

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y
Humanidades
Escuela Profesional de Educación



EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 40092 JOSE DOMINGO ZUZUNAGA OBANDO.

Tesis presentada por la Bachiller:

Quispe Apaza, Marleny

Para optar el Título Profesional de

Licenciada en Educación

Secundaria, en la especialidad de

Ciencias Histórico Sociales

Asesora:

Dra. Montesinos Chávez, Marcela

Arequipa – Perú

2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

COMPLEMENTACION PEDAGOGICA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 06 de Enero del 2022

Dictamen: 002263-C-EPE-2022

Visto el borrador del expediente 002263, presentado por:

2007971902 - QUISPE APAZA MARLENY

Titulado:

**EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40092
JOSE DOMINGO ZUZUNAGA OBANDO**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**2708 - MONTESINOS CHAVEZ DE TORREBLANCA MARCELA
DICTAMINADOR**



**3151 - HUARCA FLORES PAOLA
DICTAMINADOR**



DEDICATORIA

El esfuerzo y sacrificio evidenciado en este trabajo de investigación están dedicados a mis adorados padres Francisco Quispe e Indalecia Apaza, que con su ejemplo de lucha me han dado su cariño, dedicación y sobre todo su apoyo incondicional.

A mi esposo Gary y a mis amados hijos Alejandra y Adriel Cárdenas Quispe que son mi principal fuente de alegría y mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser el mejor ejemplo para ellos.



EPÍGRAFE

"El clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica"



RESUMEN

La presente investigación hace referencia al clima social familiar y su relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando, cuyo objetivo fue determinar la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando, el enfoque que se usó es cuantitativo, la investigación es de carácter relacional con un diseño no experimental de corte transeccional, la población de estudio fueron 91 estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando, para la recolección de datos se usó el Test de la Escala de Medición del Clima Social Familiar (FES) propuesto por Moos y Trickett y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas, obteniendo como resultados que si existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a la redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.

Palabra clave: clima social familiar, adicción a las redes sociales.

ABSTRACT

The present investigation refers to the family social climate and its relationship with the addiction to social networks in 4th and 5th grade students of the Educational Institution 40092 José Domingo Zuzunaga Obando, whose objective was to determine the relationship between the family social climate and the addiction to social networks in the 4th and 5th grade students of the Educational Institution 40092 José Domingo Zuzunaga Obando, the approach used is quantitative, the research is relational with a non-experimental design of transectional cut, the population of study were 91 students from 4th and 5th grade of the Educational Institution 40092 José Domingo Zuzunaga Obando, for data collection the Family Social Climate Measurement Scale Test (FES) proposed by Moos and Trickett and the Questionnaire of Addiction to Social Networks (ARS) proposed by Escurra and Salas, obtaining as results that if there is a significant relationship between the family social climate and addiction to social networks in students of 4th and 5th grade of the Educational Institution 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.

Keyword: family social climate, addiction to social networks.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día conectarse a las redes sociales es admitido como una práctica normal en los adolescentes, jóvenes y adultos, estas redes son el medio para generar vínculos sociales, contenidos y entretenimiento que actualmente se encuentran limitadas por la coyuntura sanitaria. Para los adolescentes y jóvenes, las redes sociales son un medio de comunicación no solo de fotos, videos o mensajes, sino, también de información relacionada a los estudios. Sin embargo, cuando un individuo pierde el control del uso de estas redes sociales y no se responsabiliza por las consecuencias, surge una problemática que va relacionada al abandono de actividades académicas, personales, preocupación descomunal por el uso de la red social, cambios de humor, etc.

Esta problemática posee varias causas, desde las relacionadas al uso de las nuevas tecnologías, problemas de soledad y aislamiento, hasta la forma de interactuar con los amigos, pareja o familia.

En tal sentido, la familia cumple un rol muy importante, porque un estudiante que se desarrolle en una familia con funcionalidad deficiente, que no presente cohesión, donde no se practique el control y no haya participación de la familia en actividades de grupo, sumado a pocas relaciones sociales, correrá el riesgo de convertirse en adicto a las redes sociales, situación que podría afectar negativamente en la familia, en lo social y académico.

En este sentido, el presente trabajo denominado “Clima Social Familiar y Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de 4to y 5to de Secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando”, se encuentra conformado por tres capítulos.

El primer capítulo corresponde al Marco teórico, el cual abarca el objeto de estudio, las interrogantes de la investigación, marco conceptual, los antecedentes investigativos, la hipótesis, las variables e indicadores.

El segundo capítulo corresponde al Planteamiento operacional, el cual abarca técnica e instrumentos utilizados, campo de verificación y ejecución de la recolección de datos.

El tercer capítulo corresponde a los Resultados, el cual abarca sistematización, análisis e interpretación de los resultados; también comprende conclusiones, sugerencias, propuestas, bibliografía y anexos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
EPÍGRAFE	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO	1
1. Problema de investigación.....	2
1.1. Determinación del problema.....	2
1.2. Enunciado del problema	4
1.3. Descripción del problema	4
1.4. Justificación	4
2. Objetivos.....	5
3. Marco teórico	6
3.1. Conceptos básicos	13
4. Hipótesis, Variables e Indicadores.....	29
4.1. Hipótesis	29
4.2. Análisis de Variables e Indicadores	30
CAPITULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	31
1. Técnica e instrumentos.....	32

1.1. Técnica.....	32
1.2. Instrumentos.....	32
2. Campo de verificación.....	38
2.1. Ámbito geográfico.....	38
2.2. Unidades de estudio.....	38
2.3. Ubicación Temporal.....	39
3. Ejecución de la recolección de datos.....	40
CAPITULO III RESULTADOS	41
1. Sistematización, análisis e interpretación de los resultados (variables y/o indicadores) 42	
2. Conclusiones.....	51
3. Sugerencias.....	52
4. Propuestas.....	53
5. Referencias	54
6. Anexos.....	60
6.1. Instrumento 1:.....	60
6.2. Instrumento 2:.....	64
6.3. Matriz de resultados: Instrumento 1.....	66
6.4. Matriz de Resultados: Instrumento 2.....	74



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Problema de investigación

1.1. Determinación del problema

El ser humano es un ser eminentemente social, y desde su nacimiento necesita relacionarse con otros individuos para recibir el cuidado necesario en pro de su crecimiento y desarrollo integral. Desde esa óptica, la familia es el primer entorno social y es allí donde se transmiten los valores y costumbres de su cultura.

Según Mendes, Kornblit & Adaszko (s/f) como se citó en Chanamé (2016) el clima social familiar puede ser definido como “la contención que reciben las personas en su medio ambiente familiar” (p. 9). Es decir, la familia juega un papel importante en el desarrollo tanto de la personalidad como en el contacto interpersonal y tiene efectos en la motivación para el estudio y otras expectativas de éxitos académicos, tal como lo refiere Papalia (1998) como se citó en Núñez del Arco (2005).

Asimismo, la interacción de padres a hijos que se genera en el hogar puede influenciar en las diferentes etapas de vida del ser humano; ante esto, Jiménez (2009) como se citó en Chanamé (2016) resalta que el clima familiar es un antecedente de gran importancia en la autovaloración de los adolescentes, y ello es un factor de protección ante la dependencia de sustancias adictivas.

Por otro lado, en la actualidad, el internet brinda ventajas para la vida cotidiana de las personas, entre ellas la realización de actividades económicas, políticas y culturales; y según Castells (2001) como se citó en Challco et al. (2016) facilita la comunicación a tiempo real por medio de las redes sociales.

Estas redes sociales se han masificado vertiginosamente, siendo el Facebook la actual red más importante, en cuyos últimos años se han realizado cuestiones que se

relacionan con problemáticas sobre su excesivo uso (Villegas, 2011, como se citó en Mejía et al., 2014).

En ese contexto, las adicciones no pueden limitarse a las conductas generadas por sustancias químicas o adicción a las drogas, si no que existen hábitos de conducta que pueden convertirse en adictivos e incluso pueden interferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas.

Para Yen (2013) como se citó en Chalco et al. (2016) se tienen varias conductas adictivas, entre ellas el abuso de las redes sociales, siendo esta una adicción tecnológica que deja de lado las relaciones interpersonales.

Por su parte, García (2012) como se citó en Chanamé (2016) afirma que las redes sociales como facebook y twitter son más adictivos que las bebidas alcohólicas y los cigarrillos; a su vez, Fernández (2013) como se citó en Chanamé (2016) señala que “la población más vulnerable hacia los posibles efectos del uso excesivo de las redes sociales en internet (RSI) son los adolescentes y los jóvenes” (p. 9).

Entonces, considerando que la adolescencia es una etapa en la que los seres humanos enfrentan problemas relacionados con su adaptación en la sociedad, los mismos que surgen en el seno familiar (Méndez, 2019), surgió la pregunta: ¿existirá relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria?

1.2. Enunciado del problema

El clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.

1.3. Descripción del problema

El presente estudio pertenece a la línea de investigación educación y cultura porque las variables que se estudiarán tienen que ver con el desenvolvimiento social de los estudiantes en su dinámica familiar y con las redes sociales lo que podría impactar en su desempeño académico.

1.4. Justificación

La investigación permitió ayudar a determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los alumnos de la mencionada institución educativa, resultando conveniente porque conllevará a la implementación de un programa de prevención y disminución de adicción a las redes sociales, promoviendo su uso saludable en la población estudiantil, fortalecimiento de habilidades para mejorar la comunicación familiar, orientación para evitar conductas de riesgo en las redes, programación de actividades recreativas, etc. u otros que beneficien en el proceso de aprendizaje.

Se tomó como objeto de estudio a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, ya que se comprende que a partir de la etapa de la adolescencia se generan diversos cambios a nivel físico, biológico y emocional, desarrollando una tendencia a poder generar una adicción.

Finalmente, a partir de este trabajo, se espera crear bases teóricas que motiven la realización de nuevas investigaciones que midan estas variables en muestras más grandes y en otras circunstancias para que se comparen los resultados.

2. Objetivos

Esta investigación tiene como objetivo:

Objetivo general:

- Determinar la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.

Objetivos específicos:

- Identificar la relación que existe entre el clima social familiar y la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.
- Describir la relación que existe entre el clima social familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.
- Conocer la relación que existe entre el clima social familiar y el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.

Las interrogantes que se plantearon fueron las siguientes:

Interrogante principal:

¿Cómo es la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando?

Interrogantes secundarias:

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando?

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando?

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando?

3. Marco teórico

En la revisión de investigaciones relacionadas con el tema nos ha llevado a considerar la de los siguientes autores:

- **Antecedentes Internacionales**

Barrera y Duque (2014), en Colombia realizan la investigación: “*Familia e Internet: consideraciones sobre una relación dinámica*”, cuyo objetivo principal es identificar los cambios que muestran los miembros de la familia en su dinámica familiar a partir del uso que le dan a internet, centrando el estudio en familias de Medellín con hijos adolescentes y los usos y significaciones de las tecnologías digitales, realizando un análisis cualitativo. Se vale de las narraciones de miembros de la familia, específicamente padres, madres e hijos adolescentes. Considerando un grupo participativo de 9 padres, 25 adolescentes, en entrevistas y grupos focales, de igual manera se encuestó a 141 padres y madres, 226 adolescentes. Los resultados obtenidos reflejan que, según el nivel de manejo que tienen los padres sobre el uso de internet se establecerían diferentes tipos de interacción con sus hijos.

Molina y Toledo (2014), en la investigación realizada en Ecuador, denominada “*Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*” buscaron analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. El cuestionario fue diseñado para estudiantes y profesores, con un total de 444 participantes, estudiantes de colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), y colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). Los resultados reflejan que la mayoría de los adolescentes no se ven demasiado afectados por redes sociales en las diferentes áreas investigadas, sin embargo, dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día su aparato móvil, lo cual los distrae de sus estudios.

Alizadeh et al. (2011), en Irán, a través de la investigación: “*La relación de la adicción a internet con el funcionamiento familiar y la salud mental entre estudiantes iraníes*” se muestra el impacto sobresaliente de la tecnología de la información en la vida de los estudiantes la cual se va incrementando. El propósito del estudio fue examinar la relación de la adicción a internet con el funcionamiento familiar y la salud mental entre los estudiantes. Se seleccionaron 280 estudiantes de una escuela secundaria y una escuela de orientación mediante el método de muestreo de conglomerados múltiples, realizando el llenado de cuestionarios de adicción a internet, escala de funcionamiento familiar y cuestionario de salud mental. El estudio fue de tipo descriptivo y correlacional. Para el análisis de resultados utilizaron estadística descriptiva (frecuencia y porcentaje) y estadística inferencial (correlaciones y regresión). Los resultados mostraron una correlación negativa significativa entre la adicción a internet y alguna sub escala de función familiar, como la asertividad, la orientación al entretenimiento y el énfasis religioso. Los resultados también indicaron

una correlación positiva significativa entre 3 sub escalas del funcionamiento familiar; la disociación, los conflictos y el estilo familiar autoritario con la adicción a internet.

Con respecto a la relación entre la salud mental y la adicción a internet, los resultados de la investigación indican una correlación positiva significativa entre el puntaje general de salud mental y dos sub escalas de depresión y somatización con adicción a Internet

- **Antecedentes Nacionales**

Robles y Rosales (2019) en la ciudad de Jauja, realizaron el estudio titulado *“Clima Social Familiar y Uso de las Redes Sociales en Estudiantes de 5to de Secundaria de Una Institución Educativa Jauja”*, fue una investigación de nivel descriptivo- correlacional, se hizo uso del método científico y el método específico descriptivo, de diseño no experimental, transversal correlacional. La población estuvo conformada por 220 estudiantes y una muestra de 130 alumnos entre hombres y mujeres oscilando entre las edades de 16 a 18 años, el tipo de muestreo fue no probabilístico intencional; los instrumentos utilizados fueron el cuestionario del clima social familiar (FES) y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), previamente el estudiante tuvo la opción de realizar el llenado de el asentimiento y consentimiento informado. Este estudio tuvo como resultado la existencia de una relación inversa baja y significativa entre el clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se obtuvo Tau B de Kendall $\tau = -0.216$, correlación inversa baja significativa, por lo tanto, puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se corrobora la correlación. Los autores concluyen que un buen clima familiar en el hogar de los estudiantes disminuye el uso de las redes sociales.

Pinto (2018), en Lima realizó el trabajo investigativo “*Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*” en Instituciones Educativas que comprende la Oficina Diocesana de Educación Católica de Lima Sur, participaron 1054 estudiantes, de tercero el 35.5%, de cuarto el 30.8% y de quinto el 33.7%, elegidos a través de un muestreo no probabilístico de tipo intencionado. Para la recolección de datos de la variable de funcionamiento familiar se utilizó el Test de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES IV) y para la variable de adicción hacia alguna red social se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales creado por Ecurra y Salas. La investigación afirma que existe correlación directamente proporcional entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales, sumado a esto se encontró que el factor obsesión por las redes sociales y las dimensiones del funcionamiento familiar se hallan relacionados. De igual modo, se encontró relación significativa entre la carencia de control personal en el uso de alguna red social y las dimensiones del funcionamiento familiar; a excepción de las dimensiones cohesión balanceada y enmarañada.

Reyna (2017), en la ciudad de Lima realizó la investigación “*Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste*”, evaluó a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución privada del distrito de Magdalena del Mar. La muestra fue de 108 alumnos de ambos sexos entre 14 y 17 años. Se les aplicó dos cuestionarios, el primero sobre uso de redes sociales y el segundo sobre adicción a redes sociales (ARS), los dos elaborados y validados por el Dr. Edwin Salas Blas y Mg. Miguel Ecurra Mayaute. El tipo de investigación es básica, de nivel descriptivo y diseño no experimental transeccional. Concluyendo que existe un nivel alto de adicción a redes sociales en alumnos de cuarto y quinto de

secundaria, lo que se reflejaría su obsesión por el uso frecuente de estos medios electrónicos, demostrando el acceso que tendrían desde computadores de sus hogares y también de sus teléfonos móviles.

Córdova y Dávila (2017) en su investigación realizada en la región San Martín, denominada: “ *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los estudiantes del colegio militar Andrés Avelino Cáceres de Morales - San Martín*”, siendo este de diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional y que tuvo como propósito determinar la relación existente entre clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martín. La muestra estuvo constituida por 124 estudiantes de tercer y quinto año de secundaria los cuales cumplieron los criterios de inclusión y exclusión. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos, Moos y Tricket adaptada por Ruiz y Guerra-1993 y el Inventario y Medición a las Redes Sociales (MEYVA) de Mendoza y Vargas-2014. Los resultados obtenidos indican que el grado de comunicación familiar ($X^2= 32.516$), desarrollo personal familiar ($X^2= 21.591$) y la estabilidad familiar ($X^2= 50.295$) correlacionan significativamente con la adicción a las redes sociales, con 4 grados de libertad (9.488); en tal sentido se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martín, dado que el chi cuadrado de Pearson ($X^2=36.842$) es notablemente mayor al Chí tabular con 4 grados de libertad (9.488), hallándose que el valor $p = .000$ a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), corroborando la correlación alta y directa. Por lo que se concluye que, al 95% de confianza aceptamos que las variables son dependientes.

- **Antecedentes locales**

En Arequipa, Flores (2020) en el estudio titulado *“Asociación entre adicción a internet y función familiar en adolescentes cibernautas del cercado de Arequipa, febrero 2020”* buscó determinar la relación y prevalencia entre adicción a internet y funcionalidad en adolescentes cibernautas del Cercado de Arequipa. Se tuvo una muestra de 122 adolescentes entre 12 - 21 años de edad asistentes a cabinas de internet en el Cercado de Arequipa. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo y transversal, se realizó la recolección de datos a través de Test de adicción a internet de Kimberly Young y el test de APGAR familiar de Smilkstein. Se hicieron análisis descriptivos, de correlación con paquetes estadísticos de programación SPSS (v.26.0). Los resultados demostraron que el 79,5% ya tiene algún grado de adicción a internet (el 50,8 % adicción moderada, el 28,7% adicción leve) El 81,9% con algún grado de disfunción familiar (el 34,43%, 21,31%, 26,23 leve, moderado y severo respectivamente), existe asociación de adicción a internet y disfunción familiar con un valor de Chi-cuadrado de 16,259 $p < 0,05$. Al evaluar factores como el uso mayor a 4 horas ($p 0,003$), uso para jugar online (0,046) y juegos regularmente violentos ($p 0,004$) están asociados a adicción a internet. El 79,5% presenta adicción a internet y el 81,9% disfuncionalidad familiar. Se deduce que existe una asociación entre la adicción a internet y el uso excedente a 4 horas diarias, en juegos online y moderadamente violentos.

Los autores Coricza y Gerónimo (2019) en el trabajo *“El entorno familiar y el uso de la red social Facebook en los estudiantes de tercer y cuarto grado de la Institución Educativa Altiplano en Yura, Arequipa - 2019”* estudiaron las variables entorno familiar y el uso de la red social Facebook. El tipo de investigación fue

descriptivo y la investigación se desarrolla con la ayuda del método científico, se obtuvieron los datos por medio de la Escala de Factores Familiares y cuestionario para medir uso de la red social Facebook. Como resultado de la investigación, se halló que en relación a los estilos/modelos parentales, el 77% del Tercer Grado y el 64% de cuarto grado tienen padres democráticos. En relación al clima social familiar predomina en los estudiantes encuestados una baja funcionalidad y baja violencia, en relación al uso de Facebook se determina que están conectados a través de un teléfono móvil mientras se realiza otras actividades; concluyendo que el entorno familiar en el que se encuentran los estudiantes de la Institución Educativa Altiplano en Yura es un ambiente democrático sin violencia, con poca funcionalidad, posiblemente debido a la falta de comunicación entre los miembros de la familia y que la inmersión en las redes sociales en su mayoría se da con mucha frecuencia, lo cual daría a entender que la vida de hoy pasa a través de las pantallas en movimiento y que la socialización con la ayuda de estos medios se hace cada vez más fácil, pues se encuentran muchos contactos pero pocas relaciones amicales, ya que se tienen contactos virtuales pero no se conocen de manera física.

3.1. Conceptos básicos

3.1.1. Clima Social Familiar

Son las características del sistema al que pertenece el individuo de un determinado grupo sobre un ambiente, creando una relación entre la personalidad del ser humano y el ambiente.

También menciona que son las relaciones interpersonales que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que abarca aspectos de desarrollo, comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser impulsado en la vida diaria (Guerra y Kemper, 1993, 2000, como se citó en Chong, 2015).

- **Teoría del clima social familiar**

La familia es la célula principal de la sociedad y como afirma Suárez (2013) como se citó en Méndez (2019), la familia es el lugar de pertenencia tanto real o simbólica de una persona, ya que, cada uno pertenece a ella desde que nace, crece, forma su identidad, asume responsabilidades, y desarrolla diversos recursos que permitan que ingrese en un mundo de adultos con sus propias características.

Para Zavala (2001) como se citó en Chanamé (2016) el clima familiar es el ambiente en la cual se forjan relaciones entre los miembros de la familia y ocurre en los aspectos de comunicación, interacción, en la que el desarrollo personal puede ser fomentado por la vida en común, así como la organización y el grado de control que se ejercen unos miembros sobre otros.

Moos y Trickett (1994) como se citó en Sandino y Risco (2019) describen que “El clima social dentro del cual funciona un individuo debe tener un impacto importante en sus actitudes y sentimientos, su conducta, su salud y el bienestar general, así como su desarrollo social, personal e intelectual” (p. 11). Esta concepción tiene como base teórica a la psicología ambiental.

La Psicología Ambiental es un área de la psicología cuyo punto de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Esta insistencia entre la interrelación del ambiente y la conducta resulta significativa; porque no solamente los espacios físicos afectan la vida de las personas, sino también los individuos influyen sobre el ambiente (Holaban, 1996, como se citó en Méndez, 2019).

Por tanto, se concibe que el clima social familiar juega un rol preponderante en el desarrollo de la persona, ya que, puede influir positiva o negativamente en el desarrollo de cada uno de sus integrantes.

- **Dimensiones del clima social familiar**

Para Moos (1996) como se citó en Chong (2015) el clima social familiar es la situación social en la familia y señala tres dimensiones que hay que tener en cuenta: Relaciones, desarrollo y estabilidad, las mismas que se dividen en subescalas.

En otro estudio se señala que el clima social familiar “es una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente” (Moos, 2005, como se citó en Santos, 2012, pp. 11-12).

Las dimensiones de la Escala del Clima Social en la Familia son las siguientes:

- a) Dimensión Relaciones:** Considera el grado de comunicación y libre expresión entre los miembros de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Se encuentra conformada por tres sub escalas: cohesión, expresividad y conflicto.

-La Cohesión analiza el grado de cómo los integrantes de la familia se ayudan y apoyan entre ellos.

-La Expresividad calcula el grado en que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y expresar sus sentimientos.

-Conflicto establece el grado en el que pueden expresarse abiertamente conflictos, agresividad y cólera.

b) Dimensión Desarrollo: Evalúa que ciertos procesos de desarrollo personal pueden ser permitidos o no por la vida en común. Contempla las sub escalas de autonomía, actuación, intelectual-cultural y moralidad-religiosidad.

-Autonomía es el grado en que los miembros de una familia pueden ser y estar seguros de sí mismo, pueden ser autosuficientes y toman sus propias decisiones.

-Actuación es el grado que considera de como las actividades en los estudios, casa y/o trabajo de cada integrante se orientan a la competencia.

-Intelectual - Cultural es el grado de interés por actividades de corte político, social, cultural e intelectual, que son apoyadas por el ambiente familiar.

-Social – Recreativo evalúa como cada integrante de la familia se inclina por realizar actividades de esparcimiento.

-Moralidad - Religiosidad es el valor que se le da a las actividades de tipo ético y religioso.

c) Estabilidad: Provee datos sobre la organización de la familia y el grado de control que ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Está dimensión se encuentra conformada por dos sub-escalas: organización y control.

-La Organización es la importancia que se da a la planificación de actividades y responsabilidades familiares.

-Control es el grado de como los padres proponen reglas para conducir la vida en familia.

- **Tipos de clima social familiar**

Según Ackerman (1982) como se citó en Sandino y Risco (2019) existen dos tipos:

- Clima Familiar Positivo:** Clima donde los hijos se sentirán motivados hacia la riqueza individual, fortalecerán su autoestima y ratificarán su identidad siempre que los padres provean un soporte de seguridad y estabilidad. Esto hará que lleve una vida agradable y se conserve una buena relación con las personas que se encuentren cerca.
- Clima Familiar Negativo:** Clima donde los problemas familiares llevan a sus miembros a un estado de angustia e inseguridad y esto conlleva a conductas agresivas, rebeldes, comportamientos irregulares, autoritarios, etc. Debido a ello las relaciones interpersonales se desgastan.

