

**Universidad Católica De Santa María**  
**Facultad De Ciencias Económico Administrativas**  
**Escuela Profesional De Administración De Empresas**



**“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA ACEPTACIÓN DE UN CENTRO DE  
DESARROLLO DEL TALENTO ARTÍSTICO PARA NIÑAS, NIÑOS Y  
ADOLESCENTES, EN LA CIUDAD DE AREQUIPA 2017”**

Tesis Presentada Por La Bachiller:

**Cardeña Tintaya, Romina Giuliana**

Para Optar El Título Profesional De:

Licenciada En Administración De Empresas

**Asesora:** Mgter. Trillo Espinosa, Verónica Margarita

**AREQUIPA – PERU**

**2017**

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
URB. SAN JOSE S/N - UMACOLLO

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS**

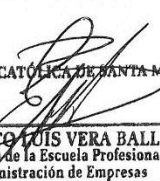
Vista la documentación suscrita con visto aprobatorio por los docentes: Mgter. Henry Núñez Rodríguez y Mgter. Verónica Trillo Espinoza, en relación al Borrador de Tesis Titulado: **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA ACEPTACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO DEL TALENTO ARTISTICO PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA CIUDAD DE AREQUIPA 2017”** Presentado por la señorita bachiller: CARDEÑA TINTAYA, ROMINA GIULIANA.

**SE DECRETA:**

Aprobar el Borrador de Tesis, Presentado por: CARDEÑA TINTAYA ROMINA GIULIANA, de acuerdo al informe del jurado Pre - dictaminador que forma parte del presente dictamen.

Arequipa, 28 de noviembre de 2017

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

  
**Dr. ERNESTO LUIS VERA BALLÓN**  
Director (e) de la Escuela Profesional  
de Administración de Empresas

LVE/DEPAE  
Rn



### ***Dedicatoria:***

*A mis padres por apoyar mi carrera incondicionalmente.*

*A mi madre por su esfuerzo y apoyo, por haberme  
incentivado a tener sueños y poder cumplirlos,  
por inculcarme la perseverancia y  
responsabilidad.*

*A mi hija Ann Evangeline por ser el motor de mi vida*

*A mi esposo por sus continuos consejos.*

*A mi tía Patty por ser desde siempre, una madre para mí,  
por apoyarme en todo incondicionalmente.*

*A mi tía Rita por ser la mentora de mi carrera desde que inicio,  
por sus continuos consejos y apoyo.*



## INDICE

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| CAPITULO I: .....                             | 1  |
| PLANTEAMIENTO TEORICO.....                    | 1  |
| 1.1.    PROBLEMA:.....                        | 1  |
| 1.2.    DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:.....        | 1  |
| 1.2.1.    CAMPO, AREA Y LINEA:.....           | 3  |
| 1.2.2.    TIPO DE INVESTIGACIÓN: .....        | 3  |
| 1.2.3.    VARIABLES DEL ESTUDIO: .....        | 3  |
| 1.2.4.    INTERROGANTES BÁSICAS:.....         | 4  |
| 1.3.    JUSTIFICACIÓN:.....                   | 5  |
| 1.3.1.    JUSTIFICACIÓN EMPRESARIAL:.....     | 5  |
| 1.3.2.    JUSTIFICACIÓN COMERCIAL:.....       | 5  |
| 1.3.3.    JUSTIFICACIÓN SOCIAL: .....         | 6  |
| 1.4.    OBJETIVOS:.....                       | 6  |
| 1.4.1.    OBJETIVO GENERAL:.....              | 6  |
| 1.4.2.    OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....         | 6  |
| 1.5.    MARCO TEÓRICO: .....                  | 6  |
| 1.5.1.    MERCADO.....                        | 6  |
| 1.5.2.    ESTUDIO DE MERCADO .....            | 7  |
| 1.5.3.    ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES .....  | 8  |
| 1.5.4.    COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ..... | 8  |
| 1.5.5.    SEGMENTACIÓN. ....                  | 9  |
| 1.5.6.    ARTES.....                          | 10 |
| 1.5.7.    ARTES PLÁSTICAS.....                | 10 |
| 1.5.8.    ARTES ESCÉNICAS .....               | 13 |
| 1.5.9.    ARTES MUSICALES .....               | 18 |
| 1.5.10.    CANTO .....                        | 22 |

|                                                    |                                                                           |    |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.5.11.                                            | TALENTO.....                                                              | 23 |
| 1.5.12.                                            | CENTRO DE APRENDIZAJE. ....                                               | 27 |
| 1.5.13.                                            | DESARROLLO HUMANO.....                                                    | 27 |
| 1.5.14.                                            | DESARROLLO ARTÍSTICO EN NIÑOS. ....                                       | 28 |
| 1.5.15.                                            | NIÑEZ .....                                                               | 28 |
| 1.5.16.                                            | ADOLESCENCIA. ....                                                        | 29 |
| 1.6.                                               | ANTECEDENTES: .....                                                       | 30 |
| 1.7.                                               | HIPÓTESIS: .....                                                          | 31 |
| CAPITULO II: .....                                 |                                                                           | 32 |
| PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....                     |                                                                           | 32 |
| 2.1.                                               | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: .....                                            | 32 |
| 2.2.                                               | CAMPO DE VERIFICACIÓN:.....                                               | 32 |
| 2.2.1.                                             | ÁMBITO:.....                                                              | 32 |
| 2.2.2.                                             | TEMPORALIDAD: .....                                                       | 32 |
| 2.2.3.                                             | UNIDADES DE ESTUDIO:.....                                                 | 33 |
| 2.3.                                               | ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:.....                                  | 35 |
| 2.4.                                               | RECURSOS NECESARIOS:.....                                                 | 36 |
| 2.4.1.                                             | HUMANOS: .....                                                            | 36 |
| 2.4.2.                                             | MATERIALES: .....                                                         | 36 |
| 2.4.3.                                             | FINANCIEROS: .....                                                        | 36 |
| CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... |                                                                           | 37 |
| 3.1.                                               | ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES:.....                                        | 37 |
| 3.1.1.                                             | ACADEMIA VINZ:.....                                                       | 38 |
| 3.1.2.                                             | ACADEMIA MATISSE: .....                                                   | 45 |
| 3.1.3.                                             | CLUB INTERNACIONAL AREQUIPA: .....                                        | 50 |
| 3.1.4.                                             | ACADEMIA DE BALLET CLÁSICO Y DANZA MODERNA<br>MARÍA ESTHER BASURCO: ..... | 52 |

|        |                                                                                         |     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1.5. | ESCUELA DE DANZA NARAYANA DE CECILIA OBREGON ....                                       | 55  |
| 3.1.6. | PLIC PLAC SHOW EVENTOS INFANTILES:.....                                                 | 58  |
| 3.1.7. | CONSERVATORIO REGIONAL DE MÚSICA LUIS DUNCKER: .                                        | 61  |
| 3.1.8. | ALIANZA FRANCESA: .....                                                                 | 63  |
| 3.2.   | ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....                                                            | 65  |
| 3.2.1. | IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR: .....                                                    | 65  |
| 3.2.2. | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FRENTE S SU<br>EXPERIENCIA CON SERVICIOS ANTERIORES ..... | 72  |
| 3.2.3. | ASPECTOS IMPORTANTE PARA EL CONSUMIDOR<br>REFERENTE AL NUEVO SERVICIO .....             | 86  |
| 3.3.   | ACEPTACIÓN DEL CONSUMIDOR .....                                                         | 97  |
| 3.3.1. | ACEPTACIÓN DEL SERVICIO .....                                                           | 97  |
| 3.3.2. | ACEPTACIÓN DE LOS TALLERES PREFERIDOS.....                                              | 98  |
| 3.3.3. | ACEPTACIÓN DE FRECUENCIA DE CONSUMO.....                                                | 116 |
| 3.3.4. | ACEPTACIÓN DE NIVELES DE ENSEÑANZA .....                                                | 127 |
| 3.3.5. | ACEPTACIÓN DE VALOR AGREGADO .....                                                      | 128 |
| 3.3.6. | ACEPTACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....                                                 | 130 |
| 3.3.7. | ACEPTACIÓN DEL PRECIO QUE ESTA DISPUESTO A<br>PAGAR                                     | 131 |
| 3.3.8. | ACEPTACIÓN DE NOMBRE .....                                                              | 132 |
| 3.3.9. | ACEPTACIÓN DEL LUGAR.....                                                               | 133 |
| 3.4.   | PROPUESTA DE NEGOCIO BASADA EN LA ACEPTACIÓN .....                                      | 135 |
| 3.4.1. | MARCA .....                                                                             | 135 |
| 3.4.2. | LINEAMIENTO DE LA EMPRESA .....                                                         | 137 |
| 3.4.3. | PRODUCTO .....                                                                          | 138 |
| 3.4.4. | COMUNICACIÓN .....                                                                      | 169 |
|        | CONCLUSIONES .....                                                                      | 170 |
|        | RECOMENDACIONES .....                                                                   | 172 |



|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Bibliografía .....                             | 173 |
| ANEXO N°1: CUESTIONARIO DIRIGIDO A POTENCIALES |     |
| CONSUMIDORES .....                             | 180 |
| ENCUESTA .....                                 | 180 |
| CRONOGRAMA .....                               | 185 |



## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLA N° 1: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES .....                                              | 4  |
| TABLA N° 2: TECNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES.....                                                  | 32 |
| TABLA N° 3 : POBLACIÓN DE PADRES DEL SECTOR SOCIOECONÓMICO<br>A/B CON HIJOS ENTRE 6 A 17 AÑOS..... | 33 |
| TABLA N° 4: CANTIDAD DE ENCUESTA POR DISTRITO .....                                                | 35 |
| TABLA N°5: MATERIALES A UTILIZAR.....                                                              | 36 |
| TABLA N° 6 : DATOS DE LA EMPRESA .....                                                             | 39 |
| TABLA N° 7 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO DEL LOCAL DEL<br>PARQUE LAMBRAMNI.....              | 40 |
| TABLA N° 8: TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO DE UMACOLLO.....                                     | 42 |
| TABLA N° 9 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO DE CERRO<br>COLORADO .....                          | 44 |
| TABLA N° 10: DATOS DE LA EMPRESA .....                                                             | 47 |
| TABLA N° 11 : TALLERES, HORARIOS Y PRECIO .....                                                    | 49 |
| TABLA N° 12: DATOS DE LA EMPRESA .....                                                             | 51 |
| TABLA N° 13 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO.....                                               | 52 |
| TABLA N° 14: DATOS DE LA EMPRESA .....                                                             | 53 |
| TABLA N° 15 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO.....                                               | 55 |
| TABLA N° 16: DATOS DE LA EMPRESA .....                                                             | 56 |
| TABLA N° 17: TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO.....                                                | 57 |
| TABLA N° 18 : DATOS DE LA EMPRESA .....                                                            | 59 |
| TABLA N° 19 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO.....                                               | 60 |
| TABLA N° 20 : DATOS DE LA EMPRESA .....                                                            | 61 |
| TABLA N° 21: TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO.....                                                | 62 |
| TABLA N° 22: DATOS DE LA EMPRESA .....                                                             | 64 |
| TABLA N° 23: TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO.....                                                | 65 |
| TABLA N° 24 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO.....                                               | 65 |
| TABLA N° 25: MADRE, PADRE O APODERADO DE UNO O MÁS NIÑA(O) O<br>ADOLESCENTE.....                   | 67 |
| TABLA N° 26: EDAD DEL ENCUESTADO .....                                                             | 68 |



|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TABLA N° 27: OCUPACIÓN .....                                                      | 69  |
| TABLA N° 28: DISTRITOS DONDE SE REALIZO LA ENCUESTA .....                         | 71  |
| TABLA N° 29: ACADEMIAS DE ARTES A LAS QUE ASISTE O ASISTIÓ SU/S<br>HIJAS/OS ..... | 74  |
| TABLA N° 30: MOTIVO POR LA QUE LA ELIGIÒO.....                                    | 77  |
| TABLA N° 31: SATISFACCION CON EL HORARIO .....                                    | 79  |
| TABLA N° 32: SATISFACCION ATENCION PERSONALIZADA .....                            | 80  |
| TABLA N° 33: SATISFACCION DEL PRECIO .....                                        | 82  |
| TABLA N° 34: NIVEL DE SATISFACCION DE CALIDAD DE CONTENIDO.....                   | 84  |
| TABLA N° 35 : NIVEL DE SATISFACCION DE LA CALIDAD DE<br>PROFESORES.....           | 85  |
| TABLA N° 36: IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE HABILIDADES<br>ARTISTICAS .....        | 87  |
| .TABLA N° 37 : IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO PERSONAL .....                         | 88  |
| TABLA N° 38: IMPORTANCIA DE TENER EQUIPO ADECUADO .....                           | 89  |
| TABLA N° 39 : IMPORTANCIA DE DIVERSIDAD DE HORARIOS .....                         | 91  |
| TABLA N° 40: IMPORTANCIA DE DIVERSIDAD DE CURSOS .....                            | 92  |
| TABLA N° 41: IMPORTANCIA DE CONTAR CON PROFESORES<br>PROFESIONALES.....           | 93  |
| TABLA N° 42: IMPORTANCIA DE INFRAESTRUCTURA ADECUADA.....                         | 94  |
| TABLA N° 43: IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN.....                                     | 95  |
| TABLA N° 44 : IMPORTANCIA DEL PRECIO.....                                         | 96  |
| TABLA N° 45: PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN.....                                        | 98  |
| TABLA N° 46 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE DIBUJO .....                      | 100 |
| TABLA N° 47: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE PINTURA .....                      | 101 |
| TABLA N° 48: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE FOTOGRAFÍA.....                    | 103 |
| TABLA N° 49: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE TEATRO.....                        | 104 |
| TABLA N° 50: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE DANZA .....                        | 106 |
| TABLA N° 51: TIPO DANZAS QUE LE GUSTARIA QUE APRENDA SU/S<br>HIJAS/OS .....       | 108 |
| TABLA N° 52: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER CANTO.....                            | 110 |
| TABLA N° 53: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER ESCULTURA .....                       | 111 |
| TABLA N° 54: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER MUSICA .....                          | 114 |

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TABLA N° 55: INSTRUMENTO MUSICAL QUE LE GUSTARIA QUE APRENDA SU/S HIJAS/OS .....               | 115 |
| TABLA N° 56: PERIODO EN EL QUE LE PODRIAN ASISTIR A SU/S HIJAS/OS .....                        | 117 |
| TABLA N° 57: CANTIDAD DE DIAS QUE PODRIA ASISTIR EN EPOCA ESCOLAR .....                        | 118 |
| TABLA N° 58: DIAS EN LOS QUE PREFIERE EL DICTADO DE CLASES EN EPOCA ESCOLAR .....              | 120 |
| TABLA N° 59: HORA EN LA QUE LE GUSTARIA QUE DEN INICIO LAS CLASES EN EPOCA ESCOLAR.....        | 122 |
| TABLA N° 60: CANTIDAD DE DIAS QUE PODRIA ASISTIR EN EPOCA DE VACACIONES.....                   | 123 |
| TABLA N° 61: DIAS EN LOS QUE PREFIERE EL DICTADO DE CLASES EN EPOCA DE VACACIONES .....        | 125 |
| TABLA N° 62: HORA EN LA QUE LE GUSTARIA QUE DEN INICIO LAS CLASES EN EPOCA DE VACACIONES ..... | 126 |
| TABLA N° 63: ACEPTACIÓN DE LOS NIVELES DE ENSEÑANZA DE LOS TALLERES .....                      | 128 |
| TABLA N° 64: SERVICIO ADICIONAL FAVORITO.....                                                  | 129 |
| TABLA N° 65: MEDIO DE COMUNICACIÓN FAVORITO .....                                              | 130 |
| TABLA N° 66: MONTO ACEPTADO POR 3 CLASES A LA SEMANA.....                                      | 132 |
| TABLA N° 67: NOMBRE PREFERIDO.....                                                             | 133 |
| TABLA N° 68: DISTRITO EN QUE LE GUSTARIA QUE SE UBIQUE.....                                    | 134 |
| TABLA N° 69: VARIEDAD DE TALLERES .....                                                        | 139 |
| TABLA N° 70: OPCIÓN 1: TALLER EMPRENDIMIENTOS .....                                            | 140 |
| TABLA N° 71 : OPCIÓN 2 TALLER CREATIVIDAD .....                                                | 140 |
| TABLA N° 72: INFORMACIÓN DE LOS TALLERES DE VACACIONES .....                                   | 141 |
| TABLA N° 73 : HORARIO DE SABADOS EN ÉPOCA ESCOLAR.....                                         | 142 |
| TABLA N° 74: HORARIOS DE TALLERES QUE SE BRINDARAN EN ESCOLAR .....                            | 156 |
| TABLA N° 75 : HORARIOS TURNO MAÑANA DE TALLERES QUE SE BRINDARAN EN DE VACACIONES .....        | 157 |
| TABLA N° 76 HORARIOS TURNO TARDE DE TALLERES QUE SE BRINDARAN EN DE VACACIONES .....           | 158 |

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| TABLA N° 77: METODOLOGÍA DEL TALLER DE DIBUJO .....       | 159 |
| TABLA N° 78: METODOLOGÍA DEL TALLER DE PINTURA .....      | 160 |
| TABLA N° 79 : METODOLOGÍA DEL TALLER DE MARINERA .....    | 161 |
| TABLA N° 80 METODOLOGÍA DEL TALLER DE DANZA MODERNA ..... | 162 |
| TABLA N° 81 : METODOLOGÍA DEL TALLER DE BALLET .....      | 163 |
| TABLA N° 82: METODOLOGÍA DEL TALLER DE GUITARRA.....      | 164 |
| TABLA N° 83 : METODOLOGÍA DEL TALLER DE.....              | 165 |
| TABLA N° 84: METODOLOGÍA DEL TALLER DE PIANO .....        | 166 |
| TABLA N° 85 : METODOLOGÍA DEL TALLER DE.....              | 167 |
| TABLA N° 86: PRECIO ACEPTADO POR EL CONSUMIDOR .....      | 168 |
| TABLA N° 87 : CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....             | 186 |





## ÍNDICE DE IMÁGENES

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IMAGEN N° 1 : CLASIFICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSIÓN ..... | 20  |
| IMAGEN N° 2: CLASIFICACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA .....         | 21  |
| IMAGEN N° 3 : CLASIFICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS ELECTRONICOS.                | 22  |
| IMAGEN N° 4 : DIVISIÓN DEL SISTEMA VOCAL HUMANO .....                        | 23  |
| IMAGEN N° 5: LOGOTIPO DE VINZ .....                                          | 38  |
| IMAGEN N° 6 : VINZ LOCAL DEL PARQUE LAMBRAMANI .....                         | 40  |
| IMAGEN N° 7 : VINZ LOCAL UMACOLLO .....                                      | 41  |
| IMAGEN N° 8 : VINZ LOCAL DE CERRO COLORADO .....                             | 43  |
| IMAGEN N° 9: LOGOTIPO DE MATISSE .....                                       | 45  |
| IMAGEN N° 10 : LOCAL DE MATISSE .....                                        | 46  |
| IMAGEN N° 11: LOGOTIPO DE CLUB INTERNACIONAL .....                           | 50  |
| IMAGEN N° 12 : LOCAL DEL CLUB INTERNACIONAL .....                            | 51  |
| IMAGEN N° 13 : LOCAL DE MARÍA ESTHER BASURCO .....                           | 53  |
| IMAGEN N° 14 : LOCAL DE LA ACADEMIA DE ARTE NARAYANA.....                    | 56  |
| IMAGEN N° 15: LOGOTIPO DE PLIC PLAC .....                                    | 58  |
| IMAGEN N° 16 : LOCAL DE PLIC PLAC .....                                      | 59  |
| IMAGEN N° 17: LOGOTIPO DE CONSERVATORIO LUIS DUNCKER LAVALLE .....           | 61  |
| IMAGEN N° 18: LOGOTIPO ACADEMIA DE LA ALIANZA FRANCESA .....                 | 63  |
| IMAGEN N° 19 : LOGO DE ATRAPASUEÑOS .....                                    | 136 |
| IMAGEN N° 20: ORGANIGRAMA .....                                              | 138 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| GRÁFICO N° 1: MADRE, PADRE O APODERADO DE UNO O MÁS NIÑA(O) O ADOLESCENTE..... | 68  |
| GRÁFICO N° 2: EDAD DEL ENCUESTADO.....                                         | 69  |
| GRÁFICO N° 3 : OCUPACIÓN .....                                                 | 70  |
| GRÁFICO N° 4: DISTRITOS DONDE SE REALIZO LA ENCUESTA.....                      | 71  |
| GRÁFICO N° 5: ACADEMIAS DE ARTES A LAS QUE ENVIA O ENVIO A SU/S HIJAS/OS ..... | 74  |
| GRÁFICO N° 6 : MOTIVO DE ELECCION .....                                        | 77  |
| GRÁFICO N° 7: SATISFACCION DE HORARIO .....                                    | 79  |
| GRÁFICO N° 8: SATISFACCION DE ATENCION PERSONALIZADA.....                      | 81  |
| GRÁFICO N° 9: SATISFACCION DEL PRECIO.....                                     | 82  |
| GRÁFICO N° 10 : NIVEL DE SATISFACCION DE CALIDAD DE CONTENIDO .                | 84  |
| GRÁFICO N° 11: NIVEL DE SATISFACCION DE LA CALIDAD DE PROFESORES.....          | 85  |
| GRÁFICO N° 12: IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE HABILIDADES ARTISTICAS .....      | 87  |
| GRÁFICO N° 13 : IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO PERSONAL.....                      | 88  |
| GRÁFICO N° 14: IMPORTANCIA DE TENER EQUIPO ADECUADO .....                      | 90  |
| GRÁFICO N° 15 : IMPORTANCIA DELA DIVERSIDAD DE HORARIOS.....                   | 91  |
| GRÁFICO N° 16: IMPORTANCIA DE DIVERSIDAD DE CURSOS.....                        | 92  |
| GRÁFICO N° 17 : IMPORTANCIA DE CONTAR CON PROFESORES PROFESIONALES.....        | 93  |
| GRÁFICO N° 18 : IMPORTANCIA DE INFRAESTRUCTURA ADECUADA .....                  | 94  |
| GRÁFICO N° 19: IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN.....                                | 95  |
| GRÁFICO N° 20 IMPORTANCIA DEL PRECIO.....                                      | 96  |
| GRÁFICO N° 21 : PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN.....                                  | 98  |
| GRÁFICO N° 22: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE DIBUJO.....                   | 100 |
| GRÁFICO N° 23: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE PINTURA.....                  | 102 |
| GRÁFICO N° 24 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE FOTOGRAFÍA...                | 103 |
| GRÁFICO N° 25 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE TEATRO .....                 | 105 |
| GRÁFICO N° 26: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE DANZA .....                   | 107 |

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| GRÁFICO N° 27 : TIPO DE DANZAS QUE LE GUSTARIA QUE APRENDA SU/S HIJAS/OS .....                    | 109 |
| GRÁFICO N° 28: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE CANTO .....                                      | 110 |
| GRÁFICO N° 29 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE ESCULTURA.....                                  | 112 |
| GRÁFICO N° 30 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER MUSICA.....                                        | 114 |
| GRÁFICO N° 31 : INSTRUMENTO MUSICAL QUE LE GUSTARIA QUE APRENDA SU/S HIJAS/OS .....               | 116 |
| GRÁFICO N° 32: PERIODO EN EL QUE LE PODRIAN ASISTIR A SU/S HIJAS/OS .....                         | 117 |
| GRÁFICO N° 33: CANTIDAD DE DIAS QUE PODRIA ASISTIR EN EPOCA ESCOLAR .....                         | 119 |
| GRÁFICO N° 34: DIAS EN LOS QUE PREFIERE EL DICTADO DE CLASES EN EPOCA ESCOLAR .....               | 120 |
| GRÁFICO N° 35: HORA EN LA QUE LE GUSTARIA QUE DEN INICIO LAS CLASES EN EPOCA ESCOLAR.....         | 122 |
| GRÁFICO N° 36 : CANTIDAD DE DIAS QUE PODRIA ASISTIR EN EPOCA DE VACACIONES.....                   | 124 |
| GRÁFICO N° 37: DIAS EN LOS QUE PREFIERE EL DICTADO DE CLASES EN EPOCA DE VACACIONES .....         | 125 |
| GRÁFICO N° 38 : HORA EN LA QUE LE GUSTARIA QUE DEN INICIO LAS CLASES EN EPOCA DE VACACIONES ..... | 127 |
| GRÁFICO N° 39 : ACEPTACIÓN DE LOS NIVELES DE ENSEÑANZA DE LOS TALLERES .....                      | 128 |
| GRÁFICO N° 40: SERVICIO ADICIONAL FAVORITO .....                                                  | 129 |
| GRÁFICO N° 41: MEDIO DE COMUNICACIÓN FAVORITO .....                                               | 131 |
| GRÁFICO N° 42 : MONTO ACEPTADO .....                                                              | 132 |
| GRÁFICO N° 43: NOMBRE PREFERIDO .....                                                             | 133 |
| GRÁFICO N° 44: DISTRITO EN QUE LE GUSTARIA QUE SE UBIQUE .....                                    | 134 |



## RESUMEN

La razón de efectuar el presente estudio de mercado, es conocer el grado de aceptación de un centro de desarrollo artístico para niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Arequipa, ya que actualmente es importante saber los gustos y preferencias del mercado objetivo, antes de abrir un negocio. Ya que este permite saber si un negocio va a tener aceptación o no.

El presente trabajo desarrollo tres capítulos, los cuales precisare a continuación.

- ✓ En el capítulo I: Planteamiento Teórico, se desarrolla el cuadro de operacionalización de variable, el cual guiara el desarrollo de la investigación, también se desarrolla el marco teórico, preguntas fundamentales que responden al desarrollo del trabajo, objetivos e hipótesis.
- ✓ En el capítulo II: Planteamiento Operacional, se desarrolla el universo y la muestra de estudio, los recursos necesarios, y cronograma de programación.
- ✓ El capítulo III: resultados de la investigación, desarrolla los resultados de la investigación analizando la competencia, el comportamiento del consumidor, y el grado de aceptación, posteriormente se hace una propuesta de negocio basada en la aceptación. finalmente se plantean conclusiones y recomendaciones.

**Palabras Claves: Estudio, Mercado, Aceptación**

## ABSTRACT

The reason for carrying out the present market study, is to measure the acceptance of an artistic development center for girls, boys and adolescents in Arequipa city, since currently it's important to know the tastes and preferences of the target market, before opening a business. Since this is the way to know if this is a project which will be accepted or not.

The present work developed three chapters, which will be detailed below.

- ✓ In chapter I: Theoretical Approach, the variable operationalization, this will be the guide for the development of the research, the theoretical framework is also developed, fundamental questions that answer to the development of work, objectives and hypotheses.
- ✓ In Chapter II: Theoretical framework, presenting the operational, the universe and the necessary resources, and the programming schedule were developed.
- ✓ Chapter III: Discusses the results as indicators of the variable, development of research results analyzing competition, consumer acceptance of the artistic center. Finally conclusions and recommendations.

**Keywords:** Study, Market, Acceptance

## INTRODUCCIÓN

Las artes son un conjunto de disciplinas que realiza el ser humano con fines estéticos o expresivos, mediante la pintura, el canto, la escultura, la arquitectura, la literatura, la música, el teatro, la fotografía y la danza las personas manifiestan una serie de ideas, emociones o sentimientos. Las artes tienen múltiples formas de manifestarse, y este proceso de desarrollar las artes otorga a la persona muchos beneficios en lo particular.

Hablar de arte es hablar de una forma de expresión de la persona que a cualquier edad se puede comenzar a desarrollar, en el caso de los menores de edad el contar con el apoyo de los padres de familia es lo ideal.

Actualmente en la ciudad de Arequipa y en general a nivel nacional, las familias peruanas están poniendo mayor interés a algunas actividades que años atrás nadie pensaría que serían tan importantes como invertir tiempo y dinero en hacer que los menores de edad aprendan algo más adicional del colegio, en este caso serían las artes en cualquiera de sus expresiones.

Para que los niños puedan desarrollar su talento en artes de la mejor forma se necesita muchas motivación, y un medio para dar esta motivación es a través de los centros o escuelas o academias de arte, ya que en estos lugares tiene la enseñanza y la comparte con otros niños también. Enseñar a desarrollar las habilidades artísticas a los niños no es una tarea fácil, ya que se trata de menores de edad que están en una importante etapa de aprendizaje y depende muchas veces de los profesores que los niños la asimilen de la mejor manera. Los maestros no trabajan solos sino que pertenecen a un grupo más grande que es en si la academia o escuela que imparte este servicio. Entonces hablamos de un centro de desarrollo de las artes con profesores y herramientas necesarias para poder llegar al menor de edad que en este caso será en alumno, este centro debe tener un plan específico de trabajo, es decir no puede actuar de manera espontánea, debe de seguir un plan de trabajo basado en un estudio previo para poder saber cuáles serán las características del servicio que ofrecerá y que es lo que esperan específicamente los padres de familia de los servicios que se ofrecerán.



# CAPITULO I:

## PLANTEAMIENTO TEORICO

### 1.1. PROBLEMA:

Estudio de mercado para la aceptación de un centro de desarrollo del talento artístico para niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Arequipa 2017.

### 1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La presente investigación desarrolla un estudio de mercado con la finalidad de medir el grado de aceptación que muestra el cliente objetivo ante la propuesta de la apertura de un centro de desarrollo del talento artístico dirigido a niñas, niños y adolescentes de la ciudad de Arequipa, en el presente año 2017.

Para comenzar a desarrollar el presente estudio de investigación, es necesario saber conceptos importantes sobre la niñez y la adolescencia, dado que son uno de los principales motivos que llevaron al planteamiento de la presente tesis.

“La niñez es un término amplio aplicado a los seres humanos que se encuentran en fases de desarrollo comprendidas entre el nacimiento y la adolescencia o pubertad”.

Según la Organización Mundial de la Salud, “define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años.

Se trata entonces de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes.

Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia. La adolescencia es un periodo de preparación para la edad adulta durante el cual se producen varias experiencias de desarrollo de suma importancia. Más allá de la maduración física y sexual, esas experiencias incluyen

la transición hacia la independencia social y económica, el desarrollo de la identidad, la adquisición de las aptitudes necesarias para establecer relaciones de adulto y asumir funciones adultas y la capacidad de razonamiento abstracto.

Aunque la adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante. La familia y la comunidad representan un apoyo fundamental, los adolescentes dependen de su familia, su comunidad, su escuela, sus servicios de salud y su lugar de trabajo para adquirir toda una serie de competencias importantes que pueden ayudarles a hacer frente a las presiones que experimentan y hacer una transición satisfactoria de la infancia a la edad adulta.

Los padres, los miembros de la comunidad, los proveedores de servicios y las instituciones sociales tienen la responsabilidad de promover el desarrollo y la adaptación de los adolescentes y de intervenir eficazmente cuando surjan problemas”.

Entonces, la importancia de la niñez y adolescencia radica en numerosos aspectos, de los cuales merecen destacarse el biológico y el psicosocial, en esta oportunidad nos enfocaremos al desarrollo psicosocial de las niñas, niños y adolescentes a través del desarrollo de actividades artísticas. “Cualquier actividad artística que realice un niño o adolescente tiene múltiples beneficios como una actividad creadora y transformadora comenta el ilustrador de libros y contenidos infantiles. Guillermo Castellanos (Guadalajara, 1976), mejor conocido como Memo Plastilina”. Así mismo, “Para la pintora Esther Sámano, los niños que tiene contacto con el arte desde temprana edad adquieren una creatividad no solo para la pintura, sino para otras áreas de su vida, se vuelven más analíticos, más perceptivos y esto, obviamente, les va dando más madurez, les hace dar pasos firmes en la vida”.

Siendo esta etapa tan importante en el crecimiento de la persona, y considerando que el arte es una de las mejores disciplinas para que los niños, niñas y adolescentes puedan desarrollar la creatividad, ya que están muy aptos a recibir diferentes formas de aprendizaje y siendo la contracorriente del actual mundo que

ofrece mayormente programas televisivos, videojuegos o APP's, es que nos cuestionamos sobre: ¿si en nuestro medio los padres de familia de los niños, niñas y adolescentes saben de la importancia del arte en el desarrollo de sus hijos?, ¿los centros educativos desarrollan el arte en sus materias de forma amplia y personalizada?, ¿en la ciudad de Arequipa existen escuelas o centros especializados en arte para niños?, estas preguntas nos llevan a iniciar este importante estudio de marketing donde determinaremos la aceptabilidad para la apertura de una Centro de Desarrollo del Talento Artístico para niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Arequipa.

#### **1.2.1. CAMPO, AREA Y LINEA:**

CAMPO : Ciencias Administrativas.  
ÁREA : Administración de empresas.  
LÍNEA : Marketing.

#### **1.2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

TIPO : Descriptivo – Explicativo.

#### **1.2.3. VARIABLES DEL ESTUDIO:**

##### **1.2.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Estudio de mercado.

##### **1.2.3.2. VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Aceptación de un centro de desarrollo del talento artístico para niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Arequipa.



### 1.2.3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:

**TABLA N° 1: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

| TIPO DE VARIABLES                                                                                                                        | VARIABLES                | SUB-VARIABLES                                                                  | INDICADORES                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b><br><b>Estudio de mercado</b>                                                                               | Análisis de Competidores | Datos de la empresa                                                            | Distrito en el que se ubica                               |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Tiempo en el mercado                                      |
|                                                                                                                                          |                          | Comportamiento de los competidores                                             | Cursos que ofrece                                         |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Horarios de cursos                                        |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Precio por curso                                          |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Rango de edad de los alumnos                              |
|                                                                                                                                          | Análisis del consumidor  | Identificación del consumidor                                                  | Padres con hijos de 6 a 17 años                           |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Edad de los padres de familia                             |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Ocupación de los padres de familia                        |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Distrito donde viven                                      |
|                                                                                                                                          |                          | Comportamiento del consumidor frente a su experiencia con servicios anteriores | Academia de arte a la que asistió                         |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Motivo de la elección                                     |
|                                                                                                                                          |                          |                                                                                | Análisis de satisfacción                                  |
|                                                                                                                                          |                          | Aspectos importantes para el consumidor referente al servicio                  | Factores importantes                                      |
| <b>VARIABLE DEPENDIENTE</b><br><b>Aceptación de un centro de desarrollo del talento artístico en la ciudad de Arequipa metropolitana</b> | Nivel de aceptación      | Aceptación del servicio                                                        | Porcentaje de aceptación                                  |
|                                                                                                                                          |                          | Aceptación de los talleres                                                     | Talleres preferidos                                       |
|                                                                                                                                          |                          | Aceptación de frecuencia de consumo                                            | Horarios de los talleres                                  |
|                                                                                                                                          |                          | Aceptación de Niveles de enseñanza                                             | Niveles de enseñanza en los talleres                      |
|                                                                                                                                          |                          | Aceptación de valor agregado                                                   | Servicios adicionales                                     |
|                                                                                                                                          |                          | Aceptación de medio de comunicación                                            | Medio de comunicación para distribución de la información |
|                                                                                                                                          |                          | Aceptación del Precio                                                          | Monto aceptado                                            |
|                                                                                                                                          |                          | Aceptación del Nombre                                                          | Nombre preferido                                          |
|                                                                                                                                          |                          | Aceptación de Lugar                                                            | Ubicación                                                 |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

### 1.2.4. INTERROGANTES BÁSICAS:

- ✓ ¿Cuál es el nivel de aceptación del centro de desarrollo del talento artístico para niñas, niños y adolescentes, en la ciudad de Arequipa?

- ✓ ¿Cuáles son los competidores potenciales en el sector de academias de arte especializadas en enseñanza a niñas/os y adolescentes en la ciudad de Arequipa?
- ✓ ¿Cómo fueron las experiencias de los consumidores potenciales frente a anteriores servicios tomados de academias de arte en la ciudad de Arequipa?
- ✓ ¿Cuál es el comportamiento de los consumidores potenciales, en la ciudad de Arequipa?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN:**

Para la realización del presente estudio de mercado se han analizado los siguientes temas de importancia, los cuales darán justificación a la realización de un Estudio de Mercado para la Aceptación de un Centro de Desarrollo del Talento Artístico para niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Arequipa.

#### **1.3.1. JUSTIFICACIÓN EMPRESARIAL:**

Haciendo la investigación respectiva de que empresas o instituciones ofrecen este servicio se podrá determinar si actualmente en la ciudad de Arequipa existen muy pocos centros de desarrollo artístico especializados para niños y adolescentes, si la real oferta, se concentra en el periodo vacacional, es decir los meses de enero y febrero donde algunas empresas particulares como colegios o algunas empresas personales apertura cursos de pintura y danzas entre otros, cabe indicar que en la actualidad existen algunas academias que trabajan durante todo el año ,pero que presentan limitaciones, como poca variedad de cursos y falta de infraestructura acorde a los cursos que se dictan. Así también estos centros artísticos, no cumplen con el perfil que propongo, para un centro de desarrollo artístico especializado para niños y adolescentes.

#### **1.3.2. JUSTIFICACIÓN COMERCIAL:**

La apertura de este centro de desarrollo de habilidades artísticas aportaría al progreso de nuestra ciudad, ofreciendo una importante opción en las artes a nivel local, para que las personas que buscan esta opción no opten por ir a la ciudad de

Lima. Así mismo el beneficio también abarca en lo económico ya que se estarán generando nuevos puestos de trabajo.

### **1.3.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL:**

El beneficio va más allá de lo económico y lo comercial. La instalación de este centro de desarrollo del talento artístico en niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Arequipa es de real importancia debido a que se estaría desarrollando de forma adecuada y profesional las habilidades artísticas en niñas y niños y adolescentes los que son el futuro del país.

## **1.4. OBJETIVOS:**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL:**

Realizar un estudio de mercado para poder determinar la aceptación de un centro de desarrollo del talento artístico para niñas, niños y adolescentes en los distritos de Arequipa Metropolitana.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Analizar el comportamiento de los competidores potenciales del centro de desarrollo del talento artístico en la ciudad de Arequipa.
- ✓ Analizar las experiencias de los consumidores potenciales frente a servicios similares tomados.
- ✓ Analizar el comportamiento de los consumidores potenciales del centro de desarrollo artístico en la ciudad de Arequipa

## **1.5. MARCO TEÓRICO:**

Para la elaboración y desarrollo del presente estudio de investigación se han tomado en consideración los siguientes conceptos:

### **1.5.1. MERCADO**

Un mercado está formado por personas y organizaciones que están interesadas y dispuestas a comprar un producto particular para obtener beneficios que satisfarán una necesidad o deseo específico, y quienes tienen los recursos (tiempo, dinero) para intervenir en esa transacción.



Algunos mercados son suficientemente homogéneos para que una compañía pueda hacer ventas no diferenciadas en ellos. Es decir, la empresa trata de vender una línea de productos usando un solo programa de marketing. No obstante, debido a que las personas tienen diferentes necesidades, deseos y recursos, toda la población de una sociedad raras veces es un mercado viable para un solo producto o servicio. Del mismo modo, las personas u organizaciones con frecuencia buscan diferentes beneficios para satisfacer necesidades y deseos del mismo tipo de producto (por ejemplo, el comprador de un auto puede buscar estatus social y prestigio mientras que alguien más desea transporte básico económico). (Mullins, Walker. Jr, Boyd, & Larrenche, 2007)

### **1.5.2. ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado es más que el análisis y la determinación de la oferta y demanda o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y los procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial. Pocos proyectos son los que explican, por ejemplo, la estrategia publicitaria, la cual tiene en muchos casos una fuerte repercusión, tanto en la inversión inicial –cuando la estrategia de promoción se ejecuta antes de la puesta en marcha del proyecto– como en los costos de operación, cuando se define como un plan concreto de acción. El mismo análisis puede realizarse para explicar la política de distribución del producto final.

La cantidad y calidad de los canales que se seleccionan afectarán el calendario de desembolsos del proyecto. La importancia de este factor se manifiesta al considerar su efecto sobre la relación oferta-demanda del proyecto. Basta agregar un canal adicional a la distribución del proyecto, para que el precio final se incremente en el margen que recibe este canal. Con ello, la demanda puede verse disminuida con respecto a los estudios previos. Opcionalmente podría bajarse el precio de entrega al distribuidor para que el producto llegue al consumidor al precio previsto, con lo cual los ingresos del proyecto también se verían disminuidos. (Nassir & Reinaldo, 2008)

### **1.5.3. ANALISIS DE LOS COMPETIDORES**

Se refiere a la empresa que oferta un producto o servicio similar o que tiene el mismo proveedor. Es cualquier organización que tiene como objetivo el mismo mercado de la empresa que está realizando el análisis. Los distintos tipos de producto que satisfacen la misma necesidad o deseo también pueden competir activamente entre sí. (Cravens & Nigel F, 2007)

### **1.5.4. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

La American Marketing Association define el comportamiento del consumidor como “la interacción dinámica de los efectos y cognición, comportamiento, y el ambiente, mediante la cual los seres humanos llevan a cabo los aspectos de intercambio comercial de su vida”. En otras palabras, el comportamiento del consumidor abarca los pensamientos y sentimientos que experimentan las personas, así como las acciones que emprenden, en los procesos de consumo.

También incluye todo lo relativo al ambiente que influye en esos pensamientos, sentimientos y acciones. Ello comprendería comentarios de otros consumidores, anuncios, información de precios, empaques, aspecto del producto y muchos otros factores. Es importante reconocer en esta definición que el comportamiento del consumidor es dinámico y comprende interacciones e intercambios. (Peter & Olson, 2005).

#### **1.5.4.1. CONSUMIDOR.**

La estrategia comercial que se defina tendrá repercusión directa en los ingresos y egresos del proyecto, y será influida por las características tanto del consumidor como del competidor, en ese orden.

La imposibilidad de conocer los gustos, deseos y necesidades de cada individuo que potencialmente puede transformarse en un demandante para el proyecto, hace necesaria la agrupación de éstos de acuerdo con algún criterio lógico. Los criterios de agrupación dependerán, a su vez, del tipo de consumidor que se estudie. (Nassir & Reinaldo, 2008)

### **1.5.5. SEGMENTACIÓN.**

Es la agrupación de consumidores de acuerdo con algún comportamiento similar en el acto de compra, la cual reconoce que el mercado consumidor está compuesto por individuos con diversidad de ingresos, edad, sexo, clase social, educación y residencia en distintos lugares, lo que los hace tener necesidades y deseos también distintos.

#### **1.5.5.1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO INSTITUCIONAL.**

Responde, por lo regular, a variables tales como rubro de actividad, región geográfica, tamaño y volumen medio de consumo, entre otras.

#### **1.5.5.2. SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES INDIVIDUALES.**

También se agrupan, generalmente, en función de variables geográficas, aunque tanto o más importante que éstas son las variables demográficas, que clasifican al consumidor según su edad, sexo, tamaño del grupo familiar, nivel ocupacional, profesión, religión, etcétera.

#### **1.5.5.3. SEGMENTACIÓN POR NIVEL DE INGRESOS.**

No menos importante es la clasificación por nivel de ingreso (y su distribución), complementado por los patrones de gasto.

#### **1.5.5.4. SEGMENTACIÓN POR VARIABLES PSICOSOCIOLÓGICAS.**

Como el grado de autonomía en la decisión de compra, el grado de conservadurismo y la clase social.

Muchas veces será más importante estudiar el número de hogares constituidos que la población total del mercado, ya que muchos productos tienen como unidad en medida el hogar y no el individuo

Cuando el producto del proyecto está dirigido a un mercado personal, la subjetividad implícita en sus actos de compra torna más difícil la definición de la estrategia comercial y, por tanto, la determinación de la cuantía de la demanda que puede esperarse. (Nassir & Reinaldo, 2008)



### 1.5.6. ARTES.

El arte (del latín ars) es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.

La definición de arte varía de acuerdo a la época y a la cultura con el Renacimiento italiano, a fines del siglo XV, comienza a distinguirse entre la artesanía y las bellas artes. El artesano es aquel que se dedica a producir obras múltiples, mientras que el artista es creador de obras únicas.

La clasificación utilizada en la Grecia antigua incluía seis disciplinas dentro del arte: la arquitectura, la danza, la escultura, la música, la pintura y la poesía (literatura). Más adelante, comenzó a incluirse al cine como el séptimo arte. También hay quienes nombran a la fotografía como el octavo arte (aunque suele alegarse que se trata de una extensión de la pintura) y a la historieta como el noveno (sus detractores indican que es, en realidad, un puente entre la pintura y el cine). La televisión, la moda, la publicidad y los videojuegos son otras disciplinas que, en ocasiones, son consideradas como artísticas.

( Pérez Porto & Merino, 2008)

### 1.5.7. ARTES PLÁSTICAS

Las artes plásticas son el trabajo con materiales moldeables o que tienen "plasticidad" y al manejarse con diferentes técnicas ayudan a expresar la idea que se quiere comunicar.

Las artes plásticas es formar y conformar ideas con distintos materiales mediante acciones como la pintura y el dibujo (gráficas), y la arquitectura y escultura (plásticas); es decir, las artes plásticas representan un conjunto de acciones y actividades de tipo gráfico-plástico, en donde intervienen la vista y el tacto para apreciarlas y estimular nuestra imaginación y pensamiento. (Mejorando la Educación A Treavés del Arte , 2015).

#### 1.5.7.1. PINTURA

La pintura es el arte y la técnica de representar en una superficie plana cualquier objeto concreto visible o bien algo imaginario, sugerido por líneas y/o colores.. (Delgado, de Jesús, & García Martínez, 2005)

#### 1.5.7.2. EL DIBUJO

Este es muy similar o igual a la pintura, pero se limita al uso del grafito y papel, y puede entrar ya en la arquitectura, donde los dibujos pueden pasar de lo artístico a lo técnico, pasando por lo especializado y profesional. (Ejemplode, 2010)

##### A. CUALIDADES DEL DIBUJO ARTÍSTICO

- ✓ El dibujo en si es la representación de objetos o ideas mediante el empleo de trazos que delimitan su forma. Es la representación gráfica bidimensional de elementos tridimensionales, por tanto, es una simplificación.
- ✓ El dibujo artístico es la creación de representaciones gráficas bellas, empleando convenciones arbitrarias y técnicas de dibujo para lograrlo. El bujo artístico se diferencia de la pintura en que los distintos elementos representados están limitados por líneas, mientras que en la pintura lo son mediante manchas de colores.
- ✓ El dibujo artístico es el lenguaje de las imágenes que se emplea para comunicar ideas, descripciones, sentimientos. Tiene un carácter universal que puede ser interpretado por cualquier persona en cualquier parte. En resumen, es el lenguaje de las formas que permite la expresión visual de las ideas.
- ✓ El dibujo artístico tiene dos aspectos, uno objetivo por el cual busca el análisis basado en la observación y representación de objetos; y un aspecto subjetivo, por el que busca manifestar ideas, sentimientos mediante la representación gráfica. (Artesanias y Manualidades , 2017).

## **B. BENEFICIOS DE LA PINTURA Y DIBUJO PARA LA SALUD**

El dibujo en los niños tiene los siguientes beneficios adicionales:

- ✓ Les ayuda a desarrollar su motricidad fina y a manipular objetos pequeños.
- ✓ Mejora la comprensión y la percepción de espacio y de su entorno.
- ✓ Provoca una gran satisfacción, que contribuye a aumentar su autoestima, además se divierten con ello.
- ✓ Les proporciona el espacio para expresar sus sentimientos e inquietudes, como la inseguridad, la confianza o las preocupaciones.
- ✓ Fomenta su creatividad y sensibilidad.
- ✓ Les relaja y tranquiliza y favorece la capacidad de concentración.
- ✓ Aprenden a apreciar el esfuerzo y el trabajo. (Arboix, 2017)

### **1.5.7.3. ESCULTURA**

Se llama escultura al arte de moldear el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales. Es una de las Bellas Artes en la cual el escultor se expresa creando volúmenes y conformando espacios. En la escultura se incluyen todas las artes de talla y cincel, junto con las de fundición y moldeado, y a veces el arte de la alfarería.

#### **A. MATERIALES TRADICIONALES PARA LA ESCULTURA**

##### **✓ Arcilla**

(Del griego "arguilos": arcilla blanca), es uno de los materiales más antiguos utilizados por el hombre por ser fácil de modelar y no necesitar de utensilios especiales, ya que se pueden utilizar simplemente las manos.

Con el barro se pueden sacar moldes para después trabajar con otros materiales. Si es empleado como material definitivo debe cocerse; en este caso recibe el nombre de terracota.

##### **✓ Piedra**

Este material es usado desde muy antiguo por encontrarse abundantemente en la naturaleza. Para manejar la piedra se necesitan herramientas especiales. Las piedras más comunes en la



escultura son: piedra caliza, mármol, arenisca, alabastro, granito, basalto, diorita y otras piedras duras.

✓ **Hierro**

El hierro es un metal que se utiliza para hacer esculturas, mediante distintas técnicas de trabajo. Estas son: repujado, forja, soldadura eléctrica, soldadura autógena.

✓ **Madera**

Es un material muy apreciado por los escultores, por sus propiedades físicas y buenos resultados. Hay muchos tipos de madera y según sus cualidades pueden dejarse la escultura en su color natural o por el contrario pintarse en un policromado adecuado a cada textura. Las maderas llamadas nobles se dejan en su color natural. Son el nogal, roble, haya, cedro, caoba y otras.

La madera se corta al menos cinco años antes de ejecutar la obra, en la estación de invierno cuando la savia está en las raíces y de esta manera se consigue que esté bien seca y sin dar lugar a descomposición de la materia. (EcuRed, 2015)

### 1.5.8. ARTES ESCÉNICAS

Las artes escénicas son el estudio y práctica de un conjunto de expresiones que requieren representación y un público que la reciba. Las artes escénicas constituyen una forma de arte vivo y efímero. Las artes escénicas básicamente comprenden el teatro, la danza y la música.

Se entiende por artes escénicas al estudio y la práctica de toda forma de expresión que requiera de una representación, como el teatro, la música o la danza, incluyendo la organización espacial y el espectáculo. Es una forma de arte efímera y viva, que requiere de un público para completar la comunicación. (SWINGALIA, 2007)

#### 1.5.8.1. TEATRO

El teatro es el espacio de contemplación, su nombre es de origen griego (Theatron), de acuerdo a esto el teatro es una de las artes escénicas más

reconocida mundialmente, consiste en puesta en escena totalmente en vivo frente a miles de espectadores, debido a que comentan de forma progresiva un relato al teatro lo conjugan diferentes elementos, los actores, la música, el sonido, la escenografía, y sobre todo la gestualidad a la hora de interpretar cualquier emoción. El nombre de teatro no solo se otorga a las piezas dramáticas que se presentan al público, también se describe como teatro a la instalación o edificio en donde se produce dichas puestas en escenas.

El teatro al ser una interacción actoral entre varios individuos que representan una historia frente a los ojos del público, estos deben ser sumamente emotivos, todas las emociones deben ser totalmente marcadas así como también el momento de pasar de una emoción a otra, por tal razón la preparación otorgada a cada actor debe ser exhaustiva para que así se aprenda proyectar todo lo actuado de forma creativa y eficaz, la meta de toda obra de teatro es despertar emociones en su público espectador. Para poder representar una obra se necesita un libreto, a las personas dedicadas a la escritura de estas obras teatrales se les otorga el nombre de dramaturgos. (CONCEPTODEFINICION.DE, 2007)

#### **A. LOS BENEFICIOS DEL TEATRO**

- ✓ Las escuelas de teatro, a través de juegos y actividades en grupo o individuales, son ideales para ayudar a los niños a desarrollar la expresión verbal y corporal, y a estimular su capacidad de memoria y su agilidad mental. También sirve para que los niños retengan diálogos y trabalenguas, mejorando y favoreciendo su dicción.
- ✓ Con el teatro el niño aumenta su autoestima, aprenden a respetar y convivir en grupo, conocen y controlan sus emociones, descubren lo que es la disciplina y la constancia en el trabajo, además de desenvolverse entre el público.
- ✓ Reforzar las tareas académicas como la lectura y la literatura.
- ✓ Ayudar en la socialización de los niños, principalmente a los que tienen dificultad para comunicarse.
- ✓ Mejorar la concentración y la atención de los niños.

- ✓ Promover que los niños reflexionen.
- ✓ Fomentar el uso de los sentidos de los niños.
- ✓ Motivar el ejercicio del pensamiento.
- ✓ Estimular la creatividad y la imaginación.
- ✓ Hacer que los niños se sientan más seguros.
- ✓ Ayudar a los niños a que jueguen con su fantasía.

La mejor edad para que los niños empiecen a acudir a clases de teatro es a partir de los cinco años de edad. A esta edad, el niño podrá leer, entender, y

su poder de memoria es alto. Los niños absorben todo lo que escuchan”.  
(Guiainfantil, 2012)

#### **1.5.8.2. DANZA**

Se conoce con el nombre de danza (del francés dancier) a una forma de expresión artística que utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con el acompañamiento de alguna forma de música rítmica.

Los fines de la danza pueden ser de los más diversos, desde la expresión puramente artística, hasta la práctica de ceremonias religiosas, pasando por el entretenimiento y la interacción social. Se denomina usualmente a la persona que practica el arte de la danza como bailarín.

#### **A. CARACTERÍSTICAS DE LA DANZA**

La danza es una de las formas de expresión artística más antiguas en la historia de la humanidad, y se desarrolló de la mano de la música que se componía en cada momento y del canto producto de la voz humana. En muchas ocasiones, la danza incluye una vestimenta específica que los bailarines deben utilizar, o bien se designa un ambiente delimitado donde debe transcurrir la danza en cuestión. (SIGNIFICADO, 2015)



## B. BENEFICIOS DE LA DANZA PARA LOS NIÑOS

- ✓ Aprenden a cooperar y a trabajar en equipo.
- ✓ Aprenden a desarrollar relaciones con otros niños de su misma edad.
- ✓ El baile crea disciplina.
- ✓ Desarrollan la creatividad e imaginación.
- ✓ Aumentan la autoestima.
- ✓ Amplían la motricidad y la elasticidad por los bailes que ensayan en cada visita a la academia.
- ✓ Aumenta la agilidad mental.
- ✓ Cambian la conducta de forma positiva.

Iris Fuentes, especialista en danza, afirma que la danza ha ayudado a resolver problemas de miembros inferiores en niños. “La danza ayuda con problemas de pie, rodilla y piernas. Ha dado muy buen resultado porque los médicos ortopédicos nos recomiendan para ayudar a solventar esos problemas de salud”. (Romero Medina , 2016)

## C. TIPOS DE DANZAS

### ✓ DANZA ACADÉMICA

Es aquella que se caracteriza porque se han creado métodos de enseñanza para su aprendizaje, y están” reglamentados” y sistematizados hasta cierto punto los pasos o movimientos a realizar.

### ✓ DANZA CLÁSICA

Es aquella que tiene su origen en Europa, más concretamente en los bailes cortesanos de la nobleza, como distracción y diversión para esa clase social. A este tipo de danza se le fueron agregando reglamentaciones o lineamientos, buscando un perfeccionamiento en cuanto a la forma de la ejecución de los bailes, acordes con los tiempos determinados por la música, un ejemplo de danza clásica es el ballet.

En el ballet existen rigurosas reglamentaciones respecto de los movimientos realizar.

✓ **DANZA MODERNA**

Esta danza surge como una reacción a las formas clásicas del Ballet buscando en cierta forma una mayor expresión mediante los movimientos, para la expresión de los sentimientos e ideas, usando una ampliación de los movimientos que se usaban en el ballet clásico, pero teniendo aún una continuación del ballet en sus formas y movimientos, sin embargo se cambian los vestuarios con los que se realizan las danzas y se buscan mayores posibilidades expresivas dentro del espacio de baile.

✓ **DANZA CONTEMPORÁNEA**

Este tipo de danza no se basa en el ballet clásico por lo que no tiene la rigidez de movimientos que el ballet posee y comparte con la danza moderna. Mediante la danza contemporánea se busca la expresión máxima de los sentimientos, mismos que son expuestos mediante los movimientos del cuerpo, buscando que con los movimientos del bailarín se exprese una idea, una emoción o sentimiento, usando movimientos muy efusivos en cuanto a su ejecución, combinando algunos movimientos clásicos, tradicionales y propios de las danzas actuales, así como de la mímica. Si bien suele estar acompañada con la música, puede realizarse sin ella, en especial en la denominada danza abstracta. En ocasiones suelen utilizarse como complementos de la expresión dancística, imágenes de fondo e incluso videos proyectados.

✓ **DANZA TRADICIONAL**

Son danzas tradicionales todas aquellas que se transmiten por tradición de generación en generación, y a su vez forman parte del imaginario e identidad cultural de una comunidad o región específica, tienen por lo común un origen ritual. Dentro de las danzas tradicionales se encuentran las folklóricas, las regionales y las populares.

✓ **DANZAS FOLKLÓRICAS**

Son aquellas que reflejan y conservan las costumbres y tradiciones de las regiones donde se practican, conservando sus elementos originales tanto en la danza en sí, como en cuanto a la ropa, y demás parafernalia utilizada para su ejecución. Es transmitida de generación en generación y representan uno de los rasgos culturales de un pueblo o cultura.

El tipo de vestimenta, música y baile, depende de las tradiciones folklóricas propias de la localidad.

✓ **DANZAS REGIONALES**

Son parte de las danzas folklóricas pero tienen una particularidad, que es la adaptación a una determinada región y estilo propio, entendiéndose de esto, que la danza que es ejecutada en cierta región de un lugar, tiene diversas variaciones (en la música o en la vestimenta) al ser ejecutada en lugares cercanos, por lo que la misma danza difiere en cierta medida, con respecto a la misma danza ejecutada en una u otra región, por lo que las mismas danzas van adquiriendo con el tiempo tintes locales propios que varían de región en región.

✓ **DANZAS POPULARES**

Son danzas generalmente tradicionales, que poseen una connotación de índole popular, entendiéndose esta como su uso o ejecución en festividades no solo religiosas, sino profanas, con una tendencia muy grande a la diversión de quienes la ejecutan o la observan, son ejemplo de este tipo, danzas como las tarantelas, las jotas, el flamenco, boleros, danzas en círculos y otras. (10itipos, 2015)

### 1.5.9. ARTES MUSICALES

El concepto de música ha ido evolucionando desde su origen en la antigua Grecia, en que se reunía sin distinción a la poesía, la música y la danza como arte unitario. Desde hace varias décadas se ha vuelto más compleja la definición de qué es y qué no es la música, ya que destacados compositores, en el marco de diversas experiencias artísticas fronterizas, han realizado obras que, si bien podrían considerarse musicales, expanden los límites de la definición de este arte.

La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir



con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, etc.).  
(Artes Musicales, 2012)

#### **1.5.9.1. INSTRUMENTOS DE VIENTO**

Pertenecen a la familia de viento todos aquellos instrumentos que necesitan aire para que suenen. Estos instrumentos los podemos clasificar a partir del material del cual están contruidos: viento-madera y viento-metal. Todos los instrumentos de esta familia están formados por uno o varios tubos, cuanto más largo y grueso es el tubo más grave es su sonido. (wordpress, 2016)

##### **A. CLASIFICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE VIENTO**

Los instrumentos de viento se pueden clasificar en dos categorías. Estas categorías se dividen atendiendo a cómo se produce el timbre:

##### **✓ INSTRUMENTOS DE METAL**

El timbre suele ser fuerte, brillante y con sonido metálico. El sonido en estos instrumentos se produce por la vibración de los labios en una boquilla metálica en forma de copa, que produce la frecuencia acústica.

Dentro de esta clasificación se puede encontrar trompeta, trompa, trompón tuba

##### **✓ INSTRUMENTOS DE MADERA**

El timbre de estos instrumentos es más suave y melodioso que el de los metales. El sonido se produce al soplar sobre un agujero (embocadura de bisel) o haciendo vibrar una caña de lengüeta doble o simple. (Wikipedia enciclopedia libre, 2017)

Dentro de esta clasificación podemos encontrar la flauta travesa, clarinete, saxofón, oboe, fagot

### 1.5.9.2. INSTRUMENTOS DE PERCUSIÓN

Los instrumentos de percusión son aquellos que producen sonido cuando son excitados por percusión directa o indirecta; los instrumentos de cuerda percutida que pertenecen en realidad a esta categoría, no se estudian dentro de ella, pues sus características y posibilidades musicales son muy diferentes. La percusión se efectúa de maneras muy diversas mediante varillas metálicas, mediante baquetas, golpeando un cuerpo sonoro contra otro, indirectamente mediante un teclado, etc. En líneas generales, puede decirse que la función musical de los instrumentos de percusión es rítmica. (ehu.eus, 2003)

#### IMAGEN N° 1 : CLASIFICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSIÓN

**Clasificación de los instrumentos musicales de percusión**

**Según el elemento vibrante que utilizan:**

- Varilla: Xilófono, Celesta y Triángulo.
- Placa: Plátillos, Campanas y Gong.
- Membrana: Timbales, Bombo, Tambor y Pandereta.

**Según el tipo de sonido que producen:**

- Entonación definida: producen sonidos de tono preciso. Diapasón, Xilófono, Marimba, Celesta, Glockenspiel, Campana, Carillón, Campanas tubulares y Timbales.
- Entonación indefinida: producen ruidos. Triángulo, Bombo, Tambor, Pandereta, Plátillos, Castañuelas y Gong.

Fuente : <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/musica/inpees/inpees.html>  
Elaboración : Propia

### 1.5.9.3. INSTRUMENTOS DE CUERDA

Hacer vibrar una cuerda es una de las formas más antiguas de producir un tono musical. El área proyectada por una cuerda es bastante pequeña y por ello una cuerda vibrante no produce un movimiento apreciable del aire que la rodea. Por esta razón, es costumbre acoplar a la cuerda una caja de resonancia (resonancia amplia), a fin de aumentar la salida sonora. La caja

recibe las vibraciones de las cuerdas a través de los puentes de apoyo, y después las transmite al aire amplificadas (ehu.eus, 2003).

Dentro de esta familia podemos encontrar la guitarra eléctrica, el bajo eléctrico, el violín eléctrico o el teclado eléctrico entre otros (wordpress, 2015).

## IMAGEN N° 2: CLASIFICACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA

**Clasificación de los instrumentos musicales de cuerda**

**Atendiendo al modo en que son excitadas las cuerdas:**

**Cuerda punteada:**  
La cuerda se aparta con el dedo de su posición normal y se deja en libertad.  
Lira, Laúd, Arpa, Cítara, Guitarra, Ukelele, Mandolina, Banjo y Clave.

**Cuerda frotada:**  
La cuerda se excita por fricción (realizada por un arco).  
Violín, Viola, Violoncelo y Contrabajo.

**Cuerda percutida:**  
Para excitar la cuerda se golpea con un macillo.  
Piano y clavicordio.

Fuente : <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/musica/incues/incues.html>  
Elaboración : Propia

### 1.5.9.4. INSTRUMENTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Con el desarrollo de la tecnología de procesamiento de señales, aparecieron nuevas posibilidades de solución a estas nuevas necesidades. El proceso podría resumirse de la siguiente forma: la nota es producida por el método tradicional (por ejemplo en la cuerda de un piano) y transformada en una señal eléctrica que después es amplificada para volverla a transformar en una señal acústica.



Existen varias formas de realizar la transformación de una vibración en corriente eléctrica. En todas ellas se utilizan transductores, que son dispositivos que convierten una forma cualquiera de energía en otra. El dispositivo más utilizado en los instrumentos con amplificación eléctrica es el transductor electromagnético. (ehu.eus, 2003)

### IMAGEN N° 3 : CLASIFICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS ELECTRONICOS

#### Clasificación de los instrumentos musicales eléctricos

**Puede hablarse de tres clases de instrumentos:**

- **Con amplificación eléctrica:** el sonido, que se produce en algún generador natural, se amplifica utilizando la electricidad.
- **Con generación eléctrica completa:** tanto la vibración inicial como la amplificación se realizan eléctricamente.
- **Sintetizadores:** La electricidad produce la vibración inicial, la amplificación final y también produce las notas.

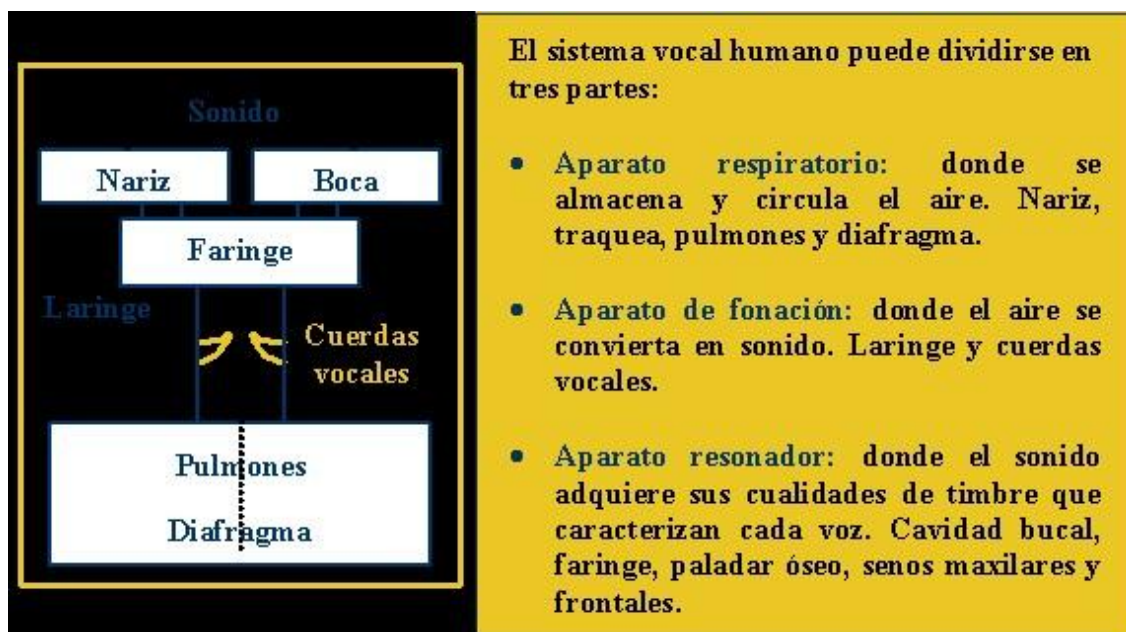
Fuente : <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/musica/ineles/ineles.html>

Elaboración : Propia

#### **1.5.10. CANTO**

La voz humana es producida en la laringe, cuya parte esencial, la glotis, constituye el verdadero órgano de fonación humano. El aire procedente de los pulmones, es forzado durante la espiración a través de la glotis, haciendo vibrar los dos pares de cuerdas vocales, que se asemejan a dos lengüetas dobles membranáceas. Las cavidades de la cabeza, relacionadas con el sistema respiratorio y nasofaríngeo, actúan como resonadores. (ehu.eus, 2003).

## IMAGEN N° 4 : DIVISIÓN DEL SISTEMA VOCAL HUMANO



Fuente: <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/musica/vohues/vohues.html>

Elaboración : Propia

### 1.5.11. TALENTO.

Varias son las fuentes a las que podemos acudir de cara a alcanzar una definición de este concepto.

De acuerdo con la Real Academia Española de la Lengua, el talento posee varias acepciones, dentro de las cuales encontramos que el talento es la inteligencia o la capacidad de entender, pero también lo describe como la aptitud y la capacidad para el desempeño, o bien para el ejercicio de una determinada ocupación.

Wikipedia define Talento como aptitud, como la capacidad para desempeñar o ejercer una actividad, como manifestación de la inteligencia emocional y como aptitud o conjunto de aptitudes o destrezas sobresalientes respecto de un grupo para realizar una tarea de forma exitosa.

Pilar Jericó (2001) habla del talento como la característica de aquellas personas cuyas capacidades se encuentran comprometidas a hacer cosas que mejoren los resultados de la organización. Y, define al profesional con talento, como “un

profesional comprometido que pone en práctica sus capacidades para obtener resultados superiores en su entorno y organización”

José Antonio Marina, en su obra “La educación del talento” (2010). El talento, se vincula con un tipo de inteligencia. Una inteligencia práctica que ordena y gestiona al resto de capacidades. Esta inteligencia estructura el presente proyectos, nuestras emociones, los éxitos y los fracasos. Se encuentra dirigida a la acción y es de un grado de complejidad muy elevada, ya que los asuntos que aborda son de extremada dificultad. Se trata de los problemas de orden práctico, que son los que se resuelven con la acción, no con la capacidad de teorización en abstracto.

Dan Coyle, en su obra “Las claves del talento”, (2009) el talento, en sentido estricto, es “la posesión de habilidades repetibles que no dependen del tamaño físico” (injuve, 2015)

El talento involucra la capacidad de percibir con agudeza, elaborar en forma lógica y eficiente y/o expresar con destreza habilidades, experimentando gran placer al hacerlo, casi como una necesidad vital. (injuve, 2016).

#### **1.5.11.1.FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TALENTO.**

Los hábitos son prácticas de conducta, acciones que desarrollamos de una manera casi inconsciente (si no en su totalidad).

Son pautas de acción fijadas con mielina, de ahí la dureza y la dificultad del cambio de hábitos. Los hábitos se entrenan, se practican con intensidad con el objetivo de integrarlos en el catálogo de respuestas cotidianas.

A través de sus estudios de investigación llegó a la conclusión que la adquisición del talento depende de una serie de requisitos:

##### **A. La Motivación.**

La motivación se vincula con la idea de que las personas con talento acaban realizando lo que hacen, ya que disfrutan de ello. Esta idea se enlaza con el concepto de pasión, de la emoción ligada con el desarrollo de aquello que llevamos a cabo.



**B. Las herramientas del conocimiento.**

Las herramientas del conocimiento se encuentran relacionadas con la adquisición y renovación de los saberes que se encuentran ligados con el desempeño de aquellas funciones que nos gustan. En definitiva, con aquello para lo cual nos encontramos motivados.

**C. La generación de hábitos.**

Se vincula el talento con el desarrollo y despliegue de los hábitos. Se trata, por tanto, de las acciones. De realizar la transferencia de los conocimientos que adquirimos a la acción, a la generación de respuestas conductuales que nos llevan a realizar aquello con lo que disfrutamos (injuve, 2016)

**1.5.11.2. TIPOS DE TALENTO****A. TALENTO ARTÍSTICO – VISUAL.**

Según una de las autoras más conocidas en esta área es Constance Milbrath,

Quien asegura que estos niños estarían guiados por procesos “figurativos” por sobre lo “operacional”, lo que significa que son capaces de representar sus ideas de manera gráfica, más allá de la Interpretación tradicional (Winner y Martino, 2003). Según la autora, estos niños ven el mundo de manera diferente, codificando y memorizando la información visual de manera particular, para luego representarla de manera gráfica.

Sin embargo, las destrezas técnicas para expresarse de manera gráfica no es lo único que destaca en estos niños.

También existiría una gran capacidad de interpretación visual del entorno y una habilidad para comunicar y explicar verbal o “semánticamente” la obra realizada. En este sentido, se postula que la habilidad técnica para dibujar es un importante predictor del talento artístico visual, lo cual no se limita sólo a la producción gráfica sino también al significado que se le atribuye a dicha representación. Por lo tanto, para potenciar el talento artístico no sólo se debe enseñar sobre

técnicas visuales de expresión, sino que también se les debe enseñar a hablar sobre su obra y las estrategias cognitivas que están envueltas en la construcción de significado (Wilson, 2009).

✓ **CARACTERÍSTICAS DEL TALENTO ARTÍSTICO VISUAL.**

En un intento por categorizar e integrar las contribuciones de diversos autores exponentes del talento artístico visual, Wilson (2009) plantea que este talento se puede subdividir en tres dominios:

Habilidad técnica

Pensamiento visual

Creatividad Artística

La presencia de gran motivación y perseverancia. (injuve, 2016)

**B. ALENTO ARTÍSTICO – MUSICAL**

Según Judge (2009) lo denomina “factor misterioso”, para dar cuenta de ciertos rasgos intangibles, medianamente intuitivos y hasta azarosos, de los cuales la literatura no logra dar cuenta de manera definitiva para comprender a cabalidad qué y cómo es la habilidad musical.

Winner (1996), por su parte, propone que este tipo de talento artístico no sería muy diferente del talento artístico visual e incluso de otras áreas no artísticas, en el sentido que aparece con precocidad, sería relativamente independiente de la “presión” del medio en su origen, cuanti y cualitativamente diferente a sus pares cronológicos y se caracterizarían por responder a una motivación y placer innegables en su ejecución.

✓ **CARACTERÍSTICAS DEL TALENTO ARTÍSTICO MUSICAL**

Existe bastante acuerdo en que los componentes esenciales de este tipo de inteligencia estarían basados en tres habilidades, principalmente

Percepción

Ejecución

Producción

Memoria auditiva

Precocidad

Oído absoluto

(injuve, 2016)

#### **1.5.12. CENTRO DE APRENDIZAJE.**

Un centro de aprendizaje es una zona definida del salón de clase que se organiza sobre un solo tópico, tema o actividad en donde los estudiantes practican, ensayan o profundizan una habilidad o un conocimiento. Los centros de aprendizaje, usados mayormente en los salones de escuelas primarias, dan a los maestros una manera de ofrecer un rango de actividades que pueden satisfacer a los diferentes niveles de preparación, intereses y perfiles educativos de los estudiantes. El centro debe contener las instrucciones y los materiales que los estudiantes necesitarán para realizar la actividad. Si el maestro está usando un centro para diferenciar por nivel de preparación, ayuda codificar los materiales por colores. Aunque los estudiantes pueden trabajar en grupos pequeños o en parejas para completar una actividad en un centro de aprendizaje, siempre pueden trabajar independientemente. (THE IRIS CENTER, 2017)

#### **1.5.13. DESARROLLO HUMANO.**

Este término también tiene una gran amplitud ya que involucra a muchas áreas, pero se está tomando en consideración la siguiente información que nos aclara el concepto de desarrollo:

Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses...

Para que existan más oportunidades lo fundamental es desarrollar las capacidades humanas: la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida. Las capacidades más esenciales para el desarrollo humano son disfrutar de una vida larga y saludable, haber sido educado, acceder a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno y poder participar en la vida de la comunidad. Sin estas capacidades, se limita considerablemente la variedad de opciones disponibles y muchas oportunidades en la vida permanecen inaccesibles...



Las personas deben ser libres para hacer uso de sus alternativas y participar en la toma de decisiones que afectan sus vidas. El desarrollo humano y los derechos humanos se reafirman mutuamente y ayudan a garantizar el bienestar y la dignidad de todas las personas, forjar el respeto propio y el respeto por los demás. (INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO, 2014)

#### **1.5.14. DESARROLLO ARTÍSTICO EN NIÑOS.**

Los dibujos iniciales reflejan la madurez del cerebro y son similares en niños de diferentes naciones y culturas.

La etapa de los garabatos. Surge a los dos años de edad y los adultos suelen pensar que estos garabatos son aleatorios y sin sentido. No obstante, los niños se interesan principalmente por la colocación de los trazos en el papel. Kellogg ha identificado 20 trazos básicos (como líneas o zigzags) y ha identificado 17 patrones de ubicación de los trazos en el papel que aparecen hacia los dos años de edad.

La etapa de la forma surge hacia los tres años. Los niños dibujan diagramas con seis formas básicas: círculos, cuadrados o rectángulos, triángulos, cruces, letras X y formas desiguales.

En la etapa de diseño, que alcanzan con rapidez desde la etapa anterior, los niños mezclan dos formas básicas en un patrón complejo. Se trata de dibujos abstractos. Los adultos suelen desechar y no valorar estos dibujos porque no son dibujos de algo concreto (como un árbol o una casa). Sin embargo, los adultos que empujan a los niños a dibujar objetos de la vida real están perjudicando el desarrollo artístico del niño.

La etapa pictórica comienza entre los cuatro y cinco años. Los niños empiezan a dibujar cosas de la vida real. Este paso del dibujo abstracto al dibujo representacional marca un cambio fundamental en el propósito del dibujo de los niños. (Muñoz, 2002)

#### **1.5.15. NIÑEZ**

La Niñez es la tercera etapa del desarrollo del ser humano. Es posterior a la infancia y precede a la adolescencia. Normalmente esta etapa del crecimiento de la vida humana se sitúa entre los 6 y 12 años. Coincide con la escolarización o ingreso del niño en la escuela, lo que significa la convivencia con otros seres

humanos de su misma edad y por lo tanto, iguales en derechos, deberes y requerimientos de atención.

Las exigencias del aprendizaje escolar trabajan y estimulan el desarrollo de sus funciones cognoscitivas (Cognoscitivas: Se dice de la facultad que es capaz de conocer): la percepción, memoria y el razonamiento. A través de los juegos el niño estudia, desarrolla y adquiere múltiples capacidades que le ayudarán en la vida como el sentido del deber, el respeto al derecho ajeno, el amor propio entre otros. También en esta etapa del crecimiento se desarrolla su pensamiento lógico, aprendiendo a controlar la imaginación desbordante que impera en la infancia. El niño se vuelve más objetivo, siendo ya capaz de ver la realidad, tal como esta es y no como se la imaginaba. (etapasdesarrollohumano, 2015)

#### **1.5.16. ADOLESCENCIA.**

La adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia. Los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su primera infancia y a desarrollar habilidades que les permitirán convertirse en adultos atentos y responsables. Cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de formas inimaginables, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir.

Llenos de energía, curiosidad y de un espíritu que no se extingue fácilmente, los jóvenes tienen en sus manos la capacidad de cambiar los modelos de conducta sociales negativos y romper con el ciclo de la violencia y la discriminación que se transmite de generación en generación. Con su creatividad, energía y entusiasmo, los jóvenes pueden cambiar el mundo de forma impresionante, logrando que sea un lugar mejor, no sólo para ellos mismos sino también para todos. (UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infanci, 2002)

## 1.6. ANTECEDENTES:

Para el desarrollo del presente estudio de investigación de mercado se tomó en cuenta los siguientes estudios o tesis ya realizados, extrayendo de estos trabajos un extracto según describiremos a continuación:

**Pilar Díez Del Corral Pérez-Soba (2005), "Una Nueva Mirada A La Educación Artística Desde El Paradigma Del Desarrollo Humano", Universidad Complutense De Madrid Facultad De Bellas Artes:**

Esta tesis analiza la existencia de vínculos esenciales que pueden ser operativos en campos de actuación común entre la educación artística y el Desarrollo Humano, abre caminos beneficiosos para ambas realidades y para el mundo. Hace una investigación de carácter teórico que no incluye aplicaciones prácticas concretas sino que pretende servir como un gran marco de referencia aplicable en cualquier circunstancia, lugar y tiempo, abarcando muchos aspectos y campos desde una visión holística y en cierta forma panorámica.

Se necesita el Desarrollo Humano para posibilitar, desde una transformación en el presente, un futuro vivible por todos. (Soba, 2005)

**Lizárraga Medina, Renzo José Y Rodríguez Portugal, Dantony Osca, "Estudio De Mercado Para Determinar La Aceptación De Un Instituto De Altos Estudios Deportivos (Iaed) En La Ciudad De Arequipa, 2014", escuela profesional de administración de empresas Universidad Católica De Santa María:**

Esta tesis hace un estudio de mercado para determinar la aceptación de un instituto de altos estudios deportivos en la ciudad de Arequipa, utiliza el instrumento de encuesta a jóvenes de ambos sexos que se encuentren en quinto año de secundaria de colegios nacionales y particulares, con un intervalo aproximado de 15 años a 17 años.

Determina que la duración del pedagógico será de 10 semestres académicos (5 años). La duración del tecnológico sea de 3 años ósea 6 semestres. Y finalmente llega a la conclusión después de hacer una investigación el mercado un análisis las encuestas que si es rentable abrir un instituto deportivo en Arequipa, ya que cuenta con una competencia bien posicionada, que gracias



a las encuestas se demuestra que no es muy conocido. (LIZÁRRAGA MEDINA, 2014)

### 1.7. HIPÓTESIS:

Dado que en la ciudad de Arequipa actualmente existe muy poca presencia y difusión de centros especializados al impulso del talento artístico, en menores de edad que operen de forma continúa durante el año.

Es probable que efectuando el estudio de mercado, se pueda medir la aceptación de un centro de desarrollo del talento artístico especializado en niñas niños y adolescentes.



## CAPITULO II:

# PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

### 2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

Para la presente investigación se utilizaran las técnicas siguientes:

**TABLA N° 2: TECNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES**

| TECNICAS               | INSTRUMENTOS                 | FUENTES                                    |
|------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| Encuesta               | Cuestionario                 | Padres de familia con hijos de 6 a 17 años |
| Observación de campo   | Cámara fotográfica o celular | Competidores del mismo rubro               |
| Observación documental | Ficha de Observación         | Internet, textos y revistas                |

Fuente: Elaboración propia

### 2.2. CAMPO DE VERIFICACIÓN:

#### 2.2.1. ÁMBITO:

Región : Arequipa.

Provincia : Arequipa.

Cuidad : Arequipa.

Distritos : Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Carro Colorado, Jacobo Hunter, José Bustamante y Rivero, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Sachaca, Socabaya, Yanahuara.

#### 2.2.2. TEMPORALIDAD:

El proyecto de investigación se desarrolla en la ciudad de Arequipa, se lleva a cabo de marzo a noviembre del 2017.

### 2.2.3. UNIDADES DE ESTUDIO:

#### 2.2.3.1. UNIVERSO:

El universo que se tomó para el presente estudio de mercado fueron padres de familia, con hijos y/o hijas que tengan entre 6 a 17 años, pertenecientes al segmento A y B de la población, de los distritos de Arequipa metropolitana, que según información del año 2017 de la Asociación Peruana de Empresas Investigadoras de Mercados (APEIM), corresponde al 17.9 % de la población para hogares en zonas urbanas de Arequipa.

**TABLA N° 3 : POBLACIÓN DE PADRES DEL SECTOR SOCIOECONÓMICO  
A/B CON HIJOS ENTRE 6 A 17 AÑOS**

| DISTRITO                      | POBLACIÓN<br>TOTAL | POBLACIÓN CON<br>HIJOS DE 6 A 17 AÑOS | POBLACIÓN<br>NSE A y B |
|-------------------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------------|
| AREQUIPA                      | 54095              | 7,985                                 | 1429                   |
| ALTO SELVA ALEGRE             | 82412              | 17,117                                | 3064                   |
| CAYMA                         | 91802              | 19,848                                | 3553                   |
| CERRO COLORADO                | 148164             | 31,342                                | 5610                   |
| JACOBO HUNTER                 | 48326              | 9,058                                 | 1621                   |
| MARIANO MELGAR                | 52667              | 10,161                                | 1819                   |
| MIRAFLORES                    | 48677              | 9,129                                 | 1634                   |
| PAUCARPATA                    | 124755             | 24,674                                | 4417                   |
| SACHACA                       | 19581              | 4,162                                 | 745                    |
| SOCABAYA                      | 78135              | 15,290                                | 2737                   |
| YANAHUARA                     | 25483              | 4,028                                 | 721                    |
| JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO | 76711              | 13,041                                | 2334                   |
| <b>TOTAL</b>                  |                    |                                       | <b>29685</b>           |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática 2016

Elaboración: Propia

#### 2.2.3.2. MUESTRA:

Para determinar la muestra se tomó en cuenta que viene a ser una representación del universo que es objeto de estudio, Para calcular la muestra del presente trabajo se aplicó la fórmula de población finita, y por ser un estudio cuantitativo se trabajó con un nivel de confianza del 95%, y se tomó un error de 5%.



$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

|     |                               |       |
|-----|-------------------------------|-------|
| Z = | Nivel de confianza            | 1.96  |
| N = | Universo o población          | 29685 |
| P = | Probabilidad de ocurrencia    | 50 %  |
| q = | Probabilidad de no ocurrencia | 50 %  |
| e = | Error de estimación           | 5 %   |
| n = | Tamaño de muestra             |       |

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 29685}{0.05^2 * (29685 - 1) + (1.96^2) * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 29685}{0.0025 (29684) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{28509.474}{74.21 + 0.9604}$$

$$n = \frac{28509.474}{75.1704}$$

$$N = 380$$

Tomando en cuenta estos datos, se determinó el tamaño de muestra, siendo de 380 encuestas a realizar.

