuvo un incremento relevante durante el 2014 situando al país dentro de los principales ofertantes de estos productos agrícolas, siendo la Alcachofa uno de las principales hortalizas de exportación causantes de este impacto sin embargo no se determinó la magnitud de la influencia de este producto durante los últimos diez años.

1.3 OBJETIVOS

- OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis comparativo del Comercio Internacional de la Alcachofa, para precisar su incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un análisis comparativo del Comercio Internacional en lo relacionado en las características de la Alcachofa, para precisar su incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014
2. Realizar un análisis comparativo del Comercio Internacional en lo relacionado en las características de la demanda de la Alcachofa, para precisar su incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014
3. Realizar un análisis comparativo del Comercio Internacional en lo relacionado en las características de la oferta de la Alcachofa, para precisar su incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014
4. Realizar un análisis comparativo del Comercio Internacional en lo relacionado al canal de distribución de la Alcachofa, para precisar su incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014
5. Realizar un análisis comparativo del Comercio Internacional en lo relacionado al Acceso al Mercado de la Alcachofa, para precisar su incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014

1.4 MARCO TEÓRICO

1.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.4.1.1 COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional consiste en el desarrollo de las actividades de importación y exportación, lo que permite que los países se especialicen en producir aquellos bienes o servicios en los que tienen ventaja comparativa, y con esto el bienestar de las naciones aumenta.⁴

1.4.1.2 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Existen algunas clasificaciones que ordenan los diferentes mercados agrupándolos según su tipo, como se verá en detalle, a continuación:

Tipos de mercado, desde el punto de vista geográfico:

Las empresas tienen identificado geográficamente su mercado. En la práctica, los mercados se dividen de esta manera:

- Mercado Internacional: es aquel que se encuentra en uno o más países en el extranjero.
- Mercado Nacional: es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambio de bienes y servicios.
- Mercado Regional: es una zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.
- Mercado Local: son los que se establecen en una determinada localidad.

Tipos de mercado, según el tipo de cliente:

Los tipos de mercado desde el punto de vista del cliente son los siguientes:

- Mercado del Consumidor: en este tipo de mercado los bienes y servicios son adquiridos para un uso personal, por ejemplo, la ama de casa que compra una lavadora para su hogar.

⁴ Hurtado, R. R. (2003). Empresas Familiares de Producción Artesanal de Mates Burilados de Huancayo. Tesis de Magister en Administración, Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

-Mercado del Productor o Industrial: está formado por individuos, empresas u organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios. El objeto primordial es el de producir para la obtención de utilidades.

-Mercado del Revendedor: está conformado por individuos, empresas u organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios, por ejemplo, los supermercados que revenden una amplia gama de productos. El objetivo de este mercado es el de obtener utilidades. La característica principal es que el producto no sufre transformación alguna.

-Mercado del Gobierno: está formado por las situaciones del gobierno o del sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus principales funciones.⁵

1.4.1.3 TAMAÑO DE MERCADO

"Un mercado está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo". Así, el tamaño del mercado, a criterio de Kotler, depende del número de personas que manifiesten la necesidad, tengan los recursos que interesan a otros y estén dispuestos a ofrecerlos en intercambio por lo que ellos desean.⁶

1.4.1.4 DINÁMICA DEL COMERCIO

La dinámica del comercio consiste en el intercambio de bienes y servicios que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a las salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.⁷

⁵ SCRIBD. (Tomado el 14 de Junio de 2015). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/63929326/4-2-Tipos-de-Mercados-y-Sus-Caracteristicas#scribd>

⁶ Promo Negocios. (Tomado el 14 de Junio de 2015). Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercado/concepto-de-mercado.html>

⁷ Slideshare. (Tomado el 10 de Junio de 2015). Obtenido de <http://es.slideshare.net/ErikKendalCaceresFlores/exposicion-4872849113-07-2015>

1.4.1.5 COMERCIO BILATERAL

Los acuerdos bilaterales más comunes entre las naciones soberanas son acuerdos comerciales bilaterales. Los acuerdos comerciales bilaterales funcionan como contratos personales y de negocios, son acuerdos vinculantes y detallan los términos de una transacción comercial entre ambos países. A menudo, los acuerdos comerciales bilaterales tienen lugar entre un par de países que tienen acuerdos comerciales exclusivos entre sí por un elemento en particular, como los minerales en bruto para la fabricación.⁸

1.4.1.6 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

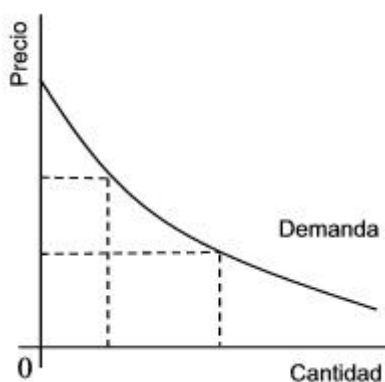
La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado.

1.4.1.7 CURVA DE LA DEMANDA

Por medio de la ley de la demanda, se determina que al subir el precio de un bien o servicio, la demanda de éste disminuye (a diferencia de los cambios en otros factores que determinan un corrimiento de la curva en sí).

No obstante, la variación de la cantidad de bienes y servicios demandados no siempre es lineal con la variación del precio (ver elasticidad de la demanda).

Ilustración N° 1: Curva De La Demanda

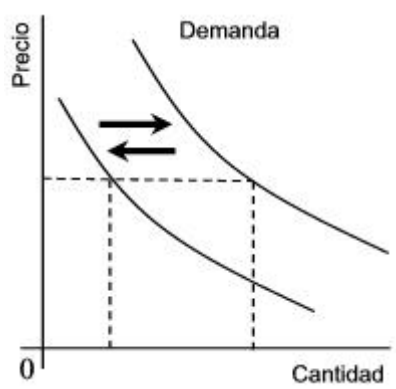


⁸ EHow. (Tomado el 12 de Julio de 2015). Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/definicion-acuerdos-bilaterales-sobre_129860/

1.4.1.8 DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA DEMANDA

Si se producen modificaciones diferentes al precio (como por ejemplo en los hábitos de consumo al ponerse de moda un producto o dejarse de utilizar debido a la aparición de otro, etc.), se produce un desplazamiento de la curva de demanda. Esto significa que a un mismo precio habrá más o menos interesados en demandar ese bien o producto.

Ilustración N° 2: Desplazamiento de la Curva de la Demanda



1.4.1.9 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

Demanda elástica: La demanda es elástica cuando ante una variación del precio, la variación en la cantidad demandada es (en porcentaje) mayor que la del precio. Por ejemplo en los bienes de lujo suele pasar que ante un aumento de precios la cantidad demandada baja mucho más porcentualmente.

Demanda inelástica: La demanda es inelástica, cuando ante variaciones del precio la cantidad demandada varía (en porcentaje) menos que la del precio. Por ejemplo en algunos alimentos básicos, por más que haya un aumento importante de su precio, la cantidad demandada no varía tanto.⁹

⁹ Economía W.S. (Tomado el 12 de Junio de 2015). Obtenido de <http://www.economia.ws/oferta-y-demanda.php>

1.4.1.10 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los mercados consisten en compradores, y los compradores difieren en uno o más sentidos. La diferencia podría radicar en sus deseos, recursos, ubicación, actitudes o prácticas de compra. Mediante la segmentación de mercados, las compañías dividen mercados grandes y heterogéneos en segmentos más pequeños a los cuales se puede llegar de manera más eficaz con productos y servicios congruentes con sus necesidades únicas.¹⁰

La segmentación de mercado divide el mercado en grupos con características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta diferenciada y adaptada a cada uno de los grupos objetivo. Esto permite optimizar recursos y utilizar eficazmente nuestros esfuerzos de marketing.

Existen diferentes variables para segmentar el mercado, dependiendo de cada empresa se utilizará una combinación diferente. Las variables de segmentación de mercado se encuentran agrupadas en variables geográficas, demográficas, psicográficas y de conducta.¹¹

1.4.1.11 ESTACIONALIDAD

Característica que presentan algunas variables económicas por las cual fluctúan regularmente a lo largo del Tiempo. El vocablo proviene de "estación" pues es con el cambio de estaciones que se manifiesta con más claridad este comportamiento.

Así lo hacen la producción agrícola, que varía de acuerdo al ciclo de siembras y cosechas, y algunas otras actividades que dependen de ella. También hay estacionalidad en la Demanda -que se incrementa notablemente, por ejemplo, a finales de año- y, derivado de lo anterior, en los Precios.

La estacionalidad puede presentarse en períodos anuales, mensuales o aún semanales y diarios; este último caso se presenta, por ejemplo, en el Consumo de ciertos servicios, como los programas de televisión.

Para analizar sus consecuencias y eliminar el efecto que produce sobre las series de Tiempo, los estadísticos recurren a diversas técnicas de desestacionalización de las variables. La más usual es la que se basa en el cálculo de promedios móviles.¹²

¹⁰ Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing. Prentice Hall.

¹¹ Roberto Espinosa. (Tomado el 17 de Julio de 2015). Obtenido de Blog de Marketing y Ventas: <http://robertoepinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/>

¹² Eco Finanzas. (Tomado el 17 de Julio de 2015). Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/E/ESTACIONALIDAD.htm>

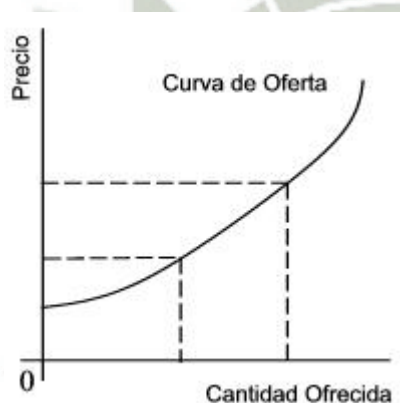
1.4.1.12 CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

La oferta es la cantidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado. En la oferta, ante un aumento del precio, aumenta la cantidad ofrecida.

CURVA DE OFERTA

En la curva puede verse como cuando el precio es muy bajo, ya no es rentable ofrecer ese producto o servicio en el mercado, por lo tanto la cantidad ofrecida es 0.

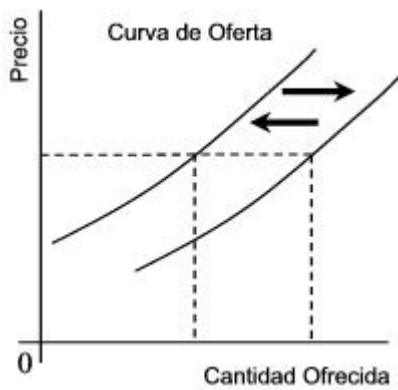
Ilustración N° 3: Características De La Oferta



1.4.1.13 DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA

Si se producen modificaciones diferentes al precio (como por ejemplo incentivos a la fabricación de un determinado producto) se produce un desplazamiento de la curva en sí (y no sobre la curva). Es decir que al mismo precio habrá más o menos interesados en ofertar (mayor o menor cantidad ofrecida en el mercado).¹³

¹³ Economía W.S. (Tomado el 12 de Julio de 2015). Obtenido de <http://www.economia.ws/oferta-y-demanda.php>

Ilustración N° 4: Desplazamiento de la Curva de Oferta**1.4.1.14 CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN**

Se denominan canales de distribución las líneas a través de las que se efectúa la función de la distribución, y se conoce con el nombre de intermediarios a los elementos básicos del canal. Los canales de distribución son como las arterias por las que circulan los productos, desde el fabricante o industria manufacturadora al consumidor final. Esas vías se componen de empresas o entes independientes de los fabricantes que comercializan, venden o ayudan a vender los productos fabricados o suministrados por otros, sirviéndole a la empresa productora para tener el acceso debido a los mercados.¹⁴

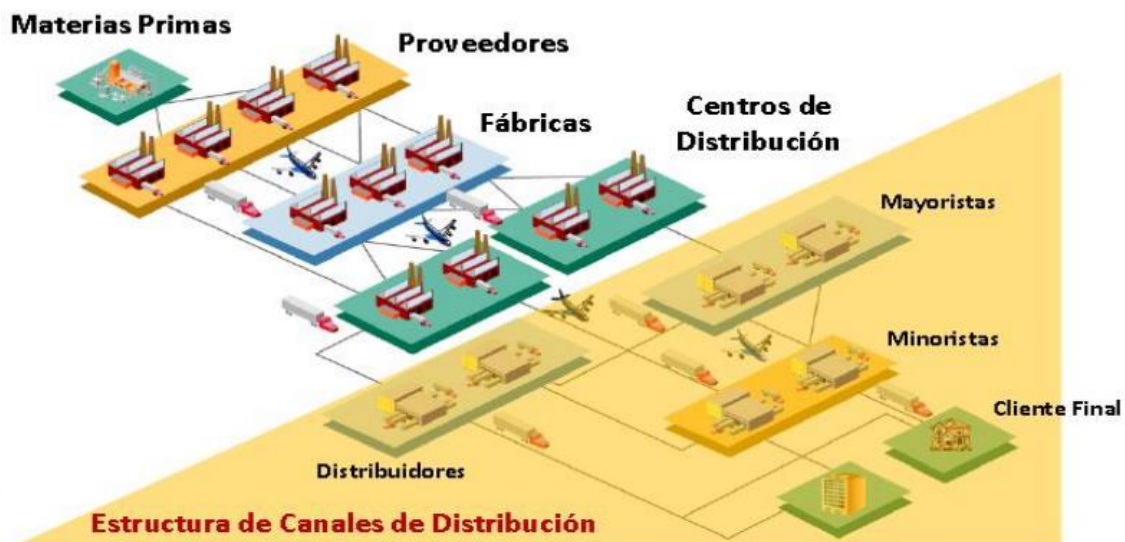
1.4.1.15 ESTRUCTURA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución se organizan en función de la longitud del canal. Es decir, dependiendo del número de agentes que intervienen desde la empresa productora del producto o servicio hasta que llega al consumidor final podremos definir un canal como corto o largo y determinar la longitud de este.¹⁵

¹⁴ Rivera Camino, J., & De Garcillán, M. (2012). Dirección de Marketing. Esic Editorial.

¹⁵ Universidad ICESI. (Tomado el 14 de de Julio de 2015). Obtenido de Canales de Distribución: http://www.icesi.edu.co/ingenieria_industrial/cognos/images/stories/programacion_2010_1/canales%20de%20distribucion%20cognos.pdf

Ilustración N° 5: Estructura del Canal de Distribución



Fuente: Internet

Ilustración N° 6: Estructura del Canal de Distribución 2

Canal	Recorrido
Directo	Fabricante -----> Consumidor
Corto	Fabricante -----> Detallista ----> Consumidor
Largo	Fabricante -----> Mayorista ----> Detallista ----> Consumidor
Doble	Fabricante ----> Agente exclusivo ----> Mayorista ----> Detallista ----> Consumidor

- ACCESO AL MERCADO

1.4.1.16 ESTRATEGIAS

Como estrategias tenemos:

JOINT VENTURES: una joint-venture, inversión conjunta o coinversión., es un acuerdo contractual entre dos o más empresas que aportan capital u otro tipo de activos (tecnología, maquinaria, etc.) para crear una nueva empresa. En el plano internacional el caso más usual consiste en una empresa extranjera y una local que deciden emprender juntas una aventura en el mercado de la última, compartiendo la propiedad y el control de la misma. Normalmente la empresa extranjera aporta capital y tecnología, mientras que el socio local aporta capital, conocimientos del mercado local y acceso al mismo, estos aportes reflejan las ventajas de una joint-venture para las partes.

LICENCIAS: una licencia en el contexto internacional es un acuerdo contractual entre dos empresas de distintos países, por medio del cual una concede a la otra el derecho a usar un proceso productivo, una patente, una marca registrada, un secreto comercial u otros activos intangibles a cambio de un pago fijo inicial, un royalty, o ambos.¹⁶

1.4.1.17 ARANCELES

Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Perú y muchos otros países, no se aplican aranceles a las exportaciones.

Existen dos tipos de aranceles, ad-valorem y los aranceles específicos. A partir de la combinación de ellos, se genera el arancel mixto.

Arancel ad-valorem es el que se calcula como un porcentaje del valor de la importación CIF, es decir, del valor de la importación que incluye costo, seguro y flete.

Arancel específico es el que calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación.

"Arancel mixto" es el que está compuesto por un arancel ad-valorem y un arancel específico.¹⁷

¹⁶ Jarillo, J., & Echezarraga, J. (2000). *Estrategia Internacional*. Mc-Graw- Hill.

¹⁷ MEF. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Definiciones:
https://mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=287&Itemid=100852&lang=es

1.4.1.18 GRAVAMENES

El Gravamen es la obligación o carga que se aplica sobre un bien o un inmueble y a las obligaciones fiscales o impuestos que afectan a una propiedad cualquiera.

El Tipo de Gravamen hace referencia a la tasa aplicada a la base imponible, originando la cuota tributaria. El Tipo de Gravamen, expresado en porcentaje, puede ser variable o fijo.¹⁸

1.4.1.19 NORMAS PARA ARANCELARIAS

Barreras arancelarias, son los altos aranceles o impuestos que impone el gobierno para evitar la importación en forma indiscriminada, o bien, para que se importen sólo de determinados países.

Barreras no arancelarias, son disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso de mercancías a un país determinado imponiendo como requisito para dejarlos ingresar, que los productos o servicios cumplan determinadas reglas o reúnan determinadas características.

Medias para-arancelarias, disposición gubernamental que, sin fijar a un arancel que limite el ingreso de terminado producto extranjero, tiene efectos semejantes pues restringe su ingreso al exigirle el cumplimiento previo de ciertas especificaciones técnicas o administrativas. Su objetivo es proteger algún sector productivo nacional frente a la competencia comercial extranjera. Por medidas paraarancelarias se entienden otras medidas que aumentan el costo de las importaciones de forma análoga a como lo hacen las medidas arancelarias.¹⁹

1.4.1.20 CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término

¹⁸ Economía Nivel Usuario. (Tomado el 19 de Julio de 2015). Obtenido de <http://economianivelusuario.com/2014/05/15/que-es-el-gravamen/>

¹⁹ Slideshare. (Tomado el 19 de Julio de 2015). Obtenido de <http://es.slideshare.net/esjuemlinaresvizcarra/barreras-arancelarias-y-para-arancelarias-presentation>

medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico.²⁰

El crecimiento económico significa producir más y se suele medir a partir de la tasa de variación porcentual con respecto del año previo; por ejemplo, en 2013 se estima un crecimiento de 5%, lo que quiere decir que se produjo 5% más que el año 2012.

El crecimiento se mide por el aumento en el Producto Bruto Interno (PBI); Crecer es producir más, desarrollar es mejorar la calidad de vida.²¹

1.4.1.21 CARACTERÍSTICAS DE LA CURVA DE LA DEMANDA

En su análisis exhaustivo del crecimiento económico moderno, Kuznets ha identificado 6 rasgos característicos del proceso de crecimiento de casi todos los países desarrollados contemporáneos (es decir, Norteamérica, Europa occidental, Japón y la Unión Soviética). Tales rasgos incluyen:

- a) Dos variables económicas agregadas
 1. Altas tasas de crecimiento del producto per cápita y de la población;
 2. Altas tasas de crecimiento de la productividad total de los factores sobre todo de la mano de obra;
- b) Dos variables de transformación estructural
 3. Altas tasas de transformación estructural de la economía;
 4. Altas tasas de transformación social e ideológica;
- c) Dos factores que afectan la difusión internacional del crecimiento
 5. La propensión de los países económicamente desarrollados a acudir al resto del mundo en busca de mercados y de materias primas;
 6. La difusión limitada de este crecimiento económico a sólo un tercio de la población del mundo.²²

²⁰ Expansión. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Crecimiento Económico:
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>

²¹ Diario Gestión. (13 de Julio de 2015). Obtenido de Economía para todos:
<Http://blogs.gestion.pe/economiaparatos/2014/02/que-es-y-para-que-sirve-el-cre.html>

²² Kuznets, S. (Tomado el 17 de Julio de 2015). Obtenido de
<http://respaldo.fcs.edu.uy/enz/licenciaturas/cpolitica/desarrolloeconomico/EI%20crecimiento%20econ%20causas%20y%20caracter%20EDsticas.pdf>

1.4.1.22 INDICADORES DE CRECIMIENTO

Cifra o variable cuya evolución proporciona información sobre el desarrollo de la economía. Ejemplos de indicadores económicos pueden ser el PBI, el empleo, el consumo etc.²³

1.4.1.23 PBI

El Producto Bruto Interno se define como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un período de tiempo, que generalmente es un año, libre de duplicaciones. Es decir, es el Valor Bruto de Producción menos el valor de los bienes y servicios (consumo intermedio) que ingresa nuevamente al proceso productivo para ser transformado en otros bienes. El PBI, también se puede definir como el valor añadido en el proceso de producción que mide la retribución a los factores de producción que intervienen en el proceso de producción.²⁴

El PBI es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.

Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.²⁵

1.4.1.24 TASA DE INTERÉS

Precio que se paga por el uso del dinero. Suele expresarse en términos porcentuales y referirse a un período de un año.²⁶

²³ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

²⁴ INEI. (Tomado el 08 de Julio de 2015). Obtenido de Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual : <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>

²⁵ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Básicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

²⁶ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

1.4.1.25 INGRESO PER CÁPITA

El PBI per cápita es el promedio de Producto Bruto por cada persona. Se calcula dividiendo el PBI total por la cantidad de habitantes de la economía.²⁷

Ingreso per cápita:

Conjunto de remuneraciones promedio obtenida por los habitantes de un país en un periodo determinado, generalmente un año. Se utiliza para comparar estándares de vida entre países.²⁸

1.4.1.26 AHORRO

El ahorro externo es la cantidad de recursos que requiere la economía nacional para cubrir el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos. El ahorro externo se compone por la inversión extranjera directa, los préstamos recibidos por el sector público y privado no monetario, el cambio en las reservas internacionales, las transferencias de capital y los errores u omisiones.²⁹

Ahorro interno

Ahorro generado por los residentes en un país o un determinado territorio. De los ingresos de las personas, lo que no constituye ahorro supone consumo, reduciéndose éste se logra un mayor nivel de ahorro. El ahorro, tanto interno como externo, constituyen el conjunto de los recursos nacionales disponibles para la inversión.³⁰

²⁷ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

²⁸ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

²⁹ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

³⁰ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

1.4.1.27 CONSUMO

Actividad que consiste en el uso de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades o deseos humanos individuales o colectivos.

En las cuentas nacionales, es parte del Producto Bruto Interno que no se destina al ahorro, sino a adquirir alimentos, ropa, bienes duraderos como automóviles, educación, ocio, entre otros. Por el lado del sector privado, se considera el gasto de consumo final de los hogares y las instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares. Por el sector público, se considera al consumo de las entidades gubernamentales como los gastos hechos en consumo y servicios y en remuneraciones.³¹

1.4.1.28 INVERSIÓN

En términos macroeconómicos, es el flujo de producto de un período dado que se destina al mantenimiento o ampliación del stock de capital de la economía. El gasto en inversión da lugar a un aumento de la capacidad productiva.³²

1.4.1.29 EMPLEO

Condición de las personas en edad y capacidad de trabajar que realizan algún tipo de trabajo, asalariado o no. Se refiere al grado de utilización de la fuerza laboral o de la población económicamente activa (PEA).³³

³¹ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

³² BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

³³ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

1.4.1.30 CAPITAL HUMANO

Partida del balance formada por los aportes realizados por los socios en una sociedad.³⁴

Se define al capital humano de manera amplia como la mezcla de aptitudes y habilidades innatas a las personas, así como la calificación y el aprendizaje que adquieren en la educación y la capacitación. (En ocasiones también se incluye la salud.) Puede valer la pena señalar que el mundo de los negocios, que ha acogido con afán el concepto de capital humano, tiende a definirlo de manera más estrecha, considerándolo como la calificación y aptitudes de la fuerza de trabajo directamente relevantes al éxito de una compañía o industria específica.³⁵

1.4.1.31 DESARROLLO TECNOLÓGICO

Es una mejora en la forma como se utilizan los factores productivos en la producción de bienes y servicios. Así, el desarrollo tecnológico es un avance en la eficiencia técnica con la que los recursos son usados en la producción, es decir, permite producir una mayor cantidad de bienes y servicios con los mismos recursos o seguir produciendo lo mismo con menos factores.³⁶

1.4.1.32 PRODUCTIVIDAD

Para una unidad económica determinada, indicativo del uso y aprovechamiento, es decir, del rendimiento que se obtiene de cada factor de producción. Se mide mediante el cociente entre la cantidad total de producción de un bien o servicio y la cantidad de un determinado factor utilizado en su producción. El grado de productividad se traduce en

³⁴ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

³⁵ OECD Insights. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Human Capital:
<http://www.oecd.org/insights/38435951.pdf>

³⁶ Actividades Económicas. (Tomado el 14 de Julio de 2015). Obtenido de Desarrollo Tecnológico:
http://www.actividadeseconomicas.org/2013/07/desarrollo-tecnologico.html#.VaWQdfI_Oko

competitividad dentro del mercado; así, si la productividad conseguida es muy alta, se ocupará una posición mejor que la de los competidores.

En macroeconomía, incremento porcentual calculado como cociente entre el crecimiento del Producto Bruto Interno en un año y el crecimiento de empleo, ambos expresados en porcentajes. También puede ser definido como el cociente entre Producto Bruto Interno en términos reales y el número de horas trabajadas en un año en todo el país.³⁷

1.4.1.33 POLÍTICA ECONÓMICA

La política económica puede definirse como el conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el Estado regula y orienta el proceso económico del país, define los criterios generales que sustentan, de acuerdo a la estrategia general de desarrollo, los ámbitos fundamentales e instrumentos correspondientes al sistema financiero nacional, al gasto público, a las empresas públicas, a la vinculación con la economía mundial y a la capacitación y la productividad. Todo ello pretende crear las condiciones adecuadas y el marco global para el desenvolvimiento de la política social, la política sectorial y la política regional.³⁸

1.4.1.34 POLÍTICA MONETARIA

Política monetaria, es una política económica que usa la cantidad de dinero como variable de control para asegurar y mantener la estabilidad económica. Para ello, las autoridades monetarias usan mecanismos como la variación del tipo de interés, y participan en el mercado de dinero.

La política monetaria, por ejemplo, a través de las decisiones sobre la emisión de dinero, puede generar efectos sobre el crecimiento y dinamización económica, la inflación o las tasas de interés; la política fiscal, a través de las

³⁷ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

³⁸ MEF. (Tomado el 15 de Julio de 2015). Obtenido de Política Económica y Social:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=section&id=26&Itemid=100694

determinaciones de gasto público e impuestos, puede tener efectos sobre la actividad productiva de las empresas y, en últimas, sobre el crecimiento económico. La política comercial, o de comercio exterior, tiene efectos sobre los ingresos del Estado y, de esta forma, sobre el gasto que éste mismo hace, etc.³⁹

La regulación que hace el banco central de la oferta monetaria y de los tipos de interés, para controlar la inflación y estabilizar la divisa.

En el Perú, el Banco Central de Reserva del Perú es el responsable de la política monetaria. La finalidad del Banco es preservar la estabilidad monetaria, es decir defender el poder adquisitivo de la moneda. Para ello tiene como funciones regular la cantidad de dinero, administrar las reservas internacionales, emitir billetes y monedas e informar periódicamente sobre las finanzas nacionales.

La política monetaria emplea mecanismos de mercado para inyectar o retirar liquidez al sistema bancario. El BCRP regula la liquidez a través de sus instrumentos de control monetario, los cuales se pueden dividir en:

Instrumentos de mercado:

Subastas de certificados CDBCRP y CDR BCRP

Compra con compromiso de recompra de títulos Valores del BCRP y del Tesoro Público

Subastas de fondos del Banco de la Nación

Intervención en el mercado cambiario

Instrumentos de ventanilla:

Créditos de regulación monetaria

Compra temporal de moneda extranjera

Depósitos overnight

Requerimientos de encaje.⁴⁰

³⁹ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

⁴⁰ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

1.4.1.35 TASA DE REFERENCIA

Tasa de interés que el BCRP fija con la finalidad de establecer un nivel de tasa de interés de referencia para las operaciones interbancarias, la cual tiene efectos sobre las operaciones de las entidades financieras con el público.⁴¹

1.4.1.36 TASA DE INFLACIÓN

¿Qué es la Inflación? Es el aumento generalizado de los precios, pero esto es relativo ya que constantemente hay aumento de los precios. Para los economistas la inflación, es el aumento progresivo, constante generalizado de los precios teniendo como base el aumento anterior. Un aumento genera otro aumento esto es lo que se denomina "la espiral inflacionaria". El concepto de inflación es de difícil interpretación como un síntoma del estado de deterioro de la economía del país, de una mala política económica, del desbarajuste económico del país.⁴²

Aumento continuo, sustancial y general del nivel de precios de la economía, que trae consigo aumento en el costo de vida y pérdida del poder adquisitivo de la moneda. En la práctica, la inflación se estima como el cambio porcentual del Índice de Precios al Consumidor.⁴³

⁴¹ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

⁴² MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

⁴³ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

1.4.1.37 TIPO DE CAMBIO

El tipo de cambio de un país respecto de otro es el precio de una unidad de moneda extranjera expresado en términos de la moneda nacional.

Entonces el tipo de cambio nominal se puede definir como el número de unidades de moneda nacional que debemos entregar para obtener una unidad de moneda extranjera, o de manera similar, el número de unidades de moneda nacional que obtengo al vender una unidad de moneda extranjera.

Por ejemplo, si para obtener un dólar debemos entregar tres nuevos soles, el tipo de cambio nominal entre Perú y Estados Unidos es S./ U\$\$. Para saber cuántos nuevos soles obtengo por cada dólar, multiplico por el tipo de cambio, si por ejemplo tengo 100 U\$\$ y los vendo al tipo de cambio 3 U\$ obtendré $100 \text{ U}\$ \$ * \text{S}/.3/\text{U}\$ \$ = \text{S}/. 300$. Para saber cuántos dólares obtengo por un monto de nuevos soles, divido el monto por el tipo de cambio, por ejemplo si tengo S/. 300 y compro U\$\$ al tipo de cambio S/. 3/U\$\$ obtendré $(\text{S}/. 300) / (\text{S}/. /\text{U}\$ \$) = 100 \text{ U}\$ \$$.⁴⁴

Precio al cual una moneda se intercambia por otra, por oro o por derechos especiales de giro. Estas transacciones se llevan a cabo al contado o a futuro (mercado spot y mercado a futuro) en los mercados de divisas. Se expresa habitualmente en términos del número de unidades de la moneda nacional que hay que entregar a cambio de una unidad de moneda extranjera.⁴⁵

1.4.1.38 POLÍTICA FISCAL

Política fiscal, Es un conjunto de acciones gubernamentales que se refieren fundamentalmente a la administración y aplicación de instrumentos discrecionales para modificar los parámetros de los ingresos, gastos y financiamiento del Sector Público del mismo modo que la política de cambios.

⁴⁴ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

⁴⁵ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

Pretenden influenciar en la demanda pero en este caso mediante un plan de actuación de los gastos e ingresos públicos.⁴⁶

Conjunto de medidas tomadas por el gobierno o entidades con capacidad regulatoria en la materia con la finalidad de influir en el nivel de precios, la producción, la inversión y el empleo. La política fiscal debería ser contraria al ciclo económico, es decir, generar ahorros (superávit fiscales) en períodos de expansión de la economía y ser expansiva en tiempos de contracción económica.⁴⁷

1.4.1.39 BALANZA DE PAGO

¿Qué se registra en la Balanza de Pagos? La balanza de pagos es un documento contable en el que se registran, de manera sistemática, las operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales llevadas a cabo por los residentes en un país con el resto del mundo durante un período determinado, normalmente un año. La balanza de pagos suministra información detallada sobre todas las transacciones entre residentes y no residentes.⁴⁸

La balanza de pagos es un registro estadístico que resume sistemáticamente, para un tiempo específico, las transacciones económicas (aquellas que involucran bienes, servicios e ingreso así como aquellas en donde intervienen activos y pasivos financieros y las transferencias como las donaciones) que realizan los residentes de una economía con el resto del mundo. Usualmente se presentan de modo que la suma de sus rubros refleja la variación del saldo de reservas internacionales del BCRP. El registro de la balanza de pagos es responsabilidad del Banco Central de Reserva según el artículo 73 de su Ley Orgánica.⁴⁹

⁴⁶ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

⁴⁷ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

⁴⁸ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

⁴⁹ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

1.4.1.40 PRESUPUESTO

Presupuesto Público:

Es un instrumento de gestión del Estado para el logro de resultados a favor de la población, a través de la prestación de servicios y logro de metas de cobertura con equidad, eficacia y eficiencia por las Entidades Públicas. Establece los límites de gastos durante el año fiscal, por cada una de las Entidades del Sector Público y los ingresos que los financian, acorde con la disponibilidad de los Fondos Públicos, a fin de mantener el equilibrio fiscal.⁵⁰

Presupuesto (Budget)

Resumen sistemático y cifrado que recoge la previsión de gastos e ingresos para un determinado lapso de tiempo, por lo general un año.

Permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas y las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos. Para alcanzar estos fines puede ser necesario incurrir en déficit (que los gastos superen a los ingresos) o, por el contrario, puede ser posible ahorrar, en cuyo caso el presupuesto presentará un superávit (los ingresos superan a los gastos).⁵¹

1.4.1.41 TRIBUTO

Según el Ministerio de economía y finanzas, MEF, el tributo puede ser tanto un impuesto, contribución o tasa como vemos a continuación:

Impuesto: Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado.

Contribución: Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales.

⁵⁰ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Presupuesto Público:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=section&id=31&Itemid=100751&lang=es

⁵¹ BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

Tasa: Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por el Estado de un servicio público individualizado en el contribuyente. No es tasa el pago que se recibe por un servicio de origen contractual.⁵²

1.4.1.42 POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

La política de comercio exterior puede otorgar poderosos incentivos o desincentivos a la producción, por medio de su influencia en los precios y las cantidades de los productos competidores que se importan en el país y a través de sus efectos sobre los precios internos recibidos por las exportaciones. Se dice que las políticas que encarecen los precios de las importaciones en el mercado interno proporcionan protección económica. Los instrumentos principales de la política comercial son los aranceles y las cuotas por el lado de las importaciones, y varios tipos de incentivos cuando se trata de las exportaciones. En algunos casos se usa una combinación de cuotas y aranceles (conocidas como “cuotas arancelarias”), según la cual se aumentan los aranceles cuando las importaciones exceden una cantidad establecida.⁵³

1.4.1.43 EXPORTACIONES

¿Qué son las Exportaciones y cuáles son los principales productos que exporta el Perú? Una exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero. Los productos peruanos de exportación son, principalmente, productos mineros, confecciones y textiles, productos pesqueros, productos agrícolas, productos agroindustriales, productos químicos, gas natural, entre otros.⁵⁴

⁵² MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

⁵³ FAO. (Tomado el 05 de Noviembre de 2015). Obtenido de Política de Comercio Exterior :
<http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s0n.htm>

⁵⁴ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

1.4.1.44 IMPORTACIONES

¿Qué son las Importaciones y que importa el Perú? Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las importaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. Las importaciones permiten a los ciudadanos adquirir productos que en su país no se producen, o más baratos o de mayor calidad, beneficiándolos como consumidores. El Perú Importa bienes de consumo (duradero y no duradero), insumos (para agricultura e industria y combustibles) y bienes de capital (materiales de construcción, para agricultura, para industria y equipos de transporte).⁵⁵



⁵⁵ MEF. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos:
http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais

1.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI
- Banco Central de Reserva del Perú – BCRP
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR
- Ministerio de la Producción – PRODUCE
- Asociación de Exportadores – ADEX
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT
- Sociedad Nacional de Industrias - S.N.I.
- Cámara de Comercio de Lima - C.C.L.
- Sociedad de Comercio Exterior – COMEXPERU
- Bibliotecas (UNMSM – Facultad de Economía, Universidad del Pacífico,
- PUCP – Facultad de Economía y Universidad de Lima – Facultad de
- Economía)



1.6 ANTECEDENTES

Con relación a la investigación, y revisado las fuentes de información, se ha podido encontrar los siguientes trabajos relacionados:

1. Maximixe Consult S.A. “Perfil del Mercado y Competitividad exportadora de Alcachofas” 2003.

MAXIMIXE grupo investigación y consultoría publica esta información en el año 2003 con el objetivo de brindar información respecto a la alcachofa para tomar decisiones estratégicas y determinar mejores políticas a nivel macro, determinando la dinámica productiva y exportadora de la alcachofa, dinámica de la demanda y la dinámica de la oferta tanto nacional como internacional para el periodo comprendido entre el año 1990 y el 2002.

2. Proyecto de Cooperación UE-PERÚ en materia de Asistencia Técnica relativa al Comercio, “Apoyo al programa estratégico nacional de exportaciones (PENX 2003-2013)”.

De acuerdo al Plan Estratégico Nacional Exportador, se elabora este documento como asistencia técnica para los planes operativos al comercio, donde se encuentra la descripción técnica de la alcachofa, las características del mercado internacional, comercialización y producción, estacionalidad, precios referenciales, perfil de la demanda y la oferta y características de la competencia durante el periodo entre el año 2000 al 2008.

3. Tesis de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, “Analizar la viabilidad de exportar alcachofa fresca congelada, corazones y fondos en conserva, desde la región Junín, al mercado norteamericano” 2006.

Esta tesis brinda información referente al diagnóstico situacional de la agro exportación a nivel mundial y en Perú, los canales de distribución para cada producto, oferta y demanda, el proceso de producción y exportación, y el análisis de la competencia.

1.7 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

DADO: Que “el comercio internacional genera beneficios a la economía, los cuáles son capturados –según la literatura estándar del comercio internacional- como movimientos a lo largo de la frontera de posibilidades de producción, es decir, se plantea un efecto en el nivel de ingresos.”⁵⁶

ES PROBABLE: Que si se contempla las variaciones del comercio internacional del producto Alcachofa en el periodo 2005 al 2014, entonces se podrá demostrar la incidencia en el crecimiento económico del Perú.

1.7.1 OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS ESPECÍFICA Nº 1

Si se analiza el comercio internacional del producto alcachofa según las características del mercado desde el periodo 2005 al 2014, entonces se podrá observar la incidencia del crecimiento económico del Perú en el periodo descrito.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA Nº 2

Si se analiza el comercio internacional del producto alcachofa según las características de la demanda desde el periodo 2005 al 2014, entonces se podrá observar la incidencia del crecimiento económico del Perú en el periodo descrito.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA Nº 3

Si se analiza el comercio internacional del producto alcachofa según las características de la Oferta desde el periodo 2005 al 2014, entonces se podrá observar la incidencia del crecimiento económico del Perú en el periodo descrito.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA Nº 4

Si se analiza el comercio internacional del producto alcachofa según las características de acceso al mercado desde el periodo 2005 al 2014, entonces se podrá observar la incidencia del crecimiento económico del Perú en el periodo descrito.