De otro lado, Coleman (2003) como se citó en Sandino y Risco (2019) toma en cuenta los siguientes tipos de clima familiar:

- Clima Familiar No Estructurado:** Presenta grado elevado de interacción conflictiva, ausencia de apoyo dentro del hogar, falta de fuerza y falta de apoyo para crecimiento personal.
- Clima Familiar Orientado al Control:** Presenta actividades familiares estructuradas, normas familiares, reconocimiento de logros, la familia apoya, pero, no expresa ni demuestra emociones.
- Clima Familiar Estructurado:** Muestra fuerza en las relaciones familiares, se fortalece la independencia, existen reglas claras y mejora la relación entre los miembros del hogar.

Ahora bien, tomando en cuenta la misma línea de Ackerman descrito en la parte superior, adoptamos la postura de que un clima familiar positivo se refiere a un entorno en donde prima la unión afectiva entre padres e hijos, potenciando la confianza y seguridad entre sus integrantes, lo que repercute útilmente en su óptimo desarrollo y desenvolvimiento en sociedad.

Sin embargo, un clima familiar negativo, se define por los inconvenientes de comunicación entre sus integrantes, así como la falta de afecto. Esta situación obstaculiza el desarrollo normal de un individuo.

- **Influencia del clima social familiar**

La vida en familia, como lo describen Mendizábal y Anzures (1999), aporta el escenario necesario para la crianza de los hijos, es la primera y más duradera influencia para el proceso de sociabilización y en gran parte orienta las respuestas de sus integrantes entre sí y hacia la sociedad.

Es en esa perspectiva que el clima familiar influye de manera decisiva en la personalidad del niño o joven, ya que, las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace, así un clima familiar positivo y constructivo propicia el desarrollo adecuado y feliz de sus miembros y un clima negativo con modelos inadecuados favorece conductas desadaptadas que muestran carencias afectivas importantes (La Cruz, 1998, como se citó en Méndez, 2019).

Además, la OMS (2010) como se citó en Sandino y Risco (2019) refiere que los cambios en la familia, como separación de los padres, poca comunicación entre padres e hijos, violencia familiar, entre otros, tienen un impacto dañino sobre una persona.

Asimismo, la adolescencia es una etapa de cambios físicos, cognoscitivos y emocionales en la que se vive un extenso y dificultoso periodo de inestabilidad con intensos cambios externos e internos (por ejemplo, endocrinos, de imagen corporal, de valores, ambientales, etc.) que dificultan su interacción familiar, escolar y social (Mendizábal y Anzures, 1999).

Por tanto, un clima social familiar positivo fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad, la comunicación familiar abierta y empática potencian el ajuste conductual y psicológico de los adolescentes (Rojas, 2009, como se citó en Sandino y Risco, 2019).

Sin embargo, un clima social familiar negativo, se ha asociado con el desarrollo de problemas de comportamiento adolescente. Se han mostrado que el clima familiar negativo caracterizado por los problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, así como la carencia de afecto y apoyo, dificulta el desarrollo de determinadas habilidades sociales en los adolescentes que resultan fundamentales para la interacción social, tales como la capacidad de identificar soluciones no violentas a problemas interpersonales. (Maya, 2001, como se citó en Sandino y Risco, 2019)

Los trabajos descritos exponen que el clima social familiar es una variable importante que debe ser investigada, ya que, este constituye las bases de la conducta y su desarrollo del ser humano. Por ello varios investigadores han puesto mucho interés en relacionar el clima social familiar con la autoestima, personalidad, rendimiento académico, etc.

3.1.2. Adicción

Podemos señalar que la adicción es una enfermedad que manifiesta episodios frecuentes de descontrol e involucra factores biológicos, psicológicos y sociales.

Por su parte Cosacov (2007) como se citó en Chanamé (2016) menciona que la adicción es la “dependencia que resulta muchas veces imperiosa o urgente y difícil de eliminar, distinguiendo la dependencia física ... y la dependencia psicológica (que afecta sólo al humor y no pone en riesgo la salud física de la persona)” (p. 24).

Entonces, cualquier tendencia exagerada por algo puede terminar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio; y como lo describen Echeburúa y De Corral (2018) la adicción es una práctica obsesiva que crea dependencia y le quita libertad a la persona. Asimismo, existen conductas que pueden parecer tranquilos, pero pueden convertirse en adictivos obstaculizando seriamente la vida diaria.

Lo que identifica a una adicción es el descontrol y sometimiento. Por ejemplo, una persona normalmente se comunica a través del teléfono celular o se conecta a internet por la ventaja que este brinda; sin embargo, una persona adicta busca conectarse para encontrar alivio a su estado de soledad, cólera, aburrimiento, etc. (Marks, 1990; Potenza, 2006; Treuer, Fábian y Füredi, 2001, citados por Echeburúa y De Corral, 2018).

- **Adicción psicológica**

Para la American Psychiatric Association – APA (1994) como se citó en Salas (2014) adicciones psicológicas son un conjunto de conductas que se manifiestan reiteradas veces sin ser controlados. Esta situación hace que la persona dedique más de su tiempo en ciertas acciones para no sentir emociones desagradables al no realizarlas.

Al principio, es posible que los comportamientos sean controlados por voluntad propia, pero progresivamente se va disponiendo mayor tiempo de lo necesario, llegando a un nivel incontrolable, causando efectos conocidos de la adicción a sustancias.

Las adicciones psicológicas tienen varias denominaciones. Se habla de adicciones comportamentales o conductuales, adicciones no convencionales, adicciones sin drogas, sin sustancias, no químicas o no tóxicas (Chóliz, 2006; Cruzado, Matos & Kendall, 2006; Echeburúa, 1999; Fernández-Montalvo & Echeburúa, 1998; Luengo, 2004; Young, 1996; como se citó en Salas et al, 2014).

Se puede identificar una larga lista de comportamientos, entre ellos: Adicción a internet, a las tecnologías, a teléfonos celulares, a videojuegos, al trabajo, a los juegos de azar, al sexo, a las redes sociales, a las compras, etc.

Lo que últimamente ha generado mucho interés en diversos profesionales e instituciones sociales y educativas es el problema de las adicciones a internet, teléfono celular, videojuegos y redes sociales.

Estas adicciones sin droga manifiestan síntomas parecidos a las drogodependencias y presenta según los autores Echeburúa, De Corral y Amor (2005) como se citó en Quintero et al. (2013) las siguientes secuencias evolutivas:

- La conducta es gustosa para la persona

- Incrementa los pensamientos sobre la conducta gustosa
- La conducta se practica de manera más frecuente
- La persona niega o le resta importancia a la existencia de la conducta
- Se produce un frecuente y fuerte deseo de ejecutar la conducta
- Aumentan los efectos negativos, pero la conducta se mantiene
- La conducta persiste ya no por placer si no por aliviar el malestar
- La persona disminuye su tolerancia hacia emociones negativas y las frustraciones cotidianas, haciendo que el comportamiento adictivo sea la alternativa ideal para enfrentar el estrés.
- El comportamiento adictivo aumenta y se manifiestan dificultades en la vida cotidiana, por ejemplo, notas desaproboratorias, peleas familiares, conflicto con la pareja o amistades, etc. Esta situación produce que el individuo o a la familia busquen tratamiento.

- **Adicción a las redes sociales**

Actualmente los expertos definen la adicción a internet como el uso incontrolable de internet, que perjudica la vida diaria del sujeto o de su entorno. Ellos hacen uso excesivo de su tiempo en cualquier actividad en línea, ya sea de forma individual o relacionándose con otras personas.

Esta adicción afecta directamente en la parte social, ya que fomenta el aislamiento, pudiendo derivar en complicaciones con la alimentación, angustia y desorientación. Al pasar el tiempo, tal como sucede con otra adicción, el adicto necesita tiempos de uso cada vez mayores (López, 2015).

Navarro y Rueda (2007) como se citó en Salas (2014) sostienen que la adicción a internet es una dependencia psicológica caracterizada por un aumento de

acciones realizadas en la red, con impaciencia cuando la persona no está en línea, negando su problemática.

Por consiguiente, el avance de las nuevas tecnologías de la información, han transformado el modo de acceder al conocimiento sobre cualquier tema, han transformado también la forma de cómo la gente se comporta y entiende la vida en sociedad.

Sin embargo, es necesario ser claros en que no todos los que tienen acceso a internet son o se convierten en adictos, muchos usuarios de esta red global suelen pasar conectados por largo tiempo en la computadora o equipo de teléfono móvil, pero por ello no necesariamente son adictos; para considerarlos como tales, se necesita hacer una evaluación de cómo afecta su comportamiento, su forma de pensar, su interrelación con los demás y el control que tienen sobre el mismo.

Por su parte, Cruzado et al. (2006) como se citó en Salas (2014) señala que internet tiene varios caracteres que expresan su fuerza adictiva, entre ellos: su contenido tentador, el fácil acceso a bajo precio, la estimulación visual, la inexistencia de barreras, el resguardo en el anonimato, el sentirse libres y autónomos.

En ese contexto, el avance tecnológico ha contribuido a implantar una nueva forma de comunicación en red, asincrónica, rápida, efectiva y desligada de un lugar físico, cuya popularidad crece día a día, generando en muchos casos adicción por estas redes sociales online.

Para Grant y Potenza (s/f) como se citó en López (2015) la adicción a las redes sociales es un problema de comportamiento. Según diversas fuentes psiquiátricas relacionan el uso problemático de internet con problemas físicos y psicosociales, como trastornos del sueño (físicos) y dificultades en las relaciones sociales (psicosociales). También destaca una importante relación con otras adicciones y comportamientos compulsivos (ludopatía, adicción al sexo y la pornografía, consumo de sustancias), con trastornos de déficit de atención (ADHD) y trastornos obsesivo-compulsivos.

En ese sentido, según García (2013) como se citó en Robles y Rosales (2019) nos referimos a la red social como un espacio virtual donde la interacción y comunicación te permite estar conectado con familiares, amigos e incluso con personas que no conoces. Con la facilidad que te da esta nueva tecnología ya no importa la distancia ni la condición social para que puedas comunicarte con otras personas, de tal manera que si no cuentas con internet en casa puedes acudir a un internet público.

Para Borja (s/f) las redes sociales son un espacio virtual que facilita a los usuarios la comunicación entre sí, con amistades que se encuentren incluidos en su propia red, siendo común su uso para compartir videos, mensajes, fotografías y también para jugar.

El mismo autor describe que existen distintos tipos de redes. Por ejemplo, redes donde la relación de los usuarios es profesional, redes temáticas (especializadas en un tema específico), redes mixtas (actividades profesionales y personales), de ocio (deportes, fans, videojuegos, etc.), redes personales, etc. y así seguirán surgiendo nuevas redes. Asimismo, las redes que en su mayoría son usados por los jóvenes son las redes personales de ocio.

Por otro lado, se sabe que la búsqueda de la identidad empieza en la adolescencia, que es la etapa donde se manifiesta la necesidad de relacionarse con otras personas de su misma edad, lo que les lleva a vincularse con las nuevas tecnologías. En ese caso las redes sociales son un medio de comunicación perfecto para aquellas personas que tienen dificultad o facilidad de relacionarse, así mismo el adolescente puede encontrar amistades que compartan las mismas preferencias, gustos o sentimientos.

Para Toro, (2014) como se citó en Robles y Rosales (2019) entre las redes sociales más utilizadas tenemos: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, entre otras, que brindan servicios para difundir imágenes, información y videos de acuerdo a la necesidad de cada usuario.

- **Facebook:** Es una de las redes sociales más utilizadas, ya que se usa a nivel mundial, esta aplicación te permite compartir fotos, videos, crear grupos y sobre todo poder comunicarte con pariente o amigos que están fuera del país.
- **Instagram:** Es una aplicación donde también se pueden subir fotos, videos, retocar, poner distintos filtros y poder tener acceso a ver y comunicarte con personas famosas como cantantes o actores nacionales e internacionales.
- **Twitter:** Es un blog, donde se puede informar y pronunciar opiniones a través de texto, imágenes o videos.
- **WhatsApp:** Es otra de las aplicaciones más usadas por los adolescentes o adultos ya que te puedes conectar con personas que se encuentran en otros lugares, además se utiliza tu número de celular como una cuenta, así mismo se realizan video llamadas.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en una cuestión vital, quien no está afiliado a una red simplemente no existe, podríamos referirnos a una cuestión de “prestigio social”, de inclusión en el mundo moderno.

