

# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

## **FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS**

### **SOCIALES Y HUMANIDADES**

#### **ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



#### **OPINIÓN Y USO DE LA WEB 2.0 EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

**CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA 2014**

**Tesis presentada por el bachiller:**

**Edu Samael Lastra Romero**

**Para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Educación Secundaria en la  
Especialidad de Ciencias Histórico Sociales**

**AREQUIPA - PERÚ**

**2015**

## DEDICATORIA

### **A Dios:**

Doy infinitas gracias a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida, y carrera profesional y haberme cuidado para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor

### **A mis Padres:**

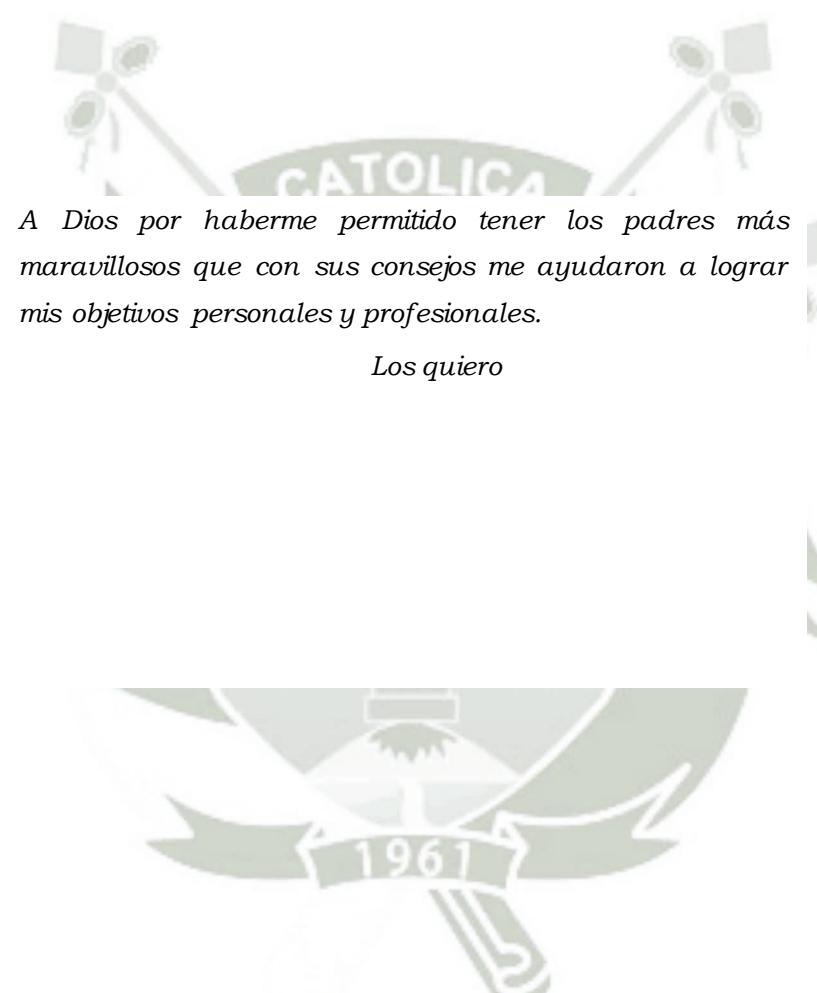
Doy gracias a mis padres por haberme apoyado en todo momento, por ser mi pilar más importante y por demostrarme su cariño, amor y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, por enseñarme sus virtudes, valores y motivarme constantemente; pero más que todo por su inmenso amor

### **A mis Profesores:**

A todos mis profesores, que me dieron sus enseñanzas, conocimientos, experiencias y valores para poder afrontar con responsabilidad los diferentes problemas que se suscitan a diario en el campo educativo

Debo agradecer de manera muy especial y sincera a mis profesores Dra. Milena Jaime Zavala , Dr. Miguel Chire Salazar y al Dr. Jesús Lizárraga Febres y la Señorita Milena Rodríguez Gallegos por sus enseñanzas, valores, tolerancia, confianza y apoyo incondicional que aportaron de manera significativa en mi formación profesional y personal a ellos les doy mis más sinceros agradecimientos.

**Edu Samael Lastra Romero**



*A Dios por haberme permitido tener los padres más maravillosos que con sus consejos me ayudaron a lograr mis objetivos personales y profesionales.*

*Los quiero*



**"Hay dos tipos de educación, la que te enseña a ganarte la vida y la que te enseña a  
vivir "**

Anthony de Mello

## ÍNDICE

DEDICATORIA

EPÍGRAFE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

### **CAPÍTULO I:**

#### **PLANTEAMIENTO TEÓRICO**

1. OBJETO DE ESTUDIO	12
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1 World wide web	13
2.2 Historia de la internet	13
2.3 Internet	13
2.4 Historia de la web	14
2.5 World wide web	15
2.6 Hipertexto	15
2.7 Funcionalidad de la web	16
2.8 Navegadores que se utilizan	17
2.9 La web 2.0	18
2.9.1 Concepto	19
2.9.2 Características	19
2.9.3 Ventajas e inconvenientes	20
2.9.4 Herramientas	21
2.9.4.1 Facebook	23
2.9.4.2 Twitter	26
2.9.4.3 Blog	28
2.9.4.4 YouTube	31

2.9.4.5 Wikis	31
3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	32
4. HIPÓTESIS	34
5. VARIABLES E INDICADORES	35
<b>CAPÍTULO II:</b>	
<b>PLANTEAMIENTO OPERACIONAL</b>	
1. TECNICAS E INSTRUMENTOS	36
1.1 TÉCNICA	36
1.2 INSTRUMENTO	36
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	37
3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38
<b>CAPÍTULO III:</b>	
<b>RESULTADOS</b>	
RESULTADOS	38
CONCLUSIONES	74
SUGERENCIAS	75
BIBLIOGRAFÍA E INFORMATOGRAFÍA	76
ANEXOS	78
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
MATRIZ DE LOS RESULTADOS	
PROPUESTA	

## RESUMEN

La presente investigación titula: **“OPINIÓN Y USO DE LA WEB 2.0 DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA 2014”**

Las variables que se desarrollaron fueron: opinión y uso de la web 2.0, siendo sus indicadores para ambas variables: las redes sociales, los blogs, YouTube y los wikis.

Los objetivos que se establecieron fueron:

Conocer la opinión sobre la web 2.0 de los estudiantes del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María.

Conocer el uso de la web 2.0 de los estudiantes del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María

Para esta investigación se utilizó como técnica la entrevista y el instrumento fue la cédula de preguntas.

Por consiguiente se formuló la siguiente hipótesis:

Dado que la web 2.0 comprende sitios web que facilita el compartir la información, debido a que permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, y en el campo educativo brinda oportunidades para la aplicación de estrategias didácticas innovadoras, que logran captar la atención de los estudiantes, convirtiéndolos en protagonistas de su proceso de aprendizaje, estimula el desarrollo de competencias para el manejo crítico y responsable de la información (búsqueda, selección, organización, análisis), y aumenta su grado de motivación.

Es probable que los alumnos del Programa Profesional de Educación opinen que la web 2.0 es una herramienta positiva en el desarrollo de su formación personal y profesional y que usen todas las herramientas en especial el facebook y los wikis.

Los resultados demostraron que en relación a la opinión de la web 2.0 los estudiantes del Programa Profesional de Educación indicaron que las redes sociales sí son imprescindibles, su uso no afecta el desenvolvimiento académico y la relación

que tienen con sus contactos en las redes sociales es de amigos; en cuanto al blog su interacción es de fácil comprensión, pero no les llama la atención; en relación al youtube consideran que se debe utilizar como un recurso didáctico y que se debe respetar los términos y normas de protección a las personas; en cuanto a los wikis indicaron que la información que contiene es verídica y la calidad de sus trabajos es regular.

En relación al uso de la web 2.0 señalaron que las redes sociales las utilizan para estar en contacto con sus amigos, la red social a la que pertenecen es el facebook, la utilizan todos los días por más de una hora, además usan el twitter por entretenimiento; en cuanto a los blogs lo manejan de forma regular y lo usan en los trabajos universitarios ya que es de fácil accesibilidad; en cuanto a youtube lo usan por diversión y entretenimiento, los estudiantes en su mayoría no han subido un video a este servidor pero descargan videos musicales; y finalmente en cuanto a los wikis lo usan como fuente de información pero a veces realizan las respectivas citas bibliográficas en sus trabajos y desconocen como publicar contenidos a través de los wikis.

Los objetivos de la investigación se han logrado, y la hipótesis ha sido probada debido a que los estudiantes opinan que la web 2.0 es una herramienta positiva y lo que más utilizan es el facebook y los wikis.

## ABSTRACT

This research entitled:

"OPINION AND USE OF THE WEB 2.0 STUDENT OF PROFESSIONAL EDUCATION PROGRAMA OF THE CATHOLIC UNIVERSITY OF MARY, Arequipa, 2014"

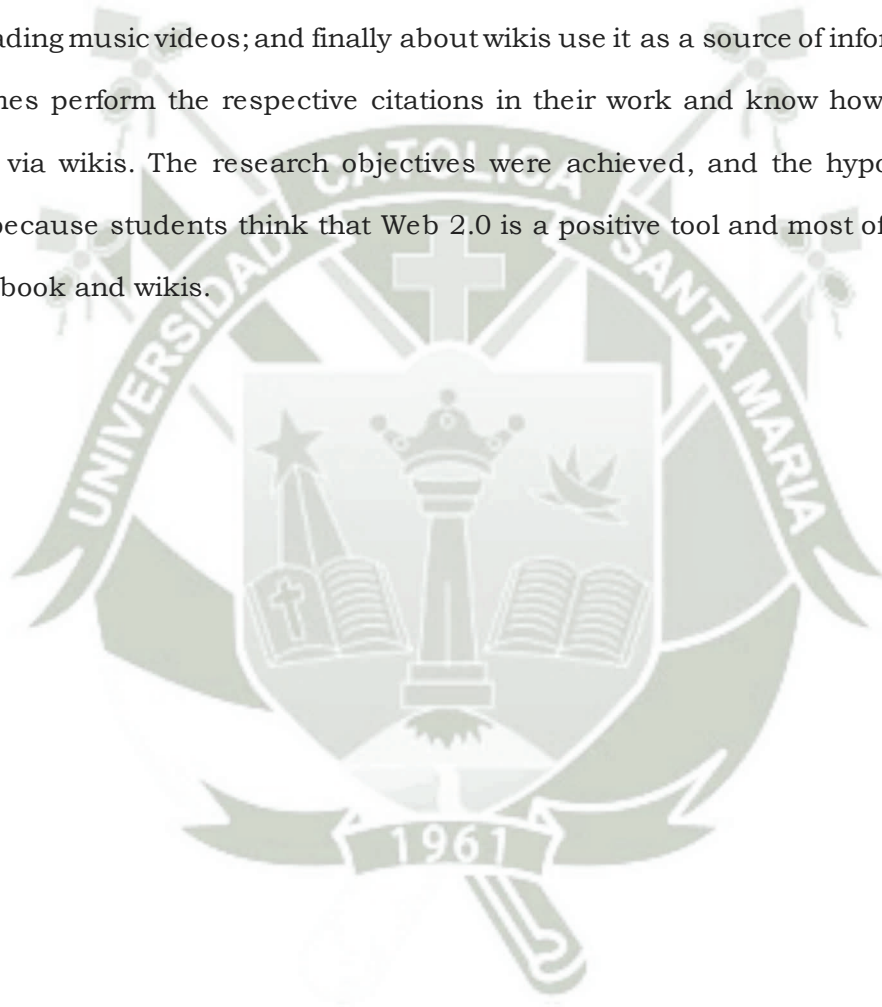
The variables that were developed were: review and use of web 2.0, and its indicators for both variables: social networks, blogs, YouTube, and wikis. The goals set were: Knowing the opinion on the student web 2.0 Professional Education Program at the Catholic University of Santa Maria. Understand the use of Web 2.0 Student Professional Education Program at the Catholic University of Santa Maria

The instruments were validated in 10 other local college students. For this research technique used was the interview and the instrument was the certificate of questions. Therefore, the following hypothesis was formulated: Since web 2.0 websites includes facilitating the sharing of information, because it allows users to interact and collaborate with each other and in education provides opportunities for the application of innovative teaching strategies that fail to capture the attention of students, making them protagonists of their learning process, encourages the development of skills for critical and responsible information management (search, selection, organization, analysis), and increases their level of motivation. It is likely that students of the Professional Education Program opinion that Web 2.0 is a positive tool in developing their personal and professional training and to use all tools especially facebook and wikis.

The results showed that in relation to the review of Web 2.0 students of the Professional Education Program indicated that social networks if they are indispensable, their use does not affect the academic performance and the relationship they have with their contacts on social networks is friends; blog regarding their interaction is easily understood, but their attention; in relation to youtube considered to be used as a teaching resource and must respect the terms and rules to protect

people; about wikis indicated that the information contained is true and the quality of their work is regular.

Regarding the use of Web 2.0 noted that social networks they use to keep in touch with friends, social network you belong is the facebook, use it every day for over an hour, plus use the twitter by entertainment; about blogs regularly handle it and use it on university research as it is easily accessible; youtube as to use it for fun and entertainment, most students have not uploaded a video to this server but downloading music videos; and finally about wikis use it as a source of information but sometimes perform the respective citations in their work and know how to publish content via wikis. The research objectives were achieved, and the hypothesis was tested because students think that Web 2.0 is a positive tool and most often used is the facebook and wikis.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, titulado: **“OPINIÓN Y USO DE LA WEB 2.0 DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA 2014”**, es importante para las Ciencias de la Educación y los actores involucrados dentro del proceso de enseñanza aprendizaje porque el uso de las TIC'S y en especial de la web 2.0 brinda una serie de estrategias didácticas que tienen como objetivo captar la atención de los estudiantes, los estimula a convertirse en protagonistas de su propio aprendizaje, desarrollando las competencias de manejo de información, pensamiento crítico y creativo ya que ellos serán responsables de buscar, analizar, organizar y sintetizar la información.

El presente trabajo de investigación, consta de tres capítulos:

En el primer capítulo abarca el planteamiento teórico en el que se aborda básicamente conceptos que dan fundamento a la investigación, además, se establece la hipótesis, las variables e indicadores.

En el segundo capítulo se presentan las técnicas y los instrumentos de investigación para la opinión y el uso de la web 2.0, las unidades de estudio, la ubicación temporal y las estrategias en la recolección de datos.

En el tercer capítulo se registran los cuadros estadísticos sistematizados con sus respectivas interpretaciones y análisis, posteriormente las conclusiones y sugerencias.

Al final se encuentra la bibliografía y la selección de anexos constituidos por los instrumentos de la investigación.



## CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

### 1. OBJETO DE ESTUDIO

La presente investigación lleva como título:

Opinión y uso de la web 2.0 de los estudiantes del programa Profesional de Educación de la universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2014

El trabajo se desarrolla en el área del educando y en la línea de las tecnologías educativas.

Las variables a estudiar son: opinión y uso de la web 2.0, siendo sus indicadores para ambas variables: las redes sociales, los blogs, YouTube y los wikis.

Las interrogantes para la presente investigación son:

¿Cuál es la opinión sobre la web 2.0 de los estudiantes del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María?

¿Cómo es el uso de la web 2.0 de los estudiantes del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María?

Con la finalidad de sistematizar esta investigación se ha considerado los siguientes objetivos:

Conocer la opinión sobre la web 2.0 en los estudiantes del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María.

Conocer el uso de la web 2.0 en los estudiantes del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 La World Wide Web**

La World Wide Web permite una manera más organizada de acceder a la información disponible en Internet, presentando una interfaz amigable con el usuario mediante navegadores como Netscape, Mosaic y Microsoft Internet Explorer.

El surgimiento de la World Wide Web ha ayudado a un crecimiento considerable de Internet en la actualidad. Compañías pequeñas, empresas grandes, ayuntamientos, estados, gobiernos de distintos países, universidades, bibliotecas, están presentes en Internet.

### **2.2 Internet**

Internet es una gran red de redes, también llamada Supercarretera de la información. Es el resultado de la interconexión de miles de computadoras de todo el mundo. Todas ellas comparten los protocolos de comunicación, es decir que todos hablan el mismo lenguaje para ponerse en contacto unas con otras.

Los servicios básicos ofrecidos ahora por Internet son correo electrónico, noticias en red, acceso a computadoras remotas y sistemas de adquisición de datos, y la capacidad para transferir información entre computadoras remotas.

### **2.3 Historia de Internet**

Empezó en los Estados Unidos de América en 1969, como un proyecto puramente militar. La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa (DARPA) desarrolló una red de computadoras llamada ARPANET, para no centralizar los datos, lo cual permitía que cada estación de la red pudiera comunicarse con cualquier otra por varios caminos diferentes,

además presentaba una solución para cuando ocurrieran fallas técnicas que pudieran hacer que la red dejase de funcionar.

