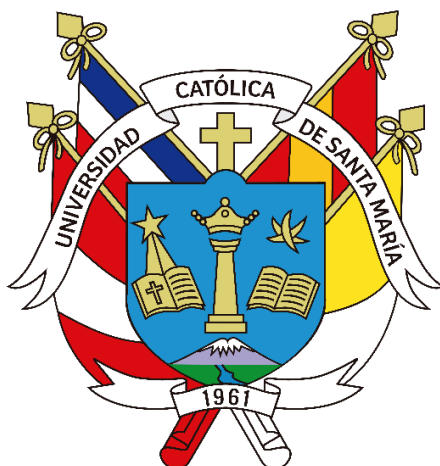


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y
Humanidades
Escuela Profesional de Educación



**LA MOTIVACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LOS ESTUDIANTES DE
QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N.º 41041 CRISTO REY DE LA PROVINCIA DE CAMANÁ -
AREQUIPA 2021**

Tesis presentada por la bachiller:

Cáceres Riega, Yesenia Milagros

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Educación Primaria

Asesor(a):

Dra. Huarca Flores, Paola

Arequipa - Perú

2023

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
EDUCACION
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 23 de Septiembre del 2022

Dictamen: 002848-C-EPE-2022

Visto el borrador del expediente 002848, presentado por:

2007240022 - CACERES RIEGA YESENIA MILAGROS

Titulado:

**LA MOTIVACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LA
EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN
PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N.º 41041 CRISTO REY, DE LA PROVINCIA DE
CAMANÁ AREQUIPA 2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**29412327 - MONTESINOS CHAVEZ DE TORREBLANCA MARCELA
DICTAMINADOR**



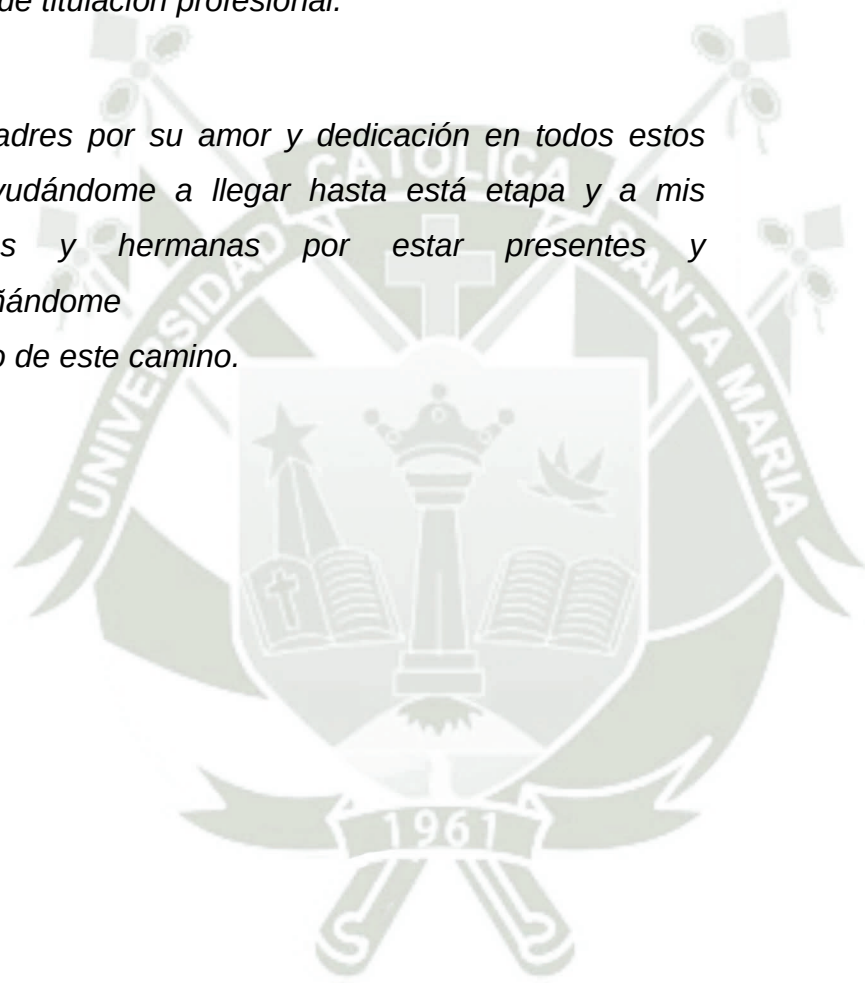
**29710836 - JARA HERRERA MELVA RINA
DICTAMINADOR**



DEDICATORIA

*El presente trabajo investigativo está dedicado a Dios,
por ser quien nos da la fuerza para continuar en este
proceso de titulación profesional.*

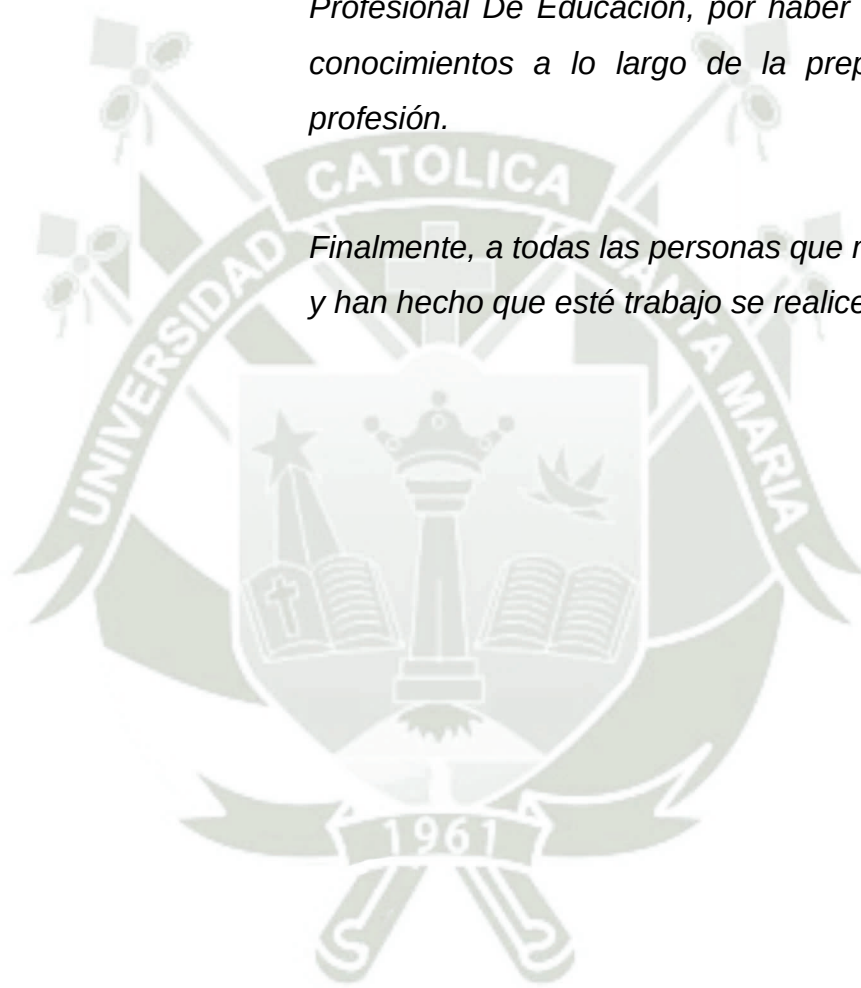
*A mis padres por su amor y dedicación en todos estos
años, ayudándome a llegar hasta esta etapa y a mis
hermanos y hermanas por estar presentes y
acompañándome
a lo largo de este camino.*



AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Facultad De Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, Escuela Profesional De Educación, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

Finalmente, a todas las personas que me apoyan y han hecho que esté trabajo se realice con éxito.



RESUMEN

La actual investigación tiene por título: La motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021. El cual presenta como objetivo general: Determinar la relación de la motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021.

El nivel de investigación: Es correlacional lo que permitirá verificar cuál es el nivel de influencia existente entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación. Esta investigación se limita a obtener datos reales de la variable sin necesidad de alterarlas o manipularlas por ende es no experimental

Se consideró como variables: La motivación y el Rendimiento académico del área de comunicación. Se trabajó con estudiantes de quinto y sexto grado de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey (65 estudiantes).

Llegando a la conclusión de que: en la opinión de los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria del área de comunicación de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey De La Provincia De Camaná - Arequipa 2021, con relación a la motivación por parte de ellos o por parte de su entorno, se conoce que en su mayoría el 64,60% de estudiantes se siente con motivación mediana, con relación al “rendimiento académico del área de comunicación”, se tiene que la gran mayoría de ellos representado por el 87,70% tiene un rendimiento académico mediano. Asimismo,

se presenta un nivel de significancia de " $0.000 < 0.05$ " perteneciente a las variables de estudio, en consecuencia, a ello la hipótesis nula es rechazada, además se tiene la correlación de las variables representada por 0.863.

Palabras clave: Motivación intrínseca, Motivación extrínseca, Rendimiento Académico, Área de Comunicación, Estudiante de educación primaria.



ABSTRACT

The current research is entitled: Motivation and academic performance in the area of communication in distance education in fifth and sixth grade students of primary education of the Educational Institution No. 41041 Cristo Rey of the Province of Camaná - Arequipa 2021. Which presents as a general objective: To determine the relationship between motivation and academic performance in the area of communication in distance education in fifth and sixth grade students of Primary Education of Educational Institution No. 41041 Cristo Rey de the Province of Camaná - Arequipa 2021.

The level of research: It is correlational, which will allow verifying the level of influence between motivation and academic performance in the area of communication. This research is limited to obtaining real data of the variable without the need to alter or manipulate them, therefore it is not experimental.

The following variables were considered: Motivation and academic performance in the area of communication. We worked with fifth and sixth grade students from Educational Institution No. 41041 Cristo Rey (65 students).

Concluding that: in the opinion of the fifth and sixth grade students of primary education in the communication area of the Educational Institution No. 41041 Cristo Rey De La Provincia De Camaná - Arequipa 2021, in relation to the motivation for part of them or part of their environment, it is known that the majority of 64.60% of students feel moderately motivated, in relation to "academic performance in the area of communication", it is found that the vast majority of them represented by 87.70% has a medium academic performance. Likewise, a level of significance of " $0.000 < 0.05$ " is

presented, belonging to the study variables, consequently, the null hypothesis is rejected, in addition there is the correlation of the variables represented by 0.863.

Key Words: Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation, Academic Performance, Communication Area, Primary Education Student.



ÍNDICE

RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I:	3
PLANTEAMIENTO TEÓRICO	3
1. OBJETO DE ESTUDIO	3
1.1. Objetivo general	4
1.2. Objetivos específicos	4
2. CONCEPTOS BÁSICOS.....	6
3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	25
4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES.....	28
4.1. Hipótesis	28
4.2. Cuadro de Operacionalización de variables e indicadores	29
CAPÍTULO II:	32
DISEÑO TÉCNICO Y EJECUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	32
1. TÉCNICA E INSTRUMENTOS	32
1.1. Primera técnica e instrumento	32
1.2. Segunda técnica e instrumento	34
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	36
2.1. Ámbito geográfico.....	36

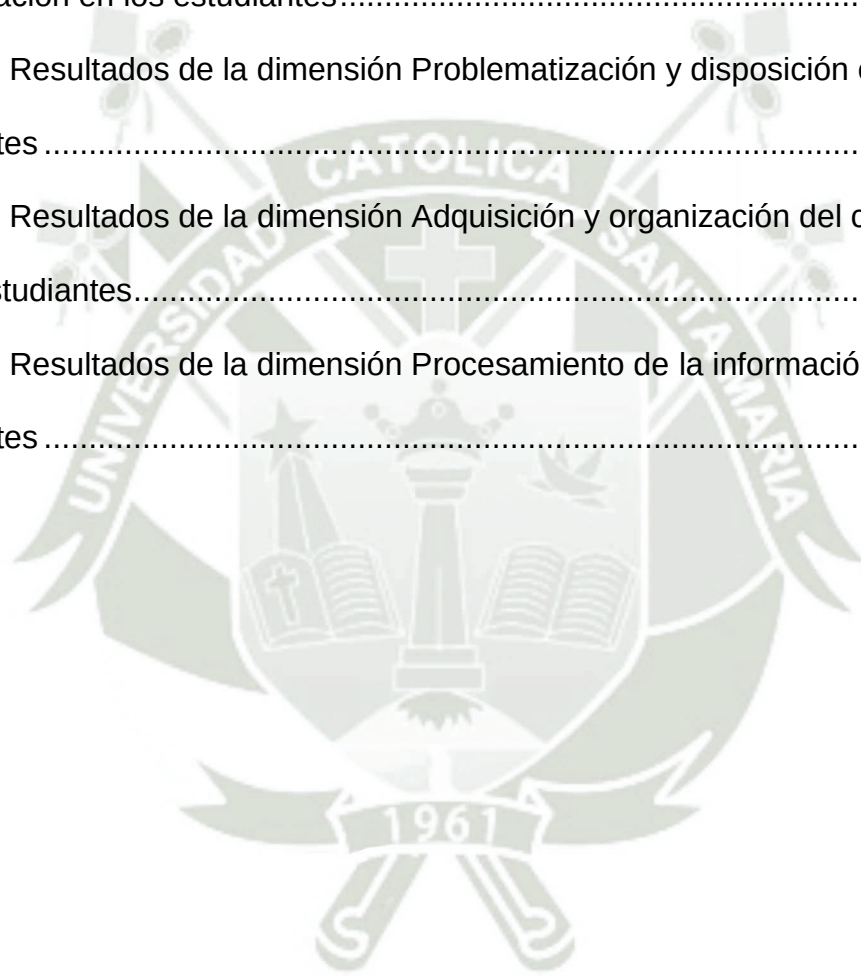
2.2. Unidades de estudio	36
2.3. Ubicación temporal	37
3. ESTRATEGIAS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	37
3.1. Organización	37
3.2. Validación del instrumento	38
3.3. Manejo estadístico	39
CAPÍTULO III:	40
RESULTADOS	40
ESTUDIO DE INFORMACIÓN POR VARIABLES Y/O INDICADORES	40
CONCLUSIONES	60
SUGERENCIAS	61
REFERENCIA	62
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad	40
Tabla 2 Resultado de la variable Motivación en los estudiantes	41
Tabla 3 Resultados de la dimensión Motivación intrínseca en los estudiantes	43
Tabla 4 Resultados de la dimensión Motivación extrínseca en los estudiantes	45
Tabla 5 Resultados de la variable Rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes.....	47
Tabla 6 Resultados de la dimensión Problematicación y disposición en los estudiantes	49
Tabla 7 Resultados de la dimensión Adquisición y organización del conocimiento en los estudiantes.....	51
Tabla 8 Resultados de la dimensión Procesamiento de la información en los estudiantes	53
Tabla 9 Correlación – Hipótesis general.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Resultado de la variable Motivación en los estudiantes	41
Figura 2	Resultados de la dimensión Motivación intrínseca en los estudiantes	43
Figura 3	Resultados de la dimensión Motivación extrínseca en los estudiantes	45
Figura 4	Resultados de la variable Rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes.....	47
Figura 5	Resultados de la dimensión Problematización y disposición en los estudiantes	49
Figura 6	Resultados de la dimensión Adquisición y organización del conocimiento en los estudiantes.....	51
Figura 7	Resultados de la dimensión Procesamiento de la información en los estudiantes	53



INTRODUCCIÓN

La formación integral de la persona engloba diferentes aspectos como la motivación, el desarrollo del interés, la existencia de la voluntad, o ya sea una fuerza o la energía que nace de uno mismo, en el caso de los educandos estos aspectos se dan con el propósito de alcanzar el aprendizaje o conocer más sobre otras actividades. Por ende, el alumno durante su etapa estudiantil y a lo largo de la vida decide si cumplir sus objetivos trazados o cumplir cada una de sus metas.