- **Desventajas de las redes sociales**

Desde tiempos antiquísimos, los humanos han tenido la necesidad de comunicarse con los de su entorno, ya sea para expresar pensamientos, ideas, emociones o para investigar u obtener información.

Por tanto, el crear, buscar y obtener información son acciones primordiales e innatas a la naturaleza humana.

Sin embargo, con las redes sociales, las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo espacio donde se generan. De este modo, con el auge de internet y la telefonía celular, se han implantado nuevas formas de informarse, comunicarse, entretenerse, relacionarse e incluso comprar, todo ello por encima de las formas ofrecidas por los medios tradicionales como la imprenta, radio o televisión.

Las redes sociales, influyen vigorosamente en nuestras vidas y actualmente se han convertido en un agente socializador de gran importancia, ya sea en el ámbito personal o en el profesional, llegando muchas veces a la pérdida de intimidad.

En todo el mundo son millones de adolescentes y jóvenes que se han dejado cautivar por internet y las nuevas tecnologías, incorporándolos desmedidamente en su vida cotidiana, haciendo uso de aplicaciones ligadas al desarrollo de conductas adictivas.

Por ejemplo, Herrera et al. (2010) como se citó en Salas (2014) encontraron que existe importante relación entre la adicción a Facebook y la autoestima, depresión y dificultad para comunicarse o relacionarse con otras personas.

De igual forma, Harfuch, et al. (2010) como se citó en López (2015) destaca que las personas con adicción a Facebook son más proclives a caer en depresión, tienen dificultades para expresar sus deseos, poca facilidad de establecer relaciones tanto con amistades como con el entorno familiar.

Del mismo modo, con estas nuevas formas de comunicación y/o interacción, nacen también nuevas formas de invadir la privacidad si es que no se elige bien al público de cada usuario, siendo una de las desventajas del uso de las redes sociales, la mala intención de apropiarse indebidamente de otra identidad y el asilamiento frente a la accesibilidad de la red (Domínguez, 2010, como se citó en Cornejo y Tapia, 2011).

Para Arab y Díaz (2015) debido a la existencia de anonimato y suplantación de identidad, las redes sociales pueden propiciar fácilmente conductas inoportunas, como engaño, exhibicionismo, agresividad, entre otros.

Asimismo, se describen algunos de los peligros a los que se puede estar expuestos:

- **Grooming:** Son tácticas que una persona adulta despliega para ganar la confianza del o la joven por medio de internet, obteniendo control y poder sobre él o ella, con el fin de abusar sexualmente de él/ella. Este proceso tiene distintas etapas:

– **La Amistad.** - El abusador se hace pasar por otro joven y adapta el lenguaje a la edad de la víctima, seduciéndola para conseguir sus datos personales. Por ejemplo: ¿Cuál es tu edad?, ¿Quiénes viven contigo?, ¿Cuál es tu dirección?, ¿Qué hacen tus padres?, ¿En qué colegio estás?

– **El Engaño.** - El abusador aparenta estar enamorado de la víctima para lograr que se desvista y realice actos de connotación sexual frente a una cámara web, o le remita fotos de igual contenido.

– **El Chantaje.** - El abusador sigue con su cometido manipulando a la víctima, amenazándola con difundir el material sexual, si no continúa enviándoselo.

Los efectos del grooming en la víctima van asociados a baja autoestima, depresión, desconfianza, inesperados cambios de humor, deficiente rendimiento académico, aislamiento, cambios en la rutina del sueño y alimentación, ideas e incluso intentos de suicidio.

- **Cyberbullying:** Se refiere a la forma en que los medios o plataformas digitales (internet, telefonía móvil, sitios web y/o videojuegos online) pueden hacer posible el ejercicio de la violencia sobre un grupo de personas. Los escolares niños y jóvenes vinculados al abuso e intimidación hacia sus pares, lo hacen especialmente de forma anónima, por medio de publicaciones en internet como imágenes, videos, memes, datos privados y cualquier otra información que pueda perjudicar o ridiculizar a alguien o crear un perfil falso para exponer aspectos privados.

Todo ello implica un daño recurrente que tiene fuerte impacto en las víctimas.

Sexting: Se llama así a la actividad que consiste en enviar imágenes, fotografías o videos, cuyo contenido es de carácter sexual. La difusión es a través de dispositivos tecnológicos, especialmente teléfonos móviles. Lo preocupante es que el material audiovisual se difunde sin consentimiento, y con ello se pierde la intimidad del emisor inicial.



4. Hipótesis, Variables e Indicadores

4.1. Hipótesis

Dado que la familia es el principal gestor de educación y formación de los seres humanos y que constituye el primer entorno social para nuestro desarrollo, se rescata la importancia de las saludables relaciones familiares con el fin de proteger a los niños y jóvenes de realizar acciones perjudiciales para su salud mental y física, entonces:

H1. Es probable que exista relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.

Ho. Es probable que no exista relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.

4.2. Análisis de Variables e Indicadores

Esta investigación tiene dos variables, una de naturaleza independiente y la otra dependiente, detalladas en el siguiente cuadro:

Tabla 1
Análisis de variables e indicadores

Variables	Indicadores
Variable independiente: Clima social familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesión • Expresividad • Conflictos
	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía • Actuación • Intelectual – Cultural • Moralidad – Religiosa • Social Recreativo
	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Control
Variable dependiente: Adicción a las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo en redes sociales • Ansiedad • Malhumor o alivio
	<ul style="list-style-type: none"> • Control de actividad • Control de hábitos
	<ul style="list-style-type: none"> • Descuido a familiares y amigos • Intensidad y frecuencia de uso • Llamada de atención

Nota: Elaboración propia



CAPITULO II
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnica e instrumentos

1.1. Técnica

Para medir el Clima Social Familiar de esta investigación, se optó por la aplicación de una encuesta basada en el Test de la Escala de Medición del Clima Social Familiar (FES) propuesto por Moos y Trickett en 1984.

Para conocer el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de la unidad de estudio, se aplicó una encuesta basada en el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), propuesto por Ecurra y Salas (2014)

Para ambas técnicas, se utilizó una plataforma virtual, a fin de facilitar el consentimiento informado y la aplicación de las respectivas encuestas.

1.2. Instrumentos

Para la primera variable sobre el clima social familiar se utilizó el instrumento Test de la Escala del Clima Social Familiar (FES), aplicado a través de la plataforma virtual google forms, el cual duro 20 minutos.

- **Ficha técnica:**

Nombre del instrumento : “The Social Climate Scales: Familia, Work, Correctional Institution and Classroom Environment Scales”.

Autores : R.H. Moos, B. S. Moos y E. J. Trickeet (1984).

Estandarización : Cesar Ruiz Alva – Eva Guerra Turín, Lima – 1993

Adaptación : TEA Ediciones, S.A, CES: Fernández-Ballesteros, R. y Sierra, B., de la Universidad Autónoma de Madrid, 1984.

Estandarización para Lima : Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turín.

Administración : individual o colectiva Rango de aplicación: 10 años
a más

Duración : 20 minutos

- **Descripción:**

Fue diseñado por el laboratorio de Ecología Social de la Universidad de Stanford (California), bajo la dirección de R. H. Moos. Esta escala evalúa las características socio ambientales de las familias, además describe las relaciones interpersonales entre los miembros, todo esto en función a los criterios del DSM-IV. Analiza las dimensiones Relación (RR), Desarrollo (DS) y Estabilidad (ES).

- **Validez:**

Tabla 2

Validez de constructo a través de la correlación ítem test de la Escala del Clima Social Familiar

	Media	Desviación Estándar	Asimetría	Curtosis	cit.
Relación	18.19	4.01	-0.35	0.38	,821**
Desarrollo	23.26	3.68	-0.12	-0.50	,800*
Estabilidad	12.04	3.10	-0.01	-0.94	,781**
Clima social familiar	53.49	8.66	-0.10	-0.46	1

Nota: Elaboración propia.

La Tabla 2 evidencia que los valores obtenidos en la asimetría y curtosis se encuentran dentro de lo aceptable. Del mismo modo, la correlación entre el instrumento y las dimensiones es positiva alta.

- **Confiabilidad:**

Tabla 3

Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach de la Escala del Clima Social Familiar.

Dimensiones	N	Alfa de Cronbach
Relación	30	0.64
Desarrollo	40	0.62
Estabilidad	20	0.651
Clima Social Familiar	90	0.753

Nota: Elaboración propia

Concluyentemente, la confiabilidad del instrumento es de 0.753, lo que lo convierte en un instrumento altamente confiable en la población peruana.

Tabla 4

Puntuación (Baremo para la evaluación grupal de las dimensiones del clima social de la familia)

PUNTAJE	RELACIÓN	DESARROLLO	ESTABILIDAD	CATEGORÍA
70-80	21 a más	33 a más	18	Excelente
61-69	20	32	17	Buena
56-60	19	30-31	16	Tiende a buena
41-55	14-18	25-29	11-15	Promedio
31-40	12-13	19-24	8-10	Mala
0-30	0-11	0-18	0-7	Deficitaria

Nota: Elaboración propia

Para la segunda variable sobre las adicciones a las redes sociales se utilizó el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS), de Ecurra y Salas (2014), aplicado a través de la plataforma virtual google forms, el cual duro 20 minutos.

- **Ficha Técnica:**

Nombre de la escala : El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Autores : Ecurra y Salas (2014)

Nº de ítems : 24.

Aplicación : Se puede aplicar de forma individual o colectiva a adolescentes a partir de 12 años.

Duración : 10 minutos.

- **Descripción:**

El instrumento ha sido construido y validado en Perú por Escurra y Salas (2014). Ha sido creado en función a la Teoría de Respuesta al ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada. Conformado por 24 ítems que son calificados considerando cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre y (4) siempre.

Los autores del cuestionario consideran que la ausencia de adicción se puntúa con 0, a partir de 1 se valora el nivel de adicción, cuanto más se acerque el puntaje total, el cual se obtiene sumando la puntuación de cada ítem obteniendo como máximo 96 y como mínimo 0, a 96 entonces se advierte más nivel de adicción.

El cuestionario distribuye los ítems en 3 dimensiones descritas a continuación:

1. Obsesión por las redes sociales: Aspecto cognitivo en relación a las redes sociales, esta dimensión está constituida por 10 ítems.
2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales. Dimensión conformada por 6 ítems.
3. Uso excesivo de las redes sociales: Los 8 ítems que conforman esta dimensión se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, abarca el exceso de tiempo destinado al uso de esta red y la incapacidad para reducirlo.

El cuestionario, que ha sido creado en nuestro contexto, cuenta con la validez y la confiabilidad adecuada. Fue validado a través de análisis de validez de contenido y del análisis factorial confirmatorio de donde se obtuvieron las dimensiones ya expuestas. La confiabilidad fue posible al haber obtenido un

coeficiente Alfa de Cronbach entre 0.88 hasta 0.92 (Escorra y Salas, 2014, como se citó en Méndez, 2019).

Tabla 5

Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach de la Escala de Adicción a Redes Sociales.

Dimensiones	N	Alfa de Cronbach
Obsesión por las redes sociales	10	0.904
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	0.834
Uso excesivo de las redes sociales	8	0.904
Adicción a las redes sociales	24	0.954

Nota: Elaboración propia

El cuestionario obtiene un coeficiente de 0.954 lo que lo convierte en un instrumento altamente confiable.



Tabla 6
Operacionalización de variables e indicadores

Variables	Indicadores	Técnica	Instrumento	Ítems
Clima Social Familiar	Cohesión	Encuesta	Escala de Clima Social Familiar (FES)	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
	Expresividad			10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19
	Conflictos			20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30.
	Autonomía			31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40.
	Actuación			41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 y 50.
	Intelectual – Cultural			51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58 y 59.
	Moralidad – Religiosa			60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69 y 70.
Adicción a las Redes Sociales	Organización	Encuesta	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79 y 80.
	Control			81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88 y 90.
	Tiempo en redes sociales. Ansiedad Malhumor o alivio.			2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23
	Control de actividad			4, 11, 12, 14, 20, 24
	Control de hábitos.			
	Descuido a familiares y amigos.			1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21
	Intensidad y frecuencia de uso. Llamada de atención.			

Nota: Elaboración propia

2. Campo de verificación

2.1.Ámbito geográfico

La presente investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando, se encuentra ubicado en el distrito de Uchumayo, provincia y departamento de Arequipa.

Datos sobre la Institución Educativa:

- DRE : Arequipa
- UGEL : Arequipa Norte
- Nombre / N° de la I. E. : 40092 José Domingo Zuzunaga Obando
- Nivel / Modalidad : Secundaria
- Distrito : Uchumayo
- Provincia : Arequipa
- Región : Arequipa
- Centro Poblado : Cerro Verde
- Dirección : Jirón Toquepala s/n
- Género : Mixto
- Forma : Escolarizado
- Tipo : Pública de gestión directa

2.2.Unidades de estudio

2.2.1. Población y Muestra

Universo cualitativo: El universo estuvo conformado por los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando del distrito de Uchumayo.

Universo cuantitativo: La presente investigación analizó los resultados obtenidos a partir de la evaluación a 91 estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.

- **Criterios:**

- Que sean estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando.
- Que sean estudiantes de 4to y 5to de secundaria que tengan acceso a un dispositivo electrónico
- Que sean estudiantes de 4to y 5to de secundaria que cuenten con acceso a internet
- Que sean estudiantes de 4to y 5to de secundaria que acepten voluntariamente participar de la investigación.

2.3.Ubicación Temporal

El presente estudio se desarrolló en el año 2021, en el marco de la educación remota a través de diferentes plataformas virtuales y recursos tecnológicos.

3. Ejecución de la recolección de datos

Se recolectaron datos a partir de la información sobre el clima social familiar y adicción a redes sociales desde páginas web, libros, etc.

Se solicitó autorización a la directora de la Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando para acceder a la población en estudio y aplicar los instrumentos.

Se obtuvo el permiso para aplicar los respectivos instrumentos.

Se coordinó con la directora y docentes tutores de 4to y 5to de secundaria para establecer el cronograma de aplicación el instrumento.

Organización de la base de datos por Excel.

Se hizo uso del programa del SPS para la obtención de resultados

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,220	90



CAPITULO III

RESULTADOS

1. Sistematización, análisis e interpretación de los resultados (variables y/o indicadores)

- **Resultado respecto al objetivo general (Descripción e interpretación)**

En el presente apartado se establecen los procedimientos pertinentes a fin de determinar la relación entre el clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to secundaria de la “Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando”, en el periodo de estudio programado para la presente investigación. Para dicho fin se presenta los resultados de los evaluados respecto a las variables de evaluación según el modelo teórico utilizado.

Tabla 7

Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to secundaria de la I.E. 40092 José Domingo Zuzunaga Obando

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	870,973 ^a	960	,981
Razón de verosimilitud	359,228	960	1,000
Asociación lineal por lineal	,152	1	,696
N de casos válidos	91		

a. 1025 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Nota: Elaboración propia

En la tabla 7 con un margen de error de 0.05, se pudo comprobar mediante la prueba chi cuadrado de homogeneidad cuya significación asintótica es de 0,981 que existe diferencia estadística significativa al analizar la relación entre el clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to secundaria de la “Institución Educativa 40092 José Domingo Zuzunaga Obando” de esta manera se acepta la hipótesis de investigación y se niega la hipótesis nula, esto teniendo en consideración que un adecuado clima social familiar podría disminuir la adicción a la redes sociales de forma positiva.

En relación a lo encontrado se puede considerar que entre las variables estudiadas se infiere que teniendo un favorable clima social familiar se podría disminuir los riesgos de generar adicción a las diferentes redes sociales (Whatsapp, Messenger, instagram, Facebook, tik tok y juegos en línea), esto se podría deberse a la falta de comunicación entre los integrantes de la familia, ausencia de los progenitores debido al trabajo, la nueva adaptación a la vida social, entre otros; ya que los adolescentes están en un proceso de desarrollo en donde le dan mayor relevancia a ser aceptados por los estándares de la sociedad y ser parte de un círculo social que compartan la misma características (edad, gustos, preferencias y otros).

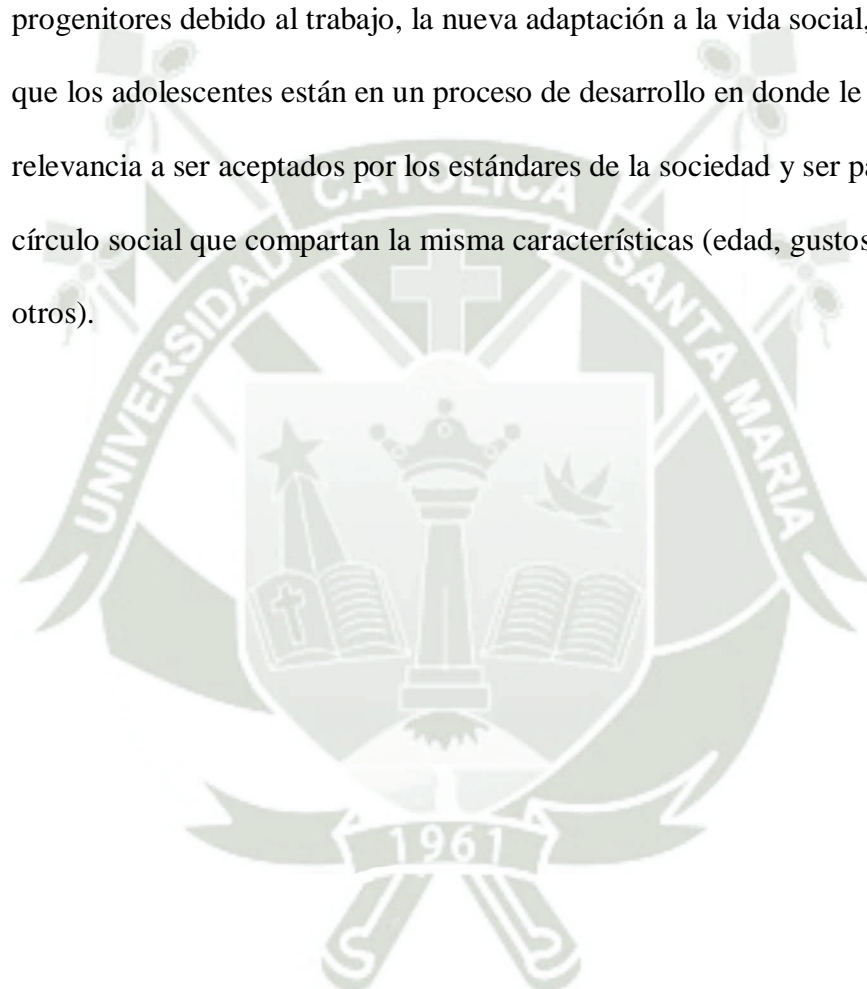
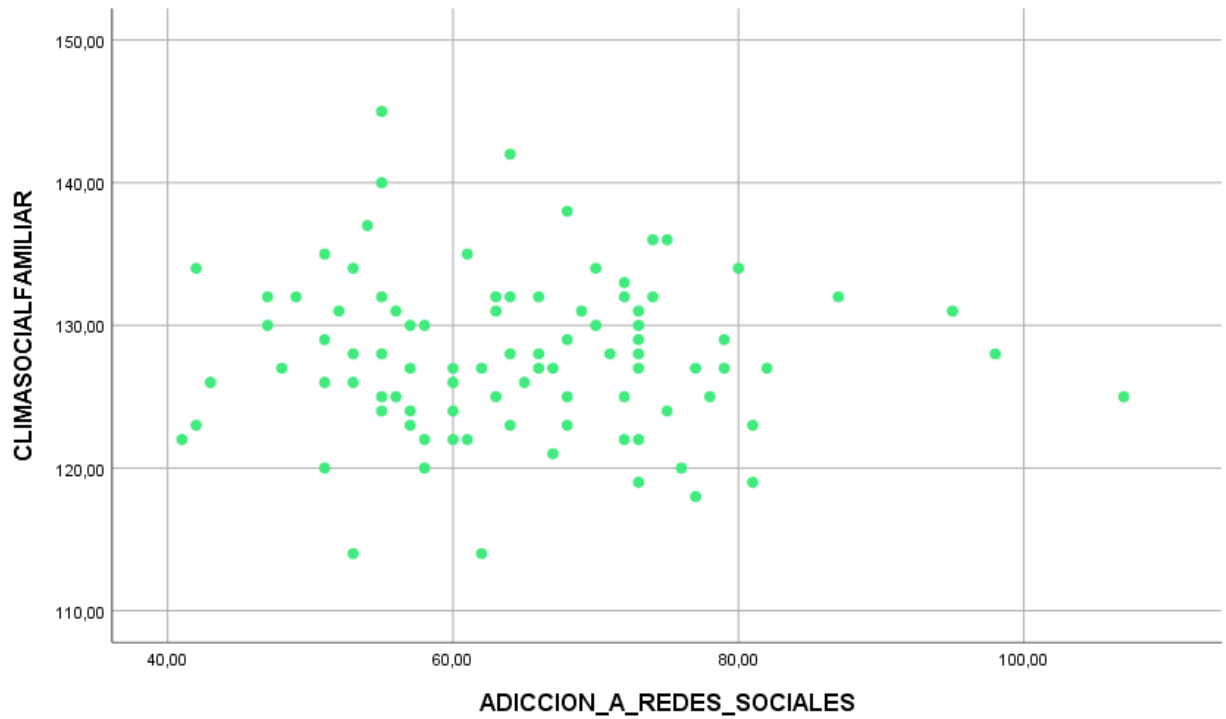


Figura 1

Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to secundaria de la I.E. 40092 Jose Domingo Zuzunaga Obando



Nota: Elaboración propia



- **Resultados respecto a los objetivos específicos (descripción e interpretación)**

A fin de responder a los 3 objetivos específicos, pasaremos a presentar y describir los resultados de cada una de las dimensiones del constructo de la adicción a las redes sociales y el clima social familiar, además del análisis de las mismas.

Tabla 8

Relación entre el clima social familiar y la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E 40092 Jose Domingo Zuzunaga Obando

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	509,252 ^a	576	,979
Razón de verosimilitud	263,705	576	1,000
Asociación lineal por lineal	1,462	1	,227
N de casos válidos	91		

a. 625 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Nota: Elaboración propia

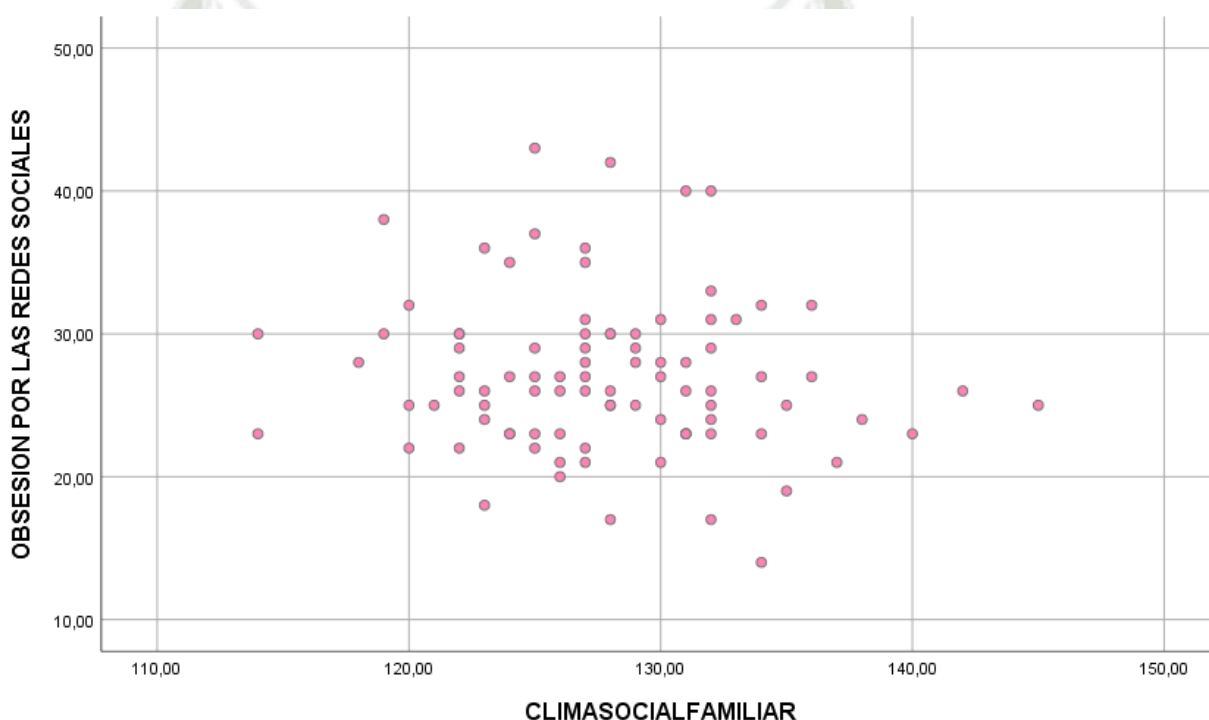
En la tabla 8 con un margen de error de 0.05, se pudo comprobar mediante la prueba chi cuadrado de homogeneidad cuya significación asintótica es de 0,979 que existe relación estadística significativa al analizar el clima social familiar con la dimensión obsesión por las redes sociales. De esta manera se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, esto teniendo en consideración que hay una relación positiva entre las variables ya mencionadas.

