

**Universidad Católica de Santa María**

**Facultad de Ciencias Económico Administrativas**

**Escuela Profesional de Ingeniería Comercial**



**“INCIDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR  
AGROPECUARIO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ,  
AÑOS 2006 - 2017”.**

Tesis presentada por el Bachiller:

**Mamani Ortiz, Alex Gabino**

para optar el Título Profesional  
de Economista.

Asesor: Dr. Sotomayor Salas, Arturo

**Arequipa - Perú**

**2020**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL  
DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

Visto el expediente 2019-43204 presentado por el Señor:

MAMANI ORTIZ ALEX GABINO

Solicitando dictamen de su Borrador de Tesis intitulada:

"INCIDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO EN EL CRECIMIENTO  
ECONOMICO DEL PERÚ, AÑOS 2006-2017"

Luego de realizar una revisión y análisis minucioso se emite el siguiente dictamen:

Aprobado ( X )

Aprobado con observaciones ( )

Rechazado ( )

OBSERVACIONES:

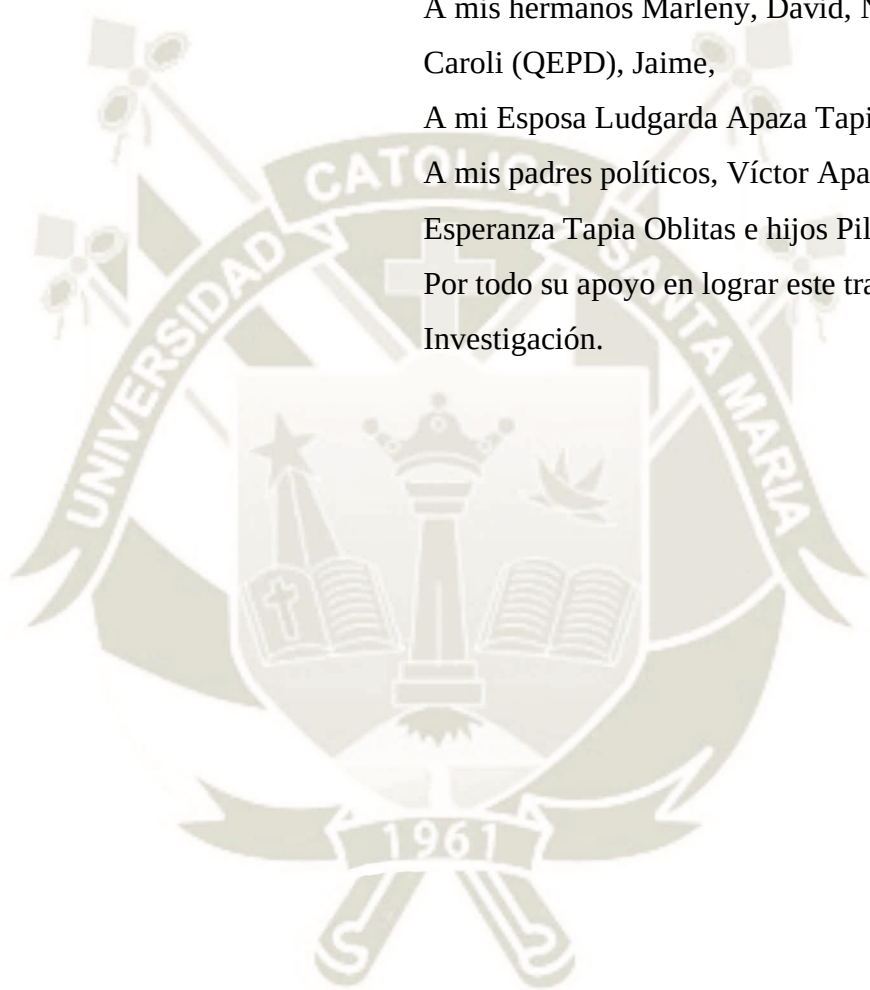
Arequipa, 17 de diciembre del 2019

  
Mg. Karlo Alfonso Lam  
Obregón  
Código:

  
Dr. Arturo Sotomayor Salas  
Código: 1173

## Dedicatoria

A mi madre Higidia Ortiz de Mamani, (QEPD)  
A mi padre Alejandro Mamani Cosse,  
A mis hermanos Marleny, David, Nora,  
Caroli (QEPD), Jaime,  
A mi Esposa Ludgarda Apaza Tapia,  
A mis padres políticos, Víctor Apaza Calancho,  
Esperanza Tapia Oblitas e hijos Pilar y Miguel,  
Por todo su apoyo en lograr este trabajo de  
Investigación.



## Agradecimiento

A todos mis profesores de la carrera, que formaron en mí el espíritu de investigador, agradecerles por darme las enseñanzas necesarias para poder desenvolverme en la sociedad del conocimiento.



## RESUMEN

La presente investigación “Incidencia de las exportaciones del Sector Agropecuario en el Crecimiento Económico del Perú, años 2006 - 2017”, es de tipo correlacional, en donde el problema que se plantea es la interacción entre las variables Exportaciones del Sector Agropecuario y el Crecimiento Económico del país, el objetivo principal es conocer el tipo de relación que existe, si es directa o inversa, la Hipótesis general planteada es que existe una incidencia directa entre las exportaciones del sector agropecuario con el crecimiento económico del país, realizando la investigación, y procesando la información encontrada a lo largo de estos años 2006-2017, se encuentra como resultados que hay una incidencia directa entre las Exportaciones del Sector Agropecuario y el Crecimiento Económico del país, saliendo como indicador correlacional de Pearson el valor de 0.947, que indica una fuerte correlación entre estas dos variables. Asimismo, existe un esfuerzo creciente en las entidades gubernamentales por incrementar las exportaciones sobre todo las no tradicionales del país, con políticas públicas y de integración comercial las cuales se muestran en los resultados estadísticos en estos últimos años.

Palabras Clave: Exportación agropecuaria, Comercio Internacional, Crecimiento Económico.

## ABSTRACT

The present investigation “Incidence of the exports of the Agricultural Sector in the Economic Growth of Peru, years 2006 - 2017”, is of a correlational type, where the problem that arises is the interaction between the variables Exports of the Agricultural Sector and the Economic Growth In the country, the main objective is to know the type of relationship that exists, whether it is direct or inverse, the general hypothesis is that there is a direct incidence between the exports of the agricultural sector with the economic growth of the country, conducting research, and processing The information found throughout these years 2006-2017, is found as results that there is a direct incidence between the Exports of the Agricultural sector and the economic growth of the country, leaving as a correlational indicator of Pearson the value of 0.947, which indicates a strong correlation between these two variables. Likewise, there is a growing effort in government entities to increase exports, especially non-traditional ones in the country, with public policies and commercial integration which are shown in the statistical results in recent years.

Keywords: Agricultural export, International Trade, Economic Growth.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis de investigación denominada “Incidencia de las exportaciones del Sector Agropecuario en el Crecimiento Económico del Perú, años 2006 - 2017, es una investigación de tipo relacional en la cual, se analizan las variables Exportaciones del Sector Agropecuario y el Crecimiento económico del país. Se desea conocer la interacción de estas dos variables, es importante conocer la problemática del sector exportador de tipo agrario, lo que hacen los estamentos gubernamentales al respecto, pues los indicadores externos manifiestan cuán importante es el sector agropecuario exportador.

En el primer capítulo se plantea los aspectos metodológicos, como es: el problema, los objetivos generales, y específicos, las hipótesis de trabajo, el marco teórico a desarrollar, los modelos teóricos, la operacionalización de variables, la matriz de consistencia, el método y las técnicas para recabar la información.

En el Segundo capítulo se ve las políticas que realizan las entidades del Estado como son el MINCETUR, MINAGRI, MEF. Se desarrollan las políticas comerciales, políticas de integración y las políticas del Gobierno Central.

En el Tercer capítulo se trata de conocer las exportaciones del sector agropecuario tanto Tradicional como No tradicional, las exportaciones totales a nivel nacional, las estadísticas del sector, durante el periodo 2006-2017.

En el Cuarto Capítulo se investiga la variable Crecimiento económico, los valores del PBI tanto por sectores como el global durante el periodo 2006-2017.

El Quinto Capítulo relaciona las dos variables de estudio como son las exportaciones agropecuarias con el crecimiento económico, se utiliza el programa Minitab 18 y se sacan los resultados de la interacción de estas dos variables.

Finalmente vienen las conclusiones y recomendaciones de la investigación, así como los anexos investigativos. Esta es la estructura de la investigación acompañada de cuadros y gráficos que explican mejor las variables de estudio.

DICTAMEN APROBATORIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

Tabla de contenido

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| CAPITULO I ASPECTOS METODOLÓGICOS ..... | 1  |
| 1.1. Planteamiento Teórico .....        | 1  |
| 1.1.1. Formulación del problema. ....   | 1  |
| 1.2. Descripción .....                  | 6  |
| 1.2.1. Campo, Área y línea.....         | 6  |
| 1.2.2. Tipo de problema .....           | 6  |
| 1.2.3. Método de investigación .....    | 6  |
| 1.2.4. Variables .....                  | 7  |
| 1.2.5. Interrogantes Básicas .....      | 9  |
| 1.3. Justificación: .....               | 9  |
| 1.3.1. Justificación Académica.....     | 9  |
| 1.3.2. Justificación Practica.....      | 9  |
| 1.3.3. Justificación Teórica .....      | 9  |
| 1.4. Objetivos .....                    | 9  |
| 1.4.1. Objetivo General .....           | 9  |
| 1.4.2. Objetivos específicos .....      | 10 |
| 1.5. Marco Teórico.....                 | 10 |
| 1.5.1. Marco Conceptual .....           | 10 |
| 1.5.2. Modelos Teóricos.....            | 12 |
| 1.5.3. Antecedentes Investigativos..... | 17 |
| 1.6. Hipótesis .....                    | 18 |
| 1.6.1. Hipótesis General .....          | 18 |

|            |                                                                                          |     |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.6.2.     | Hipótesis específicas .....                                                              | 18  |
| 1.7.       | Planteamiento Operacional .....                                                          | 18  |
| 1.7.1.     | Técnicas e instrumentos: .....                                                           | 18  |
| 1.8.       | Estructuras de los instrumentos .....                                                    | 19  |
| 1.9.       | Campo de verificación .....                                                              | 19  |
| 1.9.1.     | Ámbito.....                                                                              | 19  |
| 1.9.2.     | Temporalidad .....                                                                       | 19  |
| 1.9.3.     | Unidades de estudio (universo y muestra) .....                                           | 19  |
| 1.9.4.     | Estrategia de recolección de datos .....                                                 | 19  |
| CAPITULO 2 | POLÍTICAS DE APERTURA ECONÓMICA.....                                                     | 20  |
| 2.1.       | Generalidades.....                                                                       | 20  |
| 2.2.       | La política comercial.....                                                               | 20  |
| 2.2.1.     | Aranceles.....                                                                           | 20  |
| 2.2.2.     | Políticas Para-arancelarias .....                                                        | 26  |
| 2.2.3.     | Tipo de cambio.....                                                                      | 26  |
| 2.3.       | Política de Integración .....                                                            | 29  |
| 2.3.1.     | Acuerdos Regionales y Bilaterales.....                                                   | 29  |
| 2.3.2.     | Tratado de libre comercio Perú – Resto mundo.....                                        | 31  |
| 2.4.       | Políticas Agraria, Nacional-Sectorial y MINCETUR.....                                    | 31  |
| 2.4.1.     | Política Agraria del Ministerio de Agricultura.....                                      | 31  |
| 2.4.2.     | Políticas Nacionales y Sectoriales.....                                                  | 37  |
| 2.4.3.     | El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR .....                             | 46  |
| CAPITULO 3 | LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS DEL PERÚ.....                                            | 52  |
| 3.1.       | Generalidades.....                                                                       | 52  |
| 3.2.       | Fortalezas y Debilidades del Sector Agropecuario .....                                   | 57  |
| 3.3.       | Productos Tradicionales y no tradicionales Agropecuarios.....                            | 86  |
| 3.4.       | Exportaciones Tradicionales Agrícolas años 2006 – 2017 .....                             | 96  |
| 3.5.       | Exportaciones No tradicionales agropecuarias 2006-2017.....                              | 100 |
| 3.6.       | Exportaciones Agropecuarias Totales, Tradicionales y No Tradicionales, años<br>2006-2017 | 105 |
| 3.7.       | Exportaciones Totales Nacionales de los años 2006-2017 .....                             | 107 |

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.8. Porcentaje de las exportaciones Agropecuarias en relación a las Exportaciones Totales Nacionales.....                            | 112 |
| 3.9. Factores externos durante los años 2007-2009. ....                                                                               | 113 |
| CAPITULO 4 EL CRECIMIENTO (PBI) EN EL PERÚ AÑOS 2007-2016.....                                                                        | 120 |
| 4.1. PBI Agropecuario .....                                                                                                           | 120 |
| 4.2. PBI NACIONAL .....                                                                                                               | 123 |
| CAPITULO 5 RESULTADOS DE RELACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ AÑOS 2006-2017.... | 131 |
| 5.1. Resultados de la hipótesis General .....                                                                                         | 131 |
| CAPITULO 6.....                                                                                                                       | 144 |
| 6.1. CONCLUSIONES .....                                                                                                               | 144 |
| 6.2. RECOMENDACIONES.....                                                                                                             | 145 |
| 7. Referencias.....                                                                                                                   | 146 |
| 8. Anexos .....                                                                                                                       | 149 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|              |                                                                              |    |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro N° 1  | Operacionalización de variables .....                                        | 7  |
| Cuadro N° 2  | Matriz de consistencia .....                                                 | 8  |
| Cuadro N° 3  | Aranceles año 2007 .....                                                     | 22 |
| Cuadro N° 4  | Perú estructura arancelaria .....                                            | 25 |
| Cuadro N° 5  | Tipo de Cambio.....                                                          | 27 |
| Cuadro N° 6  | Tipos de cambio y precio de commodities.....                                 | 28 |
| Cuadro N° 7  | Tipos de cambio y precios de commodities .....                               | 29 |
| Cuadro N° 8  | Cuadro resumen del plan estrategico 2007-2011.....                           | 36 |
| Cuadro N° 9  | Exportaciones FOB por tipo de productos.....                                 | 54 |
| Cuadro N° 10 | Superficie agropecuaria por región natural 2012.....                         | 60 |
| Cuadro N° 11 | Superficie agricola y no agricola por region natural 2012.....               | 62 |
| Cuadro N° 12 | Superficie no trabajada por razón principal, según región natural 2012 ..... | 63 |
| Cuadro N° 13 | Superficie agricola bajo riego y secoano según region natural.....           | 65 |
| Cuadro N° 14 | Superficie agrícola bajo riego por tipo según región natural .....           | 68 |
| Cuadro N° 15 | Superficie de principales cultivos .....                                     | 70 |
| Cuadro N° 16 | Superficie de principales cultivos transitorios y permanentes .....          | 71 |
| Cuadro N° 17 | Número de productores agropecuarios según región natural.....                | 72 |
| Cuadro N° 18 | Número de unidades agropecuarias por tamaño de unidad agropecuaria .....     | 73 |
| Cuadro N° 19 | Superficie promedio por parcela según región natural .....                   | 74 |
| Cuadro N° 20 | Unidades agropecuarias y superficie agropecuaria según region natural .....  | 75 |
| Cuadro N° 21 | Población de ganado vacuno por razas según region natural.....               | 77 |
| Cuadro N° 22 | Población de ganado ovino por razas según region natural .....               | 78 |
| Cuadro N° 23 | Población de ganado alpaquero por razas según región natural .....           | 79 |
| Cuadro N° 24 | Población de ganado porcino por lineas según región natural.....             | 80 |
| Cuadro N° 25 | Población de aves de corral por tipo de crianza según región natural .....   | 81 |
| Cuadro N° 26 | Número de trabajadores en el sector agropecuario por región 2012.....        | 82 |
| Cuadro N° 27 | Créditos otorgados a lo productores agropecuarios .....                      | 83 |
| Cuadro N° 28 | Los Productos Tradicionales Agrícolas según la SUNAT .....                   | 87 |

|              |                                                                             |     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro N° 29 | Los productos No tradicionales agropecuarios según SUNAT .....              | 88  |
| Cuadro N° 30 | Principales productos agropecuarios No tradicionales .....                  | 89  |
| Cuadro N° 31 | Frutas y hortalizas .....                                                   | 92  |
| Cuadro N° 32 | Productos procesados y conservados .....                                    | 93  |
| Cuadro N° 33 | Capsicum.....                                                               | 93  |
| Cuadro N° 34 | Frutas y hortalizas congeladas .....                                        | 94  |
| Cuadro N° 35 | Cacao y derivados .....                                                     | 95  |
| Cuadro N° 36 | Menestras secas.....                                                        | 95  |
| Cuadro N° 37 | Productos funcionales y del Biocomercio.....                                | 96  |
| Cuadro N° 38 | Exportaciones FOB, por grupo de productos.....                              | 97  |
| Cuadro N° 39 | Exportaciones de productos tradicionales.....                               | 99  |
| Cuadro N° 40 | Exportaciones FOB por grupo de productos.....                               | 102 |
| Cuadro N° 41 | Exportaciones FOB por grupo de productos No Tradicionales .....             | 103 |
| Cuadro N° 42 | Exportaciones agropecuarias tradicionales, No tradicionales y totales ..... | 105 |
| Cuadro N° 43 | Balanza Comercial .....                                                     | 108 |
| Cuadro N° 44 | Exportaciones FOB por grupo de productos.....                               | 109 |
| Cuadro N° 45 | Exportaciones agropecuarias y exportaciones totales nacionales .....        | 110 |
| Cuadro N° 46 | Porcentaje exportaciones agropecuarias de las exportaciones totales .....   | 112 |
| Cuadro N° 47 | Crecimiento Mundial .....                                                   | 115 |
| Cuadro N° 48 | Exportaciones FOB por grupo de productos.....                               | 118 |
| Cuadro N° 49 | Producto bruto interno por tipo de gasto.....                               | 119 |
| Cuadro N° 50 | Producto bruto interno .....                                                | 121 |
| Cuadro N° 51 | Producción agropecuaria por principales productos .....                     | 122 |
| Cuadro N° 52 | Producto Bruto Interno.....                                                 | 124 |
| Cuadro N° 53 | Producto Bruto Interno por tipo de gasto.....                               | 126 |
| Cuadro N° 54 | Producto Bruto Interno por tipo de gasto.....                               | 127 |
| Cuadro N° 55 | Balanza de pagos.....                                                       | 128 |
| Cuadro N° 56 | PBI en millones de dólares.....                                             | 129 |
| Cuadro N° 57 | Exportaciones Totales Agropecuarias millones dólares .....                  | 131 |
| Cuadro N° 58 | PBI millones dólares .....                                                  | 132 |
| Cuadro N° 59 | Exportaciones agrícolas tradicionales millones dólares.....                 | 136 |

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro N° 60 PBI millones de dólares .....                                       | 137 |
| Cuadro N° 61 Exportaciones agropecuarias No tradicionales millones dólares ..... | 140 |
| Cuadro N° 62 PBI Millones de dólares .....                                       | 141 |



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico N° 1 Arancel Peruano año 2002.....                                                 | 21  |
| Gráfico N° 2 Metas agroeconomicas .....                                                    | 35  |
| Gráfico N° 3 Perfil del Agricultor Peruano.....                                            | 40  |
| Gráfico N° 4 Heterogeneidad Cadenas productivas.....                                       | 41  |
| Gráfico N° 5 Enfoque de segmentacion de estrategias .....                                  | 42  |
| Gráfico N° 6 Drivers de Valor .....                                                        | 43  |
| Gráfico N° 7 Políticas del plan operativo sectorial.....                                   | 44  |
| Gráfico N° 8 PENX 25, Pilares y Objetivos Estratégicos.....                                | 45  |
| Gráfico N° 9 Lineamientos estratégicos del MINCETUR.....                                   | 48  |
| Gráfico N° 10 Objetivos Generales 1.....                                                   | 49  |
| Gráfico N° 11 Objetivos General 2.....                                                     | 50  |
| Gráfico N° 12 Evolución total de las agroexportaciones al mundo. ....                      | 56  |
| Gráfico N° 13 Tipología de la agricultura.....                                             | 58  |
| Gráfico N° 14 Superficie agropecuaria .....                                                | 59  |
| Gráfico N° 15 Superficie agrícola y no agrícola.....                                       | 61  |
| Gráfico N° 16 Superficie en riego y sistemas de riego .....                                | 67  |
| Gráfico N° 17 Superficies con tipos de cultivo.....                                        | 69  |
| Gráfico N° 18 Principales cuencas con infraestructura de riego.....                        | 76  |
| Gráfico N° 19 Productores según sexo y rango de edad.....                                  | 84  |
| Gráfico N° 20 Tipos de agricultura.....                                                    | 86  |
| Gráfico N° 21 Matriz FODA.....                                                             | 86  |
| Gráfico N° 22 Agroexportaciones tradicionales,principales mercados y productos.....        | 90  |
| Gráfico N° 23 Agroexportaciones No tradicionales,principales mercados y productos.....     | 91  |
| Gráfico N° 24 Exportaciones agrícolas tradicionales .....                                  | 101 |
| Gráfico N° 25 Exportaciones agropecuarias No tradicionales.....                            | 104 |
| Gráfico N° 26 Exportaciones agropecuarias, totales, tradicionales y No tradicionales ..... | 106 |
| Gráfico N° 27 Exportaciones totales nacionales y agropecuarias.....                        | 111 |
| Gráfico N° 28 Porcentaje exportaciones agropecuarias de las exportaciones totales .....    | 113 |
| Gráfico N° 29 Comercio de economías emergentes .....                                       | 116 |

Gráfico N° 30 PBI millones de dólares..... 130

Gráfico N° 31 PBI y Exportaciones Agropecuarias Perú ..... 133



## CAPITULO I

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

#### 1.1. Planteamiento Teórico

##### 1.1.1. Formulación del problema.

###### 1.1.1.1. Título.

“Incidencia de las Exportaciones del sector Agropecuario en el Crecimiento Económico del Perú, años 2006 - 2017”.

###### 1.1.1.2. Descripción del problema objeto de investigación:

En los últimos años en el país han ocurrido cambios significativos en las políticas económicas que han ocasionado repercusiones en los sectores económicos, estas medidas pasan de acciones proteccionistas en la década de los 80 a una de libre competencia en la década de los años 90, el país pasa por una serie de cambios importantes los cuales se mantienen hasta la actualidad, en donde el libre mercado mantiene sus directrices básicas como son: el incremento de las exportaciones en el país, el fortalecimiento de los sectores económicos, la búsqueda de la estabilidad macroeconómica, deteriorada en los últimos años, la mejora del déficit fiscal, entre otros.

La política de apertura de crecimiento hacia afuera busca permanentemente la inserción del país en la economía mundial, aprovechando de este modo los beneficios de la especialización del mercado internacional, presta especial atención al fortalecimiento e implantación de un sistema de comercio internacional previsible el cual se basa en la competencia, así como en el desarrollo de las acciones competitivas.

Entre los objetivos que tiene esta política es la de alcanzar un crecimiento sostenido, modernizar de la economía peruana, busca mejorar su eficiencia y productividad a fin de asegurar la competitividad interna y externa consiguiendo una mayor participación en las corrientes comerciales mundiales.

Referente a las exportaciones del sector agropecuario tienen una gran importancia en los últimos años, pues reflejan un crecimiento progresivo, sobre todo en la exportación no tradicional, abarcando productos ya conocidos como otros que ingresan al mercado. Dentro de los productos no tradicionales tenemos productos como: La uva fresca de mesa, Espárragos, Mangos, banano orgánico, quinua, paltas frescas, cacao grano, entre otros. Entre los productos agropecuarios agrarios tenemos al café sin tostar, azúcar blanca, entre otros.

Según las estadísticas sobre exportaciones en el año 2014 en el boletín del MINAGRI (2014) indica lo siguiente sobre los países de destino de las exportaciones agrarias:

En el periodo acumulado enero-setiembre del 2014 las exportaciones agrarias llegaron a 151 países, 7 países más que en el mismo periodo del año 2013. Como principal país destino se mantiene Estados Unidos al captar el 28% del total, el segundo lugar del ranking lo ocupó Holanda que representó el 13%; siguieron otros importantes mercados como Alemania (6%), España (5%), Ecuador (5%) e Inglaterra (4%); estos seis primeros países de destino concentraron el 61% del total exportado (p.2).

Tenemos que tener en cuenta que las exportaciones nacionales son influenciadas por las ocurrencias que suceden a nivel internacional es una interrelación directa que repercute en los niveles de exportación de los productos, tal es así que durante el periodo de investigación años 2006-2017, se tuvo a nivel mundial una crisis y una recesión a nivel mundial en el año iniciada en setiembre del 2008 se acrecienta en el 2009, el cual tuvo una influencia de disminución de exportaciones a nivel nacional.

Durante los años 2012 al 2016 se tuvo fluctuaciones positivas y negativas del valor FOB de las exportaciones agrarias tal es así que en el año 2012 se tuvo un crecimiento negativo de -7.0 %, mejorando en el 2014 a un 19.8%, bajando en el 2015 a -0.3 % y recuperándose a un 9.6% en el año 2016, según información del boletín estadístico del Ministerio de Agricultura. MINAGRI (2016).

Según el BCRP (2016), referente a las exportaciones agropecuarias que se reflejaron en el año 2016, “Las exportaciones agropecuarias ascendieron a US\$ 3 765 millones en 2016; las de pesca, a US\$ 1 923 millones; las de minería e hidrocarburos, a US\$ 24 957 millones y las de manufactura, a US\$ 5 910 millones” (p.43).

A nivel macroeconómico las exportaciones no tradicionales tuvieron el siguiente comportamiento, BCRP (2016) alcanzando los siguientes niveles: “Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron los US\$ 10 782 millones, monto inferior en 1,0 por ciento al de 2015. El volumen se incrementó en 0,9 por ciento debido a los mayores embarques observados en los segmentos de agropecuarios, químicos y siderometalúrgicos, mientras que el precio promedio del total del rubro disminuyó 1,9 por ciento” (p.45).

La otra variable en estudio es el Crecimiento económico del cual tenemos que en el informe anual del Banco Central de Reserva 2008 (BCRP 2008) respecto al crecimiento económico: “Durante el año 2008 la economía peruana creció 9,8 por ciento, la tasa más alta en los últimos 14 años, con la cual el país alcanzó diez años consecutivos de expansión, siendo esta la fase de crecimiento más larga desde la década de los sesenta” (p.13).

Referente al PBI del año 2008, el BCRP (2008) sostuvo lo siguiente:

Este mayor crecimiento se dio no obstante la difícil situación por la que atraviesa el resto de la economía mundial, luego que se desatara la crisis financiera en los Estados Unidos y afectara rápidamente al resto de economías, tanto desarrolladas como emergentes, y tuvieron como efecto una menor demanda del exterior por nuestros productos. El crecimiento económico del país durante 2008 estuvo principalmente asociado al aumento en la demanda interna, la cual ha venido creciendo a ritmos superiores a los del PBI durante los últimos tres años, reflejando el dinamismo del consumo privado y de la inversión privada y pública (p.13).

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2016) indica lo siguiente: “En 2016, el Producto Bruto Interno (PBI) registró una tasa de crecimiento mayor a la del año previo (3,9 por ciento versus 3,3 por ciento), impulsado por el crecimiento de los sectores primarios, especialmente la minería metálica, lo que impulsó el aumento de las exportaciones en 9,5 por ciento” (p.13).

Analizando referente al PBI en el sector Agropecuario, nuestro país tuvo cifras positivas en el año 2008, y el BCRP (2008), indica lo siguiente:

El sector agropecuario mantuvo un alto dinamismo por cuarto año consecutivo, creciendo 6,7 por ciento en 2008, gracias al incremento de los precios en chacra y al impulso de la demanda externa. Respecto a esto último, la producción de cultivos orientada a la industria y la exportación creció 13,8 por ciento en el año, con el aporte principalmente de la producción de aceituna, café y espárragos para exportación y de caña de azúcar y maíz amarillo duro para abastecer la industria azucarera y avícola, respectivamente (p.23).

Falck (2004) en referencia a los aranceles indica que el país tuvo un cambio drástico en los niveles de aranceles, así por ejemplo en el año 1989 el arancel promedio era del orden del 66 por ciento, y en el año de 1993 paso al orden del 17.4 por ciento como promedio, para lo cual se estableció dos niveles arancelarios uno de 15% y el otro del 25%. Asimismo, en el año 1997 se redujo esos niveles arancelarios pasando de 15 a 12% y de 25% a 20%, considerando que un 84% de las líneas arancelarias estaban sujetas al arancel del 12% y el resto de 16% a los aranceles del 20%.

En el año 2000 el arancel promedio se modificó en el orden del 13.1 %. Con el tiempo este cambio y para el año 2003, se tuvo una nueva estructura arancelaria abarcando ya no a dos niveles sino a cinco pasando de 0, 4, 7,12 y 20 por ciento, teniendo como promedio el 10.3 por ciento de aranceles.

Para el año 2007 según el MEF se tuvo un arancel promedio de 5.7 %, modificándose para el 2010 en un promedio del 5%. Ya en el año 2011 hubo una nueva normativa que fue el Decreto Supremo N° 238-2011-EF y publicado el 24.12.2011 en el cual se modificaban las tasas de los aranceles.

Asimismo, referente a los obstáculos no arancelarios al comercio son reducidos y no tan trascendentes en general. Las medidas antidumping se han utilizado con mucha moderación, tal así que, a comienzos del año 2000 sólo había nueve medidas en vigor y la mayoría de ellas afectaban a exportadores de países que no eran miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC). No hay en vigor ninguna medida compensatoria o de salvaguardia.

Conjuntamente con las medidas internas, el Gobierno en ese entonces ha ido consolidando su inserción en mecanismos de integración comercial de diversos tipos y alcances, para ello ha utilizado políticas de integración de tal modo que el Perú fue incorporado de manera permanente en Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en el mes de noviembre del año 1998.

Si consideramos el nivel hemisférico, el País se ha integrado de manera activa en el proceso de negociación establecido en el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Asimismo, a nivel regional se ha ido participando con el proceso de integración en el seno del Acuerdo Latino Americano de Integración (ALADI). Y se tiene que, a nivel subregional, la Decisión 414 de la Comunidad Andina (CAN), es una decisión que facilita la reincorporación plena y participativa del Perú a la Zona de Libre Comercio Andina y también define un calendario de desgravación progresiva de aranceles para sus miembros integrantes, la cual entró en vigor en julio del año 1997.

El ATPDEA entro en funcionamiento a partir de agosto del año 2002 en el cual se permite el acceso de muchos productos peruanos al mercado norteamericano libre de aranceles, es una continuación del ATPA, vigente desde el año 1993 al 2001. En los siguientes años se dan otros acuerdos los cuales vigorizan la política de integración internacional como son los TLC, tal es así que el TLC con Norteamérica entro en vigor el 1 de febrero del 2009.

Y así como crecen las agro exportaciones tenemos que estas posibilidades están limitadas a nichos, que representan buenos negocios para un sector muy localizado pero que excluyen a cientos de miles de pequeños agricultores sobre todo de las zonas rurales.

Dentro del diagnóstico que se tiene sobre fortalezas y debilidades del sector agropecuario se tienen aspectos referentes al porcentaje de superficie en cultivo, la tenencia de

la tierra, la mano de obra ocupada, los niveles de inversión que tienen, los niveles tecnológicos que manejan, los niveles de productividad que tienen.

Tan así que en el diagnóstico que realiza sobre la actividad agropecuaria a nivel nacional el Ministerio de Agricultura MINAGRI (2008), indica que se tiene a nivel nacional una superficie de 128.5 millones de hectáreas entre la selva, costa y sierra. La selva tiene el 60 % de hectáreas, la costa el 12 % y la sierra el 28%. De esta superficie solo el 7.6 millones de hectáreas tienen capacidad para cultivos agrícolas, esto representa el 6% de la superficie total. El 13 % corresponde a tierras con aptitud para pastos, el 38 % son tierras con aptitud forestal, y el restante 43 % son tierras de protección.

Según información del censo nacional agropecuario del año 1994, se tiene que la superficie agrícola en uso era de 5 millones de hectáreas, que representa el 4.3 % de la superficie total, de estos 3 millones de hectáreas corresponden a tierras con cultivos transitorios y permanentes, el resto eran tierras en descanso, barbecho, no trabajadas o cultivos asociados. De la superficie agrícola en uso, el tipo de riego que tienen es 32 % bajo riego y el 68 % restante bajo secano es decir dependen de las lluvias.

Referente a la tenencia de la tierra hay una alta fragmentación en las unidades agropecuarias, teniendo que el 84 % son unidades agropecuarias con menos de 10 hectáreas, estas a la vez ocupan el 50 % de la superficie, además la unidad de producción promedio es de 3.1 hectáreas, según el censo agropecuario.

Otro factor importante en el aspecto agropecuario es la población que vive de este sector como es la mano de obra ocupada, así tenemos que la población estimada para el año 2000 fue de 25.7 millones de habitantes de los cuales 7.1 millones de habitantes corresponden al sector rural, un 30 % de población, asimismo la actividad agraria absorbe el 31 % de la PEA nacional.

Hay un bajo nivel de innovación tecnológica, que limita a los agricultores para que puedan incrementar la productividad y realizar cambios post cosecha y comercialización, se tiene que la inversión pública en investigación es del orden del 2 % del PBI nacional.

La productividad del sector agropecuario mediante la ratio PBI agrícola/PEA rural estuvo en el año 2000 por los 2,517 soles, pero la productividad promedio de la economía estuvo alrededor de los 10,257 soles. Se explica por los bajos niveles de capitalización, Organización, tecnología y capacidad empresarial.

Se tiene una agricultura de exportación no tradicional que representa aproximadamente 40,000 hectáreas que se encuentran en la costa, los cuales producen, frutales, espárragos,

cebolla blanca, marigold y otros productos exportables, hay acceso al crédito y manejan tecnología.

De no considerar los requerimientos por parte de las entidades sectoriales, respecto a esta problemática, continuaran los niveles de malestar e insatisfacción por parte de los integrantes del sector agropecuario, no superándose la pobreza y el reforzamiento de la seguridad alimentaria del país, lo cual no permitiría mantener e incrementar el crecimiento que se tiene en la producción y exportaciones de este importante sector.

La implementación de una política económica integral, que promueva, programe y apoye a los productores agropecuarios por parte del gobierno, permitirá y conllevará a conseguir un crecimiento sostenido de la producción en este sector, a un crecimiento en las exportaciones de este rubro y al desarrollo del mismo.

## **1.2. Descripción**

### **1.2.1. Campo, Área y línea**

La presente investigación está dentro del campo de investigaciones descriptivas del sector Agrícola. El área es Comercio Internacional y Agregados Económicos. Las líneas son de investigaciones de carácter Económico a nivel nacional.

### **1.2.2. Tipo de problema**

La presente investigación es un Estudio de Tipo Descriptivo según Hernandez, Fernandez, & Baptista, (2014), “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92). porque encuentra formas de conducta entre las políticas comerciales empleadas por el país y la relación con el desenvolvimiento del sector agropecuario.

También es un estudio de tipo Correlacional según Hernandez, Fernandez, & Baptista, (2014) “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables” (p.93). porque relaciona la variable exportaciones con el crecimiento económico del país, así como el desenvolvimiento del sector Agroexportador peruano.

### **1.2.3. Método de investigación**

Se utilizará el método deductivo con el cual se realizarán análisis que nos puedan dar explicaciones sobre lo que ocurre con las exportaciones del sector agropecuario del país y su relación con el crecimiento económico del país. PBI

Y se utilizara la síntesis para poder explicar los diferentes elementos que integran la presente investigación.

#### 1.2.4. Variables

##### a.- Análisis de variables

Variable Independiente: Exportaciones del sector Agropecuario

Variable Dependiente: Crecimiento económico del Perú (PBI)

##### b.- Operacionalización de variables

Cuadro N° 1

*Operacionalización de variables*

| Variables                                                              | Dimensiones                                                                                                                                       | Indicadores                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Variable Independiente</b><br>Exportaciones del sector agropecuario | Exportaciones Tradicionales del sector agropecuario, años 2006-2017<br><br>Exportaciones No tradicionales del sector agropecuario, años 2006-2017 | Valor FOB Exportaciones tradicionales agrícolas 2006-2017<br><br>Valor FOB Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias 2006-2017 |
| <b>Variable Dependiente</b><br>Crecimiento Económico del Perú          | Producto Bruto Interno PBI Perú años 2006-2017                                                                                                    | PBI en dólares US \$, años 2006-2017                                                                                              |

Fuente: Teoría metodológicas

Elaboración: Propia

### c.-Matriz de consistencia

Cuadro N° 2

*Matriz de consistencia*

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Incidencia de las Exportaciones del Sector Agropecuario en el Crecimiento económico del Perú, años 2006-2017

| PROBLEMAS                                                                                                                                 | OBJETIVOS                                                                                                                                              | HIPÓTESIS                                                                                                                      | VARIABLES                                                                                                                                                     | DIMENSIONES/<br>INDICADORES                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Problema General</b>                                                                                                                   | <b>Objetivo General</b>                                                                                                                                | <b>Hipótesis General</b>                                                                                                       |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Cómo es la incidencia de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017?                  | Establecer la Relación de incidencia de las exportaciones del sector Agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017                  | Las exportaciones del sector Agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú 2006-2017                  | <b>Variable Dependiente</b><br>Crecimiento económico del Perú<br><b>Variable Independiente</b><br>Exportaciones del sector Agropecuario                       | Producción Bruta Interna PBI 2006-2017<br>Valor FOB de exportaciones Tradicionales del sector Agropecuario 2006-2017<br>Valor FOB de exportaciones no tradicionales del Sector Agropecuario 2006-2017 |
| <b>Problemas Específicos</b>                                                                                                              | <b>Objetivos Específicos</b>                                                                                                                           | <b>Hipótesis Específicas</b>                                                                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Cómo es la incidencia de las Exportaciones Tradicionales del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017?    | Establecer la Relación de incidencia de las Exportaciones Tradicionales del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017    | Las Exportaciones Tradicionales del sector agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú 2006-2017    | <b>Variable Dependiente</b><br>Crecimiento económico del Perú<br><b>Variable Independiente</b><br><b>Exportaciones</b> Tradicionales del sector Agropecuario. | Producción Bruta Interna PBI del Perú 2006-2017<br>Valor FOB de Exportaciones Tradicionales sector agropecuario 2006-2017                                                                             |
| ¿Cómo es la incidencia de las Exportaciones No Tradicionales del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017? | Establecer la Relación de incidencia de las Exportaciones No Tradicionales del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017 | Las Exportaciones No Tradicionales del sector agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú 2006-2017 | <b>Variable Dependiente</b><br>Crecimiento económico del Perú<br><b>Variable Independiente</b><br>Exportaciones No Tradicionales del sector agropecuario      | Producción Bruta Interna PBI 2006-2017<br>Valor FOB de Exportaciones No Tradicionales sector agropecuario 2006-2017                                                                                   |

Fuente: Teoría metodológicas

Elaboración: Propia

### **1.2.5. Interrogantes Básicas**

#### **1.2.5.1. Interrogante General**

¿Cómo es la incidencia de las Exportaciones del sector Agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017?

#### **1.2.5.2. Interrogantes específicas**

¿Cómo es la incidencia de las Exportaciones Tradicionales del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017?

¿Cómo es la incidencia de las exportaciones No Tradicionales del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú años 2006-2017?

### **1.3. Justificación:**

#### **1.3.1. Justificación Académica**

La investigación ayudara a incrementar el conocimiento referente a la problemática y actuación de las exportaciones del sector agropecuario que comprende las exportaciones tradicionales, como las no tradicionales, analizar las variables y las relaciones que puedan tener, verificar las hipótesis y las conclusiones a las que se llegaran. El desarrollo de la presente investigación dará mayores luces sobre los cambios ocurridos durante los años que comprende la investigación.

#### **1.3.2. Justificación Practica**

La presente investigación se realiza debido a que se necesita conocer cómo se desenvuelve este sector de las agro exportaciones, cuáles son los productos que más se han exportado, los lugares de destino, las exigencias sanitarias, las políticas de promoción de las exportaciones, así como cuales son los países en donde se exportan estos productos.

#### **1.3.3. Justificación Teórica**

Esta investigación ayudara a confrontar la teoría referente a políticas comerciales internacionales, las exportaciones tradicionales y no tradicionales, el crecimiento del país, cuáles son los factores de crecimiento del PBI, cual es la relación entre las políticas de comercio internacional y las políticas de crecimiento del país durante estos años del 2006 al 2017.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Establecer la Relación de incidencia de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú, años 2006-2017.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

1.- Establecer la relación de incidencia de las exportaciones Tradicionales del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú, años 2006-2017.

2.- Establecer la Relación de incidencia de las exportaciones No Tradicionales del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú años, 2006-2017.

### **1.5. Marco Teórico**

#### **1.5.1. Marco Conceptual**

##### **Arancel**

El arancel viene a ser la Tarifa de derechos obligatorios que se considera debe de aplicarse a los bienes que son importados en el momento de llegar a la Aduana. Los aranceles pueden ser de dos tipos por volumen o por ad valorem. Se considera mayormente que este tributo se utiliza en la recaudación, pero su objeto suele ser la protección de las producciones nacionales contra la competencia extranjera.

##### **Política Comercial**

Por política comercial se comprende al manejo del conjunto de instrumentos que tiene el Estado, para mantener, cambiar o modificar las relaciones comerciales de un país determinado con el resto del mundo. También abarca a la Política Arancelaria, la cual se encarga de ser un mecanismo protector y de captación de recursos a manera de impuestos indirectos, las cuales gravan a las operaciones del comercio exterior.

##### **Exportaciones no Tradicionales**

Los productos no tradicionales, tienen varios orígenes, tal así que en los años setenta la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) señalaba los productos no tradicionales se denomina a aquellos productos de exportación manufacturados y nuevos, asimismo se definían de acuerdo a la política de cada país. En 1992 la CEPAL utilizó criterios y limitaciones para definir a los productos no tradicionales, estos no deben de pertenecer al grupo de los considerados energéticos, su exportación puede ser un producto nuevo, de igual manera el producto puede aparecer en el mercado fuera de la temporada tradicional y es esencial que la exportación de dicho producto debe de tener cierta importancia para algún sector dentro de la economía del país.

##### **Exportaciones Tradicionales:**

Se considera exportaciones tradicionales cuando el valor agregado que se da en el proceso de producción no es tan importante como para transformar la esencia misma del

producto. No se toma en cuenta mucho el tiempo en el que se ha venido exportando el producto sino el valor agregado que se le hace a un determinado producto.

Si se analiza desde un punto de vista técnico del comercio internacional, un producto es considerado como producto "tradicional" cuando el valor agregado que se da en su proceso productivo no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural.

### **Librecambio**

Se entiende por librecambio cuando se alcanza la plena libertad de comercio interior e internacional. En esta doctrina, los impuestos que se aplican a las mercancías extranjeras deben ser las mismos que se aplican a los impuestos indirectos que soportan las mercancías en el comercio interior de un determinado país.

### **Proteccionismo**

Esta Doctrina postula una política económica de impedimentos a la importación de bienes y servicios, con la finalidad de proteger la producción nacional en razón a la competencia extranjera. Los instrumentos que se usan para esta doctrina son los aranceles, contingentes o tipos de cambios múltiples.

### **Tipo de cambio monetario y real**

Se entiende por Tipo de cambio monetario a la cantidad de unidades de una divisa que se paga por la unidad de otra divisa. Y este resultado no indica la verdadera relación de valor de dos monedas, pues debe corregirse por el poder de compra de cada una en su determinado mercado. De igual manera el tipo de cambio real es la relación del valor de dos monedas corregido por algún índice de precios. Este tipo de cambio real puede variar cuando fluctúa el tipo de cambio monetario o, estando el tipo de cambio monetario fijo, se da la inflación es mayor en un país que en otro.

### **Crecimiento:**

Según Antunez (2009) “la definición de crecimiento económico se puede interpretar como el incremento porcentual del Producto Bruto Interno de una economía en un periodo de tiempo”(p.13).

### **Inversion y Ahorro :**

Según Jiménez (2011) “la contabilidad nacional establece como identidad del producto la suma del consumo, inversión, gasto y exportaciones netas:

$$Y = C + I + G + XN$$

Donde Y es el producto, C es consumo, I es la inversión, G es el Gasto Público, XN son las exportaciones netas (p.54).

### **Producto Bruto Interno:**

El PBI esta definido como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio economico durante un periodo de tiempo, que generalmente es un año, es decir mide la produccion total de bienes y servicios de un determinado pais, libre de duplicaciones. No se considera el consumo intermedio (Parkin, 2009). Hay tres metodos de encontrar el PBI y es de la siguiente manera:

a.- Metodo del Gasto: viene a ser la suma de los gastos de la poblacion del pais en bienes y servicios finales durante un periodo de tiempo, siendo esta la suma de la siguiente ecuacion: consumo mas la inversion mas gasto mas las exportaciones menos las importaciones:

$$PBI = C + I + G + X - M.$$

b.- Metodo del Valor Agregado: Viene a ser la suma del Valor Agregado Bruto que se genera en la producción de los bienes y servicios en un pais considerando un periodo de tiempo. La formula es:

$$PBI: VAB + IMPUESTOS - SUBVENCIONES$$

C.- Metodo del Ingreso: Viene a ser la suma de los ingresos de todos los dueños de los factores productivos a nivel del pais ,como son capital y trabajo durante un periodo de tiempo. La formula es:  $PBI = RA + EBE + IMPUESTOS - SUBVENCIONES$ .

RA es la remuneracion del asalariado y EBE es el excedente bruto de explotacion.

### **1.5.2. Modelos Teóricos**

#### **1.5.2.1. Modelos Clásicos**

##### **a.-La Teoría Ricardiana**

Lavados (1977), indica sobre la Teoría de David Ricardo que el enfoque en referencia al comercio internacional se centra en la especialización del bien en el cual un país es relativamente eficiente. “Ese país debería importar el bien en el que es relativamente ineficiente. Aun si fuera más eficiente, en términos absolutos, en la producción de ambos bienes. El ejemplo clásico de Ricardo: el comercio de tela y vino entre Inglaterra y Portugal” (p.4).

En estos conceptos también Lavados (1977) indica lo siguiente:

De acuerdo con la teoría clásica del valor la medida de eficiencia usada es el producto por unidad de trabajo. Dada esta definición, y una curva de transformación derivada de funciones de producción con coeficientes fijos, el modelo muestra que la

especialización completa constituye la situación más ventajosa para cualquiera de los dos países. (p.4).

Schwartz, (2001) referente a la teoría de David Ricardo indica lo siguiente:

Por otro lado, amplió la teoría de Smith para explicar en qué circunstancias podría esperarse que tuvieran lugar intercambios entre dos países. Es decir, ahondó en la explicación de Smith basada en los costes absolutos, subrayando que lo importante era que los costes relativos de producción fueran diferentes (p.22).

### **b.- El reparto de las ganancias del comercio internacional**

En Schwartz (2001) referente a Jhon Stuart Mill indica que el escribió un ensayo que permaneció inédito hasta 1844, cuyo título es “De las Leyes del intercambio entre naciones y de la distribución de las ganancias del comercio entre los países del mundo comercial” (p.27). en este ensayo de mucho análisis económico también indica Schwartz (2001):

Aclara múltiples cuestiones utilizando el instrumento analítico de la elasticidad de demanda y oferta: el reparto de la ventaja del comercio internacional; el efecto de los costes de transporte, de lo que luego se ha llamado el “arancel científico”, de los avances tecnológicos, de la apertura de nuevos mercados; la repercusión de las exportaciones de capital y del pago de un tributo al extranjero (p.27).

También indica Schwartz (2001) lo siguiente: “Partiendo del modelo de Ricardo, el propósito del trabajo de John Mill es averiguar “en qué proporción se divide entre los dos países el aumento del producto, que nace del ahorro de trabajo, cuando se abre el comercio internacional” (p.28). Pero analizando los datos ve que el reparto de la ventaja será distinto según donde acabe fijándose el precio o relación de intercambio entre los dos productos comerciados.

### **1.5.2.2. El modelo Neoclásico**

#### **a.-Modelo de Heckscher – Ohlin (H-O)**

La teoría clásica de David Ricardo tiene una carencia que está en los costos relativos los cuales no difieren entre los diferentes países. Para lo cual dos Economistas Suecos Eli Heckscher en el año 1919 y Bertil Ohlin en el año 1933 dan un aporte importante en la teoría del comercio internacional.

Gonzales (2011) refiere al respecto que en este modelo se indica que:

El teorema se formaliza empleando un modelo de dos países, dos factores y dos productos, que requiere adoptar también las siguientes hipótesis: existe competencia perfecta en los mercados de factores y productos; no hay inversión factorial, es decir,

la diferente intensidad factorial de los bienes no cambia de un país a otro; la cantidad total de factores de producción es fija para cada país; las dotaciones factoriales son distintas y los factores tienen movilidad entre ramas de la producción pero no entre países (p.108).

También refiere Gonzales (2011) “El *teorema de H-O* postula que un país exportará el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante, e importará el bien que utiliza intensivamente el factor relativamente escaso” (p.108).

Es bien conocido que el Teorema de H-O es la piedra angular de la moderna Teoría del Comercio Internacional. Y respecto a los factores indica que, si un país tiene abundancia relativa del factor capital, entonces su posición en el comercio mundial será la de exportador de bienes capital-intensivos. Asimismo, si suponemos que las economías son competitivas y que hay libre comercio, entonces cualquier desequilibrio de la oferta o la demanda se corregirá vía precios, por lo que, concluyendo, si se cumple H-O, los precios de los bienes terminarán siendo iguales en todos los países del mundo.

### **1.5.2.3. Las Nuevas Teorías Críticas y Alternativas sobre el Comercio Internacional**

#### **a.-Modelo del Ciclo del Producto**

Este modelo fue elaborado por Vernon y está considerado dentro de los modelos neotecnológicos. La teoría supone que las innovaciones tecnológicas realizadas en un país son fuente de ventaja comparativa que permanece en cuanto dichas innovaciones no se propaguen internacionalmente. Por lo cual en el modelo de Vernon establece tres fases dentro del producto. La primera fase será la del nacimiento, la segunda será de la madurez y la tercera de su estandarización.

En la primera fase el producto nacerá en un país que tenga alta renta per cápita y altos costos laborales, y la alta renta de los ciudadanos impulsará los deseos de nuevos productos y los altos costos laborales inducirán a que se desarrollen nuevos procesos. También considera que la comunicación entre compradores y oferentes sea simple y que facilite los mecanismos de readaptación al mercado.

En la segunda fase existe la propagación de su producción entre otros países, hay un nivel de desarrollo medio y los costos salariales son menos elevados. En la Tercera fase el producto y el proceso productivo están totalmente estandarizados, lo que implica que aumenta el número de ofertantes y que crezca la importancia de producir a un menor costo con lo que se busquen trabajadores no calificados y baratos para su producción en masa.

Lavados (1977) indica: “El enfoque del ciclo del producto enfatiza la transición de un producto diferenciado a un producto estandarizado” (p.183). Asimismo, enfatiza Lavados (1997) lo siguiente: “esa distinción implica además que todas las actividades innovativas que lleven a una mejoría en los métodos de producción redundarían en comercio basado en la existencia de una brecha tecnológica” (p.183).

### **b.- Modelo de la Demanda Representativa**

Este modelo fue expuesto por Burestam Linder en el año de 1961, en la cual analizo aspectos de cómo en los países que desarrollaban un alto intercambio comercial existían similitudes de renta y gustos. En su análisis se toma en cuenta las ventajas comparativas y el origen de estas ventajas se encuentra en las diferentes dotaciones factoriales en el caso de productos primarios, pero en el comercio de productos industriales la ventaja comparativa se explica mediante la importancia de la demanda interna del bien de exportación.

Un bien solo será exportado si ha sido objeto de una fuerte demanda interna, y que un mercado interno es un incentivo a la innovación y una elevada producción da la posibilidad de economías de escala. Por tanto, la existencia de una fuerte demanda interna es la que genera la ventaja comparativa y crea las condiciones para que el producto pueda ser exportado con mayor facilidad.

Además, que un producto demandado en el interior de un país con un determinado nivel de vida, solo podrá ser exportado a otro país en un nivel similar, puesto que la calidad y naturaleza de los productos consumidos dependen del nivel de vida.

Linder indica que según, Lavados (1977):

Las exportaciones de manufactura son un derivado de la producción interna, la cual se ajusta a las preferencias de la mayoría de consumidores, mientras que las importaciones se acomodan a las diferencias, a veces pequeñas, de las necesidades y gustos de la minoría (p.190).

### **c.-Modelo de Competencia monopolística**

Para explicar el comercio intraindustrial se ha desarrollado modelos que incorporan la diferenciación de productos y las economías de escala en un marco de competencia imperfecta.

El modelo de competencia monopolística que fue elaborado por Paul Krugman en el año de 1979, tiene en cuenta dos supuestos básicos, uno de ellos es primero la existencia de unas economías de escala internas a las empresas y segundo la preferencia del consumidor por la variedad.

El primer supuesto de las economías de escala internas según Gonzales (2011) “existen si al aumentar los gastos en factores se incrementa la cantidad producida en un porcentaje mayor. Por lo tanto, el coste medio de producir cada unidad de producto disminuye cuando la producción aumenta” (p.112).

Gonzales (2011) también indica que en el segundo supuesto se considera “La preferencia de los consumidores por la variedad también se observa en la realidad y obedece a que los consumidores prefieren elegir entre distintas variedades de cada producto que comprar siempre el mismo” (p.112).

Refiriéndose a la competencia monopolística Gonzales refiere que:

Si dos países similares, cada uno con un sector de producción monopolísticamente competitiva, se abren al comercio, las empresas que producen una única variedad de un producto (por ejemplo, un modelo de automóvil) pueden abastecer a un mercado más amplio y reducir sus costes medios (p.112).

Pero también se tiene que este también importa otras variedades de los productores extranjeros para satisfacer la demanda de los consumidores nacionales que desean esa variedad, dando lugar a un comercio intraindustrial.

Se tiene entonces que los beneficios del comercio considerando los supuestos antes mencionados sería que, Gonzales (2011) “las empresas producen mayores cantidades y surgen o aprovechan mejor sus economías de escala; los consumidores pueden elegir entre una variedad más amplia de productos en un sector de producción determinado y pagan un precio más bajo por el aumento de la competencia” (p.112).

#### **1.5.2.4. Modelos de Crecimiento**

##### **a.-Modelo de Harrod**

Según Antunez (2009) indica que Roy Harrod propone que el crecimiento económico es a largo plazo y se produce de manera equilibrada, con lo cual afirma :

Porque usando el principio de Keynes que la inversión juega una doble función en la economía: Determina el ingreso y la demanda global, y por su característica del multiplicador que influya en la demanda y por su apariencia de oferta aumenta la capacidad de producción. De manera que la condición de un crecimiento regular y equilibrado en la economía se realiza cuando el crecimiento de la oferta es igual al crecimiento de la demanda (p.20).

##### **b.- Modelo de Solow-Swan (1956), según Jiménez (2011):**

El modelo de Solow-Swan (1956) pretende demostrar que es posible el crecimiento estable garantizando el pleno empleo. Solow consideraba que los resultados pesimistas de los modelos keynesianos se debían a la imposibilidad de sustitución entre factores. De este modo, se reemplaza la función de producción de coeficientes fijos por una función de producción neoclásica, la cual permitía la sustitución entre el capital y el trabajo. Con esta modificación, Solow concluye que:

la tasa de crecimiento del stock de capital y del producto es igual a la tasa a la que crece la fuerza laboral y, por lo tanto, el pleno empleo estaba asegurado. Sin embargo, dado que el producto crecía a la misma tasa a la que crecía la fuerza laboral, el producto per cápita (equivalente al producto dividido entre la fuerza laboral) no estaba creciendo (p.62).

### **1.5.3. Antecedentes Investigativos.**

Díaz, V.K.(2016), en su tesis: “Exportación y crecimiento económico del Perú en el periodo 2006-2014”, tiene como objetivo determinar la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico del Perú en el periodo 2006-2014, para lo cual realiza una investigación de tipo Descriptivo correlacional, en un diseño experimental transversal, para su análisis emplea el modelo de regresión de los mínimos cuadrados. Como resultado obtiene una relación significativa y positiva que hay entre las exportaciones y el crecimiento económico.

Torre (2016) en su tesis “Influencia del comercio Exterior en el crecimiento economico del Perú en el periodo 1964-2014”, cuyo objetivo principal es investigar la relacion entre el comercio exterior y el crecimiento economico en el periodo 1964-2014, utiliza un modelo econometrico de regresiones, el diseño de investigacion es no experimental transversal, en sus conclusiones indica que hay una relacion directa entre estas dos variables, tanto exportaciones,importaciones con el crecimiento economico del pais. Y que el sector Minero es el sector mas influyente con un promedio porcentual del 49.10 %, seguido del sector Pesquero con un 12.7 %, y el Agrícola con un 9.30 %, y al final el sector Petroleo y sus derivados con un 7.30 %.

Bello (2012) en sus tesis “ Estudios sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010”, tiene como objetivo determinar el impacto del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento del pais, en las cuales se adoptaron modelos de economia cerrada y apertura comercial, asimismo determinar la tendencia de las exportaciones por componentes de productos, y como ha sido la influencia de la apertura de mercados a los productos de exportacion. Asimismo determinar como el factor

político ha influido en las políticas de estado para un crecimiento económico basado en las exportaciones. Concluye indicando que el modelo planteado tiene el siguiente resultado: Si las exportaciones aumentan en 1 %, el PBI aumentaría en 0.13 %.

Las exportaciones sean tradicionales o no tradicionales aumentan considerablemente en la última década. Que las exportaciones como porcentaje del PBI aumentan 3.53 % en el año 1970, 9.6 % en el año 1980, 8.7 % en el año 1990, 12.62 % en el año 2000 y 37.17 % en el año 2010. Que las exportaciones tradicionales representan el 78% de las exportaciones en el año 2010 y las exportaciones no tradicionales representan el 21 % y el 1 % corresponde a otros.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis General**

Hipótesis General:

Ho: Las exportaciones del Sector Agropecuario no inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017.

H1: Las exportaciones del Sector Agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

#### **Hipótesis específica 1**

Ho: Las exportaciones Tradicionales del Sector Agropecuario no inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017.

H1: Las exportaciones Tradicionales del Sector agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017.

#### **Hipótesis específica 2**

Ho: Las exportaciones No tradicionales del Sector Agropecuario no inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017.

H1: Las exportaciones No tradicionales del Sector Agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017.

## **1.7. Planteamiento Operacional**

### **1.7.1. Técnicas e instrumentos:**

#### **1.7.1.1. Técnicas:**

Es el análisis documental, mediante las fuentes secundarias. Se recabará esta información mediante el uso de revistas especializadas, estadísticas del sector, investigaciones referenciales, libros, páginas Web.

#### **1.7.1.2. Instrumentos**

Los Instrumentos de recolección son la Ficha Bibliográfica, los cuadros estadísticos.

#### **1.7.1.3. Análisis.**

La información que se obtenga por medio de los datos investigativos se analizarán y posteriormente se harán las relaciones entre las variables que estén interrelacionadas.

### **1.8. Estructuras de los instrumentos**

Se realizará mediante fichas bibliográficas donde se recopilará la información de las variables en estudio.

### **1.9. Campo de verificación**

#### **1.9.1. Ámbito**

El ámbito de estudio es a nivel nacional, la data nacional de las variables en estudio, tanto las exportaciones del sector agropecuario, así como el PBI o crecimiento económico.

#### **1.9.2. Temporalidad**

Los años que se está considerando en la investigación está comprendida entre los años 2006 al 2017. Donde se abarcan varios periodos de gobierno.

#### **1.9.3. Unidades de estudio (universo y muestra)**

La población en estudio son las políticas nacionales del país, así como el desenvolvimiento de la exportación del sector agropecuario y los niveles de su crecimiento a nivel nacional.

#### **1.9.4. Estrategia de recolección de datos**

Se realizará la recopilación de información mediante las fichas bibliográficas sobre la data nacional de las variables en investigación, se recurrirá a textos académicos donde se encuentren las teorías y modelos sobre estas variables, se buscará información referente a las variables en los portales de los Ministerios como son de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Agricultura (MINAGRI). El Banco Central de Reserva del País (BCRP). También se consultarán investigaciones ya realizadas en otras universidades como son las tesis del repositorio en cada universidad.

## **CAPITULO 2**

### **POLÍTICAS DE APERTURA ECONÓMICA**

#### **2.1. Generalidades**

#### **2.2. La política comercial**

Las políticas comerciales aplicadas desde los años 90, han tenido como objetivo la de abrir el mercado a nivel internacional, incrementar la competitividad del país, la mejora de los bienes y servicios a nivel nacional, la ampliación de mercados a nivel internacional para ser destino de la producción de agentes productores en todo el país, tener el acceso a los insumos y bienes de capital necesarios para la producción nacional, así como bajar los precios de los productos finales para los consumidores nacionales. La política comercial incluye a los aranceles, tipo de cambio, así como a las políticas de integración comercial, las políticas nacionales y sectoriales con los ministerios, caso MINCETUR y MINAGRI.

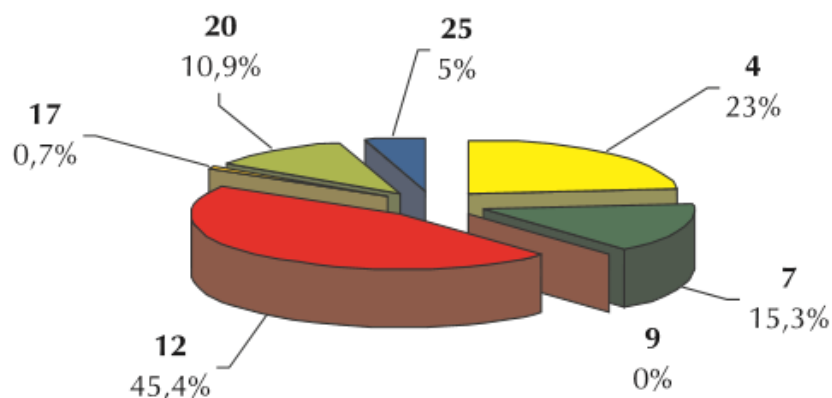
##### **2.2.1. Aranceles**

Los aranceles aplicados luego de apertura económica en la década de los años 90, fueron diversos de acuerdo a la política económica que se implementó a partir del año 1990, se inició con la eliminación de la dispersión arancelaria y se redujo los niveles de las tarifas arancelarias. Del año 1990 al año 1999, se pusieron tasas entre 12% y 20%. Es a partir del año 2001 en que se ponen aranceles para el impulsar el sector productivo nacional, mediante la reducción de los costos. Tal así que en el año 2002 en el mes de febrero se aplica una tarifa de tipo escalonada, se pusieron tres niveles: 4%,12% y 20% y a partir de setiembre de ese mismo año 2002 se considera 4 niveles: 4%,7%,12% y 20%, se cambió de un arancel de dos porcentajes a un arancel escalonado. (Alan Fairlie, 2003).

Pero también debe considerarse que al arancel se le aplica una sobretasa del 5% a una lista de 351 partidas arancelarias Nandina, y ello indica que en realidad se tiene siete aranceles que son : 4%,7%,9%,12%,17%,20% y 25%, (Alan Fairlie, 2003),esto se refleja en el gráfico siguiente:

*Gráfico N° 1*  
*Arancel Peruano año 2002*

**Distribución de las frecuencias del arancel peruano  
(Setiembre de 2002)**



Fuente: Aduanas  
Elaboración: Alan Fairlie

Durante el año 2007 el MEF, publico una serie de medidas respecto al arancel, como por ejemplo aprobaron la nueva nomenclatura arancelaria común de los países miembros de la Comunidad Andina la NANDINA, que entró en vigencia el primero de marzo del año 2007, aprobado por DS N° 239-97-EF. A continuación, el cuadro de algunas medidas que se publicaron ese año respecto de los aranceles.

Cuadro N° 3  
Aranceles año 2007

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DS N° 017-2007-EF<br>(18.02.2007) | Se aprueba el Arancel de Aduanas 2007, basado en la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina – NANDINA, que entrará en vigencia a partir del 01 de marzo de 2007. El anterior Arancel de Aduanas 2002 que estuvo vigente desde el 01 de enero de 2002 fue aprobado mediante DS N° 239-97-EF publicado el 29.12.2001. |
| DS N° 027-2007-EF<br>(01.03.2007) | Se sustituye el Artículo 6° del Decreto Supremo N° 017-2007-EF, estableciéndose que el Arancel de Aduanas 2007 entrará en vigencia a partir del 01 de abril de 2007.                                                                                                                                                                                     |
| DS N° 091-2007-EF<br>(09.07.2007) | Se deroga el derecho arancelario adicional equivalente al 5% ad valorem CIF a dos subpartidas correspondientes a trigo duro. Asimismo, se reduce a 10% Ad Valorem CIF a dichas subpartidas de trigo duro y también a la subpartida del maíz amarillo duro.                                                                                               |
| DS N° 105-2007-EF<br>(19.07.2007) | Se deroga el derecho arancelario adicional equivalente al 5% ad valorem CIF a un conjunto de 301 subpartidas nacionales correspondientes a productos agropecuarios. Además, se reduce de 10% a 0% Ad Valorem CIF a dos subpartidas de trigo duro y a una subpartida de harina de trigo.                                                                  |

Fuente: MEF

Elaboración: MEF

En el año 2016, se aprobó con DS N° 342-2016-EF, publicado el 16 de diciembre del año 2016, puesto en vigencia el primero de enero del año 2017, los nuevos aranceles de Aduanas, que ha sido elaborados en base a la recomendación de la OMA, Organización Mundial de Aduanas y la nomenclatura Andina NANDINA. Este arancel comprende 7,790 sub-partidas nacionales a 10 dígitos, se calculan los aranceles Ad valorem que es el que se obtiene como un porcentaje del valor de la importación CIF, y el Arancel Especifico que se calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias. El arancel mixto está compuesto del arancel ad valorem y el arancel especifico. A continuación, la tabla con los nuevos aranceles publicados por el MEF.

Cuadro N° 4  
Perú estructura arancelaria

| PERÚ: ESTRUCTURA ARANCELARIA                          |                           |       |                               |       |                                         |       |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|-------|-------------------------------|-------|-----------------------------------------|-------|
| NIVELES<br>ARANCELARIOS<br>AD-VALOREM                 | SUBPARTIDAS<br>NACIONALES |       | IMPORTACIÓN 2018<br>VALOR CIF |       | IMPORTACIÓN 2019 (Ene-Set)<br>VALOR CIF |       |
|                                                       | N°                        | (%)   | Mill. US\$                    | (%)   | Mill. US\$                              | (%)   |
| 0                                                     | 5,487                     | 70.4  | 32,083.1                      | 74.3  | 23,297.4                                | 73.6  |
| 6                                                     | 1,621                     | 20.8  | 9,129.5                       | 21.1  | 6,791.5                                 | 21.5  |
| 11                                                    | 682                       | 8.8   | 1,957.8                       | 4.5   | 1,558.4                                 | 4.9   |
| Total                                                 | 7,790                     | 100.0 | 43,170.4                      | 100.0 | 31,647.3                                | 100.0 |
| PROMEDIO ARANCELARIO NOMINAL-SIMPLE                   |                           |       |                               | 2.2   |                                         | 2.2   |
| DISPERSIÓN ARANCELARIA (DESVIACIÓN ESTÁNDAR)          |                           |       |                               | 3.6   |                                         | 3.6   |
| ARANCEL EFECTIVO 1_                                   |                           |       |                               | 0.9   |                                         | 0.9   |
| ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR VALOR DE IMPORTACIONES |                           |       |                               | 1.8   |                                         | 1.8   |

1\_ / Arancel efectivo = (Monto de recaudación Advalorem CIF / Monto de importación CIF)\*100, con datos de importación de 2018 y 2019 (ene-set).

**Notas:**

- 1) Elaborado en base al Arancel de Aduanas [2017], aprobado por Decreto Supremo N° 342-2016-EF (publicado el 16.12.2016) y modificatoria.
- 2) No incluye subpartidas del "Capítulo 98 Mercancías con tratamiento especial" del Arancel de Aduanas.

Fuente: MEF  
Elaboración: MEF



### **2.2.2. Políticas Para-arancelarias**

Referente a las medidas No arancelarias o Para arancelarias, son aquellas medidas diferentes del arancel, que impiden el libre flujo de las mercancías entre los países, además de las medidas que estimulan artificialmente la producción y el comercio (Sarquis, 2002). Estas barreras son difíciles de identificar, interpretar y cumplir, no son transparentes, estas barreras pueden ser cuantitativas, cualitativas, formales o informales, entre otros.

Entre los más conocidos se tiene, el Contingente Arancelario, que consiste en el establecimiento de una cantidad máxima de importación, la cual está sujeta a la aplicación de un derecho de importación que sea bajo o nulo. Y cuando se superan los límites, se incrementan los derechos de importación. Otra manera son los precios de entrada, este sistema indica un precio mínimo por debajo de la cual deben pagarse derechos de aduana, el objetivo es llevar al precio de importación al nivel de precio de entrada. Hay otro que es el de Precios de referencia, se aplica para proteger la producción nacional de fluctuaciones de precios internacionales. Están también las restricciones sanitarias y fitosanitarias y las Licencias de importación. (Sarquis, 2002).

Hay otros tipos de medidas No arancelarias como son, las salvaguardas, los derechos compensatorios, los requisitos técnicos, los trámites aduaneros excesivos, los acuerdos preferenciales con terceros, entre otros (Sarquis, 2002).

En el país, se está entredicho sobre la aplicación del Impuesto selectivo al consumo, el cual se aplica a ciertas actividades y bienes, y este impuesto esta no solo regulado por los principios administrativos de los países, sino por términos y condiciones establecidos en los acuerdo multilaterales, como es la OMC, tratados regionales, acuerdos comerciales bilaterales, en si tienen un gran impacto en el comercio de bienes, transportes y servicios. (Newman, 2018). En el análisis de Newman, la imposición el ISC, permite ciertas flexibilidades que ningún otro tributa goza, “teniendo en consideración que su naturaleza es gravar bienes suntuosos o que generan externalidades que afectan a la Economía del mercado regulado” (Newman, 2018,p.53).

### **2.2.3. Tipo de cambio**

El tipo de cambio durante el periodo 2006 2009, tiene una variación casi permanente de los 3.4 puntos, pero en el año 2009, tiene una variación significativa por los 2.8 puntos permaneciendo esta situación hasta el año 2013 con 2.7 puntos, pasa a los 3.5 por el año 2015. Estas variaciones afectan las exportaciones e importaciones de los bienes y servicios, pues un dólar bajo incentiva las importaciones y un dólar alto incentiva las exportaciones.

En este sentido el Banco central de Reserva interviene el mercado cambiario, comprando o vendiendo dólares según convenga a las políticas monetarias, y así mantener los indicadores macroeconómicos de manera estable (BCRP, 2012).

Cuadro N° 5  
*Tipo de Cambio*

|             | TIPO DE CAMBIO<br>(\$/ por US\$) |             |             |             |                |             |             |             |
|-------------|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
|             | Promedio del periodo             |             |             |             | Fin de periodo |             |             |             |
|             | Bancario 1/                      |             | Paralelo 2/ |             | Bancario 1/    |             | Paralelo 2/ |             |
|             | Compra                           | Venta       | Compra      | Venta       | Compra         | Venta       | Compra      | Venta       |
| <b>2003</b> | <b>3,48</b>                      | <b>3,48</b> | <b>3,47</b> | <b>3,48</b> | <b>3,46</b>    | <b>3,46</b> | <b>3,47</b> | <b>3,48</b> |
| <b>2004</b> | <b>3,41</b>                      | <b>3,41</b> | <b>3,41</b> | <b>3,41</b> | <b>3,28</b>    | <b>3,28</b> | <b>3,28</b> | <b>3,28</b> |
| <b>2005</b> | <b>3,29</b>                      | <b>3,30</b> | <b>3,29</b> | <b>3,29</b> | <b>3,43</b>    | <b>3,43</b> | <b>3,42</b> | <b>3,43</b> |
| <b>2006</b> | <b>3,27</b>                      | <b>3,27</b> | <b>3,27</b> | <b>3,28</b> | <b>3,19</b>    | <b>3,20</b> | <b>3,20</b> | <b>3,20</b> |
| <b>2007</b> | <b>3,13</b>                      | <b>3,13</b> | <b>3,13</b> | <b>3,13</b> | <b>3,00</b>    | <b>3,00</b> | <b>2,99</b> | <b>2,99</b> |
| <b>2008</b> | <b>2,92</b>                      | <b>2,93</b> | <b>2,92</b> | <b>2,93</b> | <b>3,14</b>    | <b>3,14</b> | <b>3,12</b> | <b>3,13</b> |
| <b>2009</b> | <b>3,01</b>                      | <b>3,01</b> | <b>3,01</b> | <b>3,01</b> | <b>2,89</b>    | <b>2,89</b> | <b>2,88</b> | <b>2,88</b> |
| <b>2010</b> | <b>2,82</b>                      | <b>2,83</b> | <b>2,82</b> | <b>2,83</b> | <b>2,81</b>    | <b>2,81</b> | <b>2,81</b> | <b>2,81</b> |
| Enero       | 2,86                             | 2,86        | 2,86        | 2,86        | 2,86           | 2,86        | 2,85        | 2,86        |
| Febrero     | 2,85                             | 2,85        | 2,85        | 2,85        | 2,85           | 2,85        | 2,84        | 2,85        |
| Marzo       | 2,84                             | 2,84        | 2,83        | 2,84        | 2,84           | 2,84        | 2,83        | 2,83        |
| Abril       | 2,84                             | 2,84        | 2,84        | 2,84        | 2,85           | 2,85        | 2,84        | 2,84        |
| Mayo        | 2,84                             | 2,85        | 2,84        | 2,85        | 2,84           | 2,85        | 2,84        | 2,85        |
| Junio       | 2,84                             | 2,84        | 2,84        | 2,84        | 2,83           | 2,83        | 2,82        | 2,83        |
| Julio       | 2,82                             | 2,82        | 2,82        | 2,82        | 2,82           | 2,82        | 2,82        | 2,82        |
| Agosto      | 2,80                             | 2,80        | 2,80        | 2,81        | 2,80           | 2,80        | 2,79        | 2,80        |
| Setiembre   | 2,79                             | 2,79        | 2,79        | 2,79        | 2,79           | 2,79        | 2,79        | 2,79        |
| Octubre     | 2,79                             | 2,79        | 2,79        | 2,79        | 2,80           | 2,80        | 2,79        | 2,79        |
| Noviembre   | 2,81                             | 2,81        | 2,80        | 2,80        | 2,83           | 2,83        | 2,82        | 2,83        |
| Diciembre   | 2,82                             | 2,82        | 2,82        | 2,82        | 2,81           | 2,81        | 2,81        | 2,81        |
| <b>2011</b> | <b>2,75</b>                      | <b>2,75</b> | <b>2,75</b> | <b>2,76</b> | <b>2,70</b>    | <b>2,70</b> | <b>2,70</b> | <b>2,70</b> |
| Enero       | 2,79                             | 2,79        | 2,79        | 2,80        | 2,77           | 2,77        | 2,77        | 2,78        |
| Febrero     | 2,77                             | 2,77        | 2,77        | 2,77        | 2,77           | 2,78        | 2,77        | 2,77        |
| Marzo       | 2,78                             | 2,78        | 2,77        | 2,78        | 2,80           | 2,81        | 2,80        | 2,80        |
| Abril       | 2,82                             | 2,82        | 2,82        | 2,82        | 2,82           | 2,82        | 2,83        | 2,83        |
| Mayo        | 2,77                             | 2,78        | 2,79        | 2,79        | 2,77           | 2,77        | 2,77        | 2,77        |
| Junio       | 2,76                             | 2,76        | 2,77        | 2,77        | 2,75           | 2,75        | 2,76        | 2,76        |
| Julio       | 2,74                             | 2,74        | 2,74        | 2,75        | 2,74           | 2,74        | 2,74        | 2,74        |
| Agosto      | 2,74                             | 2,74        | 2,73        | 2,74        | 2,73           | 2,73        | 2,73        | 2,73        |
| Setiembre   | 2,74                             | 2,74        | 2,74        | 2,74        | 2,77           | 2,77        | 2,76        | 2,77        |
| Octubre     | 2,73                             | 2,73        | 2,74        | 2,74        | 2,71           | 2,71        | 2,72        | 2,72        |
| Noviembre   | 2,70                             | 2,71        | 2,70        | 2,71        | 2,70           | 2,70        | 2,70        | 2,70        |
| Diciembre   | 2,70                             | 2,70        | 2,69        | 2,70        | 2,70           | 2,70        | 2,70        | 2,70        |
| <b>2012</b> | <b>2,64</b>                      | <b>2,64</b> | <b>2,64</b> | <b>2,64</b> | <b>2,55</b>    | <b>2,55</b> | <b>2,55</b> | <b>2,55</b> |
| Enero       | 2,69                             | 2,69        | 2,69        | 2,69        | 2,69           | 2,69        | 2,69        | 2,69        |
| Febrero     | 2,68                             | 2,68        | 2,68        | 2,68        | 2,68           | 2,68        | 2,67        | 2,68        |
| Marzo       | 2,67                             | 2,67        | 2,67        | 2,67        | 2,67           | 2,67        | 2,67        | 2,67        |
| Abril       | 2,66                             | 2,66        | 2,66        | 2,66        | 2,64           | 2,64        | 2,64        | 2,65        |
| Mayo        | 2,67                             | 2,67        | 2,66        | 2,66        | 2,71           | 2,71        | 2,70        | 2,70        |
| Junio       | 2,67                             | 2,67        | 2,67        | 2,67        | 2,67           | 2,67        | 2,66        | 2,66        |
| Julio       | 2,63                             | 2,64        | 2,64        | 2,64        | 2,63           | 2,63        | 2,63        | 2,63        |
| Agosto      | 2,62                             | 2,62        | 2,62        | 2,62        | 2,61           | 2,61        | 2,61        | 2,61        |
| Setiembre   | 2,60                             | 2,60        | 2,60        | 2,60        | 2,60           | 2,60        | 2,60        | 2,60        |
| Octubre     | 2,59                             | 2,59        | 2,58        | 2,58        | 2,59           | 2,59        | 2,59        | 2,59        |
| Noviembre   | 2,60                             | 2,60        | 2,60        | 2,60        | 2,58           | 2,58        | 2,59        | 2,59        |
| Diciembre   | 2,57                             | 2,57        | 2,57        | 2,57        | 2,55           | 2,55        | 2,55        | 2,55        |

Fuente: BCRP  
Elaboración: BCRP

Entre los años 2012 y 2015 las variaciones del dólar son significativas pues se incrementa de manera progresiva desde los 2.55 en el año 2012 a los 3.41 en el año 2015. Estas variaciones de incremento del dólar incentivan los intercambios en la exportación,

Cuadro N° 6  
Tipos de cambio y precio de commodities

| TIPOS DE CAMBIO Y PRECIO DE <i>COMMODITIES</i> |               |          |          |          |        |                           |        |
|------------------------------------------------|---------------|----------|----------|----------|--------|---------------------------|--------|
|                                                |               | Dic.12   | Dic.13   | Dic.14   | Dic.15 | Var. % Dic.15 respecto a: |        |
|                                                |               |          |          |          |        | Dic.12                    | Dic.14 |
| Indice FED                                     | UM por US\$   | 99,234   | 101,877  | 111,277  | 117,97 | 18,9                      | 6,0    |
| EURO                                           | US\$ por Euro | 1,319    | 1,374    | 1,210    | 1,086  | -17,7                     | -10,2  |
| JAPÓN                                          | Yen           | 86,75    | 105,31   | 119,78   | 120,22 | 38,6                      | 0,4    |
| BRASIL                                         | Real          | 2,052    | 2,362    | 2,658    | 3,961  | 93,1                      | 49,0   |
| CHILE                                          | Peso          | 479      | 525      | 606      | 709    | 47,9                      | 16,8   |
| COLOMBIA                                       | Peso          | 1 767    | 1 930    | 2 377    | 3 175  | 79,7                      | 33,6   |
| MEXICO                                         | Peso          | 12,85    | 13,04    | 14,75    | 17,21  | 33,9                      | 16,6   |
| PERÚ                                           | Sol           | 2,552    | 2,799    | 2,980    | 3,414  | 33,8                      | 14,6   |
| Cobre                                          | USD/libra     | 365,25   | 339,65   | 282,55   | 213,5  | -41,5                     | -24,4  |
| Oro                                            | USD/Onza Troy | 1 675,35 | 1 201,64 | 1 184,37 | 1 061  | -36,7                     | -10,4  |
| Petróleo                                       | USD/barril    | 88,66    | 84,56    | 61,50    | 39,1   | -55,9                     | -36,4  |

Fuente: Bloomberg.

Fuente: BCRP  
Elaboración: BCRP

En el año 2015 hay una variación significativa en el tipo de cambio pasando a un valor de 3.41 soles, a 3.23 en el año 2017. Notándose una apreciación del sol, son cambios que se manifiestan en estos años.

Cuadro N° 7  
Tipos de cambio y precios de commodities

| TIPOS DE CAMBIO Y PRECIOS DE COMMODITIES 1/ |                |         |         |         |                           |        |        |
|---------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------------------------|--------|--------|
|                                             |                | Dic.15  | Dic.16  | Dic.17  | Var. % Dic.17 respecto a: |        |        |
|                                             |                |         |         |         | Dic.16                    | Dic.15 | Dic.14 |
| <b>Indice FED</b>                           | UM por US\$    | 122,610 | 128,024 | 119,072 | -7,0                      | -2,9   | 7,1    |
| <b>EURO</b>                                 | US\$ por Euro  | 1,086   | 1,052   | 1,201   | 14,1                      | 10,6   | -0,8   |
| <b>JAPÓN</b>                                | Yen            | 120,1   | 117,0   | 112,7   | -3,7                      | -6,1   | -5,8   |
| <b>BRASIL</b>                               | Real           | 3,961   | 3,255   | 3,312   | 1,8                       | -16,4  | 25,1   |
| <b>CHILE</b>                                | Peso           | 709     | 671     | 615     | -8,2                      | -13,2  | 1,4    |
| <b>COLOMBIA</b>                             | Peso           | 3 175   | 3 001   | 2 984   | -0,6                      | -6,0   | 25,6   |
| <b>MÉXICO</b>                               | Peso           | 17,20   | 20,73   | 19,65   | -5,2                      | 14,3   | 33,1   |
| <b>PERÚ</b>                                 | Sol            | 3,414   | 3,357   | 3,238   | -3,5                      | -5,2   | 8,7    |
| <b>Cobre</b>                                | cUS\$/libra    | 213     | 250     | 325     | 30,1                      | 52,2   | 12,6   |
| <b>Oro</b>                                  | US\$/onza troy | 1 062   | 1 159   | 1 297   | 11,9                      | 22,0   | 8,1    |
| <b>Petróleo</b>                             | US\$/barril    | 37      | 54      | 60      | 12,5                      | 63,2   | 13,3   |

1/ Fin de periodo.  
Fuente: Bloomberg.

Fuente: BCRP  
Elaboración: BCRP

## 2.3. Política de Integración

### 2.3.1. Acuerdos Regionales y Bilaterales

#### a.- Acuerdo de Libre Comercio entre Perú-Comunidad Andina

El Pacto Andino se inició el día 26 de mayo del año 1969, entre los países de Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia y Perú, con la finalidad de tener una integración de carácter económica y social. En el año 1973 se sumó Venezuela y en el año 1976 se retiró Chile. En el año 1993 la comunidad andina formó una zona de libre comercio y de esta manera eliminaron los aranceles y los servicios. En el año 1997 se realiza una reforma que permitió crear la Comunidad Andina CAN, la cual entró en reemplazo del Pacto Andino. En el año 2003 se da inicio a un Plan de Desarrollo Social. En el año 2010 se aprueban los principios orientadores del proceso con 12 ejes de consenso muy importantes para los países integrantes del CAN. Los resultados de este proceso de integración son muy favorables al país en muchos términos, tal así que en el año 2010 se exportó la cifra de 1,192 millones de dólares, que representó el 5.7% de lo exportado a otros países.

b.- Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

Este acuerdo de Complementación Económica ACE 58 se firmó el 30 de diciembre del año 2005, entre los países de: Uruguay, Argentina, Brasil, Paraguay, fue con el DS N° 035-2005-MINCETUR. Entro en vigencia en enero y febrero del año 2006.

El objetivo de este acuerdo de integración es el de crear un espacio económico ampliado para lograr la circulación de bienes y servicios, los factores productivos entre todos los integrantes de este acuerdo, el Perú con los países del MERCOSUR.

Viendo en cifras económicas los resultados de este acuerdo se observa que antes del acuerdo el comercio era del orden de 2,403 millones de dólares y a fines del año 2017 se tuvo la importante cifra de 5,760 millones de dólares. Asimismo, el 88% de las exportaciones tiene como destino el país de Brasil, seguido de Argentina con el 9%, y el 3% entre los países de Uruguay y Paraguay.

c.- Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea: El acuerdo entre Perú y la Unión Europea fue suscrito en fecha 26 de junio del año 2012 en Bélgica, entro en vigencia el primero de marzo del año 2013.

Este acuerdo con la Unión Europea, ayuda a la consolidación del país como país exportador, en el cual se fortifican mercados de destino, se promueve el comercio y la inversión, así como se consolida una importante oferta exportable. El acuerdo ayuda a los productores agropecuarios ya que el 99.3% de ellos, tienen un acceso preferencial, así como los productos industriales en un 100%. A nivel de las exportaciones del país, se tiene que por ejemplo en el año 2011, las exportaciones peruanas fueron del orden del 18%. La unión Europea tiene un mercado de más de 500 millones de habitantes, un mercado muy importante, a la cual las empresas peruanas pueden ofertar sus productos, cumpliendo los requisitos que solicitan.

d.- Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio. La EFTA, conformada por los países de Suiza, Liechtenstein, Islandia y Noruega. Este acuerdo se firmó el 24 de junio del año 2010, entro en vigencia el primero de julio del año 2012. Entre los productos más importantes que se exporta hacia este bloque, son el oro, minerales de cobre, productos agropecuarios y pesqueros. A Suiza se exporta espárragos, textiles, paltas entre otros productos.

### **2.3.2. Tratado de libre comercio Perú – Resto mundo**

a.- Acuerdo de Promoción Comercial Perú-EEUU. Este acuerdo se firmó el 12 de abril del año 2006, entrando en vigencia el primero de febrero del año 2009. EEUU es uno de nuestros principales destinos de exportación, hacia este mercado se exportan: Minerales, productos textiles, productos agropecuarios, pesqueros, artesanías entre otros. Este acuerdo reemplaza a la ATPDEA, asimismo este acuerdo con EEUU, permite fortalecer los acuerdos de integración y desarrollo comercial entre ambos países, así como consolidar mercados para nuestros productos de exportación.

b.- Tratado de Libre Comercio entre Perú y China. Este tratado fue firmado el 28 de abril del año 2009, entrando en vigencia el primero de marzo del año 2010. Los resultados de este tratado muestran que son los productos no tradicionales son los que tuvieron mayor movimiento, tal, así como los productos pesqueros calamares y potas congeladas se exportaron por el valor de 30.4 millones de dólares, y las uvas frescas se exportaron por un valor de 18.8 millones de dólares. Este tratado ofrece muchas oportunidades a las exportaciones peruanas considerando la cantidad de habitantes que tiene y la demanda que solicitan sobre determinados productos del país.

Asimismo, se firmaron tratados con otros países como Chile, México, Cuba, Canadá, Singapur, Corea del Sur, Tailandia, Japón, Panamá, Costa Rica, Venezuela, Honduras. Faltan entrar en vigencia los tratados con Australia, Guatemala, Brasil, Alianza del Pacífico, los TPP, CPTPP. Así como se tiene otros acuerdos en negociación.

## **2.4. Políticas Agraria, Nacional-Sectorial y MINCETUR**

### **2.4.1. Política Agraria del Ministerio de Agricultura,**

Según el plan estratégico Anual Multianual Agricultura 2007-2011, MINAG (2008), indica lo siguiente:

En el desarrollo del país el agro es fundamental en el crecimiento económico y en la eliminación de la pobreza. En el Perú, casi una tercera parte de la población vive en las zonas rurales y 50% de sus ingresos proviene de la agricultura. El 28,5% de la población económicamente activa trabaja en el sector agropecuario y aporta cerca de 8,4% al PBI nacional (p.2).

En este análisis realizado por el ministerio de Agricultura indica también la importancia del sector agrario tanto de exportaciones tradicionales como los no tradicionales y su importancia que tiene en el crecimiento, MINAG (2008):

Por otro lado, los productos agrícolas tradicionales y no tradicionales representan un 7% de las exportaciones peruanas, y con los nuevos TLC's en camino se espera que estas se incrementen. Sin embargo, para que el Perú pueda maximizar los beneficios de los nuevos mercados, tiene que invertir en su competitividad y asegurar la inclusión de los pobres, especialmente en las zonas rurales (p.2).

Los problemas por los que pasa este sector en relacion a las grandes diferencias en su geografia, la falta de agua, de represas, de infraestructura productiva, la falta de capacitación en tecnologías, la de prestamos con las entidades bancarias, de problemas climaticos,entre otros, hacen que no se desarrolle como debiera hacerlo este sector. Pero a pesar de ello en los ultimos años se tienen cifras importantes que hacen que se hagan politicas para reforzar el sector, entre estas cifras tenemos según MINAG (2008):

Sin embargo, no todo es negativo, hoy más que nunca en el período 2001-2007, el agro en el Perú se encuentra ante una situación inmejorable, con una tasa de crecimiento promedio de su PBI de 4.1% y una balanza comercial agraria creciente con exportaciones que llegaron el 2007 a 2,185 millones de dólares con un crecimiento promedio de 19%. A ello, se agrega un proceso de modernización del Estado con una política de descentralización que busca un desarrollo equitativo, mejores servicios y la participación de su población en la toma de decisiones de su propio desarrollo (p.2).

El crecimiento a nivel internacional, junto a las politicas nacionales, hacen posible aprovechar los momentos actuales en donde hay una demanda de los productos agrarios a nivel de todo el mundo. De los productos que se venian exportando como son la uva, esparragos,mangos, se suman otros productos que diversifican la canasta exportadora hacia otros paises. De igual manera se estan sumando nuevos productores pequeños a la cadena exportadora de nuestro pais (MINAG,2008).

Por ello el Ministerio de Agricultura aunándose a este reto de aumentar nuestra produccion agropecuaria e incrementar nuestras exportaciones, realizan el Plan Estrategico Sectorial Multianual 2007-2011, en donde se presentan las politicas del sector para este periodo de años, con el objetivo claro de beneficiar a los actores del sector. Al respecto indica lo siguiente el MINAG (2008):

Así, el presente documento resume en su contenido los objetivos estratégicos, políticas (ejes estratégicos) y las metas prioritarias para orientar el agro peruano a la modernidad y al desarrollo sostenible buscando el incremento de la producción,

productividad y la generación de empleo digno, en un contexto de igualdad de oportunidades, ayudando a millones de peruanos a salir de la pobreza (p.3).

El sector Público agrario está orientado a corregir las fallas del mercado, mediante el desarrollo de mercados competitivos, asistencia técnica, infraestructura de riego y otros, para reducir la pobreza, aumentar la calidad de vida del sector rural, contribuyendo de esta manera en la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente.

El fin de este Plan estratégico sectorial multianual tiene como objetivos los siguientes según el MINAG(2008):

Objetivo Estratégico 1: Elevar el nivel de Competitividad de la actividad Agraria.

Objetivo Estratégico 2: Lograr el aprovechamiento sostenible de los Recursos Naturales y la biodiversidad.

Objetivo Estratégico 3: Lograr el acceso a los servicios básicos y productivos por parte del pequeño productor agrario (p.35).

Se han desarrollado 6 ejes estratégicos, los cuales a su vez, cada eje tienen objetivos específicos, los cuales según MINAG (2008) son:

1.- Gestión del agua; Objetivo Específico: Incrementar la eficiencia de la gestión del agua y el uso sostenible de los recursos hídricos.

2.- Acceso a Mercados; Objetivo Específico: Desarrollar mercados internos y externos para la producción agropecuaria, forestal y agroindustrial.

3.- Información Agraria; Objetivo Específico: Desarrollar un sistema de información agraria destinada a cubrir una amplia cobertura de usuarios y de utilidad para la toma de decisiones de los productores agropecuarios.

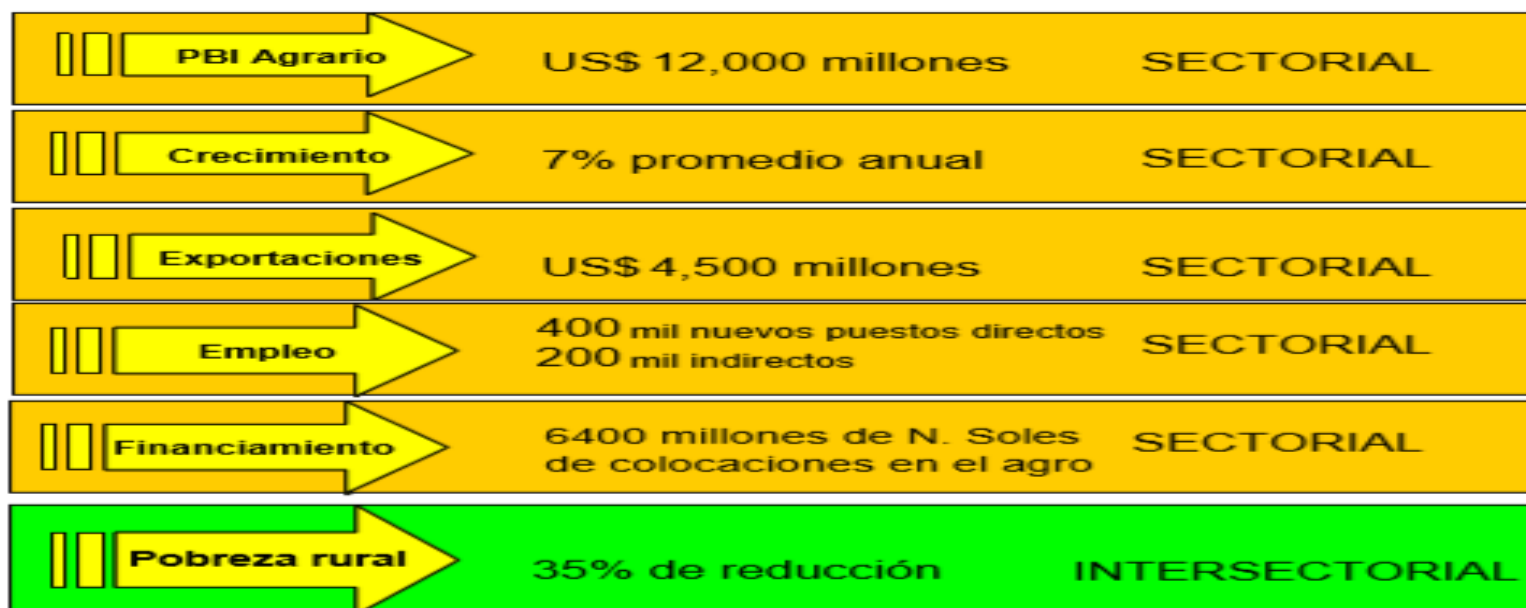
4.- Capitalización y Seguro; Objetivo Específico: Fomentar el desarrollo de los Servicios Financieros y seguro para pequeños y medianos agricultores.

5.- Innovación Agraria; Objetivo Específico: Impulsar el desarrollo de la innovación, la investigación y la transferencia de tecnología.

6.- Desarrollo Rural; Objetivo Específico: Focalizar la intervención del sector público en zonas de pobreza, principalmente en Sierra y Selva, bajo un enfoque territorial y multisectorial (p.36)

A su vez se tiene metas agroeconómicas para este sector, para el año 2011 las cuales son:

Gráfico N° 2  
Metas agroeconomicas



Fuente: MINAG  
Elaboración: MINAG

Cuadro N° 8

Cuadro resumen del plan estrategico 2007-2011

## CUADRO RESUMEN DEL PLAN ESTRATEGICO 2007-2011

| <b>Visión Sectorial</b>              | Perú, país líder en la producción agrícola de la Costa del Pacífico de América del Sur al 2015.                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Misión del MINAG</b>              | Conducir el desarrollo agrario, promoviendo el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la competitividad y la equidad, en el marco de la modernización y descentralización del Estado, con la finalidad de contribuir al desarrollo rural y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                              |
| Objetivos                            | Desarrollo                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Responsables                                                 |
| <b>Objetivo Central</b>              | Elevar el nivel del desarrollo agrario y rural                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>PBI Agropecuario: 7% anual</li> <li>Agroexportaciones: US\$ 4500 millones al 2011</li> <li>Empleo rural: 400 mil empleos nuevos la 2011</li> <li>Pobreza rural: 35% al 2011</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            | Sector público y privado ligado al agro                      |
| <b>Objetivos Estratégicos</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elevar el nivel de Competitividad Agraria</li> <li>Lograr el aprovechamiento sostenible de los RRNN y la biodiversidad</li> <li>Lograr el acceso a los servicios básicos y productivos del pequeño productor</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Colocaciones en el agro: S/. 6400 millones la 2011</li> <li>9 millones de metros cúbicos de producción forestal de manera sostenible</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                              |
| <b>Ejes Estratégicos Priorizados</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del agua</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas áreas para la agricultura: 200 mil ha</li> <li>Riego tecnificado: 30 mil ha en Sierra y 10 mil ha en Costa al 2011</li> <li>Áreas recuperadas: 100 mil ha al 2011</li> <li>Infraestructura de riego construida y rehabilitada: 347.6 mil ha</li> <li>Áreas protegidas de inundaciones: 62,970 ha</li> </ul>                                                                                | MINAG, GR, GL, Sector privado                                |
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a mercados</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Competitividad implementado: US\$ 120 millones anuales</li> <li>País libre de fiebre aftosa</li> <li>País libre de influenza aviar</li> <li>País libre de fiebre porcina</li> <li>Control mosca de la fruta: 200 mil ha al 2011</li> </ul>                                                                                                                                            | MINAG, PROINVERSION, MVSC, GR, GL, Sector privado            |
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Capitalización y Seguro</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prestatarios en el agro que acceden al crédito: 274 mil al 2011</li> <li>Cobertura del Seguro Agrario: 320 mil ha aseguradas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           | MINAG, GR, GL, Sector privado                                |
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación Agraria</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rendimiento en papa: 15 t/ha al 2011</li> <li>Rendimiento en algodón: 75 qq/ha al 2011</li> <li>Rendimiento en café: 1.5 t/ha al 2011</li> <li>Rendimiento en maíz: 6 t/ha al 2011</li> <li>Rendimiento en leche: 8 lt / vaca / día al 2011</li> <li>Tecnologías generadas en productos priorizados: 18 tecnologías</li> <li>Áreas que usan semilla certificada: 16% del total al 2011</li> </ul> | MINAG, CIP, Universidades, IIAP, GR, GL, Sector privado      |
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Información</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cobertura de la información agraria: 8 millones de personas al 2011</li> <li>SINFA operando y Portal con información oportuna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          | MINAG, GR, GL, Sector privado                                |
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo rural</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Monto invertido en programas en zonas de pobreza y extrema pobreza de Sierra y Selva: S/. 1500 millones</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                | PCM, MINAG, MVCS, MINSA, MINEDU, MTC, GR, GL, Sector privado |

Fuente: MINAG

Elaboración: MINAG

Este Plan Estratégico sectorial multianual, tiene interesantes propuestas para promover el crecimiento del sector, así como la promoción de las exportaciones y de esta manera contribuir al desarrollo del país.

#### **2.4.2. Políticas Nacionales y Sectoriales**

##### **a.- Plan Estratégico Nacional Exportador –PENX 2003-2013**

En el año 2003, se elabora el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX, el cual refleja una política de Estado respecto al comercio exterior del país. Se pretende priorizar las exportaciones para que puedan ser el motor de desarrollo de la economía nacional.

Este plan según MINCETUR (2003), se realiza para promover las exportaciones, pues ello implica desarrollo y la generación de estabilidad económica, crecimiento, empleo, bienestar en general. El incremento de las exportaciones implica mayor valor agregado para los productos nacionales, alcanzar mercados de mayor volumen, mejores remuneraciones, aumento de divisas, mejor nivel de vida.

Este documento elaborado con entidades del sector público y privado. Hace primero un diagnóstico del sector exportador nacional, lo analiza comparativamente en relación a otros países de la región. Del mismo modo incide en la problemática por la que pasa el sector, todo aquello que de alguna manera impacta en la competitividad.

En la parte del problema de oferta exportable se encuentra que : “La oferta es poco diversificada, con volúmenes reducidos y de bajo valor agregado. Este bajo valor agregado se observa en la alta concentración de las exportaciones en productos y cadenas de valor con escasa capacidad de generación de empleo” (MINCETUR, 2003, p.25).

Cuyas causas son la de bajo nivel de inversión en actividades exportadoras, desconocimiento del mercado, inadecuada e insuficiente investigación y transferencia tecnológica, escasa oferta de servicios educativos orientados hacia la cadena de valor exportadora, escaso desarrollo de cadenas productivas adecuadamente priorizadas, ausencia de políticas de desarrollo regional, escaso desarrollo de sistemas de normalización y certificación de calidad eficientes (MINCETUR, 2003).

En los mercados de destino el problema principal es según MINCETUR (2003): “Ausencia de estrategias coordinadas que comprometan a los sectores público y privado para identificar, priorizar, diversificar y consolidar los mercados de destino” (p.26). Las causas son escasa inversión en el desarrollo de información especializada y en promoción comercial, deficiente formación en gestión de mercado internacional, escasa coordinación

de las negociaciones comerciales internacionales, insuficiente apoyo político a las propuestas técnicas. (MINCETUR,2003).

También analiza la problemática de la facilitación del comercio exterior, la cultura exportadora. De allí se plantea una visión del PENX, la cual es según MINCETUR (2003) : “Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios competitiva, diversificada y con valor agregado”, la Misión es : “Incrementar sostenidamente la exportación de bienes y servicios y promover la imagen del Perú como país exportador”(p.30).

Se indica también los objetivos estratégicos que son cuatro y son los siguientes según MINCETUR (2003):

1. Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.
2. Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados.
3. Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, fomente el desarrollo de la infraestructura y permita el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.
4. Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores (p.31).

Cada objetivo estratégico tiene sus correspondientes estrategias y sus correspondientes medidas.

#### b.- El Plan Operativo Exportador del sector Agropecuario –Agroindustrial

En el marco del PENX 2003-2013, se elabora el Plan Operativo del Sector Agropecuario-Agroindustrial, con la finalidad de aprovechar las ventajas comparativas agrícolas y agroindustriales del país, las cuales tienen incomparables ecosistemas, climas, disponibilidad de recursos hídricos. Sin embargo, a pesar de ello se tiene una baja rentabilidad del sector y un bajo desarrollo competitivo, así como deficiencias en los mercados, poca gestión empresarial y relativa coordinación entre el sector público y privado.

El Plan Operativo Exportador del sector Agropecuario –Agroindustrial plantea varios objetivos los cuales son según, MINCETUR (2004) :

Plantea tres estrategias centrales: Desarrollo de los mercados emergentes y profundización de mercados dominantes, Incremento de la oferta exportable reduciendo las principales deficiencias sectoriales y Promoción de la competitividad

del Sector, fortaleciendo las capacidades empresariales y liderazgo en los diferentes eslabones; dichas estrategias van acompañadas por políticas, objetivos, y acciones específicas, a las cuales se les asigna responsables y colaboradores para su respectiva ejecución(p.10).

Los siguientes graficos muestran el perfil del agricultor peruano grafico número 3 y en el gráfico número 4 se muestra la heterogeneidad de las cadenas productivas de diferentes tipos como son la cadena productiva moderna, la cadena productiva tradicional y la cadena productiva de subsistencia.

El gráfico número 5 muestra los drivers de valor para los diferentes tipos de agricultores, las instituciones involucradas y lo que se genera de la interaccion de estas actividades.

El grafico numero 6, muestro los drivers de valor.

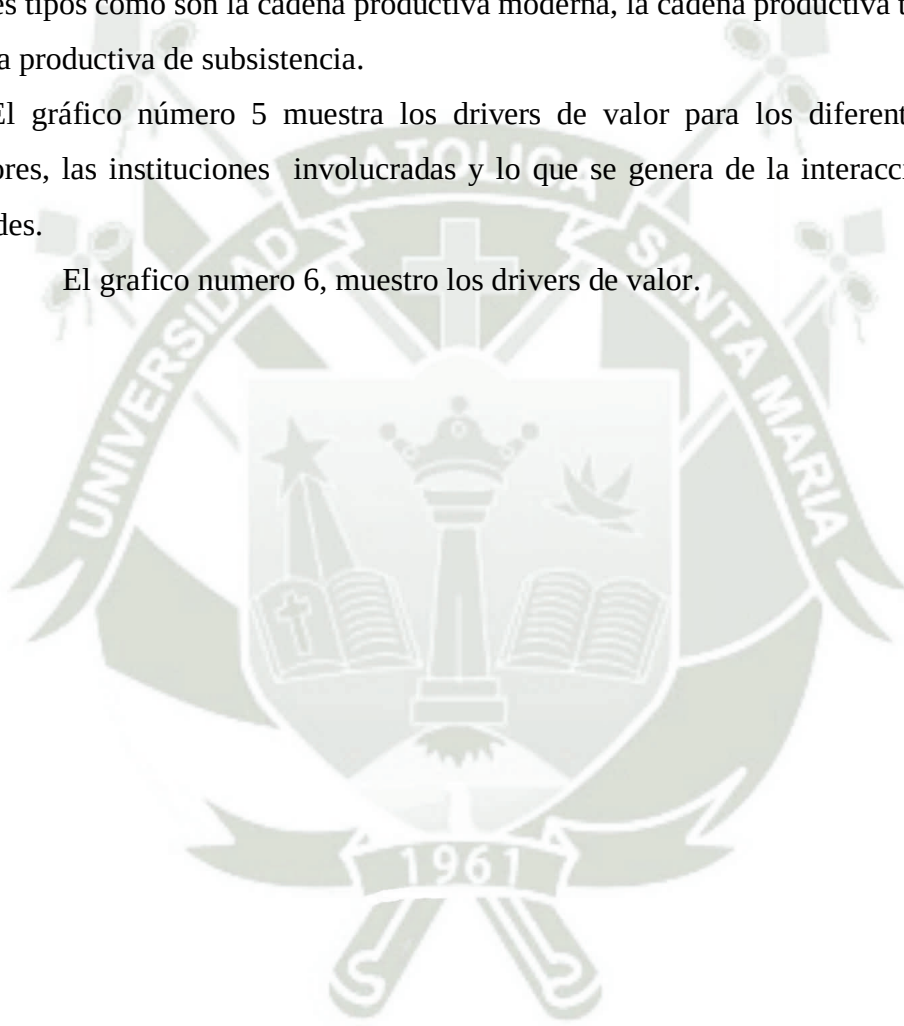
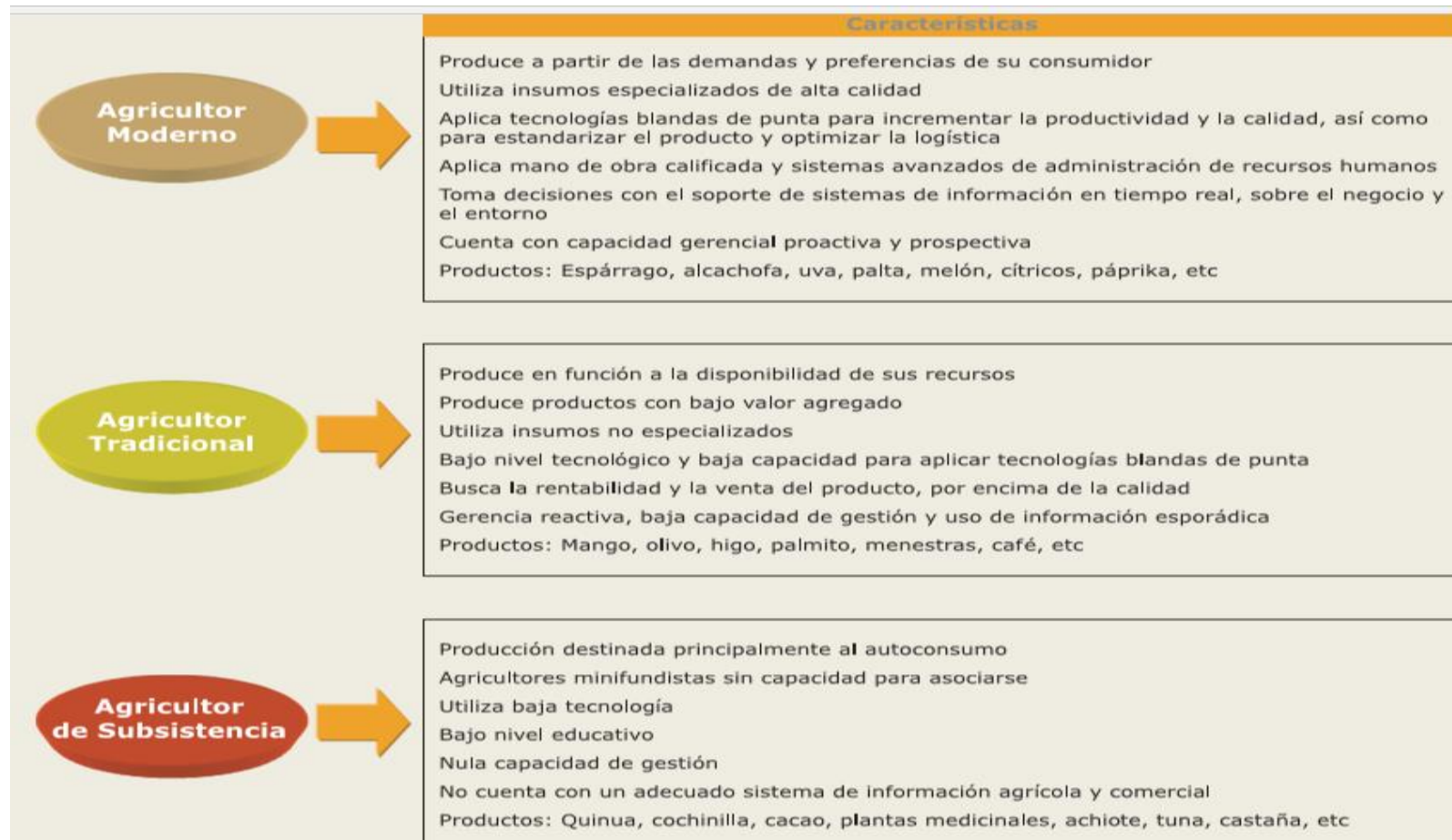


Gráfico N° 3  
*Perfil del Agricultor Peruano*



Fuente: MINCETUR  
 Elaboración: MINCETUR

Gráfico N° 4  
Heterogeneidad Cadenas productivas.

## Heterogeneidad Estructural de las Cadenas Productivas



Fuente: MINCETUR  
Elaboración : MINCETUR

Gráfico N° 5  
Enfoque de segmentacion de estrategias

## Enfoque de Segmentación de Estrategias



Fuente : MINCETUR  
Elaboración : MINCETUR

Gráfico N° 6  
Drivers de Valor

## Drivers' de Valor



Fuente : MINCETUR  
Elaboracion : MINCETUR

Aquí se muestran las diferentes políticas del plan operativo sectorial para la agricultura y la agroindustria, cada política con sus respectivas estrategias.

Gráfico N° 7

*Políticas del plan operativo sectorial*

### **Políticas del plan operativo sectorial agropecuario-agroindustrial**



Fuente : MINCETUR

Elaboracion : MINCETUR

#### **c.- El Plan Estratégico Nacional Exportador PENX 2025**

El plan es aprobado por resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR, en fecha 9 de diciembre del año 2015 Este Plan Estratégico Nacional Exportador 2025, viene a ser la actualización del PENX 2003-2013, busca impulsar el crecimiento sostenido y diversificado de las exportaciones peruanas, según el (MINCETUR, 2015) “Se trata de una adecuación del Plan para adaptarse al nuevo escenario internacional y a la cambiante realidad nacional, destacando la adopción de medidas para mejorar la competitividad del sector comercio exterior” (p.4)

El PENX 25 hace un análisis del contexto exportador en el periodo hasta el año 2013, ve las bondades del PENX 2003-2013 luego se plantea objetivos estratégicos, pilares, líneas de acción, la implementación del PENX, así como mecanismos de evaluación y monitoreo.

En este documento se plantean objetivos y metas como: MINCETUR (2015):

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de la presencia de las empresas exportadoras peruanas en el exterior. Para ello el PENX 2025 establece los siguientes objetivos estratégicos: (i) profundizar la internacionalización de empresas; (ii) incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado; y (iii) mejorar la competitividad del sector exportador (p.51).

A continuación, tenemos la gráfica planteada para el PENX 25.

Gráfico N° 8  
*PENX 25, Pilares y Objetivos Estratégicos*



Fuente: MINCETUR  
Elaboración: MINCETUR

#### d.- Presupuesto por Resultados.

En materia de políticas nacionales el Ministerio de Economía y Finanzas, plantea la introducción y aplicación progresiva del Presupuesto por resultados (PPR), para ello se aprobó la directiva de N° 002-2009-EF/76.01 que es la Directiva general para la Programación y Formulación del Presupuesto del Sector Público. Este enfoque por

resultados, contiene disposiciones generales y permanentes orientadas a que las entidades en los diferentes niveles, tanto Nacionales, Regionales, Locales, programen y formulen su presupuesto institucional en base a productos y resultados (MINCETUR, 2010).

Se ha implementado a nivel nacional, Planes Nacionales, Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales (PESEM), Los Planes Estratégicos Institucionales (PEI), Planes Operativos Institucionales (POI), todo de acuerdo al artículo N° 31 de la ley N° 28441, la Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto (MINCETUR, 2010).

Es un nuevo modelo de Gestión Institucional y Administrativa en todas las entidades públicas, para dejar de cumplir solo normas, para pasar al logro de resultados en todos los sectores. Lo que se desea es una articulación de los planes como son la gestión estratégica, la gestión presupuestaria y la operativa en todos los estamentos del Sector Público (MINCETUR, 2010).

Referente a los Planes Operativos POI, está dividida en metas tradicionales y productos, las metas tradicionales cuantifican los bienes o servicios entregados, y los productos cuantifican a los beneficiarios de los bienes y servicios entregados, de acuerdo a la metodología del MEF (MINCETUR, 2010).

#### **2.4.3. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR**

El MINCETUR tiene lineamientos estratégicos, los cuales los ha considerado en su plan operativo institucional para el año 2011, estos lineamientos comprenden a la Visión, Misión, Objetivos Generales en número de dos, objetivos específicos y estrategias que corresponden a cada objetivo general.

Su visión es: MINCETUR, (2010)

Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población (p.7).

Asimismo, tiene como misión esta importante entidad del Estado en Materia de negociaciones y promoción comercial internacional, lo siguiente MINCETUR (2010):

Somos el Órgano Rector del Sector Comercio Exterior y Turismo que define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política del Sector. Tenemos la responsabilidad en materia de las negociaciones comerciales internacionales, así como de la promoción,

orientación y regulación del comercio exterior, el turismo y la artesanía, para lograr el desarrollo sostenible del Sector (p.7).

En su objetivo general N° 1, indica lo siguiente: “Lograr el incremento sostenido del intercambio comercial, con énfasis en las exportaciones de los sectores no tradicionales; y consolidar la imagen del Perú como país exportador de bienes y servicios competitivos” (MINCETUR, 2010,p.8).

Este objetivo comprende todo lo relacionado al comercio internacional, su promoción, integración, interrelación con todos los agentes del Sector, tanto públicos como privados. Sus objetivos específicos así lo indican ya que se tiene que mejorar las condiciones de acceso al mercado, las reglas del intercambio comercial, así como lograr la inserción competitiva de los bienes y servicios de las empresas nacionales en los mercados internacionales. El segundo objetivo general tiene que con el sector Turismo.



Gráfico N° 9  
*Lineamientos estratégicos del MINCETUR*

## 1. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL MINCETUR

### 1.1 VISIÓN

Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población.



### 1.2 MISIÓN

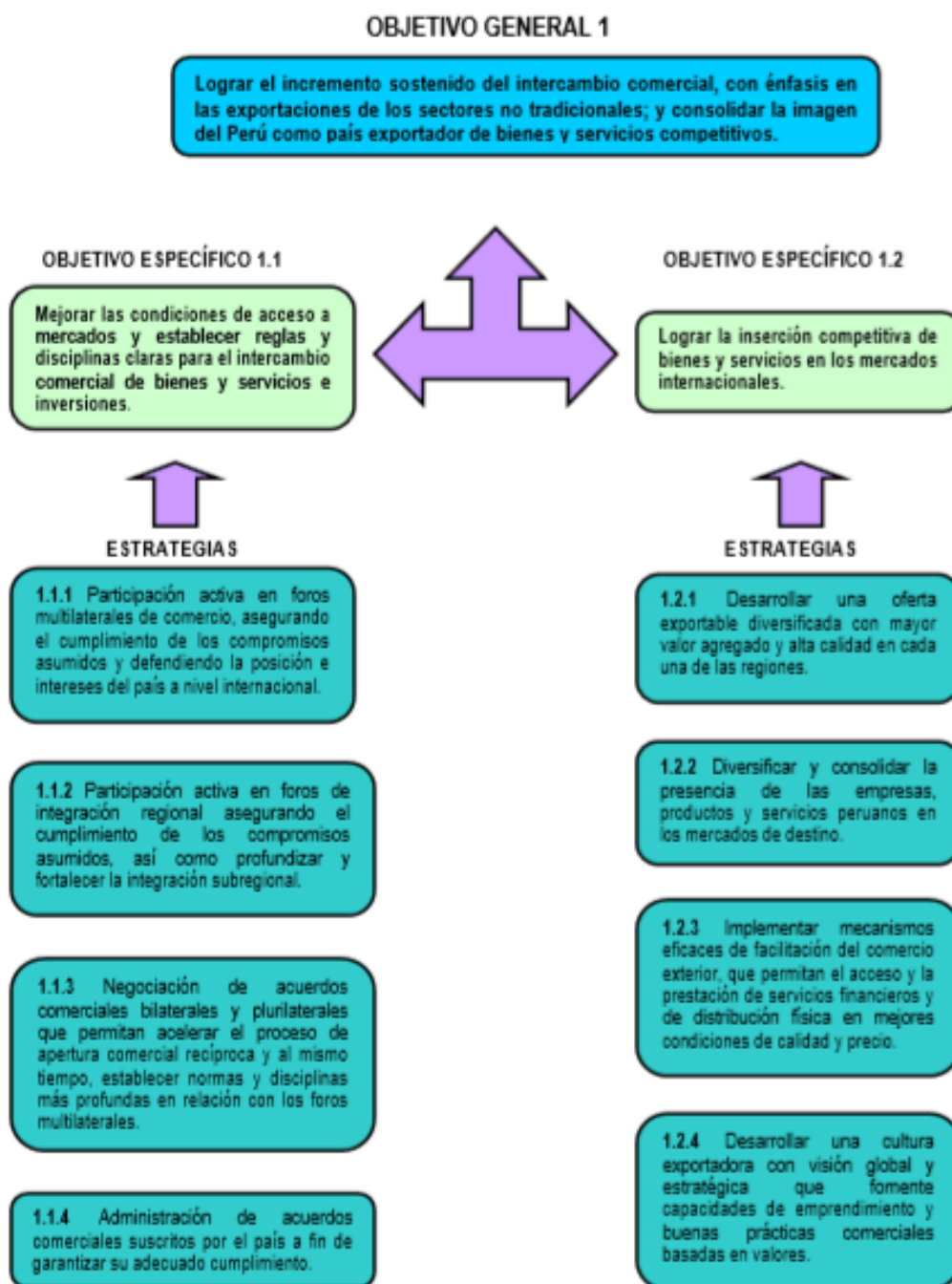
Somos el Órgano Rector del Sector Comercio Exterior y Turismo que define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política del Sector. Tenemos la responsabilidad en materia de las negociaciones comerciales internacionales, así como de la promoción, orientación y regulación del comercio exterior, el turismo y la artesanía, para lograr el desarrollo sostenible del Sector.

Fuente : MINCETUR  
Elaboracion: MINCETUR



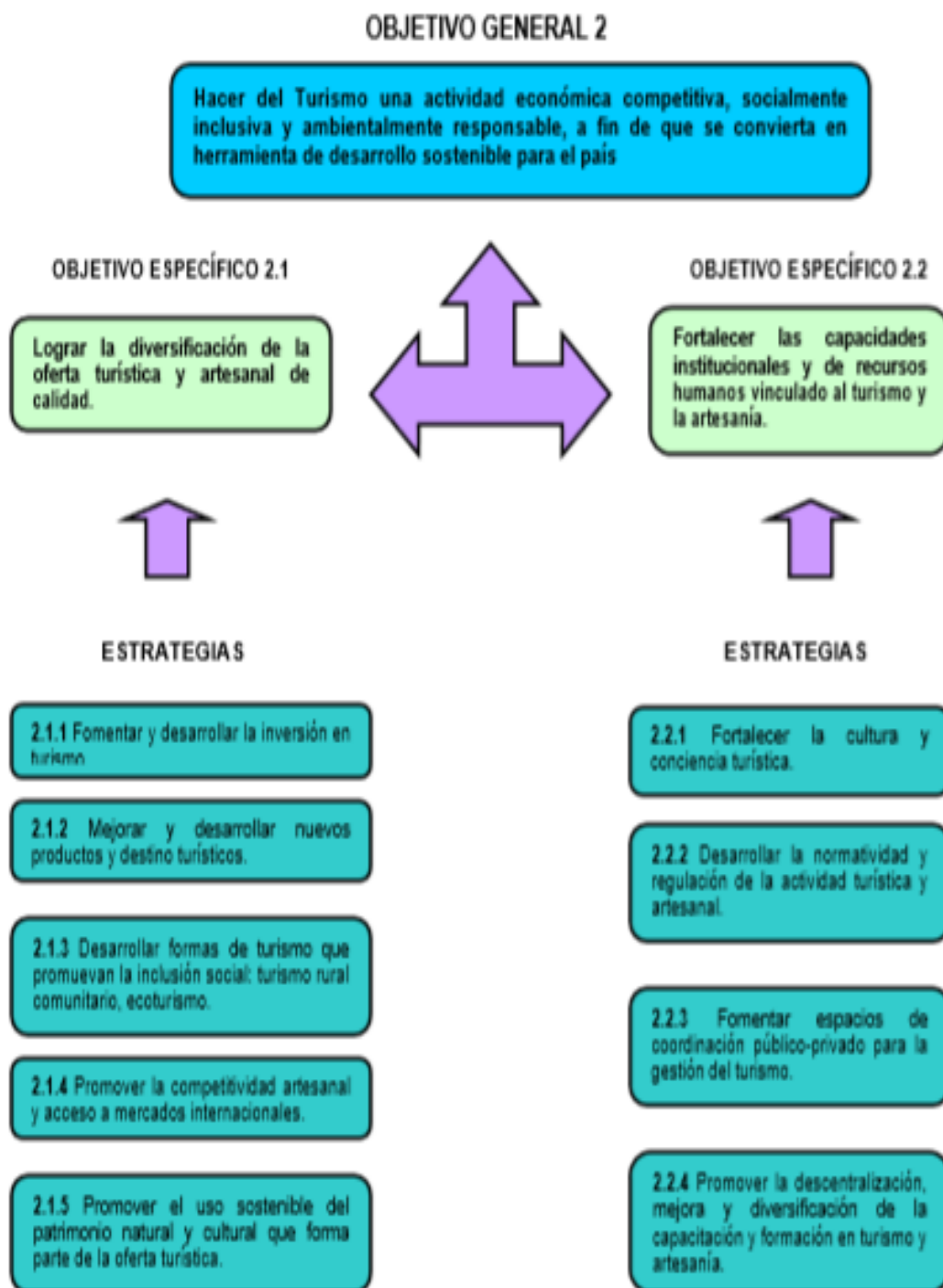
Gráfico N° 10  
Objetivos Generales 1

### 1.3 OBJETIVOS GENERALES, ESPECIFICOS Y ESTRATEGIAS



Fuente : MINCETUR  
Elaboracion: MINCETUR

Gráfico N° 11  
Objetivos General 2



Fuente : MINCETUR  
Elaboracion: MINCETUR

Dentro de los objetivos que tiene el MINCETUR es la de incrementar las exportaciones sobre todo las No tradicionales, promover el desarrollo de una oferta exportable competitiva, buscar mercados respectivos de la oferta de productos y servicios

de nuestro país, asimismo el de generar una cultura exportadora a nivel nacional con la promoción de emprendimientos y buenas prácticas comerciales.

Dentro de las estrategias están la de: primero, vinculación del Perú con los demás mercados internacionales, a través de negociaciones comerciales, participando en Rondas de Negociación, tanto con países como con Comunidades, caso ALADI, CAN, MERCOSUR, ACE, foros multilaterales de la OMC, APEC, RONDAS DE NEGOCIACIÓN DE TLCS, UNIÓN EUROPEA, CENTROAMÉRICA, y otros.

Del mismo modo MINCETUR ha creado mecanismos para el desarrollo de la oferta exportable competitiva y asimismo la facilitación del Comercio Exterior. En tal sentido se está apoyando a las Regiones a nivel nacional y a las PYMES para poder contar con una oferta exportable a la cual se le pueda buscar nichos de mercado, se les viene apoyando en la facilitación y simplificación de procedimientos logísticos para realizar sus exportaciones hacia países de destino que soliciten sus productos o servicios (MINCETUR, 2010).

En este sentido para generar una oferta exportable el MINCETUR, está promoviendo un Plan de modelos asociativos de exportación, Fortalecimiento de las CERX (Comité ejecutivo regional exportador), implementación de la ley marco de zonas económicas especiales, programas de capacitación en formulación de proyectos de comercio exterior, implementación del proyecto Perú diverso.

Está generando de igual manera mecanismos en la supervisión de Zonas Francas y CETICOS, para diversificar los mercados de destino, la facilitación del Comercio Exterior, la promoción de la cultura exportadora, todo con la finalidad de que las exportaciones a lo largo del tiempo evolucionen favorablemente (MINCETUR, 2010).

## CAPITULO 3

### LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS DEL PERÚ.

#### 3.1. Generalidades.

Las exportaciones según Ponce & Quispe (2010), indican que el comercio internacional tiene mucha importancia en la economía del país pues es fuente de divisas, empleo e ingresos, tal así que en la década pasada las exportaciones peruanas se viene triplicando, ello se refleja en una balanza comercial positiva desde el año 2000. Tiene como característica que la composición de los productos exportados poco ha variado, que son los metales y minerales y ello tienen un poco efecto multiplicador en la generación de empleo e ingreso, de la demanda doméstica.

Asimismo Ponce & Quispe (2010) indican que :

En el sector externo peruano se observa la concentración en pocos socios comerciales: cuatro países (EE.UU., Reino Unido, Suiza y China) conforman el mercado para aproximadamente el 50% de las exportaciones peruanas, generando dependencia de la situación económica de nuestros principales socios. Dependiendo de las etapas del ciclo económico internacional se pueden observar excelentes resultados —como en la situación actual— o nefastos si los precios internacionales de nuestros productos de exportación caen ante la reducción de la demanda externa (p.2).

Es una dependencia compleja tanto en la parte económica y financiera. Y que las políticas comerciales juegan un rol importante, pues aprovechan la presencia de economías de escala para incrementar la producción y el mercado internacional de los productos que ofertamos, asimismo permiten negociar de manera más solvente con los países con los que se ha realizado convenios internacionales.

Asimismo cabe resaltar la importancia de los convenios internacionales de los cuales Ponce & Quispe (2010) indican :

La implementación de los tratados de libre comercio (TLC) ya firmados por el Perú así como aquellos que se encuentran en negociación, son una herramienta importante que permitirá beneficiarnos con nuevos y mejores mercados para nuestras exportaciones y acceder a precios menores para los productos que importamos. A su vez, esto permitirá nuevas inversiones e innovaciones a favor de la sociedad. El Estado peruano en los últimos diez años ha orientado su política externa hacia ese objetivo y ha designado al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

(MINCETUR) como órgano encargado de las negociaciones comerciales internacionales (p.2).

La importancia de las políticas comerciales empleadas repercuten en las exportaciones de los productos agropecuarios en nuestro país, pues estas aunadas a las estrategias comerciales dan los productos y niveles de crecimiento en cada periodo.

Las exportaciones totales a nivel nacional por grupo de productos según el BCRP, se dividen en exportaciones tradicionales y exportaciones no tradicionales, dentro de los productos tradicionales se encuentran los productos: Pesqueros, Agrícolas, Mineros, petróleo y derivados, estos durante los años 2006 al 2017, tuvieron un crecimiento progresivo no tan visible, desde los 18,461 millones de dólares US\$, en el año 2006 a los 33,124 millones de US\$, teniendo el mayor crecimiento el grupo de Minería.

Los productos No tradicionales muy al contrario, durante los años 2006 al 2017, comprendidos por productos: Agropecuarios, Pesqueros, Textiles, Maderas y papeles, Químicos, Minerales no metálicos, Sidero metalúrgicos y joyería, Metal-mecánicos, otros, han crecido mucho más que los productos tradicionales, tal así que en el año 2006 tuvieron un valor de los 5,279 millones de US\$ a los 11,663 del año 2017. El mayor aporte lo dan los grupos Agropecuario y Textiles.

Del total de las exportaciones se tiene un incremento del orden de cerca al 100%, tal así que de un 23,380 millones de US \$ del 2006, pasan al orden de 44,918 millones US \$ en el año 2017. Véase tabla:



Cuadro N° 9  
Exportaciones FOB por tipo de productos

| EXPORTACIONES FOB, POR GRUPO DE PRODUCTOS<br>(Valores FOB en millones de US\$) | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>1. Productos tradicionales</b>                                              | <b>18 461</b> | <b>21 666</b> | <b>23 266</b> | <b>20 720</b> | <b>27 850</b> | <b>35 896</b> | <b>35 869</b> | <b>31 553</b> | <b>27 686</b> | <b>23 432</b> | <b>26 137</b> | <b>33 124</b> |
| Pesqueros                                                                      | 1 335         | 1 460         | 1 797         | 1 683         | 1 884         | 2 114         | 2 312         | 1 707         | 1 731         | 1 457         | 1 269         | 1 788         |
| Agrícolas                                                                      | 574           | 460           | 686           | 634           | 975           | 1 689         | 1 095         | 786           | 847           | 723           | 878           | 820           |
| Mineros                                                                        | 14 735        | 17 439        | 18 101        | 16 482        | 21 903        | 27 526        | 27 467        | 23 789        | 20 545        | 18 950        | 21 777        | 27 159        |
| Petróleo y derivados                                                           | 1 818         | 2 306         | 2 681         | 1 921         | 3 088         | 4 568         | 4 996         | 5 271         | 4 562         | 2 302         | 2 213         | 3 358         |
| <b>2. Productos no tradicionales</b>                                           | <b>5 279</b>  | <b>6 313</b>  | <b>7 562</b>  | <b>6 196</b>  | <b>7 699</b>  | <b>10 176</b> | <b>11 197</b> | <b>11 069</b> | <b>11 677</b> | <b>10 895</b> | <b>10 782</b> | <b>11 663</b> |
| Agropecuarios                                                                  | 1 220         | 1 512         | 1 913         | 1 828         | 2 203         | 2 836         | 3 083         | 3 444         | 4 231         | 4 409         | 4 702         | 5 114         |
| Pesqueros                                                                      | 433           | 500           | 622           | 518           | 644           | 1 049         | 1 017         | 1 030         | 1 155         | 933           | 909           | 1 045         |
| Textiles                                                                       | 1 473         | 1 736         | 2 026         | 1 495         | 1 561         | 1 990         | 2 177         | 1 928         | 1 800         | 1 331         | 1 196         | 1 268         |
| Maderas y papeles, y sus manufacturas                                          | 333           | 362           | 428           | 336           | 359           | 402           | 438           | 427           | 416           | 353           | 322           | 340           |
| Químicos                                                                       | 602           | 805           | 1 041         | 838           | 1 228         | 1 655         | 1 636         | 1 510         | 1 515         | 1 406         | 1 342         | 1 380         |
| Minerales no metálicos                                                         | 135           | 165           | 176           | 148           | 252           | 492           | 722           | 722           | 664           | 698           | 640           | 586           |
| Sidero-metalúrgicos y joyería                                                  | 829           | 906           | 909           | 571           | 949           | 1 130         | 1 301         | 1 320         | 1 149         | 1 081         | 1 084         | 1 270         |
| Metal-mecánicos                                                                | 164           | 220           | 328           | 369           | 393           | 476           | 545           | 544           | 581           | 533           | 445           | 511           |
| Otros                                                                          | 89            | 107           | 121           | 94            | 110           | 147           | 277           | 143           | 165           | 151           | 143           | 150           |
| <b>3. Otros</b>                                                                | <b>91</b>     | <b>114</b>    | <b>190</b>    | <b>154</b>    | <b>254</b>    | <b>304</b>    | <b>345</b>    | <b>238</b>    | <b>171</b>    | <b>88</b>     | <b>100</b>    | <b>130</b>    |
| <b>4. TOTAL EXPORTACIONES</b>                                                  | <b>23 830</b> | <b>28 094</b> | <b>31 018</b> | <b>27 071</b> | <b>35 803</b> | <b>46 376</b> | <b>47 411</b> | <b>42 861</b> | <b>39 533</b> | <b>34 414</b> | <b>37 020</b> | <b>44 918</b> |

Fuente : BCRP

Elaboración : BCRP

Dentro de los productos tradicionales se encuentran los productos agrícolas, que durante los años 2006-2017, tuvieron un crecimiento no tan notable de 574 millones de dolares US\$ en el 2006, a los 820 millones de dolares US\$ en el año 2017.

Y dentro de los productos no tradicionales se encuentran los productos agropecuarios, teniendo un importante crecimiento de los 1,220 millones de dolares US\$ en el año 2006 a los 5,114 millones de dolares US\$ en el año 2017.

En el grafico N° 12, elaborado por PROMPERU en su boletin informe anual 2017, se tiene la evolucion de las exportaciones del sector agropecuario PROMPERU (2018), en su clasificacion de agro tradicional y no tradicional. Se observa un crecimiento significativo desde el año 1995 al 2017 de las agroexportaciones no tradicionales en porcentajes importantes, tal asi que del año 2012 al 2017, se tiene un crecimiento del orden del 42.42 %, no reflejandose lo mismo en las agroexportaciones tradicionales.

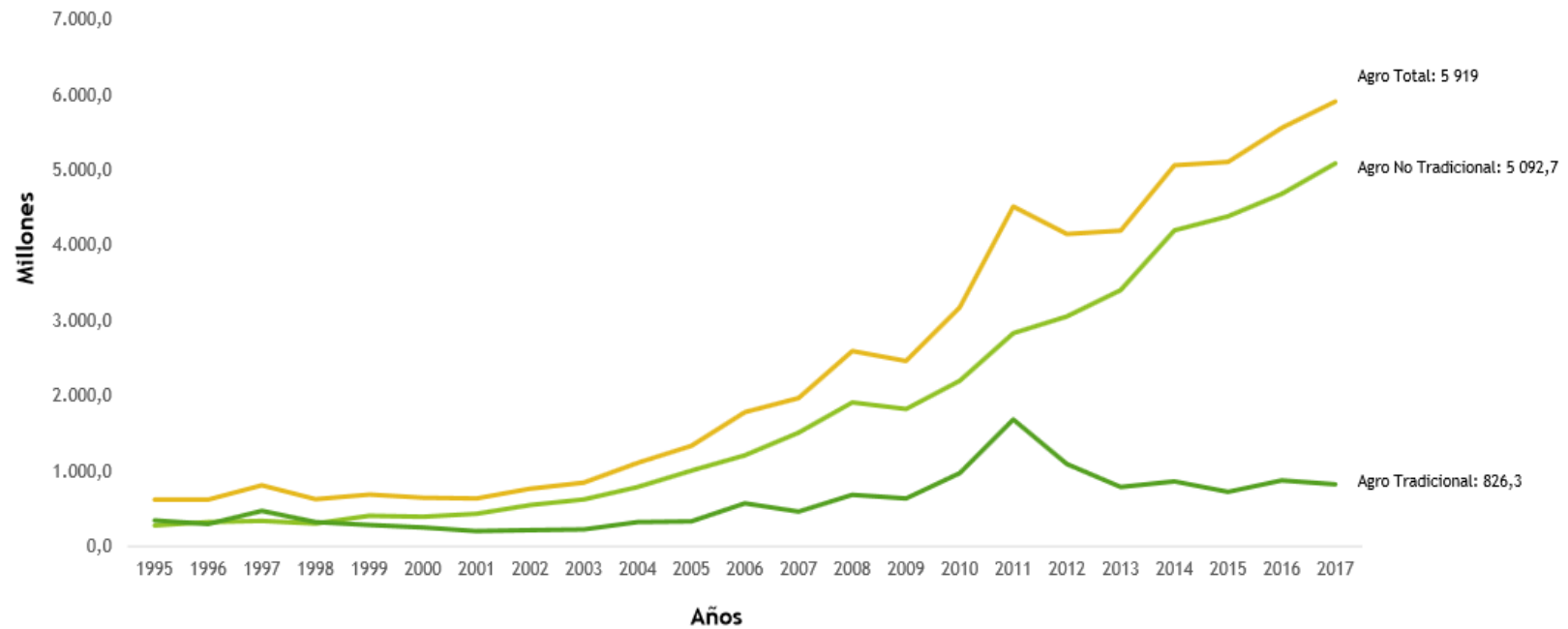


Gráfico N° 12

*Evolución total de las agroexportaciones al mundo.*

## EVOLUCIÓN TOTAL DE LAS AGROEXPORTACIONES AL MUNDO

- Las agroexportaciones pasaron de US\$4.1 mil millones en el 2012, a más de US\$5.9 mil millones en el 2017, lo que presentó un crecimiento de 42,42% a una tasa promedio anual de 7,56%.



Fuente : PROM PERU

Elaboracion ; PROM PERU

### 3.2. Fortalezas y Debilidades del Sector Agropecuario

El sector agropecuario en nuestro país esta compuesto por una serie de ecosistemas que hacen posible tener ventajas competitivas en relacion a otros países, en sí el sector esta compuesto según el MINAG(2008) en una disponibilidad de recursos naturales enfatizado en la superficie para uso agrícola y dotación de recurso hídrico con una tipología que combina el nivel tecnológico con la gestión para este aprovechamiento de estos recursos naturales.

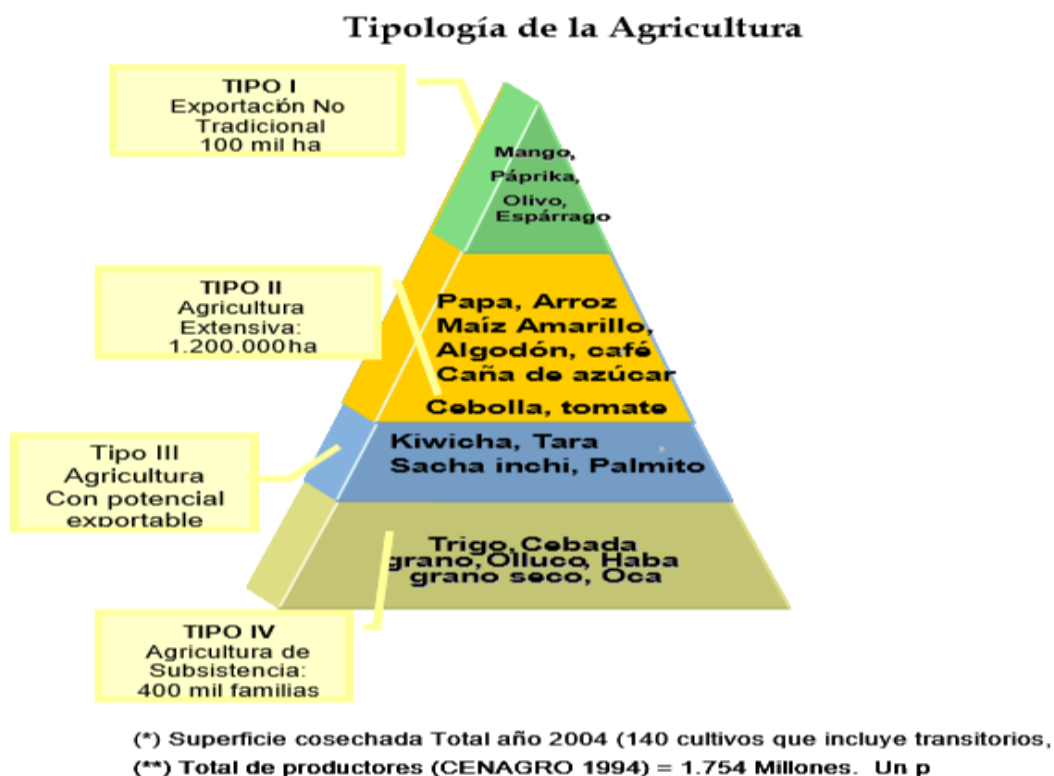
Asimismo con respecto al uso de la tierra agrícola que tiene nuestro país según MINAG 2008) :

Nuestro país posee una superficie de 128.5 millones de hectáreas-ha (12% costa, 28% sierra y 60% selva), de los cuales 7.6 millones (6%) tienen capacidad para cultivos agrícolas, 17 millones (14%) corresponden a tierras con aptitud para pastos y 48.7 millones son tierras con aptitud forestal (38%); el resto comprende a tierras de protección. (p.6)

Referente al uso que se les da a las tierras agrícolas en nuestro país, tenemos lo siguiente según el uso de las tierras el MINAG (2008) indica : Un 78% corresponden a tierras de labranza, y de este porcentaje el 38 % son cultivos transitorios. El otro 16.3 % corresponden a tierras con cultivos permanentes, destacando la clasificacion de cultivos permanentes con un 8.4% el mas importante, seguido con pastos cultivados con un 7.3%.

En relacion a la Tipologia del cultivo, MINAG (2008) indica que se tiene. un Tipo I, de exportacion no tradicional con 100, hectareas, Tipo II agricultura extensia con 1,200,000 hectareas, Tipo III agricultura con potencial exportable, y Tipo IV agricultura de subsistencia con 400,000 familias.

Gráfico N° 13  
*Tipología de la agricultura*



Fuente : MINAG  
 Elaboracion : MINAG

En el año 2012, el INEI junto a la participación del Ministerio de Agricultura y Riego, elaboró un censo nacional, al cual denominó IV CENAGRO, el cual ha dado información actualizada referente a la situación del sector Agropecuario el cual desarrollamos a continuación en sus más importantes características.

Este censo indica que del total de la superficie del territorio nacional de 1'285,215,60 kilómetros cuadrados, el 30.1 % se dedica al desarrollo de la actividad agropecuaria (387,424 km<sup>2</sup>) y que en relación al censo agropecuario del año 1994, ha habido un incremento durante los años 1994 y el 2012 elevándose el número de hectáreas, en un 9.5% de 35,381,808 a 38,742,465 hectáreas (INEI, 2013).

Gráfico N° 14  
Superficie agropecuaria



Fuente: INEI-IV CENAGRO 2012  
Elaboracion : INEI-IV CENAGRO 2012

En relación a la superficie agropecuaria se tiene 38'742,464.68 hectareas, de las cuales un 11.5 % se ubican en la costa, un 57.55 se ubican en la sierra, y un 31.1 % se ubican en la selva. (INEI, 2013).

Cuadro N° 10

*Superficie agropecuaria por región natural 2012*

**SUPERFICIE AGROPECUARIA POR REGIÓN NATURAL - 2012**

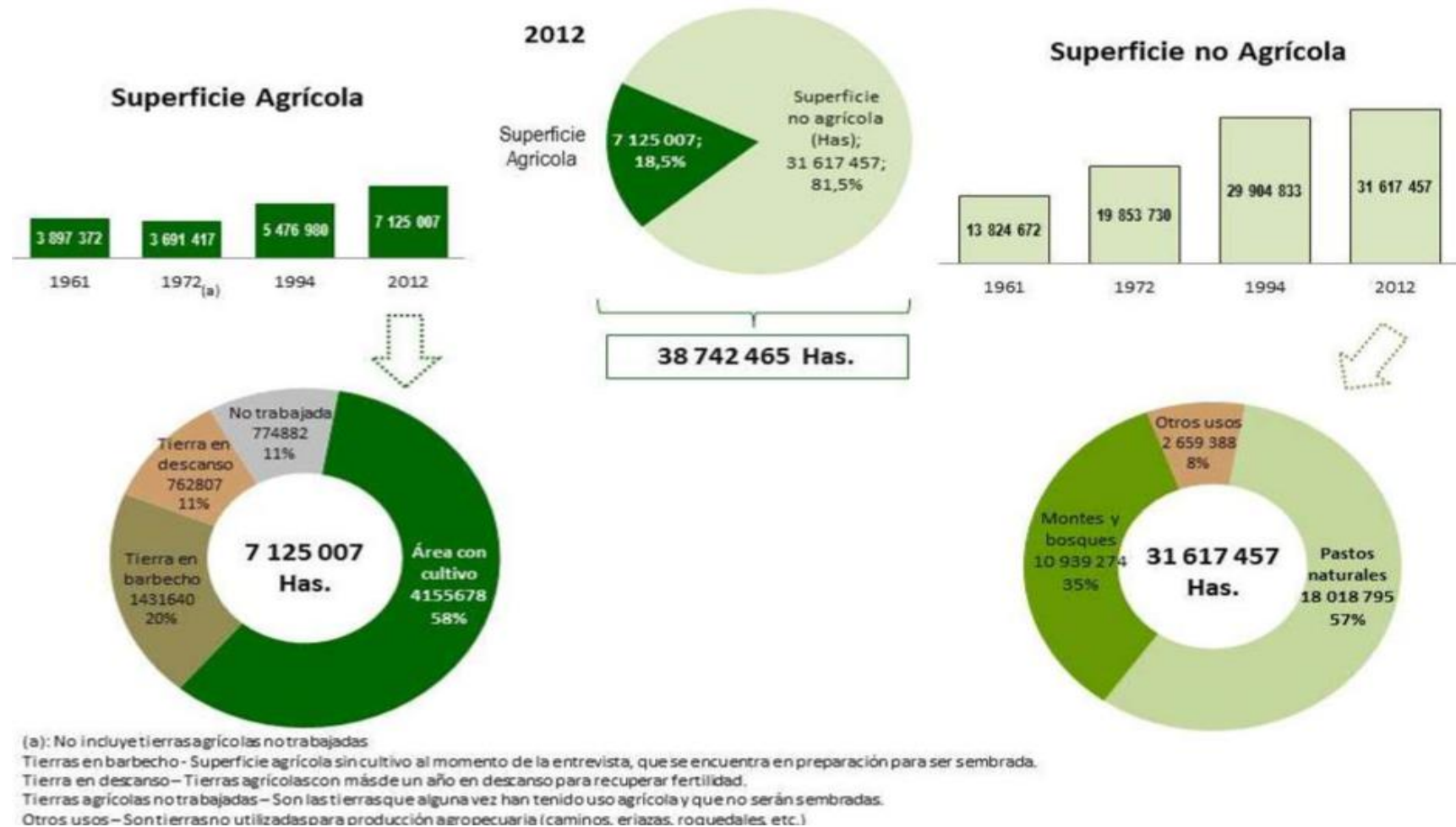
| Región Natural | Superficie (Hectárea) | Estructura porcentual |
|----------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Total</b>   | <b>38 742 464,68</b>  | <b>100,0</b>          |
| Costa          | 4 441 153,92          | 11,5                  |
| Sierra         | 22 269 270,66         | 57,5                  |
| Selva          | 12 032 040,10         | 31,1                  |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboracion : INEI- IV CENAGRO 2012

Del total de la superficie, hay una superficie que es agrícola y representa el 18.5% (7'125,008 has) y otra no agrícola que representa el 81.5% (31'617,457 has). De la superficie agrícola bajo cultivo son 4'155,678 hectareas, y esto representa el 58% del area productiva el 42% restante esta en barbecho,descanzo o no trabajada. De la superficie No agrícola son pastos naturales un 57%, bosques un 35%. (INEI, 2013).

Gráfico N° 15  
Superficie agrícola y no agrícola



Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI- IV CENAGRO 2012

En la parte inferior esta la tabla sobre superficie agrícola y No Agrícola, tanto en la costa, sierra y selva.(INEI,2013).

Cuadro N° 11

*Superficie agrícola y no agrícola por región natural 2012*

**SUPERFICIE AGRÍCOLA Y NO AGRÍCOLA POR REGIÓN NATURAL, 2012**

| Región Natural | Superficie (Hectárea) |                  |                   |
|----------------|-----------------------|------------------|-------------------|
|                | Total                 | Agrícola         | No Agrícola       |
| <b>Total</b>   | <b>38 742 465</b>     | <b>7 125 008</b> | <b>31 617 457</b> |
| Costa          | 4 441 154             | 1 686 778        | 2 754 376         |
| Sierra         | 22 269 271            | 3 296 008        | 18 973 263        |
| Selva          | 12 032 040            | 2 142 222        | 9 889 818         |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboracion : INEI-IV CENAGRO 2012

Referente a la superficie agrícola No trabajada, se indica las razones por la que no se hace, siendo los resultados mas resaltantes: El 48% por falta de agua, el 24.1% por falta de credito, el 11.3 % por falta de mano de obra, entre los mas importantes (INEI, 2013).

Cuadro N° 12  
*Superficie no trabajada por razón principal, según región natural 2012*

**SUPERFICIE NO TRABAJADA POR RAZÓN PRINCIPAL, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012**

| Razón Principal        | Total             | Estructura % | Región Natural    |                   |                   |
|------------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                        |                   |              | Costa             | Sierra            | Selva             |
| <b>Total</b>           | <b>774 882,24</b> | <b>100,0</b> | <b>301 463,84</b> | <b>237 712,78</b> | <b>235 705,62</b> |
| Falta de agua          | 378 912,23        | 48,9         | 207 826,53        | 122 923,67        | 48 162,04         |
| Falta de semilla       | 32 491,35         | 4,2          | 2 929,24          | 17 612,65         | 11 949,46         |
| Falta de crédito       | 186 386,05        | 24,1         | 41 740,40         | 40 403,12         | 104 242,54        |
| Falta de mano de obra  | 87 866,64         | 11,3         | 11 274,91         | 31 419,84         | 45 171,89         |
| Por sanidad, erosión   | 38 653,52         | 5,0          | 19 308,17         | 13 070,39         | 6 274,97          |
| Consiguió otro trabajo | 5 752,25          | 0,7          | 927,09            | 1 850,27          | 2 974,89          |
| Robo                   | 2 095,75          | 0,3          | 1 662,21          | 220,14            | 213,40            |
| Por terrorismo         | 355,37            | 0,0          | 1,28              | 99,29             | 254,80            |
| Por desastre natural   | 14 480,85         | 1,9          | 3 467,16          | 4 088,99          | 6 924,70          |
| Otra                   | 27 888,23         | 3,60         | 12 326,86         | 6 024,43          | 9 536,93          |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

Otra de los factores importantes es la superficie agrícola bajo riego, del cual se tiene que en la costa de 1'686,777.11, esta bajo riego 1'469,422.55 hectáreas y en secano 217,355.03. En la sierra se tiene que de un total de 3'296,008.11 hectáreas, solo 989,489.65 estan bajo riego y 2'306,526.45 estan en secano. En la selva de un total de 2'142,222.09 estan bajo riego 120,995.68 hectáreas y en secano 2'021,226.40 hectáreas (INEI,2013).



Cuadro N° 13

*Superficie agrícola bajo riego y secano según región natural***SUPERFICIE AGRÍCOLA BAJO RIEGO Y SECANO, SEGÚN REGIÓN NATURAL**

| Región Natural | Total               |              | Riego               |              | Secano              |              |
|----------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
|                | Hectáreas           | %            | Hectáreas           | %            | Hectáreas           | %            |
| <b>Total</b>   | <b>7 125 007,77</b> | <b>100,0</b> | <b>2 579 899,88</b> | <b>100,0</b> | <b>4 545 107,88</b> | <b>100,0</b> |
| Costa          | 1 686 777,58        | 23,7         | 1 469 422,55        | 57,0         | 217 355,03          | 4,8          |
| Sierra         | 3 296 008,11        | 46,3         | 989 481,65          | 38,4         | 2 306 526,45        | 50,7         |
| Selva          | 2 142 222,09        | 30,1         | 120 995,68          | 4,7          | 2 021 226,40        | 44,5         |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboracion : INEI-IV CENAGRO 2012

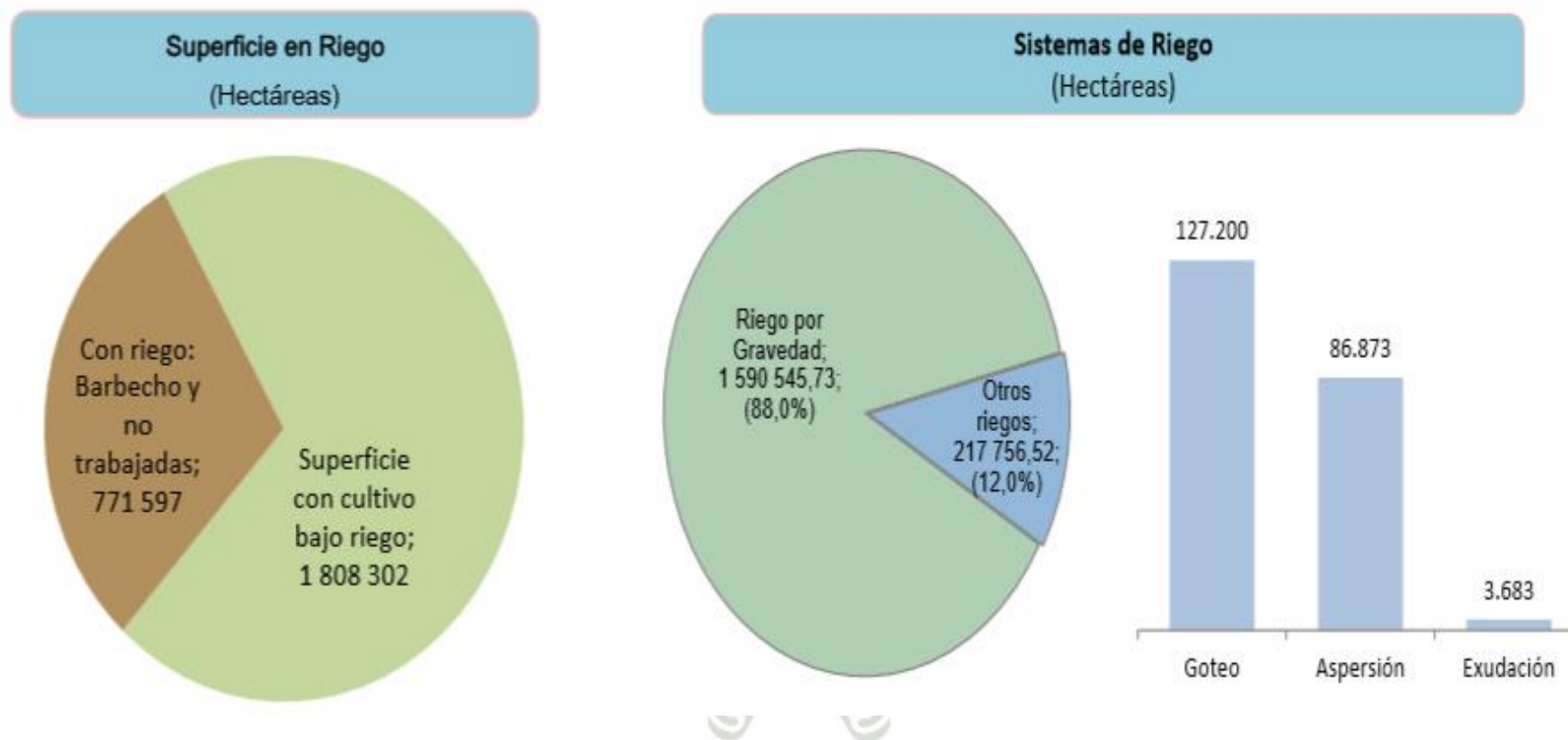


De la superficie agrícola bajo riego se tiene 2'579,899.88 hectáreas, de este total, las que tienen cultivos agrícolas son 1'808,302 hectáreas y representan el 70.1% ,mientras que 7717,598 hectáreas ,un 29.9 % se encuentran en barbecho y sin trabajar (INEI, 2013).

Asímismo se tiene que según el tipo de riego, se utiliza más el de riego por gravedad con un 88.0% y representan estas 1'590,546 hectareas, el resto 7% por goteo y 4.8 % por aspersión. (INEI,2013).



Gráfico N° 16  
Superficie en riego y sistemas de riego



Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012  
Elaboracion : INEI-IV CENAGRO 2012

Cuadro N° 14

*Superficie agrícola bajo riego por tipo según región natural***SUPERFICIE AGRÍCOLA BAJO RIEGO POR TIPO, SEGÚN REGIÓN NATURAL**

Hectáreas

| Región Natural | Total            | %            | Gravedad  | Aspersión | Goteo   | Exudación |
|----------------|------------------|--------------|-----------|-----------|---------|-----------|
| <b>Total</b>   | <b>1 808 302</b> | <b>100,0</b> | 1 590 546 | 86 873    | 127 200 | 3 683     |
| Costa          | 939 293          | 51,9         | 797 664   | 15 675    | 123 536 | 2 418     |
| Sierra         | 771 246          | 42,7         | 705 594   | 62 253    | 2 716   | 683       |
| Selva          | 97 764           | 5,4          | 87 288    | 8 946     | 948     | 582       |

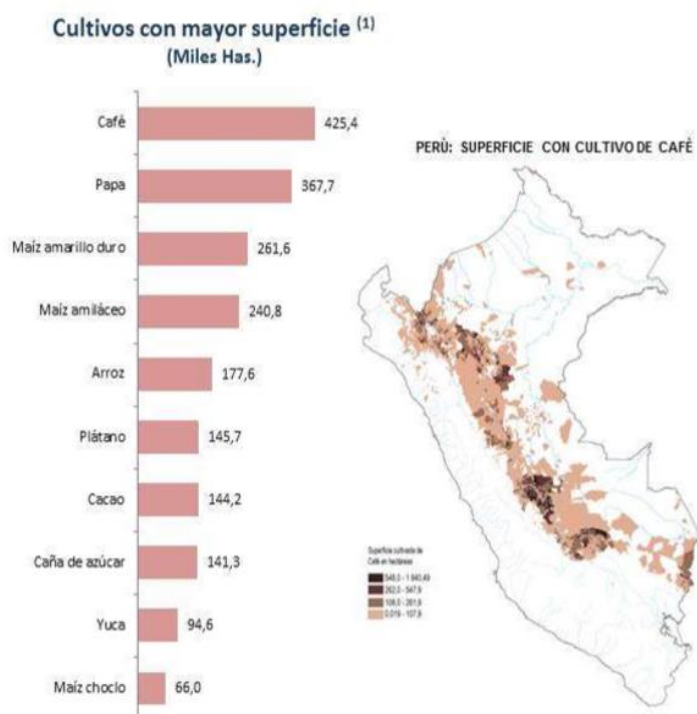
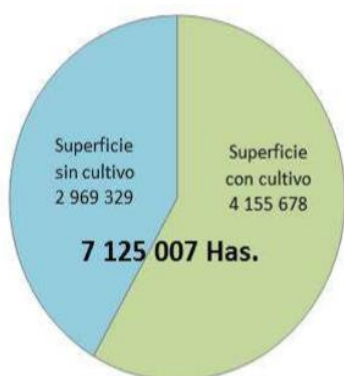
Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012



En relación a la superficie agrícola y los cultivos que tienen mayor superficie en hectáreas se tiene el siguiente cuadro, del total de 7'125,007 hectáreas, solo presentan cultivos un 58.3% osea 4'155,678, y un 41.7 % se encuentran sin cultivos , osea corresponden a 2'969,329 hectáreas. (INEI, 2013).

Gráfico N° 17  
Superficies con tipos de cultivo



(1) Superficie al momento de la entrevista (15 de Octubre al 15 de Noviembre del 2012).  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012  
Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

Entre los principales cultivos se tiene el café con 425.4 miles de hectáreas seguido de la papa, con 367.7 mil hectáreas, entre otros cultivos.(INEI,2013).

Cuadro N° 15  
*Superficie de principales cultivos*

| SUPERFICIE DE PRINCIPALES CULTIVOS |       |                  |       |
|------------------------------------|-------|------------------|-------|
| Hectáreas                          |       |                  |       |
| Cultivos                           | Miles | Cultivos         | Miles |
| Café                               | 425,4 | Palto            | 65,7  |
| Papa                               | 367,7 | Avena Forrajera  | 54,9  |
| Maíz amarillo duro                 | 261,6 | Haba grano verde | 51,3  |
| Maíz amiláceo                      | 240,8 | Cebada grano     | 45,4  |
| Arroz                              | 177,6 | Vid              | 43,8  |
| Plátano                            | 145,7 | Espárrago        | 39,6  |
| Cacao                              | 144,2 | Mango            | 39,0  |
| Caña de azúcar                     | 141,3 | Palma aceitera   | 26,7  |
| Yuca                               | 94,6  | Naranja          | 22,5  |
| Maíz choclo                        | 66,0  | Manzano          | 22,4  |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012  
 Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

También se tiene una clasificación por cultivos transitorios y permanentes, en el cual se observa que la papa, el maíz, arroz, caña de azúcar, como los más importantes y como cultivos permanentes, al café, cacao, palto, vid, espárrago, mango, naranja, como los más relevantes. (INEI, 2013).

Cuadro N° 16

*Superficie de principales cultivos transitorios y permanentes***SUPERFICIE DE PRINCIPALES CULTIVOS TRANSITORIOS Y PERMANENTES**

Hectáreas

| <b>Cultivos Transitorios</b> | <b>Superficie</b> | <b>Cultivos Permanentes</b> | <b>Superficie</b> |
|------------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| Papa                         | 367 692           | Café                        | 425 416           |
| Maíz amarillo duro           | 261 577           | Cacao                       | 144 232           |
| Maíz amiláceo                | 240 809           | Palto                       | 65 658            |
| Arroz                        | 167 093           | Vid                         | 43 820            |
| Caña de azúcar               | 141 306           | Espárrago                   | 39 629            |
| Cebada grano                 | 45 367            | Mango                       | 39 036            |
| Trigo                        | 45 249            | Naranja                     | 22 481            |
| Frijol                       | 44 288            | Chirimoya                   | 18 119            |
| Arveja grano                 | 31 214            | Limón                       | 17 782            |
| Algodón                      | 27 141            | Papaya                      | 8 417             |
| Quinua                       | 23 971            |                             |                   |
| Caña de azúcar para etanol   | 10 502            |                             |                   |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

El número de productores agropecuarios durante el censo agropecuario 2012, llegó a los 2'260,973. Se tiene además que el mayor porcentaje está dado por los productores de la Sierra con un 63.9 %, la costa con un 15.8 % y la selva con un 20.3%.

Cuadro N° 17

*Número de productores agropecuarios según región natural*

**NÚMERO DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS,  
SEGÚN REGIÓN NATURAL**

| Región       | Número de Productores Agropecuarios | Estructura Porcentual |
|--------------|-------------------------------------|-----------------------|
| <b>Total</b> | <b>2 260 973</b>                    | <b>100,0</b>          |
| Costa        | 357 561                             | 15,8                  |
| Sierra       | 1 444 530                           | 63,9                  |
| Selva        | 458 882                             | 20,3                  |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

Referente al número de unidades agropecuarias por tamaño y región natural se tiene lo siguiente: de 1 a 5 hectáreas la mayor cantidad lo tiene la Sierra con 1'230,593 unidades ,seguido de la costa con 296,398 y la selva con 283,971. De 5 a 50 hectáreas la mayor cantidad la sierra con 151,215, seguido de la selva con 157,490 y la costa con 52,068. De 50 a más hectáreas se tienen la sierra 25,224 unidades, en la selva 14,513 unidades y la costa con 2,034 unidades. (INEI, IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO, 2013).

El promedio de superficie promedio por parcelas en total es de 1.4 hectáreas, dándose en la costa de 3.0 hectareas , en la sierra de 0.8 hectareas y en la selva de 3.3 hectareas. (INEI, IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO, 2013). Se ve en el cuadro número 19

Considerando a las regiones naturales se tiene que los productores agrícolas de la costa conducen 5.1 hectáreas en promedio, que en la sierra conducen 2.4 hectáreas y en la selva 4.8 hectáreas. (INEI, 2013)., se lo obseva en el cuadro numero 20

Referente a las cuencas con infraestructura de riego, se tiene a 15 principales cuencas con infraestructura de riego, entre la más grande esta la cuenca del Urubamba con 17.6 miles de de unidades agropecuarias, sieguiendole la cuenca Mantaro con 11.8 miles de unidades agropecuarias. (INEI,2013). Se lo observa en el gráfico número 18.

Cuadro N° 18

*Número de unidades agropecuarias por tamaño de unidad agropecuaria*

**NÚMERO DE UNIDADES AGROPECUARIAS POR TAMAÑO DE UNIDAD AGROPECUARIA Y SEGÚN REGIÓN NATURAL -  
1994 - 2012**

| Región      | Número de Unidades Agropecuarias |                 |                |                  | Estructura Porcentual |               |
|-------------|----------------------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------------|---------------|
|             | Total                            | De 0.1 a 5 Ha   | De 5.1 a 50 Ha | De 50.1 Ha a más | Total                 | De 0.1 a 5 Ha |
| <b>1994</b> | <b>1764 666</b>                  | <b>1290 454</b> | <b>427 016</b> | <b>47 196</b>    | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>  |
| Costa       | 253 064                          | 199 719         | 51 824         | 1 521            | 14,3                  | 15,5          |
| Sierra      | 1216 576                         | 955 563         | 231 560        | 29 453           | 68,9                  | 74,0          |
| Selva       | 295 026                          | 135 172         | 143 632        | 16 222           | 16,7                  | 10,5          |
| <b>2012</b> | <b>2213 506</b>                  | <b>1810 962</b> | <b>360 773</b> | <b>41 771</b>    | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>  |
| Costa       | 350 500                          | 296 398         | 52 068         | 2 034            | 15,8                  | 16,4          |
| Sierra      | 1407 032                         | 1230 593        | 151 215        | 25 224           | 63,6                  | 68,0          |
| Selva       | 455 974                          | 283 971         | 157 490        | 14 513           | 20,6                  | 15,7          |

Nota: Considera los productores agropecuarios con tierra.

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

Cuadro N° 19  
*Superficie promedio por parcela según región natural*

### SUPERFICIE PROMEDIO POR PARCELA, SEGÚN REGION NATURAL

| Región       | Superficie Agrícola |                       | Promedio de Superficie x Parcelas |
|--------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|
|              | Número de parcelas  | Superficie (Hectárea) |                                   |
| <b>Total</b> | <b>5191 655</b>     | <b>7125 008</b>       | <b>1,4</b>                        |
| Costa        | 566 012             | 1686 778              | 3,0                               |
| Sierra       | 3979 194            | 3296 008              | 0,8                               |
| Selva        | 646 449             | 2142 222              | 3,3                               |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012  
 Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

Cuadro N° 20

*Unidades agropecuarias y superficie agropecuaria según region natural***UNIDADES AGROPECUARIAS Y SUPERFICIE AGROPECUARIA SEGÚN REGIÓN NATURAL**

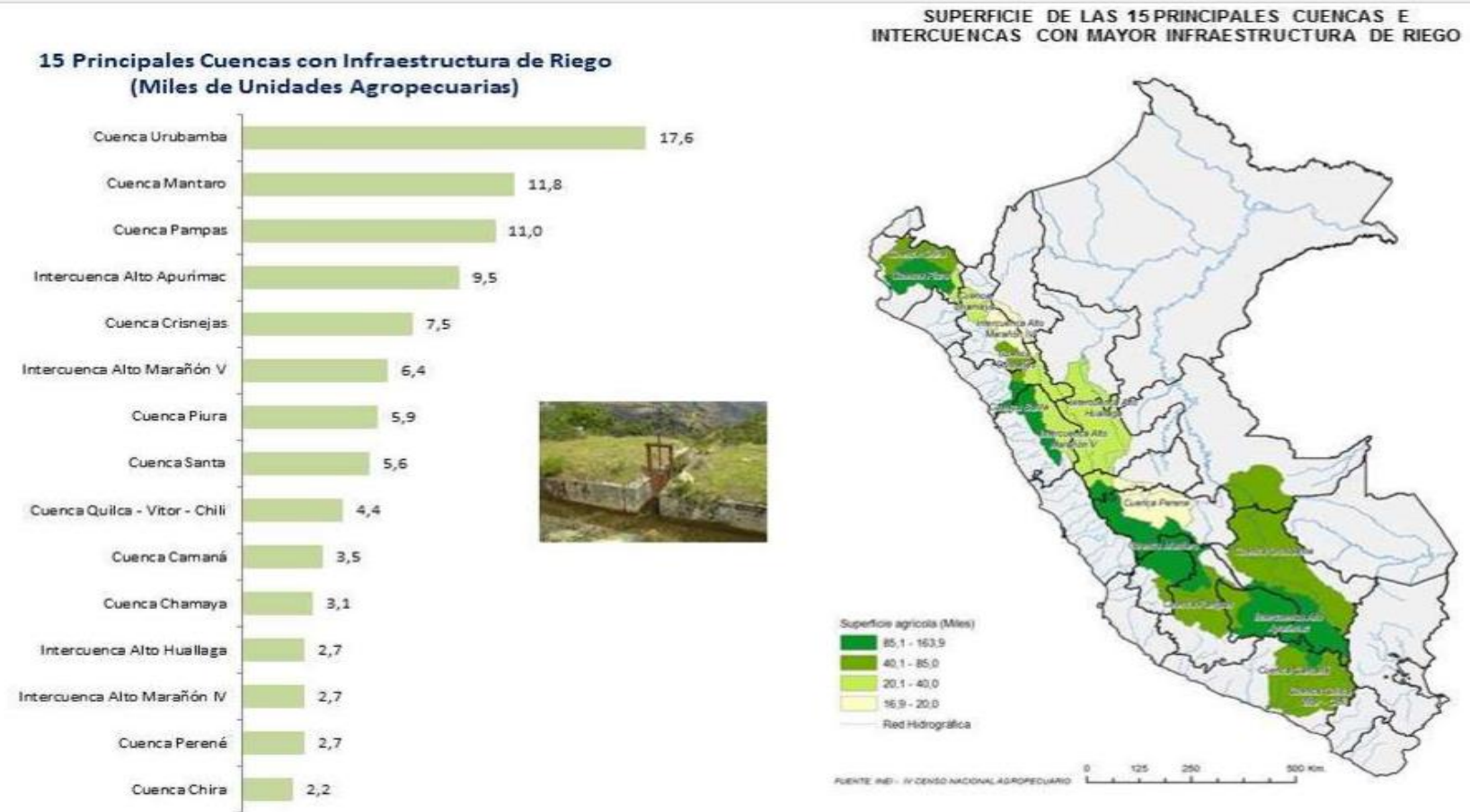
| Región       | Total           |                       | Superficie Agrícola |                       |                            |
|--------------|-----------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|----------------------------|
|              | N° UA           | Superficie (Hectárea) | N° UA               | Superficie (Hectárea) | Superficie agrícola/ N° UA |
| <b>Total</b> | <b>2213 506</b> | <b>38742 465</b>      | <b>2128 087</b>     | <b>7125 008</b>       | <b>3,3</b>                 |
| Costa        | 350 500         | 4441 154              | 331 591             | 1686 778              | 5,1                        |
| Sierra       | 1407 032        | 22269 271             | 1347 192            | 3296 008              | 2,4                        |
| Selva        | 455 974         | 12032 040             | 449 304             | 2142 222              | 4,8                        |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012



Gráfico N° 18  
Principales cuencas con infraestructura de riego



Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012  
Elaboracion : INEI-IV CENAGRO 2012

Cuadro N° 21

*Población de ganado vacuno por razas según region natural***POBLACIÓN DE GANADO VACUNO POR RAZAS, SEGÚN REGIÓN NATURAL****(Miles de Vacunos)**

| <b>Región</b> | <b>Total</b>   | <b>Holstein</b> | <b>Brows<br/>Swiss</b> | <b>Gyr/Cebú</b> | <b>Criollos</b> | <b>Otras Razas</b> | <b>Bueyes</b> |
|---------------|----------------|-----------------|------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|---------------|
| <b>Total</b>  | <b>5 156,0</b> | <b>527,5</b>    | <b>904,0</b>           | <b>171,8</b>    | <b>3 276,8</b>  | <b>245,6</b>       | <b>30,3</b>   |
| Costa         | 612,9          | 248,8           | 33,5                   | 37,6            | 271,2           | 20,2               | 1,6           |
| Sierra        | 3 774,3        | 208,3           | 712,7                  | 18,8            | 2 683,3         | 124,7              | 26,5          |
| Selva         | 768,8          | 70,5            | 157,9                  | 115,3           | 322,3           | 100,6              | 2,2           |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012



Cuadro N° 22

*Población de ganado ovino por razas según región natural***POBLACIÓN DE GANADO OVINO POR RAZAS, SEGÚN REGIÓN NATURAL****(Miles de ovinos )**

| <b>Región</b> | <b>Total</b>   | <b>Corrielas</b> | <b>Hampshire Down</b> | <b>Black belly</b> | <b>Criollos</b> | <b>Otras Razas</b> | <b>Capones</b> |
|---------------|----------------|------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|--------------------|----------------|
| <b>Total</b>  | <b>9 523,2</b> | <b>1 079,5</b>   | <b>250,0</b>          | <b>82,5</b>        | <b>7 663,3</b>  | <b>391,0</b>       | <b>57,0</b>    |
| Costa         | 482,5          | 6,8              | 10,3                  | 26,9               | 385,2           | 51,0               | 2,2            |
| Sierra        | 8 972,2        | 1 071,8          | 238,4                 | 49,3               | 7 229,3         | 329,3              | 54,1           |
| Selva         | 68,5           | 0,7              | 1,3                   | 6,3                | 48,8            | 10,6               | 0,7            |

Fuente: INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración: INEI-IV CENAGRO 2012



Cuadro N° 23

*Población de ganado alpaquero por razas según región natural***POBLACIÓN DE GANADO ALPAQUERO POR RAZAS, SEGÚN REGIÓN NATURAL****( En miles)**

| <b>Región</b> | <b>Total</b>   | <b>Suri</b>  | <b>Huacaya</b> | <b>Cruzados</b> | <b>Capones</b> |
|---------------|----------------|--------------|----------------|-----------------|----------------|
| <b>Total</b>  | <b>3 685,5</b> | <b>442,0</b> | <b>2 909,2</b> | <b>265,1</b>    | <b>69,2</b>    |
| Costa         | 0,5            | 0,1          | 0,1            | 0,2             | 0,2            |
| Sierra        | 3 685,0        | 441,9        | 2 909,1        | 264,9           | 69,0           |
| Selva         | 0,0            | 0,0          | 0,0            | 0,0             | 0,0            |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012



Cuadro N° 24

*Población de ganado porcino por líneas según región natural*

**POBLACIÓN DE GANADO PORCINO POR LINEAS,  
SEGÚN REGIÓN NATURAL**

(En miles)

| Región       | Total          | Criollo        | Mejorados    |
|--------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Total</b> | <b>2 224,3</b> | <b>1 494,3</b> | <b>729,9</b> |
| Costa        | 853,0          | 322,1          | 530,9        |
| Sierra       | 1 135,8        | 985,7          | 150,1        |
| Selva        | 235,5          | 186,5          | 49,0         |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012



Cuadro N° 25

*Población de aves de corral por tipo de crianza según región natural***POBLACIÓN DE AVES DE CORRAL POR TIPO DE CRIANZA, SEGÚN REGIÓN NATURAL**

| Region Natural | Total              | %            | De Granja          | Crianza Familiar  |
|----------------|--------------------|--------------|--------------------|-------------------|
| <b>Total</b>   | <b>121 394 062</b> | <b>100,0</b> | <b>106 106 968</b> | <b>15 287 094</b> |
| Costa          | 104 329 347        | 85,9         | 101 196 994        | 3 132 353         |
| Sierra         | 6 321 891          | 5,2          | 432 509            | 5 889 382         |
| Selva          | 10 742 824         | 8,8          | 4 477 465          | 6 265 359         |

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012



Cuadro N° 26  
*Número de trabajadores en el sector agropecuario por región 2012*

| <b>NÚMERO DE TRABAJADORES EN EL SECTOR AGROPECUARIO, POR REGIÓN 2012</b> |                  |                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Región Natural</b>                                                    | <b>Total</b>     | <b>Hombre</b>    | <b>Mujer</b>     |
| <b>Costa</b>                                                             | <b>6 637 844</b> | <b>4 358 416</b> | <b>2 279 428</b> |
| Productores Agropecuarios                                                | 354 295          | 254 048          | 100 247          |
| Trabajador Permanente                                                    | 115 234          | 94 071           | 21 163           |
| Trabajador eventual                                                      | 5 672 089        | 3 767 751        | 1 904 338        |
| No Remunerados *                                                         | 496 226          | 242 546          | 253 680          |
| <b>Sierra</b>                                                            | <b>9 197 660</b> | <b>6 061 039</b> | <b>3 136 621</b> |
| Productores Agropecuarios                                                | 1 435 657        | 933 289          | 502 368          |
| Trabajador Permanente                                                    | 30 804           | 23 450           | 7 354            |
| Trabajador eventual                                                      | 5 228 472        | 4 061 906        | 1 166 566        |
| No Remunerados *                                                         | 2 502 727        | 1 042 394        | 1 460 333        |
| <b>Selva</b>                                                             | <b>4 289 715</b> | <b>3 012 979</b> | <b>1 276 736</b> |
| Productores Agropecuarios                                                | 456 750          | 367 444          | 89 306           |
| Trabajador Permanente                                                    | 34 540           | 29 025           | 5 515            |
| Trabajador eventual                                                      | 2 966 829        | 2 268 494        | 698 335          |
| No Remunerados *                                                         | 831 596          | 348 016          | 483 580          |

\*/Se considero a los miembros de 12 a mas años

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

En relacion al número de empleos que proporciona este sector se tiene que la actividad agropecuaria dá empleo según regiones, en la costa a 6'637,844, hay 115,234 trabajadores permanentes, 5'672,089 trabajadores eventuales y no remunerados 496,226. En la Sierra se tiene a 30,804 trabajadores permanentes, 5'228,727 trabajadores eventuales y 2'502,727 trabajadores no remunerados. En la selva se tiene 34,540 trabajadores permanentes, 2'966,829 trabajadores eventuales y 831,596 trabajadores no remunerados. (INEI,2013). Se ve en el cuadro número 26.

Sobre los créditos otorgados al sector agropecuario se tiene lo siguiente: de las instituciones financieras, se tiene que la Caja Municipal ha otorgado un 44.2 % , las cooperativas un 19.3 %, la Caja Rural un 19 %, las EDPYME un 17.5%. De la Banca Nacional, la Banca Multiple ha otorgado un 58.6 %, Agrobanco un 17.7%. (INEI,2013). Se observa en el cuadro número 27

Cuadro N° 27

*Créditos otorgados a lo productores agropecuarios*

#### CRÉDITOS OTORGADOS A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS

| Fuente de Financiamiento                 | Número (Miles) | Porcentaje   |
|------------------------------------------|----------------|--------------|
| <b>Instituciones Financieras Locales</b> | <b>127,7</b>   | <b>100,0</b> |
| Caja Municipal                           | 56,4           | 44,2         |
| Cooperativa                              | 24,7           | 19,3         |
| Caja Rural de Ahorro y Crédito           | 24,2           | 19,0         |
| EDPYME                                   | 22,4           | 17,5         |
| <b>Banca Nacional</b>                    | <b>42,8</b>    | <b>100,0</b> |
| Banca Múltiple                           | 25,1           | 58,6         |
| Agrobanco                                | 17,7           | 41,4         |
| <b>Otros</b>                             | <b>24</b>      | <b>100,0</b> |
| ONG                                      | 7,4            | 30,8         |
| Prestamistas                             | 3,9            | 16,3         |
| Empresas no financieras *                | 9,4            | 39,2         |
| Otros                                    | 3,3            | 13,8         |

\* Incluye: molinos/desmotadoras, habilitador, comerciante y empresa textil.

Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

En relación a los productores según sexo y rango de edad, se tiene que el mayor número de productores están dentro de los 35 a los 54 años, y que hay un 69.2% de varones productores frente a un 30.8 % de mujeres. Se observa en el gráfico número 19

Gráfico N° 19

*Productores según sexo y rango de edad*



Fuente : INEI-IV CENAGRO 2012

Elaboración : INEI-IV CENAGRO 2012

Según Libélula, (2011), la actividad agrícola en nuestro país es muy variada, por muchos factores entre ellos los tecnológicos los tipos de mercados, los tipos de productos, los insumos, entre otros, esto hace que exista cuatro tipos de mercados según lo define el MINAG, dentro de estos cuatro tipos se tiene Libelula (2011):

El primer grupo de productos corresponde a los principales productos de exportación no tradicional, que se producen en grandes extensiones de tierra y que se caracterizan por su alto nivel de tecnología, grandes extensiones de tierra dedicadas a su producción y altos niveles de rentabilidad. Entre los principales productos que componen este grupo están el mango, el ají pprika, la palta, el olivo, el espárrago, la vid, entre otros (p.13).

Existe otro grupo importante en esta clasificación que son los productores que siembran los productos tradicionales al respecto Libelula (2011) indica:

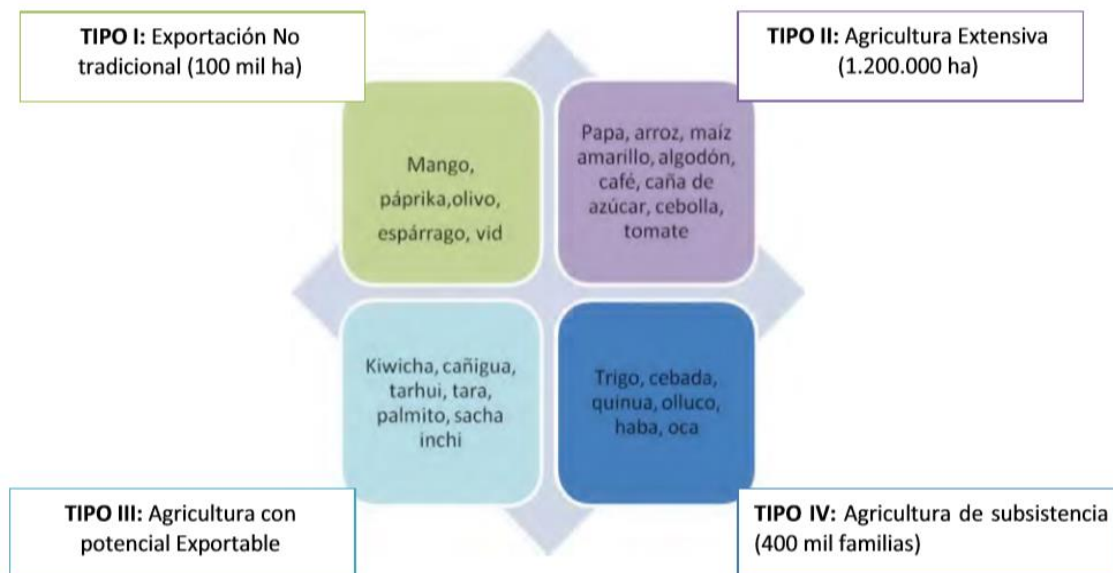
El segundo grupo de productos corresponde a los productos tradicionales que se siembran de manera extensiva en el territorio nacional (agricultura extensiva). Esta producción se caracteriza por su amplio mercado nacional (papa, arroz, maíz amarillo, caña de azúcar, cebolla) y por su penetración en mercados internacionales (café y cacao, por ejemplo). Este grupo de productos se cultiva generalmente en pequeñas extensiones de tierra y su nivel tecnológico es variable. La excepción estaría en la caña de azúcar, cuya producción se realiza en grandes extensiones de terreno (ex – haciendas) por grandes grupos empresariales (p.14).

Hay otro grupo que esta conformandose ultimamente, y que son de alguna manera productos estrella, y son según Libelula (2011) :

El tercer grupo, está constituido por productos de potencial exportable, pero cuya exportación no está todavía consolidada. En este grupo se encuentran los productos andinos de cultivo ancestral (kiwicha, caigua, tarhui), productos como el palmito o el sacha inchi (de la ceja de selva, que generalmente derivan en productos agroindustriales) y productos nuevos con un alto potencial exportable como la tara (p.14).

Al ultimo estan los otros productos destinados al autoconsumo al que llamaremos cuarto grupo, entre ellos estan el trigo, la cebada, las habas, entre otros. El gráfico siguiente resume esta clasificación.

Gráfico N° 20  
Tipos de agricultura



Fuente : MINAG  
Elaboración : LIBELULA

Considerando los aspectos internos y externos que tiene el sector agropecuario en relación a los productos que exporta al exterior se tiene una matriz interna externa del sector, como es una matriz FODA, en base a los datos del MINCETUR Y MINAGRI.

Gráfico N   21  
Matriz FODA

| Fortalezas                                                                                                                                                        | Oportunidades                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Biodiversidad<br>Ventana estacional<br>Diversidad climática<br>Altos rendimientos<br>Mano de obra calificada<br>Normativas agrarias                              | Tratados comerciales<br>Tendencias de consumo<br>Nichos de mercado<br>Proyectos de irrigación<br>Turismo y gastronomía<br>Productos orgánicos |
| Debilidades                                                                                                                                                       | Amenazas                                                                                                                                         |
| Fragmentación de la tierra<br>Infraestructura deficiente<br>Limitado financiamiento<br>Concentración de mercados<br>Protocolos sanitarios<br>Nivel tecnológico | Cambio climático<br>Plagas y enfermedades<br>Países competidores<br>Barreras arancelarias<br>Monopolios industriales<br>Conflictos sociales    |

Fuente: MINAG  
Elaboración : MINAG

### 3.3. Productos Tradicionales y no tradicionales Agropecuarios

Dentro de los productos tradicionales tenemos una serie de productos, los cuales se han ido exportando desde hace mucho tiempo, entre los cuales tenemos lo siguiente:

## Cuadro N° 28

*Los Productos Tradicionales Agrícolas según la SUNAT*

|    |            |                                                                                                                                                |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 0901119000 | LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR                                                                                                     |
| 2  | 1701140000 | LOS DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA                                                                                                                     |
| 3  | 5101110000 | LANA SIN CARDAR NI PEINAR, SUCIA, INCL. LAVADA EN VIVO, ESQUILADA                                                                              |
| 4  | 1701999000 | LOS DEMÁS AZÚCAR EN BRUTO SIN ADICIÓN DE AROMATIZANTE NI COLORANTE<br>CUEROS Y PIELES EN BRUTO DE BOVINO O DE EQUINO ENTEROS, DE PESO UNITARIO |
| 5  | 4101200000 | INFERIOR O IGUAL A 8 KG PARA LOS SEC                                                                                                           |
| 6  | 5101190000 | LAS DEMAS LANAS SIN CARCER NI PEINAR, SUCIA, INCL. LA LAVADA EN VIVO                                                                           |
| 7  | 1701130000 | AZÚCAR DE CAÑA MENCIONADO EN LA NOTA 2 DE SUBPARTIDA DE ESTE CAPÍTULO                                                                          |
| 8  | 5102191000 | PELO FINO DE ALPACA O DE LLAMA                                                                                                                 |
| 9  | 5103100000 | BORRAS DEL PEINADO DE LANA O PELO FINO                                                                                                         |
| 10 | 1703100000 | MELAZA DE CAÑA                                                                                                                                 |
| 11 | 5101210000 | LANA SIN CARDAR NI PEINAR, DESGRASADA, SIN CARBONIZAR,ESQUILADA                                                                                |
| 12 | 4102210000 | CUEROS Y PIELES EN BRUTO, DE OVINO S/LANA (DEPILADA) PIQUELADOS<br>ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR, DE LONGITUD DE FIBRA SUPERIOR A 2857 MM (1    |
| 13 | 5201002000 | 1/8 PULGADA) PERO INFERIOR O IGUAL A 3492 MM (1 3/8 PULGADA)                                                                                   |
| 14 | 1211300000 | PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS...HOJAS DE COCA<br>CUEROS Y PIELES EN BRUTO DE BOVINO O DE EQUINO ENTEROS, DE PESO UNITARIO      |
| 15 | 4101500000 | SUPERIOR A 16 KG<br>LOS DEMAS CAFÉS; CASCARA Y CASCARILLA DE CAFÉ; SUCEDANEOS DEL CAFÉ                                                         |
| 16 | 0901900000 | QUE CONTENGAN CAFÉ                                                                                                                             |
| 17 | 5102199000 | LOS DEMÁS PELO FINO                                                                                                                            |
| 18 | 0901111000 | CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, PARA SIEMBRA<br>LOS DEMÁS, CUEROS Y PIELES EN BRUTO, DE BOVINO O DE EQUINO INCLUIDOS LOS                     |
| 19 | 0901211000 | CRUPONES, MEDIOS CRUPONES Y FALDAS                                                                                                             |
| 20 | 4101900000 | RESTO                                                                                                                                          |

Fuente : SUNAT

Elaboración : Propia en base a datos SUNAT.

Los productos No tradicionales del sector Agropecuario según SUNAT, con sus respectivos codigos CIUU, se muestran aquellos productos que tienen mayor movimiento comercial así como los nuevos productos que ingresan al mercado y son estrellas.

Cuadro N° 29

*Los productos No tradicionales agropecuarios según SUNAT*

|    |            |                                                                                                                                                                            |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 709200000  | ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS                                                                                                                                         |
| 2  | 2005600000 | ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR                                                                                                                          |
| 3  | 904200000  | FRUTOS DE LOS GÉNEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS                                                                                                 |
| 4  | 2005901000 | ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR                                                                                                             |
| 5  | 804502000  | MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS                                                                                                                                      |
| 6  | 402911000  | LECHE EVAPORADA SIN AZÚCAR NI EDULCORANTE                                                                                                                                  |
| 7  | 806100000  | UVAS FRESCAS                                                                                                                                                               |
| 8  | 2005909000 | LAS DEMAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR                                                                                                                 |
| 9  | 804400000  | AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS                                                                                                                                       |
| 10 | 2309909000 | DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACIÓN DE LOS ANIMALES                                                                                                        |
| 11 | 710801000  | ESPÁRRAGOS                                                                                                                                                                 |
| 12 | 803001200  | BANANAS O PLÁTANOS TIPO CAVENDISH VALERY FRESCOS                                                                                                                           |
| 13 | 1905310000 | PROD. D PANAD., PASTEL. O GALLET....GALLTAS DULCES (CON ADICION D EDULCORANTES)                                                                                            |
| 14 | 703100000  | CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS                                                                                                                                |
| 15 | 713399200  | CASTILLA (FRIJOL OJO NEGRO) (VIGNA UNGUICULATA)                                                                                                                            |
| 16 | 1804000012 | MANTECA DE CACAO C/INDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ACIDO OLEICO>1% PERO<=1.65%                                                                                               |
| 17 | 811909000  | DEMAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS,SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR,S/AZUC.O EDULC.CONGEL                                                                                      |
| 18 | 805201000  | MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS                                                                                                           |
| 19 | 1905900000 | DEMAS PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA, INCL. C/ADICIÓN DE CACAO                                                                                            |
| 20 | 801220000  | NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS                                                                                                                              |
| 21 | 0810400000 | ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS                                                                                                     |
| 22 | 0803901100 | BANANAS INCLUIDOS LOS PLÁTANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS                                                                                                             |
| 23 | 1801001900 | LOS DEMÁS CACAO CRUDO                                                                                                                                                      |
| 24 | 1008509000 | LOS DEMÁS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA                                                                                                                                     |
| 25 | 0805299000 | LOS DEMAS CÍTRICOS                                                                                                                                                         |
| 26 | 2005999000 | LAS DEMÁS HORTALIZAS Y LAS MEZCLAS DE HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O EN ACIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR, EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 20.06 |
| 27 | 2001909000 | DEMAS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMAS PART. COMEST. DE PLANTAS,PREP. O CONSERV.EN VINAGRE                                                                                       |
| 28 | 0811909100 | MANGO (MANGIFERA INDICA L)                                                                                                                                                 |
| 29 | 0810909000 | LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS                                                                                                                                    |
| 30 | 2005992000 | PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM), JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR                                                                                                   |
| 31 | 0910110000 | RESTO                                                                                                                                                                      |

Fuente : SUNAT

Elaboración : Propia en base a datos SUNAT

Asimismo se tiene una clasificacion de los productos agropecuarios no tradicionales mas vendidos durante los años 2008 al 2017, elaborado por el BCRP (2017),en el cual la variacion promedio en porcentajes de estos productos. Destacan las uvas frescas con 26.8 % anual, Paltas frescas con un 28.6 % anual, las mandarinas frescas con un 24.6 % anual, el

cacao con un 28.3 % anual, la quinua con una variacion del orden del 50.6 % anual, entre los principales productos.

Cuadro N° 30

*Principales productos agropecuarios No tradicionales*

| PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS NO TRADICIONALES<br>(Millones de US\$) |              |              |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Productos más vendidos                                                     | 2008         | 2017         | Var. % promedio anual 2008-2017 |
| Uvas frescas                                                               | 83           | 651          | 26,8                            |
| Paltas frescas                                                             | 73           | 580          | 28,6                            |
| Espárragos frescos                                                         | 228          | 409          | 5,7                             |
| Arándanos                                                                  | 0            | 361          | n.a.                            |
| Alimentos para camarones y langostinos                                     | 55           | 225          | 17,3                            |
| Mangos frescos                                                             | 63           | 192          | 11,7                            |
| Mandarinas frescas                                                         | 25           | 151          | 24,6                            |
| Banano orgánico                                                            | 46           | 149          | 16,9                            |
| Cacao                                                                      | 18           | 132          | 28,3                            |
| Quinua                                                                     | 5            | 122          | 50,6                            |
| Alcachofas en conserva                                                     | 83           | 109          | 3,3                             |
| Espárragos preparados                                                      | 185          | 98           | -4,5                            |
| Leche evaporada                                                            | 89           | 95           | 3,8                             |
| Páprika                                                                    | 136          | 75           | -2,4                            |
| Cebollas frescas                                                           | 21           | 69           | 12,2                            |
| Subtotal                                                                   | 1 110        | 3 417        | 13,9                            |
| <b>Total</b>                                                               | <b>1 913</b> | <b>5 114</b> | <b>13,0</b>                     |

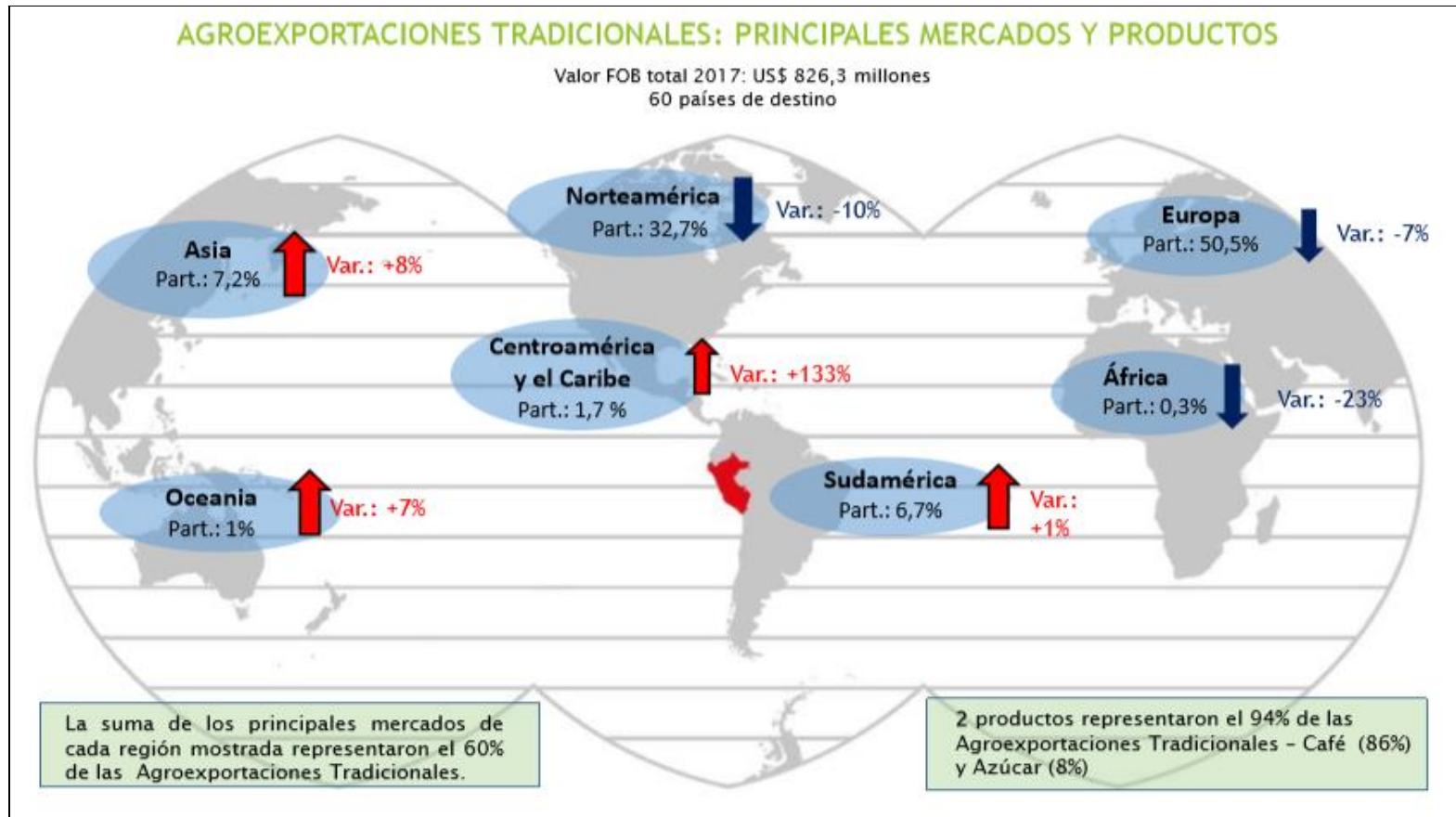
Fuente : BCRP Y SUNAT

Elaboración : BCRP Y SUNAT

Asimismo tenemos el destino de las exportaciones agropecuarias, que se muestran mediante gráficos elaborados por PROM PERU, en su informe anual 2017 en relacion a los productos de exportacion tradicional y No tradicional. (PROMPERU, 2018), se puede observar los paises de destino y los principales productos exportados.

Gráfico N° 22

*Agroexportaciones tradicionales, principales mercados y productos*

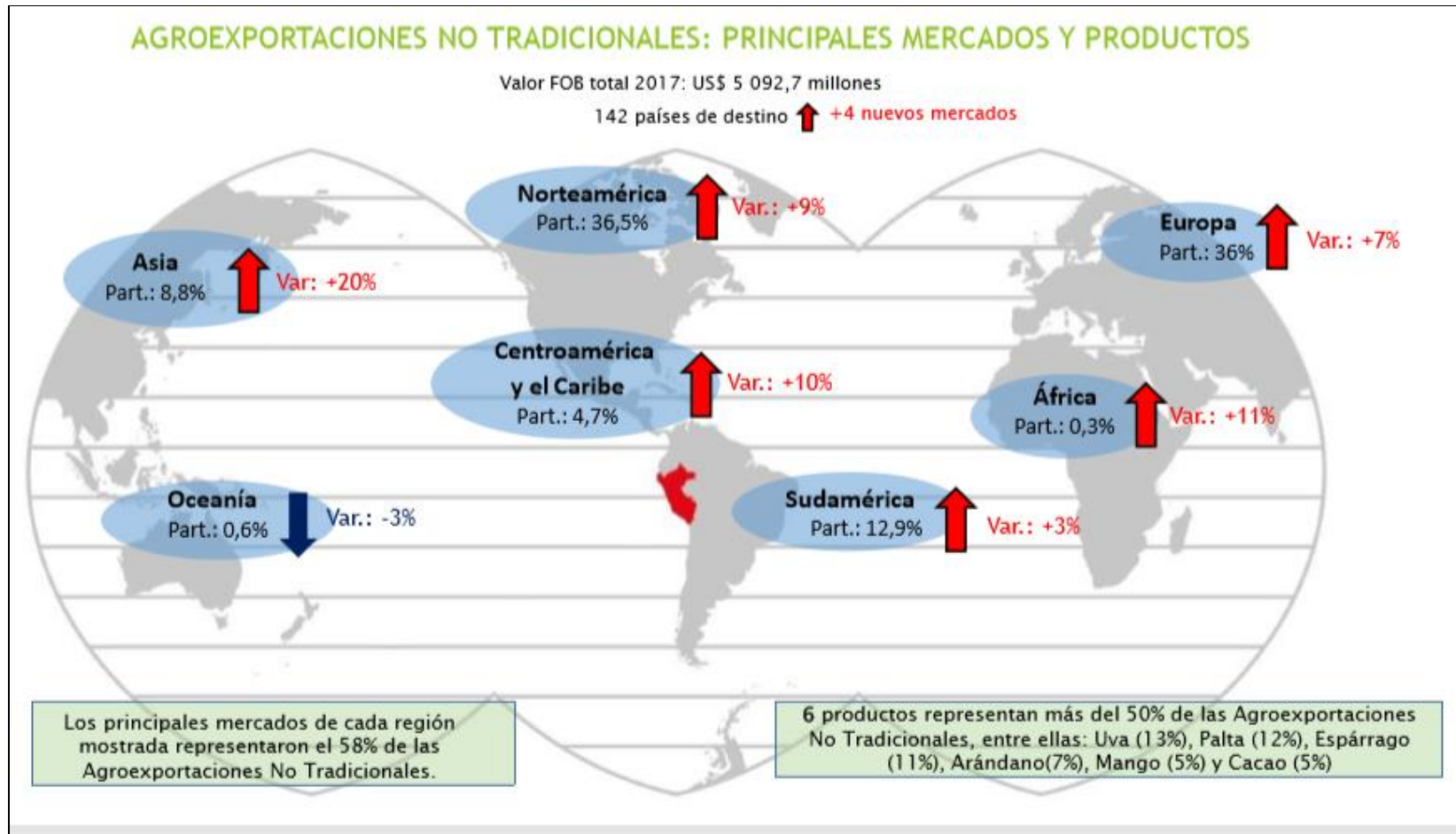


Fuente : PROMPERU

Elaboracion : PROMPER

Gráfico N° 23

*Agroexportaciones No tradicionales, principales mercados y productos*



Fuente : PROMPERU

Elaboración : PROMPERU

En su informe anual que realiza PROMPERU (2017), hace una clasificacion de los productos de exportacion, dividiendolos en siete categorias como son :Frutas y hortalizas frescas, Productos procesados y conservados, Genero Capsicum, Frutas y Hortalizas congeladas, Cacao y derivados, Menestras secas, Menestras funcionales y del Biocomercio, las cuales estan clasificadas de acuerdo a partidas arancelarias.

I Frutas y Hortalizas Frescas, ranking principales partidas

Cuadro N° 31

*Frutas y hortalizas*

| PARTIDA-DESCRIPCION                 |
|-------------------------------------|
| 0806100000 - UVAS FRESCAS           |
| 0804400000 - PALTAS FRESCAS         |
| 0709200000 - ESPÁRRAGO FRESCOS      |
| 0810400000 - ARÁNDANO FRESCO        |
| 0804502000 - MANGOS FRESCOS         |
| 0803901100 - BANANO ORGANICO FRESCO |
| 0805299000 - MANDARINAS FRESCAS     |
| 0703100000 - CEBOLLA BLANCA FRESCA  |
| 0810909000 - GRANADA FRESCA         |
| 0910110000 - JENGIBRE FRESCO        |
| RESTO                               |

Fuente : PROMPERU

Elaboración : PROMPERU

## II Productos Procesados y Conservados, ranking por principales partidas.

Cuadro N° 32

*Productos procesados y conservados*

| PARTIDA-DESCRIPCION                 |
|-------------------------------------|
| 2005991000 – ALCACHOFAS EN CONSERVA |
| 2005600000 – ESPÁRRAGOS EN CONSERVA |
| 0402911000 – LECHE EVAPORADA        |
| 2005700000 – ACEITUNAS EN CONSERVA  |
| 1211903000 – ORÉGANO                |
| 2008993000 – MANGOS EN CONSERVA     |
| 2208202100 – PISCO                  |
| 0804502000 – MANGOS DESHIDRATADOS   |
| 2005590000 – FRIJOLES EN CONSERVA   |
| RESTO                               |

Fuente : PROMPERU

Elaboración : PROMPERU

## III Género Capsicum, ranking principales partidas

Cuadro N° 33

*Capsicum*

| PARTIDA-DESCRIPCION                        |
|--------------------------------------------|
| 2005999000 – PIMINETO MORRON EN CONSERVA   |
| 2005992000 – PIMIENTO PIQUILLO EN CONSERVA |
| 0904211090 – PAPRIKA SECO ENTERO           |
| 0904221000 – PAPRIKA SECO MOLIDO           |
| 0904211010 – PAPRIKA SECO EN RODAJAS       |
| 0904229000 – PASTAS DE AJIES               |
| 2005999000 – PAPRIKA EN CONSERVA           |
| RESTO                                      |

Fuente : PROMPERU

Elaboración : PROMPERU

## IV Frutas y Hortalizas Congeladas, ranking principales partidas.

Cuadro N° 34

*Frutas y hortalizas congeladas*

| PARTIDA-DESCRIPCION                      |
|------------------------------------------|
| 0811909100 – MANGO CONGELADO             |
| 0811909900 – PALTA CONGELADA             |
| 2009892000 – PULPA DE MARACUYA CONGELADA |
| 0710801000 – ESPÁRRAGOS CONGELADOS       |
| 0811109000 – FRESAS CONGELADAS           |
| 0710809000 – ALCACHOFAS CONGELADAS       |
| 0710400000 – MAÍZ DULCE CONGELADO        |
| 0811101000 – FRESAS CONGELADAS           |
| 0710220000 – FRIJOLES CONGELADOS         |
| 0811909900 – ARÁNDANO CONGELADO          |
| RESTO                                    |

Fuente : PROMPERU

Elaboración : PROMPERU



## V Cacao y derivados, ranking principales partidas

Cuadro N° 35

*Cacao y derivados*

| PARTIDA-DESCRIPCION                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 801 001 900 – CACAO EN GRANO                                                                                                  |
| 1 804 001 200 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1% PERO INFERIOR O IGUAL A 1.65%. |
| 1 801 002 000 – CACAO EN GRANO TOSTADO                                                                                          |
| 1 804 001 300 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1.65%.                            |
| 1 806 900 000 – DEMÁS CHOCOLATE Y PREPARACIONES ALIMENTICIAS                                                                    |
| 1 805 000 000 – CACAO EN POLVO SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO                                                           |
| 1 804 001 100 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO INFERIOR O IGUAL A 1%.                       |
| 1 803 100 000 – PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR                                                                                    |
| 1 806 320 000 – CHOCOLATES Y SUS PREPARAC. EN BLOQUES. TABLETAS O BARRAS                                                        |
| 1 803 200 000 – PASTA DE CACAO DESGRASADA TOTAL O PARCIALMENTE                                                                  |
| 1 806 310 000 – CHOCOLATES Y SUS PREPARACIONES EN BLOQUE                                                                        |
| 1 806 100 000 – CACAO EN POLVO CON ADICIÓN DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE                                                         |
| RESTO                                                                                                                           |

Fuente : PROMPERU

Elaboración : PROMPERU

## VI Menestras secas ranking principales partidas.

Cuadro N° 36

*Menestras secas*

| PARTIDA-DESCRIPCION           |
|-------------------------------|
| 071 335 9000 – FRIJOLES       |
| 071 339 9100 – PALLARES       |
| 071 350 9000 – HABAS          |
| 071 333 9900 – DEMÁS FRIJOLES |

Fuente : PROMPERU

Elaboración : PROMPERU

## VII Productos funcionales y del Biocomercio, ranking principales partidas.

Cuadro N° 37

*Productos funcionales y del Biocomercio*

| PARTIDA-DESCRIPCION                          |
|----------------------------------------------|
| 1008509000 – QUINUA EN GRANOS                |
| 0801220000 – CASTAÑAS ENTERAS O PARTIDAS     |
| 1005903000 – MAÍZ GIGANTE DEL CUSCO          |
| 1106201000 – MACA EN POLVO                   |
| 1904900000 – SALSAS CON QUINUA               |
| 2008199000 – SACHA INCHI TOSTADO             |
| 1904100000 – SNACK DE MAÍZ GIGANTE DEL CUSCO |
| 0813400000 – AGUAYMANTO DESHIDRATADO         |
| 1106309000 – HARINA DE CAMU CAMU             |
| 1005904000 – MAIZ MORADO                     |
| RESTO                                        |

Fuente: PROMPERU

Elaboración: PROMPERU

### 3.4. Exportaciones Tradicionales Agrícolas años 2006 – 2017

Durante los años 2006 al 2017, se ha tenido exportaciones de las denominadas tradicionales y según el BCRP, las clasifica como agrícolas. Se puede ver su variación a lo largo de estos años, la cual no tiene un crecimiento progresivo, al contrario, se mantiene casi constante, a diferencia de los años 2011 y 2012, en los cuales el producto que sustento este crecimiento fue el café, debido a los precios altos que alcanzo durante esos años.

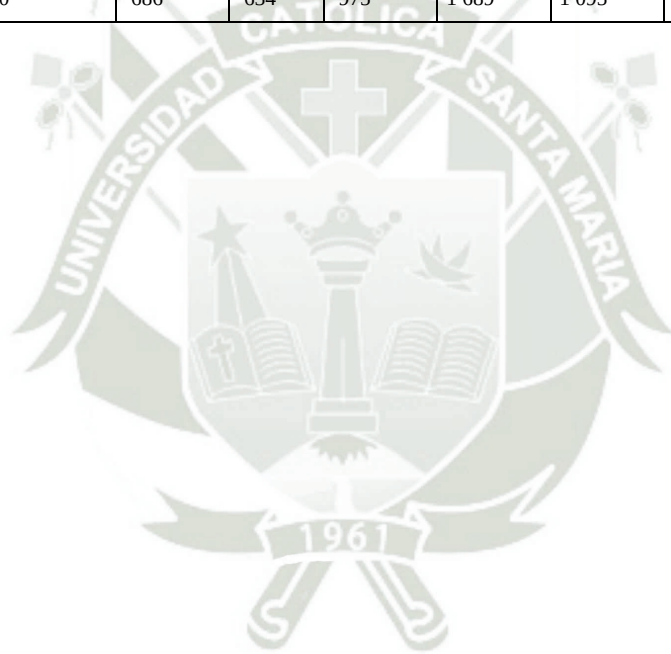
Cuadro N° 38  
*Exportaciones FOB, por grupo de productos*

(Valores FOB en millones de US\$)

|                                   | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011  | 2012  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| <b>1. Productos tradicionales</b> |      |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |
| Agrícolas                         | 574  | 460  | 686  | 634  | 975  | 1 689 | 1 095 | 786  | 847  | 723  | 878  | 827  |

Fuente: BRCP

Elaboración: BCRP



Los productos de exportación tradicional de tipo agrícola, se desglosan en los siguientes productos como son: Algodón, Azúcar, Café, y resto de agrícolas, los cuales tuvieron una tendencia creciente, siendo el más importante la exportación de café, pasando de los 515 millones de dólares US\$ en el año 2006 a los 714 millones de dólares en el año 2017, teniendo un crecimiento importante en los años 2011 con 1,597 millones de dólares US\$, bajando a los 1,024 millones de dólares en el año 2012. Esto debido a los altos precios del café y a los problemas de oferta que tenían los países productores de café como es Colombia y Brasil. Tal así que el precio de tonelada de café llegó al precio de 5,388 US\$/tn.



Cuadro N° 39  
Exportaciones de productos tradicionales

**EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES (valores FOB en millones de US\$)**

|                              | 2 006      | 2 007      | 2 008      | 2 009      | 2 010      | 2 011        | 2012         | 2 013      | 2 014      | 2 015      | 2 016      | 2 017      |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                              | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO          | AÑO          | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        |
| <u>AGRÍCOLAS</u>             | <b>574</b> | <b>460</b> | <b>686</b> | <b>634</b> | <b>975</b> | <b>1,689</b> | <b>1,095</b> | <b>786</b> | <b>847</b> | <b>723</b> | <b>878</b> | <b>827</b> |
| <u>Algodón</u>               | 7          | 3          | 2          | 3          | 1          | 8            | 4            | 2          | 4          | 3          | 2          | 1          |
| Volumen (miles tm)           | 4          | 2          | 1          | 2          | 0          | 2            | 2            | 1          | 2          | 1          | 1          | 1          |
| Precio (US\$/tm)             | 1,833      | 2,094      | 2,505      | 1,722      | 2,418      | 3,762        | 2,358        | 2,142      | 2,371      | 2,415      | 1,889      | 1,911      |
| <u>Azúcar</u>                | 43         | 19         | 25         | 35         | 65         | 48           | 6            | 14         | 37         | 18         | 28         | 18         |
| Volumen (miles tm)           | 109        | 48         | 70         | 81         | 112        | 63           | 8            | 27         | 69         | 35         | 49         | 34         |
| Precio (US\$/tm)             | 396        | 389        | 351        | 429        | 578        | 760          | 691          | 525        | 535        | 519        | 575        | 532        |
| <u>Café</u>                  | 515        | 427        | 645        | 585        | 889        | 1,597        | 1,024        | 696        | 734        | 614        | 763        | 714        |
| Volumen (miles tm)           | 238        | 174        | 225        | 198        | 230        | 296          | 266          | 237        | 182        | 185        | 241        | 247        |
| Precio (US\$/tm)             | 2,163      | 2,459      | 2,866      | 2,957      | 3,863      | 5,388        | 3,842        | 2,930      | 4,028      | 3,319      | 3,160      | 2,887      |
| <u>Resto de agrícolas 2/</u> | 9          | 11         | 14         | 12         | 21         | 37           | 61           | 75         | 72         | 87         | 86         | 94         |

Fuente: BRCP  
Elaboración: BCRP

La gráfica de las exportaciones de los productos tradicionales refleja cómo ha sido el desempeño de este sector durante los años 2006 al 2017, en los cuales se puede ver un alto crecimiento en el año 2011, esto debido a los precios elevados del café.

### **3.5. Exportaciones No tradicionales agropecuarias 2006-2017**

Las exportaciones No tradicionales del sector agropecuario, tienen a lo largo de los años 2006 al 2017, un crecimiento significativo, pasando de los 1,220 millones de dólares FOB, a los 5,146 millones de dólares FOB. Un crecimiento exponencial originado por diversos factores, los cuales ha propiciado que esto se materialice.

Las exportaciones agropecuarias de los productos No tradicionales durante los años 2006 al 2017, tuvieron un crecimiento progresivo a lo largo de estos años, siendo los productos que más crecieron las exportaciones de frutas y legumbres, entre las más importantes. Las legumbres pasaron de los 563 millones de dólares FOB en el año 2006, a los 1,154 millones de dólares FOB en el año 2017. Lo mismo en las frutas de los 259 millones de dólares FOB en el año 2006, a los 2,140 millones de dólares FOB en el año 2017.

El siguiente gráfico refleja el crecimiento del sector a través de los años 2006 al 2017, el cual muestra los cambios de año a año, pasando de los 1220 millones de dólares FOB en el 2006 a los 5,146 millones de dólares FOB en el año 2017.

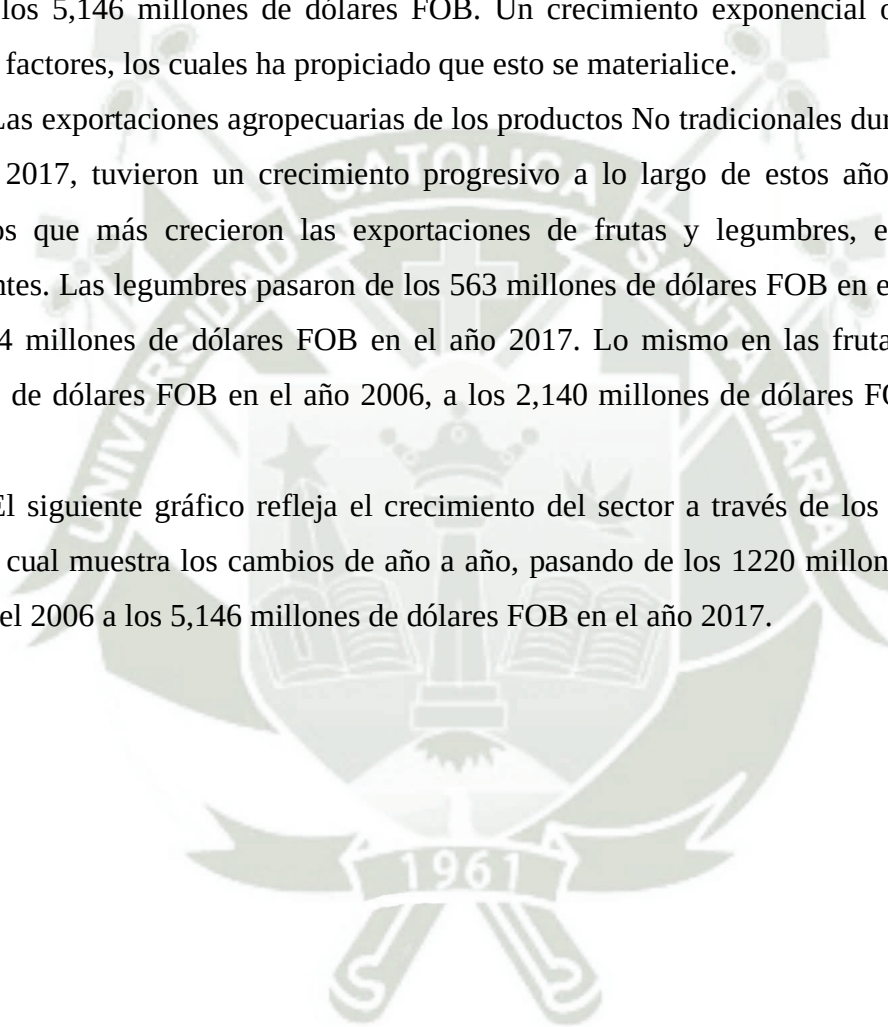
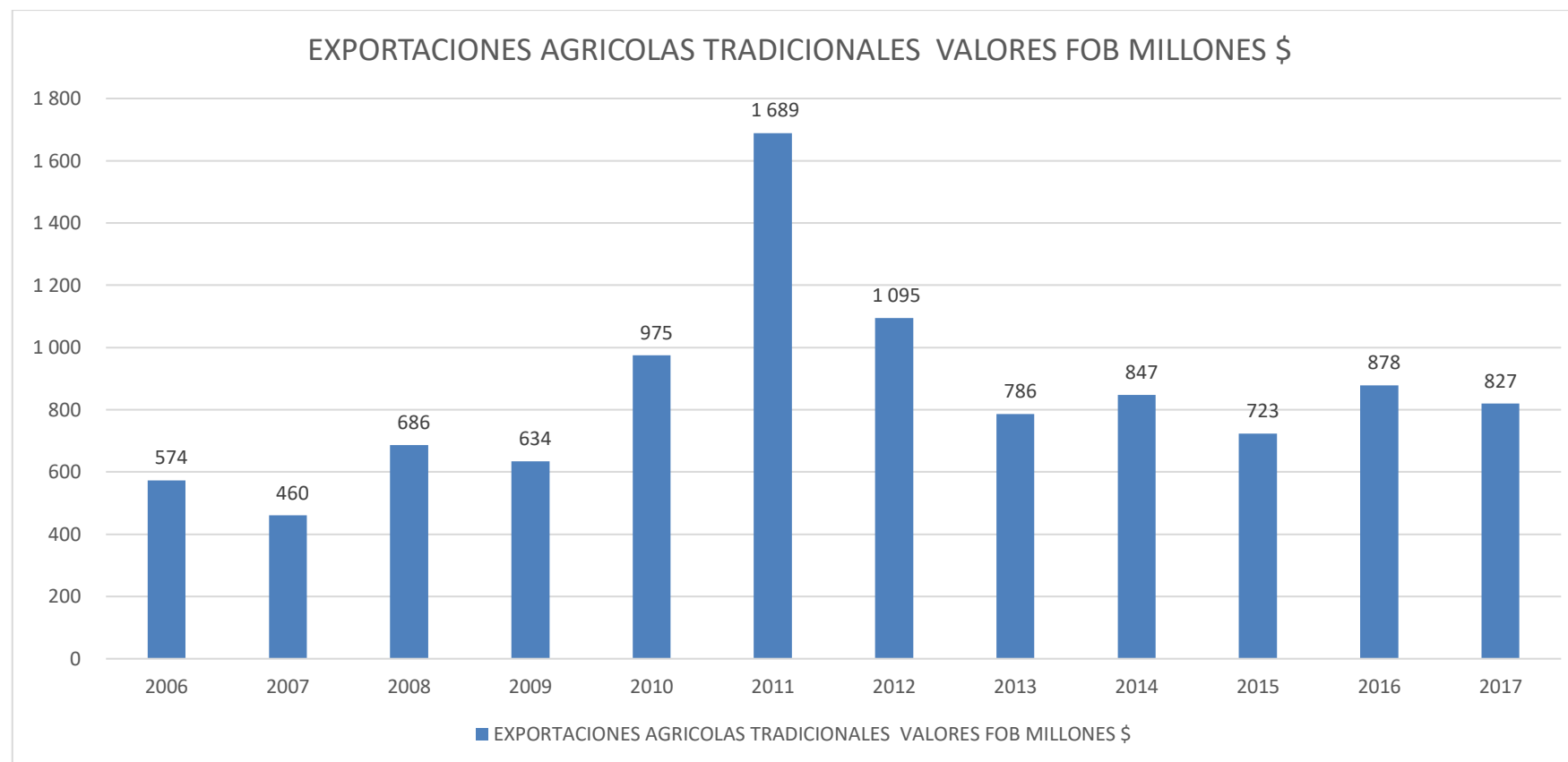


Gráfico N° 24  
*Exportaciones agrícolas tradicionales*



Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Cuadro N° 40  
*Exportaciones FOB por grupo de productos*

(Valores FOB en millones de US\$)

|                                       | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>1.- Productos no tradicionales</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Agropecuarios                         | 1 220 | 1 512 | 1 913 | 1 828 | 2 203 | 2 836 | 3 083 | 3 444 | 4 231 | 4 409 | 4 702 | 5 146 |

Fuente: BRCP

Elaboración: BCRP

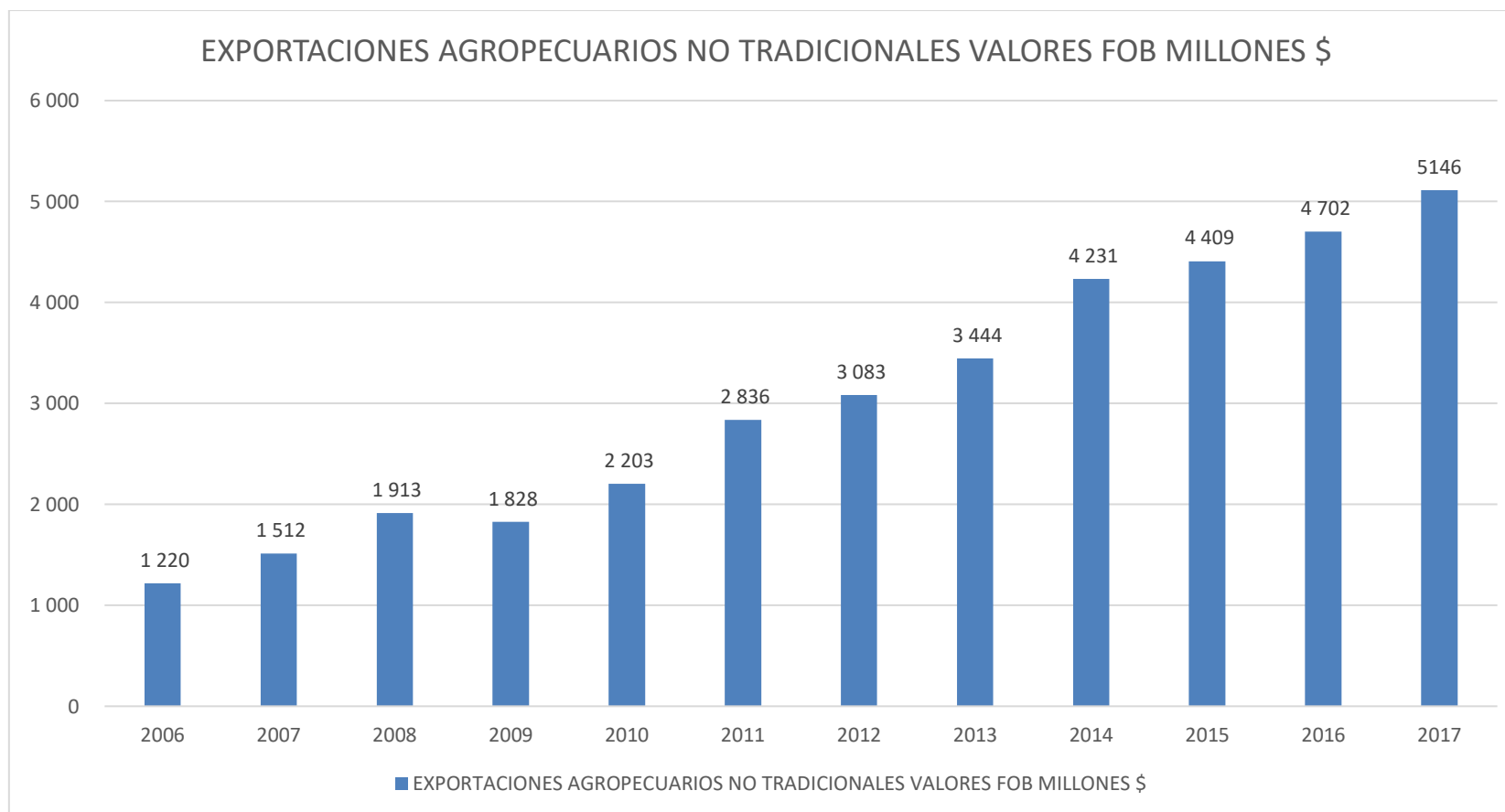
Cuadro N° 41  
*Exportaciones FOB por grupo de productos No Tradicionales*

Valores FOB en millones de US\$)

|                                       | Año   | Año   | Año   | Año   | Año   | Año   | Año   | Año   | Año   | Año   | Año   | Año   |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                       | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
| <b>1.- Productos no tradicionales</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| <b>Agropecuarios</b>                  | 1 220 | 1 512 | 1 913 | 1 828 | 2 203 | 2 836 | 3 083 | 3 444 | 4 231 | 4 409 | 4 702 | 5 146 |
| Legumbres                             | 563   | 713   | 798   | 739   | 866   | 995   | 1,044 | 1,083 | 1,112 | 1,143 | 1,154 | 1,130 |
| Frutas                                | 259   | 311   | 412   | 463   | 594   | 888   | 969   | 1,180 | 1,628 | 1,902 | 2,140 | 2,527 |
| Productos Vegetales diversos          | 108   | 135   | 180   | 173   | 225   | 282   | 350   | 390   | 444   | 374   | 413   | 519   |
| Cereales y sus preparaciones          | 66    | 77    | 121   | 124   | 127   | 172   | 199   | 253   | 355   | 296   | 286   | 303   |
| Te, café, cacao, y esencias           | 116   | 151   | 217   | 185   | 196   | 264   | 239   | 251   | 355   | 393   | 416   | 371   |
| Resto                                 | 108   | 125   | 185   | 144   | 195   | 235   | 282   | 288   | 337   | 302   | 293   | 295   |

Fuente: BRCP  
 Elaboración: BCRP

Gráfico N° 25  
*Exportaciones agropecuarias No tradicionales*



Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

### 3.6. Exportaciones Agropecuarias Totales, Tradicionales y No Tradicionales, años 2006-2017

Las exportaciones agropecuarias totales, conforman las exportaciones Agrícolas Tradicionales y las exportaciones Agropecuarias No Tradicionales, estas a lo largo de los años 2006 al 2017, ha tenido un crecimiento sostenido, esto sobre todo debido al crecimiento en las exportaciones no tradicionales, ya que las exportaciones tradicionales han tenido un ritmo promedio constante en su crecimiento.

Cuadro N° 42

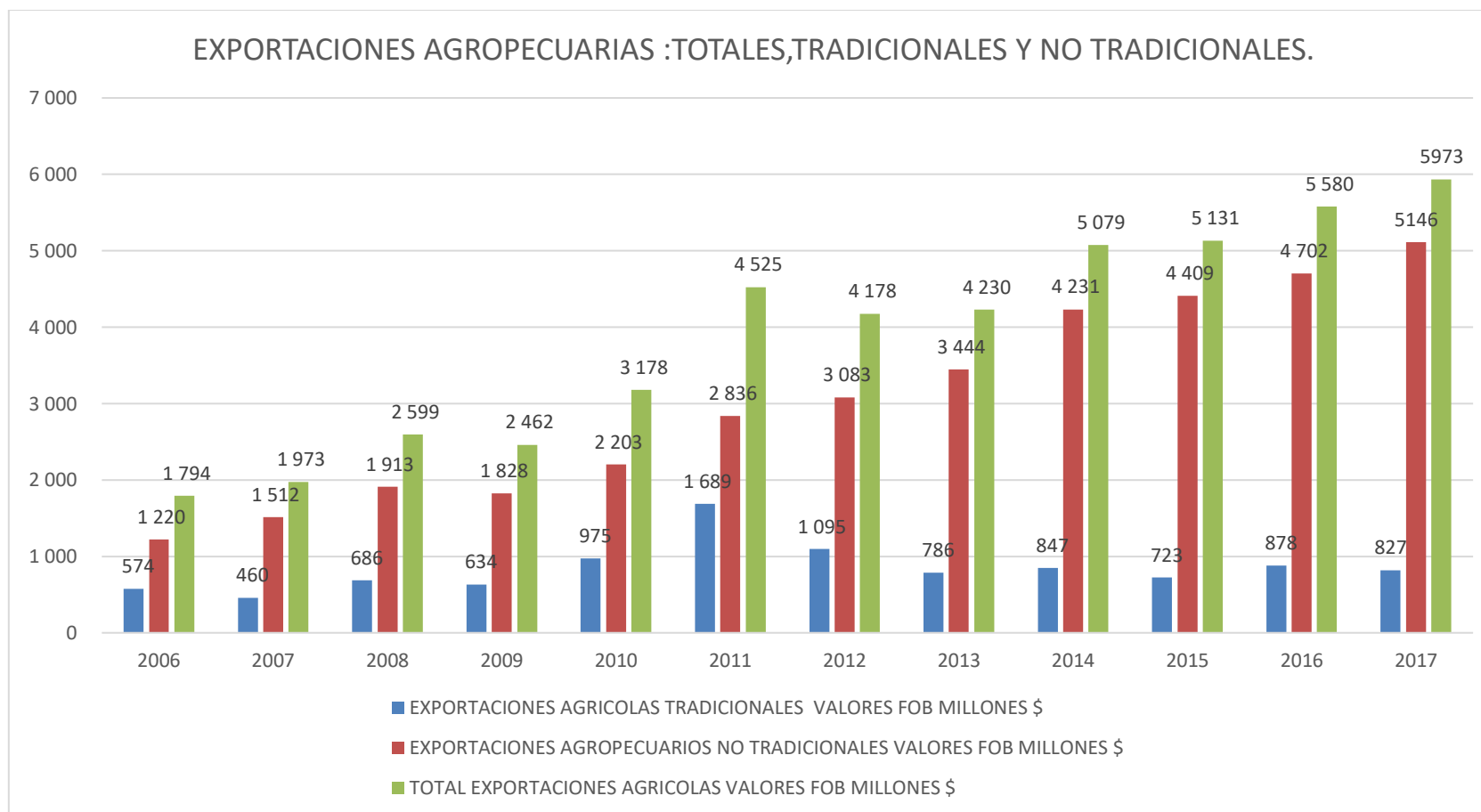
*Exportaciones agropecuarias tradicionales, No tradicionales y totales*

| AÑOS | EXPORTACIONES<br>AGRÍCOLAS<br>TRADICIONALES<br>VALORES FOB<br>MILLONES \$ | EXPORTACIONES<br>AGROPECUARIOS NO<br>TRADICIONALES<br>VALORES FOB MILLONES<br>\$ | EXPORTACIONES<br>AGROPECUARIAS<br>TOTALES<br>VALORES<br>FOB MILLONES \$ |
|------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 2006 | 574                                                                       | 1 220                                                                            | 1 794                                                                   |
| 2007 | 460                                                                       | 1 512                                                                            | 1 973                                                                   |
| 2008 | 686                                                                       | 1 913                                                                            | 2 599                                                                   |
| 2009 | 634                                                                       | 1 828                                                                            | 2 462                                                                   |
| 2010 | 975                                                                       | 2 203                                                                            | 3 178                                                                   |
| 2011 | 1 689                                                                     | 2 836                                                                            | 4 525                                                                   |
| 2012 | 1 095                                                                     | 3 083                                                                            | 4 178                                                                   |
| 2013 | 786                                                                       | 3 444                                                                            | 4 230                                                                   |
| 2014 | 847                                                                       | 4 231                                                                            | 5 079                                                                   |
| 2015 | 723                                                                       | 4 409                                                                            | 5 131                                                                   |
| 2016 | 878                                                                       | 4 702                                                                            | 5 580                                                                   |
| 2017 | 827                                                                       | 5 146                                                                            | 5 973                                                                   |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Gráfico N° 26

*Exportaciones agropecuarias, totales, tradicionales y No tradicionales*

Fuente: BRCP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

### 3.7. Exportaciones Totales Nacionales de los años 2006-2017

Las exportaciones totales a nivel nacional tanto de productos tradicionales como no tradicionales se reflejan en el cuadro elaborado por el BCRP (2018), de la Balanza Comercial de todos los productos exportados e importados de los años 2006 al 2017.



Cuadro N° 43  
Balanza Comercial

| BALANZA COMERCIAL<br>(Valores FOB en millones de US\$) |               |               |               |               |               |                |                |               |               |
|--------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                                                        | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014           | 2015           | 2016          | 2017          |
| <b>1. EXPORTACIONES</b>                                | <b>27 071</b> | <b>35 803</b> | <b>46 376</b> | <b>47 411</b> | <b>42 861</b> | <b>39 533</b>  | <b>34 414</b>  | <b>37 082</b> | <b>45 422</b> |
| <b>Productos tradicionales</b>                         | <b>20 720</b> | <b>27 850</b> | <b>35 896</b> | <b>35 869</b> | <b>31 553</b> | <b>27 686</b>  | <b>23 432</b>  | <b>26 183</b> | <b>33 566</b> |
| <b>Productos no tradicionales</b>                      | <b>6 196</b>  | <b>7 699</b>  | <b>10 176</b> | <b>11 197</b> | <b>11 069</b> | <b>11 677</b>  | <b>10 895</b>  | <b>10 798</b> | <b>11 725</b> |
| <b>Otros</b>                                           | <b>154</b>    | <b>254</b>    | <b>304</b>    | <b>345</b>    | <b>238</b>    | <b>171</b>     | <b>88</b>      | <b>101</b>    | <b>130</b>    |
| <b>2. IMPORTACIONES</b>                                | <b>21 011</b> | <b>28 815</b> | <b>37 152</b> | <b>41 018</b> | <b>42 356</b> | <b>41 042</b>  | <b>37 331</b>  | <b>35 128</b> | <b>38 722</b> |
| <b>Bienes de consumo</b>                               | <b>3 962</b>  | <b>5 489</b>  | <b>6 734</b>  | <b>8 252</b>  | <b>8 843</b>  | <b>8 899</b>   | <b>8 754</b>   | <b>8 608</b>  | <b>9 339</b>  |
| <b>Insumos</b>                                         | <b>10 076</b> | <b>14 023</b> | <b>18 332</b> | <b>19 273</b> | <b>19 528</b> | <b>18 797</b>  | <b>15 911</b>  | <b>15 022</b> | <b>17 902</b> |
| <b>Bienes de capital</b>                               | <b>6 850</b>  | <b>9 074</b>  | <b>11 730</b> | <b>13 347</b> | <b>13 664</b> | <b>12 911</b>  | <b>12 002</b>  | <b>11 232</b> | <b>11 316</b> |
| <b>Otros bienes</b>                                    | <b>122</b>    | <b>229</b>    | <b>356</b>    | <b>145</b>    | <b>321</b>    | <b>435</b>     | <b>664</b>     | <b>267</b>    | <b>164</b>    |
| <b>3. BALANZA COMERCIAL</b>                            | <b>6 060</b>  | <b>6 988</b>  | <b>9 224</b>  | <b>6 393</b>  | <b>504</b>    | <b>- 1 509</b> | <b>- 2 916</b> | <b>1 953</b>  | <b>6 700</b>  |

Fuente: Anexo (21) Memorias 2018 BCRP  
Elaboración: BCRP

Las exportaciones totales por grupo de productos tanto tradicionales como No tradicionales, se reflejan en el siguiente cuadro según BCRP (2019). Sacado de la Nota Semanal N° 34 del BCRP

Cuadro N° 44  
*Exportaciones FOB por grupo de productos*

**EXPORTACIONES FOB ,POR GRUPO DE PRODUCTOS**

(Valores FOB en millones de US\$)

|                                  | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>1. Productos tradicional</b>  | <b>18 461</b> | <b>21 666</b> | <b>23 266</b> | <b>20 720</b> | <b>27 850</b> | <b>35 896</b> | <b>35 869</b> | <b>31 553</b> | <b>27 686</b> | <b>23 432</b> | <b>26 137</b> | <b>33 124</b> |
| Pesqueros                        | 1 335         | 1 460         | 1 797         | 1 683         | 1 884         | 2 114         | 2 312         | 1 707         | 1 731         | 1 457         | 1 269         | 1 788         |
| Agrícolas                        | <b>574</b>    | <b>460</b>    | <b>686</b>    | <b>634</b>    | <b>975</b>    | <b>1 689</b>  | <b>1 095</b>  | <b>786</b>    | <b>847</b>    | <b>723</b>    | <b>878</b>    | <b>827</b>    |
| Mineros                          | 14 735        | 17 439        | 18 101        | 16 482        | 21 903        | 27 526        | 27 467        | 23 789        | 20 545        | 18 950        | 21 777        | 27 159        |
| Petróleo y derivados             | 1 818         | 2 306         | 2 681         | 1 921         | 3 088         | 4 568         | 4 996         | 5 271         | 4 562         | 2 302         | 2 213         | 3 358         |
| <b>2. Productos no tradicio</b>  | <b>5 279</b>  | <b>6 313</b>  | <b>7 562</b>  | <b>6 196</b>  | <b>7 699</b>  | <b>10 176</b> | <b>11 197</b> | <b>11 069</b> | <b>11 677</b> | <b>10 895</b> | <b>10 782</b> | <b>11 663</b> |
| Agropecuarios                    | <b>1 220</b>  | <b>1 512</b>  | <b>1 913</b>  | <b>1 828</b>  | <b>2 203</b>  | <b>2 836</b>  | <b>3 083</b>  | <b>3 444</b>  | <b>4 231</b>  | <b>4 409</b>  | <b>4 702</b>  | <b>5 146</b>  |
| Pesqueros                        | 433           | 500           | 622           | 518           | 644           | 1 049         | 1 017         | 1 030         | 1 155         | 933           | 909           | 1 045         |
| Textiles                         | 1 473         | 1 736         | 2 026         | 1 495         | 1 561         | 1 990         | 2 177         | 1 928         | 1 800         | 1 331         | 1 196         | 1 268         |
| Maderas y papeles, y s           | 333           | 362           | 428           | 336           | 359           | 402           | 438           | 427           | 416           | 353           | 322           | 340           |
| Químicos                         | 602           | 805           | 1 041         | 838           | 1 228         | 1 655         | 1 636         | 1 510         | 1 515         | 1 406         | 1 342         | 1 380         |
| Minerales no metálico            | 135           | 165           | 176           | 148           | 252           | 492           | 722           | 722           | 664           | 698           | 640           | 586           |
| Sidero-metalúrgicos y            | 829           | 906           | 909           | 571           | 949           | 1 130         | 1 301         | 1 320         | 1 149         | 1 081         | 1 084         | 1 270         |
| Metal-mecánicos                  | 164           | 220           | 328           | 369           | 393           | 476           | 545           | 544           | 581           | 533           | 445           | 511           |
| Otros                            | 89            | 107           | 121           | 94            | 110           | 147           | 277           | 143           | 165           | 151           | 143           | 150           |
| <b>3. Otros</b>                  | <b>91</b>     | <b>114</b>    | <b>190</b>    | <b>154</b>    | <b>254</b>    | <b>304</b>    | <b>345</b>    | <b>238</b>    | <b>171</b>    | <b>88</b>     | <b>100</b>    | <b>130</b>    |
| <b>4. TOTAL EXPORTACION</b>      | <b>23 830</b> | <b>28 094</b> | <b>31 018</b> | <b>27 071</b> | <b>35 803</b> | <b>46 376</b> | <b>47 411</b> | <b>42 861</b> | <b>39 533</b> | <b>34 414</b> | <b>37 082</b> | <b>45 422</b> |
| <b>ESTRUCTURA PORCENTUAL (%)</b> |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Pesqueros                        | 5.6           | 5.2           | 5.8           | 6.2           | 5.3           | 4.6           | 4.9           | 4             | 4.4           | 4.2           | 3.4           | 4             |
| Agrícolas                        | 2.4           | 1.6           | 2.2           | 2.3           | 2.7           | 3.6           | 2.3           | 1.8           | 2.1           | 2.1           | 2.4           | 1.8           |
| Mineros                          | 61.8          | 62.1          | 58.4          | 60.9          | 61.2          | 59.4          | 57.9          | 55.5          | 52            | 55.1          | 58.8          | 60.5          |
| Petróleo y derivados             | 7.6           | 8.2           | 8.6           | 7.1           | 8.6           | 9.8           | 10.5          | 12.3          | 11.5          | 6.7           | 6             | 7.5           |
| TRADICIONALES                    | 77.4          | 77.1          | 75            | 76.5          | 77.8          | 77.4          | 75.6          | 73.6          | 70            | 68.1          | 70.6          | 73.8          |
| NO TRADICIONALES                 | 22.2          | 22.5          | 24.4          | 22.9          | 21.5          | 21.9          | 23.6          | 25.8          | 29.5          | 31.7          | 29.1          | 26            |
| OTROS                            | 0.4           | 0.4           | 0.6           | 0.6           | 0.7           | 0.7           | 0.8           | 0.6           | 0.5           | 0.2           | 0.3           | 0.2           |
| TOTAL                            | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           |

Fuente: Anexos (100) Nota semanal 34 BCRP 2019

Elaboración: BCRP

Se puede desprender de estos datos el cuadro siguiente que refleja el total de las exportaciones agropecuarias en relación a las exportaciones totales nacionales.

Cuadro N° 45

*Exportaciones agropecuarias y exportaciones totales nacionales*

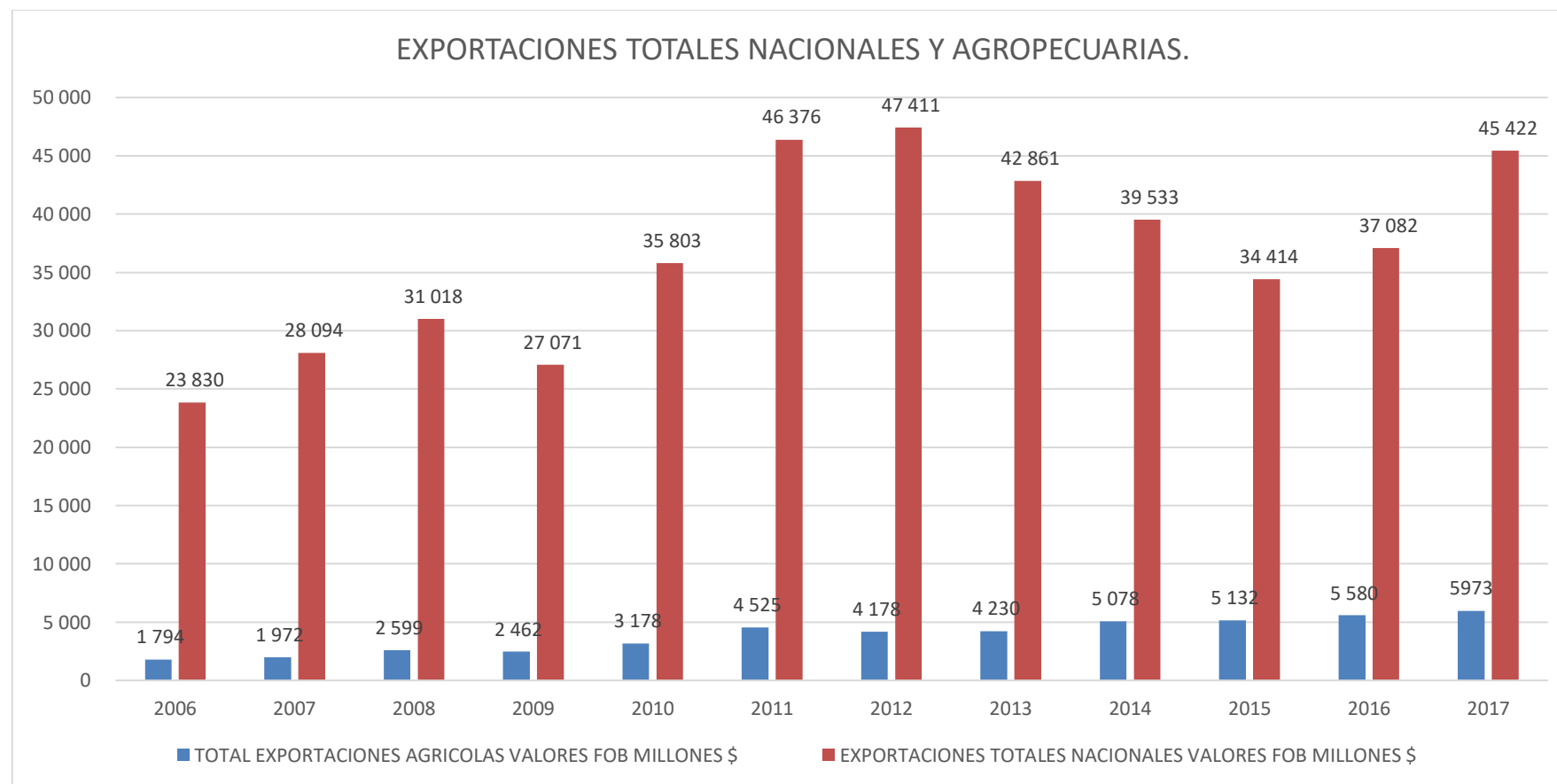
| <b>AÑOS</b> | <b>TOTAL<br/>EXPORTACIONES<br/>AGROPECUARIAS<br/>VALORES FOB<br/>MILLONES \$</b> | <b>EXPORTACIONES<br/>TOTALES<br/>NACIONALES<br/>VALORES FOB<br/>MILLONES \$</b> |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2006</b> | <b>1 794</b>                                                                     | <b>23 830</b>                                                                   |
| <b>2007</b> | <b>1 972</b>                                                                     | <b>28 094</b>                                                                   |
| <b>2008</b> | <b>2 599</b>                                                                     | <b>31 018</b>                                                                   |
| <b>2009</b> | <b>2 462</b>                                                                     | <b>27 071</b>                                                                   |
| <b>2010</b> | <b>3 178</b>                                                                     | <b>35 803</b>                                                                   |
| <b>2011</b> | <b>4 525</b>                                                                     | <b>46 376</b>                                                                   |
| <b>2012</b> | <b>4 178</b>                                                                     | <b>47 411</b>                                                                   |
| <b>2013</b> | <b>4 230</b>                                                                     | <b>42 861</b>                                                                   |
| <b>2014</b> | <b>5 078</b>                                                                     | <b>39 533</b>                                                                   |
| <b>2015</b> | <b>5 132</b>                                                                     | <b>34 414</b>                                                                   |
| <b>2016</b> | <b>5 580</b>                                                                     | <b>37 082</b>                                                                   |
| <b>2017</b> | <b>5973</b>                                                                      | <b>45 422</b>                                                                   |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Asimismo, se tiene el siguiente gráfico que refleja la relación de las exportaciones agropecuarias, con las exportaciones totales, entre los años 2006 y 2017.

Gráfico N° 27  
Exportaciones totales nacionales y agropecuarias



Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

### 3.8. Porcentaje de las exportaciones Agropecuarias en relación a las Exportaciones Totales Nacionales.

Cuadro N° 46

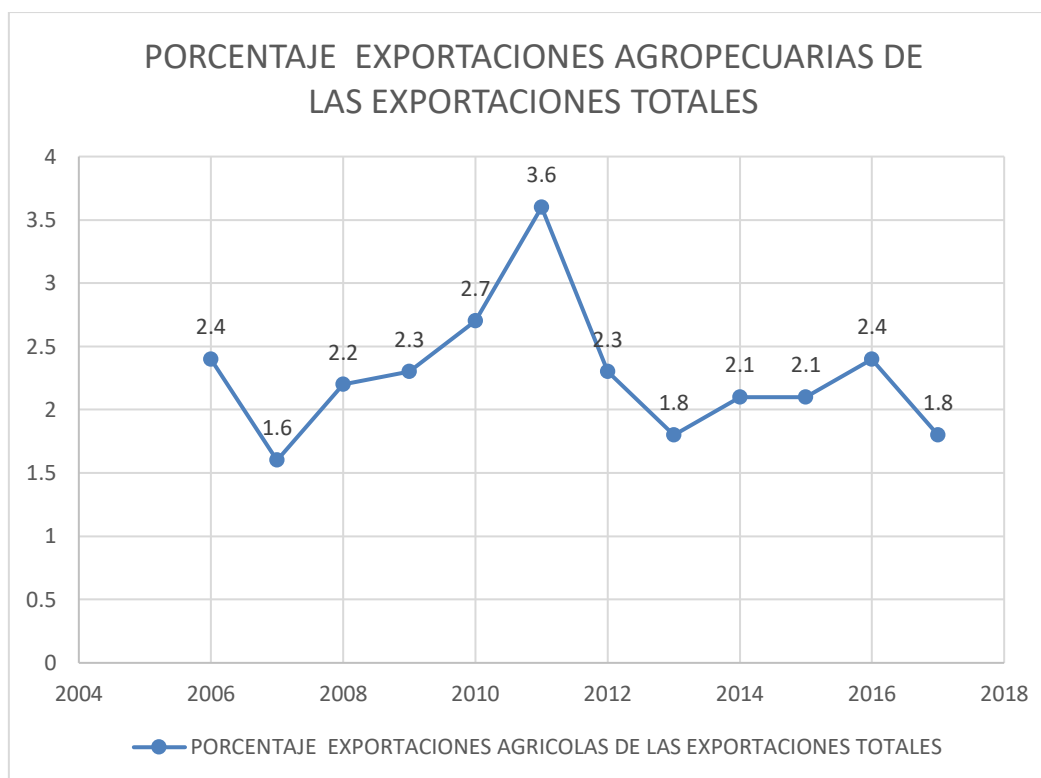
*Porcentaje exportaciones agropecuarias de las exportaciones totales*

| <b>AÑOS</b> | <b>PORCENTAJE<br/>EXPORTACIONES<br/>AGROPECUARIAS DE LAS<br/>EXPORTACIONES TOTALES</b> |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2006</b> | <b>2.4</b>                                                                             |
| <b>2007</b> | <b>1.6</b>                                                                             |
| <b>2008</b> | <b>2.2</b>                                                                             |
| <b>2009</b> | <b>2.3</b>                                                                             |
| <b>2010</b> | <b>2.7</b>                                                                             |
| <b>2011</b> | <b>3.6</b>                                                                             |
| <b>2012</b> | <b>2.3</b>                                                                             |
| <b>2013</b> | <b>1.8</b>                                                                             |
| <b>2014</b> | <b>2.1</b>                                                                             |
| <b>2015</b> | <b>2.1</b>                                                                             |
| <b>2016</b> | <b>2.4</b>                                                                             |
| <b>2017</b> | <b>1.8</b>                                                                             |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Gráfico N° 28

*Porcentaje exportaciones agropecuarias de las exportaciones totales*

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

### 3.9. Factores externos durante los años 2007-2009.

Durante el año 2008, se inició la crisis financiera a nivel mundial, fue en el mes de setiembre, luego del colapso del Banco de inversión Lehman Brothers, esta caída afecta a la mayoría de los países a nivel mundial, dando como resultado una desaceleración económica en los países emergentes y naciones industrializadas (BCRP,2008).

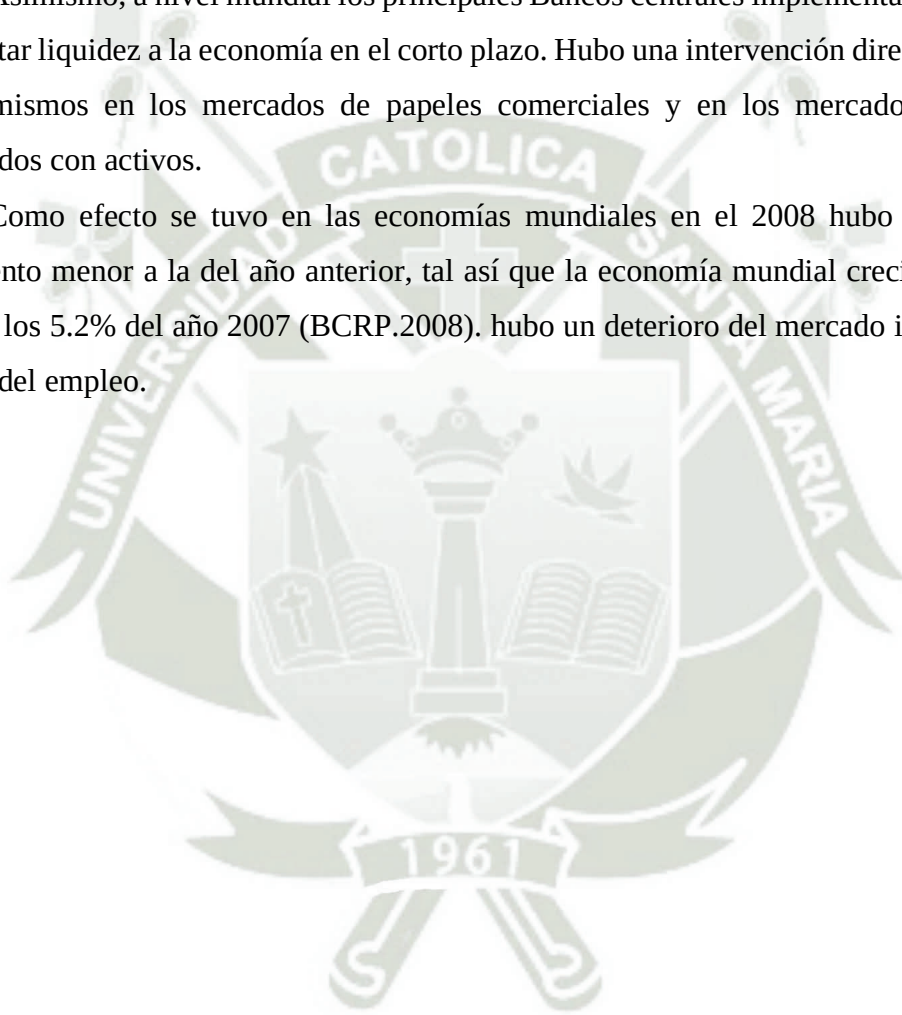
Esto ha generado una estrechez de los mercados del dinero y crédito, así como la desaceleración en la economía, de tal modo que según BCRP (2008):

Por el lado de la actividad económica, la economía mundial se desaceleró y estuvo acompañada de una caída generalizada en la actividad manufacturera, de la continuación del ajuste inmobiliario en varias economías y del deterioro del empleo, todo lo cual viene afectando la confianza del consumidor. Las economías emergentes sintieron el impacto del endurecimiento de las condiciones financieras globales y la reducción en la demanda externa acompañada de un deterioro de los términos de intercambio. En este entorno externo desfavorable, los spreads de los bonos de las economías emergentes se elevaron significativamente, las bolsas mostraron caídas importantes y la mayoría de monedas se depreciaron respecto al dólar (p.47).

Los mercados financieros reaccionaron ante tales efectos implementando medidas como: que la mayoría de los bancos optaron por reducir las tasas de interés en el segundo semestre del 2008, llegando a tasas de niveles mínimos, esto lo hicieron los países como Reino Unido, Noruega, Suecia, Canadá. Eurozona, EEUU. Los países emergentes también implementaron medidas como la de dar un mayor dinamismo a la demanda interna, el mantenimiento de la presión inflacionaria.

Asimismo, a nivel mundial los principales Bancos centrales implementaron medidas de inyectar liquidez a la economía en el corto plazo. Hubo una intervención directa por parte de los mismos en los mercados de papeles comerciales y en los mercados de títulos respaldados con activos.

Como efecto se tuvo en las economías mundiales en el 2008 hubo una tasa de crecimiento menor a la del año anterior, tal así que la economía mundial creció en 3.0 %, menor a los 5.2% del año 2007 (BCRP.2008). hubo un deterioro del mercado inmobiliario, la caída del empleo.



Cuadro N° 47  
Crecimiento Mundial

| CRECIMIENTO MUNDIAL<br>(Variaciones porcentuales)            |            |            |            |            |              |
|--------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|                                                              | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009         |
| <b>Economías desarrolladas</b>                               | <b>2,6</b> | <b>3,0</b> | <b>2,7</b> | <b>0,5</b> | <b>- 3,2</b> |
| 1. Estados Unidos                                            | 3,1        | 2,7        | 2,1        | 0,4        | - 2,4        |
| 2. Eurozona                                                  | 1,8        | 3,1        | 2,8        | 0,6        | - 4,0        |
| 3. Japón                                                     | 1,9        | 2,0        | 2,4        | - 1,2      | - 5,2        |
| 4. Reino Unido                                               | 2,2        | 2,9        | 2,6        | 0,5        | - 4,9        |
| 5. Canadá                                                    | 3,0        | 2,9        | 2,5        | 0,4        | - 2,6        |
| 6. Otras economías desarrolladas                             | 4,0        | 4,6        | 4,7        | 1,7        | - 1,1        |
| <b>Economías en desarrollo</b>                               | <b>7,1</b> | <b>7,9</b> | <b>8,3</b> | <b>6,1</b> | <b>2,4</b>   |
| 1. Africa                                                    | 5,7        | 6,1        | 6,3        | 5,5        | 2,1          |
| 2. Europa Central y del Este                                 | 6,0        | 6,6        | 5,5        | 3,1        | - 3,9        |
| 3. Comunidad de Estados Independientes                       | 6,7        | 8,4        | 8,6        | 5,5        | - 6,6        |
| Rusia                                                        | 6,4        | 7,7        | 8,1        | 5,6        | - 7,9        |
| 4. Asia en desarrollo                                        | 9,0        | 9,8        | 10,6       | 7,9        | 6,6          |
| China                                                        | 10,4       | 11,6       | 13,0       | 9,6        | 8,7          |
| India                                                        | 9,2        | 9,8        | 9,4        | 7,5        | 5,7          |
| 5. Medio Este                                                | 5,5        | 5,8        | 6,2        | 5,1        | 2,4          |
| 6. América Latina y Caribe                                   | 4,7        | 5,6        | 5,8        | 4,2        | - 1,8        |
| Brasil                                                       | 3,2        | 4,0        | 6,1        | 5,1        | - 0,2        |
| <b>Economía mundial</b>                                      | <b>4,5</b> | <b>5,1</b> | <b>5,2</b> | <b>3,0</b> | <b>- 0,6</b> |
| Nota:                                                        |            |            |            |            |              |
| BRICs 1/                                                     | 8,5        | 9,6        | 10,6       | 8,0        | 4,9          |
| Socios comerciales 2/                                        | 4,4        | 4,7        | 4,7        | 2,7        | - 1,1        |
| 1/ Brasil, Rusia, India y China.                             |            |            |            |            |              |
| 2/ Canasta de los 20 principales socios comerciales de Perú. |            |            |            |            |              |
| Fuente: Bloomberg, FMI y Consensus Forecast.                 |            |            |            |            |              |

Fuente: BRCP

Elaboración: BCRP

Durante el año 2009 estos efectos se intensificaron, tal así que la economía mundial decreció en un saldo negativo de -0.6 %. EEUU por ejemplo sufrió un alto nivel de desempleo, contracción del crédito bancario, elevado nivel de endeudamiento, pérdida de valor patrimonial en los mercados de vivienda y bursátil, trayendo como consecuencia para este país un ajuste a nivel de consumo personal y ello representa el 70% del PBI. Por el lado de Europa y Japón existieron altas tasas de desempleo. En las economías emergentes, reflejaron un crecimiento de 2.4%, fueron afectadas por el descenso en el comercio mundial, caída de términos de intercambio y las restricciones del financiamiento externo (BCRP,2009).

Gráfico N° 29  
Comercio de economías emergentes



Fuente: BCRP  
Elaboración: BCRP

A mediados del año 2009, la economía mundial comenzó a recuperarse, en la actividad manufacturera y comercio, ello debido las políticas aplicadas por estos gobiernos de tipo Monetario (reducción en las tasas de interés) y fiscal. Tal así que los mercados financieros fueron normalizándose, los precios de los commodities se incrementaron.

Para el caso de América Latina, se tuvieron efectos moderados, tal así que la producción de la Región tuvo una disminución del 1.8%, Perú y Argentina mostraron crecimientos positivos, Chile y Brasil tuvieron caídas moderadas, México disminuyó su PBI

en 6.5% .En general, la Región se vio afectada por los términos de intercambio y por el menor volumen de exportaciones (BCRP,2009).

Para el caso del Perú referente a los niveles de exportaciones estas tuvieron un incremento para el año 2008 así como tuvo un descenso en el año 2009, en el periodo 2007-2009. En los productos tradicionales totales en el año 2008 se tuvo un incremento del orden del 10.9%, y el sector agrícola un 48.8%. En el año 2009 en las exportaciones totales tradicionales se tuvo un decrecimiento del 13.6 % y el sector Agrícola un decrecimiento del 7.5%. En los productos No tradicionales totales se tuvo en el 2008 un crecimiento del 19.7 % y para el año 2009 un decrecimiento del -18.3%. En el sector agropecuario para el año 2008 se tuvo un crecimiento del 26.9 % y un decrecimiento para el año 2009 del orden del -4.7% (BCRP,2009).



Cuadro N° 48  
Exportaciones FOB por grupo de productos

| EXPORTACIONES FOB, POR GRUPO DE PRODUCTOS |                  |               |               |                      |               |
|-------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
|                                           | Millones de US\$ |               |               | Variación porcentual |               |
|                                           | 2007             | 2008          | 2009          | 2008                 | 2009          |
| <b>I. PRODUCTOS TRADICIONALES</b>         | <b>21 464</b>    | <b>23 796</b> | <b>20 571</b> | <b>10,9</b>          | <b>- 13,6</b> |
| <b>PESQUEROS</b>                          | <b>1 460</b>     | <b>1 791</b>  | <b>1 683</b>  | <b>22,7</b>          | <b>- 6,0</b>  |
| Harina de pescado                         | 1 210            | 1 413         | 1 425         | 16,7                 | 0,9           |
| Aceite de pescado                         | 249              | 379           | 258           | 52,0                 | - 31,9        |
| <b>AGRÍCOLAS</b>                          | <b>460</b>       | <b>685</b>    | <b>633</b>    | <b>48,8</b>          | <b>- 7,5</b>  |
| Café                                      | 427              | 644           | 584           | 50,9                 | - 9,4         |
| Azúcar                                    | 19               | 25            | 35            | 31,7                 | 41,1          |
| Algodón                                   | 3                | 2             | 3             | - 28,6               | 17,1          |
| Resto de agrícolas 1/                     | 11               | 14            | 12            | 20,7                 | - 13,0        |
| <b>MINEROS</b>                            | <b>17 238</b>    | <b>18 657</b> | <b>16 361</b> | <b>8,2</b>           | <b>- 12,3</b> |
| Oro                                       | 4 181            | 5 588         | 6 802         | 33,7                 | 21,7          |
| Cobre 2/                                  | 7 205            | 7 663         | 5 933         | 6,4                  | - 22,6        |
| Zinc                                      | 2 539            | 1 467         | 1 225         | - 42,2               | - 16,5        |
| Plomo 2/                                  | 1 033            | 1 136         | 1 112         | 9,9                  | - 2,1         |
| Estaño                                    | 423              | 695           | 476           | 64,3                 | - 31,5        |
| Hierro                                    | 266              | 385           | 299           | 34,8                 | - 22,5        |
| Molibdeno                                 | 982              | 1 079         | 272           | 10,0                 | - 74,8        |
| Plata refinada                            | 538              | 595           | 214           | 10,6                 | - 64,0        |
| Resto de mineros 3/                       | 51               | 48            | 28            | - 5,1                | - 42,6        |
| <b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b>         | <b>2 306</b>     | <b>2 663</b>  | <b>1 894</b>  | <b>15,5</b>          | <b>- 28,9</b> |
| <b>II. PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>     | <b>6 303</b>     | <b>7 543</b>  | <b>6 160</b>  | <b>19,7</b>          | <b>- 18,3</b> |
| Agropecuarios                             | 1 507            | 1 912         | 1 823         | 26,9                 | - 4,7         |
| Textiles                                  | 1 736            | 2 018         | 1 492         | 16,2                 | - 26,0        |
| Químicos                                  | 805              | 1 041         | 837           | 29,3                 | - 19,6        |
| Sidero-metalúrgicos y joyería             | 908              | 908           | 560           | 0,2                  | - 38,4        |
| Pesqueros                                 | 499              | 622           | 517           | 24,6                 | - 16,8        |
| Metal-mecánicos                           | 217              | 324           | 357           | 49,3                 | 10,1          |
| Maderas y papeles, y sus manufacturas     | 362              | 425           | 335           | 17,6                 | - 21,3        |
| Minerales no metálicos                    | 165              | 176           | 148           | 6,5                  | - 15,8        |
| Otros 4/                                  | 107              | 118           | 93            | 9,7                  | - 20,9        |
| <b>III. OTROS 5/</b>                      | <b>114</b>       | <b>190</b>    | <b>154</b>    | <b>66,3</b>          | <b>- 19,3</b> |
| <b>IV. TOTAL EXPORTACIONES</b>            | <b>27 882</b>    | <b>31 529</b> | <b>26 885</b> | <b>13,1</b>          | <b>- 14,7</b> |

1/ Comprende hoja de coca y derivados, melazas, lanas y pieles.

2/ Incluye contenido de plata.

Fuente: BCRP  
Elaboración: BCRP

Sobre el crecimiento de la economía peruana se tuvo que para el año 2008 se tuvo un crecimiento del PBI en el orden del 9.8 %, y un crecimiento del 0.9 % del PBI en el año 2009. Fueron los efectos de la crisis financiera internacional, estos efectos están relacionados de forma directa e indirecta con el comercio internacional, tal así que los sectores de la agroindustria, manufactura de bienes de capital e insumos tuvieron importantes descensos.

Cuadro N° 49

*Producto bruto interno por tipo de gasto*

| PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO<br>(Variaciones porcentuales reales) |             |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                               | 2007        | 2008        | 2009        |
| <b>Demanda interna</b>                                                        | <b>11,9</b> | <b>12,1</b> | <b>-2,9</b> |
| a. Consumo privado                                                            | 8,3         | 8,7         | 2,4         |
| b. Consumo público                                                            | 4,5         | 2,1         | 16,5        |
| c. Inversión bruta fija                                                       | 22,6        | 28,3        | -8,6        |
| - Privada                                                                     | 23,4        | 25,8        | -15,1       |
| - Pública                                                                     | 18,2        | 42,8        | 25,5        |
| Exportaciones                                                                 | 6,2         | 8,8         | -2,5        |
| Menos:                                                                        |             |             |             |
| Importaciones                                                                 | 21,3        | 19,8        | -18,4       |
| <b>Producto bruto interno</b>                                                 | <b>8,9</b>  | <b>9,8</b>  | <b>0,9</b>  |

Fuente: BRCP

Elaboración: BCRP

## CAPITULO 4 EL CRECIMIENTO (PBI) EN EL PERÚ AÑOS 2007-2016

### 4.1. PBI Agropecuario

El PBI agropecuario durante el periodo 2006 al 2017, tiene una tendencia decreciente desde los años 2006 con un 8.9% pasando por el año 2009 con un 1.3%, incrementándose hasta el año 2012 con un 5.9%, para mantenerse hasta el año 2019 con un 2.8%. Conservando valores positivos durante este periodo de tiempo.

Se tiene una tabla que muestra los principales productos, agropecuarios, tanto producidos para el mercado interno, la agroindustria. La agro exportación, y la parte pecuaria. Estos datos muestran el crecimiento del PBI, a lo largo de los periodos del 2008 al 2017. (BCRP 2017).



Cuadro N° 50  
*Producto bruto interno*

**CUADRO 92 PRODUCTO BRUTO INTERNO (Año base 2007, Variaciones porcentuales) 1/**  
**GROSS DOMESTIC PRODUCT (Base year 2007, Percentage changes) 1/**

| SECTORES ECONÓMICOS | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | ECONOMIC SECTORS          |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------|
|                     | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  | AÑO  |                           |
| Agropecuario        | 8.9  | 3.3  | 8.0  | 1.3  | 4.3  | 4.1  | 5.9  | 2.7  | 1.6  | 3.5  | 2.7  | 2.8  | Agriculture and Livestock |

Fuente: Nota Semanal (33) BRCP  
 Elaboración: BCRP



Cuadro N° 51  
Producción agropecuaria por principales productos

| PRODUCCIÓN AGROPECUARIA POR PRINCIPALES PRODUCTOS<br>(Variaciones porcentuales) |             |              |             |             |             |             |             |            |              |             |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                                                                                 | 2008        | 2009         | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015<br>1/ | 2016<br>1/   | 2017<br>1/  |
| <b>AGRÍCOLA</b>                                                                 | <b>9,7</b>  | <b>0,0</b>   | <b>2,6</b>  | <b>4,0</b>  | <b>8,7</b>  | <b>1,0</b>  | <b>0,8</b>  | <b>2,3</b> | <b>1,8</b>   | <b>2,6</b>  |
| <b>Mercado Interno</b>                                                          | <b>7,6</b>  | <b>5,8</b>   | <b>-0,7</b> | <b>-0,9</b> | <b>12,6</b> | <b>3,0</b>  | <b>-0,8</b> | <b>3,2</b> | <b>-1,9</b>  | <b>-0,2</b> |
| Arroz cáscara                                                                   | 14,7        | 7,1          | -5,3        | -7,3        | 16,0        | 0,1         | -4,9        | 8,8        | 0,5          | -3,8        |
| Papa                                                                            | 6,3         | 4,7          | 1,1         | 7,0         | 9,9         | 2,3         | 2,8         | 0,2        | -4,3         | 5,0         |
| Alfalfa                                                                         | 1,6         | 5,0          | 2,1         | 2,5         | 4,7         | 4,1         | -5,3        | 3,3        | -2,7         | -1,8        |
| Plátano                                                                         | -2,3        | 4,1          | 7,5         | -2,0        | 5,8         | 1,4         | 0,7         | -3,3       | 0,9          | -1,4        |
| Yuca                                                                            | 7,3         | -0,5         | 6,4         | -10,0       | 0,3         | 6,0         | 0,9         | 2,9        | -4,0         | 1,0         |
| Cebolla                                                                         | 0,3         | -6,4         | 24,6        | 0,4         | 3,4         | -0,6        | 1,4         | 0,3        | -7,2         | 2,1         |
| Maíz amiláceo                                                                   | 1,7         | 14,6         | -9,9        | -0,7        | 9,9         | 9,6         | -1,9        | 1,9        | -9,9         | -0,5        |
| Mandarina                                                                       | -1,7        | -11,3        | 33,3        | 6,8         | 19,0        | 11,7        | 8,2         | 5,4        | 12,8         | 0,0         |
| Naranja                                                                         | 10,4        | -0,6         | 4,5         | 6,1         | 2,4         | 2,3         | 2,7         | 1,3        | 7,6          | 1,5         |
| Tomate                                                                          | 21,6        | 5,2          | 1,5         | -17,3       | 23,3        | 9,9         | 5,5         | -11,2      | -1,4         | -5,3        |
| Limón                                                                           | -17,2       | -11,6        | 12,6        | -3,6        | 3,5         | 3,0         | 15,5        | 1,6        | 0,9          | -38,1       |
| Otros                                                                           | 9,7         | 9,4          | -4,6        | 0,0         | 18,7        | 4,1         | -1,2        | 3,6        | -2,1         | 0,5         |
| <b>Agroindustria</b>                                                            | <b>1,1</b>  | <b>-6,2</b>  | <b>-4,2</b> | <b>9,3</b>  | <b>7,5</b>  | <b>-2,0</b> | <b>-1,3</b> | <b>1,7</b> | <b>-10,6</b> | <b>-2,9</b> |
| Maíz amarillo duro                                                              | 9,7         | 3,4          | 0,8         | -1,8        | 10,5        | -2,0        | -10,1       | 17,2       | -14,3        | 1,3         |
| Caña de azúcar                                                                  | 14,2        | 5,8          | -0,8        | 0,3         | 4,9         | 6,0         | 3,6         | -10,3      | -3,7         | -4,4        |
| Palma aceitera                                                                  | 3,3         | 8,9          | 8,8         | 23,3        | 44,0        | 9,2         | 9,2         | 10,8       | 7,6          | 9,5         |
| Algodón rama                                                                    | -22,3       | -42,7        | -33,6       | 91,4        | -9,1        | -25,5       | 11,9        | -24,1      | -35,3        | -48,5       |
| <b>Agroexportación</b>                                                          | <b>20,3</b> | <b>-11,4</b> | <b>15,6</b> | <b>14,1</b> | <b>0,6</b>  | <b>-2,4</b> | <b>5,7</b>  | <b>0,6</b> | <b>15,4</b>  | <b>10,0</b> |
| Café                                                                            | 21,1        | -11,1        | 14,7        | 18,7        | -3,4        | -20,1       | -13,2       | 13,5       | 11,5         | 21,5        |
| Espárrago                                                                       | 15,6        | -4,4         | 6,8         | 17,0        | -4,2        | 2,2         | -1,7        | -1,8       | 2,0          | 0,8         |
| Uva                                                                             | 13,6        | 18,4         | 6,1         | 5,9         | 21,9        | 21,3        | 15,6        | 17,9       | 15,4         | -6,6        |
| Cacao                                                                           | 8,3         | 8,2          | 26,7        | 21,2        | 10,6        | 14,4        | 14,2        | 13,4       | 16,6         | 11,2        |
| Arándano                                                                        | n.a.        | n.a.         | n.a.        | n.a.        | n.a.        | 1 502,2     | 47,0        | 317,7      | 164,4        | 85,9        |
| Mango                                                                           | 9,6         | -48,3        | 172,0       | -22,5       | -47,4       | 147,7       | -18,0       | -8,0       | 8,0          | 1,9         |
| Aceituna                                                                        | 118,1       | -93,7        | 946,5       | -2,6        | 26,6        | -37,6       | 163,0       | -74,7      | 46,1         | 43,1        |
| Quinua                                                                          | -6,1        | 31,9         | 4,3         | 0,3         | 7,4         | 15,8        | 124,0       | -7,9       | -25,0        | -0,9        |
| <b>PECUARIA</b>                                                                 | <b>6,0</b>  | <b>5,8</b>   | <b>4,2</b>  | <b>5,8</b>  | <b>5,6</b>  | <b>2,5</b>  | <b>5,8</b>  | <b>5,2</b> | <b>3,7</b>   | <b>2,7</b>  |
| Ave                                                                             | 13,9        | 9,9          | 5,8         | 6,4         | 8,0         | 2,7         | 9,5         | 8,1        | 5,6          | 4,1         |
| Leche                                                                           | -0,9        | 5,5          | 1,6         | 4,0         | 2,7         | 0,9         | 1,7         | 3,4        | 2,7          | 2,9         |
| Vacuno                                                                          | 0,1         | 0,8          | 4,4         | 3,9         | 4,7         | 1,9         | 3,0         | -0,1       | -3,0         | -1,4        |
| Huevos                                                                          | 3,5         | 0,8          | 6,1         | 11,4        | -1,1        | 11,4        | 2,5         | 7,7        | 3,8          | 3,6         |
| Porcino                                                                         | 0,6         | -0,4         | 0,9         | 1,4         | 7,5         | 1,8         | 5,3         | 5,6        | 4,5          | 5,7         |
| Otros pecuarios                                                                 | -0,9        | 2,9          | 0,2         | 5,4         | 5,1         | -3,7        | -0,4        | -4,3       | 3,3          | -5,1        |
| <b>PBI AGROPECUARIO</b>                                                         | <b>8,0</b>  | <b>1,3</b>   | <b>4,3</b>  | <b>4,1</b>  | <b>5,9</b>  | <b>2,7</b>  | <b>1,6</b>  | <b>3,5</b> | <b>2,7</b>   | <b>2,6</b>  |

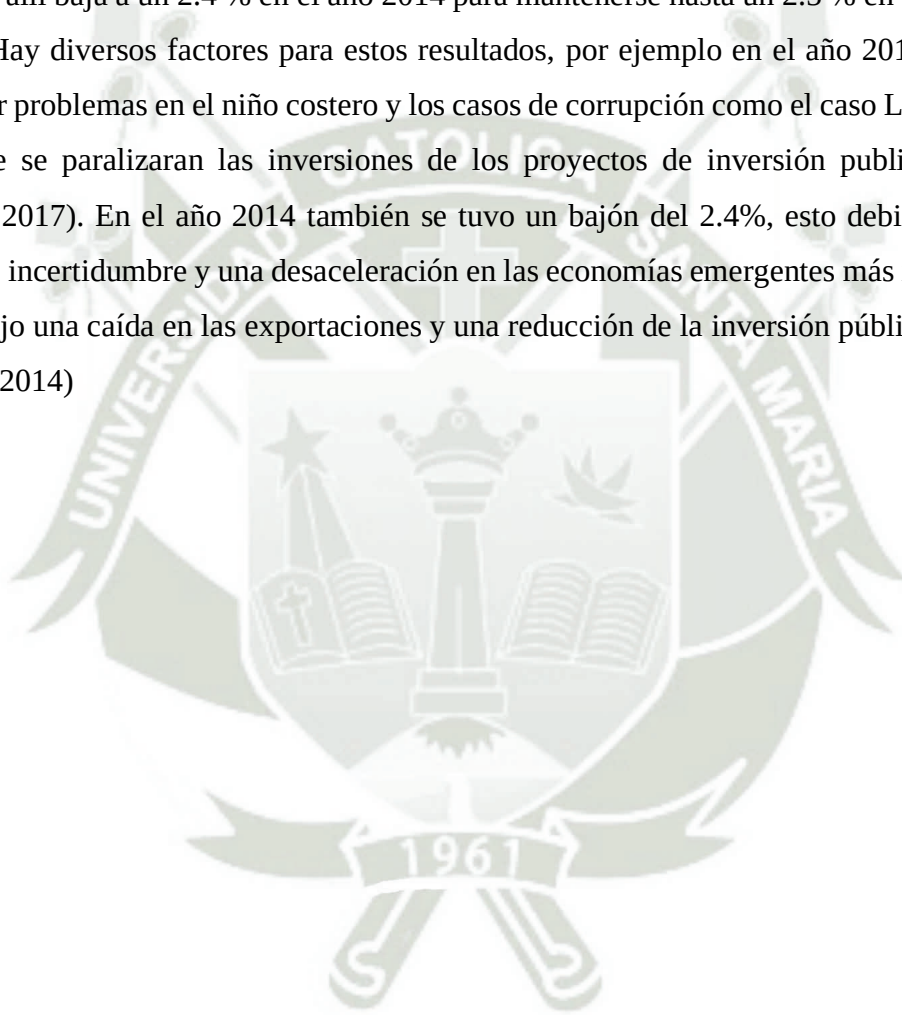
1/ Preliminar.  
Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.  
Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos.

Fuente: BRCP  
Elaboración: BCRP

## 4.2. PBI NACIONAL

El PBI nacional durante el periodo 2006 al 2017, tiene particularidades, como es la de tener un crecimiento sostenido del año 2006 al 2009, iniciando con un crecimiento del 7.5 % en el año 2006, hasta llegar al 9.1 % en el año 2008. Se tiene una caída al 1% en el año 2009, esto debido a la crisis financiera iniciada en el año 2008. Luego de esto hay un nuevo crecimiento que es un 8.5% en el año 2010, hasta llegar a un 5.8% en el año 2013. A partir de allí baja a un 2.4 % en el año 2014 para mantenerse hasta un 2.5 % en el año 2017.

Hay diversos factores para estos resultados, por ejemplo en el año 2017 se baja al 2.5% por problemas en el niño costero y los casos de corrupción como el caso Lava Jato que hizo que se paralizaran las inversiones de los proyectos de inversión público privadas (BCRP, 2017). En el año 2014 también se tuvo un bajón del 2.4%, esto debido a un alto grado de incertidumbre y una desaceleración en las economías emergentes más importantes, se produjo una caída en las exportaciones y una reducción de la inversión pública y privada (BCRP, 2014)



Cuadro N° 52  
*Producto Bruto Interno*

**CUADRO 92 PRODUCTO BRUTO INTERNO (Año base 2007, Variaciones porcentuales) 1/**  
**GROSS DOMESTIC PRODUCT (Base year 2007, Percentage changes) 1/**

| SECTORES ECONÓMICOS         | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | ECONOMIC SECTORS                 |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
|                             | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               | AÑO               |                                  |
| Agropecuario                | 8.9               | 3.3               | 8.0               | 1.3               | 4.3               | 4.1               | 5.9               | 2.7               | 1.6               | 3.5               | 2.7               | 2.8               | <i>Agriculture and Livestock</i> |
| Pesca                       | 3.7               | 9.3               | 3.0               | -3.4              | -19.6             | 52.9              | -32.2             | 24.8              | -27.9             | 15.9              | -10.1             | 4.7               | <i>Fishing</i>                   |
| Minería e hidrocarburos     | 1.9               | 4.2               | 8.1               | 1.0               | 1.3               | 0.6               | 2.8               | 4.9               | -0.9              | 9.5               | 16.3              | 3.4               | <i>Mining and fuel</i>           |
| Manufactura                 | 7.3               | 10.6              | 8.6               | -6.7              | 10.8              | 8.6               | 1.5               | 5.0               | -3.6              | -1.5              | -1.4              | -0.2              | <i>Manufacturing</i>             |
| Electricidad y agua         | 7.6               | 9.2               | 8.1               | 1.1               | 8.1               | 7.6               | 5.8               | 5.4               | 4.9               | 5.9               | 7.3               | 1.1               | <i>Electricity and water</i>     |
| Construcción                | 15.0              | 16.6              | 16.8              | 6.8               | 17.8              | 3.6               | 15.8              | 9.0               | 1.9               | -5.8              | -3.2              | 2.1               | <i>Construction</i>              |
| Comercio                    | 11.9              | 10.3              | 11.0              | -0.5              | 12.5              | 8.9               | 7.2               | 5.9               | 4.4               | 3.9               | 1.8               | 1.0               | <i>Commerce</i>                  |
| Servicios                   | 7.8               | 8.7               | 8.7               | 3.6               | 8.8               | 7.0               | 7.3               | 6.1               | 5.1               | 4.1               | 4.0               | 3.3               | <i>Services</i>                  |
| <b><u>PBI GLOBAL 2/</u></b> | <b><u>7.5</u></b> | <b><u>8.5</u></b> | <b><u>9.1</u></b> | <b><u>1.0</u></b> | <b><u>8.5</u></b> | <b><u>6.5</u></b> | <b><u>6.0</u></b> | <b><u>5.8</u></b> | <b><u>2.4</u></b> | <b><u>3.3</u></b> | <b><u>4.0</u></b> | <b><u>2.5</u></b> | <b><u>GDP</u></b>                |
| Sectores primarios          | 3.2               | 2.9               | 8.0               | -0.7              | 0.5               | 4.9               | 0.7               | 5.3               | -2.3              | 6.9               | 10.0              | 3.1               | <i>Primary sectors</i>           |
| Sectores no primarios       | 9.2               | 10.6              | 9.5               | 1.6               | 11.1              | 6.9               | 7.5               | 6.0               | 3.7               | 2.3               | 2.5               | 2.3               | <i>Non-primary sectors</i>       |

1/ Preliminar. Actualizado con información al 15 de agosto de 2019 en la Nota N° 26 (22 de agosto de 2019).

2/ Incluye derechos de importación y otros impuestos a los productos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática y Ministerios de Agricultura y Riego, Energía y Minas y de la Producción.

Elaboración: Gerencia de Información y Análisis Económico - Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas.

Fuente: Nota Semanal (33) BRCP

Elaboración: BCRP

También se tiene una tabla que muestra el Producto Bruto Interno por tipo de gasto, mostrando los cambios a lo largo del periodo 2006 al 2017, teniendo estos cambios en porcentajes.

Asimismo, se tiene el Producto Bruto Interno por tipo de gasto expresado en moneda de soles nacionales, un PBI de tipo real. En el cuadro número 54.

Para efectos de la presente investigación se tiene el PBI en dólares, el cual fue elaborado en base al documento de la Nota Semanal Número 33 del BCRP, cuadro 98, de esta tabla se toman estos datos de PBI en dólares., esto se observa en el cuadro número 55



Cuadro N° 53

*Producto Bruto Interno por tipo de gasto***CUADRO 94 PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Variaciones porcentuales anualizadas) 1/****GROSS DOMESTIC PRODUCT BY TYPE OF EXPENDITURE (Annual growth rates) 1/**

|                                | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       |                                            |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------------------|
|                                | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        | AÑO        |                                            |
| I. Demanda interna             | 12.0       | 12.7       | 13.2       | -3.3       | 14.9       | 7.8        | 7.3        | 7.2        | 2.2        | 2.6        | 1.1        | 1.4        | <i>I. Domestic Demand</i>                  |
| a. Consumo privado             | 6.2        | 8.6        | 8.9        | 3.1        | 9.1        | 7.2        | 7.4        | 5.7        | 3.9        | 4.0        | 3.7        | 2.6        | <i>a. Private Consumption</i>              |
| b. Consumo público             | 7.6        | 4.3        | 5.4        | 13.0       | 5.6        | 4.8        | 8.1        | 6.7        | 6.0        | 9.8        | 0.3        | 0.5        | <i>b. Public Consumption</i>               |
| c. Inversión bruta interna     | 40.0       | 30.8       | 28.6       | -24.3      | 38.3       | 10.7       | 6.6        | 10.9       | -3.1       | -3.9       | -5.3       | -1.6       | <i>c. Gross Domestic Investment</i>        |
| Inversión bruta fija           | 19.6       | 22.2       | 24.4       | -1.4       | 23.1       | 6.0        | 16.3       | 7.9        | -2.3       | -4.7       | -4.3       | -0.2       | <i>Gross Fixed Investment</i>              |
| i. Privada                     | 20.1       | 23.3       | 23.9       | -8.8       | 25.8       | 11.0       | 15.6       | 7.1        | -2.2       | -4.2       | -5.4       | 0.2        | <i>i. Private</i>                          |
| ii. Pública                    | 17.5       | 17.1       | 26.8       | 33.2       | 14.9       | -11.2      | 19.5       | 11.1       | -2.7       | -6.9       | 0.3        | -1.8       | <i>ii. Public</i>                          |
| II. Exportaciones 2/           | -0.5       | 5.2        | 8.1        | -0.6       | 1.3        | 6.1        | 6.5        | -0.7       | -0.8       | 4.7        | 9.1        | 7.6        | <i>II. Exports 2/</i>                      |
| Menos:                         |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | <i>Less:</i>                               |
| III. Importaciones 2/          | 13.1       | 21.3       | 24.0       | -16.7      | 25.9       | 11.4       | 11.4       | 4.2        | -1.3       | 2.2        | -2.3       | 3.9        | <i>III. Imports 2/</i>                     |
| <b>IV. PBI</b>                 | <b>7.5</b> | <b>8.5</b> | <b>9.1</b> | <b>1.0</b> | <b>8.5</b> | <b>6.5</b> | <b>6.0</b> | <b>5.8</b> | <b>2.4</b> | <b>3.3</b> | <b>4.1</b> | <b>2.5</b> | <b><i>IV. GDP</i></b>                      |
| Nota:                          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | <i>Note:</i>                               |
| PBI desestacionalizado 3/      |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | <i>Seasonally adjusted GDP 3/</i>          |
| Demanda interna sin inventario | 8.9        | 10.9       | 12.0       | 3.0        | 12.0       | 6.6        | 9.8        | 6.4        | 2.4        | 2.3        | 1.3        | 1.7        | <i>Domestic demand without inventories</i> |

Fuente: Nota Semanal (36) BRCP

Elaboración: BCRP

Cuadro N° 54  
*Producto Bruto Interno por tipo de gasto*

| PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Millones de soles a precios de 2007) 1/<br>GROSS DOMESTIC PRODUCT BY TYPE OF EXPENDITURE (Millions of soles from 2007) 1/ |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                     | 2006           | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           |                                     |
|                                                                                                                                                                     | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            | AÑO            |                                     |
| I. Demanda interna                                                                                                                                                  | 263,489        | 296,928        | 336,237        | 324,975        | 373,368        | 402,671        | 432,005        | 462,999        | 473,343        | 485,786        | 491,204        | 498,212        | <i>I. Domestic Demand</i>           |
| a. Consumo privado                                                                                                                                                  | 177,006        | 192,316        | 209,437        | 215,885        | 235,492        | 252,507        | 271,305        | 286,857        | 298,045        | 309,917        | 321,383        | 329,870        | <i>a. Private Consumption</i>       |
| b. Consumo público                                                                                                                                                  | 32,046         | 33,424         | 35,226         | 39,811         | 42,036         | 44,063         | 47,634         | 50,802         | 53,845         | 59,148         | 59,341         | 59,660         | <i>b. Public Consumption</i>        |
| c. Inversión bruta interna                                                                                                                                          | 54,437         | 71,188         | 91,574         | 69,279         | 95,840         | 106,101        | 113,066        | 125,340        | 121,453        | 116,721        | 110,480        | 108,681        | <i>c. Gross Domestic Investment</i> |
| Inversión bruta fija                                                                                                                                                | 53,147         | 64,948         | 80,796         | 79,688         | 98,132         | 104,027        | 121,028        | 130,548        | 127,530        | 121,515        | 116,277        | 116,081        | <i>Gross Fixed Investment</i>       |
| i. Privada                                                                                                                                                          | 43,482         | 53,626         | 66,440         | 60,566         | 76,167         | 84,518         | 97,722         | 104,660        | 102,337        | 98,062         | 92,762         | 92,981         | <i>i. Private</i>                   |
| ii. Pública                                                                                                                                                         | 9,665          | 11,322         | 14,356         | 19,122         | 21,965         | 19,509         | 23,307         | 25,887         | 25,192         | 23,452         | 23,515         | 23,100         | <i>ii. Public</i>                   |
| Variación de inventarios                                                                                                                                            | 1,290          | 6,240          | 10,778         | -10,409        | -2,292         | 2,075          | -7,962         | -5,208         | -6,077         | -4,794         | -5,797         | -7,400         | <i>Change on Inventories</i>        |
| II. Exportaciones 2/                                                                                                                                                | 92,696         | 97,501         | 105,394        | 104,812        | 106,217        | 112,676        | 119,948        | 119,167        | 118,174        | 123,730        | 134,957        | 145,268        | <i>II. Exports 2/</i>               |
| Menos:                                                                                                                                                              |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                | <i>Less:</i>                        |
| III. Importaciones 2/                                                                                                                                               | 61,587         | 74,736         | 92,708         | 77,204         | 97,205         | 108,296        | 120,680        | 125,718        | 124,141        | 126,839        | 123,933        | 128,820        | <i>III. Imports 2/</i>              |
| <b>IV. PBI</b>                                                                                                                                                      | <b>294,598</b> | <b>319,693</b> | <b>348,923</b> | <b>352,584</b> | <b>382,380</b> | <b>407,052</b> | <b>431,273</b> | <b>456,449</b> | <b>467,376</b> | <b>482,676</b> | <b>502,229</b> | <b>514,659</b> | <b><i>IV. GDP</i></b>               |

1/ Preliminar. Actualizado con información al 21 de noviembre de 2019 en la Nota N° 36 (21 de noviembre de 2019).

2/ De bienes y servicios no financieros.

3/ Variación porcentual anualizada del trimestre móvil. Ajuste estacional realizado con el programa Tramo-Seats con factores mensuales estimados con información a setiembre de 2019.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática y BCRP.

Elaboración: Gerencia de Información y Análisis Económico - Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas.

Fuente: Nota Semanal (36) BCRP

Elaboración: BCRP

Cuadro N° 55  
Balanza de pagos

**CUADRO 98 BALANZA DE PAGOS (Porcentaje del PBI) 1/**  
**BALANCE OF PAYMENTS (Percentage of GDP) 1/**

|                                        | 2 006  | 2 007   | 2 008   | 2 009   | 2 010   | 2 011   | 2 012   | 2 013   | 2 014   | 2 015   | 2 016   | 2 017   |                                           |
|----------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------------|
|                                        | AÑO    | AÑO     | AÑO     | AÑO     | AÑO     | AÑO     | AÑO     | AÑO     | AÑO     | AÑO     | AÑO     | AÑO     |                                           |
| <b>I. BALANZA EN CUENTA CORRIENTE</b>  | 3.3    | 1.5     | - 4.3   | - 0.5   | - 2.4   | - 2.0   | - 3.2   | - 5.1   | - 4.5   | - 5.0   | - 2.6   | - 1.2   | <b>I. CURRENT ACCOUNT BALANCE</b>         |
| 1. Balanza comercial                   | 10.3   | 8.3     | 2.1     | 5.0     | 4.7     | 5.4     | 3.3     | 0.2     | - 0.7   | - 1.5   | 1.0     | 3.1     | <i>1. Trade balance</i>                   |
| a. Exportaciones FOB 2/                | 27.2   | 27.4    | 25.4    | 22.2    | 24.0    | 27.1    | 24.5    | 21.2    | 19.5    | 18.0    | 19.0    | 21.2    | <i>a. Exports FOB 2/</i>                  |
| b. Importaciones FOB                   | - 17.0 | - 19.1  | - 23.3  | - 17.2  | - 19.3  | - 21.7  | - 21.2  | - 21.0  | - 20.3  | - 19.5  | - 18.0  | - 18.1  | <i>b. Imports FOB</i>                     |
| 2. Servicios                           | - 0.8  | - 1.2   | - 1.7   | - 1.0   | - 1.6   | - 1.3   | - 1.4   | - 1.1   | - 1.0   | - 1.1   | - 1.0   | - 0.7   | <i>2. Services</i>                        |
| a. Exportaciones                       | 3.0    | 3.1     | 3.0     | 3.0     | 2.5     | 2.5     | 2.6     | 2.9     | 3.0     | 3.3     | 3.3     | 3.4     | <i>a. Exports</i>                         |
| b. Importaciones                       | - 3.9  | - 4.2   | - 4.7   | - 3.9   | - 4.1   | - 3.8   | - 3.9   | - 3.9   | - 4.0   | - 4.4   | - 4.3   | - 4.1   | <i>b. Imports</i>                         |
| 3. Renta de factores                   | - 8.6  | - 8.1   | - 7.2   | - 6.9   | - 7.5   | - 7.9   | - 6.8   | - 6.0   | - 4.9   | - 4.1   | - 4.6   | - 5.4   | <i>3. Investment income</i>               |
| a. Privado                             | - 7.8  | - 7.7   | - 7.2   | - 6.9   | - 7.4   | - 7.6   | - 6.4   | - 5.5   | - 4.5   | - 3.7   | - 4.2   | - 4.9   | <i>a. Private sector</i>                  |
| b. Público                             | - 0.7  | - 0.4   | 0.0     | 0.0     | - 0.2   | - 0.3   | - 0.4   | - 0.4   | - 0.4   | - 0.4   | - 0.4   | - 0.4   | <i>b. Public sector</i>                   |
| 4. Transferencias corrientes           | 2.5    | 2.4     | 2.4     | 2.4     | 2.0     | 1.9     | 1.7     | 1.7     | 2.2     | 1.7     | 2.0     | 1.7     | <i>4. Current transfers</i>               |
| del cual: Remesas del exterior         | 2.1    | 2.1     | 2.0     | 2.0     | 1.7     | 1.6     | 1.4     | 1.3     | 1.3     | 1.4     | 1.5     | 1.4     | <i>of which: Workers' remittances</i>     |
| <b>II. CUENTA FINANCIERA</b>           | 0.3    | 8.3     | 7.1     | 1.9     | 8.8     | 5.5     | 10.2    | 5.1     | 2.9     | 5.4     | 2.8     | 1.4     | <b>II. FINANCIAL ACCOUNT</b>              |
| 1. Sector privado                      | 2.8    | 8.0     | 7.8     | 3.4     | 7.3     | 5.3     | 8.4     | 7.1     | 3.6     | 4.6     | 1.1     | 0.4     | <i>1. Private sector</i>                  |
| a. Activos                             | - 1.5  | - 1.0   | - 0.4   | - 2.9   | - 1.0   | - 1.0   | - 2.1   | - 0.8   | - 2.7   | 0.0     | - 1.2   | - 1.7   | <i>a. Assets</i>                          |
| b. Pasivos                             | 4.4    | 9.0     | 8.3     | 6.4     | 8.3     | 6.3     | 10.5    | 7.9     | 6.3     | 4.6     | 2.3     | 2.1     | <i>b. Liabilities</i>                     |
| 2. Sector público                      | - 1.1  | - 1.7   | - 1.2   | 0.2     | 1.6     | 0.4     | 0.8     | - 0.9   | - 0.0   | 1.6     | 1.4     | 1.5     | <i>2. Public sector</i>                   |
| a. Activos                             | - 0.1  | - 0.2   | 0.1     | - 0.2   | - 0.1   | - 0.1   | - 0.2   | - 0.2   | - 0.3   | - 0.2   | - 0.1   | 0.3     | <i>a. Assets</i>                          |
| b. Pasivos 3/                          | - 1.0  | - 1.5   | - 1.3   | 0.4     | 1.7     | 0.5     | 1.0     | - 0.7   | 0.3     | 1.9     | 1.5     | 1.2     | <i>b. Liabilities 3/</i>                  |
| 3. Capitales de corto plazo            | - 1.4  | 2.0     | 0.5     | - 1.7   | - 0.2   | - 0.2   | 1.0     | - 1.1   | - 0.7   | - 0.8   | 0.4     | - 0.5   | <i>3. Short-term capital</i>              |
| a. Activos                             | - 1.1  | - 1.0   | 0.3     | - 0.5   | - 1.2   | - 0.2   | - 0.2   | - 0.2   | - 0.5   | - 1.1   | 0.1     | - 0.9   | <i>a. Assets</i>                          |
| b. Pasivos                             | - 0.3  | 3.0     | 0.1     | - 1.2   | 1.1     | 0.0     | 1.3     | - 0.9   | - 0.1   | 0.3     | 0.3     | 0.3     | <i>b. Liabilities</i>                     |
| <b>III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL</b> | 0.0    | 0.1     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | <b>III. EXCEPTIONAL FINANCING</b>         |
| <b>IV. ERRORES Y OMISIONES NETOS</b>   | - 0.5  | - 0.4   | - 0.2   | - 0.6   | 1.1     | - 0.8   | 0.7     | 1.5     | 0.5     | - 0.4   | - 0.2   | 0.6     | <b>IV. NET ERRORS AND OMISSIONS</b>       |
| <b>V. RESULTADO DE BALANZA DE</b>      | 3.1    | 9.4     | 2.6     | 0.9     | 7.5     | 2.7     | 7.7     | 1.4     | - 1.1   | 0.0     | 0.1     | 0.8     | <b>V. TOTAL</b>                           |
| 1. Variación del saldo de RIN          | 3.6    | 10.2    | 2.9     | 1.6     | 7.4     | 2.8     | 7.9     | 0.8     | - 1.7   | - 0.4   | 0.1     | 0.9     | <i>1. Change in Central Bank reserves</i> |
| 2. Efecto valuación 4/                 | 0.5    | 0.7     | 0.3     | 0.7     | - 0.1   | 0.0     | 0.2     | - 0.6   | - 0.6   | - 0.5   | 0.0     | 0.1     | <i>2. Valuation changes 4/</i>            |
| Nota:                                  |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | <i>Note:</i>                              |
| PBI (millones de US\$)                 | 87 568 | 102 388 | 121 368 | 121 393 | 149 036 | 171 146 | 193 130 | 202 107 | 202 342 | 191 323 | 194 662 | 214 391 | <i>GDP (millions of US\$)</i>             |

1/ Preliminar. La información de este cuadro se ha actualizado en la Nota Semanal N° 26 (22 de agosto de 2019).

El calendario anual de publicación de estas estadísticas se presenta en la página vii de esta Nota.

2/ Incluye estimación de exportaciones de oro no registradas por Aduanas.

Fuente: Nota Semanal (33) BCRP

Elaboración: BCRP

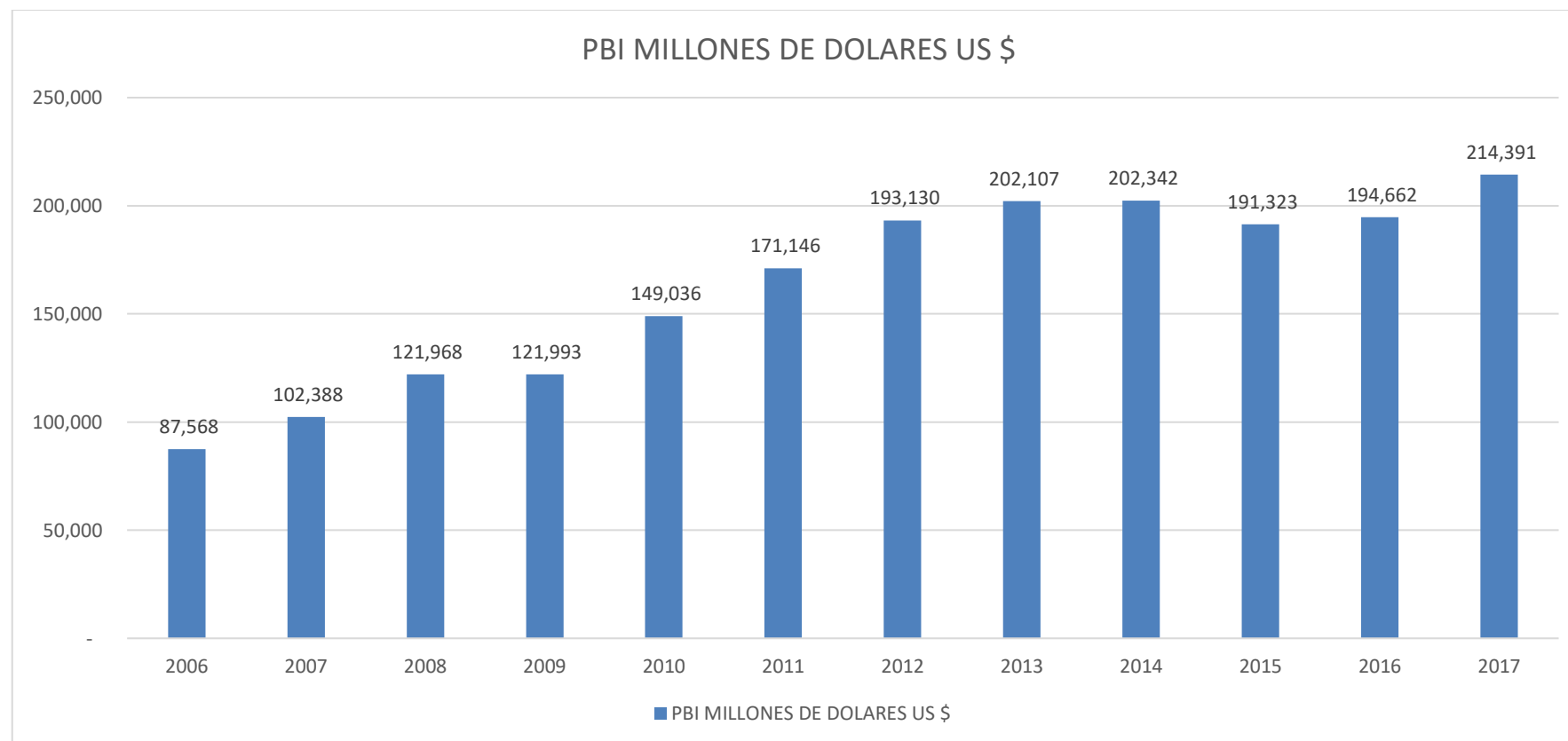
Cuadro N° 56  
*PBI en millones de dólares*

| AÑOS | PBI MILLONES DE<br>DOLARES US \$ |
|------|----------------------------------|
| 2006 | 87,568                           |
| 2007 | 102,388                          |
| 2008 | 121,968                          |
| 2009 | 121,993                          |
| 2010 | 149,036                          |
| 2011 | 171,146                          |
| 2012 | 193,130                          |
| 2013 | 202,107                          |
| 2014 | 202,342                          |
| 2015 | 191,323                          |
| 2016 | 194,662                          |
| 2017 | 214,391                          |

Fuente: Nota Semanal (33) BRCP

Elaboración: Propia en base a datos de BCRP

Gráfico N° 30  
PBI millones de dólares



Fuente: Nota Semanal (33) BCRP  
Elaboración: Propia en base a datos de BCRP

**CAPITULO 5**  
**RESULTADOS DE RELACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR**  
**AGROPECUARIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ AÑOS**  
**2006-2017**

**5.1. Resultados de la hipótesis General**

**Hipótesis General:**

Ho: Las exportaciones del Sector Agropecuario no inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017

H1: Las exportaciones del Sector Agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017

Cuadro N° 57

*Exportaciones Totales Agropecuarias millones dólares*

| AÑOS | EXPORTACIONES TOTALES<br>AGROPECUARIAS<br>VALORES FOB MILLONES \$ |
|------|-------------------------------------------------------------------|
| 2006 | 1 794                                                             |
| 2007 | 1 972                                                             |
| 2008 | 2 599                                                             |
| 2009 | 2 462                                                             |
| 2010 | 3 178                                                             |
| 2011 | 4 525                                                             |
| 2012 | 4 178                                                             |
| 2013 | 4 230                                                             |
| 2014 | 5 078                                                             |
| 2015 | 5 132                                                             |
| 2016 | 5 580                                                             |
| 2017 | 5 973                                                             |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Cuadro N° 58  
*PBI millones dólares*

| AÑOS | PBI MILLONES DE<br>DOLARES US \$ |
|------|----------------------------------|
| 2006 | 87,568                           |
| 2007 | 102,388                          |
| 2008 | 121,968                          |
| 2009 | 121,993                          |
| 2010 | 149,036                          |
| 2011 | 171,146                          |
| 2012 | 193,130                          |
| 2013 | 202,107                          |
| 2014 | 202,342                          |
| 2015 | 191,323                          |
| 2016 | 194,662                          |
| 2017 | 214,391                          |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Gráfico N° 31  
*PBI y Exportaciones Agropecuarias Perú*



Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Resultado de la Correlación entre ambas variables. PBI-Exportaciones totales Agropecuarias, se ha utilizado el programa estadístico MINITAB 18, procesando los datos de la variable PBI, y la variable Exportaciones se tiene los siguientes resultados:

## Correlación: PBI; EXPORTACIONEST

### Correlaciones

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Correlación de Pearson | 0.947 |
| Valor p                | 0.000 |

## Análisis de regresión: PBI vs. EXPORTACIONEST

### Análisis de Varianza

| Fuente         | GL | SC Ajust.   | MC Ajust.   | Valor F | Valor p |
|----------------|----|-------------|-------------|---------|---------|
| Regresión      | 1  | 19224044850 | 19224044850 | 87.55   | 0.000   |
| EXPORTACIONEST | 1  | 19224044850 | 19224044850 | 87.55   | 0.000   |
| Error          | 10 | 2195685193  | 219568519   |         |         |
| Total          | 11 | 21419730044 |             |         |         |

### RESUMEN DEL MODELO

| S       | R-cuad. | R-cuad.<br>(ajustado) | R-cuad.<br>(pred) |
|---------|---------|-----------------------|-------------------|
| 14817.8 | 89.75%  | 88.72%                | 86.10%            |

### COEFICIENTES

| Término        | Coef  | EE del<br>coef. | Valor T | Valor p | FIV  |
|----------------|-------|-----------------|---------|---------|------|
| Constante      | 50244 | 12754           | 3.94    | 0.003   |      |
| EXPORTACIONEST | 28.89 | 3.09            | 9.36    | 0.000   | 1.00 |

### ECUACIÓN DE REGRESIÓN

$$\text{PBI} = 50244 + 28.89 \text{ EXPORTACIONEST}$$

## AJUSTES Y DIAGNÓSTICOS PARA OBSERVACIONES POCO COMUNES

| Obs | PBI    | Ajuste | Resid | Resid<br>est. |   |
|-----|--------|--------|-------|---------------|---|
| 8   | 202107 | 172443 | 29664 | 2.10          | R |

*Residuo grande R*

### Estadístico de Durbin-Watson

Estadístico de Durbin-Watson = 1.10404

La Correlación de Pearson sale 0.947 que es cercano a 1, lo que indica que existe una alta correlación entre las variables PBI y Exportaciones Agropecuarias totales, durante los años 2006 al 2017. Asimismo, el coeficiente de determinación R cuadrado sale 89.75 %, indica que hay un alto grado en el cual la variable explicativa Exportaciones explica el crecimiento económico, que hace aceptable el modelo. La ecuación de regresión que sale es:

$$\text{PBI} = 50,244 + 28.89 \text{ XT}$$

Donde:

PBI : Crecimiento Económico

XT: Exportaciones Agropecuarias totales

Hay una relación positiva en el modelo, entre la variable Exportaciones agropecuarias totales y el PBI, Significa que, si las exportaciones aumentan en una unidad, el Crecimiento económico puede aumentar en 28.9 veces. El Coeficiente de Correlación de Pearson sale 0.947, indica que hay una relación directa entre el PBI y las Exportaciones agropecuarias totales, por tanto, se acepta la Hipótesis Alterna H1 y se rechaza la Hipótesis Nula.

### 5.2 Resultados de la hipótesis específica 1

#### Hipótesis específica 1

Ho: Las exportaciones Tradicionales del Sector Agropecuario no inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017

H1: Las exportaciones Tradicionales del Sector agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017

Cuadro N° 59

*Exportaciones agrícolas tradicionales millones dólares*

| AÑOS | EXPORTACIONES<br>AGRÍCOLAS<br>TRADICIONALES<br>VALORES FOB<br>MILLONES \$ |
|------|---------------------------------------------------------------------------|
| 2006 | 574                                                                       |
| 2007 | 460                                                                       |
| 2008 | 686                                                                       |
| 2009 | 634                                                                       |
| 2010 | 975                                                                       |
| 2011 | 1 689                                                                     |
| 2012 | 1 095                                                                     |
| 2013 | 786                                                                       |
| 2014 | 847                                                                       |
| 2015 | 723                                                                       |
| 2016 | 878                                                                       |
| 2017 | 827                                                                       |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Cuadro N° 60  
PBI millones de dólares

| AÑOS | PBI MILLONES DE<br>DÓLARES US \$ |
|------|----------------------------------|
| 2006 | 87,568                           |
| 2007 | 102,388                          |
| 2008 | 121,968                          |
| 2009 | 121,993                          |
| 2010 | 149,036                          |
| 2011 | 171,146                          |
| 2012 | 193,130                          |
| 2013 | 202,107                          |
| 2014 | 202,342                          |
| 2015 | 191,323                          |
| 2016 | 194,662                          |
| 2017 | 214,391                          |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Correlación entre ambas variables. PBI-Exportaciones Agrícolas Tradicionales

**CORRELACIÓN: PBI; EXPORTACIONESTD**

#### **CORRELACIONES**

Correlación de Pearson 0.429

Valor p 0.164

#### **ANÁLISIS DE REGRESIÓN: PBI VS. EXPORTACIONESTD**

##### **Análisis de Varianza**

| Fuente    | GL | SC Ajust.  | MC Ajust.  | Valor F | Valor p |
|-----------|----|------------|------------|---------|---------|
| Regresión | 1  | 3948860221 | 3948860221 | 2.26    | 0.164   |

|               |     |    |             |            |      |       |
|---------------|-----|----|-------------|------------|------|-------|
| EXPORTACIONES | Std | 1  | 3948860221  | 3948860221 | 2.26 | 0.164 |
| Error         |     | 10 | 17470869823 | 1747086982 |      |       |
| Total         |     | 11 | 21419730044 |            |      |       |

## RESUMEN DEL MODELO

| S       | R-cuad. | R-cuad.<br>(ajustado) | R-cuad.<br>(pred) |
|---------|---------|-----------------------|-------------------|
| 41798.2 | 18.44%  | 10.28%                | 0.00%             |

## COEFICIENTES

| Término       | Coef   | EE del<br>coef. | Valor T | Valor p | FIV  |
|---------------|--------|-----------------|---------|---------|------|
| Constante     | 111939 | 35837           | 3.12    | 0.011   |      |
| EXPORTACIONES | 59.8   | 39.8            | 1.50    | 0.164   | 1.00 |

## ECUACIÓN DE REGRESIÓN

$$\text{PBI} = 111939 + 59.8 \text{ EXPORTACIONES}$$

## AJUSTES Y DIAGNÓSTICOS PARA OBSERVACIONES POCO COMUNES

| Obs | PBI    | Ajuste | Resid  | Resid<br>est. |   |
|-----|--------|--------|--------|---------------|---|
| 6   | 171146 | 213004 | -41858 | -1.91         | X |

*X poco común X*

## ESTADÍSTICO DE DURBIN-WATSON

$$\text{Estadístico de Durbin-Watson} = 0.322049$$

La Correlación de Pearson sale 0.429 que es un término medio a 1, lo que indica que existe una mediana correlación entre las variables PBI y Exportaciones Tradicionales Agrícolas, durante los años 2006 al 2017.

El coeficiente de determinación R cuadrado sale 18.44 %, indica que hay un bajo grado en el cual la variable explicativa Exportaciones Tradicionales agrícolas explica el crecimiento económico. La ecuación de regresión que sale es:

$$\text{PBI} = 111.939 + 59.8 \text{ Xtd}$$

Donde:

PBI: Crecimiento Económico

Xtd: Exportaciones Tradicionales Agrícolas.

Hay una relación positiva en el modelo, entre la variable Exportaciones agropecuarias totales y el PBI.

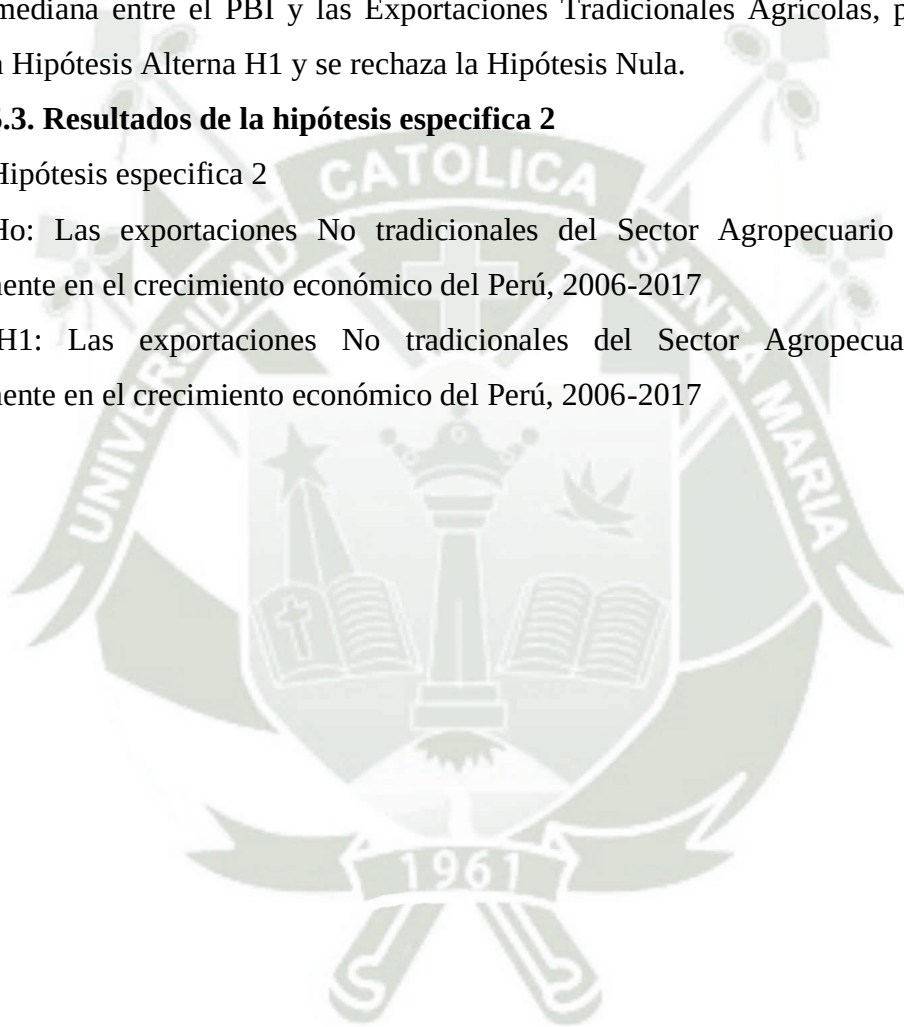
El Coeficiente de Correlación de Pearson sale 0.429, indica que hay una relación directa mediana entre el PBI y las Exportaciones Tradicionales Agrícolas, por tanto, se acepta la Hipótesis Alterna H1 y se rechaza la Hipótesis Nula.

### **5.3. Resultados de la hipótesis específica 2**

Hipótesis específica 2

Ho: Las exportaciones No tradicionales del Sector Agropecuario no inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017

H1: Las exportaciones No tradicionales del Sector Agropecuario inciden directamente en el crecimiento económico del Perú, 2006-2017



Cuadro N° 61

*Exportaciones agropecuarias No tradicionales millones dólares*

| AÑOS | EXPORTACIONES<br>AGROPECUARIOS NO<br>TRADICIONALES VALORES<br>FOB MILLONES \$ |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 2006 | 1 220                                                                         |
| 2007 | 1 512                                                                         |
| 2008 | 1 913                                                                         |
| 2009 | 1 828                                                                         |
| 2010 | 2 203                                                                         |
| 2011 | 2 836                                                                         |
| 2012 | 3 083                                                                         |
| 2013 | 3 444                                                                         |
| 2014 | 4 231                                                                         |
| 2015 | 4 409                                                                         |
| 2016 | 4 702                                                                         |
| 2017 | 5 146                                                                         |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Cuadro N° 62  
PBI Millones de dólares

| AÑOS | PBI MILLONES DE DÓLARES US \$ |
|------|-------------------------------|
| 2006 | 87,568                        |
| 2007 | 102,388                       |
| 2008 | 121,968                       |
| 2009 | 121,993                       |
| 2010 | 149,036                       |
| 2011 | 171,146                       |
| 2012 | 193,130                       |
| 2013 | 202,107                       |
| 2014 | 202,342                       |
| 2015 | 191,323                       |
| 2016 | 194,662                       |
| 2017 | 214,391                       |

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia en base a datos BCRP

Correlación entre variables. PBI-Exportaciones Agropecuarias No Tradicionales

#### **CORRELACIÓN: PBI; EXPORTACIONESNTD CORRELACIONES**

Correlación de Pearson 0.921

Valor p 0.000

## ANÁLISIS DE REGRESIÓN: PBI VS. EXPORTACIONESNTD

### ANÁLISIS DE VARIANZA

| Fuente           | GL | SC Ajust.   | MC Ajust.   | Valor F | Valor p |
|------------------|----|-------------|-------------|---------|---------|
| Regresión        | 1  | 18164503986 | 18164503986 | 55.80   | 0.000   |
| EXPORTACIONESntd | 1  | 18164503986 | 18164503986 | 55.80   | 0.000   |
| Error            | 10 | 3255226057  | 325522606   |         |         |
| Total            | 11 | 21419730044 |             |         |         |

### RESUMEN DEL MODELO

| S       | R-cuad. | R-cuad.<br>(ajustado) | R-cuad.<br>(pred) |
|---------|---------|-----------------------|-------------------|
| 18042.2 | 84.80%  | 83.28%                | 78.74%            |

### COEFICIENTES

| Término          | Coef  | EE del<br>coef. | Valor T | Valor p | FIV  |
|------------------|-------|-----------------|---------|---------|------|
| Constante        | 70437 | 13401           | 5.26    | 0.000   |      |
| EXPORTACIONESntd | 30.30 | 4.06            | 7.47    | 0.000   | 1.00 |

### ECUACIÓN DE REGRESIÓN

$$\text{PBI} = 70437 + 30.30 \text{ EXPORTACIONESntd}$$

### ESTADÍSTICO DE DURBIN-WATSON

$$\text{Estadístico de Durbin-Watson} = 0.449468$$

La Correlación de Pearson sale 0.921 que es cercano a 1, lo que indica que existe una alta correlación entre las variables PBI y Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias, durante los años 2006 al 2017. Asimismo, el coeficiente de determinación R cuadrado sale 83.28 %, indica que hay un alto grado en el cual la variable explicativa Exportaciones explica el crecimiento económico, que hace aceptable el modelo. La ecuación de regresión que sale es:

$$\text{PBI} = 70,437 + 30.30 \text{ Xntd}$$

Donde:

PBI: Crecimiento Económico

Xntd: Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias

Hay una relación positiva en el modelo, entre la variable Exportaciones agropecuarias totales y el PBI, Significa que, si las exportaciones aumentan en una unidad, el Crecimiento económico puede aumentar en 30.30 veces.

El Coeficiente de Correlación de Pearson sale 0.921, indica que hay una relación directa entre el PBI y las Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias, por tanto, se acepta la Hipótesis Alterna H1 y se rechaza la Hipótesis Nula.



## CAPITULO 6

### 6.1. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se acepta la Hipótesis Principal Alterna, en la que se indica que hay una relación Directa entre la Exportaciones Agropecuarias totales y el Crecimiento Económico, pues hay una correlación estadística de Pearson del orden de 0.947 cercano a 1. Las Exportaciones Agropecuarias totales explican de manera global el crecimiento económico, esto debido a las políticas implementadas a lo largo de los años por los diferentes Gobiernos, los Ministerios encargados y las empresas e instituciones que están en el rubro

**SEGUNDA:** En la hipótesis Especifica Numero 1 en la que se relaciona las Exportaciones tradicionales agrícolas con el Crecimiento Económico en el periodo 2006-2017, se acepta la Hipótesis Alterna que indica que hay una relación directa entre las Exportaciones tradicionales agrícolas y el Crecimiento Económico. el indicador de correlación de Pearson sale 0.429, en donde las Exportaciones tradicionales Agrícolas explican de manera media a la Variable Crecimiento Económico, debe de observarse que el comportamiento de los productos tradicionales tiene un crecimiento casi sin mucha variación a lo largo de los años esto debido a que no tienen cambios importantes en sus ventas.

**TERCERA:** En la hipótesis Especifica número 2, se relaciona las Exportaciones no tradicionales Agropecuarias y el Crecimiento Económico en el periodo 2006-2017, se acepta la hipótesis alterna que indica que existe una relación directa entre las exportaciones no tradicionales Agropecuarias y el Crecimiento Económico. El indicador de correlación de Pearson sale 0.921, cercano a 1, se tiene que las exportaciones no tradicionales agropecuarias explican de una manera muy importante la variable crecimiento económico, aquí se observa la influencia que tienen las empresas, asociaciones y productos nuevos, que están saliendo a los nuevos mercados con los cuales se hicieron tratados y compromisos.

**CUARTA:** Las políticas implementadas, así como las estrategias por parte del MINAGRI y el MINCETUR en los inicios de la década de los años 2000, rinden sus frutos en los resultados que se tienen en la década pasada en el crecimiento de las exportaciones, sobre todo las No tradicionales, tienen una tendencia a mantenerse y seguir creciendo en los próximos años.

## 6.2. RECOMENDACIONES.

**PRIMERA:** Considerando que las Exportaciones Agropecuarias totales inciden directamente en el crecimiento económico del país, se recomienda reforzar, articular mejor el esfuerzo que realizan los actores principales en el sector como son el MINCETUR, MINAGRI, MEF, instituciones privadas, organizaciones de productores, universidades, para poder incrementar la exportación de bienes y servicios en el país. Pues hay un mercado interno y externo latente a nivel mundial y deben aprovecharse las ventajas comparativas y competitivas que tiene el país para aumentar el bienestar nacional.

**SEGUNDA:** Las exportaciones Tradicionales agrícolas inciden de manera mediana en el crecimiento económico del país, debe prestarse atención a la producción tradicional y a los productores, dándoles mayor apoyo tecnológico, logístico, de gestión, para poder revertir en el tiempo los resultados que se tienen.

**TERCERA :** Las exportaciones No tradicionales Agropecuarias inciden directamente en el crecimiento económico del país, por ello debe considerarse de manera más interactiva el apoyo a este sector, pues los esfuerzos que realizan los diferentes entes del Gobierno Central deben incrementarse llegando de mejor manera, no solo a los actuales productores agroexportadores de la costa, sino alzar la mirada a los agricultores de la selva y la sierra, los cuales tienen productos y conocimientos productivos, que utilizándolos pueden incrementar la oferta exportable del país.

**CUARTA;** Las Instituciones gubernamentales, las asociaciones privadas y las empresas del ramo, deben mantener y actualizar permanentemente las estrategias y políticas en el sector agrario, no solo trabajar en la costa sino interesarse en que la sierra y selva en donde hay un potencial importante de productos y productores que pueden aprovechar la infraestructura logística que se viene creando para las exportaciones no tradicionales de tipo agropecuario.

### Referencias

- Alan Fairlie, J. T. (2003). Apertura Comercial y Protecciones efectivas en el Perú. *Economía y sociedad* 50, CIES, 44.
- Antunez, C. (2009). *Crecimiento Económico (Modelos de crecimiento económico)*. Lima, Perú.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2007). *Memoria Institucional 2007*. Lima. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2007/Institucional/Memoria-BCRP-2007.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2008). *Memoria 2008*. Lima. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2008/Memoria-BCRP-2008.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2016). *Memorias 2016*. Lima. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/>
- BCRP. (2015). *MEMORIAS 2014*. Lima, Perú.
- BCRP. (2017). *MEMORIA 2017*. Lima, Perú.
- BCRP. (2019). *MEMORIAS 2018*. Lima, Perú.
- BCRP. (2019). *Nota Semanal N° 34 2019*. Lima, Perú.
- Bello, J.L. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010 (Tesis de Magister)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Cardona, M., Zuloaga, F., C.A., C., & Gomez, C. (2004). *Diferencias y similitudes en las Teorías del Crecimiento Económico*. Colombia. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/mca/texto.pdf>
- Díaz, V.K. (2016). *Exportación y crecimiento económico del Perú en el periodo 2006-2014 (Tesis de Pre-grado)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Falck, M. (2004). Perú: Política comercial reciente y relaciones económicas con México. *México y la cuenca del Pacífico*, N° 7, 74.
- Gonzales, R. (Enero-Febrero de 2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. *ICE Tendencias y nuevos desarrollo de la teoría económica.*, N° 858.
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill Education.
- INEI. (2013). *IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO*. Lima, Perú.

- INEI. (Mayo de 2017). *Panorama de la Economía Peruana 1950-2016*. Obtenido de INEI: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1424/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1424/libro.pdf)
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico: Enfoques y modelos* (Primera Edición ed.). Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP. Obtenido de [www.pucp.edu.pe/publicaciones](http://www.pucp.edu.pe/publicaciones)
- Lavados, H. (1977). *Teorías del comercio internacional. Modelos y algunas evidencias empíricas: Una revisión Bibliográfica*. Universidad de Chile.
- LIBELULA. (2011). *Diagnóstico de la Agricultura en el Perú*. Lima, Perú.
- MINAG. (2008). *Plan Estratégico Sectorial Multianual de Agricultura 2007-2011*, Oficina General de Planificación Agraria. Lima, Perú.
- MINAGRI. (2014). *Comercio Exterior Agrario*. Lima, Perú.
- MINAGRI. (Diciembre de 2016). *Boletín Estadístico de comercio Exterior Agrario*. Obtenido de [www.minagri.gob.pe](http://www.minagri.gob.pe)
- MINCETUR. (2003). *Plan Estratégico Nacional Exportador PENX 2003-2013*. Lima, Perú.
- MINCETUR. (2004). *Plan Operativo Exportador del Sector Agropecuario - Agroindustrial*. Lima, Perú.
- MINCETUR. (2010). *Plan Operativo Institucional 2011*. Lima, Perú.
- MINCETUR. (2015). *Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. Lima, Perú.
- Ministerio de Agricultura. (2008). *Plan Estratégico Sectorial Multianual de Agricultura 2007-2011*. Lima. Obtenido de [www.minagri.gob.pe](http://www.minagri.gob.pe)
- Newman, G. B. (2018). ¿Arancel Encubierto o un arancel Para arancelaria? una mirada al Impuesto selectivo al consumo. *FORSETI* n° 9, 21.
- Parkin, M. (2009). *Economía* (Octava ed.). México, México: Pearson Educación.
- Perú, B. C. (2009). *MEMORIA 2008*. Lima, Perú.
- Ponce, F., & Quispe, M. (2010). Políticas comerciales Internacionales y la estructura del comercio exterior peruano. En J. Rodríguez, & M. Tello, *Opciones de Política Económica en el Perú: 2011-2015* (pág. 428). Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP. Obtenido de [www.pucp.edu.pe/publicaciones](http://www.pucp.edu.pe/publicaciones)
- PROMPERU. (2018). *Informe anual 2017 Desarrollo del Comercio Exterior Agroexportador*. Lima: PROMPERU.
- PROMPERU. (2018). *Informe Anual 2017, Desarrollo del Comercio Exterior Agroexportador*. Lima, Perú.

- Sarquis, A. (2002). Barreras Arancelarias y No arancelarias. *I Congreso de Relaciones Internacionales*, (pág. 4). La Plata, Argentina.
- Schwartz, P. (2001). El comercio internacional en la Historia del pensamiento económico. *IUDEM, Documento de Trabajo 2001-3*, 68. Obtenido de <http://www.ucm.es/info/iudem>
- Torre, E.J. (2016). *Influencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-2014 (Tesis de Pre-grado)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.



## Anexos

### Anexo 1.- Balanza de Pagos 2008-2017

| Anexo 20<br>BALANZA DE PAGOS<br>(Porcentaje del PBI)                       |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                            | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015<br>1/   | 2016<br>1/   | 2017<br>1/   |
| <b>I. BALANZA EN CUENTA CORRIENTE</b>                                      | <b>- 4,3</b> | <b>- 0,5</b> | <b>- 2,4</b> | <b>- 1,7</b> | <b>- 2,8</b> | <b>- 4,6</b> | <b>- 4,4</b> | <b>- 4,8</b> | <b>- 2,7</b> | <b>- 1,3</b> |
| 1. Balanza comercial                                                       | 2,1          | 4,9          | 4,7          | 5,4          | 3,3          | 0,2          | - 0,7        | - 1,5        | 1,0          | 2,9          |
| a. Exportaciones FOB                                                       | 25,4         | 22,1         | 23,9         | 27,1         | 24,5         | 21,1         | 19,5         | 17,9         | 18,9         | 20,9         |
| b. Importaciones FOB                                                       | - 23,3       | - 17,2       | - 19,3       | - 21,7       | - 21,7       | - 20,9       | - 20,2       | - 19,4       | - 18,0       | - 17,9       |
| 2. Servicios                                                               | - 1,7        | - 1,0        | - 1,6        | - 1,3        | - 1,3        | - 1,0        | - 0,9        | - 1,1        | - 1,0        | - 0,7        |
| a. Exportaciones                                                           | 3,0          | 3,0          | 2,5          | 2,5          | 2,5          | 2,9          | 2,9          | 3,2          | 3,2          | 3,4          |
| b. Importaciones                                                           | - 4,7        | - 3,9        | - 4,0        | - 3,8        | - 3,8        | - 3,9        | - 3,9        | - 4,3        | - 4,2        | - 4,1        |
| 3. Renta de factores                                                       | - 7,1        | - 6,9        | - 7,5        | - 7,7        | - 6,5        | - 5,5        | - 4,9        | - 3,9        | - 4,7        | - 5,2        |
| a. Privado                                                                 | - 7,1        | - 6,9        | - 7,3        | - 7,4        | - 6,1        | - 5,1        | - 4,5        | - 3,5        | - 4,3        | - 4,8        |
| b. Público                                                                 | 0,0          | 0,0          | - 0,2        | - 0,3        | - 0,4        | - 0,4        | - 0,3        | - 0,4        | - 0,4        | - 0,4        |
| 4. Transferencias corrientes                                               | 2,4          | 2,4          | 2,0          | 1,9          | 1,7          | 1,6          | 2,2          | 1,7          | 2,0          | 1,7          |
| del cual: Remesas del exterior                                             | 2,0          | 2,0          | 1,7          | 1,6          | 1,4          | 1,3          | 1,3          | 1,4          | 1,5          | 1,4          |
| <b>II. CUENTA FINANCIERA</b>                                               | <b>7,0</b>   | <b>1,9</b>   | <b>9,1</b>   | <b>5,4</b>   | <b>10,0</b>  | <b>5,1</b>   | <b>3,3</b>   | <b>4,9</b>   | <b>3,3</b>   | <b>1,8</b>   |
| 1. Sector privado                                                          | 7,8          | 3,4          | 7,7          | 5,2          | 8,1          | 7,6          | 3,7          | 4,6          | 1,9          | 0,8          |
| a. Activos                                                                 | - 0,4        | - 2,9        | - 0,9        | - 0,9        | - 1,2        | - 0,6        | - 2,6        | - 0,1        | - 0,5        | - 1,4        |
| b. Pasivos                                                                 | 8,3          | 6,4          | 8,5          | 6,2          | 9,4          | 8,2          | 6,3          | 4,7          | 2,4          | 2,1          |
| 2. Sector público                                                          | - 1,2        | 0,2          | 1,6          | 0,4          | 0,8          | - 0,9        | - 0,0        | 1,6          | 1,4          | 1,5          |
| a. Activos                                                                 | 0,1          | - 0,2        | - 0,1        | - 0,1        | - 0,2        | - 0,2        | - 0,3        | - 0,2        | - 0,1        | 0,3          |
| b. Pasivos 2/                                                              | - 1,3        | 0,4          | 1,6          | 0,5          | 1,0          | - 0,7        | 0,3          | 1,9          | 1,5          | 1,2          |
| 3. Capitales de corto plazo                                                | 0,5          | - 1,7        | - 0,2        | - 0,2        | 1,1          | - 1,5        | - 0,4        | - 1,3        | 0,0          | - 0,4        |
| a. Activos                                                                 | 0,3          | - 0,5        | - 1,2        | - 0,2        | - 0,2        | - 0,2        | - 0,5        | - 1,5        | - 0,2        | - 0,8        |
| b. Pasivos                                                                 | 0,1          | - 1,2        | 1,1          | 0,0          | 1,3          | - 1,3        | 0,1          | 0,2          | 0,2          | 0,4          |
| <b>III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL</b>                                     | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   |
| <b>IV. ERRORES Y OMISIONES NETOS</b>                                       | <b>- 0,2</b> | <b>- 0,6</b> | <b>0,8</b>   | <b>- 0,9</b> | <b>0,5</b>   | <b>0,9</b>   | <b>0,1</b>   | <b>- 0,1</b> | <b>- 0,5</b> | <b>0,2</b>   |
| <b>V. RESULTADO DE BALANZA DE PAGOS</b><br>(V = I + II + III + IV) = (1-2) | <b>2,6</b>   | <b>0,9</b>   | <b>7,5</b>   | <b>2,7</b>   | <b>7,6</b>   | <b>1,4</b>   | <b>- 1,1</b> | <b>0,0</b>   | <b>0,1</b>   | <b>0,8</b>   |
| 1. Variación del saldo de RIN                                              | 2,9          | 1,6          | 7,3          | 2,7          | 7,8          | 0,8          | - 1,7        | - 0,4        | 0,1          | 0,9          |
| 2. Efecto valuación                                                        | 0,3          | 0,7          | - 0,1        | 0,0          | 0,2          | - 0,6        | - 0,6        | - 0,5        | 0,0          | 0,1          |
| Nota:                                                                      |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| PBI (millones de US\$)                                                     | 122 333      | 122 426      | 149 518      | 171 440      | 193 582      | 202 889      | 203 110      | 192 353      | 195 704      | 215 412      |

1/ Preliminar.

2/ Los bonos del gobierno emitidos en el exterior y en poder de residentes, se excluyen de los pasivos externos del sector público. Los bonos del gobierno emitidos localmente, en poder de no residentes, se incluyen en los pasivos externos de este mismo sector.

Fuente: BCRP, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Fuente: BCRP

Elaboración: BCRP



## Anexo 2.- Balanza de Pagos 2006-2015

| BALANZA DE PAGOS<br>(Porcentaje del PBI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013<br>1/  | 2014<br>1/  | 2015<br>1/  |
| <b>I. BALANZA EN CUENTA CORRIENTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>3,3</b>  | <b>1,5</b>  | <b>-4,3</b> | <b>-0,5</b> | <b>-2,4</b> | <b>-1,9</b> | <b>-2,7</b> | <b>-4,2</b> | <b>-4,0</b> | <b>-4,4</b> |
| 1. Balanza comercial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10,2        | 8,3         | 2,1         | 5,0         | 4,7         | 5,4         | 3,3         | 0,2         | -0,7        | -1,6        |
| a. Exportaciones FOB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 27,1        | 27,4        | 25,5        | 22,2        | 24,1        | 27,2        | 24,6        | 21,2        | 19,5        | 17,8        |
| b. Importaciones FOB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -16,9       | -19,1       | -23,4       | -17,3       | -19,4       | -21,8       | -21,3       | -21,0       | -20,2       | -19,5       |
| 2. Servicios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -0,8        | -1,2        | -1,7        | -1,0        | -1,6        | -1,3        | -1,3        | -0,9        | -0,9        | -0,9        |
| a. Exportaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3,0         | 3,1         | 3,0         | 3,0         | 2,5         | 2,5         | 2,6         | 2,9         | 2,9         | 3,2         |
| b. Importaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -3,9        | -4,2        | -4,7        | -4,0        | -4,1        | -3,8        | -3,8        | -3,8        | -3,8        | -4,1        |
| 3. Renta de factores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -8,5        | -8,1        | -7,2        | -6,9        | -7,5        | -7,8        | -6,4        | -5,3        | -4,6        | -3,6        |
| a. Privado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -7,8        | -7,7        | -7,2        | -6,9        | -7,4        | -7,5        | -6,1        | -4,8        | -4,2        | -3,2        |
| b. Público                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -0,7        | -0,4        | 0,0         | 0,1         | -0,2        | -0,3        | -0,4        | -0,4        | -0,3        | -0,4        |
| 4. Transferencias corrientes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2,5         | 2,4         | 2,4         | 2,4         | 2,0         | 1,9         | 1,7         | 1,7         | 2,2         | 1,7         |
| del cual: Remesas del exterior                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2,1         | 2,1         | 2,0         | 2,0         | 1,7         | 1,6         | 1,4         | 1,3         | 1,3         | 1,4         |
| <b>II. CUENTA FINANCIERA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>0,3</b>  | <b>8,3</b>  | <b>7,1</b>  | <b>1,9</b>  | <b>9,2</b>  | <b>5,1</b>  | <b>10,3</b> | <b>5,7</b>  | <b>3,4</b>  | <b>5,3</b>  |
| 1. Sector privado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2,8         | 8,0         | 7,9         | 3,5         | 7,7         | 5,4         | 8,2         | 7,4         | 3,2         | 3,8         |
| a. Activos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -1,5        | -1,0        | -0,4        | -2,9        | -0,9        | -0,9        | -1,2        | -0,6        | -2,2        | -0,1        |
| b. Pasivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4,3         | 9,0         | 8,3         | 6,4         | 8,6         | 6,4         | 9,4         | 8,0         | 5,4         | 3,9         |
| 2. Sector público                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -1,1        | -1,7        | -1,2        | 0,1         | 1,6         | 0,4         | 0,8         | -0,7        | -0,0        | 2,1         |
| a. Activos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -0,1        | -0,2        | 0,1         | -0,3        | -0,0        | -0,2        | -0,2        | 0,1         | -0,3        | 0,1         |
| b. Pasivos 2/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -1,0        | -1,5        | -1,3        | 0,4         | 1,7         | 0,5         | 1,0         | -0,7        | 0,3         | 1,9         |
| 3. Capitales de corto plazo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -1,4        | 2,0         | 0,5         | -1,7        | -0,2        | -0,7        | 1,3         | -1,1        | 0,2         | -0,5        |
| a. Activos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -1,1        | -1,0        | 0,3         | -0,5        | -1,2        | -0,7        | 0,0         | 0,2         | -0,1        | -0,6        |
| b. Pasivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -0,3        | 3,0         | 0,1         | -1,2        | 1,1         | 0,0         | 1,3         | -1,2        | 0,3         | 0,0         |
| <b>III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>0,0</b>  | <b>0,1</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  |
| <b>IV. ERRORES Y OMISIONES NETOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>-0,5</b> | <b>-0,4</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,5</b> | <b>0,7</b>  | <b>-0,5</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>-0,4</b> | <b>-0,9</b> |
| <b>V. RESULTADO DE BALANZA DE PAGOS<br/>(V = I + II + III + IV) = (1-2)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>3,1</b>  | <b>9,4</b>  | <b>2,6</b>  | <b>0,9</b>  | <b>7,5</b>  | <b>2,7</b>  | <b>7,7</b>  | <b>1,4</b>  | <b>-1,1</b> | <b>0,0</b>  |
| 1. Variación del saldo de RIN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3,6         | 10,2        | 2,9         | 1,6         | 7,4         | 2,8         | 7,9         | 0,8         | -1,7        | -0,4        |
| 2. Efecto valuación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,5         | 0,7         | 0,3         | 0,7         | -0,1        | 0,0         | 0,2         | -0,6        | -0,6        | -0,5        |
| Nota:<br>PBI (millones de US\$)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 88 056      | 102 388     | 121 826     | 121 732     | 148 666     | 170 770     | 192 746     | 202 014     | 202 944     | 192 134     |
| 1/ Preliminar.<br>2/ Los bonos del gobierno emitidos en el exterior y en poder de residentes se excluyen de los pasivos externos del sector público. Los bonos del gobierno emitidos localmente, en poder de no residentes, se incluyen en los pasivos externos de este mismo sector.<br>Fuente: BCRP, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), PROMPERU, Ministerio de Relaciones Exteriores, Cofide, ONP, FCR, Zofratarca, Banco de la Nación, Cavalli S.A. ICIV, Proinversión, Bank for International Settlements (BIS) y empresas.<br>Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos. |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |

Fuente: BCRP

Elaboración: BCRP

