

Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en educación con mención en
Gestión de Entornos Virtuales para el Aprendizaje



**RELACIÓN ENTRE EL USO DE WHATSAPP Y EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL
CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE MAX UHLE.
MOQUEGUA, MARISCAL NIETO, 2019**

Tesis presentada por los bachilleres:

Peñaloza Arana, Nery Rita

Sotelo Jiménez, Adolfo Ricardo

Torres, Juan Carlos

**para optar el Grado Académico de
Maestro en Educación con mención
en Gestión de Entornos Virtuales
para el Aprendizaje**

Asesora:

Dra. Paredes Quispe Fanny Miyahira

Arequipa - Perú
2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 16 de Diciembre del 2021

Dictamen: 000547-C-EPG-2021

Visto el borrador del expediente 000547, presentado por:

2015009791 - SOTELO JIMENEZ ADOLFO RICARDO

2016013501 - TORRES JUAN CARLOS

2015009182 - PEÑALOZA ARANA NERY RITA

Titulado:

**RELACIÓN ENTRE EL USO DE WHATSAPP Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PARTICULAR BILINGÜE MAX UHLE, MOQUEGUA, MARISCAL NIETO, 2019**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**2893 - DUCHE PEREZ ALEIXANDRE BRIAN
DICTAMINADOR**



**3219 - ANDIA GONZALES BRIZAIDA GUADALUPE
DICTAMINADOR**



**3241 - VILLALBA CONDORI KLINGE ORLANDO
DICTAMINADOR**



DEDICATORIA

ADOLFO

Al creador Jehová Dios del universo
por guiarme y brindarme Sabiduría
y salud para realizar esta investigación.

NERY RITA

A mi familia por apoyarme siempre y a
Dios por toda la fortaleza que me da en
cada momento de mi vida.

JUAN

A Yahvé porque él es quien decide los
caminos por los cuales iremos; y a mi
esposa e hijos.

EPÍGRAFE



“La educación es el pasaporte hacia el futuro, el mañana pertenece para aquellos que se preparan en el día de hoy”

Malcolm X

DEDICATORIA

A los docentes de posgrado de la Universidad Católica Santa María por todo el empeño que tuvieron en guiarnos a la consecución de éste grado académico de maestría.

A la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle por permitirnos realizar la investigación para optar el grado de maestría.

A las distintas personas que aportaron con el desarrollo, la ejecución, así como de la culminación de la presente indagación.

ÍNDICE

RESUMEN.....	
ABSTRACT	
Introducción	- 3 -
Hipótesis.....	- 6 -
Hipótesis General	- 6 -
Objetivos	- 7 -
OBJETIVO GENERAL.....	- 7 -
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	- 7 -
CAPITULO I.....	- 9 -
1. MARCO TEÓRICO	- 9 -
1.1. Bases Teóricas.....	- 9 -
1.1.1. Redes Sociales de Internet	- 9 -
1.1.2. WhatsApp	- 16 -
1.1.3. Rendimiento Académico	- 19 -
1.2 Análisis de antecedentes investigativos	- 21 -
1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	- 21 -
1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES	- 23 -
1.2.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	- 24 -
CAPÍTULO II.....	- 25 -
2.METODOLOGÍA	- 25 -
2.1. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación	- 25 -
2.1.1. Técnicas.....	- 25 -
2.1.2. Instrumentos	- 25 -
2.2. Campo de Verificación.....	- 26 -
2.2.1 Ubicación Espacial	- 26 -
3.2.2 Ubicación Temporal	- 26 -
3.2.3 Unidades de Estudio	- 26 -
2. 3Estrategia de Recolección de Datos.....	- 27 -
2.4 Tipo de Investigación	- 29 -
2.5 Nivel de Investigación	- 29 -

2.6 Diseño de Investigación	- 30 -
CAPITULO III.....	- 31 -
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	- 31 -
3.1 Resultados	- 31 -
3.2 Discusión	- 47 -
CONCLUSIONES.....	- 49 -
RECOMENDACIONES.....	- 51 -
Referencia	- 52 -



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Baremos para whatsApp.....	- 31 -
Tabla 2 Baremos para rendimiento académico.....	- 32 -
Tabla 3 Nivel de uso del WhatsApp.....	- 33 -
Tabla 4 Nivel de uso del WhatsApp según su finalidad	- 34 -
Tabla 5 Nivel de uso del WhatsApp según su funcionamiento.....	- 35 -
Tabla 6 Nivel de uso del WhatsApp según su grado de apertura	- 36 -
Tabla 7 Nivel de uso del WhatsApp según su grado de integración	- 37 -
Tabla 8 Nivel de uso del WhatsApp según su grado de comunicación	- 38 -
Tabla 9 Nivel de rendimiento académico	- 39 -
Tabla 10 Nivel de comunicación	- 40 -
Tabla 11 Nivel de personal social	- 41 -
Tabla 12 Nivel de matemática	- 42 -
Tabla 13 Prueba de normalidad	- 43 -
Tabla 14 Hipótesis general	- 44 -
Tabla 15 Hipótesis específica: 01.....	- 45 -
<u>Tabla 16 Hipótesis específica: 03.....</u>	<u>- 45 -</u>
<u>Tabla 17 Alfa de Cronbach.....</u>	<u>- 45 -</u>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de uso de WhatsApp	- 33 -
Figura 2 Nivel de uso de WhatsApp según su finalidad	- 34 -
Figura 3 Nivel de uso del WhatsApp según su funcionamiento	- 35 -
Figura 4 Nivel de uso de WhatsApp según su grado de apertura.....	- 36 -
Figura 5 Nivel de uso de WhatsApp según su grado de integración.....	- 37 -
Figura 6 Nivel de uso de WhatsApp según su grado de comunicación.....	- 38 -
Figura 7 Nivel de rendimiento académico.....	- 39 -
Figura 8 Nivel de comunicación	- 40 -
Figura 9 Nivel de personal social	- 41 -
Figura 10 Nivel de matemática.....	- 42 -



RESUMEN

El estudio de indagación titulado Relación entre el uso de WhatsApp y el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle Moquegua, Mariscal Nieto, 2019; se consideró como variable independiente uso de whatsapp y variante dependiente rendimiento académico; el objetivo primordial de esta indagación es determinar la relación existente entre el uso de WhatsApp con el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto).

Respecto a la metodología se decidió elegir un análisis básico y correlacional, manteniendo un planteamiento no experimental y transversal. La población investigada se precisó entre los estudiantes de la Institución educativa particular bilingüe Max Uhle que geográficamente se encuentra situado en el distrito de Moquegua, cuya muestra correspondió a 17 educandos, siendo una muestra censal, por lo que se eligió el total de ellos. Se determinó la técnica de un cuestionario como instrumentos; el cuestionario de uso del whatsapp para la primera variable y para la segunda variable se consideró las notas de comunicación, personal social y matemática; el instrumento aplicado fue validado.

Las cifras estadísticas que mantienen esta indagación se procesaron después de las conclusiones logradas de la empleabilidad de los instrumentos en los estudiantes

Como conclusión principal se determinó que el nexo entre el uso del whatsapp y el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle. Moquegua, Mariscal Nieto, 2019 es directa, al evidenciar el coeficiente de correlación de Pearson con un valor de relación $r = 0,745$; y un nivel de significancia de 0.001, esto representa el 74,5% de relación positiva media entre las variables uso del whatsapp y rendimiento académico.

Palabras clave: whatsapp, rendimiento académico, comunicación, personal social y matemática.

ABSTRACT

The research study entitled “relationship between the use of WhatsApp and academic performance of fourth grade high school students from the private bilingual educational institution Max Uhle Moquegua, Mariscal Nieto 2019; the use of WhatsApp and dependent variable academic performance were considered as the independent variables. The primary objective of this investigation is to determine the relationship between the use of WhatsApp and the academic performance of fourth grade high school students from Max Uhle private bilingual educational institution.

Regarding the methodology, it was decided to choose a basic and correlational maintaining a non- experimental and cross- sectional approach. The investigated population was specified among the students of the Max Uhle private bilingual educational Institution that is geographically located in the district of Moquegua. Whose sample corresponded to 17 students, being census sample, for which the total of them was chosen. The technique of a questionnaire was determined as an instrument; the WhatsApp use questionnaire for the first variable and for the second variable, the communication, social, and mathematical notes were considered; the applied instrument was validated.

The statistical figures that support this inquiry were processed after the conclusions were reached regarding the employability of the instruments by the students.

As a main conclusion, it was determined that there was a link between the use of WhatsApp and the academic performance of the fourth grade students of the Max Uhle private bilingual educational institution. (Moquegua, Mariscal Nieto)

The direct correlation coefficient with a relationship value of $r=0.745$ and a significance level of 0.001. This represents a 74.5% average positive relationship.

Between the variables, use of WhatsApp and academic performance,

Keywords: WhatsApp academic performance, communication, personal social and mathematic, knowing all the facilities that this application offers us.

Introducción

Hoy en día los avances tecnológicos sobre todo del internet han cambiado nuestro modo de vivir que no podemos dejar de relacionar su uso en todo contexto humano. En especial las redes sociales como WhatsApp, que permiten un acercamiento entre los seres humanos, fortaleciendo el proceso comunicativo. Actualmente, podemos considerar que uno de los tantos problemas educativos es la falta de relación que existe entre alumnos y profesores, por lo que las redes sociales en el aula pueden generar el aumento de una comunicación eficaz, efectiva y rápida. Además son herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores, pues los alumnos, al estar familiarizados con estas, pueden utilizarlas en el proceso de enseñanza aprendizaje y aprender con más naturalidad.

Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo contexto, sino que son un medio para comunicarse con expertos en materias concretas o alumnos de otras instituciones educativas, haciendo posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

Por ello, desde nuestra experiencia docente hemos observado la importancia que tienen las TIC como medios para mejorar la calidad de los aprendizajes y contextualizarlo a las necesidades particulares de los estudiantes y son las redes sociales una oportunidad para fortalecer el rendimiento académico de los alumnos

Se sabe que el rendimiento académico de los alumnos del cuarto año de secundaria en la institución educativa particular bilingüe Max Uhle de Moquegua en su mayoría es de regular a bueno; destacando los mejores resultados en la materia de comunicación y personal social y en el área de matemática tienen un desenvolvimiento en el cual a veces les cuesta un poco más de esfuerzo por el raciocinio que amerita el curso, pero sin embargo su nivel es aceptable.

Como en la mayoría de las instituciones se les deja deberes para que los estudiantes pueden desarrollar en sus domicilios lo cual les permite reafirmar y poner en práctica el conocimiento adquirido en las aulas.

Se conoce que todos los estudiantes del cuarto año de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle de Moquegua cuentan con un dispositivo informático el cual tiene el programa de WhatsApp; a través del cual mantienen comunicación entre ellos; en cuanto al uso académico lo utilizan para compartir tareas; fórmulas, métodos de aprendizaje, tutoriales en donde se desarrollan problemas del curso de matemática; y videos donde encuentran información de los cursos de comunicación y personal social; lo cual es de gran ayuda en su aprendizaje y tiene una repercusión cuantiosa en su desenvolvimiento académico. Dado que con el material que comparten afianzan y amplían el conocimiento recibido en clases.

Este trabajo tiene las siguientes justificaciones

Social: Servirá para que la Directora de la Institución educativa particular Max Uhle pueda analizar la incidencia que tiene el uso del WhatsApp (en cuanto al intercambio de bibliografía, tutoriales e información en PDF) en el rendimiento académico en los alumnos del cuarto grado de secundaria en las asignaturas de comunicación, personal social y matemática.

Práctica: Esta investigación proporcionara conocimiento respecto a si el uso del WhatsApp está incidiendo en mejorar el desenvolvimiento académico de los estudiantes en las materias de matemática, personal social y comunicación.

Metodológica: Los métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos empleados en la investigación, una vez demostrada su validez y confiabilidad, podrán ser utilizados para el diseño, la elaboración y la ejecución de estudios e investigaciones futuras en instituciones educativas de educación básica regular con una problemática similar y afín, y cuyos datos serán de vital importancia para el mejoramiento del rendimiento académico estudiantil.

En el capítulo I se consideran el marco teórico que aborda todos los fundamentos teóricos del problema en estudio.

En el capítulo II se presenta la metodología, en el cual se detallan las estrategias metodológicas, el diseño de la investigación, las técnicas y el instrumento validado y aplicado en las unidades de estudio.

Y en el capítulo III se presenta el análisis y discusión de los resultados de la variable de estudio: la competencia indaga mediante métodos científicos, también se muestran los datos estadísticos y los anexos.

