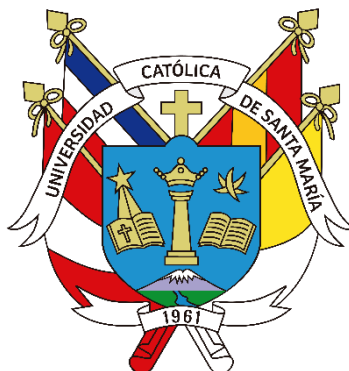


Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Educación con Mención en Gestión de los
Entornos Virtuales para el Aprendizaje



Relación entre el uso de internet y las habilidades sociales en
estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución
Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021

Tesis presentada por los Bachilleres:

Quispe Belizario, Gustavo Guillermo

ORCID: 0009-0009-4370-8272

Caso Iquiapaza, Zelmira

ORCID: 0009-0004-0387-8852

Huillca Cáceres, Daniel Hermilio

ORCID: 0009-0009-6219-1731

para optar el Grado Académico de Maestro en Educación con Mención en Gestión de
los Entornos Virtuales para el Aprendizaje

Asesor:

Mg. Duche Pérez, Aleixandre Brian

ORCID: 0000-0001-9905-1489

Arequipa - Perú

2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 14 de Marzo del 2024

Dictamen: 006139-C-EPG-2024

Visto el borrador del expediente 006139, presentado por:

2017003561 - QUISPE BELIZARIO GUSTAVO GUILLERMO

2017000812 - CASO IQUIAPAZA ZELMIRA

2016007581 - HUILLCA CACERES DANIEL HERMILIO

Titulado:

**RELACIÓN ENTRE EL USO DE INTERNET Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 40044 SAN
MARTÍN DE PORRES, AREQUIPA-2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**04411473 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA
DICTAMINADOR**



**29423044 - NIETO BOLAÑOS NICOLA VERONICA
DICTAMINADOR**



**29595310 - PEREZ QUINTANILLA CECILIA LOURDES
DICTAMINADOR**



Relación entre el uso de internet y las habilidades sociales en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	2%
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	creativecommons.org Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1%

A mi esposa, por acompañarme con sus buenos deseos y motivación de continuar con mi desarrollo profesional y personal. A mis hijos, que son el motor y motivo de mis esfuerzos, con sus alegrías y necesidades hacen que mi esfuerzo no decline, para hacer de cada día mejor. A mis maestros, por el acompañamiento tenido durante el proceso de formación de la maestría, que hoy brinda solo satisfacción para mí y todos mis seres queridos.

Daniel Hermilio Huilca Cáceres

A Dios, por inspirarme, dándome vida, sabiduría y fe para culminar mi maestría en Entorno Virtuales para el Aprendizaje. A mis padres, que sin ellos no hubiera logrado este sueño profesional. Mamá, gracias por estar a mi lado en esta etapa de posgrado, tu apoyo moral y entusiasmo que me brindaste para seguir adelante en mis propósitos. Papá, tu fuerza y ánimo han sido mi motor para continuar y culminar mi trabajo de investigación. A mis maestros, por el tiempo y esfuerzo que dedicaron a compartir sus conocimientos, sin su instrucción profesional no habría llegado a mejorar mi profesionalismo.

Gustavo Guillermo Quispe Belizario

En agradecimiento, dedico este trabajo con mucho cariño a mi esposo CLUBER, a mis hijos DAVID y LILIAN por su constante apoyo moral.

A mis niños que con su inocencia y esfuerzo, me dan satisfacciones personales y me motivan a seguir creciendo profesionalmente.

A mis maestros universitarios por sus enseñanzas y por compartir sus sabias experiencias.

Zelmira Caso I.

"Es esencial tener tecnología en todas las aulas y al alcance de todos los estudiantes y profesores. Representa el papel y bolígrafo de nuestra era y se ha convertido en el medio principal a través del cual interactuamos con gran parte de nuestro entorno."

David Warlick



RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación existente entre el uso de internet y las habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres de la ciudad de Arequipa (Perú). Bajo un diseño de investigación cuantitativo y mediante un estudio correlacional se tomó como muestra a 87 estudiantes de segundo grado de primaria a quienes se les aplicó una lista de cotejo de habilidades Sociales (Saldaña Azabache y Reátegui Rodas, 2017), un cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado Cholz y Villanueva, 2012) y un Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998). El estudio reveló que la muestra de estudio presenta niveles altos para compartir sus ideas, comunicación con pares, ayuda, motivación y autocontrol, evidenciando un alto nivel de habilidades sociales. Así mismo, se identificó un nivel muy bajo de adicción a internet, por lo cual se concluye que un correcto desarrollo de habilidades sociales y un control permanente de los padres de familia sobre el uso de internet que ejercen sus hijos no genera adicción a internet. Por ello, se recomienda reforzar estrategias relacionadas al uso adecuado de internet.

Palabras Clave:

Habilidades Sociales, Uso de Internet, Adicción a Internet, Estudiantes de Educación Primaria.

ABSTRACT

The objective of this study is to determine the relationship between social skills and the use of the Internet in students of the Educational Institution No. 40044 San Martín de Porres in the city of Arequipa (Peru). Under a quantitative research design and through a correlational study, 87 second grade students were taken as a sample, to whom a checklist of Social skills was applied (Saldaña Azabache and Reátegui Rodas, 2017), a Questionnaire of Pattern of Internet use (Adapted Cholí and Villanueva, 2012) and an Internet Addiction Test (IAT) by Young (1998). The study revealed that the study sample presents high levels of sharing their ideas, communication with peers, help, motivation and self-control, evidencing a high level of social skills. Likewise, a very low level of Internet addiction was identified, for which it is concluded that a correct development of social skills and a permanent control of the parents on the use of the Internet by their children does not generate addiction to the Internet. Therefore, it is recommended to reinforce strategies related to the proper use of the Internet.

Key words:

Social Skills, Internet Use, Internet Addiction, Elementary School Students

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	1
HIPÓTESIS.....	4
OBJETIVOS.....	5
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
1. Marco Teórico y Conceptual.....	6
1.2. Sintomatología a la adicción a internet.....	7
1.3. Tipos de adicción al internet.....	8
1.4. Consecuencias de la adicción a internet.....	9
1.5. Definiciones de habilidades sociales.....	10
1.6. Clasificación de las habilidades Sociales.....	11
1.7. Dimensiones de las habilidades sociales.....	12
1.8. Comunicación.....	14
1.9. Comunicación verbal.....	15
1.10. Comunicación no verbal.....	16
1.11. Trabajo en equipo.....	17
1.12. Tolerancia.....	18
1.13. Motivación.....	19
1.14. Resistencia al cambio.....	20
1.15. Autocontrol.....	21
1.16. Técnicas para desarrollar habilidades sociales.....	22
2. Antecedentes Investigativos.....	23
2.1. Antecedentes Internacionales.....	23
2.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.3. Antecedentes Locales.....	26
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	27
1. Tipo y Nivel de Investigación.....	27
2. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación.....	28
3. Unidades de Estudio.....	30
4. Estrategias de Recolección de Datos.....	32
4.1. Organización.....	32
4.2. Confiabilidad y Validación de los Instrumentos.....	33
4.3. Criterios para el Manejo Estadístico de los Resultados.....	34
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
1. Resultados Descriptivos.....	37

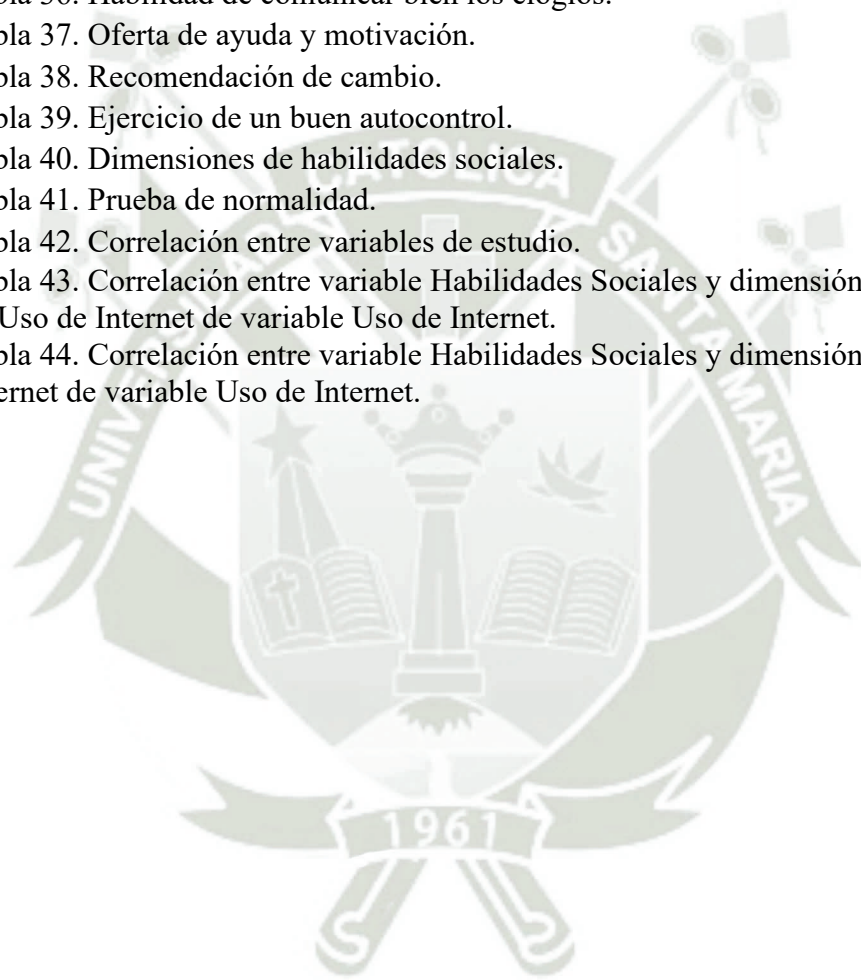
1.1. Resultados descriptivos de la variable Internet: Uso de Internet.....	37
1.2. Resultados descriptivos de la variable Internet: Adicción a Internet.....	56
1.3. Resultados descriptivos de la variable Internet: Habilidades Sociales.....	95
2. Comprobación de la hipótesis.....	117
2.1. Hipótesis General.....	117
2.2. Hipótesis Específica 1.....	118
2.3. Hipótesis Específica 2.....	119
3. Discusión.....	123
CONCLUSIONES.....	126
RECOMENDACIONES.....	127
REFERENCIAS.....	128
ANEXOS.....	134



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia de conexión a Internet.	37
Tabla 2. Tiempo diario dedicado a Internet.	38
Tabla 3. Lugares desde donde se accede a Internet.	40
Tabla 4. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a bases de datos académicas.	41
Tabla 5. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a motores de búsqueda (Google, Yahoo, Bing, etc.).	43
Tabla 6. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a chats.	44
Tabla 7. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a correo electrónico.	46
Tabla 8. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).	47
Tabla 9. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a periódicos, emisoras o noticieros online.	49
Tabla 10. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a descargar música, videos y películas.	50
Tabla 11. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a juegos online.	52
Tabla 12. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a páginas de contenido adulto.	53
Tabla 13. Uso de Internet.	55
Tabla 14. Frecuencia con la que se conecta a Internet más de lo previsto.	56
Tabla 15. Frecuencia con la que se descuidan actividades de la casa para estar más tiempo conectado.	58
Tabla 16. Preferencia por la emoción de estar conectado sobre la relación directa con amigos.	60
Tabla 17. Formación de nuevas relaciones con usuarios de Internet.	61
Tabla 18. Frecuencia con la que personas cercanas se quejan por cantidad de tiempo que se permanece conectado.	63
Tabla 19. Frecuencia con la que calificaciones o actividades académicas se ven afectadas negativamente por cantidad de tiempo en Internet.	65
Tabla 20. Frecuencia con la que se revisa correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacerse.	67
Tabla 21. Impacto negativo del tiempo en Internet en desempeño o productividad en el trabajo.	68
Tabla 22. Defensividad o reserva al ser preguntado sobre actividades en Internet.	70
Tabla 23. Bloqueo de pensamientos desagradables de la vida con pensamientos agradables de Internet.	72
Tabla 24. Anticipación de próxima conexión a Internet.	74
Tabla 25. Temor de que vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste.	76
Tabla 26. Irritabilidad cuando alguien molesta mientras se está conectado.	78
Tabla 27. Falta de sueño por conectarse durante la noche.	80
Tabla 28. Preocupación por no estar conectado o imaginación de estarlo.	82

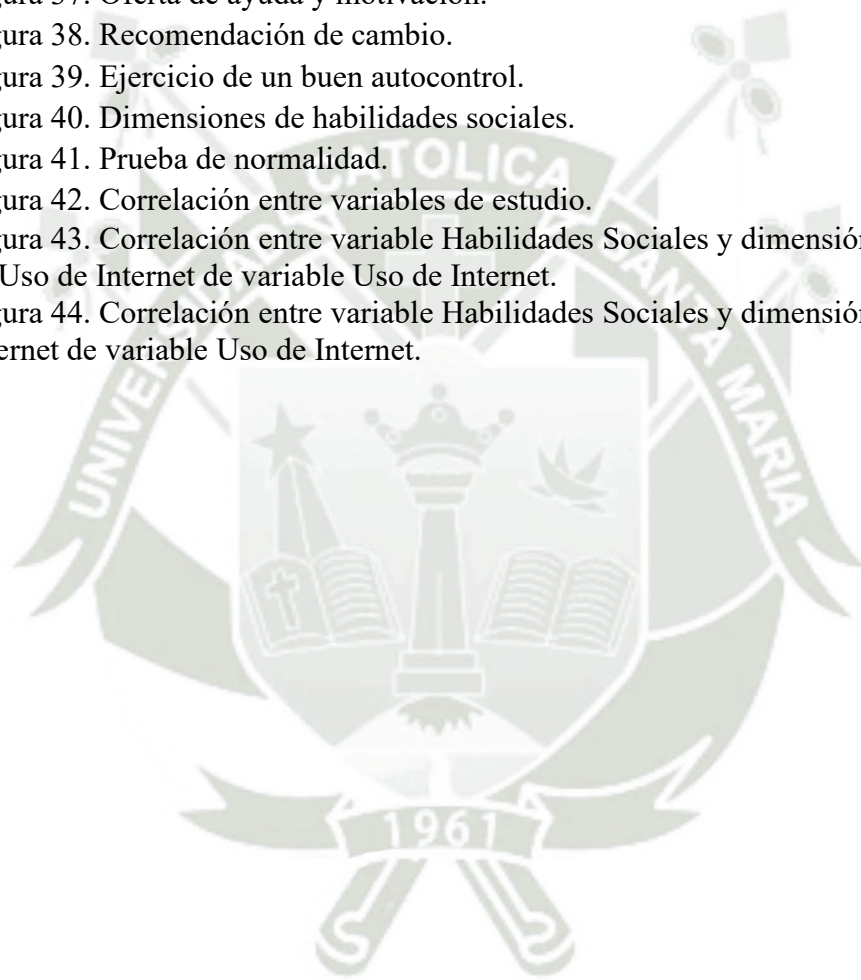
Tabla 29. Decir “unos minutos más” cuando se está conectado.	83
Tabla 30. Intento de disminuir tiempo en Internet sin éxito.	85
Tabla 31. Ocultamiento del tiempo que se permanece conectado.	87
Tabla 32. Preferencia por pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas.	89
Tabla 33. Sentimientos de depresión, malhumor o nerviosismo al no estar conectado, que mejoran al reconectarse.	91
Tabla 34. Adicción al internet.	93
Tabla 35. Capacidad para compartir ideas.	95
Tabla 36. Habilidad de comunicar bien los elogios.	99
Tabla 37. Oferta de ayuda y motivación.	102
Tabla 38. Recomendación de cambio.	105
Tabla 39. Ejercicio de un buen autocontrol.	110
Tabla 40. Dimensiones de habilidades sociales.	113
Tabla 41. Prueba de normalidad.	116
Tabla 42. Correlación entre variables de estudio.	117
Tabla 43. Correlación entre variable Habilidades Sociales y dimensión Frecuencia de Uso de Internet de variable Uso de Internet.	119
Tabla 44. Correlación entre variable Habilidades Sociales y dimensión Adicción a Internet de variable Uso de Internet.	121



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de conexión a Internet.	37
Figura 2. Tiempo diario dedicado a Internet.	39
Figura 3. Lugares desde donde se accede a Internet.	40
Figura 4. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a bases de datos académicas.	42
Figura 5. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a motores de búsqueda (Google, Yahoo, Bing, etc.).	43
Figura 6. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a chats.	46
Figura 7. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a correo electrónico.	46
Figura 8. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).	48
Figura 9. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a periódicos, emisoras o noticieros online.	49
Figura 10. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a descargar música, videos y películas.	51
Figura 11. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a juegos online.	52
Figura 12. Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a páginas de contenido adulto.	54
Figura 13. Uso de Internet.	55
Figura 14. Frecuencia con la que se conecta a Internet más de lo previsto.	57
Figura 15. Frecuencia con la que se descuidan actividades de la casa para estar más tiempo conectado.	58
Figura 16. Preferencia por la emoción de estar conectado sobre la relación directa con amigos.	60
Figura 17. Formación de nuevas relaciones con usuarios de Internet.	62
Figura 18. Frecuencia con la que personas cercanas se quejan por cantidad de tiempo que se permanece conectado.	63
Figura 19. Frecuencia con la que calificaciones o actividades académicas se ven afectadas negativamente por cantidad de tiempo en Internet.	65
Figura 20. Frecuencia con la que se revisa correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacerse.	67
Figura 21. Impacto negativo del tiempo en Internet en desempeño o productividad en el trabajo.	69
Figura 22. Defensividad o reserva al ser preguntado sobre actividades en Internet.	71
Figura 23. Bloqueo de pensamientos desagradables de la vida con pensamientos agradables de Internet.	73
Figura 24. Anticipación de próxima conexión a Internet.	75
Figura 25. Temor de que vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste.	76
Figura 26. Irritabilidad cuando alguien molesta mientras se está conectado.	78
Figura 27. Falta de sueño por conectarse durante la noche.	80
Figura 28. Preocupación por no estar conectado o imaginación de estarlo.	82
Figura 29. Decir “unos minutos más” cuando se está conectado.	87

Figura 30. Intento de disminuir tiempo en Internet sin éxito.	85
Figura 31. Ocultamiento del tiempo que se permanece conectado.	87
Figura 32. Preferencia por pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas.	89
Figura 33. Sentimientos de depresión, malhumor o nerviosismo al no estar conectado, que mejoran al reconectarse.	91
Figura 34. Adicción al internet.	93
Figura 35. Capacidad para compartir ideas.	96
Figura 36. Habilidad de comunicar bien los elogios.	100
Figura 37. Oferta de ayuda y motivación.	103
Figura 38. Recomendación de cambio.	106
Figura 39. Ejercicio de un buen autocontrol.	110
Figura 40. Dimensiones de habilidades sociales.	114
Figura 41. Prueba de normalidad.	116
Figura 42. Correlación entre variables de estudio.	118
Figura 43. Correlación entre variable Habilidades Sociales y dimensión Frecuencia de Uso de Internet de variable Uso de Internet.	120
Figura 44. Correlación entre variable Habilidades Sociales y dimensión Adicción a Internet de variable Uso de Internet.	122



LISTA DE ABREVIATURAS

- Lista de cotejo de habilidades Sociales: CSS
- Cuestionario de Patrón de Uso de Internet: QPI
- Test de Adicción a Internet: IAT



INTRODUCCIÓN

El avance tecnológico en la historia reciente ha sido extraordinario, transformando de manera fundamental cómo nos comunicamos, obtenemos información y nos entretenemos. Innovaciones como el teléfono, la televisión, las computadoras e Internet han revolucionado nuestras vidas cotidianas. Internet, en particular, ha borrado las fronteras geográficas y se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación, el entretenimiento, el aprendizaje y el descanso. Este fenómeno global ha llevado a una integración sin precedentes de culturas y conocimientos, pero también ha traído consigo desafíos significativos, particularmente en el contexto educativo.

A pesar de las oportunidades educativas que ofrece, Internet ha presentado retos importantes, particularmente en la Institución Educativa San Martín de Porres en Arequipa. Aquí, se ha observado que los estudiantes de grados menores tienden a utilizar Internet mayormente para actividades de ocio y entretenimiento. Este patrón de uso ha tenido un impacto notable en su motivación académica y en el desarrollo de habilidades sociales, elementos críticos para su crecimiento integral. La tecnología, que tiene el potencial de enriquecer el proceso de aprendizaje, parece estar desviando la atención de los estudiantes de sus objetivos educativos y sociales.

El estudio se centró en dos variables clave: el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes. El campo es Ciencias de la Educación, el área de investigación es Educación Primaria, la línea de Investigación es Plataformas Virtuales de Aprendizaje, el tipo de investigación es básico de campo, el nivel de investigación es descriptiva-explicativa y correlacional.

Se investigó cómo el uso excesivo de Internet se correlaciona en aspectos específicos de las habilidades sociales, como la motivación, la comunicación y la adaptación social. Se pretende desglosar estos componentes para entender mejor cómo la

interacción en línea influye en el comportamiento y las competencias sociales en un entorno fuera de línea.

El enfoque de este estudio fue correlacional y descriptivo, con una metodología cuantitativa. Se adoptó un diseño no experimental, transversal, que permitió analizar la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes en un período específico, durante el año 2021. Esta aproximación proporcionó una instantánea valiosa de la interacción entre estas variables en un momento crítico de transición tecnológica y educativa.

La relevancia de este estudio radica en la necesidad urgente de comprender cómo el uso de Internet está modelando el desarrollo social de los estudiantes de primaria. Esta investigación busca llenar un vacío en la literatura existente, proporcionando datos y análisis que puedan informar políticas educativas y orientar a padres y educadores sobre cómo gestionar de manera efectiva el uso de la tecnología en el ámbito educativo.

El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres en Arequipa, enfocándose en estudiantes de segundo grado de primaria. Se considerarán factores como la variabilidad en el acceso a Internet y las dinámicas familiares respecto a la supervisión del uso de Internet. También se tendrá en cuenta la relevancia y la evolución de las plataformas de Internet utilizadas, reconociendo que el paisaje tecnológico está en constante cambio y que esto puede afectar la generalización de los hallazgos a largo plazo.

Esta investigación aborda una brecha en el conocimiento científico relacionada con el uso de internet y su impacto en las habilidades sociales de estudiantes de educación primaria. Los resultados de este estudio beneficiarán a la comunidad educativa al identificar los efectos del uso excesivo de internet en el desarrollo social de los niños. Esto permitirá diseñar estrategias que equilibren el aprendizaje digital con las

interacciones sociales, fomentando estudiantes más adaptados, comunicativos y socialmente competentes. El estudio es factible gracias a los recursos disponibles, como el apoyo de la Institución Educativa, padres y docentes, además de herramientas tecnológicas existentes como computadoras, celulares, internet y plataformas de aprendizaje. Este enfoque minimiza costos adicionales, optimizando recursos ya disponibles. Se garantizará el respeto a las normas éticas, incluyendo el consentimiento informado de los padres y la protección de la privacidad y bienestar emocional de los estudiantes participantes, priorizando su seguridad y desarrollo integral durante todo el proceso de investigación.

La presente investigación se organiza en tres capítulos:

En el capítulo primero, Marco Teórico, se exponen los antecedentes investigativos internacionales, nacionales y locales. Así mismo, se presenta el marco teórico y conceptual relacionado a la adicción a internet (definiciones, tipos y consecuencias), habilidades sociales (definiciones, clasificaciones y dimensiones) y comunicación (definiciones y tipos).

En el segundo capítulo, metodología, se presenta el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos de investigación, las unidades de estudio y las estrategias de recolección de datos.

En el tercer capítulo, resultados y discusión, se exponen los resultados descriptivos de las variables habilidades sociales y uso y adicción de internet, la prueba de normalidad, la comprobación de la hipótesis y la discusión de los resultados.

Por último, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

HIPÓTESIS

Dado que el uso de internet genera posibilidades para maximizar las capacidades de aprendizaje y ampliar las redes sociales en estudiantes de nivel primario.

Hi: Es probable que el uso de internet se correlacione positivamente con las habilidades sociales en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Ho: Es probable que el uso de internet no se correlacione positivamente con las habilidades sociales en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la correlación existente entre el uso de internet y las habilidades sociales y en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Objetivos Específicos

- Determinar la correlación existente entre la frecuencia de uso de internet y el nivel de habilidades sociales en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.
- Determinar la correlación existente entre el nivel de adicción a internet y el nivel de habilidades sociales en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

1. Marco Teórico y Conceptual

1.1. Definiciones de la adicción al internet

Para Echeverría, M. (2013), la adicción a internet es “una conducta compulsiva y repetitiva a usar medios tecnológicos para desarrollar actividades comunes.” (p.7). Esta definición nos permite ver la dimensión conductual y psicológica de la Adicción al internet, porque es una conducta que convierte en normal, y también como instrumento natural, el uso excesivo del internet.

En tanto, Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., ... & Hinostroza-Camposano, W. D. (2011) sostienen que la adicción a internet es “(...) una incapacidad de la persona para ejercer control sobre el uso y dependencia a internet, lo que lo lleva a estado de fatiga, incomodidad y falla en su devenir cotidiano (...)” (p.463). La adicción al internet, y en general el adicto a esto, no acepta como bueno el uso excesivo el uso del internet; pero a pesar de eso no tiene la templanza de dejar de hacerlo.

Botero Escobar, I. (2021) manifiesta que la adicción al internet es “la conducta patológica asociada al uso excesivo del internet y se ha establecido que el uso problemático del internet afecta significativamente el bienestar y la calidad de vida y también ha estado asociado con múltiples trastornos psicológicos.” (p.3). Esta definición reconoce a la adicción al internet como una enfermedad, por tanto, un gran peligro para el bienestar, no solo mental, general de la persona. Es esta categorización como

enfermedad que permite analizar caracteres (como los síntomas, consecuencias, tratamientos, etc.) y posibles trastornos que puede acaecer las personas que la padecen.

Y, García, M. A., Macías, E. M., & Arreguín, G. M. (2016) subraya que la adicción al internet se define como “una dependencia psicológica caracterizada porque la persona adicta incrementa significativamente las actividades que realiza en este medio.” (p.7). La adicción al internet tiene una relación directa con el aumento excesivo del internet, por lo cual se empieza a transformar actividades comunes que puede tener una persona, a actividades que usan el medio virtual. Por tanto, se puede deducir que esta adicción implica la transformación de la cotidianidad.

1.2. Sintomatología a la adicción a internet

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010) indica que “En definitiva, la dependencia a Internet o a las redes sociales está ya instalada cuando hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red, se establece la tolerancia (es decir, la necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión a Internet para sentirse satisfecho) y se producen repercusiones negativas en la vida cotidiana.” (p.93). El autor manifiesta que la adicción al internet tiene síntomas como la pérdida de control, la necesidad constante de no despegarse del medio virtual, y, sobre todo, se produce la intromisión de la vida cotidiana.

Para Cruzado Díaz, L., Matos Retamozo, L., & Kendall Folmer, R. (2006) los síntomas principales de la adicción a internet son: “irritabilidad (80%) y merma de rendimiento académico (76,7%). La mayor comorbilidad se halló con trastornos afectivos (56,7%). Seis (2%) presentaron ideación o intento suicida. Trece (43,3%) tuvieron antecedente de uso excesivo de videojuegos” (p.197). Lo que manifiesta el autor nos permite ver como los síntomas de esta adicción afecta a diversos aspectos de la vida

cotidiana, como es el caso del aspecto académico, el aspecto amoroso e incluso la misma idea del suicidio. Por tanto, el síntoma mayor de la adicción del internet es la destrucción misma de la vida.

En tanto, Hernández-Pérez, F. (2019) menciona que “Es común que las personas que presentan adicción a Internet tengan menos horas de sueño, así como edades cada vez más jóvenes y de estratos socioeconómicos medios;43,44 además de tener una probabilidad significativamente más alta de manifestar síntomas de trastorno de déficit de atención/hiperactividad (TDAH), ya que la exposición a nuevas tecnologías puede desarrollar sistemas atencionales que sirven para explorar y filtrar la información, a expensas de aquéllos que centran la atención.” (p.188). Uno de los principales síntomas es los déficit de atención como también trastorno de hiperactividad, esto principalmente porque la realidad virtual se ofrece como otro foco de atención para las personas.

De acuerdo con Rodríguez, M. N., & Macías, A. B. (2006), “A estos síntomas habría que agregar el criterio VI que indica que las actividades sociales, profesionales o de recreo disminuyen o desaparecen a causa del uso de Internet.” (p.2). Uno de los síntomas de la adicción al internet es la menos cantidad de tiempo que se dedica a otras actividades que cotidianamente la persona realizaba.

1.3. Tipos de adicción al internet

Gutiérrez, J. S., Ávila, G. V., & Maciel, J. P. (2018) enfatiza cuatro tipo de adicciones a internet: “la adicción a las Ciber-relaciones, en donde los usuarios de la red participan en grupos de discusión, e-mail, chats, etc. y establecen relaciones interactivas con otros usuarios (...) la adicción compulsiva de la Red, que consiste en el uso de las páginas de la WEB, en la mayoría de los casos comerciales, como es el caso del comercio electrónico, subastas, etc. (...) buscadores de información o vagabundos electrónicos, que buscan constantemente robots de búsquedas, FTP, TELNET, y navegan en la red sin una

meta específica (...) y la adicción cibersexual, que se refiere al uso constante de la red para la búsqueda de pornografía.” (p.114). El primer tipo de adicción hace que las personas empiezan a cambiar los mecanismos regulares que antes se usaban para relacionarse, esto porque la realidad virtual ofrece un espacio mucho más interactivo para que se desarrollen con mucha fluidez las relaciones entre personas. El segundo tipo de adicción produce el remplazo de los espacios materiales a los cuales las personas solían concurrir para desarrollar sus actividades cotidianas. En el tercer tipo, ante la gran fluidez que ofrece el internet este tipo de adicción lo que hace es que se reemplace la búsqueda de información de manera tradicional a manera virtual. Y, el cuarto tipo de adicción al internet más nocivo pues promueve el daño directo hacia a otras personas mediante la búsqueda constante de material pornográfico.

1.4. Consecuencias de la adicción a internet

Según Botero Escobar, I. (2021), las consecuencias de la adicción a internet implican que “la cantidad de personas con vulnerabilidad a desarrollar adicción al internet están aumentando al aumentar los niveles de ansiedad y depresión en la población en general.” (p.16). El autor manifestando esta consecuencia de la adicción del internet nos hace profundizar en el impacto psicológico que causa dicha adicción, pues la ansiedad y depresión son enfermedades que giran en ese ámbito.

Por su parte, Rojas Velasco, G. (2013) manifiesta que la adicción al internet “a cualquiera de las dimensiones tuvieron 9,1 veces más probabilidad de desarrollar trastornos sociales que los que no tuvieron ningún tipo de adicción.” (p.115). Aquí vemos que el ámbito donde principalmente ha impactado la adicción al internet es el ámbito social, es por eso por lo que se hace necesario plantear o investigar que tanto daña la adicción al internet a las habilidades sociales.

Para Lam-Figueroa, N. et. al. (2011), las consecuencias tienen que ver con “(...) una incapacidad de la persona para ejercer control sobre el uso y dependencia a internet, lo que lo lleva a estado de fatiga, incomodidad y falla en su devenir cotidiano (...)” (p.463). Como vemos el autor, manifiesta que la adicción al internet tiene un impacto en la vida cotidiana de las personas, por eso que empieza a causar fatigas, incomodidad y falla en el transcurrir normal de su vida.

Y, Sahagún-Cuevas, M. N. et al. (2015) sostiene que “La relación entre un alto uso del Internet y el incremento de depresión y problemas de autoestima ha aparecido en varios estudios.” (p.289). En este planteamiento se sigue poniendo énfasis en las consecuencias psicológicas que tiene la adicción al internet.

1.5. Definiciones de habilidades sociales

Eceiza Arratibel, M., Arrieta Illarramendi, J. M., & Goñi Grandmontagne, A. (2008). Indican que “(...) las personas socialmente habilidosas se diferencian de las no habilidosas en dimensiones tanto conductuales como cognitivas y fisiológicas; lo motor, lo fisiológico y lo cognitivo conforman un sistema de relaciones interdependientes.” (p.12). Esta conceptualización nos da cuenta del papel integral o multifacético que tienen las habilidades sociales, pues estas responden a diversas facetas de la conducta humana, desde el ámbito netamente psicológico hasta el ámbito fisiológico.

Para Tapia-Gutiérrez, C. P., & Cubo-Delgado, S. (2017), “Las habilidades sociales son conductas manifiestas verbales y no verbales, observables en las distintas situaciones de interacción que tiene una persona con otra.” (p.136). Las habilidades sociales tienen un eje conductual por tanto responde al accionar del ser humano y como este accionar se da en diversas relaciones que este pueda tener con sus pares en un determinado espacio social.

