

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



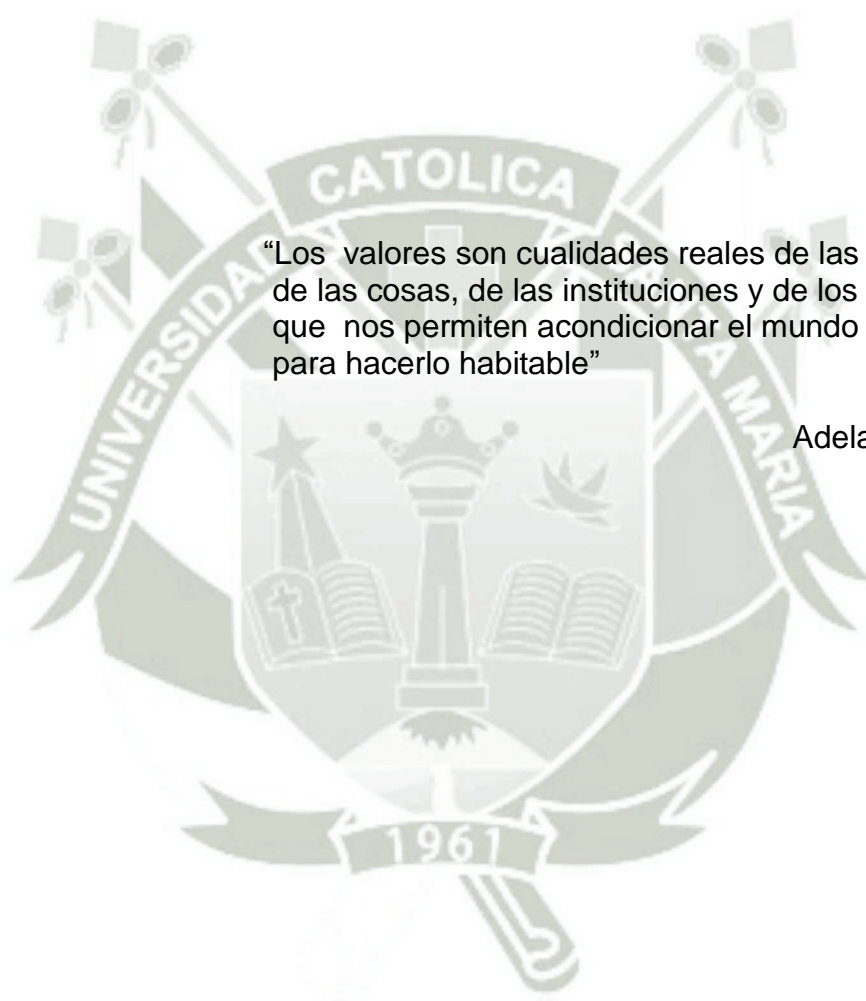
**ACTITUDES Y NOCIONES QUE SOBRE EL PROCESO DE
FORMACIÓN EN VALORES, TIENEN LOS ESTUDIANTES DEL
CUARTO AÑO DE LA ESPECIALIDAD DE PEDAGOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN Y DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, AREQUIPA,
2008**

**Tesis presentada por el Bachiller:
JUAN JOSÉ BALBUENA CORNEJO
Para optar el Grado Académico de:
MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**AREQUIPA – PERÚ
2008**



A mi esposa
A mis tres pequeños hijos



“Los valores son cualidades reales de las personas, de las cosas, de las instituciones y de los sistemas que nos permiten acondicionar el mundo para hacerlo habitable”

Adela Cortina

ÍNDICE

RESUMEN	
SUMMARY	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO UNICO	
Las actitudes y nociones de los estudiantes del Cuarto Año de la especialidad de Pedagogía, hacia la Educación en Valores	9
1. En cuanto a los indicativos de la actitud	9
1.1 Apreciación de la esencia de los valores	9
1.2. Identificación del espacio de los valores en el currículo escolar	16
1.3 Reconocimiento de los valores prioritarios en el currículo escolar	26
1.4 Valoración de la preparación de los profesores	40
1.5 Resumen: Variable de las actitudes	50
2. En cuanto a los indicadores de las nociones	53
2.1 Alcances sociales de los valores	53
2.2 Campo de acción y espacio de los valores en el currículo escolar	60
2.3 Pautas metodológicas	65
2.4 Resumen: Variable de las nociones	86
DISCUSIÓN	89
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	95
PROPUESTA	98
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	105

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analiza las actitudes y las nociones que tienen los estudiantes del cuarto año de la especialidad de Pedagogía de la Universidad Nacional de San Agustín y de la Universidad Católica de Santa María, sobre el proceso de formación de los valores éticos y morales en los escolares de Educación Básica Regular, precisando si, en sus actitudes y nociones, tienen en cuenta las características de nuestra sociedad marcada por profundas desigualdades económicas y sociales y conmovida por la crisis de valores evidente en muchos sectores de la población. Los objetivos trazados pretenden conocer hasta que punto influyen los antivalores de la globalización, en su formación como futuros docentes; asimismo, conocer, las nociones que tienen sobre los aspectos teóricos fundamentales relacionados con la educación en valores, a fin de evidenciar como respalda la preparación académica su predisposición actitudinal.

Al respecto, en la hipótesis, se considera que dada la influencia de los aspectos negativos de la globalización, era probable que los estudiantes, dieran muestras de una actitud de indiferencia hacia el proceso de formación de los valores éticos y morales; y que

desconocieran las características que, este proceso, debe tener; actitud que podría variar positivamente en los estudiantes de la Universidad Católica de Santa María, por la orientación religiosa que reciben en esta institución.

La interpretación de los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos respectivos a 194 estudiantes de UNSA y 27 de la UCSM, disprobaron parte de esta hipótesis, porque la actitud de indiferencia solo afecta al 21% de los estudiantes de la UNSA, y al 35% de los de la UCSM, y, por el contrario, su actitud positiva alcanza al 51% entre los de la UNSA, y al 61% entre los de la UCSM. En cuanto se refiere al nivel de conocimientos, el 50% de los estudiantes de la UNSA y 61% de los de la UCSM demuestra tener nociones fundamentales; en el resto, sus conocimientos son deficientes. Es evidente, entonces, que en la UCSM son más los estudiantes que tienen una actitud positiva y que a la vez demuestran tener mejores conocimientos sobre la indicada temática.

Estos resultados evidencian, fundamentalmente, que los profesores universitarios de dichas especialidades cuentan con la actitud positiva de sus estudiantes y es más, cuentan, con su entusiasmo, para el aprendizaje de la Didáctica de los Valores; sus falencias, están relacionadas, principalmente, con sus actitudes y conocimientos sobre la relación de los valores con lo social, la educación para el consumo, el individualismo y la tolerancia; específicamente, sus nociones sobre las estrategias para educar en valores son deficientes. Toda esta información, es importante para los docente de las indicadas universidades, porque pueden tomarla en cuenta, no solo para motivar la reflexión constante en sus alumnos sobre la problemática de los valores, sino para que en las circunstancias de evaluar el currículo de la carrera de Educación, den prioridad y designen el espacio necesario para el aprendizaje de su didáctica, por ser tan absolutamente necesarios para la sociedad de nuestros días.

ABSTRACT

In the following research we analyze the attitudes and notions that the fourth year students of pedagogy of the Saint Agustin National University (UNSA) and Catholic University of Santa Maria (UCSM) have about the process of formation of the Ethics and Morals values in the scholars of Regular Basic Education, specifying if, in their attitudes and notions, they realize the characteristics of our society marked by social and economic inequalities and touched by an evident crisis of values in a big part of the population. The objectives that we drowned up pretend to know how globalization antivalues influence in their formation as teachers, also, to know, the notions that they have about the fundamentals theoretical aspects related with the education in values, with the purpose of finding how theirs academic preparation support their attitude predisposition.

In the hypothesis we consider that because of the negatives influences of the globalization, it was probably that the students, shows an indifference attitude towards ethics and morals` formation process of values, and don't recognize the characteristics that, this process, should have; attitude that could change positively in the students of Catholic University of Santa Maria because the catholic orientation that they receive in this institution.

The results of the interpretation that we obtain through the application of the respective instrument to 194 students of UNSA and 27 of UCSM, cancel part of this hypothesis because the attitude of indifference is only 21% in the students of UNSA and 35% in UCSM, and, in the other hand, the positive attitude reach the 51% among the students of UNSA and 61% among the students of UCSM. According the level of knowledge the 50% of the students of the UNSA and 61% of UCSM, have fundamental notions; in the rest their knowledge are poor, is evident, that in the UCSM the students have a more positive attitude and at the same time they have more knowledge about the subject described above.

These results show, that the teachers of pedagogy of the two universities have the positive attitude of theirs students and in addition, they have the enthusiasm, for the learning of the Values Didactic; theirs mistakes are related with theirs attitudes and knowledge about the relation of the values with the social, the education for the consume, the individualism and the tolerance, theirs notions about the strategies to educate in values are poor. All this information, is important for the universities' teachers of UCSM and UNSA, because they can have it in consideration, no only to motivate the constant reflection in theirs students about the problematic of the values but when they have to evaluate the curriculum of the education's career give priority for the learning of it's didactic, because is very necessary in ours days.

INTRODUCCIÓN

Señor Presidente y Srs. Miembros del Jurado Dictaminador:

Presento a vuestra consideración los resultados que se han alcanzado al desarrollar el Proyecto de Investigación denominado Actitudes y nociones que sobre el proceso de formación en valores, tienen los estudiantes del cuarto año de la especialidad de Pedagogía de la Universidad Nacional de San Agustín y de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2008. Este trabajo se ha bosquejado a partir del convencimiento de que solo a través de la Educación se puede contrarrestar el desconcierto de los jóvenes frente a la sociedad cambiante de nuestros días, la misma que deja entrever las secuelas de una paulatina pérdida de los valores éticos y morales.

En este contexto, es que se precisaron los objetivos de esta investigación, cuales son identificar, en primer lugar, las actitudes de dichos estudiantes a través del análisis de sus opiniones de aceptación o rechazo a los conceptos fundamentales que sobre Educación en Valores que se les ha planteado; y, en segundo lugar, conocer las nociones que sobre esta temática han aprendido.

El método utilizado fue el descriptivo comparativo, con la técnica de encuesta y cuestionario como instrumento, el cual se aplicó a 221

estudiantes que constituyeron la población de estudio (194 de la UNSA y 27 de la UCSM).

Ahora, se presenta los resultados obtenidos, expuestos en un Capítulo Único dividido en dos secciones que corresponden, la primera, a los indicadores de la variable actitudes; y, la segunda, a los indicadores de la variable nociones. A lo largo de estas dos secciones se analizan y se comentan, a partir de la presentación de sus respectivos cuadros estadísticos y sus gráficas, cada una de las opiniones y respuestas que los estudiantes dieron a las cuestiones y preguntas que se les planteó. Así se llega a las conclusiones que dan cuenta, tanto de los aspectos más relevantes de la investigación, como de la hipótesis parcialmente comprobada. Después de las conclusiones se presenta dos recomendaciones, la bibliografía y una propuesta de trabajo.

Finalmente, agradezco a ustedes, Srs. Miembros del Jurado Dictaminador, por haber corregido y orientado este trabajo; y, agradezco también a mis profesores de la Maestría sobre Educación Superior que han motivado en mí la comprensión de la trascendental importancia de la Investigación en el proceso de cambio y transformación que nuestra sociedad necesita.

Arequipa, 26 de diciembre del 2008

Juan José Balbuena Cornejo

CAPÍTULO ÚNICO

LAS ACTITUDES Y NOCIONES DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE LA ESPECIALIDAD DE PEDAGOGÍA HACIA LA EDUCACIÓN EN VALORES

1. EN CUANTO A LOS INDICADORES DE LAS ACTITUDES

Nos acercamos al conocimiento de las actitudes de la población de estudio, analizando sus opiniones acerca de algunos aspectos que consideramos fundamentales en el proceso de la formación de los valores éticos y morales en los educandos. Es oportuno señalar que indagamos sobre sus opiniones de aceptación o rechazo a los conceptos que les planteamos en relación a los valores, para obtener indirectamente una medida de sus actitudes, ante el hecho de que no se puede acceder directamente a la observación de las mismas.

1.1 Apreciación de la esencia de los valores

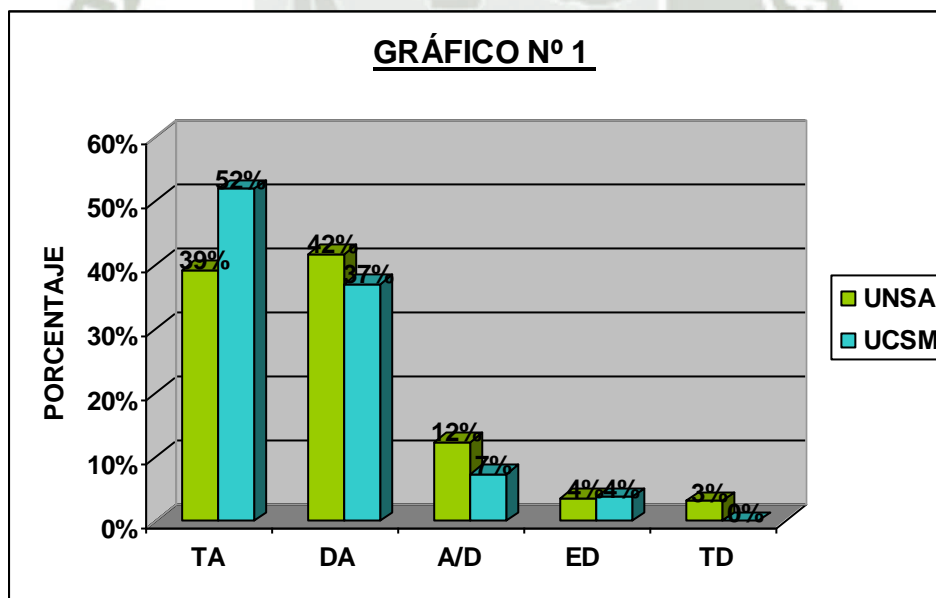
CUADRO N 1º

LA FINALIDAD PRIORITARIA DE LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES ES PERFECCIONAR LA VIDA ESPIRITUAL DEL SER HUMANO

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	90	41%
De acuerdo (DA)	91	41%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	26	12%
En desacuerdo (ED)	8	4%
Totalmente en desacuerdo (TD)	6	3%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	76	39%
DA	81	42%
A/D	24	12%
ED	7	4%
TD	6	3%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	14	52%
DA	10	37%
A/D	2	7%
ED	1	4%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

En este primer cuadro con su respectiva gráfica se evidencia que la mayor parte, el 82% (41% “totalmente de acuerdo” y “41% de acuerdo”),

de los estudiantes que participan en esta investigación están de acuerdo con que los valores propician el perfeccionar la vida espiritual del ser humano, esta actitud es más pronunciada, en un 7% más, entre los estudiantes de la UCSM. Son pocos realmente, el 7%, los que no están de acuerdo, y más pocos aún en la UCSM, solo el 1%. El 12%, muestran una actitud de indiferencia, siendo menos entre los estudiantes de la UCSM, el 7%, mientras que en la UNSA alcanza el 12%.



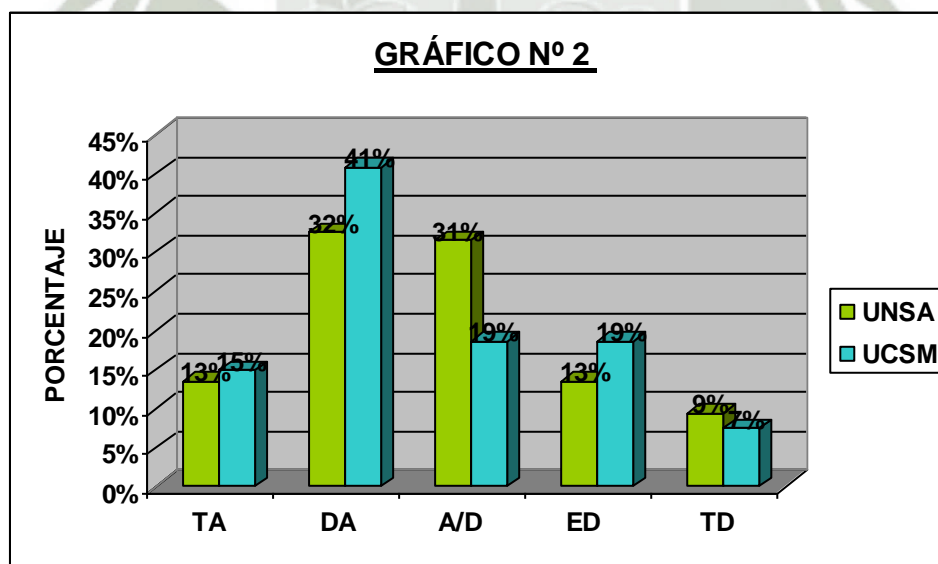
CUADRO N° 2

LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES DEBEN RELACIONARSE CON LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES MATERIALES DE LAS PERSONAS

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	30	14%
De acuerdo (DA)	74	33%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	66	30%
En desacuerdo (ED)	31	14%
Totalmente en desacuerdo (TD)	20	9%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	26	13%
DA	63	32%
A/D	61	31%
ED	26	13%
TD	18	9%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	4	15%
DA	11	41%
A/D	5	19%
ED	5	19%
TD	2	7%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Estos datos consignados en este cuadro y su gráfica, nos dejan ver que el 47% de los estudiantes (13% de la UNSA y 32% de la UCSM)

establecen la relación que hay entre los valores y la satisfacción de las necesidades materiales de las personas, un 23% no la establece y el porcentaje de los indiferentes, identificado en el cuadro anterior, ha aumentado hasta alcanzar el 30%. Comparando: la actitud de los estudiantes de UCSM es más positiva que los de UNSA porque un significativo 10% más establece dicha relación; de igual forma, son menos los indiferentes, en un 12%. El porcentaje que no establece esta relación es casi igual en ambas universidades, 26 y 23% respectivamente.



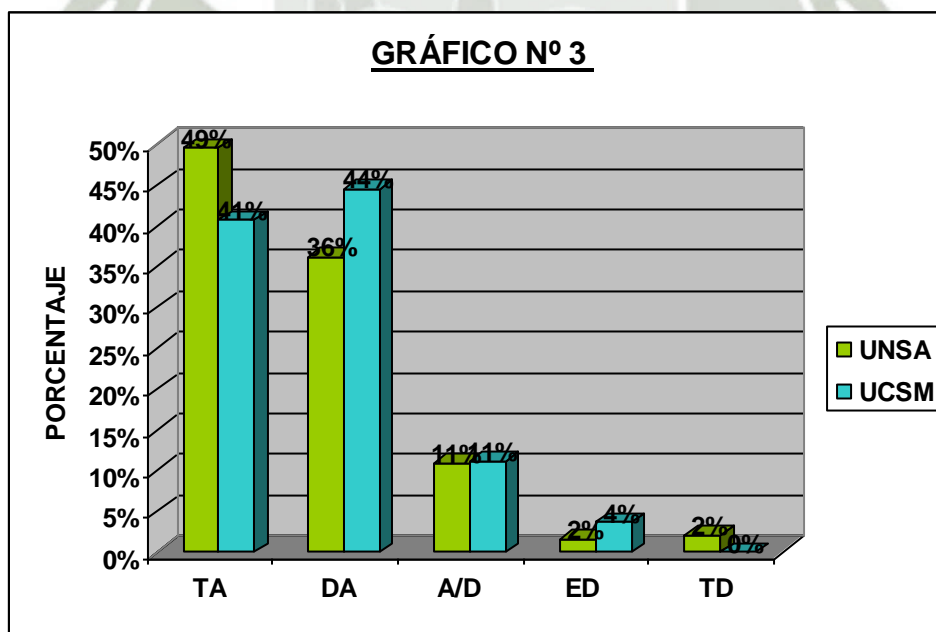
CUADRO Nº 3

**LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES SON PARA LLEVARSE BIEN CON
TODOS, PRACTICANDO LA CORDIALIDAD Y EL RESPETO MUTUO**

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	107	48%
De acuerdo (DA)	82	37%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	24	11%
En desacuerdo (ED)	4	2%
Totalmente en desacuerdo (TD)	4	2%
Totales:	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	96	49%
DA	70	36%
A/D	21	11%
ED	3	2%
TD	4	2%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	11	41%
DA	12	44%
A/D	3	11%
ED	1	4%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

En este cuadro con su respectiva gráfica, vemos que el 85% de la población de estudio consideran que los valores son también “para

llevarse bien con todos”. La fuerza afectiva puesta en su opinión (el 48% marca “completamente de acuerdo”), no nos deja duda de que este aspecto de los valores es el que más los entusiasma, aunque el porcentaje de los indiferentes, el 11% en ambas universidades, casi permanece igual al porcentaje de los que se identifican así en el anterior cuadro. Solo un mínimo 4%, también en ambas universidades, no está de acuerdo con esta función de los valores.

En la medición de las actitudes en este primer indicador relacionado con la esencia misma o propiedades de los valores, hemos tratado de orientar a los estudiantes para que elijan una sola opción de las tres que se les presentó en el instrumento, de la siguiente manera:

- I. Hoy en día, crees que la finalidad prioritaria de los valores éticos y morales es:
 1. Perfeccionar la vida espiritual del ser humano.
 2. Relacionarlos con la satisfacción de las necesidades materiales de las personas
 3. Llevarse bien con todos, practicando la cordialidad y el respeto mutuo

Sin embargo, solo cuatro estudiantes del total de la población de estudio lo comprendieron así y marcaron una sola opción. Indudablemente que esta actitud nos demuestra que tienen una rápida apreciación de los valores y una falta de reflexión sobre su finalidad prioritaria, cual es, su relación con la realidad social. Este olvido de lo social, es más evidente aún cuando comparamos los resultados obtenidos (cuadros y gráficas 1, 2 y 3) y comprobamos que una amplia mayoría de los estudiantes opinan que la finalidad prioritaria de los valores es la perfección de la vida espiritual (82%) y “para llevarse bien con todos” (85%); y, no solo posponen la relación entre los valores y la satisfacción de las necesidades de las personas a un segundo plano (47%), sino que aumenta el número de indiferentes al respecto, del 11 y 12%, al 30%. Esta actitud en futuros profesores es lamentable en una sociedad como la nuestra que lucha día a día por erradicar la

pobreza y, más aún, en los momentos actuales que la insolidaridad es cada vez más destructiva de los tradicionales valores que nos caracterizaban.



1.2 Identificación del espacio de los valores en el currículo escolar.

En nuestro sistema educativo se dejó la formación en valores en el currículo oculto, aspecto que viene siendo superado a partir de la vigencia de la Ley General de Educación 28044, promulgada en el 2003, que puntualiza como una de las finalidades de la Educación, la formación en valores del educando; e, identifica, a través del Proyecto Institucional Educativo, los valores a los que deben prestar mayor atención los profesores. Los estudiantes que han participado en esta investigación no han sido formados bajo los dispositivos de dicha Ley por lo que será más positivo, para los fines de nuestra investigación, conocer sus actitudes hacia el espacio que deben tener los valores en el currículum frente a la riqueza de posibilidades que brinda la Educación.



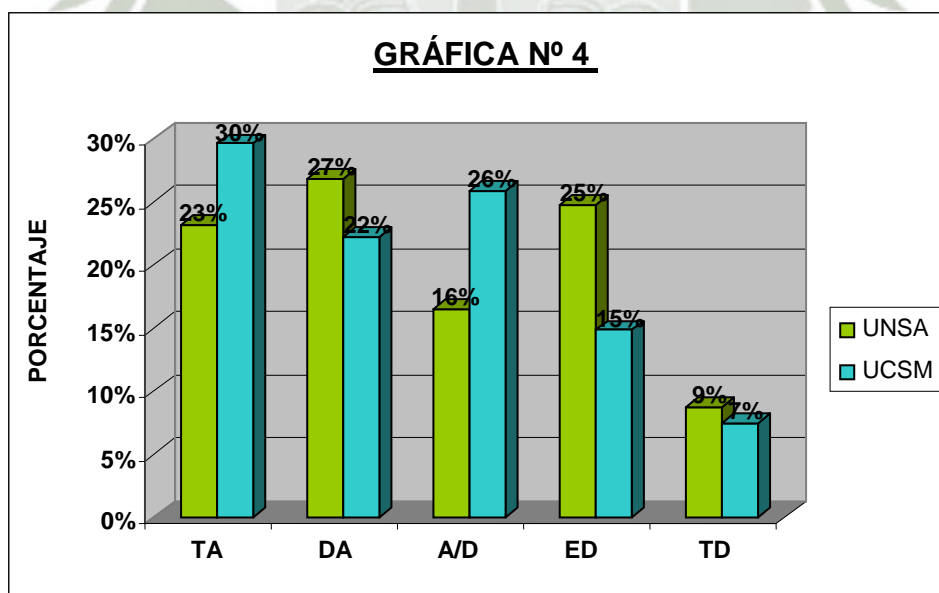
CUADRO Nº 4

LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEBEN PRIORIZAR LA FORMACIÓN INTELECTUAL DE LOS EDUCANDOS

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	53	24%
De acuerdo (DA)	58	26%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	39	18%
En desacuerdo (ED)	52	24%
Totalmente en desacuerdo (TD)	19	9%
Totales:	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	45	23%
DA	52	27%
A/D	32	16%
TD	48	25%
ED	17	9%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	8	30%
DA	6	22%
A/D	7	26%
TD	4	15%
ED	2	7%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Este cuadro con su respectiva gráfica pone en evidencia que, a pesar de que es ampliamente conocido que la finalidad fundamental de la

Educación, es la de propiciar la formación integral del educando, existe entre los estudiantes encuestados un 50% que están de acuerdo con priorizar la formación intelectual de los educandos. El 33% no está de acuerdo; y un porcentaje importante, 18%, muestra una actitud de indiferencia o de desconcierto al respecto. Comparando: tanto los de la UCSM como los de la UNSA en una ajustada mayoría, 50% y 53% respectivamente, apoyan priorizar la formación intelectual; la diferencia está dada en el hecho de que los estudiantes de UCSM son más indiferentes al respecto que los de la UNSA, alcanzan el 26%, frente al 16 % de los de la UNSA.

Así, se refleja, en las actitudes de los estudiantes, la tendencia de la preparación que se da en muchos de los colegios de nuestro medio que priorizan lo intelectual a través de la fría información y descuidan el aspecto afectivo, el desarrollo de la personalidad, los valores, el deporte, el arte, etc. Asimismo, refleja también la situación que viven los jóvenes frente a la competencia para ingresar a la universidad y la que vivirán para ubicarse con un puesto de trabajo. Para contrarrestar dicha característica de la educación en nuestro medio, el Ministerio de Educación, está dando una clara orientación a los maestros para que superen “la artificial separación entre pensamientos y afectos porque las personas somos seres integrales y porque las emociones enriquecen nuestra actuación personal y ciudadana”, tal como lo hemos citado en el proyecto de investigación (anexo 1, pág. 33)

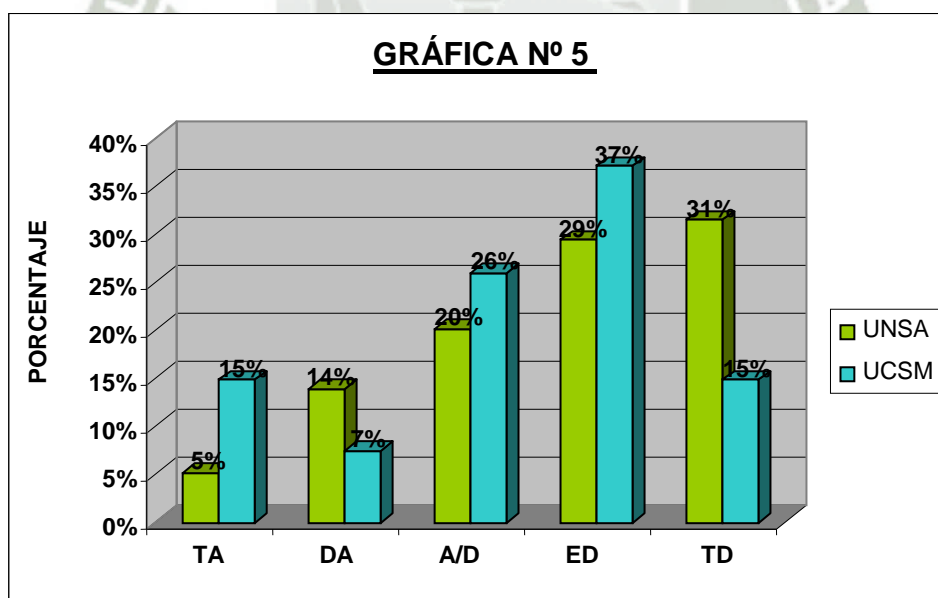
CUADRO Nº 5

**SE DEBE CONSIDERAR QUE PARA LA A FORMACIÓN EN VALORES
SON SUFICIENTES LAS HORAS DE TUTORIA**

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	14	6%
De acuerdo (DA)	29	13%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	46	21%
En desacuerdo (ED)	67	30%
Totalmente en desacuerdo (TD)	65	29%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	10	5%
DA	27	14%
A/D	39	20%
ED	57	29%
TD	61	31%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	4	15%
DA	2	7%
A/D	7	26%
ED	10	37%
TD	4	15%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Se tiene en este cuadro y su gráfica, que el 59% del universo de estudio, consideran que las horas destinadas a la Tutoría no son

suficientes para formar en valores; un 19 % está de acuerdo con que fueron suficientes; y, los indiferentes frente a este tema alcanzan un 21%. Las opiniones son similares en ambas universidad, la diferencia está en la UCSM donde son más indiferentes que los de la UNSA, en un 6 %.

Estos resultados, demuestran, en primer lugar, que el 59 % de dichos estudiantes, reconocen que hay un vacío en el currículo en cuanto a las horas de Tutoría se refiere; y en segundo lugar, ponen en evidencia la decepcionante realidad de que un buen porcentaje de ellos, el 41%. desconoce que en el currículo escolar, las horas destinadas a la Tutoría, son de lo más valioso que podemos encontrar, si tomamos en cuenta que sus objetivos buscan, entre otros aspectos, que los estudiantes participen reflexivamente en acciones dirigidas hacia el bien común, que contribuyan al establecimiento de relaciones democráticas y armónicas, dentro de un marco de respeto a los derechos de las personas; que propicia actividades de integración como paseos, jornadas de trabajo, discusiones grupales, etc.

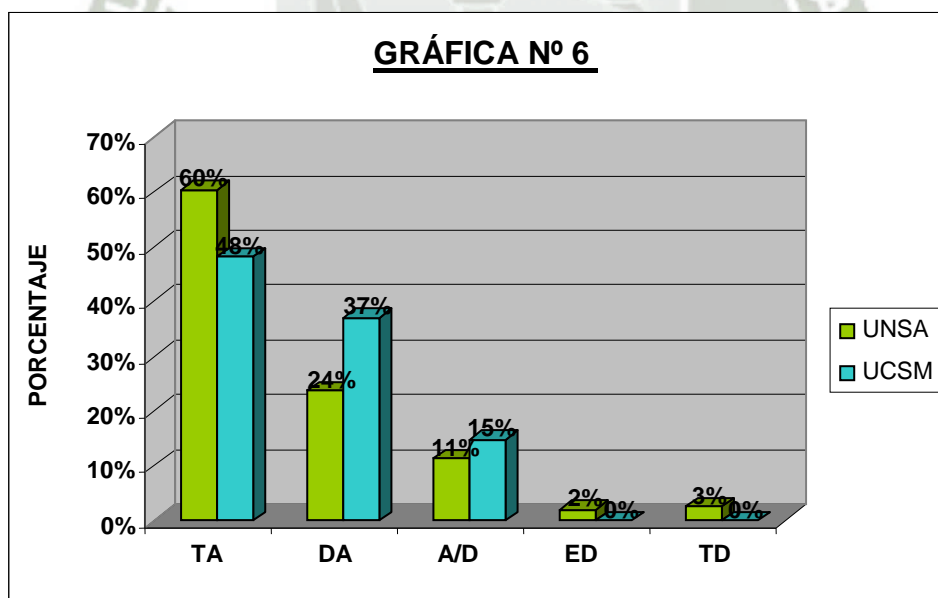
CUADRO Nº 6

SE DEBE SUPERVISAR QUE EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, TANTO LOS ESTUDIANTES COMO TODO EL PERSONAL, PRACTIQUEN VALORES

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	130	59%
De acuerdo (DA)	56	25%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	26	12%
En desacuerdo (ED)	4	2%
Totalmente en desacuerdo (TD)	5	2%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	117	60%
DA	46	24%
A/D	22	11%
ED	4	2%
TD	5	3%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	13	48%
DA	10	37%
A/D	4	15%
ED	0	0%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Este cuadro y su gráfica, muestra que el 59% está totalmente de acuerdo y el 25% está de acuerdo; es decir, que el 80% de los

estudiantes encuestados, tiene una actitud positiva hacia el hecho de que los profesores supervisen que, en todas las actividades de la institución educativa, se practiquen los valores. Esta actitud, tan positiva, es igual en ambas universidades, la diferencia está en que mientras en la UNSA, hay un 5% que niega esta posibilidad, en la UCSM, nadie lo niega. Pero hay en ambas un porcentaje de indiferencia representado en la UNSA por el 11% y en la UCSM 15 %.



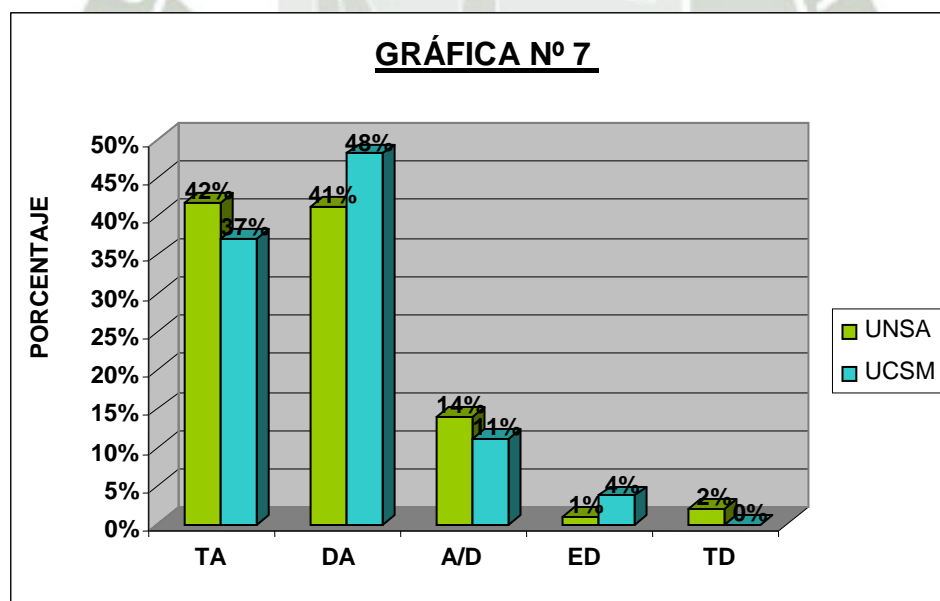
CUADRO Nº 7

LOS PROFESORES DEBEN DEDICAR MAS TIEMPO PARA MOTIVAR
QUE SUS ALUMNOS INTERIORICEN Y PRACTIQUEN LOS VALORES

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	91	41%
De acuerdo (DA)	93	42%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	30	14%
En desacuerdo (ED)	3	1%
Totalmente en desacuerdo (TD)	4	2%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	81	42%
DA	80	41%
A/D	27	14%
ED	2	1%
TD	4	2%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	10	37%
DA	13	48%
A/D	3	11%
ED	1	4%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Los resultados que se observan en este cuadro y su gráfica, son similares a los anteriores y también evidencian que una significativa

mayoría de la población estudiada, el 83% , está de acuerdo con que los profesores dediquen más tiempo a la formación en valores; frente al mínimo 3% que no está de acuerdo. No hay mayor diferencia entre ambas universidades, aunque, siempre está presente un 14% de indiferentes en la UNSA y un 11 % en la UCSM.



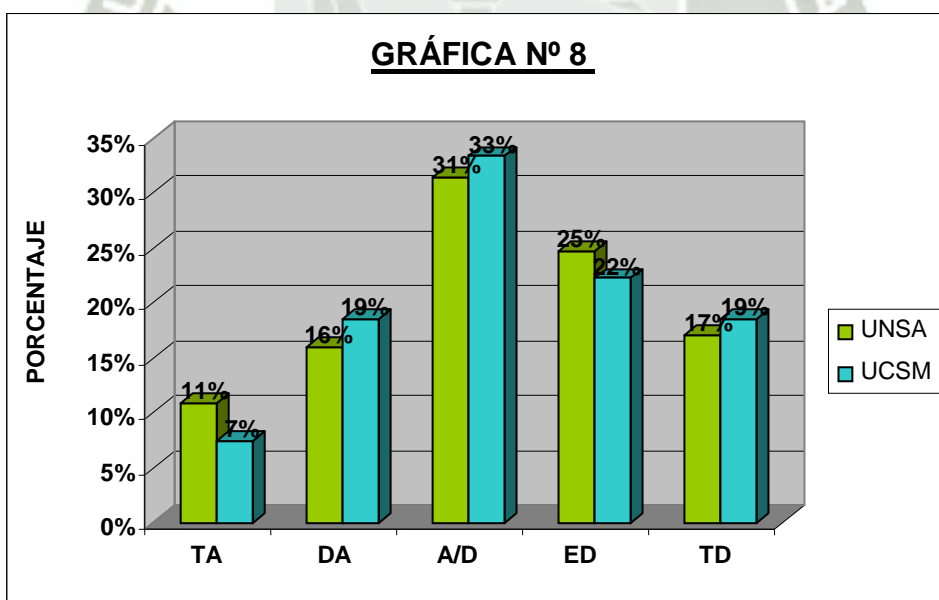
CUADRO Nº 8

**LOS PROFESORES DEBEN DAR MAYOR IMPORTANCIA Y TIEMPO A
LOS CURSOS DE CIENCIAS**

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	23	10%
De acuerdo (DA)	36	16%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	70	32%
En desacuerdo (ED)	54	24%
Totalmente en desacuerdo (TD)	38	17%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	21	11%
DA	31	16%
A/D	61	31%
ED	48	25%
TD	33	17%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	2	7%
DA	5	19%
A/D	9	33%
ED	6	22%
TD	5	19%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Los datos consignados en este cuadro y su respectiva gráfica, informan que el 26% está de acuerdo, con que en las instituciones

educativas se dé más tiempo e importancia a los cursos de ciencias, el 41% en desacuerdo, y un 32 % no sabe que decidir o son indiferentes, actitud esta que no es muy diferente entre ambas universidades. Entonces, prácticamente la mayoría, el 58% (entre los indiferentes y los que están de acuerdo), no presenta, ante dicha posibilidad, una actitud positiva, por una parte, y decidida, por otra; porque no es sino el reflejo del interés de los padres de familia y de algunas instituciones educativas que propician una sólida formación en los cursos de ciencias que les posibilite seguir carreras muy competitivas (ingenierías, medicina, arquitectura, etc.), tal como actualmente lo exige la sociedad del conocimiento que prioriza la técnica frente al humanismo.

1.3 Reconocimiento de los valores prioritarios en el currículo escolar

Para los fines de esta investigación se ha seleccionado, en primer lugar, la educación para el consumo, tan recomendado por la Doctrina Social de la Iglesia Católica; en segundo lugar, la tolerancia y el diálogo valores que conllevan a superar, principalmente, los conflictos que se derivan de nuestra diversidad cultural que es uno de los problemas mayores de la sociedad peruana, que busca educar alcanzar la convivencia democrática, partiendo desde la educación inicial hasta finalizar la educación secundaria. Además, tratamos de ver la actitud frente al individualismo relacionándolo con las circunstancias difíciles de la vida cotidiana y con el afán específico de lucro económico, uno de los antivalores cada vez más presente en nuestra sociedad.

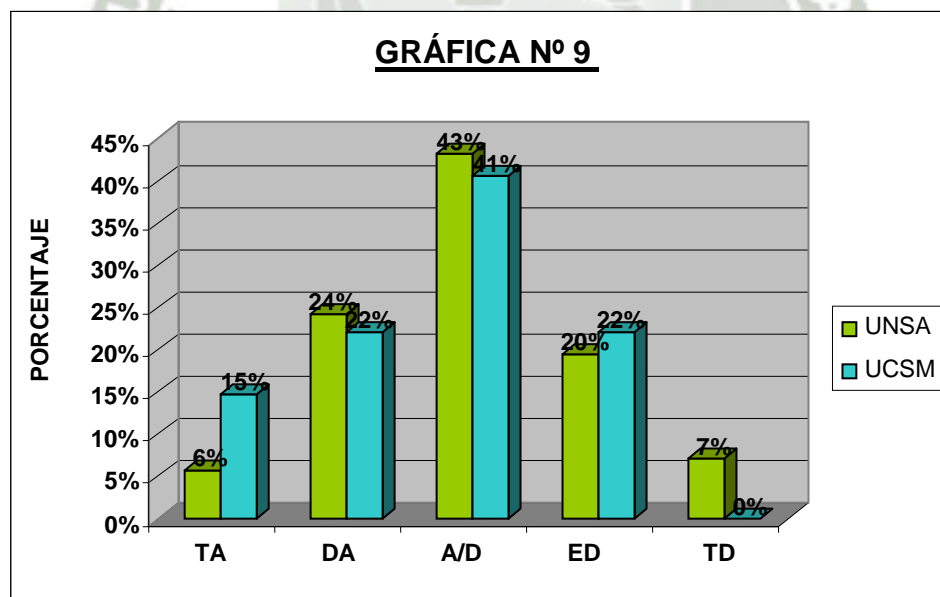
CUADRO Nº 9

LOS PROFESORES DEBEN PROMOVER ESTILOS DE VIDA QUE LIMITEN
LA CAPACIDAD DE CONSUMO;

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	15	7%
De acuerdo (DA)	53	24%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	95	43%
En desacuerdo (ED)	44	20%
Totalmente en desacuerdo (TD)	14	6%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	11	6%
DA	47	24%
A/D	84	43%
ED	38	20%
TD	14	7%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	4	15%
DA	6	22%
A/D	11	41%
ED	6	22%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Este cuadro y su respectiva gráfica, indican que el 43%, es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados, es indiferente frente a la posibilidad de que los profesores promuevan estilos de vida que limiten la

capacidad de consumo; el 31%, está de acuerdo y de este total solo el 7% “muy de acuerdo”. Están en desacuerdo el 26%. Comparando: los estudiantes de la UCSA tienen un porcentaje mayor de apoyo a dicha posibilidad, alcanzan el 37 %, mientras que los de la UNSA se quedan en el 30 % .



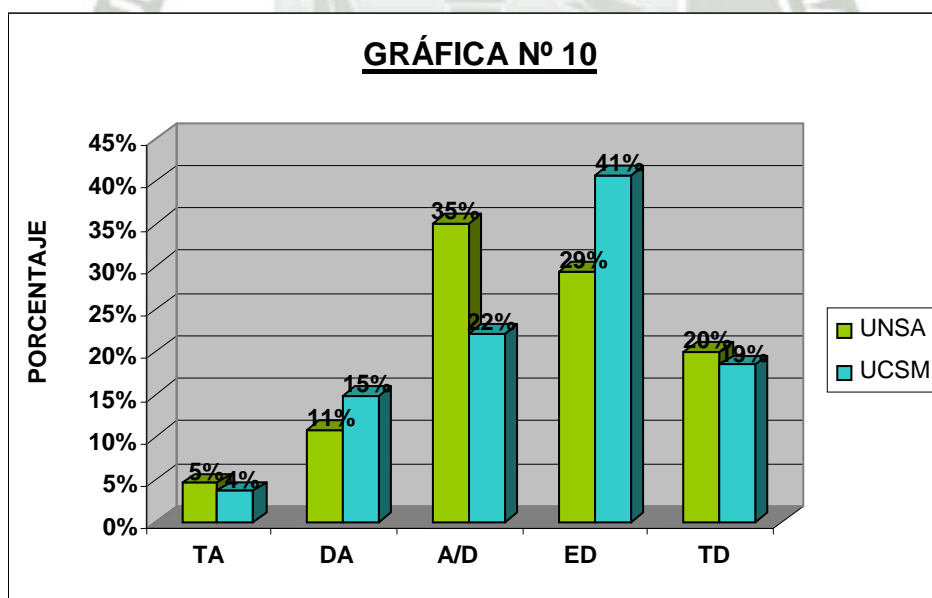
CUADRO Nº 10

NO ES IMPORTANTE QUE SE INCENTIVE EL AHORRO PORQUE SE
LIMITA LA LIBERTAD DE LAS FAMILIAS

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	10	5%
De acuerdo (DA)	25	11%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	74	33%
En desacuerdo (ED)	68	31%
Totalmente en desacuerdo (TD)	44	20%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	9	5%
DA	21	11%
A/D	68	35%
ED	57	29%
TD	39	20%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	1	4%
DA	4	15%
A/D	6	22%
ED	11	41%
TD	5	19%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

La información de este cuadro y su respectiva gráfica ponen en evidencia que los estudiantes encuestados, frente a la posibilidad de que los profesores incentiven el ahorro, el 33% es indiferente; sin

embargo, para el 51 % es importante que lo hagan; y, solo el 16% no le da importancia. Esta actitud positiva hacia el ahorro es mayor, el 60%, entre los estudiantes de la UCSM, que entre los de la UNSA que alcanza el 49%. Estos datos y los del cuadro anterior dejan ver la mejor preparación de los de la UCSM en la educación para el consumo.



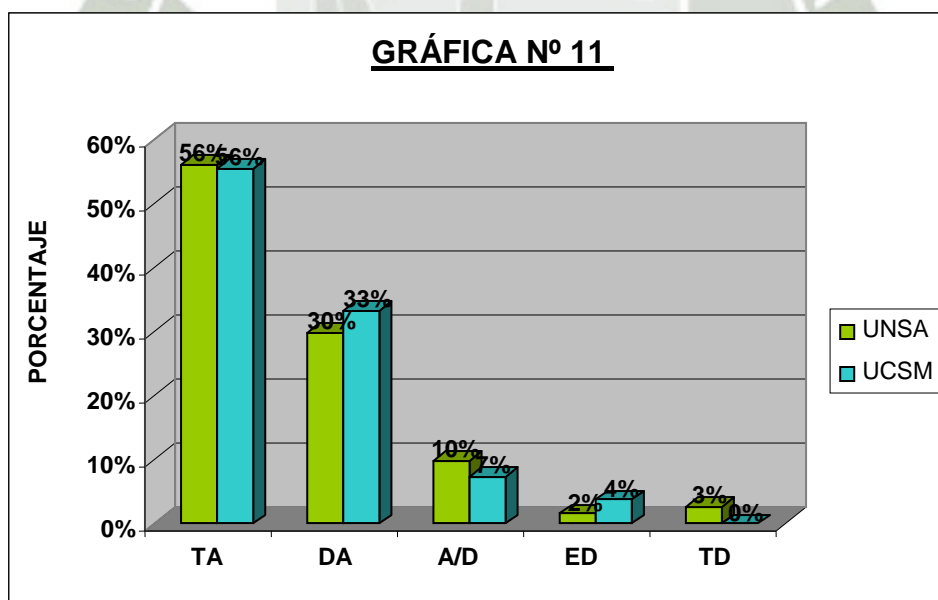
CUADRO Nº 11

SE DEBE INCENTIVAR LA TOLERANCIA Y EL DIÁLOGO EN TODOS LOS CURSOS Y EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	124	56%
De acuerdo (DA)	67	30%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	21	10%
En desacuerdo (ED)	4	2%
Totalmente en desacuerdo (TD)	5	2%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	109	56%
DA	58	30%
A/D	19	10%
ED	3	2%
TD	5	3%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	15	56%
DA	9	33%
A/D	2	7%
ED	1	4%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Por este cuadro y su respectiva gráfica, se conoce que la actitud hacia la tolerancia y el diálogo es muy positiva entre los estudiantes

que participaron en este trabajo de investigación, y que alcanza el 86 %; en este total, debe destacarse que el 56% está “completamente de acuerdo”, es decir que manifiestan su opinión con entusiasmo. Entonces, se tiene que solo para el 14% de ellos, no son significativas estas acciones en el Currículo Escolar. Actitudes que son similares entre los estudiantes de ambas universidades.



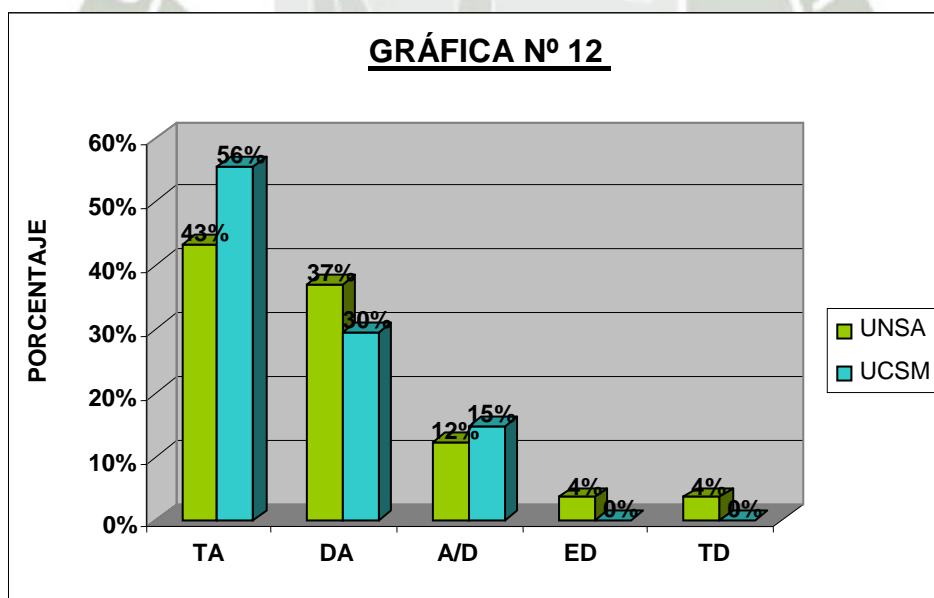
CUADRO Nº 12

LOS PROFESORES DEBEN CUIDAR QUE LOS ESTUDIANTES APRENDAN A TOLERAR Y COMPARTIR CON SUS COMPAÑEROS QUE DEMUESTRAN COSTUMBRES DIFERENTES A LAS DE ELLOS

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	99	45%
De acuerdo (DA)	80	36%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	28	13%
En desacuerdo (ED)	7	3%
Totalmente en desacuerdo (TD)	7	3%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	84	43%
DA	72	37%
A/D	24	12%
ED	7	4%
TD	7	4%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	15	56%
DA	8	30%
A/D	4	15%
ED	0	0%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Los datos de este cuadro con su gráfica, ratifican la actitud muy positiva de los estudiantes hacia la tolerancia e integración vista

anteriormente, porque el 81% está de acuerdo con el cuidado que los profesores deben poner para que los estudiantes aprendan a tolerar y compartir con sus compañeros que demuestran costumbres diferentes a las de ellos. Solo el 13% es indiferente y un reducido 6% conserva una actitud elitista o marginadora, y esta actitud solo está presente entre los estudiantes de la UNSA. Esta diferencia que puede parecer no ser muy significativa, es, sin embargo, una muestra de que en la UNSA el contraste social es poco, pero hondamente sentido; mientras que en la UCSM la población estudiantil es más homogénea, realidad que mejora las relaciones entre ellos.



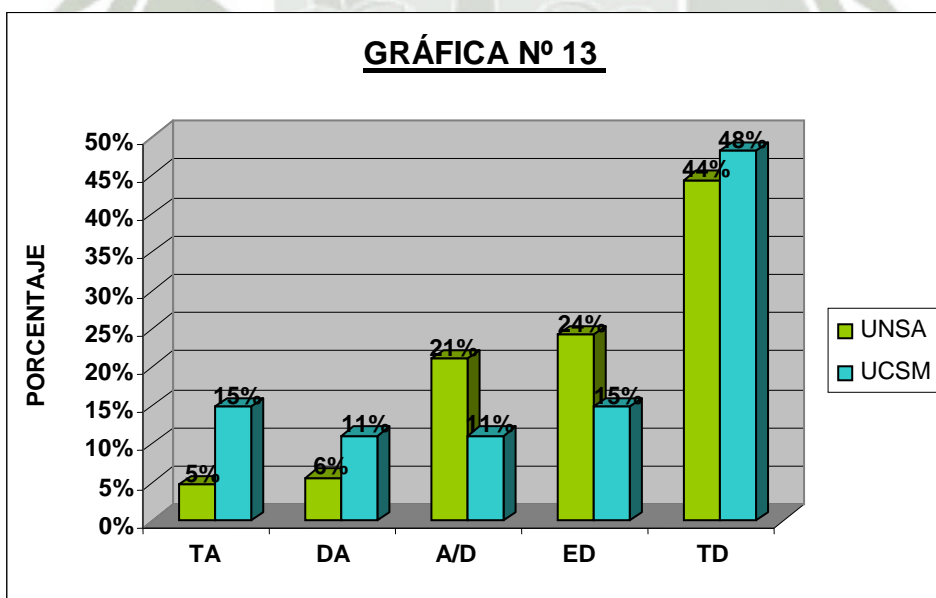
CUADRO N° 13

LOS PROFESORES DEBEN ACONSEJAR QUE LOS GRUPOS QUE SE FORMEN EN LOS COLEGIOS ESTÉN INTEGRADOS POR ESTUDIANTES QUE TENGAN EL MISMO NIVEL ECONÓMICO Y SOCIAL.

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	13	6%
De acuerdo (DA)	14	6%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	44	20%
En desacuerdo (ED)	51	23%
Totalmente en desacuerdo (TD)	99	45%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	9	5%
DA	11	6%
A/D	41	21%
ED	47	24%
TD	86	44%
Totales	194	100%

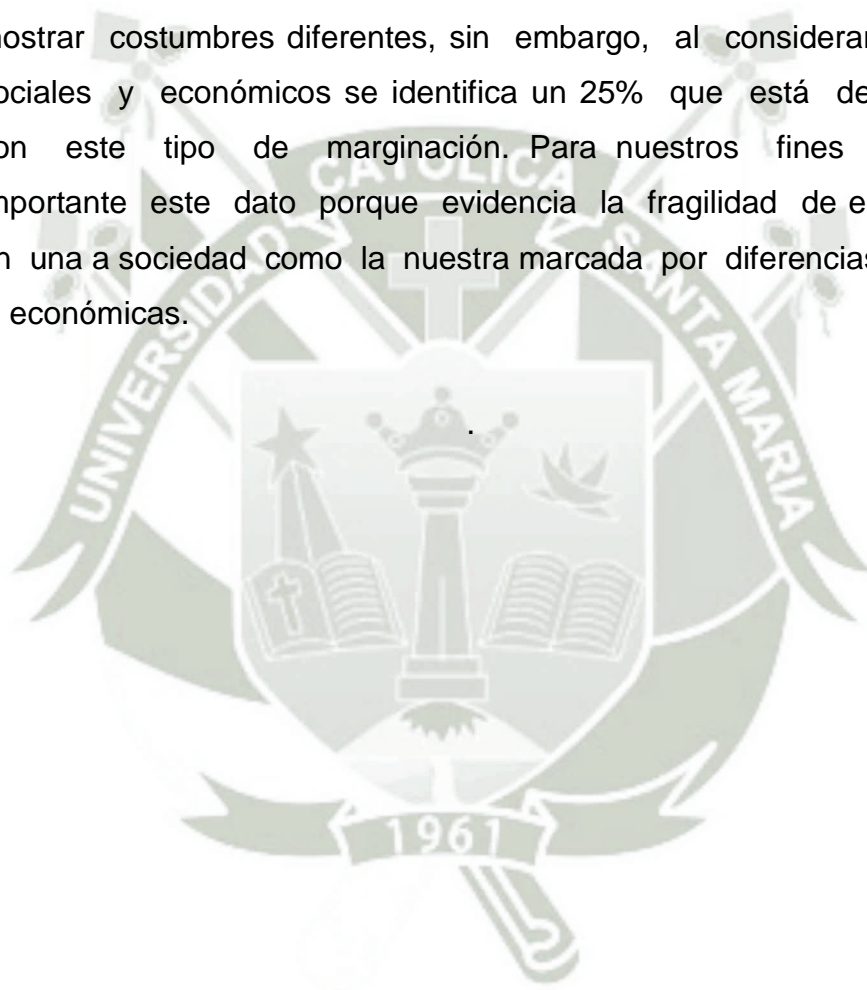
UCSM	Frec.	%
TA	4	15%
DA	3	11%
A/D	3	11%
ED	4	15%
TD	13	48%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Como se puede observar en este cuadro y su gráfica, la actitud plenamente abierta a la integración que se ha comentando, se

tambalea cuando de por medio está el aspecto económico y social; es así como, frente al hecho de integrar al grupo de amigos, otros estudiantes que no tengan el mismo nivel económico y social, el número de indiferentes y de los que se oponen a ello alcanza el 32%; aunque, siempre un significativo 68% lo acepta, es decir, que muestra una actitud positiva que tiende a evitar la marginación por consideraciones sociales o económicas. Específicamente entre los alumnos de UCSM, como lo vimos en el cuadro anterior, ninguno apoyaba la marginación de algún compañero o compañera por mostrar costumbres diferentes, sin embargo, al considerar aspectos sociales y económicos se identifica un 25% que está de acuerdo con este tipo de marginación. Para nuestros fines es muy importante este dato porque evidencia la fragilidad de esta actitud en una a sociedad como la nuestra marcada por diferencias sociales y económicas.



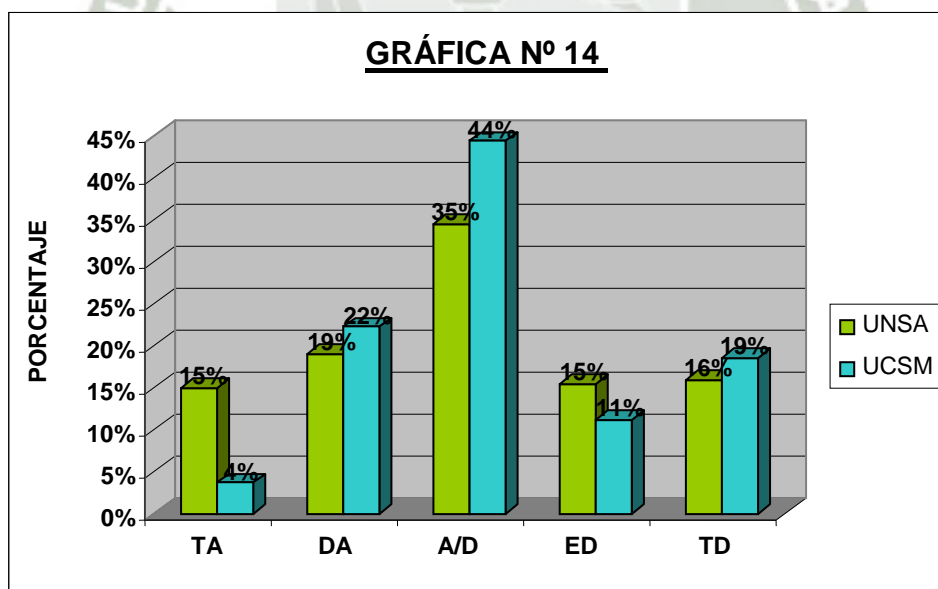
CUADRO Nº 14

NO ES UN ERROR QUE FOMENTEN EL INDIVIDUALISMO,
PORQUE LOS EDUCANDOS TIENEN QUE APRENDER A
DEFENDERSE EN EL MUNDO HOSTIL EN QUE SE VIVE

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	30	14%
De acuerdo (DA)	43	19%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	79	36%
En desacuerdo (ED)	33	15%
Totalmente en desacuerdo (TD)	36	16%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	29	15%
DA	37	19%
A/D	67	35%
ED	30	15%
TD	31	16%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	1	4%
DA	6	22%
A/D	12	44%
ED	3	11%
TD	5	19%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Este cuadro y su gráfica, evidencian que el 36 % de los estudiantes, muestra indiferencia o desconcierto frente a la posibilidad de que se

fomente el individualismo a fin de preparar a los educando para la vida, el 33% está de acuerdo con ello y el 31 % en desacuerdo. La indiferencia o desconcierto es mayor entre los de la UCSM, con el 44%, frente al 35% en UNSA. La inconsistencia de las opiniones sobre este aspecto, el 33% de acuerdo el 31 % en desacuerdo; y que la indiferencia o desconcierto llegue al 36%, evidencian lo difícil que es, para los jóvenes que han participado en esta investigación, los mismos que tienen una actitud tan positiva hacia algunos aspectos de los valores, el plantearse situaciones tan relacionadas con el amor propio; y no solo eso, demuestran también, que el individualismo ha ganado ya un significativo espacio en nuestra sociedad. Otra tarea que compromete urgentemente a los profesores.



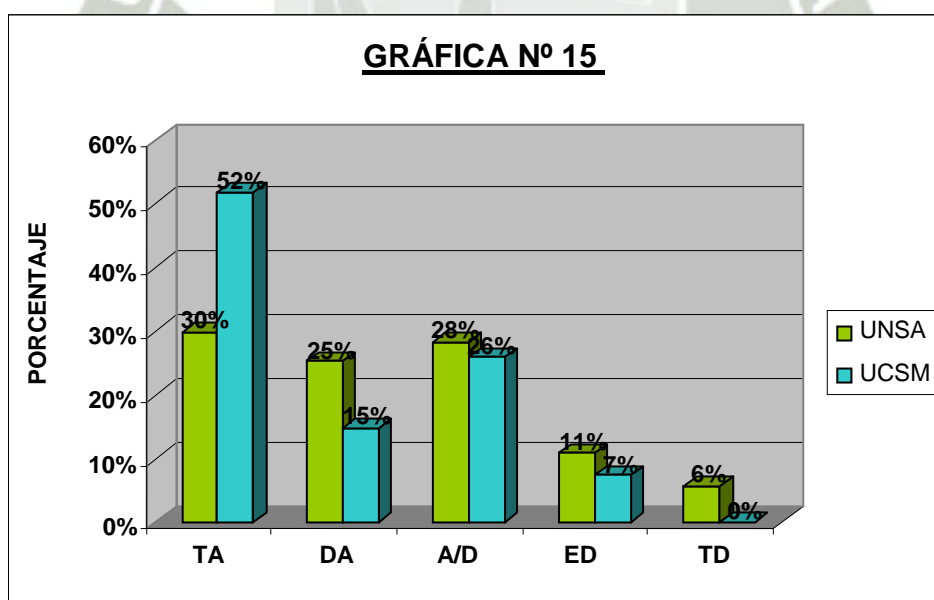
CUADRO N° 15

**LOS PROFESORES DEBEN MOTIVAR QUE SUS ESTUDIANTES
TENGAN EL IDEAL DE LLEGAR A SER BUENOS PROFESIONALES
SIN CONSIDERAR EL ASPECTO ECONÓMICO.**

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	72	33%
De acuerdo (DA)	53	24%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	62	28%
En desacuerdo (ED)	23	10%
Totalmente en desacuerdo (TD)	11	5%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	58	30%
DA	49	25%
A/D	55	28%
ED	21	11%
TD	11	6%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	14	52%
DA	4	15%
A/D	7	26%
ED	2	7%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

De acuerdo con los datos consignados en este cuadro y su respectiva gráfica, se tiene que el 57% del universo de estudio, está

de acuerdo con que los profesores motiven la práctica profesional sin priorizar el aspecto económico, el 15% no está de acuerdo; y un 28 % es indiferente al respecto. Comparando, entre los de la UCSM la actitud es más positiva porque solamente el 7% no está de acuerdo, en la UNSA son más, alcanzan el 17 %. Por otra parte, los de la UCSM se pronuncian al respecto con fuerza y decisión: del 67% que está de acuerdo, el 52 % está “totalmente de acuerdo” en que los profesores combatan el espíritu de lucro.

1.4 Valoración de la preparación de los profesores.

Actualmente, muchos educadores abogan para que se ponga especial interés en preparar a los profesores en la Didáctica de los Valores, y si bien esto viene haciéndose a través de talleres y de cursos organizados por el Ministerio de Educación y por importantes instituciones educativas, consideramos que es necesario que se incluya esta temática, como un curso más dentro del plan de estudios de la carrera de Educación. Su ausencia se debe, o se ha debido a la priorización que el sistema educativo peruano ha dado a la formación intelectual, y el cómo educar en valores lo ha solucionado la formación religiosa, los cursos de Filosofía y Ética, lo que consideramos que no es suficiente. Precisamente, a través de este indicador veremos las opiniones que tienen al respecto los estudiantes que han participado en este trabajo de investigación, opiniones que van a influir o ya han influido en sus actitudes hacia este asunto.

CUADRO # 16

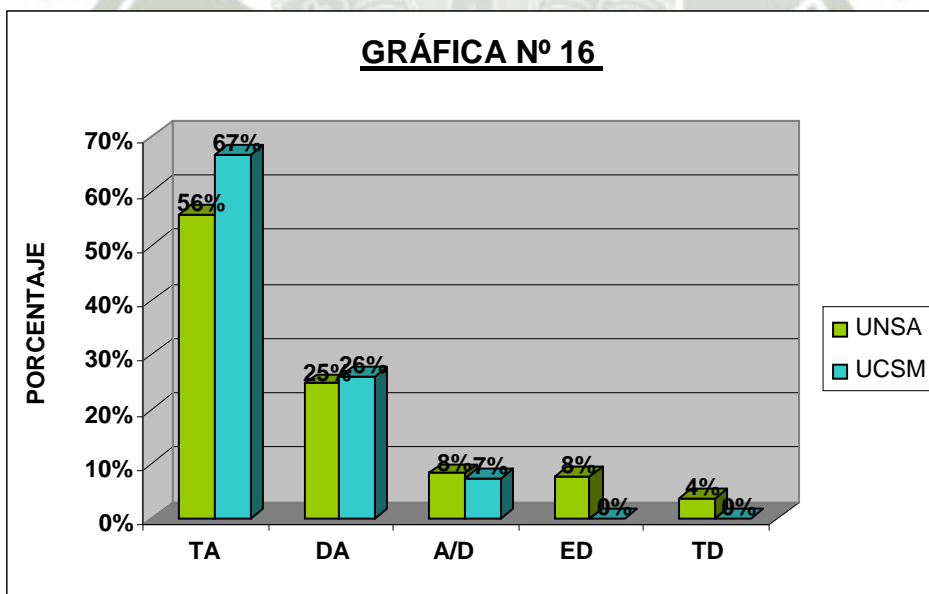
LOS PROFESORES DEBEN AMPLIAR SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LAS ESTRATEGIAS PARA FORMAR VALORES ÉTICOS Y MORALES, SEA CUAL FUERE SU ESPECIALIDAD

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	126	57%
De acuerdo (DA)	55	25%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	18	8%
En desacuerdo (ED)	15	7%
Totalmente en desacuerdo (TD)	7	3
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	108	56%
DA	48	25%
A/D	16	8%
ED	15	8%
TD	7	4%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	18	67%
DA	7	26%
A/D	2	7%
ED	0	0%
TD	0	0%
Totales	27	100%

GRÁFICA N° 16



Fuente: ACNOVAL-2008

En este cuadro y su gráfica, se tiene que una importante mayoría, el 82 %, de los estudiantes tienen una actitud positiva para aprender y

conocer la didáctica de los valores, es más en el 57% de ellos lo expresa con fuerza afectiva (“totalmente de acuerdo”). Entre los estudiantes de la UCSM, ninguno se oponen a dicho aprendizaje; mientras que, entre los estudiantes de UNSA el porcentaje de los que se oponen y de los que son indiferentes es del 20%.



CUADRO N° 17

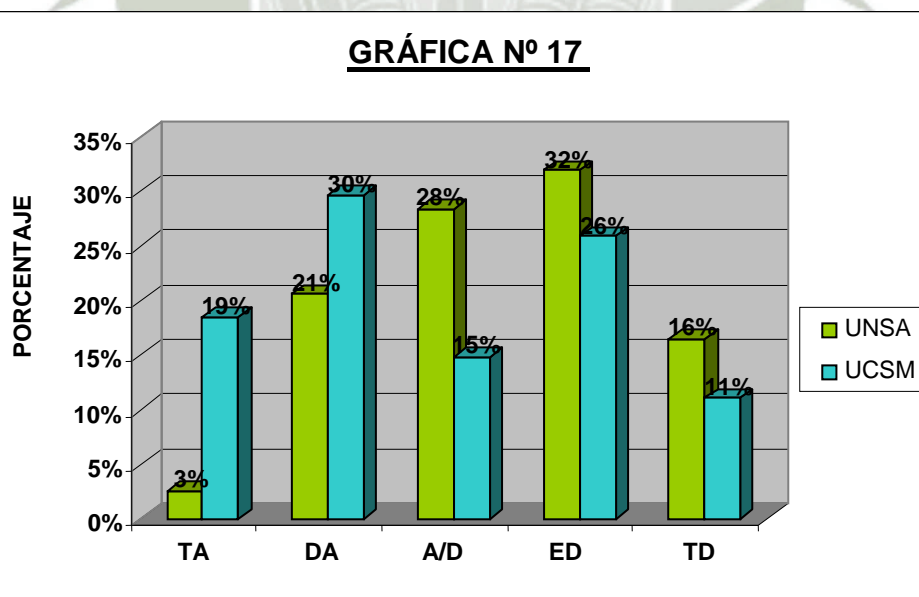
NO ES NECESARIO QUE LOS PROFESORES APRENDAN UNA DIDÁCTICA ESPECIAL PARA FORMAR EN VALORES, ES SUFICIENTE SU EXPERIENCIA Y SU INTUICIÓN.

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	10	5%
De acuerdo (DA)	48	22%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	59	27%
En desacuerdo (ED)	69	31%
Totalmente en desacuerdo (TD)	35	16%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	5	3%
DA	40	21%
A/D	55	28%
ED	62	32%
TD	32	16%
Totales	194	100%

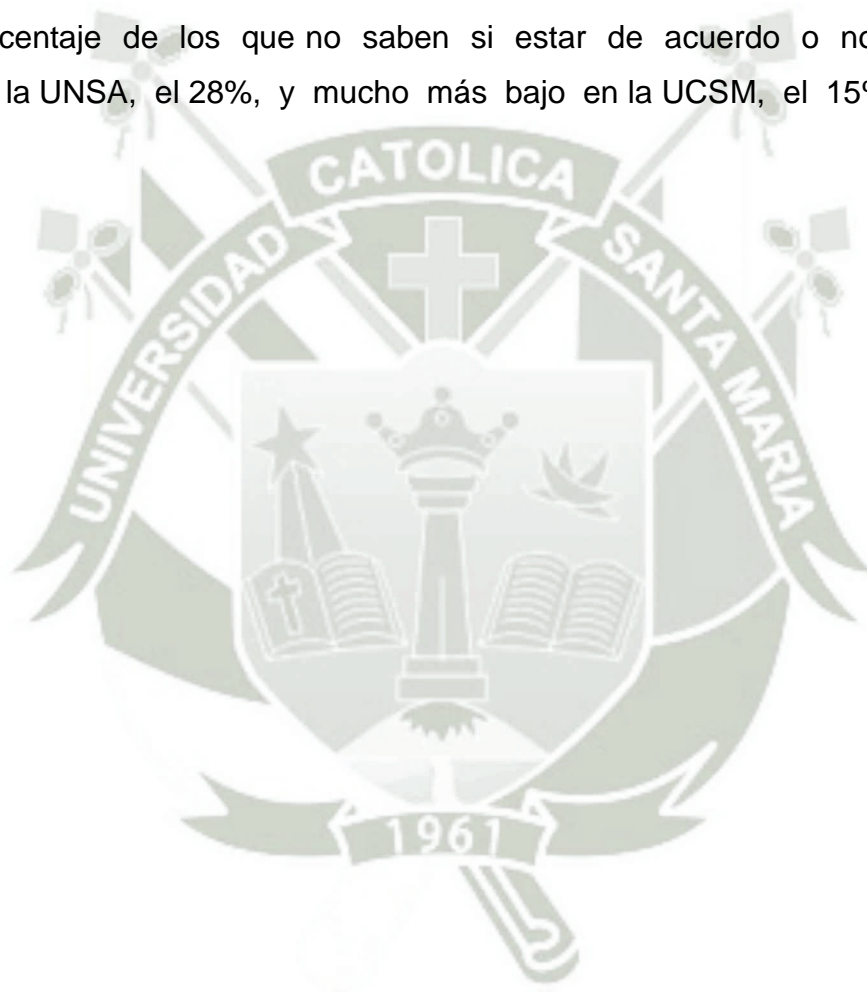
UCSM	Frec.	%
TA	5	19%
DA	8	30%
A/D	4	15%
ED	7	26%
TD	3	11%
Totales	27	100%

GRÁFICA N° 17



Fuente: ACNOVAL-2008

En los datos de este cuadro y sus gráfica, ratifican su actitud favorable hacia el aprendizaje de los valores, el 47%, al afirmar que la experiencia y la intuición no son suficientes; en cambio, ante la posibilidad de que podría confiarse en la experiencia y la intuición del profesor hay un cambio de actitud en el 27%, hacia aceptar esta posibilidad, y se aumenta la incertidumbre o indiferencia a un 27%. Comparando, solo el 24% de los estudiantes de la UNSA confía en la intuición y experiencia del profesor, mientras que entre los de la UCSM son más, el 49%, los que tienen este tipo de confianza. El porcentaje de los que no saben si estar de acuerdo o no, es alto en la UNSA, el 28%, y mucho más bajo en la UCSM, el 15%.



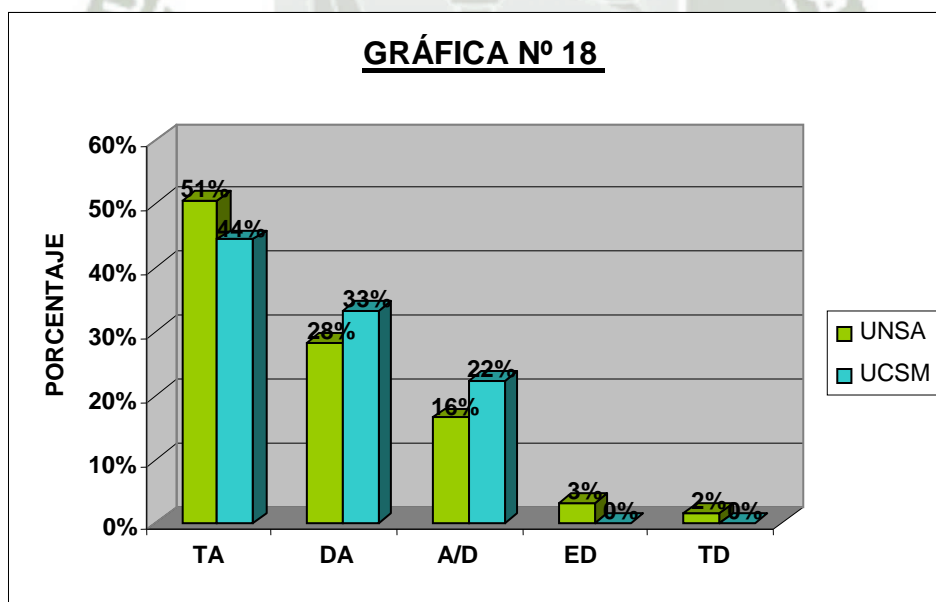
CUADRO N° 18

LOS PROFESORES UNIVERSITARIOS TAMBIÉN DEBEN APRENDER LA DIDÁCTICA DE LOS VALORES

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	110	50%
De acuerdo (DA)	64	29%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	38	17%
En desacuerdo (ED)	6	3%
Totalmente en desacuerdo (TD)	3	1%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	98	51%
DA	55	28%
A/D	32	16%
ED	6	3%
TD	3	2%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	12	44%
DA	9	33%
A/D	6	22%
ED	0	0%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Los datos de este cuadro y su gráfica, evidencian que una mayoría significativa del 79% considera que también los profesores

universitarios deben aprender la didáctica, el 17.19% mira con indiferencia esta situación; y solo 4% no lo cree necesario. Estas opiniones dejan entrever que los estudiantes sienten un vacío o más bien reclaman que esta temática sea vigente en sus universidades, y que sus maestros den muestras de que la saben.



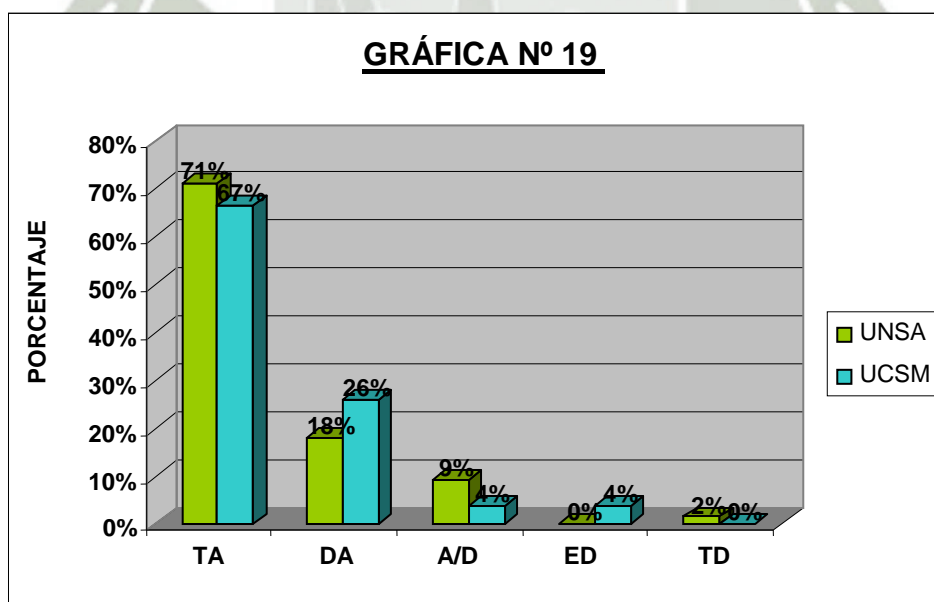
CUADRO # 19

NO SOLO CON LA PALABRA SE EDUCA, EL EJEMPLO DE LOS MAESTROS ES DETERMINANTE EN ESTE PROCESO

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	156	71%
De acuerdo (DA)	42	19%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	19	9%
En desacuerdo (ED)	1	0%
Totalmente en desacuerdo (TD)	3	1%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	138	71%
DA	35	18%
A/D	18	9%
ED	0	0%
TD	3	2%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	18	67%
DA	7	26%
A/D	1	4%
ED	1	4%
TD	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Frente a la potencialidad educativa del ejemplo de los profesores no hay duda, tanto es así que, en este cuadro y su gráfica, el 90 % de los

alumnos encuestados está de acuerdo con ello. No es significativo, entonces, que los indiferentes estén representados por un 9%, y los opositores por el 1%.



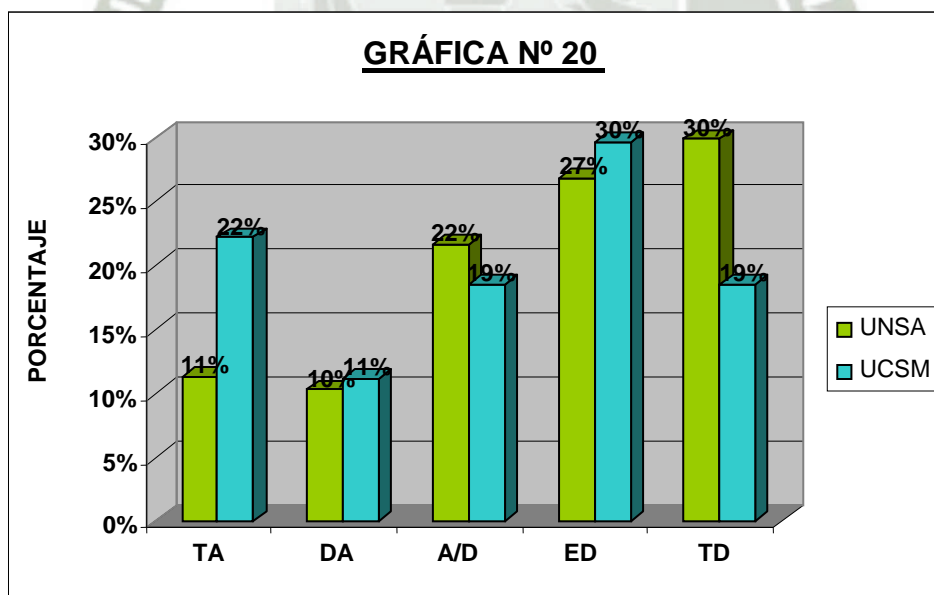
CUADRO # 20

PARA EDUCAR EN VALORES ES SUFICIENTE DAR LIBROS A LOS EDUCANDOS PARA QUE LOS APRENDAN POR SU CUENTA Y LOS PRACTIQUEN CON SUS PADRES.

OPINIONES: Población de estudio	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo (TA)	28	13%
De acuerdo (DA)	23	10%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo (A/D)	47	21%
En desacuerdo (ED)	60	27%
Totalmente en desacuerdo (TD)	63	29%
Totales	221	100%

UNSA	Frec.	%
TA	22	11%
DA	20	10%
A/D	42	22%
ED	52	27%
TD	58	30%
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
TA	6	22%
DA	3	11%
A/D	5	19%
ED	8	30%
TD	5	19%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

En este cuadro y su gráfica, se comprueba que el 33% los estudiantes encuestados está de acuerdo con la posibilidad de simplificar la tarea de formación de los valores en los educandos dándoles libros y

comprometiendo a los padres en la respectiva supervisión, y un 49% (57% entre los de la UNSA y el 46% entre los de la UCSM) en desacuerdo con lo que demuestran tener una clara visión de la imposibilidad de este hecho porque no se puede descartar la labor fundamental del maestro en cuanto a la formación en valores.

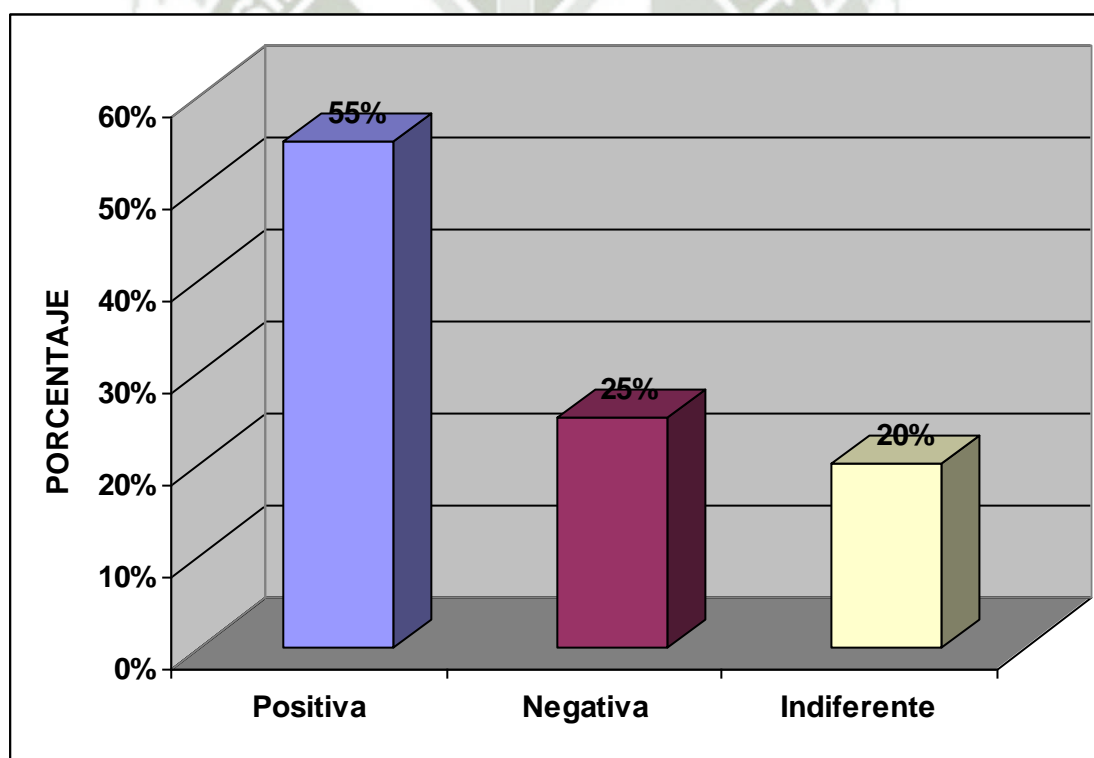


1.4 Resumen: Variable de las actitudes

CUADRO # 21

Actitudes: Universo de estudio	Promedio	%
Positiva	121	55%
Negativa	55	25%
Indiferente	45	20%
Totales:	221	100.00%

GRÁFICA N° 21

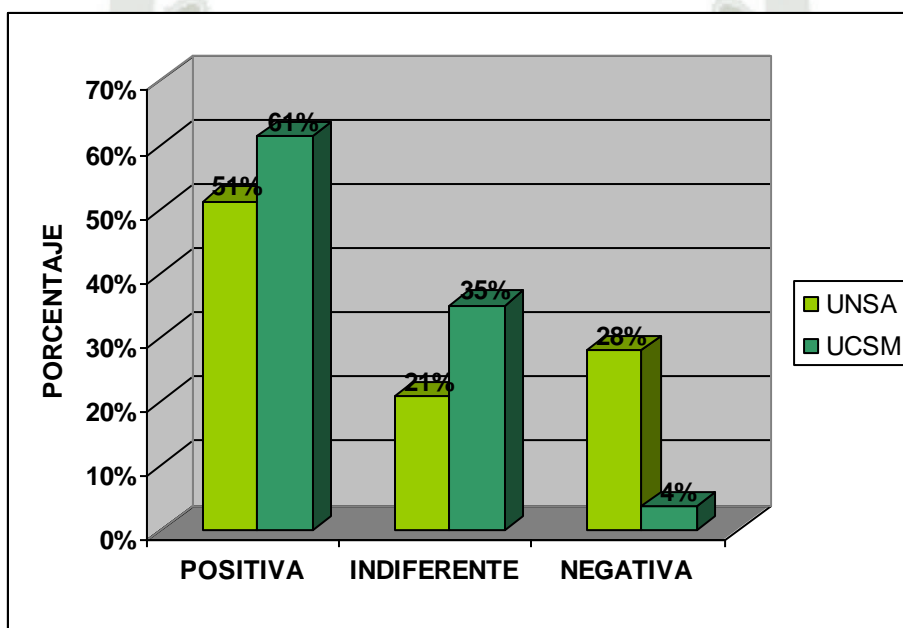


Fuente: ACNOVAL-2008

UNSA	Frec.	%
Positiva	99	51
Negativa	54	28
Indiferente	40	21
Totales	194	100%

UCSM	Frec.	%
Positiva	17	61
Negativa	1	4
Indiferente	9	35
Totales	27	100%

GRÁFICA N° 22



Fuente: ACNOVAL-2008

Finalmente, estos cuadros y sus respectivas gráficas, en los se presenta una visión de conjunto, demuestran que la mayoría de los estudiantes del 4° año de la especialidad de Pedagogía tanto de la UNSA como de la UCSM, no es indiferente al procesos de formación de valores en los educandos; y, que, por el contrario, muestran una actitud positiva, información que es muy valiosa y motivadora para que sus profesores organicen cursos, talleres, seminarios, tendientes a ampliar los conocimientos que sobre la problemática de los valores necesitan los estudiantes que siguen la carrera profesional de Educación.

2. EN CUANTO A LOS INDICADORES DE LAS NOCIONES

Como se ha señalado, tanto en la Universidad de San Agustín como en la Católica de Santa María no se dicta un curso específico sobre la Didáctica de los Valores; pero, indudablemente los docentes tienen mucho interés en esta temática, por esta razón forman parte del Plan de Estudios los cursos de Filosofía y de Ética. En particular, en la UCSM hay verdadero empeño por difundir el Pensamiento Social de la Iglesia. Sin embargo, analizando las opiniones de los estudiantes que han participado en esta investigación, se comprueba que ellos sienten que les es necesario aprender más sobre dicha didáctica; además, por la decisión con que las expresan (cuadros # 6, 7 y 16) hacen ver, como se ha dicho, que ellos identifican un vacío en el currículo en cuanto a valores se refiere. Es más, reclaman indirectamente, también con intensidad, que los profesores universitarios sepan sobre esta temática.

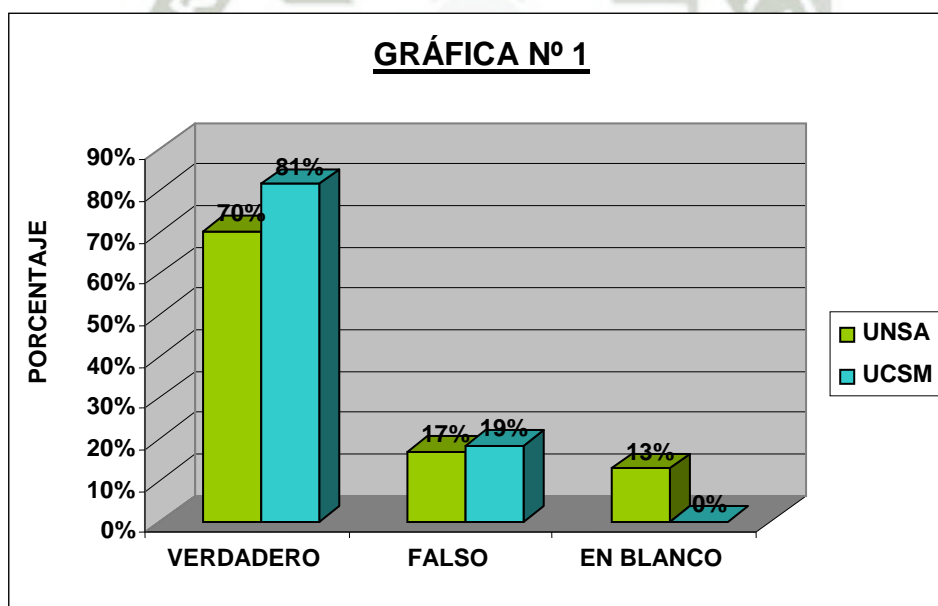
Entonces, si se está comprobando que la mayoría de dichos estudiantes, tienen una actitud positiva hacia el aprendizaje de las estrategias para formar valores en los educandos; es indispensable analizar cuanto han asimilado de las asignaturas relacionadas con esta temática; es decir, es necesario saber si los cursos que hemos citado en el párrafo anterior, los prepara suficientemente para la tarea de formar en valores a los educandos en las actuales circunstancias que vive nuestra sociedad. Para este fin, en los indicativos seleccionados se ha considerado aspectos relacionados con los alcances sociales de los valores, con su espacio en el currículo y con el conocimiento de algunas pautas metodológicas.

2.1 Alcances sociales de los valores

CUADRO Nº 1

LOS VALORES DEBEN ATENDER A LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES ESPIRITUALES Y MATERIALES DE TODOS LOS SERES HUMANOS.

Respuestas: UNSA	Frec.	%	Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	136	70%	Verdadero (V)	22	81%
Falso (F)	33	17%	Falso (F)	5	19%
En blanco (E/B)	25	13%	En blanco (E/B)	0	0%
Totales	194	100%	Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Los datos consignados en este cuadro y su gráfica, evidencian que los estudiantes encuestados en una amplia mayoría han dado una respuesta correcta, los de UNSA en un 70%, y los de la UCSM en un 81%. Entre los que han contestado incorrectamente y los que han

dejado de contestar, alcanzan el 29%. Si estos resultados los relacionamos con las opiniones que expresaron cuando se les planteó que los valores se relacionaban con la satisfacción de las necesidades materiales y que solo el 47% estuvieron de acuerdo con ello, se pone en evidencia la inconsistencia de la actitud hacia la priorización de la relación de los valores con lo social, a pesar de la lección aprendida que, como lo vemos, ha sido muy bien aprendida en ambas universidades con un alto porcentaje, siempre precisando el mejor nivel que se da en la UCSM, donde ningún estudiante desconoce (0% en blanco) que los valores deben atender a la satisfacción de las necesidades espirituales y materiales de todos los seres humanos.

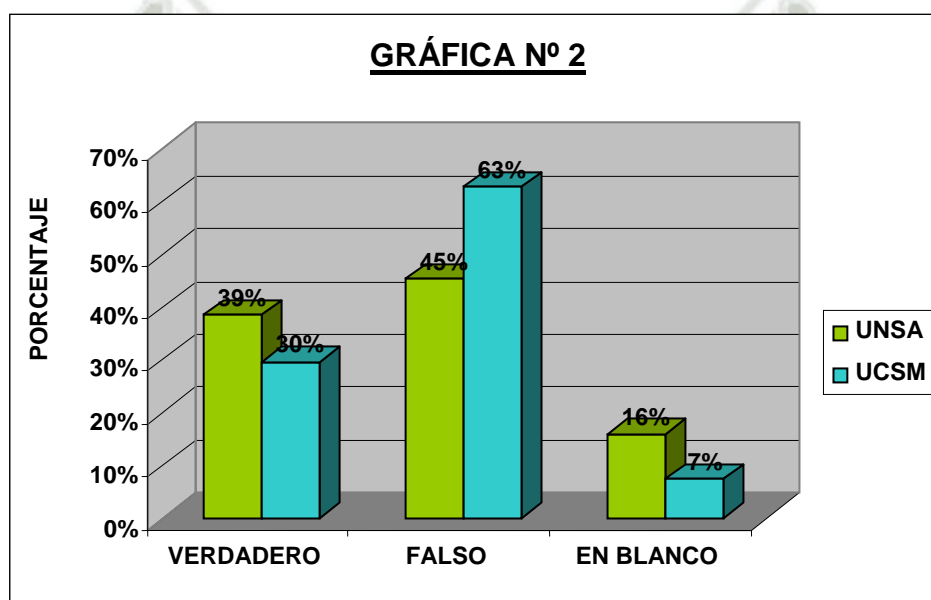


CUADRO Nº 2

LA RELIGIÓN CONTRARRESTA LA INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LA ESCALA DE LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES.

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	75	39%
Falso (F)	88	45%
En blanco (E/B)	31	16%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	8	30%
Falso (F)	17	63%
En blanco (E/B)	2	7%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

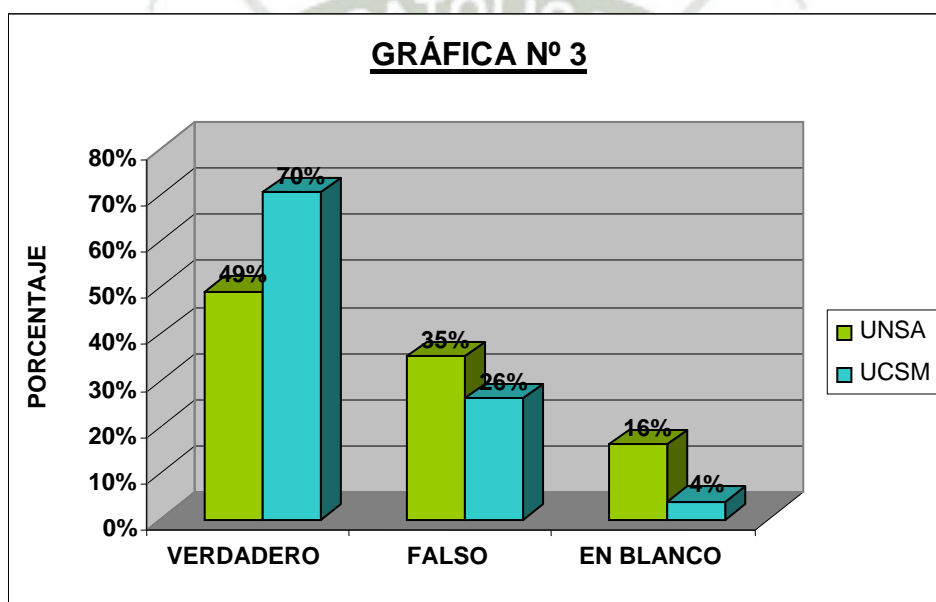
Los datos consignados en este cuadro y su gráfica, demuestran que entre los estudiantes de la UNSA no hay una noción consistente sobre si la religión contrarresta o no la influencia de la pobreza en la escala de valores. Más bien entre los de la UCSM, su respuesta demuestra que la mayoría, 63%, conoce el tema. Es importante la objetividad de los estudiantes de esta Universidad, porque a pesar de que tienen una firme orientación religiosa evalúan las limitaciones de la religión frente a la influencia dolorosa de la pobreza.

CUADRO Nº 3

**LOS CONCEPTOS ÉTICOS ESTÁN POR ENCIMA DE LA POSIBLE
INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LA ESCALA DE VALORES**

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	95	49%
Falso (F)	68	35%
En blanco (E/B)	31	16%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	19	70%
Falso (F)	7	26%
En blanco (E/B)	1	4%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Este cuadro y su respectiva gráfica evidencian nuevamente que los estudiantes de la UNSA no tienen una noción precisa sobre si los conocimientos sobre los valores éticos podrían contrarrestar la influencia de la pobreza en la escala de valores. Mientras que los UCSM están equivocados al respecto en una significativa mayoría que alcanza el 70%, teniendo en cuenta de que está ampliamente demostrado la influencia negativa de la pobreza por sobre toda consideración ética o religiosa.

Se ha centrado la atención en el análisis de la relación de los valores con la pobreza, porque la mayoría de los estudiantes, al iniciar el ejercicio de su profesión, se tropezarán precisamente con la influencia de la pobreza como factor negativo hacia la formación de los valores. Una realidad sobre la que, nuestros estudiantes, deben tener amplia información y profunda comprensión por ser el mayor problema que afecta a nuestro país que no deja de luchar día a día por tratar de erradicarla.

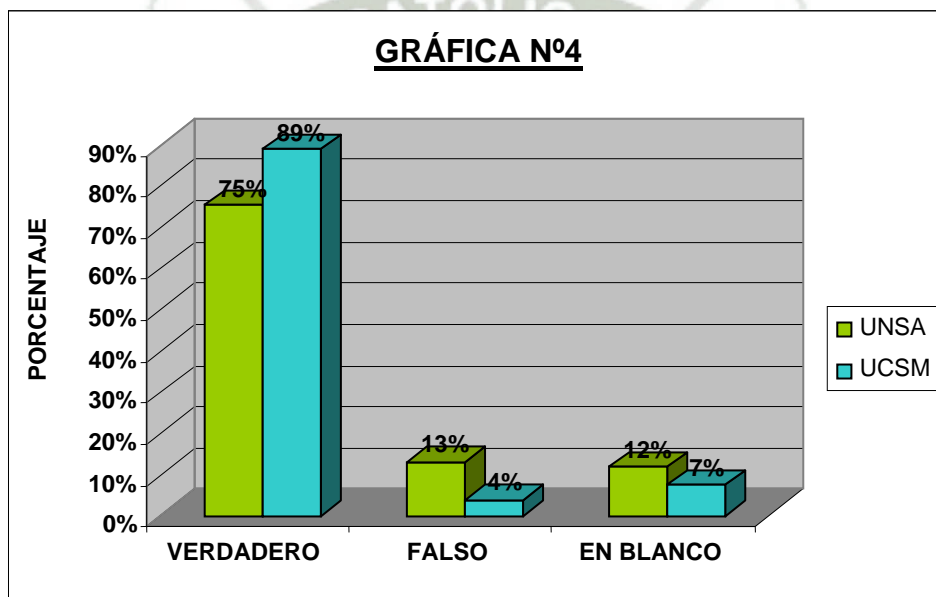


CUADRO Nº 4

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEBE DISEÑAR EL PLAN DE TRABAJO PARA LA FORMACIÓN DE VALORES.

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	146	75%
Falso (F)	25	13%
En blanco (E/B)	23	12%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	24	89%
Falso (F)	1	4%
En blanco (E/B)	2	7%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Por este cuadro y su respectiva gráfica, se sabe que los estudiantes que han participado en esta investigación, ignoran en una amplia mayoría, 75% en la UNSA y 89% en la UCSM, las disposiciones relacionadas a la Ley General de Educación del 2003 por las que el Ministerio de Educación sugiere los valores que han de ser trabajados por los docentes, pero las instituciones educativas tienen que elaborar su propio plan de trabajo para ser incorporado a su Proyecto Institucional de Educación (PEI); al hacerlo, teniendo como base los valores consensuados sugeridos en el Diseño Curricular Nacional de la

Educación, optarán por trabajar los valores que consideren más relevantes en relación con las necesidades e intereses de la comunidad educativa y de las realidades económicas y sociales regionales.

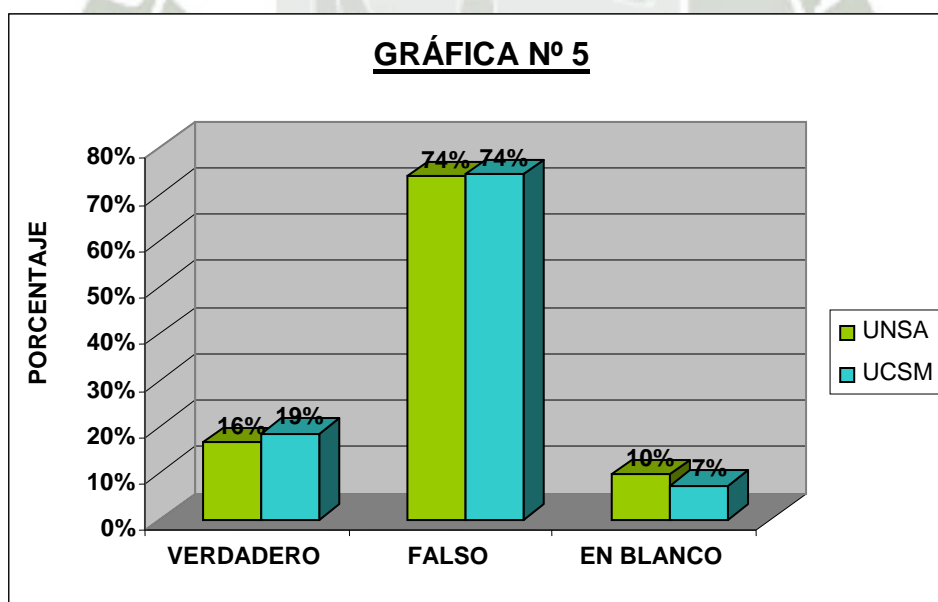


2.2 Campo de acción y espacio de los valores en el currículo escolar

CUADRO # 5

NO HAY PELIGRO DE QUE LOS ANTIVALORES DE LA GLOBALIZACIÓN DISTORSIONEN NUESTRO SISTEMA EDUCATIVO, PORQUE ESTE RIESGO ESTA PREVISTO EN LOS PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS

Respuestas UNSA	Frec.	%	Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	32	16%	Verdadero (V)	5	19%
Falso (F)	143	74%	Falso (F)	20	74%
En blanco (E/B)	19	10%	En blanco (E/B)	2	7%
Totales	194	100%	Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

De acuerdo a los datos de este cuadro y su gráfica, la mayoría de los estudiantes que participaron en esta investigación, esto es, el 74%

de ambas universidades, reconoce que nuestro sistema educativo está amenazado por los antivalores de la globalización; y, el 26% es ajeno a esta realidad, porcentaje que no es poco y que traduce el poco conocimiento que algunos jóvenes tienen de su entorno.

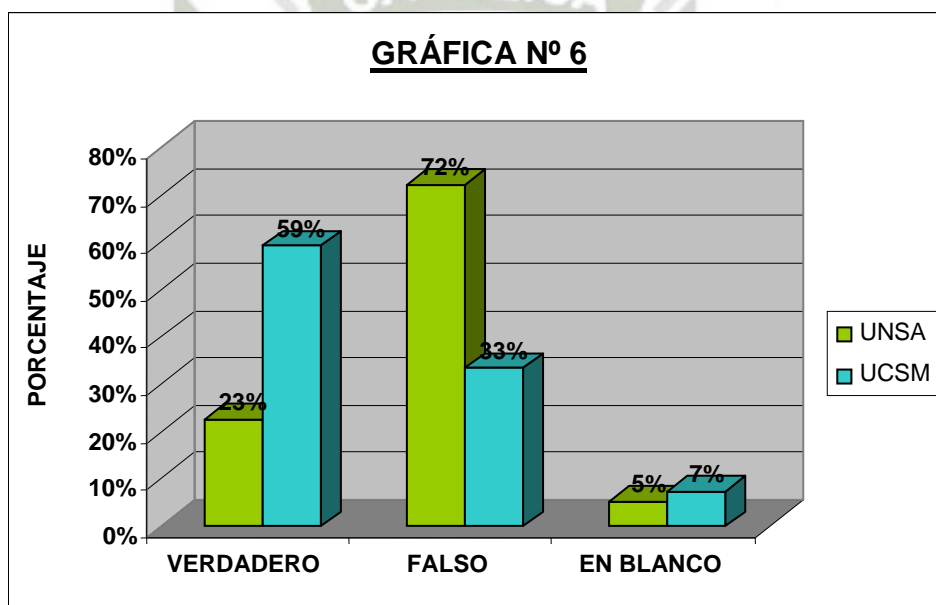


CUADRO Nº 6

**EN LOS COLEGIOS SE PROPORCIONA INFORMACIÓN SOBRE
LOS PELIGROS DE LOS ANTIVALORES DE LA GLOBALIZACIÓN.**

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	44	23%
Falso (F)	140	72%
En blanco (E/B)	10	5%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	16	59%
Falso (F)	9	33%
En blanco (E/B)	2	7%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

De acuerdo a los datos de este cuadro y su respectiva gráfica, observamos que mientras el 72% de los estudiantes de la UNSA reconocen que en los colegios no se proporciona información sobre los riesgos de los antivalores de la globalización, el 59% de los de la UCSM, afirma lo contrario. Esta diferencia nos hace ver han respondido a la pregunta de acuerdo a su experiencia; de esta forma, en la UNSA, donde predominan los estudiantes que se han formado en colegios estatales, en los que, probablemente por la cantidad de

alumnos que obligadamente reciben, descuidan la formación de los estudiantes; no así en la UCSM donde la mayoría procede de colegios religiosos los mismos que dan más tiempo y espacio para formar mejor a sus estudiantes.

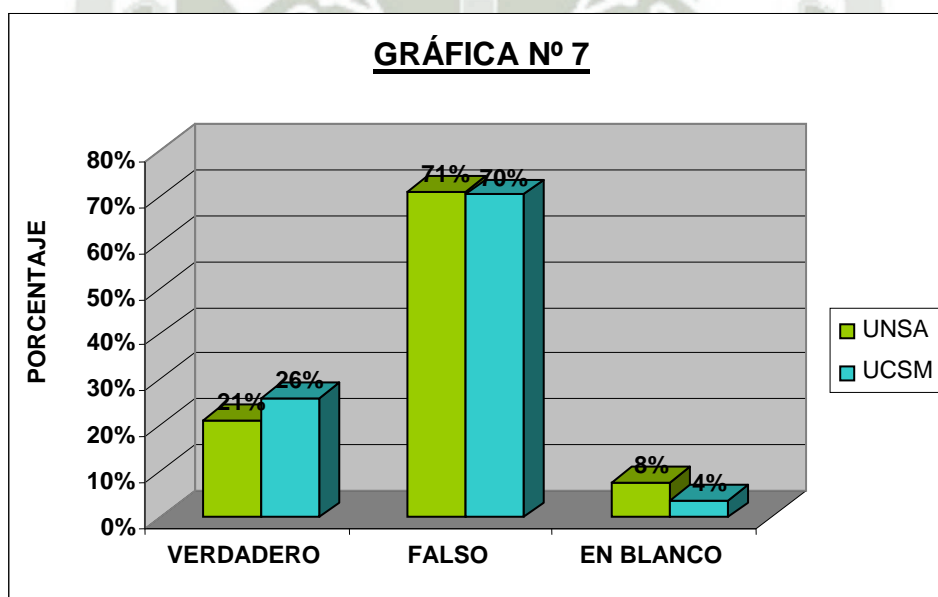


CUADRO Nº 7

NUESTRA SOCIEDAD TODAVÍA ESTÁ LEJOS DE LA PROBLEMÁTICA QUE LOS ANTIVALORES DE LA GLOBALIZACION GENERAN

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	41	21%
Falso (F)	138	71%
En blanco (E/B)	15	8%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	7	26%
Falso (F)	19	70%
En blanco (E/B)	1	4%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

En los resultados mostrados en este cuadro y su gráfica, hay una evidente coincidencia entre las respuestas de los estudiantes de ambas universidades, así, el 71% de los de la UNSA y el 70% de los de la UCSM, afirman, con acierto, que nuestra sociedad no está lejos de la problemática que los antivalores generan. El porcentaje de estudiantes ausentes de la realidad tampoco dista mucho: el 21% en la UNSA y el 26% en la UCSM. Teniendo en cuenta, estos datos y los que

corresponden a la pregunta # 5, nos es posible afirmar que es muy positivo comprobar que una apreciable mayoría de los estudiantes comprendan la dimensión de dicho problema, a pesar de la atracción que ejerce la sociedad de consumo que es la manifestación más tangible de la globalización. Quiere decir entonces, que sus profesores pueden ahondar la motivación para comprometerlos plenamente con la problemática relacionada con la educación en valores.

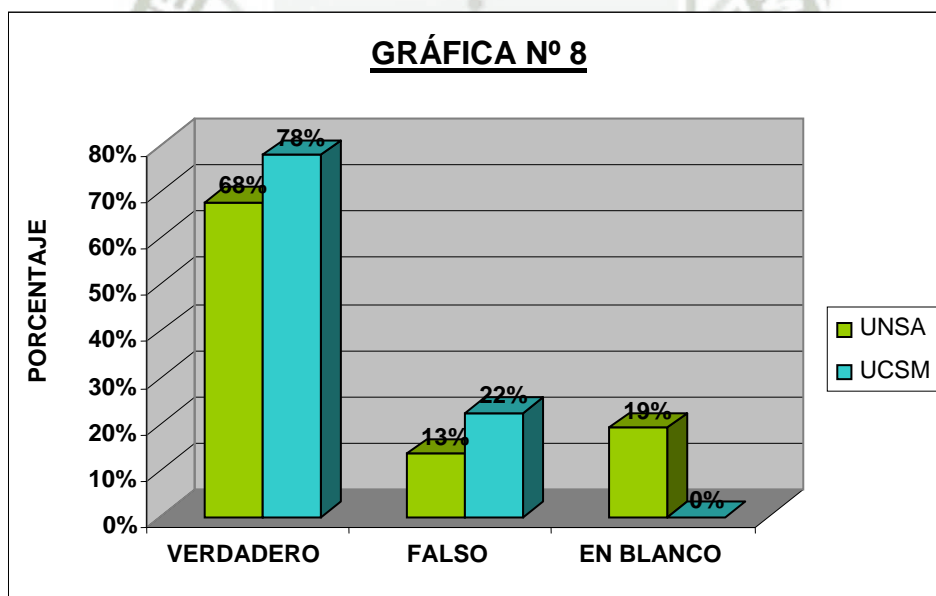


2.3 Pautas metodológicas

CUADRO Nº 8

DEBE MOTIVARSE LA FORMACIÓN DE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA EN LOS CURSOS RELACIONADOS CON LA BIOLOGÍA.

Respuestas UNSA	Frec.	%	Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	131	68%	Verdadero (V)	21	78%
Falso (F)	26	13%	Falso (F)	6	22%
En blanco (E/B)	37	19%	En blanco (E/B)	0	0%
Totales	194	100%	Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Los datos que observados en este cuadro y su respectiva gráfica, evidencian que la mayoría de los estudiantes encuestados, el 68% en la UNSA y el 78% en la UCSM, considera que la formación de la conciencia ecológica se motiva en el curso de Biología; el 13% de la UNSA y el 22% de la UCSM, así como el 19% que no ha contestado,

están más cerca de la respuesta correcta, porque en el Diseño Curricular Nacional, la Biología, no figura como tal, sino que está formando parte del área de Ciencia, Tecnología y Ambiente. Entonces, las respuestas de la mayoría de los estudiantes evidencian que no conocen este documento, y que también olvidan las posibilidades que se tiene con la aplicación de la transversalidad como estrategia para la formación de los valores, en este caso, para la formación de la conciencia ecológica de urgente necesidad en nuestros días. Esta estrategia, posibilita que este valor sea considerado como un tema transversal de tal forma que, todos los profesores, en todas las áreas temáticas, lo trabajen cada vez que el contexto del desarrollo de su curso se lo permita.

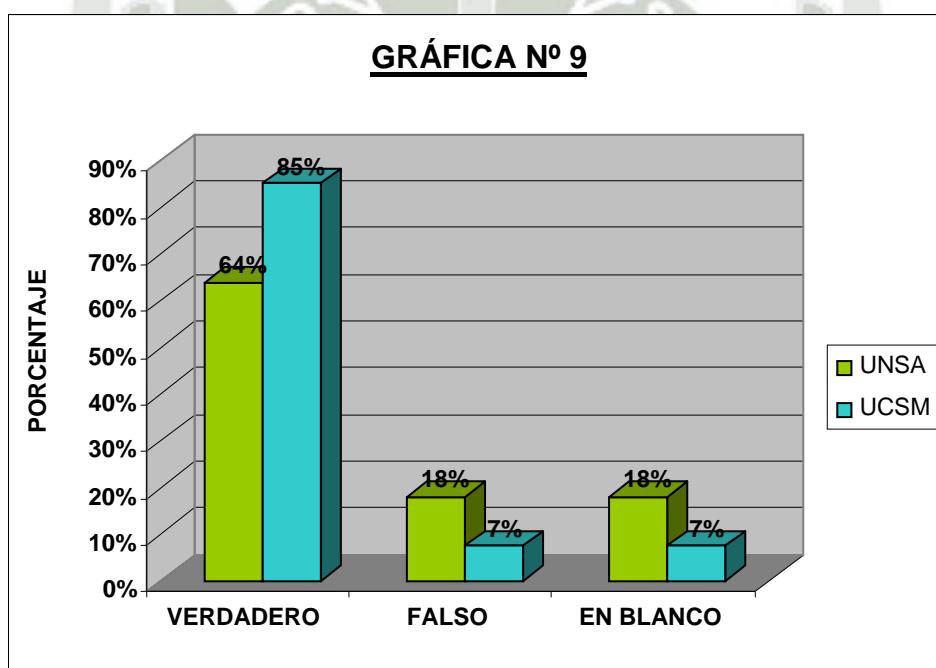


CUADRO Nº 9

**SE DEBE FORMAR A LOS EDUCANDOS EN LOS VALORES
CONSIDERADOS EN EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI)
POR SER NECESARIOS EN UNA SOCIEDAD PLURAL Y DEMOCRÁTICA**

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	124	64%
Falso (F)	35	18%
En blanco (E/B)	35	18%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	23	85%
Falso (F)	2	7%
En blanco (E/B)	2	7%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Contrariamente, en este cuadro y su gráfica los estudiantes demuestran tener nociones sobre el Proyecto Educativo Institucional (PEI), pero, si se tiene en cuenta que en la pregunta # 4 y en la pregunta # 8, demuestran un evidente desconocimiento de este documento, deducimos que, lo que ha guiado la acertada respuesta de la mayoría, es la referencia que se hace a los valores que se

necesita formar para una sociedad plural y democrática. Así, el 64% de los de la UNSA y el 85% de los de la UCSM, consideran que en las instituciones educativas se debe formar los valores que este tipo de sociedad necesita. El porcentaje de los que no conocen sobre esta temática no es significativo en la UCSM; sí lo es en la UNSA porque alcanza el 36% quienes, son indiferentes a la identificación de nuestra sociedad como plural y democrática.

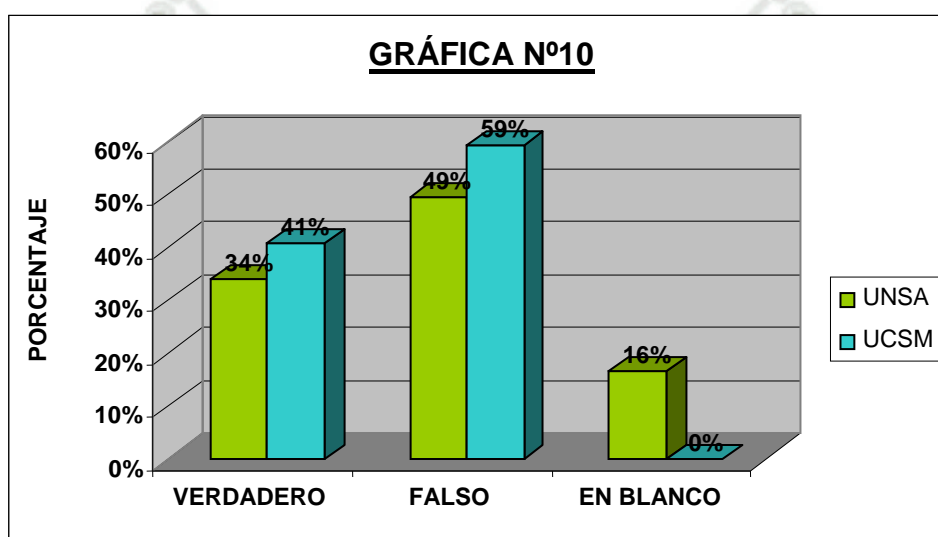


CUADRO Nº 10

LA PROBLEMÁTICA RELACIONADA CON LA EQUIDAD DE GÉNERO DEBE SER TRATADA POR PSICÓLOGOS(AS)

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	66	34%
Falso (F)	96	49%
En blanco (E/B)	32	16%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	11	41%
Falso (F)	16	59%
En blanco (E/B)	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

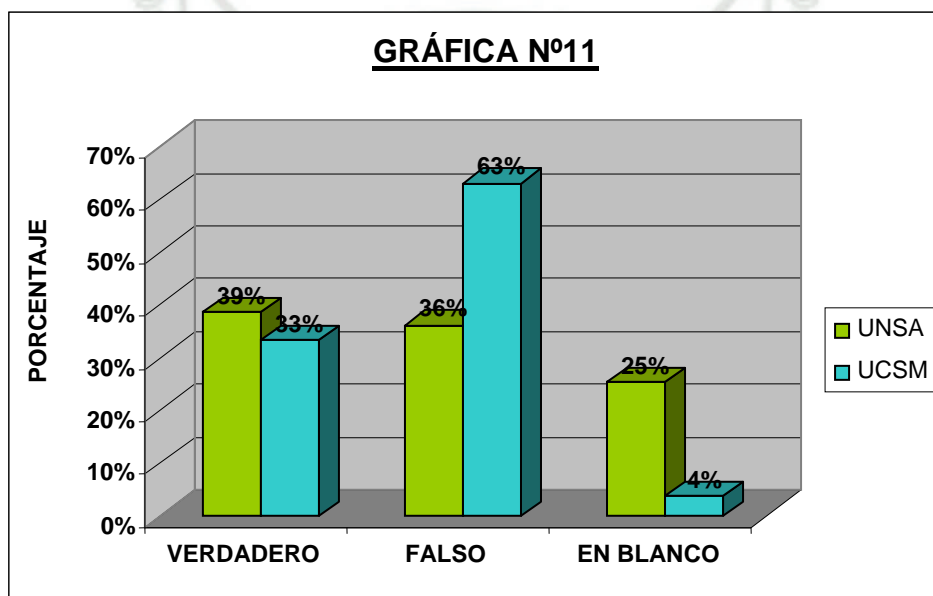
Encontramos en este cuadro y su gráfica que la mayoría de los estudiantes de la UCSM (59%), tienen una buena percepción de que la problemática relacionada con la equidad de género, no tiene porque ser tratada por psicólogos(as), sino por los profesores de Ciencias Sociales, en el área temática de Persona, Familia y Relaciones Humanas, y que también, puede ser trabajada, por todos los profesores de las diferentes áreas temáticas, si la institución educativa la elige como tema transversal. Los estudiantes de la UNSA no llegan a ser mayoría en dicha apreciación, alcanzan el 49%; y entre los que contestaron equivocadamente y los que no saben redondean el 50%, es decir que la mitad tiene una apreciación equivocada al respecto.

CUADRO Nº 11

LA REFLEXIÓN SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES MATERIALES, ES TEMA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	75	39%
Falso (F)	70	36%
En blanco (E/B)	49	25%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	9	33%
Falso (F)	17	63%
En blanco (E/B)	1	4%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

Por los datos consignados en este cuadro y su respectiva gráfica, se conoce que el 39% de los estudiantes de la UNSA ensayan la respuesta correcta y afirman que en el curso de Economía Política se reflexiona sobre las necesidades materiales de las personas, el 36% lo niega y un 25% no responde. Entre los de UCSM las respuestas son más contundentes: el 63% afirma que dicha reflexión se hace en el indicado curso, el 36% lo niega y un 4% no contesta. Nuevamente los estudiantes manifiestan inconsistencia en su conocimiento del Diseño Curricular Nacional y de la estrategia de la transversalidad. En

el Diseño Curricular Nacional los temas de Economía Política son parte del componente Espacio Geográfico, Sociedad y Economía, y por la aplicación de la transversalidad, dicha reflexión puede ser trabajada en todas las áreas y por todos los profesores, cuando el desarrollo de sus cursos lo posibiliten.

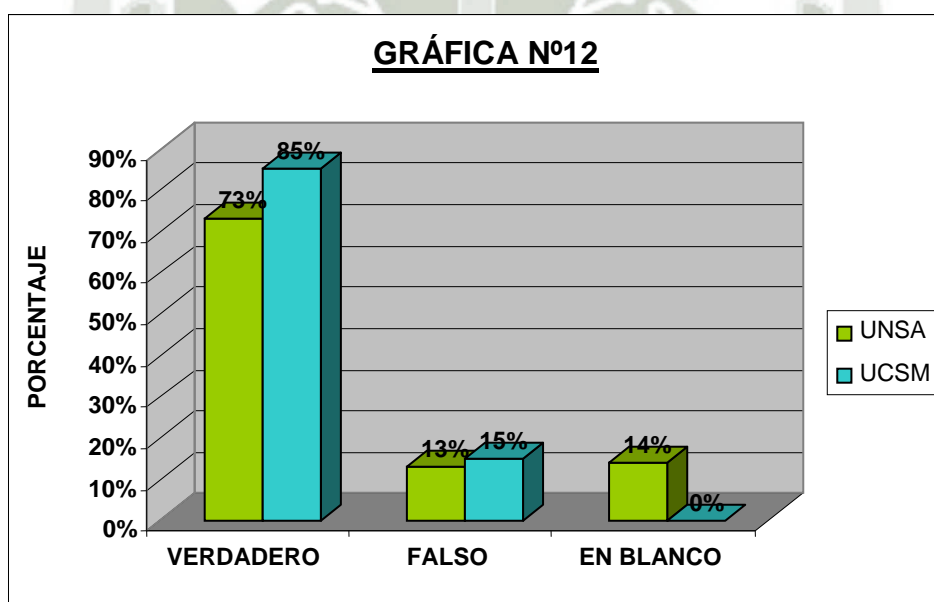


CUADRO N° 12

**ES NECESARIO INCORPORAR EL CURSO DE EDUCACIÓN CÍVICA
PARA PROMOVER LA CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA EN EL
ESTUDIANTADO**

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	142	73%
Falso (F)	25	13%
En blanco (E/B)	27	14%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	23	85%
Falso (F)	4	15%
En blanco (E/B)	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

El hecho de que en este cuadro y su gráfica se encuentre que una mayoría considerable de los estudiantes encuestados, el 73% en la UNSA y el 85% en la UCSM, considere que es necesario incorporar el curso de Educación Cívica para promover la convivencia democrática en la escuela, está demostrando el desconocimiento que tienen del postulado fundamental que sustenta que la convivencia democrática solo se logra a través de la práctica de los valores éticos y morales,

para lo cual no ayudaba mucho el curso de Educación Cívica, cuya característica era esencialmente informativa. Además, demuestran, una vez más, que desconocen el Diseño Curricular Nacional porque muchas de las temáticas esenciales de dicho curso se desarrollan dentro de la área temática de Persona y Sociedad, específicamente en el componente Persona, Familia y Relaciones Humanas programado del primero al quinto de secundaria.

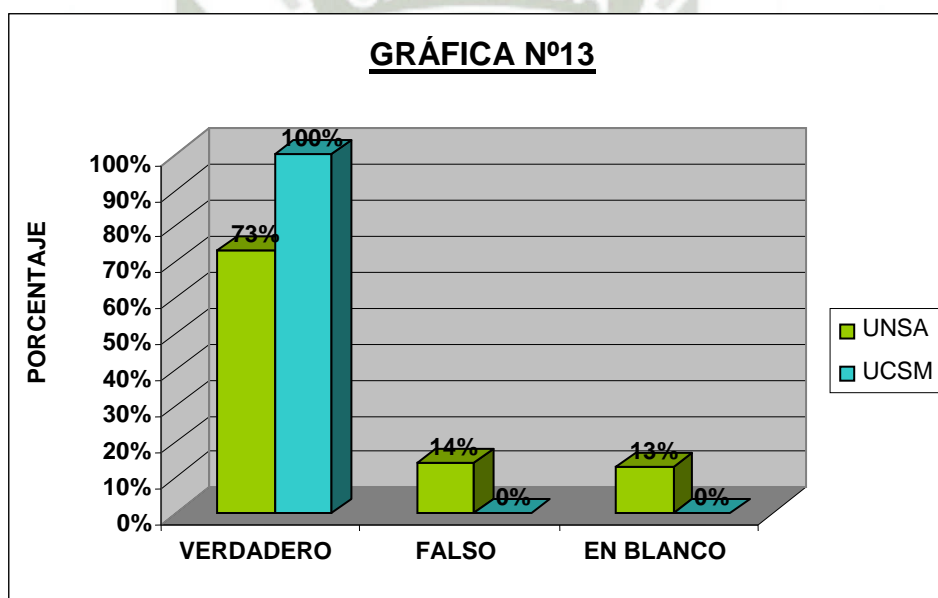


CUADRO N° 13

EN TODA PROGRAMACIÓN CURRICULAR SE DEBE PROMOVER LA ACEPTACIÓN DE NUESTRA DIVERSIDAD CULTURAL COMO ELEMENTO ESENCIAL EN LA FORMACIÓN DE VALORES.

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	142	73%
Falso (F)	27	14%
En blanco (E/B)	25	13%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	27	100%
Falso (F)	0	0%
En blanco (E/B)	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

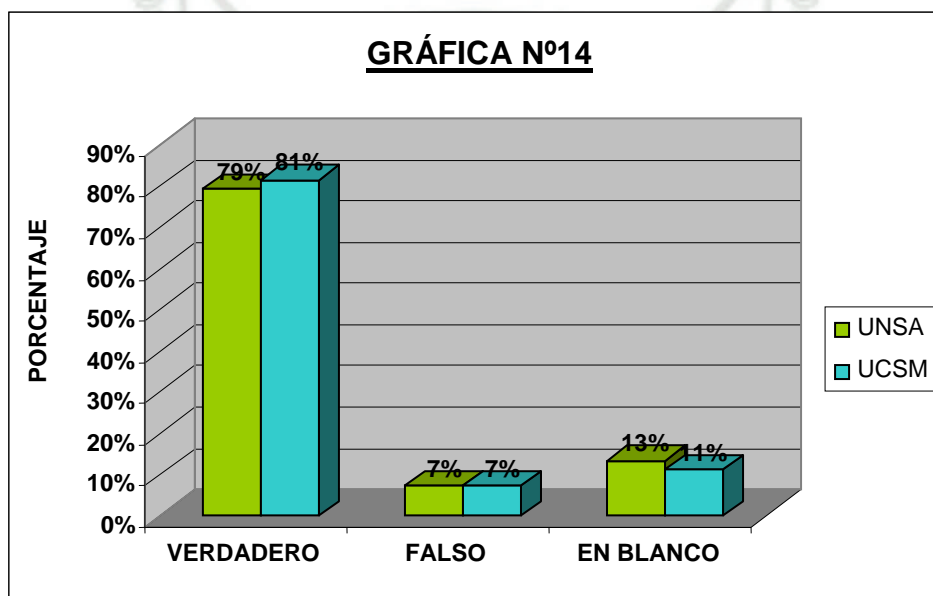
La actitud positiva de la población de estudio hacia la aceptación de nuestra diversidad cultural, se corrobora con los datos consignados en este cuadro y su respectiva gráfica donde vemos que el 100% de los estudiantes de la UCSM y el 73% de los de la UNSA, conocen que debe promoverse la aceptación de nuestra diversidad cultural como elemento esencial en la formación de valores. En la UNSA hay un 27% que a nuestro entender no es que no conozca la temática, sino que ponen de manifiesto, una vez más, su actitud negativa.

CUADRO N° 14

**LA IMPORTANCIA FUNDAMENTAL DE LA UNIDAD DE LO
COGNITIVO, LO AFECTIVO Y LO CONDUCTUAL**

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	154	79%
Falso (F)	14	7%
En blanco (E/B)	26	13%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	22	81%
Falso (F)	2	7%
En blanco (E/B)	3	11%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

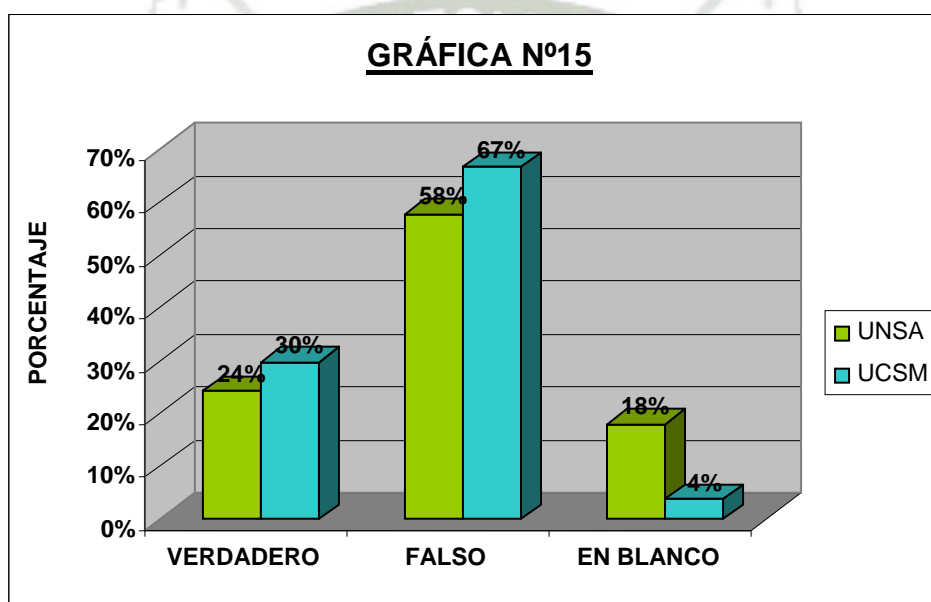
En este cuadro y su respectiva gráfica, se evidencia que los estudiantes encuestados de ambas universidades tienen un amplio conocimiento, el 79% los de la UNSA y el 81% los de la UCSM, de la importancia de la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual para educar en valores. El porcentaje de los que ignoran la temática es del 20% en la UNSA y del 18% en la UCSM. Al ocuparnos de este aspecto, es significativo comprobar que la mayoría de los estudiantes conocen dicha temática, porque la estudian en sus cursos de Psicología, ciencia que, como vemos, orientará su trabajo relacionado con la formación de valores en los educandos.

CUADRO N° 15

**QUE EL FACTOR DE MENOR IMPORTANTE ES EL COGNITIVO,
PORQUE LOS ESTUDIANTES NO LE PRESTAN ATENCIÓN**

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	47	24%
Falso (F)	112	58%
En blanco (E/B)	35	18%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	8	30%
Falso (F)	18	67%
En blanco (E/B)	1	4%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

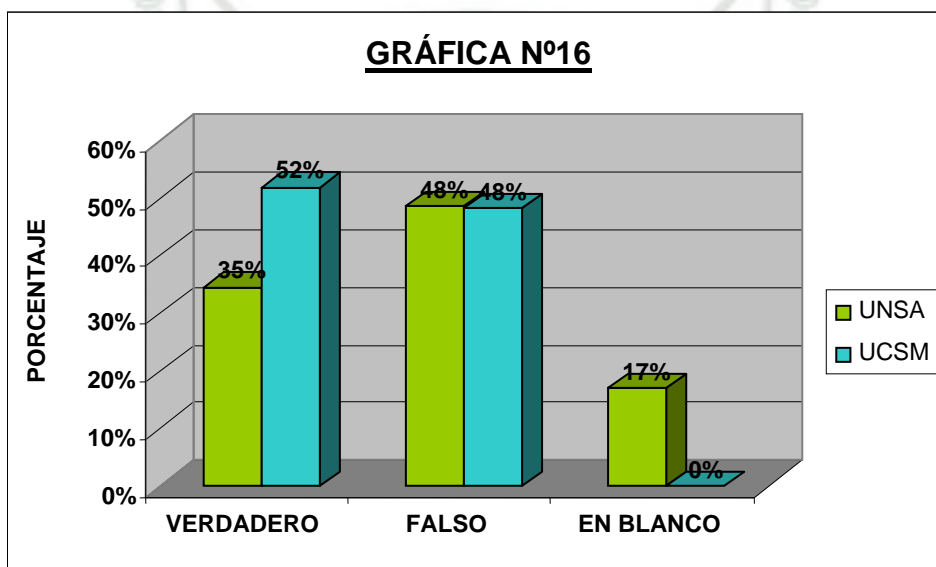
Al igual que en los datos consignados en el cuadro anterior, en este, la mayoría de los estudiantes, 58% en UNSA y 67% en la UCSM, están demostrando su conocimiento sobre la unidad de los afectivo, lo cognitivo y lo conductual. El porcentaje de quienes desconocen este tema: el 42% en la UNSA y el 22% en la UCSM, demuestra una vez más que en la UCSM la preparación de los estudiantes es mejor.

CUADRO Nº 16

QUE “LO COTIDIANO” NO ES UN BUEN MATERIAL DE ANÁLISIS,
LOS ESTUDIANTES ESTÁN SATURADOS DE ELLO.

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	67	35%
Falso (F)	94	48%
En blanco (E/B)	33	17%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	14	52%
Falso (F)	13	48%
En blanco (E/B)	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

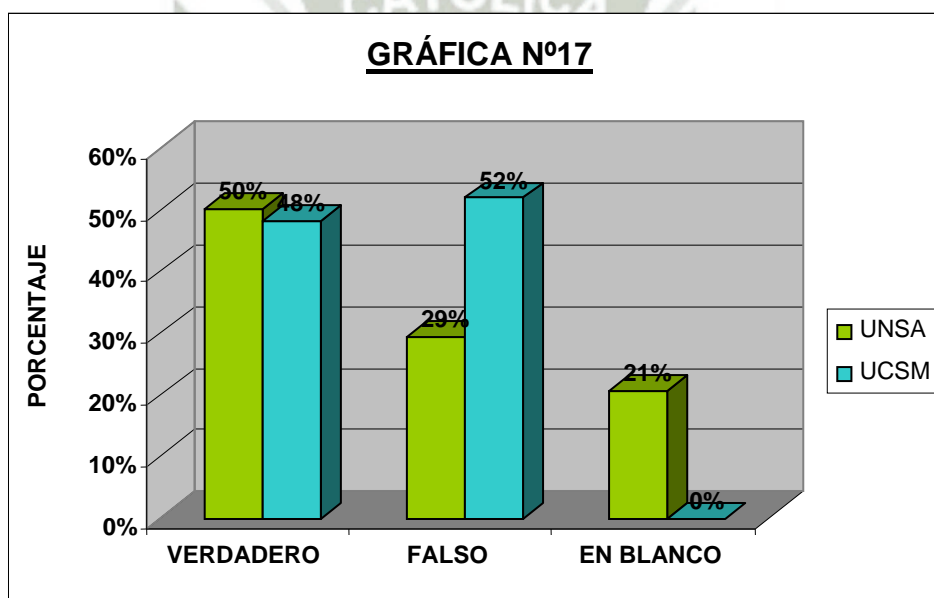
En este cuadro y su respectiva gráfica, se evidencia la inconsistencia de las nociones que los estudiantes encuestados tienen sobre el uso de lo cotidiano como una de las estrategias más importantes para formar valores, porque está relacionado con la realidad que envuelve a los educandos. Lo cotidiano, es base para la discusión grupal, para motivar la observación, para acercarse al conflicto y plantear las soluciones, etc.. Así, el 52% de los estudiantes de la UCSM, y el 48% de los de la UNSA aprecia su importancia; el resto; esto es, el 48% de los de UCSM, y el 61% entre los de la UNSA, la desconocen.

CUADRO Nº 17

**QUÉ SE DEBE TRABAJAR CON TEXTOS SELECCIONADOS POR
LOS AUTORES YA RECONOCIDOS Y DE GRAN EXPERIENCIA**

Respuestas UNSA	FREC.	%
Verdadero (V)	97	50%
Falso (F)	57	29%
En blanco (E/B)	40	21%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	13	48%
Falso (F)	14	52%
En blanco (E/B)	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

De acuerdo con los datos consignados en este cuadro y su gráfica, se tiene que el 52% de los estudiantes de la UCSM, y el 29% de los de la UNSA, tienen la noción que para la formación en valores no es necesario trabajar con libros de autores reconocidos y de gran experiencia; pero, afirman lo contrario el 48% de los de la UCSM, y el 50% de la UNSA; y un 21% de la UNSA no conoce sobre el tema. Es decir, que el 68% del total de los estudiantes encuestados, no tienen una respuesta adecuada para este tema porque, en primer lugar, evaden la realidad de

que los libros son muy poco usados en el transcurso del año escolar, algunas veces los estudiantes ni los abren; y, en segundo lugar, porque no valorizan las potencialidades de lo cotidiano que al ser parte del material didáctico para educar en valores, los libros pasan a ser complementarios para la información que los estudiantes necesitan.

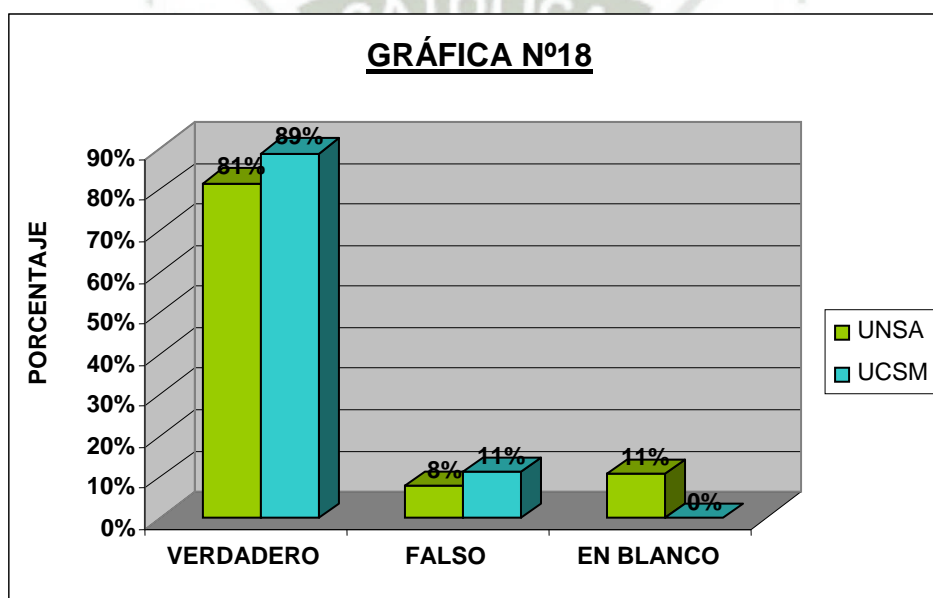


CUADRO N° 18

**APLICAR LAS POTENCIALIDADES DEL TRABAJO COLABORATIVO
Y EL TRABAJO COOPERATIVO.**

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	158	81%
Falso (F)	15	8%
En blanco (E/B)	21	11%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	24	89%
Falso (F)	3	11%
En blanco (E/B)	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

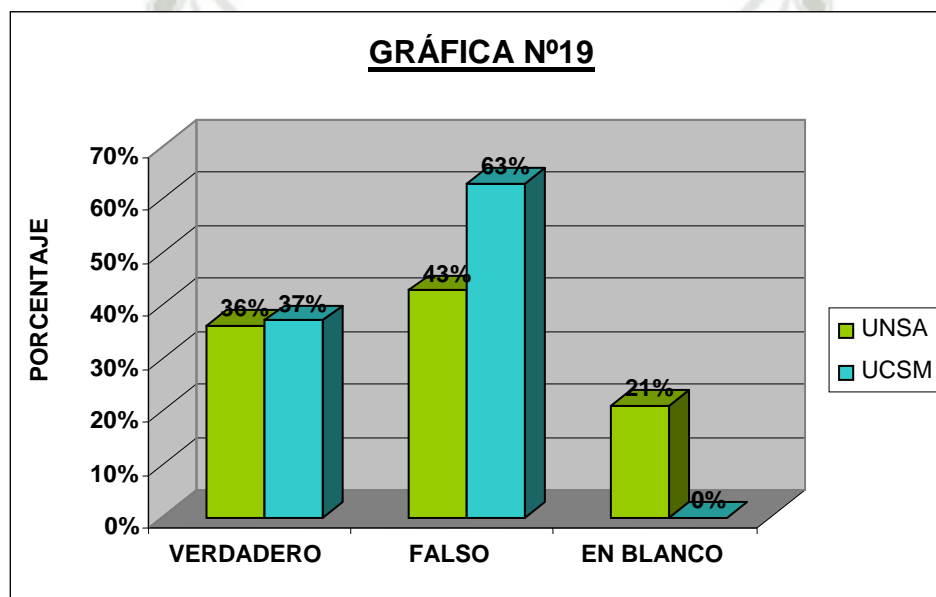
En este cuadro y su respectiva gráfica se encuentra que casi la totalidad del universo de estudio, 81% de la UNSA y 89% en la UCSM, conoce sobre las potencialidades que guarda el trabajo colaborativo o trabajo en equipo, para la formación en valores, tanto es así, que hasta el más o menos constante 30% de “opositores” en la UNSA ha bajado al 19% (entre los que marcaron “falso” y los que no contestaron).

CUADRO Nº 19

QUE LOS MODELOS, DEBEN SER EXTRAÍDOS DE LA HISTORIA, Y DEL MUNDO DE LA LITERATURA

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	70	36%
Falso (F)	83	43%
En blanco (E/B)	41	21%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	10	37%
Falso (F)	17	63%
En blanco (E/B)	0	0%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

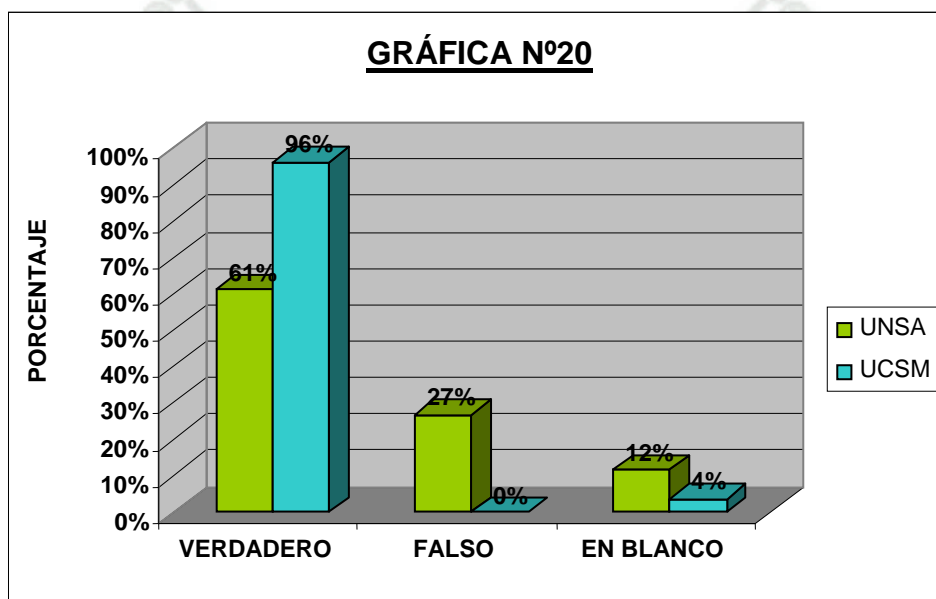
Los datos consignados en este cuadro y su respectiva gráfica, demuestran que este tema, relacionado con los modelos para formar valores, es mucho más conocido por los estudiantes de la UCSM (63%) que por los de la UNSA (43%); la mayoría, 57%, de los estudiantes de esta Universidad no tienen una respuesta acertada, a esta importante temática, tan motivadora de los valores en los niños y en los jóvenes. Además, bien podemos decir que el 43% del total de los estudiantes encuestados olvida que los modelos para formar valores tienen que estar ligados con la realidad cotidiana de los educandos y con la historia de nuestro pueblo.

CUADRO N° 20

**EVALUAR CONSTANTE LAS ACTITUDES, ESTABLECIENDO LA
DIFERENCIA QUE GUARDAN CON LOS VALORES**

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	119	61%
Falso (F)	52	27%
En blanco (E/B)	23	12%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	26	96%
Falso (F)	0	0%
En blanco (E/B)	1	4%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

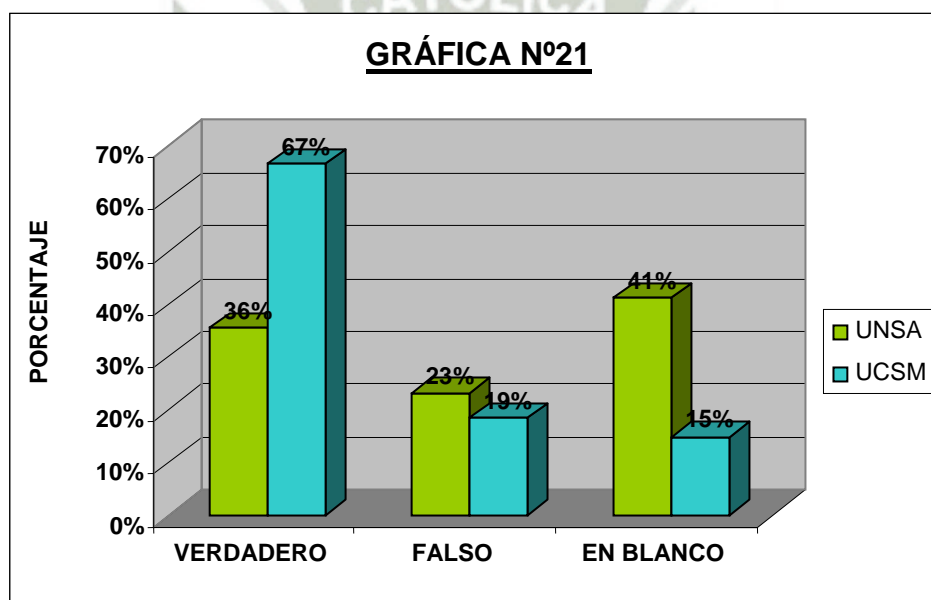
Por los datos consignados en este cuadro y su respectiva gráfica, demuestran que el conocimiento de la importancia que tiene el hecho de que en el proceso de formación en valores, se evalúe constantemente las actitudes de los educandos diferenciándolas de sus valores, es muy bueno entre la casi total mayoría de los alumnos de la UCSM, alcanza el 96%; también, entre los estudiantes de la UNSA, la mayoría, 61%, conoce de dicha temática, mientras el 39% la ignora. El que este tema sea conocido por la mayoría de los estudiantes encuestados nos demuestra nuevamente el aporte del curso de Psicología al conocimiento de la Didáctica de los Valores

CUADRO Nº 21

SE DEBE TENER DE CADA ALUMNO, UNA FICHA SOBRE SU DESARROLLO SOCIOMORAL BASADO EN LAS PAUTAS DE L. KOHLBERG

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	69	36%
Falso (F)	45	23%
En blanco (E/B)	80	41%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	18	67%
Falso (F)	5	19%
En blanco (E/B)	4	15%
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

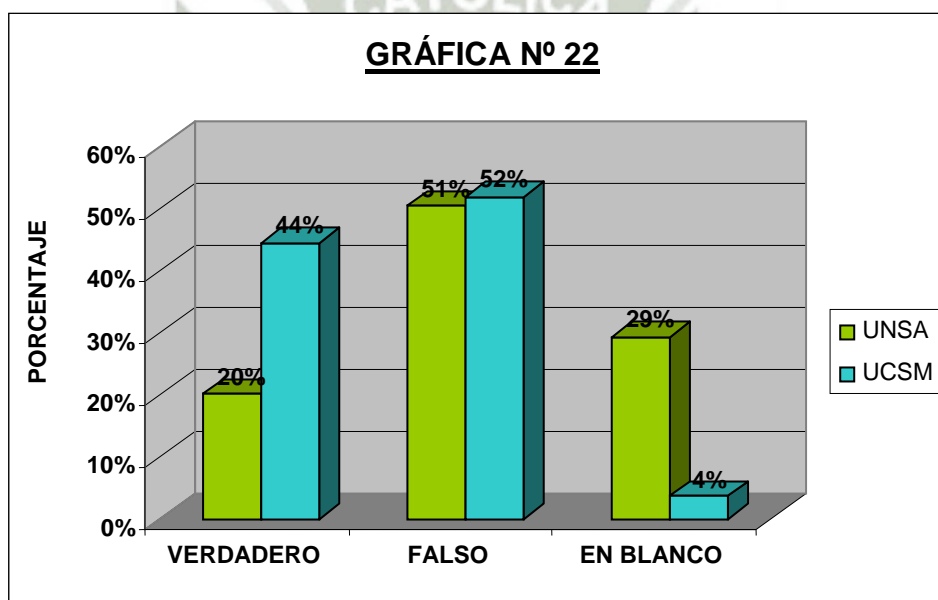
Con relación a los datos consignados en este cuadro y su gráfico, se tiene que comentar que los estudiantes que han participado en esta investigación, conocen los aportes de L. Kohlberg, por los cursos de Psicología que llevan; de allí que, el 67% de los de la UCSM, respondan acertadamente, aunque el 43% no conoce el tema. Entre los estudiantes de la UNSA es al contrario, porque el 64% (entre los que no saben y los que no contestaron) desconocen la temática y solo el 36% muestra una respuesta acertada.

CUADRO Nº 22

LA TRANSVERSALIDAD, COMO ESTRATEGIA PARA FORMAR VALORES, NO DEBE APLICARSE EN NUESTRO MEDIO

Respuestas UNSA	Frec.	%
Verdadero (V)	39	20%
Falso (F)	98	51%
En blanco (E/B)	57	29%
Totales	194	100%

Respuestas UCSM	Frec.	%
Verdadero (V)	12	44%
Falso (F)	14	52%
En blanco (E/B)	1	4%
Totales	27	100%



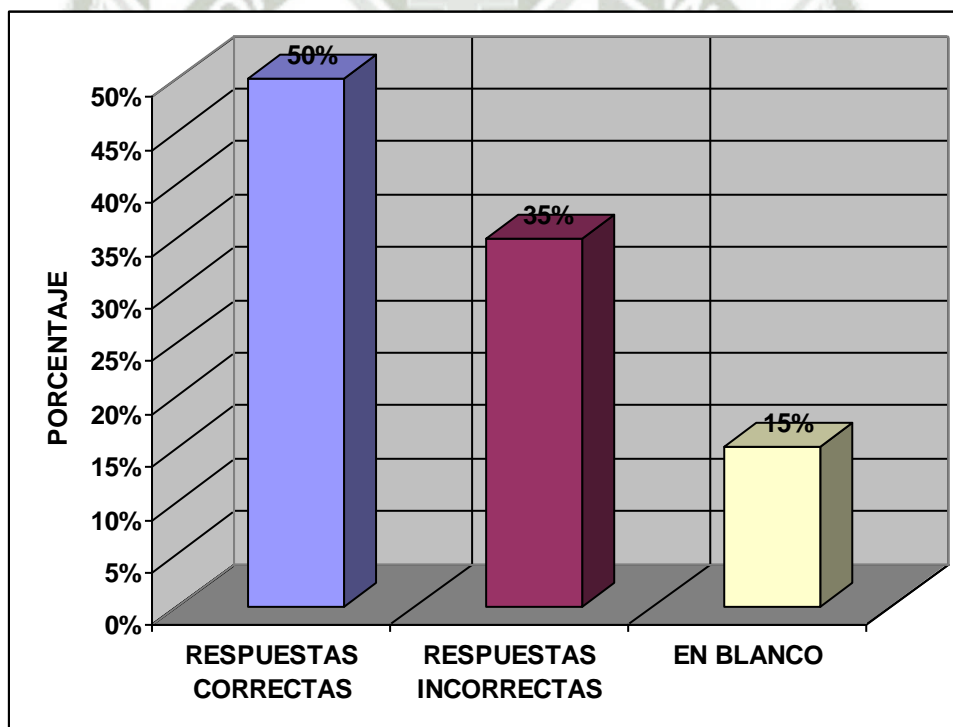
Fuente: ACNOVAL-2008

Finalmente, este cuadro y su gráfica, evidencian que una ligera mayoría de la población de estudio, el 51% de la UNSA y el 52% de la UCSM, conocen el tema relacionado con la transversalidad; el resto, entre los que respondieron equivocadamente y los que dejaron de responder, lo ignoran.

2.4 Resumen: Variable de las nociones

CUADRO 23

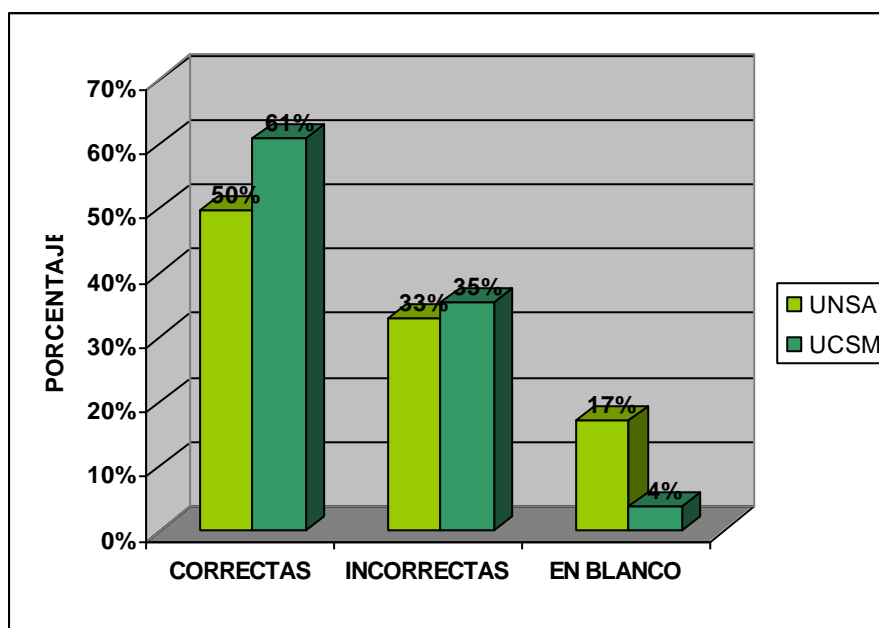
Nociones: Universo de estudio	Promedio	%
Respuestas correctas	112	50%
Respuestas incorrectas	77	35%
En blanco	32	15%
Totales:		221
		100.00%



Fuente: ACNOVAL-2008

UNSA	Promedio	%
Correctas	96	50
Incorrectas	64	33
En Blanco	34	17
Totales	194	100

UCSM	Promedio	%
Correctas	16	61
Incorrectas	10	35
En Blanco	1	4
Totales	27	100%



Fuente: ACNOVAL-2008

En estos cuadros y sus gráficas se presenta el resumen porcentual de las respuestas que los estudiantes han dado, al respecto teniendo en cuenta que el 50% de las preguntas han sido respondidas con acierto y el 50% erróneamente o no respondidas, nos indican que es alto el porcentaje que necesita ser preparado para enfrentar la tarea de educar en valores. En este aspecto, hay que tener en cuenta que los estudiantes de la UCSM, respondieron correctamente al 61% de las preguntas planteadas, demostrando así que están más preparados que los de la UNSA.

Nota.- En estos cuadros resumen no se ha considerado la pregunta # 6, porque no está relacionada con las nociones de los estudiantes, sino con su experiencia estudiantil

DISCUSIÓN

La información obtenida sobre la variante de las actitudes, ha demostrado que la mayoría, esto es el 55%, de los estudiantes del 4° año de la especialidad de Pedagogía tanto de la UNSA como de la UCSM, tienen una actitud positiva hacia la formación de valores en los educandos. Sin embargo, con el fin de precisar las limitaciones y los alcances de su actitud, se debe analizar, desde la perspectiva de cada uno de sus indicadores, que opiniones la sustentan, a saber:

- a. A través del indicativo sobre la apreciación de la esencia de los valores, se ha visto que, equivocadamente, dichos estudiantes, priorizan, la relación de los valores con el perfeccionamiento espiritual de la persona y con la práctica de la cortesía. Y su verdadera esencia, que es su relación con la satisfacción de las necesidades materiales de las personas, es parcialmente (47%) reconocida.
- b. Por el indicativo relacionado con la identificación del espacio de los valores en el currículo escolar, se ha evidenciado que una amplia mayoría de los estudiantes, reconocen el espacio que tienen y su actitud frente a ello es muy positiva, hecho que también pone en evidencia la experiencia de que en su formación escolar faltó lugar y tiempo para la interiorización y práctica de los valores. Por otra parte, este indicativo también pone en evidencia que la mitad de

ellos priorizan la formación intelectual de los educandos, lo que es una clara influencia de la competitividad entre los estudiantes tanto para ingresar a la Universidad como para ubicarse profesionalmente.

- c. Frente al indicativo relacionado con el reconocimiento de los valores prioritarios en el currículo escolar, han demostrado inconsistencia en sus opiniones relacionadas con la educación para el consumo, de igual forma han mostrado contradicciones en su actitud tolerante e integradora; y, han revelado que justifican el individualismo y que el espíritu de lucro está presente (en el 57%) de dichos estudiantes.
- d. Por el indicativo relacionado con la valoración de la preparación de los profesores para formar en valores a sus educandos, se ha puesto en evidencia el entusiasmo de la mayoría (82 %), por prepararse en esta temática; es más, ven la necesidad de que los profesores universitarios se preparen también (79%); y, reconocen que el ejemplo de los docentes es fundamental y determinante en la educación en valores (90 %).

De igual forma, considerando los indicativos de las nociones tenemos que:

- a. El indicativo relacionado con los alcances sociales de los valores, ha puesto en evidencia que los estudiantes, no conocen suficientemente la problemática relación de la pobreza con los valores, que es grave en países como el nuestro; y que, además, desconocen las posibilidades que ahora tienen las instituciones educativas de identificar los valores con los que van a trabajar teniendo en cuenta la realidad cultural y socioeconómica regional.
- b. Sin embargo, a través del indicativo relacionado con el campo de acción y espacio de los valores en el currículo escolar, una

amplia mayoría reconoce la amenaza que significan los antivaleores de la globalización, para nuestro sistema educativo; tienen, además, una buena percepción de que la problemática relacionada con la equidad de género. Pero, están desorientados para ubicar el espacio para la reflexión sobre las necesidades materiales de las personas y hay una total desubicación del espacio donde motivar la convivencia democrática.

- c. Las respuestas al indicativo sobre las pautas metodológicas, ponen en evidencia el empeño de los estudiantes por aplicar con acierto sus conocimientos de Psicología al proceso de formación de valores. Pero, el vacío que deja su desconocimiento de algunas estrategias para este fin es muy notorio.

Toda esta información es motivadora para los profesores porque a descubierto algunos espacios que comprometen su trabajo sistemático y prudente, y también les informa sobre el apoyo que los estudiantes les brindarán, no solo por su actitud positiva, sino también por su edad y por el nivel cultural que han alcanzado que les permitirá comprender mejor los alcances que tienen para nuestra sociedad la solidaridad, el altruismo, la convivencia democrática basada en el diálogo y la tolerancia, etc.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Los estudiantes del 4° año de la especialidad de Pedagogía, tanto de la UNSA como de la UCSM, no son indiferentes al proceso de formación de valores en los educandos, a pesar de la influencia de los aspectos negativos de la globalización (individualismo ilimitado, competitividad desleal, insolidaridad, hedonismo, etc.) Y, por el contrario, el 55%, muestra una actitud positiva, la misma que los induce no solo a reconocer la importancia de dicho proceso, sino también a plantear la necesidad de que sus instituciones educativas comprometan más esfuerzos en prepararlos en la Didáctica de los Valores.

SEGUNDA

Entre los estudiantes de la UCSM, la actitud positiva tiene más espacio (61%) que entre los estudiantes de UNSA (51%) y su actitud negativa es casi desapercibida (4%); mientras que entre los de la UNSA, la actitud negativa es notoria y persistente (28%), sin embargo, no afecta ni al reconocimiento de la importancia de la práctica de valores en las instituciones educativas, ni al reconocimiento de la necesidad de aprender la didáctica de los mismos.

TERCERA

La actitud de indiferencia, está presente en un 20%, siendo que entre los estudiantes de la UCSM hay más indiferencia o desconcierto (35%) que entre los estudiantes de la UNSA (21%). Pero, en la totalidad de ellos, esta actitud de indiferencia, deja entrever, principalmente, la inconsistencia de sus actitudes hacia la apreciación de la finalidad prioritaria de los valores éticos y morales, así como también hacia la educación para el consumo, la educación del altruismo y de la tolerancia.

CUARTA

Con relación a la variable sobre los conocimientos del proceso de formación en valores, los estudiantes de la UNSA respondieron incorrectamente o dejaron de responder al 50% del cuestionario aplicado, mientras que los de la UCSM solo al 39%, evidenciando así la mejor preparación que esta institución da a sus estudiantes de la carrera profesional de Educación.

QUINTA

En sus respuestas, todos los estudiantes, pusieron en evidencia que conocen generalidades sobre dicho proceso y, a su vez, conocen las bases psicológicas fundamentales en las que se apoyan las estrategias de la educación en valores; sin embargo, son inconsistentes sus nociones sobre el manejo de estrategias para la educación en valores, y, prácticamente, desconocen el Plan Curricular Nacional y el Plan Educativo Institucional, instrumentos fundamentales que necesitarán para desarrollar su futuro trabajo como profesores.

Las conclusiones que hemos presentado, evidencian que la hipótesis de trabajo ha quedado parcialmente demostrada. En este sentido, no se ha demostrado que los estudiantes que han participado en este trabajo de investigación, sean indiferentes al proceso de formación de valores en los educandos. Mientras que sí se ha demostrado que, en su mayoría, desconocen muchos aspectos relacionados con este proceso. Asimismo, se ha demostrado que en la UCSM, la actitud de dichos estudiantes es más positiva que entre los de la UNSA, debido a la orientación religiosa que reciben en esa Institución.



RECOMENDACIONES

PRIMERA

Teniendo en cuenta, en primer lugar, que un porcentaje significativo de los alumnos del 4° año de la especialidad de Pedagogía, tienen conocimientos inconsistentes sobre los valores en su relación con los alcances sociales, sobre el uso de estrategias fundamentales para formar valores; y, en segundo lugar, considerando que en las circunstancias actuales, frente a la crisis de valores que vivió y vive, la sociedad peruana, nuestro sistema educativo ha incorporado al currículo escolar los valores que deben ser trabajados, se sugiere a las facultades de educación tanto de la Universidad de San Agustín, como de la Universidad Católica de Santa María, consideren la posibilidad de incorporar al currículo de estudios el curso de Didáctica de los Valores, el mismo que podría desarrollarse, considerando entre otros los siguientes contenidos:

- I. Los valores y la problemática contemporánea
- II. Los fundamentos esenciales de los valores
- III. Los valores en relación a la persona y a la sociedad
- IV. La Doctrina Social de la Iglesia Católica y la Educación en Valores
- V. El aporte de la Psicología Evolutiva:
 - 4.1 Los periodos cognitivos de J. Piaget
 - 4.2 Los niveles y estadios del desarrollo socio moral de L. Kohlberg
 - 4.3 Los periodos sensitivos de Fernando Coriminas

4.4 El desarrollo moral según la teoría de M. Hoffman

4.5 El desarrollo moral en la teoría ecológica de
Broofenbrenner

VI. El aporte de la Literatura

VII La vida cotidiana como recurso didáctico

VIII Los valores en el Currículo Escolar:

8.1 La perspectiva actitudinal

8.2 Los contenidos transversales

8.3 Los valores consensuados en el Plan Curricular
Nacional

8.3.1 Clarificación

8.3.2 Estrategias para su formación

IX Técnicas y actividades para educar en valores

SEGUNDA

En el desarrollo de este trabajo de investigación nos ha sido posible apreciar el esfuerzo del Ministerio de Educación, que desde el 2004 al presente, trata de lograr que la Educación en Valores sea una prioridad en la educación peruana, esto a través de los lineamientos de la Ley de Educación # 28044, Este hecho sin precedentes, nos posibilita identificar temas de investigación como los siguientes:

- a. Evaluación de los objetivos que, en los diferentes años, principalmente del nivel secundario, se están alcanzando.
- b. Identificación de las limitaciones que enfrentan los profesores en la aplicación de los diferentes dispositivos legales.
- c. Identificación de los temas transversales que prefieren trabajar los profesores.

- d. Evaluar las actitudes hacia los valores éticos y morales en su relación con la problemática social, de los estudiantes que ingresarán al próximo año a las facultades de Educación, tanto de la Universidad San Agustín como de la Universidad Católica Santa María, porque ellos ya han sido formados bajo los primeros cambios impuestos, desde el 2004, en el proceso articulación y reajuste de los diseños curriculares.



PROPUESTA PARA CONTINUAR LA FORMACIÓN DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES QUE SIGUEN LA CARRERA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Es de una necesidad impostergable en nuestros días, que se continúe en la Universidad la formación de los valores éticos, morales y cívicos en los educandos, y muy especialmente, continuarlos en la Facultad de Educación, por el papel directriz que tienen los maestros al interior de nuestra sociedad. Al respecto, y desde un punto de vista general, ya la UNESCO, en 1998, en su Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, pidió que en el contexto de la transformación radical que tenían que hacer las universidades, se comprometiera no solo a fomentar la solidaridad y la igualdad, sino que también defendiera y difundiera activamente los valores universalmente aceptados. Hecho que tiene su punto de partida, precisamente, en la formación integral que debe darse al estudiante universitario.

En este contexto, la Educación Superior, está considerada, en la Ley de Educación, como la segunda etapa del sistema educativo, el mismo que tiene por finalidad lograr la formación integral de las personas; entonces, debemos esperar que en la Universidad no solo se aprenda conocimientos científicos y destrezas profesionales, sino que se aprenda a ser y a convivir mediante la práctica de los valores éticos y morales. Por esto mismo, debe continuarse en esta institución la formación en valores, más aún que el estudiante universitario está todavía en el período de desarrollo de su personalidad en el que tiene lugar la consolidación del sistema motivacional y cognitivo que orientará su actuación.

II. DIAGNÓSTICO

La investigación que se ha llevado a cabo entre los estudiantes del cuarto año de la carrera de Educación, tanto en la Universidad de San

Agustín como en la Universidad Católica de Santa María, ha permitido comprobar el entusiasmo que muestran por conocer más sobre los valores, el deseo de que se supervise en todas las actividades de la institución educativa la practiquen de los mismos, la necesidad de que los profesores dediquen más tiempo a su formación. De igual forma, ha permitido también apreciar sus expectativas frente a sus profesores, es decir, que se ha comprobado que hay una opinión unánime de que los profesores universitarios sepan sobre los valores. Así, se ha develado que los jóvenes tienen conciencia de que carecen de una orientación integral sobre este tema, y un reclamo ante el silencio respecto a la motivación y supervisión de su práctica.

III. ALTERNATIVA DE ACCIÓN

Teniendo como base el apoyo que los estudiantes brindan a la temática de los valores y , principalmente, para superar el nivel de información que sobre los mismos, se da en los cursos de Filosofía y Ética, en las facultades de Educación de San Agustín y de la Católica de Santa María, los profesores, se deben plantear el reto de continuar la formación en valores como responsabilidad de todos los docentes y debe realizarse a través del proceso de enseñanza-aprendizaje y en el contexto de su formación profesional. Entonces, puede implementarse, entre otras acciones, las siguientes acciones:

1. La preparación psicopedagógica de los profesores, a fin de que conozcan los indicadores de funcionamiento de los valores, tanto para el diagnóstico de su nivel de desarrollo en los estudiantes cómo para regular su conducta.
2. Alcanzar el conocimiento integral de los estudiantes que solo puede lograrse a través de la comunicación, pero no como instrucción, ni como orientación o transmisión, sino como comunicación basada en el diálogo que permite que las partes intervengan y compartan

necesidades, reflexiones, motivaciones y errores. En este sentido, es indispensable determinar espacios para que se dé este tipo de comunicación organizando, por ejemplo, un taller de discusión sobre los valores y su relación con la realidad de nuestro país.

3. Priorizar la fuerza del ejemplo personal, ya que además de la persuasión, la imitación como mecanismo y medio socio-psicológico de influencia, juega un papel educativo importante. Los educandos necesitan de la concreción de un modelo que para ellos signifiquen un paradigma del profesional que ellos quisieran ser.
4. Considerar el uso la estrategia de la transversalidad que viene a ser sumamente práctico debido a que la mayoría de los estudiantes llegan a la Universidad con un buen conocimiento acerca de las potencialidades de los valores, entonces es más práctico que se aplique esta estrategia para continuar trabajando con los valores éticos, morales y cívicos.

IV. ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL TALLER SOBRE LOS VALORES

1 OBJETIVOS

1.2 Objetivos generales

- 1.2.1 Determinar el espacios para la comunicación basada en el diálogo entre los profesores y los estudiantes y entre los estudiantes mismos
- 1.2.2 Propiciar que los profesores adquieran el conocimiento integral de sus estudiantes a fin de que les sea posible orientarlos en la consolidación de su formación en valores
- 1.2.3 Buscar que los estudiantes se beneficiarían con la función misma de taller, que por su naturaleza es

formativa, innovadora, motivadora y facilitadora de la acción didáctica

1.3 Objetivos específicos

- 1.3.1 Propiciar la discusión sobre temas de actualidad en relación con los valores
- 1.3.2 Seleccionar lecturas motivadoras de los valores
- 1.3.3 Seleccionar dilemas relacionados el quehacer sociopolítico y con la vida cotidiana, para su discusión
- 1.3.4 Trabajar con los valores que se hayan seleccionado para aplicar la estrategia de la transversalidad.
- 1.3.5 Propiciar la reflexión profunda sobre los valores trabajados

2. PAUTAS METODOLOGICAS

La comunicación sustancial que se busca entre profesores y estudiantes a través de la participación de los primeros en el taller permanente sobre Los valores, puede lograrse utilizando las siguientes técnicas educativas:

- Del diálogo simultáneo
- De la lectura comentada.
- Del debate dirigido.
- De la tormenta de ideas.
- De la dramatización.
- De la técnica expositiva.
- Del análisis de casos
- De la discusión de dilemas morales

La participación activa de los estudiantes dirigidos por sus profesores en este taller que funcionaría al margen del marco estricto del currículo, y en el que se debatirían temas que

sabemos entusiasman a los jóvenes, dejará al descubierto las actitudes que norman su sistema de valores, pondrá en evidencia también sus sentimientos e ideales, valiosa interacción que posibilitará, en última instancia, que los profesores alcancen un conocimiento integral y continuado de los estudiantes, basado en una comunicación íntima, reflexiva y sistematizada con ellos.



BIBLIOGRAFÍA

- Arias Guevara, María de los Ángeles y Wanda, Domínguez Rodríguez.** *¿Cómo favorecer la formación de valores en los escolares?.* Editorial del Pedagógico San Marcos. Lima-Perú, 2004.
- Arrieta, Teresa.** *Ética y utopía en el mundo occidental.* Arequipa. EDIUNSA, 1996.
- Bautista Vallejo, José Manuel.** Actitudes y valores: precisiones conceptuales para el trabajo didáctico. **Vía Internet:**
<http://dewey.uab.es/PMARQUES/dioe/bautistaactitudes.doc>
- Carranza, Antonia,** *Temas transversales, repensando la escuela para la vida,* Revista del Departamento de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Volumen XI, setiembre 2002.
- Conferencia episcopal peruana.** *El Perú cultiva valores los valores.* Distribuidor EPICONSA. Lima. 2003
- Cortina, Adela y otros.** *La educación y los valores.* Editorial Biblioteca Nueva S. L. Madrid. 2000.
- Hidalgo Matos, Benigno.** *Valores en la Educación.* Editorial Instituto para el Desarrollo de la Educación, Lima, 2003.
- Kohlberg, Lawrence.** *El desarrollo del juicio moral.* Vía Internet:
http://www.cmfapostolado.org/IMG/pdf/curso_eje_justicia_paz_kohlberg.pdf
- Kolvenbach, Peter Hans, S.J.** *Los desafíos de la educación cristiana a las puertas del tercer milenio.* Arequipa, 1998. Vía Internet
http://www.consignaeducacion.edu.pe/~chana/_data/consigna_publicacion/20060821103443_.pdf
- Lopez Soria, José Ignacio.** *El principio de diversidad y la educación peruana.* Vía Internet:
www.oeiperu.org/documentos/LopezSoria4.pdf
- Ministerio de Educación del Perú.** *Guía de educación en valores.* Ed. Ministerio de Educación. Segunda edición. Lima, 2007
- Muchinick G. y Seidman S.,** *Noción de actitud, Ficha de cátedra de Psicología Social,* Buenos Aires, Universidad De Belgrano. 1983. Vía Internet

:

www.intramed.net/actualidad/art_1.asp?idActualidad=45634&nomCat=Puntos%20de%20vista

Paredes, Julio y otros, *Cultura y educación en valores*, Universidad Católica Santa María, Arequipa, 2001.

Pérez Sánchez, Pablo, *¿Qué son los Valores? Su Sentido y Educación.* Universidad de Piura, Facultad de Ciencias de Educación. 2007

Sotil, Amparo y otros. *Actitudes de los docentes hacia la enseñanza en valores de los alumnos de nivel primario.* Revista de la Facultad de Psicología de la Universidad Mayor de San Marcos, vol. 8. Lima 2005

Vía Internet:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVrevistas/Investigacion_Psicologia/v08_n1/pdf/a06.pdf

Spiegel, Alejandro, *La vida cotidiana como recurso didáctico*, Ediciones Homo Sapiens. Argentina. 2000

Tellez, Jesús, *La ética en la sociedad del conocimiento*, Universidad Continental de Ciencias e Ingenierías. Fondo editorial UCCI.





PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

I. PREÁMBULO

Ha sido y es una preocupación constante en el quehacer filosófico el conocimiento de la dimensión de los valores a fin de, entre otros objetivos, orientar los fines de la Pedagogía, siendo el fundamental el desarrollo integral del ser humano en cuanto a saberes y valores se refiere. Sin embargo, en las últimas décadas y al presente dicha preocupación se ha tornado en una necesidad urgente por las características que va mostrando en los países de economías dependientes, como el nuestro, el proceso de globalización basado en un avance tecnológico ilimitado, que aplicado prioritariamente al campo económico ahonda las desigualdades socioeconómicas e impone antivalores como el individualismo exacerbado, la competencia desleal basada en "el todo vale", el olvido de la solidaridad, la intolerancia, etc. Antivalores, que de una forma u otra amenazan con distorsionar los alcances de los fines de la Educación. Más aún, los jóvenes se ven envueltos en el mundo de la publicidad y de la desinformación propiciada por la sociedad de consumo, que se convierten en las primera víctimas de la crisis de valores éticos y morales que afecta a la sociedad contemporánea.

Esta problemática, que vemos crecer día a día, es una situación que preocupa a la humanidad comprometida con los valores sociales y desde todas las latitudes se indica que solo podemos intentar detenerla a partir de la Educación en general y de la formación de valores, en particular. Los profesores, entonces, tienen frente a ello una responsabilidad impostergable, porque si en el aula escolar no la contrarrestamos, con una reflexión constante y recurriendo a estrategias específicas, la influencia, por ejemplo, de la violencia y de frustración en los jóvenes, lesionarán cada vez más a nuestra sociedad. Y si en el aula no propiciamos la solidaridad, la ayuda mutua, el respeto por los derechos humanos, el cuidado de la naturaleza, etc., valores que hoy en día se consideran como los valores primordiales para este siglo XXI, perderemos las esperanzas de que en nuestra sociedad se supere la pobreza económica y moral presente en los sectores que va marginando la sociedad del conocimiento y de la información que propicia la globalización.

II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Problema de Investigación

1.1 Enunciado

Actitudes y nociones que sobre el proceso de formación en valores, tienen los estudiantes del cuarto año de la especialidad de Pedagogía de la Universidad Nacional de San Agustín y de la Universidad Católica de Santa María. Arequipa, 2008.

1.2 Descripción

1.2.1 Área científica: Educación

1.2.3 Línea: Ética

1.2.2 Variables:

VARIABLES	INDICADORES
Actitudes hacia la formación en valores éticos y morales.	<p>Apreciación de la esencia de los valores</p> <p>Estimación del espacio de los valores en el currículo escolar</p> <p>Reconocimiento de los valores prioritarios en el currículo escolar</p> <p>Valoración de la preparación de los profesores</p>
Las nociones sobre el proceso de formación en valores	<p>Alcances sociales de los valores</p> <p>El campo de acción de los valores</p> <p>En torno a las pautas metodológicas</p>

1.2.4. Interrogantes

¿Cuáles son las actitudes que caracterizan a los estudiantes del cuarto año de pedagogía, hacia el proceso de formación de valores los valores éticos y morales en los educandos?

¿Se interesarán en conocer las peculiaridades que debe tener la educación de los valores éticos y morales, en una sociedad como la nuestra que vive una aguda problemática social?

1.2.5 Nivel y tipo del problema de investigación

Nivel: Descriptivo y comparativo

Tipo: Trabajo de campo.

2. Justificación

Nuestra investigación parte del análisis de las actitudes porque, éstas, no solo son opciones personales adquiridas libre y reflexivamente, sino también son creencias persistentes que, al manifestarse, reflejan los valores de las personas. Más específicamente, analizando las actitudes que hacia la problemática de la enseñanza de los valores presentan los estudiantes universitarios del cuarto año de Pedagogía, se ponen de manifiesto los valores que ellos han interiorizado a lo largo de tres años y medio de carrera pedagógica. Por otra parte, también pone al descubierto hasta que punto podría influir en ellos, el individualismo, la competitividad y el consumismo que consideramos que son los antivalores más notorios en la actualidad. Asimismo, complementamos nuestro trabajo con un sondeo relacionado con las nociones que tienen sobre los aspectos teóricos fundamentales que orientan la formación de los valores éticos, morales en los escolares de Educación Básica Regular, a fin de evidenciar como respalda la preparación académica su predisposición actitudinal.

Hemos alcanzado a identificar la temática de esta investigación, después de más de cinco años de trabajar como docente enseñando Filosofía lo que nos permitió comprobar la necesidad de que, en las actuales circunstancias de desorientación que enfrentan los jóvenes, se dé más tiempo y espacio en el currículo para la reflexión sobre los valores. Entonces, nos sumamos humildemente al interés nacional que existe en nuestros educadores por introducir en el currículo escolar la formación de los valores éticos, morales y cívicos. Al respecto, desde la

dirección del Ministerio de Educación hay un significativo esfuerzo por difundir información entre los profesores, mediante publicación de textos y programación de cursos especiales, relacionados con las bases teóricas de los valores y por orientar las estrategias pedagógicas a ponerse en práctica, basándose en el modelo de “Educación Moral de Mínimos” para una sociedad democrática y plural.

Para alcanzar validez científica en la delimitar nuestro trabajo de investigación, en particular, al desarrollar sus bases teóricas y afianzar la encuesta para la recolección de información, nos ha sido posible revisar los planteamientos de autores tan notables como el filósofo Jürgen Habermas y del educador Paulo Freire y consultar también autores contemporáneos como José Ramón Fabelo, Adela Cortina, Zaira Rodríguez, quienes priorizan la práctica de los valores sobre la reflexión teórica, para hacer que sean una realidad que se ligue intrínsecamente al hecho social a fin de alcanzar el bienestar de la humanidad. De igual manera, hemos tenido a nuestro alcance los documentos que nos informan sobre la Doctrina Social de la Iglesia Católica que orientan la búsqueda del bien común a través de la práctica de los valores cristianos.

Para la fundamentación psicopedagógica, hemos visto los importantes aportes de los renombrados investigadores Laurence Kolberg, Jorge Snyders, Lev S. Vigotsky; y hemos tenido en cuenta los aportes de María de los Ángeles Arias, Wanda Domínguez, Eulalio Velásquez, Menigno Hidalgo Matos, Lidia Santana, Amparo Sotil, Antonia Carranza, para considerar las temáticas relacionados con la importancia de la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y conductal, el rol de la escuela y del profesor, la importancia de la comunicación pragmática, del diálogo, del desarrollo próximo, la transversalidad en el currículo escolar, etc.

Finalmente, esperamos que nuestro trabajo de investigación sirva de consulta a los estudiantes de Pedagogía y que, fundamentalmente,

pueda ser tomado en cuenta por los profesores universitarios de esta especialidad no solo para motivar la reflexión constante en sus alumnos sobre la problemática de los valores, sino para que en las circunstancias de evaluar el currículo de la carrera de Educación, den prioridad y designen el espacio necesario para el aprendizaje y depuración de actitudes y valores por ser tan absolutamente necesarios para la sociedad de hoy.

3. Marco Conceptual

Caracterización de la sociedad contemporánea

La cultura contemporánea lleva hoy el signo de la globalización. La globalización como tal, no trae consecuencias negativas y por el contrario, ofrece posibilidades para el desarrollo de la humanidad. Sin embargo, uno de sus aspectos negativos es que no se respetan los valores más fundamentales de la persona humana, por ejemplo, dice Peter Hans Kolvenbach, S.J. que la “absolutización del libre mercado, trae consigo los efectos de las políticas neoliberales: concentración de la riqueza, exclusión, ahondamiento de la brecha entre ricos y pobres, ausencia de consideraciones éticas y valorales, individualismo sin medida, competitividad salvaje, insolidaridad, materialismo, hedonismo, insensibilidad ante los otros, ausencia de principios éticos, falta de compasión” (1). Estos aspectos negativos de la globalización, en los países subdesarrollados “se manifiestan en altos niveles de enajenación, **corrupción**, ingobernabilidad, desigualdad e injusticia social, agravadas por las tendencias neoliberales que pretenden imponer los países desarrollados” (2). Particularmente, en nuestro país, fue en la década de

(1) Peter Hans Kolvenbach, S.J., Los desafíos de la educación cristiana a las puertas del tercer milenio, Arequipa. VíaInternet:
http://www.consignaeducacion.edu.pe/~chana/_data/consigna/publicacion/20060821103443_.pdf

los 90 cuando la corrupción comenzó a generalizarse, afectando las condiciones de vida de los peruanos, tanto en el aspecto económico, como en las relaciones de convivencia, en casi todos los espacios de la interacción de la sociedad: familia, instituciones educativas, instituciones laborales, comerciales, políticas, deportivas, etc. Al interior de cada uno de estos espacios se desarrollaron actitudes y conductas contrarias a la ética y a la moral: la falsedad, deshonestidad, egoísmo, arbitrariedad, abuso de poder, intolerancia, irresponsabilidad, individualismo y otros antivalores (3).

Por estas razones es que la educación no puede sustraerse a la globalización y al fenómeno del mercado porque la educación misma

“corre el riesgo de reproducir en su ámbito los mismos efectos perversos que se están produciendo en el terreno económico: concentración del saber y del poder en unos pocos, exclusión de los débiles, aumento de las diferencias, inversión de valores. En la nueva sociedad del conocimiento, el abismo entre quienes saben y quienes no saben, se acentúa cada día más. Los pobres siempre pierden en la carrera del libre mercado. ‘Para los pobres, a la falta de bienes materiales se ha añadido la del saber y de conocimientos’, dice Juan Pablo II” (4)

Entonces, solo a partir de la educación en general y del estudio de los valores éticos y morales, en particular, puede hacerse frente a la crisis e intentar retomar el camino de la formación basada en valores que se refieran al bien común y no al bien personal, que profundice en el verdadero valor de lo ético y que contribuya, en definitiva, a la construcción de nuevas valoraciones del comportamiento social con el

(2) Hidalgo Matos, Menigno. Valores en la Educación. Editorial Instituto para el Desarrollo de la Educación, Lima, 2003. Pág. 31

(3) Guía de educación en valores. Ed. Ministerio de Educación. Segunda edición, Lima, 2007. Pág. 30

(4) R.P. Peter Hans Kolvenbach, S.J. Ob. Cit. Vía Internet:
http://www.consignaeducacion.edu.pe/~chana/_data/consigna/publicacion/20060821103443_.pdf

cual se preserve no solo la existencia, sino una existencia mas humana y satisfactoria (5)

Lo social en la acción valorativa

Entre los conceptos valor y valoración hay una diferencia esencial que consiste en el carácter predominantemente subjetivo de la valoración y la naturaleza esencialmente objetiva del valor; así, mientras que la valoración es el resultado de la apreciación diferenciada del ser humano (individual o social) y dependientemente de sus intereses, necesidades, deseos, aspiraciones, ideales, etc.; el valor se forma como resultado del proceso práctico de socialización que dota a los objetos de la realidad, de una determina significación social. Más específicamente, los valores surgen en la relación sujeto-objeto en la cual el objeto o fenómeno social resulta significativo para el hombre y sus necesidades.

En este sentido, los valores y las valoraciones deben analizarse como factores recíprocos, interdependientes, dialécticamente relacionados: el sujeto con el objeto. Relación esta que se da a su vez dentro de una sociedad, una cultura y época determinada. Es decir que, un valor no tiene existencia ni sentido fuera de una valoración real y posible sino está referido, al hombre y su realidad social.

En esta unión, de los fenómenos sociales y la capacidad valorativa inherente al ser humano, se origina la ética que hunde “sus raíces históricas últimas en la vida humana misma”, porque siempre “responde

(5) Eulalio Velásquez, 2004. Vía Internet:
<http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/V/Velazquez%20Eulalio-Contexto%20educacion.htm>

a una necesidad humana vital y es precisamente en la vida donde hemos de encontrar el buscado criterio de última instancia sobre lo que lo ético es”, afirma José Ramón Fabelo (6).

Por otra parte, para que se dé el acto valorativo es necesario que el sujeto tenga conocimiento del ser, hecho o institución que va a valorar, e igualmente, frente al acto mismo del conocimiento, cuyo estudio y comprensión es vital para la definición de la didáctica de los valores, los conceptos opuestos de los filósofos, están conciliados por la Dialéctica que postula que el sujeto ni es sólo una facultad activa, ni sólo pasiva o receptiva, sino que ambas facultades viven íntimamente vinculados para ser simultáneamente acción, recepción y práctica.

Al respecto, Martín Rodríguez Rojo (7), precisa que la persona humana para conocer algo, se deja impresionar por el objeto, así afectada la mente por el objeto, no tiene más que responder a ese estímulo, fotografiando esa parcela de la realidad. “Cuanto más ajustadamente la refleje en su interior, más cerca de la verdad estará”. Sujeto y objeto dialécticamente relacionados, interdependientes, mutuamente influenciados, así como la teoría y la práctica íntimamente unidas; “no teoría antes y práctica después; sino teoría-práctica-teoría”. El resultado, fruto de la praxis o acción-reflexión-acción, es una transformación del sujeto y del objeto. Éste, pasa de ser un ente físico, externo a la persona, a ser una realidad social, en la que las personas se comunican e interrelacionan. Y es en la interrelación donde hay, dice Adela Cortina:

“un potencial de valores latentes que solo la creatividad humana puede ir descubriendo, de ahí que podamos decir que

(6) Fabelo, José Ramón. “La vida como autopoiesis y como globalización”

Vía Internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=199455>

(7) Rodríguez Rojo, Martín. Una didáctica crítica para el currículo sociocrítico en un mundo parcialmente globalizado. Vía Internet:

<http://dewey.uab.es/pmarques/dioe/Una%20did%Edtica%20cr%EDtica%20para%20un%20CSC.doc>

la creatividad humana forma parte del dinamismo de la realidad, porque actúa como una partera, saca a luz lo que ya estaba latente, alumbrando de este modo nuevos valores o nuevas formas de percibirlo. Los grandes genios y los grandes creadores de la humanidad son piezas indispensables de este dinamismo de la realidad, pero también los ciudadanos de a pie. En la medida en que todos y cada uno son capaces de alumbrar nuevas perspectivas al valor” (8)

Definición y características de los valores

Los valores por su esencia misma y por su trascendental importancia en la vida de los seres humanos, es difícil enmarcarlos en una definición; precisamente por esta razón existen diversas definiciones, es así como encontramos desde la sencilla y contundente definición de Adela Cortina, que dice que son cualidades reales de las personas, de las cosas, de las instituciones y de los sistemas que “nos permiten acondicionar el mundo para hacerlo habitable” (9); hasta las que puntualizan su relación con el contexto social y cultural, y las que consideran los componentes psicológicos que los acompañan; por ejemplo, la definición difundida por el Ministerio de Educación señala que:

“Los valores son principios o convicciones que otorgan direccionalidad a la vida de las personas y a la actividad humana, posibilitando la realización plena, de acuerdo con un contexto social y cultural determinado. Los valores constituyen un marco de referencia para juzgar el comportamiento individual y grupal, y se evidencian a través de las actitudes que demuestran las personas en los diferentes actos de su vida” (10)

Por otra parte, buscando su aplicabilidad al terreno de la educación y su relación con el mundo espiritual del ser humano, Menigno

(8) Cortina, Adela y otros, “La educación y los valores”, pág. 28

(9) Idem.. pág. 32

(10) Diseño Curricular Básico. Documento de Estudio. Ministerio de Educación. en Benigno Hidalgo Matos, Ob. Cit. Pág. 19

Hidalgo Matos dice que:

“se concibe al valor como valioso, como un nivel elevado que merece ser ostentado, fijado como una finalidad u objetivo a ser alcanzado, fomentándose su adquisición y aprehensión (internalización), hasta convertirse en una actitud y una virtud, asociada con la ética (moral) y la espiritualidad (santidad)”. (11)

Y, deteniéndose en el hecho de que el valor y la valoración son indivisibles y están totalmente inmersos en el hecho social, José Ramón Fabelo, define el acto valorativo como “el reflejo subjetivo en la conciencia del hombre de la significación que para él posee los objetos y fenómenos sociales de la realidad, y el valor como la significación socialmente positiva de estos objetos y fenómenos sociales” (12).

Destacando en la definición tres aspectos: el proceso de socialización, la experiencia y el mundo afectivo de la persona, Gonzáles Rey, indica que:

“Los valores son todos los motivos que se configuran en el proceso de socialización del hombre, pero que estos no son el resultado de una comprensión abstracta, de una información pasiva que se inyecta a la persona, sino que el valor se forma y desarrolla a través de su historia personal, su experiencia y sentido emocional que el sujeto le brinde. “Ningún contenido que no provoque emociones, que no estimule nuestra identidad, que no mueva fibras afectivas puede considerarse un valor (13)”

En cuanto se refiere a las características de los valores, Denis Santana (14), precisa algunas de las más definatorias:

- Durabilidad o permanencia relativa..

(11) Ob. Cit. Pág. 19

(12) Citado por María de los Ángeles Arias Guevara y Wanda Domínguez Rodríguez. ¿Cómo favorecer la formación de valores en los escolares?. Pág. 19.

(13) Ídem, pág. 32

(14) Santana, .. Los valores y su significado en ética y docencia. Vía Internet: <http://me.mbers.tripod.com/~DenisSantana/articulos/>

- Integralidad, ya que no son divisibles.
- Flexibilidad debido a los cambios que sufren en el proceso de maduración individual.
- Satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad porque siempre se expresan en sentido positivo o negativo.
- Jerarquía ya que hay valores más importantes que otros para el individuo.
- Trascendencia porque dan significado y sentido a la vida humana, dinamismo ya que son capaces de transformarse con los cambios sociales; y
- Aplicabilidad en diferentes situaciones de la vida humana.

Y Adela Cortina (15) teniendo en cuenta el aspecto social de los valores hace hincapié en tres de sus características fundamentales:

- Que dependen de la libertad humana.
- Que no constituyen simples rasgos del carácter, que unas personas tienen y otros no, sino que exigen ser practicados por todas las personas, a fin de humanizan la convivencia.
- Que quien se apropia de valores éticos crece en humanidad, quien no lo hace pierde humanidad.

Clasificación de valores

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores, y múltiples han sido las tablas de valores propuestas; de igual forma las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto porque son inherentes a la cultura que los gesta y consolida. Lo importante a resaltar es que en la mayoría de las clasificaciones

(15) Citada en la Guía de educación en valores. Pág. 9.

propuestas se incluye la categoría de los valores éticos y morales, la Ética como el principio que rige el deber ser, y la Moral como la normatividad implícita o explícita que rige la práctica de los valores éticos. Todo esto, sin perder de vista el aspecto social que involucran dado el hecho de que “las decisiones morales, dice Teresa Arrieta, afectan las vidas, la autoestima, la felicidad de las personas”. Y es mucho más porque “en Ética y Moral importa todo lo que nosotros hacemos” (16)

La clasificación más sencilla y conocida es la que reconoce la existencia de valores éticos que son inamovibles y de carácter universal como el amor, la paz, la justicia, la verdad, el bienestar, la felicidad, la belleza. A los que se suman los que derivan de los grandes acuerdos generalizados, tales como la declaración de los principios o derechos de una nación o de un consenso de comunidades o países: democracia, participación equidad, trabajo. Además, se reconocen también los valores que tienen su base en la aceptación de comportamientos en las relaciones interpersonales: el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la laboriosidad, la honestidad, la tolerancia; y, por último, los valores que se definen por su incidencia en una actividad cultural específica, valores estéticos, políticos, deportivos, religiosos, etc.

A los valores universales, M. Rokeach (17), los identifica como valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (objetivos existenciales), los que van íntimamente unidos a los valores morales, identificados, por el autor citado, como valores instrumentales porque los considera como modos de conductas adecuados o necesarios para llegar a conseguir nuestras finalidades o sea los valores terminales. Los estudios

(16) Arrieta, Teresa. Ética y utopía en el mundo occidental. Arequipa. Ediunsa, 1996. Pág. 18

(17) Citado por María Valbuena y otros, Sistema de valores en las organizaciones. Vía Internet:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/737/73712303.pdf>

realizados por Rockeach demuestran que, mientras el número de valores finales que las personas dicen usualmente poseer no son mucho más de una decena, el número de valores instrumentales es más elevado, aunque no llega al centenar. Además indica, que no necesariamente debe existir una correspondencia puntual entre los valores finales e instrumentales porque para la obtención de un determinado valor final, puede ser necesario un determinado conjunto de varios valores instrumentales.

Los valores finales pueden dividirse en dos tipos:

- Valores éticos-personales: aquellos a los que aspira el individuo para si mismo.
- Valores éticos-sociales: que constituyen aspiraciones o propósitos que benefician a toda la sociedad. En ellos identificamos los valores morales que son un tipo de valor instrumental y se ponen en práctica en la relación con las demás personas mediando, como ya se señaló, una normatividad implícita o explícita.

Al considerar los valores ético morales se tiene que tener presente que si lo moral fuera únicamente normas sociales, no serían transcendentales; y, si lo ético fuese solo dictados de la conciencia, tampoco serían transcendentales a las más diversas acciones y operaciones de la persona, porque la conciencia, si no va referida a una materia precisa, es una mera referencia confusa (18). De igual forma se debe que tener en cuenta, que los valores morales tienen una importancia primordial en la vida, porque regulan la conducta humana, su práctica lleva consigo el compromiso intencional de la persona en

(18) García Sierra, Pelayo. Diccionario filosófico, Manual de materialismo filosófico. Una introducción analítica. Vía Internet: <http://www.filosofia.org/filomat/df467.htm>

estrecha relación con su conciencia; asimismo, que están presentes en los demás valores y los más personalizados son constantes en la vida (19).

Los valores y su relación con las necesidades

El Deber Ser que es la meta final de la Ética, en el marco de nuestra sociedad, se vuelve cada vez más complejo e induce a que se abandone el campo teórico “para resolver prácticamente problemas reales en sociedades y hombres reales”, como lo hace ver Amartya Sen (20), y es que, la responsabilidad y el compromiso social de los seres humanos con los valores nos invitan a encarar la vida de la comunidad de los hombres desde una dimensión más plena. Así, en los valores universalmente buenos a los que hemos hecho referencia, la libertad, la justicia, la pluralidad, la participación, el respeto mutuo, la tolerancia, la autoestima y la equidad de género, es evidente su potencialidad en lo social, tanto que si solo tomamos en cuenta, por ejemplo, la justicia en relación a los demás, es decir, “la justicia solidaria”, vemos que debe atender “a la satisfacción de las necesidades espirituales y materiales de todos los seres humanos”, y velar por “la igualdad de oportunidades en la sociedad” y por “el ejercicio responsable del trabajo” (21). Por esta razón, es que el debate sobre los valores avanza, hasta considerarse “las necesidades humanas como categorías existenciales y axiológicas” (22)

Como categorías existenciales, involucran las relaciones de la persona con su ser, hacer, tener y estar; y, como categorías axiológicas involucran las necesidades de subsistencia, protección, identidad,

-
- (19) Definición de valores y sus características. Vía Internet:
[http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r22017.PPT#256,1,SUBT
EMA 2.1.1](http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r22017.PPT#256,1,SUBT EMA 2.1.1)
- (20) Citado en la Guía de educación en valores. Pág 11
- (21) Conferencia Episcopal Peruana. El Perú cultiva valores los valores. Lima.2003
- (22) Elizalde y Hoppenhayn, citado en la Guía de educación en valores. Pág. 12

entendimiento, ocio, participación, libertad, creación y afecto, entendidas éstas no solo como carencias, sino que incluyen también los intereses, las expectativas, las potencialidades y recursos; relacionados con la capacidad de la persona para alcanzar su bienestar por sus propios medios y para vivir en forma satisfactoria en relación con los demás.

Al respecto, han tenido profunda influencia los planteamientos del ya citado, Amartya Sen, Premio Nobel en Economía, relacionados con los alcances y comprensión de conceptos como calidad de vida o estado de desarrollo, este personaje señala, entre otros importantísimos aspectos, que para analizar el Desarrollo Humano, se debe hablar de las necesidades humanas satisfechas en una determinada sociedad, considerando indicadores de carácter económico y también indicadores relacionados con los niveles de educación, el acceso a la asistencia médica, la esperanza de vida, etc.; y además considerar, como, cada uno de los miembros de una sociedad, es capaz de satisfacer sus necesidades (23). Solo así puede ponerse en evidencia las realidades socioeconómicas, las frustraciones, las esperanzas y angustias de una sociedad, tema que ahora es tan preocupante, como se ha señalado, en la reflexión sobre los valores.

Los valores y la Educación

El concepto más difundido sobre educación, es el que da sustento a nuestra Ley de Educación, la misma que puntualiza en su artículo 2º que, “es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de

(23) Eric Allart, citado en la Guía Educación en Valores. Pág. 11-12.

cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial” (24)

En este concepto, hay que puntualizar, con Julio Paredes, que “la educación es un proceso dinámico que dura toda la vida de la persona y de los pueblos”, y agregar que “recoge la memoria del pasado, enseña a vivir hoy y se proyecta al futuro, en el contexto del mundo cultural, dentro del cual tiene lugar preferente una jerarquía determinada de valores” (25). En efecto, los valores, es la aspecto crucial de la reflexión y de la actividad educativa, porque, los valores son a su vez un objeto y un medio de la Educación. Objetivo, volvemos a citar a Julio Paredes, “porque el reino de los valores conduce al imperativo de pasar del ‘deber ser’ al ‘ser’”; y es un medio en la medida que posibilita este tránsito (26).

Es así como, los valores, desempeñan un papel fundamental en la formación de la personalidad, en la actuación social y profesional. Por esta razón es que la misma Ley de Educación que hemos citado, en su artículo 6º, dice que “La formación ética y cívica es obligatoria en todo proceso educativo; prepara a los educandos para cumplir sus obligaciones personales, familiares y patrióticas y para ejercer sus deberes y derechos ciudadanos”. Entonces, teniendo en cuenta los conceptos expuestos se identifica la función esencial de la educación en el desarrollo de la persona y de la sociedad, como “la vía que favorece el aprendizaje de capacidades, habilidades, destrezas, actitudes, conocimientos y valores que permiten a la persona desenvolverse en un mundo cambiante y complejo” (27)

(24) Ley general de educación, Nro. 28044. Vía Internet:

http://www.minedu.gob.pe/normatividad/leyes/ley_general_de_educacion2003.doc

(25) Paredes, Julio, Cultura y educación en valores, Universidad Católica Santa María, Arequipa, 2001, Pág. 71.

(26) Idem.

(27) Guía de educación en valores. Pág. 17

en el que, por añadidura, en las circunstancias actuales se presenta una pluralidad de valores que desconciertan a los estudiantes y problematizan el quehacer educativo. De aquí surge la necesidad “de confrontar los valores, con su significación inmanente y trascendencia en la vida de los estudiantes”, y en este sentido, son trascendentes, entre otros, los valores “de la verdad, la libertad, amor, solidaridad, responsabilidad, diálogo, respeto, lealtad, sentido crítico, creatividad, honestidad, honorabilidad, fidelidad, vida, paz, lo que conduce a aceptar como válidas la religiosidad y la conciencia ecológica” (28).

Más específicamente, para una sociedad democrática y plural, como pretendemos que sea la nuestra, se toma como punto de partida los valores universalmente buenos, y se idéntica los siguientes para formar parte del currículo escolar: la libertad, la justicia, la pluralidad, la participación, el respeto mutuo, la tolerancia, la autoestima y la equidad de género. Por otra parte, siempre dentro de nuestro ámbito educativo, se identifican los valores cívicos, desprendidos de los demás valores, pero que se les considera como facilitares de la correcta relación en el ámbito ciudadano y social; y que se manifiestan en el respeto a los símbolos patrios, en la práctica de la verdad, la puntualidad, la autoestima, la transparencia en el manejo de la cosa pública, la laboriosidad, la tolerancia, la perseverancia, la austeridad y la solidaridad.

Los valores y la Pedagogía

Para cumplir con sus fines desde el punto de vista de los valores, la Educación, necesita de estrategias que favorezcan en el educando su

(28) Julio Paredes, Ob. Cit. Pág. 72

autorrealización, su autoconocimiento y el descubrimiento del mundo que lo rodea. Estas estrategias forman parte de la Pedagogía, definida como la disciplina que tiene como objeto el estudio del proceso de enseñanza y aprendizaje; es decir que, se plantea, estudia y soluciona el problema educativo. También puede considerársela como el conjunto de normas, leyes o principios que se encargan de regular el proceso educativo. Como ciencia, la pedagogía cumple con las características principales de la ciencia, es decir, tiene un objeto propio de investigación, se ciñe a un conjunto de principios reguladores, constituye un sistema y usa métodos científicos como la observación y experimentación.

En particular, nos interesa precisar los alcances de la llamada Pedagogía Normativa, porque es la que establece normas, reflexiona, teoriza y orienta el hecho educativo. Además, es eminentemente teórica y se apoya en la filosofía y desde este contexto estudia los ideales, valores, fines y objeto de la educación; a estos estudios ha sumado la reflexión sobre la metodología, a partir de lo cual se origina la Didáctica, llamada también Pedagogía Didáctica., cuyo objetivo es, entonces, “ocupase de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las directrices de las teorías pedagógicas” (29)

Actualmente, gracias a la aplicación de las ciencias cognitivas se ha posibilitado que los nuevos modelos didácticos sean más flexibles y abiertos, y muestren la enorme complejidad y el dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Con relación a este hecho, Domingo Contreras, afirma que debe superarse conceptos que definen a la Didáctica como un conjunto de saberes que buscan dar respuesta a la pregunta: ¿Cómo enseñar?, por lo cual, algunos estudiosos

(29) Carlydy Contreras, Educación y pedagogía. Vía Internet:
http://www.libreriapedagogica.com/butlletins/butlleti20/educacion_y_pedagogia.htm10.htm .

la consideran básicamente como una técnica de la enseñanza, para definirla “como la disciplina que explica los procesos de enseñanza-aprendizaje de acuerdo a la realización de los fines educativos. Supone entonces una mirada autorreflexiva vinculada con el compromiso moral (axiológica), así como una dimensión proyectiva (teleológica)”. (30)

Los valores y la Educación Universitaria

Por las indicadores negativos que marcan nuestra sociedad, entre las que podemos señalar: la corrupción, la marginación y discriminación, la indiferencia frente a la vida misma, la frustración y el individualismo; a todo lo que se suman las realidades, exigencias y peligros de la globalización, es que se reclama que las universidades tengan mayor responsabilidad en la formación de los profesionales; y, se espera que se cumpla la verdadera misión de la Educación Superior formando en sus aulas los profesionales transformadores, emprendedores, generadores de riqueza moral y económica, que busquen el éxito, definido como el logro de sus objetivos vitales, en un marco de valores éticos y humanistas, para que sean solidarios, tolerantes, democráticos, e identificados con su diversidad cultural y étnica, comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país y preparados para desenvolverse en la cultura y tecnología global (31).

Y este no es un reclamo que solo responda a la realidad que vive nuestro país, ya la UNESCO, en 1998, en su Declaración Mundial sobre la

-
- (30) Citado en el artículo Didáctica: caracterización, pasado, presente y futuro. Vía Internet: <http://educacion.idoneos.com/index.php/118466>
- (31) José Carlos Dextre Chacón, La nueva educación universitaria en el Perú. Vía Internet: <http://contenido.ucsur.edu.pe/noticias/news/archivos/La%20nueva%20educaci%C3%B3n%20universitaria%20en%20el%20Per%C3%BA.doc>.

Educación Superior en el siglo XXI, planteaba que para hacer frente a los “imponentes desafíos” del siglo XXI, tenía que “emprender la transformación y la renovación más radical que jamás haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas”, a fin de poder vivir “en medio de la incertidumbre” y, fundamentalmente, “para atender las necesidades sociales y fomentar la solidaridad y la igualdad”. Estos aspectos los puntualiza la UNESCO, en el documento citado, entre otros de carácter científico y de exigencias académicas. Además, pide que para “contribuir a proteger y consolidar los valores de la sociedad”, los establecimientos de enseñanza superior, el personal y los estudiantes universitarios deben: “opinar sobre los problemas éticos que la sociedad necesita para ayudarla a reflexionar, comprender y actuar”, “utilizar su capacidad intelectual y prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, en particular la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad” (32)

Para hacer realidad estos planteamientos de la UNESCO, dice Caterina Clemenza, se requiere que la Educación Superior sea integral, en el sentido que deberá cubrir todos los aspectos de la vida con conocimientos científicos (aprender a conocer), destrezas profesionales (aprender a hacer), valores humanos y morales (aprender a ser), y el ejercicio de la responsabilidad ciudadana (aprender a convivir). (33)

(32) [Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior.](#) UNESCO.1998.

http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

(33) Caterina Clemenza, Juliana Ferrer y Rubén Araujo. La educación centrada en valores. Base para la formación de funcionarios públicos. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-40792005008000011&lng=pt&nrm=is&tlng=es

Recomendaciones valiosas y alentadoras para nuestras universidades, especialmente para las estatales que forman a miles de jóvenes. Sin embargo, no han sido tomados en cuenta ni en la Ley General de Educación del 2003, ni por la Comisión de Coordinación de Reforma Universitaria (2006) que al definir “el nuevo paradigma de la educación universitaria” se ocupa de “los criterios de referencia necesarios para el diseño de un nuevo modelo de Universidad” (34),

Documentos en los que no hay una sola referencia a los valores, específicamente en la Ley citada y en el Artículo 49 que define la Educación Superior y puntualiza sus finalidades, dice que “es la segunda etapa del Sistema Educativo que consolida la formación integral de las personas, produce conocimiento, desarrolla la investigación e innovación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país” (35)

Al considerar la educación superior no podemos dejar de tomar en cuenta que es una evidente realidad que la calidad en la formación profesional depende no sólo de los conocimientos y habilidades que desarrolle en el currículo universitario sino también de los intereses y valores que regulan su actuación profesional. En este sentido, Viviana Gonzalez Maura, precisa que los profesores universitarios deben conocer los indicadores de funcionamiento del valor no sólo para el diagnóstico de su nivel de desarrollo en los estudiantes sino también para su educación.

(34) Comisión de Coordinación de Reforma Universitaria. Lima, febrero de 2006. Vía Internet: <http://www.unmsm.edu.pe/reforma> UNMSM 13).

(35) Ley General de Educación N° 28044 (2003). Vía Internet: <http://www.congreso.gob.pe/historico/cip/materiales/meducacion/cuadro1.pdf>

Es más, en la medida que el docente conozca qué es un valor y cómo regula la conducta del estudiante estará en condiciones de propiciar su formación y desarrollo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque el estudiante universitario está todavía en el período de desarrollo de su personalidad, en el que tiene lugar la consolidación del sistema motivacional y cognitivo que orienta su actuación. Por ello la educación de valores adquiere en este período una importancia extraordinaria ya que es en este momento que existen mayores posibilidades para la consolidación de sus valores. Además, La educación de valores en la Universidad es responsabilidad de todos los docentes y debe realizarse no solo a través de todas las actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla la institución, sino fundamentalmente a través del proceso de enseñanza-aprendizaje y en el contexto de su formación profesional (36)

Por otra parte, Emilio Ortiz Torres, precisa que la autorregulación de la personalidad y del juicio moral, como base para un desarrollo óptimo e independiente del estudiante dentro del entorno social, debe continuarse en la Universidad, de acuerdo con el nivel de desarrollo precedente del educando, que se puede conocer a partir del estudio integral y continuado de la persona, de una comunicación íntima, reflexiva y sistematizada con ella; pero, por sobre todo a través de la “fuerza del ejemplo personal, ya que además de la persuasión, la imitación como mecanismo y medio socio-psicológico de influencia, juega un papel educativo importante. Si los profesores no son portadores de esas cualidades es imposible que las estimulen en sus alumnos”.(37).

-
- (36) Viviana Gonzalez Maura, La educación de valores en el curriculum universitario.: Un enfoque psicopedagógico para su estudio. Revista Cubana de Educación. 2000, vol.14, no.1. Vía Internet:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412000000100010&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0864-2141
- (37) Emilio Ortiz Torres, Un modelo de personalidad para la formación de valores en la educación superior. Vía Internet:
<http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-186-1-un-modelo-de-personalidad-para-la-formacion-de-valores-en-la.html>)

Viviana Gonzales Maura, también incide en el valor del ejemplo de los docentes como una condición de la educación de valores en el currículo universitario, pero, a su vez indica que la otra condición indispensable es la relacionada con la necesaria preparación psicopedagógica de los mismos, a fin de que diseñen, ejecuten y dirijan con acierto el proceso de enseñanza-aprendizaje que propicie la formación de valores.

PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS FUNDAMENTALES DE LA EDUCACIÓN

a. La doctrina constructivista-cognitiva

La enseñanza basada en el enfoque constructivista ve a los educandos como entes activos, responsables de su propio aprendizaje, la misma que ellos deben construir por sí mismos; de igual forma, pone el énfasis en que los educandos necesitan reflexionar sobre su propio aprendizaje, realizar inferencias y cuestionamiento para que experimenten el llamado "conflicto cognitivo". El constructivismo asume que nada viene de nada. Es decir que, conocimiento previo da nacimiento a conocimiento nuevo. La palabra "conocimiento" en este caso tiene una connotación muy general, porque incluye todo aquello con lo que el individuo ha estado en contacto y se ha asimilado dentro de él, no solo conocimiento formal o académico. De esta manera, comenta Héctor Cerezo Huerta, creencias, prejuicios, y piezas de información meramente atadas a la memoria por asociación y repetición, son tan importantes en el quehacer educativo como el conocimiento más puro y más estructurado que los educandos puedan recibir. "En el corazón de la teoría constructivista yace la idea de que el individuo "construye" su conocimiento. ¿Con qué lo construye? Pues con lo que tenga a su disposición en términos de creencias y

conocimiento formal” (37)

Por otra parte, la teoría constructivista se complementa con el enfoque cognitivo, que centra su investigación en cómo aprende el estudiante y cuáles son los procesos básicos de este proceso; y, a partir de este hecho, pone al alcance del profesor las estrategias cognitivas, para que él, como mediador del proceso educativo, oriente al estudiante en la construcción significativa de su aprendizaje. En este sentido, tiene particular importancia para los profesores la contribución de Vigotsky sobre el estudio de la zona de desarrollo próximo definido como aquellas funciones que aún no han madurado, pero están en el proceso de maduración. Este autor llega a sostener que el aprendizaje en la zona de desarrollo próximo es condición necesaria y suficiente para el desarrollo cognitivo. (38)

Por otra parte, los trabajos sobre pedagogía de Vigotsky, recuperan en el proceso de enseñanza, el papel del lenguaje como mediador de significados sociales y de la interacción grupal en la construcción de los aprendizajes.

El enfoque cognitivo, por su interés en cómo aprende el estudiante, determina que las implicaciones educativas sean importantísimas en sus aplicaciones inmediatas en el aula escolar, en la solución de problemas en el, en el

“planteamiento de “escuelas inteligentes”, en la aparición de los nuevos enfoques para enseñar a pensar y el en el desarrollo de habilidades de pensamiento entre otros muchos aportes, lo cual deja claro que la corriente cognitiva está lejos de ser un cuerpo de

(37) Héctor Cerezo Huerta. Corrientes pedagógicas contemporáneas. Vía Internet: <http://www.odiseo.com.mx/2006/07/print/cerezo-corrientes.pdf>

(38) Nelson Montalvo y Felipe Sotomayor, Felipe. Procesos educativos. Vía Internet: http://www.consignaeducacion.edu.pe/~chana/_data/consigna/publicacion/20060817151926_.pdf

conocimientos terminado y completo. Por ser una área de conocimiento relativamente nueva, día con día se siguen generando avances sobre el pensamiento humano a través del uso del método experimental” (39).

b. La doctrina Social de la Iglesia

La doctrina Social de la Iglesia identifica como el rol más importante de la educación, el de cultivar los valores humanos y cristianos orientando la recta formación de las conciencias, a fin de que los educando distingan con claridad el bien del mal y elijan el bien manifestado en los valores éticos contenidos en la ley natural confirmada y profundizada por el evangelio. Asimismo, la ética natural y moral cristiana da orientaciones precisas para formar criterios sanos y permanentes no reducidos solo al ámbito privado e individual, sino proyectados al cumplimiento de la responsabilidad social. “Los cristianos buscamos formar las inteligencias, los afectos, las voluntades, las conciencias con el mensaje preclaro y arrollador de la predicación de Jesucristo” fue, por ejemplo, uno de los pronunciamientos de los obispos del Perú reunidos en la Conferencia episcopal del 2003 (40).

La conciencia moral es un juicio de la razón por el que la persona humana reconoce la calidad moral de un acto concreto. Los esfuerzos de los educadores tienen que orientarse hacia la formación de la conciencia y clarificación del juicio moral, porque una conciencia bien formada es recta, veraz y formula sus juicios según la razón, conforme al bien verdadero que exige el divino Creador.

(39) Chávez Rodríguez, Justo A.. Actualidad de las tendencias educativas Vía Internet.
http://www.mni.org.pe/TENDENCIAS_EDUCATIVAS.doc

(40) Conferencia Episcopal Peruana. Ob. Cit. Pág. 12

“El juicio de la conciencia ordena lo que el hombre debe hacer o no hacer, o bien, que valora un acto ya realizado por él. Es un juicio que aplica a una situación concreta la convicción racional de que se debe amar, hacer el bien y evitar el mal. Este primer principio de la razón práctica pertenece a la ley natural; más aún, constituye su mismo fundamento al expresar aquella luz original sobre el bien y el mal, reflejo de la sabiduría creadora de Dios, la cual, como una chispa indestructible brilla en el corazón de cada hombre”. (41)

De igual manera, la iglesia aboga porque en la escuela se priorice la práctica de los valores cívicos y patrióticos, en todos los niveles de la educación; que se eduque en los conceptos de una justicia solidaria que atienda a la satisfacción de las necesidades espirituales y materiales del ser humano; pide una educación respete la pluralidad cultural; una educación para el consumo y que se fomente la cultura del ahorro, entre otros muchos aspectos que buscan que los docentes y los alumnos aprendan a proceder a través del diálogo con criterios de equidad, solidaridad y benevolencia.

c. La doctrina socio-cultural

Este enfoque define el aprendizaje como un producto social, que surge y ayuda a la formación total de cada persona en el contexto de la interacción social. Así mismo, promueven la conexión de la institución educativa con la realidad concreta de la comunidad social en la cual está inserta. Precisan que en la interacción social, la inteligencia y el lenguaje como herramientas básicas para aprender, primero son sociales, interpersonales, luego se transforman en intrapersonales después de individualizarse e interiorizarse. Priorizan en el proceso educativo y en las interrelaciones sociales, la mediación del profesor, quien debe facilitar una relación progresiva del alumno con la verdad, especialmente en las materias concretas que enseña; es más, él,

(41) Conferencia Episcopal Peruana. Ob. Cit. Pág. 36

debe ser un orientador de la vida de sus estudiantes, no sólo de la cultura social sino de su interioridad animándolo a descubrirse internamente; promoviendo, en síntesis, su crecimiento intelectual y por sobre todo su desarrollo humanístico.

El constructivismo social expone también, que el ambiente de aprendizaje más óptimo es aquel donde existe una interacción dinámica entre los profesores, los estudiantes y las actividades que proveen oportunidades para que los estudiantes construyan su propia versión de la realidad y que la discutan con los demás para que a través del proceso de mediación, como lo plantea Vygotsky, lleguen a un nivel más alto de verdad probado socialmente. Esta teoría, por lo tanto, enfatiza la importancia de la cultura y el contexto para el entendimiento de lo que está sucediendo en la sociedad y para construir conocimientos basados en este entendimiento.

Dentro de la amplitud de la teoría del Constructivismo social, pueden enmarcarse el interés de los pedagogos más representativos que trabajan por dar cada vez más importancia, en el proceso de la formación de valores, al rol que juega el entorno y dentro de él, lo cotidiano. El interés por el lugar y la actividad del educando, descubre una serie de entornos cambiantes y se localizan factores, diferentes atributos y la magnitud de la transformación educativa de la escuela, que de ser un simple instrumento didáctico pasa a convertirse en el tejido cultural y social del territorio: esta es la visión actual que se le confiere al entorno y su papel en la educación. Hoy por hoy, la relación de la institución educativa escolar (del maestro y de la escuela) con su entorno no se reduce a un problema puramente didáctico, sino se contrae especialmente en cómo se vincula la cultura que se produce desde la escuela con el resto de los productos culturales que el entorno también genera.

c. El constructivismo social y el currículo escolar

El currículo escolar, orienta la acción pedagógica y precisa la intervención de los agentes educativos porque sintetiza los fines y objetivos de la educación misma. En este sentido, el currículo, define los contenidos que el docente debe transmitir; propone las estrategias metodológicas y los recursos didácticos que debe utilizar; opta por una manera de organizar el espacio y el tiempo de los aprendizajes y de la enseñanza; y, finalmente, señala los criterios de evaluación. Entonces, su importancia es fundamental para el desarrollo del quehacer educativo, por esta razón pensamos que en su concepción y diseño debe tomarse en cuenta los postulados fundamentales del constructivismo social. Desde esta perspectiva que promueve el desarrollo del individuo como ser social porque la esencia de cada persona se encuentra en el sistema concreto de individuos interactuantes entre sí, unidos por lazos mutuos que tienen un carácter socio histórico, comenta Miriam González Pérez (42).

Los currículos, si se orientan por dichos conceptos deberán propiciar las condiciones favorables para ello, de modo tal que el educando se desarrolle integralmente en la colaboración con los demás y en la interacción con los saberes que perfilarán su formación académica.

Para lograrlo es necesario la programación y realización de tareas que sean importantes desde el punto de vista social y personal, es más, que dichas tareas expresen las aspiraciones, intereses, exigencias sociales a través de la persona. En este sentido, la libertad de la persona, es decir, su individualidad, es entendida como la capacidad y

(42) González Pérez, Miriam. Fundamentos teóricos del currículo. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. Universidad de la Habana. Revista Pedagogía Universitaria Vol. 9 No. 2 2004. Vía Internet: <http://revistas.mes.edu.cu/Pedagogia-Universitaria/articulos/2004/2/189404204.pdf>

voluntad de superar los obstáculos para transformar aquellas realidades que necesiten ser transformadas

Al respecto la autora citada señala que la sociedad y la Educación tienen el compromiso social de ampliar la actividad creadora de cada individuo en bien de la sociedad y de su propia persona y no el establecer limitaciones, lo cual supone que los currículos, a través de la selección de los aspectos esenciales del acervo cultural que va a formar parte del contenido a enseñar y a aprender, así como de la organización y conducción del proceso de enseñanza, propicien en los estudiantes el desarrollo de la sensibilidad ante los problemas de su entorno, la capacidad de identificarlos, de buscar soluciones a los mismos, de transformar la realidad en el sentido del progreso, de la mejora social y personal; supone también formar en los estudiantes la capacidad de autosuperación permanente y disposición a contribuir a la superación y desarrollo de los demás. Implica garantizar las condiciones para el desarrollo de cualidades personales como responsabilidad, criticidad, reflexión, autonomía, compromiso social; que devienen, asimismo, finalidades de la educación.

d. La democratización de la educación

Esta teoría orienta la actividad educativa en el sentido de que la institución educativa es la expresión de una voluntad cultural y política propia de los regímenes democráticos, por tanto, debe ser un espacio social regido por criterios de participación, inspirados en la misma filosofía que nutre los sistemas democráticos. En el pensamiento de Justo A. Chávez Rodríguez (43) ello significa que en las instituciones

(43) Justo Chávez Rodríguez,. Ob. Cit. Vía Internet:
http://www.mni.org.pe/TENDENCIAS_EDUCATIVAS.doc

educativas, en primer lugar, se propicie una preparación cultural y cívica, para el ejercicio de la participación democrática en la edad adulta y, en segundo lugar, se determinen espacios de participación real del alumnado y del conjunto de la comunidad escolar. Para lograrlo se privilegia los llamados "temas transversales", entre ellos están: la educación moral y cívica, la educación para la paz, la educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos, la educación ambiental, la educación para la salud, la educación sexual, la educación del consumidor, la educación vial y la intercultural, porque son líneas a las que se acude con más frecuencia.

Se trata, por tanto, que los alumnos debatan sobre estas cuestiones que resultan controvertidas, que atraviesan la convivencia social y que en esos debates -diálogos- puedan hacerse de un criterio propio y contrarrestarlo con el de sus compañeros, para así, redescubrir valores que le permitan encarar mejor dichas polémicas. "El interés por formar una escuela como "comunidad democrática" se abre paso con lentitud, pero es una preocupación fuerte de la educación actual" (44)

Planteamientos psicológicos fundamentales para la formación de los valores

a. La unidad de lo afectivo, lo cognitivo y lo conductual

En la educación de los valores, se debe tener en cuenta la correspondencia entre lo afectivo, lo cognitivo y lo conductual, es decir que se debe llevarla a cabo desde una concepción educativa que

(44) Justo.Chávez Rodríguez, Ob. Cit..

estímule el desarrollo intelectual del alumno y tenga en cuenta su conducta y su mundo afectivo.; porque en la formación de valores influyen las emociones y reflexiones que el sujeto experimenta en sus relaciones con los otros, y es precisamente en este proceso donde, el educando, construye y desarrolla sus propios valores que, aunque tengan una base social, responden a su desarrollo emocional que va parejo al desarrollo intelectual y conductual.

En este sentido, los modelos axiológicos, por ejemplo, que los educandos conocen desde sus primeros años por el potencial educativo que motivan del Deber Ser, no se puede presentarlos como modelos cognitivos puros, que no incluyan el análisis afectivo y relacional, así, no son útiles para estudiar los problemas de las relaciones interpersonales y sociales; y tampoco resultan útiles los modelos afectivos puros, porque en ellos no hay comunidad de práctica y pensamiento, ni de afectos y conocimientos. En este sentido es indispensable tener presente que el simple hecho de utilizar los recursos cognoscitivos adecuados, requiere, de la voluntad, de la disposición y de la motivación suficiente para poner en marcha la capacidad mental necesaria que garanticen resultados óptimos en el proceso educativo en general y en el de la formación de valores, en particular. La síntesis, de lo cognitivo y de lo afectivo, es el camino de lo conductual y además “es la ruta hacia la formación integral del educando, y también es el mejor modo de conocer su actuación, sus decisiones y la conducta que asume como personalidad” (45).

(45) Gonzales Rey, citado por Arias Guevara, María y Wanda , Domínguez. .Ob. Cit. Pág. 31

En esta interrelación, es muy importante la motivación porque bien puede incidir de manera positiva en la formación de los sentimientos del alumno, en su comportamiento intelectual y en su estado de ánimo; pero, de igual forma puede incidir en sentido negativo. Por esta específica razón los educadores tienen que poner especial cuidado para lograr una excelente motivación que guíe no solo hacia la admiración por los valores, sino hacia su interiorización y práctica.

Es más, en el proceso de formación de los valores, es indispensable que en todo momento, el educando conozca las propiedades y cualidades del ser valorado, para estimular así en el proceso valorativo, la motivación y la repercusión afectiva. En consecuencia, mediante el componente cognitivo que existe para cada valor, se define que es la honestidad, el identidad, la solidaridad, etc. y así respecto a cada uno de los valores que se trabajen. De allí la importancia de hacerlos incuestionables y de lograr claridad en cuanto a lo que es un valor, sus formas y manifestaciones, a fin de que, de esta manera, los estudiantes, puedan llegar a valorar el sentido que para sí y para la comunidad tiene cada valor. En este proceso lo afectivo tiene un rol fundamental.

Afortunadamente, esta situación se está tratando de superarla en la educación peruana y ya podemos leer en La guía de educación en valores, que “debemos terminar con la artificial separación entre pensamientos y afectos porque las personas somos seres integrales y porque las emociones enriquecen nuestra actuación personal y ciudadana” (46)

(46) Guía de educación en valores, Ob. Cit. Pág. 15

b. Relación entre el desarrollo cognitivo y el desarrollo moral

El desarrollo de lo emotivo, debe recorrer el mismo camino que recorre el desarrollo de los procesos cognoscitivos para que se dé el proceso formativo en el que interactúan lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual. En este contexto, encajan las investigaciones de Lawrence Kohlberg (1927-1987), quien partió de la teoría cognitivo-evolutiva de Jean Piaget (1896-1980) y las amplió con el estudio del cambio moral que afecta al ser humano en cada una de sus etapas evolutivas, llegando a demostrar que los principales cambios que se producen con el desarrollo del ser humano son de tipo cognitivo, los mismos que conducen a cambios en el razonamiento hasta llegar a los niveles superiores de juicio moral (47).

Alcanzar niveles superiores de juicio moral, coincide, dice Luis Pantoja, plenamente con el criterio de la autorregulación moral como el nivel superior de la autorregulación de la personalidad que solo es posible alcanzarla a través de la educación moral, por la que se adquiere los valores o principios que le sirven de base al individuo para autodirigir responsablemente su conducta” (48)

La principal aportación de L. Kohlberg es la demostración de que el juicio moral es un proceso cognitivo que se desarrolla naturalmente y que el concepto de justicia, sobre el que se asienta toda la estructura esencial de nuestra moralidad, cambia y se desarrolla con el tiempo, a medida que se interacciona con el entorno social. Desde esta perspectiva, identifica seis etapas o estadios del desarrollo moral y describe el desarrollo del juicio moral, centrando su interés en el proceso lógico que se pone en marcha cuando los valores adquiridos entran en conflicto (dilema moral), porque es en estas situaciones

(47) Kohlberg, Lawrence: “El desarrollo del juicio moral”.
http://www.cmfapostolado.org/IMG/pdf/curso_eje_justicia_paz_kohlberg.pdf
(48) L. Pantoja (1993), citado por Emilio Ortiz Torres. Ob. Cit.

cuando verdaderamente se ejercita el juicio moral o razonamiento moral; por este motivo, el instrumento de investigación que Kohlberg ideó, se basa en el proceso de razonamiento que usa una persona para resolver dilemas morales, el mismo que consiste en proponerle dilemas morales que despierten su interés y preguntarle directamente cuál sería la mejor solución para el dilema y por qué.

Por otra parte con los aportes de L. Kohlberg, los educadores tienen a su alcance un material precioso que complementa los recursos con los que cuentan para formar valores en sus alumnos. En este sentido, son importantes, por ejemplo, las siguientes características relacionadas al desarrollo del juicio moral :

- Que los niños pasan a la vez por las secuencias de desarrollo cognitivo y el juicio moral, es decir, no dividen su experiencia en el mundo "físico" y el mundo "social" sino que juegan y piensan en objetos físicos a la vez que se desarrollan con otras personas.
- Que el desarrollo de los periodos cognitivos es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo de los niveles sociomorales.
- Que el estadio de razonamiento lógico nos indica el límite alcanzable en el razonamiento moral, aunque no todas las personas logran el límite superior de razonamiento moral que les posibilita el estadio lógico alcanzado.
- Todos los procesos básicos implicados en el desarrollo del conocimiento del mundo físico son también fundamentales en el desarrollo social. Pero aparte de éstos, el conocimiento social requiere de la habilidad de ver las cosas desde la perspectiva "del otro" y sirve de intermedio entre las necesidades estructural-cognitivas y el nivel alcanzado de desarrollo moral y está

profundamente relacionado con el concepto de justicia ya que ambos comparten la misma estructura de igualdad y reciprocidad.

- También el afecto y el conocimiento se desarrollan paralelamente; por tanto, el papel del afecto y la comprensión de las emociones (“empatía”), van a ser fundamentales en el desarrollo moral.
- Para explicar la relación que existe entre el razonamiento y la conducta moral es necesario comprender cómo define cada individuo su identidad moral y la importancia que la dimensión moral adquiere en su propia valoración, en el sentido que tiene de sí mismo.

c. La autorregulación moral de la personalidad

La personalidad constituye la expresión superior del mundo subjetivo del hombre y está íntimamente relacionada y en dependencia con el resto de los demás fenómenos subjetivos. Su proceso formativo se expresa en el comportamiento que no solo es la exteriorización de sus cualidades internas, sino que también refleja su nivel de desarrollo. A su vez, destaca Ortiz Torres, que el comportamiento está regulado y autorregulado por la personalidad, en esta función, existen diferentes niveles, de los cuales el superior es aquel en el que, el sujeto, participa de forma consciente y activa en la determinación de su comportamiento, mediante sus reflexiones y elaboraciones personales⁽⁴⁹⁾.

(49) Ortiz Torres, Emilio. Ob. cit
<http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-186-1-un-modelo-de-personalidad-para-la-formacion-de-valores-en-la.html>

El concepto de autorregulación resulta central en esta concepción teórica de la personalidad y, en consecuencia, muy importante para el quehacer educativo, dado que la personalidad se mantiene a lo largo de la vida, aunque sufriendo cambios cuantitativos y cualitativos en las diferentes etapas del desarrollo del hombre; cambios que están íntimamente relacionados con su complejo mundo motivacional y con su afectividad. Alcanzar a regular el comportamiento de acuerdo con las normas morales fundamentales constituye el nivel superior de regulación. En la formación de la personalidad, los valores morales son decisivos, porque constituyen la base sobre la que se erige el resto de la vida psíquica y social de las personas. Es decir que, en el centro de la personalidad están los valores morales que ha interiorizado el individuo como resultado de la educación y que ha traducido en cualidades que regulan su conducta. En este proceso de interiorización de los valores, la autorregulación tiene un rol vital.

La efectividad de la regulación moral es sumamente compleja, por esta razón, F. González, considera que la educación moral no debe consistir en solo la transmisión de contenidos y valores estándares, sino que en el proceso debe participar dinámicamente y reflexivamente el educando, porque la relación entre el plano valorativo-reflexivo con el comportamiento concreto, es complejo y está mediatizado por múltiples factores, uno de los cuales es el relacionado con el desarrollo moral del educando que posibilita una mejor comprensión de la importancia de la motivación con lo cognitivo y lo afectivo. (50).

d. Las actitudes y los valores

Las actitudes son las predisposiciones comportamentales adquiridas y dirigidas hacia determinadas personas, objetos o situaciones, que se

(50) Citado por Ortiz Torres, Emilio. Ob. Cit.

manifiestan en situaciones concretas. Entre las principales características de las actitudes es posible identificar, en primer lugar, que son persistente en las manifestaciones conductuales, lo que no significa que sean inmutable, ya que son susceptibles al cambio; pero su alteración y cambio, especialmente de las que se mantienen con vigor, requiere una fuerte presión; y, en segundo lugar, que su direccionalidad conlleva una fuerte motivación relacionada con los resultados que implican al objeto o a las impresiones positivas o negativas provocadas por el mismo; en esta fase de la actitud, lo afectivo es una dimensión importante.

Más específicamente, en las actitudes se identifican cuatro aspectos o componentes (51), a saber:

- El cognitivo, que se basa en las creencias y opiniones que acerca de las personas, objetos o situaciones, ha adquirido la persona en su medio ambiente
- El afectivo, que genera que los sentimientos acompañen a las actitudes
- El normativo que orienta el como debe la persona comportarse ante determinadas situaciones, personas y objetos.
- El conductal o comportamental que se manifiesta en una situación dada, cuando “las creencias, opiniones, sentimientos y normas se traducen en acción” (52)

(51) Muchinick G. y Seidman S., Noción de actitud, Ficha de cátedra de Psicología Social, Buenos Aires, Universidad De Belgrano. 1983. Vía Internet:
www.intramed.net/actualidad/art_1.asp?idActualidad=45634&nomCat=Puntos%20de%20vista

(52) Idem

Estos componentes están conectados por una reacción valorativa, por lo que, al considerárselos, es necesario tener en cuenta su íntima relación con los valores.

En este sentido, los valores, en relación a las actitudes, son más básicos y más estables y en la mayoría de los casos las sustentan, es decir, les sirven de apoyo; por lo que deben ser considerados como el núcleo mismo de un sistema de actitudes que, a largo plazo, orientan la conducta, hacia unas metas con preferencia a otras. En síntesis, los valores dan sentido y orientan la formación de actitudes, como opciones personales adquiridas libre y reflexivamente. Entonces, desde el punto de vista del quehacer educativo, para trabajar con ambos, valores y actitudes, es conveniente tener en cuenta sus diferencias con el fin de introducir en la planificación educativa y en el trabajo didáctico, espacios para su desarrollo y evaluación. (53)

Por otra parte, en la interacción de los valores con las actitudes, se produce la evaluación que el sujeto da a determinadas personas, objetos o situaciones, en este momento, de la evaluación, juega un papel importantísimo el afecto que le despierta, las emociones que moviliza, el recuerdo emotivo de las experiencias vividas, incluso las creencias acerca de la capacidad del objeto para conseguir metas deseadas; cuando la persona carece de experiencia con el objeto de la actitud, o cuando este no despierta su interés, la fuerza de la asociación objeto-evaluación es inexistente (54). De allí que, la experiencia es valiosísima en la formación de las actitudes, y en este sentido, muchas de las actitudes centrales proceden de la experiencia personal

(53) José Manuel Bautista Vallejo, Actitudes y valores: precisiones conceptuales para el trabajo didáctico
Vía Internet: <http://dewey.uab.es/PMARQUES/dioe/bautistaactitudes.doc>

(54) Francisco Morales Psicología social. Madrid, Ed. Mc Graw Hill 1994

en los primeros años de vida; las vivencias positivas o negativas crean actitudes de gran persistencia frente a los objetos. Junto a la experiencia hay que considerar que la imitación interviene en la formación de actitudes, y muchas veces por sobre la posible influencia de la educación.

En las circunstancias actuales, los educadores, enfrentan la realidad de que los padres no constituyen la única fuente y con frecuencia ni siquiera son las fuentes más persistentes en la vida de sus hijos porque, los maestros, los amigos, la prensa y la televisión ejercen influencia (promueven la violencia, el machismo y la imposición de estereotipos). Las investigaciones han demostrado que sin experiencia personal los niños forman sus actitudes sociales a partir de lo que ven en la televisión.

Felizmente que los maestros pueden ser más importantes en la adquisición de la experiencia porque las actitudes están presentes en todos los espacios de interacción pedagógica, y como aunque sean persistentes puede cambiárselas, está en sus manos tanto el desarrollo como la evaluación constante de las mismas, en todos los ámbitos de la institución educativa a fin de identificar los valores que las motivan y a partir de ello sabrá sobre que valores informar (lo cognitivo), motivar (lo afectivo) e interiorizar (lo conductual).

Son ellos, los maestros, quienes, en el proceso de formación de valores, después de lograr en los estudiantes el aprendizaje de hábitos positivos, tienen que depurar actitudes en base a la utilización e impregnación de unas u otras actitudes determinadas, para luego iniciar el aprendizaje y depuración de valores, en base a la clarificación, valoración, práctica e impregnación de las actitudes más adecuadas (55)

(55) José Manuel Bautista Vallejo. Ob. Cit.
Vía Internet: <http://dewey.uab.es/PMARQUES/dioe/bautistaactitudes.doc>

Indudablemente que la escuela por ser la institución socializadora por excelencia, la misma que atiende, no solo aspectos cognitivos, sino también actitudinales y procedimentales sin dejar de atender los niveles socio-afectivos, “debe dar extraordinaria importancia al enfoque educativo actitudinal.” (56)

Y es lo que se trata de hacer en nuestro medio, el interés por esta temática es evidente y va tomando espacio en el currículo escolar no solo la definen sino que puntualizan los valores a desarrollarse identificando su interiorización a través de la expresión de las actitudes. El siguiente cuadro (57), difundido por el Ministerio de Educación, entre los docentes de Educación Básica Regular, lo demuestra así:

HONESTIDAD	Comportamiento leal y transparente
☐PATRIOTISMO	Amor y defensa de la patria
☐PAZ	Organización, previsión y sentido de orden
☐SOLIDARIDAD	Apertura a los demás y disposición cooperativa
☐JUSTICIA	Disposición democrática
☐TOLERANCIA	Respeto a las normas de convivencia
☐TRABAJO	Responsabilidad y perseverancia en la tarea
☐IDENTIDAD	Autoestima y estima por los demás.

(56) Amparo Sotil y otros. Actitudes de los docentes hacia la enseñanza en valores de los alumnos de nivel primario. Vía Internet: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVrevistas/Investigacion_Psicologia/v08_n1/pdf/a06.pdf

(57) Cuadro de Valores y Actitudes elaborado en base a la propuesta del Ministerio de Educación. Incorporado por Menigno Hidalgo Matos. Ob. Cit. Pág. 19

Planteamientos pedagógicos fundamentales para la formación de los valores

a. El rol del docente

En el proceso de formación de valores, el maestro es el máximo responsable porque él tiene múltiples alternativas y posibilidades, tanto con la programación curricular como con las actividades extracurriculares para lograr los objetivos propuestos para tal fin. En tal razón, es una de sus mayores preocupaciones efectuar los ajustes o adecuaciones correspondientes entre los contenidos que imparte y las características del grupo hacia el cual se dirige, al hacerlo, debe tener en cuenta la situación social en que viven los estudiantes, así como también el medio familiar de cada uno de ellos y las normas de conducta que los rigen.

Por otra parte, el docente, como orientador y regulador de la conducta de sus estudiantes, debe proporcionarles una enseñanza relacionada con su experiencia cotidiana, sus intereses, sus motivaciones y sus sentimientos. Entonces es necesario que los enfrente a situaciones concretas donde tengan que demostrar con su conducta, lo acertado de una acción, es más, donde tengan que asumir una posición que puedan argumentarla y defenderla; así, su mundo afectivo se articula en el mundo social y adquieren mucho significado los eventos de la vida cotidiana. La importancia de esta dimensión en la educación, solo puede ser apreciada por el docente, quien tiene la sensibilidad y el conocimiento suficiente para seleccionar y presentar “lo cotidiano” como material de trabajo para la formación de los valores (58).

(58) Arias Guevara, María de los Ángeles y Wanda, Domínguez Ob. Cit.

Además, el profesor, no solo debe utilizar los criterios didácticos de selección de los conocimientos curriculares, sino también debe crear las condiciones necesarias de manera tal que el alumno no sea un objeto de información, sino que sea una parte pensante, activa e interrogadora de esa realidad. El docente logrará que los escolares mediante su participación lleguen por sí solos a la valoración de lo significativo y emocionante que resulta lo que hacen, así como el para qué y el porqué lo hacen.

Esto significa que el docente debe propiciar a sus alumnos una enseñanza activa, que los lleve a la reflexión, a la participación y que propicie el desarrollo de sus conocimientos, sus actitudes y sus valores. De igual manera, es de suma importancia que el profesor se vincule a la problemática social y que contribuya mediante sus investigaciones a la solución de problemas y que, a partir de este hecho, motive e interese a sus estudiantes en su entorno social, sin dejar de establecer las necesarias relaciones entre lo afectivo y cognoscitivo, instruya y por fin eduque.

b. Trascendencia de la Escuela para la formación de los valores

En el proceso de formación de valores confluyen varios factores que comparten su responsabilidad, los padres, la familiar, la iglesia, el entorno social actualmente identificado como “la educación paralela”, etc. Sin embargo, el rol de escuela es fundamental, más aún en el tiempo presente en que la familia está siendo vulnerada por la influencia de la situación laboral de los padres que tienen que cumplir más de las diez horas de trabajo al día o tienen que tener varias ocupaciones para el sostenimiento del hogar, realidad que les resta posibilidades para que puedan participar en la educación de los hijos.

Es más, los valores que son patrimonio de la cultura encuentran en la escuela el medio más científico para difundirlos, interiorizarlos y orientar su práctica; con mayor razón en nuestros días en que los educandos presentan inconductas y se inclinan por los antivalores, hay que reconocer las potencialidades de la “escuela como una de las mejores herramientas en la formación de valores” (59). En este sentido la escuela está obligada a formar integralmente a los educandos, por cuanto tiene enormes potencialidades de influir desde las actitudes sociales básicas hasta la construcción de una escala de valores más profunda. La escuela tiene los recursos para formar ciudadanos con competencias actitudinales y valorativas porque es el ámbito de convivencia donde se experimentan situaciones sociales que propician la formación de valores, ofrece no solo el tratamiento didáctico de contenidos cognitivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje sino también los relacionados con la formación de valores porque su ayuda es vital para que el alumno asuma actitudes coherentes con los objetivos que propone en el currículo escolar.

Por todas las razones, en la actualidad existe un fuerte consenso social y profesional, a nivel nacional e internacional, para introducir los valores en los currículos oficiales, ya que, por mucho tiempo formaron parte del currículo oculto. Puntualizados en el currículo, se los objetiva y sistematiza de tal forma que puede verse con claridad que cada tarea lleva en si misma una dimensión axiológica

En nuestras escuelas se ha dado prioridad en el currículo escolar, al conocimiento de las asignaturas y se ha restado atención a los problemas formativos del educando; aún en el presente, en que finalmente se está asignando un gran espacio teórico a la formación en valores, aparecen en el currículo y entre los objetivos

(59) Sotil Amparo y otros, Ob. Cit. Vía Internet:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVrevistas/Investigacion_Psicologia/v08_n1/pdf/a06.pdf

generales que persiguen se puntualiza la disciplina, la formación de sentimientos, actitudes y valores. Sin embargo, al concretarse en los objetivos específicos de las unidades reciben poca atención de los profesores, cuando estos son fundamentales para formar ciudadanos críticos con todas las competencias, actitudes normativas y valorativas, capaces de formular juicios morales y de actuar consecuentemente con ellos.

c. La vinculación de la escuela con la comunidad y la importancia de la cotidianidad

La formación en los valores socialmente reconocidos, rebasa el marco escolar comprometiendo a los educadores y a los educandos con tareas de trascendencia social, puestas en práctica en su comunidad; este hecho los prepara para actuar con eficacia en el entorno social. En este sentido, Martín Rodríguez Rojo, afirma que en el aula se dan todos los elementos que son objetos de estudio en el momento de buscar una solución al complejo problema del proceso educativo, relacionándolos entre sí e indagando las mutuas dependencias que existen entre los “protagonistas del nicho ecológico o aula y el propio ambiente o situación escolar circundante” (60)

Por otra parte, en la actualidad se considera que lo valioso está fuera de la escuela, y si la escuela enseña a pensar y el educando que aprende a pensar, aprende también a establecer relaciones, entonces la enseñanza sería incompleta, si los alumnos no relacionan lo enseñado con su propia experiencia vivida día a día, es decir, con lo cotidiano que incluye todo con lo que los alumnos están en contacto, fuera y dentro de la institución educativa, en el contexto familiar y de

(60) Rodríguez Rojo, Martín. Ob. Cit. Vía Internet:
<http://dewey.uab.es/pmarques/dioe/Una%20did%20ctica%20cr%20EDtica%20para%20un%20CSC.doc>

otros medios socializadores como pueden ser los medios masivos de comunicación. Todas las vivencias que llevan a la escuela los estudiantes de su cotidianeidad constituyen un instrumento para conocer sus intereses y habilidades; además contrastarán lo aprendido con lo vivido, se reconocerán a sí mismo y se comprometerán su participación positiva en la solución de problemas de su comunidad, según sus posibilidades y alcances.

d. El currículo escolar y la transversalidad.

Para superar el reto de incorporar los valores al currículo, se opta por la aplicación de la transversalidad. Esta estrategia didáctica, se inició al percibirse que muchos contenidos de la vida diaria no penetraban en la escuela o eran tratados aislada y superficialmente, como los valores, por ejemplo; y, que además el currículo estaba compartimentado en áreas aisladas y en unidades didácticas escasamente relacionadas entre sí. Ambos aspectos, impedían poner en marcha una educación que partiera de la vida y que llevara a actuar positivamente en ella. Los planteamientos de transversalidad deben afectar por igual a los currículos y la gestión de las instituciones educativas; pero, principalmente, deben ser previstos y desarrollados al interior de todas las áreas curriculares, deben guiar la práctica educativa y todas las actividades que se realizan en la escuela; por lo tanto, deben estar presentes como lineamientos de orientación para la diversificación y programación curricular.

Antonia Carranza (61) precisa que, los temas transversales tienen como finalidad promover el análisis y reflexión de los problemas sociales,

(61) Antonia Carranza, Temas transversales, repensando la escuela para la vida Revista del Departamento de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Volumen XI, setiembre 2002.

ambientales y de relación personal en la realidad local, regional, nacional y mundial, para que los estudiantes identifiquen las causas así como los obstáculos que impiden la solución justa de estos problemas.. De esta manera, el trabajo con los temas transversales, contribuirá a la formación de personas autónomas, capaces de enjuiciar críticamente la realidad y participar en su mejoramiento y transformación.

De igual manera, la autora citada, identifica a los ejes transversales, como los organizadores y dinamizadores del currículo conformado por áreas curriculares, que tienen como principal fuente el contexto sociocultural en el que se desenvuelven los estudiantes, lo que supone el rescate de contenidos críticos. En consecuencia, la transversalidad posibilita identificar los ejes en torno a los cuales gira la temática de las áreas curriculares, constituyéndose en los instrumentos necesarios para desarrollar la capacidad de pensar, comprender y manejar adecuadamente el mundo que nos rodea. Su mayor importancia reside en que recogen las demandas sociales, las necesidades e inquietudes de los estudiantes e intentan articular una respuesta concreta a través de las áreas curriculares, con la finalidad de darles una formación sólida en valores que les permita su pleno desarrollo personal y una inserción social crítica, creativa y respetuosa de la dignidad humana

Estas son las perspectivas que da al quehacer educativo la transversalidad por esta razón, con mucha expectativa y esperanza, está adoptándose en la educación peruana (62).

(62) Adaptación del . Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, aprobado con Resolución Ministerial N° 0667-2005-ED. Vía Internet: <http://ciberdocencia.gob.pe/index.php?cat=155>

f. La educación para la convivencia democrática en la pluriculturalidad

La escuela es el primer espacio de la vida pública en que los niños pueden experimentar y aprender los códigos básicos de la vida de la comunidad y de la vida pública democrática. En la escuela también se forman las habilidades de la relación social que resultan necesarias para profundizar la vida comunitaria en función de los valores democráticos. Tan importante, es este aspecto que la escuela debe designar espacios formativos en los que los educandos desarrollen experiencias de organización, participación y opinión que fortalezcan el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus responsabilidades; porque los alumnos que opinan, participan y se organizan, expresarán sus sentimientos e ideas, respetarán y valorizarán la opinión de los demás, convivirán democráticamente con sus semejantes y desarrollarán valores solidarios (63)

Por otra parte, para educar la convivencia debe propiciarse el desarrollo de las condiciones para la afirmación de la identidad, la autonomía y la solidaridad que son las bases de la conducta democrática. También, debe tenerse como temas centrales de discusión: el conflicto, la injusticia, la violencia y la discriminación. Educar sobre el conflicto supone no solo conocer y comprender sus tipos, niveles, causas y trayectoria, sino que implica fundamentalmente el aprendizaje de sus diversas formas de solución.

La institución educativa en las relaciones entre los miembros que la conforman y de éstos con los educandos y con la comunidad, debe manifestar su compromiso con la libertad, la solidaridad, la tolerancia, la dignidad de la persona y la plena vigencia de los derechos humanos.

(63) Guía de educación en valores. Ob. Cit. Pág. 36 - 37

Asimismo, dentro de los alcances de educar para una convivencia democrática, está el reto de superar los conflictos que se derivan de nuestra diversidad cultural que es uno de los problemas mayores de la sociedad peruana, en el conjunto del sistema social y en la vida cotidiana. La tarea es, dice José Ignacio López Soria, “propiciar una comunicación libre de violencia entre las diversidades que componen nuestra comunidad, es decir en la construcción de una forma, no inventada aún, de convivencia que, trascendiendo la tolerancia, se enrumbe por los caminos del reconocimiento, el respecto e incluso el gozo de las diversidades” (64). Lo que en esencia significa la aceptación de las diferencias como elemento esencial en la formación de valores.

g. La importancia de las técnicas participativas y los juegos didácticos (65)

El juego es una actividad amena de recreación y a la vez un medio para desarrollar conocimientos, habilidades, hábitos, cualidades y provocar emociones en los escolares mediante la participación activa y afectiva de los mismos, por ello, entre otros aspectos, la formación de la personalidad se transforma en una experiencia feliz. El juego, posee un gran potencial afectivo que puede y debe ser utilizado para apoyar la formación de valores fundamentalmente en la escuela primaria por las particularidades psicológicas de los educandos en la primarios, en la que el juego es una de las actividades fundamentales de estas edades.

(64) El principio de diversidad y la educación peruana, José Ignacio Lopez Soria, www.ojperu.org/documentos/LopezSoria4.pdf

(65) Arias Guevara, María y Wanda Domínguez. Ob. Cit. Pág. 37-41

Por otra parte, el juego didáctico es una técnica participativa en el proceso educativo que posibilita desarrollar, en los escolares, una conducta correcta al estimular la disciplina con un adecuado nivel de decisión y autodeterminación; es decir, que no solo propicia la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades sino que también contribuye al logro de la motivación por el aprendizaje del mundo que le rodea. El juego, entonces brinda al profesor una gran variedad de procedimientos para la preparación de los escolares en la toma de decisiones, provoca la reflexión, la contradicción entre ellos que conlleva a la valoración de lo adecuado y/o inadecuado de un suceso, proceso u objeto.

En los juegos didácticos el docente es quien influye de forma práctica en el grado o nivel de preparación del juego, toma parte como guía y orientador al llevar el control en el transcurso del mismo. Como tal, el profesor, puede desarrollar nuevos contenidos o consolidados, ejercitar hábitos y habilidades, formar valores y preparar al escolar para la participación, la reflexión, la crítica, el debate, la motivación y el comportamiento adecuado.

En cuanto a lo que se refiere a las técnicas participativas, el docente, puede emplear en la formación de valores, la técnica para la clarificación de los mismos, la cual intenta ayudar a los escolares a conocer lo que cada uno de ellos valora; además, puede utilizar la técnica de la comprensión crítica y la autocrítica. Normalmente, estas técnicas se realizan con la participación activa y grupal a partir de un tema personal o social que implique un conflicto de valores, es decir, que sea interpretado como equivocado. Al respecto, por ejemplo, es muy recomendable la aplicación de la técnica del debate de dilemas morales que potencia el juicio moral, la cual consiste en la discusión o razonamiento de breves historias que presentan un conflicto de valores de difícil solución.

3. Análisis de los antecedentes

El tema relacionado con el problema de los valores, su necesidad, utilidad, fundamento, origen y ejercicio ha cobrado una inusitada actualidad en el mundo, que, Jorge Medina, nos dice que los términos valores, valoraciones, virtudes, valías, forman parte substancial de nuestro actual vocabulario pedagógico y “los cientos de libros, artículos de revistas y periódicos, las casi once millones de páginas de la INTERNET relativas al tema, escritas en todos los idiomas, lo corroboran”. Sin embargo, consideramos que no ha motivado, en nuestro medio, el suficiente interés, esto lo demuestra, por ejemplo, que en el lapso de los últimos diez años solo se han presentado siete tesis sobre valores, en la Facultad de Educación de la Universidad Católica Santa María, que es, a nuestro entender, un ejemplo de motivación y orientación del trabajo de investigación de sus estudiantes.

Precisamente hemos revisado estos trabajos de investigación porque consideramos que están indirectamente relacionados con nuestros objetivos y comprobamos, por una parte, que entre los valores que ha interesado analizar a los autores de dichos trabajos, están: la solidaridad, la justicia, el respeto mutuo, la veracidad, la tolerancia, la responsabilidad; y, por otra, hemos llegado a la alentadora conclusión de que tanto los estudiantes encuestado ya del nivel primario como del secundario y aún del profesional (estudiantes de la Complementación Pedagógica de la UCSA) afirman practicar dichos valores, con la única excepción constituida por los estudiantes de Ciencias Sociales que no los practican.

Más directamente relacionado con nuestro trabajo están los siguientes trabajos de investigación:

En primer lugar, el patrocinado por el Consejo Superior de Investigaciones (CSI) de la UNMSM, en el año 2004, Actitudes de los docentes hacia la enseñanza en valores de los alumnos de nivel primario, el mismo que fue

desarrollado por Amparo Sotil Brioso y otros docentes de la Facultad de Psicología, UNMSM, En este estudio el universo de investigación estuvo conformado por docentes del nivel primario de Lima Metropolitana, de los cuales se obtuvo la muestra de 800 participantes, conformada por 480 mujeres (60.0%) y 320 hombres (40.0%), con edades que fluctuaban entre 25 y 50 años. Los autores llegan a las siguientes, también muy alentadoras, conclusiones de que en general los docentes presentan actitudes positivas hacia la enseñanza en valores a sus estudiantes, actitud que no varía ni según el grado educativo en que enseñan, ni de acuerdo al colegio donde trabajan; y que, además, tanto los hombres como las mujeres presentan actitudes similares hacia la enseñanza en valores.

En segundo lugar, el trabajo de la cubana, Viviana Gonzalez Maura, La educación de valores en el curriculum universitario: Un enfoque psicopedagógico para su estudio, para el que seleccionó una muestra ascendente a 104 docentes de universidades bolivianas y cubanas u obtuvo los siguientes resultados: que el 41,34 % consideraban que los valores se formaban en edades tempranas por tanto no tenía sentido hablar de formación de valores en la universidad, que el 27.86 % consideraba que sí se forman valores en la universidad pero que éste es un problema de las asignaturas de corte social como Filosofía; y, el 21,15 % consideraba que este no era un problema de las asignaturas sino del profesor guía y de las actividades extracurriculares. Solo el 9,61 % consideraban que la formación de valores es responsabilidad de todos los docentes universitarios. Además, demostró que el 82,69 % no había recibido ninguna preparación pedagógica para trabajar la formación de valores en sus estudiantes, el resto 16.33% de alguna forma la había recibido.

En tercer lugar, el estudio de Leticia Prieto de Alizo y Rosario Fonseca de Rocca, integrantes del Departamento de Investigación. Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela, quienes en su trabajo Los valores sociales como determinantes de la conducta

docente. Caso: Escuelas de Educación y Comunicación Social de LUZ, demostraron que los estudiantes apreciaban en sus profesores los valores de logro, seguidos por los afectivos y finalmente los de poder, en sentido de que sepan orientar y estimular la individualidad, a fin de que cada estudiante pueda descubrir sus verdaderas aptitudes para la profesión ya escogida.

4. Objetivos

- 4.1 Conocer las actitudes de los estudiantes universitarios del cuarto año de la especialidad de pedagogía hacia el proceso de formación de valores en los escolares de primaria y secundaria
- 4.1 Apreciar su noción sobre las características que necesariamente tiene que presentar la enseñanza de los valores morales y cívicos para alcanzar el bien de la colectividad en una sociedad como la nuestra.

5. Hipótesis

Dada la influencia de los aspectos negativos del proceso de globalización, es probable que los estudiantes que están cursando el cuarto año de la carrera de Educación en la Universidad de San Agustín y en Universidad Católica de Santa María, den muestras de una actitud de indiferencia hacia el proceso de formación de los valores éticos y morales en los educandos de primaria y secundaria; y que desconozcan las características que, este proceso, debe tener en el contexto de la realidad socioeconómica que afecta a nuestro país. Sin embargo, esta actitud puede variar positivamente en los estudiantes de la Universidad Católica de Santa María, por la orientación religiosa que reciben en esta institución.

III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas, instrumentos y materiales

<p>Variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitudes hacia el proceso de formación en valores éticos y morales - Nociones sobre el proceso de formación en valores éticos y morales 	
<p>Técnica: Técnica de Comunicación</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario: Variable: Actitud: - Prueba de conocimiento: Variable: Nociones 	
Indicadores de la actitud:	Ítems
Apreciación de la esencia de los valores	1, 2, 3
Identificación del espacio de los valores en el currículo escolar	4, 5, 6, 7, 8,
Reconocimiento de los valores prioritarios en el currículo escolar	9, 10,11,12,13,14, 15
Valoración de la preparación de los profesores	16, 17, 18, 19 20
Indicadores de los conocimientos	Ítems
Alcances sociales de los valores	1, 2, 3, 4, 5, 6,7
Campo de acción y espacio de los valores en el currículo escolar	8, 9, 10,11, 12, 13
Pautas metodológicas	14, 15, 16,17, 18, 19, 20, 21, 22

CUESTIONARIO ANÓNIMO ACERCA DE LAS ACTITUDES HACIA LA FORMACIÓN DE VALORES

En este cuestionario, se encontrará cuatro conceptos fundamentales sobre la educación y valores, y al pie de cada uno de ellos varias alternativas que los complementan; le agradeceremos que marque con una "X" las alternativas que le parezcan más pertinentes, teniendo en cuenta el siguiente formato:

- TA = Totalmente de acuerdo
- DA = De acuerdo
- A/D = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ED = En desacuerdo
- TD = Totalmente en desacuerdo

	TA	DA	A/D	ED	TD
<p>I. Hoy en día, crees que la <u>finalidad prioritaria</u> de los valores éticos y morales es:</p> <p>1 Perfeccionar la vida espiritual del ser humano.</p> <p>2 Relacionarlos con la satisfacción de las necesidades materiales de las personas</p> <p>3 Llevarse bien con todos, practicando la cordialidad y el respeto mutuo.</p>					
<p>II En las actuales circunstancias,. los profesores al desarrollar su trabajo académico deben:</p> <p>4 Priorizar la formación intelectual de los estudiantes.</p> <p>5 Considerar que para la formación en valores es suficiente las horas de tutoría.</p> <p>6 Supervisar que en todas las actividades de la institución educativa tanto alumnos como todo el personal practiquen los valores</p> <p>7 Dedicar más tiempo para motivar que sus alumnos interioricen y practique los valores</p> <p>8 Dar mayor importancia y tiempo a los cursos de ciencias,</p>					

<p>III En el proceso de formación en valores, los profesores deben tener en cuenta los siguientes aspectos:</p> <p>9 Promover estilos de vida que limiten la capacidad de consumo</p> <p>10 Que no es importante que incentiven el ahorro, porque limitan la libertad de las familias.</p> <p>11 Deben incentivar la tolerancia y el diálogo en todos los cursos y en todas las actividades del colegio</p> <p>12 Cuidar que los estudiantes aprendan a tolerar y compartir con sus compañeros que demuestran costumbres diferentes a las de ellos</p> <p>13 Aconsejar que en los grupos que se forman en los colegios estén integrados por estudiantes que tengan el mismo nivel económico y social.</p> <p>14 Que no es un error que fomenten el individualismo, porque los educandos tienen que aprender a defenderse en el mundo hostil en que se vive</p> <p>15 Debe motivarse que los estudiantes tengan el ideal de llegar a ser buenos profesionales sin considerar el aspecto económico.</p>					
<p>IV Con relación a la preparación que debe tener el profesor para formar valores en sus estudiantes, piensas que</p> <p>16 Que sea cual fuere su especialidad, deben ampliar sus conocimientos sobre las estrategias para formar valores éticos y morales en sus estudiantes</p> <p>17 Que no es necesario aprender una didáctica especial es suficiente su experiencia y su intuición.</p> <p>18 Que también los profesores universitarios deben aprender la didáctica de los valores</p> <p>19 No solo con la palabra se educa, el ejemplo de los maestros es determinante en este proceso.,</p> <p>20 Que no es necesaria. Es suficiente dar libros a los educandos para que aprendan por su cuenta qué son los valores y los practiquen con sus padres.</p>					

CUESTIONARIO ANÓNIMO ACERCA DE
LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LA FORMACIÓN DE LOS VALORES
ÉTICOS Y MORALES

En este cuestionario se encontrará 22 conceptos sobre el proceso de formación de valores éticos y morales en los educandos, le agradeceremos que marque con una “x” si son verdaderos (V) o falsos (F); o deje en blanco el espacio si desconoce la temática.

	V	F
<p>I. Sobre los alcances sociales de los valores, se sabe que:</p> <p>1 Los valores deben atender a la satisfacción de las necesidades espirituales y materiales de todos los seres humanos.</p> <p>2.La religión contrarresta la influencia de la pobreza en la escala de los valores éticos y morales.</p> <p>3.Los conceptos éticos están por encima de la posible influencia de la pobreza en la escala de valores</p> <p>4 El Ministerio de Educación debe diseñar el plan de trabajo para la formación de valores.</p>		
<p>II Sobre el peligro de que los antivalores de la globalización, distorsionen nuestro sistema educativo, se sabe que:</p> <p>5 No hay peligro, este riesgo esta previsto en los planes y programas educativos</p> <p>6 En los colegios se proporciona información al respecto</p> <p>7 Nuestra sociedad todavía está lejos de la problemática de dichos antivalores</p>		
<p>III Con relación a los valores éticos y morales en el currículo escolar, es necesario tener en cuenta:</p> <p>8 Que debe motivarse la formación de la Conciencia Ecológica en los cursos relacionados con la Biología.</p>		

<p>9 Trabajar con los valores considerados en el PEI por ser necesarios en una sociedad plural y democrática</p> <p>10 Que la problemática relacionada con la equidad de género debe ser tratada por psicólogos(as)</p> <p>11 Que la reflexión sobre la satisfacción de las necesidades materiales, es tema de la Economía Política</p> <p>12 Que es necesario el curso de Educación Cívica para promover la convivencia democrática en el estudiantado</p> <p>13 Que en toda programación se promueva la aceptación de nuestra diversidad cultural como elemento esencial en la formación de valores.</p> <p>VI Al considerar algunas estrategias para la formación en valores, se debe saber:</p> <p>14 La importancia fundamental de la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual</p> <p>15 Que el factor menor importante es el cognitivo, porque los estudiantes no le prestan atención</p> <p>16 Que “lo cotidiano” no es un buen material de análisis, los estudiantes están saturados de ello.</p> <p>17 Qué se debe trabajar con textos seleccionados por los autores ya reconocidos y de gran experiencia</p> <p>18 Aplicar las potencialidades del trabajo colaborativo y el trabajo cooperativo.</p> <p>19 Que los modelos, deben ser extraídos de la Historia, y del mundo de la literatura</p> <p>20 Evaluar constante las actitudes, estableciendo la diferencia que guardan con los valores</p> <p>21 Tener de cada alumno, una ficha sobre su desarrollo sociomoral basado en las pautas de L. Kohlberg</p> <p>22 La transversalidad, como estrategia para formar valores, no debe aplicarse en nuestro medio</p>		
--	--	--

2. Campo de verificación

2.1 Ubicación espacial

Nuestra investigación es de carácter coyuntural, pues se refiere al momento presente y la llevaremos a cabo con la participación de los estudiantes de las universidades Nacional de San Agustín de Arequipa, Cercado; y de la Católica de Santa María, Umacollo, que son las de mayor experiencia y representativas en nuestro medio.

2.2 Ubicación temporal

Nuestra investigación es de carácter coyuntural y se llevará a cabo durante este presente año del 2008, pero se recogerán los datos en la tercera semana del mes de octubre.

2.3 Unidades de estudio

Distribución del Universo

Universidad	Frecuencia	Porcentaje %
Nacional de San Agustín	1208	91 %
Católica de Santa María	32	9 %
Total	1240	100 %

Distribución de la Muestra

Universidad	Frecuencia	Porcentaje %
Nacional de San Agustín	301	91 %
Católica de Santa María	30	9 %
Total	331	100 %


3. Estrategia de recolección de datos

Primeramente, se ha revisado detenidamente los instrumentos y se ha efectuado la prueba en vacío para perfeccionarlos. Además, se ha pedido el permiso necesario a los decanos de las respectivas facultades de educación de las universidades de San Agustín y de la Católica de Santa María para aplicar los formatos de los cuestionarios. Posteriormente, se aplicará extensivamente los instrumentos y utilizaremos el nombre de ACNOVAL – 2008, el mismo que significa Actitudes y Nociones de Valores, para la recogida de datos, y que servirá de fuente para los cuadros y gráficas. Finalmente, se utilizará la estadística descriptiva para formalizar los cuadros y gráficas; y, por último í llegar a las conclusiones sugerencias y propuestas

Por otra parte, los recursos para la recolección, tabulación y análisis de datos que son básicamente útiles de escritorio serán financiados por la persona responsable de la investigación, es decir, por el autor del presente trabajo de investigación.

IV. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividades	octubre				noviembre				Diciembre			
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a
1. Recolección de datos			X									
2. Análisis de los resultados				X	X	X	X					
3. Informe final								X	X	X	X	



**MATRICES DE SISTEMATIZACIÓN DE LOS
INDICADORES DE LA
VARIABLE DE LAS ACTITUDES**

MATRIZ BÁSICA DE LA “UNSA”

INDICADORES DE LA VARIABLE DE LAS ACTITUDES “A”

UE	PREGUNTA 1				PREGUNTA 2				PREGUNTA 3				PREGUNTA 4				PREGUNTA 5				PREGUNTA 6				PREGUNTA 7													
	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD			
1	X					X					X					X					X					X						X						
2						X					X					X					X					X						X						
3		X							X					X					X					X								X						
4	X						X					X					X					X					X						X					
5			X					X					X					X					X					X						X				
6		X					X					X					X					X					X						X					
7	X						X					X					X					X					X						X					
8		X					X					X					X					X					X						X					
9	X						X					X					X					X					X						X					
10							X					X					X					X					X						X					
11	X	X									X					X						X					X						X					
12											X						X					X					X						X					
13		X					X					X					X					X					X						X					
14	X						X					X					X					X					X						X					
15		X						X				X					X					X					X						X					
16		X					X					X					X					X					X						X					
17	X						X					X					X					X					X						X					
18		X					X					X					X					X					X						X					
19	X						X					X					X					X					X						X					
20		X					X					X					X					X					X						X					
21					X							X					X					X					X						X					
22	X						X					X					X					X					X						X					
23		X					X					X					X					X					X						X					
24	X						X					X					X					X					X						X					
25		X					X					X					X					X					X						X					
26	X						X					X					X					X					X						X					
27		X					X					X					X					X					X						X					
28		X					X					X					X					X					X						X					
29		X					X					X					X					X					X						X					
30	X						X					X					X					X					X						X					
31		X					X					X					X					X					X						X					
32							X					X					X					X					X						X					
33		X					X					X					X					X					X						X					
34							X					X					X					X					X						X					
35	X						X					X					X					X					X						X					
36		X					X					X					X					X					X						X					
37	X						X					X					X					X					X						X					
38		X					X					X					X					X					X						X					
39		X					X					X					X					X					X						X					
40	X						X					X					X					X					X						X					
41	X						X					X					X					X					X						X					
42		X					X					X					X					X					X						X					
43			X				X					X					X					X					X						X					
44	X						X					X					X					X					X						X					
45		X					X					X					X					X					X						X					
46							X					X					X					X					X						X					
47		X					X					X					X					X					X						X					
48							X					X					X					X					X						X					
49		X	X				X					X					X					X					X						X					
50	X						X					X					X					X					X						X					
51		X					X					X					X					X					X						X					
52							X					X					X					X					X						X					
53	X						X					X					X					X					X						X					
54		X					X					X					X					X					X						X					
55	X						X					X					X					X					X						X					
56	X						X					X					X					X					X						X					
57		X					X					X					X					X					X						X					
58	X						X					X					X					X					X						X					
59		X					X					X					X					X					X						X					
60							X					X					X					X					X						X					
61		X					X					X					X					X					X						X					
62	X						X					X					X					X					X						X					
63	X						X					X					X					X					X						X					
64		X					X					X					X					X					X						X					
65	X						X					X					X					X					X						X					
66	X						X					X					X					X					X						X					
67		X					X					X					X					X					X						X					
68	X						X					X					X					X					X						X					
69	X						X					X					X					X					X						X					
70		X					X					X					X					X					X						X					
71	X						X					X					X																					

MATRIZ BÁSICA DE LA “UNSA”
INDICADORES DE LA VARIABLE DE LAS ACTITUDES
“C”

UE	PREGUNTA 15				PREGUNTA 16				PREGUNTA 17				PREGUNTA 18				PREGUNTA 19				PREGUNTA 20								
	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED
1			X					X					X					X										X	
2	X							X					X					X										X	
3					X							X						X										X	
4	X					X						X					X											X	
5		X				X						X					X											X	
6	X	X				X						X					X											X	
7	X						X					X					X											X	
8		X				X				X						X												X	
9			X			X						X					X											X	
10	X					X						X					X										X		
11	X						X					X					X										X		
12	X					X						X					X										X		
13		X				X						X					X										X		
14	X					X						X					X										X		
15	X						X					X					X										X		
16			X			X						X					X										X		
17			X			X						X					X										X		
18	X					X						X					X										X		
19	X					X						X					X										X		
20	X					X						X					X										X		
21		X				X						X					X										X		
22	X						X					X					X										X		
23	X					X						X					X										X		
24		X				X						X					X										X		
25	X					X						X					X										X		
26	X					X						X					X										X		
27		X				X						X					X										X		
28	X						X					X					X										X		
29	X					X						X					X										X		
30	X					X						X					X										X		
31	X					X						X					X										X		
32			X			X						X					X										X		
33	X					X						X					X										X		
34	X					X						X					X										X		
35		X				X						X					X										X		
36	X					X						X					X										X		
37	X					X						X					X										X		
38	X					X						X					X										X		
39	X					X						X					X										X		
40	X					X						X					X										X		
41	X					X						X					X										X		
42	X					X						X					X										X		
43	X					X						X					X										X		
44		X				X						X					X										X		
45		X				X						X					X										X		
46	X					X						X					X										X		
47		X				X						X					X										X		
48		X				X						X					X										X		
49	X					X						X					X										X		
50		X				X						X					X										X		
51		X				X						X					X										X		
52	X					X						X					X										X		
53		X				X						X					X										X		
54		X				X						X					X										X		
55	X					X						X					X										X		
56	X					X						X					X										X		
57		X				X						X					X										X		
58	X					X						X					X										X		
59	X					X						X					X										X		
60		X				X						X					X										X		
61	X					X						X					X										X		
62		X				X						X					X										X		
63	X					X						X					X										X		
64	X					X						X					X										X		
65		X				X						X					X										X		
66	X					X						X					X										X		
67	X					X						X					X										X		
68	X					X						X					X										X		
69		X				X						X					X										X		
70	X					X						X					X										X		
71	X					X						X					X										X		
72		X				X						X					X										X		
73	X					X						X					X										X		
74		X				X						X					X										X		
75	X					X						X					X										X		
76		X				X						X					X										X		
77	X					X						X					X										X		
78		X				X						X					X										X		
79	X					X						X					X										X		
80		X				X						X					X										X		
81		X				X						X					X										X		
82	X					X						X					X										X		
83		X				X						X					X										X		
84		X				X						X					X										X		
85	X					X						X					X										X		
86	X					X						X					X										X		
87	X					X						X					X										X		
88	X					X						X					X										X		
89		X				X						X					X										X		
90		X				X						X					X										X		
91	X					X						X					X										X		
92		X																											

MATRIZ BÁSICA DE LA “UNSA”
INDICADORES DE LA VARIABLE DE LAS ACTITUDES
“E”

UE	PREGUNTA 8				PREGUNTA 9				PREGUNTA 10				PREGUNTA 11				PREGUNTA 12				PREGUNTA 13				PREGUNTA 14				
	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED
101				X				X					X	X					X										X
102				X			X						X	X					X										X
103				X			X					X							X										X
104				X			X					X	X					X											X
105			X					X				X						X								X			X
106	X						X					X	X					X						X				X	
107		X					X					X					X	X						X	X				X
108	X						X					X	X					X						X				X	
109			X				X					X	X					X						X				X	X
110				X			X					X	X					X					X					X	X
111		X					X					X	X					X					X				X	X	X
112		X					X					X	X					X					X				X	X	X
113				X	X					X			X	X				X					X				X	X	X
114			X				X					X	X					X					X				X	X	X
115			X				X		X			X	X					X					X				X	X	X
116	X						X					X	X					X					X				X	X	X
117	X	X					X					X	X					X					X			X	X		X
118	X						X					X	X					X					X						X
119	X						X		X			X	X					X					X		X				X
120			X				X					X	X					X					X			X			X
121			X				X					X	X					X					X			X			X
122			X				X					X	X					X					X			X			X
123	X						X					X	X					X					X			X			X
124			X				X					X	X					X					X			X			X
125				X			X					X	X					X					X			X			X
126			X				X					X	X					X					X			X			X
127	X						X					X	X					X					X			X			X
128	X						X					X	X					X					X			X			X
129	X		X				X					X	X					X					X			X			X
130	X						X					X	X					X					X			X			X
131			X				X					X	X					X					X			X			X
132			X		X							X	X					X					X			X			X
133			X		X		X					X	X					X					X			X			X
134	X						X					X	X					X					X			X			X
135	X	X					X					X	X					X					X			X			X
136		X					X					X	X					X					X			X			X
137			X				X					X	X					X					X			X			X
138		X					X					X	X					X					X			X			X
139			X				X					X	X					X					X			X			X
140			X				X					X	X					X					X			X			X
141		X					X					X	X					X					X			X			X
142			X				X					X	X					X					X			X			X
143		X					X					X	X					X					X			X			X
144	X						X					X	X					X					X			X			X
145		X					X					X	X					X					X			X			X
146	X						X					X	X					X					X			X			X
147		X					X					X	X					X					X			X			X
148			X				X					X	X					X					X			X			X
149				X			X					X	X					X					X			X			X
150	X						X					X	X					X					X			X			X
151		X					X					X	X					X					X			X			X
152		X					X					X	X					X					X			X			X
153	X						X					X	X					X					X			X			X
154		X			X							X	X					X					X			X			X
155				X			X					X	X					X					X			X			X
156	X						X					X	X					X					X			X			X
157		X					X					X	X					X					X			X			X
158		X					X					X	X					X					X			X			X
159	X						X					X	X					X					X			X			X
160		X					X					X	X					X					X			X			X
161		X					X					X	X					X					X			X			X
162			X				X					X	X					X					X			X			X
163	X						X					X	X					X					X			X			X
164		X					X					X	X					X					X			X			X
165		X					X					X	X					X					X			X			X
166				X			X					X	X					X					X			X			X
167			X				X					X	X					X					X			X			X
168			X				X					X	X					X					X			X			X
169		X					X					X	X					X					X			X			X
170			X				X					X	X					X					X			X			X
171	X						X					X	X					X					X			X			X
172		X					X					X	X					X					X			X			X
173		X					X					X	X					X					X			X			X
174		X					X					X	X					X					X			X			X
175		X					X					X	X					X					X			X			X
176	X						X					X	X					X					X			X			X
177			X				X					X	X					X					X			X			X
178	X						X					X	X					X					X			X			X
179		X					X					X	X					X					X			X			X
180			X				X					X	X					X					X			X			X
181		X					X					X	X					X					X			X			X
182			X				X					X	X					X					X			X			X
183	X						X					X	X					X					X			X			X
184			X				X					X	X					X					X			X			X
185			X				X					X	X					X					X			X			X
186		X					X					X	X					X					X			X			X
187		X																											

MATRIZ BÁSICA DE LA "UNSA"


INDICADORES DE LA VARIABLE DE LAS ACTITUDES "F"

UE	PREGUNTA 15				PREGUNTA 16				PREGUNTA 17				PREGUNTA 18				PREGUNTA 19				PREGUNTA 20								
	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED
101	X					X					X	X			X							X							
102	X					X					X				X							X							
103	X								X				X				X												X
104		X				X						X	X			X												X	
105			X			X						X			X							X					X		
106			X			X					X				X							X							X
107			X			X					X				X							X							X
108	X								X				X		X							X							X
109			X			X						X	X			X						X					X		
110			X			X					X				X							X					X		
111			X			X					X				X							X					X		
112			X			X						X	X			X						X					X		
113	X					X	X				X				X							X					X		
114		X				X						X	X			X						X					X		
115	X							X				X			X							X						X	
116			X			X						X	X			X						X					X		
117			X			X						X			X							X					X		
118			X					X				X				X					X					X			
119			X			X					X				X						X					X			
120			X			X						X	X			X						X					X		
121	X							X				X			X							X							X
122			X			X						X			X							X					X		
123	X							X				X			X							X							X
124			X			X						X	X			X						X					X		
125	X					X						X	X			X						X					X		
126		X				X						X	X			X						X					X		
127	X							X				X			X							X						X	
128			X			X						X			X							X					X		
129	X							X				X			X							X					X		
130			X			X						X			X							X					X		
131	X							X				X			X							X					X		
132		X				X						X			X							X					X		
133	X					X						X			X							X					X		
134			X			X						X	X			X						X					X		
135	X					X						X			X							X						X	
136			X			X						X	X			X						X					X		
137			X			X						X			X							X					X		
138			X			X						X			X							X					X		
139	X							X	X						X							X					X		
140		X				X						X	X			X						X					X		
141			X			X						X			X							X					X		
142			X			X						X			X							X					X		
143			X			X						X	X			X						X					X		
144	X					X						X	X			X						X					X		
145	X					X						X			X							X					X		
146			X			X						X			X							X					X		
147			X			X						X			X							X					X		
148			X			X						X			X							X					X		
149			X			X						X			X							X					X		
150			X			X						X			X							X					X		
151	X					X						X			X							X					X		
152			X			X						X			X							X					X		
153			X			X						X	X			X						X					X		
154	X					X	X					X	X			X						X					X		
155				X		X						X	X			X						X					X		
156	X					X						X			X							X					X		
157			X			X						X			X							X					X		
158			X			X						X			X							X					X		
159			X			X						X	X			X						X					X		
160			X			X						X			X							X					X		
161			X			X						X			X							X					X		
162	X					X						X			X							X					X		
163			X			X						X			X							X					X		
164			X			X						X			X							X					X		
165			X			X						X	X			X						X					X		
166			X			X						X			X							X					X		
167			X			X						X			X							X					X		
168	X					X						X			X							X					X		
169			X			X						X			X							X					X		
170	X					X						X			X							X					X		
171			X			X						X	X			X						X					X		
172			X			X						X			X							X					X		
173			X			X						X			X							X					X		
174		X				X						X			X							X					X		
175			X			X						X			X							X					X		
176			X			X						X			X							X					X		
177			X			X						X			X							X					X		
178	X								X						X							X					X		
179			X			X						X			X							X					X		
180			X			X						X			X							X					X		
181			X			X						X			X							X					X		
182			X			X						X			X							X					X		
183			X			X						X			X							X					X		
184			X			X						X	X			X						X					X		
185	X					X						X			X							X					X		
186			X			X						X	X			X						X					X		
187	X					X						X			X							X					X		
188			X																										

MATRIZ BÁSICA DE LA “UCSM”
INDICADORES DE LA VARIABLE DE LAS ACTITUDES
“C”

UE	PREGUNTA 15					PREGUNTA 16					PREGUNTA 17					PREGUNTA 18					PREGUNTA 19					PREGUNTA 20				
	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD	TC	DC	A/D	ED	TD
1	X					X								X	X						X				X					
2			X				X						X				X						X						X	
3	X					X							X			X					X				X					
4				X			X					X				X					X				X				X	
5	X					X							X			X					X				X					
6			X					X				X				X					X				X				X	
7	X					X						X			X					X				X						
8			X					X				X				X					X				X				X	
9	X					X						X					X				X				X					
10		X					X					X				X					X				X		X			
11	X					X				X					X					X				X						
12			X				X					X				X					X				X				X	
13	X					X							X	X						X				X				X		
14				X		X						X				X				X				X				X		
15	X					X					X						X			X				X				X		
16		X					X					X				X				X				X				X		
17	X					X						X			X					X				X				X		
18			X			X						X				X				X				X				X		
19	X					X						X			X					X				X				X		
20		X					X					X				X				X				X				X		
21	X					X							X	X						X				X				X		
22			X			X						X			X					X				X				X		
23	X					X				X					X					X				X				X		
24			X				X					X					X			X				X				X		
25	X					X					X				X					X				X				X		
26		X				X					X					X				X				X				X		
27	X					X					X				X					X				X				X		
TOT	14	4	7	2	0	18	7	2	0	0	5	8	4	7	3	12	9	6	0	0	18	7	1	1	0	6	3	5	8	5
%	52%	15%	26%	7%	0%	67%	26%	7%	0%	0%	19%	30%	15%	26%	11%	44%	33%	22%	0%	0%	67%	26%	4%	4%	0%	22%	11%	19%	30%	19%





**MATRICES DE SISTEMATIZACIÓN DE LOS
INDICADORES DE LA
VARIABLE DE LAS NOCIONES**

MATRIZ BÁSICA DE LA “UNSA”

INDICADORES DE LA VARIABLE DE LAS NOCIONES “D”

UE	PREGUNTA 12			PREGUNTA 13			PREGUNTA 14			PREGUNTA 15			PREGUNTA 16			PREGUNTA 17			PREGUNTA 18			PREGUNTA 19			PREGUNTA 20			PREGUNTA 21			PREGUNTA 22						
	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	V	F	E/B	
101	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
102		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
103	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
104		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
105	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
106		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
107	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
108	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
109	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
110	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
111	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
112	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
113	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
114		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
115	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
116			X		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X					
117	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
118	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
119	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X						
120	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		
121	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
122	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
123	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
124	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
125	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
126		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
127	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
128	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
129		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
130	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
131		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
132	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
133	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
134	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
135		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
136	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
137	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
138	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
139	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
140		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
141	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
142	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
143	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
144	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
145		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
146	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
147	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
148		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
149	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
150	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
151		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
152	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
153		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
154	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
155	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
156	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
157	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
158		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
159	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
160	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
161		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
162	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
163	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
164	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
165	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
166	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
167		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
168	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
169		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
170	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
171		X			X			X																													

