REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN SALUD PÚBLICA

"RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES: DE LA PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE AMBOS SEXOS DE COLEGIOS NACIONALES DE TACNA 2005"

Proyecto de Tesis Presentado por la BACHILLER:
PATRICIA JACKELINE RAMOS PERALTILLA
Para Obtener el GRADO ACADEMICO de:
MAGISTER EN SALUD PÚBLICA

AREQUIPA PERU
2005

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Índice General

	CARATULA	
	AGRADECIMIENTO	
	CONTENIDO	Pág
I.....	RESUMEN.....	1
II.....	SUMMARY.....	2
III.....	INTRODUCCION.....	3
IV.....	RESULTADOS.....	4
1.....	Características generales de la población.....	5
2.....	Dimensiones de la personalidad de la población.....	13
3.....	Niveles de la autoestima de la población.....	18
4.....	Relación entre las dimensiones de la personalidad y la autoestima de la población.....	21
V.....	COMENTARIO FINAL.....	36
VI.....	DISCUSIÓN.....	38
VII.....	CONCLUSIONES.....	39
VIII	SUGERENCIAS.....	40
IX.....	PROPUESTA.....	41
X.....	ANEXOS.....	44
1.....	Proyecto de investigación.....	45
2.....	Descripción de los Instrumentos de Medición.....	80
3.....	Inventario de la Personalidad de Eysenck.....	80
4.....	Inventario de la Autoestima de Coopesmith.....	85
5.....	Entrevista Personal.....	89
6.....	Matriz de sistematización.....	92
7.....	Solicitud a Colegios Seleccionados.....	98
8.....	Población de Adolescentes de Tacna.....	99
9.....	Cuadro de instituciones educativas- población y muestra.....	100

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UN RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA FUENTE DE VIDA
MI MADRE, MI PADRES, A SU AMOR,
PACIENCIA DEDICACIÓN Y CUIDADO,
AL INCONDICIONAL APOYO DE MIS HERMANOS,
AL CARIÑO Y AFECTO DE MIS FAMILIARES,
A MIS SERES QUERIDOS POR BRINDARME
SUS MEJORES DESEOS DE ÉXITO Y SUPERACIÓN.
GRACIAS A USTEDES ME HE CONVERTIDO EN QUIEN SOY

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

RESUMEN

Se realizo un estudio descriptivo, para determinar las dimensiones de la Personalidad y Autoestima, y establecer la posible relación entre ambas. Para tal fin se aplico a la muestra el Inventario de la Personalidad de Eysenck, y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, y con el objetivo de establecer las características de la población, se aplico una encuesta, en forma de cuestionario.

La población estudiantil de adolescentes asciende a 1477 correspondiente a 10 colegios nacionales de educación secundaria, los cuales pertenecen a la UGEL Tacna, cuya ubicación corresponde a la jurisdicción del centro de Salud Metropolitano en el Cercado de Tacna, es zona urbana. La muestra ha quedado conformada por un total de 225 adolescentes de ambos sexos, los cuales pertenecen al quinto año de educación secundaria.

Los resultados muestran que los alumnos en su mayoría presentan una autoestima eficiente o autoestima alta, por el contrario es mínimo el porcentaje de alumnos que presentan una autoestima deficiente o autoestima baja. Respecto a la Personalidad los alumnos presentan en la dimensión "E" tendencia a la extraversión (TE) y en la dimensión "N" una Tendencia a la estabilidad emocional (TE)

Se observa que el 36% de la población son hijos mayores, o que ocupan el segundo lugar de los hermanos, lo cual puede influir en su desarrollo emocional, social, educativo, etc. También que aproximadamente el 90% pretenden continuar sus estudios profesionales o técnicos; es deber del estado apoyar y fortalecer este interés, previniéndolos de influencias negativas que solo dañan y contaminan su Salud Mental

Cabe notar que la salud no es solo una cuestión biológica sino también social sus condiciones de bienestar dependen de la extensión y distribución y percepción de la salud condicionados por el desarrollo tecnológico, la estabilidad económica, y los patrones culturales, por todo ello es nuestro deber generar y apoyar los condicionantes de una optima Salud Mental.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

SUMMARY

One carries out a descriptive study, to determine the dimensions of the Personality and Self-esteem, and to establish the possible relationship among both. For such an end you applies to the study units the Inventory of the Personality of Eysenck, and the Inventory of Self-esteem of Coopersmith, and with the objective of establishing the population's characteristics, you applies a survey, in questionnaire form.

The student population of adolescents ascends at 1477 corresponding to 10 national schools of secondary education, which belong to UGEL – Tacna and the jurisdiction of the Metropolitan center of Health in the Fence of Tacna whose covering is of urban area. The sample has been conformed by a total of 225 adolescents of both sexes, which belong to the fifth year of secondary education.

The results show that the students in their majority present an efficient self-esteem or high self-esteem, on the contrary it is minimum the percentage of students that you/they present a faulty self-esteem or low self-esteem. Regarding the Personality the students present in the dimension “E” tendency to the extraversión (TE) and in the dimension " N " a Tendency to the emotional stability (TE)

It is observed that the population's 36% is bigger children, or that they occupy the second place of the you mate , that which can influence in its emotional, social, educational development, etc. Also that approximately 90% seeks to continue its professional studies or technicians; it is duty of the state to support and to strengthen this interest, preventing them of negative influences that alone they damage and they contaminate their Mental Health

It is necessary to notice that the health is not alone a biological question but also social its conditions of well-being depend on the extension and distribution and perception of the health conditioned by the technological development, the economic stability, and the cultural patterns, for everything it is it our duty to generate and to support the conditions of a good Mental Health.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN

La Educación en nuestro país se caracteriza por el énfasis en la adquisición de conocimientos, sin embargo se relega la formación del alumno, particularmente en lo que se refiere a su personalidad y estima, lo cual no favorece su desarrollo y adaptación a la sociedad.

Se considera que la educación debe promover el desarrollo integral de la personalidad y la construcción de una imagen positiva de sí mismo, entonces la curricula no debe abarcar solo asignaturas, sino también la interacción profesor alumno, las relaciones interpersonales; los profesores deben estar conscientes de las necesidades de sus alumnos, y proporcionar las experiencias más adecuadas para que los estudiantes logren su pleno desarrollo.

La salud mental de los alumnos es clave para el desarrollo, ya que puede influir positiva o negativamente en la personalidad y la autoestima de los adolescentes.
La situación de salud mental es bastante grave en nuestro país, se sabe que casi un 20% de la población sufre de problemas psiquiátricos, además de la existencia de violencia intrafamiliar, delincuencia juvenil, pandillaje, problemas de adicción, etc. Problemáticas reales que no presentan cifras estadísticas exactas, las cuales son de prioridad para la salud publica.

Si pretendemos contribuir al desarrollo y formación de los adolescentes y evitar posibles problemas psicosociales; entonces hemos de empezar por conocerlos más, entendiendo y respetando sus personalidades y apoyando su crecimiento personal y social.

Estos planteamientos nos inducen a efectuar el presente estudio con la finalidad de poder establecer la relación entre las dimensiones de la personalidad y autoestima en los adolescentes de ambos sexos correspondientes a colegios nacionales de la Ciudad de Tacna.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

RESULTADOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

1.
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MUESTRA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 01

MUESTRA SEGÚN SEXO

SEXO	NUMERO	PORCENTAJE
MASCULINO	110	49
FEMENINO	115	51
TOTAL	**225**	**100**

FUENTE: Encuesta aplicada, Julio 2005

Pertenecen al sexo masculino el 49%, y al femenino el 51%, haciendo un total de 100% de alumnos de ambos sexos que conforman la muestra de la presente investigación, los resultados han sido obtenidos mediante encuesta aplicada a los adolescentes. cabe señalar que la diferencia porcentual es no significativa.

La muestra es de 225 adolescentes los cuales han sido seleccionados de tres colegios uno de varones, uno mixto, y uno de mujeres, alumnado perteneciente al quinto año de secundaria. En cada colegio se seleccionaron al azar tres secciones y de cada sección un total de 25 adolescentes, dando un total de 75 alumnos (as).

La población evaluada para los fines del estudio ha demostrado buena disposición, colaboración, interés y participación en las diversas fases de ejecución de la presente investigación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 02

MUESTRA SEGÚN EDAD

EDAD	MASCULINO	PORCENTAJE	FEMENINO	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
15	8	7	6	5	14	6.2
16	68	62	79	69	147	65.3
17	29	26	25	22	54	24
18	4	4	5	4	9	4
19	1	1	0	0	1	0.4
TOTAL	**110**	**100**	**115**	**100**	**225**	**100**

FUENTE: Encuesta aplicada Julio 2005

Adolescentes de ambos sexos, los cuales oscilan entre los 16 y 17 años de edad, obedeciendo a los porcentajes de 65.3% y 24% respectivamente. Tenemos también la presencia de adolescentes de 15 años con un 6.2% seguido por los de 18 años con 4% del total, y sin mayor consecuencia encontramos finalmente un adolescente de 19 años el cual no trasciende al uno porcentual.

De los datos analizados podemos notar que para varones y mujeres se da el mismo orden respecto a la edad, claro que diferentes porcentajes. En general nuestra población esta constituido por adolescentes que cursan el quinto año de educación secundaria.

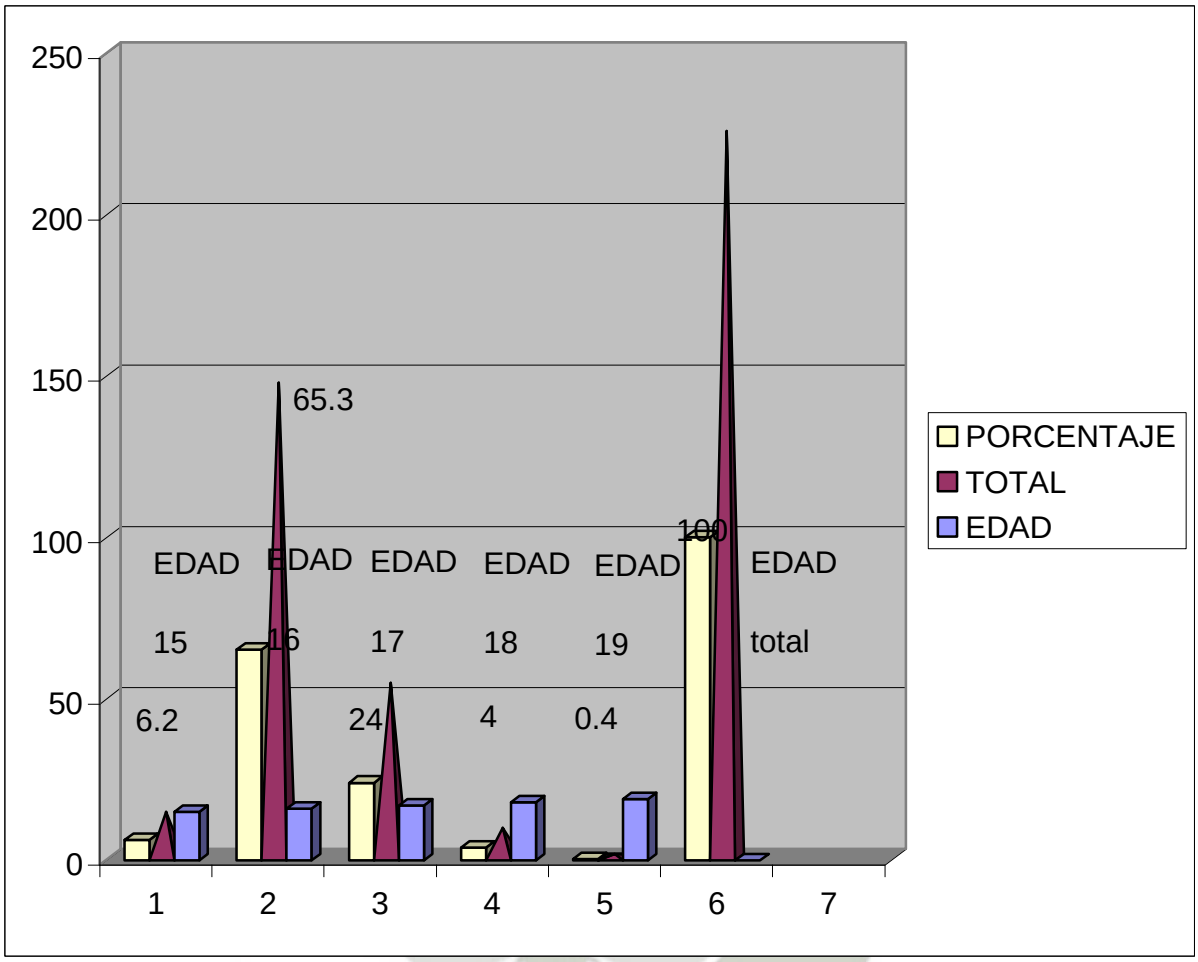
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 01

MUESTRA SEGUN EDAD



FUENTE: Cuadro 02

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 03

MUESTRA SEGÚN PROCEDENCIA

LUGAR	NUMERO	PORCENTAJE
CERCADO	140	62
GREGORIO ALBARRACIN	9	19
ALTO DE LA ALIANZA	43	8
CIUDAD NUEVA	18	4
POCOLLAY	7	3
OTROS	8	4
TOTAL	**225**	**100**

FUENTE: Encuesta aplicada Julio 2005

El presente cuadro muestra el lugar de procedencia de la población evaluada para los fines de esta investigación. Cabe notar que la muestra tomada de la UGEL – Tacna cuya zona es netamente urbana, los adolescentes refieren como procedencia los distritos mencionados, los cuales pertenecen a la zona urbana de Tacna.

Así podemos notar que en su mayoría provienen del Cercado de Tacna, con un 62% del total, seguido del distrito de Gregorio Albarracín correspondiente al denominado Cono Sur de la ciudad de Tacna, alcanzando un 19%, y con un 12% el Cono Norte que abarca los distritos de Ciudad Nueva (4%) y Alto de la Alianza (8%) podemos notar que un mínimo porcentaje son procedentes a otros distritos los cuales no incluyen zonas rurales con el 4% y finalmente el restante 3% pertenecen al distrito de Pocollay.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 04

PRETENSIONES DE LA MUESTRA

PRETENCIONES	MASCULINO	%	FEMENINO	%	TOTAL	%
Estudiar carrera profesional	83	75.4	90	78	173	77
Estudiar una carrera técnica	11	10	19	17	30	13.3
Trabajar con padres	8	7.3	4	3	12	5.3
Otros	8	7.3	2	2	10	4.4
TOTAL	**110**	**100**	**115**	**100**	**225**	**100**

FUENTE: Encuesta aplicada Julio 2005

En el caso de los varones el 75.4% y el de las mujeres el 78% manifiestan su deseo de continuar estudios profesionales, estudiar una carrera técnica, decisión que fortalecería su crecimiento y desarrollo personal, familiar, profesional, social, y por ende la posibilidad de permanecer alejado de las probables influencias negativas a nivel grupal o social, que afectan a los adolescentes, por ejemplo drogas, alcohol, pandillaje, violencia, embarazos no deseados, etc.

Como segunda opción para ambos sexos con el 10% en el caso de varones y el 17% en las mujeres. Por otro lado el deseo de trabajar saliendo del colegio, con el 7.3% en varones y el 3% en mujeres, incluso no saber que hacer, ene. Caso de varones con el 7.3% y mujeres con 2% no deja de ser preocupante, siendo el porcentaje de varones respecto al de mujeres mayor, llegando triplicar la diferencia porcentual.

En conclusión es de suma importancia los estudios a nivel profesional o técnicos ya que existe la pretensión de estudiar una profesión a futuro. La realización profesional y personal no es un punto aislado en los adolescentes por tanto hay que apoyar y fortalecer tal aspiración. el garantizar una adecuada salud mental a las personas es obligación de todos.

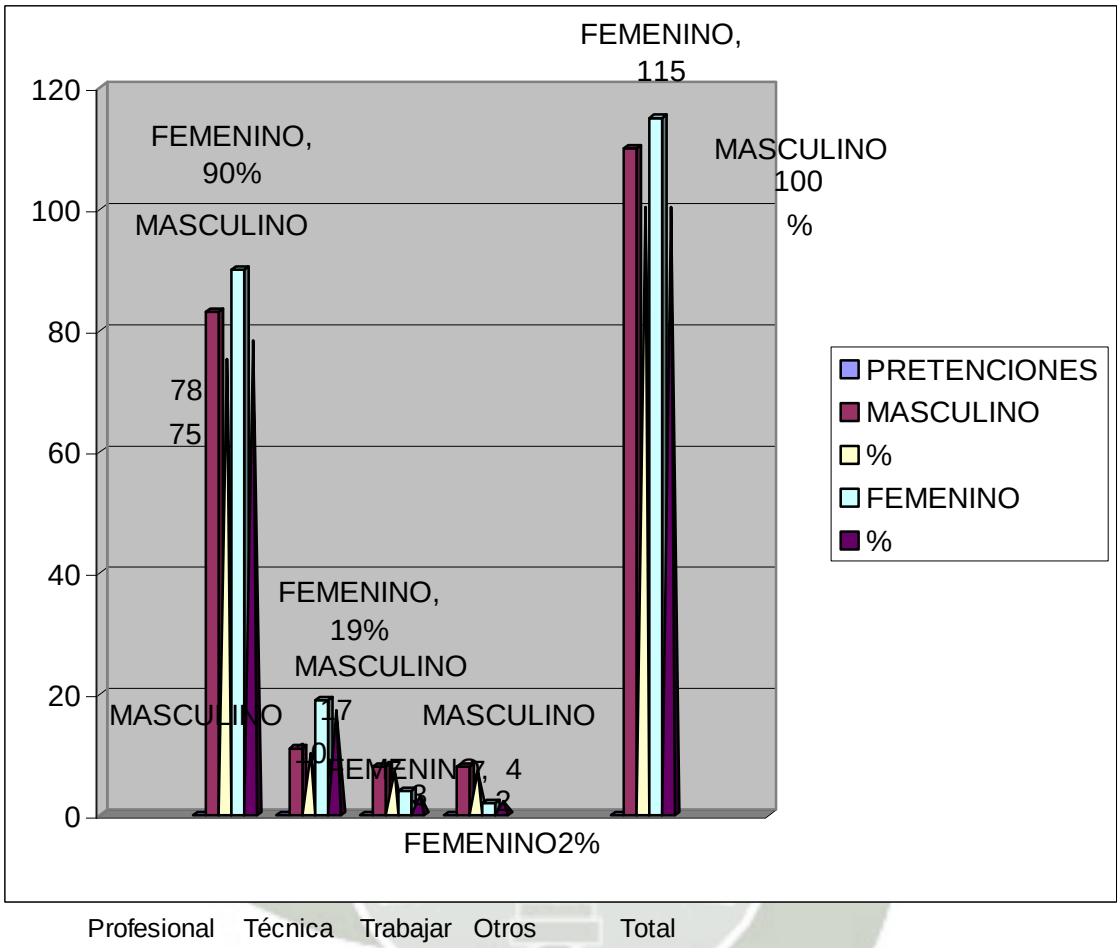
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 02

PRETENSIONES DE LA MUESTRA



FUENTE: Cuadro 04

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 05

MUESTRA SEGÚN ORDEN FAMILIAR

ORDEN QUE OCUPA	TOTAL	PORCENTAJE
Primero de los hermanos	82	36
Segundo de los hermanos	70	31
Tercero de los hermanos	29	13
Cuarto o más	22	10
Hijo (a) único (a)	22	10
TOTAL	**225**	**100**

FUENTE: Encuesta aplicada Julio 2005

Orden que ocupan los adolescentes, creemos que es importante señalar, ya que es probable que la posición de los integrantes en la familia pueda influir en las decisiones futuras de los adolescentes como por ejemplo seguir sus estudios, profesionales o técnicos, dejar de estudiar para trabajar. Ahora bien el hecho de ser el primero no es igual a ser el segundo, el tercero o el único, en este sentido diversos factores pueden influir en la formación de la personalidad y estima de los adolescentes.

Es así que el 36% de los adolescentes de ambos sexos ocupan el primer lugar de los hermanos de sus familias, seguido del 31% de adolescentes que ocupan el segundo lugar del total de hermanos, también encontramos que el 13% ocupan el tercer lugar de los hijos, y finalmente el 10% para los que son el cuarto lugar o más.

Por otro lado el 10% de adolescentes manifiestan ser hijos únicos los cuales cuentan con el apoyo familiar, a diferencia del 90% de sus compañeros que han de compartir el apoyo familiar con sus hermanos (as) lo cual podría limitar e incluso obstaculizar sus pretensiones futuras.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.
DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD DE LA MUESTRA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 06

MUESTRA SEGÚN PERSONALIDAD
DIMENSION "E"

DIMENSION "E"	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	PORCENTAJE
Altamente Extravertido	17	15	17	15	34	15
Tendencia Extravertido	52	47	42	36	94	42
Altamente Introvertido	13	12	16	14	29	13
Tendencia Introvertida	28	26	40	35	68	30
TOTAL	**110**	**100**	**115**	**100**	**225**	**100**

FUENTE: Inventario De La Personalidad De Eysenck, aplicado Agosto 2005

X^2 = 3.652, N. S. (X^2 5% = 7.815; G. L. 3)

Ambos sexos con Tendencia a la Extraversión (TE) con el 47% en varones y 36% a mujeres lo cual nos revela características de estudiantes con menor facilidad para el aprendizaje en general, requiere de repetidas exposiciones a estímulos, gustan de la gente y de la socialización, prefieren los trabajos en grupo, actúa bajo la situación del momento y buscan la excitación. Podemos notar también la presencia de 26% en varones y 35% en mujeres presentan Tendencia a la Introversión (TI), por último los porcentajes mínimos del 14% en mujeres y el 12% en varones son Altamente Introvertidos (AI) caracterizado por adolescentes callados, aislados, reservados, distantes, no son dados a la excitación, confiables y un tanto pesimistas, lo cual puede influir de manera negativa en su desarrollo personal, familiar y social.

Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado se ha encontrado que no existe diferencia significativa entre la Dimensión "E" de la personalidad tanto en adolescentes varones como en mujeres, lo cual indica el efecto de la relación estadística existente entre ambos sexos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

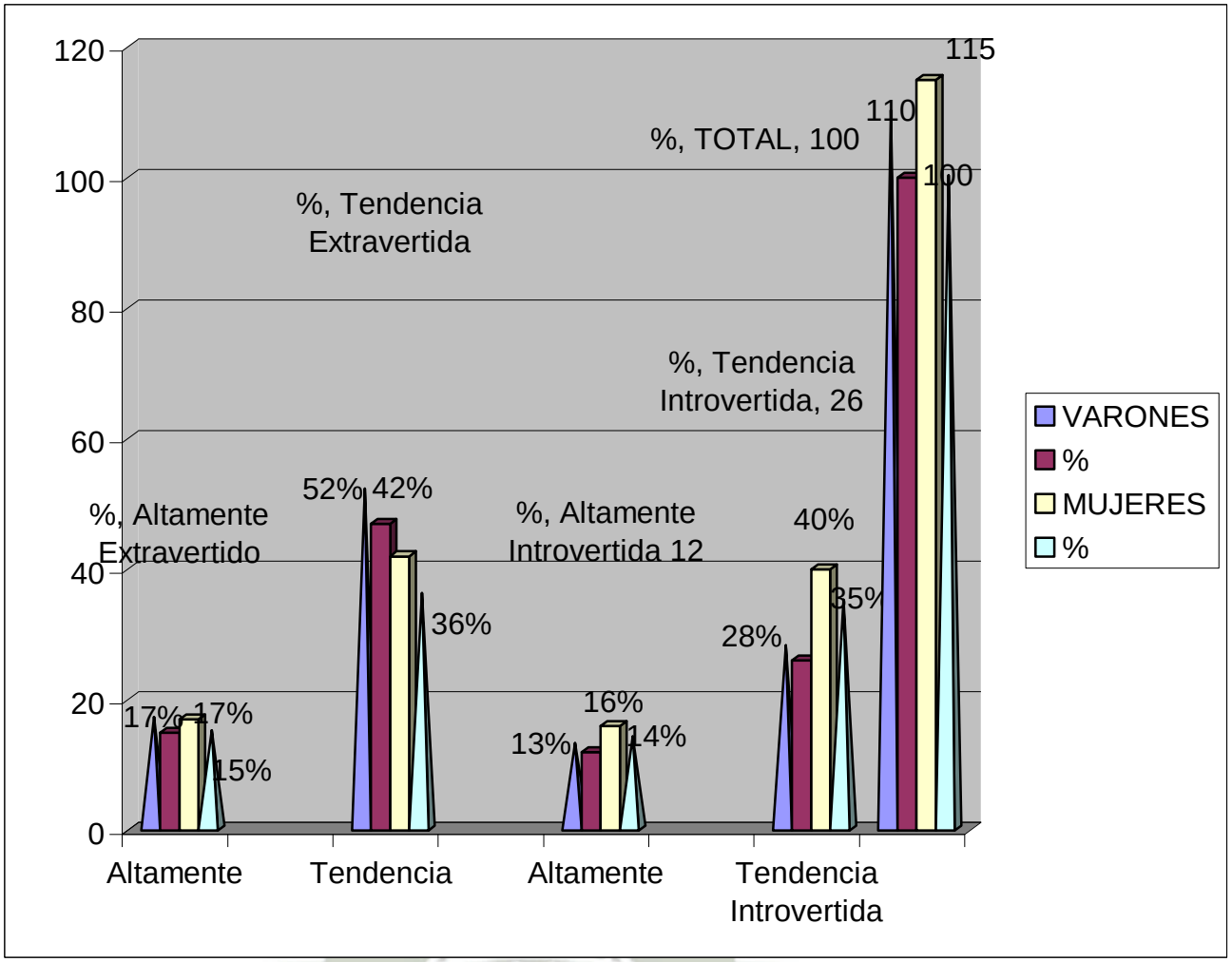
REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 03

MUESTRA SEGÚN PERSONALIDAD

DIMENSION "E"



FUENTE: Cuadro 06

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CUADRO 07

MUESTRA SEGÚN PERSONALIDAD

DIMENSION "N"

DIMENSIÓN "N"	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	PORCENTAJE
Altamente Estable	14	13	7	6	21	9
Tendencia Estable	51	46	37	32	88	39
Altamente Inestable	12	11	39	34	51	23
Tendencia Inestable	33	30	32	28	65	29
TOTAL	**110**	**100**	**115**	**100**	**225**	**100**

FUENTE: Inventario de la Personalidad de Eysenck, aplicado Agosto 2005.

$X^2 = 18.73$ ** (X^2 1% = 11.345; G. L. 3)

Los varones obtienen el 46% en Tendencia a la Estabilidad (TE) seguido de Tendencia a la Inestabilidad (TI) con un 30%; en el primer caso presenta características de autonomía, autocontrol, organización, tolerancia a la frustración, variados intereses, imagen adecuada de sí mismos, en el segundo caso manifiestan una personalidad inquieta, ansiosa, malhumorada, excitable, y puede ser agresivo, con presencia de una reacción emocional fuerte. Y presentan porcentajes menores en Altamente Estable (AE) un 13% y el 11% en Altamente Inestable (AI).
Por otro lado las mujeres presentan una personalidad Altamente Inestable (AI) con 34% muestran ser ansiosas, inquietas; malhumoradas y frecuentemente deprimidas; estrecho campo de intereses; reacciona fuertemente a toda clase de estímulos encuentra dificultad para recuperar su forma equilibrada, después de la excitación emocional; presencia de agresividad; el 32% de mujeres presentan Tendencia a la Estabilidad (TE), y finalmente son Altamente Estable (AE) el 6% del total cuyas características son la estabilidad emocional, tolerancia a la frustración, poca, seguros, descuidados se excitan con cierta dificultad

Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado podemos notar diferencia Altamente Significativa, siendo La Dimensión "N" de Altamente Inestable (AI) la que marca tal diferencia en ambos sexos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

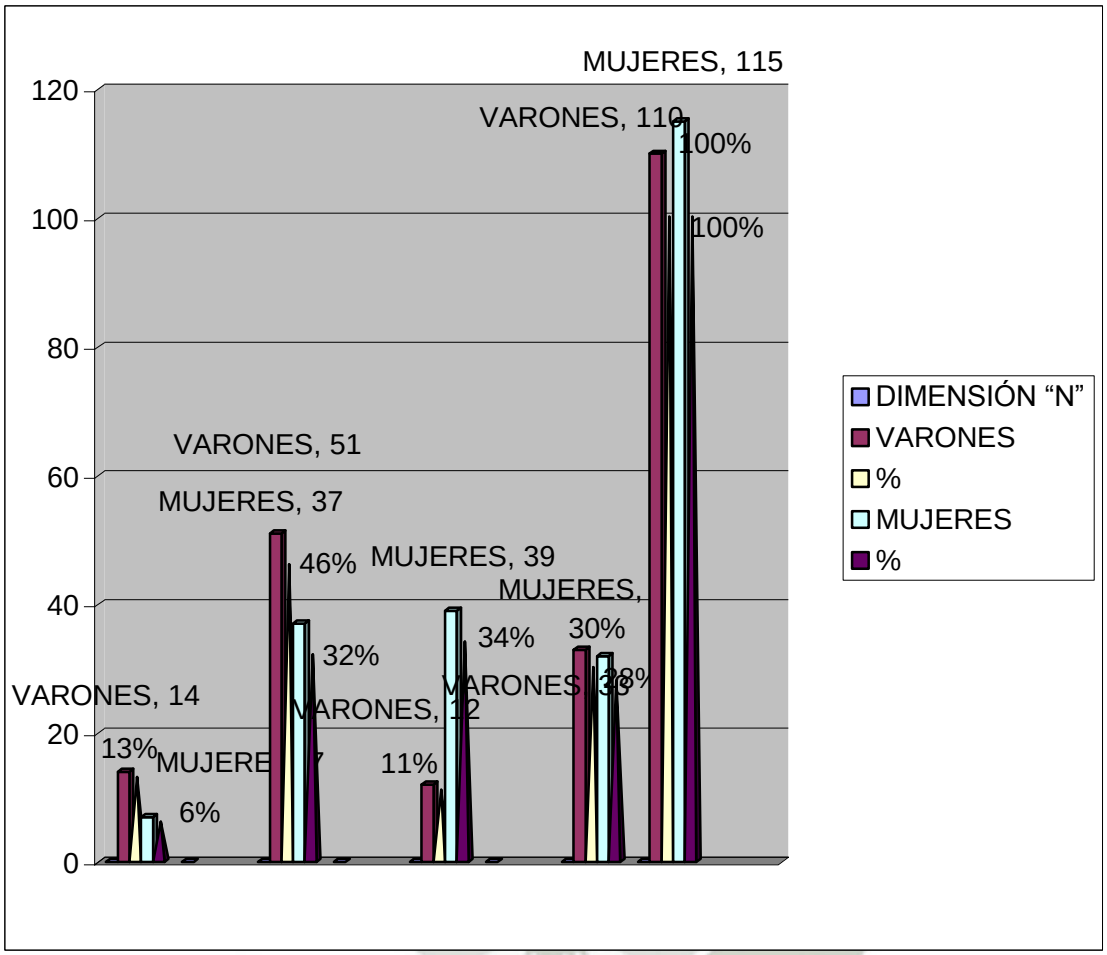
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

GRAFICO 04

MUESTRA SEGÚN PERSONALIDAD

DIMENSIÓN "N"



FUENTE: Cuadro 07

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.
DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA DE LA MUESTRA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 08

MUESTRA SEGÚN NIVELES DE AUTOESTIMA

ITEM	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	PORCENTAJE
Autoestima Alta	66	60	42	37	108	48
Autoestima Promedio	33	30	51	44	84	37
Autoestima Baja	11	10	22	19	33	15
TOTAL	**110**	**100**	**115**	**100**	**225**	**100**

FUENTE: Inventario de la Autoestima de Coopersmith, aplicado Agosto 2005

X^2 = 12.764 ** (X^2 1% = 9.210; G. L. 2)

Los varones manifiestan una autoestima alta con un 60% se caracterizan por creer firmemente en ciertos valores y principios, seguridad, optimismo, actividad, participación, confianza, esta dispuesto a defenderlos aún cuando encuentre oposición de su entorno; se siente lo suficientemente seguro como para modificar y cambiar circunstancias; en segundo lugar encontramos la Autoestima Promedio con el 30% y Autoestima Baja con el 10%, cabe notar que el 44% es el máximo porcentual alcanzado por las mujeres en la autoestima promedio lo cual significa que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismas, un apreció genuino de sí, una aceptación, es tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la autoestima baja autoestima representada por el 19%, quienes son autocríticas y desmesurada la cual mantiene a la persona en un estado de insatisfacción consigo misma, se consideran de poco valor, aisladas, pasivas, de escasa iniciativa.

Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado, podemos notar que existe diferencia altamente significativa alcanzando la mayor diferencia en la autoestima alta en ambos sexos, lo cual indica que no existe relación estadística entre varones y mujeres.

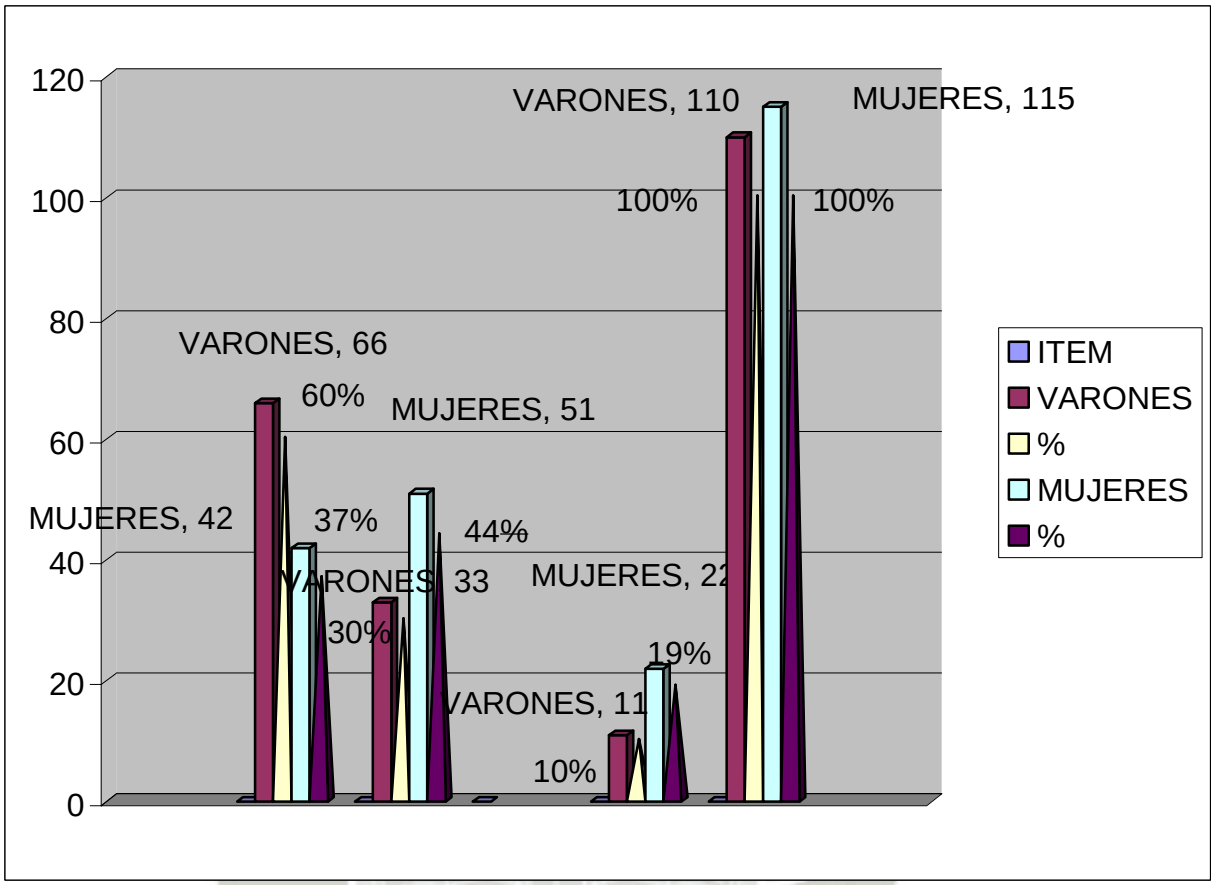
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 05

MUESTRA SEGÚN NIVELES DE AUTOESTIMA



FUENTE: Cuadro 08

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

4.

RELACIÓN ENTRE PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA DE LA MUESTRA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CUADRO 09

VARONES SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA

DIMENSION "E"

Dimensión "E"	Autoestima Alta	%	Autoestima Promedio	%	Autoestima Baja	%	Total	%
Altamente Extravertido	13	22	5	14	3	18	21	19
Tendencia Extraversión	30	52	14	40	7	41	51	46
Altamente Introvertido	5	9	8	23	4	23	17	16
Tendencia Introversión	10	17	8	23	3	18	21	19
TOTAL	**58**	**100**	**35**	**100**	**17**	**100**	**110**	**100**

FUENTE: Inventario de la Personalidad y Autoestima, aplicados Agosto 2005

$X^2 = 5.723$ N. S. (X^2 5% = 12.592; G. L. 6)

Presentan 52% una autoestima Alta; autoestima promedio el 40%, y la autoestima baja con el 41%, en todas estas dimensiones de la autoestima los varones presentan una personalidad con Tendencia a la Extraversión (TE).

Por otro lado los alumnos que manifiestan una autoestima promedio son altamente extravertidos (AE) tienen un porcentaje de14% y finalmente los varones con autoestima baja con el 18% son altamente extravertidos (AE) además de presentar una personalidad con tendencia a la introversión (TI).

Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado podemos notar que no hay diferencia significativa entre la relación de la Personalidad y Autoestima.

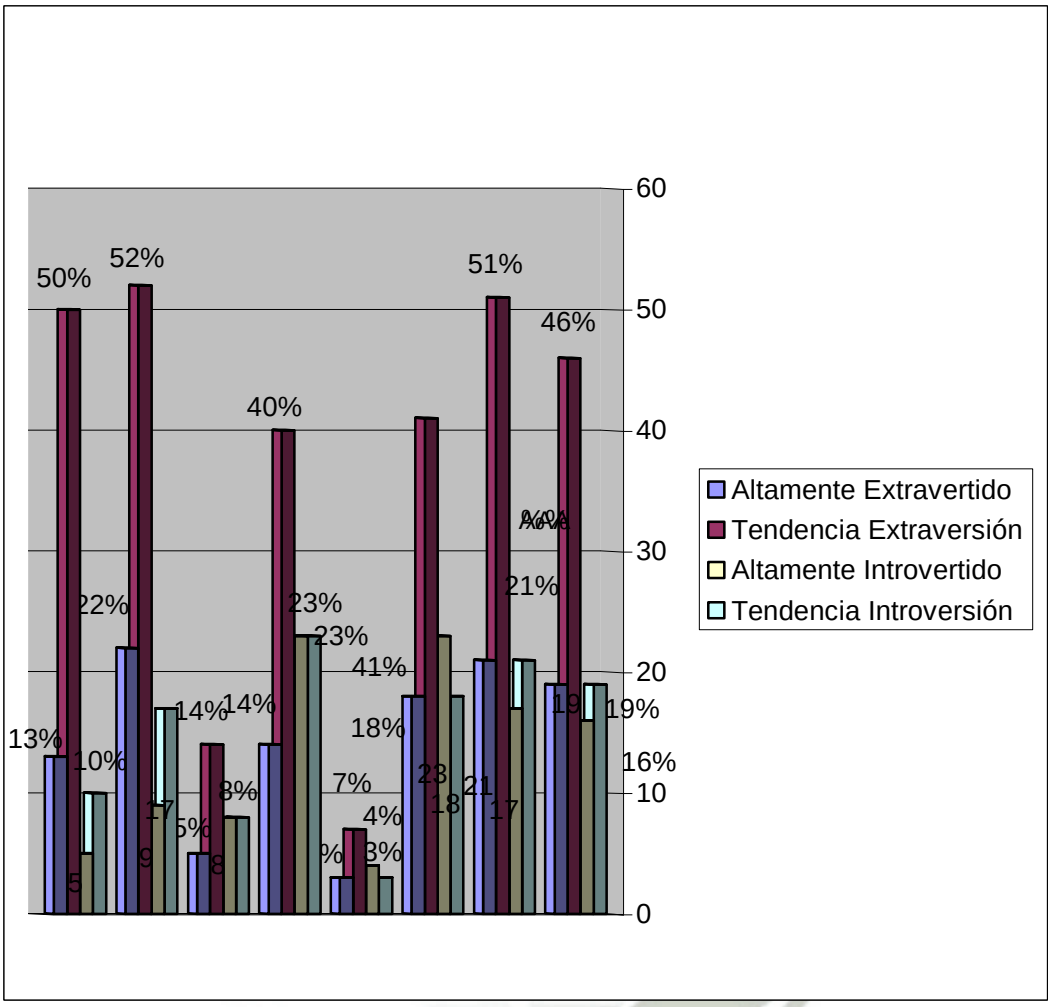
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 06

VARONES SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA
DIMENSION "E"



FUENTE: Cuadro 10

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CUADRO 10

VARONES SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA

DIMENSION "N"

Dimensión "N"	Autoestima Alta	%	Autoestima Promedio	%	Autoestima Baja	%	Total	%
Altamente Estable	10	16	3	9	0	0	13	12
Tendencia Estable	38	59	11	34	6	43	55	50
Altamente Inestable	2	3	6	19	3	21	11	10
Tendencia Inestable	14	22	12	38	5	36	31	28
TOTAL	**64**	**100**	**32**	**100**	**14**	**100**	**110**	**100**

FUENTE: Inventario de la Personalidad y Autoestima, aplicados Agosto 2005

X^2 = 14.845 * (X^2 1% = 16.812; G. L. 6)

Presentando una autoestima alta con el 59% quienes son de Tendencia estable (TE); en la autoestima promedio el 38% presentan una personalidad con tendencia a la inestabilidad (TI); y con autoestima baja el 43% presentan tendencia estable (TE).

Por otro lado los menores porcentajes así como el 3% de varones presentan una autoestima alta y tienen una personalidad altamente inestable (AI), y el 9% de varones presentan una autoestima promedio y son altamente estables (AE).

Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado se ha encontrado que existe diferencia significativa en relación a las dimensiones de la personalidad y autoestima, observándose los indicadores más altos en la Dimensión de Altamente Inestable (AI) en relación a la autoestima alta, seguido de la autoestima promedio, y de la autoestima baja.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

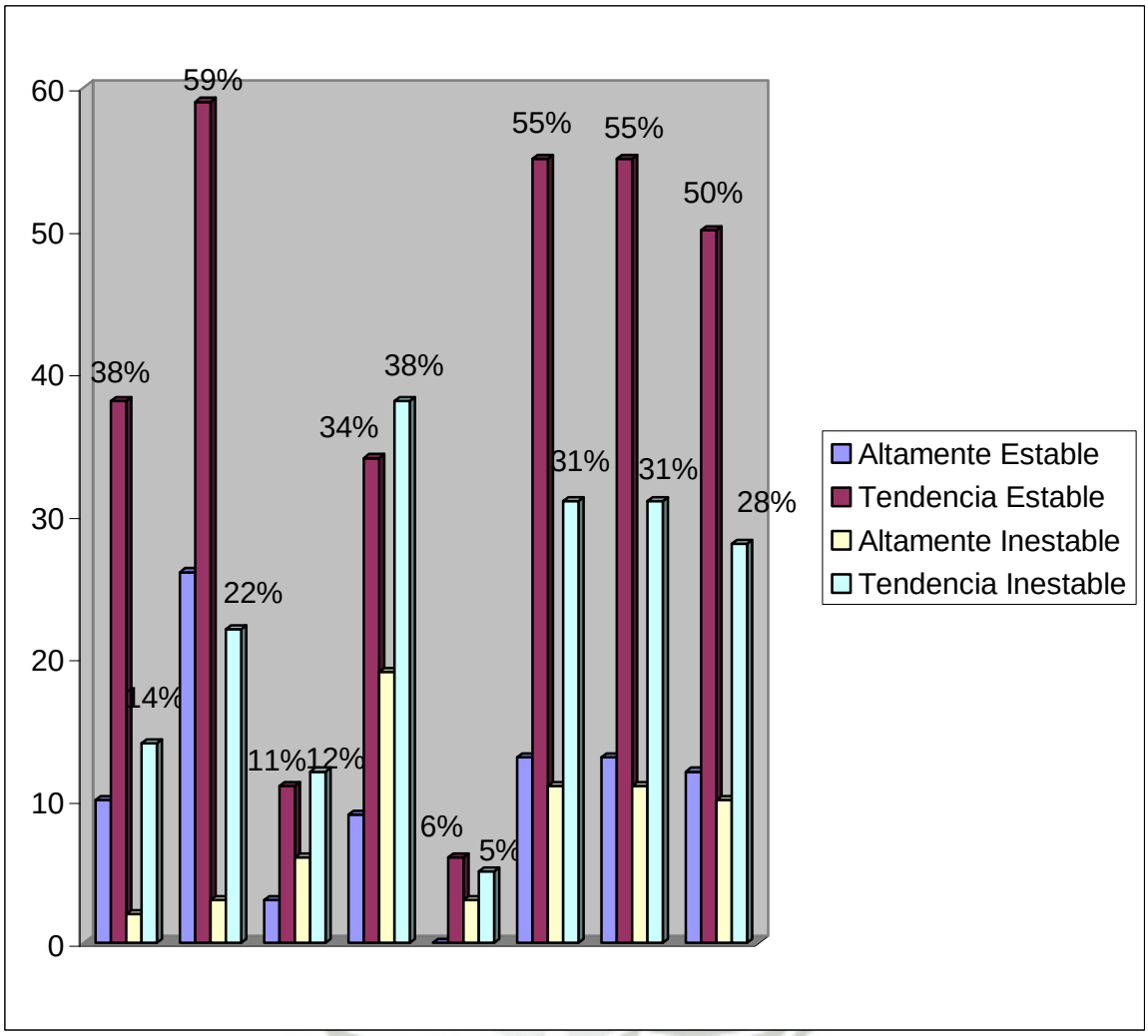
REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 07

VARONES SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA

DIMENSION "N"



FUENTE: Cuadro 11

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CUADRO 11

MUJERES SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA

DIMENSION "E"

Dimensión "E"	Autoestima Alta	%	Autoestima Promedio	%	Autoestima Baja	%	Total	%
Altamente Extravertido	10	26	10	18	3	14	23	20
Tendencia Extraversión	14	37	19	35	6	27	39	34
Altamente Introvertido	4	11	9	16	5	23	18	16
Tendencia Introversión	10	26	17	31	8	36	35	30
TOTAL	**38**	**100**	**55**	**100**	**22**	**100**	**115**	**100**

FUENTE: Inventario de la Personalidad y Autoestima, aplicados Agosto 2005

$X^2 = 3.625$ N. S. (X^2 5% = 12.592; G. L. 6)

Evidenciándose que un 37% poseen una autoestima alta y presentan una personalidad con tendencia a la extraversión (TE), el 35% tienen una autoestima promedio y presentan también tendencia a la extraversión (TE); y el 36% muestran una autoestima baja quienes presentan una personalidad con tendencia introvertida (TI).

Por otro lado el 11% tienen una autoestima alta y muestran ser de personalidad altamente introvertida (AI), el 16% tienen autoestima promedio y también son altamente introvertidas (AI), finalmente el 14% poseen una autoestima baja y muestran ser altamente extravertidas (AE).

Al emplear la prueba estadística de Chi cuadrado; podemos notar que no existe diferencia significativa entre la dimensión "E" de la personalidad y la autoestima en las adolescentes, lo cual confirma la relación entre estas dos variables.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

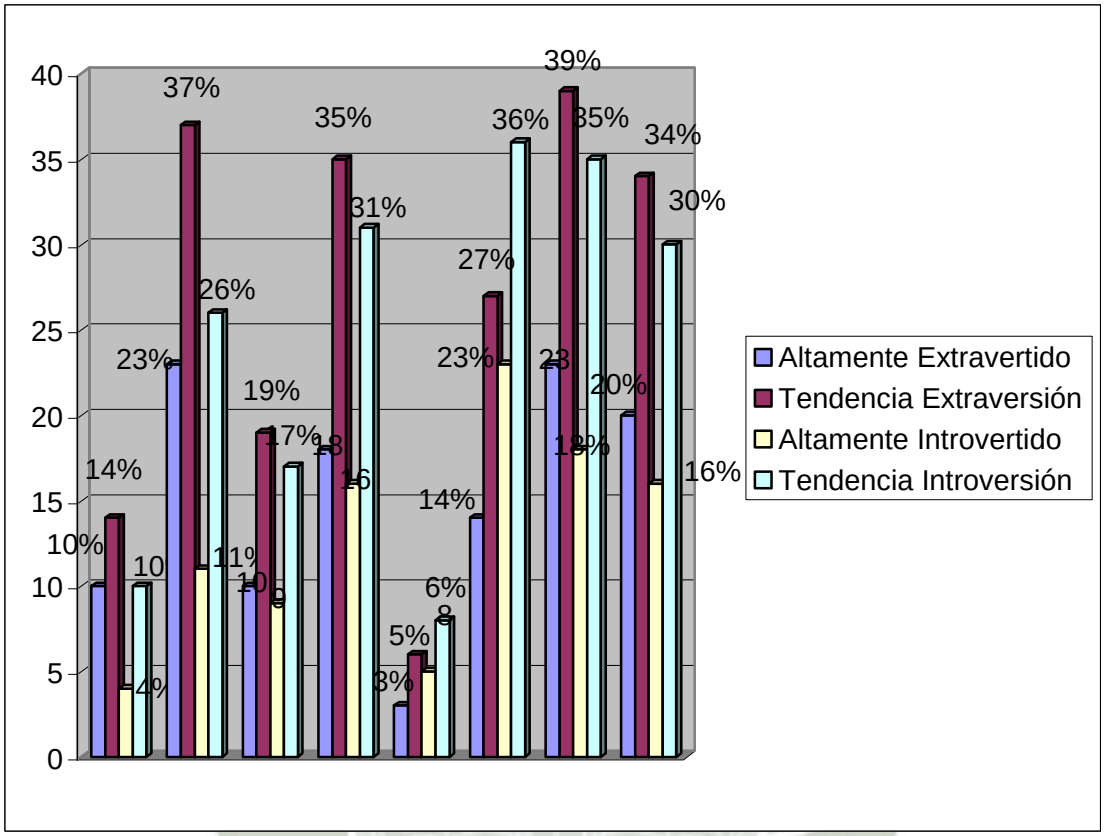
REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 08

MUJERES SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA

DIMENSION "E"



FUENTE: Cuadro 12

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 12

MUJERES SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA
DIMENSION "N"

Dimensión "N"	Autoestima Alta	%	Autoestima Promedio	%	Autoestima Baja	%	Total	%
Altamente Estable	4	9	3	6	1	6	8	7
Tendencia Estable	22	49	10	19	2	12	34	30
Altamente Inestable	8	18	23	43	7	41	38	33
Tendencia Inestable	11	24	17	32	7	41	35	30
TOTAL	**45**	**100**	**53**	**100**	**17**	**100**	**115**	**100**

FUENTE: Inventario de la Personalidad y Autoestima, aplicados Agosto 2005

$X^2 = 16.775$ * (X^2 1% = 16.812; G. L. 6)

El porcentaje del 49% de mujeres manifiestan una autoestima alta, y presentan tendencia a la estabilidad (TE), el 43% tienen una autoestima promedio y tienen personalidad altamente inestables (AI), el 41% manifiestan una autoestima baja, y presentan tendencia a la inestabilidad (TI) y también muestran una personalidad altamente inestables (AI).

Así mismo en menores porcentajes observamos que el 9% tienen una autoestima alta, el 6% tienen autoestima promedio y con autoestima baja el 6%; en estas dimensiones de la autoestima notamos que las mujeres presenta una personalidad altamente estable (AE),

Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado, observamos que hay diferencia significativa en relación a las variables de personalidad y autoestima, obteniéndose la mayor diferenciación en la dimensión de Tendencia a la estabilidad (TE), respecto a la autoestima alta. En consecuencia no existe relación estadística entre las variables de personalidad y autoestima.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

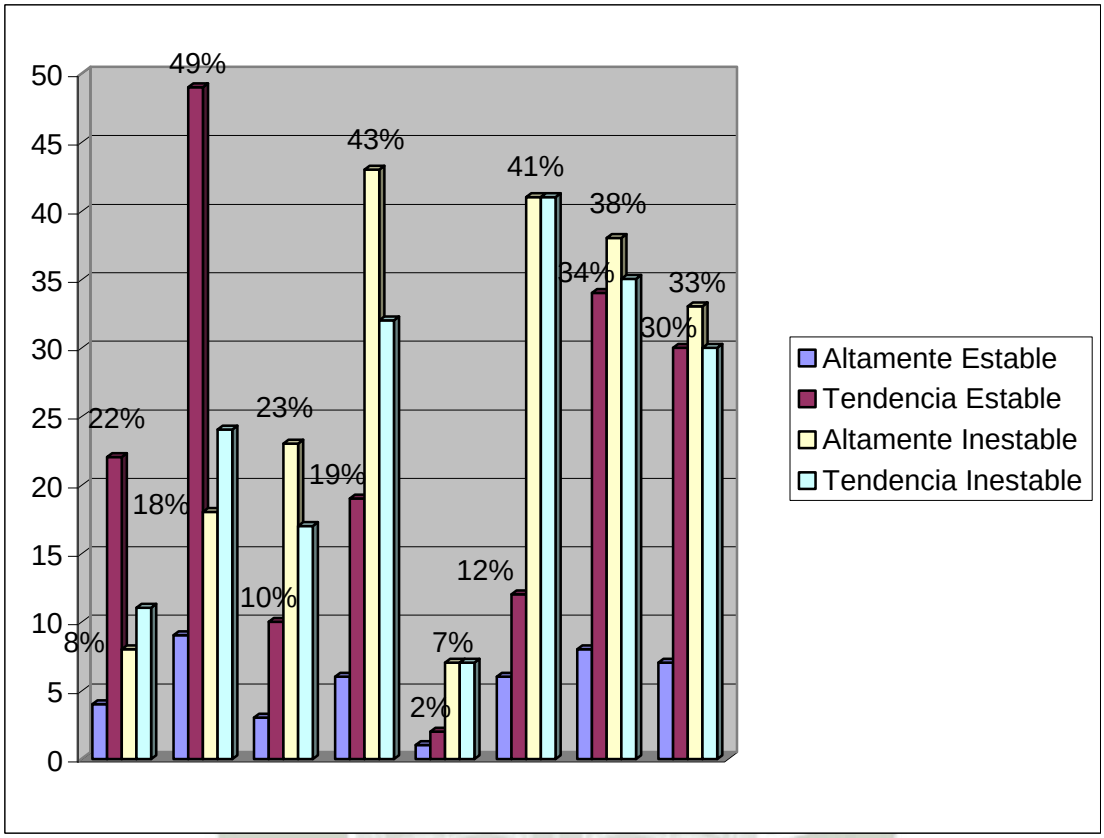
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

GRAFICO 09

MUJERES SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA

DIMENSION "N"



FUENTE: Cuadro 13

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 13

AMBOS SEXOS SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA
DIMENSION "E"

Dimensión "E"	Autoestima Alta	%	Autoestima Promedio	%	Autoestima Baja	%	Total	%
Altamente Extravertido	23	24	15	16	6	15.3	44	20
Tendencia Extraversión	44	46	33	37	13	33.3	90	40
Altamente Introvertido	9	9	17	19	9	23	35	15
Tendencia Introversión	20	21	25	28	11	28.2	56	25
TOTAL	**96**	**100**	**90**	**100**	**39**	**100**	**225**	**100**

FUENTE: Inventario de la Personalidad y Autoestima, aplicados Agosto 2005

X^2 = 8.816 N. S. (X^2 5% = 12.592; G. L. 6)

Donde el 46% de la población tienen autoestima alta, el 37% tienen autoestima promedio y el 33.3% manifiestan una autoestima baja, la población en estas dimensiones de la autoestima presentan una personalidad con tendencia a la extraversión (TE).

Por otro lado el 9% de la población que tiene una autoestima alta muestran ser altamente introvertidos (AI), un 16% manifiesta una autoestima promedio quienes son de personalidad altamente extravertida (AE), finalmente el 15.3% manifiesta una autoestima baja y muestran ser altamente extravertidos (AE).

Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado podemos notar que no existe diferencia significativa lo cual nos indica que hay relación estadística entre las dimensiones de la personalidad y autoestima en los adolescentes, estos resultados guardan concordancia con los obtenidos por varones y mujeres, tal como se puede observar en el cuadro 10 y el cuadro 12.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

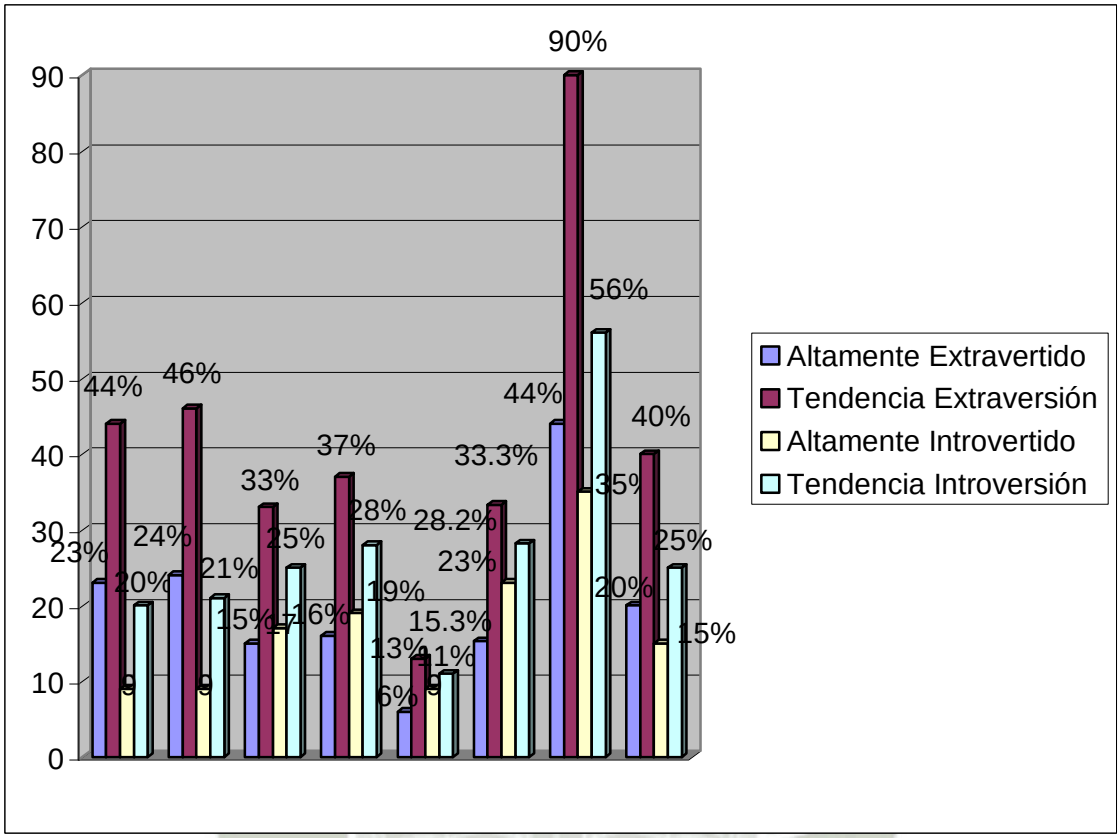
REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 10

AMBOS SEXOS SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA

DIMENSION "E"



FUENTE: Cuadro 14

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO 14

AMBOS SEXOS SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA
DIMENSION "N"

Dimensión "N"	Autoestima Alta	%	Autoestima Promedio	%	Autoestima Baja	%	Total	%
Altamente Estable	14	13	6	7	1	3	21	9
Tendencia Estable	60	55	21	25	8	26	89	40
Altamente Inestable	10	9	29	34	10	32	49	22
Tendencia Inestable	25	23	29	34	12	39	66	29
TOTAL	**109**	**100**	**85**	**100**	**31**	**100**	**225**	**100**

FUENTE: Inventario de la Personalidad y Autoestima, aplicados Agosto 2005

X^2 = 34.675 ** (X^2 1% = 16.812; G. L. 6)

El 55% manifiestan una autoestima alta y presentan tendencia a la estabilidad (TE), el 34% manifiestan autoestima promedio y muestran una tendencia a la inestabilidad (TI) y también tienen una personalidad altamente inestables (AI), el 39% tienen una autoestima baja y presentan tendencia a la inestabilidad (TI).

Por otro lado el 9% de la población tienen una autoestima alta y se muestran una personalidad altamente inestable (AI), el 7% tienen una autoestima promedio y son altamente estables (AE), y el 3% tienen autoestima baja y poseen una personalidad altamente estables (AE).

Al utilizar la prueba estadística de Chi cuadrado para la comparación entre la relación de las variables de personalidad y autoestima podemos notar que existe una diferencia altamente significativa, lo cual implica que no hay relación estadística entre estas dos variables, evidenciándose la más alta diferencia en las relaciones de altamente inestable (AI) en relación a la autoestima en todos sus niveles. Estos datos guardan correspondencia con los obtenidos por los varones y mujeres en los cuadros 11 y 13 respectivamente.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

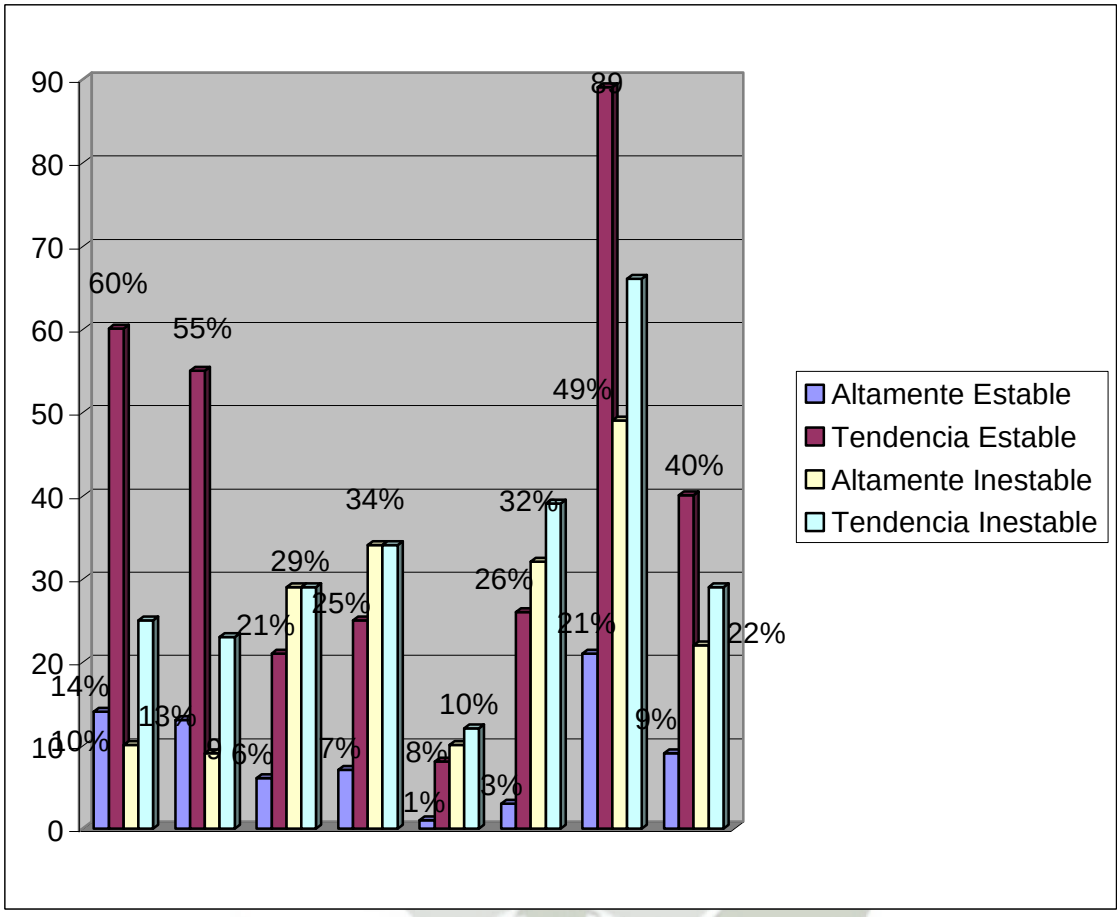
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

GRAFICO 11

AMBOS SEXOS SEGÚN PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA

DIMENSION "N"



FUENTE: Cuadro 15

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CUADRO 15

AMBOS SEXOS SEGÚN TIPO DE PERSONALIDAD

TIPO DE PERSONALIDAD	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
SANGUINEO	44	40	22	19	66	29
MELANCOLICO	20	18	31	27	51	23
COLERICO	25	23	37	32	62	28
FLEMATICO	21	19	25	22	46	20
TOTAL	**110**	**100**	**115**	**100**	**225**	**100**

FUENTE: Inventario de Personalidad de Eysenck, aplicado Agosto 2005

En el cuadro observamos al 40% de adolescentes varones presentan un tipo de personalidad Sanguíneo caracterizado por la inquietud, reacciones, rápidas, energía, productividad, despreocupación, locuacidad, tenacidad independencia, tendencia al liderazgo; seguidamente encontramos el 23% son de tipo Colérico el cual alcanza su máximo porcentual en las mujeres con un 32%, este tipo de temperamento se caracteriza por el predominio de la excitación sobre la inhibición, falta de autodominio, impaciencia, ansiedad, sensibilidad, inconstancia, dificultades en la adaptación – ajuste.

Por otro lado mediante el análisis de los globales encontramos el tipo de personalidad Melancólico con un total de 23% quienes tienen necesidad de afecto, rigidez, ansiedad, escasa sociabilidad, ensimismamiento, condicionamiento emocional, evasión, tensión, disconformidad. Por último el tipo de personalidad Flemática con el 20% del total quienes se muestran controlados, cuidadosos, empecinados, firmes, moderados, medianamente indecisos, rutina y hábitos de vida bien estructurados.

Cabe notar que no existe un tipo de personalidad mejor que otro cada uno tiene sus cualidades y particularidades que las hacen únicas y son puestas de manifiesto por cada individuo, los tipos de personalidad están compuestos de cualidades tanto positivas como negativas algunas mejores que otras y viceversa.

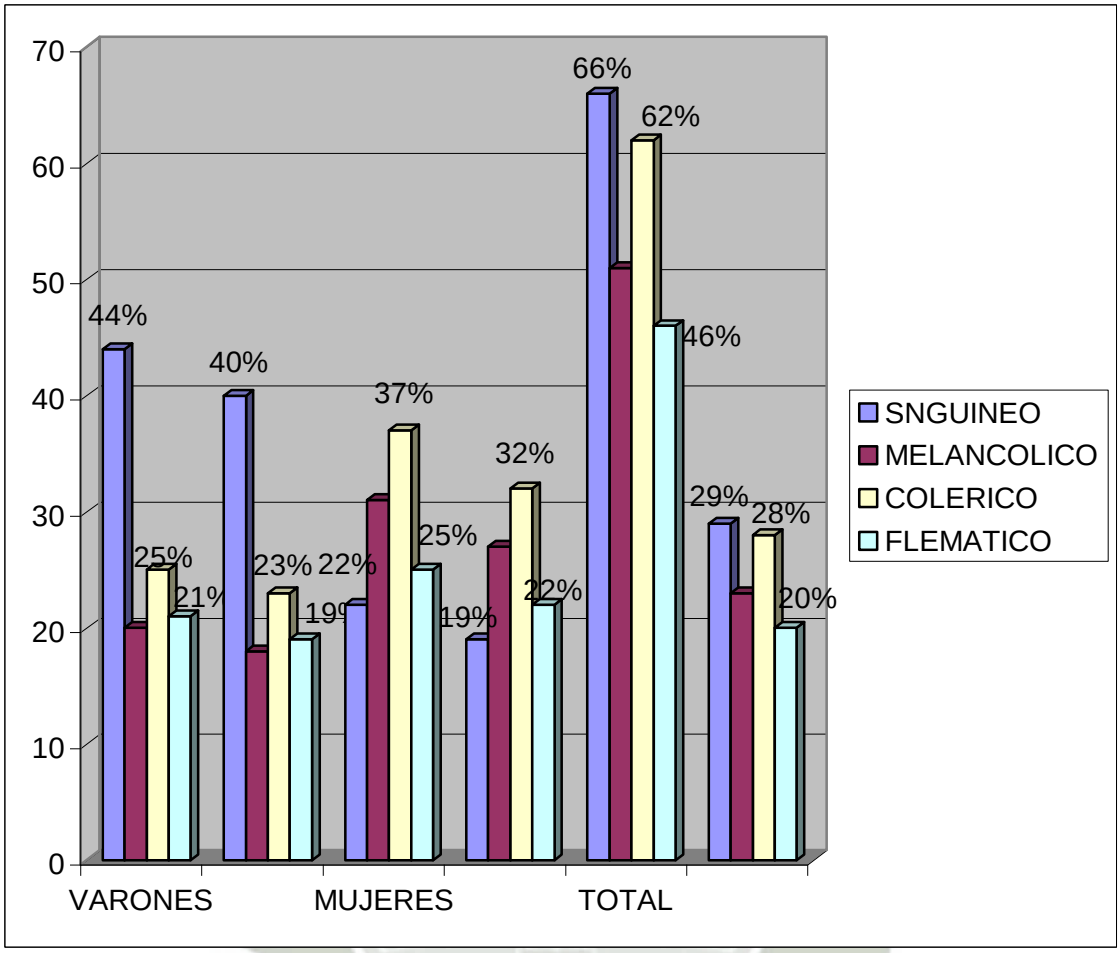
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GRAFICO 12

POBLACION DE AMBOS SEXOS SEGÚN TIPO DE PERSONALIDAD



FUENTE: Cuadro 16

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

COMENTARIOS FINALES

1. El análisis nos permite apreciar que los alumnos presentan en la dimensión "E" (extraversión - introversión) de la personalidad tendencia a ser extravertidos, presentando además una autoestima efectiva o alta, por el contrario los jóvenes que presentan tendencia a la inestabilidad emocional manifiestan un nivel promedio de autoestima. Esto implicaría que los bajos niveles de excitación cortical y los mayores niveles de inhibición experimentados por los extravertidos estarían generando un mayor nivel de autoestima produciendo conductas como autoaceptación, mayor valía personal, importancia, satisfacción, sentimientos y pensamientos positivos para lograr sus aspiraciones o metas, y además fuerza para superar las situaciones conflictivas. Del mismo modo los altos niveles de excitación cortical y los bajos niveles de inhibición que caracterizan a los introvertidos, estarían generando un menor nivel de autoestima, en este caso una autoestima media o promedio, lo cual estaría caracterizado por sentimientos de poca capacidad, inseguridad, de insatisfacción y posible dependencia.

2. Los hallazgos de la presente investigación en la dimensión "N" (estabilidad - inestabilidad) de la personalidad los alumnos nos muestran una tendencia a la estabilidad emocional, además de presentar una autoestima efectiva; dicho de otra forma la menor actividad en el cerebro visceral que generan los estables, permitirá un mayor nivel de autoestima, produciendo comportamientos de mayor valía personal, de conocerse y considerarse importantes, además están más satisfechos consigo mismos, con pensamientos y sentimientos positivos respecto a aspiraciones y al logro de metas. Respecto a la inestabilidad emocional, la mayor actividad generada en el cerebro visceral por los sujetos inestables generarían un nivel bajo de autoestima, lo cual puede ocasionar que los alumnos desarrollen conductas de depresión, estrés, inseguridad, incapacidad, vacilación, etc.

3. Parece razonable pensar que los factores predisponentes de la personalidad son la fuerza, movilidad y equilibrio de los procesos de excitación e inhibición cortical son asociados a muchas variables sociales ambientales y culturales; es decir las experiencias personales, las actitudes, sentimientos, el nivel socio económico el nivel cultural y el nivel educativo contribuyen al desarrollo de ciertos niveles de autoestima así también al desarrollo y formación de la personalidad.

4. Creemos que la presente investigación es un importante aporte, pues al haber contrastado las dimensiones de la personalidad y la autoestima en los adolescentes de ambos sexos hemos podido identificar a los adolescentes o grupo de adolescentes que presentan rasgos de personalidad extravertido – introvertido; y al grupo con rasgos de personalidad de estabilidad e inestabilidad, y claro poder determinar los niveles de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

autoestima. De acuerdo a los resultados obtenidos se podrá realizar una labor psicoprofiláctica, pues las consecuencias de una personalidad introvertida y además con autoestima baja no son positivas, ya que generarían experiencias de desanimo, debilidad, incrementando los niveles de insatisfacción personal traducidos en ansiedad, depresión disminución de valía, bajo rendimiento académico, etc. Situación que no deja de ser preocupante si entendemos que los adolescentes están formando su personalidad y desarrollando habilidades que pueden ayudarlos a sobrellevar la difícil etapa de la adolescencia; el saber como y porque resistir la presión negativa del medio, podrá darle independencia y autonomía así pueda crecer como persona; caso contrario la inestabilidad emocional y la falta de autoestima lo pueden llevar a tomar decisiones que mañana pueden afectar su salud mental, y en consecuencia su normal desarrollo.

5. Es evidente que el desarrollo físico, intelectual, afectivo, social en armonía dará lugar a una personalidad bien ajustada y a una imagen positiva de si mismo; aspectos que constituyen la base sobre las cuales el adolescente reconoce, asimila información básica y forma sus estructuras cognitivas.

6. Consideramos también que la estabilidad emocional y la elevada autoestima de los alumnos puede contribuir al éxito, de tal manera que el alumno que desarrolle una buena autoestima puede aprender eficazmente, establecer relaciones interpersonales mucho mas gratas y duraderas, una mayor conciencia de su yo y en consecuencia una optima salud mental. Es por esta razón que la familia y la educación deben ofrecer las condiciones necesarias que favorezcan el desarrollo de una autoestima eficiente o alta.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

DISCUSIÓN

1. La información analizada refleja la importancia de estar al tanto de como sienten, piensan, y actúan los adolescentes, dado que se encuentran en un período de formación para la vida, donde se inicia nuevas pautas de comportamientos y relaciones que van a repercutir en el individuo, la familia y la sociedad, por ello tenemos el deber de brindarles las herramientas necesarias para el afronte de la etapa de la adolescencia, así como también guiar su normal desarrollo.

2. Al carecer de información acerca de estudios previos, la presente investigación puede ser el punto de origen de futuras investigaciones que posibiliten ampliar el presente estudio, además de poder contrastarlo con otras realidades a nivel cultural, social, económico, geográfico, etc.

3. Los hallazgos encontrados demostraron que los alumnos de ambos sexos manifiestan un tipo de personalidad con tendencia a la extraversión (TE) rasgos corresponden a la Dimensión "E" de extraversión – introversión. Para la dimensión "N" de estabilidad – inestabilidad podemos notar que los varones presentan rasgos de personalidad con tendencia a la estabilidad (TE) seguido de la tendencia a la inestabilidad (TI), a diferencia de las mujeres quienes presentan sus mayores porcentajes en el tipo de personalidad altamente inestables (AI) así también presentan tendencia a la inestabilidad emocional (TI).

4. Así también se encontró en la variable autoestima que los varones presentan una autoestima alta, en tanto que en las mujeres la autoestima promedio alcanza los mayores puntajes; ahora bien para los adolescentes de ambos sexos la autoestima deficiente o baja alcanza los menores porcentajes hallados.

5. El objetivo de la investigación es establecer si existe relación o no entre las variables de personalidad y autoestima. De tal manera podemos afirmar que si existe relación entre la dimensión "E" de la personalidad y la autoestima, sin embargo no existe relación entre la dimensión "N" de la personalidad y la autoestima. Es necesario aclarar que la relación encontrada no es de causa – efecto los resultados sólo nos permiten hallar la presencia de una relación entre las dimensiones de la personalidad y la autoestima.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CONCLUSIONES

1) En la dimensión "E" de extraversión – introversión los adolescentes de ambos sexos presentan una personalidad con Tendencia a la Extraversión (TE). En la dimensión "N" de estabilidad – inestabilidad emocional presentan una personalidad con tendencia a la estabilidad (TE). Finalmente los varones presentan un tipo de personalidad Sanguíneo, las mujeres un tipo de personalidad Colérica.

2) Para la variable autoestima hallamos que los adolescentes de ambos sexos presentan una autoestima alta; seguidamente encontramos a los adolescentes con una autoestima promedio, y finalmente los adolescentes con autoestima baja.

3) Gracias a este estudio podemos establecer que en la Dimensión "E" no se hallo relación entre las variables de personalidad y autoestima. En la Dimensión "N" no existe relación entre las variables de personalidad y autoestima.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

SUGERENCIAS

1. Dada la importancia de la educación en la formación académica y personal de los adolescentes, se sugiere primeramente que el gobierno mediante el Ministerio de Educación y los responsables diseñen y apoyen la creación y desarrollo de programas paralelos a la curricula de los educandos, complementándose con cursos de capacitación sobre habilidades sociales, calidad de vida, relaciones interpersonales, desarrollo personal, aspectos que garanticen la formación integral de los adolescentes; estos cursos pueden incluso ser agregados al desarrollo de los diversos contenidos curriculares de las asignaturas.

2. Los colegios Nacionales de la Ciudad de Tacna, considerando los hallazgos de la presente investigación, deben apoyar el desarrollo integral de los alumnos de educación secundaria a fin de garantizar no solo la adquisición de conocimientos sino también la formación de personas idóneas, independientes, autónomas, capaces, competentes y preparadas para los retos del mañana, ya sean a nivel personal, familiar, profesional, social, etc.

3. La dirección, el departamento de O.B.E. y la APAFA deben coordinar y organizarse a fin de poder brindar el servicio de psicología en sus instituciones, facilitando la creación del departamento de psicología, lo cual repercutirá en beneficio del adolescente, de los docentes y de la familia.

4. El departamento de O.B.E. conjuntamente a tutoría deben elaborar y desarrollar programas y talleres referidos al desarrollo de la autoestima y al fortalecimiento de la personalidad de los adolescentes.

5. La dirección del colegio realice las coordinaciones interinstitucionales con la finalidad de contar con el apoyo del Centro de Salud para la capacitación, charlas, talleres, etc. en diversos temas, así también la atención de la población estudiantil mediante los servicios que ofrece el Centro de Salud.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

PROPUESTA

La siguiente es una propuesta que pretende ser mas que un aporte, en beneficio de los adolescentes a poder desarrollar una personalidad y al fortalecimiento de su autoestima, para lo cual se entiende que el trabajo ha de ser integral, vale decir entre los profesores, los padres, y los alumnos, por ello se pone de manifiesto la realización de un programas, dirigidos a los alumnos y a los padres, con la participación directa de los profesores.

PROGRAMA "ARMONIA EN LA ADOLESCENCIA "

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se justifica debido a la relevancia e importancia que tiene el tema de los adolescentes, quienes son un grupo vulnerable, debido a la etapa de desarrollo se encuentran atravesando por muchos conflictos internos y externos, no logran consolidarse como adultos, se siguen percibiendo ante los demás como niños, hay una constante enfrentamiento de emociones, los cuales al no encontrar respuesta, ni consejo oportuno, terminan dañando y afectando sus relaciones familiares, interpersonales, sociales, en consecuencia perturbando su Salud Mental.

La violencia, el pandillaje, la delincuencia, las adicciones, embarazos no deseados, etc. son solo una muestra de lo que puede ocurrir a cualquier adolescente, la presencia de los problemas psicosociales no hacen más que desencadenar en una inadecuada Salud mental.
Es así que se propone modelar las conductas de los adolescentes, y de los padres, mediante el desarrollo de habilidades sociales, como la comunicación, la asertividad, toma de decisiones, y claro la autoestima, con la finalidad de aportar al desarrollo integral de la personalidad de los adolescentes.

Por ello se ha elaborado el siguiente programa que pretende resolver las inquietudes de los adolescentes, no sólo respecto a su inquietud sexual sino a su propia personalidad, sin dejar de lado su autoestima, es cierto que no podemos abarcar solo a los adolescentes cuando ellos son parte de un sistema familiar en consecuencia se ha de trabajar con los padres quienes deberán asumir su rol, así también el trabajo de los profesores, por ser ellos quienes participan activamente en su desarrollo y que gracias a su preparación podrán ayudar no solo a nivel educativo sino también brindando las herramientas necesarias para el afronte de su problemática.

OBJETIVOS

Los objetivos del presente son:

a) Elevar los niveles de autoestima
b) Fortalecer la comunicación padres – hijos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

c) Lograr la interrelación alumno – profesor

d) Generar la confianza y seguridad en sí mismo

e) Desarrollar habilidades sociales

ESTRATEGIAS

a) De organización

la adecuada y oportuna participación de los padres, profesores, alumnos, la convocación para así poder contar con su apoyo para la realización de los diversos talleres, charlas, etc.

b) De educación

La sensibilización, la capacitación del personal auxiliar, profesores, padres, alumnos, otros que apoyen a la realización de las diversas actividades.

c) De reconocimiento

La retroalimentación necesaria y dada a todos los participantes, "el premio" por la buena labor realizada por los diversos grupos, por la participación y sobre todo por el cumplimiento de las metas establecidas.

d) De monitoreo

El control y seguimiento respectivo a fin de poder establecer el alcance de las metas y el cumplimiento de los objetivos, sino, el impulso y el fortalecimiento respectivos.

e) De Ejecución

La realización de talleres, mediante la realización de "escuela para padres" y también "escuela de padres" que traten el tema de la autoestima, habilidades sociales, asertividad, comunicación, deberes y derechos, etc.

ACTIVIDADES

a) Brindar atención psicológica

b) Establecer las coordinaciones, para la ejecución de los talleres, charlas, etc.

c) Implementar los espacios de atención a los adolescentes y padres, para la atención en consejería y orientación psicológicas

d) Consolidar al equipo de profesionales que intervendrán en la propuesta

e) Fortalecimiento y el apoyo para el desarrollo de las estrategias

ASPECTOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

a) Entidad organizadora

El centro Educativo a través de la oficina de O.B.E.

Contará con el apoyo de Centro de Salud asignado

b) Lugar

Auditorio (salón de clases) del centro educativo

c) Fecha

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Organizada todos los días viernes del mes de Octubre y Noviembre Duración de ocho semanas

d) Participantes
   - La investigadora
   - Los tutores
   - Profesor auxiliar
   - Ponente invitado
   - Loa padres
   - Los alumnos

e) Recursos humanos
   - la investigadora
   - ponentes
   - tutores
   - adolescentes
   - otros

f) Recursos materiales
   - papel bond
   - papelotes
   - fotocopias
   - plumón grueso
   - plumones delgados
   - lapiceros
   - cartulinas
   - cinta escoth
   - plumón de pizarra
   - otros

g) Fuente de financiamiento

   El centro educativo, en coordinación con la APAFA

   Costo asciende a: S/ 900 soles

ASPECTO TÉCNICO PEDAGÓGICO

a) Modalidad educativa llevada a cabo mediante talleres, charlas.

b) Metodología
   - Expositiva
   - Trabajos de grupos
   - Taller

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ANEXOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN SALUD PÚBLICA

"RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES: DE LA PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE AMBOS SEXOS DE COLEGIOS NACIONALES DE TACNA 2005"

Proyecto de Tesis Presentado por la BACHILLER:
PATRICIA JACKELINE RAMOS PERALTILLA
Para Obtener el GRADO ACADEMICO de:
MAGISTER EN SALUD PÚBLICA

AREQUIPA PERU

2005

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

I PREAMBULO

Durante mi práctica profesional en el Centro de Salud Metropolitano, de la ciudad de Tacna; tuve una gran oportunidad de tratar con adolescentes procedentes de los colegios nacionales de la jurisdicción, ya sea a nivel de charlas, Escuela Para Padres, Orientación Vocacional, o diversas consultas. De lo cual pude observar que la mayoría de alumnos que venían al departamento de Psicología era por referencia de una tercera persona por ejemplo: los padres, los docentes, los compañeros.

Los adolescentes son jóvenes que desean ser escuchados, considerados, sin embargo cada vez que se inicia el ciclo comunicativo ya sea con los padres o docentes es para sermonearlos, para las llamadas de atención, amonestar o amenazar, lo cual realmente dificulta la verdadera comunicación.

Se pudo observar también que la generalidad de adolescentes se muestran callados, inseguros, poco animosos a la participación, lo cual podría constituir las características de una personalidad introvertida, por ende puede también ser un determinante para su desarrollo social, laboral, profesional. En cambio las personas extrovertidas tienen mayor aceptación social son mas colaboradores y prefieren trabajar acompañados lo cual favorece sus canales comunicativos y fortifica su confianza. Fortaleciendo el desarrollo de su personalidad así también reforzando su Autoestima.

Existe actualmente una creciente preocupación por el futuro de los jóvenes, los problemas de salud que afrontan los adolescentes no siempre se reflejan en cifras. Ahora bien quedan muchos problemas por resolver tal que se ha puesto en cuestionamiento una serie de principios de educación y servicios para jóvenes y niñas.

Este tema fue seleccionado debido a que la adolescencia es una etapa en la cual los adolescentes intentan definir su personalidad, tomando diferentes modelos ya que se relacionamos e interactúan en distintos ámbitos. Esto me motivó a investigar a fondo el tema ya que lo considero importante para el desarrollo y la constitución de una buena vida y una Salud Mental equilibrada. Sin dejar de lado la importancia de la Autoestima en la vida de cada ser humano. Podemos ahora afirmar que el tipo de personalidad de los adolescentes puede tener relación con el nivel de autoestima, después de todo se considera a la Autoestima como el núcleo de la Personalidad.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

II PLANTEAMINETO TEORICO

1. PROBLEMA

1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA:

Relación entre las dimensiones básicas de la personalidad y la autoestima en adolescentes de ambos sexos de colegios nacionales de Tacna 2005

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 CAMPO, AREA Y LÍENEA DE ACCIÓN

a) CAMPO: Ciencias de la Salud

b) AREA: Salud Publica

c) LINEA: Salud Mental

1.2.2 ANALISIS DE VARIABLES

VARIABLE	INDICADOR	SUB INDICADORES
Personalidad Es la suma total de patrones conductuales, actuales y potenciales del organismo, determinados sobre la herencia y medio social	**dimensiones de la personalidad** Tipología única resultante del grado que presentan sus características bipolares	• Extraversión - Introversión Los primeros tienden a ser impulsivos, sociables, desinhibidos y aprenden despacio; los segundos son inhibidos, menos sociables y aprenden rápido • Estabilidad – Inestabilidad Las personas inestables (muy neuróticas) tienen un sistema nervioso autónomo que se excita con facilidad y es activo en exceso; las personas que no lo son muestran características opuestas poca angustia o emocionabilidad
Autoestima La actitud hacia uno mismo forma habitual de pensar, sentir comportarse consigo mismo	**Niveles de la autoestima** Constituida por la relación entre los diversos tipos o niveles que constituyen la formación de la Autoestima	• La persona y su YO La valoración de sí mismo, en comparación a otros y deseos de mejorar • Construcción Familiar Construcción y reconstrucción de cualidades y habilidades en relaciones intimas con la familia • La Sociedad – Modelo Social Adopción de normas , pautas y formas de vida que ayudan a la formación de la personalidad • El Centro de Estudios Transmisión de valores, considerando los distintos ritmos de desarrollo de cada uno, acorde a su propia capacidad de desarrollo.

1.2.3 INTERROGANTES

a) ¿Qué Dimensiones de la Personalidad presentan los adolescentes de ambos sexos de colegios Secundarios nacionales de Tacna?

b) ¿Cuáles son las dimensiones de Autoestima que presentan los adolescentes de ambos sexos de colegios secundarios nacionales de Tacna?

c) ¿Qué relación existe entre las Dimensiones de la Personalidad y la Autoestima en los adolescentes de ambos sexos de colegios Secundarios de Tacna?

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2.4 TIPO Y NIVEL DE PROBLEMA

a) Tipo de Problema: Problema de Campo

b) Nivel de Investigación: Descriptivo – Relacional

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 RELEVANCIA HUMANA

En el Perú uno de los aspectos despreocupados es la Educación; por lo general se pone énfasis en la adquisición de conocimientos sobre todo en los niveles superiores de formación, sin embargo se relega la formación integral del alumno particularmente en lo que se refiere a su personalidad, y estima lo cual no le permite adaptarse y desarrollarse en la sociedad actual en la que vivimos lo cual afecta a su Salud Mental. La población adolescente de Tacna es de 81,894 jóvenes, que equivale al 28.72% de la población total. Los problemas de salud que afrontan los adolescentes no siempre se reflejan en cifras, como el caso de incremento de consumo de sustancias psicoactivas (alcohol, tabaco, drogas), pandillaje, delincuencia, violencia intrafamiliar, problemas sociales, porque no hay registros en ninguna institución, Ahora bien quedan muchas dificultades por resolver tal que se ha puesto en cuestionamiento una serie de principios de educación y servicios para jóvenes y niñas.

Tratándose de adolescentes resulta relevante identificar y analizar los rasgos de personalidad y de autoestima deseables para el logro y el éxito en la actividad académica; en su desarrollo personal y social, de tal manera que los resultados de la presente investigación permitirá contar con información valiosa para prevenir desajustes de la personalidad y de autoestima que indudablemente afectarán negativamente las relaciones interpersonales y su futuro desempeño, lo cual indudablemente repercutirá en su Salud Mental.

1.3.2 RELEVANCIA CONTEMPORANEA

En un mundo tan globalizado como en el que vivimos hoy en día los jóvenes cuentan con una diversidad de información la cual puede ser mal enfocada sino se le brindan las herramientas para poder enfrentar su problemática actual. Cabe notar que nuestra idiosincrasia se ve influenciada por los medios de comunicación, pares generacionales, los padres, maestros, y sin dejar de lado la poderosa influencia de los mitos, tabúes, creencias, religión, sociedad, cultura, costumbres, etc.

La educación familiar y social es fundamental en la formación del ser humano en su condición de varón o mujer, y comprende su desarrollo biológico, afectivo, psicológico, social, ético y moral, lo cual lo adaptará al mundo en que vive y permitirá una adecuada Salud Mental. Por ello es insustituible que todo ser humano sin excepción ha de recibir una educación integral, proporcionarla, constituye para los padres una gran responsabilidad emanada de su rol de forjadores de la vida y orientadores de la humanidad, siendo copartícipes de esta obligación los maestros, motivadores del aprendizaje y educadores por excelencia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.3.3 RELEVANCIA INSTITUCIONAL

Es trascendente a medida que el incremento en la demanda de los servicios de salud nos muestra una realidad de conciencia social, y un problema de salud pública; que va en continuo crecimiento; es cierto que no se cuenta con estadísticas exactas sobre los problemas sociales de los adolescentes (pandillaje, consumo de alcohol, drogas, violencia, etc.) por otro lado contamos con estadísticas sobre las complicaciones de embarazos no deseados como el aborto y partos que terminan en instituciones de Salud.

Consideramos que el estudio tiene una relevancia, la preocupación sobre el tema de Salud Mental, es a nivel mundial. Preocupando en gran manera la situación de los jóvenes adolescentes especialmente en los países del tercer mundo. Por ello también la exigencia a nivel institucional a fin de mejorar el nivel de calidad en los servicios de salud, de tal manera no solo ser una institución asistencial en cambio brindar todas las facilidades en la preparación de los adolescentes para un futuro libre de drogas, adicciones, violencia, pandillaje, embarazos no deseados, etc.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. LA PERSONALIDAD

2.1.1 NOCIONES GENERALES

El termino personalidad es a la vez un concepto de la psicología y una expresión de la lengua corriente es una palabra que encontramos con diversas acepciones, tanto en jurisprudencia como en teología, filosofía y literatura. Este sustantivo que procede del sentido común se ha convertido en un campo de estudio de la psicología pasando por reflexión filosófica. Una historia tan rica hace presagiar de entrada una gran complejidad de acepciones.
La palabra procede del latín “persona” cuyo sentido originario es el de mascara de teatro. A pesar de numerosas tentativas de unificación en psicología se encuentran un número imponente de teorías, doctrinas, escuelas que estudian la personalidad desde la perspectiva propia de cada una de ellas. Cada teoría representa un esfuerzo de síntesis, un punto de integración de elementos dispares que conducen a una generalización alrededor de un concepto central o que proporciona explicación y comprensión.
Una teoría es siempre un cuadro sistemático de inteligibilidad pero al mismo tiempo las teorías psicológicas son instrumentos de comprensión y diagnóstico que comentan eventualmente la intervención terapéutica. (4)

Las palabras Personalidad y Teorías de la personalidad se encuentran todavía en pleno flujo semántico a pesar de lo copioso de las contribuciones de las investigaciones y las formulaciones teóricas siguen dedicadas al problema de definir y estudiar científicamente ambos conceptos. (7)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Al parecer no hay desacuerdos en cuanto a la importancia de la personalidad, la divergencia surge al presentarse el problema de cómo llamarla y que hacer con ella.
En general, gran parte de los conceptos sobre la teoría de la personalidad se mueve alrededor de motivos que explican la conducta, y los sistemas de conducta del hombre.
Desde luego el problema de definir en términos no sólo surge en el estudio de la personalidad, por ejemplo las palabras amor, justicia, aprendizaje, inteligencia y muchas otras no tienen definiciones concluyentes y sin embargo siguen formando parte del idioma. (8)

Las teorías de la personalidad son retratos conceptuales de la naturaleza psicológica humana, las cuales reflejan la estructura de la personalidad de las teorías que la formularon. En último extremo personalidad y psicología llegan a ser sinónimos. De este modo se encuentran teorías sobre la personalidad, introspeccionistas, vitalistas, culturalistas, psicoanalíticas, antropológicas, conductistas, neoconductistas, dinámicas existenciales, fenomenológicas, sociológicas, estructuralistas, psicomarxistas, neurofisiológicas, estadísticas, genéticas, cibernéticas, etc. En última instancia habrá tantas definiciones de personalidad y de teorías de la personalidad como teóricos de una y de otra. No olvidemos que las teorías de la personalidad son interpretaciones personales de nuestra naturaleza psicológica individual y común no hay principios ni leyes establecidas de la conducta. Una teoría es una herramienta funcional que debe ayudarnos a describir, explicar y predecir, la conducta. Sin la teoría sería difícil decidir lo que hay que buscar en sí mismo y en los demás. (4)

Las teorías juegan un papel importante en la psicología de la personalidad muchas surgieron en ámbitos clínicos a partir de esfuerzos para comprender y entender a las personas con problemas psicológicos. Las mismas provienen de observaciones controladas y de laboratorio las últimas subrayan la utilización de mediciones precisas y la utilización de un estadístico. (8)

2.1.2 DEFINICIÓN DE PERSONALIDAD

EYSENCK afirma que es demasiado prematuro intentar tener una teoría de la personalidad significa, sensata susceptible de ser probada e investigada. En su obra nunca afirma tener una teoría completa de la personalidad. (16)

El punto principal de Eysenck acerca de la personalidad es bastante congruente con varias definiciones conocidas; la personalidad para Eysenck tiene bases biológicas muy definidas. Gran parte de las consideraciones Eysenckianas sobre el hombre biológico tiene que ver con el sistema Nervioso Central y en particular con las inhibiciones corticales.
EYSENCK define la Personalidad como "la suma total de patrones conductuales, actuales y potenciales del organismo, determinados por la herencia y por el medio social, se origina y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

desarrolla a través de la interacción funcional de los cuatro sectores principales dentro de los cuales están organizados estos patrones de conducta: el sector cognoscitivo (carácter) el sector afectivo (temperamento) y el sector somático (constitución)" (10)
Eysenck afirma que para que el estudio de la personalidad llegue a ser una ciencia dicho estudio debe ser por naturaleza nomotético

Teoría de la Personalidad de Eysenck. Eysenck en su teoría nomotética personal del estudio de la personalidad a través del modelo factorial busca variables intermedias que puedan explicar las diferencias de las conductas en situaciones similares, junto con las consecuencias de las conductas

2.1.3 FUNDAMENTOS BIOLOGICOS DE LA PERSONALIDAD

Eysenck, la personalidad esta compuesta por una serie de factores o dimensiones que intenta aclarar, da importancia relevante al principio biológico, tal es así que muchas pruebas utilizadas por este autor son de base biológica muy definidas; gran parte de las consideraciones eysenckianas sobre el hombre biológico tienen que ver con el sistema nervioso central, y en particular con las inhibiciones corticales que Eysenck ha descubierto en sus investigaciones. El neuroticismo y la extraversión - intraversión funcionan en el sistema nervioso a nivel causal. Se supone que el neuroticismo surge de la capacidad de excitación del sistema nervioso autónomo por otra parte la introversión y extraversión se basan en las propiedades del sistema nervioso central. (15)

2.1.3.1 HERENCIA Y PESONALIDAD

Se ha discutido mucho entre los psicólogos la influencia relativa del medio ambiente y la herencia en la inteligencia y la personalidad.
El argumento expuesto en su forma mas simple, sostiene que todas las diferencias entre gemelos idénticos han de deberse a las influencias ambientales, pero las diferencias entre gemelos fraternos pueden ser bien genéticas, bien ambientales; si en un test cualquiera de una aptitud o un rasgo temperamental, los gemelos idénticos resultan mas parecidos que los fraternos, entonces queda demostrada en tal medida la influencia de la herencia.

Eysenck afirma que ciertas estructuras neurofisiológicas heredadas afectan tanto la personalidad como a la conducta social. Aquí no basta decir que alguna forma de la teoría de la predisposición de la personalidad este en parte determinada por factores biológicos – neurofisiológicos esta muy de acuerdo con los hechos. (15)

2.1.4 ESTRUCTURA JERARQUICA DE LA PERSONALIDAD

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Las teorías sobre estructuras de la personalidad se remontan por lo menos a los griegos y la teoría de los cuatro humores y los cuatro temperamentos que se idearon. La idea de que la gente puede ser clasificada en tipos y categorías diferentes como lo afirmara Hipócrates (alrededor del año 400 a. c.) cuyas ideas fueron establecidas por Galeno (hacia 150d.c.) en aquellos tipos se creía en la existencia de cuatro grupos de individuos el Colérico (irritable) el melancólico (depresivo) el sanguíneo (optimista) flemático (tranquilo) supuestamente cada tipo de personalidad reflejaba un nexo de uno de esos fluidos corporales. (1) (8) (10) (13) (14) (17)

Esta claro que las teorías en cuestión son de naturaleza esencialmente jerárquica. El concepto de persona emotiva depende esencialmente de la existencia de una serie de rasgos en la misma persona. En otras palabras para Eysenck la Personalidad está compuesta por actos y disposiciones que se organizan en orden jerárquico en función de su importancia y su generalidad.

En el nivel más alto de generalidad tenemos los TIPOS define el concepto de TIPO como "una constelación o síndrome de rasgos cuya existencia hemos observado". En el siguiente nivel están los RASGOS, que no son sino la consistencia observada entre los hábitos y actos repetidos del sujeto. Después tenemos las RESPUESTAS HABITUALES (recurrentes característicamente producidas por circunstancias iguales o semejantes) y por último están las RESPUESTAS ESPECIÍFICAS (un acto conductual que se observa y ocurre solo una vez)
Las Respuestas Específicas dejan de serlo cuando se repiten , forman Respuestas Habituales; algunas de este último tipo se relacionan entre ellas y tienden a existir juntas en una misma persona, y forman lo que EYSENCK llamo un RASGO; los rasgos a su ves se organizan en una estructura mas general y forman los TIPOS.

Cada uno de estos conceptos tiene una contraparte en el proceso de extracción de factores en el ANALISIS FACTORIAL los tipos corresponden al FACTOR GENERAL, los rasgos a FACTORES DE GRUPO, las respuestas habituales a los FACTORES ESPECÍFICOS, y las respuestas específicas corresponden al FACTOR ERROR. (10) (14) (15) (16) La esfera cognoscitiva se encuentra organizada en forma semejante y consta de los siguientes elementos: la ideología, las actitudes, las opiniones habituales, y las opiniones específicas.

2.1.5 TIPOS DE PERSONALIDAD

Las investigaciones de EYSENCK le han permitido establecer una tipología única. Sus trabajos han seguido las dirección teórica de KRETSCHMER y JUNG (clasificaba a las personas como predominantemente introvertidos y extravertidos) produciendo resultados que mejoraron muchas de las formulas hasta entonces conocidas. El habla de tipos para referirse a dos variables que considera particularmente relevantes y que sin embargo supone distribuida

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

de manera discontinua. Eysenck utiliza la palabra tipo para representar una clase de rasgo de orden superior y no para denotar discontinuidad. Ambas palabras tienen un significado ligeramente diferente, pero coinciden en la idea de que la gente tiene características estables que presentan en circunstancias y momentos diversos. (7) (8) (14) (16)

DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD DE EYSENCK

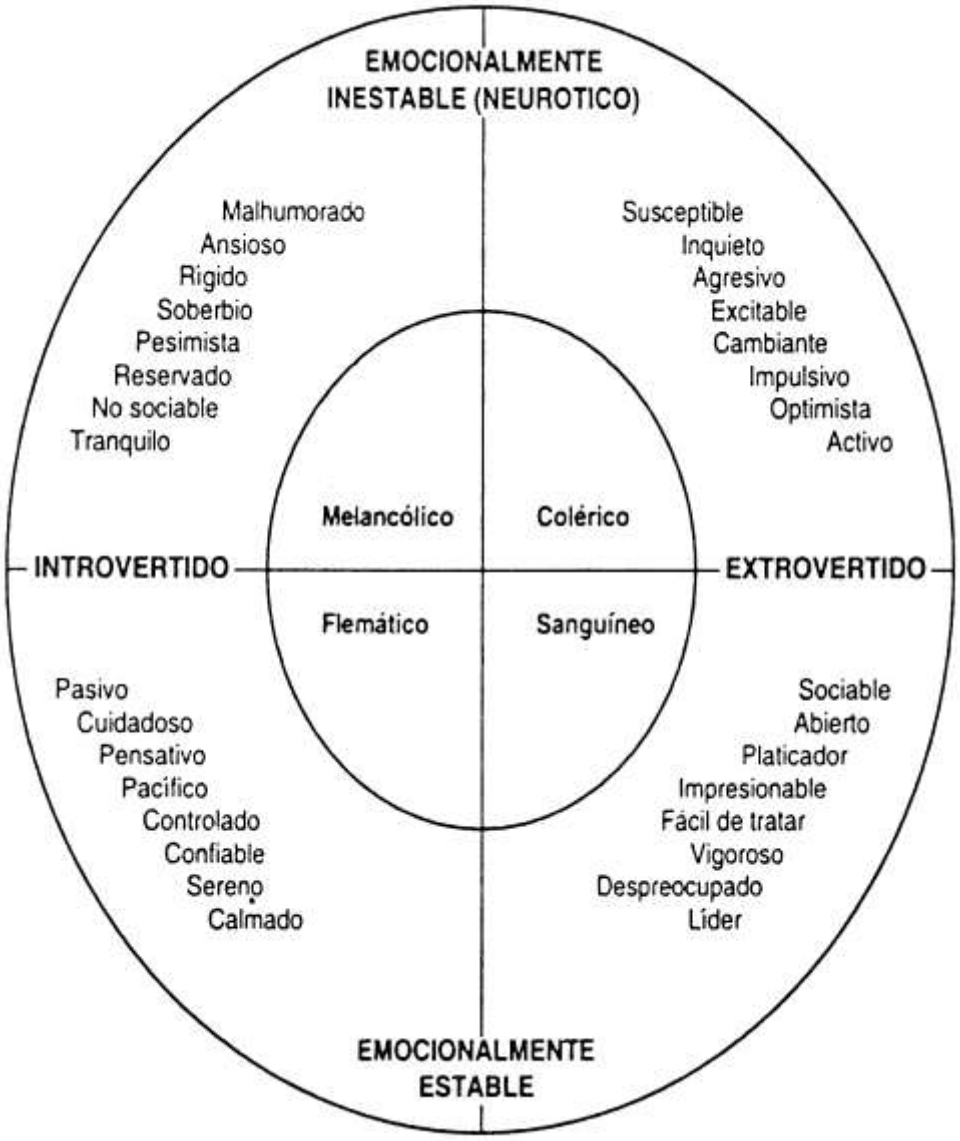


FIGURA 9-3 DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD DE EYSENCK

(de Personality and Individual Differences. POR H. J. EYSENCK Y M. W. EYESENCK, Plenum Publishing, NUEVA YORK, 1958, reimpresión con autorización del editor)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el presente estudio investigativo, estamos tratando dos dimensiones principales, una que va desde los niveles mas elevados de emotividad hasta los de reactividad emocional mas bajos; otra, que oscila desde los niveles mas altos de introversión a los mas elevados de extraversión; mas bien que a los distintos rasgos cuyas ínter correlaciones dan lugar a aquellos conceptos de orden mas elevado.

Al final de su programa de investigación EYSENCK proporciono los siguientes informes descriptivos de las variables introversión – extroversión, afirma que existe una fuerte predisposición hacia patrones conductuales, en particular cuando el individuo se halla tenso, ansioso, o enfrentado a dificultades insalvables desde su punto de vista es de señalarse que Eysenck utiliza la palabra "predispuesto" y no considera las topologías como netamente instintivas. (15) (16)

a) MELANCOLICO (INTROVERTIDO INESTABLE)

Es el que corresponde al individuo que posee un sistema nervioso débil sobre todo los procesos inhibitorios, poca capacidad de trabajo y escasa iniciativa, rápida fatiga, búsqueda de protección necesidad de afecto, rigidez, ansiedad, pesimismo, escasa sociabilidad, ensimismamiento, disconformidad, tristeza, evade las situaciones difíciles, depresividad, constante tensión incomunicabilidad, falta de tenacidad para allanar obstáculos. Si estas características se acentúan demasiado dan lugar a un tipo de personalidad DISTIMICA, con tendencia a diferentes fobias y obsesiones. Cuando se da condicionamiento emocional, este se caracteriza por ser rápido y estable. (4) (7) (8)

b) FLEMATICO (INTROVERTIDO - ESTABLE)

Estos sujetos se caracterizan por tener sus procesos neurodinámicos fuertes equilibrados y de movilidad lenta. Es del tipo calmado tranquilo, es el que corresponde al individuo controlado, cuidadoso, empecinado, firme, moderado, medianamente indeciso, fijado a su rutina y hábitos de vida bien estructurados, de adaptación lenta pero firma, ánimo estabilizado tenaz productivo, reflexivo, de accionar pausado, calculador pacífico, formal. Una alta tasas de introversión hace que se muestre con cierta pereza y desapego al medio ambiente. (4) (7) (8)

c) SANGUINEO (EXTRAVERTIDO - ESTABLE)

Se caracteriza por tener sus procesos neurodinámicos fuertes equilibrados y de veloz movilidad. Su comportamiento se caracteriza por ser sociable, reacciones rápidas, gran productividad, inquietud energía, gran capacidad de trabajo, locuaz, despreocupado, fogosidad

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

y tenacidad, facilidad para adecuarse a situaciones nuevas, vivacidad tendencia al liderazgo, independencia.

Es muy constante, la tipicidad presupone una actividad desordenada y rara vez obtiene metas prefijadas. (4) (7) (8)

d) COLERICO (EXTROVERTIDO - INESTABLE)

Se caracteriza por tener sus procesos neurodinámicos, equilibrados y hay predominio de la excitación sobre la inhibición. Se muestra con falta de autodominio, impaciencia, ansiedad, intranquilidad, agresividad, sensibilidad, inconstancia de reacciones emocionales tempestuosas, dificultad para dormir pero facilidad para despertar. La tipicidad conlleva inmadurez y descontrol emocional, con propensión a la neurosis histérica. (4) (7) (8)

e) TIPO NEUROTICO INTROVERTIDO

"… encontramos que los (neuróticos) introvertidos presentan una tendencia a desarrollar ansiedad y síntomas de depresión; que se caracterizan por poseer tendencias obsesivas, irritabilidad y apatía, que sufren de labilidad del sistema nervioso autónomo. De acuerdo con los informes de los propios sujetos sus sentimientos son heridos muy fácilmente, son conscientes de sí mismos, nerviosos, dados a sentimientos de inferioridad, taciturnos, sueñan despiertos, se mantienen al margen en situaciones sociales, y sufren de insomnio. En la estructura de su cuerpo predomina el crecimiento vertical sobre el crecimiento horizontal; su esfuerzo en responder es pobre, y su actividad colino – estereásica es alta. La secreción salival es inhibida. Su inteligencia es comparativamente alta, su vocabulario excelente y tienden a ser persistentes. Son por lo general precisos pero lentos, sobresalen en trabajos minuciosos. Su nivel de aspiración es extraordinariamente alto, pero tienden a subestimar su propia ejecución. Son más bien rígidos y presentan poca variabilidad intrapersonal. Sus preferencias estéticas se inclinan hacia los cuadros serios de tipo antiguo. En la creación estética producen diseños compactos, teniendo con frecuencia a un tema concreto. Los cuentos de color no son de su agrado y en particular no le agradan los chistes sexuales. Su escritura es distintiva" (EYSENCK, 1947.) (10) (15) (16)

f) TIPO NEUROTICO EXTRAVERTIDO

"… en comparación los (neuróticos) extravertidos presentan la tendencia a desarrollar síntomas de conversión histérica y una actitud histérica hacia sus síntomas. Tienen poca energía, intereses muy limitados, una historia laboral muy pobre y son hipocondríacos. De acuerdo a sus propios informes, se incomodan por su tartamudez son propensos a los accidentes, con frecuencia se sienten molestos y por dolores y faltan al trabajo. En la estructura de su cuerpo predomina el crecimiento horizontal sobre el vertical. Su esfuerzo en responder

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

es alto y su actividad colino – estereásica es baja. La secreción salival no es inhibida su inteligencia es comparativamente baja, su vocabulario es pobre y presenta excesiva falta de persistencia. Tienden a ser rápidos pero imprecisos, son malos para trabajos minuciosos (tweeaers tests) su nivel de aspiración es bajo, pero sobreestiman sus propias ejecuciones. No son muy rígidos y presentan gran variabilidad intrapersonal. Sus preferencias estéticas se inclinan hacia lo colorido, de tipo moderno. En creación estética producen diseños dispersos, teniendo con frecuencia temas o sujetos abstractos. Le gustan los chistes, principalmente de tonalidad sexual. Su escritura es distintiva. " (EYSENCK, 1947.) (10) (15) (16)

Si aceptamos la validez de la mayoría de las medidas de este autor no hay duda que los tipos aislados representan diferentes clases de personas.

2.1.6 DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD

Eysenck ha construido un modelo de personalidad que se caracteriza por un número de dimensiones, las cuales están definidas con gran cuidado. Las dimensiones primarias de la personalidad estudiadas por medio del análisis factorial son las siguientes de acuerdo a la velocidad en los niveles de excitación cortical: una revisión de la literatura hecha por EYSENCK (1970) ha revelado fuerte apoyo para el punto de vista que reconoce la existencia de dos dimensiones muy claramente marcadas y notablemente importantes, estudiadas por medio del análisis factorial; estas han sido llamadas respectivamente: EXTROVERSION – INTROVERSION y NEUROTICISMO, EMOCIONABILIDAD o ESTABILIDAD – INESTABILIDAD. EYSENCK hipotetizó que la tercera dimensión principal de la personalidad podía ser postulado y que era independiente de "E" y "N" esta tercera dimensión fue denominada "PSICOTICISMO" (15) (16)

En gran parte de los sistemas de personalidad que manejan conductas anormales; el concepto general es la curva de GAUSS o curva de campana. Por este medio, los sujetos normales se distribuyen hacia el centro quedando los neuróticos y psicoticos en los lados opuestos. De este modo se tiene la siguiente situación. (14)

Para nuestros fines del presente estudio, desarrollaremos las dos dimensiones primarias de la personalidad más conocidas y empleadas.

2.1.6.1 **DIMENSIÓN DE EXTROVERSIÓN-INTROVERSIÓN. "E"**

La formulación general de Eysenck acerca de la teoría que relaciona la extroversión-introversión con el sistema de Arousal de la formación reticular supone un nivel de Arousal más alto en los introvertidos y un nivel de inhibición más alto en los extrovertidos Las personas que muestran una actividad propia de introversión tienen características tales como umbrales sensoriales bajos, umbrales bajos de inhibición, capacidad de trabajo máxima logrado ante los valores más bajos del imput del estímulo, umbrales de estimulación baja para las drogas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

estimulantes. Se encuentra relacionada con la mayor o menor facilidad para el condicionamiento. Esto es un rasgo genotípico; algunas personas como las introvertidas requieren pocas exposiciones a una situación para establecer un condicionamiento firme y otras personas requieren una exposición mayor tal es el caso de las extravertidas.

Las diferencias conductuales entre ambos están determinadas por el mayor nivel de excitabilidad cortical de los primeros. En los intravertidos hay un predominio de la excitación, en los extravertidos, un predominio de la inhibición. Condicionabilidad de los individuos. Aquellos que requieren de una mayor exposición a estímulos ambientales para así formar con relativa lentitud respuestas condicionadas, son los individuos extravertidos. (4) (10) (14) (21)

La tendencia intravertida en sujetos normales, produce la siguiente descripción:

a) EL TIPICO INTRAVERTIDO

El típico intravertido es callado, una persona aislada, introspectiva, mas aficionada a los libros que a otras personas; es reservado y distante, excepto con sus amigos íntimos. Tiende a planear de antemano, a desconfiar de sus impulsos momentáneos. No es dado a la excitación toma las cosas de todos los días con la seriedad apropiada, y le gusta una forma ordenada de vida. Mantiene sus sentimientos controlados de cerca, rara vez se comporta de forma agresiva, no pierde la cabeza con facilidad. Es confiable, un tanto pesimista y otorga mucho valor a las formas éticas. (EYSENCK Y RACHMAN, 1965.)

La tendencia extravertida en sujetos normales, produce la siguiente descripción:

b) EL TIPICO EXTRAVERTIDO

Es sociable, le gustan las fiestas, tiene muchos amigos, necesita tener gente con quien hablar y no le gusta leer o estudiar solo. Busca excitación se arriesga con frecuencia, se inmiscuye en cosas ajenas, actúa bajo la situación del momento, y es, por lo general in individuo impulsivo. Le agrada hacerle bromas a la gente, siempre tiene lista una respuesta, y por lo general le gusta el cambio; es descuidado, comodito, optimista y le gusta “reírse y estar contento”. Prefiere mantenerse de arriba abajo haciendo cosas; tiende a ser agresivo y pierde la compostura con facilidad y rapidez; no puede mantener sus sentimientos controlados y no siempre es una persona confiable. (EYSENCK Y RACHMAN, 1965.)

2.1.6.2 LA DIMENSIÓN ESTABILIDAD – INESTABILIDAD “N”

En esta dimensión el neuroticismo o vulnerabilidad para la neurosis, implica una baja tolerancia para el estrés, sea física, como en las situaciones dolorosas, sea psicológica, como en las situaciones conflictivas o de frustración

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

La relación existente entre neuroticismo y estrés es muy marcada, de tal modo que puntajes altos en neuroticismo pueden ser indicadores de vulnerabilidad al estrés. Los rasgos predominantes en esta dimensión son: sugestionabilidad, falta de persistencia, lentitud en pensamiento y acción, poca sociabilidad y tendencia a reprimir hechos desagradables. Los sujetos que pertenecen al polo común del continuo normalidad-neuroticidad, presentan estabilidad emocional, se excitan con dificultad, son calmados, descuidados, según Eysenck y Rachman (1965).

Expresa Eysenck que como la inteligencia puede ser considerada un factor general en el área cognitiva, y la introversión-extroversión un factor general en el área emocional, así mismo el neuroticismo puede ser tomado como factor general en el área de motivación y esfuerzo; igualmente estima que por lo menos en parte, el neuroticismo puede considerarse defecto de la capacidad del individuo para persistir en la conducta motivada Según Eysenck, las puntuaciones en neuroticismo altas, son indicadores de inestabilidad emocional y sobre actividad tendiendo a reaccionar en forma exagerada y dificultad para volver al estado normal.

A nivel causal parece ser que las diferencias que presentan los individuos a lo largo de esta dimensión vienen medidas por las diferencias genéticas en la excitabilidad y labilidad del sistema nervioso autónomo. Es decir aquellos sujetos que presentan valores altos en esta dimensión están constitucionalmente predispuestos a reaccionar de manera intensa en su sistema nervioso autónomo y en especial la rama del simpático hacia los diversos estímulos que llegan, mientras que los demás sujetos lo hacen menos interesante.

En esta dimensión “se considera al individuo alto neuroticismo como una persona con un tipo de sistema nervioso lábil y sobre activo, una persona que reacciona demasiado intensamente y demasiado persistentemente ante estímulos externos fuertes”.
Cuando existe una alta tasa de neuroticismo se observa en la persona una emotividad muy intensa y de elevado tono. En su comportamiento se observa la presencia de tensión, ansiedad, inseguridad y timidez. Al incrementarse la tensión ellos sufren fuertes bloqueos de la conducta, dan respuestas inadecuadas o tienen explosiones emocionales desordenadas. (10) (14) (15) (16)

a) EL TIPO ESTABLE

Posee un repertorio variado de intereses, se valen por sí mismos y actúan con autonomía, tiene una adecuada organización de su personalidad, poseen buen control y tolerancia a la frustración; son espontáneos en sus relaciones sociales les resulta más fácil cambiar o modificar sus patrones de conducta o hábitos erróneos; son calmados y tranquilos; tienden a responder emocionalmente sólo lenta y generalmente débil y regresar a su línea base rápidamente.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

b) EL TIPO INESTABLE

Es ansioso e inquieto; malhumorado y frecuentemente deprimido; estrecho campo de intereses; reacciona fuertemente a toda clase de estímulos encuentra dificultad para recuperar su forma equilibrada, después de cada experiencia que lo excita emocionalmente; cuando esta combinado con la extroversión es probablemente susceptible; irritable tranquilo, se vuelve excitable y agresivo; su principal característica es una constante preocupación por las cosas que podrían ir mal, y una reacción emocional fuerte de ansiedad hacia estos pensamientos.

2.1.7 ESTUDIO FACTORIAL DE LA PERSONALIDAD

El método del análisis factorial, esto es una forma de aplicación de las matemáticas a la psicología, introducida por los trabajos de Carl Pearson, Ronald Aymler, Fischer, en especial por el distinguido Psicólogo inglés Ch. Spearman, logrando el decisivo progreso en la psicometría de las diferencias individuales, iniciadas por Galton y Cattell. (13) Las teorías nomotéticas buscan regularidades individuales, estudiando a grandes conjuntos de sujetos, al mismo tiempo investigando cuales aspectos o factores, se presentan en todos, con más o menos regularidad; y tratan de descubrir las leyes generales que explican y gobiernan a éstos. Si bien reconocen la existencia de hechos únicos, explican estos como el "punto de intersección de un número de variables cuantitativas" (4) (8) (10) (16)

Se ha extendido el uso del análisis factorial en las investigaciones del carácter, la tipología, aquí mediante el cálculo de índices de correlación que vinculan a los rasgos entre sí, se procura poner en evidencia la estructura de los caracteres asociados. Esquemáticamente el factorialista de la personalidad opera en tres pasos: realiza un gran número de mediciones, luego identifica los factores subyacentes a esas medidas, y finalmente construye instrumentos más eficaces para medir esos factores. (May y Lindzey)

2.7.1 PASOS DEL ESTUDIO FACTORIAL DE LA PERSONALIDAD (16)

a. Medición cuantitativa de una muestra experimental.- Comienza por examinar la personalidad de un grupo numerosos de sujetos mediante cuestionarios, tests objetivos, etc. Que brindan puntajes para diversos aspectos de cada uno de los sujetos de investigación

b. Análisis factorial.- Se procura establecer los factores subyacentes que controlan las variaciones en las variables de superficie a fin de identificar un pequeño número de factores básicos que expliquen la mayoría aquellas variaciones. El significado psicológico y el nombre del factor surgen a posteriori de la naturaleza de las medidas particulares que han acusado fuerte pesaje en ese factor.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

c. Construcción de instrumentos específicos.- Se intenta construir instrumentos específicos para una medición más perfecta y eficiente que por las medidas originariamente empleadas para identificar factores.

2.1.7.2 EL ANALISIS FACTORIAL

Como planteará EYSENCK "para el científico; el individuo es sencillamente punto de intersección de un número de variables cuantitativas"

El análisis Factorial es el proceso complejo pero su lógica es bastante sencilla se trata de una tentativa para encontrar regularidades den la covariación de variables cuando se miden mediante diversas instancias; se denomina factores a estas dimensiones básicas comunes en este punto los factores son entidades hipotéticas poco precisas que usted no puede ver.

El análisis factorial no es sino una técnica estadística fundamentada en una idea sencilla si dos o más características covarian (se mueven juntas) al ser examinadas en varias personas puede sospecharse que reflejen un rasgo común que esta detrás de ellas. Al examinar los patrones de covariación es posible juzgar la organización estructural de los rasgos que están como trasfondo de las cualidades observadas.

El siguiente esquema resume parte del trabajo que Eysenck ha estado realizando en los últimos diez o quince años con el análisis factorial, el tipo y el rasgo.

FACTORES DE EYSENCK	**FACTORES DE LA PERSONALIDAD**	**CORRELATOS POLITICOS**
Factor general	Tipo (constelación de rasgos)	Ideología
Factor de grupo	Rasgos (hábitos consistentes)	Actitud
Factor especifico	Respuestas habituales (aparece en circunstancias similares)	Opinión habitual
Factor de error	Respuestas especificas (un acto único)	Opinión especifica

2.1.8 CARACTERISTICAS DE LAS DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD

A continuación ofrecida ayude a que el lector resuma en su mente algunas diferencias que existen entre los factores de introversión – extraversión, Y neuroticismo:

INTRAVERTIDOS:

1) El condicionamiento es mejor que en los extravertidos
2) Basado en propiedades del sistema nervioso central
3) Constitucionalmente predispuestos a desarrollar potenciales de gran excitabilidad y débil inhibición

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4) Mas rápidos en tareas de computación cuando las presiones son bajas, pero cuando las condiciones cambian con rapidez
5) Copian dibujos con mayor rapidez y recuerdan durante mas tiempo los dibujos
6) Segregan mas saliva al ser estimulados con jugo de limón
7) Es normal que duerman menos que los pacientes psiquiátricos, pero duermen mas tiempo si se les administra calmantes
8) Probablemente mas sensibles a ciertas medicinas
9) Mas difíciles de inhibir
10) Los afectan mas los estimulantes
11) Reaccionan poco a dosis pequeñas de drogas depresivas
12) Con respecto a los juicios de otros, estima mayores los intervalos temporales
13) Fuman menos y prefieren hacerlo en pipa
14) Parecer evitar estímulos
15) Prefieren tonos mas sutiles y cuadros menos coloridos
16) Al enfrentarse a una situación nueva, piden mas información
17) Relativamente cautelosos
18) Menos inclinados a jugar
19) Se relacionan con los tipos melancólico y flemático de Hipócrates
20) Véase extravertidos Número 18, dado que los intravertidos manifiestan una conducta opuesta a los experimentos de laboratorio

EXTRAVERTIDOS:

1) El condicionamiento es mas pobre que en los intravertidos
2) Se basa también en propiedades del sistema nervioso central
3) Constitucionalmente predispuestos a desarrollar potenciales débiles excitantes y fuertemente inhibitorios
4) Mayor memoria inmediata para los dígitos
5) Retienen la respiración mas tiempo
6) Pueden mantener levantada por mayor tiempo una pierna
7) Mas fáciles de inhibir que los otros
8) Los afectan poco los estimulantes
9) Reaccionan mucho a pequeñas dosis de drogas depresivas
10) Juzgan de menor duración los intervalos temporales que los intravertidos
11) Fuman mas que los intravertidos y prefieren los cigarrillos
12) Parecen buscar estímulos
13) Prefieren cuadros mas brillantes y de mayor colorido
14) Enfrentados a situaciones nuevas, tienden a enfocar los detalles
15) Relativamente compulsivos
16) Dispuestos a aceptar mayores riesgos y hacer apuestas mayores

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

17) Se relacionan con los tipos colérico y sanguíneo de Hipócrates
18) En el laboratorio: los condicionamientos son mas pobres, muestran disgusto ante tareas repetitivas, extinguen con mayor prontitud las conductas aprendidas, mayor saciación de tarea, manifiestan efectos de reminiscencia mas fuertes que los intravertidos

NEUROTICOS:

1) El neurotismo es una estructura primaria, no simplemente un síndrome
2) Provienen de la excitación del sistema autónomo
3) Una conducta no tan evidente para los otros como la extraversión
4) Menos adaptados a ver en la oscuridad que los sujetos normales
5) Si se les vendan los ojos, se inclinarían hacia delante mas que los normales
6) Parecen tener un mayor nivel pulsivo que los normales

2.2 LA AUTOESTIMA

2.2.1 NOCIONES GENERALES

Cada individuo es la medida de su amor a sí mismo, su autoestima es su marco de referencia desde el cual se proyecta. Además se ha llamado a la autoestima la clave del éxito personal. Se hace referencia a muchos estudios del hombre a través de los siglos, ya que este tema no es nuevo y la Biblia enseña “ama a tu prójimo como a ti mismo” e todas las épocas, religiones y filosofías, así como en las ciencias humanas ha llegado siempre a esa verdad.
El hombre es el único que tiene le poder de contemplar su vida su actividad, y el privilegio de la conciencia, esta lo lleva a buscar, transformar, escoger y decidirlo que para el significativo, “pero el que no se ama, no puede ser libre, no tiene confianza en sí mismo para atreverse a serlo” (Schuller)

El hombre tiene la capacidad para elegir la actitud personal ante cualquier reto o conjunto de circunstancias, y así decidir su propio camino, lo que el hombre llega a ser, lo tiene que ser por sí mismo.

Esto hace pensar que la persona que no tiene amor en sí misma se vuelve egoísta, y que la autoestima es la base y centro del desarrollo humano; la autoestima es conocimiento, concientización, y práctica de todo el potencial del individuo. “solo se podrá respetar a los demás cuando se respete uno a sí mismo; solo podremos dar cuando nos hemos dado a nosotros mismos, solo podremos amar, cuando nos amemos a nosotros mismos” (Abraham Maslow)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.2.2 DEFINICION DE LA AUTOESTIMA

Coopersmith (1967) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite por reportes verbales o conductas manifiestas; la evaluación que todo individuo que hace y mantiene respecto a sí mismo, expresando aprobación o desaprobación de lo que tan capaz, significativo y exitoso y digno se encuentra o siente"

La autoestima, según Bramen, se refiere a la "disposición a considerarse componente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad"

Para bonet la autoestima e, "el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro cuerpo y de nuestro carácter"

Para Burns (1994) define la autoestima como "el conjunto de actitudes del individuo hacia sí mismo" se entiende por actitud una pauta mas o menos estable y coherente de percepción, pensamiento, evaluación y sentimiento y acción dirigidos hacia un objeto, una persona, un ideal.

Alcántara (1992) define la autoestima como: "una actitud hacia uno mismo y la forma habitual de pensar, amar, sentir, y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente, según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Es el sistema fundamental por al cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro YO personal"

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores definimos la autoestima como: la percepción valorativa de nuestro ser, del conjunto de rasgos corporales, intelectuales, afectivos, espirituales que configuran nuestra personalidad, la actitud hacia uno mismo, lo cual implica la aceptación de unos presupuestos determinados antropológica y psicológicamente, respetando otros modelos basados en diferentes teorías de la personalidad.

Es necesario señalar que la autoestima es un proceso que se va configurando y desarrollando a través de toda la vida, por medio del aprendizaje y en la interacción del individuo con el medio, en particular con personas significativas para el.

2.2.3 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA (5) (10) (11) (17) (18) (19) (32) (34)

2.2.3.1 **La autoestima ayuda a enfrentar diversas situaciones**

Son muchas las razones que fundamentan la importancia de la autoestima, ya que se le puede considerar como una fuerza que proporciona energía y dirección a la experiencia de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

vivir, lo que determina el nivel de autovaloración personal. Por lo tanto, el nivel de autoestima va a depender de la manera como se enfrente la problemática de la existencia del hombre. Cuando una persona goza de autoestima es capaza de enfrentar los fracasos y .os problemas que le sobrevengan, dispone dentro de sí de la fuerza necesaria para reaccionar, buscando la superación de los obstáculos.

2.2.3.2 **La autoestima fundamenta nuestro YO en sus tres componentes**

Otra razón de importancia es que concierne a nuestro ser a nuestra manera de ser y sentir, la valía personal. De ahí que afirmamos que la autoestima afecta a nuestra manera de pensar, sentir, actuar y de relacionarnos con los demás.

Nadie puede dejar de pensar en sí mismo y de evaluarse. Todos desarrollamos una autoestima positiva y negativa, alta o baja, aunque no todos nos damos cuenta. Por ello es des una importancia desarrollarla de manera realista y positiva posible.

2.2.3.3 **La autoestima es fundamental para la salud física y mental de la persona**

La salud física se encuentra muy influenciada por nuestro estado de ánimo. En ocasiones cuando estamos muy ansiosos, nerviosos, etc. podemos tener numerosos síntomas que se denominan psicosomáticos. Por el contrario cuando nos encontramos felices nuestro estado es mas saludable y nos sentimos físicamente bien en la autoestima se produce algo parecido al tener buena autoestima repercute favorablemente en nuestro estado de animo nos sentimos mas saludables y parece nuestra salud estar mejor

2.2.3.4 **La autoestima condiciona el aprendizaje**

Ausubel recuerda que la adquisición de nuevas ideas y de aprendizajes esta subordinada a nuestras actitudes básicas, de estas dependen que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna dificulte o favorezca la integración de la estructura mental del alumno que se generen energías mas intensas de atención y concentración.

En este aspecto reside la causa de tanto fracaso escolar las diversas apreciaciones del estudiante sobre su yo, lo llevan a formar las afirmaciones que configuran el llamado “auto concepto académico” si la valoración que realice sobre su fundamento escolar, y sus capacidades son buenas su autoestima favorecerá el rendimiento académico, de ser lo contrario la autoestima baja es evidente, y las nuevas experiencias negativas viene a reforzar el autodesprecio, cayendo así en un circulo vicioso destructor.

2.2.3.5 **Importante la interpretación de los hechos de la vida**

La manera en que se interpreta la realidad influye en nuestro comportamiento por ejemplo ala escuchar: “deberías hacer tal cosa” podríamos hacer multitud de interpretaciones

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

buenas y otras menos buenas como consecuencia de nuestro estado de animo. De acuerdo a la actitud que adoptemos con la manera en que queremos entender e interpretar lo que nos dicen nos encontramos en uno otro estado de ánimo. Desde un punto de vista sano la autoestima se plasmara nuestra mejor interpretación sobre el posible problema.

2.2.3.6 **La autoestima fundamenta la responsabilidad y apoya la creatividad**

La responsabilidad es una cualidad indiscutible de todo ciudadano idóneo, la personalidad necesita de la autoestima para crecer, solo se compromete el que tiene confianza en sí mismo; ahora bien una persona creativa puede surgir desde una fe en sí mismo, en su originalidad y en sus capacidades, en la capacidad creativa se exige ineludiblemente una autovaloración indiscutida, una vivencia de la propia valía, siendo primordial la confianza en sí mismo.

2.2.3.7 **La autoestima es importante para las relaciones sociales**

El respeto y aprecio hacia sí mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con el resto de las personas. Las habilidades sociales son destrezas que se necesitan para desenvolverse satisfactoriamente con las personas que nos rodean. Tener habilidades sociales supone comportarse de manera socialmente adecuada y eficaz la autoestima se considera como un componente cognitivo (mental) de las habilidades sociales saber valorar las propias destrezas para relacionarse con los demás supone ejercicio de la autoestima. En caso de no valorarnos y no reconocemos nuestro potencial y apreciamos nuestras cualidades y talentos, y no aceptamos nuestras limitaciones, somos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos.

.2.3.7 **La autoestima es importante para las relaciones sociales**

El respeto y aprecio hacia sí mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con el resto de las personas. Las habilidades sociales son destrezas que se necesitan para desenvolverse satisfactoriamente con las personas que nos rodean. Tener habilidades sociales supone comportarse de manera socialmente adecuada y eficaz la autoestima se considera como un componente cognitivo (mental) de las habilidades sociales saber valorar las propias destrezas para relacionarse con los demás supone ejercicio de la autoestima. En caso de no valorarnos y no reconocemos nuestro potencial y apreciamos nuestras cualidades y talentos, y no aceptamos nuestras limitaciones, somos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos.

2.2.3.8 **Determina la autonomía personal**

Desde el sentimiento de las cualidades propias, la persona se proyecta hacia su futuro, se auto impone unas aspiraciones y unas expectativas de realización, lo cual parte de la formación del individuo como persona autónoma, autosuficiente segura de sí mismo, capaz de tomar decisiones, que se acepten así mismos y se sientan a gusto

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

consigo mismos. que encuentren su propia identidad en la crisis de la independencia de la adolescencia.

2.2.3.9 **Constituye el núcleo de la personalidad**

La persona es un ser en busca de su identidad , la fuerza mas profunda del hombre es su tendencia a llegar hacer él mismo. La fuerza impulsadota última es la voluntad inexorable de la persona de captarse a sí misma. El dinamismo básico del hombre es su autorrealización.

2.2.4. ESCALERA DE LA AUTOESTIMA (32)

El desarrollo personal viene influido por una serie de pasos, los cuales no funcionan por separado, se entrelazan entre si para apoyarse el uno al otro; tal que el individuo logrará tener una personalidad fuerte y unificada, si una de estas partes funciona de manera deficientes las otras serán afectadas y su personalidad serás débil y dividida, con sentimientos de ineficacia y desvalorización.

a) *Autoconocimiento*

Es conocer las partes que componen el YO, cuales son sus manifestaciones, nuestras necesidades, nuestras habilidades, los papeles que realiza la persona, es decir a través de los cuales conocer: el porqué y cómo actúa y siente.

b) Autoconcepto

Son las creencias que no tiene de sí mismo, las cuales se ponen de manifiesto en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto; si se cree inteligente apto, actuará como tal. Sin duda la confianza que desarrollamos en nosotros

c) Autoevaluación

Refleja la capacidad interna de evaluar las cosas buenas, si lo son para el individuo si son satisfactorias, interesantes, enriquecedoras que lo hacen sentir bien y le permiten crecer y aprender. De igual manera considerarlas como malas si lo son para la persona, no le satisfacen carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.

d) Autoaceptación

La persona admite y reconoce las partes de sí mismo como un hecho; como la forma de ser y sentir, ya que solo a través de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible de cambio.

e) Autorespeto

Es admitir y atender de igual manera satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que haga sentir a la persona orgullo de sí mismo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

f) Autoestima

Es la síntesis la suma, el total de todos los pasos anteriores. Si un apersona se conoce y esta consciente de sus cualidades y defectos, de lo positivo y negativo, así como de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades y se acepta y respeta tal cual es; tendrá AUTOESTIMA.

2.2.5 COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA (5) (18) (32)

La autoestima es una organización cognitivo – afectiva que influye en la conducta. Estos tres componentes van íntimamente unidos, de modo que al modificar uno de ellos produciremos alteración en los otros. Por ello es necesario tener en cuenta esta interacción a la hora de planificar el desarrollo o la pedagogía de la autoestima.

2.2.5.1 COMPONENTE COGNITIVO

El componente cognitivo representa el contenido del YO "indica la idea de opinión, creencia, percepción, procedimiento de la información"

En términos generales y sencillos es la opinión que se tiene de si mismo, de su propia identidad, de la propia personalidad y sobre su conducta. Esta opinión sobre sí mismo determina el modo en que se organiza, codifica y se usa la información que nos llega sobre nosotros mismos. De esta manera el autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento, proceso y consolidación de la autoestima. Así es necesario plasmar el autoconcepto en imágenes, mientras estas sean lo mas ajustadas, ricas y actualizadas al espacio y tiempo en que vivimos harán que crezca y desarrolle la autoestima y sea mas eficiente nuestro comportamiento.

2.2.5.2 **COMPONENTE AFECTIVO**

Es la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo, implica un sentimiento favorable y desfavorable; de lo agradable y desagradable que vemos en nosotros mismos. Es admiración ante la propia valía, es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Aquí se da la admiración o desprecio, el afecto, el gozo o dolor. Es aquí donde se condensan la esencia de la autoestima, a mayor carga afectiva mayor potencia de la autoestima.

2.2.5.3 COMPONENTE CONATIVO

Significa tensión, intención de actuar de llevar ala práctica el comportamiento consecuente y coherente; es el proceso final de toda su dinámica, sistema. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio YO en busca de consideraciones y reconocimientos por parte de los demás. El esfuerzo por alcanzar una fama y honor y respeto ante nosotros mismos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.2.6 NIVELES DE LA AUTOESTIMA

Cuando examinamos la autoestima de un individuo, estamos preguntando si este se considera adecuado una persona valiosa, no si se considera superior a los otros. En dicho sentimiento de adecuación se halla implícita la relación entre los propios estándares y los logros personales; encontrándose la persona en algún Nivel.

2.2.6.1 Nivel Alto de la Autoestima

La persona con una autoestima alta es aquella que se caracteriza por creer firmemente en ciertos valores y principios, esta dispuesto a defenderlos aún cuando encuentre oposición de su entorno; se siente lo suficientemente seguro como para modificar y cambiar circunstancias. De igual manera es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que ha hecho, manifiesta una confianza básica en la capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades. No se preocupa demasiado por los hechos del pasado ni por lo que pueda ocurrir en el futuro. Existe un sentimiento de valor hacia sí mismo es un sentirse bien consigo, gustan de la superación diaria de sus deficiencia, percibiéndose y considerándose igual a cualquier otra persona, ni inferior ni superior, sencillamente igual, reconociendo diferencias de talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.

Las personas que se encuentran inmersas en este nivel se reconocen y aceptan así mismos una variedad de sentimientos y pulsiones tanto positivas como negativas, y esta dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena, no se deja manipular por los demás aunque esta dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
Otra cualidad de las personas con autoestima alta es que muestran sensibilidad a las necesidades y respeto a las normas de convivencia generalmente aceptadas y sabe no tiene derecho a divertirse a costa de los demás. Es capaz de disfrutar de diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, holgazanear, caminar, charlar, etc. (12) (19)

2.2.6.2 Nivel Promedio de la Autoestima

Nos revelan un nivel promedio las personas que en tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un apreció genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades y errores, fracasos, afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Cuando la persona presenta un grado de autoestima promedio, entonces el individuo esta llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia. Una autoestima promedio puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física. (12) (19)

2.2.6.3 Nivel Bajo de la Autoestima

Nos indica una autoestima baja el tipo de personas que presentan las siguientes características: La presencia de una autocrítica rigurosa y desmesurada la cual mantiene al individuo en un estado de insatisfacción consigo mismo. Su autoestima baja por lo general proviene de un estilo interno para cuando algo sale mal, lo cual implica insatisfacción rechazo y el desprecio de sí mismo. El autorretrato es desagradable y se desearía que fuera distinto.
De igual manera existe una vulnerabilidad a la crítica, por lo que se siente exageradamente atacado herido, hecha la culpa de sus fracasos a los demás o la situación, cultiva resentimiento contra sus críticos.

Indecisión: crónica no por falta de indecisión sino por medio exagerado a equivocarse.
Deberes: deseo excesivo de complacer por el que no se atreve a decir no; por el miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del peticionario.
Perfeccionismo: autoexigencia exclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, que conduce a un desmoramiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.
Culpabilidad neurótica: por lo que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente sin llegar nunca a perdonarse por completo.
Hostilidad flotante: irritabilidad a flor de piel; siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del supercrítico, quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
Tendencias depresivas: un negativismo generalizado todo lo desde una óptica de desaprobación, de manera pesimista, su vida su futuro, y una inapetencia generalizada del gozo de vivir incluso de la vida misma. (12) (19)

2.2.8 CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA EN EL SER HUMANO

Toda persona tiene en su interior sentimientos, que según su personalidad puede manifestarlos de diferentes maneras. Muchas veces estas manifestaciones dependen de otros factores, según el lugar físico, sentimental y emocional, éstos pueden influir positiva o negativamente en la formación de la persona o sea en la Autoestima.

2.2.8.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONA QUE POSEE AUTOESTIMA POSITIVA (5) (6) (12) (18) (19)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aún cuando encuentre fuerte oposiciones colectivas, y se siente lo suficientemente segura como para modificar esos valores y principios si nuevas experiencias indican que estaba equivocada.
- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirme culpable cuando a otros le parece mal lo que ha hecho.
- No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que halla ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.
- Tiene confianza por su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por los fracasos y dificultades que experimente.
- Se considera y realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- Da por supuesto que es una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos para aquellos con quienes se asocia.
- No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
- Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar, descansar, caminar, estar con amigos, etc.
- Es sensible a las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas, reconoce sinceramente que no tiene derecho a mejorar o divertirse a costa de los demás.

2.2.8.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS QUE POSEEN AUTOESTIMA BAJA (5) (6) (18) (19) (20)

Todos tenemos en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos. Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión. Estos sentimientos pueden asumir muchas formas: odiarnos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos.

- Cuando una persona no logra ser autentica se le originan los mayores sufrimientos, tales como, enfermedades psicológicas, la depresión, las neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos pero crean una serie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como por ejemplo, timidez, vergüenza, temores, trastornos psicosomáticos
- Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás, destacando de éstos las virtudes en las que son

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

superiores. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

- La persona, va creciendo y formando su personalidad dentro del ambiente familiar. Pero, la personalidad de cada uno, no sólo se forma a través de la familia, sino también, con lo que ésta cree que los demás piensan de ella y con lo que piensa de sí misma, al salir de este ambiente y relacionarse con personas de otro grupo diferente.
- Autocrítica dura y excesiva que la mantiene en un estado de insatisfacción consigo misma.
- Hipersensibilidad a la crítica, por la que se siente exageradamente atacada/o, herida/o; hecha la culpa de los fracasos a los demás o a la situación; cultiva resentimientos tercos contra sus críticos.
- Indecisión crónica, no por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo innecesario por complacer, por el que no se atreve a decir NO, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión del peticionario.
- Perfeccionismo, autoexigencia esclavizadora de hacer "perfectamente" todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Culpabilidad neurótica, por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar nunca a perdonarse por completo.
- Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aún por cosas de poca importancia, propia del supercrítico a quién todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencias defensivas, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

2.2.9 FACTORES QUE CONDICIONAN LA AUTOESTIMA

2.2.9.1 FACTORES RELACIONADOS CON EL AMBITO FAMILIAR

a) LA FAMILIA

La familia es la cuna para la formación de nuestros principios, normas, estilos de vida y moralidad que se aprenden, interiorizan y transmiten de generación en generación. Una de las cosas más difíciles es transmitir la disciplina, responsabilidad, orden, sin dejar de demostrar cariño, atención y apoyo.

En el momento en que la persona afectada es adulta, transmitirá la humillación o el maltrato a personas más pequeñas o vulnerables. Es una cadena hereditaria de abuso y poder,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

en cambio cuando existe armonía, comunicación y comprensión en un hogar, entonces las consecuencias serán otras.

b) LOS PADRES (La relación padres - hijos adolescentes)

Muy pocos padres actuales salen ilesos del paso por la adolescencia de sus hijos. Mientras el adolescente atraviesa con la velocidad de un ciclón muchas etapas (crecimiento, presiones sociales, estados de ánimo, caprichos, etc.) los padres suelen sentir que van aguantando como pueden. Experimentan grandes ansiedades por el bienestar de su hijo adolescente. Antes, mientras los niños eran más pequeños, las relaciones eran más llevaderas y ahora, con la adolescencia, los problemas parecen crecer. (3)

c) LA COMUNICACIÓN

La autoestima y la comunicación están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo, de aprendizaje o de resentimiento, que se transmite desde la infancia hacia el futuro. Ninguna forma de maltrato es educativa y ningún mensaje o comunicación que culpabiliza, critica, acusa, insulta o reprocha. (3)

Para comunicarse hay que percatarse de la existencia y presencia de la otra persona, tratar de descubrir como es ella sin inmiscuirnos en los límites que ella establece podemos logra que la comunicación tenga significado, funciones y prospere, se requiere que el “tu” y “yo” se convierta en “nosotros” cuando la comunicación es autentica, vemos con claridad la diferencia entre las personas y compartimos experiencias que no son propias, poco a poco crecemos convirtiéndonos en nuevas personas. (29)

2.2.9.2 FACTORES SOCIALES DE LA AUTOESTIMA

a) LA ESCUELA

Es fundamental que los padres y maestros o docentes en quienes los padres confíen, sean capaces de transmitir valores claros. Los maestros deben conocer el ambiente y aceptarlo si quieren ayudar a los alumnos a que vean estos dentro del mismo. En todos los ambientes el alumno tiene las mismas necesidades básicas de amor y seguridad, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de triunfar. Los educadores deben estar conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada alumno, para que el mismo se sienta cómodo con el propio y capacidad de desarrollo.

b) LOS AMIGOS

Los pares ejercen una gran presión en los adolescentes, quienes desean formar parte de su grupo social, desean integrarse con los demás y sentirse aceptados y adaptados a su entorno, lo cual conlleva a la formación de diversos grupos. Una característica de los intereses

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

de los adolescentes sería la inestabilidad, de acuerdo con la excitabilidad afectiva que padecen. Cambian constantemente de intereses.

c) LA SOCIEDAD

La sociedad cumple una función muy importante para la persona, ya que a partir de la cultura de esta, la familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidos a sus miembros y determinan o ayudan a formar la personalidad de cada uno, teniendo a esta como modelo social. Las personas que tienen poca confianza de su capacidad dentro de la sociedad, tienden a buscar roles sometidos y evitan las situaciones que requieren asumir responsabilidades.

d) AUTOESTIMA Y VALORES

Un valor es lo que se considera importante valioso y necesario que hace a uno sentirse bien y eleva el espíritu es todo aquello que con las experiencias se va amando, cuidando y trabajando. En nuestra sociedad existen valores fijos y absolutos universales, como el amor, la libertad, la justicia, la belleza, la bondad, etc. Los valores siempre cambian en cuanto a su importancia y primacía se necesita aprender a distinguir y tener su propia escala de valores. Persona que posee un sistema de valores y creencias, flexibles, permeable se inclinará a aceptar comportamientos que no sean ajenos a sus propias creencias y valores.

2.2.10 LA FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA

El antropólogo y Psicólogo Forbes (1986) estableció con claridad que el desarrollo de la autoestima hace que los individuos se comprometan a una dirección favorable con su trabajo y desempeño personal, “es un requerimiento personal que le hace sentir mejor como ser humano se desarrolla ante sus propios ojos y los del medio social hasta que se siente mas valioso en la medida que esta retroalimentación ocurre que emerge una mejor autoestima y compromiso” el estado emocional que produce el compromiso retroalimenta también a l individuo a empeñarse mas a proseguir su cambio. (12)

La autoestima no se hereda no es innata, sino que se aprende de igual modo que se aprende muchos otros comportamientos de acuerdo con las experiencias. La autoestima supone aceptarse como se es, pero ello no debe significar que no se haya de cambiar el comportamiento y mejorar para evolucionar.

El sentimiento de amor propio lo aprendemos desde la infancia, desde niños pequeños interactuamos con otras personas nos sentimos apoyados en menor y mayor grado, recibimos palabras de aliento o desaliento, directa e indirectamente, tanto de los padres, los amigos, los familiares y otras personas. (29)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Alcántara (1993) en su libro "como educar la Autoestima" Afirma que esta surge de la observación propia de uno mismo en base de una serie de sucesivas autoobservaciones referida a los niveles alcanzados en relación con los propuestos permanentemente. De la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen y proyectan de nosotros y de manera particular las personas que nos son relevantes.

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Mediante la investigación realizada en la Región, no se ha encontrado trabajos afines a nivel de Post Grado. Por lo que el presente proyecto de investigación pretende hacer un Diagnóstico sobre la Personalidad y la Autoestima en los estudiantes de Colegios Nacionales a nivel secundario de la ciudad de Tacna.

4. OBJETIVOS

Identificar las dimensiones Primarias de la Personalidad en los adolescentes de ambos sexos de colegios Nacionales a nivel secundario de Tacna.

Determinar las dimensiones de la Autoestima en los adolescentes de ambos sexos de colegios secundarios de Tacna

Establecer la relación que existe entre las Dimensiones primarias de la Personalidad y la Autoestima en los adolescentes de colegios secundarios de Tacna 2005

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN

VARIABLE	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
PERSONALIDAD	• Dimensiones de la Personalidad	Encuesta	Inventario de la Personalidad de EYSENCK - EPI forma B
AUTOESTIMA	• Niveles de la Autoestima	Encuesta	Inventario de Autoestima de COOPERSMITH

2.- CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. UBICACIÓN ESPACIAL

El departamento de Tacna está situado en el sur del país, limita con los departamentos de Moquegua y Puno y forma frontera con el país vecino de Chile. Su extensión territorial es de 14776m2 .Su capital es Tacna, "la heroica ciudad", situada a 562 m.s.n.m. a 36 km. de la frontera con Chile. La investigación involucra a los alumnos de colegios secundarios; de la UGEL Tacna; el mismo que se encuentra localizado en el Cercado de la Ciudad; cabe notar que los alumnos son pertenecientes a todos los distritos de la ciudad.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.2. UBICACIÓN TEMPORAL

El estudio se realizara en el alumnado del quinto año de secundaria de colegios Nacionales del presente año; que corresponden a la jurisdicción del cercado de la ciudad, con una duración de Enero del presente año hasta Octubre del mismo.

2.3. UNIDADES DE ESTUDIO

a) Universo Cualitativo

El universo esta constituido por todos los Colegios Nacionales de nivel secundario del cercado de la ciudad de Tacna

b) Universo Cuantitativo

Está constituido por todos los colegios nacionales a nivel secundario de Tacna pertenecientes UGEL Tacna del Cercado de la Ciudad de Tacna.

c) **Estratificación de la Muestra**

- Población : 1477 Alumno(a)s del nivel secundaria.
- Muestra : 225 alumnos (as) adolescentes.

Para la selección de la muestra se siguientes pasos:

- El total de colegios de la Jurisdicción del Centro de Salud Metropolitano corresponde a diez, de los cuales 5 son de varones, 3 son mixtos, y 2 de mujeres.
- La población considerada se dividió en tres estratos (varones, mujeres, mixto)
- Al azar se eligió tres colegios atañendo uno a varones, mujeres y mixto respectivamente.
- De cada estrato se selecciono proporcionalmente un número de estudiantes en función al tamaño de la población

A continuación presentamos el siguiente cuadro que representa a la población y a la muestra seleccionada.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA SEGÚN COLEGIO

SEXO	COLEGIOS	POBLACION	MUESTRA N° COLEGIOS	SUB MUESTRA N° SECCIONES	NUMERO DE ELEMENTOS
Varones	5	902	1	3	75
Mujeres	2	313	1	3	75
Mixto	3	262	1	3	75
TOTAL	**10**	**1477**	**3**	**9**	**225**

d) Determinación de la Muestra

CRITERIO DE INCLUSIÓN

Alumnos y alumnas de colegios nacionales

Alumnos del quinto año de educación secundaria

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CRITERIO DE EXCLUSIÓN

Alumnos que no correspondan al quinto año de secundaria

Alumnos y alumnas que no sean de colegios nacionales de la jurisdicción.

3.- ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 ORGANIZACIÓN

Se solicito a todos los colegios brindar los datos estadísticos del alumnado de sus respectivos centros, mismos que fueron recabados mediante las secretarias.

Se llevo a cabo la coordinación con los colegios seleccionados; para así tener acceso a las unidades de estudio. Autorización de las direcciones respectivas, a fin de llevar a cabo la presente investigación.

Coordinación con el personal de O.B.E. y los tutores para la aplicación de los instrumentos de investigación.

Capacitación y adiestramiento del personal, sobre los instrumentos aplicados al alumnado.

El desarrollo de tres fases:

- Primera Fase Información y preparación de los adolescentes. Se pudo observar una actitud cordial, de entusiasmo e interés
- Segunda Fase Aplicación de la Encuesta
- Tercera Fase Evaluación de los adolescentes con los Inventarios.

3.2 RECURSOS

3.2.1 Potencial humano

Participación de la investigadora.

3.2.2 Recurso físico

Para el desarrollo del presente proyecto se hizo uso de la infraestructura de los colegios seleccionados como muestra.

3.2.3 Recurso institucional

Para le ejecución del presente proyecto de investigación, se contó con el apoyo del personal auxiliar, y los tutores de los colegios, quienes colaboraron, y mostraron buena disposición e interés, así como las facilidades del caso.

3.3 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Los tests aplicados a las unidades de estudio, son confiables y viables; tal como se detalla en la sección Descripción de los Instrumentos utilizados.

3.4 CRITERIO PARA EL MANEJO DE RESULTADOS

3.4.1 Matriz de tabulación

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El uso de la matriz de tabulación para la recolección de los resultados de ambas pruebas psicológicas, y posteriormente la contabilización de los mismos Test de Personalidad y Autoestima (Inventario A y B) así como también de la entrevista.

3.4.2 Tratamiento estadístico

VARIABLE	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	MEDIDA ESTADISTICA	PRUEBAS ESTADISTICAS
Personalidad	Dimensiones de la Personalidad	Nominal	Frecuencia absoluta y porcentual	Chi cuadrado
Autoestima	Niveles de la Autoestima	Nominal	Frecuencia absoluta y porcentual	Chi cuadrado

3.4.3 Cuadros y graficas

Teniendo en cuenta la matriz de tabulación recogida de los tests aplicados (Personalida y autoestima) así como de la entrevista y los cuadros estadísticos, se procede a la elaboración de cuadros y de gráficos, con lo cual la información quedará claramente organizada y sistematizada.

3.4.4 Estudio de datos sistematizados

La estrategia llevada a cabo para el análisis y la interpretación de la información será con la siguiente metodología:

La jerarquización de la información, discriminando lo primario de lo secundario

Establecer las vinculaciones entre los datos, haciendo uso de las comparaciones, las relaciones, y las explicaciones del caso.

Vincular los datos de la realidad con la teoría establecida, con los conceptos básicos.

La apreciación crítica de los datos.

IV CRONOGRAMA DE TRABAJO

Nª	ACTIVIDAD	INSTITUCION	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
1	Recolección de Datos	EPG UCSM	X	X	X							
2	Estructuración de resultados	EPG UCSM				X	X	X	X	X		
3	Informe final	EPG UCSM								X	X	X

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

V BIBLIOGRAFIA

1. Aiken, Lewis R. "Tests Psicológicos y Evaluación" 8va edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México, 1996.
2. Arnau Gras, Jaime. "Psicología Experimental" 2da edición, Trillas, S.A. México, 1992
3. Arévalo Guzmán, Mercedes; y otros "Manual de Habilidades Sociales para la prevención de Conductas Violentas en Adolescentes" Instituto Nacional de "Salud Mental Hideyo - Noguchi" Lima, 2001.
4. Bischof, Ledford S. "Interpretación de las Teorías de la Personalidad" Trillas, S.A. México, 1992.
5. Buela Casal, Gualberto y otros. "Psicología Preventiva" Pirámide, S.A. Madrid, 1997.
6. Burns D. David. "Autoestima en los Diez Días" Paidos, Barcelona, 2000.
7. Carver, Charles S. Schelier, Michael, F. "Teorías de la Personalidad" 3ra edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México, 1997.
8. Clapier Valladon, Simon "Teorías de la Personalidad" Paidos , S.A. Barcelona, 1987.
9. Cohen, Ronald Jay; Swerdlik; Mark E. "Introducción a las Pruebas y a la Medición" 4ta edición, Mc Graw Hill, México, 1996.
10. Cueli García, José; y otros. "Teorías de la Personalidad" 3ra edición, Trillas, S.A. México, 1990.
11. Cruz Ramirez, José. "Calidad total en la Educación" Editorial Orión, Mexico, 1997.
12. Cruz Ramirez, José. "Educación, Excelencia y Autoestima, Pertenencia y T.Q.M." Editorial Orión, Mexico, 1996.
13. Davidoff, Linda. "Introducción a la Psicología" 3ra edición, Mc Graw Hill Interamericana, México,1997.
14. Dicaprio, Nicholas S. y otros. "Teorías de la Personalidad" 2da edición, Mc Graw Hill, México, 1989.
15. Eysenck, Hans J. "Fundamentos Biológicos de la Personalidad" 4ta edición, Fontanella, S.A. Barcelona, 1978.
16. Eysenck, Hans J. "Estudio Científico de la Personalidad" 2da edición, Paidos, Buenos Aires, 1972.
17. Facultad de Psicología "Análisis e Interpretación de Textos" Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 1997.
18. Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación. "Revista institucional" Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2002.
19. Galdo Jarufe José. "Escuela para Padres" Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 1999.
20. Gonzáles Riesle, Álvaro "Valores, Actitudes y Conductas Proambientales" Paradigmas, Revista del colegio de Psicólogos del Perú, año 3 vol. 3 N 5 – 2002
21. Jung, Carl G. "Tipos Psicológicos" 10ma edición, Sudamericana, buenos Aires, 1972

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

22. Kaplan, Harold I. "Compendio Psiquiatría" 2da edición, Salvat Editores, S.A. México, 1993.
23. Martínez Arias, Rosario. "Teoría de los Tests Psicológicos" Síntesis, S.A. España, 1996.
24. Mishel, Walter. "Introducción a la Personalidad" 2da edición, Interamericana, México, 1979.
25. Papalia Diane E. y otros "Desarrollo Humano" 6ta edición, Mc Graw Hill, Bogota, 1997
26. Papalia Diane E. y otros "Desarrollo Humano" 8va edición, Mc Graw Hill, Bogota, 2001
27. Paredes Núñez, Julio. "Manual para la Formulación del Proyecto de Tesis" Universidad Católica Santa María, Escuela de Post Grado, Arequipa, 2004.
28. Paredes Núñez, Julio. "Manual para la Investigación Científica" Universidad Católica Santa María, Escuela de Post Grado, Arequipa, 2003.
29. Pic de Weiss, Susan, Vargas T. Elvia. "Yo adolescente" 3ra edición, Grupo Editorial Planeta, México 1996.
30. Rotondo, Humberto. "Manual de Psiquiatría" Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, 1998
31. Riso, Don Richard. "Tipos de Personalidad" Cuatro Vientos, Santiago, 1998.
32. Rodríguez Estrada, Mauro; y otros. "Autoestima clave del éxito Personal" Manual Moderno, México, 1988
33. Rubinstein, J.L. "Psicología General" Grijalbo, S.A. México 1978
34. Sue, David; y otros "Comportamiento anormal" 4ta edición, Mc Graw Hill, Mexico, 1996
35. Valles Arándiga, Antonio "Como Desarrollar la Autoestima de los Hijos" EOS, Madrid, 1998.
36. Zorrilla Santiago, Torres, Miguel. "Guía para elaborar la Tesis" 2da edición, Mc Graw Hill, México, 1992.

Consulta Virtual

http://www.encuentra.com/includes/documento.php?IdDoc=3419&IdSec=439
http://www.psicologiacientifica.com/publicaciones/biblioteca/a-clini.htm#clinica
http://www.psicologiapopular.com/personalidad.htm
http://www.monografias.com
http://www.psiaquiatria.com
http://www.interrogantes.net/includes/documento.php?IdDoc=2056&IdSec=56
http://home.coqui.net/vhbaske/monografias/adolescencia.htm
http://www.encuentra.com/includes/documento.php?IdDoc=3419&IdSec=439
http://www.psicologiacientifica.com/publicaciones/biblioteca/a-clini.htm#clinica
http://www.psicologiapopular.com/personalidad.htm
http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/personalidad.htm

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE EYSENCK EPI FORMA B

El inventario de personalidad de Eysenck para adultos esta estructurado para la medición de las dimensiones básicas de la personalidad: Introversión – extraversión (escala E) y estabilidad- inestabilidad (Escala N)

OBJETIVO: busca evaluar de manera indirecta, las dimensiones de la personalidad, en cuanto conforman estructuras aproximaciones a toda situación de aprendizaje y sus adaptaciones al medio social.

FICHA TECNICA

Nombre del test: Inventario de la personalidad forma B adultos
Autor: Hans J. Eysenck
Siglas del test: E.P.I.
Procedencia: ciudad de Londres Inglaterra
Aparición: 1954
Finalidad: evaluar fundamentalmente la personalidad, esta medición es indirecta.
Aspectos que evalúa:

a. "E" Introversión – extraversión
b. "N" Estabilidad – Inestabilidad
c. "L" Veracidad

CARACTERÍSTICAS DEL INVENTARIO:

- Esta prueba es estructurada de tipo verbal, escrita con respuestas dicotómicas. Emplea la técnica de elección forzada, de tal manera que el sujeto debe responder a ellos con un "SI" o un "NO"
- Los ítems están intercalados indistintamente en el cuestionario, sin ningún orden especial.
- Este inventario consta de un cuadernillo de preguntas junto con el protocolo (hoja de respuestas) el caula es dado a los examinados
- Consta de 57 items, distribuidos de la siguiente manera:

  a. Para la dimensión extraversión - introversión "E" un total de 24 items.
  b. Para la dimensión Neuroticismo "N" un total de 24 items.
  c. Para la escala de mentiras "L" un total de 9 items.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

LA ADMINISTRACIÓN:

- El inventario puede aplicarse en forma individual y colectiva.
- Para la administración colectiva se recomienda no exceder de 25 sujetos (en adultos) en niños pequeños puede administrase a un grupo de (5 ó 6 años)
- La lectura de las instrucciones serán hechas por el examinador en voz alta. Este objetivo será dado antes de dar las instrucciones.
- Tiempo: este inventario no cuenta con un tiempo determinado aún cuando el tiempo promedio es de 15'

UTILIDAD:

Utilizada generalmente en:

a. Clínica psicológica
b. Consejo psicológico
c. Orientación del educando

VALORACIÓN:

Cada protocolo es evaluado con clave única de respuestas para ambos sexos tanto para las dimensiones "E" "N" y escala de veracidad "L"

CALIFICACIÓN:

La calificación es efectuada según la clave de respuestas que coincida con la plantilla, asignándole un punto (1) y si no coincide (0) la suma rehace por separado; se comienza por la escala "L" para saber si el inventario es posible de calificar, o de lo contrario se anulara y reevaluara. Lo cual estará determinado por un puntaje mayor a cuatro (4) puntos, lo cual invalidará la prueba y además nos permite inferir la presencia de rasgos tendientes a ocultar la autoimagen real.

De ser consistente o aceptado el inventario, se procede a calificar las dimensiones de la personalidad, es decir "E" y "N" las cuales se llevarán a las coordenadas.

Hay que considerar que el total máximo a obtener, tanto en la escala "E" y "N" es de 24 puntos y el mínimo de cero puntos. Para la escala "L" el máximo puntaje a obtener es de 9 puntos, y el mínimo de cero puntos.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:

En nuestro país la confiabilidad y validez del inventario fue realizada por el psicólogo José Anicama Gómez, en base a una población de 2000 sujetos de diferentes edades, entre universitarios, estudiantes, y obreros. La prueba test – retest arrojo los siguientes coeficientes de correlación "r" producto momento: E = 0,68; N = 0,71 y L = 0,61. De acuerdo con estos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

puntajes, queda establecido el grado de confiabilidad del inventario, tanto para la aplicación test – retest y a dos niveles de significación del 5% y 1%.

La validez del inventario se realizo utilizando dos procedimientos: el método de los grupos nominados por criterio de jueces, el mismo que establece las relaciones entre los puntajes del cuestionario y los criterios de jueces independientes. 30 jueces fueron empleados para evaluar a 110 sujetos. Los resultados promedio analizados por la "T" de student hallaron diferencias de 10 puntos entre el grupo extravertido contra el grupo intravertido, y de 14 puntos entre el grupo neurótico y el grupo estable calificado así por jueces, lo cual es altamente significativo, al 5% según el estadístico empleado.

El método de validez clínico ha sido realizado por 8 personas entre psicólogos y psiquiatras, los cuales dieron el diagnóstico patológico como distímicos (ansiedad, fobias, depresión, obsesión) o histérico – psicopático para ser contrastados con sus puntajes de Introversión – extraversión. Los resultados arrojan diferencias de 09 puntos entre distímicos (más intravertidos) e histérico psicopático (más extravertidos) lo cual fue estadísticamente significativo a nivel del 5%

DIAGNÓSTICO DE TEMPERAMENTO:

Para establecer el diagnóstico del temperamento es necesario interceptar las rectas correspondientes a ambas dimensiones de la personalidad en los puntos promédiales de cada una. De este modo obtenemos cuatro cuadrantes correspondientes a los cuatro tipos temperamentales básicos.

El diagnóstico tipológico se establece ubicando en las escalas "E"da uno y "N" los respectivos índices obtenidos. Buscando la intersección de rectas a partir de la prolongación lineal de cada uno de los puntos – índices. Se derivará hacia uno u otro de los cuadrantes y se conseguirá la determinación del tipo temperamental. Por ejemplo un índice "E" de 18 y un índice "N" de 14 se interceptan en el cuadrante de tipo temperamental extravertido, inestable o Colérico.

La correlación de las variables introversión y extraversión y estabilidad, permite establecer una tipología básica:

a) Intravertido – Estable
b) Intravertido – Inestable
c) Extravertido – Estable
d) Extravertido - Inestable

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INVENTARIO DE LA PERSONALIDAD EYSENCK y EYSENCK CUESTIONARIO FORMA "B"

INSTRUCCIONES:
A continuación hay algunas preguntas acerca de la manera que tú te sientes, como tú actúas, como tú te portas.
Después de cada pregunta coloca tu respuesta en el casillero correspondiente. Es decir que pondrás una cruz en el espacio asignado por la columna "SI" si la pregunta esta de acuerdo con la manera que generalmente actúas o sientes y pondrás un cruz en el casillero "NO" cuando la pregunta no diga la manera como tu actúas o sientes.
No emplee mucho tiempo en cada pregunta; queremos su primera reacción, no un proceso de pensamiento prolongado.

NO HAY CONTESTACIONES CORRECTAS NI INCORRECTAS

TRABAJA RÁPIDAMENTE Y NO DEMORES MUCHO EN CADA PREGUNTA

Nro	ITEMS	SI	NO
1	¿Le gusta abundancia de excitación y bullicio a su alrededor?		
2	¿Tiene a menudo un sentimiento de intranquilidad, como si quisiera algo, pero sin saber qué?		
3	¿Tiene casi siempre una contestación lista "a la mano" cuando se le habla?		
4	¿Se siente algunas veces feliz, algunas veces triste sin una razón real?		
5	¿Permanece usualmente retraído en fiestas y reuniones?		
6	Cuándo niño (a) ¿Hacia siempre inmediatamente lo que le decían sin refunfuñar?		
7	¿Se enfada a veces?		
8	Cuando lo meten en una pelea ¿Prefiere sacar los "trapos al aire" de una vez por todas, en vez de quedar callado(a), esperando que las cosas se calmen solas?		
9	¿Es usted triste, melancólico (a)?		
10	¿Le gusta mezclarse con gente?		
11	¿Ha perdido a menudo el sueño por sus preocupaciones?		
12	¿Se pone a veces malhumorado (a)?		
13	¿Se catalogaría a sí mismo (a) como despreocupado (a) o confiado a su buena ventura?		
14	¿Se decide a menudo demasiado tarde?		
15	¿Le gusta trabajar solo (a)?		
16	¿Se ha sentido a menudo apático (a) y cansado (a) sin razón?		
17	¿Es por el contrario animado (a) y jovial?		
18	¿Se ríe a veces de chistes groseros?		
19	¿Se siente a menudo hastiado (a)?		
20	¿Se siente incomodo(a) con vestidos que no son del diario?		
21	¿Se distrae (vaga su mente) a menudo cuando trata de prestar atención a algo?		
22	¿Puede expresar en palabras fácilmente lo que piensa?		
23	¿Se abstrae (se pierde en sus pensamientos) a menudo?		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

24	¿Esta completamente libre de prejuicios de cualquier tipo?		
25	¿Le gustan las bromas?		
26	¿Piensa a menudo en su pasado?		
27	¿Le gusta mucho la buena comida?		
28	Cuando se fastidia ¿Necesitas de algún (a) amigo (a) para hablar sobre ello?		
29	¿Le molesta vender cosas o pedir dinero a la gente para alguna buena causa?		
30	¿Alardea (se jacta) un poco a veces?		
31	¿Es usted muy susceptible por algunas cosas?		
32	¿Le gusta más quedarse en casa que ir a una fiesta aburrida?		
33	¿Se pone a menudo tan inquieto (a) que no puede permanecer sentado (a) durante mucho rato en la silla?		
34	¿Le gusta planear las cosas cuidadosamente con mucha anticipación?		
35	¿Tiene a menudo mareos (vértigos)?		
36	¿Contesta siempre una carta personal tan pronto como puede después de haberla leído?		
37	¿Hace usted usualmente las cosas mejor resolviéndolas solo (a) que hablando a otras personas sobre ellas?		
38	¿Le falta frecuentemente el aire sin haber hecho un trabajo pesado?		
39	¿Es usted generalmente una persona tolerante, que no se molesta si las cosas no están perfectas?		
40	¿Sufre de los nervios?		
41	¿Le gustaría mas planear cosas que hacer cosas?		
42	¿Deja algunas veces para mañana lo que debería hacer hoy día?		
43	¿Se pone nervioso (a) en lugares tales como ascensores, trenes o túneles?		
44	Cuando hace nuevos amigos ¿Es usted usualmente quien inicia la relación o invita a que se produzca?		
45	¿Sufre fuertes dolores de cabeza?		
46	¿Siente generalmente que las cosas se arreglarán por sí solas y que terminarán bien de algún modo?		
47	¿Le cuesta trabajo coger el sueño al acostarse en las noches?		
48	¿Ha dicho alguna vez mentiras en su vida?		
49	¿Dice algunas veces lo primero que se le viene a la cabeza?		
50	¿Se preocupa durante un tiempo demasiado largo después de una experiencia embarazosa?		
51	¿Se mantiene usualmente hermético (a) o encerrado (a) en sí mismo (a) excepto con amigos muy íntimos?		
52	¿Se crea a menudo problemas por hacer cosas sin pensar?		
53	¿Le gusta contar chistes y referir historias graciosas a sus amigos?		
54	¿Se le hace más fácil ganar que perder un juego?		
55	¿Se siente a menudo demasiado consciente de sí mismo (a) o poco natural cuando esta con sus supervisores?		
56	Cuando todas las probabilidades están en contra de usted ¿Piensa aún que vale la pena probar suerte?		
57	¿Siente "sensaciones raras" en el abdomen antes de hacer algún hecho importante?		

GRACIAS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

|DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

El inventario de AUTOESTIMA de COOPERSMITH esta estructurado para la medición cuantitativa de la autoestima

OBJETIVO: medir la autoestima de los evaluados.

FICHA TECNICA

Nombre del test: Inventario de la autoestima de COOPERSMITH

Autor: Stanley Coopersmith

Procedencia: ciudad de Londres Inglaterra

Aparición: 1967

Finalidad: medición de la autoestima

Aspectos que evalúa:

a. Yo General
b. Coetáneos - YO social
c. Académica - Escolar
d. Hogar Padres

CARACTERÍSTICAS DEL INVENTARIO:

- El inventario de la autoestima es un test de Personalidad de composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.
- Los ítems del inventario están redactados de tal forma que el sujeto debe decidir si esta afirmación es "igual que YO" o "distinto a MI"
- Respuestas de elección forzada, de tal manera que el sujeto debe responder a ellos escogiendo "V" o una "F" de verdadero y falso.
- Los ítems están intercalados indistintamente en el cuestionario, sin ningún orden especial.
- Este inventario consta de un cuadernillo de afirmaciones junto con el protocolo (hoja de respuestas) el caula es dado a los examinados
- La prueba consta de 58 items, distribuidos de la siguiente manera:

a. El área de sí mismo (SM) con un total de 26 items.
b. El área Social (SOC) con un total de 8 items.
c. El área Hogar (H) con un total de 8 items.
d. El área Escuela (SCH) con un total de 8 items.
e. La escala de Mentiras (L) con un total de 8 items.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

LA ADMINISTRACIÓN:

- El inventario puede ser administrado en forma individual y colectiva.
- Para la administración colectiva se recomienda no exceder de 30 alumnos.
- La lectura de las instrucciones serán hechas por el examinador en voz alta.
- Su aplicación es sencilla y rápida.
- Tiempo: este inventario no cuenta con un tiempo determinado aún cuando el tiempo promedio es de 15' a 20'

VALORACIÓN:

Cada protocolo es evaluado con clave única de respuestas para ambos sexos tanto para las diferentes escalas.

CALIFICACIÓN:

La calificación se puede hacer siguiendo la clave de respuestas o mediante las plantillas, asignándole un punto (1) y si no coincide (0) la suma rehace por separado; para esta prueba la escala "L" no se puntúa, la misma es dudable a partir de cinco respuestas dadas.

Cada sub – escala permite un puntaje parcial, para obtener así la puntuación total de: 50 que multiplicado por dos nos da el puntaje máximo de 100. Es necesario hacer referencia que esta escala se obtiene de la sumatoria de las sub escalas.

La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba son convertidos a un baremo o escalas en percentiles, puntajes "T" o eneatipos.

Obtenido el puntaje parcial de las sub – escalas, y el total se procederá con la interpretación cualitativa.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:

Para fines del presente estudio, se trabajo con las normas del Inventario de la Autoestima de COOPERSMITH adaptadas para chile por Brinkmann, Ségure y Solar, 1989, en base a una muestra de 1,398 estudiantes. Sobre la base de los resultados se elaboraron normas para cada una de las escalas del inventario y se hicieron los estudios de confiabilidad y validez. En estos se obtuvieron coeficientes KR – 20 con valores entre 0,81 y 0,93 para las diversas escalas. En relación al sexo no encontramos diferencias significativas.

INTERPRETACION:

Los puntajes obtenidos en cada población nos permite transformarlos en normas percentiles y obtener un diagnóstico por niveles cualitativos y rangos desde el muy bajo RANGO (V) y RANGO muy alto RANGO (I)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INVENTARIO DE LA AUTOESTIMA COOPERSMITH

INSTRUCCIONES:
A continuación hay una serie de frases sobre sentimientos.
Si una frase describe como te sientes generalmente, responde "Verdadero"
Si la frase no describe como te sientes generalmente, responde "Falso" Es decir que pondrás una cruz en el espacio asignado por la columna "Verdadero" o "Falso"

NO HAY RESPUESTA CORRECTA NI RESPUESTA INCORRECTA

Nro	ITEMS	VERDADERO	FALSO
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en publico		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente		
5	Soy una persona simpática		
6	En mi casa me enojo fácilmente		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me doy por vencido (a) muy fácilmente		
11	Mis padres esperan demasiado de mí		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy		
13	Mi vida es muy complicada		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15	Tengo mala opinión de mi mismo (a)		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa		
17	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo		
18	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente		
19	Si tengo algo que decir generalmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Los demás son mejor aceptados que yo		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Generalmente me siento desmoralizado (a) en mi grupo		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25	Se puede confiar muy poco en mí		
26	Nunca me preocupo por nada		
27	Estoy seguro (a) de mí mismo (a)		
28	Me aceptan fácilmente		
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto (a)		
31	Desearía tener menos edad		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento (a)		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo (a)		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría estar con niños menores que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra		
43	Me entiendo a mi mismo (a)		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me reprenden		
46	No me esta yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chico generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		
58	Siempre se lo debo decir a las personas		

ASEGURATE DE RESPONDER TODAS LAS FRASES

GRACIAS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS

CUESTIONARIO – ENTREVISTA PERSONAL

El Cuestionario "Entrevista Personal" fue estructurado para determinar las características generales de la población investigada.

OBJETIVO: determinar las características de la población.

FICHA TECNICA

Nombre del Instrumento: Entrevista Personal

Autor: La investigadora

Aspectos que Determina:

1. Datos de Filiación
2. Cuestionario:

- Posición en la Familia
- Convivencia familiar
- Ocupación de los padres
- Pretensiones futuras
- Preocupaciones actuales

CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO:

- El cuestionario, tiene la finalidad de determinar las características de la población investigada.
- Este cuestionario consta de dos partes la primera con los datos de filiación y la segunda ka entrevista personal propiamente dicha.
- Los datos de filiación nos permiten estructurar y disponer la sistematización de nuestros resultados acorde a los datos obtenidos.
- La segunda parte el cuestionario, nos permite notar las particularidades de la población individualmente, tal que se pueda posteriormente visualizar en cuadros y gráficos los resultados obtenidos.
- Las respuestas son de selección múltiple, o sea que pueden escoger la alternativa que se acomode a su realidad.
- Los ítems están sin ningún orden especial.
- No existe respuesta correcta o incorrecta, todas son validas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

LA ADMINISTRACIÓN:

- El objetivo de la aplicación del cuestionario y su correspondiente aplicación será dado antes de dar las instrucciones.
- El cuestionario puede ser administrado en forma individual y colectiva. Para nuestros fines ha sido aplicado de la segunda forma.
- La lectura de las instrucciones serán hechas por el examinador en voz alta.
- Su aplicación es sencilla y rápida. el tiempo promedio es de 3' a 5'

VALORACIÓN:

En el presente Instrumento, no existen respuestas correctas o respuestas incorrectas todas las alternativas que pudieran ser escogidas por la población son validas

CALIFICACIÓN:

La calificación se ha realizado mediante el paloteo de las respuestas dadas en ambas partes del cuestionario, mismas que han guardado coincidencia en las respuestas dadas por la población entrevistada.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:

Para fines del presente estudio, se ha considerado los cuestionarios de la población que no han sido invalidados en ninguno de los dos instrumentos anteriormente explicados. A saber, Personalidad (Eysenck) y de Autoestima (Coopersmith) ya que estos instrumentos cuentan con una escala de validez la cual nos permite discriminar el comportamiento veraz de la población.

INTERPRETACION:

Los puntajes obtenidos en la población nos permiten transformarlos en cuadros y gráficos, los cuales nos permitirán un mejor entendimiento del comportamiento de nuestra población.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ENTREVISTA PERSONAL

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:
Lee atentamente las siguientes frases y completa la información. Marca con una "X"

I DATOS DE FILIACIÓN:

NOMBRES.....SEXO.....
FECHA DE NACIMIENTO.....EDAD.....
LUGAR DE NACIMIENTO .....
LUGAR DE PROCEDENCIA.....

II CUESTIONARIO:

2) En mi familia soy hijo
   a) Único
   b) Primer
   c) Segundo
   d) Tercero
   e) Cuarto o más
2) En mi hogar vivo con:
   a) Mis padres y hermanos
   b) Mi madre y hermanos
   c) Mi padre y hermanos
   d) Mis familiares
3) La ocupación de mi padre es:
   a) Empleado
   b) Obrero
   c) Independiente Formal
   d) Independiente Informal
   e) Otros
4) La ocupación de mi madre es:
   a) Empleado
   b) Obrero
   c) Independiente Formal
   d) Independiente Informal
   e) Otros (su casa)
5) Al culminar el colegio:
   a) Estudiare una carrera Profesional
   b) Estudiare una carrera Técnica
   c) Trabajaré por mi cuenta
   d) Trabajaré con mi padre
   e) Otros
6) Me preocupa de mi hogar:
   a) La situación económica
   b) La violencia Familiar
   c) No contar con el apoyo familiar

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

INVENTARIO DE LA PERSONALIDAD - EYSENCK Y AUTOESTIMA – COOPERSMITH

	DIMENSION "E"				DIMENSION "N"				AUTOESTIMA			
N°	A.E.	T.E.	A.I.	T.I.	A.E.	T.E.	A.I.	T.I.	TIPO	E	P	D	TA
1				X	X				F	X			1
2		X				X			S		X		1
3		X				X			S	X			1
4				X				X	M	X			1
5		X			X				S	X			1
6		X						X	C	X			1
7				X			X		M			X	1
8				X				X	M		X		1
9				X		X			F	X			1
10			X					X	M			X	1
11		X				X			S	X			1
12		X						X	C			X	1
13		X				X			S	X			1
14			X		X				F	X			1
15			X		X				F	X			1
16		X			X				S	X			1
17		X					X		C		X		1
18		X				X			S	X			1
19		X						X	C	X			1
20		X				X			S	X			1
21		X				X			S	X			1
22	X					X			S	X			1
23		X				X			S	X			1
24			X					X	M		X		1
25		X						X	C	X			1
26		X				X			S	X			1
27			X					X	M		X		1
28	X							X	C	X			1
29	X					X			S	X			1
30	X					X			S		X		1
31	X				X				S	X			1
32			X				X		M		X		1
33		X				X			S	X			1
34	X				X				S		X		1
35				X				X	M	X			1
36		X				X			S		X		1
37		X				X			S	X			1
38	X					X			S	X			1
39		X			X				S	X			1
40		X						X	C		X		1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

41			X		X				F		X		1
42			X		X				F		X		1
43		X						X	C	X			1
44			X					X	M		X		1
45			X		X				F	X			1
46			X		X				F	X			1
47				X		X			F			X	1
48		X				X			S		X		1
49		X					X		C		X		1
50				X		X			F	X			1
51				X		X			F	X			1
52	X							X	C	X			1
53		X				X			S	X			1
54		X						X	S		X		1
55		X				X			M			X	1
56		X				X			S	X			1
57				X			X		C		X		1
58		X				X			M	X			1
59		X					X		C		X		1
60			X					X	M	X			1
61		X						X	C		X		1
62				X				X	M			X	1
63			X					X	M		X		1
64		X				X			S		X		1
65		X						X	C			X	1
66				X	X				F	X			1
67				X			X		M		X		1
68		X				X			S	X			1
69	X				X				S			X	1
70		X					X		C	X			1
71	X							X	C	X			1
72		X						X	C	X			1
73				X		X			F		X		1
74	X							X	C	X			1
75		X						X	C			X	1
76		X				X			S		X		1
77	X					X			S	X			1
78		X				X			S	X			1
79				X				X	M			X	1
80		X				X			S	X			1
81				X				X	M		X		1
82				X		X			F		X		1
83				X		X			F	X			1
84				X		X			F	X			1
85				X		X			F		X		1
86		X				X			S		X		1
87		X					X		C	X			1
88			X					X	M	X			1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

89		X				X			S	X			1
90		X						X	C	X			1
91				X		X			F	X			1
92	X					X			S		X		1
93	X						X		C	X			1
94	X					X			S	X			1
95			X			X			F	X			1
96				X				X	M	X			1
97			X			X			F	X			1
98				X		X			F	X			1
99		X						X	C	X			1
100		X						X	C	X			1
101		X					X		C			X	1
102			X				X		M		X		1
103			X					X	M	X			1
104		X				X			S	X			1
105		X				X			S		X		1
106		X				X			S		X		1
107	X					X			S	X			1
108	X					X			S		X		1
109		X				X			S	X			1
110		X				X			S	X			1
111	X						X		C	X			1
112		X					X		C		X		1
113	X					X			S	X			1
114	X					X			S	X			1
115	X						X		C	X			1
116			X			X			F		X		1
117			X					X	M		X		1
118		X						X	C	X			1
119		X				X			S		X		1
120		X						X	C		X		1
121				X				X	M		X		1
122				X			X		M		X		1
123		X				X			S	X			1
124				X		X			M	X			1
125				X			X		M		X		1
126		X						X	C		X		1
127				X			X		M	X			1
128				X			X		M			X	1
129		X					X		S		X		1
130		X			X				S	X			1
131				X			X		F		X		1
132				X		X			F		X		1
133				X		X			F			X	1
134	X						X		C		X		1
135		X					X		C	X			1
136		X						X	C			X	1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

137				X				X	M	X			1
138				X	X				F		X		1
139				X		X			F		X		1
140				X			X		M		X		1
141				X		X			F	X			1
142			X				X		M		X		1
143		X						X	C	X			1
144				X		X			F		X		1
145		X						X	C	X			1
146				X	X				F	X			1
147			X					X	M		X		1
148		X				X			S			X	1
149	X							X	C	X			1
150		X					X		C		X		1
151		X					X		C	X			1
152		X						X	C		X		1
153				X				X	M		X		1
154			X					X	M		X		1
155		X				X			S	X			1
156				X				X	M		X		1
157				X			X		M	X			1
158			X			X			F	X			1
159		X				X			S		X		1
160		X						X	C		X		1
161		X					X		C			X	1
162			X			X			F		X		1
163				X		X			F			X	1
164		X				X			S	X			1
165		X						X	C	X			1
166		X						X	C		X		1
167	X					X			S	X			1
168	X					X			S		X		1
169				X			X		M			X	1
170			X				X		M			X	1
171		X						X	C		X		1
172	X					X			S			X	1
173			X				X		M		X		1
174				X		X			F	X			1
175		X						X	C	X			1
176				X		X			F	X			1
177		X				X			S	X			1
178		X				X			S	X			1
179		X				X			S	X			1
180	X					X			S		X		1
181	X							X	S			X	1
182				X				X	M		X		1
183				X			X		M	X			1
184			X				X		M		X		1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

185			X				X		M		X		1
186				X			X		M		X		1
187				X			X		M		X		1
188	X			X			X		C	X			1
189	X						X		C		X		1
190		X						X	C		X		1
191		X						X	C	X			1
192		X						X	C	X			1
193	X							X	C			X	1
194	X							X	C	X			1
195				X	X				F	X			1
196				X	X				F			X	1
197				X		X			F	X			1
198			X			X			F		X		1
199				X			X		F		X		1
200			X			X			F			X	1
201		X				X	X		C			X	1
202	X					X			S		X		1
203		X				X			S			X	1
204		X				X			S			X	1
205				X			X		M			X	1
206			X				X		M			X	1
207			X				X		M			X	1
208				X			X		M	X			1
209		X					X		C		X		1
210		X					X		C			X	1
211		X				X			S	X			1
212		X				X			S			X	1
213				X			X		F		X		1
214				X		X			F	X			1
215		X					X		C	X			1
216		X					X		C		X		1
217			X					X	M		X		1
218				X			X		M	X			1
219		X						X	C		X		1
220		X						X	C	X			1
221				X	X				F			X	1
222				X	X				F		X		1
223				X			X		F		X		1
224	X						X		F		X		1
225		X					X		C		X		1
T.T	34	94	29	68	21	88	51	65	225	108	84	33	225

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

LEYENDA:

Dimensión "E" Extraversión - Introversión
A.E. Altamente Extravertido
T.E. Tendencia Extravertido
A.I. Altamente Introvertido
T.I. Tendencia Introvertido

Dimensión "N" Estabilidad – Inestabilidad
A.E. Altamente Estable
T.E. Tendencia Estable
A.I. Altamente Inestable
T.I. Tendencia Inestable

Dimensión de la autoestima
D. E. Dimensión efectiva
D. P. Dimensión promedio
D. D. Dimensión deficiente
T. A. Total autoestima

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

"AÑO DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LA INTEGRACIÓN NACIONAL"

Tacna 05 de Agosto del 2005

Atención:
DIRECTOR (a) ……
DIRECTORA DEL COLEGIO .....

De mi consideración:

Mediante la presente le hago llegar mis mas cordiales saludos, y a la vez hacer de su conocimiento que por *Motivos Profesionales* estoy realizando una investigación sobre Personalidad y Autoestima en adolescentes de la ciudad de Tacna, por tal motivo es que recurro a su digno despacho, a fin de que se me brinde el apoyo necesario para evaluar (tests psicológicos) a las alumnas del quinto año de secundaria.

Con el compromiso de hacer llegar a su institución los resultados, ya que con los datos recabados se podrá establecer la relación entre ambas variables, una vez realizada la sistematización de la muestra.

Agradeciendo anticipadamente su compresión, solicito a usted ordenar a quien corresponda se me otorgue las facilidades del caso.

Atentamente:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

POBLACIÓN SEGÚN GRUPO ETÁREO

GRUPOS ETÁREOS	TOTAL
0 – 1 año	328
1 año	324
2 años	318
3 años	316
4 años	312
5 años	311
6 años	344
7 a 14 años	4080
15 a 19 años	2758
20 a 44 años	5036
45 a 64 años	1617
64 a más años	176
TOTAL	**15920**

Fuente: PSL 2003 C.S. Metropolitano

POBLACIÓN SEGÚN GRUPO ESPECÍFICO

POBLACIÓN SEGÚN CICLO DE VIDA

GRUPO ETAREO	COMPOSICIÓN	N°	TOTAL
NIÑO	Menor de 1 año	711	8625
	De 1 año	706	
	De 2 a 4 años	2105	
	De 5 a 9 años	5103	
ADOLESCENTE	De 10 a 14 años	5481	11335
	De 15 a 19 años	5854	
ADULTO	De 20 a 44 años	23077	29964
	De 45 a 64 años	6887	
ADULTO MAYOR	De 65 a mas años	1994	1994
MUJER	MEF	15683	15683
	GESTANTES	1299	1299
		TOTAL	**51918**

* Debe corresponder a datos oficiales del INEI o censo validado por el INEI

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CUADRO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Y SU CORRESPONDIENTE POBLACIÓN Y MUESTRA

SEXO	COLEGIOS ALUMNADO	POBLACIÓN	NUMERO DE SECCIONES	NUMERO DE ELEMENTOS
Varones	231	54	–	–
Varones	869	155	3	75
Varones	754	161	–	–
Varones	829	172	–	–
Varones	1841	360	–	–
Mixto	729	137	3	75
Mixto	407	85	–	–
Mixto	509	91	–	–
Mujeres	608	122	3	75
Mujeres	570	140	–	–
TOTAL	**7347**	**1477**	**9**	**225**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis