

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y
HUMANIDADES

PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**APLICACIÓN DEL MODELO DE FLOWER Y HAYES “PROCESO DE
COMPOSICIÓN” EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN ESTUDIANTES
DEL SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. 40174 “PAOLA
FRASSINETTI FE Y ALEGRÍA 45”, MIGUEL GRAU, PAUCARPATA,
AREQUIPA, 2013**

Tesis presentada por la Bachiller:

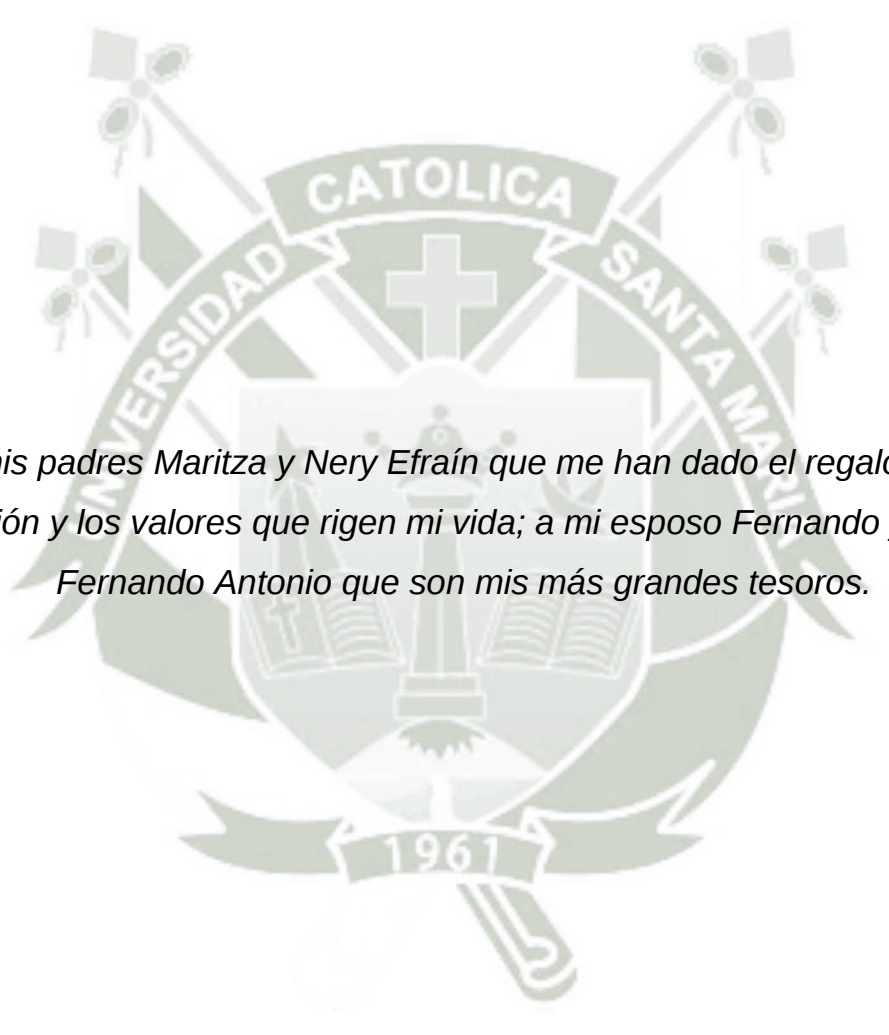
CLAUDIA MERCEDES GROSSMANN SECLÉN

Para optar el Título Profesional de:

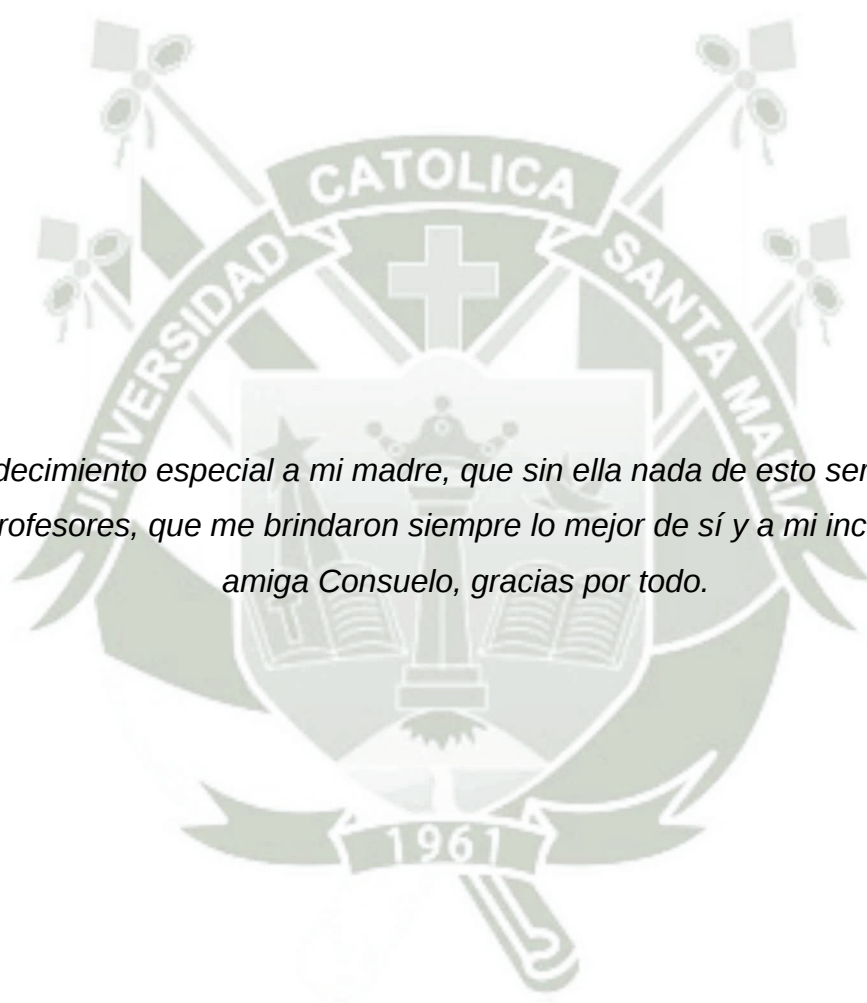
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AREQUIPA - PERÚ

2013



A mis padres Maritza y Nery Efraín que me han dado el regalo de la educación y los valores que rigen mi vida; a mi esposo Fernando y a mi hijo Fernando Antonio que son mis más grandes tesoros.



Mi agradecimiento especial a mi madre, que sin ella nada de esto sería posible. A mis profesores, que me brindaron siempre lo mejor de sí y a mi incondicional amiga Consuelo, gracias por todo.



La escritura no es producto de la magia, sino de la perseverancia.

Richard North Patterson

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del Jurado, con la mayor consideración pongo a su disposición el presente trabajo de investigación titulado: **APLICACIÓN DEL MODELO DE FLOWER Y HAYES “PROCESO DE COMPOSICIÓN” EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 40174 “PAOLA FRASSINETTI FE Y ALEGRÍA 45”, MIGUEL GRAU, PAUCARPATA, AREQUIPA, 2013**; el mismo que trata de responder a una problemática actual y recurrente que enfrentan docentes y estudiantes de nuestro sistema educativo, referida al área de Comunicación, específicamente, al organizador Producción de Textos.

Es por ello, que es tarea de los docentes desarrollar oportunamente actividades comunicativas con estrategias pertinentes y motivadoras, con el fin de mejorar eficazmente la producción de cuentos.

La información contenida en la presente investigación está organizada en tres capítulos:

El primero denominado **PLANTEAMIENTO TEÓRICO**, que presenta el objeto de estudio, conceptos básicos; así como, algunos antecedentes investigativos, los objetivos, la hipótesis y las variables de estudio con sus respectivos indicadores.

El segundo titulado **PLANTEAMIENTO OPERACIONAL Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**, que comprende la técnica e instrumento utilizados; asimismo, el campo de verificación y las estrategias para la recolección de datos que permitieron la viabilidad de la investigación.

El tercero presenta los **RESULTADOS** sistematizados del trabajo de investigación en cuadros y gráficas. Además, se entregan en este capítulo las conclusiones, sugerencias, bibliografía consultada, así como los anexos correspondientes.



RESUMEN

La presente investigación educativa titula **APLICACIÓN DEL MODELO DE FLOWER Y HAYES “PROCESO DE COMPOSICIÓN” EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 40174 “PAOLA FRASSINETTI FE Y ALEGRÍA 45”, MIGUEL GRAU, PAUCARPATA, AREQUIPA, 2013.**

Esta investigación cuenta con dos variables: variable independiente, Aplicación del Modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes con sus tres indicadores: problema retórico, memoria a largo plazo y proceso de escritura; y la variable dependiente, Producción de Cuentos con sus dos indicadores: características externas y características internas.

Las unidades de estudio estuvieron conformadas por 16 estudiantes del nivel primario, quienes trabajaron en tándem.

La técnica utilizada fue la observación y su instrumento, la matriz de registro de proceso de producción de cuentos, creada especialmente para esta tesis.

La hipótesis que se pretendió demostrar es la siguiente: Dado que, la producción de textos es una competencia que debe ser desarrollada y lograda por su importancia en el desarrollo del ser humano; ya que, le permite comunicar sentimientos, pensamientos, intenciones, emociones y conocimientos. Es probable que, los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, con la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes logren mejorar considerablemente la producción de cuentos.

Los objetivos que orientaron esta investigación fueron el determinar las características de la producción de cuentos de los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, antes y después de

la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes; así como, establecer la eficacia de la aplicación del mismo.

Por otro lado, los resultados obtenidos de la presente investigación son los siguientes:

- Las características externas e internas presentadas en los diferentes cuentos producidos por los estudiantes del sexto grado de primaria antes de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes alcanzaron en promedio un 41% de eficacia. Sobre el mismo, se distingue que no hubo dificultad en establecer con claridad la estructura del cuento; en cambio, no se logró evitar enmendaduras, tachaduras y borrones en las producciones, cayendo en errores en el plano del vocabulario, redundancias, contradicciones y vacíos de información, así como, en el uso inadecuado de conectores lógicos y del punto y seguido; no obstante, no mal usaron en sus producciones abreviaturas.
- En cuanto a las características externas e internas de la producción de cuentos después de la aplicación del modelo, los estudiantes alcanzaron un 74% de eficacia. Logrando mantener la estructura adecuada del cuento, superando en la presentación del mismo lo referente a márgenes, enmendaduras, tachaduras y borrones; además evitaron caer en errores en el plano del vocabulario, redundancias, contradicciones y vacíos de información, así como, en el uso inadecuado de conectores lógicos y del punto y seguido.
- Respecto a la eficacia de la aplicación del modelo de Flower y Hayes “Proceso de Composición”, los resultados demuestran que el promedio obtenido en la prueba de entrada fue de 39% y en la prueba de salida, 84%; significando una eficacia o mejora en un 45%.

De acuerdo al desarrollo del presente trabajo de investigación, las interrogantes han sido ya respondidas, los objetivos logrados y la hipótesis comprobada.

ABSTRACT

This educational research titled MODEL APPLICATION FLOWER AND HAYES "MEMBERSHIP PROCESS" IN THE PRODUCTION OF TALES IN STUDENTS OF SIXTH GRADE IN ELEMENTARY SCHOOL N° 40174 "PAOLA FRASSINETTI FE Y ALEGRIA 45", MIGUEL GRAU, Paucarpata, Arequipa, 2013.

This research has two variables: independent variable Model Application Process "Composition" Flower and Hayes with three indicators: rhetorical problem, long-term memory and writing process, and the dependent variable, Tales Production with his two indicators: external features and internal features.

The study units were made up of 16 high school students who worked in tandem.

The technique used was the observation and instrument MATRIZ DE REGISTRO DE PROCESO DE PRODUCCION DE CUENTOS, especially created for this thesis.

The hypothesis that purported to show is this: Since the production of texts is a competition that must be developed and achieved by his importance in the development of the human being as it allows you to communicate feelings, thoughts, intentions, emotions and knowledge. It is likely that sixth grade students of high school IE 40174 "Paola Frassinetti Fe y Alegria 45", with the application of the "Process of Composition" Flower and Hayes achieve significant improvement in the production of texts: tales

The objectives that guided this research were to determine the characteristics of the production of tales sixth grade students of high school IE 40174 "Paola Frassinetti Fe y Alegria 45" before and after the application of the "Process of Composition" Flower and Hayes, as well as to establish the effectiveness of implementation.

The other hand the results of this study are:

- The external and internal features presented in the various stories produced by students of the sixth grade before applying the model "Composing Process" Flower and Hayes reached on average 41% efficiency. On the same, is distinguished that there was difficulty in establishing a clear story structure, whereas it was not possible to avoid corrections, deletions and erasures in the productions, falling into errors at the level of vocabulary, redundancies, inconsistencies and gaps information and, in the inappropriate use of logical connectors and point and followed, however, bad not abbreviations used in their productions.
- In terms of external and internal features of the production of stories after applying the model, students achieved a 74% efficiency. Achieving maintain proper story structure, surpassing its presentation regarding margins, corrections, deletions and erasures; also avoided falling into errors at the level of vocabulary, redundancies, contradictions and gaps, as well as in the use inadequate logical connectors and point and followed.
- Regarding the effectiveness of the implementation of the Flower and Hayes model "Process Composition", the results show that the average obtained in the entrance test was 39% and the output test, 84% efficiency meaning or improvement by 45%.

According to the development of this research, the questions have already been answered, the objectives achieved and the hypothesis tested.

ÍNDICE

Introducción

Resumen

Abstract

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. OBJETO DE ESTUDIO	10
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Fundamentos Lectura y Escritura	12
2.1.1. Lectura.....	12
A. Qué es la Lectura	12
B. Importancia de la Lectura	13
2.1.2. Escritura.....	14
A. Qué es Escribir	14
B. Importancia de la Escritura.....	15
2.2. Producción de Textos.....	16
2.2.1. Textos	16
A. Definición de Textos	16
B. Tipos de Textos	17
a. Argumentativos	18
b. Descriptivos.....	18
c. Expositivos	19
d. Narrativos	20
2.2.2. La Producción de Textos	21
A. Qué es la Producción de Textos.....	21
B. Importancia de la Producción de Textos.....	23
C. Características de la Producción de Textos: Cuento	23
a. Características Externas	25
- Presentación	25
- Estructura.....	26

b. Características Internas.....	26
- Coherencia.....	26
- Cohesión.....	27
- Léxico.....	29
2.3. Modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes.....	31
2.3.1. Descripción del Modelo.....	31
A. Modelo “Proceso de Composición”.....	31
B. Protocolo	32
2.3.2. Sub Procesos del Modelo “Proceso de Composición”	33
A. Problema Retórico.....	34
a. Tema.....	34
b. Audiencia.....	34
c. Propósito	35
B. Memoria a Largo Plazo.....	36
a. Idea Fuerza	37
b. Experiencia.....	38
C. Proceso de Escritura	38
a. Planificación	39
b. Redacción	40
c. Revisión.....	40
3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	40
4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES.....	41
4.1. Hipótesis.....	41
4.2. Variables e indicadores	41

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. TÉCNICA E INSTRUMENTO	43
1.1. Técnica.....	43
1.2. Instrumento	43

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	45
2.1. Ámbito Geográfico.....	45
2.2. Ámbito Institucional	45
2.3. Ubicación Temporal.....	45
2.4. Unidad de Estudio	45
2.4.1. Universo cualitativo.....	45
2.4.2. Universo cuantitativo.....	46
3. ESTRATEGIAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	47

CAPÍTULO III RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	48
CONCLUSIONES.....	102
SUGERENCIAS	103
BIBLIOGRAFÍA	104
ANEXOS	107

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. OBJETO DE ESTUDIO

La presente investigación APLICACIÓN DEL MODELO DE FLOWER Y HAYES “PROCESO DE COMPOSICIÓN” EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. 40174 “PAOLA FRASSINETTI FE Y ALEGRÍA 45”, MIGUEL GRAU, PAUCARPATA, AREQUIPA, 2013, se ubica en el área del educando, en la línea directriz de las características cognoscitivas, siendo una investigación pre experimental y de campo.

En la investigación se presentan dos variables; la primera variable independiente, Aplicación del Modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes con sus tres indicadores: problema retórico, memoria a largo plazo y proceso de escritura; y la segunda variable dependiente, Producción de Cuentos con sus dos indicadores: características externas y características internas.

Con el presente estudio de investigación se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué características presenta la producción de cuentos de los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti

Fe y Alegría 45”, antes de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes?

- ¿Qué características presenta la producción de cuentos de los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, después de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes?
- ¿Cuál es la eficacia de la aplicación del modelo de Flower y Hayes “Proceso de Composición” en la producción de cuentos de los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”?

El presente tema de investigación nace de la inquietud de dar respuesta a un vacío observado en la práctica profesional; el cual refiere a la insuficiente y deficitaria producción de textos de los estudiantes; por esta razón, se vio por conveniente aplicar el modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes con el deseo de mejorar eficazmente esta falencia.

Para el desarrollo de la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos:

- Determinar las características de la producción de cuentos de los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, antes de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes.
- Determinar las características de la producción de cuentos de los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, después de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes.
- Establecer la eficacia de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes en la producción de cuentos de los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTOS LECTURA Y ESCRITURA

2.1.1. LECTURA

A. QUÉ ES LA LECTURA

¿Alguna vez nos hemos preguntado qué es la lectura o para qué sirve? Tal vez no; sin embargo, si echamos un vistazo a nuestro quehacer diario nos podremos dar cuenta de que hacemos uso constante de esta actividad: leemos anuncios, leemos carteles publicitarios en las calles, leemos anuncio de la televisión y hasta en la computadora, leemos el periódico, leemos instrucciones... Es decir, estamos leyendo constantemente.

Tradicionalmente se ha definido la lectura como la “habilidad para interpretar y producir los sonidos que corresponden a los signos escritos de la lengua (grafías), es decir, se considera que el lector, ante el texto, procesa sus componentes, empezando por las letras, continuando con las palabras, frases, párrafos, etc.”¹

Según Frank Smith (1990, 32), cuando se lee confluyen dos tipos de información que ayudan al lector a encontrar el significado del texto que el escritor ha querido transmitir. Así tenemos que para leer necesitamos de:

Información Visual (estructura superficial), es la que nos proporciona el texto impreso y va de los ojos al cerebro.

Información No Visual (estructura profunda), es la que va desde el conocimiento del lenguaje hasta el conocimiento de la manera en que se debe leer, el estar familiarizado con el tema y con el léxico

¹ PRODUCCIÓN DE TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA (2007) San Borja – Perú: Editorial el Comercio S.A - Ministerio de Educación.

empleado. Es decir, es la información y los conocimientos que el lector trae consigo.

La relación que existe entre estos dos tipos de información es de reciprocidad.”²



B. IMPORTANCIA DE LA LECTURA

Es importante que el lector entienda la lectura y su aprendizaje como un medio para ampliar sus posibilidades de comunicación y de placer.

Felipe Alliende y Mabel Condemarín (1982, 15) presentan diversas razones que justifican la importancia de la lectura; ya que, creen deberán estimular el interés y el placer por ella:

- Obtener información precisa.
- Seguir instrucciones.

² Cfr., SMITH, Frank (1990) Para darle sentido a la lectura, Madrid, Visor Distribuciones S.A., 32

- Obtener información de carácter general.
- Revisar un escrito propio.
- Comunicarnos con el exterior.
- Hacer algo.
- Comunicar un texto a un auditorio.
- Alimentar y estimular nuestra imaginación.
- Estimular la creatividad.
- Nuestra realización personal en los ámbitos cognoscitivo, afectivo y activo.

Asimismo, cabe decir que el placer por la lectura constituye uno de los objetivos principales para el logro de todo lo mencionado, puesto que la lectura es una aventura que te puede llevar a distintos lugares: pasados, presentes y futuros; te permite dialogar con otras personas y conocer sus ideas. En eso radica su importancia, pues la lectura nos permite adquirir conocimientos y es a través de éstos que podemos elaborar los nuestros.³

2.1.2. ESCRITURA

A. QUÉ ES ESCRIBIR

Si bien la lectura y la escritura son dos prácticas complementarias e íntimamente relacionadas, “escribir es una técnica de comunicación muy compleja, demanda el aprendizaje específico de una serie de capacidades, como la reflexión, la recolección de información, la organización, la jerarquización de ideas, etc. y, sobre todo, la autocorrección permanente”⁴. Por ello, algunos especialistas señalan que “*no se puede hablar de escritura espontánea*”⁵

Hay que empezar diciendo que escribir es una actividad difícil y compleja, pero que se puede aprender.

³ ALLIENDE, Felipe y CONDEMARÍN, Mabel (1982) La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Santiago de Chile. Ed. Andrés Bello, p.15.

⁴ PRODUCCIÓN DE TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA (2007) San Borja – Perú: Editorial el Comercio S.A - Ministerio de Educación, p. 6.

⁵ CASSANY, Daniel (1999) Construir la escritura, Barcelona. Paidós, p.17.

No hay que olvidar tampoco que escribimos para alguien, y que debemos esforzarnos en facilitarle la lectura. Unas oraciones demasiado largas y complejas, constituyen un freno para el lector, que abandonará el escrito para evitarse un esfuerzo innecesario.

Redactar implica el desarrollo de un conjunto de habilidades propias de la competencia comunicativa en la forma escrita y es resultado de un esfuerzo constante y tesonero. Cualquiera que haya pasado por el aprendizaje básico de la lectura y escritura y una formación mínima en el conocimiento y manejo de la lengua, podrá llegar a redactar algún tipo de escrito, si se lo propone, y estudia y se ejercita para ello.

B. IMPORTANCIA DE LA ESCRITURA⁶

La escritura es un aspecto muy importante en la vida del ser humano, porque quien escribe no sólo plasma sus palabras, las organiza y las aclara, sino que se plasma a sí mismo: uno se ve en lo que escribe, uno se descubre en el texto; al escribir no sólo organizan las palabras, uno organiza su cabeza: el aclarado es uno. Al escribir uno descubre que sabía más de lo que creía saber, pues la escritura nos hace introspectivos y al explorarnos resulta que tenemos más de lo que suponíamos, porque escribir no sólo nos permite fijar la atención o activar la memoria trayendo al papel nuestros recuerdos, sino que nos permite inventar, imaginar, descubrir aspectos que jamás habíamos considerado: escribir nos permite sabernos.

⁶ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Escritura/3557957.html>

2.2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS

2.2.1. TEXTOS

A. DEFINICIÓN DE TEXTOS

El texto es la unidad superior de comunicación y de la competencia organizacional del hablante. Su extensión es variable y corresponde a un todo comprensible que tiene una finalidad comunicativa en un contexto dado.⁷

Siempre hemos utilizado el término de texto en un sentido muy estricto y limitado, ya sea, como afirma Daniel Cassany, para hacer referencia a una obra literaria, un cuento, un poema, etc.

No obstante, se trata de concebir ahora el texto como cualquier manifestación verbal y compleja que se produzca en la comunicación, la cual debe estar cargada de sentido, de esta manera, podemos considerar como texto: las obras literarias, las redacciones de los alumnos en el aula, las conversaciones, las noticias, etc. Pueden ser orales o escritos; literarios o no; para leer o escuchar; largos o cortos, etc.

Así pues, Enrique Bernárdez (1982, 11) afirma que el texto es “la unidad lingüística comunicativa fundamental producto de la actividad verbal humana que posee siempre carácter social. Está caracterizado por un cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua”.⁸ De todo esto, se destacan cuatro ideas fundamentales:

⁷ SOTA, J. VEXLER, I. CHÁVEZ, H. PATRÓN, P y MOLINARI, G (2002). Comunicación, Lenguaje y Literatura, Lima- Perú: Norma, p.8.

⁸ BERNÁRDEZ, E., (1982) Introducción a la lingüística del texto, Madrid, Espasa Calpe, p.85

- Es una unidad comunicativa
- Se produce con una intención
- Está relacionado con el contexto o situación en que se produce.
- Está estructurado por reglas que le ayudan a mantener la coherencia.

Halliday y Hasan afirman que la palabra texto es usada en lingüística para referirse a cualquier pasaje escrito o hablado de cualquier extensión que forme un todo unificado⁹.

B. TIPOS DE TEXTOS

No todos los textos que producimos los hablantes presentan las mismas características; pues, no es lo mismo un ensayo que un resumen, o un discurso en público que una conversación con una persona amiga, o una solicitud que una carta de felicitación.

Es importante que los estudiantes conozcan los distintos tipos de textos porque esto les permitirá organizar mejor su discurso; ya que, en su vida diaria tienen que narrar, describir, argumentar, instruir, persuadir, convencer, informar, pedir o aconsejar a otras personas; de allí que sea importante que manejen la estructura de cada tipo de texto y utilicen los elementos lingüísticos apropiados para expresar sus ideas e intenciones comunicativas.

Es conveniente decir también que no existe una separación tajante y rígida entre los textos, pues es frecuente encontrar, por ejemplo, en algunas narraciones, textos descriptivos, diálogos, etc.

⁹ HALLIDAY, M. y HASAN, R. (1976) Cohesión en English, Londres, Longman, p.1.

a. ARGUMENTATIVOS¹⁰

Argumentar es aportar razones válidas para defender o refutar una opinión o idea. Su objetivo es convencer al receptor de algo. La función lingüística que predomina en la argumentación es la apelativa.

Todo texto argumentativo debe presentar las siguientes partes:

- La tesis: Es la idea fundamental en torno a la cual se reflexiona. Es el núcleo de la argumentación, por lo tanto ha de presentarse clara y objetivamente, aunque encierre en sí más de una idea.
- La argumentación: Una vez expuesta la tesis, se deberá ofrecer los argumentos que la rechacen o confirmen; así de esta forma, empieza el razonamiento en sí. En esta parte las razones expuestas deben ser claras, ordenadas, precisas y completas; pues sólo así se podrá ser convincente. Asimismo, para reforzarla podemos incluir citas, argumentos de autoridad, ejemplos y todos los datos que estén a nuestro alcance siempre y cuando sean pertinentes.
- La Conclusión: Es el párrafo final en el que se reitera la tesis planteada.

b. DESCRIPTIVOS¹¹

Describir es representar lingüísticamente la imagen de un objeto (sea éste una persona, un animal, un ambiente o una cosa). La función lingüística que predomina en todo texto descriptivo es la expresiva.

¹⁰ ÁLVAREZ, Miriam (1998) Tipos de escrito II: Exposición y argumentación. Madrid. Arco/Libros S.L., p.45

¹¹ ÁLVAREZ, Miriam (1998) Tipos de escrito I: Narración y descripción. Madrid, Arco/Libros, S.L., p. 37

Las fases del proceso descriptivo son las siguientes:

1. OBSERVACIÓN	2. REFLEXIÓN	3. EXPRESIÓN
Es la primera cualidad que se debe ejercitar para describir correctamente. Observar implica mirar con atención el objeto a describir.	Es el acto de interrogación, análisis y valoración del objeto a describir. Aquí se debe entresacar lo esencial y rechazar los detalles superfluos de los objetos descritos.	Es el proceso en el que se elige la expresión lingüística que con más precisión representa lo que ha sido observado, previa elaboración de un esquema inicial.

c. EXPOSITIVOS¹²

La exposición es la explicación y desarrollo de un tema con el propósito de informar rigurosa y objetivamente acerca de él. La función lingüística que predomina en ella es la referencial.

Las partes de un texto expositivo son:

- La introducción: En ella se atrae la atención del lector o receptor y se enuncia el asunto o tema del mensaje.
- El desarrollo: Aquí se organizan los materiales, la información o impresiones que queremos transmitir. Debe ser lógico, trabado, sin saltos ni transiciones bruscas. Cada punto que tratamos ha de reforzar y ser reforzado por los restantes.

¹² ÁLVAREZ, Miriam (1998) Tipos de escrito II: Exposición y argumentación. Madrid, Arco/Libros, S.L., p. 22

- La conclusión: Es la parte final del mensaje, y en ella se recoge la síntesis de lo tratado en el texto.

d. NARRATIVOS¹³

Narrar es relatar unos hechos –verídicos o falsos- ocurridos en un tiempo y lugar determinados. La función lingüística que predomina en todo texto narrativo es la referencial.

Los elementos de la narración son:

- La Acción: Es lo que sucede y se cuenta en el relato. Está constituida por los acontecimientos que van sucediéndose en forma progresiva hasta llegar al desenlace.

Los sucesos de la acción de los textos narrativos se pueden ordenar de dos maneras:

Primera.- Siguiendo una composición lógica, es decir, adoptando un criterio cronológico o causal.

Segunda.- Siguiendo una composición libre o artística, en la que se rompe la secuencia lógica y de esta manera se puede empezar por el medio o por el final para captar la atención del lector.

- Los Personajes: En la narración se cuentan unos hechos en los que intervienen personas ficticias o reales llamadas personajes. Como bien sabes, es el narrador el encargado de crear estos personajes y debe tener en cuenta los siguientes principios:

¹³ ÁLVAREZ, Miriam (1998) Tipos de escrito I: Narración y descripción. Madrid, Arco/Libros, S.L., p. 24

- Debe presentarlos como seres vivos, capaces de sentir y de hacer sentir, y con todas sus contradicciones, manías, vicios y virtudes.
 - Debe presentar los rasgos tanto físicos como psicológicos que mejor definan al personaje.
 - La personalidad del personaje debe irse descubriendo a lo largo del relato: por lo que dice, por lo que hace y por lo que los demás piensan y dicen de él.
 - Debe usar el diálogo para revelar la psicología de los personajes: sus sentimientos, opiniones, emociones e ideas.
- El Ambiente: Es el medio donde se produce la acción y en el que se desenvuelven los personajes. Este entorno ayuda a obtener verosimilitud y contribuye a modelar la psicología y moral de los personajes, ya que éstos pueden verse condicionados por el medio social donde se encuentran inmersos.
 - El Narrador: Es la persona que cuenta la historia, presenta a los personajes y explica las reacciones de cada uno.

2.2.2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS

A. QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

El proceso de producción de un texto se inicia cuando se les plantea a los escritores una situación comunicativa. Frente a esta los estudiantes desarrollan dos tipos de actividades: una de producción textual y otra de aprendizaje de habilidades comunicativas.

La escritura puede ser definida de distintas formas; por ejemplo, hay especialistas que sostienen que “Redactar es tener algo que decir a alguien y buscar con esfuerzo la mejor forma de lograr esta meta”¹⁴. Otros, como Daniel Cassany, sostiene que “sabe [...] escribir quien es

¹⁴ MARRO, Mabel y DELLAMEA, Amalia (1994) Para escribirte mejor. Textos, pretextos y contextos. Buenos Aires, Paidós, p.9.

capaz de comunicarse coherentemente por escrito, produciendo textos de una extensión considerable sobre un tema de cultura general”¹⁵. En cualquier caso, hay consenso en señalar que escribir no es un acto sencillo e inmediato, sino que es un proceso de varias etapas.

Es, además, un acto complejo que requiere según Silvia Jáuregui: “[...] de la constante revisión del texto producido, la reflexión sobre la información pertinente para hacerlo comprensible, la discusión acerca de la organización de las ideas, los procedimientos de cohesión utilizados, la ortografía, la puntuación y la adecuación al registro atendiendo a la situación comunicativa [...]. El complejo proceso de escribir significa mucho más que no cometer errores de ortografía. Un texto bien escrito no es, exclusivamente, aquel en el que la grafía sea correcta”¹⁶.

Efectivamente, cuando se escribe se ejecuta una serie de operaciones que demandan diversas habilidades y conocimientos. En su libro *Enseñar lengua* (1994), Cassany señala que estas operaciones pueden ser simples o mecánicas (también las llama microhabilidades psicomotrices), como, por ejemplo, escribir de manera legible, respetando los espacios entre palabras y las reglas gramaticales. También están las operaciones complejas o microhabilidades intelectuales. Estas suponen capacidad de reflexión, memoria y creatividad para realizar, por ejemplo, tareas como planificar un escrito, elegir un registro y un punto de vista para tratar una información, etc.

Se debe aclarar que, aun cuando los diversos estudiosos de la producción de textos escritos conciben la escritura como una serie de pasos secuenciales, en la práctica esto no ocurre así.

¹⁵ CASSANY, Daniel (2000) “Qué es escribir”. En: *La adquisición de la lectura y la escritura*. México, p.143.

¹⁶ JÁUREGUI, Silvia (2000) *La adquisición de la lectura y la escritura en la escuela primaria*. Lecturas. México, p.161

B. IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria.

La escuela tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos que sean más cercanos a los estudiantes, pero considerando, además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, entre otros.

"Nunca he reflexionado tanto sobre gramática como cuando he tenido que escribir una página. El dominio del código se aprende, en primer lugar, escribiendo, después reflexionando sobre lo que se escribe" Víctor Moreno¹⁷

Es necesario que los estudiantes tomen conciencia de los procesos cognitivos implicados en el proceso de producción, y que adquieran conocimientos básicos indispensables para escribir un texto.¹⁸

C. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS: CUENTO

El cuento es una narración relativamente corta, en la cual se presenta un mundo narrado que gira en torno a un solo hecho o acontecimiento principal. Generalmente, en ella participan pocos personajes, relacionados de una manera directa con el acontecimiento central.

¹⁷ HUGO, V. : Monografía(2009) <http://www.monografias.com/>

¹⁸ HUGO, V. : Monografía(2009) <http://www.monografias.com/>

En la mayor parte de los cuentos podemos apreciar tres partes: la presentación, donde se nos dan a conocer los antecedentes de la historia y sus personajes; el desarrollo, que es el relato mismo de los hechos; y el desenlace o final.

En el cuento, todos los factores deben aportar al desarrollo de la historia. Por lo tanto, todos los hechos que se narran o los elementos que se incluyen en él, están relacionados con el acontecimiento principal. Según su tema, podemos clasificarlo en cuento de terror, cuento infantil, cuento fantástico, etc.

Según Julio Cortázar, "un cuento es un relato en el que lo que interesa es una cierta tensión, una cierta capacidad de atrapar al lector y llevarlo de una manera que podemos calificar casi de fatal hacia una desembocadura, hacia un final".¹⁹

- Tipos de Cuento:
 - El cuento popular: Es una narración tradicional breve de hechos imaginarios que se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura pero difieren en los detalles. Tiene 3 subtipos: los cuentos de hadas, los cuentos de animales y los cuentos de costumbres. El mito y la leyenda son también narraciones tradicionales, pero suelen considerarse géneros autónomos (un factor clave para diferenciar a los del cuento popular es que no se presentan como ficciones).²⁰

¹⁹ ENCICLOPEDIA LIBRE. <http://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>.

²⁰ CUENTOS Y NARRACIONES <http://www.escolar.com/lengua/12cuent.htm>

- El cuento literario: Es el cuento concebido y transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del cuento popular. Se conserva un número importante de cuentos del Antiguo Egipto, que constituyen la primera muestra conocida del género.²¹

a. CARACTERÍSTICAS EXTERNAS

- PRESENTACIÓN:

- Márgenes:

Los márgenes controlan el espacio entre el borde del papel y el texto escrito, por lo que se debe tener en cuenta los márgenes establecidos tanto al lado izquierdo como derecho; asimismo, el superior e inferior.

- Enmendaduras, Tachaduras y Borroneos:²²

En un colegio nacional del distrito de Surco, dos niños me muestran sus cuadernos. En ellos aparecen textos tachados, frases corregidas, párrafos enteros que han sido suprimidos con tachones rojos y vueltos a redactar, pero con algunas correcciones. “Son los cuadernos de un genio”, me dice el profesor; y sus alumnos ríen.

¿Por qué borronean tanto y por qué el profesor no los jala en la revisión de cuaderno? El profesor explica que esos cuadernos, tachaduras y correcciones, ponen en evidencia que sus estudiantes se han dado cuenta de algún error que inmediatamente han pasado a corregir. La corrección de un texto demuestra que el estudiante está mejorando su capacidad crítica.

²¹ CUELLAR, María Ángeles (1998) Artnovelas ediciones. <http://www.slideshare.net/gelescue/el-cuento-literario>

²² <http://cosas.pe/padres/la-escuela-del-futuro>

Por supuesto, llega un momento en que todo acaba pasado a limpio, y cuando eso ocurre, ellos se dan cuenta de que mejoran.

- ESTRUCTURA: El cuento se compone de tres partes:²³

- Introducción o inicio: La parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos. Pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido.
- Desarrollo o nudo: Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia, toma forma y suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción.
- Desenlace o final: Parte donde se suele dar solución a la historia y finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace. Puede terminar en un final feliz o no.

b. CARACTERÍSTICAS INTERNAS

- COHERENCIA

La coherencia es definida por Van Dijk (1997, 147) como “una propiedad semántica de los discursos, basada en la interpretación de cada frase individual relacionada con la interpretación de otras frases”.

Según Cassany, la coherencia es la propiedad del texto que relaciona la información relevante / irrelevante y establece los datos pertinentes que se comunican y su distribución a lo largo del

²³ CUENTOS Y NARRACIONES <http://www.escolar.com/lengua/12cuent.htm>

texto, esto permite organizar los datos y las ideas mediante una estructura comunicativa de manera lógica y comprensible (en qué orden, con qué grado de precisión o detalle, con qué estructura)²⁴

Por coherencia se entiende la conexión de las partes en un todo, la relación armoniosa entre conceptos, hechos e ideas que aparecen en un texto con sentido.

La coherencia asegura la conexión o relación lógica entre las partes de un texto.²⁵

Coherencia	Unidad temática	Todas las ideas del texto deben relacionarse con el mismo tema central
	Orden	Las ideas se organizan según la lógica y el tipo de texto.
	Relación lógica	Las ideas del texto no se contradicen entre sí.

- **COHESIÓN**

La cohesión textual -llamada también coherencia superficial- es una propiedad de los textos según la cual las frases y oraciones están interconectadas entre sí por medio de referentes (pronombres, elipsis, adverbios, sinónimos), conectores (conjunciones, enlaces, frases adverbiales) y signos de puntuación. En principio, se considera que esta propiedad está íntimamente relacionada con la coherencia y se puede decir que está a su servicio.²⁶

²⁴ CASSANY, Daniel y otros (1994) Enseñar lengua, Barcelona Graó Educación, p.319

²⁵ COMUNICACIÓN 6 (2009) Lima – Perú: Grupo Editorial Norma S.A.C. – Ministerio de Educación. p.170

²⁶ COMUNICACIÓN 6 (2009) Lima – Perú: Grupo Editorial Norma S.A.C. – Ministerio de Educación. p.182.

Ahora bien, si esta característica proporciona la conexión entre los constituyentes del texto, no garantiza por sí sola la coherencia de éste: “los textos no se elaboran sólo con medios lingüísticos, sino también con la ayuda de medios extralingüísticos”.²⁷

- Conectores Lógicos:

Son palabras o expresiones que indican diferentes tipos de relación entre las oraciones que integran un mismo párrafo o párrafos diferentes.²⁸

Relación	Conector
Adición: añaden una idea	Además, también, aparte de ello, asimismo, etc.
Secuencia o cronológicas: establecen un orden de ideas	Después, luego, primero, etc.
Contraste: indican oposición de ideas	No obstante, sin embargo, pero, etc.
Equivalencia: señala que lo que viene a continuación explica lo mismo, pero con otras palabras	Es decir, en otras palabras, etc.
Finalidad: indican que se anunciará un propósito	Para que, a fin de que, etc.
Causa: indican que se mencionará una razón o motivo	Ya que, porque, puesto que, etc.
Consecuencia: señala un efecto o consecuencia	Por lo tanto, por ese motivo, etc.

²⁷ COSERIU, E. (1977) El hombre y su lenguaje, Madrid, Gredos, p.219

²⁸ COMUNICACIÓN 5 (2009). Lima - Perú: Grupo Editorial Norma S.A.C. - Ministerio de Educación. p.172.

La cohesión textual se desarrolla en dos planos referidos a la organización intratextual: Plano macrotextual (orienta el significado global) y el plano microtextual (orienta la conexión entre las oraciones).²⁹

- LÉXICO

Es el repertorio de palabras que posee un hablante. Dicho conjunto de palabras o lexemas será diferente dependiendo de la región en la que haya nacido o en la que viva dicha persona, según la actividad que desempeñe, según el tema del que quiera hablar en un momento dado, según el grado de formalidad de la situación, etc.³⁰

Refieren Cassany y otros (2003, 379):

“La competencia léxica, en tanto que dominio de todas las características y funciones del vocabulario, no puede describirse exclusivamente como competencia lingüística, sino como manifestación y condición de la competencia comunicativa, con componentes ideológicos, sociales y culturales. El dominio del vocabulario consiste tanto en el conocimiento de las palabras y de los conceptos a los cuales se refieren, como en las diversas estrategias para usarlos con eficacia y adecuación.”

- Género y Número:³¹

Son accidentes del lenguaje que aluden, por un lado, al carácter femenino o masculino de las palabras o a su cantidad, en tanto singular o plural. A la hora de redactar una frase, es fundamental que recordemos mantener la concordancia entre el género y número de los sustantivos y adjetivos empleados.

²⁹ Cfr. ZAYAS, E. y RODRÍGUEZ, C. (1982) “Composición escrita y contenidos gramaticales” Aula de innovación educativa (1992) N° 2, Barcelona, Graó Educación, P.14.

³⁰ COMUNICACIÓN 6 (2009) Lima – Perú: Grupo Editorial Norma S.A.C. – Ministerio de Educación. p.213.

³¹ <http://peru.aula365.com/post/genero-numero-palabras/>

- Tildes: Según su clasificación:³²

Palabras agudas

Son las polisílabas (de más de una sílaba) cuya última sílaba es tónica (sílaba tónica de una palabra es aquella sílaba que se pronuncia acentuada. De acuerdo a las reglas de acentuación de las palabras, la sílaba tónica puede o no llevar tilde): *menú*, *café*, *amar*, *sutil*.

Palabras llanas (también llamadas graves)

Son aquellas cuya penúltima sílaba es tónica: *árbol*, *volumen*, *fútil*.

Palabras esdrújulas

Son aquellas cuyas tercera sílaba, empezando por el final de derecha a izquierda, es tónica: *eléctrico*, *árboles*, *régimen*, *volúmenes*.

Palabras sobreesdrújulas

Son las palabras cuya cuarta sílaba, empezando por el final de derecha a izquierda es tónica: *repítemelo*, *cómanselas*.

- Mayúsculas:³³

La finalidad de escribir en mayúsculas es para resaltar determinadas palabras u oraciones que deseamos que llame la atención del lector. Ahora bien, existen numerosos casos en que es correcto y hasta necesario escribir en mayúsculas y otros en que no lo es.

Al inicio de la oración y seguido del signo de puntuación

La primera letra de la oración siempre va en mayúscula y también luego del signo de puntuación.

³² <http://www.uamenlinea.uam.mx/materiales/lengua/ortografia-20%20jul/Palaagud.htm>

³³ <http://reglasespanol.about.com/od/mayusculasyminusculas/a/Reglas-B-Asicas-Para-El-Uso-De-Las-May-Usculas.htm>

En los nombres y las siglas:

Se escriben con mayúsculas, todos los nombres propios y los nombres comunes que se utilizan para designar a una persona en lugar del nombre propio. También se escriben en mayúscula aquellos artículos y adjetivos que acompañan a estos nombres.

En palabras o frases enteras

Se escriben con mayúsculas los títulos de los libros impresos y sus respectivos capítulos, también las cabeceras de periódicos y revistas y en la inscripción en los monumentos.

En los textos especializados:

En los textos que pertenecen a una disciplina en particular, como los documentos jurídicos o los administrativos, se escriben en mayúsculas aquellos verbos que presentan el objetivo principal de dichos textos. Se trata frecuentemente de sentencias, decretos, bandos, edictos, y otros.

Las mayúsculas y el uso de los tildes

El uso de las mayúsculas no impide la acentuación de las palabras. Únicamente las siglas no llevan tilde.

2.3. MODELO “PROCESO DE COMPOSICIÓN” DE FLOWER Y HAYES

2.3.1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO

A. MODELO “PROCESO DE COMPOSICIÓN”

Linda Flower y John R. Hayes presentan uno de los modelos más completos del proceso de composición. Este modelo describe detalladamente las diferentes operaciones intelectuales que realiza un autor para escribir un texto. Está formado por distintos procesos y subprocesos mentales básicos, organizados jerárquicamente y con determinadas reglas de funcionamiento.

Estos procesos no son etapas unitarias y rígidas del proceso de composición, ni se suceden linealmente siguiendo un orden determinado. Es el mismo autor del texto quien los ordena y organiza según sus objetivos, de forma que cada proceso puede actuar más de una vez en cualquier momento de la composición. Otros aspectos importantes de la teoría son el modelo recursivo que propone y la relación que establece entre aprendizaje, creatividad y procesos de composición.

Emilio Sánchez Miguel (1998, p. 246) dice que “al escribir un texto es necesario conectar lo que escribimos con los conocimientos que suponemos en la mente del lector, enlazar una proposición con las anteriores y las siguientes, expresar un significado global que dé sentido a las diferentes ideas, organizar la redacción en función de ese significado global, autoevaluar si responde a nuestros propósitos y supervisar la marcha del proceso.”³⁴

B. PROTOCOLO

ANÁLISIS PROTOCOLARIO³⁵

Sin duda, la mejor manera de analizar la composición del texto escrito, así como de construir un modelo teórico, es observando el proceso en acción, o sea ver autores que escriben textos. Pero una buena parte del proceso de composición ocurre en el cerebro del escritor y, por lo tanto, es interno y no observable. Este hecho ha conducido a los investigadores a desarrollar varios métodos para poder acceder a estos procesos secretos.

En el análisis protocolario los escritores no analizan ni juzgan lo que han hecho, sino que sólo lo verbalizan mientras lo están haciendo. También se les pide que escriban un texto, pero en lugar de esperar

³⁴ Cfr. SÁNCHEZ MIGUEL, E. (1998) Comprensión y Redacción de Textos. Dificultades y ayudas, Barcelona, Edebé, P.246.

³⁵ CASSANY, Daniel (2003) Describir el escribir, Barcelona, Graó Educación, p.98

hasta el final para hablar, han de decir en voz alta todo lo que hacen en el momento en que lo hacen. De esta manera, los autores verbalizan el proceso de composición completo y el análisis incluye detalles importantes que posiblemente no aparecerían en el otro tipo de análisis (introspectivo): las vacilaciones que se les presenta, los rodeos, los errores, las frases inacabadas o las ideas que después se desestimarán.

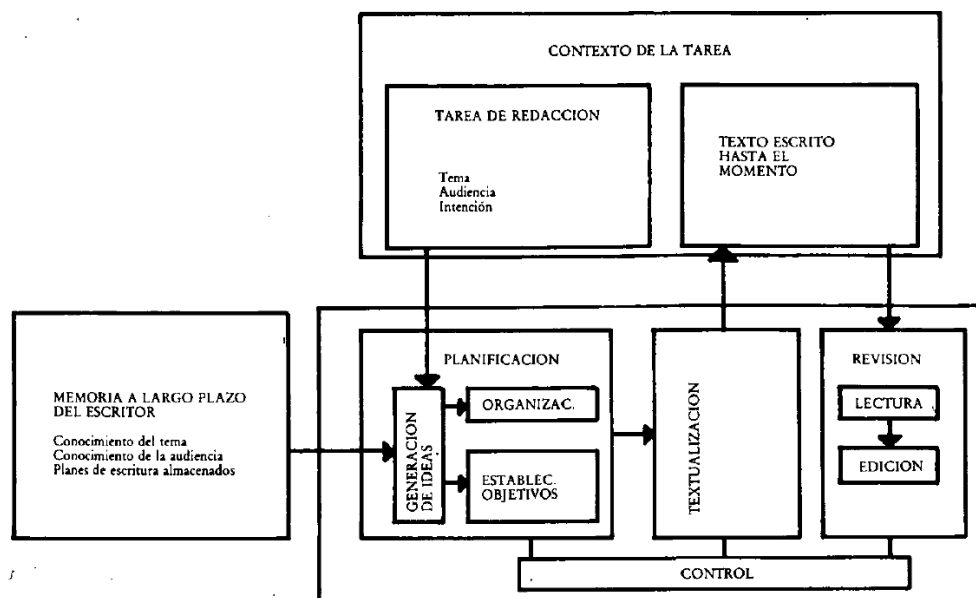
Una cinta de casete graba todo lo que dicen los escritores. Posteriormente se transcribe para ser analizado. El conjunto de las transcripciones, los borradores y el texto producido recibe el nombre de protocolo

Flower y Hayes utilizan este tipo de análisis porque creen que es más rico y objetivo.

2.3.2. SUB PROCESOS DEL MODELO “PROCESO DE COMPOSICIÓN”

El modelo de Flower y Hayes (1981) consta de tres grandes unidades.

El esquema siguiente presenta estas tres unidades y los diferentes subprocesos que engloban cada una de ellas. Las flechas, marcan las interacciones entre los elementos. Indican que la información circula de una capa o proceso a otra.



Estructura del modelo de escritura (Hayes y Flower 1980, p. 11).

36

A. PROBLEMA RETÓRICO

La situación de comunicación incluye todos los elementos externos del escritor: el problema retórico que se le plantea (el tema, la audiencia, el canal, etc.) y el mismo texto que escribe para resolverlo, en todas sus fases de gestación.

a. TEMA: Los receptores serán diferentes según su edad, intereses, cultura, clase social, sentimientos, y a ellos deberá adaptarse lo que escribimos.³⁶

b. AUDIENCIA³⁸: El concepto de "audiencia" se define, generalmente, como el conjunto de todos los lectores potenciales que leerán el texto producido. La audiencia delimita así el registro lingüístico que el escritor utiliza para ceñirse a las convenciones de un determinado tipo de texto.

³⁶ CASSANY, Daniel (1989) Describir el escribir, Barcelona, Paidós,
<http://es.scribd.com/doc/94313538/Haves-v-Flower-COMPLETO-1>

³⁷ CASSANY, Daniel (1989) Describir el escribir, Barcelona, Paidós
<http://es.scribd.com/doc/94313538/Haves-v-Flower-COMPLETO-1>

³⁸ BENÍTEZ FIGARI, Ricardo (2013) Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile,
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342000004800005

Perelman y Olbrechts-Tyteca, distinguen tres tipos de audiencia: la universal (la totalidad de la humanidad); el interlocutor único (a quien el hablante se dirige); y el sujeto mismo, cuando éste delibera o se da a sí mismo razones por sus acciones.

De acuerdo al modelo cognitivo de desarrollo, si se piensa en la audiencia a medida que se produce un escrito, se estaría operando a un nivel de desarrollo psicológico superior al que se tendría si uno ignorara a los lectores. Dirigir las palabras a los lectores representa un signo de "más madurez" que no dirigirlas a nadie en particular o a uno mismo. La mayoría de la escritura deficiente es poco clara o extraña, *porque* el escritor estaba haciendo lo que es tan fácil de hacer: dando inconscientemente su propio marco de referencia por sentado y no atendiendo a las necesidades de los lectores que podrían tener un marco de referencia diferente.

- c. PROPÓSITO: Es importante establecer la finalidad o propósito del escrito (si se va a redactar una narración, una descripción, una exposición, una instrucción, etc.).³⁹

Todo texto tiene el amplio objetivo de comunicar ideas y la efectividad de esa comunicación dependerá de cuánta concentración (o énfasis) pone el escritor en uno de los diversos propósitos retóricos. El propósito está directamente relacionado con lo que el escritor de un texto desea lograr con él; estamos aquí, entonces, en el ámbito de la intención y, por lo tanto, de la funcionalidad del lenguaje.

En el ámbito de la producción escrita, los propósitos o intenciones originan, de alguna manera, las tipologías textuales. Por ejemplo, si la intención es informar seriamente, puede producirse una diversidad de textos que apuntan sólo a eso, como la noticia para un periódico,

³⁹ CASSANY, Daniel (1989) Describir el escribir, Barcelona, Paidós
<http://es.scribd.com/doc/94313538/Haves-v-Flower-COMPLETO-1>

un informe científico, un boletín empresarial, etc. Si la intención es entretener, un buen ejemplo es el artículo escrito para una revista de espectáculos. En cambio, si se desea convencer o persuadir, lo más natural es que se produzca un texto argumentativo, como por ejemplo un discurso político, una editorial de periódico, un alegato judicial o un aviso comercial-publicitario.⁴⁰

En el diseño de tareas de la redacción, el propósito tanto como los otros dos componentes debe estar lo suficientemente explicitado como para que el estudiante escritor no dude de qué tipo de texto debe producir, es decir, debe estar consciente de que los textos tienen un propósito retórico, ya sea el de informar, entretener, persuadir, describir, etc., como también debe estar consciente de que estos propósitos se pueden combinar, pero que uno de ellos es el que, por lo general, prevalece.

B. MEMORIA A LARGO PLAZO

La memoria a largo plazo y los procesos de escritura ocurren en el escritor, en su cerebro. La memoria a largo plazo almacena todos los conocimientos sobre el tema del texto, sobre la audiencia o sobre los diferentes tipos de texto que puede escribir. El autor utiliza estos conocimientos durante el proceso de comunicación.



41

⁴⁰ BENÍTEZ FIGARI, Ricardo (2013) Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342000004800005

⁴¹ RAMOS, M. (2009) Estrategias en el Proceso de Escritura en Estudiantes de Escuela Elemental de un Programa de Inmersión, Indiana University, p.19

a. IDEA FUERZA:⁴²

La idea fuerza enraíza en el subconsciente, en el instinto. Pero aflora con toda su riqueza simbólica en el mundo consciente y el del pensamiento. La idea fuerza es el contenido básico de un mensaje con trascendencia desde el punto de vista de la acción pero también de su perpetuación. Es un concepto difícil, discutible, ambiguo y confuso de alguna manera, como todo lo que atañe a la significación y al universo de los símbolos. Como toda idea, como toda construcción abstracta, resulta complejo redondear una definición exacta, aunque a nivel intuitivo podamos concebir una razonable descripción.

La idea fuerza es una idea, no perderemos esto de vista. Por tanto, no es solo una palabra. Pero puede llegar a serlo si esa palabra es capaz de condensar el significado del mensaje. La idea fuerza no es una frase, pero habitualmente una frase es capaz de hacer que se visualice la idea y por tanto se interprete una cosa por la otra. La idea fuerza puede plasmarse en un signo, una bandera, una persona, un sentimiento, pero como en el caso de la frase, ese símbolo instrumentaliza la idea fuerza verdadera y sirve de medio de traducción y entendimiento, aunque no sea exactamente la idea. En el fondo, ante la imposibilidad de detectar y aislar la idea, todo el conjunto de elementos identificativos nos sirve. Cualquier medio perceptivo, desde un dibujo a una palabra, de un discurso a una melodía, nos ayuda a reconocer el significado nuclear y activo.

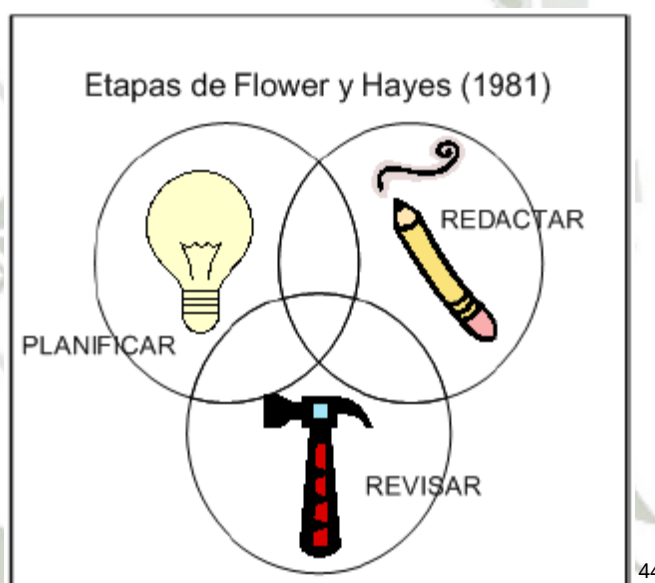
Usando una metáfora, la idea fuerza es a un mensaje como la vida a un organismo vivo o la inteligencia a un ser racional.

⁴² <http://antrial.wordpress.com/2012/12/16/el-poder-de-la-idea-fuerza/>

b. EXPERIENCIA

Es una forma de conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la participación y de la vivencia de un evento o proveniente de las cosas que suceden en la vida, es un conocimiento que se elabora colectivamente.⁴³

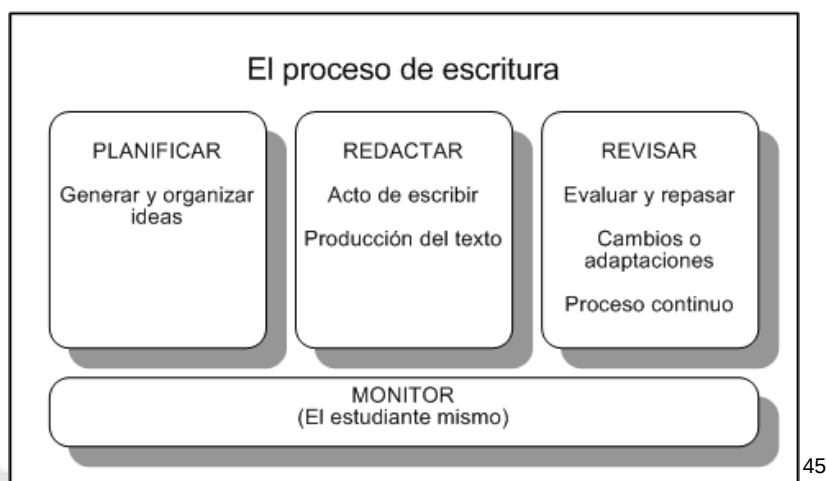
C. PROCESO DE ESCRITURA



La tercera unidad, los procesos de escritura, está formada específicamente por los procesos básicos de planificar, redactar y examinar. En esta misma unidad, un monitor controla estos tres subprocesos.

⁴³ <http://es.wikipedia.org>

⁴⁴ RAMOS, M., Estrategias en el Proceso de Escritura en Estudiantes de Escuela Elemental de un Programa de Inmersión, Indiana University, Mayo 2009, p. 15



a. PLANIFICACIÓN:

A través de la planificación, el escritor lleva a cabo el acopio de ideas y su organización de acuerdo con la finalidad del texto que va a redactar. La planificación sirve también para ahorrar y distribuir el tiempo de que se dispone para una actividad de escritura, lo cual es importante para respetar el plazo de realización del texto.⁴⁵

El escritor forma un esquema mental del conocimiento que quiere escribir, esta función tienen la finalidad de poner metas. Este proceso se puede dar en cualquier momento de la escritura. Un buen ejemplo de esto son las lluvias de ideas o los primeros borradores que puede crear el escritor. Durante este proceso el escritor tiene la posibilidad de recuperar información a largo plazo, además de organizar la información en nuevos esquemas mentales, por tanto dentro de la planificación esta la organización y la determinación de objetivos.⁴⁷

⁴⁵ RAMOS, M., Estrategias en el Proceso de Escritura en Estudiantes de Escuela Elemental de un Programa de Inmersión, Indiana University, Mayo 2009, p. 21

⁴⁶ PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA DE DOCENTES EN SERVICIO, Fascículo 4: Hace tiempo que aprendí a leer y a escribir. – Ministerio de Educación, p.9.

⁴⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_Cognitivo_de_Flower_y_Hayes

b. REDACCIÓN:

El proceso de redacción es donde el escritor propiamente traduce y transporta sus ideas al papel. Aquí el escritor debe desarrollar la escritura, clasificar y revisar el significado de lo que se escribe, por lo que muchas veces el escritor puede volver al proceso de planificación.⁴⁸

c. REVISIÓN:

En este proceso el escritor revisa lo escrito para darle forma al texto y reformularlo si es necesario. Durante este proceso también se puede volver a la planificación en caso de ser necesario. Dentro de este proceso, además, encontramos los subprocesos de examinación y corrección, en donde el texto es examinado exhaustivamente por el escritor para encontrar los errores, tanto de redacción, coherencia, ortografía, etc. y es corregido para que sea más claro.⁴⁹

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la revisión realizada en los catálogos de tesis de las bibliotecas de la Universidad Católica de Santa María, se ha encontrado la siguiente investigación que guarda alguna relación con el tema de investigación.

Comprensión Lectora y Producción de Textos en niños del IV nivel de la educación básica regular – tercer grado de la institución educativa Max Uhle, Arequipa, 2010, cuya autora es Carla Jennifer Manrique Rivera.

La conclusión que se considera importante es: La producción de textos de los alumnos del IV nivel de Educación Básica Regular -tercer grado de la Institución Educativa Max Uhle- en la competencia textual se muestra que

⁴⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_Cognitivo_de_Flower_y_Hayes

⁴⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_Cognitivo_de_Flower_y_Hayes

más del 50% de alumnos logró redactar el texto con un vocabulario fluido, utilizando conectores y consiguiendo una relación entre el título, personajes y hechos.

4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES

4.1. HIPÓTESIS

Dado que, la producción de textos es una competencia que debe ser desarrollada y lograda por su importancia en el desarrollo del ser humano; ya que, le permite comunicar sentimientos, pensamientos, intenciones, emociones y conocimientos.

Es probable que, los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, con la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes logren mejorar considerablemente la producción de cuentos.

4.2. VARIABLES E INDICADORES

Variable Independiente:

1. APLICACIÓN DEL MODELO “PROCESO DE COMPOSICIÓN” DE FLOWER Y HAYES

Indicadores:

- Problema retórico
- Memoria a largo plazo
- Proceso de escritura

Variable Dependiente:

2. PRODUCCIÓN DE CUENTOS

Indicadores:

- Características externas
- Características internas

CUADRO 1
VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	INDICADORES
Independiente: APLICACIÓN DEL MODELO “PROCESO DE COMPOSICIÓN” DE FLOWER Y HAYES	• Problema Retórico
	• Memoria a Largo Plazo
	• Proceso de Escritura
Dependiente: PRODUCCIÓN DE CUENTOS	• Características Externas
	• Características Internas

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. TÉCNICA E INSTRUMENTO

1.1. TÉCNICA

La técnica utilizada en el presente tema de investigación fue la observación, aplicada a la producción de cuentos.

1.2. INSTRUMENTO

El instrumento aplicado fue la matriz de registro de producción de cuentos, especialmente elaborada para el estudio de la investigación.

Para una mejor apreciación de los mismos se presenta el siguiente cuadro.

CUADRO 2
ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO

Variables	Indicadores	Sub Indicadores	Técnica	Instrumento	Ítems
Independiente: Aplicación del Modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes	• Problema Retórico	• Tema • Propósito • Audiencia	OBSERVACIÓN	Pautas de Observación del Proceso de Composición	1 2, 3 4, 5
	• Memoria a Largo Plazo	• Idea Fuerza • Experiencia			6, 7 8
	• Proceso de Escritura	• Planificación • Redacción • Revisión			9 10, 11 12, 13
Dependiente: Producción de Cuentos	• Características Externas	• Presentación • Estructura		Matriz de Registro de Proceso de Producción de Cuentos	14, 15 16, 17, 18
	• Características Internas	• Coherencia • Cohesión • Léxico			19, 20 21, 22 23, 24, 25

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. ÁMBITO GEOGRÁFICO

El presente estudio de verificación se llevó a cabo en el Pueblo Joven denominado Miguel Grau en la zona B, jurisdicción del distrito de Paucarpata de la provincia y departamento de Arequipa.

2.2. ÁMBITO INSTITUCIONAL

El presente trabajo investigativo se realizó en la Institución Educativa N° 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, ubicado en Av. Sol 301, Zona B - Miguel Grau, en el distrito de Paucarpata, provincia y departamento de Arequipa. Se encuentra bajo la dirección de la Unidad de Gestión Educativa Local Sur de Arequipa.

2.3. UBICACIÓN TEMPORAL

El presente trabajo de investigación es de carácter coyuntural, puesto que la investigación se realizó durante el año 2013.

2.4. UNIDAD DE ESTUDIO

2.4.1. Universo cualitativo

El universo cualitativo está formado por estudiantes que cursan el sexto grado del nivel primario de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”.

2.4.2. Universo cuantitativo

El universo cuantitativo está constituido por 16 estudiantes, los mismos que se elegirán al azar y conformarán pares para el trabajo respectivo, previos criterios de inclusión y exclusión.

CUADRO 3
UNIDADES DE ESTUDIO

Alumnos	Total	Porcentaje %
Mujeres	8	50
Varones	8	50
TOTAL	16	100

	CRITERIOS	
	Inclusión	Exclusión
Grado	6to.	1ro., 2do., 3ro., 4to. y 5to.
Edad	10 a 12 años	<10 años y >12 años
Sexo	Femenino y Masculino	-----

3. ESTRATEGIAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para efectos se siguieron los siguientes pasos:

- Se presentó el oficio respectivo a la Dirección de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, solicitando la autorización respectiva para la aplicación del presente trabajo de investigación.
- Se solicitó el permiso a los profesores tutores del grado elegido para coordinar las acciones necesarias para la realización del mismo.
- Los estudiantes del sexto grado de primaria, en pares, produjeron un cuento; evaluado con el instrumento matriz de registro de la producción de cuentos.
- Se procedió a la explicación y aplicación del modelo “Proceso de Composición” a través de un taller programado en 15 jornadas; del cual se obtuvo una nueva producción de cuentos, evaluados, igualmente, por el respectivo instrumento.
- Se realizó el análisis estadístico de los datos recogidos y su respectiva interpretación.
- Se estableció la sigla AMFHPC, que significa “Aplicación del Modelo de Flower y Hayes Proceso de Composición”.
- Se procedió a la redacción de conclusiones.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

A continuación se presentan los resultados de la investigación acopiados en la matriz de registro de producción de cuentos, detallados por indicadores. Cabe resaltar que el análisis de los datos es presentado utilizando cuadros y gráficas con una distribución de frecuencias y porcentajes.

A continuación se detalla la aplicación de la fórmula utilizada para la obtención de los porcentajes.

$$\text{Porcentaje} = \frac{\text{frecuencia} \times 100}{\sum (\text{frecuencia "SI"}) + \sum (\text{frecuencia "NO"})}$$

1. Indicador: **PROBLEMA RETÓRICO**
Sub Indicador: **Tema**

CUADRO 4
**EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN
TEMA**

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	G	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	16	100.0	0	0.0	16	100.0	0	0.0

AMFHPC-2013

En el presente cuadro referido a los resultados sobre **Evaluación de Alternativas para el Desarrollo de un Tema**, encontramos que tanto en la prueba de entrada como en la prueba de salida la totalidad de los pares lograron el propósito en un 12.5%.

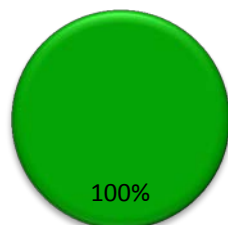
Comparando la prueba de entrada y de salida se observa que el 100% de los pares lograron evaluar las alternativas para el desarrollo del tema.

En base a la información anterior podemos decir que los integrantes de los pares evaluaron los diferentes temas propuestos por ellos, respondiendo a sus intereses, inquietudes y necesidades.

**Gráfico 1: ALTERNATIVAS
Prueba de Entrada**

■ SI ■ NO

0%



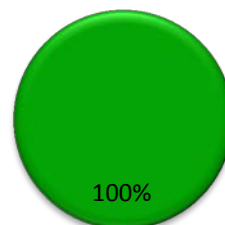
100%

AMFHPC-2013

**Gráfico 2: ALTERNATIVAS
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

Los gráficos afirman que la prueba de entrada como la de salida, demuestran que el 100% de los estudiantes cumplieron con el fin de evaluar las distintas alternativas para el desarrollo del tema.

1. Indicador: **PROBLEMA RETÓRICO**
Sub Indicador: **Propósito**

CUADRO 5
CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	14	87.5	2	12.5	16	100.0	0	0.0

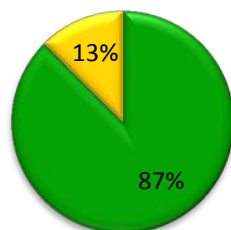
AMFHPC-2013

En esta tabla estadística sobre **Cumplimiento del Objetivo**, encontramos que en la prueba de entrada los pares A, B, C, D, E, G y H alcanzaron un 12.5% cada uno y el par F no, en un 12.5%. Asimismo, en la prueba de salida encontramos que todos los pares lograron cumplir con el fin en un 12.5%.

Tomando en cuenta los resultados totales de la prueba de entrada se percibe que el 87.5% lo lograron y el 12.5% no, debido esto último a que los estudiantes de este par estaban distraídos y no tomaron en serio lo consignado; en cambio, los resultados de la prueba de salida dejan ver que la totalidad de los estudiantes elaboraron el cuento completo cubriendo así el 100%.

**Gráfico 3: OBJETIVO
Prueba de Entrada**

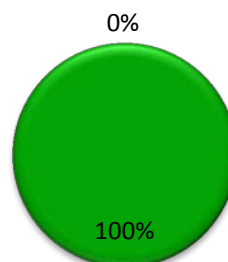
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

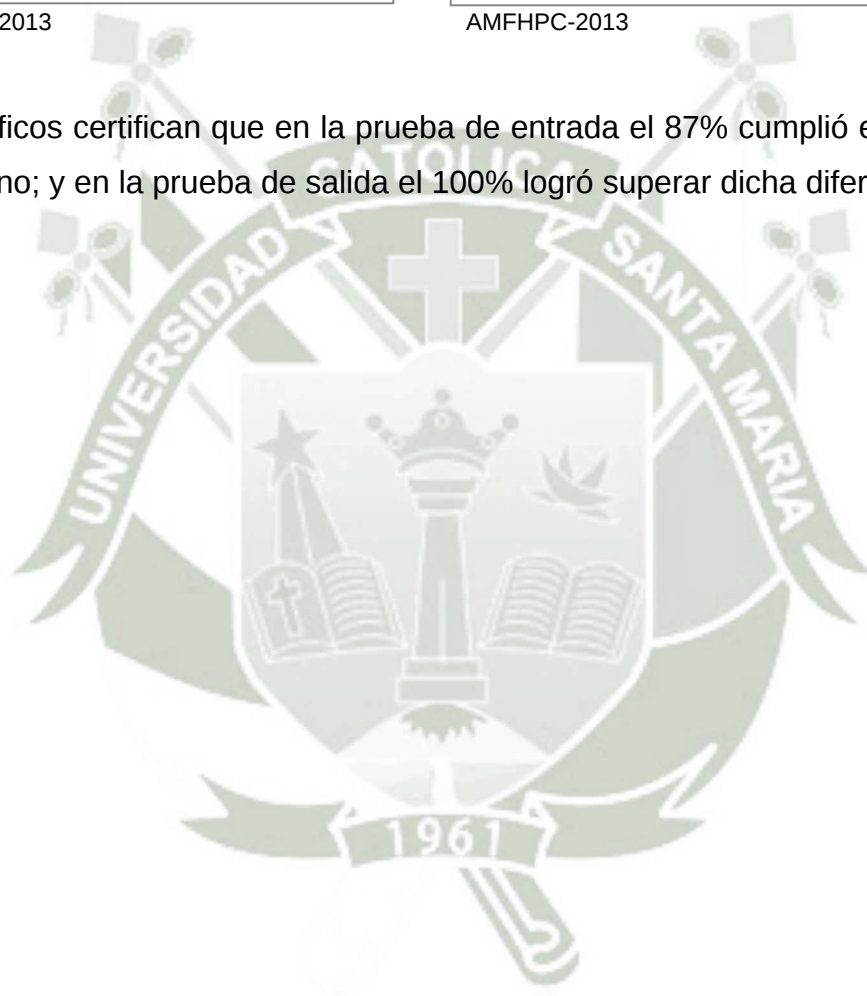
**Gráfico 4: OBJETIVO
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Los gráficos certifican que en la prueba de entrada el 87% cumplió el propósito y el 13% no; y en la prueba de salida el 100% logró superar dicha diferencia.



1. Indicador: **PROBLEMA RETÓRICO**
Sub Indicador: **Propósito**

CUADRO 6
DETERMINACIÓN DEL TIPO DE TEXTO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	G	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	16	100.0	0	0.0	16	100.0	0	0.0

AMFHPC-2013

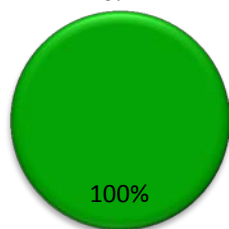
Según el presente cuadro sobre **Determinación del Tipo de Texto**, vemos que tanto en la prueba de entrada como en la prueba de salida los pares A, B, C, D, E, F, G y H alcanzaron respectivamente un 12.5%.

Observando comparativamente los resultados finales de la prueba de entrada con los resultados de la prueba de salida, afirmamos que los pares en su totalidad alcanzaron un 100% de logro. Esta igualdad se debió a que el tipo de texto (Cuento) se determinó por consigna.

**Gráfico 5: TIPO DE TEXTO
Prueba de Entrada**

■ SI ■ NO

0%



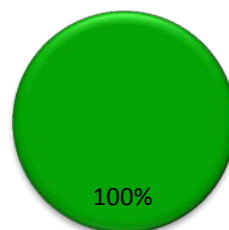
100%

AMFHPC-2013

**Gráfico 6: TIPO DE TEXTO
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

Los gráficos demuestran que el 100% de los estudiantes determinaron el tipo de texto tanto en la prueba de entrada como en la prueba de salida.

1. Indicador: **PROBLEMA RETÓRICO**
Sub Indicador: **Audiencia**

CUADRO 7
ESPECIFICACIÓN DEL PÚBLICO LECTOR

Pares \ Alternativa	PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
	SI		NO		SI		NO	
	f	%	f	%	f	%	f	%
A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
TOTAL	4	25.0	12	75.0	16	100.0	0	0.0

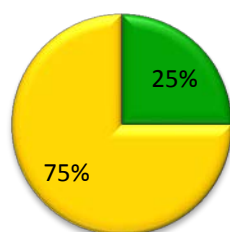
AMFHPC-2013

Con respecto al cuadro de **Especificación del Público Lector**, encontramos que en la prueba de entrada los pares D y H lograron su cometido en un 12.5% y los pares A, B, C, E, F y G no lo lograron en un 12.5%, respectivamente. Mientras que en la prueba de salida, encontramos que todos los pares sí lograron especificar el público lector con un 12.5%.

Como resultado comparativo del cuadro anterior entre las respectivas pruebas, observamos que en la primera se logró el propósito en un 25% y no en un 75%; mientras que, en la segunda sí se logró en un 100%, a razón del desarrollo del modelo en estudio.

**Gráfico 7: PÚBLICO LECTOR
Prueba de Entrada**

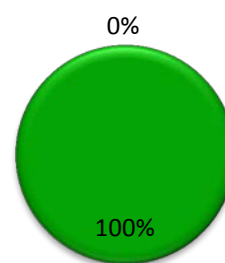
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 8: PÚBLICO LECTOR
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Los gráficos reflejan que en la prueba de entrada sí se logró en un 25% y no en un 75%; en cambio, en la prueba de salida sí en un 100%.

1. Indicador: **PROBLEMA RETÓRICO**
Sub Indicador: **Audiencia**

CUADRO 8
DETERMINACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO LECTOR

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	2	12.5	14	87.5	16	100.0	0	0.0

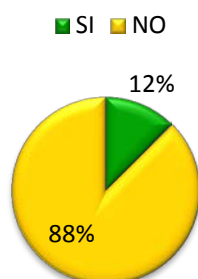
AMFHPC-2013

La presente tabla sobre **Determinación de Características del Público Lector**, en la prueba de entrada el par D sí alcanzó el propósito en un 12.5% y el resto de pares (A, B, C, E, F, G y H) no en un 12.5% cada uno.

En la prueba de salida encontramos que todos los pares lo alcanzaron en un 12.5%.

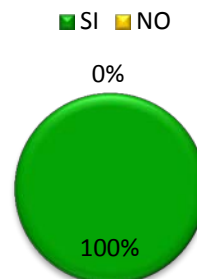
Se percibe en la prueba de entrada que sí se logró el fin propuesto en un 12.5% y no en un 87%; mientras que en la prueba de salida sí lo lograron en un 100%. Este cambio positivo se debió al desarrollo del taller programado para la aplicación del modelo, en el cual se determinaron las características de la audiencia como por ejemplo: edad, intereses, necesidades, etc. que se debe tener en cuenta al momento de escribir.

**Gráfico 9: CARACTERÍSTICAS
DEL LECTOR
Prueba de Entrada**



AMFHPC-2013

**Gráfico 10: CARACTERÍSTICAS
DEL LECTOR
Prueba de Salida**



AMFHPC-2013

Se comprueba en el gráfico de la prueba de entrada que el 12% sí logró establecer las características específicas del público lector y no en un 88%; en cambio, en el gráfico de la prueba de salida sí se logró este fin en un 100%.

CUADRO 9
EFICACIA PROBLEMA RETÓRICO

N°	Sub Indicadores	Ítems	ACTIVIDADES	TOTAL				%				EFICACIA			
				P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tema	1	Evalúa las diferentes alternativas para el desarrollo de un tema.	16	0	16	0	100	0	100	0	65	35	100	0
2	Propósito	2	El texto cumple el objetivo y/o propósito de deleitar y entretener al lector.	14	2	16	0	88	13	100	0				
		3	Determina el tipo de texto adecuado para lograr el propósito.	16	0	16		100	0	100	0				
3	Audiencia	4	Especifica con claridad el público lector al que se dirige.	4	12	16	0	25	75	100	0				
		5	Establece características específicas del público lector.	2	14	16	0	13	88	100	0				

En cuanto al problema retórico los estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45” en la prueba de entrada no tuvieron mayor inconveniente al momento de evaluar las alternativas para determinar el tema, propósito, tipo de texto, caso contrario, sí para establecer la audiencia y sus características específicas; es por ello, que sólo alcanzaron un 65% de eficacia. En la prueba de salida lograron superar dicha falencia, alcanzando un 100%.

2. Indicador: **MEMORIA A LARGO PLAZO**
Sub Indicador: **Idea Fuerza**

CUADRO 10
REDACCIÓN DE IDEAS RELACIONADAS AL TEMA

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	F	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	6	37.5	10	62.5	16	100.0	0	0.0

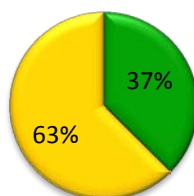
AMFHPC-2013

En este cuadro sobre **Redacción de Ideas Relacionadas al Tema**, vemos que en la prueba de entrada los pares C, D y H sí lograron el propósito en un 12.5% y los pares A, B, E, F y G no en un 12.5%; en tanto, en la prueba de salida los pares en su totalidad sí lo lograron en un 12.5%.

Se valora que en la prueba de entrada sí lograron redactar ideas relacionadas al tema en un 37.5% y no en un 62.5%; caso contrario, sí lo lograron en un 100% en la prueba de salida. La mejora en los resultados de la prueba de salida se debe a que los estudiantes desarrollaron en la guía “Pautas de Observación del Proceso de Composición” el ítem específico para esta actividad.

**Gráfico 11: IDEA RELACIONADA
AL TEMA
Prueba de Entrada**

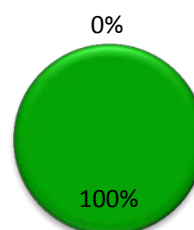
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 12: IDEA RELACIONADA
AL TEMA
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Los gráficos afirman que en la prueba de entrada en un 37% sí se logró cumplir con el fin y no en un 63%; en cambio, en la prueba de salida sí lo lograron en un 100%.

2. Indicador: **MEMORIA A LARGO PLAZO**
Sub Indicador: **Idea Fuerza**

CUADRO 11
BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL RELACIONADA AL TEMA

Alternativa Pares		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
		SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
A		0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
B		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
C		0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
D		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
E		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
F		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
G		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
H		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
TOTAL		0	0.0	16	100.0	4	25.0	12	75.0

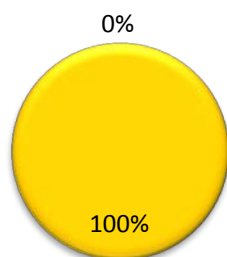
AMFHPC-2013

Tomando en consideración el presente cuadro sobre **Bibliografía Adicional Relacionada al Tema**, se aprecia que ninguno de los pares (A, B, C, D, E, F, G y H) logró cumplir con esta actividad, con un 12.5% cada uno. En la prueba de salida se observa que sólo los A y C lograron este fin en un 12.5%, mientras el resto de los pares (B, D, E, F, G y H) no lo lograron en un 12.5% respectivamente.

Como podemos apreciar comparativamente, los resultados de la prueba de entrada detallan que no se logró el propósito en un 100%; en cambio, los resultados de la prueba de salida indican que hubo un avance del 25%, frente a un 75% que se mantuvo igual. Cabe señalar que previo al desarrollo de la jornada específica a esta actividad se solicitó a los estudiantes recurrir y presentar información relacionada al tema, pero esta actividad se vio afectada por el inicio de exámenes programados por la I.E, factor que alteró el desarrollo y eficacia del modelo en cuestión.

**Gráfico 13: BIBLIOGRAFÍA
Prueba de Entrada**

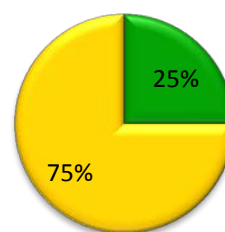
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 14: BIBLIOGRAFÍA
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

El gráfico de la prueba de entrada afirma que no se logró el propósito en un 100%; mientras que el gráfico de la prueba de salida afirma que sí en un 25% frente a un 75% que no lo logró.

2. Indicador: **MEMORIA A LARGO PLAZO**
Sub Indicador: **Experiencia**

CUADRO 12
**REDACCIÓN DE UNA VIVENCIA
O EXPERIENCIA RELACIONADA AL TEMA**

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	F	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	D	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	2	12.5	14	87.5	14	87.5	2	12.5

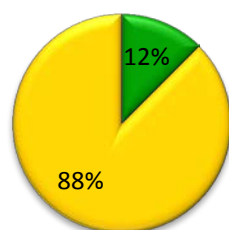
AMFHPC-2013

El presente cuadro sobre **Redacción de una Vivencia o Experiencia Relacionada al Tema**, nos muestra que en la prueba de entrada los pares A, B, C, D, E, F y G no lograron su propósito en un 12.5%, pero el par H sí en un 12.5%; mientras que, en la prueba de salida los pares A, B, D, E, F, G y H en un 12.5% sí lo alcanzaron, a diferencia del par C que no, en un 12.5%.

Comparando los resultados de la prueba de entrada y de salida, podemos observar que en la primera el 12.5% sí logró el fin y no un 87.5%; mientras que en la segunda, sí lo logró en un 87.5% y no en un 12.5%. El avance obtenido en la prueba de salida se pone de manifiesto en las pautas de observación del proceso de composición; ya que, los estudiantes de cada par redactaron sus experiencias o vivencias relacionadas al tema.

**Gráfico 15: VIVENCIA
Prueba de Entrada**

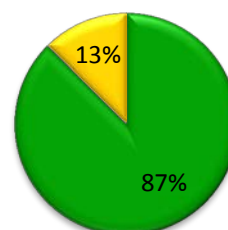
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 16: VIVENCIA
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Como se observa en el gráfico de la prueba de entrada no se logró en un 88% y sí en un 12%; por otra parte, el gráfico de la prueba de salida muestra que el 87% sí lo logró y un 13% no.

CUADRO 13
EFICACIA MEMORIA A LARGO PLAZO

N°	Sub Indicadores	Ítems	ACTIVIDADES	TOTAL				%				EFICACIA			
				P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	Idea fuerza	6	Redacta ideas relacionadas al tema.	6	10	16	0	38	63	100	0	17	83	71	29
		7	Recurrir a información y/o bibliografía adicional relacionada al tema.	0	16	4	12	0	100	25	75				
5	Experiencia	8	Redacta una vivencia o experiencia relacionada con el tema.	2	14	14	2	13	88	88	13				

El indicador memoria a largo plazo nos demuestra que en la prueba de entrada los estudiantes no lograron en un 83% recurrir a información y/o bibliografía, ni tampoco a redactar vivencias y/o experiencias relacionadas al tema de producción; en cambio, aunque en menor porcentaje, sí redactaron ideas relacionadas al tema. En la prueba de salida se logró revertir estos resultados en un 71%, especialmente, en la redacción de experiencias e ideas relacionadas al tema.

3. Indicador: **PROCESO DE ESCRITURA**
Sub Indicador: **Planificación**

CUADRO 14
UTILIZACIÓN DE UN ORGANIZADOR GRÁFICO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	F	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	0	0.0	16	100.0	16	100.0	0	0.0

AMFHPC-2013

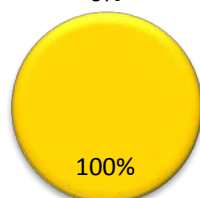
En el cuadro referido a los resultados sobre **Utilización de un Organizador Gráfico**, encontramos que en la prueba de entrada ninguno todos los pares no alcanzaron el propósito en un 12.5%; no obstante, en la prueba de salida la totalidad de los pares sí lo alcanzaron en un 12.5%.

Como resultado comparativo, la prueba de entrada deja ver que el 100% de los pares no lo lograron; en cambio, la prueba de salida indica que sí en un 100%. De ello podemos afirmar que esta mejora de resultados se debe a la aplicación del taller respecto a esta actividad; rescatando los conocimientos que manejan los estudiantes.

**Gráfico 17: ORGANIZADOR
GRÁFICO
Prueba de Entrada**

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

**Gráfico 18: ORGANIZADOR
GRÁFICO
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

Los gráficos reflejan que en la prueba de entrada no se logró el propósito en un 100%; y en la prueba de salida sí en el mismo porcentaje, 100%.

3. Indicador: **PROCESO DE ESCRITURA**
Sub Indicador: **Redacción**

CUADRO 15
UTILIZACIÓN DE REGISTRO: LENGUAJE FORMAL

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	14	87.5	0	12.5	16	100.0	0	0.0

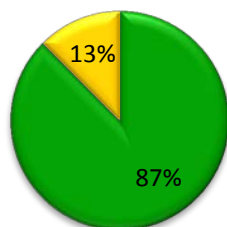
AMFHPC-2013

Con respecto a este cuadro sobre **Utilización de Registro: Lenguaje Formal**, podemos decir que en la prueba de entrada la mayoría de los pares (A, B, C, D, E, G y H) sí alcanzaron el propósito en un 12.5% y el par F no en un 12.5%; en la prueba de salida todos los pares sí lo lograron en un 12.5%.

Haciendo una comparación de resultados podemos observar que, en la prueba de entrada se logró el propósito en un 87.5% y no en un 12.5%; mientras tanto, en la prueba de salida sí se logró en un 100%. Esta mínima diferencia porcentual positiva se debe a que la mayoría de los integrantes de cada par al momento de redactar sus cuentos preguntaron si sus producciones serían evaluadas, por ello se deduce la adecuada utilización del lenguaje formal.

**Gráfico 19: LENGUAJE FORMAL
Prueba de Entrada**

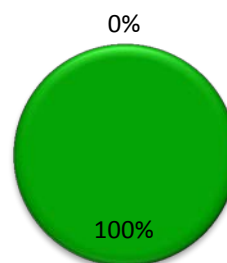
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 20: LENGUAJE FORMAL
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Los gráficos demuestran que en la prueba de entrada sí se logró en un 87% y no en un 13%; en cambio, en la prueba de salida sí utilizaron un registro formal en sus escritos en un 100%

3. Indicador: **PROCESO DE ESCRITURA**
Sub Indicador: **Redacción**

CUADRO 16
REDACCIÓN DEL BORRADOR DE TEXTO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	6	37.5	10	62.5	16	100.0	0	0.0

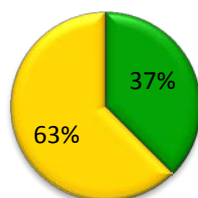
AMFHPC-2013

En este cuadro estadístico sobre **Redacción del Borrador del Texto**, encontramos que en la prueba de entrada los pares B, D y E sí cumplieron con la actividad en un 12.5%, y los pares A, C, F, G y H no en un 12.5%; en cambio, en la prueba de salida todos los pares sí lo lograron en un 12,5%.

Observando comparativamente los resultados de este cuadro, podemos decir que en la prueba de entrada el 62.5% de los pares no lograron el fin y el 37.5% sí; en tanto, en la prueba de salida el 100% sí lo logró. Este cambio de resultados se explica desde la interiorización y entendimiento por parte de los estudiantes de la importancia que encierra el borrador de texto, porque les permite corregir, organizar y mejorar sus producciones.

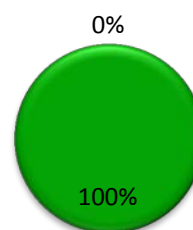
**Gráfico 21: BORRADOR DE
TEXTO
Prueba de Entrada**

■ SI ■ NO



**Gráfico 22: BORRADOR DE
TEXTO
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

AMFHPC-2013

Se afirma en los gráficos que en la prueba de entrada el 37% sí cumplió el propósito y el 63% no; en cambio, en la prueba de salida sí en un 100%.

3. Indicador: **PROCESO DE ESCRITURA**
Sub Indicador: **Revisión**

CUADRO 17
CORRECCIONES EN EL BORRADOR

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	F	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	6	37.5	10	62.5	16	100.0	0	0.0

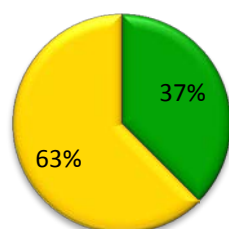
AMFHPC-2013

Según el presente cuadro sobre **Correcciones en el Borrador**, podemos observar que en la prueba de entrada los pares B, D y E sí cumplieron con el propósito en un 12.5% y los pares A, C, F, G y H no en un 12.5%; en tanto, en la prueba de salida los pares en su totalidad sí lo cumplieron en un 12.5%.

Comparando los resultados podemos establecer que en la prueba de entrada el 62.5% de los pares no tienen el hábito de corregir sus producciones y sí un 37.5%; mientras que, en la prueba de salida el 100% de los pares evaluaron y corrigieron sus errores. En este caso en particular, se debe relacionar directamente este ítem con la redacción del borrador de texto, ya que en la prueba de entrada, si los estudiantes no elaboraron el borrador, tampoco realizaron correcciones.

**Gráfico 23: CORRECCIONES
Prueba de Entrada**

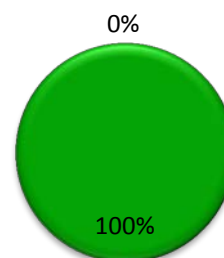
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 24: CORRECCIONES
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Los gráficos demuestran que en la prueba de entrada el 37% sí cumplió el propósito y el 63% no; en cambio, en la prueba de salida sí se logró en un 100%.

3. Indicador: **PROCESO DE ESCRITURA**
Sub Indicador: **Revisión**

CUADRO 18
EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN COMUNICATIVA: AUDIENCIA Y PROPÓSITO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	F	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	0	0.0	16	100.0	16	100.0	0	0.0

AMFHPC-2013

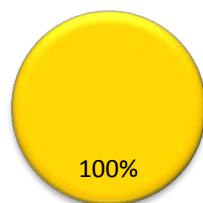
Esta tabla sobre **Evaluación de la Situación Comunicativa: Audiencia y Propósito**, nos muestra que en la prueba de entrada los pares en su totalidad no alcanzaron el fin en un 12.5%. En cambio, en la prueba de salida todos los pares sí lo lograron en un 12.5%.

Desde un punto de vista comparativo, observamos que en la prueba de entrada el 100% de los pares no lo lograron, pero en la prueba de salida sí en un 100%. Este revés sustancial en los resultados se relaciona, nuevamente, con la redacción del borrador del texto, debido a que en la prueba de entrada, los estudiantes de cada par al no haber elaborado su borrador, ni corregido sus producciones, no tuvieron la oportunidad de evaluar la situación comunicativa.

**Gráfico 25: EVALUACIÓN
AUDIENCIA Y PROPÓSITO
Prueba de Entrada**

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

**Gráfico 26: EVALUACIÓN
AUDIENCIA Y PROPÓSITO
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

En base a los gráficos podemos confirmar que en la prueba de entrada no se logró el fin en un 100%, y en la prueba de salida sí en un 100%.

CUADRO 19
EFICACIA PROCESO DE ESCRITURA

N°	Sub Indicadores	Ítems	ACTIVIDADES	TOTAL				%				EFICACIA			
				P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Planificación	9	Utiliza un organizador gráfico para jerarquizar sus ideas.	0	16	16	0	0	100	100	0	33	68	100	0
7	Redacción	10	El registro que emplea, es un lenguaje formal.	14	2	16	0	88	13	100	0				
		11	El estudiante escribe el borrador del texto.	6	10	16	0	38	63	100	0				
8	Revisión	12	Realiza correcciones en el borrador del texto, respecto a léxico, coherencia y cohesión.	6	10	16	0	38	63	100	0				
		13	Evalúa los aspectos relacionados con la situación comunicativa: audiencia y propósito.	0	16	16	0	0	100	100	0				

Respecto al proceso de escritura se detalla que en la prueba de entrada el 68% de los estudiantes no emplearon organizadores gráficos, ni redactaron el borrador del texto, por ende no realizaron las correcciones pertinentes y tampoco evaluaron la situación comunicativa; sin embargo, utilizaron adecuadamente un lenguaje formal en sus producciones. En la prueba de salida los estudiantes consiguieron un resultado satisfactorio en un 100% en los aspectos ya mencionados.

4. Indicador: **CARACTERÍSTICAS EXTERNAS**
Sub Indicador: **Presentación**

CUADRO 20
MÁRGENES EN LA PRODUCCIÓN FINAL

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	F	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	6	37.5	10	62.5	16	100.0	0	0.0

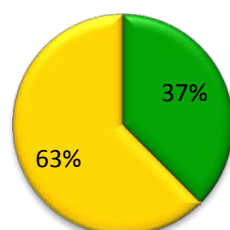
AMFHPC-2013

Con respecto al cuadro sobre **Márgenes en la Producción Final**, se aprecia que en la prueba de entrada los pares B, C y F sí lo lograron en un 12.5% y los pares A, D, E, G y H no en un 12.5%; por otro lado, en la prueba de salida los pares en su totalidad sí lo lograron en un 12.5%.

Observando los resultados podemos establecer que en la prueba de entrada se logró el fin en un 37.5% y no en un 62.5%; en cambio, en la prueba de salida sí se logró en un 100%. Una de las razones por la que en la prueba de entrada los pares no delimitaron márgenes en sus producciones se debe a que los docentes no prestamos atención a este pequeño detalle, que de ser bien empleado realzaría la presentación de los mismos.

**Gráfico 27: MÁRGENES
Prueba de Entrada**

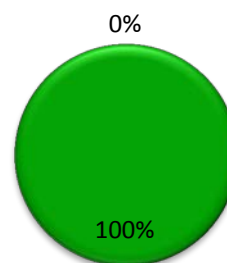
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 28: MÁRGENES
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Estos gráficos estadísticos demuestran que en la prueba de entrada el 37% sí cumplió con el propósito y un 63% no; mientras que, en la prueba de salida sí se cumplió en un 100%.

4. Indicador: **CARACTERÍSTICAS EXTERNAS**
Sub Indicador: **Presentación**

CUADRO 21
CARENCIA DE ENMENDADURAS, TACHADURAS Y/O BORRONES

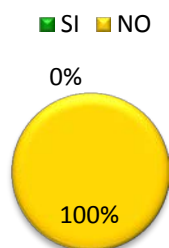
Alternativa Pares		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
		SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
A		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
B		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
C		0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
D		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
E		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
F		0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
G		0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
H		0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
TOTAL		0	0.0	16	100.0	6	37.5	10	62.5

AMFHPC-2013

Como podemos apreciar en el presente cuadro sobre **Carencia de Enmendaduras, Tachaduras y/o Borroneos**, encontramos que en la prueba de entrada la totalidad de los pares no lograron el propósito en un 12.5%; en cambio, en la prueba de salida los pares C, F y G sí lo lograron en un 12.5% y los pares A, B, D, E y H no en un 12.5%.

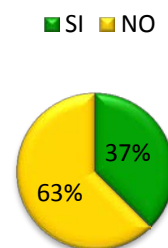
Teniendo en cuenta los resultados de la prueba de entrada observamos que se logró el fin en un 100%; no obstante -y a la espera de un avance significativo-, en la prueba de salida se aprecia que el 62.5% de los pares no lo logró y sí en un 37.5%, manteniéndose a favor la distribución negativa. Se debe señalar que en este ítem no se obtuvieron los resultados esperados en función de eficacia, pero cabe rescatar que sí se logró una disminución considerable cuantitativa, ya que en la prueba de entrada se promediaron 6 errores frente a 3 en la de salida; esto debido a que cuando los estudiantes redactan tienen dudas al escribir una palabra o simplemente por distracción.

**Gráfico 29: ENMENDADURAS,
TACHADURAS Y/O BORRONES**
Prueba de Entrada



AMFHPC-2013

**Gráfico 30: ENMENDADURAS,
TACHADURAS Y/O BORRONES**
Prueba de Salida



AMFHPC-2013

Se observa en los gráficos que en la prueba de entrada no se logró en un 100%; y en la prueba de salida se logró un 37% y no en un 63%.

4. Indicador: **CARACTERÍSTICAS EXTERNAS**
Sub Indicador: **Estructura**

CUADRO 22
PRESENTACIÓN DE LA INTRODUCCIÓN EN EL CUENTO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
		SI		NO		SI		NO	
		F	%	f	%	f	%	f	%
Pares	Alternativa								
	A	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	G	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	16	100.0	0	0.0	16	100.0	0	0.0

AMFHPC-2013

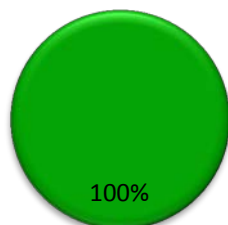
Este cuadro sobre **Presentación de Introducción en el Cuento**, nos muestra que tanto en la prueba de entrada como en la prueba de salida los pares en su totalidad sí alcanzaron el propósito en un 12.5%.

Apreciando comparativamente los resultados de la prueba de entrada y de la prueba de salida, tenemos que en ambos casos, todos los pares sí consiguieron desarrollar la actividad en un 100%. Esta igualdad se debe a que, en el momento que se dieron las indicaciones para el desarrollo del trabajo se consignó la tarea de producir un cuento, por lo que los pares identificaron correctamente la estructura del mismo, especialmente la introducción o inicio.

Gráfico 31: INTRODUCCIÓN
Prueba de Entrada

■ SI ■ NO

0%



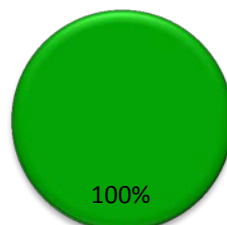
100%

AMFHPC-2013

Gráfico 32:INTRODUCCIÓN
Prueba de Salida

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

Los porcentajes de los gráficos afirman que tanto en la prueba de entrada como en la prueba de salida se cumplió con el propósito en un 100%.

4. Indicador: **CARACTERÍSTICAS EXTERNAS**
Sub Indicador: **Estructura**

CUADRO 23
PRESENTACIÓN DEL NUDO EN EL CUENTO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	G	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	16	100.0	0	0.0	16	100.0	0	0.0

AMFHPC-2013

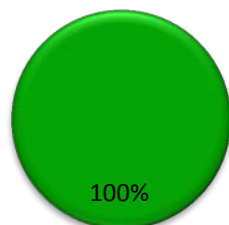
En el presente cuadro referido a la **Presentación del Nudo en el Cuento**, encontramos que tanto en la prueba de entrada como en la prueba de salida, la totalidad de los pares lograron el propósito en un 12.5%, respectivamente.

Al comparar los resultados de la prueba de entrada y de la prueba de salida se aprecia que en ambos casos se logró el cometido en un 100%. Esta igualdad de resultados se explica porque al igual que en el cuadro **Presentación de la Introducción en el Cuento**, los integrantes de cada par identificaron el nudo o desarrollo del cuento.

**Gráfico 33: NUDO
Prueba de Entrada**

■ SI ■ NO

0%



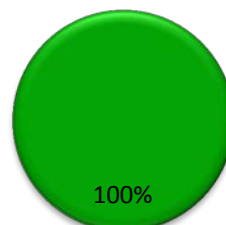
100%

AMFHPC-2013

**Gráfico 34: NUDO
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

El gráfico de la prueba de entrada afirma que los pares lo lograron en un 87% y no en un 13%; en cambio, en la prueba de salida los pares lo lograron en un 100%.

4. Indicador: **CARACTERÍSTICAS EXTERNAS**
Sub Indicador: **Estructura**

CUADRO 24
PRESENTACIÓN DEL DESENLACE EN EL CUENTO

Alternativa Pares		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
		SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
A		2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
B		2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
C		2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
D		2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
E		2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
F		0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
G		2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
H		2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
TOTAL		14	87.5	2	12.5	16	100.0	0	0.0

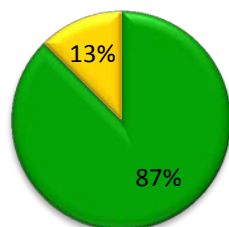
AMFHPC-2013

En la tabla estadística **Presentación del Desenlace en el Cuento**, se demuestra que en la prueba de entrada la mayoría de los pares (A, B, C, D, E, G y H) cumplieron el propósito en un 12.5%, y el par F no en un 12.5%; en cambio, en la prueba de salida todos los pares lo cumplieron en un 12.5%.

Teniendo en cuenta los resultados, vemos que en la prueba de entrada sí se logró en un 87.5% y no en un 12.5%; en tanto, en la prueba de salida se logró en un 100%. Esta mejora en los porcentajes totales de la prueba de salida se debe a que los estudiantes se concentraron y trabajaron de forma armoniosa en la redacción de los cuentos.

**Gráfico 35: DESENLACE
Prueba de Entrada**

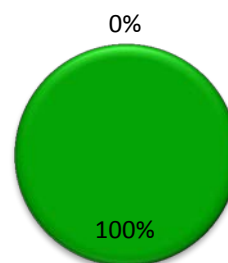
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 36: DESENLACE
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Los gráficos afirman que en la prueba de entrada los pares lo lograron en un 87% y el 13% no; en cambio, en la prueba de salida los pares lo lograron en un 100%.

CUADRO 25
EFICACIA CARACTERÍSTICAS EXTERNAS

N°	Sub Indicadores	Ítems	ACTIVIDADES	TOTAL				%				EFICACIA			
				P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
9	Presentación	14	Establece márgenes en la producción final.	6	10	16	0	38	63	100	0	65	35	88	13
			La producción final carece de:	0	16	6	10	0	100	38	63				
			* Enmendaduras		28		12		100	0	100				
		15	* Tachaduras		14				100						
			* Borroneos		9		8		100	0	100				
			Sub Totales	0	67	0	20	0	100	0	100				
10	Estructura	16	La producción final del cuento presenta introducción.	16	0	16	0	100	0	100	0	65	35	88	13
		17	En la producción final del cuento está presente el desarrollo o nudo.	16	0	16	0	100	0	100	0				
		18	En la producción final del cuento está presente el desenlace o final.	14	2	16	0	88	13	100	0				

5. Indicador: **CARACTERÍSTICAS INTERNAS**
Sub Indicador: **Coherencia**

CUADRO 26
CARENCIA DE REDUNDANCIA DE IDEAS

Pares	Alternativa	PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
		SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	0	0.0	16	100.0	12	75.0	4	25.0

AMFHPC-2013

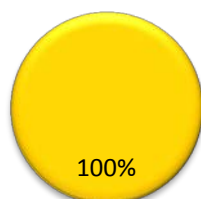
El presente cuadro sobre **Carencia de Redundancia de Ideas**, nos muestra que en la prueba de entrada la totalidad de los pares no lograron evitar caer en redundancias en un 12.5%; por otra parte, en la prueba de salida los pares B, C, E, F, G y H sí lograron sortear esta dificultad en un 12.5%, mas no los pares A y D en un 12.5%.

Observando los resultados de la prueba de entrada, tenemos que no se logró el propósito en un 100%; en cambio, en la prueba de salida sí lo lograron en un 75% y no en un 25%. Esta diferencia observada en la prueba de salida, se entiende porque a los estudiantes de este nivel aún les cuesta trabajo distribuir adecuadamente la información con la que cuentan al momento de elaborar sus escritos.

**Gráfico 37: REDUNDANCIA DE
IDEAS
Prueba de Entrada**

■ SI ■ NO

0%

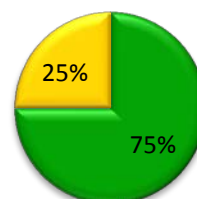


100%

AMFHPC-2013

**Gráfico 38: REDUNDANCIA DE
IDEAS
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



75%

25%

AMFHPC-2013

En base a los gráficos se puede afirmar que en la prueba de entrada no se logró en un 100%; y en la prueba de salida sí se logró en un 75% y no en un 25%.

5. Indicador: **CARACTERÍSTICAS INTERNAS**
Sub Indicador: **Coherencia**

CUADRO 27
CARENCIA DE CONTRADICCIÓN DE IDEAS Y/O VACÍOS DE INFORMACIÓN

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	B	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	C	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	D	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	F	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	G	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	H	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	TOTAL	0	0.0	16	100.0	2	12.5	14	87.5

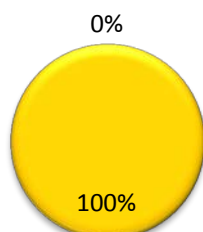
AMFHPC-2013

Tomando como referencia el cuadro **Carencia de Contradicción de Ideas y/o Vacíos de Información**, vemos que en la prueba de entrada la totalidad de los pares no lograron superar este propósito en un 12.5%; en tanto, en la prueba de salida el par A sí lo logró en un 12.5%, caso contrario los pares B, C, D, E, F, G y H no en un 12.5%.

Comparando las cifras podemos establecer que en la prueba de entrada no se logró en un 100%; y en la prueba de salida, se repitió en parte esta distribución negativa, ya que no se logró en un 87.5% y sí en un 12.5%. Estos resultados diferenciados se explican a raíz de que los diferentes pares que no lograron superar, especialmente la actividad de **vacíos de información**, dan por sentado que el lector "entiende" el mensaje inconcluso o incompleto.

Gráfico 39:
CONTRADICCIÓN - VACÍOS
Prueba de Entrada

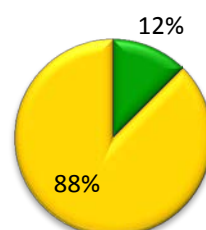
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Gráfico 40:
CONTRADICCIÓN - VACÍOS
Prueba de Salida

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

El gráfico de la prueba de entrada refleja que no se logró el fin en un 100%; mientras que, en la prueba de salida no se logró en un 88% y sí en un 12%.

5. Indicador: **CARACTERÍSTICAS INTERNAS**
Sub Indicador: **Cohesión**

CUADRO 28
UTILIZACIÓN DE CONECTORES LÓGICOS

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	F	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	G	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	H	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	0	0.0	16	100.0	8	50.0	8	50.0

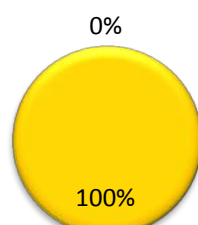
AMFHPC-2013

Según el presente cuadro sobre **Utilización de Conectores Lógicos**, se comprueba que en la prueba de entrada los pares en su totalidad no lograron utilizar adecuadamente los conectores lógicos en un 12.5%; aparte de ello, en la prueba de salida se comprueba que los pares B, C, D y H sí lo lograron en un 12.5% y los pares A, E, F y G no en un 12.5%.

Analizando los resultados comparativos entre la prueba de entrada y de salida, podemos manifestar que en la primera no se logró en un 100%; sin embargo, en la segunda sí lo lograron en un 50% y no en un 50%. Cabe señalar que para la obtención de resultados de esta actividad se recurrió al conteo de conectores mal empleados o ausentes en las producciones. Por otro lado, debemos declarar que los integrantes de los pares incurrieron en esta falta por desconocimiento de la clasificación de conectores, sumándose a ello la deficiente práctica en trabajos académicos. Habiendo hecha la aclaración, se rescata que el promedio de conectores mal utilizados en la prueba de entrada fue de 8 errores frente a 1 de la prueba de salida.

**Gráfico 41: CONECTORES
LÓGICOS
Prueba de Entrada**

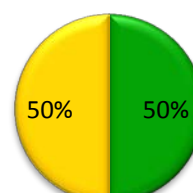
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 42: CONECTORES
LÓGICOS
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

Los gráficos certifican que en la prueba de entrada no se logró el propósito en un 100%; en tanto, en la prueba de salida sí lo lograron en un 50% y no en un 50%.

5. Indicador: **CARACTERÍSTICAS INTERNAS**
Sub Indicador: **Cohesión**

CUADRO 29
UTILIZACIÓN DEL PUNTO Y SEGUIDO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	E	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	H	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	TOTAL	0	0.0	16	100.0	14	87.5	2	12.5

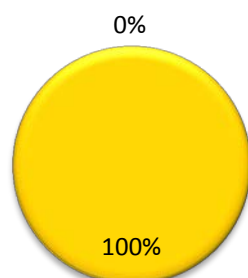
AMFHPC-2013

Como se observa en el cuadro sobre **Utilización del Punto y Seguido**, en la prueba de entrada todos los pares no alcanzaron el propósito en un 12.5%; mientras que, en la prueba de salida la mayoría de los pares (A, B, C, D, E, F y G) sí lo lograron en un 12.5%, y el par H no en un 12.5%

Considerando los resultados de la prueba de entrada observamos que no se logró el fin en un 100%; en cambio, en la prueba de salida sí lo lograron en un 87.5% y no en un 12.5%. Se debe señalar que en este ítem se logró una disminución considerable cuantitativa, ya que en la prueba de entrada se promediaron 5 errores frente a 1 en la de salida; esto debido a que los estudiantes no distinguen claramente la idea principal de las secundarias y por ello, no concatenan o separan adecuadamente las mismas ya sea con punto y seguido o punto final.

**Gráfico 43: PUNTO Y SEGUIDO
Prueba de Entrada**

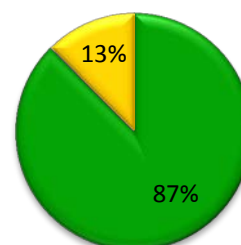
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 44: PUNTO Y SEGUIDO
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

En base a los gráficos se comprueba que en la prueba de entrada no se logró en un 100%; y en la prueba de salida sí en un 87% y no en un 13%.

5. Indicador: **CARACTERÍSTICAS INTERNAS**
Sub Indicador: **Léxico**

CUADRO 30
CARENCIA DE ERRORES EN EL PLANO DEL VOCABULARIO

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	B	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	C	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	D	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	E	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	F	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	G	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	H	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	12.5
	TOTAL	0	0.0	16	100.0	6	37.5	10	62.5

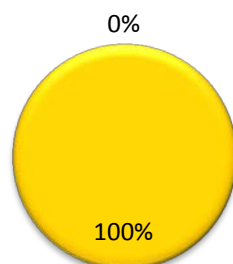
AMFHPC-2013

Como resultado de este cuadro sobre **Carencia de Errores en el Plano del Vocabulario**, podemos decir que en la prueba de entrada la totalidad de los pares no alcanzaron el propósito en un 12.5%; en cambio, en la prueba de salida los pares A, C y F sí alcanzaron en un 12.5% y los pares B, D, E, G y H no en un 12.5%.

Con respecto a los resultados, observamos que en la prueba de entrada no se logró evitar cometer errores en el plano del vocabulario (tildes, mayúsculas, género y número) en un 100%; por otro lado, en la prueba de salida, se repitió en parte esta distribución negativa, ya que no se logró en un 62.5% y sí en un 37.5%. Cabe rescatar que se disminuyeron considerablemente los promedios entre las pruebas; siendo éste en la primera, 22 errores y en la segunda, 3 errores; la explicación de esta diferencia se debe al acompañamiento que se realizó durante la revisión del borrador del texto en el taller, pero lamentablemente esta mejora no significa que los integrantes de cada par hayan interiorizado este aprendizaje.

**Gráfico 45: ERRORES EN EL PLANO
DEL VOCABULARIO
Prueba de Entrada**

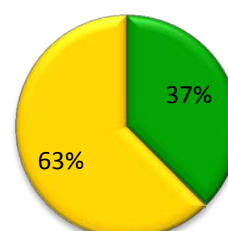
■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

**Gráfico 46: ERRORES EN EL PLANO
DEL VOCABULARIO
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO



AMFHPC-2013

En la prueba de entrada, el gráfico confirma que no se logró el propósito en un 100%; y en la prueba de salida, sí se logró en un 37% y no en un 63%.

5. Indicador: **CARACTERÍSTICAS INTERNAS**

Sub Indicador: **Léxico**

CUADRO 31
CARENCIA DE ABREVIATURAS

		PRUEBA DE ENTRADA				PRUEBA DE SALIDA			
Pares	Alternativa	SI		NO		SI		NO	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	A	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	B	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	C	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	D	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	E	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	F	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	G	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	H	2	12.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
	TOTAL	16	100.0	0	0.0	16	100.0	0	0.0

AMFHPC-2013

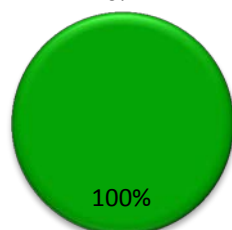
El cuadro estadístico sobre **Carencia de Abreviaturas** nos muestra que en la prueba de entrada todos los pares lograron superar el propósito en un 12.5%; igualmente, que en la prueba de salida en un 12.5%.

Analizando comparativamente los resultados de ambas pruebas, encontramos que en las dos se logró superar satisfactoriamente en un 100%. Es meritorio resaltar que los integrantes de los pares no emplearon abreviaturas en sus escritos.

**Gráfico 47: ABREVIATURAS
Prueba de Entrada**

■ SI ■ NO

0%

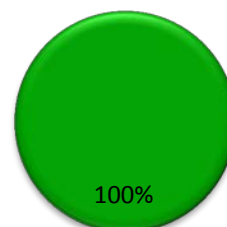


100%

**Gráfico 48: ABREVIATURAS
Prueba de Salida**

■ SI ■ NO

0%



100%

AMFHPC-2013

AMFHPC-2013

Se afirma en el gráfico de la prueba de entrada al igual que en la prueba de salida se logró en un 100%.

CUADRO 32

EFICACIA CARACTERÍSTICAS INTERNAS

N°	Sub Indicadores	Ítems	ACTIVIDADES	TOTAL				%				EFICACIA			
				P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
11	Coherencia	19	El texto final carece de:	0	16	12	4	0	100	75	25	17	83	60	40
			* Redundancia de ideas	0	27	0	5	0	100	0	100				
		20	El texto final carece:	0	16	2	14	0	100	13	88				
			* Contradicción de ideas	0	4	0	0	0	100						
			* Vacíos de información	0	103	0	28	0	100	0	100				
			Sub Totales	0	107	0	28	0	100	0	100				
12	Cohesión	21	Utiliza adecuadamente los:	0	16	8	8	0	100	50	50				
			* Conectores lógicos	0	66	0	9	0	100	0	100				
		22	Emplea de forma adecuada el:	0	16	14	2	0	100	88	13				
			* Punto y seguido	0	41	0	4	0	100	0	100				
13	Léxico	23	El texto final carece de errores en:	0	16	6	10	0	100	38	63				
			* Género y Número	0	34	0	10	0	100	0	100				
			* Tildes	0	130	0	12	0	100	0	100				
			* Mayúsculas	0	11	0	3	0	100	0	100				
			Sub Totales	0	175	0	25	0	100	0	100				
		24	El texto final carece de:	16	0	16	0	100	0	100	0				
			* Abreviaturas	0	0	0	0								

CONCLUSIONES

Habiendo sistematizado los resultados en la matriz de registro de producción de cuentos y efectuado un análisis comparativo entre los indicadores previamente establecidos de la prueba de entrada y de salida se llegó a las siguientes conclusiones:

- **PRIMERA:** Las características externas e internas presentadas en los diferentes cuentos producidos por los estudiantes del sexto grado de primaria antes de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes alcanzaron en promedio un 41% de eficacia. Sobre el mismo, se distingue que no hubo dificultad en establecer con claridad la estructura del cuento; en cambio, no se logró evitar enmendaduras, tachaduras y borrones en las producciones, cayendo en errores en el plano del vocabulario, redundancias, contradicciones y vacíos de información, así como, en el uso inadecuado de conectores lógicos y del punto y seguido; no obstante, no mal usaron en sus producciones abreviaturas.
- **SEGUNDA:** En cuanto a las características externas e internas de la producción de cuentos después de la aplicación del modelo, los estudiantes alcanzaron un 74% de eficacia. Logrando mantener la estructura adecuada del cuento, superando en la presentación del mismo lo referente a márgenes, enmendaduras, tachaduras y borrones; además evitaron caer en errores en el plano del vocabulario, redundancias, contradicciones y vacíos de información, así como, en el uso inadecuado de conectores lógicos y del punto y seguido.
- **TERCERA:** Respecto a la eficacia de la aplicación del modelo de Flower y Hayes “Proceso de Composición”, los resultados demuestran que el promedio obtenido en la prueba de entrada fue de 39% y en la prueba de salida, 84%; significando una eficacia o mejora en un 45%.

Contrastando los resultados con los objetivos planteados se afirma que los mismos han sido cumplidos y la hipótesis comprobada.

SUGERENCIAS

- PRIMERA: Socializar los resultados del presente trabajo de investigación para que la I.E. 40174 “Paola Frassinetti Fe y Alegría 45”, estimule a los docentes de todas sus áreas y especialidades a la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes como parte de sus actividades pedagógicas; el mismo que les permitirá, en parte, resolver la deficiente calidad de los diferentes y diversos trabajos académicos que presentan los estudiantes: informes de investigación, reseñas históricas, ensayos, etc.
- SEGUNDA: Desarrollar talleres teórico-prácticos sobre el modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes dirigido a docentes con la finalidad de transmitir y poner en práctica estos conocimientos a los estudiantes.
- TERCERA: Difundir en la comunidad educativa, especialmente entre los estudiantes, las “Pautas de Observación del Proceso de Composición” (aporte), el cual apunta a desarrollar los diferentes pasos previos para la producción de sus asignaciones académicas.
- CUARTA: Promover la lectura como herramienta básica para una correcta escritura de palabras, como referente de vocabulario y discriminación fonética (lectura en voz alta); las mismas que coadyuvaran en la tarea de producir.

BIBLIOGRAFÍA

- ALLIENDE, Felipe y CONDEMARÍN, Mabel (1982) La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Santiago de Chile. Editorial Andrés Bello.
- ALVAREZ, Miriam (1998) Tipos de escrito I: Narración y descripción. Madrid. Arco/Libros S.L.
- ALVAREZ, Miriam (1998) Tipos de escrito II: Exposición y argumentación. Madrid. Arco/Libros S.L.
- BERNÁRDEZ, Enrique (1982) Introducción a la lingüística del texto. Madrid, Espasa Calpe.
- CASSANY, Daniel (1994) Enseñar lengua, Barcelona, Editorial Graó Educación
- CASSANY, Daniel (1999) Construir la escritura. Barcelona, Paidós.
- CASSANY, Daniel (1997) Describir el escribir: Cómo se aprende a escribir. Barcelona. Paidós Comunicación.
- CASSANY, Daniel (2003) Describir el escribir: Cómo se aprende a escribir. Barcelona, Graó Educación.
- CASSANY, Daniel (2000) Qué es escribir. En: La adquisición de la lectura y la escritura, México.
- COSERIU, E. (1977) El hombre y su lenguaje, Madrid, Gredos.
- CUELLAR, María Ángeles (1998) Artnovelas ediciones.
- HALLIDAY, M. y HASAN, R. (1976) Cohesión in English, Londres, Longman.
- JÁUREGUI, Silvia (2000) La adquisición de la lectura y la escritura en la escuela primaria. Lecturas. México.
- MARRO, Mabel y DELLAMEA, Amelia (1994) Para escribirte mejor, Textos, pretextos y contextos. Buenos Aires, Paidós.
- RAMOS, Mabel (2009) Estrategias en el Proceso de Escritura en Estudiantes de Escuela Elemental de un Programa de Inmersión, Indiana University.
- SÁNCHEZ MIGUEL, Emilio. (1998) Comprensión y Redacción de Textos. Dificultades y Ayudas, Barcelona, Edebé.
- SMITH, Frank. (1990) Para darle sentido a la lectura, Madrid, Editorial Visor Distribuciones S.A.

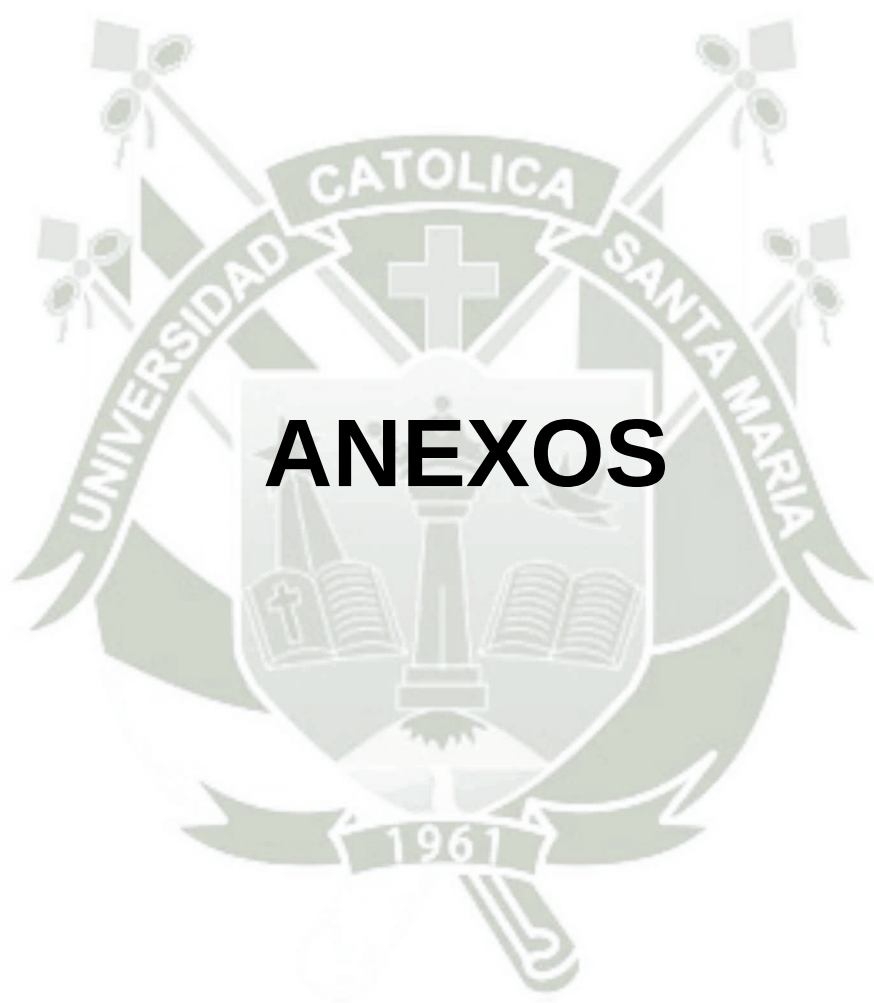
- SOTA, J. VEXLER, I. CHAVEZ, H. PATRÓN, P y MOLINARI, G (2002). Comunicación, Lenguaje y Literatura, Lima, Editorial Norma.
- VAN DIJK, Teún (1997) La ciencia del texto, Barcelona. Paidós. 5ta. Edición.
- ZAYAS, Felipe y RODRÍGUEZ, Carlos (1992) "Composición escrita y contenidos gramaticales" Aula de innovación educativa, Barcelona, Graó Educación.
- 1ºBACHILLERATO: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA (1999).Madrid - España: Editorial Espasa Calpe, S.A.
- COMUNICACIÓN 5 (2009). Lima - Perú: Grupo Editorial Norma S.A.C. - Ministerio de Educación
- COMUNICACIÓN 6 (2009). Lima - Perú: Grupo Editorial Norma S.A.C. - Ministerio de Educación
- LENGUA ESPAÑOLA 7, LIBRO DE CONSULTA DEL ALUMNO (1975). Salamanca – España: Ediciones ANAYA,S.A
- LENGUA Y LITERATURA 1(1998).Barcelona – España: Editorial Edebé.
- MANUAL DE REDACCIÓN SUPERIOR (2006). Jesús María – Perú: Editorial San Marcos.
- PRODUCCIÓN DE TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA (2007) San Borja – Perú: Editorial el Comercio S.A - Ministerio de Educación.

INFORMATOGRAFÍA

- BENÍTEZ FIGARI, Ricardo (2013) Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile:
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342000004800005
- CASSANY, Daniel (1989) Describir el escribir, Barcelona, Paidós
<http://es.scribd.com/doc/94313538/Haves-v-Flower-COMPLETO-1>
- CUENTOS Y NARRACIONES <http://www.escolar.com/lengua/12cuent.htm>
- ENCICLOPEDIA LIBRE. <http://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>.
- ENCICLOPEDIA LIBRE:
http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_Cognitivo_de_Flower_y_Hayes
- HUGO, V. : Monografía(2009) <http://www.monografias.com/>

- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Escritura/3557957.html>
- <http://www.slideshare.net/gelescue/el-cuento-literario>
- <http://cosas.pe/padres/la-escuela-del-futuro>
- <http://peru.aula365.com/post/genero-numero-palabras/>
- <http://www.uamenlinea.uam.mx/materiales/lengua/ortografia-20%20jul/Palaagud.htm>
- <http://reglasespanol.about.com/od/mayusculasyminusculas/a/Reglas-B-Asicas-Para-El-Uso-De-Las-May-Usculas.htm>
- <http://antrial.wordpress.com/2012/12/16/el-poder-de-la-idea-fuerza/>





ANEXOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

PAUTAS DE OBSERVACIÓN



CLAUDIA MERCEDES GROSSMANN SECLÉN

El proceso de escribir se comprende mejor como un conjunto de diferentes procesos de pensamiento que el escritor regula y organiza durante el acto de composición.

Flower y Hayes

1. JUSTIFICACIÓN

Las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos; siendo ésta una de las más grandes riquezas del hombre el poder manifestarse a través de la palabra. La palabra escrita, le concede al ser humano poder planificar, organizar y transmitir todo un bagaje de conocimientos, sentimientos, intenciones, emociones... al mundo que lo rodea; y gracias a ella, trascender en el tiempo.

Es por ello, que pongo a disposición de estudiantes y docentes las “Pautas de Observación del Proceso de Composición”, con el fin de mejorar eficazmente la elaboración y producción de diversos trabajos académicos sobre cualquier tema o área dependiendo de la especialidad o nivel.

2. OBJETIVO

- Mejorar la calidad de los diversos trabajos académicos en todas las áreas y niveles a través de la aplicación del modelo “Proceso de Composición” de Flower y Hayes, utilizando como herramienta de apoyo para tal fin las “Pautas de Observación del Proceso de Composición”.

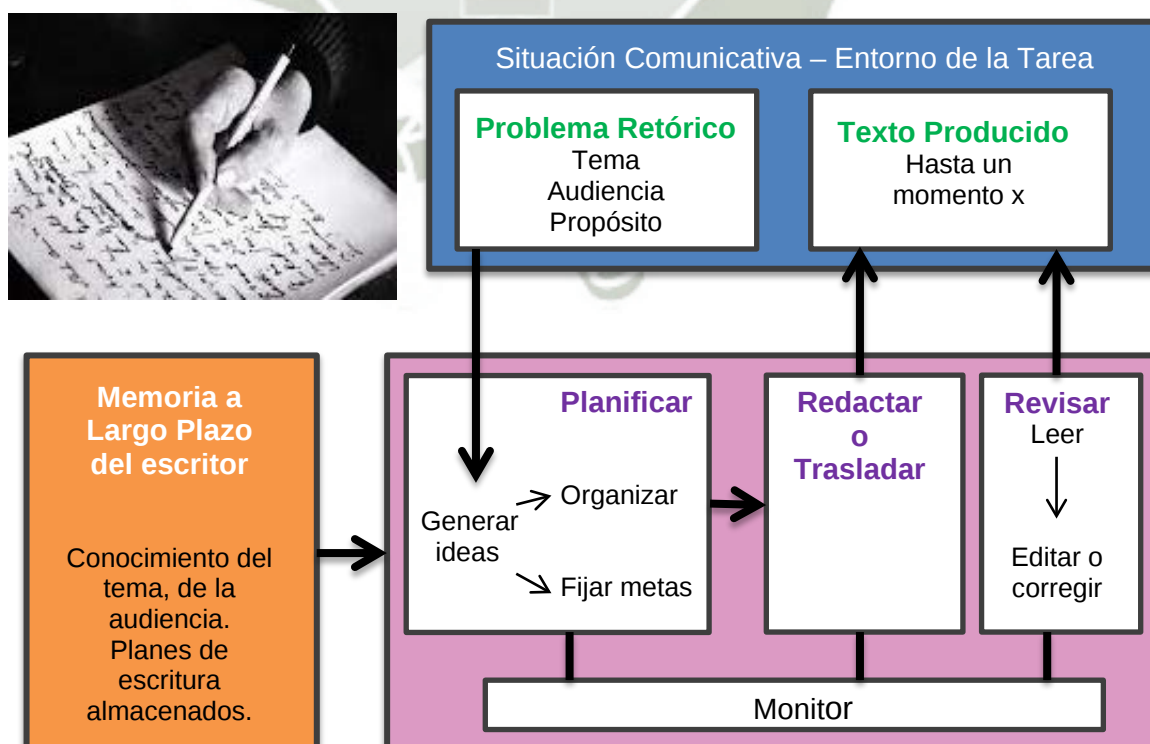
3. PROCEDIMIENTO

Linda Flower y John R. Hayes presentan uno de los modelos más completos del proceso de composición. Este modelo describe detalladamente las diferentes operaciones intelectuales que realiza un autor para escribir un texto. Está formado por distintos procesos y subprocesos mentales básicos, organizados jerárquicamente y con determinadas reglas de funcionamiento. Estos procesos no son etapas unitarias y rígidas del proceso de composición, ni se suceden linealmente siguiendo un orden determinado. Es el mismo autor

del texto quien los ordena y organiza según sus objetivos, de forma que cada proceso puede actuar más de una vez en cualquier momento de la composición. Otros aspectos importantes de la teoría son el modelo recursivo que propone y la relación que establece entre aprendizaje, creatividad y procesos de composición.

El modelo

El modelo de Flower y Hayes consta de tres grandes unidades: la situación de comunicación, la memoria a largo plazo del escritor y los procesos de escritura. La situación de comunicación incluye todos los elementos externos al escritor: el problema retórico que se le plantea (el tema, la audiencia, el canal, etc.) y el mismo texto que escribe para resolverlo, en todas sus fases de gestación. En cambio, la memoria a largo plazo y los procesos de escritura ocurren en el escritor, en su cerebro. La memoria a largo plazo almacena todos los conocimientos sobre el tema del texto, sobre la audiencia o sobre los diferentes tipos de texto que puede escribir. El autor utiliza estos conocimientos durante el proceso de comunicación. La tercera unidad, los procesos de escritura, está formada específicamente por los procesos básicos de planificar, redactar y revisar. En esta misma unidad, un monitor controla estos tres subprocesos.



Las flechas, marcan las interacciones entre los elementos. Indican que la información circula de una capa (o proceso) a otra. Por ejemplo, los datos sobre el problema retórico y los conocimientos almacenados en la memoria pueden llegar al proceso de planificar, donde serán utilizados para elaborar una representación mental del texto; de allí pueden salir para dirigirse a otro proceso. Lo que no indican las flechas es un orden lineal y estable de circulación de la información.

EL PROCESO DE ESCRIBIR

Se compone de tres procesos mentales de escritura: planificar, redactar y examinar. Además, tiene un mecanismo de control, el monitor, que se encarga de regularlos y de decidir en qué momento actúa cada uno.

1. Planificar. En el proceso de planificación los escritores se forman una representación mental de las informaciones que contendrá el texto. Esta representación es muy abstracta. No es necesariamente un esquema completo y desarrollado. En algunos casos, una palabra clave puede representar una cadena completa de ideas. Además, no es preciso que sea verbal: puede ser, por ejemplo, una imagen visual.

El acto de generar ideas incluye la búsqueda de informaciones de la memoria a largo plazo. A veces, estas informaciones emergerán de forma muy estructurada y completa, reproduciendo la forma en que fueron comprendidas y almacenadas. Pero en otros casos serán simplemente ideas sueltas, fragmentarias e incluso contradictorias.

El subproceso de organizar las ideas se encarga de estructurar las informaciones según las necesidades de la situación de comunicación. Cuando las informaciones han sido generadas de una forma caótica, este subproceso las ordena y las completa, organizándolas en una estructura global. Cuando las informaciones ya emergen de forma ordenada, este subproceso se encarga de adecuar y modificar su estructura anterior a los nuevos objetivos de la comunicación y a las características del texto. Además, parece ser que este

subproceso desempeña un papel importante en el descubrimiento y en la creación de ideas nuevas, porque es el responsable de agrupar las informaciones, de rellenar los huecos y también de formar nuevos conceptos. Por ejemplo, éste es el subproceso que se encarga de formar los argumentos o ideas que sostienen una tesis o un tema general, de ordenarlo siguiendo criterios lógicos, de buscar los ejemplos necesarios, etc.

Desde otro punto de vista, éste es el proceso que desarrolla y elabora las características textuales del escrito. Durante la organización, el autor separa las ideas principales de las secundarias, decide el orden en que aparecerán en el texto y, en general, elabora la coherencia del texto. Pero parece que este proceso también se ocupa de muchos otros aspectos, aparte de estas cuestiones de orden textual. Todas las decisiones de orden retórico más general, como por ejemplo la elaboración de planes o la adecuación a las características de la audiencia, dependen de este subproceso.

Formular objetivos es el subproceso menos estudiado, pero no el menos importante. Se encarga de la elaboración de los objetivos que dirigirán el proceso de composición. Estos objetivos pueden ser de distintos tipos: de procedimiento ("... primero haré un esquema...", "... quiero empezar de una manera divertida...") o de contenido ("...explicaré esto...", "compararé los dos edificios..."). En algunos casos los objetivos incorporan ambos tipos de informaciones ("... tengo que relacionar la máquina con las ventajas...').

Lo más importante de este subproceso es que el escritor puede crear y establecer libremente estos objetivos, que guiarán todo el proceso de composición, siguiendo su voluntad. Muchos de estos objetivos se generan, se desarrollan y se revisan de la misma forma que los demás elementos del proceso (los planes o los fragmentos de prosa). Pero también es cierto que en otros casos el escritor aprovecha los objetivos aprendidos y grabados en la memoria a largo plazo sin retocarlos. Por ejemplo, el autor que tiene que escribir una carta y formula los objetivos de redactar una introducción, un núcleo y una conclusión, no crea ningún objetivo original, sino que utiliza objetivos estéreotipados que ha memorizado.

Como veremos más adelante, la formulación de objetivos es un proceso muy importante para el componente creativo de la composición.

2. Redactar. En este proceso el escritor transforma las ideas que tiene en lenguaje visible y comprensible para el lector.

La representación del texto que ha generado y organizado el proceso de planificar puede tener formas muy distintas: puede contener elementos no verbales como imágenes o sensaciones, puede tener una estructura muy alejada de la cadena lingüística (puede ser tridimensional o polimórfica) o puede ser una compleja cadena de relaciones entre elementos diferentes, procedentes de distintos campos, que se resiste a encajar en un solo plano. Incluso en el caso de que esta representación mental contenga ideas formuladas con signos lingüísticos, esta formulación nunca estará lo suficientemente elaborada como para satisfacer las exigencias de los textos comunicativos. Por lo tanto, el escritor tendrá que convertir esta entidad en lenguaje escrito, inteligible y comprensible para el lector. El proceso de redactar se encarga de esta labor. Expresa, traduce y transforma estas representaciones abstractas en una sola secuencia lineal del lenguaje escrito.

3. Examinar. En el proceso de examinar los autores deciden conscientemente releer todo lo que han planificado y escrito anteriormente. Por lo tanto, no sólo se examinan las ideas y las frases que se han redactado, sino también todos los planes y objetivos que se han elaborado mentalmente. El examen puede tener distintas finalidades: puede ser un punto de partida para modificar los planes anteriores o para generar nuevas ideas y también puede ser una evaluación o una revisión del texto.

Este proceso se compone de dos subprocesos: la evaluación y la revisión. En el primero, el autor valora lo que ha hecho, comprueba que el texto responda a lo que ha pensado, a las necesidades de la audiencia, etc. En el segundo, el autor modifica algunos aspectos del texto escrito o de los planes, los corrige siguiendo distintos criterios.

Los subprocesos de evaluación y de revisión, así como el de generar ideas, tienen en común que pueden interrumpir los demás procesos y pueden ocurrir en cualquier momento de la composición.

4. El monitor. La función del monitor consiste en controlar y regular las actuaciones de todos estos procesos y subprocesos durante la composición. Por ejemplo, determina cuánto tiempo es necesario para que un escritor genere ideas y cuándo puede pasar al proceso de redacción, o cuándo es conveniente interrumpir la organización para revisar o generar de nuevo.

Flower y Hayes comentan que los criterios que determinan estos cambios dependen tanto de los objetivos que se haya marcado el autor como de sus hábitos y de su estilo individual de composición. Esto hace que en la práctica podamos encontrar escritores con procesos de composición muy diferentes. Por ejemplo, hay autores que planifican poco y en seguida quieren redactar. Hay otros que no escriben ni una sola línea hasta que no han obtenido un plan completo y detallado del texto.

Finalmente, algunos de los problemas que pueden tener los aprendices de escritor durante el proceso de composición dependen precisamente del monitor. Parece que el hecho de no haberse formado hábitos sobre el proceso de composición puede impedir que puedan utilizar algunos de estos procesos o subprocesos con normalidad. Por ejemplo, un niño puede haber desarrollado un buen proceso de generación de ideas, pero si no tiene un monitor que le ordene cuándo puede actuar, es probable que no funcione nunca o que funcione por debajo de sus posibilidades.

MEMORIA A LARGO PLAZO

La memoria a largo plazo (MLP) del escritor es el espacio donde éste ha guardado los conocimientos que tiene sobre el tema del texto, sobre la audiencia, y también sobre las distintas estructuras textuales que puede utilizar. Está en el cerebro del autor y también en otros espacios que sirven para

almacenar datos como, por ejemplo, soportes escritos (libros, apuntes, etc.), films, grabaciones audio o video, discos de ordenador, etc.

El funcionamiento de la MLP en el proceso de composición presenta dos puntos interesantes. Primeramente, parece que el autor, cuando recurre a la memoria para buscar información, no tiene que recordar uno por uno todos los datos, sino que una simple clave le puede abrir las puertas de los conocimientos concretos que tiene almacenados y que necesita. Los autores comentan que a veces una sola palabra o una idea despierta una larga cadena de informaciones.

Por otra parte, la MLP es una entidad relativamente estable que tiene una estructura interna propia. Cuando el autor pide alguna información, la obtiene estructurada en la forma con que fue grabada; debe refundirla y elaborarla según las características de la situación de comunicación. Una parte de su actividad consistió en adecuar estas informaciones a las nuevas necesidades del texto, de los objetivos y de la audiencia.

¿Cómo funciona este modelo?

Flower y Hayes comentan exhaustivamente y con bastantes ejemplos el funcionamiento de este modelo del proceso de composición. Podemos agrupar las consideraciones que hacen en cuatro puntos:

PRIMERO: Los procesos mentales de la composición tienen una organización jerárquica y concatenada, según la cual cualquier proceso puede actuar encadenado a otro.

El proceso global de composición está formado por diversos procesos más básicos (la MLP, los procesos de escritura, etc.) que están compuestos a su vez por algunos subprocesos (evaluar y revisar forman el proceso de revisar). En un sistema jerárquico como éste, las unidades no actúan en un orden rígido. En un momento determinado, el autor puede llamar a cualquier proceso o subprocesos y encadenarlo a otro, de la misma manera que subordinamos una

frase a otra. Por ejemplo, durante el proceso de redacción un escritor puede tener algún problema con un párrafo y, para solucionarlo, puede llamar al proceso completo de composición en una versión condensada (puede generar algunas ideas nuevas, puede organizarlas, redactarlas y revisarlas o evaluarlas al final). De todas formas, lo más corriente es pedir procesos individuales cuando se necesitan.

Así pues, los procesos no son etapas compactas e indivisibles que actúan sólo en un punto de la composición. Por ejemplo, el proceso de *revisar* no es únicamente una revisión final del producto textual, sino un proceso de pensamiento que puede actuar en cualquier momento cuando el escritor quiera y que pueda exigir más *generación de ideas*, *más planificación*, etc.

Los autores expresan esta concepción mediante una metáfora muy clara: los procesos de pensamiento son como herramientas que el escritor utiliza para construir un objeto: el texto. El decide cuándo las utiliza y en qué orden.

SEGUNDO: La composición es un proceso de pensamiento dirigido por una red de objetivos. El mismo escritor crea y desarrolla esta red. Durante la composición, el autor desarrolla una compleja red de objetivos en distintos niveles (objetivos globales y locales) relacionados entre ellos. El esquema muestra el conjunto de objetivos que creó un escritor durante 4 minutos de composición (extraído de Flower y Hayes, 1981): pueden evaluar: "Esto es banal".

El escritor pasa de ideas tan abstractas como "Adoptar un punto de vista intelectual amplio" a formulaciones mucho más operativas del mismo objetivo como "Explicarlas cosas con simplicidad". "Escribir una introducción" es el objetivo de procedimiento, bastante convencional, que recoge las tres formas anteriores, más abstractas y se desglosa en objetivos concretos distintos. Fijémonos en que la red de objetivos también tiene una estructura jerárquica, de manera que un objetivo local desarrolla una determinada función dentro de un objetivo más global.

Las redes de objetivos tienen tres características importantes:

(a) Las redes no se crean en una etapa de pre-escritura, sino que se desarrollan durante todo el proceso de composición, paralelamente al acto de descubrimiento y a la gestación del texto. La cadena de objetivos va creciendo durante toda la composición.

(b) Estos objetivos pueden tener distintas formas. No siempre formulan el punto de llegada de la composición: "Quiero escribir un ensayo de 2 hojas". A veces pueden describir el punto de partida: "No estarán dispuestos a leer lo que quiero decir". O pueden señalar un camino para conseguir un nuevo objetivo: "Es preferible que lo explique de manera fácil".

Flower y Hayes dicen que los conocimientos que tenemos sobre el funcionamiento de estas redes son muy limitados. Aun así, apuntan algunas ideas interesantes sobre diferencias de comportamiento entre buenos y malos escritores. Según ellos, la calidad y la cantidad de objetivos de nivel medio (del tipo "¿Hacer la historia?") es una diferencia importante. Los escritores poco competentes a menudo dependen de objetivos muy generales y poco desarrollados, de niveles muy altos como, por ejemplo, "Adoptar un punto de vista intelectual amplio". Asimismo, se preocupan por resolver objetivos muy locales de bajo nivel, como acabar una frase o escribir correctamente una palabra. Contrariamente, los buenos escritores son los que pueden formular objetivos de nivel medio. Estos objetivos definen y perfilan las ideas más globales y abstractas y dan, además, coherencia a los planes más locales.

(c) La red de objetivos dirige el proceso de composición, marca la dinámica con que avanza la elaboración del texto. Los escritores resuelven paso a paso los objetivos locales que se plantean y consultan continuamente los más globales que son los que dan coherencia a la composición.

TERCERO: Los planes del texto que diseña el escritor compiten con los conocimientos de la MLP y con el texto que se va gestando para dirigir el proceso de composición. Estos tres elementos imponen restricciones al escritor.

Tradicionalmente los estudios de retórica y de expresión escrita han investigado por qué la versión final del texto es de una manera y no de otra. Han entendido el proceso de composición como una serie de decisiones sucesivas que debe tomar el autor para elaborar el escrito (escoger qué quiere decir, cómo decirlo, con qué palabra, etc.) La cuestión fundamental que se esconde detrás de esta concepción afecta a los criterios que sigue el escritor para tomar las decisiones. ¿Cuáles son estos criterios? ¿Qué es lo que dirige este conjunto encadenado de elecciones que constituye la composición? Los estudios han contestado de formas distintas a la pregunta. Unos dicen que es el propósito comunicativo, el fin con el que escribe el autor. Otros dicen que es el tipo de relación que se establece entre emisor y receptor o también, las restricciones sintácticas y semánticas (las características del tipo de texto). Una de las teorías más aceptadas es la que afirma que todos estos elementos tienen una cierta influencia en la composición y, de hecho, compiten entre ellos para gobernar las decisiones que toma el autor.

Por ejemplo, es fácil imaginar un conflicto entre los planes del escritor (el propósito), los conocimientos que tiene sobre el tema (MLP) y el tipo de texto que escribe. Nos hemos comprometido a escribir un artículo de dos páginas para una revista de difusión explicando las últimas investigaciones sobre didáctica de la expresión escrita. Nos hemos propuesto ser breves y claros (restricción de planes) y por lo tanto, sólo queremos abordar tres puntos: distinguir adquisición del código y composición del texto, la lectura comprensiva como forma básica de adquisición y las estrategias básicas de composición. Puesto que tenemos bastantes más conocimientos que éstos sobre el tema, la MLP sugiere que se podría hablar además de los procesos cognitivos y del valor de la instrucción gramatical. Asimismo, el tipo de texto exige un lenguaje llano y general que no concuerda demasiado con los términos especializados que hemos mencionado antes. Como vemos, cada elemento (propósito, conocimiento, texto, etc.) impone sus restricciones a la composición y el escritor debe saber coordinarlas. Una parte de la dificultad de la composición consiste precisamente en esto: aceptar e integrar los distintos condicionantes que impone la situación de comunicación.

Por otra parte, como hemos mencionado anteriormente, los procesos de generar ideas y de revisar tienen el poder de interrumpir la composición en cualquier momento. Mediante la generación de ideas entran nuevas informaciones en el texto procedente de la memoria y, con su examen, el escritor comprueba que el texto tiene las características deseadas. Esto significa que las restricciones que imponen estos dos elementos pueden intervenir en cualquier momento en la composición. Tienen el poder de dirigir la composición y, como decíamos antes, compiten entre ellos para dominar el producto final.

CUARTO: Durante el proceso de composición se producen actos de aprendizaje. El escritor aprende cosas que utilizará después para regenerar los objetivos y los planes del texto.

Podemos descubrir cómo tiene lugar este aprendizaje analizando las sucesivas reformulaciones de los objetivos.

Muchos investigadores habían afirmado anteriormente que mediante el acto de la escritura se aprende, pero nunca se había podido demostrar. Flower y Hayes sostienen que analizando cómo el autor planifica el texto y cómo va regenerando sus objetivos, se pueden observar estos actos de aprendizaje en acción. Además, sugieren que la creatividad y la inventiva del escritor están estrechamente relacionadas con estos actos.

Según ellos, el autor empieza el texto con unos objetivos iniciales y durante la generación y la organización de la representación del texto aprende cosas que le permiten reformularlos. Más concretamente, el escritor primero formula un objetivo para generar ideas (por ejemplo, "¿Cómo puedo explicar qué es un periódico a niños de 10 años?). Mientras durante este subproceso, explora los conocimientos que tiene del tema sobre el que va a escribir y genera un conjunto variado de ideas. A continuación -y éste es el paso esencial- regresa al objetivo formulado inicialmente y desde este punto de vista reconsidera todas las ideas que ha generado. Es en este paso donde la escritura puede elaborar conceptos nuevos o construir pensamientos más complejos que los

anteriores (por ejemplo, a partir de las ideas anteriores "periódicos = medio de comunicación" y "medios de comunicación = de locomoción" elabora la nueva "Puedo comparar un periódico con un medio de locomoción"). Finalmente, estos nuevos conceptos que ha formulado y ha aprendido sustituirán a los objetivos iniciales y el proceso continuará bajo sus directrices.

Por otra parte, Flower y Hayes consideran que el pensamiento creativo o la inventiva del escritor residen precisamente en esta habilidad de explorar un tema, desarrollarlo y formar conceptos nuevos que regeneran los primeros. Parece ser que los objetivos que se marca el autor desempeñan un papel muy importante en este proceso: "Esencialmente, el escritor aprende mediante el acto de la planificación y sus objetivos son el puente creativo entre la exploración (del tema) y la prosa que escribirá" (Flower y Hayes, 1981).

Los mismos autores afirman que su teoría sobre el proceso de composición sólo es el comienzo de una explicación detallada de los procesos cognitivos de la escritura.

Estos cuatro puntos señalan los aspectos más importantes del funcionamiento del modelo cognitivo propuesto por los autores. En resumen, se trata de una teoría muy sugerente que da cuenta de los distintos procesos, conscientes o subconscientes, que usa el escritor para componer el texto, y de la estructura y funcionamiento que tienen. Sostiene que es el escritor quien dirige toda la operación con unos objetivos de procedimiento y de contenido que él mismo se fija. Asimismo, apunta el papel que desempeñan el aprendizaje y la creatividad en el marco de todo el proceso.

PAUTAS DE OBSERVACIÓN DEL PROCESO DE COMPOSICIÓN

INSTRUCCIONES: Para la creación de tu trabajo académico debes tener en consideración las siguientes pautas, pero recuerda que debes pensar bien tus propuestas.

I. PROBLEMA RETÓRICO

Contenido	Pregunta y/o Consigna	Respuesta
Tema	1. ¿Sobre qué tema escribo? Te sugerimos hagas una lista de los temas de tu interés y elijas uno.	
Propósito	2. ¿Qué efecto quiero provocar en el lector?	
	3. ¿Cuál es el tipo de texto adecuado para lograr mi propósito?	
Audiencia	4. ¿Quién es el lector al que me dirijo?	
	5. ¿Qué características específicas tiene el lector al que me dirijo?	Edad: Intereses: Saberes previos del tema:.....

II. MEMORIA A LARGO PLAZO

Contenido	Pregunta y/o Consigna	Respuesta
Idea Fuerza	6. ¿Qué conocimientos o ideas tengo sobre el tema?	
	7. ¿Qué información nueva te aportó el tema?	
Experiencia	8. Redacta de manera breve alguna vivencia o experiencia relacionada con el tema.	

III. PROCESO DE ESCRITURA

Contenido	Pregunta y/o Consigna	Respuesta
Planificación	9. Organiza y jerarquiza tus ideas utilizando un organizador gráfico (mapa conceptual, cuadro sinóptico, etc.).	Cara posterior del BORRADOR DEL TEXTO.
Redacción	10. ¿Qué tipo de lenguaje utilizaré?	
	11. En la hoja adicional empieza a escribir tu cuento partiendo de tu organizador gráfico	BORRADOR DEL TEXTO
Revisión	Aquí algunas preguntas que te ayudarán a revisar tu borrador:	
	12. ¿Qué errores he detectado en léxico, coherencia y cohesión?	De haber encontrado errores realiza las correcciones en tu borrador del texto.
	13. ¿Mi producción sigue dirigida al lector que elegí y el propósito sigue siendo el mismo?	Lector: Sí () No () Propósito: Sí () No ()
	Subsana tus errores en el borrador del texto y vuelve a leerlo.	

BORRADOR DEL TEXTO – “PASO A PASO VOY CREANDO MI TRABAJO ACADÉMICO”

Ahora es el momento de elaborar con tus propias palabras y conocimientos tu trabajo, que titula...

MATRIZ DE REGISTRO DE PRODUCCIÓN

[illegible]

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL TALLER DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS

I. SECUENCIA DE ACTIVIDADES

JORNADA	TEMA O CONTENIDO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1°	PRUEBA DE ENTRADA					
2°	Problema Retórico: TEMA	• Evaluar y determinar el tema a desarrollar.	• Lluvia de Ideas • Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Si pudieras festejar tu cumpleaños con una gran fiesta ¿Cuál sería la temática? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Problema Retórico: Tema (Pregunta 1)	• Pizarra • Plumones • Laptop • Cañón • Formato Pautas de Observación	(1) Evalúa las diferentes alternativas para el desarrollo de un tema.
3°	Problema Retórico: PROPÓSITO	• Establecer el propósito o intención del cuento.	• Lluvia de Ideas • Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Si el tema elegido de tu fiesta es "Halloween" ¿Cuál sería tu propósito? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Problema Retórico: Propósito (Pregunta 2)	• Pizarra • Plumones • Laptop • Cañón • Formato Pautas de Observación	(2) El texto cumple el objetivo y/o propósito de deleitar y entretener al lector.

JORNADA	TEMA O CONTENIDO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
4°	Problema Retórico: PROPÓSITO	Determinar el tipo de texto adecuado para la producción del cuento.	- Lluvia de Ideas - Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Siguiendo la temática de tu fiesta de "Halloween" ¿Cuáles serían los tipos de disfraces adecuados? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Problema Retórico: Propósito (Pregunta 3).	- Pizarra - Plumones - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(3) Determina el tipo de texto adecuado para lograr el propósito.
5°	Problema Retórico: AUDIENCIA	Identificar la audiencia a la cual estará dirigido el cuento.	- Lluvia de Ideas - Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> ¿Quiénes serán tus invitados? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Problema Retórico: Audiencia (Pregunta 4).	- Pizarra - Plumones - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(4) Especifica con claridad el público lector al que se dirige.
6°	Problema Retórico: AUDIENCIA	Establecer las características específicas del público lector.	- Lluvia de Ideas - Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> ¿Tus invitados podrían ser mayores de 25 años? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Problema Retórico: Audiencia (Pregunta 5).	- Pizarra - Plumones - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(5) Establece características específicas del público lector.

JORNADA	TEMA O CONTENIDO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
7°	Memoria a Largo Plazo: IDEA FUERZA	Destacar y redactar las ideas relevantes que poseen relacionadas al tema.	- Lluvia de ideas - Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Para la ambientación de tu fiesta ¿qué sabes del “Halloween”? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Memoria a Largo Plazo: Idea Fuerza (Pregunta 6).	- Pizarra - Plumones - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(6) Redacta ideas relacionadas al tema.
8°	Memoria a Largo Plazo: IDEA FUERZA	Relacionar la información bibliográfica con los saberes previos.	- Lluvia de ideas - Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Para mejorar la ambientación de tu fiesta u otro aspecto ¿Sería conveniente que busques algún tipo de información adicional? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Memoria a Largo Plazo: Idea Fuerza (Pregunta 7).	- Pizarra - Plumones - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(7) Recorre a información y/o bibliografía adicional relacionada al tema.
9°	Memoria a Largo Plazo: EXPERIENCIA	Reproducir una experiencia vivida relacionada al tema.	- Lluvia de ideas - Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> ¿Alguna vez participaste de una fiesta temática? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Memoria a Largo Plazo: Idea Fuerza (Pregunta 8).	- Pizarra - Plumones - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(8) Redacta una vivencia o experiencia relacionada con el tema.

JORNADA	TEMA O CONTENIDO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
10°	Proceso de Escritura: PLANIFICACIÓN	Elaborar un organizador gráfico para jerarquizar las ideas relevantes del tema.	- Lluvia de ideas - Tándem - Organizador visual	<u>MOTIVACIÓN:</u> Si quieres que tu fiesta salga bien ¿qué tendrías que hacer? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Proceso de Escritura: Planificación (Pregunta 9).	- Pizarra - Plumones - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(9) Utiliza un organizador gráfico para jerarquizar sus ideas.
11°	Proceso de Escritura: REDACCIÓN	Determinar el tipo de lenguaje en el tema.	- Estudio de casos - Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Se presenta a los estudiantes diferentes tipos de tarjetas de invitación, a fin de identificar el lenguaje utilizado. <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Proceso de Escritura: REDacción (Pregunta 10).	- Tarjetas - Pizarra - Plumones - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(10) El registro que emplea, es un lenguaje formal.
12°	Proceso de Escritura: REDACCIÓN	Elaborar el borrador del cuento.	Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Se pide a los estudiantes que elaboren sus invitaciones. <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Proceso de Escritura: Redacción (Pregunta 11).	- Papel - Lapiceros / Colores - Laptop - Cañón - Formato Pautas	(11) El estudiante escribe el borrador del texto.

JORNADA	TEMA O CONTENIDO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
13°	Proceso de Escritura: REVISIÓN	Identificar y corregir errores de léxico, coherencia y cohesión en el borrador del texto.	Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Se invita a uno de los estudiantes a dar lectura de un texto. <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Proceso de Escritura: Revisión (Pregunta 12).	- Texto - Laptop - Cañón - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(12) Realiza tachaduras o correcciones en el borrador del texto, respecto a léxico, coherencia y cohesión.
14°	Proceso de Escritura: REVISIÓN	Contrastar si el propósito y la audiencia iniciales se mantienen en el borrador del texto.	- Generación de Conflictos - Tándem	<u>MOTIVACIÓN:</u> Se presentará a los estudiantes una tarjeta de invitación para una misa de difuntos: ¿Esta tarjeta contiene la información que consignaron inicialmente? <u>APLICACIÓN:</u> Se desarrollará el tema o contenido, respondiendo al objetivo planteado con ayuda del formato Pautas de Observación del Proceso de Composición, Proceso de Escritura: Revisión (Pregunta 13).	- Tarjeta de Invitación - Laptop - Cañón - Formato Pautas de Observación	(13) Evalúa los aspectos relacionados con la situación comunicativa: audiencia y propósito.
15°	PRUEBA DE SALIDA					

**CUENTOS PRODUCIDOS POR ESTUDIANTES DEL
SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. 40174
“PAOLA FRASSINETTI FE Y ALEGRÍA 45” ANTES
DE LA APLICACIÓN DEL MODELO “PROCESO DE
COMPOSICIÓN” DE FLOWER Y HAYES**

Las Drogas

* ~~En~~ una vez un joven tranquilo que vivía en su casa tenía 14 años era muy responsable y siempre cumplía con sus deberes.

Un día salió muy alegre y vio a seis personas tomando licor y otro grupo con drogas a él le causó mucha curiosidad y entonces se les acercó y les preguntó ¿Por qué toman licor y consumen drogas? y ellos le respondieron que es una forma de gozar la vida y él se quedó un rato más con esos jóvenes y ellos le preguntaron quires consumir drogas.

* El Joven respondió pero ^Etengo que llegar a mi casa temprano o mis padres me regañar^Ean, pero él tenía mucha curiosidad de saber como se siente y ellos le dieron un paquete de drogas y él accedió por curiosidad pasado 2 horas ya estaba ebrio y drogado y ellos lo dejaron en su casa.

* Después de un día una vez pasó lo mismo pero esta vez no vino a dormir en la calle con aquellos jóvenes y sus padres se preocuparon mucho el joven había cambiado mucho, sus notas fueron bajando hasta que repitió el año y ahora solo le interesa dinero para comprar drogas.

El Gran problema

Un cierto Tiempo Juan era un niño muy estudioso hasta que lo cambiaron de colegio. Lo cambiaron a un colegio donde Todo era mal ejemplo la profesora, cuando los niños hacían algo malo no les llamaba la atención.

Juan se volvió cada vez más malcriado

Un día unos niños agrupados en una esquina del colegio, llamaron a Juan para invitarlo lo que estaban consumiendo. Pero no fue porque le daba un poco de miedo. Al día siguiente los mismos niños lo llaman esta vez Juan fue porque tenía un poco de curiosidad lo consumió y se empezó a sentir mal. Después de unos días Juan encontró su gusto a las drogas así que este consumía casi diario. Así él llegaba tarde a su casa su papá le pregunta que ¿Porqué está así? con ese aspecto y esa conducta en el colegio. Juan le respondió que no te metas. Después de un año Juan siguió consumiendo las drogas y sus papás sin preocuparse se fueron a una fiesta un día a una fiesta.

Juan hizo una fiesta en su casa, todos sus compañeros le daban drogas para que los consiguiera y él aceptaba. Él se desmayó y nadie hacía nada al respecto.

Sus papás llegaron y lo llevaron al hospital. Cuando lo sacaron el problema le dijeron

que su hijo consumían droga, sus papás se sorprendieron y lo ayudaron a que dejara las drogas

Finalmente cuando él iba a algunas fiestas sus compañeros le invitaron pero él no lo recibía, por la experiencia que pasa

Una triste historia

Este es Juan un chico de 12 años el estudiaba en una escuela pública siempre sacaba las mejores notas en la clase era conocido casi por toda la escuela por sus excelentes notas, su familia estaba orgullosa de él por que era educado en su casa y siempre ayudaba en los quehaceres de la casa.

Juan siempre era molesto por unos chicos de la escuela siempre andaban desahuciados y no les importaba estudiar cada vez que lo encontraban a Juan lo golpeaban y le hacían beber alcohol. La familia estaba preocupada e hicieron varios quejos.

Un día los mismos chicos lo encontraron y le suministraron drogas Juan creyendo que lo iban a pagar nada no se sentía bien y fue donde esos mismos chicos por más que pasaba el tiempo y su familia y profesores se preocupan más sus notas habían bajado y estaba desahuciado no ayudaba en casa y se salía cuando quería cuando su familia se había enterado que consumía drogas le quisieron ayudar pero él no quería que lo ayudaran por eso pasaba el tiempo cuando despertó muerto.

Las Drogas nos afectan y nos conducen al mal camino.

Habría una vez en una pequeña ciudad, donde en una familia conformada por papá, mamá y dos hijos llamados Gustavo y Mauricio. Los dos iban al colegio, Gustavo iba directamente a su salón, mientras que Mauricio se reunía en la calle con sus amigos mayores que él.

Un día su papá le preguntó a él si iba al colegio, y le dijo que sí, su papá empezaba a sospechar de él, porque fue al colegio a preguntar a la profesora si asistiría a clases, y le respondía que no venía a clases hace una semana.

Al día siguiente su papá empezó a seguir a Mauricio y se dio la grata sorpresa que su hijo era drogadicto, que fumaba y tomaba alcohol.

Su papá muy enojado lo internó a una casa correccional, para que su hijo no vuelva a cometer ese hurto.

Allí en ese lugar Mauricio reflexionó bastante de lo que habría hecho en esos años en su vida.

Finalmente Mauricio fue profesional con su hermano y juntos salieron adelante, ellos y su familia.

Las drogas son dañinos para los
niños y adultos.

Habia una vez un niño llamado Carlos, vivía en un pueblo llamado Israel, un día Carlos fue a comprar pan, y se encontro con sus amigos, sus amigos le invitaron a Carlos a una gran fiesta, Carlos se emocionó mucho porque por primera vez le invitaron a una fiesta. Era noche Carlos fue a la fiesta a las 7:00 y sus amigos le llevaron a la cocina a invitar gelatina, Carlos comió todo y le hizo mucho daño, y le dolía su cabeza, porque pusieron en la gelatina droga, sus amigos le dijeron que no habisara a nadie ni a su mamá, porque sino le iban a pegar y Carlos se asustó.

Finalmente Carlos le avisó a su mamá que sus compañeros le habían echado droga a la gelatina, y sus amigos se dieron cuenta que la droga pudiera venir hasta la muerte.

Dile sí al deporte y dile
no a las drogas ✓

DI VOTO A LAS DROGAS

FINAL Había una vez un joven que estaba desorientado; que le gustaba mucho.

INICIO

Había una vez un joven de 18 años llamado Carlos que estaba desorientado; que le gustaba mucho las drogas. ~~Se~~ ~~amigos~~. Ese problema se inició cuando sus malos amigos de infancia; ~~los~~ ~~amigos~~ que lo llevaron a vender drogas a una esquina en la avenida AQP.

MUNDO

De pronto en la esquina estaba repleta de ~~los~~ tonbos; el muy asustado no sabía que hacer más que correr. Los ~~para~~ tonbos al verlo correr sospecharon de Carlos; lo persiguieron. Carlos asustado se escondió en el callejón; y Carlos no pudo salir haci que se rindió y se entregó a la policía. Fueron a la comisaría y Carlos se ~~en~~ confeso.

FINAL

Finalmente; después de diez años en la cárcel, Carlos salió de ~~la~~ cárcel el perdido nuevamente no sabía con que ^{comenzar} ~~comenzar~~ su vida; se encontró con una señorita ^{llamada Violeta} dijo "¿tienes algo?". Carlos dijo: "Estoy solo perdido, no sé que hacer acabo de salir de la cárcel y la señorita dijo: 'Yo te dire como empezar con toda; es simple'."

Drogas

Cierta vez un grupo de muchachos caminaba por el parque de Lima, cuando vio un señor que estaba parado en el parque mientras se acercaba la noche y se estaba hablando el señor se los acercó y les dijo no quieren droga ellos dijeron no y hasta que al final los convenció les dio y mientras más fumaban las drogas más mataban a su organismo, luego todos se fueron a su casa a dormir.

Entonces al día siguiente todos se reunieron y eligieron el nombre de su grupo que era "los vacanitos de chorillo" y el nombre de llamada era Alea y ya llegaba la noche y los 4 fueron otra vez al parque donde estaba el señor que les vendía las drogas, un día como estaban fumando uno que se llamaba Frank caminaba por las calles y un vecino lo vio y llamó a la policía para que lo lleve a la comisaría y digiera el nombre de sus integrantes de su grupo.

Finalmente al se puso como y dijo quienes eran de su grupo y quién les vendía la droga y la policía fue muy rápida a su búsqueda y los chaparon al que vendía la droga le dieron de sentencia cadena perpetua mientras que a los 4 les dieron 5 años de prisión y dijeron están muy arrepentidos de esto por hacer perdimentos ya jamás vamos a fumar las drogas porque hacen mucho daño al organismo.

Más que un juego

Había una vez un puer llamado Ramiro el estaba a punto de cumplir 13 años. El vivía en una casa hecha de esteras con su madre llamada Isabel, su hermana llamada Jasmin, Ramiro no tenía papá lo abandonó cuando el solo tenía 3 años su madre era una mujer emprendedora que solo se dedicaba a criar a sus dos hijos. Cierta vez el mejor amigo de Ramiro, Miguel lo invitó a una fiesta donde Brando el más melado del salón sacó de su mochila un sobre con un contenido de color amarillento.

Brando se metió el contenido a la boca y dijo que era delicioso, Brando quiso empezar a repartir a todos. Pero Ramiro no quiso probarlo por lo que Miguel y Brando empezaron a burlarse y a ofenderlo. Ramiro sin tener opción se metió el contenido a la boca Brando dijo en voz alta que solo era un juego que nada le pasaría.

Ramiro empezó a probar cada día más la droga hasta que se volvió adicto.

No tarde en darse cuenta su madre de que Ramiro ya no era el mismo de antes ahora se preocupaba de pasar más tiempo con sus amigos.

Sin querer queriendo Ramiro entró en un río de cocahineros a los que la policía buscaba desesperadamente por delitos como robar y consumir droga algo que no estaba permitido en ese país.

Un día Ramiro, Brando, Miguel fueron a una fiesta donde empezaron a consumir droga cuando de repente la policía entró y se llevó a todos los que estaban en la fiesta.

La madre de Ramiro fue a la comisaria donde
le dijeron que el iba a la cárcel. Desde hace
momento Ramiro cambia y promete a su madre ser
mejor que antes y cambiar al igual que Brando y
Miguel.

FIN

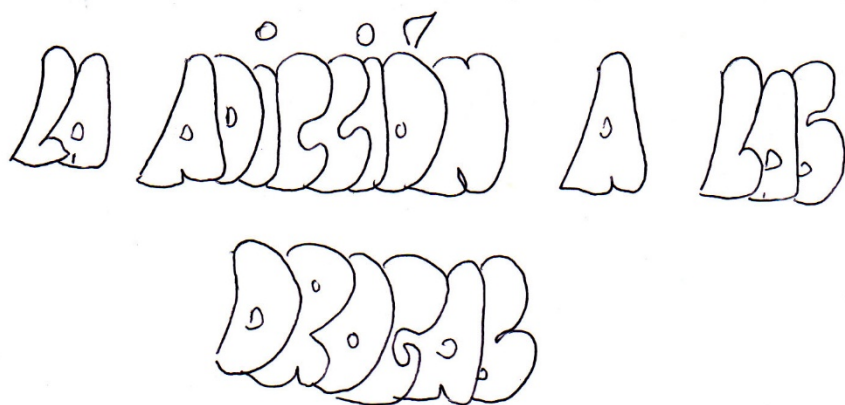
**CUENTOS PRODUCIDOS POR ESTUDIANTES DEL
SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. 40174
“PAOLA FRASSINETTI FE Y ALEGRÍA 45”
DESPUÉS DE LA APLICACIÓN DEL MODELO
“PROCESO DE COMPOSICIÓN” DE FLOWER Y
HAYES**

Una mala convivencia

Un día en el parque Solby estaba jugando cometas con Miguel y Cristian, cuando de repente llegaron Jorge y Rosy, hermanos de Cristian, y les dijeron que ellos querían jugar voley o fútbol. Solby dijo que primero voley y después fútbol. Todos estaban de acuerdo, y después se fueron a sus casas. Al día siguiente, hicieron lo mismo, eligieron un juego en el que todos estaban de acuerdo.

Un día que jugaban vieron que dos chicos de 15 y 16 años que estaban fumando y drogándose en el parque. Se les acercaron y les preguntaron: "¿Qué hacen? ¿Por qué se drogan?". Ellos respondieron: "Por qué nos sentimos relajados y sin preocupación", a lo que ellos dijeron: "¿Podemos probar esa sustancia? Tenemos curiosidad". Es así como estos chicos les dieron un poco de droga a Solby y sus amigos.

Los compañeros del colegio de Solby y sus amigos se dieron cuenta que no venían a clases, y que todo eso se debía a los malos amigos que conocieron en el parque y que a partir de ahí toda su vida fue un fracaso.



Hace un tiempo atrás existía un joven que se llamaba Antoni, era muy materialista y algunas veces se escapaba de su colegio para ver a su amigo Angel, esto sucedió en la ciudad de Arequipa.

Todas las tardes iban a tomar cerveza en el parque, pero su amigo Angel quería hacer algo más atrevido. Entonces le dijo a Antoni que le gustaría consumir cocaína. Antoni no quiso atreverse a eso porque sabía que era malo. Angel lo amenazó: le dijo que si no iba a consumir le diría a sus padres que se escapaba del colegio. Antoni no tuvo más salida que ir. En el camino trataba de convencer a Angel de que las drogas hacen daño, pero decía que no; y por tantas veces que se lo repitió fue que Antoni se confió y consumió sin ningún miedo. En ese momento no pasó nada.

Pasaron dos meses y Antoni siguió consumiendo cocaína, después de un tiempo estaba mareado hasta que se desmayó. Lo llevaron al hospital porque estaba muy grave estaba, intoxicado. Sus papás estaban muy preocupados y tristes por todo lo que le pasaba a su hijo. Después de un largo tiempo de recuperación salió de todos los problemas. (Antoni)

Antoni aprendió la lección sobre el tema que nunca debe juntarse con malos amigos y menos consumir drogas.

Una triste historia

Este es Juan un chico de 12 años, él estudiaba en una escuela pública, quien siempre recibía las mejores calificaciones en la clase y era reconocido por todo el colegio por su excelente comportamiento. Su familia estaba orgullosa de él porque en su casa era educado y siempre ayudaba en los quehaceres.

Juan siempre era molestado por unos chicos de la escuela, que siempre andaban desahogados y no les importaba estudiar. Cada vez que lo encontraban, lo golpeaban y le hacían beber alcohol a la fuerza. Su familia estaba preocupada e hicieron varias quejas contra esos muchachos que maltrataban a su hijo, pero no les hicieron caso.

Un día los chicos que lo golpeaban le ofrecieron droga, Juan creyendo que no era nada malo lo tomó. Pasó el tiempo y a Juan le fue quitando la droga; su familia y profesores estaban preocupados por que sus calificaciones habían bajado y se sabía cuando quería.

Finalmente, su familia se enteró de que consumía droga y lo quisieron ayudar, pero él no quiso. Hasta que una mañana, lo encontraron muerto por que la droga que había tomado le hizo demasiado daño. Y su familia con mucho dolor lo recuerda hasta ahora.

El mal camino que tomó Juan Carlos.

Habría una vez dos amigos llamados Juan Carlos y Fabiana que estudiaban en la universidad ellos vivían en la ciudad de Lima, Juan Carlos y Fabiana y estudiaban la carrera de Ingeniería pesada.

Un día, a Juan Carlos se le había muerto su mamá y desde ese momento estaba triste, dejaba de ir a la universidad, se juntaba con malas amistades. Una de sus malas amistades le propuso empezar a consumir droga para que olvidara sus penas.

Todos los ahorros que su madre había juntado para que vaya a la universidad, él los había usado para comprar drogas.

Fabiana se había enterado que Juan Carlos consumía drogas, así que hizo ayudarlo, pero Juan Carlos no quería porque para él era lo mejor.

Entonces, Fabiana fue a la comisaría para denunciar a su amigo porque creía que era lo mejor, fue así que la policía fue a su casa y lo arrestaron.

Finalmente, pasaron unos años y Juan Carlos salió de la cárcel y fue a su casa, Fabiana le esperó con los brazos abiertos y desde ese momento Juan Carlos dejó de consumir drogas. Siguió estudiando, acabó su carrera y fue profesional.

LAS DROGAS SON

DAÑINAS

Había una vez una familia que discutía y peleaba mucho, ellos vivían en Tacna. **R**odrigo, era un niño estudioso y muy tranquilo, lo que más le gustaba era hacer deporte, jugar fútbol y básquet. Como su familia discutía mucho, **R**odrigo no sabía qué hacer.

Una tarde, **R**odrigo fue a comprar un sublimé y se encontró con sus ex compañeros del colegio, a quienes les contó que tenía problemas en su casa y lo invitaron a pasear por plazavca.

Una vez dentro del supermercado, sus amigos le enseñaron a robar y después, también, le enseñaron a vender drogas.

Rodrigo vendía drogas, la policía lo encontró y lo metieron a la cárcel.

Finalmente, Rodrigo se arrepintió y sus padres le
pidieron perdón por discutir tanto. Rodrigo también
les pidió disculpas por consumir y vender
drogas. Todos se amistaron y vivieron felices para
siempre.

ADILE SE AL DEPORTE!

DI NO A LAS DROGAS.

Había una vez un joven llamado Carlos de 18 años que le gustaba mucho las drogas. Este joven andaba con malas amistades, que eran drogadictos.

Un día los serenazgos lo encontraron en una esquina vendiendo droga y empezaron a perseguirlo encamcelándolo ^E por 10 años.

Pasaron los días, 10 años y Carlos sintiéndose aliviado y a la vez culpable; caminaba solo por las calles de la ciudad no sabía donde ir ni qué hacer. Una joven de 25 años llamada Roxana al verlo tan solo y triste le dijo:
"No te desanimes, todo pasa. Solo tienes que hacer bien las cosas". Carlos le dice: "Gracias".

Finalmente Carlos se enamoró de esa joven, se casaron y vivieron felices para siempre.

Las drogas

Cierta vez, había un grupo de amigos que caminaban por el parque de Lima, ellos eran Hans, Pablo, Angel y Walter, en un momento se les acercó un señor y les ofreció droga.

Los chicos sintieron curiosidad y quisieron probar y decidieron comprar la droga. Al fumar la droga perdieron el control de todo. Angel, en sus alucinaciones se ofreció para ser el cabecilla de la banda. Al día siguiente, Angel convenció a sus amigos de ir a volver a una tienda. A buscar al mismo señor que les vendió la droga; ya que les había gustado como se sentían. Fue de esa forma como se volvieron adictos; mientras su familia los pedían que dejaran esa mala adicción. Ellos no les hicieron caso.

Finalmente un día, los vecinos, aburridos de la mala conducta de los chicos por los constantes robos que sufrían llamaron a la policía para que los atrapen. El único que huyó fue Hans, quien se fue a Arequipa, pero igualmente lo atraparon y juró que nunca más iba a volver a fumar droga porque Hace mal al organismo.

Más que un juego

Cierta vez en Lima (Chorrillos), había un niño llamado Ramiro, él iba a cumplir 13 años. Su padre había muerto cuando él solo tenía 3 años. Vivía con su madre Isabela, ella era una mujer luchadora, emprendedora y muy fuerte porque salió adelante con sus dos hijos. Su hermana Jasmín siempre ayudaba a su mamá y a Ramiro en todo porque tenían mucha química además eran buenos, responsables y respetuosos.

Miguel era el mejor amigo de Ramiro, ambos eran muy unidos. Un día Brando, el más maleado de todos hizo una fiesta a lo grande donde invitó a todos del colegio. Cuando estaban en la fiesta de pronto, Brando sacó de su mochila una bolsita de contenido amarillento y la puso sobre la mesa ofreciendo la sustancia a Ramiro y Miguel diciéndoles que harían un juego.

Que si se lo metían a la boca sentirían algo extraño, que cuando lo probasen nunca lo dejarían.

Ramiro no quería probar esa sustancia llamada cocaína, luego Brando empezó a insultarlo diciéndole: "hijito de mami, no eras un hombre". Ramiro no lo aguantó y probó la sustancia. Desde ese momento Ramiro y Miguel se volvieron adictos a las drogas y empezaron a robar para poder tener dinero para comprar droga.

No tardó la policía en buscarlos y arrestarlos, por lo que hicieron. Al enterarse la mamá y hermana

de Ramiro fueron a la comisaría y los informaron
que Ramiro y sus amigos iban a la cárcel.

Desde ese momento Ramiro, Miguel y Brando prometieron
cambiar para ser buenas personas y nunca más drogarse.

FIN.







MATRIZ DE TABULACIÓN # 1: REGISTRO DE LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 40174 "PAOLA FRASSINETTI" FE Y ALEGRIA 45

GRUPO	PROBLEMA RETÓRICO												MEMORIA A LARGO PLAZO				PROCESO DE ESCRITURA								CARACTERÍSTICAS EXTERNAS						CARACTERÍSTICAS INTERNAS																					
	Tema				Propósito				Audiencia				Idea Fuerza				Experiencia		Planificación				Redacción				Revisión				Presentación				Estructura				Coherencia				Cohesión				Léxico					
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13		14		15		16		17		18		19		20		21		22		23		24					
	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.	P.E.	P.S.						
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
A	X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓	
B	X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓	
C	X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓	
D	X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓	
E	X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓	
F	X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓	
G	X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓	
H	X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓		X		✓	
f	16	0	16	0	14	2	16	0	16	0	4	12	16	0	2	14	16	0	6	10	16	0	6	10	16	0	6	10	16	0	6	10	16	0	6	10	16	0	6	10	16	0	6	10	16	0	6	10	16	0		
%	100	0	100	0	88	13	100	0	100	0	25	75	100	0	13	88	100	0	38	63	100	0	38	63	100	0	38	63	100	0	38	63	100	0	38	63	100	0	38	63	100	0	38	63	100	0	38	63	100	0		

MATRIZ DE REGISTRO DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 40174 "PAOLA FRASSINETTI" FE Y ALEGRIA 45

N°	Sub Indicadores	Ítems	ACTIVIDADES	Grupo A		Grupo B		Grupo C		Grupo D		Grupo E		Grupo F		Grupo G		Grupo H		TOTAL		%		EFICACIA															
				P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.		P.E.		P.S.									
				IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO	IS	NO								
1	Tema	1	Evalúa las diferentes alternativas para el desarrollo de un tema.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	16	0	16	0	100	0	100	0	65	35	100	0								
2	Propósito	2	El texto cumple el objetivo y/o propósito de deleitar y entretener al lector.	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	14	2	16	0	88	13	100	0												
		3	Determina el tipo de texto adecuado para lograr el propósito.	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	16	0	16	0	100	0	100					0							
3	Audiencia	4	Especifica con claridad el público lector al que se dirige.		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	X	4	12	16	0	25	75	100	0	17	83	71	29								
		5	Establece características específicas del público lector.		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	2	14	16	0	13	88					100	0						
4	Idea fuerza	6	Redacta ideas relacionadas al tema.		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	X	6	10	16	0	38	63	100	0	33	68	100	0								
		7	Recorre a información y/o bibliografía adicional relacionada al tema.		X	X		X		X	X		X		X		X		X	X	0	16	4	12	0	100	25					75							
5	Experiencia	8	Redacta una vivencia o experiencia relacionada con el tema.		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	X	2	14	14	2	13	88	88	13												
6	Planificación	9	Utiliza un organizador gráfico para jerarquizar sus ideas.		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	16	16	0	0	100	100	0	65	35	88	13								
7	Redacción	10	El registro que emplea, es un lenguaje formal.	X		X	X	X	X		X	X		X	X		X	X	X	14	2	16	0	88	13	100	0												
		11	El estudiante escribe el borrador del texto.		X	X	X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	6	10	16	0	38	63	100					0							
8	Revisión	12	Realiza correcciones en el borrador del texto, respecto a léxico, coherencia y cohesión.		X	X		X		X	X		X	X		X	X		X	X	6	10	16	0	38	63	100	0	65	35	88	13							
		13	Evalúa los aspectos relacionados con la situación comunicativa: audiencia y propósito.		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	0	16	16	0	0	100	100					0						
9	Presentación	14	Establece márgenes en la producción final.		X	X		X		X	X		X	X		X	X		X	X	6	10	16	0	38	63	100	0					65	35	88	13			
			La producción final carece de:		X		X		X	X		X		X	X		X	X		X	X	0	16	6	10	0	100	38	63										
			* Enmendaduras		4				9	3			3	1	2	3		5			2	5		28		12		100	0	100									
			* Tachaduras													14							14				100												
			* Borrones		5		3			2	4				2			1						9		8		100	0	100									
		Sub Totales	0	9	0	3	0	9	0	5	0	4	0	0	3	0	3	0	2	0	4	0	17	0	0	0	5	0	2	0	5	0	67	0	20	0	100	0	100
10	Estructura	16	La producción final del cuento presenta introducción.	X		X	X	X	X		X	X		X	X		X	X		X	16	0	16	0															

