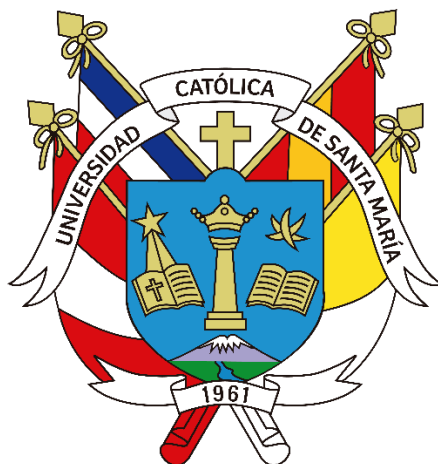


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS
EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN LA REGIÓN DE
AREQUIPA, PERIODOS 2019 -2021**

Tesis presentada por la Bachiller:

Ramos Zantalla, Ximena Guadalupe

Vilca Vilca, Claudia Medaly

Para optar el Título Profesional de

Ingeniero Comercial. Especialidad:

Negocios Internacionales

Asesor:

Mag. Quintanilla Rodríguez, Martín

Patricio

Arequipa- Perú

2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
INGENIERIA COMERCIAL
CON ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE APROBACIÓN DE BORRADOR
TITULACIÓN CON TESIS

Arequipa, 23 de Junio del 2022

Dictamen: 002601-C-EPICO-2022

Visto el Borrador del expediente 002601, presentado por:

2015600892 - RAMOS ZANTALLA XIMENA GUADALUPE

2015700612 - VILCA VILCA CLAUDIA MEDALY

Titulado:

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DEL
SECTOR TEXTIL EN LA REGIÓN DE AREQUIPA, PERIODOS 2019 -2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

0663 - SILES NEYRA MARIO OSWALDO
DICTAMINADOR



2452 - WONG CALDERON VICTOR HUGO
DICTAMINADOR



2772 - GAMBETTA PAREDES BRUNNO ALONSO
DICTAMINADOR



DEDICATORIAS

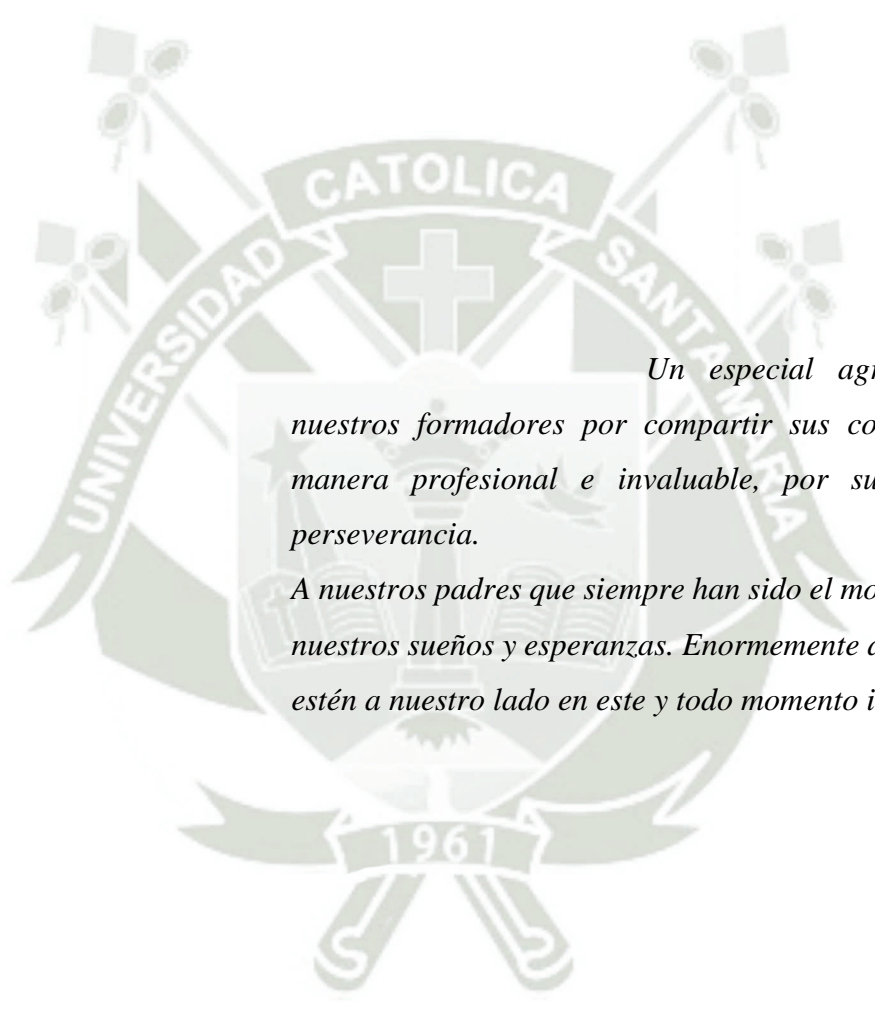
A mis padres Victor y Lourdes, por ser mi ejemplo a seguir y apoyo incondicional en todo momento; a mi hermano por su empuje a lo largo del camino, y mis abuelos Gerardo, Betty, Victor y Albertina por ser testigos de mi esfuerzo, sacrificio y guía en mi desarrollo profesional y personal.

Ximena Guadalupe Ramos Zantalla

Esta tesis está dedicada a Dios quien ha sido mi guía y mi fortaleza. A mis padres Jose y Vilma quienes con su amor y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más. A mi hermano Josue por su apoyo incondicional durante todo este proceso. A toda mi familia porque sus consejos y palabras de aliento me ayudaron hacer de mí una mejor persona.

Claudia Medaly Vilca Vilca

AGRADECIMIENTO



Un especial agradecimiento a nuestros formadores por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación y perseverancia.

A nuestros padres que siempre han sido el motor que impulsa nuestros sueños y esperanzas. Enormemente agradecidas que estén a nuestro lado en este y todo momento importante.

RESUMEN

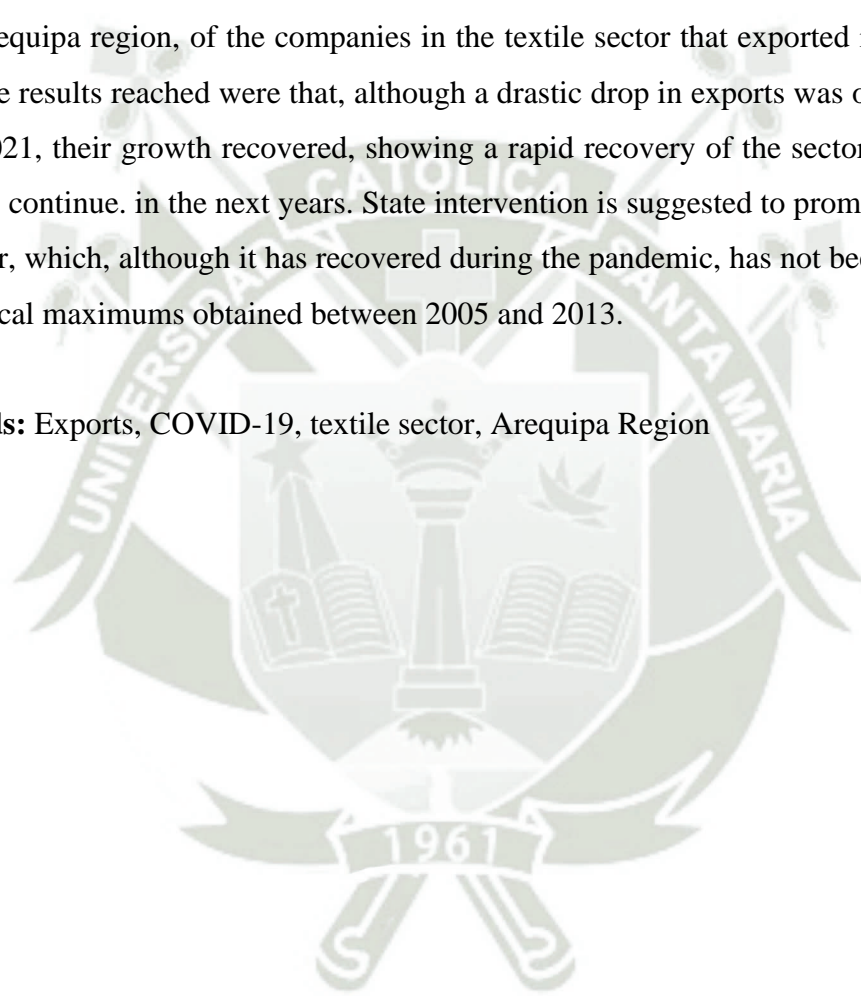
La presente investigación tuvo como objetivo Analizar el impacto de la pandemia por COVID-19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa. Esta investigación siguió un enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo comparativo. La muestra fueron los registros administrativos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Banco Central de Reserva del Perú y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Los datos fueron a nivel nacional, como de la región Arequipa, de las empresas del sector textil que realizaron exportaciones en los años de 2019-2021. Los resultados a los que se llegaron fueron que, si bien se observó una caída drástica de las exportaciones en el año 2020, durante el 2021, se recuperó el crecimiento de las mismas, mostrándose una rápida recuperación del sector, esperando que la tendencia se mantenga en los próximos años. Se sugiere la intervención del estado para propiciar el crecimiento de este sector, que, si bien se ha recuperado durante la pandemia, no ha podido superar sus máximos históricos obtenidos entre el 2005 y el 2013.

Palabras clave: Exportaciones, COVID-19, sector textil, Región Arequipa

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the impact of the COVID-19 pandemic on exports of the textile sector in the Arequipa region. This research followed a quantitative, non-experimental, comparative descriptive approach. The sample was the administrative records of the Ministry of Foreign Trade and Tourism, the Central Reserve Bank of Peru and the National Superintendence of Customs and Tax Administration. The data was at the national level, such as the Arequipa region, of the companies in the textile sector that exported in the 2019-2021 years. The results reached were that, although a drastic drop in exports was observed in 2020, during 2021, their growth recovered, showing a rapid recovery of the sector, hoping that the trend will continue in the next years. State intervention is suggested to promote the growth of this sector, which, although it has recovered during the pandemic, has not been able to exceed its historical maximums obtained between 2005 and 2013.

Keywords: Exports, COVID-19, textile sector, Arequipa Region



INDICE

DEDICATORIAS	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	12
1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO	13
1.1. Determinación del problema	13
1.2. Enunciado del problema	17
1.2.1. Pregunta General	17
1.2.2. Preguntas Específicas	17
1.3. Descripción del problema.....	17
1.4. Justificación	18
1.4.1. Importancia de la investigación.....	18
1.4.2. Viabilidad de la investigación	18
1.4.3. Limitaciones de la investigación	18
2. OBJETIVOS	19
2.1. Objetivo General.....	19
2.2. Objetivos Específicos	19
3. MARCO TEÓRICO	19
3.1. Conceptos básicos.....	19
3.2. Definición de términos básicos.....	28
3.3. Revisión de antecedentes investigativos.....	30
4. HIPÓTESIS	33
CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	34
1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN.....	35
1.1. Técnicas	35
1.2. Instrumentos	35
1.3. Materiales de verificación	35
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	36

2.1. Ámbito.....	36
Campo	36
Área	36
Línea	36
2.2. Temporalidad.....	36
2.3. Unidades de estudio.....	36
3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.1. Organización.....	36
3.1.1. Verificación de la normalidad de las exportaciones en valor FOB\$	36
3.1.2. Prueba H de Kruskal-Wallis	37
3.1.3. Diferencia porcentual respecto al tiempo anterior.....	37
3.2. Recursos.....	37
CAPITULO III RESULTADOS	38
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS	39
DISCUSIÓN.....	51
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS	56
ANEXOS.....	58
Anexo 1. Empresas exportadoras del sector textil de la región Arequipa.....	58
Anexo 2. Principales países destino de las exportaciones del sector textil de la región Arequipa	60
Anexo 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA	62
Anexo 4. Operacionalización de Variables	64
Anexo 5. Índices	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Pruebas de normalidad</i>	39
Tabla 2. <i>Prueba de Kruskal-Wallis</i>	39
Tabla 3. <i>Promedio de las exportaciones FOB \$ según año</i>	39
Tabla 4. <i>Exportaciones por grupo de actividad económica – valores FOB (millones de US\$) – Manufactura no primaria – Textiles (enero 2019 – agosto 2021)</i>	41
Tabla 5. <i>Exportaciones del sector textil en la región Arequipa enero del 2015- octubre 2021 - valores FOB (millones de US\$)</i>	43
Tabla 6. <i>Exportaciones del sector textil en la región Arequipa respecto a las de Perú</i>	45
Tabla 7. <i>Exportaciones por tipo de producto</i>	45
Tabla 8. <i>Valor Agregado Bruto al PBI del sector manufactura</i>	47
Tabla 9. <i>Población económicamente activa en la región Arequipa</i>	48
Tabla 10. <i>Empresas del sector textil de la región Arequipa con mayor cantidad de exportaciones (2015-octubre del 2021)</i>	48
Tabla 11. <i>Indicadores financieros de MICHELL Y CIA S.A.</i>	50
Tabla 12. <i>Principales destinos de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa (2015-octubre del 2021)</i>	50
Tabla 13. <i>Empresas exportadoras del sector textil de la región Arequipa</i>	58
Tabla 14. <i>Principales países destino de las exportaciones del sector textil de la región Arequipa</i>	60

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Promedio anual de las exportaciones FOB \$ del sector textil	40
<i>Figura 2.</i> Evolución de las exportaciones del sector textil en el Perú (enero 2019 – agosto 2021)	41
<i>Figura 3.</i> Evolución de las exportaciones del sector textil en el Perú (enero 1985 – agosto 2021)	42
<i>Figura 4.</i> Evolución de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa enero del 2015- octubre 2021	43
<i>Figura 5.</i> Evolución de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa 2000-2020	44
<i>Figura 6.</i> Productos de lana y pelo fino Valores FOB (millones de US\$), Región Arequipa 2015-2020	46
<i>Figura 7.</i> Productos de algodón Valores FOB (millones de US\$)	46
<i>Figura 8.</i> Índice de Producción Manufacturera (IPMan) – Sector Textil Región Arequipa (2007-2020).....	47
<i>Figura 9.</i> Valor agregado bruto al PBI del sector manufactura.....	47
<i>Figura 10.</i> Población económicamente activa en la región Arequipa	48
<i>Figura 11.</i> Evolución de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa enero del 2015- octubre 2021, según empresa.....	49

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se buscó analizar como impactó la pandemia por COVID-19 a las exportaciones del sector textil de la región Arequipa. Se hace necesario conocer la forma en la que las restricciones ocasionadas por la pandemia repercutieron sobre las exportaciones, específicamente las del sector textil, que en la región Arequipa, es uno de los más grandes y que más cantidad de empleos genera.

En ese sentido se estudian los principales indicadores de las exportaciones con la finalidad de comprender como ha sido su comportamiento durante la pandemia.

En el primer capítulo de la investigación se presentó el planteamiento teórico, en el cual se presentó el problema de investigación, las interrogantes del estudio, la justificación, los objetivos, la teoría relacionada al tema y las hipótesis de la investigación.

El segundo capítulo del estudio presentó el planteamiento operacional, en el cual se describen las técnicas e instrumentos de investigación, el campo de verificación del estudio, y los procedimientos para la recolección de los datos.

Finalmente, en el tercer capítulo se presentan los resultados del estudio, donde se contestan a las preguntas de investigación y se desarrollan la discusión y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO



1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. Determinación del problema

La industria textil y de confecciones es determinante para la economía de varios países en desarrollo. Esta industria provee productos imprescindibles para varias personas, así como productos de lujo. La moda es dinámica, la industria de confecciones lo es también, todo lo que involucra este sector migra de un lugar a otro y a diferentes lugares del mundo, además, se va concentrando de un lugar a otro por lo que es cíclica en ese sentido, pero permanente en la historia de esta industria (Angulo, 2004).

