

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior



CORRELACIÓN ENTRE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EL HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE IV Y X SEMESTRE DE LA CARRERA PROFESIONAL DE LENGUA Y LITERATURA DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUÁNUCO, 2021.

Tesis presentada por el Bachiller:
Rodríguez Ríos, Carlos Tomás

Para optar el Grado Académico de:
Maestro en Educación Superior

Asesora:
Dra. Siu Antezana, Rocío Jackeline

Arequipa – Perú
2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 04 de Abril del 2022

Dictamen: 004455-C-EPG-2022

Visto el borrador del expediente 004455, presentado por:

2020064741 - RODRIGUEZ RIOS CARLOS TOMAS

Título:

**CORRELACIÓN ENTRE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EL HÁBITO DE LECTURA EN
ESTUDIANTES DE IV Y X SEMESTRE DE LA CARRERA PROFESIONAL DE LENGUA Y
LITERATURA DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUÁNUCO, 2021.**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

5229 - VARGAS BERRIOS FERNANDO
DICTAMINADOR



6005 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA
DICTAMINADOR

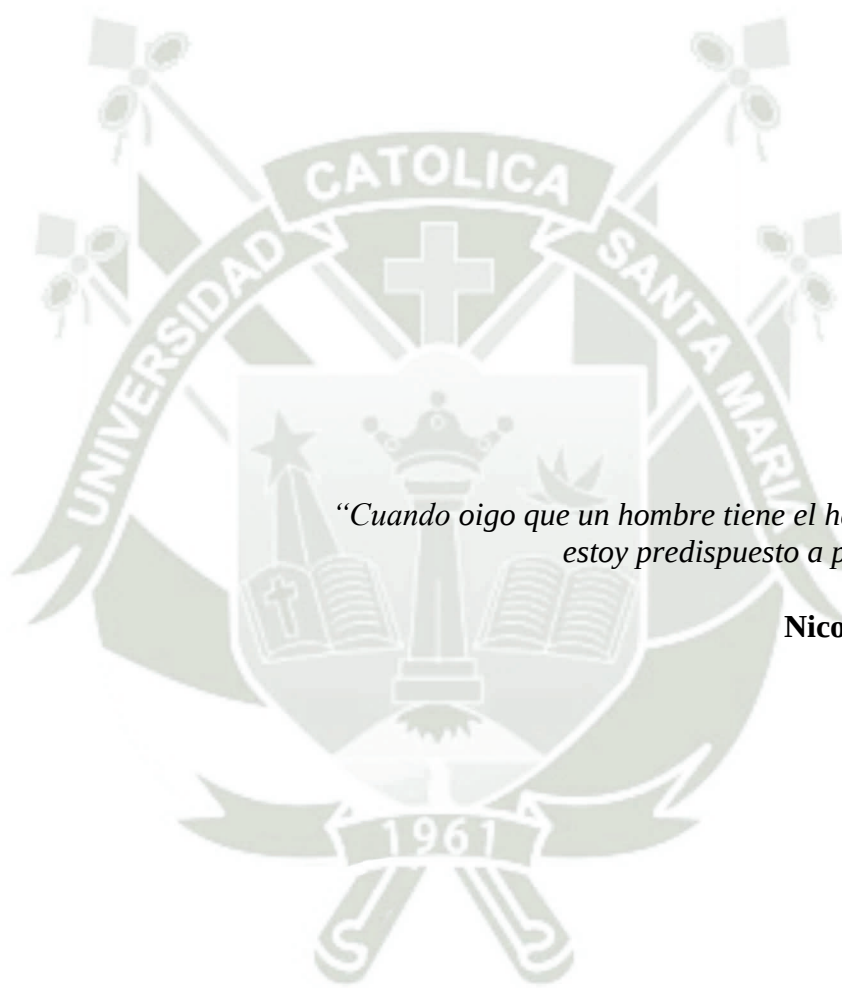


6648 - PEREZ QUINTANILLA CECILIA LOURDES
DICTAMINADOR





A mis queridos padres, por sus denodados esfuerzos
Sus sabios consejos y
A mi adorable esposa, por su incondicionalidad
Sus respaldo y apoyo en todo momento
A mis hijos Mathew y Gianfranco, la bendición
más grande que Dios me dio.



*“Cuando oigo que un hombre tiene el hábito de la lectura,
estoy predispuesto a pensar bien de él”.*

Nicolás de Avellaneda

INDICE

DEDICATORIA	iii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
HIPÓTESIS	4
Hipótesis	4
OBJETIVOS.....	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.....	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	6
1. ANIMADORES DE LA LECTURA	6
1.1. Definición de animación a la lectura.....	6
1.1.1. Objetivos de la animación hacia la lectura	7
1.2. Los animadores de la lectura.....	7
1.2.1. Perfil del animador de lectura.....	8
1.2.2. La animación familiar.....	8
A. Ambientes para la lectura	10
B. La lectura compartida	11
C. Visitas culturales.....	12
1.2.3. La animación docente	15
A. Estrategias docentes.....	15
B. Recomendaciones lectoras.....	18
C. Valoración lectora.....	20
1.2.4. La animación amical.....	22
A. Comentarios de libros	22
B. Intercambio de libros	23
C. Visitas culturales.....	23
2. DEFINICIÓN DE LECTURA.....	24
2.1. El Hábito	26
2.1.1. El hábito de lectura	26
A. El perfil del lector habitual	28

2.2. Actitud Lectora	29
2.2.1. La voluntad	29
2.2.2. Tiempo de lectura	30
2.2.3. Tipos de lectura.....	30
A. Lectura informativa	31
B. Lectura recreativa	31
C. Lectura científica	31
D. Lectura de género narrativo	31
E. La lectura del género lírico	32
F. Lectura de género dramático	32
G. Lectura del género didáctico.....	32
2.2.4. Goce por la lectura.....	32
2.3. Eficiencia Comprensiva	33
2.3.1. Niveles de comprensión.....	34
A. Nivel literal	35
B. Nivel inferencial	35
C. Nivel criterial.....	36
2.4. Recursos.....	37
2.4.1. Recursos económicos para la compra de libros	37
2.4.2. Adquisición de libros.....	37
2.4.3. Ambientes predilectos de lectura.....	38
3. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	39
3.1. Internacional	39
3.2. Nacionales.....	40
3.3. Locales	42
CAPITULO II: METODOLOGÍA	43
1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	43
1.2. Instrumentos.....	44
1.2.1. Cuestionario de animación a la lectura	44
1.2.2. Cuestionario de Hábito de lectura.....	45
1.3. Operacionalización de variable.....	49
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	50
2.1. Ubicación Espacial.....	50
2.2. Ubicación Temporal.....	50

2.3. Unidades de Estudio	50
3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	52
3.1. Organización.....	52
3.2. Criterios para el manejo de resultados	52
4. RECURSOS.....	53
4.1. Recursos Humanos.....	53
4.2. Recursos físicos	53
4.3. Recursos económicos.....	53
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	54
1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS	54
1.1. Animación a la lectura	54
1.2. Hábito de lectura	59
1.3. Correlación entre los indicadores de hábito lector y la variable animación a la lectura.....	70
1.4. Correlación entre los indicadores animación a la lectura y la variable hábito a la lectura.....	71
1.5. Correlación entre las variables animación a la lectura y hábito a la lectura	72
2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	74
CONCLUSIONES.....	76
RECOMENDACIONES	78
PROPUESTA DE DESARROLLO	80
REFERENCIA	93
ANEXOS.....	98
ANEXO 1:MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	99
ANEXO 2: CUESTIONARIOS	101
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N° 1.....	101
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N° 2	103
ANEXO 3: MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN.....	105
ANEXO 4: SOLICITUD	113
ANEXO 5 CARTA DE RESPUESTA A LA SOLICITUD.....	114
ANEXO 6: FICHAS DE VALIDACIÓN.....	115
ANEXO 7: TABLA CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL ESTUDIANTE	128
ANEXO 8: VALIDEZ DE CONTRUCTO USANDO LA PRUEBA KMO Y BARLETT	



ÍNDICE DE TABLAS

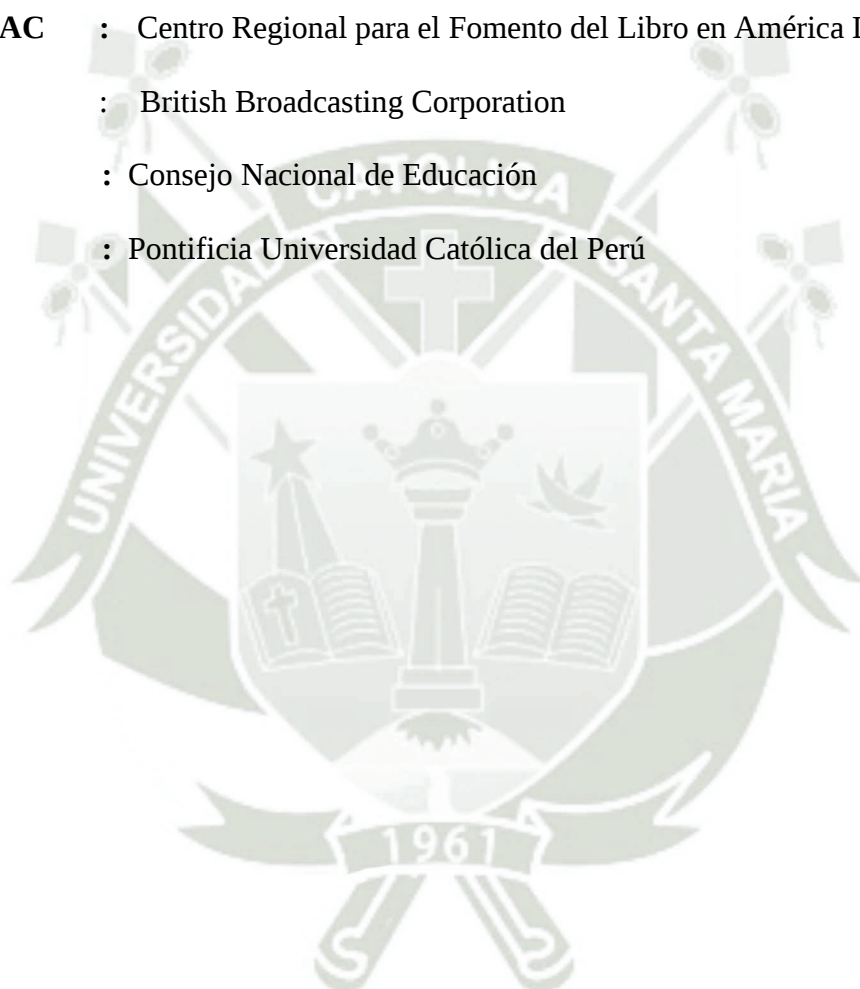
Tabla 1	Niveles de Animación Familiar	54
Tabla 2	Niveles de Animación Docente.....	56
Tabla 3	Niveles de Animación Amical	57
Tabla 4	Niveles de Animación a la Lectura	58
Tabla 5	Niveles de Actitud.....	59
Tabla 6	Niveles de Eficiencia Comprensiva	60
Tabla 7	Niveles de Recursos	61
Tabla 8	Niveles de Hábito a la Lectura	62
Tabla 9	Correlación entre la Actitud y Animación a la Lectura	63
Tabla 10	Correlación entre la Eficiencia Comprensiva y Animación a la Lectura.....	64
Tabla 11	Correlación entre Recursos y Animación a la Lectura	65
Tabla 12	Correlación entre Animación Familiar y Hábito a la Lectura.....	66
Tabla 13	Correlación entre Animación Docente y Hábito a la Lectura.....	67
Tabla 14	Correlación entre Animación Amical y Hábito a la Lectura	68
Tabla 15	Correlación entre Animación a la Lectura y Hábitos a la Lectura.....	69
Tabla 16	Correlaciones entre los indicadores de hábito a la lectura con la variable animación a la lectura	70
Tabla 17	Correlaciones entre hábito a la lectura y los indicadores a la animación a la lectura	71
Tabla 18	Correlaciones entre animación a la lectura y hábito a la lectura.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Niveles de Animación Familiar	55
Figura 2	Niveles de Animación Docente	56
Figura 3	Niveles de Animación Amical.....	57
Figura 4	Niveles de Animación a la Lectura.....	58
Figura 5	Niveles de Actitud	59
Figura 6	Niveles de Eficiencia Comprensiva.....	60
Figura 7	Niveles de Recursos.....	61
Figura 8	Niveles de Hábito a la Lectura.....	62
Figura 9	Correlación entre Actitud y Animación a la Lectura.....	63
Figura 10	Correlación entre Eficiencia Comprensiva y Animación a la Lectura	64
Figura 11	Correlación entre Recursos y Animación a la Lectura	65
Figura 12	Correlación entre Animación Familiar y Hábito a la Lectura	66
Figura 13	Correlación entre Animación Docente y Hábito a la Lectura.....	67
Figura 14	Tabla cruzada Animación Amical*Hábito a la Lectura.....	68
Figura 15	Tabla cruzada Animación a la Lectura*Hábito a la Lectura	69
Figura 16	Dispersión entre la variable Animación a la Lectura y Hábito a la lectura	73

LISTA DE ABREVIATURA

ONG	: Organización no gubernamental
APP	: Application
UNESCO	: Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, Las Ciencias y la Educación
CERLAC	: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe
BBC	: British Broadcasting Corporation
CNE	: Consejo Nacional de Educación
PUCP	: Pontificia Universidad Católica del Perú



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la correlación que existe entre la animación a la lectura y el hábito de lectura que poseen en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco 2021. El tipo de investigación es de campo con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental, en la cual la población de estudio estuvo conformada por los estudiantes del IV y X semestre de la Escuela de Lengua y Literatura a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta usando como instrumento el cuestionario. Los cuestionarios fueron validados mediante juicio de expertos. A su vez usando el Alfa de Cronbach se determinó la confiabilidad de los instrumentos con un de 0.808 para el cuestionario de la variable animación a la lectura y de un 0.754, de confiabilidad para el cuestionario hábito de lectura, siendo ambos instrumentos válidos y confiables. En cuanto a los resultados descriptivos se encontró un nivel de animación a la lectura predominante regular con un 51% y en cuanto al hábito a la lectura el nivel predominante fue el nivel alto con un 60% , por otro lado, en cuanto al r de Pearson resultó $r = .422$ y un $p = .038$ lo cual indica un resultado significativo, por ende, se concluyó que existe una correlación positiva y moderada entre la animación a la lectura y el hábito a la lectura que poseen los estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura. Es decir, que a mayor animación de lectura mayor hábito de lectura

Palabras clave: Animación a la lectura, hábito a la lectura, estudiantes universitarios, escuela profesional de Lengua y Literatura.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the correlation that exists between the encouragement of reading and the reading habit that they possess in students of IV and X semester of the professional career of Language and Literature of a National University of Huánuco 2021. This type of research is field research with a quantitative approach of a descriptive correlational level and a non-experimental design, in which the study population was made up of students from the School of Language and Literature. The work group which was represented by 100 students between 2nd and 5th year to whom the survey technique was applied using as an instrument the questionnaire validated by expert judgment and the validity of the KMO construct, using the first to collect data on Family animation with a Cronbach's Alpha of 0.808 and the second to collect data on reading habit with a reliability of 0.754, both instruments being valid and reliable. Regarding the descriptive results, a prevailing level of regular reading animation was found with 51% and regarding the habit of reading the predominant level was the high level with 60%, on the other hand, regarding the r of Pearson resulted in $r = .422$ and $p = .038$, which indicates a significant result, therefore, it was concluded that there is a positive and moderate correlation between the encouragement to read and the reading habit of the students of IV and X semester of the professional career of Language and Literature. That is, the greater the enthusiasm for reading, the greater the reading habit.

Keywords: Reading encouragement, reading habit, university students, professional school of Language and Literature.

INTRODUCCIÓN

Mi experiencia como docente de Comunicación en el campo preuniversitario me permitió estar en contacto con un sinnúmero de estudiantes y conocer su relación con la lectura. La gran mayoría sentía una gran apatía y desinterés por esta actividad y ello hacía difícil realizar actividades de lectura con ellos, a parte que mostraban un pobre nivel de lectura crítica, la sentían ajena y anacrónica a sus vidas. La primera pregunta que les hice no fue por qué no les gustaba la lectura, sino si en casa sus padres los habían animado a esta. La respuesta, de en un 95 %, fue un rotundo no. Además, indicaban que sus docentes poco o nada los animaban y lo poco que habían leído “voluntariamente” era por las exigencias de un Plan Lector, ahondando aún más su inapetencia.

Es a partir de esta experiencia que surge el deseo de indagar sobre esta realidad con el fin de buscar estrategias significativas y creativas no solo para ser aplicadas en el ámbito académico por los docentes sino, además, puedan ser extensivos a los padres o amistades e incluso a los propios estudiantes universitarios a fin de que se conviertan en animadores de la lectura y puedan, así, contribuir en el cultivo de tan importante actividad: la lectura no solo como fuente de conocimiento, sino sobre todo como actividad habitual de satisfacción y goce. Y es así como nace la idea de investigar sobre los animadores de la lectura y el hábito de lectura.

La vida académica exige el cultivo de la actividad lectora de forma concienzuda y habitual y, por ende, es imperiosa la necesidad de orientar, enrumbar a los estudiantes mediante la adopción de estrategias creativas hacia el logro de este objetivo. Y para ello, tanto padres, compañeros, así como docentes deben ser partícipes activos de este noble fin: animadores de la lectura.

La recolección y análisis de los resultados permitió identificar qué nivel de correlación existe entre la animación a la lectura y su práctica., además me permitió recabar información para comprender sobre sus hábitos de lectura. De esta manera, se pudo conocer cómo ha sido fue acercamiento a esta actividad y, así, adoptar medidas para su reforzamiento o estímulo.

La pandemia que nos ha afectado puede considerarse como un factor limitante, ya que, impidió realizar las encuestas presencialmente; sin embargo, es sabido que a grandes males grandes remedios y que dicha limitación generó su antítesis, es decir, la toma de encuestas virtuales que permitió acercar a las personas, pese a la distancia, puesto que los estudiantes encuestados son de una Universidad Nacional de Huánuco la virtualidad permitió eliminar el espacio y así poder encuestarlos vía Google form a través del WhatsApp.

Otro aspecto que se destaca es con respecto a la confidencialidad con el nombre y los datos recabados. La investigación se reserva el derecho de la Universidad de mantener en estricta confidencialidad y secreto el nombre de la casa de estudio no pudiendo ser comunicado en ninguna forma a terceras personas ni mencionado en la tesis. Solo se le mencionara como una Universidad Nacional de Huánuco

Finamente, la investigación determinó la correlación existente entre la animación a la lectura y el hábito a la lectura resultando una correlación positiva moderada, es decir, a mayor animación mayor hábito lector. A partir de ello podemos aplicar una serie de estrategias para potenciar la animación en pro del hábito a la lectura. En el acápite que versa sobre la propuesta, proponemos un arquetipo de cómo potenciar el hábito a la lectura a través de la animación a la lectura con una serie de estrategias creativas e innovadoras que permitirán a quienes las apliquen tener un abanico de alternativas en tan loable propósito.

En el capítulo I se abordan cuestiones teóricas vinculadas a la animación de lectura y al hábito de lectura, además, todo lo concerniente a los antecedentes investigativos.

El capítulo II se desarrolla la metodología donde se describe las técnicas e instrumentos utilizar y la forma cómo se procedió en el análisis de la data, además de la validación de los instrumentos.

El capítulo III se aborda todo lo concerniente a los resultados, mediante cuadros y figuras, y la discusión.

Además, la propuesta de un plan de acción para el desarrollo del hábito de lectura a partir de la animación de los propios universitarios en una especie de simbiosis académicas,

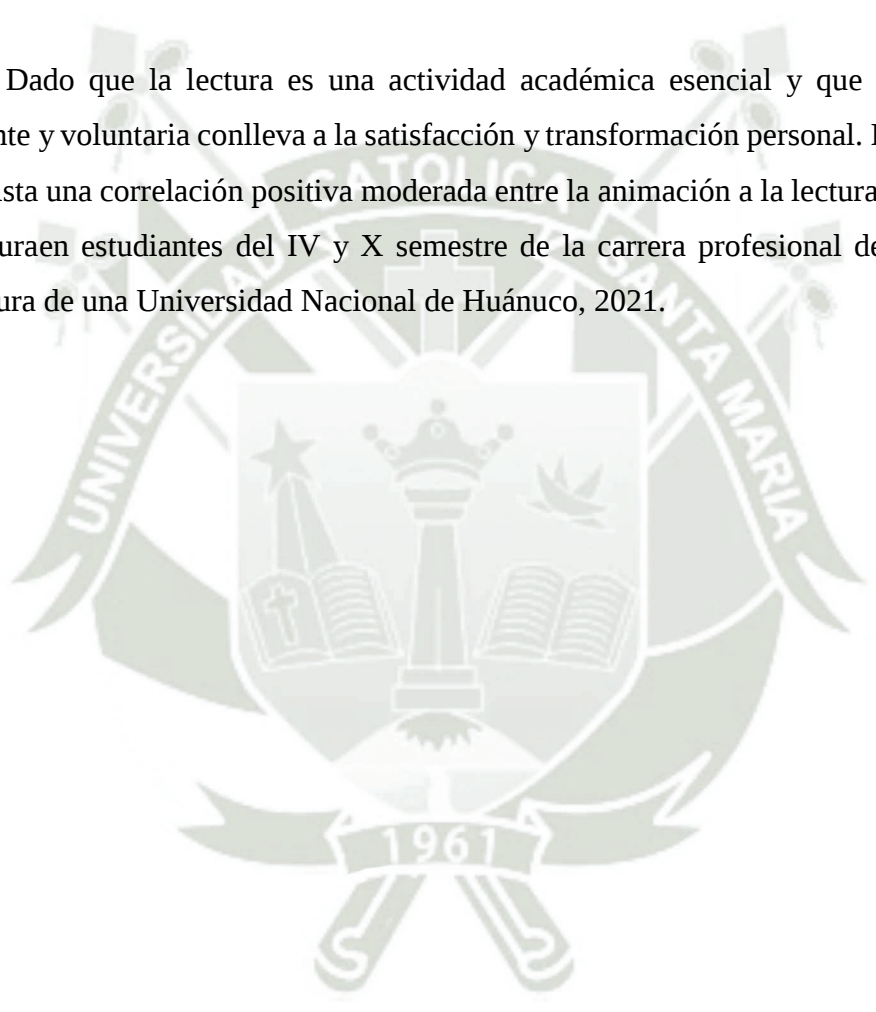
donde ellos podrán aportar con su sociedad en una noble tarea. Este proyecto recibe el nombre de “Talleres vivenciales de lectura”

Por último, se incluyen las conclusiones, recomendaciones y el anexo.



HIPÓTESIS

Dado que la lectura es una actividad académica esencial y que su práctica constante y voluntaria conlleva a la satisfacción y transformación personal. Es probable que exista una correlación positiva moderada entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco, 2021.



OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la correlación que existe entre la animación a la lectura y el hábito de lectura que poseen en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco 2021.

Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de la animación a la lectura que presentan los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco 2021.
- Identificar el hábito de lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021
- Determinar la correlación entre la animación familiar y el hábito a la lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021
- Determinar la correlación entre la animación docente y el hábito a la lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021
- Determinar la correlación entre la animación amical y el hábito a la lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. ANIMADORES DE LA LECTURA

1.1. Definición de animación a la lectura

Animar a la práctica de la lectura es estimular a las personas con una serie de acciones creativas con la finalidad de acercarlo a la práctica voluntaria de esta. Al respecto Idrogo (2014) nos dice sobre la animación a la lectura:

(...) acercamiento al texto de manera afectiva, proceso consciente y conjunto de acciones para conseguir el placer; y como objetivo dotar de vida a los libros. Por tanto, las actividades deben ser de carácter lúdico que acerquen al niño al libro de manera activa y gratificante porque la finalidad es promocionar la lectura. (p.3)

Claro está que el primer acercamiento a la lectura se suscita en la infancia o debería darse en esta etapa. Este acercamiento debe ser creativo y recreativo para que la experiencia en el niño sea placentera. Los padres, como primeros animadores, deben aplicar una serie de estrategias para tal fin. A su vez, Morón et al., (1996), sostienen:

La animación es una actuación intencional que, con estrategias de carácter lúdico y creativo, va a tratar de transformar actitudes individuales y colectivas en torno a la lectura y el libro. Utilizamos actividades participativas en las que la interacción resulta imprescindible y en la que todo el proceso se va a estructurar con una metodología abierta y flexible que permita su adaptación a las personas para las que se ha proyectado. (p.60)

Toda animación hacia la lectura debe estar guiada por estrategias creativas, la idea es forjar en las personas la inclinación hacia la lectura de la manera más ingeniosa y placentera posible.

Finalmente, con respecto a la animación a la lectura, Actis (2007) afirma que “es un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro en concreto, de forma que este contacto produzca una estimación genérica hacia la lectura” (p. 38).

El animador debe incentivar la actividad lectora, en primer lugar, para que,

Progresivamente se vayan forjando los lazos afectivos y académicos hacia esta actividad. Este interés será el primer acercamiento a la lectura debe haberse formado gracias a la aplicación de estrategias lúdicas e ingeniosas del animador.

1.1.1. Objetivos de la animación hacia la lectura

Si bien es cierto la animación hacia la lectura busca promocionar o incentivar la lectura, el fin último, de esta, es cultivar el hábito de lectura, así Morón et. al., (2007) sostiene que “el objetivo de la animación a la lectura no es propiciar, simplemente, un acercamiento de los niños a los libros, sino conseguir el hábito lector” (p. 65).

De ahí que los animadores de la lectura busquen como fin último el cultivo de esta actividad. De tal manera, que sea un acto voluntario, que forme parte de su estilo de vida, de práctica constante y no esporádica, y sobre todo que su práctica genere el goce o placer y tenga un papel transformador en sus vidas.

1.2. Los animadores de la lectura

Los animadores de lecturas son intermediarios que favorecen la promoción de la lectura utilizando estrategias creativas e ingeniosas; a fin de crear el interés y el apego hacia la lectura haciendo que esta se torne un hábito. Al respecto Actis (2007) sostiene:

Para animar se necesita de un intermediario, mediadora o animadora que acerque a una persona a la lectura. Si no son los padres en casa, lo serán los docentes en la escuela o puede haber un tercero que realice la función de animador, por ejemplo, los abuelos, tíos, primos, dentro de casa. Fuera del hogar y la escuela las instituciones como bibliotecas locales, municipales, ONG, los grupos religiosos, contribuyen a la animación. Sea quien fuere debe conocer tanto a los lectores como el texto que desea difundir entre ellos. (p.97)

Los primeros animadores son los padres; luego los maestros; sin embargo, los animadores también pueden ser los amigos, los tíos, bibliotecario, etc. No se puede ser animador si no se cultiva la lectura, ya que el ejemplo es el mejor maestro. Para Rodríguez (2013) el animador debe cumplir las siguientes funciones:

Compartir el gozo de leer, es decir, el afecto que se siente por los textos. Transmitir emociones a los lectores generando un soporte afectivo que los mantenga unidos (texto y lector) sin presión, ni obligación alguna.

Promover el diálogo y la participación entre sus lectores, medio por el cual tratará dehumanizar y dar vida a la lectura.

Demuestre sensibilidad artística y cierto bagaje literario. (p. 56)

1.2.1. Perfil del animador de lectura

Existen cinco aspectos que deberían definir a la persona encargada de llevar a efecto la animación a la lectura: compromiso, entusiasmo, formación, información y contacto continuado con el grupo” (Morón et al., 1996, p. 33). Para un correcto proceder en cualquier actividad se necesita poseer una serie de cualidades o virtudes que garantizarán el correcto accionar o buen desempeño. De la misma manera sucede en el papel de animador lector.

Además, el aspecto afectivo es importante para ser un animador de la lectura, pues “no hay transmisión verdadera sin amor” (Actis, 2002, p. 78). Sin embargo, si bien el aspecto afectivo es importante no es suficiente, ya que exigen, también, una serie de acciones que van desde la organización hasta la consecución del fin, en el contexto de la lectura. Al respecto Borrero (2008) afirma:

Un animador o mediador de la lectura es la persona que goza de la lectura, se entusiasma con ella, revive cada vez que la evoca. Es más, un animador forja, transmite emoción y pasión por la lectura hasta el extremo de crear a otro animador. Sin embargo, no es suficiente la carga afectiva, también debe conocer de estrategias de enseñanza que le permita seleccionar, planificar, organizar y guiara cumplir su objetivo, acercar al lector a la lectura. (p.55)

1.2.2. La animación familiar

Martha Hildebrant, famosa lingüística peruana, en una entrevista, afirmaba que fue estimulada hacia la lectura gracias a la biblioteca con la que contaba sus padres y además ver leer a sus padres, a temprana edad, fue un acicate indeleble que la marcó.

Cencerrado (2017) admite el papel fundamental de la familia en la estimulación:

La complicidad de la familia con la escuela y la biblioteca en la promoción de hábitos lectores tempranos es uno de los mejores modos de tender puentes entre los niños y niñas y la lectura. Con el empeño de todos será más fácil conseguir lectores capaces de leer y comprender todo tipo de mensajes, textos o imágenes en cualquier soporte o canal, impresos y digitales. (párr. 3)

A partir de ese compartir común entre los miembros de la familia se consolidan los vínculos de afecto. Además, el compartir la lectura invita a vigorizar los lazos familiares, la fortificación de la autoestima y la seguridad.

Los padres son los primeros actores en el proceso educativo. Son la piedra angular no solo en el proceso de socialización de los niños; sino, además, en su función de agentes motivadores y axiológicos. Son ellos, en primera instancia, los llamados a estimular y crear ese prurito hacia la lectura. Así, Ortiz (2009) afirma que “los padres deberían favorecer la motivación intrínseca mediante una buena formación en valores sociales y personales como de autoestima y autorrealización” (p.183).

Sabemos que el placer por la lectura no es un acto espontáneo, sino que se va forjando sistemáticamente siendo la familia uno de sus primeros hacedores, Moreno (2001) afirma:

Es obvio que el placer por leer no se despierta de forma automática, sino que supone un aprendizaje, en el cual toda esta estimulación ambiental no sólo debe estar disponible, sino que debe adecuarse a las habilidades e intereses de los niños y niñas.

En esta adecuación se encuentra el paso fundamental para generar la motivación necesaria para el aprendizaje lector y el gusto por la lectura. (p. 317).

Este acto espontáneo debe ir cultivándose progresivamente y no imponiéndolo, Actis (2007) al respecto manifiesta que “no hay que obligar a leer a los hijos, sino sugerirles libros según las preferencias de cada uno, tampoco, tratar de imponerles las lecturas favoritas. Tampoco debe funcionar la lectura como un castigo” (p.58). No se trata de imponer, ya que esto acarrearía la disuasión a la postre, sino de ir llevándolos sin ningún tipo de presiones ni sanciones.

A. Ambientes para la lectura

El hogar debe ser el bastión estimulante para la lectura y deben existir condiciones materiales que permitan a los niños acercarse a los libros y a la lectura. No se necesita de grandes recursos económico para acondicionar un ambiente lector, ya que la creatividad y los buenos deseos pueden asegurar un ambiente idóneo.

Lewis (2018) nos da algunas recomendaciones para acondicionar un ambiente estimulante en casa:

Asegúrese de que las áreas de lectura están bien iluminadas. Cambie los materiales a menudo; añada libros adecuados para cada estación del año, rote las revistas e incluya libros sobre temas que les interesen a sus hijos o sobre lo que estén estudiando en el colegio. Decore la esquina con manualidades o escritos de sus hijos. Coloque un reproductor de CD cerca para que puedan escuchar libros en audio. (párr.7).

Si los padres de familia crean un ambiente académico atractivo, es decir, con condiciones materiales y afectivas, los hijos se verán estimulados hacia la lectura. La lectura, a su vez, entre la serie de beneficios, permite el desarrollo del amor propio y la sensación de bienestar. La conducta positiva de los padres hacia la lectura es determinante en la motivación hacia sus hijos.

A su vez, Ortiz (2009) nos provee de algunas recomendaciones en el tratamiento de los padres hacia los hijos que pueden muy bien extrapolarse en la estimulación hacia la lectura:

Mantener el mayor tiempo posible la cara sonriente, este estado positivo permite activar el cerebro a través de las neuronas espejos; las situaciones divertidas y emocionalmente positivas potencian el aprendizaje y fijan más rápidamente los contenidos escolares.

Nunca chillar ni gritar para que el niño haga los deberes, favorece una realización mejor de los deberes un estado emocional tranquilo; el niño debería entender la familia y el colegio desde un enfoque de relajación, libertad, alegría, sin estados de estrés.

Evitar al máximo las malas contestaciones, ridiculización en público, infravaloración y se debería utilizar un lenguaje positivo. (p.184)

B. La lectura compartida

No hay nada más gratificantes para los niños que la compañía con los padres. Pasar tiempo con los padres para ellos es subliminal. Y esta predisposición, de los hijos, por la compañía, puede ser bien aprovechada para inculcarles el amor a la lectura y compartir tiempo con ellos en su práctica. Cencerrado (2017) nos habla de la importancia del tiempo dedicado a la lectura con los hijos:

Compartir lecturas con nuestros hijos, leer juntos en voz alta, disfrutar de las historias, de las rimas, de los juegos, de las curiosidades o de la ciencia. Explorar en compañía el contenido de un libro, de un vídeo o de una app nos enriquece mutuamente. (párr. 11)

Que los hijos vean leer a sus padres y ver que le dedican parte de su tiempo a esta actividad un estimulante perfecto, Cencerrado (2107) a su vez sostiene:

Favorecer tiempos de lectura personal más allá de las tareas escolares. Que nuestros hijos nos vean leer en casa, libros o periódicos, en papel y en pantalla, es el mejor modelo que podemos ofrecer, nuestra más sincera invitación a disfrutar con la lectura, sin imperativos ni obligaciones. (párr. 12)

Por último, Cencerrado (2017) no brinda una serie de recomendaciones para favorecer la motivación lectora en los hijos:

7 consejos para estimular y nutrir lectores en casa

Poner al alcance del niño todo tipo de lecturas, de ficción y no ficción, con las que puedan descubrir por sí mismos los diferentes sentidos que tiene leer: para disfrutar de una historia, para saciar la curiosidad, para resolver una cuestión práctica o para preparar un viaje.

Escoger los contenidos de los materiales de lectura, teniendo en cuenta que sean obras adaptadas a la edad y personalidad de nuestros hijos, que se ajusten a sus intereses, que haya variedad de géneros y estilos de textos e ilustraciones.

Dejar que los propios chicos tomen sus decisiones, que elijan sus lecturas y vayan construyendo su propio itinerario lector, con sus aciertos y sus errores,

Contrastando diferentes paladares y cultivando su espíritu crítico.

Estar cerca del niño para apoyar sus esfuerzos por leer, de forma discreta o manifiesta, atentos a las dificultades que se puedan presentar, para reforzarles positivamente o evitar posibles frustraciones.

Propiciar oportunidades para conversar, para hablar y crecer juntos, compartir experiencias lectoras, expresar emociones y reflexiones, aclarar episodios confusos, explicar o ampliar una información. (párr. 9)

C. Visitas culturales

Parte del fomento hacia la lectura son las visitas a recintos lectores como bibliotecas, librerías o ferias. Llevar a los hijos a estos recintos del saber pueden ser una experiencia gratificante.

✓ Las bibliotecas

Las bibliotecas son monumentos académicos que garantizan la perpetuidad y continuidad del saber humano. Además, son una ventaja para acceder a libros que muchas veces son de difícil acceso por cuestiones económicas o por ser obras que no circulan en los mercados lectores, librerías o ferias, White (2012) con respecto a las bibliotecas sostiene:

Las bibliotecas, en tanto que puertas de acceso a los conocimientos y a la cultura, desempeñan una función fundamental en la sociedad. Los recursos y los servicios que ofrecen dan la oportunidad de aprender, sirven como apoyo a la alfabetización ya la educación, y ayudan a dar forma a las nuevas ideas y perspectivas que son vitales dentro de una sociedad creativa e innovadora. Asimismo, garantizan la existencia de un registro auténtico de los conocimientos creados y acumulados por las generaciones pasadas. Si no existieran las bibliotecas, sería difícil avanzar en la investigación y los conocimientos humanos y preservar los conocimientos acumulados y el patrimonio cultural para las generaciones futuras. (párr. 1)

Entre las múltiples funciones que desempeñan las bibliotecas se encuentra el fomento del hábito de lectura, el acceso a una diversidad de libros, la promoción de programas que estimulen la lectura como cuentacuentos, títeres, etc. Al respecto la UNESCO (1994) sostiene:

Las siguientes misiones clave, referentes a la información, la alfabetización, la educación y la cultura, habrán de ser la esencia de los servicios de la biblioteca pública:

- Crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años;
- Prestar apoyo a la educación, tanto individual como autodidacta, así como a la educación formal en todos los niveles;
- Brindar posibilidades para el desarrollo personal creativo;
- Estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes;
- Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural, la valoración de las artes, de los logros e innovaciones científicos;
- Facilitar el acceso a las expresiones culturales de todas las manifestaciones artísticas;
- Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural;
- Prestar apoyo a la tradición oral;
- Garantizar a los ciudadanos el acceso a todo tipo de información de la comunidad;
- Prestar servicios adecuados de información a empresas, asociaciones y agrupaciones de ámbito local;
- Facilitar el progreso en el uso de la información y su manejo a través de medios informáticos;
- Prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para todos los grupos de edad y, de ser necesario, iniciarlos. (p.2)

✓ **Las librerías**

La trascendencia de las librerías rebasa el plano comercial situándola como una difusora cultural donde confluyen familias, amistades, generando un clima de estímulo hacia la lectura, al respecto Belliard (s.f.) afirma que “son espacios para poner a circular libros, cuyo acto es una celebración social y familiar que a

mí me cuesta pensar que desaparecerá, pues sirve como promoción de los autores, por su valor incluso sentimental y simbólico” (párr. 6).

El Cerlalc (2019) considera a las librerías como centros de promoción cultural, y sostiene:

(...) las librerías puedan seguir desempeñando un papel clave, al igual que las bibliotecas, en la articulación civil de nuestras sociedades, en la promoción del acceso a la rica variedad de los contenidos culturales locales e internacionales, y en la difusión de los valores asociados a la lectura. (p.56)

Las librerías como difusores culturales contribuyen con la civilización de una sociedad, es decir, con el progreso social, cultural, artístico, científico que son los rasgos distintivos de una civilización, a su vez, al animar en la lectura fomenta, a su vez, el hábito hacia la lectura y tras ello todas sus implicancias vinculadas a esta: responsabilidad, creatividad, perseverancia, empatía, etc. La librería tiene un papel fundamental y su visita resulta enriquecedora y estratégica para incentivar a los hijos hacia la lectura.

✓ **Las ferias de libro**

Las ferias de libros son espacios de promoción y difusión cultural e intelectual. Ramírez (2015) nos habla de su importancia:

Las ferias del libro son importantes herramientas de comunicación que representan espacios de promoción de la lectura, de valorización de la literatura y del conocimiento. Además, una feria del libro se constituye en un espacio de acceso al libro impreso y digital, de formación de lectores y promotores de lectura como vía principal para lograr el desarrollo personal y comunitario. (p. 47)

Las ferias de libros permiten no solo el contacto con una gran cantidad de material impreso y digital, además, en las ferias se puede tener contacto con los propios autores a través de charlas o conferencias, que pueden ser muy estimulantes para aquellos que se inician en la lectura y acceder a su adquisición con precios accesibles para todos, Ramírez (2015) al respecto sostiene:

Además de un espacio de difusión y comercialización, la feria del libro debe orientarse a la promoción de la lectura y su formación en sus diversos soportes, por lo que debe ofrecer ambientes que promuevan el contacto directo con los libros y la creación de situaciones lúdicas, gozosas y pedagógicas para la formación de lectores. (p.50)

1.2.3. La animación docente

El docente cumple un rol esencial en la fomentación y promoción de lectura y qué mejor que la motivación para tal fin. Un docente debe poseer una serie de cualidades no solo académicas, que son importantes, sino, además, afectivas, que incluso puede ser más importantes, En ese sentido Bernardo y Basterretche (2000) exponen “(...) la actitud positiva del profesor actúa como un poderoso factor de motivación en sus alumnos, ya que provoca en ellos actitudes positivas hacia su persona y el trabajo escolar” (p.131).

A su vez, Ortiz (2009) al respecto sostiene que “el profesor debe controlar y vigilar el estado de ánimo de sus alumnos puesto que éste va a ser determinante en la motivación, en la elaboración de los contenidos docentes, en la comprensión y en la ejecución de los mismos” (pp. 175-176).

A. Estrategias docentes

Las estrategias son un conjunto de recursos que se aplican para lograr un fin: generar una serie de competencias cognitivas, actitudinales y procedimentales para ello el docente debe manejar un abanico de estrategias. Sin embargo, estas serán ineficientes sin el trasfondo motivacional, al respecto Ramón (2012) nos habla de ciertas acciones que fomentan la motivación, afirmando:

La clara comprensión y conocimiento del trabajo a desarrollar.
Proporcionar recompensas y alabanzas.

Facilitar tareas que incrementan el desafío, la responsabilidad y la libertad.
Animar y favorecer la creatividad.

Involucrar a los voluntarios en la solución de problemas. Ayudar el desarrollo de habilidades personales.

Indicar como el trabajo de los voluntarios contribuye al logro de los

objetivos de la organización.

Mediar en los conflictos que dificultan el desarrollo del trabajo. (diap. 11)

Como observamos estas acciones pueden extrapolarse hacia acciones vinculadas a la motivación lectora. Por ejemplo, el docente debe proponer con total claridad los objetivos que se persiguen al leer un libro. Además, de estimular la lectura debe proponer actividades antes, durante y después de esta.

Los objetivos que persigue el docente deben ser expuestos con total claridad y concisión, Benda (2006) señala, además, que las estrategias para la animación lectora deben ser motivadoras, al respecto sostiene que “las estrategias que utiliza el docente para tratar al libro con los chicos, el interés que éste demuestre por la obra, la adecuación de las actividades propuestas con los objetivos planteados inicialmente, la elección inteligente de la obra, etcétera” (p. 29).

Sea cual fuera el tipo de lectura: individual o grupal, el docente debe realizar actividades antes, durante y después de la lectura

Antes de la lectura. Según Solé (1998), afirma que “el alumno debe predisponer su intelecto, en óptimas condiciones y con los saberes previos necesarios; debe estar motivado y con una gran voluntad. No se debe iniciar ninguna lectura si antes el sujeto no le da ningún sentido” (p. 90). Y es aquí donde el papel del docente se hace vital para proveerle a los discentes no solo de herramientas cognitivas sino, también, de proponerle retos y desafíos que le permitan abordar la lectura con entusiasmo y placer.

Antes las dificultades, que los alumnos pueden presentar en el proceso lector, por insuficiencia informativa o lo abstruso del texto, el docente previamente debe realizar un reconocimiento de sus saberes previos para que a partir de ellos elabore, como estrategia, un comentario sobre lo que van a leer, proveyendo de datos extra textuales o aclarando algunas ideas textuales que puedan dificultar la lectura.

Durante la lectura. Puente (1991) sostiene que “el lector debe mantener una actitud interactiva con el texto, valorando la información recibida, relacionándola con su conocimiento previo e incorporando de forma organizada las novedades a su esquema mental” (pp. 87-88). El monitoreo del docente debe ser constante, ya que si algún alumno no logra este objetivo puede desmotivarse y

abandonar la lectura. El docente debe proveerle de todo tipo de estrategias.

No es suficiente elogiar el esfuerzo, es deber del docente guiar la actividad, señalando las dificultades y orientando a realizar la actividad. Tampoco solo decir al alumno, ante un impedimento, que se esfuerce más. Es fundamental que el maestro sea participe de todo el proceso, al respecto Huertas (1997) afirma que “al alumno que nos dice que no sigue por que no sabe, no basta recomendarle que se esfuerce un poco más(...) habrá que darle pistas que le ayuden avanzar la tarea” (p.25).

Después de la lectura. El estudiante ha de disfrutar del proceso, el docente debe preguntar a sus estudiantes cuales fueron sus experiencias y emociones que se generaron luego de la actividad.

Las preguntas que elabore el docente también deben despertar el interés. Recuérdesse que el mejor tipo de preguntas son de carácter abiertas, es decir, aquellas preguntas que permiten a los estudiantes expresarse y narrar sus experiencias sin estar limitados por preguntas cerradas.

Dice un conocido adagio que obras son amores y no buenas razones. Si bien es cierto las palabras del docente son necesarias, pero no suficientes. Huertas (1997) nos dice:

(...) No basta con hablarles, solamente con la prédica de un adulto poco se consigue, es su propia experiencia la vía regia para el cambio. Son los hechos observados y comprobados, más que las palabras del profesional, lo que pueden llevar a convencer a los alumnos de las causas y condiciones que los desmotivan y de las otras que lo pueden ayudar a remediar esa situación. (p.36).

No habrá, entonces, mejor motivación que la propia práctica. No hay mayor estímulo para los alumnos que ver a su docente leer y comentarles sobre el contenido. Haciéndoles partícipes con preguntas que los incite a responder.

Un error de los docentes es simplemente iniciar la lectura de una obra o texto sin ningún preámbulo motivacional, generando poca atención. Al respecto Ezpeleta, (2018) afirma que “los enemigos del aprendizaje serían el desinterés, la falta de curiosidad, el estrés, la inatención y el desapego” (p.17).

El interés que despierte el docente en sus estudiantes, con propuestas

innovadoras e ingeniosas, será clave para despertar el deseo de sus alumnos. Al respecto Rodríguez y Rodríguez (2019) sostienen que “el docente siempre debe mantener altas expectativas en sus estudiantes sobre todo en la innovación y creatividad, que pone en juego distintos procesos mentales” (p75).

Escuchar a los estudiantes argumentar o parafrasear alguna pregunta creativa dada por el docente le permite conocer cómo van construyendo sus conocimientos, cómo analizan, cómo sintetizan o infieren (Rodríguez 2019). Y a partir de esta información el docente direccionará, precisará, corregirá. De tal modo que “si la respuesta de los estudiantes es errónea, deben comprender el porqué, y las distintas estrategias de solución, para transferirlos a otros desafíos similares” (Rodríguez, 2109, p.72).

B. Recomendaciones lectoras

Se piensa que solo el maestro de comunicación es quien debe incentivar la lectura, sin embargo, el papel de difusor de la lectura les compete a todos los maestros. Es por ello que se deben crear espacios dentro de clases para comentar o charlar sobre diversos tipos de obras.

Y qué mejor que un docente preparado para orientar a sus discentes en el mundo de la lectura porque la única forma de desarrollar competencias comunicativas es leyendo, Salinas (2001) sostiene:

¿Por quién y desde cuándo? Por la escuela y desde que se entra en contacto con las letras; en cuanto se empieza a enseñar las letras. Al precepto de dómine forzado, «la letra con sangre entra», sustitúyase el del pedagogo inteligente: «la letra con letra entra». [...] Se aprende a leer leyendo buenas lecturas, inteligentemente dirigido en ellas, avanzando gradualmente por la difícil escala. Estos dos problemas, artificialmente separados, el qué se lee y el cómo se lee, van siempre resueltos juntamente en una buena educación. Se leen los clásicos, para cada edad el suyo; los mejores libros, señalados no por Fulano o Mengano acorde con su capricho, sino por la tradición culta del mundo, con las variantes propias de cada país. Y se leen delicadamente aclarados, diariamente vividos, en la clase, año tras año, de suerte que el cómo leer se aprende sin saber cómo, al igual que el andar o el respirar, por natural ejercicio de la función. (pp. 220-222)

Se aprende a leer leyendo y se aprende a amar la lectura con buenas lecturas y con buenas recomendaciones; siendo el docente quien posee la capacidad de estimular y recomendar las obras de acuerdo a las necesidades y experiencias de cada estudiante. El amor hacia los libros como lo dice Salinas es un proceso largo, pero no por ello debe ser penoso, sistemático y finalmente deberá ser placentero. Las pautas del docente durante la vida académica son esenciales. El docente deberá ser un zahorí para captar y atraer las expectativas de sus alumnos hacia la lectura.

El papel docente en las recomendaciones hacia la lectura es cardinal; por ello no debe adoptar una actitud pasiva, dejando al libre albedrío a los estudiantes en la elección de los libros, ni mucho menos imponer ni obligarlos a leer libros ajenos a sus necesidades, sino practicar una conducta activa, orientadora y motivadora en pro de la lectura.

Una vez conocido los intereses se pasará a comentar algunos libros que contengan las experiencias, necesidades y gustos de sus alumnos, y, así, guiarlos en la elección de los libros que se ajusten a ellos, despertando su interés. De esta manera, impelidos, puedan adentrarse al maravilloso mundo de la lectura sin ningún tipo de prejuicios ni presiones. Si el docente adoptase una actitud contraria podría provocar un rechazo, posiblemente irreversible. La mejor manera de animarlos puede ser comentando el argumento de algunas obras, ver algunas películas en base a obras, representándolas, etc.

Junco (2010) nos habla de un tipo de motivación que denomina motivación provocada, es decir, la generada por la capacidad del maestro en pro de incentivar a los docente a la lectura; utilizando todos los recursos que estén a su alcance, como el de partir de las experiencias individuales a fin de darles alcance de libros que se ajusten a dichas experiencias, ello, por ende, implica la posesión de un amplio campo cultural en materia de lectura y sobre todo la capacidad de estimular o motivar a sus discente.

Las recomendaciones del docente permitirán encontrar el libro llave del alumno, como decía Rosa Montero, que deberá despertar sus necesidades más profundas, causarles agrado, valorizar sus logros y permitirle reconocer como el libro los ayuda a superar obstáculos, los nutre, los hace ser mejores personas, les permite desarrollar su imaginación y toda una serie de beneficios que se obtienen, es decir,

desarrollar todas las virtudes que acompañan a la lectura.

Las palabras, el apasionamiento y la valoración que posee el maestro son las mejores estrategias para impulsar a los discentes hacia la promoción de la lectura, de ello no hay duda. Un maestro lector es capaz de transmitir a sus alumnos las emociones y sensaciones que un libro le ha impreso y de despertar ese apasionamiento en su estudiante. Morón et al., (1996) al respecto afirma que “la figura del docente cumple un papel decisivo en el tratamiento escolar de las lecturas literarias, desde su necesaria condición de lector y conocedor de los aspectos básicos de la literatura infantil (selección de lecturas, obras, autores,)” (p. 66).

C. Valoración lectora

Los libros poseen un valor insondable, pero para quienes la lectura es percibida como una actividad placentera, mas no para aquellos que la ven solo como instrumento académico ejercido por obligación. Pero esta valoración positiva nace desde el hogar o debiera nacer ahí; sin embargo, es una ardua tarea cuando el docente se topa con alumnos ajenos al quehacer lector; tendrá que remar el doble para estimular en ellos la lectura y más aún su disfrute.

La valoración de la lectura puede darse por varios factores. La lectura puede tener un valor instrumental. O sea, una lectura que está destinada al acopio de información con finalidades académicas: realización de ensayos, monografías, tesis. Esta lectura no garantiza necesariamente el desarrollo de un hábito de lectura simplemente es una actividad ejercida más por la obligación que por la voluntad propia.

Sin embargo, los que tienen una valoración positiva de la lectura, trasciende el aspecto instrumental de esta, ya que maneja otras dimensiones de la lectura, en ese sentido Solé (2017) sostiene:

Hay que dar a conocer la lectura en todas sus dimensiones, no hay ninguna razón por la que la lectura se deba enseñar únicamente de manera reproductiva o instrumental. Esto exige que entendamos qué significa leer y para qué nos sirve la lectura. Cada disciplina científica tiene su manera peculiar de codificar la información, por lo que exige una forma determinada de leer y de escribir. El aprendizaje de la lectura no puede limitarse a aprender

a leer textos narrativos en una determinada etapa del sistema educativo: aprender a leer de forma profunda, crítica y epistémica es un proceso que no se desprende de lo anterior, y al que hay que prestarle la atención que se merece a lo largo de toda la escolaridad. (párr. 19)

Para que la lectura tenga un valor que trascienda el plano instrumental o reproductiva el docente debe hacerle saber a sus estudiantes la importancia y finalidad que puede tener la lectura para sus vidas. Pero no solo es hacerles saber, sino que en la medida que, a través de la práctica, el discente va accediendo a todos los beneficios que genera la lectura: desarrollo de la actitud crítica y reflexiva, del desarrollo de la empatía o de los gratificante que pueda ser la lectura tendrá en él un valor trascendental; por ello, la importancia del docente en esa labor: de las estrategias lectoras, de los espacios en clases para hablar o comentar algunos textos y sobre todo de ser un animador de la lectura constante.

La lectura, a su vez, desarrolla la concentración interna, ya que exige un grado de concentración y atención. Estimula la imaginación, la creatividad y otorga libertad.

Lamentablemente, en la actualidad la labor del docente en el fomento y estimulación lectora es una labor quijotesca; ya que los medios de comunicación como la televisión y los celulares han adquirido mayor valor que la lectura de material digital o impresa, puesto que, el uso que se le da a estos medios tecnológicos es, principalmente, lúdica, insustancial. Sartori (1998) nos habla de las nefastas consecuencias a la que ha conllevado la televisión en los niños y afirma:

(...) el niño que ha crecido ante un televisor. ¿Este niño se convierte algún día en adulto? Naturalmente que sí, a la fuerza. Pero se trata siempre de un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita. Los estímulos ante los cuales responde cuando es adulto son casi exclusivamente audiovisuales. (p.38)

Este también es el panorama a los que se enfrenta el docente. Sartori llama a este tipo de niños Homo-videns o al Vídeo-niño, que ha ido desplazando progresivamente su capacidad simbólica por su capacidad de ver y retener imágenes mermando sustancialmente su capacidad de abstracción. Sartori (1998) al respecto asevera que “la televisión produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo

atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender” (p.47).

En ese sentido, lo niños y jóvenes tiene una mayor valoración positiva y utilitarista por los medios de comunicación que por los libros; pero he ahí la labor de los docentes de revertir esta valoración a favor de los libros, tampoco se piense en llegar a la radicalización de prohibir el uso de estos medios audiovisuales, sería iluso, sino de una toma de conciencia de su uso adecuado y del tiempo que debería invertirse en ellos. Empero con una buena estrategia se pueden utilizar estos medios tecnológicos para fomentar y promocionar la lectura.

1.2.4. La animación amical

Las amistades pueden ser también motivadores de la lectura. El tiempo que se pasa con ellos influye en el comportamiento, y, si leen, existe una gran probabilidad que surja la vocación de hacerlo. De esa manera se suscita un círculo en el que se recomiendan, presten e incluso asistan a actividades vinculadas a la lectura.

A. Comentarios de libros

El comentar libros es una actividad estimulante que puede conllevar a despertar el prurito por la lectura. Comentar un libro exige una valoración crítica, Parada (2020)

Sostiene:

La valoración crítica es la capacidad para comentar o emitir un juicio sobre la calidad conceptual y estética de los productos culturales en términos académicos. Esta es una actividad frecuente en diferentes disciplinas, pues se espera que el estudiante desarrolle competencias de pensamiento crítico y de argumentación frente a diversos textos. La habilidad de comentar o criticar se puede aplicar en producciones escritas (textos literarios, académicos, crónica), orales (conferencias, charlas, exposiciones), visuales (fotografías, esculturas) o audiovisuales (...). (p.1)

El comentar material bibliográfico o visual exige el manejo de ciertas capacidades que van más allá del gusto o no del libro, exige capacidad crítica, de síntesis de tal manera que la calidad de un libro u otro tipo de material se le valore por distintas dimensiones: autor, argumento, estilo, ideología, carácter estético, etc.

B. Intercambio de libros

El intercambio de libros entre compañeros no solo es el trueque de material bibliográfico, sino es el intercambio de experiencias que han enriquecidos a ambos lectores. Cada lectura es distinta y ahí la riqueza. Se inicia el diálogo en el que cada uno comenta la experiencia de su lectura, los pasajes más cautivadores, los personajes o sucesos más impresionantes, etc.

Existen una serie de estrategias para el intercambio de libros entre compañeros o amigos, que pueden hacer de esta una experiencia más gratificante, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2002) recomienda:

Organicemos meriendas en las que se pueda hablar de las lecturas preferidas y dar opiniones sobre los libros. Otro día se puede organizar la sesión en casa de algún amigo.

Formemos un club que se reúna periódicamente. Cuando todos los amigos y amigas hayan leído un mismo libro, podemos organizar una velada en la que se haga una representación en torno a la obra, preparando el vestuario, los decorados.

Cuando prestemos un libro, debemos acostumbrar a nuestros hijos a anotar en el registro quién lo tiene. Valorar los libros, cuidarlos, saber dónde están, forma parte de su formación como lectores: los libros son objetos preciosos que no se deben perder. (p.97)

C. Visitas culturales

La asistencia a eventos culturales como obras teatrales, presentaciones de libros, cuentacuentos, o eventos en librerías y bibliotecas forman parte de la serie de acciones que estimulan la atracción por la lectura de libros u otro tipo de material sea impreso, digital o visual.

Aparte de que estas actividades compartidas mejoran el nivel cultural de la persona, estas, además, repercuten positivamente en el estado anímico y físico de ellas. la BBC (2011) al respecto sostiene que “los resultados mostraron que todas estas actividades tienen un impacto positivo en la satisfacción con la vida, los niveles de depresión y ansiedad y la buena salud” (párr. 4).

La promoción del libro por parte del Estado y de empresas privadas han

permitido a muchas personas tener acceso a libros con precios accesibles, tener contacto con escritores y a diversos eventos organizados por bibliotecas, librerías o ferias, Salazar (2006) sostiene:

La adquisición de libros, la concurrencia a las ferias y eventos culturales, el interés por conocer a los escritores, la disposición a colaborar con las campañas por la lectura y, en general, el aumento de los consumos de objetos culturales asociados, indican que las personas están laborando sentidos válidos para sí en relación con la actividad lectora. (p.16)

Por último, quiero referirme sobre todo a las ferias de libros porque son eventos culturales que reúnen no solo una diversidad y cantidad de libros, sino ofertan una serie de actividades culturales ligadas al libro y son una fuente de educación inagotable, el CERLALC (2012) sostiene:

Toda feria de libro, antes que nada, debe ser un espacio de educación; un ambiente propicio para el aprendizaje, la experimentación, la fruición, la creación y la formación, a través del tacto y del contacto, del hábito y del aliento de la lectura. Una feria del libro es, pues, un espacio de experiencia y de práctica educativa. (p.46)

2. DEFINICIÓN DE LECTURA

El lenguaje es la herramienta que ha permitido al ser humano no solo vincularlo con su especie, sino forjarlo. Ha trascendido la función comunicativa, puesto que ha permitido a la especie vincularlo y ello ha contribuido en su desarrollo. El lenguaje en ese sentido, reflejo del pensamiento, es el hacedor del ser humano. Gracias al lenguaje hemos adquirido y transmitido nuestras ideas, se ha desarrollado el pensamiento, es decir, ha sido una herramienta civilizadora. A través del lenguaje no solo damos a conocer nuestras ideas, sino que creamos y damos forma a nuestra realidad, la significamos, ya que cómo dijimos pensamiento y lenguaje interactúan recíprocamente al significar el mundo, nuestra realidad. La lectura y el lenguaje también van de la mano, e implican un proceso lingüístico, pero también un proceso social. El fin de lectura va más allá de ser un transmisor de conocimiento, la lectura desarrolla nuestras facultades mentales, nuestra imaginación, amplía nuestros horizontes culturales y el lenguaje es el medio para ello.

La lectura es un proceso en el que intervienen varios factores: actitudinales,

metodológicos, psicológicos, físicos, culturales, etc. no es un simple proceso de decodificación, es decir, el de reconocer y relacionar palabras con sonidos, está va más allá, la trasciende. Implica dotar de significados a las ideas que expresa el autor, al respecto el Instituto de Ciencias y Humanidades (2010) afirma:

La lectura puede ser considerado en términos generales como parte de un proceso de comunicación en el que la información viaja entre un emisor y un receptor; pero, no por ello, la lectura es reductible a una simple cuestión de lectores decodificando los mensajes transmitidos por los escritores (p.447).

Como afirmábamos, la lectura es un proceso en el cual el lector dota a las ideas de significado trascendiendo la mera decodificación, así, cuando en un texto se lee que “el señor era un asiduo concurrente a la cantina de la esquina”. La capacidad del lector no solo se limita a reconcomer las ideas expuestas, sino que debe interpretarlas, trascender lo escrito. En este fragmento no solo identificamos al personaje y el lugar, sino que no lleva a inferir que el protagonista era un hombre adicto al licor, es decir, un dipsómano.

A su vez, con respecto a la lectura Lepe (2012) sostiene que “la competencia lectora es la capacidad de comprender, utilizar y analizar textos escritos para alcanzar los objetivos del lector, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar en la sociedad (p.3).

Ser competentes en la lectura requiere de una serie de habilidades, actitudes y destrezas para alcanzar una serie de objetivos, extraer ideas principales, reconocer la estructura o el título del texto, ampliar los conocimientos en un campo, reflexionar o adoptar una posición crítica frente a lo que se lee, etc. Una persona ajena a la lectura se encontrará desamparada o excluida socialmente, ya que, como habíamos afirmado, el lenguaje vincula, relaciona.

En la lectura, el lector es un hacedor cognitivo, en el sentido que al dotar de significados a las ideas genera una diversidad de interpretaciones y que estas están regidas por sus conocimientos previos, subjetividades y experiencias, Salazar (2006) nos afirma los siguiente.

El lector construye significados y elabora sentidos en el acto de leer. La construcción de significados alude al proceso cognitivo afectivo, fisiológico y neurológico, compuesto por la utilización del conocimiento y experiencia previos, el procesamiento mental de la información, el ejercicio y control de la propia comprensión, y la conciencia de sus resultados

para el mejoramiento personal. (p.18)

2.1. El Hábito

El concepto hábito proviene del latín habitus. De acuerdo al Diccionario de la Real Academia de Lengua española (s.f.) lo define como “modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes” (definición 1).

El hábito no es una acción natural. que surge intempestivamente, sino que se cultiva en una sucesión de actos constantes, Fraile (1965) afirma que “un hábito, no brota espontáneamente de la naturaleza, sino que es preciso adquirirla por repetición de actos, mediante el esfuerzo y la tenacidad en la práctica de obrar bien” (p.523). El hábito, por ende, no solo es una acción repetitiva, constante, sino que implica en su ejecución toma de conciencia y empeño. Ahora, ser conscientes de que la lectura es buena o genera beneficios no garantiza que una persona se aboque asiduamente a esta actividad esto no es suficiente para practicarla; ya que se requiere de otro factor: la voluntad.

Pérez, et al., (2018) sostiene que “los hábitos se adquieren y se obtienen por el ejercicio libre de los actos que cada quien desempeña, suponen la libre decisión de cada persona en actos que ejecuta de modo consciente” (párr.25).

2.1.1. El hábito de lectura

Existe una relación directamente proporcional entre el desarrollo de un país y el desarrollo educativo. Y uno de los indicadores que está relacionado a este desarrollo es el hábito lector de un país. A su vez, la investigación está muy intimada con esta actividad intelectual. Lastimosamente, según cifras del CERLALC (2012) donde indica que el 65 % de peruanos no lee y el CNE, Consejo Nacional de Educación, indicaba que los peruanos leen menos de un libro al año (0.08%) cifras que evidencian que estamos muy lejos del cultivo del hábito lector o que no es el hábito predilecto.

Pero, ¿qué es el hábito de lectura? Pérez et al., (2018) afirman:

El hábito de lectura conlleva a un comportamiento estructurado, donde la persona de manera inconsciente ha adquirido la competencia lectora. El hábito comprende la repetición frecuente del acto de leer y el conjunto de destrezas y habilidades implicadas en esta actividad, adquiridas gracias a su interacción y al progresivo dominio de sus mecanismos, y subyace la voluntad

frente a la obligatoriedad. (párr.27)

Un estudiante lector por la obligación de entregar un informe académico difiere de un estudiante lector que lee por el disfrute, así, Pérez et al., (2018) al respecto sostiene:

El hábito de lectura, se debe diferenciar aquel estudiante lector cuya periodicidad de lectura viene determinada por el cumplimiento de una prescripción, sobre todo, educativa o académica, como la entrega de tareas, trabajos o el aprobado de exámenes; de aquel estudiante lector que cultiva su derecho a la lectura como un ejercicio libre, de disfrute y definición de la propia identidad. (párr.28)

Para Larrañaga et. al., (2005) en el hábito lector están implicados dos sentidos: en primer lugar, lo entiende como la actividad, de corte intelectual interiorizada por la práctica asidua y segundo como la inclinación a practicar la actividad lectora tornando dicha actividad a su modus vivendi.

✓ **El buen lector**

Anderson (1985, como se cita en Pinzás, 2017) afirma que el buen lector posee las siguientes cualidades:

Piensa sobre lo que lee.

Usa su conocimiento y experiencia sobre el mundo y la vida diaria para tratar de entender lo que lee.

Al utilizar su información previa para comprender el texto, se dedica a integrar información.

Domina los procesos básicos de decodificación y reconocimiento de palabras a un nivel automático, de modo que su atención queda libre para el análisis del significado.

Sabe controlar y guiar su lectura en relación a su meta, la naturaleza del material y si está entendiendo o no.

Practica la lectura, desarrollándola y refinándola. (pp. 52-53)

A. El perfil del lector habitual

Existen varios criterios para definir al lector habitual; sin embargo, entre los diversos autores existen puntos de coincidencia, por ejemplo, consideran que el lector habitual ha hecho de esta acción un acto voluntario, es decir, no lee por obligación; disfruta la lectura causándole placer. La lectura en él tiene un efecto transformador y se dedica esta actividad intelectual en su tiempo de ocio. En ese sentido, por ejemplo, Salazar, (2006) vincula al lector habitual los efectos que le produce la lectura voluntaria, efectos vinculados al goce y el placer, y a la transformación que genera está en su ser y, a su vez, considera la lectura como una práctica constante.

Para Martínez et. al., (2010), el lector habitual forma este hábito atendiendo a los siguientes factores: a) la práctica lectora; b) la consciencia de los errores que comete; c) exigencia progresivamente; d) desarrollo de su capacidad de abstracción en la diferenciación de lo esencial y lo accesorio; f) va de lo simple a lo complejo

A su vez, Salazar (2006) concluye con respecto a los rasgos que posee el hábito lector:

El hábito lector es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento. Los procesos conscientes del hábito de lectura son: la fijación del propósito; la realización de las operaciones mentales implicadas —actualización del conocimiento y las experiencias previas, el procesamiento de la información, el control y regulación de los procesos mentales y la conciencia de sus resultados—; el uso de las habilidades informativas, y la transferencia de los resultados a otras actividades y reflexiones. (P.31)

En conclusión, el lector habitual es el que lee por voluntad propia, dedica su tiempo de ocio a la lectura de su agrado. Posee además un buen proceso de la información tanto a nivel inferencial como criterial. Los libros que lee por obligaciones académicas o laborales no entran en el universo de la cantidad de libros leídos por voluntad propia. Algunos autores como Larrañaga, et al., (2005) consideran que el lector habitual lee un mínimo de 11 libros en el último año, refiriéndose básicamente al estudiante universitario. Claro está que este criterio se

basa en un contexto español. A parte, personalmente, considero que el número leído de libros, por placer, al año es variante y subjetivo. Considero lo dicho por Salazar (2006) que considera los efectos que produce la lectura en el lector habitual antes que el tiempo invertido o la cantidad de libros leídos como rasgo esencial. Y por una sencilla razón, muchos estudiantes que leen por obligación y ven la lectura no como una fuente de placer, sino de información o instrumental pueden haber leído más que un lector habitual, pero no sentir un placer por ello ni haber sentido el proceso transformador que genera la lectura como en el lector habitual.

De igual manera, la presencia, en el hogar, de una biblioteca nutrida no es, necesariamente, una garantía de que los miembros del hogar sean lectores habituales, muchas veces esta tiene una función meramente decorativa.; sin embargo, los lectores habituales suelen tener una biblioteca. Además, le atraen los lugares donde se apiñan los libros: librerías, bibliotecas, ferias, etc. Y a, su vez, la falta de recursos para ellos no es impedimento en la adquisición de libros o materiales impresos; ya que los pueden prestar de un compañero o de una biblioteca. Con respecto, a los lugares preferidos de lectura para el lector habitual, esto también es subjetivo, aunque las encuestas sobre hábitos de lectura indican que la mayoría prefiere leer en casa.

2.2. Actitud Lectora

2.2.1. La voluntad

La voluntad tiene que ver con un factor importante: la decisión, que implica ser conscientes en la ejecución de un acto deseado para un fin, al respecto Medina (2015) afirma:

Voluntad es una resultante de la confluencia de un conjunto de funciones y circunstancias en las que se aúnan lo pasado, lo presente y lo futuro, lo temido y lo deseado, lo pensado y lo sentido, lo biológico, lo psicológico y lo social de una persona. Y que dirige la actuación de esa persona hacia el logro de un fin percibido por ella como deseable. (p. 16)

Para Rojas (1996) la voluntad está compuesta por tres componentes, a saber “la palabra voluntad, hay que decir que ésta implica tres cosas: la potencia de querer, el acto de querer y lo querido o pretendido en sí mismo” (p.9).

Aristóteles realiza un profundo análisis del acto volitivo que Fraile (1965)

sintetiza en cinco etapas “1) conocimiento del objeto y fin; 2) voluntad de alcanzarlo; 3) deliberación sobre los medios adecuados para alcanzarlos; 4) Elección reflexiva; 5) firmeza inquebrantable en la decisión al obrar” (p.524).

2.2.2. Tiempo de lectura

Con respecto al tiempo podemos observar que no existe una cantidad de horas fijas. Recordemos que el lector habitual tiene como preferencia utilizar el tiempo de ocio para priorizar la lectura sobre otras actividades. Y el tiempo de ocio puede variar en cada lector. El tiempo dedicado a la lectura puede variar los fines de semana o en vacaciones, ya que dispone de mayor tiempo.

Con respecto a la poca importancia que se le da a la lectura en los tiempos libres Yubero y Larrañaga (2010) comentan:

Parece evidente que leer no forma parte del estilo de vida normativo de nuestra cultura. Se entiende que cuando una persona se libera de las tareas obligatorias, lo que tiene que hacer para divertirse es salir, viajar, estar con los amigos, ver la televisión, conectarse a Internet, etcétera, y un sinnúmero de actividades, entre las que no suele encontrarse la lectura, o lo está de manera marginal. (p. 10)

El hábito lector forma parte del estilo de vida de algunas personas que le dedican el tiempo libre o de ocio al disfrute de la lectura. De igual manera el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica del Perú (2015) con respecto al tiempo dedicado a la lectura afirma que “asociar la lectura con el ocio, el tiempo libre y el placer es una condición importante para fomentar buenos hábitos de lectura, sobre todo entre los niños” (p.1). En síntesis, Yubero y Larraña (2010) afirman: “no se puede ser lector si no se lee, y no se puede leer si no dedicamos parte de nuestro tiempo de ocio a la lectura” (p.10).

2.2.3. Tipos de lectura

La clasificación de la lectura tiene diversos criterios. Podemos clasificarla, por ejemplo, por los contenidos, por el tipo de discurso, por los efectos que genera en el lector o por el propósito del autor. En este sentido hemos optado por mencionar algunos tipos según estos criterios.

A. Lectura informativa

Este tipo de lectura tiene como propósito el proveer información de forma clara, precisa y objetiva sobre diversos temas, Castellero (2020) sostiene:

Consideramos lectura informativa a aquella que tiene como principal objetivo la obtención y/o transmisión de conocimiento, siendo el propósito del acto lector el de incorporar los datos obtenibles del material. No pretende ser entretenido ni ameno, aunque puede resultarlo de manera secundaria. (párr.17)

B. Lectura recreativa

La lectura recreativa se caracteriza principalmente por el hecho de que se lleva a cabo con el único propósito de entretenerse y disfrutar, sin pretender recibir información real o mejorar los conocimientos (si bien esto puede llegar a lograrse, no será el propósito real del hecho de leer sino un beneficio secundario). (Castillero, 2020, párr. 18)

C. Lectura científica

Este tipo de lectura exige un nivel de lectura profunda y reflexiva, Además de una complementación con otras fuentes. Lectura propia del ámbito universitario. Exige, a su vez, un lector capaz de interpretar y aportar con nuevas ideas, al respecto Castellero (2020) no dice:

Podemos llamar lectura científica a aquella que pretende ser de interés y aplicación a nivel científico, con lo que implica una lectura comprensiva y crítica además de la realización de una extensa búsqueda de información que pueda ser comprobable. Además, tiene como objetivo la obtención de conocimiento, por lo general de una temática concreta identificada con anterioridad. Puede incluir la lectura e interpretación de datos estadísticos y fórmulas propias de las diferentes disciplinas científicas. (párr.19)

D. Lectura de género narrativo

En la lectura de géneros narrativos el autor narra un suceso de carácter ficcional o real. Los sucesos se suscitan en un contexto espacio-temporal y el narrador va relatando los hechos. Tenemos como ejemplos las crónicas, las novelas, los cuentos, las fábulas, los mitos, etc.

El lenguaje, obviamente por su carácter literario, está cargada de figuras y topos literarios para darle ese toque estético propio de este arte.

E. La lectura del género lírico

La lectura del género lírico está íntimamente ligada a los sentimientos plasmado por el autor. El propósito de este tipo de lecturas es transmitir sentimientos y emociones utilizando para ello un lenguaje subjetivo y figurado. A través de poemas que pueden estar expresados en prosa como en versos.

F. Lectura de género dramático

El género dramático se sustenta en la preponderancia del diálogo y en su posibilidad de representación. Mirahadas (2020) manifiesta:

En el caso del género dramático, este está fundamentalmente ligado al teatro. Corresponde a las representaciones teatrales. En estas se representaban algún episodio o conflicto de las personas por medio del diálogo de los actores que lo representaban. Aunque puede ser leída, el género dramático tiene como fin la representación llevada a cabo por unos personajes en un escenario para un público. Por tanto, el diálogo en este género es fundamental. (párr. 7)

G. Lectura del género didáctico

Finalmente, mencionar la lectura del género didáctico en el que un subgénero de este sería el ensayo, Mirahadas (2020) afirma que “en este género, la principal función es la enseñanza o la divulgación de ideas. Las cuales son expresadas de forma artística, con un lenguaje elaborado y recursos de la filosofía” (párr.8).

2.2.4. Goce por la lectura

Los lectores frecuentes o habituales no solo leen por propia voluntad, sino, además, por el goce o placer que les genera esta. Mientras que los no lectores lo hacen por obligación.

La tarea fundamental de la práctica lectora debe apuntar a leer por el goce que te produce sus prácticas, el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica del Perú (2015) sostiene que “(...) las escuelas deberían enfatizar su sentido lúdico,

en vez de asociar a los libros con tareas u obligaciones de tipo académico” (p.10).

La lectura impuesta, ya sea por cuestiones académicas o laborales pueden conllevar a la postre a sentir rechazo por esta práctica, Yubero y Larrañaga (2010) así lo entienden:

La lectura obligatoria, que se realiza en contra de la voluntad del lector, puede terminar provocando una reacción de rechazo hacia la lectura y más cuando los alumnos son evaluados por ello. El acercamiento a la lectura no suele producirse de forma espontánea y, por este motivo se debe construir un contexto que facilite el encuentro. (p.16)

Asimismo, Yubero y Larrañaga (2010) manifiestan que “el objetivo es leer para disfrutar de la lectura como actividad intrínsecamente reforzadora, con una meta inmediata en la propia acción, con el objetivo de conseguir el hábito lector a medio plazo” (p.17).

Nada niega que el valor utilitarista hacia la lectura es fuente de información y aprendizaje, pero también se debe inculcar el hábito por la lectura, es decir, el gusto por ella.

Finalmente, Pennac (1992) habla sobre los derechos de un lector, los derechos del lector incluyen: derecho a leer lo que más le atrae, a concluir o no el leer un libro, a iniciar el libro por donde más le place, a criticar su contenido, a no leerlo, aunque se lo hayan sugerido, a saltarse las páginas, a volver a leerlo, a leer cualquier tipo de material de lectura, a leer en cualquier lugar, a hojear, a leer en voz alta y a guardar silencio.

2.3. Eficiencia Comprensiva

La comprensión de lectura es un proceso intelectual, abarcador que implica captar las ideas del autor en sus diferentes niveles comprensivos de forma cabal o total al respecto el Instituto de Ciencias y Humanidades (2012) sostiene que “la comprensión de lectura es la facultad intelectual que permite al lector entender, interpretar y hacer proyecciones sobre las ideas que el autor ha plasmado en un texto” (p.449). Definitivamente el papel trascendental de la lectura radica en que permite al lector rebasar la literalidad y adentrarse a un universo significativo y de construcción cognitiva, poder aplicar las conclusiones en otros contextos sobre la base de las ideas expuestas y otras actividades más.

La comprensión de lectura, a su vez, implica abarcar el texto cabalmente, es decir, en sus distintos niveles de comprensión. La aprehensión del mensaje del autor, la capacidad para extraer ideas implícitas, el reconocimiento de la idea principal, del tono del texto, la capacidad de valorar la información sometiéndolo al juicio crítico, etc. es parte de la lectura comprensiva.

Para Allende (1994) “la comprensión del texto escritos es un proceso complejo. En ella intervienen factores derivados del emisor, del texto y el receptor” (p.105). La interacción entre el texto y el receptor o lector esta mediada por las ideas del autor o emisor, por eso, decimos que la comprensión de lectura es un acto comunicativo, en la que el lector interactúa con el texto con el fin de elaborar significados, pero no arbitrariamente, sino que debe ser capaz de captar objetivamente las ideas que plasma el autor o emisor. Justamente su complejidad radica en todo el proceso, que va desde la percepción hasta el procesamiento de la información, haciendo uso de una serie de actividades o formas del pensamiento

2.3.1. Niveles de comprensión

David Perkins, en su libro Escuela inteligente, (2008) clasifica a los niveles de comprensión en cuatro, a saber:

Contenido: Conocimiento y práctica referente a los datos y a los procedimientos. **Resolución de problemas:** Conocimiento y práctica a la solución de los problemas típicos de la asignatura.

Nivel epistémico: Conocimiento y práctica referente a la justificación y la explicación de la asignatura.

La investigación: Conocimiento y práctica referente al modo como se discuten los resultados y se construyen nuevos conocimientos en la materia. (pp.89-90)

Perkins se refiere al primer nivel como nivel elemental o convencional, en el sentido que es uno de lo que más se utiliza en la educación, limitado la comprensión al reconocimiento de la información literal, al parafraseo, es decir, a la reproducción, en palabras del propio Perkins. Este nivel se encuentra emparentado con el nivel literal, es decir, al reconocimiento de información textual, La expresada en el texto. Implica, a su vez, la ubicación mecánica de la información evidenciando un nivel básico en la comprensión.

Con respecto al nivel de resolución de problemas, es también un nivel básico, y que no nos entusiasme que el hecho de resolver problema implique un alto grado de pensamiento. Perkins se refiere al mero hecho de resolver mecánicamente problemas sosos, repetitivos, poco ingeniosos.

Ya el nivel epistémico e investigativo son formas de comprensión superiores, pero muy pocas veces estimulados en el aula y, por ende, poco practicado, supone elaborar argumentos sólidos que justifiquen una postura u opinión, explicar utilizando una serie de recursos como los ejemplo, las analogías o comparaciones para refutar o defender una idea. De la misma manera, el nivel investigativo está emparentado con la elaboración de hipótesis o inferencias con la finalidad de acrecentar el conocimiento o dar soluciones innovadoras a problemas o situaciones conflictivas. Lamentablemente, como hemos, afirmado son muy poco estimulados en las aulas, a pesar de su gran importancia en el desarrollo crítico.

A. Nivel literal

Para Durango (s.f.) la lectura literal posee un nivel elemental:

La Lectura literal se constituye la lectura predominante en el ámbito académico. Es el nivel básico de lectura centrado en las ideas y la información que está explícitamente expuesta en el texto. La Lectura literal es reconocimiento de detalles (nombres, personajes, tiempos y lugar del relato. (párr. 3)

Este tipo de comprensión implica el reconocimiento de la información expresa en el texto y se vincula más a un proceso de retención de información.

B. Nivel inferencial

Durango (s.f.) sostiene sobre la lectura inferencial:

La Lectura inferencial se constituye la lectura implícita del texto y requiere un alto grado de abstracción por parte del lector. Las inferencias se construyen cuando se comprende por medio de relaciones y asociaciones el significado local o global del texto. Las relaciones se establecen cuando se logra explicar las ideas del texto más allá de lo leído o manifestado explícitamente en el texto, sumando información, experiencias anteriores, a los saberes previos para llegar a formular hipótesis y nuevas ideas. El

objetivo de la lectura inferencial es la elaboración de conclusiones y se reconoce por inferir detalles adicionales, inferir ideas principales no explícitas en el texto, inferir secuencias de acciones relacionadas con la temática del texto, inferir relaciones de causa y efecto (partiendo de formulación de conjeturas e hipótesis acerca de ideas o razones), predecir acontecimientos sobre la lectura e interpretar el lenguaje figurativo a partir de la significación literal del texto. (párr.4)

Este tipo de comprensión, de mayor exigencia, implica que el lector extraiga información implícita: el título, la estructura u organización de las ideas, la diversidad de relaciones existente, la realización de hipótesis, etc.

C. Nivel criterial

La lectura no solo queda en un plano extractivo de información implícita, sino que además implica la valoración de las ideas: si el lector está o no de acuerdo con el autor, es decir, este nivel se vincula con los juicios de valor, Durango (s.f.) nos habla sobre la importancia de la lectura crítica:

La lectura crítica es la lectura de carácter evaluativo donde intervienen los saberes previos del lector, su criterio y el conocimiento de lo leído, tomando distancia del contenido del texto para lograr emitir juicios valorativos desde una posición documentada y sustentada. Los juicios deben centrarse en la exactitud, aceptabilidad y probabilidad; pueden ser: de adecuación y validez (compara lo escrito con otras fuentes de información), de apropiación (requiere de la evaluación relativa de las partes) y de rechazo o aceptación (depende del código moral y del sistema de valores del lector). (párr. 5)

Sea cual fuere el criterio de clasificación de los niveles de comprensión, evidenciamos que existen niveles básicos o elementales, que no se deben descartar, es verdad, ya que son los cimientos sobre los que se erigen los niveles superiores de comprensión, el problema es que la mayoría de instituciones educativas se quedan en dichos niveles y no estimulan los otros, restando posibilidades de desarrollar un aprendizaje que generaría mayor significación cognitiva y mayor desarrollo de sus actividades comprensivas. Los niveles superiores de comprensión, además, permiten formar un alumno creativo, autónomo, proactivo e inquisitivo, rasgos típicos de la actitud científica.

Finalmente, la comprensión de lectura conlleva a que el lector aprehenda estos niveles de comprensión de forma progresiva y sistemática con una serie de estrategias o el dominio de una serie de las habilidades cognitivas que le permitan acceder a los niveles superiores de comprensión.

2.4. Recursos

2.4.1. Recursos económicos para la compra de libros

En una encuesta de carácter urbano- rural, organizada en 2015 por el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica del Perú indicaba que solo el 47.6% de los encuestados cuenta con una biblioteca de no menos de 10 libros y los que cuentan con más de 100 libros solo era el 4.3% de los entrevistados. Y en el nivel socioeconómico A/B, que no supera el 15% posee más de cien libros. Con respecto al libro digital se evidencia que un 27.9% conoce este medio, por parte de los jóvenes un mayor conocimiento y acceso a este formato de libros, a pesar de ello, aún no es un hábito masivo. (Instituto de Opinión pública, Pucp, 2015)

El informe de CERCLAL (2012) sobre la accesibilidad de libros en Latinoamérica indica que la forma que predominaba para la obtención del libro era la compra. Siendo los mexicanos y argentinos los que más compran con un 59% y 57% respectivamente frente a un 23% de los peruanos. Con respecto a los lugares preferidos para realizar las compras de libros el 47% aproximadamente de peruanos acude a una librería.

Un estudio sobre el hábito lector organizado por la Biblioteca Nacional del Perú en 2003 con respecto a la adquisición de libros en Lima indicaba que solo el 38% adquirió un libro en los últimos 3 meses.

Agregar además que según la Dirección del Libro y Lectura del Ministerio de Cultura un peruano lee menos de un libro al año (0.86%).

2.4.2. Adquisición de libros

Varios especialistas en la materia de la lectura aseveran que el lector habitual no es el que lee un determinado número de material impreso o digital o se aboca a la lectura una cantidad, sino el que ha logrado sentir satisfacción y goce en su práctica, y que esta, a su vez, le ha producido serie de cambios, mejoras personales, es decir, lo ha enriquecido (Ministerio de Educación y Ciencia, 2006).

Otra forma de adquirir libros es mediante el préstamo, ya sea entre compañero o en las bibliotecas escolares o universitarias. Aunque por la coyuntura las bibliotecas universitarias han tenido que pasar a la virtualidad y ello ha generado el mayor acceso a los libros. Además, el Ministerio de Cultura ha puesto a disposición un sinnúmero de bibliotecas virtuales peruanas. Las bibliotecas virtuales son esenciales como promotoras de la cultura, la investigación y el hábito de lectura, Zamora, et al., (2008) definen a las bibliotecas virtuales:

La biblioteca virtual es actualmente una de las herramientas más utilizadas en lo que a investigación se refiere, y permite al cibernauta conseguir desde un esbozo general hasta una meticulosa definición de muchos tópicos. Ofrecen además la excelente posibilidad de incluir audio, enlaces a Internet, gráficos e hipertexto (lo que las convierte en la alternativa ideal para la edición de obras de consulta y de textos con gran referencialidad interna y externa). (p.11)

Las bibliotecas virtuales existen desde hace mucho tiempo, sin embargo, por la coyuntura que se vive producto de la pandemia, se han utilizado y promocionado más. Y ello también ha permitido a muchas personas poder acceder a bibliografía diversa fomentando no solo la lectura de a través del medio impreso, sino de forma digital. Los discentes pueden encontrar una diversidad de obras para cubrir sus expectativas e interés y muchas veces de forma gratuita.

2.4.3. Ambientes predilectos de lectura

Según el informe del CERLACL (2012) el lugar preferido para leer de los peruanos es el hogar. Un 80% de los encuestados refirió ello relegando a las escuelas o centros académicos a un segundo lugar. Y solo un 24% prefiere leer en la biblioteca siendo las bibliotecas escolares y universitarias las más frecuentadas. Por la coyuntura pandémica y por el hecho que las clases se dictan de manera virtual este panorama no ha cambiado mucho.

3. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

3.1. Internacional

La investigación de Del Carmen (2017) tiene como objetivo valorar la incidencia que tiene la motivación en el de rendimiento académico. Utilizando el método cualitativo es de carácter transversal al ser desarrollada durante el segundo semestre del año lectivo 2016. Se tomó como muestra a los estudiantes de primer año de los cursos regulares de la Escuela Normal “Regional Gregorio Aguilar Barea” y tiene lugar en la Escuela Normal Regional “GAB”, de Juigalpa, Chontales. Se concluyó que papel del docente es fundamental, para encaminar a los estudiantes a alcanzar un excelente rendimiento académico, para ello el docente debe de implementar constantemente una serie de estrategias motivacionales, que vayan en función de incentivarlos y motivarlos al estudio.

La investigación de Concepción (2020) tiene como objetivo describir el proceso lector y analizar los hábitos de lectura. Utilizando el método cuantitativo y se utilizó el diseño no experimental con el propósito de evaluar la habilidad y competencia lectora., mediante la técnica de la observación directa. Se tomó como muestra a 140 estudiantes en total; el tamaño de la muestra es el paralelo “A” con 46 estudiantes; la selección del grupo muestrase realizó de acuerdo a los criterios metodológicos del investigador, debido a la familiaridad con el grupo, número de estudiantes y diversidad de rendimiento académico. Se aplicó el instrumento Escala diagnostica de lectura George Spache, como herramienta que permite evaluar el nivel, calidad, errores, velocidad de la lectura, comprensión y actitud. El estudio determinó que la investigación permitió apreciar la actitud positiva y el interés que poseen los estudiantes frente a la lectura, pese a diferentes dificultades que presentaron por falta de habilidades lectoras, los resultados obtenidos nos brindan la oportunidad de analizar y buscar medidas. La estadística de la Velocidad y comprensión lectora de los sujetos evaluados es promedio, tomando en cuenta ciertas consideraciones, como la regresión en donde el estudiante releía las palabras o sílabas ya sea por repetición o rectificación, otro inconveniente.

3.2. Nacionales

La investigación de Hilario (2016) tiene como objetivo determinar la influencia de la animación a la lectura en la formación del hábito lector. Empleando método cuantitativo, con un alcance explicativo y un diseño no experimental, transaccional, correlacional-causal. La muestra de estudio estuvo conformada lo formaron 169 estudiantes de cuarto y quinto

grado de educación secundaria. La muestra fue censal; se trabajó con el 100% de la población. Se le aplicó encuesta y los instrumentos dos cuestionarios: uno sobre animación a la lectura con 40 ítems y otro sobre hábito lector, también con 40 ítems. Se determinó que entre la animación a la lectura y la formación del hábito lector existe una correlación alta ($r=.744^{**}$) y muy significativa ($^{**}p < .01$). El cálculo de la regresión lineal demostró que la animación a la lectura influye en un 55% en la formación del hábito lector de los estudiantes.

El estudio de Arone (2017) tiene como objetivo determinar la relación entre animación lectora y el aprendizaje significativo en la comprensión de textos. El estudio está enmarcado dentro de las investigaciones descriptivas, correlacionales y transversales no experimental. La muestra de estudio estuvo conformada por 104 estudiantes y para procesar los datos se utilizó el programa de cálculo estadístico SPSS, específicamente el estadístico Rho de Spearman. Y se aplicó dos cuestionarios con 20 preguntas cerradas cada uno. Se concluyó que la animación lectora se relaciona de forma positiva y muy buena con el aprendizaje significativo en la comprensión de textos.

La investigación de Ventocilla (2018) tiene como objetivo identificar el tipo de motivación hacia la lectura prevalente en los estudiantes la Escuela Académica Profesional de psicología del primer y octavo ciclo de la Universidad Continental de Huancayo 2017 –II. Utilizando el método científico, descriptivo, diseño no experimental y tipo transversal. Se tomó como muestra a 41 estudiantes de primer ciclo y 40 del octavo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Continental de la Ciudad de Huancayo, se usó como instrumento de medición el “Cuestionario de motivación a la lectura”. El estudio concluyó que la motivación hacia la lectura prevalente es la motivación intrínseca hacia la lectura.

La investigación de Caballero (2017) tiene como propósito determinar la relación entre el hábito de lectura y la comprensión lectora de los estudiantes de informática del instituto de educación superior “La Recoleta, Yanahuara Arequipa. Se empleó el diseño descriptivo, correlacional y transversal. Se aplicó, a una muestra de 10 estudiantes de la carrera de informática, dos instrumentos de medición: un cuestionario sobre Hábito de lectura, y el segundo cuestionario sobre comprensión lectora.

Los resultados indican que existe relación significativa entre el hábito de lectura y la comprensión lectora. Del análisis estadístico de cada una de las dos variables se encontró, más bien, que existe diferencia significativa entre el nivel del hábito de lectura de los

estudiantes y el nivel de comprensión lectora, ya que el 69% de la muestra se encuentra en el nivel medio de la escala de hábito de lectura, mientras que el 55% de la muestra se encuentra en el nivel muy bajo en comprensión lectora.

La investigación de González (2018) tiene como objetivo principal determinar la relación entre la motivación académica y el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, 2017. Empleando el método descriptivo y correlacional, y de diseño no experimental de corte transversal de la investigación. Se tomó como muestra a una población 256 estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de las 8 especialidades que llevan 6 asignaturas en la primera matrícula del periodo académico 2017 y se les aplicó una Escala de Autopercepción de la Motivación Académica Personal y el análisis documental de las Actas de Registro de Evaluación Académica. Se concluyó que existe relación entre la motivación académica y el rendimiento académico; es decir, alto nivel de motivación académica, nivel bueno o muy bueno del rendimiento académico. Según se deduce del valor calculado de $X^2 C = 21,096$, mayor que la prueba estadística de Chi Cuadrado del valor crítico de la tabla $X^2 t = 12,595$, a un nivel de significancia de 0,05 y grados de libertad = 6 Sin embargo, para el grupo porcentual de 48,5% de los estudiantes de regular o baja motivación académica rendimiento académico se plantea una propuesta y en general las recomendaciones correspondientes.

3.3. Locales

La investigación de Leandro (2016) tiene como objetivo aplicar un programa “Mi lectura diaria” y que este incide significativamente en la comprensión lectora. La investigación se realizó teniendo como soporte el método científico como método general y como método particular el experimental. El nivel de investigación utilizado fue el explicativo y el tipo experimental con un diseño cuasi experimental con dos grupos, donde después de conocer los factores que han dado origen al problema, se aplicó un tratamiento metodológico, aplicando el programa “Mi Lectura Diaria” para mejorar la comprensión lectora a los alumnos del grupo experimenta. La población de estudio fue de 173 alumnos ingresantes el año 2016 a la Escuela Técnica Superior de la PNP de Huánuco y la muestra conformada por 90 alumnos. Para la toma de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento cuestionarios aplicados a los sujetos de la muestra en el pre y post test. Los resultados demostraron que la aplicación del Programa “Mi Lectura Diaria” incide significativamente en el nivel de comprensión lectora en los alumnos del I semestre de la

Escuela Técnico Superior de la PNP-Huánuco- 2016, puesto que en la prueba de hipótesis la t calculada ($t_c = 18.146$) con 44 grados de libertad es mayor que la t tabulada o crítica ($t_t = 1.680$), así también el valor del nivel crítico ($\alpha = 0.000$) es menor que el error estimado (≤ 0.05), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Del mismo modo los que se sometieron a dicho programa, se ubican en el logro previsto de su aprendizaje con 14.16 puntos; en comparación a los que no se sometieron al indicado programa que se ubican en inicio de su aprendizaje con 6.67 puntos.



CAPITULO II: METODOLOGÍA

El propósito central de la investigación es determinar la correlación que existe entre la animación a la lectura y el hábito de lectura que poseen los estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco 2021.

El tipo de investigación es de campo, al respecto Baena (2017) sostiene “las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. Equivalen, por tanto, a instrumentos que permiten controlar los fenómenos” (p.70).

El nivel de investigación es descriptiva y correlacional, Es descriptiva, ya que, “los estudios descriptivos pretenden recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren” (Salinas y Cárdenas, 2009, p. 62). Es correlacional pues “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Sampieri, et al., 2014, p.93).

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En el proceso para recabar información se utilizó la encuesta (2) como técnica y el cuestionario (2) como instrumento.

Según Fidias (2012) Las técnicas son procedimientos o formas particulares para recabar datos o información. A su vez, Baena (2017) complementa y afirma: “la técnica juega un papel muy importante en el proceso de investigación científica, a tal grado que se le puede definir como la estructura del proceso de la investigación científica” (p.68).

✓ La encuesta

Fidias (2012, p.72) define a la encuesta como “técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”.

1.2. Instrumentos

“Son los apoyos que se tienen para que las técnicas cumplan su propósito...”
(Baena, 2017, p.68).

✓ El cuestionario

“Modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (Fidias, 2012, p. 74).

Los cuestionarios fueron elaborados Giovanni Rigoberto Hilario Santiváñez (2015) y adaptados para medir las variables animación a la lectura y hábito de lectura. Ambos cuestionarios cuentan con 30 preguntas cada uno. Además, ofrecen cuatro alternativas de respuestas siguiendo la escala de Likert: (3) Siempre, (2) Casi siempre, (1) Pocas veces y (0) Nunca. Los cuestionarios están elaborados en el formulario Google Forms, ambos cuestionarios se administraron en forma individual a cada estudiante teniendo un tiempo de 25 minutos, aproximadamente, para su realización. Solo era posible marcar una alternativa; si se marcaba más de una alternativa en la misma pregunta esta quedaba invalidada. Las puntuaciones mínima y máxima se calculan multiplicando la cantidad de preguntas de cada variable o con sus indicadores por los índices más bajo (0) o más alto (3).

1.2.1. Cuestionario de animación a la lectura

El instrumento fue elaborado Giovanni Rigoberto Hilario Santiváñez (2015) y adaptado y validado para la presente investigación. Consta de 30 preguntas con cuatro alternativas siguiendo la puntuación de la escala de Likert: (3) Siempre, (2) Casi siempre, (1) Pocas veces y (0) Nunca. El objetivo es medir la animación de lectura en estudiantes de cuarto y décimo semestre de la carrera de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco. Mide tres indicadores: animación familiar, animación docente y animación amical. El cuestionario fue validado por juicio de expertos en número de tres, quienes lo analizaron y registraron las respuestas en el certificado de validez, como se observa en los anexos. El puntaje mínimo de la variable es 0 y el máximo, 90. De los indicadores el puntaje mínimo 0 es y el máximo es 30.

1.2.2. Cuestionario de Hábito de lectura

El instrumento fue elaborado por Giovanni Rigoberto Hilario Santiváñez (2015) y adaptado y validado para la presente investigación. El objetivo es medir el hábito de lectura en estudiantes de cuarto y décimo semestre de la carrera de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco. Tiene 30 preguntas y utiliza la puntuación de la escala de Likert: (3) Siempre, (2) Casi siempre, (1) Pocas veces y (0) Nunca. Mide tres indicadores; actitudes, eficiencia comprensiva y recursos. El cuestionario fue validado por juicio de expertos en número de tres, quienes lo analizaron y registraron las respuestas en el certificado de validez, como se en las tablas de síntesis y anexos. El puntaje mínimo y máximo de la variable es 0 y 90. De los indicadores el puntaje mínimo es 0 y, el máximo es 30.

Los Niveles de interpretación de la variable animación a la lectura, hábito lector sus respectivos indicadores se muestran en la siguiente imagen.

Niveles de interpretación de la variable animación a la lectura, hábito lector y sus respectivas indicadores

Nivel	Indicador	Variable
Muy bajo	0 - 6	0 - 18
Bajo	7 - 12	19 - 36
Regular	13 - 18	37 - 54
Alto	19 - 24	55 - 72
Muy alto	25 - 30	73 - 90

Confiabilidad

Con respecto a la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto en una muestra de 12 estudiantes de la institución preuniversitaria Yachaywasi (poner o no) en la Ciudad de Huánuco a través del Google forms. La prueba permitió alcanzar la certeza de que los cuestionarios eran altamente confiables como se observa en la siguiente imagen.

Alfa de CronBach para la variable Animación a la lectura

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,808	30

En la imagen se muestra el Alfa Cronbach para la variable animación a la lectura, en ella se observa que se ha obtenido un alfa de 0,808 de confiabilidad interna, lo cual demuestra que el instrumento tiene muy buena confiabilidad interna y por tanto el instrumento aplicado es válido para medir la variable estudiada por ser de excelente confiabilidad.

Con respecto a la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto en una muestra de 12 estudiantes de la institución preuniversitaria Yachaywasi en la Ciudad de Huánuco a través del Google forms. La prueba permitió alcanzar la certeza de que los cuestionarios eran altamente confiables. La cual se muestra en la imagen de la parte inferior.

Alfa de CronBach para la variable Hábito de lectura

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,754	30

En la imagen se muestra el Alfa Cronbach para la variable Hábito de lectura, en ella se observa que se ha obtenido un alfa de 0,754 de confiabilidad interna, lo cual demuestra que el instrumento es válido para medir la variable estudiada. Por ser de excelente confiabilidad.

Validez

El Cuestionario de animación a la lectura fue validado por tres expertos. La primera, la Magister en Educación Michelott Bustamante, Ángela Cristina, docente de profesión, la cual trabaja actualmente en la Universidad Privada del Norte en Lima-Perú. El segundo experto, Maestro en Gestión del Desarrollo y Gerencia Social, Soza Herrera, Juan José. Psicólogo de profesión, el cual se desempeña como Mentor de emprendimiento en la Universidad Católica Santa María. El tercer experto, el Magister en Literatura Peruana y Latinoamericana Luis Enrique Medina Castañeda, catedrático de la Universidad César Vallejo. La siguiente imagen muestra la validez de contenido del cuestionario meniconado.

Validez de contenido del cuestionario de animación a la lectura

CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRECIACIÓN																		TOTAL		
	MUY BUENO			BUENO			REGULAR			MALO			MUY MALO								
	JURADO			F	%	JURADO			F	%	JURADO			F	%	JURADO			F	%	
	1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3	f	%
Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.	X	X	X	3	100															3	100
Hacen referencias acciones observables y medibles	X	X	X	3	100															3	100
Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría	X	X	X	3	100															3	100
Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.	X		X	2	67	X		1	33											3	100
las categorías de respuestas y sus valores son apropiados	X	X	X	3	100															3	100
Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.	X		X	2	100	X		1	33											3	100

Jurados:

1. Mg. Michelot Bustamante Ángela Cristina
2. Mg. Soza Herrera, Juan José
3. Medina Castañeda, Luis Enrique

Siendo la opinión del jurado la siguiente:

El 100 % del jurado manifiesta que en el instrumento es muy bueno, ya que existe un lenguaje claro y comprensivo, que hace referencia, acciones observables y medibles, que existe una relación lógica en los contenidos y la teoría y que las categorías de respuestas y sus valores son apropiados. El 67% considera que el instrumento es muy bueno y el 33% que es bueno en los

criterios de la relación de los contenidos con los indicadores de la variable y en la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.

El Cuestionario Hábito de lectura fue validado por tres expertos: la primera la Magister en Educación Jennifer Doris García Chauca, docente de profesión, la cual trabaja actualmente en la Universidad Privada del Norte en Lima-Perú.

El segundo experto el Magister en Literatura Peruana y Latinoamericana Luis Enrique Medina Castañeda, catedrático de la Universidad César Vallejo. Siendo la tercera experta la Magister en Educación Michelott Bustamante, Ángela Cristina, docente de profesión, la cual trabaja actualmente en la Universidad Privada del Norte en Lima-Perú. La siguiente imagen muestra la síntesis de validez de contenido del cuestionario de hábito de lectura.

Validez de contenido del cuestionario de Hábito a la lectura

CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRECIACIÓN															TOTAL									
	MUY BUENO				BUENO				REGULAR				MALO					MUY MALO							
	JURADO			F	%	JURADO			F	%	JURADO			F	%	JURADO			F	%	f	%			
	1	2	3			1	2	3			1	2	3			1	2	3			1	2	3		
Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.	X	X	X			3																		3	100
Hacen referencias acciones observables y medibles	X	X	X			3																		3	100
Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría	X	X	X			3																		3	100
Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.	X	X	X			3																		3	100
las categorías de respuestas y sus valores son apropiados	X	X	X			3																		3	100
Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.	X	X	X			3																		3	100

Jurados:

4. Mg. Michelot Bustamante Ángela Cristina
5. Mg. García Chauca, Jeniffer Doris
6. Medina Castañeda, Luis Enrique

Siendo la opinión del jurado la siguiente:

El 100 % del jurado manifiesta que en el instrumento es muy bueno, ya que existe un lenguaje claro y comprensivo, que hace referencia, acciones observables y medibles, que existe una relación lógica en los

contenidos y la teoría y que las categorías de respuestas y sus valores son apropiados Asimismo de que existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable y en la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.

1.3. Operacionalización de variable

Variables	Indicadores	Subindicadores	Ítems	Técnica	Escala y Valores	Rangos
	ANIMACIÓN FAMILIAR	- Ambiente lector - Lectura compartida - Visitas culturales	p1, p.2, p3, p.4, p.5, p6, p7, p8 p,9,p10	Encuesta	- Siempre (3) - Casi siempre (2) - Pocas veces (1) - Nunca (0)	Muy bajo (0-18) Bajo (19-36) Medio (37-54) Alto (55-72) Muy alto (73-90)
ANIMACIÓN A LA LECTURA	ANIMACIÓN DOCENTE	- Estrategias lectoras - Recomendaciones lectoras - Valoraciones lectoras	p.11, p.12, p13 p.14, p.15, p16 p.17, p.18,p19,p20	Encuesta	- Siempre (3) - Casi siempre (2) - Pocas veces (1) - Nunca (0)	Muy bajo (0-17) Bajo (18-35) Medio (36-53) Alto (54-71) Muy alto (72-90)
	ANIMACIÓN AMICAL	-Comentarios de libros - Intercambio de libros -Visitas culturales	p.21, p22, p23, p24, p25,p26,p27,p28,p29,p30	Encuesta	- Siempre (3) - Casi siempre (2) - Pocas veces (1) - Nunca (0)	Muy bajo (0-17) Bajo (18-35) Medio (36-53) Alto (54-71) Muy alto (72-90)
HÁBITO DE LECTURA	ACTITUD	-Voluntad -tiempo de lectura -tipo de lectura -Goce por la lectura	P1, p2, p3, p4, p5, p6, P7, p8, p9, p10, p11, p12,p13	Encuesta	- Siempre (3) - Casi siempre (2) - Pocas veces (1) - Nunca (0)	Muy bajo (0-17) Bajo (18-35) Medio (36-53) Alto (54-71) Muy alto (72-90)
	EFICIENCIA COMPRENSIVA	-Nivel literal -Nivel inferencial -Nivel criterial	P14, 15,p16,p17,p18,p19	Encuesta	- Siempre (3) - Casi siempre (2) - Pocas veces (1) - Nunca (0)	Muy bajo (0-17) Bajo (18-35) Medio (36-53) Alto (54-71) Muy alto (72-90)
	RECURSOS	- Recurso económico para la compra de libros. -Adquisición de libros -Ambiente lector	P20, p21, p22, p23, p24, p25, p26, P27, p28, p29, p30	Encuesta	- Siempre (3) - Casi siempre (2) - Pocas veces (1) - Nunca (0)	Muy bajo (0-17) Bajo (18-35) Medio (36-53) Alto (54-71) Muy alto (72-90)

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ubicación Espacial

La Universidad Nacional donde se realizó la investigación se encuentra ubicada en la región, departamento y provincia de Huánuco, distrito de Pillcomarca.

2.2. Ubicación Temporal

La presente investigación se realizó durante los meses de setiembre a noviembre del 2021, tiempo en el que se recolectó y procesó la data. Finalmente, en septiembre del 2022 recién se concluyó con la tesis.

2.3. Unidades de Estudio

Universo cualitativo. El universo corresponde a alumnos de ambos sexos entre 18 y 23 años, estudiantes de la carrera profesional de Lengua y Literatura del IV y X semestre de una Universidad Nacional de Huánuco, 2021.

Universo cuantitativo. Se trabajará con equivalente a 100 estudiantes (55 de IV semestre y 45 de décimo semestre) ver tabla en anexo 7 distribuidos por dos semestres: cuarto y el décimo semestre.

Según Hernández et al., 2014 “la población es el total de sujetos con características parecidas y brindan datos acerca de las variables de estudio” (p.172). La población del estudio estuvo conformada por los 100 estudiantes del IV Y X semestre de la Facultad de Educación de la Carrera de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional en Huánuco. En la siguiente imagen se muestra la población total.

Estudiantes de la Facultad de Educación de la Carrera de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional en Huánuco

SEMESTRE	CANTIDAD DE ALUMNOS
IV	55
X	45
TOTAL	100

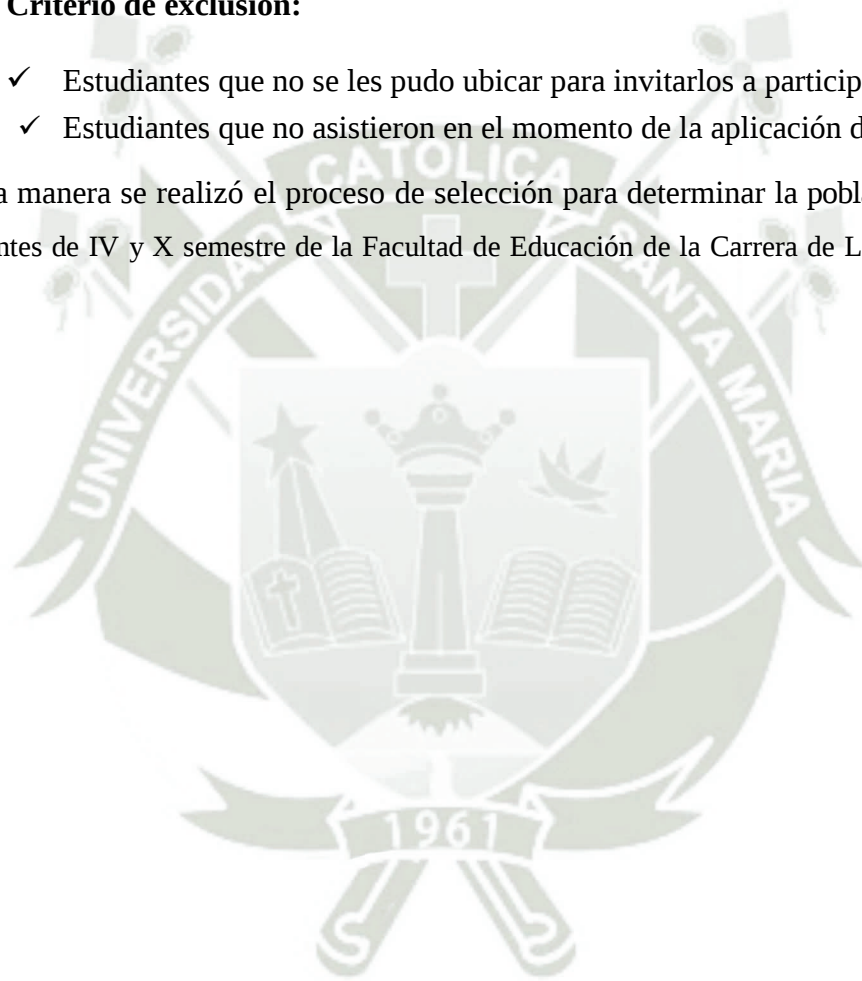
Criterio de inclusión:

- ✓ Estudiantes que cursan la carrera profesional del Lengua y Literatura del IV y X semestre, a quien se realizó el estudio.
- ✓ Estudiantes que desearon participar del estudio.
- ✓ Estudiantes que se encontraron en el momento de la aplicación del instrumento.

Criterio de exclusión:

- ✓ Estudiantes que no se les pudo ubicar para invitarlos a participar del estudio.
- ✓ Estudiantes que no asistieron en el momento de la aplicación del instrumento.

De esta manera se realizó el proceso de selección para determinar la población, que son los estudiantes de IV y X semestre de la Facultad de Educación de la Carrera de Lengua y Literatura.



3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Organización

Para la recolección de datos se envió una solicitud al Doc. Víctor Manuel Rojas Rivera, director de la E.P. de Lengua y Literatura de la facultad de Educación secundaria de la una universidad nacional de Huánuco a fin de solicitar autorización para la aplicación de los instrumentos y, así, poder establecer fechas y horas de su ejecución.

La duración de la recolección y procesamiento duró tres meses (septiembre-noviembre). Finalmente, el 2022 recién se concluyó el informe final.

La aplicación de los cuestionarios se realizó en coordinación, previamente comunicado, con los docentes durante unos minutos de sus clases (25m. aprox.)

Antes de que los estudiantes realizarán el cuestionario, el investigador les habló sobre la importancia que tenía la investigación y de la importancia de su participación. A su vez se les comentó de la seriedad con la que debía realizarse el cuestionario para lograr una plena objetividad.

3.2. Criterios para el manejo de resultados

Para llegar a los resultados se procedió a la calificación de los cuestionarios según baremos, para luego trasladar los datos obtenidos a una base de SPSS en su versión 25, con la que se analizó la información obtenida según los objetivos planteados en la investigación, así como contrastar la hipótesis.

Posteriormente, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, debido a que la población es grande (100 casos), verificándose si los datos de las variables provienen de una distribución normal y si se debía utilizar un estadístico de prueba paramétrico o no paramétrico. Aplicada las pruebas, se verificó que los datos de las dos variables y sus indicadores tienen distribución normal; por ende, el contraste de hipótesis se hizo utilizando como estadístico de prueba el coeficiente de correlación r de Pearson (prueba paramétrica). Las correlaciones se hicieron con los puntajes de cada variable y sus indicadores, prueba que se muestra en la siguiente imagen:

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ANIMACIÓN A LA LECTURA	,080	100	,111	,962	100	,005
HÁBITO A LA LECTURA	,070	100	,200	,985	100	,301

Nota: Si $p > 0.05$ se usarán pruebas paramétricas y si $p < 0.05$ se usan pruebas no paramétricas

En la presenta imagen se observan los datos obtenidos mediante la exploración de la distribución de los datos por medio de las pruebas de normalidad Kolmogorov Smirnov y Shapiro Wilk, en la cual según el número de datos al ser mayor a 50 se toma en consideración el nivel de significancia K-S que es mayor a 0.05 por ende se usará una prueba paramétrica y al ser un estudio de correlación, el estadístico de prueba será r de Pearson.

4. RECURSOS

4.1. Recursos Humanos

Constituidos por la persona que realiza la investigación y por los colaboradores en la recolección de datos.

4.2. Recursos físicos

Se utilizó la laptop y el google forms para realizar la recolección de datos.

4.3. Recursos económicos

La investigación fue financiada en su totalidad con recursos propios del responsable de investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIONES

En el presente capítulo se describen y representan en forma correspondiente a tablas y figuras los resultados obtenidos de la muestra de estudio en la cual se aplicó la técnica de la encuesta usando como instrumento el cuestionario para medir cada variable que fueron la animación a la lectura y el hábito a la lectura.

1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

1.1. Animación a la lectura

Tabla 1

Niveles de Animación Familiar

	Frecuencia	%
Muy alto	8	8,0%
Alto	9	9,0%
Regular	28	28,0%
Bajo	41	41,0%
Muy bajo	14	14,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 1 se describe y representa los datos obtenidos de la muestra de estudio en cuanto al indicador animación familiar de la variable animación a la lectura, donde se observa que la mayor parte de la muestra con un 41% (41) presentan un nivel bajo, seguido por los que presentan un nivel regular con 28% (28), luego el nivel muy bajo con un 14% (14), el nivel alto con un 9% (9) y con menor representatividad los que presentan un nivel muy alto con un 8% (8).

Figura 1

Niveles de Animación Familiar

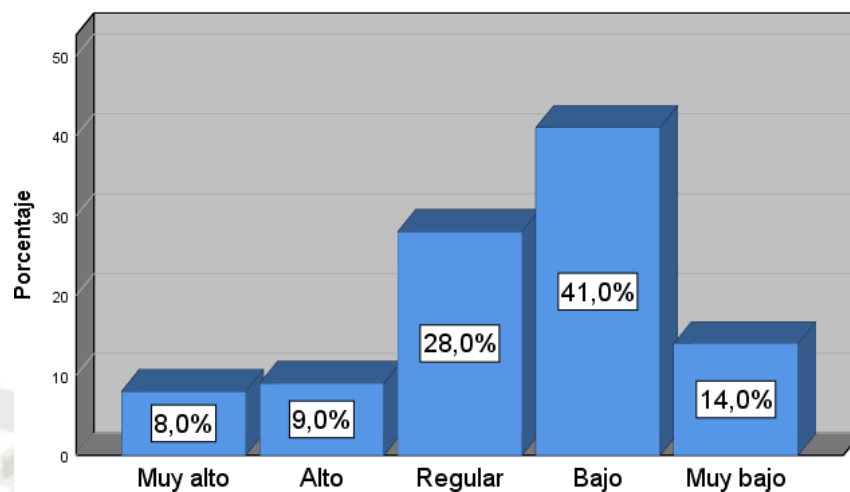


Tabla 2
Niveles de Animación Docente

	Frecuencia	%
Muy alto	20	20,0%
Alto	34	34,0%
Regular	28	28,0%
Bajo	17	17,0%
Muy bajo	1	1,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 2 se describe y representa los datos obtenidos de la muestra de estudio en cuanto al indicador animación docente de la variable animación a la lectura, donde se observa que la mayor parte de la muestra con un 34% (34) presentan un nivel alto, seguido por los que presentan un nivel regular con 28% (28), luego el nivel muy alto con un 20% (20), el nivel bajo con un 17% (17) y con representatividad mínima los que presentan un nivel muy bajo con un 1% (1).

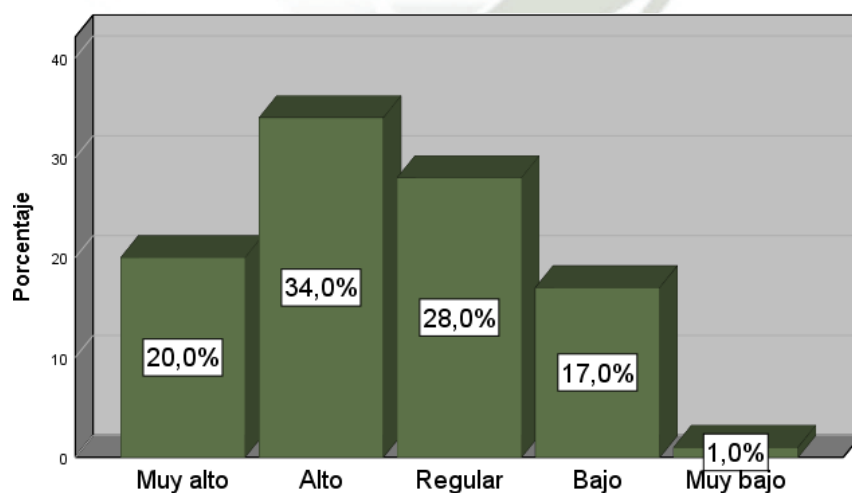
Figura 2
Niveles de Animación Docente


Tabla 3*Niveles de Animación Amical*

	Frecuencia	%
Muy alto	4	4,0%
Alto	13	13,0%
Regular	29	29,0%
Bajo	36	36,0%
Muy bajo	18	18,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 3 se describe y representa los datos obtenidos de la muestra de estudio en cuanto al indicador animación amical de la variable animación a la lectura, donde se observa que la mayor parte de la muestra con un 36% (36) presentan un nivel bajo, seguido por los que presentan un nivel regular con 29% (29), luego el nivel muy bajo con un 18 % (18), el nivel alto con un 13% (13) y con representatividad mínima los que presentan un nivel muy alto con un 4% (4).

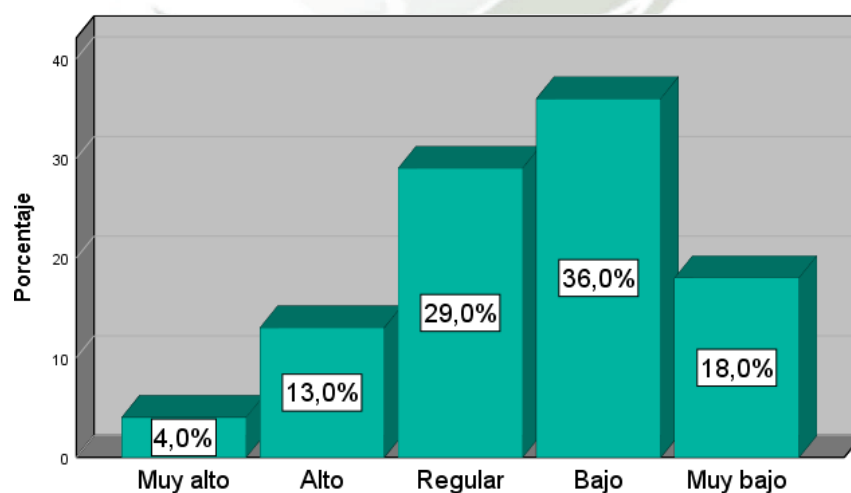
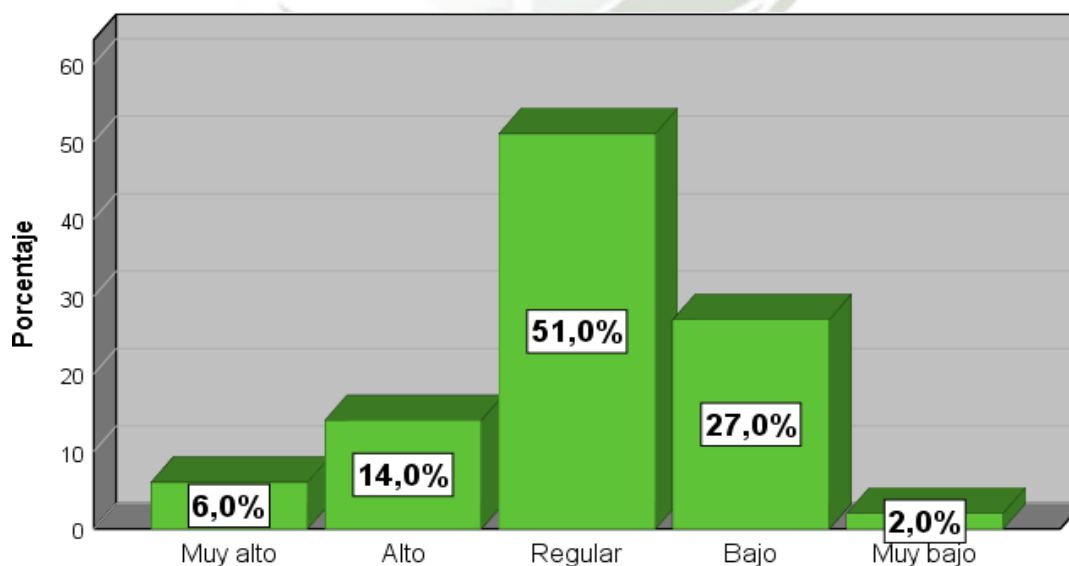
Figura 3*Niveles de Animación Amical*

Tabla 4
Niveles de Animación a la Lectura

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto (73-90)	6	6%
Alto (55-72)	14	14%
Regular (37-54)	51	51%
Bajo (19-36)	27	27%
Muy bajo (0-18)	2	2%
Total	100	100%

En la tabla 4 se describe y representa los datos obtenidos de la muestra de estudio en cuanto a la variable animación a la lectura, donde se observa que la mayor parte de la muestra con un 51% (51) presentan un nivel regular, seguido por los que presentan un nivel bajo con 27% (27), luego el nivel alto con un 14% (14), el nivel muy alto con un 6% (6) y con representatividad mínima los que presentan un nivel muy bajo con un 2% (2).

Figura 4
Niveles de Animación a la Lectura


1.2. Hábito de lectura

Tabla 5

Niveles de Actitud

	Frecuencia	%
Muy alto	25	25,0
Alto	40	40,0
Regular	29	29,0
Bajo	6	6,0
Total	100	100,0

En la tabla 5 se describe y representa los datos obtenidos de la muestra de estudio en cuanto al indicador actitud de la variable hábito a la lectura, donde se observa que la mayor parte de la muestra con un 40% (40) presentan un nivel alto, seguido por los que presentan un nivel regular con 29% (29), luego el nivel muy alto con un 25% (25), y con menor representatividad los que presentan un nivel bajo con un 6% (6). No se consideró en la tabla y el gráfico el nivel muy bajo, ya que no se encontró ningún estudiante en dicho nivel.

Figura 5

Niveles de Actitud

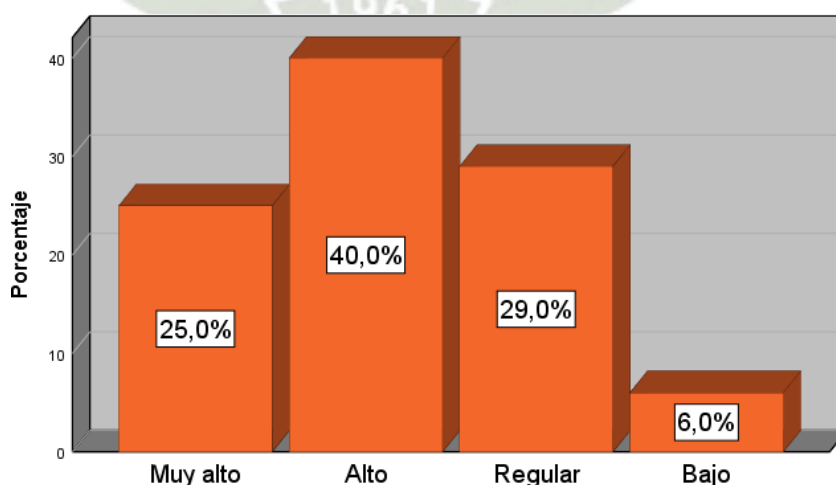


Tabla 6*Niveles de Eficiencia Comprensiva*

	Frecuencia	%
Muy alto	30	30,0%
Alto	52	52,0%
Regular	12	12,0%
Bajo	6	6,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 6 se describe y representa los datos obtenidos de la muestra de estudio en cuanto al indicador eficiencia comprensiva de la variable hábito a la lectura, donde se observa que la mayor parte de la muestra con un 52% (52) presentan un nivel alto, seguido por los que presentan un nivel muy alto con 30% (30), luego el nivel regular con un 12% (12), y con menor representatividad los que presentan un nivel bajo con un 6% (6). No se consideró en la tabla y el gráfico el nivel muy bajo, ya que no se encontró ningún estudiante en dicho nivel.

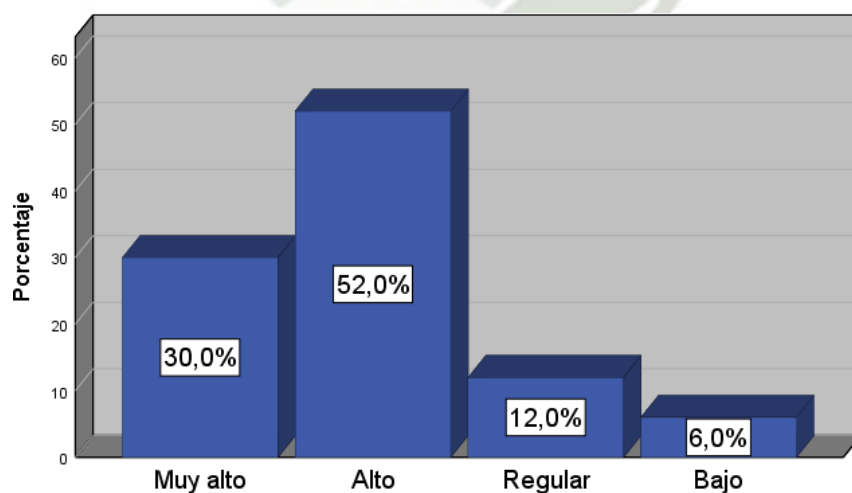
Figura 6*Niveles de Eficiencia Comprensiva*

Tabla 7*Niveles de Recursos*

	Frecuencia	%
Muy alto	10	10,0%
Alto	25	25,0%
Regular	48	48,0%
Bajo	17	17,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 7 se describe y representa los datos obtenidos de la muestra de estudio en cuanto al indicador recursos de la variable hábito a la lectura, donde se observa que la mayor parte de la muestra con un 48% (48) presentan un nivel regular, seguido por los que presentan un nivel muy alto con 25% (25), luego el nivel bajo con un 17% (17), y con menor representatividad los que presentan un nivel muy alto con un 10% (10). No se consideró en la tabla y el gráfico el nivel muy bajo, ya que no se encontró ningún estudiante en dicho nivel.

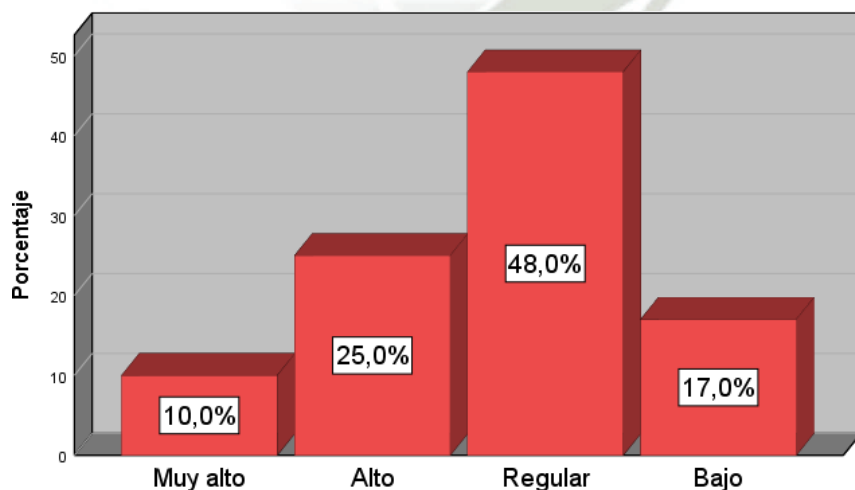
Figura 7*Niveles de Recursos*

Tabla 8*Niveles de Hábito a la Lectura*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto (73-90)	10	10%
Alto (55-72)	60	60%
Regular (37-54)	26	26%
Bajo (19-36)	4	4%
Total	100	100%

En la tabla 8 se describe y representa los datos obtenidos de la muestra de estudio en cuanto a la variable hábito a la lectura, donde en lo obtenido se observa que la mayor representatividad presenta un nivel alto con un 60% (60), el nivel regular es el siguiente con un 26% (26), continua los que presentan el nivel muy alto con un 10% (10) y con el menor porcentaje los que presentan el nivel bajo con un 4% (4); por otro lado cabe indicar que en la descripción y representación no se consideró el nivel muy bajo ya que no se encontró ningún integrante de la muestra en este. No se consideró en la tabla y el gráfico el nivel muy bajo, ya que no se encontró ningún estudiante en dicho nivel.

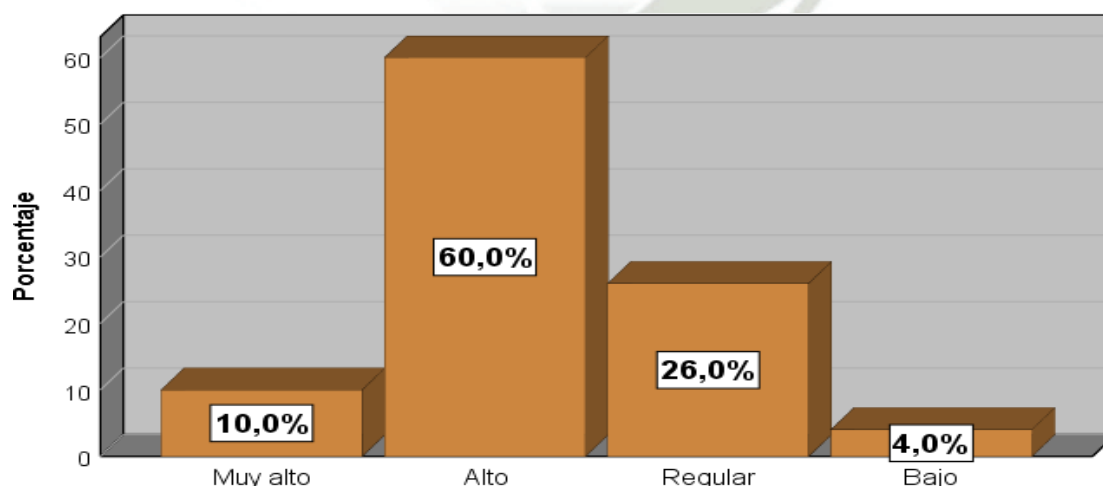
Figura 8*Niveles de Hábito a la Lectura*

Tabla 9
Correlación entre Actitud y Animación a la Lectura

			ANIMACIÓN A LA LECTURA				
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	Total
ACTITUD	Muy alto	Recuento	4	20	1	0	25
		% del total	4,0%	20,0%	1,0%	0,0%	25,0%
	Alto	Recuento	15	23	2	0	40
		% del total	15,0%	23,0%	2,0%	0,0%	40,0%
	Regular	Recuento	4	20	4	1	29
		% del total	4,0%	20,0%	4,0%	1,0%	29,0%
	Bajo	Recuento	2	4	0	0	6
		% del total	2,0%	4,0%	0,0%	0,0%	6,0%
Total	Recuento	25	67	7	1	100	
	% del total	25,0%	67,0%	7,0%	1,0%	100,0%	
r= .494*			P<0.05	P= .042			

En la presenta tabla 9 se observa y detalla los datos en forma de tabla cruzada entre la variable animación a la lectura y el indicador actitud del hábito a la lectura con $r = .494$ lo cual indica una correlación positiva y moderada y con $p = .042$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad encontramos con un 23% (23) en los estudiantes que presentan una animación a la lectura regular los cuales tienen una actitud alta.

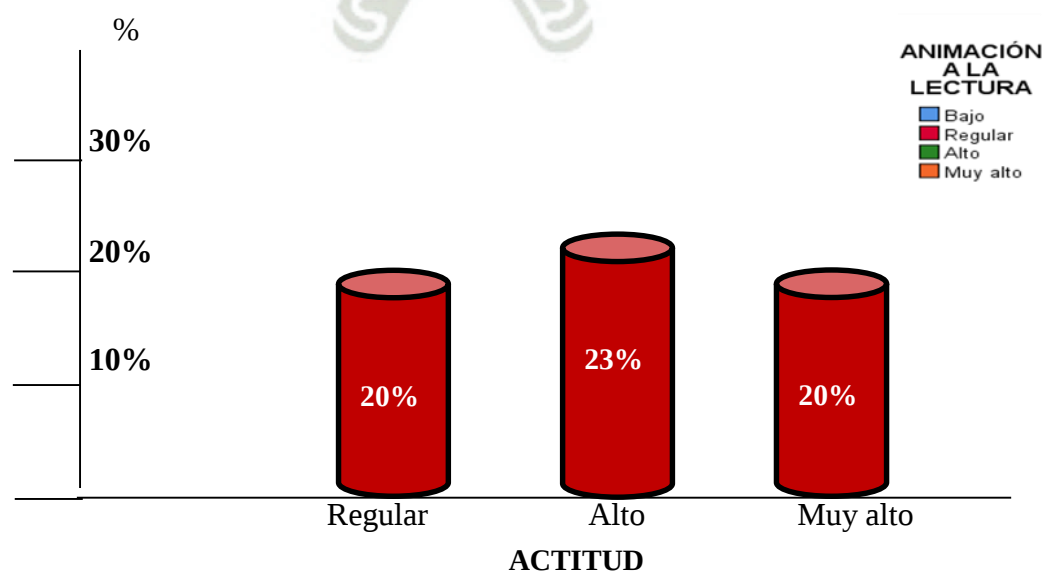
Figura 9
Correlación entre Actitud y Animación a la Lectura


Tabla 10
Correlación entre la Eficiencia Comprensiva y Animación a la Lectura

		ANIMACIÓN A LA LECTURA					
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	Total
EFICIENCIA COMPENSIVA	Muy alto	Recuento	7	23	0	0	30
		%	7,0%	23,0%	0,0%	0,0%	30,0%
	Alto	Recuento	12	34	6	0	52
		%	12,0%	34,0%	6,0%	0,0%	52,0%
	Regular	Recuento	5	5	1	1	12
		%	5,0%	5,0%	1,0%	1,0%	12,0%
	Bajo	Recuento	1	5	0	0	6
		%	1,0%	5,0%	0,0%	0,0%	6,0%
Total		Recuento	25	67	7	1	100
		% del total	25,0%	67,0%	7,0%	1,0%	100,0%

 $r = .271^*$ $P < 0.05$ $P = .030$

En la presenta tabla 10 se observa y detalla los datos en forma de tabla cruzada entre la variable animación a la lectura y el indicador eficiencia comprensiva del hábito a la lectura con $r = .271$ lo cual indica una correlación positiva y de baja intensidad y con $p = .030$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad encontramos con un 34% (34) en los estudiantes que presentan una animación a la lectura regular los cuales tienen una eficiencia comprensiva alta.

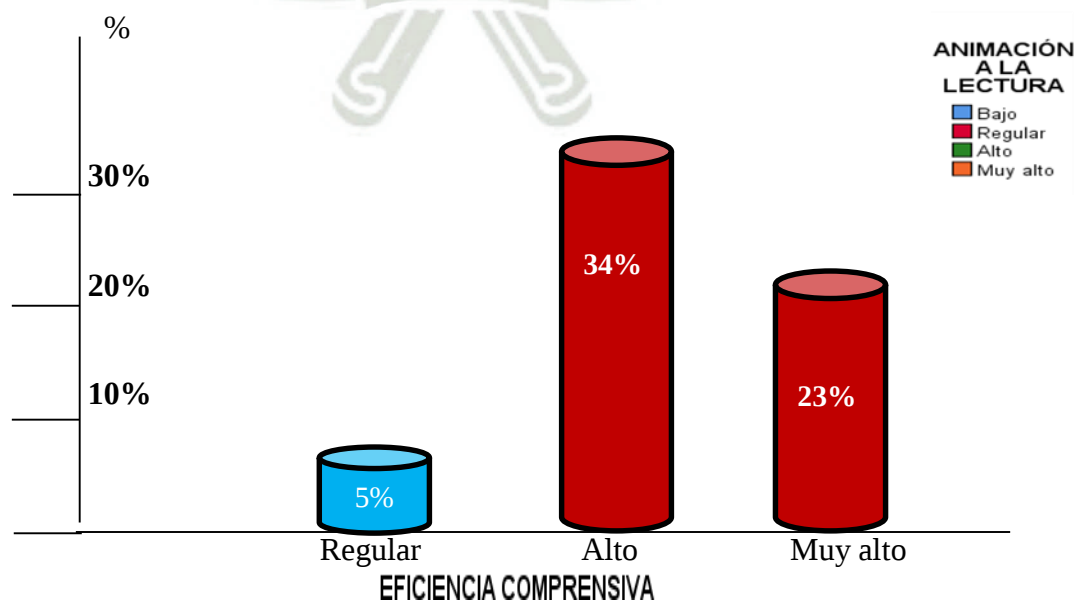
Figura 10
Correlación entre Eficiencia Comprensiva y Animación a la Lectura


Tabla 11
Correlación entre Recursos y Animación a la Lectura

			ANIMACIÓN A LA LECTURA				
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	Total
RECURSOS	Muy alto	Recuento	1	9	0	0	10
		%	1,0%	9,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	Alto	Recuento	7	16	1	1	25
		%	7,0%	16,0%	1,0%	1,0%	25,0%
	Regular	Recuento	10	32	6	0	48
		%	10,0%	32,0%	6,0%	0,0%	48,0%
	Bajo	Recuento	7	10	0	0	17
		%	7,0%	10,0%	0,0%	0,0%	17,0%
Total	Recuento	25	67	7	1	100	
	% del total	25,0%	67,0%	7,0%	1,0%	100,0%	
r= .377*			P<0.05	P= .027			

En la presenta tabla 11 se observa y detalla los datos en forma de tabla cruzada entre la variable animación a la lectura y el indicador recursos del hábito a la lectura con $r = .377$ lo cual indica una con relación positiva y de baja intensidad y con $p = .027$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad encontramos con un 32% (32) en los estudiantes que presentan una animación a la lectura regular los cuales tienen recursos en un nivel regular.

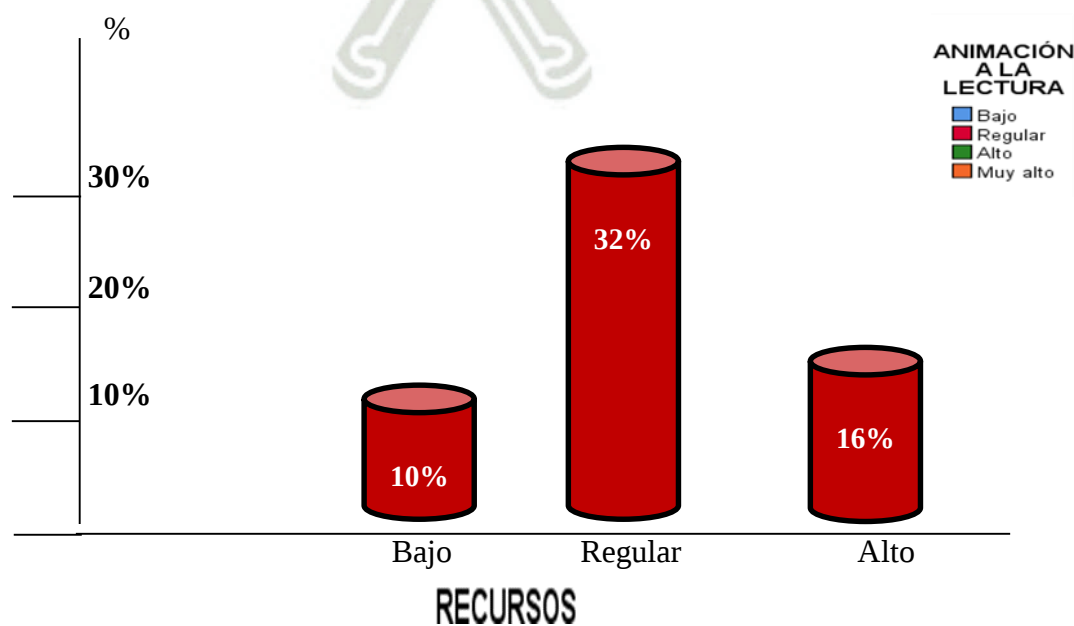
Figura 11
Correlación entre Recursos y Animación a la Lectura


Tabla 12
Correlación entre Animación Familiar y Hábito a la Lectura

		HÁBITO A LA LECTURA					Total
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	
ANIMACIÓN FAMILIAR	Muy alto	Recuento	0	6	2	0	8
		%	0,0%	6,0%	2,0%	0,0%	8,0%
	Alto	Recuento	0	6	2	1	9
		%	0,0%	6,0%	2,0%	1,0%	9,0%
	Regular	Recuento	1	17	9	1	28
		%	1,0%	17,0%	9,0%	1,0%	28,0%
	Bajo	Recuento	2	24	15	0	41
		%	2,0%	24,0%	15,0%	0,0%	41,0%
	Muy bajo	Recuento	1	7	5	1	14
		%	1,0%	7,0%	5,0%	1,0%	14,0%
Total		Recuento	4	60	33	3	100
		% del total	4,0%	60,0%	33,0%	3,0%	100,0%
r= .450*			P<0.05		P= .044		

En la presenta tabla 12 se observa y detalla los datos en forma de tabla cruzada entre la variable hábito a la lectura y el indicador animación familiar de la variable animación a la lectura con $r = .450$ lo cual indica correlación positiva y moderada y con $p = .044$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad encontramos con un 24% (24) en los estudiantes que presentan un hábito a la lectura regular los cuales tienen una animación familiar en el nivel bajo.

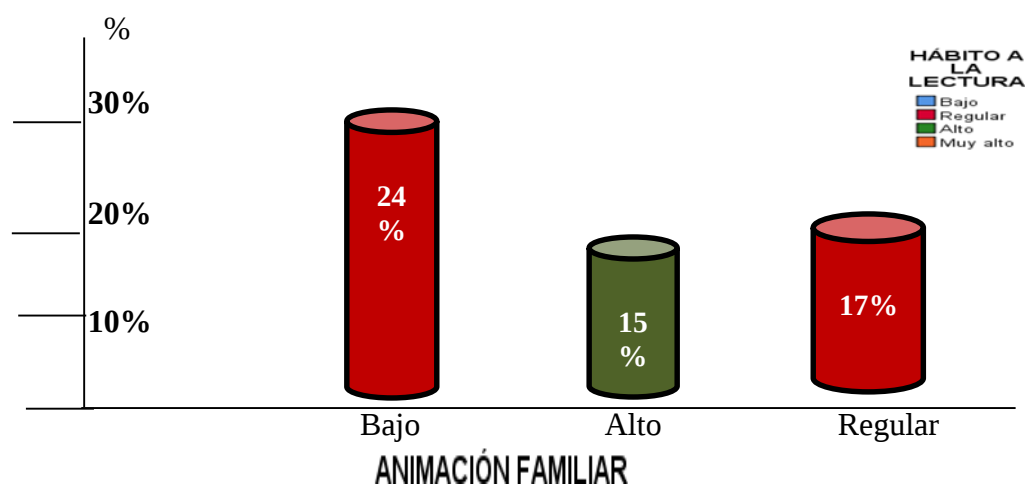
Figura 12
Correlación entre Animación Familiar y Hábito a la Lectura


Tabla 13
Correlación entre Animación Docente y Hábito a la Lectura

		HÁBITO A LA LECTURA					
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	Total
ANIMACIÓN DOCENTE	Muy alto	Recuento	0	17	3	0	20
		%	0,0%	17,0%	3,0%	0,0%	20,0%
	Alto	Recuento	2	21	9	2	34
		%	2,0%	21,0%	9,0%	2,0%	34,0%
	Regular	Recuento	1	12	14	1	28
		%	1,0%	12,0%	14,0%	1,0%	28,0%
	Bajo	Recuento	1	9	7	0	17
		%	1,0%	9,0%	7,0%	0,0%	17,0%
	Muy bajo	Recuento	0	1	0	0	1
		%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Total	Recuento	4	60	33	3	100	
	% del total	4,0%	60,0%	33,0%	3,0%	100,0%	
r= .197*		P<0.05	P= .049				

En la presenta tabla se observa y detalla los datos en forma de tabla cruzada entre la variable hábito a la lectura y el indicador animación docente de la variable animación a la lectura con $r = .197$ lo cual indica correlación positiva y de muy baja intensidad y con $p = .049$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad encontramos con un 21% (21) en los estudiantes que presentan un hábito a la lectura regular los cuales tienen una animación docente en el nivel alto.

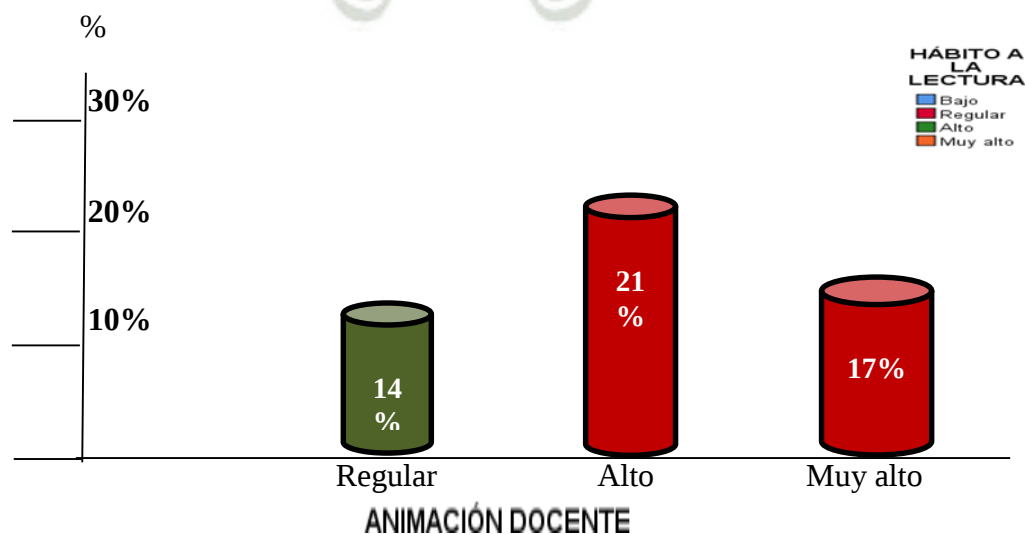
Figura 13
Correlación entre Animación Docente y Hábito a la Lectura


Tabla 14
Correlación entre Animación Amical y Hábito a la Lectura

		HÁBITO A LA LECTURA					
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	Total
ANIMACIÓN AMICAL	Muy alto	Recuento	0	3	1	0	4
		%	0,0%	3,0%	1,0%	0,0%	4,0%
	Alto	Recuento	1	10	2	0	13
		%	1,0%	10,0%	2,0%	0,0%	13,0%
	Regular	Recuento	1	16	12	0	29
		%	1,0%	16,0%	12,0%	0,0%	29,0%
	Bajo	Recuento	1	19	13	3	36
		%	1,0%	19,0%	13,0%	3,0%	36,0%
	Muy bajo	Recuento	1	12	5	0	18
		%	1,0%	12,0%	5,0%	0,0%	18,0%
Total		Recuento	4	60	33	3	100
		% del total	4,0%	60,0%	33,0%	3,0%	100,0%
		$r = .510^*$		$P < 0.05$	$P = .032$		

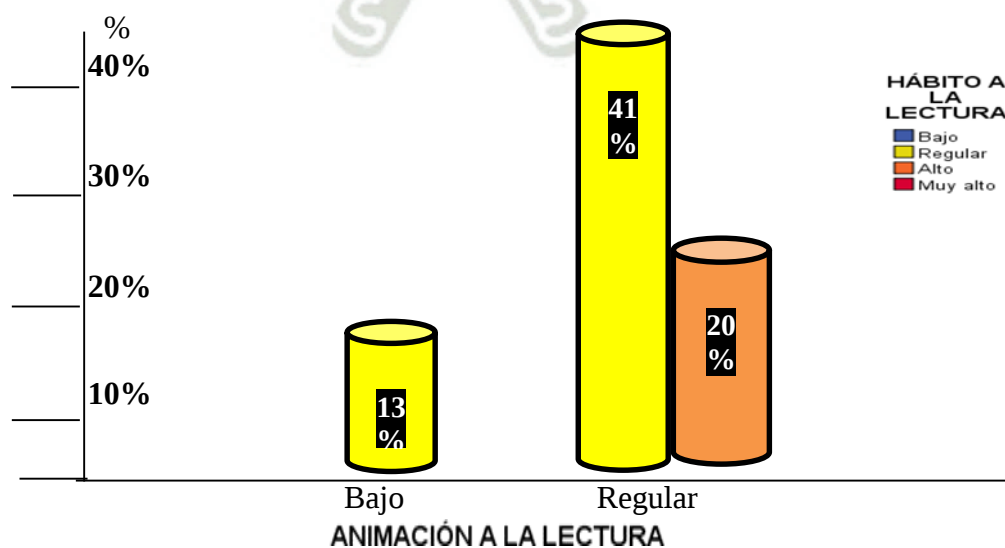
En la presente tabla se observa y detalla los datos en forma de tabla cruzada entre la variable hábito a la lectura y el indicador animación amical de la variable animación a la lectura con $r = .510$ lo cual indica una correlación positiva y moderada y con $p = .032$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad encontramos con un 19% (19) en los estudiantes que presentan un hábito a la lectura regular los cuales tienen una animación amical en un nivel bajo.

Figura 14
*Tabla cruzada Animación Amical*Hábito a la Lectura*


Tabla 15
Correlación entre Animación a la Lectura y Hábitos a la Lectura

		HÁBITO A LA LECTURA					
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	Total
ANIMACIÓN A LA LECTURA	Muy alto	Recuento	0	1	0	0	1
		%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%
	Alto	Recuento	0	5	2	0	7
		%	0,0%	5,0%	2,0%	0,0%	7,0%
	Regular	Recuento	3	41	20	3	67
		%	3,0%	41,0%	20,0%	3,0%	67,0%
	Bajo	Recuento	1	13	11	0	25
		%	1,0%	13,0%	11,0%	0,0%	25,0%
Total	Recuento	4	60	33	3	100	
	% del total	4,0%	60,0%	33,0%	3,0%	100,0%	
		r= .422*	P<0.05	P= .038			

En la presente tabla se observa y detalla los datos en forma de tabla cruzada entre las de estudio animación a la lectura y el hábito a la lectura con $r = .422$ lo cual indica una correlación positiva y moderada y con $p = .038$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva en la que la mayor representatividad del total de estudiantes los cuales son 100 encontramos con un 41% (41) en los que presentan una animación a la lectura regular y un hábito a la lectura en un mismo nivel regular.

Figura 15
*Tabla cruzada Animación a la Lectura*Hábito a la Lectura*


1.3. Correlación entre los indicadores de hábito lector y la variable animación a la lectura

Tabla 16

Correlaciones y los indicadores de hábito a la lectura con la variable animación a la lectura

		ANIMACIÓN A LA LECTURA			
		LA LECTURA	ACTITUD	RECURSOS	EFCOMPENSIVA
ANIMACIÓN A LA LECTURA	Correlación de Pearson	1	,494*	,217*	,377*
	Sig. (bilateral)		,042	,030	,027
	N	100	100	100	100
ACTITUD	Correlación de Pearson	,494*	1	,640**	,641**
	Sig. (bilateral)	,042		,000	,000
	N	100	100	100	100
RECURSOS	Correlación de Pearson	,217*	,640**	1	,573**
	Sig. (bilateral)	,030	,000		,000
	N	100	100	100	100
EFCOMPENSIVA	Correlación de Pearson	,377*	,641**	,573**	1
	Sig. (bilateral)	,027	,000	,000	
	N	100	100	100	100

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la presente tabla N°16 se observan los datos resultantes respecto a la correlación de Pearson entre la variable Animación a la Lectura y los indicadores de la variable Hábito de Lectura cuyos resultados fueron con la actitud una correlación positiva y moderada de $r = .494$ y un nivel de significancia o p valor de .042 lo que indica que el resultado es significativo; en cuanto a la correlación con el indicador recursos se obtuvo un $r = .217$ lo cual muestra que es positiva de baja intensidad y con un nivel de significancia de .030 muestra que el valor es significativo y por último la correlación con el indicador eficiencia comprensiva un valor $r = .377$ lo cual muestra que es positiva y de baja intensidad y con un nivel de significancia de .027 se aprecia que dicho resultado es significativo.

1.4. Correlación entre los indicadores animación a la lectura y la variable hábito a la lectura

Tabla 17

Correlaciones entre hábito a la lectura y los indicadores a la animación a la lectura

		HÁBITO A			
		LA LECTURA	ANIMACION FAMILIAR	ANIMACIÓN DOCENTE	ANIMACIÓN AMICAL
HÁBITO A LA LECTURA	Correlación de Pearson	1	,450*	,197*	,510*
	Sig. (bilateral)		,044	,049	,032
	N	100	100	100	100
ANIMACIÓN FAMILIAR	Correlación de Pearson	,450*	1	,502**	,337**
	Sig. (bilateral)	,044		,000	,001
	N	100	100	100	100
ANIMACIÓN DOCENTE	Correlación de Pearson	,197*	,502**	1	,520**
	Sig. (bilateral)	,049	,000		,000
	N	100	100	100	100
ANIMACIÓN AMICAL	Correlación de Pearson	,510*	,337**	,520**	1
	Sig. (bilateral)	,032	,001	,000	
	N	100	100	100	100

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la presente tabla N°17 se observan los datos resultantes respecto a la correlación r de Pearson entre la variable Hábito a la lectura y los indicadores de la variable Animación a la Lectura cuyos resultados fueron con la animación familiar una correlación positiva y moderada de $r = .450$ y un nivel de significancia o p valor de $.044$ lo que indica que el resultado es significativo; en cuanto a la correlación con el indicador animación docente se obtuvo un $r = .197$ lo cual muestra que es positiva de baja intensidad y con un nivel de significancia de $.049$ muestra que el valor es significativo y por último la correlación con el indicador animación amical un valor $r = .510$ lo cual muestra que es positiva y moderada y con un nivel de significancia de $.032$ se aprecia que dicho resultado es significativo.

1.5. Correlación entre las variables animación a la lectura y hábito a la lectura

Tabla 18

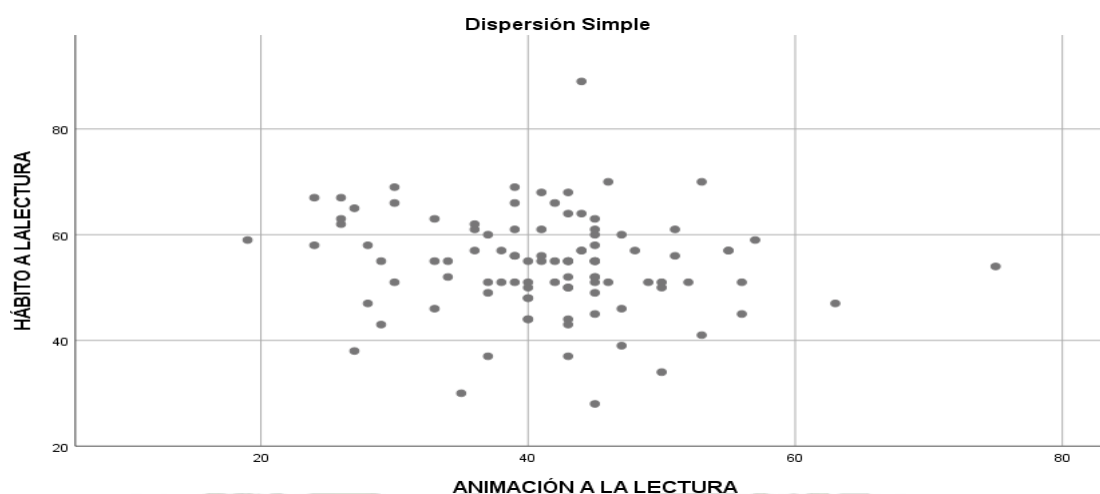
Correlaciones entre animación a la lectura y hábito a la lectura

		ANIMACIÓN A LA LECTURA	HÁBITO A LA LECTURA
ANIMACIÓN A LA LECTURA	Correlación de Pearson	1	,422*
	Sig. (bilateral)		,038
	N	100	100
HÁBITO A LA LECTURA	Correlación de Pearson	,422*	1
	Sig. (bilateral)	,038	
	N	100	100

En la presente tabla N°18 se observa el valor resultante aplicando la estadística de prueba paramétrica r de Pearson el cual se usó para medir la correlación entre las variables Animación a la Lectura y Hábito a la lectura, el cual muestra con un valor $r = .422$ que existe un nivel de correlación positiva y moderada entre dichas variables y con un p valor menor al .05 ($0.38 < .05$) se concluye que dicho resultado es significativo.

Figura 16

Dispersión entre la variable Animación a la Lectura y Hábito a la lectura



La figura 16 plasma los resultados obtenidos en la tabla 18, en la cual existe correlación positiva entre la animación a la lectura y el hábito a la lectura, en lo que podríamos afirmar que, a mayor animación a la lectura, mayor será el hábito a la lectura. Así también muestra una correlación positiva con un valor $r = .422$ que es positiva y moderada.

2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la correlación que existe entre la animación a la lectura y el hábito de lectura que poseen en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco 2021, el cual fue realizado empleando la técnica de la encuesta con el instrumento del cuestionario, con lo cual se construyen en forma de tablas y figuras como resultados que ayudaran a lograr el propósito de los objetivos y validar la hipótesis entre la variables animación a la lectura y el hábito a la lectura.

Con respecto a lo obtenido con un r de Pearson = .422 y un p valor = 0.38 observamos que existe relación positiva y moderada entre las variables de estudio con un resultado significativo al nivel 0.05; el 51% de los estudiantes presentan un nivel regular en el cual se concentra la representatividad mayor, mientras que en el hábito a la lectura el nivel predominante fue el alto con un 60% (60). En ese sentido, se concluye que dicho resultado es significativo. Al respecto, la investigación de **Ventocilla (2018)** tenía como objetivo identificar el tipo de motivación preponderante hacia la lectura en estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de la escuela de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo 2017-II utilizó dos instrumentos: un cuestionario de motivación intrínseca. Los datos arrojados indican que 27.5% de los estudiantes de octavo ciclo tienen una alta motivación intrínseca hacia la lectura y un 17.5% hacia la motivación extrínseca, mientras que los estudiantes de primer año manifiestan un 12.2% de alta motivación extrínseca. Cabe señalar que la población estuvo compuesta por 41 estudiantes del primer ciclo y 40 del octavo. La conclusión a la que llega es que la motivación intrínseca es la que tiene mayor influencia en la lectura. Además, que existe mayor motivación intrínseca en el octavo ciclo que en el primero. En ese sentido podemos decir que nuestra variable animación de lectura está emparentada más a la motivación extrínseca de la investigación de ventocilla, donde la mayor influencia al hábito de lectura la tiene el docente con un nivel alto que representa el 21%. **Caballero (2017)** que encontró la mayor representatividad en cuanto al 69% en hábito a la lectura en el nivel medio y con un porcentaje del 55%, en un nivel muy bajo en comprensión de lectura. Por otro lado, al correlacionar dicha variable con la comprensión lectora mostraron que existe relación significativa. El estudio abarcó a estudiantes de informática que usualmente no están tan familiarizados con el ámbito de la lectura, por su campo de estudio, a diferencia de la presente investigación en la que la unidadde estudios fueron estudiantes de Lengua y Literatura.

Por último, **Gonzales (2018)** realizó una investigación que tuvo por objetivo principal determinar la relación entre la motivación académica y el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, 2017, en la cual empleando la estadística chi cuadrado se obtuvo que existe relación entre las variables a un valor menor de 0.05 existe relación entre la motivación académica y el rendimiento académico; es decir, alto nivel de motivación académica, nivel bueno o muy bueno del rendimiento académico mostrando un valor muy similares al nuestra estudio al ser variables relacionadas a la animación con respecto a la motivación académica.

Finalmente, observábamos que al analizar estos resultados existe una asociación entre las variables vinculadas a la animación o motivación que, a la luz de nuestros resultados, existen razones de peso que ejercen influencia entre animación y hábito a la lectura. Es conveniente señalar que sería necesaria la formulación o implementación de nuevas estrategias para aplicarse en el proceso de formación de hábito a la lectura.

CONCLUSIONES

Primera.

Se determina que existe correlación positiva y moderada entre la animación a la lectura y el hábito a la lectura. En cuanto al nivel de animación a la lectura predominante es el nivel regular con un 51% (51) y en cuanto al hábito a la lectura el nivel predominante es el nivel alto con un 60% (60).

Segunda.

Lo niveles hallados en los indicadores de la variable animación a lectura para medir su influencia fueron: en el indicador animación familiar un nivel bajo con un 41% (41); en el indicador animación docente un nivel alto con un 34% (34) y por último en el indicador animación amical un nivel bajo con un 36% (36).

Tercera.

Lo niveles hallados en los indicadores de la variable hábito a la lectura para medir su influencia fueron: en el indicador actitud un nivel alto con un 40% (40); en el indicador eficiencia comprensiva un nivel alto con un 52% (52) y por último en el indicador recursos un nivel regular con un 48% (48).

Cuarta.

Se determinó que entre el indicador animación familiar de la variable animación a la lectura con $r = .450$ y la variable hábito de lectura existe una correlación positiva y moderada y con $p = .044$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad la encontramos con un 24% (24) en los estudiantes que presentan un hábito a la lectura regular los cuales tienen una animación familiar en el nivel bajo.

Quinta.

Se determinó que entre y el indicador animación docente de la variable animación a la lectura con $r = .197$ y la variable hábito a la lectura indica una correlación positiva y de muy baja intensidad y con $p = .049$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad encontramos con un 21% (21) en los estudiantes que presentan un hábito a la lectura regular los cuales tienen una animación docente en el nivel alto.

Sexta.

Se determinó que entre el indicador animación amical de la variable animación a la lectura con $r = .510$ y la variable hábito de lectura existe una correlación positiva y moderada y con $p = .032$ indica que es significativo, en cuanto a la parte descriptiva la mayor representatividad la encontramos con un 19% (19) en los estudiantes que presentan un hábito a la lectura regular los cuales tienen una animación amical en un nivel bajo.

Se ha comprobado que existe una correlación positiva moderada entre la animación a la lectura y el hábito a la lectura de los estudiantes de IV y X semestre de la Facultad de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco, 2021 y la variable hábito de lectura De esta manera se comprueba la hipótesis de la investigación con una correlación positiva moderada con un valor de $r = .422$ según escala de Person.

RECOMENDACIONES

Primera.

A las autoridades de la universidad e involucrados en la animación a la lectura dar a conocer los resultados de la presente investigación para poder plantear la posibilidad de crear un programa que motive al estudiante a leer y así llegue a ser un hábito más consolidado entre ellos y no una obligación, por tanto, es importante adecuarlo a temas de interés actuales en ellos.

Segunda.

Para la comunidad científica se sugiere tomar los resultados y usarlos con el fin de hacer nuevas investigaciones relacionadas a variables académicas sobre todo en la animación a la lectura y el hábito a la lectura en las que los estudios son escasos.

Tercera.

Para la universidad ser más participe de estos estudios y colaborar con temas experimentales y cuasiexperimentales que podrían hacerse en el corto plazo ya que según el informe Pisa 2018 6 de cada 10 niños no entienden lo que leen y ello podría deberse a la falta de animación y hábito, por el presente trabajo será crucial para apoyar e incorporar más conocimientos sobre dichas variables

Cuarta.

Es necesario que la universidad pueda establecer vínculos con los padres de familia con la finalidad de capacitarlos mediante talleres, o realizando ferias de libros donde se les invite a participar; además los estudiantes pueden visitar los hogares y promover la animación a la lectura no solo en ellos sino también en sus hijos con cuenta cuentos, talleres literario o cine fórum. La página web de la universidad también se puede usar para este propósito, mantenerlos informados sobre las diversas actividades de carácter literaria para ellos y sus miembros.

Quinto.

Los docentes al tener una mayor influencia en la formación del hábito de lectura, igualmente, deben seguir capacitándose y para ello la universidad debe organizar una serie de talleres con la finalidad de capacitar constantemente a todos los docentes, de todas las especialidades a fin de formar, desarrollar o consolidar estrategias para la animación de la lectura. A su vez por iniciativa de los docentes en coordinación con las autoridades universitarias crear las bases para la elaboración de un Plan Lector universitario como actividad transversal cuyo principal objetivo será la de formar o consolidar el hábito a la lectura.

Sexto.

En los claustros universitarios debe imperar un clima que fomente la cultura por la lectura: coloquios, lecturas a viva voz, bibliotecas internas, etc. Es importante, además, conocer la idiosincrasia de los estudiantes a fin de satisfacer sus necesidades a través de los libros. A su vez, el uso de las tecnologías, hoy en día, es una rica herramienta para interactuar y compartir experiencias con internautas de otras latitudes en torno a sus gustos literarios, círculos, publicaciones y otras actividades que consoliden el hábito lector.

PROPUESTA DE DESARROLLO “TALLERES VIVENCIALES DE LECTURA”

ASPECTOS GENERALES

La investigación nos ha provisto de información muy valiosa para que partir de ella futuros investigadores tenga un terreno fértil para la consecución de la investigación en otros campos vinculados a la lectura. Además, son pocas la tesis con respecto a la correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura aplicadas a estudiantes universitarios. A partir de la información recabada se hace necesario la elaboración de un proyecto ligado a la fortificación de la animación de la lectura con fines de promocionar el hábito de lectura.

Este proyecto busca integrar directamente a la comunidad con la universidad a partir de Talleres vivenciales de lectura que permitan a los estudiantes compartir sus experiencias lectoras con adultos, jóvenes o niños cercanos a sus comunidades que muchas veces no tiene accesos a los libros o porque los padres o docentes no están capacitados para iniciarlos en este mundo, ya sea por desconocimientos o no contar con recursos para la adquisición de libros. En una primera instancia este taller vivencial de lectura estaría dirigido básicamente a la Facultad de Educación para que luego de recabar información, al término del taller, se extraigan conclusiones que permitan reformular, mejorar y activar dicho taller a otras facultades. En un periodo determinado que dure los talleres vivenciales de lectura se verán los efectos y experiencias extraídos que permitirán a los estudiantes tener una mejor comprensión y buscar mancomunadamente soluciones que permitan mejorar sus praxis como animadores de la lectura bajo la guía y orientaciones de un docente responsables. Finalmente, en base a toda esa riqueza informativa los estudiantes elaboraran un libro con todas las experiencias recogidas por cada uno de ellos, una especie de antología sobre su papel de animadores de lecturas, Siendo a mi parecer, más allá de recompensas académicas, la mayor satisfacción la de haber contribuido loablemente en una tarea de corte social.

POBLACIÓN

Esta propuesta es aplicable al ámbito universitario. En una primera instancia a estudiantes de Educación de los últimos años (cuarto y quinto). Donde se verán, no solo, involucrado los estudiantes sino, además, padres, docentes y la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

La principal justificación para la realización del proyecto es la solución a unos de los grandes males que afecta no solo a nuestros estudiantes universitarios sino a la población

en general, el poco o nulo hábito por la lectura, es así que siendo la Universidad un vehículo cuyo fin esencial es no solo formar profesionales que aporten al desarrollo de su sociedad sino, también, personas solidarias, empáticas y con un amplio espíritu colaborativo puedan, a través de este proyecto, coadyuvar en la tarea de animadores de lecturas en sus comunidades con el apoyo de sus docentes y una línea de acción dinámica con las autoridades competentes universitarias. Sabemos que la lectura es una actividad esencial para la humanidad y una herramienta vital para el mundo académico. Y no hay mejor manera que cultivar un buen hábito que practicándolo y mejor aún si en ese proceso de cultivar el hábito de lectura podemos animar a otros a practicarlos. Además, con el taller se busca no solo fortificar el hábito de lectura en los propios estudiantes sino compartir experiencias como animador de la lectura y enriquecernos con su práctica. La importancia de estos talleres es generar instancias de aprendizaje que involucren la creatividad de los estudiantes y de esta manera encontrar soluciones a los retos que se nos presentan cada día, para mejorar nuestra vida, nuestro entorno y, por ende, nuestra sociedad y que mejor para ello que el cultivando la lectura.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Fortalecer el hábito de lectura, a partir de la premisa de aprender enseñando.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Consolidar el hábito de lectura en los estudiantes de educación a partir de talleres vivenciales.
- ✓ Contribuir con la comunidad en la formación del hábito de lectura a partir de la colaboración de los estudiantes de Educación.
- ✓ Acercar a la universidad, en su labor social, a realizar actividades que beneficien directamente a la sociedad.
- ✓ Extraer valiosa información de dicha experiencia para realizar los ajustes o mejoras pertinentes en el programa.
- ✓ Implementar actividades vinculadas a la lectura que inviten y motiven a la población a ser partícipes de estas.

DESCRIPCIÓN

El proyecto denominado “Talleres vivenciales de lectura “como ya se expuso busca fortalecer el hábito de lectura en los estudiantes de la Facultad de Educación a partir de su papel como animadores de la lectura en comunidades cercanas a la Universidad.

Los estudiantes, previa coordinación con el docente responsables, deberán identificar lugares donde aplicarán su actividad, puede ser un colegio nacional, un pueblo joven, un puericultorio, etc.

Se enviará el oficio a nombre de la Universidad a estas instituciones explicando el plan de acción de dicho taller.

Una vez otorgado los permisos se procederá a recabar la información sobre la cantidad de personas, nivel académico, principales gustos, una especie de encuesta con la finalidad de conocer las expectativas, gustos o inclinaciones de cada uno.

La universidad, previamente, puede estimular la donación de libros entre los estudiantes de la universidad explicando el noble fin que se tiene.

Cada estudiante podrá tener a su cargo entre 6 a 10 personas que llamaremos “tutelados”.

Los estudiantes pueden coordinar con el docente asesor la presencia de actividades como: cuenta cuentos, cine fórum, títeres, la presencia de algún escritor, etc.

Luego de estas actividades comentarles sobre sus pareceres, opiniones, comentarios.

A continuación, llevarlos a la biblioteca y guiarlos de acuerdos a su gusto sobre los libros que les gustaría leer pudiéndose llevar los libros a su casa.

Al término, indicarles que se pueden comunicar con ellos mediante las redes sociales ante cualquier duda o consulta.

La próxima semana ellos comentaran lo que han leído, pueden leer pasajes y comentarlos. No debe haber presiones.

El docente asesor de los estudiantes animadores recomienda actividades y aconseja ante alguna dificultad encontrada.

Los estudiantes animadores van anotando en cada sesión las dificultades y logros obtenidos

Constantemente existe una coordinación con el docente asesor.

DESARROLLO

El proyecto “Taller Vivencial de Lectura” se desarrollará durante el año académico universitario. Todos los sábados de 10 am a 12 pm. En las instalaciones de la Universidad. Sugiriendo que tenga un valor de créditos extracurriculares.

Los estudiantes animadores tendrán contacto peramente tanto con sus “tutelados” como con su docente asesor a través de las redes sociales (Facebook, wasaps, etc.).

Se sugiere que por cada 10 estudiantes animadores este a cargo un docente asesor.

Los estudiantes animadores deben aplicar estrategias innovadoras y creativas para incitar y estimular la lectura, esto lo veremos en el acápite de metodología.

METODOLOGÍA, METAS, ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, RECURSOS

METODOLOGÍA	METAS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS
✓ Comentar sobre la importancia que ha tenido en los estudiantes animadores la lectura, con ejemplos prácticos. ✓ Invitarlos a que cada uno comente el por qué no le gusta leer o por qué sí. Con preguntas que los invite a reflexionar. Siempre generando un clima de confianza. ✓ El estudiante animador lee una serie de fragmentos de diferentes libros y géneros y los comentan.	La presencia del 100% de “tutelados”	Cada “tutelado” comenta durante unos 3m. aprox. Su experiencia lectora. Se les pide escuchar los fragmentos leídos, de diversos géneros, por el estudiante animador y que elijan un color para cada fragmento, el color representará una emoción que luego deberán comentar. Se les invita a la biblioteca y de acuerdo a sus interese eligen un texto que llevarán a casa para que lo comenten la próxima sección. Sin	Primer sábado de abril	✓ Libros de diversos géneros ✓ Biblioteca de la universidad ✓ Papel, lapiceros o lápices,color es

		presionar su lectura.		
✓ Todos se vendan los ojos. ✓ Se lleva una pelota ✓ Se les invita a un aula ✓ Se sientan en semicírculo ✓ Antes de terminar la sesión se le pide a los “tutelados” que para la próxima sesión traigan material reciclado: cajas de cartón, jabas o tecno por.	La presencia del 100% de “tutelados	Luego de vendarse los ojos, se echan en una zona despejada, puede ser el jardín. El animador le pide que respiren profundamente y exhalen lentamente. a continuación, les pide a todos que empiecen a hablar, a la vez, de los sentimientos que los han embargado durante la semana sean malo o buenos. La idea es expresar las emociones o sentimientos. Luego de ello, se reúnen en círculo y se pasan la pelota con la mano. El animador lector bajará el volumen de la radio y quien en ese momento tenga, en sus manos, la pelota empezará a comentar sobre la lectura de la semana pasada. El animador lector deberá decirle antes, que emociones sintió durante la	Segundo o sábado de abril	✓ Vendas, ✓ pelota, ✓ ambientes de la universidad ✓ proyector, ✓ écran, película.

		lectura qué despertó en ellos la lectura. Luego de que cada uno haya hablado. El animador lector los invitará a un aula donde proyectará un breve pasaje de la “Vida es Bella” la idea es analizarlo y vincularlo con la vida y sus vidas.		
✓ Fabricando una biblioteca con reciclaje. ✓ Observar el video en YouTube ✓ https://www.youtube.com/watch?v=DUv29GnBNDw ✓ Caminata literaria ✓ Cadáver exquisito	La presencia del 100% de los tutelados	Observan el video “Cómo fabricar una biblioteca con materiales de reciclaje” A continuación, se forman grupos para la fabricación de las bibliotecas. Se les pide a los integrantes que mientras trabajan en la fabricación de sus bibliotecas comenten, entre ellos, sus lecturas. Al finalizar, el estudiante animador realizará una caminata, se sugiere los parques. Les pide que	Tercer sábado de abril	✓ Material reciclado: cajas, tecno por, jabas. ✓ Instalaciones de la universidad ✓ Laptop proyector.

		durante unos minutos solo se dediquen a observar la naturaleza y despejar su mente. Al terminar se sientan formando un círculo. El animador lector dará a cada uno una hoja doblada en forma de acordeón en el cual los “tutelados” escribirán por turno en una hoja de papel doblada para cubrir parte de la escritura, y después la pasarán al siguiente compañero para que escriba. Al finalizar se despliega la hoja y uno de los integrantes lee todo lo que han escrito. Se culmina con un fuerte aplauso.		
✓ Visitas a ferias de libro ✓ Selección de la segunda obra	La presencia del 100% de los tutelados	Las ferias de libros son oportunidades grandiosas para vincularnos con los libros, además, en ellas se ofrecen conferencias y diversos espectáculos	Cuarto sábado de abril	✓ Biblioteca universitaria ✓ Feria de libros

		artísticos. Además, hay librerías que permiten a sus visitantes leer gratuitamente. El estudiante animador pedirá sus dirigidos auscultar las obras vinculadas a los temas de su interés. Luego de escoger su obra el animador indicará que lo lean. Preguntará a cada uno cómo le va y que sensaciones, sentimientos emana al leer. Finalmente, en la biblioteca universitaria les dirá que busquen algunos libros relacionados con los temas que leyeron en la feria de libro.		
✓ Cine Fórum: “El pibe” de Charles Chaplin ✓ Asumiendo roles	El 100 por ciento de los “tutelados”	Antes de empezar a proyectar el video el estudiante animador genera el conflicto cognitivo entre sus tutelados con preguntas como: ¿Cree ustedes que la	Primer sábado de mayo	✓ Proyector ✓ Ambientes de la universidad.

		pobreza es una condición superable? O ¿Cómo la lectura sería capaz de ayudarnos a superar esa condición? En base a sus respuestas se genera un pequeño debate. A continuación, se empieza a observar la película. Luego de la película; cada alumno asumirá un rol, por ejemplo, uno será el pibe, otro Chaplin, otro El representante de la burguesía, etc. El estudiante animador les dará un tema, por ejemplo “crisis minera” y en base a ese tema les pedirá que argumenten de acuerdo a su posición de clase que le ha tocado interpretar.		
✓ Creación de un álbum ilustrado	El 100 por ciento de los “tutelados”	Cómo muchos libros carecen de imágenes se les pedirá que en un que sigan leyendo la obra de la sesión anterior para luego crear un álbum ilustrado.	Segundo o sábado de mayo	✓ Instalaciones de cómputo de la universidad ✓ Revistas, periódicos, colores, plumones, etc.

		Para ello se pueden servir de revistas, periódicos pueden dibujar utilizar la técnica del collages o montajes en el ordenador. Se intercambian los álbumes y cada “tutelado” explica sus dibujos o diseños.		
✓ Lectura dramatizada ✓ Visita a Blogs de reseñas literarias http://fragmentosdeliteratura.blogspot.com/		Se entrega a cada estudiante el papel que le tocará desempeñar. Se les dará un tiempo para que entre ellos practiquen. La intención de la dramatización es desarrollar una serie de habilidades blandas como la empatía, la obra elegida es libre, depende de varios factores. Empiezan a dramatizar en base a una rubrica, cuyo fin es potenciar actitudes no puntuar, se destacan aspectos que deben desarrollar :expresión oral, interpretación	Tercer sábado de mayo	✓ Anfiteatro de la Universidad. ✓ Centro de computo de la Universidad

		etc. Ingresar al Blogs sobre reseñas literarias. . Analizar diversos fragmentos. Comentar lo que más le agrado a cada uno. En base a lo leído pueden modificar los desenlaces.		
✓ Encuentro con escritores ✓ Entrega del tercer libro		La idea es que a partir de estos encuentros los “tutelados” e incluso los estudiantes animadores recojan las experiencias directas de las motivaciones , efectos que en los escritores ha producido la lectura y como se vinculó en ellos con la escritura. Luego se pasará a una rueda de preguntas dirigidas por el estudiante animador. Finalmente, algunos recuerdos, fotografías o autógrafos. Es la última sesión y ya hay una mayor	Cuarto sábado de mayo	✓ Auditorio de la universidad ✓ Filmadoras o cámaras

		conciencia de los gustos literarios. Se termina la sesión con la entrega de libros a los “tutelados” por parte del estudiante animador.		
--	--	---	--	--

El objetivo de las sesiones es de doble vía primero formar y consolidar en los estudiantes universitarios en su papel de animadores de lectura y la de forjar el hábito de lectura en sus “tutelados” al cabo de las secciones se verá más desarrollado el hábito; además la idea es que luego ellos formen en el hábito a su amigo, padres o hermanos.