Los sitios originales que se pusieron en red eran bases militares, universidades y compañías con contratos del Departamento de Defensa. Conforme creció el tamaño de esta red experimental, lo mismo sucedió con las precauciones por la seguridad. Las mismas redes usadas por las compañías y las universidades para contratos militares se estaban volviendo cada vez más accesibles al público

Como resultado, en 1984, ARPANET se dividió en dos redes separadas pero interconectadas. El lado militar fue llamado MILNET. El lado educativo todavía era llamado técnicamente ARPANET, pero cada vez se hizo más conocida como Internet.

En mayo de 1995, entre 35 y 45 millones de personas usaban Internet y este número fue creciendo mes a mes en un 10 a 15%. Las estimaciones actuales colocan al número de personas en Internet en enero de 1997 en 62 millones de usuarios individuales.

Podemos decir que el resultado final es que lo que comenzó como un proyecto de investigación gubernamental y educativa ahora se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importante de la actualidad. Nunca antes había sido posible tener acceso a tantas personas de culturas y antecedentes tan variados.

Además podemos decir que la Internet no es gratis, la pagamos básicamente nosotros, los contribuyentes, centros de investigación, educacionales, institutos y universidades, las empresas comerciales, nosotros a través del incremento en sus productos y la publicidad.

#### **2.4 Historia de la Web**

La Web es una idea que se construyó sobre la Internet. Las conexiones físicas son sobre la Internet, pero introduce una serie de ideas nuevas, heredando las ya existentes.

Empezó a principios de 1990, en Suiza en el centro de investigación CERN (centro de Estudios para la Investigación Nuclear) y la idea fue de Tim Berners-Lee, que se gestó observando una libreta que él usaba para añadir y mantener referencias de cómo funcionaban los ordenadores en el CERN.

Antes de la Web, la manera de obtener los datos por la Internet era caótica: había un sinfín de maneras posibles y con ello había que conocer múltiples programas y sistemas operativos. La Web introduce un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, que consiste en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona autorizada, usando un único y simple programa. Para que esto fuese posible, se utilizan una serie de conceptos, el más conocido es el hipertexto.

Con Web los usuarios novatos podrían tener un tremendo poder para hallar y tener acceso a la riqueza de información localizada en sistemas de cómputos en todo el mundo.

Este solo hecho llevó un avance tremendo de Internet, un ímpetu tan grande que en 1993 World Wide Web creció un sorprendente 341000%, tres años después, en 1996, todavía se está duplicando cada 50 días.

## **2.5 La World Wide Web o la Web**

La World Wide Web consiste en ofrecer una interface simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. Es la forma más moderna de ofrecer información. El medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas.

El World Wide Web o WWW o W3 o simplemente Web, permite saltar de un lugar a otro en pos de lo que no interesa. Lo más interesante es que con unas pocas ordenes se puede mover por toda la Internet.

Para entender lo que es la Web debemos tener una idea de lo que es el Hipertexto.

## **2.6 Hipertexto**

Hipertexto son datos que contienen enlaces (links) a otros datos.

En el lenguaje Web, un documento de hipertexto no es solo algo que contiene datos, sino que además contiene enlaces a otros documentos.

Un ejemplo simple de hipertexto es una enciclopedia que al final de un tema tiene referencias de algún tema en especial o referencias bibliográficas a otros textos.

En Hipertexto, el ordenador hace que seguir esas referencias sea facilísimo. Esto implica que el lector se puede saltar la estructura secuencial del texto y seguir lo que más le gusta.

En Hipertexto se pueden hacer enlaces en cualquier lugar, no sólo al final.

Cada enlace tiene una marca que lo destaca, puede estar resaltado, subrayado o puede estar identificado por un número.

El hipertexto no está limitado a datos textuales, podemos encontrar dibujos del elemento especificado, sonido o vídeo referido al tema. Estos documentos que tienen gran variedad de datos, como sonido, vídeo, texto, en el mundo del hipertexto se llama hipermedia.

El hipertexto es una herramienta potente para aprender y explicar. El texto debe ser diseñado para ser explorado libremente y así se consigue una comunicación de ideas más eficientes.

## **2.7 Funcionamiento de la Web**

Una vez que el usuario está conectado a Internet, tiene que instalar un programa capaz de acceder a páginas Web y de llevarte de unas a otras siguiendo los enlaces.

El programa que se usa para leer los documentos de hipertexto se llama "navegador", el "browser", "visualizador" o "cliente" y cuando seguimos un enlace decimos que estamos navegando por el Web.

Así, no hay más que buscar la información o la página deseada y comenzar a navegar por las diferentes posibilidades que ofrece el sistema.

Navegar es como llaman los usuarios de la red a moverse de página en página por todo el mundo sin salir de su casa.

Mediante los Navegadores modernos podemos, acceder a hojas de cálculo, base de datos, vídeo, sonido y todas las posibilidades más avanzadas. Pero el diseño de páginas debe mantener un equilibrio entre utilizar todas las capacidades y la posibilidad de ser leídas por cualquier tipo de Navegador.

El visualizador nos presentará perfectamente cualquier página ".txt" generada por cualquier editor, y los links entre documentos sólo requieren un simple y sencillo comando. Y aun así podremos conseguir el tipo y

tamaño de letra y colores de texto y fondo que queramos, simplemente configurando el visualizador.

## **2.8 Navegadores que se utilizan**

Los más conocidos son el Explorer de Microsoft, Mosaic y el Netscape de Netscape Communications Corporation en Estados Unidos y otros países. Tienen capacidades diferentes y es importante cuando se crea una página Web, además de un buen diseño, tener en cuenta la compatibilidad, es decir, programar páginas de modo que las acepte cualquier Navegador.

Netscape es el que soporta más y mejores efectos, incluido programas embebidos en el propio texto (versión 2.0 en adelante), escritos en lenguaje Java (algo muy parecido al lenguaje C), que son interpretados por el visualizador, y que permiten realizar páginas "inteligentes".

Conectándose a Internet, con un visualizador Netscape o Explorer, además de ver documentos HTML se puede recibir y enviar correo electrónico, recibir y enviar NEWS (noticias), visitar los servidores GOPHER (servidores de ficheros), y acceder a servidores FTP (más servidores de ficheros) tanto en entrada como en salida, todo ello con el mismo programa. También, como no, se pueden imprimir los documentos visualizados. Casi todos suelen ser "WYSIWYG".

## 2.9 LA WEB 2.0

### 2.9.1 ORIGENES DE LA WEB 2.0

El creador de este concepto es Tim O'Reilly (fundador de la editorial Media, en EEUU). El término nace en 2005, en el transcurso de una sesión de brainstorming mientras se analizaba la evolución de Internet después de la explosión de la burbuja económica producida por las empresas. Como dando lugar a la conferencia web 2.0 que se celebra regularmente.

Un análisis comparativo entre la web 1.0 y la web 2.0

Web 1.0	Web 2.0
1993 - 2003	2003
Número de visitas es a través de un navegador	Los contenidos son compartidos a través de un servidor interactivo
Solo lectura	Escritura compartida
Página	Mensaje - artículo - post
Estático	Dinámico
Navegador	Navegador - lector - RSS
Cliente servidor	Servidor web
Webmaster	Todos

Fuente: Diferencia entre la web 1.0 y la web 2.0. Elaborado a partir De la Torre (2006)

### 2.9.2 CONCEPTO DE LA WEB 2.0

El término Web 2.0 comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Un sitio Web 2. ...

Se puede definir la web 2.0 como un conjunto de aplicaciones y herramientas, que permiten marcar una nueva tendencia en cuanto al uso de los diferentes servicios que se ofrecen en la red, puesto que permiten a los usuarios navegar e interactuar de manera dinámica con la información, intercambiar contenidos, socializar opiniones, aportar en la construcción de aprendizajes colectivos etc. Actividades o funciones que hace algún tiempo no era posible realizar ya que las personas se limitaban a descargar información, convirtiéndose en simples espectadores de los contenidos presentes en las páginas web.

Se puede entender como 2.0 "todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente."- (Ribes, 2007)

### 2.9.3 CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0

- **Interactividad**, es fundamental que la web permita un contacto interactivo entre dos o más sujetos.
- **Conectividad**. Sin el acceso a internet los usuarios no pueden participar.
- **Aplicaciones dinámicas y de estándares abiertos**, donde el contenido sea modificable continuamente por la participación de los distintos usuarios que accedan a una determinada web.
- **Colaborativas y participativas**. Se debe de fomentar la colaboración y participación entre los usuarios a la hora de elaborar contenidos o de aclarar informaciones ofrecidas o solicitadas por éstos.
- **Aplicaciones simples e intuitivas**. Toda aplicación de la web 2.0 debe de estar adaptada a todo tipo de usuario, desde los más experimentados en temas informáticos hasta aquellos que presentan un nivel básico.

- **Carácter Beta**, puesto que todos los contenidos y aplicaciones relacionadas con la Web 2.0 se van mejorando continuamente.
- **Gratuidad de las aplicaciones**, ya que eso permite la mayor participación posible entre todos los usuarios de la red.
- **Movilidad**, aspecto éste relacionado con el término M-learning, puesto que mucha de la información que se introduce en las aplicaciones web 2.0 se realizan en diversos lugares, ya que actualmente muchos de los usuarios se conectan a la red mediante su teléfono móvil, portátiles, Ipad,...

#### 2.9.4 VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA WEB 2.0

Siguiendo lo indicado por diversos autores (Chenoll, A., 2009; Unturbe, A.; Arenas, M.C., 2010, p. 25 – 26) podemos determinar cómo ventajas propias de la Web 2.0 las siguientes:

- El aprendizaje es más eficiente, ya que el alumnado participa siendo parte activa del mismo.
- No requiere de grandes conocimientos informáticos, con un nivel de usuario cualquiera puede usar las herramientas web 2.0
- Mejora la comunicación entre individuos, ya sea síncrona o asíncronamente.
- Optimización de los tiempos de aprendizaje, permitiendo al sujeto organizar su formación según sus necesidades y motivación.
- En el proceso de enseñanza – aprendizaje, se pueden aplicar metodologías más prácticas.
- Aumento en el interés por la Web. Muchos usuarios acceden de manera continua a herramientas Web 2.0 para conocer la opinión o modificación que realizan los usuarios.
- Acceso inmediato a la información y a la aportación que se puede hacer de la misma.
- Desarrollo de nuevas experiencias, innovando en material creado.

Aunque, al igual que tenemos aspectos positivos, la Web 2.0 también presenta aspectos negativos, que tenemos que tener presente para minimizar su influencia en cualquier actividad que llevemos a cabo.

Siguiendo a Chenoll, A. (2009), De Haro, J.J. (2010, p. 24) estableceremos los siguientes:

- La información ofrecida no procede siempre de fuentes fiables, por lo que su calidad es discutible.
- El alumnado, en su mayoría no domina correctamente las herramientas Web 2.0, por lo que a la hora de utilizarlo en el proceso de enseñanza – aprendizaje requiere de un periodo de adaptación, que en algunos casos puede llevar al rechazo de su uso.
- Exceso de información, la cuál es difícil de procesar en su totalidad. En definitiva, son más las ventajas que nos ofrece el mundo Web 2.0 que las desventajas, pero en el caso del proceso formativo, marcaremos las pautas a seguir para que su uso sea lo más positivo posible.

#### 2.1.1 HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 <sup>1</sup>

Por ello, partiendo desde esta premisa, vamos a presentar a rasgos generales una serie de recursos que son considerados como parte de la Web 2.0 y que nos pueden servir para implantarlos dentro del proceso educativo de nuestro centro o actividad diaria:

- **Blogs.** Los blogs son herramientas para la generación de conocimiento. A nivel docente se suele utilizar como repositorio de contenidos didácticos que quedan expuestos al comentario de los aprendices o como instrumento de comunicación en el aula, para el anuncio de eventos, sesiones de tutoría, etc. A nivel discente se puede utilizar para reflejar la evolución de su pensamiento y conocimientos durante un determinado periodo de tiempo, o para publicar sus trabajos a la manera de un portafolio y recibir comentarios al respecto.
- **Wikis.** Los Wikis significan colaboración. Los wikis acaban con la jerarquización y la unidireccionalidad del aprendizaje y extienden el espacio y el tiempo de formación a cualquier lugar con conexión a Internet. Se puede utilizar como espacio de comunicación, de colaboración, para realizar y presentar tareas...
- **Podcast y vodcast.** **Podcasts y vodcast** permiten asistir a formación bajo demanda y libre de limitaciones espacio –

---

<sup>1</sup> ídem

temporales. Los más conocidos son los denominados RSS, los cuales permiten mantenerse al día sobre las noticias que nos interesen, recibir actualizaciones sobre sitios favoritos, compartir recursos profesionales, anunciar acontecimientos,...

- **Redes sociales** y mundos virtuales. Los mundos virtuales tienen un enorme potencial educativo al ser maquetas vivas, entornos seguros para el aprendizaje activo y espacios para la simulación y el ensayo y error, elementos claves para aprender haciendo. Actualmente es usado por personas de cualquier nivel cultural y con distintos fines.
- **Slide share, Scribd** y mapas conceptuales. Existen cientos de aplicaciones web para compartir archivos de texto, presentaciones o crear mapas conceptuales, que luego podrán ser contrastados con otras personas dentro o fuera del aula (alumnado, profesorado, familias, otras personas...).
- **Flickr o Picasa.** Son una herramienta para subir y compartir fotografías favoreciendo la participación de familiares y el desarrollo de un currículum democrático. Hay docentes que utilizan estas plataformas para compartir las fotos de las salidas extraescolares del alumnado, y mediante comentarios, buscar información sobre lo que se ha visitado, junto a las familias.
- **Yotube, Ustream...** herramientas de vídeo. Esta herramienta nos permiten llevar a cabo grabaciones de videos de un cortometraje, una exposición, una entrevista, una clase, una práctica con instrumentos musicales o cualquier otra actividad que consideremos relevante.
- **Mapas colaborativos.** Google Maps permite elaborar viajes virtuales a partir de mapas geográficos, pudiendo comentar aspectos sociales, políticos, históricos, geográficos, centrados en una temática o asignatura... de forma colaborativa, quedando registrados tanto el proceso como el viaje definitivo.
- **Plataformas virtuales (Moodle) y foros.** Podemos considerarla como la herramienta

## 2.2 FACEBOOK<sup>2</sup>

Es un sitio web de redes sociales lanzada en 2004 y fue fundado por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. Inicialmente, el acceso a Facebook se limitaba solamente a los estudiantes de la Universidad de Harvard, y rápidamente se expandió también para muchas universidades. A mediados de 2007, Facebook creó sus versiones en español, en francés y en alemán, traducido por usuarios voluntarios, para expandirse en diferentes países, y en 2012, Facebook alcanzó los 1000 millones de usuarios.

Facebook es gratuito para los usuarios y genera ingresos por la publicidad expuesta, incluyendo los banners y los grupos patrocinados. Los usuarios pueden registrarse a través de su correo electrónico y pueden hacerlo como celebridades, músicos o grupos de música, negocios o empresas, o personas individuales.

### 2.2.1 HERRAMIENTAS DEL FACEBOOK

Facebook tiene varias herramientas, como el muro, actualmente se denomina 'Biografía', que es un espacio en la página del perfil del usuario que permite tanto al usuario como a los amigos de éste tanto escribir mensajes como colocar fotografías, videos y links en él. Es visible para cualquier persona que tenga permiso para ver el perfil completo, y los diferentes mensajes en el muro aparecen separados. Existe otro apartado en 'Inicio' denominado 'Últimas noticias' donde aparecen mensajes y diferentes acciones de todos sus amigos.

---

<sup>2</sup> El Facebook herramientas y aplicaciones Dirección: <http://www.significados.com/facebook/>. Consultado el 24/09/2014

### 2.2.2 APLICACIONES DEL FACEBOOK

Facebook también tiene otras aplicaciones con diversos temas, y eventos, donde se puede invitar a todos los amigos a un evento o una actividad en particular. También existe un Facebook especial para los teléfonos móviles, los teléfonos inteligentes o smartphones y las tablets, que facilitan la visualización y la accesibilidad de los usuarios. Para estos dispositivos móviles y también para ordenadores, Facebook también tiene un servicio de mensajería instantánea o chat para hablar en tiempo real con todos los amigos conectados.

Existe una opción, denominada 'Me gusta', que sirve para valorar cada contenido de la red social por el usuario en un momento determinado.

### 2.2.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACEBOOK

#### **VENTAJAS:**

- Te permite **estar conectado mediante el chat** con personas del trabajo, familiares, o amigos. Esta es una gran ventaja ya que se puede estar en contacto todo el tiempo no solo cuando la otra persona está conectada sino que también cuando está desconectada, porque el mensaje se envía de la misma forma y será leído cuando la otra persona se conecte.
- Es una red social gratis. En realidad todas lo son pero quiero destacar que es una gran ventaja porque te permite estar conectado con mucha gente a la vez. Obviamente que para usar el servicio de Internet hay que pagar a una ISP pero el servicio de la web es gratis.
- Te permite conocer las últimas noticias de la actualidad debido a aplicaciones en Facebook y es posible comentarlas en tu muro para intercambiar ideas con otras personas.
- Es posible encontrar a personas que hayas perdido con el tiempo, ya que se puede buscarlas en esta red social y luego saber más datos de este individuo que antes no sabías.