**TABLA N° 4: CANTIDAD DE ENCUESTA POR DISTRITO**

| DISTRITO                      | POBLACIÓN    | %          | N° ENCUESTAS |
|-------------------------------|--------------|------------|--------------|
| AREQUIPA                      | 1429         | 5          | 18           |
| ALTO SELVA ALEGRE             | 3,064        | 10         | 39           |
| CAYMA                         | 3,553        | 12         | 45           |
| CERRO COLORADO                | 5,610        | 19         | 72           |
| JACOBO HUNTER                 | 1,621        | 5          | 21           |
| MARIANO MELGAR                | 1,819        | 6          | 23           |
| MIRAFLORES                    | 1,634        | 6          | 21           |
| PAUCARPATA                    | 4,417        | 15         | 57           |
| SACHACA                       | 745          | 3          | 10           |
| SOCABAYA                      | 2,737        | 9          | 35           |
| YANAHUARA                     | 721          | 2          | 9            |
| JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO | 2,334        | 8          | 30           |
| <b>TOTA</b>                   | <b>29685</b> | <b>100</b> | <b>380</b>   |

Fuente : Elaboración

Elaboración : propia

### 2.3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

- ✓ Encuestas, de forma personal a los padres de familia con hijos menores de edad del sector A y B, de los distritos ya mencionados.

Para obtener dicha información se tiene previsto aplicar el cuestionario a la salida de primaria y secundaria de colegios tales como: Prescott, Internacional Peruano Británico, Nuestra Señora Del Pilar, San José, Sagrados Corazones, Saint Antoine De Exupery, Max Uhle, Nuestra Señora De La Merced, La Salle.

- ✓ La Observación, recolección de datos sobre la posible competencia que hay en Arequipa. Se tiene previsto visitar a los posibles competidores, a fin de saber los servicios que ofrecen, el precio, horarios y ubicación.

## 2.4. RECURSOS NECESARIOS:

### 2.4.1. HUMANOS:

Para el desarrollo del presente trabajo se contara con la autora del presente trabajo de investigación, adicionalmente se contara con personal para la aplicación de las encuestas.

### 2.4.2. MATERIALES:

Para el desarrollo del presente estudio se requieren los siguientes materiales:

**TABLA N°5: MATERIALES A UTILIZAR**

| Descripción        | Unidad       | Cantidad | Valor Monetario | Valor Total |
|--------------------|--------------|----------|-----------------|-------------|
|                    |              |          | soles           | Soles       |
| Laptop             | Pieza        | 1        | 2500            | 2500        |
| USB                | Unidad       | 2        | 20              | 40          |
| Papel              | Millar       | 1        | 20              | 20          |
| Lápices            | Unidad       | 6        | 0.5             | 3           |
| Lapiceros          | Unidad       | 6        | 1               | 6           |
| Libreta de apuntes | Unidad       | 2        | 3               | 6           |
| Impresora          | Pieza        | 1        | 550             | 550         |
| Grabadora          | unidad       | 1        | 150             | 150         |
| Cámara Fotográfica | unidad       | 1        | 350             | 350         |
| Cartuchos de tinta | unidad       | 4        | 50              | 200         |
|                    | <b>TOTAL</b> |          |                 | <b>3825</b> |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración: Propia

### 2.4.3. FINANCIEROS:

Recursos monetarios propios.



# CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 3.1. ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES:

A través de la investigación de centros de arte para niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Arequipa es que nos pudimos dar cuenta que actualmente la ciudad de Arequipa cuenta con un mercado no saturado de centros de arte, es decir que nos encontramos frente un segmento de mercado no satisfecho para la oferta.

Hay muy pocos centros o academias de arte que operen durante todo el año, y que brinden un servicio de calidad, con la infraestructura correcta para el desarrollo adecuado de sus funciones.

Gracias a que hay un considerable aumento de demanda en época de vacaciones escolares, es que aparecen nuevas empresas y academias de arte que dan cursos de vacaciones útiles, estas empresas solamente operan durante este periodo es decir en los meses de enero, febrero y marzo, y desaparecen al término de este periodo, cabe decir que algunas de estas academias de verano son improvisadas, en viviendas, en colegios, o empresas que normalmente no se dedican a ese rubro.

A través del estudio de mercado es que obtuvimos que no contamos con competencia directa ya que ninguna academia o centro artístico ofrece un servicio especializado en la enseñanza a menores de edad. Esto permite que el centro artístico “Atrapa sueños” pueda ofrecer sus servicios como una propuesta innovadora y una nueva opción para cubrir la demanda insatisfecha que hay en la ciudad de Arequipa.

A continuación se prosigue a analizar la competencia la cual se basó en las academias de arte a la que asisten o alguna vez asistieron las hijas e hijos de las personas encuestadas.

### 3.1.1. CENTRO DE ARTE VINZ:

Academia de artes de nombre Vinz, con el siguiente logo:

**IMAGEN N° 5: LOGOTIPO DE VINZ**



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

#### 3.1.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

Vinz es un centro de Artes, que ofrece 24 diferentes talleres dirigidos al público en general. Está conformado por un equipo de artistas profesionales dedicados a promover el desarrollo del arte en todos sus ámbitos, con las diferentes expresiones como artes plásticas, artes musicales, artes escénicas y otros talleres. Siempre motivando el desarrollo de las mismas, en niños de la primera infancia, jóvenes y adultos. Atendiendo también el área empresarial, comercial y del hogar dando soluciones creativas, mediante el diseño artístico, asesoría personalizada y profesional, con complementos decorativos, cuadros a pedido, murales, etc. (Vinz , 2017)

#### ✓ Misión:

“Somos una Institución que fomenta y desarrolla el arte como medio cultural, ofreciendo diversas actividades y talleres artístico/culturales a nuestros clientes con libertad, pasión e integridad en cada una de nuestras tareas (Vinz , 2017)

#### 3.1.1.2. DATOS DE LA EMPRESA:

A continuación se presenta una tabla con los datos de la empresa:

**TABLA N° 6 : DATOS DE LA EMPRESA**

|                                        |                                                                                   |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razón social :</b>                  | VINZ ARTE Y SERVICIOS E.I.R.L.                                                    |
| <b>RUC :</b>                           | 20601939887                                                                       |
| <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> | 08/03/2017                                                                        |
| <b>Gerente :</b>                       | Aguilar Cáceres Anabel Alejandra                                                  |
| <b>Direcciones y teléfono:</b>         | Av. Pumacahua 606. Cerro Colorado<br>Teléfono: 054-253213 - 940236753 – 943608560 |
|                                        | Los Cedros C-8 – Umacollo<br>Teléfono : 920154739                                 |
|                                        | Parque Lambramani stand 131<br>Teléfono :920156431                                |
| <b>Página web</b>                      | <a href="http://vinz.pe">http://vinz.pe</a>                                       |
| <b>Correo electrónico</b>              | <a href="mailto:vinzart@outlook.com">vinzart@outlook.com</a>                      |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

### 3.1.1.3. VARIEDAD DE TALLERES, HORARIOS Y PRECIOS:

La Academia Vinz ofrece los siguientes locales:

#### ✓ **LOCAL DEL PARQUE LAMBRAMANI:**

En el local de Vinz ubicado en el Parque Lambramani, se encuentra un horario más restringido, la mayoría de cursos se dictan los lunes. Miércoles y viernes a partir de las 16:00 pm y los días sábados a partir de las 10:00 am, solo cuenta con un ambiente para dictar todos los talleres, y es el local en el que se ofrecen menos talleres.



**IMAGEN N° 6 : VINZ LOCAL DEL PARQUE LAMBRAMANI**


Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

**TABLA N° 7 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO DEL LOCAL DEL  
PARQUE LAMBRAMNI**

| VINZ PARQUE LAMBRAMANI  |                                            |                     |                                            |
|-------------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|
| Días                    | Lunes- Miércoles- Viernes                  | Martes y Jueves     | Sábados                                    |
| Precio                  | S/ 180.00                                  | S/ 130.00           | S/ 70.00                                   |
| Estimulación recreativa | 16:00 pm a 17:00 pm<br>19:00 pm a 20:00 pm |                     |                                            |
| Comic y manga           | 17:00 pm a 18:00 pm                        |                     | 10:00 pm a 11:00 pm                        |
| Dibujo y pintura        | 16:00 pm a 17:00 pm<br>18:00 pm a 19:00 pm | 7:00 pm a 18:00 pm  | 10:00 pm a 11:00 pm                        |
| Violín                  | 16:00 pm a 17:00 pm                        |                     |                                            |
| Canto                   |                                            | 18:00 pm a 19:00 pm | 12:00 am a 13:00 pm                        |
| Teatro                  |                                            |                     | 14:00 pm a 15:00 pm<br>15:00 pm a 16:00 pm |
| Guitarra                |                                            |                     | 11:00 am a 12:00 pm                        |
| Marinera                |                                            |                     | 11:00 am a 12:00 pm<br>13:00 am a 14:00 pm |
| Danza moderna           |                                            |                     | 16:00 pm a 17:00 pm                        |
| Ballet                  | 17:00 pm a 18:00 pm                        |                     | 10:00 pm a 11:00 pm<br>12:00 am a 13:00 pm |

Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

✓ **LOCAL DE UMACOLLO:**

La Academia Vinz también cuenta con un local en Umacollo:

**IMAGEN N° 7 : VINZ LOCAL UMACOLLO**



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

En el local de Umacollo de lunes a viernes encontramos que solamente se dicta un taller en la mañana en dos horario (lunes miércoles y viernes de 12:00 pm a 13:00 pm y martes y jueves de 9:00 am a 10:00 am). Podemos observar que la mayoría de talleres se llevan a cabo los lunes miércoles y viernes a partir de las 16:00 pm hasta las 18:00 pm, también los días sábados en la mañana a partir de las 9:00 am.

**TABLA N° 8: TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO DE UMACOLLO**

| <b>VINZ DE UMACOLLO</b>            |                                                                                          |                                          |                                            |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Días</b>                        | <b>Lunes- Miércoles-<br/>Viernes</b>                                                     | <b>Martes Y Jueves</b>                   | <b>Sábados</b>                             |
| <b>Precio</b>                      | S/ 180.00                                                                                | S/ 130.00                                | S/ 70.00                                   |
| <b>Estimulación<br/>recreativa</b> | 16:00 pm a 17:00 pm                                                                      | 16:00 pm a 17:00 pm                      | 9:00 am a 10:0 am<br>12:00 pm a 13:00 pm   |
| <b>Comic y manga</b>               | 17:00 pm a 18:00 pm<br>18:00 pm a 19:00 pm                                               |                                          | 9:00 am a 10:0 pm<br>11:00 pm a 12:00 pm   |
| <b>Dibujo y pintura</b>            | 12:00 pm a 13:00 pm<br>16:00 pm a 17:00 pm<br>17:00 pm a 18:00 pm<br>18:00 pm a 19:00 pm | 9:00 am a 10:0 am<br>17:00 pm a 18:00 pm | 10:00 am a 11:00 pm<br>12:00 pm a 13:00 pm |
| <b>Escultura</b>                   |                                                                                          |                                          | 11:00 pm a 12:00 pm                        |
| <b>Violín</b>                      |                                                                                          |                                          | 10:00 am a 11:00 pm                        |
| <b>Canto</b>                       | 18:00 pm a 19:00 pm                                                                      |                                          | 11:00 pm a 12:00 pm                        |
| <b>Batería</b>                     | 17:00 pm a 18:00 pm<br>18:00 pm a 19:00 pm                                               |                                          |                                            |
| <b>Teclado</b>                     | 17:00 pm a 18:00 pm                                                                      |                                          | 10:00 am a 11:00 pm<br>11:00 pm a 12:00 pm |
| <b>Guitarra</b>                    | 17:00 pm a 18:00 pm                                                                      |                                          | 10:00 am a 11:00 pm                        |
| <b>Aprestamiento<br/>Musical</b>   | 16:00 pm a 17:00 pm                                                                      |                                          | 11:00 pm a 12:00 pm                        |
| <b>Marinera</b>                    |                                                                                          | 17:00 pm a 18:00 pm                      | 11:00 pm a 12:00 pm<br>12:00 pm a 13:00 pm |
| <b>Danza moderna</b>               |                                                                                          |                                          | 10:00 am a 11:00 pm                        |
| <b>Origami</b>                     |                                                                                          |                                          | 12:00 pm a 13:00 pm                        |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia



✓ **LOCAL DE CERRO COLORADO:**

La Academia Vinz cuenta con un local en el distrito de Cerro Colorado:

**IMAGEN N° 8 : VINZ LOCAL DE CERRO COLORADO**



Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

En cuanto a la oferta como ya se mencionó que el centro de artes Vinz ofrece 24 diferentes talleres, en tres modalidades:

- ✓ De tres días: lunes, miércoles y viernes, A un precio de S/180.00 para cualquier taller.
- ✓ De dos días: martes y jueves. A un precio de S/130.00 para cualquier taller.
- ✓ De un día: solo los sábados a S/ 70.00 para cualquier taller.
- ✓ En caso de matricular a dos hijos en los talleres se hace un descuento de S/ 10.00 por el segundo hijo.

En la sede de Cerro Colorado solo se dicta dibujo y pintura en el horario de lunes, miércoles y viernes de 9:00 am a 10:00 am, y marinera en el horario de 10:00 am a 11:00 am. Los otros cursos se dictan a partir de las 16:00 pm hasta las 19:00 pm, y los días sábados a partir de las 9:00 am hasta las 16:00 am.

**TABLA N° 9 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO DE CERRO  
COLORADO**

| <b>VINZ CERRO COLORADO</b>                                     |                                                                 |                        |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Días</b>                                                    | <b>Lunes- miércoles-<br/>Viernes</b>                            | <b>Martes y jueves</b> | <b>sábados</b>                                                                         |
| <b>PRECIO</b>                                                  | S/ 180.00                                                       | S/ 130.00              | S/ 70.00                                                                               |
| <b>Estimulación<br/>recreativa</b>                             | 16:00 pm a 17:00 pm                                             |                        | 14:00 pm a 15:00 pm<br>15:00 pm a 16:00 pm                                             |
| <b>Comic y manga</b>                                           | 17:00 pm a 18:00 pm                                             |                        | 9:00 am a 10:0 pm<br>11:00 pm a 12:00 pm                                               |
| <b>Dibujo y pintura</b>                                        | 9:00 am a 10:0 am<br>16:00 pm a 17:00 pm<br>17:00 pm a 18:00 pm |                        | 9:00 am a 10:0 am<br>10:00 am a 11:00 am<br>11:00 am a 12:00 pm<br>15:00 am a 16:00 pm |
| <b>Escultura</b>                                               |                                                                 |                        | 14:00 pm a 15:00 pm<br>15:00 am a 16:00 pm                                             |
| <b>Violín</b>                                                  |                                                                 | 17:00 pm a 18:00 pm    | 16:00 am a 17:00 pm                                                                    |
| <b>Canto</b>                                                   | 19:00 pm a 20:00 pm                                             |                        | 10:00 am a 11:00 am                                                                    |
| <b>Batería</b>                                                 |                                                                 | 17:00 pm a 18:00 pm    | 15:00 am a 16:00 pm                                                                    |
| <b>Teclado</b>                                                 | 18:00 pm a 19:00 pm                                             |                        | 9:00 am a 10:0 am                                                                      |
| <b>Guitarra</b>                                                | 17:00 pm a 18:00 pm<br>18:00 pm a 19:00 pm                      |                        | 10:00 am a 11:00 am                                                                    |
| <b>Aprestamiento</b>                                           |                                                                 | 17:00 pm a 18:00 pm    |                                                                                        |
| <b>Marinera</b>                                                | 16:00 am a 17:00 pm                                             |                        | 9:00 am a 10:0 am<br>15:00 am a 16:00 pm                                               |
| <b>Teatro</b>                                                  |                                                                 |                        | 11:00 am a 12:00 pm                                                                    |
| <b>Ballet</b>                                                  | 16:00 am a 17:00 pm<br>17:00 pm a 18:00 pm                      |                        | 10:00 am a 11:00 am<br>11:00 am a 12:00 pm                                             |
| <b>Karate</b>                                                  |                                                                 |                        | 16:00 am a 17:00 pm                                                                    |
| <b>Robótica</b>                                                |                                                                 |                        | 11:00 am a 12:00 pm                                                                    |
| <b>Reforzamiento<br/>Académico</b>                             | 17:00 pm a 18:00 pm                                             | 17:00 pm a 18:00 pm    |                                                                                        |
| <b>Terapias: lenguaje,<br/>concentración,<br/>aprendizaje.</b> | 16:00 am a 17:00 pm<br>17:00 pm a 18:00 pm                      |                        |                                                                                        |

Fuente : Trabajo de campo

Elaboración : Propia

En cuanto a los horarios se puede encontrar una restricción ya que en su mayoría, los talleres se dictan de lunes a viernes en la tarde y los sabidos en la mañana.

### 3.1.2. CENTRO DE ARTE MATISSE:

Academia de artes de nombre Matisse, con el siguiente logo:

**IMAGEN N° 9: LOGOTIPO DE MATISSE**



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

#### 3.1.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

Matisse es un centro de ARTE, ARTETERAPIA y Neurodidáctica, dirigido al público en general, inicialmente inicio sus operaciones en 1985 hasta 1990, reiniciando sus operaciones en el año 2000, En el año 2002 adquiere la denominación de CENTRO DE ARTE “MATISSE”. Su objetivo es desarrollar la expresión creativa y la inteligencia emocional y potenciar las fortalezas, virtudes humanas y emociones positivas, por medio de la Psicoterapia del Arte y la Psicología Positiva.

#### ✓ **Misión:**

“ser reconocidos como la mejor institución educativa que desarrolla una pedagogía terapéutica, moderna e innovadora, en la asistencia de personas a través del arte terapia, basada en el desarrollo de la creatividad y la gestión de la inteligencia emocional y creatividad a través del arte”. (Matisse, 2015)

#### ✓ **Visión:**

“El CENTRO DE ARTE y ARTETERAPIA “MATISSE”, tiene la misión de formar personas comprometidas con el arte y la cultura



mediante una preparación académica humanística y de desarrollo social que propicie la formación integral y el desarrollo de habilidades, que favorezca la autonomía, creatividad, sentido crítico a través del desarrollo de actividades que contribuyan con la vida cultural, artística y artesanal del país dentro de una excelencia académica “. (Matisse, 2015)

#### IMAGEN N° 10 : LOCAL DE MATISSE



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

### 3.1.2.2. DATOS DE LA EMPRESA:

Los datos de la empresa son los siguientes:

**TABLA N° 10: DATOS DE LA EMPRESA**

|                                       |                                                                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razón Social</b>                   | CETPRO DE ARTE MATISSE E.I.R.L.                                                         |
| <b>Ruc</b>                            | 20455493723                                                                             |
| <b>Fecha de Inicio de Actividades</b> | 25/04/2013                                                                              |
| <b>Gerente</b>                        | Valdivia Reynoso Gloria Paulova                                                         |
| <b> Direcciones y teléfono</b>        | Av. Lambramani 140 - Cercado Arequipa<br>Teléf : 054 – 222156 Celular : 054 - 996465711 |
| <b>Página web</b>                     | <a href="http://www.matisse.edu.pe">http://www.matisse.edu.pe</a>                       |
| <b>Correo electrónico</b>             | paulova77@hotmail.com                                                                   |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

### 3.1.2.3. VARIEDAD DE TALLERES, HORARIOS Y PRECIOS:

El centro de arte Matisse ofrece lo siguiente:

Formación Profesional y Diplomados.

Formación y Capacitación Profesional Técnica en:

- ✓ Técnico en Artes y Artesanía.
- ✓ Técnico en producción Audiovisual y Multimedia.
- ✓ Técnico en Vidrio y Cerámica.
- ✓ Técnico Arte terapeuta.

Terapia a través del arte para niños y adultos.

Talleres libres en Arte, y Artesanía.

Producción de obras de arte, elaboración de artículos publicitarios y diseño multimedia. (Matisse, 2015)

Actualmente ofrece el diplomado de “Arte terapia para el desarrollo de la inteligencia cultural y profesional “en modo semi presencial u online,

este diplomado se realiza en la Universidad Tecnológica del Perú en la sede de Arequipa.

Tiene como prerrequisito hacer dos meses de preparación para el diplomado en el Centro de Arte Matisse los días sábados desde las 16:30 pm hasta las 20:00 pm, a un precio de S/250.00 cada mes, incluye materiales, y tienen que tener 12 participantes para que dé inicio el grupo de preparación.

Posteriormente una vez aprobado el curso prerrequisito de preparación se pasara a desarrollar el diplomado en la UTP durante 6 meses.

La publicidad que realizan es a través de su página web donde publican todos los servicios que ofrecen.

También ofrece los siguientes talleres que se dictan lunes, miércoles y viernes o martes jueves y sábado, con una duración de 2 horas cada día. En cuanto a los horarios que se muestran en la siguiente tabla, son válidos para tomar cualquier taller.



**TABLA N° 11 : TALLERES, HORARIOS Y PRECIO**

| <b>Matisse</b>                       |                                                                                                                                       |               |                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|
| <b>TALLERES</b>                      |                                                                                                                                       | <b>PRECIO</b> | <b>HORARIO</b>      |
| <b>Artes Plásticas y graficas</b>    | Dibujo, pintura, origami, reciclado y moldeado.                                                                                       | S/ 200.00     | 09:00 am a 11:00 am |
|                                      | Caricatura, dibujos animados retratos, comics, dibujos técnicos, diseño gráfico, serigrafía, grabado, caligrafía                      |               | 10:00 am a 12:00 am |
| <b>Computación y páginas Web 2.0</b> | Cerámica cocida, restauración, patinas y falsos acabados, vitrales, vitro fusión, fotografías.                                        | S/ 200.00     | 11:00 am a 13:00 pm |
|                                      | Diseño de páginas Web, edición de videos, sonido, imágenes, animación 2D y 3D, Diseño grafico                                         |               | 16:00 pm a 18:00 pm |
| <b>Robótica Educativa Multimedia</b> | Desarrollo de la creatividad                                                                                                          | S/ 200.00     | 17:00 pm a 19:00 pm |
|                                      | Porcelana fría, velas, batik, pintura en tela, tarjetas, repujado en cuero, papel cobre, pintura decorativa, decoración de interiores |               | 18:00 pm a 20:00 pm |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

### 3.1.3. CLUB INTERNACIONAL AREQUIPA:

Academia del Club Internacional, con el siguiente logo:

**IMAGEN N° 11: LOGOTIPO DE CLUB INTERNACIONAL**



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

#### 3.1.3.1. DESCRIPCION DE LA EMPRESA:

EL Club Internacional Arequipa se fundó el 22 de julio de 1894, por sus fines y actividades es un establecimiento de utilidad pública, constituida sin fines de lucro, tiene muchos años en el mercado desarrollando la función de ser un lugar de esparcimiento, en el que se pueden realizar diferentes actividades principalmente deportivas al aire libre entre amigos y/o familia.

Cabe resaltar que para poder acceder a los servicios que ofrece el club internacional Arequipa es obligatorio ser socio en cualquiera de las modalidades que a continuación se mencionan:

- ✓ Sénior o Comunes.
- ✓ Junior o Menores.
- ✓ Transeúntes.
- ✓ Ausentes.
- ✓ Honorarios Y Vitalicios.

## IMAGEN N° 12 : LOCAL DEL CLUB INTERNACIONAL



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

### 3.1.3.2. DATOS DE LA EMPRESA:

La empresa tiene los siguientes datos:

**TABLA N° 12: DATOS DE LA EMPRESA**

|                                        |                                                                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razón social</b>                    | CLUB INTERNACIONAL AREQUIPA                                                           |
| <b>Ruc</b>                             | 20168420014                                                                           |
| <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> | 22/07/1894                                                                            |
| <b>Director</b>                        | Canepa Bustamante Fernando                                                            |
| <b>Dirección y teléfono:</b>           | Av. Bolognesi s/n - Cercado, Francisco Bolognesi,<br>Arequipa<br>Teléf : (054) 253384 |
| <b>Página web</b>                      | <a href="http://www.clubinter.org.pe">http://www.clubinter.org.pe</a>                 |

Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

### 3.1.3.3. VARIEDAD DE TALLERES, HORARIOS Y PRECIOS:

El Club internacional Arequipa ofrece los siguientes talleres que a continuación se especifican por edad, precio y día.



**TABLA N° 13 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO**

| TALLER                                             | PRECIO    | EDAD                    | HORARIO                                                           |                      |
|----------------------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                    |           |                         | HORA                                                              | DÍA                  |
| <b>Ballet Clásico</b>                              | S/90.00   | De 2.5 A 5 Años         | 16:00 pm - 17:00 pm                                               | Lunes Y              |
|                                                    |           | De 6 A 12 Años          | 17:00 pm - 18:00 pm                                               | Jueves               |
| <b>Estimulación Temprana</b>                       | S/ 120.00 | De 06 A 12 Meses        | 09:00 am - 10:00 am                                               | Martes Y             |
|                                                    |           | De 01 A 02 Años         | 10:00 am - 11:00 am                                               | Jueves               |
|                                                    |           | De 02 A 03 Años         | 11:00 am - 12:00 am                                               |                      |
| <b>Estimulación Temprana II</b>                    | S/ 120.00 | De 03 Años A Mas        | 09:00 am - 10:00 am<br>10:00 am - 11:00 am<br>11:00 am - 12:00 am | Lunes y<br>Miércoles |
| <b>Dibujo Y Pintura</b>                            | S/65.00   | De 3 Años A Mas         | 16:30 pm a 18:00 pm                                               | Lunes Y<br>Miércoles |
| <b>Guitarra, Órgano, Flauta, Cajón Y Mandolina</b> | S/ 60.00  | De 4 A 8 Años           | 17:00 pm - 18:00 pm                                               | Martes Y             |
|                                                    |           | De 9 Años Para Adelante | 18:00 pm - 19:00 pm                                               | Jueves               |
| <b>Marinera</b>                                    | S/ 60.00  | Todas Las Edades        | 09:00 am - 10:00 am                                               | Martes Y<br>Jueves   |
|                                                    |           | De 03 A 12 Años         | 17:00 pm - 18:00 pm                                               |                      |
|                                                    |           | De 04 A Mas Años        | 18:00 pm - 19:00 pm                                               |                      |
|                                                    |           | Todas Las Edades        | 19:00 pm - 20:00 pm                                               |                      |
| <b>Aerografía</b>                                  | S/ 70.00  | De 7 A 16 Años          | 17:00 pm - 18:00 pm<br>11:30 am - 12:30 pm                        | Viernes y<br>Sábados |
| <b>Teatro</b>                                      | S/ 80.00  | De 4 A 7 Años           | 16:00 pm - 17:00 pm                                               | Lunes y              |
|                                                    |           | De 8 A 12 Año           | 17:00 pm - 18:00 pm                                               | Miércoles            |
| <b>Taller De Folclore Y Afro</b>                   | S/ 60.00  | De 3 A 7 Años           | 17:15 Pm - 18:15 Pm                                               | Martes Y             |
|                                                    |           | De 8 A 14 Años          | 18:15 Pm - 19:15 Pm                                               | Jueves               |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

### 3.1.4. ACADEMIA DE BALLET CLÁSICO Y DANZA MODERNA MARÍA

#### ESTHER BASURCO:

##### 3.1.4.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

La Academia de Ballet Clásico y Danza Moderna María Esther Basurco fue fundada el 29 de abril de 1972, tiene como directora a María Esther Basurco, del mismo nombre, está dirigida al público en general y ofrece el servicio de talleres de Ballet.

**IMAGEN N° 13 : LOCAL DE MARÍA ESTHER BASURCO**



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

### 3.1.4.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

La empresa tiene los siguientes datos:

**TABLA N° 14: DATOS DE LA EMPRESA**

|                                        |                                                                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razón Social</b>                    | ASOCIACION BALLET MARIA ESTHER BASURCO                                                                  |
| <b>RUC</b>                             | 20168418036                                                                                             |
| <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> | 18/04/1979                                                                                              |
| <b>Director</b>                        | María Esther Basurco                                                                                    |
| <b>Direcciones y teléfono</b>          | Calle Jerusalem N° 121 of 16 Arequipa<br>Teléf : (054) 273289<br>Celular : 959933241                    |
| <b>Pagina Facebook</b>                 | <a href="https://www.facebook.com/mariaesther.basurco">https://www.facebook.com/mariaesther.basurco</a> |

Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

### 3.1.4.3. VARIEDAD DE TALLERES, HORARIOS Y PRECIOS:

La academia está especializada en impartir clases de Ballet, a pesar de esta dirigida al público en general, la academia recomienda empezar a una edad temprana para adquirir flexibilidad, la enseñanza se imparte de la siguiente manera:

- ✓ Pre Ballet.
- ✓ Ballet Clásico.
- ✓ Ballet Intermedio.
- ✓ Ballet Avanzado.
- ✓ Ballet Profesional.
- ✓ Ballet De Repertorio Clásico.

La academia durante el periodo escolar ( de marzo a diciembre ), solamente está abierta desde las 16:00 pm a 19:30 pm. Actualmente ya no recibe alumnos ya que está por finalizar el año, y se están preparando para la presentación de Noviembre, situación que restringe la inscripción de nuevos alumnos y que posiblemente trae consecuencias. El siguiente curso iniciará clases el 15/12/17.

La cuota mensual por alumno es de S/140.00, más la matrícula de S/ 20.00 que se paga una vez al año, en el periodo de verano solo se dictan clases durante la mañana, en los siguientes horarios y en el época escolar solo se dicta en horario de tarde a partir de las 16:00 pm, en ambos periodos las clases son los días lunes, miércoles y viernes o martes, jueves y sábados. El local de la academia de Ballet cuenta con solo un ambiente, el cual se divide en dos, separando la recepción (que solo cuenta con un escritorio y un par de sillas), del ambiente donde se realizan las clases de Ballet.



**TABLA N° 15 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO**

| <b>Ciclo</b>         | <b>Edad</b>              | <b>horario</b>      |
|----------------------|--------------------------|---------------------|
| <b>verano</b>        | De 4 a 7 años            | 10:00 am a 11:00 am |
|                      | De 8 a 14 años           | 11:00 am a 12:00 am |
|                      | De 15 años para adelante | 13:00 am a 14:00 am |
| <b>Año Académico</b> | De 4 a 7 años            | 16:15pm a 17:15pm   |
|                      | De 8 a 14 años           | 17:00 pm a 18:00    |
|                      | De 15 años para adelante | 18:00 pm a 19:00    |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

Adicionalmente los alumnos tienen que traer malla y zapatillas de ½ punta color rosado, para las niñas de 4 a 8 años un leotardo color rosa y de 9 años para adelante un leotardo de color negro, y una vincha moñera de color rosado.

### 3.1.5. ESCUELA DE DANZA NARAYANA DE CECILIA OBREGON

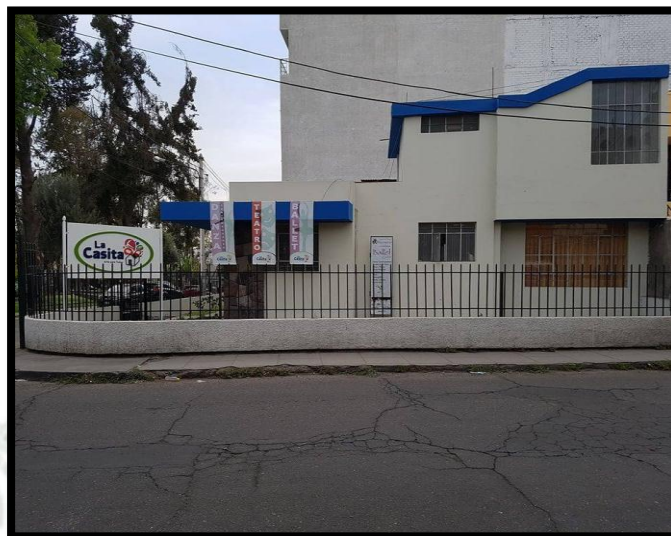
#### 3.1.5.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La academia Danza de Cecilia Obregón es una escuela de danza clásica y contemporánea dirigida al público en general, fundada en 24 de setiembre de 1996. También dicta cursos de danza, música y terapia de pie plano, cuenta con dos locales uno ubicado en José Luis Bustamante y Rivero y el otro en Yanahuara.

#### ✓ **Misión:**

La práctica de la danza y el baile es importante en los niños porque estimula la disciplina y el compromiso, ayudándoles a enfrentar desafíos que implican los diferentes movimientos que son parte de este arte, y promoviéndoles el desarrollo de la sensibilidad a través de la música.

**IMAGEN N° 14 : LOCAL DE LA ACADEMIA DE ARTE NARAYANA**



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

**3.1.5.2. DATOS DE LA EMPRESA:**

La empresa tiene los siguientes datos:

**TABLA N° 16: DATOS DE LA EMPRESA**

|                                        |                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razón Social</b>                    | ESCUELA DE DANZA NARAYANA DE CECILIA OBREGON                                                                                                                    |
| <b>Ruc</b>                             | 10296037571                                                                                                                                                     |
| <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> | 09/12/1996                                                                                                                                                      |
| <b>Directora</b>                       | Obregon Cortez, Cecilia Elfride                                                                                                                                 |
| <b>Direcciones y teléfono</b>          | Calle Gonzales Vigil 117 - Umacollo - Arequipa<br>Teléfono : 959 310 669                                                                                        |
| <b>Página Facebook</b>                 | <a href="https://www.facebook.com/pg/Escuela-de-Danza-Narayana-de-Cecilia-Obregon">https://www.facebook.com/pg/Escuela-de-Danza-Narayana-de-Cecilia-Obregon</a> |
| <b>Correo</b>                          | narayanadanse@gmail.com                                                                                                                                         |

Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

### 3.1.5.3. VARIEDAD DE TALLERES, HORARIOS Y PRECIOS:

A continuación se muestra la tabla de talleres edades, días y horario, cabe resaltar que esta academia enseña a niños desde los dos años, y la mayoría de academias de arte reciben a niños desde los 4 o 5 años.

En época escolar solo dicta clases por las tardes y los sábados por la mañana.

El precio promedio de los talleres es de S/ 140.00 más una matrícula de S/40.00.

**TABLA N° 17: TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO**

| TALLER                                | DÍAS                   | Edad              | HORARIO                                      | PRECIO                                        |
|---------------------------------------|------------------------|-------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>TEATRO</b>                         | Martes y Jueves        | De 3 a 5 años     | 16:00 pm a 17:00 pm                          | S/ 140.00                                     |
|                                       |                        | De 6 a 13 años    | 16:00 pm a 18:00 pm                          |                                               |
|                                       | Sábados                | Jóvenes y adultos | 8:30 am a 9:30 am                            | S/ 80.00                                      |
| <b>BALLET</b>                         | Miércoles y viernes    | De 3 a 5 años     | 16:00 pm a 17:00 pm                          | S/ 140.00                                     |
|                                       |                        | De 6 a 13 años    | 16:00 pm a 18:00 pm                          |                                               |
|                                       |                        | Avanzado          | 16:00 pm a 18:00 pm                          |                                               |
|                                       | Sábado                 | De 3 a 5 años     | 09:00 am a 10:00 am                          | S/80.00                                       |
|                                       |                        | De 6 a 13 años    | 10:00 am a 11:00 am                          |                                               |
| <b>MARINERA</b>                       | Martes y Jueves        |                   | 16.30 pm a 17:30 pm<br>17.30 pm a 18:30 pm   | S/ 140.00                                     |
| <b>CAJON</b>                          | Lunes, martes y jueves |                   | 18:30 pm a 19:30 pm                          | S/ 140.00                                     |
| <b>DANZA MODERNA</b>                  | Miércoles y viernes    |                   | 19:00 pm a 20:00 pm                          | S/ 140.00                                     |
|                                       | Sábados                |                   | 12:00 pm a 13:00 pm                          | S/ 80.00                                      |
| <b>DANZA KIDS</b>                     | Sábados                |                   | 10:30 pm a 11:30 pm                          | S/ 40.00                                      |
| <b>CUENTA CUENTOS</b>                 | Sábados                | 5 a 10 años       | 12:00 pm a 13:00 pm                          | S/ 140.00                                     |
| <b>DIBUJO, COMIC, HISTORIETA</b>      | Martes y jueves        | De 6 a 16 años    | 19:00 pm a 20:00 pm                          | S/ 140.00                                     |
| <b>FUNCIONES DE TEATRO PARA NIÑOS</b> | Sábados y domingos     |                   | 17:00 pm a a 19:00 pm<br>16:00 pm a 18:00 pm | Entrada adultos<br>S/15.00<br>Niños<br>S/7.00 |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia



### 3.1.6. PLIC PLAC SHOW EVENTOS INFANTILES:

Academia de artes de nombre Plic Plac, con el siguiente logo:

#### MAGEN N° 15: LOGOTIPO DE PLIC PLAC



Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

#### 3.1.6.1. DESCRIPCION DE LA EMPRESA:

Plic Plac es una empresa, a cargo de Evelyn Medina Medina, dedicada a la organización y animación de eventos infantiles así como de dictar talleres de danza, arte y a la organización y animación de shows y eventos infantiles desde hace 15 años, sus talleres están especialmente dirigidos a niños, niñas, sin embargo hay algunos talleres en lo que pueden participar jóvenes y adultos como en danza moderna.

En el caso de un cumpleaños infantil la empresa se encarga de la organización integral del evento, (local, tema, decoración temática, bocaditos, utensilios, equipos, carpa y sillas), y para la animación del evento para lo cual la empresa proporciona una dhalina disfrazada según el tema de la fiesta, que usualmente son personajes de Disney, acompañada por un elenco de baile conformado por niños y jóvenes.

También alquila el local donde dicta los talleres para organizar fiestas infantiles. Plic Plac participa en distintos eventos de animación infantil en el “el show infantil” para niños del: en el club internacional, del real plaza, en la FIA (Feria Internacional Arequipa), fiestas familiares de colegios, aniversarios, fiestas de navidad, clausuras, etc.

### IMAGEN N° 16 : LOCAL DE PLIC PLAC



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

#### 3.1.6.2. DATOS DE LA EMPRESA:

La empresa tiene los siguientes datos:

**TABLA N° 18 : DATOS DE LA EMPRESA**

|                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razón Social</b>                    | PLIC PLAC SHOW EVENTOS INFANTILES                                                                                                                                                                                           |
| <b>RUC</b>                             | 10403691645                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> | 28/10/2002                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Director</b>                        | Medina Medina, Rosa Evelyn                                                                                                                                                                                                  |
| <b> Direcciones y teléfono</b>         | Av. Victor Andres Belaunde Nro. 321. Urb. Primavera,<br>3er. Piso Arequipa - Arequipa - Yanahuara                                                                                                                           |
| <b>Pagina Facebook</b>                 | <a href="https://Www.Facebook.Com/Pg/Plic-Plac-Show-Eventos-Infantiles-704070749610095/About/?Ref=Page_Internal">https://Www.Facebook.Com/Pg/Plic-Plac-Show-Eventos-Infantiles-704070749610095/About/?Ref=Page_Internal</a> |

Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

Cabe mencionar que el elenco de baile está conformado por niñas, niños y jóvenes que toman el taller de danza Plic Plac.

### 3.1.6.3. VARIEDAD DE TALLERES, HORARIOS Y PRECIOS:

Plic Plac se encarga también de enseñar los siguientes talleres que a continuación se muestran en la tabla, cabe mencionar que hay que pagar adicionalmente S/30.00 de matrícula y la clausura del año 2017 será el 15 de diciembre.

**TABLA N° 19 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO**

|                                        | TALLER                  | PRECIO    | EDAD           | DÍAS                | HORARIO                       |
|----------------------------------------|-------------------------|-----------|----------------|---------------------|-------------------------------|
| <b>Época Escolar</b>                   | <b>BALLET</b>           | S/ 100.00 | De 3 a 5 años  | Lunes y miércoles   | 16:00 pm a 17:00 pm           |
|                                        | <b>DANZA MODERNA</b>    | S/ 120.00 | De 5 a 10 años | Lunes y miércoles   | 17:00 pm a 18:00 pm           |
|                                        | <b>MARINERA</b>         | S/ 100.00 | De 4 a 8 años  | Lunes y Miércoles   | 18:00 pm a 19:00 pm           |
| <b>Periodo De Vacaciones Escolares</b> | <b>BALLET</b>           | S/ 100.00 | De 3 a 5 años  | Miércoles y Viernes | 10:30 am a 11:30 am           |
|                                        | <b>DANZA MODERNA</b>    | S/ 120.00 | De 5 a 10 años | Lunes y miércoles   | 10:30 am a 11:30 am           |
|                                        | <b>MARINERA</b>         | S/ 100.00 | De 4 a 10 años | Miércoles y viernes | 10:30 am a 11:30 am           |
|                                        | <b>PINTURA</b>          | S/ 150.00 | De 4 a 8 años  | Lunes y Miércoles   | 8:30 pm a 9:30                |
|                                        | <b>MINI CIENTÍFICOS</b> | S/ 120.00 | De 5 a 10 años | Lunes y viernes     | 9:30 a 10:30<br>10:30 a 11:30 |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

Adicionalmente para algunos talleres se debe traer lo siguiente:

- ✓ Danza moderna: patines lineales, sogá, uhla uhla, y cinta acrobática.
- ✓ Ballet: patines lineales leotardo, ballerinas y malla.



### 3.1.7. CONSERVATORIO REGIONAL DE MÚSICA LUIS DUNCKER:

Conservatorio de música, con el siguiente logo:

#### IMAGEN N° 17: LOGOTIPO DE CONSERVATORIO LUIS DUNCKER LAVALLE



Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

#### 3.1.7.1. DESCRIPCION DE LA EMPRESA:

Luis Duncker Lavalles es un conservatorio de Música, el cual está dirigido al público en general, se dedica a la enseñanza de instrumentos musicales y canto, viene desarrollando sus funciones desde 1986 en la ciudad de Arequipa.

#### 3.1.7.2. DATOS DE LA EMPRESA:

La empresa tiene los siguientes datos:

**TABLA N° 20 : DATOS DE LA EMPRESA**

|                                        |                                                                                   |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razón Social</b>                    | CONSERVATORIO REGIONAL DE MUSICA LUIS DUNCKER LAVALLE                             |
| <b>RUC</b>                             | 20205189441                                                                       |
| <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> | 19/08/1986                                                                        |
| <b>Director</b>                        | Charres Vargas Jaime                                                              |
| <b>Direcciones y teléfono</b>          | Mza. D Lote. 1 Co. Lambramani Arequipa - Arequipa - Jose Luis Bustamante Y Rivero |
| <b>Página Web</b>                      | No cuenta con página web ,ni página oficial de facebook                           |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

### 3.1.7.3. VARIEDAD DE TALLERES, HORARIOS Y PRECIOS:

El conservatorio de música Luis Duncker Lavalle ofrece cursos de extensión para niños jóvenes y adultos, la enseñanza es personalizada de 1 alumno o 2 alumnos por clase, en los talleres de música la institución brinda en instrumento en caso de ser piano, órgano o batería, los demás instrumentos deben ser propios del alumno. Cada mes consta de 8 clases, cada una de una hora pedagógica, a un precio de S/150.00 para cualquier curso.

