

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Post Grado

Maestría en Sustentabilidad y Medio Ambiente



PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHINCHERO – CUSCO

Tesis presentada por el Bachiller:

Vela Mogrovejo, Jesús

Para optar el Grado Académico de
Maestro en Sustentabilidad y Medio Ambiente

Asesora:

Dra. Arias Messa, Frigia Lucila

Arequipa – Perú

2021

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 21 de Diciembre del 2020

Dictamen: 000788-C-EPG-2020

Visto el borrador de tesis del expediente 000788, presentado por:

2014005381 - VELA MOGROVEJO JESUS

Titulado:

**PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DISTRITO
DE CHINCHERO
? CUSCO**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

5429 - BOCARDI DELGADO EDWIN FREDY
DICTAMINADOR



7779 - ZEBALLOS CACERES OMAR JUSTO
DICTAMINADOR



9283 - PACHECO SANCHEZ VICTOR SIMON
DICTAMINADOR



DEDICATORIA

A Dios, que me concede tanto aún sin pedirle, a mis padres, quienes me inculcaron que la superación no tiene límites, a mis hermanos por su apoyo y comprensión.



AGRADECIMIENTO



*A la Escuela de Posgrado de la
Universidad Católica de Santa María mi Alma Máter, a la Dra.
Arias Messa, Frigia Lucila un especial agradecimiento por su
paciencia y colaboración en este trabajo de investigación.*

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar la relación de los pilares de la sostenibilidad con la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco 2020, la información fue censal, con una población de 370 personas encuestadas, habiendo usado como instrumento de recolección de datos el cuestionario de preguntas que correspondan a los indicadores de sostenibilidad en las dimensiones económica, socio cultural y ambiental de elaboración propia, y el Sostúmetro instrumento que resume los componentes del turismo sostenible definidos por la OMT, para medir el turismo sostenible. Asumiendo el diseño de investigación de tipo relacional; hallando en los resultados de la comparación global de los tres pilares de sostenibilidad buena sostenibilidad, destacando el aspecto socio cultural 89.2%, seguido por el ambiental con un 79.7% y la económica con un 63.8% con excelente sostenibilidad, gobernanza complemento a los pilares de la sostenibilidad, presenta baja sostenibilidad con puntaje promedio de 1.67; en cuanto a la actividad turística presenta buena sostenibilidad, con puntaje promedio de 75.9, seguido de excelente sostenibilidad con un puntaje promedio de 23.0; los tres pilares de la sostenibilidad y la actividad turística en el distrito de Chinchero presenta una relación significativa de acuerdo a la prueba Chi – cuadrado y el grado de relación en la sostenibilidad económica y la actividad turística de Chinchero mediante la correlación de Spearman es del 53.7%, en sostenibilidad socio cultural y la actividad turística es del 21.7% y sostenibilidad ambiental y actividad turística es del 15.2 %; arribando a la conclusión de que existe correlación positiva y significativa entre los pilares de la sostenibilidad con la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.

Palabras clave: sostenibilidad, turismo, turismo sostenible, actividad turística, gobernanza.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the correlation between the pillars of sustainability with the tourist activity of the district of Chinchero - Cusco 2020, the information was census with a population of 370 people surveyed, the instruments of data collection used were the questionnaire of questions that correspond to the sustainability indicators in the economic, socio-cultural and environmental dimensions of own elaboration and the Sostumetro, instrument that summarizes the components of sustainable tourism defined by the OMT, to measure sustainable tourism. The research design was relational; finding in the results of the global comparison of the three pillars of sustainability, good sustainability, highlighting the socio-cultural aspect 89.2%, followed by the environmental with 79.7% and the economic with 63.8% with excellent sustainability, governance complement to the pillars of sustainability, presents low sustainability with an average score of 1.67; regarding tourism activity, it presents good sustainability, with an average score of 75.9, followed by excellent sustainability with an average score of 23.0; the three pillars of sustainability and tourist activity in Chinchero district present a significant relationship according to the Chi-square test and the degree of relationship in the economic sustainability and the tourist activity of Chinchero through the Spearman correlation is 53.7%, in socio-cultural sustainability and the tourist activity it is 21.7% and environmental sustainability and tourist activity is 15.2%; arriving at the conclusion that there is a positive and significant correlation between the pillars of sustainability with the tourist activity of the district of Chinchero - Cusco.

Key words: sustainability, tourism, sustainable tourism, tourism activity, governance.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística a nivel mundial constituye una de las actividades principales generadoras de divisas para muchos países, representa empleo para sus habitantes y en general progreso para los lugares donde se pueda desarrollar, sin embargo existe el cuestionamiento si esta actividad va enmarcada dentro de los lineamientos que señala la sostenibilidad, si esta actividad realmente representa lo que señala la OMT (2004) en su definición sobre turismo sostenible como el que considera las repercusiones del presente y las del futuro en los aspectos económicos, sociales y ambientales buscando la satisfacción de las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y el de las comunidades anfitrionas.

La labor profesional dentro del ámbito turístico en la región del Cusco permite observar de cerca el desarrollo de esta actividad en el distrito de Chinchero considerado como uno de los lugares más importantes de visita obligada para los turistas que llegan al Cusco, forma parte del Circuito Turístico denominado “Valle Sagrado de los Incas”, lugar muy especial por presentar atractivos naturales y culturales que hacen del distrito de Chinchero un lugar singular, sin embargo también existe la duda y la preocupación por saber hasta dónde esta actividad turística es realmente respetuosa con el medio natural, cultural y social, con los valores que posee su cultura, si el intercambio de experiencias compartidas entre visitantes y residentes es positivo, si los beneficios que trae esta actividad es justa, si es repartida de forma equitativa en la comunidad, si los turistas manifiestan una actitud verdaderamente participativa en el disfrute de su experiencia de viaje en Chinchero.

En ese sentido, el presente trabajo de investigación, permitió conocer los niveles de impacto que actividad turística desarrolla en el distrito de Chinchero manifestada en los aspectos económico, social y ambiental del desarrollo sostenible para contribuir en el logro de dichos objetivos, con sugerencias y propuestas de estrategias que puedan aplicarse en el tiempo, a fin de desarrollar la actividad turística en dicho distrito con sostenibilidad a largo plazo.

ÍNDICE

DICTAMEN APROBATORIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE GENERAL

I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	1
1. Problema de investigación.....	1
1.1. Enunciado del problema.....	2
1.1.1. Problema General.....	2
1.2. Descripción del problema.....	2
1.2.1. Enunciado.....	2
1.2.2. Descripción.....	2
1.2.3. Análisis de variables.....	2
1.2.4. Operacionalización de las variables.....	3
1.2.5. Tipo de investigación.....	3
1.2.6. Nivel de investigación.....	3
1.3. Justificación de la investigación.....	4
1.3.1 Conveniencia.....	4
1.3.2 Relevancia social.....	4
1.3.3 Implicaciones prácticas.....	4
1.3.4 Valor teórico.....	4
1.3.5 Utilidad metodológica.....	5
II. MARCO CONCEPTUAL.....	6
2. Bases Teóricas Científicas.....	6
2.1 Sostenibilidad.....	6
2.1.1 Desarrollo sostenible.....	6
2.1.2 La Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo sostenible.....	8
2.1.3 Naturalidad Ambiental.....	9
2.2 Actividad Turística.....	10

2.2.1 Turismo	10
2.2.2 Elementos de actividad turística.....	11
2.2.3 Principales actividades turísticas.....	11
2.2.4 Recursos turísticos.....	12
2.2.5 Planta turística	13
2.2.6 Calidad de servicio	14
2.3 Turismo sostenible	15
2.3.1 Indicadores de turismo sostenible	17
2.3.2 Tipos de indicadores.....	17
2.3.3 Gobernanza.....	20
2.3.4 Gobernanza turística.....	21
2.3.5 Capacidad de carga turística.....	22
2.3.6 Afluencia turística al Cusco	24
2.4 Análisis de antecedentes investigativos	26
2.5 Objetivos	31
2.5.1 Objetivo General	31
2.5.2 Objetivos Específicos.....	31
2.6 Hipótesis.....	31
2.6.1 Hipótesis General	31
III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	32
3. Información para el Planteamiento Operacional.....	32
3.1 Técnicas.....	32
3.2 Instrumentos	32
3.3 Campo de verificación	33
3.3.1 Ubicación espacial.....	33
3.3.2 Ubicación temporal	33
3.3.3 Grupo de estudio o fuente de información	33
3.3.4 Muestra.....	33
3.4. Estrategia.....	34
3.4.1 Instrumentos de recolección de datos.....	34
3.4.2 Validez con el Coeficiente del Alfa de Cronbach	34
3.4.3 Instrumento para medir el turismo sostenible	36
3.4.4 Instrumentos de procesamiento de datos.....	37
3.4.5 Técnicas para análisis de resultados	37

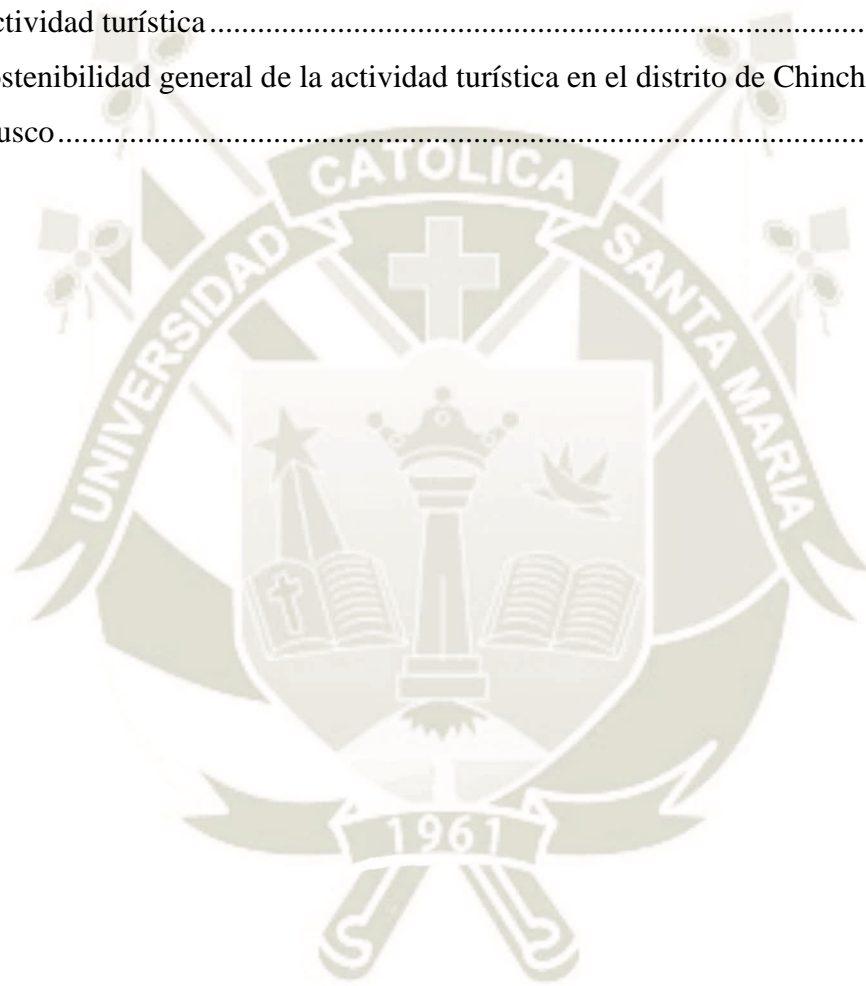
3.4.6 Variables evaluadas.....	38
IV. RESULTADOS	39
4. Análisis de Resultados	39
4.1 Resultados para la relación entre los pilares de Sostenibilidad económica, socio cultural y ambiental con la variable Actividad turística.....	39
4.2 Resultados de las dimensiones de la variable Pilares de sostenibilidad.....	41
4.2.1 Resultados de la variable Pilares de Sostenibilidad en el Distrito de Chinchero	50
4.2.2 Indicador Gobernanza	52
4.3 Resultados de la variable Actividad Turística.....	52
4.4 DISCUSIÓN.....	55
5. Discusión de Resultados.....	55
5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	55
5.2 Limitaciones del estudio.....	60
CONCLUSIONES.....	62
PROPUESTAS O SUGERENCIAS.....	63
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS	
ÍNDICE DE TABLAS	
Tabla 1. Actividades turísticas.....	12
Tabla 2. Afluencia turística al Cusco. 2018.....	25
Tabla 3. Afluencia turística al Cusco. 2019.....	26
Tabla 4. Interpretación del Coeficiente de confiabilidad.....	35
Tabla 5. Consistencia interna.....	35
Tabla 6. La sostenibilidad económica y la actividad turística en el distrito de Chinchero Cusco	39
Tabla 7. La sostenibilidad socio cultural y la actividad turística en el distrito de Chinchero Cusco	40
Tabla 8. La sostenibilidad ambiental y la actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco.....	40
Tabla 9. Indicadores de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco	41
Tabla 10. Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco	42
Tabla 11. Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad	

económica en el distrito de Chinchero - Cusco	43
Tabla 12. Indicadores de la Sostenibilidad Socio Cultural en el distrito de Chinchero - Cusco	44
Tabla 13. Sostenibilidad Socio cultural en el distrito de Chinchero - Cusco	45
Tabla 14. Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad Socio Cultural en el distrito de Chinchero - Cusco	46
Tabla 15. Indicadores de la Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero – Cusco	47
Tabla 16. Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco	48
Tabla 17. Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco	49
Tabla 18. Pilares de Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco.....	50
Tabla 19. Comparación promedio de las dimensiones de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco	51
Tabla 20. Indicador Gobernanza en el distrito de Chinchero - Cusco	52
Tabla 21. Actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco	53
Tabla 22. Sostenibilidad general de la actividad turística en el distrito de Chinchero – Cusco 2020.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible	7
Figura 2. Modelo Conceptual de Turismo Sostenible.....	16
Figura 3. Indicadores de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero – Cusco...41	
Figura 4. Sostenibilidad económica	42
Figura 5. Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco	43
Figura 6. Indicadores de la Sostenibilidad Socio Cultural en el distrito de Chinchero – Cusco.....	44
Figura 7. Sostenibilidad Socio Cultural	45
Figura 8. Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad Socio Cultural en el distrito de Chinchero - Cusco	46
Figura 9. Indicadores de la Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco ...47	
Figura 10. Sostenibilidad Ambiental.....	48

Figura 11. Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco	49
Figura 12. Pilares de sostenibilidad.....	50
Figura 13. Comparación promedio de las dimensiones de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco	51
Figura 14. Indicador Gobernanza en el distrito de Chinchero - Cusco	52
Figura 15. Actividad turística.....	53
Figura 16. Sostenibilidad general de la actividad turística en el distrito de Chinchero – Cusco.....	54



I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Problema de investigación

La Asamblea General de la ONU (2015), en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, tiene como meta mejorar las perspectivas de vida y futuro de todos, en todo el mundo a través de sus 17 objetivos que abarcan las esferas económica, social y ambiental, siendo estos principios los que originan un movimiento mundial en pro de un turismo sostenible, la OMT (2004) señala que “El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”

Chincheró se considera como el lugar adecuado para comenzar ese desafío de generar acciones que den vida significativa y tangible a estas agendas haciendo realidad esta visión de crear sociedades inclusivas y justas, al servicio de las personas de hoy y de futuras generaciones mediante el uso adecuado de los beneficios que proporciona el desarrollo de la actividad turística, previa evaluación, la que se realizó en este trabajo de investigación sobre sostenibilidad en dicho lugar, y determinar el grado de relación que existe entre los pilares de la sostenibilidad y la actividad turística.

En este distrito, pese a la presencia de la actividad turística que involucra a un buen sector de la población con sus beneficios, los datos que proporciona la Municipalidad distrital de Chincheró (2016), en su Plan de Desarrollo muestra una tasa de desnutrición crónica en niños menores a 5 años de edad, Chincheró que antes era pequeña ha crecido considerablemente, jóvenes de zonas rurales se trasladan constantemente a este lugar buscando mejores oportunidades de trabajo, puesto que por el turismo, existen mayor número de negocios, hoteles, restaurantes, centros artesanales, vendedores ambulantes, y otros, a pesar de ello se observa un impacto negativo, un atentado contra el medio ambiente por la construcción del futuro Aeropuerto Internacional, que va produciendo alteración ambiental, desaparición de algunas especies de flora y fauna nativa, también se nota impacto visual negativo por las construcciones de edificios de varios pisos con estructuras de concreto en una zona rural, es claro que las autoridades locales no han realizado ningún estudio sobre impacto ambiental, sobre plan de ordenamiento territorial para una adecuada ocupación de suelo, ni han reglamentado el tipo de construcciones que se pueden edificar en la zona sin alterar la belleza

paisajística existente en dicho lugar, uno de los motivos principales de visita a Chinchero. De no tomar en consideración las medidas preventivas o correctivas necesarias en los aspectos económico, social y ambiental se continuará atentando contra las personas no sólo de hoy, sino también contra la de las de futuras generaciones.

1.1 Enunciado del problema

1.1.1 Problema General

¿Cómo la relación de los pilares de la sostenibilidad con la actividad turística determina su sostenibilidad del distrito de Chinchero - Cusco?

1.2 Descripción del problema

1.2.1 Enunciado

“PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHINCHERO – CUSCO”

1.2.2 Descripción

Campo: Ciencias Sociales

Área: Sustentabilidad y Medio Ambiente

1.2.3 Análisis de variables

Para el presente trabajo de investigación consideramos dos variables:

Variable Independiente: Pilares de la sostenibilidad

Variable dependiente: Sostenibilidad de la actividad turística de Chinchero

1.2.4 Operacionalización de las variables

VARIABLES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Independiente: Pilares de la sostenibilidad	Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilidad económica • Prosperidad local • Calidad del empleo • Satisfacción del visitante
	Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Justicia social • Control local • Bienestar de la comunidad • Riqueza cultural • Gobernanza
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Integridad física • Diversidad biológica • Eficacia de recursos • Naturalidad ambiental
Dependiente: Sostenibilidadde la actividad turística de Chincheró	Sostúmetro (mide esfuerzo de turismo sostenible OMT)	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad Baja • Poca Sostenibilidad • Sostenibilidad Media • Buena Sostenibilidad • Excelente Sostenibilidad

1.2.5 Tipo de investigación

Presenta el enfoque cuantitativo pues usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 4). La investigación es No experimental, porque los estudios se realizaron sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observaron los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos y es transversal porque se recolectaron datos en un solo momento (Carrasco, 2009, p.71-72).

1.2.6 Nivel de investigación

El nivel de investigación es relacional como señala Supo (2015) “porque cuantifica la relación entre variables, menos causa efecto”, es decir la variable independiente, muestra relación sobre la otra variable denominada dependiente, en este caso dirigido a determinar

el grado de relación que existe entre las variables pilares de la sostenibilidad y la sostenibilidad de la actividad turística de Chinchero.

1.3 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se justifica de acuerdo a los siguientes criterios:

1.3.1 Conveniencia

El presente trabajo de investigación es conveniente porque permite medir el grado de relación de cada uno de los pilares de la sostenibilidad con los de la actividad turística del distrito de Chinchero.

1.3.2 Relevancia social

Es relevante porque el desarrollo de la actividad turística sostenible permite incrementar los insuficientes ingresos económicos en las familias del distrito de Chinchero dependientes sólo de la actividad agrícola, fomenta iniciativas para crear sus propias fuentes de ingresos aprovechando la presencia del turismo en su distrito fortaleciendo sus valores culturales, fomenta la cohesión social, valorando a las personas como seres humanos, se pretende a través del presente trabajo fomentar el respeto y protección al medio ambiente para que el desarrollo de la actividad turística en dicho distrito sea realmente sostenible a largo plazo.

1.3.3 Implicaciones prácticas

Si bien es cierto que la actividad turística se viene desarrollando en el distrito de Chinchero con relativo éxito, su desarrollo es sin una previa planificación, o ejecución con organismos pertinentes que los instruyan en el desarrollo de la actividad con sostenibilidad a largo tiempo, a través de este trabajo de investigación se plantean sugerencias y recomendaciones del uso de estrategias para que se cumplan los objetivos del desarrollo sostenible de la actividad turística en el distrito de Chinchero.

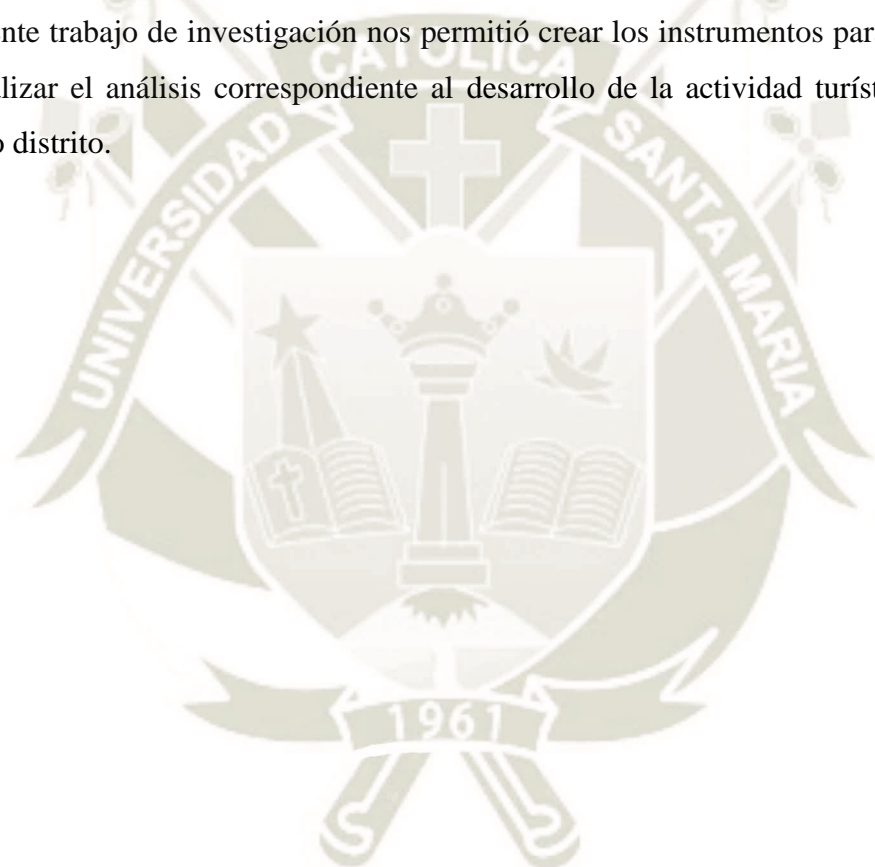
1.3.4 Valor teórico

El presente trabajo de investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre sostenibilidad, aplicada a la realidad de la actividad turística desarrollada en el distrito de Chinchero, cuyos resultados obtenidos producto de la investigación ayudan a identificar las debilidades que adolece el fortalecimiento del desarrollo de la actividad turística con sostenibilidad a largo plazo en dicho distrito, a la

vez, esta investigación puede servir también de base para desarrollar nuevos estudios, más amplios a nivel nacional, apoyar nuevas teorías, nuevas ideas, recomendaciones o nuevas hipótesis sobre la sostenibilidad y la actividad turística.

1.3.5 Utilidad metodológica

La metodología del estudio relacional, permitió observar, evaluar y explicar el grado de relación existente entre los pilares de la sostenibilidad en los aspectos económico, socio cultural y ambiental con la actividad turística de Chinchero, para ser reforzados mediante estrategias que ayuden a consolidarlos con sostenibilidad a largo tiempo, también el presente trabajo de investigación nos permitió crear los instrumentos para recolectar datos y realizar el análisis correspondiente al desarrollo de la actividad turística sostenible en dicho distrito.



II. MARCO CONCEPTUAL

2. Bases Teóricas Científicas

Como bases teóricas científicas de esta investigación, se ha considerado los conceptos relacionados con las variables del tema de investigación que son sostenibilidad y actividad turística.

2.1 Sostenibilidad

Algo que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente. (Diccionario de la Real Academia Española, s.f.).

2.1.1 Desarrollo sostenible

Concepto que surge en las últimas décadas del siglo XX ante a la preocupación de la comunidad internacional al considerar la existencia de una vinculación estrecha entre el desarrollo económico, social y sus efectos en el medio natural, por lo cual la toma de conciencia a nivel mundial manifiesta la ONU (1987) a través de la Comisión Mundial del medio ambiente y el desarrollo en el Informe Brundtland, se observó que el llamado "desarrollo" conducía preocupantemente a la pobreza, vulnerabilidad e incluso degradación del ambiente. Por lo cual surge como necesidad apremiante un nuevo concepto de desarrollo, un desarrollo que fuera protector del progreso humano hacia el futuro, el denominado "desarrollo sostenible", el que es definido oficialmente en estos términos: "Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias".

Entre los temas que dicha Comisión centró su atención fueron población y recursos humanos manifestando que "la población mundial sigue creciendo a un ritmo muy acelerado, especialmente si ese incremento se compara con los recursos disponibles en materia de vivienda, alimentación, energía y salud", para lo cual se formularon dos propuestas: reducir los niveles de pobreza y mejorar el nivel de la educación, así mismo exhortaron a los gobiernos del mundo a que actúen con responsabilidad en cubrir las necesidades humanas básicas de hoy y del mañana preservando el medio ambiente.

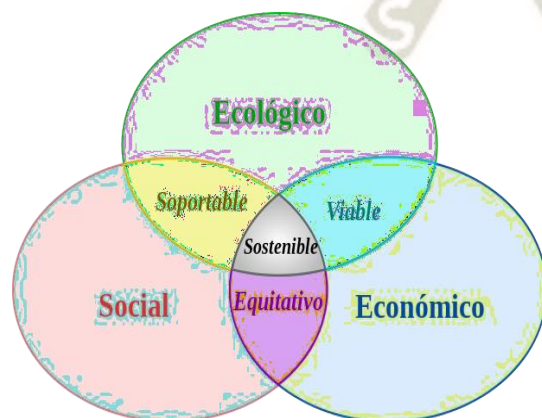
Posteriormente las Naciones Unidas (1992), a través de la Conferencia sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en la Declaración de Río se crea el documento Agenda 21, también conocida como Cumbre de la Tierra, para la interpretación del término desarrollo sostenible, y se proclamaron 27 principios fundamentales, que todos los países del mundo deberían cumplir, para el logro del desarrollo global sostenible. La Declaración de Río al referirse a desarrollo sostenible señala “Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza”, (Principio 1), “Para alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente debe ser parte del proceso de desarrollo y no puede ser considerado por separado”. (Principio 4).

La Declaración de Río de 1992, considera tres objetivos básicos a cumplir:

1. Ecológico: que representa el estado natural (físico) de los ecosistemas, que no deben ser degradado sino mantener sus características principales, que son esenciales para su supervivencia a largo plazo.
2. Económico: debe promoverse una economía productiva auxiliada por el know-how de la infraestructura moderna, la que debe proporcionar los ingresos suficientes para garantizar la continuidad en el manejo sostenible de los recursos.
3. Social: los beneficios y costos deben distribuirse equitativamente entre los distintos grupos, etc.

Figura 1

Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible



Fuente: Declaración de Río de 1992.

El desarrollo sostenible requiere la existencia de equilibrio entre los 3 pilares, las que se relacionan entre sí:

- Social y ecológicamente soportable.
- Ecológica y económicamente viable y
- Económica y socialmente equitativo.

Uriarte (2017) considera como características del desarrollo sostenible: el uso responsable y eficiente de recursos, las tecnologías limpias, la protección de biodiversidad, el reciclaje, la reparación de daños al medio ambiente, la predicción de impactos medioambientales, la mejora la calidad de vida de la sociedad, la protección de ecosistemas, el cuidado del agua y las comunidades regionales.

Los conceptos mencionados referentes al Desarrollo Sostenible, tienen por finalidad asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano, llamando a reflexión tanto a los gobiernos de todos los países como a las personas para que con cambios en las actitudes se logre un verdadero desarrollo responsable en las metas que se pretende lograr no sólo para el momento, sino pensando a futuro en forma simultánea y equilibrada en la inclusión social, en el crecimiento económico y en la protección ambiental.

2.1.2 La Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo sostenible

La ONU (2015) en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron y constituye una guía de referencia de trabajo en pos de su visión durante los próximos 15 años.

Los objetivos del desarrollo sostenible son llamados también **Objetivos Mundiales** porque son la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que las personas gocen de paz y prosperidad, (ONU, 2017), son 17 y se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ONU, 2013), las que incluyen nuevos temas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades, estos objetivos del desarrollo sostenible son una herramienta de planificación para los países, tanto a nivel nacional como local.

CEPAL (2016), en su documento Horizontes 2030: la igualdad en el centro del desarrollo sostenible, coincidentemente toma esta visión y la analiza bajo la perspectiva de América Latina y el Caribe, identificando los desafíos y oportunidades para su implementación en la región.

2.1.3 Naturalidad ambiental

Podríamos decir es el estado más puro de la naturaleza, sin embargo nos cuestionamos si existe dicho estado. Bifani (2007, pág. 33), manifiesta que, no existe un medio ambiente natural independiente del hombre; sino que, la naturaleza siempre sufre la acción transformadora del hombre y a su vez lo afecta, la altera y determina un proceso dialéctico de acciones e interacciones.

Es muy raro encontrar ambientes absolutamente naturales en la Tierra, la naturalidad varía continuamente, desde el 100 % natural hasta un extremo de 0 % natural. En un entorno natural se debe considerar sus diferentes aspectos o componentes, y se observará que su grado de naturalidad no siempre es uniforme.

Mayorca y Padilla (2014) consideran que, el mundo, la tierra, es cosa no objeto, ya que es el producto de la interacción entre naturaleza y actividad humana. Pero al mismo tiempo, el hombre es también cosa, es el producto de la transformación de la naturaleza.

A lo largo de la historia del hombre en sus diferentes etapas realiza siempre transformaciones en la naturaleza, buscando satisfacer sus necesidades y colmar sus expectativas.

Gutkind (1956, pág. 11-12), señala las siguientes etapas de transformaciones:

- a) Etapa de temor, en donde el hombre no agrede a la naturaleza por miedo a ella, comprende desde la aparición del hombre en la tierra al inicio de la era antigua;
- b) Etapa del respeto, el ser humano se siente parte de la naturaleza y respetuoso con ella, se manifiesta desde la era antigua hasta la Revolución Francesa;
- c) Etapa de agresión, se caracteriza porque el hombre se siente superior a la naturaleza, la observa como un medio exterior de explotación y cosificación, esta etapa va desde la Revolución Francesa a mediados del siglo XX;
- d) Etapa de reconciliación donde el ser humano se concientiza de que es parte integral de la tierra, ha realizado en ella agresiones que constituyen violencia hacia el hombre mismo y se ubica desde mediado del siglo XX a la actualidad.

Al respecto Mayorca y Padilla (2014) dicen que

Las consideraciones sobre protección y conservación del medio ambiente, han generado propuestas conceptuales como los de sustentabilidad y el desarrollo sustentable, que dan una nueva dimensión a la visión del futuro humano. De esta manera, el concepto de sustentabilidad llega como resultado de la creciente preocupación por el ambiente y se debe entender en el marco de un proceso social y académico que tiene como característica esencial la integración y armonización de mejoras económicas sociales y ambientales en la naturaleza.

Las Naciones Unidas en defensa de la naturaleza a partir de la Carta Mundial de la Naturaleza de 1982; expresa “su preocupación por el deterioro ambiental documentado y los impactos negativos en la naturaleza resultantes de la actividad humana” y su convicción “de que la humanidad puede y debería vivir en armonía con la naturaleza”; por lo que, “invita a los Estados Miembros, las organizaciones pertinentes del sistema de las Naciones Unidas y las organizaciones internacionales, regionales y subregionales a considerar, según corresponda, el tema de la promoción de la vida en armonía con la naturaleza” e invita a celebrar el Día Internacional de la Madre Tierra cada 22 de abril.

En ese entender es importante volver la mirada a nuestros antepasados, a nuestras antiguas tradiciones y recordar el respeto y la armonía que las culturas andinas tuvieron por la “pachamama” o madre tierra que es la naturaleza, y volver a ponerlas en práctica para procurar conservarla en su mayor grado de naturalidad.

2.2 Actividad Turística

2.2.1 Turismo

Este término complejo ha evolucionado a lo largo de la historia como el concepto de Hunziker y Krapf (1942) mencionado por la OMT (2018, p.45) “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”, hasta llegar a los actuales conceptos como los que señala la OMT (1991) y (2001) “Consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año”, a su vez MINCETUR (2011) referente a turismo dice

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados

Estos conceptos tienen en cuenta tres aspectos importantes del enfoque actual del turismo: el desplazamiento fuera del sitio habitual de residencia, las relaciones y los impactos del flujo turístico, y la exclusión de los viajes lucrativos.

2.2.2 Elementos de actividad turística

Son cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente.
4. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda, como las agencias de viajes, las compañías de transporte turístico, los organismos públicos y privados encargados de la ordenación y/o promoción del turismo. (OMT, 2018, p.47)

2.2.3 Principales actividades turísticas

MINCETUR (1992) dice que la actividad turística es el “Acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos”

La oferta turística ofrece al turista una serie de productos, servicios y actividades para ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, las principales actividades turísticas son:

Tabla 1

Actividades turísticas

Caminata / Trekking.	Pesca deportiva.	Visitar comunidades nativas / rurales.
Campamento / Camping.	Remo.	Paseos en yate, bote, lancha o canoa.
Montañismo / Climbing.	Puenting	Paseos en caballito de totora.
Escalada en roca.	Snowboard.	Navegación en cruceros
Escala en hielo.	Vela – Windsurf.	Paseos en pedales.
Sky sobre hielo.	Surf / Tabla hawaiana.	Paseos en caballo.
Sky acuático.	Canoping.	Participación de fiestas religiosas.
Espeleismo / descenso a cavernas.	Paracaidismo.	Fotografía profesional.
Sandboard.	Ala delta / Parapente.	Estudios e investigación.
Motocross.	Sobrevuelo en aeronave.	Participación de eventos.
Pesca de altura.	Degustación de platos típicos.	Observación de la naturaleza.
Pesca submarina.	Rituales místicos /	Observación de flora / fauna.
Buceo / Scubadiving.	Chamanismo.	Observación de aves.
Canotaje / Rafting.	Muestras de danzas y bailes típicos.	Observación del paisaje.
Ciclismo de montaña /	Visitar sitios arqueológicos.	Observación de estrellas.
Bikking.	Compra de artesanías.	Otros...
Kayac.	Visitar iglesias / conventos.	
Motonáutica.	Visitar museos.	
Natación.	Visitar inmuebles históricos.	

Fuente: MINCETUR – DNDT

2.2.4 Recursos turísticos

Según MINCETUR (1992) son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos y son:

Recursos Turísticos Naturales Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados. De estos son 3: geomorfológicos,

biogeográficos y Mixtos.

a) Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

Litorales (playas, islas).

Lagunas y depósitos de agua.

Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).

Volcanismo (cráteres, geisers).

Relieves (montañas, planicies, dunas).

b) Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).

Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

c) Mixtos: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

Recursos Turísticos Culturales: Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

a) Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación. Vestigios prehispánicos. Arquitectura no moderna. Construcciones y sitios históricos. Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).

b) Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

Obras artísticas. Salas de conferencias y congresos. Instituciones de enseñanza. Museos y pinturas murales. Zoológicos.

c) Atractivos contemporáneos comerciales: son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).

Parques de diversiones. Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine). Exposiciones nacionales e internacionales. Comercios y mercados. Centros de salud. (Entorno turístico), (MINCETUR, 1992).

2.2.5 Planta turística

El concepto que señala MINCETUR (2011) dice “Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.”

2.2.6 Calidad de servicio

Existen muchos conceptos sobre calidad de servicios, Duque Oliva (2005), menciona a Zeithaml, (1998) señalando que la calidad es percibida, “al juicio del consumidor sobre la excelencia y superioridad de un producto”, el mismo autor menciona también a Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L.(1985), para quienes calidad de servicio significaría “un juicio global, o actitud, relacionada con la superioridad del servicio”, en este sentido, la calidad percibida es subjetiva, supone un nivel de abstracción más alto que cualquiera de los atributos específicos del producto y tiene una característica multidimensional. Finalmente, Duque Oliva (2005) recalca que la calidad percibida se valora (alta o baja) en el marco de una comparación, respecto de la excelencia o superioridad relativas de los bienes y/o servicios que el consumidor ve como sustitutos.

El mismo autor Duque Oliva (2005), hace referencia a Druker (1990), quien establece cinco niveles de evaluación del desempeño de una organización de acuerdo con la satisfacción obtenida (comparación de las expectativas):

1. **Fiabilidad:** Es la capacidad que debe tener la empresa que presta el servicio para ofrecerlo de manera confiable, segura y cuidadosa. Dentro del concepto de fiabilidad se encuentran incluidos todos los elementos que permiten al cliente detectar la capacidad y conocimientos profesionales de la organización, es decir, fiabilidad significa brindar el servicio de forma correcta desde el primer momento.
2. **Seguridad:** Es el sentimiento que tiene el cliente cuando pone sus problemas en manos de una organización y confía en que serán resueltos de la mejor manera posible. Seguridad implica credibilidad, que a su vez incluye integridad, confiabilidad y honestidad. Esto significa que no sólo es importante el cuidado de los intereses del cliente, sino que la organización debe demostrar también su preocupación en este sentido para dar al cliente una mayor satisfacción.
3. **Capacidad de respuesta:** Se refiere a la actitud que se muestra para ayudar a los clientes y para suministrar el servicio rápido; también hacen parte de este punto el cumplimiento a tiempo de los compromisos contraídos, así como lo accesible que resulte la organización para el cliente, es decir, las posibilidades de entrar en contacto con ella y la factibilidad de lograrlo.
4. **Empatía:** Significa la disposición de la empresa para ofrecer a los clientes cuidado y atención personalizada. No es solamente ser cortés con el cliente, aunque la cortesía es parte importante de la empatía, como también es parte de la seguridad, requiere un fuerte compromiso e implicación con el cliente, conociendo a fondo sus características

y sus requerimientos específicos.

5. Intangibilidad: A pesar de que existe intangibilidad en el servicio, en sí es intangible, es importante considerar algunos aspectos que se derivan de dicha intangibilidad: los servicios no pueden ser mantenidos en inventario; si no se utiliza la capacidad de producción de servicio en su totalidad, ésta se pierde para siempre.

Sin dejar de lado la Interacción humana: Para suministrar servicio es necesario establecer un contacto entre la organización y el cliente. Es una relación en la que el cliente participa en la elaboración del servicio. En la actividad turística es de suma importancia brindar los servicios con calidad para que realmente sea un turismo sostenible a largo plazo.

2.3 Turismo sostenible

Está orientado a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social, garantizando el cuidado de los recursos naturales (Universidad para la Paz et al. 2002), la OMT citado por Cañizares (1992) examina y mejora el concepto de turismo sostenible entendido como aquel que

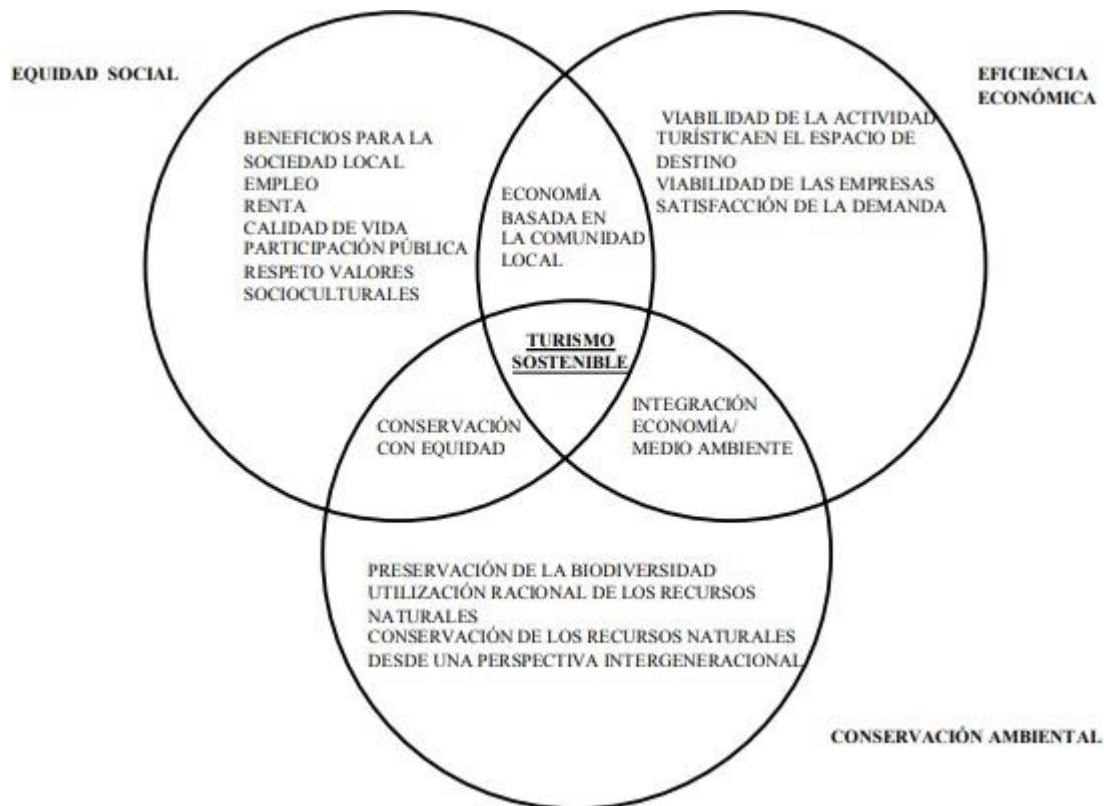
Satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro, y se concibe, además, como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales

Este concepto da equilibrio a los aspectos ambientales, sociales y económicos, y pone énfasis en eliminación de la pobreza.

Hall (2001), ETB (1991), y el Instituto Universitario de Geografía (2001), señalan un modelo que está basado en tres elementos importantes: el lugar, la comunidad local y el visitante, desde el punto de vista del lugar y la comunidad local consideran imprescindible el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales y señalan que la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo, también ponen énfasis en la importancia de la planificación y gestión a escala regional y local para el desarrollo de un turismo sustentable a largo plazo.

Figura 2

Modelo Conceptual de Turismo Sostenible



Fuente: Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante, 2001. A partir de HELL (2000 p. 14) y ERB (1991, p.10)

Reconociendo los pilares básicos del desarrollo del turismo sostenible el Instituto Universitario de Geografía (2001), propone el siguiente concepto

El desarrollo turístico sostenible con un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo”

MINUBE (2016), menciona que los 17 objetivos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible son una declaración de intenciones, que su cumplimiento puede contribuir al turismo de forma significativa, si se conforma una gran alianza entre todas las entidades del

sector turístico para trabajar de forma comprometida por el desarrollo sostenible, ya que este constituye motor de desarrollo y de bienestar social.

Por lo tanto la sostenibilidad actualmente se establece como un principio transversal a cualquier práctica dentro la actividad turística.

2.3.1 Indicadores de turismo sostenible

La OMT (2005), señala que los indicadores de turismo sostenible son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones. Pueden medir:

- a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos;
- b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y
- c) las repercusiones del turismo.

Los indicadores de turismo sostenible permiten su medición para el óptimo aprovechamiento del potencial que posee, para una mejor gestión del sector y el respaldo a decisiones de políticas eficaces basadas en hechos fehacientes, se exige una mejor medición del turismo mediante el uso de estadísticas oficiales de alta calidad que abarquen datos sobre la sostenibilidad económica, social y ambiental, así lo estableció la OMT (2017) en su hoja de ruta de la Sexta Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Turismo celebrada en Manila (Filipinas).

La OMT (2018), ha obtenido aprobación y apoyo en el desarrollo de un marco estadístico con indicadores que permiten tomar medidas que anticipen y prevengan situaciones inadecuadas para así utilizar medidas correctoras y lograr una gestión sostenible en los destinos turísticos.

2.3.2 Tipos de indicadores

No existe un tipo de planteamiento científico unánimemente aceptado sobre los indicadores idóneos la OMT (2005), en 1995-96 ha elaborado un manual de indicadores basado en pruebas iniciales piloto realizadas en Canadá, Estados Unidos, México, los Países Bajos y Argentina, posteriormente con el mismo se han llevado a cabo talleres regionales, se han realizado una serie de estudios de casos, en México, Argentina, Hungría, Sri Lanka y Croacia.

La Guía o manual de la OMT (2005), sobre indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos incluye alrededor de 40 temas del turismo sostenible en los ámbitos económicos, socioculturales, institucionales y ambientales, con indicadores recomendados a cada uno de estos temas, de la extensa lista de temas, se recopiló, una selección de 12 cuestiones básicas, considerados como las más comunes y esenciales en los diferentes tipos de destinos turísticos, con indicadores básicos, recomendados por la OMT para la gestión turística, siendo:

1. Bienestar de las comunidades receptoras;
2. Conservación del patrimonio cultural;
3. Participación comunitaria en el turismo;
6. Satisfacción de los turistas;
5. Salud y seguridad;
6. Aprovechamientos de los beneficios económicos del turismo;
7. Protección de recursos naturales de valor;
8. Gestión de recursos naturales escasos;
9. Limitación del impacto ambiental del turismo;
10. Control de las actividades turísticas;
11. Ordenación y control del lugar de destino y
12. Diseño de productos y servicios.

Estos indicadores sirven para evaluar cuestiones comunes a numerosos destinos turísticos sin embargo estos indicadores básicos, recomendados son solo una sugerencia, para que a partir de ellas ayuden a crear indicadores adaptados a las condiciones y necesidades específicas de las partes interesadas de cada destino porque cada una de ellas tiene su propia y única combinación de problemas relacionadas con sus condiciones ambientales, económicas, sociales y administrativas (OMT, 2005).

Sancho y García (2006), proponen indicadores de carácter objetivo y subjetivo, para medir tanto la percepción de la población local y la valoración de los turistas, así tiene:

1. Sistema de indicadores económicos, se recogen aspectos de territorio, trabajo, capital, tecnología, equipamientos y servicios públicos, accesibilidad, precios y sector turístico.
2. Sistema de indicadores socioculturales, con los aspectos de calidad de vida: educación, salud, servicios, conservación cultural: patrimonio material e inmaterial.

3. Sistema de indicadores medioambientales, relacionados a calidad del medio ambiente: residuos sólidos, aguas residuales, contaminación atmosférica, acústica, arquitectónica, lumínica, uso del agua, reforestación.

Sévigny (2017), considera que el turismo sostenible no es algo que realmente se mide, que es más bien un proceso colectivo y una filosofía, que se puede tratar de medir su esfuerzo de turismo sostenible y propone cuatro indicadores:

1. La dimensión económica, relacionados a los aspectos de viabilidad económica, prosperidad local, calidad de empleo y satisfacción del visitante.
2. La dimensión social con los aspectos de, justicia social, control local, bienestar de la comunidad y riqueza cultural.
3. La dimensión ambiental que recogen aspectos de integridad física, diversidad biológica, eficacia de recursos y pureza medioambiental.
4. La dimensión gobernanza que es la relación entre los que manejan el turismo y la comunidad.

El autor agrega este último indicador como consecuencia de las tres anteriores porque considera que la sostenibilidad es un proceso, una manera de pensar colectiva, un consenso entre los organismos que manejan el turismo y la comunidad donde se realiza dicha actividad.

Para una propuesta de indicadores de sostenibilidad para la planificación y gestión de los espacios turísticos el Instituto Universitario de Geografía (2001), señala que

Requieren la realización de análisis y actuación a diversas escalas que, comprenden desde los problemas globales (agotamiento de la capa de ozono, supuesto cambio climático, pérdida de biodiversidad, ...) a los regionales y locales (contaminación atmosférica, contaminación de las aguas, erosión y desertización, ...)

El autor también manifiesta que para reconocer los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo en un determinado lugar se debe analizar de forma apropiada

Los intereses y las aspiraciones de la sociedad local mediante mecanismos de participación social; se puede evaluar mejor el comportamiento de la demanda turística y su grado de satisfacción; y son de aplicación directa instrumentos de ordenación del territorio y de planificación ambiental y turística.

A los que debe agregarse otras de aproximación de efectos globales y regionales del turismo. En una propuesta de indicadores de sostenibilidad es necesario tener en consideración un análisis a profundidad de las realidades de cada localidad, las cuales varían de un lugar a otro aún dentro de una misma región y dentro de un mismo país, adaptándose a las necesidades y condiciones específicas del destino. En cualquier destino, los mejores indicadores son los que responden a los riesgos y preocupaciones fundamentales respecto de la sostenibilidad del turismo, y facilitan información que puede ayudar a circunscribir problemas y evaluar respuestas (OMT. 2005).

Los indicadores deben responder a asuntos relativos a los pilares del turismo sostenible con indicadores económicos, socioculturales y ambientales. Nuevamente la OMT (2005), señala las ventajas de contar con buenos indicadores:

1. Mejora de la adopción de decisiones, la disminución de los riesgos o costos.
2. Detección de los problemas emergentes; posibilidad de prevención;
3. Identificación de las repercusiones; posibilidad de adoptar medidas correctivas en caso de necesidad.
4. Evaluación de los resultados de la aplicación de planes y la realización de actividades de gestión; evaluación de los progresos realizados en el camino hacia un desarrollo sostenible del turismo.
5. Reducción del riesgo de la comisión de errores en la planificación; determinación de los límites y las oportunidades.
6. Mayor responsabilización; el suministro de información fidedigna al público y otras partes interesadas del sector fomenta la responsabilización y su prudente utilización en la adopción de decisiones.
7. Una vigilancia constante puede permitir una mejora continua; incorporación de soluciones a la gestión.

2.3.3 Gobernanza

Término utilizado desde los años noventa refiriéndose al arte del buen gobierno, al respecto Denhardt y Denhardt (2007) señalan que gobernanza

Es el ejercicio de la autoridad pública. ... Son las tradiciones, instituciones y procesos que determinan el ejercicio del poder en una sociedad, incluyendo cómo se

toman las decisiones en asuntos de interés público y cómo los ciudadanos participan en las decisiones públicas

Por otra parte la Sustainable Development Solutions Network, (2013) señala que

La buena gobernanza es un importante medio para alcanzar las otras tres dimensiones del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental, pero también es un fin; ya que el desarrollo sostenible es fruto de la suma de las acciones de todas las personas, todas las partes interesadas han de poder participar en la toma de decisiones a todos los niveles

Por lo que gobernanza es considerado como una herramienta de cambio en los espacios político, social y económico a nivel local o global de las sociedades.

2.3.4 Gobernanza turística

Un nuevo concepto de gobernanza aplicado al turismo, hoy está considerado como un instrumento clave para una buena gestión de los destinos turísticos que ayuda a promover y garantizar su desarrollo sosteniblemente, al respecto Duran (2013) define gobernanza turística como

Una práctica de gobierno que se puede medir, que tiene como objetivo dirigir efectivamente el turismo en los diferentes niveles de gobierno, a través de las formas de coordinación, colaboración y/o cooperación, que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas, que ayudará a alcanzar los objetivos de interés colectivo que comparten redes de actores involucrados en el sector, con el objetivo de desarrollar soluciones y oportunidades a través de acuerdos basados en el reconocimiento de las interdependencias y responsabilidades compartidas

Mientras que Song et al. (2013) indican que “la aplicación de la gobernanza a lo largo de la cadena de valor de turismo, mediante la coordinación, colaboración y cooperación entre los diferentes actores, facilita el consenso y el aprendizaje durante la planificación y gestión del destino turístico”, por lo que se podría decir que gobernanza es concertación entre los involucrados de la actividad turística entre la acción pública, privada y colectiva en los procesos de toma de decisiones, para una buena gestión, planificación y ejecución que contribuyan al desarrollo sostenible de la actividad turística en los diferentes destinos.

En el presente trabajo de investigación tomamos en consideración además de los tres pilares de la sostenibilidad en sus aspectos económico, socio cultural y medio ambiental como complemento el aspecto de la gobernanza turística porque se considera que la toma de decisiones para el buen desarrollo del turismo sostenible depende mucho de los involucrados especialmente de las entidades gubernamentales y también del sector privado

que no siempre toman en consideración la importancia la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos.

2.3.5 Capacidad de carga turística

Es uno de los instrumentos de planeación, de gestión, de medida, de uso, el más representativo para el turismo sostenible, y en torno a ella existen numerosas definiciones así podemos mencionar a Lime y Stankey (1971), quienes manifiestan es “El tipo de uso (lo que hacen y cómo lo hacen) que se puede soportar en un periodo determinado sobre un área sin causar un excesivo daño tanto al medio físico como a la experiencia del visitante”, mientras que Wagar (1964) señala que es “el nivel de uso turístico que proporciona una calidad sostenida de la recreación”, un concepto más completo es el que dan López-Bonilla y López-Bonilla (2008), que dicen

Es un sistema de indicadores que proporciona información continua y relevante a los responsables en turismo sobre el nivel de uso que puede admitir un sitio turístico, natural o artificial, con objeto de preservar el estado de equilibrio de su entorno, así como mantener la satisfacción de los visitantes, fortaleciendo con ello su atractivo a corto, medio y largo plazo.

Estos conceptos en general hacen referencia al número máximo de turistas que puede albergar un área de destino turístico sin causar impactos negativos. Cifuentes et al. (1999) manifiestan que la capacidad de carga de un sitio depende de las características particulares del mismo y no puede ser extrapolada a otro lugar.

García (2000), manifiesta que la planeación y la gestión de la demanda turística para hitos patrimoniales es importante porque ayuda a establecer un número máximo de personas que pueden estar al mismo tiempo en un lugar, para que así se puedan controlar o disminuir los impactos negativos.

También con Cifuentes (1992) la capacidad de carga es considerada en tres niveles:

- a) Capacidad de carga física, dada por la relación entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio del visitante;
- b) Capacidad de carga real determinada al someter la capacidad física a un cúmulo de factores de corrección que son particulares a cada sitio y
- c) Capacidad de carga efectiva que toma en cuenta la capacidad de manejo de la administración del área.

La mayoría de los trabajos que realiza el mencionado autor se centran en estudios de capacidad de carga en áreas recreativas o áreas protegidas como una aplicación de la teoría a la práctica, Cifuentes (1992) considera en el proceso de capacidad de carga turística 6

pasos básicos:

1. Análisis de políticas sobre turismo y manejo de las áreas protegidas a nivel nacional, regional y local,
2. Análisis de los objetivos del área bajo evaluación, lo cual tiene relación estrecha con la categoría de manejo,
3. Análisis de la situación de los sitios de uso público dentro del área evaluada y de su zonificación,
4. Definición, reforzamiento o cambio de políticas y decisiones respecto de la categoría de manejo y de la zonificación del área.
5. Identificación de factores/características que influyen en cada sitio de uso público,
6. Determinación de la capacidad de carga para cada uno de esos sitios.

Mientras que López-Bonilla y López-Bonilla (2008), proponen en base a los tres componentes básicos de la capacidad de carga físico, económico y social, 7 tipos de dimensiones:

- C. C. Ecológica. Se concibe como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno natural de un sitio turístico.
- C. C. Urbanística. Tiene un sentido similar al anterior, aunque se trata en este caso del máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno urbano de un sitio turístico, que se compone especialmente de las infraestructuras y los equipamientos urbanos.
- C. C. Cultural. Se relaciona con el anterior, aunque se puede expresar como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno cultural de un sitio turístico, que está compuesto especialmente por las tradiciones y costumbres y el patrimonio histórico-artístico.
- C. C. Económica. Se refiere al máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno económico de un sitio turístico, haciendo compatibles la actividad económica de la comunidad receptora y los beneficios económicos que proporciona el turismo.
- C. C. Institucional. Se basa en el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno político de un sitio turístico, haciendo compatibles el esfuerzo de las Administraciones Públicas para regular y controlar el crecimiento turístico y la atención al ciudadano.
- C. C. Psicológica del residente. Se identifica con el máximo nivel de tolerancia de los residentes de la comunidad receptora ante los visitantes que recibe, permitiendo con ello preservar el estado de equilibrio del entorno psico social de un sitio turístico.

C. C. Psicológica del turista. Se entiende como el mínimo nivel de satisfacción del visitante que permite mantener su percepción del atractivo de un sitio turístico.

No cabe duda que para el desarrollo de la gobernanza turística con éxito se debe hacer uso adecuado de esta herramienta de la capacidad de carga, debiendo insertarse en todos los procesos de planificación turística a nivel local, regional y nacional cuidando siempre que exista equilibrio entre lo social, económico y ambiental, para prevenir, minimizar o mitigar los impactos negativos que puedan surgir y así contribuir al desarrollo sostenible del turismo, pues la capacidad de carga muestra estrecha relación entre el desarrollo local y la sostenibilidad de sus recursos, en el presente trabajo de investigación hacemos un llamado a las entidades pertinentes a cargo del desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chinchero a tener en consideración el empleo de esta útil herramienta turística que dará a conocer la realidad del manejo de actividad turística en ese importante destino para tomar las acciones correspondientes si existiera impactos negativos.

2.3.6 Afluencia turística al Cusco

MINCETUR. (2018), manifiesta que en el 2018, la llegada de turistas internacionales al Perú alcanzó los 4,4 millones, un crecimiento del 9,6% respecto a 2017. Este desempeño fue impulsado principalmente por la llegada de turistas procedentes de Chile (+5,3%) y EE.UU. (+7,1), estos países explicaron más del 40% del total de llegadas.

Ese año, los lugares más visitados fueron el Santuario Histórico de Machu Picchu con casi 1,6 millones de visitantes y el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán (930 mil) ubicados en Cusco; la Reserva Nacional de Paracas (427 mil) en Ica y el Parque Nacional Huascarán (378 mil) ubicado en Ancash. En Arequipa, destacaron el Valle del Colca (+17,3%) y el Monasterio Santa Catalina (+16,9%). Con respecto a la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros a los principales grupos arqueológicos del Cusco en el año 2018 se tiene la siguiente tabla:

Tabla 2

Afluencia turística al Cusco. 2018

Cusco	Total	Nac.	Ext.
Santuario Histórico de Machu Picchu	1 574 076	349 665	1 224 411
Saqsayhuamán	930 220	338 052	592 168
Pisac	676 170	247 903	428 267
Chincho- Moray	517 504	198 457	319 047

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA Con información disponible a enero 2020

MINCETUR. (2019), señala que en el año 2019, la llegada de turistas internacionales totalizó 4 371 787, lo que significó una disminución de 1,1% (flujo negativo de 47 643 turistas). La llegada de turistas desde los principales mercados emisores fueron: Chile (+3,2%; +37 046 turistas), Ecuador (+15,8%; 46 255), Bolivia (+18,7%; 29 668) y Brasil (+9,1%, +16 187); contrarrestaron la disminución de las llegadas de residentes en Japón (-14,4%) y Reino Unido (-3,8%).

De acuerdo a bloques geográficos, Sudamérica concentra la mayor participación de turistas que llegan al Perú (57% del total) a pesar de mostrar una reducción de 5,2%, debido principalmente al efecto Venezuela.

En cuanto a la llegada de turistas residentes en los países miembros de la Alianza del Pacífico representó el 35,4% del total, lo que significó un incremento de 4,5% respecto a similar periodo del año anterior.

Con respecto a la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros a los principales grupos arqueológicos del Cusco en el año 2019 se tiene la siguiente tabla:

Tabla 3

Afluencia turística al Cusco. 2019

Cusco	Total	Nac.	Ext.	Var. % 18/19
Santuario Histórico de Machu Picchu	1 585 262	369 641	1 215 621	0,7
Saqsayhuamán	804 110	307 892	496 218	↓ -13,6
Pisac	673 499	245 413	428 086	↓ -0,4
Chincheró- Moray	563 622	195 903	367 719	↑ 8,9

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA Con información disponible a enero 2020

MINCETUR. Dice que la llegada de visitantes al Santuario Histórico de Machu Picchu alcanzó los 1 585 262 de visitantes, lo que representó un incremento de (+0,7%), de este total los visitantes extranjeros explicaron el 76,7%; destaca también los incrementos del Complejo Arqueológico de Chincheró-Moray con un incremento de 8,9% (flujo adicional de 46 118 visitantes)

2.4 Análisis de antecedentes investigativos

Entre las investigaciones encontradas relacionadas a las variables de la investigación están:

Sancho y García (2006), *¿Qué indica un indicador? Análisis comparativo en los destinos turísticos*, Universidad de Valencia, el trabajo plantea una propuesta de indicadores donde, junto a los indicadores más tradicionales de carácter objetivo, se introducen otros de alto componente subjetivo, buscando un método que permita compaginar la información objetiva y subjetiva, y que permita obtener comparaciones sobre un conjunto seis destinos de sol y playa (Benidorm, Peñíscola, Torremolinos, Javea, Nerja, Mojácar) y seis destinos culturales (Toledo, Ronda, Xàtiva, Villena, Morella, Campo de Criptana) España, señalando sus puntos fuertes y sus debilidades en un análisis competitivo.

Entre los indicadores fácilmente cuantificables, está la tasa de inflación, la inversión, etc. y los que no son fácilmente cuantificables con importancia en la valoración de la satisfacción de la población local por vivir en un destino turístico, y la satisfacción de la

experiencia turística de los turistas.

En los indicadores económicos se recogen aspectos de territorio, trabajo, capital, tecnología, equipamientos y servicios públicos, accesibilidad, precios y sector turístico, en los indicadores socioculturales están los de dotación cultural que incluyen los equipamientos educativos y culturales, los recursos patrimoniales (y su conservación), los de recursos culturales (artesanales, festivos, etc.) y del asociacionismo relativos a la población del destino, para analizar la gestión pública del medio ambiente en el destino turístico, los relacionados a la sensibilización ambiental a los residuos sólidos y aguas residuales, a la contaminación atmosférica a nivel municipal, a la contaminación acústica, al paisaje urbano (contaminación arquitectónica y lumínica), y, al consumo y calidad del agua.

Como resumen se puede concluir que de los 75 indicadores económicos propuestos se han establecido 21 de carácter subjetivo (11 para medir las percepciones de la población local y 10 para la valoración de los turistas), lo que significa el 28% del total. Asimismo, de los 39 indicadores socioculturales propuestos, 18 son de carácter subjetivo (10 para la población local y 8 para los turistas), lo que representa el 46% del total. Por último, de los 97 indicadores medioambientales propuestos, 26 son de carácter subjetivo (13 para la población local y 13 para los turistas), lo que representa el 27% del total. En definitiva, se han propuesto 34 indicadores para medir las percepciones de la población local sobre los impactos económicos, socioculturales y medioambientales, y 31 indicadores para medir la valoración de los turistas sobre los aspectos económicos, socioculturales y medioambientales del destino, lo que representa el 31% de los 211 indicadores propuestos.

La investigación llega a las siguientes conclusiones:

La gestión del turismo sostenible de los destinos exige una participación activa de todos los agentes implicados en el desarrollo del mismo.

Las informaciones subjetivas que valoren la satisfacción de los clientes internos (población local) y externos (turistas) del destino son muy importantes para realmente comprobar si este destino se está desarrollando correctamente. La combinación de los resultados obtenidos con los datos objetivos y subjetivos de los indicadores planteados, sugieren como los resultados obtenidos en cada uno de los análisis realizados no son siempre coincidentes, mostrando, por lo tanto, una necesidad de combinar las dos fuentes de información.

Cardoso Jiménez C. (2006) *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*, el autor tiene por objetivo realizar un análisis de las características y condiciones turísticas de un determinado lugar, mediante el empleo de matrices recomendadas dentro de un ambiente

interno, esta herramienta proporciona información de funcionalidad, estética e interpretación del servicio a ofertar, señala las alternativas que tiene el futuro visitante, se planifica, de acuerdo a sus características, formas, señalamientos, desplazamientos, distancias, aspectos de seguridad, escénicos y de comodidad, oportunidades interpretativas y recreativas de cada uno de los segmentos del turismo sostenible.

Concluyendo que el turismo es una actividad que ha contribuido de manera sustancial al desarrollo de muchos lugares que anteriormente eran sólo pequeñas poblaciones rurales, costeras o lugares desolados, pero que tenían un potencial turístico, por esta situación el turismo es un agente que contribuye al desarrollo por su connotación económica, genera empleos para la población local directamente e indirectamente por los desplazamientos de turistas hacia estos lugares con atractivos enmarcados en un ambiente de descanso, recreo y conocimiento. La actividad turística se gesta siempre en lugares de belleza natural, por lo que es de suma importancia protegerlos y preservarlos para seguir de alguna manera disfrutándolos, éste cometido se logrará por medio de una gestión del turismo bajo un esquema sostenible, es decir, por una parte ver al turismo como un modelo de desarrollo económico y por otra parte desde un punto de vista de conservación.

La existencia de diferentes sectores y agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible, lleva necesariamente a considerar los intereses por separado de cada uno de ellos. Eso, aunado a la creciente segmentación del turismo, lleva a formular estrategias acordes a satisfacer los intereses en cada uno de los destinos turísticos, siendo una clave fundamental en el proceso de aplicación de sustentabilidad, el monitoreo continuo del plan o programa de desarrollo turístico, esta evaluación permite conocer la situación por la cual pasa el destino y su segmento de mercado, pues el turismo es una actividad sensible y cambiante, expuesta a determinados fenómenos sociales que impactan en él, como eventos artísticos, problemas bélicos internacionales, enfermedades tipo epidemias y otros factores.

Es importante trabajar bajo esquemas de cooperación entre los sectores público y privado para aplicar la sostenibilidad de los destinos, asegurando beneficios a largo plazo.

Cañizares (1992), *Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España "Horizonte 2020*, la autora de dicho trabajo toma en consideración los parámetros de sostenibilidad que hoy deberían aplicarse al turismo, para lo cual hace una minuciosa revisión de la documentación internacional de carácter institucional más relevante como la Carta Mundial del Turismo Sostenible, 1995; el Código Ético Mundial para el Turismo, 1999; la Agenda Europea por un Turismo Sostenible y Competitivo, 2007; la Declaración de Madrid, 2010, entre otros, analizada la

documentación más importante para entender la relación sostenibilidad con el turismo, sus recomendaciones han permitido establecer un nuevo marco para revalorizar el sistema turístico de España, manifestado en el Plan de Turismo Español Horizonte 2020 y el Plan de Turismo Español 08-12, que lo desarrolla, así España hoy posee un nuevo enfoque del turismo acorde con las exigencias de un modelo de desarrollo más sostenible, a través de sus 5 ejes: nueva economía turística, valor al cliente, sostenibilidad del modelo, entorno competitivo y liderazgo compartido, buscando ampliar la imagen de “España, sol y playa” y poner en valor en el exterior, sus recursos patrimoniales, culturales y gastronómicos.

La autora concluye en que la sostenibilidad aplicada a cualquier actividad económica es una forma de entender las relaciones con el medio de manera respetuosa, y es responsabilidad ética, esto lleva a la revolución cultural que caracteriza la etapa postindustrial y marca el futuro en las relaciones sociedad y medio ambiente. También resaltar la necesidad de contemplar no solo la sostenibilidad global sino también la sostenibilidad local, en ámbitos territoriales concretos con problemáticas específicas y vinculándolas con modos de producción y consumo que respondan a criterios sostenibles y puedan ser medidos con indicadores.

El turismo, necesita todas las herramientas del desarrollo sostenible: nuevas tecnologías, cambios en el comportamiento social, nuevas leyes ambientales, herramientas corporativas de gestión ambiental, mejor planificación, etc., también el desarrollo de instrumentos de medida de capacidad de carga, que se adapten a la localidad de destino, compatible con las necesidades de los turistas, con las de las generaciones venideras y con la comunidad receptora. El contexto de crisis actual puede ser aprovechado para profundizar en la idea de un cambio de modelo para responder al reto del turismo sostenible, sobre todo en función de las inversiones en actuaciones de renovación turística sostenible relacionadas, sobre todo, con las infraestructuras.

Considera importante dar atención a la documentación sintetizada, concretamente, a las políticas de planificación expuestas para el caso de España. La sostenibilidad debe ser aplicable a cualquier modalidad de actividad turística.

Serrano, Montoya y Cazares (2018), *Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia*, el objetivo del presente trabajo es abordar desde la conceptualización y referencia de los autores, aspectos relevantes de sostenibilidad y competitividad turística como eje determinante para el crecimiento económico donde se esté llevando a cabo, la metodología empleada es cualitativa (método de investigación documental) y se enfocó en el análisis de la incidencia que tiene la sostenibilidad para el

crecimiento competitivo de la región donde se esté desarrollando el turismo.

Los autores evidenciaron que para ser competitivos en este sector se tienen que involucrar factores como la sostenibilidad, calidad del servicio y estrategias de marketing, para mejorar la prestación de los servicios turísticos, especialmente del sector hotelero. El trabajo está estructurado en tres partes. La primera es un análisis de diversos estudios provenientes de diversas bases de datos tomando referentes teóricos de competitividad y sostenibilidad turística en las micro, pequeña y medianas empresas (MiPymes) de alojamiento. En la segunda parte se realiza un análisis detallado de la información tomando los estudios encontrados y destacando los más importantes y que realizan un aporte significativo para el desarrollo. La tercera parte propone alternativas para un turismo sostenible.

El sector turístico en los últimos años manifiesta un crecimiento importante en la economía mundial, teniendo en cuenta la preservación del medio ambiente, así es importante ver a la sostenibilidad como elemento indispensable para mejorar la calidad de los servicios turísticos, generando un posicionamiento importante y un crecimiento en la competitividad.

Los autores concluyen manifestando que la competitividad turística es un indicador importante para evaluar qué tan rentable es el sector turístico en un país. En el caso colombiano se evidencian políticas y estrategias que persiguen este objetivo pero que en muchos casos son omitidas por las entidades gubernamentales.

En cuanto a la sostenibilidad turística es importante ver a este nuevo enfoque teórico como herramienta clave para el crecimiento económico, tal es el caso de Colombia.

Naciones Unidas (2013) *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. El objetivo de este documento es examinar la contribución del turismo al desarrollo sostenible, en los temas tratados están la dimensión y la importancia relativa del sector turístico desde un punto de vista mundial y nacional; evaluación de los efectos directos e indirectos que puede tener el turismo en las economías locales y su contribución potencial a la reducción de la pobreza y el crecimiento incluyente; analizan los aspectos perjudiciales del turismo, concretamente los posibles daños al medio ambiente y el patrimonio cultural y se examinan formas de aumentar la sostenibilidad del turismo y potenciar su contribución al desarrollo sostenible.

Los expertos de las Naciones Unidas concluyen en que el turismo puede coadyuvar al crecimiento económico y a la reducción de la pobreza, en particular en los países en desarrollo de bajos ingresos. La capacidad del sector para generar empleo e ingresos,

debido a sus eslabonamientos hacia atrás y hacia delante, hace de él un importante factor de diversificación económica y crecimiento. Sin embargo, no hay que pasar por alto las repercusiones negativas que puede acarrear para el medio ambiente y las culturas. A fin de asegurarse de que el turismo genere oportunidades de empleo e ingresos en el largo plazo y contribuya al desarrollo sostenible, también debe ser sostenible su explotación, incluidas las actividades que están vinculadas con el sector. Según se indica en la nota temática, para ello se necesitan estrategias y programas de políticas ambiciosas que los gobiernos tienen que aplicar para promover un turismo sostenible.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo General

Determinar la sostenibilidad en de la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.

2.5.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar la sostenibilidad económica en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.
- b) Determinar la sostenibilidad socio cultural en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.
- c) Determinar la sostenibilidad ambiental en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.
- d) Determinar la gobernanza en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.

2.6 Hipótesis

2.6.1 Hipótesis General

Dado que los pilares de la sostenibilidad mantienen relación con la actividad turística, es probable que puedan determinar su sostenibilidad en el distrito de Chinchero – Cusco.

III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

3. Información para el Planteamiento Operacional

A fin de obtener la información pertinente, comprobar la hipótesis planteada y cumplir con los objetivos formulados en el presente trabajo de investigación, se emplearon:

3.1 Técnicas

La observación y el cuestionario.

3.2 Instrumentos

Se emplearon como instrumentos:

a) **Revisión Documental**

Recurriendo a la información escrita, datos producto de mediciones hechas por otros, textos que constituyen los eventos de estudio según Hurtado (2002), para obtener los datos de los dominios de las variables, conformar el marco teórico y material bibliográfico como fichas textuales, fichas resumen, las que contienen ítems que sirvieron para recoger datos detallados de fuentes documentales, textos, libros, revistas, folletos, publicaciones, páginas web, documentales entre otros.

b) **Observación Directa o de Campo**

Se visitó el distrito de Chincho, para observar directamente el desarrollo de la actividad turística.

c) **Encuesta**

A la población local mediante un cuestionario de preguntas cerradas, en el cual el encuestado leyó las preguntas y respondió por escrito, para conocer la opinión o valoración y las expectativas existentes en el desarrollo de la actividad turística con sostenibilidad, el cuestionario elaborado se realizó con indicadores y sub indicadores elaborados en base la Guía o manual de la OMT (2005), recomendados en desarrollo

sostenible para los destinos turísticos y a fin de detectar problemas, evaluar respuestas y sugerir soluciones se utilizó el Sostúmetro (Sévigny, 2017), de esta forma se permitió relacionar con objetividad en forma cuantitativa y cualitativa los pilares de la sostenibilidad y la actividad turística de Chinchero, de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación.

3.3 Campo de Verificación

3.3.1 Ubicación espacial

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de Chinchero, perteneciente a la provincia de Urubamba, departamento del Cusco.

3.3.2 Ubicación temporal

El presente trabajo de investigación correspondió a los meses de Enero a Octubre del 2020.

3.3.3 Grupo de estudio o fuente de información

Para el presente trabajo de investigación se tomó como grupo de estudio a los 9,843 habitantes del sector urbano del distrito de Chinchero, población de acuerdo a datos del INEI, pobladores de 18 a 59 años de edad, sujetos de interés para la presente investigación.

3.3.4 Muestra

Para obtener la muestra probabilística en el presente estudio de investigación se aplicó la fórmula correspondiente a la población finita de 9,843 habitantes del distrito de Chinchero.

Donde:

$n = 9,843$ tamaño poblacional (habitantes de Chinchero)

$Z^2_{1-\alpha} = 1.96$ Valor de la normal estándar 0 al 95% de confiabilidad

$p = 0.5$ probabilidad de éxito

$q =$ probabilidad de fracaso

$E = 0.05$ error de estimación.

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

$$n = \frac{9,843 (1.96)^2(0.5)(0.5)}{(9,843 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$n = 369.766 = 370$ pobladores del distrito de Chinchero.

3.4 Estrategia

3.4.1 Instrumentos de recolección de datos

Participaron en el estudio la muestra de 370 personas como representantes de la población local. La encuesta estructuradas para los involucrados fue elaborada con preguntas cerradas, el cuestionario comprendió preguntas que corresponden a los indicadores de sostenibilidad recomendados en la Guía o manual de la OMT (2005), en las dimensiones económica, socio cultural y ambiental con sus respectivos sub indicadores, con un total de 13 ítems, los mismos que fueron validados mediante el Coeficiente del Alfa de Cronbach, con 5 grados de posibles respuestas de acuerdo a la herramienta de medición de la escala Likert, encuesta que se muestra en el anexo correspondiente.

3.4.2 Validez con el Coeficiente del Alfa de Cronbach

En el cuestionario de Pilares de la sostenibilidad de la actividad turística en el distrito de Chinchero para Confiabilidad, se procesó a través de la prueba de Cálculo del Índice de consistencia interna: Alfa de Cronbach, esta medida de fiabilidad asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados de acuerdo a Zeithalm (1988), quien señala que cuanto más cerca este el valor del alfa a 1, el instrumento presenta muy alta confiabilidad de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Para tomar una decisión más acertada interpretamos el valor del coeficiente de confiabilidad mediante la siguiente tabla.

Tabla 4

Interpretación del Coeficiente de confiabilidad

Magnitud	Rangos
Muy alta	0.81 a 1.00
Alta	0.61 a 0.80
Moderada	0.41 a 0.60
Baja	0.21 a 0.40
Muy baja	0.01 a 0.20

Para calcular el valor de α , se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i}{S_t} \right)$$

K: número de ítems

S_i : varianza de cada ítem

S_t : varianza de la suma de todos los ítems

Para tal efecto de la confiabilidad se ha sometido a la prueba respectiva mediante la varianza de los ítems al instrumento realizado para medir los pilares de la sostenibilidad.

Tabla 5

Consistencia interna

	ALFA DE CRONBACH	INTERPRETACIÓN DE LA CONFIABILIDAD
1. Pilares de la sostenibilidad	0.813	Muy alta
DIMENSIONES		
Económica	0.802	Alta
Sociocultural	0.832	Muy alta
Ambiental	0.845	Muy alta

La prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach dió el valor de consistencia interna para la variable Pilares de sostenibilidad 0.813 siendo la interpretación de muy alta confiabilidad.

3.4.3 Instrumento para medir el turismo sostenible

El instrumento empleado fue el Sostúmetro, el mismo que resume los componentes del turismo sostenible definidos por la OMT, empleados por consultores entre estos Sévigny (1917), que sirve para medir el esfuerzo en turismo sostenible, presenta 13 criterios del turismo sostenible con cinco grados de posibles respuestas de acuerdo a la medición de la escala Likert, instrumento que se muestra en el anexo correspondiente.

La medición de la sostenibilidad general se basó en la sumatoria del puntaje obtenido con 5 posibles resultados:

0 - 13	Sostenibilidad Baja
14 - 26	Poca Sostenibilidad
27 - 39	Sostenibilidad Media
40 - 52	Buena Sostenibilidad
53 - 65	Excelente Sostenibilidad

Una medición positiva de la sostenibilidad se puede obtener a partir de un resultado igual o superior a una “Sostenibilidad Media”.

Para medir cada pilar de la sostenibilidad se sumó el valor de cada ítem correspondiente a ellos.

En el aspecto económico los ítems viabilidad económica, prosperidad local, calidad del empleo, y justicia social; en el aspecto socio cultural los ítems satisfacción del visitante, control local, bienestar de la comunidad y riqueza cultural; y en el aspecto ambiental los ítems integridad física, diversidad biológica, eficacia de recursos y pureza medioambiental.

La medición de los pilares de la sostenibilidad se basó en la sumatoria del puntaje obtenido con 5 posibles resultados:

0 - 3	Sostenibilidad Baja
4 - 7	Poca Sostenibilidad
8 - 11	Sostenibilidad Media
12 - 16	Buena Sostenibilidad
17 - 20	Excelente Sostenibilidad

Una medición positiva de cada pilar de la sostenibilidad se puede obtener a partir de un resultado igual o superior a una “Sostenibilidad Media”.

Para poder medir la sostenibilidad de la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco, se realizó la sumatoria de los resultados de cada encuesta de acuerdo a la muestra requerida, de la cual se obtuvo un promedio y se empleó el puntaje del sostúmetro para medir el grado de sostenibilidad.

3.4.4 Instrumentos de procesamiento de datos

El instrumento de procesamiento de datos de esta investigación fue con el uso del software estadísticos IBM SPSS versión 25 y Microsoft Excel 2010.

3.4.5 Técnicas para análisis de resultados

Para el análisis de los resultados obtenidos en los cuestionarios a los pobladores, se utilizó la prueba estadística Chi cuadrado con las **Pruebas de hipótesis**, para así determinar en qué medida los pilares de sostenibilidad económica, socio cultural y ambiental presenta relación significativa con la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco 2020. Para la toma de decisiones se consideró:

- Si el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor P) > 0.05 se acepta la hipótesis nula.
- Si el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor P) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula.

Asimismo, para determinar grado de relación entre los pilares de sostenibilidad y actividad turística, se utilizó coeficiente de correlación de Spearman el cual tiene una variación de -1 a 1 .

Si $r = 1$: Correlación positiva perfecta.

Si $0 < r < 1$: Refleja que se da una correlación positiva.

Si $r = 0$: En este caso no hay una relación lineal.

Si $-1 < r < 0$: Indica que existe una correlación negativa.

3.5 Variables evaluadas

Para obtener los resultados del presente trabajo de investigación se realizaron las evaluaciones correspondientes a cada una de las variables, así en la Variable Pilares de la sostenibilidad, se hizo la evaluación al Indicador Económica con sus sub indicadores respectivos viabilidad económica, prosperidad local, calidad del empleo y satisfacción del visitante; al Indicador Socio cultural con los sub indicadores justicia social, control local, bienestar de la comunidad y riqueza cultural y al Indicador Ambiental con los sub indicadores integridad física, diversidad biológica, eficacia de recursos y naturalidad ambiental. Se debe mencionar que también se hizo la evaluación al ítem Gobernanza como un complemento no como parte de los pilares de la sostenibilidad por ser importante conocer como es la intervención de las entidades gubernamentales en la sostenibilidad del distrito de Chinchero - Cusco y finalmente se realizo la evaluación a la Variable Sostenibilidad de la actividad turística de Chinchero mediante el uso del Sostúmetro.

IV. RESULTADOS

4. Análisis de Resultados

De acuerdo a los objetivos planteados y a la hipótesis establecida en la presente investigación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos a través de las siguientes tablas y figuras. (Ver Anexo 5 uso del software estadístico IBM SPSS versión 25 ampliación de resultados)

4.1 Resultados para la relación entre los pilares de Sostenibilidad económica, socio cultural y ambiental con la variable Actividad turística

Tabla 6

La sostenibilidad económica y la actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco

Sostenibilidad Económica	Actividad turística						Total	
	Media		Buena		Excelente			
	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Buena sostenibilidad	4	1.1%	218	58.9%	14	3.8%	236	63.8%
Excelente Sostenibilidad	0	0.0%	63	17.0%	71	19.2%	134	36.2%
Total	4	1.1%	281	75.9%	85	23.0%	370	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado X = 107.795</i>							<i>p = 0.000</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.537</i>							<i>p = 0.000</i>	

Interpretación y análisis:

Como $p = 0.000 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que la sostenibilidad económica presenta relación significativa con la actividad turística en el distrito de Chinchero Cusco 2020, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 53.7%, es decir presenta una correlación significativa positiva regular a mayor sostenibilidad económica mayor actividad turística en el distrito de Chinchero.

Tabla 7

La sostenibilidad socio cultural y la actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco

Sostenibilidad Sociocultural	Actividad turística						Total	
	Media		Buena		Excelente			
	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Sostenibilidad media	2	0.5%	26	7.0%	3	0.8%	31	8.4%
Buena sostenibilidad	2	0.5%	254	68.6%	74	20.0%	330	89.2%
Excelente Sostenibilidad	0	0.0%	1	0.3%	8	2.2%	9	2.4%
Total	4	1.1%	281	75.9%	85	23.0%	370	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado X = 33.790</i>							<i>p = 0.000</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.217</i>							<i>p = 0.000</i>	

Interpretación y análisis:

Como $p = 0.000 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que la sostenibilidad socio cultural presenta relación significativa con la actividad turística en el distrito de chinchero Cusco 2020, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 21.7%., es decir presenta una correlación significativa positiva débil donde a mayor sostenibilidad socio cultural mayor actividad turística en Chinchero.

Tabla 8

La sostenibilidad ambiental y la actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco

Sostenibilidad Ambiental	Actividad turística						Total	
	Media		Buena		Excelente			
	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Sostenibilidad media	1	0.3%	15	4.1%	5	1.4%	21	5.7%
Buena sostenibilidad	3	0.8%	234	63.2%	58	15.7%	295	79.7%
Excelente Sostenibilidad	0	0.0%	32	8.6%	22	5.9%	54	14.6%
Total	4	1.1%	281	75.9%	85	23.0%	370	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado X = 14.541</i>							<i>p = 0.006</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.152</i>							<i>p = 0.003</i>	

Interpretación y análisis:

sostenibilidad ambiental presenta relación significativa con la actividad turística en el distrito de Chinchero Cusco 2020, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 15.2 %, es decir presenta una correlación significativa positiva débil donde a mayor a mayor sostenibilidad ambiental mayor actividad turística en Chinchero.

4.2 Resultados de las dimensiones de la variable Pilares de sostenibilidad

Se consideró tres dimensiones: económica, socio cultural y ambiental.

A) Sostenibilidad Económica

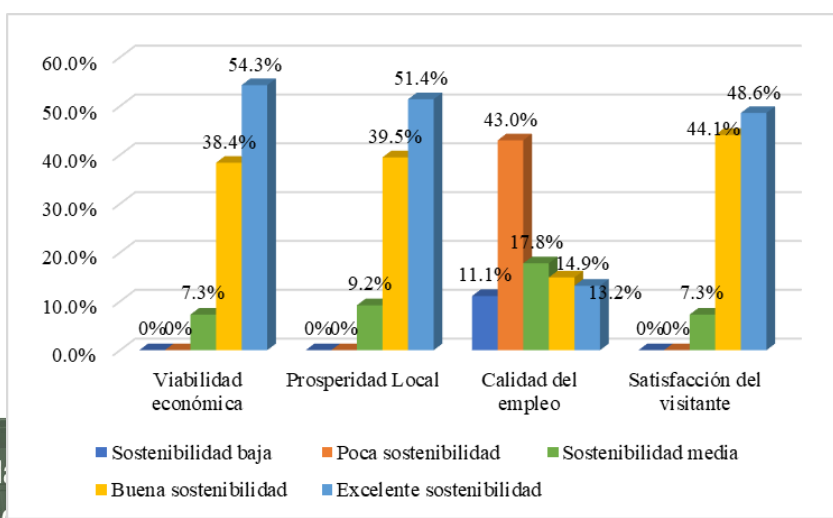
Tabla 9

Indicadores de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco.

	Viabilidad económica		Prosperidad Local		Calidad del Empleo		Satisfacción del Visitante	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>F</i>	%
Sostenibilidad baja	0	0.0%	0	0.0%	41	11.1%	0	0.0%
Poca sostenibilidad	0	0.0%	0	0.0%	159	43.0%	0	0.0%
Sostenibilidad media	27	7.3%	34	9.2%	66	17.8%	27	7.3%
Buena sostenibilidad	142	38.4%	146	39.5%	55	14.9%	163	44.1%
Excelente sostenibilidad	201	54.3%	190	51.4%	49	13.2%	180	48.6%
Total	370	100.0%	370	100.0%	370	100.0%	370	100.0%

Figura 3

Indicadores de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco



Interpretación y análisis:

En la tabla se observa que la viabilidad económica en un 54.3%, la prosperidad local en un 51.4%, y la satisfacción el cliente en el 48.6%, son indicadores de una excelente sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero, sin embargo la calidad del empleo es un indicador que presenta poca sostenibilidad económica.

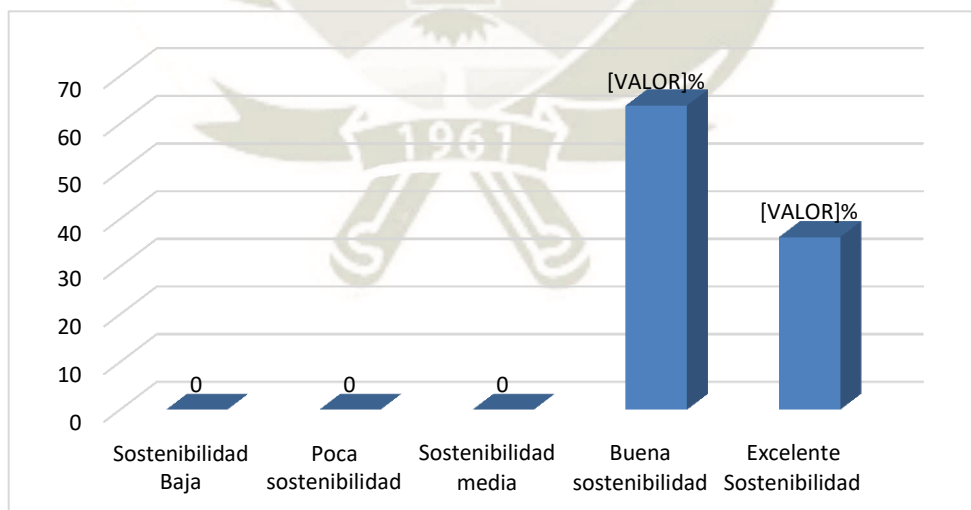
Tabla 10

Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco

	F	%
Sostenibilidad Baja	0	0
Poca sostenibilidad	0	0
Sostenibilidad media	0	0
Buena sostenibilidad	236	63.8
Excelente Sostenibilidad	134	36.2
Total	370	100.0

Figura 4

Sostenibilidad económica



Interpretación y análisis:

La sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero presenta buena sostenibilidad en proporción del 63.8% con tendencia a excelente sostenibilidad en proporción del 36.2%.

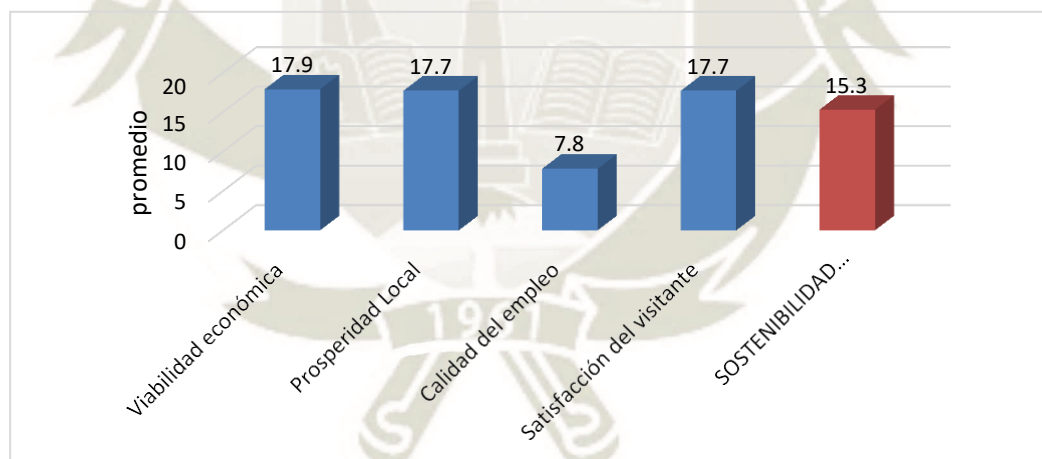
Tabla 11

Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco

	Promedio	Interpretación
Viabilidad económica	17.9	Excelente Sostenibilidad
Prosperidad Local	17.7	Excelente Sostenibilidad
Calidad del empleo	7.8	Poca sostenibilidad
Satisfacción del visitante	17.7	Excelente Sostenibilidad
SOSTENIBILIDAD ECONOMICA	15.3	Buena sostenibilidad

Figura 5

Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco



Interpretación y análisis:

En la tabla se aprecia que la viabilidad económica con puntaje promedio de 17.9 es aquel indicador que presenta una excelente sostenibilidad económica, seguido por la prosperidad local, y la satisfacción del visitante, sin embargo la calidad del empleo con un puntaje promedio de 7.8 la califica como un indicador de poca sostenibilidad económica.

De modo global la sostenibilidad económica con puntaje promedio de 15.3 a califica como buena sostenibilidad en el distrito de Chinchero, Cusco.

B) Socio Cultural

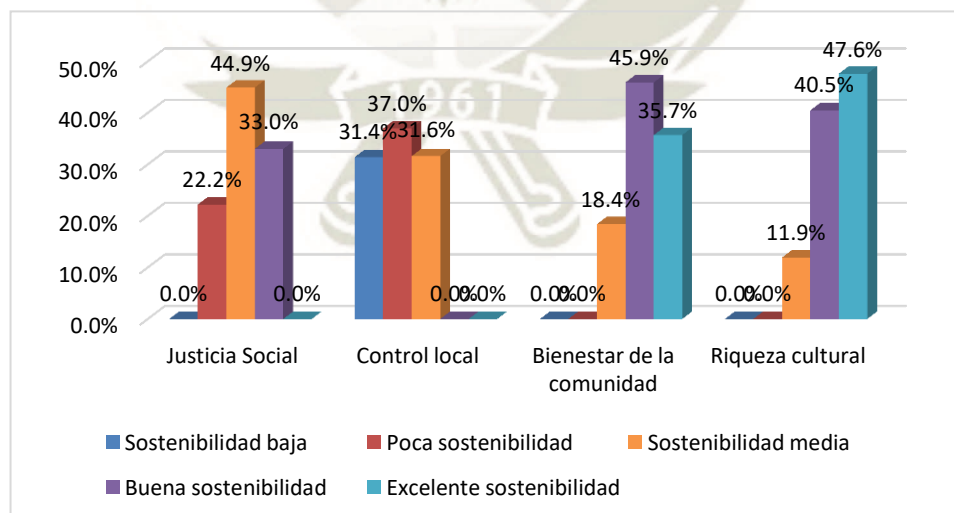
Tabla 12

Indicadores de la Sostenibilidad Socio Cultural en el distrito de Chinchero - Cusco

	Justicia Social		Control local		Bienestar de la Comunidad		Riqueza Cultural	
	F	%	f	%	F	%	f	%
Sostenibilidad baja	0	0.0%	116	31.4%	0	0.0%	0	0.0%
Poca sostenibilidad	82	22.2%	137	37.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sostenibilidad media	166	44.9%	117	31.6%	68	18.4%	44	11.9%
Buena sostenibilidad	122	33.0%	0	0.0%	170	45.9%	150	40.5%
Excelente sostenibilidad	0	0.0%	0	0.0%	132	35.7%	176	47.6%
Total	370	100.0%	370	100.0%	370	100.0%	370	100.0%

Figura 6

Indicadores de la Sostenibilidad Socio Cultural en el distrito de Chinchero Cusco – 2020.



Interpretación y análisis:

En la tabla se observa que la riqueza cultural con un 47.6% es un indicador de una excelente sostenibilidad socio cultural, el bienestar de la comunidad con un 45.9% es un indicador de buena sostenibilidad socio cultural, la justicia social con un 44.9% es un indicador con sostenibilidad media y el control local con un 37% presenta poca sostenibilidad socio cultural.

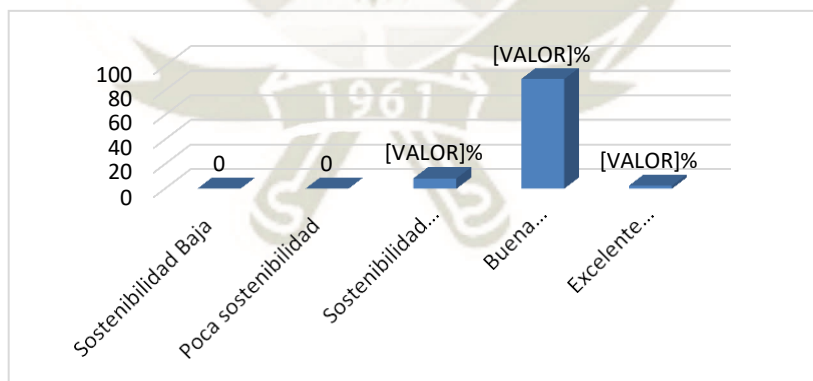
Tabla 13

Sostenibilidad Socio cultural en el distrito de Chinchero- Cusco

	F	%
Sostenibilidad Baja	0	0
Poca sostenibilidad	0	0
Sostenibilidad media	31	8.4
Buena sostenibilidad	330	89.2
Excelente Sostenibilidad	9	2.4
Total	370	100.0

Figura 7

Sostenibilidad Socio Cultural



Interpretación y análisis:

La sostenibilidad socio cultural en el distrito de Chinchero presenta buena sostenibilidad en proporción del 89.2% con tendencia a sostenibilidad media en proporción del 8.4%.

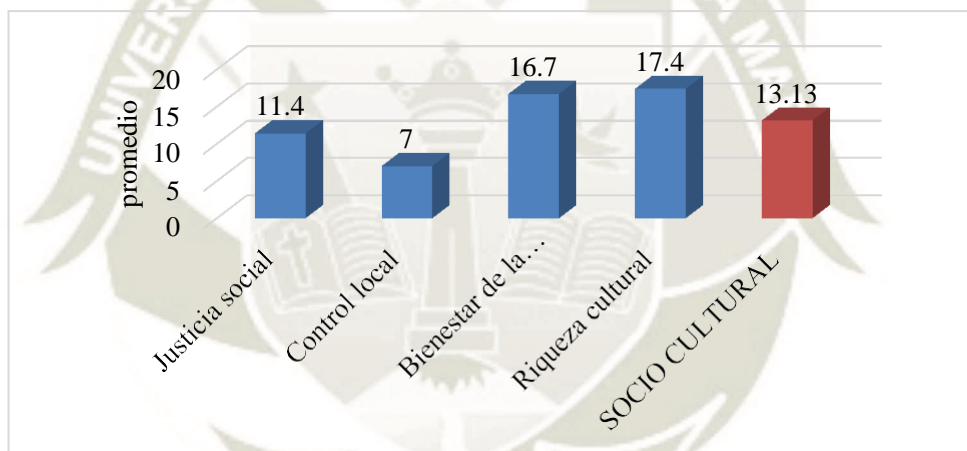
Tabla 14

Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad Socio Cultural en el distrito de Chinchero Cusco

	Promedio	Interpretación
Justicia social	11.4	Sostenibilidad media
Control local	7.0	Poca sostenibilidad
Bienestar de la comunidad	16.7	Buena Sostenibilidad
Riqueza cultural	17.4	Excelente Sostenibilidad
SOCIO CULTURAL	13.13	Buena Sostenibilidad

Figura 8

Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad Socio Cultural en el distrito de Chinchero Cusco



Interpretación y análisis:

En la tabla se aprecia que la riqueza cultural con puntaje promedio de 17.4 es un indicador para una excelente sostenibilidad Socio cultural, seguido por el bienestar de la comunidad con un puntaje de 16.7 que la califica como buena sostenibilidad socio cultural, la justicia social con puntaje promedio de 11.4 la califica como un indicador de sostenibilidad media, y el control local con puntaje promedio de 7 lo califica con poca sostenibilidad Socio cultural. De modo global la sostenibilidad Socio cultural con puntaje promedio de 13.13 la califica como buena sostenibilidad en el distrito de Chinchero, Cusco.

C) Sostenibilidad Ambiental

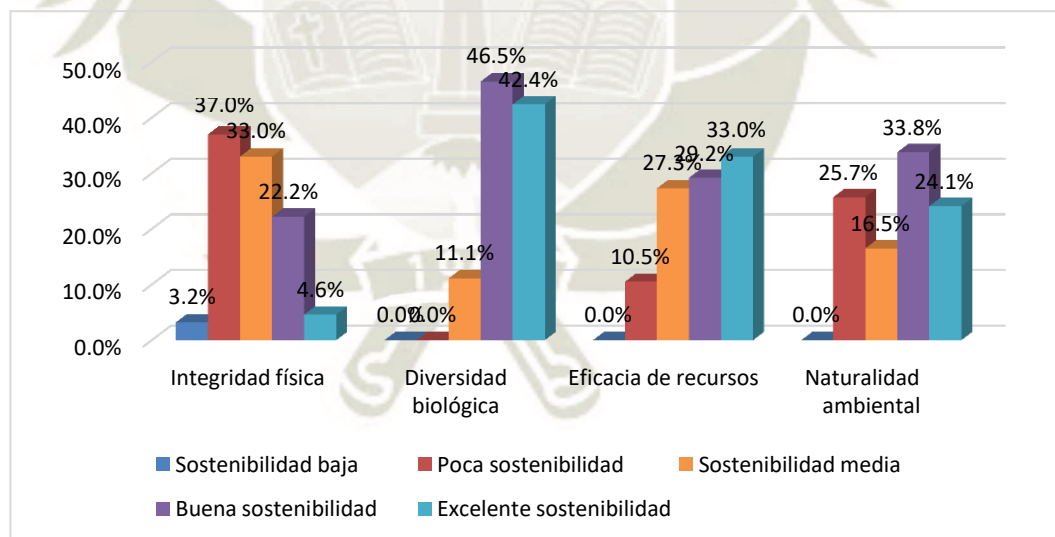
Tabla 15

Indicadores de la Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco

	Integridad física		Diversidad biológica		Eficacia de Recursos		Naturalidad Ambiental	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Sostenibilidad baja	12	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Poca sostenibilidad	137	37.0%	0	0.0%	39	10.5%	95	25.7%
Sostenibilidad media	122	33.0%	41	11.1%	101	27.3%	61	16.5%
Buena sostenibilidad	82	22.2%	172	46.5%	108	29.2%	125	33.8%
Excelente sostenibilidad	17	4.6%	157	42.4%	122	33.0%	89	24.1%
Total	370	100.0%	370	100.0%	370	100.0%	370	100.0%

Figura 9

Indicadores de la Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco



Interpretación y análisis:

En la tabla se observa que la eficacia de recursos con un 33% es un indicador de excelente sostenibilidad ambiental, la diversidad biológica con un 46.5% y la naturalidad ambiental con 33.8% presentan buena sostenibilidad ambiental, y la integridad física con un 37% presenta poca sostenibilidad ambiental.

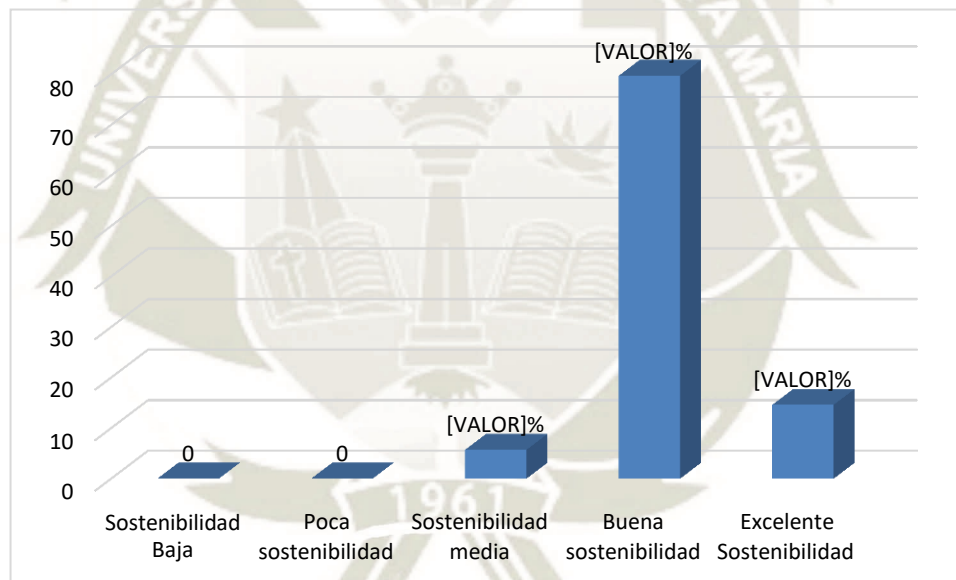
Tabla 16

Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco

	F	%
Sostenibilidad Baja	0	0
Poca sostenibilidad	0	0
Sostenibilidad media	21	5.7
Buena sostenibilidad	295	79.7
Excelente Sostenibilidad	54	14.6
Total	370	100.0

Figura 10

Sostenibilidad Ambiental



Interpretación y análisis:

La sostenibilidad ambiental en el distrito de Chinchero presenta buena sostenibilidad en proporción del 79.7% con tendencia a excelente sostenibilidad en proporción del 14.6%.

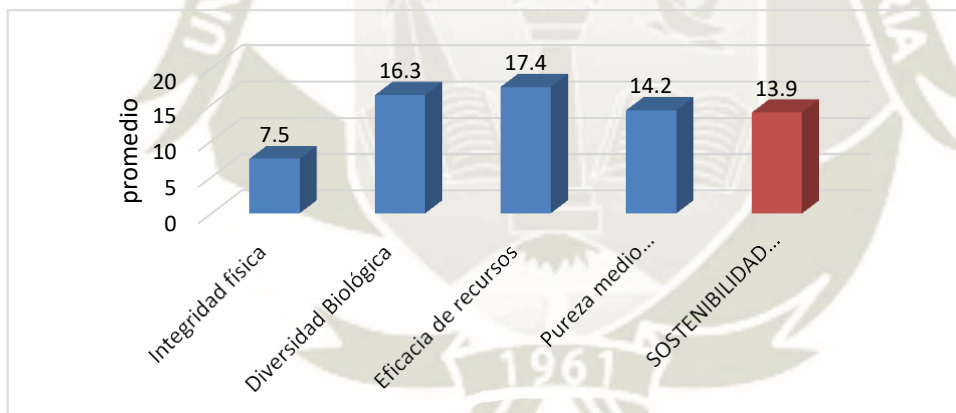
Tabla 17

Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco

	Promedio	Interpretación
Integridad física	7.5	Poca sostenibilidad
Diversidad Biológica	16.3	Buena sostenibilidad
Eficacia de recursos	17.4	Excelente sostenibilidad
Naturalidad ambiental	14.2	Buena sostenibilidad
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	13.9	Buena sostenibilidad

Figura 11

Comparación promedio de los indicadores de la Sostenibilidad Ambiental en el distrito de Chinchero - Cusco



Interpretación y análisis:

En la tabla se aprecia que la eficacia de recursos con puntaje promedio de 17.4 es un indicador para una excelente sostenibilidad ambiental, seguido por la diversidad biológica con un puntaje de 16.3 y la naturalidad ambiental con puntaje promedio de 14.2 la califican como buena sostenibilidad ambiental, mientras que la integridad física con puntaje promedio de 7.5 lo califica con poca sostenibilidad ambiental. De modo global la

Sostenibilidad Ambiental con puntaje promedio de 13.9 la califica como buena sostenibilidad ambiental en el distrito de Chinchero, Cusco.

4.2.1 Resultados de la Variable Pilares de Sostenibilidad en el Distrito de Chinchero

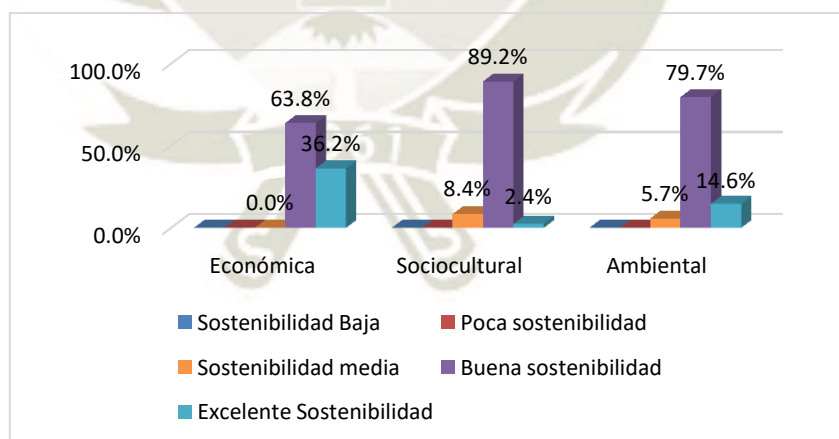
Tabla 18

Pilares de Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco

	Económica		Sociocultural		Ambiental	
	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Sostenibilidad Baja	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Poca sostenibilidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sostenibilidad media	0	0.0%	31	8.4%	21	5.7%
Buena sostenibilidad	236	63.8%	330	89.2%	295	79.7%
Excelente Sostenibilidad	134	36.2%	9	2.4%	54	14.6%
Total	370	100.0%	370	100.0%	370	100.0%

Figura 12

Pilares de sostenibilidad



Interpretación y análisis:

En la tabla se observa que los tres pilares de sostenibilidad en el distrito de Chinchero presentan buena sostenibilidad destacando el aspecto socio cultural 89.2%, seguido por el

ambiental con un 79.7% y la economía con un 63.8% sin embargo este último pilar presenta una excelente sostenibilidad en comparación a los otros pilares.

Tabla 19

Comparación promedio de las dimensiones de la Sostenibilidad en el distrito de Chinchero - Cusco

	Promedio	Interpretación
Sostenibilidad Económica	15.3	Buena Sostenibilidad
Sostenibilidad Socio Cultural	13.13	Buena Sostenibilidad
Sostenibilidad Ambiental	13.9	Buena Sostenibilidad

Figura 13

Comparación promedio de las dimensiones de la Sostenibilidad económica en el distrito de Chinchero - Cusco



Interpretación y análisis:

En la tabla se aprecia que los tres pilares de sostenibilidad presentan buena sostenibilidad, sobre todo en la dimensión Socio económica con puntaje promedio de 15.3, seguido por la sostenibilidad socio cultural con un puntaje promedio de 13.13, sin embargo la sostenibilidad ambiental con puntaje promedio de 13.9 es aquella con menor puntaje promedio, la cual requiere mayor atención en el distrito de Chinchero, Cusco.

4.2.2 Indicador Gobernanza

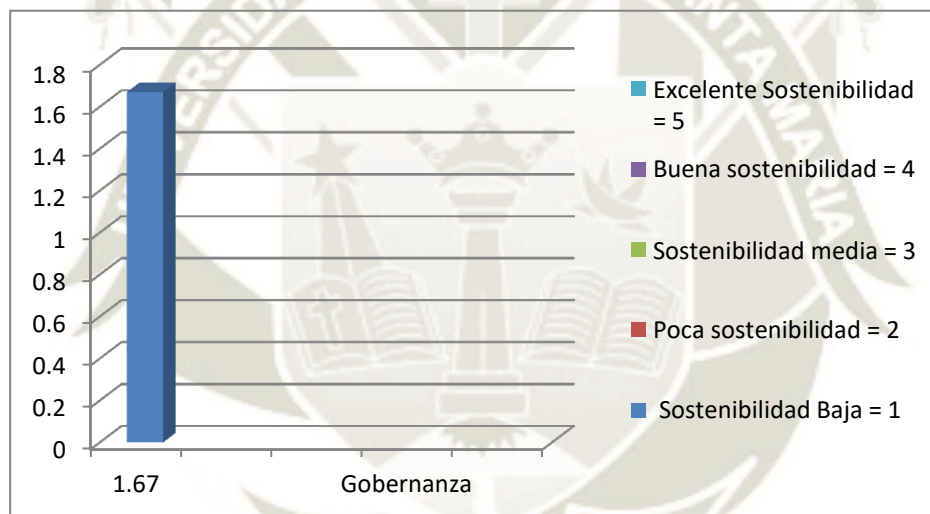
Tabla 20

Indicador Gobernanza en el distrito de Chinchero - Cusco

	Promedio	Interpretación
Gobernanza	1.67	Baja sostenibilidad

Figura 14

Indicador Gobernanza en el distrito de Chinchero - Cusco



Interpretación y análisis:

En la tabla se aprecia que el indicador Gobernanza, que en este caso es un complemento a los tres pilares de sostenibilidad presenta baja sostenibilidad, con puntaje promedio de 1.67, el cual requiere mayor atención en el distrito de Chinchero, Cusco.

4.3 Resultados de la variable Actividad Turística

Para describir la Actividad turística en el distrito de Chinchero de la ciudad de Cusco. Se evaluó a través del Sostúmetro, el mismo que resume los componentes del turismo sostenible definidos por la OMT. Los resultados se presentan a continuación:

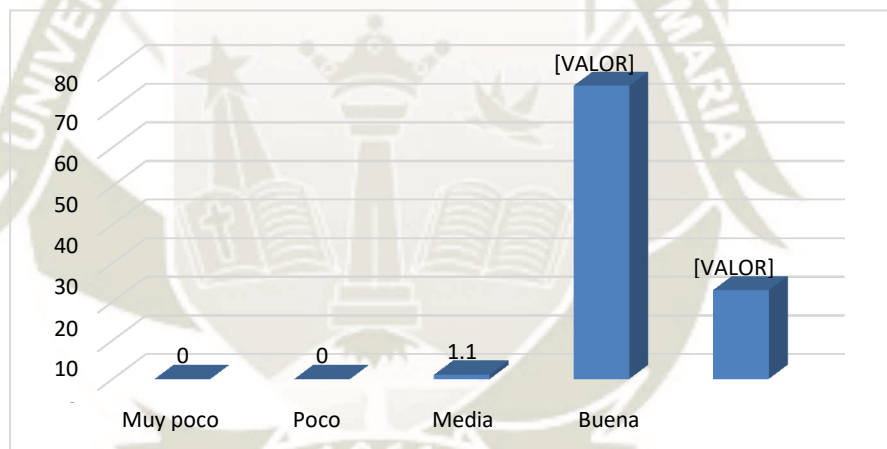
Tabla 21

Actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco

	f	%
Muy poco	0	0
Poco	0	0
Media	4	1.1
Buena	281	75.9
Excelente	85	23.0
Total	370	100.0

Figura 15

Actividad turística



Interpretación y análisis:

En la tabla 21 y figura 15, se aprecia que la actividad turística en el distrito de Chinchero Cusco 2020, presenta buena sostenibilidad, con puntaje promedio de 75.9, seguido de excelente sostenibilidad con un puntaje promedio de 23.0.

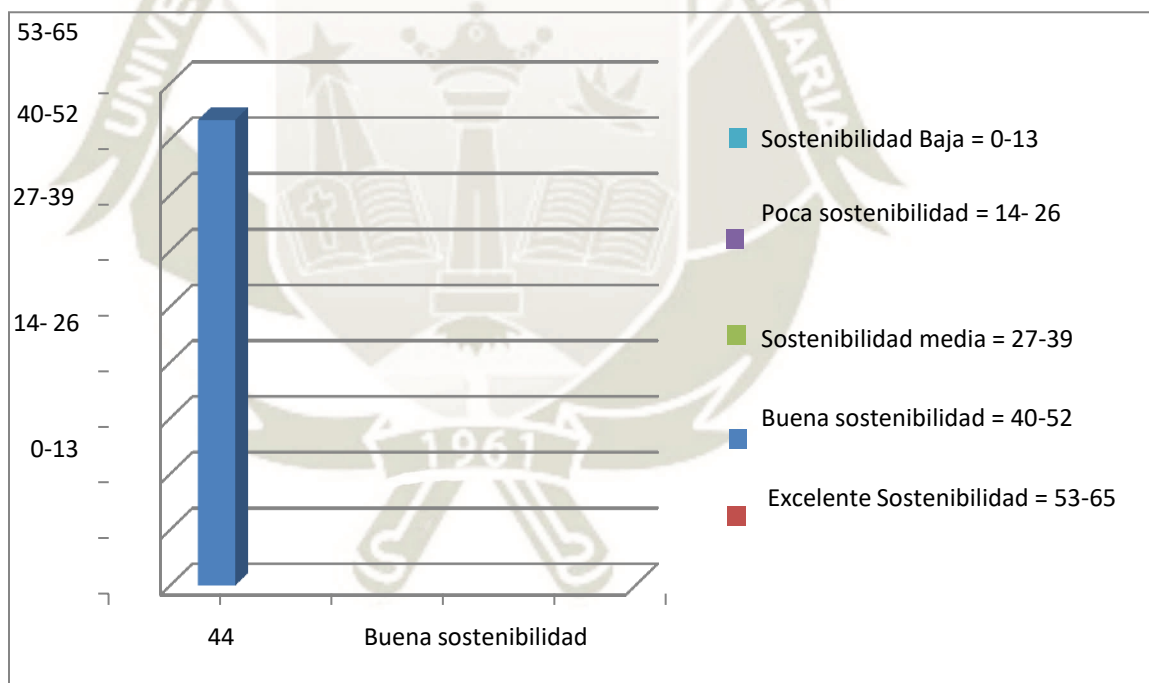
Tabla 22

Sostenibilidad general de la actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco

	Promedio	Interpretación
Sostenibilidad Económica	15.3	Buena Sostenibilidad
Sostenibilidad Socio Cultural	13.13	Buena Sostenibilidad
Sostenibilidad Ambiental	13.9	Buena Sostenibilidad
Gobernanza	1.67	Baja sostenibilidad
Sostenibilidad General	44	Buena Sostenibilidad

Figura 16

Sostenibilidad general de la actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco



Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla 22 y figura 16, la Sostenibilidad General de la actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco presenta un puntaje promedio de 44 puntos, promedio obtenido entre la sostenibilidad económica, socio cultural, ambiental y también considerando el aspecto Gobernanza (motivos expuestos anteriormente) lo que significa buena sostenibilidad.

5. Discusión de Resultados

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Los hallazgos más relevantes y significativos en relación a los objetivos e hipótesis del presente trabajo de investigación encontramos:

Se aprecia que la Sostenibilidad General de la actividad turística en el distrito de Chinchero - Cusco es buena, con puntaje promedio de 44 puntos.

La sostenibilidad económica y la actividad turística en el distrito de Chinchero presenta una relación significativa de acuerdo a la prueba Chi – cuadrado donde $p = 0.000 < 0.05$ y el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 53.7%.

En cuanto a la sostenibilidad socio cultural y la actividad turística de Chinchero, también presenta una relación significativa de acuerdo a la prueba Chi – cuadrado donde $p = 0.000 < 0.05$ y el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 21.7%.

Referente a la sostenibilidad ambiental y la actividad turística en el distrito de Chinchero presenta una relación significativa de acuerdo a la prueba Chi – cuadrado donde $p = 0.000 < 0.05$ y el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 15.2 %.

El concepto de turismo sostenible manifiesta la Universidad para la Paz et al. (2002), que está orientado a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social, garantizando el cuidado de los recursos naturales así como la OMT citado por Cañizares (1992) amplía dicho concepto al decir que

Satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro, y se concibe, además, como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales

Este concepto también señala la estrecha relación que debe existir entre los pilares de la sostenibilidad y el desarrollo de la actividad turística en un determinado lugar, en este caso en el distrito de Chinchero.

En el presente trabajo de investigación para la dimensión pilares de la sostenibilidad encontramos lo siguiente:

La comparación global de los tres pilares de sostenibilidad en el distrito de Chinchero presentan buena sostenibilidad destacando el aspecto socio cultural 89.2%, seguido por el ambiental con un 79.7% y la económica con un 63.8%, con lo cual podríamos señalar que los objetivos del desarrollo sostenible u objetivos mundiales, se cumplen favorablemente en el lugar materia del presente trabajo de investigación porque son la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que las personas gocen de paz y prosperidad (ONU, 2017).

En cuanto a la comparación de los promedios de los indicadores de la sostenibilidad económica, del distrito de Chinchero señalan 17.9, para el indicador viabilidad económica que presenta una excelente sostenibilidad, seguido por prosperidad local y satisfacción del visitante, ambos con 17.7 también excelente sostenibilidad, sin embargo calidad del empleo 7.8 presenta poca sostenibilidad; sin embargo en general la sostenibilidad económica del distrito de Chinchero manifiesta un puntaje promedio de 15.3 que califica como buena sostenibilidad; Serrano, Montoya y Cazares (2018) dicen que gracias a la actividad turística la economía mundial en los últimos años manifiesta un crecimiento importante, coincidentemente Cardoso (2006) señala que el turismo es una actividad que ha contribuido de manera sustancial al desarrollo de muchos lugares que anteriormente eran sólo pequeñas poblaciones rurales, costeras o lugares desolados, pero que tenían un potencial turístico, por esta situación el turismo es un agente que contribuye al desarrollo por su connotación económica, a nivel mundial, por otra parte el turismo sostenible genera empleo para la población local directamente e indirectamente, por los desplazamientos de turistas hacia estos lugares con atractivos enmarcados en un ambiente de descanso, recreo y conocimiento (Cardoso, 2006), al respecto Cañizares (1992), señala que el aspecto económico en turismo está vinculado con modos de producción y consumo que respondan a criterios sostenibles y que pueden ser medidos con indicadores. El distrito de Chinchero se ha visto favorecido con la actividad turística que ha ayudado a incrementar los ingresos familiares que anteriormente dependía solo de la actividad agrícola, la cual a su vez estaba sujeta a los cambios climáticos años con lluvia con buena cosecha o años de sequía poca producción por lo tanto pobreza, la actividad turística incrementó las oportunidades de trabajo para los

pobladores en restaurantes, artesanía, hospedaje, comercio, etc. con un notable desarrollo económico en la población.

En cuanto a la comparación de los promedios de los indicadores de la sostenibilidad socio cultural del distrito de Chinchero se observa que en riqueza cultural el puntaje promedio es 17.4 que es excelente sostenibilidad, seguido por bienestar de la comunidad con 16.7 buena sostenibilidad, justicia social con 11.4 sostenibilidad media, y el control local con puntaje promedio de 7 poca sostenibilidad, la sostenibilidad socio cultural en general presenta un puntaje promedio de 13.13 calificada como buena sostenibilidad, concordando con lo que manifiestan Sancho y García (2006) que es importante la valoración de la satisfacción de los turistas y sobre todo la satisfacción de la población local por vivir en un destino turístico, sin dejar de lado la dotación cultural que incluyen los equipamientos educativos y culturales, los recursos patrimoniales (y su conservación), los de recursos culturales (artesanales, festivos, etc.) para realmente comprobar si este destino se está desarrollando correctamente, a su vez dentro los objetivos del desarrollo sostenible llamados también Objetivos Mundiales la ONU (2017), considera importante la adopción de medidas para que las personas gocen de paz y prosperidad, mientras que Hall (2001), ETB (1991), y el Instituto Universitario de Geografía (2001), señalan un modelo que está basado en tres elementos importantes: el lugar, la comunidad local y el visitante, desde el punto de vista del lugar y la comunidad local consideran imprescindible el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales para el desarrollo de un turismo sustentable a largo plazo. El distrito de Chinchero en los indicadores de la sostenibilidad socio cultural presenta una valiosa riqueza cultural, legado de diferentes etapas de la historia desarrollada en su territorio, la actividad turística ha contribuido a valorar y a proteger estos recursos patrimoniales; Chinchero va mejorando en servicios educativos, de salud, de comunicación, etc. por otra parte se nota un fortalecimiento en su identidad cultural como el uso de su idioma ancestral el quechua, de sus vestimentas tradicionales, la práctica de la técnica de textilería, el trabajo comunitario, ritos y festividades ancestrales lo cual se manifiesta en el bienestar de la comunidad.

La comparación promedio de los indicadores de la sostenibilidad ambiental del distrito de Chinchero muestran en eficacia de recursos un promedio de 17.4 que es excelente sostenibilidad, en diversidad biológica 16.3 y en pureza medio ambiental 14.2 ambos califican buena sostenibilidad, mientras que integridad física con 7.5 con poca

sostenibilidad. De modo global la sostenibilidad ambiental presenta un promedio de 13.9 que califica como buena. La ONU (1992), en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, a través de la Declaración de Río, al referirse a desarrollo sostenible señala que “Para alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente debe ser parte del proceso de desarrollo y no puede ser considerado por separado”. (Principio 4), también considera que el objetivo ecológico representa el estado natural (físico) de los ecosistemas, que no deben ser degradado sino mantener sus características principales, que son esenciales para su supervivencia a largo plazo, coincidentemente Cardoso (2006) manifiesta que la actividad turística se gesta siempre en lugares de belleza natural, por lo que es de suma importancia protegerlos y preservarlos para seguir de alguna manera disfrutándolos, éste cometido se logrará por medio de una gestión del turismo bajo un esquema sostenible, también Cañizares (1992), dice que sostenibilidad aplicada a cualquier actividad económica es una forma de entender las relaciones con el medio ambiente de manera respetuosa. El distrito de Chinchero en los indicadores de la sostenibilidad ambiental pese a manifestar un promedio que califica como buena, se nota algunas deficiencias en integridad física efecto negativo del turismo, un atentado contra el medio ambiente por la construcción del futuro Aeropuerto Internacional, que a decir de los expertos en turismo, incrementará y mejorará el servicio del transporte aéreo al Cusco y beneficiará turísticamente al distrito de Chinchero, sin embargo con los trabajos preliminares realizados en el lugar señalado ya se observa alteración ambiental, desaparición de algunas especies de flora y fauna nativa, impacto visual negativo por las construcciones de edificios en zona rural, entre otras.

El indicador Gobernanza, que es propuesto por Sévigny (2017), como un indicador complementario a los tres pilares de sostenibilidad económico, socio cultural y ambiental; es tomado en consideración en el presente trabajo de investigación ya que es importante el trabajo conjunto entre autoridades y comunidad para lograr la sostenibilidad de los destinos turísticos, en esta investigación, gobernanza presenta baja sostenibilidad, con puntaje promedio de 1.67, siendo necesario darle mayor atención en el distrito de Chinchero, el mismo autor manifiesta que el indicador gobernanza es la relación entre los que manejan el turismo y la comunidad, que es consecuencia de los tres pilares mencionados, considerando que la sostenibilidad es un proceso, una manera de pensar colectica, un consenso entre los organismos que manejan el turismo y la comunidad donde se realiza dicha actividad.

Denhardt y Denhardt (2007) coinciden al señalar que el término gobernanza hoy en día muy empleado, dice

Es el ejercicio de la autoridad pública. ... Son las tradiciones, instituciones y procesos que determinan el ejercicio del poder en una sociedad, incluyendo cómo se toman las decisiones en asuntos de interés público y cómo los ciudadanos participan en las decisiones públicas.

De igual manera el Instituto Universitario de Geografía (2001), señala como

La voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo

Finalmente Serrano, Montoya y Cazares (2018) manifiestan que la rentabilidad del sector turístico en un país depende de las políticas y estrategias de las entidades gubernamentales, que en el caso de Colombia generalmente son omitidas, también se debe considerar a la OMT (2004), que señala “El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”, los llamados para este fin son las entidades gubernamentales. El presente trabajo de investigación nos ayudó a identificar un punto débil en el Distrito de Chinchero, gobernanza, dando a entender que el gobierno central y el gobierno regional tienen poca presencia sin embargo sus autoridades distritales van realizando una óptima autogestión.

Para la dimensión de Actividad Turística encontramos lo siguiente: MINCETUR (1992) dice que la actividad turística es el “Acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos” y también MINCETUR (2011) señala con respecto al turismo son “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año” acción que se materializa en el distrito de Chinchero tal como nos muestran las estadísticas a enero 2020, que después del Santuario Histórico de Machu Picchu y del Parque Arqueológico de Sacsayhuamán, los lugares más visitados fueron Chinchero- Moray con 517 504 turistas.

Lo manifestado en la dimensión de Actividad Turística concuerda con Cañizares (1992), quien resaltar la necesidad de contemplar no solo la sostenibilidad global sino también la sostenibilidad local, en ámbitos territoriales concretos con problemáticas específicas y vinculándolas con modos de producción y consumo que respondan a criterios sostenibles y puedan ser medidos con indicadores, como es el caso específico de Chinchero, materia de estudio en el presente trabajo de investigación. También debemos tener en consideración a Serrano, Montoya y Cazares (2018), quienes se enfocan en el análisis de la incidencia que tiene la sostenibilidad para el crecimiento competitivo de la región donde se esté desarrollando el turismo, también señalan que es importante un nuevo enfoque teórico como herramienta clave para el crecimiento económico, su caso de estudio fue Colombia, lo cual es también aplicable en nuestra investigación el distrito de Chinchero, debemos considerar también a las Naciones Unidas (2013), quienes examinaron la contribución del turismo al desarrollo sostenible, desde un punto de vista mundial y nacional; evaluaron de los efectos directos e indirectos que puede tener el turismo en las economías locales y su contribución potencial a la reducción de la pobreza y el crecimiento incluyente; analizaron los aspectos perjudiciales del turismo, en los posibles daños al medio ambiente y al patrimonio cultural y examinaron formas de aumentar la sostenibilidad del turismo y potenciar su contribución al desarrollo sostenible, con nuestro trabajo de investigación pretendemos evaluar la realidad del desarrollo del turismo en el distrito de Chinchero relacionándola con el nivel de sostenibilidad que presenta. El distrito de Chinchero en las tres dimensiones de la actividad turística, la sostenibilidad económica, socio cultural y ambiental presenta sin lugar a dudas una relación significativa como se ha explicado anteriormente.

Finalmente podemos concluir señalando que la hipótesis se cumple, ya que: Los aspectos económicos, socio culturales y ambientales de los pilares de la sostenibilidad al relacionarse con la actividad turística, determinan su sostenibilidad en el distrito de Chinchero – Cusco.

5.2 Limitaciones del estudio

Para las variables Pilares de la sostenibilidad y Sostenibilidad de la actividad turística del distrito de Chinchero no se ha encontrado investigaciones de estudios previos que sirvan de antecedentes para realizar las comparaciones correspondientes.

Otra limitación que afrontamos para realizar el presente estudio fue al momento de realizar las encuestas a los pobladores del distrito de Chinchero, encontrarnos frente a la pandemia del COVID-19, motivo por lo cual se tuvo que tomar en consideración los protocolos establecidos para poder realizar las encuestas correspondientes.



CONCLUSIONES

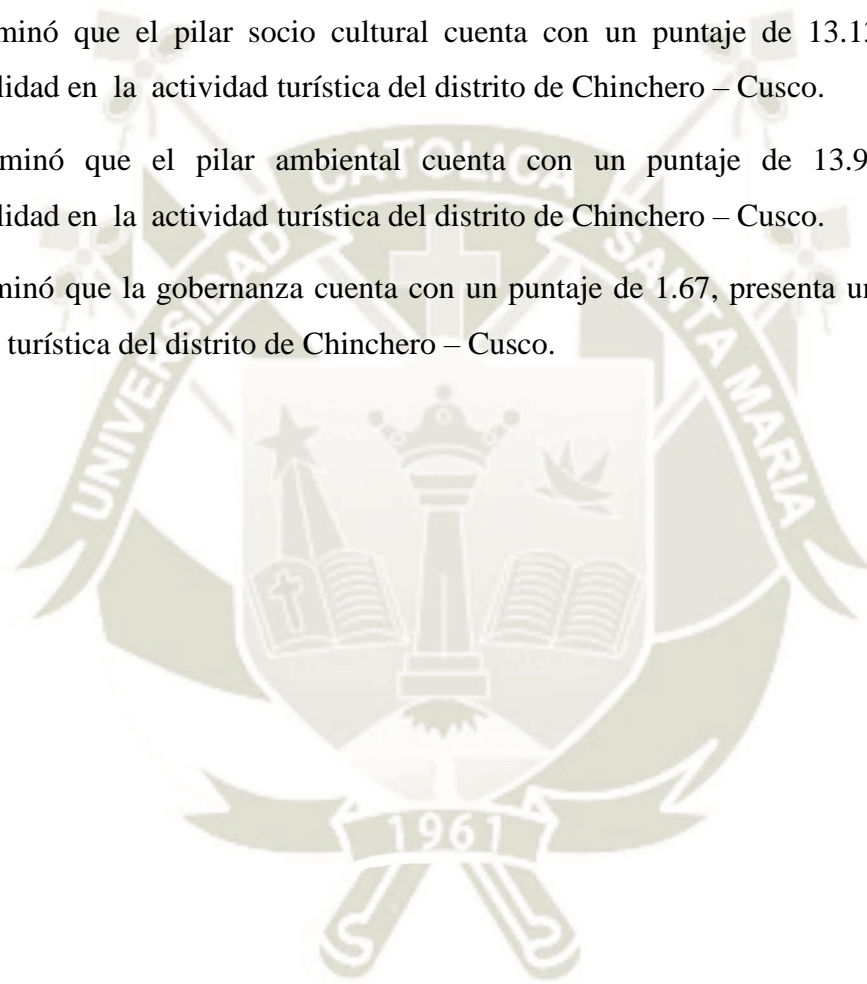
Se determinó que la Sostenibilidad General de la actividad turística en el distrito de Chinchero – Cusco, presenta un puntaje promedio de 44 puntos, lo que significa buena sostenibilidad.

Se determinó que el pilar económico cuenta con un puntaje de 15.3, presenta buena sostenibilidad en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.

Se determinó que el pilar socio cultural cuenta con un puntaje de 13.13, presenta buena sostenibilidad en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.

Se determinó que el pilar ambiental cuenta con un puntaje de 13.9, presenta buena sostenibilidad en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.

Se determinó que la gobernanza cuenta con un puntaje de 1.67, presenta un nivel bajo en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.



PROPUESTAS O SUGERENCIAS

Al Director de la Escuela de Post Grado de la Maestría en Sustentabilidad y Medio Ambiente de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se sugiere incentivar estudios similares con otros grupos de la misma Escuela de Post Grado, para comparar resultados y verificar la existencia o no de relación entre los pilares de la sostenibilidad con la actividad turística en los diferentes destinos turísticos, que permitan el desarrollo del turismo sostenible a largo plazo.

A las autoridades locales, regionales, entidades públicas y privadas relacionadas a la actividad turística y a la comunidad del distrito de Chinchero trabajar coordinadamente en la toma de decisiones, de la planificación y gestión para un desarrollo turístico realmente sostenible de acuerdo a las necesidades en su distrito teniendo como base de información el uso la herramienta turística la capacidad de carga.

Al Alcalde del distrito de Chinchero, realizar continuas campañas de sensibilización sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística en su distrito con sostenibilidad a largo plazo no solo por el beneficio económica inmediato, la equidad social que representa para la población, sino por la responsabilidad que recae en ellos valorar y preservar su milenaria cultura, así como proteger el medio ambiente para futuras generaciones.

REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- BIFANI, P (2007). *Relación medio ambiente y desarrollo*. Editorial Universitaria, Guadalajara México
- Cañizares Ruíz, María del Carmen. (1992). *Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España "Horizonte 2020"*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N° 61 – 2013. págs. 67-92.
- Cardoso Jiménez C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. . <https://www.redalyc.org/html/1934/193420679001/>
- Carrasco DS. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Aplicaciones en Educación y otras Ciencias Sociales. Lima. 2da. Ed. San Marcos. p. 71-72.
- CEPAL. (2016). *Horizontes 2030: La igualdad en el centro del desarrollo sostenible*. Trigésimo sexto período de sesiones de la CEPAL. Ciudad de México. 23 al 27 de mayo de 2016. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40159/4/S1600653_es.pdf.
- Cifuentes, Miguel. (1992). Determinación de Capacidad Turística en Áreas protegidas. Turrialba, Costa Rica Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Turrialba, Costa Rica.
- Cifuentes, Miguel. (1999). Capacidad de Carga Turística en las Áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. www.fca.org/wwfpdfs/Guayabo.PDF
- Cruz Aragón, Martín. 2015. *La capacidad de carga turística como herramienta de gestión de sitios patrimoniales*. 2do Encuentro Nacional de Gestión Cultural. Diversidad, tradición e innovación en la gestión cultural. Tlaquepaque, Jalisco, octubre, 14 al 17, 2015.
- Denhardt, J. y Denhardt R. (2007). *The New Public Service. Serving, not Steering*. Expanded Edition, USA: M. E. Sharpe. U.S.A.
- Diccionario de la Real Academia Española. (s.f.) Sostenibilidad. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2019 en: <https://dle.rae.es/?id=YSE9w6H>
- Druker P. (1990). *El ejecutivo eficaz*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana. p. 41.
- Duque O. Edison Jair. (2005). *Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición*. INNOVAR revista de ciencias administrativas y sociales. Universidad

Nacional de Colombia. Enero a Junio de 2005.

<https://www.redalyc.org/html/818/81802505/>

- Duran, C. (2013). *Governance for the tourism sector and its measurement* UNWTO. Statistics and TSA. Issue Paper Series. STSA/IP/2013/01. 2013.
<http://statistics.unwto.org/en/content/papers>.
- English Tourist Board (ETB). (1991). *Tourism and Environment: Maintaining the Balance*, Londres. ETB.
- García, M. (2000). *Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes*. Anales de Geografía, No. 20, Universidad Complutense, pp. 131-148.
- Gutkind, E, A. (1956). *Our world from the air: Conflict and adaptation*. on William L, Thomas, Jr. (ed.), *Man s Role in Changing the face of the Earth*, University of Chicago Press. *International Journal of Psychology*, 35(2), 153-167.
- Hall Michael Colin. (2001). *Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos*, Editora Contexto. Sao Paulo.
- Hernández SR, Fernández CC, y Baptista LM. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. McGraw Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V. p. 4- 45- 149- 151
- Hurtado J. (2002). *El Proyecto de Investigación. Una comprensión Holística* (3era. Ed.) Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (s.f.) - Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales. EISMO 106.
- Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante. (2001). *Planificación y Gestión del Desarrollo del Turismo Sostenible: Propuesta para la creación de un sistema de indicadores*. Proyecto METASIC. Referencia 1 FD97-0403. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Plan Nacional I+D Comisión Europea (FEDER). https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- Lime, D. y Stankey, O. (1971). *Carrying Capacity: maintaining outdoor recreation quality*. Proceedings Forest Recreation Symposium. College of Forestry, New York, pp. 171-184.
- López-Bonilla, J. M. y López-Bonilla, L. M. (2008). *La capacidad de carga turística: revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad*. JOURNAL El Periplo Sustentable. Universidad Autónoma del Estado de México www.psus.uaemex.mx ISSN: 1870-9036 Bi-Annual Publication Number: 15 July / December 2008. págs. 123 –

- Mayorca-Capatáz, E., & Padilla-Castilla, A. (2014). *Medioambiente, naturaleza y ecología: un problema racional*. Panorama Económico, 22, 141-150
- MINCETUR. (1992). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*.
file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Para%20coprreccion%20de%20tesis/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf.
- MINCETUR. (2011). *Turismo Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- MINCETUR. (2018). Reporte Mensual de Turismo Diciembre 2018.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoMensual/RMT_Diciembre_2018.pdf
- MINCETUR. (2019). *Reporte Mensual de Turismo Diciembre 2019*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/536829/Reporte_Mensual_de_Turismo_DICIEMBRE_2019.pdf
- MINUBE. (2016). *Libro Blanco RSE y Turismo. RSE: Retos y oportunidades para el sector turístico*. <https://www.thinktur.org/media/minubelibroblancoturismosostenible-160123000121.pdf>
- Municipalidad distrital de Chinchero. (2016). *Plan de desarrollo local concertado Chinchero al 2021*. <http://www.munichinchero.gob.pe/pdcl/PDCL-MUNICHINCHERO.pdf>
- Naciones Unidas. (1982). *Carta Mundial de la Naturaleza*.
<https://www.gob.mx/semarnat/articulos/carta-mundial-de-la-naturaleza>
- Naciones Unidas. (1992). Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.
<https://redjusticiaambientalcolombia.files.wordpress.com/.../declaracion3b3n-de-rio-1992.pdf>
- Naciones Unidas. (2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Junta de Comercio y Desarrollo Comisión de Comercio y Desarrollo Reunión de expertos sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible Ginebra, 14 y 15 de marzo de 2013 Tema 3 del programa provisional Contribución del turismo al desarrollo sostenible. TD/B/C.I/EM.5/2.
https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf

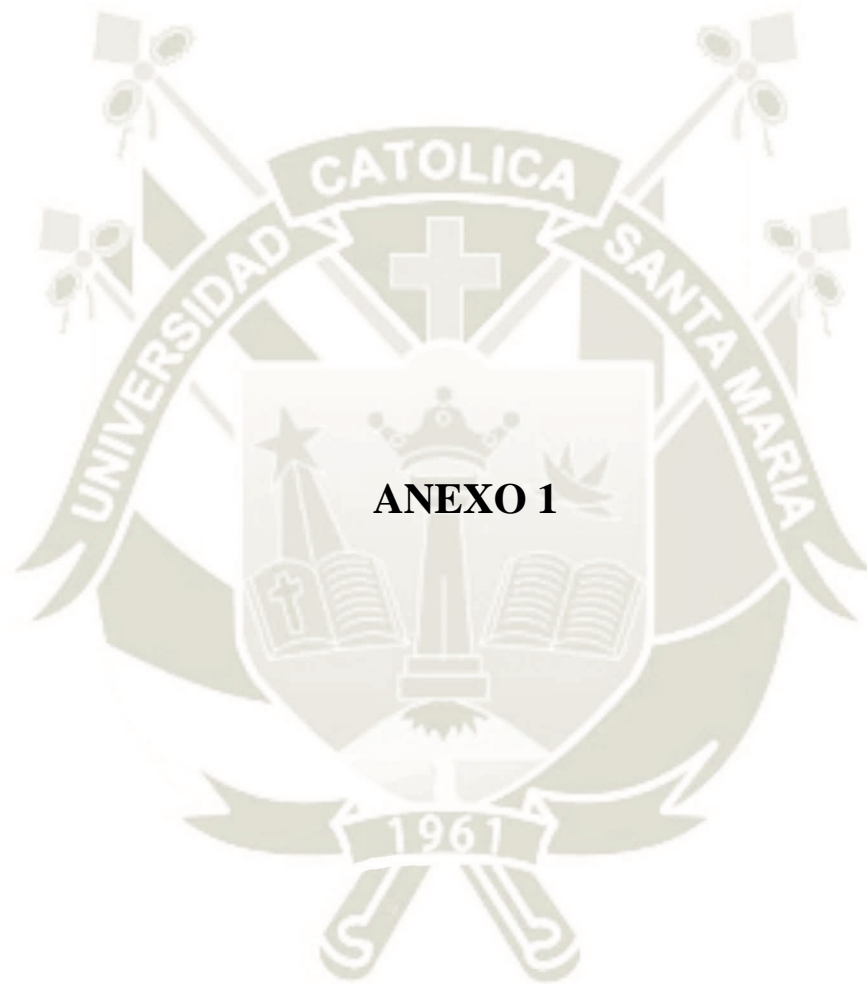
de Turismo y Viajes. Ottawa, Canadá. p.1

- OMT. (2001). *La Cuenta Satélite de Turismo. (CST). Pasado, presente y futuros desarrollos.*
Editor: Madrid.
- OMT. (2004). *Sustainable Development of Tourism.* <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica.*
Madrid, España.
- OMT. (2017). *Sexta Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Turismo. Hoja de ruta para medir el turismo sostenible.* Manila, Filipinas.
- OMT. (2018.). *Introducción al turismo.* p. 45 y 47. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- OMT. (2018.). *Medición creíble del turismo sostenible para mejorar la toma de decisiones.*
Madrid, España.
- ONU. (1987) Comisión Mundial del medio ambiente y el desarrollo. *Nuestro Futuro Común. Informe Brundtland.*
https://www.rumbosostenible.com/wp-content/uploads/2014/06/informe_brundtland.pdf
- ONU. (2013). *Informe 2013: Objetivos de Desarrollo del Milenio.*
<https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2013.html>
- ONU. (2015). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe.* Naciones Unidas.
<http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- ONU (2015). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. *Objetivos de Desarrollo Sostenible.*
https://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/mdg_goals.html
- ONU. (2015). *Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de setiembre de 2015. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.*
<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>
- ONU. (2017). *Informe de los objetivos de desarrollo sostenible 2017.*
https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2017/TheSustainableDevelopmentGoalsReport2017_Spanish.pdf
- Parasuraman A, Zeithaml V, & Berry L. A (1985). *Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research.* Journal of Marketing, p. 41-50.

Sancho Pérez A. y García Mesanat G. (2006). *¿Qué indica un indicador? Análisis comparativo*

(AECIT). Revista de análisis turístico, n° 2, 2° semestre 2006, pp. 69-85

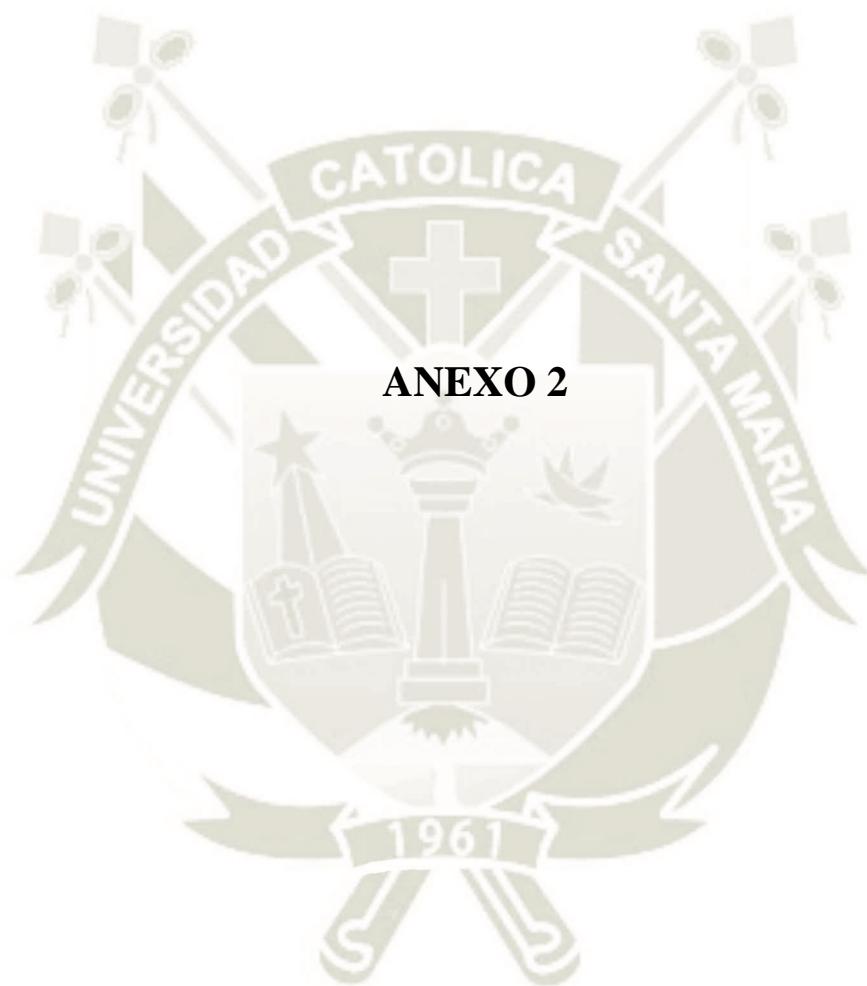
- Serrano Amado A., Montoya Restrepo L y Cazares I. (2018). *Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia*. Gestión y Ambiente 21(1), 99-109, 2018.Recepción: 12 de diciembre de 2017. Aceptación: 01 de junio de 2018
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/69395>
- Sévigny Alain. (2017). *Sostumetro. Medir el esfuerzo en turismo sostenible*.
<http://www.nuevomercadeoturistico.co/wp-content/uploads/2017/09/Sostumetro-final-sept-2017.pdf>
- Song, H., Liu, J. y Chen, G. (2013). *Tourism value chain governance: Review and Prospects*. Journal of Travel Research 52(1): 15 -28.
http://www.tobewell.eu/media/universityofexeter/businessschool/documents/research/tobewell/publications/Tourism_value_chains_revisited_and_applied_to_rural_well_being_tourism.pdf
- Supo José. (2015) *Master Class: El Estudio de Nivel Relacional*. Colombia.
<https://www.youtube.com/watch?v=1CyJ8ZuoIY8>
- Sustainable Development Solutions. (2013). Network *Una agenda de acción para el desarrollo sostenible*. <https://unstats.un.org/unsd/broaderprogress/pdf/130613-SDSN-An-Action-Agenda-for-Sustainable-Development-FINAL.pdf>
- Universidad para la Paz, Consejo de la Tierra, Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ), Centro Internacional de Defensoría para el Ambiente y el Desarrollo (OmCED), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2002). *La Cumbre de la Tierra Eco 92. Versiones Diferentes*. Segunda edición San José, Costa Rica. Universidad para la Paz.
- Uriarte Julia. (2017). *Desarrollo Sustentable*. Para: Caracteristicas.co. Última edición: 28 de noviembre de 2017. <https://www.caracteristicas.co/desarrollo-sustentable/>.
- Wagar, J. A. (1964). *The carrying capacity of wild lands for recreation*. Forest Science Monograph n.0 7, Society of American Foresters, Washington D. C.
- Welch, S. y Comer, J. (1988). *Quantitative Methods for Public Administration: Techniques And Applications*. Editorial Books/Cole Publishing Co. ISBN 10:0534108881/ 13: 9780534108885.
- Zeithalm V. (1988). *Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*. Journal of Marketing, p. 3.



MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHINCHERO – CUSCO”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
<p>GENERAL: ¿Cómo la relación de los pilares de la sostenibilidad con la actividad turística determinan su sostenibilidad en el distrito de Chinchero – Cusco?</p>	<p>GENERAL: Determinar la sostenibilidad de la actividad turística, en el distrito de Chinchero – Cusco.</p> <p>ESPECÍFICOS: a) Determinar la sostenibilidad económico en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco. b) Determinar la sostenibilidad sociocultural en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco. c) Determinar la sostenibilidad ambiental en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco. d) Determinar la gobernanza en la actividad turística del distrito de Chinchero – Cusco.</p>	<p>GENERAL: Dado que los pilares de la sostenibilidad mantienen relación con la actividad turística, es probable que puedan determinar su sostenibilidad en el distrito de Chinchero – Cusco.</p>	<p>Independiente: Pilares de la sostenibilidad</p> <p>Dependiente: Sostenibilidad de la turística de Chinchero</p>	<p>Sostenibilidad económica: Viabilidad económica, prosperidad local, calidad del empleo, satisfacción del visitante.</p> <p>Sostenibilidad socio cultural: justicia social, control local, bienestar de la comunidad, riqueza cultural, gobernanza.</p> <p>Sostenibilidad ambiental: integridad física, diversidad biológica, eficacia de recursos, naturalidad ambiental.</p> <p>Sostenibilidad Baja Poca Sostenibilidad Sostenibilidad Media Buena Sostenibilidad Excelente Sostenibilidad</p>	<p>ENFOQUE DE INVESTIGACION: Cuantitativa</p> <p>TIPO DE DISEÑO: No Experimental</p> <p>NIVEL: Relacional</p> <p>MÉTODO: Muestra probabilística</p>	<p>Técnica: Observación y cuestionario.</p> <p>Instrumentos: Revisión documental Observación de campo Encuestas Cuestionario de preguntas abiertas. Sostúmetro Referencias.</p>



SOSTÚMETRO PARA MEDIR EL ESFUERZO EN TURISMO SOSTENIBLE

N°	Criterios del turismo sostenible	- Avances +				
		1	2	3	4	5

1. Viabilidad económica

Asegurar la viabilidad y la competitividad de los destinos y empresas de turismo, de forma que sean capaces de seguir prosperando y aportando beneficios a largo plazo. () () () () ()

2. Prosperidad local

Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica de los destinos anfitriones, incluida la parte de los gastos de los visitantes que se retiene localmente. () () () () ()

3. Calidad del empleo

Fortalecer la cantidad y la calidad de los empleos locales creados y apoyados por el turismo, incluidos el nivel salarial, las condiciones del servicio y la disponibilidad para todos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otras formas de discriminación. () () () () ()

4. Justicia social

Promover una distribución amplia y justa de los beneficios sociales y económicos provenientes del turismo en la comunidad receptora, incluidos la mejora de oportunidades, los ingresos y los servicios disponibles para los pobres. () () () () ()

5. Satisfacción del visitante

Proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y plena a los visitantes, disponible para todos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otras formas de discriminación. () () () () ()

6. Control local

Comprometer y responsabilizar a las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones sobre la gestión y futuro desarrollo del turismo en su región, consultando a las otras partes interesadas. () () () () ()

7. Bienestar de la comunidad

Mantener y reforzar la calidad de vida de las comunidades locales, incluidas las estructuras sociales y los accesos a recursos, atracciones y sistemas de subsistencia, evitando cualquier forma de degradación o explotación social. () () () () ()

8. Riqueza cultural

Respetar y mejorar el patrimonio histórico, la auténtica cultura, las tradiciones y las particularidades de las comunidades anfitrionas. () () () () ()

9. Integridad física

Mantener y mejorar la calidad de los entornos, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del entorno. () () () () ()

10. Diversidad biológica

Apoyar la conservación de las áreas naturales, los hábitats y la vida salvaje y limitar los daños a ellos. () () () () ()

11. Eficacia de recursos

Minimizar la utilización de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y operación de las instalaciones y servicios turísticos. () () () () ()

12. Naturalidad ambiental

Minimizar la contaminación del aire, del agua y la tierra y la generación de basuras por las empresas y visitantes turísticos. () () () () ()

13. Gobernanza

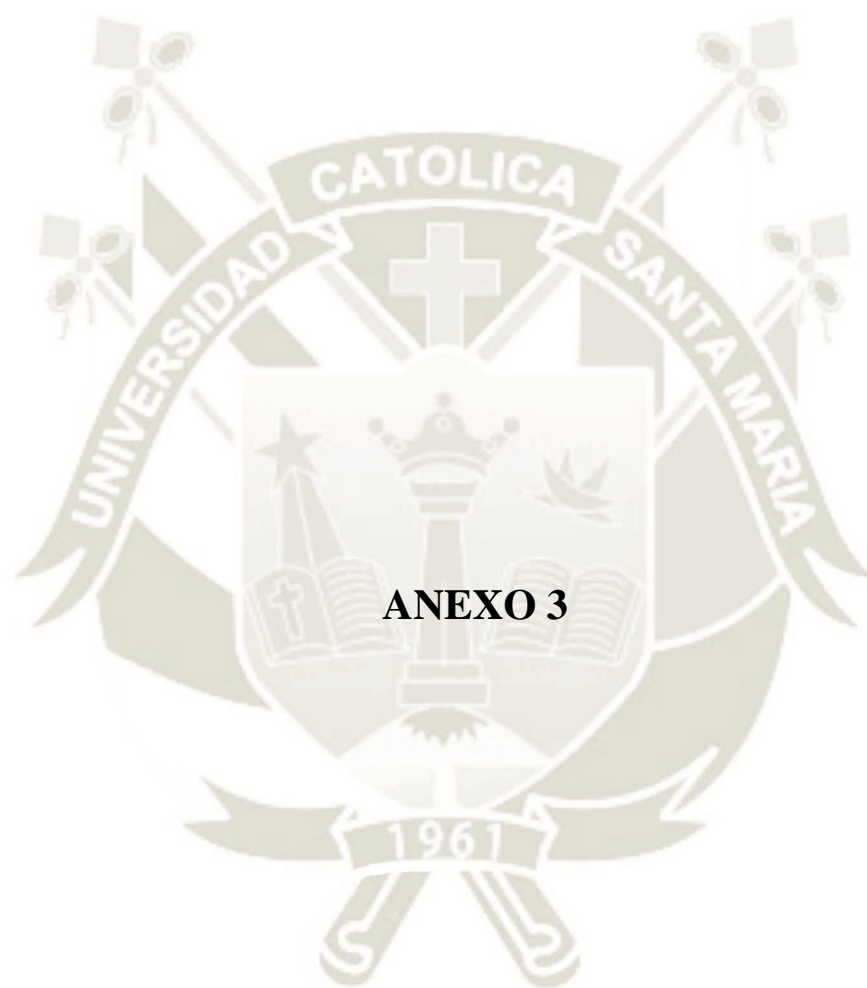
Gobernar sustentado en la interacción, cooperación e interdependencia entre actores estatales y no estatales para desarrollar los proyectos de turismo, basados en los parámetros de sostenibilidad de la OMT.

() () () () ()

Fuente: Sévigny Alain. (2017).

<http://www.nuevomercadeoturistico.co/wp-content/uploads/2017/09/Sostumetro-final-sept-2017.pdf>





CUESTIONARIO PARA CONOCER SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CHINCHERO –CUSCO POBLADORES

La Escuela de Post Grado de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa, dentro del Programa de elaboración de tesis para Maestría en Sustentabilidad y Medio Ambiente, viene desarrollando investigaciones orientadas a indagar el nivel de Sostenibilidad de la Actividad Turística en el distrito de Chinchero – Cusco. Le pedimos pueda marcar las opciones que considere, para una respuesta correcta y con la mayor sinceridad.

DATOS GENERALES

Sexo: Masculino () Femenino () Edad ()

Educación: Primaria () Secundaria () Superior ()

Ocupación.....

Lugar donde trabaja.....

Marcar las opciones que considere correctas con:

“Totalmente en desacuerdo” (1);

“Un poco en desacuerdo” (2);

“Ni sí, ni no” (3);

“Medianamente de acuerdo” (4); y

“Completamente de acuerdo” (5)

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

1. Viabilidad económica

¿Considera que el turismo ha desarrollado y beneficiado al distrito de Chinchero?

(1), (2), (3), (4), (5)

2. Prosperidad local

¿Considera que el turismo ha contribuido a mejorar del nivel económico de los pobladores del distrito de Chinchero? (1), (2), (3), (4), (5)

3. Calidad del empleo

¿Piensa que por el turismo han mejorado los puestos de trabajo en Chinchero con mejores condiciones salariales? (1), (2), (3), (4), (5)

4. Satisfacción del visitante

¿Cree que todos los turistas que llegaron a Chinchero se fueron satisfechos de su visita?
(1), (2), (3), (4), (5)

SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL

5. Justicia social

¿Considera que el turismo ha beneficiado a todos los pobladores el distrito de Chinchero?
(1), (2), (3), (4), (5)

6. Control local

¿Su comunidad participa y es considerada en la toma de decisiones relacionadas a la actividad turística?
(1), (2), (3), (4), (5)

7. Bienestar de la comunidad

¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores el distrito de Chinchero?
(1), (2), (3), (4), (5)

8. Riqueza cultural

¿Cree que por el turismo han mejorado los medios culturales, educativos y recreativos en el distrito de Chinchero? (1), (2), (3), (4), (5)

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

9. Integridad física

¿Cree que el turismo ha ayudado a mantener la calidad de los entornos urbanos y evitar la degradación física y visual de los entornos rurales del distrito de Chinchero?

(1), (2), (3), (4), (5)

10. Diversidad biológica

¿Cree que el turismo ha contribuido a la preservación de áreas naturales en el distrito de Chinchero? (1), (2), (3), (4), (5)

11. Eficacia de recursos

¿Cree que en el distrito de Chinchero se hace un uso eficaz de sus recursos escasos y no renovables? (1), (2), (3), (4), (5)

12. Pureza medioambiental

¿Considera bueno el plan de manejo de residuos sólidos en el distrito de Chinchero?

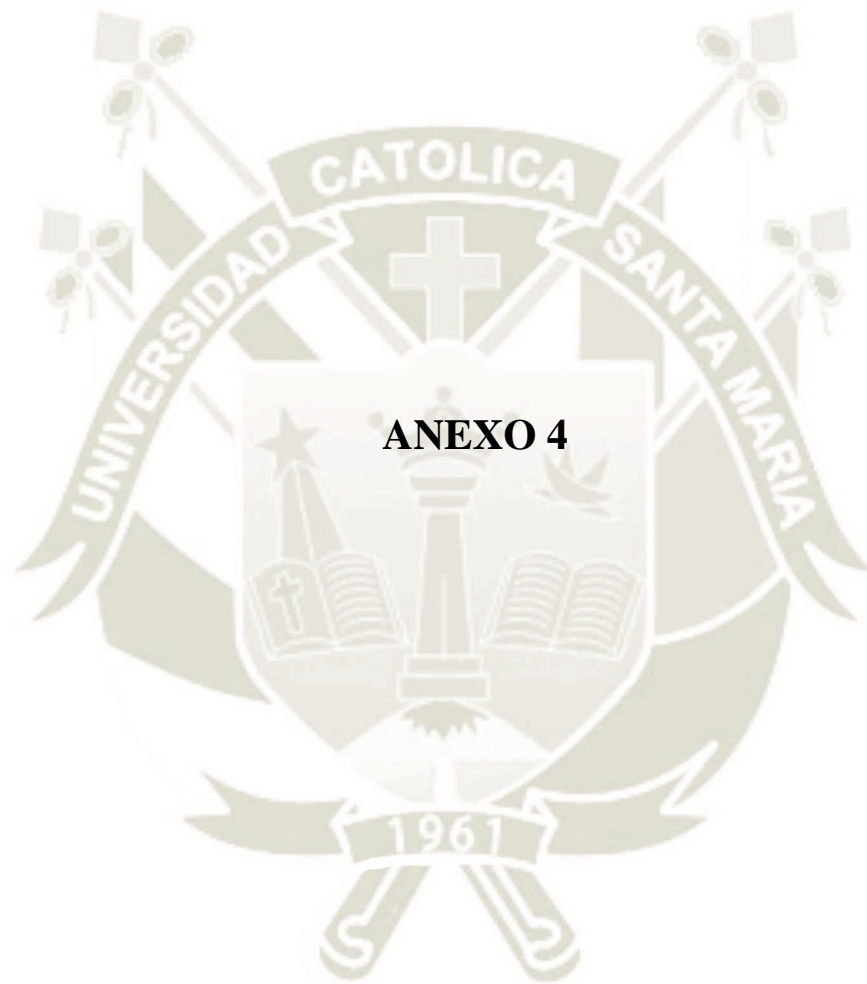
(1), (2), (3), (4), (5)

GOBERNANZA

13. ¿El estado y gobierno regional brindan apoyo y respaldo a la municipalidad del distrito de Chinchero para el desarrollo de políticas y planificación turística?

(1), (2), (3), (4), (5)

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



Pobl.	ASPECTO ECONÓMICA				ASPECTO SOCIOCULTURAL				ASPECTO AMBIENTAL				GOB.	MEDICI ON ECO.	MEDICION SOC.	MEDICION AMB.	SUSTENTABILIDAD TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1	4	5	3	5	2	2	4	4	2	4	5	3	3	17	12	14	46
2	4	5	3	5	3	2	4	5	2	4	5	3	2	17	14	14	47
3	5	5	2	5	3	1	4	5	3	4	4	3	2	17	13	14	46
4	3	5	2	4	4	1	5	5	4	5	4	4	2	14	15	17	48
5	4	5	2	4	2	2	3	4	2	5	3	3	1	15	11	13	40
6	4	5	4	4	3	3	3	5	3	5	5	3	3	17	14	16	50
7	5	4	4	5	2	1	5	3	4	4	5	4	2	18	11	17	48
8	5	4	5	5	2	2	5	4	2	5	3	2	1	19	13	12	45
9	5	5	2	5	3	3	4	5	3	4	5	3	1	17	15	15	48
10	4	4	2	5	3	1	5	5	3	5	4	4	1	15	14	16	46
11	4	5	2	5	3	1	3	5	5	3	3	3	1	16	12	14	43
12	5	4	2	5	3	1	3	4	4	4	5	3	2	16	11	16	45
13	4	5	2	5	4	1	3	5	2	5	5	2	2	16	13	14	45
14	5	4	2	5	3	1	3	3	4	4	4	3	2	16	10	15	43
15	3	5	3	5	4	2	5	4	2	3	4	2	1	16	15	11	43
16	4	4	3	5	3	2	5	4	3	4	3	4	2	16	14	14	46
17	5	5	2	4	3	1	4	4	1	4	3	4	3	16	12	12	43
18	5	4	2	4	4	2	3	5	2	5	5	3	1	15	14	15	45
19	4	4	2	4	2	1	4	5	3	4	5	3	2	14	12	15	43
20	3	4	5	4	3	3	4	5	3	5	5	3	1	16	15	16	48
21	3	5	3	4	2	1	4	4	4	4	5	3	2	15	11	16	44
22	3	4	5	4	2	2	5	5	4	3	4	4	1	16	14	15	46
23	5	5	2	4	3	3	5	4	4	4	4	3	2	16	15	15	48
24	4	5	2	5	3	3	3	5	2	5	4	2	1	16	14	13	44
25	5	5	2	5	3	1	3	4	2	5	3	2	2	17	11	12	42
26	4	3	2	4	4	2	5	5	3	5	5	4	2	13	16	17	48
27	5	5	3	4	3	1	5	4	3	5	5	2	2	17	13	15	47
28	3	4	3	4	4	2	5	5	4	4	3	3	1	14	16	14	45
29	3	4	1	5	3	3	5	4	2	5	5	2	1	13	15	14	43
30	5	4	2	5	3	3	5	5	2	3	5	5	1	16	16	15	48
31	5	5	2	5	4	3	4	4	3	4	4	5	2	17	15	16	50
32	5	4	2	5	2	1	4	4	5	5	4	2	1	16	12	16	45
33	4	5	5	5	4	2	5	4	2	4	3	2	2	19	15	11	47
34	5	5	3	5	3	3	3	5	3	5	4	3	1	18	14	15	48
35	5	5	2	5	3	1	4	4	2	4	4	5	2	17	12	15	46
36	4	5	2	5	2	2	4	5	2	3	4	2	1	16	13	11	41
37	5	5	2	5	2	3	4	3	3	4	3	3	3	17	12	13	45
38	4	5	2	5	3	2	3	5	2	5	4	4	1	16	13	15	45
39	5	5	2	4	4	2	4	4	4	5	5	4	3	16	14	18	51
40	4	5	2	4	4	2	4	5	2	5	4	4	1	15	15	15	46
41	5	5	2	4	3	1	3	3	3	4	4	4	1	16	10	15	42
42	4	4	3	5	3	2	5	4	2	5	4	2	1	16	14	13	44
43	5	4	3	4	4	1	5	5	4	4	3	2	2	16	15	13	46
44	5	5	3	4	2	3	5	5	2	5	5	4	1	17	15	16	49
45	5	4	3	4	3	1	3	5	3	5	4	5	2	16	12	17	47
46	5	5	2	5	4	2	5	4	4	4	4	4	1	17	15	16	49
47	5	4	2	5	2	3	4	5	2	5	3	4	2	16	14	14	46
48	5	5	2	5	3	3	3	3	3	4	2	5	2	17	12	14	45
49	5	4	2	5	3	1	3	4	3	5	4	2	1	16	11	14	42
50	5	5	1	5	4	2	5	4	5	3	5	4	1	16	15	17	49
51	5	4	2	5	2	1	5	4	4	5	3	4	2	16	12	16	46
52	5	5	2	5	3	2	5	5	2	4	2	4	1	17	15	12	45
53	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4	3	2	3	17	17	13	50

54	4	4	4	5	3	3	5	5	2	4	3	2	2	17	16	11	46	
55	4	4	3	5	4	2	4	4	3	5	4	3	1	16	14	15	46	
56	5	5	3	5	2	1	4	5	1	5	5	4	1	18	12	15	46	
57	5	4	2	5	3	2	5	4	2	5	5	5	1	16	14	17	48	
58	5	5	2	4	2	3	3	5	3	4	3	5	1	16	13	15	45	
59	5	5	2	4	4	3	4	4	3	5	2	3	2	16	15	13	46	
60	5	5	2	4	3	3	4	5	4	4	4	4	2	16	15	16	49	
61	5	3	2	5	2	1	4	4	4	5	2	4	2	15	11	15	43	
62	5	5	2	4	4	2	3	5	4	3	4	2	1	16	14	13	44	
63	3	4	2	4	2	3	4	4	2	4	5	5	2	13	13	16	44	
64	4	4	2	4	4	1	4	5	2	5	4	5	3	14	14	16	47	
65	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	5	1	14	14	16	45	
66	4	5	3	4	3	3	4	5	2	3	4	4	2	16	15	13	46	
67	4	4	3	4	4	2	3	4	2	4	3	3	1	15	13	12	41	
68	5	5	3	4	3	2	4	4	3	4	5	5	2	17	13	17	49	
69	5	5	4	4	3	2	4	5	2	5	4	4	3	18	14	15	50	
70	4	5	2	5	4	1	3	5	4	4	4	4	2	16	13	16	47	
71	5	5	2	3	2	2	5	4	2	5	3	5	1	15	13	15	44	
72	5	5	2	4	3	1	5	3	3	4	2	2	1	16	12	11	40	
73	5	5	2	4	2	3	5	5	2	3	4	5	1	16	15	14	46	
74	4	5	2	4	2	1	3	4	4	4	5	5	1	15	10	18	44	
75	3	5	2	4	3	1	5	5	2	4	3	5	2	14	14	14	44	
76	5	5	2	4	3	1	4	4	3	3	4	2	4	2	16	11	13	42
77	5	4	2	5	3	1	3	4	4	5	3	3	2	16	11	15	44	
78	5	4	3	5	4	2	3	5	2	4	3	4	1	17	14	13	45	
79	5	5	3	4	3	2	5	5	3	5	4	3	2	17	15	15	49	
80	5	4	3	5	4	1	5	5	3	4	4	3	3	17	15	14	49	
81	5	5	3	5	3	2	5	4	5	3	3	3	1	18	14	14	47	
82	5	4	2	5	3	1	4	5	3	4	5	3	2	16	13	15	46	
83	5	5	1	5	4	3	4	3	1	5	5	4	1	16	14	15	46	
84	4	4	4	4	2	1	4	4	2	5	3	3	2	16	11	13	42	
85	4	5	4	4	4	2	5	4	3	5	5	2	1	17	15	15	48	
86	4	4	3	5	3	3	3	4	3	5	4	2	2	16	13	14	45	
87	4	5	2	5	3	3	3	5	4	4	3	4	1	16	14	15	46	
88	5	4	2	5	2	1	5	5	4	5	5	2	1	16	13	16	46	
89	5	4	2	3	4	2	5	5	4	3	5	3	2	14	16	15	47	
90	4	4	2	3	2	1	4	4	2	4	4	2	1	13	11	12	37	
91	4	5	2	4	3	2	5	5	2	5	4	5	3	15	15	16	49	
92	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	5	2	14	14	15	45	
93	4	5	2	3	3	3	3	5	3	5	3	2	1	14	14	13	42	
94	5	5	2	4	4	3	5	4	4	4	5	2	1	16	16	15	48	
95	4	5	3	5	2	1	5	5	2	3	5	3	1	17	13	13	44	
96	5	3	2	5	3	2	5	4	2	4	5	5	1	15	14	16	46	
97	4	5	1	5	2	3	5	5	3	5	5	2	2	15	15	15	47	
98	5	4	2	5	4	1	4	4	5	5	4	3	2	16	13	17	48	
99	4	4	2	4	3	3	4	5	2	5	4	4	2	14	15	15	46	
100	5	4	3	5	2	1	5	4	3	4	4	4	1	17	12	15	45	
101	4	5	2	3	4	2	5	5	2	5	5	4	2	14	16	16	48	
102	4	4	1	4	2	3	5	5	2	4	4	4	3	13	15	14	45	
103	4	5	2	4	4	1	5	5	3	3	4	2	1	15	15	12	43	
104	4	5	3	3	4	2	5	5	2	4	4	2	2	15	16	12	45	
105	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	1	16	14	15	46	
106	3	5	2	4	4	2	4	4	2	5	5	5	2	14	14	17	47	
107	5	3	2	5	3	2	5	3	3	4	4	4	3	15	13	15	46	
108	5	4	2	4	3	2	5	3	2	5	4	4	2	15	13	15	45	
109	5	3	2	4	4	1	5	3	4	4	3	5	1	14	13	16	44	
110	5	4	1	3	3	2	5	5	4	3	2	2	1	13	15	11	40	

111	5	5	1	4	4	1	5	5	2	4	4	4	1	15	15	14	45
112	5	4	1	5	3	3	4	5	3	4	5	4	1	15	15	16	47
113	3	4	1	5	4	1	4	4	2	4	3	4	2	13	13	13	41
114	5	3	2	5	3	1	5	5	4	5	2	2	2	15	14	13	44
115	4	3	2	5	3	1	5	4	2	4	3	2	2	14	13	11	40
116	5	4	2	4	4	1	5	5	3	5	3	3	1	15	15	14	45
117	5	4	2	5	2	2	4	4	4	5	4	4	2	16	12	17	47
118	5	3	2	3	4	2	4	5	2	5	4	5	1	13	15	16	45
119	5	3	3	4	3	1	4	4	3	5	3	5	2	15	12	16	45
120	5	5	3	4	3	2	5	4	3	4	5	3	2	17	14	15	48
121	5	5	2	3	2	1	3	5	5	5	5	4	2	15	11	19	47
122	5	4	2	4	2	3	3	5	3	4	3	4	1	15	13	14	43
123	5	5	2	4	3	1	5	4	1	3	5	2	1	16	13	11	41
124	5	5	1	5	4	2	5	3	2	4	4	5	1	16	14	15	46
125	5	5	1	5	4	3	4	5	3	4	2	5	2	16	16	14	48
126	5	4	4	4	3	3	5	4	3	5	3	5	1	17	15	16	49
127	5	4	1	4	3	2	3	5	4	4	3	4	2	14	13	15	44
128	4	4	1	4	4	2	3	3	2	5	2	3	1	13	12	12	38
129	4	4	4	4	2	1	5	4	4	4	5	5	2	16	12	18	48
130	5	5	2	5	3	1	5	5	2	5	5	4	1	17	14	16	48
131	4	5	2	4	4	2	5	5	3	4	3	4	3	15	16	14	48
132	5	5	2	5	2	3	5	4	2	3	5	5	3	17	14	15	49
133	4	5	3	4	3	1	4	5	4	4	4	2	2	16	13	14	45
134	5	3	3	5	3	3	4	3	2	4	3	5	1	16	13	14	44
135	4	4	2	4	4	2	5	4	3	4	5	5	1	14	15	17	47
136	5	5	2	5	2	2	5	5	4	5	5	5	1	17	14	19	51
137	4	5	1	4	3	1	5	5	2	4	4	4	1	14	14	14	43
138	5	5	1	5	4	3	5	5	3	5	4	4	2	16	17	16	51
139	5	3	3	4	2	1	4	4	3	4	3	3	2	15	11	13	41
140	3	5	3	5	3	1	4	5	5	3	3	3	2	16	13	14	45
141	4	5	2	4	3	2	4	3	4	4	5	3	1	15	12	16	44
142	4	5	2	5	4	1	5	4	2	5	5	3	2	16	14	15	47
143	4	5	2	4	2	3	3	4	4	5	5	4	1	15	12	18	46
144	4	5	4	5	3	1	3	4	2	5	5	3	2	18	11	15	46
145	4	4	3	3	4	2	5	5	3	5	4	2	2	14	16	14	46
146	4	4	3	5	3	3	5	5	1	4	4	2	2	16	16	11	45
147	5	5	1	4	4	3	4	5	2	4	4	4	1	15	16	14	46
148	5	5	1	4	2	1	5	4	3	5	5	2	1	15	12	15	43
149	5	5	1	5	3	2	3	5	3	5	4	3	2	16	13	15	46
150	5	5	2	3	2	1	3	4	4	5	4	2	3	15	10	15	43
151	5	5	5	4	4	2	5	5	3	5	3	5	2	19	16	16	53
152	5	5	1	5	3	3	5	4	3	4	2	5	1	16	15	14	46
153	5	5	2	4	4	3	5	5	5	5	3	2	1	16	17	15	49
154	5	3	2	5	4	3	5	4	3	4	3	2	1	15	16	12	44
155	5	4	2	4	3	1	4	5	1	3	4	3	1	15	13	11	40
156	5	4	2	5	3	2	4	4	2	4	4	5	2	16	13	15	46
157	5	4	3	4	4	3	5	5	3	4	3	2	2	16	17	12	47
158	5	4	2	5	2	1	5	4	3	5	5	3	2	16	12	16	46
159	5	5	2	4	3	3	3	5	4	4	5	4	1	16	14	17	48
160	5	5	2	4	4	3	5	4	2	5	3	4	2	16	16	14	48
161	5	4	2	5	2	2	4	4	4	4	5	4	1	16	12	17	46
162	5	5	1	4	3	2	3	5	2	5	4	4	2	15	13	15	45
163	5	5	1	4	3	1	3	5	3	4	2	2	2	15	12	11	40
164	4	5	5	3	4	1	4	4	2	3	3	2	2	17	13	10	42
165	4	5	2	4	2	2	4	3	4	4	3	4	1	15	11	15	42
166	4	5	2	5	3	3	3	5	2	4	2	5	1	16	14	13	44
167	4	5	1	5	4	1	5	4	3	4	5	4	1	15	14	16	46

168	4	5	1	5	2	3	5	5	2	3	5	4	2	15	15	14	46
169	4	5	2	5	3	2	4	3	2	5	3	5	1	16	12	15	44
170	4	4	2	4	3	2	4	4	3	3	5	2	2	14	13	13	42
171	4	4	3	5	4	1	4	5	2	3	4	4	1	16	14	13	44
172	4	5	2	3	4	3	4	5	2	5	3	4	2	14	16	14	46
173	5	5	2	4	3	1	3	4	3	4	5	4	1	16	11	16	44
174	5	5	2	4	3	1	5	5	2	5	5	2	3	16	14	14	47
175	5	5	5	3	4	2	5	3	4	3	4	2	2	18	14	13	47
176	4	5	3	4	2	1	3	4	2	5	2	3	3	16	10	12	41
177	4	5	1	4	3	3	4	5	3	5	4	4	2	14	15	16	47
178	4	5	2	5	4	1	4	5	2	3	5	5	1	16	14	15	46
179	5	3	4	5	2	2	4	5	4	4	3	5	1	17	13	16	47
180	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	2	3	1	15	14	13	43
181	3	4	2	4	3	3	3	3	4	5	3	4	1	13	12	16	42
182	3	4	2	5	4	3	5	3	2	4	3	4	2	14	15	13	44
183	3	4	2	4	2	1	4	4	3	4	4	2	2	13	11	13	39
184	4	5	2	4	3	2	4	5	3	5	4	5	2	15	14	17	48
185	5	5	2	3	4	3	4	5	5	4	3	5	1	15	16	17	49
186	5	4	2	4	2	1	4	3	4	5	5	5	2	15	10	19	46
187	4	5	2	5	3	2	4	5	2	3	5	4	1	16	14	14	45
188	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	18	13	14	47
189	5	5	1	5	4	2	4	4	2	5	5	5	2	16	14	17	49
190	3	5	1	5	2	2	4	4	3	4	4	4	2	14	12	15	43
191	4	5	1	4	3	2	4	3	1	3	2	4	1	14	12	10	37
192	4	5	2	5	4	1	5	4	2	4	3	5	1	16	14	14	45
193	4	5	2	3	2	2	5	5	3	4	3	2	2	14	14	12	42
194	4	5	2	4	3	1	4	4	3	5	2	5	3	15	12	15	45
195	5	4	2	4	3	3	5	5	4	4	5	5	2	15	16	18	51
196	5	4	4	3	4	1	4	4	4	5	5	5	1	16	13	19	49
197	4	5	3	4	2	2	5	4	4	4	3	4	1	16	13	15	45
198	4	5	2	4	3	3	4	5	2	3	5	2	1	15	15	12	43
199	5	5	2	5	4	3	5	5	2	4	4	4	1	17	17	14	49
200	4	5	2	5	2	1	3	4	3	5	3	4	2	16	10	15	43
201	4	5	1	5	3	2	4	3	3	5	5	2	2	15	12	15	44
202	4	5	2	5	3	1	5	5	4	5	5	5	2	16	14	19	51
203	4	5	2	5	4	2	4	4	2	5	4	5	1	16	14	16	47
204	4	3	2	5	4	3	5	5	2	4	4	5	2	14	17	15	48
205	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	4	1	16	13	15	45
206	4	4	2	4	3	2	5	4	5	3	3	3	2	14	14	14	44
207	4	4	2	4	4	1	3	5	2	4	5	5	2	14	13	16	45
208	5	4	2	4	3	2	4	5	3	5	5	4	2	15	14	17	48
209	5	5	3	4	4	3	4	4	2	4	5	4	1	17	15	15	48
210	5	5	3	4	3	3	4	4	2	5	5	5	1	17	14	17	49
211	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	1	17	14	13	45
212	3	5	1	5	4	1	3	5	2	3	4	5	2	14	13	14	43
213	5	5	2	5	2	2	5	4	4	4	4	2	1	17	13	14	45
214	5	5	5	4	4	1	4	3	2	5	5	5	2	19	12	17	50
215	5	5	2	4	3	2	4	3	3	5	4	5	1	16	12	17	46
216	5	4	3	4	3	3	4	4	2	5	4	2	2	16	14	13	45
217	5	4	1	5	2	2	4	5	4	4	3	2	1	15	13	13	42
218	4	4	1	5	4	2	4	5	2	5	2	3	3	14	15	12	44
219	3	4	1	5	2	2	4	3	3	4	3	5	3	13	11	15	42
220	5	4	1	5	3	1	4	5	4	5	3	2	2	15	13	14	44
221	3	4	3	5	4	2	4	3	2	4	4	3	1	15	13	13	42
222	3	4	2	5	3	3	4	4	3	5	4	4	1	14	14	16	45
223	5	4	2	5	4	3	5	5	3	4	3	4	1	16	17	14	48
224	4	4	4	5	2	3	5	5	5	5	5	4	1	17	15	19	52

225	4	5	4	5	3	1	4	5	4	4	5	4	2	18	13	17	50
226	4	5	3	5	2	2	5	4	2	3	3	2	2	17	13	10	42
227	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5	2	2	16	16	15	49
228	4	4	2	4	3	1	5	3	2	4	4	4	3	14	12	14	43
229	4	4	2	4	2	3	4	4	3	5	2	5	2	14	13	15	44
230	4	4	2	5	4	3	5	4	1	4	3	4	2	15	16	12	45
231	4	5	1	4	2	2	3	4	2	5	3	4	2	14	11	14	41
232	4	4	1	4	4	2	4	5	3	4	5	5	3	13	15	17	48
233	4	3	1	4	4	1	3	5	3	3	5	2	2	12	13	13	40
234	4	3	2	5	3	1	4	5	4	4	3	4	1	14	13	15	43
235	4	3	2	5	4	2	4	4	4	5	5	2	1	14	14	16	45
236	4	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	5	1	17	15	18	51
237	4	5	4	5	3	1	4	4	2	5	2	5	2	18	12	14	46
238	4	5	5	5	4	2	3	5	2	4	3	2	3	19	14	11	47
239	4	4	2	5	3	3	5	4	3	5	3	2	2	15	15	13	45
240	4	4	5	3	4	2	4	5	2	4	2	3	2	16	15	11	44
241	4	5	1	4	3	2	4	4	2	5	5	5	2	14	13	17	46
242	5	3	4	4	4	2	4	5	3	4	5	2	1	16	15	14	46
243	4	5	5	5	3	1	4	4	2	5	3	3	1	19	12	13	45
244	4	4	1	5	3	2	4	5	4	5	5	4	1	14	14	18	47
245	4	4	4	5	4	1	4	4	2	5	4	4	2	17	13	15	47
246	4	4	4	5	2	3	4	5	3	5	3	4	1	17	14	15	47
247	4	4	5	5	4	1	4	4	2	4	5	4	2	18	13	15	48
248	5	4	5	5	3	2	4	5	4	3	5	2	3	19	14	14	50
249	3	4	4	4	3	3	5	4	2	5	4	2	1	15	15	13	44
250	5	4	5	4	4	3	5	5	3	5	2	5	2	18	17	15	52
251	5	4	1	4	3	1	4	3	4	5	4	5	3	14	11	18	46
252	5	4	4	4	3	2	5	5	2	5	5	2	2	17	15	14	48
253	5	5	2	4	4	1	4	4	3	5	3	2	2	16	13	13	44
254	5	5	4	4	2	2	5	5	3	4	2	3	3	18	14	12	47
255	5	5	2	4	4	3	4	3	5	4	3	5	3	16	14	17	50
256	5	4	4	5	3	3	5	4	3	3	5	2	2	18	15	13	48
257	5	4	2	4	3	2	3	5	1	5	5	3	2	15	13	14	44
258	5	4	2	5	2	1	4	5	2	4	3	4	1	16	12	13	42
259	5	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	4	1	20	14	16	51
260	5	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	16	13	15	47
261	4	3	3	5	3	3	4	5	4	5	2	4	1	15	15	15	46
262	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	2	2	15	13	13	43
263	5	3	2	3	3	2	4	4	4	5	3	2	1	13	13	14	41
264	4	4	2	5	4	1	3	4	2	4	2	4	2	15	12	12	41
265	5	5	4	4	2	1	5	4	2	5	5	5	2	18	12	17	49
266	4	5	2	4	3	2	4	5	3	4	5	4	3	15	14	16	48
267	5	4	2	4	2	3	4	5	3	5	3	4	1	15	14	15	45
268	4	4	5	4	4	1	4	5	4	4	5	5	2	17	14	18	51
269	5	5	2	4	3	2	4	4	2	5	4	2	3	16	13	13	45
270	4	3	4	5	2	3	4	5	2	4	3	4	2	16	14	13	45
271	5	3	5	5	4	2	4	4	3	5	5	4	1	18	14	17	50
272	4	4	2	5	2	2	4	5	5	4	5	4	1	15	13	18	47
273	4	3	2	5	4	2	4	4	2	3	4	2	1	14	14	11	40
274	4	4	5	5	4	1	4	5	3	5	2	2	1	18	14	12	45
275	5	5	1	5	3	1	5	4	2	4	4	2	2	16	13	12	43
276	4	4	5	5	4	2	5	5	2	4	5	5	2	18	16	16	52
277	5	4	5	5	3	3	4	4	3	4	3	5	2	19	14	15	50
278	5	3	5	5	3	3	5	5	2	5	2	5	1	18	16	14	49
279	5	3	5	5	4	2	4	4	4	4	3	4	2	18	14	15	49
280	3	4	4	5	3	1	5	5	2	5	5	3	1	16	14	15	46
281	5	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	5	2	18	14	16	50

282	4	3	4	4	3	3	5	4	2	5	2	4	2	15	15	13	45
283	4	3	2	4	4	3	3	5	4	4	2	4	2	13	15	14	44
284	4	5	5	5	3	2	4	5	4	5	3	5	1	19	14	17	51
285	5	5	4	4	3	2	5	4	2	4	3	2	1	18	14	11	44
286	4	4	5	4	4	1	4	3	3	5	5	5	1	17	12	18	48
287	5	5	4	4	2	1	5	5	2	4	4	2	2	18	13	12	45
288	5	5	5	3	4	2	4	4	4	3	2	5	1	18	14	14	47
289	5	5	4	4	3	2	5	5	2	5	4	5	2	18	15	16	51
290	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	2	1	16	13	14	44
291	5	4	4	4	2	3	5	4	4	4	3	2	2	17	14	13	46
292	4	4	5	4	2	3	3	5	2	4	2	3	1	17	13	11	42
293	4	4	4	5	3	1	4	5	3	5	3	5	3	17	13	16	49
294	4	5	5	3	3	2	3	5	3	4	5	2	3	17	13	14	47
295	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	2	2	18	14	16	50
296	4	5	5	5	3	1	4	5	3	4	3	5	1	19	13	15	48
297	5	5	4	5	4	2	4	3	1	5	5	5	1	19	13	16	49
298	5	5	5	5	3	3	4	4	2	4	4	5	1	20	14	15	50
299	5	5	4	5	4	2	3	4	3	5	2	4	1	19	13	14	47
300	3	5	5	5	3	2	5	4	3	4	3	3	2	18	14	13	47
301	5	5	5	5	3	2	4	5	4	5	2	5	2	20	14	16	52
302	5	5	5	5	4	1	4	5	2	4	3	4	2	20	14	13	49
303	5	5	5	5	2	2	4	5	4	5	3	4	3	20	13	16	52
304	5	5	5	5	3	1	5	4	2	4	2	5	2	20	13	13	48
305	5	4	3	5	2	3	3	5	3	5	5	2	2	17	13	15	47
306	4	4	3	4	2	1	4	5	2	4	5	5	2	15	12	16	45
307	4	4	3	4	3	2	4	4	4	5	3	2	1	15	13	14	43
308	5	4	2	4	3	3	4	5	2	4	5	5	1	15	15	16	47
309	5	4	4	5	3	3	4	4	3	5	4	5	1	18	14	17	50
310	5	4	3	4	4	1	3	5	4	4	3	2	1	16	13	13	43
311	5	4	3	4	3	2	5	4	2	3	5	2	2	16	14	12	44
312	4	4	2	4	4	3	4	5	3	5	5	3	2	14	16	16	48
313	5	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	5	2	13	14	16	45
314	5	3	2	4	3	2	4	5	5	4	4	2	1	14	14	15	44
315	5	3	2	4	4	2	4	4	4	4	3	3	2	14	14	14	44
316	5	4	3	4	2	3	4	5	2	5	3	4	1	16	14	14	45
317	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	13	15	17	47
318	5	4	4	5	3	2	4	5	2	4	5	4	2	18	14	15	49
319	5	5	2	3	3	1	4	3	3	3	5	4	2	15	11	15	43
320	4	5	2	4	2	1	4	5	1	5	5	2	1	15	12	13	41
321	5	5	5	4	2	1	5	4	2	3	4	3	1	19	12	12	44
322	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	4	5	1	18	16	17	52
323	5	5	2	4	4	2	4	4	3	4	4	2	2	16	14	13	45
324	5	5	3	4	4	3	5	4	4	5	5	3	1	17	16	17	51
325	4	5	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	2	16	13	15	46
326	5	5	4	3	3	3	5	4	3	5	4	4	1	17	15	16	49
327	4	5	4	4	4	1	4	4	5	4	3	4	2	17	13	16	48
328	5	5	3	5	2	2	5	4	3	5	2	4	1	18	13	14	46
329	5	5	2	5	3	3	3	4	1	4	2	2	3	17	13	9	42
330	3	5	4	5	4	3	4	5	2	3	3	2	3	17	16	10	46
331	5	5	4	4	2	2	3	5	3	5	4	4	2	18	12	16	48
332	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	2	5	1	20	14	14	49
333	5	4	5	5	3	1	4	4	4	4	3	4	1	19	12	15	47
334	5	4	5	5	4	2	4	4	2	4	3	4	1	19	14	13	47
335	5	5	4	4	2	2	4	4	4	5	2	5	1	18	12	16	47
336	4	4	5	5	3	3	3	5	2	4	5	2	2	18	14	13	47
337	4	5	4	4	4	3	5	5	3	4	5	4	2	17	17	16	52
338	5	4	5	5	3	2	3	5	2	5	3	4	2	19	13	14	48

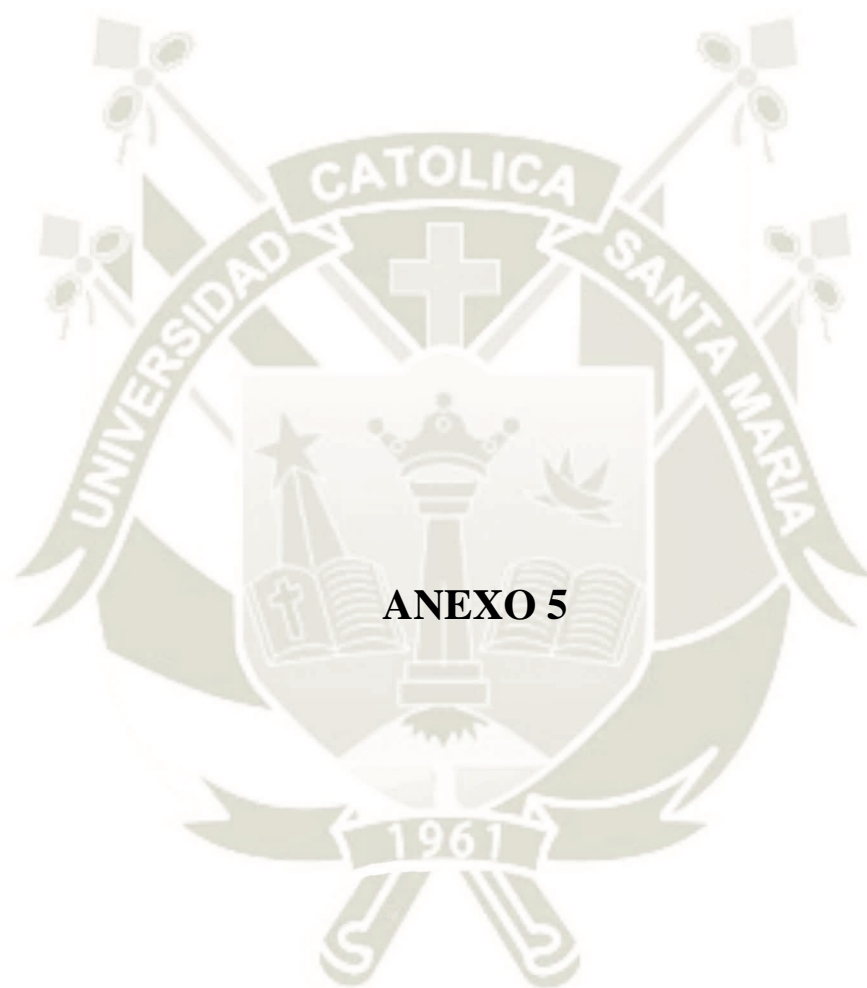


Tabla 6
La sostenibilidad económica y la actividad turística en el distrito de Chinchero Cusco

Sostenibilidad Económica	Actividad turística						Total	
	Media		Buena		Excelente			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Buena sostenibilidad	4	1.1%	218	58.9%	14	3.8%	236	63.8%
Excelente Sostenibilidad	0	0.0%	63	17.0%	71	19.2%	134	36.2%
Total	4	1.1%	281	75.9%	85	23.0%	370	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado X = 107.795</i>							<i>p = 0.000</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.537</i>							<i>p = 0.000</i>	

Tabla cruzada

		Actividad Turística			Total
		Media	Buena	Excelente	
Sostenibilidad económica Buena sostenibilidad	Recuento	4	218	14	236
	% del total	1,1%	58,9%	3,8%	63,8%
Excelente Sostenibilidad	Recuento	0	63	71	134
	% del total	0,0%	17,0%	19,2%	36,2%
Total	Recuento	4	281	85	370
	% del total	1,1%	75,9%	23,0%	100,0%

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	107,795 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	109,305	2	,000
Asociación lineal por lineal	105,162	1	,000
N de casos válidos	370		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,45.

Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	,537	,043	12,218	,000 ^c
N de casos válidos	370			

- a. No se presupone la hipótesis nula.
- b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.
- c. Se basa en aproximación normal.

Tabla 7
La sostenibilidad socio cultural y la actividad turística en el distrito de Chinchero Cusco

Sostenibilidad Sociocultural	Actividad turística						Total	
	Media		Buena		Excelente		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Sostenibilidad media	2	0.5%	26	7.0%	3	0.8%	31	8.4%
Buena sostenibilidad	2	0.5%	254	68.6%	74	20.0%	330	89.2%
Excelente Sostenibilidad	0	0.0%	1	0.3%	8	2.2%	9	2.4%
Total	4	1.1%	281	75.9%	85	23.0%	370	100.0%

Prueba Chi cuadrado X = 33.790 *p = 0.000*

Correlación de Spearman = 0.217 *p = 0.000*

Tabla cruzada

Sostenibilidad Socio Cultural		Recuento	Actividad Turística			Total
			Media	Buena	Excelente	
Sostenibilidad media	Recuento	2	26	3	31	
	% del total	0,5%	7,0%	0,8%	8,4%	
Buena sostenibilidad	Recuento	2	254	74	330	
	% del total	0,5%	68,6%	20,0%	89,2%	
Excelente Sostenibilidad	Recuento	0	1	8	9	
	% del total	0,0%	0,3%	2,2%	2,4%	
Total	Recuento	4	281	85	370	
	% del total	1,1%	75,9%	23,0%	100,0%	

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,790 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	25,834	4	,000
Asociación lineal por lineal	18,684	1	,000
N de casos válidos	370		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	,217	,051	4,260	,000 ^c
N de casos válidos	370			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Tabla 8

La sostenibilidad ambiental y la actividad turística en el distrito de Chinchero Cusco

Sostenibilidad Ambiental	Actividad turística						Total	
	Media		Buena		Excelente		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Sostenibilidad media	1	0.3%	15	4.1%	5	1.4%	21	5.7%
Buena sostenibilidad	3	0.8%	234	63.2%	58	15.7%	295	79.7%
Excelente Sostenibilidad	0	0.0%	32	8.6%	22	5.9%	54	14.6%
Total	4	1.1%	281	75.9%	85	23.0%	370	100.0%

Prueba Chi cuadrado $X = 14.541$ $p = 0.006$

Correlación de Spearman $= 0.152$ $p = 0.003$

Tabla cruzada

			Actividad Turística			Total
			Media	Buena	Excelente	
Sostenibilidad ambiental	Sostenibilidad media	Recuento	1	15	5	21
		% del total	0,3%	4,1%	1,4%	5,7%
	Buena sostenibilidad	Recuento	3	234	58	295
		% del total	0,8%	63,2%	15,7%	79,7%
	Excelente Sostenibilidad	Recuento	0	32	22	54
		% del total	0,0%	8,6%	5,9%	14,6%
Total		Recuento	4	281	85	370
		% del total	1,1%	75,9%	23,0%	100,0%

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,541 ^a	4	,006
Razón de verosimilitud	12,742	4	,013
Asociación lineal por lineal	8,344	1	,004
N de casos válidos	370		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,23.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,152	,059	2,952	,003 ^c
N de casos válidos		370			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

	Sostenibilidad baja		Poca sostenibilidad		Sostenibilidad media		Buena sostenibilidad		Excelente sostenibilidad	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
p1	0	0,0%	0	0,0%	27	7,3%	142	38,4%	201	54,3%
p2	0	0,0%	0	0,0%	34	9,2%	146	39,5%	190	51,4%
p3	41	11,1%	159	43,0%	66	17,8%	55	14,9%	49	13,2%
p4	0	0,0%	0	0,0%	27	7,3%	163	44,1%	180	48,6%
p5	0	0,0%	82	22,2%	166	44,9%	122	33,0%	0	0,0%
p6	116	31,4%	137	37,0%	117	31,6%	0	0,0%	0	0,0%
p7	0	0,0%	0	0,0%	68	18,4%	170	45,9%	132	35,7%
p8	0	0,0%	0	0,0%	44	11,9%	150	40,5%	176	47,6%
p9	12	3,2%	137	37,0%	122	33,0%	82	22,2%	17	4,6%
p10	0	0,0%	0	0,0%	41	11,1%	172	46,5%	157	42,4%
p11	0	0,0%	39	10,5%	101	27,3%	108	29,2%	122	33,0%
p12	0	0,0%	95	25,7%	61	16,5%	125	33,8%	89	24,1%