- Se puede adjuntar contenido multimedia como fotos o videos para poder estar más en contacto con las personas que quieres sin depender únicamente del chat. Esta es una ventaja muy buena que te trae Facebook.
- Esta red social te permite crear una página de tu empresa, por ejemplo, para que esta pueda estar en contacto con sus clientes. Esta es una gran ventaja.
- Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente.
- Facebook te da la posibilidad de difundir y dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Esta es otra gran ventaja.

 **DESVENTAJAS:**

- Quizá la desventaja más grande que tiene Facebook es la falta de privacidad, ya que se debe configurarla correctamente para no tener convenientes como que alguien que no queramos visite nuestro perfil, o lea nuestros datos íntimos.
- Hay muchos usuarios que se vuelven adictos a Facebook porque empiezan a depender de esta red social, queriendo estar constantemente actualizados. Esta es la desventaja más grave.
- Hay muchas personas que se crean un perfil falso en Facebook y que otros usuarios agregan a estas personas como "amigos" y luego los propietarios de los falsos perfiles roban datos a esta gente. De esta forma existen casos de niños secuestrados por criminales, entre otras salvajadas.
- Si hay alguna foto en Facebook en la cual estas etiquetado/a, y no quieres estarlo, es muy difícil denunciar la foto y que finalmente la eliminen o te saquen la etiqueta. Esta es una desventaja muy molesta.

- Hay juegos que te crean vicio y como en algunos hay que pagar para conseguir mejores objetos, muchos usuarios de Facebook terminan desperdiciando dinero innecesariamente.

### 2.3 EL TWITTER:

Proviene de un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets.

Twitter es una red social cuya principal característica es que solo permite publicar mensajes cortos.

#### 2.3.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TWITTER<sup>3</sup>

##### VENTAJAS:

1. Twitter es una red social muy simple y didáctica ya que te permite estar al tanto de todo lo que te interesa, como por ejemplo comunidades, celebridades o simplemente personas que no son famosas.
2. El hecho de que haya que escribir todo en 140 caracteres hace que la red social sea sencilla y práctica para el pensamiento humano.
3. Si tú has escrito un tweet y a alguno de tus seguidores les parece importante este lo puede retweetear así a este tweet lo ven también todos los seguidores de tu seguidor
4. Otra gran ventaja de Twitter es la estructura que tiene ya que se compone de tus seguidores y de los que tu estas siguiendo.
5. Es posible combinar tu cuenta de Twitter con tu cuenta de Facebook con lo cual lo que tu púlicas en Twitter también se realiza en la otra red social. Esto es una gran ventaja para no perder tanto tiempo publicando en ambas redes sociales.
6. Se pueden colocar botones en los sitios webs para twittear la página y así otros usuarios pueden observar y opinar el tema en cuestión.

---

<sup>3</sup> El twitter ventajas y desventajas: <http://conceptodefinition.de/twitter/>. Consultado el 14/08/2014

**DESVENTAJAS:**

1. Tiene una gran desventaja Twitter que es la de tener que resumir todo lo que te está sucediendo en 140 caracteres. Esto puede generar inconvenientes al tener que abreviar todo lo que pasa.
2. Otra desventaja de Twitter es que hay mucho spam en la red y esto no está tan controlado. Esto también hace que la red sea excesivamente rápida en cuanto a número de Tweets y a veces se pierde la confianza de la red.
3. Es muy común ver insultos de personas hacia compañías o celebridades como artistas porque no les agrada la forma de ser.
4. Son muy comunes los perfiles falsos en Twitter y esto puede generar desconfianza en la red.
5. Otra gran desventaja de Twitter es que al haber perfiles falsos, una persona cualquiera puede crear una cuenta de un famoso y muchas

**2.3.2 DIFERENCIAS ENTRE EL TWITTER Y EL FACEBOOK**

<b>FACEBOOK</b>	<b>TWITTER</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de información</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los usuarios se conectan con amigos o construyen amistades, ya que ambos usuarios pueden ver sus contenidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los usuarios eligen la información que deseen recibir y no tienen la obligación de seguir a nadie</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfatiza perfiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfatiza contenidos</li> </ul>

## 2.4 EL BLOG O BLOGGER<sup>4</sup>

Weblog proviene de las palabras web y log (“log” en inglés= diario).

Weblog es un término acuñado por el escritor Jorn Barger refiriéndose a estas páginas web como “anotar sobre la red” (logging the web) destacando el carácter de los blogs como repositorios de enlaces interesantes. La contracción de los términos web y logging weblog se debe a Peter Merholz quien se refirió a su weblog como web blog, adoptándose rápidamente la palabra también para referirse a este tipo de web.

Un blog es una página web muy básica y sencilla donde uno o varios autores pueden colgar artículos, comentarios, fotografías, videos, presentaciones PowerPoint, audios, conferencias, enlaces..., en principio parece no ser diferente de cualquier página web personal, sin embargo los blogs tienen unas características que los hacen diferentes al resto de páginas

### 2.4.1 CARACTERÍSTICAS DEL BLOG

- **Hipermedia.** Los artículos pueden contener texto, enlaces, imágenes, audios, videos, animaciones flash, etc.
- **Facilidad.** El blog proporciona un interfaz para administrar sus contenidos, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc. de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico.
- **Organización cronológica.** Los artículos se ordenan de forma cronológica mostrando primero los artículos más recientes.
- **Búsquedas.** Los blogs proporcionan herramientas que facilitan la búsqueda de entradas a partir de un término, fecha, autor, etc.

---

<sup>4</sup> Los blogs: <https://es.wordpress.com/es-types-of-blogs/>. Consultado 16/11/2014

- **Metadatos.** Las etiquetas o palabras clave asignadas a un artículo contribuyen a la organización temática de la información facilitando su posterior búsqueda.
- **Comentarios.** La posibilidad de que los lectores envíen sus comentarios permite establecer un interesante flujo de debate en torno a los artículos publicados.
- **Suscripción.** La suscripción RSS o Atom a los artículos y comentarios de un blog permiten disponer de las últimas novedades publicadas en el navegador web o lector de noticias sin necesidad de acceder directamente a ese sitio web.
- **Enlaces inversos.** También llamados trackbacks permiten conocer si alguien desde su blog ha enlazado a una entrada publicada en nuestro blog o viceversa. Si así se configura los trackback pueden aparecer junto a los comentarios de un artículo.
- **Integración.** Los blogs permiten mostrar incrustados en sus páginas recursos multimedia alojados en servicios web 2.0: imágenes, audios, vídeos, etc.

#### 2.4.2 CLASIFICACIÓN DE LOS BLOG

- **Personal:** Esta es la categoría más amplia e incluye enlaces sobre temas personales, como política, música, familia, viajes, salud, lo que sea.
- **Negocios:** Profesionales que van desde agentes de bienes raíces a abogados y corredores de bolsa están utilizando WordPress para compartir sus conocimientos y las empresas han descubierto el poder de los blogs para hablar directamente con sus clientes.
- **Escuelas:** WordPress es una gran manera para profesores y estudiantes a colaborar en proyectos de aula.
- **Sin fines de lucro:** Para fundaciones, instituciones benéficas y grupos de derechos humanos, nuestros blogs son excelentes herramientas para crear conciencia y reunir fondos para sus causas.
- **Política:** Miembros del parlamento, partidos políticos, agencias gubernamentales y activistas utilizan los blogs para conectarse con sus representados.

- **Militar:** Miembros del ejército publican para informar de lo que sucede en varias partes del mundo y para mantenerse en contacto con sus familias.
- **Privado:** Algunas personas hacen sus blogs privados, para compartir fotos e información dentro de las familias, empresas o escuelas.
- **Deportes:** Tenemos los equipos, atletas y aficionados utilizando blogs para expresar y compartir su pasión por la práctica de diferentes deportes.
- **Ayuda, sugerencias y comentarios:** Hay un montón de blogs que comparten consejos y opiniones acerca de cocina, juegos, música, libros, películas, etc.

#### 2.4.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS BLOG

##### + VENTAJAS

- Es un entorno estructurado y presenta información de variados temas
- Es un sistema simple y económico de exponer ideas y redefinir conceptos, también de publicitar.
- El administrador es quien decide publicar los comentarios que crea pertinentes y que no afectan el propósito del mismo.
- Gasto cero: No pagamos ni la transferencia, ni el registro de dominio, es todo gratis.
- Respaldo: Por ejemplo si estamos en blogger todo el sistema se encuentra respaldado por Google, en este caso muy difícilmente tendremos problemas de backups, servers caídos, etc.
- Una de las más importantes es que se puede divulgar mucha información seria y confiable
- Su sistema es muy importante ya que el autor puede restringir la información.
- Otra ventaja muy importante es que su autor o administrador toma la decisión de publicar los comentarios más importantes.
- Son muy ventajosos porque puedes encontrar mucha gente interesante.

#### **DESVENTAJAS**

- Muchas veces, el administrador ahoga el espacio con demasiada información, o sea que la misma queda restringida al autor, con lo cual aparece un uso lineal y abusivo de temas y otros que demuestra un uso desvirtuado o no adecuado de las herramientas.
- Deben estar en constante actualización o si no desaparecen.
- Problemas para migrar: Si empezamos nuestro blog en blogger y luego queremos pasarnos a wordpress tendremos varias trabas y por lo general hacer una migración es bastante engorroso
- Frustración: puede darse el caso de la falta de interés ya sea de ti o de parte de los lectores no siempre es fácil crear contenido relevante y esto puede llegar a ser frustrante.

#### **2.5 EL YOUTUBE<sup>5</sup>**

YouTube es un sitio web de vídeos fundado en febrero de 2005 que permite que miles de millones de usuarios encuentren, vean y compartan vídeos originales. YouTube ofrece un foro donde los usuarios pueden conectar, obtener información e inspirar a otras personas de todo el mundo, y sirve de plataforma de distribución para creadores de contenido original y para anunciantes grandes y pequeños.

#### **2.6 WIKIS O WIKIPEDIA<sup>6</sup>**

Es un tipo de sitio web que permite la cooperación abierta al público, dejando que la gente edite o corrija libremente todo su contenido.

El sitio wiki más conocido es Wikipedia.com, una enciclopedia on-line que permite a todos los usuarios mejorar sus artículos o añadir nuevos.

Según Marqués (2007) las wikis son:

Espacio web con una estructura hipertextual de páginas referenciadas en un menú lateral, donde varias personas/autoras elaboran contenidos de manera síncrona.

---

<sup>5</sup> YouTube. Dirección: <https://https://www.youtube.com/yt/about/es/>. Consultado: 16/10/2014

<sup>6</sup> definición de wiki ventajas y desventajas. [https:// http://mirtme.wordpress.com/web-20/wiki-ventajas-y-desventajas](https://http://mirtme.wordpress.com/web-20/wiki-ventajas-y-desventajas). consultado 12/10/2014

### 2.6.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS WIKIS

#### ✚ VENTAJAS

- a. Permite el trabajo colaborativo.
- b. Función motivadora
- c. Aumenta la participación de los estudiantes
- d. Fáciles de usar
- e. Permite un control de versiones
- f. Útil para intercambio de ideas
- g. Buena alternativa para la gestión del conocimiento
- h. Evita excesivas reuniones de trabajo
- i. Evita duplicación de borradores
- j. Permite un trabajo asincrónico

#### ✚ DESVENTAJAS

- a. Demasiado abierta
- b. Las páginas de la wiki no tiene un orden
- c. Contenidos subjetivos
- d. No hay propietario del contenido
- e. Puede generar vandalismo y spam
- f. No se tiene un control ni supervisión de contenidos
- g. Posibilidad de reemplazo por artículos irrelevantes o contenidos  
XXX
- h. La Wiki no puede decidir quién lo ha hecho mejor

### 3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al realizar la revisión de las tesis de pre grado y post grado de la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Nacional de San Agustín no se ha encontrado investigaciones similares con el tema propuesto.

Al realizar la búsqueda a través del internet se encontró las siguientes investigaciones:

El uso de las TICS en la Universidad: las redes sociales universitarias.

Realizada por Alexis Cabrera Mondeja y Manuel Ramírez Pérez

Universidad Tecnológica Ecotec

Las conclusiones a las que llegaron fueron:

- La introducción de nuevas herramientas de la web 2.0 en el entorno universitario contribuyen a potenciar la comunicación, la gestión y el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El uso de la web favorece la colaboración y la socialización en la construcción del conocimiento mediante la promoción de actividades de enseñanza-aprendizaje, de trabajo colaborativo, de expresión del conocimiento individual y de responsabilidad individual y grupal.
- La universidad debe ser el principal motor impulsor de la innovación, y las nuevas tecnologías forman parte inseparable de esta.
- Una comunidad 2.0 en las universidades permite contribuir a la mejora del proceso docente mediante la compartición de información relevante entre los docentes y estudiantes.
- Se considera importante incrementar los cursos de capacitación en el área de nuevas tecnologías para fortalecer su uso en los docentes.

Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital a una informática saludable y sostenible.

Realizada por Gabriel Valerio-Ureña y Ricardo Valenzuela-González

Tecnológico de Monterrey, Centro de Sistemas de Conocimiento

Las conclusiones a las que llegaron fueron:

- La información es el alimento del trabajador del conocimiento, del informívoro. Las universidades deben darse cuenta de que no porque los estudiantes sean informívoros están saludables. Los estudiantes deben ser capaces de acceder a la información como un requisito básico para no sufrir inanición, pero también deben saber qué información les conviene consumir y cuál no, o al menos en qué cantidades, para no tener problemas de obesidad o de anemia informativa, por ejemplo al consumir información chatarra.
- Es decir, deben ser capaces de evaluar y organizar la información que consumen.
- Sin embargo el futuro trabajador del conocimiento no puede conformarse con acceder, evaluar y organizar información para utilizarla. Debe ser capaz de crear su propia información y compartirla con quien la necesita, tanto como cualquier ciudadano comprometido con su sociedad debe ocuparse no sólo de

saciar su hambre, sino de ser productivo y compartir el alimento con quienes lo necesitan.

- Aunque para muchas personas la participación en las redes sociales les puede parecer una pérdida de tiempo, es probable que con ayuda de los profesores, estas herramientas ayuden a preparar mejor a los estudiantes universitarios para desempeñarse en la sociedad basada en conocimiento.
- Una sociedad donde la información debe fluir como la sangre, siendo las redes sociales sus venas. Desarrollar las competencias informáticas de los alumnos reducirá sin duda la posibilidad de que estas venas no lleven información suficiente o se obstruyan por consumir información chatarra.

#### **4. HIPOTESIS, VARIABLES E INDICADORES**

##### **4.1 HIPÓTESIS**

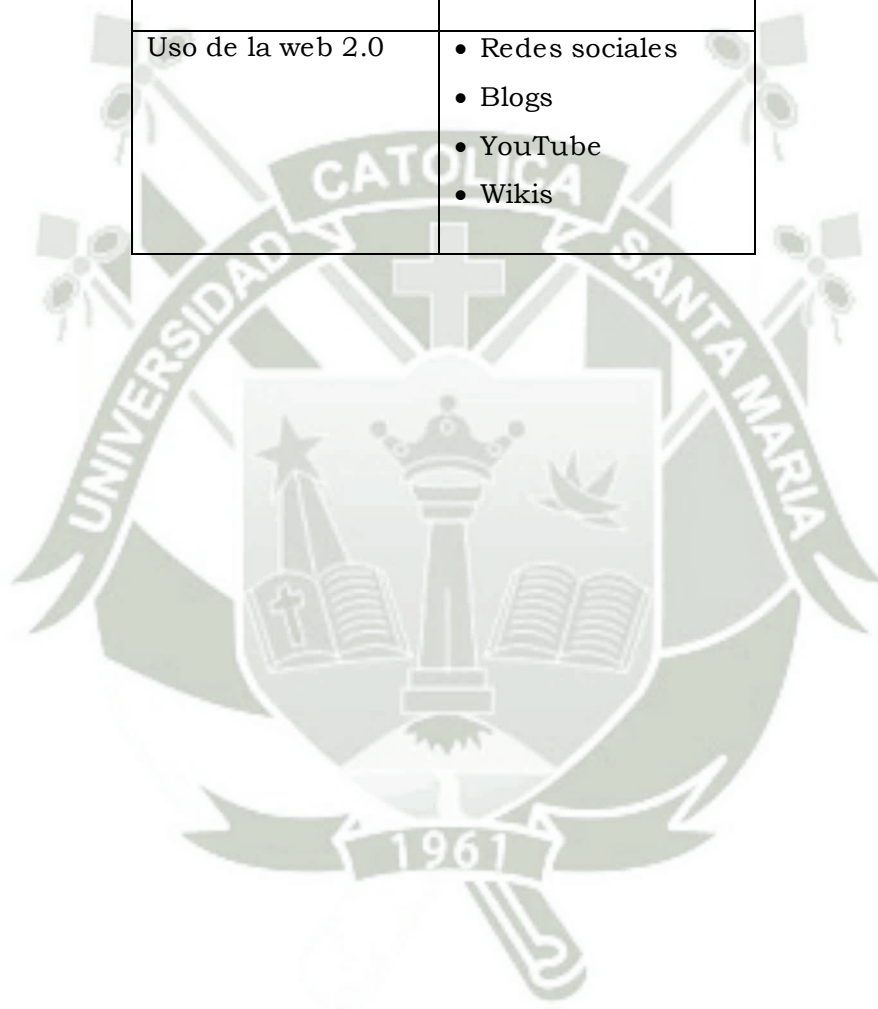
Dado que la web 2.0 comprende sitios web que facilita el compartir de la información, debido a que permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, y en el campo educativo brinda oportunidades para la aplicación de estrategias didácticas innovadoras, que logran captar la atención de los estudiantes, convirtiéndolos en protagonistas de su proceso de aprendizaje, estimula el desarrollo de competencias para el manejo crítico y responsable de la información (búsqueda, selección, organización, análisis), y aumenta su grado de motivación.