⁵⁶ Smith, A. (1776). Ventajas Comparativas.

CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL DE INVESTIGACIÓN

2 PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- TÉCNICAS

Para la presente investigación se ha elegido la técnica de:

OBSERVACIÓN, la misma que nos permitirá extraer información tanto primaria como secundaria, para ello se puede especificar en las siguientes derivadas de la técnica:

OBSERVACION DOCUMENTAL.- la que nos servirá para extraer información bibliográfica y de los reportes de la economía que brindan las instituciones acreditadas en economía y negocios internacionales. Para relevar la información se utilizarán las fuentes secundarias.

- INSTRUMENTOS

Para la aplicación de la técnica y por lo singular del tema de investigación se implementa el instrumento de:

- Ficha web
- Ficha documental

2.2 ESTRUCTURAS DE LOS INSTRUMENTOS

Las fichas documentales estas se estructuraran en consideración a la información necesaria y descargada de los medios acreditados, los mismos que deberán procesarse en función a los requerimientos de la investigación.

2.3 CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.3.1 ÁMBITO

La investigación se realiza en el siguiente espacio geográfico:

- País Perú

2.3.2 TEMPORALIDAD

La investigación es de carácter retrospectiva y se revisará información relativa al periodo 2005 al 2014.

Para la extracción, comparación y análisis de la información esta se realizará desde el mes de Junio hasta el mes de Setiembre del 2015.

2.3.3 UNIDADES DE ESTUDIO

- UNIVERSO
 - Las exportaciones de alcachofa del país Perú, y países productores y exportadores a nivel global
 - El crecimiento económico del país Perú
- MUESTRA

Para el presente estudio no se recurrirá a especificar ningún tamaño de muestra, porque se utilizará información secundaria en su totalidad de los periodos.

2.4 ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se recurrirá a información secundaria de fuentes acreditadas de exportación y comercio como:
 - ADEX: Asociación de Exportadores.
 - AGRODATA: Información relacionada con el Comercio Exterior Agropecuario del Perú.
 - BCRP: Banco Central de Reserva del Perú.
 - COMEX: Sociedad de Comercio Exterior del Perú.
 - COMTRADE: International Trade Statistics Database.
 - COSUDE: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación.
 - FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
 - INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
 - IPE: Instituto Peruano de Economía.

- MEF: Ministerio de Economía y Finanzas.
 - MINAGRI: Ministerio de Agricultura.
 - MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
 - OEEE: Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos.
 - OMC: Organización Mundial del Comercio.
 - PROMPERU: Comisión de Producción del Perú para la Exportación y el Turismo.
 - SIEA: Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias.
 - SIICEX: Información sobre Comercio Exterior y exportaciones peruanas.
 - SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
 - TRADEMAP: Estadísticas del Comercio Para el Desarrollo Internacional de las Empresas.
- Para el presente estudio se tomara en cuenta las siguientes fases:
 - Recolección de datos de información secundaria
 - Revisar los datos
 - Codificar los datos
 - Tabular datos.
 - Presentación de datos
 - Análisis de datos
 - Presentación de datos
 - Para la presentación de los resultados de investigación este se tendrá en consideración los requisitos exigidos en Reglamento de Grados de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas.

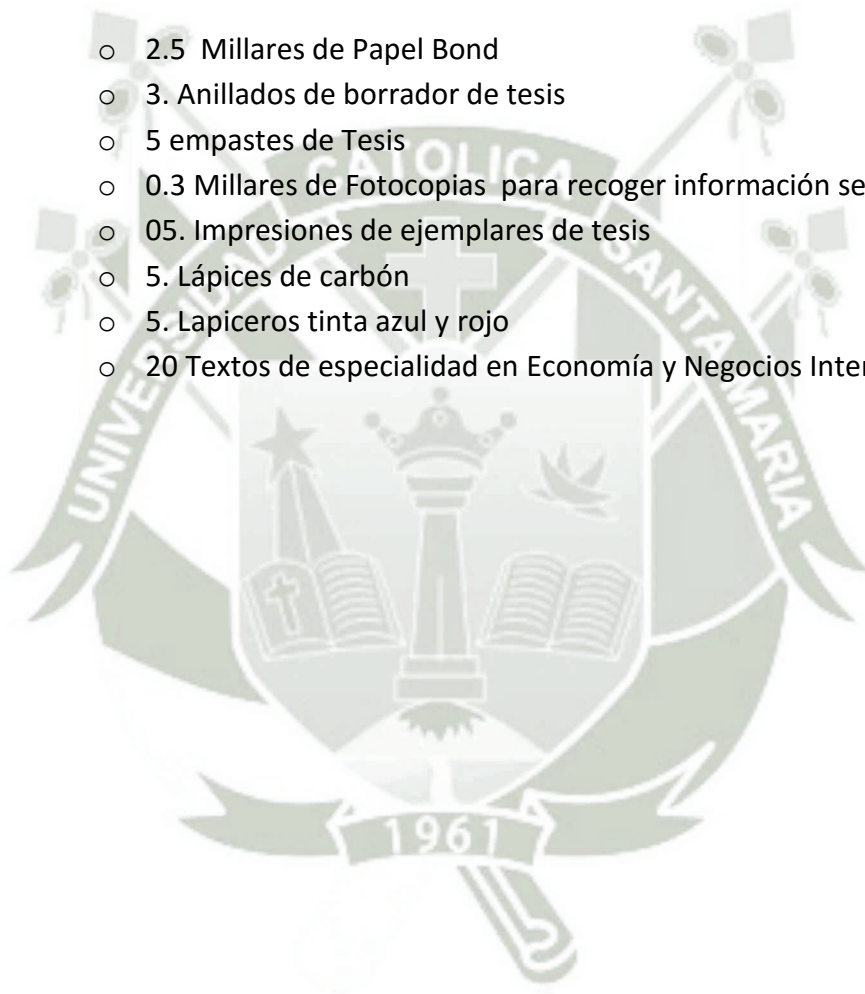
2.5 RECURSOS NECESARIOS

2.5.1 HUMANOS

- Investigadores
 - Francis Nabil Benique Absi
 - Claudia Rosana Bombilla Valdez

2.5.2 MATERIALES

- 2.5 Millares de Papel Bond
- 3. Anillados de borrador de tesis
- 5 empastes de Tesis
- 0.3 Millares de Fotocopias para recoger información secundaria
- 05. Impresiones de ejemplares de tesis
- 5. Lápices de carbón
- 5. Lapíceros tinta azul y rojo
- 20 Textos de especialidad en Economía y Negocios Internacionales



2.5.3 FINANCIEROS

Cuadro N° 3: Requerimiento Financiero de Investigación

PERSONAL NOMBRES	CARGO	TOTAL HORAS	COSTO. S/.	TOTAL.S/.
Francis Nabil Benique Absi Claudia Rosana Bombilla	Investigador	600	15	9000
SUB TOTAL.....				9000
Bienes	UNIDAD/MEDID A	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Papel A4	Mll	2.5	40.00	20
Lápices	Un	10	.50	5
Lapiceros	Un	5	1	5
SUB TOTAL.....				30
BIENES				
Fotocopias	Un	3000	0.10	300
Impresiones	Un	8	25.00	200
Empastes	Un	5	30.00	150
Internet	Hr-mes	200	1.00	200
Anillados	Un	3	20	60
SUB TOTAL....				910
Otros	Costos Universidad y otros			2500
TOTAL GENERAL	-	-	-	12,450

FUENTE: Estudio de investigación “El Comercio Internacional de la Alcachofa, incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014”

ELABORACIÓN: Propia

2.6 CRONOGRAMA

Cuadro N° 4: Tiempo de Investigación

TIEMPO ACTIVIDAD	Junio				Jul. – Ago.				Sep. – Oct.				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formulación Plan de Tesis	X	X														
Estructura marco teórico.			X	X												
Formulación de Instrumento				X	X	X										
Levantamiento observaciones						X										
Recogimiento de Datos					X	X	X	X	X							
Tabulación de datos.								X	X	X						
Análisis e interpretación										X	X	X	X			
Informe final														X		
Presentación borrador															X	
Levantamiento observaciones															X	
Sustentación Tesis																X

FUENTE: Estudio de investigación “El Comercio Internacional de la Alcachofa, incidencia en el Crecimiento Económico del Perú periodo 2005-2014”

ELABORACIÓN: Propia

CAPITULO III. RESULTADOS

3 RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

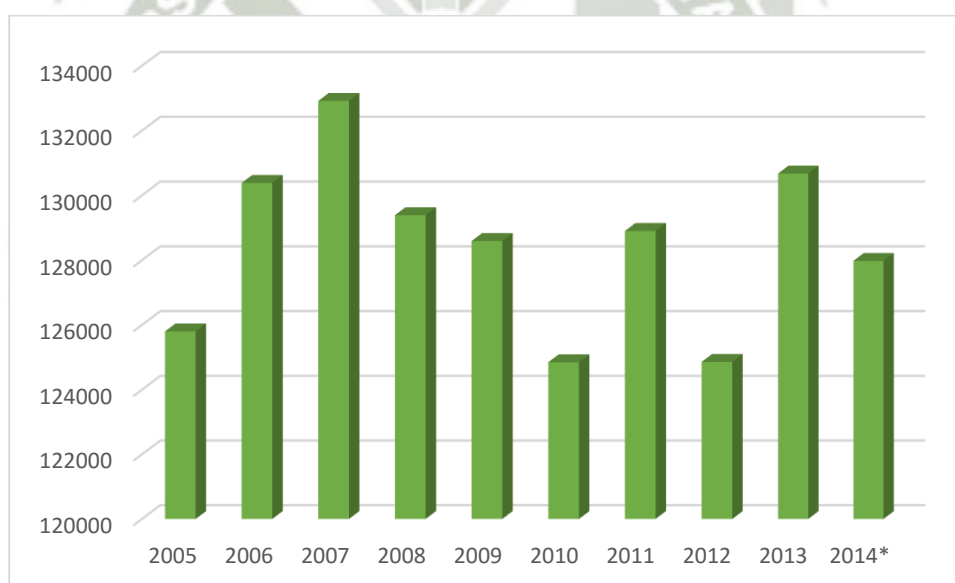
3.1 RESULTADOS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

3.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL TAMAÑO DE MERCADO DE LA ALCACHOFA

- SUPERFICIE COSECHADA MUNDIAL

La superficie cosechada mundial de alcachofa ha disminuido en lo que respecta el período 2008 – 2010 en un 3% anual y para un 2013 se incrementa al 5% de lo que se cosechaba en el 2012.

Gráfico N° 1: Superficie Cosechada Mundial



Fuente: FAO

Elaboración: Propia

Entre los principales países que presentan mayor cosecha para el período analizado tenemos a: Italia quien claramente es el país que mantiene el primer lugar de cosecha para cada año a pesar de que en el año 2012 tuvo una fuerte caída de -28% para un 2013 se recupera, pero la proyección para el año 2014 muestra que nuevamente volverá a caer. España, es superada en el año 2012

en la superficie cosechada por Egipto quien muestra una tendencia creciente para los últimos 3 años a un ritmo de -10.37% y 16.73%.

Cuadro N° 5: Superficie Cosechada por Principales Países 2005-2013 (Hectáreas)

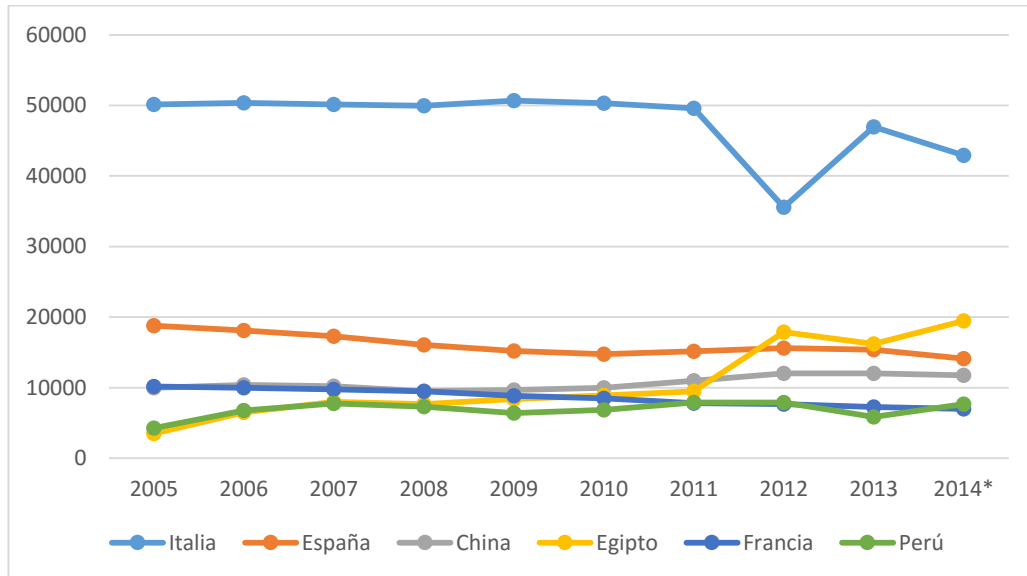
País	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Mundo	125801	130385	132918	129388	128591	124848	128904	124857	130676	127977
Italia	50127	50383	50120	49952	50694	50321	49577	35593	46954	42937
España	18792	18097	17277	16042	15190	14726	15144	15600	15400	14117
China	10000	10395	10198	9490	9650	10000	11000	12000	12000	11749
Egipto	3500	6500	8001	7661	8401	8909	9476	17895	16213	19471
Francia	10179	9991	9745	9486	8830	8501	7822	7680	7249	7002
Perú	4242	6762	7779	7304	6409	6848	7890	7893	5848	7688
Argentina	4699	4748	4700	4807	3809	3568	3847	4000	4265	3873
Chile	4200	4300	4996	5000	5875	4651	4409	2959	1733	2660
Marruecos	3650	3175	3585	4130	4102	3714	2769	3819	3487	2450
EEUU	3200	3520	3890	3560	3480	2910	2995	2954	2833	2804
Argelia	2830	1713	1813	2304	2724	3112	3760	4168	4472	4785
Turquía	2600	2900	2800	3000	2900	2400	2700	2600	2702	2619
Túnez	2080	2220	2380	2300	2150	1800	2300	2750	2500	2470
Resto	5702	5681	5634	4352	4377	3388	5215	4946	5020	3353

Fuente: FAO

Elaboración: Propia

*Año proyectado.

Gráfico N° 2: Principales Países que Cosechan Alcachofa



Fuente: FAO

Elaboración Propia.

- PRODUCCIÓN MUNDIAL

En el año 2005 Italia y España juntas han copado un 52% de la producción, es decir para ese año Italia ha sido el mayor productor y a la vez consumidor de alcachofa en el mundo, así también España para el mismo año ocupó el segundo lugar en producción mundial. A fines del año 2008, Egipto supera la producción de España y para un 2009 hasta el día de hoy es el segundo país con mayor producción de alcachofa en el mundo, quien junto con España son los principales abastecedores de los países europeos. (Ver Cuadro N° 6)

Italia es el mayor productor y consumidor del mundo y sus cultivos se concentran en las regiones de Apulia, Sicilia y Cerdeña. Italia cuenta con una gran variedad de producción de alcachofas podríamos agruparlos en 5 clusters, Romanesco, Violetto di Toscana, Spinoso Sardo, Bianco, Tarantino; lo que diferencia a los demás países es que la producción se comercializa en fresco y eso hace que su producción sea más frecuente y tenga más aceptación a diferencia de otros países que producen y comercializan alcachofa en conservas.

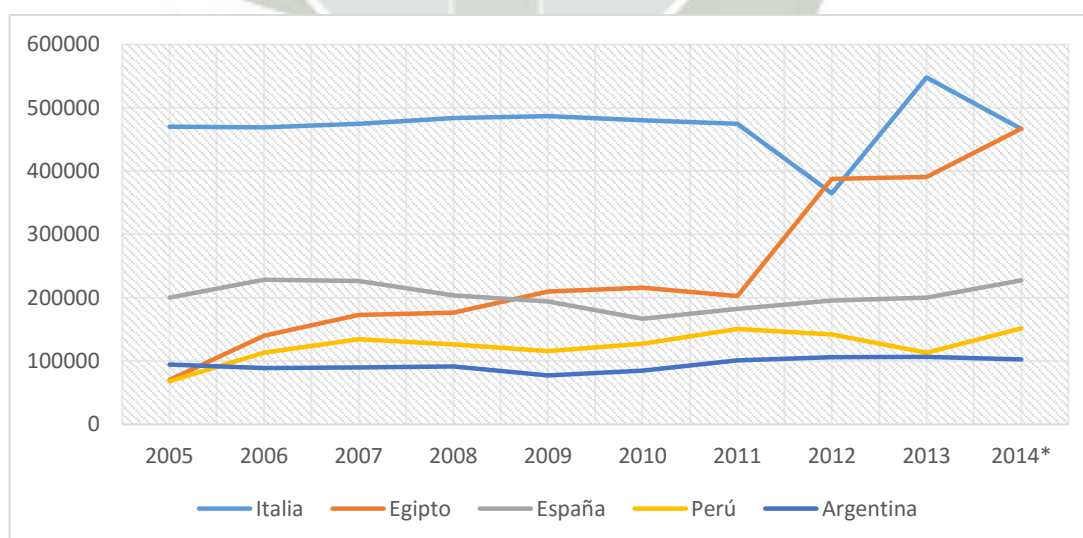
Cuadro N° 6: Producción Mundial de Alcachofa

PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(*)
Mundo	1286040	1419410	1489247	1483212	1498209	1446879	1541383	1627066	1,793,016	1,345,818
Italia	469975	468964	474283	483561	486595	480112	474550	364871	547,799	466,379
Egipto	70000	140000	172701	176372	209614	215534	202458	387704	390,672	466,673
España	200135	228219	226281	203301	194099	166662	182120	195300	199,900	227,100
Perú	67942	113200	134244	126201	115710	127323	150417	141708	112,864	151,434
Argentina	94094	88951	90000	91154	76948	84694	100891	106000	106,325	102,270
Argelia	37030	25595	22856	34289	39535	47582	46808	53657	83,374	73,977
China	60000	62000	65000	62000	63000	64000	33000	77000	77,000	62,749
Marruecos	53220	55175	52005	60190	56620	45460	43137	63889	62,073	56,069
Estados Unidos	39420	34060	47900	51890	48760	39190	45314	48035	42,865	47,499
Francia	50149	51883	46572	44939	52650	48009	50589	41504	36,423	40,304
Turquía	36000	35007	33807	36320	34859	29070	33460	32173	34,014	31,832
Grecia	27362	28869	27990	21300	19000	7100	38000	31600	28,600	23,431
Túnez	12000	16000	19000	18000	16000	14000	18000	18000	18,000	2,470
Resto	68,713	71,487	76,608	73,695	84,819	78,143	122,639	65,625	53,107	73,441

Fuente: FAO

Elaboración: Propia *Año Proyectado.

Gráfico N° 3: Principales Países Productores

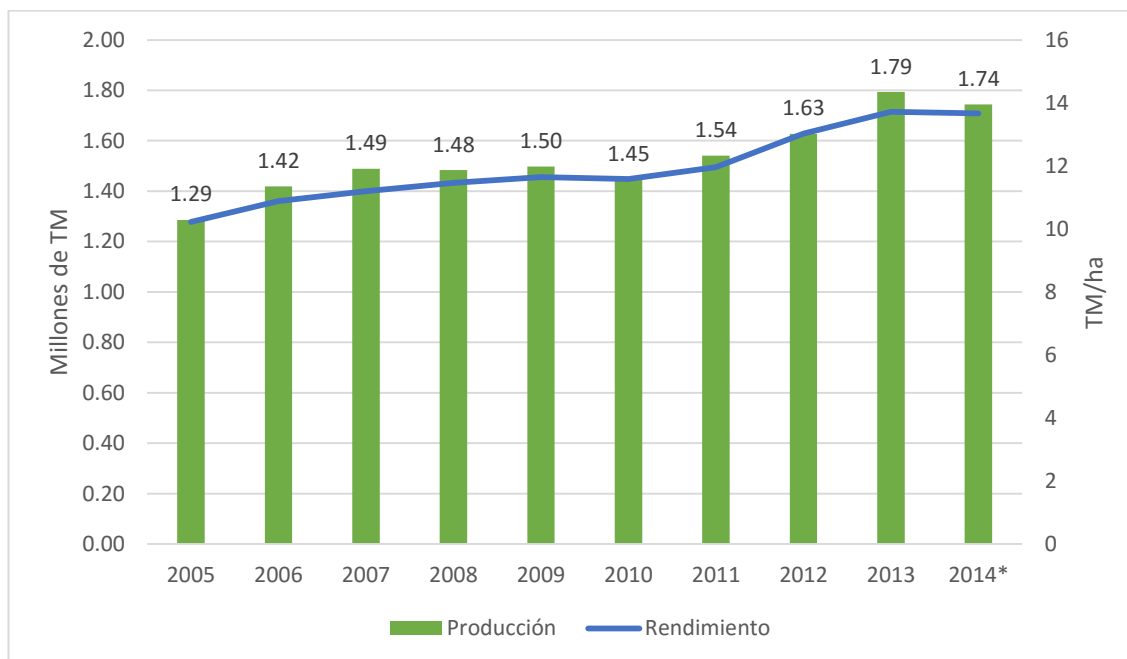


Fuente: FAO

Elaboración Propia.

3.1.2 DINÁMICA PRODUCTIVA MUNDIAL DE ALCACHOFA

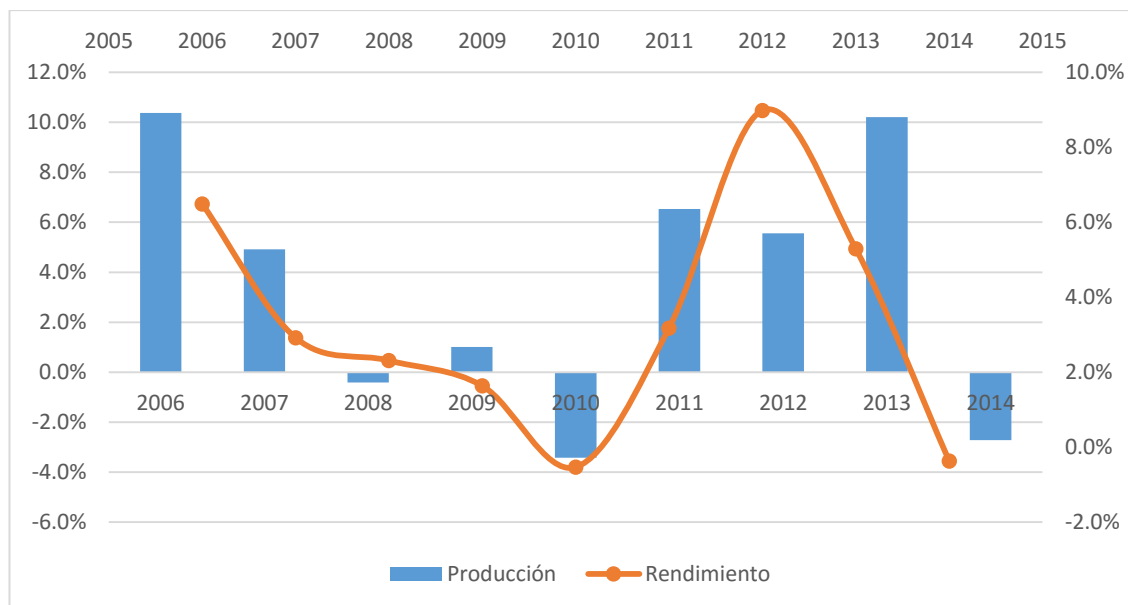
Gráfico N° 4: Producción y Rendimiento Mundial de Alcachofa



Fuente: FAO
Elaboración Propia.

Entre el periodo 2005 y 2014 la producción mundial de alcachofas registra una tendencia al alza con tasas de crecimiento promedio de 3.6 % asociadas a un incremento en el rendimiento en 3.3 % respectivamente, según el gráfico (Ver Gráfico N° 4) el comportamiento de las tasas de crecimiento, negativas para el 2010 en un -3.4% respecto a producción y un -0.5% en rendimiento, a pesar de que la tasa de rendimiento haya caído, para el año 2012 la producción crece en un 10%, sin embargo, se proyectan tasas negativas para el 2014 de -2.7% y -0.4 en producción y rendimiento respectivamente.

Gráfico N° 5: Crecimiento Anual de la Producción y Rendimiento Mundial de Alcachofa



Fuente: FAO

Elaboración Propia.

Cuadro N° 7: Ranking de Principales Productores Mundiales de Alcachofa (miles TM)

Productores	Año 2013	Participación (%)	Crecimiento 2013/2012	Promedio Anual 2006/2013
Mundo	1,793,016	100.0%	10.2%	0.04
Italia	547,799	30.6%	50.1%	0.04
Egipto	390,672	21.8%	0.8%	0.29
España	199,900	11.1%	2.4%	0.00
Perú	112,864	6.3%	-20.4%	0.09
Argentina	106,325	5.9%	0.3%	0.02
Argelia	83,374	4.6%	55.4%	0.14
China	77,000	4.3%	0.0%	0.11
Marruecos	62,073	3.5%	-2.8%	0.04
Estados Unidos	42,865	2.4%	-10.8%	0.03
Francia	36,423	2.0%	-12.2%	-0.03
Turquía	34,014	1.9%	5.7%	0.00

Grecia	28,600	1.6%	-9.5%	0.39
Túnez	18,000	1.0%	0.0%	0.06
Resto	53,107	3.0%	-19.1%	0.01

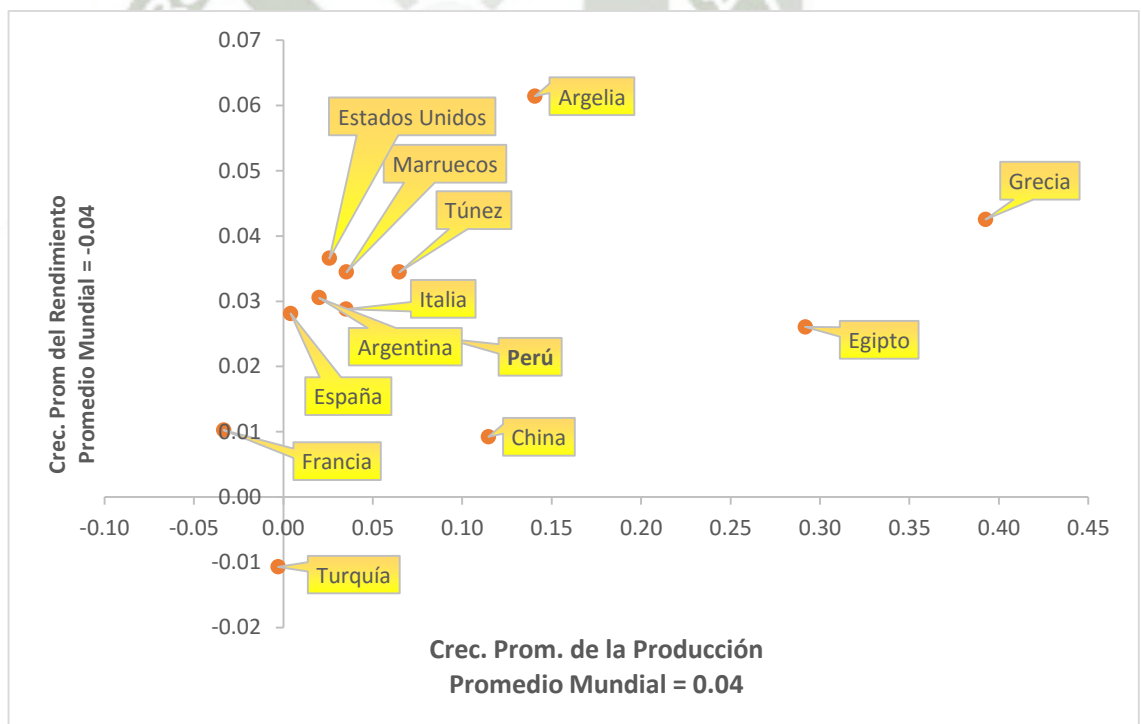
Fuente: FAO

Elaboración propia

Italia lidera la producción abarcando un 30.6% de la producción para el 2013, y Perú se encuentra en cuarto puesto, con un 6.3% (Ver Cuadro N° 7) bajando una posición en el Ranking a razón de una caída drástica en el crecimiento respecto al año anterior (-20.4%).

En el periodo 2006-2013 observamos que Grecia es el país que combinó en mejor medida el comportamiento de su producción y rendimiento de alcachofa.

Gráfico N° 6: Dinámica de los Principales Productores Mundiales de Alcachofa



Fuente: FAO

Elaboración Propia

3.1.3 PRECIOS INTERNACIONALES DE LA ALCACHOFA

Cuadro N° 8: Precios Internacionales 2005-2012 De Los Principales Países Productores De Alcachofa (Dólares Por Tonelada)

País	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Italia	1215.6	1094.2	1018.8					
Egipto	204.55	118.6	126.5	132.5	72.6	338.4	327.3	
España	913.1	725.1	808.7	690.4	708.9	1128	918.3	768.8
Perú	339.9	388	467	451.4	448.5	496.5	523.6	537.9
Argentina								
China								
Marruecos			391	474.8	598.3	847.8	681.9	566.6
Francia	713.2	888.7	984.8	813	693.4	737.6	777.1	716.9
Estados Unidos de América	1001	926	1213	1054	1239	1107	1127	1047
Turquía	759.3	849.6	1171	1207.1	1203.2	1897.3	1649.6	1948.9
Chile	543.6	644.8	656.6	644.5	757.3	728.2		867.2
Grecia	1856.2	1017.1	2014.8	2446.3	1694.4	1315.8	1972.2	
Túnez	437.6	367.5	452.1	474	480.7	483.9	553.2	632.7
México	891.6	910.6	1169.6	828.8	638.6	512.7	667.6	664.7

Fuente: COMTRADE

Elaboración: Propia

Observamos que los precios tienen grandes variaciones entre cada país, siendo Perú el segundo país con precios más bajos, siendo Egipto el único país que oferta este producto a un precio menor a lo largo de los últimos años, esto puede tener lugar al desconocimiento de precios internacionales por parte de los productores peruanos.

Por otro lado se infiere que los precios establecidos por Italia y España son mucho mayores producto de acatar normas y estándares internacionales para asegurar la calidad y competitividad, factores que probablemente nuestro país no acata y por ende los precios son menores comparados con otros países.

3.1.4 DEMANDA INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA

Cuadro N° 9: 200599 (Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético)

Valor expresado en miles de Dólares Americanos

Importadores	valor importada en 2005	valor importada en 2006	valor importada en 2007	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014
Mundo			1684692	1983940	1904473	2187736	2582699	2517477	2604554	2737698
Estados Unidos	0	0	257128	297385	298801	308511	375295	371426	368814	425293
Japón	0	0	279294	268334	287318	339192	390101	411839	388245	357843
Alemania	0	0	218344	239954	260738	232551	275572	271452	269907	282209
Francia	0	0	152028	178303	184998	180119	194288	187364	191642	207132
Corea, República de	0	0	118034	122238	76368	115607	135979	126659	134638	128525
Reino Unido	0	0	0	96681	0	114512	138423	105977	116525	122029
Canadá	0	0	64642	72089	65265	74999	88629	86087	88044	105874
España	0	0	89464	92729	82209	97209	132752	108501	100798	101675
Bélgica	0	0	79425	86966	89014	88798	105444	93281	103738	96522
Australia	0	0	25297	28938	29957	34254	41854	47890	67739	71668
Países Bajos	0	0	38792	48774	45134	48860	55302	58747	66984	70632
Federación de Rusia	0	0	24035	35107	36788	33359	36697	39582	46732	44502
Italia	0	0	47011	49145	50973	53944	57345	43210	44658	44119
Suecia	0	0	26262	32034	32632	36117	41270	36492	37323	37965
Austria	0	0	15086	17695	18853	27210	28606	30751	31136	36184
Resto	0	0	1684692	1983940	1904473	2187736	2582699	2517477	2604554	2737698

Fuente: TRADEMAP

Elaboración Propia

Para la partida 2005990000, notamos que la tendencia de los principales países que más consumen los productos saludables encontramos a Estados Unidos que tiene una participación del 14% en el mercado con respecto al año 2014, EEUU es uno de los más grandes y competitivos del mundo que pese a la crisis económica (2008), cuenta con un elevado poder adquisitivo, existe

una marcada tendencia hacia el consumo de productos naturales y saludables (2010), en donde la alcachofa presenta un gran potencial, ya que posee un alto contenido de insulina, calcio y vitaminas B1, E y B3. Además se le atribuyen propiedades curativas. Francia e Italia que son países que conservan una conducta de alimentos sanos y saludables tienen una participación de 7.21% y 1.59% respectivamente.

Cuadro N° 10: 200190 (Demás Hortalizas, Frutas y Demás Part. Comest. De plantas, PREP, o CONSER. En vinagre.)

Valor expresado en miles de Dólares Americanos

Importadores	valor importada en 2005	valor importada en 2006	valor importada en 2007	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014
Mundo	870943	925647	1087952	1183674	1136853	1208766	1349459	1326656	1413730	1473508
Estados Unidos	244793	243060	244276	268811	259386	268482	292105	292511	293188	294589
Alemania	129858	146557	146670	153379	146675	144648	150249	135978	146309	156606
Reino Unido	47756	53188	68000	79500	75360	87871	104167	100523	102018	136498
Canadá	29606	34402	37962	41341	44061	52061	63581	74618	83025	89476
Japón	51388	49244	44769	41428	46247	58176	78082	77304	74400	82085
Federación de Rusia	26711	33204	42241	60259	49530	58839	70657	67250	75917	69136
Países Bajos	23123	21076	23709	26689	39765	40163	45092	49163	50379	53275
Francia	25790	25425	28676	37522	38294	41641	45508	40350	42873	51601
España	15803	20474	28401	36246	26817	28347	27757	24155	25579	30582
Suecia	12056	12307	16135	18324	16926	20239	21002	21300	24800	26661
Arabia Saudita	24196	28275	28923	26274	24186	39527	52141	56932	67053	26349
Austria	16728	14552	22494	29463	27021	22072	23530	22597	25201	25235
Bélgica	15628	16448	16178	21268	21221	22508	29583	23646	30230	23275
Irlanda	5927	7074	6297	7435	9669	9379	13808	13064	13495	22747
Australia	11891	11938	13476	13064	13707	15232	19381	20882	22702	22260
Resto	691975	727344	770080	864475	842422	909660	1038250	1022465	1077807	1110375

Fuente: TRADEMAP

Elaboración Propia

En el caso de la partida 2001909000 (Demás Hortalizas, Frutas y Demás Part. Comest. De plantas, PREP, o CONSER. En vinagre.) EEUU sigue como principal importador dentro de esta partida a pesar de que el crecimiento del año 2014 es negativo (-1%), Alemania ocupa un segundo lugar con una participación de mercado de 9.2%.

