

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



“ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA PARA MEJORAR EL DESARROLLO  
DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA -  
PUNO, 2014”

**Presentado por la Bachiller:**

SOLÍS BARRIGA, RAYSHA MARIELA

**Para optar el Título Profesional de:**

Licenciada en Turismo y Hotelería

**AREQUIPA – PERÚ**

**2015**

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

*A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

*A mis familiares, Elías Solís y Rosa Barriga mis padres quienes me dieron educación, apoyo y consejos de manera incondicional, a mis hermanos Hugo y Fabricio, a mi abuelo Fausto por su gran ejemplo, ellos fueron quienes me incentivaron y apoyaron a cumplir mis objetivos. “Gracias por apoyarme siempre”.*

*A los pobladores del distrito de Atuncolla – Puno, quienes estuvieron prestos a ayudarme y me abrieron las puertas de sus casas para el estudio de este proyecto.*

*A mis amigos y personas que estuvieron pendientes y me incentivaron con sus buenos deseos y recomendaciones para el logro de mis objetivos.*

*Finalmente a mis maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.*

**MUCHAS GRACIAS**

## INDICE

### DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

### RESUMEN

### SUMMARY

### INTRODUCCIÓN xiii

### CAPITULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

#### 1. ENUNCIADO 16

#### 2. DESCRIPCIÓN 16

##### 2.1. CAMPO Y ÁREA 16

##### 2.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 16

##### 2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN 16

##### 2.4. ANÁLISIS DE VARIABLES 17

#### 3. JUSTIFICACIÓN 18

#### 4. MARCO TEÓRICO 20

### PRIMER COMPONENTE: OFERTA TURÍSTICA

#### 4.1. OFERTA TURISTICA 20

##### 4.1.1. Oferta turística en el Perú 21

##### 4.1.2. Producto turístico 22

##### 4.1.2.1. Elementos la oferta turística 22

##### 4.1.2.1.1. Atractivos turísticos 22

##### 4.1.2.1.2. Recursos turísticos 23

##### 4.1.2.1.2.1. Inventario 24

##### 4.1.2.1.3. Servicios turísticos 25

##### 4.1.2.1.3.1. Clasificación 27

##### 4.1.2.1.4. Servicios turísticos complementarios 32

##### 4.1.2.1.5. Infraestructura turística 34

### SEGUNDO COMPONENTE: DESARROLLO TURÍSTICO

#### 4.2. DESARROLLO DEL TURISMO 35

##### 4.2.1. Factores de desarrollo del turismo 35

##### 4.2.2. Metas del desarrollo del turismo 41

##### 4.2.3. Participación de la comunidad en los procesos de desarrollo del turismo 41

### TERCER COMPONENTE: TURISMO RURAL COMUNITARIO

<b>4.3. CONCEPTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<b>445</b>
4.3.1. Concepto de turismo rural según la OMT	45
4.3.2. Turismo y comunidad	46
4.3.3. TRC y su aporte al desarrollo	48
4.3.4. Tipología del TRC	49
4.3.5. Beneficios del TRC	51
4.3.6. Condiciones para el desarrollo del TRC	53
4.3.7. Tipos de gestión para el desarrollo del TRC	54
4.3.8. Características del TRC	55
4.3.9. TRC en el mundo	56
4.3.10. TRC en el Perú	57
4.3.11. Evolución del turismo rural comunitario en el Perú	59
4.3.12. Aspectos positivos y negativos del TRC en el Perú	60
4.3.13. Objetivo del TRC en el Perú	62
4.3.14. Turismo rural comunitario en Puno	62
4.3.15. Perfil del turista que visita Puno – PROMPERU 2008	64
4.3.16. Motivaciones para realizar TRC en Puno	64
4.3.17. Actitudes hacia el TRC en Puno	65
4.3.18. Instalaciones y actividades complementarias del TRC	66
4.3.19. Comunidades rurales	68
4.3.20. Obstáculos e instrumentos para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos en el espacio rural	69

### CUARTO COMPONENTE: TURISMO RURAL SOSTENIBLE

<b>4.4. DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>77</b>
4.4.1. ¿Qué es el desarrollo sostenible?	78
4.4.2. Definiciones de desarrollo sostenible	78
4.4.3. Breve reseña histórica del desarrollo sostenible	79
4.4.4. Perspectivas de desarrollo sostenible en el Perú	81
4.4.4.1 Bases para un desarrollo sostenible	81
4.4.5. Turismo rural y el desarrollo sostenible	82

4.4.6.	Diferencia entre el desarrollo y el desarrollo sostenible	83
4.4.7.	Condiciones de sostenibilidad	85
4.4.8.	Principios de sostenibilidad	86
4.4.9.	Código ético mundial en el turismo (CEMT)	87

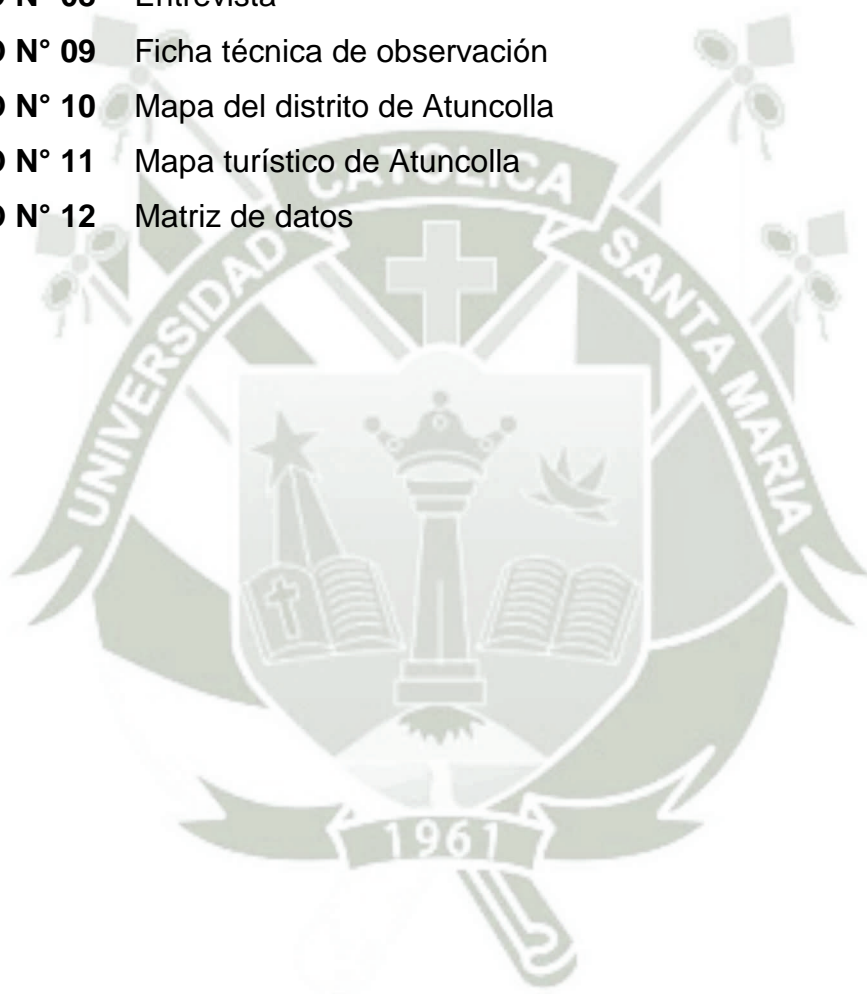
**QUINTO COMPONENTE: CARACTERIZACION GEO-HISTORICA DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA - PUNO**

4.5.1.	Aspectos geomorfológicos	90
4.5.1.1.	Ubicación	90
4.5.1.2.	Área y límites	90
4.5.1.3.	Clima	90
4.5.1.4.	Hidrografía	91
4.5.1.5.	Topografía	91
4.5.1.6.	Suelo	92
4.5.1.7.	Vías de acceso	92
4.5.2.	Aspectos generales	93
4.5.2.1.	Denominación o etimología de Atuncolla	93
4.5.2.2.	Creación política del distrito de Atuncolla	93
4.5.2.3.	Demarcación política	93
4.5.2.4.	Datos estadísticos de la población	95
4.5.2.5.	Idioma	95
4.5.2.6.	Religión	96
4.5.2.7.	Alimentación	96
4.5.2.8.	Instituciones políticas y sociales	97
4.5.2.9.	Parroquia	98
4.5.2.10.	Puesto de salud	98
4.5.2.11.	Instituciones educativas	98
4.5.2.12.	Infraestructura básica	99
4.5.2.13.	Recursos humanos	100
4.5.3.	Aspectos históricos	102
4.5.3.1.	Época pre-inca	102
4.5.3.2.	Época inca	104
4.5.3.3.	Época de la conquista y colonial	106

4.5.3.4.	Época del Virreinato	107
4.5.3.5.	Época republicana	108
<b>4.6.</b>	<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>109</b>
<b>5.</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>110</b>
5.1.	OBJETIVO GENERAL	110
5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	110
<b>6.</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>110</b>
<b>CAPITULO II</b>		
<b>PLANTEAMIENTO OPERACIONAL</b>		
<b>1.</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS</b>	<b>112</b>
1.1.	TÉCNICAS	112
1.2.	INSTRUMENTOS	113
<b>2.</b>	<b>CAMPO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>114</b>
2.1.	AMBITO GEOGRAFICO	114
2.2.	UBICACIÓN TEMPORAL	114
2.3.	UNIDADES DE ESTUDIO	114
2.3.1.	Población	114
<b>3.</b>	<b>ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE DATOS</b>	<b>119</b>
<b>CAPITULO III</b>		
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PRIMERA VARIABLE</b>		<b>121</b>
<b>1.</b>	<b>OFERTA TURISTICA</b>	<b>121</b>
1.1.	RECURSOS TURÍSTICOS	122
1.1.1.	Recursos naturales	122
1.1.1.1.	La laguna Umayo	122
1.1.1.2.	La reserva ecológica de Umayo	124
1.1.1.3.	La reserva comunal de Llungo	126
1.1.1.4.	Cerro Ali Apu	128
1.1.2.	Recursos culturales	130
1.1.2.1.	Complejo arqueológico de Sillustani	130
1.1.2.2.	Centro arqueológico de Cacsi Pata	133
1.1.2.3.	Centro arqueológico San Pedro de Patas	135
1.1.2.4.	Templo San Andrés Apóstol	137

1.1.2.5.	Museo de sitio del Complejo Arqueológico de Sillustani	139
1.1.2.6.	Plaza de Atuncolla	141
1.1.3.	Folclore	143
1.1.3.1.	Danza carnaval de Atuncolla	143
1.1.3.2.	Danza Misturitas de Atuncolla	145
1.1.3.3.	El pago a la tierra	147
<b>1.2.</b>	<b>SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>149</b>
1.2.1.	Alojamiento	149
1.2.2.	Alimentación	152
1.2.3.	Recreación o esparcimiento	153
1.2.4.	Transporte y accesibilidad	155
1.2.5.	Servicios complementarios	156
<b>1.3.</b>	<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>157</b>
1.3.1.	Actividades recreacionales	158
1.3.2.	Actividades de aventura	159
1.3.3.	Actividades vivenciales	159
	<b>Cuadros estadísticos de la encuesta sobre oferta turística</b>	<b>162</b>
	<b>SEGUNDA VARIABLE</b>	<b>180</b>
	<b>Cuadros estadísticos de la encuesta sobre TRC</b>	<b>180</b>
<b>2.</b>	<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<b>204</b>
2.1.	<b>BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL</b>	<b>204</b>
2.1.1.	Culturalmente	204
2.1.2.	Socialmente	205
2.1.3.	Económicamente	206
	<b>Interpretación de la entrevista a las autoridades del distrito de Atuncolla relacionados con el turismo rural comunitario</b>	<b>208</b>
	<b>DISCUSIÓN</b>	<b>210</b>
	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>213</b>
	<b>SUGERENCIAS</b>	<b>215</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>216</b>
	<b>PAGINAS ELECTRONICAS</b>	<b>218</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>219</b>

<b>ANEXO N° 01</b>	Alternativas de mejoramiento del turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla	220
<b>ANEXO N° 02</b>	Actividades socioeconómicas del distrito	233
<b>ANEXO N° 03</b>	Llegada de visitantes al Complejo de Sillustani	241
<b>ANEXO N° 04</b>	Llegada de visitantes que realizaron TRC	242
<b>ANEXO N° 05</b>	Calendario festivo de Atuncolla	243
<b>ANEXO N° 06</b>	Ficha de Inventario turístico	244
<b>ANEXO N° 07</b>	Encuesta	246
<b>ANEXO N° 08</b>	Entrevista	252
<b>ANEXO N° 09</b>	Ficha técnica de observación	258
<b>ANEXO N° 10</b>	Mapa del distrito de Atuncolla	280
<b>ANEXO N° 11</b>	Mapa turístico de Atuncolla	281
<b>ANEXO N° 12</b>	Matriz de datos	282



## ÍNDICE DE CUADROS

### CAPITULO I

#### PLANTEAMIENTO TEÓRICO

Cuadro N° 01 Titulo:	Clases de establecimientos de hospedaje	27
Cuadro N° 02 Titulo:	Población de Atuncolla	95

### CAPITULO II

#### PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

Cuadro N° 03 Titulo:	Padrón de Alojamiento y alimentación	115
Cuadro N° 04 Titulo:	Padrón de artesanías	115
Cuadro N° 05 Titulo:	Padrón de representantes de llamatreck	116
Cuadro N° 06 Titulo:	Padrón de representantes de bite a remo	116
Cuadro N° 07 Titulo:	Padrón de transporte turístico	117
Cuadro N° 08 Titulo:	Cuadro de número de representantes de las asociaciones de turismo	118

### CAPITULO III

#### RESULTADOS

Cuadro N° 09 Titulo:	Establecimientos de alojamiento	150
Cuadro N° 10 Titulo:	Establecimientos de alimentación	152
Cuadro N° 11 Titulo:	Servicio de llamatreck	154
Cuadro N° 12 Titulo:	Servicio de botes a remo	154
Cuadro N° 13 Titulo:	Servicio de transporte turístico	156
Cuadro N° 14 Titulo:	Distribución por sexo	162
Cuadro N° 15 Titulo:	Distribución por edades	164
Cuadro N° 16 Titulo:	Nivel de estudios	166
Cuadro N° 17 Titulo:	Recursos turísticos	168
Cuadro N° 18 Titulo:	Recursos naturales	170
Cuadro N° 19 Titulo:	Recursos culturales	172
Cuadro N° 20 Titulo:	Tipo de servicio que brinda	174
Cuadro N° 21 Titulo:	Actividades recreacionales	176
Cuadro N° 22 Titulo:	Tiempo en la actividad turística	178
Cuadro N° 23 Titulo:	Actividad turística favorable	180
Cuadro N° 24 Titulo:	Actual condición económica	182

Cuadro N° 25 Titulo:	Actividad socioeconómica	184
Cuadro N° 26 Titulo:	Apoyo de alguna organización	186
Cuadro N° 27 Titulo:	Identidad cultural	188
Cuadro N° 28 Titulo:	Valora sus costumbres	190
Cuadro N° 29 Titulo:	Autoridades	192
Cuadro N° 30 Titulo:	Importancia del turista sobre la conservación	194
Cuadro N° 31 Titulo:	Conservación del medio	196
Cuadro N° 32 Titulo:	Aspecto que más afecta el medio ambiente	198
Cuadro N° 33 Titulo:	Es necesaria la capacitación	200
Cuadro N° 34 Titulo:	Servicio que se deben de mejorar	202
Cuadro N° 35 Titulo:	Costo de producción agrícola	234
Cuadro N° 36 Titulo:	Precio de productos agrícolas	234
Cuadro N° 37 Titulo:	Estadísticas y valoración de producción agrícola	234
Cuadro N° 38 Titulo:	Costo de producción pecuaria	236
Cuadro N° 39 Titulo:	Precio de productos pecuarios	236
Cuadro N° 40 Titulo:	Precio de pastos	237
Cuadro N° 41 Titulo:	Estadísticas y valoración de ganado	237
Cuadro N° 42 Titulo:	Valoración del suelo	238
Cuadro N° 43 Título:	Llegada de visitantes nacionales y extranjeros a visitar el Complejo Arqueológico de Sillustani	241
Cuadro N° 44 Titulo	Llegada de visitantes nacionales y extranjeros que realizaron turismo rural comunitario	242
Cuadro N° 45 Titulo:	Calendario festivo del distrito de Atuncolla	243

## INDICE DE GRÁFICOS

### CAPITULO I

#### PLANTEAMIENTO TEÓRICO

Grafico N° 01 Titulo:	Oferta turística	21
Grafico N° 02 Titulo:	Tipos de turismo rural	51
Grafico N° 03 Titulo:	Áreas de la sostenibilidad	87



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar el “Estudio de la oferta turística para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla – Puno” y se logre un mejor posicionamiento de esta clase de turismo mediante alternativas de mejora.

En la primera variable del trabajo se estudia e identifica la oferta turística del distrito que comprende los recursos turísticos de carácter cultural, natural y manifestaciones culturales; se detallan los servicios turísticos básicos del área rural como son el servicio de alojamiento, alimentación, transporte, entre otros. También se muestran las actividades turísticas que se pueden realizar durante la estadía de los turistas en la zona, tales como actividades recreacionales, de aventura y vivenciales.

La segunda variable está referida al turismo rural comunitario en donde se detallan los beneficios culturales, sociales y económicos que trae consigo esta clase de turismo.

La investigación se realizó con cincuenta y siete encuestados, los cuales son pobladores de la zona dedicados a la actividad turística; que brindan servicios de alojamiento, alimentación, recreación, etc., el objetivo es estudiar la oferta turística rural existente y posteriormente brindar alternativas de mejora para incrementar la afluencia turística de forma significativa.

Dentro de las estrategias de recolección de datos se detallan las técnicas e instrumentos utilizados tales como las fichas de investigación de la actividad turística rural, realizar el inventario de recursos turísticos, el cuestionario que se formuló con preguntas mixtas y cerradas y la guía de preguntas para la entrevista.

## SUMMARY

The present research work aims to make an "Study of the tourist proposal to make improvements for the development of the rural tourism in the community of the District of Atuncolla – Puno", and to achieve a better position for the community in offering improved tourism alternatives.

In the first part of the work I studied and identified what the district offers in tourism services in terms of natural and cultural resources; this also details the basic tourist services in rural areas such as lodging services, feeding, and transportation, among others services. Tourist activities that can be performed during the stay of tourists in the area such as recreational, adventure and experiential activities are also shown.

The second variable is referred to community-based tourism where cultural, social and economic benefits that come with this kind of tourism are detailed.

The research was conducted with a sample of fifty-seven respondents, whom are residents of the area and are employed in tourism. They provide accommodation, feeding, and recreation services. The aim is to study the existing rural tourism and later provide improvement alternatives to increase the number of tourists significantly.

Within the data collection strategies are detailed techniques and instruments used such as questionnaire forms for the investigation of rural tourism; forms for carrying out the inventory of tourist resources. The questionnaire is formulated with questions being mixed, closed, and guided questions for the interviews.

## INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario hoy en día es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza en las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico; es una realidad que este tipo de turismo está apareciendo con mayor fuerza en las zonas andinas y que esencialmente se basa en la comunidad local, siendo capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando movimientos migratorios, creando pequeños negocios intensivos en mano de obra y dar empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores, sin olvidar que la comunidad local es la parte esencial del producto turístico.

Actualmente las nuevas tendencias del turismo comienzan a surgir, encontrando un nuevo tipo de viajero que busca experiencias nuevas, menos masivas y de mayor contacto con los pobladores a los que visita, desea conocer sus costumbres, formas de vida y cultura. Además se preocupa también por la oferta turística como el alojamiento, la alimentación, etc., que exista en el lugar que vaya a querer visitar; por ello es importante que se haga un estudio de la oferta turística del distrito.

Uno de los puntos más cuestionables de la actividad turística rural es su enunciada capacidad de ser totalmente compatible con los modos de vida, naturaleza, cultura y deseos de mejora económica de las comunidades; en tanto nuestro país en su condición pluricultural, multilingüe, mega diverso de variada geografía y con un vasto patrimonio natural y cultural, reúne todas las condiciones para el desarrollo económico, social y cultural a través del turismo rural que engloba una serie de actividades cuyo fin es propiciar un contacto directo con el entorno rural, facilitando al turista el acercamiento a la naturaleza, las costumbres y el patrimonio histórico-artístico propios del lugar y permitir su desarrollo mediante la diversificación de su oferta turística,

asegurando a los visitantes una experiencia única, además de incentivar la utilización y valoración del medio ambiente.

Los recursos turísticos del distrito de Atuncolla se orientan fundamentalmente hacia el turismo de naturaleza, a través del disfrute del paisaje, donde confluyen una impresionante geografía y un vasto legado histórico conservado por las culturas vivas que todavía habitan allí; además de la observación de flora y fauna en un hábitat con innumerables especies que se encuentran en las reservas. Además en la zona existen importantes restos arqueológicos de los incas, sobre todo Sillustani; y otras obras arquitectónicas, principalmente las chullpas que están distribuidas por todo el distrito, las cuales son parte del turismo cultural. Además hay una cultura viva, las etnias de los Qollas que han preservado su rico folclore, que se suelen representar en las fiestas costumbristas, así como una importante artesanía, su lengua quechua, ritos ancestrales y antiguas leyendas.

El estudio del territorio cobra mucha importancia, ya que es necesario que esta clase de turismo sea respetuosa con el medio ambiente y responsable con el entorno social, pues un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y agotar los recursos naturales, mientras que un turismo sostenible y responsable puede ayudar a la conservación del medio rural y la cultura local. Por ello se están proponiendo en esta investigación diferentes alternativas de mejora que aseguren un buen desarrollo turístico y que esta sea viable y sostenible para mejorar la conservación del medio ambiente y conseguir una mayor implicación de la población local, pretendiendo además estudiar la oferta turística del distrito de Atuncolla; así como sus recursos turísticos para incidir en la necesidad de potenciar la participación de los pobladores locales.



# **CAPITULO I**

## **PLANTEAMIENTO TEÓRICO**

## 1. ENUNCIADO

“Estudio de la oferta turística para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla - Puno, 2014”

## 2. DESCRIPCIÓN

### 2.1. CAMPO Y ÁREA

**Campo:** Ciencias Sociales.

**Área:** Turismo.

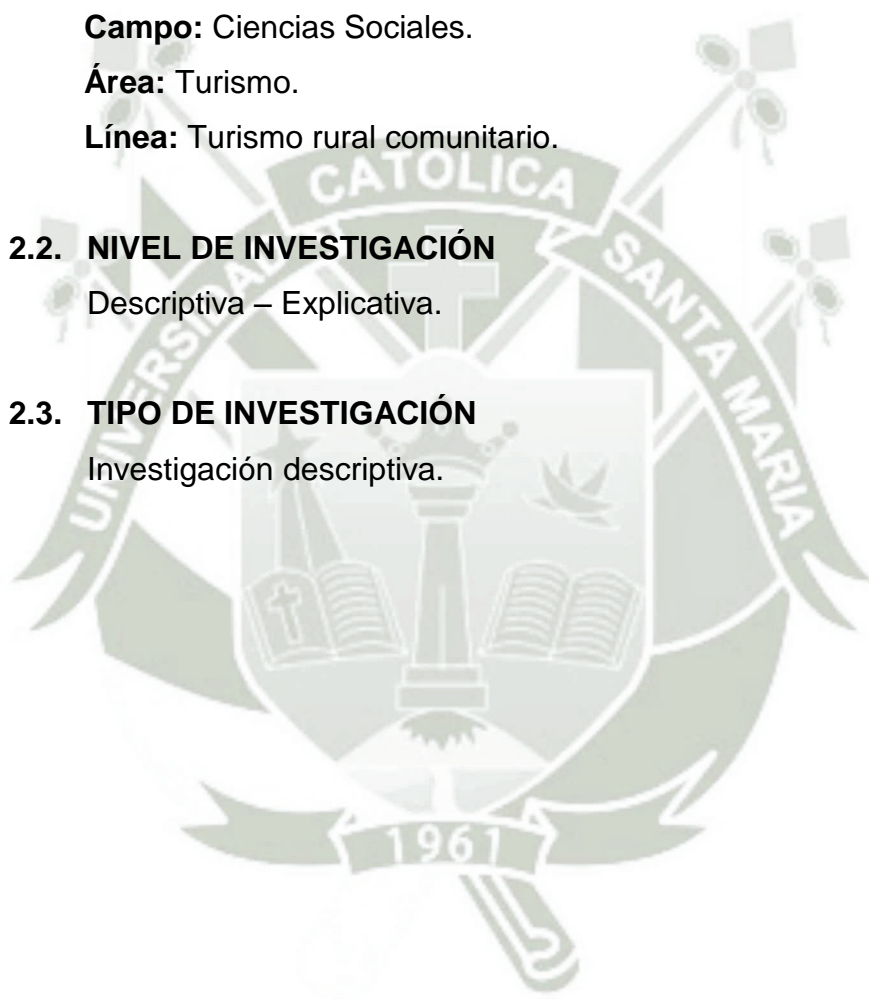
**Línea:** Turismo rural comunitario.

### 2.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva – Explicativa.

### 2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación descriptiva.



## 2.4. ANÁLISIS DE VARIABLES

**Primera Variable:** Oferta turística.

**Segunda Variable:** Turismo rural comunitario.

VARIABLES	INDICADORES	SUB – INDICADORES
Oferta Turística	Recursos Turísticos	Recursos Naturales Recursos Culturales Manifestaciones Culturales
	Servicios Turísticos	Alojamiento Alimentación Recreación o Esparcimiento Otros
	Actividades Turísticas	Actividades Recreacionales Actividades de Aventura Actividades Vivenciales
Turismo Rural Comunitario	Beneficios del Turismo Rural Comunitario	Culturalmente Socialmente Económicamente
	Alternativas de Mejoramiento del Turismo Rural Comunitario	Participación Comunitaria Mejoramiento de los Servicios Turísticos Preservación de la Identidad Cultural Protección y Conservación de los Recursos
	Actividades Socioeconómicas	Producción Agrícola Producción Ganadera Comercio, Turismo y la Actividad Artesanal

### 3. JUSTIFICACIÓN

Se considera que el distrito de Atuncolla cuenta con la oferta turística necesaria como para ser una alternativa de desarrollo turístico rural comunitario y de esta manera promover su mejoramiento; por ello se torna interesante desarrollar este tema como materia de investigación para el mejoramiento de los servicios, recursos y la calidad de vida de los pobladores logrando un beneficio social, cultural, ambiental y económico.

Para lograr esta propuesta se tiene como interés e importancia que más familias de Atuncolla, que se encuentran ubicadas a lo largo de la carretera desde el desvío de Sillustani hasta el complejo arqueológico, se incorporen en la actividad turística estando las mismas interesadas en participar en el mejoramiento del turismo rural comunitario.

Sabiendo que el turismo es una importante actividad económica debido a su capacidad generadora de empleo en forma descentralizada, además de ser un mecanismo importante para una adecuada distribución de la riqueza generada en los lugares más alejados de nuestro país que ayuda a mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas, razón por la cual se le debería de dar la importancia del caso y no ignorarla. Por ello sería fundamental alcanzar una actividad turística competitiva que coadyuve a la consecución de los objetivos de la población del distrito respecto a una mayor generación de empleo y alivio de la pobreza.

Por otro lado el desarrollo sostenible es de vital importancia en el ámbito del turismo rural comunitario, ya que ayudara con la conservación de los recursos turísticos y el medio ambiente, sería conveniente darlo a conocer de manera organizada tanto a los turistas y a la población del distrito dentro de su vida cotidiana. Además el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales sin dañar las manifestaciones culturales, formas de vida, etc., fortalecerían la identidad social y cultural de los pobladores.

Por los criterios formulados debería dársele importancia al presente proyecto de investigación que girara en beneficio de la población de Atuncolla, justificándose de esta manera la tarea que se propone desarrollar.



## 4. MARCO TEÓRICO

### PRIMER COMPONENTE

#### 4.1. OFERTA TURÍSTICA

Según la OMT: <sup>1</sup>“Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico”.

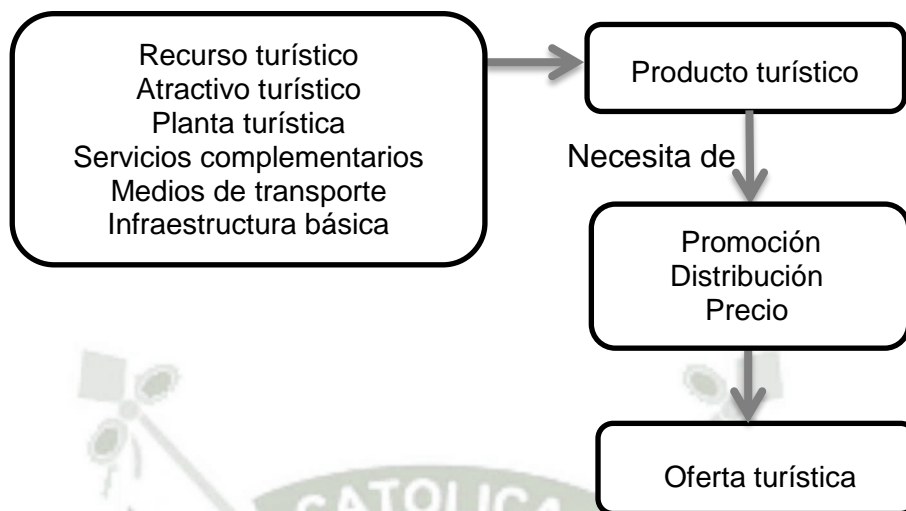
En el mercado tanto la oferta de servicios como la demanda son potenciales, hasta que aparezca un consumidor real, ya que los servicios no son un producto, hasta después de haberse consumido. No obstante la oferta turística no solo está conformada por servicios, sino también está integrada por los bienes, ambos puestos en el mercado.

Elemento que conforma el producto turístico, que está relacionado con la promoción y que está dirigido a los posibles consumidores, manejado por los operadores turísticos y establecimientos que lo brindan a un precio adecuado a las características del mercado – OMT.

---

<sup>1</sup> OMT (1998). *Introducción al turismo* (1ª Ed.). Madrid, España. Pág. 51 - 52

**Gráfico N° 01**  
**Título: Oferta turística**



*Fuente: MINCETUR. Conceptos fundamentales de turismo*

#### 4.1.1. Oferta turística en el Perú <sup>2</sup>

Perú es uno de los países con más patrimonio histórico – cultural del mundo, hecho que está demostrado por la UNESCO, a través de los muchos bienes declarados patrimonio de la humanidad por esta organización internacional.

- El Perú es considerado uno de los siete focos originarios de cultura en el mundo.
- Existen más de setenta sitios arqueológicos considerados de uso turístico.
- El Perú es uno de los doce países mega diversos.
- El Perú cuenta con lugares aptos para la práctica de deportes de montaña, así como con playas para la práctica de surf.
- El Perú es un lugar donde se puede realizar turismo rural.

<sup>2</sup> OMT (1993). *Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores*. Madrid, España. Pág. 28.

### 4.1.2. Producto turístico<sup>3</sup>

Es el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen para satisfacer las necesidades, los deseos o las expectativas del turista. El producto turístico actualmente tiene su origen en Europa occidental a inicios de la década de los cincuenta, aunque debe mencionarse que sus antecedentes remotos datan en 1850; cuando Thomas Bennett, un inglés que fue agente de viajes, crea el denominado Individual Inclusive tour, conocido por la sigla IIT.

#### 4.1.2.1. Elementos del producto turístico<sup>4</sup>

Se considera diferentes tipos de elementos, combinado entre si y de forma correcta, dan valor y por tanto crean el producto turístico global. Estos elementos son los siguientes:

##### 4.1.2.1.1. Atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados o disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

- **El acceso:** Es decir la disponibilidad de transporte de aproximación al sitio desde el lugar de origen del turista al lugar de destino y su retorno.
- **Las facilidades:** Las facilidades existentes que es necesario crear y operar de forma integral en el destino o en el lugar en el cual se localizan los atractivos turísticos, son aquellos componentes del producto turístico que normalmente no

<sup>3</sup> OMT (1998). *Introducción al turismo* (1ª Ed.). Madrid, España. Pág. 5.

<sup>4</sup> MINCETUR: *Conceptos fundamentales de Turismo*. Pág. 3. 13:21 Horas. 25 de Mayo del 2015. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

generan por si mismos una corriente turística hacia el lugar, pero cuya ausencia impediría la integración del producto.

#### 4.1.2.1.2. Recursos turísticos

Son con los que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico – monumental, cultural, folclórico, etc., y que representa una pieza básica de atracción y motivación que originan los desplazamientos del turista hacia el destino.

##### a) Naturales y no naturales:

- **Naturales asociados al agua:** Como las playas, lagos, ríos, glaciares, etc., donde se realizan múltiples actividades: deportes, pesca, etc.
- **Naturales asociados a la tierra:** Como el clima, bosques, cuevas, formaciones geológicas, etc.
- **No Naturales asociados al arte e historia:** Elementos de interés construidos por el hombre como restos arqueológicos, arquitectura, museos, urbanismo, etc.
- **No Naturales asociados a la cultura de la zona:** Como la gastronomía, fiestas populares, tradiciones vinculadas a la cultura de los pueblos.
- **No Naturales asociados al ocio y diversión:** Todo lo que trate de llenar el tiempo libre del turista de forma alegre y divertida.

La OMT (Organización Mundial de Turismo) por su parte distingue dos conceptos claramente diferenciados entre sí de recursos turísticos, pero a la vez utilizados indistintamente; se trata del patrimonio y del recurso.

Define el patrimonio turístico de un espacio como el conjunto potencial de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre que pueden

utilizarse mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas. En cambio, el recurso turístico consistiría en todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Un elemento solo puede ser calificado como recurso cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana. En el caso del turismo, estas necesidades se corresponden con las motivaciones, impulsos de carácter endógeno o exógeno que incitan al hombre a experimentar nuevas situaciones o actividades fuera de su hábitat normal, siendo por lo tanto el recurso aquel elemento material que satisface motivaciones.

#### 4.1.2.1.2.1. Inventario de recursos turísticos<sup>5</sup>

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Un inventario no es solo una acumulación de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias de quehacer turístico.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe brindar un reflejo exacto de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en la

---

<sup>5</sup> MINCETUR (2006), *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*, Perú. 12:44 Horas. 20 de Mayo del 2015. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006\\_FAS\\_EI.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006_FAS_EI.pdf).

que estos se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede ayudar a el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

- Debe ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

#### a) **Objetivos del inventario turístico:**

- El objetivo general es conocer de manera concreta, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.
- Los objetivos específicos son contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada, satisfacer las demandas de información requeridas tanto del sector público, privado y usuarios en general con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de base de datos y propiciar el desarrollo de productos turísticos y por último la integración de los mismos, en base a la información del inventario.

#### **4.1.2.1.3. Servicios turísticos<sup>6</sup>**

El objetivo de brindar un servicio debe ser siempre el consumidor, es por eso que una empresa de servicios debe inexorablemente prestar buenos servicios, es necesario atender al consumidor o al usuario para que él se sienta satisfecho con la venta.

---

<sup>6</sup> COBRA, M.H.N.; ZWARG, F.A. (1991). *Marketing de servicios: Conceptos y estrategias*. Bogotá, Colombia: Editorial Mc. Graw – Hill. Pág. 10

Los servicios turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones como alojamiento, alimentos, agencias de viajes, información, medios de transporte aéreos, terrestre y otros. Los servicios turísticos, en el caso del turismo receptivo, tienen la condición de exportaciones indirectas como exportaciones no tradicionales.

**a) El servicio es intangible:**

Esto supone que un cliente de un hotel o restaurante cada vez que ha gastado su dinero no tiene la posibilidad de mostrar físicamente lo que ha obtenido a cambio del mismo, ya que lo que ha recibido es atención, bienestar, instalaciones, alimentos, etc.

Tiene por tanto un componente psicológico muy importante que no debe de perderse de vista y la percepción que el cliente tenga de dinero gastado en el establecimiento va a ser un factor decisivo para ocasiones posteriores.

**b) El Servicio es perecedero:**

Desde el punto de vista empresarial si no se vende una mesa de restaurante o una habitación de hotel, las ganancias que eso hubiera supuesto se habrán perdido para siempre, es decir, será un beneficio que no se obtendrá y por tanto irrecuperable; por eso lo que no se haya vendido hoy supone una pérdida real de beneficios. La mayoría de servicios no pueden ser inspeccionados o probados en el punto de venta o antes de la presentación, cuando un cliente compra un viaje en una agencia o hace una reserva de transporte u hotel, está comprando la promesa de que recibirá unos servicios específicos en un plazo determinado o cambio de bono o título de transporte que recibe en el momento del pago.

➤ **Importancia:**

Los servicios turísticos son de vital importancia no solo para lograr un desarrollo económico ideal, sino también para proyectar la imagen del Perú

como un país que cuenta con servicios turísticos competitivos que garantizan al visitante una buena estadía en el país.

#### 4.1.2.1.3.1. Clasificación de los servicios turísticos<sup>7</sup>

##### a) Establecimiento de hospedaje:

Loa establecimientos de hospedaje se clasifican y/o categorizan en la siguiente forma:

**Cuadro N° 01**  
**Título: Clases de establecimientos de hospedaje**

Clase	Categoría
1. Hotel	Una a cinco estrellas
2. Apart Hotel	Tres a cinco estrellas
3. Hostal	Una a tres estrellas
4. Albergue	.....

*Fuente: MINCETUR (2015), Reglamento de establecimientos de Hospedaje. Lima, Perú.*

- **Hotel:** Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como hoteles de una a cinco estrellas, deben cumplir con los requisitos que se señalan en el Anexo N° 1 que forma parte integrante del presente reglamento.

<sup>7</sup> MINCETUR (2015), *Reglamento de establecimientos de Hospedaje*. Lima, Perú. 12:44 Horas. 20 de Mayo del 2015. Recuperado de: <http://www.elperuano.com.pe/NormasElperuano/2015/06/09/1248181-2.html>

- **Apart Hotel:** Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los Apart-hoteles pueden ser categorizados de tres a cinco estrellas, debiendo cumplir con los requisitos señalados en el Anexo N° 2, que forma parte integrante del presente reglamento.
- **Hostal:** Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como hostales deben cumplir con los requisitos que se señalan en el Anexo N° 3 que forma parte integrante del presente reglamento.
- **Albergue:** Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines. Su ubicación y/o los intereses y actividades de sus huéspedes, determinan la modalidad del mismo. Los albergues deberán cumplir con los requisitos señalados en el Anexo N° 4, que forma parte integrante del presente reglamento.

#### b) Establecimientos de alimentación: <sup>8</sup>

Los restaurantes son los lugares y ambientes que representan la venta de alimentos y bebidas. Por su categoría estas se clasifican en tenedores, siendo de mayor categoría el de 5 tenedores.

- **Restaurante de lujo (5 tenedores):** Reúnen ciertas características vinculadas con la calidad de la comida, el servicio y el establecimiento que permite ser encontrado dentro de esta

---

<sup>8</sup> Tipos de Restaurante. 16:00 Horas. 25 de Mayo del 2015. Recuperado de: *Tipos de restaurante* . <http://www.tipos.co/tipos-de-restaurante/>

categoría. El servicio es la característica primordial que se destaca, debiendo de contar con valet parking, sala de espera, bar, atención personalizada, etc. El establecimiento contará con muchos lujos y la comida debe ser excepcional y variada.

- **Restaurante de primera (4 tenedores):** También conocido como full service. Se diferencia del de 5 tenedores, principalmente por presentar una carta limitada o más definida, con menos variedad de comidas y bebidas alcohólicas.
- **Restaurantes de segunda clase (3 tenedores):** Puede encontrarse bajo el nombre de restaurante turístico. Este establecimiento cuenta con menos lujos y menos espacio, al igual que la carta es mucho más limitada, habiendo pocas variedades. El servicio es menos lujoso, aunque los meseros cuentan con un uniforme.
- **Restaurante de tercera clase (2 tenedores):** El acceso al establecimiento es utilizado tanto por clientes como por el servicio y su mobiliario no cuenta con grandes lujos al igual que la cristalería. El uniforme del personal es sencillo y su carta presenta tres o cuatro menús.
- **Restaurante (1 tenedor):** El servicio es muy sencillo, encontrándose desde cristalería sencilla hasta servilletas de papel, el menú cuenta con muy pocas comidas y platillos.

### c) Transporte: <sup>9</sup>

Permite el desplazamiento del turista desde su lugar de origen al lugar de destinos o lugares de destino que haya elegido y el regreso al punto de partida.

- **Transportación aérea:** Las numerosas necesidades específicas de la aviación comercial y las constantes mejoras logradas en el

---

<sup>9</sup> DE LA TORRE, F. (2000). *Sistemas de transportación turística*. México: Editorial Trillas. Pág. 18

campo de diseño aeronáutico han dado por resultado la fabricación y operación de una gran variedad de aviones comerciales:

- Vuelos Regulares.
- Vuelos Charter.

- **Transportación terrestre:** Aquella que tiene el propósito de interconectar centros de interés turístico y/o posibilitar el disfrute de atractivos turístico, utilizando como medio de transporte ómnibus (microbús y autobús), automóviles, station wagon, camionetas rurales, ferrocarriles, etc.

- Servicio de Automóvil.
- Servicio de Autobús.
- Servicios Ferroviario.

- **Transportación acuática:** Es uno de los medios más antiguos para los desplazamientos del hombre, su participación en el turismo introduce a organizar la vuelta al mundo. Los tipos de transporte acuático son marítimos, fluviales y lacustres.

- **Transportación marítima:**

- De regular servicio: Con rutas e itinerarios fijos para transporte de pasajeros sean turistas o no.
- Cruceros: Embarcación que realiza un viaje, fundamentalmente de placer.
- Transbordaciones: Buque de tonelaje reducido acondicionado para el transporte de pasajeros y vehículos entre puertos.
- Embarcaciones deportivas y de recreo: Para la práctica de deportes acuáticos.

- **Transportación fluvial:**

- De servicio regular: Con rutas e itinerarios fijos para transporte de pasajeros sean turistas o no, a lo largo de los ríos navegables.
- De servicio turístico: Con rutas e itinerarios fijos para transporte exclusivo de pasajeros, visitando puertos de interés.
- Botes deportivos y recreacionales: Para la práctica de deportes acuáticos.

- **Transporte lacustre:**

- De servicio regular: Con rutas e itinerarios fijos conectando poblaciones ubicadas a la orilla de un lago.
- De servicio turístico: Con rutas e itinerarios únicamente para grupos de turistas.
- Lanchas deportivas y de recreo: Para la práctica de deportes acuáticos.