Las metodologías y actividades aquí planteadas son flexibles y puede modificarse según el contexto, la idiosincrasia de cada universidad y población.

Además, como la universidad no solo es fuente de conocimiento sino de cultivo de artes se coordina con otras escuelas la posibilidad de representar obras teatrales, danzas u otras manifestaciones artísticas, de esa manera los estudiantes animadores de lectura aprovechen ello en pro de su función

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento de los talleres estará a cargo de los docentes asesores de cada grupo. Ellos por su pericia en el campo capacitarán constantemente a los estudiantes animadores, Además resuelven las dudas o dificultades que puedan tener los estudiantes animadores en el proceso de su actividad. El papel del docente orientador en el momento en que los estudiantes estén con sus “tutelados” es solo la de observación, Toda sugerencia se hará al finalizar las secciones. En donde expondrá, brevemente, sus experiencias o alguna dificultad.

La evaluación es constante. Lo primero a evaluar es la responsabilidad y puntualidad de los estudiantes animadores, su capacidad para la resolución de problemas, la creatividad que se verá reflejada en las actividades que, previamente, deberán coordinar con los docentes asesores; la toma de decisiones ante situaciones que deben ellos resolver. Siendo la evaluación final la entrega del informe al finalizar el taller, informe que recaba toda la experiencia como animador de lectura, a fin de año. Informe que debe ser entregado a los docentes asesores.

CRONOGRAMA

Lo talleres vivenciales de lectura tendrán una duración de 8 sesiones de dos horas. Cada uno llevados a cabos los días sábados de 11 am y 12 am y de 12 a 1 pm. Luego los estudiantes animadores se reunirán con los docentes asesores para hablar sobre algunas dificultades o dar algunas recomendaciones. El taller se iniciará la segunda semana de abril hasta la quincena del mes de diciembre (Habrán al año 4 talleres). Al terminar cada sección (8 sábados) otros grupos de estudiantes animadores iniciarán los talleres con la misma tónica. En ese sentido se aperturarán 4 talleres de 8 sesiones durante el año conformada cada sección por 40 estudiantes animadores.

PRESUPUESTO

Recursos propios de la institución universitaria:

- ✓ Fotocopias de alguna parte del libro que se quiera comentar
- ✓ La presencia de escritores, previa coordinación de la universidad
- ✓ Los cuenta cuentos o titiriteros
- ✓ Las películas para los cines fórums
- ✓ Refrigerio para los “tutelados” la universidad puede establecer vínculos con algunas empresas para recibir donaciones.

Estos costos pueden la Universidad puede realizar diversos convenios con instituciones artísticas o culturales de tal manera que los costos puedan verse reducidos. Incluso las mismas facultades fomentan el teatro, la danza y otras actividades culturales y se puede aprovechar de expresar todo el talento universitario a expectación de la comunidad no solo universitaria sino, también a la comunidad en general.

REFERENCIA

- Actis, B. (2002). *¿Qué, cómo y para qué leer?* Homo Sapiens. Actis, B. (2007). *Cómo promover la lectura*. Longseller.
- Allende, F. (2010). *La lectura, evolución y desarrollo*. Andrés Bello. Baena, G.(2017). *Metodología de la investigación*. Grupo editorial Patria.
- BBC (2011). *Las actividades culturales mejoran la salud*.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/05/110523_salud_cultura_depresion_m_en
- Belliard, B. (s.f.). *El futuro del libro, las librerías y la Lectura*. Editorial Funglode.
<http://revista.global/el-futuro-del-libro-las-librerias-y-la-lectura/>
- Benda, A., Ianantuoni, E., De lamas, G. (2006). *Lectura, corazón del aprendizaje*. Bonum.
- Borrero, L. (2008). *Enseñando a leer: Teoría, práctica e intervención*. Grupo Editorial Norma.
- Bernardo, J. y Basterretche, J. (2000). *Técnicas y recursos para motivar a los alumnos*. RIALP.
- Cencerrado, M. (31 de julio 2017). *El papel de los padres en la promoción de la lectura*.
Biblogtecarios.<https://www.biblogtecarios.es/lmcencerrado/papel-los-padres-la-Promoción-la-lectura>
- Castillero, O. (2020). *Los 20 tipos de lectura más importantes*. Psicología y mente.
<https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-de-lectura>
- CERLALAC, (2012). *Comportamiento lector y hábitos de lectura: una comparación de resultados en algunos países de América Latina*. UNESCO.
- CERLALC, (2012). *El libro en cifras*. UNESCO
- CERLALC (2019). *En defensa de las librerías. Recomendaciones en materia de políticas públicas, gremiales e individuales para el fortalecimiento de las librerías en Iberoamérica*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.<https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/04/En-defensa-de-las-libreri%CC%81as.pdf>

- CERLALC (2012). Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales. UNESCO.https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_Las-ferias-del-libro-Manual-para-expositores-y-visitantes-profesionales_v1_011112.pdf
- Crespo, N. (2001). La construcción del concepto de lectura en el interior del aula de lengua. *Onomazain*, 6 (2001): 223-238.
http://onomazein.letras.uc.cl/Articulos/6/12_Crespo.pdf
- Durango, Z. (s.f.). La lectura y sus tipos. Corporación universitaria Rafael Nuñez.
<https://www.curn.edu.co/clye/108-portal-palabras/lectura/896-lectura-y-sus-tipos.html>
- Ezpeleta, D. (2018). *La lectura desde la neurociencia*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Fidias G. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Fraile, G. (1965). *Historia de la filosofía I Grecia y Roma*. Biblioteca de autores cristianos.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Interamericana Editores, S.A.
- Huertas, J. (1997). *Motivación. Querer aprender*. Aique.
- Idrogo, G. (2014). *La lectura animada*. Ediciones Altazor
- Instituto de Ciencias y Humanidades (2010). *Propedéutica de razonamiento verbal*. Lumbreras.
- Instituto de opinión pública PUCP (setiembre de 2015). *Libro y hábitos de la lectura*. Boletín PUCP.[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/35FFF0A1D2F9A23B05258300005754F4/\\$FILE/encuesta_estado_de_lectura_pucp.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/35FFF0A1D2F9A23B05258300005754F4/$FILE/encuesta_estado_de_lectura_pucp.pdf)
- Junco I. (2010). La motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Temas para la educación*. (N.9) pp.1-14
- Larrañaga Rubio, E., & Yubero Jiménez, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de “falsos lectores”. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, (1), 43-60. https://doi.org/10.18239/ocnos_2005.01.04

- Lepe, E. (2102). *Los textos mixtos ¿cómo se leen? la competencia lectora desde PISA*. INEE.
- Lewis, K (7 de setiembre del 2018). *Crear un hogar que fomenta la lectura*. Kidshealth. <https://kidshealth.org/es/parents/reading-home-esp.html>
- Martínez, O., Pupo, G., Mora, L. y Torres, Y. (2010). La biblioteca escolar como fuente estimuladora del hábito lector en la educación primaria. Cuadernos de Educación y Desarrollo.2 (5), 35-46. <https://econpapers.repec.org/scripts/search.pf?ft=martinez+pupo>
- Medina, A., Moreno, M., Lillio, R. y Guija, J. (2015). *Voluntad, capacidad y autonomía de la persona en el mundo actual*. Fundación española de psiquiatría y salud mental. https://feesm.org/files/publicaciones/Voluntad,_Capacidad_y_Autonom%C3%ADa_de_la_Persona_en_el_Mundo_Actual._Psiquiatr%C3%ADa_y_ley_-_Encuentros_Jur-Psiq_2013_1.pdf
- Mirahadas. (3 de noviembre de 2020). *Los géneros literarios, ¿Qué son? ¿Cuáles hay?* Mirahadas. <https://www.mirahadas.com/blog/generos-literarios-que-son/>
- Ministerio de Educación y Ciencia. (2006). PIRLS 2006. *Estudio internacional de progreso en comprensión lectora de la IEA*. España
- Moreno, E. (2001). Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijas e hijos: un estudio etnográfico. Contextos educativos: *Revista de educación*, 4, 177-196. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=209694>
- Morón, C., Puente, A., Cerrillo, P., Yubero, S., Gómez, E., Arellano, V., Janer, G., Gutiérrez, D., Rodríguez, M., García, J. (1996). *Hábitos lectores y animación a la lectura*. Cuenca: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla - La Mancha
- Ortiz, T. (2009). *Neurociencia y educación*. Alianza editorial.
- Parada, C. (2020). *Cómo hacer un comentario o juicio crítico académico*. Lectura, escritura y oralidad en español. <https://leo.uniandes.edu.co/index.php/menu-escritura/sub-menuscritura-3/52-como-hacer-un-comentario-o-juicio-critico-academico>
- Pennac, D. (1992). *Como una novela*. Editorial Anagrama.
- Pérez. V, Baute, M. & Espinoza de los Monteros, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación. *Revista*

Universidad y Sociedad, 10(3), 180-189.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202018000300180&lng=es&tlng=es

Perkins, D. (2008). *La escuela inteligente. Del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente*. Gedisa.

Pinzás, J. (2017). *Leer pensando: introducción a la visión contemporánea de la lectura*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

Puente, A. (1991). *Teoría del esquema y comprensión de la lectura*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2002). *Leer te da más*. Secretaría General Técnica. <https://labibliotecaescolar.files.wordpress.com/2010/02/leer-te-da-mc3a1s-guc3ada-para-madres-y-padres.pdf>

Ramón, J. (2012). *Circuitos cerebrales de la motivación*. [diapositiva de power point].

Recuperado de: gustavolorenzo.es/conferencia/neuro/2012/m5c1, pdf

Real Academia Española, (s.f.). *Hábito*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 19 de junio de 2021, de <https://www.rae.es/desen/habito>

Rodríguez, M. y Rodríguez, S. (2019). Las neuronas espejos: una génesis biológica de la complementariedad relacional. *Papeles de Psicología*, 40 (3), 226-232. <https://doi.org/10.23923/pap>.

Rodríguez, J. (2013) Una buena lectura invita a la relectura. *Lápiz y papel* N°1, p.56

Rojas, E. (1996). *La conquista de la voluntad, como conseguir lo que te has propuesto*. Fin de siglo.

Salinas Meruane, P. y Cárdenas Castro, M. (2009). *Métodos de investigación social*. Editorial "Quipus", CIESPAL.

Salazar, S. (2006). *Claves para pensar la formación del hábito lector*. http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8551/1/habito_lector_salazar.pdf

Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta->

[edicion.compressed.pdf](#)

Salinas, E. (2001). La magia de la palabra, [en línea]. <http://11az.elipseazul.net/2001-10-15-diskette-trabajo-1006-t/2001A18m-la-magia-dela-palabra-ensayo-erika-phillips.htm#conclusion>

Sartori, G. (1998). Homo Videns. La sociedad teledirigida. Taurus.
<https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>

Solé, I. (1998). Estrategias de lectura. Barcelona: Grao.

Solé, I. (2017). *Ceñir la lectura a un nivel instrumental es limitador*. Entrevistado por Tiching. Otras voces en educación.
<https://www.otrasvoceseneducacion.org/archivos/251853>

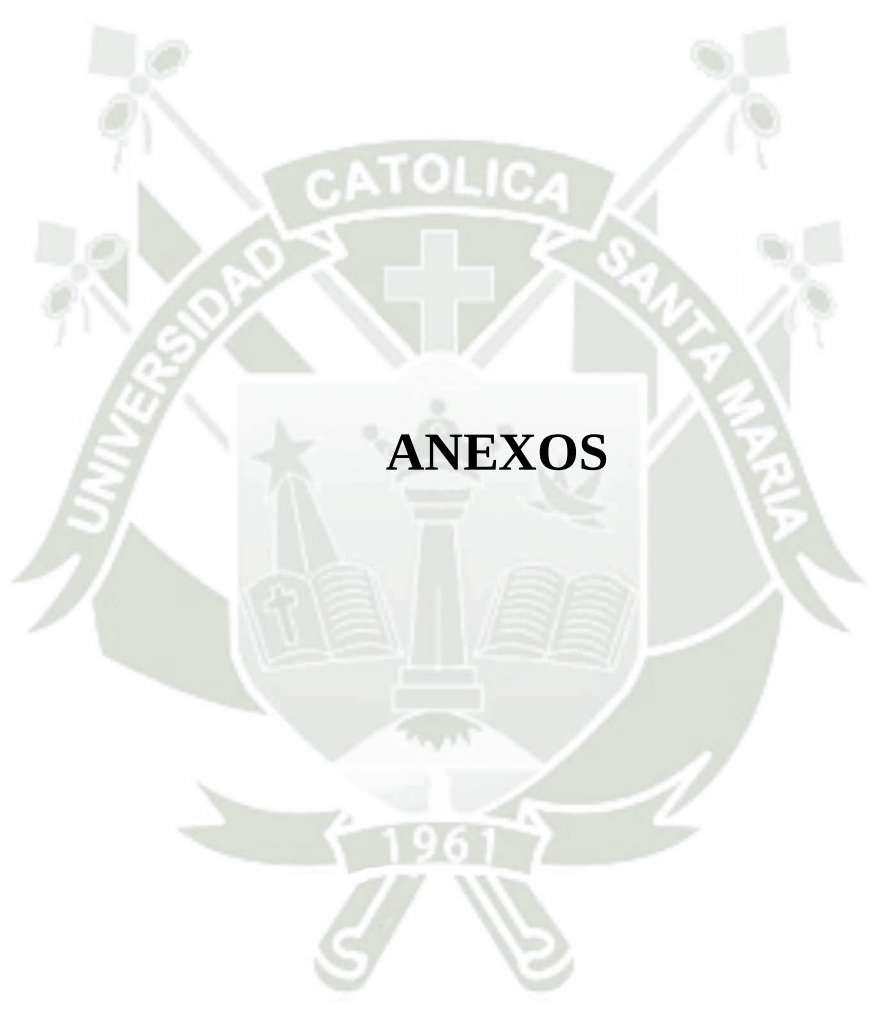
Toribio, V. (27 de octubre de 2017). *Revisión bibliográfica acerca del uso de las metodologías cuantitativa, cualitativa y mixta en estudios basados en fracaso escolar* (Trabajo de grado). Universidad de Jaén, Jaén, España.

UNESCO (1994). *Manifiesto de la Unesco sobre la biblioteca pública*. IFLA.
<https://www.ifla.org/files/assets/public-libraries/publications/PL-manifesto/pl-manifesto-es.pdf>

White, B. (2012). *La función que desempeñan las bibliotecas para garantizar el acceso a los conocimientos*. Organización Mundial de la propiedad intelectual.
https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2012/04/article_0004.html

Yubero Jiménez, S., & Larrañaga Rubio, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre los hábitos lectores y el estilo de vida en niños. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, (6), 7-20.
https://doi.org/10.18239/ocnos_2010.06.01

Zamora Fonseca, Raquel y Cañedo Iglesias, Carlos (2008). La Biblioteca Virtual: Reflexiones y consideraciones teóricas. *Biblios*, (33), 1-14. [Fecha de Consulta 11 de Julio de 2021]. ISSN:. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16118983004>



ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Enunciado	Problema General	Objetivo General	Hipótesis	Variables	Indicadores/subindicadores	Diseño	Técnica e instrumentos	Población y Muestra
Correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de lengua y literatura de una universidad nacional de Huánuco, 2021	¿Cuál es la correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco?	Determina la Correlación que existe entre la animación a la lectura y el hábito de lectura que poseen en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco 2021.	Dado que la lectura es una actividad académica esencial y que su práctica constante y voluntaria conlleva a la satisfacción y transformación personal. Es probable que exista una correlación positiva entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco, 2021.	Animación a la lectura	Animación familiar - Ambiente lector - Lectura compartida - Visitas culturales Animación docente - Estrategias lectoras - Recomendaciones lectoras - Valoraciones lectoras Animación amical - Comentarios de libros - Intercambio de libros - Visitas culturales Actitud -Voluntad -tiempo de lectura -tipo de lectura -Goce por la lectura Eficiencia comprensiva - nivel literal -nivel inferencial -nivel criterial Recursos - Recurso económico para la compra de libros. -Adquisición de libros -Ambiente lector	Investigación decampo. Enfoque cuantitativo No experiment al Transversal correlacion al descriptivo	Técnica Encuesta (1) Instrumento Cuestionario Animación a la lectura 30 preguntas. Técnica Encuesta (2) Instrumento Cuestionario Hábito de lectura) 30 preguntas.	El Universo cualitativo corresponde a alumnos de ambos sexos entre 18 y 23 años, estudiantes de la carrera profesional de Lengua y Literatura del IV y X semestre de la carrera de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco 2021. Universo cuantitativo. Se trabajará con la totalidad de la población, lo que equivale 100 estudiantes distribuidos por dos semestres: el cuarto y décimo.
	Preguntas específicas	Objetivo específico						
	- ¿Cuál es la influencia de la animación a la lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad	Determinar la influencia de la animación de lectura que presentan los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una		El Hábito de lectura				

¿Nacional de Huánuco? - ¿Cómo es el hábito de lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco? - ¿Cuál es la correlación existente entre la animación familiar y el hábito de lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco? - ¿Cuál es la correlación existente entre la animación docente y el hábito de lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco? - ¿Cuál es la correlación existente entre la animación amical y el hábito de lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco?	Universidad Nacional de Huánuco 2021. - Identificar el hábito de lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021 - Identificar el hábito de lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021 -Determinar la correlación entre la animación familiar y el hábito a la lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021 -Determinar la correlación entre la animación docente y el hábito a la lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021 -Determinar la correlación entre la animación amical y el hábito a la lectura en los estudiantes del IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura del programa de Educación de la Universidad Nacional de Huánuco 2021							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 2: CUESTIONARIOS <https://forms.gle/HVHrkTGY9thQPjMR8>

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N° 1

Estimado alumno de pregrado de la distinguida Universidad Nacional de Huánuco. Como alumno de la maestría de Educación Superior deseo investigar sobre la Motivación y su relación con el hábito lector.

Te agradezco que puedas contestar con total libertad el siguiente cuestionario que es confidencial. Marque con una X su apreciación de acuerdo a la escala.

Edad..... Sexo: M () F () Lugar de procedencia.....
Lugar de residencia..... Escuela Profesional.....
Semestre que cursas:

ESCALA DE VALORES:

1. Siempre 2. Casi siempre 3. Pocas veces 4. Nunca

ANIMACIÓN A LA LECTURA	siempre	Casi siempre	Pocas veces	nunca
1. ¿En casa tienes un ambiente especialmente condicionado para la lectura?				
2. ¿En casa te hablan de libros?				
3. ¿En casa, cuando tenías menos edad, tus padres te leían libros?				
4. ¿En casa tus padres tenían por costumbre leerte libros?				
5. ¿Dedicas algún momento de tu tiempo libre para comentar un libro con algún miembro de tu familia?				
6. ¿Tus padres te comentaban sobre algún contenido de algún libro u otra fuente escrita?				
7. ¿Tus padres solían contarte historias de pequeño?				
8. ¿Tus padres te llevaban a participar de ferias de libros?				
9. ¿Al salir de compras, con tus padres, visitaban librerías?				
10. ¿Solías ir con tus padres a eventos culturales?				
11. En la hora de lectura, ¿tu maestro realiza actividades de comprensión lectora antes, durante y después de esta?				
12. ¿Tu docente realiza preguntas orales después de una lectura?				

13. ¿Tu docente permite que comentes y compartas tus experiencias luego de leer una obra?				
14. ¿Tus profesores, te recomiendan libros para leer?				
15. ¿Tus docentes se toman un tiempo de la clase para comentarles sobre un libro?				
16. ¿Tus docentes te informan sobre las últimas tendencias o novedades a lo que a libros se refiere?				
17. ¿Tus profesores valoran las lecturas que realizas?				
18. En clase, ¿tu maestro fomenta el intercambio de libros?				
19. ¿Tus docentes te dan libertad para elegir una obra de tu agrado?				
20. ¿Tus docentes, constantemente, destacan el papel fundamental del cultivo de la lectura?				
21. ¿Tus amigos hacen comentarios de los libros que están leyendo?				
22. ¿Tus amigos comentan los libros que están de moda y los más publicados?				
23. ¿Es importante la opinión de tu compañero para leer un libro?				
24. ¿Tus amigos comentan sobre la vida de sus autores favoritos?				
25. ¿Tus amigos siempre se muestran dispuestos a prestarte libros?				
26. ¿Intercambias libros entre tus amigos?				
27. ¿Tus amigos te piden que les acompañes a presentaciones de libros?				
28. ¿Tus amigos te invitan a que los acompañes a la librería a comprar libros o ver libros?				
29. ¿Tus amigos te invitaban a visitar la biblioteca para leer libros?				
30. ¿Tus amigos te invitaban a que los acompañes a ver películas basadas en argumentos de libros?				

**CUESTIONARIO ACERCA DE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA ADAPTADO
DE GIOVANNI RIGOBERTO HILARIO SANTIVÁÑEZ (2015)**

CUESTIONARIO 2: <https://forms.gle/7inmbxy39SfhLaiM9>

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N° 2

Estimado alumno de pregrado de la distinguida Universidad Nacional de Huánuco. Como alumno de la maestría de Educación Superior deseo investigarsobre la Motivación extrínseca y su relación con el hábito lector.

Te agradezco que puedas contestar con total libertad el siguiente cuestionario que es confidencial. Marque con una X su apreciación deacuerdo a la escala.

Edad..... Sexo: M () F () Lugar de procedencia.....

Lugar de residencia..... Escuela Profesional.....

Semestre que cursas:

Escala de Valores:

1. Siempre 2. Casi siempre 3. Pocas veces 4. Nunca

HÁBITO DE LECTURA	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	nunca
1. ¿Durante tus ratos libres, en casa, lees voluntariamente textos de tu interés?				
2. ¿Durante los fines de semana le dedicas más tiempo a la lectura voluntaria?				
3. ¿Priorizas la lectura obligatoria por la voluntaria?				
4. ¿Durante tus vacaciones dedicas más tiempo a la lectura voluntaria?				
5. ¿A veces lees más tiempo del que dispones en tus ratos libres, diariamente?				
6. En él último año,¿ has incrementado tu tiempo de lectura?.				
7. ¿Seleccionas tus lecturas de acuerdo a tus intereses?				
8. ¿Sientes necesidad de leer voluntariamente y al hacerlo te gratifica?				
9. Luego de leer por voluntad ¿sientes una sensación placentera?.				
10. ¿Te gusta participar de las conversaciones sobre libros?				
11. ¿Te regocijas cuando ves una películas basadas en argumentos de libros?				
12. ¿Encuentras libros que te gustan en la biblioteca de tu casa?				

13. ¿Te agrada que te obsequien libros?				
14. ¿Identificas y organizas la información textual?				
15. ¿Formulas hipótesis para predecir de qué trata el texto?				
16. ¿Determinas el significado de palabras en contexto y de expresiones en sentido figurado?				
17. Después de leer, ¿reflexionas sobre tus avances en lectura?				
18. ¿Te gusta obtener conclusiones de la lectura?				
19. ¿Adoptas una postura crítica sobre el material que lee?.				
20. ¿Evalúas los efectos, durante todo el proceso, que te deja la lectura?				
21. ¿El presupuesto asignado para la compra de libros se ha incrementado en el último año?				
22. Cuando deseas leer un libro que no posees, ¿dispones de los recursos para adquirirlo?				
23. Si tienes un dinero extra, ¿priorizarías la compra de libros?				
24. ¿Una forma de acceder a los libros es a través del préstamo?				
25. ¿Tu familia compra entre 1 y 3 libros al mes?				
26. ¿Encuentras y accedes a libros que te gustan en la biblioteca de tu universidad?				
27. ¿Utilizas Internet para ampliar tus conocimientos respecto a aspectos que desconoces en la lectura ?				
28. ¿Contar con un ambiente acondicionado para la lectura en casa te motiva a leer?				
29. En la biblioteca de tu casa, ¿puedes encontrar variedad de libros para escoger?				
30. ¿El bibliotecario difunde, entre los alumnos, materiales didácticos e información, pedagógica y cultural de la biblioteca?				

CUESTIONARIO SOBRE HÁBITO DE LECTURA ADAPTADO DE GIOVANNI RIGOBERTO HILARIO SANTIVÁÑEZ (2015)

VARIABLE 1

	E	Edad	Sexo	Lugar de proc	Lugar de reside	Escuela Profesional	Semestre que	Estimado al	1.En casa tien	2.En casa se h	3.En casa, cu	4.En casa tus p	5.Dedicas algún	6- Tus padre	7. Tus padre	s8- Tus padre	9- Al salir de	10. Solías ir co	11. En la hora d	12. Tu docent	13. Tu docente	14. Tus profe	15. Tus docent
1	23	F	HUANUCO	HUANUCO	LENGUA Y LITERA	x	OK	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces
2	20	F	HUANUCO	HUANUCO	lengua y literatura	x	ok	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces
3	22	F	San Martín	Tingo María	Lengua y Literatura	X	Está bien.	Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
4	21	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	X	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
5	28	M	CHINCHAO	HUANUCO	LENGUA Y LITERA	X	ENCANTAD	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
6	23	F	Huánuco	Lima	Lengua y literatura	X	Sí	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre
7	22	F	Pasco	huánuco	Lengua y literatura	x	ciclo	está bien	Siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces
8	23	F	HUANUCO	HUANUCO	LENGUA Y LITERA	X	CICLO	SI	Casi Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre
9	24	F	Llata	Huánuco	Lengua y literatura	x	.	Siempre	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Nunca
10	21	F	Huácaer- Amb	Lima- San Martí	Lengua y Literatura	X	OK	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces
11	22	F	Huánuco	Santa María del	Lengua y literatura	X	Está bien	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
12	21	F	Yarowilca	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	Muy bien	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces
13	23	M	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	X	Está bien	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
14	24	F	Provincia de L	Huánuco	Educación, lengua	X	SI	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
15	22	F	Huánuco	Huánuco	lengua y literatura	x	De acuerdo	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces
16	20	F	Ambo	Ambo	Lengua y literatura	X	Ok	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
17	21	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatura	X	ciclo	sí	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
18	21	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatura	IV	SI	Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces
19	21	F	HUANUCO	HUANUCO	LENGUA Y LITERA	IV	SI	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
20	22	F	Pucallpa	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	Está bien.	Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Nunca	Pocas veces	Nunca
21	24	F	Huánuco - La	Huánuco	Lengua y Literatura	Décimo ciclo	Está bien,	Siempre	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
22	25	M	Ambo	Huánuco	Lengua y literatura	Décimo	Correcto	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
23	24	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	De acuerdo	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
24	38	M	Distrito de Mo	Comunidad Carr	Lengua y literatura	Segundo del	Muy bien	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Pocas veces
25	22	F	Huánuco, Hue	Huánuco	Educación Lengua y	IV	SI	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
26	19	F	Chiclayo	Huánuco	Lengua y literatura	IV	SI	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Nunca
27	20	M	Tomayquichwa	Tomayquichwa	Lengua y Literatura	cuarto seme	de acuerdo	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre
28	23	M	Huánuco, Leo Jr	Huánuco #4	Lengua y Literatura	IV	De acuerdo	Siempre	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca
29	20	F	huanuco	huanuco	educación lengua y	4 semestre	si	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
30	18	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	SI	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	
31	18	M	Huánuco	HUANUCO	LENGUA Y LITERA	IV	SI	Nunca	Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
32	19	F	HUANUCO	HUANUCO	Lengua y Literatura	Segundo añ	De acuerdo	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre
33	18	M	Huánuco	Ambo	Lengua y Literatura	X	De acuerdo	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
34	20	M	Huánuco	Huánuco	Lengaje y literatura	IV	Ok	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre
35	20	M	Huánuco	Ambo-Huánuco	Lengua y Literatura	Cuarto	Lo ayudará	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
36	19	M	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatura	IV	SI, está bi	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre
37	18	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	Cuarto seme	de acuerdo	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre
38	23	F	Lima - ate vila	Huánuco - cabri	Lengua y Literatura	X	SI	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
39	20	F	Huanuco	Huanuco	Lengua y literatura	CUARTO	ACEPTO	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre
40	19	F	Huamalíes	Huánuco	Lengua y literatura	IV	SI	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre
41	25	M	Yarowilca	HUANUCO	Lengua y Literatura	IV	De acuerdo	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre
42	20	F	Provincia de C	Huánuco-Huanc	Lengua y Literatura	IV	De acuerdo	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
43	18	M	Distrito de Ch	Ciudad de Huán	Lengua y Literatura	IV CICLO	Acepto	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Pocas veces
44	18	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatura	4to	SI	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre
45	18	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	4to ciclo	SI	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
46	20	F	Huanuco	Huánuco	Lengua y literatura	IV	SI	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
47	24	M	Umarí	Umarí	Lengua y Literatura	IV	de acuerdo	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre
48	19	F	provincia de p	Huanuco	Lengua y literatura	cuarto ciclo	de acuerdo	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces
49	21	M	A.P. Chupán	Yarowilca	Lengua y literatura	2 año	Ok	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
50	21	M	Pachitea - Pa	Pachitea - Pana	Lengua y Literatura	IV	deacuerdo	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces
51	19	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	Victorio Du	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Nunca	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

52	18 F	PROVINCIA C	Huánuco	LENGUA Y LITERA	cuartosi	si me gusta	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
53	20 F	Ambo	Conchamarca-	lengua y literatura	2	si	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre
54	24 M	Distrito de Pa	Panao	Lengua y literatura	iv	La lectura	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Pocas veces
55	19 F	Dos de Mayo	Pilcomarca	Lengua y literatura	Segundo	Si	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
56	20 F	Provincia de L	Huánuco - Pilco	Lengua y Literatura	IV	Sí	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
57	19 F	Huánuco.	Huánuco.	Lengua y Literatura	IV	De acuerdo	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre
58	23 M	San Rafael	San Rafael	Lengua y Literatura	IV	Dominguez	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre
59	19 F	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatura	IV	Okey	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca
60	18 F	Huánuco	Las Moras	Lengua y Literatura	IV	Esta bien	Casi Siempre	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre
61	20 M	Jacas Chico	Huánuco	Lengua y literatura	IV	Ok	Siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Siempre
62	20 M	Cerro de Pas	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	Está bien	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre
63	21 M	Perú	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	Confirmado	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
64	21 F	Huánuco	Huánuco	Lengua Literatura	IV	ok	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
65	22 M	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	Lo haré, m	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre
66	19 M	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	Ok	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre
67	19 F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	IV	de acuerdo	Casi Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre
68	20 F	Tingo	Tingo	Lengua y Literatura	IV	De acuerdo	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
69	21 F	Huamallies	Huánuco	Lengua y Literatura	iv	de acuerdo	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
70	37 F	Huánuco	huánuco	lengua y literatura	iv	si	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre
71	21 F	Acomayo	Sogobamha	Lengua y Literatura	iv	Sí	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
72	20 F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	2	Sí	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre
73	21 F	Aucayacu	Aucayacu	Lengua y Literatura	IV	Ok	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre
74	19 F	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatura	IV	Sí	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Siempre	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre
75	21 M	huanuco	huanuco	Lengua y Lieratura	IV	buena	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
76	19 F	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatura	X	Si	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
77	21 F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	X	Si	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
78	20 F	Pachitea - Pa	Pachitea-Panao	Ciencias de la Educ	X	Sí	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi Siempre
79	19 M	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	X	Acepto	Siempre	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre
80	19 F	Huánuco	Chincha	Lengua y literatura	X	Está bien	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca
81	21 F	Huamallies	Pilco Marca	Lengua y Literatura	X	Si	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre
82	21 F	Molino	MOLINO	Lengua y Literatura	X	Sí	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre
83	20 añ F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	X	Correcto	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre
84	19 F	Yarumayo-Hu	Huánuco	Lenguaje y Literat	X	Esta bien	Siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
85	19 F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	X	ok	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
86	21 F	C. P. menor c	Huánuco - pilloc	Lengua y Literatura	X	Excelente	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
87	20 F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatura	X	De acuerdo	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre
88	21 F	Cerro de Pas	Ambos - Huánu	Lengua y literatura	X	Ok	Casi Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre
89	20 F	Choras	Huanuco	Ciencias de la educ	X	Sí	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
90	21 M	Distrito de Chi	Centro Poblado	Lengua y Literatura	X	Sí	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
91	20 M	Huamallies - I	Sayan - Lima	Lengua y Literatura	X	Ok	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces
92	20 F	Tingo María	Huánuco	Lengua y Literatura	X	De acuerdo	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
93	21 F	Huánuco	Lima	Lengua y Literatura	X	Está bien	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre
94	19 F	Colpa Alta Bq	Huánuco	Lengua y Literatura	X	Muy bien.	Casi Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi Siempre
95	30 M	Huánuco	Pilcomarca	Lengua y Literatura	X	Si	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces
96	22 F	Ucayali	Huánuco-Huán	Ciencias de la Educ	X	ok	Casi Siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
97	21 M	Huanuco	Huanuco	Lengua literatura	X	Bien	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
98	21 M	Chaglla - pac	Huánuco - Huán	Lengua y literatura	X	Acepto	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Nunca	Casi Siempre
99	26 M	UNHEVAL	Huanuco	Lengua y Literatura	X	Si	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
100	21 M	Huánuco	Huánuco	Facultad de Cienci	X	entendido	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

VARIABLE 2

	EDAD:	Sexo:	Lugar de proc	Lugar de re	Escuela Profesio	Semestre que	1-Durante tus	2-Durante los	3-Priorizas l	4-Durante tus	5-A veces le	6-En él último	7-Selecciona	8-Sientes ne	9-Luego de l	10-Te gusta pe	11-Te regoci	12-Encuentre	13-Te agrad	14-Identificas	15-Formulas
1	22	Femenino	Tingo María	Tingo Marí	Lengua y Literat	X	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre
2	21	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literat	X semestre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
3	23	FEMENINA	SAN MARTIN	HUANUCO	LENGUA Y LITE	X	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
4	20	femenino	Huánuco	Huánuco	lengua y literatur	x	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
5	24	f	Llata	Huánuco	Lengua y literatur	x	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
6	22	FEMENINO	HUANUCO	HUANUCO	LENGUA Y LITE	x	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
7	28	MASCULINO	CHINCHAO	HUANUCO	LENGUA Y LITE	X	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
8	23	FEMENINO	HUANUCO	HUANUCO	LENGUA Y LITE	X CICLO	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
9	23	F	Huanuco	Lima	Lengua y literatu	X	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre
10	22	femenino	Pasco	Huánuco	Lengua y literatu	X ciclo	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
11	22	F	Huánuco	Santa Marí	Lengua y literatu	X CICLO	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
12	38	Masculino	Distrito de Mo	Comunidad	Lengua y literatu	segundo del	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre
13	23	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	X	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
14	24	Femenino	Provincia de	Huánuco	Ciencias de la Ec	X	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces
15	20	Femenino	Ambo	Ambo	Lengua y literatu	X	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
16	21	Femenino	Huácar-Ambc	Lima-San M	Lengua y Literat	X	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
17	21	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	V	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
18	21	Femenino	Yarowilca	Huánuco	Lengua y Literat	V año	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Nunca	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	
19	21	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	X	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
20	22	Femenino	Pucallpa	Huánuco	Lengua y Literat	x	Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Siempre
21	21	FEMENINO	HUANUCO	HUANUCO	LENGUA Y LITE	X	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre
22	24	Femenino	Huánuco - La	Huánuco	Lengua y Literat	Décimo X cic	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
23	22	F	Santa María	Huánuco	Lengua y literatu	X	Siempre	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Pocas veces
24	22	femenino	Huánuco, Hu	Huánuco	Lengua y Literat	X	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
25	24	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literat	X	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
26	20	Masculino	Tomayquichu	Tomayquic	Lengua y Literat	Cuarto	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
27	19	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	IV	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
28	18	Masculino	Huánuco	Ambo	Lengua y Literat	4	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
29	20	Femenino	Huanuco	Huanuco	Lengua y literatu	cuarto	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Pocas veces	Casi siempre
30	18	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literat	X	Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
31	20	femenina	Huanuco	león de Hu	educación leng	X	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
32	19	FEMENINO	HUANUCO	HUANUCO	LENGUA Y LITE	X	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
33	23	Femenino	Lima	Huánuco	Lengua y Literat	IV	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Siempre
34	20	Masculino	Ambo	Ambo-Huá	Lengua y Literat	Cuarto	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
35	18	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	4	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre
36	18	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literat	IV	Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
37	20	Femenino	Huanuco	Huanuco	Lengua y literatu	IV	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
38	19	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literat	IV	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
39	23	Masculino	Huánuco, Leo	Aucayacu,	Lengua y Literat	IV	Casi siempre	Pocas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Casi siempre
40	18	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	4to	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre
41	20	Femenino	Huánuco-Hua	Provincia d	Lengua y Literat	IV	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
42	18	Femenino	Huánuco	Amarilis	Lengua y Literat	4to ciclo	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
43	25	Masculino	Yarowilca	HUANUCO	Lengua y Literat	IV	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
44	19	Femenino	Huamálíes	Huánuco	Lengua y literatu	IV	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre
45	18	MASCULINO	Distrito de Ch	Ciudad de	Lengua y Literat	IV CICLO	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
46	20	Masculino	Huánuco	Huánuco	Huánuco	IV	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
47	19	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	IV	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre
48	24	Masculino	Umari	Pachitea	Lengua y Literat	IV	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces
49	21	Masculino	Panao	Panao	Lengua y Literat	IV	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
50	19	Mujer	Provincia de	Huánuco	Lengua y literatu	Cuarto ciclo	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
51	20	femenino	Conchamarca	Ambo	lengua y literatu	segundo año	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces

16-.Determina	17-.Después	18-.Te gusta c	19-.Adoptas	20-.Evalúas lo	21-.El presup	22-.Cuando	23-.Si tienes u	24-.Una forma	25-.Tu famil	26-.Encuentra	27-.Utilizas Int	28-.Contar cor	29-.En la bibl	30-.El bibliote
Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Pocas vece	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces
Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas vece	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces
Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Pocas vece	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces
Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Nunca	Nunca
Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre
Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempr	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Nunca	Nunca	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces
Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces
Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas vece	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces
Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces
Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas vece	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces
Siempre	Nunca	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Nunca
Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Siempre	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Nunca	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces
Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre
Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas vece	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre
Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca
Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca
Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre
Siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Pocas veces	Nunca	Casi siempr	Nunca	Pocas veces	Nunca	Siempre	Nunca
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Pocas veces	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Pocas veces	Nunca
Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces
Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Pocas veces	Nunca	Nunca	Pocas vece	Nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca
Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Casi siempr	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca
Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas vece	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces
Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Nunca	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Nunca
Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Pocas vece	Nunca	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces
Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Casi siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Casi siempre
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempr	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas vece	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre
Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca	Pocas vece	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Nunca
Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces
Casi siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Pocas veces
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas vece	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces

52	24	Masculino	Panao-pachit	Panao	Lengua y literatu	X	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Siempre
53	24	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	X	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
54	18	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	X	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
55	19	Femenino	Dos de Mayo	Pilcomarca	Lengua y literatu	X	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces
56	19	mujer	Chaglla	Huanuco	Lengua y literatu	X	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
57	20	FEMENINO	LAURICOC	HUÁNUCO	LENGUA Y LITE	X	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Nunca	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces
58	19	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	X	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces
59	19	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	Sexto ciclo	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces
60	18	Femenino	Huánuco	Las Moras	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
61	20	M	Jacas Chico	Huánuco	Lengua y literatu	IV	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Pocas veces
62	22	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	4	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
63	20	Fenemino	Tingo	Huánuco	Lengua y Literatu	4	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
64	19	Masculino	Huánuco	Huánuco	LENGUA Y LITE	X	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
65	20	Femenino	Tingo	Huánuco	Lengua y Literatu	4	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
66	21	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	X	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
67	21	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	X	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
68	21	Femenino	Huamali	Huánuco	Julio Armando R	X	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
69	19	femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	X	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre
70	21	Masculino	Puños, Huan	Huánuco	Lengua y literatu	X	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
71	21	Femenino	Acomayo	Sogobamh	Lengua y Literatu	X	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces
72	19	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y literatu	4	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
73	20	F	Chaglla - Pac	Huánuco	Lengua y Literatu	X	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
74	21	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	Segundo	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
75	22	masculino	huanuco	huanuco	Lengua y Literatu	X	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
76	21	F	Aucayacu	Auca	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
77	19	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
78	19	Femenino	Chincha	Chincha	Lengua y literatu	IV	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Pocas veces
79	21	Femenino	Huamali	Pilco Marc	Lengua y Literatu	IV	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
80	20	año	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces
81	20	año	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Pocas veces
82	19	Femenino	Yarumayo-Hu	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
83	19	F	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
84	21	Femenino	C. P menor d	Huánuco -	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Pocas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
85	20	Femenino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Casi siempre
86	21	Femenino	Cerro de Pas	Ambo - Hu	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
87	20	Femenino	Huanuco	Huanuco	Ciencias de la ec	IV	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
88	21	Masculino	Distrito de Ch	Centro Pob	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
89	20	Masculino	Huamali	Sayan - Li	Lengua y literatu	IV	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Casi siempre
90	23	Masculino	Conchas	San Rafael	Lengua y Literatu	IV	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
91	20	Femenino	Tingo María	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
92	21	F	Huánuco	Lima	Lengua y Literatu	IV	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
93	19	Femenino	Amarilis, Huá	Colpa Alta	Lengua y Literatu	IV	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces
94	30	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Pocas veces	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre
95	22	Femenino	Ucayali	Huánuco	Lengua y Literatu	IV	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
96	21	Masculino	Huánuco	Huanuco	Lengua literatura	X	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces
97	21	Masculino	Chaglla, Pac	Huánuco	Lengua y literatu	X	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
98	26	Masculino	UNHEVAL	Huanuco	Lengua y Literatu	Décimo sem	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Pocas veces
99	21	masculino	Huánuco	Huánuco	Facultad de Cien	X	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
100	23	Masculino	Huánuco	Huánuco	Lengua y Literatu	X	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Pocas veces

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

ANEXO 4: SOLICITUD

SOLICITO: Autorización para
aplicación de Encuestas

Sr.: Doc. Víctor Manuel Rojas Rivera
DIRECTOR DE LA EP DE LENGUA Y LITERATURA DE LA
FACULTAD DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA UNIVERSIDAD
[Redacted]

CARLOS TOMÀS RODRÌGUEZ RÌOS con
DNI.

25856247. Bachiller en Lengua y literatura de
la universidad Federico Villarreal, ante usted
me presento y digo:

Que, cursando el II Semestre de la Maestría de Educación Superior en la
universidad Católica Santa María de Arequipa, con código 2020004741. Solicito,
con su venia, la ejecución de los instrumentos, encuestas, de mi tesis titulada
“Correlación entre la animación a la lectura y el hábito a la lectura”, por ello
recurso a su Despacho para que me brinde las facilidades correspondientes en la
aplicación de las dos encuestas: Motivación y hábito de lectura con los estudiantes
de la especialidad de Lengua y Literatura de primero a quinto año.

POR LO EXPUESTO:

Pido a usted Señor Director acceder a mi solicitud por ser de necesidad personal.

Arequipa, 22 de junio del 2021

ANEXO 5 CARTA DE RESPUESTA A LA SOLICITUD



[REDACTED]
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE LENGUA Y LITERATURA
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"



Huánuco, 13 de setiembre de 2021

CARTA N° 12-2021-D/EPLyL-FCE-UNHEVAL

SEÑOR:

Carlos Tomás Rodríguez Ríos

Estimado señor, a través de la presente le expreso mis cordiales saludos. Sirva la ocasión para hacer de su conocimiento, respecto a su solicitud para aplicar los instrumentos de su investigación a los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional [REDACTED] de Huánuco, que se le otorga la autorización respectiva para que pueda aplicar los instrumentos de su investigación: **"CORRELACIÓN ENTRE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EL HÁBITO A LA LECTURA"**, conforme a su plan establecido.

Sin otro particular le expreso las muestras de mi estima personal.

Atentamente,




Dr. Víctor Manuel ROJAS RIVERA
DIRECTOR

ANEXO 6: FICHAS DE VALIDACIÓN

(juicio de experto)

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (experto): Michelot Bustamante, Ángela Cristina
- 1.2. DNI:10203893
- 1.3. Grado Académico: Máster en Educación
- 1.4. Profesión: docente en Educación
- 1.5. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.6. Cargo que desempeña: Catedrática de Redacción
- 1.7. Denominación del instrumento: Cuestionario acerca de la animación a la lectura
- 1.8. Enunciado del problema: Correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco,2021.
- 1.9. Autor del instrumento: Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez
- 2.0 Programa de postgrado: Maestría en educación superior

II. VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia acciones observables y medibles.					X
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiadas.					X
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
Sumatoria parcial						30
Sumatoria total						30

RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa:

3.2 Opinión: Favorable:

Debes mejorar:

No favorable:

3.3. Observaciones:

(Aspectos a considerar)

Claridad en la redacción

Sesgo (inducción a respuesta)

Redacción adecuada a la población de estudio

Respuesta puede estar orientada

Contribuye a los objetivos de la investigación

Contribuye a medir el constructo en estudio

Las instrucciones orientan claramente para responder el cuestionario

La secuencia de las preguntas es lógica

La cantidad de preguntas e ítems es correcta

Lima, 30 de junio de 2021



Mg. ANGELA CRISTINA MICHELOT BUSTAMANTE

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MICHELOT BUSTAMANTE, ANGELA CRISTINA DNI 10203893	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 29/01/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MICHELOT BUSTAMANTE, ANGELA CRISTINA DNI 10203893	LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 29/06/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MICHELOT BUSTAMANTE, ANGELA CRISTINA DNI 10203893	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 14/11/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MICHELOT BUSTAMANTE, ANGELA CRISTINA DNI 10203893	TÍTULO DE MÁSTER EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD Fecha de Diploma: 04/05/2015 TIPO: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 16/03/2017 Modalidad de Estudio: Duración de Estudio:	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS "ENRIQUE JOSE VARONA" CUBA

Activar V
Ve al Config

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (experto): Soza Herrera, Juan José
- 1.2. DNI: 71405881
- 1.3. Grado Académico: Maestro en Gestión del Desarrollo y Gerencia Social
- 1.4. Profesión: Licenciado en Psicología
- 1.5. Institución donde labora: Universidad Católica Santa María
- 1.6. Cargo que desempeña: Mentor de emprendimiento
- 1.7. Denominación del instrumento: Cuestionario acerca de la animación a la lectura
- 1.8. Enunciado del problema: Correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco, 2021.
- 1.9. Autor del instrumento: Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez
- 2.0 Programa de postgrado: Maestría en educación superior

II. VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia acciones observables y medibles.					X
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiadas.					X
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
Sumatoria parcial					8	20
Sumatoria total		28				

III. RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 28

3.2 Opinión: Favorable: X Debes mejorar: No favorable:

3.3. Observaciones:

- Claridad en la redacción
- No existe sesgo
- Redacción adecuada a la población de estudio
- Respuesta puede estar orientada
- Contribuye a los objetivos de la investigación
- Contribuye a medir el constructo en estudio
- Las instrucciones orientan claramente para responder el cuestionario
- La secuencia de las preguntas es lógica
- La cantidad de preguntas e ítems es correcta

Arequipa, 16 de julio del 2021



Dr (c). Juan José Soza Herrera

Dni. 71405881

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

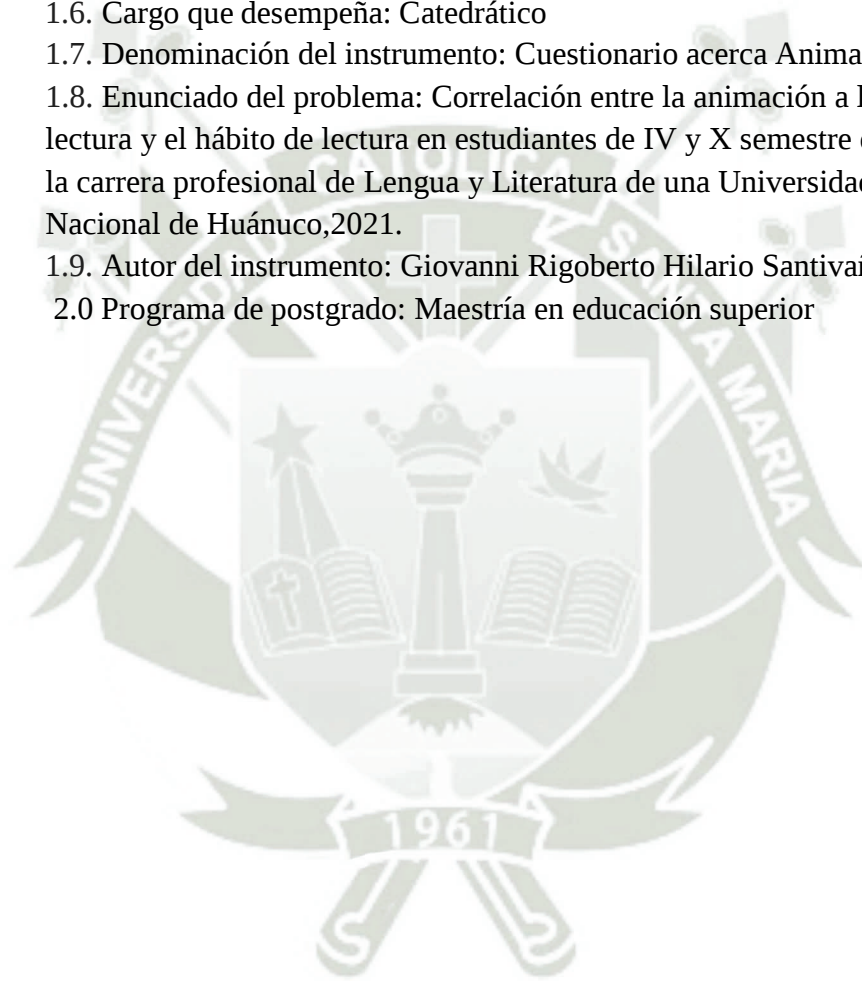
(**)Si existe alguna observación en tu nombre o DNI [haz clic aquí](#).

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
SOZA HERRERA, JUAN JOSE DNI 71405881	BACHILLER EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 27/01/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA PERU
SOZA HERRERA, JUAN JOSE DNI 71405881	LICENCIADO EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 19/10/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA PERU
SOZA HERRERA, JUAN JOSE DNI 71405881	MAESTRO EN GESTION DEL DESARROLLO Y GERENCIA SOCIAL Fecha de diploma: 07/08/19 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA PERU

I. **DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (experto): Medina Castañeda, Luis Enrique
- 1.2. DNI:40538935
- 1.3. Grado Académico: Magíster en Literatura peruana y Latinoamericana
- 1.4. Profesión: Docente en Educación
- 1.5. Institución donde labora: Universidad César Vallejo/Universidad tecnológica del Perú(UTP)
- 1.6. Cargo que desempeña: Catedrático
- 1.7. Denominación del instrumento: Cuestionario acerca Animación a la lectura
- 1.8. Enunciado del problema: Correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco,2021.
- 1.9. Autor del instrumento: Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez
- 2.0 Programa de postgrado: Maestría en educación superior



II. VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia acciones observables y medibles.					X
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiadas.					X
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
Sumatoria parcial						
Sumatoria total						



III. RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa:

3.2 Opinión: Favorable: **X**

Debes mejorar:

No favorable:

3.3. Observaciones:

(Aspectos a considerar)

La redacción cumple con los tres aspectos fundamentales: coherencia, cohesión y adecuación.

Contribuye a los objetivos de la investigación

Contribuye a medir el constructo en estudio

Las instrucciones orientan claramente para responder el cuestionario

La secuencia de las preguntas es lógica

La cantidad de preguntas e ítems es correcta

Arequipa, 30 de agosto de 2021



Mgtr. Luis Enrique Medina Castañeda

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			Aplicativo	Guía
Resultado				
GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN		
MEDINA CASTAÑEDA, LUIS ENRIQUE DNI 40538935	EDUCACION SECUNDARIA LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 18/09/2006 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU		
MEDINA CASTAÑEDA, LUIS ENRIQUE DNI 40538935	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 18/09/2006 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU		
MEDINA CASTAÑEDA, LUIS ENRIQUE DNI 40538935	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 18/11/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU		
MEDINA CASTAÑEDA, LUIS ENRIQUE DNI 40538935	MAGISTER EN LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA Fecha de diploma: 21/10/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU		

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (experto): Medina Castañeda, Luis Enrique
- 1.2. DNI:40538935
- 1.10. Grado Académico: Magíster en Literatura peruana y Latinoamericana
- 1.11. Profesión: Docente en Educación
- 1.12. Institución donde labora: Universidad César Vallejo/Universidad tecnológica del Perú (UTP)
- 1.13. Cargo que desempeña: Catedrático
- 1.14. Denominación del instrumento: Cuestionario acerca del hábito a la lectura
- 1.15. Enunciado del problema: Correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco, 2021.
- 1.16. Autor del instrumento: Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez
- 2.0 Programa de postgrado: Maestría en educación superior

II. VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia acciones observables y medibles.					X
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiadas.					X
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
Sumatoria parcial						30
Sumatoria total						30

III. RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa:

3.2 Opinión: Favorable:

Debes mejorar:

No favorable:

3.3. Observaciones:

(Aspectos a considerar)

Claridad en la redacción

Sesgo (inducción a respuesta)

Redacción adecuada a la población de estudio

Respuesta puede estar orientada

Contribuye a los objetivos de la investigación

Contribuye a medir el constructo en estudio

Las instrucciones orientan claramente para responder el cuestionario

La secuencia de las preguntas es lógica

La cantidad de preguntas e ítems es correcta

Arequipa, 4 de julio del 2021



Mgtr. Luis Enrique Medina Castañeda

Activar Windo
Ve a Configuración

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MEDINA CASTAÑEDA, LUIS ENRIQUE DNI 40538935	EDUCACION SECUNDARIA LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 18/09/2006 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MEDINA CASTAÑEDA, LUIS ENRIQUE DNI 40538935	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 18/09/2006 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MEDINA CASTAÑEDA, LUIS ENRIQUE DNI 40538935	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 18/11/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MEDINA CASTAÑEDA, LUIS ENRIQUE DNI 40538935	MAGISTER EN LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA Fecha de diploma: 21/10/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (experto): García Chauca, Jeniffer
- 2.2. DNI: 40224626
- 1.3. Grado Académico: Maestra en educación
- 1.4. Profesión: Docente en Educación
- 1.5. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.6. Cargo que desempeña: Catedrática
- 1.7. Denominación del instrumento: Cuestionario acerca del hábito a la lectura
- 1.8. Enunciado del problema: Correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco, 2021.
- 1.9. Autor del instrumento: Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez
- 2.0 Programa de postgrado: Maestría en educación superior

II. VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia acciones observables y medibles.					X
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiadas.					X
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
Sumatoria parcial						30
Sumatoria total						30

II. RESULTADO DE LA VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa:

3.2 Opinión: Favorable: ☒ x

Debes mejorar:

No favorable:

3.3. Observaciones:

(Aspectos a considerar)

Claridad en la redacción

Sesgo (inducción a respuesta)

Redacción adecuada a la población de estudio

Respuesta puede estar orientada

Contribuye a los objetivos de la investigación

Contribuye a medir el constructo en estudio

Las instrucciones orientan claramente para responder el cuestionario

La secuencia de las preguntas es lógica

La cantidad de preguntas e ítems es correcta

Arequipa, 03 de julio de 2021



Mg. Jeniffer García Chauca

Activar Windows
Ve a Configuración

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

🔍 BUSCAR

🖨️ IMPRIMIR

✖️ LIMPIAR

(**) Si existe alguna observación en tu nombre o DNI [haz clic aquí](#).

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
GARCIA CHAUCA, JENIFFER DORIS DNI 40224626	LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 17/05/2006 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
GARCIA CHAUCA, JENIFFER DORIS DNI 40224626	MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN Fecha de diploma: 21/10/20 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES PERU

Activar Windows
Ve a Configuración

I. DATOS GENERALES:

- 1.2. Apellidos y Nombres del informante (experto): Michelot Bustamante, Ángela Cristina
 1.2. DNI:10203893
 1.10.Grado Académico: Máster en Educación
 1.11.Profesión: docente en Educación
 1.12.Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
 1.13.Cargo que desempeña: Catedrática de Redacción
 1.14.Denominación del instrumento: Cuestionario acerca del hábito a la lectura
 1.15.Enunciado del problema: Correlación entre la animación a la lectura y el hábito de lectura en estudiantes de IV y X semestre de la carrera profesional de Lengua y Literatura de una Universidad Nacional de Huánuco,2021.
 1.16.Autor del instrumento: Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez
 2.0 Programa de postgrado: Maestría en educación superior

II. VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia acciones observables y medibles.					X
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiadas.					X
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
Sumatoria parcial						
Sumatoria total						

III. RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa:

3.2 Opinión: Favorable: X Debes mejorar: No favorable:

3.3. Observaciones:

(Aspectos a considerar)

La redacción cumple con los tres aspectos fundamentales: coherencia, cohesión y adecuación,

Contribuye a los objetivos de la investigación

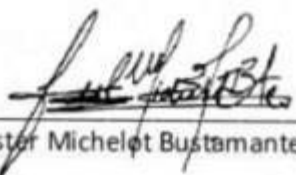
Contribuye a medir el constructo en estudio

Las instrucciones orientan claramente para responder el cuestionario

La secuencia de las preguntas es lógica

La cantidad de preguntas e ítems es correcta

Arequipa, 30 de junio 2021



Magister Michelot Bustamante, Ángela Cristina

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MICHELOT BUSTAMANTE, ANGELA CRISTINA DNI 10203893	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 29/01/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MICHELOT BUSTAMANTE, ANGELA CRISTINA DNI 10203893	LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 29/06/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MICHELOT BUSTAMANTE, ANGELA CRISTINA DNI 10203893	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 14/11/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MICHELOT BUSTAMANTE, ANGELA CRISTINA DNI 10203893	TÍTULO DE MÁSTER EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD Fecha de Diploma: 04/05/2015 TIPO: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 16/03/2017 Modalidad de Estudio: Duración de Estudio:	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS "ENRIQUE JOSÉ VARONA" CUBA

Activar
Ver a Confir

ANEXO 7: TABLA CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL ESTUDIANTE

	Frecuencia	Porcentaje
Género		
FEMENINO	68	68%
MASCULINO	32	32%
Semestre		
IV CICLO	55	55%
X CICLO	45	45%
Edad		
18 – 24	93	93%
25 – 31	5	5%
32 – 38	2	2%
Lugar de residencia		
Huánuco	79	79%
Leoncio Prado	5	5%
Lima	6	6%
Ambo	5	5%
Pachitea	4	4%
Yarowilca	1	1%
Total	100	100%

ANEXO 8: VALIDEZ DE CONSTRUCTO USANDO LA PRUEBA KMO Y BARLETT

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Káiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,661
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	184,017
Bartlett	gl	15
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial	Extracción
ANIMACIÓN FAMILIAR	1,000	,562
ANIMACIÓN DOCENTE	1,000	,744
ANIMACIÓN AMICAL	1,000	,615
ACTITUD	1,000	,780
EFICIENCIA COMPRESNIVA	1,000	,739
RECURSOS	1,000	,729

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Para la validez de constructo se usó el KMO el cual se usa para medir los datos desde un punto de análisis factorial comparando valores respecto a la correlación observada y parcial, que se interpreta en tres valores y condiciones que deben cumplirse.

El valor KMO debe ser mayor a 0.500 y en este caso es de .661; nivel de significancia debe ser mayor a .000 y las comunidades deben ser mayor a .400 lo cual se cumple, por tanto, es válida la prueba y datos obtenidos en el presente trabajo de investigación.