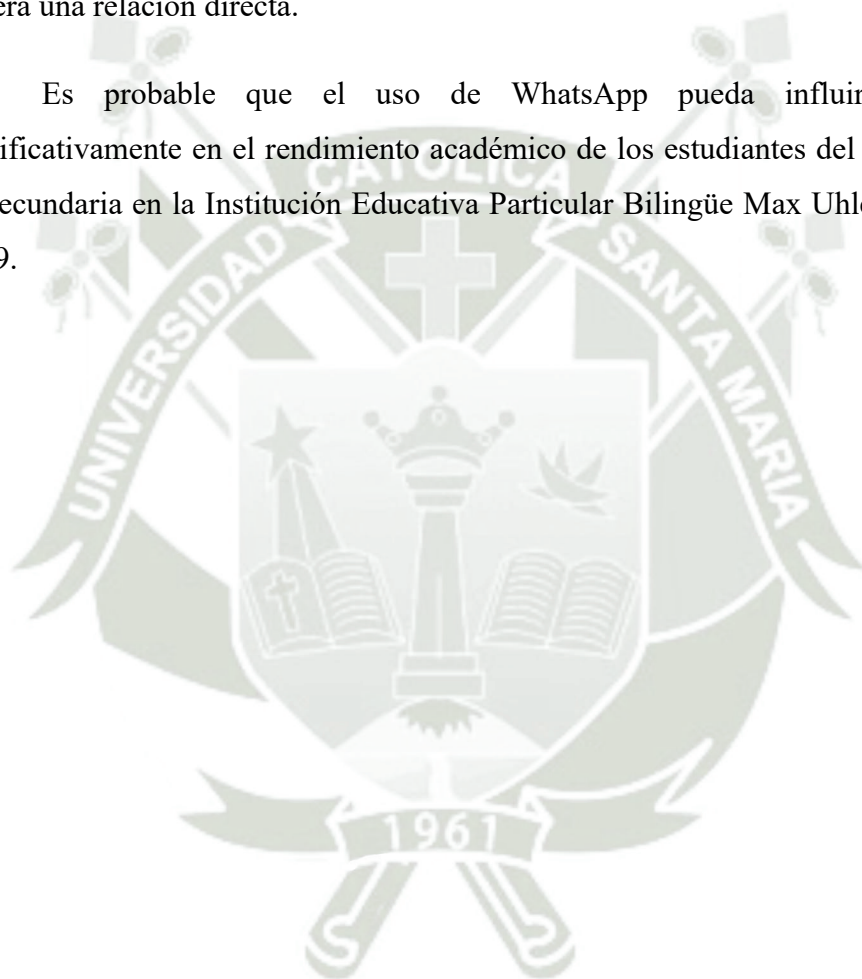


Hipótesis

Hipótesis General

Dado el avance de la tecnología en los campos de información y comunicación está originando nuevas formas de captar conocimientos donde los educandos utilizan diversas herramientas tecnológicas como el whatsapp; mediante las cuales pueden alcanzar un mayor logro en su rendimiento académico; lo cual genera una relación directa.

Es probable que el uso de WhatsApp pueda influir directa y significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle, Moquegua 2019.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación existente entre el uso de WhatsApp con el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la relación existente entre el uso de WhatsApp según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto).
- Identificar la relación existente entre el uso de WhatsApp según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto).
- Identificar la relación existente entre el uso de WhatsApp según grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto).
- Identificar la relación existente entre el uso de WhatsApp según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto).
- Identificar la relación existente entre el uso de WhatsApp según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado

de secundaria de la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle
(Moquegua, Mariscal Nieto).



CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Bases Teóricas

A continuación, presentaremos el marco teórico de las variables.

1.1.1. Redes Sociales de Internet

Es importante el papel que juega las Redes Sociales en el proceso de enseñanza- aprendizaje y el desarrollo que brinda a la sociedad, así como analizar su incidencia en la Educación y en distintos ámbitos sociales, solo quien comprende puede fundamentar sus prácticas, transferir lo que aprenden en sus trabajos y resolver las situaciones que se presentan al momento de utilizar las redes sociales. (Bodero, 2012, págs. 8-9)

1.1.1.2. Definiciones de Redes Sociales de Internet

Las redes sociales de internet (en adelante: RSI), según autoras como García y Del Hoyo (2013) afirman que las RSI son “integrantes de lo que se denomina tecnologías web 2.0. Surgen en el crecimiento de innovadoras tecnologías de aprendizaje e información; propiciando una innovadora sociedad cimentada en las redes.

Las redes poseen la cualidad de dotar un lenguaje sencillo y veloz, lo cual ha permitido que se conviertan en una forma que constantemente adiciona personas en el planeta; de esta manera las redes sociales son el servicio que posee mayor demanda de las innovadoras tecnologías mediante las cuales se propician distintas relaciones entre individuos. (Citado en: Martín 2015, pág. 7).

De lo mencionado se deduce que las redes sociales de internet se dan en la innovación de las TIC, lo cual propicia una población informática que posee un lenguaje globalizado, con diversos clientes en distintos países, donde las redes propician vínculos interpersonales en los diferentes niveles de la población.

Por otra parte Gilbonio & Romero (2015) sostienen que las RSI son: “un utensilio para los distintos pobladores que permiten generar y dotar de gigantescos incrementos en su actuar, resaltando que esto se propicia en cada ocasión que se de la utilización idónea y se use en el adiestramiento personal; a su vez permite compartir conocimientos entre los ciudadanos; resaltando el uso que le dan los educandos del nivel universitario, dado que las redes son un mecanismo primordial en su formación; dado que intercambian conocimientos y opiniones con educandos de distintos lugares. (2015, pág. 18).

De lo inferido se puede destacar que las redes sociales son empleadas por toda la ciudadanía, con un objetivo pertinente, lo cual propicia una comunicación idónea entre los distintos pobladores.

De esta forma Agila (2017), indica que las RSI son: “una forma mediante la cual se relacionan distintos individuos en conjunto para interactuar a través de las redes y luego en algunas ocasiones se llega al acercamiento físico lo cual conlleva a la relación de nuevas parejas. Son sitios que permiten a los seres humanos relacionarse con sus seguidores y conllevar a entablar amistades con el objetivo de interactuar, compartir conocimientos y relaciones”(2017, pág. 12). La autora citada menciona que en la naciente época del internet el surgimiento de las RSI, ha tenido hincapié en variar la forma en que se relacionan los individuos con otros seres humanos; dado que existe una conexión con los distintos países evitando el contacto físico, lo cual se da con amistades, parientes, educandos, etc. De esto se puede inferir que se emplea las redes para incrementar conocimiento académico, para laborar y elevar el ciclo de conocimiento, lo cual se puede conseguir desde los hogares evitando salir, lo cual evidencia que se está modernizando el habitual método de aprendizaje físico, además que se está variando el habitual modo de razonar.

Por su parte el ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI) (2011) establece que la gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: “un lugar en la red cuyo fin es consentir a que los clientes se vinculen, que conversen y distribuyan conocimiento y puedan establecer grupos”, de la misma manera es un mecanismo que posibilita la indagación en todas las personas, lo cual los convierte en creadores y destinatarios de argumentos.

Journal of Computer (2007), menciona que las RSI son: un ambiente en el cual se crea distintos tipos de interrelaciones comunitarias y de interacción, propiciando la cordialidad no física y el incremento de saberes mediante un mecanismo de colaboración y de brillantes relaciones entre clientes.

Ibañez (2014) indica que: “Las RSI son un evidencia de la estructura de interrelaciones comunitarias de la vida, un conglomerado de personas y corporaciones compenetradas por un vínculo de correlación que se relacionan entre ellas” (Citado en: Galindo, 2019, pág.30)

De lo mencionado, se puede llegar a inferir que las RSI conforman un mecanismo que vincula lo comunitario con la comunicación no física con el fin de incentivar relaciones entre los seres humanos y corporaciones, dadas sus peculiaridades propias o similares. Esto permite evidenciar como los educandos crean relaciones comunitarias las cuales les posibilita interrelacionarse en los diversos tiempos sociales de aprendizaje y de interés afín.

Por su lado, Varona (2014), afirma que: “Las RSI son mecanismos necesarios para los asalariados de la comunicación, éstos manifiestan todo el ahínco necesario para llegar a comprenderlas, subyugarlas y sustraerles las distintas posibilidades que brindan” (pág. 267).

De lo mencionado de las RSI, se evidencia que éstas son mecanismos naturalmente virtuales y primordiales en el desenvolvimiento de los seres humanos donde cada individuo ha realizado un esfuerzo por conocerlas y emplearlas en el

ámbito personal y laboral; mediante las cuales puede compartir aprendizajes en forma digital, evitando el contacto físico.

De lo manifestado se puede indicar la relevancia de como los asalariados del rubro de educación utilizan en sus labores las RSI con el objetivo de entablar una correlación con mayor dinamismo y tener una mejor relación entre educador, educando y padres de los alumnos.

Clyde & Lozares, (1996), indican que las RSI son: “Un conglomerado limitado de figuras correlacionadas mediante el englobamiento de relaciones comunitarias que llegan a ser utilizadas para conocer la conducta comunitaria de los seres humanos que participan” (citado en: Callejo, 2016, pág. 42)

El autor indica que las RSI, son un lugar en el que se relacionan individuos de esta sociedad, llegando a intercambiar comunicación que les facilita entenderse destacadamente; de esto se infiere que mediante las redes los educadores pueden lograr un acercamiento mayor con los educandos; lo cual mejora el mecanismo de comunicación en todo el rubro educativo.

Echeburúa, & Requesens (2012); manifiestan que las RSI son: “formas digitales que propician un ambiente que facilita intercambiar afectos, emociones y sentimientos; a su vez logra la interacción con otros seres de manera activa; lo cual logra mantener una correlación con distintas comunidades conocidas y también facilita la comunicación con nuevos seres humanos” (citado en: Galindo, 2019, pág.30).

1.1.1.3. Clasificación de las Redes Sociales de Internet

Se procederá a citar algunos autores que brindarán sustento a nuestra pesquisa

Estremadoyro (2013), manifiesta que se tiene RSI directas e indirectas. Las RSI directas son comunidades de individuos que manifiestan intereses en común, manteniendo una relación entre ellos; también conocen el contenido del

conocimiento que llegan a distribuir en una plataforma virtual. Los diversos individuos originan un perfil; a través del cual comparten conocimiento en común.

Las RSI indirectas con aquellas en que las personas carecen de un perfil de libre acceso a todos los demás individuos, y que el conocimiento brindado por las personas es controlado ya sea por uno o más administradores. En esta última forma de redes mencionadas están incluidos los foros. (págs. (156-157).

De tal forma que se puede manifestar que las divisiones de las RSI se manifiestan de manera directa e indirecta; en la primera clasificación el intercambio de aprendizaje se basa en igualdad de condiciones; sin embargo, en la segunda clasificación están sujetas a una revisión antes de ser compartido por las redes.

Aravena & De La Fuente (2010) “Las RSI se dividen en tres formas: Primeramente, se tiene las de acceso libre, son las que el acceso carece de restricciones; solamente se solicita la identificación y la conformidad de los términos propuestos”.

Luego se presentan las de acceso con restricción; se puede indicar que en éstas se solicita una información adicional y en algunas ocasiones se exige un monto pagado; llegándose a instaurar tasas y/o condiciones para el acceso y utilidades de éstas.

También se presenta las RSI sin acceso; en éstas se puede presentar casos en donde no se admite la entrada a nuevos clientes, debido a que el sistema se puede encontrar saturado de clientes, lo cual es algo complicado debido a la situación existente de los servidores; también se puede restringir el acceso en estas redes dado que ya se llegaron a los límites de clientes establecidos por las personas que tienen la responsabilidad de administrar dichas redes; lo cual les indica que no es pertinente brindar el ingreso a otras personas. (págs. 128-130).

Las RSI se llegan a dividir en las de ingreso libre en donde se tiene entendido que se exige un registro elemental con una funcionalidad esencial; las de ingreso restringido que evidencian tasas por su acceso y las que no permiten el acceso, dado que se presenta una cantidad límite establecida de clientes. Esta definición brindada por el autor nos hace saber una división de las RSI, llegándose a evidenciar la gran amplitud que éstas presentan las cuales permitirán enfocar nuestra pesquisa en una forma adecuada.

De Cea (2012), menciona que: “Se tiene distintos tipos de RSI, las se dan según los intereses y fines de cada cliente. Se puede establecer que se tiene redes para profesionales, redes para momentos de esparcimiento y redes mixtas”.

Para Celaya (2008), afirma que se evidencia tres grupos primordiales de redes: En primer lugar, las de los profesionales en donde se puede acceder a LinkedIn entre otras, luego se presenta las redes generalistas donde los clientes pueden ingresar a Facebook, hi5 y otras más; también se evidencia las redes de especialización en donde se puede acceder a ediciones, entre otras. (citado en: Hütt, 2012, pág. 123).

De lo manifestado por el autor se puede inferir que las RSI se clasifican primordialmente en tres distintas formas que son las de los profesionales, las generalizadas y las especializadas; cada una de éstas tiene un fin distinto de uso para cada cliente según los intereses que estos presenta.

1.1.1.4. Ventajas del uso de las Redes Sociales de Internet

Pavón (2015), indica los siguientes atributos: Su elevado grado de inclusión permite que cualquier ser humano que evidencie conocimientos mínimos de internet pueda tener acceso a éstas.

También se presenta la sencillez de distribuir argumentos; se evidencia una continua participación por parte de los usuarios lo cual genera una relación positiva; esto se puede observar para personas y corporaciones. (pág. 20).

Es primordial establecer que Pavón indica la generalidad del empleo de estos mecanismos para propiciar relaciones efectivas entre seres humanos y corporaciones. Dado esto indica que se tiene una permanente interacción entre los clientes, además que se permite el ingreso libre a estas redes, lo cual propicia crear aprendizajes elementales del uso del internet, propiciando de esta forma un mayor acceso de poder entregar conocimientos por estos medios. De esto se puede inferir la generalidad de las RSI como un medio eficiente en el nivel de comunicación.

Martos (2014), indica como ventajas primordiales de las RSI: “La relación de las personas mediante mecanismos electrónicos para conseguir repartir conocimiento, originar perfiles, y diversificar espacios de equidad”. Estos vínculos incrementan el intercambio de conocimientos de aprendizajes y de experiencias.

De lo expuesto se puede inferir que las redes sociales facilitan las relaciones entre seres humanos, permitiendo que éstos usen las redes digitales para crear perfiles, repartir conocimientos, aportar en la creación de contenidos, ser partícipes de grupos sociales; conformar comunidades digitales manteniendo el anonimato, además de evitar la discriminación, conformando grupos de equidad en las distintas redes.

Martos ponen en manifiesto la existencia de peculiaridades dadas las cuales permiten que el empleo de las RSI, brinden una opción de relación afectiva y eficaz para llegar a relacionarse desde todo tipo de entorno en las distintas actividades; incluyendo las de índole educativo. Esto nos indica las peculiaridades resaltadas que tienen las RSI para crear mecanismos de comunicación eficiente.