3.1.5 CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA

Cuadro N° 11: Principales Países Productores de Alcachofa en el Mundo TM (2005-2013)

PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Italia	469975	468964	474283	483561	486595	480112	474550	364871	547,799	466,379
Egipto	70000	140000	172701	176372	209614	215534	202458	387704	390,672	466,673
España	200135	228219	226281	203301	194099	166662	182120	195300	199,900	227,100
Perú	67942	113200	134244	126201	115710	127323	150417	141708	112,864	151,434
Argentina	94094	88951	90000	91154	76948	84694	100891	106000	106,325	102,270
China	60000	62000	65000	62000	63000	64000	33000	77000	77,000	62,749
Marruecos	53220	55175	52005	60190	56620	45460	43137	63889	62,073	56,069
Argelia	37030	25595	22856	34289	39535	47582	46808	53657	83,374	73,977
Francia	50149	51883	46572	44939	52650	48009	50589	41504	36,423	40,304
Estados Unidos	39420	34060	47900	51890	48760	39190	45314	48035	42,865	47,499
Turquía	36000	35007	33807	36320	34859	29070	33460	32173	34,014	31,832
Chile	32000	33000	38000	38487	44600	35000	33000	22500	13,344	20,114
México	3859	2372	2784	2537	1446	1626	3193	4838	1,992	2,424
Grecia	27362	28869	27990	21300	19000	7100	38000	31600	28,600	23,431
Túnez	12000	16000	19000	18000	16000	14000	18000	18000	18,000	18,757

*Año proyectado

Fuente: FAO

Elaboración

Propia

Cuadro N° 12: Principales 15 Países Exportadores (2007-2014) (Millones De Dólares)

200599 VEGETABLES & MIXTURES OF VEGETABLES (EXCL. OF 2005.10-2005.91), PREPARED/PRESERVED OTHW.

THAN BY VINEGAR/ACETIC ACID, NOT FROZEN, OTHER THAN PRODUCTS OF HEADING 20.06

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
China	387.6	408.3	397.9	493.9	592.9	845.3	1,102.5	1,218.8	5,447.3
France	200.3	225.9	209.6	226.6	254.9	232.4	246.3	243.0	1,838.8
Perú	133.7	161.9	154.7	180.7	234.8	211.7	186.3	194.3	1,458.0
España	147.7	153.0	148.4	149.6	181.9	161.7	156.9	166.2	1,265.3
Holanda	74.0	116.8	103.6	119.0	158.0	166.7	189.2	210.1	1,137.4
Italia	116.5	135.7	119.1	111.8	138.3	129.4	148.1	141.3	1,040.2
Bélgica	105.9	127.2	128.6	122.2	125.2	104.4	111.2	109.3	933.9
Alemania	85.7	98.8	92.4	83.4	100.1	89.8	98.2	101.7	750.2
Tailandia	94.3	77.3	68.5	78.1	80.6	73.3	85.5	73.7	631.2
USA	45.0	53.1	53.2	59.5	69.2	72.5	79.4	97.4	529.4
Turquía	49.3	58.8	60.2	58.4	63.8	70.5	70.9	75.6	507.5
Grecia	37.0	42.5	42.1	39.0	42.7	50.6	57.8	46.6	358.3
Austria	19.5	26.3	32.5	36.0	50.2	43.4	49.6	51.2	308.8
Polonia	25.6	45.0	36.5	36.1	38.8	37.0	43.5	42.2	304.8
México	19.7	19.7	29.5	29.4	26.0	30.7	38.0	38.8	231.7

Fuente COMTRADE
Elaboración propia

Cuadro N° 13: Principales 15 Países Importadores (2007-2014) (Millones De Dólares)

200599 VEGETABLES & MIXTURES OF VEGETABLES (EXCL. OF 2005.10-2005.91),
PREPARED/PRESERVED OTHW.
THAN BY VINEGAR/ACETIC ACID, NOT FROZEN, OTHER THAN
PRODUCTS OF HEADING 20.06

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
Japón	279.3	268.3	287.3	339.2	390.1	411.8	388.2	357.8	2,722.2
USA	257.1	297.4	298.8	308.5	375.3	371.4	368.8	425.3	2,702.7
Alemania	218.3	240.0	260.7	232.6	275.6	271.5	269.9	282.2	2,050.7
Francia	152.0	178.3	185.0	180.1	138.4	187.4	191.6	207.1	1,420.0
Rep. De Corea	118.0	122.2	76.4	115.6	136.0	126.7	134.6	0.0	829.5
Reino Unido	0.0	96.7	0.0	114.5	138.4	106.0	116.5	122.0	694.1
España	89.5	92.7	82.2	97.2	132.8	108.5	100.8	101.7	805.3
Bélgica	79.4	87.0	89.0	88.8	105.4	93.3	103.7	96.5	743.2
Canadá	64.6	72.1	65.3	75.0	88.6	86.1	88.0	105.9	645.6
Holanda	38.8	48.8	45.1	48.9	55.3	58.7	67.0	70.6	433.2
Italia	47.0	49.1	51.0	53.9	57.3	43.2	44.7	44.1	390.4
Australia	25.3	28.9	30.0	34.3	41.9	47.9	67.7	71.7	347.6
Suecia	26.3	32.0	32.6	36.1	41.3	36.5	37.3	38.0	280.1
Federación Rusa	24.0	35.1	36.8	33.4	36.7	39.6	46.7	0.0	252.3
Suiza	22.5	26.3	24.5	24.5	26.7	26.3	26.2	28.7	205.7

Fuente COMTRADE
Elaboración propia

3.1.6 ESTRUCTURA DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA

Cuadro N° 14: 200599 (Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético))

Valor expresado en miles de Dólares Americanos

Exportadores	valor exportada en 2005	valor exportada en 2006	valor exportada en 2007	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014
Mundo			1641909	2091402	2049032	2263006	2670112	2841269	3253954	3411163
China	0	0	387647	408336	397921	493912	592935	845273	1102460	1218790
Francia	0	0	200316	225852	209574	226581	254862	232352	246312	242975
Países Bajos	0	0	74005	116811	103642	118968	157957	166671	189160	210149
Perú	0	0	0	161851	154711	180741	234824	211693	186255	194309
España	0	0	147719	153028	148356	149620	181857	161688	156871	166197
Italia	0	0	116511	135668	119080	111807	138266	129425	148098	141332
Bélgica	0	0	105889	127190	128633	122210	125209	104388	111157	109264
Alemania	0	0	85701	98825	92419	83422	100127	89809	98153	101732
Estados Unidos	0	0	44987	53146	53249	59545	69177	72533	79404	97378
Corea	0	0	77455	87601	91680	102241	109177	112285	93126	88336
Turquía	0	0	49297	58810	60162	58400	63848	70532	70911	75573
Tailandia	0	0	94279	77331	68481	78079	80588	73296	85452	73722
Austria	0	0	19536	26273	32525	36044	50239	43402	49559	51233
Grecia	0	0	37028	42543	42107	38952	42677	50604	57808	46605
Polonia	0	0	25612	45033	36518	36074	38825	37021	43458	42228
México	0	0	0	19682	29454	29377	26037	30736	37964	38792
Resto	0	0	1641909	2091402	2049032	2263006	2670112	2841269	3253954	3411163

Fuente: TRADEMAP

Elaboración Propia

Como principales exportadores de la partida 200599 Las demás hortalizas preparadas o conservadas, notamos que Perú se encuentra en el 4to lugar después de China, Francia y España.

A continuación presentamos un cuadro (Ver Cuadro N° 15) en el que se muestra la participación del valor de exportación de alcachofas en la partida ya mencionada. En el que podemos notar que la participación de exportación de alcachofas dentro de esa partida es superior a un 50%.

Cuadro N° 15: Valor Exportado

Valores expresados en miles de Dólares Americanos

Exportadores	valor exportada en 2005	valor exportada en 2006	valor exportada en 2007	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014
Mundo	-	-	1641909	2091402	2049032	2263006	2670112	2841269	3253954	3411163
Perú	0	0	0	161851	154711	180741	234824	211693	186255	194309
Valor FOB	44,07	66,03	64,8	83,25	74,6	97,09	128,52	114,09	88,75	92,62
Participación	-	-	-	51,44%	48,22%	53,72%	54,73%	53,89%	47,65%	47,67%

Fuente: TRADEMAP, BCR

Elaboración Propia

Cuadro n° 16: 200190 (Demás hortalizas, frutas y demás part. Comest. De plantas, prep, o conser. En vinagre.)

Valor expresado en miles de Dólares Americanos

Exportadores	valor exportada en 2005	valor exportada en 2006	valor exportada en 2007	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014
Mundo	766202	831644	997598	1085264	1077805	1173911	1293208	1256377	1351034	1461150
México	114803	122169	120666	138941	126813	145048	154978	148958	150833	159454
Turquía	88510	98463	118309	128955	126086	127486	125774	134407	151314	157670
China	23632	18789	19736	23774	43277	61433	89970	96458	91662	143634
Grecia	47913	55533	83437	98970	98181	105319	115334	96243	101462	102971
España	45614	49971	57560	54926	70318	88223	76256	78587	89608	99232
Alemania	87483	101983	103539	112474	101493	79779	84188	83694	98203	94394
Estados Unidos	20711	19495	19400	22345	27225	36613	49576	58597	72677	80957
Perú	5003	11329	18788	24408	27526	48190	51494	50669	50538	69229
Países Bajos	36565	34174	47378	35809	35142	48741	64344	51248	49524	50273
India	17807	20963	33292	34603	29281	38548	38884	42276	52998	48520
Italia	26502	31087	35689	31645	25841	27719	33828	32080	39503	39960
Egipto	9603		12722	12065	20627	18931	26685	28247	33418	35985
Polonia	18006	22852	33758	39063	26999	27672	29519	30018	33710	31835
Sudáfrica	8520	9108	11452	19421	18945	21119	26908	21189	24484	30002
Hungría	23690	24103	27940	25891	21165	19715	22378	22074	24766	27764
Reino Unido	16000	19165	19285	16457	13675	13372	14902	16401	25854	27057
Resto	766202	831644	997598	1085264	1077805	1173911	1293208	1256377	1351034	1461150

Fuente: TRADEMAP

Elaboración Propia

Para el caso de la partida 200190 para países exportadores, Perú se desplaza a un 9no lugar, puesto que esta partida engloba todo lo que es hortalizas, demás frutas aceitunas preparadas o conservadas en vinagre.

3.1.7 ESTACIONALIDAD DE PRODUCCION INTERNACIONAL

En el exterior las fechas de plantación son variadas centrándose básicamente entre los meses de julio y agosto, en la mayoría de países. En el cuadro presentado en la parte de abajo (Ver Cuadro N° 17) para el caso de Chile se da desde diciembre enero; junio y a final de año, Estados Unidos a inicios de marzo hasta mediados de junio y en Argentina entre fines de enero hasta mediados de mayo. En cuanto a Italia notamos que tiene una frecuencia de plantación constante para 8 meses seguidos.

Cuadro N° 17: Estacionalidad De Producción Internacional

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile												
España												
Francia												
Italia												
Egipto												
Argelia												
Grecia												
EE.UU.												
Argentina												

Fuente: Revista Navarra Agraria
Elaboración Propia

Para la recolección de la alcachofa en la mayoría de países se realiza entre enero y abril aproximadamente, para otro período se da entre octubre y noviembre. Como podemos ver la diferencia de Argentina quien hace la recolección entre mayo y noviembre (Ver Cuadro N° 18).

Cuadro N° 18: Fecha de Recolección de Alcachofa en el Exterior

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile												
España												
Francia												
Italia												
Egipto												
Argelia												
Grecia												
EE.UU.												
Argentina												

Fuente: Revista Navarra Agraria

Elaboración Propia



3.1.8 ESTRUCTURA DEL CANAL DE DISTRIBUCION DE LA ALCACHOFA A NIVEL INTERNACIONAL

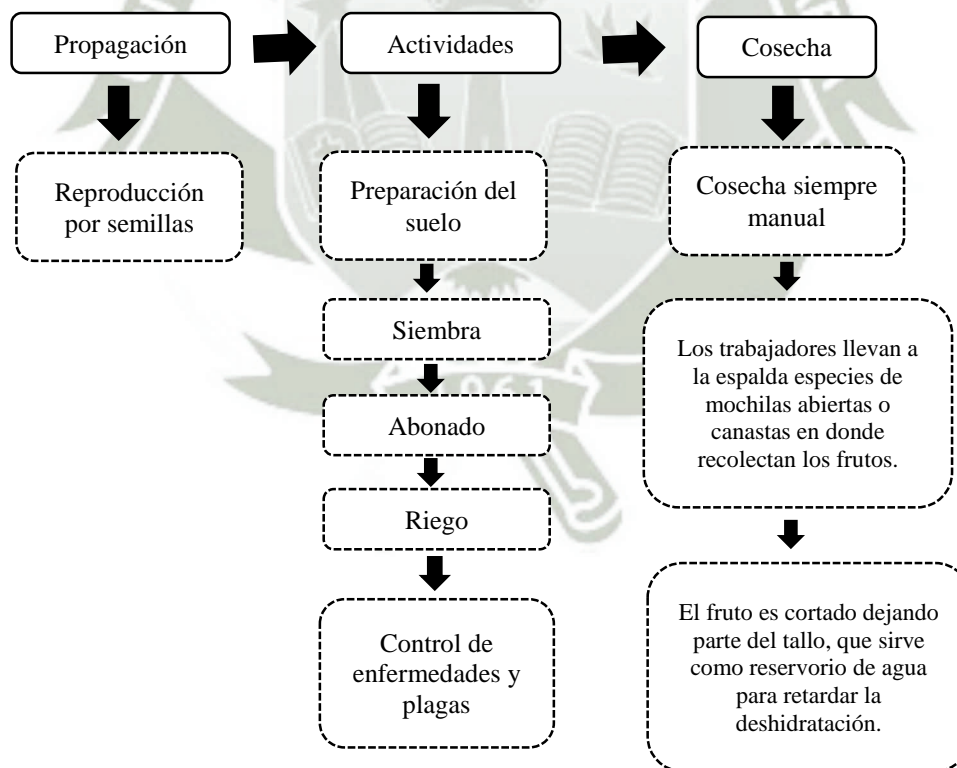
CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En cuanto a los canales de distribución para ambas presentaciones de la alcachofa, en fresco y en conserva, es necesario mencionar que aunque son pocos los países que exportan alcachofa en fresco, el Perú exporta alcachofa en fresco en cantidades mínimas y más se dedican a la exportación en conserva.

A continuación presentaremos primero el proceso de productivo de la alcachofa en conserva:

FASE PRODUCTIVA

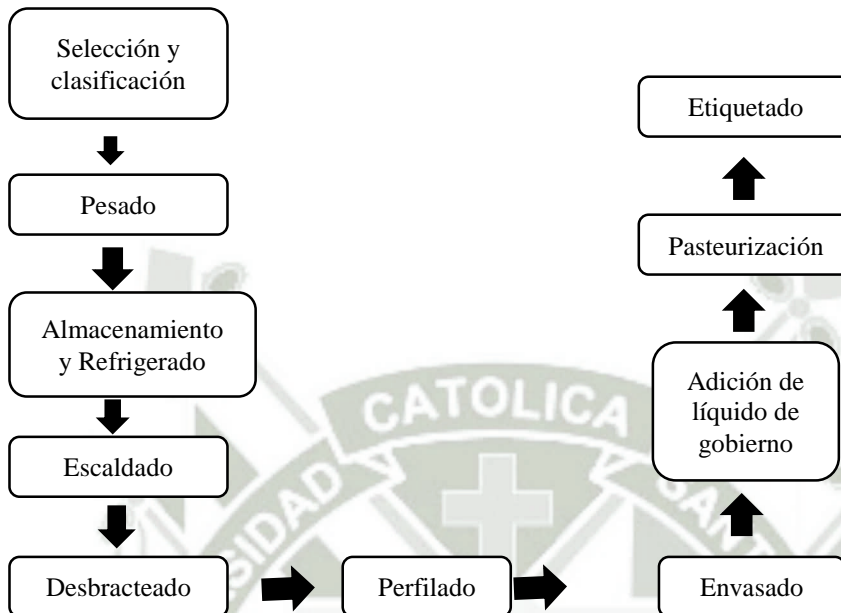
Gráfico N° 7: Fase Productiva de la Alcachofa



Fuente: PROMPERÚ
Elaboración Propia

FASE DE TRANSFORMACIÓN

Gráfico N° 8: Fase de Transformación de la Alcachofa



Fuente: PROMPERÚ
Elaboración Propia

Para comercializar el producto en el mercado extranjero se puede acceder mediante:

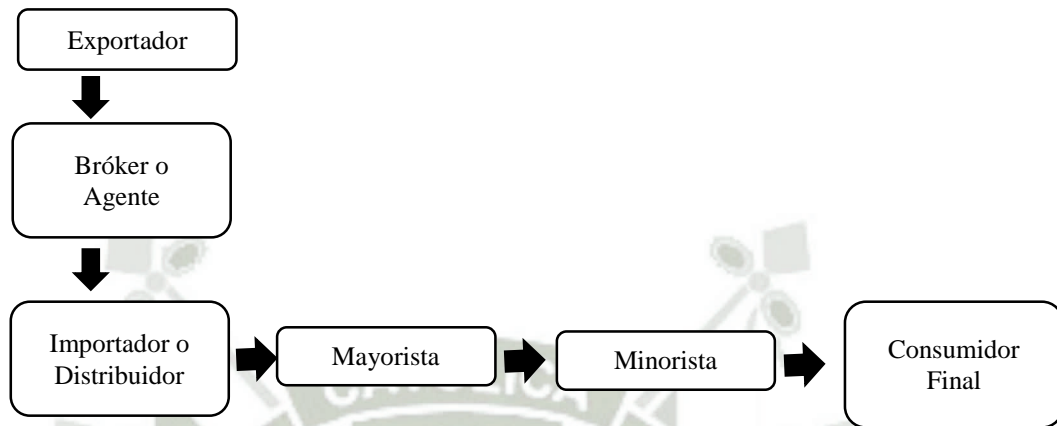
Canal de Distribución:

- Brokers: consta de agentes independientes los cuales van a facilitar la venta del producto, sin que tomen posesión de él. Los brokers actúan por cuenta de un importador o exportador, trabajando bajo una comisión que varía entre un 2% y 5%.
- Agentes, importadores, etc.
- Mercados detallistas: el cual consiste en una tienda o supermercado que lleva el producto directamente al consumidor, se realizan actividades promocionales con el fin de aumentar las ventas del producto.
- Cadenas de supermercados y/o cadenas de tiendas minoristas. (Wegmans, Costco, Trader Joe's, etc)⁵⁷

⁵⁷ AMCHA. (Tomado el 13 de Agosto de 2015). Obtenido de <http://www.amchamchile.cl/sites/default/files/Alcachofas.pdf>

FASE DE COMERCIALIZACIÓN

Gráfico N° 9: Fase de comercialización de la Alcachofa



Fuente: PROMPERÚ
Elaboración Propia

Como vemos la comercialización de la alcachofa no se da de una manera directa, (productor – consumidor final) el producto pasa por un agente quien da el valor agregado al producto, sea envasándolo adecuadamente y colocándole etiquetas para su exportación, el agente mantiene una comunicación con los importadores o distribuidores que se encuentran en el extranjero; en esta parte, quien se ve beneficiado como en todo proceso que tenga que ver con la agricultura es el agente, puesto que la mayor ganancia se la lleva él, al ser quien contacte directamente al importador, de esta manera el exportador gana lo mínimo por su producto.

Una vez que el producto se encuentra en manos del importador es éste quien se encarga de repartirlo a supermercados quienes son los mayoristas y si es que hubiera las tiendas minoristas especializadas en venta de alcachofa, después de todo este proceso la alcachofa llega al cliente quien es el consumidor final.

A este proceso lo conocemos como la distribución retail, como en la mayoría de los productos agrícolas, principalmente se desarrolla a través del canal de los supermercados, los cuales son abastecidos básicamente por distribuidores mayoristas o directamente de los

importadores. Algunas cadenas internacionales de mercados, manejan importaciones las importaciones de manera directa.

Ahora bien, el Perú es un país especializado en la producción y exportación de alcachofas en conserva, pero los principales competidores del Perú en cuanto a la alcachofa son países como Francia, Italia, España y EEUU quienes son los que ocupan el mayor porcentaje de participación en cuanto a la exportación de alcachofa fresca, están especializados en la producción y exportación de la alcachofa fresca, sin embargo sus costos de producción son más cortos pero son elevados (Ver Gráfico N° 10), a pesar de eso sigue resultándonos beneficiosa la exportación de alcachofa en conserva, debido a los bajos costos de mano de obra, lo cual nos permite ofrecer el producto en estudio a precios competitivos de mercado.

Un factor que perjudica a la comercialización y distribución de alcachofa es que los productores tienen escasa capacidad técnica y gestión empresarial, a diferencia de los productores de otros países, existe también un bajo nivel de asociatividad entre productores y desconocimiento de las características de mercado, estas diferencias entre nuestro país y los demás principales exportadores, demuestran por que el Perú si bien tiene una tendencia a convertirse en la principal potencia exportadora de alcachofa no llega a lograrlo, es por este motivo que no se tendrá a futuro un escenario más optimista, si estos aspectos ya mencionados no se corrigen con la ayuda del Estado mediante el incremento de educación e información en los productores agrícolas.

También existe un limitado acceso a las fuentes de financiamiento para los agricultores, una inadecuada infraestructura de transporte, lo que genera retrasos en la producción, comercialización y exportación.

Gráfico N° 10: Proceso de Producción de la Alcachofa



Fuente: MINCETUR, PENX 2003-2013
Elaboración Propia

3.1.9 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La actual demanda de alcachofa se ha visto influenciada por la gran aceptación de su consumo en los distintos mercados. El continuo crecimiento de las exportaciones afirma la calidad del producto peruano. Para poder realizar un análisis de características del mercado hemos optado por la segmentación geográfica.

Los principales países importadores de alcachofa son:

- ESTADOS UNIDOS:

El principal país importador de alcachofa peruana es EEUU que tiene una participación del 30% de las exportaciones peruanas, país que cuenta con un elevado poder adquisitivo, una marcada tendencia hacia el consumo de productos saludables cada vez más sanos y naturales, con muchas propiedades benéficas para la salud.

EEUU es un país que cuenta con producción de alcachofa, California para ser más exactos es considerada como la capital mundial de la alcachofa, sin embargo el producto que se vende en las tiendas minoristas de EEUU proviene de Perú, España y Chile.

Como se muestra en la imagen líneas abajo, New York es el principal importador de la alcachofa con una participación de 38.6%, seguido de California con un 25.5%, luego está Washington, Texas y Florida con valores de 7.4%, 7.3% y 4.6% respectivamente.

Ilustración N° 7: Segmentación del mercado Estadounidense



Fuente: USITC

- UNION EUROPEA

España es uno de los principales países dentro de la UE que importan productos del Perú tienen una participación del 15% de las exportaciones peruanas, también presentan un poder adquisitivo, los hábitos para el mercado español han ido cambiando con el paso del tiempo, debido a sus altos índices de obesidad, siendo España quien presentaba el mayor índice dentro de la UE, cabe mencionar que el 60% de los españoles tiene sobrepeso, ante esto es que deciden optar por la comida gourmet.

Francia, que es otro país importante en la UE, presente altos índices de envejecimiento gradual, y son ellos quienes demandan los productos sanos y saludables, productos que se adapten a sus necesidades: porciones tipo ensalada, comida vegetariana, etc.; para lo que se ven en la necesidad de consumir productos sanos saludables.

En el cuadro N° 23 Principales Mercados de Exportación de Alcachofa Peruana, notamos que España y Francia forman parte de los principales importadores de la Alcachofa en cuanto a la UE, y EEUU es uno de los países que más importa la alcachofa.

3.1.10 ESTRATEGIAS DE EXPORTACION DE LA COMPETENCIA

En cuanto a las estrategias para la promoción y exportación de la alcachofa tenemos:

Fomentar la participación y acceso en ferias que sean del rubro de productos alimenticios en general.

Visitar a importadores en el mercado de destino y así mismo enviarles o entregarles muestras, hacer un seguimiento constante de la aceptación del producto. En el caso de que se trabaje directamente con supermercados en el mercado de destino, algunos requisitos importantes que exigirán los supermercados para trabajar con sus productos son:

1. “Slotting” que consiste en pagar por el espacio que se está utilizando ya sea en dinero o producto.
2. Plan de marketing activo para generar demanda del producto.
3. “Demos” (degustaciones) en las tiendas para dar a conocer el producto.
4. Las ferias y eventos son muy importantes porque representan la primera opción de compradores para formalizar sus decisiones de compra. En las ferias

se pueden circular revistas y otras publicaciones que incluyan la información adecuada de los

“Cabe mencionar que la mayoría de los supermercados sólo opera a través de distribuidores, y así teniendo un intermediario, evitar el contacto directo con todas las empresas que quieren venderle sus productos. En general, también destacar que la competencia utiliza estas herramientas para la promoción de sus productos, por lo tanto las empresas que pretenden entrar al mercado deben a lo menos igualar a éstas, lo que implica que se deberá hacer una buena inversión en este tipo de estrategias. La participación en ferias internacionales que se realicen en los diferentes países de destino”.⁵⁸

Perú se enfrenta a Chile en la exportación de alcachofas (en América Latina), y a España (Unión Europea). Asimismo el mayor nivel de exportaciones de alcachofas se realiza en la Unión Europea.

CHILE

“Chile es uno de los principales proveedores de alcachofas en conserva para el mercado de Estados Unidos. En Chile se producen dos tipos de alcachofas que se reproducen únicamente por estacas o hijuelos (reproducción vegetativa): Tipo Argentina y tipo Francesa. Las exportaciones hacia Estados Unidos son realizadas principalmente con alcachofas del tipo Argentina. Este tipo de alcachofa es altamente aceptada en el sector agroindustrial, y también en el consumo del tipo fresco”.

ESPAÑA

“España hasta hace poco fue el principal proveedor de alcachofa a Estados Unidos, pero actualmente ha sido superada por Perú en exportación de alcachofas en conserva. Esto se debe a los mejores precios por parte de la oferta peruana, ya que goza con un arancel cero con Estados Unidos, además de presentar mejores rendimientos, y mayor periodo de cosechas. Sin embargo, España es el principal exportador de la zona del mediterráneo y es uno de los principales importadores de alcachofas peruanas, que utiliza para elaborar productos derivados de la alcachofa, por contar con pocas variedades y menor tiempo de cosecha”.⁵⁹

⁵⁸ PRO CHILE. (17 de Septiembre de 2015). Obtenido de Estudio de Mercado Alcachofas Preparadas o Conservadas - EEUU: <http://www.amchamchile.cl/sites/default/files/Alcachofas.pdf>

⁵⁹ Proyecto UE-PERU/PENX. (2004). Obtenido de Apoyo al Programa Estrategico Nacional de Exportaciones: <http://www.mincetur.gob.pe/Comercio/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/42.pdf>

3.1.11 LA EXPORTACIÓN EN EL PERÚ

Los principales productos que exporta el Perú son: El cobre, oro, plomo, zinc, estaño, mineral de hierro, molibdeno, plata, petróleo crudo, derivados del petróleo, gas natural y café.

Perú tiene como objetivo diversificar su producción mediante la inserción de valor agregado a sus productos, que estos gocen de calidad y alta competitividad, y así poder ampliar sus fronteras de comercio exterior, no depender significativamente del resto del mundo mediante exportaciones tradicionales, en especial de los commodities o harina de pescado, como se vino haciendo, erradicar la pobreza y acercarnos más hacia una economía desarrollada.

Estos objetivos surgen de la necesidad de reorientar la economía que va creciendo con un enfoque social e inclusivo, comenzar a formar los cimientos necesarios para poder dar un salto industrial, y erradicar la desigualdad de ingresos tan marcada respecto a las zonas más pobres del país.

Después de que en el año 2009 se registre una caída de -12.69%, las exportaciones se recuperaron de manera sorprendente para el 2010 y 2011 (32.34% y 29.36% respectivamente), Sin embargo, para el 2012 en adelante se observa una crisis de envíos peruanos al mundo.

Cuadro N° 19: Exportación Anual Por Tipo Y Sector 2015 - 2014 (Millones De US\$ FOB)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tradicional	12,950	18,433	21,666	23,266	20,721	28,091	36,153	35,012	31,484	26,781
Agro Tradicional	331	574	460	686	637	974	1,684	1,092	785	849
Pesca Tradicional	1,303	1,335	1,460	1,797	1,683	1,884	2,109	2,312	1,712	1,733
Petróleo y Gas Natural	1,526	1,818	2,306	2,681	1,921	3,330	4,861	5,192	5,497	4,721
Minería Tradicional	9,790	14,706	17,439	18,101	16,481	21,902	27,500	26,416	23,490	19,477
No Tradicional	4,284	5,285	6,316	7,565	6,196	7,738	10,197	11,214	11,095	11,722
Agropecuario y Agroindustrias	1,007	1,220	1,512	1,912	1,827	2,203	2,835	3,085	3,445	4,238
Textil - Prendas De Vestir	1,298	1,501	1,768	2,054	1,513	1,561	1,990	2,177	1,929	1,803
Pesca	331	440	504	626	526	650	1,051	1,016	1,030	1,156
Metal - Mecánico	191	164	220	328	361	400	487	555	551	597
Químico	537	601	805	1,040	838	1,224	1,653	1,630	1,515	1,518
Siderúrgico Y Metalúrgico	385	717	802	822	507	877	1,051	1,217	1,219	1,059
Minería No Metálica	118	135	165	176	148	251	491	722	721	664
Maderas	261	333	362	428	336	172	169	166	160	171
Total	17,300	23,800	28,085	31,008	27,074	35,829	46,350	46,225	42,579	38,502

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

Las exportaciones retrocedieron en un 9.58% en el 2014 sumando US\$38,502 (Ver Cuadro N° 18) con respecto al año anterior que cerro con US\$42,579. Afectado principalmente por la caída de los envíos tradicionales en 15%.

Por otra lado las exportaciones no tradicionales del 2014 tuvieron un crecimiento de solo un 5.65% respecto al 2013, año en el cual los envíos cayeron en -1.06%, tasas de crecimiento que no se encuentran cerca del 31.78% en el 2011, lo cual es bastante preocupante.

Para poder revertir esta tendencia negativa que para este 2015 sería ya el cuarto año consecutivo que se viene dando se debe contar con un esfuerzo arduo y eficiente por parte de las entidades impulsadoras del comercio exterior vuelvan a encender los motores de crecimiento y desarrollo.

Cuadro N° 20: Variación de crecimiento porcentual Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales Perú (2006 - 2014)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tradicional	12,950	18,433	21,666	23,266	20,721	28,091	36,153	35,012	31,484	26,781
Variación porcentual		42.3%	17.5%	7.4%	-10.9%	35.6%	28.7%	-3.2%	-10.1%	-14.9%
No Tradicional	4,284	5,285	6,316	7,565	6,196	7,738	10,197	11,214	11,095	11,722
Variación porcentual		23.3%	19.5%	19.8%	-18.1%	24.9%	31.8%	10.0%	-1.1%	5.7%
Total	17,300	23,800	28,085	31,008	27,074	35,829	46,350	46,225	42,579	38,502
Variación porcentual		37.6%	18.0%	10.4%	-12.7%	32.3%	29.4%	-0.3%	-7.9%	-9.6%

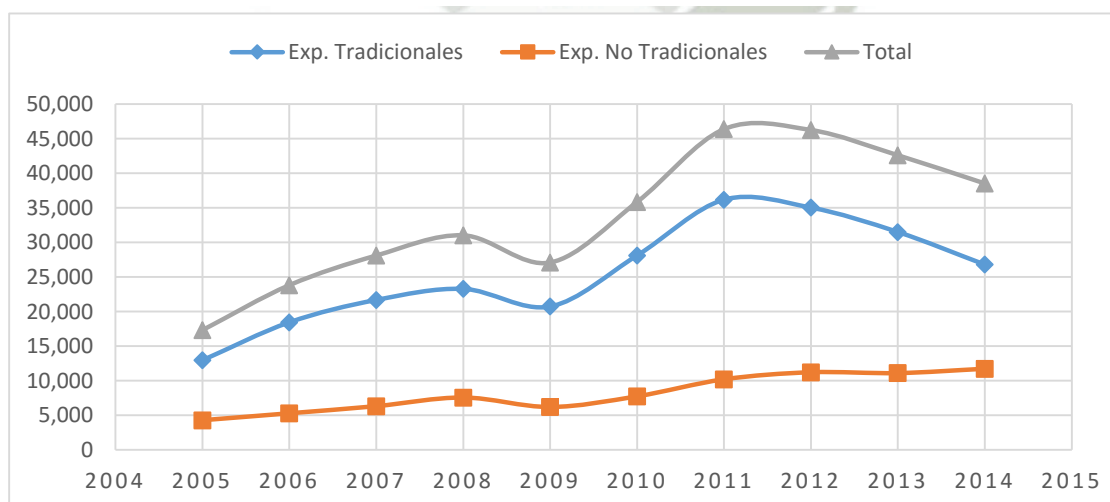
Fuente: SUNAT

Elaboración propia

El 2014 cierra entonces de la peor manera sin poder brindarnos expectativas positivas para este 2015, sin embargo para esto, pasaron cerca de 2 años para que las advertencias de “Perú Exporta” acerca de una nueva contracción debido a la crisis de los bonos soberanos así como la propuesta de fortalecer la capacidad promotora de las exportaciones para diversificar las ventas orientándonos a los mercados más dinámicos, se hicieran escuchar, pasaron más de 2 años para que MINCETUR pudiera tener una capacidad real promotora de exportaciones a nuevos mercados.

A finales del año 2012, las exportaciones no tradicionales cayeron en un -3.16% y las no tradicionales redujeron el ritmo de crecimiento a una tercera parte respecto a años anteriores, un 10%.

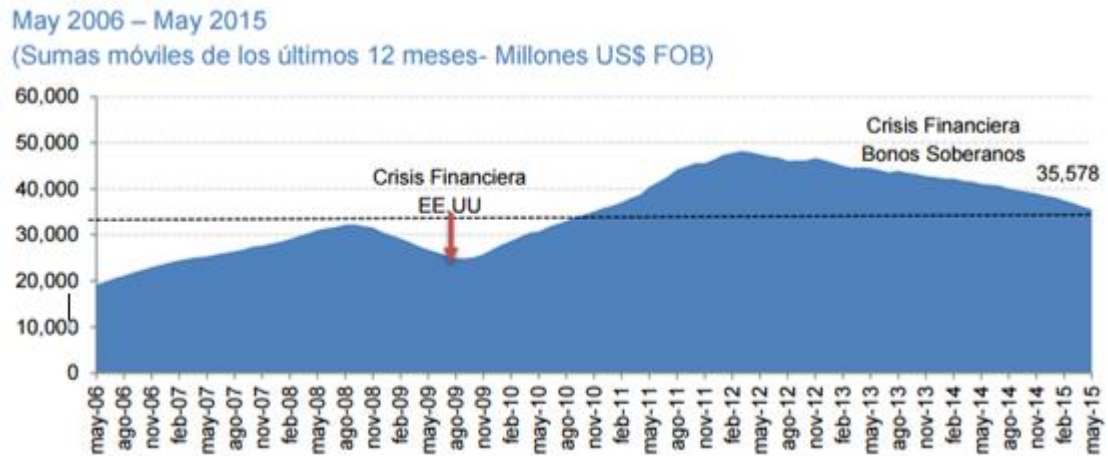
Gráfico N° 11: Exportación Anual Total Y Por Tipo 2005 - 2014 (Millones De US\$ FOB)



Fuente: SUNAT

Elaboración Propia

Ilustración N° 8: Sumas Móviles de mayo 2006 a mayo 2015



Fuente: Boletín Comercio Exterior Mayo
Elaboración: ADEX

Ilustración N° 9: Sumas Móviles de mayo 2006 a mayo 2015 - 2



Fuente: Boletín Comercio Exterior Mayo⁶⁰
Elaboración: ADEX

Al respecto, el presidente de Adex consideró que lejos de plantearse políticas de emergencia para evitar el colapso de la industria exportadora "se toma la errada e inoportuna decisión de reducir la tasa del *drawback*, lo que compromete la viabilidad de muchos exportadores, alejando la posibilidad de consolidar una nueva plataforma exportadora".

⁶⁰ ADEX. (Mayo de 2015). Obtenido de Boletín de Comercio Exterior : http://www.adexperu.org.pe/descargas/boletin_comercio_exterior/boletin_comercio_exterior_mayo2015.pdf

Afirmó que "percibimos de parte del MEF una resignación frente a los factores externos, una concentración de esfuerzos en los estímulos fiscales y una excesiva esperanza en la recuperación de la producción minera, lo que lo lleva a seguir postergando las indispensables reformas internas". "En esta línea, terminaría siendo un quinquenio perdido para las exportaciones", concluyó.⁶¹

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) publicó el 18 de noviembre del 2014 el decreto supremo 314-2014, firmado por el ministro Alonso Segura en el cual rebaja la tasa del drawback a 4% a partir del 1 de enero del 2015 y a 3% desde el 1 de enero del 2016.

Segura justifica esta medida afirmando que el drawback ha servido solo como un subsidio para un cierto grupo de empresas exportadoras y no como una compensación arancelaria, es decir, no está compensando aranceles, como debería ser su función.

Actualmente el drawback es equivalente al 4% del valor FOB del bien exportado, pero hasta el año pasado era de 5%.

Destacamos a su vez que a consecuencia de la crisis de la demanda de EEUU y Europa, el drawback se elevó a 8% para luego reducirse gradualmente hasta el 5%, medida económica de emergencia que los exportadores reclaman se vuelva a retomar para superar esta desaceleración que no muestra señales de mejora.

⁶¹ Semana Económica. (Tomado el 20 de Agosto de 2015). Obtenido de Adex: <http://semanaeconomica.com/article/economia/comercio-exterior/153164-adex-las-exportaciones-peruanas-caerian-en-el-2015-por-cuarto-ano-consecutivo/>

3.1.12 LA EXPORTACIÓN AGRÍCOLA CON VALOR AGREGADO

“La producción agrícola en el Perú se caracteriza por el escaso valor agregado a la producción, debido principalmente a la falta de capacitación de los productores en manejo post-cosecha y transformación, así como el incipiente desarrollo del mercado nacional que no es muy exigente en calidad e inocuidad de los productos.”⁶²

Gran parte de los productores agrícolas se dedican a su trabajo producto de la herencia de conocimientos y técnicas por parte de sus familiares antecesores, sin gozar muchas veces de una educación superior que les permita generar valor agregado en sus productos, conformándose meramente con generar ingresos mediante la venta del producto en chacra. En nuestro país, la exigencia por parte del consumidor al adquirir productos agrícolas para el consumo doméstico es casi nula, siendo este aspecto uno de los principales causantes de prácticas agrícolas incorrectas, como el uso de agua contaminada, insecticidas nocivos a la salud y químicos fertilizantes inadecuados entre otros, obteniendo así una gran parte de la producción agrícola a nivel nacional que no satisface los estándares de calidad internacionales para la exportación.

Luego de haber logrado un crecimiento significativo en nuestras exportaciones no tradicionales, en los últimos 3 años estamos experimentando un estancamiento preocupante en varios subsectores. Para los entendidos en desarrollo, retomar la senda de crecimiento pasa por la necesidad de dar un salto cualitativo hacia la exportación de productos con mayor valor agregado y avanzar en las cadenas de producción y comercialización. En ese sentido, a pesar de algunos esfuerzos para incorporar la ciencia, la tecnología y la innovación en nuestros procesos productivos, aún estamos muy lejos de alcanzar los niveles deseables. Sólo basta recordar los niveles de gastos en I & D (entre 0,08% y 0,1 % respecto del PBI) y la posición que hemos obtenido en el Índice Mundial de Innovación (IMI) del 2014 (puesto 73 de 143 países) para darnos cuenta que hay un largo camino por recorrer. ADEX, como promotor de la exportación con valor agregado, se ha propuesto asumir una responsabilidad catalizadora impulsando la cultura de

⁶² LIBÉLULA. (15 de Julio de 2011). Obtenido de Diagnostico de la Agricultura en el Perú: http://www.peruopportunity.org/uploads/posts/34/Diagno_stico_de_la_Agricultura_en_el_Peru__web.pdf

la innovación entre los exportadores a través del diseño y ejecución de proyectos de inversión en alianza con el gobierno y la academia.⁶³

Observamos que los principales subsectores de exportaciones no tradicionales que frenaron su crecimiento son el sector Textil-prendas de vestir, Pesca, Metal-mecánico, Químico y Siderúrgico-Metalúrgico.

Frente a este mencionado estancamiento que se observa en los últimos tres años, el gobierno debe plantear acciones a largo plazo que promuevan el desarrollo de estos sectores y vuelvan a tener una variación de crecimiento positivo los próximos años aplicando medidas que se adapten de manera tanto inmediata como efectiva con el objetivo de reaccionar rápidamente y no esperar que el escenario se torne más oscuro para hacer algo al respecto.



⁶³ <http://elblogdelpresidente.adexperu.org.pe/index.php/88-que-hacemos-para-exportar-valor-agregado>

3.1.13 LA ALCACHOFA COMO ALTERNATIVA PARA LA AGRICULTURA Y LA ECONOMIA EN EL PERÚ

Cuadro N° 21: Exportaciones De Alcachofas Frescas y Procesadas (Participación)

(Valor FOB en Miles de US \$)

Perú: Exportaciones De Alcachofas Dólares Valor FOB								PART PROM
PRODUCTO	PARTIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
ALCACHOFAS PROCESADAS	2005.99.10.00	97,094.7	128,521.9	114,087.4	88,750.8	93,019.8	31,203.0	99.9%
ALCACHOFAS FRESCAS	0709.91.00.00	105.4	76.3	135.3	60.1	0.1	0.9	0.1%
TOTAL	-----	97,200	128,598	114,223	88,811	93,020	31,204	100.0%

*data hasta la última actualización del 27 de agosto del 2015.

Fuente: INFOTRADE (SUNAT).

Como el cuadro nos demuestra prácticamente el total de las exportaciones del producto Alcachofa están representadas por la sub partida 2005.99.10.00 "Alcachofas (Alcauciles) Preparadas O Conservadas, Sin Congelar" que a su vez pertenece a la partida 200599 "Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida no 20.06."

Por este motivo se procederá a hacer el análisis de las Alcachofas Procesadas.

Cuadro N° 22: Exportación partida: 2005991000, Variación porcentual, participación en el sector Agro, participación en las Exportaciones No Tradicionales y participación en el Total de las Exportaciones

(Valor FOB en millones de US \$)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Puesto (500 Productos NT)	15	12	13	14	8	11	14	17	22	22
Valor FOB	44.07	66.03	64.8	83.25	74.6	97.09	128.52	114.09	88.75	92.62
Variación Porcentual	101%	50%	-2%	28%	-10%	30%	32%	-11%	-22%	4%
Agropecuario y Agroindustrias	1,007	1,220	1,512	1,912	1,827	2,203	2,835	3,085	3,445	4,238
Participación sector Agro	4.37%	5.41%	4.29%	4.35%	4.08%	4.41%	4.53%	3.70%	2.58%	2.19%
Exportación No Tradicional	4,284	5,285	6,316	7,565	6,196	7,738	10,197	11,214	11,095	11,722
Participación Exp. NT	1.03%	1.25%	1.03%	1.10%	1.20%	1.25%	1.26%	1.02%	0.80%	0.79%
Total de exportaciones	17,300	23,800	28,085	31,008	27,074	35,829	46,350	46,225	42,579	38,502
Participación Total de Exp.	0.25%	0.28%	0.23%	0.27%	0.28%	0.27%	0.28%	0.25%	0.21%	0.24%

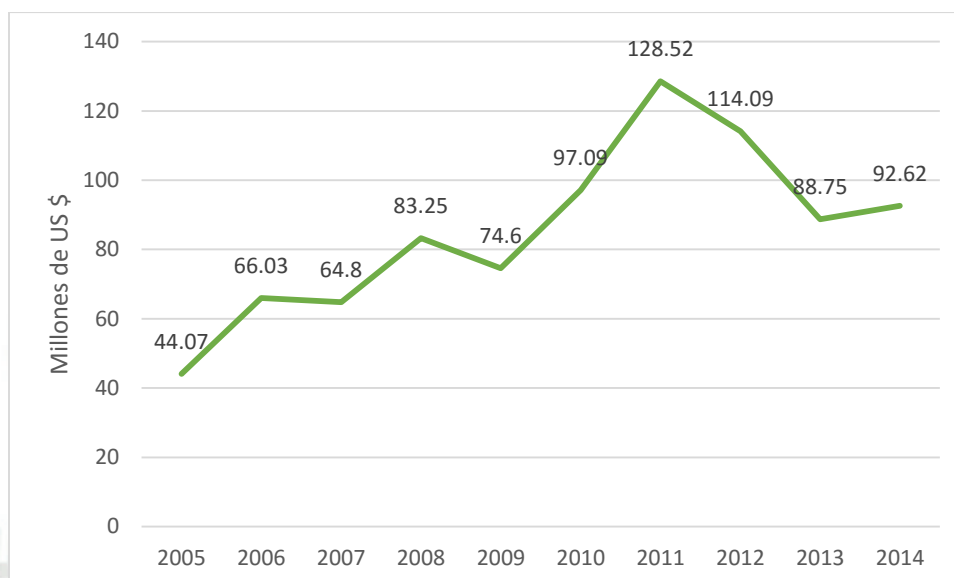
Fuente: SUNAT

Elaboración Propia

En el periodo de estudio las alcachofas ocupan el puesto 15 en importancia dentro de las subpartidas de producto No Tradicionales, sin embargo a partir del año 2013 la alcachofa deja de ser una de las 15 principales partidas de exportación no tradicional, llegando al puesto 22 en los dos últimos años de estudio.

A su vez, si nos enfocamos en el sector Agro, se observa que del año 2005 al 2011 la participación de las Alcachofas en el sector es un promedio del 4.5% y cae a un promedio de 2.8% los tres años siguientes, lo que nos demuestra que a pesar de esta caída, la alcachofa es uno de los principales productos dentro del sector Agro obteniendo un porcentaje bastante elevado dentro del sector, llegando a un pico de exportación con 128.52 millones de dólares valor FOB en el año 2011.

Gráfico N° 12: Exportación de Alcachofas 2005 - 2014



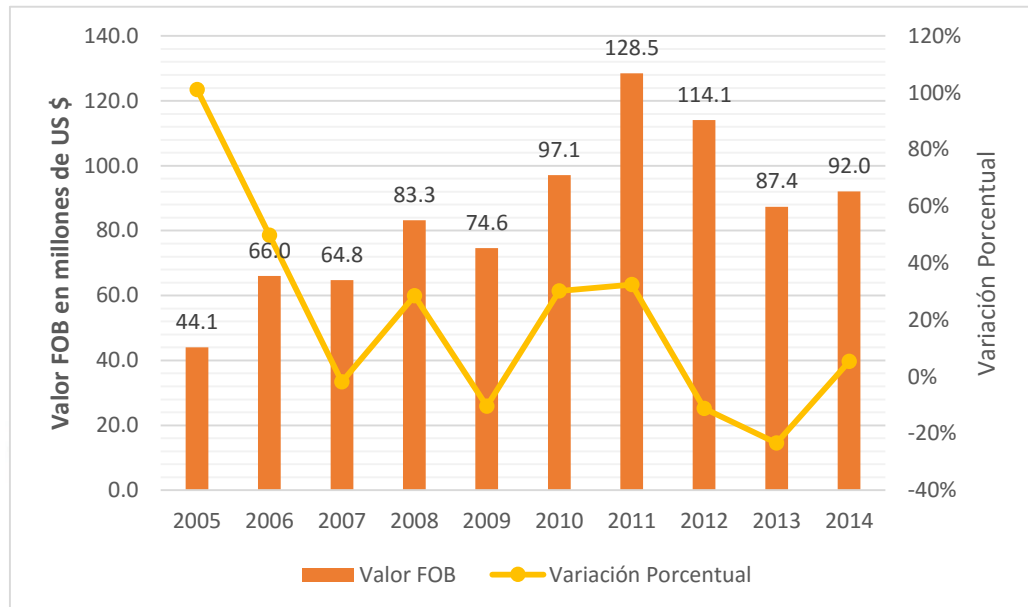
Fuente: SUNAT

Elaboración Propia

Ya dentro de las exportaciones No Tradicionales en su totalidad la Alcachofa ocupa el 1.07% de participación y un 0.26% del total de exportaciones peruanas en periodo denotado.

3.1.14 DINÁMICA DEL COMERCIO NACIONAL DE LA ALCACHOFA

Gráfico N° 13: Evolución anual de las Exportaciones de Alcachofa (2005-2013)



Fuente: SUNAT

Elaboración Propia

A pesar de que la tasa de crecimiento promedio con respecto al año anterior de las exportaciones no tradicionales entre el periodo 2006-2010 es de solo un 12% debido a los decrementos del año 2009 (-18%) y 2013 (-1%), uno de los sectores que registró un resultado positivo fue el sector Agro, con un crecimiento promedio de 18% (Ver Cuadro N° 22), siendo la alcachofa uno de los principales productos influyentes en este sector.

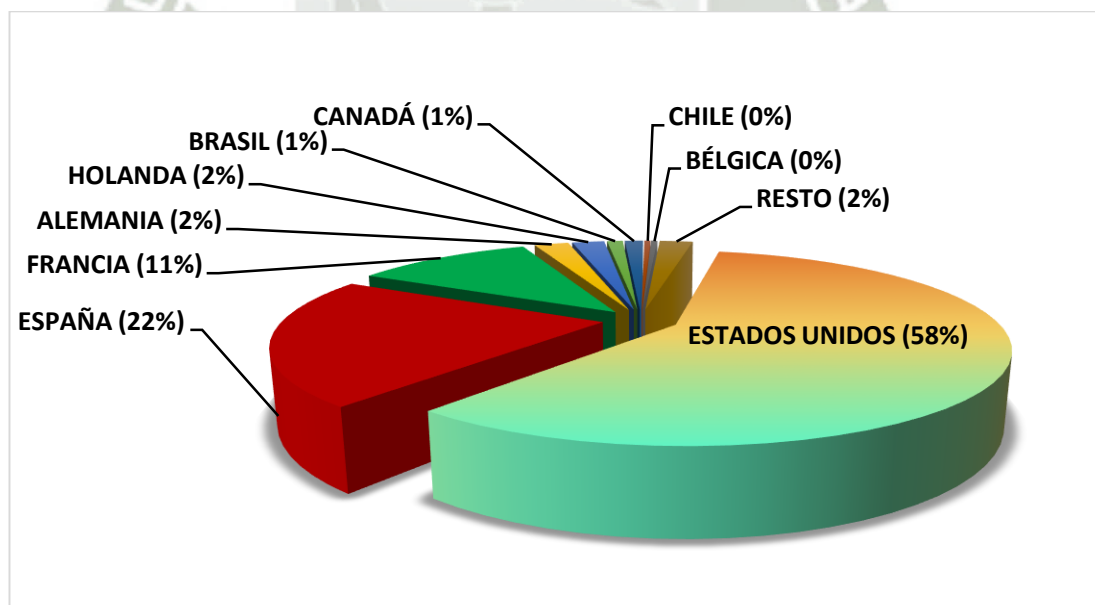
En el periodo 2005 – 2014 las exportaciones de alcachofas con Partida: 2005991000 – “Alcachofas (Alcauciles) Preparadas O Conservadas, Sin Congelar”, presentan un dinamismo considerable, con una tasa promedio de crecimiento anual del 20%.

A pesar de lo mencionado se pueden observar grandes caídas pronunciadas que coinciden en el año 2009 con la Crisis Financiera de EE.UU. y en el periodo 2012-2013 con la Crisis Financiera de los Bonos Soberanos, sin embargo luego de este complicado par de años, los envíos de alcachofa se recuperan de forma consistente, es así que en relación al 2014 se observa una tasa de crecimiento anual de 5.37%.

Entre los destinos principales de las exportaciones de la partida durante los últimos cinco años de estudio se encuentra EE.UU. con un 58% de la participación promedio (U\$ 61.39 millones en el 2014), seguido por España con un 22% (U\$ 14.89 millones), y Francia con un 8% (U\$ 7.31 millones) respectivamente según SUNAT. (Ver Cuadro N° 23)

Deducimos entonces que la principal causa del crecimiento o decremento a lo largo del periodo de estudio de la exportación de Alcachofas está directamente ligado a la demanda tanto de EEUU como de Europa que a su vez depende de las crisis que enfrentan, por otro lado se infiere que se continua exportando alcachofa a pesar de haber una crisis debido a que la agricultura es justamente uno de los sectores que puede ser explotado y puede generar una compensación al impacto negativo en nuestra economía frente a una menor demanda de commodities.

Gráfico N° 14: Exportación Alcachofas Procesadas a los Principales Mercados (2010 – 2014)



Fuente: INFOTRADE (SUNAT)/ AGRODATAPERU
Elaboración propia

- PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA PERUANA

Cuadro N° 23: Perú: Exportaciones de Alcachofas Procesadas Partida 2005.99.10.00 a los Principales Mercados (2010 – 2014)

		MILES DE DÓLARES (VALOR FOB)					PARTICIPACIONES	
		2010	2011	2012	2013	2014	PART. 2014	PART. PROM
1	Estados Unidos	59,505	72,940	58,411	48,955	61,396	66%	58%
2	España	19,340	29,338	31,052	19,743	14,889	16%	22%
3	Francia	9,867	14,297	15,443	11,256	7,309	8%	11%
5	Alemania	1,952	2,937	1,594	2,051	2,569	3%	2%
6	Países Bajos (Holanda)	998	2,572	2,047	2,420	2,424	3%	2%
7	Brasil	1,059	1,367	1,272	722	878	1%	1%
8	Canadá	1,428	1,952	1,588	400	832	1%	1%
9	Chile	42	156	245	629	777	1%	0%
10	Bélgica	111	290	582	452	531	1%	0%
11	OTROS (33 mercados)	2,794	2,673	1,853	2,123	1,415	2%	2%
TOTAL		97,095	128,522	114,087	88,751	93,020	100%	100%

Fuente: INFOTRADE (SUNAT)
Elaboración Propia

		VARIACIONES			
		VAR. 11/10	VAR. 12/11	VAR. 13/12	VAR. 14/13
1	Estados Unidos	23%	-20%	-16%	25%
2	España	52%	6%	-36%	-25%
3	Francia	45%	8%	-27%	-35%
5	Alemania	51%	-46%	29%	25%
6	Países Bajos (Holanda)	158%	-20%	18%	0%
7	Brasil	29%	-7%	-43%	22%
8	Canadá	37%	-19%	-75%	108%
9	Chile	267%	57%	157%	24%
10	Bélgica	160%	101%	-22%	18%
11	OTROS (33 mercados)	-----			
TOTAL		32%	-11%	-22%	5%

Fuente: INFOTRADE (SUNAT)
Elaboración Propia

- PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE
ALCACHOFA PERUANA

Cuadro N° 24: Principales Empresas Exportadoras De Alcachofa
Peruana

200599 VEGETABLES & MIXTURES OF VEGETABLES (EXCL. OF 2005.10-2005.91),
PREPARED/PRESERVED OTHW.

THAN BY VINEGAR/ACETIC ACID, NOT FROZEN, OTHER THAN PRODUCTS OF HEADING 20.06

EMPRESA	%VAR 14 - 13	%PART. 2014
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	39%	31%
DANPER TRUJILLO S.A.C.	-9%	23%
CAMPOSOL S.A.	14%	13%
ALSUR PERU S.A.C.	-3%	8%
DANPER AREQUIPA S.A.C.	-12%	8%
CYNARA PERU S.A.C.	-5%	4%
AGROINDUSTRIAS DEL MANTARO S.A.C.	-30%	3%
OPEN WORLD EXPORT SAC	-40%	3%
AGROINDUSTRIAS AIB S.A	41%	3%
Otras Empresas (8)	--	4%

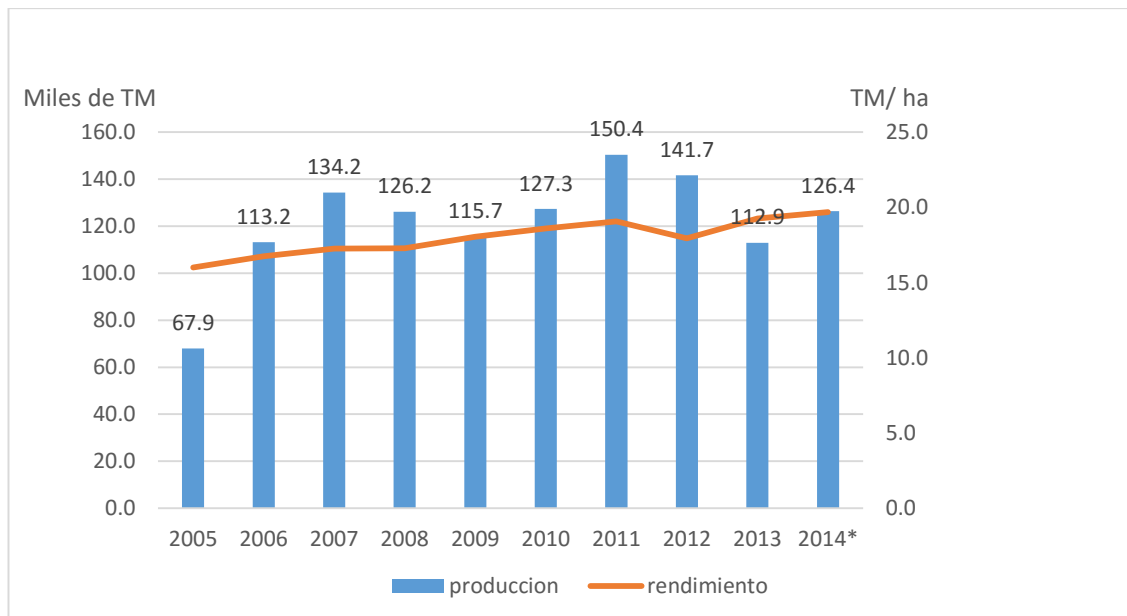
Fuente: SIICEX

Elaboración Propia

Las principales empresas exportadoras de dicha hortaliza en el 2014 fueron Sociedad Agrícola Viru S.A. con una participación del 31%, Danper Trujillo S.A.C. con 23% y Camposol S.A. con 13%.

3.1.15 DINAMICA PRODUCTIVA Y EXPORTADORA NACIONAL

Gráfico N° 15: Producción y Rendimiento Nacional de Alcachofa

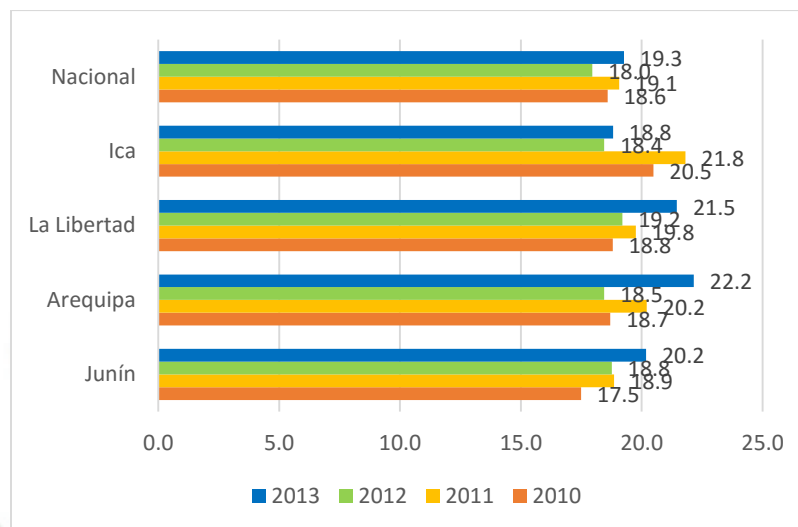


Fuente: SIEA, MINAG

Elaboración Propia

La producción nacional de Alcachofa los últimos años presenta un escenario variable, siendo el 2011 el año donde se alcanza la máxima producción nunca antes registrada, siendo de 150400 toneladas, sin embargo acompañado de un menor rendimiento la producción decrece a partir de este año de manera drástica llegando en el 2013 a tan solo 112900 toneladas, cifra menor comparada con el año 2009 el cual fue afectado por la crisis de EE.UU.

Gráfico N° 16: Ranking de Rendimiento Nacional de Alcachofa, (TM/ha)

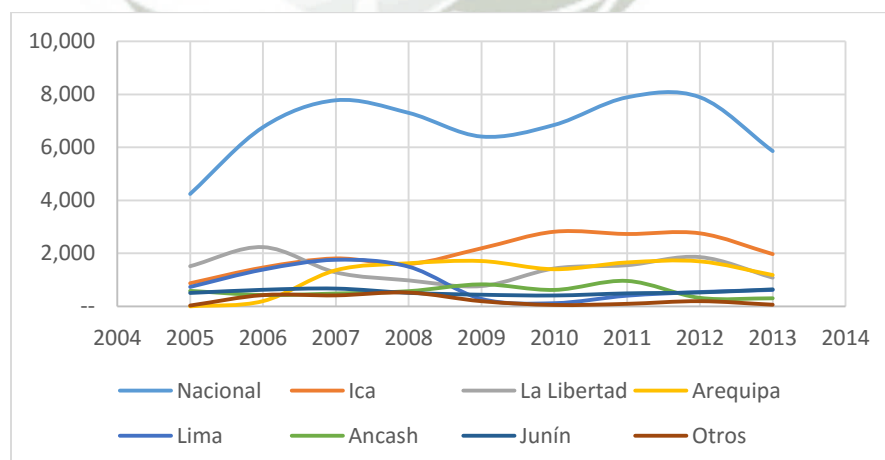


Fuente: SIEA, MINAG

Elaboración: Propia

Claramente se muestra la variación de oferta nacional (Ver Gráfico N°14 y 15), mientras que La Libertad y Lima redujeron su oferta en un 50% aproximadamente, Arequipa e Ica aprovecharon este escenario para expandirse y mejorar su producción, rendimiento y capacidad de oferta. La superficie cosechada por departamentos no presenta un incremento constante, aunque se aprecia una desaceleración marcada hacia el año 2014. (Ver Gráfico N° 17)

Gráfico N° 17: Superficie Cosechada De Alcachofa (Has)



Fuente: SIEA, MINAG

Elaboración Propia.

3.1.16 ESTRUCTURA DE LA OFERTA NACIONAL DE LA ALCACHOFA

- SUPERFICIE CULTIVADA

Ica cuenta con la mayor extensión cosechada de Alcachofa liderando en cantidad de hectáreas así como en consistencia, frente al resto de departamentos a partir del año 2009.

Observamos que La Libertad y Arequipa mantienen una superficie cosechada pareja a partir del 2010, siendo los departamentos que se destacan más después de Ica.

Cuadro N° 25: Superficie cosechada de Alcachofa según región (2005-2013) - (Hectáreas)

Región	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	TOTAL
Nacional	4,242	6,762	7,779	7,304	6,409	6,848	7,890	7,893	5,860	8,694	69,682
Ica	872	1,464	1,808	1,600	2,191	2,817	2,731	2,757	1,972	3,297	21,508
La Libertad	1,517	2,236	1,282	980	765	1,430	1,554	1,859	1,082	1,225	13,927
Arequipa	0	197	1,363	1,626	1,710	1,401	1,657	1,698	1,182	2,828	13,662
Lima	733	1,387	1,757	1,497	281	119	403	541	618	289	7,625
Ancash	584	429	485	573	830	620	960	320	304	448	5,553
Junín	505	625	671	508	439	410	490	524	641	510	5,323
Lambayeque	0	151	125	164	60	0	0	20	0	0	520
Huánuco	10	194	184	23	6	3	4	5	6	2	437
Cusco	0	0	7	83	51	23	31	121	17	62	395
Apurímac	17	18	36	53	26	26	28	37	13	26	279
Huancavelica	0	56	23	23	0	0	32	12	24	7	177
Cajamarca	5	5	14	80	38	0	0	0	0	0	142
Pasco	0	0	20	35	13	0	0	0	0	0	68
Ayacucho	0	0	5	60	0	0	0	0	0	0	65
Lima Metropolitana	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2

*Proyectado

Fuente: SIEA, MINAG

Elaboración propia

- PRODUCCIÓN NACIONAL:

Aquellas regiones que poseen las mayores extensiones cosechadas de Alcachofa son de hecho los departamentos con mayor nivel de producción. En el 2011 Ica registra la mayor producción anual de alcachofa de los últimos años según departamento con 59,569 toneladas.

Cuadro N° 26: Producción Nacional Anual De Alcachofa, Según Región 2005 - 2014 (Toneladas)

REGIÓN	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	TOTAL
Nacional	67,942	113,200	134,244	126,201	115,710	127,323	150,417	141,708	112,933	126,351	1,216,028
Ica	14,567	28,875	35,099	32,264	46,796	57,705	59,569	50,856	37,103	22,942	385,775
La Libertad	28,715	39,848	25,276	18,521	14,697	26,872	30,703	35,679	23,212	25,082	268,604
Arequipa	0	3,513	31,475	34,959	31,705	26,197	33,481	31,330	26,182	57,310	276,150
Lima	11,038	21,550	23,656	20,620	4,566	2,013	6,431	8,593	9,662	4,736	112,865
Junín	7,225	10,530	10,629	7,962	7,300	7,171	9,242	9,831	12,934	10,431	93,254
Ancash	6,213	4,765	3,689	5,515	8,320	7,000	10,430	3,820	3,220	5,071	58,043
Lambayeque	0	2,839	2,934	2,376	180	0	0	563	0	0	8,892
Cusco	0	0	103	591	1,130	224	209	773	309	569	3,909
Cajamarca	20	83	113	1,912	843	0	0	0	0	0	2,971
Huánuco	79	629	848	170	35	29	31	37	67	22	1,947
Huancavelica	0	495	140	140	0	0	187	74	142	42	1,220
Apurímac	87	73	122	233	106	113	136	151	90	136	1,246
Ayacucho	0	0	72	906	0	0	0	0	0	0	978
Pasco	0	0	88	32	33	0	0	0	0	0	153
Lima Metr.	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	22

*Proyectado

Fuente: SIEA, MINAG

Elaboración propia

- VARIACION DE OFERTA ENTRE EL PERIODO INICIAL Y FINAL

Gráfico N° 14: Oferta Nacional De Alcachofas (2005)

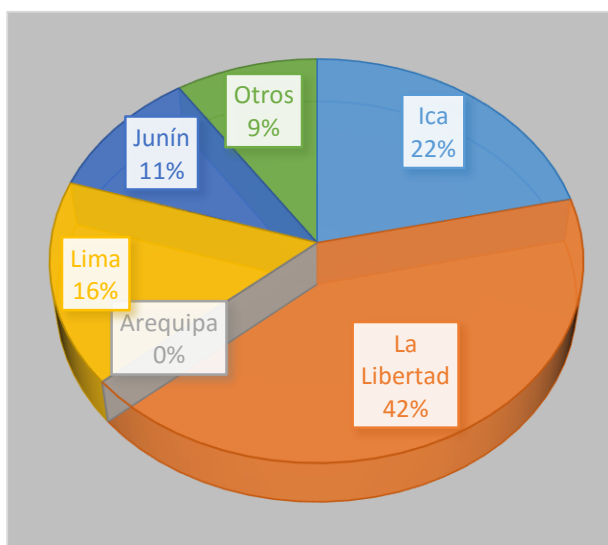
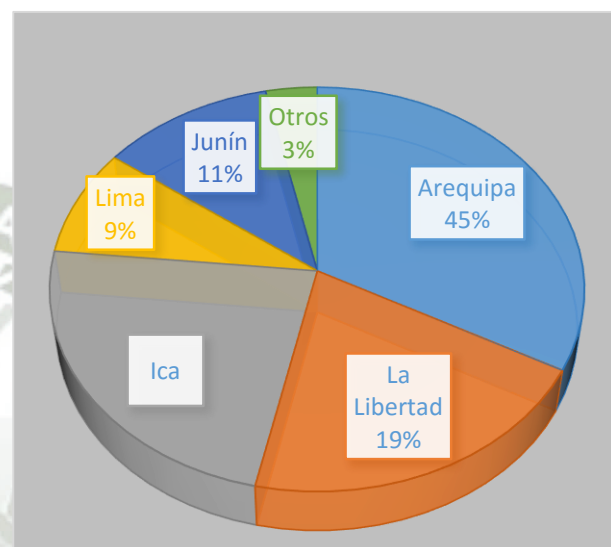


Gráfico N°15: Oferta Nacional de Alcachofas (2014)



Fuente: SIEA, MINAG
Elaboración Propia

Se presume que el desplazamiento de la demanda nacional por departamentos presenta una variabilidad a lo largo del periodo de estudio por factores como el incremento de la demanda mundial del producto en cuestión, así como el precio internacional de exportación cuya tendencia es incrementar al pasar de los años, siendo por ejemplo Arequipa uno de los departamentos que aprovecho ambos aspectos pasando de no producir nada en el 2005 a decidir invertir en este producto a partir del 2006 llegando a ser el principal productor para el 2014.

- RENDIMIENTO SEGÚN REGIÓN:

Los rendimientos respecto a cada departamento tienen distintas tendencias, sin embargo se destacan Ica, La Libertad, Arequipa y Junín con altas tasas a nivel nacional.

Cuadro N° 27: Rendimiento de Alcachofa según región (2005-2014) - (kg/ha)

Región	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	TOTAL
Nacional	16,015	16,741	17,257	17,279	18,053	18,592	19,066	17,952	19,271	19,685	179,911
Ica	16,705	19,723	19,413	20,171	21,358	20,484	21,812	18,449	18,815	20,471	197,402
La Libertad	18,930	17,825	19,724	18,901	19,219	18,798	19,757	19,198	21,453	20,481	194,286
Arequipa	0	17,830	23,092	21,500	18,541	18,699	20,206	18,451	22,150	20,262	180,731
Junín	14,306	16,849	15,840	15,673	16,629	17,489	18,860	18,762	20,179	20,464	175,051
Lima	15,059	15,537	13,464	13,774	16,249	16,916	15,958	15,884	15,634	16,355	154,829
Ancash	10,639	11,107	7,606	9,625	10,024	11,290	10,865	11,938	10,592	11,305	104,990
Lambayeque	0	18,801	23,472	14,488	3,000	0	0	28,150	0	0	87,911
Cusco	0	0	14,714	7,126	22,152	9,759	6,742	6,391	18,179	9,162	94,225
Cajamarca	4,000	16,500	8,077	23,900	22,184	0	0	0	0	0	74,661
Huánuco	7,900	3,242	4,609	7,556	5,833	9,633	7,750	7,400	11,200	10,489	75,612
Apurímac	5,255	4,014	3,429	4,426	4,120	4,372	4,939	4,034	6,792	5,227	46,609
Huancavelica	0	8,839	6,087	6,087	0	0	5,844	6,171	5,920	6,296	45,244
Ayacucho	0	0	14,400	15,100	0	0	0	0	0	0	29,500
Lima Metropolitana	0	0	0	0	0	0	0	0	11,000	11,000	22,000
Pasco	0	0	4,415	908	2,519	0	0	0	0	0	7,842

*Proyectado

Fuente: MINAG

Elaboración propia

- PRECIOS NACIONALES DE LA ALCACHOFA

Cuadro N° 28: Precio Promedio En Chacra Según Región

Precio promedio en chacra Nacional Anual de Alcachofa, según región 2005 - 2013 (S/. por kg)

REGIÓN	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
Nacional	1.12	1.27	1.46	1.32	1.35	1.40	1.44	1.42	1.59	1.37
Ica	0.92	0.96	1.39	1.29	1.32	1.43	1.38	1.39	1.45	1.28
La Libertad	1.01	1.16	1.06	1.18	1.16	1.21	1.12	1.11	1.67	1.19
Arequipa	0.00	0.95	1.13	1.26	1.24	1.34	1.33	1.26	1.34	1.23
Lima	1.56	2.01	2.43	1.41	1.31	1.38	1.72	2.15	1.83	1.76
Junín	1.14	1.11	1.08	1.27	1.52	1.85	1.92	1.94	1.75	1.51
Ancash	1.34	1.66	2.08	1.66	2.03	1.54	2.53	2.98	3.12	2.11
Lambayeque	0.00	0.80	2.35	2.27	2.00	0.00	0.00	1.20	0.00	1.72
Cusco	0.00	0.00	1.56	2.00	2.11	2.53	2.47	1.28	3.00	2.14
Cajamarca	1.00	1.00	1.13	1.03	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	1.04
Huánuco	0.91	0.98	0.92	1.12	2.55	3.51	3.10	2.42	1.17	1.85
Huancavelica	0.00	0.78	0.80	0.80	0.00	0.00	0.92	1.00	1.05	0.89
Apurímac	0.82	0.69	1.09	1.37	1.08	0.88	1.00	0.93	0.92	0.97
Pasco	0.00	0.00	1.29	1.20	2.46	0.00	0.00	0.00	0.00	1.65
Lima Metr.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.80	1.80

Fuente: SIEA, MINAG

Elaboración propia

El precio por kilogramo de Alcachofa es similar entre los principales departamentos productores, Cusco, Ancash y Huánuco son los departamentos con el precio al productor más elevados, mientras que Huancavelica y Apurímac mantienen los precios más bajos.

Estos precios son muy bajos para un producto con características altamente nutritivas y vitamínicas, se infiere entonces que existe una carencia de información económica en relación a costo precio y de inteligencia de mercados internacionales por parte de los productores, esta puede ser una de las causas de la renuencia a la asociatividad, la falta de información.

3.1.17 ESTACIONALIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA ALCACHOFA EN EL PERU

- ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN

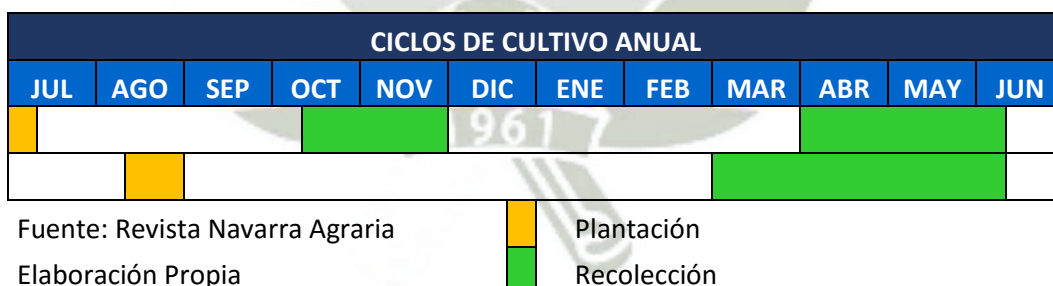
La mayor producción de alcachofas se obtiene entre los meses de septiembre y mayo: gran parte de ella proviene de la sierra del país. En la costa, en tanto, la producción se reduce durante los meses de julio a octubre.⁶⁴

En Perú hay dos zonas de cultivo diferenciadas. En la Costa se planta al final de la época cálida entre los meses de marzo y abril obteniéndose la cosecha entre los meses de agosto a noviembre. Sin embargo, en la Sierra se realizan plantaciones tempranas de setiembre obteniendo cosecha entre enero y mayo.⁶⁵

- CICLOS DE CULTIVO

Como es un cultivo que termina su ciclo al final de la primavera y a principios de verano, el inicio de la plantación está en función del momento en que se quiera iniciar la recolección.

Cuadro N° 29: Ciclos De Cultivo Anual



⁶⁴ Malca G., O. (2004). Perfiles de productos con potencial agroexportador. Lima.

⁶⁵ MINCETUR, Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Alcachofas

FECHAS DE PLANTACIÓN Y RECOLECCIÓN DE ALCACHOFA EN PERÚ

Cuadro N° 30: Fechas De Plantación Y Recolección De Alcachofa En Perú

FECHAS DE PLANTACIÓN DE ALCACHOFA EN PERÚ												
PAÍS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Perú Sierra												
Perú Costa												

FECHAS DE RECOLECCIÓN DE ALCACHOFA EN PERÚ												
PAÍS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Perú Sierra												
Perú Costa												

Fuente: Revista Navarra Agraria

Elaboración Propia

MESES DE MAYOR PRODUCCIÓN

Cuadro N° 31: Meses De Mayor Producción

MESES DE MAYOR PRODUCCIÓN DE ALCACHOFA												
PAÍS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Perú	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Producción (%)	2.6	2	2.7	2.3	2.4	3	5.2	10.6	18.8	20.3	18.7	11.3

Fuente: Technoserve inc - MINAG , OEEE

Elaboración propia

3.1.18 ACCESO AL MERCADO

- ARANCELES

Las partidas para la importación de la alcachofa son:

Cuadro N° 32: Partida Arancelaria De La Alcachofa

Nº	Partida	Descripción
1	709910000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)
2	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)

Fuente: SIICEX

Elaboración propia

Tasa de Arancel de los Mercados Destino

Según el convenio establecido entre Perú y los demás países, se muestra a continuación los aranceles establecidos en los acuerdos comerciales por cada país de acuerdo al grupo o bloque económico al que pertenecen las partidas: 2005991000 y 709910000.

- CONVENIOS INTERNACIONALES POR PRODUCTO

Cuadro N° 33: Convenios Internacionales 2005991000

SECCIÓN:	IV : PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO:	20 : Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
20.05	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida no 20.06.
2005.99.10.00	--- Alcachofas (alcauciles)

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE	LIBERADO ADV (%)
VENEZUELA	229 - ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE NATURALEZA COMERCIAL P.	23/09/2013-31/12/9999	---	100%
CHILE	338 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHILE	01/04/2007-31/12/9999	---	100%
URUGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU	01/01/2011-31/12/9999	---	100%
ARGENTINA	359 - ALADI, ACE 58 PERU	01/01/2014-31/12/9999	---	100%
BRASIL	360 - ALADI, ACE 58 PERU	01/01/2014-31/12/9999	---	100%
BRASIL	361 - ALADI, ACE 58 PERU *	01/01/2015-31/12/9999	---	50%
BRAZIL	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH	16/09/2000-31/12/9999	---	6%
CHILE	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH	16/09/2000-31/12/9999	---	10%
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.	01/01/2012-31/12/9999	25%	100%
SINGAPUR	804 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - SINGAPUR	01/01/2015-31/12/2015	25%	70%
CANADA	803 - TLC PERU - CANADA	01/01/2012-31/12/9999	25%	100%
CHINA	805 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHINA	01/01/2012-31/12/9999	17%	100%
COREA	806 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COREA	01/01/2012-31/12/9999	9%	100%
ISLANDIA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	01/01/2012-31/12/9999	25%	100%
LIECHTENST	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	01/01/2012-31/12/9999	25%	100%
SUIZA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	01/01/2012-31/12/9999	25%	100%
NORUEGA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	01/07/2012-31/12/9999	25%	100%
TAILANDIA	808 - PROTOCOLO PERU - TAILANDIA	01/01/2015-31/12/2015	25%	83.33%
MEXICO	809 - ACUERDO DE INTEGRACION ECONOMICA PERU - MEXICO	01/01/2015-31/12/2015	25%	80%
PANAMA	811 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - PANAMA	01/05/2012-31/12/9999	9%	100%
UNION EUR.	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	01/03/2013-31/12/9999	17%	100%
COSTA RICA	813 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COSTA RICA	01/01/2015-31/12/2015	9%	60%
BOLIVIA	100 - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	03/09/2012-31/12/9999	---%	100%
COLOMBIA	100 - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	03/09/2012-31/12/9999	---%	100%
ECUADOR	100 - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	03/09/2012-31/12/9999	---%	100%

*ORIGINARIAS DE ZONAS FRANCAS O AREAS ADUANERAS ESPECIALES

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

Cuadro N° 34: Convenios Internacionales 709910000

SECCIÓN: II : PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO: 7 : Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
7.09 Las demás hortalizas (incluso silvestres), frescas o refrigeradas.
0709.91.00.00 -- Alcachofas (alcauciles)

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE	LIBERADO ADV (%)
COREA	806 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COREA	01/01/2012-31/12/9999	0%	100%
CHINA	805 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHINA	01/01/2012-31/12/9999	9%	100%
PANAMA	811 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - PANAMA	01/05/2012-31/12/9999	0%	100%
COSTA RICA	813 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COSTA RICA	01/06/2013-31/12/9999	0%	100%
CANADA	803 - TLC PERU - CANADA	01/01/2012-31/12/9999	12%	100%
URUGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	01/01/2012-31/12/9999	---%	100%
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	01/01/2014-31/12/9999	---%	100%
BRASIL	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	01/01/2014-31/12/9999	---%	100%
BRASIL	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG *	01/01/2015-31/12/9999	---%	40%
BOLIVIA	100 - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	03/09/2012-31/12/9999	---%	100%
COLOMBIA	100 - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	03/09/2012-31/12/9999	---%	100%
ECUADOR	100 - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	03/09/2012-31/12/9999	---%	100%
VENEZUELA	229 - ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE NATURALEZA COMERCIAL P.	23/09/2013-31/12/9999	---%	50%
JAPON	810 - ACUERDO DE ASOCIACION ECONOMICA PERU - JAPON	01/04/2015-31/03/2016	0%	45.45%
MEXICO	809 - ACUERDO DE INTEGRACION ECONOMICA PERU - MEXICO	01/01/2015-31/12/2015	12%	80%
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.	01/01/2012-31/12/9999	12%	100%
UNION EUR.	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	01/03/2013-31/12/9999	9%	100%
SUIZA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	01/01/2012-31/12/9999	12%	100%
LIECHTENST	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	01/01/2012-31/12/9999	12%	100%
ISLANDIA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	01/01/2012-31/12/9999	12%	100%
NORUEGA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	01/07/2012-31/12/9999	12%	100%
CHILE	338 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHILE	01/01/2012-31/12/9999	---%	100%
SINGAPUR	804 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - SINGAPUR	01/01/2013-31/12/9999	12%	100%

*ORIGINARIAS DE ZONAS FRANCCAS O AREAS ADUANERAS ESPECIALES

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

Además de la reducción del drawback como se mencionó anteriormente, en el mismo decreto supremo 314-2014 se redujo de 1,870 a 1,085 las partidas que tendrán arancel de 0% con lo cual atendió el reclamo de los exportadores. El arancel de 6% para las 785 partidas que ya no estarán afectas al arancel cero entró en vigencia el 10 de diciembre del 2014, 22 días después de la publicación del decreto supremo.

El gobierno ha lanzado una serie de paquetes económicos en los cuales se aplican reajustes con el objetivo de dinamizar la economía peruana, en el llamado “cuarto paquete reactivador de la economía” se optaba por reducir a cero el arancel a 1870 partidas, sin embargo tras la dura crítica frente a esta decisión por parte de Adex, la Sociedad Nacional de Industrias, la Cámara Peruana de la Construcción y los exportadores en general, los cuales abogaban que:

- La reducción de aranceles impediría a los exportadores no tradicionales solicitar el drawback.
- La competitividad de empresas peruanas se vería afectada frente al escenario de desaceleración al cual nos enfrentamos como país.
- Impactará negativamente en otras actividades productivas que quedaron sin ninguna protección frente a la competencia de productos importados.
- Es contraproducente exponer las exportaciones no tradicionales así como la producción industrial, a una contracción mayor, cuando la industria peruana se encuentra en una posición de competitividad global bastante frágil.

El MEF entonces decide modificar el Anexo 1 del decreto supremo 312 – 2012, a través del decreto supremo 314 – 2014 que entro en vigencia el 10 de diciembre del 2014, atendiendo al reclamo de los exportadores pero hasta cierto punto, ya que redujo de 1,870 a 1,085 las subpartidas con arancel cero, es decir 785 partidas dejaron de estar afectas al arancel cero y volvieron a tener un 6% de arancel.

3.1.19 GRAVAMENES

➤ **2005991000**

Ilustración N° 10: Gravámenes Partida: 2005991000

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2.25%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

No existen restricciones de Inspección

No existen Prohibiciones de salida de la mercancía

No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

FUENTE: SUNAT

➤ **2001909000**

Ilustración N° 11: Gravámenes Partida: 2001909000

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2.25%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

No existen restricciones de Inspección

No existen Prohibiciones de salida de la mercancía

No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

FUENTE: SUNA

➤ 0710809000

Ilustración N° 12: Gravámenes Partida: 0710809000

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

No existen restricciones de Inspección

No existen Prohibiciones de salida de la mercancía

No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Fuente: SUNAT

Ante las preferencias arancelarias y los beneficios que existen mediante los TLC's y los acuerdos entre países, los importadores de la alcachofa se ven beneficiados al importar el producto, esto le da una ventaja al Perú para poder exportar la alcachofa a diferentes países, pero también existe una oposición por parte de los productores ante un arancel cero por ciento ya que indican que con ese arancel no podría existir competitividad.

3.1.20 PROBLEMA DE NORMATIVIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DEL SECTOR

ALCACHOFAS

NORMATIVIDAD PARA EEUU

Para el acceso a EEUU el Arancel es 0 (ATPDEA)

Organismos reguladores de la industria de alimentos frescos y procesados:

- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos
- La Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA)
- La Agencia de Protección Ambiental
- Sistema de Análisis de riesgos y control de puntos críticos en el proceso de producción de alimentos (HCCP)

NORMATIVIDAD PARA LA UNION EUROPEA

Arancel 0: Sistema General de Preferencias.

-Regulaciones de la industria de alimentos frescos y procesados:

Control de Calidad a la importación (CONCAL)

Inspección Sanitaria de Importación (SANIM)

Inspección Fitosanitaria (FITIM)

Good Agricultural Practice

La regulación europea en empaque se basa en la norma EU Directico64/62/EC

NORMATIVIDAD PARA FRANCIA

Arancel 0, Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Andino.

Las normas sobre calibrado de la Unión Europea para las categorías “Clase Extra”, “Clase I” y opcionalmente para la “Clase II” es la siguiente:

- Jumbo: Diámetro \geq a 13cm
- Xlarge: Diámetro \geq a 11 cm y $<$ a 13cm.
- Large: Diámetro \geq a 7.5cm y $<$ a 9cm
- Small: Diámetro \geq a 6cm y $<$ 7.5cm⁶⁶

⁶⁶ COSUDE. (2002). Obtenido de Investigación de Mercados de Alcachofa: http://cdiserver.mba-sil.edu.pe/mbapage/BoletinesElectronicos/Estudios%20de%20mercado/alcachofa_oscar_malca_up.pdf

3.2 COMERCIO INTERNACIONAL Y EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA

3.2.1 COMERCIO INTERNACIONAL Y LA AGRICULTURA

Cuadro N° 35: Agricultura - Comercio internacional (Millones de US\$ FOB)

(2005 - 2014)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exp. Tradicional	12,950	18,433	21,666	23,266	20,721	28,091	36,153	35,012	31,484	26,781
Agro Tradicional	331	574	460	686	637	974	1,684	1,092	785	849
Participación Agro Tradicional	2.6%	3.1%	2.1%	2.9%	3.1%	3.5%	4.7%	3.1%	2.5%	3.2%
Exp. No Tradicional	4,284	5,285	6,316	7,565	6,196	7,738	10,197	11,214	11,095	11,722
Agropecuario y Agroindustrias	1,007	1,220	1,512	1,912	1,827	2,203	2,835	3,085	3,445	4,238
Participación Agro No Tradicional	23.5%	23.1%	23.9%	25.3%	29.5%	28.5%	27.8%	27.5%	31.1%	36.2%
Total Exportaciones	17,300	23,800	28,085	31,008	27,074	35,829	46,350	46,225	42,579	38,502
Exportaciones Sector Agro	1,339	1,793	1,972	2,598	2,464	3,177	4,519	4,177	4,230	5,087
Participación Exp. Sector Agro	7.7%	7.5%	7.0%	8.4%	9.1%	8.9%	9.7%	9.0%	9.9%	13.2%
Crecimiento Porcentual	18.9%	34.0%	10.0%	31.7%	-5.2%	29.0%	42.2%	-7.6%	1.3%	20.3%
Importaciones Sector Agro	1,450	1,463	2,005	2,846	2,125	2,733	3,574	3,814	3,640	3,740
Crecimiento Porcentual	0.9%	0.9%	37.0%	41.9%	-25.3%	28.6%	30.8%	6.7%	-4.6%	2.7%

Fuente: SUNAT, Agrodata Perú
Elaboración Propia

Al ser el Perú un país rico en producción de alimentos naturales, nuestras importaciones en dicho sector son ínfimas comparadas al volumen de exportación, es así que ostentamos una meta si bien ambiciosa, bastante posible, convertirnos en líderes mundiales en provisión de alimentos, desde el año 2005 al 2014 contamos con una tasa de crecimiento promedio de más 17% en exportaciones del sector Agro, el cual para este último año incremento su participación dentro del total del exportaciones de un 9% promedio en los últimos años previos a un 13.2% debido a su vez en un incremento en participación del sector Agro No Tradicional en 6 puntos porcentuales.

Pero hay que superar problemas actuales así como actuar ante amenazas, como la inestabilidad monetaria reflejada en la depreciación del sol, el incremento del costo de la mano de obra así como infraestructura deficiente, así como los efectos del cambio climático en los sembríos y cultivos.

“Yoselyn Malamud, gerente general de la agroindustria Virú, refiere que en los últimos dos años se dio un incremento de más de 30% en el costo de la mano de obra. Igualmente, Samuel Dyer C., presidente ejecutivo de Camposol, refiere que para ellos se elevó en más de 50% en los últimos tres años. Por lo pronto, Camposol calcula que requerirá de 3 mil trabajadores más, para llegar a los 16 mil, en los próximos cuatro años.”⁶⁷

Dentro de los factores que influyen en el crecimiento del sector podemos encontrar están el impulso propiciado por los diversos tratados y acuerdos comerciales con otros países, una relativa estabilidad macroeconómica y política del país a pesar de la desaceleración, así como el incremento en la demanda mundial de los alimentos.

⁶⁷ Los retos que debe afrontar el sector agroexportador. (2015). Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/economia/peru/retos-que-afrontar-sector-agroexportador-peruano-consolidarse-noticia-1542141>

3.2.2 LAS EXPORTACIONES DE HORTICULTURA

La exportación de Hortalizas en conserva se recupera tras una caída en el 2012 de -2% para incrementarse en un 36% en el 2014 con respecto al año anterior alcanzando los US\$ 68.9 millones.

Cuadro N° 36: Exportación de Hortalizas en conserva 2001909000 (Valor FOB en millones de US \$)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
FOB	4.9	11.2	18.5	24.2	30.6	48.0	51.2	50.4	50.8	68.9
Crecimiento %	9%	128%	64%	31%	27%	57%	7%	-2%	1%	36%

Fuente: SUNAT

Elaboración Propia

Se aprecia en el siguiente cuadro que el crecimiento para el año 2014 se debe a una mejor producción acompañada de un precio promedio mayor con respecto a los años anteriores.

Cuadro N° 37: Exportación Hortalizas y Otros en Conservas, Kilos y Precio promedio (2012-2014)

MES	2012			2013			2014		
	FOB	KILOS	PREC. PROM.	FOB	KILOS	PREC. PROM.	FOB	KILOS	PREC. PROM.
Enero	2,568,380	1,095,326	2.34	3,514,840	1,540,679	2.28	4,384,784	1,984,355	2.21
Febrero	2,603,679	1,216,342	2.14	2,646,586	1,464,674	1.81	4,198,712	1,931,633	2.17
Marzo	2,831,964	1,406,863	2.01	3,253,654	1,752,920	1.86	5,356,057	2,441,506	2.19
Abril	2,470,773	1,395,203	1.77	3,525,208	1,702,227	2.07	5,474,895	2,481,837	2.21
Mayo	2,838,353	1,475,155	1.92	2,568,538	1,360,557	1.89	6,263,524	2,734,473	2.29
Junio	3,516,471	1,851,269	1.9	3,287,334	1,639,087	2.01	3,741,245	1,540,596	2.43
Julio	2,853,414	1,424,272	2	2,845,865	1,488,426	1.91	4,774,361	1,805,145	2.64
Agosto	4,292,646	1,844,370	2.33	2,551,405	1,122,508	2.27	3,993,904	1,733,927	2.3
Septiembre	4,807,676	2,279,081	2.11	6,002,598	2,746,306	2.19	7,328,978	2,958,426	2.48
Octubre	7,139,715	3,014,486	2.37	7,204,546	3,041,028	2.37	8,830,856	3,636,327	2.43
Noviembre	7,218,033	3,085,651	2.34	6,600,435	2,975,510	2.22	6,910,476	2,724,004	2.54
Diciembre	7,196,425	3,266,298	2.2	6,759,590	2,563,769	2.64	6,290,529	2,785,470	2.26
TOTAL AÑO	50,337,529	23,354,316	2.12	50,760,599	23,397,691	2.13	67,548,321	28,757,699	2.35

Fuente: Agrodato Perú

Elaboración propia

Para el 2014 destaca la exportación de Alcachofas con U\$ 25.3 millones y un 37.5% de participación, Pimiento en Conservas con U\$ 25.1 millones y una participación de 37.2% y el Ají Jalapeño con U\$ 11.1 millones y 16.5% respectivo de participación.

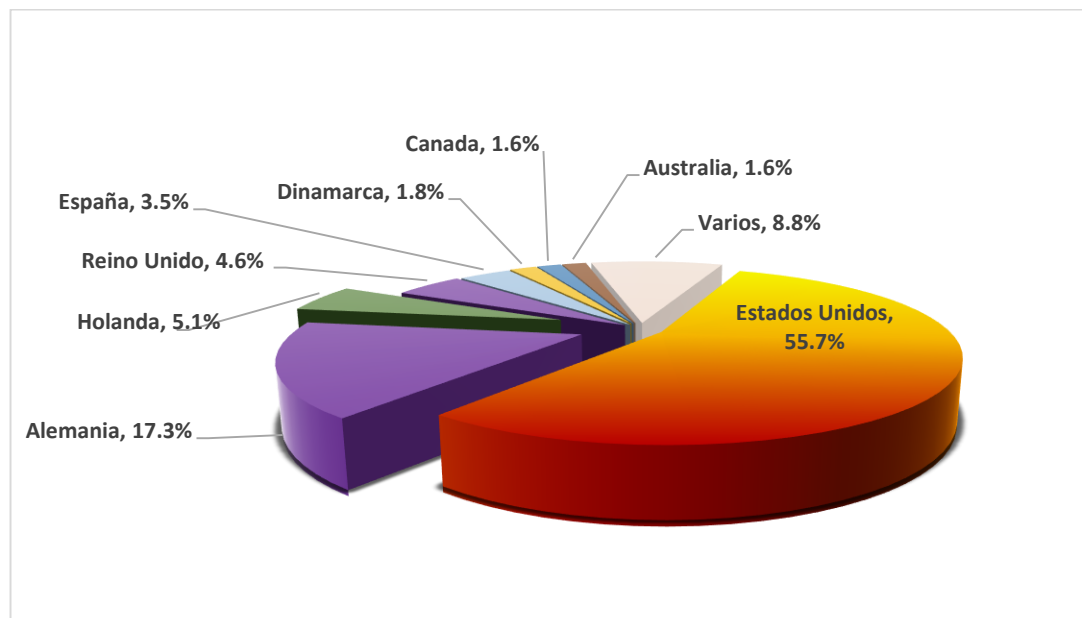
Cuadro N° 38: Exportación Hortalizas y Otros en Conservas según producto (2012-2014)

	2013		2014	
	FOB	% FOB	FOB	% FOB
Alcachofas conservas	15,138,035	29.8%	25,323,239	37.5%
Pimiento conservas	17,104,511	33.7%	25,150,065	37.2%
Ají Jalapeño conservas	11,816,527	23.3%	11,124,548	16.5%
Esparrago conservas	5,554,551	10.9%	4,744,307	7.0%
Varios conservas	651,730	1.3%	682,202	1.0%
Ají Amarillo conservas	130,341	0.3%	184,006	0.3%
Berenjena conservas	210,401	0.4%	156,958	0.2%
Ajos conservas	114,941	0.2%	108,609	0.2%
Ají Habanero conservas		0.0%	24,819	0.0%
Rocoto conservas	2,762	0.0%	24,549	0.0%
Zapallito conservas	24,964	0.0%	22,527	0.0%
Olluco conservas	10,331	0.0%	2,491	0.0%
Tomate seco conservas			1	
Ají Mirasol conservas	1,505			
TOTAL	50,760,599	100.0%	67,548,321	100.0%

Fuente: Agrodata Perú
Elaboración propia

Los principales destinos de exportación son: Estados Unidos, exportándole \$37.6 millones que es un 56% del total de exportación, le sigue Alemania con \$11.7 millones, un 17% del total y a Holanda \$ 3.4 millones que representa un 5% del total de exportaciones de hortalizas en conservas al mundo.

Gráfico N° 18: Exportación Hortalizas 2014 - FOB %



Fuente: Agrodatab Perú

Elaboración Propia

3.2.3 LA INVERSIÓN EN EL SECTOR Y LA ECONOMÍA

Cuadro N° 39: La Inversión En El Sector Y La Economía

Montos expresados en millones de nuevos soles.

SECTOR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	2,758	2,280	4,612	5,008	7,564	5,087	5,140	9,127	45,326	20,947
AGRICULTURA	365	220	266	507	387	157	169	553	742	2,048
ECONOMIA Y FINANZAS	42	6	0	16	32	557	562	52	82	250
EDUCACION	23	72	130	255	89	334	132	354	277	729
ENERGIA Y MINAS	27	239	193	312	400	255	90	271	139	108
SALUD	23	108	78	774	339	45	.62	363	32	400
OTROS	2,278	1,635	3,945	3,144	6,317	3,739	4,125	7,534	44,054	17,412

Fuente: MEF

Elaboración Propia

Cuadro N° 40: La Inversión En El Sector Y La Economía

Montos Expresados En Millones De US\$

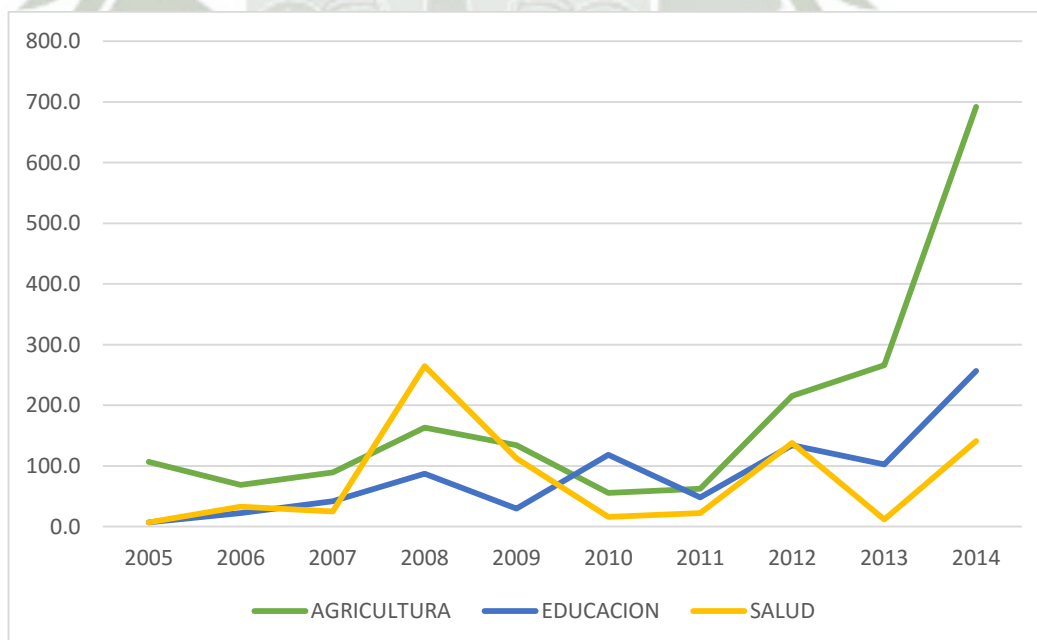
SECTOR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	837	696	1474	1712	2511	1800	1866	3460	16770	7377
AGRICULTURA	107	69	89	163	134	56	63	215	266	691,1
ECONOMIA Y FINANZAS	13	2	0	5	11	197	204	20	30	88
EDUCACION	7	22	42	87	30	118	48	134	102	257
ENERGIA Y MINAS	8	73	62	107	133	90	33	103	51	38
SALUD	7	33	25	265	113	16	23	138	12	141
OTROS	691	499	1261	1075	2097	1323	1497	2856	16300	6132

Fuente MEF

Elaboración Propia

Gráfico N° 19: Comportamiento De La Inversión En 3 Sectores

(Montos Expresados En Miles De US\$)



Fuente MEF

Elaboración Propia

La inversión para el sector agricultura en el año 2014 con respecto a la del 2013 se ha incrementado en un 63.77%, debido a que en el año 2014 se invirtió la cifra más alta de la historia del sector Agricultura. La inversión se realizó con el fin de que se puedan financiar obras de infraestructura hídrica, mejora y tecnificación de riego, obras de prevención frente a la actual amenaza del fenómeno del Niño, provisión de nueva maquinaria entre otros objetivos planteados por Minagri, lo que respecta a años pasados existe una ausencia en cuanto a apoyo en inversión en el sector, puesto que no hay una correcta organización para que el dinero invertido se destine correctamente, ya sea en maquinarias y equipos para poder agilizar y mejorar las cosechas, construcción de vías para agilizar el transporte de las cosechas para poder ser exportadas a tiempo, apoyo a los productores en cuanto a diferentes problemáticas que se presentan hoy en día.

Cabe mencionar que la inversión registrada en el sector agricultura para el año 2014 puede haber sido influenciada por una baja en otros sectores (Energía y Minas) para lo cual se buscan promover y generar crecimiento en nuevos sectores.

Lo que molesta y claramente perjudica a los agroexportadores es que la ley de promoción agraria será retirada antes del 2021, para lo cual se estima que las inversiones se pueden restringir en los próximos años si es que se llegan a cortar los beneficios laborales. Es decir según estimó AGAP entre el año 2001 y 2013 la inversión acumulada fue de \$1275 millones en los productos: uvas, espárragos, mangos, alcachofas y pimientos, para un período sin la ley la inversión sería de \$3500 millones.

3.2.4 POBLACION OCUPADA EN EL SECTOR

Cuadro N° 41: Población Ocupada En El Sector

Expresado En Miles De Personas.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(*)	2011(*)	2012(*)	2013(*)	2014(*)
Costa	7384	8031	6954	6639	6587	6616	6642	6736	7047	6525
Sierra	25949	26021	23502	23670	23571	23284	23834	22679	22749	23237
Selva	8949	8969	8633	8397	8532	8131	8562	8515	8286	8064
Total	42282	43021	39089	38706	38690	38031	39038	37930	38082	37826

*Datos proyectados.

Elaboración propia

Fuente: INEI

La agricultura es una de las actividades que genera más empleos en el país, la población que más trabaja en agricultura se encuentra es la región Sierra, seguido por la Selva y Costa; pese a esto es necesario mencionar que 19 de cada 100 trabajadores de los agricultores son formales. De alguna u otra manera esto se debe a la desinformación y poco apoyo que reciben los agricultores, lo que conlleva a que estos formen parte de los trabajadores informales.

Así mismo existe una problemática que debería ser ya resuelta, y es debido a que los agricultores no tienen apoyo de entidades, se ven en la obligación de trabajar incansablemente para poder sacar su cosecha, y ante la poca ganancia que les toca al momento de entregarla, las generaciones familiares que siguen de los agricultores deciden optar por otros trabajos, que sean menos forzados y tengan al menos una mayor remuneración, esto debería ser al revés, la agricultura es un sector que merece ser explotado al máximo en el Perú y se debe seguir de generación en generación con la agricultura.

3.2.5 EL MERCADO INTERNACIONAL Y LA POLÍTICA ECONÓMICA

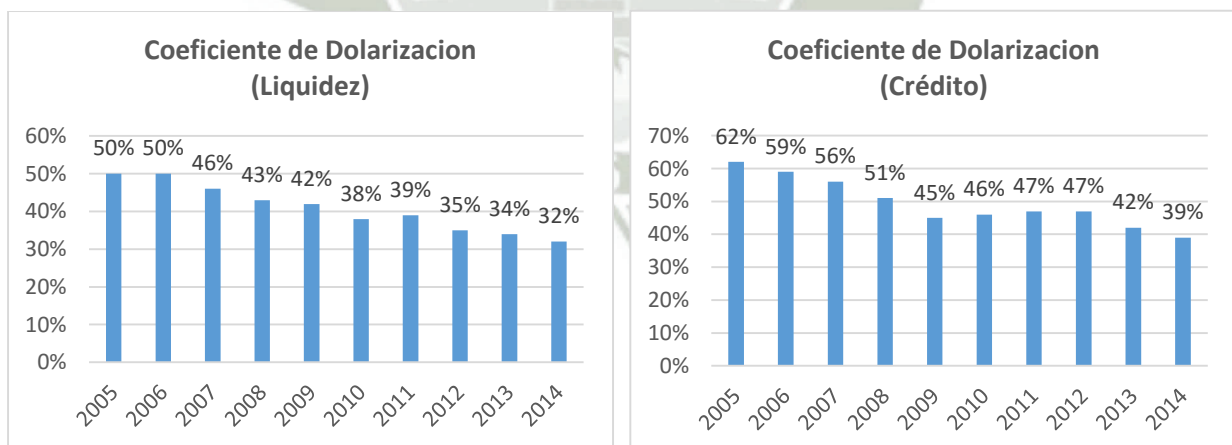
- POLÍTICA MONETARIA

“El BCRP ejecuta la política monetaria en el Perú siguiendo una meta explícita de inflación y utiliza la tasa de interés interbancaria overnight como objetivo para promover que la tasa de inflación se estabilice dentro de un rango meta que se estableció entre 1 y 3 por ciento anual.”⁶⁸

A partir del año 2005 hasta el 2014, el promedio de la tasa de inflación ha sido 2.88 por ciento y se mantuvo dentro del rango meta en el 46 por ciento de las observaciones mensuales en el periodo mencionado (Ver Gráfico N° 21). Este porcentaje aumenta a 88.33 por ciento cuando se utiliza el indicador de inflación sin alimentos y energía, debido a que estos últimos componentes presentan una alta volatilidad dentro del índice de precios al consumidor.

El sistema financiero peruano tiene una parte importante de sus activos y pasivos denominados en moneda extranjera. A pesar de que el porcentaje de dolarización financiera se ha reducido en los últimos años (Ver Gráfico N° 20), es una característica financiera que denota flaqueza frente a movimientos bruscos en el tipo de cambio.

Gráfico N° 20: Coeficiente de Dolarización – Liquidez y Crédito



Fuente: BCRP

Elaboración Propia

⁶⁸ BCRP. (Junio de 2014). Obtenido de Intervención Cambiaria en el Perú: 2007-2013: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/27/ree-27-rossini-quispe-serrano.pdf>

“En primer lugar, la depreciación de la moneda puede aumentar la morosidad de los créditos e inducir potencialmente a una crisis financiera. En segundo lugar, la dependencia de los bancos de sus pasivos en moneda extranjera puede crear presiones sobre las reservas internacionales cuando se requiera inyección de liquidez por parte del Banco Central. Estas dos vulnerabilidades han sido identificadas por el BCRP como las razones principales que determinan una intervención en el mercado cambiario y el aumento del encaje a las obligaciones de los bancos en moneda extranjera.”⁶⁹



⁶⁹ BCRP. (Junio de 2014). Obtenido de Esrudios Económicos:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/27/ree-27.pdf>

- TASA DE INFLACIÓN

El IPC (Índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana) registra variaciones promedio anuales a lo largo del periodo de estudio que superan el rango meta máximo de inflación del BCR en los años 2008, 2011, 2012 y 2014.

Cuadro N° 42: Índice De Precios Al Consumidor - Promedio Anual (2005 - 2014)

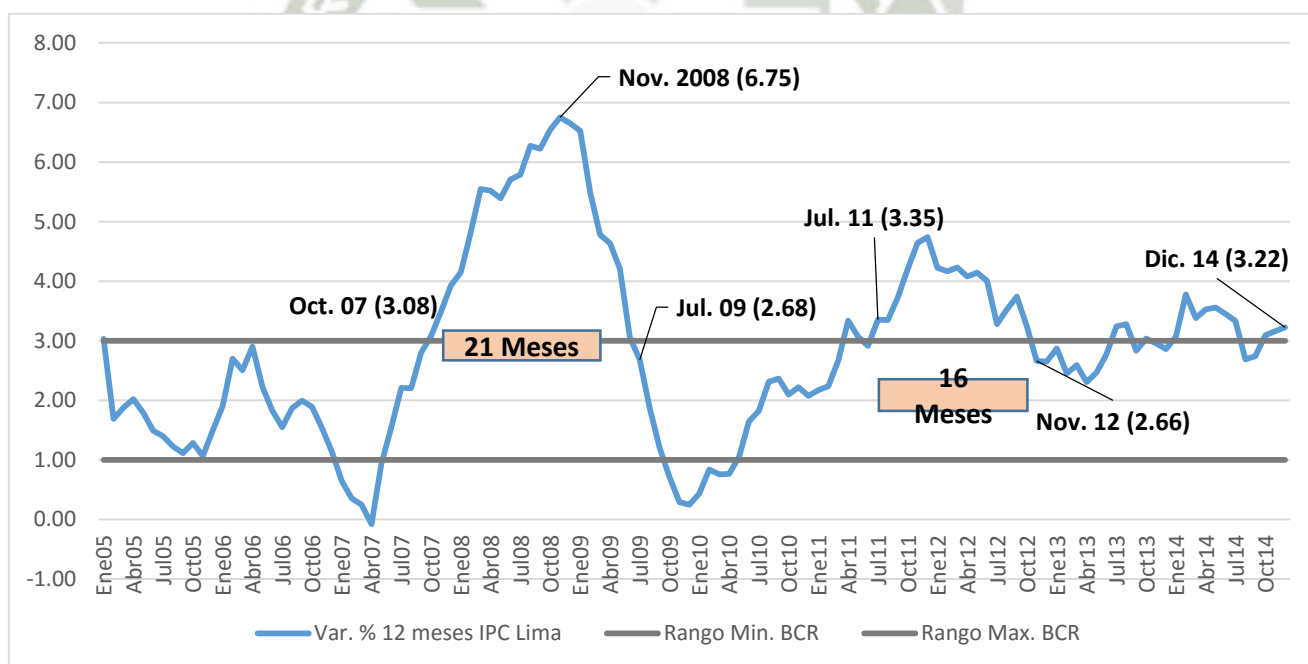
(Variaciones porcentuales)

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1.62	2.00	1.78	5.79	2.94	1.53	3.37	3.66	2.81	3.25

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración Propia

Gráfico N° 21: Evolución del Índice de Precios al Consumidor 2005 - 2014 (var. % 12 meses)



Fuente: BCR

Elaboración Propia

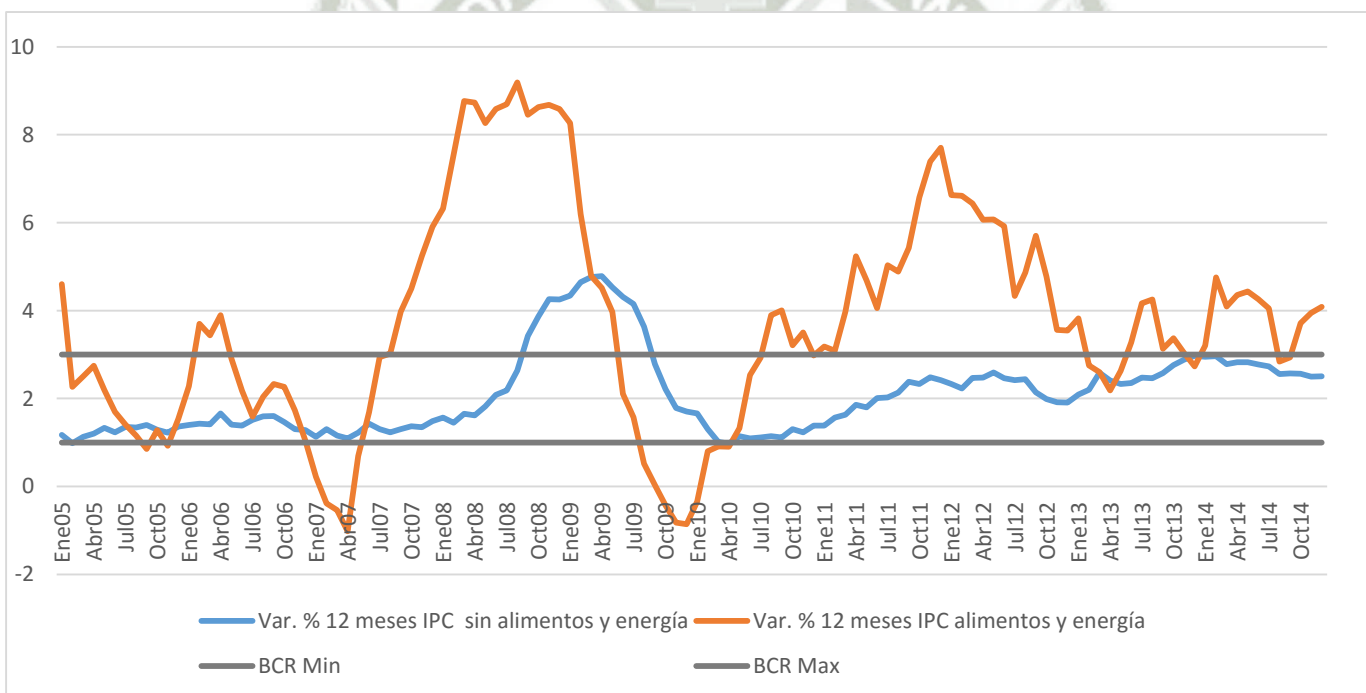
Observamos periodos prolongados donde la inflación supera el rango meta del BCR, a partir de octubre del año 2007 le toma exactamente 21 meses a la inflación reinsertarse dentro del rango meta, para noviembre del año 2008 se registra una variación a 12 meses del IPC en 6.75% coincidiendo con la

crisis económica de Estados Unidos, inflación más alta dentro del periodo de estudio, para luego bajar progresivamente, ya para julio del año 2011 nuevamente se sobrepasa el límite por 16 meses para que en noviembre del 2012 se retome una relativa estabilidad, sin embargo se cierra el año 2014 con una inflación de 3.22%.

- INFLUENCIA DE LA INFLACIÓN EN EL SECTOR

Precisamente son los precios de los alimentos los que explican que la inflación haya excedido por periodos tan prolongados el rango meta del BCR.

Gráfico N° 22: IPC (sin alimentos y energía) vs IPC (con alimentos y energía) para Lima (Var. % 12 meses)



Fuente: BCR
Elaboración Propia

Como puede verse en el gráfico si al IPC (Ver Gráfico N° 22) se le desagrega la volatilidad de los alimentos y energía, la inflación a 12 meses se mantuvo dentro del rango establecido a lo largo de 9 de los 10 años del periodo en

estudio, teniendo lugar un periodo de inflación que excede el margen establecido a partir de septiembre del 2008 hasta agosto del 2009.

Por otro lado, la inflación de alimentos y energía, solo se mantuvo por periodos muy cortos por debajo del 3% manteniendo una clara tendencia a rebasar dicho porcentaje, se sabe que producto de malas cosechas por diversos motivos de los principales cereales como son el maíz, el arroz, el trigo y la soya hacen subir sus respectivos precios nacionales e internacionales, siendo este uno de los principales motivos inflacionarios.

“Hugo Perea, economista jefe del BBVA Research, dijo a El Comercio que: la inflación del último año de estudio se dio por choques de oferta, caracterizada por una subida de precios de alimentos, y bebidas, principalmente en el pollo, hortalizas y legumbres frescas, frutas y alimentos consumidos fuera del hogar.”

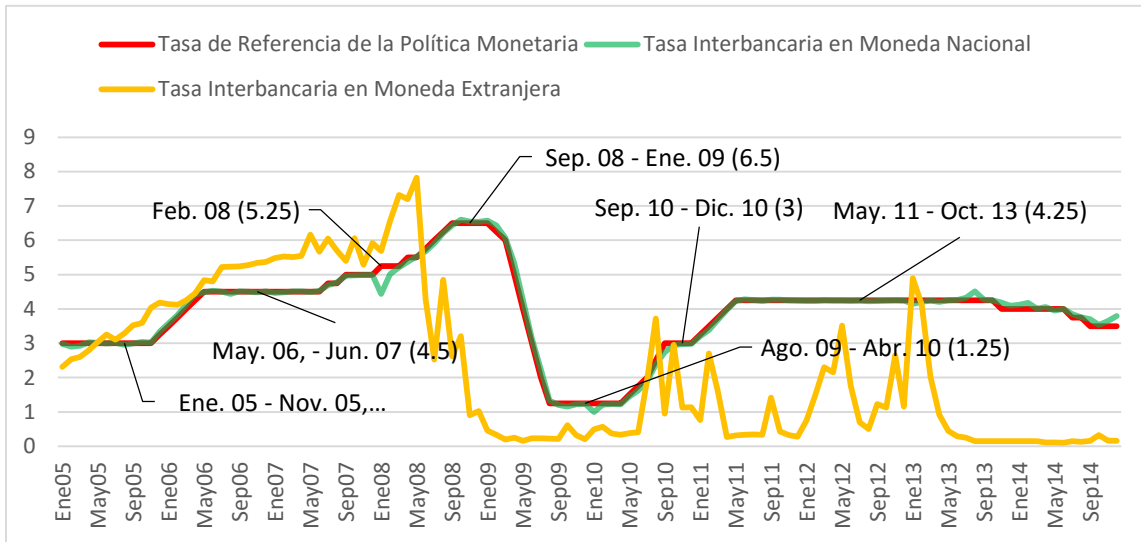
⁷⁰



⁷⁰ El Comercio. (01 de Enero de 2015). Obtenido de Portafolio:
<http://elcomercio.pe/economia/peru/inflacion-2014-supero-rango-meta-bcr-al-cerrar-322-noticia-1782101>

- TASA DE REFERENCIA

Gráfico N° 23: Tasa de Referencia de la Política Monetaria (2005 - 2014)



Fuente: BCR

Elaboración Propia

Dentro de la política monetaria del país, uno de los principales instrumentos que tiene el BCR es la Tasa de interés de referencia interbancaria, ya que afecta a los bancos y por ende a los préstamos, específicamente a los préstamos de corto plazo que se hacen entre ellos.

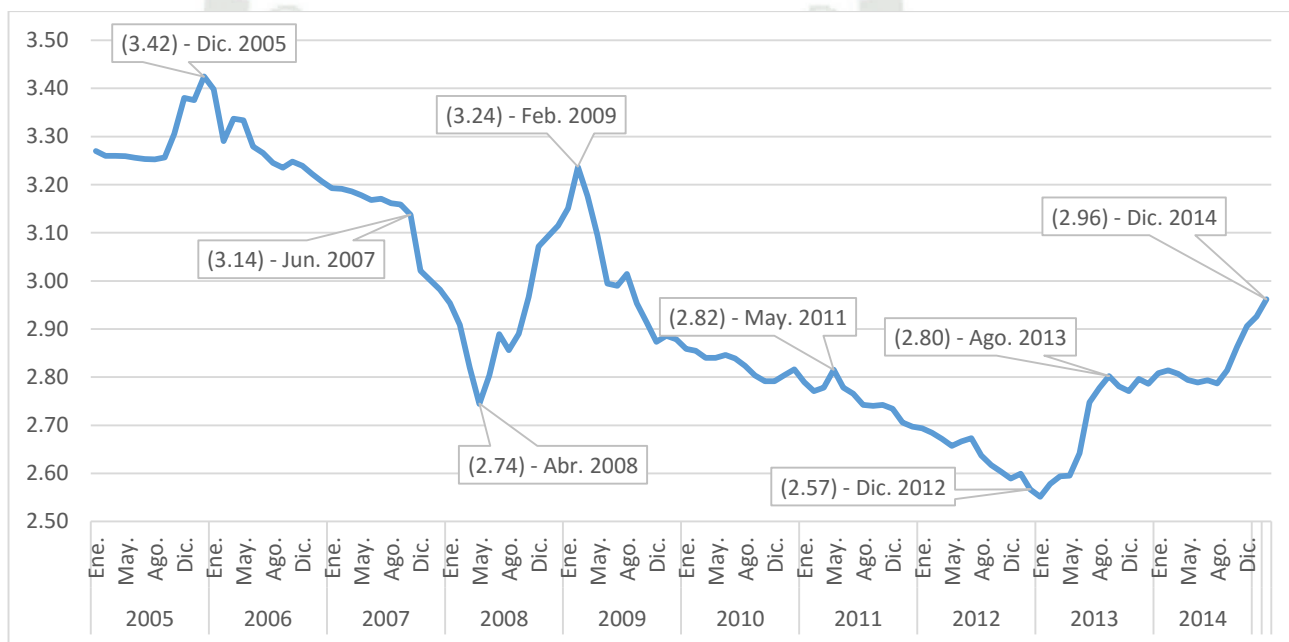
En el gráfico (Ver Gráfico N° 23) se aprecia una caída pronunciada de la tasa de referencia a partir de enero del 2009, bajando desde un 6.5% hasta el nivel mínimo histórico de 1.25% la cual se mantuvo por 9 meses proveyendo incentivos para aumentar el nivel del crédito impulsando a la economía debido al impacto directo sobre los préstamos bancarios, esto fue un estímulo monetario para reactivar la actividad económica, posteriormente al encontrarnos como país ante un escenario de rápida recuperación en la actividad económica interna y del resurgimiento de ingresos de capitales el BCR se orientó al retiro gradual de este estímulo, iniciando el incremento de la tasa de referencia, siendo esta de 3% en diciembre para llegar a una tasa de 4.25% que se mantendría por 30 meses, a partir de mayo del 2011 hasta octubre del 2013.

Mediante operaciones de mercado abierto, como pueden ser de inyección o de esterilización el BCR induce a que la tasa de interés interbancaria en moneda nacional se sitúe al nivel de la tasa de referencia como se aprecia en

el gráfico, ambas tasas son prácticamente iguales, mientras que la tasa interbancaria en moneda extranjera a pesar de que no tiene una correlación directa mantiene la misma tendencia a lo largo del periodo de estudio.

- VARIABILIDAD DEL TIPO DE CAMBIO Y LA DIVISA

Gráfico N° 24: Tipo de Cambio Promedio Mensual (2005 - 2014)



Fuente: BCRP

Elaboración Propia

Lo que más afecta a los agroexportadores es la devaluación del dólar, ya que la retribución esperada puede bajar hasta en 30%, se observa en el gráfico que está líneas arriba, que en el periodo de estudio la devaluación más pronunciada se da a partir de febrero de 2009, cuando el tipo de cambio era de 3.24 y comienza una devaluación progresiva producto de la crisis estadounidense llegando a tener para enero de 2013 un tipo de cambio de 2.55, en este periodo los agro-exportadores sufrieron una pérdida de retribución bastante fuerte, frente a esto se solicitó como medida de apoyo por parte del estado la creación de algunos mecanismos, como el incremento de partidas arancelarias sujetas al 'drawback', sin embargo esto demuestra desde otro ángulo que la medida por parte del MEF de reducir el

drawback estos últimos años con una tendencia a eliminarlo es una medida equivocada.

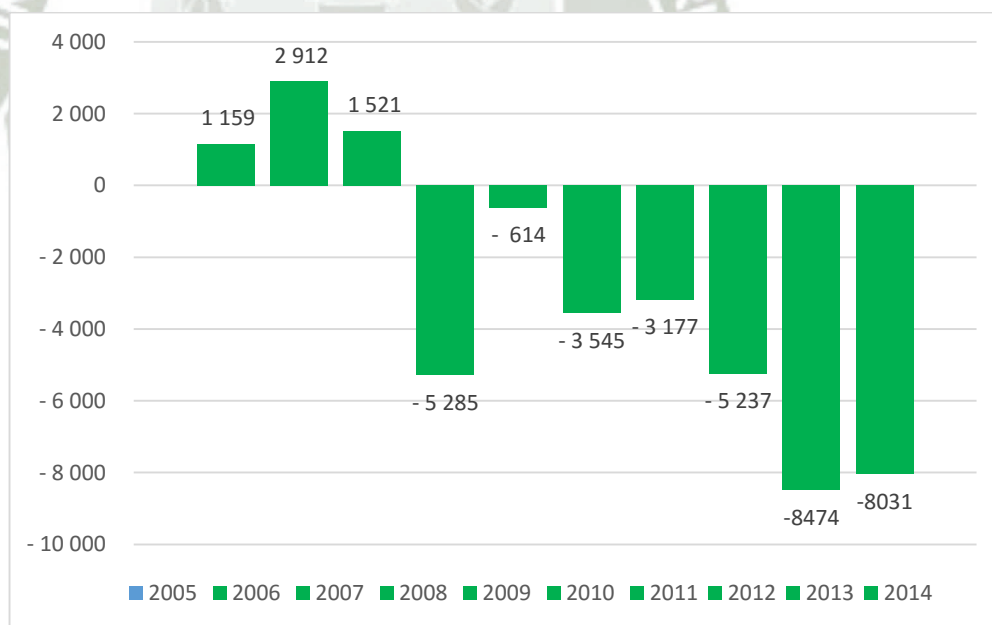
Durante el último trimestre del año del periodo en estudio, el tipo de cambio se incrementa progresivamente debido a que producto de la consolidación del crecimiento económico de Estados Unidos el estímulo monetario en dicho país se reduce, el denominado “tapering”, una menor oferta de dólares presiona su valor al alza mientras que el valor de la moneda nacional, relativamente, disminuye.

El tipo de cambio pasó de S/. 2.57 en diciembre del 2012 a S/. 2,96 al cierre del año 2014, estableciéndose una depreciación de 15.2 por ciento en 2 años.

3.2.6 BALANZA DE PAGOS

“La balanza por cuenta corriente recoge todas las transacciones entre residentes y no residentes que se producen como consecuencia del intercambio de bienes y servicios, del cobro o pago de rentas de inversión o por transferencias. La balanza por cuenta corriente se subdivide en cuatro balanzas básicas: bienes, servicios, rentas y transferencias.”⁷¹

Gráfico N° 25: Balanza en Cuenta Corriente 2005 – 2014 (Millones de US\$)



Fuente: BCR

Elaboración Propia

⁷¹ Expansión. (Tomado el 13 de Octubre de 2015). Obtenido de Balanza por Cuenta Corriente: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/balanza-por-cuenta-corriente.html>

Cuadro N° 43: Balanza en Cuenta Corriente y Balanza comercial como Porcentaje del PBI

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Balanza en Cuenta Corriente	1.5	3.3	1.5	- 4.3	- 0.5	- 2.4	- 1.9	- 2.7	- 4.2	- 4.0
Balanza comercial	7.1	10.2	8.3	2.1	5.0	4.7	5.4	3.3	0.3	- 0.6

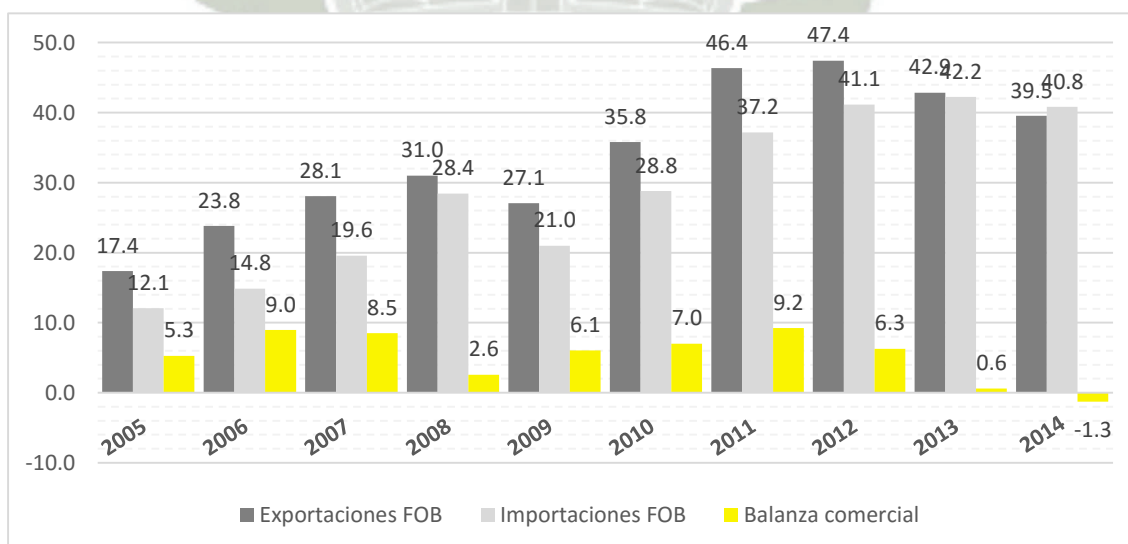
Fuente: BCRP

Elaboración Propia

La Balanza en Cuenta Corriente cierra el 2014 con un déficit de US\$ 8031 millones, monto que representa el 4 por ciento del PBI (4.2 por ciento en el año previo, Ver Cuadro N° 44), ante un decremento progresivo del superávit comercial que como se observa en el gráfico (Ver Gráfico N° 25) va reduciéndose hasta llegar en el 2014 a un déficit de 1276 millones de dólares. Cabe destacar que durante el periodo de estudio la balanza comercial redujo su superávit de 10.2 por ciento en el año 2006 a tan solo un 0.3 por ciento del PBI en el año 2013.

El llegar a este déficit se explica porque a partir del año 2009 los volúmenes importados son cada vez mayores así como las exportaciones presentan una tendencia de desaceleración a partir del 2011 y a su vez por el deterioro de los términos de intercambio a partir del mismo año.

Gráfico N° 26: Balanza Comercial 2005 - 2014 (En US\$ Mil Millones)



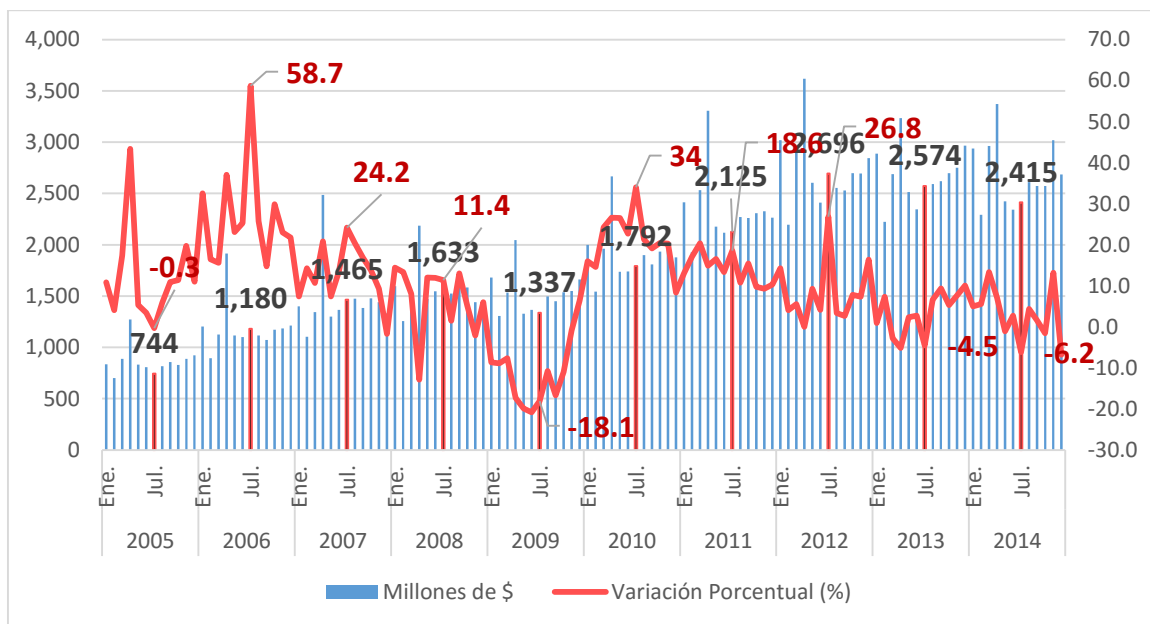
Fuente: BCRP

Elaboración Propia

3.2.7 POLÍTICA FISCAL

- TRIBUTOS

Gráfico N° 27: Ingresos Tributarios del Gobierno Central (2005 -2014) En Millones de Dólares y Variación (%)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) / Banco de la Nación.

Elaboración Propia

Como se observa en el gráfico en julio de 2009, los Ingresos Tributarios del Gobierno Central ascendieron a US\$ 1337 millones, una cantidad inferior en US\$ 296 millones con respecto al mismo mes del año 2008, es decir una disminución de 18.1 puntos porcentuales, deteniendo así el ritmo creciente de Ingresos Tributarios, no obstante la recuperación se da a corto plazo superando nuevamente los mil seiscientos millones de dólares y retomando un crecimiento constante hasta el año 2012 donde posteriormente se aprecia un crecimiento negativo que llega a un decremento de un 6.2 por ciento para julio del 2014.

Se infiere que la recaudación de los ingresos tributarios del Gobierno Central se vieron afectados los últimos años por la menor cotización de los metales como son el cobre y el oro, principales productos de exportación para el país,

la reducción de la exportación definitiva ya demostrada, ya que eso conlleva menor recaudación producto del proceso productivo y mano de obra, así como las medidas de política tributaria aplicadas como son la reducción del impuesto a la renta y reducción de aranceles, y por último la desaceleración de nuestra economía.

3.2.8 POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Los TLC que se firman básicamente porque se demuestra que hay un escaso valor agregado en la producción, las gestiones realizadas por los agricultores son deficientes y esto es debido a que tienen un bajo nivel educativo, lo cual no les permite crecer en su sector, así también existe un bajo desarrollo tecnológico y problemas de financiamiento, transporte y comercialización. Los tratados se dan de una manera paulatina, es decir no se pueden incorporar del todo a una economía en un año es por eso que registran variaciones en las exportaciones a partir del año en que se firmaron los TLC hasta el año en el que entran en vigencia y se aplican a un 100%. Los tratados que se firmaron y benefician a la agricultura son:

- TLC PERU-EEUU

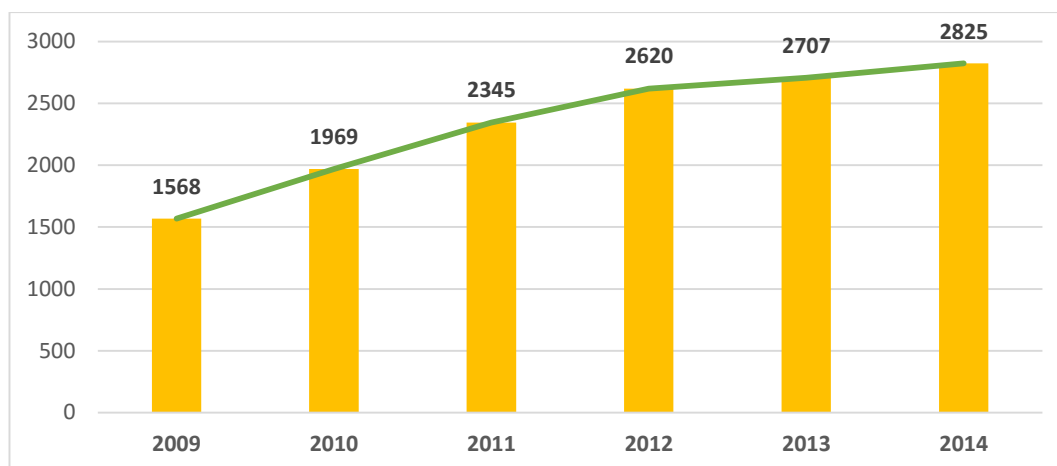
Han pasado ya 6 años desde que se firmó el tratado de libre comercio entre Perú y EEUU, a pesar de que a un inicio de las negociaciones hubo mucha desinformación, los resultados demuestran un crecimiento en las exportaciones.

El TLC ha favorecido enormemente nuestras exportaciones, entre el 2009 y 2014 el total de las exportaciones a EEUU crecieron un 26%, en tanto las exportaciones no tradicionales también tuvieron un crecimiento de 80%.

Entre los productos que más se exportan: alcachofas, páprika, textil y confecciones, etanol, cítricos, mangos, cebollas, artesanías, orégano, ajos, productos agrícolas e industriales, uvas, espárragos, flores, entre otros.

Así también el actual TLC permite a miles de empresas peruanas que accedan a importar una mejor tecnología para poder mejorar su productividad y abaratar costos, según indica COMEX entre el año 2009 y 2014 las importaciones de bienes de capital para la agricultura crecieron en un 136% y las importaciones de materia prima crecieron un 18% en el mismo período.

Gráfico N° 28: Exportaciones a EEUU con el TLC



Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

El cuadro presentado en la parte de abajo, muestra las exportaciones de alcachofa (2005.99.10.00) a partir del año 2010, año en el cual se empieza a exportar ya con el TLC vigente, cada año el valor FOB va incrementándose de manera positiva con una variación de 2.98% anual, lo cual muestra cuán beneficioso y factible está resultando el TLC con EEUU.

Cuadro N° 44: Exportaciones de alcachofa a partir del año 2010 - TLC vigente

MILES DE DÓLARES (VALOR FOB)						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015(*)
Estados Unidos	59,504.68	72,940.45	58,411.14	48,954.85	61,396.31	21,914.76

Fuente: INFOTRADE (Sunat)

(*) Datos hasta la última actualización del 27 de agosto del 2015

- ACUERDO DE ASOCIACIÓN CON LA UNIÓN EUROPEA

Se firma el acuerdo con la finalidad de consolidar el ingreso a productos importantes en la exportación como: espárrago, paprika, entre otros. También se obtiene una desgravación inmediata a productos que tenían preferencias parciales en el SGP+ tales como: alcachofas, aceitunas, mandarinas, uvas, etc.

Se da un acceso mediante cuotas (libre arancel) para productos como el azúcar, carne de pollo, arroz, maíz, carnes (bovina).

Gráfico N 29: Exportaciones Perú a UE



Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia (*) Enero-Marzo del año 2015

Cuadro N 45: Exportaciones Perú a UE Miles De Dólares (Valor FOB)

PAIS	MILES DE DÓLARES (VALOR FOB)					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
España	19,340.01	29,338.02	31,052.19	19,743.11	14,888.88	3,123.53
Francia	9,866.56	14,296.84	15,443.36	11,255.59	7,308.66	2,539.47
Alemania	1,951.59	2,936.82	1,593.54	2,050.50	2,568.90	922.8
Países Bajos (Holanda)	997.79	2,571.91	2,046.95	2,420.24	2,423.61	880.32
Bélgica	111.26	289.75	581.74	452.08	531.33	205.35

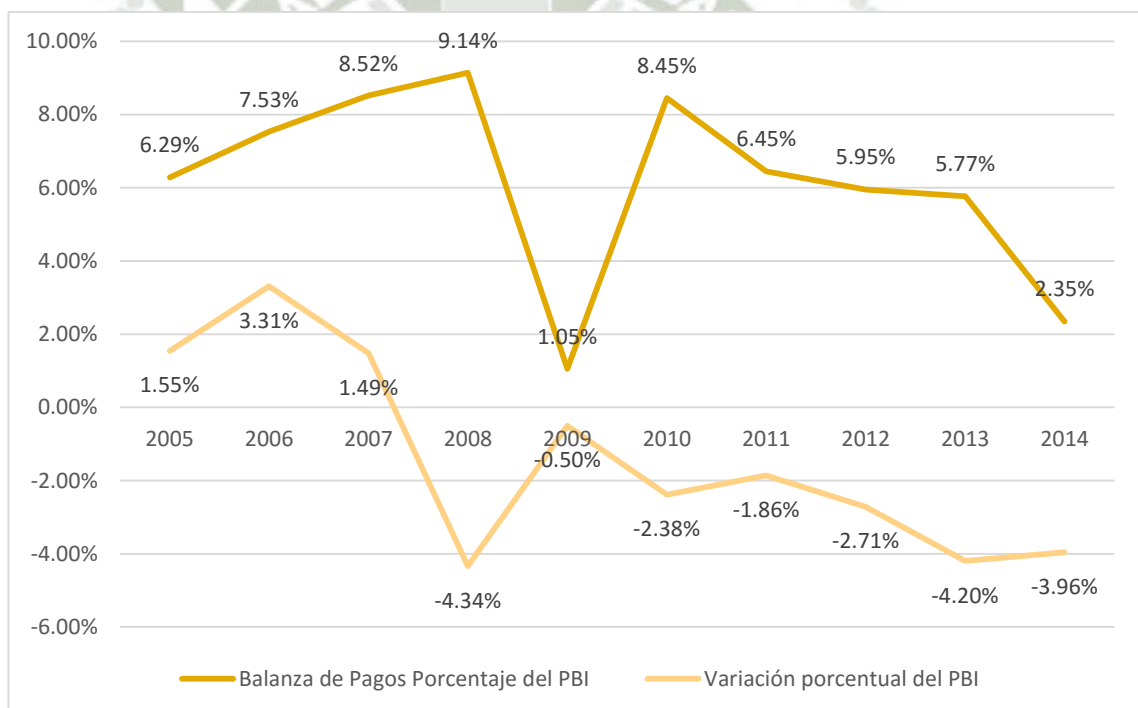
Fuente: INFOTRADE (SUNAT), Elaboración Propia

(*) Datos hasta la última actualización del 27 de Agosto del 2015

3.2.9 CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO

El comercio internacional es sin duda alguna la vía para el crecimiento económico, realizaremos el análisis entre la Balanza con cuenta Corriente que comprende la balanza comercial, balanza de servicios y la balanza de transferencias, y el PBI a partir del año 2005, para lo cual observamos que el coeficiente de correlación hallado para estas dos variables es de 0.140 lo que nos indica que presentan una relación directa, es decir si un aumenta el otro también aumenta y viceversa.

Gráfico N° 30: Correlación Balanza de Pagos con Cta. Corriente y PBI



Fuente: BCR

Elaboración: Propia

3.2.10 FACTOR COMPARATIVO ENTRE EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES, LAS HORTALIZAS Y LAS ALCACHOFAS

Cuadro N° 46: Factor Comparativo de Crecimiento entre Exportación Definitiva,
Exportación de Hortalizas y Exportación de Alcachofas (2005-2014)

(Valor FOB en millones de US \$)

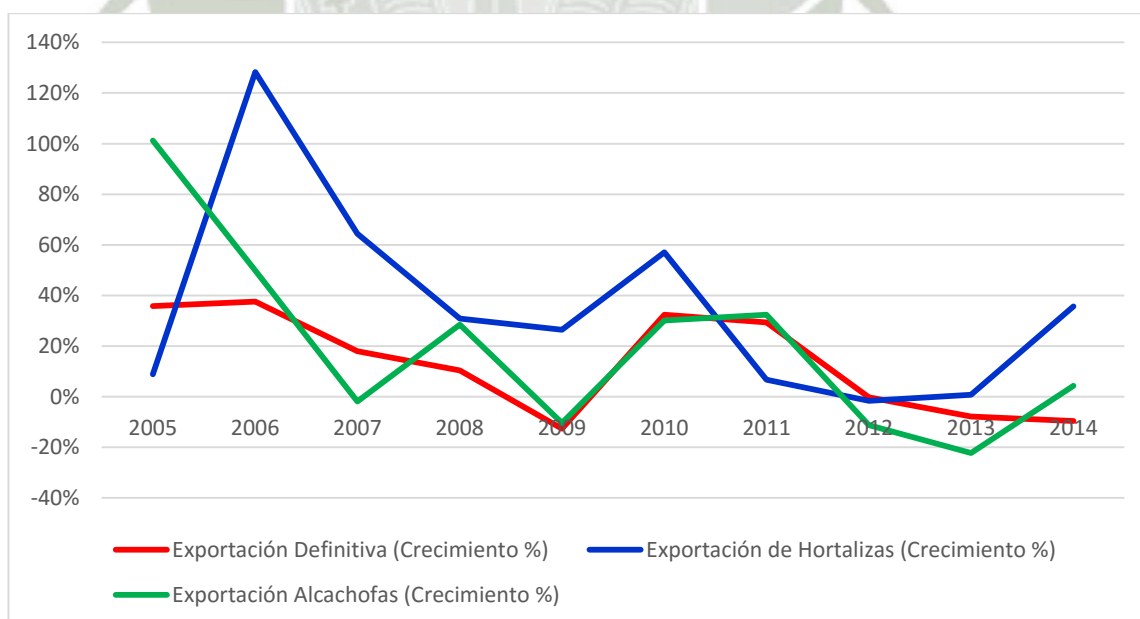
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportación Definitiva	17300	23800	28085	31008	27074	35829	46350	46225	42579	38502
Exportación de Hortalizas: 2001909000	4.9	11.2	18.5	24.2	30.6	48.0	51.2	50.4	50.8	68.9
Exportación Alcachofas: 2005991000	44.07	66.03	64.8	83.25	74.6	97.09	128.52	114.09	88.75	92.62

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportación Definitiva (Crecimiento %)	36%	38%	18%	10%	-13%	32%	29%	0%	-8%	-10%
Exportación de Hortalizas (Crecimiento %)	9%	128%	64%	31%	27%	57%	7%	-2%	1%	36%
Exportación Alcachofas (Crecimiento %)	101%	50%	-2%	28%	-10%	30%	32%	-11%	-22%	4%

Fuente: SUNAT

Elaboración Propia

Gráfico N° 31: Factor Comparativo de Crecimiento entre Exportación Definitiva,
Exportación de Hortalizas y Exportación de Alcachofas (2005-2014)



Fuente: SUNAT

Elaboración Propia.

El gráfico nos demuestra que al realizar una comparación del crecimiento de estas tres variables se observa que la Exportación de Alcachofas crece a un ritmo prácticamente igual al de la Exportación Definitiva lo cual nos indica que los envíos de Alcachofas se encuentran en función de las variaciones en el crecimiento o decrecimiento de las exportaciones totales, manteniendo una correlación muy elevada con un coeficiente de 0.94 durante el periodo de estudio, es decir, las exportaciones de alcachofa se ven directamente relacionadas a los impactos generados por la política de comercio exterior aplicadas por las entidades responsables, la dependencia frente a la demanda de los países consumidores y por consiguiente, las crisis que estos países enfrenten, quedando demostrado así que este es el principal factor del cual depende la exportación de Alcachofas en el Perú.



3.3 CORRELACIÓN DE CONTRASTE DE VARIABLES INDEPENDIENTES Vs DEPENDIENTES (COMERCIO INTERNACIONAL DE LA ALCACHOFA / CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ)

- PRODUCCIÓN NACIONAL – CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ,
PERIODO 2005 – 2014

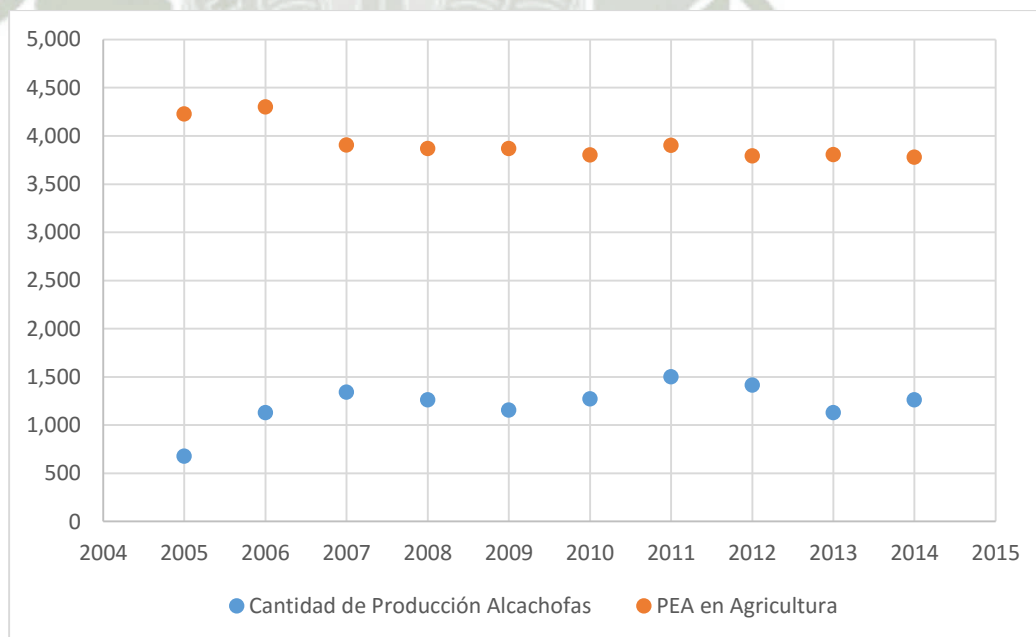
Cantidad de producción nacional de alcachofa en toneladas y la Población económicamente activa en el sector Agricultura

Cuadro N° 47: Datos Correlación 1

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Producción Nacional (cientos de toneladas)	679	1,132	1,342	1,262	1,157	1,273	1,504	1,417	1,129	1,264
PEA (Miles de personas)	4,228	4,302	3,908	3,870	3,869	3,803	3,903	3,793	3,808	3,782

Correlación Negativa Moderada **-0.62**

Gráfico N° 32: Correlación Q producción en el Perú y PEA en Agricultura



Fuente: MINAG, INEI

Elaboración Propia

La Cantidad de Producción Nacional de alcachofa y la PEA presenta una correlación negativa moderada, es decir se encuentran ligeramente relacionadas inversamente, a pesar de que la producción de alcachofa se mantuvo constante esto puede deberse a cuatro factores significativos, la mayor industrialización en el ámbito productivo, el empleo informal que en este sector es bastante frecuente, la decisión de los hijos de los trabajadores del sector por optar en trabajar en áreas distintas y romper esa tradición familiar de generación en generación y por último la forzada reducción de personal a la que optan las empresas al enfrentar crisis.

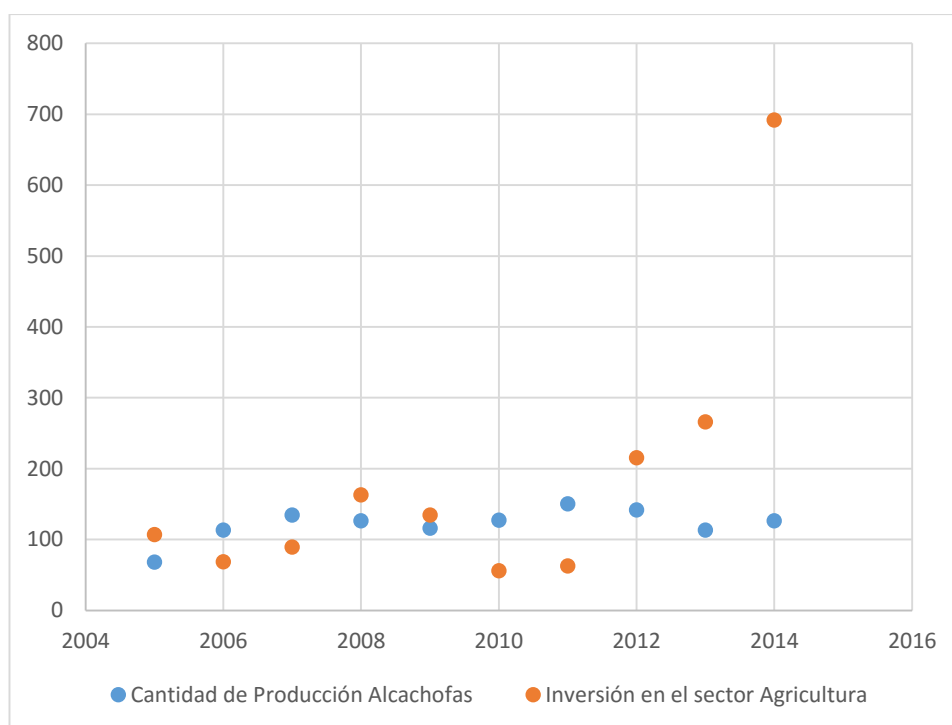
Cantidad de producción nacional de alcachofa en toneladas e Inversión en el sector Agricultura

Cuadro N° 48: Datos Correlación 2

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Producción Nacional (Miles de Toneladas)	68	113	134	126	116	127	150	142	113	126
Inversión en el sector Agricultura (Millones de US\$)	107	69	89	163	134	56	63	215	266	692

Correlación positiva muy baja	0.06
--------------------------------------	------

Gráfico N° 33: Correlación Q producción en el Perú y la Inversión en la Agricultura



Fuente: MINAG, MEF
Elaboración Propia

La Cantidad de Producción Nacional de alcachofa y la Inversión en Agricultura tienen una correlación muy baja, casi nula, lo que nos demuestra que la Inversión no se vio afectada de forma significativa al tomar en cuenta la cantidad de producción del producto en estudio, aparentemente debido a que gran parte de la inversión en el sector fue destinada a otro tipo de productos o actividades.

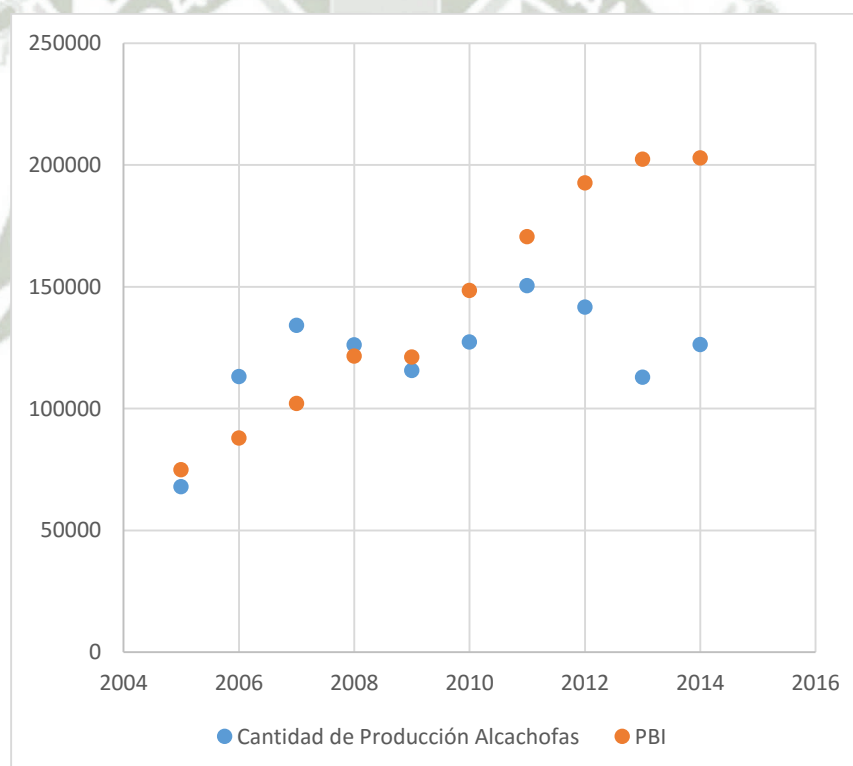
Cantidad de producción nacional de alcachofa en toneladas y el PBI del Perú

Cuadro N° 49: Datos Correlación 3

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Producción Nacional (Toneladas)	67942	113200	134244	126201	115710	127323	150417	141708	112933	126351
PBI (Millones US\$)	74948	87863	102172	121572	121192	148523	170564	192677	202363	202903

Correlación positiva moderada 0.54

Gráfico N° 34: Correlación Q producción y el PBI del Perú



Fuente: MINAG, BCR

Elaboración Propia

La Cantidad de Producción Nacional de alcachofa y el PBI tienen una correlación positiva moderada debido a que el PBI al ser conformado por el conjunto de bienes y servicios producidos en el país se ve afectado de forma directa con la cantidad de producción nacional de la alcachofa.

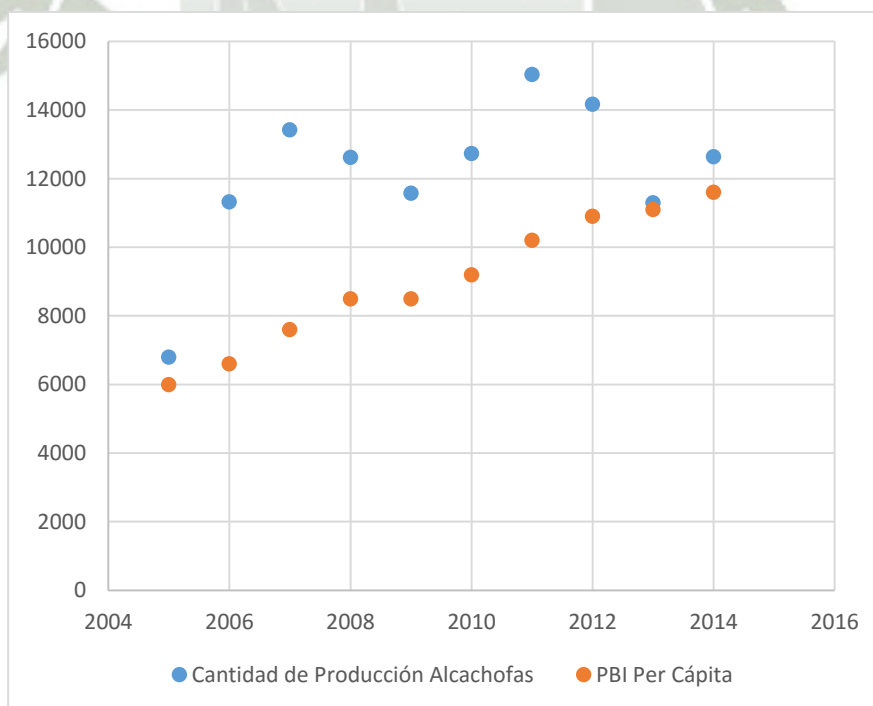
**Cantidad de producción nacional de alcachofa en toneladas y el PBI Per
Cápita del Perú**

Cuadro N° 50: Datos Correlación 4

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cantidad de Producción Alcachofas	6794	11320	13424	12620	11571	12732	15042	14171	11293	12635
PBI Per Cápita (US\$)	6000	6600	7600	8500	8500	9200	10200	10900	11100	11600

Correlación positiva moderada 0.60

Gráfico N° 35: Correlación Q producción y el PBI Per Cápita del Perú



Fuente: MINAG, BCR

Elaboración Propi

Así como con el PBI del país, la correlación entre la Cantidad de Producción Nacional de alcachofa y el PBI Per Cápita tiene una correlación positiva moderada, lo que nos indica que a pesar de las variaciones que hay en la población de nuestro país, la producción de Alcachofa en el Perú afectan en la misma proporción a la renta Per Cápita que al PBI del país.

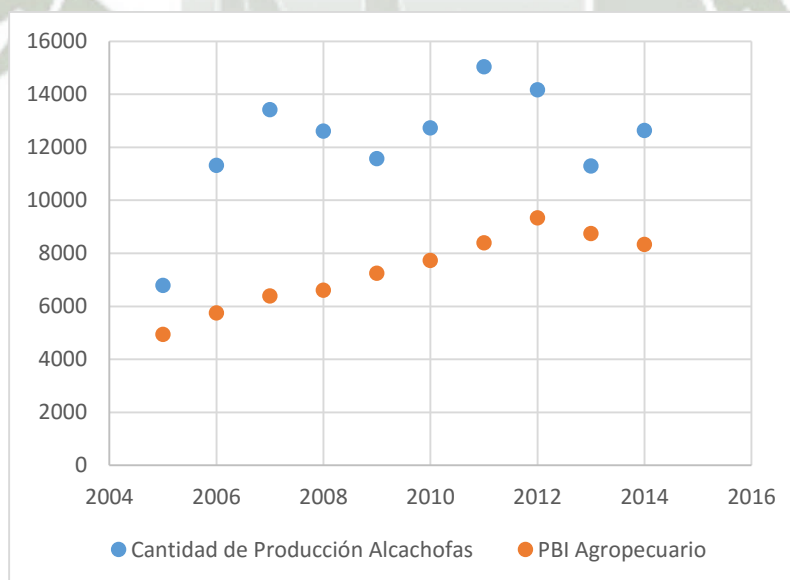
Cantidad de producción nacional de alcachofa en toneladas y el PBI Agropecuario del Perú

Cuadro N° 51: Datos Correlación 5

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Prod. Nacional (Decenas de Toneladas)	6794	11320	13424	12620	11571	12732	15042	14171	11293	12635
PBI Agropecuario (Millones US\$)	4949	5757	6397	6613	7251	7728	8401	9346	8746	8339

Correlación positiva moderada 0.68

Gráfico N° 36: Correlación Q producción y el PBI Agropecuario del Perú



Fuente: MINAG, BCR

Elaboración Propia

Si bien la Cantidad de Producción Nacional de alcachofa y el PBI Agropecuario tienen una correlación positiva moderada esta es más elevada con respecto a la correlación existente con el PBI nacional en 0.14 puntos, esto quiere decir que si existe un impacto en el PBI Agropecuario el cual a su vez conforma el PBI nacional, hecho que demuestra que si existe un impacto entre la producción nacional de alcachofa y el PBI.

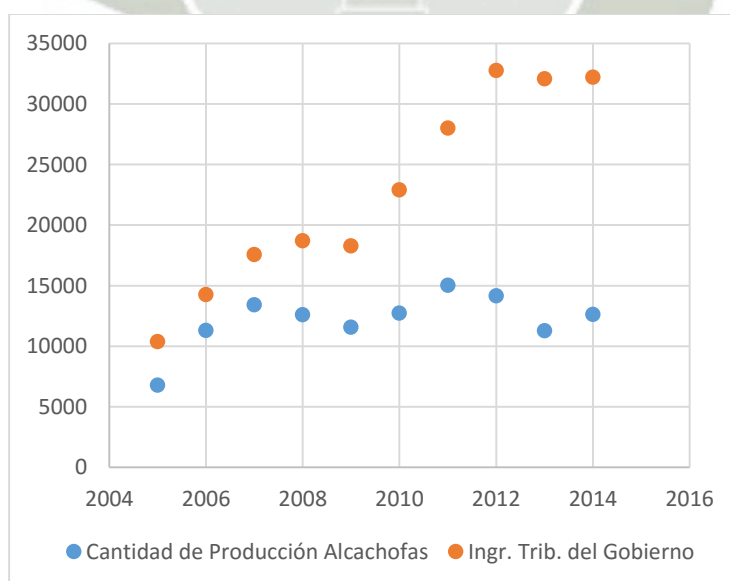
Cantidad de producción nacional de alcachofa en toneladas y los ingresos tributarios del Gobierno del Perú

Cuadro N° 52: Datos Correlación 6

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Producción Nacional (Decenas de Toneladas)	6794	11320	13424	12620	11571	12732	15042	14171	11293	12635
Ingr. Trib. del Gobierno (Millones de dólares)	10386	14286	17567	18727	18290	22905	28031	32783	32089	32208

Correlación positiva moderada 0.61

Gráfico N° 37: Correlación Q producción y el los Ingreso Tributarios del Gobierno



Fuente: MINAG, BCR

Elaboración Propia

La Cantidad de Producción Nacional de alcachofa y los Ingresos Tributarios tienen una correlación positiva moderada, y tienen una relación directa ya las empresas al producir más se recauda un mayor impuesto a la renta producto de ya sea incremento en sueldos por mano de obra, o por el hecho de comprar mayor cantidad de insumos para la producción.

- EXPORTACION DE ALCACHOFAS PARTIDA: 2005991000 –
CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU

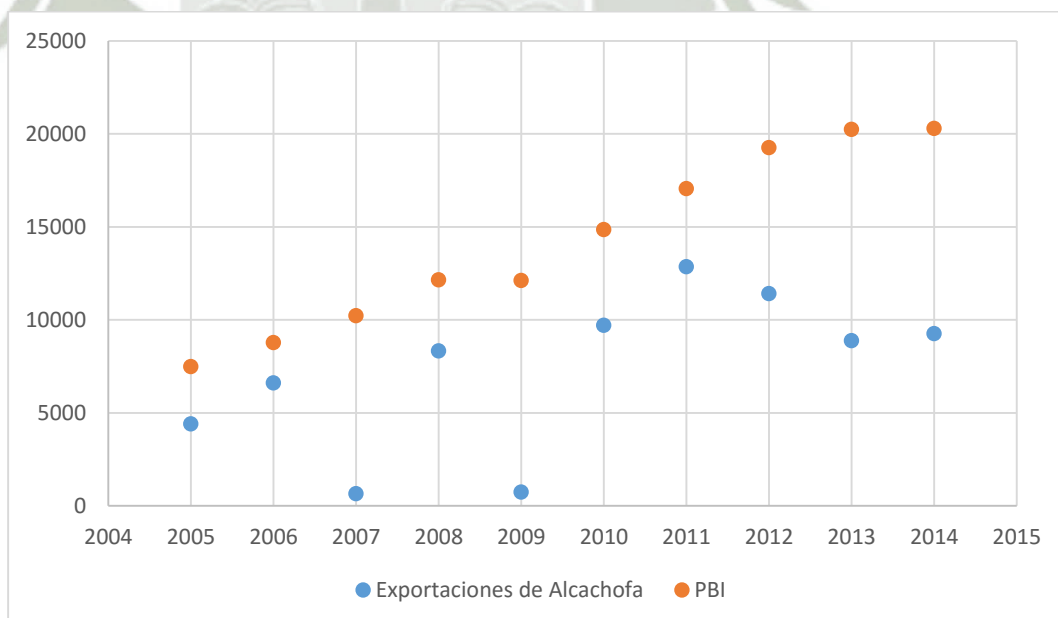
Exportación de Alcachofas y el PBI del Perú

Cuadro N° 53: Datos Correlación 7

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor FOB (millones de US\$)	4407	6603	648	8325	746	9709	12852	117409	8875	9262
PBI (Decenas de millones de US\$)	7495	8786	10217	12157	12119	14852	17056	19268	20236	20290

Correlación positiva moderada - alta **0.67**

Gráfico N° 38: Correlación Exportación de Alcachofa y el PBI



Fuente: SUNAT, BCR

Elaboración Propia

La Correlación entre la Exportación de Alcachofa y el PBI del Perú es moderada – alta es decir sobrepasa la correlación encontrada entre la producción nacional de Alcachofa y el crecimiento económico del Perú, esto se debe a que el efecto de exportación del producto conlleva incrementar el PBI no solo mediante del proceso productivo que conlleva producir el bien si no que también se generan ingresos resultantes del comercio internacional, los cuales hacen incrementar la Balanza Comercial, las Alcachofas tienen entonces una incidencia directa ya sea en el superávit o déficit comercial para incrementarlo o reducirlo respectivamente, en ambos casos la incidencia mencionada influye directamente en la Balanza Comercial, lo que demuestra que al incrementarse las exportaciones de dicho producto se incrementa también el PBI.

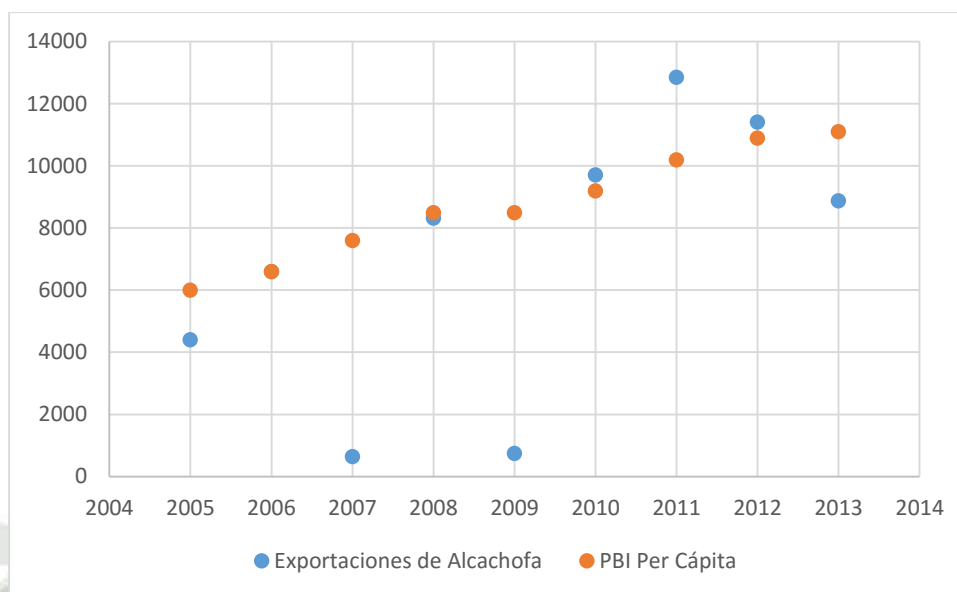
Exportación de Alcachofas y el PBI Per Cápita del Perú

Cuadro N° 54: Datos Correlación 8

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor FOB (Millones de US\$)	4407	6603	648	8325	746	9709	12852	11409	8875	9262
PBI per cápita (Millones de US\$)	6000	6600	7600	8500	8500	9200	10200	10900	11100	11600

Correlación positiva moderada	0.64
--------------------------------------	-------------

Gráfico N° 39: Correlación Exportación de Alcachofa y el PBI Per Cápita



Fuente: SUNAT, BCR

Elaboración Propia

Las variables de exportación y el PBI per cápita tienen una correlación positiva moderada, con una relación directa que indica que para toda variación de las exportaciones va a producir variaciones en el PBI per cápita, por lo que sabemos las exportaciones afectan ya sea de manera positiva o negativa al PBI.

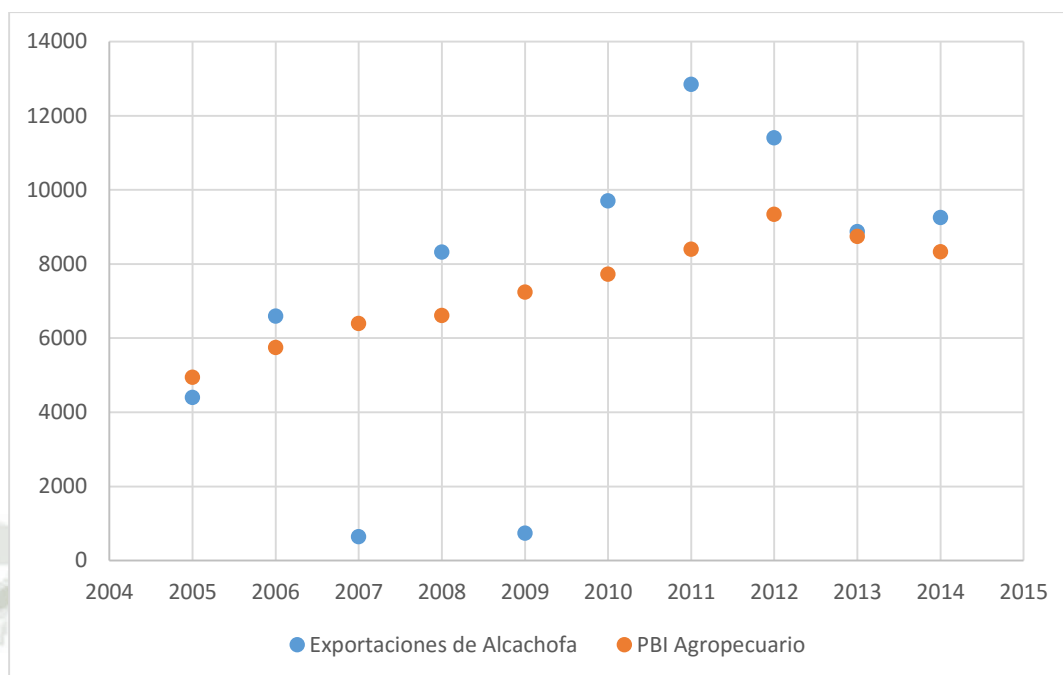
Exportación de Alcachofas y el PBI Agropecuario del Perú

Cuadro N° 55: Datos Correlación 9

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor FOB (millones de US\$)	4407	6603	648	8325	746	9709	12852	11409	8875	9262
PBI Agropecuario (Millones de US\$)	4949	5757	6397	6613	7251	7728	8401	9346	8746	8339

Correlación positiva moderada	0.63
--------------------------------------	-------------

Gráfico N° 40: Correlación Exportación de Alcachofa y el PBI Agropecuario



Fuente: SUNAT, BCR

Elaboración Propia.

La correlación entre el Valor FOB y el PBI agropecuario es positiva moderada; ambas variables presentan una relación directa, y como observamos en el gráfico líneas abajo muestran una tendencia creciente, si aumentan las exportaciones de alcachofa también debe aumentar el PBI agropecuario.

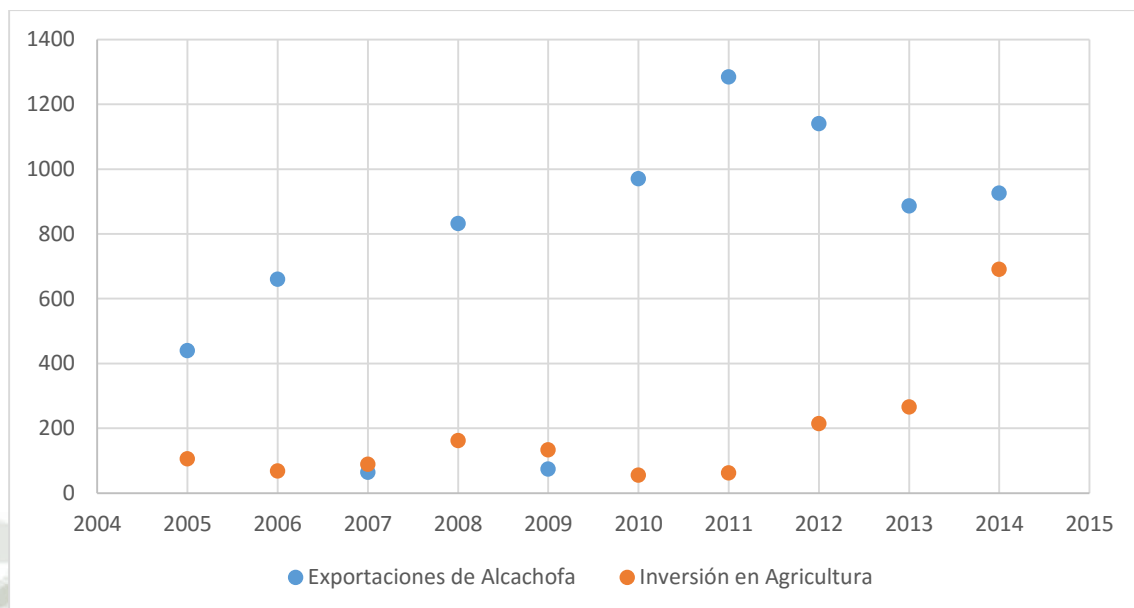
Exportación de Alcachofas y la inversión en el Sector Agricultura

Cuadro N° 56: Datos Correlación 10

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor FOB (decenas de Millones de US\$)	441	660	65	833	75	971	1285	1141	888	926
Inv. Agricultura (Millones de US\$)	107	69	89	163	134	56	63	215	266	692

Correlación positiva baja **0.21**

Gráfico N° 41: Correlación Exportación de Alcachofa y la Inversión de Agricultura



Fuente: SUNAT, MEF

Elaboración Propia.

Una correlación positiva muy baja presentan las variables de exportación de alcachofa y la Inversión en el Sector Agricultura, lo que demuestra que la inversión es afectada por las exportaciones en un mínimo, debido a que dicha inversión no se ha distribuido de una manera correcta para el sector que se está estudiando.

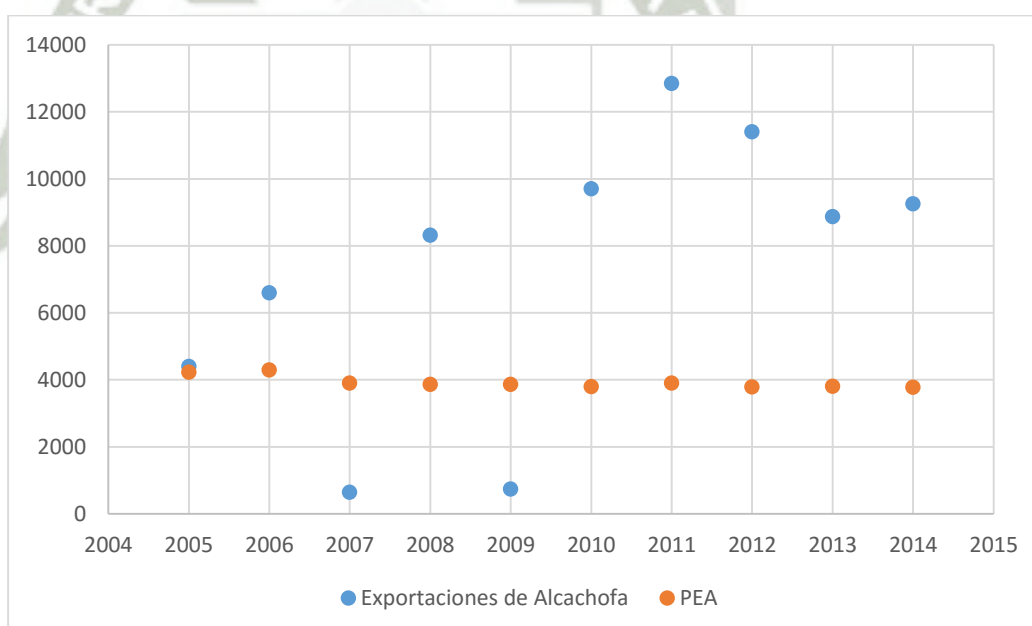
Exportación de Alcachofas y la Población Económicamente Activa del Perú

Cuadro N° 57: Datos Correlación 11

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor FOB (Millones de US\$)	4407	6603	648	8325	746	9709	12852	11409	8875	9262
PEA (Miles de personas)	4,228	4,302	3,908	3,870	3,869	3,803	3,903	3,793	3,808	3,782

Correlación Negativa Moderada -0.31

Gráfico N° 42: Correlación Exportación de Alcachofa y la PEA



Fuente: SUNAT, INEI

Elaboración

El valor FOB y la PEA muestran una correlación negativa baja y presentan una relación inversa, y esto es debido básicamente a que el crecimiento de las exportaciones y la PEA no tienen un crecimiento a la par, ya que el empleo en el sector agricultura es informal lo que impide que se desarrolle el

crecimiento y formalización de los agricultores y ese crecimiento sea mínimo, así como también la poca información y el desinterés por parte de los agricultores con sus sucesores para continuar

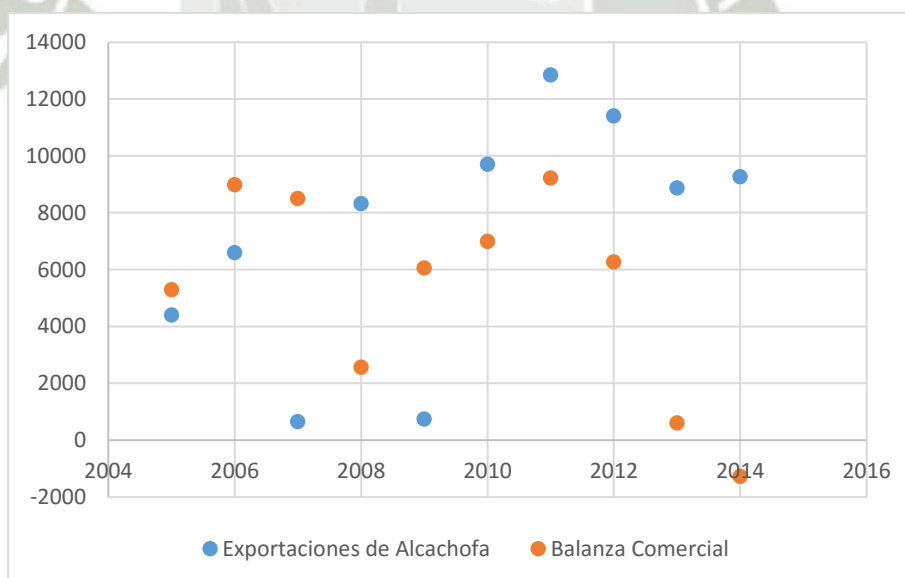
Exportación de Alcachofas y la Balanza Comercial del Perú

Cuadro N° 58: Datos Correlación 12

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor FOB (Millones de US\$)	4407	6603	648	8325	746	9709	12852	11409	8875	9262
Balanza Comercial (Millones de US\$)	5286	8986	8503	2569	6060	6988	9224	6276	613	-1276

Correlación negativa muy baja **-0.16**

Gráfico N° 43: Correlación Exportación de Alcachofa y la Balanza Comercial



Fuente: SUNAT, BCR

Elaboración Propia

La exportación de alcachofas y la balanza comercial tienen una correlación negativa muy baja, y presentan una relación inversa, para el análisis del período en estudio el último año es el que presenta un déficit comercial y con respecto a los años anteriores existe un superávit comercial, es decir que las exportaciones de alcachofa afectan en el crecimiento de la balanza comercial y viceversa.

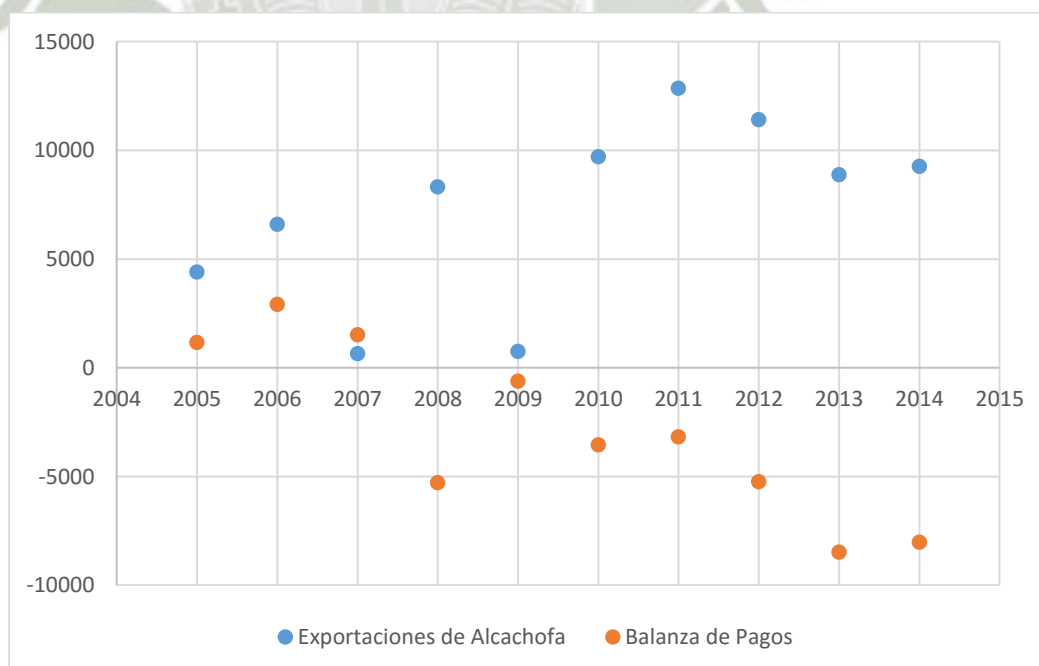
Exportación de Alcachofas y la Balanza de Pagos del Perú

Cuadro N° 59: Datos Correlación 13

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor FOB (millones US\$)	4407	6603	648	8325	746	9709	12852	11409	8875	9262
Balanza de Pagos (millones US\$)	1 159	2 912	1 521	- 5 285	- 614	- 3 545	- 3 177	- 5 237	-8,474	-8,031

Correlación Negativa Moderada **-0.63**

Gráfico N° 44: Correlación Exportación de Alcachofa y la Balanza de Pagos



Fuente: SUNAT, BCR

Elaboración Propia.

La exportación de alcachofas y la balanza de pagos tienen una correlación negativa moderada, presentan una relación inversa, para lo cual si el valor FOB de las exportaciones varía la balanza de pagos variará también.

- PRECIO FOB (PRECIO POR TONELADA DE ALCACHOFA PERUANA) –
CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU

Precio FOB (precio por tonelada de alcachofa) y el PBI del Perú

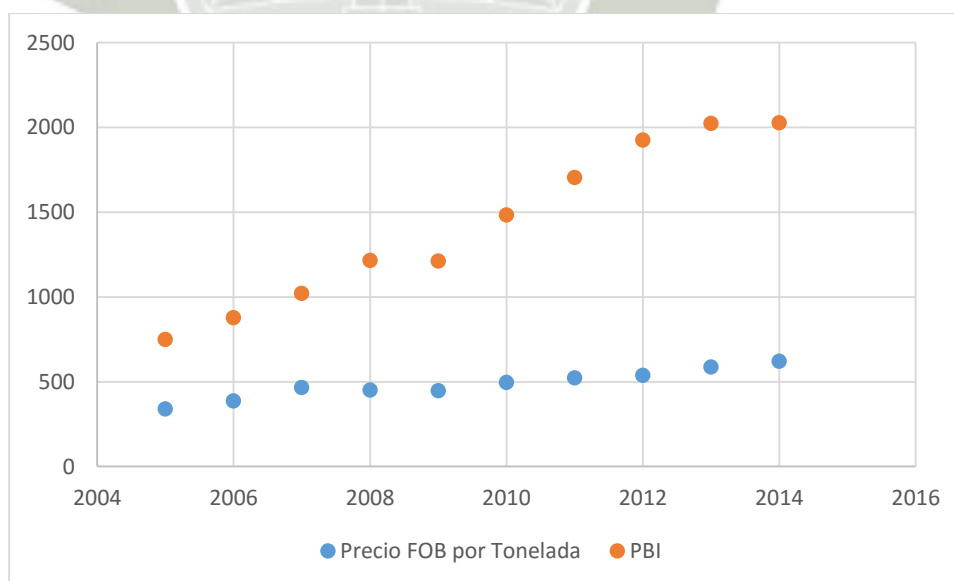
Cuadro N° 60: Datos Correlación 14

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
Precio FOB (precio por tonelada)	340	388	467	451	449	497	524	538	587	623
PBI (Centenas de Millones de US\$)	749	879	1022	1216	1212	1485	1706	1927	2024	2029

* Precio Estimado

Correlación positiva alta	0.96
----------------------------------	-------------

Gráfico N° 45: Precio FOB - PBI



Fuente: COMTRADE, BCR

Elaboración Propia

El precio FOB y el PBI presentan una correlación positiva alta y es debido a que el PBI se incrementa en relación al incremento de los precios de la alcachofa. Como observamos el precio tiene un crecimiento sostenido sin mucha variabilidad, el PBI se ha ido incrementando cada vez más.

Precio FOB (precio por tonelada de alcachofa) y el PBI Per Cápita del Perú

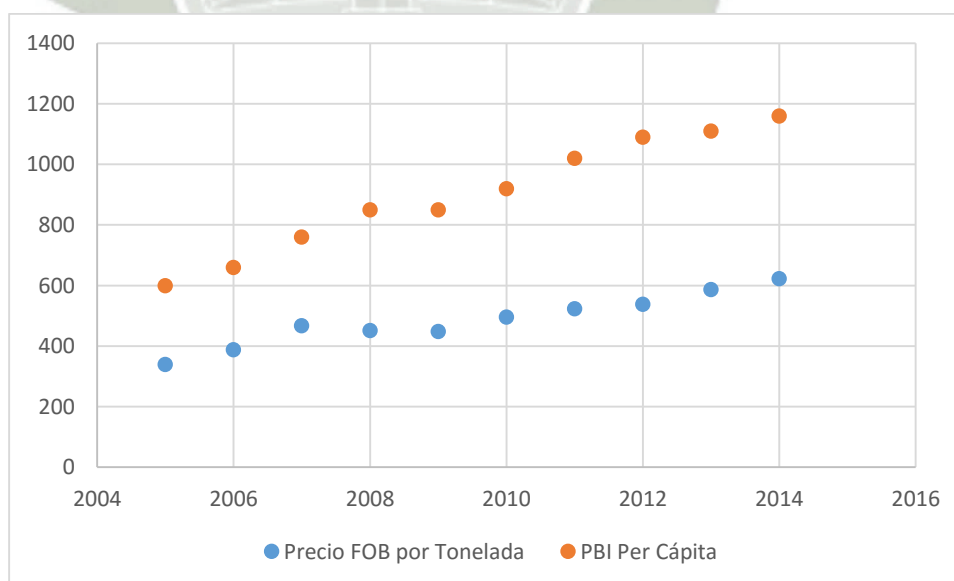
Cuadro N° 61: Datos Correlación 15

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
Precio FOB (precio por tonelada)	340	388	467	451	449	497	524	538	587	623
PBI per cápita (Decenas de Millones de US\$)	600	660	760	850	850	920	1020	1090	1110	1160

* Precio Estimado

Correlación positiva muy alta	0.97
--------------------------------------	-------------

Gráfico N° 46: Precio FOB - PBI per cápita



Fuente: COMTRADE, BCR.

Elaboración Propia

Al igual que el PBI, el PBI per cápita también se ve afectado ya sea de forma positiva o negativa por el precio FOB por tonelada de alcachofa, a medida que ese precio varíe, el PBI también variará, esta variación se da ya que el precio FOB se encuentra dentro de la variable de exportaciones la cual pertenece a los factores del PBI.

Precio FOB (precio por tonelada de alcachofa) y el PBI Agropecuario del Perú

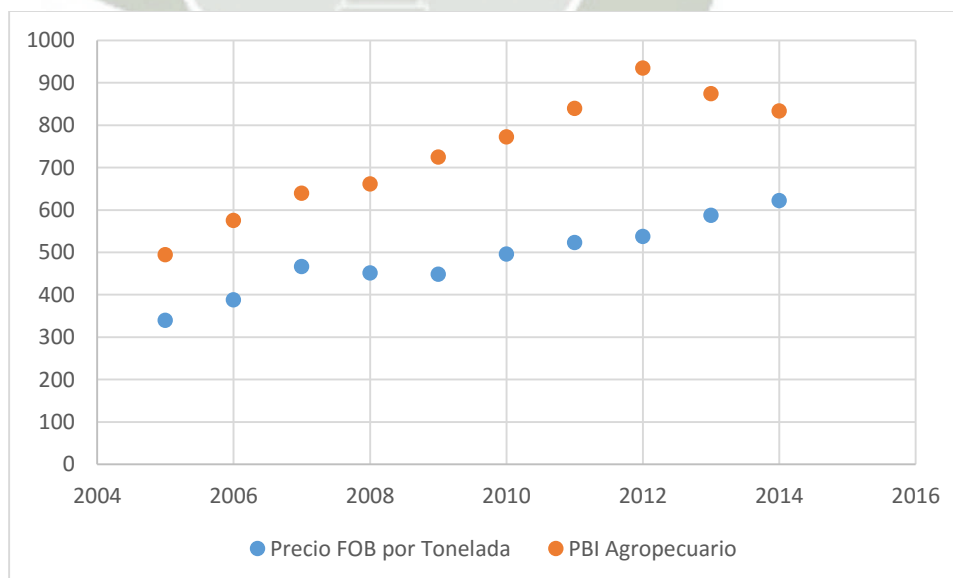
Cuadro N° 62: Datos Correlación 16

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
Precio FOB (precio por tonelada)	340	388	467	451	449	497	524	538	587	623
PBI agropecuario (Decenas de Millones de US\$)	495	576	640	661	725	773	840	935	875	834

* Precio Estimado

Correlación positiva muy alta. 0.89

Gráfico N° 47: Precio FOB - PBI Agropecuario



Fuente: COMTRADE, BCR

Elaboración Propia

Con mayor razón la correlación entre el precio FOB por tonelada de alcachofa y el PBI agropecuario; presentan una correlación positiva muy alta y es que, al ser el precio un factor importante en el PBI agropecuario, existe la relación directa entre dichas variables.

Precio FOB (precio por tonelada de alcachofa) y la Balanza Comercial del Perú

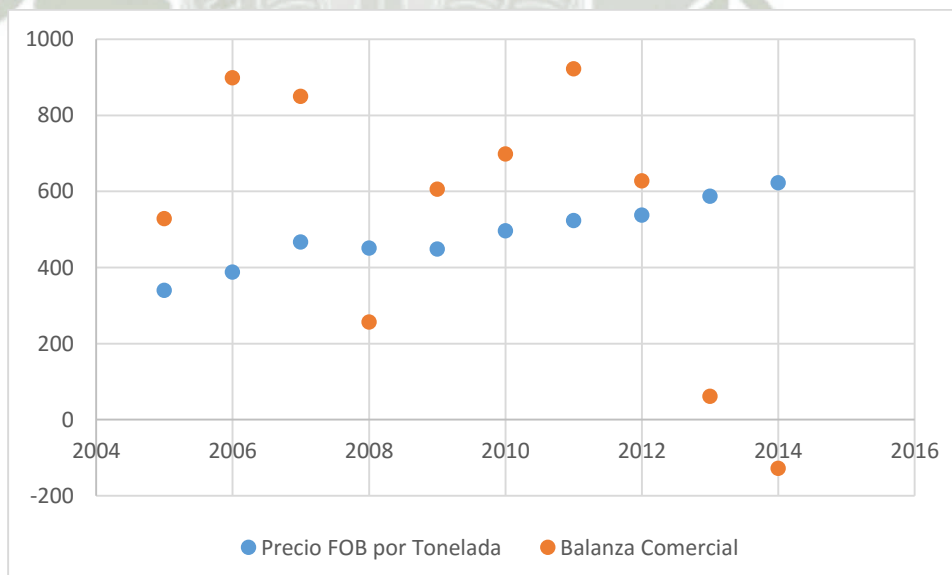
Cuadro N° 63: Datos Correlación 17

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
Precio FOB (precio por tonelada)	340	388	467	451	449	497	524	538	587	623
Balanza Comercial (Decenas Millones de US\$)	529	899	850	257	606	699	922	628	61.3	-128

* Precio Estimado

Correlación negativa baja **-0.54**

Gráfico N° 48: Precio FOB - Balanza Comercial



Fuente: COMTRADE, BCR

Elaboración Propia

El precio FOB y la balanza comercial tienen una correlación negativa baja, tienen una relación inversa, el precio FOB afecta a las exportaciones ya sea de manera positiva o negativa a lo cual también afectaría a la balanza comercial, como se sabe si el precio aumenta las exportaciones disminuyen y la balanza comercial podría presentar un déficit comercial como es para el año 2014. Para los años 2005, 2006 y 2007 tanto para el precio FOB como para la balanza comercial hay un crecimiento de ambas variables, al año 2008 (año de la crisis financiera) la balanza comercial presenta una caída para luego recuperarse en el año 2009; el precio FOB mantiene un crecimiento sostenido. En el año 2014 como ya lo mencionamos la balanza comercial presenta un déficit debido a que las importaciones superan a las exportaciones.



