

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades
Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia



**Influencia de las redes sociales en el estilo de vida en los jóvenes en la
ciudad de Arequipa 2023**

Tesis presentada por la Bachiller:

Pacsi Cañazaca, Aldana Lucía

ORCID: 0009-0000-7730-3745

para optar el Título Profesional de Licenciada en Publicidad y Multimedia

Asesor (a):

Mg. Albarracín Palacios, José Luis Federico

ORCID: 0000-0002-6186-3681

Arequipa – Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 18 de Mayo del 2024

Dictamen: 008897-C-EPPyM-2024

Visto el borrador del expediente 008897, presentado por:

2018224012 - PACSI CAÑAZACA ALDANA LUCIA

Titulado:

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL ESTILO DE VIDA EN LOS JÓVENES EN LA CIUDAD
DE AREQUIPA - 2023**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Titulo Profesional/Titulo de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

**29659054 - SALAS DELGADO MARGIE VALERIA
DICTAMINADOR**



**45079753 - PONCE ARANIBAR MARIA DEL PILAR
DICTAMINADOR**



**44106740 - MOSCOSO CARO CHRISTIAN KARLOS
DICTAMINADOR**



Influencia de las redes sociales en el estilo de vida en los jóvenes en la ciudad de Arequipa 2023

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	2%
2	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Student Paper	1%
3	www.ricsh.org.mx Internet Source	1%
4	www.adolescenciaalape.org Internet Source	1%
5	www.coursehero.com Internet Source	1%
6	Submitted to unapiquitos Student Paper	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

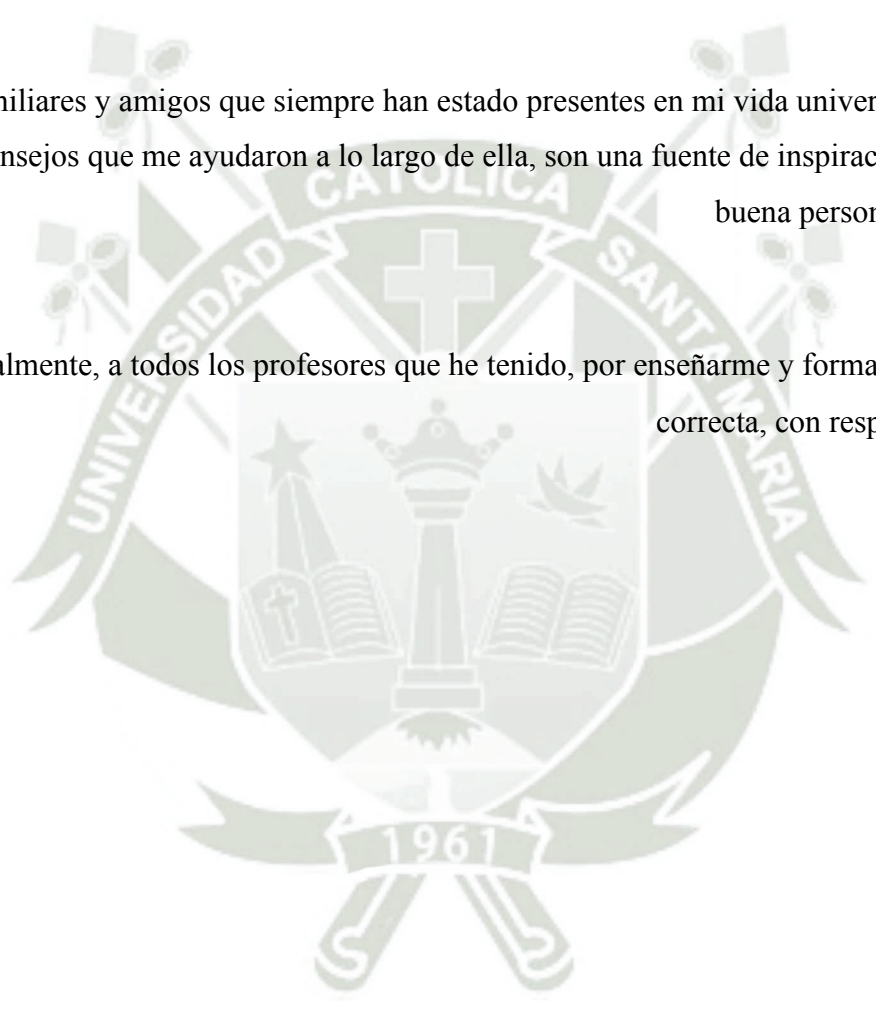
Exclude bibliography Off

Dedicatoria

A mis padres que me dieron la oportunidad de formarme profesionalmente y por estar presentes a lo largo de ella, alentándome, motivándome y apoyándome en todos mis sueños. A mis abuelas; Adelaida quien fue y seguirá siendo un ejemplo para mí de amor y dedicación, y Candelaria, que siempre me enseña con sus consejos y sus experiencias.

A mis familiares y amigos que siempre han estado presentes en mi vida universitaria y me han dado consejos que me ayudaron a lo largo de ella, son una fuente de inspiración para ser una buena persona y profesional.

Finalmente, a todos los profesores que he tenido, por enseñarme y formarme de la forma correcta, con respeto y paciencia.



Agradecimiento

A mi familia, en especial a mis padres y hermano, su amor incondicional y su apoyo constante han hecho que pueda seguir adelante y compartir la alegría de esta etapa.

A mi asesor José Luis Albarracín, por ser una inspiración en el ámbito profesional, por su orientación experta y su paciencia que han sido muy importantes en cada paso de este proceso.

A mis amigos y compañeros de estudio, quienes con su compañerismo, palabras de aliento y colaboración, hicieron de este viaje académico una experiencia enriquecedora. Su presencia y apoyo inestimable fueron fundamentales para alcanzar esta meta.

Resumen

A lo largo del tiempo y en esta era digital las redes sociales han emergido como un fenómeno cultural significativo en toda la sociedad donde han transformado la manera en que las personas se relacionan, comunican y perciben el mundo donde se rodean.

La diversidad de plataformas que existen, desde Facebook, la aparición de Instagram y la creatividad de Tik Tok generan experiencias únicas y cada una redefine la forma en que los usuarios nos percibimos y adoptamos tendencias en distintos rubros; moda, viajes, bienestar, etc.

En la sociedad ha habido un cambio radical que plantea una serie de interrogantes sobre su influencia en distintos aspectos de la vida. En este contexto, la presente investigación propone abordar y explorar las dinámicas entre las redes sociales y el estilo de vida identificando patrones o desafíos que tienen los jóvenes.

A pesar de que el uso de las redes sociales es evidente en la vida diaria de los jóvenes, existe una brecha de conocimiento sobre en cuánto estas plataformas influyen en la toma de decisiones relacionadas con el estilo de vida.

La falta de comprensión sobre la relación de las redes sociales y las elecciones que los jóvenes toman sobre su estilo de vida plantea interrogantes sobre cómo estas interacciones afectan la salud física y mental, las preferencias de consumo y su percepción de bienestar.

El propósito de esta investigación es examinar en profundidad la influencia de las redes sociales en el estilo de vida de los jóvenes en la ciudad de Arequipa, donde se busca analizar cómo las plataformas digitales impactan en las decisiones de los jóvenes, identificando cómo las interacciones en redes sociales contribuyen a la construcción de una identidad.

Palabras clave: Redes sociales, Influencia, jóvenes.

Abstract

Throughout time and in this digital era, social media has emerged as a significant cultural phenomenon across society, transforming how individuals relate, communicate, and perceive the world around them.

The diversity of existing platforms, from Facebook to the advent of Instagram and the creativity of TikTok, generates unique experiences, with each redefining the way users perceive themselves and adopt trends in various fields such as fashion, travel, well-being, and more.

This radical shift in society raises a series of questions about the influence of social media on different aspects of life. In this context, the present research aims to address and explore the dynamics between social media and lifestyle, identifying patterns or challenges faced by young individuals.

Despite the evident use of social media in the daily lives of young people, there is a knowledge gap regarding how these platforms influence decision-making related to lifestyle.

The lack of understanding regarding the relationship between social media and the choices young people make about their lifestyle raises questions about how these interactions affect physical and mental health, consumption preferences, and perceptions of well-being.

The purpose of this research is to thoroughly examine the influence of social media on the lifestyle of young people in the city of Arequipa. The study seeks to analyze how digital platforms impact the decisions of young individuals, identifying how social media interactions contribute to the construction of identity.

Keywords: Social networks, Influence, Young people.