En relación a lo encontrado se puede considerar que teniendo un adecuado clima social familiar (cohesión y autonomía) se puede reducir el riesgo de generar obsesión a las redes sociales; puesto que el núcleo familiar es la primera sociedad que el ser humano conoce y aprende de él, ya que si se construye un adecuado clima social familiar (cohesión y autonomía) con valores, hábitos y costumbres se

podrán generar habilidades sociales para tomar decisiones y asumir las consecuencias de las mismas; esto relacionado al tiempo que se usa las redes sociales, puesto que manteniendo un clima familiar saludable no se consideraría como opción usar las redes sociales para entablar comunicación, apego emocional, confianza y otros que se debe dar dentro del núcleo familiar.

Figura 2

Relación entre el clima social familiar y la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E 40092 Jose Domingo Zuzunaga Obando



Nota: Elaboración propia

Tabla 9

Relación entre el clima social familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I. E 40092 Jose Domingo Zuzunaga Obando

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	103,077 ^a	96	,292
Razón de verosimilitud	96,005	96	,481
Asociación lineal por lineal	,168	1	,682
N de casos válidos	91		

a. 125 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .10.

Nota: Elaboración propia

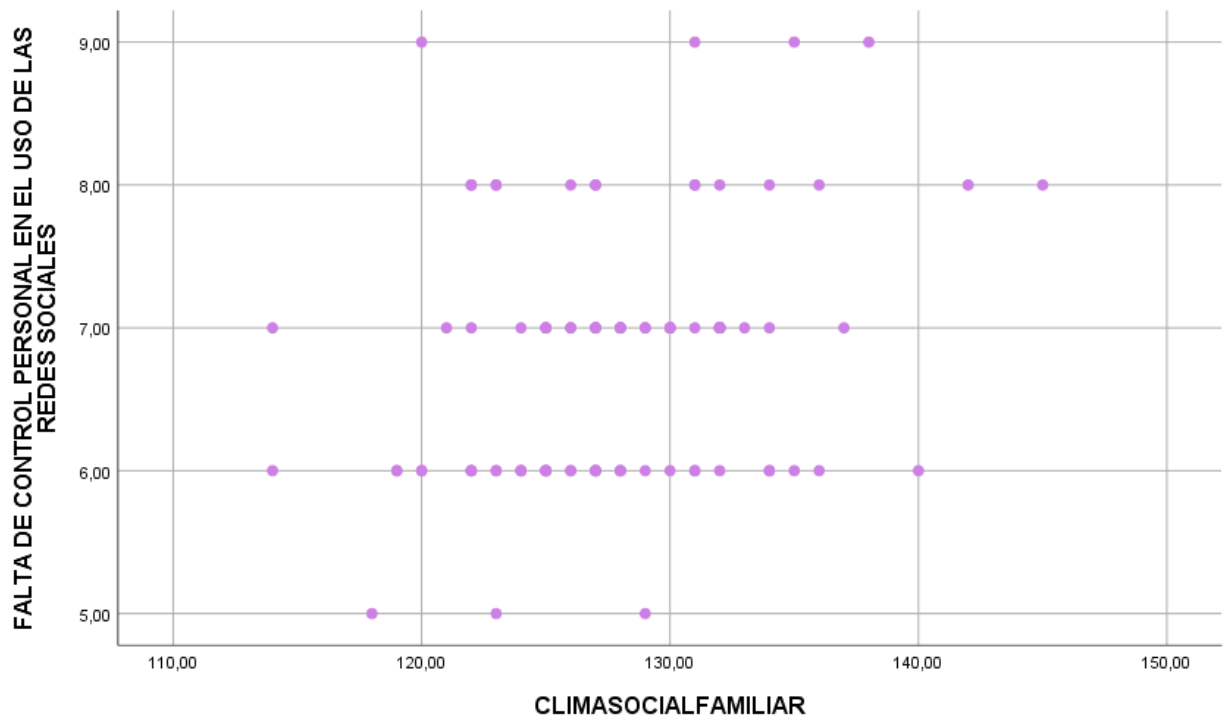
En la tabla 9 con un margen de error de 0.05, se pudo comprobar mediante la prueba chi cuadrado de homogeneidad cuya significación asintótica es de 0,292 que no existe relación estadística significativa al analizar la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y el clima social familiar (autonomía, intelectual cultural, social recreativo, expresividad y moralidad - religiosa), puesto que esta dimensión hace referencia al control de actividad y control de hábitos que muchas veces se pueden enseñar pero no se ejecuta en la mayoría de los casos, de esta manera se acepta la hipótesis nula y se niega la hipótesis alterna esto teniendo en consideración la relación negativa entre la dimensión y la variable a estudiar.

Respecto a lo encontrado se puede considerar que aun teniendo un clima social familiar (autonomía, intelectual cultural, social recreativo, expresividad y moralidad - religiosa) adecuado no es determinante para la familia reducir la adicción a las redes sociales teniendo el control de las diferentes actividades y hábitos de los integrantes de la familia, sobre todo en púberes y adolescentes, ya que son factores que dependen del mismo individuo, de acuerdo a la percepción de

la realidad que cada uno tiene, dando como resultado una relación poco significativa.

Figura 3

Relación entre el clima social familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E 40092 Jose Domingo Zuzunaga Obando



Nota: Elaboración propia



Tabla 10

Relación entre el clima social familiar y el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E 40092 Jose Domingo Zuzunaga Obando

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,762 ^a	96	,984
Razón de verosimilitud	76,391	96	,930
Asociación lineal por lineal	,198	1	,657
N de casos válidos	91		

a. 125 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .09.

Nota: Elaboración propia

En la tabla 10 con un margen de error de 0.05, se pudo comprobar mediante la prueba chi cuadrado de homogeneidad cuya significación asintótica es de 0,984 que si existe relación estadística significativa al analizar la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el clima social familiar (organización, control, actuación y autonomía), puesto que esta dimensión hace referencia a la cantidad de tiempo que cada uno de los integrantes de la familia puede hacer uso de las redes sociales, de esta manera se acepta la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula esto teniendo en consideración la relación positiva entre la dimensión y la variable a estudiar.

Respecto a lo encontrado se puede considerar que en los últimos años se ha visto que el uso de las redes sociales se ha incrementado debido a que es una de las mayores fuentes para comunicarse e interactuar. Es así que un favorable clima social familiar (organización, control, actuación y autonomía) podría reducir el uso excesivo de las redes sociales evitando deteriorar y casi anular uno de los principales pilares dentro del núcleo familiar que es la comunicación, mediante la cual se puede expresar ideas, sentimientos, emociones reforzando el vínculo afectivo entre los integrantes de la familia.

2. Conclusiones

Se pudo obtener que existe relación positiva entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales, ya que teniendo un favorable clima social familiar se puede reducir las probabilidades de generar adicción a las redes sociales.

Se pudo concluir que el clima social familiar podría desarrollar obsesión a las redes sociales, debido que el núcleo familiar es la primera sociedad del cual se genera la mayor fuente de aprendizaje generando conductas aprendidas favorables o desfavorables.

Se pudo inferir que no existe relación entre el clima social familiar y la falta de control en el uso de redes sociales, puesto que así se tenga un favorable clima social familiar no va ser determinante para controlar los nuevos aprendizajes que se puedan adquirir fuera del núcleo familiar debido a que la percepción y asimilación de la información que tiene cada persona sobre su realidad es diferente.

Se pudo deducir que un favorable clima social familiar podría disminuir el uso excesivo de las redes sociales, esto fomentando mayor comunicación y confianza entre los integrantes de la familia generando mayor soporte emocional entre ellos.

3. Sugerencias

Promover el fortalecimiento del vínculo familiar donde existan valores como el amor, solidaridad y respeto mutuo, especialmente donde se respeten y cumplan los derechos y deberes de cada uno de los integrantes de la familia. Entre ellos, el que tiene gran importancia es el relacionado con la educación de los hijos, ya que, el padre y la madre no pueden encomendar esta labor a otra persona o institución.

Motivar en los padres de familia el aprendizaje sobre el uso de plataformas virtuales, a efectos de supervisar contenidos y prevenir situaciones de riesgo.

Fortalecer las relaciones interpersonales de los estudiantes, programando actividades lúdicas y recreativas, como deportes, lectura, baile, entre otras actividades culturales.

Replicar la investigación en los grados y secciones no considerados en esta investigación, de forma que se aborden más realidades.

4. Propuestas

Teniendo en cuenta que la educación involucra a la escuela y la familia, y ambos persiguen el mismo objetivo de formar integralmente al estudiante; se propone que se retome el programa de escuela para padres zuzunaguinos, de forma sistemática y constante que contribuya a mejorar la comunicación en el núcleo familiar, así como superar las situaciones de necesidad, riesgo social y lograr una convivencia más armónica.

Desafortunadamente, un alto porcentaje de padres desconocen sobre el uso de la red, esta situación no les permite acompañar a sus hijos de manera adecuada en su interacción con la tecnología. Para ello, la Institución Educativa debe generar espacios de capacitación dirigido a padres de familia, con el fin de que ellos desarrollen competencias básicas relacionado al uso, riesgos y beneficios de internet y redes sociales que utilizan los estudiantes, propiciando así el establecimiento de normas sobre su uso.

En el ámbito educativo es importante impulsar un programa de capacitación a docentes de la I.E en el manejo de redes sociales; ya que, son un espacio académicamente útil que puede adaptarse a las actividades de formación académica. Por ello, es indispensable que los profesores familiaricen con estas herramientas y se adapten a las nuevas formas de interacción y comunicación de los adolescentes.

Promover un calendario semanal de actividades lúdicas-recreativas que aporten al desarrollo de habilidades sociales a través de los juegos recreativos, divertidos, espontáneos y voluntarios, considerando actividades como: Juegos de dominó, ajedrez, fútbol, voleibol, básquet, concurso de talentos, etc.

5. Referencias

- Alizadeh, S., Khosravi, Z. y Yusefnejad M. (2011) La relación de la adicción a Internet con el funcionamiento familiar y la salud mental entre estudiantes iraníes. *Psiquiatría Europea*, 26(1), 1822.
- Arab, E. y Diaz, A. (2015) Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26 (1), p. 7-13.
- Barrera, D. y Duque, L. (2014) Familia e Internet: consideraciones sobre una relación dinámica. *Revista Virtual Católica del Norte*.
- Borja, C. (2010). Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. *Club Universitario*, 1.0.
- Cazau, P. (2006) *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires. Tercera Edición.
<http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Challco K., Rodríguez S. y Jaimes J. (2016) Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*.9 (1).
- Chanamé K. (2016) *Dependencia a las redes sociales y clima social familiar en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo*. [tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4359/Chanam%c3%a9%20Custodio%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chong, M. (2015). *Clima social familiar y asertividad en alumnos secundarios del distrito de la Esperanza, Trujillo*. [tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].

[https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/1767/1/RE_PSICOL
OGIA_CLIMA.SOCIAL.FAMILIAR_AUTOASERTIVIDAD_HETEROAS
ERTIVIDAD_TESIS.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/1767/1/RE_PSICOL
OGIA_CLIMA.SOCIAL.FAMILIAR_AUTOASERTIVIDAD_HETEROAS
ERTIVIDAD_TESIS.pdf)

Córdova, E. y Dávila, G. (2017) *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martín*. . [tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPEU

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1441/Elizabeth_Tesis_T%
c3%adtulo_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1441/Elizabeth_Tesis_T%c3%adtulo_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Coricaza, J. y Geronimo, M. (2019) *El entorno familiar y el uso de la red social Facebook en los estudiantes de tercero y cuarto grado de la Institución Educativa Altiplano en Yura, Arequipa*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA

[http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10449/EDcocajw1.pdf
?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10449/EDcocajw1.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Cornejo, M. y Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 10 (24), 219-229. *Universidad nacional de San Luis, Argentina*.

Díaz, V. (2011) MITOS Y REALIDADES DE LAS REDES SOCIALES. Información y comunicación en la Sociedad de la Información. *Prisma Social*, (6), 1-26.