Sin embargo, Lacunza, A. B., & de González, N. C. (2011) manifiesta que las habilidades sociales son “un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación.” (p.164). Las habilidades sociales son respuestas de los seres humanos a determinados problemas. Estas respuestas se desarrollan ya sea desde el ámbito privado hasta el público.

En tanto, Valencia, A. (2010) subraya que las habilidades sociales son “necesarias para una buena relación social en todos los ámbitos: Laboral, familia, amistad, convivencia.” (p.22). Se presenta al papel de las habilidades sociales como garantes del buen desarrollo en general del sistema social, por eso es una gran dinamizador de diversos ámbitos de la vida humana.

1.6. Clasificación de las habilidades Sociales

Eceiza, M., Arrieta, M., & Goñi, A. (2008) enfatiza que “Otra característica muy evidente en este conjunto de aportaciones, al igual que resulta perceptible en los programas de intervención para la mejora de las habilidades sociales, es la disparidad de criterios de clasificación de los distintos tipos o clases de habilidades.” (p.13). Esto nos sirve para una primera introducción a clasificar las habilidades sociales, pues nos menciona que el intento de clasificar a esta gira entorno de criterios muy divergentes, por tanto, se clasifica de diversas maneras.

Para Urdaneta, G., & Morales, M. (2012), las habilidades sociales incluyen “la siguiente clasificación: iniciación de las habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades para manejar sentimientos, habilidades alternativas a la agresión, habilidades para el manejo del estrés, habilidades de planificación.” (p.50). Esta clasificación plantea a cada tipo como un paso a seguir para llegar a otro tipo, por eso se habla de habilidades sociales de iniciación y habilidades avanzadas.

Morales Rodríguez, M., Benitez Hernandez, M., & Agustín Santos, D. (2013) consideran que “la clasificación de las habilidades sociales que se manejó en esta investigación se presenta de forma progresiva –cada categoría supone una evolución hacia la siguiente– se considera que para que existan las segundas primero deben desarrollarse y fortalecerse las primeras; esto se observó en la evolución de las habilidades básicas, pero principalmente el avance significativo se dio en las habilidades para expresar los sentimientos.” (p.110). Esta clasificación nos da el aspecto progresivo de las habilidades sociales, pues cada tipo de habilidad está conectada con el desarrollo anterior y posterior de otro tipo de habilidad.

Y, Villa, Ó. M. G. (2008) subraya que las habilidades sociales “se distribuyen en dos niveles fundamentales (básico y avanzado). Las habilidades del primer nivel se constituyen en prerrequisito para el desarrollo de las habilidades del segundo nivel.” (p.63) Al apuntar al sentido progresivo de la clasificación de las habilidades sociales, se apunta dos categorías de las habilidades sociales, básicas y avanzadas. Estas categorías son interdependientes pues el desarrollo de una depende del anterior.

1.7. Dimensiones de las habilidades sociales

Para Eceiza, M., Arrieta, M., & Goñi, A. (2008). “(...) taxonomizar las habilidades sociales diferenciándolas bien por su distinta naturaleza (reivindicar, expresar amor, expresar hostilidad...) o bien en función de distintos contextos de interacción (familia, conocidos, desconocidos...)” (p.20). Las habilidades sociales se dimensionan por dos categorías principales, el primero es la naturaleza implícita de esta habilidad, que consiste en el fin que busca dicha habilidad; el segundo es el contexto en el cual se desarrolla determinada habilidad social.

De acuerdo con Morales Rodríguez, M., Benitez Hernandez, M., & Agustín Santos, D. (2013), las habilidades sociales se dimensionan en dos factores:

“afrontamiento activo y afrontamiento evasivo; el primero hace referencia a la actuación directa ante cualquier problema, y es considerado adaptativo (Holahan y Moos, 1987); el segundo es una estrategia que incluye la negación y evitación de pensamiento o conductas relacionadas con el acontecimiento estresante (Lazarus y Folkman, como se cita en Valadez, 2004). En general, este instrumento permite conocer el estilo cognitivo y conductual con el cual el adolescente enfrenta los conflictos.” (p.101). El autor trata de dimensionar a las habilidades sociales de acuerdo con el papel que estas puedan cumplir, por eso se plantea la dimensión de afrontamiento activo, que es una respuesta frontal ante cualquier contexto; la otra dimensión es el afrontamiento evasivo que implica una respuesta indirecta por parte de la persona. Pero este dimensionamiento oculta algo fundamental que es la visión de las habilidades sociales como instrumentos de la conducta humana.

Por su parte, Urdaneta, G., & Morales, M. (2012) indica que las habilidades sociales “(...) se destacan tres dimensiones a considerar para ser asertivos dentro del proceso de comunicación: (a) Conductuales, concernientes a las áreas del comportamiento interpersonal; (b) Personal, referente a los amigos, familiares, entre otros y (c) Situacional, enfocada en el ambiente físico y el contexto en el que se da una relación. Esas dimensiones permiten establecer una amplia relación entre asertividad y habilidades sociales.” (p.45). Los autores plantean la idea de dimensionar a las habilidades sociales, desde lo individual a lo grupal. Pero, en la idea de lo individual plantean dos dimensiones, por un lado, lo conductual, y por otro lo personal. Es en base a esto que describe las dimensiones el autor intenta ver como el asertividad tiene un papel relevante en el desarrollo de las habilidades sociales.

Para Villa, Ó. M. G. (2008) es importante considerar que “(...) concepto de multidimensionalidad de las HHSS, que las considera como un constructo complejo

compuesto por componentes comportamentales, cognoscitivos y fisiológicos.” (p.64). Al plantear el aspecto multidimensional de las habilidades sociales el autor empieza a ver a las habilidades sociales como un sistema integral que se desarrolla en todos los ámbitos de la vida humana. Y que puede materializarse fisiológicamente como psicológicamente.

1.8. Comunicación

Brönstrup Silvestrin, C., Godoi, E., Ribeiro, A. y Sierra Gutiérrez, LI (2007) propone que la comunicación es “un proceso por medio del cual ocurre la construcción social de la realidad organizacional.” (p.35). La comunicación tiene un papel activo en el desarrollo de la sociedad, por eso el autor menciona que, en el proceso de la generación de constructos sociales, la comunicación tiene un papel fundamental.

Citando a Aguado, J. M. (2004), la comunicación es “un fenómeno que tiene lugar en diferentes ámbitos (lógico, biológico, cultural, social, tecnológico...).” (p.11). La comunicación es multidimensional, pues al ser activo en el desarrollo de la sociedad, este puede desarrollarse en diversos ámbitos.

Desde el punto de vista de Galiano-Carrión, R. (2014), “Todo ser vivo tiene y siente la necesidad de comunicarse y ser comunicado. Hay necesidad de transmitir y compartir emociones, pensamientos, sentimientos y deseos. Por tanto, la comunicación es inherente a la condición humana.” (p.6). El autor plantea la idea de la comunicación como elemento inherente del ser humano, por lo tanto, el ser humano siente una dependencia natural a desarrollar dicha actividad comunicativa.

A juicio de Pazos, J. G. (2019), “la democratización de la comunicación es una tarea a afrontar desde los intereses y derechos de la ciudadanía, desde las grandes mayorías y desde la justicia social. Por lo tanto, esa democratización solo se entiende y se hará realidad en el paradigma de los derechos humanos individuales y colectivos, desde su reconocimiento, pero sobre todo desde su ejercicio efectivo.” (p.31). El papel de la

comunicación no solo se desarrolla en el ámbito social, sino tienen una dependencia directa en el lado político, y esta dependencia gira en torno al desarrollo y progreso de la democracia en una determinada sociedad, por tanto, mientras la comunicación tiene un mejor desarrollo, mayor será la calidad democrática.

1.9. Comunicación verbal

Uribe, L. A. F. (2009) alude que “Todos los miembros de una comunidad tenemos acceso a la comunicación verbal y a un gran repertorio de estrategias lingüísticas que se concretan en las diferentes circunstancias en que hacemos uso de la lengua al entrar en contacto con los demás.” (p.124). La comunicación verbal tiene una relación directa de estrategias lingüísticas, que se pueden materializar en una determinada sociedad por medio del desarrollo de una lengua.

Zires, M. (2014) sugiere que la comunicación verbal es “un proceso de negociación en el que los participantes están permanentemente definiendo y redefiniendo la situación comunicativa, el marco o encuadre de la interacción, el framing.” (p.132). La comunicación verbal es el principal proceso mediante el cual se dan consensos en la actividad comunicativa como tal. Por lo tanto, son el principal mecanismo mediante el cual diferentes contextos establecen negociaciones para la redefinición comunicativa.

Juncosa, J. E. (1999) expresa que “tanto por la cantidad como por la cualidad, sus observaciones relacionadas- entre otros aspectos- con los patrones de arte visual y la comunicación verbal resultan importantes y dignas de ser recuperadas todavía hoy por la etnografía de la lengua” (p.11). El autor trata de dar énfasis en el papel de la etnografía de la lengua como principal investigador de la comunicación verbal, esto por el mismo objeto de estudio de esta disciplina.

Según Ferretti Lecaro, E. E. (2020), la comunicación verbal es “una herramienta fundamental para la mediación, para evitar llegar a conflictos mayores, evitar litigar,

evitar ir a corte y evitarnos un proceso engorroso, molesto y que genera pérdida de tiempo de recursos y más que todo genera estrés y tensión ente las personas y sus familias.” (p.88) La comunicación verbal es un claro mecanismo de resolución de conflicto, pues su principal característica es su naturaleza mediadora entre diferentes contextos.

1.10. Comunicación no verbal

Como plantea Quizhpi Jiménez, C. V. (2013), “En definitiva es evidente que la comunicación no verbal complementa a la comunicación verbal y viceversa, ambas coexisten, dependiendo la una de la otra, justificando su valiosa existencia.” (p.31). Este autor trata de brindar la relación interdependiente entre la comunicación verbal y la no verbal, por tanto, no se puede aceptarla existencia de una sin aceptar la existencia del otra.

A juicio de Knapp, M. (1999), “Para evitar este peligro hemos insistido, siempre que ha sido posible, en la relación integral existente entre sistemas verbales y no verbales. Pero también podría conducir a una visión errónea del proceso de comunicación no verbal la organización de este libro en categorías aparentemente separadas de la conducta. Incluso nuestro «análisis global» refleja esa evidente separación.” (p.358) A pesar de aceptarse una interdependencia de la comunicación verbal y no verbal, es necesario no caer en un reduccionismo burdo, pues ambas comunicaciones tienen diferencias entre sí, que son marcadas por su mismo carácter interdependiente.

Aguado, A. M., & Heredia, L. N. (1995) sostiene que para “Abordar la comunicación no verbal es tratar de entender aquello que no dicen las palabras pero que es tan cierto o más que lo que éstas significan, precisamente por estar menos manipulado conscientemente” (p.153). La comunicación no verbal desborda la idea de la Palabra, pues la comunicación no verbal no está controlada conscientemente como lo está la palabra, y por lo tanto la comunicación verbal.

Navarro, E. C. (2013) manifiesta que “El Lenguaje No Verbal, más conocido bajo el término Comunicación No Verbal (CNV), surge con los inicios de la especie humana antes de la evolución del lenguaje propiamente dicho.” (p.47). La comunicación no verbal es más amplia y compleja que la comunicación verbal, debido a que esta primera existió antes que la comunicación verbal.

1.11. Trabajo en equipo

Ayoví-Caicedo, J. (2019) afirma que el Trabajo en Equipo es “un concepto que encierra en sí mismo la cohesión, la unión y la transformación de una organización, es sinónimo de productividad, competitividad y logro de objetivos, basándose fundamentalmente en la necesidad de mejoramiento continuo y cambios que se dan dentro de las estructuras organizacionales para dar cumplimiento a la misión y visión establecida y que permita orientar el comportamiento de los individuos con el fin de alcanzar la máxima calidad y productividad.” (p.60). El proceso de trabajo de equipo implica una actividad de constante retroalimentación ya que este proceso es parte de un mejoramiento constante de conocimientos que individualmente pueda tener una persona, que al ser complementadas por los conocimientos de otra empieza a darse cambios organizacionales materializados en mejoras.

Torrelles Nadal, C., Coiduras Rodríguez, J. L., Isus, S., Carrera, X., París Mañas, G., & Cela, J. M. (2011) sugiere que el trabajo en equipo es “una competencia viva, multidimensional, con múltiples categorizaciones dada su complejidad (por su eficiencia) y que le acontecen múltiples modelos de antaño que se han intentado analizar y comparar para discernir una definición y una propuesta de categorización.” (p.343) Al ser tan complejo la idea de trabajo de equipo es necesario también explicar su carácter multidimensional que ha tratado de categorizarse desde antaño, sin embargo, este proceso está aún inconcluso.

Como señala Giraldo Gantiva, P. A., Monroy Castañeda, F. J., & Santamaría Escobar, L. X. (2019), “En este orden de ideas el trabajo en equipo es considerado como un conjunto de dos o más personas que se reúnen para lograr objetivos en común, (...)” (p.13). La idea de trabajo en equipo está relacionada con la obtención de objetivo concertados entre un grupo determinado.

A juicio de Rodas Villagran, E. Y. (2017), el trabajo en equipo es “más que un método o modelo operativo, es una cultura que debe fundamentarse en la integración de diferentes personas dentro de una empresa con el objetivo de alcanzar las metas mediante la interacción y coordinación.” (p.9). El autor trata de demostrar el carácter fundamentalista de la idea de trabajo en equipo, y esto es clave pues sale de la visión netamente utilitarista de esta. esto hace que se pueda plantear el trabajo en equipo como sustrato cultural, por tanto, un potenciador del desarrollo de la sociedad.

1.12. Tolerancia

Hernández, I. (2004) refiere que la tolerancia es “la columna vertebral que garantiza la función interactiva de la democracia moderna.” (p.138). La tolerancia es un fundamento del desarrollo democrático de una sociedad, por tanto, es un deber civil que debe fomentarse para poder generar diferentes espacios democráticos en la sociedad.

Según Beltrán Gaos, M. (2004), la tolerancia es “la virtud de la democracia.” (p.179). Al mencionar que la tolerancia es la virtud de la democracia, el autor plantea a la tolerancia como un deber ser de la democracia, esto es clave, pues acepta que no en todas las democracias hay un desarrollo amplio de la tolerancia, pero se puede potenciar poniéndose énfasis en la tolerancia.

Teniendo en cuenta a Ruiz, J. R. T. (1985), la tolerancia “establece es un modo racional de proceder o de obrar frente a cualquier manifestación del mal, siendo el ámbito de su aplicación el de «los actos relativos al dominio de la práctica humana (conscientes,

libres y voluntarios)»” (p.109). La tolerancia está relacionada con la idea de lo racional, por tanto, todo sustento de una conducta racional del ser humano debe considerar a la tolerancia como eje central de su accionar.

Y, desde el punto de vista de Locke, J. (1975), la tolerancia es “el fundamento de su propia libertad y a enseñar que la libertad de conciencia es un derecho natural del hombre, que pertenece por igual a los disidentes como a ellos mismos, y que nadie puede ser obligado en materias de religión, ni por ley ni por la fuerza.” (p.45). La tolerancia y la libertad son indisolubles según el pensador inglés John Locke, es por eso por lo que la libertad de conciencia no puede ser coaccionada por ningún medio, ni ideológico, como la religión, ni legal.

1.13. Motivación

Como dice Soriano, M. M. (2001), la motivación es “más bien un proceso dinámico que un estado fijo.” (p.169). Al definir la motivación como dinámica, se afirma que los estados motivacionales están en continuo flujo, en un estado de crecimiento y declive perpetuo

Palmero, F. (2005) expresa que la motivación es “el resultado de las influencias culturales.” (p.5). La motivación es parte de la realidad social, por tanto, no solo convive con la sociedad y su cultura, sino que también es influenciada por esta.

Como plantea Bisquerra, R. (2000), la motivación es “un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas.” (p.165). Al explicar a la motivación como constructo teórico-hipotético nos da la flexibilidad de analizar a este término desde el ámbito científico, y

en específico desde el análisis de la conducta y como esta es influida por variables, no solo de tipos culturales, sino también biológicas.

Dicho en palabras de Pereira, M. L. N. (2009), la motivación es “un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.” (p.153). La motivación no es más que un potenciador de diversas actividades del ser humano, por eso se puede presentar, y con gran determinación, en diversos aspectos de la realidad.

1.14. Resistencia al cambio

Escudero Macluf, J., Delfín Beltrán, L. A., & Arano Chávez, R. M. (2014) plantean que la resistencia al cambio es “un fenómeno psicosocial que se debe estudiar para conocer y adoptar las reacciones y condiciones que la disminuyan y faciliten este cambio.” (p.6). Los autores manifiestan una naturaleza psicosocial de la resistencia al cambio, por tanto, esta actitud no es solo un acto meramente individual, sino también colectivo.

De acuerdo con Ortega Machaca, M. S. (2015), “El factor de resistencia al cambio es un componente habitual en todos los procesos de cambio social.” (p.7). La intransigencia a la innovación es por lo general activa y persistente y se encuentra bajo muy diversas modalidades.

Como señala Zimmermann, A. (2000), la resistencia al cambio es “una manifestación de la preocupación de que no se podrá dominar lo nuevo con la experiencia propia y con las estrategias de acción de que se dispone.” (p.114). Se plantea la idea de resistencia al cambio como un miedo que tiene un determinado sector hacia la idea de lo nuevo, debido a que esto al ser desconocido no puede controlarse, o mejor dicho no se sabe cómo controlarlo.

Montaño Arango, O. (2007) propone que la resistencia al cambio es “la barrera más influyente y la causante de que muchas empresas estén rezagadas, esta resistencia al cambio incluye diferentes aspectos.” (p.9). La resistencia al cambio se lo presenta como un pasivo para el desarrollo de las empresas, pues estas caen en la descontextualización de su desarrollo, ya que no reconocen que los contextos están cambiando.

1.15. Autocontrol

Barragán Wandemberg, M. C. (2016) define el autocontrol como “la facultad humana para administrar procedimientos que permite a cada individuo controlarse frente a variables naturales que están normalmente fuera de lo habitual (...)” (p.7). El autocontrol nos permite reaccionar de forma prudente a cualquier variable que puede desarrollarse en su contexto, y que sean diferentes al desarrollo normal de su cotidianidad.

Arana, S. (2014) postula que el autocontrol es “considerado como una característica de la personalidad a la par de la fuerza de voluntad o autonomía del yo.” (p.85). El autocontrol es el regulador del Yo, por esto permite a la persona ejercer el control sobre la conducta propia, el autocontrol es tan importante que es un elemento básico en el buen funcionamiento del individuo.

Como lo hace notar Lluch, M.T. (1999), el autocontrol es “una habilidad esencial para posponer o demorar la gratificación y conseguir objetivos que requieren un trabajo continuado.” (p.246). Este concepto nos permite ver al autocontrol como una habilidad que nos permite seguir de manera constante en cualquier actividad que podamos tener.

Álvarez, I. C. C. (2014) alude al autocontrol como “un constructo más complejo y hace referencia a un conjunto de habilidades cognitivo-emocionales, con fuerte influencia del ambiente a través de los procesos de aprendizaje implicados en la crianza.” (p.65). El autocontrol sobre todo es una habilidad cognitivo y emocional. Cognitivo pues

acumula una serie de conocimientos que permite su correcto desarrollo; y es emocional pues regula ese aspecto del ser humano.

1.16. Técnicas para desarrollar habilidades sociales

López, M. (2008) propone “La aplicación de programas para el desarrollo de habilidades sociales en el centro educativo, también requería el involucramiento de los padres/madres de familia; ya que, en primera instancia, estos son los referentes fundamentales en la maduración afectiva del niño/a y, además podrían construir un valioso recurso de realimentación para el centro educativo.” (p.18). Las técnicas para el desarrollo de las habilidades sociales no deben ser solamente tratado en el ámbito del centro educativo, sino, que, al ser multidimensional, debe también ser incentivado con un papel activo en la familia.

Según Wagner, M. F., Pereira, A. S., & Oliveira, M. S. (2014), “las actividades específicas del EHS, con exposición oral de conceptos, debates y discusiones, así como técnicas de trabajo en grupo a partir de las prácticas de exposición o escenarios conductuales.” (p.430). Como lo mencionan los autores las técnicas para desarrollar habilidades sociales tienen que ver de como el individuo se puede relacionar con sus pares, por eso las técnicas tienen dos naturalezas, mostrarse y exponer ante los demás, y la segunda naturaleza es hacer que el individuo trabaje en equipo.

En tanto, Lacunza, A. B. (2012) alude que las habilidades sociales son “entendidas como recursos salugénicos, y su práctica favorece el desarrollo de aspectos positivos en el sujeto.” (p.78). En esta definición, se enfatiza el valor que tienen las interacciones sociales efectivas para la adaptación, para generar apoyo social y para desarrollar la felicidad.

Desde el punto de vista de González Fragoso, C., Ampudia Rueda, A., & Guevara Benítez, Y. (2012), “Los componentes que han alcanzado mejores resultados en los

programas de intervención son: entrenamientos en habilidades sociales básicas y avanzadas, combinados con entrenamientos para la solución de problemas y reestructuración cognoscitiva. Entre las técnicas exitosas se incluyen: instrucciones verbales, modelamiento, juego de roles y ensayos conductuales, retroalimentación, reforzamiento y encargar tareas.” (p.45). Los autores proponen que las técnicas exitosas giran en torno a dos ámbitos: entrenamientos en habilidades sociales básicas y avanzadas; y los entrenamientos para la solución de problemas y reestructuración cognoscitiva.

2. Antecedentes Investigativos

2.1. Antecedentes Internacionales

La investigación de Borrero Lescano, J. A. (2019) tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la adicción en el uso de Facebook y el desarrollo de habilidades sociales. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 265 estudiantes de primero a tercero de bachillerato del Colegio Nacional Andrés Bello (Ecuador), y se les aplicó una Escala de Habilidades Sociales y Escala de Adicción a Facebook. El estudio concluyó que la relación entre adicción al uso del Facebook y el deterioro de las habilidades sociales, esto pues la dependencia que genera esta red tiene un nivel muy alto en el estudiantado, lo que hace que este luego no desarrolle sus habilidades sociales.

2.2. Antecedentes Nacionales

La investigación de Encinas Torre, M. (2021) tiene como objetivo evaluar la relación entre las habilidades sociales y la adicción a redes sociales. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 208 estudiantes del 3° al 5° grado del nivel secundario de la institución educativa estatal - Trujillo (Perú), y se les aplicó un Cuestionario de Adicción a las redes sociales y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). El estudio concluyó que la relación entre el desarrollo de las habilidades sociales y la adicción a las

redes sociales presenta un nivel bajo, esto debido a que hay un nivel bajo de adicción a las redes sociales por parte de la muestra.

La investigación de Lavado Espinoza, A. D. P. (2021) tiene como objetivo evaluar la relación entre la adicción al internet y el desarrollo de las habilidades sociales. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 142 estudiantes escolares de la Institución Educativa 20320 Domingo Mandamiento Sipán, Huacho (Perú), y se les aplicó una Escala de la Adicción a Internet de Lima y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales. El estudio concluyó que existe una relación directa entre adicción al uso de internet y el deterioro de las habilidades sociales. Sin embargo, en dicho ámbito la dependencia al uso del internet aún está en nivel medio.

La investigación de Araoz, E. G. E., Araoz, M. C. Z., Ramos, N. A. G., & Uchasara, H. J. M. (2021). tiene como objetivo evaluar la relación entre la adicción al internet y el desarrollo de las habilidades sociales. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 102 estudiantes de quinto grado de educación secundaria del distrito Las Piedras (Perú), y se les aplicó una escala de la Adicción a Internet de Lima y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales. El estudio concluyó que existe una relación directamente proporcional entre la adicción al internet y el bajo desarrollo de las habilidades sociales, por lo cual es necesario fomentar el uso asertivo del internet.

La investigación de Vargas Valdez, S. G. (2020) tiene como objetivo evaluar la relación entre la adicción al internet y el desarrollo de las habilidades sociales. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 92 adolescentes de 3° y 4° año de secundaria del colegio parroquial San Juan María Vianney, 2019 (Perú), y se les aplicó un Test de adicción a las Redes sociales y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). En el presente estudio no se encontró una relación significativa en el uso del internet y el

desarrollo de habilidades sociales; esto porque existe un uso moderado del internet en la muestra.

La investigación de Ampudia Meneses, S. E. (2019) tiene como objetivo evaluar la relación entre la adicción al internet y el desarrollo de las habilidades sociales. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 599 estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de nivel secundaria del distrito de Villa el Salvador (Perú), y se les aplicó una Escala de adicción a internet de Lam Figueroa y la Lista de chequeos de habilidades sociales (LCHS) de Goldstein. El estudio concluyó que la relación entre adicción del internet y el desarrollo de habilidades sociales es inversamente proporcional.

La investigación de Cruz Livia, C. (2019) tiene como objetivo evaluar la relación entre la adicción al internet y el desarrollo de las habilidades sociales. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 200 estudiantes de la Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017 (Perú), y se les aplicó un Test de adicción a las Redes sociales y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). El estudio concluyó que hay una relación directa entre el mal desarrollo de las habilidades sociales y el uso del internet. Es por eso por lo que se debe considerar como variable la adicción al internet.

La investigación de Romo Silva, D. (2018) tiene como objetivo establecer la relación entre las habilidades sociales y la adicción al internet. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 250 estudiantes de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017 (Perú), y se les aplicó una Escala de Adicción a Internet y la Lista de Evaluación de las Habilidades Sociales. El estudio concluyó que existe una relación directamente proporcional entre el desarrollo de habilidades sociales y la adicción al internet, esto responde a un alto nivel de adicción en el sector de Villa el Salvador.

2.3. Antecedentes Locales

La investigación de Huancapaza Miranda, M. E., & Huanca Humalla, L. F. (2018) tiene como objetivo establecer la relación entre las habilidades sociales y la adicción a redes sociales. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 260 estudiantes de las Instituciones Educativas Honorio Delgado, Trinidad Moran y Peruano del Milenio del distrito de Cayma (Perú), y se les aplicó un Cuestionario de adicción a las redes sociales – CARS y una Escala de Habilidades Sociales (EHS). El estudio concluyó que existe una relación inversamente proporcional entre el desarrollo de las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales, esto obedece a un alto nivel de adicción a las redes sociales de la muestra.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

1. Tipo y Nivel de Investigación.

La presente investigación se desarrollará bajo el enfoque cuantitativo en tanto “se centra en aquellos fenómenos que son observables y su investigación se basa en los principios de evidencia empírica, objetividad y cuantificación. En este enfoque las variables se miden, no se manipulan y el control suele ser insuficiente pues no es exhaustivo, interesa obtener información representativa de las personas. Existe gran validez externa y poca interna. El análisis de datos es cuantitativo y está orientado a la comprobación, contraste o falsación de hipótesis” (Toribio, 2017, págs. 4-5).

El tipo de investigación, en función a su propósito, es de carácter básica porque “no está encaminado a resolver problemas inmediatos, sino a la ampliación de la base de conocimientos de una disciplina por el conocimiento y la comprensión en sí” (Müggenburg y Pérez, 2007, pág. 38).

El nivel de investigación es descriptiva-explicativa y correlacional, pues lo que se propone “es relacionar dos o más variables específicamente con sus resultados para poder determinar la influencia de una sobre otra, es decir establece relaciones causales, tiene como características que se utiliza preferentemente en investigaciones de tipo complejas con relación de variables, al hacer esta relación se deben someter a situaciones de observación” (Gálvez, 2016, pág. 19).

El diseño de investigación es no experimental-transversal puesto que “no se utilizan variables manipuladas (o tratándose de una variable susceptible de manipulación, que no sea posible manipularla por razones éticas o administrativas), ni tampoco

asignación aleatoria de los participantes. En su forma más característica estos estudios emplean variables atributivas (también llamadas de selección o clasificación) como VIs, en contraposición a variables manipuladas, que son más características de los estudios experimentales y cuasiexperimentales, y a variables medidas, que suelen ser comunes en los estudios predictivos y explicativos” (Ato, López y Benavente, 2013, pág. 1047).

2. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación

La técnica que se utilizó para la primera variable fue la encuesta con el instrumento Cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado Cholz y Villanueva, 2012).

Técnica	Instrumento	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Niveles
Encuesta	Cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado Cholz y Villanueva, 2012)	Uso de Internet	p.1, - p.12	0%, 10%, 20%, 30%, 40%, 50%, 60%, 70%, 80%, 90%, 100%	Muy bajo Bajo Moderado Alto Muy alto

Ficha técnica

Para la primera variable, la principal técnica empleada era la "Encuesta". Hubo dos cuestionarios a considerar. El primero era el "Cuestionario de Patrón de Uso de Internet", una adaptación hecha a partir de las investigaciones de Cholz y Villanueva en 2012. Esta herramienta buscaba identificar el "Uso de Internet", abarcando desde el ítem "p.1" hasta el "p.12". Aquí, la escala era porcentual, empezando desde un 0% y alcanzando un 100%. Los niveles de esta escala iban desde "Muy bajo" a "Muy alto".

La técnica para la dimensión Adicción a Internet que se utilizó fue la encuesta con el instrumento Cuestionario Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998).

Técnica	Instrumento	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Niveles
Encuesta	Cuestionario Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998)	Adicción a Internet	p.1. – p.10.	0. No aplica	
				1. Raramente	
				2. Ocasionalmente	Muy bajo
				3. Frecuentemente	Bajo
				4. Muy frecuentemente	Moderado
				5. Siempre	Alto
					Muy alto

Ficha técnica

El segundo cuestionario era el "Test de Adicción a Internet (IAT) de Young", datado de 1998. El propósito era diagnosticar la "Adicción a Internet", tomando en cuenta ítems desde el "p.1" hasta el "p.10". La escala para este instrumento variaba: 0 si no aplicaba, 1 si era raramente, 2 si era ocasionalmente, 3 si era frecuentemente, 4 si era muy frecuentemente y 5 si siempre se manifestaba. Al igual que el anterior cuestionario, los niveles evaluados iban desde "Muy bajo" a "Muy alto".

La técnica para la segunda variable habilidades sociales que se utilizó es Observación con el instrumento Lista de cotejo de habilidades Sociales elaborado por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas (2017).

Técnica	Instrumento	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Niveles
Observación	Lista de cotejo de habilidades Sociales elaborado por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas (2017)	Compartir ideas	p.1 – p.8	1. Si 2. No	G1
		Comunicación	p.9 – p.14		G2
		Motivación	p.15 – p.20		G3
		Resistencia al Cambio	p.21 – p. 28		G4
		Autocontrol	p.29 – p.36		G5
					G6

Ficha técnica

La segunda variable estudiada era "Habilidades Sociales". La técnica utilizada para evaluarla era la "Observación". Los expertos recurrían a una "Lista de cotejo de habilidades Sociales" que había sido minuciosamente elaborada por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas en 2017. Este instrumento se había diseñado para identificar diversas sub-variables o indicadores de habilidades sociales.

Entre los indicadores, se encontraba el "Compartir ideas", cuyo rango iba desde el ítem "p.1" hasta el "p.8". Esta habilidad se evaluaba en una escala binaria: 1 si la persona manifestaba la habilidad y 2 si no la hacía. Y para analizar más profundamente, se contemplaban distintos niveles: G1 hasta G6.

Otros indicadores de habilidades sociales incluían "Comunicación", "Motivación", "Resistencia al Cambio" y "Autocontrol", cada uno con su respectivo rango de ítems.

3. Unidades de Estudio

La población de estudio lo comprenden 87 estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

La elección de los 87 estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres en Arequipa-2021 refleja un grupo específico y relevante para el tema de estudio. Al enfocarse en un solo grado y en una única institución, es más fácil controlar variables externas y enfocarse en aspectos específicos del grupo de edad y el contexto educativo. Por otra parte, la población está casi equitativamente dividida entre hombres (45) y mujeres (42), lo que permite un análisis de datos que considera las

perspectivas de género de manera equilibrada, lo cual es crucial en estudios educativos para entender las diferencias o similitudes en los resultados de aprendizaje o comportamiento entre géneros. Con 87 participantes, la muestra es lo suficientemente grande para obtener datos significativos y realizar análisis estadísticos, pero también lo suficientemente manejable para un estudio detallado de cada estudiante.

Los criterios de inclusión aseguran que todos los participantes son relevantes para el estudio (estudiantes de segundo grado matriculados), mientras que los criterios de exclusión (estudiantes que repitieron el grado o con alta inasistencia) ayudan a mantener la calidad y la relevancia de los datos, evitando sesgos por factores como repitencia o baja asistencia que podrían influir en los resultados del estudio. Al elegir una población escolar de una institución específica, el estudio puede arrojar luz sobre las dinámicas educativas y sociales en ese contexto particular, proporcionando información valiosa para educadores, formuladores de políticas y otros interesados en mejorar la calidad y la equidad en la educación.

Por lo tanto, la población de estudio ha sido seleccionada cuidadosamente para reflejar un grupo representativo y pertinente para el objetivo del estudio, con una distribución equilibrada de género y un tamaño adecuado que permite un análisis detallado y significativo. Los criterios de inclusión y exclusión ayudan a asegurar que los datos recolectados sean relevantes y fiables para las conclusiones que se buscan obtener como se puede observar a continuación:

Población de estudio

Sección	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total	Porcentaje
A	16	55%	13	45%	29	33%
B	14	47%	16	53%	30	35%
C	15	54%	13	46%	28	32 %
Total	45	52%	42	48%	87	100%

Nota. Actas de matrícula 2021.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en el segundo grado de primaria.
- Estudiantes varones y mujeres.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que hubiesen repetido el segundo grado de primaria.
- Estudiantes con inasistencia igual o menor al 30% de las sesiones lectivas programadas.

4. Estrategias de Recolección de Datos

4.1. Organización

Se solicitó la autorización respectiva a la dirección de la Institución Educativa. La solicitud estará acompañada del perfil del proyecto de investigación donde se suscriben los objetivos, la finalidad y el alcance del estudio. Una vez aprobada la solicitud se procedió a la coordinación respectiva con el docente-tutor responsable. Posteriormente, se procedió a diseñar las encuestas mediante la plataforma Google Forms. Esto permitió un acceso más rápido y directo a los estudiantes para el llenado de los instrumentos. El llenado de los instrumentos se coordinó con los padres de familia.

Una vez finalizado este procedimiento, se alcanzó el link o dirección URL de la encuesta a los tutores respectivos para que a su vez procedan a enviarlo a los estudiantes matriculados en los respectivos semestres de estudio.

La aplicación de la encuesta tuvo una vigencia de 05 días hábiles y la duración para el llenado de los instrumentos en Google Forms es de aproximadamente 25 minutos.

En el caso de los estudiantes que no tengan conectividad por estar en zonas rurales se hicieron llamadas telefónicas de 45 minutos aproximadamente para cada estudiante, explicando en un lenguaje claro, entendible y adecuado para niños de 7 años, las preguntas y alternativas en cada instrumento de recolección de datos, con el acompañamiento de su padre o madre mayor responsable.

Para el instrumento de Lista de Cotejos de Habilidades Sociales, se emplearon videollamadas para los niños que tienen conectividad y para los niños que no acceden a una buena conectividad, acceso a equipos tecnológicos o están en zonas alejadas, se aplicó la lista de cotejos con la mediación de los padres de familia, como observadores de las conductas sociales de sus hijos, a través de llamadas telefónicas.

4.2. Confiabilidad y Validación de los Instrumentos

Ambos instrumentos han sido validados mediante el método denominado Validación por Juicio de Expertos. Se identificó a tres especialistas en el tema objeto de estudio a quienes se les proporcionó el proyecto de tesis y un formato de validación previamente elaborado. Para determinar el nivel de validación de este método se identificó el coeficiente V de Aiken de cada instrumento validado, dando como resultado:

Índice de validéz de contenido: Coeficiente V de Aiken

Instrumento	V de Aiken	Interpretación
Cuestionario Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998)	8.12	Adecuado
Lista de cotejo de habilidades Sociales elaborado por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas (2017)	8.83	Adecuado
Cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado Choliz y Villanueva, 2012)	7.89	Adecuado

Por otra parte, se identificó el índice de fiabilidad de los instrumentos por medio de la determinación del coeficiente de Alfa de Cronbach, siendo los resultados:

Índice de fiabilidad: Coeficiente Alfa de Cronbach

Instrumento	N de elementos	α	Interpretación
Cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado Choliz y Villanueva, 2012)	12	8.49	Bueno
Cuestionario Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998)	20	9.55	Excelente
Lista de cotejo de habilidades Sociales elaborado por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas (2017)	35	9.13	Excelente

4.3. Criterios para el Manejo Estadístico de los Resultados

Se desarrollo la estadística descriptiva correspondiente, básicamente las frecuencias y los porcentajes de los resultados según ítem, dimensión e instrumento.

Para la prueba de hipótesis se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk debido al tamaño de la muestra de estudio (<50), para comprobar si las variables de estudio presentan una distribución normal o no:

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de Internet	,768	87	,137
Frecuencia de uso de Internet	,952	87	,211
Adicción a Internet	,892	87	,006
Habilidades Sociales	,533	87	,000
S (Sabe compartir ideas)	,453	87	,000
C (Comunicar bien los elogios)	,366	87	,000
O (Ofrecer ayuda y motivación)	,413	87	,000
R (Recomendar Cambio)	,522	87	,000
E (Ejercer un buen autocontrol)	,632	87	,000

Según lo mostrado en la Tabla 45, se infiere que los datos no poseen una distribución normal. En tal sentido, para la comprobación de hipótesis se utilizará una prueba no paramétrica, específicamente la prueba del coeficiente de Spearman:

CAPÍTULO III.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se presentan los resultados del estudio a partir de la aplicación de los instrumentos propuestos.

El primera instancia se presentan los resultados descriptivos, frecuencias y porcentajes, del Cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado Choliz y Villanueva, 2012), el Cuestionario Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998) y la Lista de cotejo de habilidades Sociales elaborado por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas (2017).

Posteriormente, se realiza la prueba de normalidad, la misma que determina la prueba estadística que permite comprobar la hipótesis planteada.

1. Resultados Descriptivos

1.1. Resultados descriptivos de la variable Internet: Uso de Internet

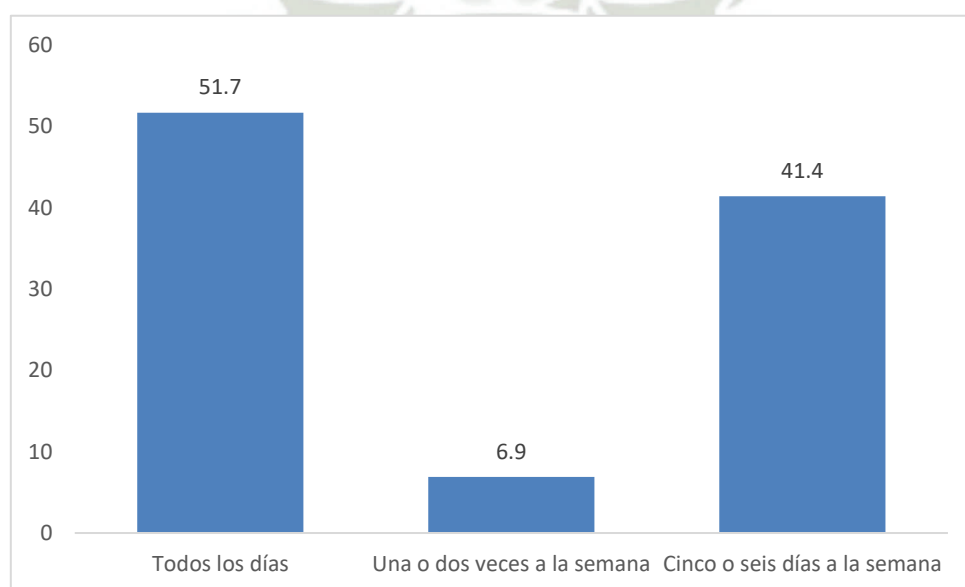
Tabla 1

Frecuencia de conexión a Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los días	45	51,7	51,7	51,7
	Una o dos veces a la semana	6	6,9	6,9	58,6
	Cinco o seis días a la semana	36	41,4	41,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 1

Frecuencia de conexión a Internet



Respecto a la Tabla y Figura 1. “Con qué frecuencia te conectas a Internet”, se obtiene que el 51.7% de estudiantes tienen la posibilidad de conectarse a diario, un 41.4% de cinco o seis días a la semana y finalmente un 6.9% solamente se conecta una o dos veces por semana. En relación a esos resultados aproximadamente 3 de cada 6 estudiantes se conecta a Internet a diario, y en contraparte 3 de cada 45 se conecta una o dos veces por semana. Entendiendo que el alcance que tienen los estudiantes del segundo grado de primaria de conectarse a Internet es mayoritario.

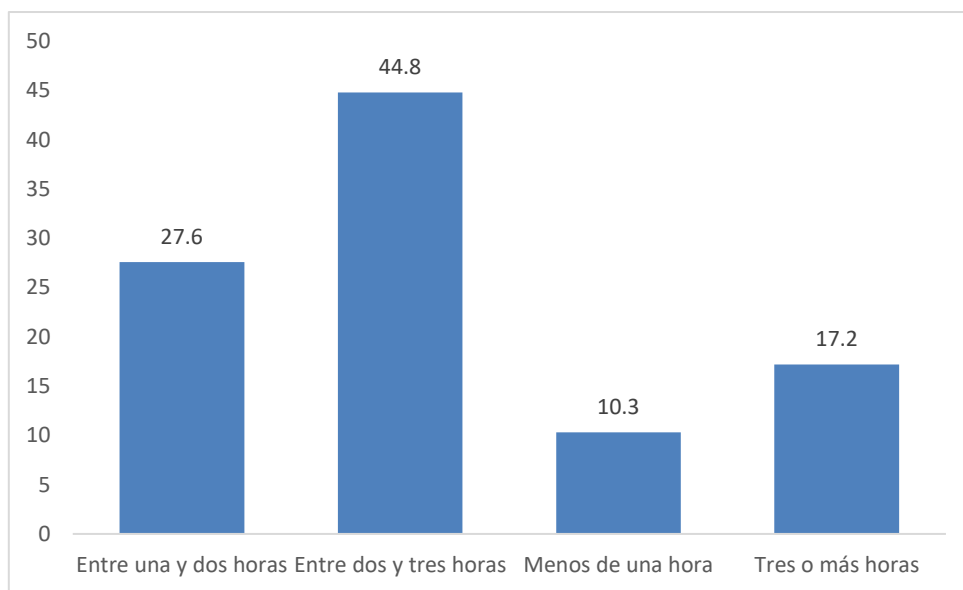
Tabla 2

Tiempo diario dedicado a Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre una y dos horas	24	27,6	27,6	27,6
	Entre dos y tres horas	39	44,8	44,8	72,4
	Menos de una hora	9	10,3	10,3	82,8
	Tres o más horas	15	17,2	17,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 2

Tiempo diario dedicado a Internet



Concerniente a la Tabla y Figura 2. “¿Cuánto tiempo del día dedicas a Internet?”, se obtiene que el 44.8% de estudiantes respondieron que se conectan entre dos y tres horas, un 27.6% respondieron entre una y dos horas, un 17.2% se conecta de tres horas a más, y finalmente un 10.3% se conectan menos de una hora al día. En relación a esos resultados aproximadamente 6 de cada 15 se conectan entre dos a tres horas diarias, y uno de cada nueve se conectan menos de una hora al día. Entendiendo que mayoritariamente los alumnos de segundo de primaria se conectan a Internet de dos horas a más al día.

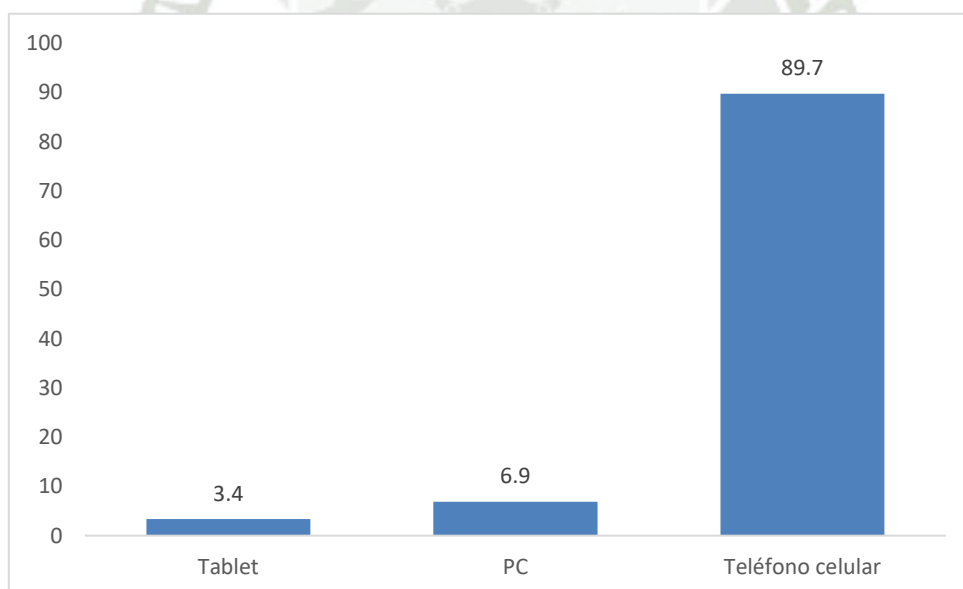
Tabla 3

Lugares desde donde se accede a Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tablet	3	3,4	3,4	3,4
	PC	6	6,9	6,9	10,3
	Teléfono celular	78	89,7	89,7	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 3

Lugares desde donde se accede a Internet



Referente a la Tabla y Figura 3. “¿Desde dónde accedes a internet?”, se obtiene que el 89.7% de estudiantes respondieron que se conectan desde un teléfono celular, un 6.9% respondieron desde una PC, y finalmente un 3.4% se conectan desde una Tablet. En relación a esos resultados aproximadamente nueve de cada diez se conectan desde un

teléfono celular, y solo 3 de cada 87 se conectan desde una Tablet. Por lo que, los resultados muestran que una gran mayoría de los alumnos de segundo de primaria se conectan a Internet desde dispositivos pequeños y móviles, como lo son los teléfonos celulares.

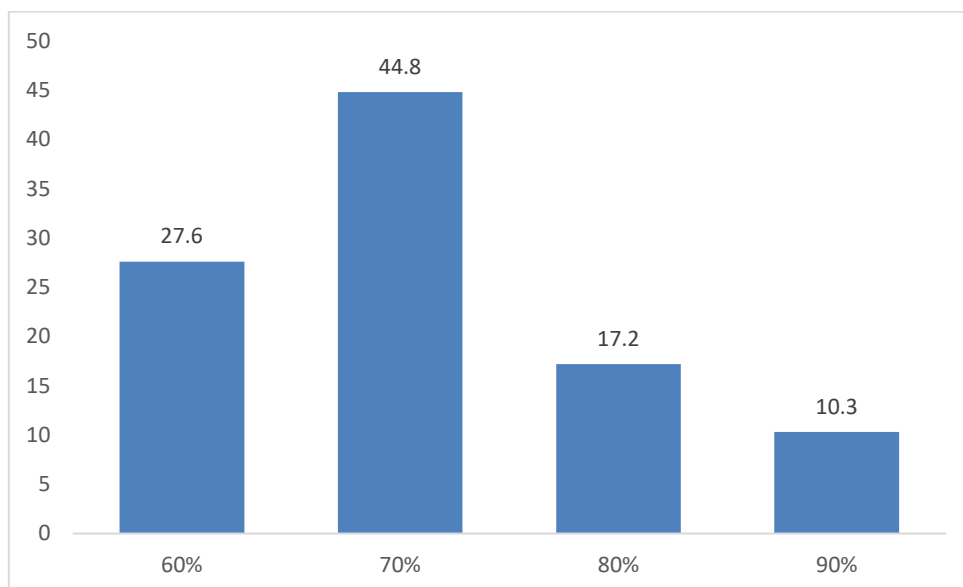
Tabla 4

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a bases de datos académicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	60%	24	27,6	27,6	27,6
	70%	39	44,8	44,8	72,4
	80%	15	17,2	17,2	89,7
	90%	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 4

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a bases de datos académica



En cuanto a la Tabla y Figura 4. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a bases de datos académicas?”, se tiene que un 44.8% de alumnos lo hace alrededor de un 70% del tiempo, un 27.6% lo hace alrededor de un 60%, un 17.2% lo hace alrededor de un 80%, y finalmente un 10.3% alrededor de un 90% del tiempo. Dando que, aproximadamente que 6 de cada 15 alumnos usan un 70% del tiempo conectados a Internet para conectarse a base de datos académicas, y en contraparte 3 de cada 30 estudiantes lo hacen alrededor del 90%. En este sentido los alumnos del segundo de primaria usan su tiempo de conexión a Internet para conectarse a bases de datos académicas, desde un mínimo del 60% de su tiempo de conexión.

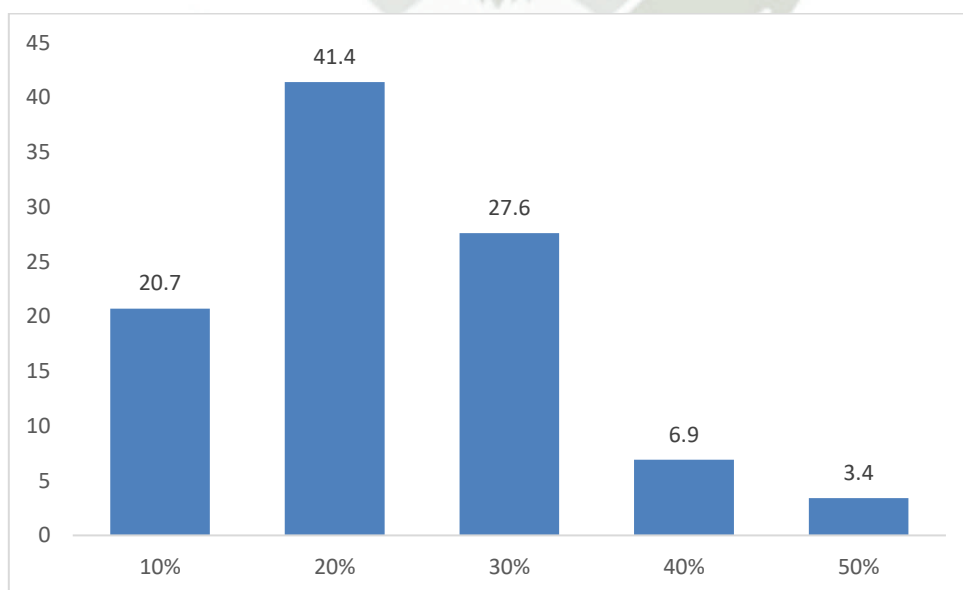
Tabla 5

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a motores de búsqueda (Google, Yahoo, Bing, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10%	18	20,7	20,7	20,7
	20%	36	41,4	41,4	62,1
	30%	24	27,6	27,6	89,7
	40%	6	6,9	6,9	96,6
	50%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 5

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a motores de búsqueda (Google, Yahoo, Bing, etc.)



De acuerdo a la Tabla y Figura 5. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a motores de búsqueda?”, se tiene que un 41.4% de alumnos lo hace alrededor de un 20% del tiempo, un 27.6% lo hace alrededor de un 30%, un 20.7% lo hace alrededor de un 10%, un 6.9% lo hace alrededor de un 40% y finalmente un 3.4% alrededor de un 50% del tiempo. Obteniendo que, aproximadamente 6 de cada 15 alumnos usan un 20% del tiempo conectados a Internet usa motores de búsqueda, uno de cada siete lo hacen un 30%, y en contraparte 3 de 87 estudiantes lo hace alrededor del 50%. En este sentido los alumnos del segundo de primaria muestran que no tienen un uso prolijo de motores de búsqueda de Internet ya que solo uno dedica aproximadamente el 50% de su tiempo en el uso de Google, Yahoo o similares.

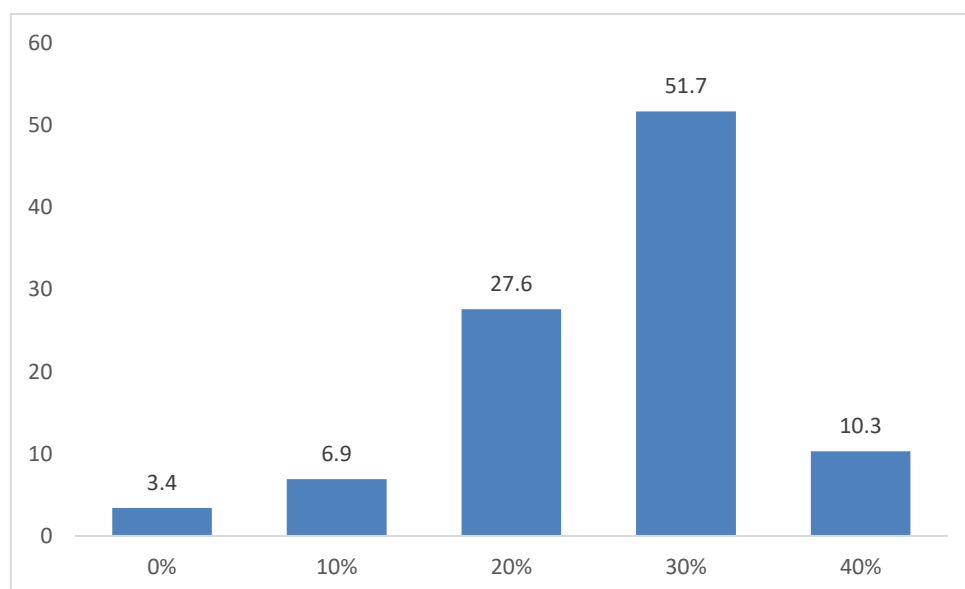
Tabla 6

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a chats

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	3	3,4	3,4	3,4
	10%	6	6,9	6,9	10,3
	20%	24	27,6	27,6	37,9
	30%	45	51,7	51,7	89,7
	40%	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 6

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a chats



Respecto a la Tabla y Figura 6. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a chats?”, se tiene que un 51.7% de alumnos lo hace alrededor de un 30% del tiempo, un 27.6% lo hace alrededor de un 20%, un 10.3% lo hace alrededor de un 40%, un 6.9% lo hace alrededor de un 10% y finalmente un 3.4% no dedica su tiempo a chats. De acuerdo a los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 3 de cada 6 alumnos usa un 30% del tiempo conectados a Internet para chatear, 3 de cada 30 lo hacen un 40% del tiempo, y en contraparte 3 de 87 estudiantes no chatea cuando ingresa a Internet. Por lo que los alumnos del segundo de primaria muestran que en su mayoría si dedica parte de su tiempo conectados a Internet para chatear.

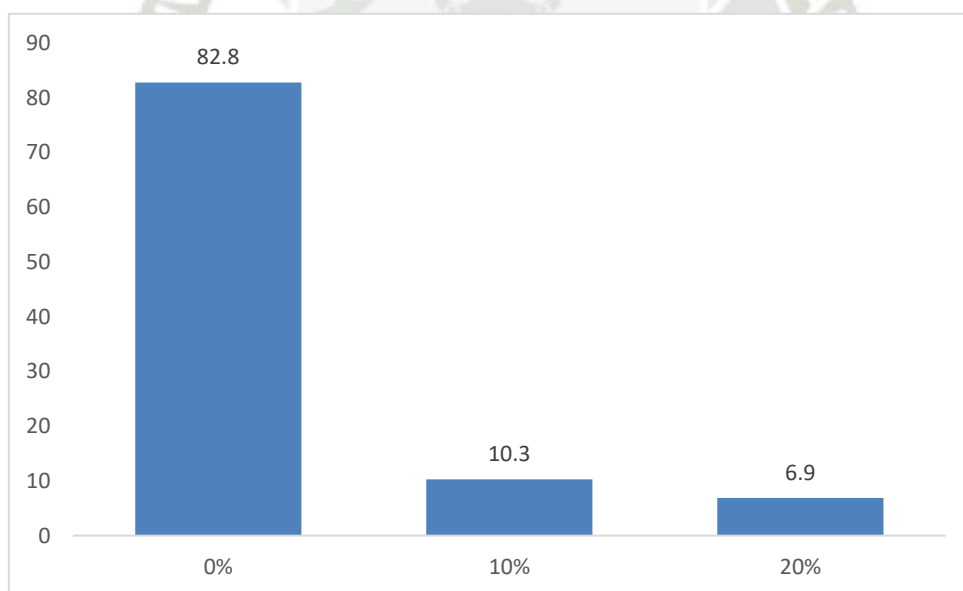
Tabla 7

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a correo electrónico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	72	82,8	82,8	82,8
	10%	9	10,3	10,3	93,1
	20%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 7

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a correo electrónico



Concerniente a la Tabla y Figura 7. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a correo electrónico?”, se tiene que un 82.8% de alumnos no se conecta a un correo electrónico, un 10.3% lo hace alrededor de un 10%, y finalmente un 6.9% lo hace un 20% del tiempo. De acuerdo a los resultados obtenidos se

aprecia que, aproximadamente 12 de cada 15 alumnos no usan correo electrónico, y en contraparte 3 de 45 estudiantes usa un 20% de su tiempo conectado a Internet para revisar su correo electrónico. Por lo que los alumnos del segundo de primaria muestran que en su gran mayoría no dedican parte de su tiempo conectados a Internet a ingresar a un correo electrónico.

Tabla 8

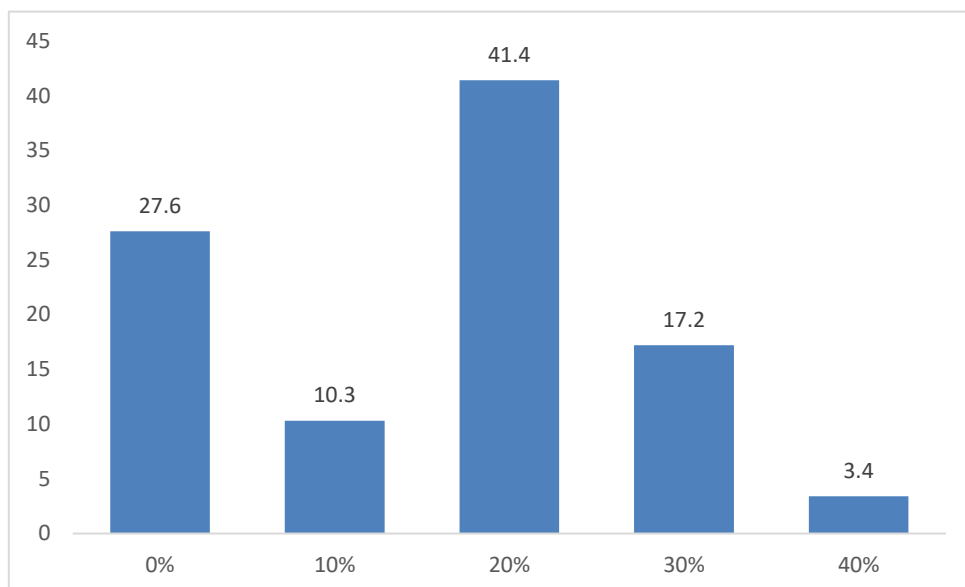
Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	24	27,6	27,6	27,6
	10%	9	10,3	10,3	37,9
	20%	36	41,4	41,4	79,3
	30%	15	17,2	17,2	96,6
	40%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 8

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a redes sociales

(Facebook, Twitter, Instagram, etc.)



Respecto a la Tabla y Figura 8. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a redes sociales?”, se tiene que un 41.4% de alumnos usa un promedio del 20% de su tiempo a acceder a redes sociales, un 27.6% no lo hace, un 17.2% lo hace alrededor de un 30% de su tiempo, un 10.3% lo hace alrededor de un 10%, y finalmente un 3.4% lo hace un 40% del tiempo. En referencia a los resultados obtenidos tenemos que, aproximadamente 6 de cada 18 alumnos acceden un promedio del 20% de su tiempo en Internet a redes sociales, 3 de 18 acceden en un 30% de su tiempo en Internet a redes, y 3 de todo el grupo de 87 alumnos accede un 20% de su tiempo conectado a Internet a redes sociales. En ese sentido la mayoría de los estudiantes del segundo de primaria acceden entre un 10 a 40% de su tiempo en Internet para acceder a redes sociales.

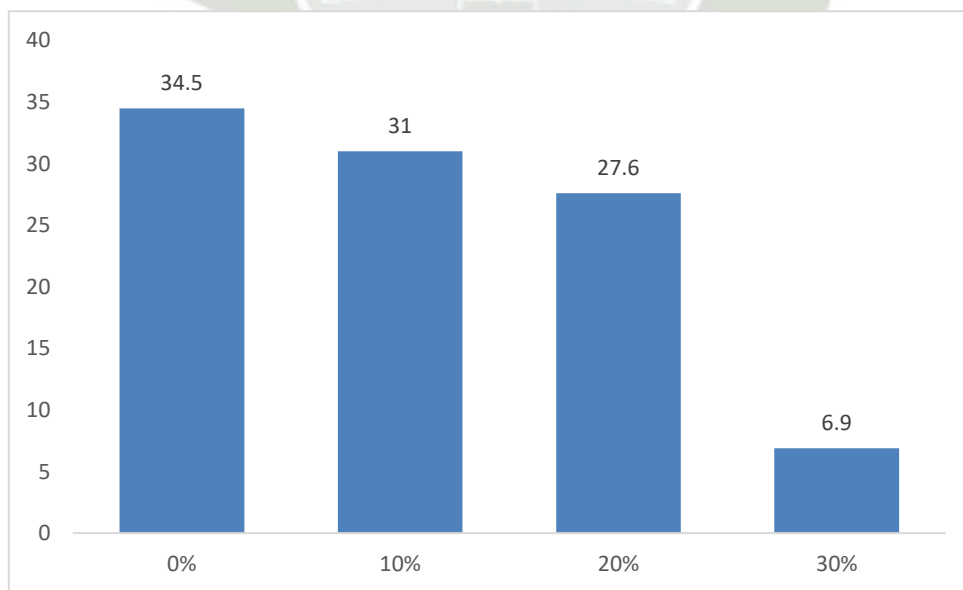
Tabla 9

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a periódicos,
emisoras o noticieros online

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	30	34,5	34,5	34,5
	10%	27	31,0	31,0	65,5
	20%	24	27,6	27,6	93,1
	30%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 9

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a periódicos,
emisoras o noticieros online



Respecto a la Tabla y Figura 9. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a periódicos, emisoras o noticieros online?”, se tiene que un 34.5% de alumnos no accede a noticieros, seguido de un 30% usa un promedio del 10% de su tiempo de conexión para acceder a noticieros, continuando un 27.6% lo hace alrededor de un 20% de su tiempo, y finalmente un 6.9% lo hace un 30% del tiempo. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 3 de cada 9 alumnos no accede a noticieros online, y 3 de 45 alumnos accede un 30% de su tiempo conectado a Internet a noticieros online. En este sentido la mayoría de los alumnos del segundo de primaria acceden entre un 10 a 30% de su tiempo en Internet para acceder a periódicos, emisoras o noticieros online.

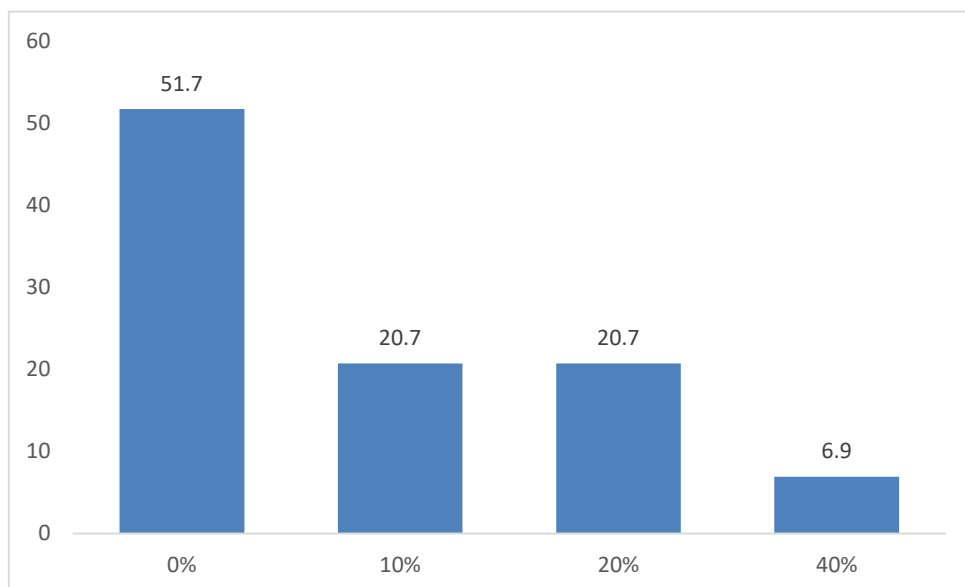
Tabla 10

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a descargar música, videos y películas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	45	51,7	51,7	51,7
	10%	18	20,7	20,7	72,4
	20%	18	20,7	20,7	93,1
	40%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 10

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a descargar música, videos y películas



Referente a la Tabla y Figura 10. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a descargar música, videos y películas?”, se tiene que un 51.7% de alumnos no descarga música, videos o películas, seguido de un 20.7% usa un promedio del 10% de su tiempo de conexión para descargas, el mismo porcentaje de alumnos utiliza en promedio un 20% de su tiempo de conexión para el mismo fin, y finalmente un 6.9% lo hace un 40% del tiempo. Teniendo que con estos resultados se aprecia que, aproximadamente 9 de 15 alumnos no acceden a descargas, y en cambio 3 de 15 alumnos accede en un 20% de su tiempo conectado a Internet lo usa para descargas de música, videos y películas. Por lo que finalmente, la mayoría de los alumnos del segundo de primaria acceden entre un 10 a 40% de su tiempo en Internet para acceder descargar música, videos o películas.

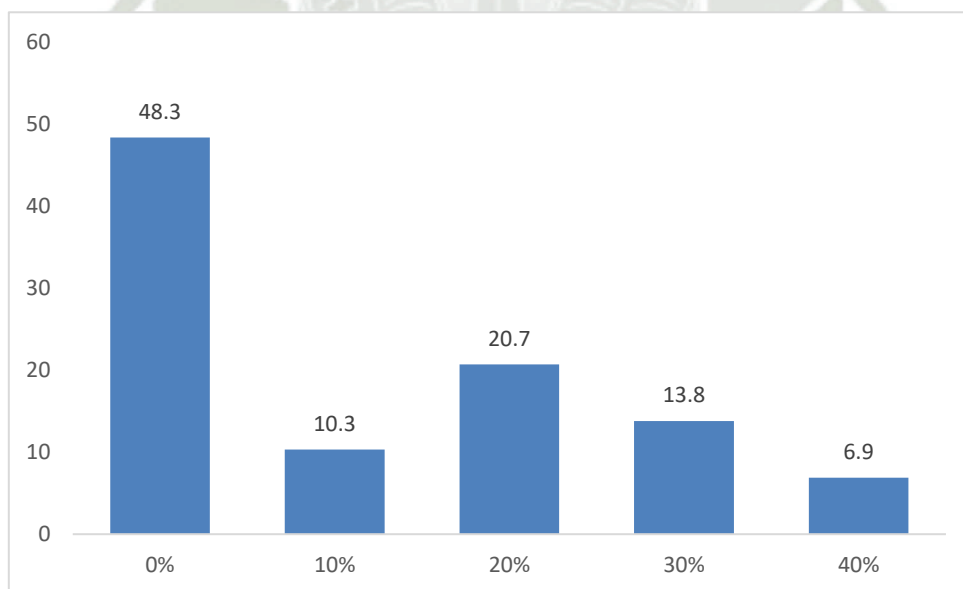
Tabla 11

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a juegos online

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	42	48,3	48,3	48,3
	10%	9	10,3	10,3	58,6
	20%	18	20,7	20,7	79,3
	30%	12	13,8	13,8	93,1
	40%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 11

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a juegos online



En cuanto a la Tabla y Figura 11. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a juegos online?”, dando que un 48.3% de alumnos no

accede a juegos online, seguido de un 20.7% usa un promedio del 20% de su tiempo de conexión para jugar online, continuando un 13.8% lo hace alrededor de un 30% de su tiempo, seguido de un 10.3% usa un promedio de 10% y finalmente un 6.9% lo hace un 40% del tiempo. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 3 de cada 6 alumnos no accede a juegos online, también 3 de cada 30 estudiantes gasta alrededor de un 10% de su tiempo de conexión para jugar, y solo 3 de 45 alumnos accede un 40% de su tiempo conectado a Internet a juegos online. En este sentido un poco más de la mitad de los niños del segundo de primaria acceden entre un 10 a 40% de su tiempo en Internet para acceder a juegos online.

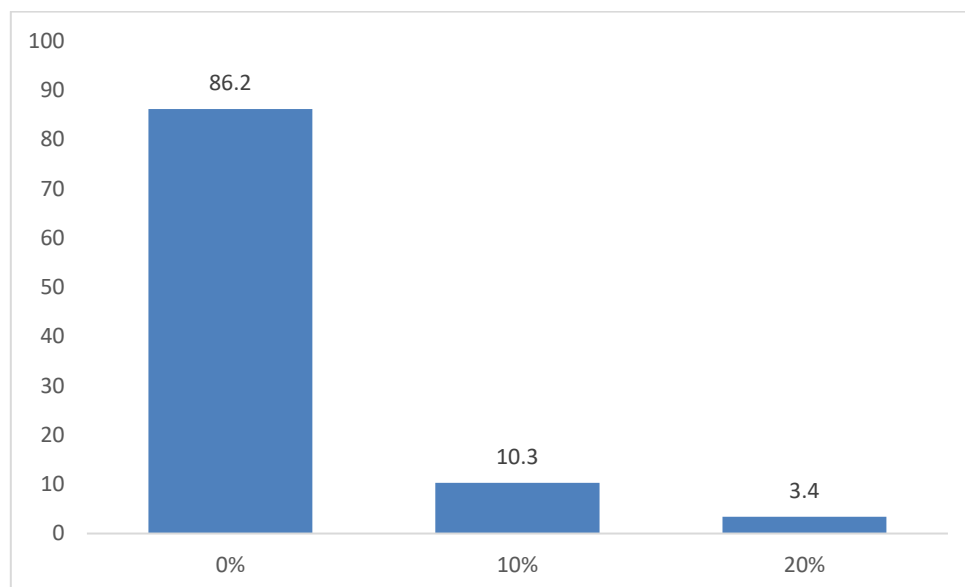
Tabla 12

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a páginas de contenido adulto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	75	86,2	86,2	86,2
	10%	9	10,3	10,3	96,6
	20%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 12

Porcentaje de tiempo conectado a Internet dedicado habitualmente a páginas de contenido adulto



De acuerdo a la Tabla y Figura 12. “Del tiempo que estás conectado a Internet ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a páginas de contenido adulto?” “teniendo un contundente 86.2% de alumnos que no acceden a páginas de contenido adulto, seguido de un 10.3% usa un promedio del 10% de su tiempo de conexión para visitar sitios web de adultos, y finalmente un 3.4% lo hace un 20% del tiempo. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 3 de cada 30 estudiantes invierte alrededor de un 10% de su tiempo de conexión para visitar páginas de contenido adulto, y solo 3 de un grupo de 87 alumnos accede un 10% de su tiempo conectado a Internet a juegos online. Por lo que, en general los estudiantes del segundo de primaria no acceden a páginas de contenido adulto.

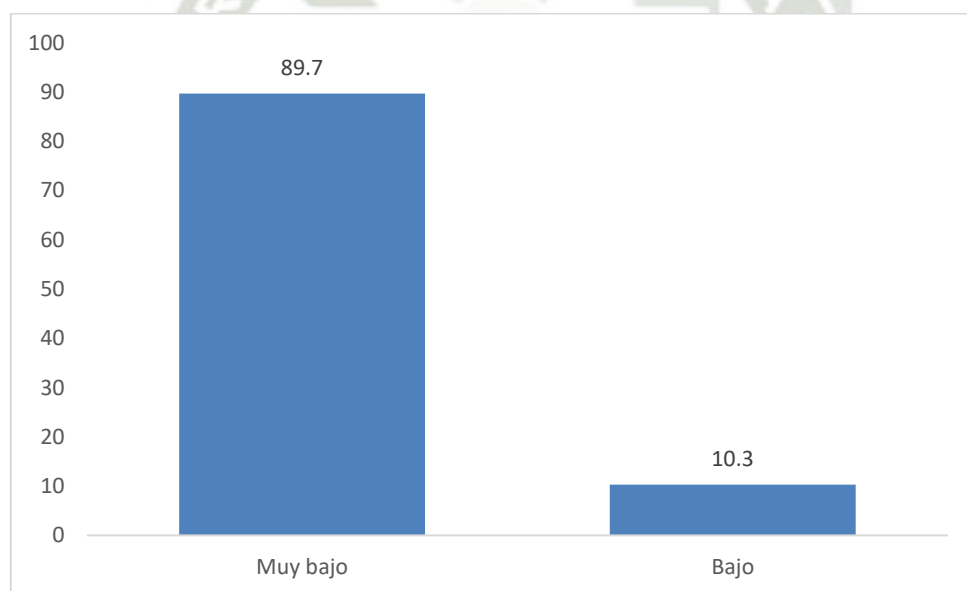
Tabla 13

Uso de Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	78	89,7	89,7	89,7
	Bajo	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 13

Uso de Internet



En cuanto a la Tabla y Figura 13. “Uso de Internet?”, se tiene que un 89.7% tiene un uso muy bajo, y finalmente un 10.3% de uso bajo. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente solo 3 de cada 30 tiene un uso bajo de Internet. En este sentido en general todos los alumnos de segundo de primaria tienen un uso deficiente del Internet.

Los resultados de la Tabla y Figura 13 indican que el grupo estudiado muestra un patrón de uso moderado y controlado de Internet, lo cual es indicativo de una buena autoregulación y podría estar vinculado a un mayor bienestar general. Esta tendencia subraya la importancia de continuar fomentando prácticas saludables en el uso de tecnologías digitales para mantener un equilibrio adecuado en la vida diaria de las personas.

1.2. Resultados descriptivos de la variable Internet: Adicción a Internet

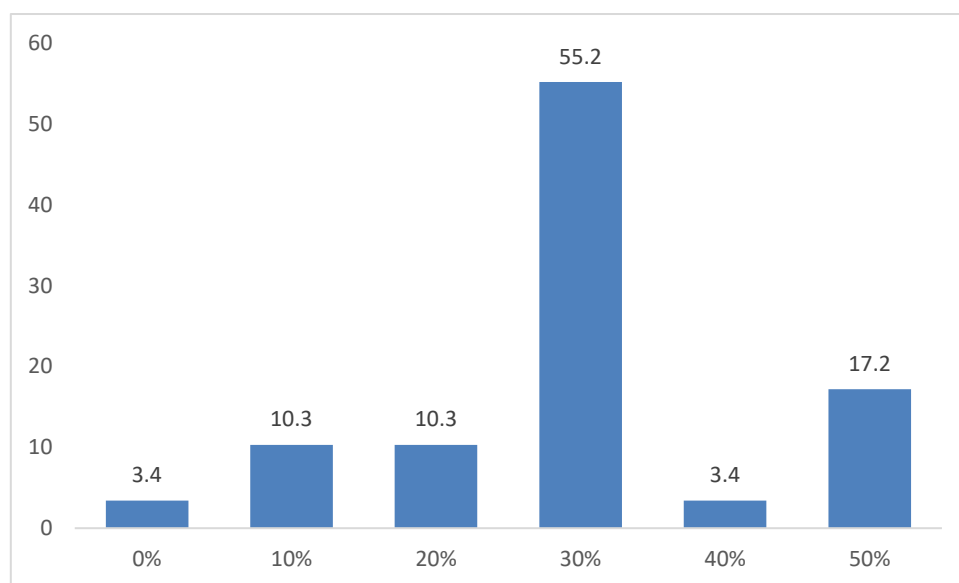
Tabla 14

Frecuencia con la que se conecta a Internet más de lo previsto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	3	3,4	3,4	3,4
	10%	9	10,3	10,3	13,8
	20%	9	10,3	10,3	24,1
	30%	48	55,2	55,2	79,3
	40%	3	3,4	3,4	82,8
	50%	15	17,2	17,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 14

Frecuencia con la que se conecta a Internet más de lo previsto



En cuanto a la Tabla y Figura 14. “Con qué frecuencia se conecta a Internet más de lo previsto?”, dando que un 55.2% de alumnos accede en un promedio de 30% de su tiempo en Internet extra, seguido de un 17.2% usa un promedio extra del 50% de su tiempo de conexión, continuando un 10.3% lo hace alrededor de un 20% extra, seguido de un mismo 10.3% usa un promedio de 10%, y finalmente un 3.4% lo hace un 40% del tiempo extra. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 3 de 6 alumnos accede un 30% más del tiempo previsto, y 3 de todo el grupo de 87 alumnos no se conecta tiempo extra a Internet. Es así que, casi la totalidad de los alumnos del segundo de primaria es frecuente que se conecten mas de lo previsto a Internet.

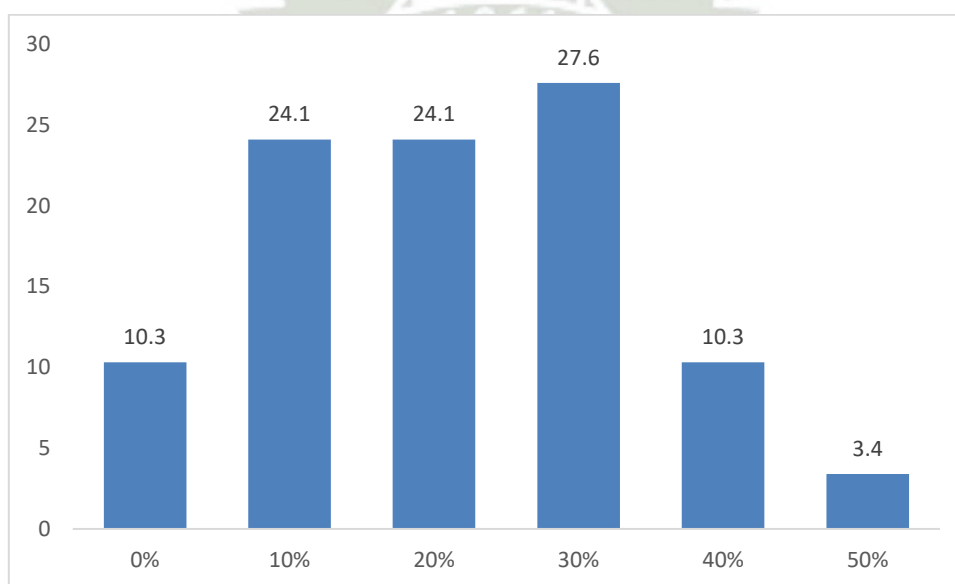
Tabla 15

Frecuencia con la que se descuidan actividades de la casa para estar más tiempo conectado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	9	10,3	10,3	10,3
	10%	21	24,1	24,1	34,5
	20%	21	24,1	24,1	58,6
	30%	24	27,6	27,6	86,2
	40%	9	10,3	10,3	96,6
	50%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 15

Frecuencia con la que se descuidan actividades de la casa para estar más tiempo conectado



En cuanto a la Tabla y Figura 15. “Con qué frecuencia descuida las actividades de la casa para estar más tiempo conectado?”, teniendo un 27.6% de alumnos descuida en un promedio del 30% las actividades del hogar por estar conectado, seguido de un porcentaje repetitivo del 24.7% descuida en un 10 y 20% respectivamente, así mismo se repite un 10.3% de estudiantes que descuidan en un promedio del 40% de sus actividades en el hogar, así también un 10.3% de estudiantes que no descuidan sus actividades en la casa, y finalmente un 3.4% lo hace un 50% del tiempo. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 3 de cada 6 alumnos descuida sus actividades en la casa por estar conectados en Internet más tiempo de lo previsto que va entre un 10 a 20%, solamente 3 de 30 estudiantes no descuida sus actividades en la casa por conectarse a Internet más tiempo de lo debido. Por lo tanto, tenemos que, la gran mayoría de los estudiantes del segundo de primaria si descuidan sus actividades en el hogar por permanecer más tiempo de lo estimado en Internet.

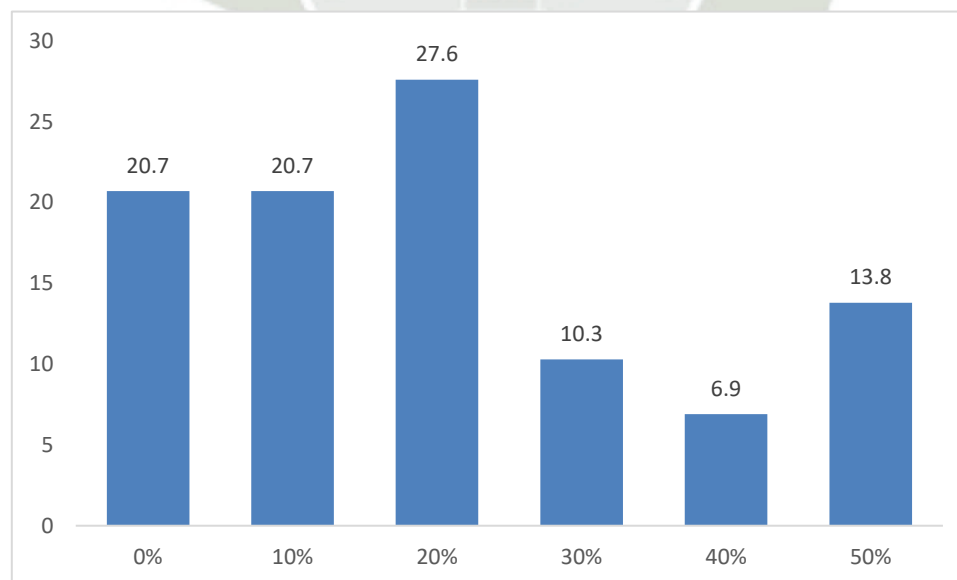
Tabla 16

Preferencia por la emoción de estar conectado sobre la relación directa con amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	18	20,7	20,7	20,7
	10%	18	20,7	20,7	41,4
	20%	24	27,6	27,6	69,0
	30%	9	10,3	10,3	79,3
	40%	6	6,9	6,9	86,2
	50%	12	13,8	13,8	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 16

Preferencia por la emoción de estar conectado sobre la relación directa con amigos



En cuanto a la Tabla y Figura 16. “Con qué frecuencia prefiere más la emoción que le produce estar conectado a la intimidad con su pareja o la relación directa con sus amigos?”, obteniendo un 27.6% de alumnos prefiere en un promedio del 20% estar conectado a internet que socializar con sus amigos, seguido de un 20.7% de estudiantes que no descuida la relación directa con sus amigos, continuando con un mismo 20.7% que descuida en un 10%, seguido de un 10.3% que descuida en un porcentaje del 30% la relación con sus amigos, y finalmente un 6.9% lo hace un 40% de descuido. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 3 de 12 alumnos descuida en un promedio de 20% la relación directa con sus amigos, solo 3 de cada 15 no tiene descuidos en sus relaciones, y así mismo 3 de 15 su margen de descuido alcanza un 40%. En este una gran mayoría de los niños del segundo de primaria prefieren la emoción que les produce estar conectados en internet, que intimar con su pareja o mantener una relación directa con sus amigos.

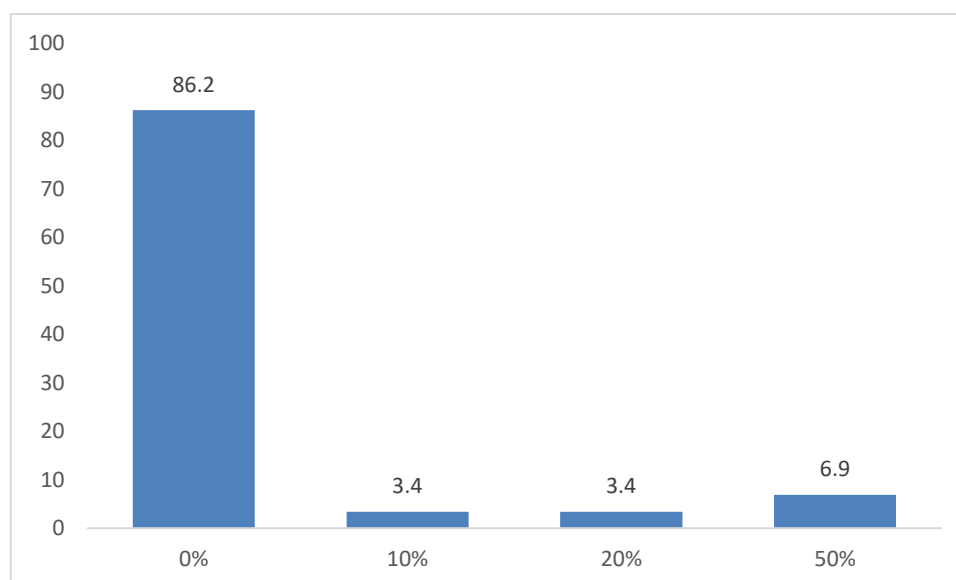
Tabla 17

Formación de nuevas relaciones con usuarios de Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	75	86,2	86,2	86,2
	10%	3	3,4	3,4	89,7
	20%	3	3,4	3,4	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 17

Formación de nuevas relaciones con usuarios de Internet



Respecto a la Tabla y Figura 17. “¿Con qué frecuencia forma nuevas relaciones con usuarios de Internet?”, dando que un contundente 86.2% de alumnos no genera relaciones con usuarios en Internet, seguido de un 6.9% genera promedio del 50% de nuevas relaciones con usuarios de internet, continuando un 3.4% lo hace alrededor de un 20%, y finalmente un mismo 3.4% genera un 10%. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 12 de 15 estudiantes no forman nuevas relaciones con usuarios de internet, y en contraparte se tiene un promedio de 3 de 45 que si es propenso en un 50% de formar nuevas relaciones. Es así que, la gran mayoría de los alumnos del segundo de primaria mantienen cuidado de no formar ni generar relaciones con usuarios de Internet.

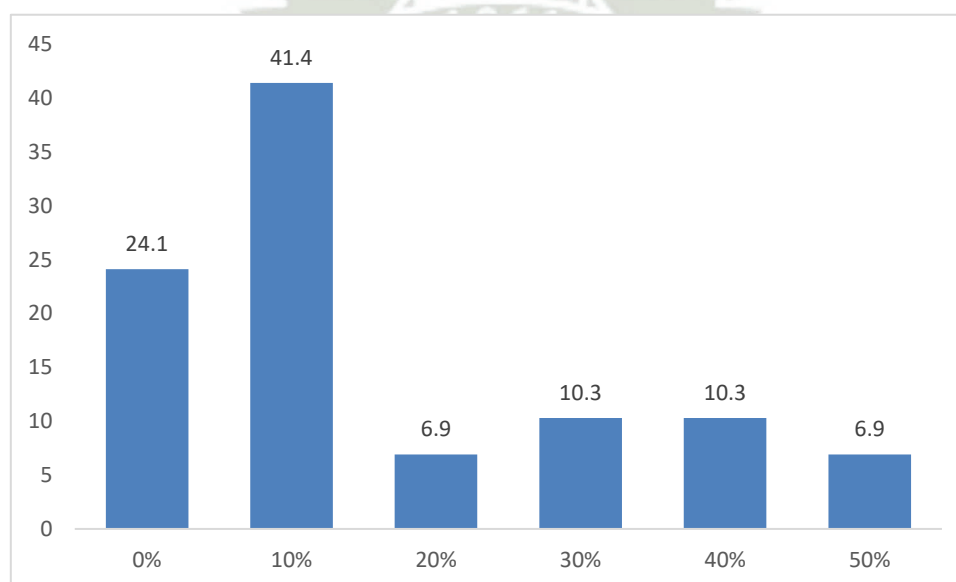
Tabla 18

Frecuencia con la que personas cercanas se quejan por cantidad de tiempo que se permanece conectado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	21	24,1	24,1	24,1
	10%	36	41,4	41,4	65,5
	20%	6	6,9	6,9	72,4
	30%	9	10,3	10,3	82,8
	40%	9	10,3	10,3	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 18

Frecuencia con la que personas cercanas se quejan por cantidad de tiempo que se permanece conectado



En cuanto a la Tabla y Figura 18. “¿Con qué frecuencia las personas cercanas a usted se quejan por la cantidad de tiempo que permanece conectado?”, se tiene que un 41.4% de alumnos las personas se quejan por su cantidad de tiempo de conexión en un margen del 10%, seguido de un 24.1% que no tienen queja alguna de su tiempo de conexión en Internet, continuando con un 10.3% repetitivo de quejas entre un 30% y 40% respectivamente, y finalmente un 6.9% entre un 50% y un 20% de quejas de las personas cercas por la cantidad de tiempo que permanece conectado. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia una relación de 9 de 21 alumnos si genera quejas de las personas cercanas a un nivel del 10%, también 3 de 12 estudiantes no tiene quejas por estar conectados en Internet, y solo 3 de 45 alumnos tiene unas quejas de 50% de su tiempo conectado a Internet. En este sentido, la mayoría de niños del segundo de primaria frecuentemente las personas cercanas a ellos se quejan por la cantidad de tiempo que permanecen conectados a internet.

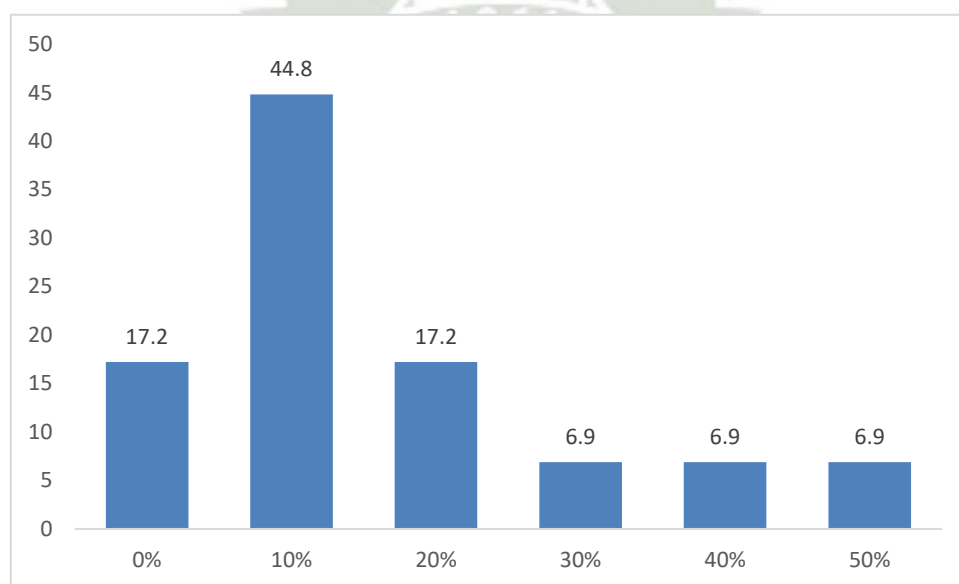
Tabla 19

Frecuencia con la que calificaciones o actividades académicas se ven afectadas negativamente por cantidad de tiempo en Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	15	17,2	17,2	17,2
	10%	39	44,8	44,8	62,1
	20%	15	17,2	17,2	79,3
	30%	6	6,9	6,9	86,2
	40%	6	6,9	6,9	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 19

Frecuencia con la que calificaciones o actividades académicas se ven afectadas negativamente por cantidad de tiempo en Internet



De acuerdo a la Tabla y Figura 19. “Con qué frecuencia sus calificaciones o actividades académicas se afectan negativamente por la cantidad de tiempo que permanece en Internet?”, dando que un 44.8% de alumnos estima que sus calificaciones se afectan en un promedio de 10%, seguido de un 17.2% no considera que sus calificaciones se afecten, continuando con un similar 17.2% calcula que se afecta en un 20, seguido de un porcentaje repetitivo del 6.9% que va entre un 50, 40 y 30% de afectación negativa en sus actividades y calificaciones por la cantidad de tiempo que permanece en Internet. Teniendo en cuenta estos resultados se aprecia que, aproximadamente 9 de 15 alumnos sus calificaciones se ven afectadas negativamente en un promedio de 10%, así también 3 de 15 alumnos ven notoriamente afectadas sus actividades académicas por su cantidad de tiempo que permanecen en internet lo mismo que varían entre porcentajes desde el 30% llegando hasta el 50%, y solo 3 de 18 alumnos accede no muestra afectación en sus calificaciones o en sus actividades académicas. En este sentido para los alumnos del segundo grado de primaria en su gran mayoría frecuentemente sus calificaciones o actividades académicas se afectan negativamente por la cantidad de tiempo que permanecen conectados a Internet.

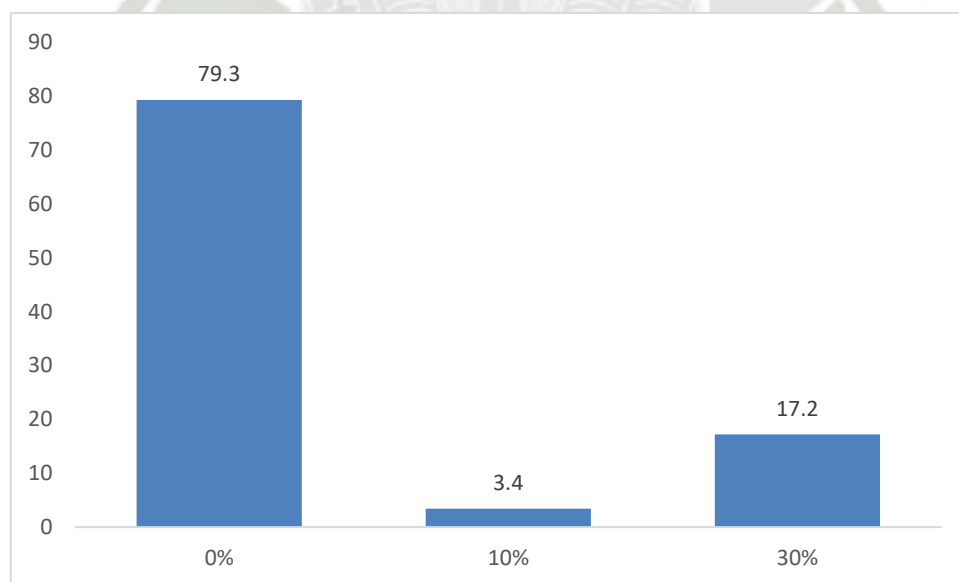
Tabla 20

Frecuencia con la que se revisa correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacerse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	69	79,3	79,3	79,3
	10%	3	3,4	3,4	82,8
	30%	15	17,2	17,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 20

Frecuencia con la que se revisa correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacerse



Referente a la Tabla y Figura 20. “Con qué frecuencia revisa su correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacer?”, teniendo que un mayoritario 79.3% de

alumnos que no accede a su correo electrónico, seguido de un 17.2% usa un promedio del 30% de su tiempo de conexión para revisar su correo electrónico, y finalmente solo un 3.4% lo hace un 30% del tiempo. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 12 de 15 alumnos no acceden a revisar su correo electrónico, continuando con 3 de 18 estudiantes gasta alrededor de un 30% de su tiempo de conexión para revisar su correo electrónico, y 3 de un grupo de 87 alumnos accede un promedio del 10% de su tiempo conectado a Internet a la revisión. En este sentido un poco la gran mayoría de los niños del segundo de primaria no acceden a su correo electrónico para realizar una revisión de sus tareas que necesitan hacer.

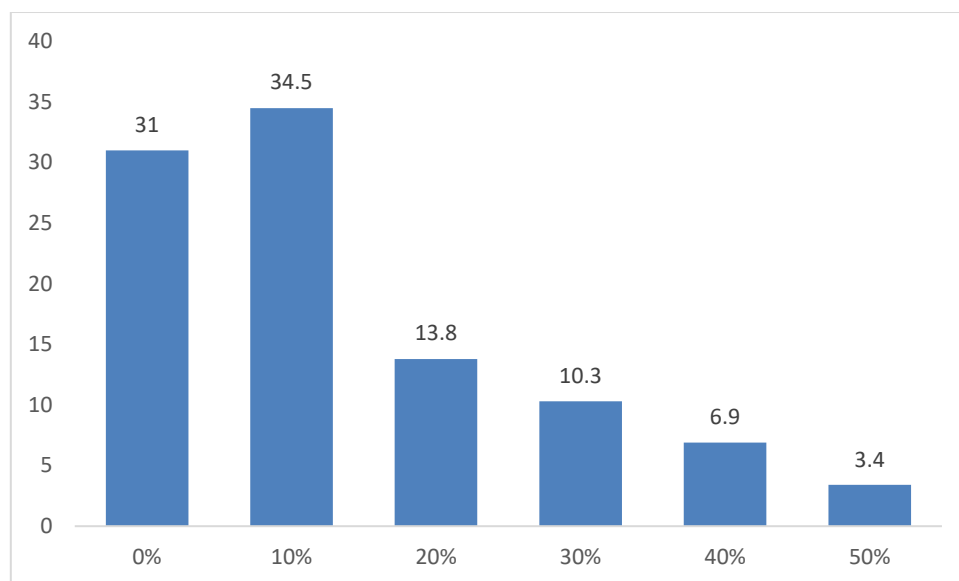
Tabla 21

Impacto negativo del tiempo en Internet en desempeño o productividad en el trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	27	31,0	31,0	31,0
	10%	30	34,5	34,5	65,5
	20%	12	13,8	13,8	79,3
	30%	9	10,3	10,3	89,7
	40%	6	6,9	6,9	96,6
	50%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 21

Impacto negativo del tiempo en Internet en desempeño o productividad en el trabajo



Concerniente a la Tabla y Figura 21. “Con qué frecuencia el tiempo que pasa en Internet afecta negativamente su desempeño o productividad en el trabajo?”, dando que un 34.5% de los padres de los alumnos considera que el nivel de afectación de su desempeño laboral es del 10%, seguido de un 31% que no considera que tenga alguna afectación negativa, continuando un 13.8% que considera un promedio del 20% afectación en su desempeño laboral, sigue de un 10.3% menciona un promedio de 30% continua un 6.9% su promedio afecto de desempeño laboral alcanza el 40% del tiempo, y finalmente cierra con un porcentaje mínimo del 3.4% que señala que ha alcanzado un 50% de baja en su desempeño laboral. De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 3 de cada 9 padres de los alumnos ve que su productividad en el trabajo ha bajado en un promedio del 10% por el tiempo que pasa en Internet, también se tiene que 3 padres del grupo de 87 señala que su desempeño laboral ha bajado hasta en un 50%, y también 3 de cada 9 padres de los estudiantes señala que no

sufre alguna afectación en su productividad laboral. En tal aspecto se obtiene que, la mayoría de los padres de los niños del segundo de primaria frecuentemente se muestran afectados en su desempeño o productividad laboral por el tiempo que pasan en Internet.

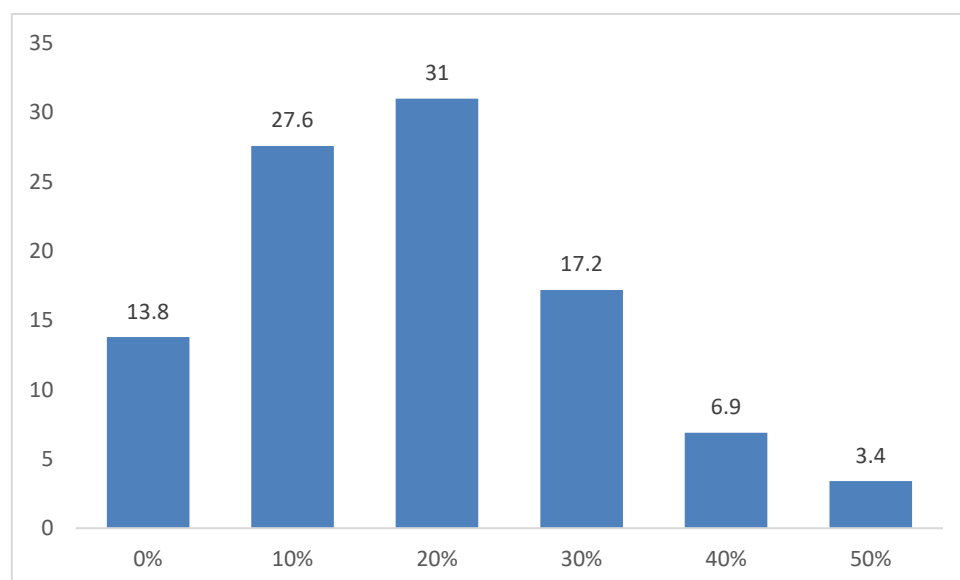
Tabla 22

Defensividad o reserva al ser preguntado sobre actividades en Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	12	13,8	13,8	13,8
	10%	24	27,6	27,6	41,4
	20%	27	31,0	31,0	72,4
	30%	15	17,2	17,2	89,7
	40%	6	6,9	6,9	96,6
	50%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 22

Defensividad o reserva al ser preguntado sobre actividades en Internet



Respecto a la Tabla y Figura 22. “Con qué frecuencia está a la defensiva o se muestra reservado cuando alguien le pregunta qué hace en Internet?”, dando que un 31% de los alumnos considera que el nivel estar a la defensiva es del 20%, seguido de un 27.6% que señala estar a la defensiva un promedio del 10%, continuando un 17.2% que considera un promedio del 30% de estar a la defensiva, sigue de un 13.8% que no considera no está a la defensiva cuando esta en Internet, continua un 6.9% su promedio considerado es de un 40%, y finalmente cierra con un porcentaje mínimo del 3.4% que señala que ha alcanzado un 50% que guarda reserva cuando se le pregunta qué hace en Internet. En este sentido, con los resultados obtenidos se aprecia que, aproximadamente 9 de cada 30 alumnos se muestran a la defensiva un promedio de 20%, también se muestra que solo 3 del grupo de 87 alumnos su actitud a la defensiva llega a un 50%; en contraparte 3 de cada 21 estudiantes no se muestra a la defensiva ni guarda reserva cuando se les pregunta ¿qué hacen en Internet? Por lo que, la gran mayoría de los estudiantes del

segundo de primaria frecuentemente están a la defensiva o se muestran reservados cuando alguien les pregunta ¿qué hacen en Internet?.

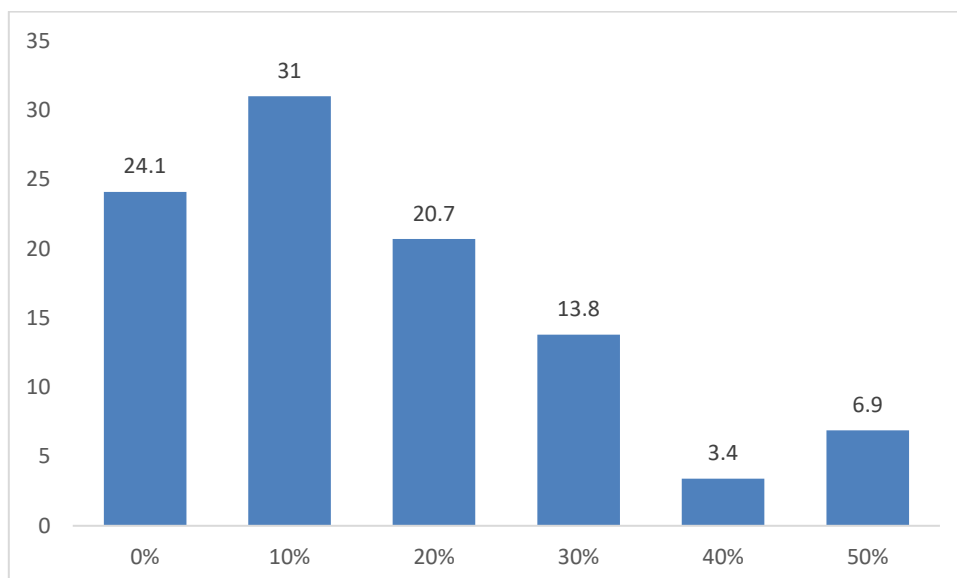
Tabla 23

Bloqueo de pensamientos desagradables de la vida con pensamientos agradables de Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	21	24,1	24,1	24,1
	10%	27	31,0	31,0	55,2
	20%	18	20,7	20,7	75,9
	30%	12	13,8	13,8	89,7
	40%	3	3,4	3,4	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 23

Bloqueo de pensamientos desagradables de la vida con pensamientos agradables de Internet



Referente a la Tabla y Figura 23. “Con qué frecuencia bloquea los pensamientos desagradables de su vida con pensamientos agradables relacionados con Internet?”, dando que un 31% de los alumnos realiza un bloqueo de sus pensamientos desagradables en un 10%, seguido de un 24.1% que señala no tener que bloquear sus pensamientos desagradables, continuando un 20.7% que considera un promedio del 20% de cambiar sus pensamientos desagradables por agradables, sigue de un 13.8% que calcula en un 30%, continua un 6.9% su promedio considerado es de un 50%, y finalmente cierra con un porcentaje mínimo del 3.4% que señala un 40% en bloquear sus pensamientos negativos. Por lo que, con estos resultados obtenidos se determina, aproximadamente 9 de cada 30 alumnos cambian sus pensamientos desagradables por agradables en un promedio de 20%, también se muestra que solo 3 de 45 alumnos llega a un 50% para bloquear sus pensamientos negativos por positivos; en contraparte 3 de cada 12

estudiantes no considera que deba cambiar sus pensamientos desagradables. En este sentido, la gran mayoría de los alumnos del segundo de primaria frecuentemente están bloqueando los pensamientos desagradables de su vida con pensamientos agradables relacionados con Internet.

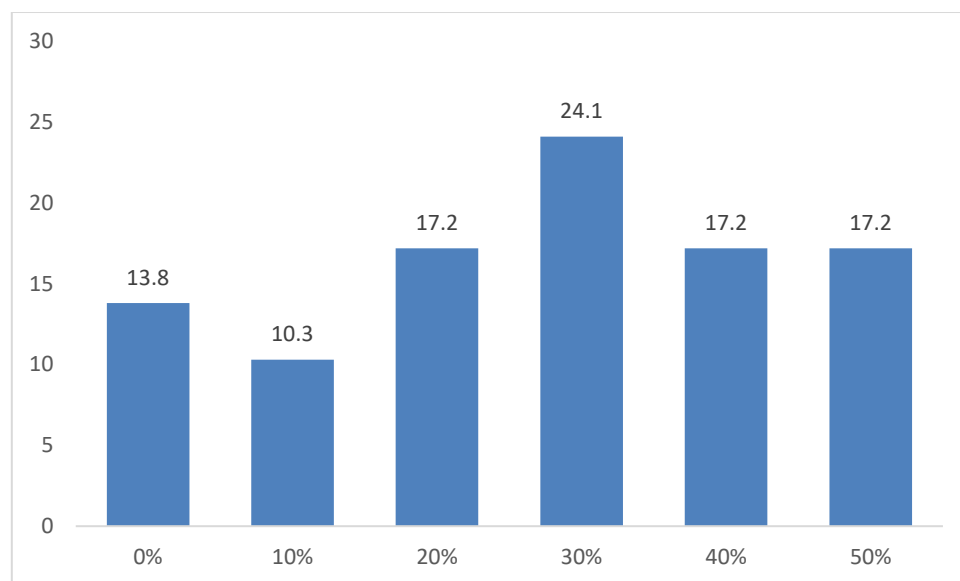
Tabla 24

Anticipación de próxima conexión a Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	12	13,8	13,8	13,8
	10%	9	10,3	10,3	24,1
	20%	15	17,2	17,2	41,4
	30%	21	24,1	24,1	65,5
	40%	15	17,2	17,2	82,8
	50%	15	17,2	17,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 24

Anticipación de próxima conexión a Internet



De acuerdo con la Tabla y Figura 24. “Con qué frecuencia anticipa cuándo estará conectado de nuevo?”, se tiene un 24.1% de los alumnos anticipa su próxima conexión en un 30%, seguido de un repetitivo 17.2% que señala anticiparse entre los siguientes porcentajes 50, 40 y 20% respectivamente, continuando con un 20.7% no anticipa su próxima conexión, y finalmente cierra con un porcentaje del 10.3% que señala un promedio del 10% en programarse una nueva conexión. De acuerdo con los resultados obtenidos se determina, que 3 de cada 12 estudiantes anticipa su nueva conexión en un promedio de 30%, también se muestra que 3 de cada 6 alumnos puede anticipar su nueva conexión entre los siguientes promedios 20, 40 y 50%; en contraparte 3 de cada 21 estudiantes no precisa cuando será su próxima sesión. Por lo tanto, la gran mayoría de los niños del segundo de primaria frecuentemente anticipan cuando estarán conectados nuevamente a Internet.

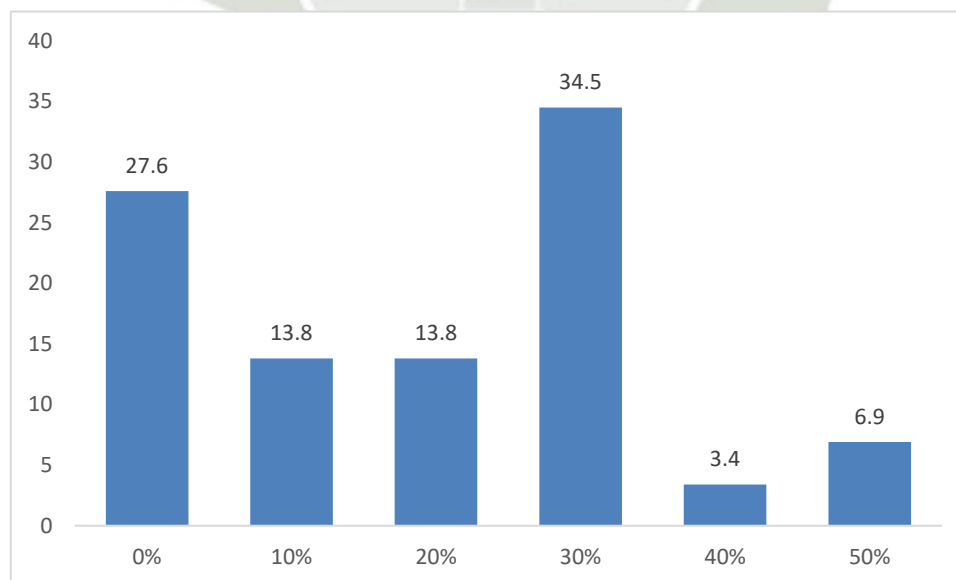
Tabla 25

Temor de que vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	24	27,6	27,6	27,6
	10%	12	13,8	13,8	41,4
	20%	12	13,8	13,8	55,2
	30%	30	34,5	34,5	89,7
	40%	3	3,4	3,4	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 25

Temor de que vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste



Respecto a la Tabla y Figura 25. “Con qué frecuencia teme que la vida sin Internet sería aburrida, vacía, triste?”, teniendo un 34.5% de los alumnos manifiesta en un 30% que la vida si sería aburrida sin Internet, seguido de un 27.6% que señala que no sin Internet la vida no sería ni triste, ni aburrida; continuando con un repetitivo 13.8% en promedios entre el 10 y 20% respectivamente que afirman que sin Internet la vida sería triste, continuando con un 6.9% de alumnos que dan un cálculo del 50%, y finalmente cierra con un porcentaje del 3.4% que señala un promedio del 40% en considerar que sería aburrido. De acuerdo con los resultados obtenidos se determina, que 9 de cada 27 estudiantes consideran en un promedio de 30% que sin Internet la vida sería triste, aburrida y vacía, también se muestra que 6 de cada 21 alumnos consideran lo mismo, pero entre los siguientes promedios 10 y 20%; en contraparte 6 de cada 21 estudiantes no creen que la vida sin Internet se torne aburrida, triste o vacía. En este sentido, la gran mayoría de estudiantes del segundo de primaria frecuentemente temen que la vida sin Internet será aburrida, vacía y triste.

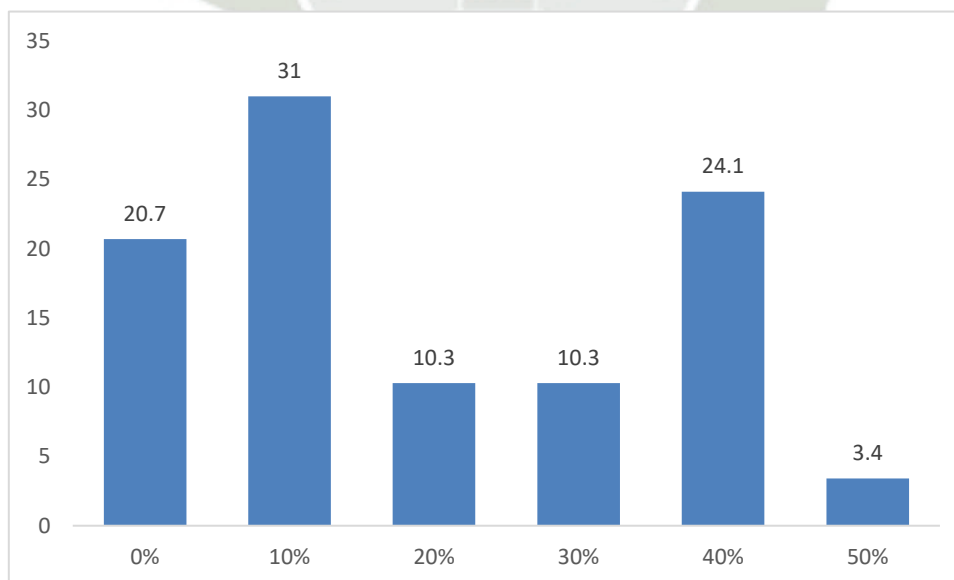
Tabla 26

Irritabilidad cuando alguien molesta mientras se está conectado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	18	20,7	20,7	20,7
	10%	27	31,0	31,0	51,7
	20%	9	10,3	10,3	62,1
	30%	9	10,3	10,3	72,4
	40%	21	24,1	24,1	96,6
	50%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 26

Irritabilidad cuando alguien molesta mientras se está conectado



Referente a la Tabla y Figura 26. “Con qué frecuencia se enoja si alguien lo molesta mientras está conectado?”, se da un 31% de los alumnos consideran en un 10% enojarse si alguien lo molesta mientras mantiene su conexión, continua un 24.1% de niños que se calculan en un 40% de enojo si se les molesta cuando se conectan a Internet, seguido de un 20.7% que señala no molestarse, continuando con un repetitivo 10.3% estudiantes que si se enojan si los molestan en unos porcentajes que están dentro del 30 y 20% respectivamente, y finalmente cierra con un porcentaje del 3.4% que señala un promedio del 50% en mostrar enojo. Por lo que, con los resultados obtenidos se aproxima, que 9 de cada 30 alumnos se enojan en un promedio de 31% si se les molesta si están conectados, también se muestra que 3 de cada 18 estudiantes muestra su molestia entre los siguientes promedios 20 y 30%; en contraparte 3 de cada 15 estudiantes no muestra enojo o molestia. En ese sentido, la gran mayoría de los estudiantes del segundo de primaria frecuentemente se enojan si alguien los molesta mientras están conectados a Internet.

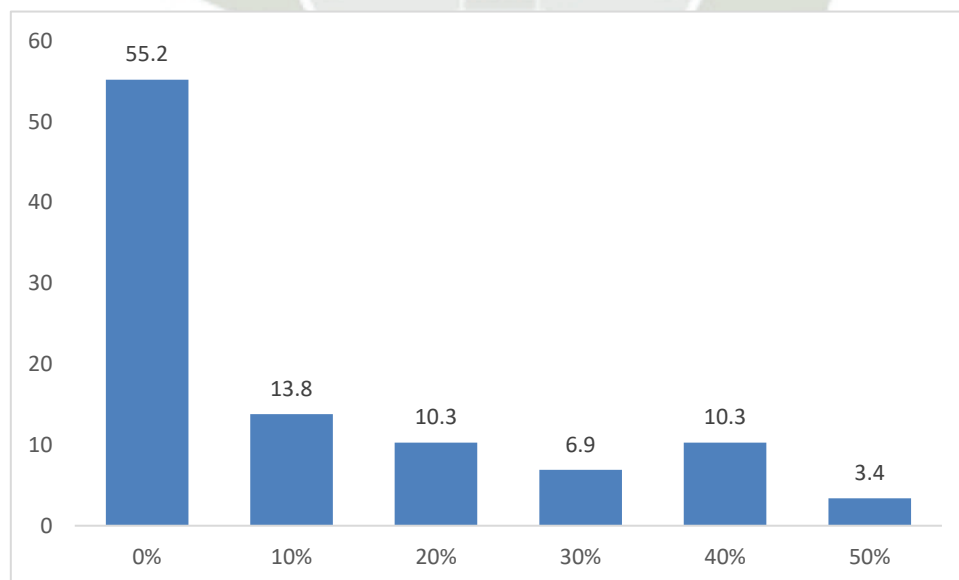
Tabla 27

Falta de sueño por conectarse durante la noche

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	48	55,2	55,2	55,2
	10%	12	13,8	13,8	69,0
	20%	9	10,3	10,3	79,3
	30%	6	6,9	6,9	86,2
	40%	9	10,3	10,3	96,6
	50%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 27

Falta de sueño por conectarse durante la noche



Concerniente a la Tabla y Figura 27. “Con qué frecuencia se queda sin dormir por conectarse durante la noche?”, se tiene un 55.2% de los alumnos manifiesta no quedarse sin dormir, seguido de un 13.8% que señala quedarse sin dormir en un nivel del 10%, continuando con repetitivo un 10.3% señala que se conectan de noche y no duermen en los siguientes porcentajes 40 y 20% respectivamente, se continúa con un 6.9% que se desvela en un 30% y finalmente cierra con un porcentaje del 3.4% que señala un cálculo del 50% en programarse una nueva conexión. De acuerdo con los resultados obtenidos se determina, que 3 de cada 6 estudiantes no se conecta de noche por lo que no se desvelan, también se muestra que 3 de cada 15 alumnos puede quedarse sin dormir por estar conectados entre los siguientes promedios 20, y 40%; finalmente 3 de 87 estudiantes llega al 50% de desvelo. En tal sentido, un poco más de la mitad de los alumnos del segundo de primaria no se quedan sin dormir por conectarse a Internet durante la noche.

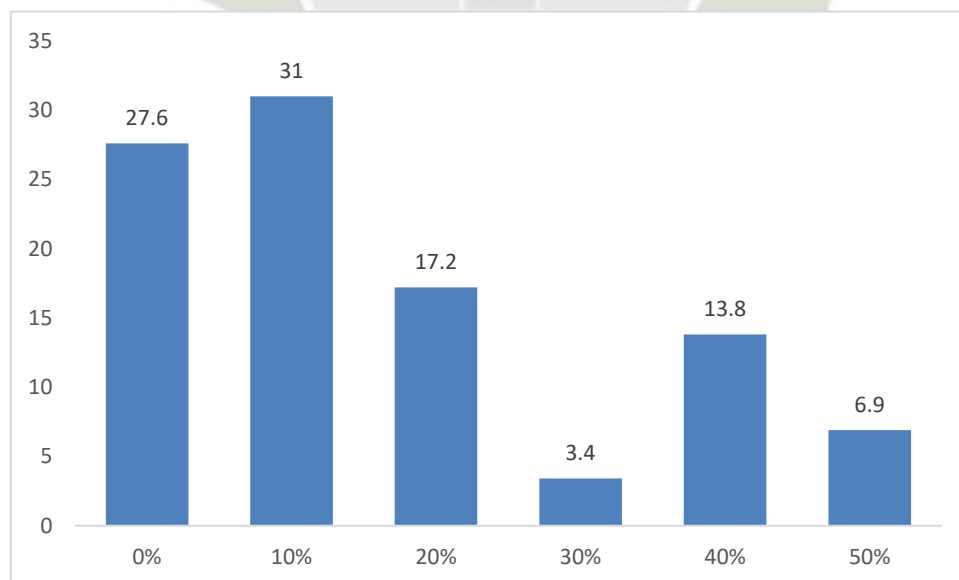
Tabla 28

Preocupación por no estar conectado o imaginación de estarlo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	24	27,6	27,6	27,6
	10%	27	31,0	31,0	58,6
	20%	15	17,2	17,2	75,9
	30%	3	3,4	3,4	79,3
	40%	12	13,8	13,8	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 28

Preocupación por no estar conectado o imaginación de estarlo



De acuerdo con la Tabla y Figura 28. “Con qué frecuencia se siente preocupado por no estar conectado o imagina estarlo?”, se da en un 31% de los alumnos anticipa siente preocupación en un 10%, seguido de un repetitivo 27.6% que señala no preocuparse, continuando con un 17.2% se preocupa en un 20%, sigue un 13.8% de alumnos que muestran preocupación en un nivel que llega al 40%, también se tiene un 6.9% que muestra un 50%, y finalmente cierra con un porcentaje del 3.4% que señala un promedio del 30% en preocuparse por no estar conectados. Por lo que teniendo estos resultados se promedia, que 9 de cada 30 estudiantes se preocupan en un promedio de 10%, también se muestra que 3 de cada 45 alumnos puede llegar a un 50% de preocupación por no estar conectado; en contraparte 6 de cada 21 estudiantes no precisan preocupación alguna. En tal sentido, la gran mayoría de los niños del segundo de primaria frecuentemente se sienten preocupados por no estar conectados o imagina estarlo.

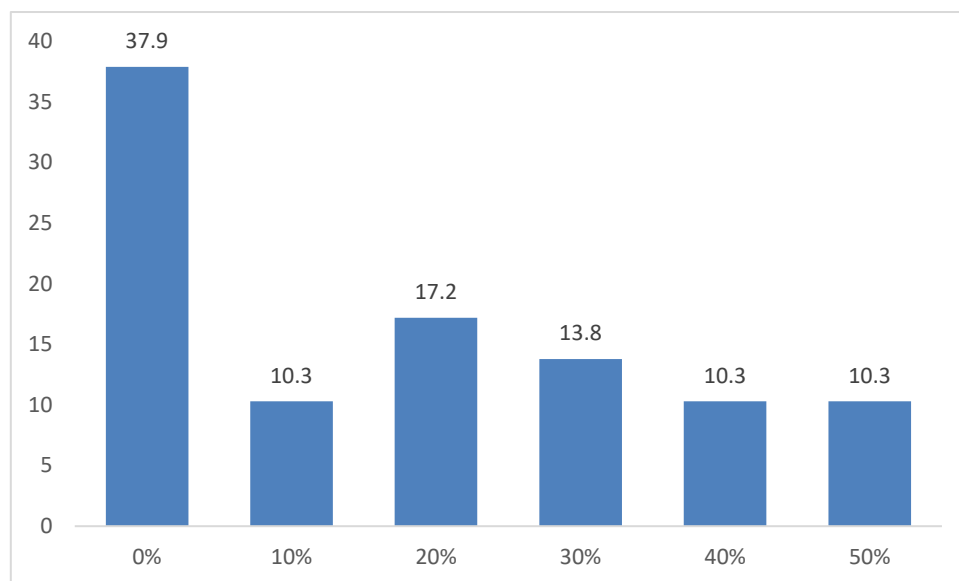
Tabla 29

Decir “unos minutos más” cuando se está conectado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	33	37,9	37,9	37,9
	10%	9	10,3	10,3	48,3
	20%	15	17,2	17,2	65,5
	30%	12	13,8	13,8	79,3
	40%	9	10,3	10,3	89,7
	50%	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 29

Decir “unos minutos más” cuando se está conectado



En cuanto a la Tabla y Figura 29. “Con qué frecuencia dice: Unos minutos más, ¿cuándo está conectado?”, se tiene un 37.9% de los alumnos no solicita más minutos de conexión, continuando con un 17.2% con un promedio de 20% quienes expresan quedarse unos minutos más de conexión, seguido de un repetitivo 10.3% que señala pedir más minutos los que están entre los siguientes personajes 50, 40 y 10% respectivamente, y finalmente cierra con un porcentaje del 13.8% que señala un promedio del 30% solicitar unos minutos más. De acuerdo con los resultados obtenidos se determina, que 12 de cada 30 estudiantes no dicen: “unos minutos más”, también se muestra que 9 de cada 30 alumnos solicitan quedarse unos minutos más de conexión entre los siguientes promedios 10, 40 y 50%. En este sentido, la mayoría de los estudiantes del segundo de primaria frecuentemente dicen: “Unos minutos más”, cuando están conectados a Internet.

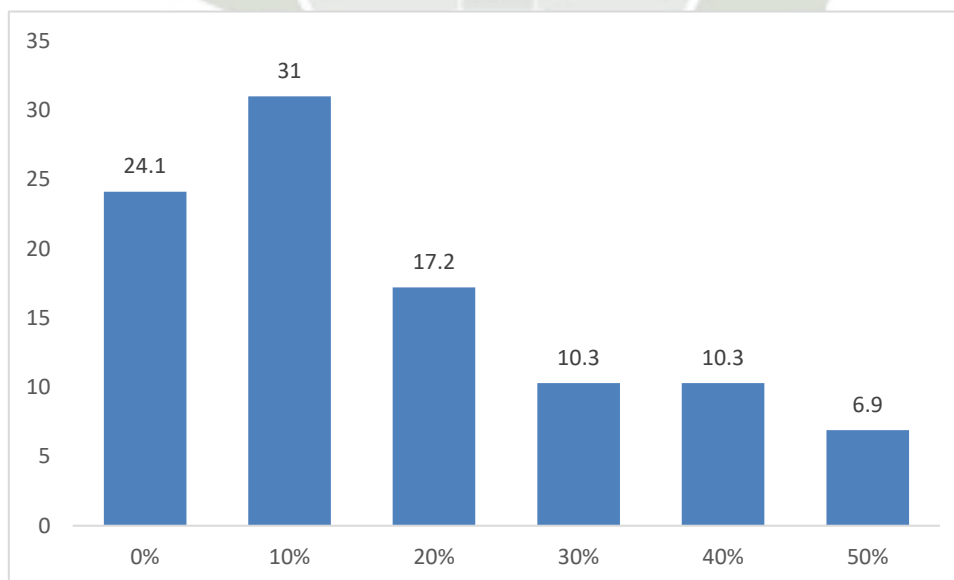
Tabla 30

Intento de disminuir tiempo en Internet sin éxito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	21	24,1	24,1	24,1
	10%	27	31,0	31,0	55,2
	20%	15	17,2	17,2	72,4
	30%	9	10,3	10,3	82,8
	40%	9	10,3	10,3	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 30

Intento de disminuir tiempo en Internet sin éxito



De acuerdo con la Tabla y Figura 30. “Con qué frecuencia trata de disminuir el tiempo que pasa en Internet y no lo logra?”, se tiene un 31% de los alumnos no logra disminuir su tiempo de conexión en un 10%, continua un 24.1% de niños que no tratan de disminuir su tiempo de conexión a Internet, teniendo un 17.2% de estudiantes que en un 20% tratan y no logran disminución en su tiempo de conexión, seguido de un repetitivo 10.3% que señala lo mismo entre los siguientes porcentajes 40 y 30% respectivamente, y finalmente cierra con un porcentaje del 6.9% que señala un promedio del 50% en no lograr disminución alguna. De acuerdo con los resultados obtenidos se determina, que 9 de cada 30 estudiantes en un promedio del 10% trata, pero no logra disminuir su conexión en Internet, también se muestra que 3 de cada 45 no logra disminuir su tiempo y esto es en el siguiente promedio del 50%; en contraparte 3 de cada 12 estudiantes no busca disminuir el tiempo que está conectado en Internet. Por lo tanto, la gran mayoría de los niños del segundo de primaria frecuentemente tratan de disminuir el tiempo que pasan en Internet y no lo logran.

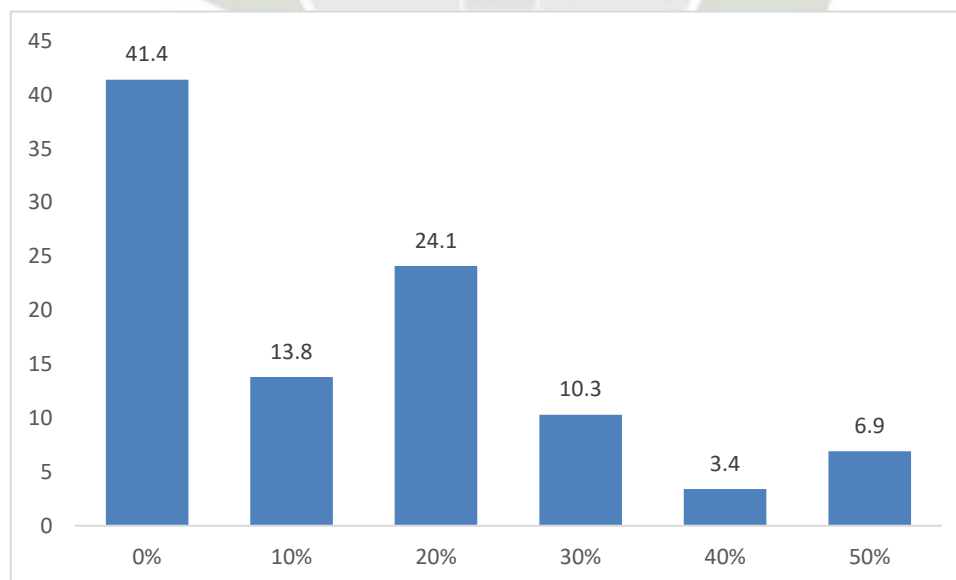
Tabla 31

Ocultamiento del tiempo que se permanece conectado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	36	41,4	41,4	41,4
	10%	12	13,8	13,8	55,2
	20%	21	24,1	24,1	79,3
	30%	9	10,3	10,3	89,7
	40%	3	3,4	3,4	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 31

Ocultamiento del tiempo que se permanece conectado



De acuerdo con la Tabla y Figura 31. “Con qué frecuencia intenta ocultar el tiempo que permanece conectado?”, se da que en un 41.4% de los alumnos no intenta ocultar su tiempo en internet, seguido de un 24.1% que manifiesta en un 20% ocultar el tiempo de conexión en Internet, continuando con un 13.3% no indica su permanencia en internet en alrededor de un 10%, seguido de un porcentaje del 10.3% que señala un promedio del 30%, así también se tiene un 6.9% que llega a un 50% de estudiantes que ocultan su permanencia, y finalmente un 3.4% que refiere un promedio de 40%. Conforme a los resultados obtenidos se aproxima, que 6 de cada 15 estudiantes no ocultan su tiempo conexión, también se muestra que 3 de cada 12 alumnos intenta ocultar su tiempo de conexión en un promedio del 20%; finalmente 3 de cada 45 niños trata de esconder en un 50% su tiempo de conexión. En ese sentido, la mayoría de los estudiantes del segundo de primaria frecuentemente intentan ocultar el tiempo que permanecen conectados en Internet.

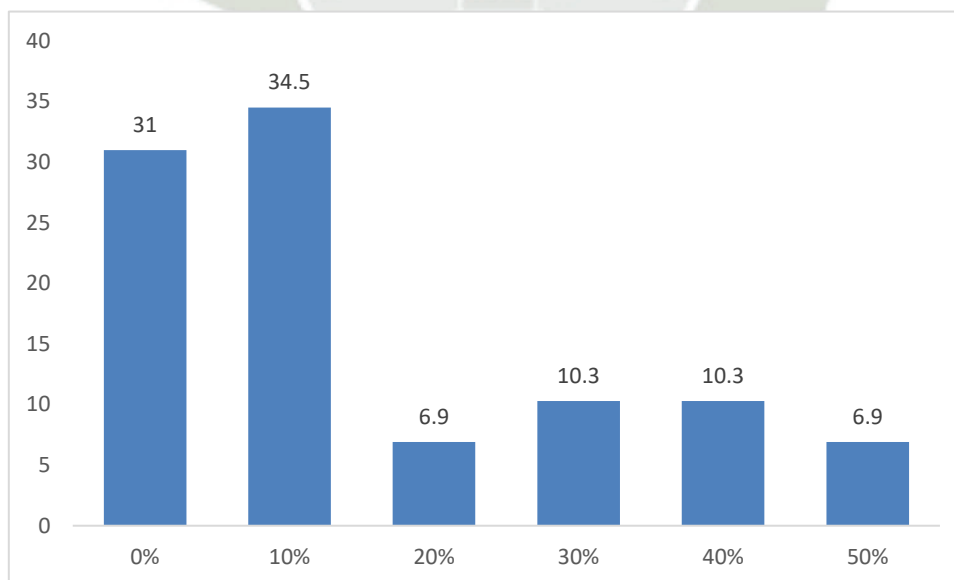
Tabla 32

Preferencia por pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	27	31,0	31,0	31,0
	10%	30	34,5	34,5	65,5
	20%	6	6,9	6,9	72,4
	30%	9	10,3	10,3	82,8
	40%	9	10,3	10,3	93,1
	50%	6	6,9	6,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 32

Preferencia por pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas



Respecto con la Tabla y Figura 32. “¿Con qué frecuencia prefiere pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas?”, se tiene un 34.5% de los alumnos prefieren pasar conectados en un 10%, seguido de un 31% no prefieren quedarse conectados que salir con otras personas, se continua con un porcentaje repetitivo del 10.3% que señala preferir pasar tiempo en Internet que salir, entre los siguientes porcentajes del 40 y 30% respectivamente; seguidamente de un también repetitivo 6.9% que están entre los promedios del 50% y del 20% respectivamente. De acuerdo con los resultados obtenidos se determina, 9 de cada 27 estudiantes prefieren en un nivel del 10% seguir conectados en internet que salir con otras personas, también se muestra que 3 de cada 45 alumnos llega en el 50% de ocasiones en quedarse en Internet que salir con alguien más; en contraparte 9 de cada 30 estudiantes no prefieren salir que seguir conectados en Internet. Por lo tanto, la mayoría de los alumnos del segundo de primaria frecuentemente prefieren pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas.

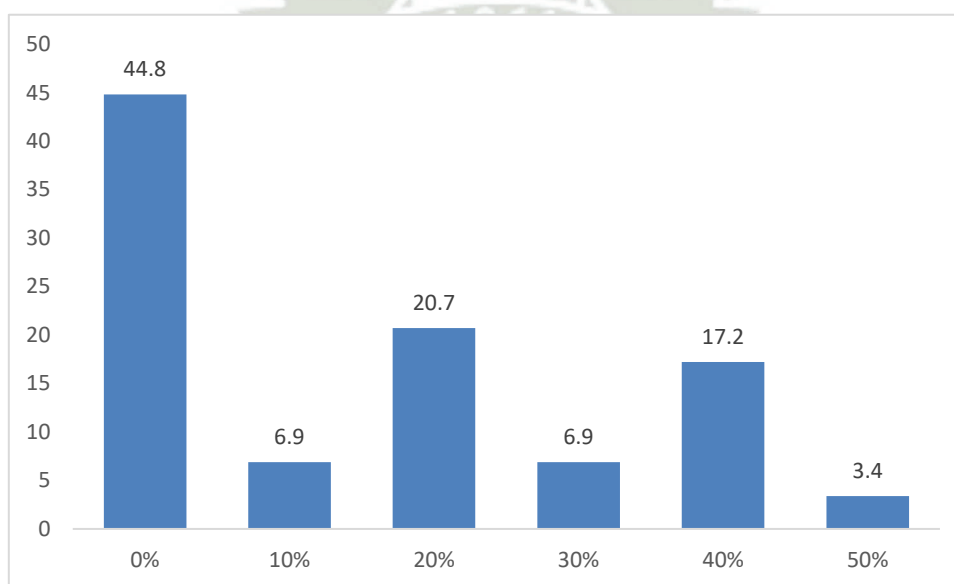
Tabla 33

Sentimientos de depresión, malhumor o nerviosismo al no estar conectado, que mejoran al reconectarse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	00%	39	44,8	44,8	44,8
	10%	6	6,9	6,9	51,7
	20%	18	20,7	20,7	72,4
	30%	6	6,9	6,9	79,3
	40%	15	17,2	17,2	96,6
	50%	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 33

Sentimientos de depresión, malhumor o nerviosismo al no estar conectado, que mejoran al reconectarse



Concerniente a la Tabla y Figura 33. “¿Con qué frecuencia se siente deprimido, malhumorado o nervios cuando no está conectado, pero se siente mejor cuando se conecta de nuevo?”, se da un 44.8% de los alumnos no se siente deprimido o malhumorado si no está conectado, seguido de un 20.7% de estudiantes si se siente deprimido si no está conectado en un promedio del 20%, se continua con un 17.2% que también se pone malhumorado a un promedio del 40%, así también se tiene un porcentaje repetitivo del 6.9% que señalan entre los siguientes porcentajes 30 y 10% respectivamente de estudiantes que se sienten nerviosos por no estar conectados a Internet, y finalmente cierra con un porcentaje del 3.4% que llega a un 50% de depresión por no estar conectado. Conforme con los resultados obtenidos se determina, que 9 de cada 21 estudiantes no se sienten deprimidos, malhumorados o nervioso por no estar conectados a Internet, también se muestra que 3 de cada 15 alumnos puede en un promedio del 20% mostrarse con malhumor por no estar conectados; finalmente solo 3 niños del grupo de 87 llega a un nivel del 50% de sentirse deprimido por no mantener una conexión en Internet. En ese sentido, la mayoría de los alumnos del segundo de primaria frecuentemente se sienten deprimidos, malhumorados o nerviosos cuando no están conectados, pero se sienten mejor cuando se vuelven a conectar.

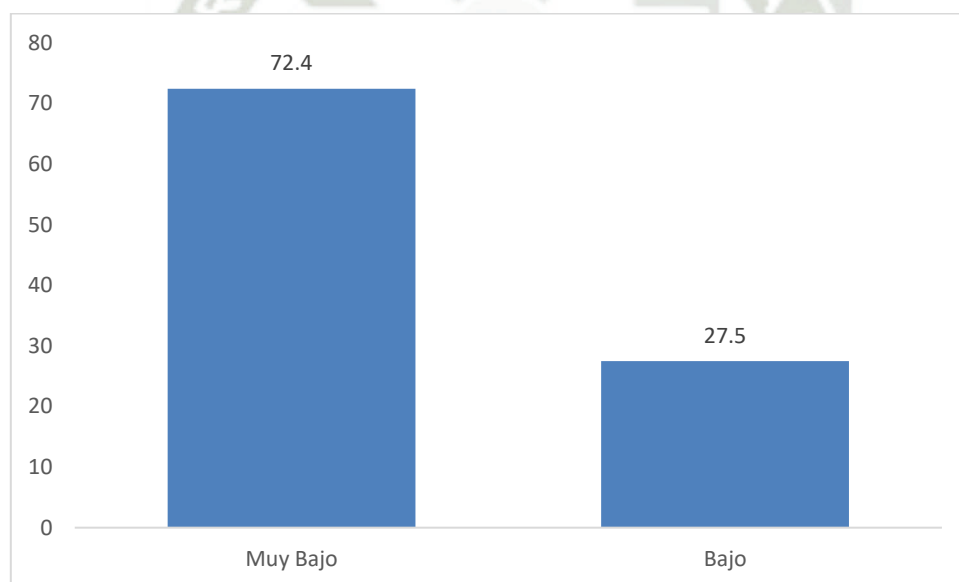
Tabla 34

Adicción al internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	63	72,4	72,4	72,4
	Bajo	24	27,5	27,5	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura 34

Adicción al internet



En referencia a la Tabla y Figura 34. “Adicción al Internet”, se muestra que una gran mayoría del 72.4% de estudiantes señalan tener una adicción muy baja al Internet, y solo un 27.5% indican tener una adicción de nivel bajo. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede promediar que 6 de cada 9 estudiantes muestran una adicción muy

baja al Internet. En ese sentido el total de estudiantes del segundo grado de primaria no muestran un nivel de adicción al Internet que pueda considerarse relevante.

Los resultados indican que el grupo estudiado muestra un uso controlado y moderado de Internet, con bajos niveles de adicción. Este patrón sugiere una gestión efectiva del comportamiento en línea y podría estar asociado con un mejor bienestar mental y social. Sin embargo, es importante continuar con la educación y la concienciación sobre el uso saludable de Internet para mantener estos bajos niveles de adicción y sus efectos positivos en la vida de los individuos.



1.3. Resultados descriptivos de la variable Habilidades Sociales

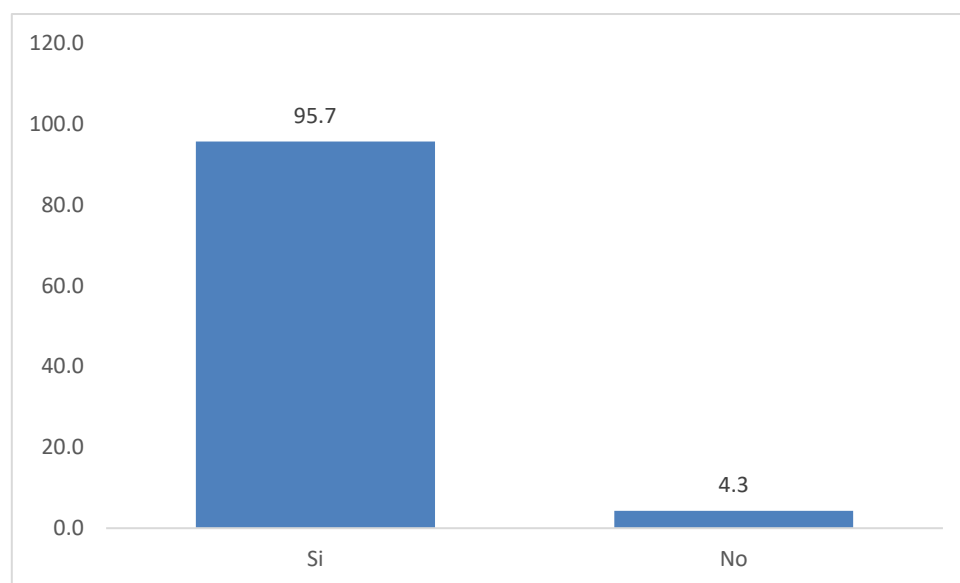
Tabla 35

Capacidad para compartir ideas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comunica lo que sabe	Si	87	100	100	100
Comunica lo que siente	Si	87	100	100	100
Escucha las ideas en su equipo de trabajo.	Si	78	89.7	89.7	89.7
	No	9	10.3	10.3	100
	Total	87	100	100	
Mira la persona que habla.	Si	84	96.6	96.6	96.6
	No	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	
Responde con la mirada. gestos y/o movimientos corporales.	Si	81	93.1	93.1	93.1
	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	
Habla con tonos de expresión adecuados.	Si	81	93.1	93.1	93.1
	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	
Pide de ayuda.	Si	87	100	100	100
Responde a las preguntas.	Si	81	93.1	93.1	93.1
	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	

Figura 35

Capacidad para compartir ideas



De acuerdo con la Tabla y Figura 35. “Sabe Compartir Ideas”. En relación con “Comunicar lo que sabe”, el total de estudiantes respondieron afirmativamente. En base a estos resultados obtenidos se aprecia que el total de alumnos resaltan el valor de comunicar y compartir la información. En este sentido se aprecia a la comunicación como una habilidad social en los estudiantes del segundo grado de educación primaria.

Respecto a comunicar sus sentimientos y opiniones, nuevamente se obtiene que el 100% de estudiantes respondieron que sí. En relación a esos resultados se evidencia que los niños resaltan la comunicación de sus sentimientos y dan abiertamente sus opiniones. Entendiendo que la comunicación e intercambio de opiniones y sentimientos es esencial en los alumnos de educación primaria.

Referente a escuchara las ideas en su equipo de trabajo, se presenta un porcentaje del 90% que, si escuchan la opinión de su equipo, en contraparte se tiene un 10% de estudiantes que no lo hacen. En base a estos resultados se obtiene que solo nueve de 87

niños son renuentes a escuchar ideas en equipo, por lo que una gran mayoría comprende que escuchar las ideas es importante para el desarrollo de un equipo.

En cuanto a mirar a la persona con la que habla, se tiene que un 97% si lo hace y solo un 3% no es capaz de hacerlo. Obteniendo que tan solo un alumno de alrededor de 87 no mira a la persona con la que habla. En este sentido casi el total de alumnos del segundo grado de primaria se comunican verbal y visualmente.

Concerniente con responder la mirada, gestos y/o movimientos corporales, un porcentaje mayoritario del 93% si lo hace, en contraparte un 7% no responde con la mirada y/o gestos. Obteniendo que 6 de cada 87 niños no responden con la mirada o movimientos corporales. En relación con los resultados los estudiantes primarios en su mayoría tienen una comunicación extrovertida acompañada de miradas, gestos y movimientos corporales.

De acuerdo a hablar con tonos de expresión adecuado, un mayoritario 93% si lo hace, mientras que un 7% no logra realizarlo. Teniendo que de 87 estudiantes 81 si hablan con un tono de expresión adecuado. En base a estos resultados los niños del segundo grado de primaria en su gran mayoría reconocen que su comunicación debe ser en un tono adecuado y respetuoso.

Referente a solicitar ayuda, se repiten los porcentajes anteriores donde un 93% lo hacen en comparación con un 7% que no pide ayuda. Obteniendo que seis de cada 87 estudiantes no solicitan ayuda en el aula. Estos resultados demuestran que los estudiantes de primaria en su gran mayoría solicitan ayuda en su proceso educativo.

Respecto a responder las preguntas, tan solo un 7% no lo hace en comparación a un 93% que si responden. Nuevamente solo seis de cada 87 estudiantes no logran comunicarse debidamente. Los resultados obtenidos muestran que para los estudiantes de

primaria resulta esencial responder las preguntas en su proceso de compartir ideas y comunicativo.

En resumen, los resultados de esta tabla sugieren que el grupo estudiado posee un alto nivel de habilidades de comunicación, tanto en la expresión y comprensión de información y emociones, como en la escucha activa y la comunicación no verbal. Estos hallazgos son fundamentales para el desarrollo de relaciones interpersonales saludables y efectivas, y respaldan la teoría de que una comunicación efectiva es multidimensional, involucrando tanto aspectos verbales como no verbales.



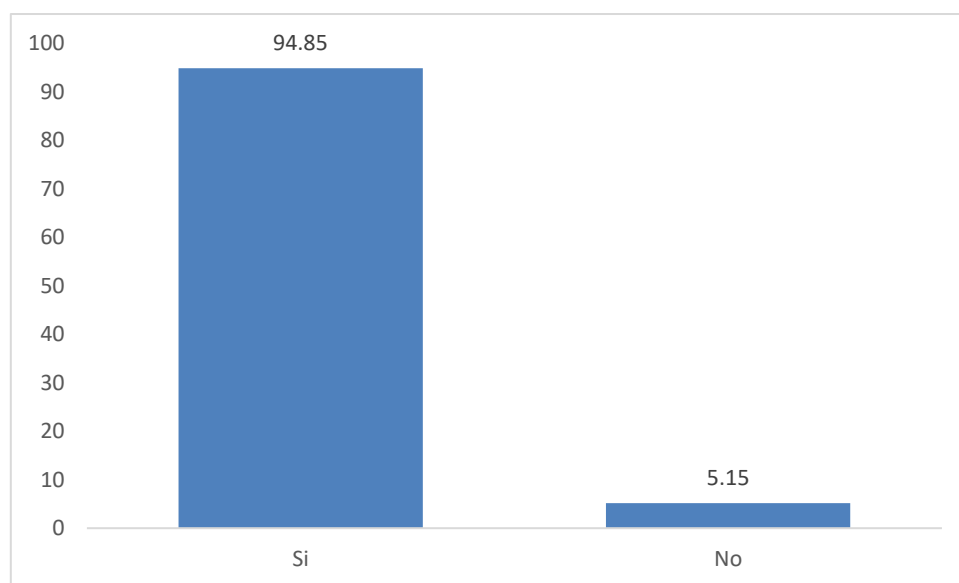
Tabla 36

Habilidad de comunicar bien los elogios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Expresa lo que le agrada sobre lo que escucha y/o ve.	Si	84	96.6	96.6	96.6
	No	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	
Participa con voz agradable y expresión facial placentera.	Si	81	93.1	93.1	93.1
	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	
Mira a las personas con las que habla.	Si	81	93.1	93.1	93.1
	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	
Habla con tono y expresión adecuados y placenteros.	Si	78	89.7	89.7	89.7
	No	9	10.3	10.3	100
	Total	87	100	100	
Agradece cuando se le hace un elogio con palabras. una sonrisa y/o movimiento corporal adecuado.	Si	87	100	100	100
Hace elogios o dice cosas positivas a otras personas.	Si	84	96.6	96.6	96.6
	No	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	

Figura 36

Habilidad de comunicar bien los elogios



De acuerdo con la Tabla y Figura 36. “Comunicar Bien los Elogios”. En relación con “Expresar lo que le agrada sobre lo que escucha y/o ve”, el 96.6% de estudiantes respondieron afirmativamente, en contraparte un 3.4% dieron una respuesta negativa. En base a estos resultados obtenidos se aprecia que solo tres de 87 alumnos no resalta el valor de expresar lo que le agrada sobre lo que escucha o ve. En este sentido se aprecia la comunicación de expresar lo que le agrada sobre lo que escucha y/o ve una habilidad social en los estudiantes del segundo grado de educación primaria.

Respecto a “participar con voz agradable y expresión facial placentera”, se obtiene que 93% de estudiantes respondieron que sí, y un 7% respondieron negativamente. En relación a esos resultados se evidencia que solo 6 de 87 no participan con voz agradable y expresión placentera. Entendiendo que la participación con voz agradable acompañada de una expresión facial placentera es una constante en los alumnos de educación primaria.

Referente a “mirar a las personas con las que habla”, se presenta un porcentaje del 93% que, si miran a las personas, en contraparte se tiene un 7% de estudiantes que no lo hacen. En base a estos resultados se obtiene que solo 6 de 87 niños son renuentes a mirar a las personas con las que habla, por lo que una gran mayoría comprende que mirar a las personas con las que habla es importante como habilidad social.

En cuanto a “hablar con tono y expresión adecuados y placenteros”, se tiene que un 90% si lo hace y solo un 10% no es capaz de hacerlo. Obteniendo que tan 9 alumnos de alrededor de 87 no habla con tono y expresiones adecuados y placenteros. En este sentido casi el total de alumnos del segundo grado de primaria se comunican con tono y expresiones adecuados y placenteros.

Concerniente con “agradecer cuando se le hace un elogio con palabras, una sonrisa y/o movimiento corporal adecuado”, un porcentaje unánime del 100% lo hace. Obteniendo que los 87 niños agradecen cuando se les hace un elogio. En ese sentido los estudiantes del segundo grado de primaria son agradecidos cuando reciben elogios.

Respecto a “hacer elogios o decir cosas positivas a otras personas”, tan solo un 3.4% no lo hace en comparación a un 96.6% que responden afirmativamente. Obteniendo que solo 6 de 87 estudiantes no logra hacer elogios o decir cosas positivas. Los resultados obtenidos muestran que para los estudiantes de primaria resulta esencial dar elogios o decir cosas positivas a otras personas como habilidad social.

Los resultados de la Tabla 40 indican que el grupo estudiado posee una alta competencia en la comunicación de elogios y en la respuesta a ellos, incorporando tanto aspectos verbales como no verbales de manera efectiva. Este conjunto de habilidades es esencial para la construcción de relaciones interpersonales positivas, el fortalecimiento de la autoestima y la creación de un ambiente social y laboral saludable y motivador.

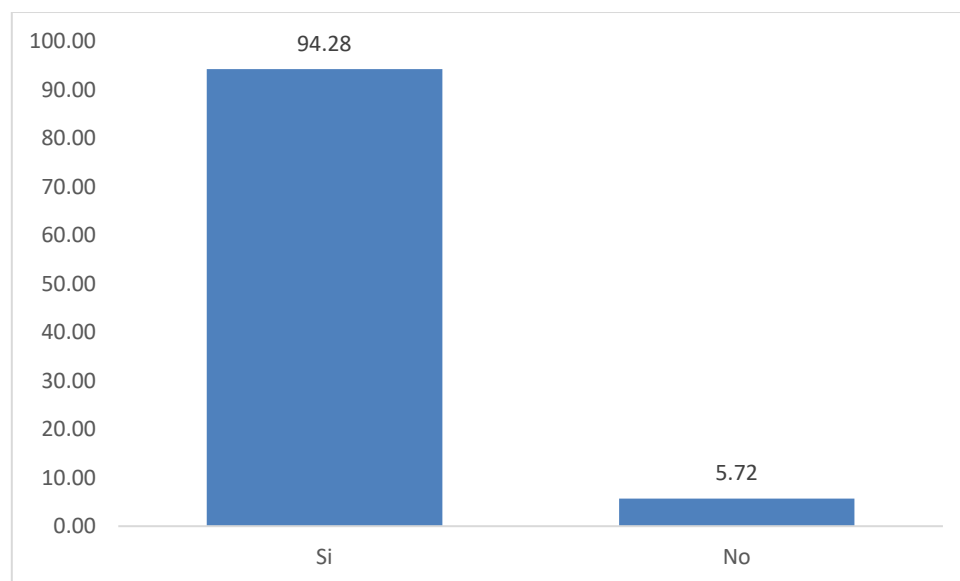
Tabla 37

Oferta de ayuda y motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Expresa confianza.	Si	84	96.6	96.6	96.6
	No	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	
Enseña a alguien que no lo sabe hacer. cómo hacer algo.	Si	84	96.6	96.6	96.6
	No	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	
Hace algo beneficio de otros. ya que estos no saben o no pueden hacerlo.	Si	75	86.2	86.2	86.2
	No	12	13.8	13.8	100
	Total	87	100	100	
Mira a las personas.	Si	84	96.6	96.6	96.6
	No	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	
Habla con tono y expresión adecuados.	Si	81	93.1	93.1	93.1
	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	
Acepta de forma amable la respuesta a la ayuda ofrecida.	Si	84	96.6	96.6	96.6
	No	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	

Figura 37

Oferta de ayuda y motivación



De acuerdo con la Tabla y Figura 37. “Ofrecer Ayuda y Motivación”. En relación con “Expresar confianza”, el 96.6% de estudiantes respondieron afirmativamente, en contraparte un 3.4% dieron una respuesta negativa. En base a estos resultados obtenidos se aprecia que solo 3 de 87 alumnos no es capaz de expresar confianza. En este sentido se aprecia la comunicación de expresar confianza es una habilidad social en los estudiantes del segundo grado de educación primaria.

Respecto a “enseñar a alguien que lo sabe hacer cómo hacer algo”, se obtiene que 96.6% de estudiantes respondieron que sí, y un 3.4% respondieron negativamente. En relación a esos resultados se evidencia que solo 3 de 87 no enseña a alguien que no sabe. Entendiendo que la capacidad de enseñanza de realizar actividades es una constante en los alumnos de segundo de primaria.

En cuanto a “hacer algo en beneficio de otros ya que estos no saben o no pueden hacerlo”, se tiene que un 86.2% si lo hace y un 13.8% no es capaz de hacerlo. Obteniendo

que 12 alumnos de alrededor de 87 no hacen algo en beneficio de otros. En este sentido la mayoría de niños del segundo de primaria tienen un espíritu solidario con los que no saben o no pueden hacer alguna actividad.

Referente a “mirar a las personas”, se presenta un porcentaje del 96.6% que, si miran a las personas, en contraparte se tiene un 7% de estudiantes que no lo hacen. En base a estos resultados se obtiene que solo 3 de 87 niños es renuente a mirar a las personas para ofrecer ayuda o motivación, por lo que una gran mayoría comprende que mirar a las personas es importante para ofrecer ayuda y motivación.

Concerniente con “hablar con tono y expresión adecuada”, un porcentaje del 93% lo hace mientras un 7%. Obteniendo que 81 de 87 niños habla con tono y expresión adecuados. En ese sentido los estudiantes del segundo grado de primaria utilizan un tono conjuntamente con expresión adecuada para ofrecer ayuda y motivación a sus compañeros.

Respecto a “acepta de forma amable la respuesta a la ayuda ofrecida”, tan solo un 3.4% no lo hace en comparación a un 96.6% que responden afirmativamente. Obteniendo que solo 3 de 87 estudiantes no logra aceptar de forma amable la respuesta a la ayuda ofrecida. Los resultados obtenidos muestran que para los estudiantes de primaria resulta esencial aceptar de forma amable la respuesta a la ayuda ofrecida.

Los resultados de la Tabla 41 indican que el grupo estudiado posee una alta competencia en ofrecer ayuda y motivación, incorporando tanto aspectos verbales como no verbales de manera efectiva en sus interacciones. Estas habilidades son fundamentales para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, el apoyo mutuo y el desarrollo de un ambiente de trabajo o social colaborativo y enriquecedor. Estos hallazgos respaldan la teoría de que las habilidades de comunicación, asertividad y comportamiento prosocial

juegan un papel crucial en la creación de relaciones interpersonales saludables y productivas.

Tabla 38

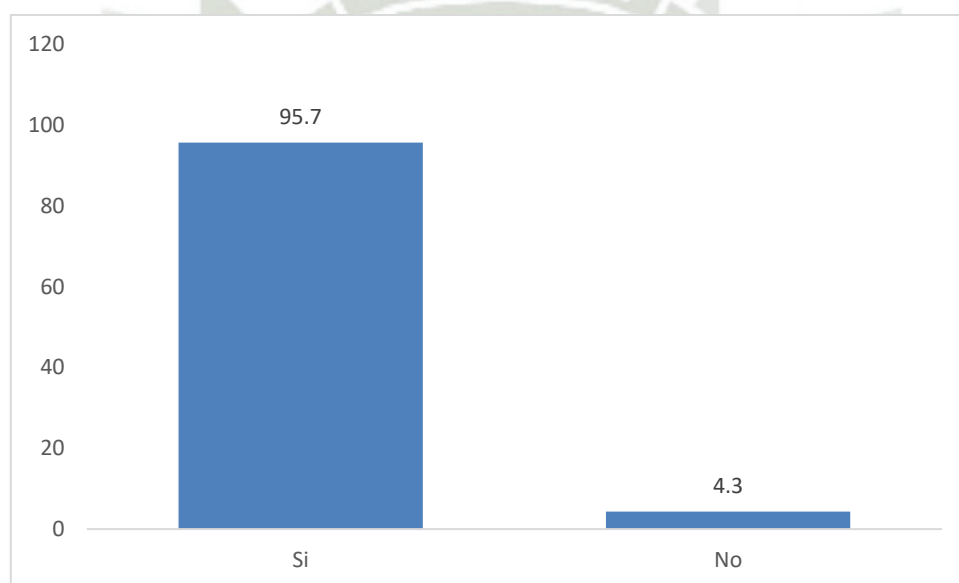
Recomendación de cambio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ayuda a otros a realizar su tarea.	Si	81	93.1	93.1	93.1
	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	
Sugiere algo para mejorar o perfeccionar lo que está haciendo.	Si	87	100	100	100
	No				
Argumenta por qué está bien o está mal.	Si	72	82.8	82.8	82.8
	No	15	17.2	17.2	100
	Total	87	100	100	
Indica cómo podría mejorar. Mira y tiene un tono de voz adecuado y placentero.	Si	87	100	100	100
	No				
	Total	87	100	100	
Escucha con atención lo que se plantea.	Si	81	93.1	93.1	93.1
	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	

Acepta o niega de forma amable la recomendación.	Si	87	100	100	100
Responde adecuadamente cuando otros se dirigen de manera amable y cortesía.	Si	87	100	100	100

Figura 38

Recomendación de cambio



De acuerdo con la Tabla y Figura 38. “Recomendar Cambios”. En relación con “ayudar a otros a realizar su tarea”, el 93% de estudiantes respondieron afirmativamente, en contraparte un 7% dieron una respuesta negativa. En base a estos resultados obtenidos se aprecia que solo 6 de 87 alumnos no son capaces de ayudar a otros a realizar su tarea. En este sentido se aprecia que los estudiantes del segundo grado de educación primaria son capaces de ayudar a otros en su tarea como parte del proceso de recomendar cambios.

Respecto a “sugiere algo para mejorar o perfeccionar lo que está haciendo”, se obtiene que unánimemente el 100% sugiere cambios. En relación a esos resultados se evidencia todos los alumnos sugieren cambios para mejorar sus actividades. Entendiendo que la capacidad de recomendar cambios la tienen todos los estudiantes del segundo de primaria.

En cuanto a “argumentar por qué está bien o está mal”, se tiene que un 82.8% si lo hace y un 17.2% no es capaz de hacerlo. Obteniendo que 15 alumnos de alrededor de 87 no argumentan sus razones por que está bien o mal. En este sentido la mayoría de niños del segundo de primaria tienen habilidad en la argumentación del por qué esta bien o mal en la recomendación de cambios.

Referente a “indicar cómo podría mejorar”, se presenta un porcentaje unánime del 100% de estudiantes que lo hacen. En base a estos resultados se obtiene todos los alumnos del segundo de primaria aportan sus ideas de mejora, por lo unánimemente se comprende lo esencial de indicar cómo se podría mejorar para recomendar un cambio.

Concerniente con “mira y tiene un tono de voz adecuado y placentero”, un porcentaje del 96.6% lo hace mientras un 3.4%. Obteniendo que 84 niños miran y tienen un tono de voz adecuado. En ese sentido, los estudiantes del segundo grado de primaria utilizan una mirada conjuntamente con un tono de voz adecuado y placentero, para realizar su recomendación de cambios a sus compañeros.

De acuerdo a hablar con “escuchar con atención lo que se plantea”, un mayoritario 93% si lo hace, mientras que un 7% no logra realizarlo. Teniendo que de 81 si escuchan con atención lo que se les plantea. En base a estos resultados los niños del segundo grado de primaria en su gran mayoría están propensos y receptivos a escuchar y atender lo que se les plantea cuando se les recomienda un cambio.

Referente a “aceptar o niegan de forma amable la recomendación”, se tiene una respuesta unánime del 100% en ser amables en la aceptación o negación de una recomendación. Estos resultados demuestran que los estudiantes de segundo de primaria tienen una muy buena actitud en su aceptación o negación de una recomendación de cambio.

Respecto a “responder adecuadamente cuando otros se dirigen de manera amable y cortés”, nuevamente se tiene que un 100% si responde adecuadamente. Los resultados obtenidos muestran que para los estudiantes de primaria resulta esencial responder adecuadamente cuando otros se dirigen de manera amable y cortés en una recomendación de cambio.

Los resultados de la Tabla 42 indican que el grupo estudiado posee una alta competencia en recomendar cambios, brindar asistencia y proporcionar retroalimentación constructiva, empleando habilidades tanto de comunicación verbal como no verbal de manera efectiva. Estas habilidades son esenciales para el fomento de un ambiente colaborativo, el desarrollo personal y profesional continuo, y la construcción de relaciones interpersonales saludables y productivas. Estos hallazgos respaldan la teoría de que la comunicación asertiva, la escucha activa y la retroalimentación constructiva son claves en la creación de entornos de trabajo y sociales positivos y enriquecedores.

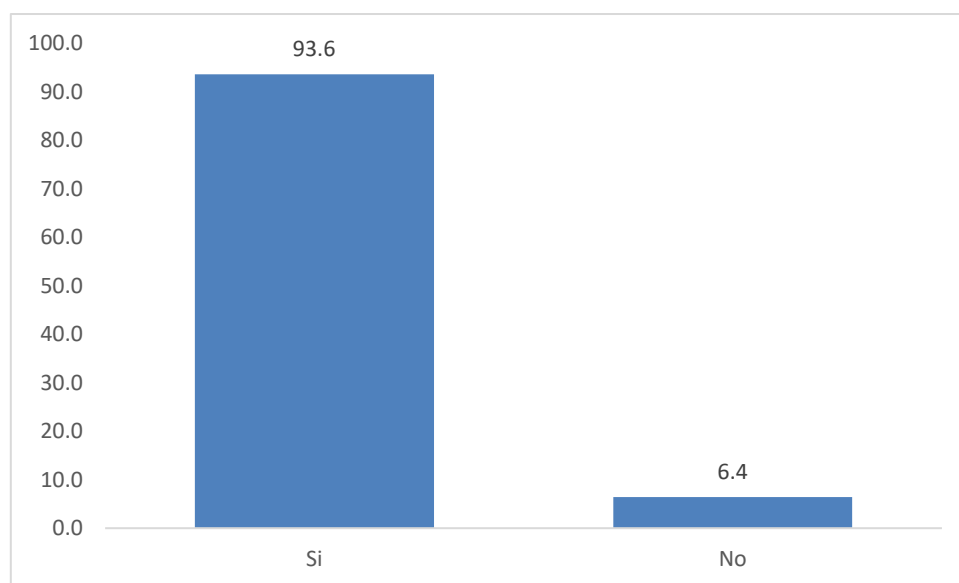
Tabla 39

Ejercicio de un buen autocontrol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sabe esperar.	Si	87	100	100	100
Recopila información	Si	66	75.9	75.9	75.9
necesaria antes de dar una	No	21	24.1	24.1	100
respuesta.	Total	87	100	100	
Expresa emociones.	Si	78	89.7	89.7	89.7
sugerencias y/o ayuda.	No	9	10.3	10.3	100
	Total	87	100	100	
Acepta recomendaciones.	Si	87	100	100	100
sugerencias y/o ayuda.					
Hace lo que mejor	Si	84	96.6	96.6	96.6
conviene a todos en todo	No	3	3.4	3.4	100
momento.					
independientemente de sus	Total	87	100	100	
gustos. preferencias y					
criterios.					
Se ríe con otras personas	Si	87	100	100	100
cuando es oportuno.					
Ante un problema. busca y	Si	81	93.1	93.1	93.1
plantea posibles soluciones.	No	6	6.9	6.9	100
	Total	87	100	100	

Figura 39

Ejercicio de un buen autocontrol



De acuerdo con la Tabla y Figura 39. “Ejercer un Buen Autocontrol”. Referente a “saber esperar”, 100% de los estudiantes si saben esperar. En base a estos resultados obtenidos se aprecia que el total de alumnos esperan. En este sentido se aprecia la capacidad de los estudiantes del segundo grado de educación primaria, en saber esperar y así ejercer un buen autocontrol.

Respecto a “recopilar información necesaria antes de dar una respuesta”, se obtiene que 76% de estudiantes respondieron que sí, y un 24% respondieron negativamente. En relación a esos resultados se evidencia que aproximadamente 3 de cada 21 estudiantes no tiene la capacidad de recopilar información antes de dar una respuesta. Entendiendo que la capacidad de informarse antes de dar una respuesta, es mayoritaria en los alumnos de segundo de primaria para ejercer un buen autocontrol.

En cuanto a “expresa emociones, sugerencias y/o ayuda”, se tiene que un 89% si lo hace y un 10% no es capaz de hacerlo. Obteniendo que 9 alumnos de alrededor de 87

no comunican sus emociones, dan sugerencias o brindan ayuda. En este sentido la gran mayoría de niños del segundo de primaria tienen la capacidad de compartir sus emociones, dar sugerencias y brindar ayuda, así ejercen un buen autocontrol.

Referente a “aceptar recomendaciones, sugerencias y/o ayuda”, se presenta por unanimidad que si tienen una aceptación de recomendaciones. Por lo que, en su proceso de ejercer un buen autocontrol, los alumnos del segundo de primaria aceptan acertadamente las recomendaciones, sugerencias y ayudas brindadas.

Concerniente con “hacer lo que mejor conviene a todos en todo momento, independientemente de sus gustos, preferencias y criterios”, se tiene que un porcentaje del 96.6% lo hace, mientras un 3.4%. Obteniendo que solo 3 de 87 niños no hace lo mejor que le conviene a todos. En ese sentido los estudiantes del segundo grado de primaria comprenden el sentido de unidad en beneficio del grupo y así tienen la capacidad de ejercer un buen autocontrol.

De acuerdo con “reír con otras personas cuando es oportuno”, se da que un total del 100% de estudiantes si se ríe con otras personas, siendo así que el total de los estudiantes del segundo grado de primaria puede mostrar un buen ánimo cuando es oportuno.

Respecto a “ante un problema busca y plantea posibles soluciones”, tan solo un 37% no lo hace en comparación a un 93% que responden afirmativamente. Obteniendo que, aproximadamente 3 de cada 42 estudiantes no logra proponer soluciones ante un problema. Los resultados obtenidos muestran que para los estudiantes de primaria resulta esencial ejercer un buen autocontrol, ante un problema y tienen la capacidad de buscar y proponer soluciones.

Los resultados de la Tabla 43 indican que el grupo estudiado muestra un alto nivel de autocontrol, inteligencia emocional y habilidades sociales. La paciencia, la

recopilación de información antes de responder, la expresión y aceptación de emociones y ayuda, la consideración por el bienestar de los demás y las habilidades de resolución de problemas son indicativos de un enfoque maduro y reflexivo en las interacciones personales y profesionales. Estos hallazgos respaldan la teoría de que el autocontrol y la inteligencia emocional son fundamentales para el desarrollo de relaciones interpersonales efectivas y la gestión exitosa de desafíos personales y grupales.



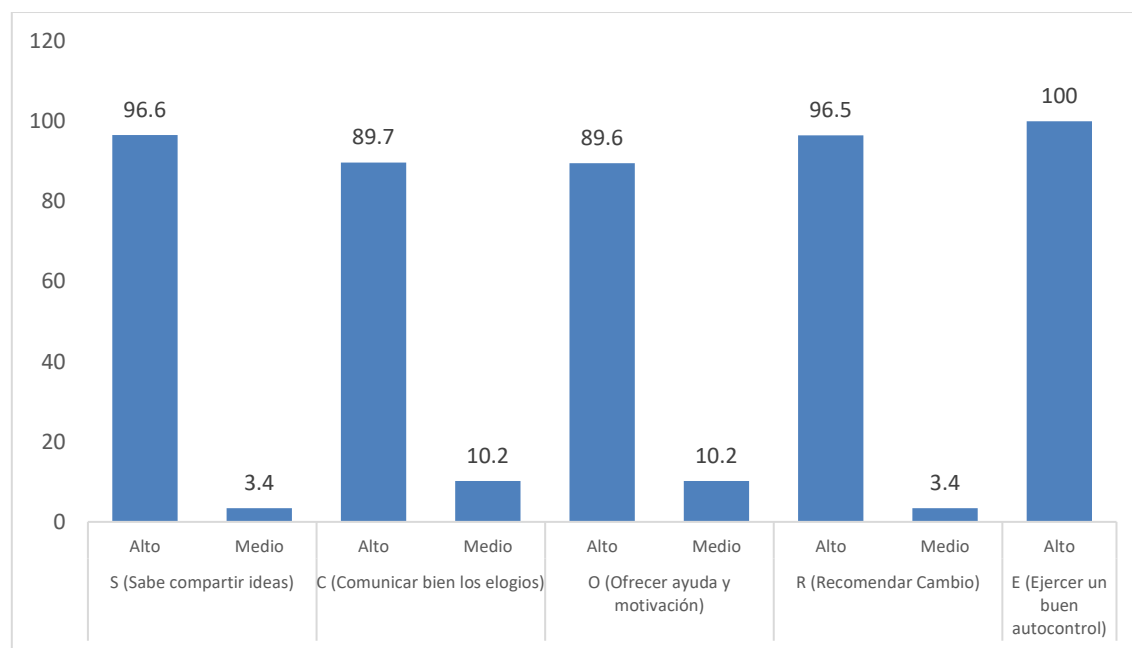
Tabla 40

Dimensiones de habilidades sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
S (Sabe compartir ideas)	Alto	84	96.6	96.6	96.6
	Medio	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	
C (Comunicar bien los elogios)	Alto	78	89.7	89.7	89.7
	Medio	9	10.2	10.2	100
	Total	87	100	100	
O (Ofrecer ayuda y motivación)	Alto	78	89.6	89.6	89.7
	Medio	9	10.2	10.2	100
	Total	87	100	100	
R (Recomendar Cambio)	Alto	84	96.5	96.5	96.6
	Medio	3	3.4	3.4	100
	Total	87	100	100	
E (Ejercer un buen autocontrol)	Alto	87	100	100	

Figura 40

Dimensiones de habilidades sociales



De acuerdo con la Tabla y Figura 40. “Dimensiones de Habilidades Sociales”. Referente a “saber compartir ideas”, un 96.6% de los estudiantes si saben compartir ideas, en comparación con un 3.4% de que no. En base a estos resultados obtenidos se aprecia que solo 3 alumnoS de 87 no tiene la habilidad de compartir sus ideas. En este sentido se aprecia la capacidad de los estudiantes del segundo grado de educación primaria, tienen la habilidad social de saber compartir sus ideas.

Respecto a “comunicar bien los elogios”, se obtiene que 90% de estudiantes respondieron que sí, y un 10% respondieron negativamente. En relación a esos resultados aproximadamente 3 de cada 27 no comunica bien los elogios. Entendiendo que habilidad social de ser comunicativo asertivamente con elogios, es mayoritaria en los alumnos de segundo de primaria.

En cuanto a “ofrecer ayuda y motivación”, se tiene que un 89.6% si lo hace y un 10.4% no es capaz de hacerlo. Dando que, aproximadamente 3 de cada 27 alumnos no ofrece ayuda y motivación. En este sentido la gran mayoría de niños del segundo de primaria tienen la habilidad social de ser solidarios y ofrecen ayuda conjuntamente con motivación.

Referente a “recomendar cambio”, se presenta que un 96.5% si lo realiza, en comparación a un 3.5% que no lo hace. Obteniendo que 3 alumnos de un grupo de 87 no tienen la capacidad de recomendar cambios. Por lo que, los alumnos del segundo de primaria tienen la habilidad social de recomendar cambios para mejorar.

Respecto a “ejercer un buen autocontrol”, unánimemente el 100% de estudiantes tienen la capacidad de ejercer un buen autocontrol. Obteniendo que, el total de alumnos del segundo grado de primaria tienen la habilidad social de ejercer un buen autocontrol.

Los resultados de la Tabla 44 indican que el grupo estudiado posee un alto nivel de competencia en varias dimensiones de habilidades sociales, destacándose en áreas como la comunicación, el apoyo a los demás, la retroalimentación constructiva y el autocontrol. Estas habilidades son esenciales para el desarrollo de relaciones interpersonales saludables, efectivas y productivas, y respaldan la teoría de que las competencias sociales y emocionales son fundamentales para el éxito personal y profesional en diversos contextos.

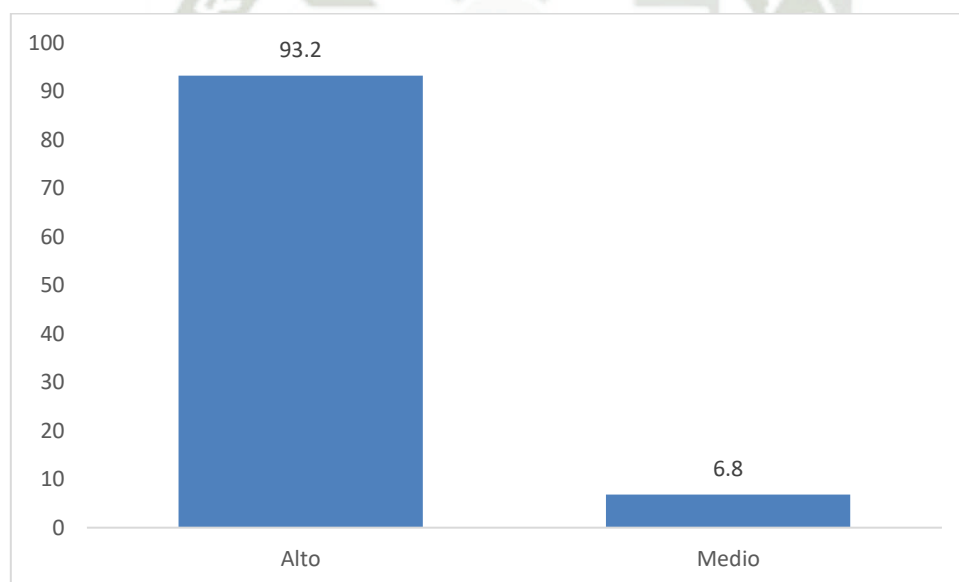
Tabla 41

Habilidades Sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	81	93	93	93.1
Medio	6	6.8	6.8	100
Total	87	100	100	

Figura 41

Habilidades Sociales



De acuerdo con la Tabla y Figura 41. “Habilidades Sociales”, un 93% tiene un nivel alto, en comparación con un 7% que tiene un nivel medio. En base a estos resultados obtenidos se aprecia que un aproximado de 3 de cada 42 estudiantes maneja un nivel medio en habilidades sociales. En este sentido se aprecia un mayoritario nivel bajo del manejo de habilidades sociales de los alumnos del segundo de primaria.

Los resultados de la Tabla 45 indican que el grupo estudiado posee en su mayoría un alto nivel de competencia en habilidades sociales, lo cual es fundamental para el desarrollo de relaciones interpersonales saludables y efectivas, así como para el éxito en entornos tanto personales como profesionales. El pequeño porcentaje de individuos con habilidades sociales de nivel medio sugiere la oportunidad de un desarrollo adicional, lo que podría mejorar aún más la dinámica grupal y relacional en este contexto.

2. Comprobación de la hipótesis

2.1. Hipótesis General

Hipótesis general (HG). Las habilidades sociales se correlacionan positivamente con el uso de internet en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Hipótesis general nula (H0). Las habilidades sociales no se correlacionan con el uso de internet en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

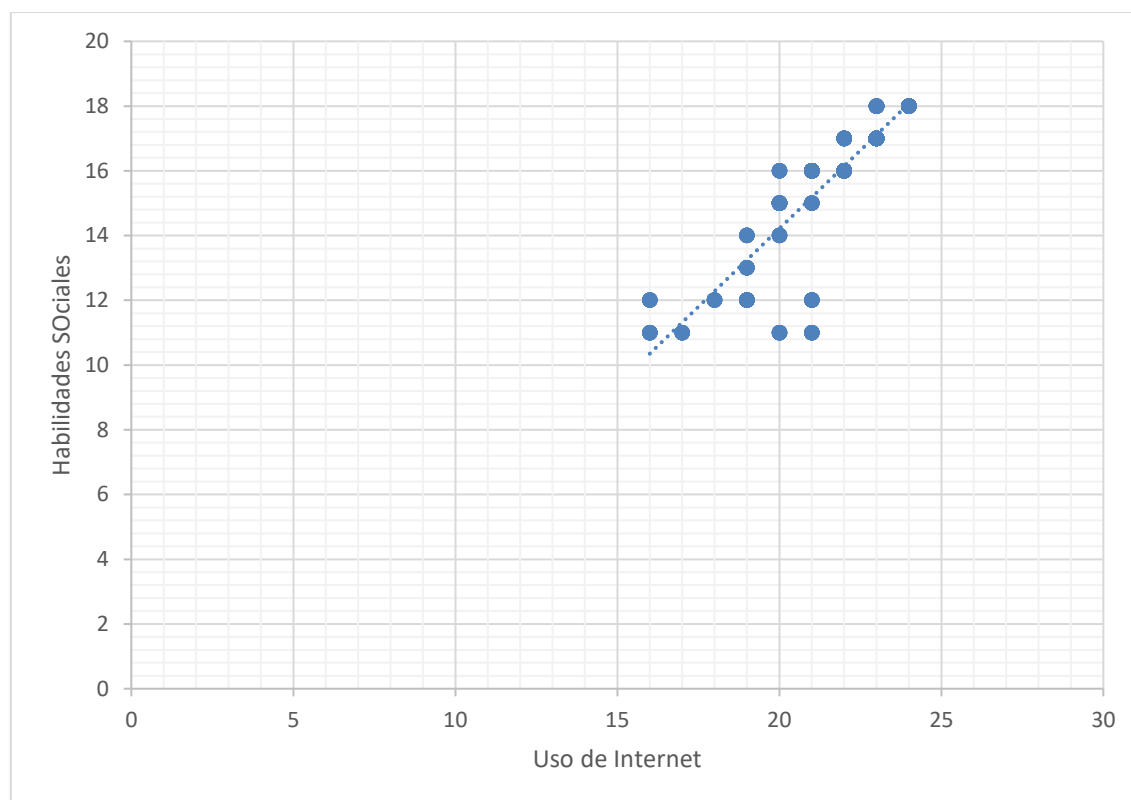
Tabla 42

Correlación entre las variables de estudio

		Uso de Internet	
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coefficiente de correlación	,723
		Sig. (bilateral)	,020
		N	87

Figura 42

Representación gráfica de la Correlación entre las variables de estudio



Como se observa en la Tabla y Figura 42, la correlación entre las variables Habilidades Sociales y Uso de Internet es positiva de nivel alto ($\rho = ,723$) y con una significancia de ,020. En tal sentido, la hipótesis general (HG) se da como aceptada, lo que nos muestra que existe una tendencia alta a que a mayor nivel de Habilidades Sociales mayor Uso de Internet en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021, rechazándose la hipótesis nula (H_0).

2.2. Hipótesis Específica 1

Hipótesis específica 1 (HE1). Las habilidades sociales se correlacionan positivamente con la frecuencia de uso de internet en estudiantes del segundo grado de

educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Hipótesis específica nula 1 (H_{01}). Las habilidades sociales no se correlacionan con la frecuencia de uso de internet en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

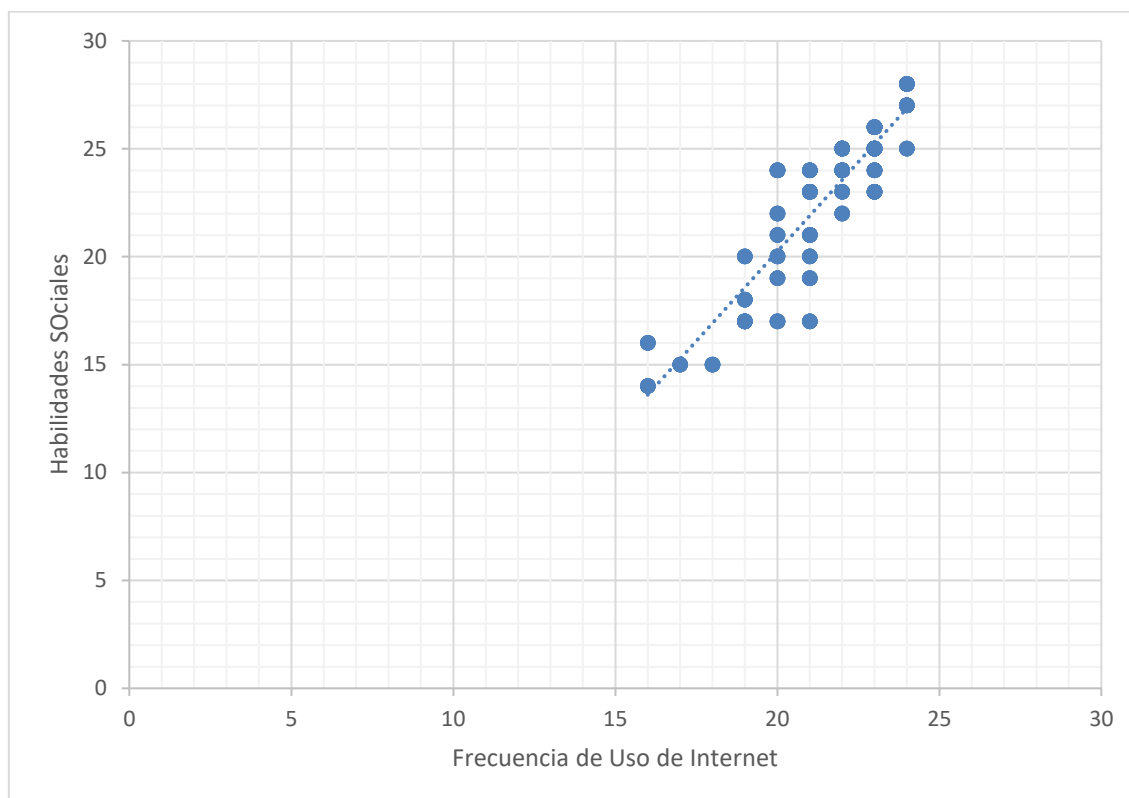
Tabla 43

Correlación entre la variable Habilidades Sociales y la dimensión Frecuencia de Uso de Internet de la variable Uso de Internet

		Frecuencia de uso de Internet	
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coefficiente de correlación	,864
		Sig. (bilateral)	,007
		N	87

Figura 43

Representación gráfica de la Correlación entre la variable Habilidades Sociales y la dimensión Frecuencia de Uso de Internet de la variable Uso de Internet



Con respecto a la hipótesis específica 1, se determinó que correlación entre la dimensión Frecuencia de Uso de Internet de la variable Uso de Internet con la variable Habilidades Sociales es positiva alta ($\rho = ,864$) y con una significancia de ,007. En tal sentido, la Hipótesis específica 1 (**HE1**) se da como aceptada, lo que nos muestra que existe una tendencia moderada a que a mayor Frecuencia de Uso de Internet en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021, rechazándose la hipótesis nula (H_0).

2.3. Hipótesis Específica 2

Hipótesis específica 2 (HE2). Las habilidades sociales se correlacionan positivamente con el nivel de adicción a internet en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Hipótesis específica nula 2 (H02). Las habilidades sociales no se correlacionan con el nivel de adicción a internet en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

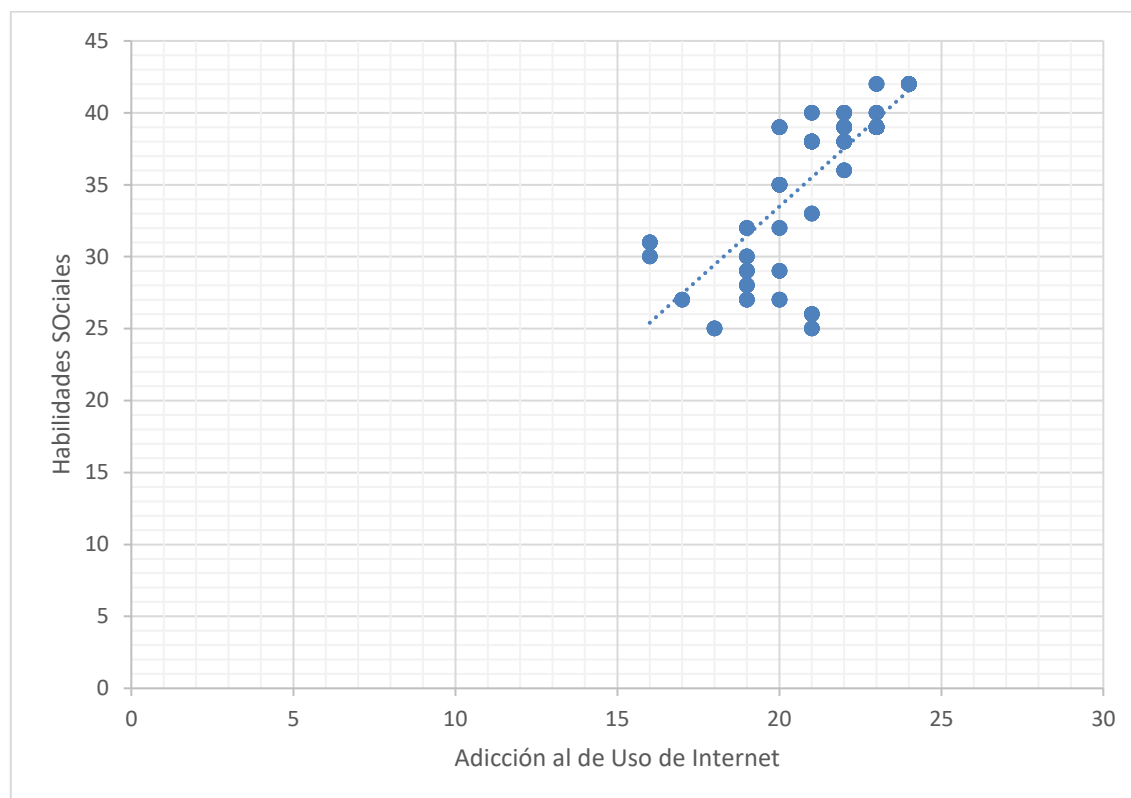
Tabla 44

Correlación entre la variable Habilidades Sociales y la dimensión Adicción a Internet de la variable Uso de Internet

		Adicción a Internet
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,534
	Sig. (bilateral)	,003
	N	87

Figura 44

Representación gráfica de la Correlación entre la variable Habilidades Sociales y la dimensión Adicción a Internet de la variable Uso de Internet



Con respecto a la hipótesis específica 2, se determinó que correlación entre la dimensión Adicción a Internet de la variable Uso de Internet con la variable Habilidades Sociales es positiva moderada ($\rho = ,534$) y con una significancia de ,003. En tal sentido, la Hipótesis específica 2 (**HE2**) se da como aceptada, lo que nos muestra que existe una tendencia moderada a que a mayor Adicción a Internet en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021, rechazándose la hipótesis nula (H_0).

3. Discusión

El estudio presentado aborda dos variables cruciales en el desarrollo de los estudiantes: el Uso de Internet y las Habilidades Sociales. El análisis de estos aspectos es fundamental para comprender cómo los niños interactúan en su entorno y cómo la tecnología influye en su comportamiento y aprendizaje.

Respecto a la primera variable, el Uso de Internet, se observa un uso moderado y principalmente enfocado en actividades académicas. Este hallazgo es relevante en la era digital actual, donde el equilibrio en el uso de la tecnología es un tema de debate constante. El control parental identificado en el estudio, como señalan Cruz (2019) y Hancapaza y Huanca (2018), juega un rol crucial en moderar el acceso a contenidos potencialmente inapropiados y en prevenir la sobreexposición a medios digitales. La investigación de Livingstone y Helsper (2010) respalda esta idea, sugiriendo que la supervisión y guía de los padres es fundamental para garantizar un uso seguro y beneficioso de Internet.

Además, el estudio indica que el control parental no impacta negativamente en el rendimiento académico o en la vida social de los estudiantes, lo cual es un hallazgo significativo. Esto sugiere que un uso equilibrado de Internet, guiado por una supervisión responsable, puede ser beneficioso para los niños. Este resultado es coherente con los estudios de Vargas Valdez (2020) y Encinas Torre (2021), quienes también identificaron patrones de uso de Internet que no conducen a comportamientos adictivos o negativos.

En cuanto a las Habilidades Sociales, los resultados obtenidos resaltan una alta capacidad de los estudiantes para comunicarse efectivamente, tanto verbal como no verbal. Esta habilidad para transmitir y compartir ideas personales es crucial en el desarrollo de relaciones interpersonales positivas y en la creación de un ambiente escolar colaborativo. Según la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (1983), la

inteligencia interpersonal, que implica la capacidad de entender y relacionarse con otros, es tan importante para el éxito personal y profesional como las habilidades académicas tradicionales. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Encinas Torres (2021), quien también enfatizó la importancia del desarrollo de habilidades sociales en el contexto educativo.

Además, el estudio revela que estas habilidades comunicativas fomentan un aprendizaje cooperativo, donde los estudiantes no solo se ayudan entre sí, sino que también aprenden a aceptar y reconocer sus errores. Esta observación es compatible con los principios del aprendizaje cooperativo descritos por Johnson y Johnson (2009), quienes señalan que el trabajo en equipo y la interdependencia positiva entre estudiantes son esenciales para un aprendizaje efectivo. Los resultados obtenidos por Araoz et al. (2021) y Vargas Valdez (2020) refuerzan esta idea, destacando cómo las habilidades sociales pueden influir positivamente en el entorno educativo.

Los resultados obtenidos en la presente investigación son similares a los de Vargas Valdez, S. G. (2020) que tiene como objetivo evaluar la relación entre la adicción al internet y el desarrollo de las habilidades sociales en 92 adolescentes de 3° y 4° año de secundaria del colegio parroquial San Juan María Vianney, 2019 (Perú), donde no se encontró una relación significativa en el uso del internet y el desarrollo de habilidades sociales; esto porque existe un uso moderado del internet en la muestra. Esto quiere decir que al no presentarse la adicción a internet, el desarrollo de las habilidades sociales sigue su curso normal, al igual que en nuestra investigación. También el resultado es similar por motivo de que la muestra de nuestra investigación son niños de 7 años y la investigación de Valdez, S.G, tuvo como muestra a adolescentes.

En resumen, el estudio aporta evidencia valiosa sobre cómo las habilidades sociales y el uso regulado de Internet pueden influir positivamente en el desarrollo de los

estudiantes. Estos hallazgos son consistentes con la literatura existente y subrayan la importancia de fomentar habilidades de comunicación efectiva y de supervisar el uso de la tecnología en el contexto educativo.



CONCLUSIONES

Primera. Las habilidades sociales se correlacionan positivamente con la frecuencia de uso de internet (,723) en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021. El nivel alto de habilidades sociales de los estudiantes permite generar comportamientos adecuados para la sociabilización e interacción entre pares basados en el respeto y la empatía, así como un adecuado control y gestión de las emociones.

Segunda. Las habilidades sociales se correlacionan positivamente con el uso de internet (,534) en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021. Se ha determinado que el adecuado desarrollo de las habilidades sociales conjuntamente con un control y vigilancia por parte de los padres de familia no genera espacios para el desarrollo de la adicción a internet. En tal sentido, La hipótesis nula queda rechazada.

Tercera. Las habilidades sociales se correlacionan positivamente con la adicción a internet (,864) en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021. El nivel alto de habilidades sociales desarrolladas por los estudiantes acompañado del control parental del uso de internet no ha generado actitudes ni comportamientos relacionados con la adicción de internet.

Comprobando los resultados obtenidos se determina que la hipótesis formulada en esta investigación ha sido verificada al haber obtenido una correlación positiva entre las variables uso de internet y habilidades sociales, habiendo alcanzado los objetivos previstos.

RECOMENDACIONES

Primera. La Institución Educativa debe generar charlas de capacitación y sensibilización a los padres de familia para reforzar estrategias relacionadas al uso adecuado de internet y promover otros usos complementarios a los estrictamente académicos como lectura, arte, noticias, etc.

Segunda. Realizar charlas de sensibilización a los estudiantes relacionadas a un uso correcto y adecuado de internet, procurando que los estudiantes ingresen a sitios seguros y la reserva de sus identidades e información privada.

Tercera. Generar espacios virtuales institucionales, como redes sociales y sitios web, donde los estudiantes puedan reformar sus lazos de amistad y compañerismo, pero que a su vez sean espacios para compartir experiencias, recomendaciones y consejos.

REFERENCIAS

- Aguado, A. M., & Heredia, L. N. (1995). La comunicación no verbal. *Tabanque: revista pedagógica*, (10), 141-154.
- Aguado, J. M. (2004). Introducción a las teorías de la información y la comunicación. Recuperado de: <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1838>
- Álvarez, I. C. C. (2014). Componentes cognitivos, metacognitivos, motivacionales y de autocontrol del aprendizaje autorregulado y su relación con el rendimiento académico. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/196580015.pdf>
- Ampudia Meneses, S. E. (2019). Adicción al internet y habilidades sociales en adolescentes de nivel secundaria de dos instituciones educativas en Villa El Salvador. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/919/1/Ampudia%20Meneses%2C%20Shirley%20.pdf>
- Arana, S. (2014). Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes (Estudio realizado en el Instituto Nacional Experimental Dr. Werner Ovalle López) (Doctoral dissertation, Tesis para el grado de licenciatura en psicología clínica) Universidad Rafael Landivar, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Arana-Sharon.pdf>
- Araoz, E. G. E., Araoz, M. C. Z., Ramos, N. A. G., & Uchasara, H. J. M. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74-80.
- Ayoví-Caicedo, J. (2019). Trabajo en equipo: clave del éxito de las organizaciones. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 4(10), 58-76.
- Barragán Wandemberg, M. C. (2016). EL AUTOCONTROL Y SU INFLUENCIA EN EL CLIMA LABORAL DE LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN ALFONSO (Bachelor's thesis, Universidad Tecnológica Indoamérica).
- Beltrán Gaos, M. (2004). Tolerancia y derechos humanos. *Política y cultura*, (21), 179-189.
- Bisquerra, R. (2000). Educación emocional y bienestar. Barcelona: CISSPRAXIS.
- Borrero Lescano, J. A. (2019). Adicción a la red social Facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de

- bachillerato, del colegio nacional Andrés bello, en el norte de quito, en el año 2019 (Bachelor's thesis, Universidad Tecnológica Indoamerica).
- Botero Escobar, I. (2021). Adicción y uso del internet en tiempos de pandemia. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/53032/25300.pdf?sequence=1>
- Brönstrup Silvestrin, C., Godoi, E., Ribeiro, A. y Sierra Gutiérrez, LI (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. Signo y pensamiento, (51), 26-37.
- Cruz Livia, C. (2019). Adicción a las redes y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Tarapoto 2017. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6895/Cruz%20Livia%20Cristina.pdf?sequence=1>
- Cruzado Díaz, L., Matos Retamozo, L., & Kendall Folmer, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. Revista Médica Herediana, 17(4), 196-205.
- Eceiza, M., Arrieta, M., & Goñi, A. (2008). Habilidades sociales y contextos de la conducta social. Revista de psicodidáctica.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22(2), 91-95.
- Echeverría, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo san Luis de Quetzaltenango). Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Encinas Torre, M. (2021). Adicción a las redes y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa estatal – Trujillo. Recuperado de: file:///C:/Users/PROPIETARIO/Downloads/REP_PSIC_SHIRLA.ENCINAS_ADICCIO%CC%81N.REDES.SOCIALES.HABILIDADES.SOCIALES.ESTUDIANTES.INSTITUCIO%CC%81N.EDUCATIVA.ESTATAL.TRUJILLO.pdf
- Escudero Macluf, J., Delfín Beltrán, L. A., & Arano Chávez, R. M. (2014). El desarrollo organizacional y la resistencia al cambio en las organizaciones. Recuperado de: <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2811>

- Ferretti Lecaro, E. E. (2020). La comunicación verbal como herramienta de mediación de conflictos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Galiano-Carrión, R. (2014). La comunicación: Importancia, necesidad y procedimiento metodológico. Recuperado de: <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/923>
- García, M. A., Macias, E. M., & Arreguín, G. M. (2016). Ciberadicción. Una aproximación bajo la perspectiva de la ingeniería. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 3(5).
- Giraldo Gantiva, P. A., Monroy Castañeda, F. J., & Santamaría Escobar, L. X. (2019). Trabajo en equipo para mejorar la calidad laboral. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24011/1/TRABAJO%20EN%20EQUIPO%20PARA%20MEJORAR%20LA%20CALIDAD%20LABORAL.pdf>
- González Fragoso, C., Ampudia Rueda, A., & Guevara Benítez, Y. (2012). Programa de intervención para el desarrollo de habilidades sociales en niños institucionalizados. *Acta Colombiana de Psicología*, Vol. 15, no 2. (jul.-dic. 2012); p. 43-52.
- Gutiérrez, J. S., Ávila, G. V., & Maciel, J. P. (Eds.). (2018). TICs y transferencia de conocimiento como promotores de la competitividad. Universidad de Guadalajara.
- Hernández-Pérez, F. (2019). Los riesgos de las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista CONAMED*, 24(4), 184-199.
- Hernández, I. (2004). Educar para la tolerancia: una labor en conjunto. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 47(191), 136-148.
- Huamán Mendoza, R. E., & Vila Gutierrez, L. C. (2020). Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo-2020. Recuperado de: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1770>
- Huancapaza Miranda, M. E., & Huanca Humalla, L. F. (2018). Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones Educativas del Distrito de Cayma, 2018. Recuperado en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7325>
- Juncosa, J. E. (1999). Etnografía de la comunicación verbal shuar. Editorial Abya Yala.
- Knapp, M. (1999). Comunicación no verbal. Paidós.

- Lacunza, A. B. (2012). Las intervenciones en habilidades sociales: revisión y análisis desde una mirada salugénica. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/62804>
- Lacunza, A. B., & de González, N. C. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en humanidades*, 12(23), 159-182.
- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., ... & Hinostroza-Camposano, W. D. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28, 462-469.
- Lavado Espinoza, A. D. P. (2021). Adicción a redes por Internet y habilidades sociales en los adolescentes, Institución Educativa 20320 Domingo Mandamiento Sipán, Huacho-2020. Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4863>
- Lluch, M.T. (1999). Construcción de una escala para medir la salud mental positiva. Tesis de grado de doctorado. Universidad de Barcelona, España.
- Locke, J. (1975). Cartas sobre la tolerancia. Editorial Verbum.
- López, M. (2008). La integración de las habilidades sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional. *Psicología sin fronteras: revista electrónica de intervención psicosocial y psicología comunitaria*, 3(1), 16-19.
- Montaño Arango, O. (2007). Modelo que identifica el nivel de madurez de los procesos de las pequeñas empresas del sector industrial. Recuperado de: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5692/prod_06.pdf
- Morales Rodríguez, M., Benítez Hernández, M., & Agustín Santos, D. (2013). Habilidades para la vida (cognitivas y sociales) en adolescentes de zona rural. *Revista electrónica de investigación educativa*, 15(3), 98-113.
- Navarro, E. C. (2013). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista comunicación*, 20(1 (2011)), 46-51.
- Ortega Machaca, M. S. (2015). La resistencia al cambio y su influencia en el desempeño laboral en la Municipalidad Distrital de “Alto de la Alianza”-Tacna. Recuperado de: <http://www.repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/1009>

- Palmero, F. (2005). Motivación: conducta y proceso. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 8(20-21), 1-29.
- Pazos, J. G. (2019). Medios de comunicación: ¿al servicio de quién? *Icaria*.
- Pereira, M. L. N. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170.
- Quizhpi Jiménez, C. V. (2013). Estrategias de la comunicación interpersonal para la selección y supervisión del personal. Recuperado de: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1112381>
- Rodas Villagran, E. Y. (2017). comunicación efectiva y trabajo en equipo. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/05/43/Rodas-Estefanny.pdf>
- Rodríguez, M. N., & Macías, A. B. (2006). Redes sociales y uso patológico del internet (piu): síntomas y efectos negativos en jóvenes. Un análisis de contenido. Recuperado de:
- Rojas Velasco, G. (2013). Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013 (Bachelor's thesis, QUITO/PUCE/2013).
- Romo Silva, D. (2018). Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017. Recuperado de: file:///C:/Users/PROPIETARIO/Downloads/Romo_SDS.pdf
- Ruiz, J. R. T. (1985). El concepto de tolerancia. *Revista de estudios políticos*, (48), 105-134.
- Sahagún-Cuevas, M. N., Martínez-Castillo, B. A., Delgado-Quñones, E. G., & Salamanca-Rodríguez, C. G. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica MD*, 6(4), 285-289.
- Soriano, M. M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. Proyecto social: *Revista de relaciones laborales*, (9), 163-184.
- Tapia-Gutiérrez, C. P., & Cubo-Delgado, S. (2017). Habilidades sociales relevantes: percepciones de múltiples actores educativos. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 9(19), 133-148.
- Torrelles Nadal, C., Coiduras Rodríguez, J. L., Isus, S., Carrera, X., París Mañas, G., & Cela, J. M. (2011). Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización.

- Profesorado: revista de currículum y formación del profesorado, 2011, vol. 15, núm. 3, p. 329-344.
- Urdaneta, G., & Morales, M. (2012). Manejo de habilidades sociales e inteligencia emocional en ambientes universitarios. REDHECS, 14(8), 40-60.
- Uribe, L. A. F. (2009). A propósito de la comunicación verbal. Forma y función, 22(2), 121-142.
- Valencia, A. (2010). Influencia de las actividades teatrales en el desarrollo de Habilidades Sociales de los estudiantes de la Escuela Mundo Arte, Arequipa 2010 (Doctoral dissertation, Tesis para licenciado en ciencias de la educación. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. Perú).
- Vargas Valdez, S. G. (2020). Las habilidades sociales y la adicción al internet en adolescentes de un colegio parroquial. Recuperado de: file:///C:/Users/PROPIETARIO/Downloads/Habilidades_VargasValdez_Stephani_e.pdf
- Villa, Ó. M. G. (2008). Descripción de las habilidades sociales en estudiantes de psicología de una institución de educación superior. Revista iberoamericana de psicología: ciencia y tecnología, 1(1), 61-72.
- Wagner, M. F., Pereira, A. S., & Oliveira, M. S. (2014). Intervención sobre las dimensiones de la ansiedad social por medio de un programa de entrenamiento en habilidades sociales. Behavioral Psychology/Psicología Conductual, 22(3).
- Zimmermann, A. (2000). Gestión del cambio organizacional: caminos y herramientas. Recuperado de: https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1442&context=abya_yala
- Zires, M. (2014). Violencia, redes sociales y procesos de subjetivación política: El caso de# verfollow en Veracruz, México. Argumentos (México, DF), 27(75), 119-144.

Anexo A. Instrumento de recolección de datos 1

Lista de cotejo de habilidades Sociales elaborado por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas (2017)”

	Estudiante				
	1	2	3	4	5
S (SABE COMPARTIR IDEAS)					
Comunica lo que sabe (información).					
Comunica lo que siente (sentimientos y opiniones).					
Escucha las ideas en su equipo de trabajo.					
Mira a la persona que habla.					
Responde con la mirada, gestos y/o movimientos corporales.					
Habla con tonos de expresión adecuados.					
Pide ayuda.					
Responde a las preguntas.					
C (COMUNICAR BIEN LOS ELOGIOS)					
Expresa lo que le agrada sobre lo que escucha y/o ve.					
Participa con voz agradable y expresión facial placentera.					
Mira a las personas con las que habla.					
Habla con tono y expresión adecuados y placenteros.					
Agradece cuando se le hace un elogio con palabras, una sonrisa y/o movimiento corporal adecuado.					
Hace elogios o dice cosas positivas a otras personas.					
O (OFRECER AYUDA Y MOTIVACIÓN)					
Expresa confianza.					
Enseña a alguien que no lo sabe hacer, cómo hacer algo.					
Hace algo beneficio de otros, ya que estos no saben o no pueden hacerlo.					
Mira a las personas.					
Habla con tono y expresión adecuados.					
Acepta de forma amable la respuesta a la ayuda ofrecida.					
R (RECOMENDAR CAMBIO)					
Ayuda a otros a realizar su tarea.					
Sugiere algo para mejorar o perfeccionar lo que está haciendo.					
Argumenta por qué está bien o está mal.					
Indica cómo podría mejorar.					
Mira y tiene un tono de voz adecuado y placentero.					
Escucha con atención lo que se plantea.					
Acepta o niega de forma amable la recomendación.					
Responde adecuadamente cuando otros se dirigen de manera amable y cortesía.					
E (EJERCER UN BUEN AUTOCONTROL)					
Sabe esperar.					
Recopila información necesaria antes de dar una respuesta.					
Expresa emociones, criterios y/o puntos de vista de forma natural.					
Acepta recomendaciones, sugerencias y/o ayuda.					
Hace lo que mejor conviene a todos en todo momento, independientemente de sus gustos, preferencias y criterios.					
Se ríe con otras personas cuando es oportuno.					
Ante un problema, busca y plantea posibles soluciones.					

Anexo B. Instrumento de recolección de datos 2

Cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado de Choliz y Villanueva, 2012)

1. ¿Con qué frecuencia te conectas a internet?

- ☐ No me suelo conectar
- ☐ Una o dos veces a la semana
- ☐ Tres o cuatro veces a la semana
- ☐ Cinco o seis días a la semana.
- ☐ Todos los días.

2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a internet?

- ☐ No me conecto
- ☐ Menos de una hora.
- ☐ Entre una y dos horas.
- ☐ Entre dos y tres horas.
- ☐ Tres horas o más. ¿Cuántas horas?

3. ¿Desde dónde accedes a internet?

- ☐ Portátil o Tablet
- ☐ PC del trabajo
- ☐ Teléfono celular
- ☐ Café internet
- ☐ ¿Otro? ¿Cual?

4. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a bases de datos académicas? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

5. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a motores de búsqueda (Google, Yahoo, Bing, etc.)? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

6. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a chats? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

7. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a correo electrónico? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

8. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

9. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a periódicos, emisoras o noticieros online? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

10. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a descargar música, videos y películas? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

11. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a juegos online? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

12. Del tiempo que estás conectado a Internet, ¿qué porcentaje dedicas habitualmente a páginas de contenido adulto? (Pon una X en el recuadro que corresponda)

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%



Anexo C. Instrumento de recolección de datos 2

Cuestionario Test de Adicción a Internet (IAT)

0 No aplica	1 Raramente	2 Ocasionalmente	3 Frecuentemente	4 Muy frecuentemente	5 Siempre
1. ¿Con qué frecuencia se conecta a Internet más de lo previsto?	1	2	3	4	5
2. ¿Con qué frecuencia descuida las actividades de la casa para estar más tiempo conectado?					
3. ¿Con qué frecuencia prefiere más la emoción que le produce estar conectado a la intimidad con su familia o la relación directa con sus amigos?					
4. ¿Con qué frecuencia forma nuevas relaciones con usuarios de Internet?					
5. ¿Con qué frecuencia las personas cercanas a usted se quejan por la cantidad de tiempo que permanece conectado?					
6. ¿Con qué frecuencia sus calificaciones o actividades académicas se afectan negativamente por la cantidad de tiempo que permanece en Internet?					
7. ¿Con qué frecuencia revisa su correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacer?					
8. ¿Con qué frecuencia el tiempo que pasa en Internet afecta negativamente su desempeño o productividad en el trabajo?					
9. ¿Con qué frecuencia está a la defensiva o se muestra reservado cuando alguien le pregunta qué hace en Internet?					
10. ¿Con qué frecuencia bloquea los pensamientos desagradables de su vida con pensamientos agradables relacionados con Internet?					
11. ¿Con qué frecuencia anticipa cuándo estará conectado de nuevo?					
12. ¿Con qué frecuencia teme que la vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste?					
13. ¿Con qué frecuencia se enoja si alguien lo molesta mientras está conectado?					
14. ¿Con qué frecuencia se queda sin dormir por conectarse durante la noche?					
15. ¿Con qué frecuencia se siente preocupado por no estar conectado o imagina estarlo?					
16. ¿Con qué frecuencia dice “unos minutos más” cuando está conectado?					
17. ¿Con qué frecuencia trata de disminuir el tiempo que pasa en Internet y no lo logra?					
18. ¿Con qué frecuencia intenta ocultar el tiempo que permanece conectado?					
19. ¿Con qué frecuencia prefiere pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas?					
20. ¿Con qué frecuencia se siente deprimido, malhumorado o nervioso cuando no está conectado, pero se siente mejor cuando se conecta de nuevo?					

Anexo D. Validación de los instrumentos de investigación

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: Relación entre el uso de internet y las habilidades sociales en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Investigadores:

- CASO IQUIAPAZA, Zelmira
- HUILLCA CACERES, Daniel Hermilio
- QUISPE BELIZARIO, Gustavo Guillermo

Instrumento de investigación: “Lista de cotejo de habilidades Sociales elaborado por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas (2017)”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la relación de los Items.	X			
Pertinencia con las variables e indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Dr. Olger Albino Gutiérrez Aguilar
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : ogutierrez@ucsm.edu.pe
Teléfono : 958320001

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma

DNI. 29456811

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: Relación entre el uso de internet y las habilidades sociales en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Investigadores:

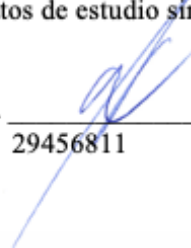
- CASO IQUIAPAZA, Zelmira
- HUILLCA CACERES, Daniel Hermilio
- QUISPE BELIZARIO, Gustavo Guillermo

Instrumento de investigación: “Cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado Cholí y Villanueva, 2012)”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la relación de los Items.	X			
Pertinencia con las variables e indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Dr. Olger Albino Gutiérrez Aguilar
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : ogutierrez@ucsm.edu.pe
Teléfono : 958320001

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma 
DNI. 29456811

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: Relación entre el uso de internet y las habilidades sociales en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Investigadores:

- CASO IQUIAPAZA, Zelmira
- HUILLCA CACERES, Daniel Hermilio
- QUISPE BELIZARIO, Gustavo Guillermo

Instrumento de investigación: “Cuestionario Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998)”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la relación de los Items.	X			
Pertinencia con las variables e indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Dr. Olger Albino Gutiérrez Aguilar
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : ogutierrez@ucsm.edu.pe
Teléfono : 958320001

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma 
DNI. 29456811

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: Relación entre el uso de internet y las habilidades sociales en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Investigadores:

- CASO IQUIAPAZA, Zelmira
- HUILLCA CACERES, Daniel Hermilio
- QUISPE BELIZARIO, Gustavo Guillermo

Instrumento de investigación: “Cuestionario de Patrón de Uso de Internet (Adaptado Cholí y Villanueva, 2012)”

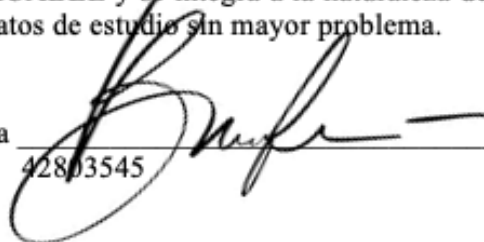
CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la relación de los Items.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Mg. Aleixandre Brian Duche Pérez
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : aduche@ucsm.edu.pe
Teléfono : 994786927

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma

DNI. 42803545



VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: Relación entre el uso de internet y las habilidades sociales en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Investigadores:

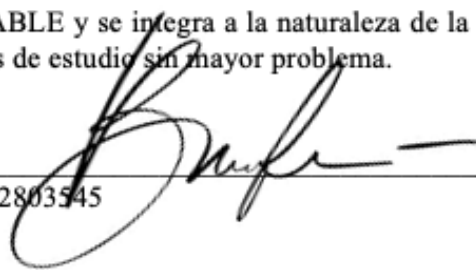
- CASO IQUIAPAZA, Zelmira
- HUILLCA CACERES, Daniel Hermilio
- QUISPE BELIZARIO, Gustavo Guillermo

Instrumento de investigación: “Lista de cotejo de habilidades Sociales elaborado por Saldaña Azabache y Reátegui Rodas (2017)”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la relación de los Items.	X			
Pertinencia con las variables e indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Mg. Aleixandre Brian Duche Pérez
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : aduche@ucsm.edu.pe
Teléfono : 994786927

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma 
DNI. 42803545

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: Relación entre el uso de internet y las habilidades sociales en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres, Arequipa-2021.

Investigadores:

- CASO IQUIAPAZA, Zelmira
- HUILLCA CACERES, Daniel Hermilio
- QUISPE BELIZARIO, Gustavo Guillermo

Instrumento de investigación: “Cuestionario Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998)”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la relación de los Items.	X			
Pertinencia con las variables e indicadores		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Mg. Aleixandre Brian Duche Pérez
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María
Correo : aduche@ucsm.edu.pe
Teléfono : 994786927

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma

DNI. 42803545

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
DUCHE PÉREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	MAESTRO EN ARTES Fecha de diploma: 07/05/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/07/2006 Fecha egreso: 03/08/2008	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU
DUCHE PEREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES Fecha de diploma: 20/02/19 Modalidad de estudios: SEMIPRESENCIAL	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ PERU
DUCHE PEREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	BACHILLER EN ANTROPOLOGIA Fecha de diploma: 01/08/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU
DUCHE PEREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA Fecha de diploma: 30/01/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU
DUCHE PEREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	MAGISTER EN ANTROPOLOGIA Fecha de diploma: 08/08/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ PERU



GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	Maestro en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Fecha de diploma: 16/02/23 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 06/07/2019 Fecha egreso: 20/03/2021	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS S.A.C. PERU
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	BACHILLER EN GESTIÓN, MENCIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS Fecha de diploma: 18/01/13 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 14/05/1992 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA PERU
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	MAGISTER EN ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS Fecha de diploma: 05/11/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ PERU

GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA ESPECIALIDAD: LETRAS Fecha de diploma: 21/11/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA PERU
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA Letras Fecha de diploma: 21/10/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA PERU
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES Fecha de diploma: 09/06/2006 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	MAGISTER EN EDUCACION SUPERIOR Fecha de diploma: 31/05/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA PERU
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	BACHILLER EN ARTES MENCION PLASTICAS Fecha de diploma: 18/10/1991 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU

Anexo E. Matriz de datos: Habilidades Sociales

[illegible]

Anexo F. Matriz de datos: Uso de Internet

Frecuenc de uso de Internet													Adición a Internet																				
N	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	
1	1	4	2	6	1	2	0	2	0	0	0	0	3	1	3	0	1	0	0	0	1	0	1	0	4	2	0	3	1	2	1	2	
2	3	1	3	8	5	3	1	0	2	2	0	0	3	2	2	0	2	2	0	2	2	1	2	0	3	2	1	2	2	0	1	0	
3	2	3	3	7	2	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	1	1	3	7	3	4	2	1	0	4	3	0	2	2	1	0	0	1	0	2	2	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	
5	3	4	3	6	2	2	1	3	1	0	4	0	4	2	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	3	2	3	7	3	4	0	0	0	2	4	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
7	3	3	3	8	2	3	1	2	1	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
8	3	3	3	7	1	2	0	3	3	2	3	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
9	1	4	2	6	1	2	0	2	0	0	0	0	3	1	3	0	1	0	0	0	1	0	1	0	4	2	0	3	1	2	1	2	
10	3	1	3	8	5	3	1	0	2	2	0	0	3	2	2	0	2	2	0	2	2	1	2	0	3	2	1	2	2	0	1	0	
11	2	3	3	7	2	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12	1	1	3	7	3	4	2	1	0	4	3	0	2	2	1	0	0	1	0	2	2	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	
13	3	4	3	6	2	2	1	3	1	0	4	0	4	2	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	3	2	3	7	3	4	0	0	0	2	4	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	
15	3	3	3	8	2	3	1	2	1	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
16	3	3	3	7	1	2	0	3	3	2	3	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
17	1	4	2	6	1	2	0	2	0	0	0	0	3	1	3	0	1	0	0	0	1	0	1	0	4	2	0	3	1	2	1	2	
18	3	1	3	8	5	3	1	0	2	2	0	0	3	2	2	0	2	2	0	2	2	1	2	0	3	2	1	2	2	0	1	0	
19	2	3	3	7	2	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

20	1	1	3	7	3	4	2	1	0	4	3	0	2	2	1	0	0	1	0	2	2	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0
21	3	4	3	6	2	2	1	3	1	0	4	0	4	2	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	3	2	3	7	3	4	0	0	0	2	4	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
23	3	3	3	8	2	3	1	2	1	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
24	3	3	3	7	1	2	0	3	3	2	3	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
25	1	2	3	7	3	3	0	2	1	2	0	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
26	1	2	3	6	2	1	0	3	2	0	1	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
27	1	2	3	7	2	3	0	4	3	0	2	0	3	2	2	0	1	1	0	1	2	0	0	1	4	2	2	1	1	0	0	0
28	3	2	3	7	2	3	0	2	2	1	2	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
29	1	2	3	7	3	3	0	2	1	2	0	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
30	1	2	3	6	2	1	0	3	2	0	1	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
31	1	2	3	7	2	3	0	4	3	0	2	0	3	2	2	0	1	1	0	1	2	0	0	1	4	2	2	1	1	0	0	0
32	3	2	3	7	2	3	0	2	2	1	2	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
33	1	2	3	7	3	3	0	2	1	2	0	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
34	1	2	3	6	2	1	0	3	2	0	1	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
35	1	2	3	7	2	3	0	4	3	0	2	0	3	2	2	0	1	1	0	1	2	0	0	1	4	2	2	1	1	0	0	0
36	3	2	3	7	2	3	0	2	2	1	2	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	2
37	1	4	2	6	2	1	0	0	0	0	1	0	5	2	4	0	4	2	0	1	1	2	4	2	2	0	1	5	5	1	3	4
38	3	1	3	7	2	3	0	2	2	1	2	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1	0	2	2	1	0	0	0	0	1	1	2
39	1	2	3	6	2	3	0	2	1	2	2	1	2	4	0	0	2	0	0	0	2	3	1	2	4	0	1	2	1	1	2	2
40	1	2	3	7	2	3	0	3	1	4	3	1	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0
41	1	4	2	6	2	1	0	0	0	0	1	0	5	2	4	0	4	2	0	1	1	2	4	2	2	0	1	5	5	1	3	4
42	3	1	3	7	2	3	0	2	2	1	2	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1	0	2	2	1	0	0	0	0	1	1	2

43	1	2	3	6	2	3	0	2	1	2	2	1	2	4	0	0	2	0	0	0	2	3	1	2	4	0	1	2	1	1	2	2
44	1	2	3	7	2	3	0	3	1	4	3	1	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0
45	1	4	2	6	2	1	0	0	0	0	1	0	5	2	4	0	4	2	0	1	1	2	4	2	2	0	1	5	5	1	3	4
46	3	1	3	7	2	3	0	2	2	1	2	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1	0	2	2	1	0	0	0	0	1	1	2
47	1	2	3	6	2	3	0	2	1	2	2	1	2	4	0	0	2	0	0	0	2	3	1	2	4	0	1	2	1	1	2	2
48	1	2	3	7	2	3	0	3	1	4	3	1	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0
49	3	1	3	8	3	3	0	1	0	0	0	0	3	1	5	0	3	2	0	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4
50	3	2	1	6	1	2	0	2	0	0	0	0	3	3	3	2	0	2	1	0	3	3	3	3	4	0	5	3	2	4	4	4
51	3	1	3	9	4	3	0	2	0	0	0	0	5	3	5	0	3	3	0	3	3	3	3	3	4	4	0	5	4	5	3	3
52	1	2	3	6	1	3	0	0	1	0	0	0	5	5	5	0	4	4	0	3	3	1	4	3	3	0	4	4	3	2	2	4
53	3	1	3	7	3	2	0	0	2	0	0	0	3	4	4	0	5	5	0	4	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4
54	3	4	3	8	3	3	2	2	2	0	0	0	5	4	3	5	5	5	0	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3
55	1	1	3	7	4	2	0	1	2	1	0	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
56	2	1	3	8	3	4	0	2	1	2	0	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
57	1	2	3	6	2	3	0	2	1	1	1	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
58	1	2	3	7	2	2	0	3	0	1	2	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
59	3	1	3	8	3	3	0	1	0	0	0	0	3	1	5	0	3	2	0	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4
60	3	2	1	6	1	2	0	2	0	0	0	0	3	3	3	2	0	2	1	0	3	3	3	3	4	0	5	3	2	4	4	4
61	3	1	3	9	4	3	0	2	0	0	0	0	5	3	5	0	3	3	0	3	3	3	3	3	4	4	0	5	4	5	3	3
62	1	2	3	6	1	3	0	0	1	0	0	0	5	5	5	0	4	4	0	3	3	1	4	3	3	0	4	4	3	2	2	4
63	3	1	3	7	3	2	0	0	2	0	0	0	3	4	4	0	5	5	0	4	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4
64	3	4	3	8	3	3	2	2	2	0	0	0	5	4	3	5	5	5	0	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3
65	1	1	3	7	4	2	0	1	2	1	0	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0

66	2	1	3	8	3	4	0	2	1	2	0	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
67	1	2	3	6	2	3	0	2	1	1	1	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
68	1	2	3	7	2	2	0	3	0	1	2	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
69	3	1	3	8	3	3	0	1	0	0	0	0	3	1	5	0	3	2	0	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4
70	3	2	1	6	1	2	0	2	0	0	0	0	3	3	3	2	0	2	1	0	3	3	3	3	4	0	5	3	2	4	4	4
71	3	1	3	9	4	3	0	2	0	0	0	0	5	3	5	0	3	3	0	3	3	3	3	3	4	4	0	5	4	5	3	3
72	1	2	3	6	1	3	0	0	1	0	0	0	5	5	5	0	4	4	0	3	3	1	4	3	3	0	4	4	3	2	2	4
73	3	1	3	7	3	2	0	0	2	0	0	0	3	4	4	0	5	5	0	4	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4
74	3	4	3	8	3	3	2	2	2	0	0	0	5	4	3	5	5	5	0	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3
75	1	1	3	7	4	2	0	1	2	1	0	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
76	2	1	3	8	3	4	0	2	1	2	0	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
77	1	2	3	6	2	3	0	2	1	1	1	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
78	1	2	3	7	2	2	0	3	0	1	2	0	3	3	2	0	1	1	3	0	2	2	3	3	1	0	1	0	1	0	1	0
79	1	4	3	9	1	2	0	0	0	0	0	0	3	3	5	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	5	3	3	3	5	5
80	1	4	3	9	1	2	0	0	0	0	0	0	3	3	5	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	5	3	3	3	5	5
81	1	4	3	9	1	2	0	0	0	0	0	0	3	3	5	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	5	3	3	3	5	5
82	1	2	3	7	3	3	0	0	2	0	0	0	5	3	2	0	3	3	0	2	4	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	1
83	1	2	3	9	1	3	0	2	1	1	0	0	2	2	0	0	1	2	0	1	3	0	5	5	2	0	3	1	1	1	0	1
84	1	2	3	7	3	3	0	0	2	0	0	0	5	3	2	0	3	3	0	2	4	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	1
85	1	2	3	9	1	3	0	2	1	1	0	0	2	2	0	0	1	2	0	1	3	0	5	5	2	0	3	1	1	1	0	1
86	1	2	3	7	3	3	0	0	2	0	0	0	5	3	2	0	3	3	0	2	4	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	1
87	1	2	3	9	1	3	0	2	1	1	0	0	2	2	0	0	1	2	0	1	3	0	5	5	2	0	3	1	1	1	0	1

Anexo F. Carta de aceptación para la aplicación de los instrumentos

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 40044 "SAN MARTIN DE PORRES" Creada según RD. 0528-84 Cod.. Mod.0656165	
---	---	---

Carta

Ciudad Municipal, 08 marzo 2023

Profesor:
Zelmira Caso Iquiapaza
Docente de la IE 40044 San Martin de Porres
Presente.

De mi mayor Consideración

Tengo a bien dirigirme a usted de parte de la I.E N° 40044 " San Martin de Porres" y hacer de conocimiento que en atención al documento enviado de fecha 26 de noviembre del año 2021 en donde solicita el permiso para realizar el trabajo de investigación de tesis.

La Institución Educativa le concede el permiso para que realice el trabajo de tesis " **Las Competencias Digitales y las Habilidades Sociales en Estudiantes de Segundo Grado de Primaria de la I.E 40044 San Martin de porres**"

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



Prof. Edith Guadalupe Rivera Aguilar
DIRECTORA
CM 1029556468

Título de la Propuesta

"Conexión Digital: Potenciando Habilidades Sociales a través del Uso Responsable de Internet"

1. Justificación

La correlación positiva entre el uso de Internet y las habilidades sociales ofrece una oportunidad única para la mejora educativa. A través de esta propuesta integral, la Institución Educativa N° 40044 San Martín de Porres se posicionará a la vanguardia de la educación digital, priorizando el bienestar y desarrollo integral de sus estudiantes.

Esta propuesta es un punto de partida que puede ser ajustado y ampliado en función de las necesidades específicas de la institución y la retroalimentación recibida durante

su fase piloto. Se recomienda que se implemente inicialmente en un grupo reducido de estudiantes para evaluar su efectividad y realizar los ajustes necesarios antes de expandirla a toda la institución.

2. Objetivos:

- Fortalecer las habilidades sociales de los estudiantes a través del uso supervisado de Internet.
- Prevenir la adicción a Internet mediante estrategias educativas y control parental.
- Utilizar Internet como una herramienta para mejorar la sociabilización y la empatía entre los estudiantes.

3. Componentes de la Propuesta:

- Programas de Capacitación para Padres y Docentes:

- Talleres sobre el uso responsable de Internet, enfocados en estrategias de supervisión y acompañamiento en el uso de la tecnología.
- Sesiones sobre la identificación y prevención de la adicción a Internet, con herramientas y recursos para un manejo efectivo en casa y la escuela.
- Desarrollo Curricular Integrado con Tecnología:
 - Incorporación de actividades que usen Internet para fomentar la colaboración, el respeto y la empatía, como proyectos grupales en línea y foros de discusión supervisados.
 - Adaptación de asignaturas existentes para incluir componentes en línea que promuevan las habilidades sociales, como debates virtuales y actividades de resolución de conflictos.
- Creación de Espacios Virtuales Seguros:
 - Desarrollo de una plataforma en línea supervisada por la escuela para la interacción social entre estudiantes, con espacios para compartir intereses, trabajos en grupo y discusiones guiadas.
 - Implementación de sistemas de monitoreo y moderación para asegurar un entorno virtual seguro y constructivo.
- Programas Extracurriculares y Clubs en Línea:
 - Clubs de lectura, arte y ciencia que operen parcialmente en línea, fomentando la interacción social a través de intereses compartidos.
 - Actividades extracurriculares que promuevan la responsabilidad social y el voluntariado digital.
- Evaluación y Seguimiento:
 - Establecimiento de indicadores para medir el progreso en las habilidades sociales y el uso responsable de Internet.
 - Revisión y ajuste periódico del programa basado en el feedback de los estudiantes, padres y docentes.

4. Metodología de Implementación:

- Fase de Planificación: Establecimiento de metas claras, adquisición de recursos y formación del equipo de proyecto.

- Fase de Ejecución: Lanzamiento de talleres, integración de actividades en línea y monitoreo constante.
- Fase de Evaluación: Análisis de resultados, ajustes del programa y elaboración de informes de impacto.

5. Impacto Esperado:

Se espera que esta propuesta no solo mejore las habilidades sociales de los estudiantes sino que también les enseñe a utilizar Internet de manera constructiva y segura. El control parental y la supervisión docente son esenciales para guiar a los estudiantes en la navegación por Internet y para evitar la adicción. Con una implementación efectiva, los estudiantes estarán mejor equipados para enfrentar los desafíos del mundo digital, manteniendo un equilibrio saludable entre la vida en línea y fuera de línea.