Uno de los factores más importantes para que esta industria siga evolucionando al pasar del tiempo es la reconversión tecnológica, si no hay reconversión tecnológica el sector se rezaga y la industria no crece porque se va quedando en el pasado. Hasta agosto del 2019, los principales países exportadores de textiles de confecciones alrededor del mundo fueron Estados Unidos (con un alza de 10.1% en esta actividad), seguido de Brasil, Chile, Alemania y Canadá.

Se han estado viviendo diversas situaciones con los países exportadores de esta industria a lo largo de los años, como por ejemplo la competencia desleal china, que tal y como se afirma en el diario Cinco Días, en su artículo de opinión ¿Cómo podemos afrontar la competencia desleal china?, China es claramente uno de los principales beneficiarios de la reciente liberalización del comercio mundial y la adhesión a la OMC. Recientemente, no solo en los Estados Unidos, sino también en Europa y otros continentes, existe una creciente preocupación por el limitado alcance de la apertura del mercado chino, el ritmo demasiado lento de apertura y los factores condicionantes (Diario Cinco Días, 2019).

Hay asimetrías, desequilibrios, falta de interrelaciones adecuadas, y tanto las empresas como los organismos europeos e internacionales ya lo han expresado sin ambigüedades ni disimulos. El enorme crecimiento del poder de China (especialmente tecnológico), ha hecho aún más evidente el desequilibrio, y está claro que la era de la historia en la que China podía ser tratada como un país en desarrollo ha terminado, sus extensas políticas internacionales en los continentes (África, América Latina, etc.) han aumentado la distorsión de la competencia y la importancia de mantener la igualdad de condiciones en torno al mundo. (Diario Cinco Días, 2019)

Dada la crisis de emergencia sanitaria actual y los diversos mandatos de los gobiernos alrededor del mundo, la industria textil ha sido golpeada fuertemente. Un claro ejemplo ante esta situación es Bangladesh, donde la jefa de la Asociación de Manufactureros y

Exportadores de Vestuario de Bangladesh (BGMEA), Rubana Huq, mencionó que su país, existe una gran dependencia positiva internacional en cuanto a su mercado textil; pero cuando los negocios cierran por temas diversos o cuarentenas, también les va mal a las empresas estadounidenses y europeas. Se vieron empresas como Gap, H&M, Zara o Primark que cancelaron sus pedidos por que las tiendas iban a permanecer cerradas. Cabe resaltar que, Bangladesh es el segundo mayor productor textil del mundo después de China. (Kohlmann, 2020)

La industria textil vive un momento crítico generando una grave repercusión en la sociedad peruana, tanto por el ya mencionado ingreso de textiles y prendas chinas al país con precio “dumping”, como la actual crisis global de emergencia sanitaria; principalmente por la falta de competitividad con los precios y el cierre de miles de empresas de confecciones en el país, a mano del descenso de exportaciones favorecedoras a la economía respectivamente.

Realizando un análisis cronológico significativo del sector textil y confecciones en el Perú, se da a conocer su desempeño como manera introductoria al determinar ciertas suficiencias y/o deficiencias en su progreso a lo largo de los años, y hasta el día de hoy, en la gran crisis sanitaria mundial. Comenzando por el año 2013-2014, donde la industria textil del Perú carecía de innovación, dinamismo y desarrollo nuevo, puesto que se asumió que el mundo no estaba tan globalizado, sin darse cuenta que lo único constante en una economía es el cambio. Es por ello que años después, se comenzó a impulsar más este sector y la innovación en procesos y productos, incluyendo el apoyo del gobierno y de los ministerios; pero no pasando desapercibido que en el año 2016 se había perdido una parte de terreno en las exportaciones de este sector, seguido de su recuperación durante el 2017 creciendo un 6,1% y generando un total de US\$ 1,271 millones y con 119 mercados, doce más con respecto al 2016. En el 2018, se informó que este sector envió productos textiles a 113 mercados, destacando Estados Unidos (679 millones de dólares), Brasil (70 millones de dólares) y Chile (64 millones de dólares) (Actualidad Empresarial, 2019). Según el Diario Gestión, refiriéndose al sector textil en el 2018 se le está pidiendo a las empresas que se diversifiquen y busquen formas de lograr mejores resultados, pero el Estado debería buscar apoyo, por ejemplo, a través de la Mesa Ejecutiva del sector textil, que es una herramienta válida para identificar necesidades y soluciones, y cuáles de estas se pueden dejar en manos del Estado para resolverlas. Sin embargo, también se menciona que el gobierno podría apoyar la competitividad de la industria textil y de confecciones de Perú con diversas

herramientas beneficiarias al sector y así a las empresas peruanas como fuente de financiamiento para las PYMES promoviendo así su desarrollo (Diario Gestión, 2018). Según el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Edgar Vásquez, se estimaba un crecimiento del 8% en las exportaciones peruanas textiles de confecciones en el año 2019, pero un análisis más reciente de las exportaciones de textiles y confecciones por la gerencia de manufacturas de la Asociación de Exportadores (Adex), en el primer semestre del 2019, se determinó un crecimiento de 1.6% (685 millones 542,000 dólares) respecto al mismo periodo del año 2018 (674 millones 962,000 dólares), resaltando las exportaciones de confecciones que ascendieron a casi 483 millones 826,000 dólares (+7.7%); cifras dadas por el Sistema de Inteligencia Comercial Adex Data Trade (Andina, 2019).

El sector textil de la confección es una de las actividades industriales preeminentes que se mueve al ritmo de las condiciones económicas mundiales y nacionales.

Un punto focal nacional es el Centro Comercial Gamarra. El Centro Comercial Gamarra es el centro comercial e industrial de confección textil y de confecciones más grande del Perú y América Latina, moviliza en conjunto entre \$600 millones y \$800 millones anuales y emplea aproximadamente a 60,000 peruanos. Sin embargo, el contrabando de productos asiáticos tiene implicaciones para prácticas desleales como el dumping y productos importados a precios subsidiados en el país de origen (Romina, 2015). Un número creciente de empresarios y trabajadores en América Latina les preocupa que los textiles y ropa barata de fabricación china inunden el mercado, lo que generará desempleo y competencia desleal.

Otro factor determinante y muy importante en el año 2020 fue la llegada de la crisis sanitaria causada por el COVID – 19, poniendo en jaque a muchas empresas del sector confección y textil de exportación; donde se observa que aproximadamente 400 mil personas y/o trabajadores formales dedicadas a este rubro han sido afectadas por el desempleo que esta crisis ha desatado.

Esta industria tiene muchos servicios con nexo a la misma ejecución de las confecciones; se requieren muchos servicios externos, muchas personas que trabajan alrededor de la industria textil formal de exportaciones, personas que seguramente no están en la foto de la industria textil pero que son gente que impulsa a la misma empresa. Asimismo, este sector requiere de mucha mano de obra y que una empresa textil por mucha solidez que pueda tener, no va a poder soportar tanto tiempo su inactividad, principalmente por la cancelación de pedidos en los meses que no se reactive la

actividad de exportación del sector.

Dadas las disposiciones del gobierno para lograr autorizaciones correspondientes para volver a operar este sector, se han promovido protocolos sanitarios de operación COVID – 19, pero estos a la vez dificultan el reinicio de sus actividades mayormente a las empresas pequeñas formales.

Según Perú Retail, un sitio web minorista y canal comercial peruano, discute que la Oficina de Investigación Económica de Scotiabank proyectó un crecimiento del 4 %, "a unos \$1430 millones para finales de 2020, un aumento de alrededor del 5 % con respecto a 2019"; el sector textil ha suspendido exportaciones por hasta \$200 millones debido al brote de Covid-19 debido a que desde el 6 de marzo de 2020 (inicio de la cuarentena), Perú ha suspendido hasta ahora \$100-200 millones en exportaciones. De igual forma, el organismo ha manifestado su preocupación por el aumento de las importaciones de prendas de origen chino, que podrían incrementarse aún más y perjudicar a la industria nacional, en especial a las ubicadas en el centro comercial de Gamarra (Perú Retail, 2020).

Pese a mencionadas circunstancias, estas dan lugar a pensar que el sector textil de confecciones está en potencial crecimiento a pesar de situaciones adversas y/o inesperadas, no sin omitir algunos factores que favorecen, afectan y/o limitan la exportación de los productos. Además, nos lleva a pensar que mientras que la mayoría del mercado de confecciones en el Perú siga siendo informal o siga sin desempeñar nuevas estrategias ante problemáticas internas y externas frente a nuevas situaciones que se vayan presentando en el transcurso del tiempo, este será uno de los principales causales ante el impulso a mayores avances y búsqueda de nuevos mercados, ya que con ellos va de la mano la calidad de materias primas y diseño, productividad y competitividad lo que implica la capacitación del personal de trabajo, con tecnología y automatización de procesos y finalmente flexibilidad laboral.

Arequipa se encuentra representada por diversas empresas dedicadas al rubro textil y confección tales como el Grupo Inca, Michell & Cía., Franky y Ricky, Art Atlas, entre otras. Muchas de ellas se encuentran posicionadas en el mercado teniendo ventajas comparativas y competitivas en exportación frente a las medianas, pequeñas o microempresas. Dada esta situación, un artículo del Diario Correo señaló que "...la falta de renovación e innovación en la industria textil está impidiendo la competitividad de las confecciones arequipeñas. Los avances tecnológicos han hecho posible cortar, coser, moldear o ensamblar y terminar en una sola máquina, lo que hace posible

producir grandes cantidades en un corto período de tiempo con menos mano de obra” (Hanco, 2019).

1.2. Enunciado del problema

1.2.1. Pregunta General

¿Cuál ha sido el impacto de la pandemia por COVID-19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa?

1.2.2. Preguntas Específicas

- a) ¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones del sector textil en el Perú, periodos 2019 -2021?
- b) ¿Cómo es el comportamiento de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa, periodos 2019 -2021?
- c) ¿Cuáles son las diferencias en las exportaciones del sector textil a nivel de la región Arequipa comparada con el Perú?
- d) ¿Cuáles son las diferencias de las exportaciones por tipo de producto?
- e) ¿Cuál es el comportamiento de la Producción Manufacturera del Sector Textil de la Región Arequipa?
- f) ¿Cuáles empresas del sector textil poseen una mayor cantidad de exportaciones según valor FOB \$ y según el año en la Región Arequipa?
- g) ¿Cuáles son los principales países destino, según valor FOB \$, de las exportaciones de las empresas del sector textil de la región Arequipa?

1.3. Descripción del problema

Durante el año 2020, ha acontecido la crisis de emergencia sanitaria por Covid-19, lo que provocó la paralización de la mayoría de los sectores económicos. La región de Arequipa no fue ajena a ello, pero en el mes de mayo había sido considerada en la proyección de la primera etapa de reactivación económica para el impulso de este sector aprobado por el gobierno y así las empresas puedan reanudar sus actividades de producción y comercialización, presentando su debido protocolo sanitario.

La presente investigación apunta al diagnóstico con respecto del comportamiento de las empresas locales del sector textil de confecciones a lo largo de los años hasta el comienzo de la crisis de emergencia sanitaria, de esta forma se busca identificar cual fue el impacto que tuvo la pandemia en las exportaciones y así tener un panorama más

amplio de las repercusiones económicas en el sector, tanto como determinar si el sector textil, producto de la pandemia, se encuentra en una etapa de crisis en sus exportaciones, o si por el contrario se encuentra recuperándose satisfactoriamente.

1.4. Justificación

1.4.1. Importancia de la investigación

A nivel teórico, la presente investigación aporta al estudio del impacto económico de la pandemia, en un sector que es sumamente importante para la economía del Perú. De esta forma, se tiene una creencia generalizada de que la pandemia ha tenido un impacto significativo sobre la economía y ha resultado perjudicial a varios sectores, específicamente en el caso de las exportaciones, por lo que el presente estudio presenta evidencia acerca de cuál es el real impacto de la pandemia en el sector textil de exportaciones de la región Arequipa.

A nivel práctico, los datos suministrados por el presente estudio pueden ser utilizados por las empresas del sector textil de exportación para realizar acciones de planificación estratégica. Así mismo, puede ser utilizada por otros investigadores para posibles investigaciones futuras al rubro textil; además de en la planificación de políticas de comercio exterior y factores a tomar en cuenta para la exportación de este tipo de productos en su futuro.

1.4.2. Viabilidad de la investigación

La presente investigación resultó viable, ya que la data presentada se encontraba disponible en los distintos reportes de las entidades públicas como son el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Banco Central de Reserva del Perú y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y resultó factible acceder a las fuentes de información y realizar la investigación.

1.4.3. Limitaciones de la investigación

Las principales limitaciones que se presentaron al momento de desarrollar la presente investigación fueron que los datos suministrados por las instituciones no se encuentran adecuadamente sistematizados y muchas veces están incompletos, lo que dificulta pasar esta información a bases de datos que posteriormente serán analizadas.

Además, la información, especialmente la de las exportaciones por empresas, debe

consultarse de manera manual, año por año, lo que hace que el proceso de elaborar las bases de datos resulte tedioso y lento.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la pandemia por COVID-19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa.

2.2. Objetivos Específicos

- a) Analizar el comportamiento de las exportaciones del sector textil en el Perú, periodos 2019 -2021.
- b) Analizar el comportamiento de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa, periodos 2019 -2021.
- c) Determinar las diferencias en las exportaciones del sector textil a nivel de la región Arequipa comparada con el Perú.
- d) Comparar las diferencias de las exportaciones por tipo de producto.
- e) Determinar el comportamiento de la Producción Manufacturera del Sector Textil de la Región Arequipa.
- f) Identificar las empresas del sector textil con una mayor cantidad de exportación según valor FOB \$ y según el año en la Región Arequipa.
- g) Determinar los principales países destino, según valor FOB \$, de las exportaciones de las empresas del sector textil de la región Arequipa.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Conceptos básicos

La industria textil ha tenido a lo largo de su evolución un impacto considerable y de carácter positivo, aportando así significativamente al desarrollo de la economía peruana, siendo que representa el segundo sector más importante dentro del PBI manufacturero y representan además un 11% de las exportaciones no tradicionales del país, reafirmando así su trascendencia en el mercado nacional. Así mismo, brinda un aporte sustancial a la generación de empleos tanto directos como indirectos.

Es así que, para poder enmarcar un estudio en el sector textil, es trascendente entender su importancia y conocer el impacto que esta representa en el desenvolvimiento cotidiano de la economía nacional, es así, que ha de precisarse necesariamente datos

económicos de los que se desprenda la evolución del sector.

Así, respecto de la producción de prendas de vestir, se ha establecido que el pico más alto en la historia productiva en el Perú, fue alcanzado en el año 2012 con 1,505 millones de soles; sin embargo es necesario precisar también que la industria no logró mantener un desarrollo constante ni equilibrado, es decir, no existió un crecimiento sostenido; salvo en el año 2018 gracias a la venta de prendas de algodón, en mencionada fecha la industria creció en un 6,9%; todos estos datos permiten colegir que no se está aprovechando eficientemente los recursos y esfuerzo del sector, la capacidad manufacturera se ve reducida y es responsabilidad del Estado brindar más herramientas que potencien a este sector y se vuelva cada vez más competitivo.

Por su parte, la Población Económicamente Activa Ocupada (PEA Ocupada) perteneciente al sector textil contribuye en un 10% del PBI manufacturero, siendo así un aporte realmente significativo; como ejemplo de ello, puede advertirse que en el 2018 el sector dio puestos de trabajo a más de 457 mil personas, siendo además un gran impulsor de la inclusión en el trabajo y el dinamismo en sus procesos.

Como ya se mencionó líneas arriba, el principal motor de desarrollo de la industria textil y de confecciones, es sin duda la exportación. Para el 2018 logró sumarse 921 millones de dólares de ingresos producidos por exportación en el sector, escenario que vino a desplazar los escenarios negativos y caídas productivas de años anteriores, así se incrementó la exportación en un 12.7% más que el año anterior teniendo como principales destinos a países como Estados Unidos, Chile, Colombia, China y Brasil; países que lograron representar el 66.3% del total de los envíos efectuados para ese año. Estos logros claramente favorables para la industria textil peruana, han tenido diversas explicaciones; según el presidente del Comité de Confecciones de Adex, estas cifras son el reflejo del impacto positivo que generó la Guerra Comercial entre Estados Unidos y China, ya que este roce logró beneficiar las exportaciones de países de Latinoamérica; así Estados Unidos para esas fechas aumento su número de importaciones de países como el nuestro, favoreciendo directamente a la competitividad del sector. Escenario similar al que presento China donde se registró un crecimiento de 215.7% del 2016 al 2017, respecto de la exportación de pelo fino de alpaca; lo que extiende el campo del sector en el Perú, ya que no solo se produce polos o prendas de vestir, sino también el insumo base con una gran calidad.

Es así que, desde un estudio teórico respecto del sector y de la competitividad que ha alcanzado la industria nacional, puede concluir que existe un escenario alentador

respecto de las exportaciones, sin embargo, esto no excluye que aún existen ciertos aspectos a reformularse y mejorarse a fin que el sector textil logre consolidar su posición dentro de la economía nacional y generar en ella una aceleración consistente. Así, la competitividad del sector debe mejorar indiscutiblemente, ya que por más avances estos aun no son los suficientes para alcanzar la trascendencia esperada. Una de las falencias del sector, es la deficiente inversión en tecnologías, que permita modernizar nuestros procesos productivos, en busca de conseguir una mayor eficiencia en los mismos, estrategia que están usando países asiáticos y de Centroamérica en sus respectivas industrias textiles, quienes están alcanzando niveles más sostenibles y competitivos respecto al costo. Esto solo hace avizorar un conjunto de retos que la industria peruana aun presenta para mejorar las cifras de exportación, y limitarse a lo ya logrado, sino más bien, acoplar nuevas etapas productivas a nuestra industria, por ejemplo, adquirir la capacidad de producir la materia prima y no solo importarla; este escenario se debe a la falta de competitividad en costos, y a medida que los países centroamericanos y asiáticos modernizan sus procesos productivos en busca de una mayor eficiencia. Por lo tanto, el principal desafío para que las industrias aumenten el valor de sus exportaciones es la inversión en tecnología, lo que significa una mayor productividad y la capacidad de producir sus propias materias primas en lugar de importarlas; deficiencias como esta, no permiten afirmar que contamos con innovación y actualización permanente; y ha hecho que países como Estados Unidos disminuya su importación respecto de nuestra industria, como podemos visualizar en cifras preocupantes, ya que del 2008 al 2017 ha caído un 22% la exportación peruana al mencionado país, y actualmente Perú no figura ni entre los 20 primeros proveedores. La industria textil, representa una de las principales fuentes de comercio, trabajo y potenciación económica a nivel mundial, advirtiendo para el periodo 2007-2011, la suma de \$3,049.500 millones de dólares en ingresos, creciendo a una tasa promedio anual (CAGR) ascendente al 3.7%; y para el periodo comprendido entre el 2011 y el 2016 se logró estimar un crecimiento a una tasa anual del 4.2%, debido a la gran demanda de los productos textiles en países considerados como emergentes. Al respecto de las exportaciones del sector a nivel mundial puede señalarse que para el 2013 el 44% de las mercancías objeto de exportaciones provenían de economías en vías de desarrollo y el 52% de ellas eran provenientes de economías desarrolladas; siendo los principales comerciantes exportadores los países de China, Estados Unidos y Alemania.

Bajo ese escenario, la producción de textiles incrementó considerablemente, y sobre todo las exportaciones de los mismos, los cuales incrementaron para esa fecha en un 8% de tasa; lo que representa cuatro veces más que el incremento regular de las exportaciones a nivel mundial en otros sectores. Debe acotarse que los diez principales países exportadores, respecto del sector, registraron incrementos considerables en su productividad y respectivas ganancias, lo que sin duda reforzó y potenció sus economías, resaltando así el potencial de la industria textil para la economía mundial y regional, a tal afirmación ponemos de ejemplo que el mayor crecimiento fue en India (23%) y el más bajo en Corea del Sur (2%). China es un importante exportador de textiles y prendas de vestir, y la Unión Europea es el mayor importador con una participación del 38 % de las importaciones mundiales, seguido de Estados Unidos con una participación del 19 % (OMC, 2016). El principal consumidor de prendas de vestir del Perú es Estados Unidos, que representó el 46 % del valor de las exportaciones en 2013, pero solo el 0,9 % del total de las importaciones de prendas de Estados Unidos. Las prendas de algodón son las más demandadas (70% de participación). Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Alemania y Chile son los principales mercados de exportación, y otros mercados son Italia, Canadá, Colombia y Argentina. Las prendas de fibra de alpaca representan el 3% del total exportado, siendo los principales mercados Estados Unidos, Alemania, Japón, Reino Unido, Australia y en menor medida Italia, Canadá y Francia (Pimiento, 2013).

Hasta el día de hoy, el grueso de las exportaciones consiste en prendas de vestir, hilos muy finos y telas de acabado de alto valor para las marcas más prestigiosas del mundo. De igual manera, se está incrementando la participación de otras fibras, como la lana fina de alpaca y vicuña, y también se está mezclando el uso de fibras sintéticas como el acrílico y el poliéster para producir telas de alta calidad y llevarlas al mercado internacional. Atender un mercado exclusivo ha permitido el desarrollo de cadenas de valor y la creación de marcas y conceptos de moda para empresas nacionales. Las exportaciones compiten en pie de igualdad en el mercado más competitivo del mundo, compitiendo con los mismos países que compiten internamente con productos locales. Así mismo, la liberalización del comercio ha permitido el desarrollo de nuevos mercados y la consolidación de otros. La mayoría de los tratados de libre comercio (TLC) que se han firmado han permitido el desarrollo de cadenas de valor completas. Desde la crisis financiera del 2008-2009, el sector de confecciones textiles, que utiliza fibra de algodón y camélidos para exportar en el Perú, ha entrado en un período de

desaceleración, reflejado en una menor demanda internacional de sus productos. Teniendo en cuenta las previsiones de crecimiento mundial y nacional, se espera que el sector de prendas textiles con fibra de algodón y fibra de camélido para exportación crezca favorablemente debido a la recuperación económica en los principales países demandantes, como Estados Unidos. Por lo tanto, el sector de prendas de vestir textiles a base de camélido y fibra de algodón de exportación ofrece muchas oportunidades de crecimiento al ingresar a los mercados existentes o ingresar a nuevos mercados de exportación y consolidar aún más la cadena de producción. La necesidad de buscar nichos de mercado, innovar e invertir en maquinaria, equipos y tecnología en toda la cadena de valor de los sectores textil de algodón y camélido textil y confecciones para exportación se debe al incentivo para elaborar productos que permitan a las empresas elevar sus niveles de producción además de asegurar la competitividad y la sostenibilidad en el mercado internacional (Chávez et al., 2015).

Un análisis de los últimos 13 años del sector textil y de confección peruano muestra que las exportaciones aumentaron de \$633 millones en 2001 a \$1,918 millones en 2013. Este incremento corresponde a una tasa de crecimiento anual promedio de 10.9% para las exportaciones textiles del Perú. En 2013, hubo una disminución del 11 % en comparación con 2012, pero se espera una recuperación en 2014 a medida que mejore la economía estadounidense. Estados Unidos es el principal destino de exportación de Perú, representando el 34% de las exportaciones totales, con un aumento esperado de las exportaciones a Venezuela (21%), Ecuador (6%), Brasil (5,4%) y Colombia (4,9%) y Chile (4.6%). El sector de textiles y prendas de vestir de algodón y camélidos para exportación consta de dos segmentos: (a) el sector textil, que representa el 28,7%; y (b) el sector de la confección, que representa el 71,3%, siendo las mayores exportaciones las siguientes: prendas de vestir. Este sector es muy importante ya que interactúa con otros sectores industriales como la agricultura, la ganadería, la producción de productos químicos y plásticos. El sector de textiles y prendas de vestir comprende aproximadamente 2.349 empresas, de las cuales 30 valen más de \$10 millones y 1.209 tienen menos de \$100.000. Con Estados Unidos recuperándose y esperando que América Latina continúe con su crecimiento económico, según los últimos pronósticos para los próximos años, Perú está aprovechando este momento económico de la región para producir textiles de algodón y camélidos para la exportación (Chávez et al., 2015). Se menciona algunos hechos ocurridos como la crisis del sector textil en el año 2012, dado que, en el gobierno de Ollanta Humala, el Perú creció menos que en los dos

gobiernos anteriores, lo cual derivó en menor inversión, menor creación de empleo y menor reducción de la pobreza. Pero, además, se resalta el ámbito de la coyuntura internacional donde Estados Unidos, China y Europa cayeron en crisis, recesión y/o desaceleración, los mayores socios comerciales del Perú quienes, debido a su mal momento económico, disminuyeron sus requerimientos de compras, afectando directamente a nuestro país.

Según un análisis realizado el año 2020 en el mes de septiembre por el Banco Interamericano de Desarrollo, con sus autores principales Javier Diaz-Cassou, Maria Cecilia Deza y Kenji Moreno, llamado “Perú: Desafíos de desarrollo en tiempos de COVID-19”, “adopta una perspectiva de mediano plazo y analiza algunas opciones de políticas para acompañar la reapertura de la economía peruana. (...) En lo económico, la actual crisis significa una superposición de shocks que tendrá efectos recesivos (Díaz et al., 2020).

Los shocks externos por sí solos pueden reducir el crecimiento económico en unos pocos puntos porcentuales, pero los efectos desaparecen con relativa rapidez. (...) La economía peruana perderá entre 2,5 y 4,2 puntos de crecimiento solo por los choques internacionales. Esta estimación no tiene en cuenta los choques de oferta derivados de las medidas de distanciamiento social, que son mayores que los choques externos, y el impacto de la actual caída de la demanda interna. Además de los análisis anteriores, Banerje et al. (2020) estiman que la economía peruana podría experimentar una contracción de hasta 14,1% en 2020, aunque los pronósticos oficiales para este año apuntan a una contracción de 12% (MEF, 2020).

Además, el gobierno peruano ha desarrollado una estrategia ambiciosa para brindar alivio a los hogares y empresas durante la crisis aprovechando sus fortalezas macroeconómicas. Hemos lanzado un plan para reabrir la economía. Consta de cuatro fases, cada una de las cuales dura aproximadamente un mes. (...) En este entorno, el gobierno enfrenta el desafío de lograr un manejo fino entre controlar la pandemia y sostener la recuperación de la economía.”

Información brindada en un boletín de discusión del Instituto Peruano de Economía nos da a conocer la situación presentada en la pandemia desde sus inicios y el transcurso de los meses, realizando un comparativo con otros países de Latinoamérica y su actuar ante este suceso, donde sostiene que La economía de Perú fue la más afectada de cualquier país latinoamericano. El PIB de Perú cayó un 30% en el segundo trimestre de este año. Esto es mayor que las caídas registradas en otras economías de la región. En

concreto, el mes de mayor incidencia fue abril, cuando la economía del país se contrajo un 39,9 %, seguido de Argentina (-25,5 %), Colombia (-20,2 %), México (-19,9 %) y Brasil (14,3 %) y Chile (-14,2%). En consonancia con la fuerte contracción económica, el empleo doméstico cayó bruscamente, principalmente en las áreas urbanas. Esto se debe a la paralización de la producción y la dificultad de encontrar trabajo ante medidas y coacciones (Quincho, 2021).

Además de ello, menciona como punto final las perspectivas y retos que enfrenta la economía peruana ante la pandemia, resaltando que "... Se espera que la economía peruana continúe con su tendencia ascendente y que la tasa de crecimiento negativa disminuya aún más. Por lo tanto, IPE prevé una caída del 13,8% en el PIB interno en 2020. Después de eso, pronosticamos una recuperación continua del 10,6 % en 2021 donde se mantiene la estabilidad macroeconómica y financiera del país, y considerando un escenario en el que no haya un rebrote significativo de contagios que generen nuevas medidas de restricción. (Quincho, 2021)

Si bien se presentaba un crecimiento económico en los últimos años, Perú y muchas economías han sido afectados por un enemigo más fuerte y no visible.

Muchos creían que el momento del auge iba a continuar por mucho tiempo, pero "... hoy la salud le dice a la economía "nada está de acuerdo porque todavía no estamos de acuerdo". (Pérez & Sena, 2021)

Según Erik Fischer Llanos, presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), menciona que la salud es una condición básica para una buena economía, y a la vez, la economía es básica para una buena salud, pero ahora parece que estamos en un escenario en el que se necesita elegir entre ambas, sabiendo que inclinarse por una y otra, nos llevaría a una crisis mayor. A ello, se puede decir que todos los sectores van de la mano para el crecimiento de cada una de ellos y de una economía en general. Si alguno de ellos "enferma", los demás deben de tratar de "curarla" o sino "enferman" en el intento (Quincho, 2021).

Carlos Adriano Pérez, jefe de desarrollo de políticas CIEN-ADEX, da a conocer un poco el entorno de los sectores económicos a lo largo de los primeros 5 meses del año 2020, donde damos un enfoque al sector de prendas de vestir con un incremento puestos de trabajo del (-41 mil 654), y que a mayo ADEX informó el total de empresas exportadoras que fue 4 mil 670, -14.7% respecto al mismo periodo del año anterior (5 mil 475), es decir 805 fueron las empresas afectadas que dejaron de vender al exterior. Lo que recomienda Kuo Chun Yeh, profesor e investigador de la National Taiwan

University, a los países latinoamericanos y a Perú para superar la crisis es que necesitamos concentrarnos en políticas industriales. En estos momentos es muy difícil encontrar compradores potenciales ya que no solo nuestra economía está en crisis, sino todos los continentes. Diversas economías están optando por implementar estas políticas industriales como Francia y Alemania, pero para ello se necesita hacer uso de las ventajas competitivas del país (ADEX, 2020).

Martín Reaño, profesor de ingeniería industrial de la Universidad de Lima, explica que en mayo (2020) las exportaciones de Perú alcanzaron los \$25 millones, de los cuales \$14 millones fueron a Estados Unidos. Esto es comparable a los \$120 millones que nuestro país exportó al mundo en mayo del año pasado (2019). Esta es la situación actual y por qué la industria está tan afectada. Infravalorado, es decir, con un precio por debajo de lo que vale el producto (Universidad de Lima, 2020).

Gracias al antecedente anterior “Desafíos de la industria textil y de confección frente al COVID-19”, las empresas se han visto obligadas a redefinir sus estrategias y optar por cambios que puedan mitigar sus pérdidas. Por ejemplo, el centro comercial Gamarra ha retomado sus actividades a través de la negociación electrónica utilizando su propia plataforma digital gamaraperu.pe. La plataforma permite la operación de más de 30.000 empresas. Por tanto, no hace falta decir que el uso de los canales digitales es la respuesta a la dinamización del sector a nivel nacional y global. Se espera que los fabricantes y comercializadores del sector textil se recuperen rápidamente tras una fuerte caída de la demanda debido a la crisis económica que vive el país (Cámara de Comercio de Lima, 2020).

La región de Arequipa en el año 2018 tuvo un récord histórico en sus exportaciones; debido al impulso en mejoramiento y competitividad de los sectores productivos, y que, gracias a ello, incrementaron y dinamizaron el comercio internacional. Según el Reporte de Comercio Regional Arequipa, promovido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, dio a conocer en ese entonces que Arequipa es la región más importante del interior del Perú puesto que su economía contribuye con el 5,8% de la producción y el 11% de las exportaciones (90% minerales), teniendo un ingreso per cápita 41% mayor que el país (MINCETUR, 2021).