➤ **Consideraciones:**

- Disponibilidad de medios alternativos de transporte.
- Frecuencia de horarios ofrecidos.
- El contenido turístico incorporado en el medio (más cruceros, tren, bus, auto, avión, etc.).
- El tiempo empleado para llegar al destino, es la suma de los siguientes tiempos parciales: transporte de aproximación (auto, tren, bus, etc.) y transporte incorporado (taxis, autos, etc.). Además de los trámites de embarque y desembarque.
- El costo de los distintos medios alternativos (relación, tiempo/costo).
- El grado de confort y seguridad ofrecido por el medio (mayor confort, menor fatiga y tensión).

#### d) Agencias de viajes:

Las agencias de viaje deben de contar con información sobre todos los aspectos de la oferta turística de casi todo el mundo, esto les permite poner al alcance del viajero variados productos turísticos. Estos establecimientos se clasifican según la magnitud de operación, tipo de mercado y carácter administrativo:

- Agencia minorista.
- Agencia mayorista.
- Tour operadoras.

#### 4.1.2.1.4. Servicios turísticos complementarios<sup>10</sup>

Los servicios en cuestión, son un complemento para la actividad vinculada con el desplazamiento humano temporal. Dentro de estos servicios encontramos a lo que es recreación, comercios especializados, servicios bancarios, financieros y de seguros.

#### a) Servicios de recreación:

Entre las principales subdivisiones se encuentran:

- Juegos.
- Deportes.
- Diversiones.
- Entretenimientos.
- Servicios de animación, etc.

---

<sup>10</sup> BARRIOS, L. (2009). *Definiciones de turismo*. Perú: Editorial Banarroch S.A.C. Págs. 13 - 15

**b) Servicios de apoyo:**

Son los servicios que respaldan a los servicios turísticos básicos, ya que la necesidad de estos es indispensable para la seguridad y comodidad de las actividades cotidianas y sobre todo turísticas. Entre los servicios principales destacan:

- Seguridad pública.
- Sanidad.
- Comunicaciones (internet, teléfono, fax, etc.).
- Servicios religiosos.
- Hospitales y farmacias.
- Servicio de protección al turista.
- Bancos y casas de cambio.
- Grifos y talleres mecánicos.
- Pólizas de seguros de vida, accidentes, financieros y seguros, etc.

**c) Otros:**

Servicios enfocados al público en general, pero también alguno de ellos especializado para el turismo, entre los que destacan:

- Renta de vehículos (autos, motos, bicicletas, jet sky, etc.).
- Oficinas de Información Turística.
- Guías.
- Alquiler de equipo deportivo.
- Comercio (ropa, artesanías, equipo de deporte y recreo).
- Lavanderías, etc.

#### 4.1.2.1.5. Infraestructura turística<sup>11</sup>

Conjunto de elementos establecidos a fin de facilitar el acceso y disfrute de los atractivos del lugar que se visita. Dentro de estos están los elementos relacionados con información, hospedaje, alimentación, miradores, vías de acceso, entre otros. Incorpora aspectos como agua, luz, comunicaciones, etc.

Es importante señalar que el surgimiento y desarrollo turístico de un determinado lugar dependerá en gran parte de la existencia de las siguientes obras, servicios y organismos.

- **Servicios básicos:** Redes de suministro (energía eléctrica, agua, desagüe, combustibles, sistema de eliminación de residuos).
- **Vías de acceso:** Carreteras, puentes, aeropuertos, vías férreas, etc.
- **Servicios públicos:** Transporte público, seguridad, ornato, etc.
- **Telecomunicaciones:** Flujo de información, telefonía, fax, internet, televisión, radio, etc.
- **Servicios generales:** Bancos, casas de cambios, zonas comerciales, servicios educativos, servicios médicos, etc.

---

<sup>11</sup> PROMPERÚ (2006). *Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible: Hacia un turismo responsable*. Lima, Perú: Equipo Editorial PromPerú. Pág. 71

## SEGUNDO COMPONENTE

### 4.2. DESARROLLO DEL TURISMO<sup>12</sup>

#### a) Teorías ortodoxas de desarrollo – de la modernización:

Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de cinco fases:

- La sociedad tradicional.
- Precondición de despegue.
- Proceso de despegue.
- El camino hacia la madurez.
- Una sociedad de alto consumo masivo.

#### b) Teorías heterodoxas de desarrollo – de la dependencia:

Surgieron en los años 60 impulsadas por el Raúl Prebisch<sup>13</sup>, el cual sostiene que la dependencia económica está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países y donde los países latinoamericanos aplican una estrategia de desarrollo basada en el proteccionismo comercial.

#### 4.2.1. Factores de desarrollo del turismo<sup>14</sup>

#### a) Factores cuantitativos y cualitativos:

Para analizar con detenimiento el desarrollo del turismo y su impacto económico hay que aislar y evaluar todos los factores tanto cualitativos como

<sup>12</sup> ANDRADE, S. (1997). *Teorías de desarrollo: Planeación de desarrollo*. Lima, Perú: Editorial Rodhas. Pág.32

<sup>13</sup> PREBISCH, R. (1966). *Nueva política comercial para el desarrollo: Fondo de cultura económica* (1ª Ed.). México. pág. 71.

<sup>14</sup> VILLENA, E. (2003). *Técnicas en turismo y hotelería*. Madrid, España: Editorial Cultural S.A. Págs. 269 – 272

cuantitativos que lo promueven, identificar los principales elementos que estimulan u obstaculizan su desarrollo, con vistas al futuro y examinar los resultados finales de la actividad turística, comparando con el resto de los sectores de la economía, tanto en los países más industrializados, como en los que aún están en vías de desarrollo.

La continua expansión del turismo ha seguido, evidentemente, el desarrollo económico e industrial de las naciones, pero el simple crecimiento económico no lo explica todo. Después de la segunda guerra mundial el turismo nacional o internacional, tuvo un mejor periodo durante la crisis frente a otros sectores económicos.

El factor mismo de crecimiento y desarrollo, no parece depender en la actualidad solamente de la elevación del nivel de vida, sino más bien de la evolución de los modos de vida y las costumbres.

El crecimiento del turismo en los países más desarrollados se puede justificar analizando una serie de factores que se puede agrupar en cinco bloques según Eduardo Villena:

- **Factores económicos:**

- Un incremento de la riqueza genera más demanda de servicios: a medida que las sociedades se van desarrollando las personas manifiestan cambios notables en sus actividades y comportamientos; deseando vivir de una forma más cómoda y satisfaciendo sus deseos y aficiones, especialmente las que están relacionadas con los servicios terciarios. Además el elevado ritmo de vida y las existencias personales hacen que las personas dispongan de menos tiempo para realizar ciertas actividades encargándolas entonces a terceros.
- Cambios en la demanda de los consumidores: cuando las rentas son bajas, se dedican casi integras al consumo de

bienes para la subsistencia; si dicha renta aumenta en un determinado porcentaje, no cabe esperar un aumento en la misma proporción, tanto en el consumo de bienes duraderos como en los no duraderos; lo que se consigue una vez alcanzado un límite que asegura una calidad de vida alta. Por tanto, los excedentes de renta se canalizan hacia los servicios, entre los que los viajes y los paseos son unos de los más importantes.

- Desarrollo del estado de bienestar: los estados y administraciones públicas intervienen directamente en las economías de los países desarrollados, ofreciendo prestaciones sociales. El desarrollo económico genera un aumento de gastos sociales y así como de servicios.

- **Factores demográficos:**

- Constante crecimiento de la esperanza de vida en los países desarrollados: este fenómeno trae consigo un aumento de la demanda en cuanto a la prestación de servicios, sobre todo a aquellos enfocados en salud y ocio.

- **Factores sociológicos y sociales:**

- Incremento del tiempo libre disponible: los avances tecnológicos y los logros sociales, conlleva a que las personas tengan más tiempo libre que requiere ser ocupado con actividades.
- Urbanización y complejidad de la vida moderna: la creciente complejidad de la vida actual es la causa de una demanda progresiva de nuevos servicios.
- Incremento de la población activa femenina: la incorporación de mujeres al mercado laboral hace que algunas actividades realizadas anteriormente por estas

sean abandonadas y tengan que ser encargadas a terceros.

- Mejora en la calidad de vida: existencia de hogares con mayores ingresos, cuyos excedentes se canalizan hacia la adquisición de determinados servicios, entre ellos los vinculados al turismo.
- Aparición de nuevos valores sociales: sobre todo la creciente preocupación por la ecología, la estética y el status, lo que hace que surjan nuevos servicios orientados a satisfacer esta demanda.

- **Factores técnicos:**

- Evolución de la tecnología: la prestación de determinados servicios muchas veces solo es posible gracias al desarrollo tecnológico y sus avances.

- **Factores ambientales:** Teniendo en cuenta la crisis ambiental, es necesario destacar una nueva etapa en la relación turismo – medio ambiente. Una primera cuestión a señalar es una situación en la cual se requiere una visión alternativa del turismo. Esto no implica realizar las propuestas de productos turísticos que actualmente existen en el mercado, hacia el ecoturismo o turismo verde. En realidad, es necesario dotar de una dimensión a todos los procesos asociados al turismo:

- Incorporar criterios ambientales en la planificación de destinos turísticos se sol y playa, de montaña, turismo de aventura o metropolitano.
- Legislar en torno a la incorporación de instancias de evaluación de impacto ambiental en proyectos de inversión turística.

- Gestionar productos sobre la base de un uso más adecuado de los recursos naturales o sociales para el turismo, etc.
- Incorporar equipamiento e información asociada a mecanismos de educación ambiental no formal.
- Recuperación de valores tradicionales de comunidades primitivas o de nuestro pasado cercano, la cual está adaptada a otra velocidad, olvidando en ocasiones sus propias raíces y sus tiempos. En ellas suelen encontrarse profundos rasgos de respeto por el ambiente social y natural, en equilibrio constante.

- **Factores desde el punto de vista del turista y desde el punto de vista del medio que lo recibe:**

Los efectos y los factores generados por el desarrollo del turismo son diferentes. Respecto al turista: en la decisión o elección del destino final influyen varios factores como pueden ser:

- Los precios: de manera que estos sean ajustados al presupuesto disponible y exigiendo unas comodidades entre la calidad del servicios prestado y el precio mismo.
- Motivaciones sociales: como la búsqueda de tranquilidad, lograr un periodo de descanso, hacer reuniones familiares o con amistades, etc.
- El idioma: generalmente relacionados con los conocimientos:
- La oferta de actividades complementarias: muchos turistas buscan la posibilidad de desarrollar actividades que sean de su agrado o sean novedosas durante sus viajes.
- Tipo de desplazamiento: en avión, coche, autobuses, tren, etc.

- La calidad y la atención recibida en los servicios contratados.
- Las modas y tendencias: muchos turistas acuden a destinos solo por conocer lugares que por una u otra razón son más comentados o están de moda.

Respecto a la población receptora, este colectivo es el que más sufre los costes sociales y medio ambientales, si bien se los compensa con una serie de beneficios, entre las adaptaciones y modificaciones que el turismo genera están:

- La adaptación de la oferta de bienes y servicios existentes a la demanda del turista, estas modificaciones pueden llegar a ser muy drásticas, si también existe la posibilidad de ofrecer las preexistentes, dándoles un toque de exotismo.
- Construcción de los ambientes o instalaciones necesarios para atenderlos, lo cual puede tener un fuerte impacto en el entorno, modificando los precios del suelo haciéndolos en ocasiones inalcanzables para las clases medianas y bajas.
- Abusos en los sueldos y horarios de los empleados en los países en vías de desarrollo.
- Modificaciones en las vías de comunicación y de los accesos, mejorándolos para el turismo y por tanto para los lugareños.
- Incremento de la oferta de empleo.
- Incremento de la contaminación del ambiente y el tráfico.

#### 4.2.2. Metas del desarrollo del turismo

El desarrollo del turismo debe ser orientado a:

- Proporcionar una estructura para que mejore el nivel de vida de la gente por medio de los beneficios económicos del turismo.
- Crear una infraestructura y proporcionar instalaciones recreativas para visitantes y residentes por igual.
- Asegurar que los tipos de proyectos dentro de los centros para visitantes y centros vacacionales sean apropiados para los propósitos de esas áreas.
- Establecer un programa de desarrollo coherente con el tema cultural, social y económico del gobierno y la gente del país o área anfitriona.
- Optimizar la satisfacción del visitante.

#### 4.2.3. Participación de la comunidad en los procesos de desarrollo del turismo <sup>15</sup>

El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural.

- La identidad colectiva.
- Las relaciones sociales.
- Los valores y creencias.
- La estructura económica y productiva tradicional.

Los elementos anteriormente señalados son los que deberían ser aprovechados como base en los procesos de desarrollo turístico.

---

<sup>15</sup> BOZA, B. (2000). *Artículo Ciudadanos del día: El rol del país hacia una auditoria académica de PromPerú.* Lima. Recuperado de [www.academia.edu/.../Turismo\\_y\\_Cultura.\\_Entre\\_el\\_entusiasmo\\_y\\_el\\_recelo](http://www.academia.edu/.../Turismo_y_Cultura._Entre_el_entusiasmo_y_el_recelo)

Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de plantar sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa.

El turismo no debe suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres que sean ajenas a la comunidad. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que el ámbito social y cultural previo de la comunidad oriente e integre a la creación de nuevos proyectos y la ejecución de los productos turísticos.

Por lo tanto, debemos adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencias los valores, ideales y estructuras sociales y económicas previas de la misma. La activación de los recursos humanos es esencial para procurar una actividad turística social y económicamente integrada en la comunidad. A las acciones de formación profesional se deberían crear estrategias de implantación de una conciencia turística en la sociedad local.

En la sociedad no existe conciencia turística y este es otro de los aspectos más complejos para la consecución de un proceso de desarrollo turístico en una comunidad, ya que en muchas ocasiones resulta difícil generar tal conciencia sin tener que hablar de aspectos culturales, ideológicos o religiosos de la misma.

Implantar conciencia turística en la sociedad no debería de ser traducida como que el turismo es maravilloso y tampoco una alternativa ideal para mejorar la situación económica de la comunidad; por lo tanto el implantar conciencia turística es sobre todo informar a la sociedad sobre las oportunidades y riesgos que la actividad turística puede causar a la comunidad, preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando presiones y

maximizando los beneficios de todo tipo (económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.).

En una comunidad además de conocer las estadísticas sobre el sector, las proyecciones futuras o las nuevas tendencias de los turistas, es particularmente enriquecedor tener conocimientos de proyectos o casos concretos que han sido desarrollados en otros lugares y que pueden servir de referencia positiva y negativa. En tal sentido es mejor estar informados sobre otros casos asistiendo a jornadas, reuniones o foros de debate sobre turismo.

#### **a) Participación turística:**

Se denomina así a la integración de la ciudadanía en el proceso de adopción de decisiones del gobierno de su ciudad, autonomía o país. O dicho de otro modo, para que una ciudad o país moderno proporcione los mejores servicios y oportunidades a la población, debe contar con gobiernos abiertos y receptivos, dispuestos a escuchar lo que los ciudadanos y ciudadanas les quieren transmitir para contribuir a mejorar la política y la gestión de los asuntos públicos. Siempre será necesaria la participación de todos los hombres y mujeres en conjunto que quieran implicarse en los problemas que les afectan, aportando puntos de vista, ideas, inquietudes y soluciones a los posibles problemáticas.

#### **b) Conciencia turística:**

También considerada como elemento de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas.

Clifor Sosa de la Cruz<sup>16</sup> sostiene que es importante las actitudes y comportamiento de una población con el turista, por cuanto "La conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país".

El desarrollo de una conciencia turística debe estar vinculado a querer lograr que el turismo forme parte de la cultura de toda la población, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles, así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en tres sectores de la población para su eficaz rendimiento.

- Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, debido a la necesidad de que este, se identifique seriamente con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlo y preservarlo. Esto implica asumir responsabilidades simultáneamente, frente al recurso y frente al turista. A su vez, esta tarea se vincula directamente con los medios de comunicación masiva por la función orientadora que debe cumplir.
- Conciencia turística del prestador de servicios, en razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas, con respecto a la vocación de servicio, el encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de selección del personal y continuo en la capacitación, y prosigue con la orientación del profesional.

---

<sup>16</sup> SOSA, C. (2004). *Identidad cultural y conciencia turística: Pilares de desarrollo* (6ª Ed.). Perú: Editorial San Marcos Lima. Pág. 48

- Conciencia turística de las autoridades, pues de las actitudes de los representantes del sector, con respecto a la facilitación para los turistas, se desprende el grado profesional.

## TERCER COMPONENTE

### 4.3. CONCEPTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

#### 4.3.1. Concepto de turismo rural según la OMT <sup>17</sup>

La OMT estima que el mercado de turismo rural ofrece un gran potencial; sin embargo hasta ahora apenas se han realizado estudios sobre la talla de este sector lo que también obedece a las dificultades que entraña su definición exacta.

El 3% de todos los turistas internacionales orientaban sus viajes al turismo rural, es decir unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir el turismo interno. Se considera al turismo doméstico tres veces superior al turismo internacional y en el caso del turismo rural, esta proporción sería todavía mayor. La misma fuente indica que el turismo rural está experimentando un crecimiento anual de aproximadamente seis por ciento, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global del turismo.

El agroturismo, es decir un segmento del mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos, representa una pequeña parte del turismo rural (aproximadamente el dos por ciento del total del turismo rural) y de la agricultura (el 0,3 % del total de la agricultura), sin embargo, en algunos países europeos como Austria, Francia,

---

<sup>17</sup>OMT (2002). *VII Congreso AECIT*. Jaén, España: Autor: CABRINI, L. Pág. 1 – 3.

Italia y Suiza, el porcentaje de granjas que ofrece algún tipo de alojamiento a los turistas es muy considerable.

La OMT<sup>18</sup>, observa que la gama de productos y servicios que se ofrecen a los turistas rurales sigue siendo relativamente limitada, pero se prevé que ésta aumentará notablemente en los próximos años. Si bien no se espera una orientación masiva de los turistas hacia este segmento del mercado, el crecimiento del turismo rural es una tendencia notable. Estas consideraciones generales revisten particular importancia en Europa, donde la transformación del espacio rural ya comenzó hace décadas y está siendo acelerada por el proceso de integración en la Unión Europea. Los cambios estructurales relacionados con la misma afectan a numerosos países y tienen profundos efectos económicos y sociales.

El turismo rural puede ser una valiosa contribución para las economías rurales y ofrecer algunos beneficios potenciales, entre los que cabe destacar los siguientes: la conservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales. Además el turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, cuidar e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales.

#### 4.3.2. Turismo y comunidad <sup>19</sup>

El turismo puede reportar tanto beneficios como problemas, si está bien planificado y gestionado el turismo generaría puestos de trabajo y rentas

<sup>18</sup> MINCETUR (2006). *Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú*. Perú. Pág. 12

<sup>19</sup> OMT (1999). *Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid, España. Págs. 29 - 30.

locales para crear negocios de turismo. Los ingresos tributarios generados por el turismo pueden dedicarse a mejorar el equipamiento y los servicios de la comunidad.

- El turismo exige una mejora de la infraestructura, para beneficio también de los residentes.
- El turismo genera la expansión de otras actividades económicas como agricultura, pesca, manufacturas y artesanía.
- El turismo puede justificar y contribuir a la financiación del trabajo de conservación de zonas naturales locales y una mejora general de la calidad ambiental, ya que todo en conjunto atrae a los turistas.

Todo esto quiere decir que si el turismo no está bien planificado y gestionado, puede ser causa de congestión, contaminación y otros problemas ambientales, puesto que un uso incontrolado de las zonas naturales y sitios históricos pueden llevar a su degradación. Además la excesiva comercialización de las tradiciones culturales puede desvirtuar el patrimonio cultural de la zona si esta ni mantiene un control del desarrollo turístico.

Mediante planificación, desarrollo y gestiones rigurosas, los beneficios del turismo pueden optimizarse y los problemas reducirse a un mínimo, sin algunos compromisos en este terreno serán inevitables.

El turismo y el medio ambiente se encuentran vinculados y el desarrollo sostenible del turismo depende de la protección que se les brinde a los recursos ambientales. Los socios en el desarrollo sostenible del turismo son la industria turística, conservación del medio ambiente y la comunidad local.

Toda zona que esté considerando desarrollar o ampliar el turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos, entre todos estos deben de figurar los tipos de atractivos y actividades actuales y posibles relaciones con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona.

### 4.3.3. Turismo rural comunitario y su aporte al desarrollo<sup>20</sup>

El turismo rural se ha convertido en uno de los pocos sectores que ofrece alguna perspectiva de desarrollo económico en el área rural, a ello han contribuido diferentes factores como:

Los cambios de comportamiento social que llevan a la generación de los viajes.

- Mayor disponibilidad de tiempo.
- Fraccionamiento de las vacaciones.
- Valoración de los modos de vida tradicionales.
- Mayor conciencia ecológica.
- Impulso recibido de las instituciones o programas estatales o regionales, etc.

Además existen cuatro elementos clave que configuran la sostenibilidad y son la economía, cultura, sociedad y medio ambiente, los cuales tienen en el desarrollo turístico una doble importancia, nutriéndose y enriqueciéndose de lo que el desarrollo de la actividad turística les aporta y al mismo tiempo configurándose en la materia prima de la actividad, esto es en los propios recursos o atractivos que favorecen la afluencia de la demanda al medio rural, la participación de la sociedad local garantiza la sostenibilidad del desarrollo turístico.

En definitiva el turismo rural comunitario puede aportar importantes beneficios, pero para ello hay que tener presente las posibles consecuencias negativas que el desarrollo turístico puede ocasionar en el espacio rural. Desarrollar el turismo, si se hace de un modo racional y desde la filosofía de la sostenibilidad, brindará buenas aportaciones al medio rural.

---

<sup>20</sup> MINCETUR (2006), ob. Cit., Pág. 16.

#### 4.3.4. Tipología del turismo rural comunitario<sup>21</sup>

##### a) Agroturismo:

Es el turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, los cuales pueden ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, como la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

##### b) Ecoturismo:

El ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La sociedad internacional de turismo conceptualiza al ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo.

---

<sup>21</sup> MINCETUR (2006), *ob. Cit.*, Págs. 16 - 17

Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación.

El ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades, alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concientización sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

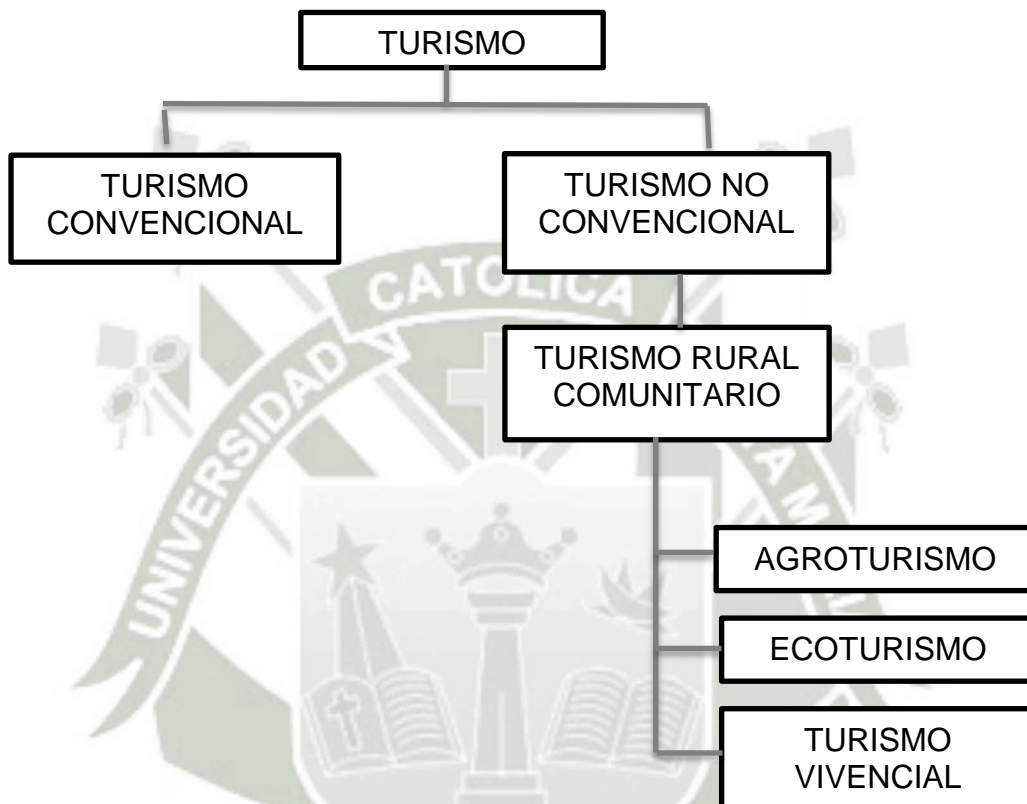
### **c) Turismo vivencial :**

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura,

gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

**Gráfico N° 02**  
**Título: Tipos de turismo rural**



*Fuente: MINCETUR*

#### 4.3.5. Beneficios del turismo rural comunitario<sup>22</sup>

##### a) En lo económico:

El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso,

<sup>22</sup> MINCETUR (2006). *ob. Cit.* Págs. 21 - 22

además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, de esta manera la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

**b) En lo ambiental:**

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural, con el objetivo de garantizar el uso sostenible del medio ambiente, es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

**c) En lo social:**

El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia. De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local.

**d) En lo cultural:**

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.), sin ninguna imposición sino en conjunto con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los

conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

**e) En la oportunidad:**

Resulta una alternativa al turismo convencional, dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

**4.3.6. Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario**<sup>23</sup>

- Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación y que se involucre la población local de manera directa e indirecta en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.

---

<sup>23</sup> MINCETUR (2006), *ob. Cit.* Págs. 24 - 25.

- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.

#### 4.3.7. Tipos de gestión para el desarrollo del TRC <sup>24</sup>

##### a) Gestión pública:

El estado (a través de sus gobiernos locales y en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas más específicamente con el desarrollo del turismo rural comunitario, como por ejemplo, la zonificación de áreas turísticas o planes de desarrollo turístico o la gestión de residuos.

##### b) Gestión empresarial:

- **Gestión privada:** Incluye gobiernos locales (empresas municipales), empresarios privados y parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estos últimos conformen una empresa.
- **Gestión comunitaria:** La comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.
- **Gestión mixta:**
  - Emprendedores locales más ONGs.
  - Emprendedores locales más empresa privada.
  - Emprendedores locales más ONG más empresa privada.

---

<sup>24</sup> MINCETUR (2006), *ob. Cit.*, Pág. 27.

- Emprendedores locales más gobierno local.

#### 4.3.8. Características del turismo rural comunitario<sup>25</sup>

El turismo rural comunitario se caracteriza, por los siguientes rasgos:

- Estar situado en zona rural.
- Ser fundamentalmente rural, fundamentado sobre las características particulares del mundo rural con la pequeña empresa, los grandes espacios, el contacto con la naturaleza, el patrimonio, las sociedades y las prácticas tradicionales.
- Desarrollarse a escala rural (practicarse en general a pequeña escala).
- Ser de naturaleza tradicional, de crecimiento lento y ligado a las familias locales. Debo desarrollarse, en general, bajo el control esencialmente de las comunidades locales.
- Ser viable, es el sentido de su desarrollo debe ayudar a mantener el carácter rural particular de la región y hacer un uso de los recursos locales que sea viable a largo plazo.
- Comprender una diversidad de tipos, reflejo de la diversidad del entorno, de la economía y de la historia del espacio rural.

En relación con los componentes básicos del mercado, el turismo rural representa una demanda de perfil heterogéneo, mientras que la oferta es, en buena medida no “reglada” y no mercantilizada por los circuitos turísticos de comercialización turística habituales o convencionales. Y tanto la demanda como la oferta, no muestran una estacionalidad tan marcada como la que corresponde a otros tipos de turismo.

En relación con la “especialización” del turismo rural, se constata que es un fenómeno, principalmente de carácter doméstico o de turismo de interior, si

---

<sup>25</sup> PULIDO, J. (2008). *ob. Cit.*, Págs. 36 - 37

bien el movimiento internacional está creciendo. También hay que señalar que el espacio que configura la territorialización de las prácticas de turismo rural es un espacio de límites imprecisos y de densidades turísticas contrastadas.

#### 4.3.9. Turismo rural comunitario en el mundo <sup>26</sup>

El turismo rural en el mundo tiene una tendencia de crecimiento pero primero hay que entender que el término turismo rural tiene diferentes significados en países diferentes del mundo:

- **En Hungría**, existe el termino especial de “turismo de villa”, indicando que solamente las actividades y servicios existentes en los pueblos son incluidos en esta clase de turismo de villa que típicamente incluye alojamiento y no incluyen las actividades agrícolas.
- **En Eslovenia**, la forma más importante de turismo rural es el turismo en granjas familiares, donde los visitantes permanecen con la familia del campesino o en una casa para invitados, pero también es popular visitar fincas para tener una comida y explorar los campos de cultivo.
- **En Holanda**, el turismo rural significa acampar en la finca con la mayoría de los servicios ligados a actividades de la ruta como hacer caminatas, paseos en bicicleta, o cabalgar.
- **En Grecia**, la provisión principal del turismo rural es cama y desayuno con alojamiento en habitaciones amuebladas tradicionalmente y con desayunos tradicionales, frecuentemente basadas en productos hechos en casa. El turismo rural es una de las principales prioridades de desarrollo turístico en muchos países europeos.

---

<sup>26</sup> RATZ, T; PUCSKÓ, L., *ob. Cit.*

El turismo rural comunitario parece ser una herramienta apropiada para revitalizar las declinantes áreas rurales y asegurar su futuro sostenible por medio de retención de servicios, apoyo a las granjas, ampliación de la provisión cultural, conservación de los paisajes y de la naturaleza o el mantenimiento de artes y artesanías turísticas. El turismo rural provee con frecuencia un incentivo para el desarrollo de infraestructura, lo cual entonces contribuye al crecimiento de otras actividades económicas en las áreas rurales.

#### 4.3.10. Turismo rural comunitario en el Perú<sup>27</sup>

A finales del año 2005, la dirección de desarrollo de producto turístico (DDP) y el Vice – Ministerio de Turismo empezaron a recopilar información y fueron remitidas por las direcciones regionales de comercio exterior y turismo sobre los emprendimientos del turismo rural comunitario a nivel nacional. Paralelamente se revisó y analizó información que corresponden a publicaciones de Prom – Perú, Proyectos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, Guías y manuales turísticos, información de operadores de turismo (fichas e información que se encuentran en proceso de validación).

El Sr. Diego López Olivares de la OMT en el mes de Febrero del año 2006 y la visita hacia algunos emprendimientos representativos a nivel nacional, se diseñaron los “Lineamientos para el desarrollo del turismo rural vivencial comunitario en el Perú”. Documento que ha tenido un proceso de validación con agentes del sector público y privado, así como por parte del sector académico. Entre estas instituciones y gremios figuran: INRENA, INDEPA, UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES, UNIVERSIDAD AGRARIA LA MOLINA, CENFOTUR, APOTUR, APAVIT, PROMPERU, INC, entre otras, además de consultores especialistas. Así como el documento fue publicado en

---

<sup>27</sup> MINCETUR (2006), *ob. Cit.*, Pág. 8.

la Web del MINCETUR y enviado a las Direcciones Regionales para ser revisado y dado por las instancias correspondientes, a partir de estas acciones se recogieron aportes, los cuales han sido incorporados al documento final.

Con fecha 07 de Marzo de ese año se prueban los “Lineamientos del Desarrollo del Turismo Rural Vivencial Comunitario en el Perú” por resolución Ministerial N° 054-2007 – MINCETUR / DM.

El siguiente paso, luego de la aprobación de los lineamientos de la puesta en marcha del Programa de Turismo Rural Comunitario, el mismo que se encuentra en elaboración por parte de esta Dirección:<sup>28</sup>

- Resolución Ministerial N° 054-2007 MINCETUR/DM
- Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.
- Ficha para el reconocimiento de emprendimientos rurales.
- El TRC en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas (pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios).
- La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local.
- En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos

---

<sup>28</sup> MINCETUR (2006), *Ob. Cit.*, Págs. 9 - 11

naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

- En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado.
- Alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al mundo.

#### **4.3.11. Evolución del TRC en el Perú<sup>29</sup>**

Las experiencias de turismo en el Perú, se han dado de manera espontánea y por iniciativa en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para entender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras.

Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística (planificación, evaluación de la oferta, estudio de la demanda y el mercado, desarrollo de producto, conectividad, calidad de servicio y calidad de destino).

El viceministerio de turismo, para el análisis del turismo rural en el Perú, denominado así en un inicio, ya que luego pasaría a llamarse turismo rural comunitario, diseñó fichas preliminares de emprendimientos rurales, las cuales fueron remitidas a las direcciones regionales con el fin de obtener información de las iniciativas de turismo rural que actualmente se venden al mercado: las reales y las potenciales; posteriormente se procedió a identificar cuáles de los emprendimientos tenían las características de ser realmente en

---

<sup>29</sup> MINCETUR (2006), *Ob. Cit.*, Págs. 6 - 7

emprendimiento rural, en donde la comunidad participa de los beneficios y otras condiciones expresadas en los lineamientos de turismo rural que elaboro el viceministerio de turismo. En tanto se obtuvo la información de los emprendimientos, estos fueron reconocidos como emprendimientos reales y emprendimientos potenciales y se generó a partir de ello el mapa de turismo rural.

El Viceministerio de turismo impulsa el turismo rural comunitario, debido a la presencia de culturas vivas en nuestro país, lo que genera una ventaja comparativa importante frente al gran mercado internacional. Es por ello que el 2007 y 2008, se llevaron a cabo el I y II Encuentro de Turismo Rural Comunitario, en Cusco y Puno respectivamente, con el fin de sensibilizar a los diferentes actores públicos y privados en esta modalidad de turismo.

Si bien el turismo rural comunitario genera impactos positivos en lo económico, también su impacto social es importante, ya que mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales como carreteras, transporte público, comercio y servicios públicos, entre otros.

#### 4.3.12. Aspectos positivos y negativos del TRC en el Perú<sup>30</sup>

##### a) Aspectos positivos:

- El turismo rural es considerado como una estrategia relevante por su contribución al arraigo de la población, la creación de empleos y a la promoción del desarrollo socioeconómico de las zonas desfavorecidas.
- El turismo rural satisface la demanda de espacios abiertos para la práctica de una amplia gama de actividades lúdicas, deportivas y de distracción cultural.

<sup>30</sup> MINCETUR (2006), *Ob. Cit.*, Pág. 14.

- La actividad turística rural responde al creciente interés por el patrimonio natural y cultural rural, por parte de aquellos que se han visto “privados” de su conocimiento y disfrute, porque han nacido y/o viven en zonas urbanas.
- El turismo rural es creador de sinergias, pues es generador de demanda de infraestructuras y de servicios de apoyo al mundo rural, lo que beneficia tanto a la población local como a sus visitantes.
- Los gastos de alojamiento y servicios básicos van de la mano por otras compras en la zona, esenciales para el mantenimiento y el desarrollo del comercio minorista y el artesanado.

**b) Aspectos negativos:**

- Existen casos, en donde una sobreestimación de la dimensión turística ha conducido a situaciones de estancamientos, retroceso e incluso de desaparición de la rentabilidad económica, así como la peculiaridad y autenticidad de la oferta turística local. Este aumento, más allá de los límites deseados, de la capacidad acogida, la aparición de fenómenos de especulación interna y externa, la degradación del entorno y la pérdida del carácter humano personalizado hace que el lugar deje de ser un auténtico destino para el turismo rural.
- Sobreestimación de la dimensión turística que se produce por la carencia de instituciones adecuadas a nivel local, concediéndose la prioridad a la obtención rápida y desordenada de ganancias.
- Falta de planificación y de objetivos concretos, esto constituye una serie de factores que determinan la fragilidad del modelo de desarrollo elegido para el turismo rural.
- Introducción de hábitos inadecuados o nocivos a la salud y a los valores éticos de la comunidad: tabaquismo, alcohol, droga, prostitución.

#### 4.3.13. Objetivo del TRC en el Perú<sup>31</sup>

El desarrollo del turismo rural se enmarca dentro del objetivo uno del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, el mismo que promueve el “Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible” como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional, a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando así la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos económicos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural.

#### 4.3.14. Aspectos relevantes del TRC en Puno<sup>32</sup>

En el II Encuentro nacional rural comunitario, organizado por el MINCETUR, en noviembre del 2008 en Puno, al cual asistieron pobladores de todas las comunidades rurales peruanas, que están trabajando en la actividad turística, autoridades del sector turismo y público interesado, se resaltaron las siguientes ideas:

- Promover un producto turístico sobre la base de la gran riqueza cultural que hay en los pueblos rurales: la identidad cultural y autenticidad.
- La calidad del turismo rural debe generar mayores ingresos económicos para la población, se debe tener una comunidad beneficiada y sin conflictos.
- Se deben controlar dos cosas: los elementos tangibles (habitaciones, alimentos) y los elementos intangibles los cuales son un producto técnico, donde por ejemplo se respeta la identidad de la comunidad.

<sup>31</sup> MINCETUR (2006), *Ob. Cit.*, Pág. 15

<sup>32</sup> PROMPERU (2008). *Perfil del turista rural comunitario*. Lima, Perú. Págs. 23 - 24

- Los pobladores rurales que trabajen en el turismo deben ser más creativos, e innovadores con sus productos, para que cada visita a cada lugar sea única.
- Tiene que haber un “esquema de control de calidad”, para temas de manejo ambiental, en la gestión de la empresa comunal pensando en términos desarrollo del negocio y del impacto de la comunidad local para un crecimiento positivo de la misma.
- Hay que armar productos más completos en el turismo rural comunitario, este debe ser sensorial, por ejemplo trabajar con la música, colores, vestimenta, comida, variar la oferta par que el turista no se aburra.
- Ampliar el negocio, donde el mismo poblador venda su producto.
- Vivir la experiencia de turismo rural comunitario es entender más y mejor las necesidades del cliente.
- Los pobladores de las islas deben tomar decisiones, para mejorar su calidad de vida.
- Es necesaria la regulación mínima del estado, hay que garantizar la redistribución de los ingresos con todos los comuneros.
- Los comuneros deben diversificar y propiciar que ellos mismos participen en el desarrollo de actividades nuevas y permitan también a otros sectores generar ingresos.
- Tener un código de ética urbanístico para preservar la riqueza arquitectónica y asegurar un crecimiento planificado y sostenible.
- No al turismo de miserias, ni caridad, el turismo vivencial no debe exponer la pobreza y esperar caridad, se debe ofrecer una oferta atractiva que muestre la cultura de la comunidad, el uso de los recursos naturales y culturales.
- Se debe promover calidad y comercio justo en el turismo rural comunitario.
- Para posicionarse como destino turístico, se debe crear, instrumentar e implantar.

- Promover la creación de un fondo de calidad, para el financiamiento de la implantación.
- Los proyectos rurales superadores de los demás destinos turísticos rurales, serán los que trabajen con estrategia y planificación.
- Se deben asumir grandes retos donde la intervención estratégica sea prioritaria, para que las comunidades oferten un producto competitivo e innovador con participación directa, proponiendo así un modelo que sea sostenible y orientado a la demanda, que mantenga la cultura tradicional, basándose en la cultura ancestral de las comunidades.

#### **4.3.15. Perfil del turista rural comunitario que visita Puno<sup>33</sup>**

El importante flujo de turistas que utilizan el espacio rural en la actualidad, se establecen dos grupos de visitantes claramente diferenciados:

- Los que tienen vínculo familiares en el espacio rural y que utilizan alojamientos privados.
- Los que tienen vínculo familiares en el espacio rural y que han elegido más libremente el destino para sus vacaciones y utilizan los alojamientos turísticos comerciales.

Existen diferencias de comportamientos entre estos dos grupos: gasto, estadía y otras variables turísticas fundamentales, según la procedencia, nivel económico y especialmente el tipo de alojamiento utilizado.

#### **4.3.16. Motivaciones para realizar TRC en Puno<sup>34</sup>**

- En general, el principal motivador para realizar turismo rural comunitario es el interés por conocer y aprender costumbres y

<sup>33</sup> PROMPERU (2008), *Ob. Cit.*, Pág. 24.

<sup>34</sup> PROMPERU (2008), *Ob. Cit.*, Pág. 5.

realidades de vida diferentes. Para el turista, esto implica vivir nuevas experiencias a las cotidianamente no están acostumbrados, es decir, experimentar costumbres y tradiciones de poblaciones rurales (comunidades nativas), manifestados en: su forma de vivir, su religión, su vestimenta típica, su folklore, y sus formas de pensar.

- El aprendizaje que el turista busca no sólo es a través de la observación, sino también por medio de la interacción con los propios pobladores de las comunidades: “dialogando” o “participando de actividades propias de la comunidad”. En ese sentido, la interacción con el poblador se convertiría en el segundo argumento altamente motivador para realizar este tipo de turismo.
- Por su lado, los turistas que visitan Puno, en especial los jóvenes de 20 a 24 años, manifiestan en segunda instancia, que tener contacto con la naturaleza (20%) es otra de las razones que los motiva a realizar turismo rural comunitario, revelando así que para este atributo es un complemento trascendental.

En los otros segmentos de turista la valoración de la naturaleza fue también resaltada pero en menor medida.

- Más de la mitad de los turistas que visitaron Puno y están dispuestos en hacer un viaje por vacaciones, recreación u ocio exclusivamente para visitar comunidades nativas.

#### **4.3.17. Actitudes hacia el TRC en Puno <sup>35</sup>**

- Los turistas se interesan mayormente por buscar alojamientos rústicos y tradicionales de la zona (albergues o casa de pobladores) que les permitan vivir a plenitud el contacto con la comunidad, pero sin dejar de lado la comodidad y el confort.

---

<sup>35</sup> PROMPERU (2008), Ob. Cit., Pág. 6

- Planifican los viajes a comunidades nativas.
- Solo pernoctan en la comunidad si cuentan con los servicios básicos.
- Las visitas que realizan han sido organizadas por una agencia de viajes.
- El mayor porcentaje que visitan Puno señalan que todas sus visitas a las comunidades se planificaron y en su mayoría fueron antes del viaje.

#### **4.3.18. Instalaciones y actividades complementarias del TRC**

Según Joseph Valls<sup>36</sup> señala respecto a las instalaciones, materiales y accesorios del turismo rural, lo siguiente:

- Deben de estar integrados y no resultar agresivos con el entorno natural y arquitectónico, adecuando sus elementos principales (fachada, puerta, ventanas, etc.) a las características constructivas del local y lugar.
- Debe representar buen estado de conservación.
- Los mobiliarios deben ser armonioso, reflejar el ambiente de la zona y estar conservados.
- El equipamiento de electrodomésticos debe ser el necesario para una vivienda, la lencería y vajilla deben de ser de estilo armoniosa con la idea de una vivienda tradicional.
- La calefacción ha de garantizar el mantenimiento de una temperatura agradable en las habitaciones, etc.

---

<sup>36</sup> VALLS, J. (2000). *Gestión de empresas de turismo y ocio: El arte de provocar la satisfacción*. Barcelona, España: Editorial Gestión. Págs. 84

Con respecto a las actividades complementarias, el turismo rural que tiene lugar en localidades rurales utiliza como hospedaje casas de labranza, camping, casas de campo y miliares; en su extensión más amplia el turismo rural engloba una serie de actividades cuyo fin es propiciar u contacto directo con el entorno rural, facilitando al turistas el acercamiento a la naturaleza, las costumbres y el patrimonio histórico – artístico, propios de cada ámbito territorial.

Existen diferentes tipos de establecimientos y según sus características pueden clasificarse en: Casas Rurales, hoteles rurales y viviendas turísticas se usó exclusivo o compartido.

Las casas rurales no son alojamientos turísticos en sentido estricto, sino alojamientos de propiedad particular, que por lo general en el ámbito rural no general competencia desleal. Gracias a estos establecimientos existe la posibilidad de reponer y conservar la arquitectura popular y ofrecen una fuente de ingresos adicionales a la de los agricultores. Además, a esto se añade el valor de distribuir la oferta turística con mayor equidad, creando una imagen de calidad y recuperando la arquitectura y artesanía local de los diferentes municipios. Cuando un turista va a un área rural no es solo el paisaje y la tranquilidad lo que le produce placer sino la sensación de entrar en comunicación con la naturaleza o el sentimiento de libertad y escape de la rutina urbana.

El tipo de alojamiento demandado por el visitante adaptado a sus necesidades, las facilidades de acceso y las instalaciones necesarias para llevar a cabo todas las actividades requeridas. Pero la calidad turística de una zona rural depende también de las actividades que el turista puede realizar y de su originalidad (diferenciación del producto), tratando de planificar el carácter espontaneo de esas actividades y potenciarlas.

#### 4.3.19. Comunidades rurales<sup>37</sup>

Las condiciones favorables para las comunidades según los investigadores e instituciones especializadas nos hablan de una serie de premisas o factores que se deben cumplir para un armonioso desarrollo turístico. Y dentro de esta diversidad de factores podemos asumir como el principal; el control del proceso por parte de las comunidades.

Pero esta premisa fundamental requiere de una serie de pre condiciones ideales para desarrollarse de manera sostenible, pudiendo considerarse como principales, las siguientes:

- El respeto y pleno conocimiento de las comunidades sobre sus derechos humanos.
- Un clima de convivencia intercultural dentro de los territorios de los estados nación.
- Autodeterminación de las comunidades sobre sus recursos y su futuro.
- Democracia política y economía.

Sin la presencia de estas pre condiciones, el proceso de construcción de un desarrollo turístico comunitario y sostenible se verá en constante lucha y conflicto con la negación de los principios enunciados.

Contribución de las comunidades y los pueblos indígenas al desarrollo sostenible:

- Los pueblos indígenas representan el 5% de la población mundial
- Poseen el 80% de la diversidad cultural del planeta.
- Mantienen el 80% de la diversidad biológica mundial.
- Cultivan el 65% de las especies vegetales que se consumen.

---

<sup>37</sup> DEL REGUERO, M. (1994). *Ecoturismo: Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Barcelona, España: Editorial Bosch. Págs. 140 – 142.

- El 75% de los fármacos a base de plantas se descubrieron gracias a sus conocimientos (chamanes).

#### **4.3.20. Obstáculos e instrumentos para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos en espacios rurales<sup>38</sup>**

La conservación y desarrollo de los recursos turísticos en espacios rurales en gran número exigen la participación de un gran número de personas (agricultores, gerentes de establecimientos turísticos, ayuntamientos, instituciones financieras, etc.) y tareas complejas (definir objetos, realizar proyectos y ejecución de obras, gestionar y comercialización la nueva oferta, etc.).

La población rural, ha de hacer un esfuerzo de consenso y cooperación con el fin de facilitar las complejas tareas que el desarrollo y conservación de los recursos turísticos implica. Tres aspectos hay que descartar a este respecto:

##### **a) Acuerdo y adhesión de la población rural:**

“El desarrollo y conservación de los recursos turísticos en espacio rural, exige una variedad de agentes (agricultores, gestores de diferentes tipos de establecimientos de alojamiento y actividades recreo-deportivas y de animación sociocultural, comerciantes, artesanos, etc.,) cuyo acuerdo o aprobación es necesario para definir los objetivos, realizar las inversiones y comercializar los productos: además coordinar iniciativas individuales de pequeña escala y no concentradas que caracterizan la estrategia artesanal”.<sup>39</sup>

Los recursos turísticos en espacio rural, en algunos países avanzados, apoya el acuerdo en ámbitos especiales determinados, unidades turísticas en

<sup>38</sup> BOTE GOMEZ, V. (1991). *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local.* (2da. Ed.). Madrid, España: Editorial Popular. pág. 107

<sup>39</sup> BOTE GOMEZ, (1991). *Ob. Cit.*, Pág. 108.

espacio rural, se cuenta con un mínimo de oferta, se garantiza la calidad de los servicios prestados y se integran en una red de comercialización conjunta todas las iniciativas para obtener mayores apoyos públicos.

Existe acuerdo entre agentes de un ámbito espacial ha de reflejarse en una estructura de concertación, más o menos informal en las primeras etapas (de estudio, concepción y planificación) y en una estructura jurídica permanente (Asociación, mancomunidad, sociedad, cooperativa, etc.) en las fases más avanzada (realización de proyectos y ejecución de obras y gestión y comercialización).

Esta estructura jurídica es un instrumento de expresión de la voluntad local para la reflexión y concertación, realizar las siguientes funciones:

- “Dirigir y coordinar las distintas etapas y objetivos estratégicos de la conservación y desarrollo de los recursos turísticos”.<sup>40</sup>
- Apoyar y asistir a las distintas iniciativas locales tanto desde el punto de vista técnico como económico y financiero.
- Incorporar y asociar a agentes locales, en el ámbito de la zona que no participaron en las primeras etapas.
- Integrar las iniciativas locales, en la política turística e instrumentos de organización, gestión y financiamiento de la administración regional y local.
- Realizar la gestión y comercialización de los productos turísticos rurales.
- Estas estructuras jurídicas permanentes, creadas para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos en el espacio rural, han de contar con mayoría de capital público, dado que se persigue promover inversiones en zonas del interior y recapitalizar el patrimonio natural y sociocultural.

---

<sup>40</sup> BOTE GOMEZ, (1991). *ob. Cit.*, Pág. 110.

A tal fin es necesario mejorar la capacitación del personal actualmente empleado en la actividad y formar a nuevas personas que se han de incorporar a esta actividad de alojamientos específicos rurales y equipamientos recreativos deportivos de animación sociocultural.

### **b) Necesidad de gestión y comercialización integrada:**

La estrategia artesanal del turismo en el espacio rural exige una coordinación para la promoción, comercialización y gestión en general de la oferta de alojamiento y actividades recreativo-deportivas y de animación sociocultural.

La promoción y comercialización del turismo rural incluye un conjunto de operaciones (información, publicidad, promoción, reserva, venta, etc.) y necesita compatibilizar las peculiaridades de turismo rural (carácter disperso, pequeña escala, etc.).

Se trata de una oferta y demanda del turismo en pequeña escala y heterogénea y los agentes locales que intervienen (en el alojamiento, actividades recreativo-deportivas, etc.), participar conjuntamente en la elaboración de productos turísticos (alojamiento, alimentación y actividades) que facilitan el aumento del grado de ocupación de la oferta y la rentabilidad de las inversiones.

Los objetivos específicos de la promoción y comercialización de la demanda turística en espacio rural, son los siguientes:

- Ampliar el periodo vacacional de la temporada alta y aumentar la demanda en temporada media y baja.
- Captar nuevos tipos de demanda, especialmente u turismo de calidad de carácter vacacional.
- Aumentar el grado de ocupación de la oferta de alojamiento actual y rentabilizar las inversiones exigidas por la oferta turística a crear.

- Elaborar productos turísticos rurales completos (con alojamiento, alimentación, recreación, etc.) variados, auténticos y precios razonables.
- Crear una imagen de marca que garantice la calidad de los productos turísticos elaborados.
- Conservar el control local de la promoción y comercialización con el fin de optimizar los beneficios económicos y sociales del turismo en el espacio rural.
- Facilitar la información necesaria que permita, a la población rural y urbana, la interpretación de los recursos naturales y socioculturales.

Para conseguir los objetivos anteriores en una comarca rural se necesita, mejorar la información turística (edición de folletos, guías, etc.), campañas de promoción (publicidad, relaciones públicas, etc.).

- Desde el puesto de vista de comercialización, es necesaria la creación de una central de reservas de ámbitos comarca con el fin de conseguir una comercialización más autónoma y una mayor participación local en los beneficios generados por el turismo.
- Desde el punto de vista de gestión, el reto de la estrategia artesanal consiste en dar una respuesta de estructuración u organización a un tipo de alojamiento de pequeña escala, no concentrado y generalmente no ligado a equipamientos recreativo-deportivos y actividades de animación. De todas las fases que el turismo rural implica (concepción, elaboración de proyectos y realización de obras, promoción y comercialización, etc.) puede ser individual (propietarios de casas, agricultores, artesanos, ayuntamientos, etc.) o agrupada (mancomunidades, sociedades, cooperativas, etc.).

Existen tres formas fundamentales de gestión de la oferta en una comarca con vocación turística:

- La creación de una oferta pequeña, concertada y con gestión integrada (ofertad de alojamiento concentrado en uno o varios edificios, con servicios de restaurante, bar, etc.).
- Creación de una oferta pequeña, no concertada y gestionada individualmente (casas rurales, campings en fincas, alquiler de habitación, etc.).
- Creación de una oferta pequeña, no concertada y gestionada individualmente (construcciones nuevas o edificaciones, gestionadas conjuntamente).

### **c) Concertación sobre la política en espacio rural:**

A continuación se dan recomendaciones que debería incluir una política integral sobre turismo rural:

- Definición de criterios e instrumentos de ordenación y gestión del espacio rural para usos turísticos (tipos de unidades parciales mínimas, estructuras jurídicas de gestión, fórmulas de integración de oferta, etc.).
- Asistencia técnica a los municipios y población rural para realizar la formulación y realización de proyectos, ejecución de obras, gestión y comercialización del turismo rural.
- Reglamentación de los diferentes tipos de alojamiento específicamente rurales (hoteles, casas, campings, etc.).
- Definición de instrumentos financieros (subvenciones y créditos) específicos para realizar las inversiones.

- Elaboración de un plan de formación y capacitación de los recursos humanos y de concienciación de la población rural para su cooperación y participación en la gestión del turismo rural.<sup>41</sup>

Desde el punto de vista operativo, es necesario definir un marco jurídico que recoja estos instrumentos de ordenación, gestión, financiación y asistencia técnica específicos y permita la cooperación, coordinación y concertación entre los distintos niveles de la administración (central, autónoma y local) para potenciar la ejecución de una estrategia artesanal de desarrollo turístico en espacio rural.

#### d) Efectos económicos y socioculturales del TRC

“La estrategia artesanal de conservación y desarrollo de los recursos turísticos persigue optimizar los efectos directos e indirectos del turismo en la economía y sociedad rural. Sus características específicas (pequeña escala, gestión local, micro equipamientos recreativos y deportivos, etc.) estimulan que los beneficios económicos y socioculturales generados por el turismo reviertan en el espacio rural, de forma comparativamente que una estrategia de desarrollo turístico dependiente y de gran escala”.<sup>42</sup>

- **Diversificación y revitalización de la economía local:** Las comarcas rurales, especialmente en la montaña, son generalmente zonas deprimidas, la creación de actividades productivas y de empleo es tarea compleja. El desarrollo del turismo constituye un objetivo importante con el fin de estabilizar y crear empleo y conseguir una mayor diversificación y revitalización de la economía local.
- **El consumo turístico:** Se caracteriza por su heterogeneidad y arrastra de forma directa e indirecta a diferentes sectores, sus

<sup>41</sup> BOTE GOMEZ, (1991). *Ob. Cit.*, Pág. 117

<sup>42</sup> BOTE GOMEZ, (1991). *Ob. Cit.*, Pág. 125

efectos adecuadamente canalizados, pueden servir de base a un desarrollo económico y social más auto sostenido y equilibrado. Los efectos del turismo estimulan al conjunto de la producción de bienes y servicios, que arrastran de forma más intensa y directa a sectores económicos (hotelería, comercio, artesanía, etc.). Los sectores directamente estimulados arrastran a otros sectores, generando efectos indirectos y multiplicadores en la producción y empleo, que dependen de la propensión a comprar o utilizar productos locales por el consumo turístico. Este estímulo directo e indirecto del turismo puede contribuir al integrar al espacio rural en la economía de los servicios con mayores posibilidades de la creación de empleo en una sociedad denominada post industrial.

- **Efectos en la hostelería:** El espacio rural cuenta con una oferta de alojamiento reducida y de baja calidad. La creación de alojamientos de calidad y la capacitación de un nuevo tipo de turistas, estimula la iniciativa local dedicada actualmente a la actividad turística. La nueva demanda turística genera efectos positivos en la oferta existente el incremento generado por el turismo, implica pequeñas inversiones. La mayoría de la hostelería realiza un proceso de modernización y de ampliación de actividades, si bien mejoran sus condiciones de trabajo y se consolida y se estabiliza el empleo de los miembros de familia a corto plazo y el de sus herederos a largo plazo, cuando se realiza una ampliación de las actividades, además de un mayor empleo de la mano de obra familiar, al menos en temporada alta, contratar asalariados.
- **Efectos en la artesanía:** Este sector incrementa también directamente sus ventas con la nueva demanda turística. Sin embargo sus efectos de arrastre son muy diferentes, según subsectores o circunstancias personales. “Dado el importante incremento de la demanda de este tipo de productos y falta de respuesta del colectivo, es necesario realizar una labor de

asistencia técnica a analizar la viabilidad de las siguientes medidas de la actuación: conseguir un mayor grado de cooperación para comprar conjuntamente las materias primas y vender los productos artesanos e iniciar nuevas líneas de producción orientadas a una artesanía de lujo, regalo o recuerdo, además de conservar la producción artesanal tradicional. En definitiva, buscar alternativas que permitan incorporar jóvenes artesanos, que puedan vivir en condiciones económicas más de acuerdo con la calidad de vida actual”.<sup>43</sup>

- **La demanda de los productos textiles:** Generando por la nueva demanda turística, no solo permite contar con una nueva fuente de ingresos sino invertir en un local comercial para exposición y venta de productos artesanos.
- **Efectos en el comercio:** Los comerciantes también incrementan sus ventas, especialmente en épocas vacacionales, los siguientes son los más representativos. El comercio tradicional de carácter mixto en espacio rural, incrementa sus ventas en los productos para regalo y recuerdo, compras de productos alimenticios de los turistas que se alojan en casas rurales y otros establecimientos que no tienen servicio de restaurante.
- **Efectos en el empleo:** El medio rural no es favorable a la creación de empleo asalariado en el sentido urbano. La estructura familiar de la mayor parte de las empresas rurales presentan un “Subempleo” y flexibilidad mayor que la empresa urbana e industrial. Sin embargo, el turismo rural tiene una nueva evidente incidencia en el empleo”. Lo más frecuente en el espacio rural es la gestión familiar de la nueva oferta de alojamiento, recreativo-deportiva y de animación sociocultural. La creación de empleo procede de la incorporación de nuevas familias a la actividad turística que utilizan un reducido número

---

<sup>43</sup> BOTE GOMEZ, (1991). *Ob. Cit.*, Pág. 130.

de empleo asalariado en temporada baja y mayor en temporada alta. La hostelería rural exige inversiones relativamente pequeñas y permite una relación inversión/empleo comparativamente más favorable que otros sectores económicos.

El turismo contribuye desde las primeras etapas de la estabilización y consolidación del empleo de estas familias evitando o frenando su emigración y sentando bases para que sus descendientes no emigren en la actualidad. A medida que el desarrollo turístico se va consolidando, la respuesta local cobra una mayor confianza y estimula la realización de nuevas inversiones y la creación de empleo familiar y asalariado.

#### **CUARTO COMPONENTE**

##### **4.4. DESARROLLO SOSTENIBLE**

Durante muchos años, el desarrollo y la conservación parecieron actividades totalmente incompatibles, y es hasta que se introduce el concepto de desarrollo sostenible cuando se reconcilian estas dos actividades, e incluso se acepta, o más aun, se demanda que deben ser compatibles.

Al analizar el concepto de desarrollo sostenible, encontramos que la palabra “desarrollo” imprime al término “sostenible” la idea de crecimiento, en particular lo económico, y que poco o nada se sentido añade o modifica en cuanto a protección ambiental.

En sentido opuesto, el término “sostenible”, por la frecuencia y trayectoria de su uso referido en biología a la conservación de los recursos, confiere el término “desarrollo” la característica de renovabilidad.

De acuerdo con la primera de este binomio (desarrollo sostenible), se hace necesario establecer claramente si el crecimiento económico referido beneficiaría a una minoría privilegiada o la población en general. Con base en la segunda parte, en ningún caso debe implicar la destrucción de los recursos, ni poner en peligro la capacidad finita de sustento del planeta.

#### 4.4.1. ¿Qué es el Desarrollo Sostenible?<sup>44</sup>

El término desarrollo sostenible ha llegado a ser punto de partida para las políticas. Tanto a nivel internacional, nacional y local. Como se dijo anteriormente, el término ha sido definido por informe Brundtland como:

“Aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometerse la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer las propias”.<sup>45</sup>

Esta descripción un tanto abstracta es comentada también de la siguiente forma:

Desarrollo sostenible es el proceso de cambio en el cual la utilización de los recursos naturales, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional, todos están acorde entre ellos, y aumentan tanto la actual con la futura posibilidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas.

#### 4.4.2. Definiciones de desarrollo sostenible: <sup>46</sup>

En 1991, la World Conservation Union, mediante el Programa Ambiental de las Naciones Unidas y la World Wide Fund For Nature, señalan:

<sup>44</sup> ZEBALLOS, E; VELASQUEZ, L. (2004). *Desarrollo sostenible y planificación estratégica*. Arequipa, Perú: Editorial IBRAIL UNSA. Pág. 36.

<sup>45</sup> BRUNDTLAND, G. H. (1987). *Nuestro futuro común*. Madrid, España.

<sup>46</sup> ZEBALLOS, E; VELASQUEZ, L. (2004). *ob. Cit.*, Pág. 37

- “El desarrollo sostenible significa mejora calidad de vida, mientras se viva dentro de los límites de la capacidad de los ecosistemas”.

En 1995, Seattle define el término sostenible como:

- La vitalidad y salud ambiental, económica y cultural a largo plazo”.

En 1994, el ICLEI define:

- “El desarrollo sostenible es aquel desarrollo que proporciona los servicios económicos, sociales y ambientales básicos en todos los residentes de una comunidad sin comprometerse a la viabilidad de los sistemas sociales, naturales y construidos de los cuales el funcionamiento de aquellos servicios depende”.

El desarrollo sostenible entonces no solo es un asunto técnico y tampoco trata solamente del ambiente. Desarrollo sostenible es parte de una estrategia más amplia, en la cual también se necesita cambios económicos, sociales, institucionales y culturales.

#### **4.4.3. Breve reseña histórica del desarrollo sostenible <sup>47</sup>**

Plateado por primera vez por la Unión Internacional sobre la Conservación de la Naturaleza (UICN), en 1980, en el que se dio a conocer la estrategia Mundial de Conservación , donde se concebía sustentabilidad en términos ecológicos ya que no eran suficientes los aspectos económicos de desarrollo.

En 1987 la ONU, crea la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, donde la señora Brundtland estuvo a cargo, y su reporte dio origen a la definición citada líneas arriba; en la cual a su vez se propuso que sin

<sup>47</sup> ZEBALLOS, E; VELASQUEZ, L, (2004). *ob. Cit.*, Págs. 26 - 31

detener el desarrollo económico y social, se proteja el medio ambiente armonizando el crecimiento económico, equidad y la sostenibilidad ambiental; es decir, cambios estructurales profundos a nivel internacional, nacional, Regional y local, para evitar que se destruya la naturaleza y el hábitat social.

Se debe de tener las siguientes premisas:

- El principal objetivo del desarrollo es la satisfacción de las necesidades del ser humano.
- La forma en que se satisfacen las necesidades humanas está sometida a restricciones morales (en términos de equidad distributiva consuntiva) y ecológicas.
- Para satisfacer las necesidades esenciales se requiere de crecimiento económico en los lugares donde estas no se satisfacen, se requiere entonces, el crecimiento de los países pobres.
- Se necesita una forma de control demográfico consciente, en armonía con el cambiante potencial productivo de los ecosistemas.
- Existen límites en términos de utilización de los recursos, tanto para los no renovables como para los renovables, para la emisión de contaminación, vertidos, etc.
- El uso de los recursos no renovables ha de ser lo más parsimonioso posible, buscando a largo plazo la sustitución por los recursos renovables.

En 1992, en Brasil la conferencia mundial sobre medio ambiente y el desarrollo, denominada “La cumbre de la tierra”, dio a surgir la “Declaración de Río sobre el medio ambiente y desarrollo”, donde se definen los derechos y responsabilidades de las naciones en búsqueda del progreso y bienestar de la humanidad, y un programa de Acción sobre el desarrollo mundial sostenible “Agenda 21”, que da recomendaciones para lograr el desarrollo sostenible

desde lo social, económico y ecológico. Es de aquí que parte y se origina el movimiento mundial en pro de un turismo sostenible.

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre principios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible; una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que se depende.

#### **4.4.4. Perspectiva de desarrollo sostenible en el Perú <sup>48</sup>**

En nuestro país se viene conociendo cada vez más nuestras posibilidades y se están dando algunos pasos imponentes hacia el desarrollo y las ciudades sostenibles.

##### **4.4.4.1. Bases para un desarrollo sostenible**

Por nuestra heterogeneidad o diversidad geográfica, geológica, biológica y sociocultural, tenemos importantes potencialidades para el desarrollo.

Nuestro país cuenta con una oferta ambiental que comprende una variedad de opciones agro climáticas, hidro-energéticas, forestales, pesqueras, ganadera, mineras, turísticas y científicas, que no obstante su relativa escasez bien

---

<sup>48</sup> ZEBALLOS, E.; VELASQUEZ, L, (2004). *ob. Cit.*, Pág. 32.

aprovechada pueden constituirse en la base económica diversificada que requiere el desarrollo y las ciudades sostenibles.

Naturalmente corresponde al hombre y la mujer peruana, recurso renovable por excelencia, con su reconocida capacidad de trabajo y creatividad, transformar este potencial en realidad en cada uno de los espacios regionales y locales del país.

Esta posibilidad se ve favorecida con los primeros pasos que viene dando el Consejo Nacional de Medio Ambiente (CONAM), para priorizar el uso sostenible del ambiente y los recursos naturales.

#### **4.4.5. Turismo rural y el desarrollo sostenible<sup>49</sup>**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en todo el mundo, habiendo transportado más de 617 millones de personas internacionalmente; con frecuencia se considera que el turismo rural es intrínsecamente sostenible, ya que atrae a un número pequeño de visitantes, no hay necesidad de desarrollo extenso de infraestructura, los turistas usualmente están genuinamente interesados en la cultura local y las tradiciones. Un atractivo principalmente de las vacaciones rurales es la interacción personal con residentes locales, y así residentes y visitantes pueden intercambiar ideas y conocimientos, y a consecuencia de ello el turismo puede cumplir su papel como “industria de paz”, como una herramienta de comprensión mutua.

Sin embargo si se analiza el desarrollo turístico rural más a fondo aparecerán ciertas dudas en cuanto a su sostenibilidad intrínseca. El tema más significativo a ser investigado es la rentabilidad económica de los servicios de turismo rural, ya que la demanda frecuentemente es estacional, las tasas de

---

<sup>49</sup> RATZ, T; PUCSKÓ, L. (1998), *ob. Cit.*

ocupación son bajas y con frecuencia la inversión requerida para crear o mejorar facilidades para los turistas es alta. En la mayoría de los destinos turísticos rurales, es muy improbable que el turismo sea viable como la única fuente de ingresos.

El turismo rural usualmente solo puede ser una de las alternativas generadores de ingreso en una región, así su papel en el desarrollo sostenible está altamente influenciado por el comportamiento de otros sectores económicos (especialmente agricultura).

- En cuanto a la sostenibilidad ambiental, la experiencia sugiere que es necesaria una inversión considerable en la gestión ambiental de los recursos naturales vulnerables para hacer que el turismo sea sostenible en cualquier sentido. Usualmente los turistas son atraídos principalmente por las regiones medio desarrolladas industrialmente, lo que las hace particularmente sensibles a la interferencia humana. Además los países agrícolas manejados no siempre satisfacen las expectativas de los turistas que se basan en las imágenes de paisajes “rurales tradicionales” representados en la literatura turística y en materiales de promoción.
- El desarrollo turístico también influencia las características socio – culturales de los destinos rurales, tanto de manera positiva como negativa.

#### **4.4.6. Diferencia entre el desarrollo y el desarrollo sostenible<sup>50</sup>**

El concepto de desarrollo es considerado como una expresión académica y como un problema a partir de los años 40 en Estados Unidos y Europa, se

---

<sup>50</sup> Instituto Universitario de Geografía y Universidad de Alicante (2001). *Planificación y gestión de desarrollo turístico sostenible* (1ª Ed.). Págs. 54 - 56.

busca un nuevo cambio, del industrialismo del siglo XIX a un desarrollo de primer orden para el año 1942, la organización Internacional de trabajo (OIT), con su portavoz Wilfred Benson, inicio el discurso de las “áreas subdesarrolladas” y en 1944 Artur Lewis plantea la existencia y relación injusta entre naciones ricas y pobres.

Existen 5 visiones y enfoques del desarrollo, entendidas estas como:

- a) Aumento de productividad, disminución de la población, producción de alimentos, promoción de la mujer.
- b) Aumento de productividad con equidad: el estado y el mercado tienen un rol regulador y de justicia.
- c) Satisfacción de necesidades básicas: alcanzar la calidad de vida.
- d) Expansión de capacidades: se fomenta el reconocimiento social y colectivo; el desempeño y capacidades de las personas.
- e) Sostenible o sustentable: es el nuevo paradigma sobre ambiente y desarrollo, se inicia a partir de los años 60 con la Alianza para el Progreso a partir de la frontera económica. En los años 70 la protección ambiental, para los años 80 manejo de los recursos, años 90 manejo del desarrollo, año 2000 ecología profunda.

En cuanto al desarrollo sostenible, sostiene cuatro términos relacionados con el tema: sostenido, sostenible, sustentable y sustentabilidad. Los objetivos son:

- a) Satisfacer las necesidades humanas básicas.
- b) Lograr un crecimiento económico constantemente.
- c) Mejorar la calidad del crecimiento económico.
- d) Atender a los aspectos demográficos.
- e) Seleccionar opciones tecnológicas adecuadas.
- f) Aprovechar, conservar y restaurar los recursos naturales.

En visión retrospectiva, tenemos que el hombre a través de los años ha vivido en armonía con la naturaleza y de esta manera o forma sostenible, ha explotado y usado los recursos naturales de manera gradual.

#### 4.4.7. Condiciones de sostenibilidad<sup>51</sup>

Para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico y huir de patrones de la actividad de tipo extractivo y perentorio, es necesario que se cumplan algunas condiciones como la participación de la sociedad local en el desarrollo de la actividad, la limitación de las capacidades de carga de los atractivos, tanto de los naturales como de los de carácter sociocultural la actuación sobre las infraestructuras y equipamientos, consiguiendo la adaptación de los recursos al uso turístico a la vez que son preservados de posibles agresiones.

La planificación turística no siempre proporciona los resultados esperados, sino que además su ejecución puede llegar a causar problemas relacionados con la destrucción del medio ambiente, mayores desigualdades sociales y dependencia exterior. es por ello que el tránsito desde la esfera de desarrollo extractivo, a los principios del desarrollo local, deben entrañar una planificación no estrictamente economicista, sino que además dirigida al desarrollo social.

Es decir, un cambio estructural que enfatice tanto los aspectos relativos de crecimiento económico, cuantitativos, como cualitativo. Este tipo de planificación deberá apoyarse en las ciencias sociales, con toda la dificultad que entraña el tratamiento interdisciplinar.

---

<sup>51</sup> Instituto Universitario de Geografía y Universidad de Alicante (2001), *ob. Cit.*, Pág. 58.

#### 4.4.8. Principios de sostenibilidad<sup>52</sup>

Son nueve principios vinculados entre sí y en orden jerárquico:

1. Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivientes.
2. Mejorar la calidad de la vida humana.
3. Conservar la vitalidad de diversidad de la tierra.
4. Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables.
5. Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la tierra.
6. Modificar las actitudes y prácticas personales.
7. Facultar a las comunidades para que cuiden su propio medio ambiente.
8. Proporcionar un marco nacional para la integración del desarrollo y la conservación.
9. Forjar una alianza mundial.

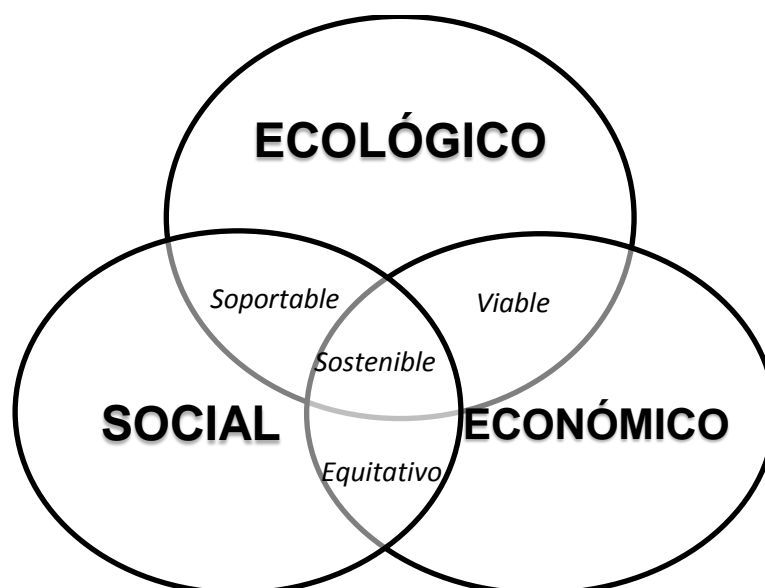
En el informe Brundtland aparece por primera vez el concepto de desarrollo sostenible basado en la preservación del medio ambiente y el consumo prudente de los recursos naturales. Ahora debe abarcar tres áreas: económica, ambiental y social. Es decir, para que exista un desarrollo sostenible deben darse progreso económico, justicia social y preservación del medio ambiente.

---

<sup>52</sup> BRUNDTLAND, G. H.; RIECHMAN, J. (1987). *Desarrollo sostenible: La lucha por la interpretación*. Madrid 1995.

Grafico N° 03

Título: Áreas de la Sostenibilidad



Fuente: Johann Dréo - Licencia Creative Commons

#### 4.4.9. Código ético mundial para el turismo (CEMT)<sup>53</sup>

El código ético mundial para el turismo (CEMT) es un conjunto amplio de principios cuyo propósito es orientar a los agentes interesados en el desarrollo del turismo: los gobiernos centrales y locales, las comunidades autóctonas, el sector turístico y sus profesionales y los visitantes, tanto internacionales como nacionales. Fue aprobado en abril de 1999 y se reconoció oficialmente en diciembre del 2001.

El CEMT crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial al alba del nuevo milenio. Su texto se ha inspirado en numerosas declaraciones y códigos profesionales similares que lo precedieron, y a los que añade nuevas ideas que reflejan el incesante cambio de nuestra sociedad en el comienzo del siglo XXI.

<sup>53</sup> PROMPERU (2006), *ob. Cit.*, Págs. 86 - 90

Ante la previsión de que el turismo internacional llegue casi a triplicar su volumen en los próximos veinte años, los Miembros de la Organización Mundial del Turismo están convencidos de que el Código Ético Mundial para el Turismo es necesario para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, al tiempo que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos.

Comprende nueve artículos y en los que nos basaremos para este tema son en el número tres y el cinco:

**a) Artículo número tres: “El turismo, factor de desarrollo sostenible”**

- Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.
- Es turismo de naturaleza y ecoturismo se reconoce como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

**b) Artículo número cinco: “El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades destino”**

- Las poblaciones y comunidades locales se asociaran a las actividades turísticas y tendrá una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten,

especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

- Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.
- Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.
- De conformidad con la normativa establecida por las autoridades publicadas, los profesionales del turismo y en particular los inversores, llevarán a cabo de estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles y favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas.

## QUINTO COMPONENTE

### 4.5. CARACTERIZACIÓN DE ATUNCOLLA

#### 4.5.1. ASPECTOS GEOMORFOLOGICOS <sup>54</sup>

##### 4.5.1.1. Ubicación

Está ubicado entre los 15° 41' 25" de latitud sur, 10° 08' 45" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Su altitud es de 3, 825 metros sobre el nivel del mar.

##### 4.5.1.2. Área y límites

###### a) Área:

La superficie territorial total con que cuenta es de 250 kilómetros cuadrados, ósea el 4.36% de superficie de la provincia de Puno y el 3.37% de la región de Puno.

###### b) Límites:

- Por el norte con el distrito de Caracoto.
- Por el sur con el distrito de Tiquillaca y Paucarcolla.
- Por el Este con Huata.
- Por el Oeste con Vilque y Cabana.

##### 4.5.1.3. Clima

Tiene un clima frígido, según la temperatura media del altiplano es de 14°C, y en la zona de estudios de 17°C como máxima; media de 7°C y la mínima de

---

<sup>54</sup> COBO, B. (1956). *Historia del nuevo mundo, 1553*. Puno, Perú: Editorial H.G. Rosas. Pág. 9.

5°C, existiendo años en que los meses de invierno (Mayo – Julio), la temperatura últimamente baja hasta los – 14°C a - 25°C.

El fenómeno de la helada es frecuente en Atuncolla especialmente durante algunas noches invernales durante los meses de mayo y agosto. Su presencia constituye el menor flagelo de la agricultura y la ganadería en la zona, sobre todo en las partes altas.

#### **4.5.1.4. Hidrografía**

Atuncolla presenta un solo río llamado Illpa siendo el principal río del lugar que nace en las alturas de Pomasi (5, 400 m.s.n.m.) en la Provincia de Lampa, formándose con los deshielos de la cordillera, y aumentando su caudal con las aguas que recibe de las cumbres de Mañazo y de la laguna Umayo, hasta desembocar en el Lago Titicaca.

Este río surca por el territorio de Atuncolla, sus aguas corren de Noreste al Sureste, dividiendo en dos parcialidades Hanansaya y Urinsaya, aumenta su caudal en época de lluvias, muchas veces ha logrado desbordarse en algunas partes causando daños materiales, sobre todo en la agricultura teniendo como afluentes a las aguas que recibe de las cumbres de Mañazo y de la Laguna de Umayo.

A cuatro kilómetros del lago Titicaca se encuentra la laguna de Umayo, cuya extensión es de 7 km. de ancho y 5 km. de largo; en el centro de la laguna existe una isla que lugareños denominan isla Umayo.

#### **4.5.1.5. Topografía**

El distrito en general presenta una topografía variable, la parcialidad de Urinsaya se encuentra ubicada en la planicie, mientras que la parcialidad de Hanansaya presenta lugares llanos y accidentados y se encuentra en la parte

alta del distrito; el pueblo de Atuncolla se encuentra en un declive poco pronunciado y entre mesetas más importantes destaca la de Sillustani al sur este del lago Umayo.

#### **4.5.1.6. Suelo**

La clasificación de los pueblos se agrupa de acuerdo a la naturaleza y calidad para la agricultura:

- “Acco hallpa”, tierra arenosa buena para los cultos en general.
- “Champa hallpa”, tierra con muchos terrones buena para el cultivo para las cebadas.
- “Yana hallpa”, tierra negra buena para cualquier cultivo.
- “Puka hallpa”, tierra roja arcillosa buena para cultivo de papas.
- “Quello hallpa”, tierra amarilla buena para cultivo de ocas y papalizas.
- “Sajja hallpa”, tierra con cascajo que es mala para cualquier siembra.
- “Purun hallpa”, tierra eriaceas o eriazo.

#### **4.5.1.7. Vías de acceso**

Actualmente se llega al poblado de Atuncolla, capital del distrito por dos caminos de carretera asfaltada en regular condición de mantenimiento, de 9,6 km., que parte del kilómetro 18 de la carretera Puno a Juliaca en dirección oeste (Desvió a Sillustani) y una trocha carrozable que parte de Caracoto ingresando al poblado por su parte Norte, de difícil tránsito en época de lluvias por la creciente del Río Illpa.

## 4.5.2. ASPECTOS GENERALES <sup>55</sup>

### 4.5.2.1. Denominación o etimología de Atuncolla

El nombre de Atuncolla, como se le conoce al distrito proviene directamente de dos vocablos quechuas; ATUN que significa: grande, lo mayor, el principal, el más conocido y KOLLA: nombre genérico dado a los habitantes de la región del Collao y a sus pobladores, que antes de la denominación Inca, se encontraba localizada entre las planicies de Pucara y el río Ramis.

El nombre señalado anteriormente “JATUN” “COLLA” con la implantación de la escritura española hoy se denomina “ATUNCOLLA”.

### 4.5.2.2. Creación política del distrito de Atuncolla

Atuncolla fue creada en la época de la Independencia, mediante el decreto ley dado el 02 de mayo de 1854, dictado por el gobierno del Mariscal de Ramón Castilla y Marquezado firmado en la casa de gobierno del Cusco, perteneciendo Atuncolla a la provincia de Puno; que anteriormente pertenecía a la Provincia de Lampa.

### 4.5.2.3. Demarcación política

#### a) Antiguamente:

Atuncolla siendo capital más importante de la región del Collao bajo las dinastías de los Zapanas y sus descendientes, sus dominios fueron las dinastías de Atuncolla, Mañazo, Caracoto, Cabana, Cabanillas, Lampa, Ayaviri, Oruro (Bolivia), Nuñoa, Pucar, Juliaca, Macari, llegada al mar mediante los valles de Sihuas y Vitor en Arequipa hasta Vilcanota en Cusco.

---

<sup>55</sup> *Guía turística de Sillustani*, Edición 1996.

**b) Situación política actual:**

El distrito de Atuncolla políticamente está dividido en dos partes Hanansaya y Urinsaya y 26 comunidades campesinas, más dos comunidades del anexo de Soraza.

Las comunidades campesinas son debidamente organizadas bajo el régimen de autonomía comunal, considerados como centro productor agrícola o pecuario, siendo su anexo como una organización natural y social de la población rural.

**c) Las comunidades que conforman la población de Atuncolla son:**

- Comunidad campesina San José de Llungo.
- Comunidad campesina Virgen Soledad de Cochela.
- Comunidad campesina San José Principio.
- Comunidad campesina San Antonio de Umayo.
- Comunidad campesina San Pedro de Patas.
- Comunidad campesina Ticani Pata.
- Comunidad campesina Micaela Bastidas de Yanamocco.
- Comunidad campesina San Andres de Ali Grande.
- Comunidad campesina de Cacsi.
- Comunidad campesina San Andrés de Santa Cruz (Urbano).
- Comunidad campesina de Colca.
- Comunidad campesina de Chojollani Chupa.
- Comunidad campesina de Palca Mayo.
- Comunidad campesina San Francisco Asuncion de Buena Vista.
- Comunidad campesina de Pata Cancha.
- Comunidad campesina Cristo Asuncion de Juria.
- Comunidad campesina de Quillora.
- Comunidad campesina Trinidad de Mayupachi.

- Comunidad campesina de Collana.
- Comunidad campesina Chumpi Waru.
- Comunidad campesina de Llullu Chani.
- Comunidad campesina de Jipa Grande.
- Comunidad campesina Ticani Chupa Pata.
- Comunidad campesina Santa Barbara.
- Comunidad campesina de Cristo Rey de Ayagachi.
- Comunidad campesina de Palca Pucara.
- **Comunidades de Soraza:**
  - Comunidad campesina Santiago de Soraza.
  - Comunidad campesina Villa de Soraza.

#### 4.5.2.4. Datos estadísticos de la población

**Cuadro N° 02**

**Título: Población de Atuncolla**

DESCRIPCIÓN	TOTAL DE HABITANTES
Sector urbano	286 – 5.4%
Sector rural	5023 – 94.6%
<b>Población total</b>	<b>5309</b>

*Fuente: Municipalidad del distrito de Atuncolla – Puno*

#### 4.5.2.5. Idioma

El idioma actual que habla el poblador de Atuncolla es el castellano, sin embargo casi toda la población domina el idioma quechua, son pocos los

pobladores que practican otras lenguas o dialectos considerándose Atuncolla como un pueblo bilingüe.

#### **4.5.2.6. Religión**

Los pobladores del distrito de Atuncolla profesan la religión católica en su mayoría y una minoría profesa el evangelismo. Para los pobladores la religión viene a ser como cuerpo organizado de creencias, actitudes y una jerarquización de intermediarios entre lo divino y lo humano (Dios - hombre).

La religión andina siempre fue practicada desde tiempos remotos como el culto a los animales, el culto al sol, la luna, la tierra, etc. Mientras que la religión católica fue traída por los españoles a partir de 1532; la religión es íntimamente relacionada con los conceptos mágicos porque va integrado con muchos aspectos del contexto cultural de los habitantes de Atuncolla y se patentiza si consideramos los diversos rituales existentes en la agricultura, construcción de viviendas, trabajo, ganadería, pagos a la tierra, etc.

#### **4.5.2.7. Alimentación**

Los pobladores de Atuncolla tienen la costumbre de comer tres veces al día que ocurre también como muchos pueblos andinos siendo en horas de la mañana, al medio día la merienda y la cena al anochecer.

La dieta común que preparan son a base de productos que producen ellos mismos acompañados de alimentos domésticos comprados como: cereales, tubérculos, verduras, frutas, condimentos y otros.