**TABLA N° 21: TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO**

| TALLER                       | HORARIO                         |                     |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------|
|                              | Lunes y miercoles               | Martes y jueves     |
| <b>Canto</b>                 | De 15:20 pm a 16:10 pm          | 15:20 pm a 16:10 pm |
| <b>Flauta dulce</b>          | De 16:10 pm a 17:00 pm          |                     |
| <b>Flauta traversa</b>       | De 16:10 pm a 17:00 pm          |                     |
| <b>Guitarra acústica</b>     | De 15:20 pm a 16:10 pm          | 17:00 pm a 17:50 pm |
| <b>Guitarra eléctrica</b>    | De 15:20 pm a 16:10 pm          | 17:00 pm a 17:50 pm |
| <b>Órgano</b>                |                                 | 15:20 pm a 16:10 pm |
| <b>Piano</b>                 | De 16:10 pm a 17:00 pm          | 15:20 pm a 16:10 pm |
| <b>Trombón</b>               |                                 | 17:00 pm a 17:50 pm |
| <b>Trompeta</b>              | De 16:10 pm a 17:00 pm          |                     |
| <b>Violin</b>                | De 14:30 pm a 15:20 pm          |                     |
| <b>Batería</b>               | No se dicta actualmente         |                     |
| <b>Cajón</b>                 | No se dicta actualmente         |                     |
| <b>Clarinete</b>             | No se dicta actualmente         |                     |
| <b>Tumba</b>                 | No se dicta actualmente         |                     |
| <b>Saxofón</b>               | No se dicta actualmente         |                     |
| <b>Aprestamiento musical</b> | Sábados de De 9:00am a 10:40 am |                     |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

### 3.1.8. ALIANZA FRANCESA:

Academia de artes de la Alianza Francesa, con el siguiente logo:

#### IMAGEN N° 18: LOGOTIPO ACADEMIA DE LA ALIANZA FRANCESA



Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

#### 3.1.8.1. DESCRIPCION DE LA EMPRESA:

La Alianza francesa es un instituto de francés sin fines de lucro, fundada el 21 de octubre de 1953, dirigida a la enseñanza del idioma francés, y es parte de las 820 Alianzas Francesas presentes en 137 diferentes países.

##### ✓ **Misión:**

“La Alianza Francesa de Arequipa, tiene como misión la difusión del idioma francés y la cultura francesa en la Comunidad de la Macro Región Sur, de tal manera que sus estudiantes estén preparados y sean competitivos en la dinámica global.”

##### ✓ **Visión:**

“La Alianza Francesa es una Institución líder por excelencia en la Macro Región Sur en la enseñanza del idioma francés y la promoción de la cultura. Proyectamos un centro de idiomas de excelencia contando con su infraestructura y equipamiento de calidad, con profesores altamente calificados y acreditados con título profesional y diploma DALF, personal administrativo y de servicios capacitados que permite una atención a la comunidad de la más alta calidad y oportunidad. La Alianza Francesa de



Arequipa deberá constituirse en centro de formación de formadores del idioma francés y estará en la capacidad de firmar convenios con Colegios, Universidades, Instituciones Privadas y/o Estatales para promocionar la enseñanza del idioma francés en varios centros educativos de la ciudad.

La AFA deberá ser también el nexo del desarrollo cultural y profesional entre la comunidad arequipeña y la comunidad del mundo franco-parlante a través de servicios de apoyo, de asesoría y una propuesta de becas de intercambio a todo nivel académico.”

### 3.1.8.2. DATOS DE LA EMPRESA:

La empresa tiene los siguientes datos:

**TABLA N° 22: DATOS DE LA EMPRESA**

|                                       |                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razón Social</b>                   | ALIANZA FRANCESA DE AREQUIPA                                                                                                                                                    |
| <b>RUC</b>                            | 20133115448                                                                                                                                                                     |
| <b>Fecha de Inicio de Actividades</b> | 20/10/1971                                                                                                                                                                      |
| <b>Director</b>                       | Florent Voiret                                                                                                                                                                  |
| <b>Direcciones y teléfono</b>         | Cal.Santa Catalina Nro. 208 Arequipa - Arequipa – Arequipa<br>Teléfono : (054) 215579<br>(054) 220700                                                                           |
| <b>Página Web</b>                     | <a href="http://www.afarequipa.org.pe">http://www.afarequipa.org.pe</a>                                                                                                         |
| <b>Página Facebook</b>                | <a href="https://www.facebook.com/pg/alianzafrancesaarequipaperu/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/pg/alianzafrancesaarequipaperu/about/?ref=page_internal</a> |

Fuente : Trabajo de Campo  
Elaboración : Propia

### 3.1.8.3. VARIEDAD DE TALLERES, HORARIOS Y PRECIOS:

La Alianza francesa en vacaciones escolares lanza un paquete de cursos dirigidos a niñas, niños y adolescentes de 5 a 16 años, el objetivo del curso es impartir el francés mediante un paquete de cursos que se dictan de lunes a jueves.

**TABLA N° 23: TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO**

| TALLERES                   | HORARIO                                    | PRECIO                                      |
|----------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Teatro</b>              | Lunes a<br>jueves de 9:00<br>am a 13:00 pm | S/ 400.00<br>Incluye seguro y<br>materiales |
| <b>Danza</b>               |                                            |                                             |
| <b>Fotografía</b>          |                                            |                                             |
| <b>Cocina y repostería</b> |                                            |                                             |
| <b>Artes</b>               |                                            |                                             |
| <b>Francés</b>             |                                            |                                             |
| <b>Jardinería</b>          |                                            |                                             |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

Adicionalmente ofrece dos talleres adicionales para los días viernes.

**TABLA N° 24 : TALLERES, DÍAS, HORARIOS Y PRECIO**

| TALLERES         | HORARIO             | PRECIO   |
|------------------|---------------------|----------|
| <b>Ballet</b>    | 9:00 am a 11:00 am  | S/ 80.00 |
| <b>Música</b>    | 11:00 am a 13:00 am | S/ 80.00 |
| <b>Guardería</b> | 8:00 am a 9:00 am   | S/ 45.00 |
|                  | 13:00 pm a 14:00 pm |          |

Fuente : Trabajo de campo

Elaboración : Propia

### 3.2. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

#### 3.2.1. IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR:

Conocer la demanda es fundamental para determinar la aceptación del centro de desarrollo artístico “Atrapasueños”.

Para determinar la demanda se aplicó la encuesta a personas con hijos de entre 6 a 17 años que pertenezcan al del sector socioeconómico A y B de la ciudad de Arequipa, se tomó en cuenta solamente el sector socioeconómico A y B, ya que se consideró que ninguna de las academias de arte de Arequipa está dirigiendo sus servicios a este sector socioeconómico.

También cuentan con mayor fuerza económica que los otros niveles socioeconómicos y presentan mayor preocupación y accesibilidad a la educación fuera de la educación que brinda la curricular del colegio.

Según los resultados del cuestionario se puede afirmar que en cuanto a la aceptación del servicio del centro de desarrollo artístico “Atrapasueños”, un 98.42% respondió que si enviaría a sus hijos, dando como resultado una buena aceptación.

También gracias a la aplicación de la encuesta en los distritos de Arequipa metropolitana, es que se pudo analizar la demanda, y obtener más información acerca de gustos e intereses, precio al que están dispuesto a pagar y el nivel de satisfacción que tienen de los servicios que recibieron de las academias de arte a las que envían o enviaron a sus hijos en alguna ocasión.

#### **3.2.1.1. MADRE, PADRE O APODERADO DE UNO O MÁS NIÑA(O) O ADOLESCENTE DE 6 A 17 AÑOS:**

El padre, madre o tutor es la persona directa que está a cargo de sus hijos o de un menor de edad, por lo tanto debe hacer cumplir las necesidades básicas que estos demandan, las cuales son múltiples y cambian con su crecimiento es decir que también son evolutivas, no solo se trata de necesidades básicas, como de nutrir y cuidarlos, también es brindarles protección y darles la educación necesaria, referente a la educación se tiene la educación en casa y la educación fuera de casa, la que es en el colegio y en academias.

Entonces los padres o tutores, como lo descrito líneas arriba, tienen un rol vital en la crianza de sus hijos, ya que son ellos quienes tomaran las mejores decisiones para su formación y educación, por ello este estudio de mercado está exclusivamente dirigido a ellos. Entonces, son los padres, madres o tutores las personas quienes nos darán la información sobre las preferencias artísticas de sus hijos menores de edad, sobre las experiencias que vivieron en la familia cuando sus menores hijos fueron inscritos o van continuamente a una academia de artes, sobre el aprendizaje que recibieron en la institución donde decidieron inscribirlo, sobre cuáles son sus gustos y preferencias respecto a temas en general como instalaciones, infraestructura, tiempos, horarios, precios, en fin información fundamental



para el desarrollo de la propuesta y finalmente es la persona o las personas que tomaran una futura decisión de inscripción y uso del servicios.

Mi propuesta está dirigida específicamente a ofrecer una alternativa de servicio a los padres de familia o tutores con hijos de entre 6 a 17 años de edad en el desarrollo de sus habilidades artísticas. Este rango de edad en que los menores inician y finalizan sus estudios escolares, es una etapa importante ya que los menores de edad van formando su personalidad, va adoptando los cánones culturales, toma ya conciencia del medio social, adquieren una mayor independencia pero sobre todo es la etapa donde los conocimientos son adquiridos con mayor facilidad, la mente de los niños y adolescentes absorbe más a prisa todos los conocimientos que se le puedan inculcar.

Entonces es más que ideal que las personas a esta edad reciban un tipo de educación especial dirigido a las artes, me refiero a especial ya que como se describirá más adelante, se está proponiendo un servicio de calidad, con profesores que estén capacitados en la enseñanza a menores de edad, que el lugar sea adecuado, que haya continuidad en la enseñanza entre otras cualidades, y que como se ha descrito capítulos anteriores, los beneficios al recibir este tipo de educación, son múltiples apoyando su desarrollo y el fortalecimiento de su personalidad.

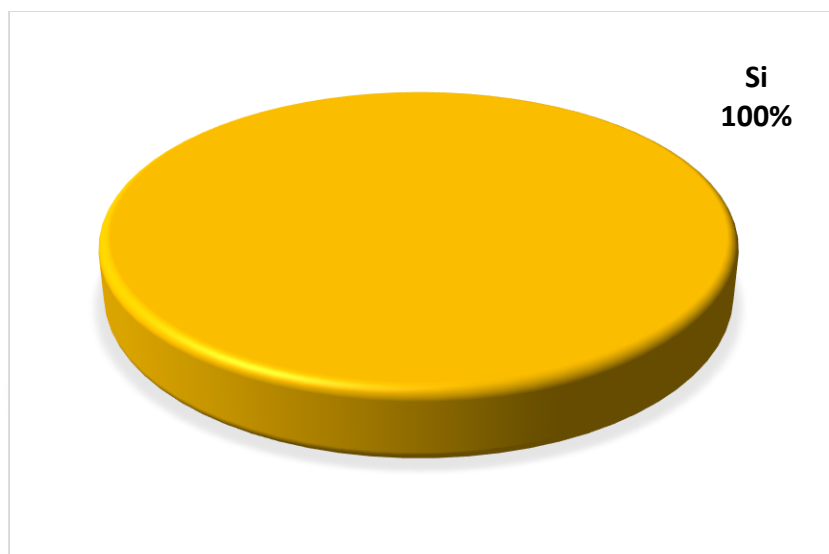
**TABLA N° 25: MADRE, PADRE O APODERADO DE UNO O MÁS NIÑA(O) O ADOLESCENTE**

| <b>Madre, padre o apoderado de uno o más niña(o) o adolescente de 6 a 17 años</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Si                                                                                | 380               | 100 %             |

Fuente : Trabajo de Campo

Elaboración : Propia

### GRÁFICO N° 1: MADRE, PADRE O APODERADO DE UNO O MÁS NIÑA(O) O ADOLESCENTE



Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

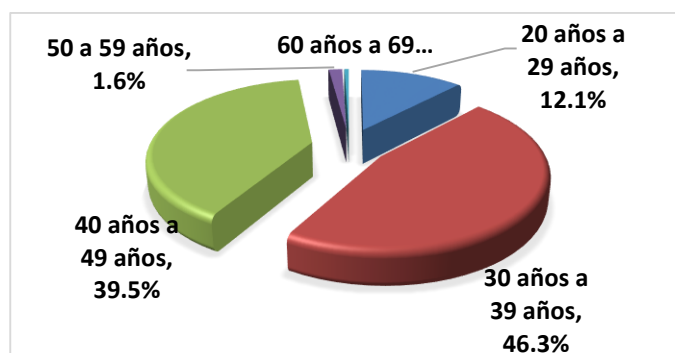
#### 3.2.1.2. EDAD:

El 46.3% de las personas encuestadas tiene entre 30 y 39 años de edad, y el 39.5% tiene entre 40 y 49 años de edad, las personas dentro de los 30 y 49 años de edad son personas que en su mayoría acabaron los estudios universitarios y se encuentran ya gozando de un trabajo que muchas veces ya puede ser fijo, al haber formado una unidad familiar son responsables no solo de la parte económica también en la parte educacional y en general anhelan lo mejor para sus hijos.

**TABLA N° 26: EDAD DEL ENCUESTADO**

| EDAD              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|
| 20 años a 29 años | 46         | 12.1         | 12.1              |
| 30 años a 39 años | 176        | 46.3         | 46.3              |
| 40 años a 49 años | 150        | 39.5         | 39.5              |
| 50 a 59 años      | 6          | 1.6          | 1.6               |
| 60 años a 69 años | 2          | 0.5          | 0.5               |
| <b>Total</b>      | <b>380</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |

Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 2: EDAD DEL ENCUESTADO**


Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.2.1.3. OCUPACIÓN:

La pregunta en referencia fue abierta, se deseaba saber exactamente que profesión u ocupación tenía la persona que estaba contestando las preguntas, y los resultados arrojan que la mayoría de encuestados son profesionales, siendo un 69% de los encuestados que tienen una profesión, y el 23.4% son empresarios.

**TABLA N° 27: OCUPACIÓN**

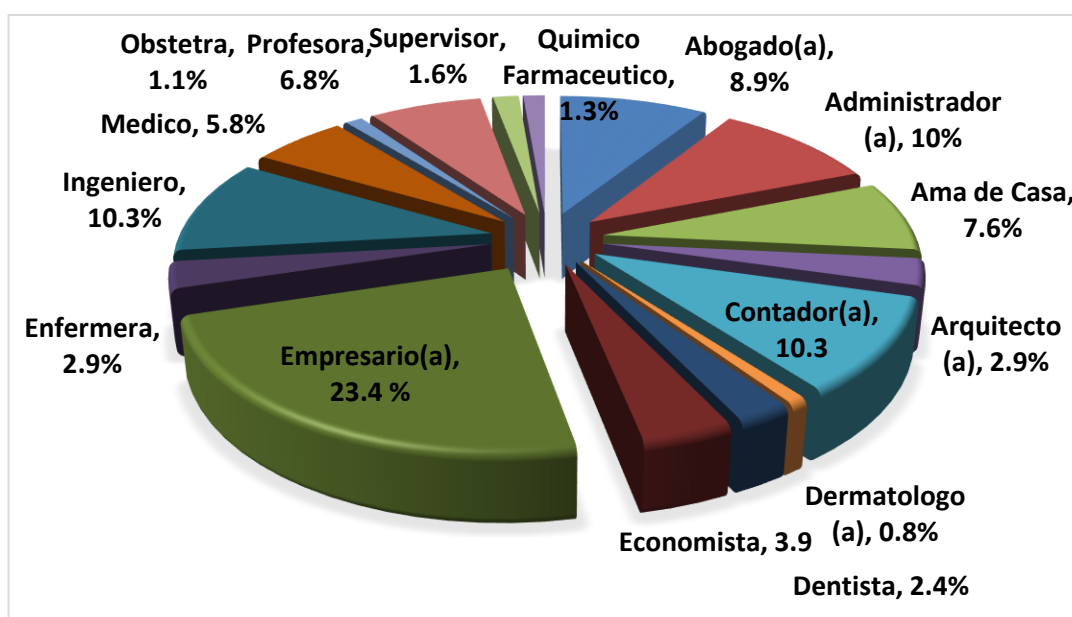
| Ocupación            | Frecuencia | Porcentaje   |
|----------------------|------------|--------------|
| Abogado(a)           | 34         | 8.9          |
| Administrador (a)    | 38         | 10.0         |
| Ama de Casa          | 29         | 7.6          |
| Arquitecto (a)       | 11         | 2.9          |
| Contador(a)          | 39         | 10.3         |
| Dermatólogo (a)      | 3          | 0.8          |
| Dentista             | 9          | 2.4          |
| Economista           | 15         | 3.9          |
| Empresario(a)        | 89         | 23.4         |
| Enfermera            | 11         | 2.9          |
| Ingeniero            | 39         | 10.3         |
| Medico               | 22         | 5.8          |
| Obstetra             | 4          | 1.1          |
| Profesora            | 26         | 6.8          |
| Supervisor           | 6          | 1.6          |
| Químico Farmacéutico | 5          | 1.3          |
| <b>Total</b>         | <b>380</b> | <b>100.0</b> |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



GRÁFICO N° 3 : OCUPACIÓN



Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

#### 3.2.1.4. LUGAR DE RESIDENCIA:

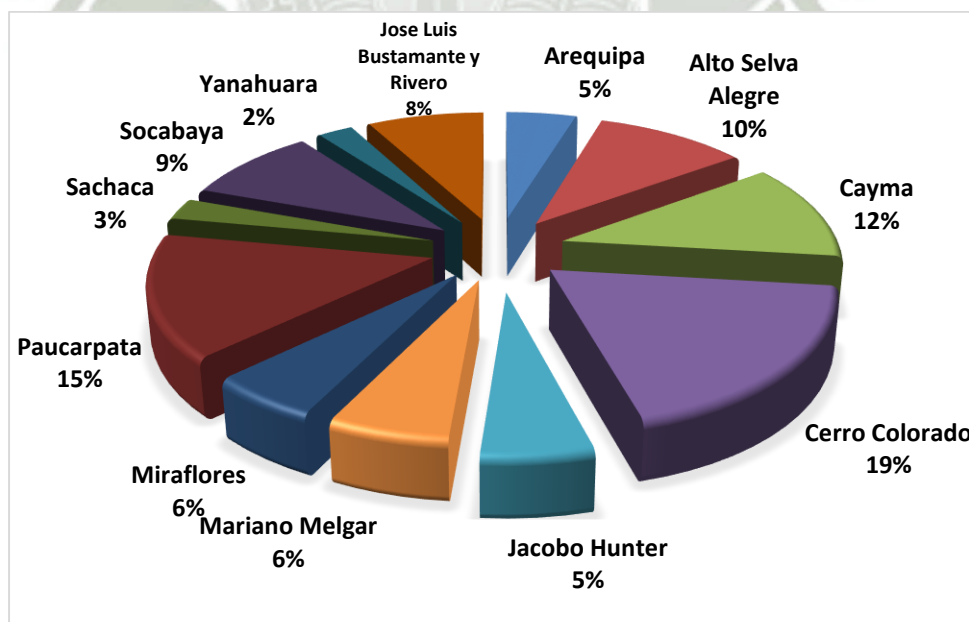
Las encuestas se han realizado en todos los distritos de Arequipa metropolitana, tal como se explica en la TABLA N°4 de la muestra, siendo el 18.9% reside en el distrito de Cerro Colorado, el 15% de los encuestados vive en el distrito de Paucarpata, el 11.8% en el distrito de Cayma y el 10.3% viven en el distrito de Alto Selva Alegre. Para el desarrollo de esta pregunta nos hemos basado en la muestra, ya que según la densidad poblacional hay distritos con mayor y menor número de habitantes, así también era necesario tomar la información de todos los posibles distritos donde puede desarrollarse el proyecto.

**TABLA N° 28: DISTRITOS DONDE SE REALIZO LA ENCUESTA**

| Distritos         | Frecuencia | Porcentaje   |
|-------------------|------------|--------------|
| Arequipa          | 18         | 4.7          |
| Alto Selva Alegre | 39         | 10.3         |
| Cayma             | 45         | 11.8         |
| Cerro Colorado    | 72         | 18.9         |
| Jacobo Hunter     | 21         | 5.5          |
| Mariano Melgar    | 23         | 6.1          |
| Miraflores        | 21         | 5.5          |
| Paucarpata        | 57         | 15.0         |
| Sachaca           | 10         | 2.6          |
| Socabaya          | 35         | 9.2          |
| Yanahuara         | 9          | 2.4          |
| J.L.B y Rivero    | 30         | 7.9          |
| <b>Total</b>      | <b>380</b> | <b>100.0</b> |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 4: DISTRITOS DONDE SE REALIZO LA ENCUESTA**


Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### **3.2.2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FRENTE A SU EXPERIENCIA CON SERVICIOS ANTERIORES**

#### **3.2.2.1. ACADEMIA DE ARTE A LA QUE ASISTE ACTUALMENTE O ASISTIÓ EN ALGUNA OCASIÓN A SU(S) HIJAS(OS)**

Muchas veces los padres de familia dan mayor prioridad a la educación intelectual de sus hijos, por ejemplo el aprendizaje de las matemáticas, el lenguaje, los idiomas, entre otros dejando de lado la educación artística, sintiéndose satisfechos con la que le brindan en sus centros de estudios escolares.

Muchas veces también queremos que los niños y adolescentes tengan una prestigiosa carrera profesional en ciencias, en ingenierías, en letras, sin darles opción a las expresiones artísticas, dejándolas como parte de un hobbies, ideas o pensamientos que no son malos, pero muchas veces resta importancia al desarrollo de sus habilidades en arte que pueden tener las niñas/os y adolescentes, y que tal vez en un futuro no seguirán una carrera profesional en artes pero si pueden tener el impulso por desempeñarlas precisamente cuando son menores de edad trayendo muchos beneficios en su proceso de crecimiento, en su actuar diario, en sus estudios, en su personalidad y lo más importante en su realización como seres humanos que forman parte de una sociedad.

En general las personas optan por enviar a sus hijos a una academia de artes o deportes en el periodo de vacaciones y algunos otros deciden que sus hijos tomen cursos extras de deportes o artes en el periodo escolar, esta tendencia se está volviendo normal en la ciudad de Arequipa, es por ello que especialmente en periodo vacacional se ve una gran oferta de cursos ya sea de academias improvisadas que solo estarán abiertas durante este periodo, o de academias que ya están logrando posicionarse en la ciudad de Arequipa Metropolitana, sin embargo éstas aún son pocas y sus planes de enseñanza son básicos se limitan a ofrecer un curso por una temporada, tanto es así que muchos padres de familia no recuerdan el nombre de la academia a la cual enviaron a sus hijos.



Es posible entender esto si tomamos en cuenta que muchos padres de familia consideran que una academia de artes de verano es un lugar donde su hijo solo estará uno o dos meses sin crear un lazo de relación a largo plazo, algunos padres de familia a pesar que saben la importancia del desarrollo de las habilidades artísticas de sus hijos no prestan mayor atención, no solo es la idea del usuario también podemos mencionar que algunas academias no tienen una política clara de otorgar un servicio a corto y a largo plazo.

Algunas academias actuales no tiene definido un adecuado plan de trabajo ya que no dan la debida información a los clientes sobre los beneficios reales del desarrollo del arte en los menores de edad, algunas academias solo se aperturan en vacaciones de verano, otras academias tienen periodos de funcionamiento cortos, algunas academias lo ven solo como una fuente de ingresos, por lo tanto no crean lazos de continuidad.

Referente a las academias que han logrado ganar un nombre en la mente de los usuarios tenemos al Club Internacional, una institución importante y de renombre en la ciudad de Arequipa, es preciso mencionar que tiene un número limitado de socios y que no toda la población Arequipeña puede acceder a sus servicios, la academia Vinz que a pesar de ser relativamente nueva ha sabido ganar mercado gracias a la variedad de cursos que ofrece y a la cantidad de locales que posee, también influye en la decisión de adquisición de servicio la ubicación y el precio.

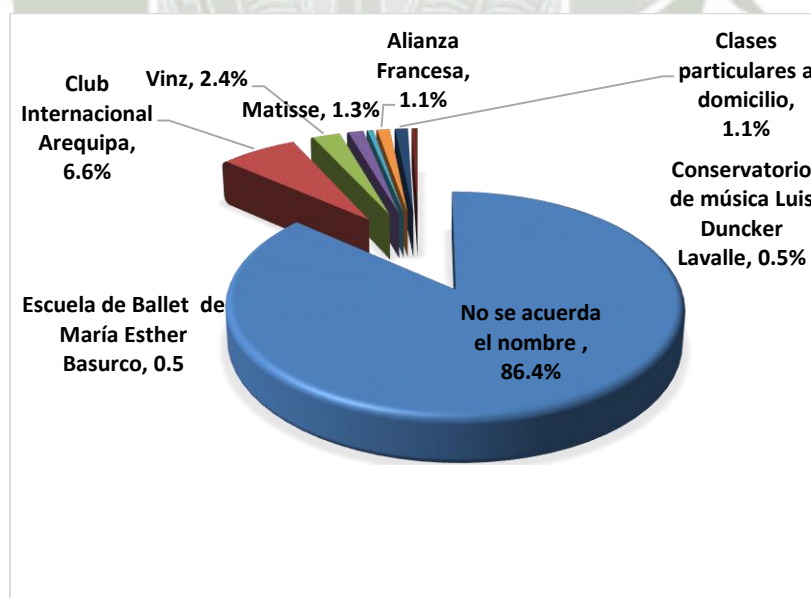
**TABLA N° 29: ACADEMIAS DE ARTES A LAS QUE ASISTE O ASISTIÓ  
SU/S HIJAS/OS**

| Academia a la que asiste o asistió su(s) hijas(os) | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|----------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| No se acuerda el nombre                            | 326        | 85.8         | 86.4              |
| Club Internacional Arequipa                        | 25         | 6.6          | 6.6               |
| Vinz                                               | 9          | 2.4          | 2.4               |
| Matisse                                            | 5          | 1.3          | 1.3               |
| Escuela de Ballet de María Esther Basurco          | 2          | 0.5          | 0.5               |
| Alianza Francesa                                   | 4          | 1.1          | 1.1               |
| Clases particulares a domicilio                    | 4          | 1.1          | 1.1               |
| Conservatorio de música Luis Duncker Lavalle       | 2          | 0.5          | 0.5               |
| <b>Total</b>                                       | <b>377</b> | <b>99.2</b>  | <b>100.0</b>      |
|                                                    | 3          | 0.8          |                   |
| <b>Total</b>                                       | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 5: ACADEMIAS DE ARTES A LAS QUE ENVIA O ENVIO A  
SU/S HIJAS/OS**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.2.2.2. MOTIVO POR EL QUE ELIGIO LA ACADEMIA DE ARTE

El mercado de consumidores en la ciudad de Arequipa está cambiando, hace algún tiempo atrás, las personas destinaban menores presupuestos a otras actividades consideradas extras, como deportes, academias de verano, hobbies entre otras. Según las respuestas en la encuesta realizada podemos ver que las personas ya no están interesadas en buscar el menor precio como primera variable de decisión de una compra o de adquirir algún servicio. Para muchas personas la variable “ubicación” como elemento principal para tomar la decisión de inscribir a su hijo a una escuela o academia de artes es la más importante, prefieren lugares accesibles, que el transporte será fluido en el lugar, que el lugar donde se ubica sea seguro, que no sea complicado llegar al lugar, en general, un lugar accesible, seguro y con fluidez de transporte.

La variable “precio” para los padres de familia o apoderados también es importante, las personas buscan precios accesibles y justos, no por eso se deja de lado los otros aspectos, como la calidad en general del servicio.

Prestigio y Referencia respectivamente también son aspectos a tomar en cuenta para tomar una decisión, el prestigio es inherente al producto o servicio, es decir primero va el servicio y el prestigio será la evaluación posterior, por decirlo así, el prestigio se gana con la calidad del servicio, con los resultados obtenidos, los alumnos que asistirán al centro de desarrollo artístico deben salir con los conocimientos en técnicas y demostrando lo aprendido, después vienen las referencia que por lo general lo darán los padres de familia, y claro los propios alumnos.

Las referencias se transmiten de persona a persona, normalmente una buena referencia es la evaluación en general del servicio recibido sea bueno o malo, si los alumnos y padres de familia se sienten satisfechos en general con la atención, con la infraestructura, con los métodos de enseñanza, con lo aprendido por sus menores hijos, ellos solos sin ningún tipo de coacción hablaran bien e incluso recomendaran que sus familiares, amigos u otras personas cercanas también inscriban a sus hijos a nuestro centro de arte, por lo tanto es necesario cuidar cada detalle del servicio a ofrecer.



Existen herramientas muy útiles para medir los grados de satisfacción de los futuros clientes, como son las encuestas anónimas cada cierto tiempo, las cuales se deben realizar cada cierto tiempo para saber cómo va nuestro servicio si satisface o no, o si es necesario tomar una decisión importante para redirigirnos.

Un cliente satisfecho comparte su experiencia con amigos y familia recomendando la academia a la que asistió, pero un cliente disconforme se puede tornar en un cliente terrorista, compartiendo su mala experiencia a más personas.

Podemos concluir que la oferta de servicios referente a las academias de arte en la ciudad de Arequipa aún está en sus comienzos, a pesar que las personas si consideran importante enviar a sus hijos menores de edad a realizar alguna actividad extra fuera del centro de estudios educativos, a pesar que existen en la ciudad de Arequipa muchas pequeñas y medianas academias de arte, el servicio aún no está desarrollado, aun se tienen muchas deficiencias, aun se trabaja como un pequeño negocio familiar mas no como lo que realmente debe transmitir un lugar donde ser aprenda y desarrolle el arte.

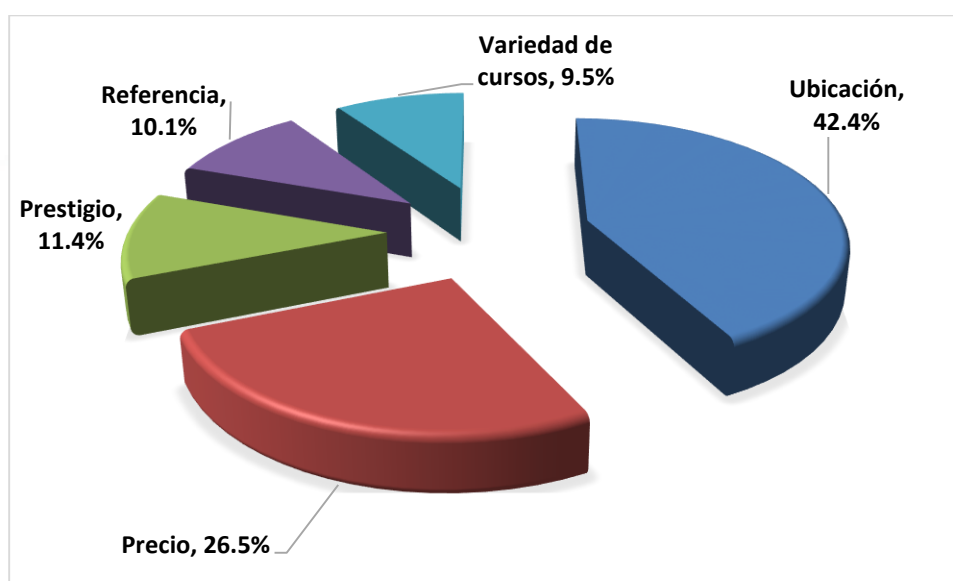
En cuanto a la variedad de cursos que ofrecen las academias se evidencia que los padres de familia no le toman la debida importancia, ya sea porque algunas veces solo estamos concentrados en tomar un curso en general, como por ejemplo danza, sin considerar la variedad de danzas que se puedan aprender y lo mejor cual es la que le vendría mejor a sus hijos.

**TABLA N° 30: MOTIVO POR LA QUE LA ELIGIÓ**

| Motivo de elección | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|--------------------|------------|--------------|-------------------|
| Ubicación          | 160        | 42.1         | 42.4              |
| Precio             | 100        | 26.3         | 26.5              |
| Prestigio          | 43         | 11.3         | 11.4              |
| Referencia         | 38         | 10.0         | 10.1              |
| Variedad de cursos | 36         | 9.5          | 9.5               |
| <b>Total</b>       | <b>377</b> | <b>99.2</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE     | 3          | 0.8          |                   |
| <b>Total</b>       | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 6 : MOTIVO DE ELECCION**


Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.2.2.3. ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN EN CUANTO A LA COMPETENCIA

#### A. NIVEL DE SATISFACCION EN CUANTO AL HORARIO DE LA ACADEMIA DE ARTES A LA QUE ASISTE O ASISTIO:

Medir el grado de satisfacción de los clientes en referencia al producto o al de la competencia es algo esencial para el desarrollo de una empresa, con esto no queremos decir que todo lo que indique el cliente lo cumplamos al pie de la letra, sino que sea una referencia para hacer algún cambio o también para darnos ideas de mejora continua.

Las padres de familia en general se sienten entre satisfecho y medianamente satisfechos por los horarios de las academias de las cuales hicieron a hacen uso, esto debido a que deben de planificar el medio de transporte que usaran sus menores hijos para asistir a clases, si ellos trabajan cual sería el horario más conveniente para dejarlos antes de ir a trabajar, así también como los podrían recoger, si la academia cuenta con alguna línea de movilidad personal o en todo caso si el menor es completamente independiente a qué hora podría ir a tomar un bus y cuánto debe de caminar para llegar al local donde se dictan las clases.

Estamos dirigiéndonos no solo a padres de familia también a menores de edad por lo tanto, al tomar decisiones de horarios debemos de ver también la ubicación, el medio de transporte público o privado, aspectos que van de la mano con las horas de ingreso y salida.

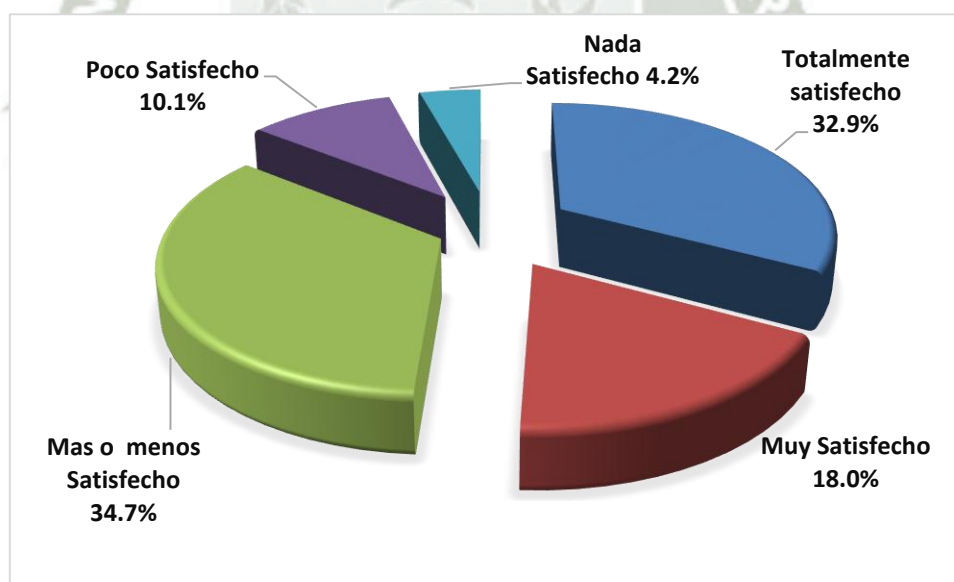


**TABLA N° 31: SATISFACCIÓN CON EL HORARIO**

| Satisfacción de horario | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|-------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente satisfecho   | 124        | 32.6         | 32.9              |
| Muy Satisfecho          | 68         | 17.9         | 18.0              |
| Más o menos Satisfecho  | 131        | 34.5         | 34.7              |
| Poco Satisfecho         | 38         | 10.0         | 10.1              |
| Nada Satisfecho         | 16         | 4.2          | 4.2               |
| <b>Total</b>            | <b>377</b> | <b>99.2</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE          | 3          | 0.8          |                   |
| <b>Total</b>            | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 7: SATISFACCION DE HORARIO**


Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

## B. NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO EN CUANTO A ATENCIÓN PERSONALIZADA:

La atención es la primera imagen que tiene la persona del servicio, al ingresar a una academia, quien da informes lo debe hacer de una forma clara, precisa

según las preguntas del usuario, amable y respetuosa, posteriormente si hay alguna información a dar es necesario que siempre se siga mantenimiento esta cordialidad de atención al usuario y al cliente. En el presente estudio de mercado observamos que hay una gran tendencia por la satisfacción media referente a la calidad del servicio.

Una academia de artes ya sea de periodo vacacional o de periodo escolar es una empresa de servicios, aspecto que no se debe olvidar ya que es el servicio prestado nuestro producto final y como lo disfrute el cliente será la calificación de calidad, y si el cliente regresa para seguir haciendo uso del servicio es la mejor forma de saber que estamos haciendo las cosas correctas.

El usuario de este tipo de servicios desea una atención personalizada, ya que está poniendo en nuestras manos lo más valioso que tiene que son sus hijos, y la función de toda empresa dedicada a este rubro es no defraudarlo.

Que es lo busca el padre de familia o apoderado, es tener la información exacta sobre contenido del curso, beneficios, precio y horarios, porque primero quiere saber cómo le enseñaran a sus hijos el curso al cual fue inscrito, segundo quiere saber si aprenderá algo, cuanto es valor y como hará para que su menor pueda asistir a las clases.

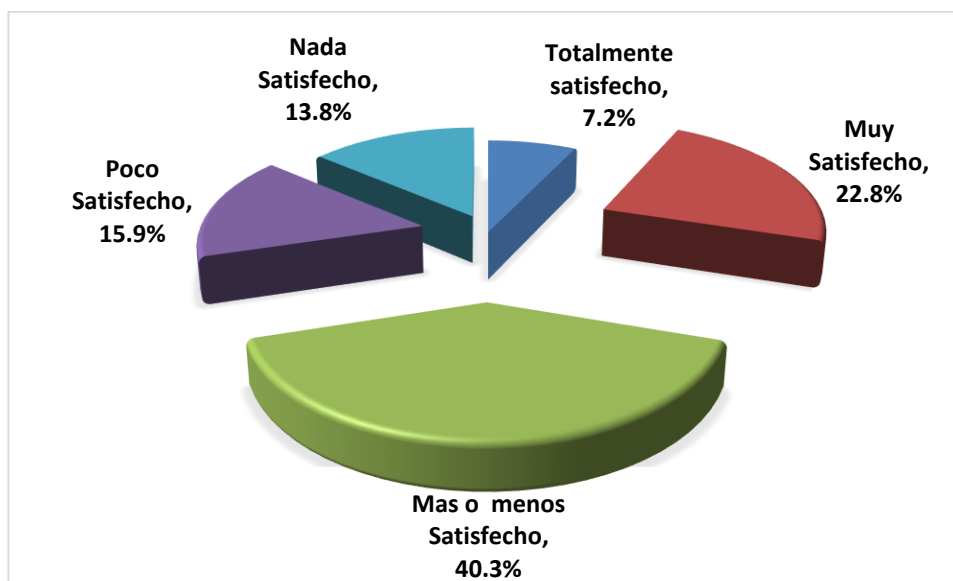
**TABLA N° 32: SATISFACCION ATENCION PERSONALIZADA**

| <b>Satisfacción del Servicio</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Totalmente satisfecho            | 27                | 7.1               | 7.2                      |
| Muy Satisfecho                   | 86                | 22.6              | 22.8                     |
| Mas o menos Satisfecho           | 152               | 40.0              | 40.3                     |
| Poco Satisfecho                  | 60                | 15.8              | 15.9                     |
| Nada Satisfecho                  | 52                | 13.7              | 13.8                     |
| <b>Total</b>                     | <b>377</b>        | <b>99.2</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE                   | 3                 | .8                |                          |
| <b>Total</b>                     | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 8: SATISFACCION DE ATENCION  
PERSONALIZADA**



Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

### C. NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO EN CUANTO AL PRECIO:

El precio es una variable muy importante en todo proyecto, muchas veces se piensa ofrecer un menor precio es la ventaja competitiva de mi empresa, pero muchas veces no es así, los padres de familia que inscribieron a sus menores hijos en academias de verano o en academias de arte aseguran no sentirse completamente satisfechos con lo pagado en comparación con el servicio recibido, ya que pagaron un precio bajo o un precio alto pero tuvieron problemas en el transcurso del curso como muchos alumnos por clase, o faltas de los docentes, falta de orientación o no se cumplieron los objetivos del curso, solo por mencionar algunos de los comentarios.

Entonces con estas referencias, contar con un plan de contingencia en caso de faltas o inasistencias de docentes, tener una política interna de cumplimiento de objetivos, o hacer un breve estudio de satisfacción de los usuarios, marcaran la diferencia y no se tendrán comentarios populares como “me dieron gato por liebre”.



La política de precios de las actuales academias varia esto lo vemos en el presente estudio sobre el análisis de la competencia, donde se clasifica por horas a la semana, pero no hay que olvidarnos que existen otras academias que son negocios familiares que ofrecen precios altos o bajos sin una verdadera política de precios, ya que muchas veces estas pequeñas empresas no consideran los verdaderos costos fijos y variables en lo que incurre la academia.

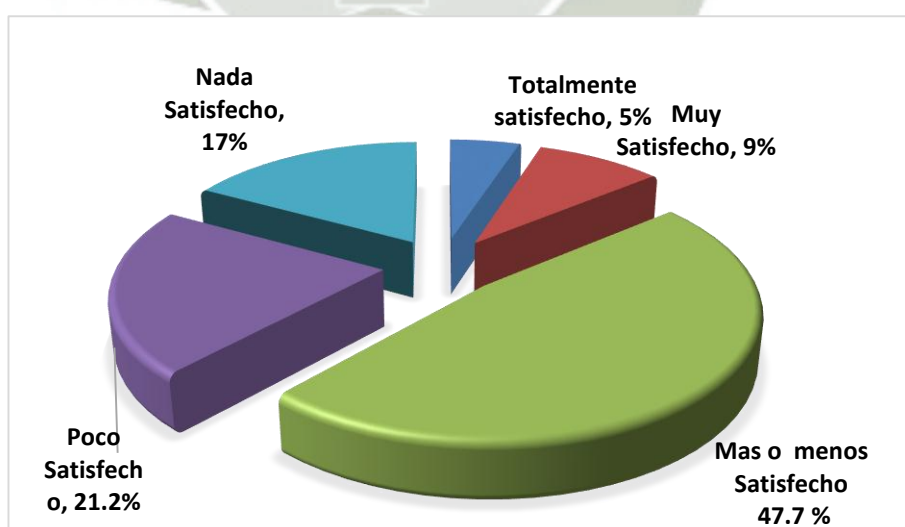
**TABLA N° 33: SATISFACCION DEL PRECIO**

| Satisfacción del Precio | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|-------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente satisfecho   | 19         | 5.0          | 5.0               |
| Muy Satisfecho          | 34         | 8.9          | 9.0               |
| Más o menos Satisfecho  | 180        | 47.4         | 47.7              |
| Poco Satisfecho         | 80         | 21.1         | 21.2              |
| Nada Satisfecho         | 64         | 16.8         | 17.0              |
| <b>Total</b>            | <b>377</b> | <b>99.2</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE          | 3          | 0.8          |                   |
| <b>Total</b>            | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 9: SATISFACCION DEL PRECIO**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**D. NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO EN CUANTO A LA  
CALIDAD DE CONTENIDO:**

La calidad del contenido del curso no solo depende del profesor, la enseñanza de cualquier actividad artística es un proceso donde se debe motivar al alumno para que este poco a poco aprenda las técnicas necesarias para alcanzar resultados progresivamente.

Una academia de artes, espera resultados en sus alumnos, algunas veces erróneamente pensamos que por ser una academia de verano o ser una academia de artes no se necesita conseguir un resultado final, y que solo asisten los niños y adolescentes en este periodo para estar ocupados algunas horas al día.

En el presente estudio realizado podemos ver que permanece una satisfacción media referente a la calidad del contenido del curso, se ofrece un curso sobre una materia determinada pero el alumno no llega a asimilar la totalidad del curso o simplemente se ofreció una presentación final la cual nunca se lleva a cabo. Estas situaciones llevan a que los padres de familia no se sientan completamente satisfechos, algunas veces es el profesor el responsable o el director de la academia la persona que no ha planificado correctamente el inicio, el medio y el final del curso, y termina improvisando o simplemente no cumple la totalidad de los objetivos a cumplir.

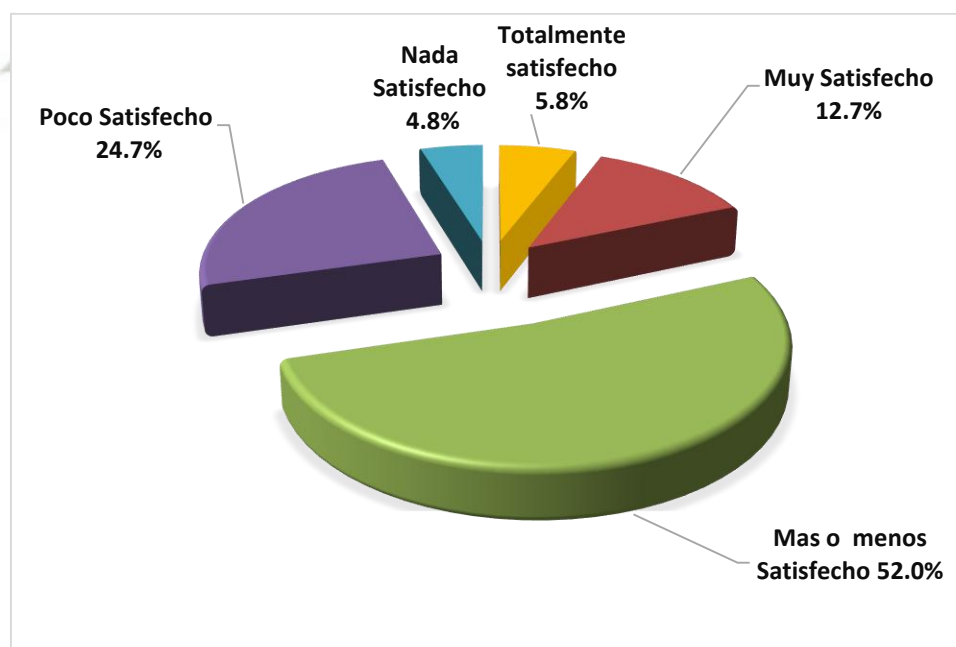
El profesor es la persona directa que impartirá el curso, entonces adicional a su talento en el arte que desarrolle es importante el tipo de enseñanza que imparta, los padres de familia buscan que sus hijos saquen algún provecho del tiempo invertido en la academia.

**TABLA N° 34: NIVEL DE SATISFACCION DE CALIDAD DE CONTENIDO**

| Satisfacción de calidad de contenido | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|--------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente satisfecho                | 22         | 5.8          | 5.8               |
| Muy Satisfecho                       | 48         | 12.6         | 12.7              |
| Más o menos Satisfecho               | 196        | 51.6         | 52.0              |
| Poco Satisfecho                      | 93         | 24.5         | 24.7              |
| Nada Satisfecho                      | 18         | 4.7          | 4.8               |
| <b>Total</b>                         | <b>377</b> | <b>99.2</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                       | 03         | 0.8          |                   |
| <b>Total</b>                         | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 10 : NIVEL DE SATISFACCION DE CALIDAD DE CONTENIDO**


Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



### E. NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO EN CUANTO A LA CALIDAD DE PROFESORES:

Los profesores o maestros especialistas en algún tipo de arte también deben de saber cómo llegar al alumno y hacer que este adquiriera los conocimientos de una forma dinámica, agradable, deben despertar la motivación en el aprendizaje.

Los padres de familia que ponen a sus hijos a academias de arte en periodo vacacional o continuo esperan que sus hijos no tengan una enseñanza estricta como en los colegios, más bien que sea algo más divertido, un escape de las obligaciones del día a día, por eso es preciso hacer una buena selección de personal. La apreciación de los padres de familia referente a esta variable no se encuentran completamente satisfechos con las escuelas a las cuales asistieron indican falta calidad en la enseñanza, modernización de métodos específicos para enseñar a los niños, niñas y adolescentes.

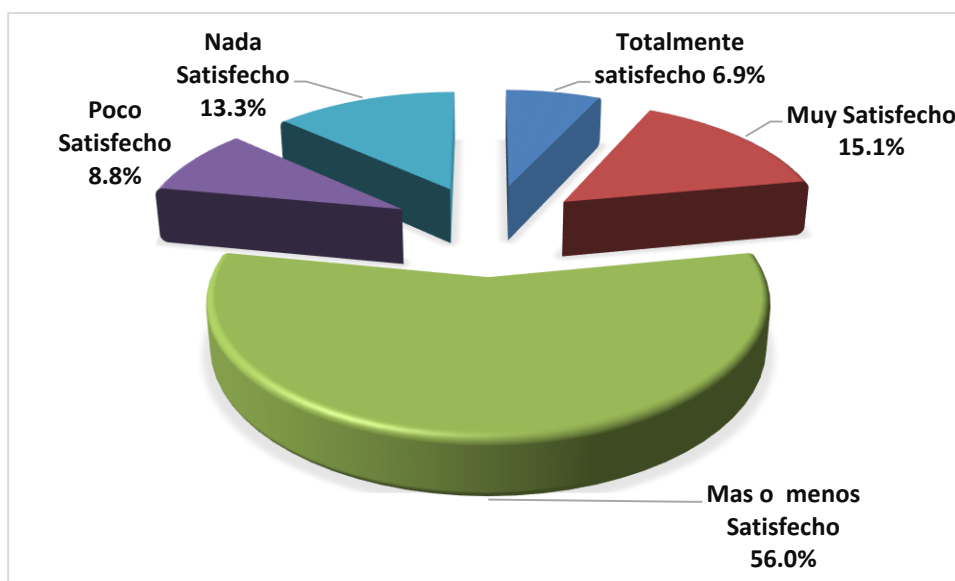
**TABLA N° 35 : NIVEL DE SATISFACCION DE LA CALIDAD DE PROFESORES**

| Satisfacción de calidad de profesores | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|---------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente satisfecho                 | 26         | 6.8          | 6.9               |
| Muy Satisfecho                        | 57         | 15.0         | 15.1              |
| Más o menos Satisfecho                | 211        | 55.5         | 56.0              |
| Poco Satisfecho                       | 33         | 8.7          | 8.8               |
| Nada Satisfecho                       | 50         | 13.2         | 13.3              |
| <b>Total</b>                          | <b>377</b> | <b>99.2</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                        | 3          | 0.8          |                   |
| <b>Total</b>                          | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 11: NIVEL DE SATISFACCION DE LA CALIDAD DE  
PROFESORES**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### **3.2.3. ASPECTOS IMPORTANTE PARA EL CONSUMIDOR REFERENTE AL NUEVO SERVICIO**

#### **3.2.3.1. DESARROLLO DE LAS HABILIDADES ARTISTICAS**

Los padres de familia consideran que el desarrollo de las habilidades artísticas de sus hijos es completamente importante.

Las habilidades artísticas las personas las tenemos en distintos grados, pero lo importante es ponerlas en práctica en el grado que las tengamos, si a un niño le gusta dibujar entonces debemos motivarlo a que desarrolle este gusto por el dibujo y la pintura, no es necesario que tenga un gran talento, con perseverancia y practica tendrá resultados.

Los niños tienen la mente fresca y son espontáneos sus gustos, si le gusta bailar porque no enviarlo a las clases de baile, tampoco es necesario que sea el mejor, nuestra política es incentivarlo a que realice lo que le guste sin un ánimo de competencia, más bien se trata de incentivar al niño dándole valores y ayudándolo a desarrollar su creatividad.

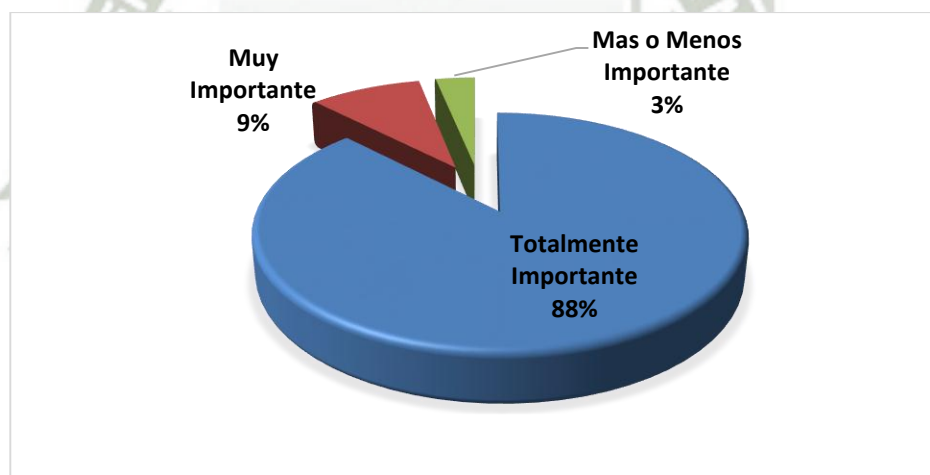
**TABLA N° 36: IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE HABILIDADES  
ARTISTICAS**

| <b>Desarrollo De Las<br/>Habilidades Artísticas<br/>De Sus Hijos</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|
| Totalmente Importante                                                | 328               | 86.3              | 87.7                         |
| Muy Importante                                                       | 34                | 8.9               | 9.1                          |
| Más o Menos Importante                                               | 12                | 3.2               | 3.2                          |
| <b>Total</b>                                                         | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>                 |
| NO CORRESPONDE                                                       | 6                 | 1.6               |                              |
| <b>Total</b>                                                         | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                              |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 12: IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE HABILIDADES  
ARTISTICAS**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.2.3.2. DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Y EL CRECIMIENTO PERSONAL

Como se dijo anteriormente las tendencias están cambiando, los padres de familia, que ahora son personas jóvenes, buscan lo mejor para sus hijos, en educación, en bienestar, en salud, en todo, quieren que sus hijos tengan más oportunidades de las que ellos tuvieron.



Los padres de familia también tienen acceso a una mayor red de comunicación como es el internet, la televisión por cable que anteriormente no se daba de la misma magnitud. Los padres de familia de hoy saben cómo el arte apoya al desarrollo y crecimiento personal de sus hijos, saben que si su hijo tiene alguna tendencia en artes es mejor apoyarlo, y que aunque se tenga que invertir parte de su presupuesto familiar consideran que ya no es un gasto, ya que el beneficio que recibirán es mucho más grande.

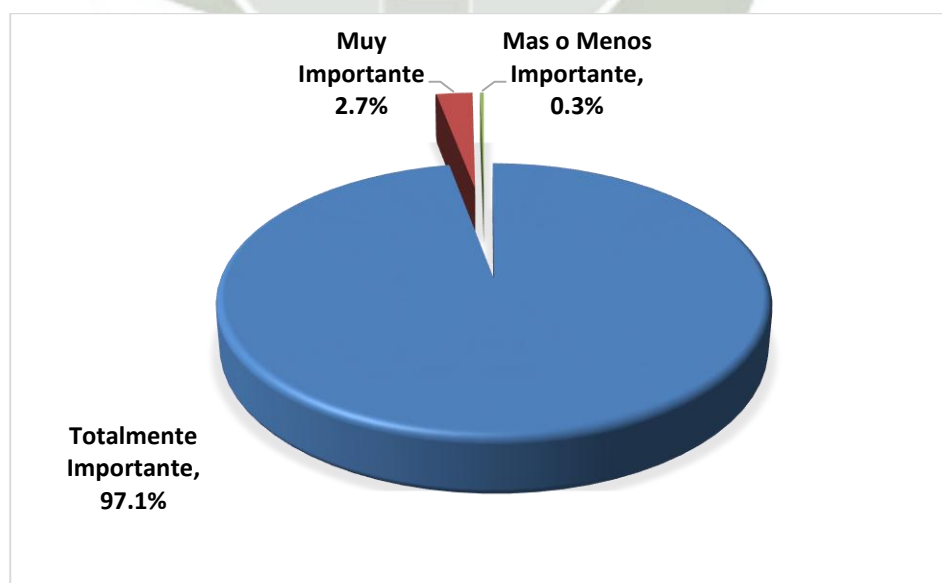
**TABLA N° 37 : IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO PERSONAL**

| <b>Desarrollo De La Personalidad Y Crecimiento Personal</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Totalmente Importante                                       | 363               | 95.5              | 97.1                     |
| Muy Importante                                              | 10                | 2.6               | 2.7                      |
| Más o Menos Importante                                      | 1                 | 0.3               | 0.3                      |
| <b>Total</b>                                                | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE                                              | 6                 | 1.6               |                          |
| <b>Total</b>                                                | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 13 : IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO PERSONAL**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.2.3.3. EQUIPO ADECUADO PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS DIVERSAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS

No son solo los profesores, no solo es el equipo humano mucho tiene que ver también con el equipo adecuado, es decir las clases de música se deben realizar con el instrumento necesario, el lugar adecuado, una sala de sonido, las clases de danza se deben hacer no solo con la vestimenta realizada también con una sala especial, libre generalmente con espejos, el equipo musical entre otros.

Las clases de dibujo y pintura deben contar con los caballetes, con bancos especiales para que los alumnos puedan sentirse cómodos al momento de aprender, entre otras necesidades. Es una importante inversión, que puede marcar la diferencia como institución frente a la competencia, pero lo más importante hará que el niño se sienta cómodo.

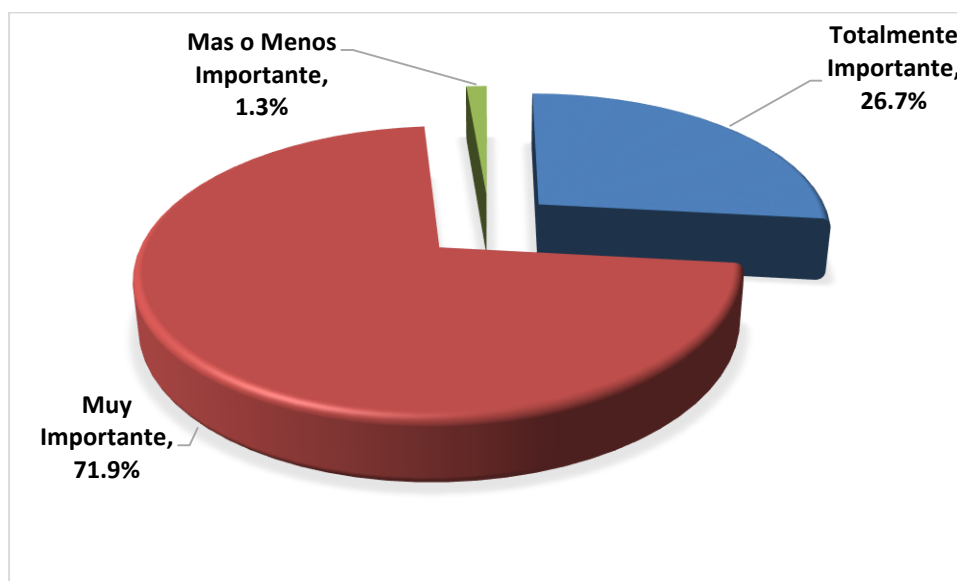
**TABLA N° 38: IMPORTANCIA DE TENER EQUIPO ADECUADO**

| <b>Equipo Adecuado Para el<br/>Correcto Desarrollo De Las<br/>Diversas Disciplinas<br/>Artísticas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|
| Totalmente Importante                                                                                 | 100               | 26.3              | 26.7                         |
| Muy Importante                                                                                        | 269               | 70.8              | 71.9                         |
| Más o Menos Importante                                                                                | 5                 | 1.3               | 1.3                          |
| <b>Total</b>                                                                                          | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>                 |
| NO CORRESPONDE                                                                                        | 6                 | 1.6               |                              |
| <b>Total</b>                                                                                          | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                              |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 14: IMPORTANCIA DE TENER EQUIPO ADECUADO**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

#### 3.2.3.4. DIVERSIDAD DE HORARIOS

El 89% de los padres indico que es algo muy importante, primero debe ser un horario adecuado para que el niño no interrumpa sus horas escolares, adecuarse al tiempo que disponen, segundo en caso de niños pequeños debe ser un horario adecuado para que los padres de familia los cuales planificarán como serán enviados y recogidos de nuestra academia, el niño puede querer mucho aprender cierta materia, pero si solo hay un horario y precisamente el padre de familia no tiene como enviarlo en ese horario, entonces puede ser que se escoja otra alternativa es decir otro centro, academia o escuela.

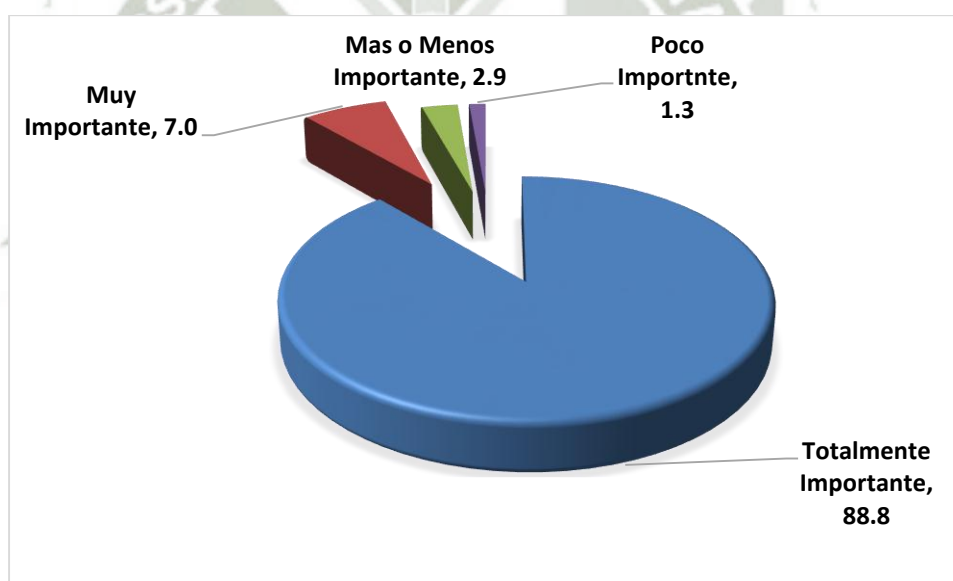
Tomando en cuenta lo ya mencionado es que en el centro de desarrollo artístico deberá contar con una aptitud a los horarios así se podrá satisfacer a más personas.



**TABLA N° 39 : IMPORTANCIA DE DIVERSIDAD DE HORARIOS**

| Horarios               | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente Importante  | 332        | 87.4         | 88.8              |
| Muy Importante         | 26         | 6.8          | 7.0               |
| Más o Menos Importante | 11         | 2.9          | 2.9               |
| Poco Importante        | 5          | 1.3          | 1.3               |
| <b>Total</b>           | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE         | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>           | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 15 : IMPORTANCIA DELA DIVERSIDAD DE HORARIOS**


Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

### 3.2.3.5. DIVERSIDAD DE CURSOS

Las formas de artes son varias, pero solo se han tomado algunas para que sean parte de la curricula del centro de desarrollo del talento artístico. Tampoco es necesario abarcar muchas y al final dar resultados mediocres, se trata de concentrarnos en unas, y claro dependerá de la demanda posterior si se incrementas alguna.

Los padres de familia consideran que es importante que el centro de desarrollo artístico ofrezca una cantidad suficiente de cursos de los cuales ellos puedan escoger

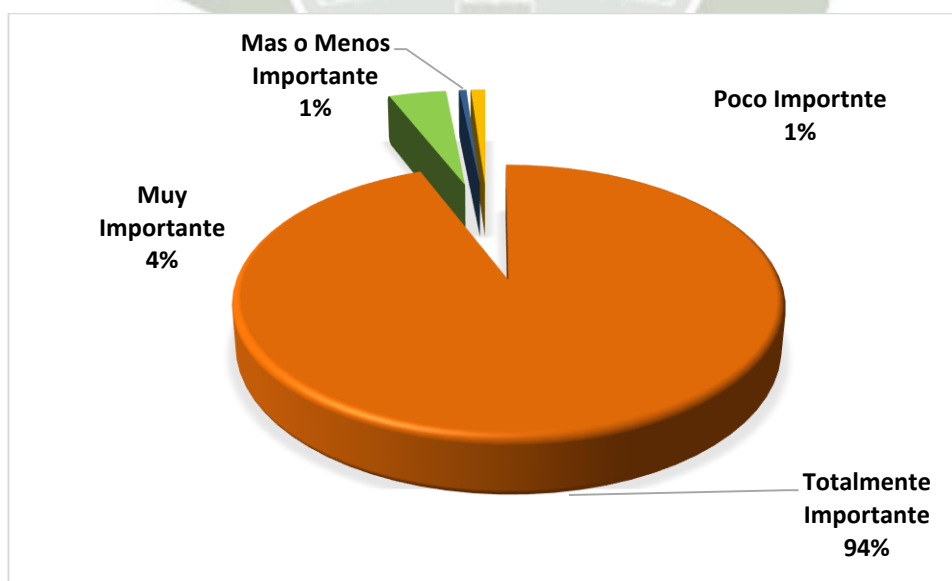
**TABLA N° 40: IMPORTANCIA DE DIVERSIDAD DE CURSOS**

| Diversidad de cursos   | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente Importante  | 352        | 92.6         | 94.1              |
| Muy Importante         | 16         | 4.2          | 4.3               |
| Más o Menos Importante | 2          | 0.5          | 0.5               |
| Poco Importante        | 4          | 1.1          | 1.1               |
| <b>Total</b>           | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE         | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>           | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 16: IMPORTANCIA DE DIVERSIDAD DE CURSOS**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.2.3.6. PROFESORES PROFESIONALES

La calidad de enseñanza debe ser parte de las ventajas competitivas, los padres de familia buscan un lugar donde sus hijos adquieran los conocimientos de la mejor forma, que se le preste la atención necesaria y seguimiento para que puedan aprender el curso que hayan decidido.

Los profesores también deben de recibir cursos de capacitación ya sea en su área y también en los métodos de enseñanza, siempre hay algo nuevo por aprender, e innovar es lo que marca la diferencia

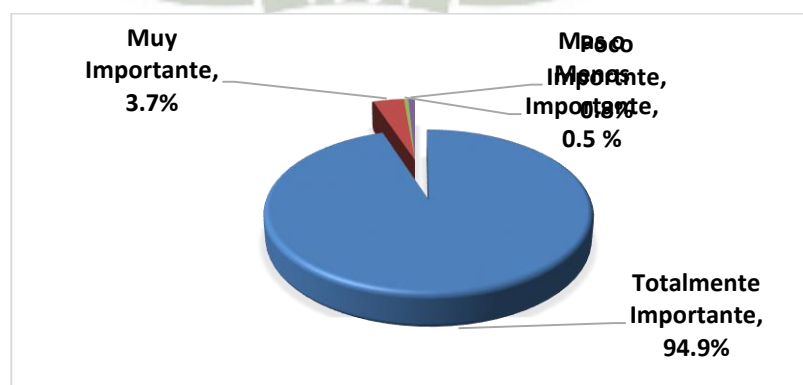
**TABLA N° 41: IMPORTANCIA DE CONTAR CON PROFESORES PROFESIONALES**

| Profesores Profesionales | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|--------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente Importante    | 355        | 93.4         | 94.9              |
| Muy Importante           | 14         | 3.7          | 3.7               |
| Más o Menos Importante   | 2          | 0.5          | 0.5               |
| Poco Importante          | 3          | 0.8          | 0.8               |
| <b>Total</b>             | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE           | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>             | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 17 : IMPORTANCIA DE CONTAR CON PROFESORES PROFESIONALES**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



### 3.2.3.7. INFRAESTRUCTURA

La infraestructura del local debe ser la adecuada para poder distribuir espacios convenientes para el desarrollo de las clases según la disciplina, por lo que el centro de desarrollo artístico deberá contar con un local con 5 ambientes para el dictado de clases, cada ambiente debe estar definido para una materia específica, por ejemplo donde se enseña música, debe de tener bancos o sillas, si es necesario algunos instrumentos musicales por si hay algún inconveniente y el alumno no puede traer el suyo, y así ambientarla de una forma agradable a la vista.

Los resultados de la encuesta afirman que tener la infraestructura adecuada es totalmente importante para los padres de familia, ya que esto contribuye al correcto aprendizaje de las diferentes artes.

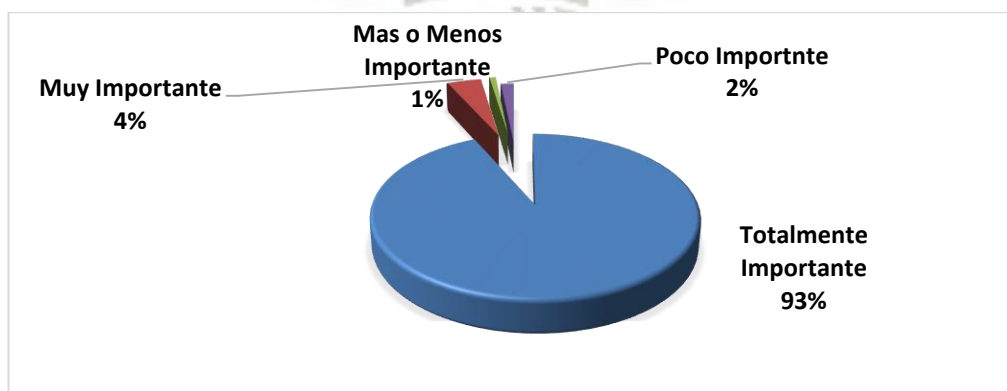
**TABLA N° 42: IMPORTANCIA DE INFRAESTRUCTURA ADECUADA**

| Infraestructura        | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente Importante  | 349        | 91.8         | 93.3              |
| Muy Importante         | 16         | 4.2          | 4.3               |
| Más o Menos Importante | 3          | 0.8          | 0.8               |
| Poco Importante        | 6          | 1.6          | 1.6               |
| <b>Total</b>           | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE         | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>           | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 18 : IMPORTANCIA DE INFRAESTRUCTURA ADECUADA**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.2.3.8. UBICACIÓN

La ubicación como ya se dijo anteriormente es muy importante, nuestro servicio está dirigido en primera instancia a satisfacer al mercado de Arequipa metropolitana tiene que tener un local con una ubicación intermedia, es decir que sea accesible a que la mayoría de distritos pueda tener a disposición movilidad publica, así también el lugar a escoger debe ser un lugar que ofrezca seguridad.

Por el momento se está considerando solo un local, posteriormente se puede hacer la apertura de nuevos locales en otros distritos de la ciudad de Arequipa, siempre manteniendo las mismas tendencias en cursos, infraestructura, calidad de profesores entre otras

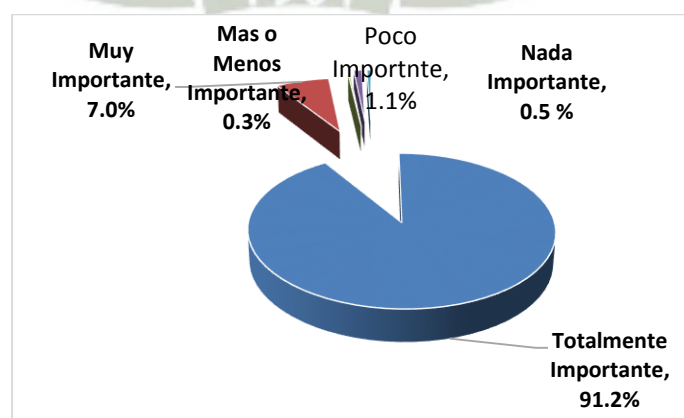
**TABLA N° 43: IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN**

| Ubicación              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente Importante  | 341        | 89.7         | 91.2              |
| Muy Importante         | 26         | 6.8          | 7.0               |
| Más o Menos Importante | 1          | 0.3          | 0.3               |
| Poco Importante        | 4          | 1.1          | 1.1               |
| Nada Importante        | 2          | 0.5          | 0.5               |
| <b>Total</b>           | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE         | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>           | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 19: IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.2.3.9. PRECIO

El 72% de los encuestados tomo el precio como una variable importante, cabe indicar que el precio real de un producto o servicio depende de un conjunto de varios elementos como son los costos fijos, los costos variables y los márgenes de rentabilidad, así mismo si queremos un buen servicio definitivamente vamos a tener que realizar un pago mayor, ya que los costos de capacitación, instalaciones, y demás darán un valor agregado a nuestro centro de desarrollo artístico.

**TABLA N° 44 : IMPORTANCIA DEL PRECIO**

| Precio                 | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Totalmente Importante  | 270        | 71.1         | 72.2              |
| Muy Importante         | 62         | 16.3         | 16.6              |
| Más o Menos Importante | 28         | 7.4          | 7.5               |
| Poco Importante        | 14         | 3.7          | 3.7               |
| <b>Total</b>           | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE         | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>           | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 20 IMPORTANCIA DEL PRECIO**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



### **3.3. ACEPTACIÓN DEL CONSUMIDOR**

#### **3.3.1. ACEPTACIÓN DEL SERVICIO**

A partir de esta pregunta ingresamos propiamente a lo que será el grado de satisfacción de la academia de artes especializada y dirigida específicamente a niñas, niños y adolescentes de entre 6 a 17 años de edad con sede en la ciudad de Arequipa, que incluya primeramente una curricula adecuada para impartir las diversas manifestaciones de arte, como es la música, la pintura, el dibujo entre otras que posteriormente se determinaran según el avance de la encuesta.

Es decir partir desde una disciplina básica a una avanzada, que tenga un ambiente adecuado para cada curso, que tenga horarios adecuados y variados, que los profesores tengan la habilidad de impartir sus conocimientos a menores de edad, todos estos parámetros serán expuestos en la propuesta del negocio. Los tiempos han cambiado y en comparación a años anteriores donde no se destinaba un presupuesto en la familia para otras actividades como aprender a tocar algún instrumento musical, como ir a clases de danza o como invertir dinero en aprender a dibujar en la actualidad las familias si lo hacen.

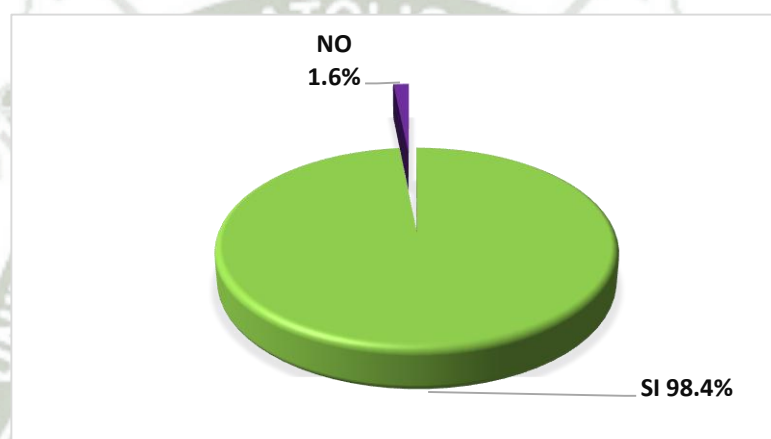
Estamos hablando de familias jóvenes en su mayor porcentaje los que tienen ideas nuevas, y saben la importancia que tiene desarrollar los talentos de sus hijos desde muy temprana edad, los que saben que invertir algo de dinero en que sus hijos aprendan algo adicional aparte de las labores escolares será importante para su desarrollo como persona, la nueva tendencia de las familias peruanas es darle las herramientas necesarias a sus hijos para que tengan un futuro mejor, muchos de los padres son profesionales, algunos que ejercen su carrera otros que se han dedicado a ser independientes o con negocios propios, quieren lo mejor para sus hijos, darle lo que sus padres en su tiempo no pudieron darles, es por ello que actualmente se ve que hay mayor demanda en servicios que años atrás no tendrían aceptación, como viajes en familia, aprendizaje de otros idiomas, aprender y desarrollar habilidades artísticas, aprendizaje de nuevos deportes, entre otras.

**TABLA N° 45: PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN**

| Aceptación   | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------|------------|--------------|
| Si           | 374        | 98.4         |
| No           | 6          | 1.6          |
| <b>TOTAL</b> | <b>380</b> | <b>100.0</b> |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 21 : PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN**


Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.2. ACEPTACIÓN DE LOS TALLERES PREFERIDOS

A continuación analizaremos los diferentes gustos y preferencias de los padres encuestados en cuanto a talleres a los que les gustaría inscribir a sus menores hijas e hijos, el precio que están dispuestos a pagar, la frecuencia con la que toman el servicio, horarios accesibles, y donde le gustaría que se ubique el nuevo centro de desarrollo del arte.

#### 3.3.2.1. INTENSIÓN DE ASISTENCIA AL TALLER DE DIBUJO

Dibujar por placer, diversión o como terapia es una forma de expresión y de comunicación, es una actividad que aporta innumerables beneficios a la persona, ya sea de cualquier edad. Muchos de los padres de familia

indican que sus hijos tienen habilidades para el dibujo, pero algunas veces por falta de tiempo los mismos padres de familia no pueden ayudar a sus hijos a desarrollar esta forma de arte, ya sea porque no tienen tiempo suficiente por el trabajo que desarrollan o porque ellos no cuentan con esta habilidad pero sin embargo ven que sus hijos si la tienen, entonces bajo estas circunstancias los padres de familia toman dos opciones la primera opción dejar a que sus hijo si está verdaderamente interesado en aprender a dibujar lo haga por sus propios medios, situación que muchas veces hace que los niños a pesar que tienen el talento no lo desarrollen porque no cuentan con ningún tipo de orientación y las segunda opción es inscribirlo a una academia de artes, en la ciudad de Arequipa, no se tienen academias especializadas en enseñar a dibujar a los niños de una forma más profesional, se tienen academias las cuales ofrecen cursos muy cortos donde se da una muy básica enseñanza o algunos niños toman cursos particulares los cuales algunas veces resultan siendo más costos y en muchos casos no se llega a hacer una continuidad en la enseñanza. Bajo estas circunstancias de falta de oferta para esta demanda de niños que tienen talento en el dibujo y sus padres de familia están interesados en que su habilidad se desarrolle se ha decidido aperturar el curso en la propuesta.

Tenemos presentes los múltiples beneficios que aporta a los niños el desarrollar sus habilidades en dibujo, en la formación de su personalidad, en su expresión intelectual, en adquirir hábitos como la paciencia, la disciplina y la perseverancia, en estimular su creatividad, en aprender a analizar y entender, en mejorar su autoestima, en poder expresar sus sentimientos en poder desarrollar la capacidad de concentración, en apreciar el esfuerzo y el trabajo culminado.

En base a todo esto se está proponiendo que este curso tenga una duración de 18 meses dividido en tres talleres, el taller básico, donde se aprende aspectos generales del dibujo, con clases completamente prácticas, luego un curso medio, para ya ir desarrollando un poco más esta disciplina como las diversas técnicas del dibujo, e ir orientando al alumno hacia una



propuesta, y el curso avanzado donde el alumno ya debe desarrollar su propio estilo.

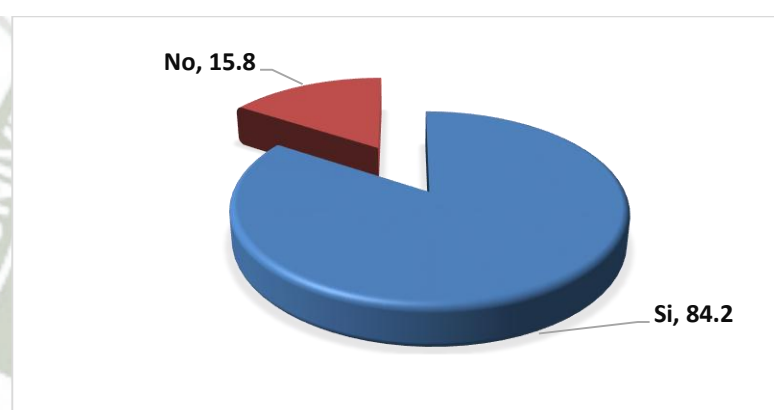
**TABLA N° 46 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE DIBUJO**

| Enviaría usted a su hijo (a) a un curso de dibujo | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|---------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Si                                                | 315        | 82.9         | 84.2              |
| No                                                | 59         | 15.5         | 15.8              |
| <b>Total</b>                                      | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                    | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>                                      | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 22: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE DIBUJO**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.2.2. INTENSIÓN DE ASISTENCIA AL TALLER DE PINTURA

La pintura como disciplina artística también favorece al desarrollo de los menores de edad especialmente ayuda a fomentar su creatividad y su sensibilidad, también ayuda a desarrollar su personalidad, a adquirir hábitos como la perseverancia, el logro de objetivos, la capacidad de análisis, entre otras muchas. Los padres de familia consideran que sus menores hijos tienen habilidades en pintura, con esta afirmación no queremos decir que estos niños son especialmente especialistas en este tipo de arte, los padres ven que ellos tienen el interés por pintar, observan

que a los niños les gusta mezclar colores, que les gusta descubrir y que tienen curiosidad por hacer algo nuevo.

Cuando un niño tiene la curiosidad por algo es necesario darle motivación, ya que muchas veces el niño puede querer pero como los padres de familia lo ven como algo sin importancia entonces este arte no se desarrollara, para esto también se ha determinado que el curso a dictar estará dividido en tres talleres, el taller básico, para iniciarse en el tema, adquirir conocimientos básicos, conocer los tipos de materiales para pintar, si el padre de familia decide que el niño desea continuar pasara al taller medio donde ya se avanzara un poco más en técnica, donde ya se puede definir con qué tipo de pintura desea realizar su arte el alumno y posteriormente se tendrá el tercer taller el taller avanzado, donde el alumno ya debe de ser un poco más independiente y tomar una tendencia personal en pintura.

Cabe indicar que esta educación debe ser acorde a las habilidades del alumno, habrán alumnos que solo desean tomar el taller básico ya que no es precisamente el arte que ellos quieren desarrollar entonces siempre debe haber mucha comunicación entre padres de familia y profesores.

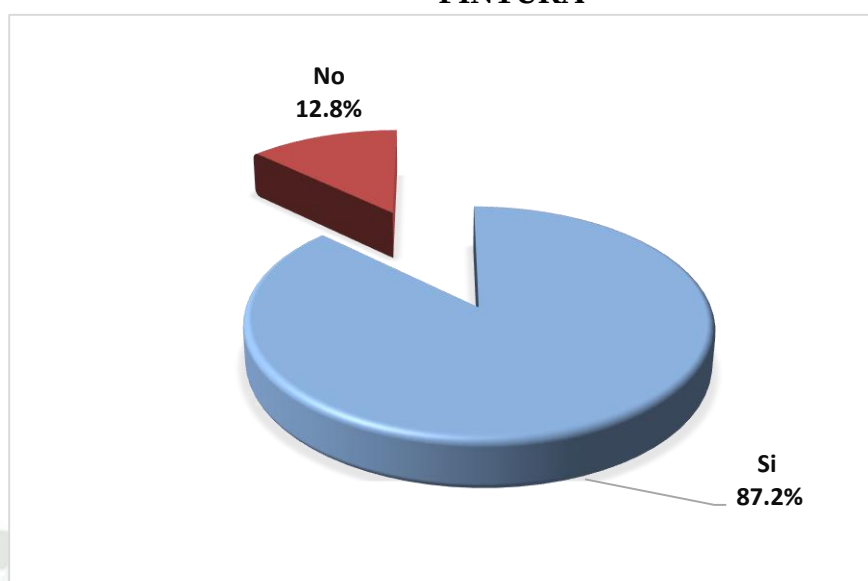
**TABLA N° 47: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE PINTURA**

| <b>Enviaría usted a su hijo<br/>(a) a un curso de<br/>Pintura</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Si                                                                | 326               | 85.8              | 87.2                     |
| No                                                                | 48                | 12.6              | 12.8                     |
| <b>Total</b>                                                      | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE                                                    | 6                 | 1.6               |                          |
| <b>Total</b>                                                      | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 23: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE  
PINTURA**



Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

### 3.3.2.3. INTENSIÓN DE ASISTENCIA AL TALLER DE FOTOGRAFÍA

La fotografía es una de las artes contemporáneas, que al igual que la pintura, la escultura o la música pretenden ser una forma de expresión del artista para expresar emociones, sentimientos y pensamientos.

Respecto a esta disciplina la mayoría de padres encuestados no estuvieron interesados de hacer participar a sus menores hijos en este curso, por lo que evidencia una baja aceptación y no se consideró como uno de los cursos a dictar en la propuesta de negocio, a pesar que este arte contemporáneo como se describió, cada día tiene más adeptos, y como expresión la vemos a diario en las revistas, periódicos, paginas sociales de internet, no es una disciplina que despierte la atención de los padres de familia, para interpretar esta tendencia, se ha indagado un poco más, y los padres de familia saben que para que sus hijos desarrollen esta habilidad como actividad de entretenimiento es necesario contar con una cámara fotográfica y sus herramientas como lentes, flash, trípode entre otras.



Se sabe también que estas herramientas demandan una inversión alta, y es por esto que los padres de familia no están dispuestos a invertir grandes cantidades de dinero en materiales adicionales de alto costo si es que solo se trata de hobbies o un curso de verano, pero no del todo está descartada, puede tomarse para un posterior curso de temporada dirigida a adolescentes que estén realmente interesadas y cuenten con las herramientas necesarias, esto se evaluara más adelante.

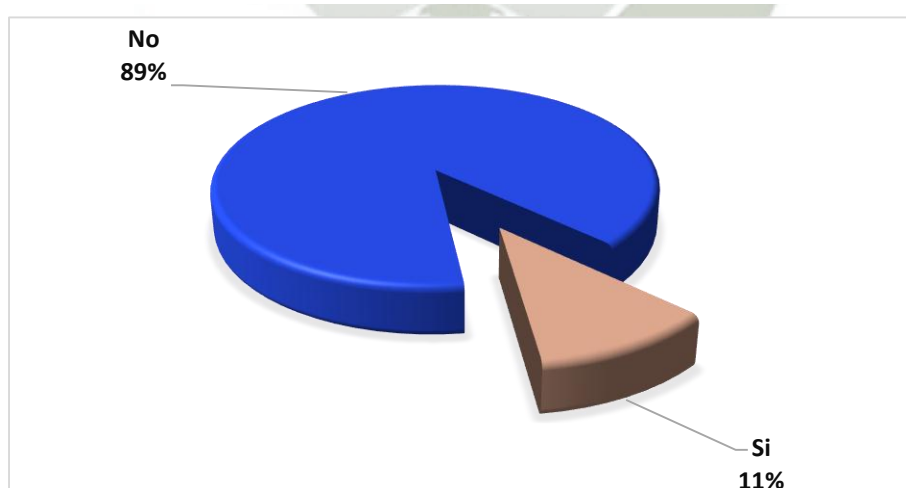
**TABLA N° 48: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE FOTOGRAFÍA**

| <b>Enviaría usted a su hijo<br/>(a) a un curso de<br/>Fotografía</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|
| Si                                                                   | 41                | 10.8              | 11.0                         |
| No                                                                   | 333               | 87.6              | 89.0                         |
| <b>Total</b>                                                         | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>                 |
| NO CORRESPONDE                                                       | 6                 | 1.6               |                              |
| <b>Total</b>                                                         | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                              |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 24 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE FOTOGRAFÍA**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.2.4. INTENSIÓN DE ASISTENCIA AL TALLER DE TEATRO

El teatro es considerada una forma de arte ya que cuenta con varios elementos que tienen que ver con la subjetividad y la creatividad de los que toman parte de él: guiones o historias, modos de interpretarlas, estilos pictóricos y arte gráfico a la hora de establecer una escenografía, música, baile y muchos otros elementos son los que forman parte del teatro y lo hacen un fenómeno muy completo.

“Para hacer teatro no es necesario que el niño sea un artista y tenga una cualidad innata para ello, bastará con que quiera divertirse, inventar e interpretar historias, y hacer amigos. El teatro en las personas especialmente en menores de edad, aumenta la autoestima, enseña a hacer actividades en equipo, enseña a controlar las emociones, crea una disciplina, la facilidad de desenvolverse en público, estimula la expresión verbal y corporal, estimula la capacidad de memoria, de agilidad mental, la improvisación y la concentración. Ayuda a los niños a retener diálogos y trabalenguas mejorando y favoreciendo su dicción.

Teniendo una visión más amplia de esta disciplina y de sus múltiples beneficios, y teniendo la aceptación de los padres de familia de inscripción a este curso, es que se ha tomado la decisión de que sea parte de los talleres a dictar, y como en las otras alternativas, se plantea un curso dividido en tres talleres.

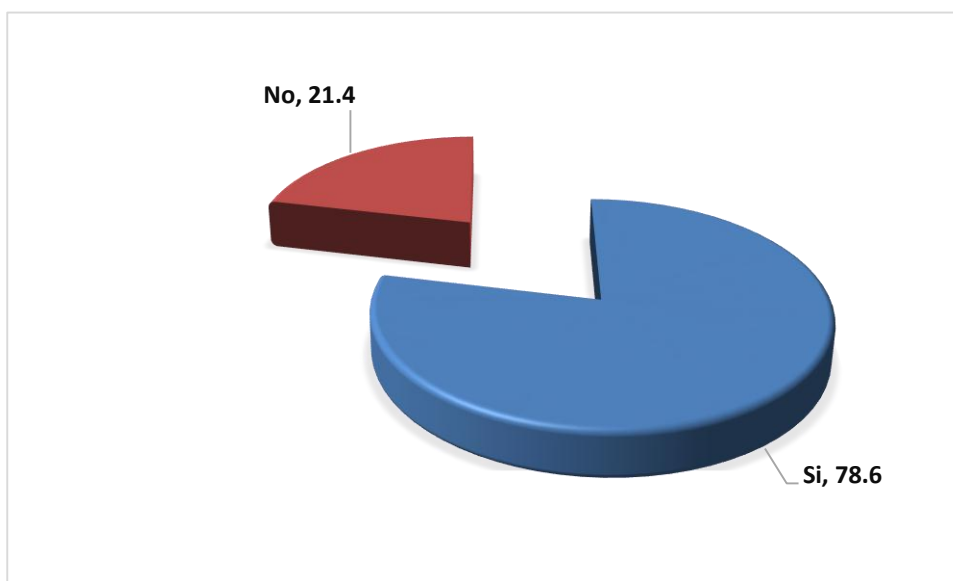
**TABLA N° 49: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE TEATRO**

| Enviaría usted a su hijo (a)<br>a un curso de Teatro | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje<br>válido |
|------------------------------------------------------|------------|--------------|----------------------|
| Si                                                   | 294        | 77.4         | 78.6                 |
| No                                                   | 80         | 21.1         | 21.4                 |
| <b>Total</b>                                         | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>         |
| NO CORRESPONDE                                       | 6          | 1.6          |                      |
| <b>Total</b>                                         | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                      |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### GRÁFICO N° 25 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE TEATRO



Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

#### 3.3.2.5. INTENSIÓN DE ASISTENCIA AL TALLER DE DANZA

La danza es considerada una actividad que potencia la capacidad expresiva, la destreza física, la habilidad cognitiva y el desarrollo motriz, la danza es una disciplina de las artes que tiene mucha aceptación, adicionalmente como las otras disciplinas aporta beneficios integrales a cualquier edad, siendo específicamente beneficiosa para los menores de edad.

Los beneficios del baile en los niños son muy valiosos para su desarrollo físico, mental y emocional. Cuando los pequeños aprenden a bailar desarrollan sus capacidades intelectuales y sociales. Cultivan su creatividad y fortalecen su autoestima.

La danza les aporta unos beneficios que duran toda la vida, tales como los siguientes: Mejora su condición física, el baile ofrece todos los beneficios para la salud física que cualquier tipo de ejercicio. Los niños que bailan con regularidad, normalmente, crecen en óptimas condiciones físicas porque aprende a tener una vida activa.



El baile aumenta la fuerza y resistencia física en los niños, les ayuda a mejorar la postura, la circulación y el balance, y también a desarrollar una buena coordinación. Una práctica de baile regular también les ayuda a tener buena salud cardiovascular. Ayuda a desarrollar destrezas sociales. Algunos de los mejores beneficios del baile en los niños son las destrezas sociales que adquieren en las clases de baile. Aprenden a cooperar y a trabajar en equipo, aprenden a desarrollar relaciones con otros niños de su misma edad, crean disciplina, desarrollan la creatividad e imaginación, aumentan la autoestima.

El curso de baile como se dijo anteriormente tiene una gran aceptación por parte de los padres de familia, muchos han visto en sus menores hijos actitudes para poder desarrollar esta disciplina, no solo por todos los beneficios también porque muchas veces ellos lo consideran como una actividad más relajada y divertida que actividades como el deporte, ideal para sus menores hijos. La danza tiene muchas variantes entonces es necesario posteriormente decidir cuáles son los tipos de danza a dictar para definir el servicio a ofrecer.

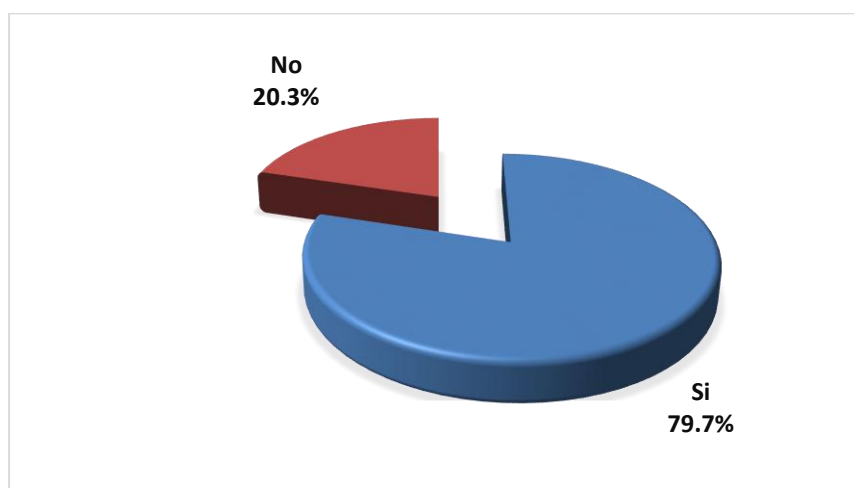
**TABLA N° 50: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE DANZA**

| <b>Enviaría usted a su hijo (a) a un curso de Danza</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Si                                                      | 298               | 78.4              | 79.7                     |
| No                                                      | 76                | 20.0              | 20.3                     |
| <b>Total</b>                                            | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE                                          | 6                 | 1.6               |                          |
| <b>Total</b>                                            | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 26: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE DANZA**



Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

### 3.3.2.6. TIPOS DE DANZAS QUE LE GUSTARIA QUE APRENDAN SU/S HIJAS/OS

La danza tiene muchos estilos, desde la danza académica o ballet, las danzas tradicionales nacionales e internacionales y las danzas modernas, populares o contemporáneas. Cada uno de estos estilos tiene formas específicas de realizarla, así como trajes o vestimentas especiales. Cada una de estas danzas también tiene movimientos específicos, pero para todas estas danzas es necesario tener flexibilidad y movimiento del cuerpo, es así si desarrollamos la danza desde pequeños será más fácil adaptarnos al tipo de danza que escojamos.

Como en toda elección, los niveles de aceptación se basan en los gustos y preferencias de cada persona. Los padres de familia tiene inclinaciones de gustos frente a tres grupos específicos, el ballet es una de ellas, a pesar que es una tendencia de baile clásico que no forma parte de nuestra cultura mucha gente tiene el gran sueño de ver a sus hijas bailando esta danza tan elegante.

La marinera un baile tradicional peruano también cuenta con mucha aceptación por parte de los padres de familia, también es un baile muy

elegante y que es mejor aprenderlo a temprana edad, este baile es uno de los principales bailes en nuestro país, se tienen grandes concursos a nivel nacional y siempre encanta a cualquier persona nacional o extranjera que lo vea, lleva una vestimenta especial y la habilidad para bailarlo demanda mucha práctica.

No todas las personas tenemos las mismas tendencias, por lo que el baile moderno, popular y contemporáneo ocupa un importante lugar en la mente de los padres de familia, nuevas tendencias, nuevos ritmos, mayor uso de coreografías también es atractiva para salir de lo tradicional.

En conclusión estas son las tres danzas que ha tenido mayor porcentaje de aprobación o aceptación por parte de los encuestados.

**TABLA N° 51: TIPO DANZAS QUE LE GUSTARIA QUE APRENDA SU/S HIJAS/OS**

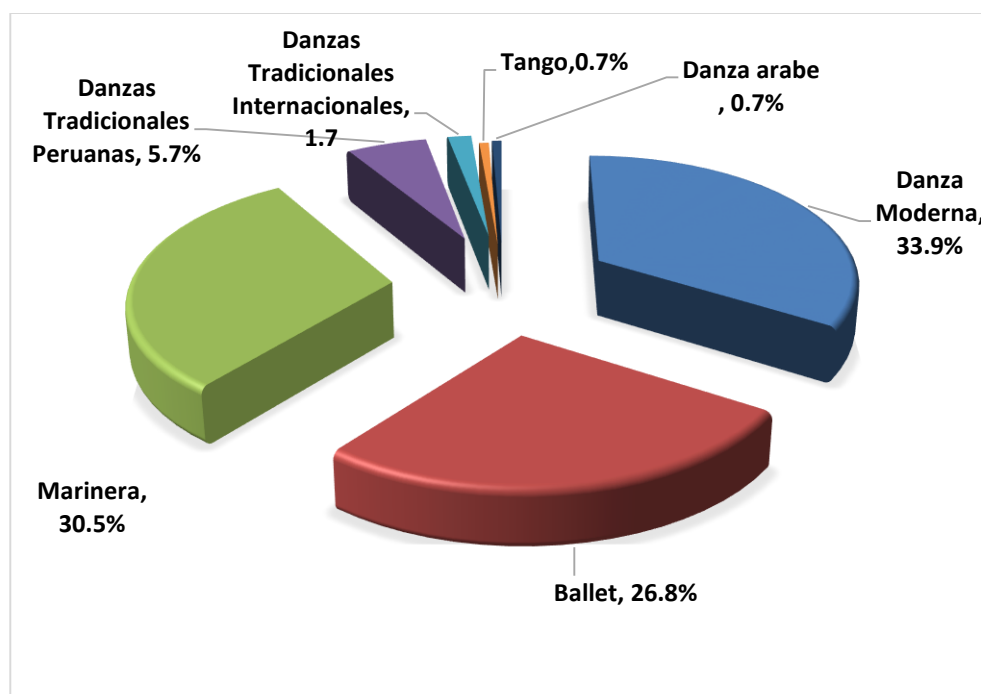
| Qué tipo de danza que prefiere       | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|--------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Danza Moderna                        | 101        | 26.6         | 33.9              |
| Ballet                               | 80         | 21.1         | 26.8              |
| Marinera                             | 91         | 23.9         | 30.5              |
| Danzas Tradicionales Peruanas        | 17         | 4.5          | 5.7               |
| Danzas Tradicionales Internacionales | 5          | 1.3          | 1.7               |
| Tango                                | 2          | 0.5          | 0.7               |
| Danza Árabe                          | 2          | 0.5          | 0.7               |
| <b>Total</b>                         | <b>298</b> | <b>78.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                       | 82         | 21.6         |                   |
| <b>Total</b>                         | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



**GRÁFICO N° 27 : TIPO DE DANZAS QUE LE GUSTARIA QUE APRENDA  
SU/S HIJAS/OS**



Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

### 3.3.2.7. INTENSIÓN DE ASISTENCIA AL TALLER DE CANTO

El Canto es comunicar un mensaje, además de ser un medio por el cual se pueden expresar sentimientos y emociones, aporta muchos beneficios para la salud, es por eso que a mucha gente le gusta y apasiona, tanto que lo hace una forma de vida. El canto al igual que las otras disciplinas artísticas tiene muchos beneficios como, ayuda a liberarse y ser más feliz ya que relaja a la persona, limpia la mente, ayuda a mejorar la memoria y la atención, es una forma de expresarse, da confianza y autoestima, y desarrolla el potencial creativo de la persona.

Los padres de familia consideran que sus menores hijos tienen aptitudes para el canto, y están seguros que si se les da un apoyo formativo pueden desarrollar muy bien esta habilidad. Como las otras disciplinas para seguir el curso no es necesario tener una base, en el centro de artes propuesto se les va a enseñar desde cero, lo importante es tener las ganas de aprender,

tener la mente fresca, tener la actitud positiva de querer aprender algo, se les da las primeras pautas y el padre de familia junto a su hijo irán viendo los resultados, los cuales no necesariamente es ser el mejor cantante, o el mejor danzante, lo primero es aprender la base luego si el menor de edad junto a su padre toman la decisión continuar el centro de desarrollo del talento artístico ofrece la posibilidad de hacerlo mediante talleres progresivos.

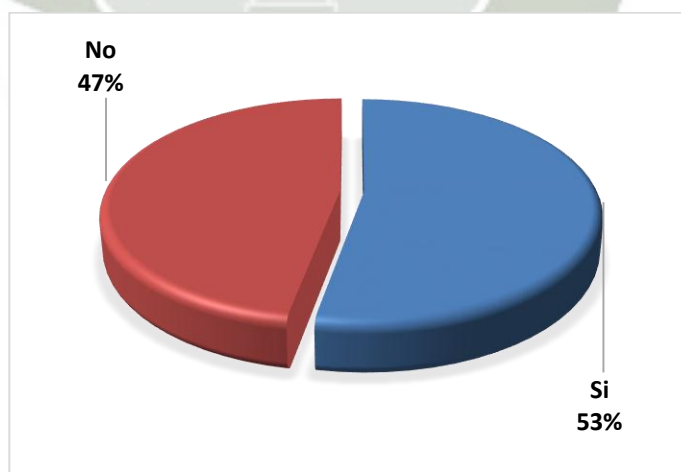
**TABLA N° 52: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER CANTO**

| <b>¿Enviaría usted a su hijo (a) a un curso de Canto?</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Si                                                        | 198               | 52.1              | 52.9                     |
| No                                                        | 176               | 46.3              | 47.1                     |
| <b>Total</b>                                              | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE                                            | 6                 | 1.6               |                          |
| <b>Total</b>                                              | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 28: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE CANTO**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.2.8. INTENSIÓN DE ASISTENCIA AL TALLER DE ESCULTURA

La escultura es una forma de arte, la cual se puede desarrollar bajo distintos materiales como barro o arcilla, piedra, madera, bronce, hierro, marfil, plata y oro. Al igual que las otras disciplinas tiene un sinnúmero de beneficios para la persona que lo practica como ayuda al desarrollo de la creatividad, la concentración, ayuda a mejorar la autoestima ya que después de un trabajo con nuestras propias manos logramos un resultado, ayuda a mejorar la habilidad de razonamiento y observación en los menores de edad, beneficios que se ven en varios aspectos como en la personalidad, en un mejor desempeño de las materias escolares, mejora en su medio social. A pesar que esta disciplina tiene muchos beneficios los padres de familia no se sienten tan atraídos a que sus menores hijos la desarrollen.

En la actualidad a esta disciplina no se le da la importancia debida es por ello que por falta de conocimiento los padres de familia no se sienten muy interesados, se podría decir que la escultura como arte no está muy bien reconocida a pesar que en la ciudad de Arequipa hay un concurso por las fiestas de Arequipa de tallado en sillar y en otros materiales. Se ha tomado la decisión de no considerarla como una de las disciplinas a dictar por el momento debido a que como se dijo anteriormente no se tiene un fuerte nivel de aceptación ya sea por desconocimiento de los beneficios.

**TABLA N° 53: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER ESCULTURA**

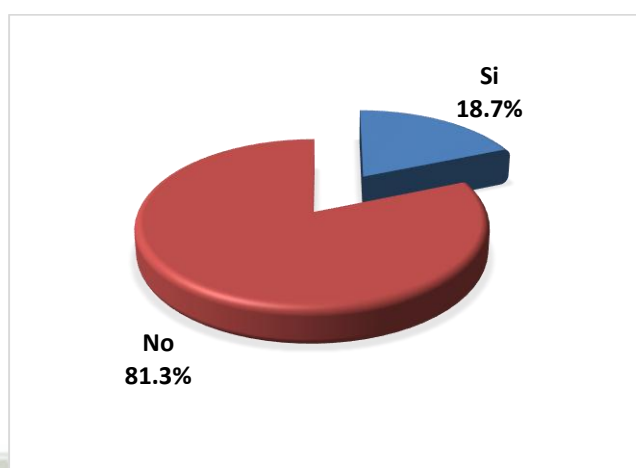
| <b>Enviaría usted a su hijo (a) a un curso de Escultura</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Si                                                          | 70                | 18.4              | 18.7                     |
| No                                                          | 304               | 80.0              | 81.3                     |
| <b>Total</b>                                                | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE                                              | 6                 | 1.6               |                          |
| <b>Total</b>                                                | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



## GRÁFICO N° 29 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER DE ESCULTURA



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.2.9. INTENSIÓN DE ASISTENCIA AL TALLER DE MUSICA

Cuando los niños se involucran en cualquier actividad artística, obtienen importantes beneficios para su vida y desarrollo. Entre ellas, aprender a tocar un instrumento musical, hacerlo en forma individual o formando una banda, y practicar de forma habitual, mejora las habilidades del lenguaje, la memoria, la conducta o la inteligencia espacial.

En general, se puede observar en los niños: Un aumento de su intelecto, mejora, las habilidades del lenguaje, la memoria, la conducta o la inteligencia espacial. Y en cuanto a resultados académicos, no dejan lugar a duda que quienes aprendieron o están en proceso de aprender un instrumento musical no solo tienen mejores calificaciones, sino que tienen mayor capacidad de concentración y atención.

Tocar un instrumento convierte a quien lo hace en una persona metódica que cuida los detalles, planifica bien las tareas y tiene mucha capacidad de atención. Esta conducta puede trasladarse a la labor propia del estudiante, a quien se exige calidad y resultados.

La práctica de tocar un instrumento mejora el estado anímico de los niños y su relación con los demás. Todo el mundo quiere a la persona que lleva una guitarra a una fiesta y hace que todo mundo pase un buen rato

cantando. Es difícil encontrar a quien no le guste la música por completo, y definitivamente el ser alguien a quien le guste mucho atraerá a otros iguales a él mismo. Cuando un adolescente empieza a aprender a tocar un instrumento, será casi de inmediato que se dé cuenta que otros amigos están aprendiendo otros diferentes al suyo y terminarán formando un grupo musical.

La música es un medio de expresión, y una consecuencia de ello es una buena autoestima. A cualquier edad tenemos muchas cosas que decir. Para los niños y los adolescentes, el tocar un instrumento musical es una forma muy sana y divertida de hacerlo.

Aprender a tocar un instrumento requiere de tiempo, paciencia y esfuerzo, los logros constantes harán que el alumno vaya confiando cada vez más en sí mismo. Pero todo esfuerzo tiene su recompensa.

La práctica de un instrumento musical enseña a los jóvenes a vencer el miedo y asumir riesgos, y aporta seguridad y autoconfianza. Un niño o adolescente que tenga problemas a hablar en público o pararse enfrente de un escenario verá sus problemas resueltos poco a poco al aprender a tocar un instrumento musical o a cantar. Inevitablemente, y al poco tiempo terminará por sentirse más seguro de sí mismo.

La aceptación de esta disciplina en los padres de familia es alta, como se ha mencionado no depende si tenemos ya la habilidad o no la tenemos, la podemos desarrollar con mucha practica y mucha motivación.

En la ciudad de Arequipa se cuentan con muchos buenos profesionales en este arte, por lo que no será difícil escoger a la persona indicada para enseñarlo.

Se está considerando también tener tres niveles como en las otras disciplinas, nivel básico, medio y avanzado, también se está considerando la opción de comenzar enseñando solo unos tipos de instrumentos, que

posteriormente se detallaran debido a que no se puede abarcar toda la amplia gama de instrumentos que existen.

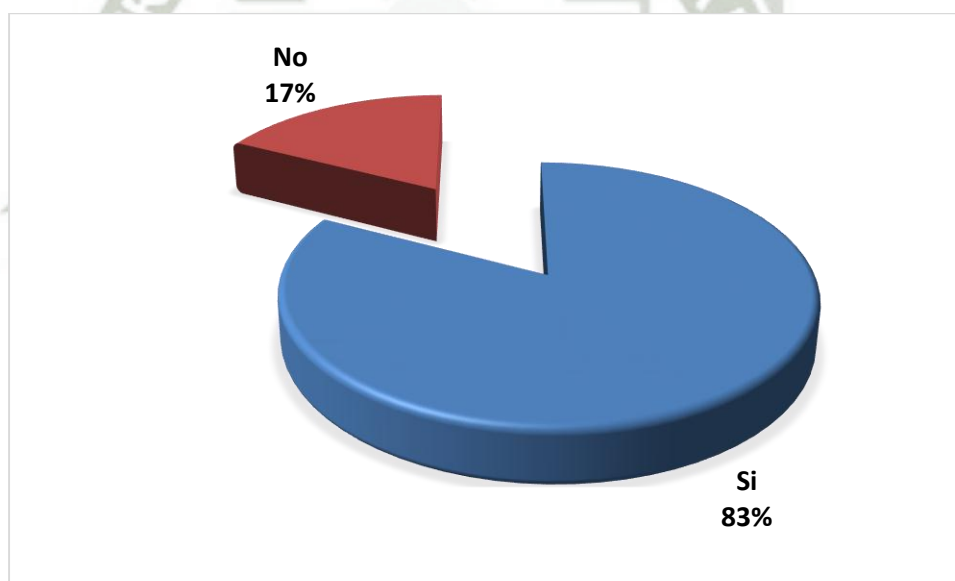
**TABLA N° 54: INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER MUSICA**

| Enviaría usted a su hijo (a) a un curso de Música | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|---------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Si                                                | 309        | 81.3         | 82.6              |
| No                                                | 65         | 17.1         | 17.4              |
| <b>Total</b>                                      | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                    | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>                                      | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 30 : INTENCIÓN DE ASISTIR AL TALLER MUSICA**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.2.10. INSTRUMENTO MUSICAL QUE LE GUSTARIA APRENDER A SU/S HIJAS/OS

Los instrumentos musicales como la guitarra, el piano, el órgano y el violín, son lo que muestran mayor aceptación.



Cada instrumento tiene una forma particular de aprendizaje, algunos puede parecer más fácil que el otro, pero todo depende del alumno, si le presta importancia y como toda habilidad que queremos desarrollar necesita de tiempo de dedicación constante.

Cada alumno debe contar con un instrumento propio para realizar las clases o las prácticas constantes en casa, en el único caso que el centro de desarrollo artístico apoyara al alumno con un instrumento es en el caso del piano, se ha pensado que se comenzara con 6 pianos en la sala de música para que el alumno tenga la facilidad de aprenderlo.

Así también la enseñanza se piensa debe ser por niveles, se está considerando que si un niño que ya tiene conocimientos en el tema puede ingresar a un nivel medio o avanzado, claro previa prueba de sus conocimientos, así también atenderemos y daremos la alternativa de que un alumno a nivel medio pueda aprender mucho más con nosotros.

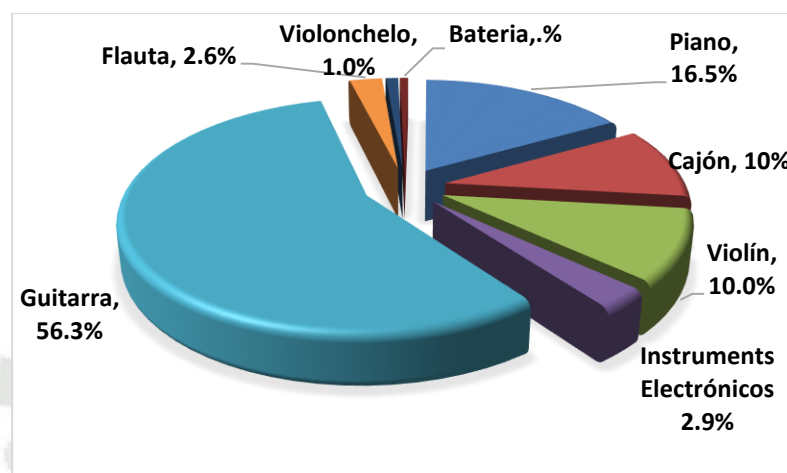
**TABLA N° 55: INSTRUMENTO MUSICAL QUE LE GUSTARIA QUE  
APRENDA SU/S HIJAS/OS**

| <b>Instrumento favorito</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Piano                       | 51                | 13.4              | 16.5                     |
| Órgano                      | 31                | 8.2               | 10.0                     |
| Violín                      | 31                | 8.2               | 10.0                     |
| Instruments Electrónicos    | 9                 | 2.4               | 2.9                      |
| Guitarra                    | 174               | 45.8              | 56.3                     |
| Flauta                      | 8                 | 2.1               | 2.6                      |
| Violonchelo                 | 3                 | 0.8               | 1.0                      |
| Batería                     | 2                 | 0.5               | 0.6                      |
| <b>Total</b>                | <b>309</b>        | <b>81.3</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE              | 71                | 18.7              |                          |
| <b>Total</b>                | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 31 : INSTRUMENTO MUSICAL QUE LE GUSTARIA QUE  
APRENDA SU/S HIJAS/OS**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.3. ACEPTACIÓN DE FRECUENCIA DE CONSUMO

#### 3.3.3.1. PERIODO EN EL QUE ENVIARIA A SU/S HIJAS/HIJOS AL CENTRO DE DESARROLLO ARTISTICO

Lo ideal es crear un hábito, cualquier actividad artística requiere de tiempo para aprenderla, no se trata de solo un curso de verano, se trata de desarrollar las habilidades artísticas los menores de edad de forma constante hasta que se tenga una buena base para que ellos puedan continuar solos.

Para cumplir con los objetivos es preciso hacer talleres completamente prácticos, divertidos donde se disminuya al mínimo el stress que puede conllevar a aprender bien una de estas disciplinas, los profesores no solo deben ser profesionales en su área, como por ejemplo un profesor de danza que sepa excelentemente bien la técnica, este además debe saber trabajar con menores de edad, por lo cual se considera importante que los profesores adicional a tener las habilidades tengan las actitudes, hacer un seguimiento constante en sus métodos de enseñanza y también impartirles capacitaciones constantes.

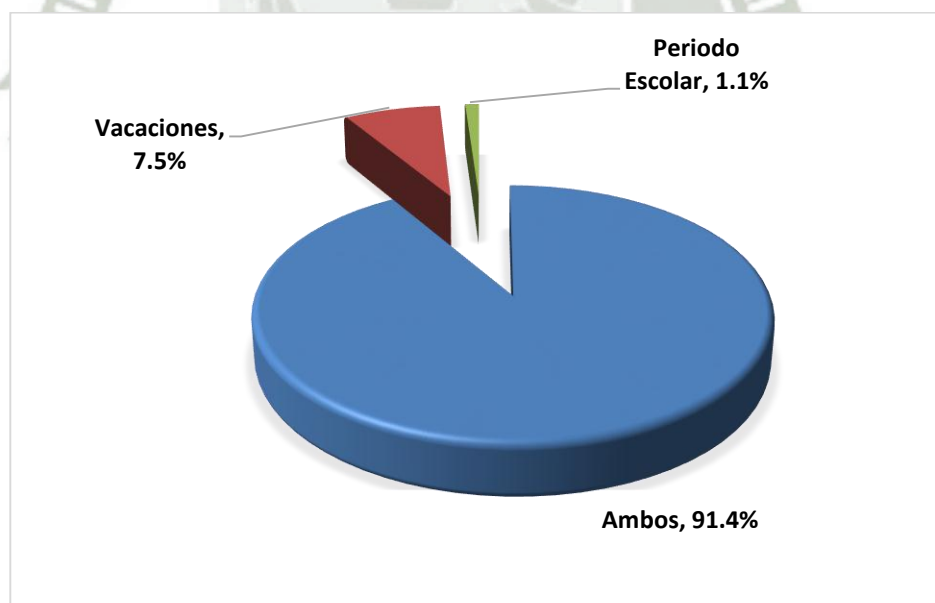
**TABLA N° 56: PERIODO EN EL QUE LE PODRIAN ASISTIR A SU/S  
HIJAS/OS**

| <b>En qué periodo usted estaría dispuesto<br/>a enviar a sus hijos a un centro<br/>especializado en el desarrollo artístico</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|
| Ambos                                                                                                                           | 342               | 90.0              | 91.4                         |
| Vacaciones                                                                                                                      | 28                | 7.4               | 7.5                          |
| Periodo Escolar                                                                                                                 | 4                 | 1.1               | 1.1                          |
| <b>Total</b>                                                                                                                    | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>                 |
| NO CORRESPONDE                                                                                                                  | 6                 | 1.6               |                              |
| <b>Total</b>                                                                                                                    | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                              |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 32: PERIODO EN EL QUE LE PODRIAN ASISTIR A SU/S  
HIJAS/OS**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



### 3.3.3.2. ÉPOCA ESCOLAR

#### ✓ CANTIDAD DE DÍAS DE ASISTENCIA EN ÉPOCA ESCOLAR

Sobre la cantidad de días en época escolar que deben asistir los alumnos, los entrevistados ven por conveniente dos o tres días a la semana en época escolar. Los padres de familia aseguraron que sus hijos sí podrían asistir de forma permanente durante un periodo a un Centro de desarrollo artístico.

Opciones razonables ya que el menor de edad después de ir a hacer sus horas escolares, debe disponer un tiempo en la tarde o los días sábados para dedicarlos a desarrollar sus habilidades artísticas, se desea hacer un hábito en los niños, que estos disfruten las clases y que sea una enseñanza que beneficie su vida.

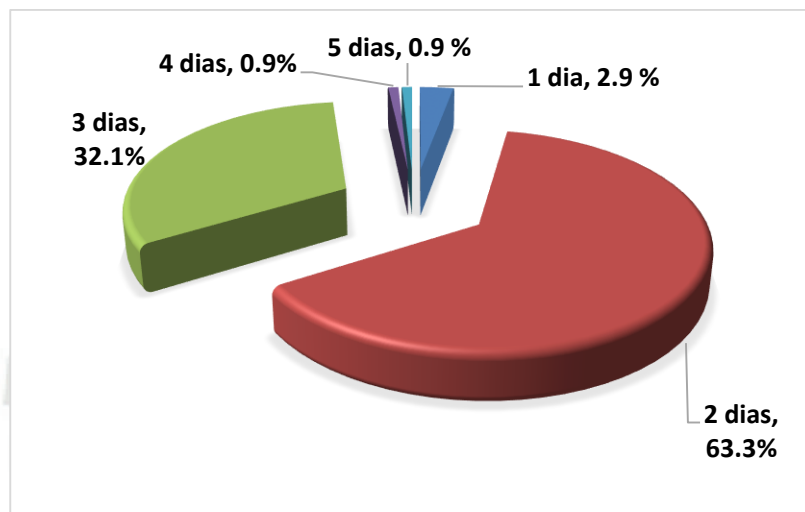
**TABLA N° 57: CANTIDAD DE DIAS QUE PODRIA ASISTIR EN EPOCA  
ESCOLAR**

| <b>Cuántos días a la semana piensa usted que podría asistir su(s) hijas(os) a las clases en Época escolar</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| 1 día                                                                                                         | 10                | 2.6               | 2.9                      |
| 2 días                                                                                                        | 219               | 57.6              | 63.3                     |
| 3 días                                                                                                        | 111               | 29.2              | 32.1                     |
| 4 días                                                                                                        | 3                 | 0.8               | 0.9                      |
| 5 días                                                                                                        | 3                 | .08               | 0.9                      |
| <b>Total</b>                                                                                                  | <b>346</b>        | <b>91.1</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE                                                                                                | 34                | 8.9               |                          |
| <b>Total</b>                                                                                                  | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 33: CANTIDAD DE DIAS QUE PODRIA ASISTIR EN EPOCA ESCOLAR**



Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

✓ **DIAS DE LA SEMANA EN LO QUE PREFIERE ASISTIR A LOS TALLERES EN EPOCA ESCOLAR**

Los padres de familia teniendo pleno conocimiento del tiempo que tienen sus hijos durante el día después de haber realizado sus labores escolares prefieren enviarlos dos o tres veces por semana, los días pueden variar ya que para algunos es más cómodo enviarlos a inicio de semana y para otros es más fácil enviarlos de forma entericiaría y para otros los fines de semana seria el horario que más se les adapta.

Pensando en cada uno de los futuros clientes, es que se va a ofrecer una variedad de horarios en las tardes y los días sábados, así el padre de familia tendrá podrá escoger de una mejor manera lo que le conviene a su menor hijo.

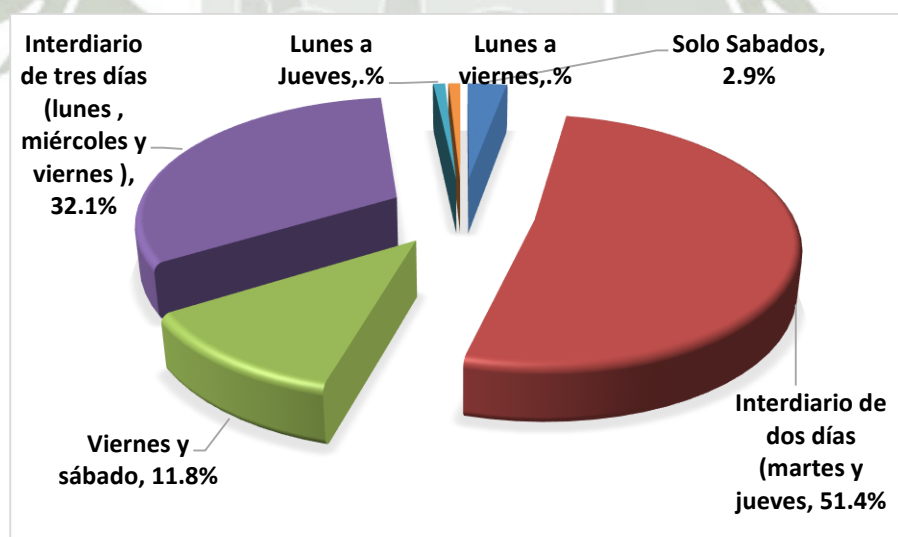
**TABLA N° 58: DIAS EN LOS QUE PREFIERE EL DICTADO DE CLASES  
EN EPOCA ESCOLAR**

| Días en los que prefiere el dictado de clases en Época Escolar | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|----------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Solo Sábados                                                   | 10         | 2.6          | 2.9               |
| Interdiario de dos días (martes y jueves)                      | 178        | 46.8         | 51.4              |
| Viernes y sábado                                               | 41         | 10.8         | 11.8              |
| Interdiario de tres días (lunes, miércoles y viernes )         | 111        | 29.2         | 32.1              |
| Lunes a Jueves                                                 | 3          | 0.8          | 0.9               |
| Lunes a viernes                                                | 3          | 0.8          | 0.9               |
| <b>Total</b>                                                   | <b>346</b> | <b>91.1</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                                 | 34         | 8.9          |                   |
| <b>Total</b>                                                   | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 34: DIAS EN LOS QUE PREFIERE EL DICTADO DE CLASES EN EPOCA ESCOLAR**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



✓ **HORA PREFERIDA PARA EL DICTADO DEL TALLER  
EN EPOCA ESCOLAR**

El 98.8% de los encuestados aseguro que prefiere el horario de tarde en época escolar, en general los colegios ocupan del horario de mañana de lunes a viernes, por lo tanto para cualquier actividad es prácticamente obligatorio tomar el horario de tarde, no de noche porque al tratarse de menores de edad puede poner en riesgo su seguridad y como alternativa tomar la mañana o tarde del día sábado.

A partir de las 5pm en un 63.6 % respondieron los encuestados, horario coherentes sabiendo que sus menores hijos estudian de mañana y pueden tener un tiempo en las tardes para ocuparlo con alguna otra actividad. Como se ha tomado también la opción de clases los días sábados entonces el horario para este día será de mañana a partir de las 9 am.

Los menores de edad terminan clases aproximadamente a partir de las 2 de la tarde en primaria y 3 de la tarde en secundaria, puede ser una o dos horas más dependiendo del colegio al cual asistan, entonces disponer los horarios del centro de desarrollo artístico a partir de las 4pm es un horario coherente

Como se ha tomado también la opción de clases los días sábados entonces el horario para este día será de mañana a partir de las 9 am.

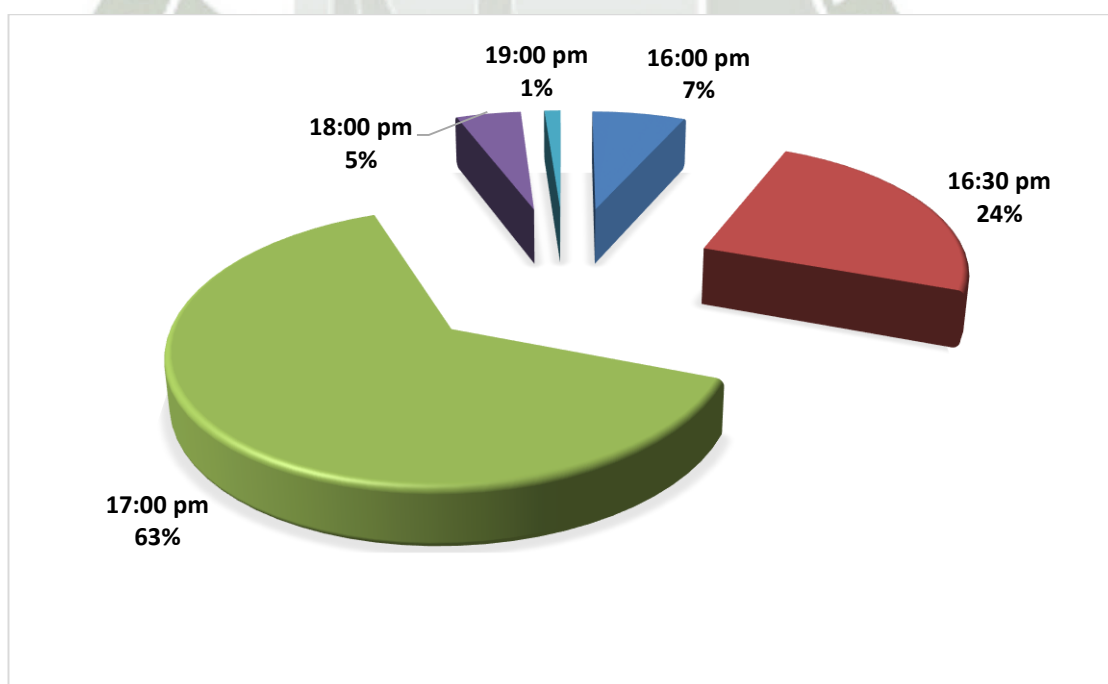
**TABLA N° 59: HORA EN LA QUE LE GUSTARIA QUE DEN INICIO LAS CLASES EN EPOCA ESCOLAR**

| A partir de qué hora preferiría el dictado de clases en Época Escolar | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| 16:00 pm                                                              | 23         | 6.1          | 6.6               |
| 16:30 pm                                                              | 83         | 21.8         | 24.0              |
| 17:00 pm                                                              | 220        | 57.9         | 63.6              |
| 18:00 pm                                                              | 16         | 4.2          | 4.6               |
| 19:00 pm                                                              | 4          | 1.1          | 1.2               |
| <b>Total</b>                                                          | <b>346</b> | <b>91.1</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                                        | 34         | 8.9          |                   |
| <b>Total</b>                                                          | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 35: HORA EN LA QUE LE GUSTARIA QUE DEN INICIO LAS CLASES EN EPOCA ESCOLAR**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.3.3. ÉPOCA DE VACACIONES

#### ✓ CANTIDAD DE DÍAS DE ASISTENCIA EN ÉPOCA DE VACACIONES

Cantidad de días de asistencia en periodo vacacional, Los padres de familia consideran que en periodo vacacional sus menores hijos podrían asistir 4 o 5 veces por semana, como sabemos en periodo vacacional los niños disponen de tiempo completo y los padres prefieren que sus hijos aprovechen este tiempo aprendiendo y desarrollando sus habilidades artísticas entre otras.

El periodo vacacional, los menores de edad no siempre lo tiene completamente libre para desarrollar sus habilidades artísticas, algunas veces los padres de familia dividen este tiempo en inscribirlos a otros cursos como idiomas, curso de deportes, cursos complementarios en matemáticas, física y razonamiento lógico.

Para satisfacer los requerimientos de los padres se está proponiendo una amplia variedad de horarios, así se tiene mayores posibilidades para escoger y poder satisfacer a futuros clientes.

**TABLA N° 60: CANTIDAD DE DIAS QUE PODRIA ASISTIR EN EPOCA DE VACACIONES**

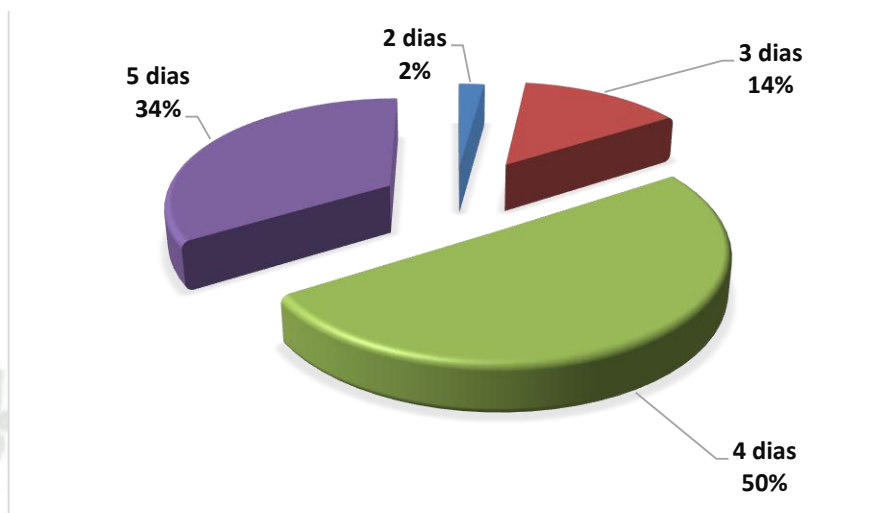
| Cantidad de días que puede asistir en época de vacaciones | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|-----------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| 2 días                                                    | 8          | 2.1          | 2.2               |
| 3 días                                                    | 51         | 13.4         | 13.8              |
| 4 días                                                    | 186        | 48.9         | 50.3              |
| 5 días                                                    | 125        | 32.9         | 33.8              |
| <b>Total</b>                                              | <b>370</b> | <b>97.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                            | 10         | 2.6          |                   |
| <b>Total</b>                                              | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



**GRÁFICO N° 36 : CANTIDAD DE DIAS QUE PODRIA ASISTIR EN EPOCA DE VACACIONES**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

#### ✓ **DIAS DE LA SEMANA EN LO QUE PREFIERE ASISTIR A LOS TALLERES EN EPOCA DE VACACIONES**

En el periodo de vacaciones muchos padres de familia prefieren tomar los horarios de la mañana, pero en este caso, hay que tomar en cuenta que el centro de artes deberá ofrecer un horario amplio pensando en que el tiempo se puede aprovechar de la mejor manera, estamos proponiendo dos horarios, mañana y tarde y también aprovechando los días sábados por la mañana, pensamos no solo en los alumnos que se inscribirán en verano, también se está pensando en los alumnos que están haciendo el curso completo de 18 meses.

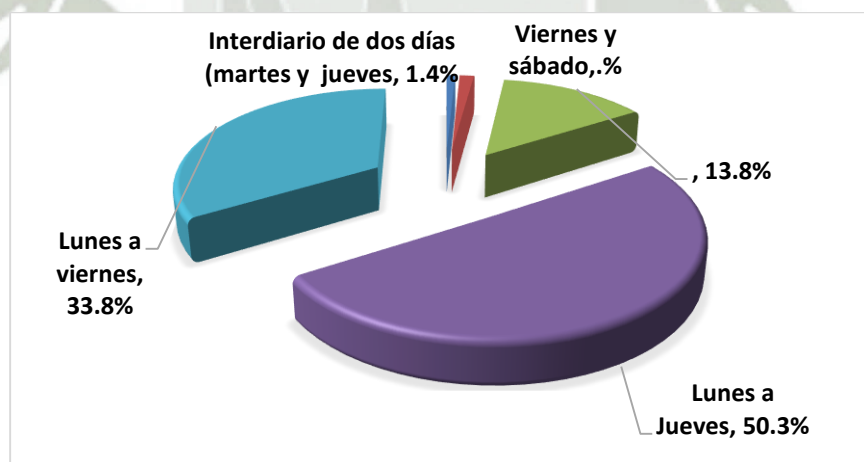
**TABLA N° 61: DIAS EN LOS QUE PREFIERE EL DICTADO DE CLASES  
EN EPOCA DE VACACIONES**

| Días preferidos para el dictado de clases en Vacaciones | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|---------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Viernes y sábado                                        | 3          | 0.8          | 0.8               |
| Interdiario de dos días (martes y jueves                | 5          | 1.3          | 1.4               |
| Interdiario de tres días (lunes, miércoles y viernes )  | 51         | 13.4         | 13.8              |
| Lunes a Jueves                                          | 186        | 48.9         | 50.3              |
| Lunes a viernes                                         | 125        | 32.9         | 33.8              |
| <b>Total</b>                                            | <b>370</b> | <b>97.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                          | 10         | 2.6          |                   |
| <b>Total</b>                                            | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 37: DIAS EN LOS QUE PREFIERE EL DICTADO DE CLASES EN EPOCA DE VACACIONES**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

✓ **HORA PREFERIDA PARA EL DICTADO DEL TALLER  
EN EPOCA DE VACACIONES**

El mayor porcentaje de los encuestados prefirió el horario de mañana para el dictado de clases, un gran porcentaje frente a las

personas que escogieron en las tardes, en tiempo de vacaciones definitivamente este servicio tendrá más acogida, por lo que a pesar que la preferencia es en las mañana pero si se presentan más inscripciones es necesario que la empresa se pueda adaptar a la demanda.

Las clases a partir de las 9:00 am son las más convenientes según los padres de familia, se trata de un periodo vacacional y por lo tanto también los menores de edad esperan que no sea un horario estricto como en el colegio, sin embargo es conveniente que empiece temprano ya que la mayoría de padres está trabajando y no tiene donde dejar a sus hijos

**TABLA N° 62: HORA EN LA QUE LE GUSTARIA QUE DEN INICIO LAS CLASES EN EPOCA DE VACACIONES**

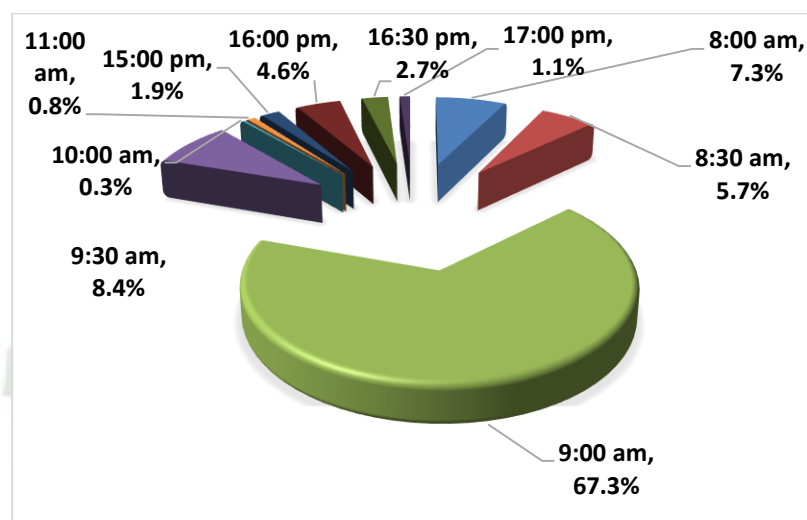
| ¿A partir de qué hora preferiría el dictado de clases en Vacaciones? | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|----------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| 8:00 am                                                              | 27         | 7.1          | 7.3               |
| 8:30 am                                                              | 21         | 5.5          | 5.7               |
| 9:00 am                                                              | 249        | 65.5         | 67.3              |
| 9:30 am                                                              | 31         | 8.2          | 8.4               |
| 10:00 am                                                             | 1          | .3           | .3                |
| 11:00 am                                                             | 3          | .8           | .8                |
| 15:00 pm                                                             | 7          | 1.8          | 1.9               |
| 16:00 pm                                                             | 17         | 4.5          | 4.6               |
| 16:30 pm                                                             | 10         | 2.6          | 2.7               |
| 17:00 pm                                                             | 4          | 1.1          | 1.1               |
| <b>Total</b>                                                         | <b>370</b> | <b>97.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                                       | 10         | 2.6          |                   |
| <b>Total</b>                                                         | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



**GRÁFICO N° 38 : HORA EN LA QUE LE GUSTARIA QUE DEN INICIO  
LAS CLASES EN EPOCA DE VACACIONES**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.4. ACEPTACIÓN DE NIVELES DE ENSEÑANZA

En esta pregunta nos interesa saber si el consumidor potencial está interesado en que el aprendizaje de los talleres en los que inscribirán a sus hijos será por niveles, es decir, nivel básico, nivel intermedio, y nivel avanzado.

La mayoría de padres afirmó el estar interesado en que la enseñanza se da por niveles, de esta manera se podrá medir y garantizar el aprendizaje, ya que avanzara y no aprenderá lo mismo todo el tiempo, mediante el análisis de mercado es que nos dimos cuenta que la mayoría de academias de arte no cuenta no niveles de aprendizaje.

Considero importante contar con niveles de aprendizaje ya que de esta manera se puede planificar mejor el contenido que se impartirá en cada nivel, teniendo en cuenta no repetir lo enseñado pero si dar retroalimentación constante de lo aprendido.

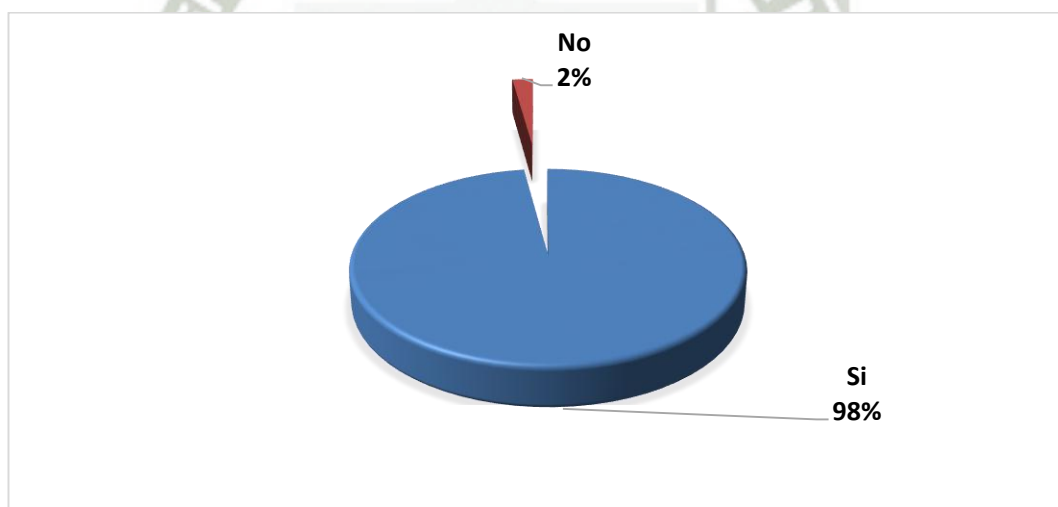
**TABLA N° 63: ACEPTACIÓN DE LOS NIVELES DE ENSEÑANZA DE  
LOS TALLERES**

| <b>Estaría usted de acuerdo que la enseñanza tenga niveles de avance</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Si                                                                       | 366               | 96.3              | 97.9                     |
| No                                                                       | 8                 | 2.1               | 2.1                      |
| <b>Total</b>                                                             | <b>374</b>        | <b>98.4</b>       | <b>100.0</b>             |
| NO CORRESPONDE                                                           | 6                 | 1.6               |                          |
| <b>Total</b>                                                             | <b>380</b>        | <b>100.0</b>      |                          |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 39 : ACEPTACIÓN DE LOS NIVELES DE ENSEÑANZA DE  
LOS TALLERES**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.5. ACEPTACIÓN DE VALOR AGREGADO

Los servicios adicionales a ofrecer no distraen la atención del servicio principal, por lo tanto también queríamos saber qué servicio adicional requerían los padres de familia o apoderados, el 61% opto por estar interesado en que una Sala de biblioteca sería lo más adecuado, para esto será mejor tomar la opción de una sala de biblioteca accesible, donde los niños y adolescentes tengan opción a revisar los

libros de forma libre y espontánea, para crear en los niños y adolescentes un hábito a la lectura.

Cafetería con un 15 % importante debido a que no solo estará orientada a satisfacer las necesidades alimenticias de los menores de edad, también de los padres de familia mientras esperan a que sus menores hijos culminen el horario o para que los niños y adolescentes puedan acceder a un aperitivo. El 18.2% opto por estar más interesado en que el centro de desarrollo artístico cuente con un estacionamiento, importante y a tomar en consideración cuando se definirá la ubicación exacta de la academia.

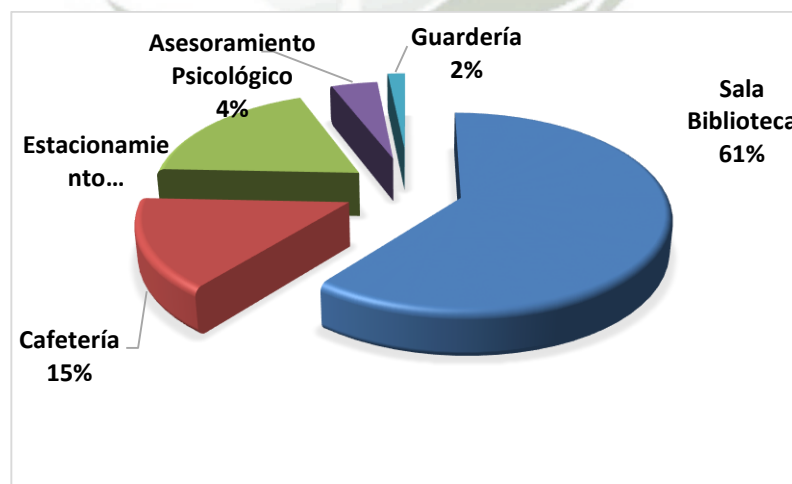
**TABLA N° 64: SERVICIO ADICIONAL FAVORITO**

| Servicio Adicional        | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje Válido |
|---------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Sala Biblioteca           | 227        | 59.7         | 60.7              |
| Cafetería                 | 56         | 14.7         | 15.0              |
| Estacionamiento           | 69         | 18.2         | 18.4              |
| Asesoramiento Psicológico | 16         | 4.2          | 4.3               |
| Guardería                 | 6          | 1.6          | 1.6               |
| <b>Total</b>              | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE            | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>              | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 40: SERVICIO ADICIONAL FAVORITO**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia



### 3.3.6. ACEPTACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación a través del tiempo ha ido cambiando, hemos pasado de la comunicación radial y televisiva a la comunicación por internet y aún más como son las paginas sociales donde actualmente no solo se desarrollan grupos de opiniones, grupos sociales, entre otros también se desarrolla el comercio virtual.

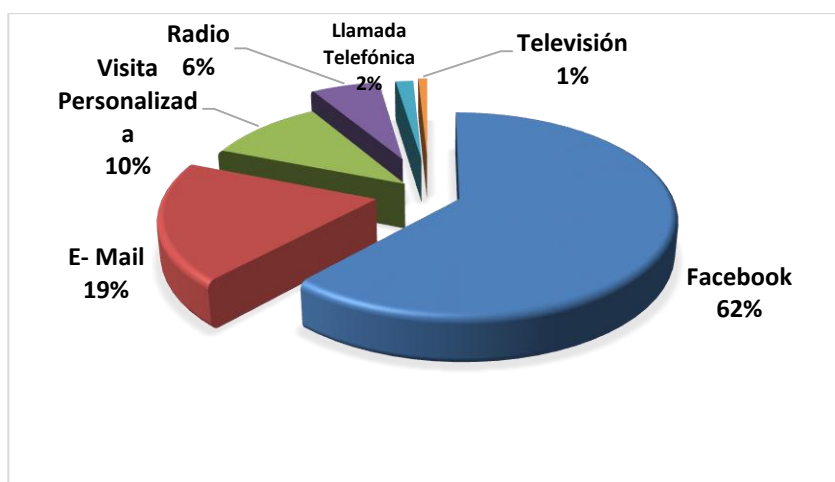
El 62% de los encuestados respondió que le gustaría recibir información por medio de la página social Facebook, las paginas sociales al ser tan fácil su acceso es que tienen mayor aceptación, podemos a cualquier hora del día y en cualquier lugar donde nos encontremos recibir o leer información sobre cualquier tema en el que estemos interesados, revisar las noticias, entre otras opciones, por lo tanto para dar a conocer el proyecto al público objetivo se tendrá que crear una perfil en las redes sociales el que debe ser constantemente actualizado y si es caso las personas requieran hacer preguntas como estrategia de ventas se podrá captar al cliente mediante esta manera invitándolo a que visite las instalaciones o en todo caso se puede hacer una llamada telefónica, o envió de un e-mail o una visita personalizada.

Para hacer una campaña de marketing más exhaustiva también se utilizaran los medios radiales.

**TABLA N° 65: MEDIO DE COMUNICACIÓN FAVORITO**

| Medio de Comunicación favorito | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Facebook                       | 231        | 60.8         | 61.8              |
| E- Mail                        | 72         | 18.9         | 19.3              |
| Visita Personalizada           | 39         | 10.3         | 10.4              |
| Radio                          | 23         | 6.1          | 6.1               |
| Llamada Telefónica             | 6          | 1.6          | 1.6               |
| Televisión                     | 3          | 0.8          | 0.8               |
| <b>Total</b>                   | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                 | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>                   | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 41: MEDIO DE COMUNICACIÓN FAVORITO**


Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia

### 3.3.7. ACEPTACIÓN DEL PRECIO QUE ESTA DISPUESTO A PAGAR

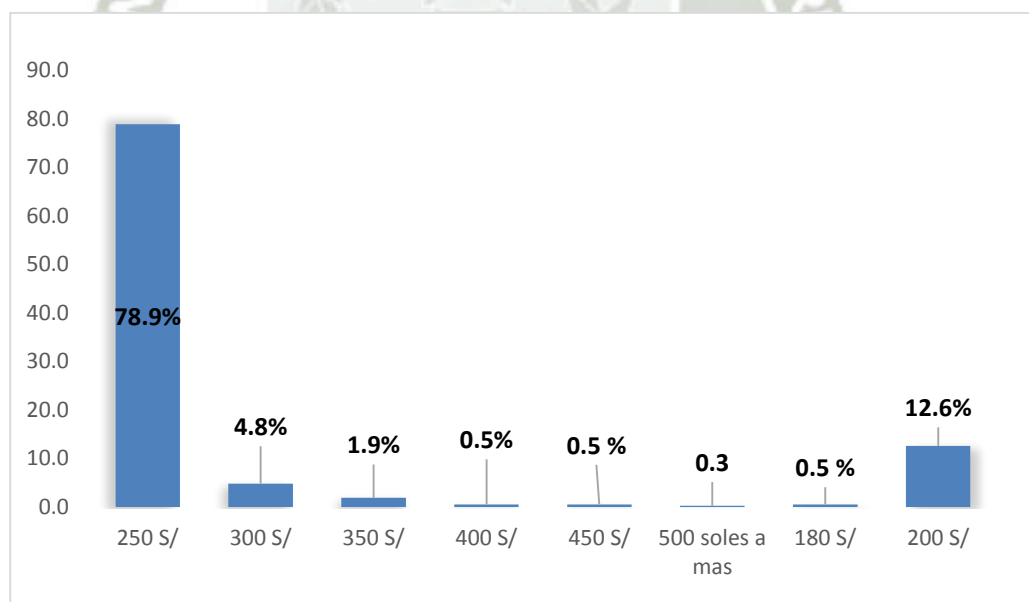
En esta pregunta tendremos una referencia del precio que deben pagar los padres de familia por el servicio a ofrecer, y según las respuestas del cuestionario el 78.9% de los encuestados respondió que pagaría S/. 250.00 soles al mes por clases de 3 veces por semana, siendo el mayor porcentaje obtenido en las respuestas, a pesar que se pusieron en la encuesta montos menores, los padres de familia o apoderados decidieron esta respuesta, como se ha podido ver en las respuestas anteriores podemos ver algunos aspectos importantes, tenemos una mayoría que está interesada en desarrollar las habilidades artísticas de sus menores hijos, como parte integral de su formación, así también buscan un servicio de calidad en todo sentido, entonces también es posible que estén dispuestos a pagar el precio adecuado por el servicio.

**TABLA N° 66: MONTO ACEPTADO POR 3 CLASES A LA SEMANA**

| Precio Que Esta Dispuesto A Pagar, por clases 3 veces por semana | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje Válido |
|------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| 250 S/                                                           | 295        | 77.6         | 78.9              |
| 300 S/                                                           | 18         | 4.7          | 4.8               |
| 350 S/                                                           | 7          | 1.8          | 1.9               |
| 400 S/                                                           | 2          | 0.5          | 0.5               |
| 450 S/                                                           | 2          | 0.5          | 0.5               |
| 500 Soles A Mas                                                  | 1          | 0.3          | 0.3               |
| 180 S/                                                           | 2          | 0.5          | 0.5               |
| 200 S/                                                           | 47         | 12.4         | 12.6              |
| <b>Total</b>                                                     | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                                   | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>                                                     | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 42 : MONTO ACEPTADO**


Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.8. ACEPTACIÓN DE NOMBRE

En esta pregunta las opciones que se consideraron, son alternativas atractivas, fáciles de recordar de una o máximo dos palabras, se buscaron también nombres



de artistas reconocidos por su amplia trayectoria artística que hayan dejado un legado por su arduo trabajo. La mayoría de padres encuestados respondieron que les gustaría el nombre de Atrapasueños para el centro de desarrollo artístico.

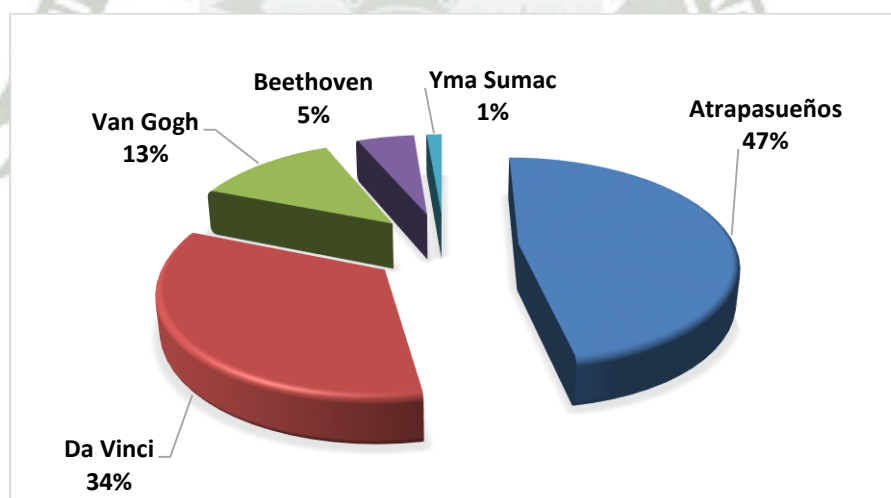
**TABLA N° 67: NOMBRE PREFERIDO**

| Nombre preferido | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|------------------|------------|--------------|-------------------|
| Atrapasueños     | 176        | 46.3         | 47.1              |
| Da Vinci         | 127        | 33.4         | 34.0              |
| Van Gogh         | 47         | 12.4         | 12.6              |
| Beethoven        | 19         | 5.0          | 5.1               |
| Yma Sumac        | 5          | 1.3          | 1.3               |
| <b>Total</b>     | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE   | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>     | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 43: NOMBRE PREFERIDO**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### 3.3.9. ACEPTACIÓN DEL LUGAR

Algunos de los encuestados respondieron que les gustaría que la academia se ubique en el distrito que residen, sin embargo hay una coincidencia de un 29.1%, de aceptación al distrito de Arequipa cercado por ser un punto accesible para

todos los distritos, respuesta que tiene el mayor porcentaje pero sin embargo todos los distritos mencionados en el cuadro tiene un pequeño porcentaje de aceptación.

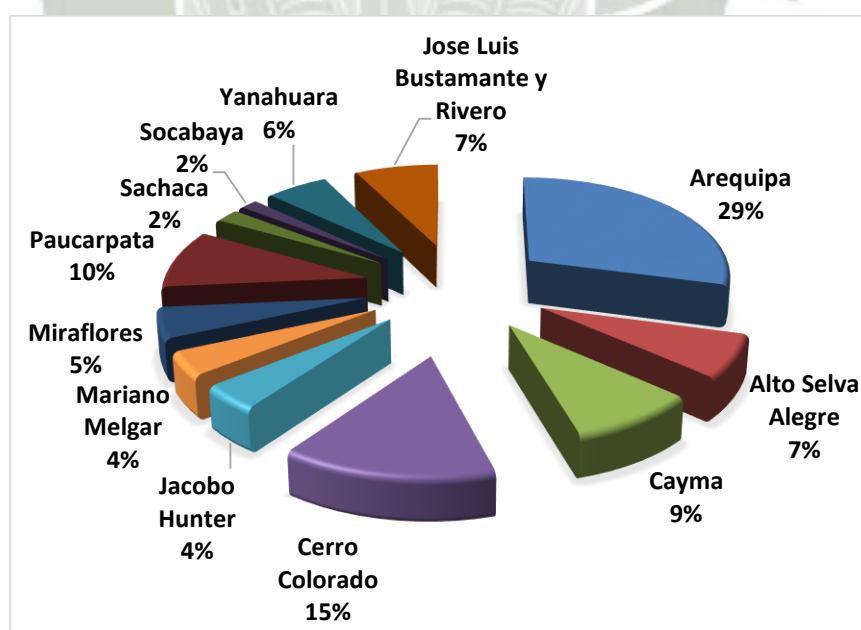
**TABLA N° 68: DISTRITO EN QUE LE GUSTARIA QUE SE UBIQUE**

| Distrito le gustaría que se ubique el centro de desarrollo artístico | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido |
|----------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Arequipa                                                             | 109        | 28.7         | 29.1              |
| Alto Selva Alegre                                                    | 27         | 7.1          | 7.2               |
| Cayma                                                                | 34         | 8.9          | 9.1               |
| Cerro Colorado                                                       | 55         | 14.5         | 14.7              |
| Jacobo Hunter                                                        | 16         | 4.2          | 4.3               |
| Mariano Melgar                                                       | 15         | 3.9          | 4.0               |
| Miraflores                                                           | 19         | 5.0          | 5.1               |
| Paucarpata                                                           | 36         | 9.5          | 9.6               |
| Sachaca                                                              | 8          | 2.1          | 2.1               |
| Socabaya                                                             | 6          | 1.6          | 1.6               |
| Yanahuara                                                            | 21         | 5.5          | 5.6               |
| José Luis Bustamante y Rivero                                        | 28         | 7.4          | 7.5               |
| <b>Total</b>                                                         | <b>374</b> | <b>98.4</b>  | <b>100.0</b>      |
| NO CORRESPONDE                                                       | 6          | 1.6          |                   |
| <b>Total</b>                                                         | <b>380</b> | <b>100.0</b> |                   |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**GRÁFICO N° 44: DISTRITO EN QUE LE GUSTARIA QUE SE UBIQUE**



Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### **3.4. PROPUESTA DE NEGOCIO BASADA EN LA ACEPTACIÓN**

#### **3.4.1. MARCA**

##### **3.4.1.1. NOMBRE DEL CENTRO DE ARTES**

Centro de Artes “Atrapasueños “

Centro de Desarrollo del Talento Artístico “Atrapasueños “, el nombre fue escogido por los padres de familia en la encuesta realizada, para considerar este nombre en las alternativas primero se buscó que sea un nombre de una o dos palabras como máximo para que sea fácil de recordar, segundo se buscó un nombre atractivo, fuera de los tradicionales como nombres de personas dedicadas al arte que hayan obtenido fama a nivel mundial, también se consideró que como se trataba de menores de edad, sea un nombre fácil de nombrar, una palabra que sea interpretada también por su significado.

Se ha investigado sobre la palabra Atrapasueños y su símbolo, y como se ha mencionado a pesar de ser el nombre de un objeto de otra cultura representa algo positivo, en el caso del centro de desarrollo artístico es lo que se busca, tomar los aspectos positivos de los niños, sus sueños y sus anhelos por aprender algo y lo forjamos para su futuro.

La palabra “Atrapasueños”, proviene del inglés “dreamcatcher”, de ahí la traducción en español. No obstante, en la lengua de los ojibwa, de los cuales es propio este amuleto, se llama “asabikeshiinh”, que significa araña.

Los Atrapasueños son instrumentos de poder, cuyo origen se remonta a las tribus indias americanas. Su aro, fabricado tradicionalmente por madera de sauce, representa la rueda de la vida, la malla o la red son los sueños, anhelos e ilusiones que tejemos en el tiempo de los sueños, en el alma y en el movimiento que generamos con las actividades cotidianas. En el centro de la red está el vacío, el espíritu creador, el “Gran Misterio”.

Según la tradición, los Atrapasueños ayudan a mantener con nosotros las buenas ideas y los sueños agradables, así como a proteger a quien lo posee.



El Tiempo de los sueños es influenciado por buenas y malas energías; estas últimas son atrapadas por la malla y se disipan por el agujero central con los primeros rayos de sol. ( La Mente es Maravillosa, 2015|)

#### 3.4.1.2. LOGOTIPO

El logo es una mano que representa el arte, la mano está decorada con utensilios e instrumentos que se usan para llevar a cabo los diferentes tipos de arte paletas, guitarras, lápices, pinceles, notas musicales, en el medio encontramos un Atrapasueños que representa a el centro de desarrollo artístico, ya que su nombre.

Para la elaboración del logo se buscó usar una amplia gama de colores primarios y secundarios, el rojo que representa pasión, comunicación, el celeste representa tranquilidad y espiritualidad, mientras que el blanco representa la pureza de los jóvenes, el color gris representa elegancia y equilibrio, el verde esperanza, y frescura, negro que representa elegancia el color naranja representa alegría, creatividad, amarillo energía, vitalidad y juventud, se buscó usar muchos colores para que el logo s represente algo la alegría ya que la academia es un lugar donde asistirán menores de edad

**IMAGEN N° 19 : LOGO DE ATRAPASUEÑOS**



Elaboración : Propia

### 3.4.2. LINEAMIENTO DE LA EMPRESA

#### 3.4.2.1. MISIÓN

Desarrollar las habilidades artísticas de los menores de edad contribuyendo a su bienestar y crecimiento personal y familiar a través de la óptima enseñanza y adecuada orientación.

#### 3.4.2.2. VISIÓN

Ser los líderes en la óptima enseñanza y adecuada orientación para el desarrollo de las habilidades artísticas de los menores de edad en la ciudad de Arequipa.

#### 3.4.2.3. VALORES DE LA EMPRESA

##### ✓ **RESPETO**

A la persona, todos somos iguales, tenemos los mismos derechos y deberes con nuestra persona, la familia y la sociedad, sin distinción de edad, sexo, cultura o religion.

##### ✓ **INTEGRIDAD:**

Como institución generamos confianza y actuamos de manera coherente con los principios éticos.

##### ✓ **SERVICIO:**

Cultivamos relaciones sólidas y a largo plazo con nuestros clientes.

##### ✓ **EFICACIA:**

Cumplimos con nuestros objetivos propuestos sin perder la esencia de nuestra misión.

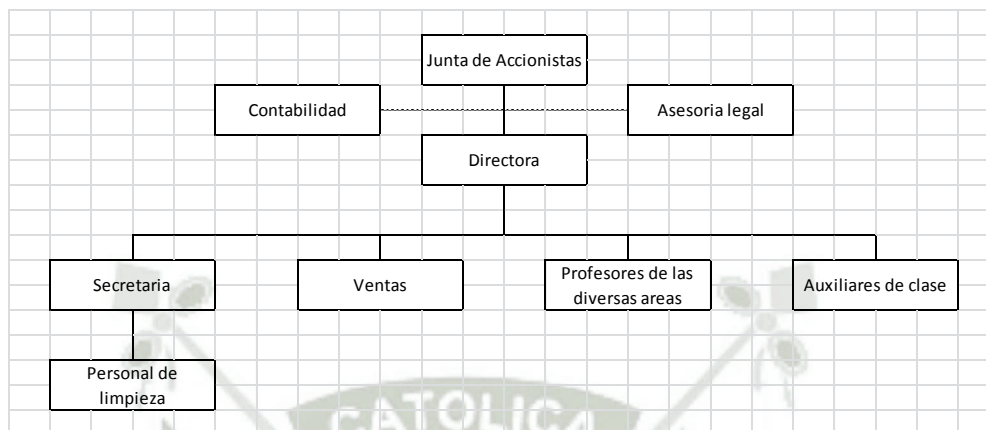
##### ✓ **RESPONSABILIDAD:**

La empresa se compromete a o brindar un servicio de calidad a todos sus clientes a bases de enseñanza especializada.

### 3.4.2.4. LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL SERÁ BÁSICA

#### ✓ ORGANIGRAMA

IMAGEN N° 20: ORGANIGRAMA



Fuente : Propia

Elaboración : Propia

### 3.4.3. PRODUCTO

#### 3.4.3.1. PÚBLICO OBJETIVO

El centro de desarrollo artístico “Atrapasueños”, está dirigido a padres con hijos en edad escolar es decir de 6 a 17 años que pertenezcan al nivel socioeconómico A y B de la ciudad de Arequipa.

#### 3.4.3.2. TALLERES A DICTAR:

El Centro de Artes funcionara todo el año, por lo tanto se ha dividido de la siguiente forma, talleres en época escolar y talleres en época vacacional. En la primera segmentación, periodo escolar, se dictaran los siguientes talleres de forma regular.



### ✓ ÉPOCA ESCOLAR

En época escolar se dictaran los siguientes cursos

**TABLA N° 69: VARIEDAD DE TALLERES**

| <b>VARIEDAD DE TALLERES</b> |               |
|-----------------------------|---------------|
| <b>Artes plásticas:</b>     | Pintura       |
|                             | dibujo        |
| <b>Artes Escénica</b>       | Marinera      |
|                             | Danza moderna |
|                             | Ballet        |
|                             | Teatro        |
| <b>Artes musicales</b>      | Piano         |
|                             | Órgano        |
|                             | Guitarra      |
|                             | Violín        |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

### ✓ ÉPOCA VACACIONAL

En la segunda segmentación, época vacacional se dictaran los mismos talleres que se dictaran en época escolar, pero la diferencia es que se ampliarán los horarios de dictado de clases, haciendo dos horarios en la mañana y en la tarde.

Adicionalmente se brindará dos talleres libres en el horario de mañana cada uno de tres días a la semana, que dará inicio a las 9:00 am hasta las 13:00 pm, teniendo una duración diaria de 4 horas, dichos paquetes constan de los siguientes cursos

Los talleres de vacaciones están divididos en dos grupos Taller 1 al cual se le puso de nombre “Taller emprendimiento”, y taller 2 al que se le puso de nombre “Taller Creatividad”, en estos talleres se dictaran los siguientes cursos

**TABLA N° 70: OPCIÓN 1: TALLER EMPRENDIMIENTOS**

| <b>Opción 1 : Taller<br/>Emprendimientos</b> |
|----------------------------------------------|
| • Reciclaje                                  |
| • Mini científicos                           |
| • Cocina                                     |
| • Manualidades                               |
| • Origami                                    |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**TABLA N° 71 : OPCIÓN 2 TALLER CREATIVIDAD**

| <b>Opción 2: Taller Creatividad</b> |
|-------------------------------------|
| • Escultura en arcilla y cerámica   |
| • Danza moderna                     |
| • Dibujo y Pintura                  |
| • Teatro claun                      |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**TABLA N° 72: INFORMACIÓN DE LOS TALLERES DE VACACIONES**

|                                                                   |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Requisitos para los talleres de vacaciones</b>                 | Tener entre 6 y 12 años de edad<br>Venir con ropa cómoda traer 1 mandil                                                                     |
| <b>Materiales para los talleres</b>                               | Materiales según corresponda al curso                                                                                                       |
| <b>Objetivo</b>                                                   | Que los menores de edad se diviertan en las vacaciones mediante un curso de emprendimiento o creatividad.                                   |
| <b>Duración:</b>                                                  | 1 meses                                                                                                                                     |
| <b>Clases:</b>                                                    | Cada Taller está compuesto 3 clases a la semana y tiene la duración de 1 mes                                                                |
| <b>Materiales Que Ofrece En Centro De Artes Para Su Enseñanza</b> | Sala especial donde podrá ejecutar las diversas actividades<br>Asientos<br>Mesas<br>En el caso del curso de cocina se preparan platos fríos |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia



### 3.4.3.3. HORARIOS DE LOS TALLERES

Para un mejor entendimiento con los horarios escogidos se ha consolidado en la siguiente tabla.