Es probable que los alumnos del Programa Profesional de Educación opinen que la web 2.0 es una herramienta positiva en el desarrollo de su formación personal y profesional y que utilicen todos los componentes en especial el facebook y los wikis.

#### 4.2 VARIABLES E INDICADORES

CUADRO N° 01  
OPINIÓN Y USO DE LA WEB

VARIABLE	INDICADOR
Opinión sobre la web 2.0	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes sociales</li><li>• Blogs</li><li>• YouTube</li><li>• Wikis</li></ul>
Uso de la web 2.0	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes sociales</li><li>• Blogs</li><li>• YouTube</li><li>• Wikis</li></ul>



## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

#### 1. TÉCNICA E INSTRUMENTO

##### 1.1 TÉCNICA

La técnica que se ha utilizado para ambas variables es la entrevista.

##### 1.2 INSTRUMENTO

El instrumento que se ha utilizado para ambas variables es la cédula de preguntas.

#### CUADRO N° 02

#### ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO

VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ÍTEMS
Opinión sobre la web 2.0	Redes sociales	La entrevista	Cédula de preguntas	7, 8, 9, 12, 14
	Blogs			23, 25, 26
	YouTube			32, 33
	Wikis			35, 38

Uso de la web 2.0	Redes sociales			1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 13, 15, 16, 17,18, 19
	Blogs			20, 21, 22, 24,27
	YouTube			28, 29, 30, 31
	Wikis			34, 36, 37

## 2.- CAMPO DE VERIFICACIÓN

### 2.1 Ámbito geográfico

El presente proyecto de investigación se realizará en el ámbito geográfico de la ciudad de Arequipa, en la Universidad Católica de Santa María, ubicada en la calle San José s/n Umacollo.

### 2.2 Ubicación temporal

Es una investigación de carácter coyuntural porque se desarrolló y se recogió la información en el año 2014 y en el semestre par.

### 2.3 Unidades de estudio

#### • Universo cualitativo

Las unidades de estudio son los estudiantes del Programa Profesional de Educación.

#### • Universo cuantitativo

Las unidades de estudio están constituidas por un total de 120 estudiantes.

**CUADRO N° 03**  
**UNIDADES DE ESTUDIO**

Estudiantes	F	%
II semestre	25	21%

IV semestre	24	20%
VI semestre	23	19%
VIII semestre	21	18%
X semestre	27	22%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

### 3.- ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para cumplir con la estructura del proyecto se realizará lo siguiente:

- Se solicitó el permiso correspondiente a la Dirección del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María, para poder aplicar el instrumento a las estudiantes de los diferentes semestres.
- Se coordinó con los profesores de cada semestre el permiso correspondiente para la aplicación de la investigación.
- Se aplicó una prueba piloto con la finalidad de corregir deficiencias antes de aplicar el instrumento correspondiente.
- Después de la recolección de datos se procedió a la sistematización de resultados y el cálculo estadístico correspondiente a la investigación.
- La sigla que se utilizó como fuente de identificación de recolección de datos es OPUSWEB2.0- 14, que significa opinión y uso de la web 2.0 - 2014



### CAPÍTULO III

#### RESULTADOS

##### 1. ESTUDIO DE LA INFORMACIÓN POR VARIABLE E INDICADOR

A continuación se presentan los resultados de la investigación los que están organizados de acuerdo a las variables y a los indicadores, en forma sistemática en cuadros y gráficas.

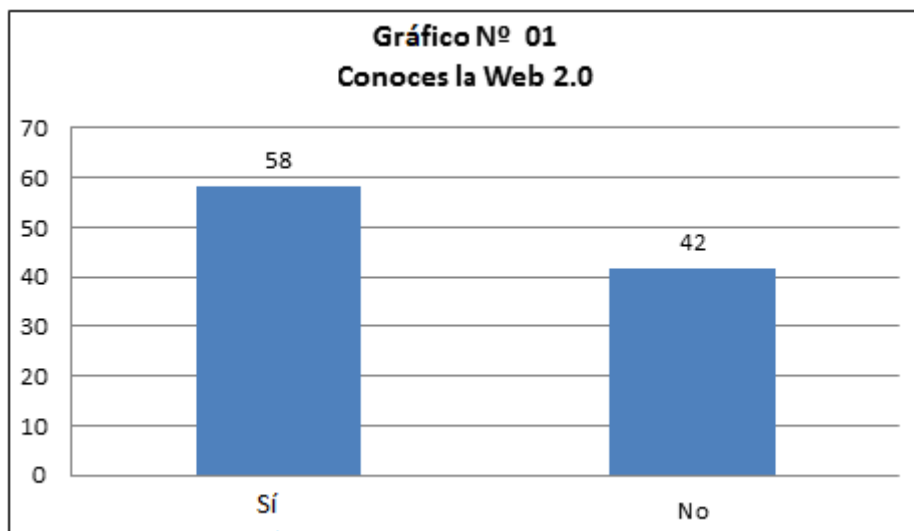
**VARIABLES: OPINIÓN Y USO DE LA WEB 2.0**

**Cuadro N° 04**

**Conoces sobre Web 2.0**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Si	70	58
No	50	42
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en el gráfico presente podemos observar que en relación al conocimiento de la web 2.0 podemos señalar que el 58% de los estudiantes del Programa Profesional de Educación sí tienen conocimiento en relación a la web la misma que es utilizada para compartir e interactuar con la información.

El 42% de los alumnos desconoce sobre la web 2.0 que implica interactuar y colaborar entre sí.

**Cuadro N° 05**

**Herramientas de la Web 2.0 utilizadas**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
MySpace	4	3
Facebook	99	82
Blogs	3	3
Wiki	7	6
Twitter	7	6
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En relación a la pregunta sobre las herramientas utilizadas en la web 2.0, el 82% de los alumnos utiliza Facebook; el 6% utiliza wiki y el twitter respectivamente; el 3% utiliza los blogs y MySpace.

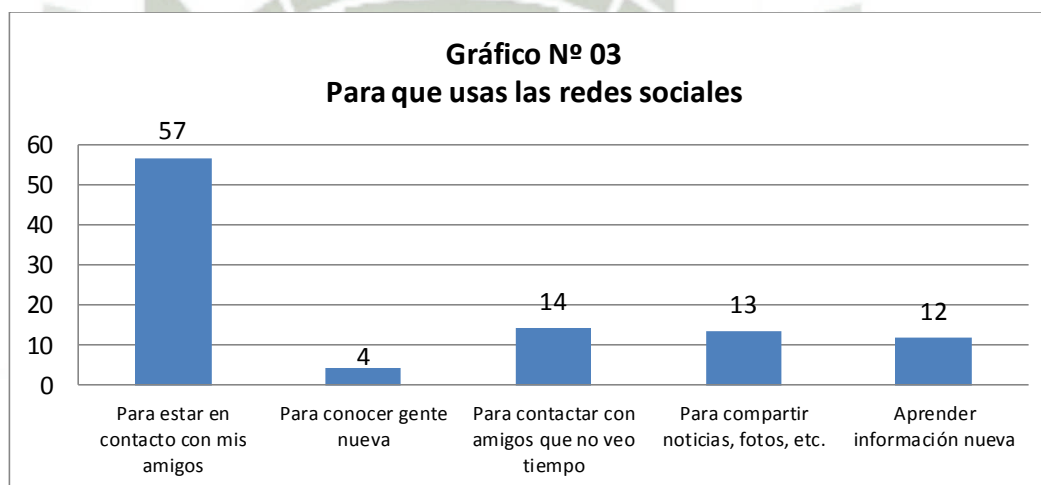
Señalamos que la herramienta más utilizada es el Facebook debido a que es una red social muy conocida por los usuarios y de rápido acceso de interacción con otros miembros.

**Cuadro N° 06**

**Para que usas las redes sociales**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Para estar en contacto con mis amigos	68	57
Para conocer gente nueva	5	4
Para contactar con amigos que no veo tiempo	17	14
Para compartir noticias, fotos, etc.	16	13
Aprender información nueva	14	12
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica 03 que se refiere al uso de la red social, los estudiantes de educación respondieron que el 57% utiliza para estar en contacto con sus amigos, el 14% para contactar con amigos que no ve hace tiempo; el 13% para compartir noticias, fotos, etc. El 12% para aprender información y el 4% para conocer gente nueva.

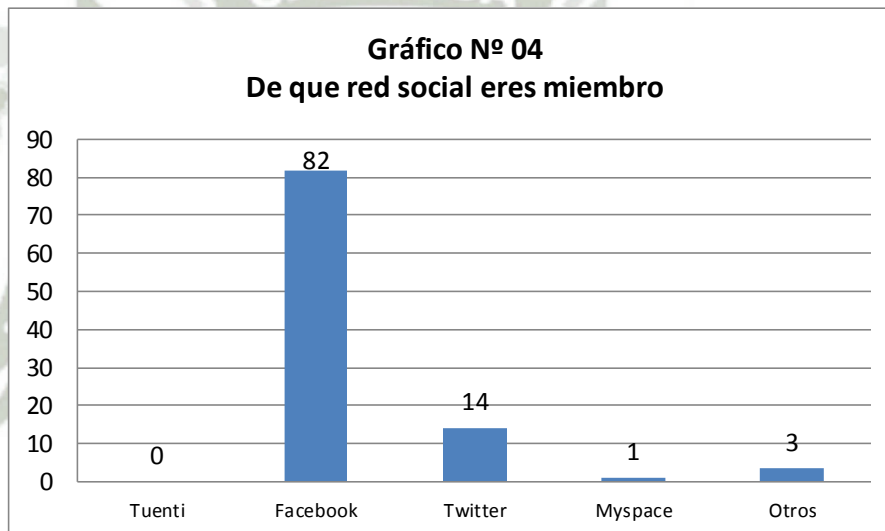
El resultado más resaltante sobre el uso de las redes sociales fue el contacto con los amigos esto nos indica que las alumnas buscan interactuar con otras personas ya que es un sistema abierto y dinámico que se va construyendo con lo que cada suscrito a la red aporta

**Cuadro N° 07**

**De qué red social eres miembro**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Tuenti	0	0
Facebook	98	82
Twitter	17	14
MySpace	1	1
Otros	4	3
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y gráfica observamos los resultados sobre la red social a la que pertenecen. El 82% de los alumnos indicó estar suscritas al Facebook; el 14% al twitter, el 1% a MySpace y el 3% a otras redes sociales.

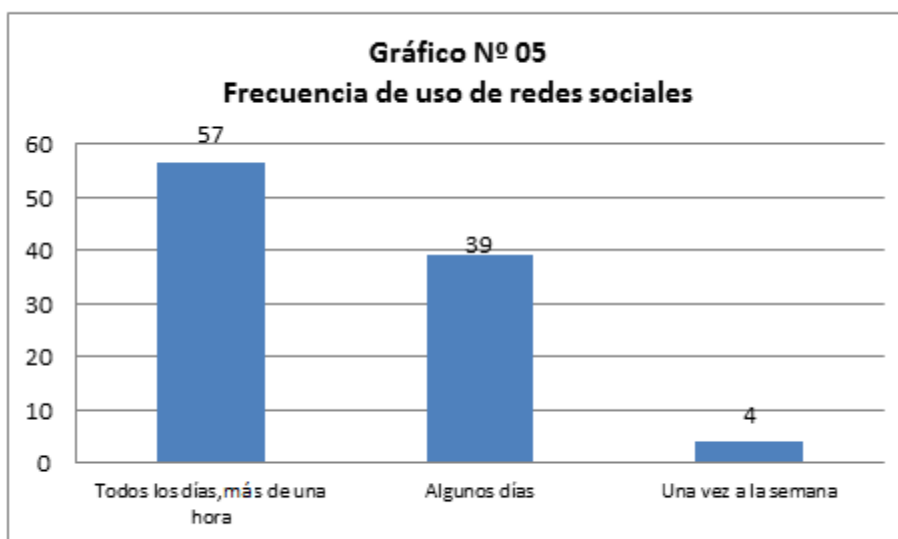
El Facebook es la red social más popular y exitoso no solo en los alumnos del Programa de Educación sino también a nivel mundial debido a que es una herramienta muy sencilla de utilizar que sirve para conectarse a personas, crear nuevas amistades, subir fotos y compartir vínculos.

**Cuadro N° 08**

**Frecuencia de uso de las redes sociales**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Todos los días, más de una hora	68	57
Algunos días	47	39
Una vez a la semana	5	4
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y gráfica se observa la frecuencia del uso de las redes sociales y se establece que el 57% de los alumnos utiliza las redes sociales todos los días por más de una hora; el 39% solo lo utiliza algunos días y el 4% una vez a la semana.

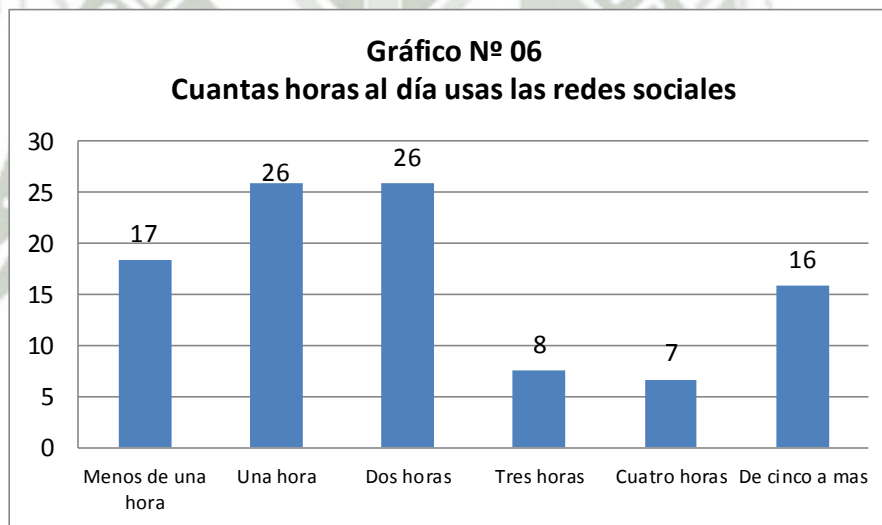
Estos resultados nos indican que estas redes sociales forman parte del desenvolvimiento de las personas y en este caso de las estudiantes debido a que es gratuito y pueden acceder cuando haya alguna conexión a internet

**Cuadro N° 09**

**Cuántas horas al día usas las redes sociales**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	22	17
Una hora	31	26
Dos horas	31	26
Tres horas	9	8
Cuatro horas	8	7
De cinco a más	19	16
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En relación al tiempo u horas que se utilizan las redes sociales en el día, se ha obtenido que: el 17% utiliza menos de una hora, el 26% una hora, el otro 26% dos horas, 8% tres horas, 7% cuatro horas y el 16% de cinco a más horas.

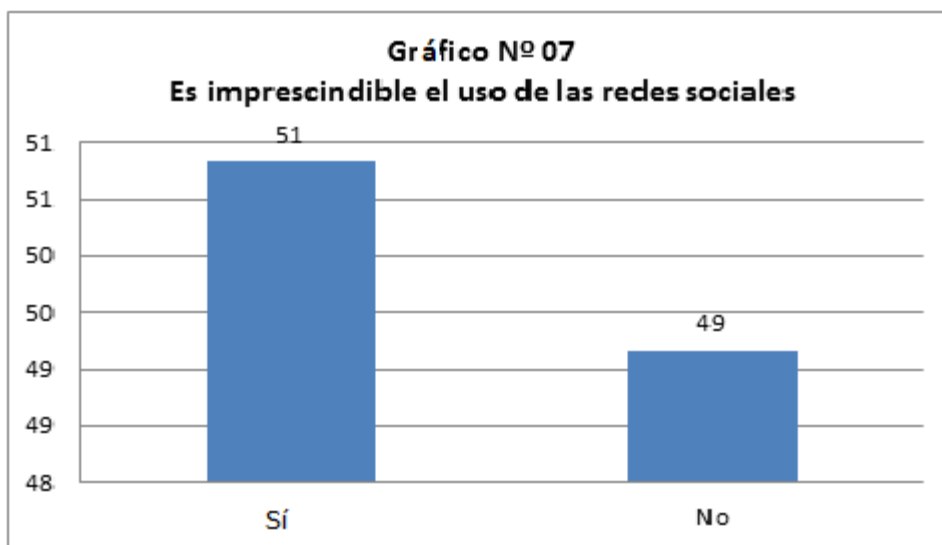
Este resultado nos demuestra que el promedio de uso es de una a tres horas.

**Cuadro N° 10**

**Es imprescindible el uso de las  
redes sociales**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	61	51
No	59	49
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En relación a la pregunta si es imprescindible el uso de las redes sociales, tenemos como resultado que el 51% de los alumnos considera que es imprescindible y el 49% considera que no se puede prescindir de las redes sociales.

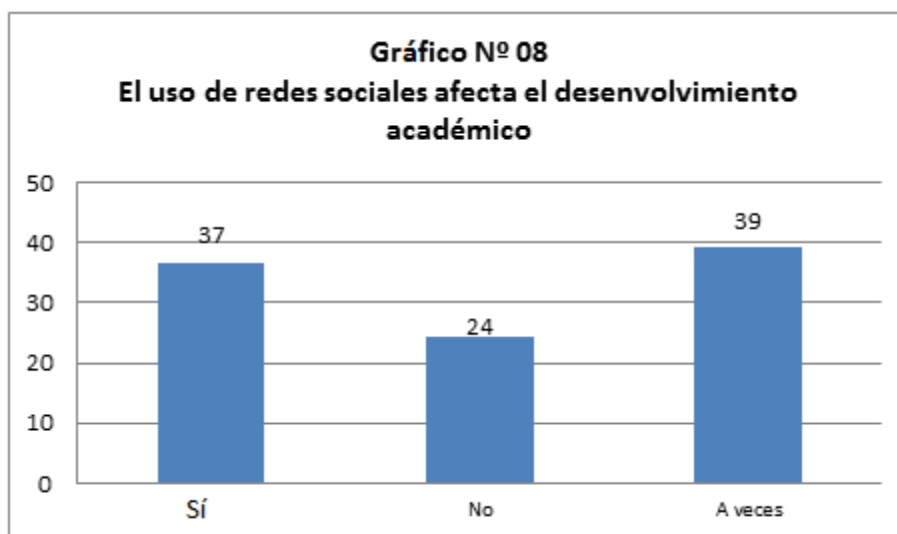
Probablemente, el 49% está enlazado constantemente con el uso de las redes sociales.

**Cuadro N° 11**

**El uso de redes sociales afecta el  
desenvolvimiento académico**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	44	37
No	29	24
A veces	47	39
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica nos muestran la opinión de los alumnos sobre si afecta las redes sociales el desenvolvimiento académico.

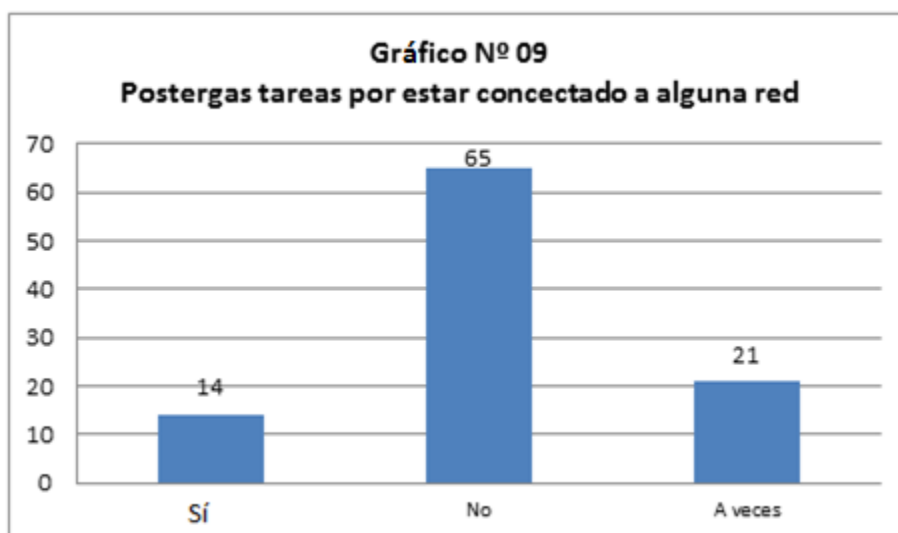
Los resultados indican que el 37% señala que sí afecta; el 24% no y el 39% determinó que a veces afecta.

**Cuadro N° 12**

**Postergas tareas por estar  
conectado a alguna red**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Si	17	14
No	78	65
A veces	25	21
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En relación a la pregunta si los alumnos postergan tareas por estar conectado a alguna red, podemos indicar que el 14% sí lo hace; el 65% no y el 21% a veces.

Este resultado es muy alentador debido a que las alumnas se concentran en sus actividades académicas y no se ven influenciadas por las actividades que se realizan en las redes sociales.

**Cuadro N° 13**

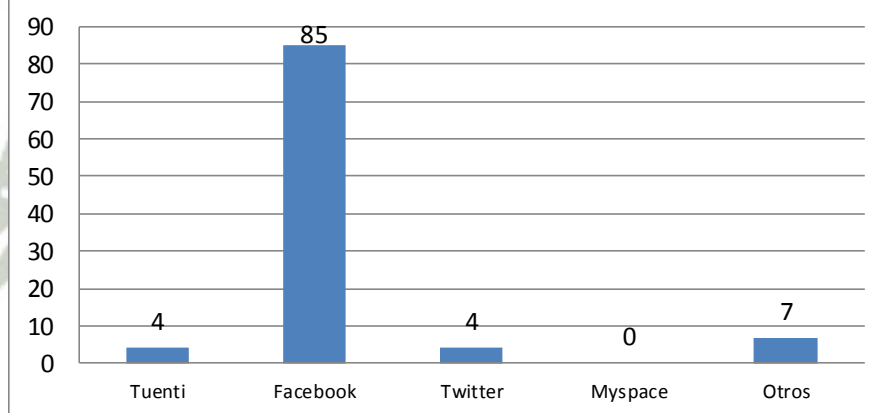
**Red que usas para publicar actividades académicas**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Tuenti	5	4
Facebook	102	85
Twitter	5	4
Myspace	0	0
Otros	8	7
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Fuente: OPUSWEB2.0 -14

**Gráfico N° 10**

**Red que usas para publicas actividades académicas**



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica podemos consolidar los resultados sobre la red que usan los alumnos para publicar sus actividades académicas y tenemos que el 85% indicó publicar en el Facebook, el 4% en twitter y en tuenti respectivamente y el 7% en otras redes.

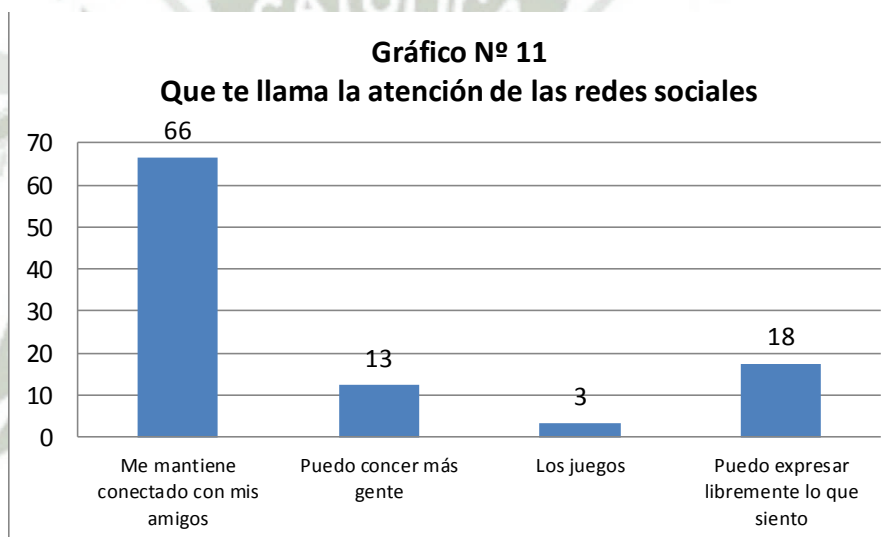
Nuevamente observamos que el Facebook es la red social más utilizada por las estudiantes.

**Cuadro N° 14**

**Qué te llama la atención de las redes sociales**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Me mantiene conectado con mis amigos	80	66
Puedo conocer más gente	15	13
Los juegos	4	3
Puedo expresar libremente lo que siento	21	18
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y gráfica vemos que lo que más les llama la atención a los alumnos sobre las redes sociales es el mantener contacto con los amigos con un 66%, el 13% indica que puede conocer gente; el 3% puede jugar, el 18% lo utilizan ya que pueden expresar libremente lo que sienten.

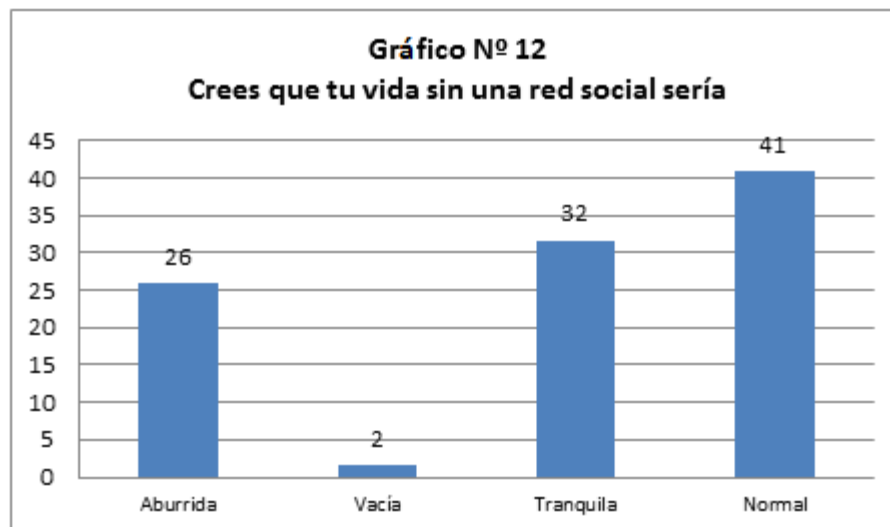
La respuesta más resaltante es la interrelación constante que enlazan con sus amigos a través de las redes.

**Cuadro N° 15**

**Crees que tu vida sin una red social sería**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Aburrida	31	26
Vacía	2	2
Tranquila	38	32
Normal	49	41
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica podemos observar que los alumnos de Educación indican que su vida sin una red social sería aburrida con un 26%, el 2% vacía, el 32% señala que sería tranquila y el 41% sería normal.

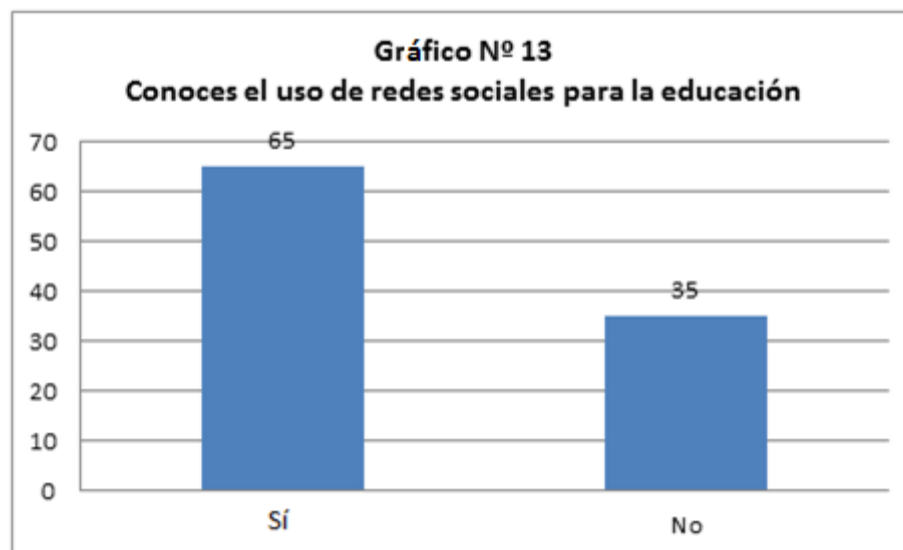
Entonces podemos señalar que el 73% de alumnos han asegurado que las redes sociales provocan intranquilidad y movimiento en su desarrollo personal.

**Cuadro N° 16**

**Conoces el uso de redes sociales para la educación**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	65	65
No	35	35
Total	100	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

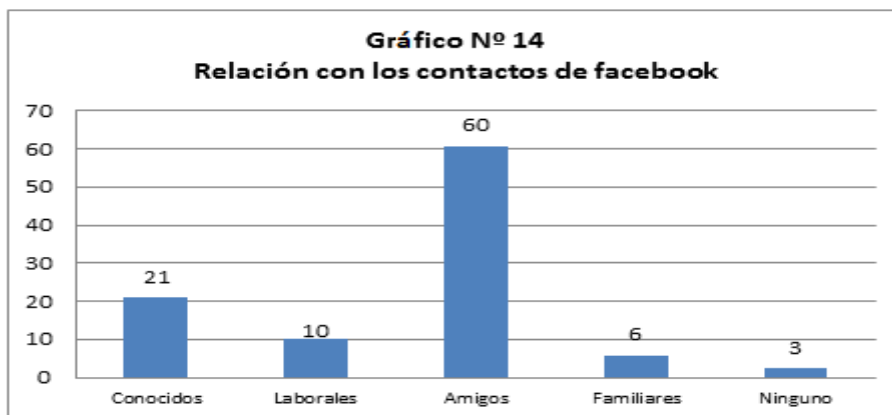
En el cuadro y en la gráfica observamos los resultados en relación a la pregunta sobre el conocimiento de las redes sociales para la educación y tenemos que el 65% sí conoce y el 35% desconoce este aspecto.

**Cuadro N° 17**

**Relación con los contactos de Facebook**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Conocidos	25	21
Laborales	12	10
Amigos	73	60
Familiares	7	6
Ninguno	3	3
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica observamos los resultados a la pregunta de la relación que se tiene con los contactos del Facebook. El 21% señala que sus contactos son conocidos, el 10% son laborales; el 60% indican que tienen una relación amical, el 6% son familiares y el 3% ninguno.

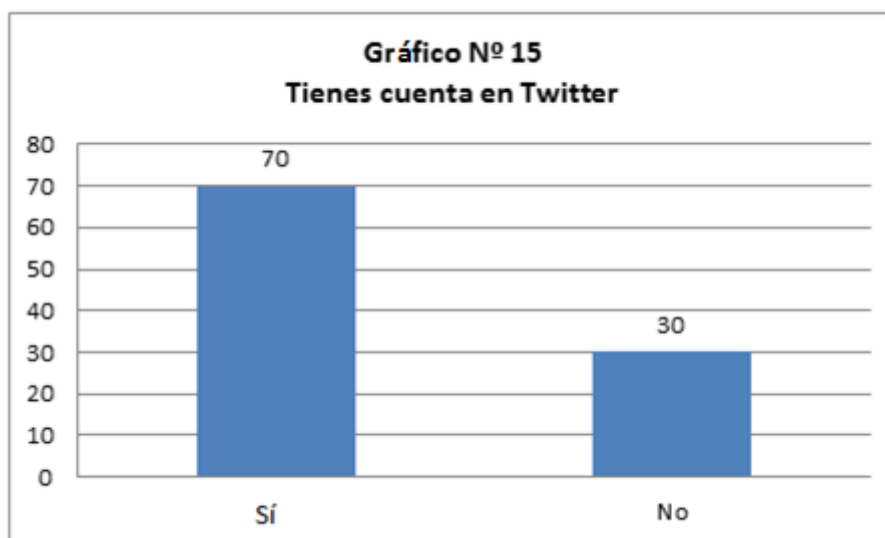
Nuevamente confirmamos que a través del Facebook se enlazan los amigos.

**Cuadro N° 18**

**Tienes cuenta en Twitter**

Alternativas	f	%
Sí	84	70
No	36	30
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica se consolida la información a la pregunta de la cuenta en twitter y vemos que el 70% de los alumnos respondieron que sí y el 30% no.

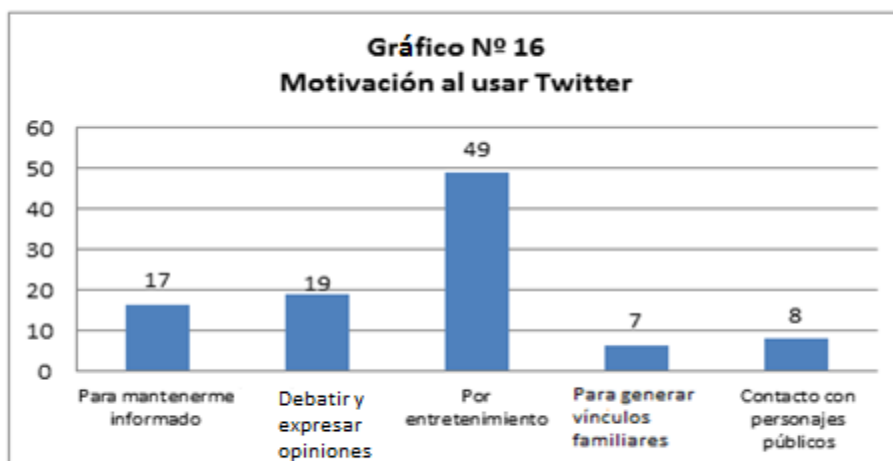
El twitter es una red social que es utilizada por los programas televisivos que permiten enviar mensajes llamados twets, estos mensajes son públicos y gratuitos.

**Cuadro N° 19**

**Motivación al usar Twitter**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Para mantenerme informado	20	17
Debatir y expresar opiniones	23	19
Por entretenimiento	59	49
Para generar vínculos familiares	8	7
Contacto con personajes públicos	10	8
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

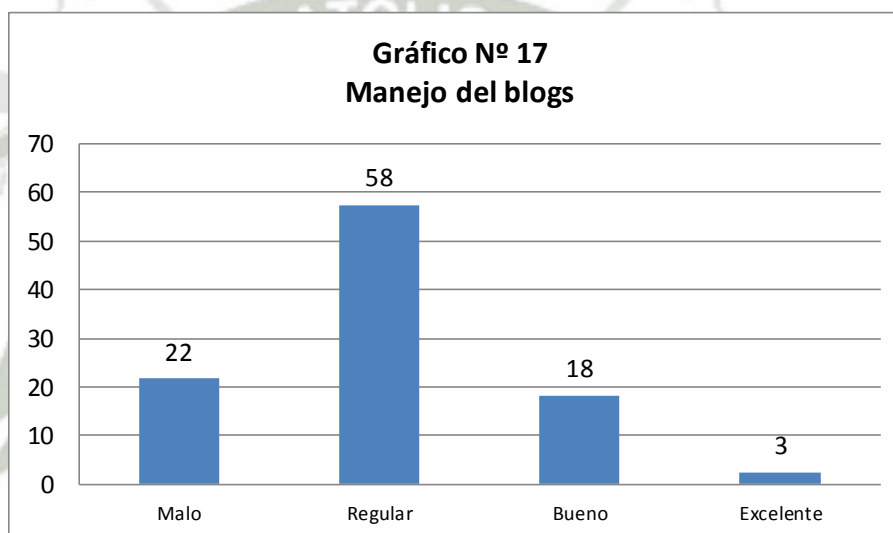
En el cuadro y en la gráfica podemos ver los resultados de la motivación al usar twitter y tenemos que el 17% lo usa para mantenerse informado, el 19% para debatir y expresar opiniones, el 49% por entretenimiento, el 7% por generar vínculos familiares y el 8% por tener contacto con personajes públicos.

**Cuadro N° 20**

**Manejo del blogs**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Malo	26	22
Regular	69	58
Bueno	22	18
Excelente	3	3
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En cuanto a los resultados sobre el manejo que tienen las estudiantes de Educación sobre el blog podemos indicar que el 22% señala tener un manejo malo; el 58% determinó que es regular, el 18% bueno y el 3% excelente.

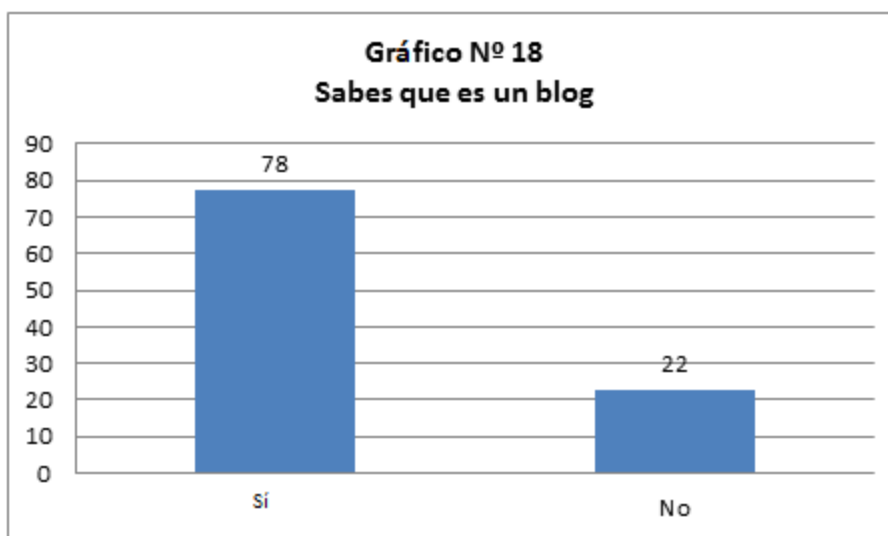
Es preocupante debido a que el twitter es también una herramienta de interacción con los alumnos y cómo maestras de educación debe de dominarlo

**Cuadro N° 21**

**Sabes que es un blog**

Alternativas	f	%
Sí	93	78
No	27	22
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica tenemos la pregunta si saben que es un blogs el 78% de los estudiantes indicó que sí y el 22% señaló que no.

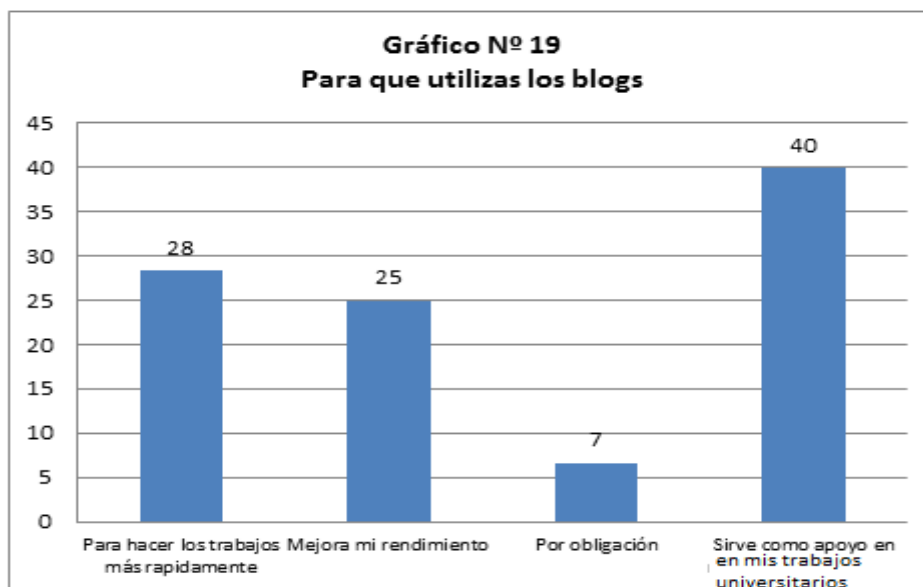
El blogs es un sitio web donde uno o varios autores pueden publicar textos o artículos para que el público pueda comentar libremente.

**Cuadro N° 22**

**Para que utilizas los blogs**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Para hacer los trabajos más rápidamente	34	28
Mejora mi rendimiento	30	25
Por obligación	8	7
Sirve como apoyo en mis trabajos universitarios	48	40
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

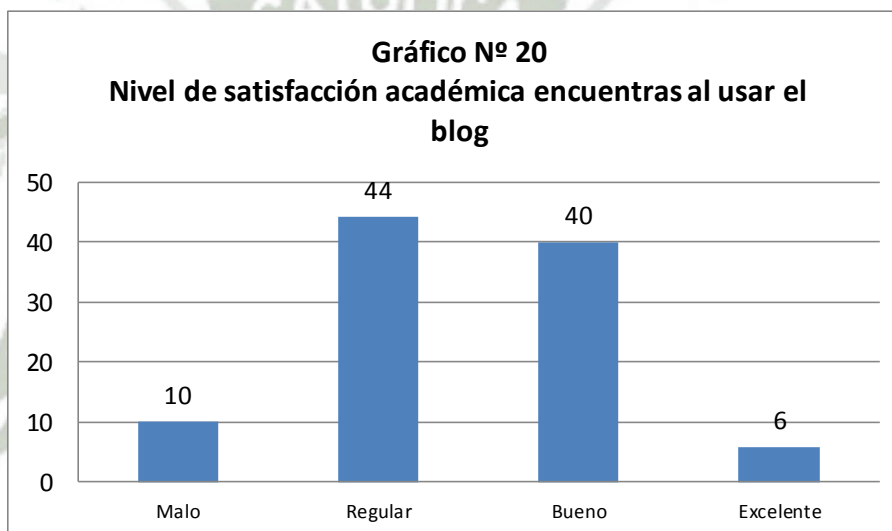
En relación al cuadro y a la gráfica podemos observar que la pregunta establece sobre el uso de los blogs y tenemos que 28% utiliza para realizar los trabajos rápidamente, el 25% indica que su uso mejora el rendimiento de los estudiantes, el 7% se ve obligado o presionado por algún docente para usar el blog y el 40% señaló que les sirve como apoyo en los trabajos universitarios.

**Cuadro N° 23**

**Nivel de satisfacción académica encuentras al usar el blog**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Malo	12	10
Regular	53	44
Bueno	48	40
Excelente	7	6
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En relación a la pregunta del nivel de satisfacción académica que se encuentra al usar el blog los resultados fueron:

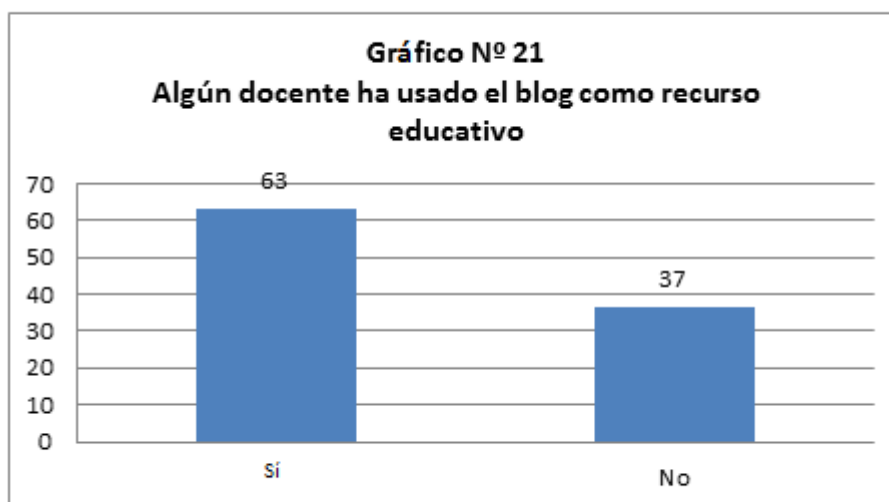
El 10% indicó que el nivel es malo, el 44% es regular, el 40% bueno y el 6% excelente.

**Cuadro N° 24**

**Algún docente ha usado el blog como recurso educativo**

Alternativas	f	%
Sí	76	63
No	44	37
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y gráfica observamos los resultados sobre el uso de los docentes de los blogs como recurso educativo.

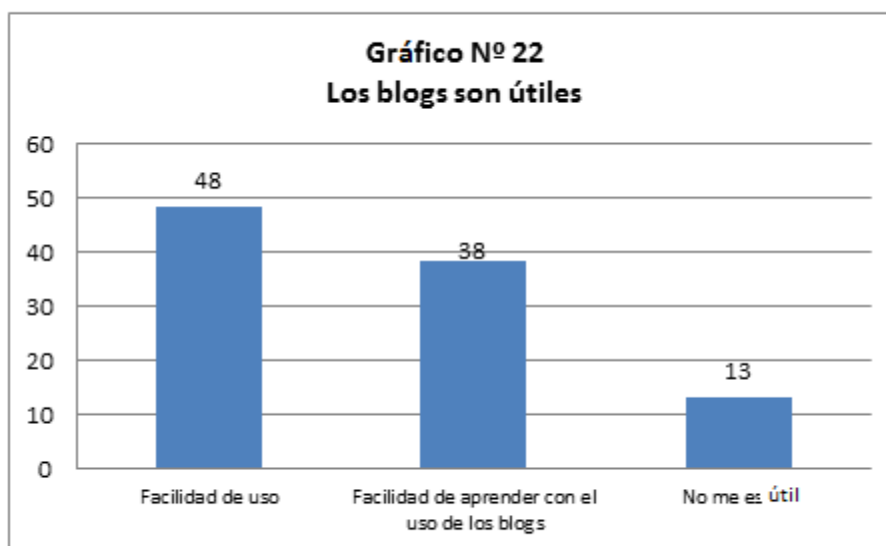
El 63% de los alumnos indican que los docentes sí han usado los blog como recurso y el 37% consideran que los docentes no han hecho uso de los blogs, que es una herramienta popular.

**Cuadro N° 25**

**Los blogs son útiles**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Facilidad de uso	58	48
Facilidad de aprender con el uso de los blogs	46	38
No me es útil	16	13
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

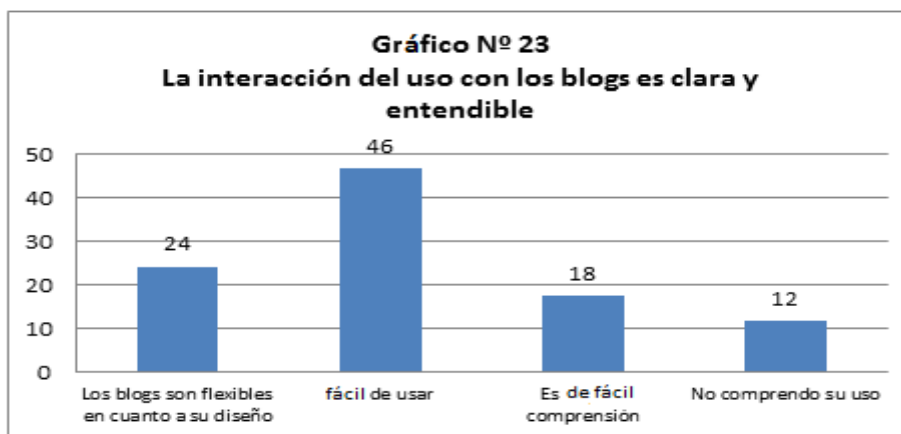
En relación al uso de los blogs en el cuadro y gráfica se muestran como resultados que el 48% de las estudiantes señalan que tiene facilidad de uso, el 38% señala que es más fácil aprender con el blog y el 13% indica que no le es útil.

**Cuadro N° 26**

**La interacción del uso con los blogs es clara y entendible**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Los blogs son flexibles en cuanto a su diseño	29	24
Fácil de usar	56	46
Es de fácil comprensión	21	18
No comprendo su uso	14	12
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

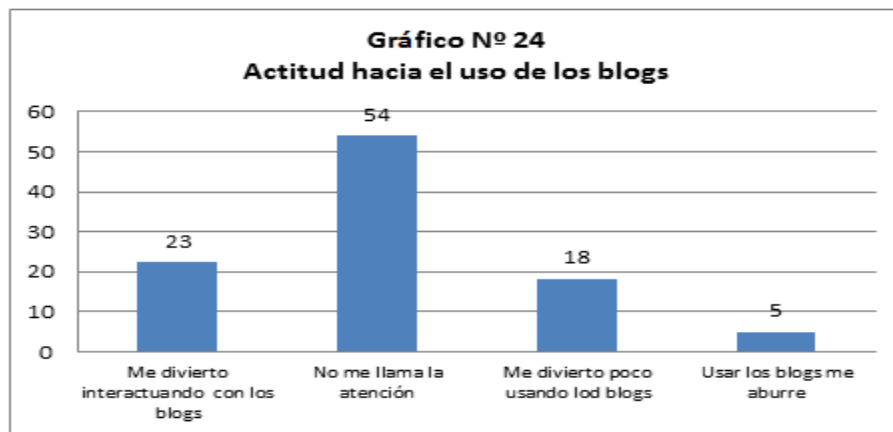
En el cuadro y gráfica se observa los resultados sobre la pregunta de la interacción del uso con los blogs es clara y entendible, el 24% de los estudiantes indicaron que los blogs son flexibles en cuanto al diseño, el 46% determinó que es fácil de usar, el 18% es de fácil comprensión y el 12% no comprende su uso.

**Cuadro N° 27**

**Actitud hacia el uso de los blogs**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Me divierto interactuando con los blogs	27	23
No me llama la atención	65	54
Me divierto poco usando los blogs	22	18
Usar los blogs me aburre	6	5
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica podemos observar los resultados a la pregunta que está referida hacia la actitud del uso de los blogs y tenemos que el 23% se divierte interactuando con los blogs, el 54% no le llama la atención, el 18% se divierte poco utilizando los blogs y el 5% se aburre al usar los blogs.

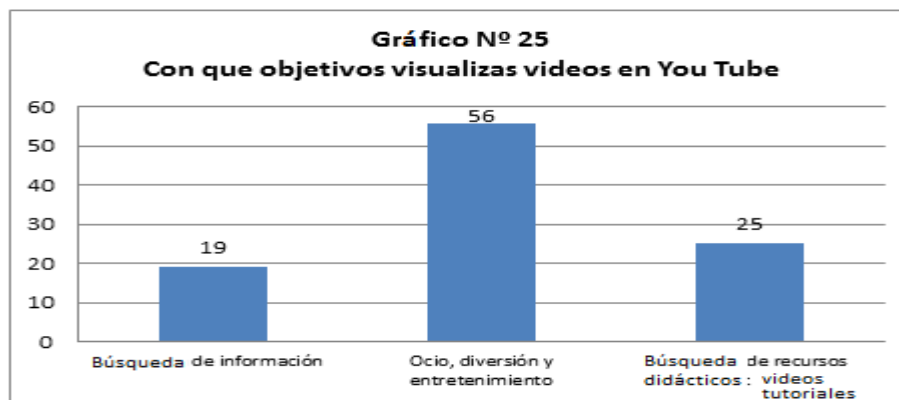
Con este resultados consolidamos la información que los jóvenes prefieren utilizar las redes sociales como es el caso de facebook y no el blogs.

**Cuadro N° 28**

**Con que objetivos visualizas videos en YouTube**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Búsqueda de información	23	19
Ocio, diversión y entretenimiento	67	56
Búsqueda de recursos didácticos : videos tutoriales	30	25
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y gráfica se muestra la consolidación a la pregunta sobre los objetivos s de visualizar los videos en YouTube.

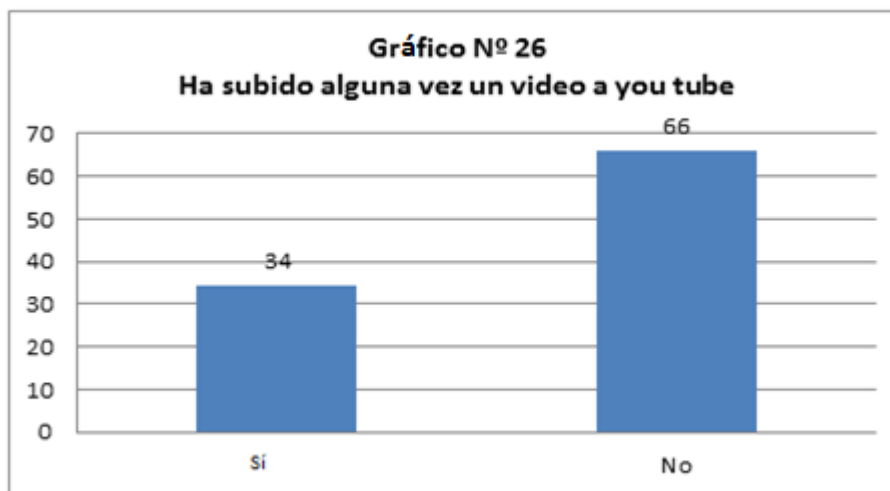
El 19% de los estudiantes usa YouTube para buscar información, el 56% lo usa por motivos de ocio, diversión y entretenimiento; y el 25% lo utiliza con la finalidad de buscar recursos didácticos o videos tutoriales.

**Cuadro N° 29**

**Ha subido alguna vez un video a  
YouTube**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	41	34
No	79	66
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

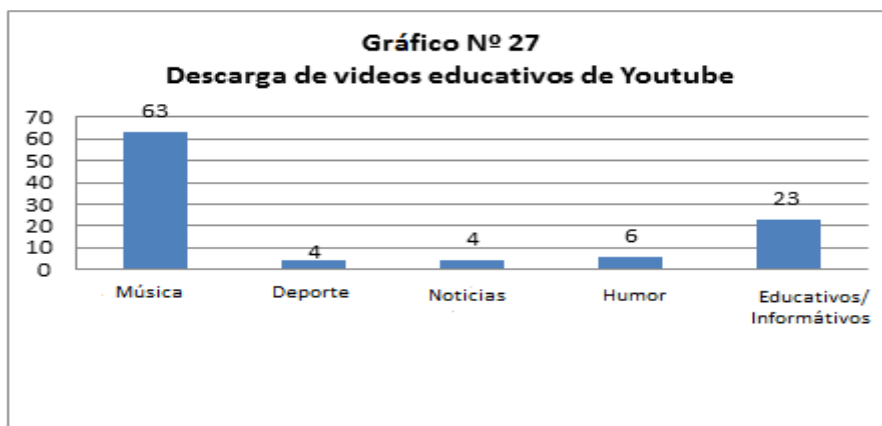
En el cuadro y gráfica se consolidan los resultados sobre si alguna vez han subido algún el video. El 34% indicó que si han subido video de YouTube, el 66% indicó que no han subido los videos

**Cuadro N° 30**

**Descarga de videos educativos de Youtube**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Música	76	63
Deporte	5	4
Noticias	5	4
Humor	7	6
Educativos/informativos	27	23
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En el cuadro y en la gráfica podemos observar que los alumnos respondieron sobre que videos han descargado en YouTube. El 63% descarga música, el 4% deporte, el 4% noticias, el 6% humor, y el 23% videos educativos informativos.

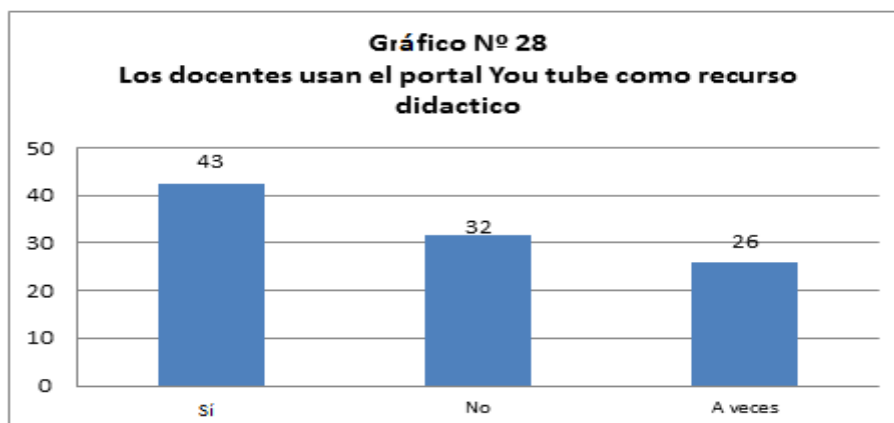
Podemos observar que más los estudiantes realizan descargas para temas de ocio y distracción y muy poco en lo relacionado al campo educativo.

**Cuadro N° 31**

**Los docentes usan el portal YouTube como recurso didáctico**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	51	43
No	38	32
A veces	31	26
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

Como se observa en el cuadro y gráfica en relación a la pregunta si los docentes de la universidad utilizan el portal de YouTube como recurso didáctico obtuvimos como resultados que; el 43% de los docentes sí utiliza, el 32% no utiliza y un 26% a veces.

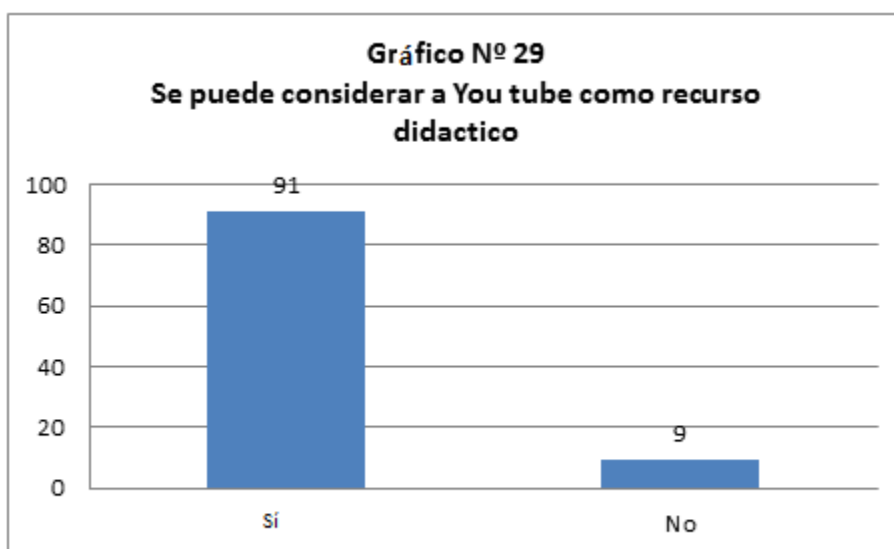
El uso del portal de YouTube es una ayuda para los docentes debido a que se convierte en un recurso educativo cuando se utiliza en el salón de clases.

**Cuadro N° 32**

**Se puede considerar a YouTube como  
recurso didáctico**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	109	91
No	11	9
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

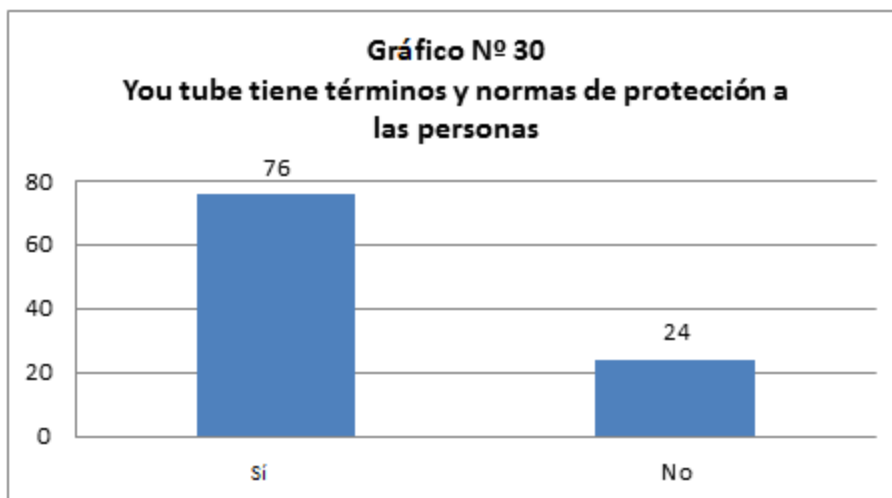
Como se observa en el cuadro y en la gráfica los alumnos del Programa Profesional de Educación respondieron a la pregunta sí se puede considerar a YouTube como recurso didáctico. El 91% indicó que sí y el 9% señaló que no. Los videos son recursos didácticos que contribuyen a mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

**Cuadro N° 33**

**Youtube tiene términos y normas de  
protección a las personas**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	91	76
No	29	24
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

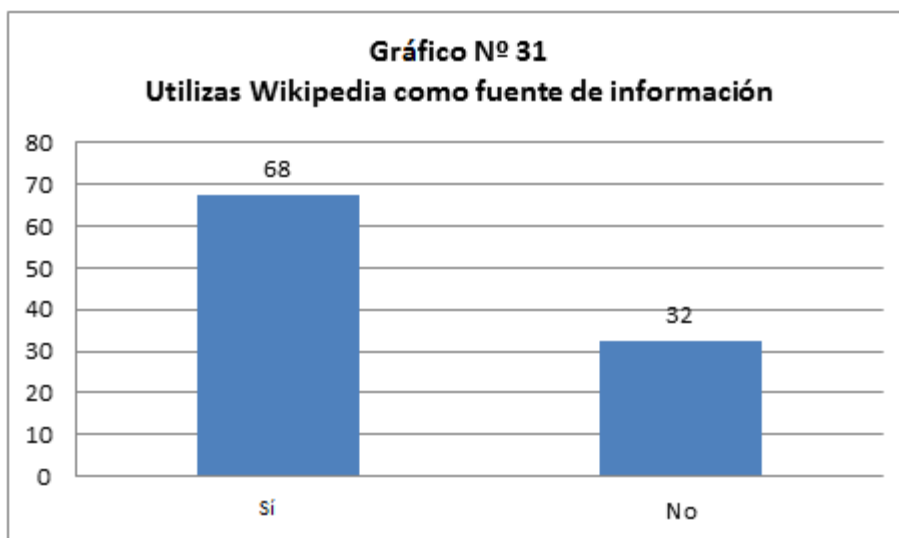
En el cuadro y gráfica en relación a la pregunta si YouTube tiene términos y normas de protección a las personas, las estudiantes respondieron que el sí con un 76% y el 24% señaló que no.

**Cuadro N° 34**

**Utilizas Wikipedia como fuente de información**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	81	68
No	39	32
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

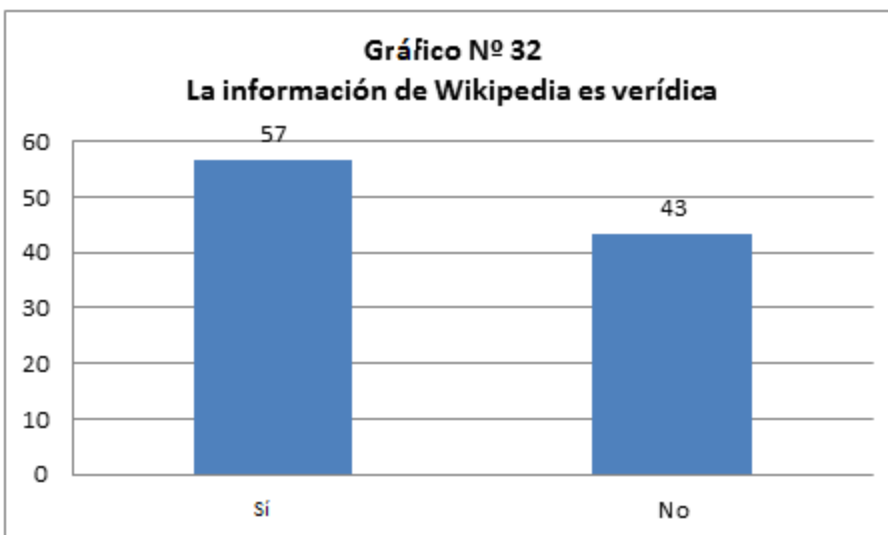
En el cuadro y en la gráfica 31 en relación a la pregunta sobre el uso de Wikipedia podemos observar que el 68% de los estudiantes lo utilizan como medio de consulta, el 32% no consulta esta fuente.

**Cuadro N° 35**

**La información de Wikipedia es verídica**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Si	68	57
No	52	43
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

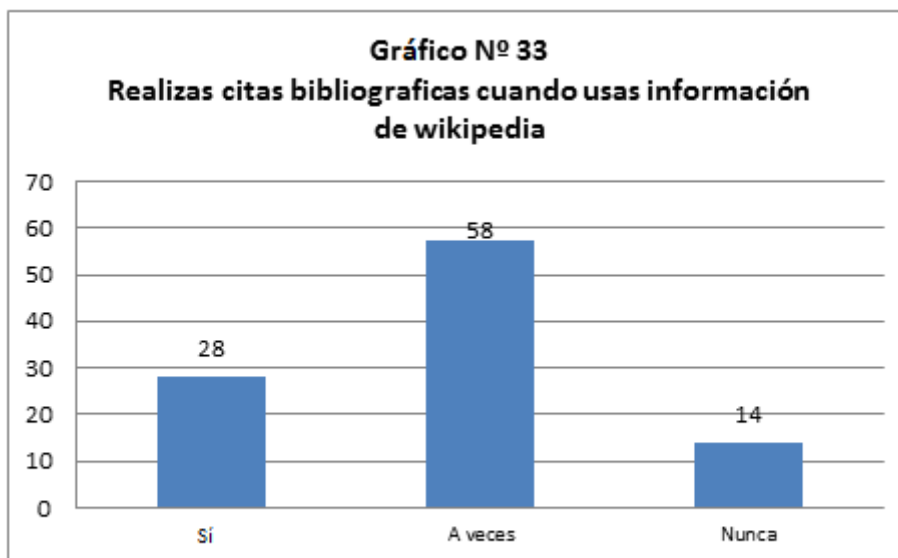
En relación a la pregunta sobre la veracidad de Wikipedia obtenemos como resultados que el 57% de los alumnos considera que sí son veraces los datos que se brindan en esta fuente, el 43% señala que no es una fuente fidedigna.

**Cuadro N° 36**

**Realizas citas bibliográficas cuando usas información de Wikipedia**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	34	28
A veces	69	58
Nunca	17	14
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

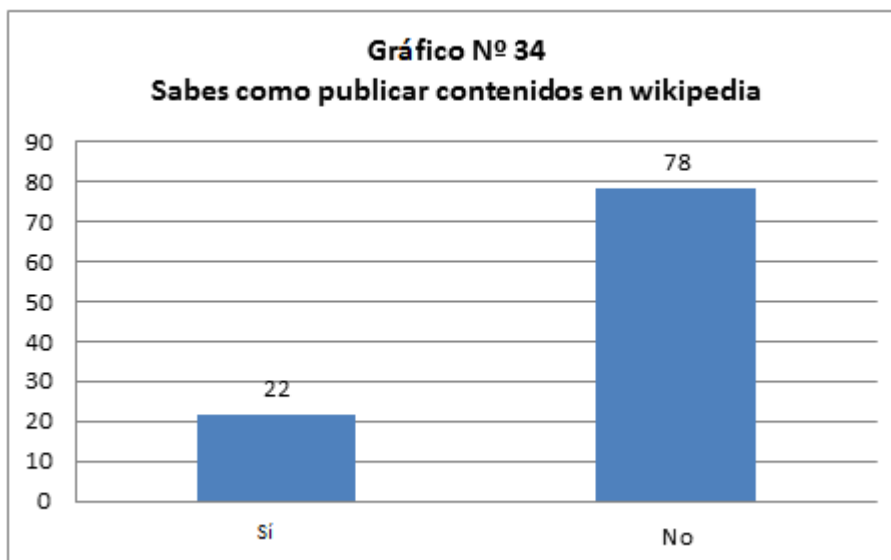
En relación a la pregunta sobre la realización de las citas bibliográficas cuando se consultan las páginas de Wikipedia, podemos ver que el 28% sí realiza las respectivas citas bibliográficas, el 58% cita a veces y el 14% de estudiantes no realiza las citas después de usar la información.

**Cuadro N° 37**

**Sabes cómo publicar contenidos en  
Wikipedia**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	26	22
No	94	78
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

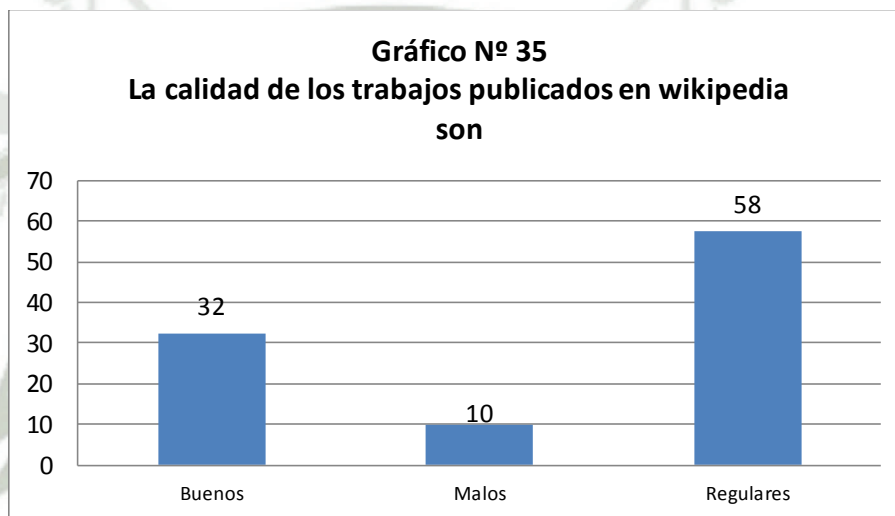
En relación a la pregunta sobre los procedimientos que se realizan para publicar contenidos en Wikipedia, se observa que el 22% sí conoce cómo se publica los contenidos, mientras que el 78% de los estudiantes no sabe cómo realizarlo.

**Cuadro N° 38**

**La calidad de los trabajos publicados en  
Wikipedia son**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Buenos	39	32
Malos	12	10
Regulares	69	58
Total	120	100

Fuente: OPUSWEB2.0 -14



Fuente: OPUSWEB2.0 -14

En relación a la pregunta de la calidad de los trabajos que son publicados en Wikipedia podemos ver que el 32% de estudiantes considera que los trabajos son buenos, el 10% considera que la calidad es mala y el 58% indica que son regulares.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** En relación a la opinión de la web 2.0 los estudiantes del Programa Profesional de Educación indicaron que las redes sociales sí son imprescindibles, su uso no afecta el desenvolvimiento académico y la relación que tienen con sus contactos en las redes sociales es de amigos; en cuanto al blog su interacción es de fácil comprensión, pero no les llama la atención; en relación al youtube consideran que se debe utilizar como un recurso didáctico y que se debe respetar los términos y normas de protección a las personas; en cuanto a los wikis indicaron que la información que contiene es verídica y la calidad de sus trabajos es regular.

**SEGUNDA:** En relación al uso de la web 2.0 señalaron que las redes sociales las utilizan para estar en contacto con sus amigos, la red social a la que pertenecen es el Facebook, la utilizan todos los días por más de una hora, además usan el twitter por entretenimiento; en cuanto a los blogs lo manejan de forma regular y lo usan en los trabajos universitarios ya que es de fácil accesibilidad; en cuanto a YouTube lo usan por diversión y entretenimiento, los estudiantes en su mayoría no han subido un video a este servidor pero descargan videos musicales; y finalmente en cuanto a los wikis lo usan como fuente de información pero a veces realizan las respectivas citas bibliográficas en sus trabajos y desconocen cómo publicar contenidos a través de los wikis.

Los objetivos de la investigación han sido logrados satisfactoriamente y la hipótesis ha sido comprobada.

## SUGERENCIAS

**PRIMERA:** Se debe procurar que los docentes y alumnos del Programa Profesional de Educación trabajen con las herramientas de la web 2.0 con la finalidad de establecer permanentes flujos de información, la comunicación y análisis de la información, etc.

**SEGUNDA:** El Programa Profesional de Educación debería trabajar un taller de web 2.0 con la finalidad de que los estudiantes conozcan los procedimientos para utilizar las diferentes herramientas y que estas no sean única y exclusivamente de ocio.

**TERCERA:** Se debe establecer la web 2.0 como una herramienta básica debido a que incrementa la comunicación en el ciberespacio perdiendo el miedo y entrando con mayor naturalidad a usar las herramientas que posiblemente antes eran desconocidas.

**CUARTA:** Se debería diseñar un blog interactivo que estaría al servicio de los docentes y estudiantes con la finalidad que conozcan la información más relevante del Programa Profesional de Educación de la Universidad Católica de Santa María, el mismo que se pone a disposición y que va adjunto en los anexos.

## INFORMATOGRAFÍA

“Cuadernos de Educación y desarrollo”

<http://atlante.eumed.net/redes-sociales-universitarias/>

consultado el 28 de enero de 2015

“Definiciones web 2.0”. URL: [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2\\_0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2_0) Recuperado el 27 de diciembre del 2014

“Definición sobre el Facebook”. <http://www.significados.com/facebook/>  
Recuperado el 27 de diciembre del 2014

“Definición del YouTube” :<https://www.youtube.com/yt/about/es/> Recuperados el 27 de diciembre del 2014

“Definición del wiki + y ventajas y desventajas”.  
<http://mirtme.wordpress.com/web-20/wiki-ventajas-y-desventajas/>  
Recuperados el 27 de diciembre del 2014

“Definición sobre el twitter”:

<http://conceptodefinition.de/twitter/http://definicion.de/twitter/>

Recuperados el 27 de diciembre del 2014

“Importancia de las tecnologías de información y comunicación”.

<http://www.educando.edu.do/>

Recuperado el 22 de diciembre del 2014

“Las tecnologías de información y comunicación en la sociedad del conocimiento.” <http://lasticsenlasociedaddelconocimiento.blogspot.com/>

Recuperado el 22 de diciembre del 2014

“Multimedia y web 2.0”

[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo\\_1\\_Iniciacionblog/qu\\_es\\_la\\_web\\_20.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo_1_Iniciacionblog/qu_es_la_web_20.html)

Recuperado el 27 de diciembre del 2014

“Recurso educativo de la web 2.0”.

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1060-la-web-20-recursos-educativos>

Recuperado el 19 de octubre del 2014

Sánchez-Navarro, Jordi; Aranda, Daniel. “Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes españoles”. El profesional de la información, <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15332/1/032-037>.

Pdf <http://dx.doi.org/10.3145%2>

Recuperado el 19 de octubre del 2014

“Tipos de blogs”. <https://es.wordpress.com/es-types-of-blogs/>

Recuperado el 22 de noviembre del 2014

“Ventajas y desventajas del Facebook”. <http://www.significados.com/facebook/>

Recuperado el 27 de diciembre del 2014

“Ventajas y desventajas del twitter”.

<http://gigatecno.blogspot.com/2012/02/ventajas-y-desventajas-de-twitter.html>

Recuperados el 27 de diciembre del 2014 desde el URL:

“Web 2.0 y educación”.

<https://carmenalicualopez.wordpress.com/web-2-0-y-educacion/definicion-de-web-2-0/>

Recuperado el 27 de diciembre del 2014

Paredes, J. (2006). Manual para la investigación científica. Arequipa, Perú: Universidad Católica de Santa María.

Ruiz, M. (2012). Las TIC, un reto para nuevos aprendizajes: usar información, comunicarse y utilizar recursos. Madrid, España: Narcea Ediciones, págs. 18-19.



# ANEXOS

## CÉDULA DE PREGUNTAS SOBRE EL USO Y OPINIÓN DE LA WEB 2.0

Estimada Srta. /Sr.

Le solicitamos responder la siguiente encuesta marcando la respuesta que Ud. considere adecuada:

1. ¿Conoces sobre la web 2.0?
  - a. Sí
  - b. No
  
2. ¿Cuál de las siguientes herramientas de la web 2.0 has utilizado?
  - a. Myspace
  - b. Facebook
  - c. Blogs
  - d. Wiki
  - e. Twitter
  
3. ¿Para qué utilizas las redes sociales?
  - a. Para estar en contacto con mis amigos
  - b. Para conocer gente nueva
  - c. Para contactar con amigos a los que hace tiempo no veo
  - d. Para compartir noticias, fotos, etc.
  - e. Aprender información nueva
  
4. ¿De qué red social eres miembro?
  - a. Tuenti
  - b. Facebook
  - c. Twitter
  - d. Myspace
  - e. Otro
  
5. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - a. Todos los días, más de una hora
  - b. Algunos días
  - c. Una vez a la semana

6. ¿Cuántas horas al día usas las redes sociales?
  - a. Menos de una hora
  - b. Una hora
  - c. Dos horas
  - d. Tres horas
  - e. Cuatro horas
  - f. De cinco a más
  
7. ¿Te es imprescindible el uso de las redes sociales?
  - a. Sí
  - b. No
  
8. ¿Crees que el uso del facebook, tuenti, twitter afecta el desenvolvimiento de las personas?
  - a. Sí
  - b. No
  - c. A veces
  
9. ¿Crees que el uso del facebook, tuenti, twitter afecta el desenvolvimiento académico de los estudiantes universitarios?
  - a. Sí
  - b. No
  - c. A veces
  
10. ¿Postergas tareas por estar conectado a alguna red social?
  - a. Sí
  - b. No
  - c. A veces
  
11. ¿Qué red social utilizas para la publicación de actividades académicas o informarte sobre ellas?
  - a. Tuenti
  - b. Facebook
  - c. Twitter
  - d. Myspace
  - e. Otros. Especifique\_\_\_\_\_

12. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?
- Me mantiene conectado a mis amigos
  - Puedo conocer más gente
  - Los juegos
  - Puedo expresar libremente lo que siento
13. ¿Con qué frecuencia te quedas en las redes sociales más tiempo de la que esperabas?
- No me quedo más tiempo del planificado
  - Algunas veces me quedo más tiempo del planificado
  - Siempre me quedo más tiempo del planificado
14. ¿Crees que tu vida sin una red social sería?
- Aburrida
  - Vacía
  - Tranquila
  - Normal
15. ¿Conoces sobre el uso de las redes sociales para la educación?
- Sí
  - No
16. ¿Para qué usas el facebook?
- Diversión
  - Asuntos académicos
  - Información
  - Marketing
17. ¿Cuál es tu relación con la mayor parte de tus contactos en facebook?
- Conocidos
  - Laborales
  - Amigos
  - Familiares
  - Ninguno

18. ¿Tienes cuenta de twitter? (si la respuesta es Sí, pasa a la pregunta 19, caso contrario pasa a la 20)
- Sí
  - No
19. ¿Cuál es tu motivación al usar el twitter?
- Para mantenerme informado
  - Debatir y expresar opiniones
  - Por entretenimiento
  - Para generar vínculos profesionales
  - Contacto con personajes públicos
20. ¿Cómo es tu manejo del blogs?
- Malo
  - Regular
  - Bueno
  - Excelente
21. ¿Sabes que es un blog?
- Sí
  - No
22. ¿Para qué utilizas los blogs?
- Para hacer los trabajos más rápidamente
  - Mejora mi rendimiento
  - Por obligación
  - Sirve como apoyo en mis trabajos universitarios
23. ¿Qué nivel de satisfacción académica le encuentras al uso del blog?
- Malo
  - Regular
  - Bueno
  - Excelente

24. ¿Algún docente ha usado el blog como recurso educativo?

- a. Sí
- b. No

25. En general, ¿los blogs son útiles?

- a. Facilidad de uso
- b. Facilidad de aprender con el uso de los blogs
- c. No me es útil

26. ¿La interacción del uso con los blogs es clara y entendible?

- a. Los blogs son flexibles en cuanto a su diseño
- b. Fácil de usar
- c. Es de fácil comprensión
- d. No comprendo su uso

27. ¿Cuál es tu actitud hacia el uso de los blogs?

- a. Me divierto interactuando con los blogs
- b. No me llama atención
- c. Me divierto poco usando los blogs
- d. Usar los blogs me aburre

28. ¿Con qué objetivo visualizas videos en YouTube?

- a. Búsqueda de información
- b. Ocio, diversión y entretenimiento
- c. Búsqueda de recursos didácticos: videos tutoriales

29. ¿Has subido alguna vez un video a YouTube?

- a. Sí
- b. No

30. ¿Has descargado videos educativos en YouTube?

- a. Música
- b. Deporte
- c. Noticias
- d. Humor
- e. Educativos/informativos

31. ¿En la universidad los docentes utilizan el portal de YouTube como recurso educativo?
- Sí
  - No
  - A veces
32. ¿Crees que se puede considerar al YouTube como recurso didáctico?
- Sí
  - No
33. ¿Crees que el YouTube contenga términos y normas legales de protección a las personas?
- Sí
  - No
34. ¿Utilizas el Wikipedia como primera fuente de información para realizar tus trabajos universitarios?
- Sí
  - No
35. ¿Crees que la información que contiene el Wikipedia es verídica?
- Sí
  - No
36. ¿Realizas citas bibliográficas cuándo usas la información del Wikipedia?
- Sí
  - A veces
  - Nunca

37. Sabes ¿Cómo publicar contenidos en Wikipedia?

- a. Sí
- b. No

38. La calidad de los trabajos publicados en Wikipedia son:

- a. Buenos
- b. Malos
- c. Regulares



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS**  
**SOCIALES Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**CREACIÓN DEL BLOG DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE  
LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

Realizado por:

**Edu Samael Lastra Romero**

**AREQUIPA - PERÚ**

**2015**

## CREACIÓN DEL BLOG DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

### I. FUNDAMENTO

La iniciativa de la creación de una blog para el Programa Profesional de Educación nace de la investigación realizada que lleva por nombre “OPINIÓN Y USO DE LA WEB 2.0 EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA 2014

A partir de los resultados surgió la idea de la creación de un blog para que sea utilizado por los docentes y los estudiantes con la finalidad de mejorar la comunicación y compartir la información de las diferentes asignaturas o noticias de actualidad relacionadas a la educación.

Es importantes señalar que un blog es una página web muy básica y sencilla donde uno o varios autores pueden colgar artículos, comentarios, fotografías, videos, presentaciones PowerPoint, audios, conferencias, enlaces..., en principio parece no ser diferente de cualquier página web personal, sin embargo los blogs tienen unas características que los hacen diferentes al resto de páginas.

Se ha propuesto la creación del blog debido a que es fácil de utilizar debido a que puede contener textos, enlaces, imágenes, audios, videos animaciones de los docentes o de los estudiantes, etc. En cuanto a la administración de los contenidos se puede coordinar, borrar reescribir, moderar los comentarios de los lectores de manera muy sencilla.

Todos los contenidos se ordenan de forma cronológica.

La posibilidad de que los lectores envíen sus comentarios permite establecer un interesante flujo de debate entorno a los artículos o videos publicados.

Se ha trabajado con enlaces importantes que los estudiantes y los docentes del programa deben de conocer como son la página web del Ministerio de Educación, la página de la Universidad Católica de Santa María, entre otros.

## II. OBJETIVOS

- Mejorar el nivel de comunicación entre los estudiantes y los docentes del Programa Profesional de Educación con la finalidad de conocer opiniones y diferentes puntos de vista sobre temas de actualidad en el campo educativo.
- Compartir información (diapositivas, videos, etc.) de las diferentes asignaturas del Programa Profesional de Educación.

## III. APLICACIÓN

Se ha creado el blog del Programa Profesional de Educación, el cual se encuentra en la siguiente dirección electrónica:

<http://ucsmeducacion2015.blogspot.com/>

Contiene datos como:

- ❖ Bienvenida
- ❖ Misión y visión del Programa Profesional de Educación.
- ❖ Valores
- ❖ Especialidades
- ❖ Perfil del egresado

Además, este blog sirve para que los docentes del Programa Profesional de Educación puedan colgar sus videos, las diapositivas, o realizar preguntas para que puedan ser contestadas por las estudiantes.