Echeburúa, E.; De Corral, P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91-96, jun. 2010. ISSN 0214-4840.

<http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>

- Flores, R. (2020) *Asociación entre adicción a internet y función familiar en adolescentes cibernautas del mercado de Arequipa, Febrero 2020*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10940/MCflpari1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Jasso J. (2017) Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7 (3).
- López, A. (2015). Diseño, implementación y evaluación de un programa para la prevención de trastornos derivados del uso de las tecnologías en ESO - Universidad de Murcia, *Departamento de expresión plástica, musical y dinámica*. <https://www.tdx.cat/handle/10803/361121>
- Machaca, Y. y Meneses, K. (2019). *Programa de intervención para la adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada de Arequipa*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA
<http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9994/PSmapayk.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mejía, G., Paz, J., y Quinteros, D. (2014). Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 7(1).
- Mendez, P. (2019). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera de profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica de San Pablo, Arequipa*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA

<http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10193/PSMmemapj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendizábal, J. y Anzures, B. (1999, p. 191, 197). La familia y el adolescente.

Revista General del Hospital General de México S.S. 62 (3).

Molina, G. (2014) *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los*

adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de Bachillerato. [tesis de pregrado,

Universidad de Azuay]. Repositorio Institucional UAZUAY

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Núñez del Arco C. (2005, p. 64) Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Liberabit N° 11*, 63-74.

Paz, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 2010, 22 (2), 91-96.

Pinto, A. (2018) Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria. [tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM.

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9785/Pinto_ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintero, B., Reche, E. y Fuentes, J. (2013). Tecnoadicciones: una propuesta de intervención para prevenirlas en el aula. *Revista Digital de Investigación Educativa Conect@2 VIII Edición. Diciembre Año III.*

Ramírez y Zwerg (2012) Metodología de la investigación: más que una receta.

Dialnet, 20, 91-111.

- Reyna, R. (2017) *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria en un colegio de Lima oeste*. [tesis de pregrado, Universidad Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional UIGV
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1840/TRAB.SU.F.PROF.%20RONALD%20IV%c3%81N%20REYNA%20SAAZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Robles K. y Rosales M. Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, Huancayo – Perú 2019. [tesis de pregrado Universidad Peruana los Andes]. Repositorio Institucional UPLA.
<http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/1334/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas, B. (2014) Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura: Revista de la asociación de docentes de la USMP*, 28.
- Sandino, C. y Risco, R. (2019). Clima social familiar. [tesis de pregrado Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. Repositorio Institucional UPAGU.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/916/MONOGRAFIA%20-%20CLIMA%20SOCIAL%20FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sandoval, D. (2018) Adicción a las Redes Sociales y los Niveles de Redacción Académica de los estudiantes del primer ciclo de Tecsup, Arequipa - 2017. [tesis de pregrado, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7556>

Santos, L. (2012). *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del Callao*. [tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1323/1/2012_Santos_El%20clima%20social%20familiar%20y%20las%20habilidades%20sociales%20de%20los%20alumnos%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf



6. Anexos

6.1. Instrumento 1:

TEST DE LA ESCALA DEL CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES) DE R.H.

MOOS

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le presenta una serie de frases, que usted tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si usted cree que, respecto a su familia, la frase es VERDADERA o casi siempre VERDADERA marcará una (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadero).

Si usted cree que, respecto a su familia, la frase es FALSA o casi siempre FALSA marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

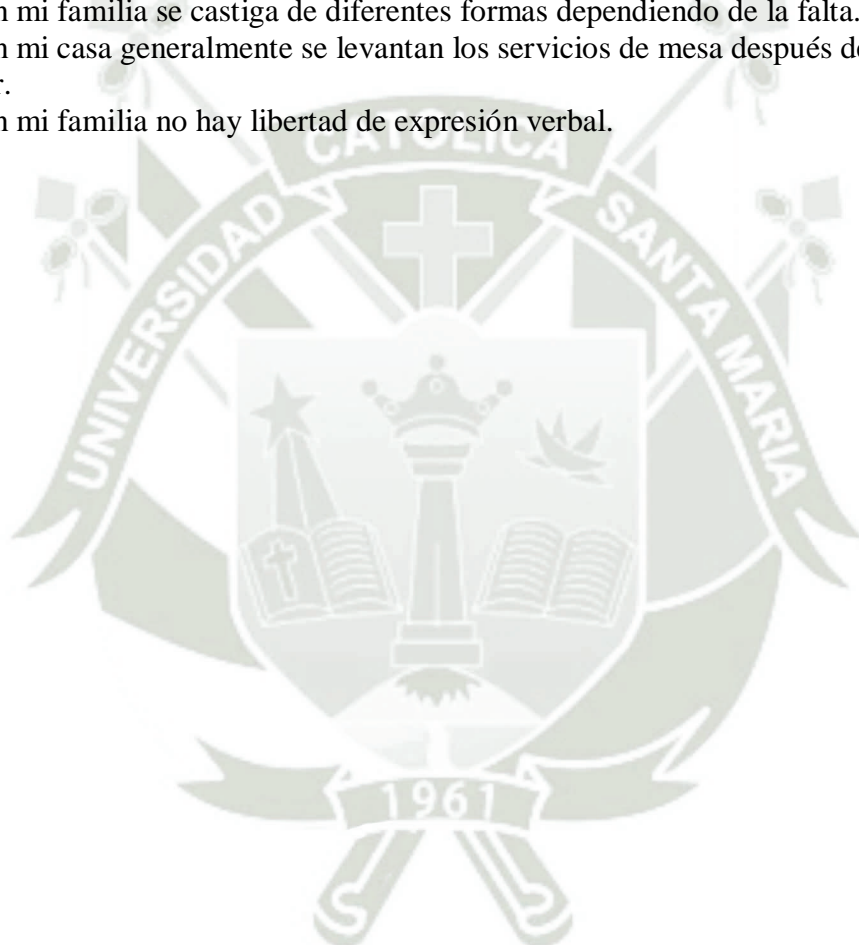
Recuerde que se pretende conocer lo que piensa usted sobre su familia, no intente reflejar la

- | | | |
|--|---|---|
| 1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos unos a otros. | V | F |
| 2. Los miembros de mi familia no expresan sus emociones hablando entre ellos | V | F |
| 3. En nuestra familia discutimos mucho. | V | F |
| 4. En general, se consulta entre los miembros de la familia antes de tomar una decisión. | V | F |
| 5. En mi familia creemos que es importante esforzarnos por hacer las cosas bien. | V | F |
| 6. A menudo hablamos sobre nuestras preferencias en los tiempos libres y sabemos que es lo que estamos haciendo sobre temas políticos o sociales en familia. | V | F |
| 7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre. | V | F |
| 8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia. | V | F |
| 9. Coordinamos antes de realizar alguna actividad en familia. | V | F |
- opinión de los demás miembros de esta.

10. Participamos pocas veces de forma obligatoria en salidas familiares.	V	F
11. No hay interacción entre los miembros de mi familia.	V	F
12. En casa me dejan expresar libremente.	V	F
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	V	F
14. En mi familia tenemos espacio para realizar actividades personales.	V	F
15. Para mi familia es muy importante triunfar en lo personal, profesional y económico.	V	F
16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (charlas, eventos en vivo, etc.)	V	F
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.	V	F
18. En mi casa no rezamos en familia.	V	F
19. Todos los integrantes de la familia colaboramos con las actividades en casa.	V	F
20. En nuestra familia hay muy pocas reglas para realizar nuestras actividades (horarios, obligaciones, etc).	V	F
21. Todos nos esforzamos en los quehaceres y responsabilidades de la casa.	V	F
22. En mi familia expresamos nuestras emociones libremente.	V	F
23. En la casa a veces nos molestamos y golpeamos o rompemos algo.	V	F
24. En mi familia cada uno toma sus propias decisiones para utilizar los medios de comunicación.	V	F
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.	V	F
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	V	F
27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.	V	F
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.	V	F
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	V	F
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	V	F
31. Hay comunicación y afecto entre los miembros de mi familia	V	F
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.	V	F
33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestro enojo.	V	F
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere	V	F
35. En mi familia realizamos actividades conociendo nuestras habilidades y limitaciones	V	F
36. Nos interesan poco las actividades como danza, música, teatro, arte, pintura, etc.	V	F
37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	V	F
38. No creemos en el cielo o en el infierno.	V	F
39. En mi familia la puntualidad es muy importante	V	F
40. En casa las cosas se hacen según las indicaciones de nuestros padres o tutores.	V	F
41. Es raro que alguien de la familia realice los quehaceres de la casa de forma voluntaria	V	F
42. En casa no necesitamos pedir permiso para realizar alguna actividad	V	F

43. En mi familia nos criticamos sobre el aspecto físico, vestimenta, trabajo, estudio, rutina, etc	V	F
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada.	V	F
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor.	V	F
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones sobre trabajo y/o estudio.	V	F
47. En mi casa casi todos tenemos afición al deporte, música, lectura y/o juegos, etc.	V	F
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.	V	F
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.	V	F
50. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las reglas.	V	F
51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.	V	F
52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.	V	F
53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.	V	F
54. No hay confianza entre los miembros de la familia para contar sucesos personales.	V	F
55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.	V	F
56. Alguno de los miembros de familia toca algún instrumento musical.	V	F
57. Ninguno de la familia participa en actividades deportivas, reuniones, paseos, etc., fuera del trabajo o del colegio.	V	F
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fé.	V	F
59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F
60. En casa consideran las opiniones de todos los miembros de la familia.	V	F
61. En casa nos identificamos con nuestra familia.	V	F
62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	V	F
63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	V	F
64. Las personas de mi familia defienden sus propias opiniones.	V	F
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.	V	F
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias.	V	F
67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares por afición o por interés.	V	F
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	V	F
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada quehacer de la casa.	V	F
70. En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.	V	F
71. Hay comunicación entre los miembros de la familia.	V	F
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	F
73. Entre los miembros de la familia existen rencillas y desacuerdos.	V	F
74. En mi casa es difícil tener un espacio personal con libertad.	V	F
75. "Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.	V	F
76. En mi casa ver la televisión es más importante que leer.	V	F
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a eventos sociales y fiestas.	V	F
78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.	V	F
79. En mi familia tenemos pocos recursos económicos.	V	F

- | | | |
|--|---|---|
| 80. En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse. | V | F |
| 81. Hay tiempo de calidad entre los miembros de la familia. | V | F |
| 82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo. | V | F |
| 83. En mi familia creemos que no se obtiene mucho gritando o discutiendo. | V | F |
| 84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa. | V | F |
| 85. En mi casa hacemos comparaciones sobre el rendimiento académico o laboral. | V | F |
| 86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura. | V | F |
| 87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio. | V | F |
| 88. En mi familia se castiga de diferentes formas dependiendo de la falta. | V | F |
| 89. En mi casa generalmente se levantan los servicios de mesa después de comer. | V | F |
| 90. En mi familia no hay libertad de expresión verbal. | V | F |



6.2. Instrumento 2:

TEST DE ARS (ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES)

Escurra, M. y Salas, E. (2014.)

Este cuestionario será respondido de acuerdo a las redes sociales de su preferencia (puede marcar más de una opción):

- a. WhatsApp
- b. Facebook
- c. Instagram
- d. Messenger
- e. Tiktok
- f. Telegram
- g. Juegos en línea

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S

Rara vez RV

Casi siempre CS

Nunca N

Algunas veces AV

N°	Enunciado	Respuestas				
		S	RV	CS	N	AV
1	Siento necesidad de permanecer conectado(a) a las siguientes redes sociales: WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram, Tiktok, Telegram y juegos en línea.					
2	Necesito más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más tiempo, incluso horas de conexión a las redes sociales.					
4	Ni bien despierto reviso las redes sociales en mi celular					
5	No sé qué hacer cuando no tengo internet.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo y pueden pasar horas sin darme cuenta.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales cuando estoy desconectado(a).					
12	Pienso que debo controlar las horas de conexión a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					

14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.				
17	Permanezco más de 2 horas al día conectado(a) a las redes sociales				
18	Estoy atento(a) a las notificaciones que me envían desde las redes sociales a través de mi teléfono o la computadora.				
19	Evito el contacto social con amigos y familia por estar conectado(a) a las redes sociales.				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.				
21	Mientras estoy en clases estoy jugando o entrando a redes sociales				
22	Las personas que están en mi entorno me han llamado la atención por el tiempo que destino a las redes sociales				
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).				
24	Creo que es un problema la frecuencia con la que entro y uso las redes sociales.				