Si un estudiante asiste motivado a la sesión virtual de clases, hay mayor probabilidad de que prestará atención a la sesión virtual, el tiempo invertido será productivo debido a que estará aprendiendo, a ello se suma la motivación por parte de los docentes quienes orientan a sus alumnos y así estos ponen mayor atención, lo cual genera que se tengan mejores resultados que es reflejado como rendimiento académico positivo, pero si se da el caso de que el estudiante esta desmotivado desde su hogar los resultados serán negativos por la existencia de un desequilibrio, donde el docente está intentando motivar pero si las ganas del alumno son nulas se tendrá un inadecuado rendimiento académico.

En este estudio se considera a tres capítulos:

Capítulo I: Inicia con el planteamiento teórico, seguido de la presentación de los objetivos, se exponen los conceptos básicos, temas correspondientes a los antecedentes investigativos, se presentan las hipótesis, en resumen, se tiene la operacionalización de las variables.

Capítulo II: Marco metodológico, este capítulo está compuesto por la técnica e instrumento, el campo de verificación, así como, la ejecución de la recolección de datos.

Capítulo III: En este se exponen los resultados de forma ordenada por medio de tablas y con sus correspondientes gráficos, además este orden considera primero a las variables seguido de las dimensiones, se exponen las conclusiones y las correspondientes sugerencias, así como, bibliografía.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. OBJETO DE ESTUDIO

El actual estudio: La motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021. Toma en consideración al área de ciencias sociales, correspondiente al área de educación del nivel primario, considerando su línea de comunicación.

Tiene como variable independiente: la motivación, cuyos indicadores son: motivación intrínseca y motivación extrínseca. Como variable dependiente: El Rendimiento académico del área de comunicación, cuyos indicadores son: Problematicación y disposición, Adquisición y organización del conocimiento, y Procesamiento de la información. Se presenta un nivel de relación, ello debido a que se determinará la relación entre las dos variables centrales del estudio. Con relación al tipo de investigación se considera que fue de campo, ello porque la información y los datos en específico fueron tomados directamente de las personas. Para un desarrollo óptimo y correcto del estudio se procedió a plantear las siguientes interrogantes:

Problema general

¿Cuál es la relación de la motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto

grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey,
de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021?

Problemas específicos

¿Cuál es el nivel desarrollo de la motivación en la educación a distancia en los
estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución
Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021?

¿Cuál es el nivel del rendimiento académico del área de comunicación en la
educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación
Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de
Camaná - Arequipa 2021?

1.1. Objetivo general

Determinar la relación de la motivación y el rendimiento académico del área
de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y
sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041
Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021.

1.2. Objetivos específicos

Establecer como es el desarrollo de la motivación en la educación a
distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria
de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná
- Arequipa 2021.

Identificar el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021.



2. CONCEPTOS BÁSICOS

LA MOTIVACIÓN

La palabra "motivación" proviene de la palabra latina "motus", que describe el pulso, el movimiento o la energía que hace que las personas se comporten de cierta manera hacia una meta específica de inmediato. Por ello, es posible afirmar que la motivación actúa como un estimulante de la conducta en las personas y las impulsa a realizar una tarea o actividad.

En el área de psicología, con relación a este tema se considera a las ideas y tipos de metas que pueden tener los estudiantes, empleados y deportistas, entre otros. Esto se debe a que una creencia muy extendida realmente respalda la noción de que alguien que está motivado será más productivo que alguien que no lo está. (Orbegoso, 2016, p. 76)

Como primer punto de contacto con la motivación, tenemos al investigador y figura histórica René Descartes, quien plantea una teoría según la cual el ser humano exhibe una variedad de estímulos para provocar el movimiento desde la gestación y que estos estímulos también se verán reflejados en la fecha de nacimiento. Así, el ser humano nace con un tipo específico de motivación biológica que lo impulsa a continuar el proceso de desarrollo. Además, se desarrollan una variedad de habilidades cognitivas y emocionales como resultado de estos estímulos ambientales que están presentes a lo largo de la vida. Ya en la última parte del siglo XVII están surgiendo muchas corrientes que ofrecen nuevas conceptualizaciones de la motivación. Como resultado, tenemos al investigador Hobbes, quien es líder en uno de los debates más significativos

sobre la naturaleza de la motivación. En este entender el autor Hobbes, menciona que es una función de sus necesidades, y que estas necesidades pueden tomar muchas formas diferentes, incluyendo, entre otras, la necesidad de comer y descansar.

Esta estructura se asocia a penalizar y recompensar a los estudiantes para obtener respuestas de aprendizaje, infiriendo que el aprendizaje es el resultado de estimular la voluntad de los estudiantes. De acuerdo con Palmero, F. y Martínez, F. (2008) mencionan que este proceso es fundamental para el entrenamiento, y se puede observar a través de algunas de las características que muestra el individuo.

El concepto de motivación alguna vez se asoció principalmente con la psicología, particularmente para identificar los estímulos que llevaron a las personas a participar en ciertos tipos de comportamiento en lugares de trabajo particulares. Sin embargo, desde entonces se ha expandido para abarcar una variedad de contextos, incluidos los contextos educativos. Por otra parte, los estudios que se han realizado sobre la motivación han arrojado importantes hallazgos tanto a nivel cognitivo como conductual. Sin embargo, a pesar de varias investigaciones en esta área, aún quedan muchas preguntas sin respuesta debido a la complejidad de la acción humana (Esquivel, 2018, p. 115).

Enfoques de la motivación

La motivación académica se aborda desde tres perspectivas, entre ellas se tiene a la conductista, seguida de la humanística y aspectos de la cognitiva. El término

“motivación” tal como se utiliza en psicología se refiere a aquello que dirige y conduce una conducta a la luz de las metas que se propone un individuo o un escenario (Naranjo, 2009, p. 158).

- Enfoque conductista: Según Skinner (1978), los supuestos fundamentales relacionados a este término son el deseo de reconocer las conexiones entre las acciones de las personas y los eventos ambientales. Esta conclusión se refiere a una relación simple porque ambos instrumentos cambian cuando uno cambia (p.112).

Esta corriente toma en consideración a la teoría relacionada al comportamiento de la persona y da a conocer el fruto del aprendizaje personal desde su perspectiva Skinner plantea la hipótesis de que hay varias variables que pueden influir en este proceso de aprendizaje Respuesta humana. Sujetos, y pueden observar y medir estos estímulos y el tiempo de reacción del sujeto; de acuerdo con la investigación y los experimentos que realizan.

- Enfoque humanista: Maslow define el método humanista de la psicología como la tercera fuerza. Las dos primeras son el conductismo y el psicoanálisis. Según Maslow (1982) Cuestionar la posibilidad e incluso la conveniencia de un acercamiento neutral al sujeto de investigación, si el sujeto es humano o cercano a él. El autor cree que amar lo que aprendes ayuda a alcanzar un mayor nivel de conocimiento, porque el amor por esa persona puede abrirse y mostrarse. También mencionó que este tipo de

amor lleva a no querer cambiar o controlar ese objeto. Es por esto que el autor propone que esta forma de conocimiento es más objetiva y verdadera. (p.21)

Se puede decir que la visión humanista enfatiza que la motivación es la capacidad de los estudiantes para comprometerse con el crecimiento personal.

- Enfoque cognitivo: La visión cognitiva es diferente a la escuela conductista porque requiere el uso de refuerzos para expresar la conducta, pero; estos estímulos de refuerzo pasarán primero por un proceso interno (pensamiento), y el comportamiento motivado o desmotivado conformará el resultado correspondiente al proceso interno. Dándose la posibilidad de que en este proceso se llegue a alcanzar las metas. Desde la perspectiva de los modelos cognitivos, la presencia de la motivación depende mucho de la persona debido a que esta está en la capacidad de manejar sus pensamientos.

En base a lo que expone el autor (Naranjo, 2009), la perspectiva de la escuela cognitiva se da desde 1970 hasta la actualidad. Esto se debe a que las organizaciones (laborales, educativas, etc.) están interesadas en potenciar el espíritu de comunidad frente al trabajo diario, y esta percepción va de la mano con la percepción propia de la persona considerando su capacidad que tiene para evaluar los diferentes factores (externos o internos). (p. 163)

En esta perspectiva, la teoría de la autodeterminación es particularmente notable porque debe su desarrollo a las influencias explícitas provenientes del conductismo y de la humanística (Sheldon & Kasser, 2001, p. 36). Esta postura que es un tanto empirista como humanista ayuda a entender la necesidad de comprobar las hipótesis de forma empírica, pero resaltando que la comprensión es no mecanicista del sujeto, es quiere decir que es, capaz de tomar decisiones a partir de sus propias acciones a través de su capacidad para evaluar las pistas de su entorno para su realización. (Orbegoso, 2016, p. 79)

La motivación desde otras disciplinas

La relevancia de estudiar esta variable se destaca por el hecho de que la motivación ha sido el foco de investigación en numerosos campos, incluyendo la pedagogía, la economía y las neurociencias.

- Pedagogía: Esta está estrechamente vinculada con el proceso y los temas de aprendizaje del estudiante en cuestión, ya que se entiende como el proceso estimulante que dirige la conducta del estudiante hacia una tarea que produce aprendizaje. Según Valenzuela et al. (2015), la motivación académica tiene como objetivo que los estudiantes utilicen sus recursos cognitivos para aprender. Debido a esto, el maestro ve al alumno como una persona que puede aprender si está motivado por el tipo de instrucción que se le brinda. (p. 357)

Dado que el conductismo sirve de base para estas teorías desde la pedagogía y que el castigo y el refuerzo pueden cambiar la motivación, estas teorías están muy relacionadas con la psicología. De manera similar, los

factores pedagógicos que se destacan son (a) correspondiente a las metas dentro de las tareas dadas, (b) se ahonda en el ego y su correspondiente alcance de metas, (c) expone el valor social y el cumplimiento de lo propuesto y (d) el alcance de las metas con relación a las recompensas externas. (Hernández, 2005, p. 5)

Por lo expuesto los componentes tanto internos como externos son fundamentales dentro del desarrollo del aprendizaje. Los límites entre pedagogía, educación y psicología son muy borrosos porque muchas de las ideas fundamentales son compartidas por las tres disciplinas. Esto se debe a que los marcos teóricos de cada campo incorporan elementos que están enfocados en un mismo tema de investigación, en este caso la motivación académica.

- Economía: Según Espada (2006), la definición de motivación. Debido al hecho de que, para algunos, las tareas diarias dentro del ámbito del trabajo pueden estar asociadas a una carga laboral, o a una cierta presencia de dolor o ya sea parte de una liberación. Además, se aborda a este término de “motivación” como el hecho de (a) la existencia de un proceso paso a paso en varias etapas que se organiza, (b) caracterizada por tener una dirección y contenido, y (c) un elemento emocional que permite realizar las tareas diarias sin ejercer un esfuerzo adicional. (Vélaz, 1996, pp. 29-31)
- Neurociencias: En base a este aspecto, estudios realizados recientemente dieron a conocer que dentro del rendimiento académico un elemento para

tener buenos resultados es la elección auto determinada la cual hace referencia a la motivación intrínseca Murayama, et al. (2015), esta autora llega a aclarar que aún los mecanismos neuronales asociados a la presente acción aún no se han detallado comprensivamente. Además, en su estudio titulado, “How Self-Determined Choice Facilitates Performance: A Key Role of the Ventromedial Prefrontal Cortex” , se ahonda detalladamente en la elección auto determinada con relación a la acción de la persona, cuando ello nace por iniciativa propia en comparación a cuando se realiza de manera forzada, por lo que se desarrolla un periodo de retroalimentación de resultados, donde principalmente dos regiones del cerebro son las que están implicadas siendo estas el cuerpo estirado y también la corteza prefrontal ventromedial (vmPFC). (p. 1246)

En ese entender, con respecto a la anticipación de las actividades o tareas relacionadas con la elección auto determinada permite que se dé la activación cerebral, por lo que se llega a prevenir la caída de la activación de vmPFC, lo cual quiere decir que se da un cierto valor correspondiente a una recompensa negativa, ello ante la presentación de una retroalimentación falla; donde se considera una relación del desempeño con la condición de la tarea por una elección propia. (Murayama, et al., 2015, p. 1249), por lo expuesto, desarrollar este tipo de elección, sugiere que la persona esté comprometida tanto emocionalmente como de forma cognitiva con lo que vaya a desarrollar.

Dimensiones de la motivación

Motivación intrínseca

Es un tipo de motivación, que se genera esencialmente para el beneficio o el placer personal, este comportamiento es para hacernos sentir capaces y auto-realizados. La existencia de estas características se basa en elementos internos como el esfuerzo, el desafío y la curiosidad. Si existe un incentivo externo, es una especie de motivación que surge de las necesidades existentes para responder a razones psicológicas internas.

En base a los diferentes estudios que se han ido dando desde el conocimiento del término “motivación intrínseca”, se ha tenido muchas coincidencias en relación con su definición, dimensionándolo como un concepto que parte desde la voluntad de uno mismo. En ese entender, el locus correspondiente al dominio puede darse por la acción ejercida y como también esta se puede ir esforzándose, este último puede ayudar a comprender el mantenimiento de la actividad.