En 2018, las exportaciones de Arequipa alcanzaron un récord (US\$ 5196 millones), creciendo 16% respecto al año 2017, gracias a la mayor venta de productos textiles (+22%), pesqueros (+17%) y agropecuario (+7%). El incremento de las exportaciones se debió a sus sectores productivos, considerando así principalmente al primero en la

lista el sector minero y en segundo puesto el sector textil, impulsores de esta gran alza. Arequipa es uno de los principales productores/confeccionistas y exportadores de textiles de fibra de alpaca. Dada la gran ventaja competitiva frente a otros mercados y/o regiones, se espera el impulso y reactivación de esta ante situaciones adversas como la actual para poder seguir con su actividad dinámicamente. Dada la gran diferencia, se desea realizar un análisis de los principales factores que influyeron y no permitieron tener un porcentaje más alto ante los pronósticos de año a año sumado a la pandemia inimaginable. Para poder realizar el diagnóstico, se conocerá el entorno general que se está estudiando, en base a las empresas exportadoras, tipos de productos exportados en base a su materia prima para observar sus diferencias, data numérica (valor FOB\$) de exportaciones y finalmente, no menos importante, los principales países de las exportaciones peruanas del sector textil y confecciones. Se pretende estudiar y analizar el enfoque global de toda la situación económica del sector con el fin de conocer el panorama, transmitir los conocimientos y proponer alternativas para su reactivación exitosa y de ayuda ante nuevas situaciones similares futuras.

3.2. Definición de términos básicos

A lo largo de esta investigación se menciona constantemente algunas palabras y/o términos necesarios para el desarrollo correspondiente de esta. Ante ello y de manera previa, se explicarán sus definiciones de manera detallada para su debida comprensión y que sirva de apoyo para la presente.

Exportación: La exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales; es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. (PUCP, 2015)

Dumping: Práctica comercial que consiste en vender un producto por debajo de su precio normal, o incluso por debajo de su coste de producción, con el fin inmediato de ir eliminando las empresas competidoras y apoderarse finalmente del mercado. (Funiblogs, 2018)

Régimen aduanero: Es el conjunto de operaciones que están relacionadas con un destino aduanero específico de una mercancía de acuerdo con la declaración presentada por el interesado en la aduana. (Comercio y aduanas, 2022)

Materia Prima: Sustancia natural o artificial que se transforma industrialmente para crear un producto. Cosa que potencialmente sirve para crear algo. (Mindomo, s.f.)

Competencia Internacional: Relaciones económicas internacionales de rivalidad entre competidores con la finalidad de lucro, de progreso y desarrollo económico, en la que no exclusivamente se da entre Estados, o entre grupos de Estados, integrados de diversos mercados (UE, Mercosur, OPEP, etc.) sino también de grupos transnacionales, industriales y financieros, cuya estructura esta sobrepuesta en el propio campo de acción de los Estados y sus mercados. (Reyes, 2012)

Maquinaria y Equipo: Conjunto de máquinas o bienes de equipo mediante las cuales se realiza la extracción o elaboración de los productos. En esta cuenta figurarán todos aquellos elementos de transporte interno que se destinen al traslado de personal,

animales, materiales y mercaderías dentro de factorías, talleres, etc. (Plan General Contable, 2008)

Competitividad: Capacidad para producir productos al mismo nivel de otros competidores, producción de alto desempeño. (Pimiento, 2013)

Riesgos de mercado: es como se denomina a la probabilidad de variaciones en el precio y posición de algún activo de una empresa. En concreto, hace referencia al riesgo de posibles pérdidas de valor de un activo asociado a la fluctuación y variaciones en el mercado. (Economipedia, 2017)

Competitividad en el mercado interno: Se refiere a las empresas que exportan productos y compiten en el mercado internacional.⁷ En el mercado interno, una empresa es competitiva cuando cuenta con herramientas que les ofrecen una ventaja frente a sus competidores.⁸ Cuando más empresas compiten, su esfuerzo es mayor, por esta razón implementan planes de innovación, mejoran la eficiencia de sus procesos, producen a un costo menor y venden a mayores volúmenes. Por otro lado, deben ofrecer precios bajos y una mejora continua en la calidad de bienes y servicios. (Secretaría de economía, 2010)

Mano de obra: Esfuerzo físico y mental que emplea un técnico para fabricar, mantener o reparar un bien, en particular una máquina. El concepto también se utiliza para nombrar a la remuneración de este trabajo, es decir, el precio que se le paga al técnico. (Perez, 2021)

Sector textil: El sector textil pertenece al sector secundario, cuyo objetivo es transformar las materias primas o productos semielaborados en productos terminados listos para su venta. (Quiroa, 2020)

Manufactura: Establecimiento o fábrica donde se llevan a cabo procesos industriales. (Evidence, 2021)

Producto: Es un bien tangible que satisface una necesidad o deseo del cliente o consumidor. (Quiroa, 2020)

Mercado: Un mercado es aquel que está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a tener la capacidad para realizar un intercambio para satisfacer esa necesidad o deseo. (Promonegocios.net, 2005)

Tendencias de mercado: Costumbres o preferencias que realizan los consumidores. (Clase Ejecutiva, 2019)

Precio: El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria. (Arias, 2016)

Cadena productiva: sistema constituido por personas y empresas relacionadas entre sí, por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado. (Guzman, 2020)

3.3. Revisión de antecedentes investigativos

Ante diferentes crisis presentadas a lo largo de los años, los diversos sectores de la economía han tratado de reinventarse, para darle la cara al cambio constante enfrentando situaciones de riesgo e incertidumbre. El sector textil y confecciones peruano es uno de ellos, tratando de adaptarse a nuevas tendencias y cambios, gracias a su reconocimiento por la calidad en sus telas y fibras. En ese sentido se han encontrado las siguientes investigaciones que abordan al sector textil y su problemática, las cuales se presentarán a continuación:

La investigación de Laguna et al. (2020) realizó un análisis de las exportaciones del sector textil peruano, encontrando que los principales destinos de estas exportaciones son los Estados Unidos, Alemania, Chile, Canadá. Así mismo, el número de empresas exportadora en el país se ha incrementado considerablemente desde el 2004, sin embargo, el sector textil ha tenido un incremento considerable hasta el 2013, año en el cual se produjo un decremento en las exportaciones, tendencia, que continua hasta la fecha. Así mismo, se indica que el Perú se encuentra en el cuarto lugar de competitividad, por debajo de Bangladesh, Vietnam y la India.

Según Quintana (2020), especialista en mercado, dio a conocer en un Seminario Virtual Especializado llamado “Tendencias de la industria textil Post COVID-19” el cambio de

enfoque del consumidor en estos tiempos y las tendencias actuales tanto internacional como nacional, abordando proyecciones globales de crecimiento de la economía como del comercio. Destaca que el sector textil es uno de los más dependientes de los suministros chinos y que las cadenas de suministro mundiales dependen en gran medida de Asia. McKinsey, una consultora de estrategia global, estima que los ingresos de la industria de la moda global (indumentaria y calzado) se contraerán entre -27 % y -30 % en 2020, pero caerán un 2 % a 4 % de crecimiento positivo en el 2021. En el periodo de enero a mayo de 2020 exportaron 1.006 empresas, 257 menos que en 2019.

La investigación realizada por BBVA Research sobre “El futuro de los sectores después del COVID-19”. En esta investigación se pretende dar a conocer las variables determinantes del crecimiento global y analizar los sectores que liderarán el crecimiento económico identificando variables, algunas de ellas que ayuden a este tema de investigación, como las exportaciones (movilidad de mercancías) a nivel global (donde “Escenario de referencia: las exportaciones mundiales disminuyen un 12,9 %. Escenario de Riesgo: Disminución del 13,8%. mercado de trabajo (productividad por trabajador); mercado de trabajo a nivel mundial (productividad por trabajador), medidas de distanciamiento social causantes de reducción de horas y/o salario, permisos temporales o despidos permanentes y medidas sanitarias en el lugar de trabajo para evitar la contaminación cambiarán inevitablemente el desempeño y la dinámica de la relación de producción). Hábitos de consumo, salud financiera (crédito interno al sector privado (% del PIB)) Global (“La liquidez y la solvencia son esenciales para la viabilidad comercial de una empresa y las medidas a mediano y largo plazo que tomen los países e instituciones jugarán un papel importante en el proceso de recuperación y las restricciones crediticias en el sector privado aumentarán la escala y la profundidad de la crisis”) (BBVA Research, 2020).

Según la tesis “Barreras a la exportación y el proceso de internacionalización desde la perspectiva de las Mypes exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana” (2006-2016), presentado en el año 2018, pretende determinar de qué manera las barreras funcionales (Recursos Humanos, Producción y Finanzas) reducen la oferta exportable en las Mypes del sector textil; y además de qué manera estas son influyentes en esta oferta, y así mismo en el proceso de internacionalización. Con base en su análisis, se encontró que las exportaciones del sector textil y de confecciones estaban perdiendo competitividad en el mercado internacional. En este sentido, reconocer la importancia de las barreras funcionales y aumentar el apoyo del gobierno al sector privado mejorará

estas barreras internas y garantizará que las Mypes exportadoras tengan una oferta exportable y diversificada (Macha, 2018).

La revista Economía y Empresa de la Universidad Católica de Santa María con su investigación “Análisis de las exportaciones textiles de la región de Arequipa 2018”, realizó un análisis al sector textil de la región de Arequipa, donde indica que, en el año 2018, el sector textil tuvo 90 empresas exportadoras, mientras que en el 2017 se tuvo 71 empresas. Dado el incremento de las empresas, nos hace percibir el mayor interés por el sector textil y se ve reflejado en las cifras de exportación. Las principales empresas exportadoras durante el 2018 fueron: Michell y Cía., Inca Tops, Incalpaca, Texao Lanas y por último a Franky y Ricky. Se observan incrementos notables como algunas disminuciones en exportación de las 20 primeras empresas exportadoras de la región de Arequipa (Caballero et al., 2018).

El informe “Desafíos para la industria textil y de la confección frente al Covid19” dice que la industria textil ha sido la más afectada tras la declaración del estado de emergencia y una cuarentena general con cierre de tiendas y fábricas. Aplazamiento de ferias comerciales internacionales, muchos otros factores llevaron a la quiebra de algunas empresas, incluyendo la cancelación de pedidos de exportación y exceso de stock de ropa para la comercialización local (Cámara de Comercio de Lima, 2020).

Finalmente, Según Lara, en su artículo Factores de las estrategias competitivas que afectan el crecimiento y la rentabilidad de las empresas peruanas que exportan polos de algodón, explora los factores de las estrategias competitivas que afectan la rentabilidad y el crecimiento de las empresas peruanas, enfocado en este producto porque ha sido el de mayor volumen de exportación en los últimos años de acuerdo a las cifras publicadas por el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior del Perú (SIICEX). Además, se dice que Perú perdió su segmento de mercado como proveedor de polos de algodón en los EE. UU. después de la crisis financiera. Actualmente ocupa el décimo lugar después de Honduras, El Salvador, China, Nicaragua, República Dominicana, Haití, México, Vietnam e India. Esta pérdida de mercado se debe a la falta de competitividad en infraestructura, eficiencia del mercado laboral, desarrollo empresarial, tecnología e innovación. Por ejemplo, Nicaragua y Guatemala superan a Perú en estas áreas (Lara, 2019).

4. HIPÓTESIS

Dado que la pandemia por COVID-19 implicó el cierre de fronteras y la restricción de la movilización y venta de productos no esenciales. Es probable que existen diferencias significativas en el valor FOB de las exportaciones textiles en los años que la pandemia alcanzó sus niveles máximos.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL



1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1. Técnicas

Los datos fueron transcritos a bases de datos, las cuales fueron analizadas posteriormente.

La técnica de recolección de datos fue la observación de la información proveniente de los registros administrativos de las instituciones. A partir de esta información se elaboraron las bases de datos que posteriormente y luego se analizaron para obtener los resultados de la presente investigación.

1.2. Instrumentos

Los datos se pasaron a una ficha de recolección de datos, donde se encontraba toda la información necesaria para probar las hipótesis de la investigación.

Los datos se recolectaron de las siguientes fuentes:

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
 - Reporte de Comercio Arequipa – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015-2020)
- Banco Central de Reserva del Perú
 - Exportaciones por grupo de actividad económica – valores FOB (millones de US\$) – Manufactura no primaria – Textiles -Perú periodos enero 1985 – agosto 2021
 - Síntesis de Actividad Económica Arequipa enero del 2000, diciembre del 2020
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
 - SUNAT – Consulta por Importador/Exportador (2015-octubre del 2021)

1.3. Materiales de verificación

La investigación es de tipo cuantitativa, ya que se utilizarán datos cuantitativos provenientes de los registros administrativos de las instituciones encargadas de registrar las exportaciones a nivel nacional.

Es de tipo descriptivo comparativo, pues presenta los valores de las exportaciones y compara como estos ha evolucionado en un escenario de pandemia.

Según el proceso de recolección de datos es retrospectivo, ya que los datos no fueron recolectados con los propósitos de la presente investigación, sino que son registrados

con fines administrativos por las instituciones encargadas.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito

Campo

Ciencias Económicas Administrativas

Área

Ingeniería Comercial

Línea

Negocios internacionales

2.2. Temporalidad

La investigación se realizó entre el año 2021 y el 2022. Los datos recopilados corresponden a los registros administrativos de las distintas instituciones que recopilan datos

2.3. Unidades de estudio

La unidad de estudio son los registros administrativos de las instituciones de donde se recopilará la información, los datos se recolectarán para medir las siguientes variables:

a) Variable independiente: Pandemia por Covid-19

b) Variable dependiente: Valor de las exportaciones del sector textil de la región Arequipa

3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Organización

Se realizaron bases de datos en el programa Excel, para realizar el cálculo de los resultados se empleó Python, pues permitió hacer las consultas a la base de datos en función de las empresas exportadores, el año y el país de destino. Además, se utilizó SPSS para verificar la hipótesis general de la investigación. Los siguientes procedimientos fueron empleados para el procesamiento de los datos:

3.1.1. Verificación de la normalidad de las exportaciones en valor FOB\$

Para verificar la normalidad de la variable se utilizará la prueba de Kolmogórov-Smirnov, esto servirá para decidir si se utiliza un procedimiento paramétrico como la

prueba ANOVA de un factor o la prueba H de Kruskal-Wallis. La regla de decisión es si $p < .05$ entonces las variables no siguen una distribución normal, si $p > .05$ las variables siguen una distribución normal.

3.1.2. Prueba H de Kruskal-Wallis

Este procedimiento es una prueba no paramétrica, equivalente a una prueba ANOVA de un factor, y se utiliza para comparar más de dos grupos con la finalidad de verificar si las diferencias que se presentan en estos grupos son o no aleatorias. La regla de interpretación es si $p < .05$ las diferencias encontradas son significativas, y estas diferencias pueden atribuirse a los efectos de la pandemia. Si $p > .05$ entonces las diferencias encontradas son aleatorias.

3.1.3. Diferencia porcentual respecto al tiempo anterior

Definimos el porcentaje de variación respecto al periodo de tiempo anterior:

$$\%D_{t_x} = 100 \left(\frac{2(t_x - t_{x-1})}{t_x + t_{x-1}} \right)$$

Definimos la razón porcentual de las diferencias como:

$$\%D_{AB} = \frac{\%D_{t_xA}}{100 \%D_{t_xB}}$$

Sean A y B dos grupos en los que se quiere probar la razón entre los grupos para un periodo de tiempo. Este indicador muestra el cambio porcentual de las exportaciones que existe entre A y B por cada año.

3.2. Recursos

Los recursos empleados en el presente estudio provinieron de las propias investigadoras.

CAPITULO III RESULTADOS

CAPITULO III RESULTADOS

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Se realizó una prueba para comparar las diferencias entre las exportaciones en los años 2019, 2020 y 2021 y verificar si estas fueron significativas, es decir que puede atribuirse las diferencias a los efectos de la pandemia por COVID-19. Para esto se verificará la distribución de los datos.

Tabla 1. *Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov*		
	Estadístico	Gl	Sig.
FOB	.331	10510	.000

Nota: * Corrección de significación de Lilliefors

Ya que el p -valor calculado fue de $p < .05$, entonces se concluye que los datos siguen una distribución no normal, por lo tanto, se utilizará un procedimiento no paramétrico para el procesamiento de los datos.

Tabla 2. *Prueba de Kruskal-Wallis*

	FOB
Chi-cuadrado	22.469
gl	3
Sig. Asintótica	.000

Se observa que la prueba H de Kruskal-Wallis presentó un $\chi^2 = 22.469$, $p < .05$, lo cual indica que está fue significativa. Es decir, se presentaron diferencias significativas en las exportaciones según año. A continuación, se analizará cuáles fueron las diferencias encontradas.

Tabla 3. *Promedio de las exportaciones FOB \$ según año*

Año	N	Media
2018	1674	136825.101
2019	1627	111049.447
2020	1317	98088.865
2021	1225	135780.917

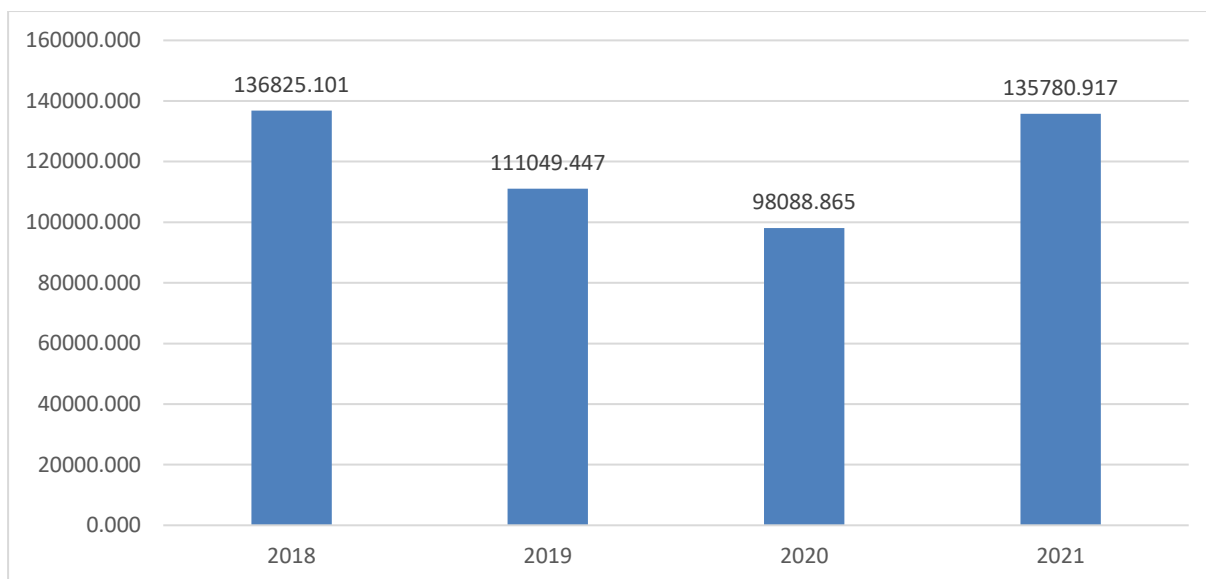


Figura 1. Promedio anual de las exportaciones FOB \$ del sector textil

Fuente: BCR (2021).

Elaboración: Propia.

Se observa un descenso en el valor de las exportaciones, en el 2019 y 2020, luego experimentando un ascenso en el 2021. Ya que estas diferencias fueron significativas, puede decirse que la causa es el factor de comparación, en año, los cuales coinciden con la pandemia por COVID-19.

Prueba de hipótesis:

H_0 : No existen diferencias significativas en las exportaciones FOB \$ según año

H_1 : Existen diferencias significativas en las exportaciones FOB \$ según año

Significancia: $\alpha = .05$

Estadístico de prueba: H de Kruskal-Wallis, $\chi^2 = 22.469$, $p < .05$.

Conclusión: Se cuenta con evidencia suficiente para concluir que Existen diferencias significativas en las exportaciones FOB \$ según año.

Tabla 4. *Exportaciones por grupo de actividad económica – valores FOB (millones de US\$) – Manufactura no primaria – Textiles (enero 2019 – agosto 2021)*

Meses	2019	2020	2021
Enero	125	100	103
Febrero	107	111	118
Marzo	117	76	131
Abril	105	13	108
Mayo	117	29	138
Junio	115	60	128
Julio	125	93	152
Agosto	101	91	163
Septiembre	108	115	s.d.
Octubre	111	110	s.d.
Noviembre	106	104	s.d.
Diciembre	116	125	s.d.

Nota: s.d.: Sin datos.

Fuente: BCR (2021^a).

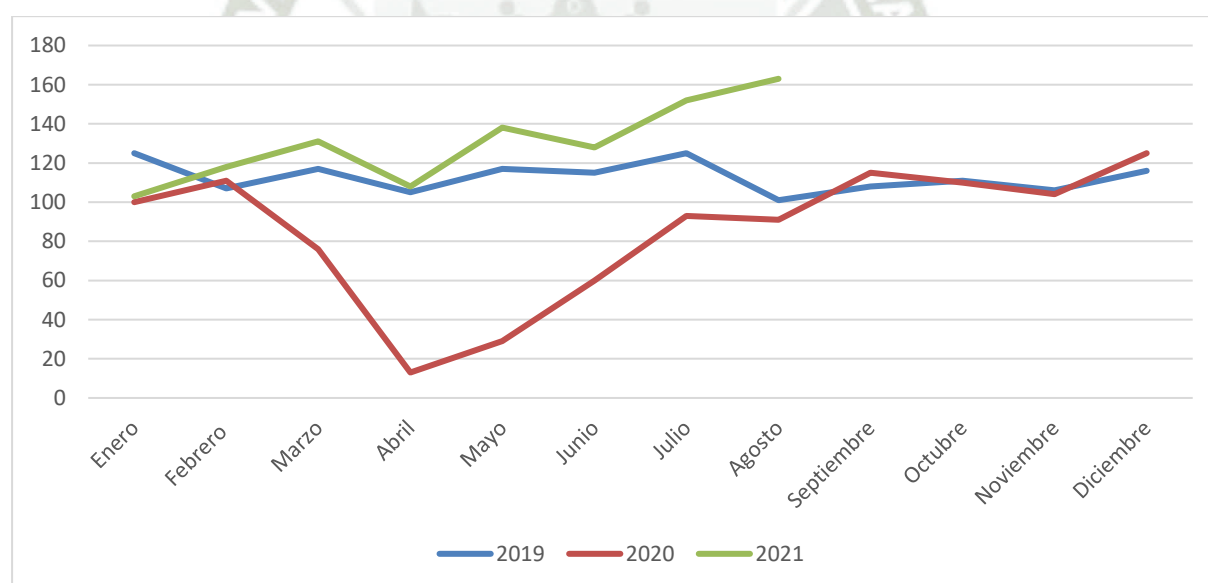


Figura 2. *Evolución de las exportaciones del sector textil en el Perú (enero 2019 – agosto 2021)*

Fuente: BCR (2021^a)

Elaboración: Propia

A nivel nacional, en los años afectados por la pandemia de Coronavirus, se observa que el 2020 fue el año que tuvo una caída más grande en las exportaciones, desde marzo a agosto. Se puede observar una recuperación del volumen de las exportaciones en el último trimestre del mismo año. Además, se observa que, hasta agosto del 2021, se presenta un mayor volumen en las exportaciones textiles, que en el 2019 y el 2020, lo que representa una recuperación del sector.

Para contextualizar el comportamiento de las exportaciones del sector textil en el Perú del 2019 al 2021, es de utilidad estudiar el histórico del BCR, el cual comprende el registro más grande de las exportaciones del sector textil a nivel nacional hasta agosto del 2021.

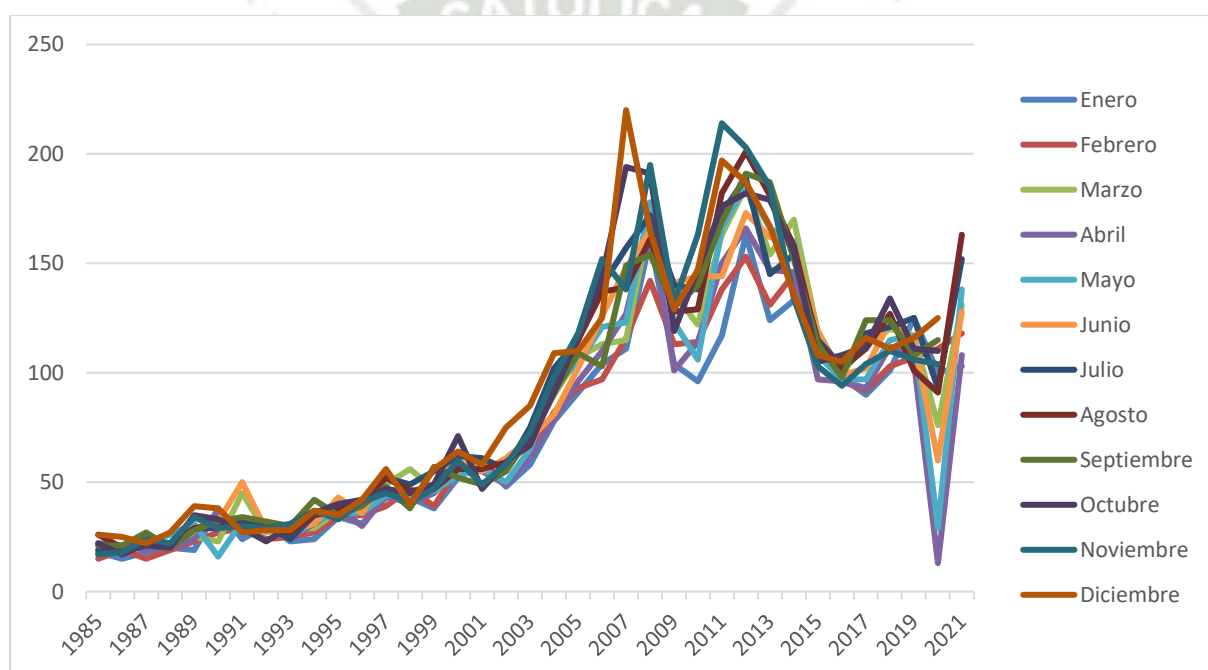


Figura 3. Evolución de las exportaciones del sector textil en el Perú (enero 1985 – agosto 2021)

Nota: BCR – Exportaciones por grupo de actividad económica – valores FOB (millones de US\$) – Manufactura no primaria – Textiles.

Fuente: BCR (2021^a).

Elaboración: Propia

El 2020, producto de la pandemia por Coronavirus, las exportaciones del sector textil a nivel nacional cayeron a su pico más bajo en lo que va del siglo XXI. Si bien este sector se ha estado disminuyendo su crecimiento desde el 2012. También, se vislumbra una recuperación de las exportaciones en lo que va del 2021, superando los valores pre pandemia.

Tabla 5. *Exportaciones del sector textil en la región Arequipa enero del 2015- octubre 2021 - valores FOB (millones de US\$)*

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
FOB \$	174.22	147.12	187.62	229.05	180.68	129.18	166.33

Nota: SUNAT – Consulta por Importador/Exportador

Fuente: SUNAT (2021)

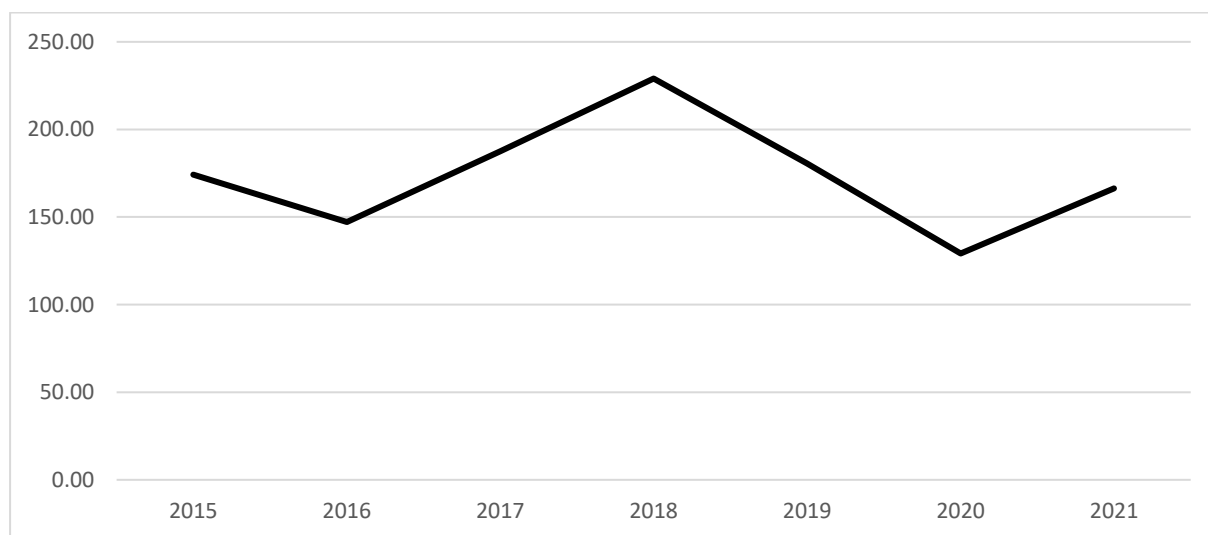


Figura 4. *Evolución de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa enero del 2015- octubre 2021.*

Nota: SUNAT – Consulta por Importador/Exportador

Fuente: SUNAT (2021)

Elaboración: Propia

Si bien se está analizando en específico los periodos 2019 - 2021, se presentan datos desde el 2015, pues permiten comprender lo ocurrido durante el periodo de interés.

Los datos tomados de la SUNAT, indican que durante el 2020 se ha reportado una caída en las exportaciones del sector textil en la región, pero además suministran información referente a las exportaciones hasta octubre del 2021, lo que indica que las exportaciones del sector textil se encuentran aumentando, llegando a niveles superiores a los del 2016 pero menores a los del 2017, ambos son niveles pre pandemia.

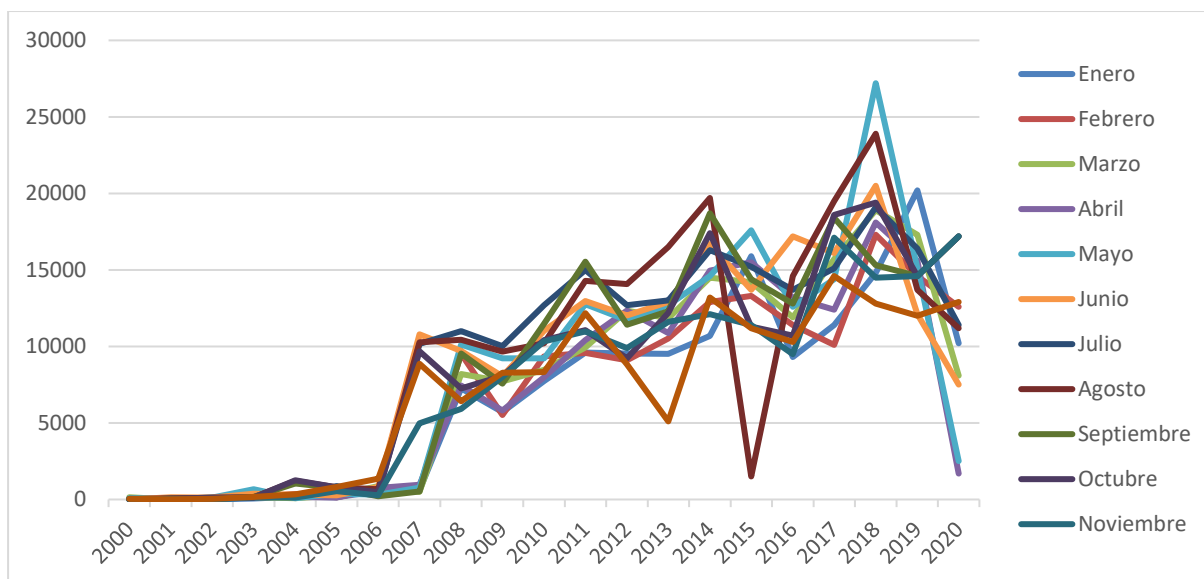


Figura 5. Evolución de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa 2000-2020

Fuente: BCR – Síntesis de Actividad Económica Arequipa enero del 2000, diciembre del 2020. (BCR, 2021^a)

Elaboración: Propia.

Al igual que con lo que ocurre en el Perú, el análisis respecto al histórico máximo dará un panorama más amplio, sobre la forma en la que la pandemia por COVID-19 impactó en las exportaciones del sector Textil. En la región Arequipa, a diferencia de lo que ocurre a nivel nacional se observa un crecimiento sostenido de las exportaciones textiles, pero en el 2020, debido al impacto del COVID-19, las exportaciones cayeron a su pico más bajo en lo que va de la década.

Tabla 6. Exportaciones del sector textil en la región Arequipa respecto a las de Perú

		Año			
		2018	2019	2020	2021
Arequipa	Valores FOB (millones de US\$)	229.05	180.68	129.18	166.33
	% de cambio respecto al periodo anterior	20%	-24%	-33%	25%
Perú	Valores FOB (millones de US\$)	1401	1353	1027	1561.5*
	% de cambio respecto al periodo anterior	10%	-3%	-27%	41%
% de diferencia de Arequipa contra Perú		2%	7%	1%	1%

Nota: *: Los meses de septiembre a diciembre, al ser faltantes fueron estimados con el promedio.

Se observa que, para los años 2019 y 2020, Arequipa tuvo un mayor porcentaje de caída superando a la de Perú en 7% el 2019 y 1% el 2020. Así mismo, durante el periodo de recuperación del 2021 su recuperación fue menor en 1% respecto al Perú.

Por lo tanto, Arequipa se vio ligeramente más afectada por la pandemia respecto al territorio nacional.

Tabla 7. Exportaciones por tipo de producto

		Año					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Productos de lana y pelo fino	Valores FOB (millones de US\$)	146.1	123	163.8	201.2	154	112
	% de cambio respecto al periodo anterior	-9.52%	-17.17%	28.45%	20.49%	-26.58%	-31.58%
Productos de algodón	Valores FOB (millones de US\$)	18.5	16.5	16.3	18.5	16	12
	% de cambio respecto al periodo anterior	-5.26%	-11.43%	-1.22%	12.64%	-14.49%	-28.57%
% de diferencia de P. lana y pelo vs. P. de algodón		1.81%	1.50%	-23.33%	1.62%	1.83%	1.11%

Nota: Reporte de Comercio Arequipa – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Fuente: MINCETUR (2021)

Elaboración: Propia.

Fueron los productos de lana y pelo fino los cuales presentaron mayores caídas, superando a los productos de algodón. Además, se aprecian caídas consecutivas en los periodos 2019 y 2020, los cuales corresponden al periodo de la pandemia.

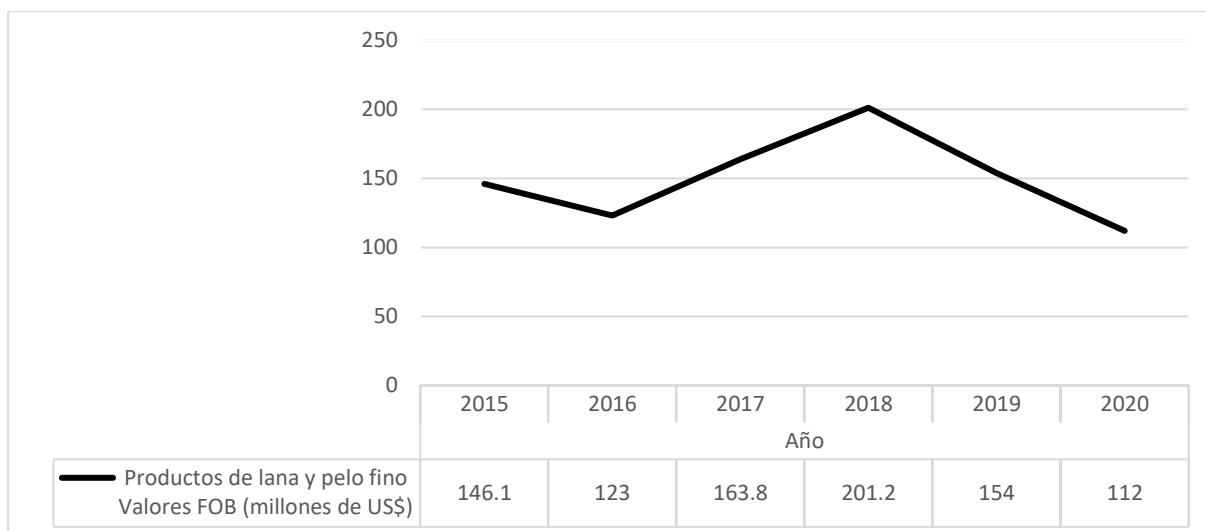


Figura 6. Productos de lana y pelo fino Valores FOB (millones de US\$), Región Arequipa 2015-2020

Nota: Reporte de Comercio Arequipa – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Fuente: MINCETUR (2021)

Elaboración: Propia.

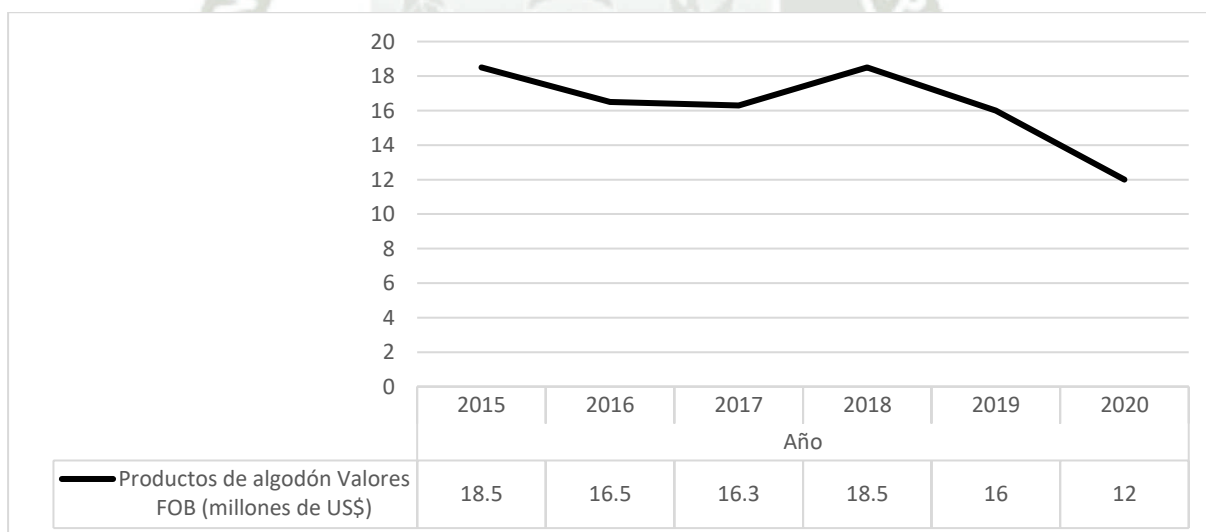


Figura 7. Productos de algodón Valores FOB (millones de US\$)

Nota: Reporte de Comercio Arequipa – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Fuente: MINCETUR (2021)

Elaboración: Propia.

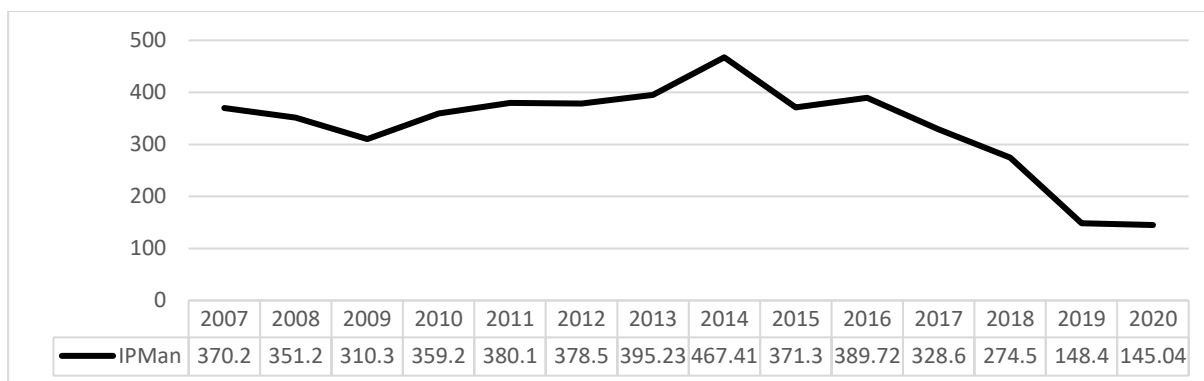


Figura 8. Índice de Producción Manufacturera (IPMan) – Sector Textil Región Arequipa (2007-2020)

Nota: BCR – Síntesis de Actividad Económica Arequipa (BCR, 2021b)

Fuente: BCR (2021b)

Elaboración: Propia.

El Índice de Producción Manufacturera (IPMan) para la Hilatura de fibras textiles y las Prendas de vestir en la Región Arequipa ha tenido un descenso desde el 2013. Pero en los periodos de 2019 y 2020 el IPMan tuvo solo una ligera caída.

Tabla 8. Valor Agregado Bruto al PBI del sector manufactura

Actividades	2018	2019	2020
Manufactura	3 323 927	3 374 838	2 844 232

Nota: PBI del sector manufactura

Fuente: INEI (2021)

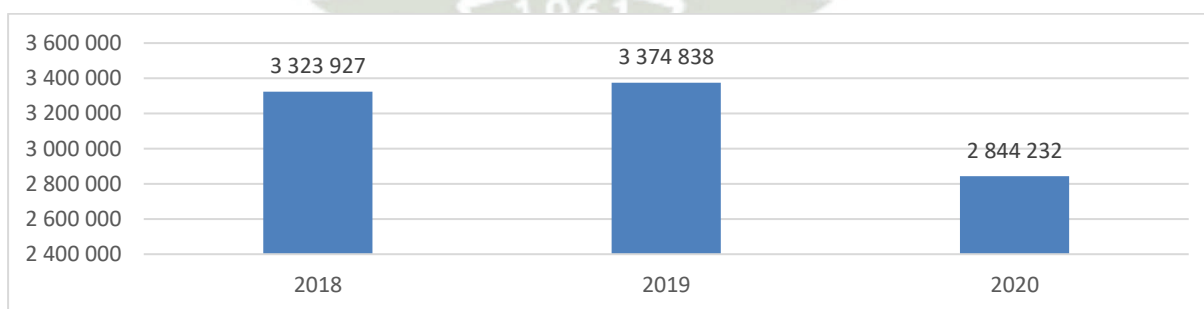


Figura 9. Valor agregado bruto al PBI del sector manufactura

Nota: PBI del sector manufactura

Fuente: INEI (2021)

Elaboración: Propia.

Se observa que en el 2020 se mostró una disminución 530 mil soles respecto al año anterior.

Tabla 9. Población económicamente activa en la región Arequipa

	2018	2019	2020
	701.4	708.6	550.9

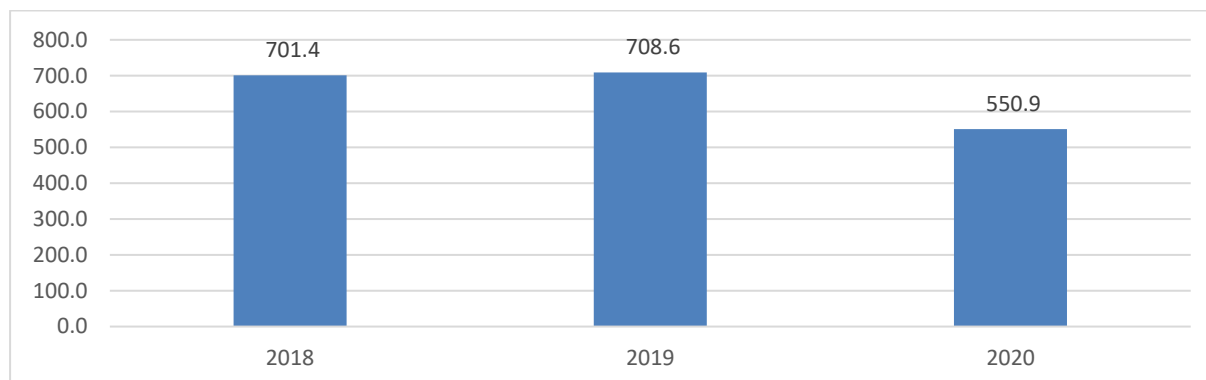


Figura 10. Población económicamente activa en la región Arequipa

Nota: Reporte de la Población económicamente activa en la región Arequipa

Fuente: INEI (2021)

Elaboración: Propia.

Se observa que en el 2020 se mostró una disminución 157 mil personas ocupadas respecto al año anterior.

Tabla 10. Empresas del sector textil de la región Arequipa con mayor cantidad de exportaciones (2015-octubre del 2021)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	FOB \$	%
MICHELL Y CIA S.A.	68.75	71.21	69.29	88.86	72.76	60.82	72.39	504.07	41.5%
INCA TOPS S.A.	44.56	35.23	46.70	54.71	50.90	29.78	39.77	301.65	24.8%
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	19.60	15.36	17.13	21.14	16.61	12.57	14.17	116.59	9.6%
FRANKY Y RICKY S.A.	11.32	9.41	8.78	10.83	10.33	7.59	8.62	66.88	5.5%
TEXAO LANAS S.A.C.	10.55	0.47	19.18	18.53	0.84	0.40	0.52	50.48	4.2%
CLASIFICADORA DE LANAS MACEDO SAC.	2.16	0.46	5.41	9.91	7.95	4.49	7.97	38.34	3.2%
ART ATLAS S.R.L.	4.03	3.91	4.75	6.40	5.21	3.22	5.61	33.12	2.7%
MFH KNITS S.A.C.	4.41	3.38	3.13	2.59	3.07	2.21	2.44	21.22	1.7%
NEGOCIACION LANERA ALFA S.A.C. – NELANA S.A.C.	0.80	0.19	3.10	3.98	3.28	2.07	5.35	18.76	1.5%
PITATA S.A.C.	2.09	1.01	2.43	3.02	3.19	1.66	2.83	16.23	1.3%

Nota: SUNAT – Consulta por Importador/Exportador

Fuente: SUNAT (2021)

Las diez empresas de la región Arequipa, del sector textil, con mayor cantidad de exportaciones en el periodo enero del 2015 – octubre del 2021 son MICHELL Y CIA S.A., INCA TOPS S.A., INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA, FRANKY Y RICKY S.A., TEXAO LANAS S.A.C., CLASIFICADORA DE LANAS MACEDO SAC., ART ATLAS S.R.L., MFH KNITS S.A.C., NEGOCIACION LANERA ALFA S.A.C. – NELANA S.A.C. y PITATA S.A.C.

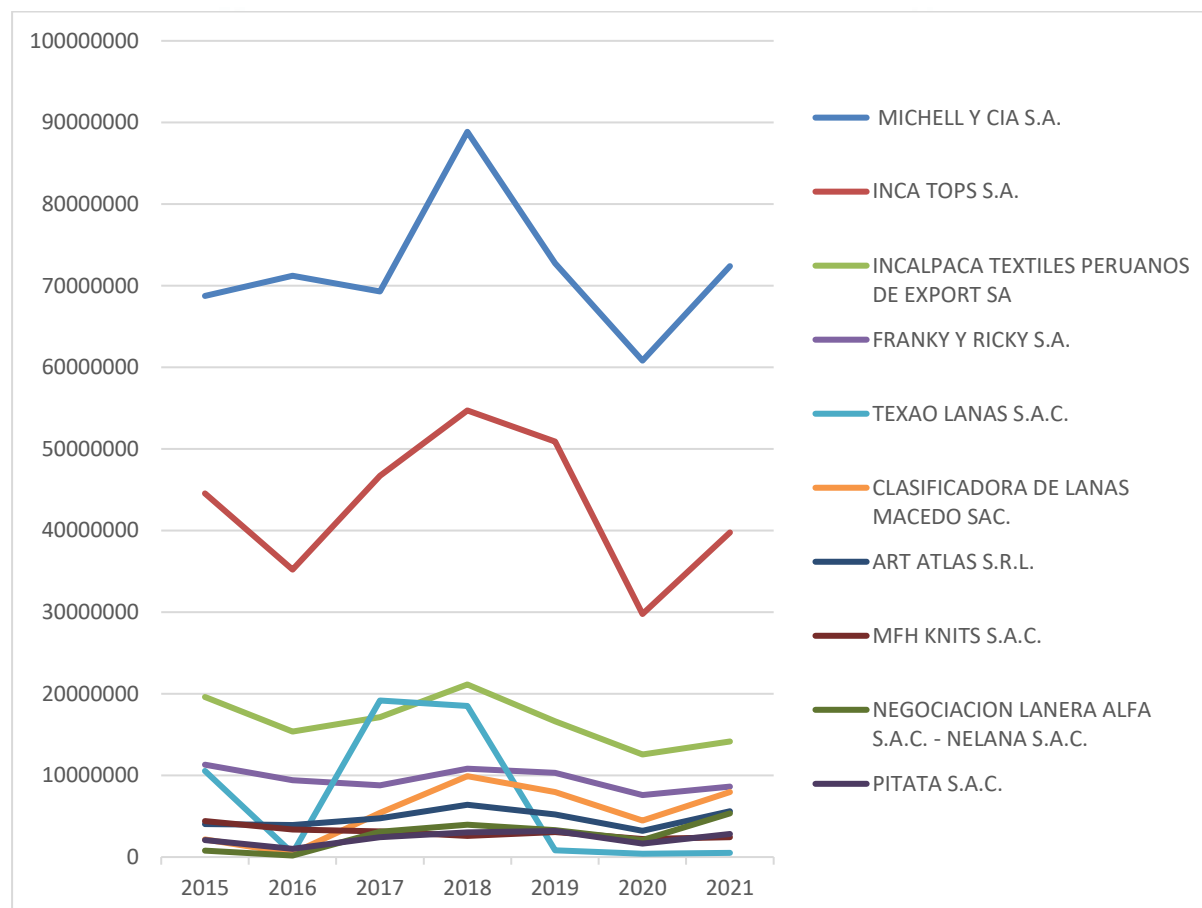


Figura 11. Evolución de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa enero del 2015- octubre 2021, según empresa

Nota: SUNAT – Consulta por Importador/Exportador

Fuente: SUNAT (2021)

Elaboración: Propia.

Se observa que las empresas más grandes como MICHELL Y CIA S.A. e INCA TOPS S.A. son las que tuvieron una mayor caída en sus exportaciones durante la pandemia, y que su recuperación aún no alcanza los niveles prepandemia. Si bien todas las empresas registraron una caída en sus exportaciones en el 2020, debe señalarse que las exportaciones presentaban una caída desde el 2019.

Tabla 11. Indicadores financieros de MICHELL Y CIA S.A.

Índices Financieros	2018	2019	2020	2021
Liquidez	1.8185	2.1409	2.068596	1.813293
Rotación de Activos	1.0148	0.8438	0.611258	0.940638
Solvencia	0.3585	0.3005	0.314888	0.375941
Deuda / Patrimonio	0.5589	0.4295	0.459616	0.602412
Rentabilidad de Actividades Ordinarias % (*)	10.5677	3.5386	2.423123	10.175678
Rentabilidad de Patrimonio %	16.7173	4.2685	2.161915	15.337693
Valor en libros %	505.0962	509.7471	514.010158	529.22044

Nota: Indicadores financieros Bolsa de Valores de Lima

Fuente: BVL (2022)

Los indicadores financieros de MICHELL Y CIA S.A. indican que la rentabilidad de la empresa disminuyó durante el 2019 y el 2020.

Tabla 12. Principales destinos de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa (2015-octubre del 2021)

País	FOB \$	%
Estados Unidos	304.19	25.1%
China	223.08	18.4%
Italia	192.00	15.8%
Noruega	109.63	9.0%
Reino Unido	63.42	5.2%
Alemania	42.79	3.5%
Suecia	37.06	3.1%
República de Corea	35.06	2.9%
Dinamarca	22.61	1.9%
Irlanda	18.69	1.5%
Otros (Anexo)	165.42	13.6%

Nota: SUNAT – Consulta por Importador/Exportador (SUNAT, 2021)

Fuente: SUNAT – Consulta por Importador/Exportador (SUNAT, 2021)

Los principales países destinos de las exportaciones del sector textil de la región Arequipa son Estados Unidos (25.1%), China (18.4%), Italia (15.8%), Noruega (9.0%), Reino Unido (5.2%), Alemania (3.5%), Suecia (3.1%), Corea (2.9%), Dinamarca (1.9%) e Irlanda (1.5%).

DISCUSIÓN

En el presente estudio se buscó analizar el impacto de la pandemia por COVID-19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa. La motivación del estudio fue comprender como la pandemia por COVID-19 afecto a las exportaciones y como se han comportado otros indicadores económicos relacionados al sector textil.

Los resultados del estudio arrojaron diferencias significativas en las exportaciones según año ($\chi^2 = 22.469$, $p < .05$). Se observa un descenso en el valor de las exportaciones, en el 2010 y 2020, luego experimentando un acenso en el 2021. Ya que estas diferencias fueron significativas, puede decirse que la causa es el factor de comparación, en año, los cuales coinciden con la pandemia por COVID-19.

Estos resultados estaban previstos por Quintana (2020) quien mencionó que la industria de la moda mundial se contraerán entre un -27% y un -30% en 2020, pero esta podría recuperar un crecimiento positivo del 2% al 4% en 2021. También se ha reportado que la industria textil ha sido una de las más afectadas tras el cierre de las fronteras. (Cámara de Comercio de Lima, 2020)

Los mayores descensos en las exportaciones se presentaron entre febrero y agosto del 2020. Además, si se considera la tendencia en los descensos de las exportaciones están a la baja desde el 2007 pero la caída de las exportaciones reportada en el 2020 presentó niveles similares a los de finales del siglo XX.

La caída en las exportaciones del sector textil estuvo acompañada de caídas en el índice de producción manufacturera y en el valor agregado bruto al PBI del sector manufactura, así como en la cantidad de población económicamente activa. Todo esto supuso un freno en la economía del sector manufacturero y de confección textil.

Se ha encontrado que las empresas con mayor cantidad de exportaciones MICHELL Y CIA S.A., INCA TOPS S.A. e INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA, también fueron las empresas que se vieron mayores pérdidas durante la pandemia. Un ejemplo claro fue el caso de MICHELL Y CIA S.A., empresa que también presentó caídas significativas en sus principales indicadores bursátiles. Debe señalarse que estas empresas ocupan los primeros lugares del sector desde hace varios años. (Caballero et al., 2018)

Si bien ocurrió una caída en las exportaciones estas se recuperaron rápidamente en el 2021, llegando incluso a niveles pre pandemia lo que indicaría una rápida recuperación de este sector y una mejora incremental en las exportaciones que se vieron disminuidas por las restricciones producto de la pandemia.

CONCLUSIONES

Primera: El impacto del COVID-19 en las exportaciones del sector textil fue negativo, encontrándose caídas en las exportaciones durante el 2019 y el 2020, los periodos más álgidos de la pandemia. Estas diferencias, además, resultaron significativas ($p < .05$), lo que indica que se debieron a los efectos de la pandemia en tales años. También se observa una recuperación del sector al 2021.

Segunda: En el Perú, las exportaciones del sector textil en los periodos 2019 – 2021 cayeron, especialmente durante el 2020 entre marzo y agosto. Comparando estas caídas con el histórico de las exportaciones se aprecian caídas a niveles alcanzados en el Siglo XX.

Tercera: El comportamiento de las exportaciones en la región Arequipa, a diferencia del Perú presentó un crecimiento relativamente estable, incluso en los periodos en los que los niveles de exportación nacional se encontraron a la baja. Reportando su pico más alto en el 2018 y viéndose un decrecimiento en las exportaciones desde el 2019, al igual que en el 2020 por las restricciones producto de la pandemia. A pesar de esta caída, en el 2021, se observa un crecimiento de las exportaciones en el sector textil, pero que aún no supera los niveles pre pandemia.

Cuarta: Comparada con el Perú, Arequipa presentó mayores caídas de entre un 1% y un 7% por encima de las puntuaciones nacionales.

Quinta: Según tipo de producto, fueron los Productos de lana y pelo fino los que se exportaron en mayor cantidad que los Productos de algodón. Sin embargo, las caídas de las exportaciones fueron mayores para los Productos de lana y pelo fino.

Sexta: El índice de producción manufacturera ha presentado un descenso desde el 2013. Pero en los periodos de 2019 y 2020, el IPMan solo tuvo solo una ligera caída.

Séptima: Las 5 principales empresas del sector textil con una mayor cantidad de exportación según valor FOB \$ en la Región Arequipa son MICHELL Y CIA S.A., INCA TOPS S.A., INCALPACA, FRANKY Y RICKY Y TEXAO LANAS S.A.C.

Octava: Los principales países destino de las exportaciones de las empresas del sector textil de la región Arequipa son Estados Unidos (25.1%), China (18.4%), Italia (15.8%), Noruega (9.0%), Reino Unido (5.2%), Alemania (3.5%), Suecia (3.1%), Corea (2.9%), Dinamarca (1.9%) e Irlanda (1.5%).



RECOMENDACIONES

Primera: La pandemia por COVID-19 y su impacto en la economía es un fenómeno nuevo, que aún continúa estudiándose y comprendiéndose. Si bien se asume que ha tenido un efecto perjudicial del cual muchos sectores tardaran algunos años en recuperarse, el sector textil peruano, a juzgar por los datos, parece especialmente resiliente, mostrando un crecimiento, llegando incluso a niveles prepandemia en el 2021, lo cual vislumbra una rápida recuperación de este sector. Por lo tanto, se sugiere continuar con la investigación acerca de los efectos de la pandemia por COVID-19 en el sector textil, ya que esto permitirá mejorar los planes de acción de las empresas y el estado para ayudar a la recuperación y crecimiento del sector.

Segunda: La presente investigación abordó el tema del impacto de la pandemia por COVID-19 en las exportaciones del sector textil desde una perspectiva externa a las empresas, se recomienda profundizar en el tema de estudio, recurriendo a datos internos de la empresa como estrategias empleadas, dificultades que afrontaron y principales aprendizajes obtenidos durante el periodo de pandemia.

Tercera: Ya que se puede observar que el sector textil de exportaciones se presentó especialmente resiliente durante la pandemia, se recomienda que los gobiernos nacionales y locales implementen estrategias que ayuden a la rápida recuperación y crecimiento de este sector. El Gobierno debería impulsar más hacia una reactivación sostenible en el tiempo, y mayor apertura y facilidad de llegada a destinos internacionales.

Cuarta: En cuanto a las empresas de exportaciones textiles, se ha evidenciado una fuerte disminución de las exportaciones en los años en los que la pandemia alcanzó su pico más alto, esto es en el 2020. Luego las exportaciones se han normalizado en el 2021, alcanzando niveles parecidos a los de antes de la pandemia. En ese sentido, se recomienda a las empresas textiles que mejoren sus procesos productivos y de venta, ya se evidencia un repunte en las exportaciones, por lo que es posible que esto las beneficie a largo plazo.

Quinta: La pandemia por COVID - 19 fue sorpresiva mundialmente, lo cual las empresas no tuvieron un plan de contingencia ante a estos acontecimientos para poder mantener su producción y generar ganancias. Ante ello, se recomienda el mismo ante posibles sucesos futuro y así generar una caída no tan fuerte como en el año 2020.

Sexta: Se recomienda a las empresas manufactureras de textiles para la exportación, modernizar sus procedimientos y optimizar su producción ya que las exportaciones se encuentran en un proceso de recuperación post pandemia, el cual deben aprovechar para incrementar sus ventas y su rentabilidad.



REFERENCIAS

- Angulo, M. (2004). Análisis del cluster textil en el Perú. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Facultad de Ingeniería Industrial [Tesina (Ingeniero Industrial)]*.
- Banerje, O., Cicowiez, M., Andrián, L., Manzano, O., & Murguía, J. (2020). Impactos económicos de COVID - 19 en los países andinos: una aplicación del Modelo Integrado Económico - Ambiental (IEEM). *Environmental Economics for Evidence - Based Policy: Situation Brief, 1(3)*.
- BBVA Research. (2020). *Obtenido de El futuro de los sectores después del COVID-19*.
<https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/global-el-futuro-de-los-sectores-despues-del-covid-19/>
- BCR. (2021a). *BCR – Exportaciones por grupo de actividad económica - valores FOB (millones de US\$) - Manufactura no primaria - Textiles*.
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN37560BM/html>
- BCR. (2021b). *BCR – Síntesis de Actividad Económica Arequipa enero del 2000, diciembre del 2020*. <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/informacion-regional/arequipa/arequipa.html%0D%0A>
- BVL. (2022). *Información Financiera MICHELL Y CIA. S.A*.
<https://www.bvl.com.pe/emisores/detalle?companyCode=45205>
- Caballero, M., Che-Più, D., Condorhuamán, K., Farfán, C., Mitta, A., Noboa, D., & Ramos, X. (2018). Análisis de las exportaciones textiles del departamento de Arequipa 2018. *Economía y Empresa - Universidad Católica de Santa María*.
- Cámara de Comercio de Lima. (2020). Los retos de la Industria Textil y confecciones frente a la COVID - 19. *La Cámara*. <https://lacamara.pe/los-retos-de-la-industria-textil-y-confecciones-frente-a-la-covid-19/>
- Chávez, E., Rosillo, P., García, V., & Coello, C. (2015). *Plan estratégico del sector textil-confecciones con fibras de algodón y camélidos para exportación*. 1–243.
- Cinco Días. (2019). *Cómo podemos afrontar la competencia desleal china*.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/10/23/opinion/1571849739_889976.html#:~:text=Reclama una relación económica más,o financiados por sus Gobiernos.
- Diario Gestión. (2018). *Obtenido de El Gobierno seguirá apoyando a la Industria Textil*.
- Díaz, C., Dez, M., & Moreno, K. (2020). Perú: Desafíos de desarrollo en tiempos de COVID-19. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 36 p.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Peru-Desafios-del->

desarrollo-en-el-post-COVID-19.pdf

- Hanco, N. (2019). *Diario Correo. Obtenido de Arequipa Atrasada en Industria Textil por Falta de Inversión en Tecnología*. <https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/arequipa-atrasada-en-confeccion-por-falta-de-inversion-en-tecnologia-909820/>
- INEI. (2021). *PBI del sector manufactura*. <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/pbi-de-los-departamentos-segun-actividades-economicas-9110/>
- Kohlmann, T. (2020). *Industria textil: el shock global del coronavirus*.
- Laguna, R., Orozco, Á., Piedra, K., & Olarte, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *Revista de Análisis Económico y Financiero*, 3(1), 32–49. <https://doi.org/10.24265/raef.2020.v3n1.20>
- Lara, C. (2019). Elementos de la estrategia competitiva que afectan al rendimiento de las empresas peruanas exportadores de polos de algodón. *Universidad Nacional de San Marcos*.
- Macha, R. (2018). *Barreras a la exportación y el proceso de internacionalización desde la perspectiva de las Mypes exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana 2006-2016*.
- MEF. (2020). *Marco Macroeconómico Multianual 2021 - 2024*. https://www.mef.gob.pe/pol_econ/marco_macro/MMM_2021_2024.pdf
- MINCETUR. (2021). *Reporte de Comercio Regional - RCR – Arequipa*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/coleccion/554-reporte-de-comercio-regional-rcr-arequipa>
- Pérez, T., & Sena, E. (2021). *Análisis del impacto del Covid-19 en el desempeño exportador de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones, 2010-2020*.
- Peru Retail. (2020). *Sector Textil ha dejado de exportar hasta US\$200 millones por brote del Covid-19*. <https://www.peru-retail.com/peru-sector-textil-ha-dejado-de-exportar-hasta-us-200-millones-por-brote-del-covid-19/>
- Pimiento, J. (2013). Plan De Marketing Digital Para La Comercialización Online De Prendas De Vestir De La Empresa Ci Nilza Limitada En El Mercado De Los Estados Unidos. *Jurnal Teknologi*, 1(1), 69–73. https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf http://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C_society_and_inequalities%28Isero%29.pdf <https://www.quora.com/What-is-the>
- Quincho, T. (2021). El impacto de la recesión económica ocasionado por la pandemia de covid-19 en la inclusión financiera del Perú. *Visionarios En Ciencia y Tecnología*, 126–

ANEXOS

Anexo 1. Empresas exportadoras del sector textil de la región Arequipa

Tabla 13. Empresas exportadoras del sector textil de la región Arequipa

20100192650 - MICHELL Y CIA S.A.	504065490.2	41.514%
20100199743 - INCA TOPS S.A.	301654613.8	24.844%
20100226813 - INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	116593897.9	9.603%
20100231817 - FRANKY Y RICKY S.A.	66877381.91	5.508%
20498150421 - TEXAO LANAS S.A.C.	50484472.21	4.158%
20121597145 - CLASIFICADORA DE LANAS MACEDO SAC.	38343909.18	3.158%
20413770204 - ART ATLAS S.R.L.	33121969.2	2.728%
20170291345 - MFH KNITS S.A.C.	21223670.36	1.748%
20559170942 - NEGOCIACION LANERA ALFA S.A.C. - NELANA S.A.C.	18761695.1	1.545%
20455049564 - PITATA S.A.C.	16232905.86	1.337%
20493130120 - COOPERATIVA DE PRODUCCION Y SERVICIOS ESPECIALES DE LOS PRODUCTORES DE CAMELIDOS ANDINOS LTDA	15547216.37	1.280%
20456019863 - ANDESLAND S.A.C.	6310903.38	0.520%
20124778213 - QORI EXPORTS S.R.L.	4274087.61	0.352%
20453995241 - WAKA-S TEXTILES FINOS S.A.C.	3266779.61	0.269%
20559250628 - ASOC.DE COMUNIDADES PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE FIBRA DE VICUÑA AREQUIPA - ASOPEXVIC AREQUIPA	2178601.81	0.179%
20600343328 - MILLMA & QAYTU S.A.C.	1800412.68	0.148%
20454627220 - CABRERA AND COMPANY CORPORATION S.R.L.	1355823.37	0.112%
20498510061 - FINA-ALPACA S.R.L.	1346675.94	0.111%
20454871139 - KOLLALPACA S.A.C.	1276966.69	0.105%
20455601801 - ECOPIEL E.I.R.L.	1220825	0.101%
20602909183 - KATA ALPACA E.I.R.L.	969839.26	0.080%
20498034277 - NYM'S E.I.R.L.	856695.55	0.071%
20559170276 - ARTEZANA DESIGN S.A.C.	775538.56	0.064%
20456164448 - ANDINA OUTDOORS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	624536.77	0.051%
20498364650 - ALPACA & WOOLLEN HAND-MADE CARPETS EIRL.	555475.3	0.046%
20170432429 - LA ALPACA S.R.LDA	507232	0.042%
20455358192 - ALPROSER S.A.C.	500223.06	0.041%
20272936111 - PERU LEDER EXPORT S.A.C.	475685.03	0.039%
20326560210 - TEXTILAN S.R.LTDA	365265.27	0.030%
20370391522 - P & P E.I.R.LTDA.	344965.27	0.028%
20121666996 - LANAS SUD AMERICA E.I.R.L.	280354.39	0.023%
20601862841 - TEXTIALPACA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	249935.99	0.021%

20602782132 - WARMIPURA ARTE Y EXPORTACIONES S.A.C.	247613.29	0.020%
20601116716 - KNITBRARY S.L SUCURSAL DEL PERU	241447.9	0.020%
20524379628 - GARD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	234836.28	0.019%
20498197656 - LOINSA E.I.R.L.	185476.29	0.015%
20558078503 - ALLPAQA ALTURAS S.A.C.	147482.1	0.012%
20454934238 - TAURUS PERU S.R.L.	125573.7	0.010%
20600185943 - MINKAYTUPA S.A.C.	110113.99	0.009%
20602128084 - CREACIONES SPOR MAYWAR E.I.R.L.	77289.5	0.006%
20539313674 - WALLO & LILY S.A.C.	73242.15	0.006%
20558371049 - EXPART PERU E.I.R.L.	71073.64	0.006%
20601392331 - ALPACA ETIQUETA BLANCA PERU E.I.R.L.	70805.67	0.006%
20498654062 - QAYTU COLLECTION IMPORT Y EXPORT S.A.C.	62268.76	0.005%
20454096275 - ALPACA SPAR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	56017.4	0.005%
20455421498 - BRISAN E.I.R.L.	28559.97	0.002%
20600180844 - ETHICAL PERUVIAN KNITWEAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	23925.98	0.002%
	1214199771	100.000%

Nota: SUNAT - Consulta por Importador/Exportador

Fuente: SUNAT (2021)



Anexo 2. Principales países destino de las exportaciones del sector textil de la región

Arequipa

Tabla 14. Principales países destino de las exportaciones del sector textil de la región

Arequipa

Estados Unidos	304187802.9	25.0578%
China	223082828.1	18.3767%
Italia	191998337.3	15.8161%
Noruega	109626659.3	9.0306%
Reino Unido	63415408.51	5.2239%
Alemania	42789619.14	3.5248%
Suecia	37057277.92	3.0526%
Corea	35062337.82	2.8883%
Dinamarca	22612116.24	1.8627%
Irlanda	18688636.88	1.5395%
Japón	17714832.55	1.4593%
Canadá	15603533.15	1.2854%
Chile	13030721.72	1.0734%
Taiwan, provincia de China	11209996.08	0.9234%
Hong Kong	10940244.71	0.9012%
Bolivia	9219993.99	0.7595%
Australia	8879865.4	0.7315%
España	6330245.57	0.5215%
Brasil	5778843.9	0.4760%
Suiza	5627243.44	0.4636%
Francia	5332961.17	0.4393%
Países Bajos	4447758.94	0.3664%
Panamá	4200808.15	0.3460%
Nueva Zelanda	3844114.84	0.3167%
Lituania	3592189.33	0.2959%
Bélgica	3474790.37	0.2862%
Colombia	2887411.73	0.2379%
Finlandia	2860684.38	0.2357%
República Árabe Siria	2423694.27	0.1997%
Vietnam	2136782.04	0.1760%
Ecuador	2090871.48	0.1722%
Austria	1989347.55	0.1639%
México	1978338.44	0.1630%
Myanmar	1905743.77	0.1570%
Federación Rusa	1799610.69	0.1482%
Emiratos Árabes Unidos	1417389.01	0.1168%
India	1315649.39	0.1084%
Turquía	1240917.96	0.1022%
Rumania	1239674.11	0.1021%
Letonia	1185438.14	0.0977%
Tailandia	1130355.57	0.0931%

Sudáfrica	958442.81	0.0790%
Polonia	828178.89	0.0682%
Camboya	711688	0.0586%
Uruguay	711115.05	0.0586%
Nepal	693436.99	0.0571%
Argentina	681319.37	0.0561%
Jordán	623878.58	0.0514%
Bangladesh	547502.86	0.0451%
Bulgaria	462894.16	0.0381%
Líbano	383113.8	0.0316%
Egipto	335306.55	0.0276%
Irak	245469.89	0.0202%
Islandia	236608.53	0.0195%
Portugal	196240.98	0.0162%
Kuwait	191720.59	0.0158%
Costa Rica	97969.6	0.0081%
Estonia	97441.54	0.0080%
Arabia Saudita	86623.35	0.0071%
Ucrania	81083.16	0.0067%
Bosnia y Herzegovina	79321.81	0.0065%
Marruecos	61030.82	0.0050%
Indonesia	35932.26	0.0030%
Madagascar	35685.7	0.0029%
Malawi	33936.59	0.0028%
Malta	21420	0.0018%
Filipinas	19575.1	0.0016%
Cuba	15439.33	0.0013%
Bielorrusia	14419.44	0.0012%
Aguas Internacionales	14016.1	0.0012%
Mauricio	12250.31	0.0010%
Groenlandia	11905.1	0.0010%
Israel	10343.45	0.0009%
Luxemburgo	9766	0.0008%
República Checa	9197.16	0.0008%
Kazajstán	8199.92	0.0007%
Paraguay	7336.91	0.0006%
Macedonia	6627.22	0.0005%
Venezuela	6122.4	0.0005%
Bahrein	4902.43	0.0004%
Etiopía	3556.3	0.0003%
Túnez	2640	0.0002%
	1213944735	100.0000%

Nota: SUNAT - Consulta por Importador/Exportador

Fuente: SUNAT (2021)

“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN LA REGIÓN DE AREQUIPA, PERIODOS 2019 -2021”

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLE	Definición conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
¿Cuál ha sido el impacto de la pandemia por COVID-19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa?	Analizar el impacto de la pandemia por COVID-19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa	Dado que la pandemia por COVID-19 implicó el cierre de fronteras y la restricción de la movilización y venta de productos no esenciales. Es probable que existan diferencias significativas en el valor FOB de las exportaciones textiles en los años que la pandemia alcanzó sus niveles máximos.	Variable independiente: Pandemia por Covid-19	El COVID-19 es una enfermedad contagiosa que trajo consigo una serie de restricciones que afectaron a la economía de los países.	Año 2019	Año sin pandemia	Valor de las exportaciones FOB en el 2019
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos				Año 2020	Año con pandemia	Valor de las exportaciones FOB en el 2020
¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones del sector textil en el Perú, periodos 2019 -2021?	Analizar el comportamiento de las exportaciones del sector textil en el Perú, periodos 2019 -2021				Año 2021	Año con disminución de restricciones de la pandemia	Valor de las exportaciones FOB en el 2021
¿Cómo es el comportamiento de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa, periodos 2019 - 2021?	Analizar el comportamiento de las exportaciones del sector textil en la región Arequipa, periodos 2019 -2021		Variable dependiente: Exportaciones del sector textil	Las exportaciones del sector textil son todas las ventas de las empresas textiles realizadas a países extranjeros.	Exportaciones textiles a nivel nacional	Exportaciones textiles a nivel nacional	Valor de las exportaciones FOB
¿Cuáles son las diferencias en las exportaciones del sector textil a nivel de la región Arequipa comparada con el Perú?	Determinar las diferencias en las exportaciones del sector textil a nivel de la región Arequipa comparada con el Perú		Exportaciones textiles en la región Arequipa		Exportaciones textiles por tipo de producto	Valor de las exportaciones FOB	

¿Cuáles son las diferencias de las exportaciones por tipo de producto?	Comparar las diferencias de las exportaciones por tipo de producto					Exportaciones textiles por empresa	Valor de las exportaciones FOB
¿Cuál es el comportamiento de la Producción Manufacturera del Sector Textil de la Región Arequipa?	Determinar el comportamiento de la Producción Manufacturera del Sector Textil de la Región Arequipa					Exportaciones textiles por país de destino	Valor de las exportaciones FOB
¿Cuáles empresas del sector textil poseen una mayor cantidad de exportaciones según valor FOB \$ y según el año en la Región Arequipa?	Identificar las empresas del sector textil con una mayor cantidad de exportación según valor FOB \$ y según el año en la Región Arequipa					Exportaciones textiles por año	Valor de las exportaciones FOB
¿Cuáles son los principales países destino, según valor FOB \$, de las exportaciones de las empresas del sector textil de la región Arequipa?	Determinar los principales países destino, según valor FOB \$, de las exportaciones de las empresas del sector textil de la región Arequipa				Producción Manufacturera	Producción Manufacturera del Sector Textil de la Región Arequipa	Índice de producción Manufacturera
						PBI del sector manufactura	PBI
						Población económicamente activa ocupada	PEAO

VARIABLE	Definición conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable independiente: Pandemia por Covid-19	El COVID-19 es una enfermedad contagiosa que trajo consigo una serie de restricciones que afectaron a la economía de los países.	Año 2019	Año sin pandemia	Valor de las exportaciones FOB en el 2019
		Año 2020	Año con pandemia	Valor de las exportaciones FOB en el 2020
		Año 2021	Año con disminución de restricciones de la pandemia	Valor de las exportaciones FOB en el 2021
Variable dependiente: Exportaciones del sector textil	Las exportaciones del sector textil son todas las ventas de las empresas textiles realizadas a países extranjeros.	Exportaciones textiles a nivel nacional	Exportaciones textiles a nivel nacional	Valor de las exportaciones FOB
		Exportaciones textiles en la región Arequipa	Exportaciones textiles por tipo de producto	Valor de las exportaciones FOB
			Exportaciones textiles por empresa	Valor de las exportaciones FOB
		Producción Manufacturera	Exportaciones textiles por país de destino	Valor de las exportaciones FOB
			Exportaciones textiles por año	Valor de las exportaciones FOB
			Producción Manufacturera del Sector Textil de la Región Arequipa	Índice de producción Manufacturera
		PBI del sector manufactura	PBI	
Población económicamente activa ocupada	PEAO			

Anexo 5. Índices

Variable	Enlace
BCR – Exportaciones por grupo de actividad económica - valores FOB (millones de US\$) - Manufactura no primaria - Textiles	https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN37560BM/html
Reporte de Comercio Regional - RCR – Arequipa	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/colecciones/554-reporte-de-comercio-regional-rcr-arequipa
Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Arequipa 2017 - Anual	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345754-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-arequipa-2017-anual
Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Arequipa 2018 - I Sem	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345755-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-arequipa-2018-i-sem
Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Arequipa 2018 - Anual	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345756-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-arequipa-2018-anual
Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Arequipa 2019 - I Sem	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345757-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-arequipa-2019-i-sem
Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Arequipa 2020 - I Sem	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1362668-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-arequipa-2020-i-sem
Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Arequipa 2020 - Anual	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1991217-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-arequipa-2020-anual
Exportaciones por tipo de producto	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345754-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-arequipa-2017-anual
BCR – Síntesis de Actividad Económica Arequipa enero del 2000, diciembre del 2020	https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/informacion-regional/arequipa/arequipa.htm

Exportaciones del sector textil en la región Arequipa 2000-2020	https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/informacion-regional/arequipa/arequipa.htm
Índice de Producción Manufacturera (IPMan) – Sector Textil Región Arequipa (2007-2020)	https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/informacion-regional/arequipa/arequipa.htm
SUNAT - Consulta por Importador/Exportador	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=1
Empresas del sector textil de la región Arequipa	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=1
Año	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=1
Exportaciones del sector textil - valores FOB	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=1
PBI del sector manufactura	https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/pbi-de-los-departamentos-segun-actividades-economicas-9110/