V	1	5	B	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1					
M	2	5	B	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1					
V	1	5	B	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1					
V	7	5	B	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1					
V	2	5	B	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1			
M	2	5	B	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1		
V	7	5	B	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2		
V	2	5	B	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1			
V	6	5	B	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	
V	2	5	B	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1



P6 0	P6 1	P6 2	P6 3	P6 4	P6 5	P6 6	P6 7	P6 8	P6 9	P7 0	P7 1	P7 2	P7 3	P7 4	P7 5	P7 6	P7 7	P7 8	P7 9	P8 0	P8 1	P8 2	P8 3	P8 4	P8 5	P8 6	P8 7	P8 8	P8 9	P9 0
2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2
1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2
1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2
2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2
1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2

2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2
2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2
1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2
1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2
1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2
1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2
1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2
1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1
2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2

1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2		
1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2		
1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		
2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		
1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2		
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2		
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	
1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2		
1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2		
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2		
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	
1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2		
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1		
2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1		
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	
1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	
1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2

6.4. Matriz de Resultados: Instrumento 2

Se xo:	N orde n:	Gra do:	Sec ción:	Redes preferidas	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	
V	28	4	A	Juegos en línea	1	2	2	5	2	4	4	5	5	5	2	5	2	5	2	5	5	1	2	2	1	4	3	5	
V	10	4	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Telegram	2	2	2	1	4	2	2	2	4	4	2	5	5	4	2	2	4	2	2	2	4	2	4	3	
V	4	4	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	3	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	5	4	2	4	4	3	4	4	2	2	3	4	3	
M	18	4	A	WhatsApp, Instagram, Tiktok	1	1	2	2	4	2	2	4	4	2	2	1	3	2	2	4	4	1	4	4	4	4	2	2	
V	13	4	A	Facebook, Instagram, Tiktok	3	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	1	2	2	3	5	4	2	4	4	3	4	4	
V	26	4	A	WhatsApp, Facebook, Tiktok, Juegos en línea	3	4	3	5	1	2	4	1	4	3	5	5	1	4	2	3	5	5	2	1	4	4	1	1	
V	2	4	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok, Juegos en línea	3	1	1	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	3	3	
M	24	4	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	2	1	4	4	4	3	2	2	2	2	4	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V	31	4	A	WhatsApp, Tiktok, Juegos en línea	1	4	4	3	1	4	4	1	1	4	1	1	1	4	1	1	5	1	1	4	2	3	2	4	
M	20	4	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	4	4	1	1	2	1	1	4	2	2	
M	7	4	A	WhatsApp	1	4	2	2	2	4	2	1	2	2	4	3	4	1	2	4	5	3	2	1	2	4	2	1	
M	15	4	A	Instagram	4	3	2	1	2	2	2	4	4	2	2	5	5	2	2	5	5	2	2	2	2	2	2	5	
M	12	4	A	WhatsApp, Instagram	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V	8	4	A	WhatsApp, Facebook, Telegram, Juegos en línea	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4
V	33	4	A	WhatsApp, Facebook, Messemger, Juegos en línea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
V	32	4	A	WhatsApp	1	1	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	5	2	4	4	1	2	
M	27	4	A	WhatsApp, Facebook, Messemger	4	1	2	3	4	4	1	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	
M	11	4	A	Instagram	2	2	2	1	1	1	2	4	1	1	2	1	1	1	2	1	4	1	2	1	4	1	4	1	
V	29	4	A	WhatsApp	3	3	3	3	2	4	2	4	2	2	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	
M	3	4	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Telegram, Juegos en línea	1	1	2	4	5	4	4	2	2	1	1	5	3	4	4	3	1	4	2	1	4	1	4	3	
V	---	4	A	Juegos en línea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	1	2	2	
V	23	4	A	WhatsApp	5	1	1	1	4	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	4	1	4	4	2	2	3	2	2	

M	30	4	B	Facebook	3	1	4	2	2	2	4	1	4	3	2	3	1	4	1	3	4	3	4	1	4	3	1	5	
V	5	4	B	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messenger, Tiktok	5	3	4	5	5	1	1	4	2	1	2	4	2	4	5	5	5	5	2	2	1	1	1	2	
M	26	4	B	WhatsApp, Facebook, Instagram	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
V	34	4	B		2	4	3	1	2	2	2	2	2	4	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2		
V	6	4	B	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messenger, Tiktok	4	4	2	1	2	4	2	1	2	2	4	1	1	1	2	4	3	4	2	2	4	2	1	1	
V	21	4	B	WhatsApp	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	5	1	2	2	2	2	4	2	2	1	2	4	
M	9	4	B	WhatsApp	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	5	5	5	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	
M	33	4	B	WhatsApp, Juegos en línea	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	5	5	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
M	8	4	B	WhatsApp, Facebook, Tiktok	1	2	4	3	1	2	2	4	4	4	2	5	5	3	2	4	2	4	3	1	4	3	4	3	
V	16	4	B	WhatsApp, Facebook, Messenger, Juegos en línea	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	2	
V	15	4	B	WhatsApp, Instagram, Juegos en línea	4	1	3	1	3	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	
M	14	4	B	WhatsApp, Juegos en línea	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	
V	21	4	B	WhatsApp, Tiktok, Juegos en línea	3	4	2	3	4	5	5	4	3	5	2	4	4	4	4	2	5	4	2	2	4	5	5	5	
V	14	4	B	WhatsApp, Facebook, Tiktok, Juegos en línea	4	1	2	4	2	2	2	4	1	4	4	5	3	2	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5
V	12	4	B	WhatsApp, Facebook, Messenger, Juegos en línea	1	1	4	2	1	2	2	4	4	4	2	5	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	5	2	5
M	9	4	B	WhatsApp	4	4	2	2	4	4	2	3	5	1	2	3	5	5	2	2	2	2	2	4	2	3	2	1	
V	1	4	B	WhatsApp, Instagram, Tiktok, Juegos en línea	3	1	2	4	2	2	2	3	1	1	1	5	1	1	2	3	3	5	2	2	2	1	2	2	
V	14	4	B	WhatsApp, Instagram, Juegos en línea	4	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	
V	32	4	B	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messenger, Tiktok	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	
V	17	4	B	WhatsApp, Facebook, Juegos en línea	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	1	3	1	3	1	3	3	1	1	3	3	3	4	5	
M	33	4	B	WhatsApp	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	
M	27	4	B	Facebook	4	4	4	2	1	1	2	3	1	1	4	3	3	2	2	1	1	4	2	1	1	3	3	4	
V	24	4	B	Facebook	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	5	1	3	3	3	3	4	1	1	1	1	1	
M	2	4	B	WhatsApp, Tiktok	4	2	1	1	4	2	2	4	4	2	1	5	5	3	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	
V	4	4	B	WhatsApp, Facebook	3	2	2	4	1	2	4	1	4	4	2	3	3	1	2	4	4	2	4	1	3	4	1	4	
M	04	4	B	WhatsApp, Facebook, Messenger	3	3	4	4	1	2	4	2	1	4	2	1	1	4	2	1	1	4	2	4	4	2	4	2	
V	30	4	B	WhatsApp, Facebook	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	
M	1	5	A	WhatsApp, Instagram, Tiktok, Juegos en línea	3	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	2	2	3	5	5	4	2	2	2	4	1	
M	30	5	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok	4	4	4	5	4	2	1	5	4	4	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	4	
V	04	5	A	WhatsApp, Facebook, Messenger	3	3	4	2	2	2	2	4	1	4	2	5	1	4	2	1	4	1	2	3	2	4	1	3	

V	14	5	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	4	3	1	2	2	4	2	5	5	4	3	5	5	1	3	1	2	3	2	3	3	3	4	5	
M	17	5	A	WhatsApp, Tiktok	4	4	1	4	4	2	4	4	4	1	3	3	3	1	1	4	5	4	2	4	4	4	4	2	2
V	24	5	A	WhatsApp	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	5	1	2	1	1	4	2	1	4	1	4	2	
V	19	5	A	WhatsApp, Facebook, Tiktok	4	3	4	1	4	1	1	3	1	1	1	3	1	1	4	4	1	3	4	1	4	1	4	1	
V	20	5	A	WhatsApp, Facebook, Messemger, Tiktok	4	1	2	2	1	1	4	3	1	4	2	1	5	2	2	1	2	3	2	2	4	4	1	4	
M	22	5	A	WhatsApp, Facebook	1	4	1	2	1	2	2	1	4	1	4	4	3	5	2	4	1	4	2	4	4	2	2	4	
V	10	5	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Telegram, Juegos en línea	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
V	7	5	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok	3	4	4	3	4	1	4	3	3	4	4	3	2	5	4	3	3	4	2	4	1	1	4	3	
V	15	5	A	WhatsApp, Facebook, Instagram	4	1	1	4	2	2	2	1	4	1	2	5	5	2	2	4	1	4	1	2	2	2	2	1	
V	5	5	A	WhatsApp, Facebook, Tiktok	4	1	2	2	1	2	4	4	2	4	2	5	3	4	2	4	4	2	4	4	1	2	4	1	
V	16	5	A	WhatsApp, Facebook, Messemger	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	5	3	2	2	2	4	4	2	2	2	3	2	3	
M	28	5	A	WhatsApp, Facebook, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	4	4	1	2	2	4	4	3	1	4	1	3	3	1	4	4	1	4	2	2	2	2	4	4	
V	13	5	A	WhatsApp, Tiktok, Juegos en línea	4	1	4	5	3	1	1	2	3	3	4	4	4	1	1	1	5	2	5	1	1	1	5	3	
M	9	5	A	WhatsApp	3	2	2	3	2	1	1	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	2	2	5	4	5	
V	03	5	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok, Juegos en línea	1	2	2	2	1	2	1	1	1	4	2	5	1	2	2	4	3	2	2	2	4	4	2	1	
M	21	5	A	WhatsApp, Facebook, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	
V	12	5	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	4	2	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
V	11	5	A	WhatsApp, Facebook, Messemger, Tiktok	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	1	5	2	5	
V	8	5	A	WhatsApp	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	2	3	5	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	
V	2	5	A	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	4	4	4	1	1	2	2	1	4	4	4	1	3	3	4	1	4	2	2	2	2	2	2	2	
V	5	5	B		4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	4	2	2	
M	28	5	B	WhatsApp	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	5	5	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
M	18	5	B	WhatsApp, Facebook, Instagram	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	
M	15	5	B	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Tiktok, Juegos en línea	1	4	4	1	4	2	2	4	2	1	2	4	5	2	2	1	1	3	1	4	4	2	4	1	
V	13	5	B	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messemger, Juegos en línea	4	2	2	1	1	2	2	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	
M	12	5	B	WhatsApp, Instagram, Tiktok	4	1	4	1	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	1	2	2	2	4	2	4	

V	1	5	B	Facebook, Juegos en línea	3	4	2	2	5	1	1	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	1
M	3	5	B	WhatsApp, Facebook	4	1	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	5	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4
V	4	5	B	WhatsApp, Tiktok, Juegos en línea	3	4	1	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	4	2	1	3	3	2	4	4	1	4	4
V	10	5	B	Juegos en línea	2	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	3	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4
M	22	5	B	Tiktok	1	4	4	3	4	2	4	4	3	4	2	5	1	4	1	5	3	2	2	4	1	1	4	5
V	15	5	B	WhatsApp, Juegos en línea	4	2	4	4	3	4	4	1	5	3	2	5	4	3	2	3	5	3	3	1	4	2	4	5
V	7	5	B	WhatsApp	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4
V	26	5	B	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messenger, Tiktok, Juegos en línea	4	2	2	1	2	2	2	4	4	1	2	1	1	1	2	1	3	4	2	2	2	4	2	1
M	28	5	B	WhatsApp	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	5	5	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2
V	7	5	B	WhatsApp, Facebook, Juegos en línea	4	4	4	4	1	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	1	2	4	2	4
V	23	5	B	WhatsApp, Juegos en línea	4	1	1	2	4	1	2	3	2	1	2	5	3	4	1	1	3	2	2	1	4	1	1	4
V	6	5	B	WhatsApp, Juegos en línea	3	2	4	1	2	2	2	1	2	1	2	3	1	4	2	4	1	4	2	1	2	1	3	5
V	20	5	B	WhatsApp, Facebook, Instagram, Messenger	4	2	4	2	4	2	2	1	2	2	2	5	5	3	2	2	2	2	4	2	1	2	4	4