Zetina (2014), manifiesta que en las características sobresalientes de las RSI se evidencia: “Opciones de participar en reuniones en forma digital, poder encontrar a personas conocidas con las cuales se había perdido comunicación”.

Son sobresalientes opciones para crear contactos amicales y afectivos; que sirven para relacionarse con nuevas amistades, hallar parejas sentimentales y llegar

a propiciar espacios considerables con seres cercanos a los usuarios de las redes digitales.

1.1.2. WhatsApp

(Small, 2009), indica que es un conglomerado de nacientes mecanismos de tecnologías que integran la forma de comunicación natural de las personas jóvenes en nuestro tiempo. Es importante mencionar que este servicio se puede especializar como un mecanismo didáctico que permite el acceso de conocimiento y aprendizaje en distintos niveles.

Rubio & Perlado (2015), infieren del whatsapp: “Que, dentro de las relaciones de los educandos del nivel universitario correspondiente a la comunicación digital, el WhatsApp es la de mayor uso, por su nivel de comodidad y por ser práctica; lo cual ha ocasionado el uso mínimo de llamadas de teléfono. Las relaciones dadas por este medio son catalogadas por diversos autores como frías; sin embargo hay que reconocer que son muy empleadas por el nivel de vida de los individuos; además se destaca que el encuentro de manera física se da en ciertas ocasiones de gran importancia.

Merelo & Tricas (2012), manifiestan que los educandos de manera libre emplean el whatsapp en el rubro de educación; pero hay que destacar que mayormente de dan un uso informativo.

En los resultados hallados por el autor en su pesquisa se destaca que gran parte de los educandos emplean los foros de sus materias de aprendizaje; pero cabe destacar que en muy pocas ocasiones el educador conforma parte del foro. El foro grupal de chat no es de uso exclusivo como un mecanismo de educación; sin embargo, en algunas ocasiones se lo llega a ser.

Hidalgo (2013), indica que los educandos emplean el whatsapp en el rubro del aprendizaje de la educación, esto se da sin tener propuestas de los educadores.

Sanz (2012), indica que se le puede dar diversos usos al whatsapp, como:

- Medio de motivación y de participación
- Ser un posibilitador del pensamiento crítico; propiciando conocimiento en distintos espacios.
- Mejora el desarrollo activo y grupal de aprendizajes. Se utiliza para distribuir conocimiento de las materias desarrolladas, propicia integración de foros de trabajo de índole académico.
- Incrementa la comunicación de forma escrita
- Incentiva la invención.

En esta pesquisa se llega a observar que existe un grado de dependencia en las personas jóvenes en cuanto a la utilización del móvil; dado que les es dificultoso poder dejar su equipo; además se denota que se presenta un riesgo de dependencia y de problemas que llega a ocasionar su empleo en exceso.

Echeburua y De Corral (2010), indican respecto al niveles de riesgos de las redes: “Se presenta una dependencia cuando se da un empleo abrumador ligado a una disminución de control, llegándose a registrar alguno síntomas como nerviosismo, abstinencia, estrés y mal carácter entre los usuarios; las personas se desligan de la sociedad, practican menos deporte, lo cual genera mayores repercusiones negativas en los individuos.

Actualmente son diversas las empleabilidades que se otorga a este aplicativo en los diversos países y en distintas disciplinas.

Bottentuit (2016), evidenció un mayor nivel de éstas en el aprendizaje de distintos idiomas como el castellano y el inglés.

Morato (2014), menciona que se emplea el whatsApp en la educación del castellano como lengua extranjera; indica que este mecanismo es de gran importancia para laborar las competencias expresivas, de relación verbal y escrita; hace hincapié que se emplea como un complemento de la educación.

1.1.2.1. Ventajas y Desventajas del uso de WhatsApp en la Educación

Suárez (2018), de acuerdo a pesquisas anteriores de Bottentuit (2016), aglomera las cualidades y desventajas en cuanto a técnicas de educación; citaremos algunas de éstas:

Cualidades académicas del whatsapp:

- El elemento social propicia grupos y permite la importancia de inclusión en éstos.
- Logra enlazar a la comunidad.
- Logra beneficiar en figuras educativas.
- Incrementa el apoyo dado entre los educandos.
- Llega a desarrollar la correlación entre el educador y el aprendiz.
- Permite que se presenta una correlación de mayor vínculo con el docente, lo cual personifica la enseñanza.
- Origina factores motivacionales en los aprendices para incrementar conocimientos; lo cual permite una postura eficaz en el rubro de educación.
- Incentiva la colaboración; incluyendo a los educandos más modestos.
- Incrementa las oportunidades creativas en los educandos.
- Propicia el incremento del nivel de lectura de material de investigación.
- Permite el acceso a instrumentos ilustrativos en diversas formas.
- Logra que se llegue a subir lecciones pequeñas las cuales fueron grabadas de manera oral.

- Apertura espacios para brindar y dar conocer diversos planteamientos.
- Permite realizar un examen de diagnóstico en el nivel de aprendizaje en los educandos.
- Incrementa la locución y nivel comunicación impresa.
- Propicia el conocimiento y la cooperación de aprendizaje entre alumnos.
- Llega a ser una propuesta de enunciados respecto a temas de índole educativo que repercuten en los educandos.
- Logra que se llegué a tomar en cuantos aspectos de la organización educativa.
- Permite una disposición del educador para lograr aclarar interrogantes de manera oportuna.
- Permite que se llegue a dar incremento de conocimiento en cualquier espacio, sin que necesariamente sea el salón de clases.
- Incrementa la confianza de los educandos.
- Llega a incrementar el nivel de aprendizaje de los educandos.

1.1.3. Rendimiento Académico

Definiciones de Rendimiento Académico

Caballero, Abello y Palacio (2007), afirman respecto al rendimiento académico: “Esta supeditado a llegar a concluir metas y fines trazados en las materias que lleva el educando, lo cual se manifiesta mediante las notas, las cuales son el producto de un examen que esta ligado a la mejora o disminución de distintos exámenes en diversas materias. (citado en: Lamas, 2015, pág. 315).

De lo citado se puede inferir que el rendimiento académico es el producto de pruebas en los aprendices, en las cuales se puede denotar un nivel de incremento o disminución en

el conocimiento. El rendimiento académico de los educandos son fines propuestos que éstos deben llegar a lograr, pudiéndose evaluar mediante distintas pruebas de las diversas materias; las cuales sirven para evaluar el desarrollo individual de cada educando.

Torres & Rodríguez (2006, citado por Willcox, 2011), mencionan acerca del rendimiento académico: “Es un grado de aprendizaje evidenciado en distintas asignaturas, el cual en su mayoría de veces es evaluado por la media de la institución educativa”. (citado en: Lamas, 2015, págs. 315-316).

De lo mencionado se puede concluir que se llega a evidenciar un nivel de aprendizaje en los educandos el cual se origina por las evaluaciones dadas en las distintas materias, para llegar a la media total.

Bermúdez (2006), afirma que el rendimiento académico es: “Es el resultado del dificultoso medio que engloba al educando, el cual es originado por diversos elementos diarios como la actitud, los factores de motivación, los medios en los cuales se relacionan los educandos, el esfuerzo, la intensidad de producción y diversas competencias que repercuten en el desenvolvimiento del nivel académico de los aprendices”. (pág. 199).

De lo inferido se puede concluir que el rendimiento académico es el resultante de la instrucción brindada a los educandos, el cual se percibe mediante las evaluaciones dadas de los aprendices, para las cuales éstos laboran con mucho esfuerzo y esmero para llegar a conseguir sus resultados.

Edel (2003), indica que: “Rendimiento académico viene a ser un dificultoso mecanismo de estructuras cognitivas creadas por el ser humano que simplifica los indicadores de aptitud y medición de las experiencias del sector educación, además se atribuye como un conglomerado de elementos cuyas peculiaridades evidencian los logros de los distintos mecanismos de aprendizaje”. (pág. 14).

De lo anterior se puede inferir que el rendimiento académico es un mecanismo engorroso de divisiones cognitivas originadas por seres que a través de variables de medición en el rubro educativo llegan a percibir los resultados de los educandos en el proceso de adquisición de conocimientos.

Carbajal (2016), manifiesta que: Para llegar a obtener un óptimo rendimiento es necesario aplicar una adecuada medición respecto al nivel de conocimientos, para así poder evidenciar que la evaluación del educando lo predispone a que pueda pasar a la siguiente materia. De la misma manera se llega a medir el rendimiento académico mediante la aprobación de las evaluaciones aplicadas a los educandos (pág. 113).

1.2 ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

La pesquisa de Salazar (2012) tiene como objetivo determinar la incidencia de las Redes Sociales de internet en el rendimiento académico de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica. Empleando el método cualitativo, se tomó como muestra a 43 alumnos del décimo año de educación básica, 43 padres de familia y 8 docentes de Colegio menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011-2012 (Ecuador). Y se aplicó una encuesta. La investigación concluyó que las redes sociales de internet inciden en los estudiantes en su rendimiento académico debido a que los padres de familia no controlan el tiempo que sus hijos utilizan en el uso de las redes sociales de internet, ya que la mayoría trabajan o realizan otra actividades que no le permiten controlar el tiempo de uso de las redes sociales de internet de sus hijos, considerando que dedican de 3 a 5 horas diarias o más al uso de las redes sociales de internet, siendo un alto número de horas, teniendo en cuenta que también lo realizan durante la jornada de clases, ya que utilizan los recesos o clases en laboratorios para conectarse en sus redes sociales descuidando las tareas educativas.

La investigación de Castro & Hernández, (2014) tiene como objetivo señalar como influye las redes sociales en el rendimiento académico. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra a 178 estudiantes del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga (Colombia), se les aplicó la técnica de observación directa, revisión documental y recopilación de datos. Los autores concluyeron que los estudiantes conocen muy bien el uso de redes sociales, pasan el mayor tiempo posible, que, visitando páginas

de investigación, por lo que el uso de redes sociales afecta en el bajo rendimiento académico.

El estudio de Pavón (2015) tuvo como objetivo relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro, Honduras. El estudio efectuado fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional Formaron parte de la muestra un total de 25 alumnos de sexo masculino y 25 alumnas de sexo femenino, y las edades de los mismos se situaron en el rango entre los 12 a los 17 años, Para recolectar la información se utilizó un cuestionario de 30 preguntas, Al finalizar el estudio, se pudo concluir con base a los resultados obtenidos, que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, por ello las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos. Sin embargo, se recomendó darle seguimiento a la presente investigación tanto para comparar datos con el presente estudio como para ampliar el tema de las redes sociales y sus efectos en los ámbitos educativos.

La investigación de Parra (2016) tiene como objetivo conocer el uso adecuado de las redes sociales para mejorar el rendimiento académico. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra a 1 autoridad, 15 docentes y 20 estudiantes, de la escuela de educación básica “Catamayo”, del cantón Catamayo, provincia de Loja, Ecuador, se les aplicó un cuestionario de 10 preguntas. El estudio concluyó que los estudiantes de la muestra usan las redes sociales como una distracción, y poco productivo en su educación, lo que ocasiona un bajo rendimiento académico y desinterés en su futuro.

El estudio realizado por Sánchez Triana (2018) tiene como objetivo determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo. Empleando el método correlacional cuantitativo, se tomó como muestra a 248 estudiantes del grado 7 los cuales son de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué (Colombia) y se les aplicó una Cuestionario “Uso de las redes sociales” (21 ítems) Cuestionario “Rendimiento académico” (18 ítems). En el trabajo se identificó que no existe relación directa y

significativa entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2018.

1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

El estudio de Capcha, Espinoza & Oscanoa (2014) Tiene como **objetivo** el establecer la influencia del uso de Facebook en el rendimiento académico del área de matemática en los estudiantes 5° grado de secundaria de la I. E. Mariano Melgar en el distrito de Breña en el año 2013. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra a 85 alumnos de la Institución Educativa “Mariano Melgar” del distrito de Breña, se aplicó una encuesta de 14 preguntas. El estudio concluyó se concluye que los estudiantes encuestados de 5° año de secundaria usaron algunas veces la red social Facebook con fines de mejorar sus competencias matemáticas. Sin embargo, el uso inadecuado de aplicaciones influye negativamente en los estudiantes.

La pesquisa de Cachi (2016) tiene como objetivo conocer cómo influye el contenido de las redes sociales virtuales, en este caso el Twitter y el Facebook, en el rendimiento académico de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita de Cajamarca en el 2015. La investigación emplea el método de análisis-síntesis y el método deductivo-inductivo, no experimental. Se utilizó una encuesta aplicada a 309 estudiantes, para recoger la mayor cantidad de información útil de parte de las estudiantes, y una entrevista a 14 docentes de la institución educativa emblemática Santa Teresita de Cajamarca. Se concluye que las redes sociales favorecen a aquellos estudiantes que ponen énfasis en los temas educativos, y en la distribución de los mismos, ayudando de esta manera a tener un soporte de consulta. Mientras que esto no funciona para aquellos estudiantes con notas regulares y bajas, sino por lo contrario sirve como una red de entretenimiento, desligándose así del mundo académico.

La investigación de Silva (2017) tiene como objetivo determinar el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio

Ignacia Velásquez de Moyobamba, Provincia de Moyobamba en el 2016. Empleando el método cuantitativo no experimental, tomo como muestra a 174 estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “Ignacia Velásquez” del distrito de Moyobamba. Se aplicó una encuesta. El estudio concluyo que el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba, están sumidos en el uso de las redes sociales dejando de vivir el mundo real y solamente pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables.

1.2.3. ANTECEDENTES LOCALES

El estudio realizado por Vilca (2018) tiene como objetivo determinar el nivel de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina-Moquegua-2018. Se usó el método descriptivo correlacional y transversal. Se consideró una muestra de 35 estudiantes del VII ciclo de la Institución educativa mariano Lino Urquieta del distrito de Puquina. Se aplicó un cuestionario. Finalmente determinó en nivel de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa mariano Lino Urquieta de Moquegua. Finalizando la presente investigación los resultados obtenidos permitieron establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, con un valor $r=0,621$ la cual es una tendencia moderada, y su nivel de significancia presentada es de $p=0.010$, estos resultados muestran la relación de las variables analizadas.

CAPÍTULO II

2.METODOLOGÍA

2.1. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación

2.1.1. Técnicas

Se aplicó la técnica de la encuesta con preguntas de tipo cerrada bajo un diseño de escala tipo Likert. “La encuesta es el proceso en su conjunto, desde el establecimiento del cuestionario en función de los objetivos de investigación hasta la codificación de las respuestas obtenidas a partir de la muestra”. “(Meneses, Rodríguez, 2011, pág. 10).

2.1.2. Instrumentos

Se aplicó a los estudiantes un cuestionario de elaboración propia de forma presencial, entregándoles a cada educando una ficha para que puedan responder las interrogantes; estuvo validado por tres especialistas en el tema, compuesta por 40 preguntas del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle, contruidos según una escala de tipo Likert de cuatro alternativas: de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo. El extremo positivo tiene un valor de cinco puntos y el extremo negativo un punto. En el cuestionario los ítems están distribuidos en cinco dimensiones: según su Finalidad (Ítems 1 al 6), según su modo de Funcionamiento (Ítems 7 al 15), según Grado de Apertura (Ítems 16 al 21), según su Grado de Integración (Ítems 22 al 27) y según su Grado de Comunicación (Ítems 28 al 40). De acuerdo con el puntaje total obtenido se procedió a realizar baremos para la interpretación y análisis de las variables y dimensiones.

Se construyó una matriz para el recojo y sistematización de la información sobre el rendimiento académico estático de los estudiantes de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle, (Moquegua, Mariscal Nieto, 2019). El instrumento incluye por estudiante los siguientes datos: edad, sexo, notas finales por asignatura y promedio ponderado global.

2.2. Campo de Verificación

2.2.1 Ubicación Espacial

- País: Perú
- Región: Moquegua
- Departamento: Moquegua
- Provincia: Mariscal Nieto
- Distrito: Moquegua
- Institución Educativa: Institución educativa particular bilingüe Max Uhle

3.2.2 Ubicación Temporal

La presente investigación se realizó durante los meses de agosto y setiembre del 2019.

3.2.3 Unidades de Estudio

La población de estudio la comprenden 17 estudiantes matriculados en el cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa: Institución educativa particular Max Uhle.

La muestra del presente estudio será censal dado que la población es inferior a 100; esto indica que se considerará a toda la población.

Los Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución educativa particular Max Uhle en el año académico 2019 son 17 de los cuales doce son varones y cinco son damas.

La estrategia de muestreo será no probabilística e intencionada porque según Quispe (2016) el muestreo de tipo probabilístico es: “la elección de los sujetos no dependió de la probabilidad sino de las condiciones y la accesibilidad para contar con el mayor número de distribuidores independientes” (pág. 67). Así mismo, el muestreo intencionado o muestreo sesgado según Gómez (2012) que “En este tipo de muestreo, el investigador selecciona los elementos que considera representativos”. (pág. 34).

2.3 Estrategia de Recolección de Datos

La aplicación de los instrumentos se realizó de manera presencial a los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle.

La metodología de aplicación se basó en dar las pautas necesarias para la aplicación del instrumento, donde los alumnos leyeron progresivamente cada uno de los ítems y sus respectivas alternativas de respuesta con el objetivo de que la totalidad de estudiantes comprendan de forma integral el objetivo de cada una de las preguntas y puedan responder la encuesta efectivamente, permitiendo reducir la posibilidad de un llenado rápido y no objetivo por parte de los alumnos seleccionados. Además de absolver cualquier duda o inquietud de los encuestados por parte de los encuestadores.

La validación de instrumento se realizará por medio de:

Validación por Juicio de 03 expertos (validar los contenidos del instrumento). Este tipo de validación Según Galicia, Balderrama & Navarro (2017) permite: “obtener resultados más eficientes cuando especifica lo que se espera de ellos, pero

también cuando se respetan sus tiempos en consideración a las cargas laborales que desempeñan” (pág.52).

Además, se determinó el Coeficiente Alfa de Cronbach de 0,75 (medir la fiabilidad de una escala de medida). Según Cervantes (2005), este tipo de validación permite “la estimación de la confiabilidad a partir de una sola aplicación de una prueba, siendo esta su mayor ventaja práctica sobre los demás métodos” (pág.16).

Variable independiente: Uso del WhatsApp

Dimensiones	Indicadores
Según su Finalidad	☐ Comunicación según tipo de interés. ☐ Intercambio de información ☐ Comunicación mediante dispositivos electrónicos. ☐ Según su modo de funcionamiento. ☐ Búsqueda de información según nivel.
Según su modo de Funcionamiento	☐ Intercambio de información. ☐ Creación de contenido dirigido a los estudiantes. ☐ Indagación de contenidos en redes sociales: WhatsApp. ☐ Según grado de apertura. ☐ Creación de grupos específicos o de interés según el fin.
Según Grado de Apertura	☐ Contacto con personas según interés. ☐ Incorporación a grupos según interés. ☐ Según su grado de integración. ☐ Integración en las redes sociales según perfiles similares.
Según su Grado de Integración	☐ Interconexión con otras personas en redes sociales abiertas o de ámbito general. ☐ Comunicación con personas de diferente perfil o interés. ☐ La utilidad de contactarse con personas de perfiles afines. ☐ Oportunidad de encontrar personas afines en las redes sociales. ☐ Indaga en las redes sociales con perfil profesional común.
Según su Grado de Comunicación	☐ Comunicación con un grupo específico utilizando distintas formas de comunicación tecnológico. ☐ Indagación de páginas sociales en grupos afines desde algún dispositivo. ☐ tecnológico de comunicación. ☐ Intercambio de información importante. ☐ Intercambio de información. ☐ Actualización en redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente. ☐ Acceso de desconocidos a un grupo selecto en las redes sociales. ☐ los blogs diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común.

Variable dependiente: Rendimiento académico

Dimensiones	Indicadores
Comunicación Personal social Matemática	Notas alcanzadas Capacidades completadas

2.4 Tipo de Investigación

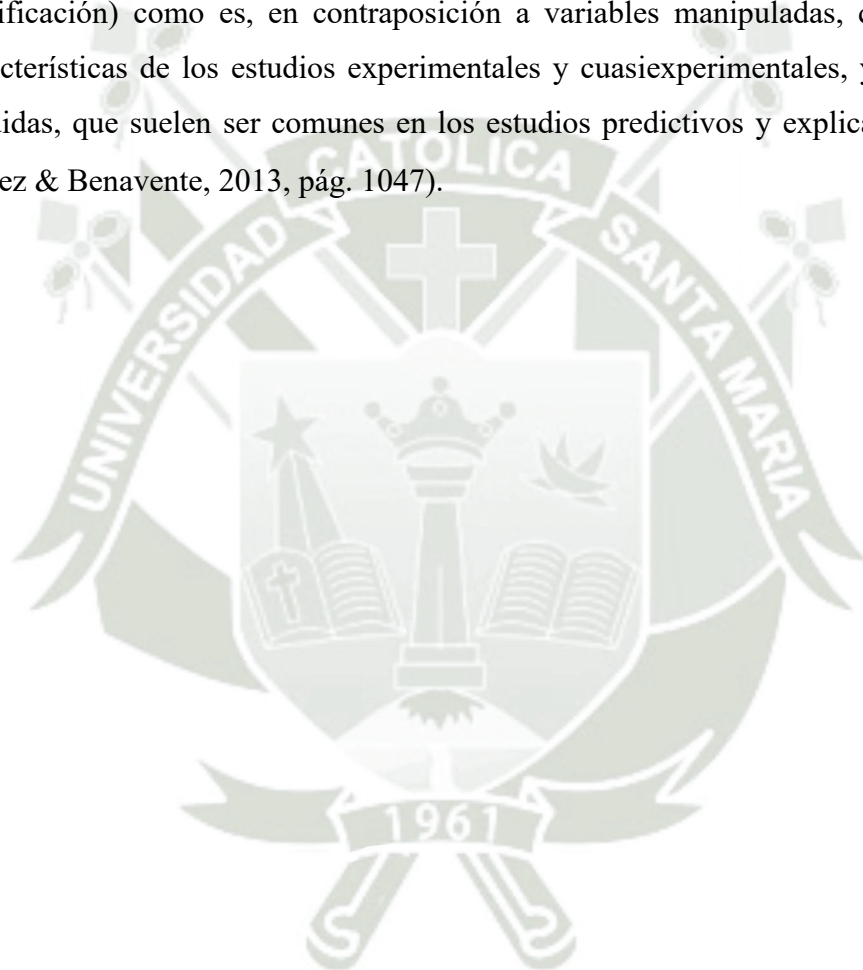
El tipo de investigación descriptiva y según la línea de tiempo es transversal dado que se aplicó el instrumento en un solo momento.

2.5 Nivel de Investigación

El nivel de investigación es correlacional, pues lo que se propone “es relacionar dos variables específicamente con sus resultados para poder determinar la influencia de una sobre otra, es decir establece relaciones causales, tiene como características que se utiliza preferentemente en investigaciones de tipo complejas con relación de variables, al hacer esta relación se deben someter a situaciones de observación” (Gálvez, 2016, pág. 19).

2.6 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental-transversal puesto que “no se utilizan variables manipuladas (o tratándose de una variable susceptible de manipulación, que no sea posible manipularla por razones éticas o administrativas), ni tampoco asignación aleatoria de los participantes. En su forma más característica estos estudios emplean variables atributivas (también llamadas de selección o clasificación) como es, en contraposición a variables manipuladas, que son más características de los estudios experimentales y cuasiexperimentales, y a variables medidas, que suelen ser comunes en los estudios predictivos y explicativos” (Ato, López & Benavente, 2013, pág. 1047).



CAPITULO III.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados

Tabla 1 Baremos para whatsapp

NIVELES	WHATSAP P	USO DE WHATSAPP SEGÚN SU FINALIDA D	USO DE WHATSAPP SEGÚN SU MODO DE FUNCIONAMIENT O	USO DE WHATSAP P SEGÚN SU GRADO DE APERTURA	USO DE WHATSAPP SEGÚN SU GRADO DE INTEGRACIÓ N	USO DE WHATSAPP SEGÚN SU GRADO DE COMUNICACIÓ N
BAJO	1- 40	1 - 6	1 - 9	1 - 6	1 - 6	1 - 13
REGULA R	41 - 80	7 – 12	10 - 18	7 – 12	7 – 12	14 - 26
ALTO	81 – 120	13 - 18	19 - 27	13 - 18	13 - 18	27 - 39

Fuente: Elaboración Propia

interpretación: En el baremo de la variable whatsapp con sus dimensiones se cambió los niveles de nunca por bajo, el de a veces por regular y siempre por alto

Tabla 2 Baremos para rendimiento académico

NIVELES	RENDIMIENTO ACADÉMICO	COMUNICACIÓN	PERSONAL SOCIAL	MATAMÁTICA
BAJO	00 - 10	00 - 10	00 - 10	00 - 10
REGULAR	11 - 15	11 - 15	11 - 15	11 - 15
ALTO	16 - 20	16 - 20	16 - 20	16 - 20

Fuente: Elaboración Propia

interpretación: En el baremo de rendimiento académico con sus dimensiones se cambió los niveles de las notas de 0 a 10 se consideró bajo, de 11 a 15 se consideró regular y de 16 a 20 se consideró alto.

Tabla 3 Nivel de uso del WhatsApp

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	15	88,2	88,2	88,2
Alto	2	11,8	11,8	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua – 2019

Figura 1 Nivel de uso de WhatsApp



Análisis e interpretación:

En cuanto a la variante de uso del WhatsApp se puede constatar que los alumnos de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, un 88.24% se identifica con la escala regular; lo cual evidencia que más de la mitad de los alumnos usan de manera intermedia el WhatsApp con fines académicos y un 11,76% con el nivel alto, lo cual manifiesta que un mínimo grupo de estudiantes utilizan prominentemente el WhatsApp.

Tabla 4 Nivel de uso del WhatsApp según su finalidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	5,9	5,9	5,9
Regular	16	94,1	94,1	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua – 2019

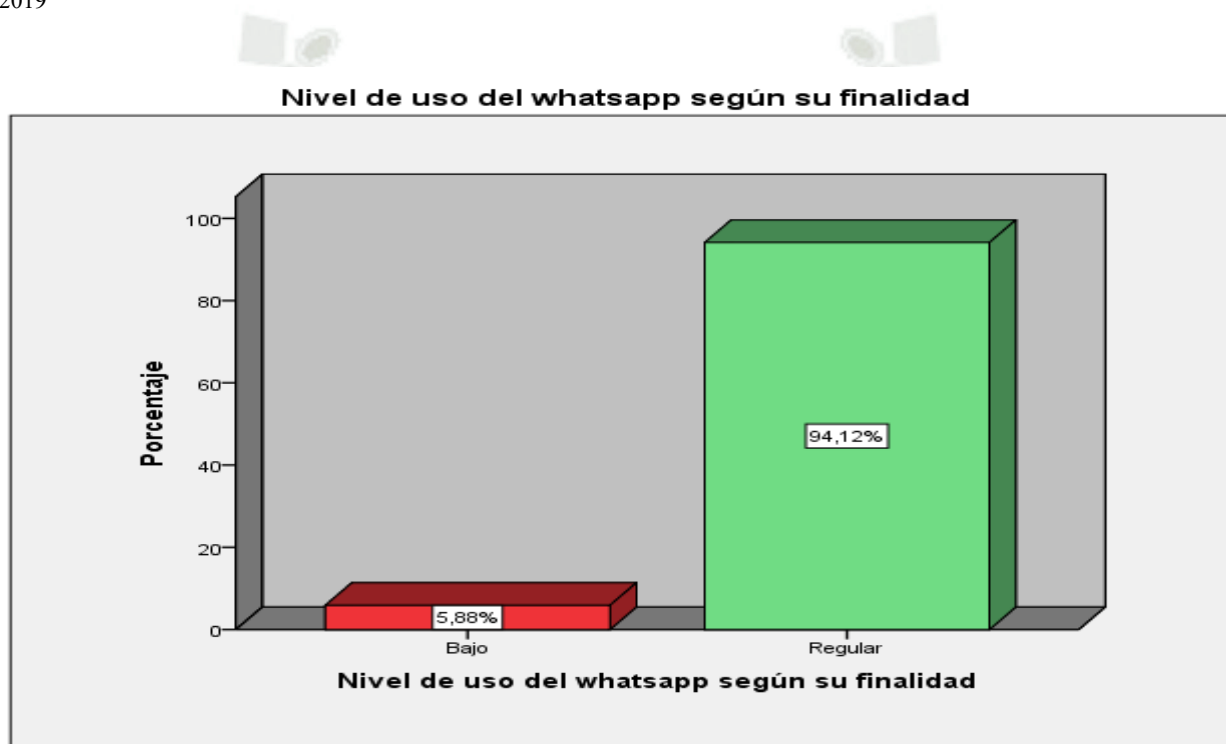


Figura 2 Nivel de uso de WhatsApp según su finalidad

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al uso del WhatsApp según su finalidad se llega a evidenciar que los educandos de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, un 5.88% se identifica con el nivel bajo, lo que denota que menos de la décima parte de escolares evidencian un uso muy poco frecuente de esta dimensión en cuanto a la comunicación que mantienen con personas desconocidas y un 94,12% con el nivel regular, lo cual hace notar que casi la totalidad de educandos dan un uso de manera frecuente al WhatsApp según su finalidad.

Tabla 5 Nivel de uso del WhatsApp según su funcionamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	17	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua - 2019

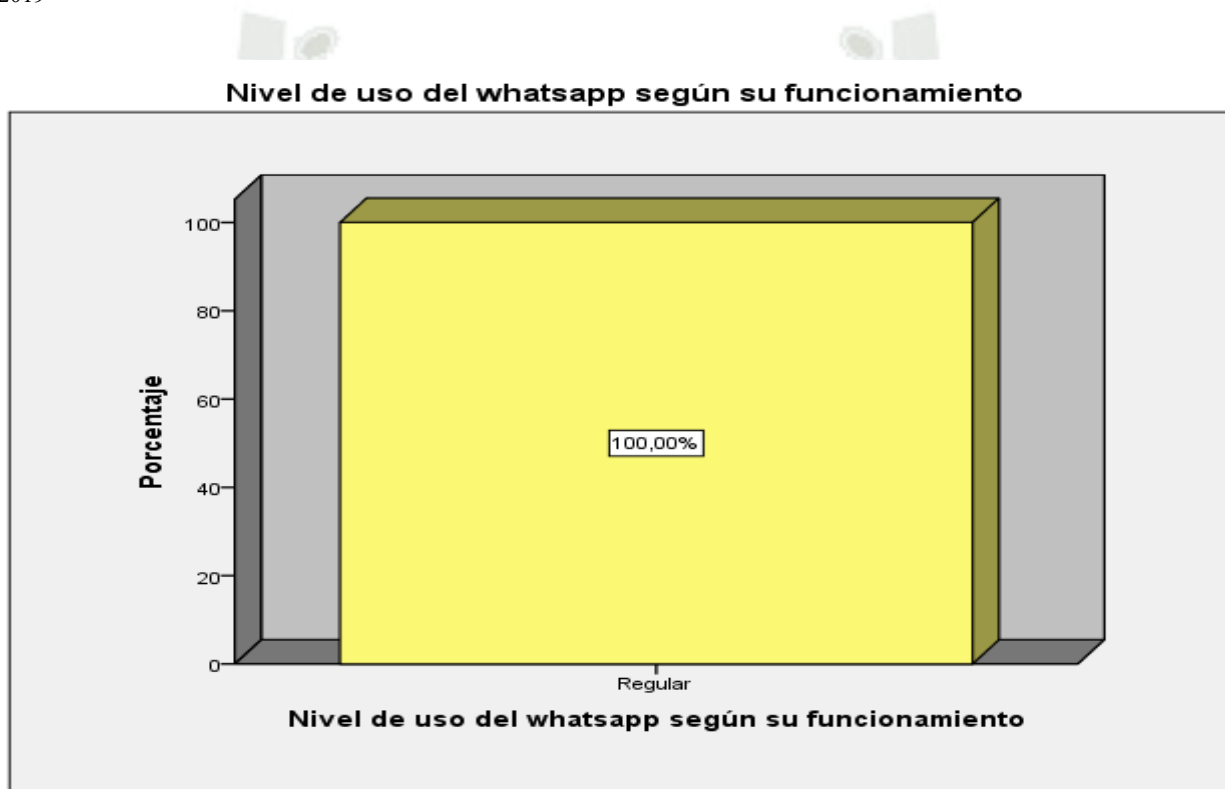


Figura 3 Nivel de uso del WhatsApp según su funcionamiento

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al uso del WhatsApp según su funcionamiento se observa que los estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, el 100% evidencia estar comprometido con el nivel regular; lo cual manifiesta que la totalidad de escolares usan de forma continua el WhatsApp según su funcionamiento; para poder obtener conocimientos de índole educativo.

Tabla 6 Nivel de uso del WhatsApp según su grado de apertura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	7	41,2	41,2	41,2
Alto	10	58,8	58,8	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua - 2019

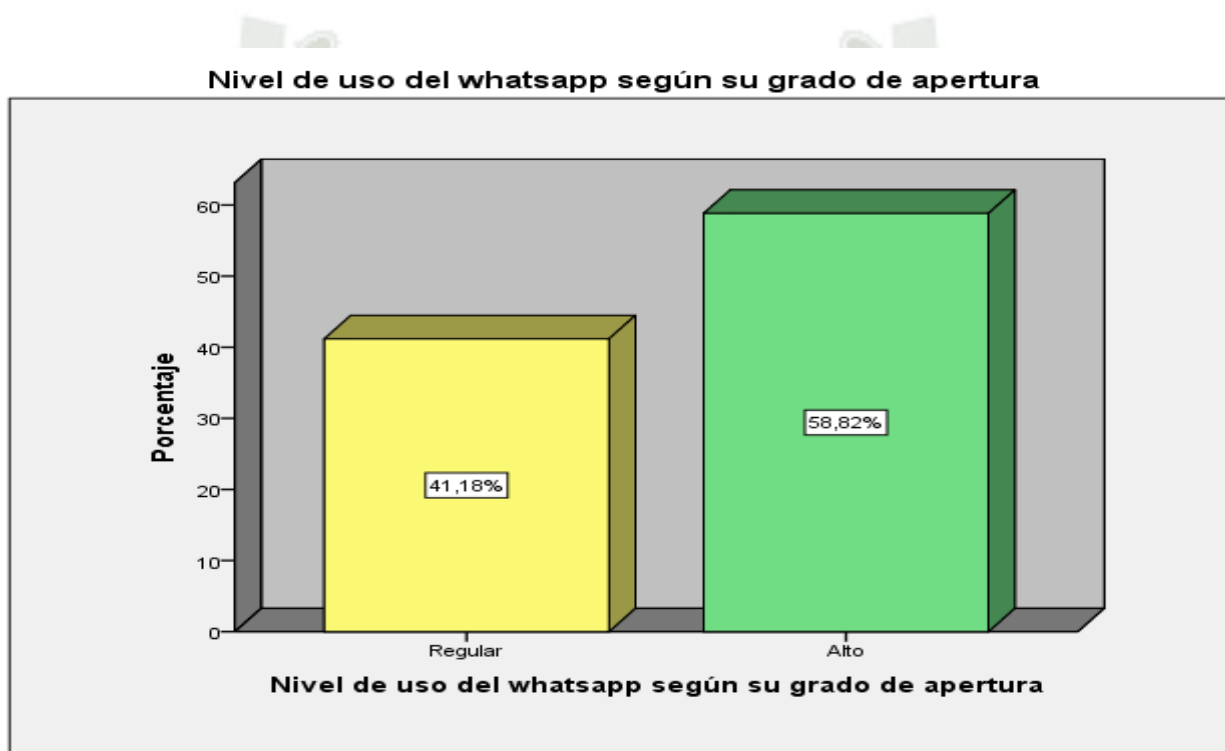


Figura 4 nivel de uso de WhatsApp según su grado de apertura

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al uso del WhatsApp según su grado de apertura se concreta que los educandos de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, el 41,18% manifiesta su identificación con la escala regular para comunicarse con grupos específicos o determinados fines; lo que denota que más de la tercera parte de los estudiantes usan en forma continua el WhatsApp según su grado de apertura y el 58,82% con la escala alta; lo que evidencia que más de la mitad de los alumnos utilizan prominentemente el WhatsApp según su grado de apertura.

Tabla 7 Nivel de uso del WhatsApp según su grado de integración

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	12	70,6	70,6	70,6
Alto	5	29,4	29,4	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua – 2019



Figura 5 Nivel de uso de WhatsApp según su grado de integración

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al uso del WhatsApp según su grado de integración se observa que los estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, el 70,59% se identifica con la escala regular para conectarse con otros educandos; lo que evidencia que más de la mitad de estudiantes utilizan en forma continua el WhatsApp según su grado de integración y un 20,41% con la escala alta; lo que denota que un mínimo porcentaje de educandos utilizan prominentemente el WhatsApp según su grado de integración.

Tabla 8 Nivel de uso del WhatsApp según su grado de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	15	88,2	88,2	88,2
Alto	2	11,8	11,8	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua - 2019



Figura 6 Nivel de uso de WhatsApp según su grado de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al uso del WhatsApp según su grado de comunicación se decreta que los alumnos de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, el 88,24% se ubican en el nivel regular lo cual da a entender que más de dos terceras partes de los educandos utilizan de manera continua WhatsApp según su grado de comunicación y un 11,76% en un grado alto, lo que denota que un mínimo porcentaje de educandos utilizan prominentemente el WhatsApp según su grado de comunicación.

Tabla 9 Nivel de rendimiento académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	14	82,4	82,4	82,4
Alto	3	17,6	17,6	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Registro de notas de los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua - 2019

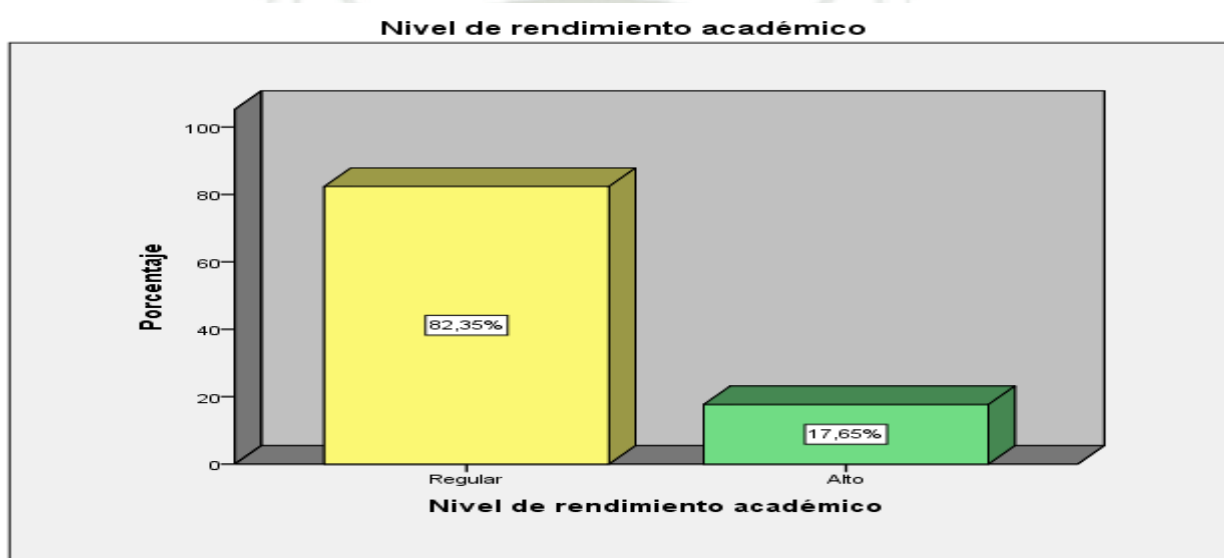


Figura 7 Nivel de rendimiento académico

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al rendimiento académico se observa que los educandos de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, el 82,35% corresponde a la escala regular; lo que denota que más de dos terceras partes de los alumnos tienen un rendimiento promedio y un 17,65% están en el nivel alto; lo que denota que casi un quinto de los educandos tiene un logro académico superior.

Tabla 10 Nivel de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	14	82,4	82,4	82,4
Alto	3	17,6	17,6	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Registro de notas de los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua - 2019

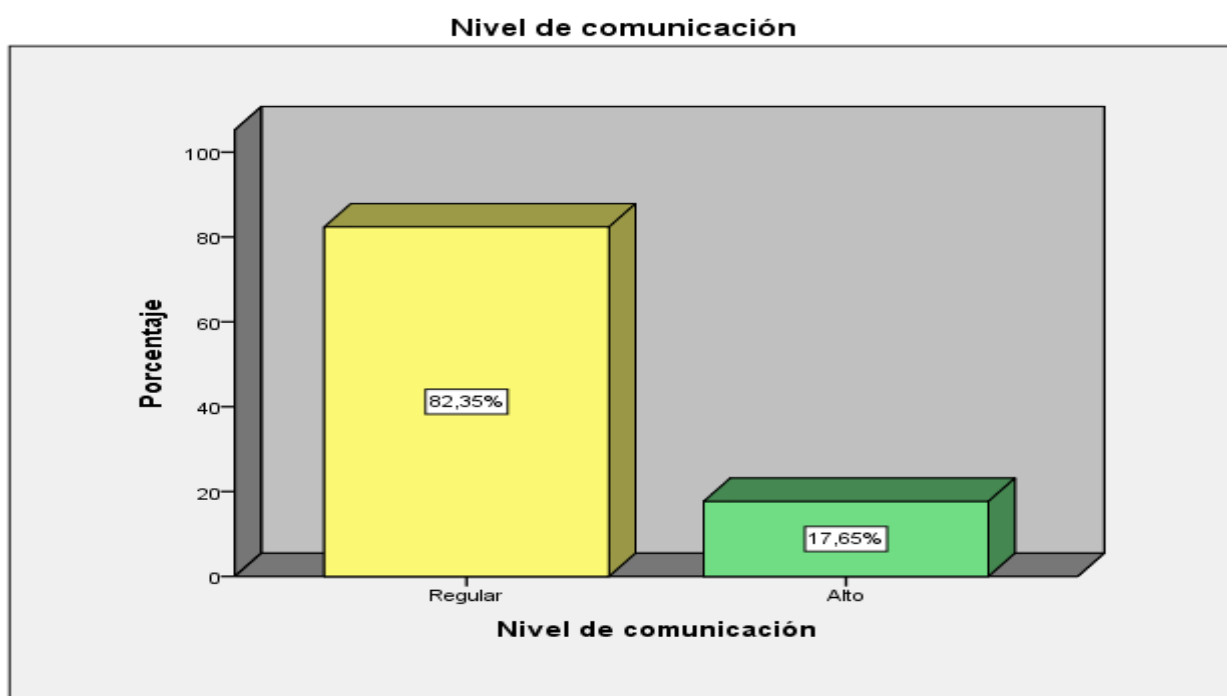


Figura 8 Nivel de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al rendimiento académico de comunicación se observa que los educandos de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, el 82,35% tienen sus notas en la escala regular; lo que manifiesta que la mayoría de los educandos obtienen un rendimiento promedio en comunicación y un 17,65% en el nivel alto; lo que denota que un mínimo número logra un rendimiento superior en esta dimensión.

Tabla 11 Nivel de personal social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	17	100,0	100,0	100,0

Fuente: Notas de los alumnos del 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua - 2019

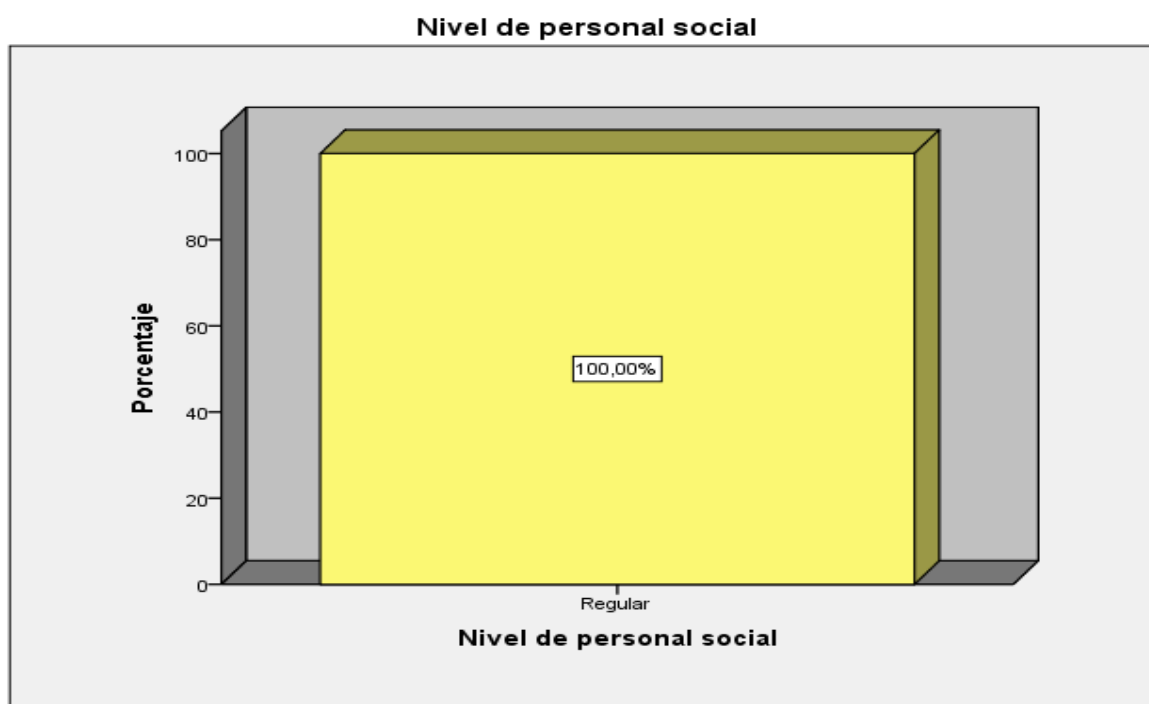


Figura 9 Nivel de personal social

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al rendimiento académico de personal social se evidencia que los estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, el 100% tiene sus calificaciones en la escala regular; esto evidencia que la totalidad de los estudiantes obtienen un rendimiento promedio en la materia de personal social.

Tabla 12 Nivel de matemática

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	14	82,4	82,4	82,4
Alto	3	17,6	17,6	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Notas de los alumnos del 4to grado de secundaria de la I.E.P. Bilingüe Max Uhle de Moquegua - 2019

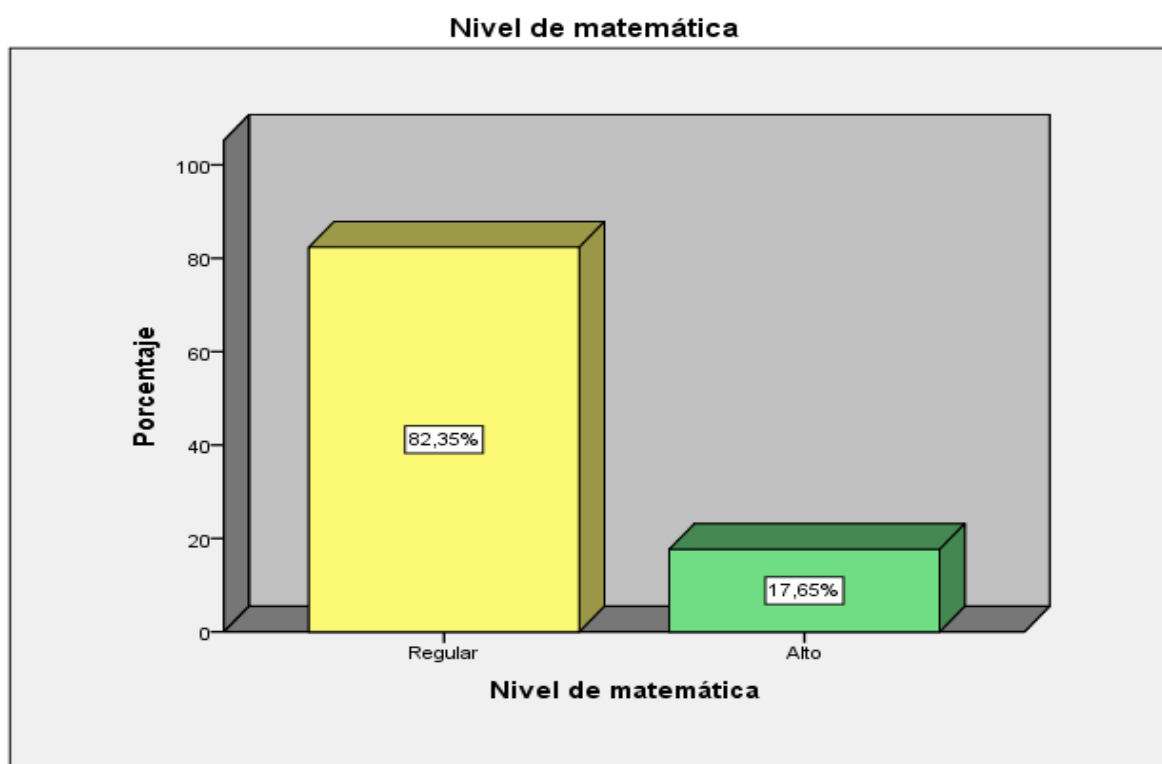


Figura 10 Nivel de matemática

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En cuanto al rendimiento académico de matemática se concreta que los alumnos de 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle, el 82,35% tiene sus calificaciones en el estrato regular, lo que denota que la mayoría de los educandos obtienen un rendimiento regular en la materia de matemática y el 17,65% se ubican en el estrato alto; lo que evidencia que casi una quinta parte de los estudiantes llegan a tener un promedio superior en el curso en mención.

Tabla 13 Prueba de normalidad

	Estadístico	SHAPIRO - WILLK	
		gl	Sig.
USO DEL WHATSAPP	,894	17	,053
RENDIMIENTO ACADÉMICO	,827	17	,005

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

En la tabla N° 11; se presenta un sig. de 0,053 y de 0,005 lo que indica que la distribución es normal para una variante y no normal para otra variable

Después de saber que las variables de estudio siguen distintas distribuciones es que se decide optar por la prueba no paramétrica y así realizar la prueba de hipótesis; en nuestra indagación se optara por el rho de spearman.

Para las pruebas de hipótesis se decidió laborar con un nivel de significancia del 5%, considerando un nivel de confianza del 95%.

Si el sig. es inferior a 5% se acepta la hipótesis.

Tabla 14 Hipótesis general

Rho de Spearman		Uso del WhatsApp		Rendimiento académico	
Uso del WhatsApp		Coeficiente de correlación			
		1		,646**	
		Sig. (bilateral)		,005	
		N		17	
Rendimiento académico		Coeficiente de correlación			
		,646**		1	
		Sig. (bilateral)		,005	
		N		17	

Fuente: Aplicación del instrumento

Interpretación:

Se llega a concretar un sig. de 0.005 por lo que se acepta la hipótesis general; además se observa un grado de correlación media de 64,6% entre el uso del WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E.P Bilingüe Max Uhle de Moquegua.

Tabla 15 Hipótesis específica: 01

Rho de Spearman		Uso del WhatsApp según su finalidad	Rendimiento académico
Uso del WhatsApp según su finalidad	Coefficinte de correlación	1	,611**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	17	17
Rendimiento académico	Coefficinte de correlación	,611**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	17	17

Fuente: Aplicación del instrumento

Interpretación:

Se llega a evidenciar un sig. de 0.009 por lo que se aprueba la hipótesis específica 01; además se evidencia un grado de correlación media de 61,1% entre el uso del WhatsApp según su finalidad y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E.P Bilingüe Max Uhle de Moquegua.

Tabla 16 Hipótesis específica 03

Rho de Spearman		Uso del WhatsApp según su grado de apertura	Rendimiento académico
Uso del WhatsApp según su grado de apertura	Coficinte de correlación	1	,627**
	Sig. (bilateral)		,007
	N	17	17
Rendimiento académico	Coficinte de correlación	,627**	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	17	17

Fuente: Aplicación del instrumento

Interpretación:

Se concreta un sig. de 0.007 lo cual propicia aprobar la hipótesis específica 03; además se evidencia una relación media de 62,7% entre el uso del WhatsApp según su grado de apertura y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E.P Bilingüe Max Uhle de Moquegua.

3.2 Discusión

Se halló un sig. de 0.005 por lo que se aceptó la hipótesis general: “Es probable que el uso de WhatsApp pueda influir directa y significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto)”;

además se determinó un grado de correlación media de 64,6% entre el uso del WhatsApp y el rendimiento académico.

Estos resultados se pueden refrendar en la indagación de Capcha , Espinoza & Oscanoa (2014), que tenía como objetivo conocer la influencia del uso de Facebook en el rendimiento académico del área de matemática en los estudiantes 5° grado de secundaria de la I. E. Mariano Melgar en el distrito de Breña en el año 2013. Concluyó que los estudiantes encuestados de 5° año de secundaria usaron algunas veces la red social Facebook con fines de mejorar sus competencias matemáticas.

De la misma manera se puede indicar que los resultados obtenidos se sustentan en las teorías de Suárez (2018), donde da a conocer cualidades académicas del whatsapp: como: Logra enlazar a la comunidad, logra beneficiar en figuras educativas, e incrementa el apoyo dado entre los educandos. También es necesario mencionar la teoría de: Caballero, Abello y Palacio (2007), afirman respecto al rendimiento académico: “Esta supeditado a llegar a concluir metas y fines trazados en las materias que lleva el educando, lo cual se manifiesta mediante las notas, las cuales son el producto de un examen que esta ligado a la mejora o disminución de distintos exámenes en diversas materias.

Se puede inferir que el uso de las redes sociales en este caso el WhatsApp repercute en el rendimiento académico de los educandos.

Se evidenció sig. de 0.009 por lo que se aprobó la hipótesis específica 01 “Es probable que el uso de WhatsApp según su finalidad pueda influir directa y significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto)”; además se observó un grado de correlación media de 61,1% entre el uso del WhatsApp según su finalidad y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E.P Bilingüe Max Uhle de Moquegua.

Se concretó un sig. de 0.007 lo cual propició a aprobar la hipótesis específica 03 “Es probable que el uso de WhatsApp según su grado de apertura pueda influir directa y significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa Particular Bilingüe Max Uhle (Moquegua, Mariscal Nieto)”; además se evidenció una relación media de 62,7% entre el uso del WhatsApp según su grado de apertura y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E.P Bilingüe Max Uhle de Moquegua.

Los hallazgos mostrados anteriormente se refrendan en la pesquisa de Cachi (2016) tiene como objetivo conocer cómo influye el contenido de las redes sociales virtuales, en este caso el Twitter y el Facebook, en el rendimiento académico de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita de Cajamarca en el 2015. La investigación emplea el método de análisis-síntesis y el método deductivo-inductivo, no experimental. Se utilizó una encuesta aplicada a 309 estudiantes, para recoger la mayor cantidad de información útil de parte de las estudiantes, y una entrevista a 14 docentes de la institución educativa emblemática Santa Teresita de Cajamarca. Se concluye que las redes sociales favorecen a aquellos estudiantes que ponen énfasis en los temas educativos, y en la distribución de los mismos, ayudando de esta manera a tener un soporte de consulta. Mientras que esto no funciona para aquellos estudiantes con notas regulares y bajas, sino por lo contrario sirve como una red de entretenimiento, desligándose así del mundo académico.

CONCLUSIONES

- Primera:** Se concretó un sig. de 0.005 por lo que se aceptó la hipótesis general; además se evidencio una relación media de 0,646 entre el uso del WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle de Moquegua; por lo cual se denota que si se da un incremento en el uso del whatsApp, se obtendrá una mejora positiva regular en el rendimiento académico; contrastando los resultados obtenidos con la hipótesis propuestas para la indagación podemos verificar que esta ha sido comprobada y que los objetivos de la investigación han sido cumplidos.
- Segunda** Se evidencio un sig. de 0.009 por lo que se aprobó la hipótesis específica 01; además se evidencia un grado de correlación media de 0,611 entre el uso del WhatsApp según su finalidad y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle de Moquegua; esto evidencia que si se originaria un aumento en el uso del WhatsApp según su finalidad se obtendría un incremento positivo medio en el rendimiento académico; contrastando los resultados obtenidos con la hipótesis propuestas para la indagación podemos verificar que esta ha sido comprobada y que los objetivos de la investigación han sido cumplidos.
- Tercera** Se concretó un sig. de 0.007 por lo que se aprobó la hipótesis específica 03; además se evidenció una relación media de 0,627 entre el uso del WhatsApp según su grado de apertura y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución educativa particular Bilingüe Max Uhle de Moquegua; lo cual indica que si se incrementa el uso del WhatsApp según su grado de apertura se llegará a obtener un incremento regular en el rendimiento académico; contrastando los resultados obtenidos con la

hipótesis propuestas para la indagación podemos verificar que esta ha sido comprobada y que los objetivos de la investigación han sido cumplidos.



RECOMENDACIONES

- Primera** A la dirección que pueda implementar políticas en sus docentes; en donde sugiera a éstos que compartan su material educativo y creen foros para incrementar el aprendizaje y mejorar las notas de los educandos.
- Segunda** A la dirección que recomiende a los docentes, que puedan brindar links donde los educandos puedan encontrar contenido educativo de calidad para incrementar su aprendizaje y nivel cultural; teniendo en cuenta que las teorías cumplan con ser citadas según normas APA, ISO O VANCOUBER.
- Tercera** A la dirección que recomienda a sus educandos; que tengan en cuenta las edades de los sujetos que agregan a sus grupos particulares de whatsApp; dado que son adolescentes y es bueno que se relacionen con personas de su edad.

Referencia

- Agila, J. (2017). *Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa "María Magdalena"* (Tesis de licenciatura). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Aravena, C. & De La Fuente, O. (2010). *Régimen contractual de las redes sociales en internet* (Tesis de licenciatura). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Arriola, S., Azambulla, A., Ferrer, C., Martin, L. & Muñoz, V. (2012). *Rendimiento académico de los estudiantes de Facultad de Enfermería de Generación 2007 en Montevideo* (Tesis de licenciatura). Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Cabrera, C. (2017). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015* (Tesis de doctorado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Cachi (2016), *Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca-2015*. (Tesis de licenciatura), Universidad Nacional de Cajamarca.
- Callejo, J., (2016). *La comunicación horizontal a través de las redes sociales de Internet: Influencia en los movimientos sociales* (tesis de doctorado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Capcha (2014), *Impacto De La Red Social Facebook En El Rendimiento Académico Del Área De Matemática De Los Estudiantes Laureano, N., Espinoza Cóndor, K., & Oscanoa Huamán, M. (2014) Nivel De Del Quinto Año De Secundaria De La Institución Educativa "Mariano Melgar" Del Distrito De Breña – 2013* (tesis de

licenciatura) Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.

Carbajal, F. (2016). Evaluación del rendimiento académico con la implementación de merienda escolar: Caso Honduras 2016-2017. *Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático*, 2(1), 110-120.

Casas, Anguitaa J., Repullo Labradora J. R., y Donado Campos J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Escuela Nacional de Sanidad. ISCIII. Madrid. España.

Castro, A. & Hernández, G. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga* (Tesis de maestría). Universidad de Tolima, Tolima, Colombia.

Cervantes, V. (2005) *Interpretaciones del Coeficiente Alpha de Cronbach*, 3, 9-28.

De Cea, A (2012). *Los delitos en las redes sociales: aproximación a su estudio y clasificación* (Tesis de maestría). Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Durand, J., Daura, F., Sánchez, C., & Urrutia, M. (2018). *Neurociencias y su impacto en la Educación. VIII Jornadas Académicas*. Buenos Aires: teseopress.com

Estremadoyro, J. (2013). Realidad y futuro de las redes sociales. *Escritura y Pensamiento*, (32), 153-180.

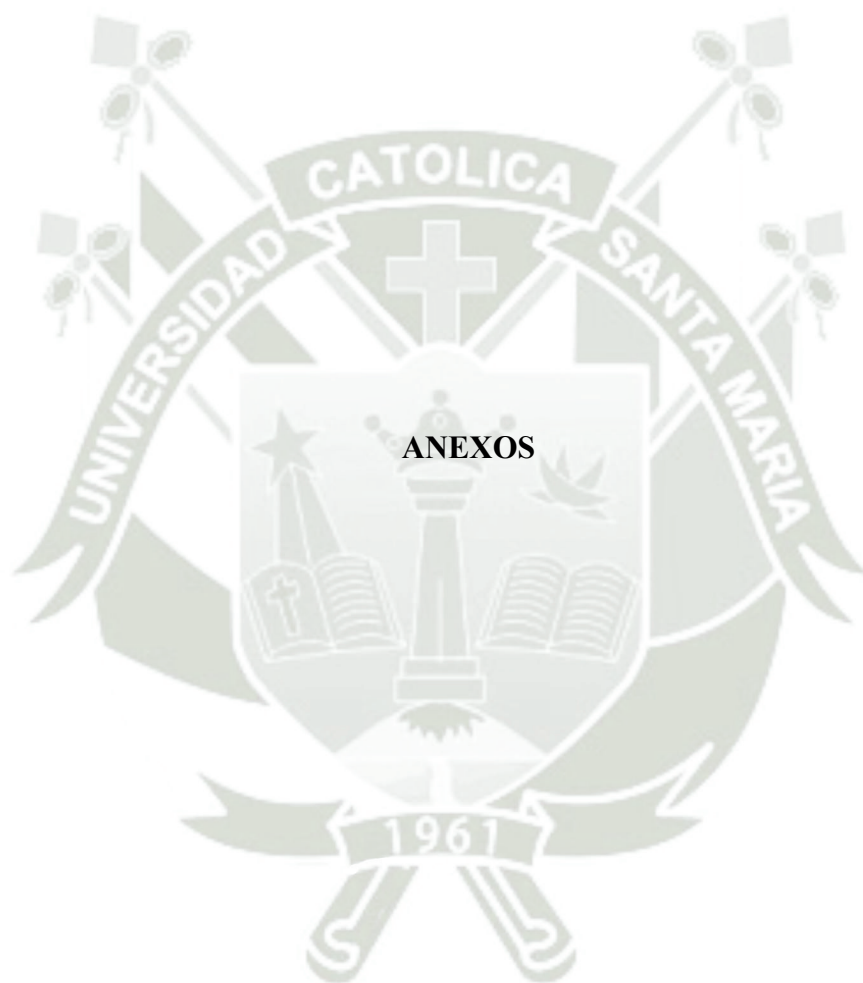
Figueroa, C. (2004). *Sistemas de evaluación académica*, San Salvador: Editorial Universitaria. (Pág. 25)

Galicia, L., Balderrama J. & Navarro R., (2017) *Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual*, 9 (2) 42-53

- Galindo, R., (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes* (tesis de doctorado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Gilbonio & Romero (2015), "*Redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Isabel- 2014*", Universidad Nacional del Centro del Perú, pág. 18.
- Gómez, S. (2012) *Metodología de la investigación*, Red Tercer Milenio, México
- Hütt, H., (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. 91(2), 121-128
- Lamas, H., (2015) *Sobre el rendimiento escolar*, School Performance, 3(1) 1-38
- Magaña, L., (2010). *Causas que influyen en el rendimiento académico del alumnado de los séptimos grados del centro escolar Rodrigo J. Leiva de Metapán, Santa Ana, durante el año 2009* (tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador.
- M. Bold, Danah y B. Ellison Nicole, "*Social Network Sites: Definition, history and scholarship*", Journal of Computer-Mediated Communication, 2007.
- Martín. M (2015), Jóvenes y redes sociales, Universidad de la Laguna, Tenerife, España, Pág. 7.
- Martínez-Otero, V. (2007). *Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias del rendimiento académico*. Madrid: Fundamentos.
- Martos, V. (2014). *Influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez – Tarapoto* (Tesis de ingeniería). Universidad Nacional De San Martín, Tarapoto, Perú.
- Meneses J., Rodríguez D. (2011) *El cuestionario y la entrevista*, (revista), pág. 10. Libro Construcción de Instrumentos de Investigación en e-Learning.

- Muñoz, M., Fragueiro, M., & Ayuso, M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. 16, 91- 104.
- Parra Juelas, M., (2016) *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016*. (Tesis de licenciatura) Universidad Tecnológica Equinoccial Ecuador.
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras* (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.
- Pizarro, R. (1985). *Rasgos y actitudes del profesor efectivo*. Tesis para optar el Grado de Magíster en Ciencias de la Educación Pontificia. Universidad de Chile. Chile.
- Quispe X. (2016). *Cultura y liderazgo organizacional en Network marketing: estudio realizado en distribuidores independientes de Fuxion Biotech S.A.C.* (Tesis). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Ruiz, A. (2009). *Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de primero a tercer año de la facultad de odontología de la universidad de San Carlos de Guatemala inscritos en el ciclo 2008* (cirujana dentista). Universidad de San Carlos, Guatemala, Guatemala.
- Salazar (2012). *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011- 2012*. (Tesis título). Universidad técnica de Ambato, Abanto, Ecuador
- Sánchez, E. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016* (Tesis de maestría). Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.

- Silgado, L. (2014). *Estrategias pedagógicas para mejorar el rendimiento académico en el área de matemáticas en los alumnos de cuarto grado de la Institución Educativa “Enrique Olaya Herrera” de San Bernardo del Viento* (Tesis de licenciatura). Universidad de Cartagena, Lorica, Colombia.
- Silva (2017). *Uso de las redes sociales en los Adolescentes del quinto grado de Educación Secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba, Región San Martín –2016*. (Tesis título). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú
- Vilca (2018) *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII de educación secundaria de la institución educativa mariano Lino Urquieta de Puquina – Moquegua 2018*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Zetina, J. (2014). *Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.



ENCUESTA SOBRE EL USO DE WHATSAPP

A continuación, encontrará una serie de enunciados que buscan el nivel y/o frecuencia de WhatsApp en su vida cotidiana. Por cada pregunta Ud. encontrará varias respuestas, debe marcar con una “X” la que se adecúa a su caso y experiencia en particular.

Por favor, le solicitamos llenar con sinceridad todos los datos que aquí se le piden, los mismos que se mantendrán en confidencialidad. Cualquier duda que tenga, acérquese a la persona encargada.

PERFIL DEL ESTUDIANTE: CARACTERÍSTICAS SOCIOEDUCATIVAS

1. Institución Educativa: _____

2. Nivel de educación: Educación Básica Regular ☐ Primaria ☐ Secundaria

3. Grado: ☐ (1°) ☐ (2°) ☐ (3°) ☐ (4°) ☐ (5°)

4. Género: ☐ Masculino ☐ Femenino

5. Edad: _____

DIMENSIÓN 1.

USO DE WHATSAPP SEGÚN SU FINALIDAD

N°	Pregunta	VALORACIÓN		
		Nunca	A veces	Siempre
01	¿Se comunica con otras personas en el WhatsApp, según su interés, amistad o diversión?			
02	¿Intercambia información con cualquier persona en el WhatsApp?			
03	¿Se conecta a nivel individual o grupal con otras personas en el WhatsApp?			
04	¿Se contacta con personas que no conoce o no son de su entorno en el WhatsApp?			
05	¿Tiene amigos (as) o personas en especial con las que se conecta y comunica en el WhatsApp?			
06	¿Se conecta en el WhatsApp a través de varios dispositivos de comunicación electrónica?			

DIMENSIÓN 2.

USO DE WHATSAPP SEGÚN SU MODO DE FUNCIONAMIENTO

N°	Pregunta	VALORACIÓN		
		Nunca	A veces	Siempre
07	¿Busca información sobre temas educativos, en las redes sociales a través del WhatsApp?			
08	¿Intercambia información educativa en el WhatsApp?			
09	¿En el WhatsApp crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual en sus tareas escolares?			

10	¿Visita los contenidos o grupos educativos de otras personas en el WhatsApp?			
11	¿Crean grupos de contenido educativo para interrelacionarse estando en contacto en el WhatsApp?			
12	¿Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en el WhatsApp?			
13	¿Actualiza constantemente su perfil de estudiante para que sea al mismo tiempo funcional?			
14	¿Observa perfiles educativos de otros estudiantes y ve su funcionalidad en comparación con el suyo?			
15	¿En las redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener apoyo educativo?			

DIMENSIÓN 3.

USO DE WHATSAPP SEGÚN SU GRADO DE APERTURA

Nº	Pregunta	VALORACIÓN		
		Nunca	A veces	Siempre
16	¿En el WhatsApp forma grupos específicos o de interés para determinados fines?			
17	¿Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular?			
18	¿Al contactarse con amigos (as) en el WhatsApp trata de formar grupos particulares?			
19	¿En el WhatsApp forma parte de algún grupo privado?			
20	¿En el WhatsApp forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común?			
21	¿En el WhatsApp tiene interés en formar grupos sociales o estudiantiles específicos?			

DIMENSIÓN 4.

USO DE WHATSAPP SEGÚN SU GRADO DE INTEGRACIÓN

Nº	Pregunta	VALORACIÓN		
		Nunca	A veces	Siempre
22	¿Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en el WhatsApp?			
23	¿Se interconecta con otras personas en las redes sociales de WhatsApp?			
24	¿Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted?			
25	¿Crees que el WhatsApp, es útil para contactarse con personas con perfiles afines?			
26	¿En el WhatsApp ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular?			
27	¿Es meticuloso en buscar en el WhatsApp a personas con similar perfil educativo o de interés común?			

DIMENSIÓN 5.**USO DE WHATSAPP SEGÚN SU GRADO DE COMUNICACIÓN**

Nº	Pregunta	VALORACIÓN		
		Nunca	A veces	Siempre
28	¿Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en el WhatsApp?			
29	¿Se conecta al WhatsApp con un grupo específico en cualquier dispositivo o utilizando otras formas de comunicación tecnológico?			
30	¿Ingresa a las páginas sociales de grupos afines desde su casa o de cualquier dispositivo tecnológico de comunicación?			
31	¿Intercambia información importante a nivel académico estando en el WhatsApp?			
32	¿Cuándo se contacta en el WhatsApp, inmediatamente cambia información con sus contactos?			
33	¿Se conecta en el WhatsApp mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante educativa?			
34	¿Intercambia material educativo relevante solo con personas que usted conoce?			
35	¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en el WhatsApp?			
36	¿Intercambia material educativo de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en el WhatsApp?			
37	¿Estando en el WhatsApp, intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés?			
38	¿Es fácil de ingresar a su grupo selecto de WhatsApp a aquellas personas que usted todavía no conoce?			
39	¿Les es dificultoso ingresar a su grupo de WhatsApp a aquellas personas que usted todavía no conoce?			
40	¿Usted cree que los grupos están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común o en particular en el WhatsApp?			

Tabla 17 Alfa de Cronbach

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

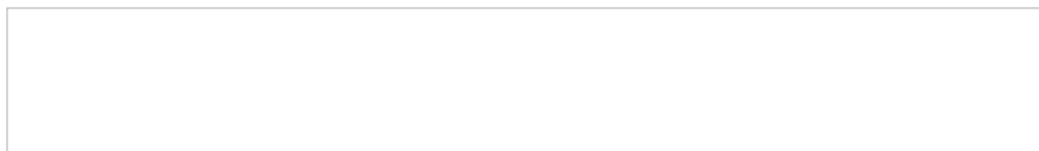
ALFA DE CRONBACH	N DE ELEMENTOS
,754	40



--

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
FLORES ROMERO, DAVID DEMETRIO DNI 04415911	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 30/12/2008 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>
FLORES ROMERO, DAVID DEMETRIO DNI 04415911	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 25/05/15 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
FLORES ROMERO, DAVID DEMETRIO DNI 04415911	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 25/05/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
FLORES ROMERO, DAVID DEMETRIO DNI 04415911	MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE LOS ENTORNOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE Fecha de diploma: 22/08/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
AGUILAR DEL CARPIO, DAVID ERNESTO DNI 41762589	BACHILLER EN ECONOMÍA Fecha de diploma: 01/04/2005 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>
AGUILAR DEL CARPIO, DAVID ERNESTO DNI 41762589	MAGÍSTER EN ECONOMÍA Fecha de diploma: 04/10/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
AGUILAR DEL CARPIO, DAVID ERNESTO DNI 41762589	ECONOMISTA Fecha de diploma: 29/12/06 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>

--

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CRUZ BUSTINZA, ELIDA SULMA DNI 29629668	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 31/01/02 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>
CRUZ BUSTINZA, ELIDA SULMA DNI 29629668	MAESTRO EN GESTIÓN EDUCATIVA Y ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD Fecha de diploma: 20/04/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD SAN PEDRO <i>PERU</i>



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres : FLORES ROMERO DAVID DEMETRIO
- 1.2. Grado académico : MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE LOS ENTORNO VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE.
- 1.3. Institución donde labora : I.E. MODELO "SAN ANTONIO"
- 1.4. Título del estudio : Relación entre el uso de whatsapp y el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle Moquegua, Mariscal Nieto, 2019.
- 1.5. Instrumento a evaluar : Cuestionario Sobre Whatsapp
- 1.6. Autor del instrumento : Peñaloza, Sotelo y Torres

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Menos de 145 puntos : No válido → Reformular instrumento
- De 145 a 163 puntos : válido → Mejorar instrumento
- De 164 a 182 puntos : válido → Precisar indicadores
- De 183 a 200 puntos : válido → Aplicar

III. ASPECTOS A EVALUAR

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 8	Regular 9 – 11	Bueno 12 – 14	Muy bueno 15 – 17	Excelente 18 – 20
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					19
2.	OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en conductas observables					19
3.	ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología en la profesión					19
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				17	
5.	SUFICIENCIA	Comprende aspectos de cantidad y claridad					19
6.	INTENCIONALIDAD	Permite valorar los aspectos de estudio					19
7.	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teórico - científicos sobre el tema					19
8.	COHERENCIA	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores					19
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					19
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					19
SUBTOTAL							188

VALORACIÓN CUANTITATIVA : Ciento ochenta y ocho

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicar

Arequipa, 14 de mayo de 2019

Firma: 
Mg. FLORES ROMERO DAVID DEMETRIO
DNI N° 04415911



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres : Aguilar Del Carpio, David Ernesto
- 1.2. Grado académico : Maestro
- 1.3. Institución donde labora : Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- 1.4. Título del estudio : Relación entre el uso de whatsapp y el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle. Moquegua, Mariscal Nieto, 2019
- 1.5. Instrumento a evaluar : - Cuestionario Sobre Whatsapp
- 1.6. Autor del instrumento : Sotelo, Peñaloza y Torres

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Menos de 145 puntos : No válido → Reformular instrumento
- De 145 a 163 puntos : válido → Mejorar instrumento
- De 164 a 182 puntos : válido → Precisar indicadores
- De 183 a 200 puntos : válido → Aplicar

III. ASPECTOS A EVALUAR

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 8	Regular 9 – 11	Bueno 12 – 14	Muy bueno 15 – 17	Excelente 18 – 20
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					19
2.	OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en conductas observables					19
3.	ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología en la profesión					19
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				17	
5.	SUFICIENCIA	Comprende aspectos de cantidad y claridad					19
6.	INTENCIONALIDAD	Permite valorar los aspectos de estudio					19
7.	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teórico - científicos sobre el tema					18
8.	COHERENCIA	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores					18
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					19
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					18
SUBTOTAL							185

- VALORACIÓN CUANTITATIVA : Ciento ochenta y cinco
- OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicar

Arequipa, 05 de Mayo de 2019


Mg. David Ernesto Aguilar Del Carpio
DNI:41762589



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres : Cruz Bustinza, Elida Sulma
- 1.2. Grado académico : Maestra
- 1.3. Institución donde labora : Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- 1.4. Título del estudio : Relación entre el uso de whatsapp y el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa particular bilingüe Max Uhle. Moquegua, Mariscal Nieto, 2019
- 1.5. Instrumento a evaluar : - Cuestionario Sobre Whatsapp
- 1.6. Autor del instrumento : Sotelo, Peñaloza y Torres

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Menos de 145 puntos : No válido → Reformular instrumento
- De 145 a 163 puntos : válido → Mejorar instrumento
- De 164 a 182 puntos : válido → Precisar indicadores
- De 183 a 200 puntos : válido → Aplicar

III. ASPECTOS A EVALUAR

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 8	Regular 9 – 11	Bueno 12 – 14	Muy bueno 15 – 17	Excelente 18 – 20
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					19
2.	OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en conductas observables					20
3.	ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología en la profesión					19
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				18	
5.	SUFICIENCIA	Comprende aspectos de cantidad y claridad					19
6.	INTENCIONALIDAD	Permite valorar los aspectos de estudio					19
7.	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teórico - científicos sobre el tema					19
8.	COHERENCIA	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores					18
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					19
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					18
SUBTOTAL							188

- VALORACIÓN CUANTITATIVA : Ciento ochenta y ocho
- OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicar

Arequipa, 05 de Mayo de 2019

Mg. Elida Sulma Cruz Bustinza
DNI: 29629668

BASE DE DATOS USO DEL WHATSAPP

P1	P2	P3	P4	P5	P6	D1	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	D2	P16	P17	P18	P19	P20	P21	D3	P22	P23	P24	P25	P26	P27	D4	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	D5	TOTAL
1	2	1	1	1	2	8	1	2	1	1	3	2	3	2	1	12	1	2	2	3	1	2	11	2	1	3	2	2	1	11	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	19	61
1	1	3	3	1	2	11	1	1	1	1	2	2	2	2	2	11	3	1	3	3	2	2	14	2	1	3	2	2	1	11	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	1	3	24	71
2	2	2	1	1	1	9	1	3	1	1	2	3	1	1	3	11	2	1	3	2	1	3	12	3	1	2	1	3	2	12	3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	22	66
2	2	1	1	2	3	11	3	2	1	2	3	2	3	2	3	15	2	3	3	2	3	2	15	2	2	3	2	1	2	12	3	2	2	2	3	1	3	1	2	3	2	2	3	29	82
1	1	1	2	2	3	10	2	3	2	2	2	3	3	3	2	15	2	1	3	2	2	2	12	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	3	3	22	73	
2	2	3	1	2	1	11	1	3	2	1	1	3	3	1	3	12	3	1	3	3	2	2	14	2	1	3	3	2	1	12	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	21	70	
1	2	1	1	1	3	9	2	2	2	1	3	3	2	1	3	13	3	2	3	2	3	2	15	2	2	3	3	1	1	12	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	21	70
1	3	2	1	1	2	10	2	2	1	1	3	3	3	2	3	15	2	1	3	3	1	3	13	2	1	2	3	1	1	10	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	23	71
1	2	1	1	1	2	8	2	3	1	1	3	2	2	2	3	13	2	3	3	3	2	1	14	1	3	2	2	2	1	11	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	22	68
1	2	1	2	3	3	12	2	3	2	3	2	3	3	2	3	16	3	2	3	3	1	3	15	3	2	3	3	2	1	14	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	3	31	88		
2	1	1	2	1	3	10	1	2	2	1	3	2	3	1	2	12	3	2	2	3	2	1	13	2	2	3	3	2	1	13	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	21	69
1	2	1	1	1	1	7	1	3	1	1	2	2	3	2	2	12	3	1	1	2	1	3	11	1	2	3	3	1	2	12	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	19	61
1	2	1	1	1	1	7	1	2	1	1	1	3	3	1	1	10	2	1	2	2	1	3	11	3	1	3	2	2	1	12	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	21	61
1	1	1	1	1	1	6	1	2	3	1	3	3	3	1	3	14	2	1	1	3	2	2	11	2	1	3	3	2	2	13	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	23	67
1	1	1	1	2	1	7	1	2	1	2	3	3	3	1	3	15	2	1	1	3	1	3	11	3	1	3	3	1	1	12	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	3	2	23	68
1	3	2	1	2	1	10	1	3	1	1	2	3	3	2	2	13	3	1	3	2	2	2	13	3	3	3	2	2	2	15	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	3	3	23	74	
2	2	1	2	1	2	10	1	3	1	1	3	3	2	3	3	15	3	1	2	3	2	3	14	2	2	3	2	2	1	12	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	3	21	72	

BASE DE DATOS RENDIMIENTO ACADÉMICO

COM	PER SOC.	MAT	TOTAL
14	13	13	40
15	13	12	40
13	14	13	40
17	15	15	47
14	13	13	40
15	14	16	45
15	14	14	43
14	13	13	40
13	14	13	40
17	15	18	50
14	15	14	43
15	14	14	43
14	13	12	39
14	13	13	40
13	14	13	40
17	15	16	48
15	15	15	45



ASOCIACIÓN EDUCATIVA CULTURAL DEL COLEGIO
PARTICULAR BILINGÜE "MAX UHLE"
R. D. S. E. N° 00022-94

URBANIZACIÓN LA PRIMAVERA B-11- B TELÉFONO 053 – 461364 EMAIL: iepbmaxuhle@gmail.com



Moquegua, 30 de setiembre del 2019

CARTA N° 10-2019-DIEPB"MAX UHLE"

**SEÑORES : ADOLFO RICARDO SOTELO JIMENEZ
JUAN CARLOS TORRES
NERY RITA PEÑALOZA ARANA**

Estimado docentes:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en nombre de la **Institución Educativa Particular Bilingüe "MAX UHLE"**. Por la presente se les autoriza aplicar sus instrumentos para la recolección de la información requerida con los estudiantes del cuarto año de educación secundaria para su trabajo de investigación titulado. **"RELACIÓN ENTRE EL USO DE WHATSAPP Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE MAX UHLE. MOQUEGUA, MARISCAL NIETO, 2019"**

Es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente



Nery Rita Peñaloza Arana
Nery Rita Peñaloza Arana
DIRECTORA

VISIÓN: "EDUCACIÓN NUEVA Y ACTIVA HACIA LA EXCELENCIA, CON UN SERVICIO DE CALIDAD"
MISIÓN: "FORMAR EDUCANDOS EXITOSOS, QUE A SU VEZ SEAN BUENAS PERSONAS Y SE DISTINGAN POR SU PRUDENCIA, ACTUACIÓN ÉTICA Y TRABAJO EN EQUIPO"