

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Administración de Empresas



**El emprendimiento empresarial de la Generación Z y su relación con el desempleo en
Arequipa Metropolitana, 2023**

Tesis presentada por la Bachiller:

Peralta Ramírez, Claudia

ORCID: 0009-0009-1240-9595

para optar el título profesional de

Licenciado en Administración de Empresas

Asesor:

Mg. Midolo Ramos, Wilfredo Román

ORCID: 0000-0002-2098-2035

Arequipa – Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 14 de Abril del 2024

Dictamen: 005466-C-EPAE-2024

Visto el borrador del expediente 005466, presentado por:

2011702352 - PERALTA RAMIREZ CLAUDIA

Titulado:

**EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LA GENERACION Z Y SU RELACION CON EL
DESEMPLEO EN AREQUIPA METROPOLITANA, 2023**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**30400132 - ESPINOZA RIEGA JORGE DAVID
DICTAMINADOR**



**29621879 - RIVERO FERNANDEZ RENZO RIMANETH
DICTAMINADOR**



**42267952 - TRILLO ESPINOZA VERONICA MARGARITA
DICTAMINADOR**



El emprendimiento empresarial de la Generación Z y su relación con el desempleo en Arequipa Metropolitana, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	11%	2%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.gob.pe Fuente de Internet	1%
2	www.jbic.go.jp Fuente de Internet	<1%
3	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1%
4	tr-ex.me Fuente de Internet	<1%
5	revistas.up.ac.pa Fuente de Internet	<1%
6	respuestasrapidas.com.mx Fuente de Internet	<1%
7	www.mcinformatica.com Fuente de Internet	<1%
8	searchworks.stanford.edu Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

A todas las personas que me vieron involucrada en realizar este
trabajo y que saben el empeño, tiempo y esfuerzo que se
invierte en el camino.



AGRADECIMIENTO

Primero que nada, a Dios por permitirme y apoyarme a realizar
este trabajo, sé que siempre me escucha.

A mi padre Alberto que me cuida siempre desde el cielo,
persona ejemplar, sin cuya perseverancia no sería quien soy el
día de hoy.

A mi madre Saida, mujer luchadora, cuya fortaleza admiro y
quien me saco adelante siempre.

A mis dos mejores amigas, mis hermanas Carol y Vero,
incondicionales escuchas de todo lo que me concierne y
principales críticas para mi mejora, y también muestras de
fortalezas de mujeres.

A mis cuatro angelitos en la Tierra, Sophita, Sarita, Dushitan y
Pierito, quienes me enseñan mucho siendo tan pequeños y de
quienes aprendí que la fuerza viene en diferentes tamaños.

A mis tías Anita y Marina, quienes siempre estuvieron para
escucharme, en cualquier momento y siempre.

A una persona especial, que fue quien me empujo a seguir con
este trabajo, cuando ya no quería seguir adelante y decidía
rendirme.

RESUMEN

La investigación analizó la correlación entre el emprendimiento empresarial de la Generación Z y el desempleo en Arequipa Metropolitana en el año 2023. Se empleó una encuesta a 384 individuos pertenecientes a la Generación Z, entre los 18 a 26 años, de un total de 162,342 personas. El enfoque de la investigación fue cualitativo, se realizó una encuesta con una muestra de 384 personas. Los resultados principales mostraron una relación positiva entre el emprendimiento y el desempleo. En relación al vínculo que mantienen el emprendimiento empresarial de la generación Z y el desempleo en Arequipa Metropolitana, 2023, los efectos de las correlaciones son respaldadas por la presencia de una relación moderada y positiva. Se encontró una correspondencia significativa y positiva utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. En este estudio realizado, se halló que la correlación entre el emprendimiento y el desempleo fue de 0,597, lo cual nos muestra un vínculo estadísticamente significativo. Los resultados nos indican que el emprendimiento de la generación Z tienen una influencia positiva e impacta en el desempleo de la generación Z en Arequipa Metropolitana.

En esta investigación se comprobó la hipótesis de que el emprendimiento empresarial tiene una relación significativa con el desempleo en la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023, siendo el nivel de correlación entre "Emprendimiento" y "Desempleo" de 0,597

Palabras clave: Emprendimiento, desempleo, generación z

ABSTRACT

The research analyzed the relationship between entrepreneurship of Generation Z and unemployment in Metropolitan Arequipa in the year 2023. A survey was applied to 384 people belonging to Generation Z, between 18 and 26 years old, out of a total of 162,342 people. The research approach was qualitative; a survey was conducted with a sample of 384 people. The main results showed a positive relationship between entrepreneurship and unemployment. In relation to the link between the entrepreneurial entrepreneurship of generation Z and unemployment in Arequipa Metropolitana, 2023, the results of the correlations are supported by the existence of a moderate and positive relationship. A significant and positive relationship was found using Spearman's correlation coefficient. In this study, the correlation between entrepreneurship and unemployment was found to be 0.597, indicating a statistically significant link. The results indicate that the entrepreneurship of generation Z has a positive influence and impact on the unemployment of generation Z in Metropolitan Arequipa.

This research tested the hypothesis that business entrepreneurship has a significant relationship with unemployment in generation Z in Arequipa Metropolitana 2023, with the level of correlation between "Entrepreneurship" and "Unemployment" being 0.597.

Keywords: Entrepreneurship, unemployment, generation Z.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS	4
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1 Interrogante principal	5
1.2.2 Interrogantes específicas.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	6
1.3.1 Justificación Práctica	6
1.3.2 Justificación Metodológica.....	6
1.3.3 Justificación Teórica.....	6
1.4 OBJETIVOS	7
1.4.1 Objetivo general	7
1.4.2 Objetivos específicos	7
1.5 HIPÓTESIS	7
1.5.1 Hipótesis General	7
1.5.2 Hipótesis específicas.....	8
1.6 VARIABLES	8

1.6.1	Análisis de variables	8
1.6.2	Operacionalización de variables	8
1.7	MARCO TEÓRICO	9
1.7.1	Estado del arte	9
1.7.1.1.	Emprendimiento	9
1.7.1.2.	Desempleo	18
1.7.1.3.	La Generación Z	25
1.8	ANTECEDENTES	27
1.8.1	Antecedentes internacionales	27
1.8.2	Antecedentes Nacionales	29
1.8.3	Antecedentes Locales	33
1.9	MARCO CONCEPTUAL	36
CAPÍTULO II		38
2	ASPECTOS METODOLÓGICOS	39
2.1.	TIPO DE PROBLEMA	39
2.2.	CAMPO, ÁREA Y LÍNEA	39
2.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	39
2.3.1.	Técnica	39
2.3.2.	Instrumento	40
2.4.	VALIDEZ	40
2.5.	CONFIABILIDAD	40
2.6.	CAMPO DE VERIFICACIÓN	41
2.6.1.	Ámbito	41
2.6.2.	Temporalidad	41
2.6.3.	Unidades de estudio	42

2.7. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	43
CAPÍTULO III.....	46
3. RESULTADOS	47
3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	47
3.1.1. Variable: Emprendimiento	51
3.1.2. Variable: Desempleo	59
3.1.3. Datos de control y variables	67
3.1.4. Variable y dimensiones	78
3.2. ANÁLISIS INFERENCIAL	88
3.2.1. Contratación de Hipótesis general	93
3.2.2. Contratación de Hipótesis específica 1	93
3.2.3. Contratación de Hipótesis específica 2	94
3.2.4. Contratación de Hipótesis específica 3	94
3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	95
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES.....	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
APÉNDICES.....	106

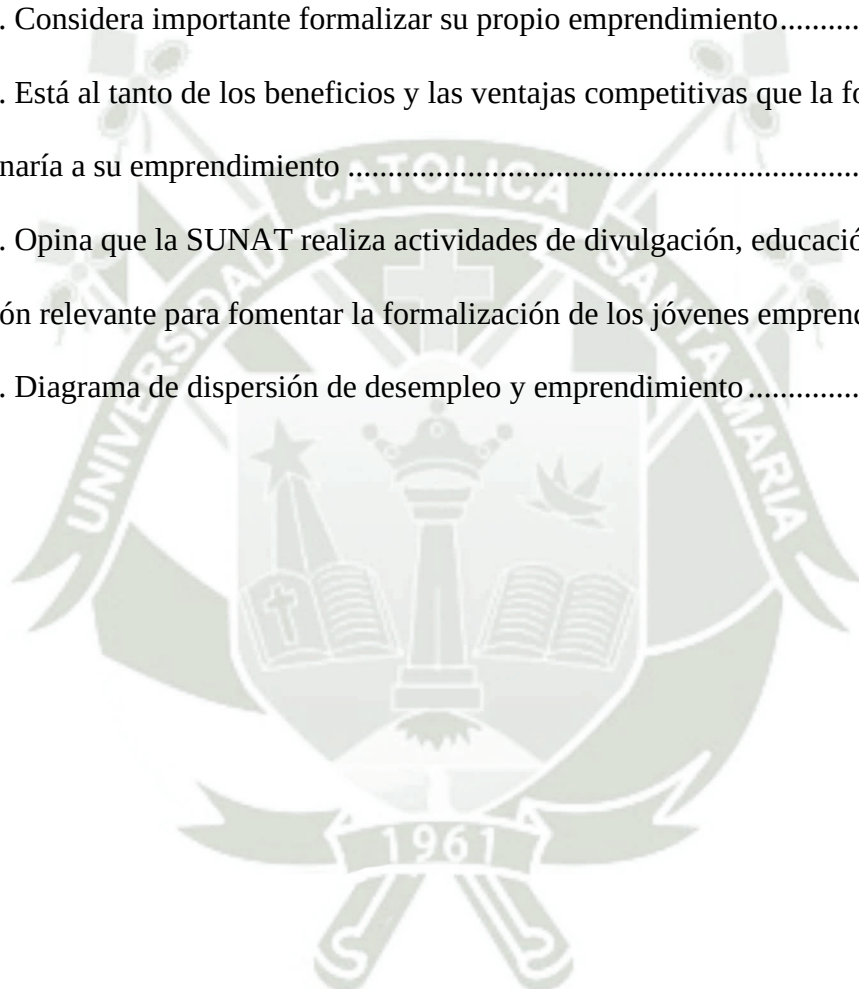
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	8
Tabla 2. Resumen de procesamiento de casos	40
Tabla 3. Confiabilidad	41
Tabla 4. Distribución de la población	42
Tabla 5. Datos de sexo y emprendimiento.....	67
Tabla 6. Datos de edad y emprendimiento.....	69
Tabla 7. Datos de residencia y emprendimiento.....	71
Tabla 8. Datos de sexo y desempleo.....	73
Tabla 9. Datos de edad y desempleo.....	74
Tabla 10. Datos de residencia y desempleo.....	76
Tabla 11. Variable Emprendimiento y la Dimensión innovación.....	78
Tabla 12. Variable emprendimiento y la dimensión actitud	80
Tabla 13. Variable emprendimiento y la dimensión Habilidad	82
Tabla 14. Variable Desempleo y la dimensión Pea desocupada.....	84
Tabla 15. Variable Desempleo y la dimensión empleo informal.....	86
Tabla 16. Prueba de normalidad	88
Tabla 17. Correlación entre Emprendimiento y desempleo.....	89
Tabla 18. Correlación entre desempleo e innovación.....	89
Tabla 19. Correlación entre desempleo y actitud.....	90
Tabla 20. Correlación entre desempleo y habilidad.....	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sexo de los encuestados	47
Figura 2. Edad de los encuestados	48
Figura 3. Sectores de emprendimiento.....	49
Figura 4. Distrito de residencia	50
Figura 5. Considera esencial disponer de herramientas para mantenerse actualizado acerca de la información del mercado	51
Figura 6. Frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor	52
Figura 7. Fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información para mejorar sus conceptos	53
Figura 8. Regularmente se forma y actualiza en relación a los avances en sus emprendimientos.....	54
Figura 9. Es constante la participación en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor	55
Figura 10. Las actitudes de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de su emprendimiento	56
Figura 11. Cree que posee las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan	57
Figura 12. Dispone de las aptitudes requeridas para hacer avanzar su idea de negocio	58
Figura 13. Las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor	59
Figura 14. Tiene conocimiento de la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral.....	60
Figura 15. Opina que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes.....	61
Figura 16. Cree que se deberían implementar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento	

juvenil	62
Figura 17. Deberían promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes	63
Figura 18. Es partidario de fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas.....	64
Figura 19. Considera importante formalizar su propio emprendimiento.....	65
Figura 20. Está al tanto de los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento	66
Figura 21. Opina que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores	67
Figura 22. Diagrama de dispersión de desempleo y emprendimiento	92



INTRODUCCIÓN

El desempleo es una problemática que viene afectando a nuestro país desde hace mucho tiempo, las personas desempleadas al no conseguir algún puesto de empleo han tenido que innovar ellos mismos creando su propio puesto de trabajo lo que es el emprendimiento. La generación Z, compuesta por personas nacidos entre mediados de la década de 1990 y mediados de la década de 2000, nacieron con toda la tecnología con la que actualmente contamos, la investigación se trata dentro de Arequipa Metropolitana, ya que es un área en bastante expansión y movimiento.

El capítulo I describe los fundamentos teóricos de la investigación, el desempleo y el emprendimiento, basándonos en las variables y dimensiones, se investigó la representación de varios autores, se definió los términos en base a varios autores, se describió el problema, se definieron la interrogante principal, así como las secundarias, la hipótesis principal y secundarias, los objetivos.

El capítulo II describe como se realizara la investigación, esta investigación fue descriptiva y cuantitativa, se emplearon encuestas tipo Likert como principal técnica de recolección de datos, la encuesta es el instrumento que se usó, los datos fueron procesados por el software SPSS, los individuos de la investigación fueron personas pertenecientes a la generación Z en el área de Arequipa Metropolitana, la muestra fue de 384 personas , a las que se les hizo una encuesta con un total de 17 ítems respecto al tema del desempleo y el emprendimiento , se usó varias fórmulas , primero la de fiabilidad que es Alpha de Cronbach , obteniendo un resultado positivo moderado entre las primordiales variables emprendimiento y desempleo, también se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para poder así rechazar o no la hipótesis y finalmente la correlación del rango de Spearman para calcular el nivel de asociación entre las variables.

El capítulo III, tenemos los resultados del instrumento usado, observamos los porcentajes de los individuos que encuestamos referente al sexo, edad, sector de emprendimiento al que se dedican, distrito de residencia, así como los porcentajes de las respuestas que dieron en cada uno de los 17 ítems, la interpretación de cada una de las tablas, se procedió al análisis con el software IBM SPSS, se utilizó para probar la confiabilidad del instrumento y normalidad de este, definir la prueba estadística inferencial para hallar la relación y las relaciones de las variables .

Luego se realizó la prueba para poder contrastar la hipótesis, para finalizar se redactaron las conclusiones que estuvieron alineados a los objetivos trazados en la investigación, asimismo como las recomendaciones.



CAPÍTULO I

1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Descripción del problema

En el panorama económico actual, el emprendimiento empresarial ha adquirido un papel destacado como motor de desarrollo y generador de ocupación en diversas regiones del mundo. No obstante, la llegada de la Generación Z al escenario laboral ha planteado nuevos retos y oportunidades. Esta generación, compuesta por individuos nacidos entre mediados de la década de 1990 y mediados de la década de 2000, trae consigo una mentalidad innovadora y digitalmente inmersa que puede influir significativamente en las dinámicas económicas y sociales.

Arequipa Metropolitana, como una ciudad en constante evolución y progreso, no escapa a las evoluciones impulsadas por esta generación. Esta tesis de investigación se propone examinar cómo el emprendimiento empresarial en la Generación Z está afectando el desempleo en el contexto local. El enfoque de este estudio abarcará tres niveles: internacional, nacional y local, permitiendo así un análisis completo y contextualizado de la problemática.

A nivel internacional, investigaciones recientes Cirstea (2023) y Saiyed, (2022) señalan que la Generación Z muestra una predisposición hacia la creación de empresas emergentes, impulsada por su adaptación natural a la tecnología y su deseo de independencia laboral. Esta tendencia, sin embargo, debe ser considerada junto a la realidad económica global y las dinámicas de mercado para comprender su huella en la generación de empleo.

En el contexto nacional, el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEI, 2023) revela que la tasa de desempleo juvenil ha sido un problema persistente en el país. Aunque existen energías gubernamentales para propagar el emprendimiento entre los jóvenes, es esencial entender cómo las características únicas de la Generación Z pueden influir en la certeza de estas iniciativas y en la dinámica del empleo en Arequipa

Metropolitana.

A nivel local, datos de la Cámara de Comercio e industrias de Arequipa (2023) muestran un acrecentamiento en la cifra de emprendimientos liderados por jóvenes de la Generación Z en los últimos años. A pesar de esto, se requiere una evaluación más profunda para establecer si estos emprendimientos están logrando mitigar el desempleo o si, por el contrario, podrían estar generando competencia adicional en un mercado laboral ya desafiante.

Según lo antes mencionado, esta investigación se afronta a la cuestión central de cómo el emprendimiento empresarial en la Generación Z está influyendo en las tasas de desempleo en Arequipa Metropolitana. Al explorar esta problemática desde una vista internacional, nacional y local, se aspira a obtener una comprensión holística de los factores en juego y proporcionar información valiosa para la enunciación de políticas y estrategias destinadas a abordar los desafíos económicos actuales.

1.2 Formulación del Problema

De acuerdo a Rocha (2015) ante lo desconocido siempre hay un problema, y para responder a estos es necesario plantearlos en forma de pregunta, se debe cuestionar todo lo que se derive del problema al grado de descomponerlo en preguntas más fáciles.

1.2.1 Interrogante principal

¿Cuál será la relación del emprendimiento empresarial de la generación z y el desempleo en Arequipa Metropolitana ,2023?

1.2.2 Interrogantes específicas

- ¿Cómo se relaciona el desempleo con la innovación de la generación z en Arequipa metropolitana 2023?

- ¿Cuál es la relación del desempleo y la actitud de los jóvenes de la generación Z en Arequipa Metropolitana, 2023?
- ¿Cuál es la relación del desempleo y las habilidades de la generación Z en Arequipa Metropolitana, 2023?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación Práctica

El presente estudio reviste una importancia significativa en el contexto económico y social de Arequipa Metropolitana, así como en el ámbito nacional e internacional. La Generación Z se perfila como una fuerza impulsora clave en la economía contemporánea, con su enfoque tecnológico y su propensión al emprendimiento. En un entorno donde el desempleo juvenil es una preocupación constante, percibir el impacto del emprendimiento de la Generación Z en las tasas de desempleo resulta crucial para informar la toma de decisiones de políticas públicas y estrategias empresariales. Los resultados de esta investigación podrían guiar la enunciación de programas de apoyo al emprendimiento juvenil, así como estrategias para una mejor integración de la Generación Z en el mercado laboral.

1.3.2 Justificación Metodológica

Para abordar la complejidad del tema, se adoptará un enfoque de investigación cuantitativa. La recolección de datos cuantitativos permitirá analizar las tendencias macroeconómicas y los indicadores de desempleo en Arequipa Metropolitana a lo largo del tiempo. Además, se realizarán encuestas y análisis de bases de datos existentes para evaluar el actuar emprendedor de la Generación Z y su dependencia con el desempleo.

1.3.3 Justificación Teórica

Desde una figura teórica, esta investigación se apoya en el marco de la Teoría del Capital Humano y la Teoría del Emprendimiento. La Teoría del Capital Humano postula que la inversión en enseñanza y habilidades mejora las perspectivas laborales de los individuos y

contribuye al crecimiento económico. En el caso de la Generación Z, la fluidez tecnológica y la orientación hacia la innovación pueden considerarse como componentes clave del capital humano, con potenciales alcances en el emprendimiento y el empleo.

La Teoría del Emprendimiento proporciona un marco para comprender cómo las tipologías individuales, el entorno y las oportunidades influyen en la iniciativa empresarial. Se explorará cómo los factores motivacionales, las habilidades y las actitudes de la Generación Z interactúan con las situaciones económicas y la infraestructura de apoyo para configurar su papel en la dinámica empresarial y su huella en el desempleo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar la relación del emprendimiento empresarial y su impacto en el desempleo en Arequipa Metropolitana-2023

1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación del desempleo con la innovación de la Generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.
- Identificar cual es la relación del desempleo y la actitud de los jóvenes de la generación Z en Arequipa Metropolitana, 2023.
- Definir la relación entre el desempleo y las habilidades de la Generación Z en Arequipa 2023

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

El emprendimiento empresarial tiene una relación fuerte y positiva con el desempleo en la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023

1.5.2 Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre el desempleo y la innovación de la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.
- Existe relación significativa entre el desempleo y la actitud de los jóvenes de la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.
- Existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades de la Generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.

1.6 Variables

1.6.1 Análisis de variables

Variable 1: El desempleo

Variable 2: El emprendimiento

1.6.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable 1	Dimensiones	Indicadores De La Variable
Emprendimiento	X1: Innovación	X1.1: Nuevas ideas
	X2: Actitud	X2.1. Comportamiento
	X3: Habilidad	X3.1. Toma de decisiones
Variable 2	Dimensiones	Indicadores
Desempleo	Y1: PEA Desocupada	Y1.1. Tasa de desempleo
	Y2: Empleo informal	Y2.2. Tasa de empleo informal

1.7 Marco Teórico

1.7.1 Estado del arte

1.7.1.1. Emprendimiento.

Según De Pablos y Blanco (2013) el hecho de difundir errores ya repetidos en el entorno es lo que movera a futuros emprendedores a la realidad mas cercana para sus negocios , ya que es un hecho de cometer errores y aprender de ellos lo que enseñara mas y de lo que se suele aprender , esto ayudara a los emprendores a tener éxito en el mercado , aun en las peores situaciones economicas. Uno de los errores que se comete es el hecho de no emprender, no enfrentarse a la situacion de tener que tomar una decision , ya sea por problemas del hogar , estudios, y las personas no se an cuenat que se esta pasando el tiempo y cuando se quiera lanzar la idea ya alguien habra lanzado antes de uno.

La educacion sobre el emprendimiento debe darse desde un nivel basico ya que esto lograra que se cree un entorno que propicie el emprendimiento, la infancia y la adolescencia son una etapa muy importante para ser adoctrinados sobre este termino, asi las habilidades tanto como destrezas podran ser desarrolladas desde muy temprana edad , en la universidad tambien se propician ideas para poder desarrollar negocios, el fin es que el emprendimiento se vuelva una opcion profesional atractiva para los jovenes (Borras et al., 2017).

La teoría presentada por De Pablos y Blanco (2013) subraya la importancia de aprender de errores previos y la necesidad de enfrentar la inseguridad y el riesgo asociados al emprendimiento. Su enfoque destaca que a menudo, la inacción (no emprender) consigue ser un error mayor que enfrentarse a la adversidad económica, lo cual tiene claras implicancias para la Generación Z en Arequipa Metropolitana. Si esta generación comprende la notabilidad de aprender de los errores y ve el

emprendimiento como una oportunidad en vez de un riesgo, podría potencialmente tener un efecto significativo en el descenso del desempleo en la región. El atraso en la toma de decisiones puede resultar en la detrimento de oportunidades valiosas en el mercado.

Por otro lado, la perspectiva presentada por Borrás et al. (2017) se concentra en lo importante que es educarse sobre emprendimiento desde edades tempranas. El hecho de que la Generación Z se beneficie de una educación orientada hacia el emprendimiento desde la infancia hasta la universidad puede influir significativamente en su disposición y habilidad para emprender negocios exitosos en el futuro. Esta educación temprana puede contribuir a la formación de individuos con mentalidades más resilientes, innovadoras y dispuestas a emprender, lo que, a su vez, puede tener un impacto directo en las cifras de desempleo en Arequipa Metropolitana.

Ambas teorías respaldan la premisa fundamental de la tesis que el emprendimiento empresarial de la Generación Z tiene el poder de impactar positivamente en las cifras de desempleo en Arequipa Metropolitana. Específicamente, aprendiendo de errores previos y teniendo una formación emprendedora adecuada desde la infancia, la Generación Z puede estar mejor posicionada para lanzar y mantener negocios exitosos, lo que puede favorecer a generar empleo en la región.

Según Vasquez (2016) los emprendedores tienen que innovar , es algo que debe darse obligatoriamente , ya que si no hay adaptacion es probable que su negocio no tenga éxito, el emprendedor entonces debe analizar su entorno , aquí se encuentran entonces tanto variables macroeconomicas como microeconomicas , dentro de estas , la tecnologia, las leyes , las variables demograficas y otras mas tendran que ser

analizadas por el emprendimiento , puesto que sin el analisis de estas , la probabilidad de que el negocio sea un éxito sera casi nula.

De acuerdo a Torrent (2014) seran buenos empresarios aquellos que sepan crear y dirigir su empresa , la estrategia de la empresa , el encaje en el mercado , el diseño y la toma de decisiones es fundamental para un emprendimiento , el emprendedor tendra que poder realizar con eficacia todas estas actividades, el emprendimiento en relacion con el crecimiento economico dependera si el emprendedor cuenta con estas capacidades.

1.7.1.1.1. Innovacion.

Conforme a Ruiz y Mandado (1989) es que hasta los años 60 no se tomaba importancia a la innovacion , es asi que se empieza a profundizar en este tema como un termino principal para la prosperidad de una nacion y de una empresa , se generan tambien asi los termino I y D, refiriendose a la investigacion y desarrollo , sin embargo en los años 70 se tratan de suprimir estos terminos , ya que suponian un lujo para esos tiempos, no dandose cuenta que el hecho de quitarlos del esquema para el progreso , podria quitar mucha importancia para el triunfo de las empresas , sin embargo solo el tiempo ha podido demostrar que la inversion en estos es mucho mas importante de lo que se cree, y crea mucha productividad.

En la investigacion de Kelley y Littman (2010) los autores enseñan que el dueño de una empresa siempre tiene que reunir nuevas fuentes de informacion , los roles de aprendizaje que se muestran en el libro ayudan a que haya diferentes tipos de enfoque , estos roles se toman y se mantienen con una perspectiva abierta para que se pueda aprender mucho mas , los roles que se describen aquí son , el antropologo,el experimentador , el interpolinizador, el saltador de obstaculos,el colaborador , el

director, el arquitecto de experiencias, el diseñador de decorados, el cuidador y el narrador.

Según Corma (2013) la innovación es el cambio de ideas y conocimiento para servicios o productos para lograr así llegar a satisfacer las necesidades del consumidor que podrían ser tanto ciudadanos, empresas o Administración Pública, la innovación es parte clave de la transformación de las empresas actualmente.

A través del tiempo se ha demostrado que la innovación es parte del perfeccionamiento de las empresas y lo que las ayuda a seguir teniendo éxito, ya que en el entorno pueden cambiar muchos factores, pero si existe innovación la empresa podrá seguir manteniéndose por un buen camino, la inversión en la investigación y desarrollo es muy importante y parte de la innovación de una empresa.

La teoría de Vasquez (2016) establece la esencialidad de la innovación para los emprendedores. La habilidad de adaptarse a las cambiantes circunstancias del entorno, que incluyen factores macroeconómicos y microeconómicos, es fundamental para garantizar la victoria de cualquier negocio. La específica atención a variables como la tecnología, las leyes y las predisposiciones demográficas indica que cualquier emprendedor, en este caso de la Generación Z en Arequipa Metropolitana, debe ser consciente de estas fuerzas y adaptar su modelo de negocio en consecuencia. En el contexto de la investigación, esto sugiere que la capacidad de la Generación Z para adaptarse e innovar, particularmente en respuesta a estos factores cambiantes, será un determinante clave de su impacto en el desempleo de Arequipa.

Por otro lado, Torrent (2014) nos brinda un marco sobre las competencias esenciales de los emprendedores exitosos. El entendimiento y la habilidad en áreas como la destreza empresarial, la integración en el mercado, el diseño y la toma de decisiones determinan la posibilidad y el éxito de cualquier emprendimiento. Esto

involucra que la educación y la formación en estas áreas serán cruciales para capacitar a los emprendedores de la Generación Z. Si los jóvenes de Arequipa Metropolitana están equipados con estas habilidades y competencias, están mejor posicionados para contribuir de manera positiva al acrecentamiento económico y, por consiguiente, aliviar las tasas de desempleo en la región.

En conjunto, ambas teorías aportan dimensiones cruciales al desarrollo de la investigación. La primera subraya la importancia de la adaptabilidad y la innovación en respuesta a factores externos, mientras que la segunda destaca las competencias internas que los emprendedores deben cultivar. La intersección de estos dos marcos teóricos sugiere que la Generación Z en Arequipa Metropolitana debe ser tanto adaptativa como competente en áreas clave del emprendimiento para maximizar su impacto en la reducción del desempleo.

1.7.1.1.2. Actitud.

Acorde a lo descrito por García (2014) cuando se termina de estudiar una carrera, esta la decisión de trabajar en una compañía privada, una pública o crearnos un puesto de trabajo para nosotros mismos, ya sea solos o con socios o accionistas, aquí hay dos términos muy importantes, la inversión que está dispuesta el emprendedor a poner de su parte puesto que habrá momentos en los que solo se encuentre inundado de deudas, para lo cual el emprendedor deberá desarrollar su habilidades creativas y la capacidad de responsabilidad que tiene con la idea de negocio, ya que al principio del negocio tendrá que comprometer mucho de su tiempo personal para el negocio, es como el sacrificio que tendrá que efectuar para seguir en marcha con su negocio.

Según Uribe (2012) debido a la falta de empleo en muchos países es que se trata de implementar una actitud emprendedora en los niños ya que esta acción les

ayudara a tomar los medios que tengan para poder desarrollar lo que tengann en mente , lo cual les dara un sentimiento de realizacion plena para salir de las dificultades economicas en las que se hallan, y contribuir al desarrollo local y del pais.

Conforme a Dweck (2006) depende del enfoque en el que uno se mentaliza en cada situacion o decision de su vida , por ejemplo puedes haber participado en una competencia y haber perdido, podrias tomarlo de dos maneras , sentirte como un perdedor o saber que esto es una experiencia mas y principalmente que cada error te llevara mas cerca del éxito, la actitus positiva es lo que nos llevara mas lejos.

La teoría de García (2014) enfatiza la importancia de la inversión personal y el compromiso en la decisión emprendedora tras la educación. Uribe (2012) resalta la necesidad de fomentar una mentalidad emprendedora desde la juventud para enfrentar el desempleo y favorecer al desarrollo económico. Dweck (2006) se centraliza en la influencia de la concepción y la actitud versus los fracasos en el éxito emprendedor. La mezcla de estas perspectivas proporciona una comprensión profunda de cómo la Generación Z puede influir en el mercado laboral y crear nuevas oportunidades de empleo en Arequipa Metropolitana.

Las teorías presentadas anteriormente ofrecen diferentes perspectivas que se interrelacionan y apuntan a aspectos decisivos del emprendimiento, particularmente en el contexto de la Generación Z y su impacto en el desempleo en Arequipa Metropolitana.

La perspectiva de García (2014) centra la atención en la decisión que enfrentan muchos jóvenes al concluir sus estudios: incorporarse al mercado laboral tradicional o aventurarse en crear su propio negocio. Las consideraciones sobre la inversión y el compromiso personal resaltan los desafíos y sacrificios que afrontan los emprendedores al inicio de su viaje. En el marco de la investigacion, esto refleja la

realidad a la que se retan muchos jóvenes de la Generación Z, quienes podrían ver el emprendimiento como una salida viable ante la escasez de empleo en Arequipa, siempre que estén dispuestos a invertir y comprometerse con su idea.

La observación de Uribe (2012) refuerza la importancia de fomentar una mentalidad emprendedora desde temprana edad. Ante la falta de empleo, instaurar esta actitud en los niños no solo puede ayudarles a encontrar soluciones creativas a sus desafíos económicos, sino que también puede contribuir al desarrollo económico local. En el contexto de Arequipa, esto sugiere que, cultivando una comprensión emprendedora desde la infancia, la Generación Z podría estar mejor preparada para enfrentar y reducir el desempleo en la región.

Dweck (2006) introduce la idea de la mentalidad y cómo afecta la percepción del fracaso y el éxito. El emprendimiento está lleno de altibajos, y tener una mentalidad positiva y de crecimiento puede ser el contraste entre renunciar ante las adversidades o perseverar y aprender de los errores. En la tesis, este concepto puede corresponder con la capacidad de la Generación Z de Arequipa para mantenerse resiliente y adaptativa ante los retos del emprendimiento, y cómo esta actitud puede influir en su éxito y, por ende, en su contribución a la disminución del desempleo.

En resumen, estas teorías destacan la importancia de la decisión de emprender, la necesidad de fomentar una mentalidad emprendedora desde una edad temprana y la relevancia de la mentalidad en el proceso emprendedor. Estos conceptos teóricos pueden ser cruciales para entender y abordar el impacto potencial del emprendimiento de la Generación Z en el desempleo de Arequipa Metropolitana.

1.7.1.1.3. Habilidad.

De acuerdo a Cruz (2019) algunas personas nacen con aquello que llaman “don de gentes”, nacieron siendo agradables, amables y muchos aspectos positivos

mas , pero aquellas personas que no nacieron con este don , tendran que trabajar en este para desrrollarlo , el trato personal que se le debe a cualquier cliente en cuaquier negocio, esta construido sobre tres bases :la actitud, la comunicación y el respeto .

Según Zamora (2018) las habilidades de un empresario, nacen de la necesidad de no sentirse parte del trabajo de alguien mas y querer emprender por uno mismo , crear el empleo para uno mismo , con aquella rebeldia que empuja al emprendedor para seguir adelante con el hecho de querer cumplir con su negocio y sacar adelante a su familia.

De acuerdo a Catala (2022) existen dos tipologías de habilidades , las habilidades intrapersonales y las habilidades interpersonales, las habilidaes intrapersonales se refiere a la relacion que llevamos con nosotros mismos, son aquellas que siempre debemos practicar, las habilidades interpersonales se refieren al hecho de llevarnos bien con los demas , porque esto es lo que te llevara mas lejos .

Las teorías de Cruz (2019), Zamora (2018) y Catala (2022) proporcionan un marco valioso para concebir las aptitudes cruciales en el emprendimiento. Cruz recalca la importancia del "don de gentes" en el negocio, señalando que mientras algunos nacen con estas habilidades, otros deben desarrollarlas, basándose en actitud, comunicación y respeto. Zamora se orienta en las motivaciones del emprendedor, resaltando el deseo de independencia y la "rebeldía" como impulsores del emprendimiento. Catala diferencia entre habilidades intrapersonales (relación consigo mismo) e interpersonales (relación con otros), ambas esenciales para el éxito empresarial. Estas perspectivas son esenciales para comprender cómo las habilidades personales y profesionales influyen en el emprendimiento de la Generación Z y su impacto en el mercado laboral de Arequipa Metropolitana.

Las habilidades que te llevarán al éxito son habilidades que debes trabajar en ti mismo como el respeto pero también el saber comunicarte con las personas, habilidades que deben ser desarrolladas para alcanzar a tener lo que nos proponemos.

Las teorías expuestas abordan la temática de las habilidades desde diferentes ángulos, enfocándose en cómo se desarrollan y cómo impactan en el mundo del emprendimiento. Estas son importantes para el contexto de la tesis sobre el emprendimiento empresarial de la Generación Z y su impacto en el desempleo en Arequipa Metropolitana.

La perspectiva de Cruz (2019) destaca la importancia del trato personal en cualquier negocio, subrayando tres pilares fundamentales: actitud, comunicación y respeto. En el contexto de la tesis, esto sugiere que los emprendedores de la Generación Z deben priorizar el desarrollo de estas habilidades para formar y mantener relaciones comerciales exitosas. Si bien algunas personas pueden tener una inclinación natural hacia estas habilidades, es esencial que aquellos que no lo hagan inviertan tiempo y esfuerzo en desarrollarlas, ya que son cruciales para el éxito de cualquier negocio.

Zamora (2018) presenta una perspectiva interesante, sugiriendo que las habilidades empresariales surgen de un deseo de independencia y autodeterminación. Esta "rebeldía" puede ser un factor motivador clave para muchos emprendedores, impulsándolos a superar desafíos y perseguir sus visiones. En relación con la Generación Z en Arequipa, esto podría implicar que aquellos jóvenes que deseen escapar de las normas laborales tradicionales y buscar su propio camino podrían estar más inclinados a desarrollar habilidades emprendedoras y, en consecuencia, impactar positivamente en las tasas de desempleo.

Finalmente, Catala (2022) ofrece una clasificación de habilidades en dos categorías: intrapersonales e interpersonales. Las habilidades intrapersonales, concernientes con el autoconocimiento y autoregulación, son fundamentales para cualquier emprendedor para mantener la resiliencia y la motivación. Las habilidades interpersonales, por otro lado, se centralizan en la capacidad de relacionarse y trabajar con otros. Ambas categorías son fundamentales para el éxito emprendedor. En el contexto de la investigación, esto sugiere que la Generación Z debe ser consciente y activamente buscar el desarrollo de ambas sets de habilidades para garantizar el éxito en sus emprendimientos y contribuir a la reducción del desempleo en la región.

En conjunto, estas teorías reafirman la importancia de las habilidades tanto intrapersonales como interpersonales en el ámbito del emprendimiento y cómo la Generación Z en Arequipa puede beneficiarse al priorizar su desarrollo en sus esfuerzos empresariales.

1.7.1.2.Desempleo.

De acuerdo a Buendia (2010) la falta de empleo se ha vuelto una crisis en diversos países , a pesar de que muchos llevan en alto los derechos humanos , el desempleo es algo que perjudica a las personas , ha producido problemas psicologicos y sociales , principalmente en los países que se hallan mas industrializados ,esto ha llegado a perjudicar a personas en todos los aspectos y a afectar la misma base de la organización social.

Existen muchos factores que se ven afectados por el desempleo en la existencia de una persona , no obstante la calidad de vida suele tomarse como prncipal fuente de medicion , aquellos que se ven expuestos a tiempos largos de desempleo viven en la pobreza , igualmente las familias muy grandes en las cuales

solo existe una persona que se encuentra laborando o suele tener un salario muy bajo (Jahoda, 1987) .

Según la investigación de Lespine y Guillou (2016) perder un empleo afecta tanto a uno como a toda una familia , a pesar de que tratamos de pensar que no solo le esta pasando a uno sino tambien a miles de personas , se suele tener una utilidad en una empresa y pasan al siguiente dia a no ser nada , esto es un golpe muy fuerte , se pierde tanto la confianza como la moral de uno mismo , se siente que uno no vale nada , sin embargo no todos reaccionan de la misma manera , aunque el abatimiento suele ser una actitud muy comun , y es que aunque no nos encontramos comodossiquiera en el trabajo que se realiza , es mas que solo un medio de sustento ,forma parte de nuestra identidad .

El desempleo es el drama social más grande de nuestros tiempos. Las personas que cuentan con capacidades y habilidades se sienten muy frustrados al no poder desarrollarse como quisieran. No poder sentirse útiles y mantener a su familia los lleva a tener un resentimiento que puede terminar en conductas delictivas o agresivas. El desempleado no es el único que sufre, aquellos que tienen trabajo viven con la constante pregunta si podrán mantener su trabajo. Aquellos que tienen más dinero tratan de aislarse de los demás, lo cual es inútil ya que en algún momento tiene que interactuar con otras personas (Coniglio, 2011).

El desempleo es uno de los problemas mas importantes en nuestros tiempos , este afecta tanto personal como a las familias de quienes estan en esta situacion ,puede afectar tanto a una persona y llevarlo a una situacion de resentimiento y volverse agresivos por la desesperacion que esto causa , el hecho de no sentir que pertenece a algo tambien lo lleva a perder parte de su identidad.

La tasa de desempleo es un indicador que define cuál es el nivel de falta de empleos en una sociedad activa.

La formula es la siguiente

$$\text{Tasa de desempleo} = \left(\frac{\text{Numero de desempleados}}{\text{Poblacion economicamente activa}} \right) \times 100$$

Según la Plataforma del Estado Peruano (2023) en el cuarto trimestre del años 2023, la tasa de desempleo fue 5,2% a nivel nacional , lo que fue un aumento al año anterior 2022 que fue de 3,9%,.

1.7.1.2.1. Población económicamente activa.

Conforme a INEI (2017) la poblacion economicamente activa es la oferta de mano de obra en el mercado de trabajo y está formada por un grupo de personas, que cuentan con la edad mínima establecida (14 años en el caso del Perú), ofrecen la mano de obra disponible para la elaboración de bienes y/o servicios durante un período de referencia determinado. Por ende, las personas son consideradas económicamente activas, si contribuyen o están disponibles para la producción de bienes y servicios. La PEA comprende a las personas, que durante el período de referencia estaban trabajando (ocupados) o buscando activamente un trabajo (desempleados).

La PEA esta formada por las personas aptas para trabajar , son personas mayores de 14 años y se dividen en dos grupos , aquellos que actualmente se encunetran trabajando y aquellos que estan buscando activamente un trabajo , a estos ultimos se les denomina desocupados abiertos o desempleados (El Comercio, 2019). PEA es la fuerza de trabajo que incluye tanto a personas que han estado trabajando o desempleadas

En muchos países en desarrollo, el desempleo, que se define mediante tres criterios (sin trabajo, disponible para trabajar y en busca de trabajo), puede no incluir los desequilibrios en el mercado. Una baja tasa de desempleo general no quiere decir que los países o regiones en desarrollo no tengan problemas de empleo. A la falta de prestaciones de desempleo y otros servicios sociales que suelen ser comunes en la mayor parte de los países desarrollados, la mayoría de habitantes de los países en desarrollo no pueden encontrarse totalmente desempleados (Naciones Unidas, 2010).

La PEA incluye a todos los individuos mayores a 14 años que estén aptas para trabajar, ya sea que se encuentren actualmente trabajando o desempleados buscando trabajo.

La noción de Población Económicamente Activa (PEA) es fundamental al abordar temas relacionados con el empleo, el desempleo y el emprendimiento, especialmente en el contexto de la tesis sobre el emprendimiento empresarial de la Generación Z y su impacto en el desempleo en Arequipa Metropolitana.

Según el INEI (2017), la PEA comprende la oferta de mano de obra en el mercado de trabajo. Es esencialmente una representación de todos aquellos que están dispuestos y son capaces de trabajar. Esta definición es reafirmada por El Comercio (2019), que además introduce la categorización de este grupo en dos: aquellos que están trabajando y aquellos que están buscando activamente trabajo, denominados desempleados.

Las Naciones Unidas (2010) introduce una dimensión adicional al concepto de PEA, sugiriendo que las cifras oficiales de desempleo en países en desarrollo podrían no capturar completamente los desafíos del mercado laboral. A menudo, debido a la falta de prestaciones y servicios sociales, muchas personas en estos países no pueden permitirse estar completamente desempleadas, lo que podría llevar a situaciones de

subempleo o empleo precario. Esta observación es particularmente relevante para la tesis, ya que sugiere que simplemente observar las tasas de desempleo podría no ofrecer una imagen completa de los desafíos laborales en Arequipa.

1.7.1.2.2. Empleo Informal.

De acuerdo a Lopez (2016) el empleo informal es un significativo pero muy poco estudiado determinante social de la salud que afecta a un gran número de individuos trabajadoras alrededor del mundo. Las mujeres constituyen una parte importante de la economía informal y, entre otras razones, han utilizado este arquetipo de empleo como forma de insertarse en el mercado laboral debido a las mejores posibilidades para combinar el empleo y el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado.

Según INEI (2019) la informalidad es un fenómeno que ocurre considerablemente en el país, su medición, estudio y evolución y caracterizar en el contexto de la dinámica económica es de gran importancia para los decisores de política económica y social, especialmente en momentos que vivimos la irrupción de la Pandemia causada por la COVID -19 y sus efectos sobre la economía. Ello hace relevante incluir en esta edición junto al documento que presenta la evolución al año 2019 del sector informal y del empleo informal, una “Sección Especial” que pone énfasis en las principales características de la informalidad en sus diferentes dimensiones, y en los efectos que las medidas sanitarias implementadas para contener el avance de la COVID – 19, han tenido sobre la economía y el empleo informal durante los tres primeros trimestres del año 2020.

De acuerdo a Schnarch (2014) es más del 50% en America Latina que se encuentran trabajando informalmente lo que significa que tienes condiciones precarias , sin protecciones ni derechos y tambien sin ningun tipo de estabilidad, el autor

también indica que ser informal no es el problema principal, sino que es parte del desarrollo empresarial, porque es como se debe empezar, de ahí que viene la importancia de apoyar a los emprendedores y empresas recién iniciando y cortarles las alas antes de que terminen de desarrollarse.

El empleo informal es parte del proceso de desarrollar una empresa, es el inicio de todo, la mayoría de América Latina y como dice Schnarch, más del 50% de los trabajos son informales y se debe apoyar a este, en vez de solo cortarles las alas por incumplimientos, se debe encontrar una forma de ayudarlos a formalizarse y facilitar este proceso.

El empleo informal, según lo descrito por López (2016) y Schnarch (2014), refleja las realidades laborales desafiantes a las que se enfrentan muchas personas, especialmente en regiones como América Latina. Estos contextos laborales, donde la informalidad prevalece, representan tanto obstáculos como oportunidades para la Generación Z que busca emprender. Por un lado, la falta de protección, derechos y estabilidad en el sector informal pone de manifiesto la necesidad de soluciones innovadoras y emprendimientos que puedan ofrecer mejores condiciones laborales. Sin embargo, como Schnarch argumenta, la informalidad no debe ser vista simplemente como un problema, sino también como una etapa en el desarrollo empresarial.

Para la Generación Z en Arequipa Metropolitana, esta perspectiva tiene una doble implicancia. Primero, subraya la importancia de reconocer el papel del emprendimiento como medio para superar las limitaciones del empleo informal y como vehículo para ofrecer condiciones de trabajo más justas y equitativas. En segundo lugar, destaca la oportunidad que tienen los jóvenes emprendedores de iniciar

sus empresas desde la informalidad y eventualmente transitar hacia la formalidad, aprovechando los recursos, redes y capacidades adquiridas en ese proceso inicial.

El informe del INEI (2019) sobre los efectos de la COVID-19 en la economía y el empleo informal resalta aún más la relevancia de estos argumentos. La pandemia ha exacerbado las vulnerabilidades del empleo informal, y en este contexto, el emprendimiento, especialmente entre los jóvenes, puede ser una herramienta esencial para adaptarse y superar los desafíos actuales.

En resumen, el análisis del empleo informal no sólo provee un contexto crucial para entender el paisaje laboral al que se enfrenta la Generación Z en Arequipa, sino que también refuerza la importancia del emprendimiento como una estrategia vital para abordar y superar los retos inherentes a este panorama laboral.

Según IPSOS (2022) la generación Z son todos aquellos nacidos entre 1997 y 2009 y representan alrededor del 20 % de peruanos (6.8 millones), también se les llama centennials, esta generación por haber sido los que menos se endeudaron en tiempo de pandemia, son los más dispuestos a ahorrar en alguna entidad financiera si tuvieran ingresos adicionales, son aquellos que se entretienen más con videojuegos o mascotas cuando se quedan en su hogar, son los que más usan las plataformas digitales, es la generación que más espera un trato amable de las empresas y que esperan ser sorprendidos con los empaques de las marcas.

De acuerdo a Silva (2022), la generación Z es la que está ingresando a la fuerza laboral, mientras que la generación Y priorizaba la libertad laboral y la posibilidad de conocer culturas, la generación Z tiene un enfoque más social, se encuentran cómodos con la diversidad y ponen primero su bienestar y salud mental, en lo que se refiere al consumo, la generación Z busca productos que tengan el mayor valor de acuerdo al precio que se les ofrece. Dentro de las características principales es

que han nacido sumergidos en tecnología , entienden y aceptan la diversidad, son practicos y realistas,lo que buscan es la comunicación , buscan el dialogo, consumen eticamente, estan interesados en el emprendimiento , según este informe la generacion Z es a ala que mas le llama la atencion comprar productos que esten de acuerdo con los valores que tienen.Los principales tipos de productos preferidos por la generacion Z son:Electronica y tecnologia,Salud y bienestar,productos con descuentos, educacion, suelen gastar en pequeñas empresas.

1.7.1.3.La Generación Z.

La Generación Z, definida por IPSOS (2022) como aquellos nacidos entre 1997 y 2009, representa no solo un cambio demográfico, sino también un cambio en las prioridades, comportamientos y aspiraciones en la sociedad peruana. Esta generación, representando alrededor del 20% de la población peruana, se muestra como una fuerza disruptiva y prometedora en la dinámica socioeconómica y laboral de la nación.

Edades de los individuos al año 2023

Nacidos en 1997 : 26 años

Nacidos en 1998: 25 años

Nacidos en 1999: 24 años

Nacidos en 2000: 23 años

Nacidos en 2001: 22 años

Nacidos en 2002: 21 años

Nacidos en 2003: 20 años

Nacidos en 2004: 19 años

Nacidos en 2005 : 18 años

La descripción proporcionada por IPSOS pone de manifiesto el carácter único de esta generación: su predisposición hacia el ahorro, su apego a las tecnologías digitales, su anhelo de experiencias de consumo amables y diferenciadoras, y su interés en marcas que sorprendan con empaques innovadores. Todo esto habla de una generación que valora la autenticidad, la innovación y la integridad en las marcas y servicios con los que interactúa.

Silva (2022) añade otra capa de comprensión al perfil de la Generación Z, destacando su entrada en la fuerza laboral con una perspectiva social robusta, su valoración de la diversidad y su énfasis en el bienestar y la salud mental. A diferencia de generaciones anteriores que buscaban libertad y experiencias multiculturales, la Generación Z busca conexiones auténticas, prácticas y significativas. Su afinidad hacia la tecnología, su enfoque práctico y realista, y su deseo de diálogo y consumo ético, sugieren una generación que busca transformar el mercado y el lugar de trabajo de maneras fundamentales.

Para Arequipa Metropolitana, estos insights ofrecen oportunidades y desafíos. Con una generación que valora la comunicación, la diversidad y el emprendimiento, hay un potencial significativo para la innovación y el crecimiento en áreas como la tecnología, la salud y el bienestar, y la educación. Las pequeñas empresas en Arequipa podrían beneficiarse particularmente de esta tendencia, ya que la Generación Z muestra una inclinación hacia el apoyo a empresas locales y emprendimientos auténticos.

En resumen, la Generación Z no es simplemente una nueva ola demográfica que entra en el mercado. Representan un cambio fundamental en cómo se conceptualizan y se viven los valores, las expectativas y las aspiraciones en el ámbito

laboral y de consumo. Para Arequipa Metropolitana, entender y adaptarse a estas dinámicas será clave para el crecimiento y la prosperidad en las próximas décadas.

1.8 Antecedentes

1.8.1 Antecedentes internacionales

La investigación realizada por Vargas (2021) surge tras la necesidad de determinar el impacto del desempleo en las familias de la parroquia Benítez del Cantón Pelileo. Este estudio fue tratado con un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, se realizaron tantas encuestas como entrevistas. Se encontró que el 80% de los encuestados tienen una posición positiva del futuro a pesar de la condición actual en la que se encuentran, a su vez el 97% afirma que el emprendimiento es la solución a sus problemas financieros y familiares. Además, en la evidencia estadística se afirma que una remuneración adecuada y mantener una buena planificación de los gastos influye positivamente en la estabilidad emocional de los individuos para la toma de decisiones. La investigación realizada por Vargas (2021) surge tras la necesidad de determinar el impacto del desempleo en las familias de la parroquia Benítez del Cantón Pelileo. Este estudio fue tratado con un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, se realizaron tantas encuestas como entrevistas. Se encontró que el 80% de los encuestados tienen una posición positiva del futuro a pesar de la condición actual en la que se encuentran, a su vez el 97% afirma que el emprendimiento es la solución a sus problemas financieros y familiares. Además, en la evidencia estadística se afirma que una remuneración adecuada y mantener una buena planificación de los gastos influye positivamente en la estabilidad emocional de los individuos para la toma de decisiones.

La investigación de Vargas (2021), centrada en el impacto del desempleo en la parroquia Benítez del Cantón Pelileo, es esencial para la tesis sobre el emprendimiento empresarial de la Generación Z en Arequipa Metropolitana, ya que resalta la percepción positiva del futuro y la confianza en el emprendimiento como solución a los desafíos

financieros y familiares, a pesar de las adversidades actuales. Este enfoque, que combina métodos cualitativos y cuantitativos, revela cómo una adecuada remuneración y planificación de gastos influyen positivamente en la estabilidad emocional y la toma de decisiones. Estos hallazgos son vitales para entender el emprendimiento no solo como una salida económica, sino también como un medio para mejorar la calidad de vida y estabilidad emocional en contextos de desempleo, ofreciendo una perspectiva relevante sobre las motivaciones y el impacto potencial del emprendimiento de la Generación Z en el contexto socioeconómico de Arequipa Metropolitana.

Acorde a la investigación de Chicaiza et al. (2022) lo que se buscaba definir la razón que tenían las familias de Ecuador para desear emprender. Por lo tanto, estamos hablando de una gran suma de emprendedores que lo hacen orillados por la necesidad, dando lugar a muchos emprendimientos que no logran mantenerse a flote, que se quedan estancados, por falta de vocación, educación financiera, inversión y exceso de competencia. La investigación es de tipos descriptiva y explicativa, se realizó un estudio tanto cualitativo como cuantitativo. Los resultados fueron que el 80% de la muestra tiene aspectos alentadores sobre el futuro pese a sus condiciones de empleo y el 97% piensa que emprender es la solución para sus problemas financieros. La investigación llevada a cabo por Chicaiza et al. (2022) aporta significativamente a la temática de “el emprendimiento empresarial de la generación z y su impacto en el desempleo en Arequipa metropolitana, 2023”. El estudio previo proporciona una visión crítica sobre las motivaciones para emprender en un contexto de necesidad y no tanto por vocación. Es evidente que el deseo de emprender en estas circunstancias, a menudo impulsado por desafíos económicos, puede conducir a emprendimientos que enfrentan obstáculos significativos, como la falta de educación financiera y un mercado saturado. El enfoque combinado de métodos cualitativos y cuantitativos de Chicaiza et al. Arroja luz sobre la complejidad del emprendimiento en contextos desafiantes. Al observar que una proporción

significativa de los encuestados (97%) ve el emprendimiento como una solución a problemas financieros, se establece un enlace directo con la Generación Z en Arequipa Metropolitana. Esta relación demuestra que hay patrones compartidos en las percepciones y aspiraciones hacia el emprendimiento en diferentes contextos geográficos y generacionales, subrayando la importancia de abordar estos desafíos para facilitar emprendimientos exitosos y sostenibles. El estudio de Chicaiza et al. (2022) sobre las motivaciones de las familias ecuatorianas para emprender aporta una perspectiva crítica a la tesis "El Emprendimiento Empresarial de la Generación Z y su Impacto en el Desempleo en Arequipa Metropolitana, 2023". Esta investigación, de carácter descriptivo y explicativo, y que combina métodos cualitativos y cuantitativos, revela que, en muchos casos, el emprendimiento surge más por necesidad que por vocación. Esta dinámica ha resultado en una alta cantidad de emprendimientos que luchan por sobrevivir, obstaculizados por la falta de educación financiera, inversión insuficiente y una competencia excesiva. Este contexto refleja que, aunque una gran mayoría ve en el emprendimiento una solución a sus problemas financieros, enfrentan desafíos sustanciales para lograr la sostenibilidad y el crecimiento de sus empresas. Este antecedente es crucial para la tesis, ya que evidencia patrones similares en las percepciones y aspiraciones hacia el emprendimiento, independientemente de las diferencias geográficas y generacionales. El conocimiento de estos desafíos y motivaciones en un contexto como el ecuatoriano proporciona insights valiosos para entender y abordar las realidades similares que pueden enfrentar los emprendedores de la Generación Z en Arequipa Metropolitana, enfatizando la necesidad de estrategias que no solo fomenten el emprendimiento, sino que también aseguren su viabilidad y éxito a largo plazo.

1.8.2 Antecedentes Nacionales

La investigación realizada por Pineda y Tomas (2022) tiene el propósito de presentar el nivel de impacto del desempleo en los jóvenes del distrito de Calleria, Ucayali de la

Provincia de coronel Portillo, 2021.El nivel de investigación es correlacional y no experimental, los sujetos de la investigación fueron los jóvenes del distrito de Calleria. para la muestra se tomó en cuenta a 380 jóvenes. una de las conclusiones principales que se obtuvo fue que el desempleo tiene correlación positiva con el emprendimiento empresarial. la investigación de pineda y tomas (2022) es fundamental para el estudio “el emprendimiento empresarial de la generación z y su impacto en el desempleo en Arequipa metropolitana, 2023”. este trabajo previo se centra en la correlación entre desempleo y emprendimiento empresarial en jóvenes, un grupo demográfico que comparte características con la Generación Z. Al descubrir que hay una correlación positiva entre el desempleo y el emprendimiento empresarial en el distrito de Calleria, se evidencia que, en situaciones de adversidad laboral, los jóvenes tienden a buscar soluciones creativas y emprendedoras para mejorar sus condiciones económicas. Este hallazgo es esencial para la investigación en Arequipa Metropolitana, ya que sugiere que es probable que patrones similares se presenten en otros contextos geográficos, y que las circunstancias del desempleo pueden actuar como un catalizador para el espíritu empresarial en la Generación Z. Esta correlación brinda un marco para entender las motivaciones detrás del emprendimiento y cómo este puede ser una respuesta a la falta de oportunidades laborales tradicionales. La investigación de Pineda y Tomas (2022) sobre el impacto del desempleo en los jóvenes del distrito de Calleria, Ucayali, es altamente relevante para la tesis "El Emprendimiento Empresarial de la Generación Z y su Impacto en el Desempleo en Arequipa Metropolitana, 2023". Este estudio, de naturaleza correlacional y no experimental, encontró una relación positiva entre el desempleo y el emprendimiento empresarial entre los jóvenes, un hallazgo crucial para entender las dinámicas de la Generación Z en Arequipa Metropolitana. La conclusión de que el desempleo incita al emprendimiento en los jóvenes sugiere que, frente a la falta de empleo, este grupo demográfico busca soluciones innovadoras y emprendedoras para mejorar su situación

económica. Este patrón, observado en Calleria, puede ser indicativo de tendencias similares en Arequipa Metropolitana, enfatizando que las circunstancias adversas del desempleo pueden ser un factor motivador para el espíritu empresarial en la Generación Z. La comprensión de esta correlación proporciona un marco valioso para analizar cómo el emprendimiento puede servir como una estrategia efectiva para abordar el desempleo entre los jóvenes, sugiriendo que las iniciativas emprendedoras podrían ser una solución viable y proactiva a los desafíos del mercado laboral actual.

En la investigación que realizó Ramos (2023) busca determinar los factores que influyen en el desempleo juvenil en la provincia de Mariscal Nieto durante el año 2019, tiene un diseño descriptivo explicativo correlacional. Una de las conclusiones es que el factor cultural no tiene mucha significancia y que no es un factor concluyente en el desempleo. También el lugar de residencia, así con nivel educativo y experiencia laboral no son factores decisivos sobre el desempleo. el estudio llevado a cabo por ramos (2023) es una valiosa contribución para la investigación "el emprendimiento empresarial de la generación z y su impacto en el desempleo en Arequipa metropolitana, 2023". ramos destaca que, en la provincia de mariscal nieto, factores comúnmente asumidos como influyentes en el desempleo juvenil, como la cultura, el lugar de residencia, el nivel educativo y la experiencia laboral, no tienen un impacto significativo en este fenómeno. Este descubrimiento desafía las perspectivas tradicionales y señala la necesidad de investigar otros posibles determinantes del desempleo en la juventud. Para el estudio en Arequipa Metropolitana, esto implica que es crucial no basarse únicamente en supuestos convencionales al analizar las causas del desempleo y su relación con el emprendimiento empresarial. Al entender que ciertos factores no tienen la relevancia que tradicionalmente se les ha atribuido, se puede enfocar la investigación en otros aspectos potencialmente más influyentes en la relación entre desempleo y emprendimiento en la Generación Z. La investigación de Ramos (2023) sobre el

desempleo juvenil en Mariscal Nieto aporta valiosamente a la tesis "El Emprendimiento Empresarial de la Generación Z y su Impacto en el Desempleo en Arequipa Metropolitana, 2023", desafiando suposiciones tradicionales al evidenciar que factores como la cultura, lugar de residencia, nivel educativo y experiencia laboral no impactan significativamente en el desempleo juvenil. Este hallazgo sugiere que, en Arequipa Metropolitana, otros elementos podrían ser más influyentes en el desempleo y el emprendimiento de la Generación Z, indicando la necesidad de explorar factores menos convencionales y más específicos a las circunstancias locales y generacionales para entender y abordar estas dinámicas.

La investigación de Sandoval (2023) busca determinar el nivel de influencia del Emprendimiento de negocio sobre la generación de empleo post COVID , distrito de Tumbes ,Perú 2022.Para la investigación se utilizó el cuestionario, el cual se aplicó a 306 e dueños de negocios que posean un negocio dentro del distrito de Tumbes .Uno de los resultados fue que el emprendimiento de negocio tuvo una influencia del 53.6% sobre la generación de empleo, otra de las conclusiones es que a raíz de la pandemia muchas personas empezaron sus emprendimientos , lo cual genero trabajo para otras personas así como auto empleo. el trabajo desarrollado por Sandoval (2023) resulta esencial para la comprensión del fenómeno que se investiga en "el emprendimiento empresarial de la generación z y su impacto en el desempleo en Arequipa metropolitana, 2023". Sandoval demuestra que en el distrito de tumbes, tras la pandemia del Covid, el emprendimiento de negocio influyó en la generación de empleo en un 53.6%. esto refuerza la idea de que el emprendimiento, sobre todo en situaciones de crisis, puede ser una vía crucial para combatir el desempleo. Además, resalta cómo la adversidad provocada por la pandemia llevó a muchas personas a buscar alternativas emprendedoras, generando no solo autoempleo sino también oportunidades laborales para otros. Para el contexto de Arequipa Metropolitana, esta información puede ser vital para comprender y subrayar la importancia de apoyar y fomentar el emprendimiento como una estrategia para

enfrentar las altas tasas de desempleo, especialmente en la Generación Z que podría estar altamente motivada para buscar soluciones innovadoras post-crisis. La investigación de Sandoval (2023) sobre la influencia del emprendimiento en la generación de empleo post-COVID en Tumbes, Perú, es crucial para la tesis "El Emprendimiento Empresarial de la Generación Z y su Impacto en el Desempleo en Arequipa Metropolitana, 2023". El estudio revela que el emprendimiento tuvo un impacto significativo del 53.6% en la creación de empleo en el período post-pandemia, indicando que, en tiempos de crisis, el emprendimiento no solo genera autoempleo, sino que también crea oportunidades laborales para otros. Este hallazgo es esencial para Arequipa Metropolitana, subrayando la relevancia del emprendimiento como herramienta clave para combatir el desempleo, especialmente entre la Generación Z. La tendencia observada en Tumbes sugiere que la promoción del emprendimiento podría ser una estrategia efectiva para enfrentar desafíos laborales similares en Arequipa, particularmente en el contexto de recuperación post-COVID, donde la innovación y la adaptabilidad son fundamentales.

1.8.3 Antecedentes Locales

En la investigación que se llevó a cabo en Arequipa, los autores Tapia (2022) el objetivo era establecer la relación entre el emprendimiento y la capacidad empresarial en jóvenes emprendedores del Mercado San Camilo, Arequipa 2022. La muestra utilizada fue de 30 jóvenes. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se obtuvo un Alfa Cronbach de, 852, Rho Spearman tuvo valor de, 330. La conclusión fue que se tenía que mejorar las estrategias de emprendimiento para poder mejorar la capacidad empresarial. El estudio conducido por Tapia (2022) brinda una perspectiva valiosa al análisis propuesto en "el emprendimiento empresarial de la generación Z y su impacto en el desempleo en Arequipa metropolitana, 2023". Esta investigación se centra en una zona específica de Arequipa, el mercado San Camilo, y resalta la relación entre el emprendimiento

y la capacidad empresarial en jóvenes emprendedores. con un alfa de Cronbach de 0.852, se evidencia una buena consistencia interna en las respuestas recabadas, mientras que el Rho de Spearman de 0.330 indica una correlación positiva moderada entre las variables estudiadas. La conclusión de que es necesario mejorar las estrategias de emprendimiento para potenciar la capacidad empresarial es esencial. Esto sugiere que, aunque los jóvenes están dispuestos y motivados para emprender, es crucial brindarles las herramientas y formación adecuada para garantizar que sus iniciativas empresariales sean exitosas y sostenibles. Esta información es vital para el contexto de Arequipa Metropolitana, ya que resalta la necesidad de invertir en capacitación y desarrollo para la Generación Z, garantizando así que el emprendimiento se traduzca en soluciones reales para el desempleo en la región. La investigación de Tapia (2022) sobre la relación entre el emprendimiento y la capacidad empresarial en jóvenes emprendedores del Mercado San Camilo en Arequipa es un aporte fundamental para la tesis "El Emprendimiento Empresarial de la Generación Z y su Impacto en el Desempleo en Arequipa Metropolitana, 2023". Esta investigación, enfocada específicamente en Arequipa, muestra la necesidad de mejorar las estrategias de emprendimiento para fortalecer la capacidad empresarial entre los jóvenes. Con una alta confiabilidad reflejada en el Alfa de Cronbach y una correlación positiva moderada indicada por el Rho de Spearman, el estudio subraya la importancia de proporcionar herramientas y formación adecuadas a los jóvenes emprendedores para mejorar sus habilidades empresariales. Esta conclusión es crucial para Arequipa Metropolitana, ya que resalta la necesidad de apoyar a la Generación Z no solo en el inicio de sus emprendimientos, sino también en su desarrollo continuo, asegurando así que sus esfuerzos emprendedores se traduzcan efectivamente en una reducción del desempleo y un impulso a la economía local.

La investigación realizada por Jiménez (2021) busca establecer las preferencias profesionales y hábitos emprendedores de estudiantes de Administración d Empresas,

Arequipa 2021. La muestra fue compuesta por 213 estudiantes de la Universidad Católica San Pablo, Universidad Católica de Santa María y Universidad Nacional de San Agustín. La investigación que se realizó fue básica cuantitativa, predictiva, el instrumento utilizado fue el cuestionario. Una de las conclusiones es que solo el 14% tiene un negocio actual y el 30.5% tiene preferencia por la carrera de Administración de Empresas, también se concluyó que los alumnos de la UCSM que el 40.5% tiene vocación por su profesión. El estudio de Jiménez (2021) es un valioso punto de referencia para "el emprendimiento empresarial de la generación Z y su impacto en el desempleo en Arequipa metropolitana, 2023". Al enfocarse en estudiantes de administración de empresas en Arequipa, nos otorga una comprensión más profunda de las inclinaciones profesionales y el espíritu emprendedor de la juventud en las principales instituciones académicas de la región. Con datos como que solo el 14% de los encuestados actualmente tiene un negocio y que el 30.5% muestra una predilección por la carrera de Administración de Empresas, se evidencia una potencial ventana de oportunidad para fomentar más emprendimientos entre estos jóvenes. El dato específico de que el 40.5% de los estudiantes de la UCSM tiene vocación por su profesión sugiere que hay una sólida base de entusiasmo y compromiso que puede canalizarse hacia iniciativas emprendedoras. Esta información respalda la idea de que, con el apoyo adecuado, la Generación Z en Arequipa podría impulsar una ola de nuevos negocios y soluciones innovadoras para combatir el desempleo en la metrópoli. La investigación de Jiménez (2021), enfocada en las preferencias profesionales y hábitos emprendedores de estudiantes de Administración de Empresas en Arequipa, ofrece insights valiosos para la tesis "El Emprendimiento Empresarial de la Generación Z y su Impacto en el Desempleo en Arequipa Metropolitana, 2023". El estudio revela que solo un 14% de los estudiantes encuestados poseen un negocio, y un 30.5% tiene preferencia por estudiar Administración de Empresas, con un destacado 40.5% de los alumnos de la UCSM mostrando vocación por su profesión. Estos datos sugieren que

existe un potencial significativo para fomentar el emprendimiento entre estos jóvenes. El hecho de que una proporción considerable de estudiantes muestre un interés genuino en su campo de estudio indica que hay una base de entusiasmo y compromiso que podría ser dirigida hacia el emprendimiento. Este escenario presenta una oportunidad para desarrollar y apoyar iniciativas empresariales que podrían contribuir significativamente a la reducción del desempleo en Arequipa Metropolitana, especialmente entre la población joven y educada, que podría estar buscando activamente oportunidades para aplicar sus habilidades y conocimientos en el mundo empresarial.

1.9 Marco Conceptual

Nuevas ideas: Las nuevas ideas representan conceptos originales y creativos que emergen como respuestas innovadoras a desafíos o problemas existentes en diversos ámbitos. Edward de Bono, en su libro "Lateral Thinking," explora métodos para fomentar la generación de estas ideas (De Bono, 1970).

Comportamiento: El comportamiento se refiere a las acciones, reacciones y conductas de individuos y grupos en respuesta a estímulos o situaciones particulares. Es un campo fundamental en la psicología, y autores como B.F. Skinner y Abraham Maslow han influido en su estudio (Maslow, 1943).

Toma de decisiones: La toma de decisiones implica la elección de una opción entre varias alternativas disponibles. Herbert Simon introdujo la teoría de la "racionalidad limitada," que considera las limitaciones cognitivas y de información en este proceso (Simon, 1957).

Tasa de desempleo: La tasa de desempleo es un indicador económico que mide el porcentaje de personas en edad de trabajar que están desempleadas y activamente buscando empleo. Autores como John Maynard Keynes, Milton Friedman y Paul

Krugman han contribuido a la comprensión de las dinámicas económicas relacionadas con el desempleo (Krugman, 2009).





CAPÍTULO II

2 ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Tipo de problema

El diseño de la investigación será no experimental, ya que no se alterarán las variables en el campo de aplicación. El enfoque será descriptivo, ya que se centrará en describir detalladamente la problemática en el contexto seleccionado. Además, se adoptará un diseño de corte transversal, ya que el instrumento se aplicará en un solo período de tiempo dentro del espacio y tiempo elegido. Por último, la investigación se llevará a cabo en términos cuantitativos, utilizando métodos estadísticos para cumplir con los objetivos planteados (Hernández et al., 2014).

2.2. Campo, Área y Línea

Campo. Ciencias Sociales

Área. Administración de Empresas

Línea. Emprendimiento

2.3. Técnicas e instrumentos

2.3.1. Técnica

En esta investigación descriptiva y cuantitativa, se empleó encuestas tipo Likert como principal técnica de recolección de datos, así como también se recurrió a fuentes bibliográficas para nutrir el marco teórico tanto primarias como secundarias. Las encuestas proporcionaron información sobre las actitudes, opiniones y percepciones de la Generación Z en relación con el emprendimiento y el desempleo en Arequipa Metropolitana. Según Kerlinger y Lee (2000) las encuestas son una herramienta valiosa en la investigación cuantitativa, ya que permiten recopilar datos de manera sistemática y estructurada.

2.3.2. *Instrumento*

El cuestionario se estructuró en secciones que abordaron aspectos como actitudes hacia el emprendimiento, percepciones sobre las oportunidades laborales, motivaciones para emprender, barreras percibidas, habilidades emprendedoras, entre otros. Cada sección contuvo afirmaciones relacionadas con el tema y los encuestados debieron indicar su nivel de acuerdo en una escala tipo Likert de cinco puntos, que va desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo". Creswell (2014) enfatiza la importancia de diseñar cuestionarios estructurados y claros para recopilar datos de manera coherente y objetiva, el instrumento tentativo está planteado en el Anexo 01 del plan de tesis.

2.4. *Validez*

La validación de instrumento se realizó por medio de juicio de expertos, profesionales que conocen del tema, que pudieron evaluar las diferentes preguntas del instrumento

2.5. *Confiabilidad*

Se utilizó la prueba de Alpha de Cronbach en dos momentos de la investigación, el primero fue para un piloto de 50 encuestas, luego de validado el piloto se aplicó nuevamente la prueba para continuar con el análisis de los resultados, para ambas ocasiones se contó con el software de SPSS v25 para el procesamiento de datos antes mencionado.

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	384	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	384	100,0

El "Resumen de procesamiento de casos" muestra que se han procesado un total de 384 encuestas, todas las cuales han sido consideradas válidas para el análisis, representando

el 100% del total. Es destacable que no se haya excluido ninguna encuesta, lo que indica una alta calidad en la recolección y procesamiento de los datos.

Tabla 3

Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,913	17

El coeficiente Alfa de Cronbach es una medida de fiabilidad utilizada para determinar la consistencia interna o el grado en que todas las preguntas de un test o encuesta miden el mismo constructo o concepto. En tu estudio, el Alfa de Cronbach es de 0,913 con 17 elementos (o preguntas). Un valor de 0,913 es muy alto y generalmente se considera excelente, lo que indica que las preguntas de tu encuesta son consistentes entre sí y miden adecuadamente el constructo en cuestión. La inclusión de 17 elementos en el cálculo sugiere que la encuesta es bastante comprehensiva en relación al tema de estudio.

2.6. Campo de verificación

2.6.1. *Ámbito*

El ámbito de la investigación fue Arequipa Metropolitana, una región urbana en Perú con características demográficas, económicas y sociales diversas que la hacen un contexto apropiado para el estudio del emprendimiento y el desempleo en la Generación. Yin (2018) sugiere que la elección de un ámbito geográfico específico en un estudio de caso puede proporcionar un contexto rico para el análisis.

2.6.2. *Temporalidad*

La investigación se llevó a cabo en un período específico, en este caso, durante el año 2023. Se recopilieron datos en un momento determinado para capturar las percepciones y actitudes actuales de la Generación Z en relación con el emprendimiento y el desempleo.

Cohen et al., (2018) indican que definir un marco temporal es esencial para contextualizar la investigación y comprender las tendencias a lo largo del tiempo.

2.6.3. Unidades de estudio

El universo de estudio estuvo compuesto por individuos pertenecientes a la Generación Z en Arequipa Metropolitana. Dado que se utilizó una muestra por conveniencia, se seleccionó participantes que sean accesibles y representativos de la población objetivo. La muestra se determinó en base a criterios prácticos, como la disponibilidad y accesibilidad de los encuestados. Babbie (2016) destaca la importancia de seleccionar una muestra representativa y adecuada para lograr resultados válidos y confiables en la investigación social.

a. Población

La población es la generación Z, el rango de edades de esta generación fue determinado entre de Arequipa metropolitana según censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018).

La población en esta investigación es 62,342 personas.

Tabla 4

Distribución de la población

Distrito	18	19	20-24	25	26	Total
Arequipa	570	595	3,347	867	891	6,270
Alto Selva Alegre	1,241	1,378	7,418	1,717	1,526	3,280
Cayma	1,610	1,574	8,547	1,778	1,674	15,183
Cerro Colorado	3,832	3,968	20,428	3,838	3,656	35,722
Characato	263	323	1,402	219	184	2,391
Jacobo Hunter	745	750	4,190	915	841	7,441
Mariano Melgar	956	1,006	5,141	1,106	1,047	9,256
Miraflores	906	974	5,174	1,055	1,030	9,139
Mollebaya	119	80	473	87	92	851
Paucarpata	2,058	2,062	10,621	2,347	2,206	19,294
Quequeña	106	82	374	83	85	730
Sabandia	63	58	335	87	66	609
Sachaca	425	433	2,268	434	399	3,959
Socabaya	1,354	1,361	7,111	1,388	1,295	12,509
Tiabaya	225	255	1,358	298	284	2,420
Uchumayo	249	242	1,189	241	220	2,141

Yanahuara	333	347	1,635	434	394	3,143
Yura	779	713	3,743	701	692	6,628
Jose Luis Bustamante Y Rivero	1,165	1,211	6,456	1,303	1,241	11,376
						62,342

Nota. Instituto Nacional de Estadística e informática (2018).

b. Muestra

Para la muestra se aplicará la fórmula de muestreo aleatorio simple, donde tenemos:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{162,342 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05^2 * (162,342 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 384 \text{ Personas}$$

Donde:

Z = 95 % = (z = 1,96) (margen de confiabilidad)

N = Tamaño de la población (N° de estudiantes universitarios)

P = Éxito de la varianza poblacional (0.50)

Q = Fracaso de la varianza poblacional (0.50)

E = 5 % = 0,05

n = Tamaño necesario de la muestra

2.7. Estrategia de recolección de Datos

La estrategia de recolección de datos se utilizó principalmente online, utilizando plataformas y redes sociales que sean populares entre la Generación Z. Se diseñará un cuestionario en línea utilizando herramientas de encuestas, lo que permitirá una fácil distribución y recopilación de datos. Además, se establecerá un proceso para recopilar datos

en papel en lugares específicos, como universidades y centros comerciales, para asegurar una representación diversa de la población objetivo. De Vaus (2013) explica que la combinación de métodos de recolección de datos en línea y en papel puede mejorar la cobertura y representatividad de la muestra en investigaciones de encuestas.

Estadística descriptiva aplicada a la investigación: Se realizaron tablas y figuras, para describir a la población

Estadística inferencial aplicada a la investigación: se realizó la prueba de normalidad, Los resultados de esta prueba nos indicaron si se debía rechazar o no la hipótesis. Para saber si las recolecciones de datos mediante las encuestas fueron de distribución normal o no normal,

Fórmula de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov: La fórmula para calcular la estadística D en la Prueba de Kolmogorov-Smirnov es la siguiente:

$$D = \max(|F_n(x) - F(x)|)$$

Dónde:

D es la estadística de prueba de Kolmogorov-Smirnov.

$F_n(x)$ es la función de distribución empírica acumulativa de la muestra.

$F(x)$ es la función de distribución teórica

Leyenda: La Prueba de Kolmogorov-Smirnov se utilizó para evaluar si una muestra sigue una distribución específica. Se compara la función de distribución empírica acumulativa de la muestra con la función de distribución teórica y se calcula la estadística D para tomar una Fórmula del Coeficiente de Correlación de Rango de Spearman (ρ):

Prueba de Correlación: La prueba de correlación nos ayuda a saber si nuestras variables tienen o no correlación entre ellas, si una influye en la otra. Formula de coeficiente de correlación de Pearson

La fórmula del coeficiente de correlación de Pearson es:

$$r_{xy} = \frac{\sum z_x z_y}{N}$$

Dónde:

“x” es igual a la variable número uno

“y” pertenece a la variable número dos

“zx” es la desviación estándar de la variable uno,

“zy” es la desviación estándar de la variable dos y

“N” es el número de datos.

Correlación menor a cero: Cuando la correlación es menor a cero, significa que es negativa, es decir, que las variables se relacionan inversamente.

Cuando el valor de alguna variable es alto, el valor de la otra variable es bajo. Mientras más próximo se encuentre a -1, más clara será la covariancia extrema. Si el coeficiente es igual a -1, nos referimos a una correlación negativa perfecta.

Correlación mayor a cero: Si la correlación es igual a +1 significa que es positiva perfecta. En este caso significa que la correlación es positiva, es decir, que las variables se correlacionan directamente.

Cuando el valor de una variable es alto, el valor de la otra también lo es, sucede lo mismo cuando son bajos. Si es cercano a +1, el coeficiente será la covariación.

Correlación igual a cero: Cuando la correlación es igual a cero significa que no es posible determinar algún sentido de covariación. Sin embargo, no significa que no exista una relación no lineal entre las variables.

Cuando las variables son independientes significa que esta se encuentra correlacionadas, pero esto no significa que el resultado sea verdadero.



CAPÍTULO III

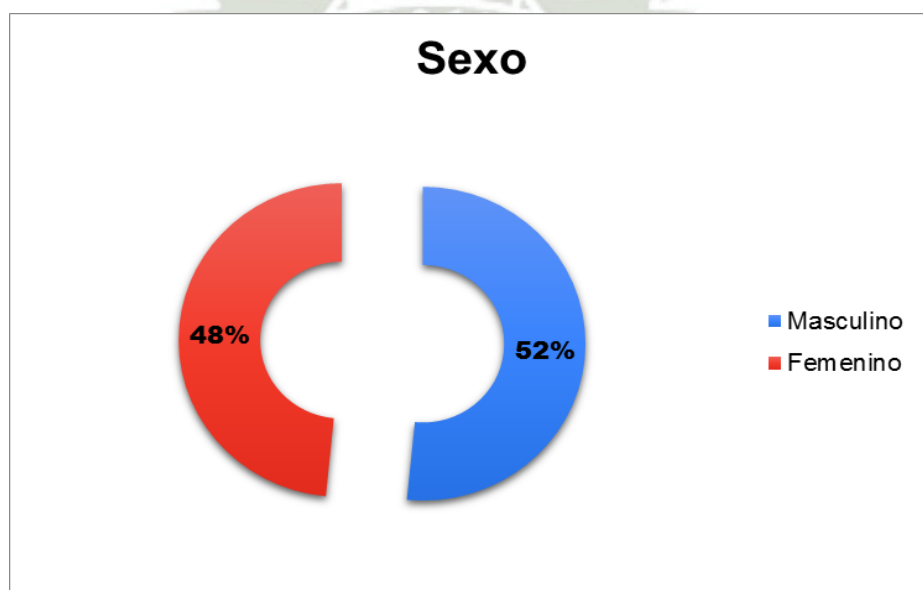
3. RESULTADOS

En la última quincena de septiembre de 2023, se llevó a cabo una encuesta clave para la investigación "El Emprendimiento Empresarial de la Generación Z y su Impacto en el Desempleo en Arequipa Metropolitana". Esta encuesta, de naturaleza cuantitativa y descriptiva, se aplicó a 384 estudiantes de la Generación Z de importantes universidades en Arequipa Metropolitana, identificados a partir de datos del INEI (2018). El método de recolección de datos utilizado fue un cuestionario tipo Likert, con 17 preguntas diseñadas para evaluar actitudes y percepciones sobre emprendimiento y desempleo. La validez y confiabilidad del cuestionario fueron aseguradas mediante juicio de expertos y la aplicación de la prueba de Alpha de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0,913. Los datos recopilados se procesaron con el software SPSS v25, proporcionando insights valiosos para comprender las tendencias actuales de emprendimiento y empleo entre los jóvenes en Arequipa Metropolitana.

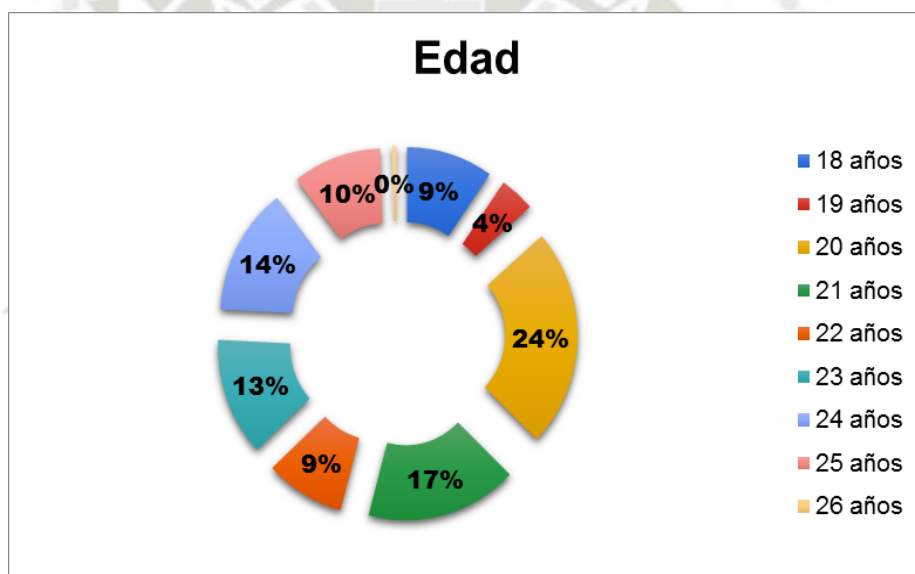
3.1. Análisis Descriptivo

Figura 1

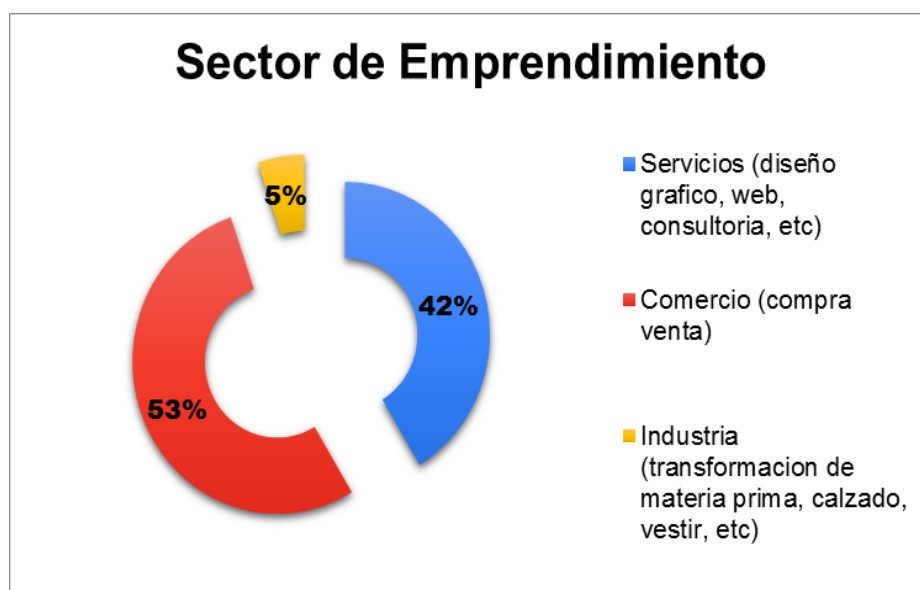
Sexo de los encuestados



En un total de 384 encuestados, el 52% eran del sexo masculino, lo que representa a 200 individuos aproximadamente. Por su parte, el sexo femenino constituyó el 48% de la muestra, lo que equivale a 184 individuos aproximadamente. Este equilibrio en la distribución por sexo de los participantes proporciona una base demográfica diversa y permite una perspectiva de género balanceada en el análisis de los datos sobre emprendimiento y desempleo en la Generación Z de Arequipa

Figura 2*Edad de los encuestados*

Se encuestaron a mujeres y hombres dentro del rango de edad de 18 a 26 años, en el cuadro observamos que la mayoría de encuestados tuvieron la edad de 20 años, siendo el 24% del total de encuestados, el 17% fueron de la edad de 21 años

Figura 3*Sectores de emprendimiento*

El gráfico de anillo presenta la distribución porcentual de las edades de los 384 encuestados de la investigación. Los segmentos coloreados representan los diferentes grupos de edad de la siguiente manera:

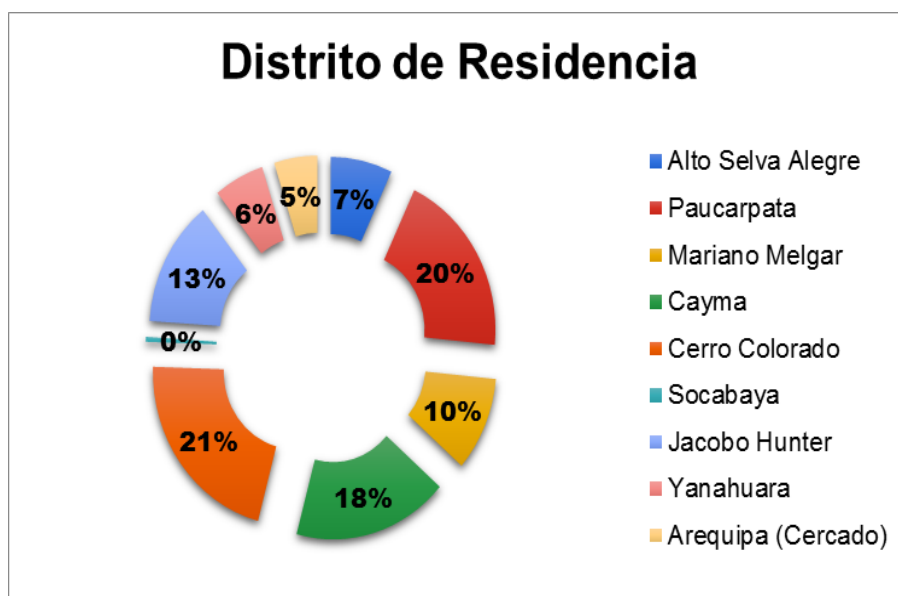
El 24% de los encuestados, que es el segmento más grande, tienen 22 años. El siguiente grupo más numeroso, con el 17%, corresponde a los encuestados de 21 años. Los de 20 años constituyen el 14% de la muestra. Aquellos con 23 y 18 años representan un 13% y un 10% respectivamente. Los participantes de 19 años conforman el 9% de la población encuestada. Los de 24 años representan el 9% también. Los individuos de 25 años constituyen el 4%. Finalmente, los encuestados de 26 años son el grupo más pequeño, representando solo el 0%.

La representación de las edades sugiere que la mayoría de los encuestados están en la franja central de la Generación Z, con una presencia significativa de jóvenes adultos en sus primeros años de la veintena. La menor representación se observa en los extremos del rango de edad, particularmente a los 26 años. Estos datos son fundamentales para comprender las

perspectivas y tendencias relacionadas con el emprendimiento y el empleo en este segmento poblacional.

Figura 4

Distrito de residencia



El gráfico de anillo muestra la distribución porcentual de los encuestados según su distrito de residencia en Arequipa Metropolitana. Los datos reflejan la siguiente distribución:

El 21% de los encuestados reside en el distrito de Cerro Colorado, que constituye el segmento más grande. El 20% pertenece al distrito de Paucarpata. Socabaya alberga al 18% de los participantes. En Cayma reside el 13% de los encuestados. Yanahuara y Alto Selva Alegre representan el 10% y el 7% respectivamente. Jacobo Hunter y Mariano Melgar contienen cada uno un 6% de los encuestados. El distrito de Arequipa (Cercado) tiene el 5% de los participantes. Ninguno de los encuestados reside en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, representado por el 0%.

Esta distribución ofrece una vista panorámica de la procedencia geográfica de los encuestados, lo que puede proporcionar insights sobre las dinámicas de emprendimiento y desempleo en diferentes áreas de Arequipa Metropolitana. La variabilidad en la distribución puede ser indicativa de la diversidad económica y de oportunidades en cada distrito.

3.1.1. Variable: Emprendimiento

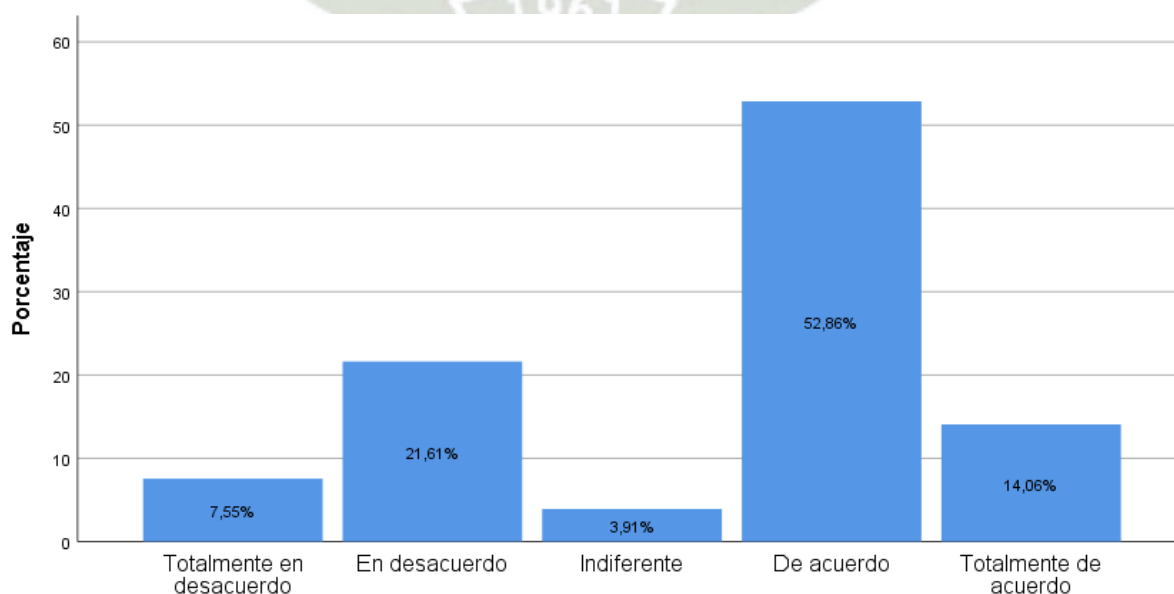
1. Dimensión: Innovación

En el cuadro podemos observar que el 52.8% están de acuerdo el hecho de disponer de herramientas para mantenerse actualizados acerca de la información del mercado, el 21.6% está en desacuerdo en considerar esencial de disponer de herramientas para mantenerse actualizados, el 14% está totalmente de acuerdo en que sea esencial disponer de herramientas para mantenerse actualizados, el 7.55% está totalmente en desacuerdo y un 3.91% es indiferente a considerar esencial disponer de herramientas para mantenerse actualizado acerca de la información del mercado.

La interpretación de este cuadro es que la mayoría de emprendedores de la generación Z consideran importante contar con herramientas para mantenerse actualizados en sus emprendimientos, lo que va de acuerdo a las características de la generación z que describe a estos como nativos digitales, usan la tecnología como medio principal para obtener información.

Figura 5

Considera esencial disponer de herramientas para mantenerse actualizado acerca de la información del mercado

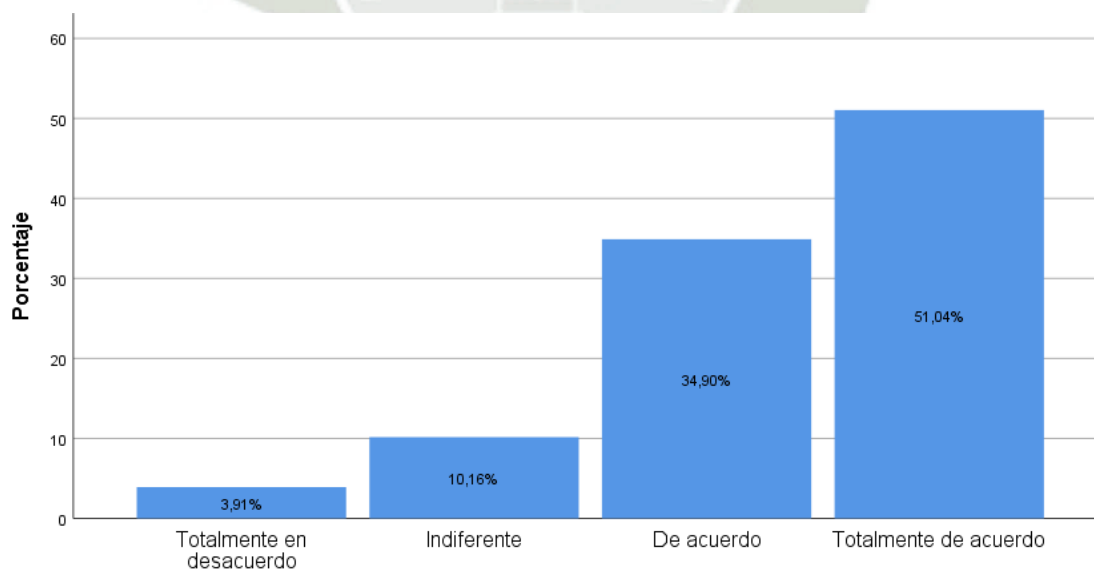


En la figura 6 podemos observar que el 51% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor, el 34.9% está de acuerdo en que frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor, el 10.16% es indiferente al aspecto que frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor y el 3.91% se encuentra totalmente en desacuerdo al hecho de que frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor.

La mayoría de emprendedores de la generación z considera importante generar nuevas ideas, esta generación nació con la necesidad de emprender, nacieron con esta mentalidad por lo que se ve reflejado en sus respuestas el deseo de generar nuevas ideas y adaptarlas a su emprendimiento.

Figura 6

Frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor



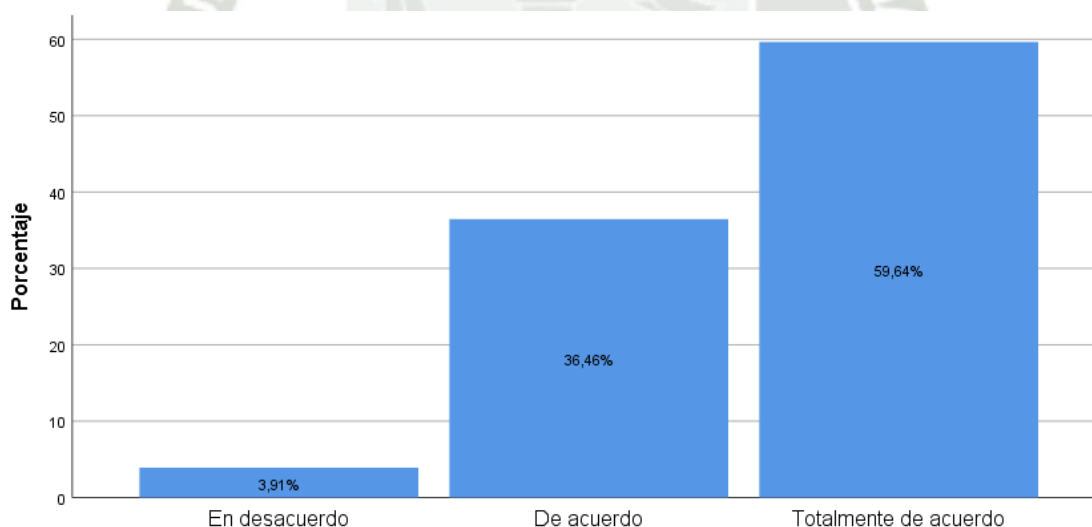
En la figura 7 podemos apreciar que el 59.6% está totalmente de acuerdo en considerar fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información para

mejorar sus conceptos de emprendimiento, el 36,4% se encuentra de acuerdo en considerar fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información para mejorar sus conceptos de emprendimiento y el 3.91% está en desacuerdo en considerar como fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información para mejorar sus conceptos de emprendimiento.

Como vimos en la figura 5, la generación Z considera como primordial la utilización de nuevas tecnologías de la información para mejorar sus conceptos de emprendimiento ya que consideran la tecnología como una fuente muy importante de información.

Figura 7

Fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información para mejorar sus conceptos



2. Dimensión: Actitud

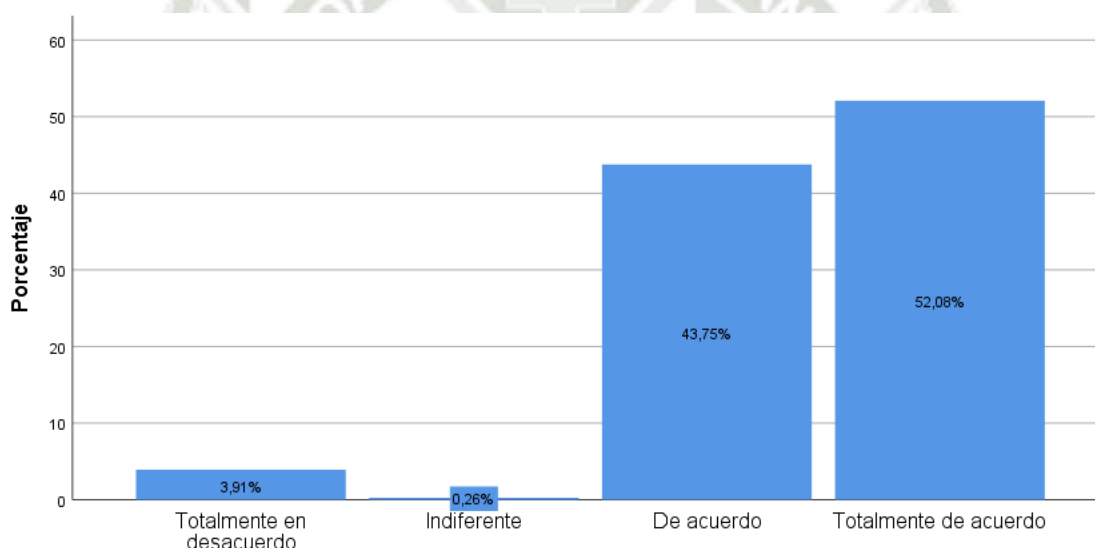
En la figura 8 ,podemos observar que el 52% se encuentra totalmente de acuerdo en que regularmente se forma y actualiza en relación a los avances en sus emprendimientos, el 43.75% está de acuerdo en el aspecto que regularmente se forma y actualiza en relación a los avances en sus emprendimientos, el 3.91% se encuentra totalmente en desacuerdo en

regularmente formarse y actualizarse en relación a los avances en sus emprendimientos y el 0.26% es indiferente a regularmente formarse y actualizarse en relación a los avances en sus emprendimientos .

La generación Z es más abierta a nuevas ideas por lo que no es extraño que estén más abiertos a querer aprender y actualizarse en lo que se refiere a sus emprendimientos, presentan una buena actitud hacia querer aprender.

Figura 8

Regularmente se forma y actualiza en relación a los avances en sus emprendimientos

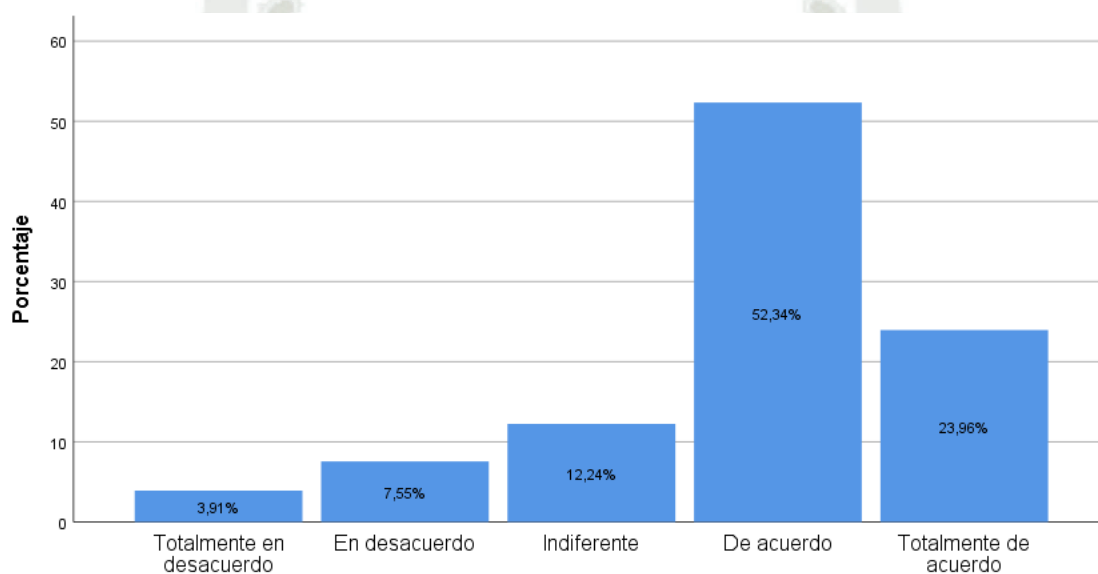


En la figura 9, se aprecia que el 52.34% de los encuestados se encuentra de acuerdo en que es constante la participación en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor, el 23.96% está totalmente de acuerdo en que participa constantemente en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor, el 12, 2% es indiferente en cuanto a este aspecto, , el 7.55% está en desacuerdo en que participa constantemente en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor y el 3.91% está totalmente en desacuerdo en participar constantemente en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor.

La generación Z se orienta al dialogo por lo que la mayoría de estos emprendedores, es constante en participar en actividades relacionadas a su empleo, son muy comunicadores e interesados por mejorar su emprendimiento

Figura 9

Es constante la participación en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor



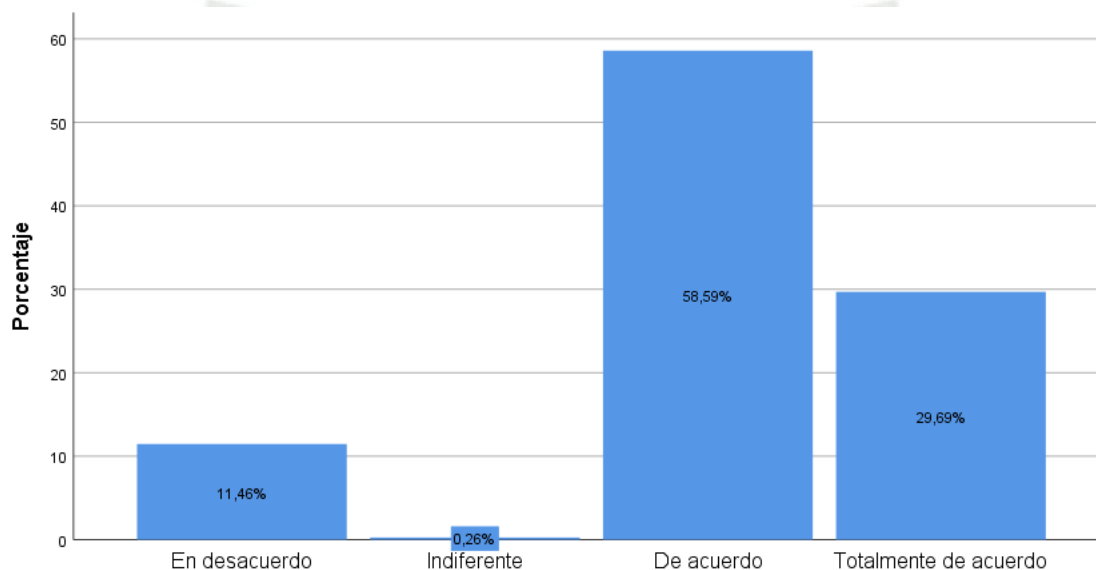
En la figura 10 , podemos observar que el 58.59% está de acuerdo en que las actitudes de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de su emprendimiento, el 29.69% está totalmente de acuerdo en que las actitudes de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de su emprendimiento, el 11.46% se encuentra en desacuerdo en el hecho de que las actitudes de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de su emprendimiento y un 0,26% se muestra indiferente en cuanto las actitudes que muestran sus colaboradores contribuyan al desarrollo del emprendimiento.

La mayoría de emprendedores de la generación Z buscara estar rodeado de empleados activos, abiertos al diálogo y a la comunicación, algo que será primordial para el buen

desarrollo de su emprendimiento, personas que al igual que él, busquen mejorar y tengan nuevas ideas.

Figura 10

Las actitudes de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de su emprendimiento



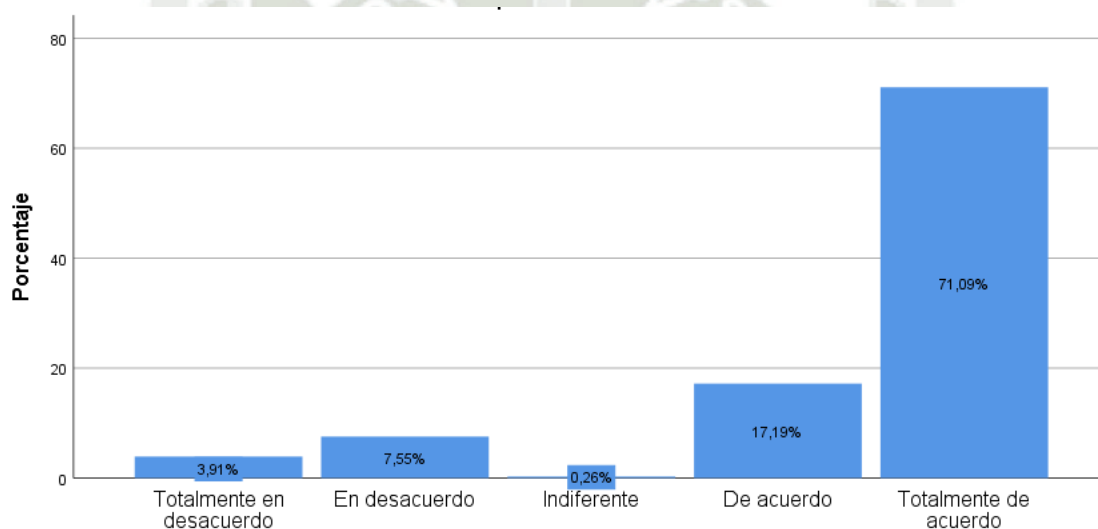
3. Dimensión: Habilidad

En la figura 11, se puede apreciar que el 71% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo en que posee las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan, el 17% está de acuerdo en poseer las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan, el 7.55% está en desacuerdo en poseer las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan, el 3.91% se encuentra totalmente en desacuerdo en que tengan las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan y un 0.26% es indiferente en cuanto al aspecto de creer que posee las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan.

Los emprendedores de la generación Z nacieron inmersos en medio del boom del internet, por lo que tienen un mayor alcance de información, también suele ser su mayor fuente de información, por lo que aquello que no conozcan, busquen aprenderlo a través de medios como el internet.

Figura 11

Cree que posee las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan

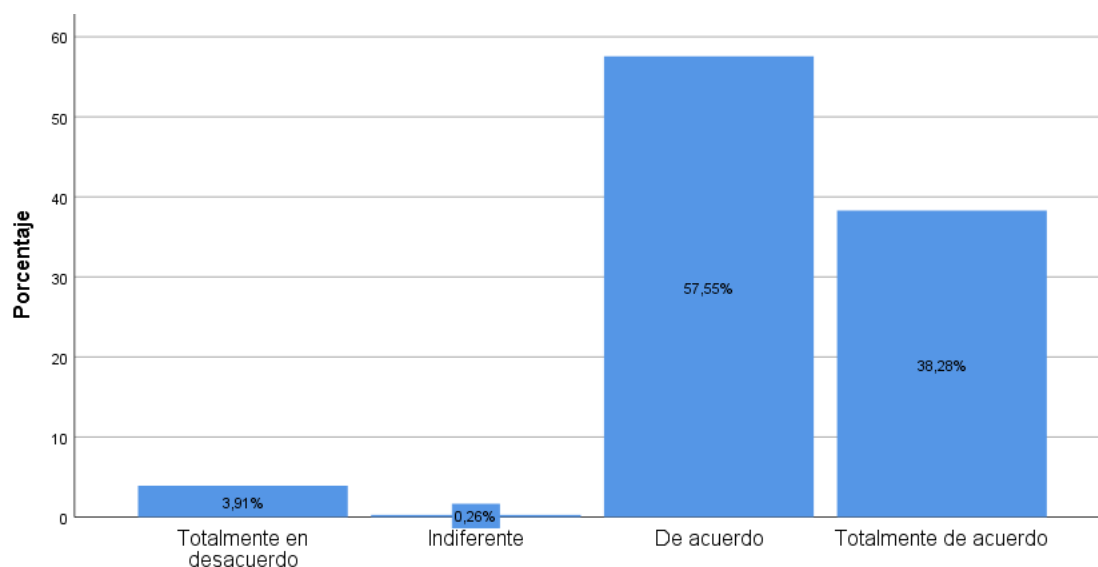


En la figura 12 se puede apreciar que el 57.55% está de acuerdo en que dispone de las aptitudes requeridas para hacer avanzar su idea de negocio, el 38.28% está totalmente de acuerdo en que dispone de las aptitudes requeridas para hacer avanzar su idea de negocio, el 3.91% está totalmente en desacuerdo en creer disponer con las aptitudes requeridas para hacer avanzar su idea de negocio y el 0.26% es indiferente a creer que cuenta con las aptitudes requeridas para hacer avanzar su idea de negocio.

Al igual que en el anterior cuadro, para la generación Z todo se puede aprender, así que buscare capacitarse y contar con las aptitudes que crea le hacen falta para poder mejorar su emprendimiento.

Figura 12

Dispone de las aptitudes requeridas para hacer avanzar su idea de negocio

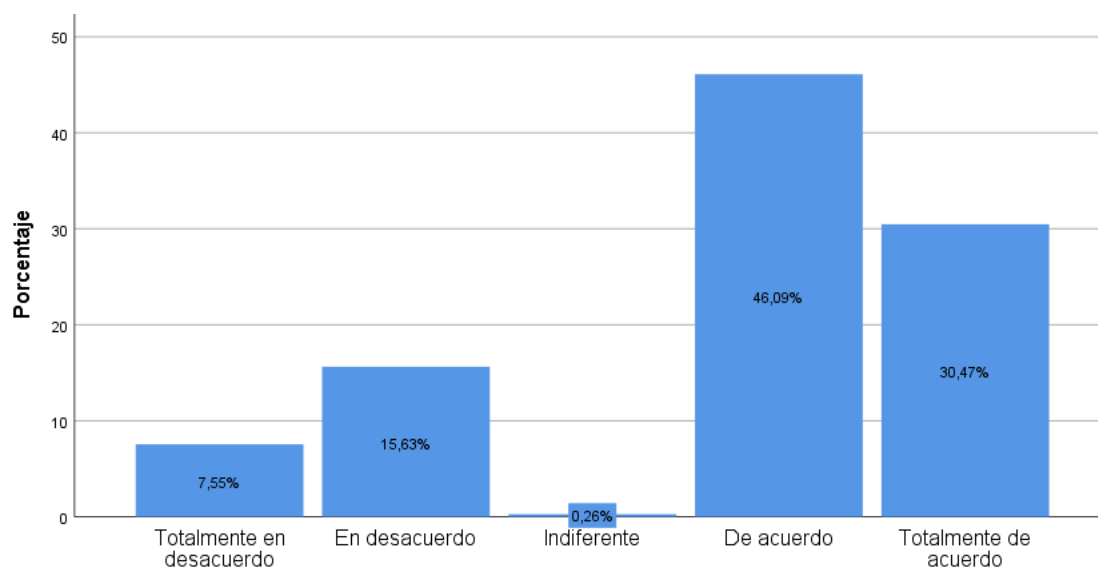


En la figura 13 podemos apreciar que el 46% de los encuestados está de acuerdo en pensar que las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor, el 30% está totalmente de acuerdo en que las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor, el 15.63% está en desacuerdo en pensar que las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor, el 7.55% está totalmente en desacuerdo en que las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor y el 0.26% es indiferente en cuanto a pensar que las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor.

Las decisiones que tome el emprendedor de la generación Z ha sido dialogado, ya que esta generación está caracterizada por la comunicación y estar abierta al diálogo, suele tomar decisiones basadas principalmente en esta característica.

Figura 13

Las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor



3.1.2. Variable: Desempleo

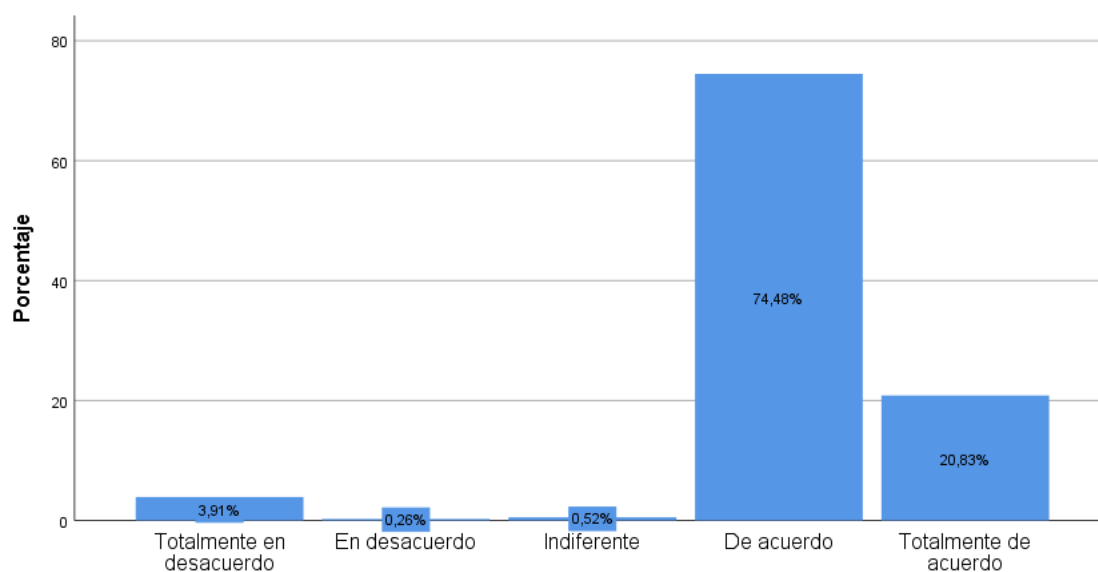
1 Dimensión: PEA Desocupada

En la figura 10 se puede observar que el 74.48% de los encuestados está de acuerdo en tener el conocimiento de la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral, el 20.83% está totalmente de acuerdo en saber la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral, el 3.91% dice estar totalmente en desacuerdo con tener el conocimiento de la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral, el 0.52% es indiferente en cuanto a saber la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral, el 0.26% está en desacuerdo con tener el conocimiento de la frecuencia con la que se contratar a jóvenes sin experiencia laboral.

La generación Z se encuentra muy bien informada, ya que como se dijo son nativos digitales, por lo que las fuentes de información se encuentran en la palma de la mano para ellos y es muy fácil acceder a esta información. En los últimos años nos estamos recuperando de una pandemia, lo cual afectó y dejó a muchas personas sin trabajo.

Figura 14

Tiene conocimiento de la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral

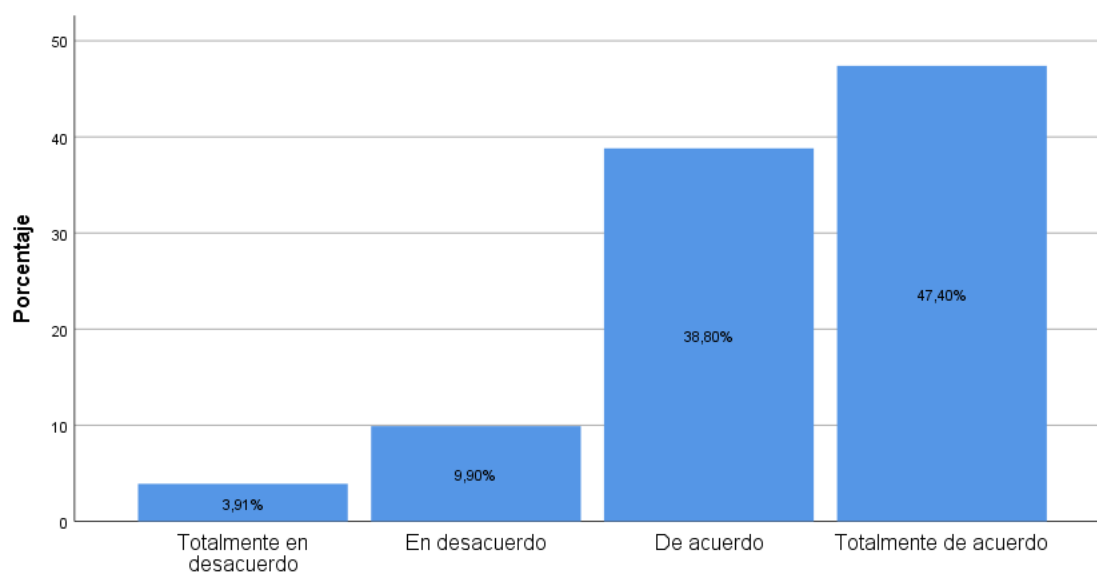


En la figura 15 se puede apreciar que el 47% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que opinan que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes, el 38.8 se encuentra de acuerdo en que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes, el 9.9% está en desacuerdo en que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes y el 3.91% está totalmente en desacuerdo en que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes .

La población de la generación Z son jóvenes por lo que por consecuente para ellos es muy importante las políticas dirigidas a jóvenes, ya que ellos mismos están considerados dentro de esta medida.

Figura 15

Opina que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes

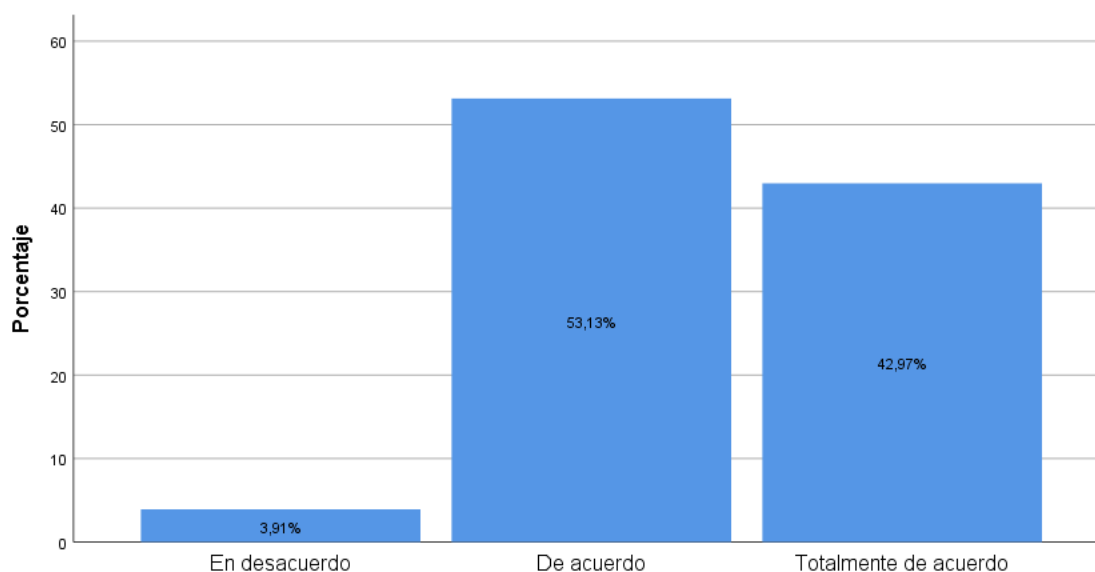


En la figura 16 podemos observar que el 53.13% está de acuerdo en que se debería implementar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento juvenil, el 42.79% está totalmente de acuerdo en que se debería implementar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento juvenil y el 3.91% está en desacuerdo en que se debería implementar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento juvenil.

Al igual que en el anterior cuadro la generación Z considera importante generar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento juvenil, la misma generación Z está considerada, ya que sería justo que para ellos que son jóvenes emprendedores se les diera apoyo creando políticas de apoyo al emprendimiento.

Figura 16

Cree que se deberían implementar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento juvenil

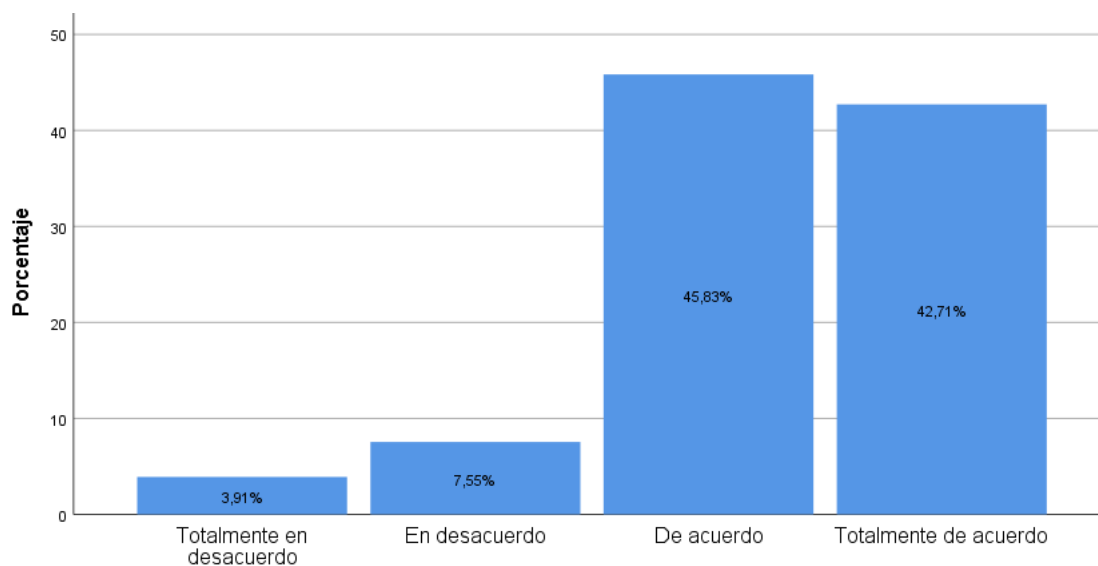


En la figura 17 podemos apreciar los resultados de los encuetados en lo que se muestra que el 45.83% está de acuerdo y piensa que deberían promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes, el 42.71% está totalmente de acuerdo en que se deberían promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes, el 7.55% está en desacuerdo en que deberían promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes, el 3.91% se encuentra totalmente en desacuerdo en que debería promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes.

La generación Z considera importante que se le diera más apoyo para respaldar tanto a sus emprendimientos como a emprendimientos que recién están naciendo o incubándose, ya que realmente en nuestro país, no existe un apoyo concreto para nuevos emprendimientos.

Figura 17

Deberían promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes

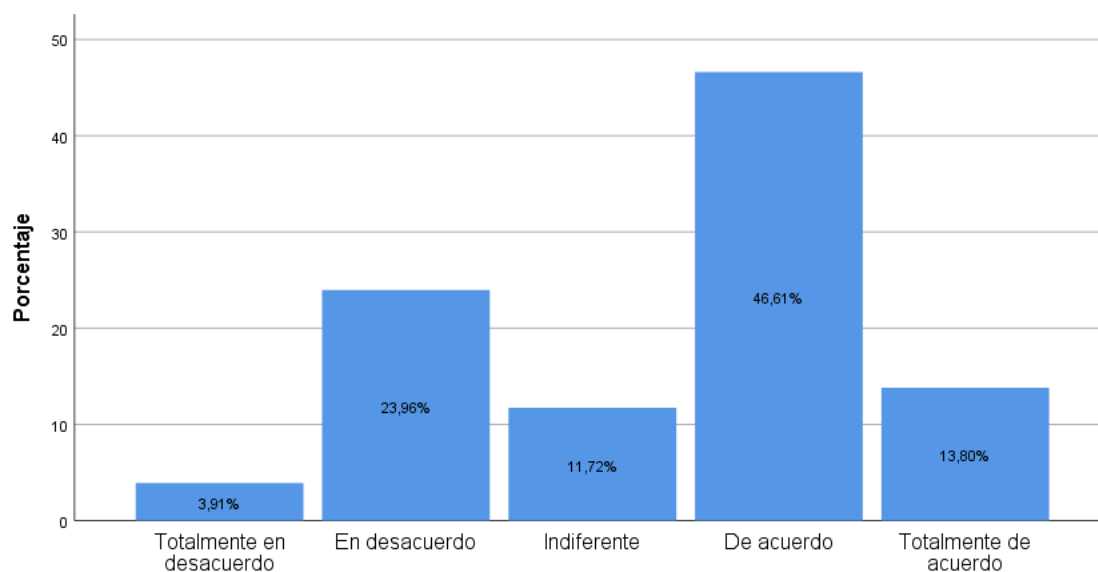


En la figura 18 , podemos observar que el 46.61% de los encuestados está de acuerdo en que se debe fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas, el 23.96% está en desacuerdo en que se debe fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas, el 13.8 está totalmente de acuerdo en que se debe fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas, el 11.72% se encuentra indiferente al hecho de que se debe fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas, el 3.91% está totalmente en desacuerdo en que se deba fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas .

La Generación Z considera importante fortalecer las habilidades de jóvenes en la creación de sus nuevos emprendimientos, ya que mientras ellos crearon sus emprendimientos tuvieron que valerse de sí solos y seguir con sus emprendimientos sin apoyos concretos lo que se refleja en desear que a nuevas generaciones no les suceda lo mismo.

Figura 18

Es partidario de fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas



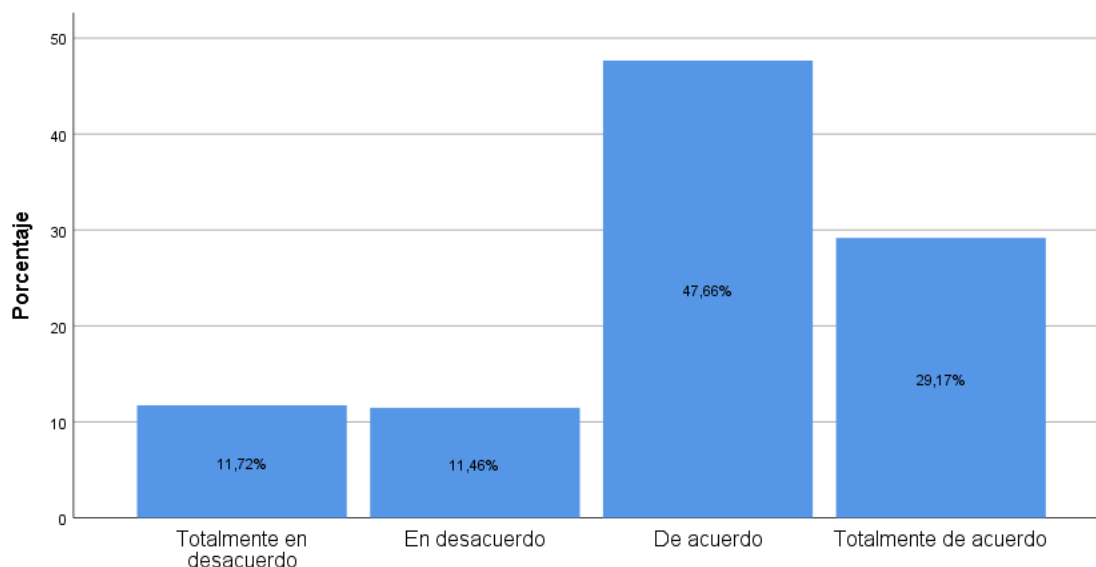
2. Dimensión: Tasa de empleo informal

En la figura 19 se puede observar que el 47% de los encuestados está de acuerdo en que necesita formalizar su emprendimiento, el 29.17% está totalmente en desacuerdo en considerar importante formalizar su propio emprendimiento, el 11.72% está totalmente en desacuerdo en considerar necesario el hecho de formalizar su propio emprendimiento, el 11.46% está totalmente en desacuerdo en considerar necesario el hecho de formalizar su propio emprendimiento.

La generación Z considera importante formalizar su emprendimiento, ya que esto concretará más su emprendimiento y les gusta que todo lo que concierne a sus ideas tenga un orden y cumpla las reglas correspondientes.

Figura 19

Considera importante formalizar su propio emprendimiento

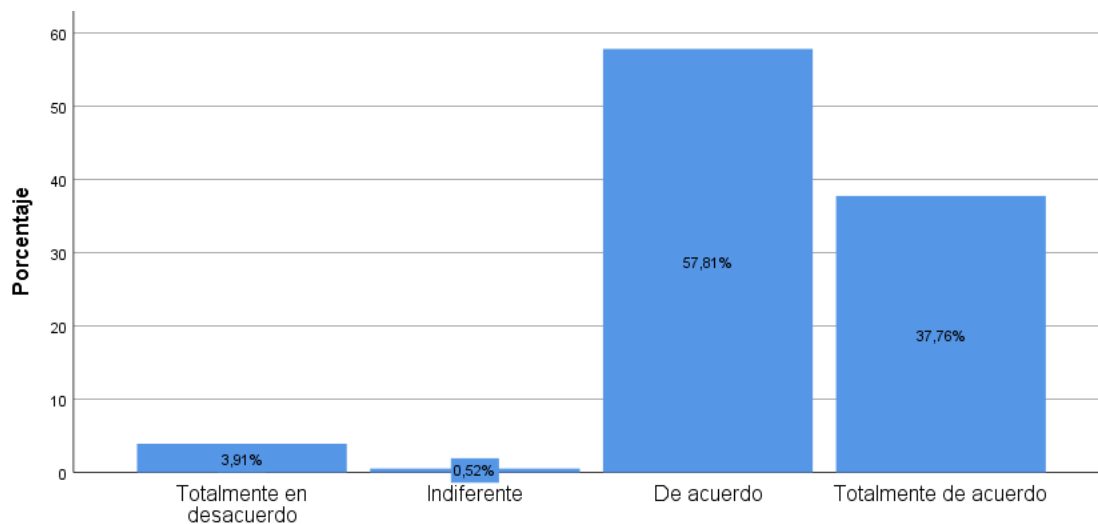


En la figura 20 podemos apreciar que el 57.81% está de acuerdo en saber los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento, el 37% está totalmente de acuerdo en tener conocimiento de los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento, el 3.91% está totalmente en desacuerdo en tener conocimiento de los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento y el 0.52% es indiferente en cuanto tener conocimiento de los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento.

Esta generación se encuentra muy bien informada, por lo que conocen las ventajas que les daría el hecho de formalizarse a su empresa, así como las desventajas que podría arrastrar el hecho de formalizarse, analizará y resolverá si le conviene formalizarse o no.

Figura 20

Está al tanto de los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento



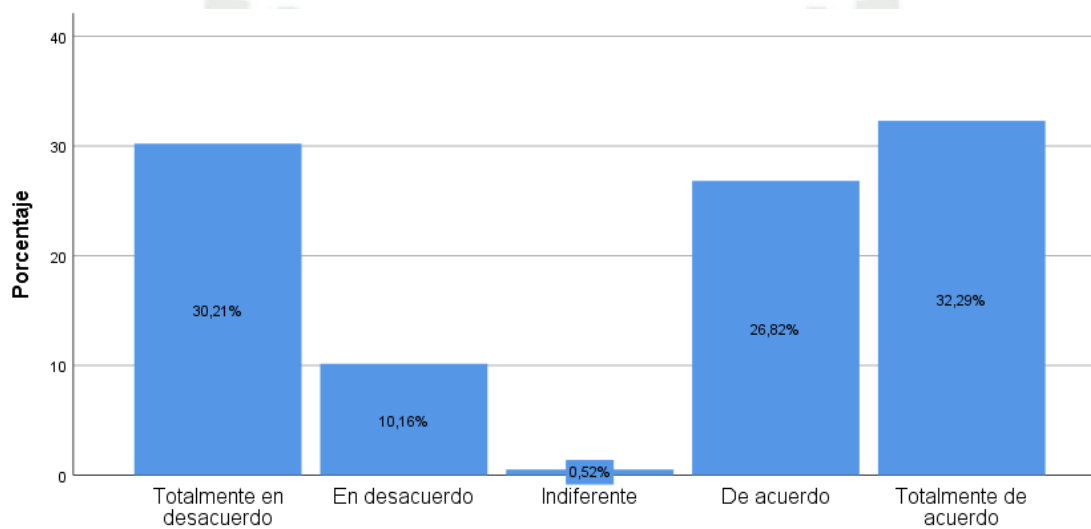
En la figura 21 podemos observar que el 32.29% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores, el 30,21% está totalmente en desacuerdo en que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores, el 28.62% está de acuerdo en que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores, el 10.16% está en desacuerdo en que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores y un 0.52% es indiferente en cuanto a este aspecto.

Como sabemos las empresas reguladoras de algún modo de empresas no son bien vistas y más bien son consideradas como obstáculos para un emprendimiento, algo que tienen que sobrellevar, por lo que en este cuadro se refleja que la mayoría de emprendedores no

consideren que la SUNAT realice un buen trabajo en cuanto a divulgación e información para fomentar la formalización de nuevos negocios.

Figura 21

Opina que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores



3.1.3. Datos de control y variables

Emprendimiento

Tabla 5

Datos de sexo y emprendimiento

			Emprendimiento					Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indifere nte	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Sexo	Femenino	Recuento	15	0	0	39	132	186
		% dentro de Sexo	8,1%	0,0%	0,0%	21,0%	71,0%	100,0%
	Masculino	Recuento	0	29	1	46	122	198
		% dentro de Sexo	0,0%	14,6%	0,5%	23,2%	61,6%	100,0%
Total		Recuento	15	29	1	85	254	384
		% dentro de Sexo	3,9%	7,6%	0,3%	22,1%	66,1%	100,0%

La tabla expone la asociación entre el sexo y el nivel de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con el emprendimiento entre los individuos pertenecientes a la Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el año 2023.

Entre el grupo de participantes identificados como femeninos, se observó que el 71,0% mostró estar "Totalmente de acuerdo" con las declaraciones referentes al emprendimiento, seguido por un 21,0% que expresó estar "De acuerdo". Cabe resaltar que no se registraron respuestas negativas en este conjunto, indicando una marcada inclinación positiva hacia el emprendimiento entre las mujeres de la Generación Z en el área de estudio.

En contraste, en el grupo masculino, el 61,6% de los participantes mostró estar "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo", mientras que el 14,6% manifestó estar "En desacuerdo" con las afirmaciones relacionadas con el emprendimiento. No se registraron respuestas catalogadas como "Totalmente en desacuerdo" en esta muestra.

En líneas generales, la mayoría de los participantes, tanto hombres como mujeres, se situaron en los extremos positivos de la escala de acuerdo, lo que indica una predisposición favorable hacia el emprendimiento. No obstante, se destaca una ligera inclinación hacia el acuerdo entre las mujeres en comparación con los hombres. Estos resultados ponen de manifiesto diferencias significativas en la percepción del emprendimiento entre los sexos dentro de la Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el período analizado.

Tabla 6
Datos de edad y emprendimiento

		Emprendimiento					Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indifer ente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Edad	18,00	Recuento	0	0	1	0	36
		% dentro de Edad	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	97,3%
	19,00	Recuento	0	0	0	0	15
		% dentro de Edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20,00	Recuento	0	29	0	0	62
		% dentro de Edad	0,0%	31,9%	0,0%	0,0%	68,1%
	21,00	Recuento	0	0	0	45	20
		% dentro de Edad	0,0%	0,0%	0,0%	69,2%	30,8%
	22,00	Recuento	15	0	0	0	19
		% dentro de Edad	44,1%	0,0%	0,0%	0,0%	55,9%
	23,00	Recuento	0	0	0	0	49
		% dentro de Edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	24,00	Recuento	0	0	0	0	53
		% dentro de Edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	25,00	Recuento	0	0	0	38	0
		% dentro de Edad	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	26,00	Recuento	0	0	0	2	0
		% dentro de Edad	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Total		Recuento	15	29	1	85	254
		% dentro de Edad	3,9%	7,6%	0,3%	22,1%	66,1%
							100,0%

La tabla presentada analiza la relación entre la edad y el nivel de acuerdo con las afirmaciones sobre el emprendimiento entre los individuos de la Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el año 2023.

En la categoría de participantes de 18 años, el 97,3% indicó estar "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones relacionadas con el emprendimiento, mientras que el 2,7% restante se mostró "Indiferente".

Los participantes de 19 años mostraron unanimidad al estar "Totalmente de acuerdo" (100,0%) con las declaraciones sobre el emprendimiento.

En el grupo de edad de 20 años, el 68,1% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", seguido por el 31,9% que estuvo "En desacuerdo" con las afirmaciones relacionadas con el emprendimiento.

Para el grupo de 21 años, el 69,2% estuvo "De acuerdo" con las afirmaciones sobre el emprendimiento, mientras que el 30,8% restante estuvo "Totalmente en desacuerdo".

A la edad de 22 años, el 55,9% se mostró "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones sobre el emprendimiento, seguido por el 44,1% que se mantuvo "Totalmente en desacuerdo".

En las edades de 23, 24 y 26 años, todos los participantes estuvieron "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones sobre el emprendimiento.

Por último, a la edad de 25 años, el 100% de los participantes estuvo "De acuerdo" con las afirmaciones relacionadas con el emprendimiento.

Estos resultados revelan una variabilidad considerable en la percepción del emprendimiento según la edad dentro de la muestra estudiada de la Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el año 2023.

Tabla 7
Datos de residencia y emprendimiento

			Emprendimiento					Total
			Totalmente				Totalme	
			en	En	Indifer	De	n te de	
			desacuerdo	desacuerdo	ente	acuerdo	acuerdo	
Distrito de residencia	Alto Selva	Recuento	0	0	0	0	27	27
	Alegre	% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0 %
	Arequipa (Cercado)	Recuento	0	0	0	0	19	19
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0 %
	Cayma	Recuento	0	0	0	0	68	68
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0 %
	Cerro Colorado	Recuento	0	0	0	0	82	82
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0 %
	Jacobo Hunter	Recuento	15	0	0	0	36	51
		% dentro de Distrito de residencia	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	70,6%	100,0 %
	Mariano Melgar	Recuento	0	0	0	38	0	38
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0 %
	Paucarpata	Recuento	0	29	1	45	0	75
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	38,7%	1,3%	60,0%	0,0%	100,0 %
	Socabaya	Recuento	0	0	0	2	0	2
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0 %
	Yanahuara	Recuento	0	0	0	0	22	22
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0 %
Total		Recuento	15	29	1	85	254	384
		% dentro de Distrito de residencia	3,9%	7,6%	0,3%	22,1%	66,1%	100,0 %

La tabla proporciona información sobre la asociación entre el distrito de residencia de los participantes y sus niveles de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con el emprendimiento en la Generación Z de Arequipa Metropolitana durante el año 2023.

En los distritos de Alto Selva Alegre, Arequipa (Cercado), Cayma y Cerro Colorado, no se registraron respuestas en ninguna de las categorías, lo que indica una ausencia de participación o respuestas para el estudio dentro de estos distritos.

En el distrito de Jacobo Hunter, el 70,6% de los participantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones sobre el emprendimiento, seguido por el 29,4% que se mostró "Totalmente en desacuerdo".

En Mariano Melgar, todos los participantes (100,0%) manifestaron estar "De acuerdo" con las afirmaciones sobre el emprendimiento.

Por otro lado, en Paucarpata, el 60,0% se mostró "De acuerdo", el 38,7% estuvo "En desacuerdo", y un pequeño porcentaje (1,3%) se mantuvo "Indiferente" frente a las afirmaciones sobre el emprendimiento.

En Socabaya, el 100,0% de los participantes que proporcionaron respuestas estuvieron "De acuerdo" con las afirmaciones relacionadas con el emprendimiento.

Finalmente, en Yanahuara, el 100,0% de los participantes manifestó estar "De acuerdo" con las afirmaciones sobre el emprendimiento.

Estos resultados señalan variaciones significativas en las percepciones sobre el emprendimiento entre los diferentes distritos de residencia de la Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el año 2023, evidenciando una diversidad de actitudes y opiniones hacia el emprendimiento en función de la localización geográfica.

Desempleo

Tabla 8

Datos de sexo y desempleo

			Desempleo				Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferent e	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Sexo	Femenino	Recuento	15	0	0	38	133
		% dentro de Sexo	8,1%	0,0%	0,0%	20,4%	71,5%
	Masculino	Recuento	0	1	28	20	149
		% dentro de Sexo	0,0%	0,5%	14,1%	10,1%	75,3%
Total	Recuento		15	1	28	58	282
	% dentro de Sexo		3,9%	0,3%	7,3%	15,1%	73,4%

La tabla presentada exhibe la relación entre el sexo de los participantes y sus niveles de acuerdo con las afirmaciones acerca del desempleo entre la Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el año 2023.

Dentro del grupo de participantes identificados como femeninos, el 71,5% mostró estar "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones sobre el desempleo, seguido por el 20,4% que estuvo "De acuerdo". En contraposición, no se registraron respuestas negativas (Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo o Indiferente) en este grupo, evidenciando una inclinación mayoritariamente positiva hacia las afirmaciones sobre el desempleo entre las mujeres de la Generación Z en el área de estudio.

Por otro lado, entre el grupo de participantes masculinos, el 75,3% se mostró "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones sobre el desempleo, siendo el 10,1% de acuerdo y el 14,1% indiferente. Se registró un mínimo porcentaje (0,5%) en la categoría "En desacuerdo", y ningún participante expresó estar "Totalmente en desacuerdo" con las afirmaciones sobre el desempleo.

En términos generales, la mayoría de los participantes de ambos sexos se ubicaron en los extremos positivos de la escala de acuerdo, evidenciando una actitud generalmente favorable hacia las afirmaciones sobre el desempleo. No obstante, se observa una proporción ligeramente mayor de acuerdo entre las mujeres en comparación con los hombres. Estos resultados sugieren diferencias significativas en la percepción del desempleo entre los sexos dentro de la Generación Z en Arequipa Metropolitana en el período estudiado.

Tabla 9
Datos de edad y desempleo

			Desempleo				Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Edad 18,00	Recuento		0	0	0	1	36
	% dentro de Edad		0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	97,3%
19,00	Recuento		0	0	0	0	15
	% dentro de Edad		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
20,00	Recuento		0	1	28	0	62
	% dentro de Edad		0,0%	1,1%	30,8%	0,0%	68,1%
21,00	Recuento		0	0	0	0	65
	% dentro de Edad		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
22,00	Recuento		15	0	0	19	0
	% dentro de Edad		44,1%	0,0%	0,0%	55,9%	0,0%
23,00	Recuento		0	0	0	0	49
	% dentro de Edad		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
24,00	Recuento		0	0	0	0	53
	% dentro de Edad		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
25,00	Recuento		0	0	0	38	0
	% dentro de Edad		0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
26,00	Recuento		0	0	0	0	2
	% dentro de Edad		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento		15	1	28	58	282
	% dentro de Edad		3,9%	0,3%	7,3%	15,1%	73,4%

La tabla proporciona información acerca de la relación entre la edad de los participantes y sus niveles de acuerdo con las afirmaciones sobre el desempleo dentro de la Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el año 2023.

En el grupo de edad de 18 años, el 97,3% de los participantes estuvo "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones relacionadas con el desempleo, mientras que el 2,7% restante se mostró "De acuerdo".

Para el grupo de 19 años, todos los participantes (100,0%) expresaron estar "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones sobre el desempleo.

A la edad de 20 años, el 68,1% se mostró "Totalmente de acuerdo", seguido por el 30,8% que estuvo "En desacuerdo" y un pequeño porcentaje (1,1%) que se mantuvo "De acuerdo".

En el grupo de edad de 21 años, el 100,0% de los participantes estuvo "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones relacionadas con el desempleo.

A los 22 años, el 55,9% de los participantes se mostró "De acuerdo", seguido por el 44,1% que estuvo "Totalmente en desacuerdo".

En las edades de 23 a 26 años, todos los participantes expresaron estar "Totalmente de acuerdo" con las afirmaciones sobre el desempleo, excepto en la categoría de 25 años, donde el 100,0% se mostró "De acuerdo".

Estos resultados resaltan variaciones significativas en las percepciones sobre el desempleo según la edad dentro de la muestra estudiada de la Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el año 2023.

Tabla 10
Datos de residencia y desempleo

			Desempleo				Total
			Totalmente	En	Indifer	De	Totalme
			en	desacuerdo	ente	acuerdo	nte de
			desacuerdo				acuerdo
Distrito de residencia	Alto Selva	Recuento	0	0	0	0	27
	Alegre	% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Arequipa	Recuento	0	0	0	19	0
	(Cercado)	% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	Cayma	Recuento	0	0	0	0	68
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Cerro	Recuento	0	0	0	0	82
	Colorado	% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Jacobo	Recuento	15	0	0	0	36
	Hunter	% dentro de Distrito de residencia	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	70,6%
	Mariano	Recuento	0	0	0	38	0
	Melgar	% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	Paucarpata	Recuento	0	1	28	1	45
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	1,3%	37,3%	1,3%	60,0%
	Socabaya	Recuento	0	0	0	0	2
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Yanahuara	Recuento	0	0	0	0	22
		% dentro de Distrito de residencia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	15	1	28	58	282
		% dentro de Distrito de residencia	3,9%	0,3%	7,3%	15,1%	73,4%

La tabla cruzada presenta un análisis detallado de la percepción de los encuestados pertenecientes a la generación Z en distintos distritos de Arequipa Metropolitana respecto al

problema del desempleo. Los datos se han categorizado en cinco niveles de acuerdo, desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo", y se han tabulado junto con el número total de respuestas en cada categoría para cada distrito.

En el distrito de Alto Selva Alegre, se observa que todos los encuestados indican estar "Totalmente de acuerdo" con la situación de desempleo, lo que refleja una preocupación unánime en este aspecto. Mientras tanto, en Arequipa (Cercado), el enfoque es diferente, ya que todos los encuestados se posicionan en la categoría "De acuerdo", lo que sugiere una perspectiva más optimista en este distrito.

En los distritos de Cayma y Cerro Colorado, la mayoría de los encuestados están "Totalmente de acuerdo" con la problemática del desempleo. En Jacobo Hunter, existe una división de opiniones, con un porcentaje significativo en la categoría "Totalmente de acuerdo" y otro importante en "Totalmente en desacuerdo". Mariano Melgar muestra una tendencia hacia "De acuerdo" por parte de los encuestados.

Paucarpata presenta una variación en las respuestas, con un grupo considerable que se muestra "Indiferente" hacia el desempleo y otro que se posiciona en "De acuerdo". En Socabaya, la mayoría de los encuestados se ubica en "Totalmente de acuerdo", mientras que, en Yanahuara, la mayoría también concuerda en "Totalmente de acuerdo".

En el análisis global, se puede observar que la mayoría de los encuestados (73,4%) muestran un alto nivel de acuerdo en cuanto al problema del desempleo. Sin embargo, existen variaciones notables entre los distritos de residencia, lo que indica la importancia de considerar enfoques específicos según la ubicación geográfica al abordar esta problemática.

3.1.4. Variable y dimensiones

Tabla 11

Variable Emprendimiento y la Dimensión innovación

		Emprendimiento					Total
		Totalmente		Indiferente	De	Totalmente	
		en	En				
		desacuerdo	desacuerdo		acuerdo	de acuerdo	
Innovación	Totalmente en desacuerdo	15	0	0	0	0	15
	Indiferente	0	29	0	83	0	112
	De acuerdo	0	0	1	2	143	146
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	0	111	111
Total		15	29	1	85	254	384

La tabla cruzada presenta la relación entre dos variables: "Innovación" y "Emprendimiento". Ambas se miden en niveles de acuerdo, reflejando percepciones o actitudes sobre estos temas.

Interpretación:

- Totalmente en desacuerdo con "Innovación":
15 personas están "Totalmente en desacuerdo" tanto con Innovación como con Emprendimiento.
No hay personas en este grupo que se encuentren en otros niveles de acuerdo con respecto al Emprendimiento.
- Indiferente con "Innovación":
29 personas están "En desacuerdo" con el Emprendimiento.
83 personas están "De acuerdo" con el Emprendimiento.
Nadie en este grupo se encuentra en los niveles "Totalmente en desacuerdo", "Indiferente" o "Totalmente de acuerdo" con respecto al Emprendimiento.

- De acuerdo con "Innovación":

1 persona se siente "Indiferente" con respecto al Emprendimiento.

2 personas están "De acuerdo" con el Emprendimiento.

143 personas están "Totalmente de acuerdo" con el Emprendimiento.

Este grupo muestra una fuerte inclinación hacia estar "Totalmente de acuerdo" con el Emprendimiento.

- Totalmente de acuerdo con "Innovación":

111 personas están "Totalmente de acuerdo" tanto con Innovación como con Emprendimiento.

No hay personas en este grupo que se encuentren en los otros niveles de acuerdo con respecto al Emprendimiento.

En resumen:

Existe una relación clara entre las percepciones sobre "Innovación" y "Emprendimiento". Aquellos que tienen opiniones fuertes sobre la Innovación (ya sea "Totalmente en desacuerdo" o "Totalmente de acuerdo") tienden a tener opiniones fuertes y coincidentes sobre el Emprendimiento. Las personas que están "De acuerdo" con la "Innovación" tienen una fuerte tendencia a estar "Totalmente de acuerdo" con el Emprendimiento, lo que sugiere que ven un vínculo claro entre la innovación y el acto de emprender. Las personas "Indiferentes" con respecto a la Innovación muestran una mayor variabilidad en sus opiniones sobre el Emprendimiento, aunque la mayoría está "De acuerdo". Estos datos sugieren que, en general, quienes valoran la innovación también tienden a valorar y apoyar el emprendimiento.

Tabla 12
Variable emprendimiento y la dimensión actitud

		Emprendimiento					Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Actitud	Totalmente en desacuerdo	15	0	0	0	0	15
	En desacuerdo	0	29	0	0	0	29
	Indiferente	0	0	1	0	2	3
	De acuerdo	0	0	0	47	0	47
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	38	252	290
Total		15	29	1	85	254	384

La tabla cruzada muestra la relación entre dos variables: "Actitud" y "Emprendimiento". Ambas se miden en niveles de acuerdo, indicando percepciones o actitudes sobre estos temas.

Interpretación:

- Totalmente en desacuerdo con "Actitud":
15 personas están "Totalmente en desacuerdo" tanto con Actitud como con Emprendimiento.
No hay personas en este grupo que se encuentren en otros niveles de acuerdo con respecto al Emprendimiento.
- En desacuerdo con "Actitud":
29 personas están "En desacuerdo" con el Emprendimiento.
No hay personas en este grupo que se encuentren en otros niveles de acuerdo con respecto al Emprendimiento.
- Indiferente con "Actitud":
1 persona se siente "Indiferente" con respecto al Emprendimiento.
2 personas están "Totalmente de acuerdo" con el Emprendimiento.

Es un grupo muy pequeño y muestra variabilidad en sus opiniones sobre el Emprendimiento.

- De acuerdo con "Actitud":

47 personas están "De acuerdo" con el Emprendimiento.

Nadie en este grupo se encuentra en los otros niveles de acuerdo con respecto al Emprendimiento.

- Totalmente de acuerdo con "Actitud":

38 personas están "De acuerdo" con el Emprendimiento.

252 personas están "Totalmente de acuerdo" con el Emprendimiento.

Este grupo muestra una fuerte inclinación hacia estar "Totalmente de acuerdo" con el Emprendimiento.

En resumen:

Existe una relación marcada entre las percepciones sobre "Actitud" y "Emprendimiento". Las personas que tienen opiniones fuertes sobre la Actitud (ya sea "Totalmente en desacuerdo" o "Totalmente de acuerdo") tienden a tener opiniones fuertes y coincidentes sobre el Emprendimiento. Las personas "Indiferentes" con respecto a la Actitud son pocas y muestran variabilidad en sus opiniones sobre el Emprendimiento, aunque debido al pequeño tamaño de esta categoría, es difícil derivar conclusiones firmes de ella. El grupo que está "Totalmente de acuerdo" con la Actitud es el más grande y muestra una fuerte tendencia hacia un alto nivel de acuerdo con el Emprendimiento, lo que indica que una actitud positiva se correlaciona fuertemente con percepciones positivas sobre el emprendimiento. Estos datos sugieren que la actitud de las personas, ya sea positiva o negativa, puede influir significativamente en cómo perciben y valoran el emprendimiento.

Tabla 13

Variable emprendimiento y la dimensión Habilidad

		Emprendimiento					Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Habilidad	Totalmente en desacuerdo	15	0	0	0	0	15
	En desacuerdo	0	29	0	0	0	29
	Indiferente	0	0	1	0	0	1
	De acuerdo	0	0	0	46	0	46
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	39	254	293
Total		15	29	1	85	254	384

La tabla cruzada presenta la relación entre dos variables: "Habilidad" y "Emprendimiento". Ambas se miden en niveles de acuerdo, reflejando percepciones o actitudes sobre estos temas.

Interpretación:

- Totalmente en desacuerdo con "Habilidad":
15 personas están "Totalmente en desacuerdo" tanto con Habilidad como con Emprendimiento.
No hay personas en este grupo que se encuentren en otros niveles de acuerdo con respecto al Emprendimiento.
- En desacuerdo con "Habilidad":
29 personas están "En desacuerdo" con el Emprendimiento.
No hay personas en este grupo que se encuentren en otros niveles de acuerdo con respecto al Emprendimiento.
- Indiferente con "Habilidad":
1 persona se siente "Indiferente" con respecto al Emprendimiento.

Es notable que casi no hay personas que se sientan indiferentes respecto a su habilidad y cómo se relaciona con el emprendimiento.

- De acuerdo con "Habilidad":

46 personas están "De acuerdo" con el Emprendimiento.

Nadie en este grupo se encuentra en los otros niveles de acuerdo con respecto al Emprendimiento.

- Totalmente de acuerdo con "Habilidad":

39 personas están "De acuerdo" con el Emprendimiento.

254 personas están "Totalmente de acuerdo" con el Emprendimiento.

Este grupo muestra una fuerte inclinación hacia estar "Totalmente de acuerdo" con el Emprendimiento.

En resumen:

Se evidencia una relación clara y consistente entre las percepciones sobre "Habilidad" y "Emprendimiento". Las personas que tienen opiniones fuertes sobre su habilidad (ya sea "Totalmente en desacuerdo" o "Totalmente de acuerdo") tienden a tener opiniones fuertes y coincidentes sobre el Emprendimiento. La mayoría de las personas que se sienten muy hábiles también se sienten altamente emprendedoras, lo que sugiere que la percepción de habilidad propia puede ser un factor crucial en la actitud emprendedora. El grupo "Indiferente" respecto a la Habilidad es extremadamente pequeño, lo que sugiere que la mayoría de las personas tienen opiniones claras sobre sus habilidades y cómo estas se relacionan con el emprendimiento. Estos datos sugieren que la percepción de habilidad es un factor crucial en la actitud emprendedora, y las personas que se ven a sí mismas como hábiles tienen más probabilidades de ver el emprendimiento de forma positiva.

Tabla 14
Variable Desempleo y la dimensión Pea desocupada

		Desempleo					
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
PEA desocupada	Totalmente en desacuerdo	15	0	0	0	0	15
	De acuerdo	0	1	28	58	75	162
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	0	207	207
Total		15	1	28	58	282	384

La tabla cruzada muestra la relación entre dos variables: "PEA desocupada" (Población Económicamente Activa desocupada) y "Desempleo". Ambas variables se miden con niveles de acuerdo, lo que sugiere que están relacionadas con percepciones o actitudes hacia el desempleo.

Interpretación:

- Totalmente en desacuerdo con "PEA desocupada":
15 personas están "Totalmente en desacuerdo" tanto con la PEA desocupada como con el Desempleo.
Nadie en este grupo se encuentra en los otros niveles de acuerdo con respecto al Desempleo.
- De acuerdo con "PEA desocupada":
1 persona está "En desacuerdo" con el Desempleo.
28 personas se sienten "Indiferentes" con respecto al Desempleo.
58 personas están "De acuerdo" con el Desempleo.
75 personas están "Totalmente de acuerdo" con el Desempleo.

Esto sugiere que la mayoría de las personas que están "De acuerdo" con la PEA desocupada tienden a estar también "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con el Desempleo.

- Totalmente de acuerdo con "PEA desocupada":

207 personas están "Totalmente de acuerdo" tanto con la PEA desocupada como con el Desempleo.

No hay personas en este grupo que se encuentren en los otros niveles de acuerdo con respecto al Desempleo.

En resumen:

La tabla muestra una concentración clara en las celdas diagonales, lo que indica una fuerte relación entre las percepciones de la PEA desocupada y el Desempleo. Específicamente, las personas que están "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con la PEA desocupada también tienden a estar "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con el Desempleo. Las categorías extremas ("Totalmente en desacuerdo" y "Totalmente de acuerdo") tienen concentraciones homogéneas, lo que indica opiniones muy definidas en esos grupos. Por otro lado, el grupo "De acuerdo" de la PEA desocupada muestra una distribución más diversa en sus percepciones sobre el Desempleo, aunque sigue predominando el acuerdo.

Tabla 15

Variable Desempleo y la dimensión empleo informal

		Desempleo					Total
		Totalmente					
		en	En	Indiferente	De	Totalmente	
		desacuerdo	desacuerdo		acuerdo	de acuerdo	
Empleo informal	Totalmente en desacuerdo	15	0	0	0	0	15
	En desacuerdo	0	1	28	0	0	29
	Indiferente	0	0	0	58	98	156
	De acuerdo	0	0	0	0	2	2
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	0	182	182
Total		15	1	28	58	282	384

La tabla cruzada presenta la relación entre dos variables: "Empleo informal" y "Desempleo". Al igual que la tabla anterior, estas variables parecen medirse en niveles de acuerdo, lo que indica percepciones o actitudes hacia el empleo informal y el desempleo.

Interpretación:

- Totalmente en desacuerdo con "Empleo informal":
15 personas están "Totalmente en desacuerdo" tanto con Empleo informal como con Desempleo.
No hay personas en este grupo que se encuentren en otros niveles de acuerdo con respecto al Desempleo.
- En desacuerdo con "Empleo informal":
1 persona está "En desacuerdo" con el Desempleo.
28 personas se sienten "Indiferentes" con respecto al Desempleo.
Nadie en este grupo está "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con el Desempleo.
- Indiferente con "Empleo informal":
58 personas están "De acuerdo" con el Desempleo.
98 personas están "Totalmente de acuerdo" con el Desempleo.

Esta categoría muestra una fuerte inclinación hacia un alto nivel de acuerdo con el Desempleo.

- De acuerdo con "Empleo informal":

2 personas están "Totalmente de acuerdo" con el Desempleo.

Las opiniones en este grupo están concentradas en el nivel más alto de acuerdo con el Desempleo.

- Totalmente de acuerdo con "Empleo informal":

182 personas están "Totalmente de acuerdo" con el Desempleo.

Todos en este grupo tienen una opinión fuerte y coincidente sobre el Desempleo.

En resumen:

Hay una clara relación entre las percepciones sobre el "Empleo informal" y el "Desempleo". Aquellos que tienen una opinión fuerte sobre el empleo informal (ya sea "Totalmente en desacuerdo" o "Totalmente de acuerdo") tienden a tener opiniones fuertes y coincidentes sobre el Desempleo. Los grupos intermedios (especialmente "Indiferente" en relación con el empleo informal) muestran una tendencia hacia niveles más altos de acuerdo con el Desempleo, lo que sugiere que aquellos que no tienen opiniones fuertes sobre el empleo informal pueden ver el desempleo de manera más negativa. Es notable que la categoría "De acuerdo" con "Empleo informal" tiene muy pocas respuestas, lo que sugiere que las opiniones sobre el empleo informal pueden ser más polarizadas, con la mayoría de las personas sintiéndose fuertemente a favor o en contra.

3.2. Análisis inferencial

Tabla 16

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Emprendimiento	,340	384	,000	,686	384	,000
Desempleo	,209	384	,000	,723	384	,000

Las pruebas de normalidad determinan si un conjunto de datos sigue una distribución normal. Dos de las pruebas más comunes son Kolmogorov Smirnov y Shapiro Wilk.

- Emprendimiento:

Kolmogorov Smirnov: Estadístico = 0,340; Significancia (Sig.) = 0,000

Shapiro Wilk: Estadístico = 0,686; Significancia (Sig.) = 0,000

- Desempleo:

Kolmogorov Smirnov: Estadístico = 0,209; Significancia (Sig.) = 0,000

Shapiro Wilk: Estadístico = 0,723; Significancia (Sig.) = 0,000

Para ambas variables (Emprendimiento y Desempleo), los valores de significancia son 0,000 en ambas pruebas, lo que indica que las distribuciones no son normales.

Específicamente, un valor de significancia menor a 0,05 generalmente sugiere que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, deberías considerar el uso de métodos estadísticos no paramétricos en análisis posteriores que requieran la suposición de normalidad.

Tabla 17
Correlación entre Emprendimiento y desempleo

Correlaciones			Emprendimiento	Desempleo
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,597**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Desempleo	Coeficiente de correlación	,597**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre "Emprendimiento" y "Desempleo" es de 0,597, lo que indica una correlación positiva moderada entre estas dos variables. Esto significa que a medida que los valores de una variable aumentan, los valores de la otra también tienden a aumentar en una relación moderada. Además, la significancia bilateral es de 0,000, lo que es menor que 0,01. Esto indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel del 1%. Por lo tanto, se puede afirmar con confianza que hay una relación significativa entre el emprendimiento y el desempleo en la muestra estudiada.

Tabla 18
Correlación entre desempleo e innovación

Correlaciones			Desempleo	Innovación
Rho de Spearman	Desempleo	Coeficiente de correlación	1,000	,555**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Innovación	Coeficiente de correlación	,555**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre "Desempleo" e "Innovación" es de 0,555, lo que indica una correlación positiva moderada entre estas dos variables. Esto sugiere que a medida que los valores de una de estas variables aumentan, los valores de la otra también tienden a hacerlo en una magnitud moderada. La significancia bilateral de 0,000, que es menor que 0,01, confirma que esta correlación es estadísticamente significativa al nivel del 1%. Por lo tanto, existe una relación significativa entre el nivel de desempleo y la innovación en la muestra analizada. Esta correlación podría implicar que a medida que aumenta la innovación, el desempleo también tiende a aumentar, o viceversa, en la región de estudio. Sin embargo, es importante recordar que correlación no implica causalidad.

Tabla 19
Correlación entre desempleo y actitud

		Correlaciones		
			Actitud	Desempleo
Rho de Spearman	Actitud	Coefficiente de correlación	1,000	,526**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Desempleo	Coefficiente de correlación	,526**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro muestra una correlación usando el coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las variables "Actitud" y "Desempleo". Se encontró un coeficiente de correlación de 0,526, lo que señala una correlación positiva moderada entre estas variables. Esto sugiere que, cuando los valores de "Actitud" aumentan, también lo hacen los valores de "Desempleo", y viceversa. El valor de significancia (Sig. bilateral) es de 0,000, indicando que la correlación es estadísticamente significativa al nivel del 1% (0,01). Esto implica que la relación observada entre "Actitud" y "Desempleo" es robusta y no es probable que se deba

al azar. A pesar de esta correlación significativa, es crucial recordar que no se puede establecer una causalidad directa basada únicamente en estos datos.

Tabla 20

Correlación entre desempleo y habilidad

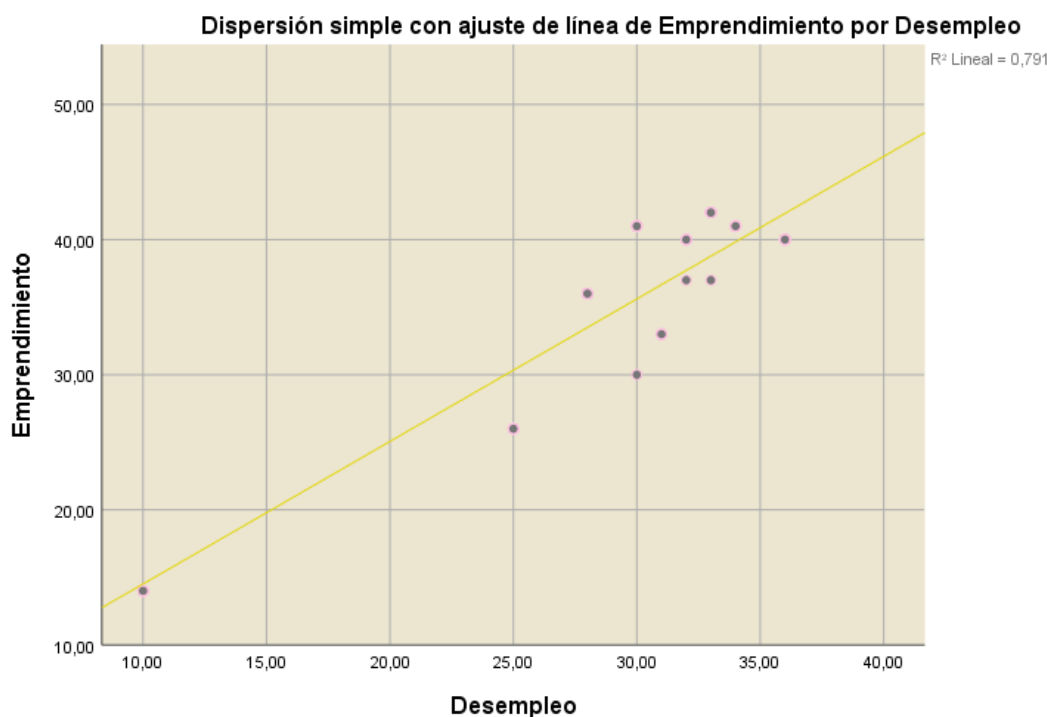
		Correlaciones		
			Habilidad	Desempleo
Rho de Spearman	Habilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,713**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Desempleo	Coeficiente de correlación	,713**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla indica una correlación Rho de Spearman entre "Habilidad" y "Desempleo" de 0,713, lo cual sugiere una correlación positiva fuerte entre las dos variables. Este resultado significa que, en general, a medida que la "Habilidad" aumenta, también lo hace el "Desempleo" en el conjunto de datos examinado, y viceversa. Además, el valor de significancia bilateral es de 0,000, lo que es considerablemente menor que 0,01, indicando que la correlación es estadísticamente significativa al nivel del 1%. Si bien esta correlación es fuerte y estadísticamente significativa, es crucial recordar que la correlación no establece causalidad, por lo que, aunque las variables se muevan juntas, no necesariamente una está causando la otra. Además, se deben considerar otros factores y variables que también puedan estar influyendo en estas tendencias observadas.

Figura 22

Diagrama de dispersión de desempleo y emprendimiento



El gráfico de dispersión muestra la relación entre "Emprendimiento" (eje Y) y "Desempleo" (eje X) en la región metropolitana de Arequipa en el año 2023, según datos recolectados para la tesis "el emprendimiento empresarial de la generación z y su impacto en el desempleo en Arequipa metropolitana, 2023".

El coeficiente de determinación R^2 de 0.791 indica que aproximadamente el 79.1% de la variabilidad en el emprendimiento puede ser explicada por su relación con el desempleo. Esto sugiere que hay una relación significativa entre estas dos variables en el contexto estudiado.

La línea de tendencia en el gráfico muestra una correlación positiva entre emprendimiento y desempleo. Es decir, a medida que aumenta el desempleo en la región metropolitana de Arequipa, también lo hace el emprendimiento. Esto podría sugerir que, en el contexto de Arequipa para el año 2023, un aumento en el desempleo podría estar impulsando

a más individuos de la Generación Z a emprender o buscar alternativas empresariales como respuesta a la falta de oportunidades laborales tradicionales.

Es importante recordar que la correlación no implica causalidad. Aunque hay una relación clara entre emprendimiento y desempleo en los datos presentados, se necesitarían análisis adicionales para determinar si el aumento del desempleo está causando directamente un aumento en el emprendimiento, o si hay otros factores en juego.

En resumen, los datos sugieren que, en la región metropolitana de Arequipa en 2023, hay una fuerte relación entre el emprendimiento empresarial de la Generación Z y las tasas de desempleo.

3.2.1. *Contrastación de Hipótesis general*

- H0 (Hipótesis Nula): No existe relación significativa entre el emprendimiento empresarial y el desempleo en la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.
- H1 (Hipótesis Alternativa): El emprendimiento empresarial tiene una relación significativa con el desempleo en la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.

Resultado: La correlación entre "Emprendimiento" y "Desempleo" es de 0,597 con una significancia de 0,000 (menor que 0,01). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

3.2.2. *Contrastación de Hipótesis específica 1*

- H0 (Hipótesis Nula): No existe relación significativa entre el desempleo y la innovación de la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.
- H1 (Hipótesis Alternativa): Existe relación significativa entre el desempleo y la innovación de la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.

Resultado: La correlación entre "Desempleo" e "Innovación" es de 0,555 con una significancia de 0,000 (menor que 0,01). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

3.2.3. *Contrastación de Hipótesis específica 2*

- H0 (Hipótesis Nula): No existe relación significativa entre el desempleo y la actitud de los jóvenes de la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.
- H1 (Hipótesis Alternativa): Existe relación significativa entre el desempleo y la actitud de los jóvenes de la generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.

Resultado: La correlación entre "Actitud" y "Desempleo" es de 0,526 con una significancia de 0,000 (menor que 0,01). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

3.2.4. *Contrastación de Hipótesis específica 3*

- H0 (Hipótesis Nula): No existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades de la Generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.
- H1 (Hipótesis Alternativa): Existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades de la Generación Z en Arequipa Metropolitana 2023.

Resultado: La correlación entre "Habilidad" y "Desempleo" es de 0,713 con una significancia de 0,000 (menor que 0,01). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

3.3. Discusión de resultados

Al observar los resultados obtenidos y compararlos con antecedentes en el ámbito internacional, nacional y local, se detectan patrones y tendencias sobre el emprendimiento de la Generación Z y su relación con el desempleo. Vargas (2021) y Chicaiza et al. (2022) identificaron un tono esperanzador en las respuestas de sus encuestados. Ambos estudios revelaron que la mayoría de los participantes veían el emprendimiento como la solución a sus problemas financieros. Esta perspectiva es coherente con el vínculo moderado y positivo identificado en esta investigación entre emprendimiento y desempleo, con una correlación específica de 0,597. Esto sugiere que, en contextos como Arequipa Metropolitana, las realidades socioeconómicas podrían estar impulsando a la Generación Z a considerar el emprendimiento como una respuesta al desempleo.

Adicionalmente, la correlación de 0,555 entre desempleo e innovación en la presente investigación indica una relación interesante: a medida que la innovación aumenta, el desempleo parece hacerlo también, o viceversa. Es intrigante considerar que, a pesar de la visión generalizada de que la innovación puede conducir a más oportunidades de empleo, en algunos contextos, podría tener el efecto contrario, quizás debido a factores como la automatización o la falta de habilidades relevantes entre los buscadores de empleo.

Siguiendo con la relación entre desempleo y la actitud de la Generación Z, los resultados muestran una correlación positiva considerable de 0,526. Esto podría reflejar la creciente adaptabilidad y flexibilidad de esta generación, que a pesar de enfrentarse al desempleo, parece mantener una actitud proactiva y abierta hacia el emprendimiento. En cuanto al vínculo entre las habilidades de la Generación Z y el desempleo, se encontró una fuerte correlación positiva de 0,713. Esto podría indicar que, a medida que estas habilidades aumentan, también lo hace el desempleo, o viceversa. Es posible que haya un exceso de

habilidades especializadas entre la Generación Z que no están siendo aprovechadas en el mercado laboral actual.

Al mirar los antecedentes nacionales, Pineda y Tomas (2022) y Sandoval (2023) abordaron la correlación entre emprendimiento y desempleo. Mientras que el primero encontró que el desempleo estaba positivamente correlacionado con el emprendimiento empresarial en jóvenes, el segundo identificó que el emprendimiento había influido en la generación de empleo post COVID en un 53.6%. Esto refuerza la idea de que el emprendimiento puede ser una estrategia viable para combatir el desempleo, especialmente en tiempos de crisis.

Finalmente, en el contexto local de Arequipa, tanto Tapia (2022) como Jiménez (2021) destacaron la relación entre emprendimiento y habilidades o preferencias empresariales. Tapia sugirió mejorar las estrategias de emprendimiento para potenciar la capacidad empresarial, mientras que Jiménez señaló que una proporción significativa de estudiantes tenía un negocio actual o una vocación por su profesión. Estos hallazgos respaldan la idea central de esta investigación, subrayando la importancia del emprendimiento como una herramienta para abordar el desempleo entre la Generación Z en Arequipa Metropolitana.

CONCLUSIONES

Primera: En el contexto de Arequipa Metropolitana en 2023, se ha identificado una relación moderada y positiva entre el emprendimiento empresarial de la Generación Z y el desempleo. Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, se determinó un valor de 0,597, evidenciando un vínculo estadísticamente significativo. Este hallazgo sugiere que el emprendimiento de la Generación Z influye de manera positiva en el panorama del desempleo local.

Segunda: Respecto a la dinámica entre el desempleo y la innovación en Arequipa Metropolitana durante 2023, se observó una correlación moderada, reflejada en un coeficiente de 0,555. Estos datos sugieren que existe una interacción positiva entre ambos parámetros. Concretamente, la innovación y el desempleo parecen avanzar de la mano, donde un aumento en uno podría implicar un incremento en el otro.

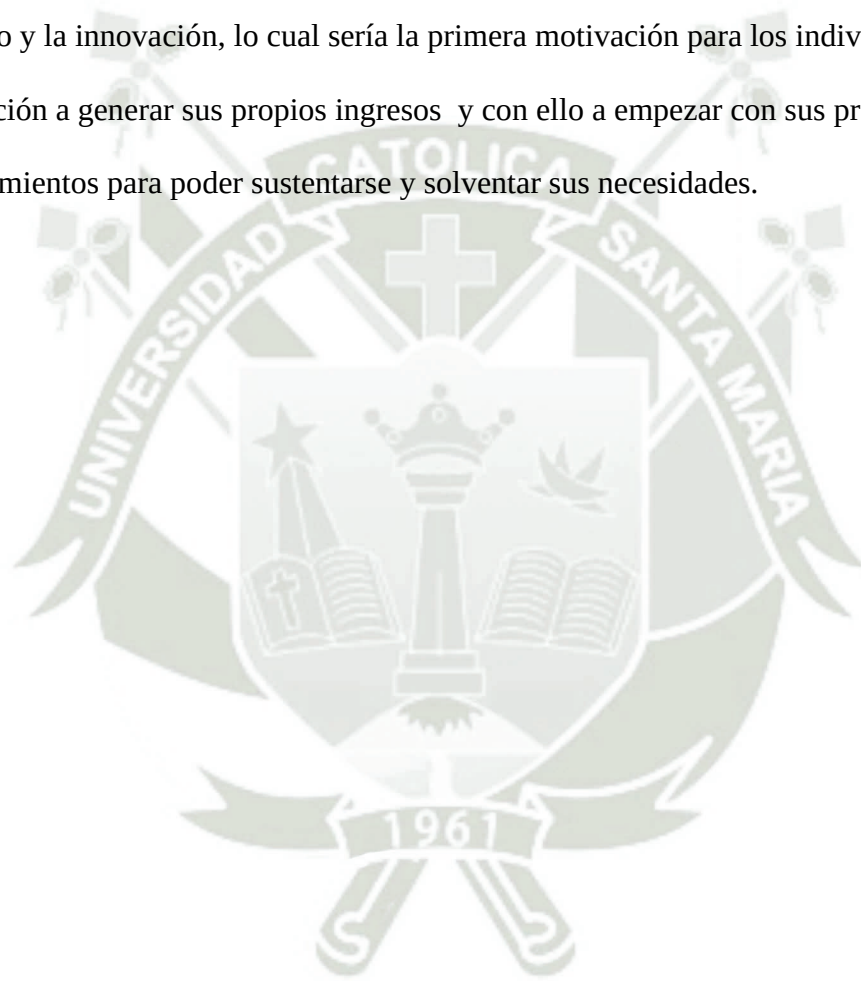
Tercera: Analizando la interacción entre el desempleo y la actitud de la Generación Z en Arequipa Metropolitana en 2023, se encontró un coeficiente de correlación de 0,526. Este valor subraya una relación positiva y notable entre ambas variables, destacando cómo la percepción y comportamiento de la Generación Z se asocia con las tendencias del desempleo.

Cuarta: En la relación entre el desempleo y las habilidades de la Generación Z en el mismo contexto y año, se observó una fuerte correlación positiva, reflejada en un valor de 0,713. Esta cifra sugiere que a medida que las habilidades de la Generación Z se intensifican o evolucionan, el desempleo podría seguir una tendencia similar, ya sea en aumento o disminución, evidenciando una interdependencia entre las capacidades de la generación y el estado del mercado laboral.

Quinta: La Generación Z en Arequipa Metropolitana durante el 2023 muestra una actitud mayormente positiva hacia el emprendimiento, especialmente entre las mujeres y aquellos

con mayor nivel educativo. Respecto al desempleo, se percibe una tendencia general hacia el acuerdo en todas las edades. Se evidencia la diversidad de percepciones según la edad y otros factores, lo que destaca la importancia de considerar estas diferencias al abordar políticas y estrategias laborales y económicas para esta generación.

Sexta: Existe una gran relación entre el hecho de no encontrar trabajo o no encontrarse trabajando y la innovación, lo cual sería la primera motivación para los individuos de la investigación a generar sus propios ingresos y con ello a empezar con sus propios emprendimientos para poder sustentarse y solventar sus necesidades.



RECOMENDACIONES

Primera: Dado que existe una relación positiva entre el emprendimiento de la Generación Z y el desempleo, las autoridades locales y organizaciones privadas deberían incentivar programas de capacitación y apoyo al emprendimiento joven para revitalizar la economía local con nuevas ideas y negocios.

Segunda: Ante la relación existente entre innovación y desempleo, sería beneficioso establecer centros de innovación y tecnología en Arequipa Metropolitana que ofrezcan capacitaciones, mentorías y recursos para desarrollar ideas innovadoras.

Tercera: La correlación entre habilidades de la Generación Z y el desempleo sugiere que se debería adaptar la educación a habilidades prácticas y relevantes para el mercado laboral, mejorando así la empleabilidad de los jóvenes.

Cuarta: Es esencial abordar la actitud y percepción de la Generación Z hacia el desempleo mediante campañas y programas educativos que eduquen sobre la realidad del mercado laboral y las habilidades necesarias para tener éxito en él.

Quinta: Fomentar la creación de redes de contactos y mentorías podría ayudar a los jóvenes a acceder a oportunidades laborales, compartir ideas y colaborar en proyectos empresariales, aprovechando así su actitud proactiva.

Sexta: Dadas las dinámicas cambiantes del mercado laboral y las habilidades de la Generación Z, las instituciones relevantes deberían realizar un seguimiento continuo de estas tendencias para adaptar rápidamente las políticas y programas en respuesta a los cambios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research*. Retrieved from Babbie, E. R. (2016).

The Practice of Social Research. Cengage Learning.

Borras Atienzar, F., Fernandez Laviada, A., & Martinez Garcia, F. J. (2017). *El*

Emprendimiento :una aproximacion internacional al desarrollo economico. Editorial de la Universidas de Cantabria.

Buendia, J. (2010). *El impacto psicologico del desempleo*. España: Ediciones de la UNiversidad de Nursia.

Camara de comercio e Industria Arequipa. (2023). *La productividad laboral y la competitividad como factor de desarrollo para Arequipa*. Revista Institucional de la Camara de Comercio e Industria de Arequipa: https://www.camara-arequipa.org.pe/erpccia/public/archivos/revistas/Revista_CCIA_julio_2023.pdf

Catala, J. (2022). *Entrena tu exito, 30 habilidades en 30 dias para acelerar tus objetivos*. https://www.google.com.pe/books/edition/Entrena_tu_%C3%A9xito/Ik1REAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=habilidades+del+exito&printsec=frontcover

Chicaiza Chicaiza, R. M., Ramos Rivera , J. C., & Cifuentes Rojas , M. T. (2022). Relacion entre los niveles de Emprendimiento y la Tasa de Desempleo en Ecuador 2022. 92-102. Retrieved from https://revistas.up.ac.pa/index.php/D_ECONOMIA/article/view/3651/3147

Coniglio. (2011). *El Desempleo: Estudio de sus causas y posibles soluciones*. Argentina: Universidad Nacional de San Luis. Retrieved from <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1708/1708.06704.pdf>

Corma Canos, F. (2013). *Innovacion, innovadores y empresa innovadora*. Ediciones Díaz de Santos .

Cruz, C. (2019). *Habilidades para el trato personal en los negocios*. Florida: Editorial taller del exito.

De Bono, E. (1979). *Lateral Thinking*. . Penguin.

De Pablos , C., & Blanco, F. (2013). *Los cien errores del Emprendimiento*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Los_cien_errores_del_emprendimiento/aBMWjMd7ExIC?hl=es-419&gbpv=1&dq=Emprendimiento&printsec=frontcover

De Vaus, D. A. (2013). *Surveys in Social Research*. Routledge.

Dweck, C. (2006). *Mindset :La actitud del exito*.

<https://books.google.cl/books?id=92ssDwAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

El Comercio. (2019). *¿Quién forma parte de la PEA en el mercado laboral peruano?* R

https://elcomercio.pe/economia/personal/parte-pea-inei-mercado-laboral-peruano-noticia-ecpm-660392-noticia/#google_vignette

Garcia Prado, E. (2014). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Actitud_emprendedora_y_oportunidades_de/AcgUBQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=actitud+empresarial&printsec=frontcover

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

México: (6a ed).

INEI. (2017). *Perú: Participación de la Población en la Actividad Económica, 2017*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/06.pdf

INEI. (2018). *Características de la población*. Arequipa: Instituto Nacional de Estadística e Informatica.

INEI. (2019). *Produccion y Empleo informal en el Peru.*

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1764/libro.pdf

INEI. (2023). *Informes de empleo trimestrales.* <https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/informe-de-empleo/1/#lista>

IPSOS. (2022). *Generaciones en el Perú 2022.* <https://www.ipsos.com/es-pe/generaciones-en-el-peru-2022>

Jahoda, M. (1987). *Empleo y desempleo : Un analisis socio psicologico.* Madrid: Ediciones Murata.

https://www.google.com.pe/books/edition/Empleo_y_desempleo/MD4OXGuQln8C?hl=es-419&gbpv=1&dq=desempleo&printsec=frontcover

Jimenez Barrio, N. A. (2021). *Preferencias profesionales y hábitos emprendedores en estudiantes de administración de empresas, Arequipa 2021.* Universidad Catolica de Santa Maria: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11786>

Kelley, T., & Littman, J. (2010). *Las diez caras de la innovacion: Estrategias para una creatividad excelente.*

https://www.google.com.pe/books/edition/Las_diez_caras_de_la_innovaci%C3%B3n/RZDOxEMxqLYC?hl=es-419&gbpv=1&dq=innovacion&printsec=frontcover

Kerlinger, F., & B. Lee, H. (2000). *Investigacion del Comportamiento.* Retrieved from

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales.* McGraw-Hill.

Krugman, P. (2009). *The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008.* W. W. Norton & Company.

Lespine, G., & Guillou, S. (2016). *Superar el desempleo en familia.* Paris: Ediciones Albin Michel. Retrieved from

https://www.google.com.pe/books/edition/Superar_el_desempleo_en_familia/cyc9DAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=desempleo&printsec=frontcover

Lopez Ruiz, M. (2016). *Empleo informal y salud en Centroamérica: una aproximación desde las desigualdades de género*. España: Universitat Pompeu Fabra.

https://www.google.com.pe/books/edition/Empleo_informal_y_salud_en_Centroam%C3%A9rica/-HlFygEACAAJ?hl=es-419

Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.

Naciones Unidas. (2010). *Medicion de la poblacion economicamente activa en los censos de poblacion:Manual*. https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/Seriesf_102s.pdf

Pinedo Caballero, L. A., & Tomas Altamirano , P. I. (2022). *El desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jovenes del distrito de Calleria ,Ucayali de la Provincia de Coronel Portillo-2021*. Universidda Nacional de Ucayali:

<http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5721>

Ramos Mamani, L. M. (2023). *Factores determinantes que influyen en el desempleo juvenil en la provincia de Mariscal Nieto,durante el año 2019*. Universidad Privada de Tacna: <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2899>

Ruiz Gonzales, M., & Mandado Perez, E. (1989). *La innovacion tecnologica y su gestion*.

https://www.google.com.pe/books/edition/El_Emprendimiento_Empresarial_La_Importa/TxffDQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Emprendimiento&printsec=frontcover

Sandoval Risco, A. R. (2023). *El emprendimiento de negocio y su influencia sobre la generacion de empleo ,post COVID ,Distrito de Tumbes ,Peru ,2022*. Universidad nacional de Tumbes: <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/64203>

Schnarch Kirberg, A. (2014). *Emorendimiento exitoso, como mejorar su proceso y gestion*. Bogota: Ecoe Ediciones.

<https://books.google.com.pe/books?id=X8O4DQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Silva , L. (2022, Febrero 10). *Generación Z: características y hábitos de consumo*.

<https://blog.hubspot.es/marketing/generacion-z>

Simon, H. A. (1957). *Models of Man: Social and Rational*. Wiley.

Tapia Chavez, R. C. (2022). *Emprendimiento y la capacidad empresarial de Jóvenes emprendedores del Mercado San Camilo, Arequipa 2022*. Universidas Cesar Vallejo:
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/91266>

Torrent, I. Sellens, J. (2014). *Emprendimiento innovador y microempresas en red*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Emprendimiento_innovador_y_microempresas/UYuNAwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=emprendimiento&printsec=frontcover

Uribe Uran , A. P. (2012). *Modelo Actitud Empresarial en Niños Y Su Introducción en Adultos*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Modelo_Actitud_Empresarial_en_Ni%C3%B1os_Y_Su_Introducci%C3%B3n_en_Adultos/0XPhuQAACAAJ?hl=es-419

Vargas , Q. A. (2021). *El desempleo y el emprendimiento en las familias de la Parroquia Benitez del Canton Pelileo*. Universidda técnica de Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32928/1/BJCS-TS-349.pdf>

Vasquez Moreno, J. A. (2016). *El Emprendimiento Empresarial*.
https://www.google.com.pe/books/edition/El_Emprendimiento_Empresarial_La_Importa/TxffDQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Emprendimiento&printsec=frontcover

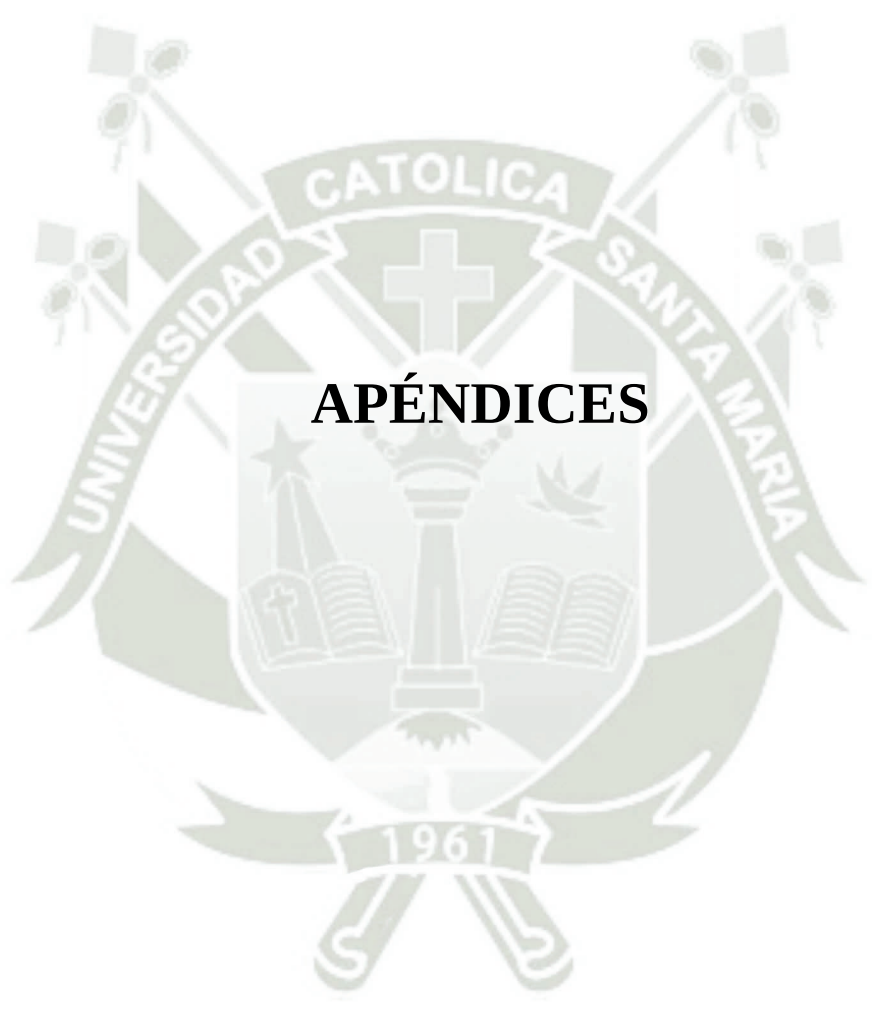
Yin, R. (2018). *Case Study Research and Applications*. Retrieved from Yin, R. K. (2018).
Case Study Research and Applications: Design and Methods. Sage Publications.

Zamora Soriano, J. C. (2018). *Mentalidad de Empresario*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Mentalidad_de_empresario/9MliDwAAQB

[AJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=habilidad+en+negocios&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Mentalidad_de_empresario/9MliDwAAQB)





APÉNDICES

Apéndice A: Matriz de consistencia

EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LA GENERACION Z Y SU RELACION CON EL DESEMPLEO EN AREQUIPA METROPOLITANA, 2023						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	VARIABLE 1	DIMENSIONES	INDICADORES DE LA VARIABLE	METODOLOGIA
¿Cual sera la relacion del emprendimiento empresarial de la generacion z y el desempleo en Arequipa Metropolitana ,2023?	Determinar la relacion del emprendimiento empresarial y su impacto en el desempleo en Arequipa Metropolitana-2023	El emprendimiento empresarial tiene una relacion significativa con el desempleo en la generacion Z en Arequipa Metropolitana - 2023	EL EMPRENDIMIENTO	X1:Innovacion	X1.1:Nuevas ideas	Metodo especifico:Descriptivo Configuracion cientifica Tipo de investigacion: Basica Nivel de la Investigacion: Correlacional Diseño de la Investigacion: No experimental Enfoque de la Investigacion: Cuantitativa Poblacion y Muestra Poblacion: Muestra Tecnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Tecnicas de procesamiento de datos: Para procesar los datos se utilizara la Herramienta Excel y el estadístico Spss
				X2:Actitud	X2.1.Comportamiento	
				X3:Habilidad	X3.1.Toma de decisiones	
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS SECUNDARIAS	VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES	
¿Como se relaciona el desempleo con la innovacion de la generacion z en arequipa metropolitana 2023?	Determinar la relacion del desempleo con la innovacion de la Generacion Z en Arequipa Metropolitana 2023.	Existe relacion significativa entre el desempleo y la innovacion de la generacion Z en Arequipa Metropolitana 2023	DESEMPLEO	Y1:PEA Desocupada	Y1.1.Tasa de desempleo	
¿Cual es la relacion del desempleo y la actitud de los jovenes de la generacion Z en Arequipa Metropolitana,2023?	Identificar cual es la relacion del desempleo y la actitud de los jovenes de la generacion Z en Arequipa Metropolitana,2023.	Existe relacion significativa entre el desempleo y la actitud de los jovenes de la generacion Z en Arequipa Metropolitana 2023.				
¿Cual es la relacion del desempleo y las habilidades de la generacion Z en Arequipa Metropolitana,2023?	Definir la relacion entre el desempleo y las habilidades de la Generacion Z en Arequipa 2023	Existe relacion significativa entre el desempleo y las habilidades de la Generacion Z en Arequipa Metropolitana 2023.		Y2: Empleo informal	Y2.2.Tasa de empleo informal	

Apéndice B: Instrumento

Emprendimiento

ITEMS	ESCALA DE DATOS				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1.¿Considera esencial disponer de herramientas para mantenerse actualizado acerca de la información del mercado?					
2.¿Frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor?					
3.¿Ve como fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información para mejorar sus conceptos de emprendimiento?					
4.¿Regularmente se forma y actualiza en relación a los avances en sus emprendimientos?					
5.¿Es constante la participación en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor?					
6.¿Las actitudes de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de su emprendimiento?					
7.¿Cree que posee las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan?					
8.¿Ud. Cuenta con las capacidades necesarias para sacar adelante su idea de negocio?					
9.¿Las decisiones que toma le permiten seguir creciendo con su emprendimiento?					

Desempleo

ITEMS	ESCALA DE DATOS				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1.¿Tiene conocimiento de la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral?					
2.¿Opina que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes?					
3.¿Cree que se deberían implementar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento juvenil?					
4.¿Deberían promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes?					
5. ¿Es partidario de fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas?					
6.¿Considera importante formalizar su propio emprendimiento?					
7.¿Está al tanto de los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento?					
8.¿Opina que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores?					

Apéndice C: Validación del instrumento

FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO CRITERIO GENERALES CUESTIONARIO

EVALUADOR: ANA SOFÍA FERNÁNDEZ VARGAS FECHA: 16/11/2023

INSTRUMENTO:

CONTENIDO		EVALUACIÓN					SUGERENCIA
ÍTEM	CRITERIOS GENERALES	0-20 %	20-41 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %	
		Esta observado			Requiere reajustes	Apto	
1. ¿Considera esencial disponer de herramientas para mantenerse actualizado acerca de la información del mercado?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
2. ¿Frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
3. ¿Ve como fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información para mejorar sus conceptos de emprendimiento?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
4. ¿Regularmente se forma y actualiza en relación a los avances en sus emprendimientos?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
5. ¿Es constante la participación en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
6. ¿Las actitudes de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de su emprendimiento?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
7. ¿Cree que posee las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
8. ¿Dispone de las aptitudes requeridas para hacer avanzar su idea de negocio?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
9. ¿Las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
10. ¿Tiene conocimiento de la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
11. ¿Opina que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes?	Pertinencia					X	

	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
12. ¿Cree que se deberían implementar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento juvenil?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
13. ¿Deberían promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
14. ¿Es partidario de fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
15. ¿Considera importante formalizar su propio emprendimiento?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
16. ¿Está al tanto de los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
17. ¿Opina que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores?	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	

EL QUE SUSCRIBE, ANA SOFÍA FERNÁNDEZ VARGAS IDENTIFICADO CON DNI N° 72526160 Y N° DE COLEGIATURA CIP 253558 CERTIFICO QUE REALICE EL JUICIO DEL EXPERTO AL INSTRUMENTO DISEÑADO POR LA ESTUDIANTE CLAUDIA PERALTA RAMÍREZ.
OPINION DE APLICABILIDAD: APLICABLE (X) APLICABLE DESPUES DE CORREGIR () NO APLICABLE ()


Ana Sofía Fernández Vargas
DNI: 72526160
Ingeniera Industrial CP. 253558
Maestría en Administración de Negocios

Firma del Magister

Apéndice D: Matriz del instrumento

VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variable Independiente X Emprendimiento	X1: Inovacion	X1.1.Nuevas ideas	1.¿Considera esencial disponer de herramientas para mantenerse actualizado acerca de la informacion del mercado?
			2.¿Frecuentemente genera nuevas ideas y las adapta a su proyecto emprendedor?
			3.¿Ve como fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información para mejorar sus conceptos de emprendimiento?
	X2:Actitud	X2.2.Comportamiento	4.¿Regularmente se forma y actualiza en relación a los avances en sus emprendimientos?
			5.¿Es constante la participación en actividades relacionadas con su proyecto emprendedor?
			6.¿Las actitudes de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de su emprendimiento?
	X3:Habilidad	X3.3.Toma de decisiones	7.¿Cree que posee las habilidades de toma de decisiones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan?
			8.¿Dispone de las aptitudes requeridas para hacer avanzar su idea de negocio?
			9.¿Las decisiones que toma le permiten continuar con el crecimiento de su proyecto emprendedor?
Variable Dependiente Y Desempleo	Y1: PEA desocupada	Y1.1.Tasa de desempleo	10.¿Tiene conocimiento de la frecuencia con la que se contrata a jóvenes sin experiencia laboral?
			11.¿Opina que deberían mejorarse las políticas de empleo dirigidas a los jóvenes?
			12.¿Cree que se deberían implementar nuevas políticas de apoyo al emprendimiento juvenil?
			13.¿Deberían promoverse formas de financiamiento para respaldar los emprendimientos de los jóvenes?
			14.¿Es partidario de fortalecer las habilidades de los jóvenes en la creación de empresas?
	Y2:Tasa de empleo informal	Y2.2.Tasa de empleo informal	15.¿Considera importante formalizar su propio emprendimiento?
			16.¿Está al tanto de los beneficios y las ventajas competitivas que la formalización proporcionaría a su emprendimiento?
			17.¿Opina que la SUNAT realiza actividades de divulgación, educación y proporciona información relevante para fomentar la formalización de los jóvenes emprendedores?