La pirámide de Maslow ayuda al investigador a explicar qué motiva el comportamiento de un sujeto al categorizar las necesidades en necesidades primarias y secundarias que están en línea con la necesidad de satisfacción del sujeto. Después de analizar estas necesidades, Maslow llegó a la conclusión de que después de satisfacer todas las necesidades básicas, una persona necesita sentirse autorrealizada. En otras palabras, los estudios de Maslow sugieren que existe una causa subyacente para el comportamiento. (Sánchez & Pina, 2011, p. 93)

Clases

Para el aprendizaje: En base a lo que expone Poves (2010) esta clase de aprendizaje genera que la persona tenga una iniciativa que nace de uno mismo creándole una sensación positiva y placentera por el mismo hecho de estar realizando una actividad de su agrado, ello conlleva a buscar mayores conocimientos. (p. 34)

Dado que este será el ímpetu que lo permita, la motivación interna impulsará al estudiante hacia la meta y lo hará partícipe activo en la búsqueda de maximizar el aprendizaje. Como resultado, podemos decir que este tipo de motivación genera el cumplimiento de metas por parte de los educandos.

Además, a pesar de los mejores esfuerzos y métodos de instrucción del maestro, un fracaso en el desempeño estaría implícito en la ausencia de motivación interna y, como resultado, la necesidad de aprender.

Para el logro: Se enfoca en una motivación donde el educando demuestra un mayor interés en el proceso de la actividad y no se enfoca en el producto terminado. Se relaciona con el disfrute del sujeto de afrontar retos y superar obstáculos por sí mismo, que le sirve de motor para alcanzar la meta. (Poves, 2010, p. 41)

Participar en experiencias estimulantes: Esta se desarrolla cuando la persona desea experimentar nuevas emociones y más aún si estas son

placenteras, como por ejemplo buscar entretenimiento en el tiempo libre o realizar una actividad sensoriomotora o física, entre otras cosas. (Poves, 2010, p. 42)

Es más probable que esta motivación esté relacionada con la relajación o el disfrute del sujeto que con el éxito del proceso de aprendizaje.

Motivación extrínseca

Es otro tipo de motivación, que se originó como un estímulo generado socialmente, presentado en forma de recompensas o castigos, conduciendo a la vivencia de conductas deseadas o erradicando estas conductas. Los psicólogos genéticos explicaron en detalle cómo la adaptación al medio se ha convertido en un factor clave para que el ser humano establezca contacto con el medio y sus interrelaciones con los demás. Factores externos, según el tipo de estímulo presentado, determinan la motivación generada en la persona.

Los dos tipos de motivaciones son diferentes entre sí porque la primera es una motivación externa que, si es positiva, permitirá que el sujeto complete la tarea, mientras que, si es negativa, lo alentará a procrastinar. Dicho de otro modo, una motivación externa es aquella que está directamente relacionada con el entorno del sujeto y los sentimientos que se generan directamente en él porque estos le harán procrastinar.

Skinner se cita en la página 102 del libro de Sánchez y Pina de 2011. Solo los factores externos, asociados a aspectos como las recompensas o ya sean los

castigos, pueden determinar si una conducta se refuerza o se extingue; como resultado, el refuerzo positivo conducirá a la adquisición de algo para reforzar el comportamiento en cuestión, mientras que el refuerzo negativo conducirá a la retirada de algo para reforzarlo.

Se considera que este tipo de motivación está asociada a factores provenientes del exterior siendo un ejemplo claro las recompensas o el hecho de que se dé un castigo.

Tipos

Regulación desde el exterior: el comportamiento del sujeto se regula en respuesta a estímulos externos, correspondientes a una serie de recompensas o el desarrollo de castigos. (Poves, 2010, p. 123)

Se refiere a la adopción de medidas que darán como resultado una recompensa o un castigo.

Regulación introyectada: Este tipo se refiere al aspecto de racionalización que surge por parte del sujeto al momento de realizar una acción; ello se asocia a que el sujeto en el futuro quiere evitar que se produzca una situación negativa y no necesariamente por una autodeterminación, por lo que se supone que se da una satisfacción in situ ello porque está muy ligada a una situación previa siendo esta negativa. (Poves, 2010, p. 121)

Se identifica el estímulo condicionado, el cual por ningún motivo nace de la persona solo que esta se ve influenciada por su entorno y toma la decisión

de realizar la actividad, es decir llega a pasar por un proceso de interiorización.

Regulación identificada: esta presenta una particularidad debido a que en ella el propio sujeto es quien valora su conducta, por lo que esta persona se concientiza asimismo en que está tomando una decisión correcta y para lo cual debe de tomar acciones desde ya. (Poves, 2010, p. 124)

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Para Mondragón et al. (2017) este aspecto ahonda en el conocimiento del alumno en base a un cierto nivel que se evaluar por medio de una evaluación, donde actúa el nivel intelectual además de las variables motivacionales y las de personalidad.

Dimensiones que afectan el rendimiento académico

- Psicológico: Con relación a ello el autor Solano (2015) indica que el modelo asociado a la psicología es el que dio inicio y permitió conocer los factores tanto personales como individuales que están vinculados con el rendimiento de los educandos. Siendo este tipo de educación una parte de la expresión de la memoria donde los educandos están en la capacidad de poder reconocer los sonidos o una serie de ruidos, pueden expresar el significado de algo o ya sea los nombres de los números, temas relacionados a los concepto de nombres, las diferentes acciones, asocian vocales y consonantes con símbolos gráficos y muestran la secuencia de sonidos y la precisión del aprendizaje de operaciones aritméticas que se encuentran en

las instalaciones para contar y realizar operaciones complejas automáticamente.

- Sociológico: Este aspecto está asociado directamente a la familia con relación a temas académicos y su rendimiento del educando, estudiando desde diferentes aspectos, como es el nivel social que presentan los integrantes del conjunto familiar, los diferentes hábitos de aprendizaje del educando y su control por parte de los padres, siendo estas acciones catalogadas como una participación. Es así como la existencia de la relación entre la familia y la institución educativa favorece en general el desarrollo de la persona y no solo se vincula con el desempeño.
- Psicosocial: Solano (2015) Analizar el proceso de relaciones interpersonales en el entorno del educando. Es decir, tomando al yo como eje vertebrador como catalizador de la experiencia interpersonal del sujeto; nos referimos al entorno o medio en el que viven los estudiantes entorno familiar, entorno escolar y entorno social. En los últimos 36 años, esta serie de estudios ha sido ampliamente analizada, tratando de encontrar variables que promuevan o limiten el desempeño.
- Familiar: Solano (2015) Una atmósfera familiar social disfuncional hará que los estudiantes aprendan mal, ya sea porque han sido testigos de divorcios manejados incorrectamente y por otras razones.

- Individual: Solano (2015), este engloba temas de la salud es así que el tener ciertas enfermedades relacionadas a la obesidad o temas nutricionales, ya sean estas leves o un tanto graves generan un impacto negativo en el educando.

Escala de aprendizaje

- AD-Logro destacado: Cuando se observa que las calificaciones del alumno en la escuela incluso superaron las expectativas del maestro.
- A-Logro previsto: Se observa que los alumnos se desempeñaron según lo esperado por el docente.
- B-En proceso: El proceso de aprendizaje se ha implementado en la escuela, mientras finalice el proceso, la compañía del docente es fundamental.
- C-En inicio: Comenzar a asumir que la capacitación o la evidencia muestra que el rendimiento académico se ve afectado, por lo que se necesita más tiempo y apoyo, e intervenciones individualizadas.

Rendimiento académico en el área de comunicación

Según el Diseño Curricular Nacional de Educación Básica del Ministerio de Educación el área de Comunicación regular: Tiene como objetivo principal ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades lingüísticas efectivas y adecuadas para que puedan comunicarse, comprender, procesar y crear mensajes. Además, engloba a otro tipo de lenguajes o ya sean herramientas expresivas que no son verbales, en ese entender se menciona lo gestual, aspectos sonoros, o el corpóreo, el desarrollo gráfico-plástico, entre otros; a ello

se le suma el empleo de tecnologías como parte de las diferentes habilidades comunicativas. (MINEDU, 2015, p. 167).

En este contexto, se asume que el área de Comunicación cumple un papel importante en cada uno de los estudiantes debido a que pone en práctica sus habilidades necesarias para usar su idioma, para expresarse e interactuar con los demás en la sociedad. Adicionalmente, el área de Comunicación se preocupa por ayudar a los estudiantes a entender su idioma, ya sea hablado o escrito.

En relación a ello, según lo plasmado en el Diseño Curricular Nacional realizado por el Ministerio de Educación (2015, p. 167), desde el punto de vista social afirma que el área de comunicación es una herramienta fundamental en cada una de las personas debido a que permite que se entable una relación de forma asertiva y positiva con el entorno, además ayuda a resolver conflictos, como también toca temas de resolución de conflictos, se puede llegar a consensos, todo lo expuesto ayuda a tener las condiciones necesarias para una convivencia positiva siendo esta democrática y armónica.

De esta forma, dentro de las diferentes instituciones educativas es fundamental que se desarrolle esta área, dándoles a los estudiantes herramientas adecuadas que permitan afrontar diversas situaciones, además se enfatiza en las relaciones interpersonales las cuales se deben de llevar a cabo de manera adecuada, y a ello agregar que por medio de las sugerencias se debe de llegar a tener un entorno social cada vez mejor.

Adicionalmente, el Ministerio de Educación afirma en Diseño Curricular (2015) que, desde el punto de vista emocional, el dominio comunicativo “permite establecer y fortalecer conexiones afectivas”.

De esta forma, a través del estudio de la comunicación, propiamente desarrollada por el estudiante le traerá beneficios dentro de la sociedad no solo por el hecho de relacionarse de manera adecuada con sus compañeros, sino que también ayuda a que pueda entablar una conversación con personas ya mayores exponiendo su punto de vista.

En el Diseño Curricular, el Ministerio de Educación (2015) también destaca que, desde un punto de vista cognitivo, “la capacidad de comunicarse es fundamental para el desarrollo de competencias en otras áreas, dado que el lenguaje es tanto una herramienta para el crecimiento y un medio principal para adquirir nuevas habilidades”.

De acuerdo con este supuesto, el aprendizaje de la habilidad de la comunicación ayudará en el desarrollo efectivo de las otras áreas, promoviendo el crecimiento integral del estudiante.

Dado que el manejo adecuado y efectivo de la lengua materna del estudiante le permitirá desarrollar su sentido de sí mismo y comunicarse con sus compañeros, maestros, familia y comunidad, el área de comunicación es realmente de gran importancia para él.

Elementos

En este entender, el autor Gutiérrez (2009), expone una clasificación relacionada a la comunicación llegando a dividirla en dos aspectos como son: (p. 29)

- Comunicación lingüística. – Esta comunicación está basada en el lenguaje, donde se llega a intercambiar una serie de información (pragmatismo) dado entre los individuos en un contexto en particular. Se tiene a la comunicación verbal o también conocida como hablada y por otro lado la alfabética o escrita.
- La comunicación oral o hablada (o auditivo-oral). Esta comunicación, que se considera verdaderamente lingüística, se caracteriza por el hecho de que tanto el hablante (también conocido como locutor) como el oyente (también conocido como interlocutor o interlocutor(es)) están presentes en el mismo tiempo y lugar. El lenguaje hablado es el principal medio de comunicación, y el aire es el canal. En esta clase de comunicación, además del código verbal, frecuentemente se utilizan simultáneamente códigos analógicos (como gestos, acciones, movimientos, mímica, etc.).
- La comunicación escrita o también conocida como alfabética (o visuográfica). Se tienen a dos personajes, por un lado, el escritor (quien se encarga de plantear el mensaje) y por otro lado el lector (o el conjunto de lectores), quienes se encuentran separados en tiempo y espacio. Cuando el lector lee el mensaje, el autor frecuentemente está ausente

de la escena. El código principal en este tipo de comunicación son las palabras escritas, y el canal es el soporte en el papel. Además, junto con la redacción se utilizan elementos de apoyo como distribución de páginas (con elementos como los títulos, la presencia de subtítulos, una serie de párrafos), subrayado, puntuación, etc.

- Comunicación no lingüística. – Esta comunicación también es conocida como comunicación sin lenguaje o sin habla, la particularidad de esta es que usa un sistema no lingüístico por parte de los comunicadores. Tanto el transmisor como el receptor están restringidos al uso de herramientas de comunicación no verbal como el micrófono, dispositivos electrónicos, etc. Esto se conoce como "lenguaje gestual".

Dimensiones

- **Problematización y disposición:** Fomentar la producción de conductas favorables al alumno. Esto implica que el estudiante es consciente de sus propias necesidades educativas. Siendo asociada a una etapa de problematización o a un cierto cuestionamiento donde si no se tiene dicha existencia el educando difícilmente se introduce en el aprendizaje porque no surgen en él las preguntas iniciales, la curiosidad inicial o la motivación, y su aplicación al estudio puede servir para propósitos que no necesariamente están relacionados al conocimiento. (Marzano, R. & Debra, P., 2005, p. 235)

- **Adquisición y organización del conocimiento:** Concepto que tiene en cuenta las diferentes conexiones que el estudiante tiene con la información y lo ya conocido para que la nueva información tenga sentido. Lo mismo ocurre con esta integración de información, que se basa en una organización y ordena todos los datos de acuerdo con modelos predeterminados. El primer paso para aprender algo nuevo es reflexionar sobre lo que ya se ha aprendido antes de incorporar la nueva información. La información será procesada posteriormente de tal manera que pueda ser recordada en un momento posterior si es necesario. Este proceso incluye operaciones cognitivas que incluyen fusionar conocimientos nuevos y antiguos, hacer predicciones y verificarlas, y proporcionar cualquier información no declarada. El objetivo es construir significados a partir de la información disponible. (Marzano, R. & Debra, P., 2005, p. 235)
- **Procesamiento de la información:** El aprendizaje implica trabajar con información, lo que incluye poner en práctica las diferentes operaciones mentales que engloba a la deducción, o ya sea a la inducción, el desarrollo de comparaciones, una cierta clasificación y aspectos de abstracción. En ese entender, las operaciones expuestas son parte del pensamiento lo que genera que la persona capte la información y la ponga en práctica. (Marzano, R. & Debra, P., 2005, p. 235)

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Antecedentes internacionales

Domínguez, J. I. (2021) *La Motivación Extrínseca y el Aprendizaje Online en los estudiantes de segundo año de Educación General Básica, paralelo "A" de la Unidad Educativa Juan León Mera "La Salle" de la ciudad de Ambato, en el primer quimestre del año lectivo 2020 – 2021.*

Planteó como **objetivo general**: Identificar el impacto de la motivación externa en el aprendizaje en línea en estudiantes de segundo año de EGB que cursan el programa paralelo "A" en el Centro Educativo Juan León Mera de la ciudad de Ambato durante el primer trimestre del año académico 2020-2021. Como **metodología**, utilizó un enfoque mixto. Llegando a la **conclusión**: Uno de los hallazgos más significativos fue que el interés de los estudiantes por aprender aumenta cuando reciben elogios y reconocimiento por parte de sus docentes, presentando una motivación correspondiente a lo extrínseco siendo un nivel alto. Como recomendación, se sugiere que los docentes continúen con el empleo de estrategias como el uso de frases inspiradoras y un tanto estimulantes con el fin de tener altos niveles de motivación en los estudiantes.

Pirir, M. T. (2013) *La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal.* Planteó como **objetivo general**: Contribuir al mejoramiento de la comunicación y el aprendizaje del idioma identificando algunas técnicas de motivación que el docente puede utilizar con los estudiantes de nivel medio del instituto básico a través de la

Cooperativa Ciudad Quetzal. Como **metodología** utilizar una metodología inductiva/deductiva y un diseño descriptivo. Finalmente, la **conclusión**: Dentro del Instituto de estudio si existe una cierta motivación que está propiciada por debates, acciones como las películas u obras teatrales, diferentes dinámicas y talleres, una serie de juegos, además los docentes son encargados de ello, es así como trabajan en estrategias como son las gráficas, los diferentes mapas conceptuales, el empleo de materiales y una serie de preguntas.

Antecedentes nacionales

Figueroa, C. B. (2018) ***La motivación y su relación con el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa secundaria Politécnico Regional “Los Andes” de Juliaca, año 2016***. Planteó como **objetivo general**: Determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado pertenecientes al ámbito de estudio. Como **metodología**, descriptiva con un enfoque. Finalmente, se presenta la **conclusión**: Se llegó a conocer la relación existente de la primera variable con la segunda, ello en base a la estadística, por lo que se tiene una relación significativa y además positiva para ello se consideró al coeficiente 0.31.

Picon, M. P. (2018) ***Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1er año de secundaria de la Institución Educativa 21544 De La Ugel 09, año 2018***. Planteó como

objetivo general: Identificar la relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en el 1ER año de los estudiantes de secundaria, pertenecientes al ámbito de estudio, año 2018. Como **metodología** es descriptiva y correlativa. **Conclusión:** En base a la estadística se llegó a conocer que el total de 57% de alumnos siente que sus docentes asumen un papel importante dentro de su educación, llegando a decir que los motivan en el curso de comunicación mediante diferentes estrategias. Además, teniendo las dos variables se muestra la relación donde se encontró que estos si se correlacionan presentando una relación significativa.

Antecedentes locales

Romero Zegarra, S. E. (2021) ***La motivación y el rendimiento académico en los estudiantes de primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de la especialidad de matemática en el Instituto Superior Pedagógico Arequipa, 2018.*** Planteó como **objetivo:** establecer la relación entre la motivación y el rendimiento académico en los estudiantes (de primero a quinto) pertenecientes al ámbito de estudio correspondiente al año 2018. Como **metodología:** enfoque cuantitativo. Llegando a la **conclusión:** En base a la estadística empleada se pudo conocer que las variables principales (rendimiento académico y la motivación) del estudio son positivas y fuertes.

Laura, J. F. & Rea, G. E. (2018) ***La motivación en el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del quinto grado de Educación Primaria De La I. E. N° 43169 Anexo Torata Alta, Moquegua 2017.*** Planteó

como **objetivo general**: determinar la influencia que existe entre la motivación en el aprendizaje de los educandos en el área de comunicación del quinto grado de educación primaria. Como **metodología**: Cuantitativo - descriptivo. Llegando a la **conclusión**: Se comprobó la existencia de la influencia por parte de la motivación hacia el aprendizaje de los alumnos (en el área de comunicación) pertenecientes al ámbito de estudio, siendo esta relación directa y significativa.

4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES

4.1. Hipótesis

Dado, que la motivación, es el motor que moviliza toda conducta, lo que permite impulsar cambios a nivel escolar y en la vida en general; **es probable** que exista una relación directa de la motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey, de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021.

4.2. Cuadro de Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	INDICADORES	SUBINDICADORES	ÍTEMS	VALOR FINAL
Variable independiente: La motivación	- Motivación intrínseca - Motivación extrínseca	- Ejecución - Logros - Metas - Autovaloración - Reconocimiento - Motivación de profesores - Incentivos - Apoyo de compañeros - Apoyo de los padres	- 1, 2. - 3. - 4, 5, 6, 7. - 8, 9, 10. - 11, 12, 13, 14. - 15,16,17,18. - 19. - 20. - 21.	- Baja 10-19 - Media 20-29 - Alta 30-40 - Baja 11-21 - Media 22-32 - Alta 33 - 44

Variable dependiente:				
Rendimiento académico del área de comunicación	- Problematización y disposición	- Hace preguntas sobre sus inquietudes - Expresa sus sentimientos y emociones - Comparte sus sentimientos y emociones - Identifica lo que sabe del tema tratado en clase	- 1, 2. - 3, 6, 9, - 5, 10. - 4, 7, 8,	- Bajo (10-23) - Medio (24-37) - Alto (38-50)
	- Adquisición y organización del conocimiento	- Hace predicciones - Verifica las predicciones - Interpreta significados - Genera imágenes sobre el tema - Reconoce la importancia del tema tratado en clase	- 11, 12. - 13. - 16, 17, 19. - 14, 18. - 15, 20.	- Bajo (10-23) - Medio (24-37) - Alto (38-50)

	- Procesamiento de la información	- Deduce sobre un determinado tema - Induce sobre un objeto de estudio - Compara elementos - Clasifica objetos	- 21, 22, 28. - 23, 24, 26. - 25, 27, 29. - 30.	Bajo (10-23) Medio (24-37) Alto (38-50)
--	-----------------------------------	---	--	--



CAPÍTULO II:

DISEÑO TÉCNICO Y EJECUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1. TÉCNICA E INSTRUMENTOS

1.1. Primera técnica e instrumento

La técnica utilizada para recabar información sobre la motivación de los estudiantes del área de comunicación de los grados quinto y sexto de educación primaria de la Institución Educativa N° 41041 Cristo Rey de la provincia de Camaná Arequipa en el año 2021 fue una encuesta.

Como instrumento perteneciente a la variable independiente se consideró el **cuestionario**, según Quezada (2019) este instrumento se encarga de presentar a los encuestados un conjunto de preguntas escritas, organizadas y redactadas de manera coherente con claridad, la existencia de precisión y una objetividad para que puedan ser respondidas de la misma manera. (p. 154)

Para la motivación se presenta la ficha técnica del instrumento

Nombre	: Encuesta de motivación escolar
Autor	: Ferreiro y Alcázar (2008)
Adaptado por	: Elizabeth Guevara
Lugar	: Lima- Perú, 2017
Fecha de aplicación	: mayo de 2018
Objetivo	: Determinar la motivación escolar Individual, colectivo
Administración	: Aproximadamente de 15 a 20 minutos.
Tiempo	: 5%
Margen de error	: La encuesta consta de 21 ítems.
Estructura	: Nunca 1, a veces 2, casi siempre 3
Nivel de escala de calificación	y siempre 4

En la presente investigación se empleó un instrumento pre-validado. En base a lo mencionado por Hernández et al. (2014) “considera el grado de medición del instrumento, es decir mide verdaderamente una variable” (p. 201).

Se recurrió al coeficiente alfa de Cronbach y a la consistencia interna, siendo estos parte de la confiabilidad correspondiente al instrumento. En base a lo que expone Hernández et al. (2014), “La confiabilidad de una herramienta de diagnóstico se determina usando una variedad de técnicas, y se refiere al grado en que la aplicación al mismo sujeto produce resultados equivalentes” (p.210).

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0.867	21

Por lo expuesto, se llega a conocer la existencia de una fuerte confiabilidad.

1.2. Segunda técnica e instrumento

Se empleó la encuesta para recabar información sobre el rendimiento académico en el área de comunicación entre los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 41041 Cristo Rey de la provincia de Camaná, Arequipa, en el año 2021.

Según Quezada (2019), un instrumento tipo **cuestionario** es aquel que pide a los encuestados que completen una serie de preguntas organizadas y coherentes que han sido redactadas de manera clara, precisa y objetiva para que puedan ser respondidas de la misma manera. (p. 154).

Para el rendimiento académico en el área de Comunicación se presenta la ficha técnica del instrumento

Nombre	: Encuesta de Aprendizaje en el área de Comunicación
Autor	: Riveros, Vargas y Ruiz (2015)
Lugar	: Lima- Perú, 2015
Fecha de aplicación	: noviembre de 2013
Objetivo	: Nivel del Aprendizaje en el área de Comunicación
Administración	: Individual
Tiempo	: Aproximadamente de 25 a 30 minutos.
Margen de error	: 5%
Estructura	: La encuesta consta de 30 ítems.
Nivel de escala de calificación	: Nunca 1, Casi Nunca 2, A Veces 3, Casi Siempre 4 y siempre 5

En la presente investigación se empleó un instrumento pre-evaluado. En base a lo mencionado por Hernández et al. (2014) “viene a ser el grado en que un instrumento mide verdaderamente una variable” (p. 201).

Se recurrió al coeficiente alfa de Cronbach y a la consistencia interna, siendo estos parte de la confiabilidad correspondiente al instrumento. En base a lo que expone Hernández et al. (2014), “La confiabilidad de una herramienta de diagnóstico se determina usando una variedad de técnicas, y se refiere al grado en que la aplicación al mismo sujeto produce resultados equivalentes” (p. 210).

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Estadística de fiabilidad

Encuesta	Nº de ítems	Nº de Casos	Confiabilidad
Aprendizaje	30	10	0,824

Por lo expuesto, se llegó a conocer la existencia de una fuerte confiabilidad.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito geográfico

La investigación tomo en consideración a la población de educandos que cursaron el quinto y sexto grado pertenecientes a la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey, distrito de Camaná de la Provincia de Camaná de la Región Arequipa.

2.2. Unidades de estudio

Universo cualitativo

Se consideró a la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey, exactamente al total de educandos que cursaban los grados de quinto y sexto.

Universo cuantitativo

Educandos del grado de quinto y sexto, pertenecientes a la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey.

Cuadro de unidades de estudio o muestra

Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey			
Alumnos del nivel primario del quinto y sexto grado			
Grados	Secciones	F	%
5to.	A	30	46%
6to.	A	35	54%
TOTAL		65	100%

2.3. Ubicación temporal

Esta investigación es coyuntural y se desarrolló en los meses de octubre a marzo del 2021.

3. ESTRATEGIAS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Organización

Los instrumentos se emplearon de manera virtual. Donde la solicitud tendrá la particularidad de ser anónimo con el fin de evitar sesgos en las respuestas.

Se procedió a trabajar considerando dos etapas importantes:

Etapas de planificación.

Esta se orientó a seleccionar correctamente el instrumento y en consecuencia realizar una previa coordinación con la población para aplicar la encuesta.

Etapa de ejecución.

En esta etapa se llegó a aplicar el instrumento en el ámbito de estudio con el propósito de obtener la información necesaria, luego se procedió a realizar la sistematización y asimismo la tabulación de cada uno de los datos para que se realice el análisis y la interpretación de la estadística.

3.2. Validación del instrumento

Validación del primer instrumento

Del instrumento para medir la motivación fue validado por:

N°	Grado académico	Nombre y apellidos del experto	Dictamen
1	Magister	Virginia Cerafin Urbano	Aplicable
2	Doctora	Nancy Cuenca Robles	Aplicable
3	Magister	José Avendaño Atauje	Aplicable

Validación del segundo instrumento

Del instrumento para medir el rendimiento académico del área de comunicación fue validado por:

EXPERTOS	APRENIZAJE	
	Puntaje	%
1.Dr. Panta Panta, José Mercedes	815	86%
2.Dr. Mora Santiago, Rubén José	800	84%
3.Dr. Esteban Nieto, Nicomedes Teodoro	820	86%
4.Dr. Berrocal Villegas, Salomón	775	82%
5.Dr. Willner Montalvo Fritas	850	89%
PROMEDIO DE VALORACIÓN	4060	85%

3.3. Manejo estadístico

La tabulación de los datos, mediante el software IBMS SPSS V.25 para el procesamiento de entrevistas.



CAPÍTULO III:**RESULTADOS****1. ESTUDIO DE INFORMACIÓN POR VARIABLES Y/O INDICADORES****Fiabilidad del instrumento.**

Con lo que respecta a la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción de la motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021. Se consideró al “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, como parte de la técnica estadística tomando en cuenta lo siguiente:

- Se considera un instrumento fiable si se tiene un valor mayor o igual a 0.8 como parte del coeficiente Alfa de Cronbach, es así que se asume que existe una medición consistente y estable.
- Se considera un instrumento no fiable si se tiene un valor menor a 0.8 como parte del coeficiente Alfa de Cronbach, es así que se asume la existencia de una variabilidad heterogénea.

Fue necesario utilizar el software SPSS, el cual permitió conocer al coeficiente de Alfa de Cronbach, presentando los siguientes resultados:

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
La Motivación	0.795	21
Rendimiento académico del área de comunicación	0.845	30

Se tienen instrumentos fiables para las dos variables de estudio, ello se sustenta en que el valor de Alfa de Cronbach para la variable motivación está representado por 0.795 y para la variable Rendimiento académico correspondiente al área de comunicación el valor está representado por 0.845.

Resultado de la variable motivación

Tabla 2 Resultado de la variable Motivación en los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	42	64.6
	Alto	23	35.4
	Total	65	100.0

Fuente: Software estadístico SPSS – 25

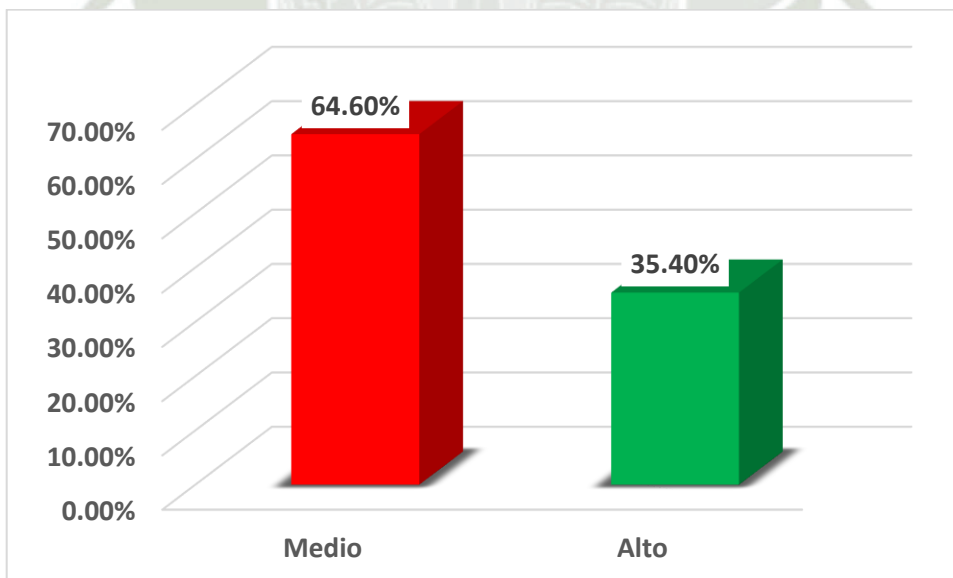
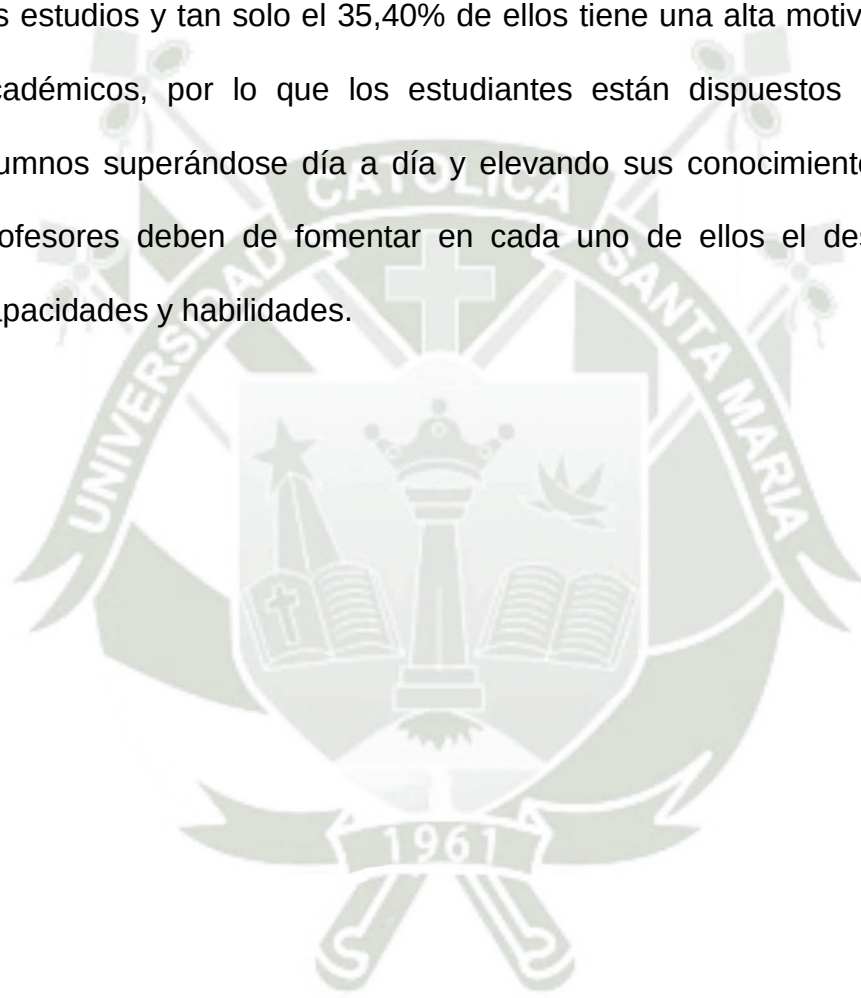


Figura 1 Resultado de la variable Motivación en los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la opinión de los estudiantes que cursan el grado de quinto y sexto de ámbito de estudio, se analiza la tabla y la figura con relación a la motivación por parte de ellos o por parte de su entorno, se conoce que en su mayoría el 64,60% de estudiantes se siente con motivación mediana para los temas de los estudios y tan solo el 35,40% de ellos tiene una alta motivación en temas académicos, por lo que los estudiantes están dispuestos a crecer como alumnos superándose día a día y elevando sus conocimientos; además los profesores deben de fomentar en cada uno de ellos el desarrollo de sus capacidades y habilidades.



Resultado de la dimensión Motivación intrínseca

Tabla 3 Resultados de la dimensión Motivación intrínseca en los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	3.1
	Medio	55	84.6
	Alto	8	12.3
	Total	65	100.0

Fuente: Software estadístico SPSS – 25

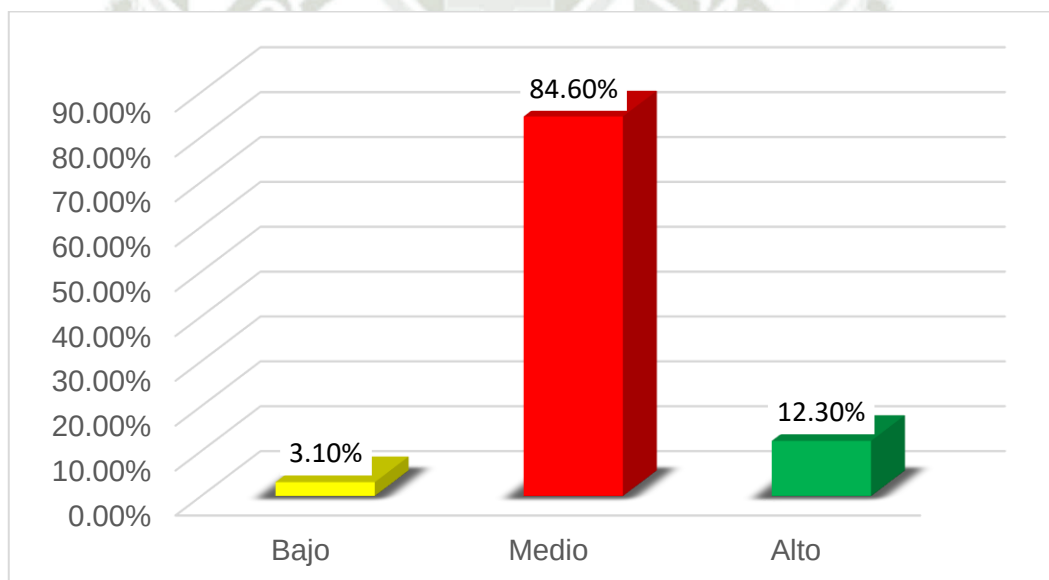


Figura 2 Resultados de la dimensión Motivación intrínseca en los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la opinión de los estudiantes que cursan el grado de quinto y sexto de ámbito de estudio, se analiza la tabla y la figura, con relación a la “motivación intrínseca”, se tiene que la gran mayoría de ellos representado por el 84,60% tiene una motivación mediana, seguido de un porcentaje menor de 12,30% teniendo una motivación alta y solo un 3,10% presenta una motivación baja. Por lo que los alumnos desde pequeños se incentivan así mismos para elevar sus conocimientos y poner en práctica sus habilidades y las diferentes capacidades sacando un beneficio positivo, pero lo preocupante es el mínimo porcentaje que casi no tiene la capacidad de desarrollar la motivación intrínseca por lo que se tiene que fomentar el desarrollo de la confianza siendo los principales participantes los padres y los docentes que están presentes desde la niñez.

Resultado de la dimensión Motivación extrínseca

Tabla 4 Resultados de la dimensión Motivación extrínseca en los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	7	10.8
	Medio	38	58.5
	Alto	20	30.7
	Total	65	100.0

Fuente: Software estadístico SPSS – 25

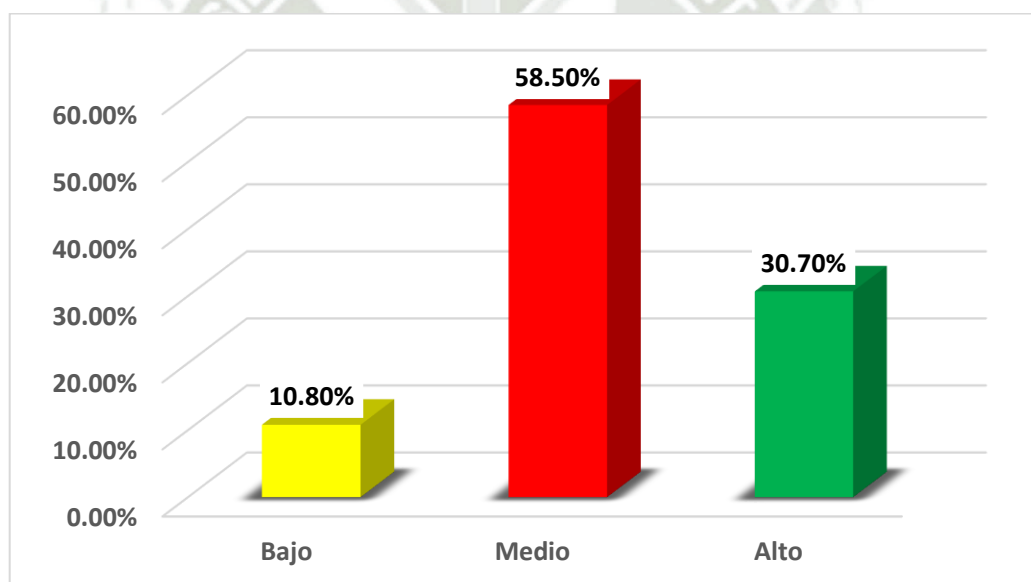
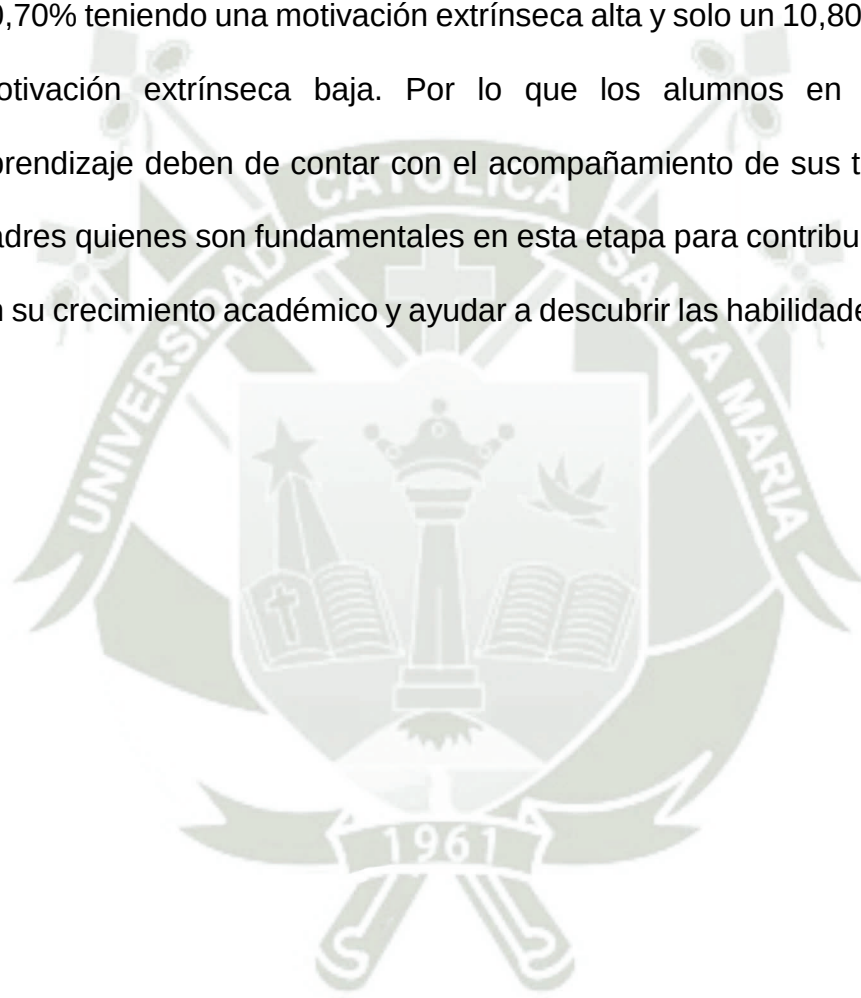


Figura 3 Resultados de la dimensión Motivación extrínseca en los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la opinión de los estudiantes que cursan el grado de quinto y sexto de ámbito de estudio, se analiza la tabla y la figura, con relación a la “motivación extrínseca”, se tiene que la gran mayoría de ellos representado por el 58,50% tiene una motivación extrínseca mediana, seguido de un porcentaje menor de 30,70% teniendo una motivación extrínseca alta y solo un 10,80% presenta una motivación extrínseca baja. Por lo que los alumnos en el proceso de aprendizaje deben de contar con el acompañamiento de sus tutores y de sus padres quienes son fundamentales en esta etapa para contribuir positivamente en su crecimiento académico y ayudar a descubrir las habilidades de cada niño.



Resultado de la variable Rendimiento académico del área de comunicación

Tabla 5 Resultados de la variable Rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	6	9.2
	Medio	57	87.7
	Alto	2	3.1
	Total	65	100.0

Fuente: Software estadístico SPSS – 25

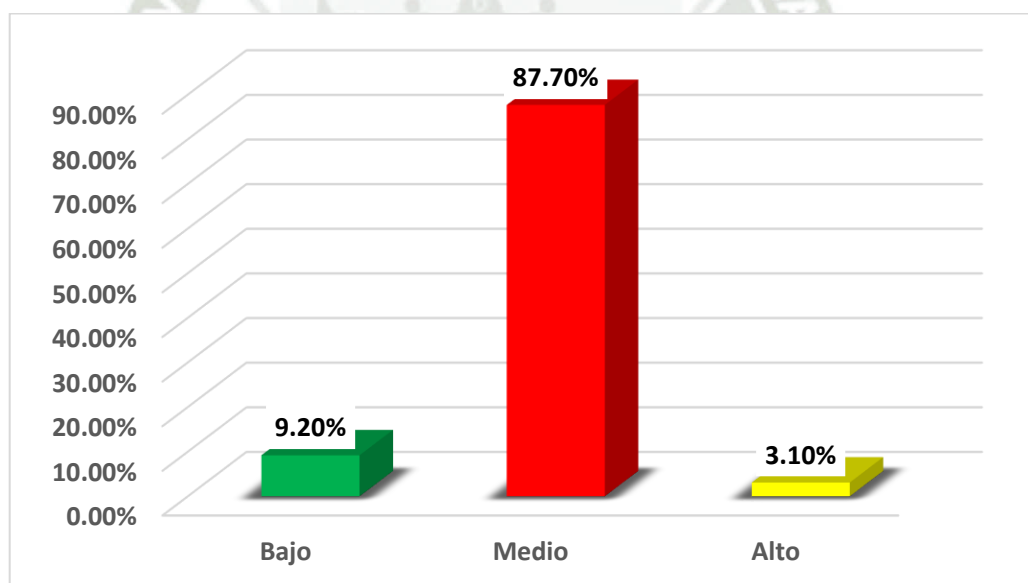
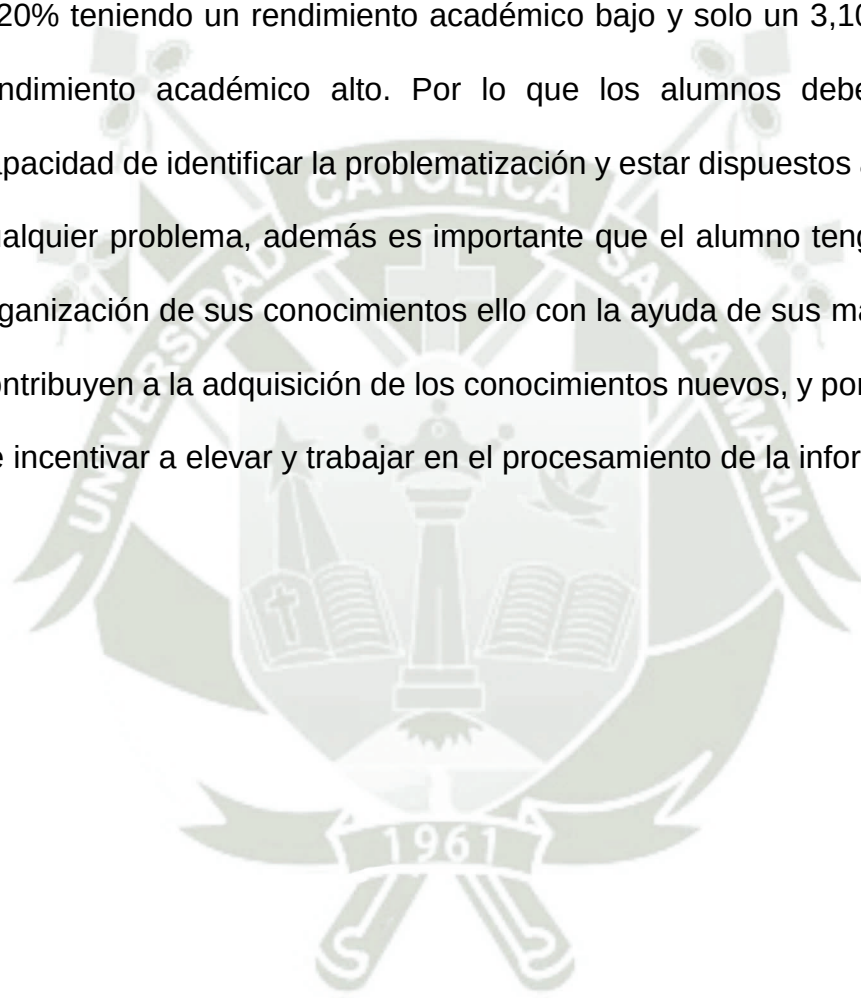


Figura 4 Resultados de la variable Rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la opinión de los estudiantes que cursan el grado de quinto y sexto de ámbito de estudio, se analiza la tabla y la figura, con relación al “rendimiento académico”, se tiene que la gran mayoría de ellos representado por el 87,70% tiene un rendimiento académico mediano, seguido de un porcentaje menor de 9,20% teniendo un rendimiento académico bajo y solo un 3,10% presenta un rendimiento académico alto. Por lo que los alumnos deben de tener la capacidad de identificar la problematización y estar dispuestos a dar solución a cualquier problema, además es importante que el alumno tenga una correcta organización de sus conocimientos ello con la ayuda de sus maestros quienes contribuyen a la adquisición de los conocimientos nuevos, y por último se debe de incentivar a elevar y trabajar en el procesamiento de la información.



Resultado de la dimensión Problematicación y disposición

Tabla 6 Resultados de la dimensión Problematicación y disposición en los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	10	15.4
	Medio	50	76.9
	Alto	5	7.7
	Total	65	100.0

Fuente: Software estadístico SPSS – 25

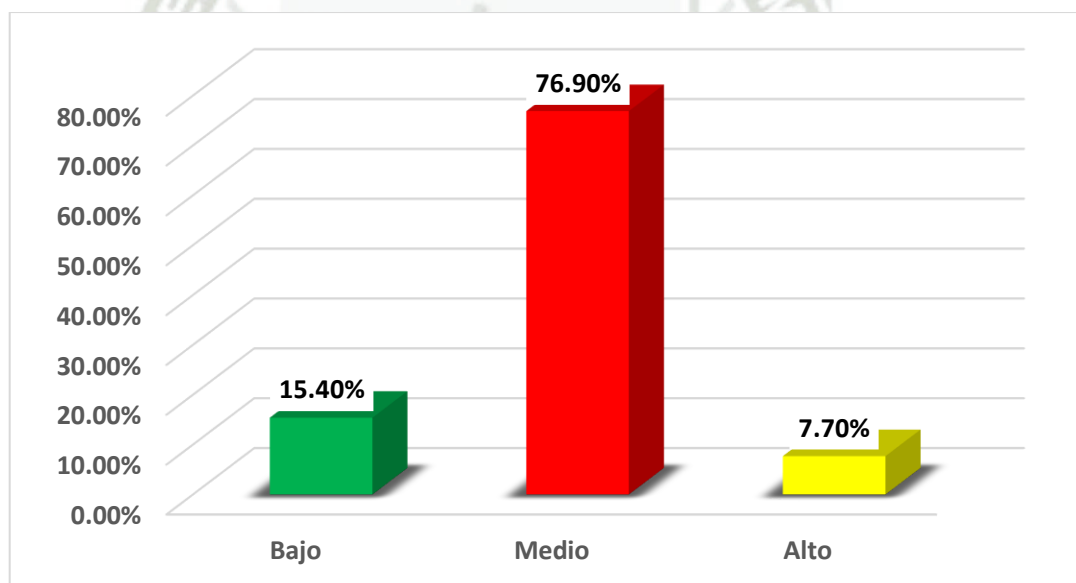
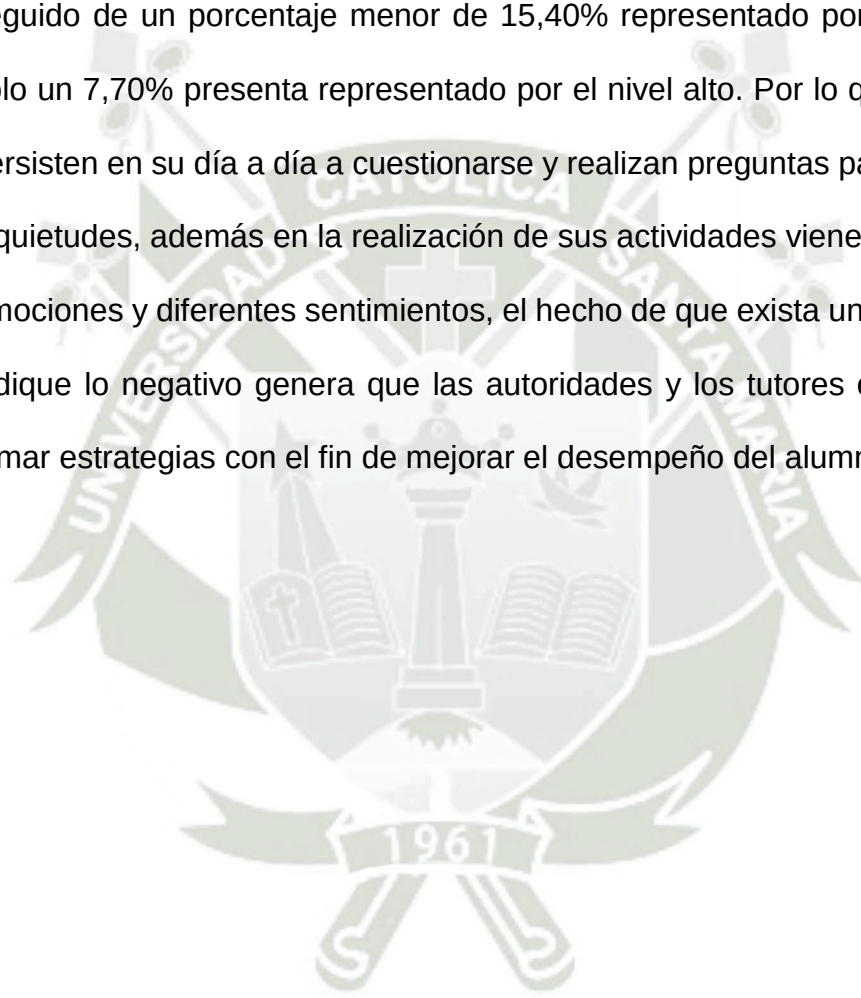


Figura 5 Resultados de la dimensión Problematicación y disposición en los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la opinión de los estudiantes que cursan el grado de quinto y sexto de ámbito de estudio, se analiza la tabla y la figura, con relación a la “Problematización y disposición en los estudiantes”, se tiene que la gran mayoría de ellos representado por el 76,90% se encuentra en un nivel medio seguido de un porcentaje menor de 15,40% representado por el nivel bajo y solo un 7,70% presenta representado por el nivel alto. Por lo que los alumnos persisten en su día a día a cuestionarse y realizan preguntas para resolver sus inquietudes, además en la realización de sus actividades vienen desarrollando emociones y diferentes sentimientos, el hecho de que exista un porcentaje que indique lo negativo genera que las autoridades y los tutores estén atentos a tomar estrategias con el fin de mejorar el desempeño del alumno.



Resultado de la dimensión Adquisición y organización del conocimiento

Tabla 7 Resultados de la dimensión Adquisición y organización del conocimiento en los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	16	24.6
	Medio	43	66.2
	Alto	6	9.2
	Total	65	100.0

Fuente: Software estadístico SPSS – 25

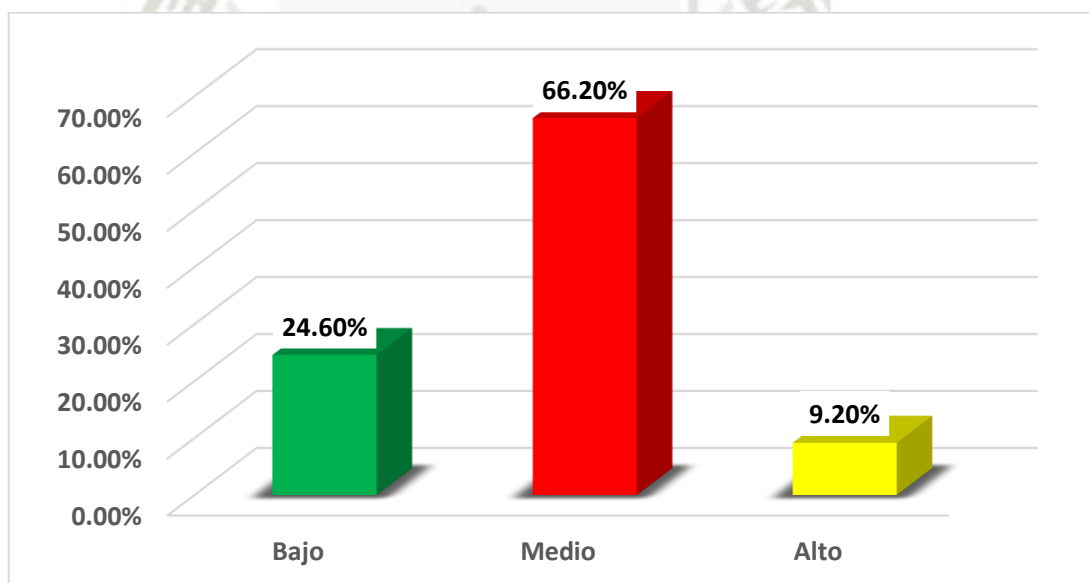
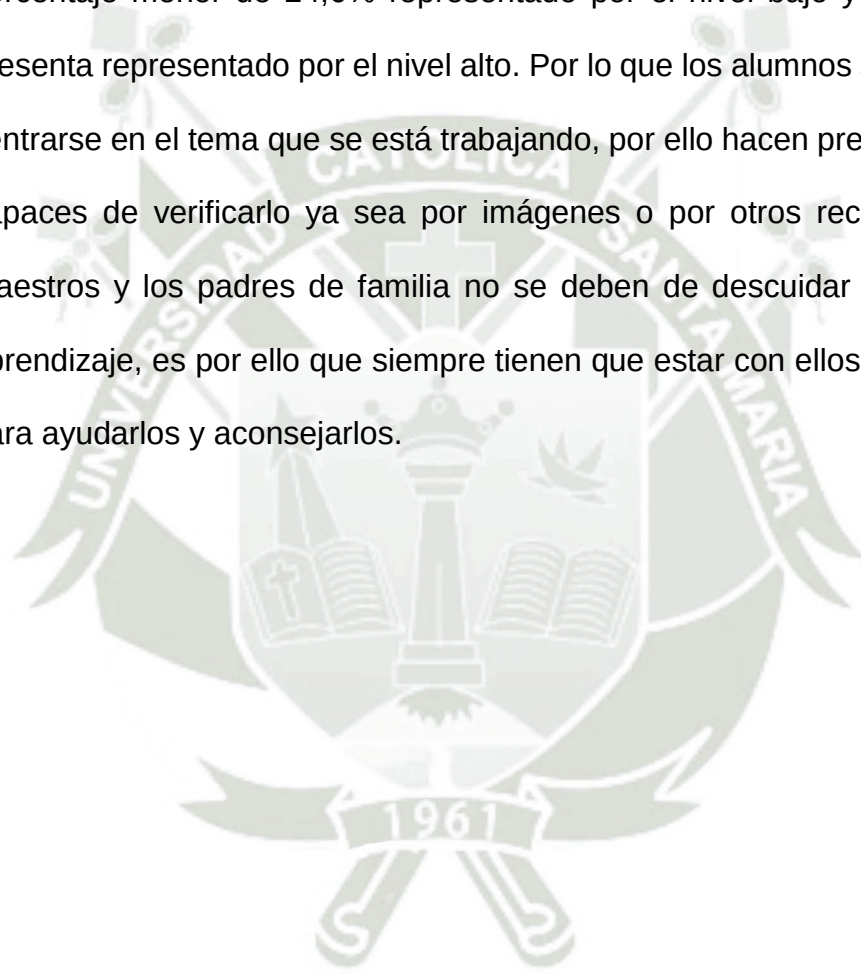


Figura 6 Resultados de la dimensión Adquisición y organización del conocimiento en los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la opinión de los estudiantes que cursan el grado de quinto y sexto de ámbito de estudio, se analiza la tabla y la figura, con relación a la “Adquisición y organización del conocimiento”, se tiene que la gran mayoría de ellos representado por el 66,2% se encuentra en un nivel medio seguido de un porcentaje menor de 24,6% representado por el nivel bajo y solo un 9,20% presenta representado por el nivel alto. Por lo que los alumnos son capaces de centrarse en el tema que se está trabajando, por ello hacen predicciones o son capaces de verificarlo ya sea por imágenes o por otros recursos, pero los maestros y los padres de familia no se deben de descuidar del proceso de aprendizaje, es por ello que siempre tienen que estar con ellos en su día a día para ayudarlos y aconsejarlos.



Resultado de la dimensión Procesamiento de la información

Tabla 8 *Resultados de la dimensión Procesamiento de la información en los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	17	26.2
	Medio	33	50.8
	Alto	15	23.0
	Total	65	100.0

Fuente: Software estadístico SPSS – 25

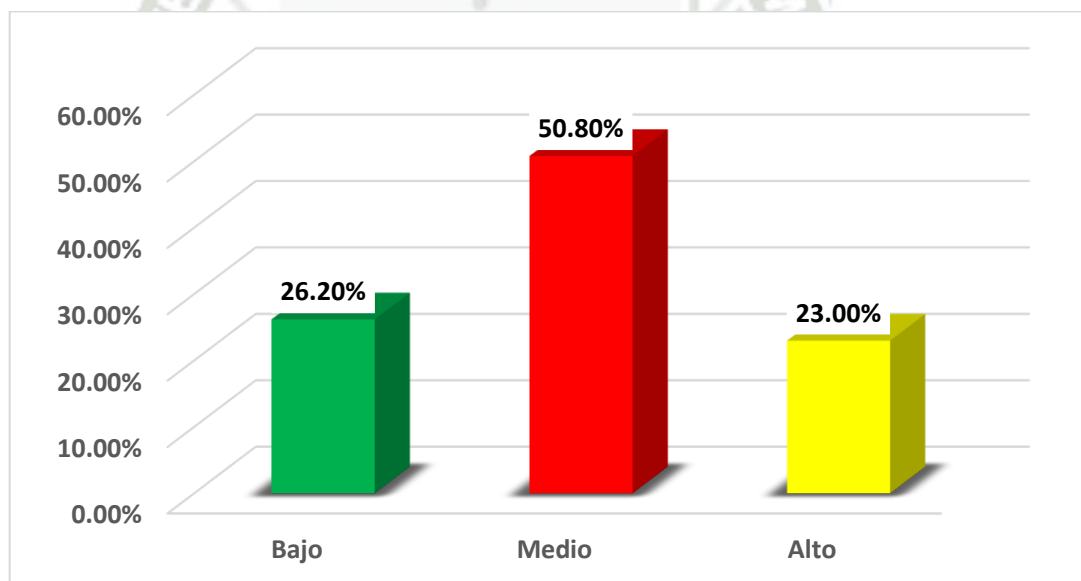
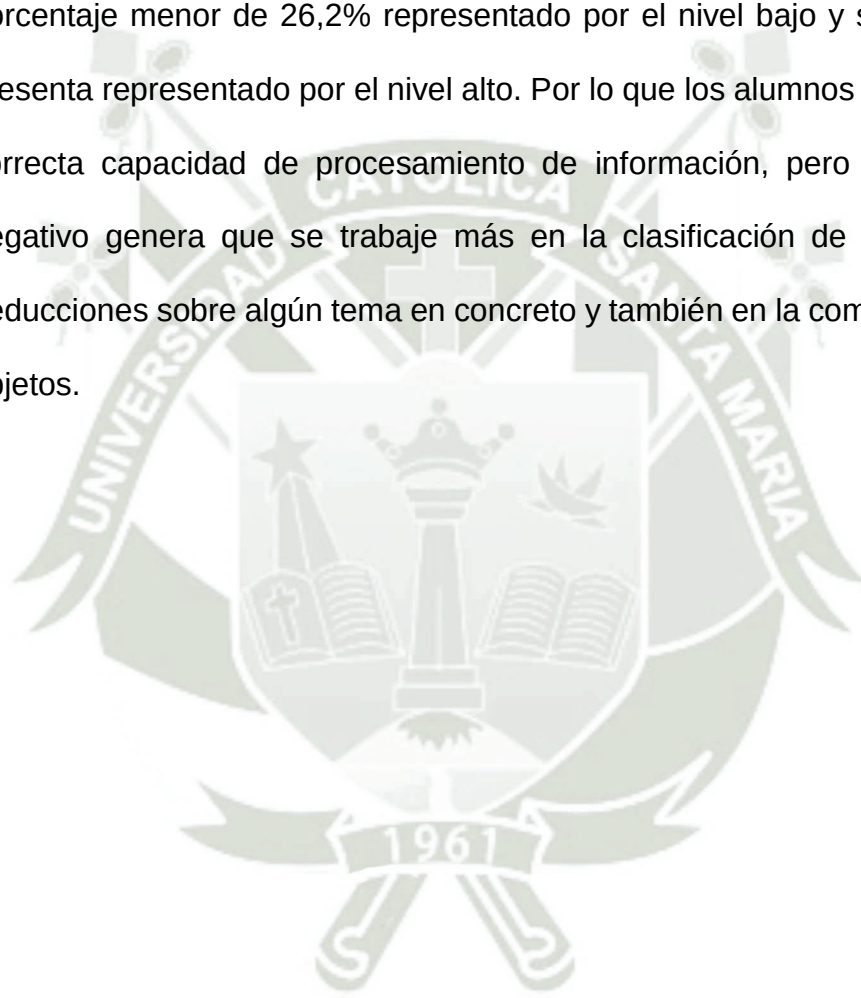


Figura 7 *Resultados de la dimensión Procesamiento de la información en los estudiantes*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En base a la opinión de los estudiantes que cursan el grado de quinto y sexto de ámbito de estudio, se analiza la tabla y la figura, con relación a la “Procesamiento de la información”, se tiene que la gran mayoría de ellos representado por el 50,8% se encuentra en un nivel medio seguido de un porcentaje menor de 26,2% representado por el nivel bajo y solo un 23,00% presenta representado por el nivel alto. Por lo que los alumnos desarrollan una correcta capacidad de procesamiento de información, pero ese porcentaje negativo genera que se trabaje más en la clasificación de objetos, en las deducciones sobre algún tema en concreto y también en la comparación de los objetos.



Prueba de Hipótesis General

H₀: 1. Es probable que exista una relación directa de la motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey, de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021.

H_a: No es probable que exista una relación directa de la motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey, de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021.

Significación:

Se considera al valor de “p” representado por 0,05 o 5%, siendo el valor de Significancia.

Regla de decisión

La H₀ se llega a rechazar si se tiene un Sig. E < Sig. P. (0.05)

La H_a se llega a acepta si se tiene un Sig. E > Sig. P. (0.05)

Tabla 9 *Correlación – Hipótesis general*

Correlaciones			
		La motivación	Rendimiento académico del área de comunicación
La motivación	Correlación de Pearson	1	.863
	Sig. (bilateral)		.000
	N	65	65
	Correlación de Pearson	.863	1

Interpretación: Tomando en consideración a la tabla, se tiene un nivel de significancia " $0.000 < 0.05$ " correspondiente a cada una de las variables, por lo que la hipótesis nula es rechazada, con respecto a la correlación de las variables se presenta un valor de 0.863. En ese entender el autor (Pino, 2007), menciona que hay una correlación de manera positiva, en consecuencia, la hipótesis alterna es aceptada.



DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Ya teniendo la presentación de la información y el análisis de los resultados, se procede a hacer la exposición de las discusiones considerando así a las diferentes investigaciones y también a las teorías:

De acuerdo con la hipótesis alterna: “No es probable que exista una relación directa de la motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey, de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021, presentándose un resultado representado por el valor de $0.000 < 0.05$ ” como parte del nivel de significancia, es así que la hipótesis nula es rechazada. Con respecto a la correlación se tiene el valor de 0.863, el cual representa la existencia de una correlación positiva por ende la hipótesis alterna es aceptada. En este contexto, lo expuesto es similar a los resultados obtenidos por Figueroa, C. B. (2018) titulado “La motivación y su relación con el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “Los Andes” de Juliaca, año 2016”, donde se llegó a concluir que: Se llegó a conocer la relación existente entre las variables de estudio, en base a la estadística se tiene que dicha relación es positiva y significativa para ello se consideró al coeficiente 0.31. Es por ello, que se finalizó con la contratación de información donde las variables actúan por separado, por un lado, la motivación es importante en el proceso de aprendizaje del niño y por el otro lado el desempeño depende de otros factores y no necesariamente de la motivación.

En concordancia con la dimensión de “motivación” en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021, se estudia desde dos puntos: motivación intrínseca y motivación extrínseca, se llegó a evidenciar que la mayoría de los estudiantes 64,60% tiene una motivación mediana y el 35,40% de ellos tiene una alta motivación, por lo que los alumnos tienen la capacidad de desarrollar actividades y además son capaces de reconocer sus logros, es decir hacen una autoevaluación de sus logros y ponen metas para el futuro, pero a la vez siente que tienen algún grado de apoyo de sus padres y maestros quienes dan incentivos para que estos sigan adelante. Por lo expuesto, existe una similitud con el estudio de Pirir, M. T. (2013), en su estudio “La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal”, donde se llegó a evidenciar que: Dentro del Instituto de estudio si existe una cierta motivación que esta propiciada por debates, acciones como las películas u obras teatrales, diferentes dinámicas y talleres, una serie de juegos, además los docentes son encargados de ello, es así que trabajan en estrategias como son las gráficas, los diferentes mapas conceptuales, el empleo de materiales y una serie de preguntas. Además, en el estudio de Picon, M. P. (2018) titulado “Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1er año de secundaria de la Institución Educativa 21544 De La Ugel 09, año 2018”, se conoce que: El 57% de los estudiantes dice que sus profesores los motivan a aprender el curso de comunicación. Es por ello, que se finalizó con la contratación de información donde es vital la motivación en todas sus formas, es decir tanto intrínsecas como extrínseca, ya que ayuda a que el alumno sienta que está elevando sus conocimientos

por iniciativa propia y tiene la confianza de recurrir a sus maestros o padres para pulir su aprendizaje.

Con relación a la dimensión de “rendimiento académico” del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021 se conoce que el 87,70% tiene un rendimiento académico mediano, seguido de un porcentaje menor de 9,20% teniendo un rendimiento académico bajo y solo un 3,10% presenta un rendimiento académico alto, en ese contexto se tiene que los alumnos desarrollan capacidades de identificación de problemas y están dispuestos a dar solución a cualquier problema, además es importante que el alumno tenga una correcta organización de sus conocimientos ello con la ayuda de sus maestros quienes contribuyen a la adquisición de los conocimientos nuevos, y por último se debe de incentivar a elevar y trabajar en el procesamiento de la información. En este sentido, en los antecedentes se tienen estudios similares pero que muestran la relación entre la motivación y el desempeño académico, por lo que se recurre al estudio de Picon, M. P. (2018) el cual se titula “Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1er año de secundaria de la Institución Educativa 21544 De La Ugel 09, año 2018” donde se concluye: que con relación a las variables de estudio se encontró que estas si se correlacionan presentándose una relación significativa. Es por ello, que se finaliza mencionando las variables de motivación y desempeño que son importantes en el proceso de aprendizaje donde los niños son conscientes de sus habilidades y capacidades con el propósito de cumplir los roles académicos.

CONCLUSIONES

- En base a la estadística empleada se conoce que ambas variables del estudio tienen significancia es así que están representadas por " $0.000 < 0.05$ ", además se considera el valor de 0.863 como parte de la correlación siendo esta considerablemente positiva, finalmente se puede determinar que hay una relación de la motivación y el rendimiento académico del área de comunicación en la educación a distancia en los estudiantes de quinto y sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey de la Provincia de Camaná - Arequipa 2021.
- La opinión de los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey De La Provincia De Camaná - Arequipa 2021, con relación a la motivación por parte de ellos o por parte de su entorno, se conoce que en su mayoría el 64,60% de estudiantes se siente con motivación mediana para los temas de los estudios.
- La opinión de los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N.º 41041 Cristo Rey De La Provincia De Camaná - Arequipa 2021, con relación al "rendimiento académico del área de comunicación", se tiene que la gran mayoría de ellos representado por el 87,70% tiene un rendimiento académico mediano, seguido de un porcentaje menor de 9,20% teniendo un rendimiento académico bajo y solo un 3,10% presenta un rendimiento académico alto. Por lo tanto la hipótesis fue demostrada ya que se presenta un valor de 0.863 teniendo una correlación de manera positiva.

SUGERENCIAS

- Con respecto al rendimiento académico se sugiere que en adelante se sigan realizando estudios donde se llegue a conocer los factores que inciden en esta variable, enfocados al área de comunicación.
- A los investigadores deben de centrarse en profundizar sus conocimientos y fomentar la investigación de este tema en diferentes instituciones educativas tanto a nivel local como nacional.
- Los docentes que están dando sus clases de forma virtual en el área de comunicación deben de tratar de implementar estrategias que ayuden a elevar la motivación en sus educandos, como el de poder brindar un espacio para trabajar estrategias que potencien la motivación educativa, planificando, ejecutando y evaluando la tarea.
- Utilizar los materiales adecuados a través de la motivación de acuerdo con su realidad en el siglo XXI; donde los estudiantes tengan un enfoque activo y comprometido sin olvidar el uso de materiales didácticos (imágenes, videos, organizadores gráficos), plataformas educativas virtuales (juegos en línea) y actuaciones que estimulan el interés y conserven la atención en la sesión de clase.

REFERENCIA

Domínguez Santana, J. I. (2021) *La Motivación Extrínseca y el Aprendizaje Online en los estudiantes de segundo año de Educación General Básica, paralelo “A” de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato, en el primer quimestre del año lectivo 2020 – 2021*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio digital institucional UTA.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32074/3/TESIS%20-%20DOMINGUEZ%20SANTANA%20JESSICA%20IVETTE%20%281%29.pdf>

Espada, M. (2006). *Nuestro motor emocional: la motivación*. Ediciones Díaz Santos.

Esquivel, R. (2018). *Estudio sobre la motivación y los problemas de convivencia escolar*. [Tesis de Maestría, Universidad de Almería]. Repositorio institucional UAL.

http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/1179/Garcia_Esquivel_Raquel.pdf

Figueroa Mamani, C. B. (2018) *La motivación y su relación con el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria politécnico regional “los andes” de Juliaca, año 2016*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano de Puno]. Repositorio digital institucional UNAP.

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14893/Figueroa_Mamani_Carol_Balvina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez, R. (2009). *La motivación intrínseca y la percepción del ambiente social laboral*. [Tesis de Grado, Universidad Autónoma Metropolitana].

Repositorio

institucional

TESIUAMI.

<http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=10756&docs=UAMI10756.PDF>

Hernández, A. P. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica" Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(2), 1-13.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Editorial McGRAW-HILL

Laura Quenaya, J. F. & Rea Tito, G. E. (2018) *La motivación en el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del quinto grado de Educación Primaria De La I. E. N° 43169 Anexo Torata Alta, Moquegua 2017*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].

Repositorio institucional de la UNAS.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7933/EDClaqujf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marzano, R. & Debra, P. (2005) *Dimensiones del aprendizaje*. (2ª ed.). Editorial ITESO

Maslow, A. (1982). *La personalidad creadora*. Editorial Kairós.

Ministerio de Educación. (2015). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima-Perú.

Murayama, K., Matsumoto, M., Izuma, K., Sugiura, A., Ryan, R. M., Deci, E. L., & Matsumoto, K. (2015). How self-determined choice facilitates performance: A key role of the ventromedial prefrontal cortex. *Cerebral Cortex*, 25(5), 1241-1251

Naranjo, M. L. N. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170.

Orbegoso, A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Educare, Revista Científica de Educação*, 2(1), 75-93.

Palmero, F. & Martínez, F. (2008). *Motivación y Emoción*. Editorial Mc Graw Hill/Interamericana de España S.A.U

Picon Ramírez, M. P. (2018) *Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos de 1er año de secundaria de la Institución Educativa 21544 De La Ugel 09, año 2018*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio digital institucional.

<http://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3664/Tesis%20Milagros%20Picon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pino, R. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos.

Pirir Patzán, M. T. (2013) *La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal*. [Tesis de Grado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Biblioteca USAC.

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0041.pdf

Poves, Y. (2010). *Las estrategias motivacionales y su relación con la comprensión lectora en niños de sexto grado de la Institución educativa N° 31519 "Micaela Bastidas de Huancayo"*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Sistema de Bibliotecas.

https://www.biblioteca.une.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2133&shelfbrowse_itemnumber=2548

Quezada Lucio, N. (2019) *Metodología de la investigación - Estadística aplicada a la investigación científica*. Editorial Macro EIRL

Romero Zegarra, S. E. (2021) *La motivación y el rendimiento académico en los estudiantes de primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de la especialidad de matemática en el Instituto Superior Pedagógico Arequipa, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio institucional de la UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12931/UProzese.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, J. J. M., & Pina, F. H. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 14(1), 81-100.

Sheldon, K. & Kasser, T. (2001). Goals, congruence, and positive well-being: New empirical support for humanistic theories. *Journal of Humanistic Psychology*, 41(1), 30-50. doi: 10.1177/0022167801411004

Skinner, B. F. (1978) El manejo de contingencia en el salón de clase. En Bijou, S. y Rayek E. (comp). *Análisis conductual aplicado a la instrucción*. Editorial Trillas.

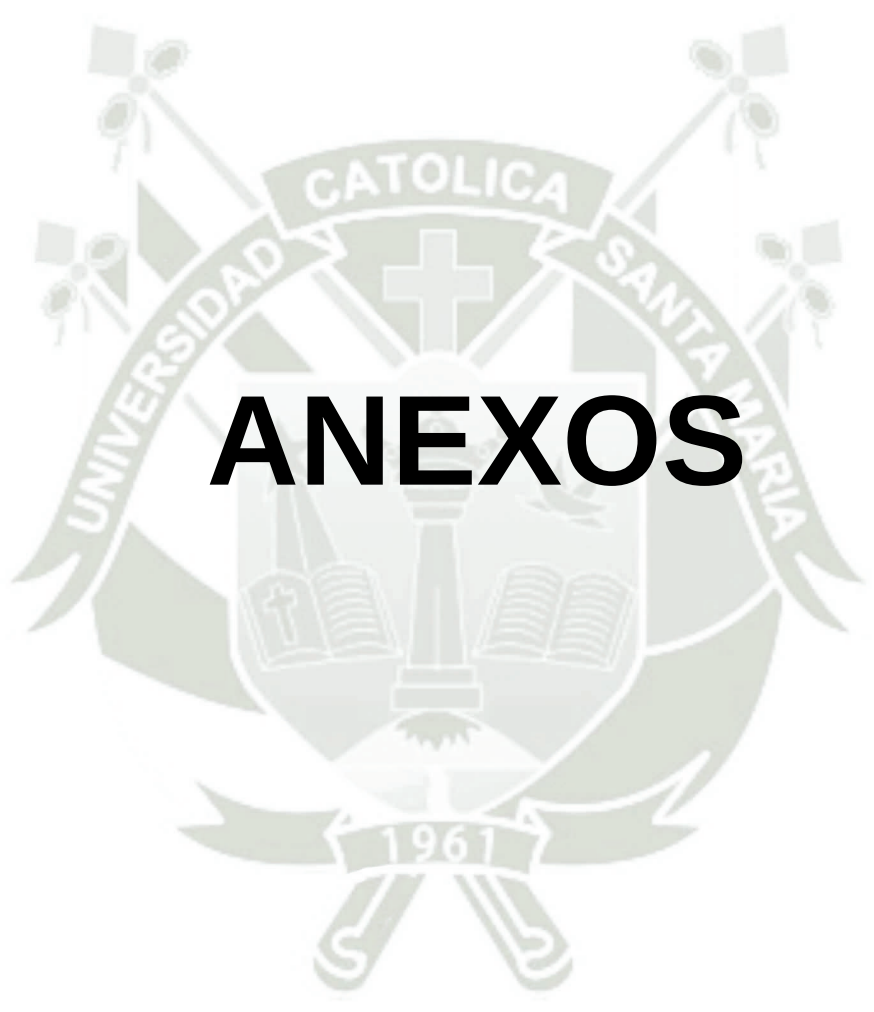
Solano, L. (2015). *Rendimiento Académico De Los Estudiantes Con Las Aptitudes Mentales y Las actitudes ante el estudio*. [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. Repositorio institucional UNED. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=47205>

Valenzuela, J., Muñoz, C., Silva-Peña, I., Gómez, V. & Precht Gandarillas, A. (2015).

Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 41(1), 351-361.

Vélaz, J. (1996). *Nuestro motor emocional: la motivación*. Ediciones Díaz Santos.





ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACIÓN.

Lee atentamente las preguntas marcando con una “X” en una sola alternativa de acuerdo con su opinión. La prueba es anónima.

Nunca	A veces	Muchas veces	Siempre
1	2	3	4

N°	Ítems de la motivación	1	2	3	4
Dimensión 1: motivación intrínseca					
1	Hago mis tareas por mi cuenta.				
2	Establezco mis horarios para estudiar.				
3	Me gusta destacar como estudiante.				
4	Reconozco que tengo buenas calificaciones.				
5	Me esfuerzo cada día en mis estudios.				
6	Hago mis tareas para no desaprobado y pasar el año escolar.				
7	Deseo estar en los primeros puestos.				
8	Me valoro como soy.				
9	Me siento contento/a en mis estudios.				
10	Me siento un buen estudiante.				
Dimensión 2: motivación extrínseca					
11	Recibo reconocimientos al finalizar el año escolar.				
12	Mis profesores reconocen mis logros.				
13	El colegio me permite compartir mis conocimientos de los logros obtenidos.				
14	Mis padres se sienten orgullosos por mis logros.				
15	Mis profesores muestran interés en mi aprendizaje.				
16	Mis profesores fomentan hábitos de trabajo en equipo.				
17	Mis profesores promueven una participación activa.				
18	Tengo orientación permanente por mis profesores durante la sesión de clase.				
19	Mis padres me premian por mis logros obtenidos.				

20 Tengo el apoyo de mis compañeros para mejorar mi aprendizaje.

21 Tengo el apoyo de mis padres para realizar mis tareas.



ANEXO 2

INSTRUMENTO QUE MIDE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
01	02	03	04	05

N°	Ítems del rendimiento académico del área de comunicación	1	2	3	4	5
Dimensión 1: problematización y disposición						
1	Cuando no entiendo pregunto a mi profesora.					
2	Cuando no entiendo pregunto a mi amigo.					
3	Cuando no entiendo me quedo callado.					
4	Me gusta salir a la pizarra.					
5	Me gusta contar lo que me sucede.					
6	Tengo miedo de hablar en clase.					
7	Levanto la mano para hablar en clase.					
8	Escucho cuando habla mi profesora.					
9	Durante la clase pienso en mis juegos de Internet.					
10	Me siento aburrido durante la clase.					
Dimensión 2: Adquisición y organización del conocimiento						
11	Si veo un dibujo ya tengo idea de qué va a tratar la lectura.					
12	Si leo un título, me imagino de qué va a tratar la lectura.					
13	Leo el texto para confirmar lo que imaginé.					
14	Leo un texto y puedo crear su dibujo.					
15	Cuando finalizo la lectura, me doy cuenta de la importancia del tema.					
16	Puedo describir el personaje de un texto.					
17	Narro con mis propias palabras después de leer un texto.					
18	Hago el dibujo del texto que leo.					

19 Entiendo el significado de palabras nuevas del texto que leo.

20 Cuando leo un texto me doy cuenta de su importancia.

Dimensión 3: Procesamiento de la información

21 Procesamiento de la información

22 Cuando leo textos, entiendo la parte más importante.

23 Me divierto cuando leo un texto.

24 Entiendo lo que me quiere decir el texto.

25 Me gusta comparar los objetos o cosas del texto que leo.

26 Converso con mis compañeros sobre el mensaje del texto que leo.

27 Comparo los personajes del texto que leo.

28 Leo las indicaciones del texto y los resuelvo.

29 Después de leer el texto, lo comparo con los sucesos actuales.

30 Formo grupos con los compañeros del salón.

ANEXO 3

MATRIZ DE DATOS

Motivación Intrínseca										Motivación Extrínseca										Problemатización Y Disposición										Adquisición Y Organización Del Conocimiento														Procesamiento de la información																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	
4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	



ANEXO 4**“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”**

|Arequipa, 20 de Octubre del 2021

**SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA EFECTUAR
ENCUESTA PARA EL DESARROLLO DE
TESIS**

SRA. PROF.: ELIANA CARDENAS ALPACA
SUB - DIRECTORA (E) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 41041 CRISTO REY

Ciudad: CAMANÁ

YESENIA MILAGROS CÁCERES RIEGA, identificada con D.N.I. N° 45453158, con domicilio en Psje. Los Jacintos N° 104, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero ante Ud. con el debido respeto me presento y digo:

A la fecha me encuentro realizando mi tesis denominada “LA MOTIVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N.º 41041 CRISTO REY DE LA PROVINCIA DE CAMANÁ - AREQUIPA 2021”.

La suscrita fue exalumna de la prestigiosa institución que dirige, posteriormente estudie y culmine la carrera de Educación Primaria, actualmente vengo desarrollando mi Tesis a fin de obtener mi título profesional, y poder realizar esta noble labor.

Por lo que solicito a su digna persona, me permita realizar una encuesta a alumnos de dos secciones de quinto grado y dos secciones de sexto grado de educación primaria.

Por lo expuesto:

Solicito a Ud. acceder a lo solicitado.
Atte.



YESENIA MILAGROS CÁCERES RIEGA
D.N.I. 45453158

LA MOTIVACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N.º 41041 CR

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.uap.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Católica de Santa María	2%
	Trabajo del estudiante	
5	repositorio.umch.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
7	repositorio.unjfsc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

8	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	1 %
9	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	1library.co Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1 %
14	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
15	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
16	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repository.usta.edu.co Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %

19

Submitted to Universidad Francisco de Vitoria

Trabajo del estudiante

<1 %

20

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

21

Submitted to Universidad Americana

Trabajo del estudiante

<1 %

22

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1 %

23

repositorio.unu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

25

Xun Ge, Dirk Ifenthaler. "chapter 1 Designing Engaging Educational Games and Assessing Engagement in Game-Based Learning", IGI Global, 2018

Publicación

<1 %

26

Submitted to Universidad Católica San Pablo

Trabajo del estudiante

<1 %

27

Submitted to Universidad Nacional de Educación a Distancia

Trabajo del estudiante

<1 %

28

Submitted to Argosy University

Trabajo del estudiante

<1 %

repositorio.unh.edu.pe

29

Fuente de Internet

<1 %

30

46.210.197.104.bc.googleusercontent.com

Fuente de Internet

<1 %

31

repository.uniminuto.edu

Fuente de Internet

<1 %

32

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

33

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

34

www.ti.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

35

Submitted to Universidad Autonoma del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

36

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

<1 %

37

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

38

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

<1 %

39

Jichuan Wang, Amir Hefetz, Gabriel Liberman.
"Applying structural equation modelling in
educational research / La aplicación del

<1 %

modelo de ecuación estructural en las investigaciones educativas", Cultura y Educación, 2017

Publicación

40

tesis.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

41

Reyna García Zoila. "La influencia de la cultura y el clima organizacional en el comportamiento del personal académico en una entidad de enseñanza de lenguas", TESIUNAM, 2019

Publicación

<1 %

42

Submitted to Universidad Cuauhtemoc

Trabajo del estudiante

<1 %

43

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

44

repositorio.unsaac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

45

Efrén Viramontes Anaya, Luz Divina Núñez Sifuentes, Anahí Amparán Muro, Perla Gabriela Flores Sáenz. "Comprensión lectora y el rendimiento académico en Educación Primaria", Investigaciones Sobre Lectura, 2019

Publicación

<1 %

46

Linda Baker, Allan Wigfield. "Dimensions of Children's Motivation for Reading and Their Relations to Reading Activity and Reading

<1 %

Achievement", Reading Research Quarterly, 1999

Publicación

47

archive.org

Fuente de Internet

<1 %

48

Yolanda Esperanza Ledesma Silva, Ángel
Rodrigo Cobos Reina. "Factores
motivacionales y el rendimiento académico
en la modalidad híbrida", HUMAN REVIEW.
International Humanities Review / Revista
Internacional de Humanidades, 2023

Publicación

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado