REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

INFLUENCIA DE LA INTERNET EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS, EN ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "NUESTRA SEÑORA DEL PILAR" DEL CERCADO, AREQUIPA – 2015

Tesis Presentada por la

Bachiller: Lorena Rocío Martínez Lazo

Para obtener por el Título Profesional de

Licenciada en Educación Primaria

AREQUIPA – PERÚ

2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

A Dios:

Que me ayuda, me fortalece día a día y guía mis pasos para seguir adelante e intercede en mis necesidades.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

A mis padres, que me enseñaron el amor por el estudio; a mis hermanas, por sus consejos y a todos los que me apoyaron en mi formación académica y con el presente trabajo.

Lorena Martínez

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ÍNDICE

RESUMEN 06
ABSTRACT 08
INTRODUCCIÓN 10

CAPITULO 1
PLANTEAMIENTO TEÓRICO
1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN 12
2. MARCO TEÓRICO 14
2.1. LA INTERNET 14
2.1.1. Definiciones 14
2.1.2 Internet en clase 15
2.1.3 Historia 16
2.1.4. Búsquedas en intemet 17
2.1.5 Características 17
2.1.6. Uso 19
2.1.7. Disponibilidad 20
2.1.8. Permanencia 22
2.1.9. Ventajas 22
2.1.10. Aplicaciones 23
2.1.11. Motores de búsqueda 23
2.2 PRODUCCIÓN DE TEXTOS 25
2.2.1. Importancia de la producción de textos 25
2.2.2. Etapas de la producción de textos escritos 25
2.23. Estrategias para la producción de textos escritos 27
2.24. Reconocimiento del género 29
2.2.5. La creatividad 33
2.2.6. Niveles de la creatividad 34
2.2.7 Etapas de la creatividad 36
2.2.8. La producción de textos escritos 36
2.29. Estrategias para la elaboración de un cuento 47
2.2.10. Estrategias para elaboración de una anécdota 50

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.2.11. Estrategias para elaboración de una fábula 51
3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN 53
4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES 55
4.1. Hipótesis 55
4.2. Variables e indicadores 55

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas e Instrumentos 56
1.1. Técnica 56
1.2. Instrumento 56
2. Campo de verificación 57
2.1. Ámbito geográfico 57
2.2. Unidades de estudio 57
2.2.1. Universo cualitativo 57
2.2.2. Universo cuantitativo 57
2.3. Ubicación temporal 58
2.4. Estrategia para la recolección de datos 58

CAPITULO III

RESULTADOS

CONCLUSIONES 93
SUGERENCIAS 94
BIBLIOGRAFIA 95
INFORMATOGRAFÍA 96
ANEXOS 99

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

RESUMEN

La presente tesis titulada INFLUENCIA DE LA INTERNET EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS, EN ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "NUESTRA SEÑORA DEL PILAR" DEL CERCADO, AREQUIPA – 2015,contiene los siguientes aspectos.

La tesis presenta una variable independiente,la internet, cuyos indicadores fueron: acceso, frecuencias de uso y aplicaciones. Así como una variable dependiente,producción de textos; cuyos indicadores fueron: cuentos, historietas y anécdotas.

Los objetivos planteados:

- Analizar el uso de la internet, en estudiantes del quinto y sexto grado del nivel primario en la Institución Educativa Privada "Nuestra Señora del Pilar" del Cercado, Arequipa.

- Examinar la producción de textos escritos, en estudiantes del quinto y sexto grado del nivel primario en la Institución Educativa Privada "Nuestra Señora del Pilar" del Cercado, Arequipa.

- Determinar la influencia de la internet en la producción de textos escritos, en estudiantes del quinto y sexto grado del nivel primario en la institución privada "Nuestra Señora del Pilar" del Cercado, Arequipa.

La investigación tuvo la siguiente hipótesis:

Dado que la internet hoy en día, interviene en el proceso de enseñanza–aprendizaje de los estudiantes, puesto que es una herramienta tomada en cuenta para el desarrollo de las actividades cognitivas por parte de los docentes y que este recurso tecnológico se halla a disponibilidad de los aprendices.

Es probable que, los estudiantes del quinto y sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa Privada "Nuestra Señora del Pilar" presenten una relación

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

directa y significativa, en cuanto a la influencia de la internet en la producción de textos escritos.

La técnica que se utilizó fue la encuesta, con el respectivo instrumento que fue el cuestionario.

En cuanto a los resultados obtenidos fueron:

Sobre la variable de la internet podemos afirmar que todos los alumnos de quinto y sexto grado de primaria tienen acceso a la internet, sin embargo no le dan un uso adecuado en referencia a la elaboración de textos.

Con respecto a la producción de textos escritos, afirmamos que la mayoría de los alumnosconocen los pasos a seguir para una buena redacción de textos.

Por lo tanto, los objetivos fueron probados, sin embargola hipótesis fue parcialmente comprobada.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ABSTRACT

This thesis INFLUENCE OF INTERNET IN THE PRODUCTION OF TEXTS WRITTEN IN STUDENTS OF THE FIFTH AND SIXTH GRADE OF PRIMARY IN PRIVATE COLLEGE "Our Lady of Pilar" CROFT, AREQUIPA - 2015, contains the following aspects.

The thesis presents an independent variable, the internet, whose indicators were access, frequencies and applications. As a dependent variable, text production; whose indicators were: stories, stories and anecdotes.

The objectives:

• Analyze the use of the internet, students in fifth and sixth grade of primary school in the Private Educational Institution "Nuestra Señora del Pilar" Cercado, Arequipa.

• Examine the production of written texts, students in fifth and sixth grade of primary school in the Private Educational Institution "Nuestra Señora del Pilar" Cercado, Arequipa.

• To determine the influence of the Internet in the production of written texts, students in fifth and sixth grade of primary school in the private institution "Our Lady of the Pillar" of Cercado, Arequipa.

The research had the following hypothesis:

Since the Internet today, is involved in the teaching and learning of students, since it is a tool considered for the development of cognitive activities by teachers and that this technological resource is to availability apprentices.

It is likely that students in fifth and sixth grade of primary Private School "NuestraSeñora del Pilar" present a direct and significant relationship in terms of the influence of the Internet in the production of written texts.

The technique used was the survey, with the respective instrument was the questionnaire.

As for the results obtained were:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

On the internet variable we can say that all students in fifth and sixth grade have access to the internet, however not give a proper use in reference to the preparation of texts.

With regard to the production of written texts we affirm that most students know the steps to good copywriting.

Therefore, the objectives were tested, however the hypothesis was partially proven.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN

Señor Presidente y señores miembros del jurado, a consideración de ustedes presento la tesis denominada: INFLUENCIA DE LA INTERNET EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS, EN ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "NUESTRA SEÑORA DEL PILAR" DEL CERCADO, AREQUIPA – 2015.

En la actualidad el empleo dela internet es algo trascendental en el proceso de aprendizaje de los niños, por lo tanto los docentes deben desarrollar estrategias lúdicas y motivadoras, con el propósito de mejorar las producción de textos escritos.

Si bien es cierto, en el mundo de la globalización, la internet es un medio por el cual podemos estar interconectados, sin embargo, el uso dela internet tiene abundantes ventajas que favorecen el aprendizaje de los niños, ya que crean nuevos ambientes donde se puede trabajar de manera interactiva y atractiva, debido a que el alumno aprende a intensificar y diversificar la información de tal manera que se crea un código de comunicación entre el alumno y el docente. Los niños están conectados por diferentes medios de comunicación ya sea la computadora, la tablet, el celular, entre otros; sin embargo el docente debe que estar sumamente capacitado para trabajar la elaboración de textos creativos en forma escrita.

Nos queda resaltar la importancia que tiene internet, ya que hace algunos años era un lujo, pero en la actualidad se ha vuelto una necesidad en la que pueden acceder personas desde temprana edad (5 años), sin embargo toda la información viaja en el ciberespacio de una manera tan rápida y tan fácil de acceder, que el uso de las Nuevas Tecnología de la Información forman parte de nuestra vida y de nuestra sociedad.

La información contenida en la presente investigación está distribuida en tres capítulos:

El primer capítulo llamado PLANTEAMIENTO TEÓRICO, presenta los objetivos, el marco teórico, los antecedentes investigativos, la hipótesis, las variables con sus respectivos indicadores.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El segundo capítulo denominado PLANTEAMIENTO OPERACIONAL, comprende la técnica, el instrumento utilizado; asimismo, el campo de verificación y las estrategias para la recolección de datos que permitieron la validación de la Investigación.

El tercer capítulo presenta los RESULTADOS, en los que se consigna los cuadros y gráficos, además se entregarán las conclusiones, sugerencias, y los anexos correspondientes.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo tiene como enunciado: INFLUENCIA DE LA INTERNET EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS, EN ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA“NUESTRA SEÑORA DEL PILAR” DEL CERCADO, AREQUIPA – 2015.

Esta investigación se ubica en el campo de Ciencias Sociales, en el área de Educación, siendo una investigación de nivel relacional – comparativo y de campo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

La investigación presenta dos variables, la primera variable independiente, es la internet y sus indicadores son: accesibilidad, frecuencia de uso y aplicaciones; la segunda variable dependiente es la producción de textos escritos con sus tres indicadores: cuentos, historietas y anécdotas.

Con esta investigación queremos dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el uso de la Internet en los alumnos de quinto y sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar?

¿Cuál es la producción de textos escritos en los estudiantes de quinto y sexto del nivel primario de la Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar?

¿Cómo influye el uso de la Internet en la producción de textos escritos en los alumnos del quinto y sextogrados del nivel primario de la Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar?

Para la elaboración de la presente investigación se plantearonlos siguientes objetivos:

- Analizar el uso de la internet, en estudiantes del quinto y sexto grado del nivel primario en la Institución Educativa Privada“Nuestra Señora del Pilar” del Cercado, Arequipa.

- Examinar la producción de textos escritos, en estudiantes del quinto y sexto grado del nivel primario en la Institución Educativa Privada“Nuestra Señora del Pilar” del Cercado, Arequipa.

- Determinar la influencia de la internet en la producción de textos escritos, en estudiantes del quinto y sexto grado del nivel primario en la institución privada“Nuestra Señora del Pilar” del Cercado, Arequipa.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2. MARCO TEÓRICO

2.1. LA INTERNET

2.1.1. Definiciones

Actualmente la internet es un término generalizado, es un medio o una red descentralizada que conecta millones de computadoras, por el cual muchos usuarios tienen acceso fácil e inmediato a gran cantidad de información, así mismo se puede definir como:

"Internet es una red de redes, que enlaza unos computadores con otros mediante el protocolo TCP/IP. Cada uno de estos pone en marcha un software que suministrar o "servir" la información y/o permite acceder y mirar esta información. Internet es el vehículo para transportar la información almacenada en archivos o documentos que están en otro computador."[1]

Esta red ha causado un gran impacto en nuestra sociedad, en la cual millones de usuarios tienen acceso libre a la información, inclusive permite comunicarnos a grandes distancias, ya que ningún lugar está realmente lejos.

"Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia deprotocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicasheterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial."[2]

Esta red nos brinda abundantes beneficios, porque nos solo podemos descargar información, también se pueden enviar documentos, escuchar canciones y hasta comunicarnos con las redes sociales.

"Una red de computación de alcance mundial constituida a su vez por miles de redes de computación que conectan entre sí millones de computadoras, conteniendo programas de uso público y privado"[3].

La internet es una red que transporta todo tipo de información, esta se trasmite o se da a conocer mediante el uso de diferentes dispositivos como es la

[1]Una aproximación a internet y a sus herramientas de búsqueda – http://www.eduteka.org/pdfdir/buscadoresbasico.pdf - 18/05/2015
[2]Internet – http://es.wikipedia.org/wiki/internet - 18/05/2015
[3]Servicios y herramientas en internet– http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/valzacchi/ValzacchiCapitulo-1New.pdf - 18/05/2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

computadora, la tablet, el celular, entre otros, los cuales están al alcance de todas las personas, que facilita el aprendizaje y la comunicación día a día.

2.1.2. Internet en clase

En el siglo XX la novedad que llamo la atención de todos fue "La Internet", este fenómeno está muy relacionado con la "Revolución Informática Digital" y la aparición de las TICS, las cuales van desarrollándose continuamente.

Actualmente es una red indispensable en las políticas culturales y educativas pensadas y diseñadas desde centros heterogéneos de poder, como dice Menin en nuestro epígrafe, "los tradicionales paradigmas de organización y desarrollo de la clase" estallaron por el impacto de la tecnología contemporánea. Sin embargo, para muchos la educación resulta algo fascinante que genera una lectura sumamente crítica, cuyo significado se ve relacionado con procesos sociales, culturales, económicos, psicológicos y educativos.

Internet, producen transformaciones que modifican de manera significativa los modos de organizar y entender la realidad, la relación con la autoridad y el poder, las maneras de enseñar, de aprender y de educar. Internet es mucho más que una novedosa tecnología informática interconectada con programas que hay que aprender a usar; propone nuevas modalidades de pensamiento y de comunicación.[4]

Todos los días las escuelas están conectadas a la Internet. Los profesores y los alumnos utilizan esta conexión al mundo de diversas formas.

Podemos afirmar que la Internet es una fuente inagotable de información, la cual puede encontrar gran cantidad de información útil para el aula, esto beneficia tanto alos estudiantes como a los docentes, debido a que se sumergen en correspondencias escolares electrónicas y multimediáticas con compañeros de la otra parte del mundo.[5]

[4]El modelo internet: la clase ha muerto, viva la clase – http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/TEMPORETTI/Felix_La_clase_ha_muerto,_viva%20la_clase.pdf –23/05/2015

[5]Educación en la internet –http://elbonia.cent.uji.es/jordi/wp-content/uploads/docs/tarragona.pdf - 23/05/2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.1.3. **Historia**[6]

La Internet se originó en Estados Unidos a principios de los años 90, con el nombre de ARPANET, una red de ordenadores establecida por ARPA, cuyo objetivo era estimular la investigación en el campo de la informática interactiva, dirigida por Joseph Licklider del Massachusetts Institute of Technology.

La construcción de ARPANET se justificó como un medio o una red interconectada globalmente en la que pudiéramos ingresar, lo cual fue de gran utilidad ya que promovió el intercambio de información entre las divisiones de las fuerzas armadas, la DCA (DefenseCommunication Agency) decidió crear una conexión entre redes bajo su control. Se estableció una red de atos que operaba con IP/TCP, con el tiempo ARPANET se fue expandiendo hacia la formación de una red internacional a la cual se unían cada vez más universidades e institutos de estudios superiores. Pero el departamento de defensa, tuvo el peligro de perder el control por la cantidad de usuarios que accedían a esta información, y decidió crear la red MILNET, la cual estaba destinada al uso único de militares.[7]

La red ARPANET se convirtió en ARPA-INTERNET, destinada únicamente a la investigación, posteriormente se libero a Internet de su entorno militar. Cuando se cerró la NSFNET ( ), la internet pasó a un uso privado, con el tiempo proveedores de servicios de Internet, construyeron nuevas redes propias con fines comerciales, a partir de ese momento la Internet se volvió una red global con el diseño original de ARPANET, basado en una arquitectura descentralizada.

De esta manera, se pudieron crear nuevos nodos, las mismas que se iban acomodando a las necesidades de comunicación.

Berkeley era un nodo de ARPANET, un grupo de estudiantes desarrollo un programa diseñado para tender una unión entre las dos redes. A raíz de la unión de dos redes que son el ARPANET y USENET se terminó de formar la Internet.

Actualmente, décadas después podemos encontrar más de 16 millones de usuarios conectados en más de 150 países del mundo, los mismos que hacen uso de estas redes para su beneficio.[8]

---

[6]Breve historia de internet – http://www.escet.urjc.es/~iae/documentos/Practica3Original.pdf - 22/05/2015

[7] Carlos Guaz-Mayan Ruiz (2004) – Internet y la Investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Edit. Magisterio, Colombia.

[8]MarcomboBoixareu Editores. (2001) Internet.– Edit. Marcombo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.1.4. **Búsquedas en Internet**

La forma básica de encontrar una página web en Internet es hacer uso de los motores de búsqueda o buscadores, que son páginas web especializadas en realizar esta función. Antes de utilizar un buscador conviene familiarizarnos un poco con su modo de funcionamiento. Los buscadores mantienen una base de datos con infinidad de páginas web (pero no con todas las que hay en Internet) que van actualizando periódicamente. Las páginas en Internet no son algo estático, en el sentido de que, constantemente, surgen páginas nuevas y desaparecen otras (porque los servidores cierran o porque los que las crearon ya no quieren seguir manteniéndolas). Debido a esto puede ocurrir, por ejemplo, que tras realizar una búsqueda y seleccionar una página de las que se nos ofrecen como resultado de esa búsqueda, la página en cuestión ya no exista; o bien, que estemos seguros de la existencia de una determinada página sobre un cierto tema (porque la hayamos hecho nosotros) pero el buscador no la muestre al hacer la búsqueda. Eso es debido a que no está en su base de datos. Para que la muestre sería necesario darla de alta en dicho buscador. Resumiendo, podemos decir de las páginas que nos muestra un buscador tras realizar la búsqueda que no están todas las que son ni son todas las que están. Aún así, los navegadores son una ayuda inestimable para poder navegar por las procelosas aguas de Internet.

2.1.5. **Características**

Dentro de las principales, se puede señalar las siguientes:

Universal

La internet está extendida por todo el mundo, que nos permite acceder a la educación y al conocimiento, es un servicio de interés público que se ha convertido en la pieza clave para el desarrollo social, cognitivo, y económico.

Útil

La internet dispone de mucha información variada, accesible y manipulable. La cual está a disposición de todos, para enriquecer nuestro desarrollo cognitivo,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

mantener comunicación a grandes distancias, e inclusive para distraerse y relajarse.

Variada

En esta red podemos encontrar todo tipo de información, imágenes, documentos, libros, videos, entre otros. La internet tiene abundante información que viaja por todo el mundo, al cual podemos tener acceso libre.

Inmaterialidad

Inmaterialidad, en el sentido de que la materia prima en torno a la cual desarrollan su actividad es la información, e información en múltiples códigos y formas: visuales, auditivas, audiovisuales, textuales de datos, ya sean éstos estacionarios o en movimiento, ya individuales o en combinación. Interconexión, pues aunque las nuevas tecnologías tienden a presentarse de forma independiente, ofrecen grandes posibilidades para poder combinarse y ampliar de esta forma sus posibilidades individuales, como se incluye en un multimedia una dirección web a la que el ordenador, si está conectado a Internet, se desplazará. Estas conexiones permiten llegar a la construcción de nuevas realidades expresivas y comunicativas, como ocurre en la combinación de la imagen, el sonido y el texto para la construcción de plataformas multimedia.

La interactividad está permitiendo que el control de la comunicación, que en los medios tradicionales está situado en el emisor, se esté desplazando hacia el receptor, que determinará tanto el tiempo como la modalidad de uso. Con ello el receptor desempeñará un papel importante en la construcción de su mensaje, así como, a su vez, el de transmisor de mensajes.

La instantaneidad es otra de sus características, ya que permite romper las barreras espaciales y ponemos en contacto directo y de forma inmediata con las personas. Los servicios de videoconferencia, como por ejemplo los chat, en Internet, favorecen que usuarios alejados en el espacio puedan intercambiar al mismo tiempo mensajes y opiniones de forma interactiva.

Asociada a las nuevas tecnologías está la aparición de nuevos códigos y lenguajes, que permiten nuevas realidades expresivas, como es el caso de los multimedia e hipermedia. Estos lenguajes repercutirán directamente en la necesidad de adquirir nuevos dominios alfabéticos, que vayan más allá de la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

formación en las capacidades lectoescritoras, potenciando la alfabetización en el lenguaje informático y multimedia. Esta alfabetización tal vez no supone el aprendizaje de nuevas habilidades específicas, sobre todo en el caso del lenguaje multimedia, pero sí de nuevas formas de organizar y combinar los códigos, y de darle significados diferentes a la organización de códigos y lenguajes.

Diversidad que también es importante contemplarla desde la flexibilidad que introduce el software, que modificándolo incorpora nuevas posibilidades y desarrollo del hardware.[9]

2.1.6. Uso

a. Navegación web, que consiste en consultar páginas web pasando de unas a otras conociendo sus direcciones o utilizando los hipervínculos que hay entre ellas.

b. Correo Electrónico, es la posibilidad de contar con una dirección en la que recibir mensajes de otros usuarios y desde la que mandar nuestros propios mensajes.

c. Foros, son como tablones de anuncios agrupados por temas, en los que los usuarios depositan sus mensajes o contestan a los de otros, encadenándose largas secuencias de respuestas.

d. Chat, es la posibilidad de comunicarnos en tiempo real (lo que escribimos es inmediatamente leído por los otros) con otras personas en salas públicas o privadas. Introducción a los servicios de Internet.

e. Mensajería Instantánea, nos brinda la posibilidad de avisarnos cuando algún conocido se conecta a Internet, para poder establecer una comunicación en tiempo real directamente.

f. La transferencia de archivos (FTP), es un servicio que permite la transferencia de archivos en Internet.

[9]Características de las nuevas tecnologías y sus posibilidades para la enseñanza - http://uam.es/personal_pdi/stmaria/jvitalle/web_cuba/tema2/caracteristicas_nntt.pdf - 27/06/2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

g. Las listas de correo o listas de distribución. Es algo similar a los foros pero los mensajes que envían los usuarios no van a un lugar público, el foro, sino al correo de cada uno de los miembros de la lista.

h. El intercambio de archivos, con este nombre se hace referencia a un servicio que permite a usuarios particulares intercambiar archivos de sus ordenadores sin la intervención de servidores externos (FTP). Este servicio ha impulsado la copia y distribución ilegal de software y música, pues se ha vuelto complicado buscar un culpable al ser los usuarios particulares los que intercambian los archivos.

2.1.7. Disponibilidad

Los métodos comunes de acceso a Internet en los hogares incluyen dial-up, banda ancha fija (a través de cable coaxial, cables de fibra óptica o cobre), Wi-Fi, televisión vía satélite y teléfonos celulares con tecnología 3G/4G. Los lugares públicos de uso del Internet incluyen bibliotecas y cafés de internet, donde los ordenadores con conexión a Internet están disponibles. También hay puntos de acceso a Internet en muchos lugares públicos, como salas de los aeropuertos y cafeterías, en algunos casos sólo para usos de corta duración. Se utilizan varios términos, como "kiosco de Internet", "terminal de acceso público", y "teléfonos públicos Web". Muchos hoteles ahora también tienen terminales de uso público, las cuales por lo general basados en honorarios. Estos terminales son muy visitados para el uso de varios clientes, como reserva de entradas, depósito bancario, pago en línea, etc. Wi-Fi ofrece acceso inalámbrico a las redes informáticas, y por lo tanto, puede hacerlo a la propia Internet. Hotspots les reconocen ese derecho incluye Wi-Fi de los cafés, donde los aspirantes a ser los usuarios necesitan para llevar a sus propios dispositivos inalámbricos, tales como un ordenador portátil. Estos servicios pueden ser gratis para todos, gratuita para los clientes solamente, o de pago. Un punto de acceso no tiene por qué estar limitado a un lugar confinado. Un campus entero o parque, o incluso una ciudad entera pueden ser activados.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Los esfuerzos de base han dado lugar a redes inalámbricas comunitarias. Los servicios comerciales de Wi-Fi cubren grandes áreas de la ciudad están en su lugaren Londres, Viena, Toronto, San Francisco, Filadelfia, Chicago y Pittsburgh. El Internet se puede acceder desde lugares tales como un banco del parque. Aparte de Wi-Fi, se han realizado experimentos con propiedad de las redes móviles inalámbricas como Ricochet, varios servicios de alta velocidad de datos a través de redes de telefonía celular, y servicios inalámbricos fijos. De gama alta los teléfonos móviles como teléfonos inteligentes en general, cuentan con acceso a Internet a través de la red telefónica. Navegadores web como Opera están disponibles en estos teléfonos avanzados, que también puede ejecutar una amplia variedad de software de Internet. El proveedor de acceso a Internet y la matriz del protocolo se diferencian de los métodos utilizados para obtener en línea.

Los países menos desarrollados son más vulnerables debido a un pequeño número de enlaces de alta capacidad. Cables de tierra también son vulnerables.

En un estudio norteamericano en el año 2005, el porcentaje de hombres que utilizan Internet era muy ligeramente por encima del porcentaje de las mujeres, aunque esta diferencia se invierte en los menores de 30. Los hombres se conectan más a menudo, pasan más tiempo en línea, y son más propensos a ser usuarios de banda ancha, mientras que las mujeres tienden a hacer mayor uso de las oportunidades de comunicación (como el correo electrónico). Los hombres eran más propensos a utilizar el Internet para pagar sus cuentas, participar en las subastas, y para la recreación, tales como la descarga de música y videos. Hombres y mujeres tenían las mismas probabilidades de utilizar Internet para hacer compras y la banca.

Es de gran importancia resaltar que existe una diferencia entre WEB y el INTERNET ya que el internet es una red masiva de redes, una infraestructura de red que conecta a millones de computadores en todo el mundo, formando una red en la que cualquier computadora se pueda comunicar con cualquier otro equipo, siempre y cuando ambos están conectados a internet. En cambio la web es una forma de acceder a la información sobre el medio de la internet, la web

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

utiliza el protocolo http el cual es sólo uno de los idiomas que se hablan a través de internet para transmitir datos.[10]

2.1.8. Permanencia

Aunque existen diversas posibilidades de acceder a INTERNET, la mayor parte de los usuarios lo hacen básicamente de dos formas:

a) El usuario dispone de un ordenador conectado, a través de tarjeta de comunicación, a una red local, conectada a su vez a Internet. Es el caso habitual en las Universidades y otros organismos públicos y privados.

b) El usuario dispone de un ordenador, una línea telefónica y un módem. En este caso se accede a INTERNET a través de una empresa proveedora del servicio. Es lo más habitual y por lo tanto el sistema que describiremos en este manual. Básicamente los pasos que tendrás que seguir para realizar tu primera conexión con INTERNET serán:

- Disponer de un ordenador.
- Incorporar al ordenador un módem o una tarjeta digital.
- Conectar el módem a una línea telefónica.
- Contratar con una empresa proveedora el acceso a INTERNET.
- Instalar y configurar en tu ordenador los programas necesarios para podar establecer la comunicación y acceder a los servicios de INTERNET.
- Ejecutar los programas de comunicaciones.[11]

2.1.9. Ventajas[12]

- Posibilita la comunicación a todas las personas o hace que la comunicación sea mucho más sencilla con profesores, compañeros, familiares entre otros.
- El aprendizaje deja de ser algo individual, ya que con el uso de la internet fomenta el trabajo colectivo, entre docentes, alumnos, etc.Ademásel individuo necesitan de un aprendizaje continuo, para lo cual debe mantener "las conexiones",

[10]Internet - http://es.wikipedia.org/wiki/Internet - 24/07/2015
[11]Manual de internet avanzado - http://rbgalicia.xunta.es/coruna/descargas/1303289914.pdf - 25/05/2015
[12]Usos educativos de internet – http://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/ComputacionBasica/vector4/documentos/1936_usos_educativos_internet_pmarques.pdf - 24/05/2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

- Facilita el desarrollo de habilidades básicas de lectura, escritura expresióny aprendes otras culturas y/o lenguas, ya que te brinda la oportunidad de aprender otros idiomas como es el inglés.
- Implica en el proceso de aprendizaje no solo valorar el qué aprender y el cómo, sino también el dónde, debido a que el conocimiento se construye compartiendo los conocimientos, y puede estar tanto dentro como fuera de los individuos.
- Incentiva la construcción del conocimiento, a través de la redes que han cambiado el proceso de enseñanza – aprendizaje, pero nos brinda un acercamiento intercultural de los diversos temas de la sociedad del conocimiento.

2.1.10. Aplicaciones

- Información.
- Conocimiento.
- Prácticas.
- Elaboración de Tareas.

2.1.11. Motores de búsqueda

Los motores de búsqueda contienen generalmente más información que los directorios. Sin embargo, estos últimos también han de construirse a partir de búsquedas (no automatizadas) o bien a partir de avisos dados por los creadores de páginas (lo cual puede ser muy limitante). Los buenos directorios combinan ambos sistemas. Hoy en día Internet se ha convertido en una herramienta rápida y eficiente para la búsqueda de información, para ello han surgido los buscadores que son un motor de búsqueda que nos facilita encontrar información rápida de cualquier tema de interés, en cualquier área de las ciencias, y de cualquier parte del mundo.

Se pueden clasificar en dos tipos:

- **Índices temáticos**: Son sistemas de búsqueda por temas o categorías jerarquizados (aunque también suelen incluir sistemas de búsqueda por palabras clave). Se trata de bases de datos de direcciones Web elaboradas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

"manualmente", es decir, hay personas que se encargan de asignar cada página web a una categoría o tema determinado.

- **Motores de búsqueda**: Son sistemas de búsqueda por palabras clave. Son bases de datos que incorporan automáticamente páginas web mediante "robots" de búsqueda en la red.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS

2.2.1. Importancia de la Producción de Textos

Las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimientos. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria. La escuela tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos que sean más cercanos a los estudiantes, pero considerando, además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, entre otros.

El aprendizaje de la escritura se debe realizar a partir del mismo acto de escribir. Ninguna exposición teórica sobre dicho proceso, o el análisis aislado de las estructuras lingüísticas desarrollará esa habilidad. Ha llegado el momento de que cojamos un lapicero y empecemos a escribir. Sin embargo, para aprender a escribir no basta con sólo escribir (CAMPS: 2003), pues estaríamos pecando de mero activismo. Además, es necesario que los estudiantes tomen conciencia de los procesos cognitivos implicados en el proceso de producción, y que adquieran conocimientos básicos indispensables para escribir un texto.

2.2.2. Etapas de la Producción de Textos Escritos.

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende tres etapas:

A. La planificación

Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Sobre las características de la situación comunicativa:

- ¿A quién estará dirigido el texto?
- ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?
- ¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿a título personal?, ¿en representación de alguien? ¿representando a un grupo?
- ¿Con qué propósito escribe?

Sobre las decisiones previas a la producción del texto:

- ¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?
- ¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?
- ¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja)
- ¿Qué instrumento se usará para escribir? (lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora)
- ¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

B. La textualización

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

- Tipo de texto: estructura.
- Lingüística Textual: funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.)
- Lingüística oracional (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.)

C. La revisión

Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?
- ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?
- ¿El registro empleado es el más adecuado?
- ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?
- ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?
- ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?
- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?
- ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual. En realidad, la metacognición abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático.

La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues, la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector. Esto refuerza la decisión de que los productos de los alumnos sean compartidos con los demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que producirá en los demás. Esto es, autonomía para tomar decisiones y solucionar problemas. Definitivamente, la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del pensamiento crítico.

2.2.3. Estrategias para la producción de textos escritos

A. **Escritura cooperativa.** Consiste en la participación conjunta de los alumnos en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc. Decidido esto, pueden escribir el texto previsto, intercambiando opiniones sobre cómo hacerlo mejor. El texto colectivo es sometido a un proceso de revisión en el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

que también participan todos los alumnos, aportando ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del profesor es orientar el trabajo.

B. **Escritura por aproximación dialógica.** Es una situación de enseñanza en la que el profesor dice en voz alta sus pensamientos y estrategias a medida que va escribiendo, de tal modo que los alumnos van internalizando los procesos de composición. Esta estrategia está muy relacionada con el modelaje, situación en que un escritor experto (puede ser el mismo profesor) dialoga con los escritores novatos para compartir los recursos y las estrategias que emplea para la producción de sus textos, pero trasladando progresivamente la responsabilidad a los estudiantes.

C. **La facilitación procedimental.** Consiste en brindar a los estudiantes una serie de ayudas externas, a manera de fichas autoinstructivas, sobre las diferentes etapas de la producción escrita. Estas fichas son elaboradas de acuerdo con los procedimientos que regularmente siguen los escritores expertos, y que los alumnos no son capaces de realizar por sí mismos. A continuación se presenta una ficha sugerida:

CUADRO N° 01

Guía para escribir mi texto

GUÍA PARA ESCRIBIR MI TEXTO
Planificación del texto ¿Sobre qué tema escribiré? ¿Qué conocimientos tengo sobre el tema? ¿Sobre qué aspecto específico del tema deseo escribir? ¿Qué más necesito saber sobre el tema? ¿Qué tipo de texto elegiré? ¿A quién estará dirigido? ¿Qué tipo de registro utilizaré? ¿Cómo organizaré las ideas?
Textualización Empiezo a escribir el texto (Tener cuidado con la cohesión, coherencia, corrección y adecua c

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

del texto)
Revisión Leo atentamente el primer borrador ¿Qué errores he detectado? ¿Cómo puedo mejorar el texto? Escribo la versión final del texto

2.2.4. Reconocimiento del Género.

Según diferentes enfoques, el texto o discurso se puede definir como una estructura verbal, como un evento comunicativo cultural, como una forma de interacción, o como un sentido, una representación mental, un signo, etcétera.

Se entiende por estructura verbal o textual los modos de organizar globalmente la información en un texto o discurso, tanto en cuanto a la forma como al contenido.

Así, cuando hablamos de las estructuras verbales o textuales podemos referirnos a las partes formales que componen un texto (algunos la denominan superestructura textual) como también al contenido o tema que aborda (lo que algunos denominan macroestructura textual).

Ambas estructuras (forma y contenido) tienen, independientemente de su denominación, una propiedad común: no se definen con respecto a oraciones o secuencias aisladas de un texto, sino con respecto al texto en su conjunto o a determinados fragmentos de este.

Por esta razón se habla de estructuras textuales o globales, para diferenciarlas de lasestructuras locales o microestructuras en el nivel de las oraciones.

En líneas generales, tanto el discurso hablado como el discurso escrito (texto) se consideran hoy en día como una forma de interacción contextualmente situada o como una estructura lingüística supraoracional cuyo objetivo es la funcionalidad o eficacia comunicativa (comprensión del mensaje).

Como interacción (conversación, diálogo) el discurso es una secuencia coherente de turnos y acciones de varios participantes, en que cada acto se lleva a cabo en relación con el anterior, y prepara el siguiente.

Como estructura verbal, un discurso es una secuencia coherente de oraciones; por lo tanto, su organización o estructuración textual debe obedecer a

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

mecanismos de coherencia, decohesión y de estructuración discursiva, que garanticen la comprensión del mensaje.

Cada parte de un texto coherente tiene una función —una razón verosímil o aceptable para su existencia— evidente a los lectores, y, además, produce la impresión de que no le falta nada. Podríamos decir que la coherencia es un término que se aplica más a relaciones de carácter lógico-semántico y pragmático en el texto o discurso.

La cohesión, en tanto, se refiere al conjunto de recursos que permiten vincular una oración con las que se han presentado antes en el texto. O sea, se refiere a los varios medios lingüísticos(gramaticales, léxicos, fonológicos) mediante los cuales las oraciones se unen y son ligadas dentro de unidades más grandes, como párrafos, estrofas o capítulos.

La estructuración discursiva, por su parte, se refiere a un conjunto de operaciones de producción comunes a las diferentes modalidades dentro de los tipos discursivos. Estas operaciones son procedimientos de elaboración necesarios para construir los textos, ya sean poéticos, argumentativos, expositivos o narrativos.

Aparte de estas estructuras secuenciales, los discursos se organizan o tienen otras estructuras en varios niveles, como:

- Organización o estructuración gramatical o sintáctica, cumple reglas sintácticas, morfológicas, fonológicas y fonéticas.
- Organización o estructuración semántica, referida al uso correcto del significado de las palabras.
- Organización o estructuración dentro del marco socio cultural de que se trate o del nivel socio cultural del receptor.
- Organización o estructuración dentro del nivel enciclopédico o del nivel de conocimiento del receptor.

Elementos para la construcción discursiva

Cuando un autor decide exponer una situación enunciativa (elaborar un texto, discurso o mensaje) debe tomar una serie de decisiones que dicen relación con:

El género discursivo (pedagógico, publicitario, jurídico, religioso), el propósito (para enseñar, persuadir, hacer querer, manipular, hacer actuar), el léxico más apropiado (común, familiar, especializado).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

La organización composicional sintáctica y semántica pertinente (simple, compleja, reiterativa).

- El tono expresivo y el registro de lengua (amistoso, solemne, lejano, rebuscado, formal, oficial, informal, familiar, vulgar).
- Las formas de manifestación de la relación con el lector (focalizada en el YO (elocutivo), focalizada en el TU (alocutivo), focalizada en el objeto (delocutivo) o combinación de las anteriores.
- Lo dicho, el dominio o discurso referido (un relato, sobre una disciplina, una opinión, una idea, sobre lo que otro dijo).
- Los modos de organización discursiva o secuencias textuales pertinentes: expositivo, narrativo, argumentativo, descriptivo.
- Las formas de organización retórica estructural más convenientes: en forma de comparación y contraste, o de problema-solución, o de causa-efecto, o de seriación o fases, o de ventajas, inconvenientes y remedios posibles, etc.

Tales condiciones se cumplen solamente si los interlocutores toman conciencia de lasituación de enunciación o de comunicación en la que se encuentran o pretenden crear, la cual está en relación con:

- El reconocimiento del género discursivo, el tipo de relaciones sociales y contratos discursivos que se establecen en el género y los rituales propios de la situación de enunciación específica.
- La identificación de un punto de vista y un propósito.
- La definición de un estilo en el marco de la actividad enunciativa social en la que se encuentran.
- La personalidad y el estado de ánimo.
- Relaciones léxicas (relaciones entre el conjunto de las palabras de un idioma)
- Otra forma de razonar para entender el tema de la organización o estructuración del texto o discurso literario es referirnos al mismo desde el concepto de las relaciones léxicas.

El autor de un texto o discurso construye relaciones significativas entre los términos y utiliza diferentes expresiones para decir algo sobre un mismo referente (tópico o asunto) o establecer relaciones entre diversos referentes.

Esto no se hace por razones puramente mecánicas sino que obedece a aspectos tanto semánticos (el significado de las palabras) como pragmáticos (organizativos) que permiten que los términos estén conectados significativamente unos con otros.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Es necesario tener en cuenta que para que se establezca una relación de significado entre los términos de un texto, debe darse una compatibilidad entre ellos y de hecho debe existir una vinculación semántica entre los términos escogidos.

Este proceso de vinculación significativa contribuye a la construcción de la textura del discurso elaborado y a lo que en lingüística del texto se denomina cadenas semánticas.

Los escritores acuden a estos procedimientos de vinculación entre los términos a través de las cadenas semánticas para tejer su punto de vista, o presentar puntos de vista opuestos.

Se recurre también a este mecanismo para ligar un párrafo con otro y lograr así un texto bien formado, suficientemente armónico y cohesivo.

Un párrafo recupera parte de la información del anterior por medio de la sinonimia, la coocurrencia y lasupe ordenación entre los términos utilizados dando cuenta de la construcción cohesiva del texto a través del léxico.

Haber llegado a comprender bien, a analizar y producir textos escritos implica haber tomado conciencia de:

- Que todo texto construye y se construye en el marco de un género discursivo y unasituación de comunicación (o enunciación) específica que se evidenciará a través de las diferentes fuerzas comunicativas (o enunciativas) que en él se presentan;
- Que para establecer una continuidad temática en el texto y una densidad o ligereza conceptual se acude a mecanismos textuales que ofrecen las lenguas y que dan la posibilidad de mantener un avance en la información, estableciendo una relación con informaciones ya conocidas y definiendo además un punto devista particular;
- Que además el texto construye una organización jerárquica de ideas en su proceso de desarrollo, las cuales establecen una coherencia entre ellas;
- Que el texto está en relación con una organización esquelética global que lo caracteriza como tipo de texto o como estrategia discursiva global;
- Que además en el texto se acude a diferentes modalidades de organización discursiva siendo una de las menos conocidas por los estudiantes la expositiva y la argumentativa, con la diversidad de tipos de argumentos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.2.5. La Creatividad

El descubrimiento de Pinten de la teoría de la relatividad, la ley de la gravedad de Newton, las obras de Shekespeare, las pinturas de Picasso, de introducción de la seguridad social por parte del gobierno de los EE.UU., son todos ejemplos de creatividad, que consiste en la habilidad de ver las cosas bajo una nueva perspectiva. O dicho de otra forma, de ver problemas de cuya existencia nadie se había percatado antes e inventar luego soluciones nuevas, originales y eficaces. Aun que la creatividad pueda parecer "un tema más sublime" que la resolución de problema (Hayes, 1978) es razonable pensar en la creatividad desde la perspectiva de la resolución de problemas. El poeta que escribe un soneto está resolviendo un problema, al igual que el científico que busca una nueva aleación, el músico que compone una sinfonía, el escultor que cincela una figura en el bosque del mármol o el economista que es capaz de sacar a flote el sistema de seguridad social de sus actuales problemas financieros. (Diane E Papalia y Rally WendkosOlds, 2001. PG.307).

La creatividad es una función psicológica que resulta del ínter juego de procesos cognitivos básicos y superiores y procesos complejos, que permite generar productos nuevos originales. (Anibal Meza, 1998, PG.).

La creatividad: capacidad para generar ideas u objetos valiosos y originales valorados socialmente, que van desde la filosofía hasta la pintura, de la música hasta las ratoneras.

Algunos investigadores creen que la capacidad creativa es solamente un aspecto de la inteligencia.

Sternberg también comprende la creatividad y el insinght como elementos importantes en el componente empírico de la inteligencia humana.

Guilford, incluyo la creatividad como parte de lo que llamó inteligencia. Una de las operaciones mentales en su modelo es el pensamiento divergente.

Aunque algunos psicólogos consideran que la creatividad es un aspecto de la inteligencia, muchos test de CI no incluyen medidas de creatividad y muchos investigadores del área argumental que inteligencia y creatividad no son la misma cosa.

¿Las personas muy creativas son más inteligentes que las personas menos creativas?

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Los primeros estudios encontraron poca o ninguna relación entre creatividad e inteligencia. No obstante, los críticos señalan que en estos primeros estudios se examinó a los estudiantes brillantes.

Otros estudios corroboran estos hallazgos. No obstante, todos estos estudios se basaron en gran medida en los test de creatividad. Por lo tanto, cualquier conclusión derivada de los mismos debe suponer que las calificaciones en los test reflejan la creatividad en la vida real, un supuesto cuestionado por muchas personas.

No obstante, otros estudios de otras personas que han demostrado una creatividad excepcional en su vida, también parecen apoyar la creatividad y la inteligencia.

Estos estudios demuestran que las personas creativas tienden hacer muy inteligentes, es decir los artistas, los escritores, los científicos y matemáticos muy creativos suelen, como grupo, calificar alto en los test de inteligencia. Pero para los individuos de este grupo en especial, existe muy poca relación. Entre las calificaciones de CI y los niveles de desempeño creativo, como lo predice la teoría del umbral.

Curiosamente, las personas creativas son percibidas frecuentemente como personas más inteligentes que las menos creativas que poseen calificaciones de CI equivalentes.

Una manera útil de pensar sobre las personas creativas es señalar que generalmente son tan buenos descubridores de problemas como solucionadores de los mismos. Entre más creativas son las personas, menos querrán trabajar en problemas que les presentan otras personas, y más querrán trabajar en los problemas que ellos mismos se propongan. (Morris, 1997. PG. 343 – 345).

2.2.6. Niveles de la Creatividad

Según L Taylor, todos los individuos poseen determinado nivel de desarrollo de la creatividad que se mueve desde el más limitado hasta el más elevado, pero nunca el desarrollo de la creatividad será nulo o máximo.

- **NIVEL DE RECREACION:** El individuo crea mentalmente de manera autónoma un conocimiento o producto existente pero desconocido, juega con

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

sus ideas, se recrea con ellas, tiene algo en su mente pero no lo descubre aun ni lo exterioriza. Es un nivel muy elemental del desarrollo de la creatividad.

- **NIVEL DE DESCUBRIMIENTO:**El individuo descubre en su mente problema y productos que requieren una opción para su solución, pero no es capaz aún de externalizarlos, no expresa sus ideas con fluidez.

- **NIVEL DE EXPRESION:**El individuo exterioriza y expresa de manera independiente conocimientos y productos existentes pero desconocidos.

- **NIVEL DE PRODUCCION:**El individuo extrae de la naturaleza conocimientos y nuevos productos o utiliza de ella posibilidades combinatorias. Produce algo nuevo, aporta algo novedoso y de valor a la comunidad.

- **NIVEL DE INVENSION:**El individuo genera un nuevo conocimiento o producto. Es una solución técnica de un problema, que posee novedad, actividad inventiva y aplicabilidad en la práctica.

- **NIVEL DE INNOVACION:**El individuo crea nuevas estructuraciones, implicando cambio de paradigmas. Es una solución que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra, que aporta un beneficio económico o social y que constituye un cambio en el diseño o la tecnología de producción de un artículo o en la composición del material del producto.

- **NIVEL DE RACIONALIZACION:**Se refiere a la solución correcta de un problema, que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que lo logra, y que su aplicación aporta un beneficio económico o social.

- **NIVEL EMERGENTE:** Este nivel se alcanza cuando se rebasan lo límites de lo tradicional, de lo estandarizado, cuando nos apartamos de los cánones tradicionalmente establecidos. (modulo, PG.11-112).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.2.7. Etapas de la Creatividad

Desde el punto de vista fenomenológico, se tiene las siguientes etapas en la creatividad:

- **ETAPA DE PERCEPCIÓN:** en la que se busca que los sujetos perciban los problemas y aumenten su información respecto a estos (INQUIETUD ANTE EL PROBLEMA).

- **ETAPA DE FORMULACIÓN:** en la que se define y expresa claramente el problema (PREPARACIÓN).

- **ETAPA DE HALLAZGO:** en la que se pretende encontrar la mayor cantidad de alternativas de solución (INCUBACIÓN).

- **ETAPA DE EVALUACIÓN:** convergencia hacia la solución más adecuada, evaluando las alternativas a la luz de los criterios (VISIÓN E ILUMINACIÓN).

- **ETAPA DE REALIZACIÓN:** que es la etapa de puesta en marcha de la alternativa de solución, que ha sido concebida como la más adecuada para la solución del problema (PRODUCCION, VERIFICACION Y DISTANCIAMIENTO). (Modulo, PG. 115-116)

2.2.8. La producción de textos escritos

En este sentido, el planteamiento de una estrategia pedagógica ha sido siempre, fruto del descubrimiento de una deficiencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y, a la vez, una reacción que incitó a la búsqueda de soluciones. Tal ha sido el caso de la notoria y escasa producción textual evidenciada en niños y jóvenes de las instituciones educativas de nuestro entorno, especialmente del sector oficial.

Las investigaciones, en cuanto al proceso de escritura han sido relativamente alto grado de desarrollo en las últimas décadas, aunque en el terreno de nuevas, sólo han alcanzado un la comprensión textual es mucho lo que se ha avanzado, a

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

partir de la irrupción de la psicología cognitiva y de las emergentes investigaciones en el marco de la lingüística textual, las cuales llevaron a los estudiosos a concentrase en esta última habilidad comunicativa y por consiguiente a no prestar mucha atención a la producción escrita.

Fue con la aparición de la psicología cognitiva que se abrieron los caminos para los estudiosos guiados por los postulados de Piaget, Vigotsky, Brunner, Ausubel, quienes se ocuparon de explicar los diversos procesos del desarrollo del pensamiento humano, procesos que tienen diferentes etapas y se fortalecen con la interacción socio-cultural.

Siguiendo con el tema que nos ocupa, Esteban Rodríguez Garrido[13], citando a Khol de Oliveira, quien ha interpretado las ideas de Vigotsky sobre la escritura, como sistema simbólico, afirmando que cumple un papel mediador en la relación entre sujeto y objeto del conocimiento, ha sido un artefacto cultural que funciona como soporte de ciertas acciones psicológicas, esto es, como instrumento que facilita la ampliación de la capacidad humana de registro, de transmisión y recuperación de ideas, conceptos e información.

Haciendo un símil, la escritura sería como el verso del juglar, que ha viajado de boca en boca hasta nosotros transmitiendo información, comunicando, permitiendo conocer otros mundos, otras formas de pensar, otros seres humanos; pero ese verso hace ya muchos años no sólo se canta sino que el hombre lo ha esculpido sobre piedra, papiro, pergamino, papel, material magnético, convirtiéndolo, como argumenta Rodríguez Garrido, en una herramienta para perpetuar su existencia en la tierra y como un elemento de comunicación.

Para comprender mejor cómo el individuo ha desarrollado los procesos cognitivos, examinamos la teoría histórica-cultural de Vigotsky, concretamente, la categoría de la “zona de desarrollo próximo”, donde el individuo relaciona lo que sabe, es decir, los conocimientos previos, determinados por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo próximo, lo que puede llegar a saber, determinado a través de la relación de unos problemas bajo la guía y mediación de un adulto o en colaboración de otros niños más capaces “ es decir, que en un sentido más clásico se entiende como la distancia que se

[13] Rodríguez Garrido, Esteban. Teorías del aprendizaje, Editorial Magisterio, Bogotá 2006.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

produce entre el nivel del desarrollo actual del niño y lo que el niño debe hacer con la ayuda del adulto”[14].

Erróneamente se ha creído que los escritores nacen, no que se hacen, motivo por el cual se enfilaron todas las investigaciones hacia el campo de la comprensión lectora, olvidando que ambos procesos, lectura y escritura, son similares, que se dan con la interacción social y si la escritura se enseña, al igual que la lectura, necesita de la guía o asesoría de un adulto para que en un futuro ese niño, joven, lo pueda hacer solo.

En buena hora surgió, también, la lingüística textual que tomó al texto como unidad, sin pasar por el párrafo como unidad intermedia. Fabio Jurado, citando a Van Dijk, explica cómo a través de la macroestructura, “representación abstracta de la estructura global del significado de un texto”[15], tiene que ver con el tema global del texto, el que estará dividido en subtemas e ideas claves y a su vez, en palabras, frases, oraciones y párrafos. Mientras que la superestructura corresponde al plan seguido por el escritor, donde las ideas se jerarquizan según el tipo de texto.

Así, entonces, dependiendo de la intención comunicativa del escritor existen diferentes tipos de superestructura. Si su intención es contar, informar, la superestructura será narrativa y dependiendo del tipo de género cambiará; por ejemplo, generalmente una carta consta de encabezamiento, texto y cierre; mientras que a un texto argumentativo la intención que lo asiste es convencer, persuadir, enamorar; por lo tanto tendrá un planteamiento del problema, desarrollo de la argumentación y conclusión.

Se señaló al inicio que las investigaciones en el campo del proceso de producción escrita, son relativamente nuevos. Al respecto, David Cooper[16], reitera que sólo a partir de los años setenta y ochenta, ha habido muchos estudios dedicados a la forma de enseñar a los niños (Colkins, Graves)

Es improbable que los estudiantes puedan escribir sobre un tema del que no poseen la suficiente información previa y al cual no pueden referirse en el nivel

[14]Arias B, Guillermo. El enfoque histórico-cultural de Vygotsky. Revista Educación y cultura, No. 70. Pág. 61.
[15] Jurado Valencia, Fabio. Los procesos de la escritura. Editorial Magisterio, Bogotá D.C. 1997.
[16]Cooper, David. Cómo mejorar la comprensión lectora, Editorial Aprendizaje Vizor. Pág. 376.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

oral. Cooper[17] reconoce que la escritura se produce, se lee e interpreta en contextos sociales y agrega: la escritura es una actividad social.

En el ámbito hispanohablante se han destacado estudiosos como Daniel Cassany, Emilia Ferreiro, Ana Teberoski y María Teresa Serafíni, y en el campo nacional, Fabio Jurado y su grupo de investigadores de la Universidad Nacional.

Desde comienzo de la década del noventa, la evaluación por competencias, en lenguaje, en Colombia, ha estado inscrita en el marco de una reflexión teórica sobre el desarrollo del lenguaje que postula que el proceso de significación de lo humano es una condición indispensable para lograr la formación integral de los sujetos en las diferentes dimensiones de su desarrollo: social, cognitivo, cultural, estético y físico.

Héctor Pérez Grajales (1995), en su libro Comunicación Escrita orientó la lectura y la compresión escrita para una concepción lingüística científica y una metodología de taller. Varios capítulos se adaptan al análisis de diferentes discursos, los modelos de T.A. Van Dijk.

Marina Parra, (1994), en su texto "Como se Produce el Texto Escrito: Teoría y Práctica, desarrolló una estructura didáctica, ágil y sencilla, partiendo de conceptos teóricos básicos, seguidos de ejercicios de aplicación metodológica, en el estudiante, para producir resúmenes, actas, artículos científicos.

Toda esta serie de conceptos y el hecho de que los estudiantes de la institución anteriormente señalada tienen la oportunidad de interactuar permanentemente con las canciones vallenatas, requiere que se diseñen estrategias para mejorar la producción textual, lo que se verá reflejado en las competencias adquiridas al ser evaluados por sus docentes en las diferentes asignaturas. He ahí el compromiso que se tiene con este proyecto: el de diseñar y validar una estrategia pedagógica para fortalecer la producción de texto escrito usando las canciones.

Consecuentes con lo anterior, la lectura y la escritura debieron estar presentes en la formación de un sujeto preparado para enfrentar un mundo globalizado con las características del entorno donde hoy se mueven.

Para este análisis se partió de los conceptos expuestos por varios autores sobre qué es un texto, cuáles sus estructuras organizacionales y todo lo relacionado con la producción de textos escritos.

[17]Ibid., 386.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Como ha planteado Van Dijk (1997), hay condiciones de dos clases para que se le dé conectividad a la cohesión de un texto: condiciones lineales y globales. La conexión es la relación específica entre proposiciones; las frases son sujetos sintácticos y la conexión es una noción semántica, de modo que si puede decirse que las frases o cláusulas están conectadas es porque sus proposiciones subyacentes lo están.

Ha sido importante subrayar el hecho de que cuando se habla de cohesión, se habla de relaciones: lo cohesivo no es la presencia o no, de una clase particular de elementos sino la relación entre un elemento y otro. "La cohesión ocurre cuando la interpretación de un elemento del discurso depende de la del otro. El uno presupone al otro, en el sentido de que no puede ser definitivamente decodificado, excepto por recurso de aquel" (Halliday y Hasan 1976). La cohesión depende de la organización estratificada del lenguaje, que tiene tres niveles de codificación o estratos: el semántico (los significados), el léxico – gramatical (las formas) y el fonológico y ortográfico (la expresión).

Para Van Dijk (1978), "la producción de una secuencia de oraciones coherentes es una tarea de una complejidad tan extraordinaria que únicamente una serie de estrategias, reglas, estructuras y categorías jerárquicas puede controlar adecuadamente esta información…" pues no se puede hablar de lenguaje sin pensamiento y de pensamiento sin lenguaje porque una de las principales herramientas que el sujeto utiliza para relacionarse con los demás y para lograr el aprendizaje es el signo, el lenguaje, donde la educación juega un papel importante, para que el estudiante interiorice los modelos sociales y educativos, les dé significado y construya el pensamiento.

Según Vigotsky 1973, la relación entre el pensamiento y la palabra ha sido un proceso, un construir o ir y venir del pensamiento y palabra que ha sufrido cambios que pueden ser considerados como desarrollo en el sentido funcional. El pensamiento no se ha expresado simplemente en palabras, sino que ha existido a través de ellas. Todo pensamiento tiende a conectar una cosa con otra, a establecer relaciones, se mueve, crece y se desarrolla, realiza una función, resuelve un problema[18].

[18] Vigotsky, Lev. Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas. Edit. Pléyade, Buenos Aires , 1973.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Vigotsky expresó, que el análisis del pensamiento verbal está estrechamente ligado a la formación de la palabra como unidad de análisis. Específicamente guzga que el significado de la palabra constituye la unidad de pensamiento y lenguaje[19].

todos los sucesos u operaciones, los que se perciben a través de los sentidos, se reconstruyen internamente, se convierten en hechos exclusivamente personales y esa transformación involucra varias funciones por medio de los signos, lo que para Vigotsky constituye ese lenguaje interior o pensamiento verbal, que es el regulador del pensamiento[20].

Por otro lado, el lenguaje ha sido esencial para la apropiación del mundo en todas sus complejidades y matices. Por esto, la lectura y la escritura han cumplido un papel relevante en los procesos académicos y en el desarrollo de la capacidad intelectual de los estudiantes. Especialmente en el grado undécimo del nivel medio, ya que estas competencias han influido en el proceso de adquisición de los conocimientos en todas las áreas, pues el aprendizaje se realiza a través de la comunicación de saberes específicos, que tienen, también, un lenguaje específico para representarse[21].

De acuerdo con Van Dijk, la ciencia del texto ha sido importante para obtener una mejor explicación, de cómo los hablantes son capaces de leer o de escuchar manifestaciones lingüísticas tan complejas como son los textos, de entenderlos, de extraer ciertas informaciones y de almacenar por lo menos información en el cerebro y de volver a reproducirlas según las tareas, las interacciones o los problemas concretos que se presenten[22].

Así, la ciencia del texto ha pretendido explicar cómo a través de estructuras textuales especiales, los individuos y grupos adoptan y elaboran determinados contenidos y cómo esta información lleva a la formulación de deseos, decisiones y actuaciones[23].

Todo texto dentro de un idioma, para poder funcionar como texto, tendría que tener las siguientes características: gramaticales (sintácticas, semánticas,

[19]Baquero, Ricardo. Vigotsky y el aprendizaje escolar. Aique Grupo Editorial S.A.
[20]Ibid.,
[21]Henao S, José Ignacio y Castañeda, Luz Stela. La lectura en la educación superior: resultados de una investigación, Universidad de Antioquia, Medellín. 2001.
[22]Van Dijk, Teun A. la ciencia del texto: un enfoque interdisciplinario. Editorial Paidós, Barcelona. 1997.
[23]Ibid., Pág. 22.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

pragmáticas), estilísticas y esquemáticas y de su conexión mutua. También se trata del funcionamiento del texto, es decir, de un análisis de las propiedades cognitivas generales que posibilitan la producción y compresión de una información textual compleja[24].

Una gramática es un sistema de reglas, categorías y definiciones que abarcan el sistema de un lenguaje, también explica sobre todo el sistema de normas que forman la base de la producción y la comprensión de los enunciados de una lengua determinada[25].

La semántica ha aportado una descripción en el nivel de los significados de la palabra, grupo de palabras y del papel de las categorías y sus combinaciones en el significado de las frases. Se ha referido no solo a los significados generales y conceptuales de palabras, sino a las relaciones entre estos significados y la realidad, denominadas relaciones referenciales[26].

A la sintáctica se le asigna un determinado tipo de unidad, y a una relación entre categorías se le asigna una relación entre diferentes tipos de unidades. Esta interpretación denominada referencial de frases se basa en la asignación de significados a las oraciones, es decir, en la compresión[27].

La microestructura se ha referido a la construcción del tejido semántico básico constituido por microproposiciones relacionadas entre si, relaciones de coherencia local, referencial, etc. (Frida Díaz Barriga). Así mismo considera las estructuras de oraciones y secuencias de texto. Estas secuencias oracionales se expresan como oraciones compuestas que actúan como “frase principal” o “frase subordinada” y otra secuencia que no corresponde a oraciones compuestas.

Para que se establezca una relación de significado entre los términos de un texto, debe darse una compatibilidad entre ellos y de hecho debe existir una vinculación semántica entre los términos escogidos; además, los términos de alguna manera deben ser homogéneos en el sentido en que estén conectados por vínculos de pertinencia a un nivel mas global, por pertenecer o ubicarse en el mismo “marco o dimensión semántica”; por ejemplo, los términos frío/calor son expresiones polarizadas, pero también son de algún modo “homogéneas” pues pertenecen a un marco, dimensión o esquema conceptual sobre la temperatura (Van Dijk, 1980)

[24]Ibid., Pág. 38.
[25]Ibid., Pág. 32.
[26]Ibid., Pág. 32.
[27]Ibid., Pág. 34-35

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

por ello es importante conocer las estructuras organizacionales del texto para conducirlo con sentido y con la intencionalidad que se le quiere dar.

De acuerdo con Van Dijk (1997), la superestructura se ha referido a las formas de organización estructural que poseen los distintos tipos de textos. Mientras que la macroestructura está relacionada con los aspectos más importantes del contenido semántico de un discurso, la superestructura se refiere a la forma u organización en que el discurso se presenta. Algunos autores prefieren los términos "patrones textuales" o "estructuras textuales" para referirse a la superestructura.

Se denominó superestructura a las estructuras globales que caracterizan el tipo de texto. La superestructura impone ciertas limitaciones al contenido del texto. Para decirlo metafóricamente, una superestructura es un tipo de texto, cuyo objeto, el tema, es decir, la macroestructura, es el contenido del texto. Se debe comunicar, pues el mismo suceso en diferentes "formas textuales" según el contenido comunicativo.

Según Van Dijk, las superestructuras y las macroestructuras semánticas han tenido una propiedad común: no se definieron con relación a oraciones o secuencias aisladas de un texto, sino para el texto en su conjunto o para determinados fragmentos de este. Las superestructuras no sólo han permitido reconocer otra estructura más, especial y global, sino que a la vez han determinado el orden (la coordinación) global de las partes del texto. Así resulta que la propia superestructura debe componerse de determinadas unidades de una categoría que están vinculadas con esas partes del texto previamente ordenadas. Una superestructura se plasma en la estructura del texto, es decir, es una especie de esquema al que el texto se adapta.

Fue importante destacar las sugerencias metodológicas y didácticas de los investigadores María Teresa Serafini (1989) y Daniel Cassany (1993) favorables para la enseñanza de la escritura en las aulas y por ende, pilares de esta investigación.

Recogiendo lo más importante de Serafini destacamos:

- El escrito es el producto de un proceso largo y complejo en el que están inmersos otros subprocesos que el estudiante debe realizar agrupados en cinco pasos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

a) Predesarrollo. Contiene los ejercicios de generación de ideas cuyo objetivo es estimular la creación y selección de los hechos e ideas antes de iniciar a escribir el primer borrador.
b) El desarrollo verdadero, Es decir iniciar el proceso de transformación de las ideas en un primer borrador.
c) Las reacciones y comentarios, No solo del maestro, sino de otros maestros, compañeros y familiares.
d) La revisión, que incluye reescrituras totales o parciales teniendo en cuenta los comentarios recibidos.
e) La redacción, que consiste en la presentación final del texto.

De igual manera, Cassany recomienda los mismos pasos para el proceso de escritura, pero es didáctico, más puntual, usa muchas metáforas y consejos para animar a maestros y aprendices a escribir. Entre éstos tenemos:

Consejos a la hora de plasmar una idea en el papel con respecto al punto de vista.

- Utilizar su lenguaje: evitar palabras que desconozcan, buscar frases hechas que conozcan.
- Explicar las ideas a partir de sus conocimientos previos: tener siempre en cuenta lo que saben y lo que no saben, para no repetir ni dejar de explicar lo necesario.
- Poner ejemplos relacionados con su entorno y su realidad: pensar en su entorno, en sus intereses y adaptar los ejemplos y las explicaciones a ellos, emplear referentes colectivos.
- Implicarles en el texto, con preguntas retóricas, exclamaciones o interpelaciones en segunda persona.

Diez consejos para mejorar la redacción.

- Corrige sólo lo que el estudiante pueda aprender. No vale la pena dedicar tiempo a corregir cosas para las cuales el estudiante no está preparado.
- Corrige cuando el estudiante tenga fresco lo que ha escrito, o sea, en el momento en que lo escribe o poco después. No dejes pasar mucho tiempo entre la redacción y la corrección.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Si es posible, corrige las versiones previas al texto, los borradores, los esquemas, etc. Recuerda que es mucho más efectivo que corregir la versión final.
- No hagas todo el trabajo de la corrección. Deja algo para tus estudiantes. Marca las incorrecciones del texto y pídeles que busquen ellos mismos la solución correcta.
- Da instrucciones concretas y prácticas y olvida los comentarios vagos y generales. Por ejemplo: reescribe el texto, fíjate en este punto, amplia el párrafo tres, escribe frases más cortas, añade más puntos al segundo párrafo… escribe o dí cosas que el estudiante puede entender.
- Deja tiempo en clase para que los estudiantes puedan leer y comentar tus correcciones. Asegúrate de que las leen y las aprovechen.
- Si puedes, habla individualmente con cada estudiante. Corrige oralmente sus trabajos escritos. Es más económico, práctico y seguro.
- Da instrumento para que el estudiante pueda auto corregirse, enséñale a consultar diccionarios y gramáticas, dale pistas sobre el tipo de errores que ha cometido, estimúlale para que revise el escrito…
- No tengas prisa por corregirlo todo. Tómate tiempo para corregir concienzudamente cada escrito. Asegura la calidad de la corrección, aunque la cantidad se resienta de ello.
- Utiliza la corrección como un recurso didáctico y no como una obligación. Utiliza técnicas de corrección variable adáptalas a las características de cada estudiante.

En el diseño de la estrategia pedagógica para los estudiantes del grado undécimo de la institución educativa José Celestino Mutis, se tuvieron presente los anteriores conceptos, con el fin de mejorar en la producción de textos escritos. Para Vigotsky,[28] en cuanto al aprendizaje de los conceptos, el contexto educativo ha tenido un carácter de diálogo donde el docente juega un papel importante en la cooperación que le da al estudiante. Es decir, el estudiante aprende más fácil con la colaboración del docente; es una solución que al ser interiorizada se convierte en parte integrante de él. Esta situación de interacción es llamada “andamiaje” por

[28]Vigotsky, Lev. Pensamiento y lenguaje: cognición y desarrollo humano, Paidós, Barcelona 1995.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Woods, Brunner y Ross (1976)[29], como el diálogo entre un sujeto experimentado en un área específica y otro novato o menos experimentado, donde el sujeto experto tiene al inicio un control mayor o casi total de la situación que debe resolverse.

El potencial de aprendizaje del estudiante puede valorarse a través de la denominada Zona de Desarrollo Próximo, concepto muy importante para ubicar el papel docente y la naturaleza interpersonal del aprendizaje. La ZDP posee un límite inferior dado por el nivel de ejecución que logra el estudiante trabajando de forma independiente o sin ayuda; mientras que exista un límite superior, al que el estudiante pude acceder con ayuda de un docente capacitado[30].

Los intercambios discursivos en clase han sido considerados por diversos autores susceptibles de ser analizados como funcionamiento psicológico intersubjetivo, guardando relación con las categorías de Zona de Desarrollo Próximo y de "andamiaje". En tal sentido se refieren las modalidades de intervención docente otorgando pistas, guiando, persuadiendo y corrigiendo los pensamientos y estrategias de los sujetos[31].

La Zona de Desarrollo Próximo hapermititido, entonces, establecer la existencia de un límite inferior, dado por el nivel de ejecución que logra el estudiante que trabaja independientemente y sin ayuda, mientas que existe un límite superior, al que el estudiante puede acceder de forma progresiva con ayuda de un docente capacitado o un compañero más avanzado.

En el aprendizaje cooperativo y colaborativo el uso de las canciones vallenatas, concretamente en la relación entre estudiante, docente y saberes, se pueden generar condiciones para adelantar investigaciones tales como: propósito de conocimiento, de interacción, y de producción.

El aprendizaje cooperativo es aquel en que los participantes establecen metas que son benéficas para sí mismos y para los demás miembros del grupo, buscando maximizar tanto su aprendizaje como el de los otros. Se sustenta en el concepto de interdependencia positiva: "todos para uno y uno para todos", según (Frida Díaz Barriga).

En la investigación diseñada para los estudiantes de grado undécimo de la Institución Educativa José Celestino Mutis, se tuvo en cuenta el aprendizaje

[29] Baquero, Ricardo. Opera Cit.,
[30] Ibid., Pág. 148.
[31] Ibid., Pág. 201.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

colaborativo propuesto por Vigotsky, las relaciones del lenguaje que deben establecerse para la producción de textos escritos ya sean argumentativos, expositivos o narrativos.

Esta investigación fue un estudio explorativo descriptivo con un diseño cuasiexperimental. Comprendió dos grupos Experimentales y dos grupos Control, los cuales fueron sometidos a una evaluación de pre y postprueba.

Se diseñó el instrumento de evaluación teniendo en cuenta los lineamientos curriculares del área de Lengua Castellana (Ministerio de Educación Nacional, 1998. Pág. 63), donde se explican los niveles de análisis y producción de texto en cuanto a microestructura, macroestructura y superestructura. Además, un modelo presentado en un taller difundido por el Departamento del Cesar en una jornada de capacitación (Nivia, 2006. Pág. 52). Estos modelos fueron presentados al Especialista Orlando Cantillo, quien recomendó optar por el más sencillo. (Ver anexo N° 1).

Con el fin de verificar los datos sobre los niveles de producción escrita de los estudiantes, antes y después de ser implementada la estrategia pedagógica, se solicitó a los participantes de los grupos Experimental y Control que redactaran un comentario crítico sobre el texto "La meca del vallenato" de Daniel Samper Pizano. (Ver anexo 10)

Para la valoración de los niveles textuales: la microestructura, la macroestructura y la superestructura, se trabajó con los siguientes puntajes, 1- Bajo, 2- Medio y 3- Alto.

En el anexo 2 se describe la estrategia pedagógica

2.2.9. Estrategias para la elaboración de un Cuento

- **El cuento**

El cuento es un relato breve escrito en prosa, en el que se narran hechos fantásticos o novelescos, de forma sencilla y concentrada, como si hubiesen sucedido en la realidad. Se trata, por tanto, de un tipo de obra que pertenece al género narrativo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Aunque tendemos a creer que los cuentos se escriben para los niños, no es así; muchos de los que hoy consideramos infantiles fueron creados para los adultos y luego adaptados para los pequeños.

En la estructura de los cuentos hay un planteamiento, un nudo y un desenlace:

En el planteamiento se presentan:

- El tiempo en el que se desarrolla el relato (muy impreciso): erase una vez, hace muchísimos años, en tiempos de Mari Castaña...
- El lugar (indefinido) donde transcurre la acción: en un lejano país, en un bosque, a dos leguas de...
- Los personajes, a los que se caracteriza como buenos o malos desde el principio, sin que varíen a lo largo del relato. Los protagonistas son niños pobres, a veces huérfanos, o bien hijos de reyes, princesas, etc.; y los antagonistas o personajes que se oponen a sus proyectos son dragones, ogros, brujas, duendes, diablos, etc.

En el nudo se desarrolla el conflicto, la acción principal. Los antagonistas intentan dificultar la labor que han de realizar los protagonistas o hacerles algún mal, pero estos, ayudados por un hada, una viejecita, un nomo bueno, etc., logran superar todas las dificultades que se les presentan.

El desenlace o final suele ser feliz; se premia el valor, la bondad o la inteligencia del protagonista, casi siempre con el amor. Finaliza con frases como: Colorín colorado, este cuento se ha terminado; fueron felices, comieron perdices.

- **La lectura**

Lectura, es una actividad caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases dotadas de significado. Una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está ligada a la escritura. El objetivo último de la lectura es hacer posible la comprensión de los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades.Para leer hay que seguir una secuencia de caracteres colocados en un orden particular. Por ejemplo, la lectura en español fluye de izquierda a derecha; en hebreo, de derecha a izquierda. El lector debe conocer el modelo y usarlo de forma apropiada. Por regla general, el lector ve los símbolos en una

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

página, transmitiendo esa imagen desde el ojo a determinadas áreas del cerebro capaces de procesarla e interpretarla. La lectura se puede realizar también mediante el tacto, como ocurre en el sistema Braille, un método de impresión diseñado para personas ciegas que se sirve de un punzón para escribir.Leer tiene que ver con actividades tan variadas como la dificultad de un niño pequeño con una frase sencilla en un libro de cuentos, un cocinero que sigue las normas de un libro de cocina, o un estudiante que se esfuerza en comprender los significados de un poema. Leer permite acceder a la sabiduría acumulada por la civilización. Los lectores maduros aportan al texto sus experiencias, habilidades e intereses; el texto, a su vez, les permite aumentar las experiencias y conocimientos, y encontrar nuevos intereses. Para alcanzar madurez en la lectura, una persona pasa por una serie de etapas, desde el aprendizaje inicial hasta la habilidad de la lectura adulta.

- **La comprensión lectora**

La lectura comprensiva consiste en entender o interpretar un texto, en transformar en significados las grafías de las palabras y de los signos de puntuación. Leer equivale a entender, es decir, a descubrir en el texto lo que el autor quiere comunicar basándose en los conocimientos previos que se posean acerca del contenido del texto.A medida que el lector obtiene información adicional del texto, puede relacionarla con la que está almacenada en su memoria y, de este modo, elaborar el significado. Pues bien, el resultado de relacionar la información nueva con la antigua es lo que verdaderamente constituye el proceso de la comprensión. Para entender un texto hay que tener en cuenta una serie de factores, que son principalmente los siguientes:

- El tipo de texto. La complejidad del texto y su contenido son los principales factores que influyen en la comprensión lectora.
- El nivel de vocabulario. Al lector con un vocabulario limitado le cuesta entender el significado de un texto y, por tanto, su nivel de comprensión lectora es muy escaso.
- El propósito de la lectura. el propósito del lector al leer influye directamente en su forma de comprender lo leído y determinar aquello a lo que tendrá que entender.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Como lo comenta Solé (1994), Cuando señala que, el proceso de la lectura es interno, inconsciente, del que no tenemos pruebas hasta nuestra predicciones, este proceso debe asegurar que el lector comprende el texto y que puede ir construyendo ideas sobre el contenido extrayendo de él, lo que interesa y relacionar la información con el conocimiento que posee.

2.2.10. Estrategias para elaboración de una anécdota

- **Escritura de textos narrativos**

Comienza tú escrito con expresiones como: un día, el verano pasado, una tarde…, es decir, menciona el tiempo en el que ocurren los hechos a lo largo del relato. Además introduce expresiones como: al poco rato, a continuación, después… que ayudan a saber cuánto tiempo tardan en suceder los hechos que se cuentan.A lo largo de tu redacción utiliza la primera persona del verbo y de los pronombres, si cuentas una historia que te ha ocurrido a ti, es decir, si el protagonista eres tú: me pasó, subí las escaleras, me caí, giré…

Si cuentas una historia que le ha ocurrido elige la tercera persona: le pasó, subió las escaleras, se cayó, giró. A veces se pueden combinar los dos tipos de narraciones, en primera y en tercera persona, si estás contando una anécdota que te ocurrió a ti, pero había otras personas y añades en tu escrito lo que les sucedió a ellas. Porque los personajes, principales y secundarios, están conectados en la narración.Utiliza los verbos de acción en pasado para contar los hechos o sucesos que se cuentan: salí, salía, subí, subía, bajé, bajaba, se agarró, se tiró. Indica el espacio en el que tienen lugar los hechos: en la playa, en lo alto de la torre Eiffel, en la Plaza Mayor de tu localidad o en tu casa, en el mar. Para escribir bien dónde tienen lugar los hechos que cuentas utiliza expresiones como: en el medio, a laderecha, a un lado, en lo alto, desde allí. Tienes que saber que, si se narra lo que les ha ocurrido a otros, el punto de vista desde el que se cuentan los hechos es objetivo, porque son externos al narrador y éste no está implicado. Pero, si lo cuenta un narrador que ha vivido la anécdota desde dentro, adopta un punto de vista subjetivo, es decir, relata los hechos con interpretación personal.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- **Redacta la anécdota en tres párrafos**

1º párrafo (planteamiento): aquí se escribe qué sucedió al principio para que ocurriera la anécdota: por ej.: Una mañana en casa de mi abuela me encontré un gato blanco… Una noche durante una larga travesía el viento…

2º párrafo (nudo): aquí se narran los hechos que sucedieron, se van contando en orden cronológico en el que ocurrieron, es decir, se escribe una narración lineal. Puedes utilizar expresiones como: y de repente (para darle emoción al suceso clave y curioso que de la anécdota), entonces, más tarde, un poco después…

3º párrafo (desenlace): en él se cuenta cómo acabó todo. Puedes iniciar la redacción del último párrafo con expresiones como: al final, para acabar, y resultó que…

Lee atentamente una de las muchas anécdotas que le sucedieron a Ulises e n su viaje de regreso a Ítaca:

Una noche durante su larga travesía el viento huracanado arrastró el barco de Ulises.

A la mañana siguiente se dio cuenta de que, en lugar de avanzar, había retrocedido y estaba otra vez entre los monstruos marinos que protegían el estrecho de Mesina. Entonces el gran remolino que producía Caribdis le arrebató el trozo de madera al que se había agarrado y ya estaba a punto de tragarlo cuando, de repente, Ulises dio un gran salto y consiguió agarrarse a un olivo silvestre que crecía cerca de allí.

Al final Caribdis soltó el trozo de mástil al mar, entonces Ulises aprovechó para tirarse rápidamente y abrazarse a él alejándose inmediatamente de aquellos lugares.

2.2.11. Estrategias para elaboración de una Fábula

- **Estrategia didáctica para la enseñanza de la fabula**

Las fábulas son una manera entretenida de crear amor a la lectura, aumentar vocabulario y aprender una lección que les puede ayudar a los niños para toda la vida.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Primero, es bueno explicar a los niños qué es una fábula de manera muy básica: **fábula** - un relato generalmente corto y ficticio que nos enseña una lección - una moraleja. Una moraleja es una lección que se saca de una fábula.

Posteriormente se realizara la lectura de la fábula "la lagartija y el ciervo", realizando la lectura tanto textual como de imágenes.

"LA LAGARTIJA Y EL CIERVO"

Dos lagartijas tomaban el sol, encima de un alto muro. Una de ellas dormitaba, amodorrada por el calor. La otra estaba intentando atrapar con su larga lengua los mosquitos que danzaban cerca de ella, cuando vio a un ciervo que salía del bosque cercano. La lagartija se olvidó del banquete que los mosquitos le ofrecían y se puso a admirar al ciervo, pues le llamaba la atención su porte regio y su imponente cornamenta.

Contemplando al hermoso animal la lagartija se sintió descontenta de su suerte y comenzó a quejarse.

- ¡Qué destino tan terrible el de nosotras las lagartijas! - le dijo a su amiga -. Vivimos, es verdad; pero este vivir no es más que un vegetar. Nadie se fija en nosotras; a nadie llamamos la atención. ¿Por qué no habré nacido ciervo?

Pero la lagartija interrumpió bruscamente su discurso al ver que una feroz jauría salía del bosque y atacaba al ciervo. Éste se lanzó a la fuga, pero uno de los perros consiguió saltar a su cuello; cayó al suelo el ciervo, y los perros lo mataron.

Entonces, la lagartija que había estado dormitando le dijo a la otra:

- ¿Aún te cambiarías por ese ciervo? Todo el que sobresale en algo tiene muchos enemigos. Yo creo que vivir modestamente, ignorado del mundo, tiene también sus ventajas.

Y así diciendo, la lagartija volvió a cerrar los ojos, y siguió dormitando al cálido sol del mediodía.

La lagartija que primero había hablado se quedó pensativa y callada. Se tragó una mosca que se puso a su alcance y, de pronto, se sintió muy contenta con su suerte, ya que podía reposar tranquila, en lo alto de un muro, dándose ricos banquetes de mosquitos y de moscas, sin tener enemigos ni a nadie que la envidiara.

Una vez finalizada la lectura se realizara una socialización de la fábula, en donde cada estudiante dará su punto de vista a cerca de la historia, los personajes, el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

cómo actuaron en las diferentes situaciones y como actuarían ellos, estando inmersos en alguna situación similar.

3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Después de haber visitado las bibliotecas de la UCSM, se encontraron los siguientes trabajos de investigación:

El trabajo de la influencia del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el rendimiento académico del Área de Comunicación, aplicado a niños del 5to y 6to grado de educación primaria, realizado por Jeniffer Chávez Cerpa y Roxana Zúñiga Portilla (2014); cuyas principales conclusiones son las siguientes:

- Sobre la variable uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación los estudiantes de Quinto y Sexto grado tienen acceso y conocimientos básicos sobre el uso de estas tecnologías, sin embargo no se les da la utilidad adecuada.
- Respecto al rendimiento académico de los estudiantes de Quinto y Sexto grado se ve reflejado en los registros oficiales que en su mayoría los estudiantes poseen un promedio bueno.
- El uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación no influye de manera adecuada en el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes de Quinto y Sexto grado.

Además el trabajo de la aplicación del modelo de Flower y Hayes en la composición de cuentos aplicado a niños de 6to grado, elaborado por Claudia Mercedes Grosmann, cuyas conclusiones fueron:

- Las características internas y externas presentadas en los diferentes cuentos producidos por los estudiantes del sexto grado antes de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” deFlower y Heyes alcanzaron el promedio un 41% de eficacia. Sobre el mismo, se distingue que no hubo dificultad en establecer con claridad la estructura del cuento; en cambio, no se logró evitar enmendaduras, tachaduras y borrones en las producciones, cayendo en errores en el plano del vocabulario,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

redundancias, contradicciones y vacios de información, así como, en el uso inadecuado de conectores lógicos y del punto seguido.

- En cuanto a las características externas e internas de la producción de cuentos después de la aplicación del modelo, los estudiantes alcanzaron un 74% de eficacia. Logrando mantener la estructura adecuada del cuento, superando en la presentación del mismo lo referente a márgenes, enmendaduras, tachaduras y borrones; además evitaron caer en errores en el plano del vocabulario, redundancias, contradicciones y vacios de información, así como, en el uso inadecuado de conectores lógicos y del punto seguido.

La tesis sobre Comprensión lectora y Producción de Textos en niños del IV nivel de Educación Básica Regular – de la Institución Educativa Max Uhle, elaborado por Carla Manrique Rivera, que tiene las siguientes conclusiones:

- La producción de textos de los alumnos del IV nivel de Educación Básica Regular – Tercer Grado de la Institución Educativa Max Uhle en la experiencia textual se muestra que más del 50% de alumnos logró redactar un texto con un vocabulario fluido, utilizando conectores y siguiendo una relación entre el título, personajes y hechos.
- Con respecto a la competencia Lingüística de los del IV nivel de Educación Básica Regular – Tercer Grado de la Institución Educativa Max Uhle más del 40% lo lograron, debido a que al escribir su historia usaron adecuadamente las mayúsculas, las tildes, Ortografía y una adecuada estructuración de oraciones.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES

4.1. Hipótesis

Dado que la internet, hoy en día, interviene en el proceso de enseñanza–aprendizaje, puesto que es una herramienta tomada en cuenta para el desarrollo de las actividades cognitivas por parte de los docentes y que este recurso tecnológico se halla a disponibilidad de los aprendices.

Es probable que, los estudiantes del quinto y sexto grado del Nivel Primario de la Institución Educativa Privada "Nuestra Señora del Pilar" en cuanto a la influencia de la internet en la producción de textos escritos, presenten una relación directa y significativa.

4.2. Variables e indicadores

Cuadro N° 2

Variables e Indicadores

Variables	Indicadores	Subindicadores
La Internet	Accesibilidad Frecuencia de uso Aplicaciones	
Producción de textos escritos	Cuentos Historietas Anécdotas	- Estructura - Creatividad - Elementos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

1.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta.

1.2. Instrumento

El instrumento estará determinado por un cuestionario para los alumnos, cuyo detalle se puede apreciar a continuación:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Cuadro N° 3

Estructura de los instrumentos

Variable	Indicadores	Técnica	Instrumento	Ítems
Independiente: La Internet	☐ Acceso ☐ Frecuencia de uso ☐ Aplicaciones	Encuesta	Cuestionario	1, 4, 9, 12, 13, 20 3, 7, 18 2, 8, 15, 13, 19
Dependiente: Producción de textos escritos	☐ Cuentos ☐ Historietas ☐ Anécdotas	Encuesta	Cuestionario	3, 5, 6,7 8, 10, 11, 12 13, 15, 16, 17, 18

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito Geográfico

La investigación se realizará en la Institución Educativa Privada "Nuestra Señora del Pilar", ubicada en la Avenida Virgen del Pilar 1711 delCercado, provincia y departamento de Arequipa.

2.2. Unidades de Estudio

2.2.1. Universo Cualitativo

Está constituido por los estudiantes del quinto y sexto grado del Nivel Primario la Institución Educativa Privada "Nuestra Señora del Pilar".

2.2.2. Universo Cuantitativo

Está constituido por 120 estudiantes del quinto y sextogrado del nivel primario, que asisten regularmente a la Institución Educativa Privada "Nuestra Señora del Pilar".

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Cuadro N° 4

Unidades de estudio

Grado y Sección	Frecuencia	%
5to A	39	27
5to B	39	27
6to A	37	23
6to B	37	23
TOTAL	152	100%

2.3. Ubicación temporal

La investigación es de tipo coyuntural porque se realizará durante el 2015.

2.4. Estrategia para la recolección de datos

Para la obtención de los datos de la presente investigación se procederá de la siguiente manera:

a. Se coordinará con la directora de la Institución Educativa "CEDEU LA CATÓLICA" para entregar el oficio que permitiese la validación del instrumento.
b. Se entregará un oficio para solicitar el permiso correspondiente.
c. Una vez efectuada la validación del instrumento, se hará la coordinación previa con la Directora y Coordinadora de la I.E.P. Nuestra Señora delPilar para poder encuestar a los alumnos.
d. Asimismo, se conversará con los profesores – tutores del quinto y sexto grado del nivel primario, para coordinar el día y la hora, para aplicar el instrumento.
e. Cada alumno recibirá y desarrollará la prueba de manera individual.
f. Concluida la recolección de datos, se sistematizará los resultados y se realizará el cálculo estadístico correspondiente a cada prueba.
g. La sigla que se utilizará para el presente trabajo en la sistematización de los resultados es el INTERNET - 2015.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO III

RESULTADOS

En este capítulo podremos observar los resultados obtenidos en la anterior investigación, los mismos que se han obtenido mediante la aplicación del instrumento.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

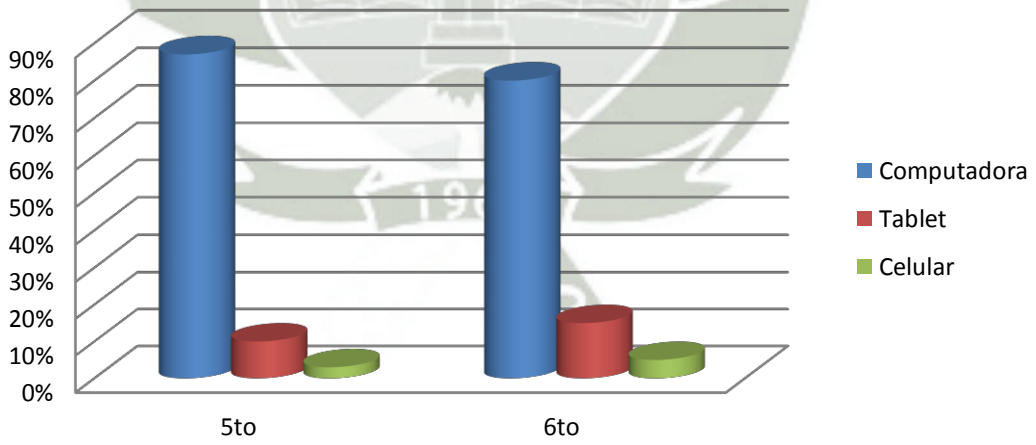
CUADRO N° 5

Acceso a internet de los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
COMPUTADORA	68	87%	59	80%	127	84%
TABLET	8	10%	11	15%	19	12%
CELULAR	2	3%	4	5%	6	4%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100%

FUENTE: INTERNET - 2015

GRÁFICA N° 5



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En el cuadro y gráfica precedentes, se puede observar lo siguiente: en cuanto al quinto grado, con una frecuencia de 68casos,equivalentes al 87%, utilizan preferentemente la computadora; mientras que una frecuencia de 8 que equivale al 10%, prefiere la tablet, y solo dos alumnos, con un 3% emplean el celular.

Referente a los alumnos de sexto grado, con una frecuencia de 59 casos equivalentes al 80%, utilizan la computadora; mientras que 11 estudiantes, equivalentes al 15% prefieren la tablet, y solo cuatro alumnos con un 5% emplean el celular.

Por los resultados obtenidos, se puede afirmar que de la totalidad de encuestados, la mayor frecuencia es de 127 alumnos, que equivale al 84%que utilizan la computadora. Mientras que 19 estudiantes, equivalentes al 12% emplean la Tablet; y solo 6 alumnos con un 4% prefiere el celular.

Por lo tanto, el mayor acceso a internet es a través de la computadora, lo que significa que es instrumento indispensable para los estudiantes.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

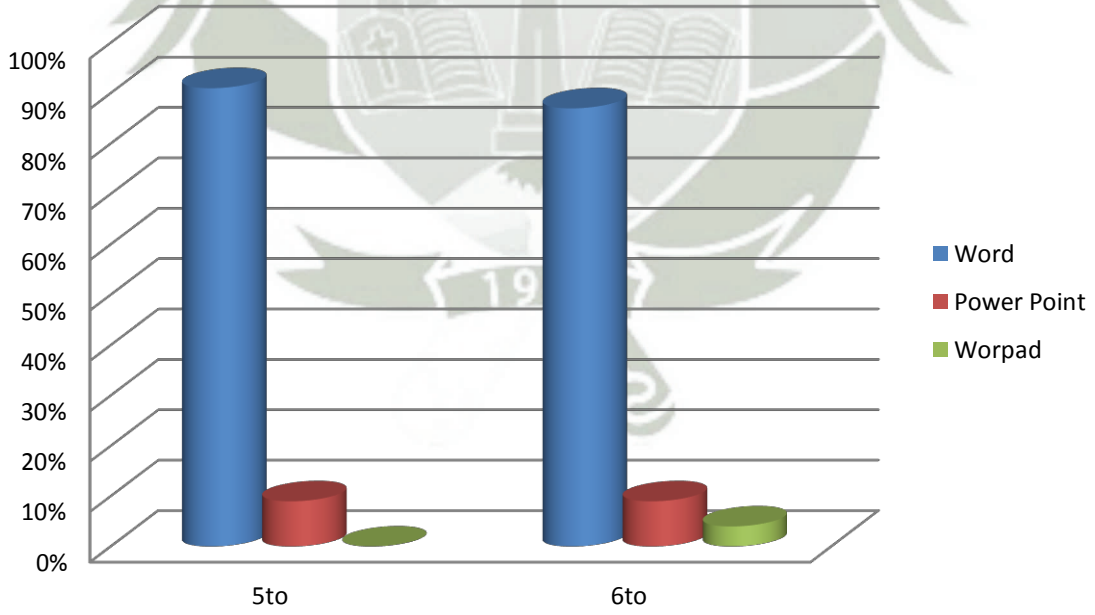
CUADRO N° 6

Uso de aplicaciones de los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
WORD	71	91%	64	87%	135	89%
POWER POINT	7	9%	7	9%	14	9%
WORDPAD	0	0%	3	4%	3	2%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100 %

FUENTE: INTERNET - 2015

GRÁFICA N° 6



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Del anterior cuadro y gráfica, se deduce lo siguiente: los estudiantes del quinto grado, con una frecuencia de 71 estudiantes, equivalentes al 91% utilizan el programa de Word, mientras que 7 estudiantes con un 9% usa el programa de Power Point y finalmente ninguna utiliza el programa de Worpad.

En lo que se refiere a los estudiantes del sexto grado; con una frecuencia de 64 estudiantes, equivalentes al 87% utilizan el programa de Word, luego 7 estudiantes de con una frecuencia de 9% utiliza el programa Power Point, y 3 estudiantes con una frecuencia de 4% utiliza el Programa Wordpad.

Finalmente, por los resultados obtenidos, podemos afirmar que la mayor frecuencia está determinada por 135 estudiantes con una frecuencia de 89% los que utilizan el programa Word, mientras que 14 estudiantes con una frecuencia de 9% usan el programa Power Point, y finalmente 3 estudiantes con un 2% usan el programa Worpad.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

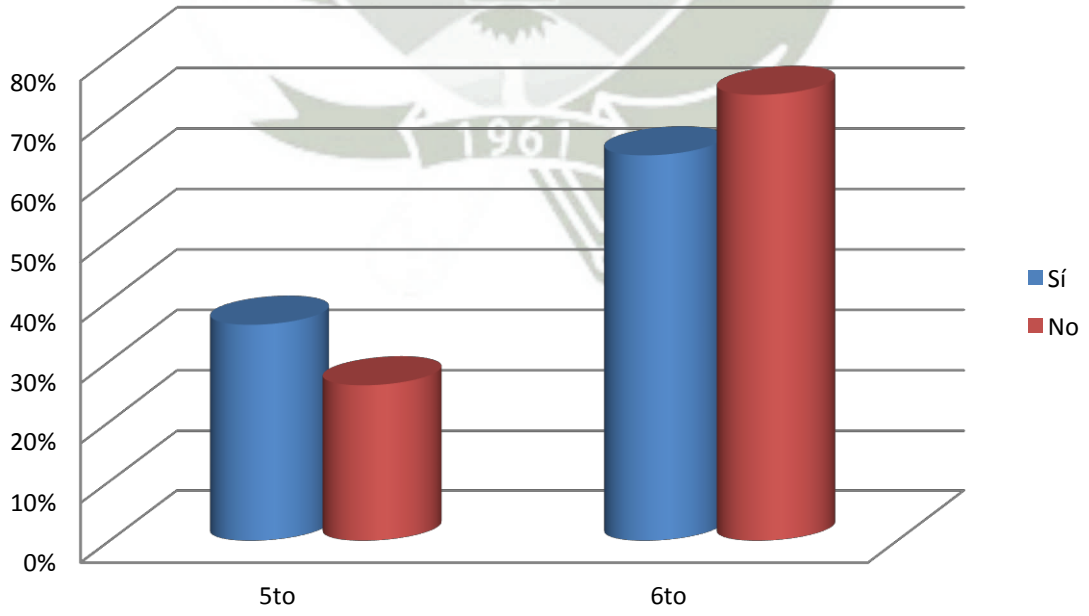
CUADRO N° 7

Gusto por los cuentos en internet de los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	28	36%	19	26%	47	31%
No	50	64%	55	74%	105	69%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100 %

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 7



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En el cuadro y gráfica anterior podemos observar que los estudiantes del quinto grado:con una frecuencia de 28 equivalente al 36%, les gusta buscar cuentos en Internet, 50 de ellos con un 64% no les gusta.

Por otro lado los estudiantes del sexto grado: con una frecuencia de 19 equivalente al 26% sí les gusta buscar cuentos en internet, y 55 de ellos con un 74% no les gusta buscar cuentos en la Internet.

Para concluir podemos afirmar que la mayor frecuencia es de 47 casos equivalente al 31% que sí les gusta buscar cuentos en la Internet, mientras que 105 de ellos con un 69% no les gusta buscar cuentos en la Internet.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

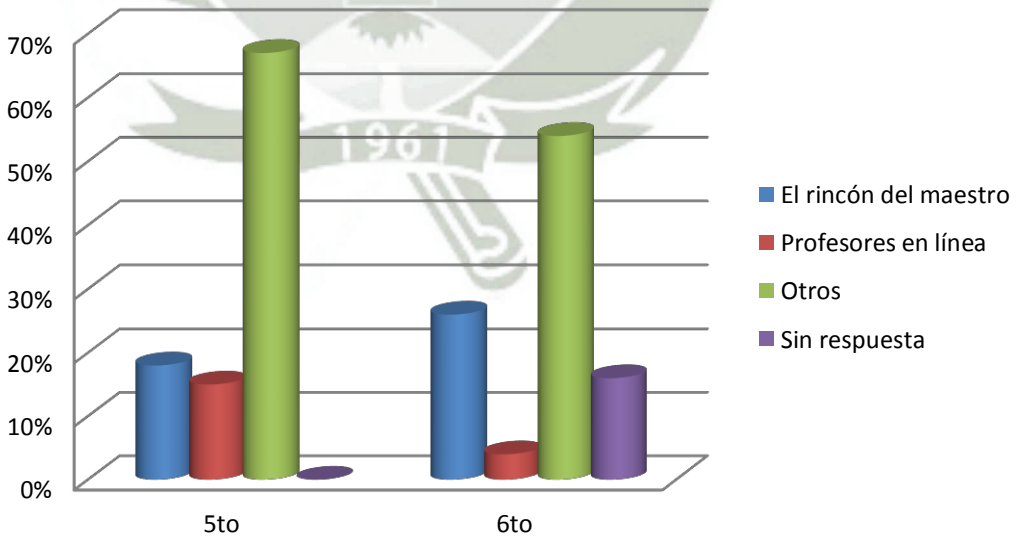
CUADRO N° 8

Acceso a páginas web de los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
EL RINCÓN DEL MAESTR	14	18%	19	26%	33	22%
PROFESORES EN LÍNEA	12	15%	3	4%	15	10%
OTROS	52	67%	40	54%	92	60%
Sin respuesta	0	0%	12	16%	12	8%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100 %

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 8



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En el presente cuadro y gráfica podemos afirmar que los estudiantes del quinto grado: con una frecuencia de 14 estudiantes, equivalente al 14% ingresan a la página el rincón del maestro;mientras que 12 estudiantes equivalente al 15% ingresan a la página profesores en línea y finalmente con 52 estudiantes, equivalentes al 67% ingresan a otras páginas Web.

Mientras que los varones los estudiantes de sexto grado: con una frecuencia de 19 estudiantes, equivalentes a un 26% ingresan a la página web el rincón del maestro, mientras que 3 estudiantes con 4% ingresa a la página web profesores en línea, luego 40 estudiantes con un 54% ingresan a otras páginas web y finalmente 12 estudiantes, con un 16% no ingresan a ninguna página web.

En conclusión, por los resultados obtenidos podemos afirmar que 33 estudiantes es la mayor frecuencia con el 22% quienes ingresan a la página el rincón del maestro;luego 15 estudiantes con un 10% ingresa a la página profesores en línea; mientras que 92 de ellos equivalente al 8% ingresan a otras páginas web y finalmente 12 estudiantes con un porcentaje de 16% no ingresan a ninguna página web.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

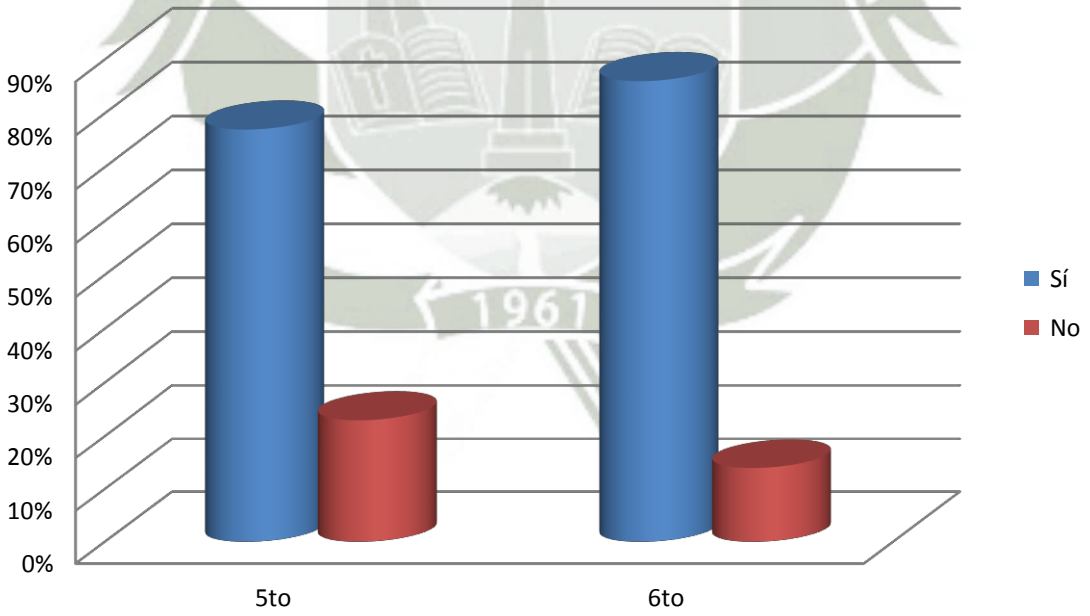
CUADRO N° 9

Descarga de imágenes en internet de los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	60	77%	64	86%	124	82%
No	18	23%	10	14%	28	18%
TOTAL	78	100 %	74	100%	152	100 %

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 9



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En el anterior cuadro y gráfica podemos observar que los estudiantes de quinto grado: con una frecuencia de 60 estudiantes, equivalente a un 77% les agradan descargar imágenes en Internet; mientras que 18 de ellos, con un 23% no les gusta descargar imágenes en Internet.

Mientras que los estudiantes del sexto con una frecuencia de 64 equivalentes al 86% sí les agrada descargar imágenes en internet y 10 de ellos con un 14% no les gusta descargar imágenes en la internet.

Por los resultados obtenidos podemos afirmar que la mayor frecuencia está dada por 124 estudiantes equivalente al 82% que sí les agrada descargar imágenes en la Internet, mientras que 28 de ellos, equivalentes a un 18% no les gusta descargar imágenes en la Internet.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

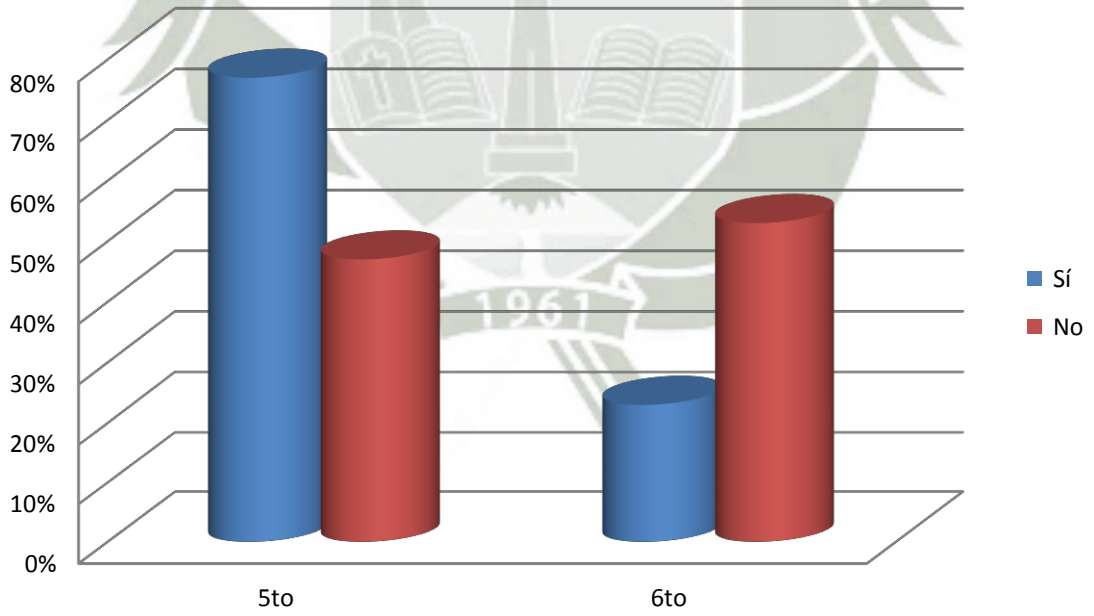
CUADRO N° 10

Uso de la internet previo al plan de escritura de los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	60	77%	35	47%	95	63%
No	18	23%	39	53%	57	37%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 10



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la gráfica y cuadro anterior podemos afirmar que en quinto grado: con una frecuencia de 60 estudiantes, equivalentes al 77% sí hace uso de la internet previo al plan de escritura, mientras que 18 de ellos,equivalentes a un 23% no hace uso de la Internet previo al plan de escritura.

Mientras que los estudiantes del sexto grado: con una frecuencia de 35, equivalente al 47% sí hace uso de la internet previo al plan de escritura; mientras 39 de ellos equivalente a un 53% no hace uso de la internet previo al plan de escritura.

Finalmente por los resultados obtenidos podemos afirmar que la mayor frecuencia está dada por 95 estudiantes, con un 63% que si hacen uso de la internet previo al plan de escritura; mientrasque 57 estudiantes, equivalentesa un 37% de ellos no hace uso de la Internet previo al plan de escritura.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

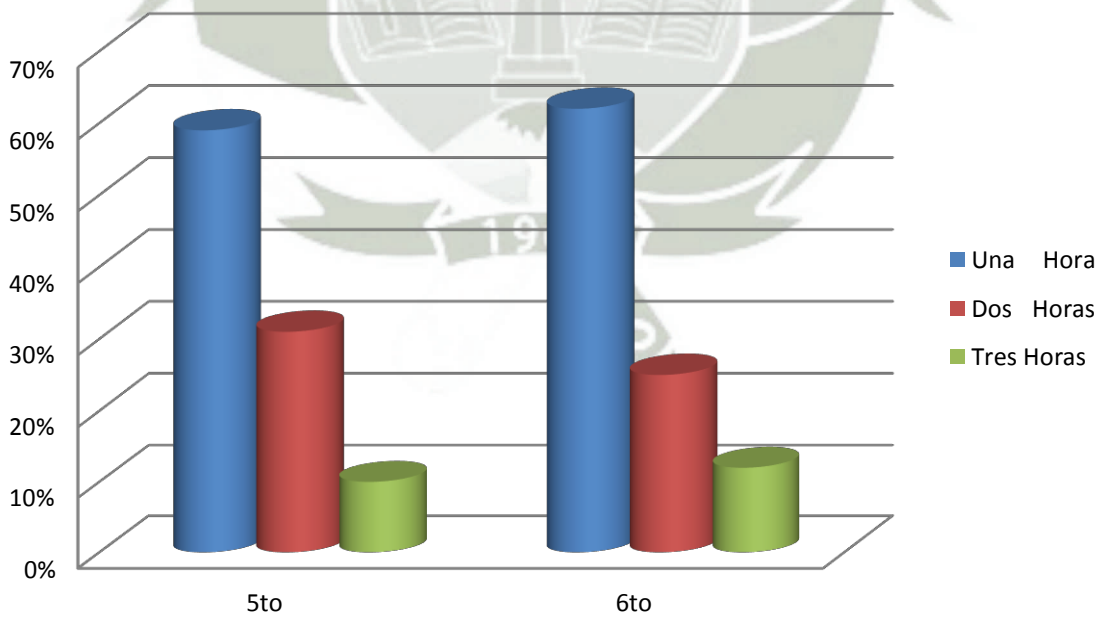
CUADRO N° 11

Tiempo que emplean los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria para la elaboración de cuentos

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
UNA HORA	46	59%	46	62%	92	60%
DOS HORAS	24	31%	19	25%	43	29%
MÁS HORAS	8	10%	9	12%	17	11%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 11



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En el cuadro y gráfica precedentes se deduce lo siguiente: los estudiantes del quinto grado, con una frecuencia de 46 equivalente al 59% usa una hora para crear cuentos, 24 de ellas equivalente al 31% usa dos horas para crear cuentos, y 8 de ellas con un 10% demora más horas en crear un cuento.

Sin embargo, los estudiantes de sexto grado, con una frecuencia de 46 equivalente al 62% tarda una hora en crear cuentos, con una frecuencia de 19 equivalente al 25% tarda dos horas en crear cuentos y 9 estudiantes demora tres horas en crear un cuento.

Por los resultados obtenidos podemos afirmar que la mayor frecuencia está dada por 92 casos, equivalente al 60% quienes demoran una hora en crear cuentos; la frecuencia de 43 casos equivalente al 29% y demora dos horas; mientras la frecuencia de 17 casos, equivalente al 11% demora tres horas en crear cuentos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

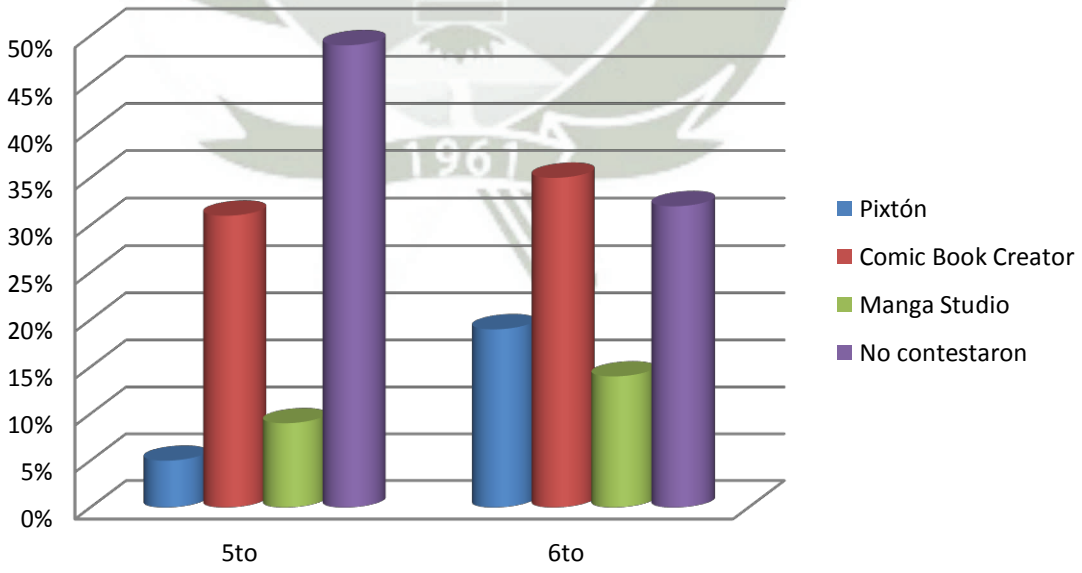
CUADRO N° 12

Aplicaciones para escribir historietasen los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
PIXTÓN	4	5%	14	19%	18	12%
COMIC BOOK CREATO	29	31%	26	35%	55	36%
MANGA STUDIO	7	9%	10	14%	17	11%
NO CONTESTARON	38	49%	24	32%	62	41%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 12



FUENTE: INTERNET – 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

En el cuadro y gráfica anterior podemos observar que los estudiantes de quinto grado: con 4 estudiantes, equivalentes a un 5% utiliza la aplicación de pixtón, pero 29 estudiantes equivalente al 31% utiliza la aplicación comic bookcreator, con una frecuencia de 7 equivalentes a un 9% utiliza el programa manga studio, finalmente 38 estudiantes equivalente al 49% no contestaron.

Sin embargo los estudiantes de sexto grado: con una frecuencia de14 estudiantes, equivalentes aun 19% usan la aplicación Pixtón, mientras 26 estudiantes con un 35% usa la aplicación Comic Bookcreator, solo 10 estudiantes con un 14% usa la aplicación Manga Studio y 24 de estudiantes con un 32% no contestaron.

Para concluir podemos afirmar que con una frecuencia de 18 casos, equivalente al 12% usan la aplicación Pixtón, mientras que con una frecuencia de 55 equivalente al 36% usa la aplicación Comic Bookcreator, con una frecuencia de 17 casos, equivalente al 11% usa la aplicación Manga Studio y finalmente 62 estudiantes equivalente al 41% no contestaron.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

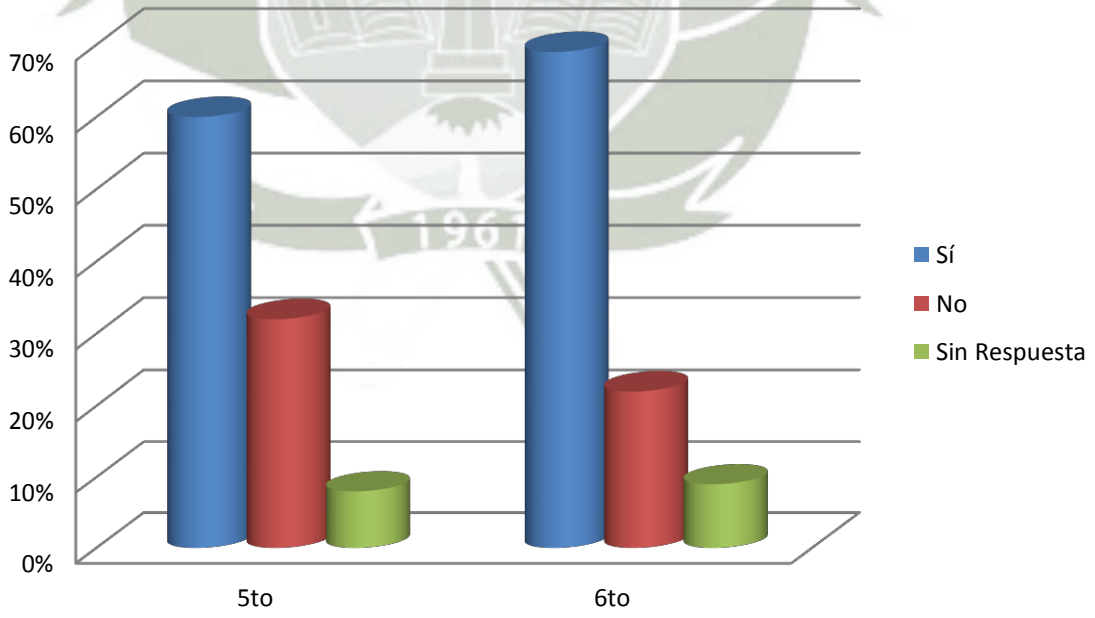
CUADRO N° 13

Facilidad para el uso de los programas on-line en los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	47	60%	51	69%	98	64%
No	25	32%	16	22%	41	27%
No contestaron	6	8%	7	9%	13	9%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 13



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En el anterior cuadro y gráfica se deduce que los estudiantes de quinto grado: con una frecuencia de 47, equivalente al 60% si sabe usar los programas On-Line; con una frecuencia de 25 equivalentes al 32% no sabe usar estos programas On-Line y 6 de ellos, con un 8% no contestaron.

Sin embargo los estudiantes de sexto grado: con una frecuencia de 51 con un 69%si conoce como usar programas On-Line; con una frecuencia de 16 equivalente al 22% no sabe cómo usar los programas On-Line y con una frecuencia de 7 equivalente al 9% no opinan.

Por lo cual podemos concluir que la mayor frecuencia está dada por 98 estudiantes con un 64%que si saben usar programas On-Line; 41 estudiantes con un 27% no saben usar programas On-Line y 13 estudiantes con un 9% no opinan.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

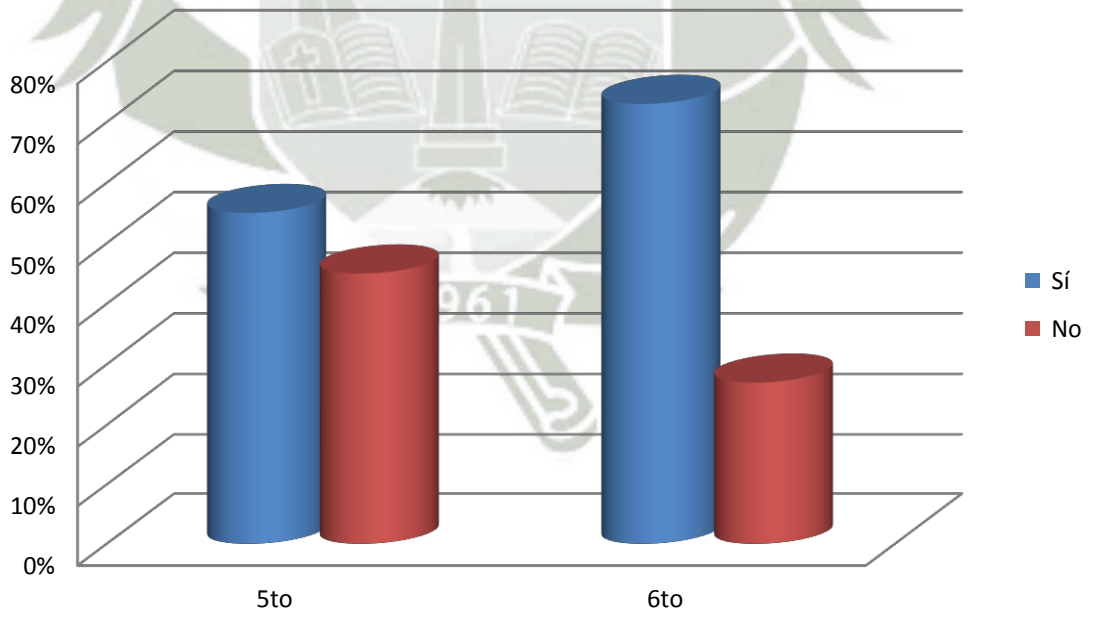
CUADRO N° 14

Accesibilidad para escribir historietas en internet de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	43	55%	54	73%	97	64%
No	35	45%	20	27%	55	36%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 14



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En el cuadro y gráfica anterior podemos observar que los estudiantes de quinto grado: con 43 estudiantes equivalente a un 55% sí tiene acceso para escribir historietas en internet, mientras que 35 estudiantes con un 45% no tiene acceso para escribir historietas en internet.

Sin embargo los estudiantes de sexto grado: con 54 estudiantes, equivalente al 73% si tienen acceso a escribir historietas en internet; con 20 estudiantes equivalente al 27% no tienen acceso para escribir historietas en internet.

Para finalizar podemos concluir que con la mayor frecuencia está dada por 97 casos equivalentes al 64% que si tienen acceso a internet para escribir historietas y con una frecuencia de 55 equivalentes al 36% no tienen acceso a internet para hacer lo mismo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

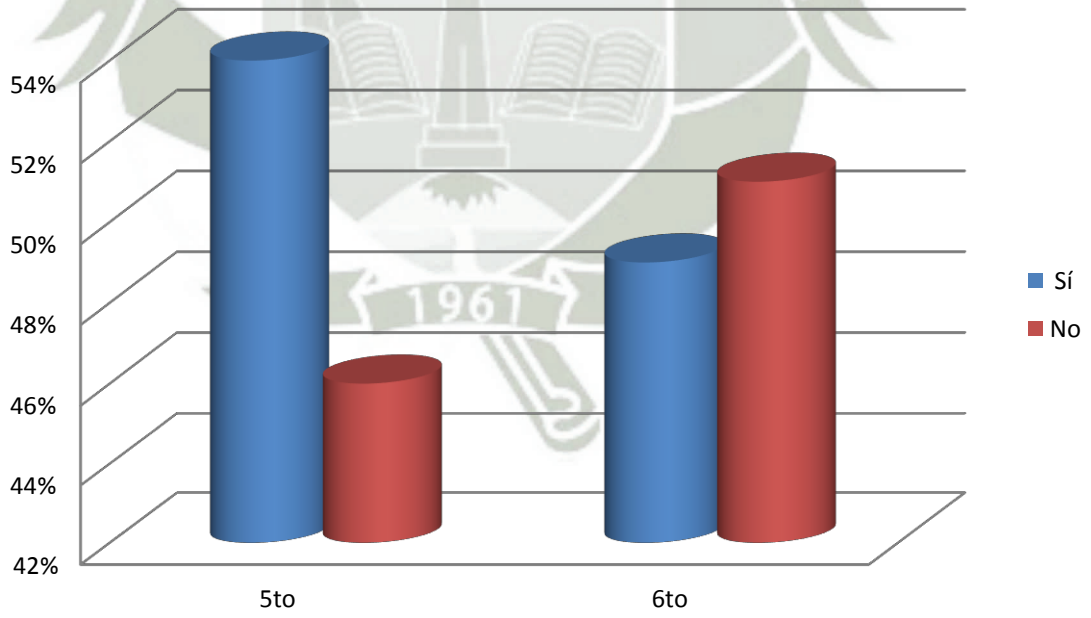
CUADRO N° 15

Búsqueda de anécdotas en internet de los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	42	54%	36	49%	78	51%
No	36	46%	38	51%	74	49%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 15



FUENTE: INTERNET – 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Del anterior cuadro y gráfica podemos afirmar que los estudiantes de quinto: con una frecuencia de 42 casos equivalentes al 54% sí les agrada buscar anécdotas en internet; sin embargo 36 de ellos con un 46% no les agrada buscar anécdotas en internet.

Mientras que los estudiantes de sexto: con una frecuencia de 36, equivalente al 49% sí les gusta buscar anécdotas en internet, y con una frecuencia de 38 estudiantes, equivalente al 51%no les gusta buscar anécdotas en internet.

Para concluir podemos afirmar que hay una pequeña diferencia dada por 78 estudiantes con un 51% que sí les gustan buscar cuentos en internet, sin embargo 74 estudiantes con un 49% no les gustan buscar cuentos en internet.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

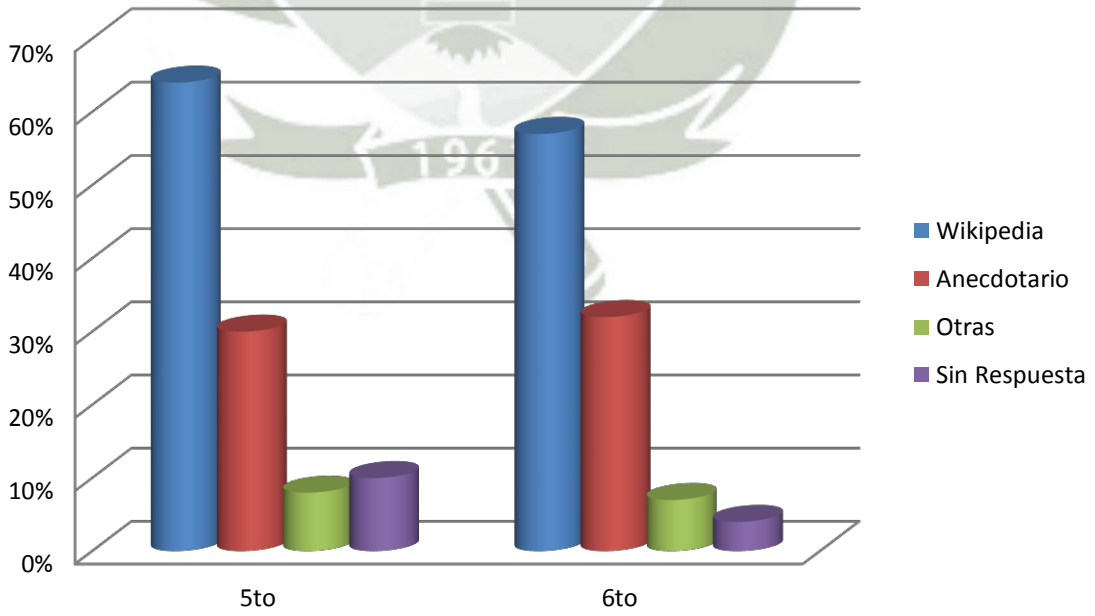
CUADRO N° 16

Aplicaciones para escribir anécdotas en internet de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
WIKIPEDIA	50	64%	42	57%	92	60%
ANECDOTARIO	11	30%	24	32%	35	23%
OTRAS	6	8%	5	7%	11	7%
SIN RESPUESTA	8	10%	3	4%	11	7%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 16



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Por el cuadro y gráfica anterior podemos deducir que los estudiantes de quinto grado: con una frecuencia de 50 estudiantes, equivalente al 64% ingresan a la página wikipedia; 11 estudiantes equivalente al 30% ingresan a la página web anecdotario; 6 estudiantes con 8% estudiante ingresa a otras páginas web y 8 estudiantes, equivalente al 10% no respondieron.

Sin embargo los estudiantes de sexto grado: con una frecuencia de 42 estudiantes, equivalente al 57% ingresan a la página wikipedia;mientras que 24 estudiantes con un 32% ingresan a la página anecdotario, con una frecuencia de 5 estudiantes con un 7% ingresa a otras páginas web y finalmente 3 de ellos, con un 4% no respondieron.

Por los resultados obtenidos podemos afirmar que la mayor frecuencia está dada por 92 casos equivalentes al 60% quienes ingresan a la página wikipedia, mientras 35 estudiantes con un 23% ingresan a la página anecdotario, luego 11 estudiantes con un 7% ingresan a otras páginas, finalmente 11 estudiantes con un 7% no respondieron.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

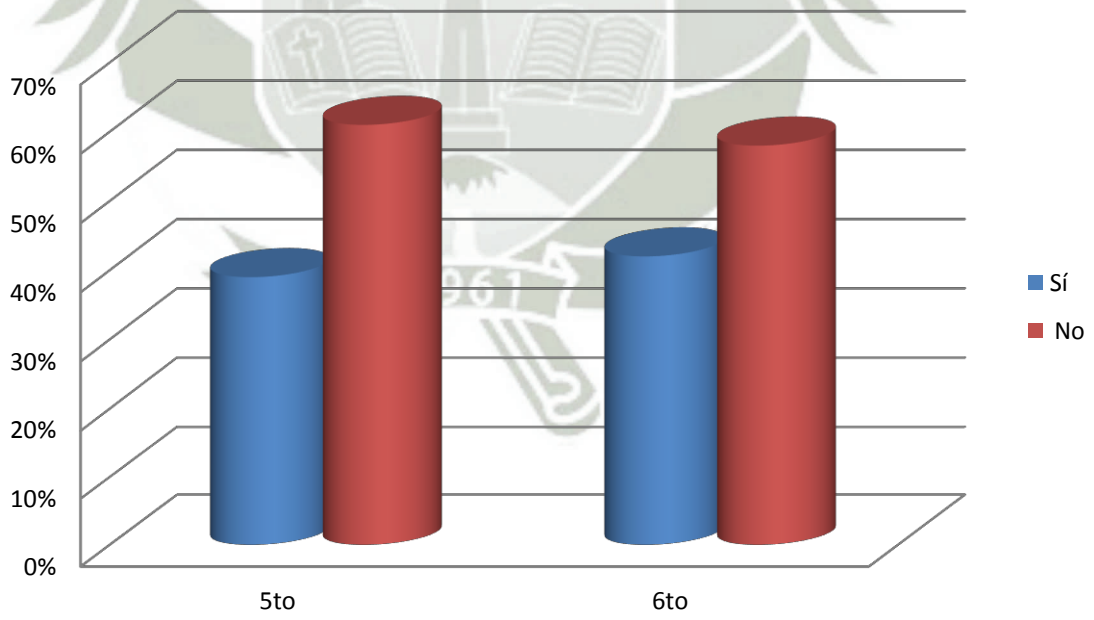
CUADRO N° 17

Facilidad para aplicaciones para escribir anécdotas en internet de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	30	39%	31	42%	61	40%
No	48	61%	43	58%	91	60%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 17



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En el cuadro y gráfica anterior podemos afirmar que los estudiantes de quinto grado:con una frecuencia de 30 estudiantes, con un 39% les resulta fácil escribir anécdotas en internet y 48 estudiantes con un 61% les resulta complicado escribir anécdotas en internet.

En cambio los estudiantes de sexto grado: con una frecuencia de 31 equivalente al 42% les resulta fácil escribir anécdotas en internet y 43 de ellos, equivalente al 58% de ellos les resulta complicado escribir anécdotas en internet.

Por lo cual, podemos concluir que la frecuencia mayor está dada por 61 casos equivalentes al 40% les resulta fácil escribir anécdotas en internet y con una frecuencia de 91 equivalente al 60% de ellos les resulta complicado escribir anécdotas en internet.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

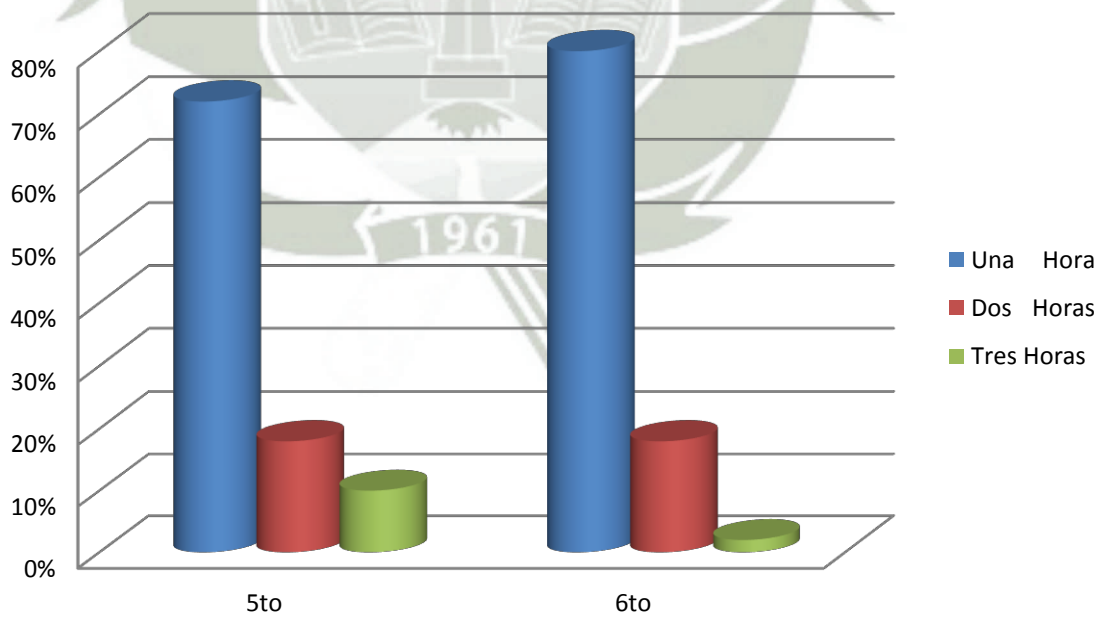
CUADRO N° 18

Tiempo para escribir una anécdota de los alumnos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
UNA HORA	56	72%	59	80%	115	76%
DOS HORAS	14	18%	13	18%	27	18%
MÁS HORAS	8	10%	2	2%	10	6%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 18



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la anterior gráfica y cuadro podemos afirmar que los estudiantes de quinto grado: con una frecuencia de 56 equivalente al 72% demora una hora en escribir una anécdota; con una frecuencia de 13 equivalente al 18% demora dos horas en escribir una anécdota y finalmente 8 estudiantes con un 10% demora más horas en escribir una anécdota.

Los estudiantes de sexto grado: con una frecuencia de 59, equivalente al 80% demora una hora en escribir una anécdota; con 13 estudiantes, equivalente al 18% tarda dos horas en escribir una anécdota y solo 2 estudiantes con un 2% tarda más horas en escribir una anécdota.

Por lo tanto, podemos decir que la mayor frecuencia está dada por 115 estudiantes equivalente al 76% demora una hora en escribir una anécdota; con una frecuencia de 27 estudiantes equivalente al 18% tarda dos horas en escribir una anécdota y solo 10 estudiantes con un 6% tarda más horas en escribir una anécdota.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

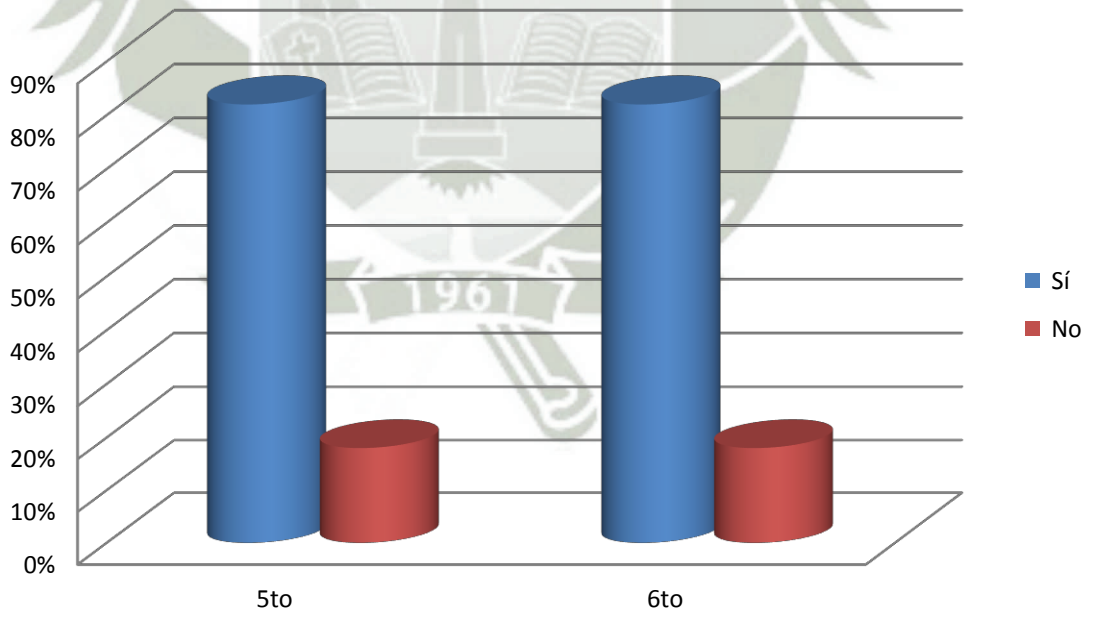
CUADRO N° 19

Necesidad de usar internet para realizar trabajos escritos de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	64	82%	61	82%	125	82%
No	14	18%	13	18%	27	18%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 19



FUENTE: INTERNET - 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la gráfica y cuadro anterior podemos decir que los estudiantes de quinto grado: con una frecuencia de 64 equivalente al 82% sí necesitan usar internet para escribir, mientras que solo 14 estudiantes con un 18% no necesitan usar internet para escribir.

Sin embargo los estudiantes de sexto grado: con una frecuencia de 61 estudiantes equivalente al 82% sí necesita usar internet para escribir; mientras que 13 estudiantes con un 18% no necesitan usar internet para escribir.

En conclusión, se puede afirmar que mayormente 125 estudiantes con un 82% sí necesitan usar internet para escribir y con una frecuencia de 27 estudiantes, equivalentes al 18% no necesitan usar internet para escribir.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

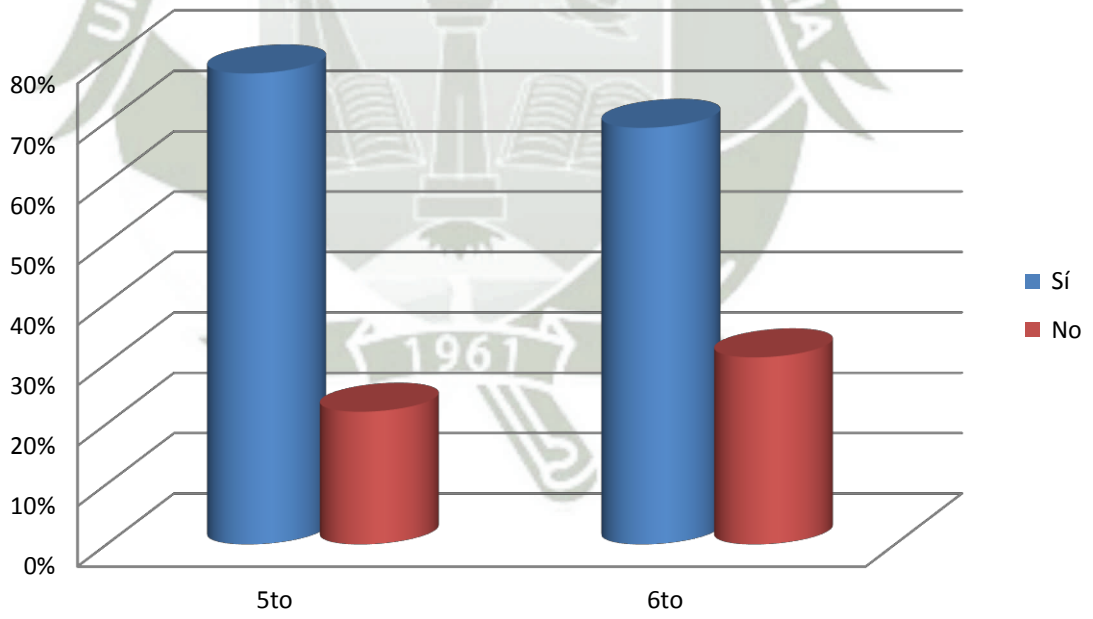
CUADRO N° 20

Uso de la Internet en el aula de los grados 5to y 6to de primaria

Grado / Alternativa	5to		6to		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Sí	61	78%	51	69%	112	74%
No	17	22%	23	31%	40	26%
TOTAL	78	100	74	100%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

GRÁFICA N° 20



FUENTE: INTERNET – 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la anterior gráfica y cuadro anterior de los estudiantes de quinto grado: se puede afirmar que 61 estudiantes con un 78% sí necesita hacer uso de la internet, mientras que 17 estudiantes, equivalentes al 22% no necesita hacer uso de la internet.

Pero los estudiantes de sexto grado: con una frecuencia de 51 estudiantes con un 69% sí necesita hacer uso de la internet; sin embargo 23 estudiantes con 31% no necesita hacer uso de la internet.

En conclusión, podemos afirmar que la mayor frecuencia está dada por 112 estudiantes equivalente a 74% que sí necesitan hacer uso de la internet y 40 estudiantes equivalente al 26% no necesita hacer uso de ella.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO N° 21

RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES USO DE INTERNET Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Internet / Producc. de Textos	SÍ		NO		**TOTAL**	
	F	%	F	%	F	%
CUENTOS	47	59%	105	62%	152	100
HISTORIETAS	97	31%	55	25%	152	100
ANÉCDOTAS	78	10%	74	12%	152	100
TOTAL	74	49%	78	51%	152	100

FUENTE: INTERNET – 2015

Tal como se puede apreciar en el cuadro precedente, el uso de la Internet afecta en un 50% en la producción de los textos investigados; sin embargo se debe mencionar que existe una ligera tendencia en el uso de internet por parte de los alumnos del quinto de primaria. Asimismo, se deduce que existe una mayor frecuencia en la creación de historietas por ser un género más asequible a las vivencias mediáticas del alumno.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CONCLUSIONES

PRIMERA:

En cuanto al usode la internet podemos observar que los alumnos de quinto y sexto grado delaInstitución Educativa“Nuestra Señora del Pilar”, precisan que sí hacen libre uso de la internet.

SEGUNDA:

Referente a la producción de textos, afirmamos que los alumnos de quinto y sextogrado de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Pilar”, conocen la estructura de un texto escrito y que la mayoría de ellos sabenredactarlos, gracias a que cuentan con el apoyo de la internet.

TERCERA:

En cuanto a la influencia delos resultados obtenidos en el presente estudio, podemos afirmar que la influencia de la internet en los textos escritos como son los cuentos, anécdotas y fábulas; solo cumple las expectativasen un 50% debido a que los alumnos de quinto y sexto grado delaInstitución Educativa “Nuestra Señora del Pilar” utilizan parcialmente la Internet como elemento de apoyo y de consulta.

Por lo tanto los objetivos fueron alcanzados y la hipótesis queda parcialmente comprobada.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

SUGERENCIAS

PRIMERA:

Se recomienda a la dirección de la Institución Educativa en la que se hizo la investigación, promover el uso de programas que faciliten una mejor producción de textos escritos, a fin de apoyar un mejor desarrollo de la comunicación en general y de la redacción en particular por las bondades que representa la multimedia educativa.

SEGUNDA:

Por lo tanto, es necesario incidir en una mayor motivación y facilitar la buena práctica de la internet referida al desarrollo de textos escritos, porque con ello seva a permitir una influencia positiva en el desarrollo redaccional y social de los estudiantes de la mencionada Institución Educativa.

TERCERA:

Es importante resaltar que cada alumno debe contar con una Tablet de características especiales para ser utilizadas por los alumnos (adquiridas a través de la APAFA de la I.E.), por cuanto permitiría trabajar pedagógicamente de manera regular, con mayores posibilidades de investigación encaminada por el docente; asimismo, en el desarrollo de cada clase se podría consultar cuantas veces sea necesario, ademásde con seguir la interacción con sus compañeros y el docente estaría a mayor disposición.

CUARTA:

Sería recomendable que los docentes estén debidamente capacitados para el uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación, e incluyan en sus programaciones actividades que favorezcan y promuevan el uso de la Internet a fin de mejorar la producción de textos escritos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED Gómez, José Ignacio (2012): Educar en red. Internet como recurso para la educación. Archidona (Málaga),Edit. Aljibe
- ARIAS B, Guillermo. El enfoque histórico-cultural de vygotsky. Revista Educación y cultura, No. 70.
- ALAVA C. CÉSAR (1996), "Psicología general", Edit. Lima Perú, Lima, San Marcos
- ALBOUKREK, A. (2000). Diccionario de Sinónimos y Antónimos. Editorial Larousse, México.
- BAQUERO, Ricardo. Vigotsky y el aprendizaje escolar. Aique Grupo Editorial S.A.
- BAUTISTA García-Vera, Antonio (2004). Las nuevas tecnologías en la enseñanza. temas para el usuario. Edit. Akal, Madrid.
- CHÁVEZ Cerpa, Jeniffer y Zúñiga Portilla, Roxana; la influencia del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el rendimiento académico del Área de Comunicación, aplicado a niños del 5to y 6to grado de educación primaria, realizado por (2014).COOPER, David. Cómo mejorar la comprensión lectora, Editorial Aprendizaje Vizor.
- Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial Nº 36860. Caracas, Venezuela.
- ENGELMAYER, O. (1997). Psicología evolutiva de la infancia y de la adolescencia. Buenos aires: Ed. Kapeluz, S. A.
- G. MORRIS CHARLES (1997) "Psicología", Novena Edición, México (PG.343-346).
- Grosmann Claudia Mercedes, la aplicación del modelo de Flower y Hayes en la composición de cuentos aplicado a niños de 6to grado.
- HENAO S, José Ignacio y Castañeda, Luz Stela. La lectura en la educación superior: resultados de una investigación, Universidad de Antioquia, Medellín. 2001.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- HUARCA Flores, Paola (2010): Lectura y Producción de Textos Escritos. Arequipa.
- Instituto Latinoamericano De La Comunidad Educativa (2005): Tecnología y comunicación educativa. Lima.
- JURADO Valencia, Fabio. Los procesos de la escritura. Editorial Magisterio, Bogotá D.C. 1997.
- Ley Orgánica de Educación (2003). Gaceta Oficial Nº 5.662. Caracas, Venezuela.
- MANRIQUE Rivera, Carla; Comprensión lectora y Producción de Textos en niños del IV nivel de Educación Básica Regular – de la Institución Educativa Max Uhle.
- MarcomboBoixareu (2001). Internet. – Edit. Marcombo.
- MEZA, ANIVAL (1998), "Introducción a la psicología", (Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005)
- MUÑOZ Cuadros, Flor De María (2010): Área: Comunicación Educación Secundaria. Arequipa
- MODULO (PG.106-120).
- PAPALIA DIANE E, Y WENDKOS OLDS SALLY (2001) "Psicología", ESPAÑA PÉREZ, Y. (2005). Estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la comprensión lectora. Memoria para optar al título de profesor en educación integral, instituto universitario pedagógico Monseñor Rafael Arias Blanco, Valencia, Venezuela.
- RODRÍGUEZ Garrido, Esteban. Teorías Del Aprendizaje, Editorial Magisterio, Bogotá 2006.
- RUIZ Guaz – Mayan, Carlos (2004). Internet y la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Edit. Magisterio, Colombia.
- SALCEDO, R. (2005). Estrategias significativas para fortalecer la lectura. Memoria para optar al título de profesor en educación integral, instituto universitario pedagógico Monseñor Rafael Arias Blanco, Valencia, Venezuela.
- Universidad San Pedro (2011): Conocimiento para el desarrollo. La libertad.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- VILLALOBOS, E. (2004). Aplicar estrategias lúdicas para optimizar la lectura. Memoria para optar al título de profesor en educación integral, instituto universitario pedagógico Monseñor Rafael Arias Blanco, Valencia, Venezuela.
- VILLEGAS, O. (2004). Práctica Del Docente. Madrid: Ed. Cultural, S. A.
- Vigotsky, Lev. Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas. Edit. Pléyade, Buenos Aires , 1973.
- Van Dijk, Teun A. la ciencia del texto: un enfoque interdisciplinario. Editorial Paidós, Barcelona. 1997.
- Vigotsky, Lev. Pensamiento y lenguaje: cognición y desarrollo humano, Paidós, Barcelona 1995.

INFORMATOGRAFÍA

- Breve Historia De Internet http://www.escet.urjc.es/~iae/documentos/Practica3Original.pdf. Obtenido el 22 de abril del 2015.
- Características De Las Nuevas Tecnologías Y Sus Posibilidades Para La Enseñanza http://uam.es/personal_pdi/stmaria/jvitalle/web_cuba/tema2/caracteristicas_nntt.pdf. Obtenido el22 de abril del 2015.
- Concepciones sobre las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente en matemática en los ifd del sur de la provincia de santa fe. http://www.colectivoeducadores.org.ar/cd_6to_encuentro/_pages/pdf/eje_2/pdf_2_argentina/A102.pdf. Obtenido el 12 de abril del 2015.
- Educación en la Internet http://elbonia.cent.uji.es/jordi/wp-content/uploads/docs/tarragona.pdf. Obtenido el 23 de abril del 2015.
- El Modelo Internet: La Clase Ha Muerto, Viva La Clase http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/TEMPORETTI/Felix_La_clase_ha_muerto,_viva%20la_clase.pdf. Obtenido el 23 de abril del 2015.
- El uso excesivo de internet influye negativamente en el desarrollo del intelecto humano.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Http://noticiasfavoritas.com/el-uso-excesivo-de-internet-influye-negativamente-en-el-desarrollo-del-intelecto-humano. Obtenido el 16 de abril del 2015.

- Enseñanza y aprendizaje con la internet: una aproximación crítica. http://www.lmi.ub.es/te/any97/borras_pb/. Obtenido el 23 de abril del 2015.
- Estrategia de producción de textos a partir de blogs dirigida a estudiantes de cuarto de eso con fracaso escolar. http://www.raco.cat/index.php/dim/article/viewFile/214703/28499522. Obtenido el abril del 2015.
- Evaluación nacional del rendimiento estudiantil 2004 informe pedagógico de resultados: producción de textos escritos; tercer grado de secundaria, quinto grado de secundaria. http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/documentos/archivo_20.pdf. Obtenido el 22 de abril del 2015.
- Impacto de una experiencia de producción textual mediada por tecnologías de información y comunicación en las nociones sobre el valor epistémico de la escritura. http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/viewFile/6959/6372. Obtenido el 16 de abril del 2015.
- Internet y los Niños. http://www.internetsociety.org/sites/default/files/bp-childrenandtheinternet-20129017-en_ES.pdf. Obtenido el 16 de Abril del 2015.
- Niños e internet. https://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/Facts_for_Families_Pages/Spanish/Los_Ninos_y_el_Internet_59.aspx. Obtenido el 16 de abril del 2015.
- Internet http://es.wikipedia.org/wiki/Internet. Obtenido el 26 de mayo del 2015.
- Manual de internet avanzado http://rbgalicia.xunta.es/coruna/descargas/1303289914.pdf. Obtenido el 16 de mayo del 2015.
- Servicios y herramientas en internet http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/valzacchi/ValzacchiCapitulo-1New.pdf. Obtenido el 18 de abril del 2015.
- Una aproximación a internet y a sus herramientas de búsqueda

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

http://www.eduteka.org/pdfdir/BuscadoresBasico.pdf. Obtenido el 18 de abril del 2015.

- Usos educativos de internet http://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/ComputacionBasica/vector4/documentos/1936_usos_educativos_internet_pmarques.pdf. Obtenido el24 de mayo del 2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ANEXOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUESTIONARIO

Nombre: _____Año: _____ Sección: _____

Estimado alumno, esperamos que tus respuestas sean lo más sinceras porque con tu ayuda podemos obtener determinada información. Para ello debes leer atentamente y marcar con una "X" y/o dar la respuesta que veas por conveniente.

1. Cuándo tu profesor/a te deja un trabajo para consultar en internet, ¿Qué tipo de instrumento utilizas para sacar información?
   - ○ PC o Computadora
   - ○ Una Tablet
   - ○ Un celular
2. Cuando escribes un cuento en la computadora, ¿Qué aplicación usas para escribir?
   - ○ Word
   - ○ Power Point
   - ○ Worpad
3. ¿Te gusta buscar cuentos en internet?
   - ○ Sí
   - ○ No
4. ¿En qué página web?
   - ○ El rincón del maestro
   - ○ Profesores en línea
   - ○ Otros: _____
5. ¿Te resulta fácil escribir un cuento haciendo uso de imágenes descargas de internet?

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- ○ Sí
- ○ No

6. ¿Cuándo escribes un cuento en la computadora, realizas un plan de escritura?
   - ○ Sí
   - ○ No
7. ¿Cuánto tiempo empleas en crear un cuento?
   - ○ Una hora
   - ○ Dos horas
   - ○ Más horas
8. ¿Qué programas utilizas para escribir una historieta?
   - ○ Pixton
   - ○ Comic Book Creator
   - ○ Manga Studio
9. ¿Te resulta fácil ingresar a estos programas de internet?
   - ○ Sí
   - ○ No
10. ¿Te resulta agradable, leer historietas de páginas de Internet?
    - ○ Sí
    - ○ No
11. ¿Consideras que eres creativo cuando escribes una historieta?
    - ○ Sí
    - ○ No
12. Para escribir una historieta, ¿Consultas en páginas web?
    - ○ Sí
    - ○ No

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

13. ¿Cuánto tiempo empleas para escribir una historieta en la computadora?

- ○ Una hora
- ○ Dos Horas
- ○ Más Horas

14. ¿Te agrada buscar anécdotas en la Internet?

- ○ Sí
- ○ No

15. ¿En qué aplicaciones?

- ○ Wikipedia
- ○ Anecdotario
- ○ Otras: _____

16. ¿Te agrada leer anécdotas que publicaron otras personas en la Internet?

- ○ Sí
- ○ No

17. ¿Reconoces la estructura de una anécdota?