- DEMANDA MUNDIAL DE ALCACHOFAS – CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU

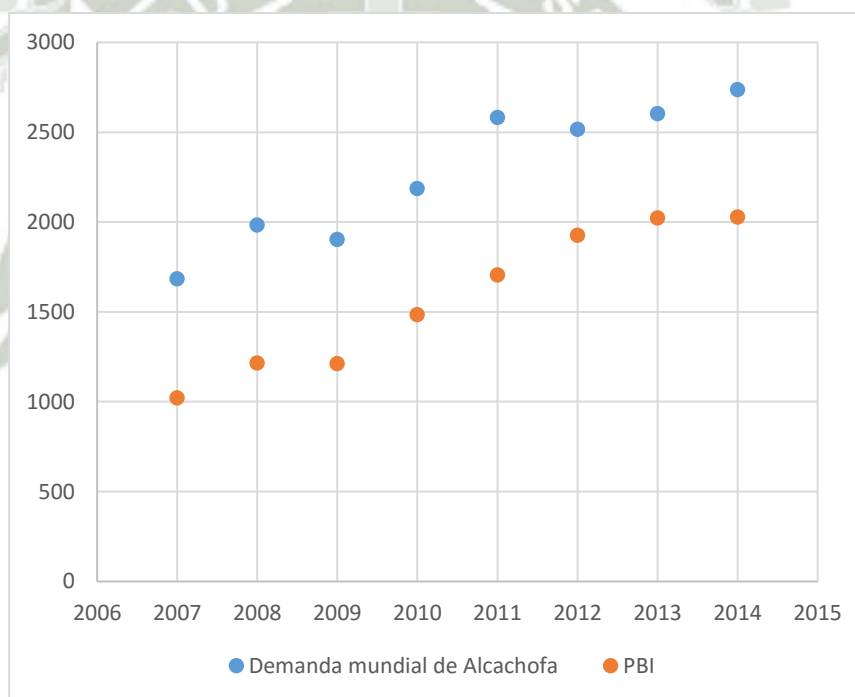
Demanda Mundial de Alcachofas y el PBI del Perú

Cuadro N° 64: Datos Correlación 18

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Demanda mundial de Alcachofa (Millones de US\$)	1685	1984	1904	2188	2583	2517	2605	2738
PBI Cientos de (Millones US\$)	1022	1216	1212	1485	1706	1927	2024	2029

Correlación positiva muy alta	0.97
--------------------------------------	-------------

Gráfico N° 49: Correlación Demanda Mundial de Alcachofas y el PBI del Perú



Fuente: TRADEMAP, BCR

Elaboración Propia

La Demanda Mundial y el PBI tienen una correlación muy alta con una clara tendencia a ser una correlación perfecta, observamos que al incrementarse la demanda mundial el PBI se incrementa en la misma magnitud y viceversa siendo la excepción el año 2012 año en el cual a pesar de que la Demanda Mundial tiene un crecimiento negativo el PBI no desacelera su ritmo de

crecimiento por el buen ambiente económico que se tenía hasta aquel año donde posteriormente comienza la desaceleración de nuestra economía, esta correlación nos demuestra que la demanda mundial incide fuertemente en el crecimiento económico del Perú.

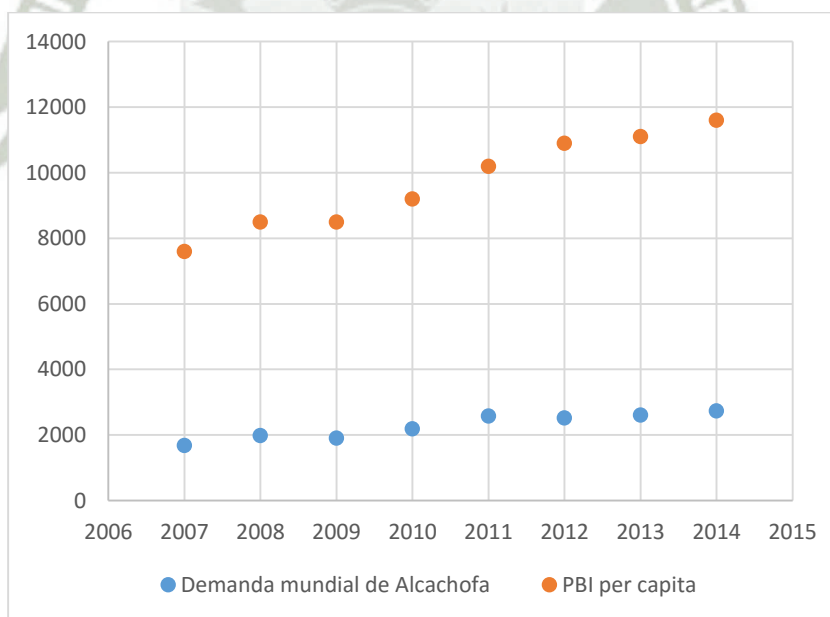
Demanda Mundial de Alcachofas y el PBI Per Cápita del Perú

Cuadro N° 65: Datos Correlación 19

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Demanda mundial de Alcachofa (Millones de US\$)	1685	1984	1904	2188	2583	2517	2605	2738
PBI per cápita (US\$)	7600	8500	8500	9200	10200	10900	11100	11600

Correlación positiva muy alta	0.98
--------------------------------------	------

Gráfico N° 50: Correlación Demanda Mundial de Alcachofas y el PBI Per Cápita



Fuente: TRADEMAP, BCR

Elaboración Propia

A pesar de tener una correlación muy alta entre la Demanda Mundial y el PBI Per Cápita se observa que la relación no es directa significativamente, esto puede deberse a que el crecimiento de la población causa este efecto, sin

embargo la correlación confirma que la Demanda Mundial tiene una incidencia en el PBI Per Cápita casi en el mismo grado que el que tiene en el PBI nacional.

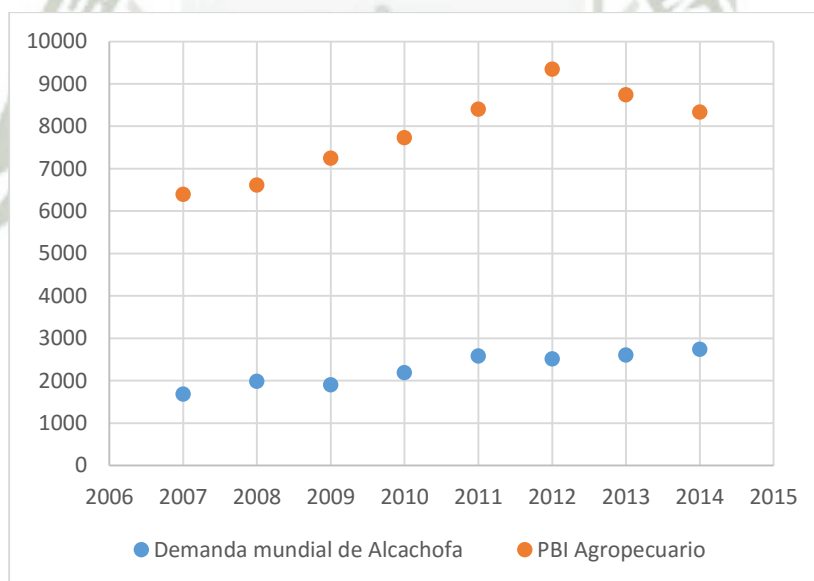
Demanda Mundial de Alcachofas y el PBI Agropecuario del Perú

Cuadro N° 66: Datos Correlación 20

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Demanda mundial de Alcachofa (Millones de US\$)	1685	1984	1904	2188	2583	2517	2605	2738
PBI Agropecuario (Millones US\$)	6397	6613	7251	7728	8401	9346	8746	8339

Correlación positiva alta	0.88
----------------------------------	-------------

Gráfico N° 51: Correlación Demanda Mundial de Alcachofas y el PBI Agropecuario



Fuente: TRADEMAP, BCR

Elaboración Propia.

La Demanda Mundial de Alcachofa y el PBI Agropecuario tiene una correlación positiva alta, mientras la Demanda Mundial mantiene un ritmo de crecimiento constante en el año 2012 el PBI Agropecuario tiene un crecimiento mayor y posteriormente en el año 2013 y 2014 se observa que tiene una caída pronunciada esto debido a que las exportaciones No Tradicionales en ese

sector tuvieron precisamente una Demanda mundial menor con respecto a otros productos y por consiguiente hicieron disminuir el PBI Agropecuario lo que nos demuestra que la Demanda Mundial tanto de Alcachofa como en otros productos impacta en el PBI Agropecuario.

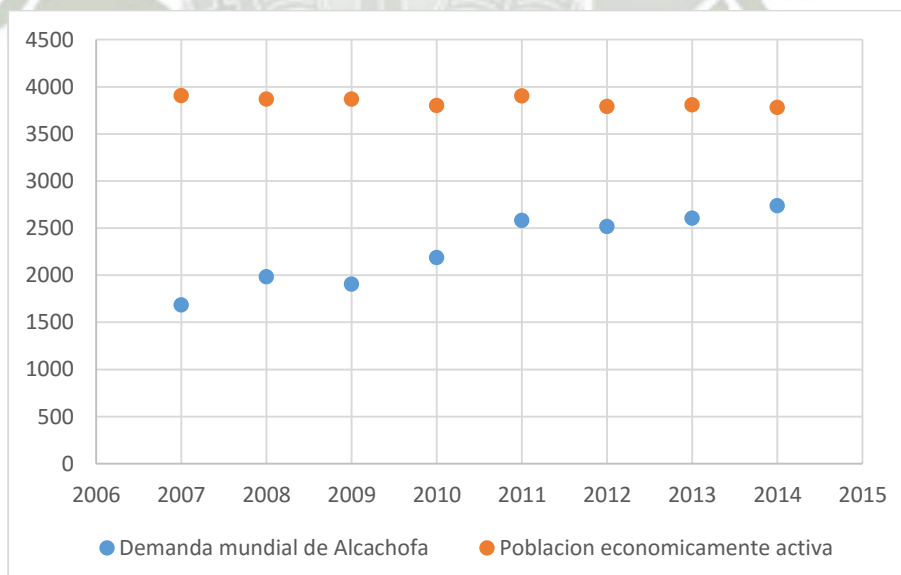
Demanda Mundial de Alcachofas y la Población Económicamente Activa en el Sector Agricultura del Perú

Cuadro N° 67: Datos Correlación 21

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Demanda mundial de Alcachofa (Millones de US\$)	1685	1984	1904	2188	2583	2517	2605	2738
Población económicamente activa (Miles de personas)	3908	3870	3869	3803	3903	3793	3808	3782

Correlación negativa moderada -0.62

Gráfico N° 52: Correlación Demanda Mundial de Alcachofas y la PEA en Agricultura



Fuente: TRADEMAP, INEI

Elaboración Propia.

La Demanda Mundial de la Alcachofa y la PEA en Agricultura muestran una correlación negativa moderada, mientras la Demanda Mundial va incrementándose se aprecia una relación inversa con la PEA, como ya se denotó esto puede deberse a factores ajenos a la influencia que causa el incremento de la demanda, ya que no se puede determinar la causa de esta relación inversa.

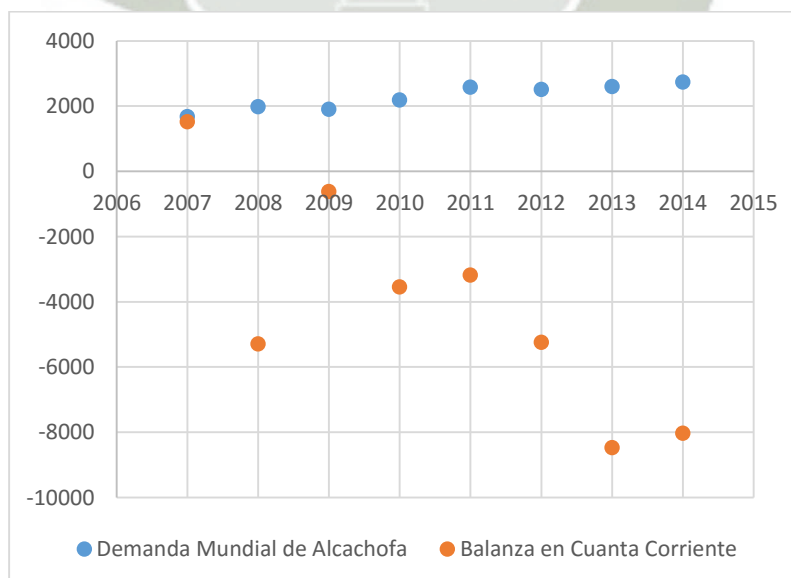
Demanda Mundial de Alcachofas y la Balanza en Cuenta Corriente del Perú

Cuadro N° 68: Datos Correlación 22

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Demanda mundial de Alcachofa (Millones de US\$)	1685	1984	1904	2188	2583	2517	2605	2738
Balanza en cuenta corriente (Millones de US\$)	1521	-5285	-614	-3545	-3177	-5237	-8474	-8031

Correlación negativa alta	-0.81
----------------------------------	-------

Gráfico N° 53: Correlación Demanda Mundial de Alcachofas y Balanza en Cuenta Corriente



Fuente: TRADEMAP, BCR
Elaboración Propia

La Demanda Mundial de Alcachofa y la Balanza en Cuenta Corriente tienen una correlación negativa alta, al paso de los años la Demanda Mundial se fue incrementando pero no se aprecia una correlación directa debido a que el volumen de importaciones fue incrementándose año a año mientras que las exportaciones presentaron una desaceleración a partir del 2011 lo que hizo decrecer la Balanza en Cuenta Corriente.

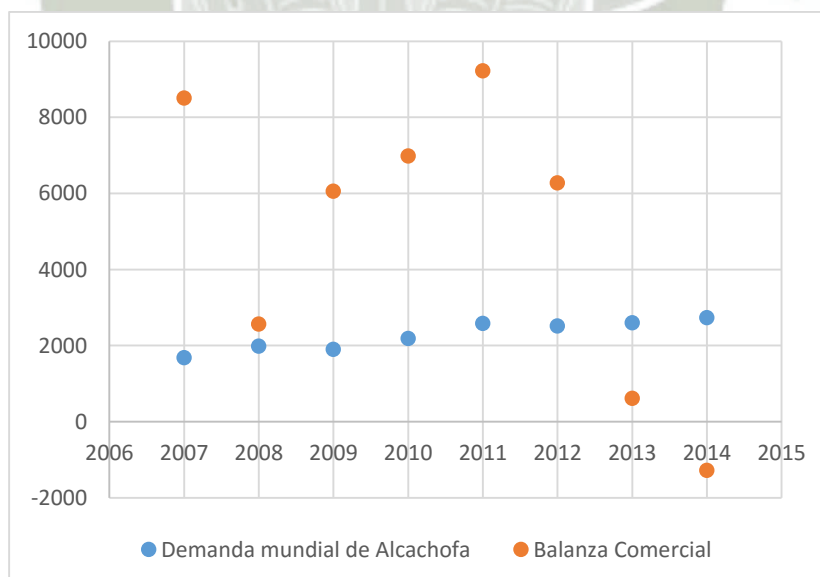
Demanda Mundial de Alcachofas y la Balanza Comercial del Perú

Cuadro N° 69: Datos Correlación 23

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Demanda mundial de Alcachofa (Millones de US\$)	1685	1984	1904	2188	2583	2517	2605	2738
Balanza Comercial (Millones de US\$)	8 503	2 569	6 060	6 988	9 224	6 276	613	-1,276

Correlación negativa moderada -0.45

Gráfico N° 54: Correlación Demanda Mundial de Alcachofas y la Balanza Comercial



Fuente: TRADEMAP, BCR

Elaboración Propia.

La Demanda Mundial de Alcachofa y la Balanza Comercial tienen una correlación negativa moderada sin embargo el gráfico nos demuestra que esta correlación no tiene constancia a lo largo de los años de estudio, sino más bien es esporádica por lo que se demuestra que no existe una correlación significativa entre estas variables.

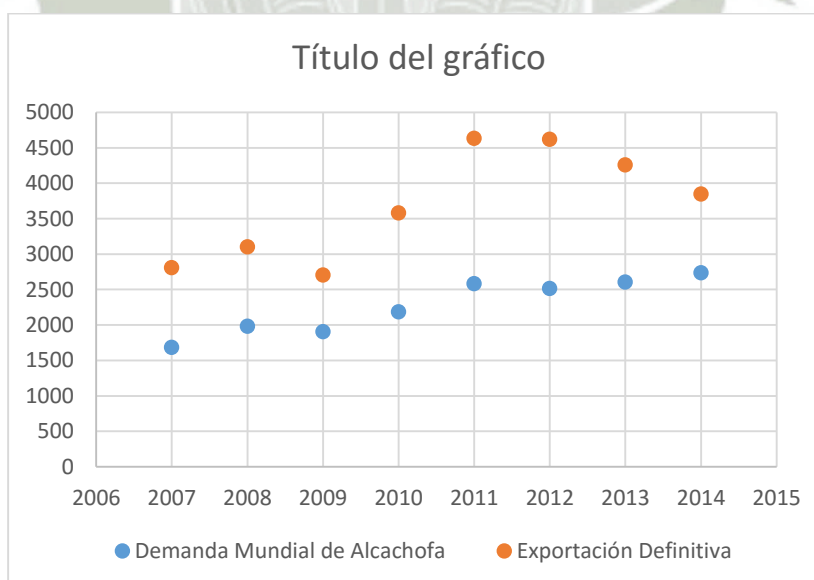
Demanda Mundial de Alcachofas y la Exportación Definitiva del Perú

Cuadro N° 70: Datos Correlación 24

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Demanda Mundial de Alcachofa (Millones de US\$)	1685	1984	1904	2188	2583	2517	2605	2738
Exportación Definitiva (Decenas de Millones de US\$)	2808	3101	2707	3583	4635	4623	4258	3850

Correlación positiva alta	0.87
----------------------------------	-------------

Gráfico N° 55: Correlación Demanda Mundial de Alcachofa y Exportación Definitiva



Fuente: TRADEMAP, BCR, SUNAT

Elaboración Propia

La Demanda Mundial de Alcachofa y la Exportación Definitiva se encuentran altamente correlacionadas, es evidente que al ser Perú uno de los principales ofertantes del producto en estudio, una mayor demanda impacta directamente y en la misma intensidad, como el gráfico nos demuestra, Perú aprovecha el crecimiento de la Demanda Mundial después de la crisis comercial que enfrentó provocada por la dependencia a EEUU tomando un mayor énfasis en el sector agricultura como medida de recuperación, se incrementan entonces las exportaciones en este sector pero teniendo como respaldo un mercado en crecimiento como es el de las Alcachofas, lo cual nos demuestra que hay una fuerte incidencia por parte de la Demanda Mundial en el crecimiento económico del Perú, mediante un incremento en exportaciones lo cual a su vez incrementa la Balanza Comercial y este al PBI.



- CORRELACIONES ANTES Y DESPUES DE LOS TLCs Y REDUCCION DE ARANCELES CON EEUU. Y LA UNION EUROPEA

Respecto a las exportaciones de Alcachofa y el PBI del Perú

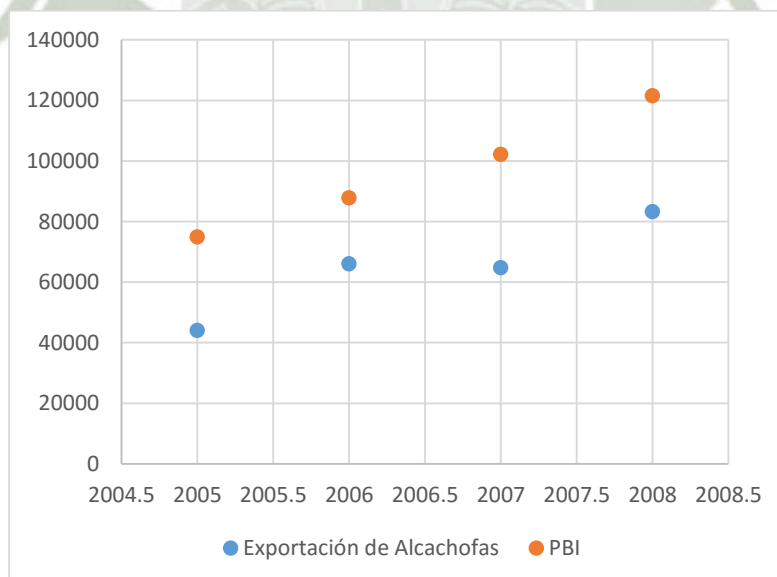
Cuadro N° 71: Datos Correlación 25

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportación (Miles de US\$)	44070	66030	64800	83250	74600	97090	128520	114090	88750	92620
PBI (Millones US\$)	74948	87863	102172	121572	121192	148523	170564	192677	202363	202903

Antes de TLCs	
Correlación positiva muy alta	0.93

Después de TLCs	
Correlación positiva baja	0.33

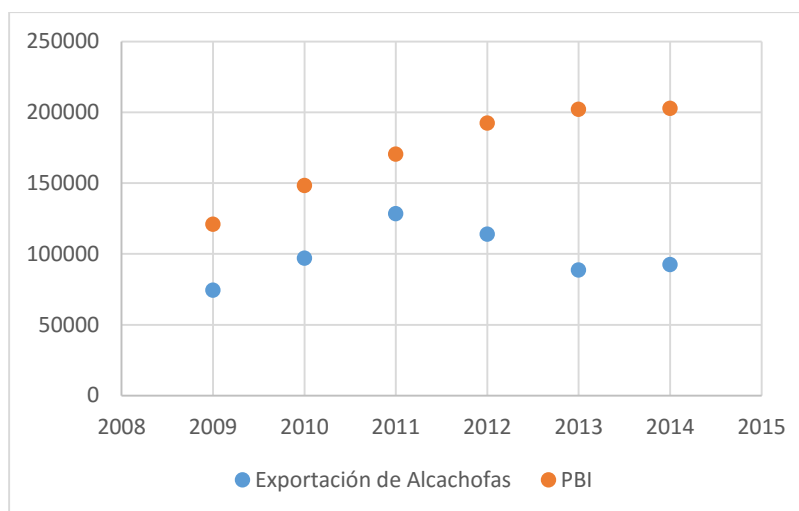
Gráfico N° 56: Correlación Exportación de Alcachofas y PBI antes del TLC



Fuente: SUNAT, BCR

Elaboración Propia

Gráfico N° 57: Correlación Exportación de Alcachofas y PBI después del TLC



Fuente: SUNAT, BCR

Elaboración Propia

La correlación entre las Exportaciones de Alcachofa y el PBI muestran inicialmente una correlación mayor a la correlación encontrada después de aplicarse los Tratados de Libre Comercio con EEUU. Y la Unión Europea, esto debido a que la reducción arancelaria se da de manera paulatina y no tiene un efecto inmediato ya que se aplican salvaguardas para no perjudicar a los involucrados, además la baja correlación que se observa después de los TLCs se explica porque a partir del año 2012 las exportaciones totales caen y éstas arrastran a las exportaciones de alcachofa.

Respecto a las exportaciones de Alcachofa y la Balanza Comercial del Perú

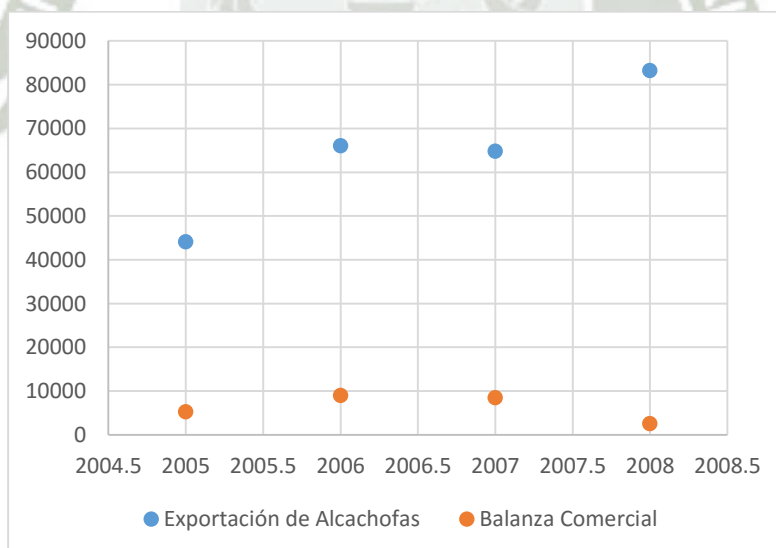
Cuadro N° 72: Datos Correlación 26

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportación (Miles de US\$)	44070	66030	64800	83250	74600	97090	128520	114090	88750	92620
Balanza Comercial (Millones de US\$)	5286	8986	8503	2569	6060	6988	9224	6276	613	-1276

Antes de TLCs	
Correlación negativa baja	-0.31

Después de TLCs	
Correlación positiva moderada	0.51

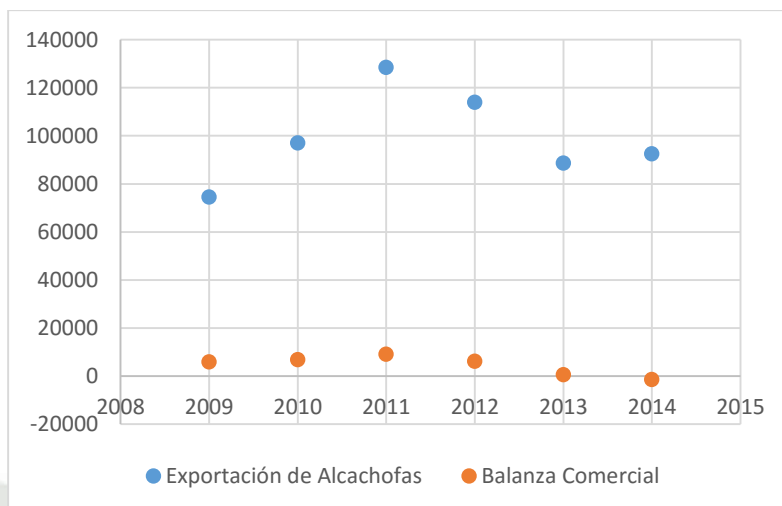
Gráfico N° 58: Correlación Exportación de Alcachofas y Balanza Comercial Antes del TLC



Fuente: SUNAT, BCR

Elaboración Propia

Cuadro N° 73: Correlación Exportación de Alcachofas y Balanza Comercial Después del TLC



Fuente: SUNAT, BCT
Elaboración Propia.

La correlación encontrada entre la Exportación de Alcachofas y la Balanza Comercial antes de los TLCs es negativa y baja lo que nos demuestra que no hay una relación directa significativa sin embargo después de los TLCs la correlación se revierte y se transforma a positiva moderada, lo que nos demuestra un impacto donde producto de una reducción en las Exportaciones de Alcachofa la Balanza Comercial se ve afectada y también decrece.

3.4 CONTRASTE DE HIPOTESIS

1. Se puede probar que el comercio internacional según las características del mercado tiene incidencia en el crecimiento económico del país, ya que se demuestra que la producción nacional contribuye al incremento del PBI Agropecuario y en los Ingresos Tributarios del gobierno.
2. La exportación de alcachofa impacta en el crecimiento del PBI Agrícola, demostrando que estas variables se encuentran relacionadas positiva moderadamente y a su vez y con la misma intensidad al PBI nacional.
3. Tanto la demanda mundial como el precio FOB de exportación tienen una correlación positiva muy alta con respecto al crecimiento del PBI, lo que nos permite comprobar que el crecimiento económico del país se ve afectado de manera directa por ambas variables.
4. Según las características del acceso al mercado de la presente investigación se comprueba que antes de los Tratados de Libre Comercio con EEUU. y la Unión Europea no existía una correlación con la Balanza Comercial, situación que se revierte luego de la implementación del acuerdo comercial, y siendo la Balanza Comercial componente del PBI, se encuentra una incidencia positiva entre estas variables.

3.5 CONCLUSIONES

1. Se concluye que según las características de mercado de la alcachofa el Precio FOB de exportación impacta en el crecimiento económico del Perú, demostrado por la correlación positiva muy alta de 0.89 “Correlación Precio FOB – PBI Agropecuario” debido a que las exportaciones de alcachofa tuvieron un crecimiento que si bien se vio afectado por la crisis financiera de EEUU tuvo una pronta recuperación, conjuntamente con el alza de los precios de exportación lo que originó que el PBI del país se incrementara.
2. Se comprueba que existe un impacto por parte de la Demanda de la Alcachofa en el Crecimiento Económico del Perú demostrado por la correlación “positiva muy alta” de 0.97 encontrada en “Correlación Demanda Mundial de Alcachofa y el PBI del Perú” donde se observa que al incrementarse la Demanda de Alcachofa el PBI se incrementa en una magnitud proporcional a la misma, siendo el año 2012 la excepción dentro de los diez años analizados donde se aprecia que la Demanda Mundial cae mientras que el PBI no decrece, esto debido al ambiente económico bastante estable que se tenía en ese periodo.
3. Queda demostrado que la Oferta de la Alcachofa incide en el Crecimiento Económico del Perú demostrado por las correlaciones, “Cantidad de Producción Nacional y el PBI Agropecuario” y “Exportación de Alcachofas y el PBI” las cuales denotan una correlación positiva moderada de 0.68 y positiva moderada de 0.67 respectivamente, destacando que resultado de la Producción Nacional el PBI Agropecuario, que forma parte del PBI nacional, se incrementa en una proporción directa y positiva a lo largo del periodo de estudio, y que, producto del proceso de exportación, no solo se incrementa el PBI mediante el proceso productivo sino que también se generan ingresos resultantes del comercio internacional, los cuales incrementan la Balanza Comercial, componente del PBI.

4. Respecto a las características de acceso al mercado, al analizar las correlaciones existentes entre la “Exportación de Alcachofa y la Balanza Comercial antes y después de la implantación de los Tratados de Libre Comercio” y la respectiva reducción paulatina de los aranceles se aprecia que si bien inicialmente se tenía una correlación negativa baja de -0.31 , esta correlación se revierte a una correlación positiva moderada de 0.51 , a pesar de esto se observa una reducción en las Exportaciones de Alcachofa que afectan a la Balanza Comercial y la hacen decrecer por lo que se concluye que no es posible determinar si existe un impacto por parte de los beneficios que se implantaron al acceso de mercado.



3.6 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que frente a una Demanda Mundial creciente, que es causada por la nueva tendencia de alimentación saludable, el Estado a través del Ministerio de Agricultura y Riego promocióne la hortaliza, Alcachofa, mediante ferias y convenciones, como un producto de exportación en potencia, para poder atraer mayores inversiones y se obtenga un mayor aprovechamiento de la riqueza de nuestro suelo nacional incrementándose así no solo la Producción Nacional y las exportaciones sino también la Población Económicamente Activa, promoviendo a su vez el desplazamiento del empleo Informal al Formal.
2. Difundir estudios como el presente documento, investigaciones de mercado y publicaciones referentes a la Alcachofa, tanto a las empresas como a la población en general que tengan interés en el sector Agricultura, para que estos tengan más recursos al momento de aplicar la inteligencia comercial para hacer negocios.
3. Presupuestar un porcentaje determinado del Gasto de Gobierno a la investigación y desarrollo así como a las inversiones en el sector Agro como una alternativa frente a la desaceleración de nuestra economía causada por la dependencia a la demanda así como la caída del precio de los commodities, como una alternativa de diversificación económica.
4. Profundizar en la investigación referente a por qué países como Italia o España son líderes en la exportación de la Alcachofa, para poder competir contra los estos, aprovechando nuestras fortalezas como país teniendo como principal objetivo convertirnos en el primer país exportador de dicha hortaliza.

4 **BIBLIOGRAFIA**

- **LIBROS:**

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
- Hurtado, R. R. (2003). Empresas Familiares de Producción Artesanal de Mates Burilados
- Jarillo, J., & Echezarraga, J. (2000). *Estrategia Internacional*. Mc-Graw- Hill.
- Kotler , P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Prentice Hall.
- Malca G., O. (2004). *Perfiles de productos con potencial agroexportador*. Lima.
- Restituto Sierra Bravo. (2001). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Paraninfo.
- Rivera Camino, J., & De Garcillán, M. (2012). *Dirección de Marketing*. Esic Editorial.
- Smith, A. (1776). Ventajas Comparativas.

- **SITIOS WEB Y DOCUMENTOS DE SITIOS WEB**

Actividades Económicas. (Tomado el 14 de Julio de 2015). Obtenido de Desarrollo Tecnológico:

http://www.actividadeseconomicas.org/2013/07/desarrollo-tecnologico.html#.VaWQdfI_Oko

ADEX. (Mayo de 2015). Obtenido de Boletín de Comercio Exterior :

http://www.adexperu.org.pe/descargas/boletin_comercio_exterior/boletin_comercio_exterior_mayo2015.pdf

ADEX. (14 de Mayo de 2015). Obtenido de El Blog del Presidente:

http://www.peruopportunity.org/uploads/posts/34/Diagnostico_de_la_Agricultura_en_el_Peru_-_web.pdf

AMCHA. (Tomado el 13 de Agosto de 2015). Obtenido de

<http://www.amchamchile.cl/sites/default/files/Alcachofas.pdf>

BCRP. (Junio de 2014). Obtenido de Intervención Cambiaria en el Perú: 2007-2013:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/27/ree-27-rossini-quispe-serrano.pdf>

BCRP. (Junio de 2014). Obtenido de Estudios Económicos:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/27/ree-27.pdf>

BCRP. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Glosario:

<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

COSUDE. (2002). Obtenido de Investigación de Mercados de Alcachofa: http://cdserver.mba-sil.edu.pe/mbapage/BoletinesElectronicos/Estudios%20de%20mercado/alcachofa_oscar_malca_up.pdf

Diario Gestión. (13 de Julio de 2015). Obtenido de Economía para todos:

[Http://blogs.gestion.pe/economia para todos/2014/02/que-es-y-para-que-sirve-el-cre.html](http://blogs.gestion.pe/economia para todos/2014/02/que-es-y-para-que-sirve-el-cre.html)

Eco Finanzas. (Tomado el 17 de Julio de 2015). Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/E/ESTACIONALIDAD.htm>

Economía Nivel Usuario. (Tomado el 19 de Julio de 2015). Obtenido de

<http://economianivelusuario.com/2014/05/15/que-es-el-gravamen/>

Economía W.S. (Tomado el 12 de Julio de 2015). Obtenido de <http://www.economia.ws/oferta-y-demanda.php>

Economía W.S. (Tomado el 12 de Junio de 2015). Obtenido de <http://www.economia.ws/oferta-y-demanda.php>

EHow. (Tomado el 12 de Agosto de 2015). Obtenido de

http://www.ehowenespanol.com/definicion-acuerdos-bilaterales-sobre_129860/

- EHow*. (Tomado el 12 de Julio de 2015). Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/definicion-acuerdos-bilaterales-sobre_129860/
- El Comercio*. (01 de Enero de 2015). Obtenido de Portafolio: <http://elcomercio.pe/economia/peru/inflacion-2014-supero-rango-meta-bcr-al-cerrar-322-noticia-1782101>
- Expansión*. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Crecimiento Económico: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>
- Expansión*. (Tomado el 13 de Octubre de 2015). Obtenido de Balanza por Cuenta Corriente: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/balanza-por-cuenta-corriente.html>
- FAO*. (Tomado el 05 de Noviembre de 2015). Obtenido de Política de Comercio Exterior : <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s0n.htm>
- Huancayo*. Tesis de Magister en Administración, Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- INEI*. (Tomado el 08 de Julio de 2015). Obtenido de Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual : <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>
- Kuznets, S. (Tomado el 17 de Julio de 2015). Obtenido de <http://respaldo.fcs.edu.uy/enz/licenciaturas/cpolitica/desarrolloeconomico/El%20crecimiento%20econ%F3mico%20causas%20y%20caracter%EDsticas.pdf>
- LIBÉLULA*. (15 de Julio de 2011). Obtenido de Diagnostico de la Agricultura en el Perú: http://www.peruopportunity.org/uploads/posts/34/Diagno_stico_de_la_Agricultura_en_el_Peru_-_web.pdf
- MAXIMIXE*. (2003). Obtenido de Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Alcachofas: <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Alcachofas.pdf>
- MEF*. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Definiciones: https://mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=287&Itemid=100852&lang=es
- MEF*. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Conceptos Basicos: http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais
- MEF*. (Tomado el 15 de Julio de 2015). Obtenido de Política Económica y Social: http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=section&id=26&Itemid=100694
- MEF*. (Tomado el 10 de Julio de 2015). Obtenido de Presupuesto Público: http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=section&id=31&Itemid=100751&lang=es
- OECD Insights*. (Tomado el 13 de Julio de 2015). Obtenido de Human Capital: <http://www.oecd.org/insights/38435951.pdf>
- Periodismo en Linea* . (Tomado el 24 de Junio de 2015). Obtenido de <http://periodismoenlinea.org/negocios/21940/estados-unidos-fue-principal-comprador-alcachofa-peruana-entre-enero-septiembre>
- PRO CHILE*. (17 de Septiembre de 2015). Obtenido de Estudio de Mercado Alcachofas Preparadas o Conservadas - EEUU: <http://www.amchamchile.cl/sites/default/files/Alcachofas.pdf>
- PROM PERÚ*. (Tomado el 20 de Junio de 2015). Obtenido de Alcachofa: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/611423054rad32309.pdf>
- Promo Negocios*. (Tomado el 14 de Junio de 2015). Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercado/concepto-de-mercado.html>
- Proyecto UE-PERU/PENX*. (2004). Obtenido de Apoyo al Programa Estrategico Nacional de Exportaciones: <http://www.mincetur.gob.pe/Comercio/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/42.pdf>
- Roberto Espinosa*. (Tomado el 17 de Julio de 2015). Obtenido de Blog de Marketing y Ventas: <http://robertoepinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/>
- SCRIBD*. (Tomado el 14 de Junio de 2015). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/63929326/4-2-Tipos-de-Mercados-y-Sus-Caracteristicas#scribd>

- Semana Económica*. (Tomado el 20 de Agosto de 2015). Obtenido de Adex:
<http://semanaeconomica.com/article/economia/comercio-externo/153164-adex-las-exportaciones-peruanas-caerian-en-el-2015-por-cuarto-ano-consecutivo/>
- Slideshare*. (Tomado el 10 de Junio de 2015). Obtenido de
<http://es.slideshare.net/ErikKendalCaceresFlores/exposicion-4872849113-07-2015>
- Slideshare*. (Tomado el 19 de Julio de 2015). Obtenido de
<http://es.slideshare.net/esjuemlinaresvizcarra/barreras-arancelarias-y-para-arancelarias-presentation>
- TRADE MAP*. (Tomado el 24 de Junio de 2015). Obtenido de
www.trademap.org/Index.aspx?lang=es
- Universidad ICESI*. (Tomado el 14 de de Julio de 2015). Obtenido de Canales de Distribución:
http://www.icesi.edu.co/ingenieria_industrial/cognos/images/stories/programacion_2010_1/canales%20de%20distribucion%20cognos.pdf