La comida que frecuentemente preparan son caldos o sopas de cebada, quinua, maíz, arroz, fideo y otras; mazamorra de quinua y cañihua, thimpos a base de papa, chuño, carne, maíz, habas, pescado y otros fiambres a base de habas, kispíños o masa de quinua.

Los platos considerados como típicos del lugar son:

- El caldo de phataska de cebada.
- El pesque de quinua.
- Mazamorra de quinua con leche y cañihuaco.
- Thimpo de carachi o de cordero, etc.

#### **4.5.2.8. Instituciones políticas y sociales**

##### **a) Municipalidad:**

Es una institución pública como órgano de gobierno local con autonomía política, económica y administrativa, que tiene la responsabilidad de conducir el desarrollo integral de todo el pueblo en este caso Atuncolla.

Le municipalidad está representado por un Alcalde y sus regidores, es encargado de velar por el bienestar y el engrandecimiento de la educación, la salud y alimentación del pueblo.

##### **b) Gobernación:**

Es la actividad que representa políticamente al presidente de la República y es nombrado por el Prefecto Regional cuya vigencia puede durante meses o años como la fecha aconteció en Atuncolla consecuentemente a los gobernados.

##### **c) Juzgados:**

Son instituciones que representan al poder judicial encargados de administrar la justicia; en el distrito de Atuncolla son nombrados dos juzgados o jueces, instancias que están representados de la siguiente manera:

- Juzgado de la Primera Nominación.
- Juzgado de la Segunda Nominación.

#### **4.5.2.9. Parroquia**

Es la institución religiosa administrada por el párroco cuya misión es dirigir el culto y suministrar el sacramento de la iglesia como el bautizo, matrimonio, comunión y celebración de misas para los religiosos de Atuncolla.

#### **4.5.2.10. Puesto de salud**

El distrito de Atuncolla cuenta con puesto de salud, pero no siendo suficiente el personal que trabaja en esta institución, la población de las zonas más alejadas de la capital del distrito muchas veces no reciben atención médica oportuna; el servicio de salud es cada vez más preocupante en Atuncolla; en la actualidad está constituido por una enfermera y un técnico en enfermería; el servicio de atención es para una para una población de 5, 309 habitantes.

En este puesto de salud hace falta el equipamiento de material farmacéutico e instrumentos de trabajo; por esta razón el pueblo y sus autoridades deben de tomar acciones preventivas y de esta manera mejorar el servicio de atención a los pacientes.

Es necesario dar alerta a las autoridades regionales y locales para que realicen arreglos o trabajos de mantenimiento de la infraestructura del puesto de salud.

#### **4.5.2.11. Instituciones educativas**

La educación es un proceso integral, sistemático y permanente que tiene como objeto el pleno desarrollo de las personas, para ello el distrito de

Atuncolla cuenta con Instituciones Educativas distribuidas de la siguiente manera:

**a) Instituciones educativas iniciales:**

- IEI 289 Villa Zoraza.
- IEI 293 de Atuncolla y otros programas no escolarizados para niños de 3 a 5 años.

**b) Instituciones educativas primarias:**

- IEPN° 70009 de Atuncolla.
- IEPN° 70034 de Villa Zoraza.
- IEPN° 70042 de Urinsaya.
- IEPN° 70706 de Umayo.
- IEPN° 70708 de Anansaya.
- IEPN° 70713 de Cochela.
- IEPN° 70715 de Llungo.
- IEPN° 70716 de Ullagachi.
- IEPN° 70709 de Buena Vista.

**c) Instituciones educativas secundarias:**

- IES San Andrés de Atuncolla
- IES de Soraza.

**4.5.2.12. Infraestructura básica**

**a) Transporte:**

El distrito de Atuncolla se encuentra ubicado al Noreste de la ciudad de Puno que se encuentra a 15 km de distancia, se toma un desvío, volteando a la

izquierda que parte del km. 19 que conduce con dirección a Atuncolla; para lo cual se puede viajar por taxis y combis de transporte urbano.

En cambio para el servicio turísticos la movilidad es directa, ya sea desde Puno o Juliaca. El distrito goza de una carretera asfaltada que fue construida en los años 80, teniendo dificultades para el mantenimiento de la misma, con el Ministerio de Transportes.

#### **b) Servicios de apoyo:**

El distrito cuenta con servicios básicos de salud (posta medica), policía nacional y autoridades del distrito.

#### **4.5.2.13. Recursos humanos**

##### **a) Comunidad campesina de San José de Llunco:**

Al principio fue constituida como hacienda, luego integro la zona II de la ex cooperativa SAIS Buena Vista, la cual actualmente es la comunidad campesina. Esta comunidad es reconocida mediante resolución número 0479-88 de la región agraria de Puno, de fecha 30 de Diciembre; la comunidad cuenta con la mayor cantidad de habitantes dentro de todas las comunidades campesinas de Atuncolla; su actividad principal que desarrollan los pobladores es en pecuaria y agrícola, considerada como la mejor comunidad en su organización.

La administración es destruida en diferentes comités de especialización como son: Comité de pecuaria, agrícola, forestación, hortalizas, desarrollo comunal, maquinarias, tienda comunal, deportes y comité de educación. También forma parte del centro materno del club de madres, el centro educativo primario y centro inicial (wawa wasi).

**b) Comunidad campesina San Antonio de Umayo:**

Antiguamente fue constituida como hacienda de Umayo, después de muchos años de explotación inhumana del señor patrón (gamonal) pasa a integrar la zona III de la ex Sais Buena Vista en el año 1969 y actualmente es convertida en comunidad campesina, es la primera comunidad de atracción turística, por la presencia de las monumentales chullpas de Sillustani, que es reconocido como patrimonio cultural de la humanidad; por esta razón es reconocida y admirada a nivel nacional y mundial; su actividad principal es la agrícola y la pecuaria.

**c) Comunidad campesina Palcamayo:**

Se encuentra dentro de la parcialidad de Urinzaya, primeramente fueron organizados como parcelas o barrios; luego se convirtieron en comunidad, cuenta con terrenos adjudicados en Umayo y Cochela. Es precedida por el Señor Hipólito Choque Benítez, su organización es la agrícola, pecuaria, prestatarios, centro materno, club de madres y el centro educativo primario y wawa wasi.

**d) Comunidad campesina Ticani Pampa:**

Esta comunidad también pertenece a la zona de Urinsaya, inicialmente se forma como parcialidades y luego pasa a convertirse en comunidad campesina.

Este organizado en comités los que son: comité agrícola pecuario, invernadero, tienda comunal, centro materno, club de madres y wawa wasi.

#### **e) Comunidad campesina San Pedro de Patas:**

Está ubicado en la zona de Hanansaya, primeramente fueron organizadores en parcialidades de patas, luego también es convertida en comunidad campesina; su organización es: comité de pesquería, agrícola, pecuaria, comercialización, centro materno, club de madres y wawa wasi.

#### **f) Comunidad campesina San Andrés de Ali Grande:**

Esta comunidad se organizó como barrio o parcialidad, hoy es convertida en comunidad campesina y se encuentra ubicada en la zona Hanansaya a 2 km. y medio, la capital del distrito cuenta con un módulo de aulas y un mobiliario para la atención de los niños de Wawa wasi, su actividad principal es la agrícola y la pecuaria complementa con la artesanía (alfombras).

Su organización es: el comité agrícola, pecuario, comercialización, centro materno, club de madres y wawa wasi.

### **4.5.3. ASPECTOS HISTÓRICOS<sup>56</sup>**

#### **4.5.3.1. Época pre – inca**

La región del altiplano estaba poblado por los Lupacas, Pukaras, Uros, Kallawayos, los Collas, Zangarus, Ayavirus y otros, de todos estos grupos los poderosos eran los Collas establecidos entre las planicies de pucara y el Rio Ramis, cuya capital y principal ciudad era Atuncolla.

La sub-tribu Colla, a su vez estaba conformada por los siguientes Kurakasgos menores: Atuncolla, Mañazo, Caracoto, Atun Qhawana (Cabana), Sullca

---

<sup>56</sup> AYCA, O. (1995). *Sillustani: Instituto de Arqueología del Sur, Tacna* (1ª Ed.). Tacna, Perú. págs. 35 - 43

Qhawana (Cabanillas), Atun Lampa, Sullca Lampa, Kallapukio, Ayaviri, Qapi, Ururo, Nuñoa, Pucara, Juliaca, Macari y otros.

Sus viviendas fueron hechos de piedra y cubiertas de paja; en las cementeras del alrededor los nativos realizaban cultivos.

Algunas tradiciones indican como los nativos huyeron de sus antecesores, sobre el acontecimiento de un gran diluvio que causa la muerte de los primitivos pobladores. De lo que más se los admira es de sus costumbres mortuorias y de sus chullpas o torres funerarias, además manejaron muy bien sus rituales agrícolas, el culto a TIQSIWIRAQOCHA que es el creador de todas las cosas; también tuvieron un gran conocimiento en los fenómenos astronómicos como en los movimientos del sol y la luna, llevando cuenta de los años en la transición de sus astros.

Construyeron sus viviendas (Pueblos) o fortalezas en lo alto de los cerros, debido a las continuas luchas que se daban con otros grupos, lo que permitió la aparición de capitanes valerosos, de ellos sobre salió el Apu Malwukasilla Pari quien llegó a ser el Señor del Collao.

La capital del Callao era Atuncolla, que fue el principal lugar e importante del Callao; vivieron hombres ilustres de esa época que reinaron por varios siglos dejando como expresión cultural centro y/o complejos arqueológicos en diferentes lugares del distrito de Atuncolla como por ejemplo Sillustania, Cacsi. Llungo entre otros; lo que hoy en día sirve para la ocupación humana.

Es verdaderamente nebulosa la etapa anterior del imperio incaico, pues los datos consignados por los cronistas e historiadores son muy parciales.

El constante estado de lucha interna entre los grupos, dio origen a la formación de vertías en las que asumían el cargo del jefe, los capitanes que les guiaban en sus combates.

En esta situación se levantaron dos jefes uno llamado Zapana líder de Atuncolla y otro el líder Qari, quien representaba a los Lupazas.

Después de varios encuentros procuraron buscar la amistad del Inca Wiracocha, enviándoles sus respectivos embajadores con grandes presentes. Wiracocha nombra jefes de los reinos: Atuncolla con Zapana y Lupaza con Qari; muy molesto Zapana organiza su ejército con 1500 hombres y liberaron un combate que duro mucho tiempo, en las inmediaciones de Paucarcolla, en la que murieron más de 30 mil guerrero; de lo cual Qari quedo como vencedor y en el lugar se apodero de Atuncolla saqueando la ciudad; luego regreso a Chucuito para esperar al Inca Wiracocha.

#### 4.5.3.2. Época inca

El Inca envía un ejército encabezado por el general Apu Kunti Mayta, donde liberan una batalla y haciéndolo perder el ánimo al nuevo líder de Atuncolla llamada Kolla Qhapaq, este fue obligado a retirarse a Pucara. El Inca Pachacutec después de asegurarse la posición en Ayaviri y de mandar a degollar a los habitantes, marchó a Pucara, allí tuvo una sangrienta lucha en donde el jefe Kolla cayó en manos del Inca. Luego de este triunfo Pachacutec se dirigió a Atuncolla, mientras el Inca permanecía en el lugar, los pueblos vasallos vinieron a rendir obediencia.

Al saber la victoria del Inca, el Kuraka de los Lupazas que era menos poderoso que Kolla Qhapaq pidió la paz, poniendo sus dominios en manos de Pachacutec, quien mostró su agradecimiento quedándose algunos días en Chucuito.

Muchos de los pueblos del entorno de la Hoya del Titikaka fueron sometidos uno a uno al dominio de Pachacutec. Atuncolla con la conquista de Pachacutec quedo sometido a los incas, adquiriendo entonces mayor competencia. Aquí entre la gravedad de estos acontecimientos Pachacutec organizo un ejército integrado por soldados de diversos lugares del imperio y

pidiéndose a la cabeza del ejército, se internó en todo el territorio Kolla, porque el pueblo Kolla nuevamente se estaba revelando. Se alista otra batalla en Pucara donde murieron muchos hombres de ambos ejércitos, en aquel entonces quedaron vencidos los descendientes de los Zapana y los Kollas; estos Kollas fueron perseguidos por los Cusqueños hasta Lampa.

Al inca Pachacutec cuyas obligaciones no le permitía una ausencia larga del Cusco regresa a la capital del imperio Inca, dejando el mando de los ejércitos a su hijo primogénito, que era el príncipe AMARU YUPANQUI, con la tarea de apaciguar el Collao. Los Kollas enterados de la partida del Inca a enardecerse y uno de los hijos del Kolla Qhapaq se nombró Inca de Atuncolla, desafiando así a los príncipes Cusqueños, en esta oportunidad Amaru Yupanqui se mostró como hombre tímido y poco experto en cuestiones guerreras, probablemente las tropas incas habían sido derrotados por los kollas, sino fuese el coraje de sus mandos que lo acompañaban juntamente con el capitán APU PAUCAR y su hermano menor el príncipe TUPAC INCA, gracias a sus esfuerzos lograron hacer prisionero al hijo del Kolla Qhapaq en una reñida batalla que se llevó a cabo de Atuncolla.

Ante el avance de las tropas Incas, muchos de los Kollas se escaparon hacia Desaguadero, en donde volvieron a reunirse y decidieron enviar a sus emisarios ante el Inca Yupanqui, quien estuvo como jefe del ejército cusqueño.

Los extremos métodos de represión empleados por el Inca Yupanqui, dieron el resultados esperado, no habiéndose registrado otro levantamiento en el Collao.

Posteriormente realiza visita al Collao Wayna Qhapaq hijo del Inca Yupanqui y penúltimo en la sucesión de los gobernantes de Tawantinsuyo.

Así de esta forma se incorpora al Tawantinsuyo el territorio Kolla y esta cultura constituye sus pucullos y chullpas de forma almohadillado, como una

expresión cultural que quedó hasta nuestros días y constituyéndose como un atractivo y/o como recurso turístico

#### 4.5.3.3. Época de la conquista y colonial

Producida la conquista española al poderoso imperio inca en el año 1532, mediante un soldado español analfabeto llamado Francisco Pizarro acompañado de Hernando de Luque y Diego de Almagro; al poco tiempo de la llegada de los españoles al Cusco, recibieron noticias referente a una cámara muy rica que se extendía alrededor del Titicaca llamado Collasuyo.

Estas expediciones que llegaron al Collao en 1539 encontraron dividido el Collasuyo en varios kurakasgoz, los que fueron:

- **ORQOSUYO**, al que pertenecía Atuncolla, perdida ya su hegemonía, su lengua de origen era el aymara; también pertenecía Mañazo, Caracoto, Atun Lampa, Sullqa Lampa, Cabana, Cabanillas, Qalapuja, Ayaviri, Nuñoa, Pucara, Juliaca, Macari, Anqoayllo, Puyacachi y Sangarara.
- **PAUKARCOLLA**, con Moho, Vilque, Huancane, Capavhica, Coata, Paucarcolla, Puno e Ichu.
- **CHUCUITO** con Acora, llave, Juli, Pomata, Zepita, Yunguyo y Tquina.
- **PAKAHES** con Callpa Caquingora, Hatu Machaqa, Sullka Machaka, Viacha, Tiawanaku y Guaqui.
- **UMASUYO** con Llaqis, Pukarani, Huarina, Copacabana, Achacachi, Carabuco, Huangasco y Ancoraimes.
- **AZANGARO** con Chupa, Arapa, Taraco, Saman, Putina, Achaya, Caminaca, Caquijana, Atun Azangaro, Sulka Azangaro y Asilo.

La época llamada colonial inaugura una nueva etapa en la historia del pueblo Kolla, alguno de los cuales emergen y llegan a florecer por su riqueza

tributaria, mientras otros como Atuncolla fueron perdiendo su hegemonía quedando despoblado por las continuas guerras y la antigua capital Qolla (Atuncolla) pasa casi desapercibida en las fuentes de esa época: esta se hace cada vez más explícita y se reduce en las cambiantes demarcaciones políticas coloniales, en esta época queda la torre y el templo San Andrés de Atuncolla.

#### 4.5.3.4. Época del virreinato

Algunos años después de producida la conquista se procedía a organizar y elegir el virreinato Peruano, la cedula del primero de mayo de 1543, que nombraba como primer virrey a Blanco Núñez de Vela, con el fin de contrarrestar y controlar la acción omnipotente de los conquistadores, se crearon las audiencias de Lima el 20 de noviembre de 1543 y posteriormente la de Charcas, habiéndose fijado como límite de la primera todo en Callao; en este caso el Collao pertenecía a la audiencia de Lima.

Mediante la real provisión fechada el 29 de Agosto de 1563, se fijaron nuevamente los límites de la audiencia de Charcas (Argentina), la que abarcaba desde la ciudad de la Plata hasta el Cusco, Quedando el Calleo dentro de la audiencia de Charcas.

El 29 de mayo de 1573, por la real provisión se divide el distrito de Cusco entre las audiencias de los reyes de Lima y Charcas, por medio de dicha provisión todo lo que estaba dentro del Collao quedaría y estaría bajo la jurisdicción de la audiencia real de Lima. El punto de referencia para esta división fue el pueblo de Ayaviri, que en ese entonces era la encomienda de Juan de Pancorbo en la provincia llamada Orqosuyo.

En esas épocas los pueblos y tierras fueron repartidos en encomiendas, Atuncolla fue encomendada a Doña Lucia de Luyando y sus hijos, Jerónimo de Castilla y Azángaro a Antonio Quiñones y Martín de Alarcón, etc. En 1583 Atuncolla aun pertenecía a la encomienda de Doña Lucia de Luyando.

En 1743 se fijaron nuevos límites entre las audiencias de Lima y Chuquisaca, tomándose como hito divisorio, la cordillera de Vilcanota, pasando entonces Atuncolla formar como parte integrante de la provincia de Lampa.

Con fecha de 1782 se dio la ordenanza de intendentes, por la que se dividió al virreinato de Buenos Aires, al que pertenecía la provincia de Lampa y por ende Atuncolla en intendencias, que posteriormente constituyeron los actuales departamentos y estos en provincias y distritos.

En 1794 se menciona a Puno como provincia de Virreinato de Buenos Aires, juntamente con Potosí, la Paz, la Plata y Copacabana; las subdelegaciones que lo conforman eran: Azangaro, Carabaya, Chucuito, Paucarcolla o Puno capital y Lampa, involucrando siempre Atuncolla en Lampa.

Solo en 1796 mediante la real Cedula expidió el 01 de febrero, se agregó la provincia o intendencia de Puno al virreinato del Perú, juntamente con sus subdelegaciones, poniéndolas bajo la jurisdicción de la nueva audiencia del Cusco.

#### **4.5.3.5. Época republicana**

Dentro de esta época no marca acontecimientos relevantes en la historia de Atuncolla, solo existe una versión sobre los abusos de los Chilenos que realizaron en Atuncolla.

El departamento de Puno fue definitivamente adscrito al Perú mediante Reglamento Provisional expedido por el Marques de la Torre Tagle, el 26 de abril de 1822, apareciendo en dicha fecha como uno de los 11 departamentos existentes. La constitución sancionada el 12 de noviembre de 1829, demarco la división territorial de la Republica, disponiendo en el artículo séptimo, que esta se comprendía de departamentos, los que estarían conformados por provincias y distritos.

En el decreto del 21 de junio de 1825 la provincia de Lampa a la que pertenecía Atuncola figura como parte integrante del departamento de Puno. En el año 1854 Atuncolla figura como integrante del departamento de Puno, a la vez pasa a permanecer a la provincia de Puno como distrito; mediante el decreto directorial de Ramón Castillas que organizo en departamento.

#### 4.6. MANIFESTACIONES CULTURALES <sup>57</sup>

Las manifestaciones culturales son de muy diverso orden, aunque la lista puede ser extensa según el grado de especialización buscando, pueden reducirse a los siguientes puntos:

- Personales: vestimenta, peinado, comida, creencias.
- Familiares: fiestas, casamientos, velorios, conmemoraciones.
- Sociales: bingos, ferias, homenajes.
- Publicas: desfiles, ferias, deportes.
- Institucionales: asociaciones, sociedad, organizaciones, fundaciones.
- Monumentales: estadios, construcciones, fuentes, monumentos, edificios.
- Espaciales: parques, paseos.
- Auditó riales: artistas, escritores, artesanos.
- Eventuales: actos.

Las manifestaciones culturales son por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias.

---

<sup>57</sup> Manifestaciones culturales. 18:36 Horas. 28 de Junio de 2014. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion>

## 5. OBJETIVOS

### 5.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer la oferta turística que permita mejorar el turismo rural comunitario para favorecer el desarrollo económico, cultural y ambiental del distrito de Atuncolla, Puno.

### 5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los recursos, servicios y actividades turísticas dentro del distrito de Atuncolla, para mejorar su promoción.
2. Efectuar un estudio sobre los beneficios del turismo rural comunitario con fines de fortalecimiento de la actividad turística.
3. Proponer alternativas para mejorar el turismo rural comunitario en base al desarrollo participativo de la población para generar empleo fomentando una distribución justa de ingresos.

## 6. HIPÓTESIS

Dado que la práctica del turismo rural comunitario tiene como objetivo la preservación de la identidad, la valoración y transmisión del patrimonio cultural y natural en todas sus formas. Es probable que mediante el estudio de la oferta turística del distrito de Atuncolla esta pueda ser una alternativa de fortalecimiento de la comunidad y pueda contribuir con mayores beneficios económicos, culturales y ambientales de la población.



# **CAPITULO II**

## **PLANTEAMIENTO OPERACIONAL**

## 1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas e instrumentos se establecen en función de cada variable, de la siguiente manera:

### 1.1. TÉCNICAS

#### a) Observación documental:

Se da con la revisión de libros, libros electrónicos, entre otros.

#### b) Observación directa:

La observación directa se da a partir de la visita al distrito de Atuncolla, registrando la planta turística con la que cuenta, los recursos turísticos y las actividades que se pueden realizar.

#### c) Encuesta:

La cual es aplicada a los pobladores del distrito que llevan trabajando en la actividad turística actualmente.

#### d) Entrevista:

La entrevista se llevara a cabo con las autoridades del distrito.

## 1.2. INSTRUMENTOS

### a) Fichas resumen – textual:

Las cuales sirven para obtener datos de interés para el tema de investigación y tener una base de datos útiles.

### b) Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos:

Ficha que permite obtener datos detallados de los recursos turísticos.

### c) Ficha técnica de observación:

Ficha que permite obtener datos detallados del lugar de estudio; la cual tuvo base a la ficha para el reconocimiento de emprendimientos rurales, elaborada por el MINCETUR.

### d) Cuestionario de preguntas cerradas y mixtas:

Cuestionario que sirve para obtener aspectos informativos de los encuestados acerca de la oferta turística y las percepciones que tienen de la actividad turística que se da en el distrito de Atuncolla.

### e) Guía de preguntas:

Estas serán preguntas sobre la actividad turística rural comunitaria referidas desde sus inicios hasta la actualidad, los aspectos positivos y negativos, acerca de lo oferta turística rural, la promoción, el turismo sostenible y sobre las mejoras y sugerencias dirigida a las autoridades.

## 2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

### 2.1. ÁMBITO GEOGRÁFICO

La investigación se efectuara en el distrito de Atuncolla, ubicado en la provincia de Puno, departamento de Puno.

### 2.2. UBICACIÓN TEMPORAL

Se trata de una investigación que se realizó entre el año 2014 al 2015.

### 2.3. UNIDADES DE ESTUDIO

- Entorno geográfico.
- Pobladores del distrito de Atuncolla que actualmente trabajan en la actividad turística rural.
- Autoridades del distrito.

#### 2.3.1. Población

Para la recolección de datos se trabajara con la siguiente población:

- La investigación considera al número total de pobladores que actualmente vienen operando en la prestación de servicios en el distrito de Atuncolla.
- La entrevista será con las autoridades del distrito como son el alcalde y autoridades relacionadas con el turismo rural comunitario.

**Padrón de familias involucradas en la actividad turística:**

**Cuadro N° 03**

**Título: Padrón de Representantes de Alojamiento y alimentación**

<b>ASOCIACIÓN DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN</b>		
<b>"ASTURIS" - Asociación de Turismo Rural Vivencial los Collas de Sillustani</b>		
<b>N°</b>	<b>Representantes</b>	<b>Tipo de Alojamiento</b>
1	Julio Vilca Monteagudo	Casa Rural Tradicional
2	Nicolás Colca Quispe	Casa Rural Tradicional
3	Angélica Colca Monteagudo	Casa Rural Tradicional
4	María Valdivia Chávez	Casa Rural Tradicional
5	Modesto Monteagudo Castillo	Casa Rural Tradicional
6	Hugo Colca Montiel	Casa Rural Tradicional
7	Giovanna Monteagudo Gallegos	Casa Rural Tradicional
8	Matilde Monteagudo Gallegos	Casa Rural Tradicional
9	Serafín Colca Berrios	Casa Rural Tradicional
10	Gregorio Palomino Paredes	Casa Rural Tradicional
11	Martin Montiel Mita	Casa Rural Tradicional

*Fuente. Comunidad de Atuncolla*

**Cuadro N° 04**

**Título: Padrón de Representantes Artesanas**

<b>ASOCIACIÓN DE ARTESANAS</b>		
<b>N°</b>	<b>Representantes</b>	<b>Nombre de la Asociación</b>
1	María Timotea Pastor Quispe	Los Legales del Lago
2	Leonarda Borda Arias	Munay Rijchary
3	Eulogia Quispe Zapana	Flor Tutoritas
4	Eusebia Gutiérrez Pampa	Los Rosales de Principio
5	Pilar Quispe Churata	Sumaq Tikari
6	Celia Quispe Apaza	Illary Llungo

7	Teodocia Monteagudo Berrios	Flor de Cantuta
8	Lucia Bruna Mansilla	Nueva Esperanza
9	Isabel Paredes	Sumaq Illary
10	Adela Borda Paredes	Amanecer Juria
11	Mariluz Quispe Wancallo	Las Delicias

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

### Cuadro N° 05

#### Título: Padrón de Representantes de Llamatreck

<b>ASOCIACIÓN DE LLAMATREK</b>	
<b>N°</b>	<b>Representantes</b>
1	Celestina Colca Montiel
2	Clemencia Gallegos Yupanqui
3	Rosa Monteagudo Quiska
4	Hermelinda Valdivia
5	Angélica Valdivia
6	Roció Roque Valdivia
7	Cristina Roque Berrios
8	Catalina Valdivia
9	Juana Herquinigo

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

### Cuadro N° 06

#### Título: Padrón de Representantes de Botes a remo

<b>ASOCIACIÓN DE BOTES A REMO</b>	
<b>N°</b>	<b>Representantes del Sector Parañi</b>
1	Paulino Quispe Quispe
2	Leucadio Paredes Benavente
3	Leopoldo Pampa

4	Martin Colca
5	Gregorio Gallegos
6	Manuela Borda
7	Agapo Paredes
8	Manuel Apaza
9	Pedro Quispe
10	Mario Monteagudo
11	María Monteagudo
12	Hugo Chávez
13	Matilde Paco
14	Isabel Gallegos
15	Pedro Caceres
16	Guido Montiel
17	Carlos Murillo
18	Teofilo Borda
<b>N°</b>	<b>Representantes del Sector Cacsi</b>
19	Julio Pampa
20	Clemente Colca
21	Augusto Jaropa
22	Paulina Manrique
23	Fausto Valdivia
24	Denis Chara

Fuente: Comunidad de Atuncolla

**Cuadro N° 07**

**Título: Padrón de Representantes de Transporte turístico**

<b>TRANSPORTE TURISTICO</b>		
<b>N°</b>	<b>Representantes</b>	<b>Nombre de Transporte</b>
1	Ángel Rodríguez Andrade	Transportes El Paisano

2	Efraín Guevara Lupaca	Transportes Imperial Sillustani
---	-----------------------	------------------------------------

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

### Cuadro N° 08

**Título: Cuadro del número de representantes de las asociaciones de turismo**

ASOCIACIONES	N° DE ENCUESTADOS
ASOCIACIÓN DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	11
ASOCIACIÓN DE ARTESANAS	11
ASOCIACIÓN DE LLAMATREK	9
ASOCIACIÓN DE BOTES A REMO	24
TRANSPORTE	2
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>	<b>57</b>

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

**Entrevista a las autoridades del distrito de Atuncolla relacionadas con el turismo rural comunitario:**

1. Alcalde: Mario Roque Flores
2. Área de Turismo: Guzmán Valdivia Gallegos
3. Presidente de la Asociación ASTURIS: Julio Vilca Monteagudo
4. Presidenta de la Asociación de Artesanas: Eusebia Gutiérrez Pampa
5. Presidenta de la Asociación de Llamatrek: Celestina Colca Montiel
6. Presidente de la Asociación de Botes a remo: Paulino Quispe Quispe

Para el estudio cuantitativo a través de encuestas se asumieron los siguientes parámetros estadísticos:

- Grado de confianza: 95%
- Margen de error: +5%

**Total de personas encuestadas: 57 Personas.**

### 3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El proyecto de investigación, a partir del cumplimiento de las siguientes fases se concretizo en las siguientes estrategias:

- Consulta de material bibliográfico para conocer datos, referencias histórico geográficas, recursos turísticos y oferta turística que permitan el reconocimiento del lugar; haciendo uso de bibliotecas, hemerotecas y archivos que puede encontrar en la ciudad de Puno.
- Se llevara a cabo la consulta de bibliografías necesarias en la UCSM, UNSA, Biblioteca Municipal y otras instituciones que puedan proporcionar información necesaria en Arequipa.
- Trabajo de campo, en el cual se realizara el recorrido de la zona de estudio para obtener todos los datos necesarios y requeridos en la ficha de observación de campo y fichas técnicas de recursos turísticos.
- Elaboración y desarrollo de encuestas a los pobladores que trabajan en la actividad turística rural comunitaria del distrito de Atuncolla.
- Elaboración y desarrollo de entrevistas a las autoridades del distrito relacionadas con el turismo, previa coordinación.
- Procesamiento de fichas de recopilación de datos para recaudar información e inventario de los recursos turísticos.
- Elaboración de archivo fotográfico de la oferta y recursos turísticos de la zona de estudio.
- Tabulación de datos una vez recopilada y procesada la información, para proceder a elaborar las estadísticas con sus respectivos cuadros, gráficos e interpretaciones.



## **CAPITULO III RESULTADOS**

## PRIMERA VARIABLE

### 1. OFERTA TURISTICA

El distrito de Atuncolla posee variedad de recursos turísticos de carácter cultural, natural, así como también manifestaciones culturales que permiten compartir la visión del mundo indígena andino representados mediante su cultura, sus tradiciones y la preservación de su hábitat natural; en donde el turista no solo disfruta del paisaje, la geografía y el bello paisaje sino que también encuentra un pueblo amable.

Dentro de la oferta turística rural comunitaria, los pobladores de Atuncolla ofrecen al turista una planta turística como son casas rurales, restaurantes, etc., así como también actividades turísticas participativas y de intercambio cultural realizando actividades como la agricultura, ganadería, gastronomía, etc. Además realizan actividades de recreación como paseo en llama, paseos en bote en la laguna Umayo, etc.



*Fuente: Elaboración Propia*

## 1.1. RECURSOS TURÍSTICOS




### RECURSOS NATURALES

#### FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS



FICHA N° 01			
NOMBRE DEL RECURSO		Laguna Umayo	
CLASIFICACIÓN			
CATEGORIA	TIPO		SUB-TIPO
Sitios Naturales	Cuerpos de Agua		Lagunas
UBICACIÓN			
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN	ALTITUD
Atuncolla	Puno	Puno	3,925 m.s.n.m.
DESCRIPCIÓN			
<p>La laguna Umayo está ubicada al sur del distrito de Atuncolla, entre las comunidades de San Antonio de Umayo, Patas, Cacsi, Llungo y Ullagachi.</p> <p>Es alimentada principalmente por los ríos <u>Chau llamayo</u> al suroeste y <u>Ccaccapunco</u> al norte, cuenta con una profundidad máxima aproximada de 14m., se comunica a través del río <u>Illpa</u> con el lago <u>Titicaca</u>. Es una laguna de agua dulce, rodeada de áreas pantanosas, pastizales y totorales que son inundados durante la estación de lluvias, su fauna está constituida por la rana andina, peces como el <u>carachi</u>, <u>mauri</u>, <u>pejerrey</u> y <u>trucha</u>, aves con variedad de patos, <u>zambullidores</u>, <u>garzas</u>, <u>gaviotas</u>, <u>pariguanas</u>, <u>tiulinco</u> pequeño y grande, <u>perrito de agua</u>, <u>yanavico</u>, <u>gallaretas</u>, <u>huallatas</u>, entre otras.</p>			
ACCESIBILIDAD			
ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS/TIEMPO
Terrestre	Automóvil particular	Trocha carrozable	15 km / 20 min.

<b>SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>	
<b>USO ACTUAL</b>	Pesca artesanal
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	De 8 am. a 5 pm.
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el Año
<b>OTROS</b>	Llevar gorro, protector solar y cámara fotográfica
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deporte de Bote a remo</li> <li>- Deporte de Kayac</li> <li>- Pesca</li> <li>- Toma de fotografías.</li> <li>- Observación de la flora y fauna.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En los alrededores cada 29 de junio día de San Pedro y San Pablo, se realizan festejos para que la abundancia de peces, con ceremonias de ofrenda a la laguna.</li> <li>- En sus inmediaciones se desarrollan actividades de pastoreo y agricultura limitados por el riguroso clima, por lo que hay permanente extracción de totora, llacho y chara para alimento del ganado, en su parte central se encuentra la Isla Umayo.</li> </ul>	

<b>FOTOGRAFÍA</b>


*Fuente: Elaboración propia*

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



**RECURSOS NATURALES**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 02</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Reserva ecológica de Umayo	
<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB-TIPO</b>	
Sitios Naturales	Área Protegida	Reserva Ecológica	
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>
Atuncolla	Puno	Puno	3,925 m.s.n.m.
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>Es la primera reserva ecológica de la altiplanicie andina sur del Perú. Es la unidad para la conservación y protección de la flora y fauna de especies de la altiplanicie andina, considerados en vías de extinción y la protección del complejo arqueológico de Sillustani.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos encontramos con un maravilloso paisaje con bastante vegetación con plantas nativas del lugar, los que más destacan son: el ichu, la thola, la muña, salvia, chilca, pastos naturales, etc., que son el sustento alimenticio de las vicuñas, guanacos, alpacas, vizcachas.</li> <li>- También en la isla albergan una cantidad de aves alto andinas como: el loro silvestre, la familia de águilas, alqamari, etc.</li> </ul> <p>Esta visita a la reserva se puede combinar con la visita al complejo arqueológico de Sillustani que se ubica en las orillas de la laguna Umayo.</p>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA EN KMS/TIEMPO</b>
Navegable	Bote a remo	Laguna	20 km. /40 min.

<b>SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>	
<b>USO ACTUAL</b>	Recurso Turístico - Reserva
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	De 8 am. A 3 pm.
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el Año.
<b>OTROS</b>	Llevar cámara fotográfica.
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar Fotografías.</li> <li>- Observar la flora y fauna.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
<p>La reserva debería de ser promocionada como un atractivo natural de gran importancia en donde los visitantes pueden tomar un bote para llegar a la isla, en donde también encontrará facilidades de hospedaje, para desde allí explorar la zona y apreciar estas especies en estado salvaje.</p>	



*Fuente: Elaboración propia*

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



**RECURSOS NATURALES**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 03</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Reserva comunal de Llungo	
<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>
Sitios Naturales	Área Protegida		Reserva Comunal
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>
Atuncolla	Puno	Puno	3, 900 m.s.n.m.
<b>DESCRIPCIÓN BREVE</b>			
<p>La reserva comunal de Llungo está ubicada al lado oeste del distrito y se considera que la palabra Llungo es de origen Quechua. LLUYCUPO que significa “LUGAR ABRIGADO”, en efecto la reserva está ubicado en un lugar estratégico geográficamente hablando, se encuentra en un lugar abrigado.</p> <p>La a reserva comunal cuenta con una laguna Llungo o totoraqocha, un bosque que alberga una biodiversidad de aves acuáticas, un criadero de truchas y chinchillas.</p>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA EN KMS/TIEMPO</b>
Terrestre	Carro particular/ Moto	Carretera Asfaltada	20 km/ 40 min

SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO	
<b>USO ACTUAL</b>	Reserva Comunal
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	De 8 am a 1 pm.
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el año
<b>OTROS</b>	Llevar cámara fotográfica
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar fotografías</li> <li>- Filmaciones</li> <li>- Observación de flora y fauna</li> <li>- Observar las truchas</li> <li>- Observación de la chinchilla.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
Deberían de promocionar la reserva comunal y crear una mejor vía de acceso hacia el lugar.	



*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*




**RECURSO NATURALES**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 04</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Cerro Ali o Apu Ali	
<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB-TIPO</b>	
Sitios Naturales	Montañas	Cerro	
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>
Atuncolla	Puno	Puno	4100 m.s.n.m.
<b>DESCRIPCIÓN BREVE</b>			
<p>El cerro y/o Apu Ali está ubicado en la comunidad de San Andrés de Ali grande, a lado oeste de la capital del distrito, se encuentra a 3 km. aproximadamente. Es considerado el guardián y Apu del distrito de Atuncolla.</p> <p>Este Apu es considerado un volcán dormido, por la forma que tiene y en los alrededores del Apu se encuentran bastantes piedras volcánicas, este lugar es propio para realizar el turismo esotérico.</p>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA EN KMS/TIEMPO</b>
Terrestre	Auto / A pie	Carrozable/ Sendero	3 km/ 10 min.

<b>SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>	
<b>USO ACTUAL</b>	Cerró en donde se realizan ceremonias y/o pagos a la tierra.
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	De 8 am. A 5 pm.
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el año
<b>OTROS</b>	Es aconsejable ir en grupo
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizan las ceremonias rituales cada 23 de Junio en agradecimiento y por custodia al pueblo</li> <li>- Se realiza la peregrinación en la semana santa de cada año (Viernes Santo).</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
Este recurso al encontrarse cerca al centro del distrito podría ser más visitado por los turistas si se implementara una mejor vía de acceso, con mayor señalización turística y más seguridad.	

<b>FOTOGRAFÍA</b>

<i>Fuente: Elaboración propia</i>

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



**RECURSOS CULTURALES**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 05</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Complejo arqueológico de Sillustani	
<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos		Edificaciones
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>
Atuncolla	Puno	Puno	3840 m.s.n.m.
<b>DESCRIPCIÓN BREVE</b>			
<p>Está ubicado en la jurisdicción del distrito de Atuncolla aproximadamente a 33 km de la ciudad de Puno, pasando por los centros poblados Paucarcolla y Atuncolla.</p> <p>En las zonas ribereñas o cercanas de la laguna Umayo se encuentra una serie de construcciones arqueológicas típicas y únicas en el Perú y América. Las chullpas, son torreones de piedra consideradas como monumentos funerarios de los Collas.</p> <p>Al este del lugar donde se encuentran las chullpas, existen círculos o semicírculos con diámetro variado llamados “círculos del sol”.</p> <p>Se considera generalmente que la palabra Sillustani reúne las raíces quechuas ignorándose como se llamaba en la época de su apogeo, que fue durante la época q’olla. Sillustani deriva de SILLUS = UÑA Y RESBALAR porque las piedras están bien unidas e indica que estos monumentos pertenecen a la etapa de la decadencia del Tiahuanaco.</p>			

• **Recursos Turísticos de Sillustani:**

El área arqueológica de Sillustani Constituida por un sector de vivienda, un sector ceremonial, un cementerio y las canteras; tiene una extensión aproximada de 62 hectáreas, es decir toda una península que se encuentra rodeada por las aguas de la laguna Umayo.

- I) Atún Cancha
- II) Atun Ayawasi, Uray
- III) Sector Intiwatana
- IV) Sector caracachi.
- V) Sector Yura Ayawasi
- VI) Ayawasi cuadrada
- VII) Samari pampa
- VIII) Samari pata
- IX) Chullpa con rampa
- X) Sector Ayawasi grande
- XI) Sector Asiruyuq
- XII) Sector lagarto

**ACCESIBILIDAD**

ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS/TIEMPO
Terrestre	Auto/bus	Asfaltada/Sendero	15 km./ 20 min.

**SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO**

<b>USO ACTUAL</b>	Complejo turístico
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	De 7 am. A 5 pm.
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el año
<b>OTROS</b>	Llevar cámara fotográfica, gorra y bloqueador solar.

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE**

- Visitar el Museo de Sitio donde se muestran las evidencias de las culturas Colla, Tiahuanaco e Inca.
- Observar el paisaje de Atuncolla y sacar fotografías.

**OBSERVACIONES**

El complejo Arqueológico viene recibiendo ayuda del INC pero aún no se logra tener un adecuado mantenimiento de las chullpas por causas de las condiciones climáticas y la contaminación.

### FOTOGRAFÍA



*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración Propia*

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



**RECURSOS CULTURALES**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



FICHA N° 06			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Centro arqueológico Cacsi Pata	
CLASIFICACIÓN			
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	
UBICACIÓN			
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN	ALTITUD
Atuncolla	Puno	Puno	3,925 m.s.n.m.
DESCRIPCIÓN BREVE			
<p>El centro arqueológico de Cacsi Pata, se encuentra a 7 km aproximadamente al lado sur del distrito de Atuncolla y pertenece a la comunidad de Santísima Trinidad. Su nombre proviene de Q'ACC que significa "AMANECER" y PATA que SIGNIFICA "ENCIMA O LUGAR DE AMANECER" por ubicarse en la zona más alta de la comunidad.</p> <p>El centro es considerado un cementerio de las culturas pre incas e Incas, en la mayoría de sus chullpas se encuentran restos óseos de las culturas pasadas, fue visitado por el arqueólogo Oscar Ayca Gallegos en el año 1983, donde se hicieron excavaciones y extrajeron una momia enterrada en forma fetal y algunos objetos de una de las chullpas y está actualmente se encuentra en el museo se sitio de Sillustani.</p> <p>En el centro destacan las tumbas subterráneas, semisólidas. Las chullpas rusticas, la chullpa pulimentada, el centro ceremonial y las andenerías de las culturas Pre Incas.</p>			
ACCESIBILIDAD			
ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS/TIEMPO
Terrestre	Auto	Asfaltado/Trocha	7 km / 15 min

<b>SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>	
<b>USO ACTUAL</b>	Recurso Turístico
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	De 8 am. a 5 pm.
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el año
<b>OTROS</b>	Llevar gorro y bloqueador solar.
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar fotografías</li> <li>- Observar el paisaje de los alrededores.</li> <li>- Llamatreck</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es necesario que las autoridades cuiden más el lugar y que haya mayor seguridad en la zona; así como implementar señalización turística.</li> </ul>	



*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*

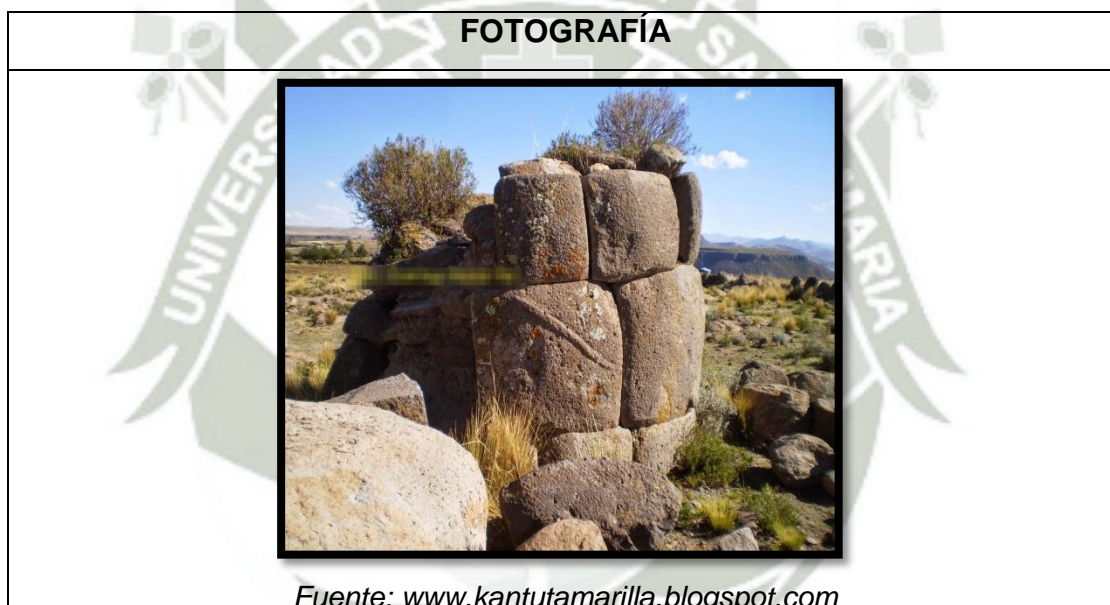


**RECURSOS CULTURALES**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 07</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Centro arqueológico San Pedro de Pata	
<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos		Edificaciones
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>
Atuncolla	Puno	Puno	3,913 m.s.n.m
<b>DESCRIPCIÓN BREVE</b>			
<p>Se encuentra en el lado sur de la capital del distrito, a la altura del km 12 de la ruta de desvío Sillustani.</p> <p>Este centro arqueológico pertenece a la época Pre – Inca por la construcción de sus chullpas o torres funerarias, los investigadores consideran que el lugar era un cementerio Inca con chullpas de piedra talladas, en algunas chullpas se aprecian figuras con alto relieve de culebras, monos, sapos y felinos que son los animales representativos y míticos del mundo andino. En la actualidad muestra a propios y extraños el gran trabajo arquitectónico de las culturas pre incas e incas.</p>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA EN KMS/TIEMPO</b>
Terrestre	Auto/ A pie	Trocha	15 km./ 20 min
<b>SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>			

<b>USO ACTUAL</b>	Recurso Turístico / Mirador
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	De 9 am a 4 pm.
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el año
<b>OTROS</b>	Recomendable vestir ropa ligera
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de Fotografías</li> <li>- Observación del paisaje del distrito</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recurso que se encuentra abandonado y mal estado de conservación.</li> </ul>	



*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*

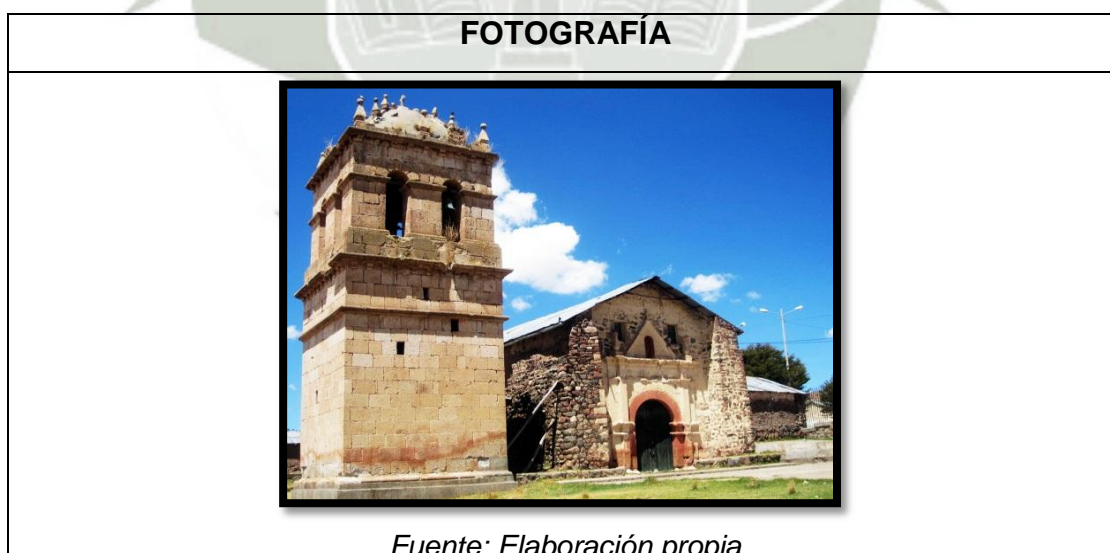


**RECURSOS CULTURALES  
FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 08</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Templo San Andrés Apóstol	
<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos		Iglesia
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>
Atuncolla	Puno	Puno	3,925 m.s.n.m.
<b>DESCRIPCIÓN BREVE</b>			
<p>Se encuentra ubicado en el frente oeste de la Plaza principal del pueblo de Atuncolla. El Templo de San Andrés fue construido en el siglo XVII substituyendo a una capilla original, fue equipado con una campana que aún se conserva fechada en 1704, cuya leyenda dice "me llamo Juan Bautista". San Antonio Ora Pro Nobis en 1827 el nuevo párroco encontró desmantelada la iglesia, por lo que se tuvieron que hacer obras de gran importancia como la portada de cal y piedra, rehacer el techo y parte de la pared, se construyó una nueva casa parroquial, se arregló el órgano, se retocaron los cuadros e imágenes, en 1891 se refaccionó el arco toral, se construyó el cementerio con panteón, cuenta con capillas laterales adosadas al cuerpo alargado e integradas a la nave de los fieles, fue transformado con restos de su equipamiento original, cuenta con interesantes tallas indígenas en el sagrario, hoy cuenta con gradillas neoclásicas del siglo XIX. En 1972 fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por parte del Instituto Nacional de Cultura.</p>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA EN KMS/TIEMPO</b>
Terrestre	A pie	Asfaltado	50 mts. 3 min

<b>SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>	
<b>USO ACTUAL</b>	Recurso Turístico
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	Todo el día
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el año
<b>OTROS</b>	Cámara fotográfica
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
- Tomar fotografías	
<b>OBSERVACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Este templo debería de ser restaurado prontamente debido a que por el transcurso de los años se viene derrumbando y el pueblo católico junto con sus autoridades está en la obligación de hacer la restauración con una dirección técnica de arquitectura moderna.</li> <li>- Es necesario señalar que este templo fue saqueado y/o robado hasta tres veces en estos últimos tiempos desapareciendo cantidad de bienes religiosos como: cuadros, joyas, mantos de los santos, vestimenta de los párrocos, coronas, collares de los santos, cáliz de oro y plata y otros bienes valorativos incalculables. Lo curioso de estos hechos es que a la fecha nadie dio con los responsables de estos robos, pero estos hechos ocurridos están escritos en las páginas negras de nuestra historia.</li> </ul>	



*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



**RECURSOS CULTURALES**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 09</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Museo de Sitio del Complejo Arqueológico de Sillustani	
<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB-TIPO</b>	
Manifestaciones Culturales	Museo	-	
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>
Atuncolla	Puno	Puno	3,840 m.s.n.m.
<b>DESCRIPCIÓN BREVE</b>			
<p>El museo aloja en su interior piezas cerámicas, fardos funerarios, piezas textiles, además de fotografías y leyendas descriptivas del complejo arqueológico de Sillustani.</p> <p>También hay diversas piezas ya rescatadas de las culturas Colla, Tiahuanaco e Inca, además de piezas que se encontraron en los procesos de conservación y restauración del complejo arqueológico.</p>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA EN KMS/TIEMPO</b>
Terrestre	Auto/Bus	Asfaltado	15 km./ 20 min

SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO	
<b>USO ACTUAL</b>	Museo de Sitio
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	De 8 am a 5 pm.
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el año
<b>OTROS</b>	
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar fotografías</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es necesaria su implementación y restauración.</li> </ul>	



*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



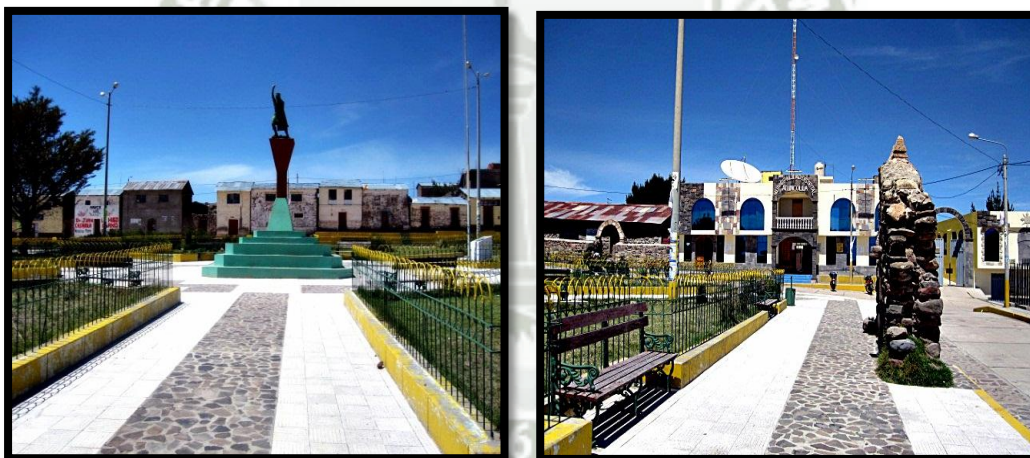
**RECURSOS CULTURALES**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 10</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Plaza de Atuncolla	
<b>CLASIFICACIÓN</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB-TIPO</b>	
Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Plaza	
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>
Atuncolla	Puno	Puno	3,925 m.s.n.m.
<b>DESCRIPCIÓN BREVE</b>			
<p>Lugar y testigo de los grandes acontecimientos y manifestaciones en la vida de Atuncolla, desde años atrás fue cambiando de una forma inicial, por mandato de los alcaldes que pasaron por los municipios, con el único propósito de mejorar su estructura; pero sin embargo estas acciones o trabajos parecían ser simples destrucciones de la plaza, demostrando en trabajos que parecían ser simples pero sin embargo se demostraba la mala práctica y mala inversión de los fondos del municipio del distrito.</p> <p>Actualmente está principal plaza de armas se encuentra casi culminada de su nueva estructura faltando hacer algunos arreglos, esta remodelación nueva de la plaza fue realizada el año 1995 por el ex gobierno de Don Andrés Avelino Gutiérrez Borda, que actualmente presenta un nuevo estilo de representación en el centro de la plaza presenta un monumento al gran líder del antiguo pueblo de Atuncolla, llamado Inca Capac Colla progenitor de la raza andina denominado los Zapana y sus descendientes como Vilca y otros.</p>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA EN KMS/TIEMPO</b>
Terrestre	A pie	Asfaltado	1 min

SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO	
USO ACTUAL	Plaza
HORARIOS RECOMENDABLES	Todo el día
ÉPOCA ACONSEJABLE	Todo el año
OTROS	Portar una cámara fotográfica
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>	
- Tomar fotografías	
<b>OBSERVACIONES</b>	
- Debería de existir mayor seguridad en la plaza especialmente durante la noche.	

### FOTOGRAFÍA



*Fuente: Elaboración propia*

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



**FOLCLORE**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



FICHA N° 11		
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Carnaval de Atuncolla
CLASIFICACIÓN		
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO
Folclore	Música y Danza	-
UBICACIÓN		
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Atuncolla	Puno	Puno
DESCRIPCIÓN BREVE		
<p>La música es muy rítmica y va cantada en el idioma quechua, el ritmo lo llevan los músicos con su charango.</p> <p>La danza es dedicada a la chacra, la lluvia, a la pachamama así como a las aguas, lo resaltante de esta danza es que las mujeres bailan con entusiasmo cargando en su lliclla ramas de eucalipto fresco.</p>		
SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO		
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>		Todo el día
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>		Todo el año
<b>OTROS</b>		Portar una cámara fotográfica
ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar fotografías</li> <li>- Baile</li> <li>- Filmaciones</li> </ul>		

FOTOGRAFÍA



*Fuente: [www.forumspotz.net](http://www.forumspotz.net)*

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*





**FOLCLORE**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**



<b>FICHA N° 12</b>		
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		Misturitas de Atuncolla
<b>CLASIFICACIÓN</b>		
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB-TIPO</b>
Folclore	Música y Danza	-
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>
Atuncolla	Puno	Puno
<b>DESCRIPCIÓN BREVE</b>		
<p>Esta danza es movida por lo que en la mayoría de las veces es ejecutada por niños, jóvenes y adultos , esta danza es al son de la música moviendo los wichis; en su paso principal forman un sol para recordar al dios de los Q'ollas.</p>		
<b>SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO</b>		
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>		Todo el día
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>		Todo el año
<b>OTROS</b>		Portar una cámara fotográfica
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar fotografías</li> <li>- Baile</li> <li>- Filmaciones</li> </ul>		

## FOTOGRAFÍA



*Fuente: Elaboración propia*

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*





**FOLCLORE**  
**FICHA TECNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA N° 13		
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>	Pago a la tierra	
CLASIFICACIÓN		
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB-TIPO</b>
Folclore	Creencias Populares	Tradiciones
UBICACIÓN		
<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>REGIÓN</b>
Atuncolla	Puno	Puno
DESCRIPCIÓN BREVE		
<p>La persona encargada en realizar este acto es el Pacco o Tata, quien debe de ser una persona con saberes especiales y dotado de diferentes características para realizar la ceremonias sagrada, se dice que estas personas adquieren ese poder como consecuencia de haber sufrido la caída de un rayo y al suceder eso adquieren dones que una persona común no los tiene. El pago a la tierra se realiza como agradecimiento o petitorio de algo que se ha tenido o se quiere, siendo este normal ya que siempre es por un beneficio de algo.</p> <p>La persona o personas que quieren que se realice este acto primeramente le entregan al Pacco todo lo requerido y luego el empieza a piq'char coca con todos los acompañantes, después empieza a revisar todo en especial la mesa para que todo salga a la perfección; luego de hacer poner a todos los presentes de rodillas, el Pacco comienza con una oración pidiendo permiso al "Señor de los cielos, los Apus, la Madre Tierra", con la creencia de que ser bien recibido el pago a efectuarse. Por otro lado los interesados siguiendo de rodillas comienzan a escoger entre la coca las hojas más enteras, luego mojan con el vino, realizan oraciones de súplica pidiendo los diferentes deseos de la vida futura ya sea para su familia, salud, dinero, amor, bienes, tierras, ganado, agricultura, política, etc.</p>		
SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO		
<b>HORARIOS RECOMENDABLES</b>	Sobre todo se realizan los pagos en la madrugada	
<b>ÉPOCA ACONSEJABLE</b>	Todo el año	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE		

- Filmaciones

### FOTOGRAFÍA



*Fuente: wintersong.wordpress.com*

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



## 1.2. SERVICIOS TURISTICOS

Los pobladores del distrito ofrecen a los turistas los servicios de hospedaje, alimentación, recreación o esparcimiento, además de tiendas de artesanías y transporte.

### 1.2.1. Alojamiento



**CASA RURAL - ATUNCOLLA**

*Fuente: Elaboración propia*

El alojamiento que ofrecen los lugareños son en sus propias casas rurales que cuenta con una a dos habitaciones rusticas propias de la zona y con la atención de personas deseosas de colaborar con el turista.

Las casas son de material noble y con jardines interiores llenos de flores, mientras que las habitaciones son cómodas y de estilo rustico; tienen baño y ducha solar dentro de la casa.

Es una organización conformada por 11 familias, llamada asociación de turismo rural con el nombre LOS QOLLAS DE SILLUSTANI, que en forma abreviada toma el nombre de "ASTURIS". Esta asociación es abierta, lo que significa que otras familias pueden integrarse a la misma, siempre que estén dispuestas a aceptar las obligaciones y los derechos establecidos en los estatutos de la asociación.

Este grupo de familias han ido mejorando sus viviendas y se han capacitado en cocina, atención al turista y hospedaje con el objeto de prestar servicios de alojamiento y alimentación a visitantes que deseen practicar turismo rural comunitario.

**Cuadro N° 09**

**Título: Cuadro de Establecimientos de Alojamiento**

<b>ASOCIACIÓN DE ALOJAMIENTO</b>					
<b>"ASTURIS" - Asociación de Turismo Rural Vivencial los Collas de Sillustani</b>					
<b>N°</b>	<b>Representantes</b>	<b>Tipo de Alojamiento</b>	<b>N° Hab.</b>	<b>N° Camas</b>	<b>Capacidad max. acogida</b>
1	Julio Vilca Monteagudo	Casa Rural Tradicional	2	3	5
2	Nicolás Colca Quispe	Casa Rural Tradicional	1	2	2
3	Angélica Colca Monteagudo	Casa Rural Tradicional	2	2	2
4	María Valdivia Chávez	Casa Rural Tradicional	1	1	2
5	Modesto Monteagudo Castillo	Casa Rural Tradicional	1	2	2
6	Hugo Colca Montiel	Casa Rural Tradicional	1	1	2
7	Giovanna Monteagudo Gallegos	Casa Rural Tradicional	1	2	2
8	Matilde Monteagudo Gallegos	Casa Rural Tradicional	1	2	2
9	Serafín Colca Berrios	Casa Rural Tradicional	1	1	2
10	Gregorio Palomino Paredes	Casa Rural Tradicional	1	1	2
11	Martin Montiel Mita	Casa Rural Tradicional	1	2	2
<b>TOTAL</b>			13	19	25

*Fuente: Comunidad de Atuncolla – Asociación ASTURIS*



**CUARTO - CASA RURAL**  
*Fuente: Elaboración propia*



**TORITOS DE BUENA SUERTE EN EL TECHO**  
*Fuente: Elaboración propia*

El famoso “torito” apareció en Pucara, Puno en la época colonial gracias a una estratégica concepción intelectual de los cultura mágico-religiosa mantenida hoy por los campesinos en las ceremonias de la marcación del ganado, como símbolo de procreación de los rebaños, para la felicidad de los matrimonios, fertilidad de los hogares y el cuidado de las casas.

### 1.2.2. Alimentación



**COCINA A BARRO – CASA RURAL**

*Fuente: Elaboración propia*

El servicio de alimentación consiste en preparar alimentos a base de productos típicos de la zona, en cuanto al estado nutricional se considera que estos alimentos tienen alto valor nutritivo, por lo tanto la asociación debería de recibir asesoramiento por parte de las instituciones promotoras de la gastronomía para así mejorar la atención al turista; sobre todo por parte de las ONG's, etc. La costumbre que se sigue en la alimentación es de comer tres veces al día, que ocurre también como muchos pueblos andinos siendo en horas de la mañana, al medio día la merienda y la cena al anochecer.

#### Cuadro N° 10

##### Título: Cuadro de Establecimientos de Alimentación

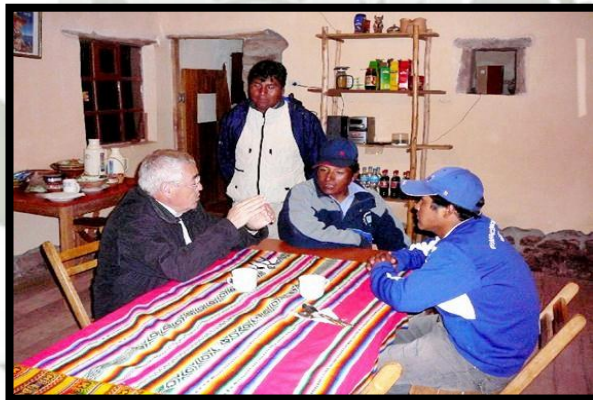
<b>ASOCIACIÓN DE ALIMENTACIÓN</b>				
<b>"ASTURIS" - Asociación de Turismo Rural Vivencial los Collas de Sillustani</b>				
<b>N°</b>	<b>Representantes</b>	<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>N° de mesas</b>	<b>Capacidad max. acogida</b>
<b>1</b>	Julio Vilca Monteagudo	Casa Rural Tradicional	1	10
<b>2</b>	Nicolás Colca Quispe	Casa Rural Tradicional	1	10
<b>3</b>	Angélica Colca Monteagudo	Casa Rural Tradicional	2	14
<b>TOTAL</b>			<b>4</b>	<b>34</b>

*Fuente: Comunidad de Atuncolla – Asociación ASTURIS*

Este servicio se le brinda al turista y consiste básicamente en platos típicos, no dejando de lado la instrucción en algunos pobladores que tienen conocimientos sobre la gastronomía novo-andina.

Los platos considerados como típicos del lugar son:

- El caldo de cabeza.
- Sopa de Quinua
- El chairo.
- El pesque de quinua.
- Mazamorra de quinua con leche y cañihuaco.
- Thimpo de carachi o de cordero.
- Huatia (es que una forma antigua de cocción de papas, ocas en un horno a base de terrones (pequeñas masas compactas de tierra o barro, la cual es acompañada de pejerrey, ensaladas, choclo y mate de muña).
- Trucha frita.



**COMEDOR - CASA RURAL**

*Fuente: Elaboración propia*

### 1.2.3. Recreación o esparcimiento

En el distrito se pueden realizar actividades recreacionales, aptos para las diferentes edades, gustos y preferencias.

**Cuadro N° 11**

**Título: Cuadro del Servicio de Llamatreck**

<b>ASOCIACIÓN DE LLAMATREK</b>			
<b>N°</b>	<b>Representantes</b>	<b>N° de Llamas</b>	<b>Capacidad max. acogida</b>
1	Celestina Colca Montiel	3	3
2	Clemencia Gallegos Yupanqui	3	3
3	Rosa Monteagudo Quiska	2	2
4	Hermelinda Valdivia	2	2
5	Angélica Valdivia	2	2
6	Roció Roque Valdivia	3	3
7	Cristina Roque Berrios	2	2
8	Catalina Valdivia	3	3
9	Juana Herquinigo	3	3
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>	<b>23</b>

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

**Cuadro N° 12**

**Título: Cuadro del Servicio de Bote a remo**

<b>ASOCIACIÓN DE BOTES A REMO</b>			
<b>N°</b>	<b>Representantes del Sector Parañi</b>	<b>N° de Botes</b>	<b>Capacidad max. acogida</b>
1	Paulino Quispe Quispe	1	4
2	Leucadio Paredes Benavente	1	4
3	Lourdes Pampa	1	4
4	Martin Colca	1	4
5	Gregorio Gallegos	1	4
6	Manuela Borda	1	4
7	Agapo Paredes	1	4
8	Manuel Apaza	1	4
9	Pedro Quispe	1	4

10	Mario Monteagudo	1	4
11	María Monteagudo	1	4
12	Hugo Chávez	2	8
13	Matilde Paco	1	4
14	Isabel Gallegos	2	8
15	Pedro Caceres	1	4
16	Guido Montiel	1	4
17	Carlos Murillo	1	4
18	Teofilo Borda	1	4
<b>N°</b>	<b>Representantes del Sector Cacsi</b>		
19	Julio Pampa	1	4
20	Clemente Colca	1	4
21	Augusto Jaropa	1	4
22	Paulina Manrique	1	4
23	Fausto Valdivia	1	4
24	Denis Chara	1	4
	<b>TOTAL</b>	28	104

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

#### 1.2.4. Transporte y la accesibilidad

Estos son aspectos relevantes en el tema del turismo rural comunitario porque se trata del contacto del turista con el lugar que va a visitar.

Dentro de la accesibilidad existe carretera asfaltada y carrozable en diferentes tramos del distrito, para lo cual se puede viajar por medio de taxis, combis y buses turísticos y de transporte urbano.

El distrito cuenta con una carretera asfaltada que fue construida en los años ochenta, teniendo dificultades para el mantenimiento de la misma con el ministerio de transporte; así como la señalización no es la adecuada aun.



**TRANSPORTE**

Fuente: Es mi Perú - [www.incalake.com](http://www.incalake.com)



**SEÑALIZACION**

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro N° 13**

**Título: Cuadro del Servicio de transporte turístico**

TRANSPORTE TURISTICO					
N°	Representantes	Nombre de Transporte	Frecuencia	N° de vehículos	Capacidad max. acogida
1	Ángel Rodríguez Andrade	Transportes El Paisano	Diaria - Particular	2 Minivan	28
2	Efraín Guevara Lupaca	Transportes Imperial Sillustani	Diaria - Particular	3 Autos	12
<b>TOTAL</b>				5	40

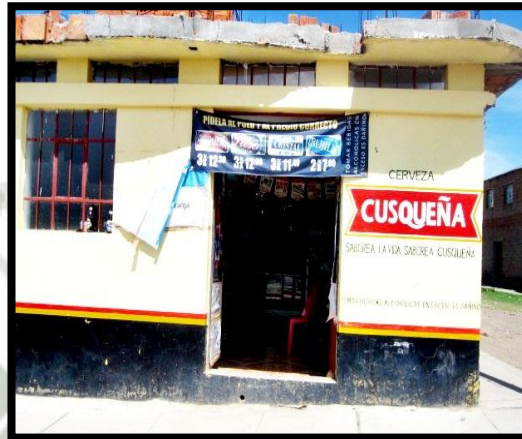
Fuente: Comunidad de Atuncolla

**1.2.5. Servicios complementarios**

El distrito cuenta con otros servicios básicos como:

- Luz, teléfono, agua y desagüe.
- Posta médica.
- Policía nacional.

- Tiendas de artesanías.
- Servicio de información turística.
- Tiendas de abastecimiento.
- Cabinas de internet.
- Cancha deportiva, etc.



**TIENDA DE ABASTECIMIENTO**  
*Fuente Elaboración propia*



**CANCHA DEPORTIVA**  
*Fuente: Elaboración propia*

### 1.3. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Dentro de las actividades que pueden realizar en la modalidad de turismo rural comunitario los turistas con la familia anfitriona están:

### 1.3.1. Actividades recreacionales

- Visita al complejo arqueológico de Sillustani y otros atractivos tales como la plaza, el templo de San Andrés, chullpas de Cacsi, etc. y naturales como la laguna Umayo.
- Conocer la cultura, arquitectura y formas de construcción, herramientas de labranza, cerámica, metalurgia e instrumentos que utilizan para la elaboración de artesanías.
- Conocer sobre elaborar tejidos con fibra de alpaca y lana de ovino con teñido con tintes naturales como alfombras, chompas, guantes, chalinas, chullos, ponchos, etc.
- Ver las demostraciones de música y danza típica.
- Observar la flora y fauna.
- Tomar fotografías del paisaje.



**DEMOSTRACIÓN ARTESANAL**

Fuente: Turismo Vivencial en Sillustani  
[www.incalake.com](http://www.incalake.com)



**VISITAS A LOS ATRACTIVOS**

Fuente: Sillustani, Cementerio Inca  
[www.visita-peru.com](http://www.visita-peru.com)



**OBSERVACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA**  
*Fuente: El Lago Umayo - punoturismo.com*

### 1.3.2. Actividades de aventura

- Visita en bote a remo a la reserva Umayo (en donde se observan vicuñas y vizcachas, etc.).
- Trekking o caminatas con llamas por el pueblo hasta el puerto de la laguna Umayo.
- Realizar deportes de kayak por la laguna.



**LLAMATRECK**  
*Fuente: Elaboración Propia*



**BOTE A REMO EN LA LAGUNA**  
*Fuente: El Lago Umayo - punoturismo.com*

### 1.3.3. Actividades vivenciales

- Junto a la familia anfitriona el turista participa de la preparación de la comida típica y novo-andina.

- Disfrutar de fogatas compartiendo mitos, leyendas y costumbres.
- Participa de las danzas y toca instrumentos.
- Realizar caminatas guiadas por la plaza y pueblo en general.
- Compartir conocimientos y experiencias con los pobladores.
- Realizar actividades agrícolas según la temporada.
- Participar y disfruta del manejo y bondades de la crianza de camélidos andinos como la llama, alpaca, vicuña.
- Práctica costumbres ancestrales (rituales y cosmovisión andina).



### **INTERACCION TURISTA – POBLADOR**

*Fuente: Turismo rural comunitario - elturismologo.wordpress.com*



### **PREPARACION DE PLATOS TÍPICOS**

*Fuente: Elaboración propia*



***PARTICIPACION DEL TURISTA EN LAS FESTIVIDADES***

*Fuente: Turismo rural comunitario - elturismologo.wordpress.com*

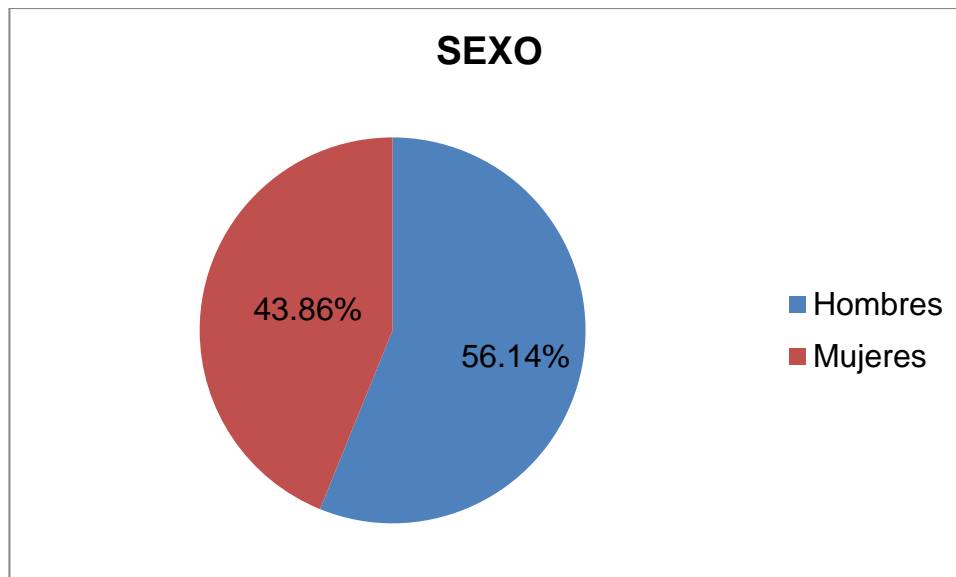
Cabe resaltar que el turista tiene contacto directo con los pobladores en cada momento originando que haya un intercambio cultural de experiencias y vivencias entre los pobladores y los turistas; este intercambio cultural hace que los pobladores sean más conscientes de la importancia de preservar su idioma, sus costumbres, su identidad cultural y así estar orgullosos de sus orígenes.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA SOBRE LA OFERTA  
TURISTICA RURAL COMUNITARIO DE ATUNCOLLA**

**CUADRO N° 14**  
**Distribución por sexo**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
a) Hombres	32	56.14
b) Mujeres	25	43.86
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

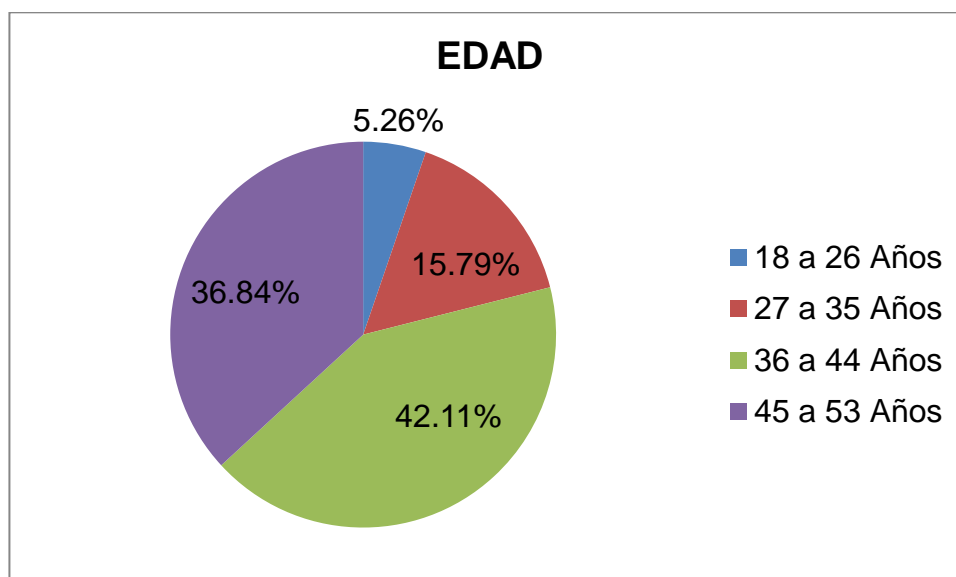
Después de haber realizado la encuesta correspondiente a los pobladores de Atuncolla dedicados a la actividad turística, podemos concluir que el mayor porcentaje corresponde al género masculino con un 56.14%, dando a conocer que la mayoría de asociaciones de turismo del distrito está integrada por varones; ya que varios de estos comités requieren de trabajo masculino como por ejemplo los botes a remo, transporte y llamatreck.

Mientras que un menor porcentaje corresponde al género femenino con un 43.86% que representan o corresponden a las asociaciones de artesanas, alojamiento y alimentación.

**CUADRO N° 15**  
**Distribución por edades**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) 18 a 26 años	3	5.26
b) 27 a 35 años	9	15.79
c) 36 a 44 años	24	42.11
d) 45 a 53 años	21	36.84
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente y elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

### **INTERPRETACIÓN:**

En toda encuesta la edad de las personas constituye una referencia importante, particularmente cuando se trata de establecer en qué medida los encuestados pueden convertirse en partícipes o actores de algo que se quiere promover.

De la totalidad de los pobladores encuestados el 42.11% tienen entre 36 y 44 años los cuales constituyen un conjunto de personas con gran fuerza de trabajo y comprometidos con el desarrollo del turismo rural comunitario de Atuncola y un 38.84% tienen entre 45 y 53 años.

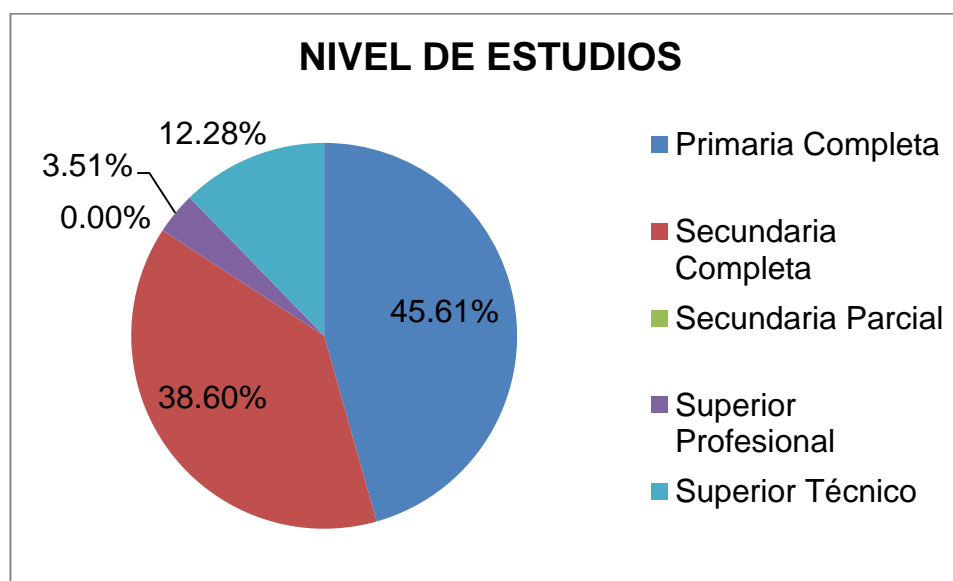
Mientras que el resto de las personas dedicadas a la actividad su edad está entre los 18 y 35 años con un 21.05%.

**CUADRO N° 16**

**Nivel de estudios de los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Primaria completa	26	45.61
b) Secundaria completa	22	38.60
c) Secundaria parcial	-	-
d) Superior profesional	2	3.51
e) Superior técnico	7	12.28
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

En cuanto el grado de instrucción de los pobladores encuestados del distrito de Atuncolla, el cuadro nos muestra que la mayoría de estas personas solo tienen primaria completa con un porcentaje de 45.61%, el segundo indicador con un 38.60% de pobladores que tienen secundaria completa. Un 12.28% de los pobladores tienen estudios técnicos, mientras que los pobladores que tienen estudios profesionales está representado en un 3.51%.

Estos datos dan a conocer que los pobladores dedicados a la actividad turística en el distrito, en su mayoría no acabaron sus estudios escolares y solo un bajo porcentaje de ellos sí pudieron culminar sus estudios y decidieron salir de su distrito para seguir estudiando carreras técnicas o superiores.

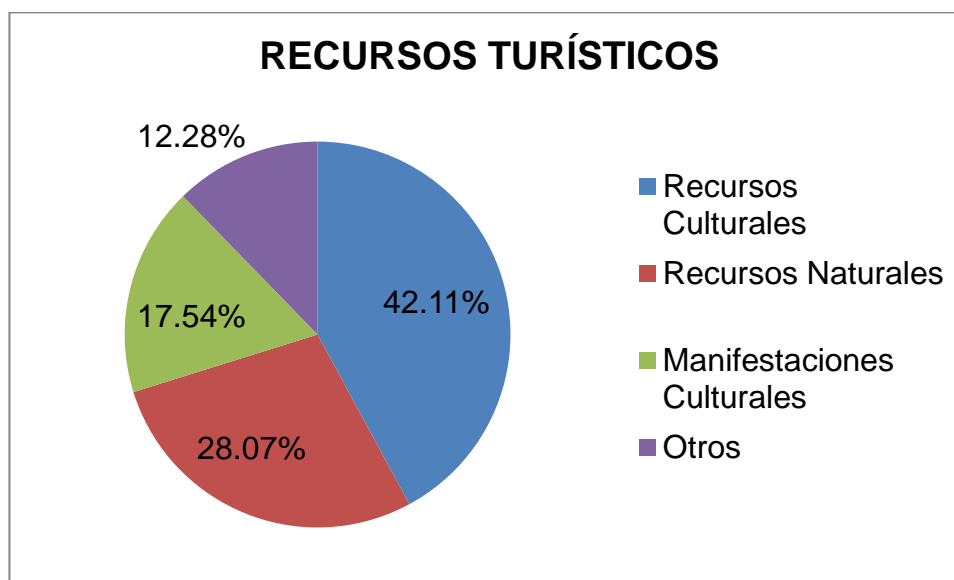
Dentro de todos los pobladores que fueron encuestados ninguno tiene estudios de la carrera de turismo y dieron a conocer que se dedicaron a la actividad turística únicamente por ser rentable.

**CUADRO N° 17**

**Recursos turísticos que motivan al turista visitar Atuncolla según los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Recursos culturales	24	42.11
b) Recursos naturales	16	28.07
c) Manifestaciones culturales	10	17.54
d) Otros	7	12.28
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

### **INTERPRETACION:**

Los principales recursos turísticos que motivan al turista visitar Atuncolla según los mismos pobladores son los recursos culturales con una cifra de 42.11% del total de pobladores encuestados por ser el complejo arqueológico de Sillustani el principal atractivo turístico.

El segundo indicador corresponde a los recursos naturales con un 28.07% que comprenden el hermoso paisaje del distrito con la Laguna Umayo y la diversidad de flora y fauna.

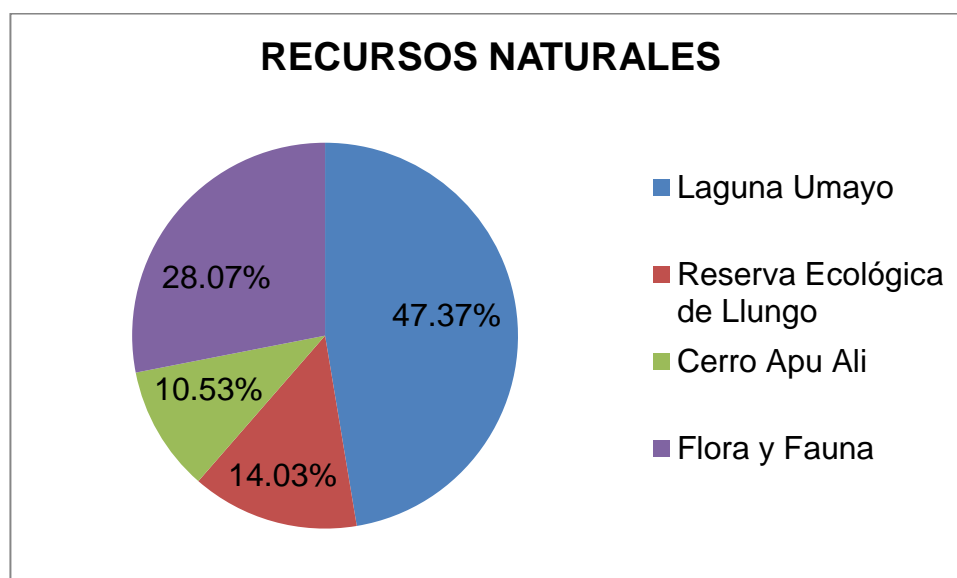
Mientras que un 29.82% da a conocer que los turistas visitan el distrito por sus manifestaciones culturales tales como el folclore de la zona con danzas y música representativa del altiplano.

**CUADRO N° 18**

**Recursos naturales considerados más importantes en Atuncolla según los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Laguna Umayo	27	47.37
b) Reserva comunal de Llungo	8	14.03
c) Cerro Ali apu	6	10.53
d) Flora y fauna	16	28.07
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente y elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

Los recursos turísticos naturales considerados más importantes o con mayor afluencia según los pobladores encuestados son la laguna Umayo con un 47.37%, atractivo que rodea el complejo arqueológico de Sillustani y la reserva ecológica de Umayo. Un 28.07% de los pobladores indican que el turista gusta mucho de conocer y aprender sobre la flora y fauna del lugar.

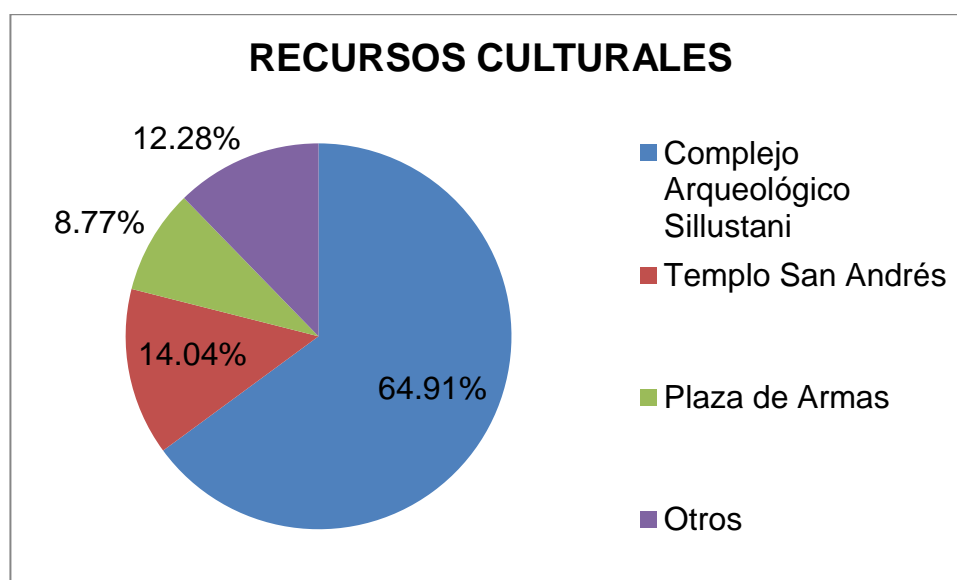
Mientras que un 14.03% de los turistas que visitan Atuncolla prefieren visitar la reserva comunal de Llungo y por último un 10.53% visita el cerro apu ali o ali apu que se encuentra más cerca al centro de la ciudad, en donde se realizan rituales y pagos a la tierra.

**CUADRO N° 19**

**Recursos culturales considerados más importantes en Atuncolla según los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Complejo Arqueológico de Sillustani	37	64.91
b)Templo San Andrés	8	14.04
c) Plaza	5	8.77
d) Otros	7	12.28
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente y elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

Según los pobladores encuestados indican que el recurso cultural que más visitan los turistas que llegan, es el complejo arqueológico de Sillustani con un 64.91% destacando su importancia por ser el atractivo principal del distrito.

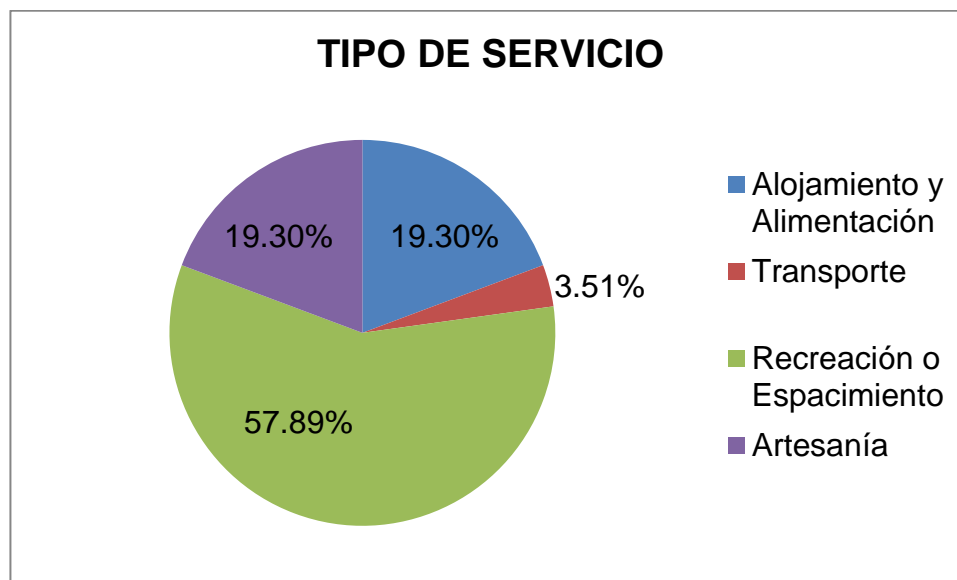
El templo de San Andrés es el segundo atractivo más importante para los visitantes con un 14.04%, que a pesar de no encontrarse abierto al público, su historia e infraestructura es atractiva y de gran valor cultural. Con un menor porcentaje de preferencia se encuentran otros atractivos como el complejo arqueológico de Cacsi con un 12.28% y la plaza del distrito con un 8.77%.

**CUADRO N° 20**

**Tipo de servicio que brindan los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Alojamiento y alimentación	11	19.30
b) Transporte	2	3.51
c) Recreación	33	57.89
d) Artesanía	11	19.30
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

El tipo de servicio turístico que brindan los pobladores de Atuncolla corresponde en su mayoría al servicio de recreación o esparcimiento con un 57.89%, los cuales corresponden a los servicios de kayak, bote a remo y llamatreck.

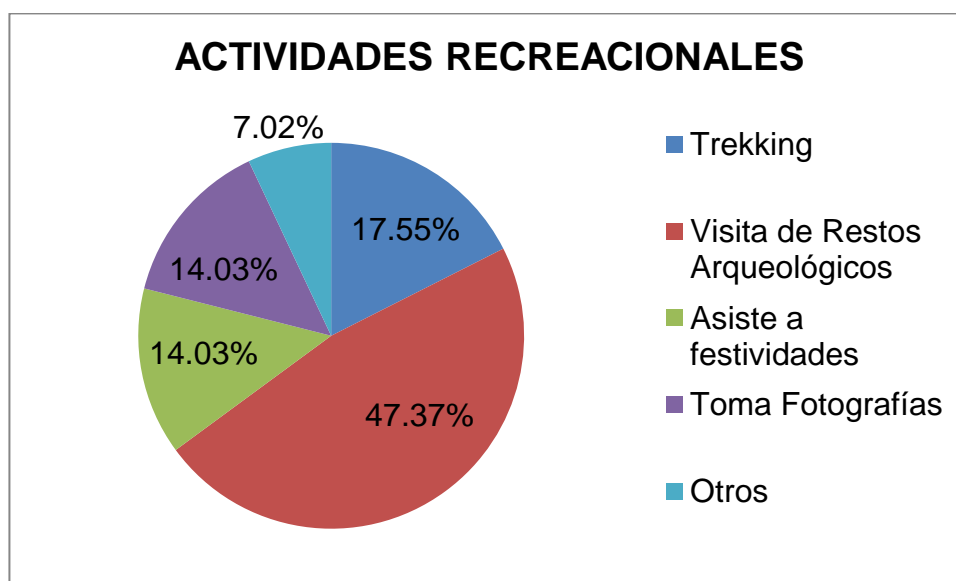
Respecto al servicio de alojamiento y alimentación, al igual que la actividad artesanal corresponden a un 19.30% de pobladores dedicados a estas actividades. Mientras que el menor porcentaje corresponde al servicio de transporte debido a que en esta zona este servicio es en su mayoría para beneficio de las agencias de viaje de la ciudad de Puno, pues dentro de los paquetes de turismo rural que ofrecen hacia este distrito, el servicio de transporte se encuentra incluido.

**CUADRO N° 21**

**Actividades recreacionales que realiza el turista durante su estadía según los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Trekking / Caminatas	10	17.55
b) Visita de restos arqueológicos	27	47.37
c) Asiste a festividades	8	14.03
d) Toma fotografías	8	14.03
e) Otros	4	7.02
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

### **INTERPRETACIÓN:**

Dentro de las actividades recreacionales que más desean realizar los turistas durante su estadía según los pobladores es el visitar los restos arqueológicos que se encuentran en el distrito por su gran riqueza cultural con un 47.37%, los cuales son: el complejo arqueológico de Sillustani, complejo arqueológico de Patas y de Cacsi.

Con un 17.55% de preferencia recreacional por los turistas está el realizar caminatas o también llamado trekking por las diferentes comunidades y así poder observar el paisaje de la zona, aprender sobre la flora y fauna y sobre todo estar en contacto con el medio ambiente y relajarse.

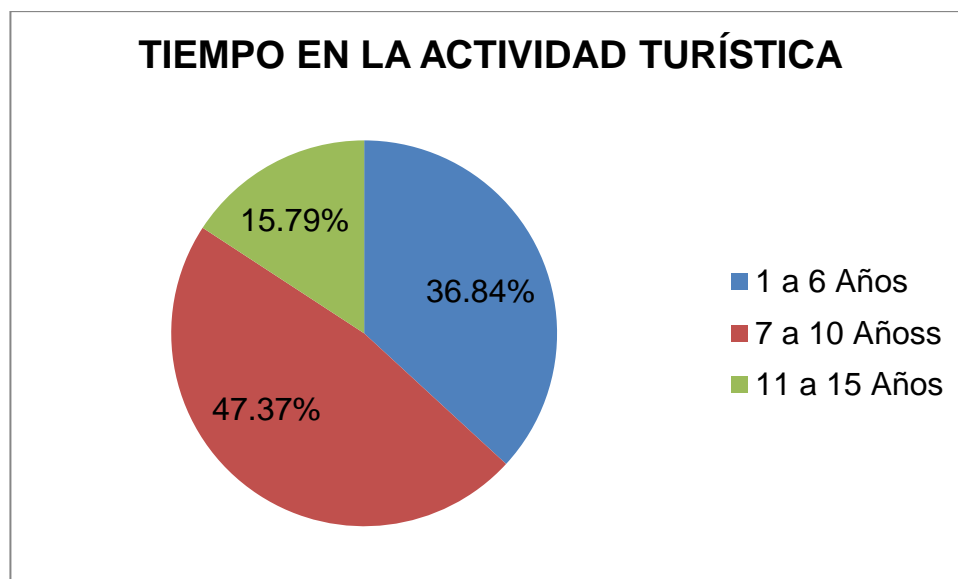
Y un 14.03% corresponde a asistir a festividades, al igual que tomar fotografías con un 14.03%. Mientras que un menor porcentaje de 7.02 de turistas prefieren hacer otras actividades como pescar en la laguna Umayo, conocer la gastronomía, aprender las actividades artesanales, agrícolas y ganaderas.

**CUADRO N° 22**

**Tiempo que participa en la actividad turística**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) 1 a 6 años	21	36.84
b) 7 a 10 años	27	47.37
c) 11 a 15 años	9	15.79
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente y elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

Sobre el tiempo que participan los pobladores en la actividad turística se encuentra que la mayoría trabaja entre 7 a 10 años con un 47.37%, es decir que una vez que se inició la actividad turística en Atuncolla esta fue creciendo y este porcentaje de pobladores quiso ser parte de las diferentes asociaciones.

Seguidamente el segundo porcentaje de encuestados se encuentra entre 1 a 6 años con un 36.84% y se puede decir que la actividad turística iba mejorando y generando mayores ingresos para los pobladores al pasar los años.

Y por último tenemos que los pobladores que iniciaron esta actividad son un 15.79%, es decir de 11 a 15 años, desde el año 1999, considerando que la encuesta fue aplicada en el año 2014.

Podríamos concluir que al iniciarse una actividad turística en Atuncolla con el pasar de los años esta ha ido generando mayores ingresos, mejores oportunidades de desarrollo y el incremento de personas dedicadas al turismo rural comunitario ha ido incrementando ya que un 84.21% es una mayoría muy significativa.

**SEGUNDA VARIABLE**

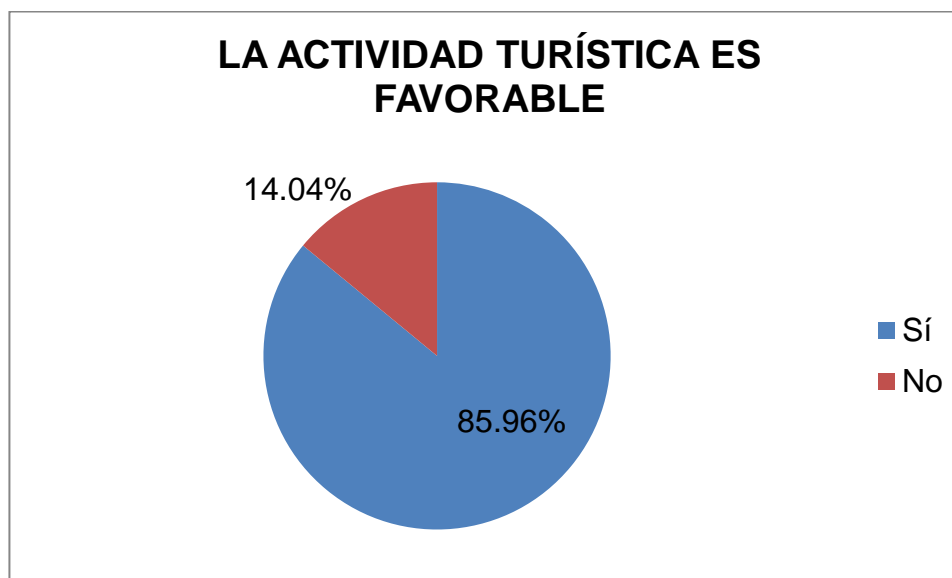
**RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA SOBRE EL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO**

**CUADRO N° 23**

**La actividad turística rural comunitaria es favorable para mejorar las  
condiciones de vida de los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Si	49	85.96
b) No	8	14.04
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

### **INTERPRETACIÓN:**

El 85.96% de los pobladores encuestados manifiestan que la actividad turística Si es una actividad favorable para la población frente a un 14.04% que opina lo contrario según ellos por no ser una actividad rentable durante todo el año y ser solo estacional.

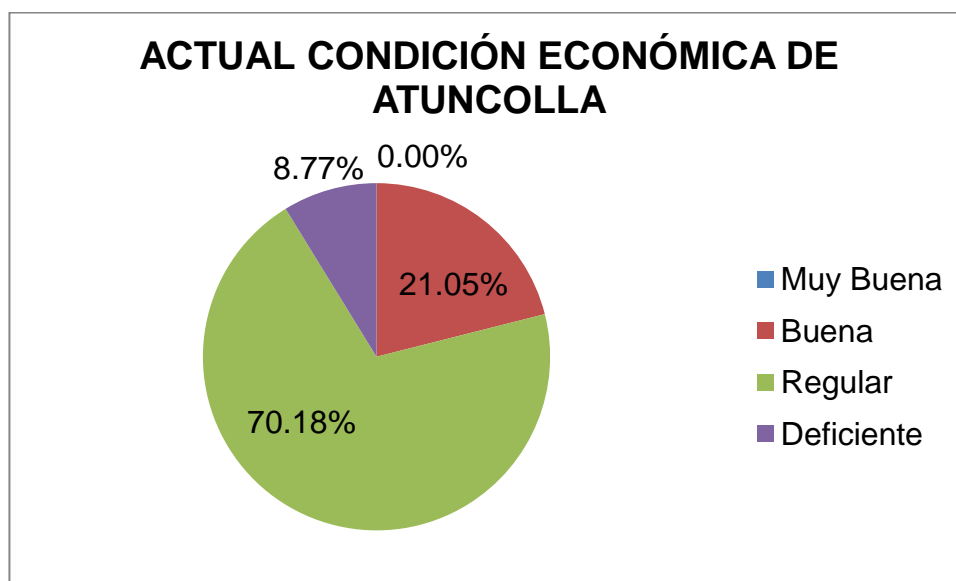
Al relacionar la opinión favorable de los encuestados sobre como el turismo puede mejorar las condiciones de vida de ellos, se encuentra el interés que tienen en poder involucrarse en las diferentes actividades del turismo como son la gastronomía, la oferta de artesanías, brindar los servicios recreacionales y el trabajo en los establecimientos de hospedaje, lo cual demuestra la expectativa que se tiene en relación al turismo rural como una actividad propiciadora de oportunidades laborales que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores.

**CUADRO N° 24**

**Actual condición económica de la población de Atuncolla según los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Muy Buena	-	-
b) Buena	12	21.05
c) Regular	40	70.18
d) Deficiente	5	8.77
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

La actual condición económica de la población según los pobladores encuestados con un porcentaje de 70.18% es regular; esto porque dan a conocer que el turismo en el distrito es rentable en temporada alta, que es entre los meses de Julio y noviembre, respecto a otras actividades como la agricultura y ganadería consideran que ha bajado demasiado debido a los factores climáticos tan cambiantes que venimos viviendo actualmente, frente a un 21.05% que indican tener una buena situación económica sobre todo para aquellos pobladores que saben administrar su economía y esta no se vea afectada.

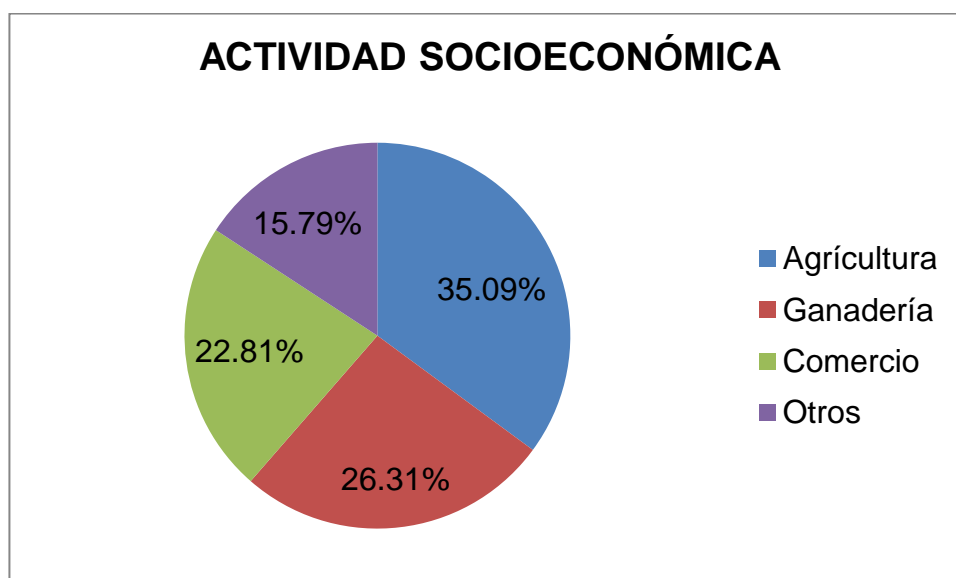
Mientras que un 8.77% indica que la actual situación económica es deficiente y que para poder tener una mejor calidad de vida tienen que buscar la manera de ganar dinero trabajando en actividades como la construcción, transporte, comercio, etc., incluso saliendo fuera de su propia comunidad.

**CUADRO N° 25**

**Aparte del turismo, que actividad solucionaría la problemática socioeconómica de los pobladores de Atuncolla**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Agricultura	20	35.09
b) Ganadería	15	26.31
c) Comercio	13	22.81
d) Otros	9	15.79
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

En el ámbito en el que se ubica el distrito predominan los recursos naturales como agua, suelo y clima, por lo que podemos decir que es un área agrícola y ganadera; no obstante la población requiere de una diversidad de servicios, por eso se encuentran otras alternativas de supervivencia.

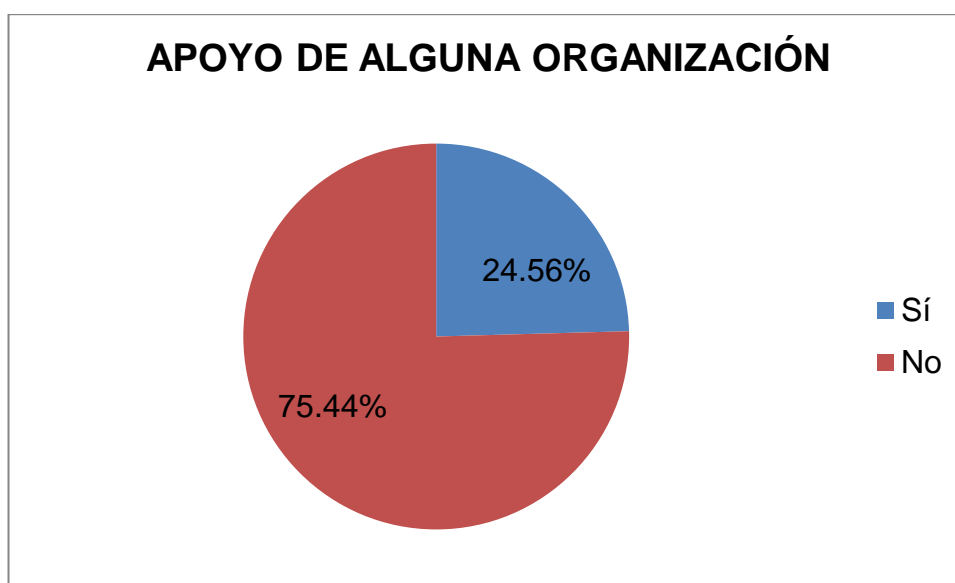
El 35.09% de los pobladores encuestados consideran que aparte del turismo las actividades alternas que solucionarían la problemática socioeconómica es la agricultura, el segundo indicador con un 26.31% muestra que sería la ganadería y un 22.81% podría ser el comercio. Mientras que el 15.79% considera que la pesca y la artesanía son una alternativa de solución para mejorar la economía de su distrito y tener una mejor calidad de vida.

**CUADRO N° 26**

**Tiene el apoyo de alguna organización estatal o privada para el desarrollo del turismo**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Si	14	24.56
b) No	b) No	75.44
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

Resulta importante saber si distintas organizaciones vienen realizando labores en el distrito de Atuncolla, específicamente apoyando el desarrollo del turismo rural comunitario.

El 75.44% de los pobladores encuestados manifiestan que ninguna organización ya sea privada o estatal le brindó apoyo para mejorar o incentivar la actividad turística.

El 24.56% si recibieron el apoyo de organizaciones que apuestan por la mejoría o impulsar el turismo de la zona como son el MINCETUR – Lima con la “Capacitación en gastronomía y promoción turística” y la ONG HIDRA PERÚ que actualmente se encuentra apoyando a la asociación de artesanas con la implementación de un centro de exposición y venta de artesanías.

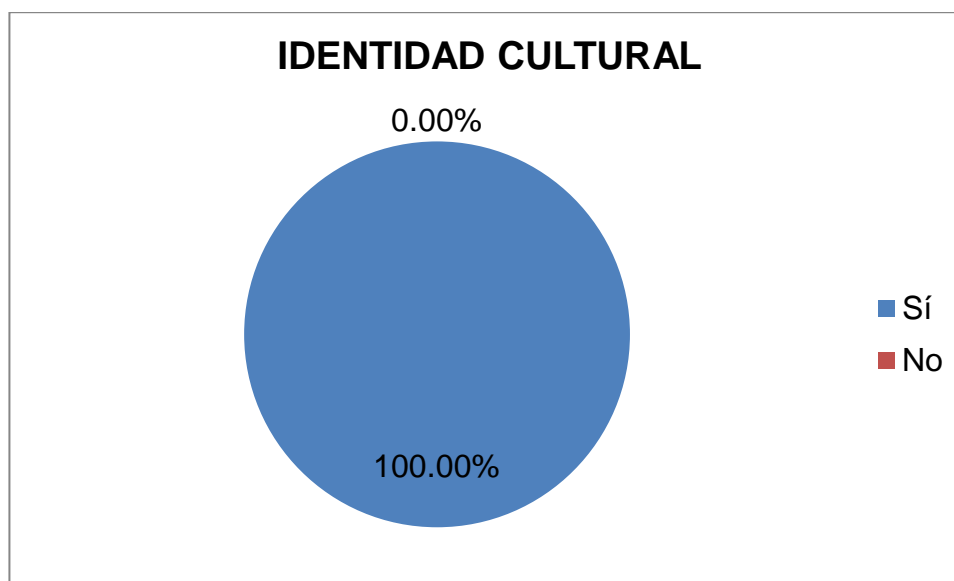
Estos resultados revelan una situación sumamente preocupante para el crecimiento del turismo rural comunitario en el distrito, ya que según los pobladores son muy pocas las autoridades y organizaciones las que apoyan y apuestan por el mejoramiento del turismo rural, por ello se requiere de una acción conjunta de los instituciones y autoridades para lograr un cambio de actitud en las mismas, en base a una permanente concientización y motivación que posibilite planes y programas de acción turística para promover el turismo rural en el distrito

**CUADRO N° 27**

**Actualmente se siente orgulloso de la identidad cultural**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Si	57	100
b) No	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## **INTERPRETACIÓN:**

Los pobladores respondieron en un 100% que se sienten orgullosos de su identidad cultural, por ser descendientes de una cultura milenaria como son los quechuas, lo que crea en ellos un sentimiento de orgullo y satisfacción por lo que representan y por la herencia que les han dejado sus antepasados.

Ellos saben que su identidad la componen varios elementos culturales como la artesanía, el folklore, gastronomía, etc.; ya que ellos manifiestan su cultura mediante sus costumbres y tradiciones, lo que contribuye a que los pobladores fortalezcan su identidad, esto es expresado mediante el respeto y la admiración por parte de los visitantes extranjeros y nacionales que las valoran al conocerlas.

**CUADRO N° 28**

**Valora sus trajes, danzas, leyendas, historias y comidas típicas**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Si	57	100
b) No	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

En un 100% los pobladores respondieron que si valoran sus danzas, trajes, etc., por ser parte de su identidad; llevan su vestimenta típica elaborada por ellos mismos en base a productos de la zona como la lana de oveja y alpaca, valoran sus danzas que son acompañadas por instrumentos musicales elaborados incluso por ellos mismos y mostrados en las diversas festividades del distrito.

La gastronomía típica también es valorada por ellos y sobre todo cuando observan a los turistas degustar sus platos y que consumen sus productos como son la quinua, el chuño, el carachi, etc., que tienen un alto valor nutritivo.

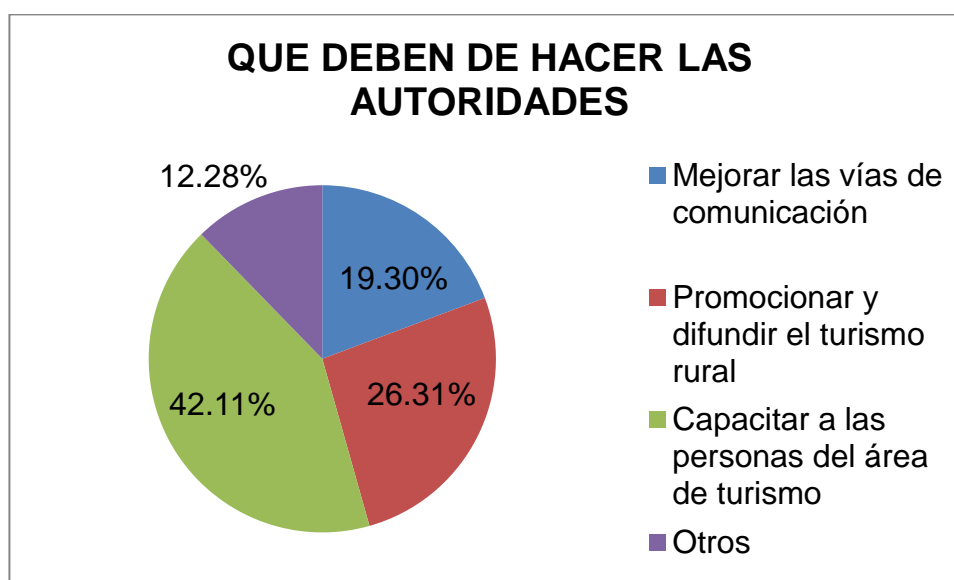
Por otro lado desde hace siglos ellos tienen una herencia de cuentos, mitos y leyendas que se transmiten de generación en generación, mediante el relato oral y manifiestan que algunos turistas llegan a su comunidad muy bien informados y reconocen la importancia de su cultura y los felicitan por ser ellos parte de esa cultura quechua, lo que los hace sentir aún más orgullosos, fortaleciendo así su identidad cultural.

**CUADRO N° 29**

**Que deberían de hacer las autoridades de Puno y Atuncolla para mejorar el turismo rural comunitario en la zona**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Mejorar las vías de comunicación	11	19.30
b) Promocionar y difundir el turismo rural	15	26.31
c) Capacitar a las personas del área de turismo	24	42.11
d) Otros	7	12.28
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

### **INTERPRETACIÓN:**

Tratándose de un tema de desarrollo turístico se deben de plantear algunas alternativas de mejoramiento, en este caso opiniones expresadas por los propios pobladores que saben la realidad del distrito en cuanto al turismo, las mismas que pasare a interpretar.

Dentro de lo que deberían de hacer las autoridades para el mejoramiento del turismo rural comunitario del distrito según los encuestados se encuentra con un 42.11% el capacitar a los pobladores que se dedican a la actividad turística, un 26.31% prefiere que se promociene y difunda el turismo rural de la zona, un 19.30% piensa que primero se deben de mejorar las vías de comunicación como por ejemplo arreglar las carreteras, mejorar la señalización turística, etc.

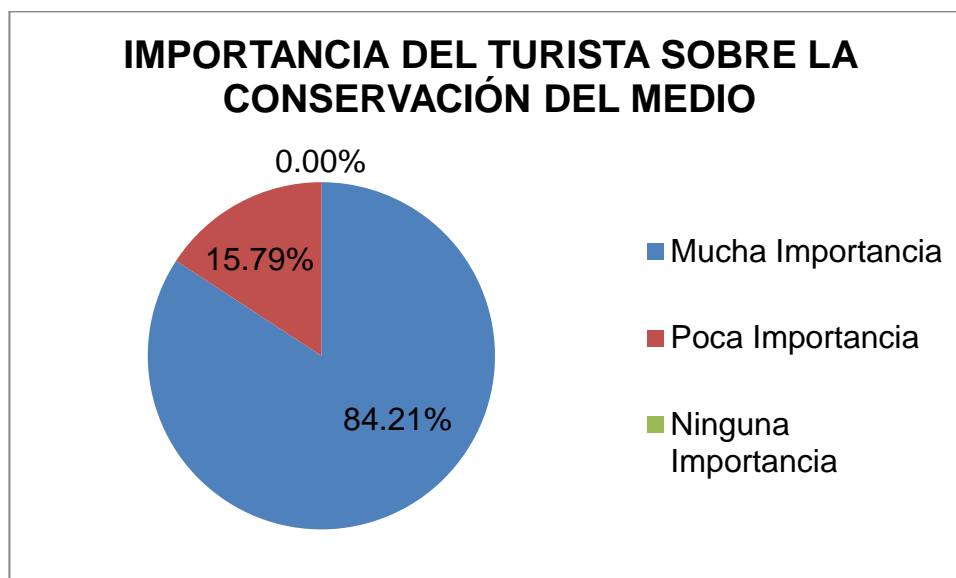
Mientras que un 12.28% de los pobladores encuestados creen que lo primero es que en el distrito se deben de mejorar los servicios básicos como son agua, desagüe, electricidad; así como capacitar a la población para cuidar y conservar el medio ambiente, promover ferias y festividades para que despierten aún más el interés del turista y generen un flujo constante de visitantes.

**CUADRO N° 30**

**Importancia que conceden los turistas hacia la conservación del medio ambiente durante su estadía según los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Mucha importancia	48	84.21
b) Poca importancia	9	15.79
c) Ninguna importancia	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

La importancia que le conceden los turistas hacia la conservación del medio según los pobladores encuestados que trabajan en la actividad turística es que le dan mucha importancia con un 84.21%, ya que es de gran satisfacción para ellos ver el pueblo ordenado y limpio, que los recursos naturales se conserven y se respire aire puro.

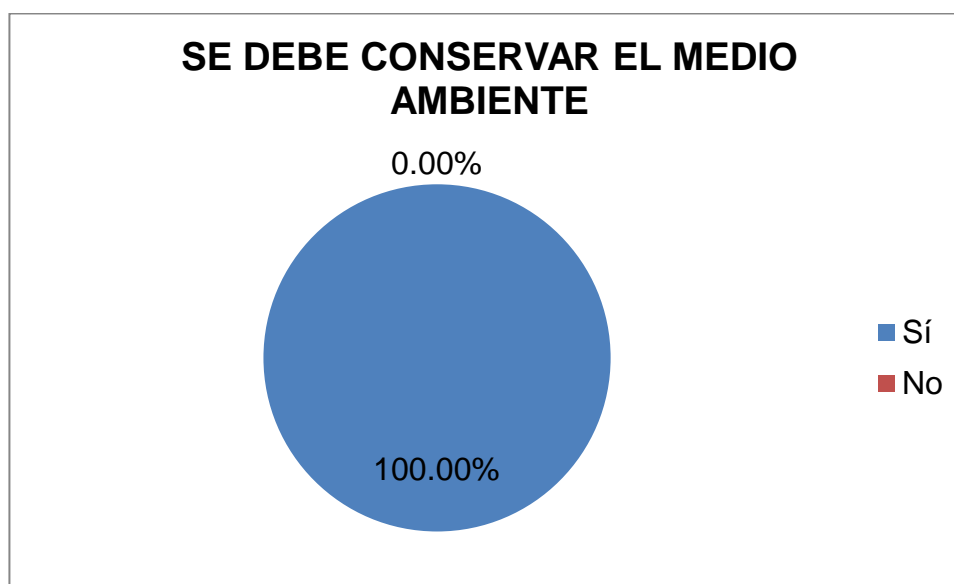
Mientras que un 15.79% manifiesta que los turistas no le dan la debida importancia a la conservación y cuidado de los recursos tanto naturales como culturales, este porcentaje de pobladores indican que esto se da sobre todo con los turistas nacionales que no son conscientes del daño que le causan tanto a la población como a los recursos y sucede sobre todo en época de mayor afluencia turística en el distrito.

**CUADRO N° 31**

**Se debe de conservar y/o proteger los recursos naturales y medio ambiente**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Si	57	100
b) No	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

La respuesta alentadoramente positiva es Si en un 100%, los pobladores consideran que se debe conservar el medio ambiente porque es de suma importancia proteger los recursos naturales y la biodiversidad biológica, pero al mismo tiempo piensan que la municipalidad debería de prestarle mayor importancia a la protección.

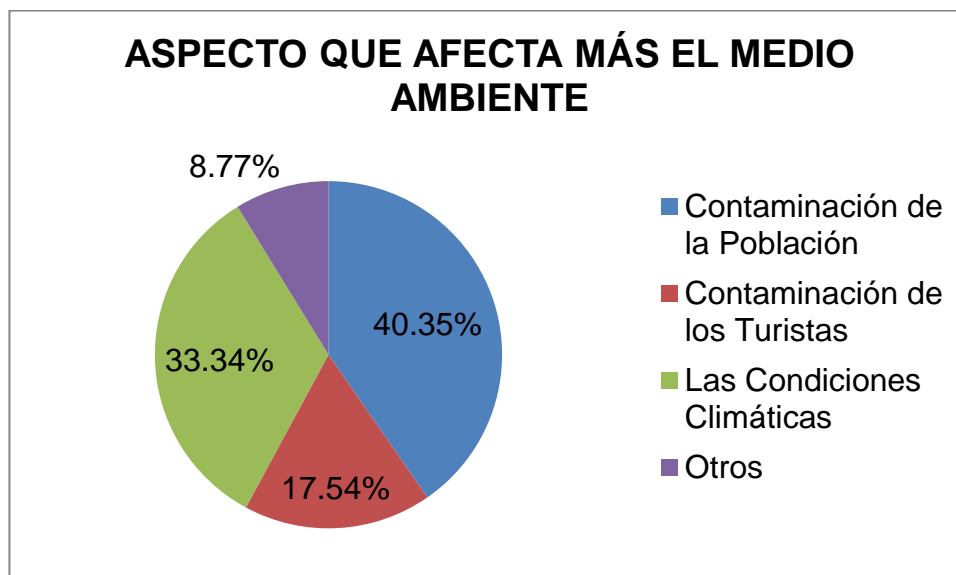
Esta cifra demuestra el interés de los pobladores por el desarrollo del turismo rural en base a la conservación de los recursos y la importancia que se le debe dar en beneficio de la población en general, adquiriendo ventajas tanto en la salud, en distrito sin contaminación y mejora de la agricultura; por ello los pobladores encuestados se encuentran asumiendo el compromiso de cuidar el medio ambiente.

**CUADRO N° 32**

**Aspecto que afecta más el medio ambiente y los recursos turísticos según los pobladores encuestados**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Contaminación de la población	23	40.35
b) Contaminación de los turistas	10	17.54
c) Condiciones climáticas	19	33.34
d) Otros	5	8.77
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

El 40.35% de los pobladores encuestados consideran que los que más afecta el medio ambiente son la población, por lo mismo que no tienen la educación ambiental que se debe de inculcar desde muy pequeños, por el crecimiento de la población, por la demanda de territorio para viviendas y agricultura y porque no existen capacitaciones sobre el medio ambiente, que a la larga deteriora el medio y con ello la calidad de vida de la población en general. Un 33.34% responden que el aspecto que más afecta el medio ambiente es las condiciones climáticas que generan impactos negativos en la comunidad.

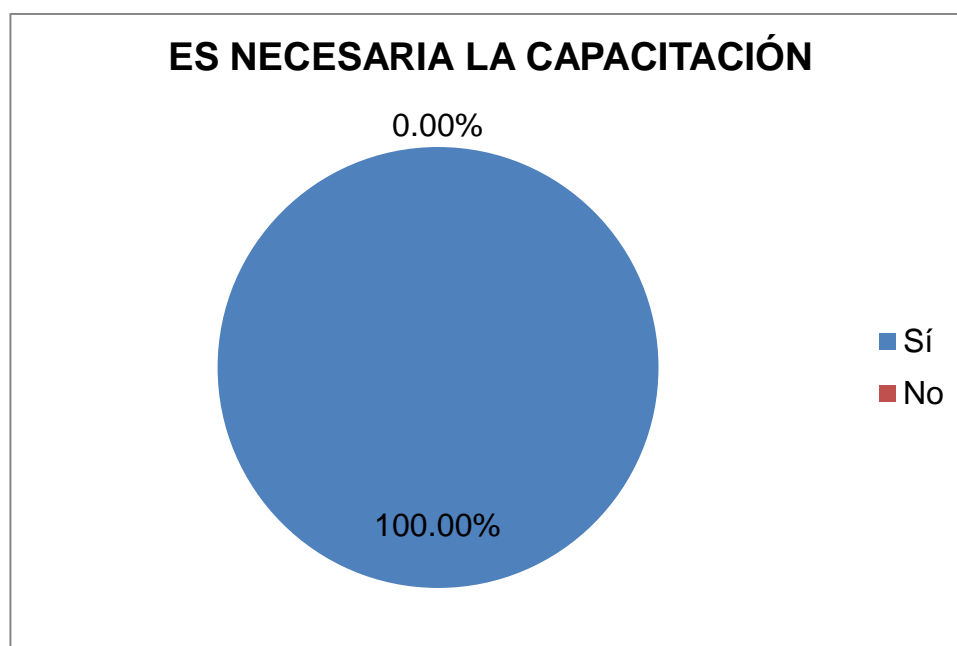
Un 17.54% de los encuestados indicaron que los turistas son los que afectan el medio sobre todo en la temporada alta en donde hay una presencia masiva de visitantes y por consecuente el uso indiscriminado de los recursos, mientras que un 8.77% manifiestan que la minería informal de distritos aledaños están afectando el medio.

**CUADRO N° 33**

**Es necesaria la capacitación permanente sobre la actividad turística rural  
comunitaria**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje (%)
a) Si	57	57
b) No	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

Los pobladores del distrito de Atuncolla consideran en un 100% que es necesaria la capacitación y que esta sea permanente, dieron a conocer que tanto en ellos como en la población en general se debe de fomentar la conciencia turística que se refiere a poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de la actividad turística, pues para esto se necesita el compromiso de toda la población y el apoyo de las autoridades para que ello se logre.

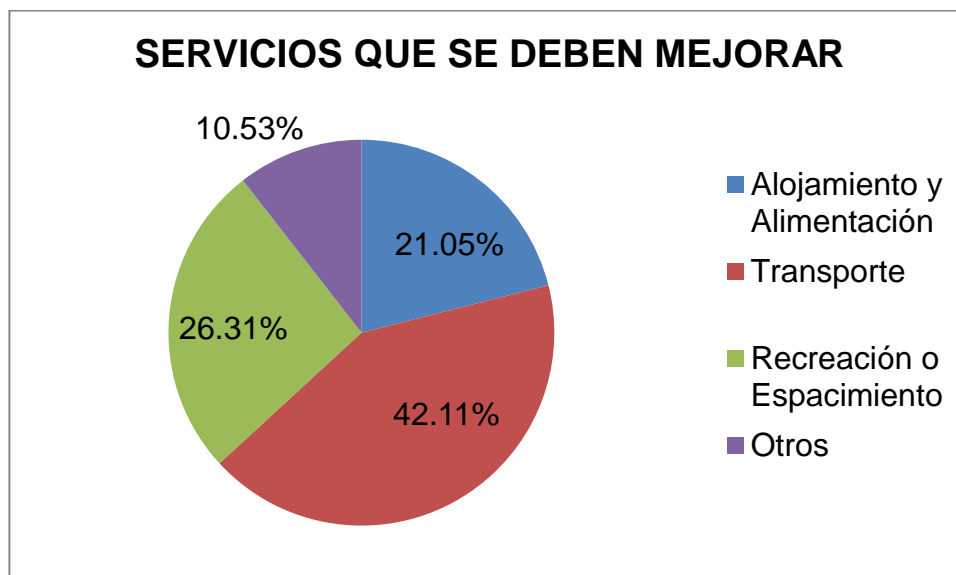
Dentro de lo que los pobladores refieren es que los capaciten para brindar mejores servicios, conservar y proteger el medio ambiente, darle un excelente trato al turista, entre otros aspectos. Son conscientes de que si estarían capacitados traería como consecuencias un mejor desarrollo económico para la ciudad y por ende mejoramiento en la calidad de vida del mismo poblador,

**CUADRO N° 34**

**Servicio turístico que se debería de mejorar según los pobladores encuestados**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
a) Alojamiento y alimentación	12	21.05
b) Transporte	24	42.11
c) Recreación	15	26.31
d) Otros	6	10.53
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN:

Los pobladores consideran que si se deben de mejorar varios servicios turísticos que son ofrecidos al turista con la posibilidad de captar mayor afluencia y que este vaya creciendo cada vez más; esto no solo radica en contar con atractivos tanto naturales como culturales, sino también con tener una buena planta turística que incluya alojamiento, alimentación, transporte, etc.

Dentro de los encuestados un 42.11% consideran que se debe de mejorar el servicio de transporte, ya que esta debería de ampliar sus recorridos, mejorar los accesos y contar con más empresas que brinden este servicio. Un 26.31% respondieron que se debe de mejorar el servicio de recreación o esparcimiento que comprende el servicio de llamatreck y botes a remo que cuenten con mayor seguridad.

Mientras que un 21.05% responden que se debe de mejorar el servicio de alojamiento y alimentación como por ejemplo, que las casas rurales cuenten con toda la dotación necesaria siendo estas más cómodas, en cuanto a la alimentación ofreciendo diversos platos típicos y utilizando los mejores insumos y un 10.53% dicen que se deben de mejorar los servicios básicos como son agua, luz, desagüe, entre otros que son muy necesarios para el turismo y sobre todo para la población en general.

## 2. TURISMO RURAL COMUNITARIO

### 2.1. BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL

#### 2.1.1. Culturalmente

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, por ellos los pobladores tienen un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación de la identidad cultural como la gastronomía, artesanía, folklore, costumbres, actividades tradicionales, etc.; sin ninguna imposición sino en concertación con toda la comunidad.

Uno de los mayores beneficios es que la identidad cultural del pueblo se ve reflejada no solo en revalorizar su pasado sino que lo pueden dar a conocer expresado a través de sus danzas, música, leyendas, etc., siendo su obligación defender sus intereses culturales.

Los pobladores deben saber que cuando los turistas llegan a su comunidad una de las cosas más importantes que quieren conocer es su cultura es por ello que se sienten muy orgullosos de su identidad cultural y muy identificados con ella.

Los pobladores señalan en sus respuestas dadas en la encuesta aplicada, que los beneficios culturales que pudieron obtener con la actividad turística son:

- Mayor solidaridad entre el pueblo y compromiso por compartir sus costumbres.
- Sentirse orgulloso de su comunidad, valorar más sus costumbres y tradiciones.
- Aprender y conocer otras culturas e intercambiar experiencias.
- Fortalecer la diversidad étnica y cultural, fuente de identidad y riqueza del pueblo.
- Aprender otros idiomas.

En esencia, el turismo rural comunitario es dinámico pero siempre debe de existir un equilibrio entre la viabilidad de las iniciativas económicas y

la responsabilidad social y ambiental; y un concepto de calidad que trasciende la capacidad de satisfacción del huésped-consumidor, englobando el carácter sostenible del destino turístico en su totalidad: la naturaleza y sus recursos, las personas y sus derechos, la comunidad y su cohesión social.

### **2.1.2. Socialmente**

La población desde un inicio deben mantener una organización comunal en general y en pequeñas asociaciones de diversos rubros que conforman la actividad turística, en estas asociaciones se debe fomentar la unión de los pobladores y el trabajo en equipo, no solo para actividades turísticas sino también de manera global en beneficio de su comunidad.

Los pobladores que trabajan en turismo deben estar preparados para trabajar en la actividad, porque muchos de ellos llevan trabajando ya varios años y conocen la actividad turística, pero si es necesaria su capacitación continúa.

En Atuncolla cabe resaltar que no se les brinda constantemente talleres, capacitaciones y/o seminarios en vocación de brindar un mejor servicio y buen trato al turista, para ir mejorando el turismo rural comunitario en esta zona.

El turismo rural comunitario se mantiene en vinculación estrecha con la vida de la comunidad; es por ello que la llegada de turistas debe ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales. Muchos de los pobladores dedicados a esta actividad pueden mejorar la calidad de vida en sus hogares, en la alimentación, en la educación, en la salud de sus hijos y generar un capital para poder dedicarse a otras actividades que les puedan generar mayores ingresos.

Actualmente los pobladores dedicados a la actividad están concientizados sobre que significa la actividad turística, por ello es que nació la disposición de acoger turistas, ya que además existe un intercambio social sano y diferenciador de la cultura del poblador respecto a la de los turistas, creando

oportunidades para los jóvenes, las mujeres y ancianos facilitando el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

La gente en Atuncolla es amable, cálida, comunicativa y sociable y se fomenta la participación de la población en su totalidad como niños, adolescentes, mujeres y ancianos.

Los pobladores señalan en sus respuestas dadas, en la encuesta aplicada, que los mayores beneficios sociales que pudieron obtener con la actividad turística son:

- Se promueva la participación y organización social de las comunidades.
- Elevar la calidad de vida comunitaria.
- La difusión de los valores.
- Incentiva a crear proyectos comunitarios en favor del turismo.
- Se crea fuentes de trabajo.
- Mejorar sus servicios mediante la aceptación de sugerencias.

### **2.1.3. Económicamente**

Los beneficios del turismo rural generan una mayor expectativa en los pobladores de la comunidad que se dedican a esta actividad, ya que hacen que sus ingresos económicos y su calidad de vida mejoren para cada uno de los miembros de las familias.

Además esta es una actividad que para algunos pobladores genera un ingreso adicional que puede servir para frenar la despoblación de la zona, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios.

Los pobladores señalan en sus respuestas dadas, en la encuesta aplicada, que los mayores beneficios económicos que se pudieron obtener con la actividad turística son:

- Incrementar sus ingresos.
- Mejorar la infraestructura turística del distrito en general.
- Mejorar sus servicios y su calidad de vida
- Genera empleo
- Complementa la actividad agropecuaria y artesanal
- Distribución justa de ingresos

## **INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA APLICADA A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA RELACIONADAS CON EL TURISMO RURAL COMUNITARIO**

Durante la investigación se realizó la entrevista al alcalde, autoridades, así como también a los representantes de las diversas asociaciones de turismo que se han conformado en el distrito.

Las entrevistas se realizaron con el objetivo de conocer y ampliar la visión sobre los distintos aspectos de la oferta turística que se está brindando actualmente y contribuir con su mejoramiento, conocer las gestiones en turismo, en promoción turística y obtener información relevante sobre los proyectos que se planean realizar en favor de la actividad turística.

Según las preguntas aplicadas, las autoridades dieron a conocer que dentro de los recursos turísticos que motivan al turista visitar Atuncolla, se encuentra como principal el complejo arqueológico de Sillustani; no obstante manifiestan que también existen recursos naturales como la laguna Umayo, chullpas de Cacsi, etc., que son de gran admiración. Ellos consideran en cuanto a la oferta turística que el alojamiento, la alimentación y los atractivos de la zona son los adecuados, pero señalan que existen varios aspectos por mejorar como son el servicio de transporte, la señalización turística, la atención al turista y la conservación del medio ambiente.

Sobre la promoción y difusión de la oferta turística manifiestan que es una principal limitación, ya que señalan que la población y la mala coordinación e interés de las personas encargadas no permite que esta mejore y sea más constante. Las autoridades como representantes del distrito y del turismo de la zona si apoyan la actividad turística rural porque consideran que es una forma de generar mayores ingresos para población y se promueve el turismo no solo a nivel distrital sino regional incentivando a la población a que día a día se incorporen en la actividad.

En cuanto al turismo rural comunitario expresan que existen problemas que afectan esta clase de turismo porque no hay la protección y conservación de los recursos por parte de la población y de los turistas, sobre todo los nacionales.

El Dr. Mario Roque dio a conocer que el turismo es una de sus prioridades en su gestión, sobre todo impulsar el turismo rural comunitario y que el distrito no solo sea un lugar de paso para visitar el complejo de Sillustani, pero es consciente de que aún hay mucho por mejorar para alcanzar el anhelado desarrollo de la actividad turística para aumentar la afluencia de turistas.

Así mismo el señor alcalde manifiesta que no existen proyectos de mejora, pero que tiene en mente algunos con la finalidad de establecer estrategias muy importantes para el crecimiento y perfeccionamiento del turismo rural comunitario para consolidar la oferta turística, donde la población cumple un papel fundamental porque son los que sostienen la actividad turística, por lo cual considera que debe haber el compromiso del sector privado, sector público y de la población para lograr un desarrollo turístico integral y se generen oportunidades culturales y económicas no solo en el distrito sino en la región Puno.

Los representantes del turismo consideran que deberían existir planes de mejoramiento del turismo rural y desarrollo sostenible para la preservación de los recursos y que todos los involucrados en el turismo se comprometan a realizar un trabajo responsable, sobre todo por parte de las entidades responsables del turismo en la ciudad de Puno.

## DISCUSIÓN

Al haber culminado el trabajo de investigación titulado “Estudio de la oferta turística para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla - Puno, 2014”, elaborado con el propósito de acceder a la titulación de Licenciada en Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, paso a detallar los resultados obtenidos a partir de los lineamientos establecidos en el proyecto, el mismo que fuera aprobado oportunamente.

Es importante justificar la elección y desarrollo del tema del proyecto, que podría significar una propuesta para el departamento de Puno, distrito de Atuncolla; haciendo el estudio de la oferta turística para un mejor desarrollo del turismo rural comunitario, formulándose un conjunto de alternativas que conduzcan al mejoramiento económico, social y cultural de la zona de estudio.

Después de haber mostrado todos los recursos turísticos del distrito, ya sean estos naturales, culturales y manifestaciones, además de conocer la infraestructura, planta turística y las actividades que se pueden realizar en la zona; así he considerado que el distrito posee atractivos muy importantes pero que estos no están siendo debidamente promocionados, ni puestos en valor para el desarrollo turístico. Este hecho manifiesta por qué no está siendo este un distrito con mayor afluencia turística dentro de la oferta turística rural de la región de Puno.

A lo explicado anteriormente se le añade el descuido y desinterés por parte de las autoridades del distrito, debido a que no apuestan por un mejor desarrollo del turismo rural comunitario y solo le dan importancia al atractivo quizás más importante de la zona, el cual es el complejo arqueológico de Sillustani; así mismo se deja notar el descuido y la falta de capacitaciones para la población que se dedica a la actividad, acerca de cómo mejorar continuamente la infraestructura turística y servicios que brindan como por ejemplo alojamiento, transporte, alimentación, etc.; los cuales son servicios

fundamentales, ya que hoy en día las exigencias del turista son muy marcadas y de eso depende su plena satisfacción.

Adicionalmente a ello las actividades recreativas o de esparcimiento que se pueden realizar son muchas como paseo en bote a remo, llamatreck, toma de fotografías, participar en rituales ancestrales, etc. Pero para que estas actividades se desarrollen de mejor forma durante la estadía del turista es necesaria la implementación de mayor y mejor equipamiento, además mediante charlas deben de estar asesorados sobre seguridad para la asistencia al turista.

Por otro lado conocer las actividades socioeconómicas a las que se dedican los pobladores es de gran importancia, porque nos ayudan a conocer las principales actividades en pro del desarrollo del distrito; dentro de ellas tenemos en primer lugar la producción agrícola con las especies más cultivadas como la papa, la quinua y el chuño, luego está la ganadera con la crianza de ganado vacuno y ovino, así como auquénidos, animales de carga y aves, y por último consideradas como una fuente de mayores ingresos generados estos últimos años a la actividad turística, el comercio y artesanía. No obstante muchos de los pobladores dedicados a estas actividades se ven afectados, en el caso de la actividad agrícola y ganadera por las condiciones climáticas muy variadas y la contaminación que los afecta, a aquellos que se dedican a la actividad turística les afecta la falta de apoyo y la estacionalidad, ya que ellos se ven beneficiados únicamente en temporada alta. De este modo conociendo la gran oferta turística con la que cuenta esta zona y por ser uno de los distritos de la región de Puno en donde se desarrolla el turismo rural comunitario se proponen alternativas de mejoramiento.

Dentro de las alternativas para la mejora del turismo rural comunitario y de acuerdo a los resultados obtenidos por los mismos pobladores dedicados a la actividad turística, se propone en primer lugar la participación comunitaria con el objetivo de impulsar un trabajo coordinado y permanente basándose en una

mejor organización de las asociaciones y con principios de solidaridad, búsqueda de un desarrollo innovador, etc., integrando además a las autoridades, a las instituciones públicas y privadas y a la población en general. Como segunda alternativa tenemos el mejorar los servicios, estableciendo normas y reglamentos por ser de gran importancia, en beneficio de los turistas. Esta alternativa es muy importante por estar orientada a los posibles consumidores y que de esta dependa su satisfacción como son alojamiento y alimentación, la incorporación de guías locales, el transporte y sobre todo la mejora de los servicios básicos.

La preservación de la identidad cultural es importante porque fomenta en la población un factor de desarrollo del turismo como un proceso continuo para el enriquecimiento y estímulo de las costumbres y tradiciones de un pueblo, cuya cultura es fundamental, ya que los pobladores encuestados manifestaron que estos últimos años gran parte de la población especialmente los jóvenes y niños están siendo alcanzados por la globalización, que si bien es cierto hay mejora en la tecnología y desarrollo del distrito, esta no debe afectar la identidad y ayude a mantener la base de su cultura.

Así mismo y como última alternativa de mejora se tiene la protección y conservación de los recursos, ya que en el distrito es mínimo el porcentaje de pobladores que son conscientes de la importancia y el valor del medio ambiente; para ello es necesaria la organización y capacitación de la población, por ser el medio ambiente el principal activo en el que se desarrolla el turismo rural y por lo que el turista también debe de ser consciente de la importancia del medio ambiente y la protección de los recursos, originando impactos positivos. Finalmente he concluido que la zona de estudio es factible para un mejor desarrollo del turismo rural, ya que dispondría de las condiciones básicas para convertirse en un importante destino y contribuir con la diversificación de una mejor oferta turística que atraiga a un mayor número de visitantes durante todo el año en el distrito de Atuncolla.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Gracias a la investigación realizada se ha podido identificar en el distrito, variedad de recursos turísticos de carácter cultural por encontrarse allí el complejo arqueológico de Sillustani, recursos naturales como la laguna Umayo y folclore que permiten compartir la visión del mundo andino representados mediante su cultura, sus tradiciones y la preservación de su hábitat natural; en donde el turista puede disfrutar del paisaje.

**SEGUNDA:** Dentro de la oferta turística rural comunitaria, los pobladores de Atuncolla brindan a los turistas alojamiento en casas rurales, alimentación, etc., así como también realizar actividades turísticas participativas y de intercambio cultural, como son las actividades agrícolas, ganaderas, gastronómicas y de recreación; siendo estas un potencial turístico fundamental para ser aprovechados.

**TERCERA:** El estudio de los beneficios culturales, sociales y económicos del turismo rural dan como resultado que una parte de la población del distrito preservan sus recursos, fortalecen su identidad cultural, tienen un mayor compromiso por el turismo, son más organizados, quieren mejorar sus servicios e infraestructura y de esta manera tienen una mejor calidad de vida e incrementan sus ingresos económicos; dando a conocer que si se benefician y se involucran en esta actividad.

**CUARTA:** En la presente investigación se quiere dar a conocer que es de gran importancia mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en la zona, proponiendo así alternativas pro desarrollo, tales como la participación comunitaria, implementación de mejores servicios turísticos y servicios básicos, preservar la identidad cultural y la protección y conservación de los recursos; de esta manera esta clase de turismo podría generar un mayor potencial económico en comparación de los ingresos

que se generan actualmente en otras actividades socioeconómicas; esto dependerá de la organización de la población y sobre todo de aquellas personas que estén dispuestas a formar parte de la actividad turística, además de una gran cantidad de proyectos públicos y privados que ayuden con la generación de empleo con crecientes ingresos económicos.

## SUGERENCIAS

**PRIMERA:** Es necesario que la población junto a la municipalidad, instituciones públicas y privadas promuevan e impulsen los atractivos turísticos del distrito, que mejoren los servicios básicos, y además se implemente la señalización turística como una fuente de desarrollo turístico, como parte de puesta en valor de la zona, en beneficio de la población y los visitantes creando una mayor satisfacción. Además las asociaciones de turismo deben de asegurar la calidad de los productos y servicios que le brinden al turista; ya que en ello radicará precisamente la riqueza de la oferta de turismo rural en su comunidad.

**SEGUNDA:** Es trascendental la sensibilización y fomento de la identidad cultural y conciencia turística con el fin de lograr un desarrollo turístico rural sostenible mediante charlas y capacitaciones dirigidas a la población en general.

**TERCERA:** Es necesaria la organización de eventos de carácter cultural, gastronómico, etc., los cuales permitan seguir valorando las diversas manifestaciones que se conservan, con el fin de valorar más las costumbres, tradiciones e identidad de los pobladores y además promoviendo visitas al distrito.

**CUARTA:** Es importante conservar e impulsar la actividad turística rural como una importante actividad socioeconómica que genere beneficios de ámbito cultural, social y económico que ayude a generar ingresos.

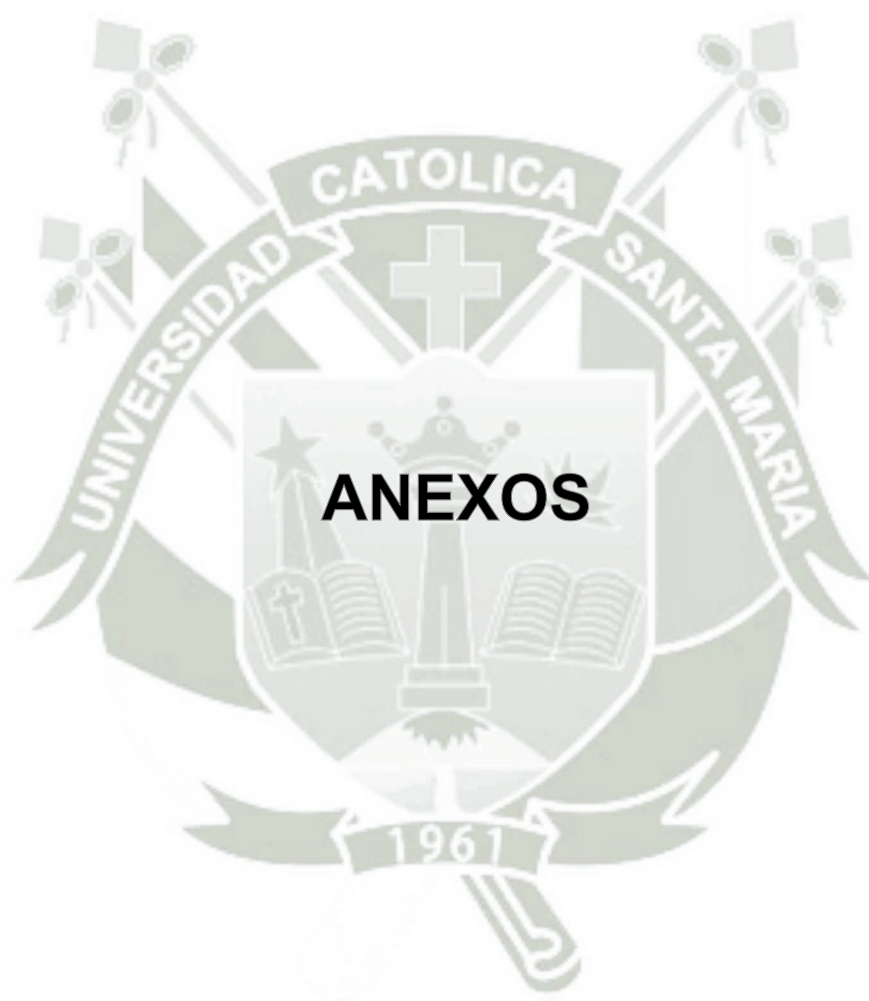
## BIBLIOGRAFIA

- ANDRADE, S. (1997). *Teorías de desarrollo: Planeación de desarrollo*. Lima, Perú: Editorial Rodhas.
- AYCA, O. (1995). *Sillustani: Instituto de arqueología del sur, Tacna* (1ª Ed.). Tacna, Perú.
- BARRIOS, L. (2009). *Definiciones de turismo*. Perú: Editorial Banarroch S.A.C.
- BOTE GOMEZ, V. (1991). *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. (2da. Ed.). Madrid, España: Editorial Popular.
- BOZA, B. (2000). *Artículo Ciudadanos del día: El Rol del País hacia una Auditoria Académica de PROMPERÚ*. Lima, Perú.
- BRUNDTLAND, G. H.; RIECHMAN, J. (1987). *Desarrollo sostenible: La lucha por la interpretación*. Madrid 1995.
- COBO, B. (1956). *Historia del nuevo mundo, 1553*. Puno, Perú: Editorial H.G. Rosas.
- COBRA, M.H.N.; ZWARG, F.A. (1991). *Marketing de servicios: Conceptos y estrategias*. Bogotá, Colombia: Editorial Mc. Graw – Hill.
- DE LA TORRE, F. (2000). *Sistemas de transportación turística*. México: Editorial Trillas.
- DEL REGUERO, M. (1994). *Ecoturismo: Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Barcelona, España: Editorial Bosch.
- *Guía turística de Sillustani*, Edición 1996.
- Instituto universitario de geografía y universidad de Alicante (2001). *Planificación y gestión de desarrollo turístico sostenible* (1ª Ed.).
- MINCETUR (2006). *Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú*.
- OMT (1993). *Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores*. Madrid, España.
- OMT (1998). *Introducción al turismo* (1ª Ed.). Madrid, España.

- OMT (1999). *Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid, España.
- OMT (2002). *VII Congreso AECIT*. Jaén, España: Autor: CABRINI, L.
- PREBISCH, R. (1966). *Nueva política comercial para el desarrollo: Fondo de cultura económica* (1ª Ed.). México.
- PROMPERÚ (2006). *Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible: Hacia un turismo responsable*. Lima, Perú: Equipo Editorial PromPerú.
- PROMPERU (2008). *Perfil del turista rural comunitario*. Lima, Perú.
- RATZ, T.; PUCSKÓ, L. (1998). *Foro de turismo rural sostenible*. Escosia.
- SOSA, C. (2004). *Identidad cultural y conciencia turística: Pilares de desarrollo* (6ª Ed.). Perú: Editorial San Marcos Lima.
- VALLS, J. (2000). *Gestión de empresas de turismo y ocio: El arte de provocar la satisfacción*. Barcelona, España: Editorial Gestión.
- VILLENA, E. (2003). *Técnicas en turismo y hotelería*. Madrid, España: Editorial Cultural S.A.
- ZEBALLOS, E.; VELASQUEZ, L. (2004). *Desarrollo sostenible y planificación estratégica*. Arequipa, Perú: Editorial IBRAIL UNSA.

## PAGINAS ELECTRONICAS

- El mundo desde otras miradas. *Turismo y desarrollo sostenible (Agenda 21)*. 11:00 Horas. 6 de Junio del 2014. Recuperado de: [www.turisos.net/sostenible/agenda21](http://www.turisos.net/sostenible/agenda21)
- Inka Lake. *Turismo vivencial Atuncolla*. 17:00 Horas. 28 de Junio del 2014. Recuperado de: <http://incalake.com/turismo-vivencial-en-puno-atuncolla-sillustani.php>
- *Manifestaciones culturales*. 18:36 Horas. 28 de Junio del 2014. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion>
- <http://www.aecit.org/congresos.php>
- Proyecto de ecoturismo y educación con la asociación de turismo vivencial Los Qollas Sillustani "ASTURIS". *Comunidad de Atuncolla Puno Perú*. 10:00 Horas. 13 de Abril del 2014. Recuperado de: <http://titicacaperu.com/es/proyecto-educativo-sillustani.html>
- Tipos de restaurante. 16:00 horas. 25 de Mayo del 2015. Recuperado de: <http://www.tipos.co/tipos-de-restaurante/>
- MINCETUR (2015), *Reglamento de establecimientos de Hospedaje*. Lima, Perú. 18:23 Horas. 30 de Agosto del 2015. Recuperado de: <http://www.elperuano.com.pe/NormasElperuano/2015/06/09/1248181-2.html>
- MINCETUR (2015), *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*, Perú. 12:44 Horas. 20 de Mayo del 2015. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006\\_FASEI.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006_FASEI.pdf).
- MINCETUR, *Conceptos fundamentales del turismo*, Perú. 14:32 Horas. 20 de Mayo del 2015. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)



**ANEXO N° 01****ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO DE ATUNCOLLA****1. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**

En cualquier alternativa de mejoramiento de desarrollo turístico uno de los objetivos fundamentales es conseguir implicar a la población que son los destinatarios que pueden beneficiarse de los resultados.

Uno de los objetivos es impulsar el trabajo coordinado entre los pobladores de las comunidades, el gobierno local, las instituciones del estado y las ONG's, que son las que pueden impulsar el desarrollo del turismo rural; además los pobladores del distrito de Atuncolla gozan del derecho a decidir sus propias prioridades respecto al proceso de desarrollo de sus comunidades. Por ello se debe de conocer:

- El nivel de organización comunitaria.
- La predisposición de las autoridades locales y/o regionales.
- El interés de la población por el cambio y el bienestar general.
- Los principios que orientan la acción comunitaria, estas se sustentan en los valores de solidaridad, cooperación, respeto a la vida, conservación y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y la diversidad biológica.

Para que exista la evolución del turismo rural en esta zona se debe destacar que esta no solo beneficia a una familia o a las autoridades, sino que el desarrollo involucra a los pobladores que trabajan en turismo y a aquellas que no trabajan directamente en turismo y se necesita de su participación permanente.

El turismo genera oportunidades pero también amenazas para la cohesión social, la cultura y el hábitat natural de las comunidades; esta puede contribuir a realizar las aspiraciones y el potencial comunitario solamente si opera como

una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable y se requiere fomentar:

- El protagonismo de los pobladores y la gestión de proyectos turísticos como una estrategia adecuada para garantizar un mayor poder de decisión y de control sobre sus territorios, su cultura y los procesos en marcha.
- Alentar alianzas institucionales con las autoridades locales, las empresas privadas y las ONG's con el fin de poner en marcha y evaluar programas de interés común.
- Impulsar programas de capacitación técnica para profesionalizar el recurso humano comunitario, optimizar la gestión empresarial y la calidad de los servicios.
- Facilitar el acceso de las comunidades a mercados, recursos financieros e infraestructura con fines turísticos.

En las encuestas realizadas, los pobladores dedicados a la actividad turística en este espacio geográfico resaltaron dentro de su distrito valores tan importantes como el respeto, la cordialidad de su gente, etc. Consideran muy positivo el desarrollo de la actividad turística por cuanto “vendría gente distinta”, valorarían el lugar y darían un impulso económico a la zona. Por lo tanto la participación comunitaria se debe de basar en los siguientes principios:

- Solidaridad, que permita una distribución local y equitativa de los recursos económicos generados.
- Conciencia ambiental, que promueva un uso adecuado de los recursos naturales para su protección y preservación.
- Trabajo comunitario organizado, que estrecha y refuerza los vínculos inter-comunitarios fortaleciendo así las redes locales.

- Recuperación de la identidad, que realza las costumbres, las tradiciones y la cultura de la comunidad receptora.
- Buscar nuevas perspectivas de desarrollo innovador y expectativas a futuro.

La comunidad rural en primer lugar debería de formar un “Comité de Turismo Rural” (se le podría denominar grupo, comisión, etc.) quienes adquieran la responsabilidad de comunicación y dando inicio a un proceso de desarrollo del turismo rural con más fuerza en todo el distrito. Se sugiere que el comité este integrado por:

**a) Líderes campesinos, elegidos por los pobladores:**

Líderes campesinos, ya que son ellos los que tomaran decisiones y cumplirán la función de intermediarios entre las familias y los agentes involucrados (municipalidad, turistas, agencias de viajes, etc.).

Será necesario que estos líderes tengan legitimidad y que toda la población reconozca que son sus representantes ante este comité.

**b) Autoridades del distrito, presidentes de las distintas asociaciones de turismo e instituciones de la comunidad:**

Será necesario que las autoridades del distrito, presidentes de las distintas asociaciones de turismo e instituciones de la comunidad, sepan que su participación debe estar enfocada en dar la iniciativa para el desarrollo del turismo rural.

**- Por parte del municipio**

Deben existir que conformen las diferentes asociaciones de turismo.

Además de enfocarse en la mejora de la infraestructura y accesos, también deben involucrarse en la publicidad y promoción, no solo del producto turístico como son los atractivos, ferias, festividades, etc., sino también

realizar charlas, programas para educar a la población con temas de identidad, medio ambiente, reconocimiento de su distrito, etc., teniendo en cuenta siempre los programas de reciclaje de basura, manejo de recursos, talleres gastronómicos, idiomas, etc.

- **Por parte de los presidentes de las asociaciones**

La participación de los presidentes de las diversas asociaciones de turismo rural necesitan estar bien organizados y tendrían la posibilidad de brindarle al turista una experiencia inolvidable, ellos deben de coordinar junto a todos los asociados como puede ir mejorando el turismo en sus comunidades, incluso creando nuevas actividades rurales y ampliando la gama de servicios que ofrezcan.

- **Por parte de las instituciones**

Es necesario que las escuelas participen activamente en las propuestas sobre el manejo del desarrollo del turismo ya que estas instituciones albergan a los futuros líderes de la comunidad, además no debemos olvidarnos de los centros de policía y salud porque cumple un papel importante en el control del orden y sobre todo la salud de la población y de los turistas que lleguen con el fin de alcanzar la paz y seguridad que necesita la población de Atuncolla.

**c) Especialistas en turismo rural para el asesoramiento**

Los especialistas en turismo rural además de saber sobre la actividad turística en general, deberán tener conocimientos específicos de la comunidad como: lengua, costumbres, etc., que hagan posibles el poder establecer planes o propuestas de desarrollo turístico rural.



**POBLACIÓN DE ATUNCOLLA REUNIDA**  
*Fuente: Elaboración Propia*

## 2. MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

En cuanto al mejoramiento de los servicios turísticos se debe:

- Deberían de hacer uso de la tecnología y conjuntamente crear una página web con un directorio de todas las casas rurales y los servicios que ofrecen, puede ser a través de Facebook, captando el email de los turistas y así tener un contacto más cercano con el cliente.
- Establecer normas de calidad y reglamentos que deberán de estar orientadas a evaluar y controlar los aspectos de gestión y manejo de los servicios que ofrecen las asociaciones turísticas como: artesanía, alojamiento y alimentación, transporte, etc.
- Es necesario también que la actividad turística se desarrolle en base a un diseño y construcción, que obliguen a seguir el estilo arquitectónico tradicional y aseguren que el desarrollo turístico rural sea localmente compatible con el entorno cultural y natural.
- Deben establecer alianzas entre ellos para el incremento de ganancias, eliminando intermediarios.

### **a) Servicios de alojamiento y alimentación:**

Los alojamientos en Atuncolla son atractivos y acogedores para los turistas, ya que son casas construidas con materiales de la zona, pero es necesario mejorar algunos aspectos como por ejemplo:

- Es importante mencionar que no están bien equipadas, es decir les falta sillas, mesas, colgadores, lámparas, toallas, etc. por ser accesorios que deben de estar en una habitación en la zona rural.
- El mobiliario debe ser armonioso y reflejar el ambiente de la zona con la idea de una vivienda tradicional, además de hallarse en un buen estado de uso y conservación.
- La limpieza y mantenimiento es parte de la calidad de los establecimientos.
- Las casas y habitaciones deberían de contar con calefacción,

El servicio de alimentación está relacionado con la elaboración y venta de platos típicos, ofrecidos en las casas rurales y comedores del distrito, por ello es necesario mejorar este servicio en los siguientes aspectos:

- Es importante mencionar que muchos de los pobladores tienen la idea errónea de que los turistas no consumirán la comida en base a los productos de la zona, es por eso que se debe cambiar esta forma de pensar y capacitar a los pobladores sobre los productos que poseen y el valor nutritivo que aportan a la identidad gastronómica.
- La atención debe ser personalizada que permita un grado de convivencia con el turista, ofreciendo servicios de picnic y servicio de desayuno en la habitación.
- Cuidar todos los aspectos sanitarios o de higiene, la manipulación de los alimentos, conocer los horarios de las comidas, y las preferencias de los turistas.

#### **b) Servicio de transporte:**

En cuanto al servicio de transporte.

- Se debe crear una asociación organizada de transportistas que brinden el servicio netamente turístico
- Se debe mejorar las carreteras, los caminos, estaciones de buses y la señalización tanto urbana como turística, esto por parte de la municipalidad.

- Cada miembro de esta organización deberá conocer toda la comunidad y contara con mapas para que brinde información a cualquier turista que lo requiera.
- Deberán garantizar la protección y seguridad de los turistas, para ello se requerirán capacitaciones constantes.
- También deben de contar con normas y reglamentos manejados exclusivamente por la asociación de transportistas para brindar un mejor servicio a los turistas de esta forma alcanzar la posibilidad de crecer como organización y que más pobladores estén interesados en conformar parte de la asociación y trabajar en este rubro.

### **c) Servicio de recreación o esparcimiento:**

Estas actividades recreacionales deben de estar apoyadas por todas las asociaciones de turismo de toda la comunidad, orientadas a que el turista disfrute de sus vacaciones en el medio rural.

- Los servicios adicionales a los existentes y que se sugiere brindar es el alquiler de burros y bicicletas para el desplazamiento de los turistas en la comunidad
- Impulsar ferias turísticas (gastronómicas, artesanales, etc.).
- Invertir en comprar cayacs para paseos en la laguna Umayo
- Compartir mayor cantidad de trabajos diarios en horarios establecidos por las familias (por ejemplo cuando se siembra, se cosecha, se techa una casa), preparación de platos típicos más frecuentemente, participar de fogatas costumbristas, paseos en bicicleta, entre otros.
- Además en cuanto a infraestructura de deben de construir miradores turísticos, parques, canchas deportivas, etc.
- En cuanto a la oferta de turismo de aventura se debe de impulsar el senderismo con el fin de caminar y recorrer todas las zonas del distrito.

Todos estos servicios deben de tener un costo adicional ya que involucra el tiempo y dinero invertido en cada una de las actividades rurales desarrollados por los pobladores, además que se debe de exigir un beneficio justo para todas las familias.

**d) Salones artesanales:**

La asociación de artesanas debe estar establecida por personas que se encuentren en la misma comunidad y que estas ofrezcan la venta de sus artesanías, para ello es muy importante:

- Las capacitaciones constantes para lograr que los artesanos puedan crear nuevos productos que vayan con la moda actual y tener nuevos mercados donde vender.
- Deben tener muy claro la esencia de esta actividad artesanal tradicional pues eso hace la diferencia de otros productos que se ofrecen en cualquier mercado.
- Una de las prohibiciones que debe de existir es que los pobladores que pertenezcan a otras asociaciones que no sea la de artesanía no puedan vender estos productos a los turistas y que este sea un servicio exclusivo de todos los pobladores que pertenezcan a la asociación de artesanía únicamente.

**e) Guías locales:**

- Este es un servicio que se debe de promover en los pobladores, ya que no existen personas que se dediquen a ello dentro del distrito y no existe una asociación.
- Es necesario la creación de una asociación de guías locales, puesto que en toda asociación de turismo también se trata de desarrollar capacidades humanas y crear nuevas formas de trabajo en beneficio de toda la comunidad rural.
- Capacitaciones en idiomas, trato al turista en donde la actitud positiva se refleje en la forma de mirar a los turistas, incluso estando de pie, caminando o hablando.
- Realizar visitas guiadas con el objeto de mostrar distintas actividades propias de la vida campesina.

#### **f) Servicios básicos:**

Los servicios a la población engloban una amplia gama de actividades esenciales para la vida de las personas y las familias. En el medio rural, generalmente caracterizado por una escasa densidad demográfica, estos constituyen un elemento clave en el mantenimiento de la población.

Es necesario instalar y fortalecer los servicios básicos para el uso de la población en general con el objetivo común de lograr que todas las comunidades del distrito puedan acceder a los servicios y también puedan prestar estos servicios a los turistas. Como son:

- Mejorar el sistema de red eléctrica.
- Mejorar el acceso a servicios de salud de calidad.
- Mejorar la expansión de redes de agua.
- Mejorar el gestionamiento de los residuos sólidos.
- Mejorar las redes telefónicas.
- Fortalecer la seguridad.

### **3. PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL**

Es inútil hablar de identidad cultural y desarrollo como si fueran dos cosas separadas, cuando en realidad el desarrollo y la economía son elementos, o aspectos de la cultura de un pueblo.

La cultura es fundamental para el logro de procesos que nos lleven a un desarrollo sostenible, no obstante siempre van a existir cambios por la llamada globalización, si bien es cierto que gracias a esto hay una mejor tecnología, calidad de vida y desarrollo de la ciudad, esto no significa que se deba perder la identidad cultural, tradiciones y folklore; por lo contrario esto se debe mantener porque es la base de nuestra cultura.

Los pobladores deben fomentar actividades propias de nuestra cultura por ser los principales atractivos turísticos del distrito, cual los hace únicos,

promoviendo la actividad folklórica y cultural del distrito de tal manera que no se pierdan sus valores.

En lo social los mayores valores que se deben de fomentar entre las comunidades del distrito son le jerarquía y ordenamiento entre los grupos familiares y comunitarios, respetando una normativa tradicional y un sistema de vida en el que los valores estén plenamente identificados y formen parte de la vida comunitaria.

La valoración de la identidad cultural como un factor de desarrollo del turismo rural comunitario debe estar integrada por diversos factores, dentro de ellos tenemos:

- a) El histórico que será la base de la conformación de la conciencia o memoria histórica que se reforzaría en la medida en que cada generación asuma la tradición heredada y sea transmitida a las siguientes generaciones, permitiendo conservar la identidad del distrito.
- b) El lingüístico que se debe de dar mediante el intercambio de ideas y experiencias, con la apreciación de otros valores, tradiciones y creencias, la lengua es el factor que garantizara la socialización en base a los conocimientos y se dará a través de un intercambio cultural entre los miembros de la comunidad y los turistas.

Estos factores señalados deben ser desarrollados a nivel a toda la población en una interrelación dialéctica que garantiza entender la identidad cultural como un proceso continuo de enriquecimiento que dará lugar a la consolidación de la identidad y a la profundización de un sentimiento de arraigo y pertenencia que es esencial para lograr una participación activa y consiente de los miembros de la población en el proceso de desarrollo de su distrito. Por ello actualmente será necesario hacer lo siguiente:

- Recuperar y revitalizar a la cultura local.
- Potenciar el sentido de identidad de la comunidad.

- Proporcionar oportunidades de intercambio cultural entre los pobladores y los turistas.
- Estimular el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones.
- Rescatar valores y costumbres autóctonas.
- Establecer talleres de aprendizaje de música, elaboración de tejidos artesanales para niños, jóvenes y adultos.
- Promover actividades que incrementen la identificación de la población como festividades.
- Resaltar la conciencia turística que implica que los pobladores sean responsables y que se identifiquen con su localidad y así mostraran una imagen de seguridad y pasión por lo suyo y se generará una imagen positiva por los turistas durante su estadía.

Por lo tanto si se logra una plena satisfacción del turista que nos visita se podrá duplicar, triplicar el número de visitantes en el distrito, es por ello que la primera impresión del turista y las vivencias que experimenten durante su visita sean muy importantes.

Pero no se puede dejar de mencionar que debe de existir responsabilidad por parte de los visitantes, ya que deben de contribuir con el cuidado del patrimonio cultural del distrito por ser parte de la cultura viva de la población.

#### **4. PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS**

El turismo debe cobrar importancia en la relación de turista y medio ambiente porque es vital su conservación, por lo tanto los pobladores deben de tomar conciencia acerca de su valor.

El turismo rural es una actividad que se ha establecido como una interesante estrategia para el desarrollo de las comunidades; sin embargo se considera que para que el turismo sea sostenible es necesario un mínimo de organización social para que los diferentes sujetos sociales puedan ser los protagonistas de las transformaciones de sus propias comunidades.

El turismo rural es consciente de que su principal activo es el medio en el que se desarrolla la actividad y la cuestión primordial es el respeto y el mantenimiento del mismo por lo tanto esta clase de turismo se desarrolla integrado en el medio ambiente y esta integración debe ser sostenible,

Medidas para minimizar los impactos ambientales ocasionados por los propios pobladores:

- Contribuir con la concientización patrimonial y medioambiental.
- Proteger los espacios rurales.
- Realizar campañas de limpieza.
- Reducir las masificaciones constructivas.
- No permitir el consumo abundante de los recursos ambientales que alteren el hábitat.
- Contrarrestar el deterioro del hábitat y el peligro de la salud de los pobladores por la contaminación.
- Evitar la deforestación, destrucción de los suelos y la vegetación.

Debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad.

Medidas para minimizar los impactos ambientales ocasionados por los turistas:

- Establecer la capacidad de carga que significaría el número de individuos que puede soportar un ecosistema o la cantidad de turistas que pueden visitar al mismo tiempo un lugar o sitio turístico.
- Respetar el patrimonio natural y valorar los paisajes.
- No disfrutar muy de cerca de la vida natural animal para no generar stress en ellos.
- Utilizar los recursos naturales tales como agua, etc., con moderación.

- Tratar de minimizar la generación de residuos y que estos contribuyan con el desarrollo del turismo rural responsable y sostenible, contribuyendo con el planeta.

A partir de estas medidas para minimizar los impactos ambientales se originarían impactos positivos como por ejemplo:

- Generación de empleos.
- Mejor calidad de vida.
- Máxima satisfacción para el turista.
- Mínimo impacto ambiental negativo.
- Máximo respeto por el patrimonio natural del distrito.
- Máximo beneficio económico para la población.



## ANEXO N° 02

### ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA

Atuncolla es una zona que se dedica a la producción agrícola y ganadera principalmente; además de las industria, pesca, caza, comercio de productos y la actividad turística también ya es considerada una de sus principales actividades socioeconómicas en desarrollo.

#### 1. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Esta actividad es la principal fuente de sustento de las familias, se constituye como la ocupación más generalizada entre los pobladores del área rural, a pesar de las fuertes heladas que azotan estas zonas.

Cada jefe de familia tiene la prioridad de poseer lotes de terreno, generalmente dispersas que varían de los 30 metros cuadrados hasta 60 por familia.

Las especies más cultivadas en la producción agrícola es la papa, quinua y aprovechando las fuertes heladas propias de la época para hacer la tunta y el chuño.

- **El calendario agrícola:**

Las labores agrícolas durante el año se distribuyen de la misma forma que el distrito de Acora.

- **Salarios:**

Los que se abonan en faenas agrícolas son de S/. 150.00 para los varones y S/. 100.00 para las mujeres, con merienda y coca. En este distrito está generalizado en las labores agrícolas el sistema del “ayne” o sistema cooperativo de trabajo recíproco sin percibir retribución.

- **Arrendamientos:**

Son el de una hectárea de terreno de cultivo por año agrícola, fluctúa de S/. 35.00 a S/. 60.00.

**Cuadro N° 35**

**Título: Costo de Producción Agrícola**

<b>Papas</b>	Rendimiento por hectárea	S/. 2,000.00
	Costo de producción por hectárea	S/. 1,234.80
	Utilidad obtenida por hectárea	<b>TOTAL</b> S/. 2,399.20
<b>Cebada</b>	Rendimiento por hectárea	S/. 756.00
	Costo de producción por hectárea	S/. 271.60
	Utilidad obtenida por hectárea	<b>TOTAL</b> S/. 484. 40
<b>Quinoa</b>	Rendimiento por hectárea	S/. 5,300.00
	Costo de producción por hectárea	S/. 333.50
	Utilidad obtenida por hectárea	<b>TOTAL</b> S/. 966.50

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

**Cuadro N° 36**

**Título: Precio de Productos Agrícolas**

<b>Producto</b>	<b>Precio</b>
<b>Papas (Arroba)</b>	S/. 20.00
<b>Cebada</b>	S/. 25.00
<b>Quinoa</b>	S/. 80.00 – 60.00
<b>Ocas</b>	S/. 15.00
<b>Ollucos</b>	S/. 15.00

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

**Cuadro N° 37**

**Título: Estadísticas y Valorización de la Producción Agrícola**

<b>Productos</b>	<b>Hts. Sembradas</b>	<b>Valor</b>
<b>Papas</b>	520	S/. 1'872,000.00
<b>Cebada</b>	1000	S/. 454,000.00

<b>Quinoa</b>	50	S/. 16,800.00
<b>Ocas y Ollucos</b>	20	S/. 72,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/.2'429,400.00</b>

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

## 2. PRODUCCIÓN GANADERA

La ganadería es una de las actividades complementarias de la agricultura, los habitantes realizan las actividades pecuarias como fuentes de riqueza; la población depende principalmente de estas actividades.

Las especies que crían son: ganado vacuno y ovino, poca cantidad de auquénidos como las alpacas y llamas; escasos animales de carga como el caballo y el burro, además de algunos porcinos y aves de corral.

Es destacable y considerable que todos los grupos familiares cuentan con el ganado ovino y vacuno; las técnicas de explotación ganadera son rudimentarias, la alimentación del ganado es a base de pastos naturales, forrajes cultivados y plantas acuáticas (totora y llachu).

- **Calendario ganadero:**

Las labores durante el año en el aspecto ganadero se distribuyen en la misma forma que en el distrito de Acora.

- **Salarios:**

Lo que se abona por pastoreo de ganado son los siguientes: en el ganado Vacuno S/. 12.00 por cabeza al año, por ganado Ovino S/. 1.00 por cabeza al año y por ganado Auquénido S/. 1.60 por cabeza al año.

- **Arrendamientos:**

El de una hectárea de pastos por año fluctúa según su calidad de S/ 10.00 a S/. 15.00.

**Cuadro N° 38**

**Título: Costos de producción Pecuaria**

<b>Ovino Nativo</b>	Rendimiento hasta los 4 años	S/. 120.00 – 150.00
	Costo de producción hasta los 4 años	S/. 30.00
	Beneficio Industrial obtenido	<b>TOTAL</b> S/. 15.31
<b>Ovino Mejorado</b>	Rendimiento hasta los 4 años	S/. 200.00
	Costo de producción hasta los 4 años	S/. 80.00
	Beneficio Industrial obtenido	<b>TOTAL</b> S/. 40.00
<b>Vacuno</b>	Rendimiento hasta los 4 años	S/. 1000.00
	Costo de producción hasta los 4 años	S/. 400.00
	Beneficio Industrial obtenido	<b>TOTAL</b> S/. 200.00
<b>Porcino Nativo</b>	Rendimiento hasta los 4 años	S/. 300.00
	Costo de producción hasta los 4 años	S/. 40.00
	Beneficio Industrial obtenido	<b>TOTAL</b> S/. 35.00
<b>Auquénido</b>	Rendimiento hasta los 4 años	S/. 147.00
	Costo de producción hasta los 4 años	S/. 70.00
	Beneficio Industrial obtenido	<b>TOTAL</b> S/. 77.00

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

**Cuadro N° 39**

**Título: Precio de productos Pecuarios**

<b>Producto</b>	<b>Precio</b>
1kg. Carne de Vacuno	S/. 10.00
1kg. Carne de Ovino	S/. 1.00
1kg. Carne de Porcino	S/. 12.00
1kg. Carne de Auquénido	S/. 10.00
1kg. Gallinas c/u	S/. 8.50

Unid. Queso	S/. 5.00 – 15.00
1 kg. Lana de Ovino	S/. 8.00
1 kg. Lana de Alpaca	S/. 40.00
1 kg. Lana de Llama	S/. 20.00

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

#### **Cuadro N° 40**

##### **Título: Precio de Pastos**

<b>Pastos</b>	<b>Hectáreas</b>
Naturales	22,500
Cultivados (Cebada)	400

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

#### **Cuadro N° 41**

##### **Título: Estadísticas y valoración del ganado**

<b>Especies</b>	<b>Cifras</b>	<b>Valor</b>
<b>Vacunos</b>	2,200	S/. 1'111,000.00
<b>Ovinos</b>	72,050	S/. 3'782,625.00
<b>Porcinos</b>	630	S/. 18,270.00
<b>Caprinos</b>	15	S/. 600.00
<b>Caballar</b>	150	S/. 25,350.00
<b>Mular</b>	30	S/. 15,000.00
<b>Asnal</b>	120	S/. 17,580.00
<b>Alpacas</b>	2,700	S/. 171,450.00
<b>Llamas e híbridos</b>	645	S/. 34,830.00
<b>Aves</b>	400	S/. 800.00

Monto total de la valorización del ganado	<b>S/. 5'177,505.00</b>
---	-------------------------

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

▪ **Valorización del suelo**

El valor actual de las tierras de acuerdo a la tasación efectuado por los delegados del cuerpo Técnico de Tasaciones del Perú es el siguiente:

**Cuadro N° 42**

**Título: Valoración del suelo**

<b>Tierra de cultivo</b>	1ra Categoría	De S/. 150.000.00 a 20.000.00
	2da Categoría	De S/. 15.000 a 10.000 la hectárea
	3ra Categoría	De S/. 5.000.00 a S/. 3.000.00 la hectárea
<b>Praderas</b>	1ra Categoría	De S/. 130.000.00 a S/. 120.000.00 la hectárea
	2da Categoría	De S/. 12.000 a S/. 5.000 la hectárea
	3ra Categoría	De S/. 3.000.00 a S/. 1.000.00 la hectárea
<b>Cerros Rocosos</b>	-	De S/. 8.000.00 a S/. 5.000.00 la hectárea
De acuerdo a las cifras anteriores el valor del suelo del distrito de Atuncolla sería:		
Tierra de Cultivo 1,564 Hts. (2da y 3ra categoría)		S/. 12,400.00
Praderas 23,000 Hts. (1ra, 2da y 3ra categoría)		S/. 2'990,000.00
Cerros Rocosos 436 Hts.		S/. 1,500.00
<b>Monto total del valor del suelo</b>		<b>S/. 3'003,500.00</b>

*Fuente: Comunidad de Atuncolla*

### 3. PESCA Y CAZA

- **La pesca** en Atuncolla es en pequeña escala de trucha y carachis existentes en el lago Umayo.
- **La caza** también en pequeña escala se concreta a la de patos silvestres, ajoyas y chocas.

### 4. COMERCIO, TURISMO Y LA ACTIVIDAD ARTESANAL

#### - Comercio:

El comercio de productos en Atuncolla se realiza directamente con Juliaca y Puno como por ejemplo la compra y venta:

- **Compra:** Maíz, trigo, azúcar, arroz, harinas, fideos, telas, ferretería y objetos manufacturados.
- **Venta:** Papas, chuño, cebada, queso, mantequilla, chalona, cueros, pergaminos y ganado en pie.

#### - Turismo:

En cuanto al turismo Atuncolla es un lugar que cuenta con un paisaje de verdadera riqueza natural, con diversos lugares hermosos y hospitalarios turísticos, dentro del atractivo principal se encuentra el Complejo arqueológico de Sillustani.

El turismo rural en la comunidad de Atuncolla se viene dando desde hace 5 años por empeño de algunos pobladores que son emprendedores – líderes en sus comunidades, por lo que actualmente tienen una infraestructura adecuada para brindar servicios como alojamiento (hechas por ellos mismos cuentan con baño privado, agua caliente, duchas), alimentación andina, atracciones culturales y naturales, etc.

- **Artesanía:**

La artesanía textil es una actividad muy importante en la población de Atuncolla frecuentan confeccionar alfombras, utilizando como materia prima la lana de alpaca, llama y ovino, el tramado para el tejido en algodón.

Las alfombras que son confeccionada en Atuncolla son ofertada en muchos lugares de nuestro país como Lima, Arequipa, Cusco, Moquegua, Tacna, Puno y Juliaca. En la década de los años 60 a 80 del presente siglo Atuncolla fue considerada como el primer pueblo en la confección de la alfombra, en el sur del Perú.

Además las Comunidades ofrecen tejidos elaborados con fibra de alpaca y lana de ovino con teñido con tintes naturales como alfombras, chompas, guantes, chalinas, chullos, ponchos, etc.



**ANEXO N° 03**  
**CUADRO N° 43**  
**AFLUENCIA TURISTICA AL DISTRITO DE ATUNCOLLA**  
**LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE SILLUSTANI, ENERO 2014 - JUNIO 2015**

MES	2014			2015			TOTAL
	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL	
ENERO	1,286	3,318	4,604	1,108	2,813	3,921	
FEBRERO	1,992	3,586	5,578	3,148	4,453	7,601	
MARZO	960	3,330	4,290	1,203	5,797	7,000	
ABRIL	1,565	4,799	6,364	1,734	5,856	7,590	
MAYO	1,361	6,099	7,460	2,351	6,236	8,587	
JUNIO	1,232	5,039	6,271	1,926	4,348	6,274	
JULIO	1,912	5,319	7,231				
AGOSTO	3,159	5,462	8,621				
SETIEMBRE	3,795	5,669	9,464				
OCTUBRE	3,494	6,638	10,132				
NOVIEMBRE	5,657	3,246	8,903				
DICIEMBRE	648	1,700	2,348				
<b>TOTAL</b>	<b>27,061</b>	<b>54,205</b>	<b>81,266</b>	<b>11,470</b>	<b>29,503</b>	<b>40,973</b>	

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura - Puno

ANEXO N° 04  
CUADRO N° 44

AFLUENCIA TURISTICA AL DISTRITO DE ATUNCOLLA  
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE REALIZARON TURISMO RURAL COMUNITARIO  
ENERO 2014 – JUNIO 2015

MES	2014			2015		
	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
ENERO	50	67	117	45	65	110
FEBRERO	34	75	109	42	97	139
MARZO	28	68	96	33	132	165
ABRIL	32	82	114	32	120	152
MAYO	26	75	101	36	136	172
JUNIO	22	108	130	27	102	129
JULIO	52	131	183	39	104	143
AGOSTO	36	99	135			
SETIEMBRE	38	124	162			
OCTUBRE	28	99	127			
NOVIEMBRE	39	110	149			
DICIEMBRE	48	23	71			
<b>TOTAL</b>	<b>433</b>	<b>1061</b>	<b>1494</b>	<b>254</b>	<b>756</b>	<b>1010</b>

Fuente: Comunidad de Atuncolla – Asociación ASTURIS

**ANEXO N° 05**

**CALENDARIO FESTIVO DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA**

Las festividades que en Atuncolla celebran son parte de su tradición ya que han sido transmitidas de generación en generación desde sus ancestros, ya que la gente tuvo celebraciones así como cultos y pagos a la tierra, estos pagos eran efectuados en señal de rendir culto a sus dioses y venerar a sus santos.

**Cuadro N° 45**

**Título: Calendario festivo de Atuncolla**

<b>CALENDARIO</b>		
<b>MES</b>	<b>DIA</b>	<b>FESTIVIDAD</b>
<b>ENERO</b>	01	Año nuevo
	20	San Sebastián
	-	Carnaval chico
<b>FEBRERO</b>	-	Carnaval
<b>MARZO</b>	19	San José de Llungo
<b>ABRIL</b>	-	Semana santa
<b>MAYO</b>	02	Aniversario del distrito
<b>JUNIO</b>	13	San Antonio Umayo
	24	Día del campesino
	24	Año nuevo andino
<b>JULIO</b>	18 y 19	Virgen del Carmen
<b>AGOSTO</b>	-	Mes de Matrimonios y pago a la tierra
<b>SETIEMBRE</b>	-	Ritos de siembra
<b>OCTUBRE</b>	-	Siembra de cultivos
<b>NOVIEMBRE</b>	-	Todos los santos
	30	Fiesta patronal de San Andrés de Atuncolla
<b>DICIEMBRE</b>	25	Navidad

*Fuente: Elaboración propia*

ANEXO N° 06



MODELO DE FICHA DE INVENTARIO  
FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS



FICHA N°			
NOMBRE DEL RECURSO			
CLASIFICACIÓN			
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	
UBICACIÓN			
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN	ALTITUD
DESCRIPCIÓN BREVE			
ACCESIBILIDAD			
ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS/TIEMPO
SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO			
USO ACTUAL			
HORARIOS RECOMENDABLES			
ÉPOCA ACONSEJABLE			
OTROS			
ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE			

**OBSERVACIONES**

--

**FOTOGRAFÍA**

--

*Fuente: MINCETUR – Modelo de ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*



ANEXO N° 07



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Programa Profesional de Turismo y Hotelería



**ENCUESTA A LOS POBLADORES QUE TRABAJAN EN LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA**

La presente encuesta tiene por objeto conocer su opinión sobre distintos aspectos de la oferta turística rural comunitaria de su distrito.

**Por favor llene los espacios en blanco y marque con una (X) una sola opción:**

**INFORMACIÓN GENERAL**

1. Edad: \_\_\_\_\_
  
2. Género:
  - a) Masculino ( )
  - b) Femenino ( )
  
3. ¿Qué nivel de estudios tiene Usted?
  - a) Primaria completa ( )
  - b) Secundaria completa ( )
  - c) Secundaria parcial ( )
  - d) Superior profesional ( )
  - e) Superior técnico ( )
  - f) Otro ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

## OFERTA TURISTICA

4. ¿Qué recursos turísticos cree usted que motivan al turista a visitar el distrito de Atuncolla?
- a) Los recursos culturales ( )
  - b) Los recursos naturales ( )
  - c) Las manifestaciones culturales ( )
  - d) Otro ( ) Especifique: \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál de los siguientes recursos naturales considera usted que es el más importante en el distrito de Atuncolla?
- a) La laguna Umayo ( )
  - b) La reserva ecológica comunal de Llungo ( )
  - c) El cerro Ali o Apu Ali ( )
  - d) La flora y fauna ( )
6. ¿Cuál de los siguientes recursos culturales considera usted que es el más importante en el distrito de Atuncolla?
- a) El complejo arqueológico de Sillustani ( )
  - b) El templo San Andrés de Atuncolla ( )
  - c) La plaza de armas ( )
  - d) Otro ( ) Especifique: \_\_\_\_\_
7. ¿Qué servicios turísticos brinda usted?
- a) Alojamiento ( )
  - b) Alimentación ( )
  - c) Transporte ( )
  - d) Recreación o esparcimiento ( )
  - e) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

8. ¿Qué actividad con motivo de recreación, realiza el turista en su visita al distrito de Atuncolla?
- a) Trekking / Caminatas ( )
  - b) Visita los restos arqueológicos ( )
  - c) Asiste a festividades folklóricas ( )
  - d) Toma fotografías ( )
  - e) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

### TURISMO RURAL COMUNITARIO

9. ¿Hace cuánto tiempo viene usted participando en la actividad turística en el distrito de Atuncolla?
- a) Años ( ) \_\_\_\_\_
  - b) Meses ( ) \_\_\_\_\_
  - c) Semanas ( ) \_\_\_\_\_
10. ¿Considera usted que la actividad turística rural comunitaria es favorable para mejorar sus condiciones de vida?
- a) Si ( )
  - b) No ( )
- ¿Por qué?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

11. ¿Cómo considera usted las actuales condiciones económicas de la población de su distrito?
- a. Muy Bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Regular ( )
  - d. Deficiente ( )

12. Aparte del turismo, ¿Cuál de las siguientes actividades cree usted que podría representar una alternativa de solución a la problemática socioeconómica de su distrito?

- a) La agricultura ( )
- b) La ganadería ( )
- c) El comercio ( )
- d) Otro ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

13. ¿Cuenta usted con el apoyo de alguna organización estatal o privada para el desarrollo del turismo rural comunitario?

- a) Si ( ) Especifique cual: \_\_\_\_\_
- b) No ( )

14. ¿Usted se siente orgulloso de su identidad cultural?

- a) Si ( )
- b) No ( )

¿Por qué?

---

---

---

15. ¿En la actualidad usted valora más sus trajes, danzas típicas, leyendas, historias y comidas típicas?

- a) Si ( )
- b) No ( )

¿Por qué?

---

---

---

16. ¿Qué deberían de hacer las autoridades de Puno y Atuncolla para mejorar el turismo rural comunitario de forma exitosa?

- a) Mejorar las vías de comunicación / Carreteras ( )
- b) Promocionar y difundir el turismo rural ( )
- c) Capacitar a las personas del área de turismo ( )
- d) Otro ( ) Especifique:\_\_\_\_\_

17. ¿Qué importancia conceden los turistas hacia la conservación y defensa del medio ambiente durante su estadía?

- a) Mucha importancia ( )
- b) Poca importancia ( )
- c) Ninguna importancia ( )

18. ¿Considera usted que se debe de conservar y/o proteger los recursos naturales y medio ambiente?

- a) Si ( )
  - b) No ( )
- ¿Por qué?

---

---

19. ¿Cuál es el aspecto que cree usted que más afecta el medio ambiente y los recursos turísticos de su distrito?

- a) La contaminación de la población ( )
- b) La contaminación de los turistas ( )
- c) Las condiciones climáticas ( )
- d) Otros ( ) Especifique:\_\_\_\_\_

20. ¿Considera usted que es necesario la capacitación permanente sobre la actividad turística rural comunitaria en el distrito?

- a) Si ( )
- b) No ( )

21. ¿Qué servicio considera usted que se deberían mejorar en el Distrito?

- a) Alojamiento ( )
- b) Alimentación ( )
- c) Transporte ( )
- d) Recreación ( )
- e) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_



## ANEXO N° 08



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**Programa Profesional de Turismo y Hotelería**



### ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA

La presente entrevista tiene por objeto conocer su opinión sobre distintos aspectos de la oferta turística rural de su distrito para su mejoramiento.

#### ASPECTO INFORMATIVO

1. Edad: \_\_\_\_\_
2. Género:
  - a) Masculino ( )
  - b) Femenino ( )
3. Tiempo de residencia en Atuncolla: \_\_\_\_\_
4. Actividad a cargo que desempeña en la actualidad:

---

---

#### OFERTA TURISTICA

5. ¿Qué recursos turísticos cree usted que motivan al turista a visitar el distrito de Atuncolla?

---

---

---

---

6. Considera usted que es adecuada la oferta turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en cuanto a:

- a) Casas rurales ( )
- b) Acogida y recepción del turista ( )
- c) Medio ambiente ( )
- d) Recursos y atractivos ( )
- e) Transporte ( )

f) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

7. ¿En qué aspectos considera usted que se debe de mejorar la oferta turística del distrito?

- a) Atención al turista ( )
- b) Guiado ( )
- c) Idioma ( )
- d) Manejo de desechos y/o conservación del medio ambiente ( )
- e) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

8. ¿Cómo observa usted que se viene dando la promoción y difusión de la oferta turística rural en el distrito?

---

---

---

---

---

9. ¿Usted apoya la actividad turística rural comunitaria del distrito?

a) Si ( )

b) No ( )

¿Por qué y de qué manera?

---

---

---

### TURISMO RURAL COMUNITARIO

10. ¿Cómo evalúa usted las actuales condiciones económicas de la población de su distrito respecto al turismo rural comunitario?

a) Muy Bueno ( )

b) Bueno ( )

c) Regular ( )

d) Deficiente ( )

11. Aparte del turismo, ¿Cuál de las siguientes actividades socioeconómicas cree usted que podría representar una alternativa de solución a la problemática socioeconómica de su distrito?

a) La agricultura ( )

b) La ganadería ( )

c) El comercio ( )

d) Otro ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

12. ¿Cuáles son los problemas dentro del turismo rural comunitario que más afectan a esta actividad?

a) Accesibilidad / Carreteras ( )

b) Protección y conservación de los Recursos Turísticos ( )

c) Participación Comunitaria ( )

d) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

13. ¿Considera que la presencia de visitantes o turistas extranjeros afecta o altera la identidad cultural del distrito de Atuncolla?

a) Si ( )

b) No ( )

¿Por qué?

---

---

---

---

14. ¿Existen proyectos para el mejoramiento del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla?

a) Si ( )

b) No ( )

¿Cuáles?

a) Vías de acceso ( )

b) Infraestructura y equipamiento turístico ( )

c) Puesta en valor de los recursos turísticos ( )

d) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

15. ¿Le gustaría que el distrito de Atuncolla cuente con planes de desarrollo de turismo rural comunitario y desarrollo sostenible para la preservación de los recursos turísticos?

a) Si ( )

b) No ( )

16. ¿Cree usted que las entidades reguladoras de turismo en la ciudad de Puno brindan el apoyo necesario para el mejoramiento del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla?

a) Si ( )

b) No ( )

¿Porque?

---

---

---

17. En su opinión, ¿Qué beneficios ofrece el turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla?

- a) Culturales ( )
- b) Sociales ( )
- c) Económicos ( )
- d) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

18. ¿Qué aspectos cree usted que más afectan el medio ambiente y los recursos turísticos de su distrito?

- a) La contaminación de la población ( )
- b) La contaminación de los turistas ( )
- c) Las condiciones climáticas ( )
- d) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

19. ¿Cree usted que es necesaria la capacitación a la población sobre la protección del medio ambiente y conservación de los recursos turísticos?

- a) Si ( )
- b) No ( )

¿Por qué?

---

---

---

20. ¿Cuáles cree que son las probables amenazas que puede causar el turismo rural comunitario no sostenible?

- a) Deterioro del entorno y carencia de energía, agua, etc. ( )
- b) Desaparición de la producción agrícola y la biodiversidad ( )
- c) Pérdida de identidad cultural ( )
- d) Otro ( ) Especifique:\_\_\_\_\_

21. ¿Considera importante mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en su distrito?

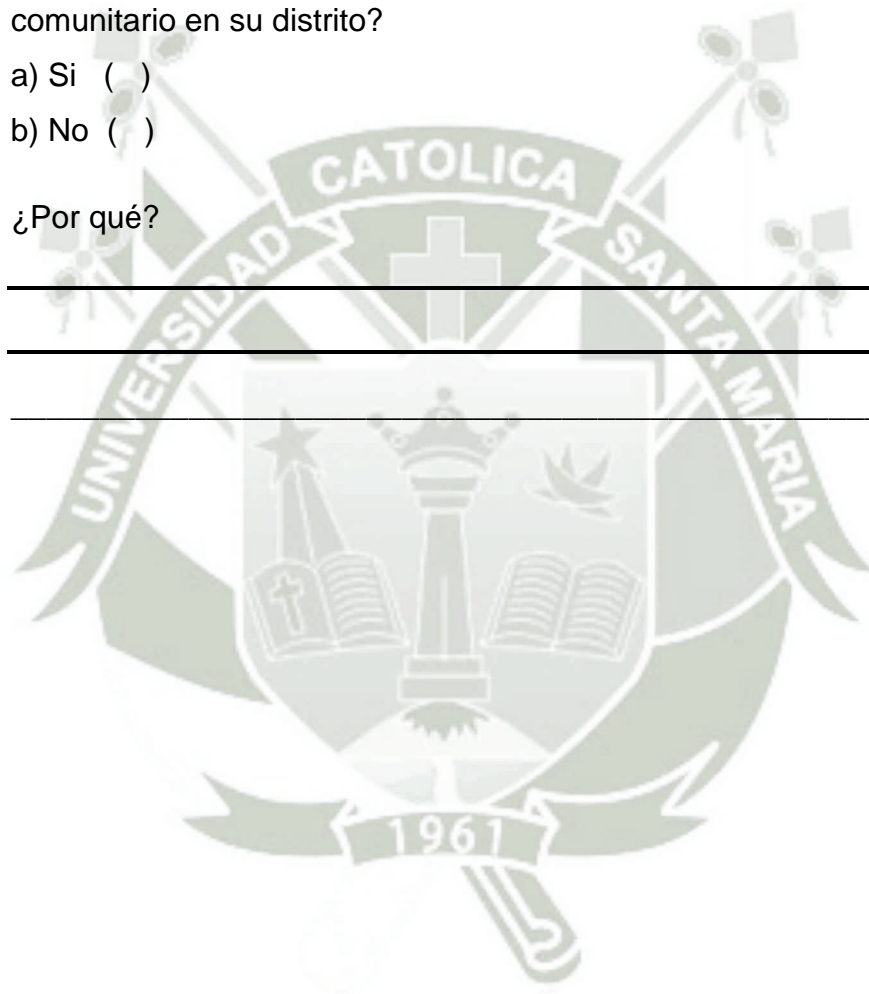
- a) Si ( )
- b) No ( )

¿Por qué?

---

---

---





**ANEXO N° 09**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**Programa Profesional de Turismo y Hotelería**



**MODELO DE FICHA TECNICA DE OBSERVACIÓN DEL  
EMPENDIMIENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DISTRITO  
DE ATUNCOLLA**

**FASE DE RECOLECCION DE DATOS:**

**I. DATOS GENERALES**

**UBICACIÓN**

- a) Nombre de Provincia: \_\_\_\_\_
- b) Nombre del Distrito: \_\_\_\_\_
- c) Altitud: \_\_\_\_\_
- d) Época de visita: \_\_\_\_\_

1.1. Número aproximado de habitantes: \_\_\_\_\_

**OFERTA TURISTICA**

**II. OFERTA DE SERVICIOS**

2.1. ¿Se ha creado algún puesto de trabajo en la comunidad por esta actividad?

a) Si ( )

b) No ( )

2.2 . Descripción del emprendimiento de turismo rural comunitario:

---

---

---

1.3. ¿Existe algún proyecto de desarrollo turístico en ejecución?

2.2.1.1.1 Si ( )

2.2.1.1.2 No ( )

Si existiera, ¿Desde cuándo?

---



---

1.4. ¿Se capacito a la población local para la actividad turística?

f) Si ( )

g) No ( )

## ALOJAMIENTO

Tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en el Distrito  
(Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, llenar el Apéndice:

	<b>Cantidad</b>
a) Hoteles ( )	( )
b) Campamentos ( )	( )
c) Hostales ( )	( )
d) Casa de hospedaje ( )	( )
e) Albergue ( )	( )
f) Casas Rurales ( )	( )
g) Otros ( ) Especifique: _____	

N°	NOMBRE DEL ENCARGADO DE LA CASA RURAL	TIPO	SERVICIOS			N° DE HAB	N° DE PLAZAS
			ALIM	TV	ESTC.		
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							

8.							
9.							
10.							
11.							

Detalle la infraestructura existente en el alojamiento:

---



---



---

## ALIMENTACIÓN

Tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, llenar el Apéndice:

		Cantidad
a) Restaurantes	( )	( )
b) Bares	( )	( )
c) Cafeterías	( )	( )
d) Kioskos de comida	( )	( )
e) Otros ( )	Especifique: _____	

N°	NOMBRE DEL ENCARGADO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1.				
2.				
3.				

## ESPARCIMIENTO

Tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en el distrito

		<b>Cantidad</b>
a) Discotecas	( )	( )
b) Instalaciones deportivas	( )	( )
c) Cines/ teatros	( )	( )
d) Casinos	( )	( )
e) Otros ( ) Especifique:	_____	

Actividades turísticas que se están desarrollando:

a) Trekking/Caminatas	( )
b) Aprender Costumbres Ancestrales	( )
c) Observación de flora y fauna	( )
d) Aprender de la gastronomía	( )
e) Otros ( ) Especifique:	_____

## SERVICIOS

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

		<b>Cantidad</b>
a) Agencias de viaje	( )	( )
b) Guías de turismo	( )	( )
c) Bancos	( )	( )
d) Información al turista	( )	( )
e) Cajeros automáticos	( )	( )
f) Otros ( ) Especifique:	_____	

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Identificar las distancias que hay desde el punto de partida (Ciudad de Puno) hasta el distrito:

	<b>Distancia</b>
a) Bus	( )
b) Camioneta	( )

- c) Lancha ( )
- d) Canoa ( )
- e) Avión ( )
- f) Bestia ( )
- g) Caminando ( )

Principales vías de acceso a la comunidad:

- a) Pavimentada/ asfaltada ( )
- b) Fluvial ( )
- c) Empedrada ( )
- d) Sendero ( )
- e) De tierra (carrosable) ( )
- f) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

- a) Vial ( )
- b) Turística ( )

En el distrito se hace uso de los siguientes transportes públicos:

- a) Bus ( )
- b) Canoa ( )
- c) Camioneta ( )
- d) Avión ( )
- e) Taxis ( )
- f) Avioneta ( )
- g) Lancha ( )
- h) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte:

- a) Bus ( )

- b) Marítimo ( )
- c) Camioneta ( )
- d) Fluvial ( )
- e) Camiones ( )
- f) Lacustre ( )
- g) Taxis ( )
- h) Aéreo ( )
- i) Otros: \_\_\_\_\_

Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad:

N°	NOMBRE DE LA COOPERATIVA	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	DISTR.		
1.					
2.					

## COMUNICACIONES

Existe servicio telefónico en la comunidad:

- a) Si ( )
- b) No ( )

La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- a) Sí ( )
- b) No ( )

En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafé o establecimiento de uso público de Internet.

Existe oficina de correos en la comunidad:

- a) Sí ( )
- b) No ( )

## SANIDAD

Existe red de agua potable:

- a) Sí ( )
- b) No ( )

Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- a) Red pública ( )
- b) Pozo ( )
- c) Pila o llave pública ( )
- d) Río, vertiente, acequia ( )
- e) Por tubería ( )
- f) Agua lluvia ( )
- g) Carro repartidor ( )
- h) Otro: \_\_\_\_\_

Existe sistema de alcantarillado en el distrito:

- a) Sí ( )
- b) No ( )

En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

- a) Excusado y alcantarillado ( )
- b) Letrina ( )

- c) Aire libre, río, estero ( )  
d) Pozo séptico ( )

Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- a) Carro recolector ( )  
b) Se quema ( )  
c) Se entierra ( )

Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- a) Sí ( )  
b) No ( )

Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

N°		Cuantos	N°		Cuantos
1.	Parteras capacitadas		7.	Hospital Publico	
2.	Parteras no Capacitadas		8.	Unidad Móvil	
3.	Promotores de Salud		9.	Consultorio Privado	
4.	Botiquín comunitario		10.	Clínicas	
5.	Centro de Salud		11.	Farmacias	
6.	Hospital Privado		12.	Otros:	

## ENERGIA

Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

**Marcar**

- a) Sí ( )  
b) No ( )



3.	Directiva Comunitaria	
4.	Comité de Desarrollo	
5.	Cooperativas	
6.	Comité de Padres de Familia	
7.	Organización de Mujeres	
8.	Organizaciones Religiosas	
9.	Clubes	
10.	Asociaciones de turismo	
11.	Otros	

### COMUNIDAD RECEPTORA

A qué actividades económicas principales se dedica la población: Marcar

1.	Agricultura, caza, avicultura, pesca, Ganadería		6.	Servicios comunales, sociales y Personales	
2.	Explotación de minas y canteras		7.	Transporte y comunicaciones	
3.	Industrias manufactureras: artesanías		8.	Establecimientos financieros	
4.	Electricidad, gas y agua		9.	Comercio	
5.	Construcción		10.	Turismo, hoteles y restaurantes	

¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

## TURISMO RURAL COMUNITARIO

Descripción del emprendimiento del Turismo Rural Comunitario:

---



---



---



---



---

¿Existe algún proyecto de mejoramiento del turismo rural comunitario en ejecución?

- a) Si ( )      b) No ( )

¿La población local tuvo alguna capacitación para el desarrollo de la actividad turística rural comunitaria?

- a) Si ( )      b) No ( )

Persona encargada de llenar la ficha:

---





UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA  
Programa Profesional de Turismo y Hotelería



## MODELO DE FICHA TECNICA DE OBSERVACIÓN DEL EMPREDIMIENTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DISTRITO DE ATUNCOLLA

### FASE DE RECOLECCION DE DATOS:

#### I. DATOS GENERALES

### UBICACIÓN

- a) Nombre de Provincia: Puno.
- b) Nombre del Distrito: Atuncolla.
- c) Altitud: 3, 825
- d) Época de visita: Todo el Año (Temporada Alta Junio – Setiembre).
- e) Número aproximado de habitantes: 5, 309

### OFERTA TURISTICA

#### 2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1.. ¿Se ha creado algún puesto de trabajo en la comunidad por esta actividad?

- a) Si ( X )
- b) No ( )

2.2. ¿Existe algún proyecto de desarrollo turístico en ejecución?

- a) Si ( X )
- b) No ( )

Si existiera, ¿Desde cuándo?

Desde el 2006, con la ONG HIDRA PERÚ para el mejoramiento de la Actividad Artesanal.

**2.3. ¿Se capacitó a la población local para la actividad turística?**

a) Si ( X )

b) No ( )

**ALOJAMIENTO**

**Tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en el Distrito (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, llenar el Apéndice:**

		<b>Cantidad</b>
a) Hoteles	( )	( )
b) Campamentos	( )	( )
c) Hostales	( )	( )
d) Casa de hospedaje	( )	( )
e) Albergue	( )	( )
f) Casas Rurales	( X )	(11)
g) Otros ( )	Especifique: _____	

**MUNIDADES**

N°	NOMBRE DEL ENCARGADO DE LA CASA RURAL	TIPO	SERVICIOS			N° DE HAB	N° DE PLAZAS
			ALIM	TV	ESTC.		
1.	Julio Vilca Monteagudo	Casa Trad.	X	X	X	2	4
2.	Nicolás Colca Quispe	Casa Trad.	X	X		1	2
3.	Angélica Colca M.	Casa Trad.		X	X	2	4
4.	María Valdivia C.	Casa Trad.	X	X	X	2	5
5.	Modesto Monteagudo C.	Casa Trad.	X			1	3
6.	Hugo Colca Montiel	Casa Trad.	X		X	2	5
7.	Giovana Monteagudo G.	Casa Trad.	X	X		1	2
8.	Matilde Monteagudo G.	Casa Trad.	X	X		1	2
9.	Serafín Colca Berrios	Casa Trad.	X	X	X	2	4
10.	Gregorio Palomino P.	Casa Trad.	X			2	4
11.	Martin Montiel Mita	Casa Trad.	X		X	2	3

**Detalle la infraestructura existente en el alojamiento:**

La infraestructura de las casas rurales son totalmente tradicionales y rusticas de uno o dos pisos, las casas están construidas de material noble hechas de paja, barro y madera. Cuentan con 1 o 2 habitaciones con una mesa y el baño es compartido.

## ALIMENTACIÓN

**Tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, llenar el Apéndice:**

	<b>Cantidad</b>
a) Restaurantes ( X )	( 3 )
b) Bares ( )	( )
c) Cafeterías ( X )	( 3 )
d) Kioskos de comida ( X )	( 5 )
e) Otros ( ) Especifique: _____	

N°	NOMBRE DEL ENCARGADO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1.	Julio Vilca Monteagudo	Rest, Trad.	10	Típica, Peruana, Novo andina
2.	María Valdivia Chávez	Rest. Trad.	10	Típica, Peruana
3.	Serafín Colca Berrios	Rest. Trad.	14	Típica, Peruana

## ESPARCIMIENTO

**Tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en el distrito**

	<b>Cantidad</b>
ii. Discotecas ( )	( )
iii. Instalaciones deportivas ( X )	( 2 )
iv. Cines/ teatros ( )	( )

- v. Casinos ( ) ( )  
vi. Otros ( X ) Especifique: Parques

**Actividades turísticas que se están desarrollando:**

- a) Trekking/Caminatas ( X )  
b) Aprender Costumbres Ancestrales ( X )  
c) Observación de flora y fauna ( X )  
d) Aprender de la gastronomía ( X )  
e) Otros ( X ) Especifique: Actividades Artesanales, Agrícolas y Ganaderas

**SERVICIOS**

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

- |                           |       | <b>Cantidad</b> |
|---------------------------|-------|-----------------|
| a) Agencias de viaje      | ( X ) | ( 1 )           |
| b) Guías de turismo       | ( X ) | ( 2 )           |
| c) Bancos                 | ( X ) | ( 2 )           |
| d) Información al turista | ( X ) | ( 2 )           |
| e) Cajeros automáticos    | ( X ) | ( 1 )           |
| f) Otros ( ) Especifique: | _____ |                 |

**TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**

Identificar las distancias que hay desde el punto de partida (Ciudad de Puno) hasta el distrito:

- |        | <b>Distancia</b> |
|--------|------------------|
| a) Bus | (9 km.)          |

- b) Camioneta ( )
- c) Lancha ( )
- d) Canoa ( )
- e) Avión ( )
- f) Bestia ( 9 km.)
- g) Caminando (9 km.)

**Principales vías de acceso a la comunidad:**

- a) Pavimentada/ asfaltada ( X )
- b) Fluvial ( )
- c) Empedrada ( )
- d) Sendero ( )
- e) De tierra (carrozable) ( X )
- f) Otros ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

**Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:**

- a) Vial ( X )
- b) Turística ( X )

**En el distrito se hace uso de los siguientes transportes públicos:**

- a) Bus ( X )
- b) Canoa ( )
- c) Camioneta ( )
- d) Avión ( )
- e) Taxis ( X )
- f) Avioneta ( )
- g) Lancha ( )
- h) Otros ( X ) Especifique: Combis y Mototaxis

En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte:

- a) Bus ( X )
- b) Marítimo ( )
- c) Camioneta ( )
- d) Fluvial ( )
- e) Camiones ( )
- f) Lacustre ( )
- g) Taxis ( X )
- h) Aéreo ( )
- i) Otros: Motos particulares

Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad:

N°	NOMBRE DE LA COOPERATIVA	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	DISTR.		
1.	El Paisano	X	X	Diaria	Taxis
2.	Sillustani	X	X	Diaria	Combis

## COMUNICACIONES

Existe servicio telefónico en la comunidad:

- a) Si ( X )
- b) No ( )

La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 9 Kms.

**Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:**

- a) Sí ( X )
- b) No ( )

En la comunidad existen **4** cabinas de servicio telefónico para uso público.

En la comunidad existen **2** cibercafé o establecimiento de uso público de Internet.

**Existe oficina de correos en la comunidad:**

- a) Sí ( )
- b) No ( X )

## SANIDAD

**Existe red de agua potable:**

- a) Sí ( X )
- b) No ( )

**Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:**

- a) Red pública ( X )
- b) Pozo ( X )
- c) Pila o llave pública ( )
- d) Río, vertiente, acequia ( )
- e) Por tubería ( X )
- f) Agua lluvia ( )
- g) Carro repartidor ( )
- h) Otro: \_\_\_\_\_

**Existe sistema de alcantarillado en el distrito:**

- a) Sí ( X )  
b) No ( )

**En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:**

- a) Excusado y alcantarillado ( )  
b) Letrina ( X )  
c) Aire libre, río, estero ( )  
d) Pozo séptico ( X )

**Cómo elimina la basura la mayoría de la población:**

- a) Carro recolector ( )  
b) Se quema ( X )  
c) Se entierra ( )

**Existen establecimientos de salud en la comunidad:**

- a) Sí ( X )  
b) No ( )

**Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.**

N°		Cuantos	N°		Cuantos
1.	Parteras capacitadas	-	7.	Hospital Publico	-
2.	Parteras no Capacitadas	-	8.	Unidad Móvil	2 Motos
3.	Promotores de Salud	-	9.	Consultorio Privado	-
4.	Botiquín comunitario	-	10.	Clínicas	-

5.	Centro de Salud	1	11.	Farmacias	-
6.	Hospital Privado	-	12	Otros:	

## ENERGIA

Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- a) Sí ( X )  
b) No ( )

Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 90%

Existen gasolineras en la comunidad

- a) Sí ( X ) ¿Cuántas? : 2  
b) No ( )

Distancia a la gasolinera más cercana: 2km.

## GOBERNANZA

De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

N°	INSTITUCIÓN	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1.	ONG HIDRA PERU	2006	2014	Actividad Artesanal
2.	MINCETUR	2009	2014	Turismo, reparación de "Sillustani"

**Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.**

a) Sí ( X )                      b) No ( )

PLAN		AÑO
1.	Restauración del Centro Arqueológico de Sillustani	2010

Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad:

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	MARCAR
1.	Junta Parroquial	X
2.	Comité de Barrio	X
3.	Directiva Comunitaria	X
4.	Comité de Desarrollo	
5.	Cooperativas	
6.	Comité de Padres de Familia	X
7.	Organización de Mujeres	X
8.	Organizaciones Religiosas	
9.	Clubes	
10.	Asociaciones de turismo	X
11.	Otros	

### COMUNIDAD RECEPTORA

**A qué actividades económicas principales se dedica la población:  
Marcar**

1.	Agricultura, caza, avicultura, pesca, Ganadería		6.	Servicios comunales, sociales y Personales	
2.	Explotación de minas y canteras	X	7.	Transporte y comunicaciones	X
3.	Industrias manufactureras: artesanías	X	8.	Establecimientos financieros	
4.	Electricidad, gas y agua		9.	Comercio	X
5.	Construcción	X	10.	Turismo, hoteles y restaurantes	X

**¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?**

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Turismo y Artesanía

**Descripción del emprendimiento del Turismo Rural Comunitario:**

El emprendimiento del turismo rural comunitario en el distrito actualmente está basado en la participación de las familias vinculadas a la actividad turística que vienen siendo parte de las distintas asociaciones organizadas para beneficio de cada uno y de la población en general.

El distrito cuenta con los servicios turísticos para el desarrollo de la actividad y esta se pueda llevar de manera exitosa, ya que además esta podría mejorar y desarrollarse sosteniblemente.

**¿Existe algún proyecto de mejoramiento del turismo rural comunitario en ejecución?**

- a) Si (  )      b) No (  )

**¿La población local tuvo alguna capacitación para el desarrollo de la actividad turística rural comunitaria?**

- a) Si (  )      b) No (  )

**Persona encargada de llenar la ficha:** Raysha Mariela Solís Barriga



ANEXO N° 11  
MAPA TURISTICO DEL DISTRITO DE ATUNGCOLLA