- ○ Sí
- ○ No

18. ¿Cuándo escribes una anécdota, cuánto tiempo empleas?

- ○ Una hora
- ○ Dos horas
- ○ Más horas

19. ¿Te resulta interesante desarrollar trabajos escritos, haciendo uso de la internet?

- ○ Sí
- ○ No

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

20. ¿Consideras que deberías disponer de Internet en el aula para un mejor trabajo?

- ○ Sí
- ○ No

Muchas Gracias

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

SO"A" Del Nivel Primario

	Cuadro 1	
	Acceso a la internet Alternativas	
	Frecuencia	%
Computadora	32	82%
Tablet	5	13%
Celular	5	5%
TOTALES	42	100"/o

	Cuadro 2	
	Apiicaciones	
Alternativas	Frecuencia	%
Word	36	92%
Power Point	3	8%
Wordpad	0	O/o
TOTALES	39	100"/o

	Cuadro 3	
	Cuentos en Internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	14	35%
No	25	65%
TOTALES	39	100/o

	Cuadro 4	
	Acceso a páginas Web	
Alternativas	Frecuencia	%
El rincon del Maestro	7	18%
Porfesores en Línea	6	16%
Otros	26	65%
TOTALES	39	99%

	Cuadro 5	
	Descarga de imágenes en internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	30	78%
No	9	22%
TOTALES	39	100/o

	Cuadro 6	
	Plan de escritura	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	30	76%
No	9	24%
TOTALES	39	100/o

	Cuadro 7	
	Crear cuentos	
Alternativas	Frecuencia	%
Una hora	22	58%
Dos horas		12
31% Más horas		5
11% TOTA LES		39
100"/o		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Cuadro 8
Porgramas para escribir historietas

Alternativas	Frecuencia	%
Pixton	-	2%
Comic Book Creator	15	37%
Manga Studio	4	3%
No contestaron	19	58%
TOTALES	39	100"/6

Cuadro 9
Facilidad para el uso de estos programas

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	19	48%
No	16	41%
Sin respuesta	4	10%
TOTALES	39	100"/6

Cuadro 10
Accesibilidad para escribir historietas en internet

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	17	44%
No	22	56%
TOTALES	39	100"/6

Cuadro 11
Creatividad para escribir historietas

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	25	64%
No	4	10%
Sin respuesta	10	25%
TOTALES	39	100"/6

Cuadro 12
Busqueda de anécdotas en internet

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	16	41%
No	23	59%
TOTALES	39	100"/6

Cuadro 13
Aplicaciones para escribir anécdotas en Internet

Alternativas	Frecuencia	%
Wikipedia	22	56%
Anecdotario	6	15%
Otras	0	0%
Sin respuesta	11	29%
TOTALES	39	100"/6

Cuadro 14
Leer aplicaciones publicadas en Internet

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	15	38%
No	24	62%
TOTALES	39	100"/6

Cuadro 15
Estructura de la Anédota

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	30	77%
No	9	23%
TOTALES	39	100'/6

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

	Cuadro 16 Tiempo para escribir una Anpecdota	
Alternativas	Frecuencia	%
Una hora	28	72%
Dos horas	7	18%
Más horas	4	10%
TOTALES	39	100%
	Cuadro 17 Realizar trabajos escritos,usando la Internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	32	82%
No	7	18%
TOTALES	39	100%
	Cuadro 18 Uso de la Internet en el Aula	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	30	77%
No	9	23%
TOTALES	39	100%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

SO "B" Del Nivel Primario

Cuadro 1

Acceso a la internet

Alternativas	Frecuencia	%
Computadora	35	88%
Tablet	3	8%
Celular	.	4%
TOTALES	39	1000/o

Cuadro 2

Aplicaciones

Alternativas	Frecuencia	%
Word	36	92%
Power Point	3	8%
Wordpad	0	00/o
TOTALES	39	1000/o

Cuadro 3

Cuentos en Internet

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	22	56%
No	17	44%
TOTALES	39	1000/o

Cuadro 4

Acceso a páginas Web

Alternativas	Frecuencia	%
El rincon del Maest	3	8%
Porfesores en Une<	7	18%
Otros	29	74%
TOTALES	39	1000/o

Cuadro S

Descarga de imágenes en internet

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	33	85%
No	6	15%
TOTALES	39	1000/o

Cuadro 6

Plan de escritura

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	25	64%
No	14	36%
TOTALES	39	1000/o

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

	Cuadro 7 Crear cuentos	
Alternativas	Frecuencia	%
Una hora	24	62%
Dos horas	11	28%
Más horas	4	10"/o
TOTALES	39	100%

	Cuadro 8 Porgramas para escribir historietas	
Alternativas	Frecuencia	%
Pixton	4	9%
Comic Book Creato	16	36%
Manga Studio	6	14%
Sin respuesta	13	30"/o
TOTALES	39	89%

	Cuadro 9 Facilidad para el uso de estos programas	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	28	74%
No	9	21%
Sin respuesta	2	S%
TOTALES	39	100%

	Cuadro 10 Accesibilidad para escribir historietas en internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	26	67%
No	13	33%
TOTALES	39	100%

	Cuadro 11 Creatividad para escribir historietas	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	33	84%
No	6	16%
TOTALES	39	100%

	Cuadro 12 Busqueda de anécdotas en Internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	2S	61%
No	24	39%
TOTALES	49	100%

	Cuadro 13 Aplicaciones para escribir anécdotas en Internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Wikipedia	28	72%
Anecdotario	6	1S%
Otras	S	13%
TOTALES	39	100%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Alternativas	Cuadro 14 Leer aplicaciones publicadas en Internet	
	Frecuencia	%
Sí	16	43%
No	23	57%
TOTALES	39	100%

Alternativas	Cuadro 15 Estructura de la Anédota	
	Frecuencia	%
Sí	30	76%
No	9	24%
TOTALES	39	100%

Alternativas	Cuadro 16 Tiempo para escribir una Anpecdota	
	Frecuencia	%
Una hora	28	72%
Dos horas	8	20%
Más horas	3	7%
TOTALES	39	99%

Alternativas	Cuadro 17 Realizar trabajos escritos, usando la Internet	
	Frecuencia	%
Sí	32	81%
No	7	19%
TOTALES	39	100%

Alternativas	Cuadro 18 Uso de la Internet en el Aula	
	Frecuencia	%
Sí	31	80%
No	8	20%
TOTALES	39	100%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

6° "A" Del Nivel Primario

Alternativas	Cuadro 1 Acceso a la internet Frecuencia	%
Computadora	30	81%
Tablet	3	8%
Celular	4	11%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 2 Apiicaciones Frecuencia	%
Word	31	84%
Power Point	4	11%
Wordpad	2	6%
TOTALES	37	101%

Alternativas	Cuadro 3 Cuentos en Internet Frecuencia	%
Sí	8	22%
No	29	78%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 4 Acceso a páginas Web Frecuencia	%
El rincon del Maestro	10	27%
Porfesores en Línea	.	3%
Otros	26	70%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro S Descarga de imágenes en internet Frecuencia	%
Sí	31	84%
No	6	16%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 6 Plan de escritura Frecuencia	%
Sí	8	22%
No	29	78%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 7 Crear cuentos Frecuencia	%
Una hora	22	60%
Dos horas	11	30%
Más horas	4	11%
TOTALES	37	63%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

	Cuadro 8 Porgramas para escribir historietas	
Alternativas	Frecuencia	%
Pixton	4	11%
Comic Book Creator	12	33%
Manga Studio	7	19%
Sin respuesta	14	37%
TOTALES	37	100'/o

	Cuadro 9 Facilidad para el uso de estos programas	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	21	57%
No	9	24%
Sin respuesta	7	19%
TOTALES	37	100'/o

	Cuadro 10 ccesibilidad para escribir historietas en internE	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	28	76%
No	9	24%
TOTALES	37	100/o

	Cuadro 11 Creatividad para escribir historietas	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	28	75%
No	9	25%
TOTALES	37	100/o

	Cuadro 12 Busqueda de anécdotas en Internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	14	38%
No	23	62%
TOTALES	37	100/o

	Cuadro 13 plicaciones para escribir anécdotas en Interne	
Alternativas	Frecuencia	%
Wikipedia	25	68%
Anecdotario	5	13%
Otras	4	11%
Sin respuesta	3	8%
TOTALES	37	100/o

	Cuadro 14 Leer aplicaciones publicadas en Internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	14	38%
No	23	62%
TOTALES	37	100'/o

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Alternativas	Cuadro 15 Estructura de la Anédota	
	Frecuencia	%
Sí	20	54%
No	17	46%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 16 Tiempo para escribir una Anpecdota	
	Frecuencia	%
Una hora	30	81%
Dos horas	6	16%
Más horas	1	3%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 17 Realizar trabajos escritos,usando la Internet	
	Frecuencia	%
Sí	32	87%
No	5	13%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 18 Uso de la Internet en el Aula	
	Frecuencia	%
Sí	24	65%
No	13	35%
TOTALES	37	100%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

6° "B" Del Nivel Primario

	Cuadro 1 Acceso a la internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Computadora	29	56%
Tablet	8	44%
Celular	0	0'/o
TOTALES	37	100'/o

	Cuadro 2 Aplicaciones	
Alternativas	Frecuencia	%
Word	33	76%
Power Point	3	20"/o
Wordpad		4%
TOTALES	37	100'/o

	Cuadro 3 Cuentos en Internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	11	28%
No	26	72%
TOTALES	37	100'/o

	Cuadro 4 Acceso a páginas Web	
Alternativas	Frecuencia	%
El rincon del Maestr	9	24%
Profesores en Línea	2	5%
Otros	14	38%
Sin respuesta	12	32%
TOTALES	37	100'/o

	Cuadro 5 Descarga de imágenes en internet	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	33	89%
No	4	11%
TOTALES	37	100'/o

	Cuadro 6 Plan de escritura	
Alternativas	Frecuencia	%
Sí	27	73%
No	10	27%
TOTALES	37	100'/o

	Cuadro 7 Crear cuentos	
Alternativas	Frecuencia	%
Una hora	24	65%
Dos horas	8	22%
Más horas	5	14%
TOTALES	37	100'/o

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Alternativas	Cuadro 8 Porgramas para escribir historietas Frecuencia	%
Pixton	10	27%
Comic Book Creator	14	38%
Manga Studio	3	8%
Sin respuesta	10	27%
TOTALES	37	1000/o

Alternativas	Cuadro 9 Faci1idad para e1 uso de estos programas Frecuencia	%
Sí	30	81%
No	7	19%
TOTALES	37	1000/o

Alternativas	Cuadro 10 ccesibilidad para escribir historietas en interne Frecuencia	%
Sí	26	70%
No	11	30%
TOTALES	37	1000/o

Alternativas	Cuadro 11 Creatividad para escribir historietas Frecuencia	%
Sí	34	92%
No	3	8%
TOTALES	37	1000/o

Alternativas	Cuadro 12 Busqueda de anécdotas en Internet Frecuencia	%
Sí	22	59%
No	15	41%
TOTALES	37	1000/o

Alternativas	Cuadro 13 piicaciones para escribir anécdotas en 1nterne Frecuencia	%
Wikipedia	17	46%
Anecdotario	19	51%
Otras	1	3%
TOTALES	37	1000/o

Alternativas	Cuadro 14 Leer aplicaciones publicadas en Internet Frecuencia	%
Sí	17	46%
No	20	54%
TOTALES	37	1000/o

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Alternativas	Cuadro 15 Estructura de la Anédota	
	Frecuencia	%
Sí	20	54%
No	17	46%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 16 Tiempo para escribir una Anpecdota	
	Frecuencia	%
Una hora	30	81%
Dos horas	6	16%
Más horas		3%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 17 Realizar trabajos escritos, usando la Internet	
	Frecuencia	%
Sí	32	86%
No	5	14%
TOTALES	37	100%

Alternativas	Cuadro 18 Uso de la Internet en el Aula	
	Frecuencia	%
Sí	24	65%
No	13	35%
TOTALES	37	100%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

PROPUESTA

PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS DESDE UNA ÓPTICA VIRTUAL CON APLICACIÓN AL GRADO 5 ° Y 6º GRADO DE PRIMARIA

Por: Lorena Rocío Martínez Lazo

Adaptado de: Universidad Nacional De Colombia

Facultad de ciencias humanas

Departamento de lingüística

Español y filología clásica

AREQUIPA – PERÚ

2015

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Producción de textos narrativos desde una óptica virtual con aplicación al grado 5 ° y 6º grado de primaria

Objetivos

- Innovar en el desarrollo de las nuevas metodologías de información y comunicación, haciendo uso adecuado de las TICS en estudiantes del quinto y sexto.
- Elaborar estrategias de intervención pedagógica en producción textual haciendo uso adecuado del computador y de la Internet.
- Aplicar los talleres y estrategias propuestas con base en: el Modelo EMIREC y el Modelo integrado de la comprensión y producción de textos narrativos, para verificar índices de cambio en el desempeño de nuestros estudiantes a nivel de la escritura desde la óptica virtual.

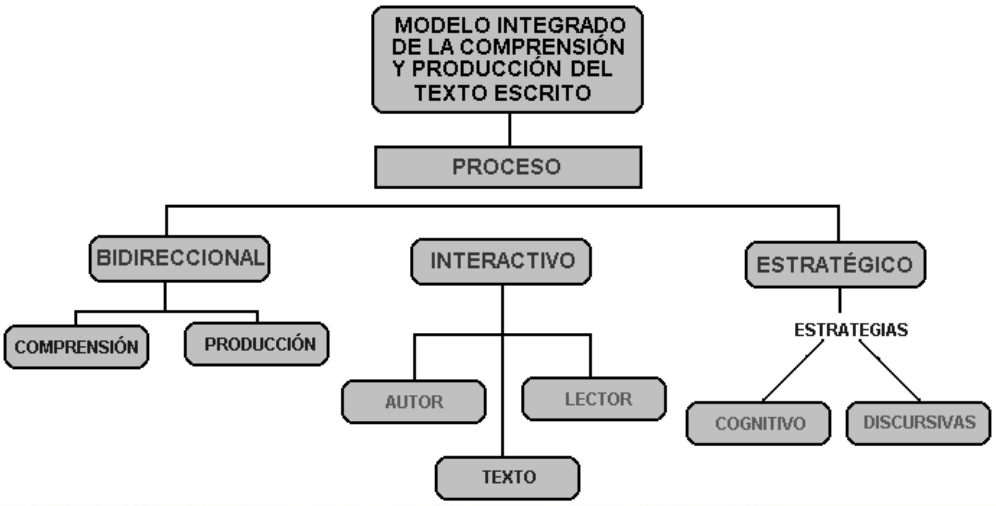
Estructura de una propuesta para el desarrollo de la producción de textos escritos en tics.

La propuesta se basa en 3 talleres, los cuales trabajan con la producción de diferentes tipos de texto: cuentos, anécdotas y fábulas; de tal manera que los estudiantes reconozcan la estructura y características que diferencian a cada texto.

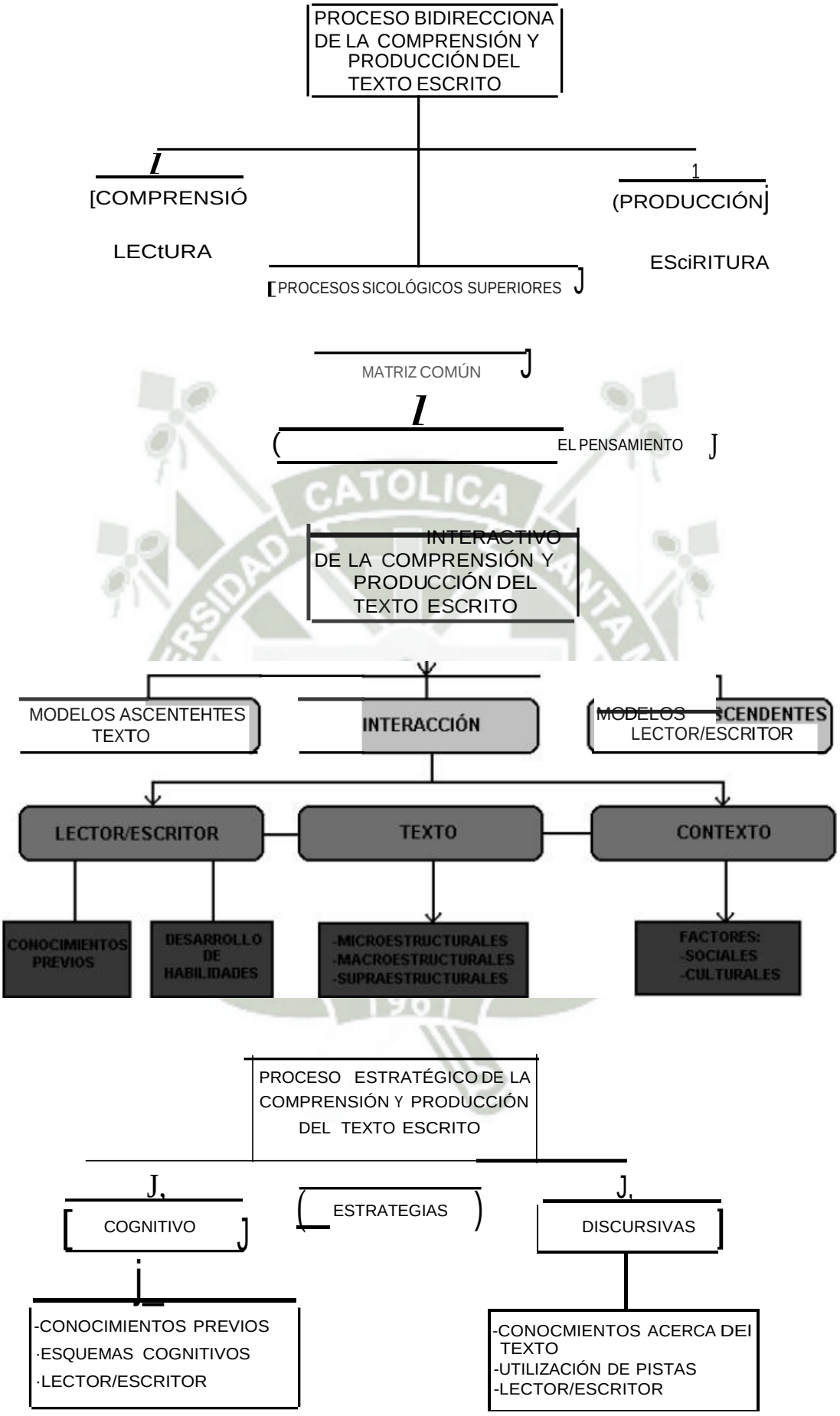
Los talleres que se realizaran tendrán como meta los niveles de ayuda didáctica para que los estudiantes produzcan textos coherentes y con sentido, pasando por la motivación, producción, revisión, reescritura y autoevaluación; hasta llegar a la producción final.

La exploración del conocimiento que los niños han adquirido a través de medios, la internet y la comunicación para desarrollar su competencia textual, mejorando su escritura no solo desde el punto gramatical si no también desde el punto de vista funcional.

Estructuras de contenidos



Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis



Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Estrategias

A continuación encontrará una estrofa de una canción colombiana del compositor Arnulfo Briceño. Como todas las expresiones humanas, esta canción pretende comunicar algo:

> *"Ay mi llanura; embrujo verde donde el azul del cielose confunde con tu suelo, en la inmensa lejanía.*
>
> *Ay mi llanura; miles de estrellas velan tus calladas noches*
>
> *Ay mi llanura; la patria entera de tu nobleza se ufana."*

Responde las siguientes preguntas:

- ☐ ¿A quién está dirigida esta canción?
- ☐ ¿Qué quiere comunicar esta canción?
- ☐ Consulta que es una llanura y en qué se diferencia de una zona de montañas.

Taller de competencia propositiva

- ☐ Observa con detenimiento las siguientes imágenes y recuerda las sensaciones que te producen

Selecciona una de las imágenes y escribe un texto corto.

_____
_____

Selecciona un segundo dibujo y construye un texto más largo.

_____
_____

A partir de los tres dibujos anteriores escribe un texto de mayor extensión.

_____

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- INTERNET

El mundo ha cambiado gracias al desarrollo vertiginoso de las telecomunicaciones; las distancias ya no existen en el ámbito de los negocios y la Internet es hoy por hoy protagonista de la globalización de las economías y del desarrollo de las naciones.

En Perú, al igual que en otros países, la red de redes se expande a grandes velocidades y sus servicios ya son una necesidad sentida por parte de todas las generaciones. Por eso varias compañías nacionales con proyección internacional, desarrollan un modelo tecnológico y comercial que permite que Internet entre definitivamente en la vida de los peruanos.

- *Adaptado del periódico El Colombiano (7, Abr., 2000)*
- Según el texto
- ¿Por qué ha cambiado el mundo en los últimos años?_____
- ¿Qué significa la palabra vertiginoso?_____
- ¿Qué innovación tecnológica ha entrado en la vida de todos los colombianos?
  _____
- ¿Qué es la Internet?_____
- ¿Qué es la red de redes?_____

- Selecciona aquellas imágenes que indiquen acción y escríbelas a continuación

  _____ _____

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Escribe 3 palabras que indiquen características y escríbelas a continuación

  _____ _____

- Con las siguientes palabras: acalorado (característica), carro (nombre), y corre (acción), organiza un pequeño texto:

  _____
  _____
  _____
  _____
  _____

Tiempo

La Sesión se realizará con tres sesiones por producción de textos (Cuentos, Anécdotas y Fábulas)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis