

Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Educación Superior



**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL ENGAGEMENT ACADÉMICO
EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS SANTA MARÍA,
AREQUIPA - 2020**

Tesis presentada por la Bachiller
Neme Medina, Ysabel Anai
Para optar el Grado Académico de
Maestro en Educación Superior
Asesora:
**Dra. Cateriano Chávez, Tatiana
Jackeline**

Arequipa – Perú

2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 22 de Diciembre del 2021

Dictamen: 002687-C-EPG-2021

Visto el borrador del expediente 002687, presentado por:

2016272672 - NEME MEDINA YSABEL ANAI

Titulado:

**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL ENGAGEMENT ACADEMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL
CENTRO DE IDIOMAS SANTA MARIA. AREQUIPA, 2020**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**5161 - SIU ANTEZANA ROCIO JACKELINE
DICTAMINADOR**



**6005 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA
DICTAMINADOR**



**6047 - NIETO BOLAÑOS NICOLA VERONICA
DICTAMINADOR**





Al Creador del universo le dedico esta tesis

Ysabel



“Vive como si fueses a morir mañana.
Aprende como si fueses a vivir para siempre”.

Mahatma Gandhi

ÍNDICE

Pág

RESUMEN

ABSTRACT

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
HIPÓTESIS	3
OBJETIVOS.....	4
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
1. La inteligencia Emocional.....	5
1.1. Bases teóricas de la inteligencia.....	6
1.2 Origen de la inteligencia emocional.....	7
1.3 Los Fundamentos de la inteligencia emocional.....	8
1.3.1 Fundamentos de la dimensión personal.....	9
1.3.2 Fundamentos de la interacción social.....	9
1.4 Componentes de la inteligencia emocional	9
1.4.1 Autoconciencia	9
1.4.2 Empatía.....	10
1.4.3 Autoconfianza.....	11
1.4.4 Motivación.....	12
1.4.5 Autocontrol.....	13
1.4.6 Competencia social.....	15
2. El Engagement.....	16
2.1 El Engagement académico	17
2.1.1 Dimensiones del engagement académico	18
A. Vigor	19
B. Dedicación	19
C. Absorción.....	19
3. Antecedentes de investigación	19
3.1 Antecedentes internacionales	19

3.2 Antecedentes nacionales.....	21
3.3 Antecedentes locales	22
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	25
1. Técnicas e instrumentos de verificación.....	25
1.1 Técnica	25
1.2 Instrumentos	25
a) Para la Variable inteligencia emocional	25
b) Para la Variable engagement académico.....	28
1.3 Cuadro de Coherencias	30
2. Campo de verificación.....	31
2.1 Ubicación espacial.....	31
2.2 Ubicación temporal	32
2.3 Unidades de estudio.....	32
3. Estrategia de recolección de datos.....	32
3.1 Organización	32
3.2 Recursos	33
3.3 Validación del instrumento	33
3.4 Manejo de resultados.....	35
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
3.1.Resultados.....	37
1. En cuanto a la variable inteligencia emocional	37
2. En cuanto a las dimensiones de la variable inteligencia emocional	39
3. En cuanto a la variable engagement académico	42
4. En cuanto a las dimensiones de la variable engagement académico	44
5. Tablas cruzadas entre las variables inteligencia emocional y engagement académico	46
6. Correlaciones de las variables en estudio y dimensiones	54
3. 2.Discusión	62
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Inteligencia emocional de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María, Arequipa - 2020	37
Tabla2	Dimensiones de la inteligencia emocional de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María, Arequipa 2020.	39
Tabla 3	Engagement académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	42
Tabla 4	Evaluación de las dimensiones del engagement académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	44
Tabla 5	Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y engagement académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	46
Tabla 6	Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y el vigor académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	48
Tabla 7	Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y la dedicación de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	50
Tabla 8	Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y la absorción de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	52
Tabla 9	Correlación de la variable inteligencia emocional y engagement académico y sus dimensiones	54
Tabla 10	Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable inteligencia emocional y Vigor académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020	56

Tabla 11	Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable inteligencia emocional y dedicación académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020	58
Tabla 12	Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable inteligencia emocional y absorción académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020	60



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Inteligencia emocional de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María, Arequipa - 2020	37
Figura 2	Dimensiones de la inteligencia emocional de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María, Arequipa 2020.	40
Figura 3	Engagement académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	42
Figura 4	Dimensiones del engagement académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	44
Figura 5	Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y engagement académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	46
Figura 6	Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y el vigor académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	48
Figura 7	Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y la dedicación de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	50
Figura 8	Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y la absorción de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020.	52
Figura 9	Correlación de la variable inteligencia emocional y engagement académico y sus dimensiones	54
Figura 10	Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable inteligencia emocional y Vigor académico de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020	56

Figura 11 Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable inteligencia emocional y dedicación académica de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020 58

Figura 12 Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable inteligencia emocional y absorción académica de los estudiantes del Centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020 60



LISTA DE ABREVIATURAS

UCSM: Universidad Católica de Santa María

IE : Inteligencia Emocional

EA : Engagement Académico

CISM : Centro de Idiomas Santa María



RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación de la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa 2021. Se utilizó un diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, de corte transversal y nivel correlacional. La población estuvo conformada por 123 estudiantes del idioma inglés y portugués del nivel básico A2 que cumplieron con los criterios de selección. Se aplicó el test de Inteligencia Emocional de Emily Sterret y el test de engagement académico UWES S. Para la estadística inferencial se aplicó la prueba de chi cuadrado con un nivel de significancia del 5%. Como resultado tenemos: el 57% de los estudiantes del Centro de Idiomas presentaron inteligencia emocional alta, seguido del 43% de estudiantes con inteligencia emocional media, ningún estudiante tuvo inteligencia emocional baja; el 42% de los estudiantes tuvieron engagement académico promedio, seguido del 33% con engagement alto, el 11% presentaron simultáneamente nivel bajo y muy alto de engagement, mientras que el 2% tuvieron engagement muy bajo. El 22% de los estudiantes con inteligencia emocional alta presentaron engagement académico promedio, mientras que el 20% de los estudiantes con inteligencia emocional media también engagement académico promedio. Como conclusión tenemos que: Después de aplicar la prueba de correlación de Pearson el coeficiente obtenido fue de 0,077 y el valor p de 0,397 mayor al valor $p=0,05$ se rechaza la hipótesis alterna ya que no se comprobó que la inteligencia emocional se relacione de forma directa y significativa con el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa en el año 2020.

Palabras Clave: Inteligencia emocional, engagement académico, estudiantes, idiomas, portugués, inglés, relación.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between emotional intelligence and academic engagement in the students of the Centro de Idiomas Santa María de Arequipa 2021. A non-experimental design was used, with a quantitative approach, cross-sectional and correlational level. The population consisted of 123 students of the English and Portuguese language of the basic level A2 who met the selection criteria. The Emily Sterret Emotional Intelligence test and the UWES S academic engagement test were applied. For inferential statistics, the chi-square test was applied with a significance level of 5%. As a result we have: 57% of the students of the Language Center presented high emotional intelligence, followed by 43% of students with medium emotional intelligence, no student had low emotional intelligence; 42% of the students had average academic engagement, followed by 33% with high engagement, 11% had simultaneously low and very high levels of engagement, while 2% had very low engagement. 22% of students with high emotional intelligence presented average academic engagement, while 20% of students with average emotional intelligence also had average academic engagement. As a conclusion we have that: After applying the Pearson correlation test, the coefficient obtained was 0.077 and the p value of 0.397 greater than the value $p = 0.05$, the alternative hypothesis is rejected since it was not proven that emotional intelligence is related directly and significantly with the academic engagement in the students of the Santa María de Arequipa Language Center in the year 2020.

KEY WORDS: Emotional intelligence, academic engagement, students, languages, English, Portuguese, relationship.



INTRODUCCIÓN

El coeficiente intelectual está demostrado, no es inseparable de la habilidad para manejar las emociones, los sentimientos, el manejo del stress, sino que acompañada de esta nueva habilidad conocida como inteligencia emocional esta la del compromiso o engagement académico, ambas como pilares que simultáneamente, pueden servir de buena base para el éxito académico en cualquiera de las áreas, tanto de las ciencias sociales, naturales, o en este caso como es el aprendizaje de idiomas.

Por estas razones es que se centra el presente estudio e investigación con miras a descubrir ¿Cómo se relaciona la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María? Se trata de una investigación cuantitativa de tipo correlacional. Tanto la inteligencia emocional como el engagement académico tienen su propio cuestionario y se utilizará la estadística y la fórmula R de Pearson para probar la hipótesis. El trabajo se justifica en el aspecto académico porque ayudaría a que docentes y alumnos concientizaran la importancia de un buen manejo de la inteligencia emocional de ambas partes tanto de docente como de alumnos, tomando en cuenta sus consecuencias o implicancias a corto o largo plazo. En el aspecto social le servirá al estudiante del centro de idiomas conocerse más a sí mismo y saber socializar sin sentir la presión de grupo e interactuar con la propia conciencia de sus aciertos y errores.

Este gran motivo educacional se plantea en la presente investigación cuya visión se centra en la relación que se viene dando entre la inteligencia emocional y el compromiso o engagement académico de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María y si es que una puede estar relacionada con la otra y en qué grado o nivel se está dando esta relación. Es necesario tener una perspectiva desarrollada a partir de una investigación que permita de esa manera conocer el desarrollo emocional de los estudiantes, si es que los mismos conocen y aplican su inteligencia emocional y también su grado de compromiso académico. Los resultados que obtengamos nos van a permitir llegar a conclusiones, para posteriormente tener una visión más clara de los cambios y propuestas a presentarse para hacer las mejoras convenientes y así el estudiante del Centro de Idiomas Santa María, sepa aplicar su inteligencia emocional y lograr en sí mismo el compromiso educacional

Esta investigación se divide en tres capítulos:

El primer capítulo consta del Marco Teórico, con el análisis de los fundamentos teórico del problema de estudio y antecedentes. El segundo capítulo consta de la metodología, con la descripción de las estrategias metodológicas y fundamentos de validación de los instrumentos utilizados. El tercer capítulo consta de los resultados y discusión; en este capítulo se presenta el registro de los resultados, en la que se contrastan los resultados de la investigación con el contexto actual de conocimientos científicos a través de la discusión, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.



HIPÓTESIS

Dado que la capacidad de controlar las emociones y saberlas manejar, así como también el compromiso académico son importantes para el buen desempeño en el estudio de idiomas.

Es probable que, la inteligencia emocional se relacione de forma directa y significativa con el engagement académico en los estudiantes del centro de idiomas Santa María de Arequipa 2020

Hipótesis de trabajo.

Ha: La inteligencia emocional se relaciona en forma directa y significativa con el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa en el año 2020.

H₀: La inteligencia emocional no se relaciona en forma directa y significativa con el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa en el año 2020.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la relación de la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa en el año 2020.

Objetivos Específicos

1. Determinar la inteligencia emocional en los estudiantes del Centro de Idiomas SantaMaría de la Provincia de Arequipa en el año 2020.
2. Establecer el nivel de engagement académico en los estudiantes del Centro deIdiomas Santa María de la Provincia de Arequipa en el año 2020.
3. Establecer la relación entre la variable inteligencia emocional y el vigor académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de la Provincia de Arequipa en el año 2020.
4. Establecer la relación entre la variable inteligencia emocional y la dedicación académica en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de la Provincia de Arequipa en el año 2020.
5. Establecer la relación entre la variable inteligencia emocional y la absorción académica en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de la Provincia de Arequipa en el año 2020.

CAPITULO 1

MARCO TEORICO

1. La Inteligencia Emocional

A decir verdad, la inteligencia tiene muchas definiciones, se trata de un término abstracto con muchos matices, puntos de vista y generalizaciones. Se dice que es una capacidad, una aptitud, una habilidad o la mezcla de todas en una, y que ha ido evolucionando con la historia, la invención, la tecnología entre otros.

El término fue por primera vez acuñado por Salovey y Mayer en 1990, definiendo a la inteligencia emocional como una destreza para avizorar, tasar, y enunciar emociones con precisión, la maestría para forjar sentimientos que faciliten la reflexión para vislumbrar emociones, el juicio vehemente y la destreza para regularlas y suscitar así evolución sensible y científica (Mayer y Salovey, 1997).

La Inteligencia emocional propuesta por Salovey y Mayer (1990) se define como: “la habilidad para percibir, asimilar, comprender y regular las propias emociones y las de los demás promoviendo un crecimiento emocional e intelectual” (p. 10).

De esta manera, Daniel Goleman puntualiza la “Inteligencia Emocional” como: “ser capaz de motivarse y persistir frente a las decepciones; controlar el impulso y demorar la gratificación, regular el humor y evitar que los trastornos disminuyan la capacidad de pensar; mostrar empatía y abrigar esperanzas” (Goleman, 1996, p. 54).

Otro autor que también estudió la inteligencia emocional fue Fernández (2013), manifestó que la noción de la inteligencia emocional como aspecto de la personalidad significa que se considera como señal primordial para adaptarse al círculo social y gozar de triunfo en la vida. Esta idea ha implicado a la psicología de la personalidad y ha generado una innumerable lista de obras referentes al tema.

Guevara (2011) dice que, la noción de inteligencia emocional encierra aquellas destrezas como las que necesitamos para socializarnos. Se comienza a considerar el aspecto sensitivo, como el ser positivo, el deseo de realizar las actividades, el dominio de sí mismo, y no únicamente la realización en la carrera.

Pérez, (2000) representa un término fundamental para la inteligencia emocional dentro de las capacidades de interacción comunitaria y, desde un punto de vista pedagógico, es un comportamiento que permite a un individuo actuar de acuerdo con sus metas trascendentales, protegerse a sí mismo sin preocupaciones indebidas, expresar cómodamente emociones leales o para ejercer derechos personales sin oponerse a los derechos de terceros.

Sterret, (2000) también agrega que la inteligencia emocional se refiere al conjunto de habilidades de gestión social y personal que le permiten tener éxito en el lugar de trabajo y en la vida en general. Incluye intuición, carácter, integridad y motivación. También incluye buenas habilidades de comunicación y relación.

1.1 Bases teóricas de la inteligencia

Según menciona Robins (2015) Sternberg quien fue un psicólogo estadounidense y profesor de la Universidad de Yale, en su Teoría triárquica de la inteligencia de 1985, estableció tres categorías para describir la inteligencia:

- Inteligencia componencial-analítica: la capacidad para planificar, ejecutar y el logro del conocimiento.
- Inteligencia experiencial-creativa: habilidad fundada en la experiencia para tratamiento de la novedad y la automatización de procesos.
- Inteligencia contextual-práctica: relacionada con la conducta adaptativa al mundo real.

La teoría de las inteligencias múltiples que fue desarrollada por Gardner (1983) en la cual se plantean grupos de perfiles intelectuales que serían entonces: La inteligencia académica: inteligencia lingüística o la habilidad de utilizar las palabras de forma eficaz, sea de forma hablada o escrita. La inteligencia lógica: inteligencia matemática o la habilidad para usar los números de manera eficaz y razonar adecuadamente. La inteligencia artística: inteligencia espacial o la capacidad para percibir el mundo visual-espacial y de llevar a cabo transformaciones sobre esas percepciones. La inteligencia cenestésica o la capacidad para usar todo el cuerpo para expresar ideas y sentimientos, así como la facilidad en el uso de las propias manos para producir o transformar cosas. La inteligencia musical o la habilidad de

percibir, discriminar, transformar y expresar las formas musicales. La inteligencia emocional: interpersonal - la capacidad de percibir y establecer distinciones en los estados de ánimo, las intenciones, las motivaciones y los sentimientos de otras personas - e intrapersonal - el conocimiento de sí mismo y la habilidad para adaptar las propias maneras de actuar a partir de ese conocimiento. La más recientemente la denominada inteligencia naturalista o la capacidad de reconocer y de clasificar numerosas especies, así como la habilidad para distinguir y categorizar organismos nuevos o poco familiares (Gardner, 2001).

Sternberg (1985) postula tres tipos de inteligencias que las nombra como creativa, práctica y analítica. La inteligencia creativa es la habilidad para desarrollar y crear ideas nuevas y cautivadoras. Se asocia a la reflexión resoluta, son los seres los que inventan las uniones con el conocimiento, el mismo que es de diferentes campos disciplinarios o contextos, que no son percibidos por otras personas; igualmente ingenian nuevas respuestas para problemas nuevos. La creatividad, de esta manera, se relaciona con la invención, lo novedoso, lo único, el inconformismo con lo aprovechable, la ocurrencia, el hallazgo; en definitiva, con lo no destacado (Sternberg, 2000). La actitud de Sternberg es interesante por cuanto asocia el mecanismo de creatividad a la agudeza intelectual, mostrando una representación constitutiva y no complementaria a la misma.

1.2 Orígenes de la Inteligencia Emocional

En 1990 se publica un artículo *Emotional Intelligence* por Salovey y Mayer, definiendo la inteligencia emocional como:

La habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual. (Mayer y Salovey, 1997, p. 4)

David Wechsler escribió hace 30 años que la inteligencia es el fenómeno psicológico que mejor conocemos y sobre el que tenemos más información si lo comparamos con muchos otros fenómenos psicológicos (Wechsler, 1971).

McClelland, en su obra *Medir la competencia, en vez de la inteligencia* expresa que las notas escolares, los saberes académicos, y el coeficiente intelectual no auguran el mejor cumplimiento (McClelland, 1973).

Al principio se creía que el logro de la persona dependía de su nivel de coeficiente intelectual, no obstante, ahora este punto de vista es discutido por los conocedores de la inteligencia.

El psicólogo de Harvard, Howard Gardner, en su libro *Frames of Mind*, 1983, en su teoría de las inteligencias múltiples nos muestra que no hay una sola inteligencia sino múltiples inteligencias. Por lo tanto, se mencionan siete tipos de inteligencia, de las cuales destacan la inteligencia interpersonal o la capacidad para comprender a los demás y la manera de actuar, lo que motiva sus acciones, cómo tener una relación eficaz con los demás. La inteligencia intrapersonal o capacidad de conocerse a sí mismo. (Gardner, 1983)

Daniel Goleman, psicólogo americano, publicó en 1995 el libro *Emotional Intelligence, Inteligencia emocional*, que obtuvo renombre mundial, aunque fueron Peter Salovey y John D. Mayer los que acuñaron la citada expresión Inteligencia emocional, en 1990. Tiempo atrás, el psicólogo Edward Thorndike, había manejado un concepto similar en 1920, *la Inteligencia social*. Para Goleman la inteligencia emocional es la capacidad para considerar emociones propios y ajenos, y la habilidad para gobernarlos. Considera que la inteligencia emocional puede organizarse en cinco capacidades: comprender las emociones y sentimientos propios, reconocerlos, manejarlos, crear la propia motivación, y manejar las relaciones. Goleman enseña que tener inteligencia emocional es la capacidad que el ser humano tiene para decir las cosas en el momento correcto, de la manera correcta, con la intensidad correcta y en el lugar correcto a las personas correctas. (Goleman, 1995)

1.3 Los Fundamentos de la inteligencia emocional

La autora Sterret (2000) habla de los fundamentos de la Inteligencia Emocional, dice que hay varias formas altamente efectivas de mejorar la IE y al mismo tiempo ayudan a desarrollar las múltiples facetas de esta inteligencia. Tomando en cuenta la dimensión personal y social. Sterret (2000) menciona los siguientes fundamentos:

1.3.1. Fundamentos de la dimensión personal.

Sterret (2000) “Aceptando y comprendiendo lo que yo soy”, donde menciona una serie de acciones a desarrollar como: escribe un diario de todo, utiliza un programa de relajación, escríbete un texto positivo para recordar, planifica cómo responder a situaciones estresantes, replantea la situación desde una perspectiva diferente y realiza un video mental del resultado de la situación que esperas.

1.3.2. Fundamentos de la interacción social.

Sterret (2000) **“Ponte en los zapatos de los demás”**, busca lo similar y lo bueno con la otra parte; donde se analiza los comentarios y ese aplica el método de los tres pasos: a) escuchar a la otra persona; b) dar tu versión de los hechos y c) llegar a un acuerdo para ambas partes.

1.4. Componentes de la Inteligencia Emocional

1.4.1. Autoconciencia

La autoconciencia o conciencia de sí mismo no es novedad ni en la misma filosofía (recuérdese, por ejemplo, a Descartes, quien estimó que se llega al entendimiento de la propia existencia mediante el pensamiento, como denota su ya tópica sentencia "cogito ergo sum", pienso, luego existo), ni en psicología, como podría parecer dada su escasa mención en los diversos campos de esta especialidad. Ya era mencionado dicho concepto en la división que hacía James (1890) del sí mismo en material, social, y espiritual, al presentarlo como una característica de éste último.

Rogers (1951) estima que el yo llega a ser una idea conformada desde el material bruto de los estatutos, a través del pensamiento reflexivo el auto concepto “puede conceptuarse como una configuración organizada de percepciones del yo”(p.136).

Duval y Wicklund (1972) desarrollan la hipótesis de la autoconciencia neutral, para aclarar diferentes rarezas conductuales que aquejan a distintas áreas de la psicología (personalidad, social, clínica...). El concepto de autoconciencia objetiva es central en la teoría, y lo definen los autores como una condición en que el individuo se ve a sí mismo como la finalidad de su propia observación. Por ello, en 1975, Wicklund considera que este término que da nombre a la teoría puede sustituirse por "atención auto focalizada". La autoconciencia se está considerando como

situación impulsada por estímulos, situacionales o externos, que canalizan la atención del sujeto sobre sí mismo. La teoría básica sobre la autoconciencia objetiva de Duval y Wicklund. Los seres humanos tienen a su disposición, un conjunto de capacidades de las cuales hace realce la capacidad de reflexionar sobre sí mismo como un objeto de atención. Así de esta manera esta capacidad nos permite auto reflexionar nos permite el acceso a esquemas de información para un autoconocimiento de nosotros mismos. (Wicklund, 1975)

Goleman aclara que se trata de un desafío que nos faculta enlazar con nuestras creencias internas, supuestos y principios y de esa forma saber lo que nos lleva a estos. Esta conexión nos ayuda a estar en una misma línea con nuestras motivaciones verdaderas y nos guía a trabajos que nos impulsan y nos hacen más productivos. Es fundamental para dar a conocer nuestros sentimientos a otras personas. (Goleman, 1995)

La autoconciencia es una frase simple para un conjunto de información complicada. Se refiere a la conciencia de nosotros mismos en muchos niveles diferentes tanto de nuestro cuerpo como de nuestras reacciones físicas, nuestras emociones, preferencias, intenciones, metas, valores, conocimientos cómo nos encontramos con los demás. A mayor autoconciencia mejor Inteligencia Emocional. (Sterret, 2000).

La conciencia de sí mismo, que consiste en unir razón con sentimiento, nace en la infancia y la fuerza de la creación interna que ayuda en la experiencia de situaciones de emoción reales o imaginarias o en seres no reales, permitiendo bastante vivencia emotiva en la persona. (Harris, 1992).

1.4.2. Empatía

Gallagher y Frith (2003) definen la empatía como la habilidad de interpretar y pronosticar el desempeño de uno mismo y de los demás asignándoles estados mentales independientes, tales como dogmas, pasiones, sentimientos o pretensiones.

Zahn-Waxier et al. (1992) hallan que los componentes emocionales de la empatía pueden ser factores disposicionales, debido a que solo en algunas situaciones especiales una persona se pone en el lugar de otro y experimenta emociones como la alegría, la tristeza, el miedo, la rabia, ternura u otras en respuesta a la vivencia de otra persona.

Davis (1983) el cual integra los diversos conceptos existentes hasta el momento, mostrando que son partes de un mismo fenómeno; así, conserva la visión de la empatía en su naturaleza cognitiva, pero la enlaza a la versión emocional, dando a entender que tanto lo cognitivo como lo emocional son dos caras de una misma moneda. En 1996, Davis describe la empatía en los siguientes términos: “conjunto de constructos que incluyen los procesos de ponerse en el lugar del otro y respuestas afectivas y no afectivas” (Como se citó en Fernández-Pinto et al., 2008, p.12).

La empatía es esencial para la supervivencia de los individuos y de las especies (Plutchik,1985) citado en Plutchik (1987), pues facilita la supervivencia de las crías, el resguardo de los depredadores, las actividades de cortejo y los vínculos de los grupos (manadas, bandadas, cardúmenes, etc.

Los comportamientos empáticos implican una comunicación emocional entre los individuos y el grupo, así como una serie de aprendizajes del contexto social en el que se desarrollan (Plutchik, 1987).

Chaves y Restrepo (2006) reconocen que las habilidades positivas para la comunicación familiar, tales como la empatía, los comentarios de apoyo, la escucha atenta, entre otros, facilitan a las parejas y las familias compartir los cambios en sus necesidades y preferencias, respecto a sus formas de interacción (cohesión y adaptabilidad). En este sentido se relaciona la empatía, la inteligencia emocional y las competencias sociales, debido a que mediante la inteligencia emocional (en su componente relacionado con la empatía) es posible influenciar las acciones de otros, resolver conflictos, tener liderazgo, desarrollar habilidades para el trabajo en equipo, como la cooperación y la tolerancia, entre otras.

1.4.3. Autoconfianza

Bandura (1997) define la autoconfianza o confianza en sí mismo como las autovaloraciones de una persona sobre aquello que se siente con la capacidad de realizar. Bandura (1986) considera cuatro causales principales de autoconfianza: (a) las vivencias previas, (b) la experiencia vicaria, (c) la persuasión verbal y (d) los estados fisiológicos. La “autoconfianza” es la idea o sensación que tiene la persona de su propia capacidad para realizar

un conjunto de actividades o tareas. La persona mide el efecto de sus acciones y las interpretaciones de estos efectos le permite crear autoconfianza con respecto a la acción realizada. Se dice entonces que la victoria genera autoconfianza y que los fracasos la disminuyen.

Vives y Garcés de los Fayos (2002) analizaron los distintos conceptos de la autoconfianza que estudiaron diferentes autores como Bandura, 1977; Buceta, 1996; Cruz, 1997; Vealey, 1986; Weinberg y Gould, 1996. Con el objetivo de lograr una sola idea. Por esta misma razón, lo están definiendo como la creencia de que una persona debe poder practicar las habilidades físicas y mentales necesarias para realizar con victoria el comportamiento requerido, a fin de producir un resultado específico.

Pero más concretamente, los aspectos que influyen en la autoconfianza son Bandura (1977); Buceta (1999): percepción de tener control de la situación, perspectiva realista y ajustada de expectativas, percepción adecuada del éxito, fracaso, sentido de la situación, evaluación del rendimiento y experiencias reales de éxitos.

1.4.4. Motivación

Bases teóricas de la motivación

Según Bisquerra (2000):

La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas (p. 165).

Santrock (2002), existen tres nociones fundamentales respecto de la motivación: conductista, humanista y cognitiva. La noción conductista enfatiza el papel de las recompensas por la motivación, la humanista para el desarrollo humano y la cognitiva enfatiza el poder del pensamiento.

Trechera (2005) explica que las teorías que se basan en el empleo de incentivos parten del

supuesto de que:

Las personas suelen realizar comportamientos con el objetivo de obtener algún beneficio y evitan o dejan de hacer aquellas conductas que conllevan un daño. Para este enfoque toda modificación de conducta se realiza básicamente a través de refuerzos, recompensas o mediante la evitación u omisión de aquello que sea desagradable. (p. 3)

El principio del refuerzo positivo establece que: “si en una situación dada una persona hace algo que es seguido inmediatamente por un reforzador positivo, es más probable que esa persona haga de nuevo la misma cosa cuando se enfrente a una situación familiar” (Martín y Pear, como se citó en Naranjo, 2004, p. 41).

McClelland (como se citó en Hampton et al., 1989) señala que hay tres razones particularmente importantes: la necesidad de victoria, la necesidad de afiliación y la necesidad de poder. Sobre el tema de la emoción, varios autores afirman que existe un vínculo entre la emoción y la motivación. Así, por ejemplo, explica Bisquerra (2000) que:

Desde la neurofisiología también se ha comprobado la relación entre emoción y motivación. Las estructuras neuronales y los sistemas funcionales responsables de la motivación y de la emoción, a menudo coinciden, conformando un cerebro motivacional/emocional conocido con el nombre de Sistema Límbico (p. 166).

Concepto de motivación

Santrock (2002), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p.432). Robbins (2004) nos dice que las motivaciones son “procesos que dan cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo de individuo por conseguir una meta” (p.155).

1.4.5. Autocontrol

Skinner (1953) dice que el autocontrol habla de la conducta y se lleva a cabo cuando la persona recibe consecuencias opuestas y positivas por un mismo proceder o actuar y el deseo de autocontrol surge del hecho de que existe una disputa entre los efectos finales de una conducta.

Goldfried y Merbaum (1973) el autocontrol se da cuando un individuo tiene la necesidad de

solucionar un problema, la acción de auto controlarse se llevaría a cabo por procesos cognitivos superiores (pensamiento y lenguaje). El autocontrol es aprendizaje.

Thoresen y Mahoney (1974) dicen que la dotación de un comportamiento regulado por uno mismo le pertenece en gran parte al momento cultural o social. Es necesario estudiar cuidadosamente qué tipo de autodomínio tiene la persona sobre sus propios actos.

Kanfer, (1981) el autocontrol es un hecho único en el que cual se da una determinada razón que sutilmente busca cohibir una secuencia de respuesta que en otras situaciones presentaría una buena posibilidad de suceder y llevarse a cabo.

Thoresen y Mahoney (1974) presentan los datos existentes sobre confiabilidad y validez en el auto-control. En resumen, estos autores, resaltan la importancia de obtener estimativos de confiabilidad y validez en la investigación en auto-control y, principalmente, la validez del auto-informe en la auto-regulación. A pesar de la poca investigación sobre este aspecto, "la actual evidencia disponible acerca de auto-informes indica una considerable variabilidad ínter-sujetos" (Thoresen y Mahoney, 1974, p.35).

Kanfer (1970) nos dice lo siguiente:

Los teóricos de la personalidad han postulado una variedad de estructuras conceptuales, tales como los instintos morales, el superego, o la conciencia, como mecanismos hipotéticos auto reguladores en los asuntos humanos. Estos sistemas dirigentes se presumen que gobiernen tales comportamientos como son la conformidad con las reglas sociales, la posposición de las satisfacciones inmediatas, la autoevaluación y autocorrección del propio comportamiento en relación con las normas sociales, la inhibición de actos que son perjudiciales para otros organismos, y muchos más. (p. 178)

Skinner (1970) hace referencia a esta concepción, diciendo: "cuando un hombre se auto controla, decide realizar una acción determinada, piensa en la solución de un problema o se esfuerza por aumentar el conocimiento de sí mismo, está emitiendo conducta" (p. 224), es decir, se está comportando. Y agrega, también: "se controla a sí mismo exactamente igual que controlaría la conducta de cualquier otra persona mediante la manipulación de variables de las cuales la conducta es función" (p. 224).

"Los términos como auto-manejo, autorregulación y auto-control se han usado todos con referencia al tópico en cuestión" (Mahoney, 1972, p. 45).

1.4.6. Competencia Social

Katz y McClellan (1997) una persona es socialmente capacitada cuando está en la facultad de utilizar los recursos personales y contextuales para obtener una satisfacción positiva y una contribución y participación activa en los grupos, las comunidades y la sociedad en general a la que pertenece.

Se han empleado distintas formas de tratar sobre las relaciones sociales: inteligencia social, competencia social, asertividad, habilidades sociales, comportamiento adaptativo, habilidades o relaciones interpersonales, entre otras. Específicamente, en el ámbito educativo son tres las expresiones que rivalizan con mayor frecuencia: competencia social, habilidades sociales y asertividad (Vallés y Vallés, 1996).

Los juicios sobre la competencia social pueden variar según los dominios o tareas y pueden ser distintos de unos contextos culturales a otros, ya que cada uno tiene sus normas y valores (Paula, 1998)

Pérez, (2009) nos dice que son aquellas habilidades o destrezas sociales específicas necesarias para administrar competentemente una actividad. Se refieren a estrategias seleccionadas por la persona y los niveles de agudeza demostrados a este respecto como respuesta a las demandas situacionales de las tareas encontradas en las actividades diarias.

La misma autora nos indica acerca de lo difícil que es llegar a un acuerdo por parte de la comunidad científica para un solo concepto de las habilidades sociales o las competencias sociales. Isabel Pérez, en su publicación del año 2000, aclara que “es extensa la literatura que, sobre las habilidades sociales, trata de conceptualizar y definir qué entiende la comunidad científica por este término y otros utilizados indistintamente como el de competencia social, el de asertividad o el de comportamiento adaptativo”. (p. 23)

Se podría decir también que la competencia social se refiere a comportamientos que se

dan en aquellos momentos de intercambio personal, los cuales se aprenden y de esa misma forma se pueden enseñar. Estos comportamientos tienen como objetivo lograr diversas formas de reforzamiento tanto del ambiente como de sí mismo. (Gil, 1993; citado por Pérez, 2009).

Pérez, (2009) “la competencia social no es un rasgo de personalidad sino más bien un conjunto de comportamientos aprendidos y adquiridos” (p. 24). La misma autora concluye que:

La conducta socialmente habilidosa debería definirse, según algunos autores, en términos de la efectividad de su función en una situación, aunque los problemas con respecto a emplear las consecuencias de la conducta como criterio se ha hecho notar repetidamente: conductas que son evaluadas consensuadamente como no habilidosas o antisociales pueden ser, de hecho, reforzadas. Además, el grado de efectividad de una persona dependerá de lo que desea lograr en la situación particular en que se encuentre. (Pérez, 2009, p. 24)

2. El Engagement

La Psicología Positiva es un concepto nuevo que se focaliza no tanto en lo negativo y las disfunciones del ser humano, sino en sus fortalezas y su funcionamiento óptimo y en un nuevo constructo que es el Engagement (Seligman y Csikszentmihalyi, 2000).

Schaufeli y Bakker (2010) plantean al engagement como:

Un estado mental positivo relacionado con el trabajo y caracterizado por Vigor, Dedicación y Absorción. Más que un estado específico y momentáneo, el engagement se refiere a un estado afectivo cognitivo más persistente que no está focalizado en un objeto, evento o situación particular. (p.115)

Maslach y Leiter (1997), que proponen el compromiso como el opuesto teórico del burnout. Las características del engagement son los polos opuestos a las dimensiones del burnout: energía, participación y eficacia. En esta perspectiva, los autores sugieren que la energía se convierte en agotamiento; participación, en el cinismo; y la eficiencia se vuelve ineficaz.

La motivación por el estudio del engagement en los contextos de las organizaciones tiene como antecedente los estudios sobre el stress en el trabajo que se han llevado a cabo durante bastante

tiempo. (Maslach, Schaufeli, Letter 2001).

Para poder medir el engagement se construyó el Utrecht Work Engagement Survey (UWES), el cual es un cuestionario que consta de 17 ítems que evalúan las tres dimensiones del engagement, Vigor, Absorción y Dedicación (Schaufeli, et al., 2002). El UWES se encuentra disponible en varios idiomas (10 al menos) y además existe una versión corta de 9 ítems, con tres ítems sobre cada una de las dimensiones que componen el engagement.

Las consecuencias del compromiso son una actitud positiva hacia el trabajo y hacia la organización reflejada en la satisfacción laboral y el compromiso organizacional, una alta motivación para aprender cosas nuevas y enfrentar nuevos desafíos en el trabajo, comportamientos de iniciativa personal, desempeño exitoso en tareas, una mayor calidad de servicio al cliente y un aumento de la salud de los empleados, uno de los indicadores de esto es la disminución de los trastornos psicosomáticos (Salanova et al, 2000).

Los estudios realizados acerca del engagement dejan entrever cómo influye de forma positiva el engagement en la manera como se desenvuelve de forma personal y social en distintas situaciones, mencionaremos una: cómo funcionar académicamente. (Schaufeli, et al., 2002)

Salanova y Schaufeli (2009), "los factores psicológicos; características individuales, la autosuficiencia, el capital psicológico positivo y la resiliencia. Son componentes inherentes al engagement que se revelan al momento de ejecutar una labor; componentes que son englobados en el vigor, la dedicación y la absorción, las dimensiones ya definidas en las dimensiones del engagement". (p. 135)

2.1 El Engagement académico

Estudiar en la universidad una carrera implicaría efectuar más actividades que simplemente estudiar o asistir a clases. Con el objetivo de obtener mayores beneficios los estudiantes tienen que involucrarse enérgicamente con su proceso de aprendizaje. (Mih & Mih, 2013). El engagement académico ha demostrado ser el eje esencial para impulsar la instrucción, la productividad, el aliciente, la satisfacción y bonanza psicológica de los estudiantes. (Horstmanshof & Zimitat, 2007; Martin, 2008; Salanova, Bresó, & Schaufeli, 2005).

Investigaciones anteriores dan la idea de que el engagement se puede ver favorecido por la afinidad con los profesores la disposición y perspectiva de los progenitores, el ambiente de h

clase, el nivel socioeconómico, los principios de auto eficiencia, el perfeccionismo adaptativo y el enfoque de objetivos, entre otras variables. (Martin, 2008; Mih & Mih, 2013)

Factiblemente el modelo hipotético con mayor evidencia concerniente a la composición del engagement académico sea el planteado por Salanova, Bresó y Schaufeli (2005). Para estos autores se trataría de una etapa motivacional constante que viven los estudiantes en reciprocidad a su actividad académica y que implicaría principalmente estas tres dimensiones: vigor, dedicación y absorción.

El engagement ya es un concepto muy conocido y de moda en todos los campos, tanto del trabajo, empresas, y de los estudios universitarios, dicho de otra manera, el ámbito académico. Cuando se habla de engagement se habla de compromiso, participación, comunión, pasión, motivación, esfuerzo, energía respecto a las actividades a estudiar. (Maslash y Leiter, 1997)

Martin, (2008) lo explica de modo universal como el carácter o propulsión que poseen los estudiantes para asimilar, ocuparse de manera efectiva en sus estudios, y desplegar su potencial en la formación educativa.

El engagement se trataría de un sentimiento motivado hacia un objetivo que se caracteriza por niveles altos de energía y orientación hacia objetivos universitarios y a la vez de un desarrollo en el cual se eligen conductas instrumentales y metas focalizadas principalmente en tareas académicas. (Salanova, Bresó, & Schaufeli, 2005)

La dimensión vigor habla de altos niveles de energía al momento de estudiar, gran persistencia, y una resistente ambición de hacer gran esfuerzo al estudiar. La dedicación se caracteriza por altos niveles de significado mancomunado al estudio, así como amor propio e identidad con la carrera universitaria elegida. Para completar, la absorción significa tener nivel elevado de concentración adyacente a una percepción de que el momento pasa muy rápido y la persona se deja llevar por ello. (Salanova, Bresó y Schaufeli, 2005)

2.1.1 Dimensiones del Engagement Académico

A) Vigor

El Vigor “se caracteriza por altos niveles de energía y resistencia mental mientras se trabaja, por el deseo de esforzarse en el trabajo que se está realizando incluso cuando se presentan dificultades” (Bakker, et al, 2012 p.67).

Carrasco y De La Corte (2010) dicen que es la energía versus el agotamiento. Se caracteriza por grandes niveles de energía, fuerza mental y activación durante el estudio, el deseo y la voluntad de invertir esfuerzo en la actividad que se está realizando y la perseverancia incluso cuando aparecen dificultades en el camino.

Salanova & Schaufeli (2009) expresan que el vigor se refiere a la vitalidad los altos niveles de energía durante el trabajo, junto con la perseverancia y un fuerte deseo de esforzarse por trabajar; incluso cuando surgen problemas, el trabajador no se cansa fácilmente. Es el componente del comportamiento y energía del compromiso.

El vigor se refiere a la pujanza y entereza de la persona, la intención de esmerarse y no sentirse cansado, incluso ante las contrariedades. (Burke y El-Kot, 2010)

B) Dedicación

La dedicación, por otra parte, es aquella dimensión que “hace referencia a una alta implicación laboral, junto con la manifestación de un sentimiento de significación, entusiasmo, inspiración, orgullo y reto por el trabajo” (Bakker et al, 2012 p.67).

La dedicación, se refiere a un alto grado de participación en el trabajo, donde se pueden ver emociones enérgicas y de magnificencia, junto con idealización y amor propio. (Burke y El- Kot 2010).

C) Absorción

La absorción es la dimensión que “se produce cuando la persona está totalmente concentrada en su trabajo, cuando el tiempo pasa rápidamente y presenta dificultades a la hora de desconectar de lo que se está haciendo” (Bakker et al, 2012 p.67). La absorción, es una etapa perseverante y duradera en el tiempo, distinguida por ser satisfactoria y de completa sumersión en el trabajo (concentración), lo que hace que las personas perciban que el tiempo se desliza presuroso y sea difícil renunciar a sus actividades. (Burke y El-Kot 2010).

3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION

3.1. Antecedentes internacionales

Hernandez, C., Llorens, S., Rodriguez, A y Chambel, M (2021) “**Inteligencia emocional y**

engagement en estudiantes de medicina: un estudio comparativo en tres países". Chile. En este estudio el objetivo general fue analizar la relación entre inteligencia emocional (IE) y el engagement académico en estudiantes de medicina. La inteligencia emocional se evalúa mediante la escala WLEIS y el engagement con la escala UWES-9 en una muestra de estudiantes de medicina ($n = 522$) pertenecientes a tres países: México (Universidad Nacional Autónoma de México, $n = 127$); Portugal (Universidad de Lisboa, $n = 232$) y España (Universidad de Extremadura, $n = 163$). Se concluye según los análisis de regresión que los estudiantes que tienen más inteligencia emocional son también los que presentan mayor engagement en sus estudios. Finalmente recomiendan que se debe implementar estrategias para desarrollar la inteligencia emocional como parte de los contenidos en el programa de formación en medicina con el objetivo de aumentar el engagement de los estudiantes.

(Avila, J., Vargas, L., Rambal, L y Oquendo, K, 2021) con la tesis titulada **“Ansiedad ante exámenes en universitarios: papel de engagement, inteligencia emocional y factores asociados con pruebas académicas”**; el objetivo general fue evaluar si el engagement, la inteligencia emocional y los factores asociados con la realización de pruebas académicas predicen las manifestaciones de AE en una muestra de 400 estudiantes universitarios. El método se determinó; mediante un diseño predictivo transversal se evaluó el engagement (Vigor, Dedicación, Absorción), la inteligencia emocional (Atención, Claridad, Reparación) y diversos factores relacionados con pruebas académicas, analizando su relación con las manifestaciones de AE, y se construyeron modelos de regresión categórica para definir el nivel predictivo de las variables. Dentro de los resultados, se descartó la relación entre engagement y AE ($p > 0,05$) mientras que Claridad y Reparación se asociaron inversamente con las manifestaciones de AE, excepto las fisiológicas. Diferentes factores asociados con la realización de exámenes como control docente, temor a la evaluación y tipo de preguntas predicen las respuestas de ansiedad fisiológica ($R^2 = 0,10$, $p < 0,01$), motora ($R^2 = 0,09$, $p < 0,01$) y cognitiva ($R^2 = 0,12$, $p < 0,01$). La Claridad predice negativamente la ansiedad motora ($\beta = -0,131$, $p < 0,01$). Una de las conclusiones fue que el Engagement académico y AE se registran como variables independientes una de la otra, entre tanto, la Claridad emocional regula débilmente la ansiedad motora. Factores cognitivos y situacionales al momento de realizar exámenes son relevantes en el desencadenamiento de la respuesta ansiosa.

3.2 Antecedentes nacionales. –

Gonzales (2018) con la tesis titulada “Engagement en el estudio, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de la escuela profesional de ingeniería forestal de la UNSAAC”, la investigación tuvo como objetivo demostrar la relación entre el engagement en el estudio, la inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Es una investigación de tipo básico, de nivel descriptivo y diseño correlacional en razón que establece una relación entre tres variables: el engagement y la inteligencia emocional con el rendimiento académico. Asume la investigación cuantitativa con enfoque hipotético deductivo. La muestra está representada por un total de 91 estudiantes. Se aplicaron las técnicas de encuesta para medir las variables: engagement en el estudio e inteligencia emocional y el análisis de rendimiento académico. Los instrumentos presentan validez mediante juicio de expertos y una confiabilidad de 0,848 y de 0,883 respectivamente. La variable engagement aborda tres dimensiones: vigor, dedicación y absorción; la variable inteligencia emocional tiene los siguientes componentes: intrapersonal, interpersonal, de adaptabilidad, del manejo de la tensión y del estado de ánimo general. La conclusión principal muestra la existencia de una relación estadísticamente significativa entre el engagement y el rendimiento académico de 0,630 (donde $p < 0,01$); y entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de 0,549 (donde $p < 0,01$) en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

Valdez (2019) “Inteligencia Emocional y Comunicación Asertiva en los estudiantes del CETPRO 3ra brigada blindada Moquegua 2018” Presento como objetivo general: Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la comunicación asertiva de los estudiantes del CETPRO 3ra Brigada Blindada de Moquegua. La conclusión significativa es: La inteligencia emocional tiene relación con la comunicación asertiva de los estudiantes del CETPRO 3ra BRIGADA BLINDADA pues el coeficiente de correlación alcanza un valor de 0,587 y $p = 0,000$, que es mucho menor que el nivel de significancia elegido (0,05), identifica una correlación positiva moderada. Se verifica entonces, una relación directa entre las variables. La autoconciencia tiene relación con la comunicación asertiva de los estudiantes. La motivación tiene relación con la comunicación asertiva de los estudiantes. La empatía tiene relación con la

comunicación asertiva de los estudiantes. El autocontrol tiene relación con la comunicación asertiva de los estudiantes. La empatía tiene relación con la comunicación asertiva de los estudiantes.

Moral (2015) “La Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos”. Presenta como objetivo principal: Determinar la relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos. La metodología fue:

La conclusión significativa fue: Existe una relación significativa moderada, entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos. El nivel de inteligencia emocional de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos es alto, pues el 59% posee un coeficiente emocional alto o muy alto. El nivel del rendimiento académico de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos es bueno. El promedio del grupo muestra sí lo confirman, pues tiene un valor de 15,32.

3.3 Antecedentes locales. –

Arias, D., Vera, M., ramos, T y Pérez, S (2020) con la tesis titulada “Engagement e Inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Arequipa”; donde el objetivo fue determinar la relación entre el engagement y la inteligencia emocional en estudiantes hombres y estudiantes mujeres de una universidad privada en Arequipa. Para ello se tomó una muestra de 246 alumnos del primer semestre (117 mujeres y 129 hombres). Se aplicaron dos instrumentos: el test EQI Bar-On (Emotional Quotient Inventory), adaptado por Ugarriza y Pajares, y el Utrecht Work Engagement Scale (UWES-9), adaptado por Schaufeli y Bakker. El diseño es de tipo no experimental de nivel relacional. Los resultados indican que el promedio de inteligencia emocional obtenido en los estudiantes fue de 77,04, de 120 puntos posibles. En cuanto a la variable de engagement se alcanzó un promedio de 51.09, de 68 puntos como máximo. En cuanto a las correlaciones de la variable engagement con los componentes de la variable inteligencia emocional y con la misma variable inteligencia emocional estratificada por sexos, se observa que en las mujeres existe relación entre el engagment y los componentes interpersonales, intrapersonales, de adaptabilidad, de impresión y con la variable

inteligencia emocional, en tanto que en los varones las correlaciones van desde 0.383 hasta 0.202.

Guillon, (2020) “Correlación entre la inteligencia emocional y el desempeño como estudiante del programa de residentado médico de la facultad de medicina de la UCSM y UNSA, Arequipa – 2018” Siendo su objetivo principal: Establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y el desempeño como estudiantes del programa de residentado médico de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018. La metodología

La conclusión significativa es: El nivel de desarrollo en todas las dimensiones de la inteligencia emocional: interpersonal, intrapersonal, manejo de estrés, adaptabilidad y animo en general, la mayoría o más de la mitad ha alcanzado un nivel medio, y es alta en la tercera parte aproximadamente de los estudiantes del programa de residentado Médico de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Nacional de San Agustín. El nivel de desempeño como residentes en la mayoría de casos es satisfactorio y en casi la tercera parte es superior, encontrándose capacitados para el ejercicio médico. Existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y el desempeño como residentes alcanzando en la prueba de $\chi^2 = 29.75$ y está correlación es positiva y moderada, ya que con la prueba de Pearson alcanzó un índice de 0,663; quedando de esta manera comprobada la hipótesis de investigación planteada.

Najar (2018) “Engagement académico y rendimiento académico en estudiantes de la beca vocación maestro en una universidad privada. Arequipa, 2017”. Siendo su objetivo principal, determinar la correlación que existe entre el engagement académico y el rendimiento académico de los estudiantes de la beca vocación maestro de una universidad privada. La metodología

Su conclusión significativa es: Más de la mitad de los estudiantes obtuvo un promedio alto en las tres dimensiones del engagement, resaltando la dimensión de dedicación con un 80%. En cuanto a rendimiento académico, el 50% de los estudiantes obtuvo un promedio regular. La correlación que existe entre el engagement y el rendimiento académico es negativa, muy baja y no significativa. A mayor rendimiento académico, menor será el engagement académico

Pino (2017) “Correlación entre el engagement y el rendimiento académico de los estudiantes

del último semestre de las escuelas profesionales de la facultad de ciencias y tecnologías sociales y humanidades de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa 2016”. Siendo su objetivo principal el identificar el nivel de engagement y rendimiento académico de los estudiantes para así poder determinar el nivel de correlación entre el engagement y el rendimiento académico.

Su conclusión significativa es: La gran mayoría de alumnos tienen influencia positiva y nivel medio de engagement, con tendencia a mejorar. El rendimiento académico práctico tuvo mayor influencia del engagement que el rendimiento teórico. Existe una correlación estadística significativa entre el engagement y el rendimiento académico.



CAPITULO II METODOLOGÍA

1. Técnicas e instrumentos de verificación

1.1 Técnicas

La técnica que se utilizó para ambas variables es la encuesta.

1.2 Instrumentos

a) Para la variable inteligencia emocional

El instrumento para medir la primera variable que es la inteligencia emocional fue el Test de inteligencia emocional de Sterret, (2000) que consta de 30 preguntas. Este test fue elaborado por Emily Sterret, escritora americana centrada en la inteligencia emocional y su desarrollo.

El test está dividido en seis dimensiones de cinco preguntas cada una: autoconciencia, empatía, autoconfianza, motivación, autocontrol y competencia social. Cada pregunta se responde con una puntuación que debe variar entre 1 y 5. Siendo 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

Normas de corrección

- **Dimensión Autoconciencia.** Consta de 5 preguntas. Es la capacidad de los seres humanos de reflexionar sobre sí mismo como un objeto de atención. La conforman los ítems 1, 7, 13, 19 y 25 y su puntuación es directamente proporcional al nivel de conocimiento de uno mismo. La puntuación mínima es de 3 y la máxima es de 15 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es la autoconciencia.
- **Dimensión Empatía.** Consta de 5 preguntas. Habilidad de las personas de ponerse en el lugar de otro en situaciones especiales para experimentar la vivencia de la otra persona. La conforman los ítems 1, 7, 13, 19 y 25 y su puntuación es directamente proporcional al nivel de reconocimiento de las acciones de otros. La puntuación

mínima es de 3 y la máxima es de 15 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es la empatía (Arias, D., Vera, M., ramos, T y Pérez, S, 2020) (Arias, D., Vera, M., ramos, T y Pérez, S, 2020)

- **Dimensión Autoconfianza.** Consta de 5 preguntas. Es la capacidad de la confianza de una persona sobre lo que siente con la capacidad de realizar. La conforman los ítems 2, 8, 14, 20 y 26 y su puntuación es directamente proporcional su capacidad para realizar un conjunto de actividades o tareas. La puntuación mínima es de 3 y la máxima es de 15 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es la autoconfianza.
- **Dimensión Motivación.** Consta de 5 preguntas. Es la capacidad de los seres humanos de activar su comportamiento para el logro de sus metas basados en refuerzos positivos internos o externos de su entorno. La conforman los ítems 5, 11, 17, 23 y 29 y su puntuación es directamente proporcional a la modificación de su conducta basados en el empleo de incentivos para hacer algo. La puntuación mínima es de 3 y la máxima es de 15 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es la motivación.
- **Dimensión Autocontrol.** Consta de 5 preguntas. Es la capacidad de los seres humanos de auto dominarse sobre sus propios actos frente a situaciones negativas que se le presentan. La conforman los ítems 3, 9, 15, 21 y 27 y su puntuación es directamente proporcional a la regulación emocional que uno realiza para cohibir una determinada conducta. La puntuación mínima es de 3 y la máxima es de 15 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es el autocontrol.
- **Dimensión Competencia social.** Consta de 5 preguntas. Es la capacidad de los seres humanos de mostrar comportamientos adecuados y no antisociales dentro de un grupo. La conforman los ítems 6, 12, 18, 24 y 30 y su puntuación es directamente proporcional la participación activa en la sociedad. La puntuación mínima es de 3 y la máxima es de 15 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es la competencia social.
- Finalmente, la puntuación de la Inteligencia Emocional según el baremo es “Alta” intervalos entre 44 y 60, “Media” intervalos entre 28 y 43 y “Baja” intervalos entre 12 y 27.

Las puntuaciones altas en Inteligencia Emocional son favorables.

Baremos de las dimensiones de la Inteligencia Emocional

<i>Autoconciencia</i>	
19 a 25	Nivel Alto
12 a 18	Nivel Medio
05 a 11	Nivel Bajo.
<i>Empatía</i>	
19 a 25	Nivel Alto.
12 a 18	Nivel Medio
05 a 11	Nivel Bajo.
<i>Autoconfianza</i>	
19 a 25	Nivel Alto.
12 a 18	Nivel Medio
05 a 11	Nivel Bajo
<i>Motivación</i>	
19 a 25	Nivel Alto.
12 a 18	Nivel Medio
05 a 11	Nivel Bajo.
<i>Autocontrol</i>	
19 a 25	Nivel Alto.
12 a 18	Nivel Medio
05 a 11	Nivel Bajo.
<i>Competencia social</i>	
19 a 25	Nivel Alto.
12 a 18	Nivel Medio
05 a 11	Nivel Bajo.

b) Para la variable engagement académico

El instrumento para medir la segunda variable que es engagement académico fue el UWES-S 17 (Utrecht Work Engagement Scale), un cuestionario que consta de 17 preguntas de tipo Likert. Este test en su forma original fue elaborado por Schaufeli y Bakker en el año (2003) versión con la cual hemos trabajado en el año 2021 así como se verifica también su aplicación en otras tesis citadas en antecedentes investigativos; cuya finalidad es identificar el nivel de compromiso y sentimientos de las personas en los trabajos, empresas y estudios universitarios que desarrolla.

El test está dividido en tres dimensiones: vigor con 6 ítems, Dedicación con 5 ítems y Absorción con 6 ítems. Cada pregunta se responde con una puntuación que debe variar entre 1 y 6. Siendo 0 nunca, 1 Casi nunca, 3 Regularmente, 4 Bastantes veces, 5 Casi siempre y 6 Siempre.

Normas de corrección

- **Dimensión Vigor.** Consta de 6 preguntas. El vigor se refiere a la vitalidad, pujanza y entereza de la persona que le pone a su trabajo y/o estudio. Lo conforman los ítems 1, 4, 8, 12, 15 y 17 y su puntuación es directamente proporcional al nivel de energía, entusiasmo y resistencia y perseverancia del estudiante frente al estudio. La puntuación mínima es 6 y la máxima es de 36 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es el vigor.
- **Dimensión Dedicación.** Consta de 5 preguntas. La dedicación hace referencia a una alta implicación y/o participación en el estudio y/o trabajo donde se ven emociones enérgicas y de magnificencia y reto por el trabajo. Lo conforman los ítems 2, 5, 7, 10 y 13 y su puntuación es directamente proporcional al significado que le dan al estudio. La puntuación mínima es de 5 y la máxima es de 30 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es la dedicación.
- **Dimensión Absorción.** Consta de 6 preguntas. La absorción se refiere a como se encuentra el estudiante inmerso en su estudio, de tal forma que el tiempo pasa rápidamente y se olvida de todo a su alrededor directamente proporcional a la sumersión y alta concentración que

presenta cuando está estudiando. Lo conforman los ítems 3, 6, 9, 11, 14 y 16 y su puntuación es directamente proporcional al significado que le dan al estudio. La puntuación mínima es de 0 y la máxima es de 36 puntos, y cuanto mayor es la puntuación en esta subescala mayor es la absorción.

Baremos del Engagement Académico en sus dimensiones

<i>Vigor</i>	
06 a 11	Muy bajo
12 a 17	Bajo
18 a 23	Promedio
24 a 29	Alto
30 a 36	Muy alto
<i>Dedicación</i>	
05 a 09	Muy bajo
10 a 14	Bajo
15 a 19	Promedio
20 a 24	Alto
25 a 30	Muy alto
<i>Absorción</i>	
06 a 11	Muy bajo
12 a 17	Bajo
18 a 23	Promedio
24 a 29	Alto
30 a 36	Muy alto

1.3 Cuadro de Coherencias

INTELIGENCIA EMOCIONAL					
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORES	RANGOS	ESCALA
AUTOCONCIENCIA	-Conciencia de reacciones	1	5=Siempre	Bajo [5- 11]	Nivel alto De 111 a 150 ptos
	- Descanso	7		Media [12-18]	
	- Reflexión	13		Alto [19-25]	
	-Identificación de emoción.	19			
EMPATIA	- Metas y valores claros.	25	4= Casi siempre	Bajo [5- 11]	
	- Percepción de terceros.	4		Media [12-18]	
	- Interacción y captación.	10		Alto [19-25]	
	- Ayuda de terceros	16			
AUTOCONFIANZA	- Empatía e interacción.	22	3= A veces	Bajo [5- 11]	
	- Atención	28		Media [12-18]	
	- Admisión de errores	2		Alto [19-25]	
	- Asumir riesgos	8			
MOTIVACION	- Toma de iniciativa	14	2 = Casi nunca	Bajo [5- 11]	Nivel medio De 70 a 110 ptos
	- Comodidad en situaciones.	20		Media [12-18]	
	- Saber expresarse.	26		Alto [19-25]	
	- Entusiasmo por cosas	5			
AUTOCONTROL	- Capacidad de animar.	11	1 = Nunca	Bajo [5- 11]	
	- Ver el lado positivo.	17		Media [12-18]	
	- Capacidad de seguir.	23		Alto [19-25]	
	- Creencia en uno mismo.	29			
COMPETENCIA SOCIAL	- Aferro al pasado.	3		Bajo [5- 11]	Nivel bajo De 30 a 69 ptos
	- Apertura a personas	9		Media [12-18]	
	- Abstención de opiniones	15		Alto [19-25]	
	- Manejo del enfado	21			
	- Control de emociones.	27			
	- Facilidad de diálogo.	6			
	- Facilidad en dirigir grupos.	12			
	- Afrontar con calma.	18			
	- Respeto e influencia.	24			
	- Persuasión eficaz	30			

ENGAGEMENT ACADÉMICO					
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORES	DIMENSIONES Y RANGOS	ESCALA
VIGOR	-Energía en las tareas	1		Muy bajo [6- 11]	
	-Fortaleza al estudiar.	4		Bajo [12-17]	
	-Motivación de asistencia.	8		Promedio [18-23]	
	- Estudio en largos periodos	12		Alto [24-29]	
	-Resistencia en tareas.	15		Muy alto [30-36]	Muy bajo
DEDICACION		17	0= Nunca		De 17 a 33 ptos
			1= Casi nunca		
			2= Algunas veces		
	- Significado de la carrera	3	3=Regularmente	Muy bajo [5- 9]	Bajo
	- Entusiasmo por la carrera	2	4=Bastante veces	Bajo [10-14]	De 34 a 50 ptos
ABSORCION		5	5=Casi siempre	Promedio [15-19]	
	- Estudios inspiran	7	6= Siempre	Alto [20-24]	Promedio
	- Orgullo por la carrera.	10		Muy alto [25-30]	De 51 a 67
	- Reto de la carrera	13			Alto
					De 68 a 84 ptos
ABSORCION	- Tiempo para las tareas	3		Muy bajo [6- 11]	
	- Abstracción al estudiar.	6		Bajo [12-17]	Muy alto
	- Felicidad realizando tareas	9		Promedio [18-23]	De 85 a 102ptos
	- Inmersión en los estudios	11		Alto [24-29]	
	- Dejarse llevar	14		Muy alto [30-36]	
	- Separación de estudios	16			

2. Campo de verificación

2.1 Ubicación espacial

La investigación se realizó en el Centro de Idiomas Santa María en Arequipa. Para la realización del cuestionario se utilizó el formulario de Microsoft y se colgó el link en las aulas virtuales, previo acuerdo con la directora y los docentes.

2.2 Ubicación temporal

La investigación se realizó durante los meses de junio y julio del 2020.

2.3 Unidades de estudio

Las unidades de estudio fueron los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María que voluntariamente respondieron al cuestionario; siendo 123 estudiantes. Muestreo a juicio del investigador.

- ✓ **Criterios de inclusión:** Alumnos matriculados en los idiomas inglés y portugués del nivel básico, en el periodo 2 del ciclo acelerado del mes de junio del 2020.
- ✓ **Criterios de exclusión:** Alumnos no matriculados en el nivel básico en los idiomas de inglés y portugués en el ciclo o segundo periodo del mes de junio, del ciclo acelerado en el Centro de Idiomas Santa María.

GRUPOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
➤ Inglés básico	77	63%
➤ Portugués básico	46	37%
TOTAL:	123	100%

Fuente: estadística del centro de idiomas, 2021

3. Estrategia de recolección de datos.

- El cuestionario se realizó utilizando el Microsoft Forms y se colgó el link en la plataforma del aula Moodle de los alumnos.
- Se envió una solicitud al director de la Escuela de Post Grado de la Universidad Católica de Santa María y la directora del Centro de Idiomas Santa María, para solicitar la autorización y poder realizar las encuestas con los docentes.
- Se envió una carta a cada uno de los docentes de los distintos horarios de ambos idiomas, para que colgaran los links de ambos cuestionarios en la plataforma del aula Moodle del Centro de Idiomas y así los estudiantes pudieran acceder a realizar las encuestas.
- Los links estuvieron disponibles por todo el periodo de diez días del segundo ciclo del mes de junio para que los estudiantes realizaran las encuestas.

3.1 Organización:

- Para la recolección de datos se dialogó con la directora del centro de idiomas Santa María y a la vez con la coordinadora para la respectiva autorización y aplicación de los instrumentos.
- El estudio duró un mes aproximadamente y la recolección de datos se realizó en una semana. Para esto se aplicaron fichas, cuestionarios y pruebas ya debidamente validadas.
- El protocolo se siguió de la siguiente manera:
 - a) La evaluación fue aplicada por el docente a cargo de la investigación, quien entregó el instrumento cuestionario a los estudiantes a través del aula virtual del Moodle, en link compartido.
 - b) Cada estudiante respondió las preguntas consignadas de acuerdo a lo indicado en la tabla de valores, seleccionando una respuesta.
 - c) Posteriormente se establecieron los plazos para su registro y vaciado de los datos obtenidos, de acuerdo al cronograma establecido.

3.2 Recursos:

4.2.1. Recursos humanos

Mi persona y todos los involucrados en la recolección de datos.

4.2.2. Recursos físicos:

Se utilizó las plataformas del Microsoft Teams y Repositorio del Moodle.

4.2.3. Recursos económicos:

La investigación estuvo financiada completamente por mi persona.

3.3 Validación de Instrumentos:

El instrumento N° 1: La prueba de inteligencia emocional de Emily Sterret de 30 preguntas, la cual cuenta también con una validación internacional y que ha sido utilizado en muchos trabajos de investigación,.

Ficha Técnica del instrumento inteligencia emocional

Nombre: Autoevaluación de la Inteligencia Emocional.

Autores: Emily Sterret (escritora americana centrada en la inteligencia emocional y su desarrollo)

Objetivo: Evaluar las capacidades, conductas y niveles de apreciación de nuestro entorno para poder expresar y apreciar emociones propias y ajenas.

Población: adolescentes y adultos

Institución: Centro de idiomas Santa María

Grados de aplicación: jóvenes y adultos

Administración: colectiva

Duración: La duración es de 10 a 20 minutos máximo

Recursos: Microsoft documentos y aula virtual Moodle.

Consigna: "A continuación le daré unas hojas con cierto número de preguntas, deberá de anotar el inciso que corresponda o se asemeje más a su respuesta. Recuerde que no hay respuestas malas ni buenas."

Recomendaciones: Darle al estudiante el tiempo necesario para contestar el test en su totalidad.

Interpretación: Su puntuación en cada una de las seis competencias oscilará entre 5 y 25 puntos.

Rodea con un círculo aquella que sea inferior a 20: esta puntuación indica un área donde puedes mejorar. También puedes rodear con un círculo aquellas preguntas cuya puntuación sea de 4 o inferior a 3, es una puntuación promedio, pero las personas con inteligencia emocional están de la media. En consecuencia, debes convertir esta área de mejora en una meta específica.

Validez: Se validó estadísticamente con una formula según la tesis modelo de Lorena Silvana Valdez año 2019.

Confiabilidad: El coeficiente de Alfa de Cronbach es: $\alpha = 0,946$; esto significa que el instrumento tiene alto grado de confiabilidad.

El instrumento N° 2: El instrumento (UWES-S) (Utrecht Study Engagement Scale) Escala Utrecht de Engagement, cuenta con una validación internacional, pues se han obtenido resultados similares en las distintas partes del mundo en los que se ha aplicado.

Ficha Técnica del engagement académico

Nombre: Utrecht 17,9111 Engagement Scale (UNES — 17) Autores: Wilmar Schaufeli y Arnold Bakker (2003) Institución: Centro de idiomas de la UCSM Arequipa Grados de aplicación: Adultos Administración: Puede ser tanto colectiva o individual dependiendo el uso del instrumento. Duración: La duración es de 5 a 10 minutos máxima.

Significación de la prueba: El cuestionario tiene como finalidad identificar el nivel de compromiso en los trabajos como también identificar el nivel de sus dimensiones.

Características: Consta de 17 ítems, los cuales puntúan en una escala de tipo Likert de 7 puntos donde 0 es nunca, 1 casi nunca, 2 algunas veces, 3 regularmente, 4 bastantes veces, 5 casi siempre y un máximo de acuerdo es 6 que es siempre.

El tiempo para realizar ambos cuestionarios ha sido de 5 a 10 minutos cada uno. La fecha de aplicación fue a finales de junio del 2021 y se realizó de manera individual. La escala fue de tipo Likert para ambos cuestionarios.

Ambos cuestionarios son universales y ya han sido validados puesto que también se han considerado en otros trabajos de investigación.

Validez Se validó estadísticamente con una formula (**análisis factorial exploratorio y confirmatorio**), según la tesis modelo de Leonardo Medrano, Luciana Moreti y Álvaro Ortiz año 2014.

Confiabilidad: Test de Inteligencia Emocional: El coeficiente de Alfa de Cronbach es $\alpha = 0.946$; esto significa que el instrumento tiene alto grado de confiabilidad.

3.4 Criterios para manejos de resultados:

Uso de estadística descriptiva e inferencial. Para llegar a los resultados se procedió a la calificación de los cuestionarios según baremos, para luego trasladar los datos obtenidos a una base de SPSS con la que se analizó la información obtenida según los objetivos planteados en la investigación, así como contrastar la hipótesis.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo presentamos los resultados obtenidos en la investigación. Para ello hemos dividido dichos resultados en seis partes:

1. En la primera parte abordaremos los resultados globales de la variable independiente Inteligencia emocional.
2. En la segunda parte análisis de las dimensiones de la variable independiente en una tabla resumen: auto concepto, empatía, autoconfianza, motivación, autocontrol y competencia social.
3. En la tercera parte los resultados globales de la variable dependiente engagement académico.
4. En la cuarta parte análisis de las dimensiones de la variable dependiente en una tabla resumen: vigor, dedicación y absorción.
5. En la quinta parte corresponde al análisis de los resultados de las tablas cruzadas de cada uno de las dimensiones de la variable independiente, con la variable dependiente.
6. En la sexta parte se presenta el análisis de correlación de la variable independiente inteligencia emocional con la variable dependiente engagement académico. Asimismo, las correlaciones entre dimensiones de ambas variables.

Todo el análisis estadístico de los datos, fueron realizados utilizando Excel intermedio y SPSS versión 25. A partir de ello se realizó la discusión de los resultados y la comprobación de la hipótesis mediante el estadígrafo Correlación de Pearson porque las distribuciones de los datos de las variables son normales, según la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

3.1 Resultados

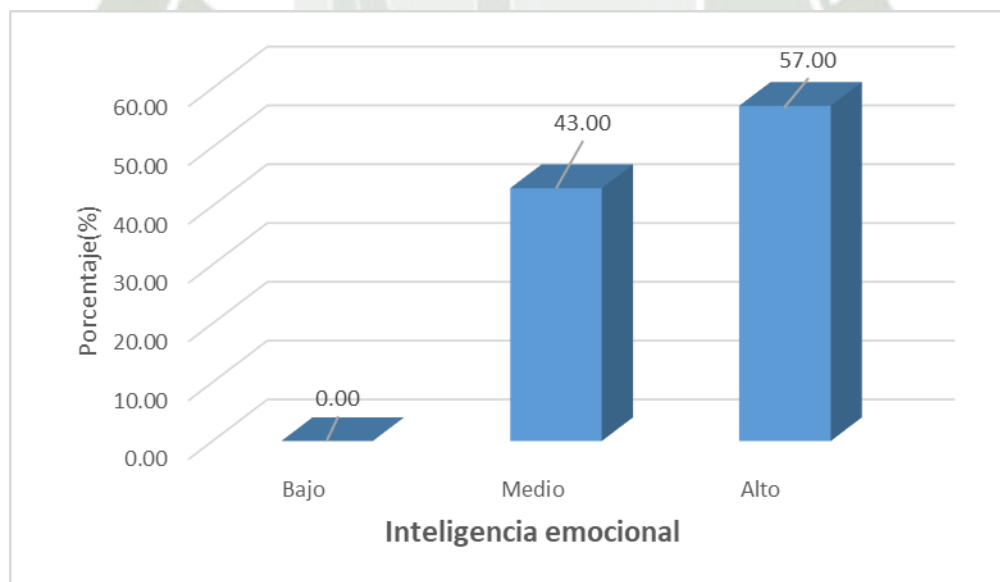
1. En cuanto a la variable independiente Inteligencia Emocional

Tabla 1: *Inteligencia emocional en los estudiantes del centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020*

Inteligencia emocional	Rango	f	%
Baja	30 a 69	0	0
Media	70 a 110	53	43
Alta	111 a 150	70	57
TOTAL		123	100

Fuente: *Aplicación del Cuestionario online de “Inteligencia emocional” a estudiantes del centro de idiomas Santa María (2020)*

Figura N°. 1: *Inteligencia emocional en los estudiantes del centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020*



Fuente: *tabla 1.*

La tabla 1. muestra que el 57% de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María presentan inteligencia emocional alta, el 43% presentan nivel de inteligencia emocional promedio y, ningún estudiante presentó inteligencia emocional baja. Asimismo, en la figura 1 se observa que la tendencia de los datos está por encima del 50 por ciento de estudiantes que presentan un nivel de inteligencia emocional alto, seguido de un porcentaje minoritario al 50 por ciento que presentan un nivel de inteligencia emocional medio.

Podemos inferir que los estudiantes del centro de idiomas Santa María demuestran tener en un nivel alto; desarrollada su autoconciencia, porque la mayoría de sus respuestas se ubican en la alternativa casi siempre con tendencia a siempre; su empatía, porque la totalidad de sus respuestas se ubican en la alternativa casi siempre; la autoconfianza, porque la mayoría de sus respuestas se ubican en la alternativa casi siempre con tendencia a la alternativa a veces y la motivación porque la mayoría de sus respuestas se ubican en la alternativa casi siempre, quiere decir que los estudiantes muestran un conjunto de habilidades de gestión social y personal que les permite tener éxito en su vida. (ver anexo 5)

2. En cuanto a las dimensiones de la variable independiente Inteligencia Emocional

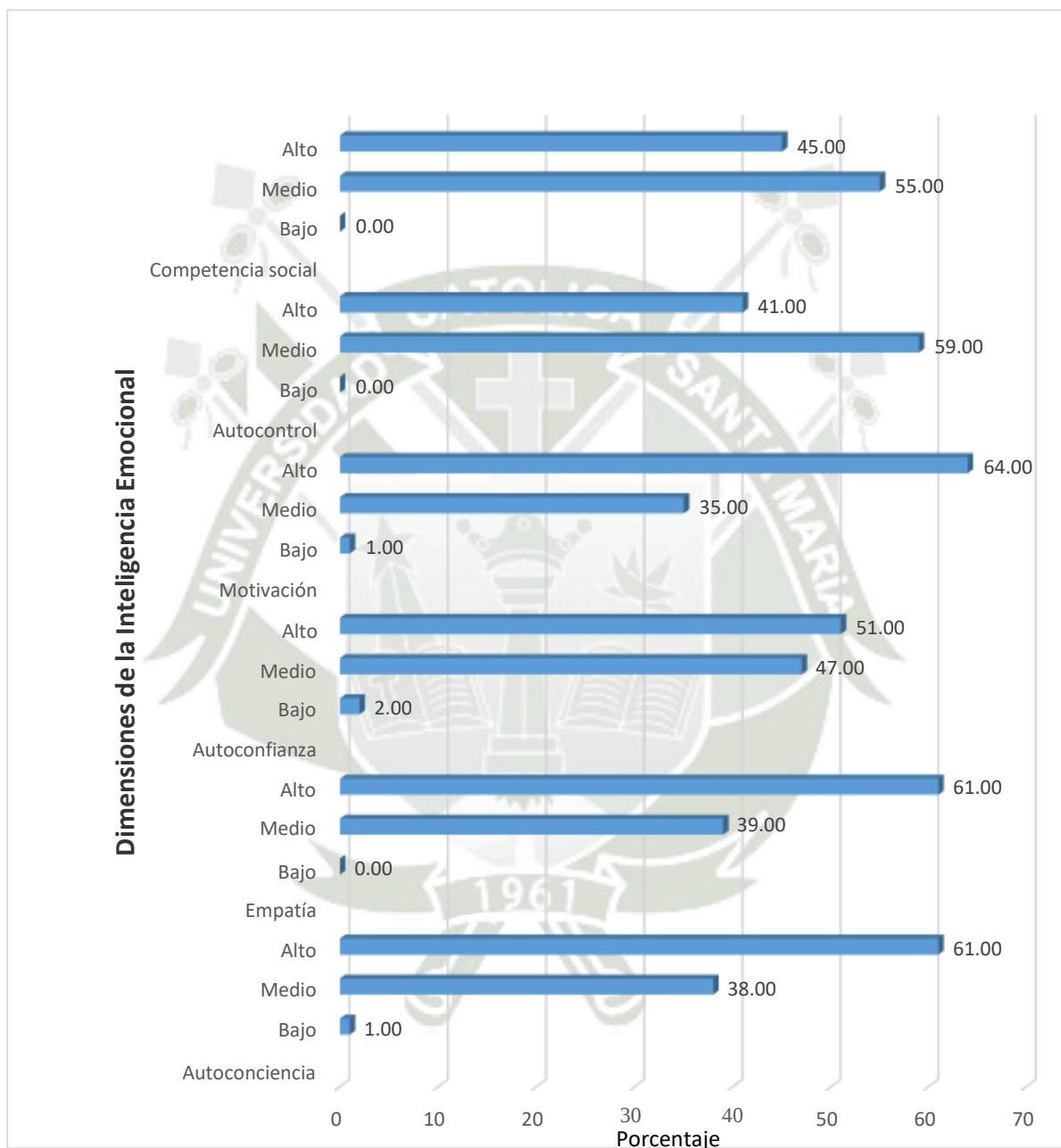
Tabla 2

Dimensiones de la inteligencia emocional en los estudiantes del centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020

Autoconciencia	Rango	f	%
Baja	5 a 11	1	1
Media	12 a 18	47	38
Alta	19 a 25	75	61
Empatía			
Baja	5 a 11	0	0
Media	12 a 18	48	39
Alta	19 a 25	75	61
Autoconfianza			
Baja	5 a 11	2	2
Media	12 a 18	58	47
Alta	19 a 25	63	51
Motivación			
Baja	5 a 11	1	1
Media	12 a 18	43	35
Alta	19 a 25	79	64
Autocontrol			
Baja	5 a 11	0	0
Media	12 a 18	73	59
Alta	19 a 25	50	41
Competencia social			
Baja	5 a 11	0	0
Media	12 a 18	68	55
Alta	19 a 25	55	45
TOTAL		123	100

Fuente: *Aplicación del Cuestionario online de “Inteligencia emocional” a estudiantes del centro de idiomas Santa María (2020)*

Figura N°. 2 Dimensiones de la inteligencia emocional en los estudiantes del centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020



Fuente: Tabla 2

La tabla 2 y figura 2 muestran el resultado de la encuesta respecto de las dimensiones de la inteligencia emocional de Emily Sterret realizada por los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico.

Se observa que, del total de las 6 dimensiones de la inteligencia emocional, en 4 de ellas el porcentaje se ubica en la categoría inteligencia emocional Alta con más del 50 por ciento, estando en orden ascendente la motivación con un 64%; seguido de la dimensión autoconciencia y empatía con un 61% y la autoconfianza con un 51%; mientras que, en las dimensiones de Competencia Social los estudiantes presentan en la dimensión autocontrol una inteligencia emocional Media con un 59% y en la dimensión competencia social una inteligencia emocional Media con un 55%, hay una tendencia medianamente positiva.

Podemos inferir que los estudiantes del centro de idiomas Santa María en la dimensión autocontrol y competencia social están en niveles intermedios, quiere decir que los estudiantes muestran un conjunto de conductas como no habilidosas o antisociales que asumen frente a situaciones que se le presentan que de hecho deben ser mejoradas con la puesta en marcha de procesos cognitivos superiores tales como el pensamiento y lenguaje. (ver anexo 5)

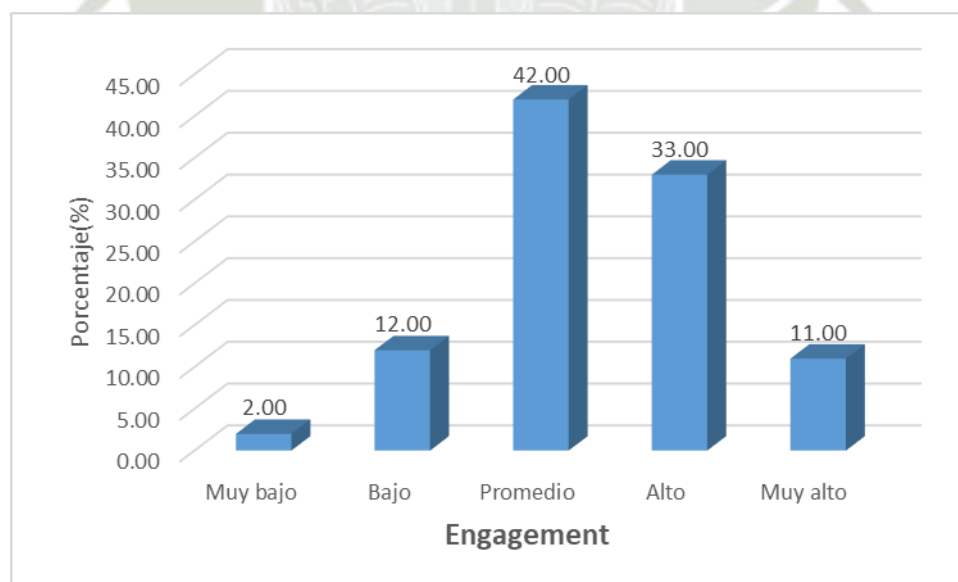
3. En cuanto a la variable dependiente Engagement académico

Tabla 3: *Engagement académico en los estudiantes en los estudiantes del centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020*

Engagement	Rango	f	%
Muy bajo	17 a 33	3	2
Bajo	34 a 50	14	12
Promedio	51 a 67	52	42
Alto	68 a 84	41	33
Muy alto	85 a 102	13	11
TOTAL		123	100

Fuente: *Aplicación del Cuestionario online de “Inteligencia emocional” a estudiantes del centro de idiomas Santa María (2020)*

Figura 3: *Engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de la Provincia de Arequipa en el año 2020*



Fuente: Tabla 3.

La tabla 3 muestra que un porcentaje minoritario al 50 por ciento de estudiantes del Centro de Idiomas Santa María; muestran Bienestar en el contexto académico, es decir el 42% tiene un engagement académico promedio con tendencia a alto con un 33% y, sólo el 12% está en Bajo y muy bajo. Asimismo, en la figura 3 se observa que la tendencia de los datos está por debajo del 50 por ciento ya que las respuestas están distribuidas en todas las alternativas de cómo se sienten respecto a los estudios de idiomas.

Podemos inferir que los estudiantes del centro de idiomas Santa María demuestran tener sentimientos de bienestar en sus estudios, en la categoría nivel “Promedio”; mostrando actitudes más adecuadas en la dimensión Dedicación, porque la mayoría de sus respuestas se ubican en la alternativa Siempre, respecto de las afirmaciones relacionadas con su carrera; quiere decir que los estudiantes han demostrado actitud positiva hacia el estudio con un alto compromiso académico así como amor propio e identidad con la carrera universitaria elegida, que implica efectuar más actividades relacionadas a su proceso de aprendizaje, que simplemente estudiar o asistir a clases.

Y con respecto al vigor y absorción social, la mayoría de sus respuestas se ubican en las alternativas Regularmente, quiere decir que el agotamiento físico y mental se presenta durante el estudio y a pesar de esforzarse se agotan las energías cuando se presentan dificultades en el camino, asimismo perciben que el tiempo se desliza presuroso y presentan dificultades a la hora de desconectarse de lo que están haciendo.

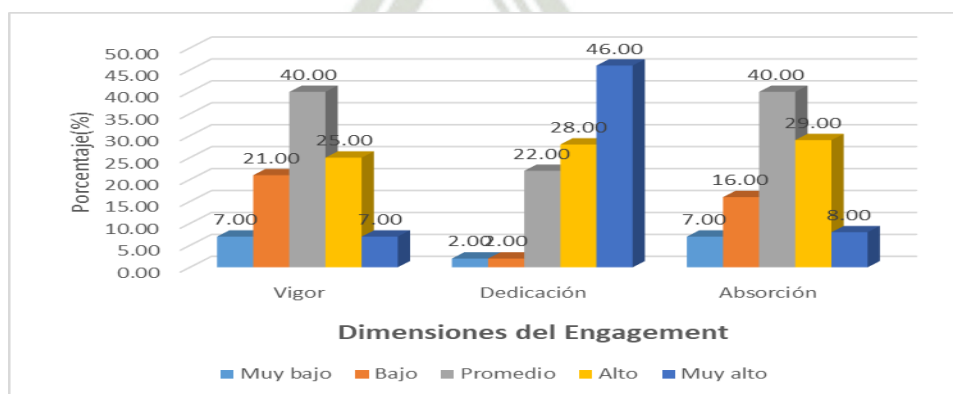
4. En cuanto a las dimensiones de la variable dependiente Engagement académico

Tabla 4: Dimensiones del engagement académico en los estudiantes del centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020

Engagement	Rango	f	%
Vigor			
Muy Bajo	6 a 11	9	7
Bajo	12 a 17	25	21
Promedio	18 a 23	49	40
Alto	24 a 29	31	25
Muy alto	30 a 36	9	7
Dedicación			
Muy Bajo	5 a 9	3	2
Bajo	10 a 14	3	2
Promedio	15 a 19	26	22
Alto	20 a 24	34	28
Muy alto	25 a 30	57	46
Absorción			
Muy Bajo	6 a 11	8	7
Bajo	12 a 17	20	16
Promedio	18 a 23	49	40
Alto	24 a 29	36	29
Muy alto	30 a 36	10	8
TOTAL		123	100

Fuente: Aplicación del Cuestionario online de “Inteligencia emocional” a estudiantes del centro de idiomas Santa María (2020)

Figura 4: Dimensiones del engagement académico en los estudiantes en los estudiantes del centro de idiomas Santa María, Arequipa 2020

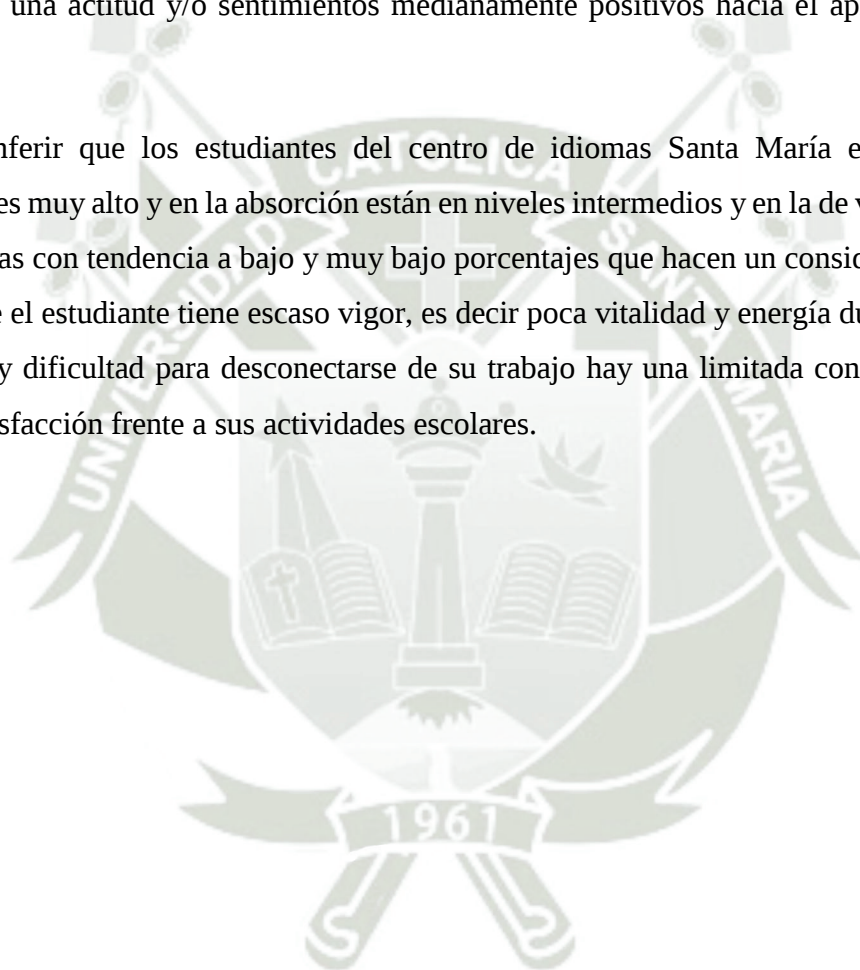


Fuente: Tabla 4.

La tabla 4 y figura 4 muestran el resultado de la encuesta respecto de las dimensiones del engagement académico de los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico.

Se observa que, del total de las 3 dimensiones del bienestar académico o engagement académico en una de ellas el porcentaje se ubica en la categoría nivel de engagement Alto con 46%; seguido de la dimensión vigor y absorción que se ubican en la categoría nivel Promedio con un 40% en ambos; hay una actitud y/o sentimientos medianamente positivos hacia el aprendizaje de los idiomas.

Podemos inferir que los estudiantes del centro de idiomas Santa María en la dimensión dedicación es muy alto y en la absorción están en niveles intermedios y en la de vigor predomina las respuestas con tendencia a bajo y muy bajo porcentajes que hacen un considerable 28% que refieren que el estudiante tiene escaso vigor, es decir poca vitalidad y energía durante su trabajo académico y dificultad para desconectarse de su trabajo hay una limitada concentración en el trabajo, satisfacción frente a sus actividades escolares.



5. Tablas cruzadas entre las variables Inteligencia emocional y Engagement académico

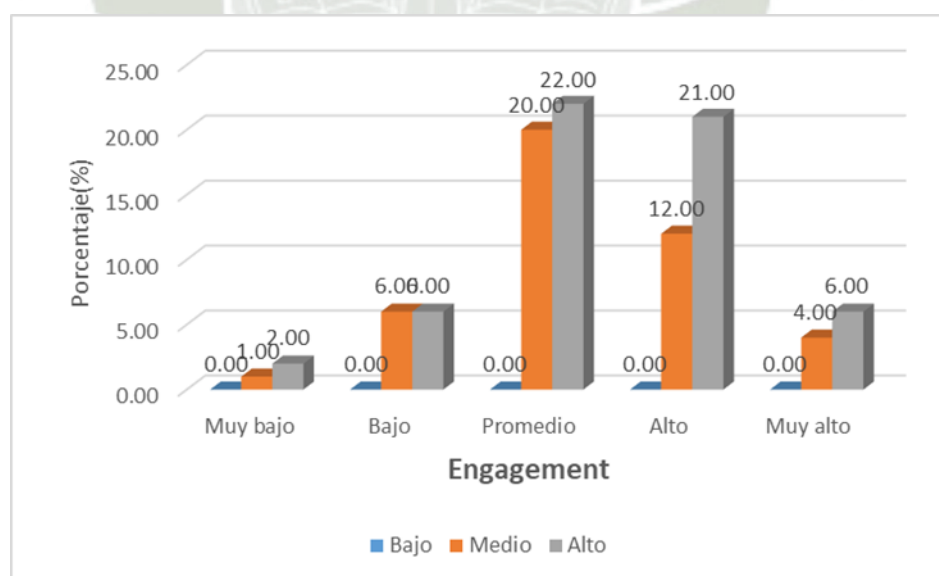
Tabla 5: Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María

Engagement	Inteligencia Emocional						TOTAL	
	Baja		Media		Alta			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	0	0	1	1	2	2	3	3
Bajo	0	0	7	6	7	6	14	12
Promedio	0	0	25	20	27	22	52	42
Alto	0	0	15	12	26	21	41	33
Muy alto	0	0	5	4	8	6	13	10
TOTAL	0	0	53	43	70	57	123	100

Fuente: Base de datos SPSS de la investigación (2020)

$$X^2=1,737 \quad P>0.05 \quad P=0.784$$

Figura 5: Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María



Fuente: Tabla 5.

La tabla y figura 5 según la prueba de chi cuadrado ($X^2=1,737$) muestra que la inteligencia emocional y el engagement no presentan relación estadística significativamente ($P>0.05$).

Asimismo, se observa que el 22% de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María con inteligencia emocional alta presentaron engagement académico Promedio, mientras que el 20% de los estudiantes con inteligencia emocional media también muestran engagement académico Promedio, es decir el bienestar académico es medianamente adecuado en los estudiantes con inteligencia emocional alta y media. Sin embargo, cabe resaltar que hay un grupo de estudiantes que poseen la misma inteligencia emocional Media, pero presentan un nivel de engagement bienestar académico bajo y muy bajo que representa el 7% (8 estudiantes), a quien va dirigida nuestra propuesta.

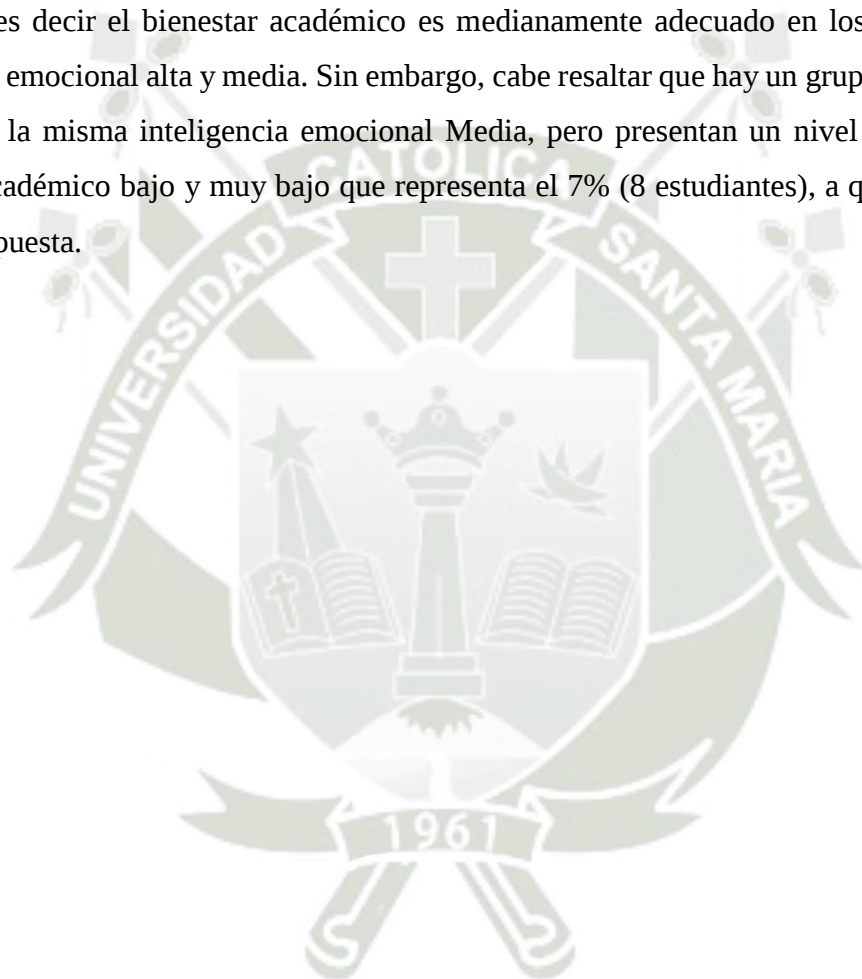


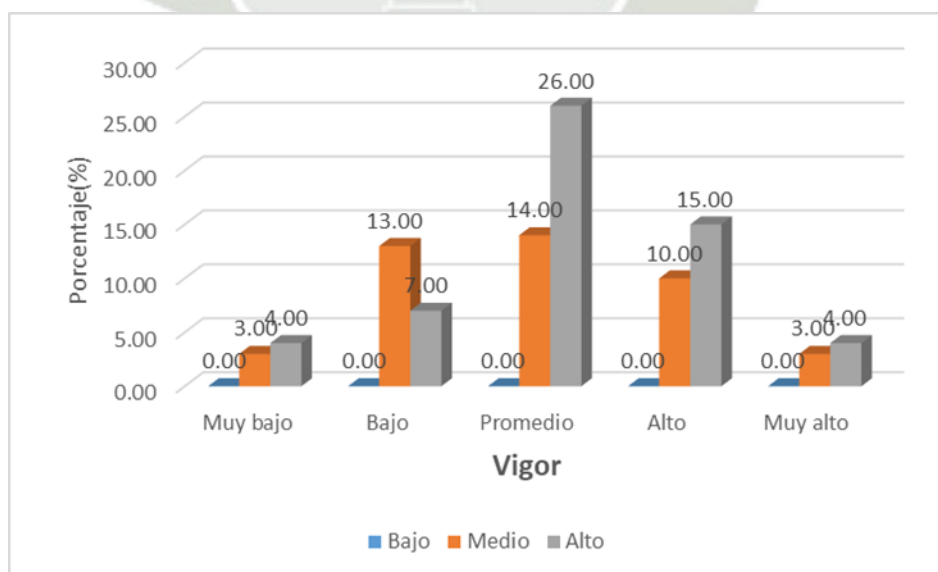
Tabla 6: Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y el vigor académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María

Vigor	Inteligencia Emocional						TOTAL	
	Baja		Media		Alta			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	0	0	4	3	5	4	9	7
Bajo	0	0	16	13	9	7	25	21
Promedio	0	0	17	14	32	26	49	40
Alto	0	0	12	10	19	15	31	25
Muy alto	0	0	4	3	5	4	9	7
TOTAL	0	0	53	43	70	57	123	100

Fuente: Base de datos SPSS de la investigación (2020)

$$X^2=6.122 \quad P>0.05 \quad P=0.190$$

Figura 6: Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y el vigor académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María



Fuente: Tabla 6

La tabla y figura 6 según la prueba de chi cuadrado ($X^2=6.122$) muestra que la inteligencia emocional y vigor no presentan relación estadística significativa ($P>0.05$).

Asimismo, se observa que el 26% de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María con inteligencia emocional alta presentaron vigor académico Promedio, mientras que el 14% de los estudiantes con inteligencia emocional media también muestran engagement académico Promedio, es decir el vigor académico es medianamente adecuado en los estudiantes con inteligencia emocional alta y media. Sin embargo, cabe resaltar que hay un grupo de estudiantes que poseen la misma inteligencia emocional Media, pero presentan un nivel de vigor académico bajo y muy bajo que representa el 26% (20 estudiantes), a quien va dirigida nuestra propuesta.



Tabla 7: Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y la dedicación académica en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María

Dedicación	Inteligencia Emocional						TOTAL	
	Baja		Media		Alta			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	0	0	1	1	2	2	3	3
Bajo	0	0	2	2	1	1	3	3
Promedio	0	0	11	9	15	12	26	21
Alto	0	0	14	11	20	16	34	28
Muy alto	0	0	25	20	32	26	57	45
TOTAL	0	0	53	43	70	57	123	100

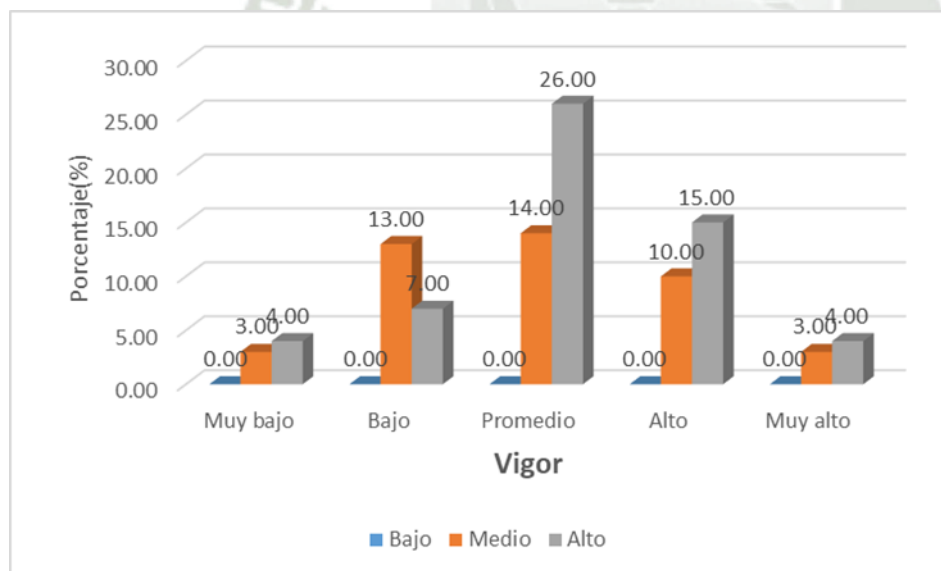
Fuente: Base de datos SPSS de la investigación (2020)

$$X^2=0.869$$

$$P>0.05$$

$$P=0.929$$

Figura 7: Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y la dedicación académica en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María



Fuente: Tabla 7

La tabla y figura 7 según la prueba de chi cuadrado ($X^2=0.868$) muestra que la inteligencia emocional y la dedicación no presentan relación estadística significativa ($P>0.05$).

Asimismo, se observa que el 26% de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María con inteligencia emocional alta presentaron dedicación en la categoría Muy alto, y otro 20% con inteligencia emocional media también muestran dedicación académica Muy alta, es decir la dedicación que muestra el estudiante respecto de las afirmaciones planteadas y respondidas con la alternativa Siempre y casi siempre es altamente positiva en los estudiantes. Sin embargo, hay un solo caso del 1% cuya inteligencia emocional es media y su nivel de dedicación al estudio es media, a quien va dirigida nuestra propuesta.

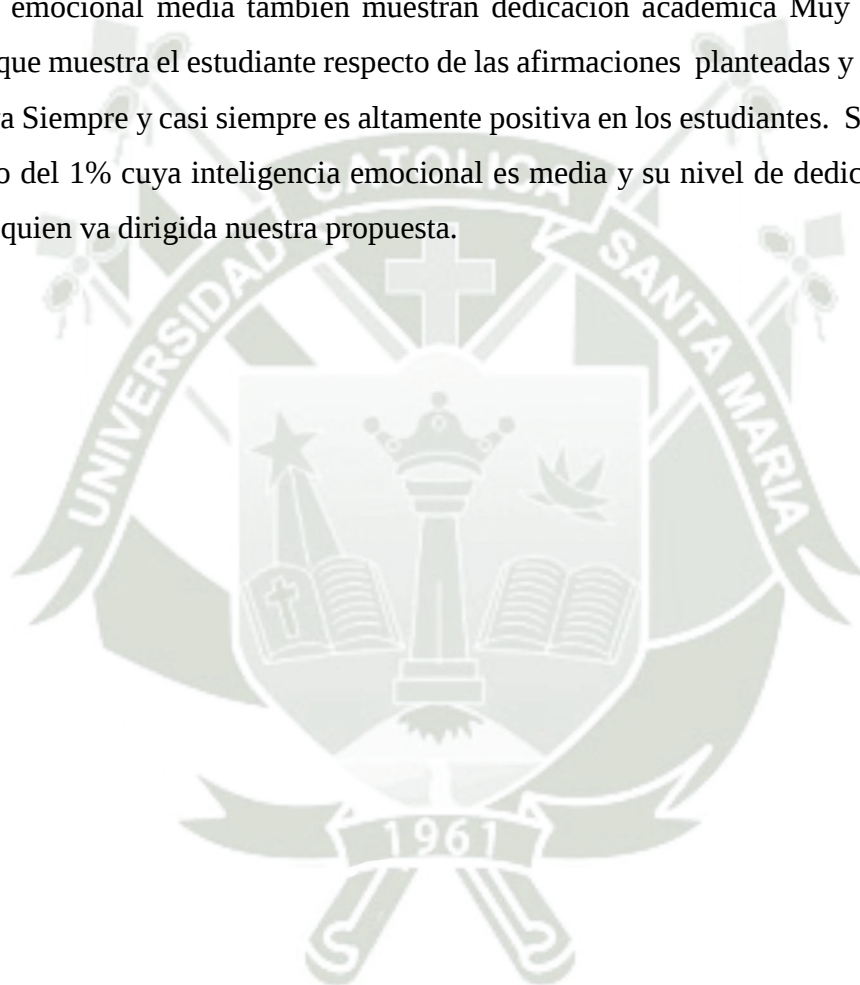


Tabla 8: Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y la absorción académica en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María

Absorción	Inteligencia Emocional						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	0	0	2	2	6	5	8	7
Bajo	0	0	11	9	9	7	20	16
Promedio	0	0	24	20	25	20	49	40
Alto	0	0	12	10	24	20	36	29
Muy alto	0	0	4	3	6	5	10	8
TOTAL	0	0	53	32	70	68	123	100

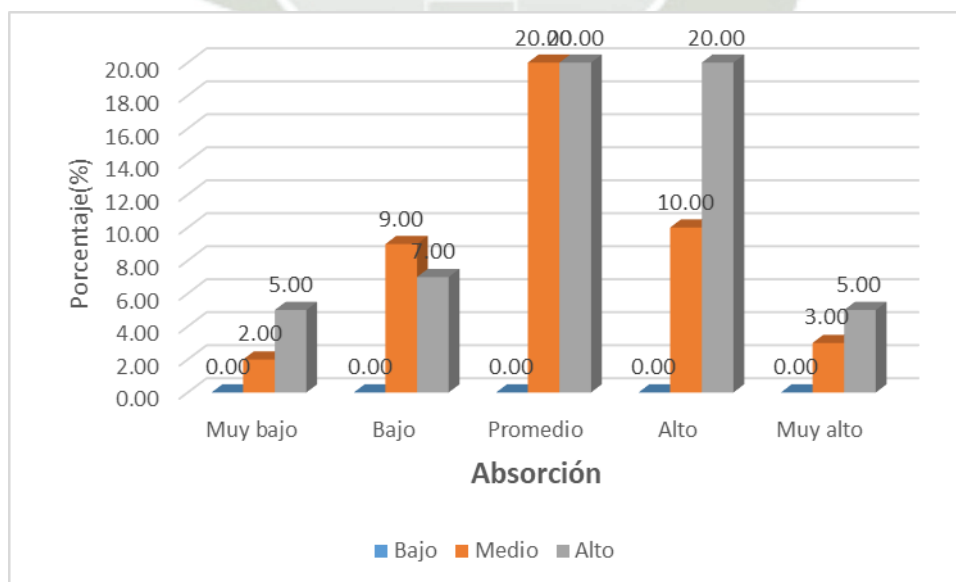
Fuente: Base de datos SPSS de la investigación (2020)

$X^2=4.354$

$P>0.05$

$P=0.360$

Figura 8 Tabla cruzada entre la inteligencia emocional y la absorción académica en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María



Fuente: Tabla 8

La tabla 8 y figura 8 según la prueba de chi cuadrado ($X^2=4.354$) muestra que la inteligencia emocional y la absorción no presentan relación estadística significativa ($P>0.05$).

Asimismo, se observa que el 20% de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María con inteligencia emocional alta presentaron absorción en la misma categoría alto, y otro 20% con inteligencia emocional media muestran dedicación académica Promedio, es decir la dedicación que muestra el estudiante respecto de las afirmaciones planteadas y respondidas corresponden a la alternativa Siempre y casi siempre y es altamente positiva en los estudiantes. Sin embargo, hay dos casos del 2% cuya inteligencia emocional es media y su nivel de absorción es muy baja, a quien va dirigida nuestra propuesta.



6. Correlaciones de las variables en estudio y dimensiones.

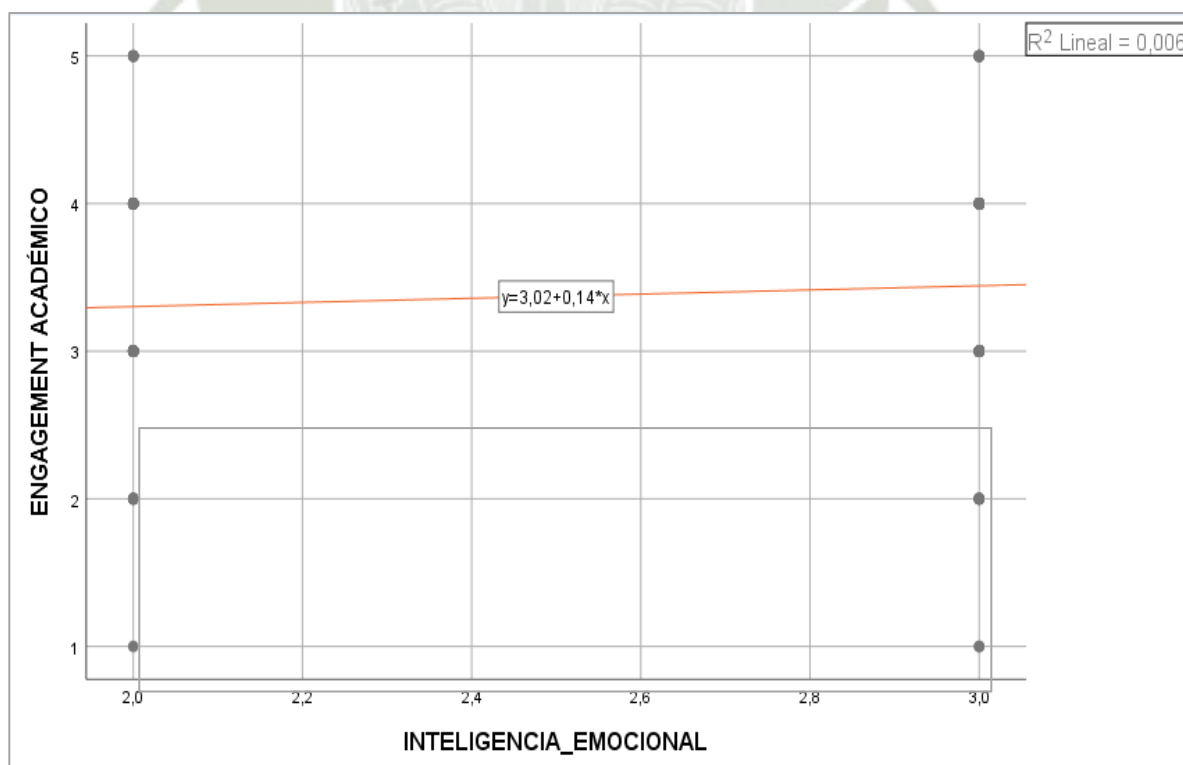
Tabla 9

Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia Emocional y Engagement académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María

		Inteligencia emocional	Engagement académico
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	1	0,077
	Sig. (bilateral)		0,397
	N	123	123
Engagement académico	Correlación de Pearson	0,077	1
	Sig. (bilateral)	0,397	
	N	123	123

Figura 9

Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia Emocional y Engagement académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María



Al observar la tabla 9, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia emocional y Engagement académico, vemos que el valor de p es 0,077, mayor que el nivel de significancia considerado en la tesis de $p= 0.05$; demostrando estadísticamente que no existe relación entre ambas variables.

BAREMO
Correlación de Pearson

Valor	Interpretación
-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0.00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+0,10	Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2006)

Siendo nuestras variables de estudio cuantitativas, se determina hallar el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo el índice de 0,077 que, descriptivamente hablando, indica que no existe correlación alguna entre las variables inteligencia emocional y engagement académico ello significa que son independientes no están relacionadas ni asociadas, el bienestar académico no depende de la inteligencia emocional que el estudiante posee.

Al ver el gráfico 9, diagrama de dispersión, la ecuación $y=3,02+0,14*x$ nos ilustra sobre dicha relación nula, en tanto que el valor R lineal denominado coeficiente de determinación cuyo valor es de 0,006, representa el 0.00% de los casos donde esta relación se cumple, es decir es nula.

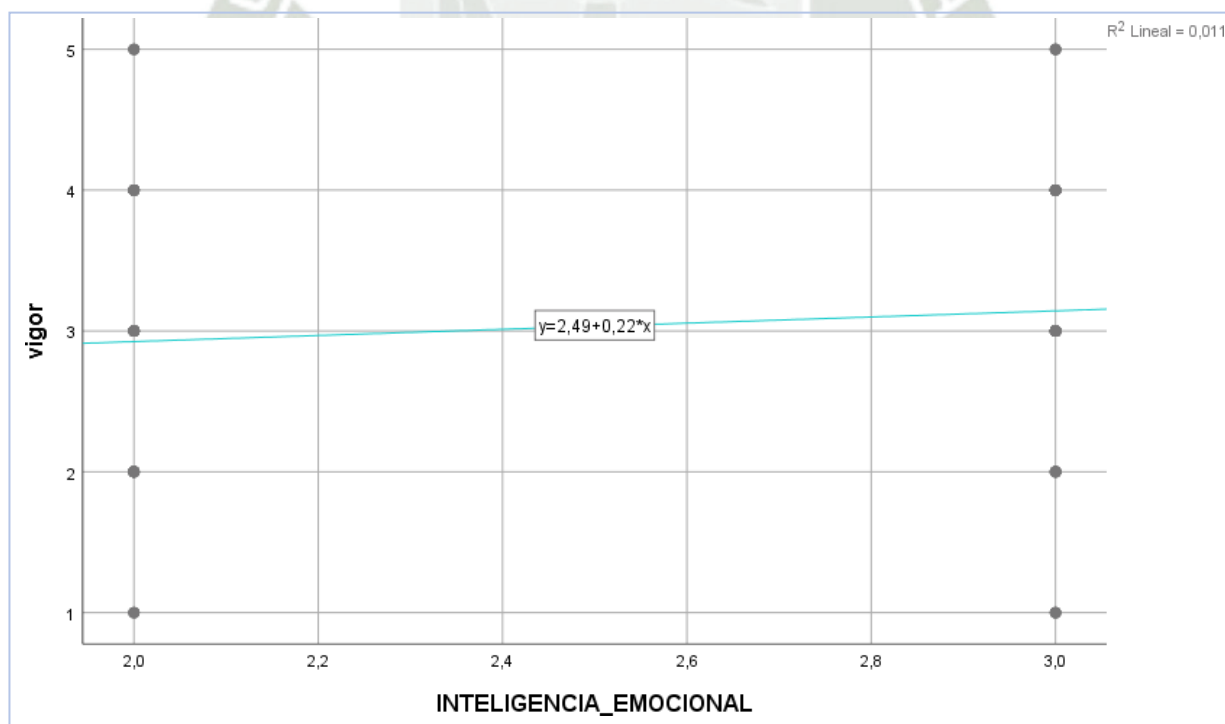
Tabla 10

Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia Emocional y vigor académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María

		INTELIGENCIA_EMOCIONAL	VIGOR
VIGOR	Correlación de Pearson	1	0,106
	Sig. (bilateral)		0,2437
	N	123	123
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Correlación de Pearson	0,106	1
	Sig. (bilateral)	0,243	
	N	123	123

Figura 10

Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia Emocional y vigor académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María



Al observar la tabla 10, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia emocional y Vigor académico, vemos que el valor de p es 0,243, mayor que el nivel de significancia considerado en la tesis de $p= 0.05$; demostrando estadísticamente que no existe relación entre ambas variables.

BAREMO
Correlación de Pearson

Valor	Interpretación
-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0,00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+0,10	Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2006)

Siendo nuestras variables de estudio cuantitativas, se determina hallar el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo el índice de 0,106 que, descriptivamente hablando, indica una correlación positiva muy débil entre la variable inteligencia emocional y vigor académico ello significa que no son independientes están relacionadas, pero débilmente,

Al ver el gráfico 10, diagrama de dispersión, la ecuación $y=2,49+0,22*x$ nos ilustra sobre dicha relación, en tanto que el valor R lineal denominado coeficiente de determinación cuyo valor es de 0,011, representa el 0.01% de los casos donde esta relación se cumple, es decir muy débil.

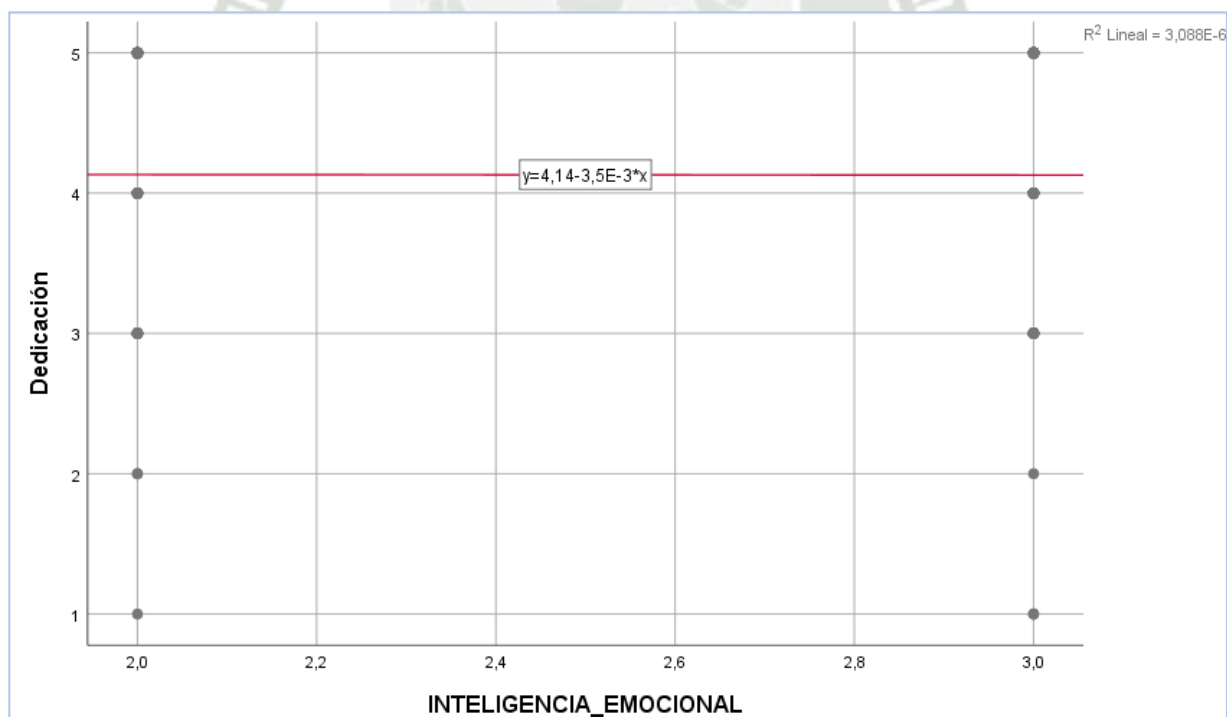
Tabla 11

Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia Emocional y dedicación académica en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María

		INTELIGENCIA_EMOCIONAL	DEDICACIÓN
INTELIGENCIA_EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	0,002
	Sig. (bilateral)		0,985
	N	123	123
DEDICACIÓN	Correlación de Pearson	-0,002	1
	Sig. (bilateral)	0,985	
	N	123	123

Figura 11

Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia Emocional y dedicación académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María



Al observar la tabla 11, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia emocional y dedicación académico, vemos que el valor de p es 0,985, mayor que el nivel de significancia considerado en la tesis de $p= 0.05$; demostrando estadísticamente que no existe relación entre ambas variables.

BAREMO
Correlación de Pearson

Valor	Interpretación
-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0.00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+0,10	Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2006)

Siendo nuestras variables de estudio cuantitativas, se determina hallar el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo el índice de -0,002 que, descriptivamente hablando, indica que no existe correlación alguna entre las variables inteligencia emocional y dedicación académica ello significa que son independientes no están relacionadas ni asociadas, el bienestar académico no depende de la inteligencia emocional que el estudiante posee.

Al ver el gráfico 11, diagrama de dispersión, la ecuación $y=4,14-3,5E-3*x$ nos ilustra sobre dicha relación, en tanto que el valor R lineal denominado coeficiente de determinación cuyo valor es de 3,088E-6 representa el 30%% de los casos donde esta relación no se cumple.

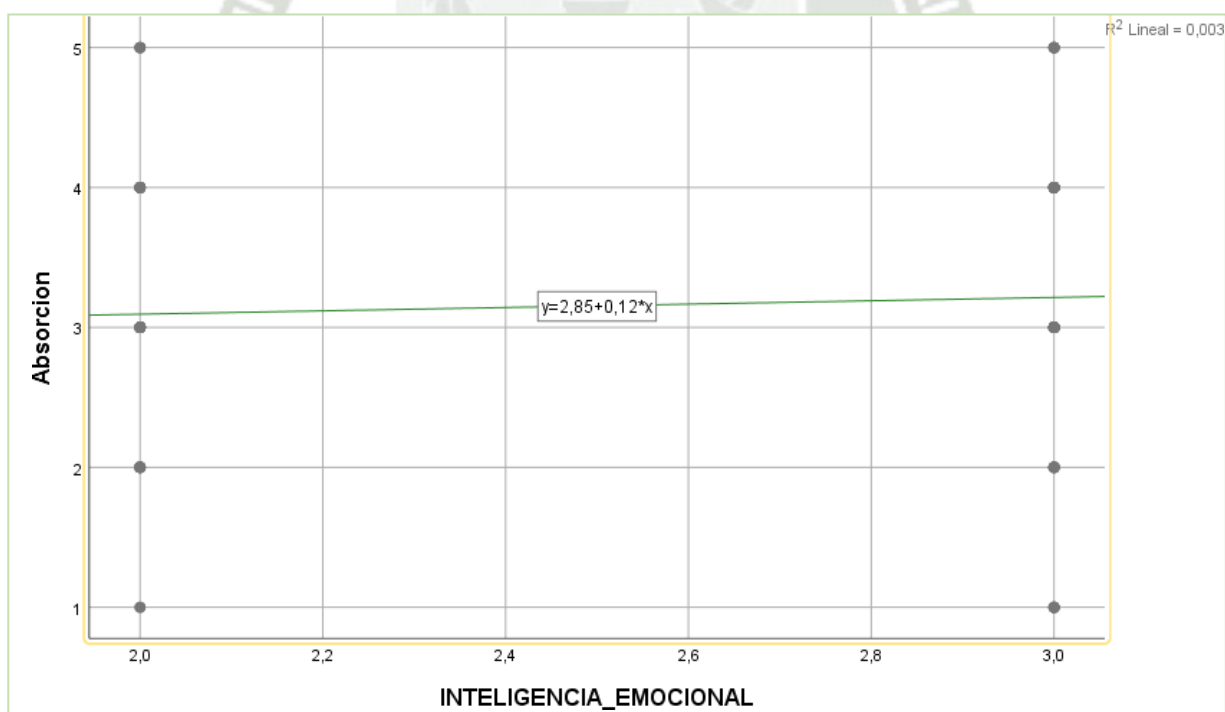
Tabla 12

Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia Emocional y absorción académica en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María

		INTELIGENCIA_EMOCIONAL	ABSORCIÓN
INTELIGENCIA_EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	0,077
	Sig. (bilateral)		0,397
	N	123	123
ABSORCIÓN	Correlación de Pearson	0,077	1
	Sig. (bilateral)	0,397	
	N	123	123

Figura 12

Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia Emocional y absorción académico en los estudiantes de inglés y portugués del nivel básico del Centro de idiomas Santa María



Al observar la tabla 12, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Inteligencia emocional y absorción académica, vemos que el valor de p es 0,515, mayor que el nivel de significancia considerado en la tesis de $p = 0.05$; demostrando estadísticamente que no existe relación entre ambas variables.

BAREMO
Correlación de Pearson

Valor	Interpretación
-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0.00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+0,10	Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2006)

Siendo nuestras variables de estudio cuantitativas, se determina hallar el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo el índice de 0,059 que, descriptivamente hablando, indica que no existe correlación alguna entre las variables inteligencia emocional y absorción académica ello significa que son independientes no están relacionadas ni asociadas, el bienestar académico no depende de la inteligencia emocional que el estudiante posee.

Al ver el gráfico 12, diagrama de dispersión, la ecuación $y = 2,85 + 0,12 * x$ nos ilustra sobre dicha relación nula, en tanto que el valor R lineal denominado coeficiente de determinación cuyo valor es de 0,059, representa el 0.05% de los casos donde esta relación se cumple, es decir es nula.

3.2 Discusión

El presente estudio se realizó con el objetivo de determinar la relación de la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa 2021. Se determinó que no se comprueba la hipótesis alterna porque el índice de correlación fue de 0,077 que, en el baremo de Pearson, equivale a una correlación nula; por lo que la inteligencia emocional no se relaciona con el engagement académico en los estudiantes porque el nivel de significancia $p = 0,397$ es mayor que el $p = 0,05$. Rechazamos la hipótesis alterna aceptando la hipótesis nula, porque las variables son independientes una de la otra por el resultado obtenido (ver tabla 5), es decir los estudiantes del centro de idiomas tienen un nivel promedio de Engagement que es la sensación de bienestar respecto de su proceso formativo cuya inteligencia emocional está en un nivel también promedio o Medio, no existiendo interdependencia entre ambas.

En cuanto a las dimensiones de la inteligencia emocional se obtuvo que el 61% de los estudiantes del Centro de Idiomas tienen nivel alto de autoconciencia, el 61% tienen alto nivel de empatía, el 64% presentan motivación alta, el 59% tienen nivel medio de autocontrol, mientras que el 55% de los estudiantes presentan competencia social media. Y de la variable independiente inteligencia emocional tenemos el 57% de los estudiantes tienen inteligencia emocional alta, seguido del 43% de estudiantes presentan inteligencia emocional media, cabe resaltar que ningún estudiante presentó inteligencia emocional baja. Estos resultados coinciden con Moral, Juan Carlos (2015) quien en su investigación concluyó que: El nivel de inteligencia emocional de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos es alto, pues el 59% posee un coeficiente emocional alto o muy alto. También hubo coincidencias con Guitton, Javier (2020) quien concluyó que El nivel de desarrollo en todas las dimensiones de la inteligencia emocional: interpersonal, intrapersonal, manejo de estrés, adaptabilidad y ánimo en general, la mayoría o más de la mitad ha alcanzado un nivel medio, y es alta en la tercera parte aproximadamente de los estudiantes del programa de residentado Médico de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Nacional de San Agustín.

Con respecto a las dimensiones del engagement académico el 40% de los estudiantes del Centro de Idiomas presentaron vigor académico Promedio, el 46% presentaron nivel de dedicación Muy alto, mientras que el 40% de estudiantes tienen absorción Promedio. Y de la variable

dependiente Engagement, el 42% de los estudiantes presentaron engagement académico Promedio, seguido del 33% con engagement Alto, el 12% presentaron nivel bajo de engagement, mientras que otro 11% similar tuvieron engagement muy alto y un mínimo 2% tuvo engagement Bajo. Estos resultados muestran coincidencias con Montenegro, Karla (2018) quien en su investigación concluyó que El engagement en la mayoría de los fiscales de la Provincia de Jaén es de nivel Bueno, la mayoría de ellos percibe tener esfuerzo y vigor para el trabajo. Estos resultados no coinciden con Najar, Marcela (2018) quien concluyó que Más de la mitad de los estudiantes obtuvo un promedio alto en las tres dimensiones del engagement, resaltando la dimensión de dedicación con un 80%.

Respondiendo al objetivo general se determinó que la inteligencia emocional y el engagement no presentan relación estadística significativamente ($P > 0.05$). El 22% de los estudiantes con inteligencia emocional alta presentaron engagement académico promedio, mientras que el 20% de los estudiantes con inteligencia emocional media tienen engagement académico también promedio. Estos resultados se contrastan con Orellana (2019) quien en su investigación concluyó que mediante la prueba de correlación se acepta la hipótesis alternativa la cual indica que Si existe relación entre la inteligencia emocional y el desempeño laboral. Tampoco hubo coincidencias con los resultados que obtuvo Gala (2019) quien realizó una investigación similar en la que llegó a la conclusión de que existe una relación entre la inteligencia emocional y el estilo de liderazgo de los directores en las instituciones educativas públicas de nivel secundaria de la red N° 11 del distrito de San Martín de Porres, 2014. Moral, Juan Carlos (2015) en su investigación demostró que existe una relación significativa moderada, entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos.

La inteligencia emocional presentó relación estadística significativa con una de las dimensiones de engagement, esta fue la dimensión dedicación, en la que se observa que el 26% de los estudiantes del Centro de Idiomas con inteligencia emocional alta presentaron nivel muy alto de dedicación, mientras que el 20% de los estudiantes con inteligencia emocional media tienen dedicación también media. Estos resultados coinciden con los de Guitton, Javier (2020) Existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y el desempeño como residentes alcanzando en la prueba de $\chi^2 = 29.75$ y está correlación es positiva y moderada, ya que con la prueba de Pearson alcanzó un índice de 0,663; quedando de esta manera comprobada la hipótesis de investigación planteada.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que la inteligencia emocional y el engagement académico, no presentan relación según el Baremo de correlación de Pearson de (0,077) y por el valor de significancia p ($0,397 > 0.05$) mayor al valor considerado en la tesis de p 0,005. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna H_a y se acepta la hipótesis nula H_0 .

SEGUNDA: Se demuestra que más de dos tercios de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María tienen inteligencia emocional alta, casi un tercio de estudiantes presentan inteligencia emocional media, cabe resaltar que ningún estudiante presentó inteligencia emocional baja.

TERCERA: Los resultados evidencian que cerca de la mitad de los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María presentaron engagement académico promedio 42% con tendencia a mostrar bienestar académico o engagement, muy alto y alto que son el 44%; mientras que es minoritario el grupo de estudiantes que tuvieron engagement muy bajo y bajo que son el 14%.

CUARTA: Se concluye que la inteligencia emocional y la dimensión Vigor del engagement académico, no presentan relación según el Baremo de correlación de Pearson de (0,106) y por el valor de significancia p ($0,243 > 0.05$) mayor al valor considerado en la tesis de p 0,005; demostrando estadísticamente que no existe relación entre ambas variables.

QUINTA: Se concluye que la inteligencia emocional y la dimensión Dedicación del engagement académico, no presentan relación según el Baremo de correlación de Pearson de (0,002) y por el valor de significancia p ($0,985 > 0.05$) mayor al valor considerado en la tesis de p 0,005. demostrando estadísticamente que no existe relación entre ambas variables.

SEXTA: Se concluye que la inteligencia emocional y la dimensión Absorción del engagement académico, no presentan relación según el Baremo de correlación de Pearson de (0,077) y por el valor de significancia p ($0,3975 > 0.05$) mayor al valor considerado en la tesis de p 0,005. demostrando estadísticamente que no existe relación entre ambas variables.
De esta manera se logra abordar todos los objetivos propuesto.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Por los resultados obtenidos, se recomienda realizar las encuestas entre todos los docentes y administrativos de Centros de idiomas de inglés y portugués respectivamente, así como de todos los niveles. Ello permitirá conocer también como ambas variables se dan en los gestores de la educación y el conocimiento para así poder asesorar en los alumnos estas mismas cualidades durante el proceso de aprendizaje.

SEGUNDA: Se recomienda adaptar la enseñanza tanto a nivel pedagógico y didáctico a los criterios expuestos en ambas encuestas. Ver así la forma de enseñar usando la inteligencia emocional para lograr un mejor engagement académico. Evaluar los resultados en reuniones entre docentes y administrativos al finalizar cada ciclo de idiomas.

TERCERA: Se sugiere al mismo tiempo, capacitar a los docentes y administrativos en el conocimiento de la inteligencia emocional y del engagement académico y que conjuntamente se tomen decisiones para su aplicación en la práctica.

CUARTA : Se propone realizar reuniones con docentes y coordinadores y analizar las experiencias de enseñanza aprendizaje en torno a objetivos expuestos en ambas encuestas y ver los logros adquiridos y como mejorarlos.

QUINTA: Los resultados de la presente investigación servirán de base para realizar posteriores trabajos de investigación por ello se recomienda realizar un trabajo de investigación que relacione la inteligencia emocional con la dedicación.

SEXTA.: Se recomienda la aplicación de la propuesta planteada a otras Escuelas Profesionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, D., Vera, M., ramos, T y Pérez, S. (2020). Engagement e Inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Arequipa. *Propós. represent. vol.8 no.1*. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.423>
- Avila, J., Vargas, L., Rambal, L y Oquendo,K. (2021). Ansiedad ante exámenes en universitarios: papel de engagement, inteligencia emocional y factores asociados con pruebas académicas. *Psicogente vol.24 no.46*. doi:<https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4338>
- Bakker, A.; Rodríguez-Muñoz, A.; Derks, D. (2012). La emergencia de la psicología de la salud ocupacional positiva *Psicothema*, vol. 24, núm. 1, 2012, pp. 66-72 Universidad de Oviedo, España
- Bandura, A. (1986). Fearful expectations and avoidant actions as co effects of perceived self-inefficacy.
- Bandura, A. (1997). The anatomy of stages of change. *American journal of health promotion: AJHP*, 12(1), 8-10.
- Bisquerra, R. (2000). Educación emocional y bienestar.
- Buceta, J. M. (1999). Psicología del alto rendimiento deportivo. Madrid: Real Federación Española de Fútbol
- Burke, R & El-Kot, G. (2010). Work engagement among managers and professionals in Egypt. *African Journal of Economic and Management Studies*. 1, 42-60.
- Carrasco, A. y De La Corte, M. (2010). Engagement: Un recurso para optimizar la salud psicosocial en las organizaciones y prevenir el burnout y estrés laboral. (Tesis doctoral). *Revista Digital de Prevención*, n° 1.

- Davis, M. H. (1983). Measuring individual differences in empathy: Evidence for a multidimensional approach. *Journal of personality and social psychology*, 44(1), 113.
- Duval, S., & Wicklund, R. A. (1972). *A theory of objective self-awareness*. Academic Press.
- Emde, R. N., Plomin, R., Robinson, J., Corley, R., DeFries, J., Fulker, D. W., & Zahn-Waxler, C. (1992). Temperament, emotion, and cognition at fourteen months: The MacArthur Longitudinal Twin Study. *Child development*, 63(6), 1437-1455.
- Fernández-Pinto, I., López-Pérez, B., & Márquez, M. (2008). Empatía: Medidas, teorías y aplicaciones en revisión. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 24(2), 284-298.
- Gallagher, H. L., & Frith, C. D. (2003). Functional imaging of 'theory of mind'. *Trends in cognitive sciences*, 7(2), 77-83.
- Gonzales, D. (2018). Engagement en el estudio, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudaitnes de la escuela profesional de ingeniería forestal de la UNSAAC. *Revista El Ceprosimad Vol. 06* . .
- Goldfried, M. R., & Merbaum, M. (1973). *Behavior change through self-control*. Holt, Rinehart & Winston.
- Goleman, D (1995) La inteligencia emocional. Publisher: Kairos, Year: 1995. ISBN: 9788472453715
- Hampton, D. R., Summer, C. E., & Webber, R. A. (1989). *Manual de desarrollo de recursos humanos* (No. 355.23 H1891m Ej. 1 000193). Trillas,.
- Hernandez, C., Llorens, S., Rodriguez, A y Chambel, M. (2021). Inteligencia emocional y engafement en estudiantes de medicina: un estudio comparativo en tres países. *Revista de psicología (Santiago)*. vol. 30. nro. 1. doi:<http://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2021.55261>
- Horstmanshof, L., & Zimitat, C. (2007). Future time orientation predicts academic engagement among first-year university students. *British Journal of Educational Psychology* 77, 703-718
- James, W. (1890). The consciousness of self.

- Kanfer, F. (1970). Self-monitoring: Methodological limitations and clinical applications.
- Kanfer, F. (1981). Self-Control and Altruism: Delay of Gratification for Another. *Child Development*, 52(2), 674-82.
- Katz, L. y McClellan, D. (1997) Fostering children's social competence: the teacher's role (Washington, National Association for the Education of Young Children).
- Mahoney, M. J. (1972). Research issues in self-management. *Behavior Therapy*, 3(1), 45-63.
- Martin, A.J. (2008). Enhancing student motivation and engagement: The effects of a multidimensional intervention. *Contemporary Educational Psychology*, 33, 239-269.
- Martin, M. (2007). *Análisis histórico y conceptual de las relaciones entre la inteligencia y la razón*. España: Universidad de Málaga.
- Maslach, C., & Leiter, M.P. (1997). The Truth about burnout. San Francisco, CA: Jossey-Bass
- Maslach, C., Schaufeli, W. B., & Leiter, M. P. (2001). Job burnout. *Annual review of psychology*, 52(1), 397-422. Recuperado de <https://www.wilmarschaufeli.nl/publications/Schaufeli/154.pdf>
- Mayer & Salovey, P. (1997). "What is emotional intelligence?" En P. Salovey y D. Slater (Eds). *Emotional Development and Emotional Intelligence: Implications for Educators* (pp. 3-31). New York: Basic Books.
- Mayer, J. D., Caruso, D. & Salovey, P. (1999). "Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence". *Intelligence*, 27, 267-298.
- McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for "intelligence.". *American psychologist*, 28(1), 1.
- Medrano, L. A., Moretti, L., & Ortiz, Á. (2015). Medición del Engagement Académico *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación y Avaluacao Psicológica*, 2(40), 114-124 ISSN 1135-3848.
- Mih, V., & Mih, C. (2013). Perceived autonomy-supportive teaching, academic self-

perceptions and engagement in learning: Toward a process model of academic achievement. *Cognition, Brain & Behavior. An Interdisciplinary Journal*, 4, 289-313.

Naranjo, M. L. (2004). Enfoques conductistas, cognitivos y racional emotivos. *San José: Universidad de Costa Rica*.

Pereira, M. L. N. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170.

Pérez, I. (1998) Las habilidades sociales en el marco de la orientación psicopedagógica, en M. Alvarez González y r. Bisquerra (Coords.) *Manual de orientación y tutoría*, pp. 144/1-144/26 (Barcelona, Praxis)

Pérez, I. (2000). Habilidades sociales: Educar hacia la autorregulación. Barcelona: Horsori.

Plutchik, R. (1987). Evolutionary bases of empathy. *Empathy and its development*, 1, 38-

46. Richard M. (1986) *La estructura de la inteligencia*. Herder: Barcelona.

Robbins, S. (2004), *Comportamiento organizacional* (10ª ed.). Pearson Educación. México.

Robins G. (2015) *Doing social Network Research*, London: Sage, 2015

Rogers, C. R. (1951). Perceptual reorganization in client-centered therapy.

Salanova, M. y Shaufeli, W. (2009). El engagement en el trabajo. Cuando el trabajo se convierte en pasión. España: Alianza Editorial S. A.

Salanova, M., Bresó, E., & Schaufeli, W. B. (2005). Hacia un modelo espiral de las creencias de eficacia en el estudio del burnout y del engagement. *Ansiedad y estrés*, 11(2-3), 215-231.

Salovey y Mayer. (1990) *Que es la Inteligencia Emocional*, New York: Basic Books.

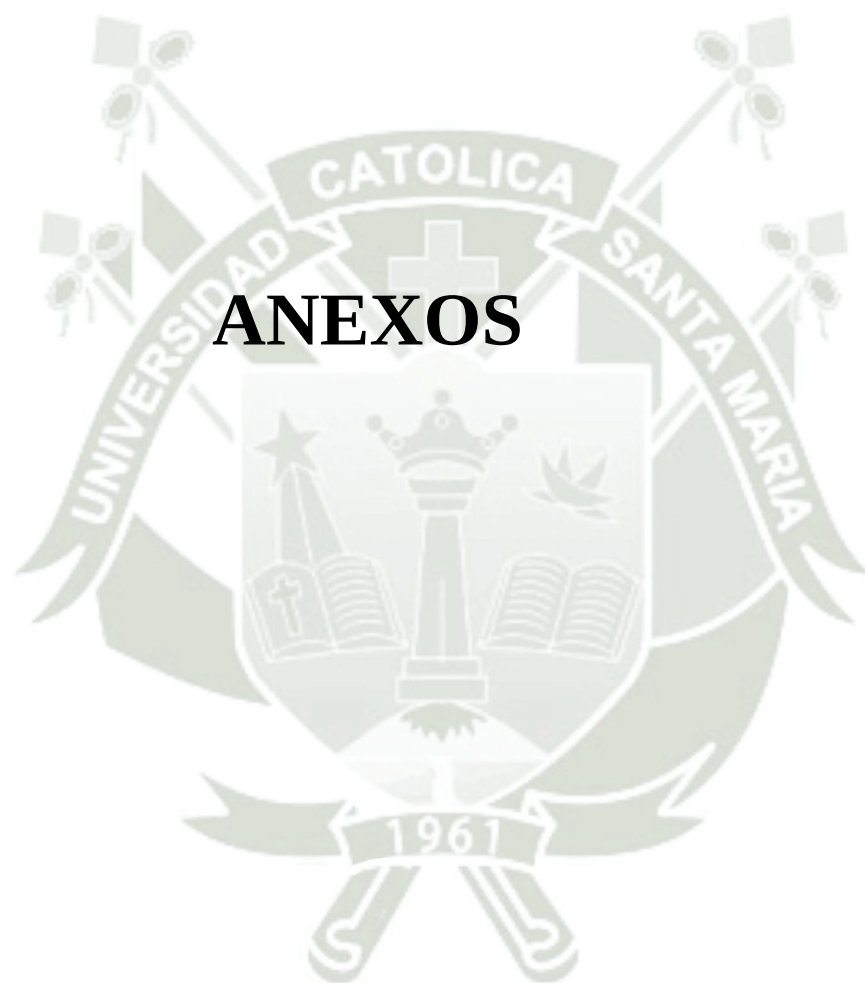
Salovey, P. & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9, 185-211

- Santrock, J. W. (2002). Life-span development.
- Schaufeli, W. B., & Bakker, A. B. (2010). Defining and measuring work engagement: Bringing clarity to the concept. *Work engagement: A handbook of essential theory and research*, 12, 10-24.
- Schaufeli, W. B.; Salanova, M.; González-Romá, V.; Bakker, A. B. (2002): "The measurement of burnout and engagement: A confirmatory factor analytic approach". *Journal of Happiness Studies*, 3, 71-92.
- Seligman, E. P. & Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: An introduction. *American Psychologist*, 55(1), 5-14. doi: 10.1037/0003-066X.55.1.5
- Skinner, B. F. (1953). Some contributions of an experimental analysis of behavior to psychology as a whole. *American Psychologist*, 8(2), 69.
- Skinner, Q. (1970). Conventions and the understanding of speech acts. *The Philosophical Quarterly* (1950-), 20(79), 118-138.
- Sternberg R. (2000) Handbook of Intelligence. Cambridge University Press.
- Sternberg, R. J. (1985) *A Triarchic Theory of Intelligence*. Cambridge University Press.
- Sterrett, E. A. (2000). *The manager's pocket guide to emotional intelligence: From management to leadership*. Human Resource Development.
- Thoresen, C.E., y Mahoney, M.J. (1974). *Behavioral self-control*. Nueva York: Holt, Rinehart & Winston.
- Trechera, J. L. (2005). Saber motivar: ¿El palo o la zanahoria? *Consultado el*, 15.
- Vallés, A. y Vallés, C. (1996) Las habilidades sociales en la escuela. Una propuesta curricular (Madrid, EOS)
- Vives, L., & Garcés de Los Fayos, E. J. (2002). Autoconfianza y deporte: Aportaciones de de la psicología del deporte para su optimización. En A. Olmedilla, E. J. Garcés de Los Fayos, & G. Nieto (Eds.), *Manual de psicología del deporte* (pp. 235-257). Murcia:

Diego Marín

- Wechsler, D. (1971): Intelligence: definition, theory and the IQ. En Cancro,R. (ed)
Intelligence: genetic and environmental influences. Grune Straton. New York
- Weschler, D. (1971). Concept of collective intelligence. *American Psychologist*, 26(10), 904–
907. <https://doi.org/10.1037/h0032223>
- Wicklund R. (1975) Advances in Experimental Social Psychology Volume 8, 1975, Pages
233-275. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60253-1](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60253-1)





ANEXOS

ANEXO 1

PROPUESTA DE SOLUCION

SE APRENDE MEJOR CONTROLANDO LAS EMOCIONES

I. Objetivos

1.1 Objetivo General:

- Sensibilizar a los estudiantes universitarios sobre el control emocional y su incidencia en su formación profesional, a través de la aplicación de estrategias de afrontamiento activo

1.2 Objetivos Específicos

- Medir la inteligencia emocional de los estudiantes universitarios en la enseñanza de los idiomas, tanto de manera virtual como presencial. Incrementando de esa forma el engagement académico de los estudiantes y sus ganas de estudiar.
- Facilitar el conocimiento y comprensión del engagement o compromiso académico en los estudiantes del idioma inglés y portugués del centro de idiomas Santa María.

II. Actividades a desarrollar:

- Realizar reuniones entre docentes del centro de idiomas para analizar la inteligencia emocional en los estudiantes y el nivel de engagement académico.
- Plantear acciones concretas que se puedan realizar dentro del proceso de enseñanza aprendizaje de inglés y portugués en todos los niveles.
- Cada docente deberá plantear una idea que se pueda poner en práctica tanto para el aula virtual en Moodle como el aula virtual del Microsoft Teams.
- Ver las distintas formas de insertar temas de inteligencia emocional y engagement académico en las lecciones de uso de gramática y vocabulario, flashcards, frases de conversación y videos.

III. Etapas a considerar:

Para la inteligencia emocional: autoconciencia, empatía, autoconfianza, motivación, autocontrol y competencia social y para el engagement académico: Vigor, dedicación, absorción.

IV. Analizar los resultados:

Coordinar entre docentes y coordinadores una reunión online para analizar los cambios que se están dando mientras se va aplicando las distintas actividades de inteligencia emocional y engagement académico. Conversar con los delegados de sección para que nos hagan llegar las inquietudes de su sección.



ANEXO 2: MODELO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO 1: TEST DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Este test fue elaborado por Emily Sterret, escritora americana centrada en la inteligencia emocional y su desarrollo. El test está dividido en seis secciones de cinco preguntas cada una: autoconciencia, empatía, autoconfianza, motivación, autocontrol y competencia social. Cada pregunta se responde con una puntuación que debe variar entre 1 y 5. Siendo 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE				
1	2	3	4	5				
AFIRMACIONES				1	2	3	4	5
1. Soy consciente de las reacciones físicas (gestos, dolores, cambios súbitos) que señalan una reacción “visceral” emocional.								
2. Admito de buena gana mis errores y me disculpo.								
3. No me aferro a los problemas, enfados o heridas del pasado y soy capaz de dejarlos atrás para avanzar.								
4. Normalmente tengo una idea exacta de cómo me percibe la otra persona durante una interacción específica.								
5. Hay varias cosas importantes en mi vida que me entusiasman y lo hago patente.								
6. Tengo facilidad para conocer o iniciar conversaciones con personas desconocidas cuando tengo que hacerlo.								
7.Me tomo un descanso o utilizo otro método activo para incrementar mi nivel de energía cuando noto que está decayendo.								
8.No me cuesta demasiado asumir riesgos prudentes.								
9.Me abro a las personas en la medida adecuada, no demasiado, pero lo suficiente como para dar la impresión de ser frío y distante.								
10.Puedo participar en una interacción con otra persona y captar bastante bien cuál es su estado ánimo en base a las señales no verbales que me envía.								
11. Normalmente, otros se sienten inspirados y animados después de hablar conmigo								
12. No tengo ningún problema a la hora de hacer una presentación a un grupo o dirigir una reunión.								
13. Cada día dedico algo de tiempo a la reflexión.								
14. Yo tomo la iniciativa y sigo adelante con las tareas que es necesario hacer.								
15. Me abstengo de formarme una opinión sobre los temas y de expresar esa opinión hasta que no conozco todos los hechos.								

16. Cuento con varias personas a las que puedo recurrir y pedir su ayuda cuando lo necesito.					
17. Intento encontrar el lado positivo de cualquier situación.					
18.Soy capaz de afrontar con calma, sensibilidad y de manera proactiva las manifestaciones emocionales de otras personas.					
19.Normalmente soy capaz de identificar el tipo de emoción que siento en un momento.					
20. Por lo general me siento cómodo en las situaciones nuevas.					
21.No escondo mi enfado pero tampoco lo pago con otros.					
22.Puedo demostrar empatía y acoplar mis sentimientos a los de la otra persona en una interacción.					
23. Soy capaz de seguir adelante en un proyecto importante, a pesar de los obstáculos.					
24. Los demás me respetan y les caigo bien, incluso cuando no están de acuerdo conmigo.					
25. Tengo muy claro cuáles son mis propias metas y valores.					
26.Expreso mis puntos de vista con honestidad y ponderación, sin agobiar.					
27.Puedo controlar mis estados de ánimo y muy raras veces llevo las emociones negativas a mi centro de estudios u otros.					
28. Centro toda mi atención en la otra persona cuando estoy escuchándola.					
29. Creo que el trabajo que hago cada día tiene sentido y aporta valor a la sociedad.					
30.Puedo persuadir eficazmente a otros para que adopten mi punto de vista sin coacciones					

Fuente: Tomado de Emily Sterret “Autoevaluación de la Inteligencia Emocional y su desarrollo”.



CUESTIONARIO 2: ENGAGEMENT ACADÉMICO

Encuesta de Bienestar en el Contexto Académico (UWES-S) ©

Las siguientes preguntas se refieren a los sentimientos de las personas en el trabajo. Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y decida si se ha sentido de esta forma. Si nunca se ha sentido así conteste '0' (cero), y en caso contrario indique cuántas veces se ha sentido así teniendo en cuenta el número que aparece en la siguiente escala de respuesta (de 1 a 6).

Nunca Casi nunca Algunas veces Regularmente Bastantes veces Casi siempre Siempre
1 2 3 4 5 6

Nº	Ítemes	0	1	2	3	4	5	6
1	Mis tareas como estudiante me hacen sentir lleno de energía (VI1)*							
2	Creo que mi carrera tiene significado (DE1)							
3	El tiempo "pasa volando" cuando realizo mis tareas como estudiante (AB1)							
4	Me siento fuerte y vigoroso cuando estoy estudiando o voy a las clases (VI2)*							
5	Estoy entusiasmado con mi carrera (DE2)*							
6	Olvido todo lo que pasa alrededor de mí cuando estoy abstraído con mis estudios (AB2)							
7	Mis estudios me inspiran cosas nuevas (DE3)*							
8	Cuando me levanto por la mañana me apetece ir a clase o estudiar (VI3)*							
9	Soy feliz cuando estoy haciendo tareas relacionadas con mis estudios (AB3)*							
10	Estoy orgulloso de hacer esta carrera (DE4)*							
11	Estoy inmerso en mis estudios (AB4)*							
12	Puedo seguir estudiando durante largos períodos de tiempo (VI4)							
13	Mi carrera es retadora para mí (DE5)							
14	Me "dejo llevar" cuando realizo mis tareas como estudiante (AB5)*							
15	Soy muy "resistente" para afrontar mis tareas como estudiante (VI5)							
16	Es difícil para mí separarme de mis estudios (AB6)							
17	En mis tareas como estudiante no paro incluso si no me encuentro bien (VI6)							

Fuente: * Versión acortada (UWES-9); VI= vigor; DE = dedicación; AB = absorción

© Schaufeli & Bakker (2003). The Utrecht Work Engagement Scale is free for use for non-commercial scientific research. Commercial and/or non-scientific use is prohibited, unless previous written permission is granted by the author

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ENUNCIADO: LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL ENGAGEMENT ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS SANTA MARIA, AREQUIPA, 2020.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se relaciona la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación de la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa 2020.	HIPÓTESIS GENERAL Dado que la inteligencia emocional (autoconciencia, empatía, autoconfianza, motivación, autocontrol y competencia social) y el engagement académico (vigor, dedicación y absorción) son importantes para el buen desempeño académico, Es probable que la inteligencia emocional se relacione de forma significativa con el engagement académico en los	VARIABLE 1 INTELIGENCIA EMOCIONAL	AUTOCONCIENCIA - Conciencia de reacciones - Descanso - Reflexión - Identificación de emoción. - Metas y valores claros. EMPATIA - Percepción de terceros. - Interacción y captación. - Ayuda de terceros - Empatía e interacción. - Atención AUTOCONFIANZA - Admisión de errores - Asumir riesgos - Toma de iniciativa - Comodidad en situaciones. - Saber expresarse. MOTIVACION - Entusiasmo por cosas - Capacidad de animar. - Ver el lado positivo. - Capacidad de seguir. - Creencia en uno mismo.	TECNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario TRATAMIENTO ESTADÍSTICO: Correlación Chi cuadrado METODO: Hipotético Deductivo NIVEL: Investigación correlacional. POBLACION: 123 estudiantes
PROBLEMAS ESPECÍFICO S ¿Cómo es la inteligencia emocional en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María? ¿De qué forma se desarrolla el	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Analizar la inteligencia emocional en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de la Provincia de Arequipa en el				

engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María? ¿Cuál es la correlación que existe entre la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María?	año 2020. Explicar cómo se desarrolla el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de la Provincia de Arequipa en el año 2020. Establecer el nivel de relación entre la inteligencia emocional y el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de la Provincia de Arequipa en el año 2020.	estudiantes del centro de idiomas Santa María de Arequipa. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS H1: La inteligencia emocional se relaciona de forma significativa con el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa en el año 2020. H0: La inteligencia emocional NO se relaciona de forma significativa con el engagement académico en los estudiantes del Centro de Idiomas Santa María de Arequipa en el año 2020.	VARIABLE 2 ENGAGEMENT ACADÉMICO	AUTOCONTROL - Aferro al pasado. - Apertura a personas - Abstención de opiniones - Manejo del enfado - Control de emociones. COMPETENCIA SOCIAL - Facilidad de diálogo. - Facilidad en dirigir grupos. - Afrontar con calma. - Respeto e influencia. - Persuasión eficaz VIGOR - Energía en las tareas - Fortaleza al estudiar. - Motivación de asistencia. - Estudio en largos periodos - Resistencia en tareas DEDICACION - Significado de la carrera - Entusiasmo por la carrera - Estudios inspiran - Orgullo por la carrera. - Reto de la Carrera. ABSORCION - Tiempo para las tareas -Abstracción al estudiar. - Felicidad realizando tareas -Inmersión en los estudios - Dejarse llevar -Separación de estudio.	
---	--	---	---	--	--

ANEXO N° 4

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL

N°	INTELIGENCIA EMOCIONAL																																											
	Autoconciencia						NIVEL	Empatía						NIVEL	Autoconfianza						NIVEL	Motivación						NIVEL	Autocontrol						NIVEL	Competencia social						NIVEL	PUNTAJE TOTAL	NIVEL
	p1	p7	p13	p19	p25	Pje		p4	p10	p16	p22	p28	Pje		p2	p8	p14	p20	p26	Pje		p5	p11	p17	p23	p29	Pje		p3	p9	p15	p21	p27	Pje		p6	p12	p18	p24	p30	Pje			
1	5	4	5	5	5	24	Alta	4	4	3	5	4	20	Alta	4	5	5	5	5	24	Alta	5	3	5	5	5	23	Alta	3	5	5	5	3	21	Alta	4	5	3	5	4	21	Alta	133	Alta
2	4	3	4	4	5	20	Alta	3	3	3	3	4	16	Media	2	3	4	4	4	17	Media	4	3	4	4	3	18	Media	5	2	4	3	3	17	Media	3	3	3	3	3	15	Media	103	Media
3	3	2	2	2	3	12	Media	2	2	2	2	4	12	Media	3	2	2	2	3	12	Media	4	3	2	3	3	15	Media	2	2	3	3	2	12	Media	3	2	2	4	2	13	Media	76	Media
4	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	3	4	3	4	18	Media	4	3	4	4	3	18	Media	3	4	3	3	3	16	Media	3	3	3	4	3	16	Media	108	Media
5	1	3	3	3	3	13	Media	3	3	3	3	3	15	Media	5	5	3	3	3	19	Alta	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	92	Media
6	5	5	5	5	5	25	Alta	4	5	4	5	4	22	Alta	5	5	5	4	4	23	Alta	5	4	5	5	1	20	Alta	4	3	5	5	4	21	Alta	5	4	5	3	3	20	Alta	131	Alta
7	4	5	4	5	5	23	Alta	3	4	4	5	4	20	Alta	5	4	4	5	5	23	Alta	4	5	5	5	4	23	Alta	3	4	4	3	5	19	Alta	5	4	4	5	5	23	Alta	131	Alta
8	4	5	3	5	5	22	Alta	4	5	4	3	3	19	Alta	4	2	5	3	4	18	Media	4	4	3	5	4	20	Alta	3	3	4	3	4	17	Media	4	1	4	3	4	16	Media	112	Alta
9	3	3	3	3	3	15	Media	3	4	2	4	4	17	Media	4	3	4	5	3	19	Alta	4	4	3	4	4	19	Alta	3	3	3	3	3	15	Media	4	3	4	3	3	17	Media	102	Media
10	4	4	2	4	4	18	Media	4	3	2	4	3	16	Media	3	3	4	2	4	16	Media	3	2	4	3	2	14	Media	3	3	4	3	3	16	Media	2	5	4	3	4	18	Media	98	Media
11	5	5	5	5	5	25	Alta	3	5	4	5	5	22	Alta	5	5	3	3	5	21	Alta	5	3	5	5	4	22	Alta	5	3	4	3	5	20	Alta	3	3	4	3	4	17	Media	127	Alta
12	3	4	4	4	4	19	Alta	3	4	2	4	5	18	Media	4	4	4	4	4	20	Alta	4	3	4	3	5	19	Alta	3	3	4	4	4	18	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	113	Alta
13	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	3	4	4	4	19	Alta	4	3	4	4	4	19	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	118	Alta
14	5	3	3	5	4	20	Alta	3	3	4	5	4	19	Alta	5	3	5	4	5	22	Alta	5	4	2	5	5	21	Alta	5	2	5	5	4	21	Alta	3	4	4	5	5	21	Alta	124	Alta
15	4	3	3	4	4	18	Media	4	3	4	5	3	19	Alta	3	2	3	3	3	14	Media	4	4	4	4	4	20	Alta	2	2	3	4	4	15	Media	3	1	3	2	3	12	Media	98	Media
16	3	2	4	3	4	16	Media	4	4	2	3	3	16	Media	4	3	4	3	4	18	Media	3	4	2	3	3	15	Media	3	3	3	3	2	14	Media	3	3	3	3	3	15	Media	94	Media
17	4	3	3	3	3	16	Media	3	3	4	3	3	16	Media	4	3	3	3	3	16	Media	3	4	4	3	3	17	Media	3	3	3	3	3	15	Media	4	4	3	3	3	17	Media	97	Media
18	3	3	2	4	3	15	Media	3	3	3	4	3	16	Media	4	4	3	4	3	18	Media	3	3	4	3	3	16	Media	3	3	3	4	3	16	Media	4	3	3	3	3	16	Media	97	Media
19	3	4	3	4	4	18	Media	3	3	4	4	4	18	Media	4	3	4	3	4	18	Media	4	3	4	4	4	19	Alta	4	3	4	4	3	18	Media	3	3	3	3	3	15	Media	106	Media
20	5	1	3	5	5	19	Alta	3	3	5	5	3	19	Alta	4	2	4	5	5	20	Alta	3	4	4	5	3	19	Alta	3	1	2	4	3	13	Media	5	5	5	4	3	22	Alta	112	Alta
21	3	4	4	5	5	21	Alta	4	3	3	4	4	18	Media	5	4	3	4	4	20	Alta	3	3	5	3	4	18	Media	5	3	4	4	5	21	Alta	3	4	4	4	3	18	Media	116	Alta
22	4	3	4	4	3	18	Media	4	3	5	4	4	20	Alta	4	3	3	1	3	14	Media	3	2	3	2	3	13	Media	1	4	4	5	2	16	Media	3	2	3	3	3	14	Media	95	Media
23	5	3	4	5	5	22	Alta	4	5	4	4	4	21	Alta	4	4	5	4	4	21	Alta	5	4	5	5	5	24	Alta	5	3	5	5	5	23	Alta	4	3	4	4	4	19	Alta	130	Alta

24	5	3	4	4	5	21	Alta	3	3	3	4	5	18	Media	3	4	3	4	3	17	Media	3	4	4	4	5	20	Alta	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	4	3	3	16	Media	107	Media
25	3	2	4	2	5	16	Media	3	4	5	4	3	19	Alta	2	1	3	2	3	11	Baja	5	3	2	3	3	16	Alta	3	3	4	4	3	17	Media	4	1	3	4	3	15	Media	94	Media
26	5	4	4	4	5	22	Alta	4	4	5	4	5	22	Alta	4	3	4	4	5	20	Media	4	4	4	4	5	21	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	2	4	5	4	19	Alta	124	Alta
27	4	5	5	5	5	24	Alta	4	4	5	5	5	23	Alta	4	3	5	5	5	22	Media	5	5	5	5	5	25	Alta	5	4	5	5	5	24	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	143	Alta
28	4	4	4	5	4	21	Alta	3	4	3	4	4	18	Media	4	3	4	3	5	19	Media	4	4	4	5	4	21	Alta	5	5	5	4	5	24	Alta	3	4	4	5	4	20	Alta	123	Alta
29	3	3	1	2	2	11	Baja	4	4	1	1	3	13	Media	1	2	2	3	3	11	Baja	1	4	1	4	1	11	Baja	2	4	1	4	3	14	Media	4	1	1	4	3	13	Media	73	Media
30	4	4	3	5	5	21	Alta	4	4	3	5	5	21	Alta	4	4	4	3	4	19	Alta	4	4	4	5	5	22	Alta	5	3	3	4	4	19	Alta	4	4	5	4	5	22	Alta	124	Alta
31	4	4	2	4	3	17	Media	4	4	4	4	4	20	Alta	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	4	3	3	3	3	16	Media	3	3	4	4	4	18	Media	101	Media
32	3	3	3	4	2	15	Media	4	5	3	3	5	20	Alta	3	4	3	3	2	15	Media	2	3	3	3	3	14	Media	3	3	4	3	4	17	Media	2	1	3	4	2	12	Media	93	Media
33	3	3	2	4	5	17	Media	3	3	5	4	5	20	Alta	4	4	5	3	5	21	Alta	4	4	5	4	5	22	Alta	5	5	4	2	3	19	Alta	4	4	5	4	4	21	Alta	120	Alta
34	3	3	1	4	3	14	Media	3	2	2	2	3	12	Media	3	2	2	2	3	12	Media	3	2	3	3	3	14	Media	3	2	2	2	3	12	Media	2	1	3	3	3	12	Media	76	Media
35	3	3	4	2	4	16	Media	3	4	3	3	4	17	Media	3	3	3	2	4	15	Media	3	3	3	4	3	16	Media	3	4	4	2	2	15	Media	2	4	2	3	3	14	Media	93	Media
36	5	4	4	4	5	22	Alta	4	3	5	4	5	21	Alta	4	3	4	3	4	18	Media	5	3	4	4	5	21	Alta	5	3	4	4	4	20	Alta	3	3	4	5	3	18	Alta	120	Alta
37	3	4	3	4	5	19	Alta	3	4	3	5	4	19	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	4	3	5	5	4	21	Alta	4	3	3	4	3	17	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	116	Alta
38	3	5	2	4	5	19	Alta	3	4	4	3	5	19	Alta	4	3	4	3	4	18	Media	4	2	4	4	3	17	Media	4	4	3	3	4	18	Media	2	3	3	3	2	13	Media	104	Media
39	4	4	2	5	5	20	Alta	3	3	1	4	5	16	Media	4	3	3	3	4	17	Media	4	3	5	4	5	21	Alta	4	5	4	5	4	22	Alta	3	3	3	5	3	17	Media	113	Alta
40	4	4	3	4	5	20	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	3	5	4	4	20	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	119	Alta
41	4	3	5	4	5	21	Alta	4	3	1	3	4	15	Media	5	3	4	2	4	18	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	4	3	3	16	Media	2	4	4	2	2	14	Media	99	Media
42	4	3	2	4	5	18	Media	3	4	4	4	5	20	Alta	4	3	4	4	5	20	Alta	4	3	3	3	5	18	Media	3	4	3	3	3	16	Media	4	3	3	3	3	16	Media	108	Media
43	3	4	3	3	3	16	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	4	3	3	3	3	16	Media	3	3	3	3	3	15	Media	4	3	3	3	3	16	Media	93	Media
44	4	2	2	4	4	16	Media	4	3	3	4	4	18	Media	2	4	4	4	4	18	Media	4	4	4	4	4	20	Alta	3	3	3	3	3	15	Media	4	4	4	4	4	20	Alta	107	Media
45	3	4	3	4	4	18	Media	4	1	2	4	4	15	Media	3	2	2	4	3	14	Media	4	4	4	3	2	17	Media	4	2	4	4	3	17	Media	4	2	4	4	4	18	Media	99	Media
46	5	5	3	3	3	19	Alta	4	5	2	4	5	20	Alta	3	3	4	3	3	16	Media	3	3	3	4	4	17	Media	4	3	3	3	3	16	Media	2	2	3	3	3	13	Media	101	Media
47	2	4	4	3	4	17	Media	3	4	2	3	4	16	Media	5	3	4	3	4	19	Alta	3	4	3	3	4	17	Media	3	3	4	3	2	15	Media	3	3	3	4	3	16	Media	100	Media
48	5	4	4	4	5	22	Alta	4	4	3	3	4	18	Media	4	4	3	4	5	20	Alta	4	4	5	4	4	21	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	3	3	3	3	4	16	Media	116	Alta
49	4	5	4	4	5	22	Alta	4	3	5	5	5	22	Alta	5	4	4	4	5	22	Alta	5	4	5	5	4	23	Alta	5	4	5	4	4	22	Alta	4	3	5	5	4	21	Alta	132	Alta
50	4	4	3	4	4	19	Alta	4	4	4	3	4	19	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	3	3	3	17	Media	4	4	4	4	3	19	Alta	3	5	3	3	3	17	Media	111	Alta
51	4	4	4	4	4	20	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	3	3	4	3	4	17	Media	4	3	4	4	4	19	Alta	4	2	4	3	4	17	Media	3	3	4	4	4	18	Media	110	Alta
52	5	5	4	5	5	24	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	5	4	24	Alta	5	5	3	5	5	23	Alta	5	5	5	4	4	23	Alta	144	Alta
53	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	150	Alta

54	5	4	4	3	3	19	Alta	4	3	4	4	3	18	Media	5	3	4	3	3	18	Media	4	3	3	4	3	17	Media	5	4	3	3	3	18	Media	3	3	3	3	3	15	Media	105	Media
55	1	5	3	5	5	19	Alta	3	5	2	5	5	20	Alta	5	5	4	3	5	22	Alta	3	3	5	5	4	20	Alta	5	3	4	5	5	22	Alta	3	2	5	5	5	20	Alta	123	Alta
56	4	4	3	4	3	18	Media	4	4	4	3	3	18	Media	4	3	3	4	4	18	Media	4	4	5	4	3	20	Alta	3	3	4	3	3	16	Media	4	3	4	3	3	17	Media	107	Media
57	3	2	3	3	3	14	Media	3	3	3	3	2	14	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	5	17	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	90	Media
58	3	2	2	4	5	16	Media	3	4	3	4	4	18	Media	4	2	4	3	4	17	Media	5	3	3	3	5	19	Alta	3	4	4	4	3	18	Media	4	5	3	4	4	20	Alta	108	Media
59	4	3	3	4	3	17	Media	3	5	4	5	4	21	Alta	5	1	3	4	3	16	Media	4	5	4	2	5	20	Alta	3	4	5	2	1	15	Media	3	2	5	4	4	18	Media	107	Media
60	4	3	3	4	5	19	Alta	3	4	3	5	4	19	Alta	3	3	4	4	4	18	Media	4	4	4	4	5	21	Alta	3	4	3	3	3	16	Media	5	4	3	4	3	19	Alta	112	Alta
61	4	4	3	3	5	19	Alta	3	4	4	4	5	20	Alta	4	3	4	4	4	19	Alta	4	5	4	4	4	21	Alta	4	4	5	4	3	20	Alta	5	4	4	4	3	20	Alta	119	Alta
62	4	4	3	5	4	20	Alta	5	3	4	3	4	19	Alta	4	3	4	3	4	18	Media	4	3	4	4	3	18	Media	5	3	5	3	4	20	Alta	3	3	4	3	4	17	Media	112	Alta
63	4	4	4	4	5	21	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	5	4	4	4	5	22	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	127	Alta
64	4	4	4	4	5	21	Alta	4	3	5	4	5	21	Alta	4	2	4	4	5	19	Alta	4	4	5	5	4	22	Alta	4	3	2	4	4	17	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	119	Alta
65	5	4	5	5	5	24	Alta	4	5	5	5	5	24	Alta	5	3	5	4	5	22	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	4	5	24	Alta	5	1	5	5	5	21	Alta	140	Alta
66	5	4	3	5	5	22	Alta	4	5	5	5	4	23	Alta	4	3	4	4	4	19	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	4	5	5	3	5	22	Alta	5	1	4	5	2	17	Media	128	Alta
67	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	3	3	5	4	4	19	Alta	5	3	4	4	5	21	Alta	4	4	3	4	3	18	Media	4	5	4	3	5	21	Alta	119	Alta
68	2	4	3	4	3	16	Media	3	4	3	5	4	19	Alta	4	3	3	3	4	17	Media	3	3	3	4	4	17	Media	2	2	4	4	3	15	Media	1	3	3	4	3	14	Media	98	Media
69	5	4	4	4	5	22	Alta	4	5	5	5	4	23	Alta	5	3	5	4	5	22	Alta	5	4	5	5	5	24	Alta	5	3	1	5	4	18	Media	5	5	5	4	5	24	Alta	133	Alta
70	3	2	2	3	2	12	Media	3	3	3	4	5	18	Media	4	2	4	4	4	18	Media	4	3	4	5	3	19	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	3	3	4	5	4	19	Alta	106	Media
71	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	3	3	2	16	Media	4	2	2	4	3	15	Media	3	2	3	3	4	15	Media	3	3	2	3	3	14	Media	3	4	4	4	3	18	Media	98	Media
72	5	1	5	5	5	21	Alta	5	5	1	5	5	21	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	1	5	21	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	138	Alta
73	4	5	4	4	5	22	Alta	3	4	5	5	4	21	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	5	3	5	5	4	22	Alta	5	4	5	5	5	24	Alta	3	4	5	4	4	20	Alta	130	Alta
74	3	3	5	3	3	17	Media	3	4	5	4	4	20	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	5	3	4	20	Alta	3	4	3	3	3	16	Media	5	3	4	3	4	19	Alta	112	Alta
75	3	3	3	3	4	16	Media	4	3	3	4	3	17	Media	3	3	4	3	3	16	Media	3	3	3	4	3	16	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	95	Media
76	4	3	4	4	5	20	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	3	3	3	4	3	16	Media	3	3	4	4	4	18	Media	113	Alta
77	3	4	4	5	3	19	Alta	5	5	3	5	5	23	Alta	4	3	4	4	5	20	Alta	5	3	5	4	5	22	Alta	3	5	4	4	5	21	Alta	5	1	4	4	5	19	Alta	124	Alta
78	3	2	2	3	2	12	Media	3	4	2	3	4	16	Media	2	3	2	2	4	13	Media	3	2	2	3	2	12	Media	2	3	4	3	2	14	Media	3	2	2	3	3	13	Media	80	Media
79	2	5	4	3	4	18	Media	4	4	4	4	3	19	Alta	4	4	4	3	4	19	Alta	4	3	3	4	5	19	Alta	3	4	5	4	4	20	Alta	4	3	3	4	4	18	Media	113	Alta
80	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	2	3	3	3	14	Media	3	3	3	3	3	15	Media	2	3	3	3	3	14	Media	3	3	3	3	4	16	Media	89	Media
81	4	4	3	3	5	19	Alta	4	4	3	4	5	20	Alta	4	3	4	3	4	18	Media	4	3	4	4	5	20	Alta	3	4	5	4	4	20	Alta	3	3	4	3	3	16	Media	113	Alta
82	4	4	4	2	4	18	Media	4	4	3	4	3	18	Media	4	4	4	3	4	19	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	3	3	4	4	4	18	Media	4	4	4	4	4	20	Alta	113	Alta
83	5	4	4	4	3	20	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	3	3	4	3	4	17	Media	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	2	4	4	17	Media	3	3	4	4	3	17	Media	109	Media

84	4	3	3	4	5	19	Alta	3	4	4	3	3	17	Media	5	2	3	4	4	18	Media	3	2	3	4	4	16	Media	3	3	3	3	4	16	Media	2	4	3	3	4	16	Media	102	Media
85	4	4	5	4	4	21	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	5	4	4	4	4	21	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	4	4	3	3	4	18	Media	4	4	4	4	3	19	Alta	117	Alta
86	4	2	3	4	3	16	Media	3	3	2	4	4	16	Media	4	3	4	3	3	17	Media	3	3	4	3	3	16	Alta	3	3	3	2	3	14	Media	3	4	4	3	3	17	Media	96	Media
87	4	2	3	2	5	16	Media	4	4	2	3	2	15	Media	3	3	4	3	2	15	Media	3	3	4	4	3	17	Media	2	2	3	2	3	12	Media	4	4	2	3	3	16	Media	91	Media
88	4	4	3	4	4	19	Alta	3	4	4	5	4	20	Alta	3	4	3	4	4	18	Media	3	2	2	4	3	14	Media	2	4	3	2	2	13	Media	3	2	2	4	3	14	Media	98	Media
89	2	5	5	4	5	21	Alta	5	5	5	4	4	23	Alta	5	5	5	4	5	24	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	5	4	4	23	Alta	5	5	5	4	4	23	Alta	139	Alta
90	4	4	4	4	4	20	Alta	3	4	4	3	4	18	Media	4	3	4	3	4	18	Media	4	3	4	4	4	19	Alta	2	3	3	3	4	15	Media	3	3	4	4	3	17	Media	107	Media
91	3	3	3	4	4	17	Media	4	3	4	3	4	18	Media	5	3	4	5	4	21	Alta	3	4	3	4	4	18	Media	4	3	4	3	4	18	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	111	Alta
92	3	5	3	3	5	19	Alta	2	4	5	4	5	20	Alta	4	4	4	3	5	20	Alta	5	4	5	4	4	22	Alta	3	4	5	5	5	22	Alta	3	2	4	4	4	17	Media	120	Alta
93	3	4	3	3	5	18	Media	3	3	4	3	3	16	Media	4	4	4	3	4	19	Alta	3	3	3	5	4	18	Media	3	3	3	3	4	16	Media	4	3	3	3	3	16	Media	103	Media
94	5	4	5	4	5	23	Alta	4	5	5	5	5	24	Alta	4	3	5	4	5	21	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	4	4	5	5	23	Alta	5	5	4	5	5	24	Alta	140	Alta
95	5	4	5	5	5	24	Alta	3	5	5	5	4	22	Alta	4	4	5	3	4	20	Alta	4	5	4	5	4	22	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	5	4	5	5	23	Alta	130	Alta
96	4	5	4	5	5	23	Alta	4	5	3	5	4	21	Alta	5	4	4	4	5	22	Alta	5	4	5	4	5	23	Alta	5	4	5	5	4	23	Alta	5	4	4	4	5	22	Alta	134	Alta
97	3	3	3	3	3	15	Media	3	4	3	4	4	18	Media	4	3	3	3	4	17	Media	5	3	4	3	3	18	Media	4	4	4	3	3	18	Media	4	3	3	3	4	17	Media	103	Media
98	4	4	4	5	5	22	Alta	4	4	5	5	5	23	Alta	5	4	5	4	5	23	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	5	5	4	4	5	23	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	141	Alta
99	3	5	4	5	5	22	Alta	5	5	4	5	5	24	Alta	5	4	4	5	5	23	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	4	4	4	5	5	22	Alta	5	4	5	5	4	23	Alta	139	Alta
100	4	4	3	4	4	19	Alta	5	4	3	4	4	20	Alta	4	3	4	4	4	19	Alta	4	4	3	4	4	19	Alta	4	3	4	4	4	19	Alta	4	4	4	5	4	21	Alta	117	Alta
101	3	4	4	4	4	19	Alta	4	4	3	5	4	20	Alta	4	4	4	3	3	18	Media	4	4	4	5	4	21	Alta	3	2	4	3	3	15	Media	5	3	4	3	3	18	Media	111	Alta
102	4	5	5	5	5	24	Alta	4	5	3	5	5	22	Alta	4	3	5	4	4	20	Alta	4	4	3	5	5	21	Alta	4	4	4	5	4	21	Alta	4	4	4	5	3	20	Alta	128	Alta
103	4	3	3	3	4	17	Media	4	3	3	3	3	16	Media	5	3	3	3	3	17	Media	5	4	3	3	2	17	Media	5	4	3	3	3	18	Media	3	3	3	3	2	14	Media	99	Media
104	4	3	2	4	5	18	Media	4	3	4	1	4	16	Media	5	2	2	4	4	17	Media	4	2	5	4	3	18	Media	4	3	3	1	4	15	Media	2	2	5	4	4	17	Media	101	Media
105	4	4	3	4	5	20	Alta	4	5	4	5	4	22	Alta	5	4	4	3	5	21	Alta	4	3	4	5	5	21	Alta	3	3	5	4	5	20	Alta	5	3	5	4	3	20	Alta	124	Alta
106	4	3	3	5	4	19	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	5	4	4	3	4	20	Alta	4	4	5	4	4	21	Alta	5	4	4	4	4	21	Alta	4	3	5	4	4	20	Alta	121	Alta
107	5	3	3	4	5	20	Alta	3	4	5	3	4	19	Alta	5	3	4	3	5	20	Alta	4	5	5	3	4	21	Alta	3	4	3	2	5	17	Media	4	3	3	4	4	18	Media	115	Alta
108	3	3	3	3	4	16	Media	2	4	3	4	4	17	Media	4	3	4	3	4	18	Media	4	4	4	5	4	21	Alta	4	3	3	1	4	15	Media	3	1	3	3	4	14	Media	101	Media
109	3	3	4	4	5	19	Alta	5	5	5	5	5	25	Alta	4	4	5	4	5	22	Alta	5	4	4	5	4	22	Alta	4	5	5	5	4	23	Alta	3	5	4	5	5	22	Alta	133	Alta
110	3	5	3	4	5	20	Alta	4	4	3	4	4	19	Alta	3	4	5	3	5	20	Alta	4	3	4	4	4	19	Alta	4	4	4	3	3	18	Media	3	3	3	4	3	16	Media	112	Alta
111	3	3	3	3	5	17	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	92	Media
112	3	5	3	4	5	20	Alta	3	4	3	3	4	17	Media	3	3	5	3	5	19	Alta	5	5	4	5	3	22	Alta	4	5	1	5	3	18	Media	4	4	5	4	3	20	Alta	116	Alta
113	4	4	5	4	5	22	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	5	4	5	3	5	22	Alta	5	5	5	4	5	24	Alta	4	3	5	4	5	21	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	131	Alta

114	4	3	5	3	5	20	Alta	4	4	4	5	4	21	Alta	5	4	4	4	3	20	Alta	4	5	5	4	3	21	Alta	3	5	5	3	5	21	Alta	5	4	5	3	5	22	Alta	125	Alta
115	2	5	2	4	5	18	Media	5	3	5	5	4	22	Alta	3	5	5	3	5	21	Alta	4	3	5	5	2	19	Alta	4	5	4	3	4	20	Alta	3	3	3	4	3	16	Media	116	Alta
116	5	4	4	4	5	22	Alta	3	4	4	5	5	21	Alta	4	4	4	4	5	21	Alta	5	3	4	5	4	21	Alta	3	4	4	3	4	18	Media	4	4	4	4	4	20	Alta	123	Alta
117	3	5	3	5	5	21	Alta	4	3	4	5	5	21	Alta	5	3	5	4	5	22	Alta	5	4	5	5	5	24	Alta	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	4	5	3	18	Media	121	Alta
118	4	3	3	4	4	18	Media	3	4	3	3	4	17	Media	4	3	4	4	3	18	Media	4	3	3	3	3	16	Media	4	4	3	3	3	17	Media	3	4	3	3	4	17	Media	103	Media
119	4	4	4	4	5	21	Alta	4	3	3	3	4	17	Media	4	3	4	3	4	18	Media	4	4	4	5	4	21	Alta	3	3	4	3	4	17	Media	4	4	4	4	4	20	Alta	114	Alta
120	5	5	5	4	5	24	Alta	3	5	3	5	4	20	Alta	4	3	5	3	4	19	Alta	4	5	2	5	4	20	Alta	4	5	4	4	5	22	Alta	5	5	3	4	4	21	Alta	126	Alta
121	3	3	3	4	3	16	Media	4	4	3	4	4	19	Alta	4	3	3	4	3	17	Media	4	3	4	3	4	18	Media	3	3	3	4	3	16	Media	3	3	3	3	3	15	Media	101	Media
122	3	3	3	3	3	15	Media	3	4	3	3	3	16	Media	3	3	3	3	3	15	Media	3	3	3	3	3	15	Media	1	3	3	3	3	13	Media	3	3	3	3	3	15	Media	89	Media
123	3	5	4	4	5	21	Alta	4	4	4	4	4	20	Alta	4	2	4	4	4	18	Media	5	4	4	4	5	22	Alta	4	2	4	4	4	18	Media	5	4	4	4	4	21	Alta	120	Alta
5	24	24	17	28	65			10	24	24	38	34			32	10	25	10	38			33	19	38	40	36			27	17	24	19	24			24	17	22	23	19				
4	52	50	41	64	31			56	61	42	50	63			61	37	64	51	54			57	44	46	49	45			35	42	49	43	41			37	38	53	54	46				
3	40	37	49	25	23			54	35	40	31	23			25	59	27	54	29			31	51	31	32	35			50	52	42	50	50			52	47	42	44	52				
2	5	10	14	6	4			3	2	13	2	3			4	15	7	7	2			1	9	7	2	5			9	11	5	8	7			9	11	5	2	6				
1	2	2	2	0	0			0	1	4	2	0			1	2	0	1	0			1	0	1	0	2			2	1	3	3	1			1	10	1	0	0				

LEYENDA de las respuestas al cuestionario

Nunca = 1

Casi nunca = 2

A veces = 3

Casi siempre = 4

Siempre = 5

→ Salto de sección (Página siguiente).....

BAREMO para la Variable Inteligencia Emocional

Mínimo=30 y Máximo 150

Alcance: 150-30=120. luego 120/3= 40

Baja
Media
Alta

Rango	Dif	
De 30 a 69 puntos	39	1
De 70 a 110 puntos	40	2
De 111 a 150 puntos	39	3

BAREMO para las Dimensiones: autoconciencia, empatía, autocontrol, motivación autocontrol y competencia social

Mínimo=5 y Máximo 25

Alcance: 25-5=20. luego 20/3= 7

Baja
Media
Alta

Rango	Dif	
De 5 a 11 puntos	7	1
De 12 a 18 puntos	7	2
De 19 a 25 puntos	7	3

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE ENGAGEMENT ACADÉMICO

N°	ENGAGEMENT ACADÉMICO																								
	ENGAGEMENT ACADÉMICO							Nivel	DEDICACIÓN						Nivel	ABSORCIÓN							Nivel	PUNTAJE TOTAL	NIVEL DE ENGAGEMENT ACADÉMICO
	p1	p4	p8	p12	p15	p17	Pje		p2	p5	p7	p10	p13	Pje		p3	p6	p9	p11	p14	p16	Pje			
1	5	4	3	4	3	2	21	Promedio	6	6	6	6	4	28	Muy alto	2	3	4	4	2	1	16	Bajo	65	Promedio
2	3	3	3	5	1	3	18	Promedio	6	5	5	6	5	27	Muy alto	5	5	3	4	1	3	21	Promedio	66	Promedio
3	2	5	5	6	4	2	24	Alto	6	5	4	6	6	27	Muy alto	6	5	2	5	2	3	23	Promedio	74	Alto
4	5	6	3	6	5	4	29	Alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	4	5	6	6	6	33	Muy alto	92	Muy Alto
5	1	2	2	5	2	2	14	Bajo	3	3	3	6	5	20	Alto	4	3	3	3	3	2	18	Promedio	52	Promedio
6	2	2	0	6	4	4	18	Promedio	3	3	3	3	6	18	Promedio	3	1	2	2	2	5	15	Bajo	51	Promedio
7	3	4	6	6	4	5	28	Alto	6	6	6	5	6	29	Muy alto	6	2	6	5	5	2	26	Alto	83	Alto
8	5	6	5	6	2	5	29	Alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	5	5	6	4	1	5	26	Alto	85	Muy Alto
9	3	1	3	3	3	5	18	Promedio	3	3	2	3	3	14	Bajo	1	0	2	5	2	2	12	Bajo	44	Bajo
10	3	3	3	6	3	3	21	Promedio	5	4	5	5	6	25	Muy alto	3	2	4	5	3	3	20	Promedio	66	Promedio
11	5	5	6	2	6	5	29	Alto	6	6	6	6	2	26	Muy alto	4	6	6	6	6	5	33	Muy alto	88	Muy Alto
12	6	6	0	3	3	3	21	Promedio	6	3	3	2	3	17	Promedio	6	6	0	3	3	3	21	Promedio	59	Promedio
13	0	1	0	6	6	6	19	Promedio	0	0	0	0	6	6	Muy bajo	0	0	0	0	0	6	6	Muy bajo	31	Muy bajo
14	2	2	2	4	5	3	18	Promedio	5	4	5	5	4	23	Alto	5	3	2	3	4	4	21	Promedio	62	Promedio
15	4	4	3	5	3	4	23	Promedio	5	4	3	4	5	21	Alto	4	4	5	4	4	3	24	Alto	68	Alto
16	2	3	2	3	6	0	16	Bajo	5	5	6	6	3	25	Muy alto	4	3	4	3	4	1	19	Promedio	60	Promedio
17	2	3	2	5	4	2	18	Promedio	4	3	3	4	5	19	Promedio	5	5	3	3	4	3	23	Promedio	60	Promedio
18	3	2	2	4	3	4	18	Promedio	4	5	3	6	4	22	Alto	2	2	3	2	4	3	16	Bajo	56	Promedio
19	3	3	5	5	5	3	24	Alto	5	5	5	6	4	25	Muy alto	3	3	5	3	5	3	22	Promedio	71	Alto
20	3	2	3	4	4	4	20	Promedio	4	3	4	4	4	19	Promedio	5	4	4	4	4	4	25	Alto	64	Promedio
21	3	3	3	4	3	3	19	Promedio	5	4	4	4	4	21	Alto	3	3	3	4	5	3	21	Promedio	61	Promedio
22	2	3	3	2	3	2	15	Bajo	3	3	4	6	3	19	Promedio	3	3	3	3	3	2	17	Bajo	51	Promedio
23	2	3	2	3	3	3	16	Bajo	6	6	4	6	5	27	Muy alto	2	2	3	3	2	3	15	Bajo	58	Promedio
24	0	4	0	1	3	1	9	Muy bajo	6	5	5	5	5	26	Muy alto	5	2	2	2	2	2	15	Bajo	50	Bajo
25	3	3	4	3	4	5	22	Promedio	6	5	5	5	4	25	Muy alto	5	4	3	4	3	5	24	Alto	71	Alto

26	2	5	5	5	5	5	27	Alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	3	6	6	5	5	5	30	Muy alto	87	Muy Alto
27	4	4	3	5	5	5	26	Alto	6	6	5	6	6	29	Muy alto	5	4	5	5	5	1	25	Alto	80	Alto
28	2	3	2	3	3	3	16	Bajo	4	4	4	4	4	20	Alto	2	2	3	4	1	4	16	Bajo	52	Promedio
29	2	2	3	1	4	6	18	Promedio	3	5	4	6	5	23	Alto	3	3	2	4	2	5	19	Promedio	60	Promedio
30	4	4	3	4	5	4	24	Alto	3	3	4	3	4	17	Promedio	5	4	4	3	3	3	22	Promedio	63	Promedio
31	3	4	5	3	5	4	24	Alto	4	5	4	4	4	21	Alto	4	5	4	4	4	4	25	Alto	70	Alto
32	1	1	0	1	0	1	4	Muy bajo	4	3	2	2	3	14	Bajo	0	1	2	2	0	0	5	Muy bajo	23	Muy bajo
33	1	3	3	1	3	0	11	Muy bajo	6	6	5	6	6	29	Muy alto	6	4	3	4	4	1	22	Promedio	62	Promedio
34	3	3	3	2	3	2	16	Bajo	5	5	3	6	2	21	Alto	6	3	3	3	2	2	19	Promedio	56	Promedio
35	2	5	4	3	6	5	25	Alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	4	6	6	5	3	5	29	Alto	84	Promedio
36	1	3	1	1	2	2	10	Muy bajo	6	3	1	3	5	18	Promedio	2	2	2	2	1	1	10	Muy bajo	38	Bajo
37	4	5	3	3	4	4	23	Promedio	5	5	5	5	4	24	Alto	4	4	4	4	5	4	25	Alto	72	Alto
38	5	5	3	3	6	6	28	Alto	6	6	5	6	3	26	Muy alto	3	3	5	5	3	4	23	Promedio	77	Alto
39	2	2	4	5	4	4	21	Promedio	5	5	3	5	4	22	Alto	6	3	3	5	3	3	23	Promedio	66	Promedio
40	1	1	1	3	2	1	9	Muy bajo	5	5	2	5	2	19	Promedio	2	2	2	3	2	0	11	Muy bajo	39	Bajo
41	3	4	3	4	5	4	23	Promedio	6	5	3	5	6	25	Muy alto	4	5	3	4	5	3	24	Alto	72	Promedio
42	3	2	2	2	4	2	15	Bajo	5	4	3	4	6	22	Alto	6	4	3	3	3	3	22	Promedio	59	Alto
43	2	2	2	3	3	3	15	Bajo	3	3	4	4	5	19	Promedio	3	3	3	4	4	3	20	Promedio	54	Promedio
44	2	2	2	2	3	3	14	Bajo	5	6	3	6	4	24	Alto	2	3	3	3	2	2	15	Bajo	53	Promedio
45	3	3	2	5	4	5	22	Promedio	5	5	4	5	4	23	Alto	2	2	4	5	3	5	21	Promedio	66	Promedio
46	3	5	2	2	4	2	18	Promedio	6	6	6	6	5	29	Muy alto	5	6	3	5	2	4	25	Alto	72	Alto
47	3	5	5	6	3	5	27	Alto	5	6	6	6	6	29	Muy alto	6	5	4	4	4	2	25	Alto	81	Alto
48	3	4	5	4	6	6	28	Alto	6	5	5	6	5	27	Muy alto	2	4	5	5	5	4	25	Alto	80	Alto
49	3	3	3	3	4	2	18	Promedio	2	5	3	4	3	17	Promedio	6	4	3	2	4	4	23	Promedio	58	Promedio
50	2	4	4	4	4	4	22	Promedio	6	6	4	5	4	25	Muy alto	3	4	4	4	4	4	23	Promedio	70	Alto
51	3	3	2	3	3	1	15	Bajo	5	3	3	4	5	20	Alto	4	3	3	3	3	2	18	Promedio	53	Promedio
52	6	5	5	5	5	5	31	Muy alto	5	5	4	6	4	24	Alto	4	4	4	5	5	6	28	Alto	83	Alto
53	6	6	6	3	2	6	29	Alto	5	6	5	5	5	26	Muy alto	3	5	5	5	4	1	23	Promedio	78	Alto
54	0	3	2	4	4	4	17	Bajo	6	4	4	5	6	25	Muy alto	5	6	2	4	4	3	24	Alto	66	Promedio
55	6	6	6	6	6	6	36	Muy alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	4	6	6	6	6	6	34	Muy alto	100	Muy Alto

56	5	5	5	3	3	4	25	Alto	6	5	4	5	4	24	Alto	3	5	5	5	3	3	24	Alto	73	Alto
57	2	2	2	2	3	2	13	Bajo	2	6	1	6	4	19	Promedio	5	1	3	5	3	2	19	Promedio	51	Promedio
58	5	5	5	5	4	3	27	Alto	6	6	6	5	2	25	Muy alto	4	6	6	3	6	3	28	Alto	80	Alto
59	3	2	1	3	3	3	15	Bajo	3	4	3	3	2	15	Promedio	4	5	4	4	3	1	21	Promedio	51	Promedio
60	3	5	3	3	3	5	22	Promedio	3	3	3	3	3	15	Promedio	5	5	5	3	4	3	25	Alto	62	Promedio
61	5	4	5	3	3	3	23	Promedio	6	6	5	3	3	23	Alto	5	5	4	2	4	2	22	Promedio	68	Alto
62	5	5	5	5	3	3	26	Alto	5	5	5	5	5	25	Muy alto	5	5	5	5	5	3	28	Alto	79	Alto
63	2	2	1	6	4	3	18	Promedio	6	6	4	6	6	28	Muy alto	3	2	6	6	6	4	27	Alto	73	Alto
64	2	6	3	3	5	3	22	Promedio	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	0	3	3	4	4	20	Promedio	72	Alto
65	4	5	5	5	2	5	26	Alto	5	3	5	4	5	22	Alto	5	4	4	5	5	3	26	Alto	74	Alto
66	4	6	5	6	5	4	30	Muy alto	6	6	4	6	6	28	Muy alto	6	3	5	2	6	2	24	Alto	82	Alto
67	5	5	4	5	5	5	29	Alto	6	6	6	6	5	29	Muy alto	6	6	5	6	5	5	33	Muy bajo	91	Muy Alto
68	3	6	4	5	6	6	30	Muy alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	4	6	5	5	5	31	Muy bajo	91	Muy Alto
69	3	4	3	3	6	6	25	Alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	3	4	5	5	1	24	Alto	79	Alto
70	5	5	3	3	6	2	24	Alto	6	6	4	6	5	27	Muy alto	5	4	6	6	5	3	29	Alto	80	Alto
71	6	6	5	5	5	6	33	Muy alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	4	5	6	6	5	32	Muy alto	95	Muy Alto
72	1	3	5	3	3	5	20	Promedio	5	3	6	6	4	24	Alto	6	6	4	6	6	3	31	Muy bajo	75	Alto
73	1	3	4	1	4	6	19	Promedio	5	5	3	6	4	23	Alto	6	3	4	3	4	2	22	Promedio	64	Promedio
74	3	5	5	3	5	6	27	Alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	5	3	5	5	5	4	27	Alto	84	Alto
75	0	3	2	2	3	3	13	Bajo	5	4	3	3	3	18	Promedio	4	3	3	3	2	2	17	Bajo	48	Bajo
76	2	3	4	5	5	5	24	Alto	5	4	5	6	4	24	Alto	2	2	4	4	4	3	19	Promedio	67	Promedio
77	4	5	4	1	3	3	20	Promedio	5	5	3	6	4	23	Alto	4	3	5	3	5	4	24	Alto	67	Promedio
78	6	6	6	6	6	6	36	Muy alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	0	6	6	6	6	30	Muy alto	96	Muy Alto
79	2	4	3	3	3	3	18	Promedio	3	3	5	3	4	18	Promedio	4	4	3	3	3	4	21	Promedio	57	Promedio
80	2	3	4	3	5	1	18	Promedio	6	5	5	6	5	27	Muy alto	1	2	4	5	5	2	19	Promedio	64	Promedio
81	5	5	4	4	4	5	27	Alto	6	5	6	6	5	28	Muy alto	6	6	6	5	3	3	29	Alto	84	Alto
82	1	3	2	3	3	3	15	Bajo	4	4	4	5	2	19	Promedio	6	5	3	5	3	3	25	Alto	59	Promedio
83	1	3	3	1	4	4	16	Bajo	4	4	2	4	5	19	Promedio	4	3	2	3	2	0	14	Bajo	49	Bajo
84	2	2	2	2	2	4	14	Bajo	3	2	3	3	4	15	Promedio	4	5	2	3	4	2	20	Promedio	49	Bajo
85	3	4	2	3	4	3	19	Promedio	3	4	4	3	3	17	Promedio	2	3	3	3	2	2	15	Bajo	51	Promedio

86	5	5	3	4	5	5	27	Alto	6	5	4	6	4	25	Muy alto	2	4	4	5	4	5	24	Alto	76	Alto
87	2	3	2	3	3	3	16	Bajo	4	5	4	4	2	19	Promedio	2	4	3	3	3	2	17	Bajo	52	Promedio
88	1	1	1	0	3	4	10	Muy bajo	4	5	4	5	3	21	Alto	3	3	4	3	2	3	18	Promedio	49	Bajo
89	1	2	1	2	2	2	10	Muy bajo	3	1	1	2	2	9	Muy bajo	1	2	1	2	2	2	10	Muy bajo	29	Muy bajo
90	3	3	3	4	4	2	19	Promedio	5	4	4	4	3	20	Alto	4	3	4	3	3	3	20	Promedio	59	Promedio
91	3	3	1	2	2	3	14	Bajo	6	4	2	4	4	20	Alto	3	2	2	3	2	1	13	Bajo	47	Bajo
92	3	2	2	3	5	4	19	Promedio	6	4	4	5	6	25	Muy alto	2	2	3	2	3	1	13	Bajo	57	Promedio
93	3	2	3	4	4	3	19	Promedio	2	4	3	4	4	17	Promedio	2	3	3	4	4	4	20	Promedio	56	Promedio
94	2	2	1	1	4	4	14	Bajo	3	2	4	1	5	15	Promedio	6	0	2	3	4	5	20	Promedio	49	Bajo
95	0	5	5	5	5	5	25	Alto	6	6	5	6	5	28	Muy alto	5	2	5	5	5	2	24	Alto	77	Promedio
96	5	3	3	3	4	3	21	Promedio	6	6	4	6	5	27	Muy alto	6	4	3	3	3	1	20	Promedio	68	Alto
97	1	2	2	2	2	0	9	Muy bajo	4	4	2	4	4	18	Promedio	4	3	3	3	3	1	17	Bajo	44	Bajo
98	4	5	5	5	6	5	30	Muy alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	6	6	5	5	5	33	Muy alto	93	Muy Alto
99	3	5	4	5	5	2	24	Alto	6	6	6	4	2	24	Alto	3	5	6	5	5	3	27	Alto	75	Alto
100	4	5	5	5	5	2	26	Alto	6	6	5	6	5	28	Muy alto	5	5	5	5	5	3	28	Alto	82	Alto
101	6	6	5	5	6	6	34	Muy alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	5	5	6	6	5	5	32	Muy alto	96	Muy Alto
102	2	6	2	2	4	2	18	Promedio	6	6	5	6	6	29	Muy alto	6	2	5	6	2	5	26	Alto	73	Alto
103	5	5	1	3	0	6	20	Promedio	6	6	5	5	5	27	Muy alto	4	3	4	4	5	3	23	Promedio	70	Alto
104	2	3	3	1	5	3	17	Bajo	6	6	5	5	2	24	Alto	5	0	4	4	1	5	19	Promedio	60	Promedio
105	3	5	3	3	5	3	22	Promedio	6	3	4	6	3	22	Alto	4	3	5	6	5	3	26	Alto	70	Alto
106	3	4	4	3	4	4	22	Promedio	6	6	5	6	5	28	Muy alto	2	3	1	5	1	3	15	Alto	65	Alto
107	2	3	2	2	3	5	17	Bajo	4	5	4	4	3	20	Alto	5	5	3	3	2	2	20	Promedio	57	Promedio
108	2	5	5	3	2	2	19	Promedio	6	6	3	6	5	26	Muy alto	2	3	2	6	3	1	17	Bajo	62	Promedio
109	4	2	2	6	3	3	20	Promedio	3	6	6	6	0	21	Alto	3	2	4	3	3	1	16	Bajo	57	Promedio
110	2	2	2	2	2	3	13	Bajo	3	3	3	4	4	17	Promedio	3	4	4	2	2	3	18	Promedio	48	Bajo
111	5	3	5	3	5	5	26	Alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	5	2	5	5	3	3	23	Promedio	79	Alto
112	3	3	6	3	3	5	23	Promedio	3	6	6	6	5	26	Muy alto	6	3	3	5	3	6	26	Alto	75	Alto
113	2	4	4	4	4	4	22	Promedio	4	3	3	3	3	16	Promedio	2	5	4	5	2	3	21	Promedio	59	Promedio
114	3	4	2	2	4	3	18	Promedio	6	6	6	6	6	30	Muy alto	5	2	5	3	3	2	20	Promedio	68	Alto
115	6	3	2	2	2	2	17	Bajo	6	6	6	6	6	30	Muy alto	2	2	5	6	2	2	19	Promedio	66	Alto

116	4	3	3	3	4	2	19	Promedio	4	4	4	4	4	20	Alto	5	3	4	4	3	2	21	Promedio	60	Promedio
117	2	2	3	2	5	5	19	Promedio	4	5	4	5	4	22	Alto	5	1	3	4	2	1	16	Bajo	57	Promedio
118	3	3	3	3	3	1	16	Bajo	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	2	4	2	5	2	21	Promedio	67	Promedio
119	3	3	3	3	3	3	18	Promedio	3	3	2	3	3	14	Bajo	3	3	3	3	3	3	18	Promedio	50	Bajo
120	0	1	1	3	3	2	10	Muy bajo	3	2	4	5	3	17	Promedio	5	2	2	3	2	5	19	Promedio	46	Bajo
121	4	3	3	3	3	3	19	Promedio	6	5	4	3	3	21	Alto	2	2	2	3	3	3	15	Bajo	55	Promedio
122	5	6	6	6	6	5	34	Muy alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	5	4	6	6	5	5	31	Muy alto	95	Muy Alto
123	1	6	5	5	6	5	28	Alto	6	6	6	6	6	30	Muy alto	6	6	5	6	6	6	35	Muy alto	93	Muy Alto
6	8	14	7	14	15	14			60	49	32	60	34			28	13	16	16	10	7				
5	17	27	24	23	25	26			25	30	24	23	28			29	20	23	33	27	19				
4	12	17	14	15	30	21			15	19	33	21	31			22	23	29	24	23	16				
3	36	37	35	42	37	32			19	20	23	14	19			19	33	34	37	31	38				
2	31	22	28	18	13	21			3	3	7	3	10			20	24	17	12	24	25				
1	13	6	10	10	1	6			0	1	3	1	0			3	4	2	0	6	15				
0	6	0	5	1	2	3			1	1	1	1	1			2	6	2	1	2	3				

LEYENDA de las respuestas al cuestionario

Casi nunca	= 1
Algunas veces	= 2
Regularmente	= 3
Bastantes veces	= 4
Casi siempre	= 5
Siempre	= 6

BAREMO para la Variable engagement académico

Mínimo=17 y Máximo 102

Alcance: $102-37=85$. luego $85/5= 17$

Muy bajo
Bajo
Promedio
Alto
Muy alto

Rango	Dif	
De 17 a 33 puntos	16	1
De 34 a 50 puntos	16	2
De 51 a 67 puntos	16	3
De 68 a 84 puntos	16	4
De 85 a 102 puntos	16	5

BAREMO para las Dimensiones: vigor y absorción social

Mínimo=6 y Máximo 36

Alcance: $30-3=27$. luego $27/5= 5$

Muy bajo
Bajo
Promedio
Alto
Muy alto

Rango	Dif	
De 6 a 11 puntos	5	1
De 12 a 17 puntos	5	2
De 18 a 23 puntos	5	3
De 24 a 29 puntos	5	4
De 30 a 36 puntos	6	5

BAREMO para la Dimensión: Dedicación

Mínimo=5 y Máximo 30

Alcance: $30-3=27$. luego $27/5= 5$

Muy bajo
Bajo
Promedio
Alto
Muy alto

Rango	Dif	
De 5 a 9 puntos	4	1
De 10 a 14 puntos	4	2
De 15 a 19 puntos	4	3
De 20 a 24 puntos	4	4
De 25 a 30 puntos	5	5

ANEXO 5

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO TEST DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Este test fue elaborado por Emily Sterret, escritora americana centrada en la inteligencia emocional y su desarrollo. El test está dividido en seis secciones de cinco preguntas cada una: autoconciencia, empatía, autoconfianza, motivación, autocontrol y competencia social. Cada pregunta se responde con una puntuación que debe variar entre 1 y 5. Siendo 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
AUTOCONCIENCIA					
1. Soy consciente de las reacciones físicas (gestos, dolores, cambios súbitos) que señalan una reacción “visceral” emocional.	2	5	40	52	24
7. Me tomo un descanso o utilizo otro método activo para incrementar mi nivel de energía cuando noto que está decayendo.	2	10	37	50	24
13. Cada día dedico algo de tiempo a la reflexión	2	14	49	41	17
19. Normalmente soy capaz de identificar el tipo de emoción que siento en un momento.	0	6	25	64	28
25. Tengo muy claro cuáles son mis propias metas y valores.	0	4	23	31	65
EMPATÍA					
4. Normalmente tengo una idea exacta de cómo me percibe la otra persona durante una interacción específica.	0	3	54	56	10
10. Puedo participar en una interacción con otra persona y captar bastante bien cuál es su estado ánimo en base a las señales no verbales que me envía.	1	2	35	61	24
16. Cuento con varias personas a las que puedo recurrir y pedir su ayuda cuando lo necesito.	4	13	40	42	24
22. Puedo demostrar empatía y acoplar mis sentimientos a los de la otra persona en una interacción.	2	2	31	50	38
28. Centro toda mi atención en la otra persona cuando estoy escuchándola.	0	3	23	63	34
AUTOCONFIANZA					
2. Admito de buena gana mis errores y me disculpo.	1	4	25	61	32
8. No me cuesta demasiado asumir riesgos prudentes.	2	15	59	37	10
14. Yo tomo la iniciativa y sigo adelante con las tareas que es necesario hacer.	0	7	37	64	25
20. Por lo general me siento cómodo en las situaciones nuevas.	1	7	54	51	10
26. Expreso mis puntos de vista con honestidad y ponderación, sin agobiar.	0	2	29	54	38

MOTIVACIÓN					
5. Hay varias cosas importantes en mi vida que me entusiasman y lo hago patente.	1	1	31	57	33
11. Normalmente, otros se sienten inspirados y animados después de hablar conmigo	0	9	51	44	19
17. Intento encontrar el lado positivo de cualquier situación.	1	7	31	46	38
23. Soy capaz de seguir adelante en un proyecto importante, a pesar de los obstáculos.	0	2	32	49	40
29. Creo que el trabajo que hago cada día tiene sentido y aporta valor a la sociedad.	2	5	35	45	36
AUTOCONTROL					
3. No me aferro a los problemas, enfados o heridas del pasado y soy capaz de dejarlos atrás para avanzar.	2	9	50	35	27
9. Me abro a las personas en la medida adecuada, no demasiado, pero lo suficiente como para dar la impresión de ser frío y distante.	1	11	52	42	17
15. Me abstengo de formarme una opinión sobre los temas y de expresar esa opinión hasta que no conozco todos los hechos.	3	5	42	49	24
21. No escondo mi enfado pero tampoco lo pago con otros.	3	8	50	43	19
27. Puedo controlar mis estados de ánimo y muy raras veces llevo las emociones negativas a mi centro de estudios u otros.	1	7	50	41	24
COMPETENCIA SOCIAL					
6. Tengo facilidad para conocer o iniciar conversaciones con personas desconocidas cuando tengo que hacerlo.	1	9	52	37	24
12. No tengo ningún problema a la hora de hacer una presentación a un grupo o dirigir una reunión.	10	11	47	38	17
18. Soy capaz de afrontar con calma, sensibilidad y de manera proactiva las manifestaciones emocionales de otras personas.	1	5	42	53	22
24. Los demás me respetan y les caigo bien, incluso cuando no están de acuerdo conmigo.	0	2	44	54	23
30. Puedo persuadir eficazmente a otros para que adopten mi punto de vista sin coacciones	0	6	52	46	19

Fuente: Emily Sterret "Autoevaluación de la Inteligencia Emocional y su desarrollo"

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

ENCUESTA DE BIENESTAR EN EL CONTEXTO ACADÉMICO (UWES-S) ©

Las siguientes preguntas se refieren a los sentimientos de las personas en el trabajo.

Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y decida si se ha sentido de esta forma. Si nunca se ha sentido así conteste '0' (cero), y en caso contrario indique cuántas veces se ha sentido así teniendo en cuenta el número que aparece en la siguiente escala de respuesta (de 1 a 6).

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Regularmente	Bastantes veces	Casi siempre	Siempre
0	1	2	3	4	5	6

Nº	Ítems	0	1	2	3	4	5	6
VIGOR								
1	Mis tareas como estudiante me hacen sentir lleno de energía (VI1)*	6	13	31	36	12	17	8
4	Me siento fuerte y vigoroso cuando estoy estudiando o voy a las clases (VI2)*	0	6	22	37	17	27	14
8	Cuando me levanto por la mañana me apetece ir a clase o estudiar (VI3)*	5	10	28	35	14	24	7
12	Puedo seguir estudiando durante largos períodos de tiempo (VI4)	1	10	18	42	15	23	14
15	Soy muy "resistente" para afrontar mis tareas como estudiante (VI5)	2	1	13	37	30	25	15
17	En mis tareas como estudiante no paro incluso si no me encuentro bien (VI6)	3	6	21	32	21	26	14
DEDICACIÓN								
2	Creo que mi carrera tiene significado (DE1)	1	0	3	19	15	25	60
5	Estoy entusiasmado con mi carrera (DE2)*	1	1	3	20	19	30	49
7	Mis estudios me inspiran cosas nuevas (DE3)*	1	3	7	23	33	24	32
10	Estoy orgulloso de hacer esta carrera (DE4)*	1	1	3	14	21	23	60
13	Mi carrera es retadora para mí (DE5)	1	0	10	19	31	28	34
ABSORCIÓN SOCIAL								
3	El tiempo "pasa volando" cuando realizo mis tareas como estudiante (AB1)	2	3	20	19	22	29	28
6	Olvido todo lo que pasa alrededor de mí cuando estoy abstraído con mis estudios (AB2)	6	4	24	33	23	20	13
9	Soy feliz cuando estoy haciendo tareas relacionadas con mis estudios (AB3)*	2	2	17	34	29	23	16
11	Estoy inmerso en mis estudios (AB4)*	1	0	12	37	24	33	16
14	Me "dejo llevar" cuando realizo mis tareas como estudiante (AB5)*	2	6	24	31	23	27	10
16	Es difícil para mí separarme de mis estudios (AB6)	3	15	25	38	16	19	7

Fuente: * Versión acortada (UWES-9); VI= vigor; DE = dedicación; AB = absorción

© Schaufeli & Bakker (2003). The Utrecht Work Engagement Scale is free for use for non-commercial scientific research. Commercial and/or non-scientific use is prohibited, unless the author grants previous written permission

ANEXO 06

AUTORIZACIÓN TESIS TESIS FIA



Universidad Católica
de Santa María

UCSM

Centro de Idiomas
Santa María

“IN SCIENTIA ET FIDE EST FORTITUDO
NOSTRA”

(en la fe y en la ciencia está nuestra fuerza)

Arequipa, 26 de mayo del 2021

OFICIO N° 041- CISM – 2021

Señores
Docente del Centro de Idiomas Santa María de la
UCSM

Presente. -

Asunto: Autorización de encuestas a la Docente Isabel Neme Medina- Tesista de Postgrado UCSM

La que suscribe, actual directora del Centro de Idiomas Santa María, mediante la presente, autoriza a la docente YSABEL ANAI NEME MEDINA, alumna de la Maestría en Educación Superior de la Escuela de Postgrado, para que pueda aplicar encuestas a los alumnos del nivel Básico de inglés y portugués, lo que permitirá desarrollar su tesis titulada “LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL ENGAGEMENT ACADEMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS SANTA MARIA, AREQUIPA – 2020”

Los docentes deberán colgar los links de las encuestas en el aula virtual para que los alumnos realicen las encuestas en el plazo de cinco días, cada encuesta no lleva más de cinco minutos y deberá ser de carácter obligatorio. El alumno realiza cada encuesta solo una vez y debe ingresar su correo electrónico. Se les pide a los docentes de inglés y portugués se otorguen las facilidades del caso. Sin otro particular, les reitero los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,



Ing. Waleska Garcías Concha
Directora del Centro de Idiomas Santa María
Rectorado
Urb. San José s/n Umacollo, Arequipa - Perú
www.ucsm.edu.pe

WGC/CISM
Pnd

Nota: EL documento no lleva firma como todos los documentos que emite la directora del centro de Idiomas, por lo tanto, declaro bajo juramento que es legal.

Idiomas@ucsm.edu.pe

<https://ucsm.edu.pe/centro-de-idiomas/>

Arequipa - Perú