#### ✓ HORARIO EPOCA ESCOLAR

**TABLA N° 73 : HORARIO DE SABADOS EN ÉPOCA ESCOLAR**

|                      | Lunes         | Sala |
|----------------------|---------------|------|
| 9:00 am<br>10:00 am  | Ballet        | A    |
|                      | Dibujo        | B    |
|                      | Violín        | D    |
|                      | Teatro        | C    |
|                      | Danza moderna | A    |
| 10:00 am<br>11:00 am | Pintura       | B    |
|                      | Teatro        | C    |
|                      | Piano         | D    |
|                      | Marinera      | A    |
|                      | Guitarra      | D    |
| 11:00 am<br>12:00 am | Teatro        | C    |
|                      |               |      |
|                      | Órgano        | D    |
|                      | Canto         | C    |
| 12:00 pm<br>13:00 pm | Ballet        | A    |
|                      | Dibujo        | B    |
|                      | Violín        | D    |
|                      | Teatro        | C    |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**TABLA N° 74: HORARIOS DE TALLERES QUE SE BRINDARAN EN ESCOLAR**

|                     | Lunes         | Sala | Martes        | Sala | Miércoles     | Sala | Jueves        | Sala | Viernes       | Sala |
|---------------------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|
| 16:00pm<br>17:00pm  | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    |
|                     | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    |
|                     | Violín        | D    | Violín        | D    | Violín        | D    | Violín        | D    | Violín        | D    |
|                     | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    |
| 17:00pm<br>18:00 pm | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    |
|                     | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    |
|                     | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    |
|                     | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    |
| 18:00pm<br>19:00 pm | Marinera      | A    | Marinera      | A    | Marinera      | A    | Marinera      | A    | Marinera      | A    |
|                     | Órgano        | D    | Órgano        | D    | Órgano        | D    | Órgano        | D    | Órgano        | D    |
|                     | Canto         | C    | Canto         | C    | Canto         | C    | Canto         | C    | Canto         | C    |
|                     | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    |
| 19:00pm<br>20:00 pm | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    |
|                     | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    |
|                     | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    |
|                     | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    |

Fuente : Encuesta

Elaboración : Propia

**TABLA N° 75 : HORARIOS TURNO MAÑANA DE TALLERES QUE SE BRINDARAN EN DE VACACIONES**

|                      | Lunes         | Sala | Martes        | Sala | Miércoles     | Sala | Jueves        | Sala | Viernes       | Sala | Sábado        | Sala |
|----------------------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|
| 9:00 am<br>10:00 am  | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    | Ballet        | A    |
|                      | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    | Dibujo        | B    |
|                      | Violín        | D    | Violín        | D    | Violín        | D    | Violín        | D    | Violín        | D    | Violín        | D    |
|                      | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    |
|                      | Paquete 1     | E    | Paquete2      | E    | Paquete 1     | E    | Paquete 2     | E    | Paquete 1     | E    | Paquete 2     | E    |
| 10:00 am<br>11:00 am | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    |
|                      | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    |
|                      | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Teatro        | C    |
|                      | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Piano         | D    |
|                      | Paquete 1     | E    | Paquete2      | E    | Paquete 1     | E    | Paquete 2     | E    | Paquete 1     | E    | Paquete 2     | E    |
| 11:00 am<br>12:00 am | Marinera      | A    | Marinera      | A    | Marinera      | A    | Marinera      | A    | Marinera      | A    | Marinera      | A    |
|                      | Órgano        | D    | Órgano        | D    | Órgano        | D    | Órgano        | D    | Órgano        | D    | Guitarra      | D    |
|                      | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Órgano        | D    |
|                      | Canto         | B    | Canto         | B    | Canto         | B    | Canto         | B    | Canto         | B    | Canto         | B    |
|                      | Paquete 1     | E    | Paquete2      | E    | Paquete 1     | E    | Paquete 2     | E    | Paquete 1     | E    | Paquete 2     | E    |
| 12:00 pm<br>13:00 pm | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Pintura       | B    | Danza moderna | A    |
|                      | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Teatro        | C    | Canto         | C    |
|                      | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    | Piano         | D    |               |      |
|                      | Danza Moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    | Danza moderna | A    |               |      |
|                      | Paquete 1     | E    | Paquete2      | E    | Paquete 1     | E    | Paquete 2     | E    | Paquete 1     | E    | Paquete 2     | E    |

Fuente : Encuesta  
Elaboración : Propia



✓ **HORARIO EN ÉPOCA DE VACACIONES**

**TABLA N° 76 HORARIOS TURNO TARDE DE TALLERES QUE SE BRINDARAN EN DE VACACIONES**

|                     | <b>Lunes</b>  | <b>Sala</b> | <b>Martes</b> | <b>Sala</b> | <b>Miércoles</b> | <b>Sala</b> | <b>Jueves</b> | <b>Sala</b> | <b>Viernes</b> | <b>Sala</b> |
|---------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|------------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|
| 16:00pm<br>17:00pm  | Ballet        | A           | Ballet        | A           | Ballet           | A           | Ballet        | A           | Ballet         | A           |
|                     | Dibujo        | B           | Dibujo        | B           | Dibujo           | B           | Dibujo        | B           | Dibujo         | B           |
|                     | Violin        | D           | Violin        | D           | Violin           | D           | Violin        | D           | Violin         | D           |
|                     | Teatro        | C           | Teatro        | C           | Teatro           | C           | Teatro        | C           | Teatro         | C           |
| 17:00pm<br>18:00 pm | Danza moderna | A           | Danza moderna | A           | Danza moderna    | A           | Danza moderna | A           | Danza moderna  | A           |
|                     | Pintura       | B           | Pintura       | B           | Pintura          | B           | Pintura       | B           | Pintura        | B           |
|                     | Piano         | D           | Piano         | D           | Piano            | D           | Piano         | D           | Piano          | D           |
|                     | Teatro        | C           | Teatro        | C           | Teatro           | C           | Teatro        | C           | Teatro         | C           |
| 18:00pm<br>19:00 pm | Marinera      | A           | Marinera      | A           | Marinera         | A           | Marinera      | A           | Marinera       | A           |
|                     | Órgano        | D           | Órgano        | D           | Órgano           | D           | Órgano        | D           | Órgano         | D           |
|                     | Teatro        | C           | Teatro        | C           | Teatro           | C           | Teatro        | C           | Teatro         | C           |
|                     | Canto         | B           | Canto         | B           | Canto            | B           | Canto         | B           | Canto          | B           |
| 19:00pm<br>20:00 pm | Pintura       | B           | Pintura       | B           | Pintura          | B           | Pintura       | B           | Pintura        | B           |
|                     | Teatro        | C           | Teatro        | C           | Teatro           | C           | Teatro        | C           | Teatro         | C           |
|                     | Canto         | A           | Canto         | A           | Canto            | A           | Canto         | A           | Canto          | A           |
|                     | Piano         | D           | Piano         | D           | Piano            | D           | Piano         | D           | Piano          | D           |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

### 3.4.3.4. DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA BASICA DE ESTUDIO

#### ✓ CURSOS NORMALES

#### A. DIBUJO

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 77: METODOLOGÍA DEL TALLER DE DIBUJO**

| DIBUJO                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nivel                                   | 1ER MODULO: Dibujo Nivel Básico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2DO MODULO: Dibujo Nivel Medio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3ER MODULO: Dibujo Nivel Avanzado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Requisitos</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es necesario contar con experiencia ni conocimientos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 1 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Si es alumno nuevo tener conocimientos sobre dibujo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Si es alumno nuevo, tener amplios conocimientos sobre dibujo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprender las habilidades técnicas básicas del dibujo</li> <li>✓ Desarrollar un trabajo plástico que identifique al alumno.</li> <li>✓ Desarrollar la sensibilidad estética, ejercitando la capacidad de observar</li> <li>✓ Estimular la creatividad</li> <li>✓ Incrementar la flexibilidad de pensamiento e ideas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprender las habilidades técnicas del dibujo</li> <li>✓ Desarrollar un trabajo plástico que identifique al alumno</li> <li>✓ Desarrollar la sensibilidad estética</li> <li>✓ Desarrollar la creatividad</li> <li>✓ Reforzar los conocimientos teóricos y prácticos</li> <li>✓ Incrementar la flexibilidad de pensamiento e ideas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprender las habilidades técnicas avanzadas del dibujo</li> <li>✓ Desarrollar un trabajo plástico que identifique al alumno</li> <li>✓ Desarrollar la sensibilidad estética, ejercitando la capacidad de observar</li> <li>✓ Desarrollar la creatividad</li> <li>✓ Reforzar los conocimientos teóricos y prácticos</li> <li>✓ Incrementar la flexibilidad de pensamiento e ideas</li> <li>✓ Dominar las técnicas clásicas y modernas del dibujo</li> </ul> |
| <b>Duración</b>                         | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Clases</b>                           | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Materiales</b>                       | Lápiz Técnico Para Dibujo, Borrador, Bloc De Dibujo, Cartulinas                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Materiales que ofrece el centro:</b> | 01 caballete por persona<br>01 banco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

## B. PINTURA

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 78: METODOLOGÍA DEL TALLER DE PINTURA**

| PINTURA                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NIVEL                                   | 1er Modulo: Pintura básica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2do Modulo: Pintura nivel medio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3er Modulo: dibujo nivel avanzado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Requisitos</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es necesario contar con experiencia ni conocimientos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 1 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Si es alumno nuevo tener conocimientos sobre dibujo y pintura</li> </ul>                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Si es alumno nuevo tener amplios conocimientos sobre dibujo</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivo</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprender a bocetar, dibujar y pintar con calidad y profesionalismo</li> <li>✓ Desarrollar un trabajo plástico que identifique al alumno</li> <li>✓ Desarrollar la creatividad y talento personal</li> <li>✓ desarrollar la sensibilidad estética, ejercitando la capacidad de observar</li> <li>✓ Estimular la creatividad</li> <li>✓ Incrementar la flexibilidad de pensamiento e ideas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprender las habilidades técnicas del dibujo y pintura</li> <li>✓ Desarrollar un trabajo plástico que identifique al alumno</li> <li>✓ Desarrollar la sensibilidad estética, ejercitando la capacidad de observar</li> <li>✓ Estimular la creatividad</li> <li>✓ Incrementar la flexibilidad de pensamiento e ideas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprender las habilidades técnicas avanzadas del dibujo</li> <li>✓ Desarrollar un trabajo plástico que identifique al alumno</li> <li>✓ Desarrollar la sensibilidad estética, ejercitando la capacidad de observar</li> <li>✓ Estimular la creatividad</li> <li>✓ Incrementar la flexibilidad de pensamiento e ideas</li> </ul> |
| <b>Duración</b>                         | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Clases</b>                           | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Materiales</b>                       | Colores, Tizas Pastel, Temperas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Oleos, Acrílicos O Acuarelas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Oleos O/Y Acuarelas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Materiales que ofrece el centro:</b> | 01 caballete por persona<br>01 banco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia



### C. MARINERA

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 79 : METODOLOGÍA DEL TALLER DE MARINERA**

| <b>MARINERA</b>                        |                                                                                                    |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NIVEL</b>                           | <b>1er Modulo: Taller de Marinera Básico</b>                                                       | <b>2do Modulo: Marinera nivel medio</b>                                                                                    | <b>3er Modulo: dibujo nivel avanzado</b>                                                                                                                                                    |
| <b>Requisitos</b>                      | ✓ No es necesario contar con experiencia ni conocimientos                                          | ✓ Haber realizado el módulo 1 y tener el visto bueno del profesor de Marinera<br>✓ Tener conocimientos básicos de marinera | ✓ Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor<br>✓ Si es alumno nuevo tener amplios conocimientos sobre la danza Marinera                                               |
| <b>Objetivo</b>                        | ✓ Brindar conocimientos de la estructura y los pasos básicos para realizar el baile de la marinera | ✓ Desarrollar más las técnicas de la danza Marinera                                                                        | ✓ Enseñar el correcto aprendizaje y la práctica del baile marinera<br>✓ Afirmar la condición de baile en cada alumno<br>✓ Estimular el talento en la correcta ejecución del baile marinera. |
| <b>Duración</b>                        | 6 meses                                                                                            | 6 meses                                                                                                                    | 6 meses                                                                                                                                                                                     |
| <b>Clases</b>                          | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                              |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
| <b>Materiales</b>                      | Para niñas Falda de marinera<br>Para varones sombrero y poncho                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
| <b>Materiales que ofrece el centro</b> | Sala de baile<br>Para niñas Falda de marinera<br>Para varones sombrero y poncho                    |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

## D. DANZA MODERNA

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 80 METODOLOGÍA DEL TALLER DE DANZA MODERNA**

| DANZA MODERNA                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NIVEL                                  | 1er Modulo: Taller de Danza Contemporánea, moderna y popular                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2do Modulo: Danza Contemporánea, moderna y popular nivel medio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3er Modulo: Danza contemporánea, moderna y popular nivel avanzado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Requisitos</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es necesario contar con experiencia ni conocimientos en baile</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 1 y tener el visto bueno del profesor baile</li> <li>✓ Tener conocimientos básicos de danza moderna, contemporánea y popular</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Si es alumno nuevo tener amplios conocimientos sobre la danza moderna, contemporánea y popular</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Objetivo</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar destrezas físicas para lograr la capacidad de enfrentar y ejecutar movimientos característicos de la técnica de danza moderna a nivel elemental básico.</li> <li>✓ Inducir al estudiante hacia la reflexión y el análisis que lo lleve hacia la ejecución consciente de la danza.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar habilidades motoras que faciliten al alumno adquirir confianza en los movimientos que realiza.</li> <li>✓ Lograr que los alumnos trabajen en equipo.</li> <li>✓ Estimular el uso de coreografías</li> <li>✓ Explorar y valorar las posibilidades del movimiento como forma de expresión, comunicación y diversión</li> <li>✓ Desarrollar la creatividad en el alumno para que sea capaz de elaborar sus propias coreografías</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar habilidades motoras que faciliten al alumno adquirir confianza en los movimientos que realiza.</li> <li>✓ Lograr que los alumnos trabajen en equipo.</li> <li>✓ Estimular el uso de coreografías</li> <li>✓ Explorar y valorar las posibilidades del movimiento como forma de expresión, comunicación y diversión</li> <li>✓ Desarrollar la creatividad en el alumno para que sea capaz de elaborar sus propias coreografías</li> </ul> |
| <b>Duración</b>                        | Cada módulo dura 6 meses, cada mes se enseñaran diferente tipo de danza para que el alumno tenga conocimiento en general<br>1er mes: Danza moderna; 2do mes: Hip-hop; 3er mes: Salsa :4to mes: Bachata :<br>5to mes: Cumbia; 6to mes: Merengue                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Clases</b>                          | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Materiales</b>                      | Zapatillas cómodas para baile, ropa cómoda                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Materiales que ofrece el centro</b> | Sala de baile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

## E. BALLET

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 81 : METODOLOGÍA DEL TALLER DE BALLET**

| BALLET                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NIVEL                           | 1er Modulo: Taller de Ballet                                                                                                                                                                                                                                                |  | 3er Modulo: Taller de ballet a nivel avanzado                                                                                                                                                   |
| Requisitos                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>No es necesario contar con experiencia ni conocimientos en baile</li> </ul>                                                                                                                                                          |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>Si es alumno nuevo tener amplios conocimientos sobre la danza ballet</li> </ul> |
| Objetivo                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enseñar a los alumnos los ejercicios básicos para poder iniciarse en esta danza clásica elegante y de gran belleza corporal a nivel elemental.</li> <li>Educar al alumno corporalmente en la práctica del ballet clásico.</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Educar al alumno corporalmente en la práctica del ballet clásico y sus diversas coreografías.</li> </ul>                                                 |
| Duración                        | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 6 meses                                                                                                                                                                                         |
| Clases                          | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                 |
| Materiales                      | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | Hombres                                                                                                                                                                                         |
|                                 | Leotardo<br>mallas<br>Tutu<br>Zapatillas de ballet                                                                                                                                                                                                                          |  | Maillot<br>Mallas o pantalón<br>Zapatillas de ballet<br>camiseta                                                                                                                                |
| Materiales que ofrece el centro | Sala de baile                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                 |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia



## F. GUITARRA

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 82: METODOLOGÍA DEL TALLER DE GUITARRA**

| <b>GUITARRA</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NIVEL</b>                           | <b>1er Modulo: taller de guitarra básica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2do Modulo: Taller de Guitarra medio</b>                                                                                                                                                                                                | <b>3er Modulo: Taller de guitarra nivel avanzado</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Requisitos</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es necesario contar con experiencia ni conocimientos en tocar guitarra</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 1 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Tener conocimientos básicos sobre tocar guitarra</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Si es alumno nuevo tener amplios conocimientos sobre la guitarra</li> </ul>                                                                                                        |
| <b>Objetivo</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Leer y comprender las notas musicales así como los conceptos básico del solfeo</li> <li>✓ Posicionar correctamente la guitarra.</li> <li>✓ Colocación técnica de la mano derecha y de la mano izquierda</li> <li>✓ Controlar y ejecutar las distintas formas de pulsar las cuerdas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar una buena técnica para tocar guitarra</li> <li>✓ Adquirir calidad en el sonido y musicalidad</li> <li>✓ Poder ejecutar varias piezas musicales a la finalización del curso</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que el alumno adquiriera un estilo propio en el aprendizaje de la guitarra según el tipo de música que prefiera, jazz, clásica, folklore, criolla</li> <li>✓ Que el alumno lea todo tipo de partituras</li> <li>✓ Ejecutar varias piezas musicales</li> </ul> |
| <b>Duración</b>                        | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                    | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Clases</b>                          | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Materiales</b>                      | 01 guitarra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Materiales que ofrece el centro</b> | Sala de música<br>Sillas y modulo para poner la partitura<br>Uñeta y/o púa                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

## G. ORGANO

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 83 : METODOLOGÍA DEL TALLER DE**

| ORGANO                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NIVEL                                  | 1er Modulo: taller de Organo                                                                                                                                                                               | 2do Modulo: Taller de Órgano nivel medio                                                                                                                               | 3er Modulo: Taller de Organo nivel avanzado                                                                                                                                                      |
| <b>Requisitos</b>                      | ✓ No es necesario contar con experiencia ni conocimientos en tocar órgano                                                                                                                                  | ✓ Haber realizado el módulo 1 y tener el visto bueno del profesor                                                                                                      | ✓ Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor<br>✓ Si es alumno nuevo tener amplios conocimientos sobre tocar órgano                                                         |
| <b>Objetivo</b>                        | ✓ Aprender lo básico sobre como tocar órgano como son notas, posición de las manos, tocar el órgano con las dos manos.<br>✓ Leer y comprender las notas musicales así como los conceptos básico del solfeo | ✓ Desarrollar las técnicas para tocar orégano<br>✓ Adquirir calidad en el sonido y musicalidad<br>✓ Poder ejecutar varias piezas musicales a la finalización del curso | ✓ Que el alumno adquiera un estilo propio en el aprendizaje del órgano según el tipo de música que prefiera<br>✓ Que el alumno lea todo tipo de partituras<br>✓ Ejecutar varias piezas musicales |
| <b>Duración</b>                        | 6 meses                                                                                                                                                                                                    | 6 meses                                                                                                                                                                | 6 meses                                                                                                                                                                                          |
| <b>Clases</b>                          | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Materiales</b>                      | 01 órgano en casa                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Materiales que ofrece el centro</b> | Órgano<br>Sala de música<br>Sillas y modulo para poner el instrumento                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

## H. PIANO

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 84: METODOLOGÍA DEL TALLER DE PIANO**

| PIANO                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NIVEL                                  | 1er Modulo: taller de Piano básico                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2do Modulo: Taller de Piano nivel medio                                                                                                                                                             | 3er Modulo: Taller de Piano nivel avanzado                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Requisitos</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es necesario contar con experiencia ni conocimientos en tocar piano</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 1 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Tener conocimientos básicos sobre tocar piano</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Si es alumno nuevo tener amplios conocimientos sobre tocar piano</li> </ul>                                                               |
| <b>Objetivo</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Enseñar al alumno los primeros ejercicios para tocar piano, comenzando con una mano, luego habituarse al sonido del piano.</li> <li>✓ Aprender a tocar canciones sencillas.</li> <li>✓ Ejercitar la mano izquierda</li> <li>✓ Lectura de notas musicales y conceptos básico de solfeo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocer mas a fondo los conocimientos sobre tocar piano</li> <li>✓ Leer y tocar partituras</li> <li>✓ Interpretar diferentes ritmos y canciones</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que el alumno adquiera un estilo propio en el aprendizaje del piano según el tipo de música que prefiera</li> <li>✓ Que el alumno lea todo tipo de partituras</li> <li>✓ Ejecutar varias piezas musicales</li> </ul> |
| <b>Duración</b>                        | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 meses                                                                                                                                                                                             | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Clases</b>                          | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Materiales</b>                      | Tener un piano en casa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Materiales que ofrece el centro</b> | Piano<br>Sala de música<br>Cabe indicar que este taller en sus inicios se contara con 6 pianos es decir 6 alumnos por grupo.                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia



## I. VIOLIN

Dividido en tres módulos de aprendizaje

**TABLA N° 85 : METODOLOGÍA DEL TALLER DE**

| VIOLIN                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NIVEL                                  | 1er Modulo: taller de violín básico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2do Modulo: Taller de Violín nivel medio                                                                                                                                                    | 3er Modulo: Taller de Violín nivel avanzado                                                                                                                                                                                 |
| <b>Requisitos</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es necesario contar con experiencia ni conocimientos en tocar violín</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 1 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Tener conocimientos básicos sobre tocar violín</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haber realizado el módulo 2 y tener el visto bueno del profesor</li> <li>✓ Si es alumno nuevo tener amplios conocimientos sobre tocar violín</li> </ul>                            |
| <b>Objetivo</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprender la correcta posición del cuerpo</li> <li>✓ Aprender la correcta colocación del violín</li> <li>✓ Aprender a colocar la mano izquierda para tocar</li> <li>✓ Aprender la colocación gradual de los dedos al tocar</li> <li>✓ Aprender a coger el arco</li> <li>✓ Aprender la afinación de cada cuerda</li> <li>✓ Aprender las distintas posiciones</li> <li>✓ Aprender a leer lo básico de partituras musicales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocer más a fondo los conocimientos sobre tocar violín</li> <li>✓ Leer y tocar partituras</li> <li>✓ Interpretar diferentes canciones</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que el alumno adquiriera un estilo propio en el aprendizaje del violín</li> <li>✓ Que el alumno lea todo tipo de partituras</li> <li>✓ Ejecutar varias piezas musicales</li> </ul> |
| <b>Duración</b>                        | 6 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6 meses                                                                                                                                                                                     | 6 meses                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Clases</b>                          | 2 a 3 veces por cada semana en el mes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Materiales</b>                      | 01 violín                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Materiales que ofrece el centro</b> | Sala de música<br>Trípode para partitura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

### 3.4.3.5. PRECIO ACEPTADO POR EL CONSUMIDOR

En base a la encuesta, los resultados que se obtuvieron de la pregunta referente al precio, un 78.9% de los padres encuestados respondieron que están dispuestos a pagar S/250.00 soles por el servicio. En base a este resultado es que se fijaron los siguientes precios

**TABLA N° 86: PRECIO ACEPTADO POR EL CONSUMIDOR**

|                         | 1 día<br>por<br>semana | 2 días<br>por<br>semana | 3 días<br>por<br>semana | 4 días<br>por<br>semana | 5 días<br>por<br>semana | 6 días<br>por<br>semana |
|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                         | S/.                    | S/.                     | S/.                     | S/.                     | S/.                     | S/.                     |
| <b>Época Escolar</b>    | 90                     | 160                     | 250                     | 340                     | 430                     | 520                     |
| <b>Época Vacacional</b> | 90                     | 160                     | 250                     | 340                     | 430                     |                         |

Fuente : Propia

Elaboración : Propia

### 3.4.3.6. SERVICIOS ADICIONALES

Según la encuesta que se realizó los padres encuestados dijeron que les gustaría contar con una biblioteca y cafetería como un servicio adicional

#### ✓ BIBLIOTECA

La biblioteca estará especialmente diseñada para menores de edad, contara con decoración animada y cómodos sillones y mesas de lectura.

La biblioteca ofrecerá material de interés para niñas niño y adolescente, estará dividida por edades y sectores desde cuentos de misterio, cuentos clásicos y libros para niños que inician el aprender a leer, hasta audiolibros. Novelas clásicas, novelas de drama, novelas de suspenso, enciclopedias, libros de matemática, literatura, física, química, biología, etc.

Ofrecer un servicio adicional es importante porque fomenta la lectura en los menores de edad en esta época donde la tecnología acapara todos y ya no se recurre mucho a las bibliotecas.

✓ **CAFETERÍA**

La cafetería ofrecerá alimentos naturales como jugos naturales y zumos, platos de aperitivo salchipapas, frutas, causa rellena, sándwich, tamales, palta rellena, galletas caseras, tortas y pasteles. Contará con una ambientación divertida y animada ya que es para menores de edad.

**3.4.3.7. DISTRITO EN EL CUAL SE UBICA**

Centro histórico de Arequipa

**3.4.4. COMUNICACIÓN**

**3.4.4.1. PUBLICIDAD**

Los resultados que se obtuvieron del cuestionario, en cuanto a los medios de comunicación favorita para recibir información acerca del centro desarrollo artístico fueron el Facebook y el correo electrónico.

Adicionalmente de la página de Facebook también se creara una página web, mediante estos dos medios es que se podrá brindar información de las actividades, promociones, y talleres que ofrece el centro de desarrollo artístico “Atrapasueños”.

En diciembre sería el mes correcto para que el centro de desarrollo de arte “Atrapasueños” de inicio a sus operaciones, ya que durante el mes de diciembre se podrá hacer mayor publicidad, a fin de que el centro de desarrollo artístico sea un poco conocido al inicio de las vacaciones escolares.

Se repartirá volantes con información del centro de desarrollo artístico en la hora de salidas de los colegios, se publicaran banners con gigantografías publicitarias en las principales avenidas, y calles de alto tránsito.

También se darán clases gratuitas de prueba, que consistirá en una hora gratuita del taller que prefieran, a fin de que puedan probar la calidad del Servicio.



# CONCLUSIONES

## PRIMERA

El mercado potencial está conformado por padres con hijos e hijas entre 6 a 17 años, del sector socioeconómico A y B de los distritos que conforman Arequipa Metropolitana. El cual considera importante cultivar el desarrollo de las artes en sus menores hijos e hijas, ya que saben los múltiples beneficios que se adquieren al asistir a un centro de arte.

El Centro de Desarrollo Artístico especializado en enseñanza de niñas, niños y adolescentes tiene una aceptación de un 98%, lo que quiere decir que sería un negocio rentable debido a su alta aprobación.

## SEGUNDA

Mediante el análisis de la competencia es que pudimos darnos cuenta que actualmente no se cuenta con competencia directa, que ofrezca un servicio enfocado en la enseñanza del arte a niños y adolescentes.

## TERCERA

Mediante el análisis que se hizo a los consumidores, respecto a experiencias pasadas con servicios tomados, nos pudimos dar cuenta que, el factor decisor de la adquisición del servicio fue la ubicación y el precio. También se encontró una satisfacción regular en cuanto a atención personalizada, disponibilidad de horarios, calidad de contenido y calidad de profesores.

Esto también refleja un posible mercado insatisfecho ya que se puede evidenciar que las empresas que ofrecen el mismo servicio no han podido fidelizar a sus clientes, el 85% de padres encuestados no recuerdan el nombre de la academia a la cual asistieron sus menores hijos e hijas.

## CUARTA

Los consumidores potenciales, prefieren que el centro de desarrollo artístico este ubicado en el cercado de Arequipa, también mostraron preferencia por el nombre

de Atrapasueños, así mismo consideran que el Centro de Desarrollo cuente adicionalmente con una biblioteca y una cafetería, y que la enseñanza se imparta por niveles de avance.



# RECOMENDACIONES

## PRIMERA

Se recomienda continuar con el estudio, con la parte de presupuestos, ya que es un negocio que cuenta con alta aceptación, y con el estudio de presupuestos se corroborara si es un negocio rentable.

## SEGUNDA

El nombre aceptado es Atrapasueños, el cual cuenta ya con un logo y se recomienda que posteriormente crear un eslogan que vaya de acuerdo al rubro del negocio.

## TERCERA

Se recomienda tomar en cuenta que la ubicación del Centro es un elemento fundamental para el potencial consumidor, siendo este el cercado de Arequipa, la zona que cuenta con mayor aceptación.

## CUARTO

Se recomienda no desviar el rubro de la empresa, ya que será una empresa abocada a la enseñanza de artes, para menores de edad de 6 a 17 años especializada en artes.

## QUINTO

Se recomienda invertir en publicidad, ya que es beneficiosa, para poder hacer conocida la existencia Centro de Desarrollo Artístico.



## Bibliografía

educacionmontessori. (9 de 3 de 2011). *Características de un niño de 6-12 años*.

Obtenido de educacionmontessori:

<https://educacionmontessori.wordpress.com/2011/03/09/caracteristicas-de-un-nino-de-6-12-anos/>

Eric Blanc Maunier, E., & Maunier, E. (16 de 4 de 2016). *La Fotografía - Arte*

*Contemporánea*. Obtenido de Artes Mexico:

[http://www.artesmexico.org/fotografia/foto\\_arte\\_contemp.asp](http://www.artesmexico.org/fotografia/foto_arte_contemp.asp)

La Mente es Maravillosa. (12 de 6 de 2015). *La Mente es maravillosa*. Obtenido de La

Mente es maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-leyenda-los-atrapasuenos>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2008). *Definición de Arte*. Recuperado el 9 de 11 de

2017, de Definicion.de: <https://definicion.de/arte/>

10itipos. (24 de 4 de 2015). *Tipos de Danza*. Obtenido de 10itipos:

<http://10tipos.com/tipos-de-danza/>

Arboix, M. (24 de 5 de 2017). Pintar y dibujar: beneficios para la salud. *Eroski*

*Consumer*, 14.

*Artes Musicales*. (27 de 2 de 2012). Recuperado el 22 de 2 de 2017, de Artes

MusicalesArtes Musicales: <http://wilberth->

[artesmusicales.blogspot.pe/2012/02/artes-musicales.html](http://artesmusicales.blogspot.pe/2012/02/artes-musicales.html)

Artesanías y Manualidades. (2017). *Artesanías y Manualidades*. Obtenido de

Cualidades del Dibujo Artístico :

<http://www.artesaniasymanualidades.com/decoracion/cualidades-del-dibujo-artistico.php>

CONCEPTODEFINICION.DE. (2007). *Definición de Teatro*. Recuperado el 20 de 2 de 2017, de CONCEPTODEFINICION.DE: <http://conceptodefinicion.de/teatro/>

Cravens, D., & Nigel F, P. (2007). *MARKETING ESTRATEGICO octava edicion*. Madrid España: Mc Graw Hill Interamericana.

Delgado, C., de Jesús, J., & García Martínez, H. (2005). Historia del Arte. En C. Delgado, J. de Jesús, & H. García Martínez, *Historia del Arte* (pág. 12). México: Editorial Trillas.

EcuRed. (3 de 11 de 2015). *EcuRed*. Obtenido de Artes plasticas: [http://www.ecured.cu/Artes\\_pl%C3%A1sticas](http://www.ecured.cu/Artes_pl%C3%A1sticas)

ehu.eus. (9 de 28 de 2003). *instrumentos de cuerda*. Recuperado el 29 de 11 de 2016, de ehueus: <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/musica/incues/incues.html>

ehu.eus. (9 de 28 de 2003). *instrumentos de percusión*. Recuperado el 28 de 11 de 2016, de Grupo de Acústica: <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/musica/inpees/inpees.html>

ehu.eus. (28 de 8 de 2003). *instrumentos eléctricos y electrónicos*. Recuperado el 17 de 11 de 2016, de ehueus: <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/musica/ineles/ineles.html>

ehu.eus. (28 de 9 de 2003). *la voz humana*. Recuperado el 27 de 11 de 2016, de ehueus: <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/musica/vohues/vohues.html>

Ejemplode. (21 de 4 de 2010). *Ejemplode.com*. Recuperado el 12 de 2 de 2017, de Las artes plasticas: [http://www.ejemplode.com/63-arte/3314-las\\_artes\\_plasticas.html](http://www.ejemplode.com/63-arte/3314-las_artes_plasticas.html)

Estevez, C. (21 de 12 de 2013). Los beneficios de la danza en el desarrollo motor del niño (I). *Mini Danza*, pg 25.

etapasdesarrollohumano. (2015). *LA ETAPA DE LA NIÑEZ*. Recuperado el 15 de 1 de 2017, de etapas desarrollo humano:

<https://www.etapasdesarrollohumano.com/etapas/ninez/>

Guiainfantil. (2012). *Los beneficios del teatro para niños y niñas*. Obtenido de

Guiainfantil: <https://www.guiainfantil.com/401/los-beneficios-del-teatro-para-ninos-y-ninas.html>

Importancia. (2015). *Importancia*. Obtenido de Importancia del Teatro:

<https://www.importancia.org/teatro.php>

INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO. (2014). *Desarrollo Humano*.

Recuperado el 14 de 3 de 2017, de INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO: <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>

injuve. (2015). Obtenido de

[http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/12/publicaciones/guia\\_jovenes\\_talento\\_perfilemprendedor\\_1.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/12/publicaciones/guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_1.pdf)

injuve. (2016). *¿Qué es el talento? Concepto de talento emprendedor*. Recuperado el 20 de 2 de 2017, de injuve:

[http://www.injuve.es/sites/default/files/guia\\_jovenes\\_talento\\_perfilemprendedor\\_1.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_1.pdf)  
[http://www.injuve.es/sites/default/files/guia\\_jovenes\\_talento\\_perfilemprendedor\\_1.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_1.pdf)

la pintura es un arte. (2015). *¿por que es importante la pintura?* Obtenido de la pintura

es un arte: <https://sites.google.com/site/lapinturaesunarte/>

Leandro. (2014). *Clases de Canto*. Obtenido de aprender canto.:

<http://aprendercanto.blogspot.pe/2009/12/beneficios-del-canto.html>



LIZÁRRAGA MEDINA, R. J. (2014). *“ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA ACEPTACIÓN DE UN INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS DEPORTIVOS (IAED) EN LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2014”*. Arequipa.

Matisse, C. (23 de Abril de 2015). *Matisse Centro de Artes y Terapia*. Obtenido de Matisse: <http://www.matisse.edu.pe/>

Mejorando la Educación A Treavés del Arte. (15 de 3 de 2015). *¿Qué son las Artes Plásticas?*. Obtenido de Mejorando la Educación A Treavés del Arte : <https://sites.google.com/site/aaartesplasticas/para-que-sirven-las-artes-plasticas>

Mullins, J., Walker, Jr, O., Boyd, H., & Larrenche, J.-C. (2007). *ADMINISTRACION DE MARKETING ENFOQUE DE LATOMA ESTRATEGICA DE DECISIONES*. Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 3 de 12 de 2016

Muñoz, A. (2002). *DESARROLLO ARTÍSTICO EN LOS NIÑOS*. Recuperado el 14 de 3 de 2017, de Centro de Psicología Virtual: <http://www.cepvi.com/index.php/psicologia-infantil/desarrollo/desarrollo-artistico-en-los-ninos>

Nassir, S., & Reinaldo, S. (2008). *Preparacion y evaluacion de proyectos ,quinta edicion*. Bogotá, D.C., Colombia.: McGraw-Hill Interamericana S.A.

OneToughJob.org. (2007). *CRECIMIENTO Y DESARROLLO: ADOLESCENCIA TEMPRANA (12 A 15 AÑOS)*. Obtenido de <http://espanol.onetoughjob.org/crecimiento-y-desarrollo/12-a-15/crecimiento-y-desarrollo-adolescencia-temprana-12-a-15-anos->

Peter, J., & Olson, J. (2005). *Comportamiento del consumidor y estrategias de Marketing, Séptima edición*. Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Planeta Mamá. (7 de 11 de 2016). *La importancia de los padres en la educación*.

Obtenido de Planeta Mamá : <https://www.planetamama.com.ar/nota/la-importancia-de-los-padres-en-la-educaci%C3%B3n>

Romero Medina, V. (27 de 4 de 2016). BENEFICIOS DE LA DANZA PARA LOS NIÑOS. *Panorama*.

SIGNIFICADO. (22 de 5 de 2015). *Significado de Danza*. Recuperado el 22 de 2 de 2017, de SIGNIFICADO: <http://significado.net/danza/>

Soba, P. D. (2005). *una mirada a la educacion artistica desde el paradigma del desarrollo humano*. Madrid España: Juan V.

STABILITAS Centro de Psicología Medica Integral y Consultoria empresarial. (24 de 12 de 2015). *Pintar o dibujar tiene sus beneficios*. Obtenido de STABILITAS Centro de Psicología Medica Integral y Consultoria empresarial: <http://www.stabilitas.mx/pintar-o-dibujar-tiene-sus-beneficios/>

SWINGALIA. (2007). *Artes escénicas*. Recuperado el 20 de 2 de 2017, de SWINGALIA: <http://www.swingalia.com/artes-escenicas/artes-escenicas.php>

THE IRIS CENTER. (2017). Recuperado el 14 de 6 de 2017, de THE IRIS CENTER: <https://iris.peabody.vanderbilt.edu/module/di-spanish/cresource/q2/p06/learning-centers/>

UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infanci. (2002). *Adolescencia una Etapa Fundamental*. New York. Recuperado el 18 de 8 de 2017

Wikipedia enciclopedia libre. (3 de 11 de 2017). *Instrumentos de viento*. Obtenido de Wikipedia enciclopedia libre : [https://es.wikipedia.org/wiki/Instrumento\\_de\\_viento](https://es.wikipedia.org/wiki/Instrumento_de_viento)

Winner. (1996).

wordpress. (2015). *Instrumentos Eléctricos*. Recuperado el 22 de 2 de 2017, de  
wordpress: [https://losinstrumentosmusicales.wordpress.com/instruments-  
electronics/](https://losinstrumentosmusicales.wordpress.com/instruments-electronics/)

wordpress. (2016). *wordpress*. Obtenido de Instrumentos de Viento:  
<https://losinstrumentosmusicales.wordpress.com/instruments-de-vent/>





# ANEXOS



# ANEXO N°1: CUESTIONARIO DIRIGIDO A POTENCIALES CONSUMIDORES

## ENCUESTA

Estimada(o) señora (señor), el motivo de esta encuesta es para conocer sus necesidades y preferencias referente a la educación y desarrollo de las habilidades artísticas de sus hijos, sus respuestas son muy importantes ya que estamos haciendo un proyecto para la instalación de una nueva e innovadora propuesta para el desarrollo de las habilidades artísticas de sus hijos.

1. **¿Es usted madre, padre o apoderado de uno o más niñas(os) o adolescente(s) de 6 a 17 años?**

a) Si                      b) No

Si la respuesta es positiva continuar con la encuesta.

Si la respuesta es negativa termina la encuesta.

2. **Su hija(o) asiste(n) actualmente o asistió en alguna ocasión a una academia de artes, ¿Cuál fue?**

Escribir nombre \_\_\_\_\_

Si la respuesta es positiva pasar a la pregunta 3

Si la respuesta es negativa pasar a la pregunta 5

3. **¿Por qué motivo eligió usted esa academia de artes?**

a) Precio

b) Prestigio

c) Ubicación

d) Referencia

e) Variedad de cursos

f) Otros \_\_\_\_\_

4. **¿Califique el servicio que recibe o recibió usted y su menor hija/o en la academia en la que asistió? Considerar el nro. 1 totalmente satisfecho y el numero 5 como nada satisfecho**

|                          | <b>Totalmente<br/>satisfecho</b> | <b>Muy<br/>satisfecho</b> | <b>Más o<br/>menos<br/>satisfecho</b> | <b>Poco<br/>satisfecho</b> | <b>Nada<br/>satisfecho</b> |
|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                          | 1                                | 2                         | 3                                     | 4                          | 5                          |
| Horario                  |                                  |                           |                                       |                            |                            |
| Atención personalizada   |                                  |                           |                                       |                            |                            |
| Precio                   |                                  |                           |                                       |                            |                            |
| Calidad de contenido     |                                  |                           |                                       |                            |                            |
| Calidad de profesionales |                                  |                           |                                       |                            |                            |

5. **¿Enviaría a su hijo/a(s) a una academia de “artes especializada en la enseñanza a menores de edad”?**

a) Si

b) No

Si la respuesta es positiva continuar con la pregunta 6

Si la respuesta es negativa pasar al control de datos

6. **¿En cuál de las siguientes opciones de cursos artísticos, estaría usted interesado para su hijo/a? puede marcar varias alternativas**

|           |            |               |           |
|-----------|------------|---------------|-----------|
| a) Dibujo | b) Pintura | c) Fotografía | d) Teatro |
| e) Danza  | f) Canto   | g) Escultura  | h) Música |

7. **Si en la pregunta 7 marco” Danzas”, usted cual modalidad preferiría (marcar solo una), si no marco esta opción continuar con la pregunta 8**

a) Danza moderna

b) Danzas tradicionales internacionales

c) Ballet

d) Salsa

e) Marinera

f) Otro, especificar.....

g) Danzas tradicionales peruana



8. Si en la pregunta 7 marco “Música”, usted cual modalidad preferiría (marcar solo una), si no marco esta opción continuar con la pregunta 9.

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| a) Piano                    | b) Guitarra               |
| c) Órgano                   | d) Flauta                 |
| e) Violín                   | f) Otro, especificar..... |
| g) Instruments electrónicos |                           |

9. ¿En qué periodo usted estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un centro especializado en el desarrollo artístico?

- a) Periodo Escolar  
b) Vacaciones  
c) Ambos

10. ¿Cuántos días a la semana piensa usted que podría asistir su hija(o) a las clases?

|               |      |      |      |      |      |      |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
| Época escolar | a) 1 | b) 2 | c) 3 | d) 4 | a) 5 | b) 6 |
| Vacaciones    | a) 1 | b) 2 | c) 3 | d) 4 | e) 5 | f) 6 |

11. ¿Qué días preferiría usted el dictado de clases?

|                                                           | Época escolar | Vacaciones |
|-----------------------------------------------------------|---------------|------------|
| a) Lunes a viernes                                        |               |            |
| b) Viernes y sábado                                       |               |            |
| c) Solo sábados                                           |               |            |
| d) Interdiario de tres días (lunes, miércoles y viernes ) |               |            |
| e) Interdiario de dos días (martes y jueves)              |               |            |

12. ¿A partir de qué hora preferiría el dictado de clases?

|                     |        |       |       |                      |
|---------------------|--------|-------|-------|----------------------|
| Época escolar       | Mañana | Tarde | Noche | A Partir De Que Hora |
| Época de vacaciones | Mañana | Tarde | Noche | A Partir De Que Hora |

**13. Califique usted el nivel de importancia, siendo 1 totalmente importante y 5 nada importante**

|                                                                                              | Totalmente importante | Muy importante | Más o menos importante | Poco importante | Nada importante |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                              | 1                     | 2              | 3                      | 4               | 5               |
| <b>Desarrollo De Las Habilidades Artísticas De Sus Hijos</b>                                 |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Desarrollo De La Personalidad Y Crecimiento Personal</b>                                  |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Equipo Adecuado Para el correcto El Desarrollo De Las Diversas Disciplinas Artísticas</b> |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Diversidad De Horarios</b>                                                                |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Diversidad de cursos</b>                                                                  |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Profesores Profesionales</b>                                                              |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Infraestructura</b>                                                                       |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Horarios</b>                                                                              |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Ubicación</b>                                                                             |                       |                |                        |                 |                 |
| <b>Precio</b>                                                                                |                       |                |                        |                 |                 |

**14. ¿Qué servicio adicional le gustaría que brinde la escuela especializada de Desarrollo artístico a su niños/as y adolescentes?**

- a) Sala de biblioteca
- b) Cafetería
- c) estacionamiento
- d) Asesoramiento psicológico
- e) Guardería
- f) convenios (cines, centros de odontología)
- g) otros \_\_\_\_\_

**15. Por qué medio de Comunicación le gustaría recibir información del centro de Desarrollo artístico?**

- a) Facebook
- b) Llamada telefónica
- c) e- mail
- d) Televisión
- e) Visita personalizada
- f) Otros \_\_\_\_\_
- g) Radio

16. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar mensualmente por una escuela especializada donde se desarrolle el talento artístico de sus hijos?

- a) 250 S/
- b) 450 S/
- c) 300 S/
- d) 500 soles a mas
- e) 350S/
- f) Otros \_\_\_\_\_
- g) 400 S/

17. ¿Estaria usted de acuerdo que la enseñanza tenga niveles de avance?(básico, intermedio, avanzado )

|       |       |
|-------|-------|
| a) Si | b) No |
|-------|-------|

18. ¿Que nombre prefiere usted para el centro de Arte?

- a) Atrapasueños
- b) Da Vinci
- c) Beethoven
- d) Yma Sumac

19. ¿En que distrito le gustaría que sea la ubicación del centro de desarrollo artístico?

\_\_\_\_\_

### CONTROL DE DATOS

|                      |       |
|----------------------|-------|
| EDAD :               | _____ |
| OCUPACIÓN :          | _____ |
| LUGAR EN EL RESIDE : | _____ |

MUCHAS GRACIAS



## ANEXO N°2: FICHA DE OBSERVACIÓN

| FICHA DE OBSERVACIÓN |  |
|----------------------|--|
| FECHA                |  |
| EMPRESA/ LUGAR       |  |
| UBICACIÓN            |  |
| OBSERVADOR           |  |
| TEMA A OBSERVAR      |  |



## CRONOGRAMA

**TABLA N° 87 : CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

| ACTIVIDADES                                     | ENERO  |   |   |   | FEBRER |   |   |   | MARZO |   |   |   | ABRIL |   |   |   | MAYO  |   |   |   | JUNIO |   |   |   | JULIO |   |   |   | AGOST |   |   |   | SETIEMB |   |   |   | OCTUB |  |  |  | NOVIEMBRE |  |  |  |
|-------------------------------------------------|--------|---|---|---|--------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|--|--|--|-----------|--|--|--|
|                                                 | SEMANA |   |   |   | SEMAN  |   |   |   | SEMAN |   |   |   | SEMAN |   |   |   | SEMAN |   |   |   | SEMAN |   |   |   | SEMAN |   |   |   | SEMAN |   |   |   | SEMANA  |   |   |   | SEMAN |  |  |  | SEMANAS   |  |  |  |
|                                                 | 1      | 2 | 3 | 4 | 1      | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 |       |  |  |  |           |  |  |  |
| Elección del tema y redacción del plan de tesis |        |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |  |  |  |           |  |  |  |
| Presentación y aprobación del Plan de Tesis     |        |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |  |  |  |           |  |  |  |
| Aplicación de encuesta                          |        |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |  |  |  |           |  |  |  |
| Elaboración del informe                         |        |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |  |  |  |           |  |  |  |
| Aprobación                                      |        |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |  |  |  |           |  |  |  |
| Sustentación                                    |        |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |  |  |  |           |  |  |  |

Fuente : Propia  
Elaboración : Propia