

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económico Administrativas

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



**“DINAMISMO DEL MERCADO GLOBAL DE UVAS FRESCAS Y SU RELACIÓN
CON LA PRODUCCIÓN DE ESTE PRODUCTO EN AREQUIPA”**

Tesis presentada por el Bachiller:

Zeballos Tamayo, Franco Daniel

Para optar el Título Profesional de:

Ingeniero Comercial

Con especialidad en:

Negocios Internacionales

Asesor:

Mg. Quintanilla Rodríguez, Martín Patricio

Arequipa – Perú

2021

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
INGENIERIA COMERCIAL
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 30 de Marzo del 2021

Dictamen: 002654-C-EPICO-2021

Visto el borrador del expediente 002654, presentado por:

2014220941 - ZEBALLOS TAMAYO FRANCO DANIEL

Titulado:

**DINAMISMO DEL MERCADO GLOBAL DE UVAS FRESCAS Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN
DE ESTE PRODUCTO EN AREQUIPA**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

1149 - ESPINOZA RIEGA JORGE DAVID
DICTAMINADOR

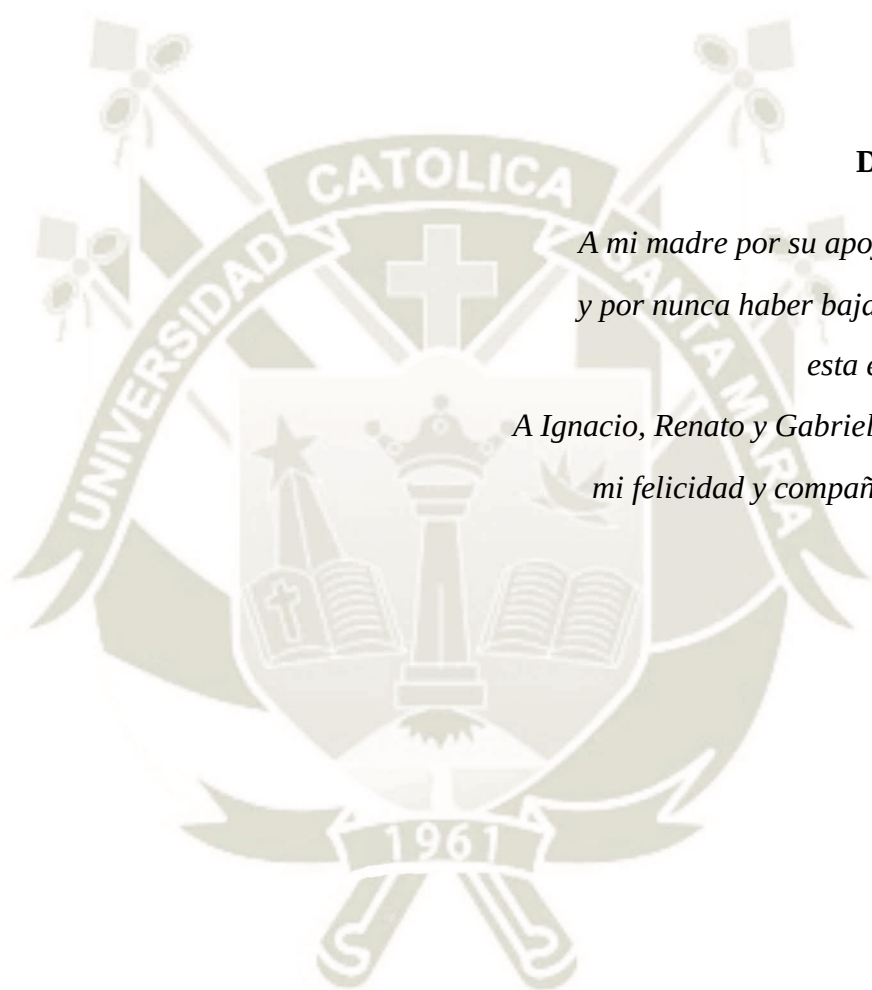


1697 - VARGAS ESPINOZA LUIS
DICTAMINADOR



2587 - QUINTANILLA RODRIGUEZ MARTIN PATRICIO
DICTAMINADOR





DEDICATORIA

*A mi madre por su apoyo incondicional
y por nunca haber bajado los brazos en
esta etapa de mi vida.*

*A Ignacio, Renato y Gabriela por haber sido
mi felicidad y compañía en estos años.*

RESUMEN

Esta investigación denominada como “Dinamismo del Mercado Global de Uvas Frescas y su Relación con la Producción de este Producto en Arequipa”, tuvo como objetivo identificar la correlación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción de las mismas en Arequipa en el periodo de 2015 a 2020.

El estudio se basó en una investigación descriptiva y correlacional. Se considera descriptiva porque se da una recolección de datos con el fin de desarrollar la investigación, pudiendo categorizarse en términos cuantitativos y cualitativos, además es correlacional porque explica la interacción y el impacto que tiene el aumento de las importaciones de los países extranjeros sobre la producción en corto y largo plazo en Arequipa. Se presentan los datos condensados en tablas de las cuales nace el análisis pertinente.

Se utiliza un análisis de datos por medio de la regresión lineal, porque este método se adecúa al comportamiento de los datos a través del tiempo y la interacción entre variables, de los resultados obtenidos se extrae la relación positiva entre las variables, la asociación entre ellas es fuerte y los modelos propuestos confiables, considerando una proyección de cinco años, se observa que la industria de las uvas frescas seguirá siendo destacable en el comercio internacional, también cuando se considera el potencial de la producción arequipeña de uvas existe una buena asociación, y señala que podría aprovecharse mucho más los terrenos destinados a la producción de las uvas en Arequipa. El estudio concluye que actualmente la producción de uvas en Arequipa juega un papel importante para la industria nacional, llega a grandes puntos de comercio internacional, y será así en los próximos años, aún más si es que consigue cerrar brechas que impiden explotar su potencial, que no le permiten aprovechar todas las ventajas que ofrece la región de Arequipa.

Palabras Clave: Comercio internacional, dinamismo de las importaciones, uvas frescas, brechas de la producción.

SUMMARY

This research called "Dynamism of the Global Market for Fresh Grapes and its Relationship with the Production of this Product in Arequipa", aimed to identify the correlation between the dynamism of the global market for fresh grapes and their production in Arequipa in the period from 2015 to 2020.

The study was based on descriptive and correlational research. It is considered descriptive because there is a collection of data in order to develop the research, and can be categorized in quantitative and qualitative terms, it is also correlational because it explains the interaction and the impact that the increase in imports from foreign countries has on Arequipa's production, considering the long and short terms. The condensed data are presented in tables from which the pertinent analysis arises.

The data are analyzed through linear regression, because this method adapts to the behavior of the data over time, and the interaction between variables, from the results the positive relationship between variables is extracted, the association between them is strong and the models proposed are reliable, considering a five-year projection, it is observed that the fresh grape industry will continue to be outstanding in international trade, also when the potential of Arequipa's grape production is considered there is a good association, and points out that it could take much more advantage of the land destined for the production of grapes in Arequipa. The study concludes that currently the production of grapes in Arequipa plays an important role for the national industry, reaches large points of international trade, and will be so in the coming years, even more if it manages to close gaps that prevent exploiting its potential, that do not allow to take advantage of all the characteristics that the Arequipa region offers.

Key Words: International trade, dynamism of imports, fresh grapes, production gaps.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación entre el dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción de este producto en la región de Arequipa, se tomará en cuenta el periodo de tiempo desde 2015 a 2020.

Existe un gran salto en el comercio de las uvas frescas a nivel global, las importaciones de los países han aumentado a través de los años, favoreciendo la industria que promueve el comercio de este producto, dentro de este contexto, Perú posee una producción de uvas considerable que, en gran medida, corresponde a la demanda internacional, y satisface los estándares necesarios para integrarse a mercados exigentes, tales como el norteamericano, el europeo y el asiático. Perú posee importantes relaciones con naciones bastante representativas en el mercado global de las uvas, por ejemplo Estados Unidos es un país que registra no solo grandes exportaciones de uvas frescas, sino que también es uno de los mayores productores de uva en el mundo, otros países como Italia producen grandes cantidades de uva pero más que todo enfocado a la industria de la producción de vinos ofreciendo un producto óptimo y de gran calidad, sin embargo países como estos también importan enormes cantidades de uvas procedentes de Perú o Chile, las importaciones desde países latinoamericanos cumplen una función de complementariedad con los demás países, que necesitan abastecer su enorme demanda, así es como se presenta la importancia de la estacionalidad de la producción de Perú frente a la estacionalidad de competidores fuertes tales como Chile, China, algunos países de la Unión Europea y el mismo Estados Unidos, tener el producto disponible cuando otros países no lo tienen es una enorme ventaja y una gran ventana de oportunidades para poder influir en el precio y en el largo plazo convertirse en un proveedor habitual del mercado extranjero seleccionado, en algunas ocasiones es posible que Perú se anticipe a los envíos de otros países pero la situación habitual es que sus exportaciones de uvas se complementen, con exportaciones de Chile por ejemplo, para poder satisfacer la demanda de países consumidores. El alza del comercio global de la uva no ha pasado desapercibida por los productores peruanos ni por la industria nacional de la producción de uvas frescas, es vital para el sector agropecuario poner énfasis en productos naturales apreciados por el extranjero, estos encajan en la tendencia por consumir productos que contribuyan a un estilo de vida saludable. La producción de uvas en el Perú ha evidenciado un crecimiento a lo largo de los años llegando a ser un producto no tradicional de relevancia en el mercado frutícola, las zonas productoras del Perú están principalmente en la costa sur del país, ahí se considera principalmente a Ica, seguidamente a Lima, Arequipa, Tacna y

Moquegua; en la costa norte podemos encontrar a Piura y Trujillo, usualmente los lugares que influyen más la cantidad de producción nacional son Ica y Piura porque tienen mayores cantidades de terreno destinadas a la uva y mayores rendimientos. A lo largo del tiempo la políticas agrícolas del Perú han favorecido a que el comercio de la uva, desde su comienzo en la producción ubicada en regiones costeras hasta grandes países importadores, sea óptimo y sostenible a través del tiempo, la celebración de distintos tratados de libre comercio abrieron grandes oportunidades para dar a conocer la calidad, el gran contenido nutricional y el delicioso sabor de la uva peruana, además permitieron influir en el precio del producto dependiendo del contexto del mercado, aprovechando las desventajas de fuertes competidores, también se considera las ventajas logísticas que ofrece una buena relación con naciones como los Países Bajos, que es un punto vital para la entrada de productos frutícolas al mercado de la Unión Europea, se puede decir lo mismo de los inmensos puertos de China que son los que aglomeran el movimiento de mercancías que ingresan al continente asiático, un lugar que representa un enorme reto para la industria de la uva peruana y a la vez una valiosa oportunidad de expansión. La región de Arequipa no es indiferente al alza del comercio global de uvas frescas, su producción debería reaccionar de forma positiva, destinando más insumos, mano de obra y hectáreas a este producto, no solo a corto plazo sino en las proyecciones a futuro de cultivos de la región. La región Arequipa posee suelos y condiciones climáticas favorables para el cultivo de la uva, se puede considerar en la mayoría de su extensión como un clima sub tropical árido, los suelos son aptos para el cultivo, no se presentan problemas de salinidad y el sistema que permite tener el agua disponible es apto para el cultivo.

Esta investigación consta de tres capítulos detallados a continuación:

Capítulo I: Llamado fundamentos teóricos donde se expone la descripción del problema, las interrogantes básicas y la justificación, los objetivos, además del marco teórico y conceptual, junto con los antecedentes y la hipótesis.

Capítulo II: Denominado aspectos metodológicos, donde se desarrolla el instrumento y los campos de verificación, la recolección de datos y los recursos utilizados.

Capítulo III: Nombrado como el de Resultados, se pretende mostrar el análisis de la información obtenida.

Finalmente se tiene la parte de conclusiones y recomendaciones que fueron extraídas del análisis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
RESUMEN	iii
SUMMARY	iv
INTRODUCCIÓN	v
CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Enunciado del problema	13
1.2. Descripción del problema	13
1.2.1. Campo, Área y Línea	15
1.2.2. Tipo y nivel de Investigación	15
1.2.3. Variables	15
1.2.4. Interrogantes Básicas	16
1.3. Justificación	16
2. OBJETIVOS	17
2.1. Objetivo General	17
2.2. Objetivos Específicos	17
3. MARCO TEÓRICO	17
3.2. Marco Conceptual	17
3.2.1. Teoría de la ventaja absoluta Adam Smith	17
3.2.2. Teoría de la ventaja comparativa David Ricardo	18
3.2.3. Mercado	18
3.2.4. Balanza comercial	19
3.2.5. Importaciones	20
3.2.6. Exportaciones y Exportaciones no tradicionales	21
3.2.7. Beneficios de la exportación formal	23
3.2.8. Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unido de América	24
3.2.9. Requisitos para exportar alimentos a la Unión Europea	25
3.2.10. Generalidades sobre las uvas y las uvas Red Globe	26
3.2.11. Beneficios nutricionales de las uvas	27
3.2.12. Especificaciones técnicas de las uvas	28
3.2.13. Estadios de crecimiento	28
3.2.14. Suelos y agua	31
3.2.15. Producción de uvas en Arequipa	32
3.2.16. Regresión	34
3.3. Antecedentes	35
3.3.1. Antecedentes Regionales	35
3.3.2. Antecedentes Nacionales	36

3.3.3. Antecedentes internacionales	38
4. HIPÓTESIS	39
CAPITULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS	40
1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN	40
1.1. Técnicas e Instrumentos	40
1.2. Estructuras de los instrumentos	40
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	40
2.1. Ámbito	40
2.2. Temporalidad	41
2.3. Unidades de estudio	41
3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.1. Criterios para el manejo de resultados	41
3.2. Recursos	42
3.2.1. R. Humanos	42
3.2.2. R. Físicos	42
3.2.3. R. Financieros	42
CAPÍTULO III: RESULTADOS	43
1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS	43
1.1. Resultados descriptivos	43
1.2. Relación entre la importación mundial de uvas frescas con la producción de uvas frescas en la región de Arequipa	57
1.3. Relación entre el dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa	61
1.4. Relación entre el dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción potencial desde Arequipa	64
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	75
ANEXO 2: CALENDARIO PRODUCCIÓN PERÚ VARIEDADES DE EXPORTACIÓN	76
ANEXO 3: ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN POR MESES	77
ANEXO 4: VARIEDADES DE UVAS	78
ANEXO 5: EXPORTACIÓN DE UVAS	79
ANEXO 6: PRODUCTORES	80
ANEXO 7: MAPA NACIONAL DE SUPERFICIE AGRÍCOLA PERÚ	81
ANEXO 8: PLAN DE TESIS	82
1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO	84
1.1. Problema	84
1.2. Descripción	84

1.2.1.	<i>Campo, Área y Línea</i>	85
1.2.2.	<i>Tipo y nivel de Investigación</i>	86
1.2.3.	<i>Variables</i>	86
1.2.4.	<i>Interrogantes Básicas</i>	87
1.3.	Justificación	87
1.4.	Objetivos	87
1.4.1.	<i>Objetivo General</i>	87
1.4.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	88
1.5.1.	<i>Marco Conceptual</i>	88
1.5.2.	Antecedentes	103
1.6.	Hipótesis	106
2.	PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	107
2.1.	Técnicas, instrumentos y materiales de verificación	107
2.2.	Estructuras de los instrumentos	107
2.3.	Campo de verificación	107
2.3.1.	Ámbito	107
2.3.2.	Temporalidad	107
2.3.3.	Unidades de estudio: universo y población, muestra y procedimientos de muestreo, estratificación de la muestra.	107
2.4.	Estrategia de recolección de datos	108
2.5.	Recursos	108
2.5.1.	R. Humanos	108
2.5.2.	R. Físicos	108
2.5.3.	R. Financieros	108
2.6.	Cronograma de trabajo del proyecto	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	15
Tabla 2 Balanza Comercial de Perú en valores FOB millones de dólares americanos de 2015 a 2019	20
Tabla 3 Importaciones de Uvas Frescas realizadas por el mundo y los principales países importadores de 2015 a 2019, valores en dólares americanos	21
Tabla 4 Exportaciones tradicionales realizadas por Perú en valores FOB millones dólares americanos de 2015 a 2019	22
Tabla 5 Exportaciones no tradicionales realizadas por Perú en valores FOB millones dólares americanos de 2015 a 2019	22
Tabla 6 Exportaciones de uva desde la región de Arequipa en millones de dólares americanos desde 2013 a 2017	23
Tabla 7 Especificaciones técnicas de las uvas	28
Tabla 8 Etapas y descripción del proceso de producción de la uva Red Globe	30
Tabla 9 Producción de uvas en Perú millones de soles y miles de toneladas	32
Tabla 10 Principales regiones productoras de uvas frescas del Perú	33
Tabla 11 Recursos financieros	42
Tabla 12 Importaciones mundiales de uvas frescas / periodo de 2015 a 2020	43
Tabla 13 Principales países importadores de uvas frescas 2015-2020	45
Tabla 14 Exportaciones mundiales de uvas frescas miles de dólares y toneladas 2013-2020	47
Tabla 15 Principales países exportadores de uvas frescas 2013 – 2020	48
Tabla 16 Exportaciones peruanas de uvas frescas hacia el mundo 2015 a 2020	50
Tabla 17 Principales países importadores de uvas frescas peruanas en el periodo de 2015 a 2020	51
Tabla 18 Exportaciones de Uvas Frescas de Arequipa hacia el mundo en el periodo de 2007 a 2020	53
Tabla 19 Rendimientos, producción y superficie cosechada en Perú desde 2015 a 2020	54
Tabla 20 Rendimientos, producción y superficie cosechada en Arequipa 2015 a 2020	54
Tabla 21 Producción proyectada en Arequipa / Periodo 2015 a 2025	55
Tabla 22 Importación proyectada de uvas frescas a nivel mundial / Periodo 2015 a 2025	56

Tabla 23 Regresión Importación Mundial y Producción Arequipeña de Uvas Frescas 2015-2020 En miles de dólares	57
Tabla 24 Regresión Importación Mundial y Producción Arequipeña de Uvas Frescas 2015-2020 en Toneladas.....	59
Tabla 25 Tabla Regresión Importación Mundial Proyectada y Producción Arequipeña Proyectada de Uvas Frescas 2015-2020 En miles de dólares	61
Tabla 26 Regresión Importación Mundial Proyectada y Producción Arequipeña Proyectada de Uvas Frescas 2015-2020 En toneladas	63
Tabla 27 Superficie potencial, producción potencial y rendimientos de uvas frescas en Arequipa desde 2015 hasta 2020	65
Tabla 28 Dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción potencial de Arequipa	65



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Importaciones mundiales de uvas frescas / periodo de 2015 a 2020	44
Figura 2 Principales países importadores de uvas frescas 2015-2020	45
Figura 3 Principales países exportadores de uvas frescas 2013-2020 en Miles de dólares americanos	49
Figura 4 Exportaciones de Uvas Frescas peruanas 2015-2020	50
Figura 5 Principales países importadores de uvas frescas peruanas 2015-2020.....	51
Figura 6 Producción proyectada en Arequipa / Periodo 2015 a 2025	55
Figura 7 Importación proyectada de uvas frescas a nivel mundial / Periodo 2015 a 2025	56
Figura 8 Regresión Importación Mundial y Producción Arequipeña de Uvas Frescas 2015-2020 en miles de dólares	57
Figura 9 Regresión Importación Mundial y Producción Arequipeña de Uvas Frescas 2015-2020 en Toneladas.....	59
Figura 10 Regresión Importación Mundial Proyectada y Producción Arequipeña Proyectada de Uvas Frescas 2015-2020 En miles de dólares.	62
Figura 11 Regresión Importación Mundial Proyectada y Producción Arequipeña Proyectada de Uvas Frescas 2015-2020 En toneladas.....	63
Figura 12 Dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción potencial de Arequipa	66

CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Enunciado del problema

Identificación y análisis de la relación entre el dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción de este producto en la región de Arequipa en el periodo 2015-2020.

1.2. Descripción del problema

Según el BCRP, (2020) la región de Arequipa posee un gran potencial para exportar productos al extranjero, se evidencia que, en septiembre de 2020, los principales sectores no tradicionales que más exportaron al extranjero fueron el textil (17.9%) y el agropecuario (21.4%), en el periodo de enero a septiembre los principales países receptores de los productos de la región de Arequipa fueron cinco, la República Popular de China (38.7%), Japón (14%), Estados Unidos (11.9%), Canadá (9.4%) y Corea del Sur (3.7%).

Para SIICEX, (2020) los sectores agropecuario y textil también tuvieron gran protagonismo en el agregado del 2019, el sector textil llegó a representar el 41.89% y el agropecuario 26.53%, de las exportaciones no tradicionales, siendo el principal país de destino Estados Unidos. Dentro de los productos más exportados del sector agropecuario encontramos a las uvas frescas con la partida arancelaria 0806.10.00.00, representaron un 8.22% de las exportaciones, siendo un valor superior al de las paltas o alcachofas.

Dentro del periodo de enero a agosto de 2020 las exportaciones peruanas fueron de 22 968 millones de dólares americanos, estas disminuyeron un 23.4% en comparación al periodo similar del año pasado, el sector agro a pesar del contexto de la pandemia de la Covid-19, llegó a los 3849 millones de dólares americanos, es decir representó un 1.5% más que el periodo similar del año pasado. Las uvas frescas representaron 437 millones de dólares. (Departamento de Inteligencia de Mercados, 2020)

Las uvas frescas parecen ser un producto bastante valioso para el Perú en materia de exportación, sobre todo cuando se habla de dinamismo, porque en algunos años Perú pasó de casi no exportar uvas (7 mil toneladas en 2001) a exportar 268 mil toneladas en 2017. (Moreyra, 2019).

Como se menciona en Red agrícola, (2020) es imposible no abordar el contexto de la pandemia del coronavirus en el año 2020, los primeros meses el gobierno peruano promulgó medidas de aislamiento, pero exceptuó al sector agrario, este continuó operando. Importantes empresas agroexportadoras como Cerro Prieto y Agrícola Pampa Baja, optaron por seleccionar una cantidad mayor de unidades destinadas para el transporte del personal, emplearon al mínimo necesario de personas, y aplicaron por el uso de mano de obra perteneciente a zonas cercanas, de tal forma que garantizaron los envíos de palta. Se puede considerar el caso de la productora de uva Ecosac que logró implementar el teletrabajo, en las áreas administrativas, además de las áreas comerciales y de recursos humanos.

La aparición de la pandemia trajo rotundos cambios en los procesos de transporte, comercialización y producción, la población que trabaja en el rubro está en peligro de contagio, además en las regiones altiplánicas la situación se agrava, debido a las condiciones extremas de la zona, existen bajas temperaturas y escasa cantidad de agua, estos factores afectan de forma importante la recolección y la cosecha. Además, es necesario considerar las propias épocas adversas de la región altiplánica que se suman a los varios factores negativos para la producción agropecuaria y la comercialización. (Blanco, 2020)

El propósito de la presente investigación es encontrar la relación entre el dinamismo de las importaciones que realizan los países del extranjero de las uvas frescas de la región de Arequipa, con la producción de las mismas. Encontrar si existen beneficios sustanciales para las empresas, o los mismos productores de uvas debido al aumento de exportaciones, si es que el proceso ha sido optimizado para corresponder con el aumento de la demanda, y como se ha moldeado la industria a través de las distintas barreras comerciales o sanitarias establecidas para llegar a un comercio exitoso con países extranjeros.

1.2.1. *Campo, Área y Línea*

- **Campo:** Ciencias Económico Empresariales.
- **Área:** Ingeniería Comercial
- **Línea de investigación:** Negocios Internacionales

1.2.2. *Tipo y nivel de Investigación*

La presente investigación es por su tipo pura o básica, en su diseño es no experimental, porque no se afecta directamente las variables de estudio, se aborda de forma transversal analizándose la información en un único momento del tiempo, y finalmente su alcance fue descriptivo y correlacional. (Hernández et.al, 2010).

1.2.3. *Variables*

- Variable Independiente: Dinamismo del mercado

Según Oxford, (s.f) el dinamismo es la cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible.

- Variable Dependiente: Producción de uvas frescas

Según BCRP es un bien o servicio resultado de un proceso productivo que nace para cubrir las necesidades específicas de los consumidores, en este caso uvas.

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
DINAMISMO MERCADO GLOBAL DE UVAS FRESCAS	Exportación peruana de uvas frescas	Volumen y precio
	Importación mundial de uvas frescas	Volumen y precio
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
PRODUCCIÓN	Producción proyectada	Proyección lineal/exponencial (según históricos)
	Producción efectiva	Producción Real
	Producción potencial	Máximo nivel

Elaboración: Propia

1.2.4. Interrogantes Básicas

1.2.4.1. Interrogante Básica

¿Cuál es la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas en la producción de uvas desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?

1.2.4.2. Interrogantes Específicas

1. ¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2025?
2. ¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción efectiva desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?
3. ¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción potencial desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?

1.3. Justificación

La justificación institucional para realizar esta investigación, es que la Universidad Católica de Santa María, propone a los jóvenes estudiantes realizar investigaciones en pos de mejorar el desarrollo de conocimientos y promover otras pesquisas científicas.

La justificación académica busca ampliar la base de conocimientos sobre el tema investigado, además de ser una fuente de consulta o apoyo que puede ser usada en consecuentes investigaciones de la carrera de Ingeniería Comercial o alguna carrera relacionada. Asimismo, por medio de la presente investigación, el tesista podrá obtener el título Profesional de Ingeniería Comercial.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar cuál es la relación del dinamismo del mercado global con la producción desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.

2.2. Objetivos Específicos

1. Establecer la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.
2. Identificar la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción efectiva desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.
3. Formular la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción potencial desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.

3. MARCO TEÓRICO

3.2. Marco Conceptual

3.2.1. *Teoría de la ventaja absoluta Adam Smith*

Según Smith, (1776) la teoría propone que un país se especializa en producir las mercancías que signifiquen una ventaja absoluta, que será reconocida por tener un coste medio de la producción menor que los otros países, por otro lado, importará mercancías en las que sea menos productivo. Resultando en que todos los países ganando en el intercambio comercial y llegando a la misma eficiencia a nivel internacional.

La ventaja absoluta puede provenir de medios naturales como el campo o la minería, también puede provenir de un desarrollo tecnológico superior o de una mano de obra barata.

Si se da la situación que un país tiene la ventaja absoluta para producir un bien, significa que le costará menos horas de trabajo de horas para crear una unidad de ese producto, en comparación con otro país que no tenga la facilidad de producirla en ese tiempo, por lo tanto, las naciones con ventaja absoluta buscan exportar esos productos,

pero procuran importar los productos que requieren de mayor cantidad de trabajo. Basándose en ese principio los países disfrutan de un libre comercio beneficiosos.

3.2.2. Teoría de la ventaja comparativa David Ricardo

Según Ricardo, (1817) la teoría explica que un país necesita de una ventaja comparativa para exportar un bien, es decir que lo produzca a un costo menor respecto a otros países.

Las naciones optarán por concentrar sus recursos como, por ejemplo, el dinero o la mano de obra, en producir bienes que puedan producir en menor tiempo y a menor costo, de tal forma que dejan que los demás países produzcan los bienes faltantes necesarios para el sostenimiento de su economía, generando trabajo e ingresos a los implicados.

La teoría hace referencia a que los países con ventaja comparativa utilizarán de forma positiva el costo de oportunidad para exportar bienes en los que son más competitivos, y discernirán en que productos importar debido a que generan un mayor costo en tiempo y dinero, trayéndolos de otros países. Por lo tanto, habría un comercio beneficioso entre las naciones.

3.2.3. Mercado

Considerando la definición de los autores Kothler, et al. (2005), se explica que el mercado representaría a todos aquellos compradores reales y potenciales que están en busca de un producto. Estas personas comparten una necesidad, que puede ser solucionada por medio de una relación de intercambio.

Según la definición del economista Mankiw, (2009) son los compradores y vendedores enfocados a un bien en específico. En su conjunto los compradores determinan la demanda del bien y los compradores determinan la oferta del mismo.

El mercado también se define como el conjunto de personas o de organizaciones con necesidades que deben ser satisfechas y que además cuentan con el dinero para gastarlo y la voluntad para hacerlo. (Stanton, et al. 2007)

Otro concepto indica que es el espacio en el cual confluyen la oferta y la demanda, por lo tanto, es la reunión de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. (Bonta y Farber, 2004)

Por su parte Reid, (1980) afirma que el mercado es un grupo de personas que, si lo desean, pueden adquirir un producto o servicio.

3.2.4. Balanza comercial

Según Economipedia, (2016) la balanza comercial se define como el registro económico de un país, es decir la información acerca de las importaciones y exportaciones de mercancías que se llevan a cabo en un espacio de tiempo determinado. Por lo tanto, la balanza muestra la diferencia que existe entre lo que un país vende al exterior y lo que adquiere de otros.

Las operaciones de exportación e importación de Perú con el mundo son registradas en la balanza comercial. El comportamiento de las exportaciones está relacionado con la competitividad de un país y los movimientos de la economía global. Por otro lado, las importaciones dependen de las condiciones de la demanda impuesta internamente por un país.

La diferencia entre las exportaciones e importaciones de bienes está plasmada en la balanza comercial. Los dos rubros son expresados en precios FOB, significa que se excluyen costos de transporte, fletes y seguros, estos están registrados en la parte de servicios de la balanza de pagos. Las exportaciones son registradas en la misma fecha que los documentos aduaneros son foliados (cerca a la fecha de despacho). (BCRP, 2019)

3.2.4.1. Balanza comercial deficitaria

Economipedia, (2016) determina que se conoce como balanza comercial deficitaria, cuando el resultado de las transacciones es negativo y la balanza comercial es desfavorable. Este escenario resulta cuando las importaciones superan a las exportaciones de un país en un período determinado. Ante esta situación es necesario compensar el déficit, esto implica financiar a partir de deuda pública o privada del país para poder seguir comprando bienes o servicios. Las consecuencias de una balanza en

déficit son el aumento del tipo de cambio y por consiguiente el incremento del precio de las divisas. Es por ello que no es favorable prolongar esta condición, ya que lo único que conseguirá es incrementar el nivel de endeudamiento del país.

3.2.4.2. Balanza comercial superavitaria

Se conoce como balanza superavitaria, cuando el resultado de las transacciones es positivo y la balanza comercial es favorable. Esto significa que las exportaciones son mayores que las importaciones en un espacio de tiempo determinado. Esta realidad se traduce en un escenario ideal, debido a que ingresarán más recursos económicos gracias a las ventas al exterior que realice el país. (Economipedia, 2016)

Tabla 2

Balanza Comercial de Perú en valores FOB millones de dólares americanos de 2015 a 2019

Año	Valor FOB Millones de US\$
2015	-2916.44
2016	1953.34
2017	6699.52
2018	7196.53
2019	6614.21

Fuente: BCRP, (2019)

Elaboración: Propia

Observando la balanza comercial del país en el espacio de tiempo de 2015 a 2019 se puede afirmar que, a pesar de ser negativa en el año 2015, se evidencia una tendencia positiva en los años consecuentes, significando un superávit de exportaciones.

3.2.5. Importaciones

Según BCRP, (s.f.) las importaciones son la “adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El registro puede aplicar también a capitales o mano de obra, etc.” Las importaciones son un registro de las transferencias de la propiedad de los bienes, realizado por una empresa residente con el exterior.

Tabla 3

Importaciones de Uvas Frescas realizadas por el mundo y los principales países importadores de 2015 a 2019, valores en dólares americanos

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	8,297,416	8,526,200	9,093,197	9,445,729	9,618,358
Estados Unidos	1,526,083	1,671,149	1,720,208	1,746,251	1,804,321
Países Bajos	631,836	641,763	691,804	823,523	798,852
Alemania	679,366	686,613	729,287	757,631	680,029
Reino Unido	672,932	672,260	668,247	687,345	664,411
China	586,056	628,860	589,242	586,198	643,863

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: propia

Las importaciones a nivel mundial de uvas frescas alcanzan cantidades considerables a través de los años manteniendo una tendencia al alza, Estados Unidos viene siendo el país con las mayores importaciones, y su tendencia al igual que la del mercado mundial se ha mantenido al alza. Países Bajos, Alemania y Reino Unido también tienen una participación importante.

3.2.6. Exportaciones y Exportaciones no tradicionales

Para BCRP, (s.f.) se entienden como exportaciones los registros de la venta al exterior de bienes o servicios hechos por empresas residentes del país, generando una transacción de la propiedad de los mismos siendo efectiva o imputada. Las uvas son productos de exportación que poseen un grado de transformación y tienen posibilidad de tener un valor agregado, en tiempos pasados no era relevante en las transacciones con el exterior. Legalmente, las exportaciones no tradicionales son todas aquellas que no están incluidas en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF.

Tabla 4

Exportaciones tradicionales realizadas por Perú en valores FOB millones dólares americanos de 2015 a 2019

Año	Valor FOB Millones de US\$
2015	23432.15
2016	26182.95
2017	33565.85
2018	35637.72
2019	33751.12

Fuente: BCRP, (2019)

Elaboración: Propia

Las exportaciones tradicionales van en aumento desde 2015 a 2018, con una pequeña disminución en el año 2019, estas tienen un valor mayor en todo momento a su contraparte de las exportaciones no tradicionales.

Tabla 5

Exportaciones no tradicionales realizadas por Perú en valores FOB millones dólares americanos de 2015 a 2019

Año	Valor FOB Millones US\$
2015	10894.65
2016	10798.27
2017	11725.31
2018	13240.17
2019	13783.36

Fuente: BCRP, (2019)

Elaboración: Propia

Las exportaciones no tradicionales son, en valor, menores a las del sector tradicional, las uvas frescas están consideradas dentro de esta categoría, su crecimiento en valor fue continuo a través de los años.

Tabla 6

Exportaciones de uva desde la región de Arequipa en millones de dólares americanos desde 2013 a 2017

Año	Exportaciones uvas frescas (millones de US\$)
2013	12.33
2014	17.77
2015	18.81
2016	17.24
2017	17.30

Fuente: BCRP, (2019)

Elaboración: Propia

Las exportaciones de uva de Arequipa se han mantenido estables a través de los años, encontrándose que en 2015 hubo un alza en los millones de dólares relativos al comercio internacional realizado por la región.

3.2.7. Beneficios de la exportación formal

Siendo un exportador formal se consiguen importantes beneficios económicos, además de un positivo ahorro de dinero. Existen considerables beneficios tributarios y deducciones de impuestos. Herramientas como el Exporta Fácil permiten el envío de hasta 7,500 dólares americanos por vía SERPOST, de forma simplificada.

Los productos del exportador formal podrán ingresar al mercado objetivo (en algunos casos) sin pagar ningún tipo de arancel, en otros casos, con tasas reducidas.

El estado peruano ofrece multitud de mecanismos de apoyo económico para los exportadores. Por ejemplo, existe el Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), este posee S/ 25 millones con el fin de incentivar a la internacionalización de valores del país.

Las entidades conocidas como Mincetur y Promperú apoyan de forma gratuita y eficiente a las empresas exportadoras, ofrecen jornadas de orientación, capacitación, ruedas de negocio y otras opciones.

Es más sencillo conseguir la confianza de los compradores extranjeros, porque estos observarán que el exportador cuenta con los requisitos y estándares de calidad, facilitando la negociación llegando a precios competitivos. (Oficina de Comunicaciones y Protocolo, 2018).

3.2.8. Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos de América

a. Entidades que intervienen en el comercio internacional

Silva, (2019) determina tres entidades muy importantes para controlar y verificar la exportación de productos alimenticios hacia Estados Unidos; la FSIS (Seguridad Alimentaria e Inspección), es una agencia que pertenece al Departamento de Agricultura de Estados Unidos, esta agencia observa más que todo las carnes, las aves de corral y los huevos, la APHIS (Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas), también perteneciente al Departamento de Agricultura de Estados Unidos, su ocupación es regular productos extranjeros en específico, siendo estos de tipo agrícola, la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos), es la más importante, y como su nombre indica regula los alimentos y medicamentos que ingresan a Estados Unidos, es una agencia federal y pertenece del Departamento de Salud y Servicios Humanos. La FDA se hace responsable por el bienestar y la protección de la salud pública de la población de Estados Unidos, regula productos biológicos, cosméticos, dispositivos médicos, productos radioactivos y los alimentos que consume la nación.

b. Requisitos generales para la exportación de alimentos

Según Silva, (2019) para el producto exportable existen restricciones fitosanitarias; se deben seguir importantes protocolos fitosanitarios, debe poseer un embalaje de madera y un Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas, seguidamente existe una inspección de aduana, cumplir normas de aduana y cumplir algunas otras regulaciones de acceso tales como; el etiquetado, no exceder niveles de metales pesados, bioterrorismo y otras regulaciones.

Los requisitos fitosanitarios excluyen a algunas frutas y hortalizas, existen protocolos definidos y para algunos casos se usan tratamientos cuarentenarios, las medidas fitosanitarias utilizadas a nivel internacional son conocidas como las NIMF

15. El embalaje de madera está reglamentado en el comercio internacional por la NIMF 15, en Perú la entidad encargada de regular estos aspectos es SENASA. Los límites máximos de residuos de plaguicidas, que son expresados en mg/kg, son regulados por el país importador, es importante considerar este aspecto, porque los plaguicidas causan graves problemas de salud a las personas.

En lo que se refiere al etiquetado y la tabla nutricional de alimentos que ingresan a Estados Unidos, sus requerimientos sufrieron modificaciones en mayo de 2016, con el fin de informar mejor al consumidor estadounidense. Las principales modificaciones señalan que se debe resaltar los datos de “Calorías”, “Porciones por envase” y “Tamaño de la porción”, además se debe especificar el Porcentaje de Valor Nutricional (%DV), se entiende que son los nutrientes en promedio para una persona. Las vitaminas A y C ya no se muestran en las etiquetas, a diferencia de la vitamina D y el potasio, se reducen los azúcares agregados.

3.2.9. Requisitos para exportar alimentos a la Unión Europea

a. Entidades que intervienen en el comercio internacional

Para Silva, (2019) la EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria) es una organización comunitaria de la Unión Europea, posee una base jurídica propia, así que sus funciones son financiadas con el presupuesto de la Unión Europea. Su función es hacer cumplir la legislación europea, brinda asesoría científica y técnica para orientar a los consumidores.

La DG SANTE (Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria) se ocupa de aplicar leyes sobre la seguridad alimentaria, observa los derechos de los consumidores, velando por la salud de la población

El Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos o RASFF, además de su sólida legislación, es uno de los motivos por los que la Unión Europea es uno de los países con los mayores estándares a nivel mundial; la función del RASFF permite un eficiente flujo de la información para que se dé una reacción rápida frente una amenaza a la salud pública.

Los requisitos obligatorios que pide la Unión Europea, son los instrumentos armonizados, además de directivas, reglamentos y decisiones, y en algunos casos reglamentaciones técnicas nacionales. (Silva, 2019)

b. Los requisitos obligatorios para alimentos

Considerando el momento antes de la producción o la decisión de exportación, se debe conocer si el producto de origen animal es permitido por la Unión Europea desde Perú, en el momento de la producción o elaboración se deben considerar todos los elementos sanitarios, aditivos o sustancia necesarias, también hay que contemplar los momentos antes del embarque y en el momento de la comercialización.

Para los alimentos la Unión Europea pide requisitos fitosanitarios (entendidos como autorizaciones de importación, certificados sanitarios, etc.), requisitos sanitarios (niveles de sustancias, aditivos, pesticidas, condiciones de higiene, contaminantes, etc.), requisitos técnicos y certificación orgánica. (Silva, 2019)

3.2.10. Generalidades sobre las uvas y las uvas Red Globe

Es conocido que a nivel global que la uva, también conocida con el nombre científico de *Vitis vinifera*, es tomada en cuenta como una de las frutas de notable importancia económica, esta no es solo consumida fresca, también puede ser usada para producir vinos, vinagres, piscos, bebida azucaradas y néctares.

Según la Dirección de Investigación, Innovación, Desarrollo y Transferencia tecnológica, (2017) podemos encontrar que la uva ha sido cultivada desde tiempos antiquísimos, se estima que su génesis se dio en Armenia, en una locación próxima al mar Caspio, desde ese lugar proliferó a través del oeste de Europa, y demás regiones de medio oriente. Los usos de la uva también se extienden a la preparación de brebajes además del campo de la medicina, por ejemplo, en países del continente asiático como China e India. En lo que respecta a su composición es en su mayor parte agua (81.8%) y carbohidratos (15%), y el resto se consideraría como vitaminas y minerales útiles para el organismo humano.

3.2.11. Beneficios nutricionales de las uvas

Provid, (2019) menciona que tomando en cuenta una taza y media de uva, esta contendría únicamente 90 calorías, sin grasas, prácticamente con nada de sodio. La uva como muchas otras frutas no posee colesterol. Las vitaminas C y K están presentes en las uvas, además cualquiera de los tipos de estas son una fuente de antioxidantes y polifenoles, además de ofrecer multitud de otros beneficios.

Según Provid, (2019) existen los siguientes compuestos en las uvas que ayudan al organismo.

- **Resveratrol:** Es un compuesto fitoquímico polifenólico presente en las uvas. Su principal característica es ser un contundente antioxidante útil para protegerse con el cáncer de colon y próstata, enfermedad coronaria (CHD), enfermedad nerviosa degenerativa, enfermedad de alzheimer e infecciones virales / fúngicas. Este compuesto reduce el riesgo de apoplejía, alterando los mecanismos moleculares de los vasos sanguíneos.
- **Las antocianinas:** Conocidos como antioxidantes polifenólicos existentes en abundancia en las uvas rojas. Tienen propiedades antialérgicas, antiinflamatorias, antimicrobianas y anticancerígenas.
- **Las catequinas:** Son otro tipo de grupo de antioxidantes con tanino flavonoide, usualmente encontradas en los tipos de uvas blancas / verdes, siendo que poseen funciones de protección a la salud.
- **El cobre y el manganeso:** Cofactores de la enzima antioxidante, superóxido dismutasa.
- **El hierro:** Presente en las pasas.

3.2.12. Especificaciones técnicas de las uvas

Tabla 7

Especificaciones técnicas de las uvas

Nombre Común:	Uva (vid).
Nombre Científico:	Vitis Vinifera L.
Familia:	Vitaceae.
Origen:	Región Asiática del Mar Caspio.
Regiones Naturales:	Valles costeros y selva alta (entre 200 a 8000 msnm).
Departamentos:	Piura, Lima, La Libertad, y otros.
Variedades:	Italia, Cabernet, Red Globe, etc.
Periodo Vegetativo:	Planta perenne, empieza a producir: 3-4 años.

Fuente: Dirección General de Políticas Agrarias; Dirección de Estudios Económicos (2018)

Para la Dirección de Investigación, Innovación, Desarrollo y Transferencia tecnológica, (2017) el cultivo de la uva tiene su origen en el Perú, en la época virreinal, fueron los españoles los que la plantaron por vez primera en la locación del Valle de la Convención (Cuzco) en 1550. Desde allí, se propago a distintos lugares del Perú, el cultivo se adaptó a las distintas regiones del país.

Los cultivos de uva necesitan de climas tropicales o subtropicales, además de temperaturas de entre 7° y 25°, también debe haber una humedad relativa de 70% u 80%. Para que el cultivo prospere necesita de veranos largos e inviernos frescos. Las temperaturas demasiado altas, acompañadas de vientos secos producen quemaduras en los racimos y hojas.

3.2.13. Estadios de crecimiento

Según la Dirección General de Políticas Agrarias y la Dirección de Estudios Económicos, (2018) los estadios de crecimiento de la uva se pueden separar en seis fases a través del tiempo.

- **Hinchazón de yemas:** Las yemas comienzan a aumentar de tamaño, las hojuelas (brácteas) que los cubren se separan ligeramente y aparecen hojas más delgadas y finas.
- **Apertura De Yemas:** Debido a un mayor crecimiento, las hojuelas que cubren las yemas se separan.
- **Aparición Del Alimento:** Aparece el amento (inflorescencia) y alcanza cerca de 5 cm de largo.
- **Floración:** Se abren las pequeñas flores.
- **Fructificación:** Aparecen los frutos (2,5 mm).
- **Maduración:** Las uvas alcanzan el color y sabor típico de la variedad observada.

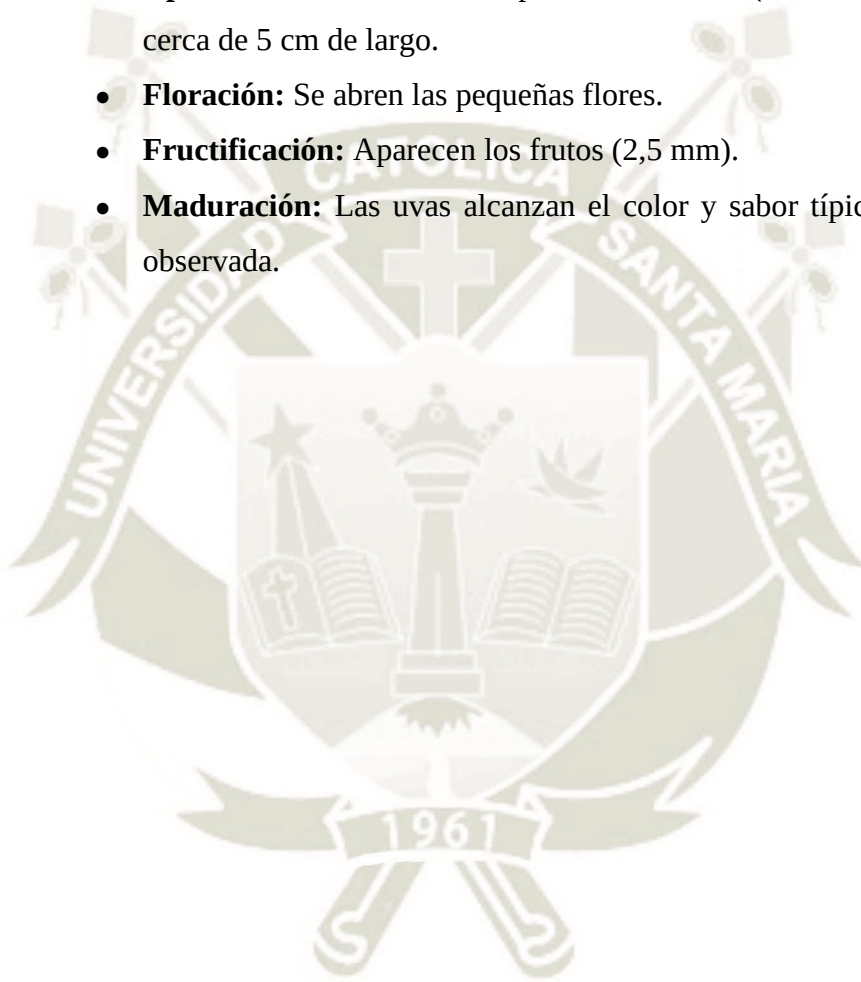


Tabla 8

Etapas y descripción del proceso de producción de la uva Red Globe

Meses	Febrer o	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembr e	Octubre	Noviemb re	Diciembre	Enero	
Estados Fenológicos	Ciclo Vegetativo	Reposo Invernal Lloros Desborre Crecimiento de los órganos Vegetativos Parada de crecimiento Agostamiento Caída de hojas Reposo invernal											
	Ciclo Reproductivo	Crecimiento de órganos reproductivos Poda Brotamiento (1,2 y 3) Floración (4) Fructificación (5) Maduración (6) Envero Cosecha											
Parte aérea	Hinchazón de Yemas (1) Apertura de Yemas (2) Aparición de Amento (3) Floración (4) Fructificación (5) Maduración (6)												
Parte radicular	Desarrollo y crecimiento de raíces												
Descripción de la Fase	Las yemas comienzan a aumentar de tamaño, las hojuelas (brácteas) que los cubren se separan ligeramente y aparecen hojas más delgadas Debido a un mayor crecimiento, las hojuelas que cubren las yemas se separan. Aparece el amento (inflorescencia) y alcanza cerca de 5 cm de largo. Se abren las pequeñas flores. Aparecen los frutos (2,5 mm). Las uvas alcanzan el color y sabor típico de la variedad observada.												
Ocurrencia de la fase (ddp) ¹													
Red Globe	5 - 7		7 - 10		10 - 15		25 - 28		65 - 72		115 - 125		
Thompson Seedlees	6 - 8		8 - 10		10 - 12		22 - 30		68 - 74		120 - 130		
Temperatura Optima	(T° mín.) < 20°C 24°C a 27°C 26°C a 30°C 26°C a 30°C 26°C a 30°C 26°C a 30°C												
Temperatura Crítica	< 14°C a 22°C> < 16°C a 32°C> < 18°C a 32°C> < 18°C a 32°C> < 18°C a 32°C> < 18°C a 32°C>												
Humedad óptima	60 - 70 % 60 - 70 % 60 - 70 % 60 - 70 % 60 - 70 % 60 - 70%												
Déficit hídrico	Sensible Sensible Sensible Sensible Tolerante Tolerante												
(*) Vid Variedad de Mesa: Red Globe.													

Fuente: Dirección General de Políticas Agrarias; Dirección de Estudios Económicos (2018)

3.2.14. Suelos y agua

La vid se adecúa a gran diversidad de suelos, pero es preferible que sean terrenos sueltos, profundos; siendo viable en suelos franco-arcillosos. Es importante la presencia de materia orgánica de 1,5-2,5%. La reacción del terreno es indicada por el pH, es de gran importancia la elección de la porta injerto, adaptándose a escalas de 5,6 a 7,7, asegurando de esa forma un adecuado sistema radicular. El contenido de arcilla y materia orgánica hacen crecer la CIC (capacidad de intercambio catiónico).

Los suelos con una alta conductibilidad eléctrica (mayor a 4 mmhos/cm) o los que tengan un elevado porcentaje de sodio cambiabile (15%) no son adecuados para el normal desarrollo del cultivo. Factores como la cantidad de riegos y el volumen del agua para el riego, están relacionados con la capacidad del suelo de retener agua, el clima y el estado vegetativo. La vid tiene la capacidad de soportar la sequía requiriendo solo 9500 m³/ha y gravedad en 15 500 m³/ha.

Dirección de Investigación, Innovación, Desarrollo y Transferencia tecnológica, (2017), la variedad de uva con pepa llamada Red Globe, goza de gran aceptación en el mercado internacional. Una característica resaltante de esta es el largo tamaño de sus racimos que poseen bayas redondas y grandes, similares al tamaño de ciruelas. Debido a sus características vistosas es que también es requerida para decoración de platos y mesas.

La uva Red Globe, es de tamaño grande, posee pesos promedio sobre los 800gr. Sus pedúnculos son largos y delgados, por este motivo los racimos poseen una mayor soltura. Las bayas son semilladas, tienen un calibre que oscilan entre los 24 y 32 mm, su color rojo y forma esférica son muy atractivas para el consumidor, son de piel gruesa y consistente, también cabe mencionar que las bayas se caracterizan por ser de fácil desprendimiento. (INIA, 2017)

Tabla 9
Producción de uvas en Perú millones de soles y miles de toneladas

Año	Millones de Soles (S/.)	Miles de toneladas (Tn)
2014	722.7	507.1
2015	852.2	597.9
2016	983.4	690.0
2017	919.3	645.0
2018	920.21	645.5
2019	909.6	685.2

Fuente: MINAGRI, (2020)

Elaboración: Propia

La producción de uvas en el Perú ha aumentado en los últimos años, demostrando que es un cultivo importante para la economía, destacable en el panorama del mercado internacional, pero también en la prioridad de producción dentro del país.

3.2.15. Producción de uvas en Arequipa

La producción de uvas en Arequipa es relevante y competente a nivel nacional, es necesario observarla junto a otras regiones con mayor importancia para evidenciar su comportamiento a lo largo de los años. En la siguiente tabla observamos la creciente industria nacional de uvas frescas encabezadas por el departamento de Ica, que junto a Lima y Arequipa representan a la costa sur del Perú, Piura y La Libertad se localizan en la costa norte.

La región de Arequipa muestra un gran salto si se toma en cuenta el año 2010 con el año 2018, en 2010 se estipulaba que los viñedos arequipeños podrían ser una interesante oportunidad para la exportación de las uvas a Europa y Norte América, debido al clima tan favorable, los suelos y los nuevos proyectos de irrigación que se iban a llevar a cabo, años después la región evidencia un crecimiento positivo en general en cuanto a la producción y con rendimientos bastante adecuados, aprovechando eficientemente las hectáreas destinadas a las uvas.

Tabla 10

Principales regiones productoras de uvas frescas del Perú en Toneladas

Año / Departamentos	Ica	Piura	Lima	La Libertad	Arequipa
2000	31,113.00	-	26,060.00	39,855.00	2,026.00
2005	69,729.00	-	41,534.00	45,517.00	2,287.00
2010	120,999.00	34,981.00	55,732.00	43,384.00	8,275.00
2011	133,137.00	33,958.00	54,869.00	43,689.00	11,085.00
2012	149,768.00	65,597.00	60,265.00	44,010.00	14,774.00
2013	169,043.00	125,616.00	64,645.00	41,093.00	18,890.00
2014	189,921.00	147,263.00	70,547.00	41,321.00	22,997.00
2015	229,997.00	182,594.00	74,596.00	46,898.00	22,428.00
2016	224,666.00	278,366.00	73,218.00	49,356.00	25,287.00
2017	238,919.00	223,491.00	75,098.00	51,229.00	29,577.00
2018	265,005.00	167,160.00	74,990.00	55,582.00	37,407.00

Fuente: MINAGRI, (2020)

Elaboración: Propia

La producción de uvas del Perú ha ido creciendo a lo largo de los años, la principal región a considerar sería Ica, que posee una gran variedad y un gran renombre a nivel nacional e internacional, es sobre todo conocido por darle valor agregado por medio de pisco, aguardientes y vino, las demás regiones también exhiben grandes producciones y crecimientos desde el inicio de la década, todas son regiones costeras, con climas y condiciones excelentes para el cultivo, Arequipa posee cantidades más modestas que las demás regiones pero es innegable su crecimiento a lo largo de la década y también cuenta con factores que le permiten continuar su crecimiento.

3.2.16. Regresión

En el presente estudio se tratarán las variables por medio del análisis de regresión, tomando en consideración la ecuación:

$$Y = a + b (X)$$

Encontramos que:

Y: Variable dependiente

a: Coeficiente de regresión

b: Intercepto

X: Variable independiente

a) Regresión lineal:

Los análisis de regresión son un instrumento para abordar las implicancias de la dependencia de una variable dependiente con otras consideradas como explicativas, con el fin de calcular y proyectar los valores promedio (la media) de la variable dependiente, tomando en consideración los valores de las variables explicativas.

b) Coeficiente de determinación R²:

El coeficiente de terminación nos entrega la cantidad de R² que es conocida como la medida más usada para hablar sobre la bondad del ajuste de una línea de regresión. El coeficiente de correlación se encarga de medir la proporción de la variación total en Y expresada por medio del modelo de regresión.

c) Coeficiente de correlación:

El coeficiente de correlación es la medida de asociación entre dos variables, este número puede ser positivo o negativo ubicándose entre el límite de 1 y -1, si X y Y son independientes se puede decir que su coeficiente de correlación es igual a 0 pero si $r = 0$ no necesariamente significa que ambas variables sean independientes.

3.3. Antecedentes

3.3.1. *Antecedentes Regionales*

Solis, (2015) en su tesis titulada “Caracterización de la producción frutícola minifundista en la irrigación majes - región Arequipa” busca caracterizar la producción frutícola minifundista en la irrigación de Majes. Este trabajo emplea un diseño no experimental transaccional correlacional-causal, determina una muestra de 400 fruticultores a quienes se les aplicó encuestas para obtener información sobre los productores frutícolas y sus productos. Los resultados arrojan que en Majes hay 149 hectáreas, 62.42% son dedicadas a la vid, 24.83% palto, 4.07% granado, 4.03% lúcuma, 2.01% naranjo y 2% vergel frutícola. En lo referente a la rentabilidad las uvas red globe presenta una rentabilidad neta de 10,93%, palto var Hass 10,19%, granado 9,45%, la lúcuma presenta una rentabilidad neta de 1,14%, naranja huando 0,84% y por último tenemos al huerto familiar o vergel frutícola con 0, 71% de rentabilidad neta; los productores tienen un manejo limitado sobre la rentabilidad, depende del tipo de cultivo y la tecnología utilizada.

Aguilar, (2017) En su tesis titulada “Análisis de la cadena productiva de uva de mesa (*vitis vinífera* l.) Para exportación, irrigación majes -Arequipa”, determino como objetivo principal analizar el sistema actual de producción, organización, procesamiento y comercialización de uva de mesa, para luego proponer alternativas que optimicen la cadena productiva y que permita integrar y articular los diferentes componentes. El tipo de investigación aplicada fue no experimental y se realizó un análisis documental para recaudar la información correspondiente. Se obtuvo que en la irrigación Majes se registran 14964 hectáreas cultivadas, de las cuales 421 hectáreas son cultivo de uva para mesa, existiendo 3 asociaciones conformadas por 67 productores, basándose en ello se concluye que existe una necesidad de la integración y articulación de cada participante de la cadena para desarrollar tecnologías innovadoras que permitan mejorar los procesos de producción.

Cornejo, (2015) En su investigación que lleva como título “plan estratégico para impulsar la Exportación de uva en pequeños productores Del distrito de majes, 2015-2017”, plantea como objetivo formular un plan estratégico para impulsar la exportación de uva en pequeños productores del distrito de Majes para el periodo 2015-2017. Para esta investigación se determinó utilizar un modelo de diseño de estrategias haciendo uso de la metodología de D’Alessio, se tuvo en cuenta el análisis descriptivo y explicativo de tal manera que se desarrolló la propuesta estratégica para el sector productivo de la uva. La conclusión de este proyecto se sintetizó en la identificación de los mercados potenciales que fueron EEUU, España, Francia, Italia y Japón, además de ello se identificó que Estados Unidos también es uno de los principales productores de uva y que por su gran escala productiva se posiciona como un excelente comercializador del producto.

3.3.2. Antecedentes Nacionales

En la investigación de Cuadros, (2018) denominada “La eficiencia del mercado de bienes en la competitividad global y las exportaciones de uva fresca del 2011 al 2017” se busca determinar la relación entre el pilar eficiencia del mercado de bienes en el Índice de Competitividad Global y el volumen de exportaciones de uva fresca a nivel internacional del 2011 al 2017. La investigación es de tipo aplicada, o también llamada práctica o empírica, el nivel de investigación será correlacional, dado que busca encontrar la relación entre dos variables. El diseño de la tesis es longitudinal-no experimental, además la información será recopilada periódicamente. La población está conformada por todos los países que exportaron uva fresca del 2011 al 2017, teniendo una participación mayor al 8% del total exportado. Las conclusiones que aporta la investigación, mediante la recopilación y tratamiento de información extraída de organismos reconocidos a nivel internacional, tal como el Informe Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, Trademap y el Centro de Comercio Internacional, son que se acepta la relación entre la competencia doméstica con el volumen de exportación siendo esta positiva, también se menciona que se rechaza la relación de la competencia extranjera con el volumen de exportación, siendo esta conclusión positiva, y no acepta ni rechaza la relación entre la variación de calidad de las condiciones de la demanda y la variación de exportaciones.

Según Calderón y Sánchez, (2017) en su tesis “TLC Perú-Canadá: factores que influenciaron las exportaciones de uvas frescas durante el periodo 2007-2017 al mercado canadiense” busca identificar los factores que influenciaron la disminución de las exportaciones de uvas frescas peruanas al mercado canadiense en el periodo de 2007 a 2017. El trabajo es de tipo básica o pura, no experimental de clase transversal y descriptiva. El diseño de la investigación es de tendencia porque pretende analizar cambios a través del tiempo establecido. Toma como muestra a expertos conocedores de la dinámica de las exportaciones de las uvas peruanas y de los tratados internacionales a los cuales se les realizó entrevistas. En la investigación se demuestra que existen factores externos e internos que influyen en las exportaciones, como el clima, el precio y la presión de los competidores.

Almonacid y Barrera, (2020) en su tesis “Factores Que Influyeron En El Incremento De Las Exportaciones De Uvas Frescas De La Región De Ica Bajo El TLC Perú- China Del Periodo 2008-2019” desea determinar cuáles son los factores que influyeron en el incremento de las exportaciones uvas frescas de la región de Ica en el marco del proceso de integración comercial entre Perú – China en el periodo 2008-2019. El diseño de la investigación es descriptiva y explicativa además de no experimental y tiene un enfoque mixto, el estudio considera como su muestra a las empresas exportadoras de la región de Ica que exportan uvas, en el trabajo utilizan técnicas como el análisis de data y documentos, realizando entrevistas a los especialistas del sector, además de diversas fuentes escritas confiables para enriquecer la investigación; para las entrevistas se utilizará una guía de preguntas siendo está estructurada y de utilidad para el trabajo. En sus conclusiones determinan que en líneas generales que el TLC afectó de forma positiva a las exportaciones de uvas frescas, pero en 2017 se observó una contracción debido a que China frenó su crecimiento, causando que parasen sus pedidos de uvas frescas, concluyen que el precio por kilogramos es determinante para la exportación de uvas frescas, y este mismo está relacionado con los aranceles impuestos, finalmente Perú a pesar de cumplir estrictamente con la normativa fitosanitaria dispuesta por el GACC, no presenta una gran inversión en la tecnología para el cultivo de uvas frescas.

Según Coronel, (2017) en su investigación “Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015” que busca analizar los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú en los años de 2000 a 2015. El trabajo es de carácter descriptivo-explicativo porque desea recopilar información y conocer la relación directa o inversa de las variables en la oferta de la exportación, toma un intervalo definido entre los años. La metodología emplea el método analítico-sintético y el económico, más específicamente el microeconómico. Se realizó un Modelo de Regresión Lineal Múltiple, con el fin de analizar el comportamiento de la variable dependiente, que está en función de las variables explicativas, que tienen una relación de dependencia lineal. Se concluye que la estructura productiva de la uva favorece a la exportación del país, Perú tiene un importante potencial para la exportación y producción. La oferta exportable es sumamente significativa para el Perú, además de las exportaciones, porque el dinamismo de las importaciones mundiales de uva (indicador del dinamismo del mercado mundial de uvas) incentiva las exportaciones peruanas de dicho producto y, por consiguiente, fomenta la producción nacional de uvas. Las exportaciones de uvas ayudan a mantener la balanza comercial como positiva.

3.3.3. Antecedentes internacionales

Roldán y Triana, (2019) en su investigación “Propuesta productiva y comercial vinícola a partir del estudio caso Chile”, pretende implementar buenas prácticas productivas y comerciales en el cultivo de uva a partir de las lecciones de experiencia del país Chile, para ello se realizó un estudio que permitió analizar desde la cadena de suministro tocando temas como la producción, logística, materia prima, almacenamiento entre otros. La metodología aplicada en esta investigación fue de tipo cualitativo y de nivel descriptivo, se utilizaron fuentes secundarias y como instrumento el análisis documental, recopilando información a partir de artículos, publicaciones y documentos. Como conclusión se determina que Colombia posee las capacidades técnicas y humanas para cultivar uva así mismo basados en la experiencia chilena la estrategia productiva debe iniciar en incentivar la cultura de consumo de vino y uva.

4. HIPÓTESIS

Dado que existe un dinamismo en el comercio de uvas en el mercado global es probable que dicho fenómeno tenga un impacto significativo en la producción de uvas en la región Arequipa desde el año 2015 hasta el 2020.



CAPITULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas de investigación son un conjunto de herramientas que se utiliza en las investigaciones para poder recaudar la información y conocimiento, estas se utilizan de acuerdo a los protocolos establecidos en cada metodología. Estas técnicas pueden ser entrevistas, encuestas, focus group, observación directa, análisis documental, entre otros. (Hernández et al. 2010).

En este caso, se trata de un trabajo descriptivo – correlacional, por lo que la investigación, se basó en una recopilación de información meramente de fuentes secundarias de páginas web tanto nacionales como extranjeras, tales como Trademap, Siicex, BCRP Data, etc. La investigación descriptiva busca determinar las características, las propiedades y los perfiles de personas, objetos, comunidades cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández et al. 2010). Así mismo se aplicando un modelo de proyección y análisis se comprobó verazmente la relación entre las variables tratadas.

1.2. Estructuras de los instrumentos

Hernández et ál. (2010), define que el instrumento viene a ser el medio que dispone el estudiaador para recopilar y consignar datos. En base a lo mencionado determinamos que en la investigación no habría una estructura de los instrumentos definida porque estos son información obtenida de fuentes secundarias.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito

Por ámbito de un estudio de investigación nos referimos al espacio en la cual se va a realizar el mismo, el estudio se realiza en la región de Arequipa porque las uvas frescas para exportación son producidas acá.

2.2.Temporalidad

Por momento o temporalidad podemos definir que es el transcurso del tiempo en el nosotros llevaremos a cabo la recaudación de los datos para la investigación. La presente investigación fue transversal ya que se recolectó los datos en un solo momento del tiempo. La investigación fue realizada entre los años 2020 y 2021, los datos recabados proceden de 2015 a 2020.

2.3.Unidades de estudio

Hernández, et al. (2010) la población es el conjunto o grupo de todos los casos que coinciden con determinadas especificaciones y existen dos criterios de selección, está el de exclusión e inclusión, el primero hace referencia a excluir o separar a aquellos participantes que no cumplen con lo requerido por ello se los excluirá del estudio; mientras que el segundo se refiere a los participantes que si formaran parte del estudio ya que cumplen con los criterios requeridos para participar en el estudio. Mientras que la muestra es un subgrupo o parte de la población identificada.

Si bien es cierto en este caso, no se cuenta con una población o muestra específicas, la unidad de estudio será el mercado global de uvas frescas. Es así que toda la investigación girará en torno a la recopilación y análisis documental.

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1.Criterios para el manejo de resultados

Manterola y Otzen, (2013) precisan que los procedimientos para el recojo de información implica tres fases; el cual el primero tiene que ver con la selección del instrumento ya que es una herramienta para poder recopilar información, el segundo es la aplicación del instrumento y la tercera fase es la codificación y procesamiento de los datos obtenidos. Con el fin de recolectar datos se usaron varias fuentes de información en internet, y herramientas de información no pagas.

3.2. Recursos

3.2.1. R. Humanos

Investigador: Zeballos Tamayo, Franco Daniel

3.2.2. R. Físicos

- Laptop
- Impresora
- Bolígrafos
- Papel Bond
- Libreta de apuntes
- Memoria USB

3.2.3. R. Financieros

Tabla 11

Recursos financieros

Recurso	Costo (S/.)	Cantidad	Resultado (S/.)
Uso de laptop	5	105 horas	525
Uso de impresora	5	2 horas	10
Bolígrafos	10	4 unidades	40
Papel Bond	30	2 paquetes	60
Libreta de apuntes	15	1 unidad	15
Memoria USB	25	1 unidad	25
Costo total (S/.)			675

Todos estos datos son considerados como recursos propios.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

El presente capítulo está dedicado a exponer los resultados de la investigación, las tablas citan datos a nivel global, a nivel nacional y nivel regional, se toma en cuenta un intervalo de cinco años, comprendido entre el periodo de 2015 a 2020. Se busca describir el panorama del mercado de uvas a diferentes niveles, para definir tendencias y comportamientos evidenciados a lo largo de los años, seguidamente se dará especial relevancia a los análisis de regresión lineal, que evaluarán los indicadores que relacionan o no, las variables del modelo propuesto.

1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

1.1.Resultados descriptivos

Tabla 12

Importaciones mundiales de uvas frescas / periodo de 2015 a 2020

AÑO	Valor en Miles de Dólares (US \$)	Variación %	Toneladas	Variación %
2015	8,297,416.00		4,202,240.00	
2016	8,526,200.00	2.76	4,207,295.00	0.12
2017	9,093,197.00	6.65	4,264,900.25	1.37
2018	9,445,729.00	3.88	4,327,564.07	1.47
2019	9,618,358.00	1.83	4,390,227.89	1.45
2020*	10,055,603.90	4.55	4,452,891.71	1.43

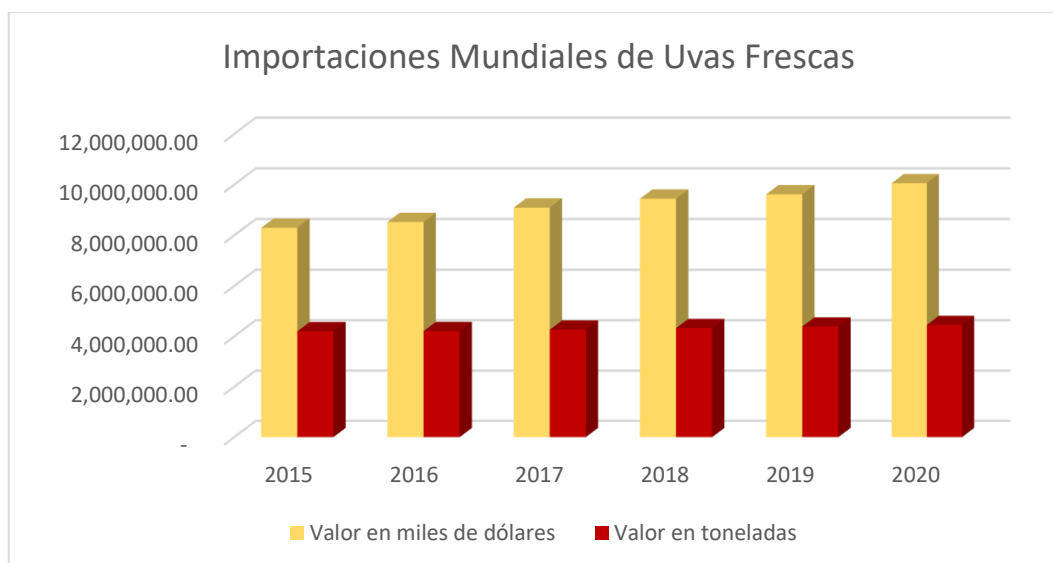
Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

*Año 2020 proyectado

Figura 1

Importaciones mundiales de uvas frescas / periodo de 2015 a 2020



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

En el gráfico se puede apreciar el crecimiento gradual de las importaciones de uvas frescas que registra el mundo, en dólares y toneladas, la variación en lo que se refiere a miles de dólares americanos es mucho más fluctuante, se nota un gran salto de 2016 a 2017, igualmente en el apartado de toneladas, pero las variaciones de toneladas son mucho menos volátiles y a partir de 2018 presentan una tendencia a la baja.

Tabla 13

Principales países importadores de uvas frescas 2015-2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Países	Miles de Dólares US\$	Miles de Dólares US\$	Miles de Dólares US\$	Miles de Dólares US\$	Miles de Dólares US\$	Miles de Dólares US\$
EE.UU.	1,526,083.00	1,671,149.00	1,720,208.00	1,746,251.00	1,804,321.00	1,883,075.80
P. Bajos	631,836.00	641,763.00	691,804.00	823,523.00	798,852.00	872,293.20
Alemania	679,366.00	686,613.00	729,287.00	757,631.00	680,029.00	728,288.40
R. Unido	672,932.00	672,260.00	668,247.00	687,345.00	664,411.00	672,451.90
China	586,056.00	628,860.00	589,242.00	586,198.00	643,863.00	628,729.40

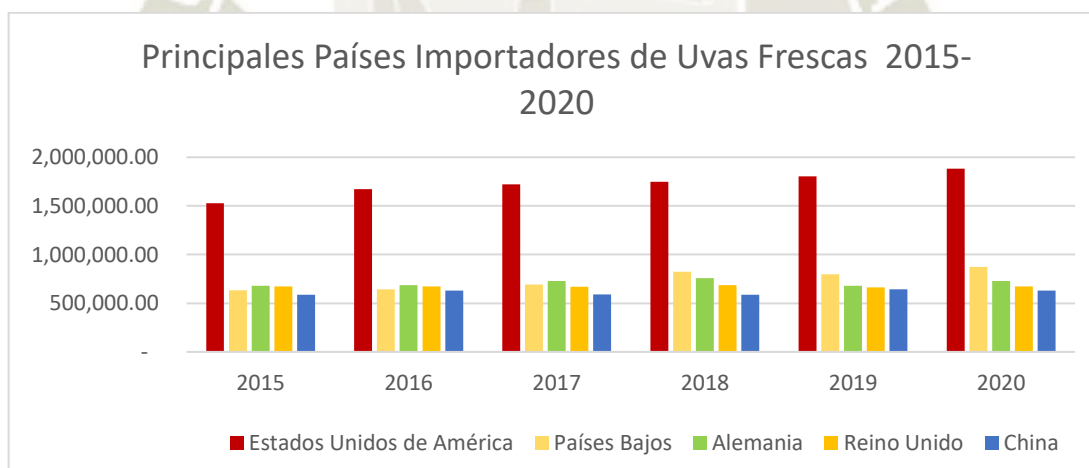
Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

*Año 2020 proyectado

Figura 2

Principales países importadores de uvas frescas 2015-2020



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Las importaciones de uvas frescas en el panorama mundial, han aumentado en los últimos cinco años, siendo una variación porcentual positiva. A nivel mundial el consumo de uvas se considera bastante alto, existen nuevos mercados que contribuyen a la oferta, por ejemplo, China, Rusia y la India; además se suman a mercados ya establecidos de gran relevancia como el estadounidense y el europeo. Se puede decir que las importaciones a nivel

mundial tienen un comportamiento cíclico, esto se explica por la estacionalidad de la producción, pero en general este comportamiento muestra un crecimiento continuo a lo largo del tiempo.

Estados Unidos lidera las importaciones de uvas frescas, si tomamos en comparación los años 2015 y 2019, encontramos una importante variación (18.23%), que expone el dinamismo de un mercado en crecimiento. Una particularidad de este país, es que no es solamente un gran importador de uvas, también es un importante productor de este bien, la temporalidad de su producción es bastante similar a la del Perú, por lo tanto, no representa una competencia, sino un complemento al consumo americano.

El comportamiento de las importaciones de Países Bajos y Alemania también presenta una tendencia al alza, es remarcable que existe un enorme salto en las importaciones de los Países Bajos de 2017 a 2018 (19.04%), donde se observa claramente que supera a Alemania y ocupa el segundo lugar, en los Países Bajos la principal competencia para Perú es Sudáfrica, a diferencia de naciones como Chile y Brasil, con las que se tiene un relación de complementariedad, una importante característica de Países Bajos es su principal puerto, ubicado en Rotterdam, este punto de entrada al continente europeo ha sido por muchos años el más relevante a nivel global, esto antes de que fuese superado por puertos asiáticos, el puerto de Rotterdam es vital para la entrada de productos latinoamericanos a Europa, en especial para productos perecibles como frutas y verduras, para estos, es muy importante el tiempo de transporte, para mantener una óptima condición de los productos y el mencionado puerto ofrece unas excelentes condiciones logísticas.

Tabla 14
Exportaciones mundiales de uvas frescas miles de dólares y toneladas 2013-2020

AÑO	Valor en Miles de dólares	Variación %	Valor en Toneladas	Variación %
2013	7,756,270.00	-	4,217,459.00	-
2014	8,055,121.00	3.85	4,178,851.00	-0.92
2015	7,380,446.00	-8.38	4,343,099.00	3.93
2016	7,462,775.00	1.12	4,555,175.00	4.88
2017	8,142,794.00	9.11	4,887,070.00	7.29
2018	8,305,932.00	2.00	4,797,540.00	-1.83
2019	8,486,356.00	2.17	4,904,690.00	2.23
*2020	8,565,488.89	0.93	4,960,862.76	1.15

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

*Año 2020 proyectado

Las exportaciones mundiales de uvas frescas presentan en su mayoría variaciones positivas tanto en valor de miles de dólares y toneladas, el mayor salto se da en 2017 tanto en miles de dólares (9.11%) y en toneladas (7.29%).

Tabla 15

Principales países exportadores de uvas frescas 2013 – 2020

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	*2020
China	268,561.00	358,824.00	771,546.00	663,606.00	735,177.00	689,599.00	987,242.00	1,036,542.74
Chile	1,568,521.00	1,503,594.00	1,090,972.00	1,048,758.00	993,044.00	1,074,239.00	949,712.00	814,076.37
Estados Unidos	1,083,773.00	1,029,075.00	909,601.00	916,396.00	902,978.00	924,505.00	855,945.00	817,583.80
Perú	442,677.00	642,374.00	690,379.00	646,318.00	653,449.00	763,142.00	811,771.00	851,708.80
Países Bajos	777,420.00	773,458.00	524,258.00	591,602.00	653,289.00	778,103.00	721,695.00	684,424.43
Italia	816,964.00	758,120.00	717,831.00	745,975.00	863,476.00	799,773.00	719,715.00	765,579.71
Sudáfrica	440,988.00	496,689.00	483,154.00	437,707.00	541,704.00	541,910.00	521,161.00	550,409.20

Valor en miles de dólares americanos

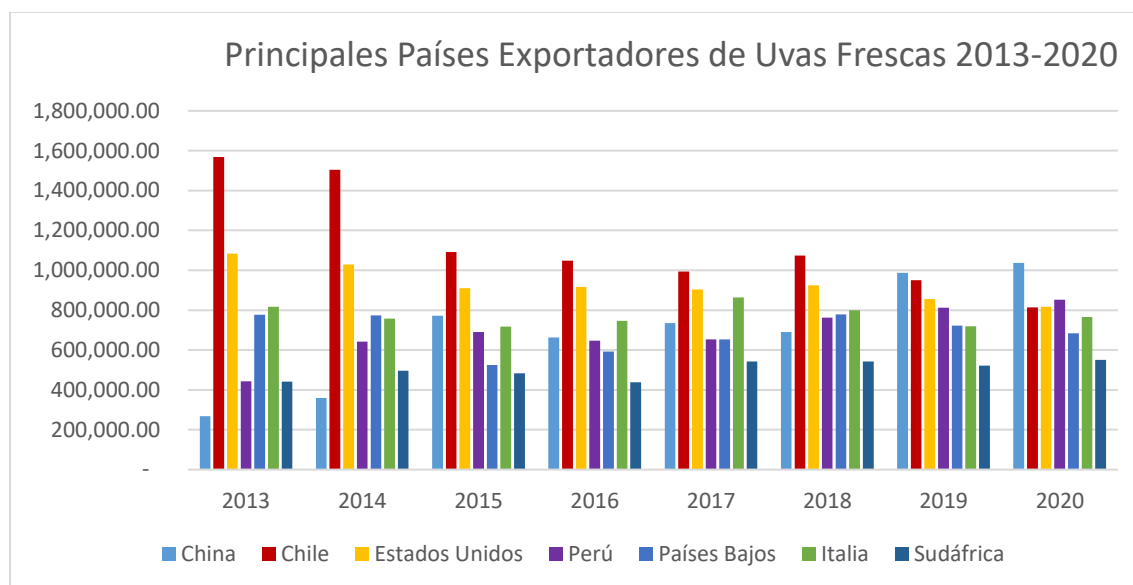
Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

*Año 2020 proyectado

Figura 3

Principales países exportadores de uvas frescas 2013-2020 en Miles de dólares americanos



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

En este gráfico se puede evidenciar el mercado de exportadores a nivel mundial, hay países que son principalmente competidores, tales como Chile y Sudáfrica, por otro lado, países como Estados Unidos, Países Bajos y China, son además de competidores, enormes importadores con grandes demandas internas, que necesitan de las uvas de Perú para satisfacer las mismas. Uno de los aspectos más resaltables del gráfico es el dramático descenso de las exportaciones chilenas a lo largo de los años, siendo este país la principal competencia que posee Perú en América del Sur, en Europa destaca Italia y Países Bajos, que se han mantenido bastante estables a lo largo de los años.

Tabla 16

Exportaciones peruanas de uvas frescas hacia el mundo 2015 a 2020

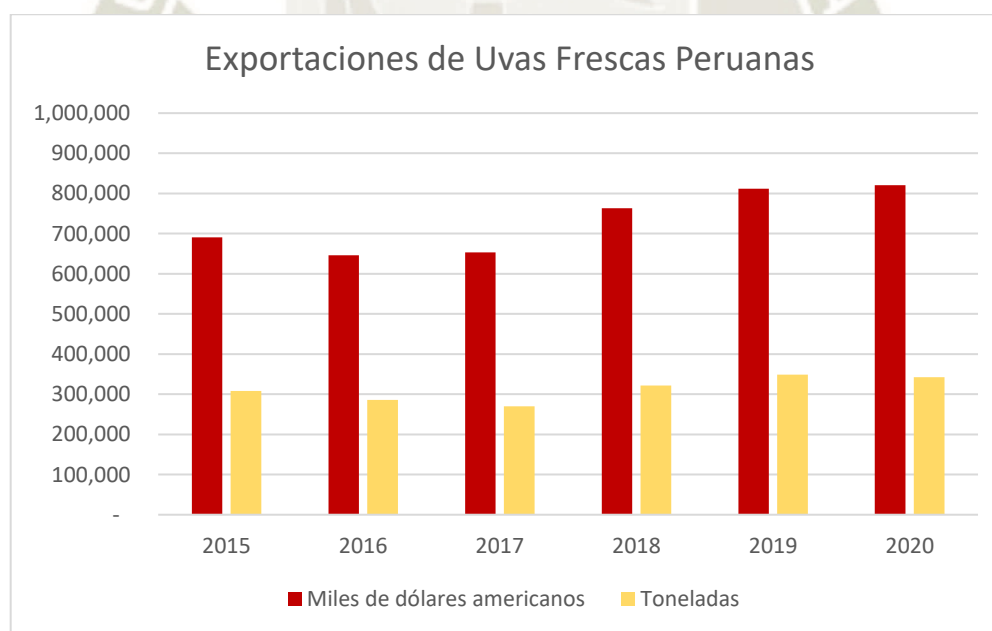
AÑO	Valor en Miles de Dólares (US \$)	Variación %	Toneladas (Tn)	Variación %
2015	690,379.0	-	307,987.0	-
2016	646,318.0	-6.38	285,559.0	-7.28
2017	653,449.0	1.10	269,662.0	-5.57
2018	763,142.0	16.79	322,087.0	19.44
2019	811,771.0	6.37	348,846.0	8.31
2020	820,894.2	1.12	342,302.0	-1.88

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Figura 4

Exportaciones de Uvas Frescas peruanas 2015-2020



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Tabla 17

Principales países importadores de uvas frescas peruanas en el periodo de 2015 a 2020

	2015	2016	2017	2018	2019	*2020
Países	Miles de dólares	Miles de dólares	Miles de dólares	Miles de dólares	Miles de dólares	Miles de dólares
EE.UU	202,839.00	246,099.00	278,352.00	273,909.00	351,619.00	374,323.00
Países Bajos	88,731.00	70,600.00	75,841.00	139,478.00	109,587.00	121,775.00
Hong Kong, China	76,823.00	61,457.00	60,590.00	73,527.00	67,313.00	76,628.00
Reino Unido	45,275.00	34,843.00	36,990.00	55,194.00	47,863.00	51,207.00
China	85,502.00	53,089.00	31,107.00	39,210.00	38,943.00	42,058.00

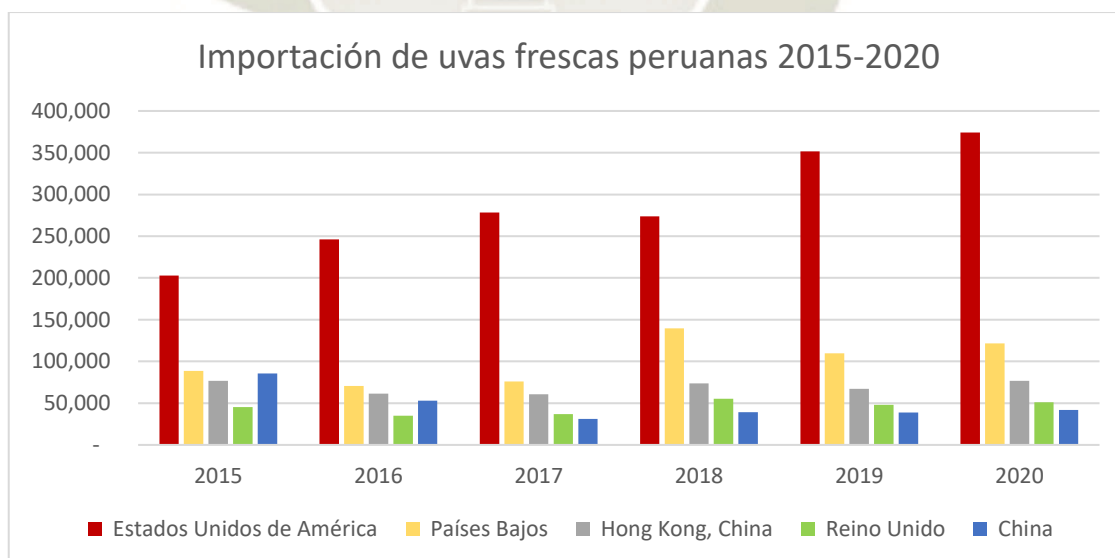
Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

*Año 2020 proyectado

Figura 5

Principales países importadores de uvas frescas peruanas 2015-2020



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Las exportaciones de Uvas Frescas son significativas para el comercio internacional de Perú, hay un aumento sostenido en la ganancia en dólares en los últimos años, siendo el aumento más importante en los años de 2017 a 2018 (17%), en cuanto a la evolución de las exportaciones en toneladas, también se corresponde un aumento importante entre los años 2017 y 2018 (19%). Es desde 2015 que se comienza a notar el potencial que posee Perú para integrarse al comercio internacional de las uvas frescas, Perú es considerado a partir de esa fecha el quinto país exportador de uvas frescas, en ese contexto, sus principales competidores eran Chile, Estados Unidos y China, el periodo de producción de Perú resalta porque abarca todo el año, en cambio otros países solo poseen ventanas de producción. El avance de las exportaciones peruanas a partir de 2016 corresponde a una ampliación de opciones en los mercados de destino de las uvas frescas, unidas a la firma de nuevo acuerdos de comercio internacional, por ejemplo, el tratado con la Unión Europea permitió que los Países Bajos sean un importante destino de exportación y queda evidenciado a través de los años, además en el panorama global Países Bajos se ha convertido en el segundo país con mayor importación de uvas frescas.

La relación con China es bastante singular, se encuentra que hay una disminución en los miles de dólares y toneladas, debido al impacto de la pandemia de coronavirus en los últimos meses de la campaña de 2019, resultando en menores envíos. Pero al inicio del año 2020, Perú tuvo la ventaja de ser el principal proveedor de uvas frescas de China, solo teniendo a Sudáfrica como competencia, así que por lo tanto Perú pudo fijar un mejor precio para las uvas. Considerando al principal importador de uvas frescas peruanas, que es Estados Unidos, es caracterizado por ser un país tradicional donde dan prioridad al consumo de la producción nacional y a consumir productos de sus principales proveedores, para el año 2017 se observa que Chile, Perú y México son los principales proveedores, entre ellos prácticamente copan todo el mercado estadounidense, Estados Unidos tiene un importante impulso en sus importaciones en general de uvas frescas entre los años de 2015 y 2017 (12.72%), dentro de este intervalo Estados Unidos opta por disminuir su consumo de otras uvas, como por ejemplo las chilenas, consumiendo uvas peruanas, caracterizadas por su mayor calidad y su estacionalidad que se anticipa a la chilena, demostrando así el dinamismo del producto peruano para ingresar al mercado estadounidense.

Tabla 18

Exportaciones de Uvas Frescas de Arequipa hacia el mundo en el periodo de 2007 a 2020

AÑO	Valores en Millones de Dólares (US \$)
2007	0.00
2008	0.05
2009	0.04
2010	0.64
2011	2.39
2012	6.30
2013	12.33
2014	17.77
2015	18.81
2016	17.24
2017	17.30
2018	24.80
2019	24.06
2020*	25.86

Fuente: BCRP, (s.f)

Elaboración: Propia

*Año 2020 proyectado

Las exportaciones de uvas frescas hacia el mundo provenientes de Arequipa, expresadas en millones de dólares, han experimentado un dinamismo importante, pasó de prácticamente no exportar nada en 2008 a ser un importante producto de exportación proveniente del sector agropecuario.

Tabla 19
Rendimientos, producción y superficie cosechada en Perú desde 2015 a 2020

	Superficie Cosechada	Producción	Rendimiento
AÑO	Miles Ha	Miles Toneladas	Tn/Ha
2015	26.70	597.94	22.42
2016	28.80	691.15	24.00
2017	30.39	654.56	21.54
2018	32.67	651.23	19.94
2019	32.77	688.49	21.01
2020*	35.02	699.36	19.97

Fuente: MIDAGRI, (2020)

Elaboración: Propia

*Año 2020 proyectado

La superficie cosechada de uvas frescas en Perú muestra un crecimiento continuo a través del tiempo. Se evidencia un importante crecimiento cuando comparamos los años 2015 con 2020, donde la superficie cosechada alcanza un número más elevado, pero en el año 2020 los rendimientos son casi los mismos que en el 2018, retrocediendo en el avance de rendimientos que se dio en 2019. Cabe destacar que en el año 2016 el rendimiento fue el más alto, aprovechando eficientemente la cantidad de hectáreas cosechadas.

Tabla 20
Rendimientos, producción y superficie cosechada en Arequipa 2015 a 2020

	Superficie Cosechada	Producción	Rendimientos
AÑO	Miles Ha	Miles Toneladas	Tn/Ha
2015	1.14	22.43	19.68
2016	1.22	25.29	20.71
2017	1.35	28.85	22.06
2018	1.51	37.41	24.74
2019	1.51	33.40	22.09
2020	1.65	39.88	24.5

Fuente: MIDAGRI, (2020)

Elaboración: Propia

La producción Arequipeña ha aumentado a lo largo de los años, igualmente con las hectáreas, los rendimientos son positivos y eso significa que el espacio destinado a la producción es eficiente.

Tabla 21

Producción proyectada en Arequipa / Periodo 2015 a 2025

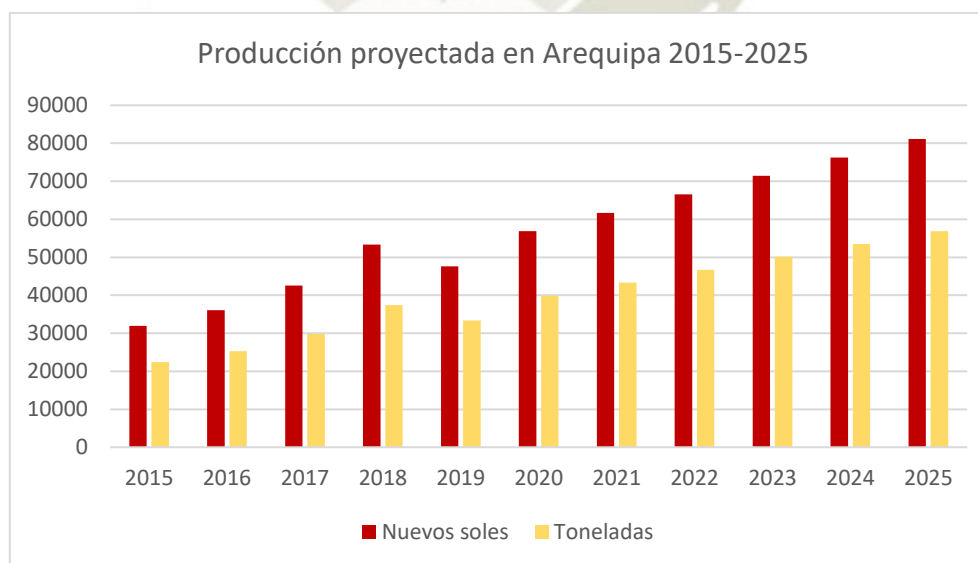
AÑO	Valor en Soles	Toneladas
2015	31971.88	22432.56
2016	36040.39	25287.16
2017	42538.61	29846.53
2018	53313.83	37406.79
2019	47603.74	33400.40
2020	56862.92	39889.26
2021	61712.79	43290.85
2022	66567.66	46696.09
2023	71422.53	50101.33
2024	76277.40	53506.57
2025	81132.27	56911.81

Fuente: MIDAGRI, (2020)

Elaboración: Propia

Figura 6

Producción proyectada en Arequipa / Periodo 2015 a 2025



Fuente: MIDAGRI, (2020)

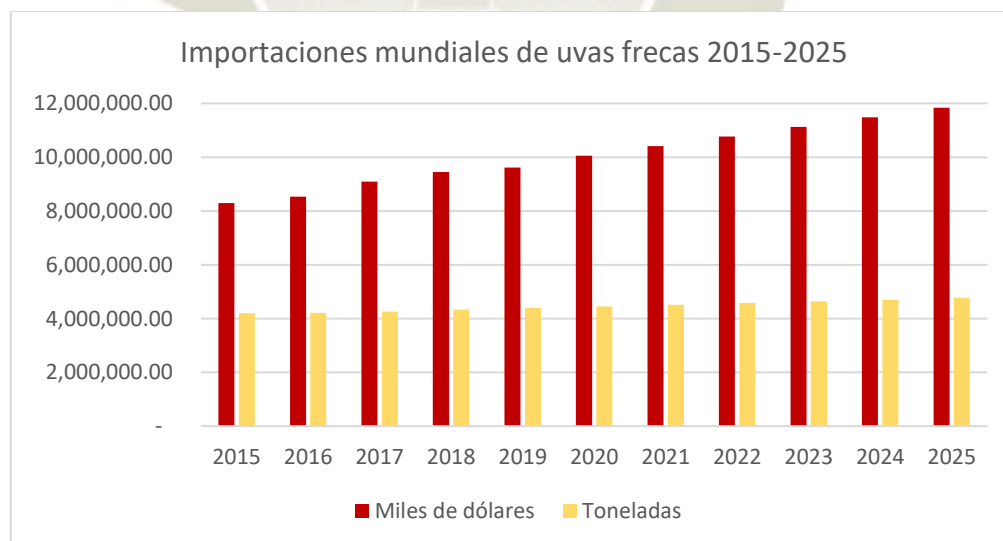
Elaboración: Propia

Tabla 22
Importación proyectada de uvas frescas a nivel mundial / Periodo 2015 a 2025

Año	Miles de dólares	Toneladas
2015	8,297,416.00	4,202,240.00
2016	8,526,200.00	4,207,295.00
2017	9,093,197.00	4,264,900.25
2018	9,445,729.00	4,327,564.07
2019	9,618,358.00	4,390,227.89
2020	10,055,603.90	4,452,891.71
2021	10,414,753.86	4,515,551.30
2022	10,769,609.45	4,578,215.78
2023	11,124,465.04	4,640,880.26
2024	11,479,320.63	4,703,544.74
2025	11,834,176.22	4,766,209.22

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Figura 7
Importación proyectada de uvas frescas a nivel mundial / Periodo 2015 a 2025


Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

1.2.Relación entre la importación mundial de uvas frescas con la producción de uvas frescas en la región de Arequipa

Tabla 23

Regresión Importación Mundial y Producción Arequipeña de Uvas Frescas 2015-2020
En miles de dólares

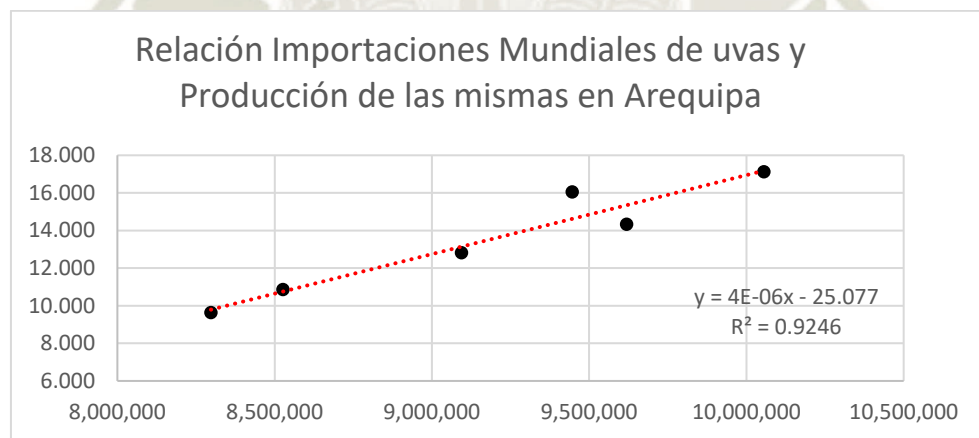
Año	Importaciones Mundiales	Producción en Arequipa
2015	8,297,416.00	9.630
2016	8,526,200.00	10.856
2017	9,093,197.00	12.813
2018	9,445,729.00	16.058
2019	9,618,358.00	14.338
2020	10,055,603.90	17.127

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Figura 8

Regresión Importación Mundial y Producción Arequipeña de Uvas Frescas 2015-2020 en miles de dólares



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.9615774
Coeficiente de determinación R ²	0.9246311
R ² ajustado	0.9057888
Error típico	0.8984718
Observaciones	6

Indicadores de importancia:

Al analizar el modelo se obtiene la siguiente fórmula de regresión lineal:

$$Y = -25.07736 + 4E-06X$$

Donde Y que simboliza la producción de uvas frescas en la región de Arequipa y X simbolizaría las importaciones mundiales de uvas frescas. La constante de la ecuación de regresión es negativa y es de -25.08.

Se observa que la relación entre la importación mundial de uvas frescas y la producción de estas en Arequipa es positiva, esto determinado por la pendiente que a la vez sugiere una relación pequeña entre ambas variables, pero es esperable al comparar una industria global con la actividad de producción en una región, en cambio es más significativo explorar indicadores como el coeficiente de correlación, que es alto de 0.96 igualmente el coeficiente de determinación, es relevante alcanzando un 0.92. Entonces se puede interpretar una relación directa entre ambas variables debido al coeficiente de correlación y el coeficiente de determinación muestra que la variable de importación mundial de uvas frescas es explicada en un 92% por la variable de producción en la región Arequipa.

Tabla 24

Regresión Importación Mundial y Producción Arequipeña de Uvas Frescas 2015-2020 en Toneladas

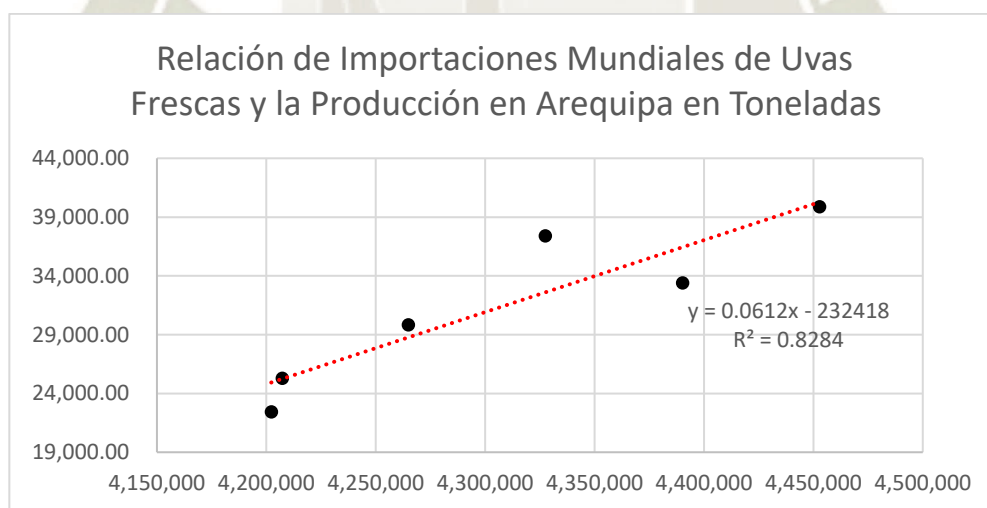
Año	Importaciones Mundiales	Producción en Arequipa
2015	4,202,240.00	22,432.56
2016	4,207,295.00	25,287.16
2017	4,264,900.25	29,846.53
2018	4,327,564.07	37,406.79
2019	4,390,227.89	33,400.40
2020	4,452,891.71	39,889.26

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Figura 9

Regresión Importación Mundial y Producción Arequipeña de Uvas Frescas 2015-2020 en Toneladas



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Indicadores de importancia:

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.91016695
Coeficiente de determinación R ²	0.82840388
R ² ajustado	0.78550485
Error típico	3157.09856
Observaciones	6

El modelo analizado a partir de las toneladas arroja la siguiente ecuación de regresión lineal:

$$Y = -232418 + 0.0612X$$

La pendiente de la ecuación sugiere una relación positiva entre ambas variables, el coeficiente de correlación es de 0.91 es decir que hay una asociación fuerte entre las dos variables, y que la variable de importaciones mundiales se encuentra explicada en un 82% por la producción de uvas frescas en la región de Arequipa.

Las variables expresadas tanto en dólares como toneladas muestran una evidente tendencia al alza, la relación entre las variables es fuerte y la dependiente explica de forma relevante a la independiente. Entonces se afirma que el movimiento del comercio internacional de la uva en el mundo ha influenciado de forma positiva y relevante a la industria del departamento de Arequipa, en un periodo de cinco años.

1.3.Relación entre el dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa

Es importante utilizar un modelo de regresión para estimar el futuro de la relación entre ambas variables, se plantea un horizonte de tiempo de cinco años más allá de 2020.

Tabla 25

Tabla Regresión Importación Mundial Proyectada y Producción Arequipeña Proyectada de Uvas Frescas 2015-2020 En miles de dólares

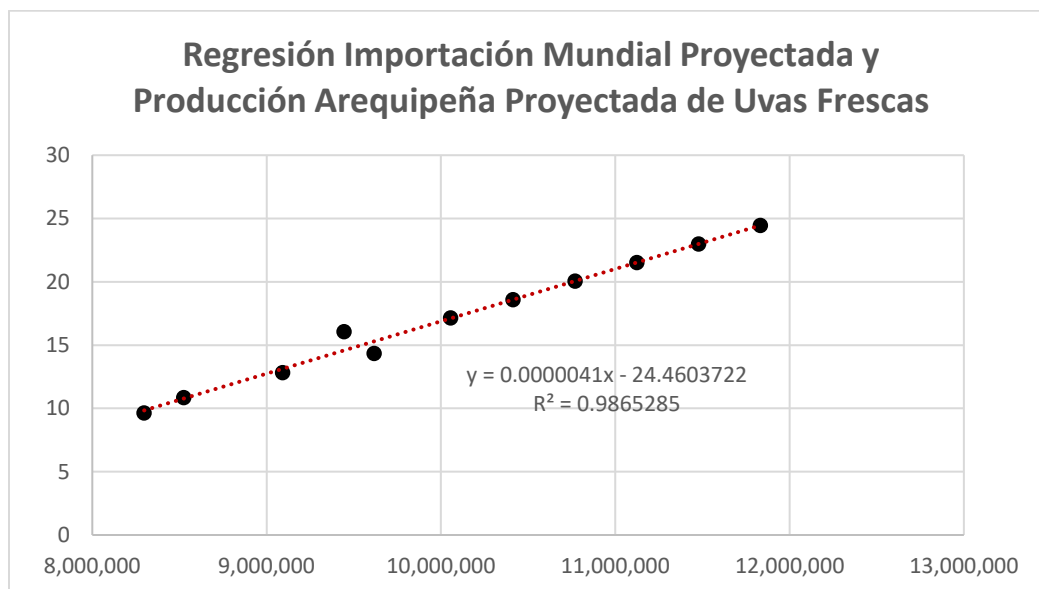
Año	Producción Arequipeña proyectada	Importación mundial proyectada
2015	9.63	8,297,416.00
2016	10.86	8,526,200.00
2017	12.81	9,093,197.00
2018	16.06	9,445,729.00
2019	14.34	9,618,358.00
2020	17.13	10,055,603.90
2021	18.59	10,414,753.86
2022	20.05	10,769,609.45
2023	21.51	11,124,465.04
2024	22.98	11,479,320.63
2025	24.44	11,834,176.22

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Figura 10

Regresión Importación Mundial Proyectada y Producción Arequipeña Proyectada de Uvas Frescas 2015-2020 En miles de dólares.



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Indicadores de importancia:

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.9932
Coeficiente de determinación R ²	0.9865
R ² ajustado	0.9850
Error típico	0.6002
Observaciones	11

El modelo de regresión arroja la siguiente ecuación:

$$Y = -24.46037 + 0.0000041 X$$

La pendiente de la ecuación señala que la relación entre las variables es positiva, el coeficiente de correlación de 0.98, bastante cercano a 1 indica una alta asociación entre las variables.

Tabla 26

Regresión Importación Mundial Proyectada y Producción Arequipeña Proyectada de Uvas Frescas 2015-2020 En toneladas

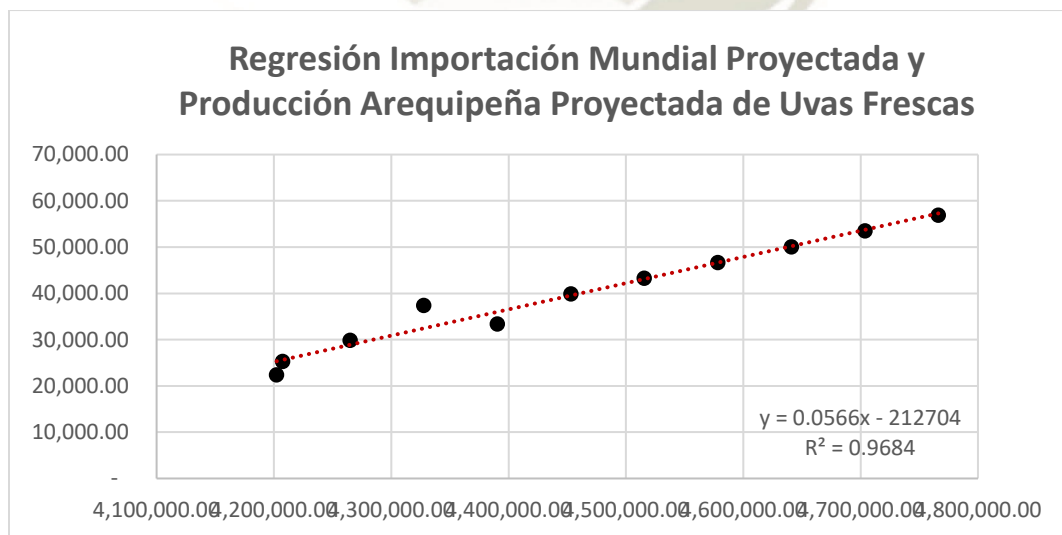
Año	Producción proyectada en Arequipa	Importaciones mundiales
2015	22,432.56	4,202,240.00
2016	25,287.16	4,207,295.00
2017	29,846.53	4,264,900.25
2018	37,406.79	4,327,564.07
2019	33,400.40	4,390,227.89
2020	39,889.26	4,452,891.71
2021	43,290.85	4,515,551.30
2022	46,696.09	4,578,215.78
2023	50,101.33	4,640,880.26
2024	53,506.57	4,703,544.74
2025	56,911.81	4,766,209.22

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Figura 11

Regresión Importación Mundial Proyectada y Producción Arequipeña Proyectada de Uvas Frescas 2015-2020 En toneladas.



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Indicadores de importancia:

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0.984069624
Coeficiente de determinación R^2	0.968393026
R^2 ajustado	0.96488114
Error típico	2140.36255
Observaciones	11

1.4.Relación entre el dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción potencial desde Arequipa

Para explorar la producción potencial de Arequipa se necesita tomar una estadística importante para la industria agropecuaria nacional que es el porcentaje de superficie cultivada destinada a la venta, que varía de departamento en departamento y que es extraída a partir de la consulta directa a los productores peruanos, se puede encontrar esta información en los censos nacionales agropecuarios o en las encuestas nacionales agropecuarias, el último porcentaje ofrecido por el estado se encuentra en la plataforma de la SIEA, enfocado a las hectáreas de departamento de Arequipa, su valor sería de 64.70%, este indicaría que existe aproximadamente un 35.30% destinado a otras cosas tales como auto consumo, auto insumo y alimento para animales. Para el análisis se tomará en cuenta que se ocupa el 100% de la superficie cultivada para la venta en la región de Arequipa.

Tabla 27

Superficie potencial, producción potencial y rendimientos de uvas frescas en Arequipa desde 2015 hasta 2020

	Superficie Potencial	Producción potencial	Rendimientos
AÑO	miles Ha	Toneladas	Tn/Ha
2015	1.76	34,671.65	19.68
2016	1.88	39,083.71	20.73
2017	2.08	46,130.65	22.11
2018	2.33	57,815.75	24.77
2019	2.33	51,623.49	22.12
2020	2.55	61,652.64	24.18

Fuente: MIDAGRI, (2020)

Elaboración: Propia

El aumento de la superficie destinando todo a la venta, evidentemente la producción declarada proveniente de esas hectáreas también crecerá, en cambio los rendimientos se mantienen prácticamente iguales.

Tabla 28

Dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción potencial de Arequipa

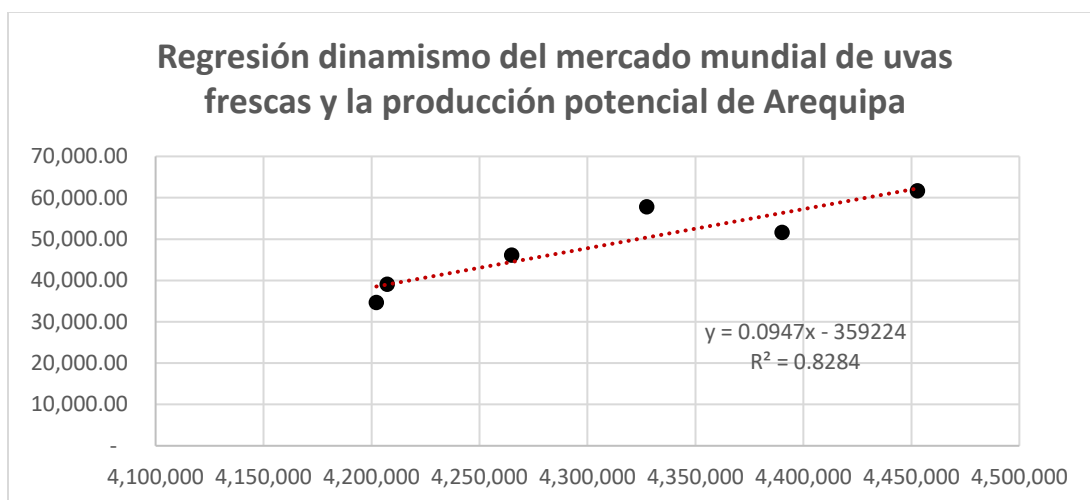
	Producción Potencial	Importaciones Mundiales
	Toneladas	Toneladas
2015	34,671.65	4,202,240.00
2016	39,083.71	4,207,295.00
2017	46,130.65	4,264,900.25
2018	57,815.75	4,327,564.07
2019	51,623.49	4,390,227.89
2020	61,652.64	4,452,891.71

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Figura 12

Dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción potencial de Arequipa



Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: Propia

Indicadores de importancia:

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0.910166952
Coeficiente de determinación R^2	0.828403881
R^2 ajustado	0.785504852
Error típico	4879.595917
Observaciones	6

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al análisis de la relación de las variables de dinamismo del mercado mundial de uvas frescas con la producción de las mismas en Arequipa arroja que la asociación de las dimensiones generales de ambas es bastante fuerte y los indicadores estadísticos de los modelos son bastante alentadores, los mercados internacionales ejercen una importante asociación con la industria regional de Arequipa, es decir es un mercado en sintonía con el mundo, que posee una multitud de factores a favor para destacar, tanto de forma externa e interna.
 - Desde una perspectiva externa los mercados internacionales observan de manera positiva la producción frutícola peruana en general, hay acceso a mercados importantísimos tales como el americano, donde se juega un rol de complemento a su inmensa demanda interna, donde además se le considera al Perú (y por lo tanto a Arequipa) un proveedor habitual y confiables, a esto se le agrega el TLC y una excelente relación comercial, seguidamente el continente Europeo ha abierto sus puertas a las uvas de la industria peruana, esto se evidencia en los intercambios realizados con Países Bajos, que es el punto de contacto más importante con Europa, en el cual existe una intensa competencia con Chile y Sudáfrica, en la cual, por muchos años, Perú ha logrado salir airoso debido a su envidiable estacionalidad y calidad de producción, el creciente mercado asiático, donde es innegable que, en años venideros, será el mayor núcleo de comercio internacional superando al americano y al europeo, en este continente es vital la calidad, la presentación de las uvas, variedades como la red globe, producida en Arequipa, es bastante atractiva para el consumidor asiático. Debido también al gran crecimiento de sus economías es obvia la brutal competencia entre naciones por posicionarse como proveedores confiables y de calidad.
 - Ahora desde una perspectiva interna, al evidenciar, en el contexto internacional, factores como la calidad, estacionalidad y buenas relaciones comerciales es obligatorio mencionar los esfuerzos realizados por el Perú y la región de Arequipa por corresponder con el dinamismo mundial de importaciones de uvas frescas. Existen instituciones como la Senasa, que existe desde la década de los noventa, que vela por la sanidad de los cultivos, en todo el Perú, y asegurando en consecuencia la calidad de

la producción para cumplir los exigentes estándares internacionales, nuevos proyectos de irrigación para los cultivos son vitales para impulsar el desarrollo de la industria, asegurando la calidad del agua y del terreno, abriendo posibilidades para aumentar la cantidad de hectáreas dedicadas para la producción de uvas frescas, la divulgación de información y la obtención de data para formular los futuros proyectos sirve para tomar buenas decisiones y poner al tanto a los productores de uvas frescas, el Perú ha invertido en plataformas digitales, tal como la plataforma digital del SIEA, que ofrece multitud de datos organizados en años y ubicaciones geográficas, en un presentación bastante intuitiva, la digitalización de documentos e investigaciones permite a que estas se encuentren al alcance de cualquiera que desee informarse para incursionar en la industria de las uvas, las nuevas herramientas tecnológicas ayudan a elevar la calidad y prevenir problemas, se tiene la IDE-Midagri, que pone a disposición datos geográficos y mapeos útiles para nuevos proyectos de irrigación y uso de la superficie agrícola nacional.

2. Se concluye que la relación entre la variable de dinamismo mundial del mercado de uvas frescas junto con la producción efectiva arequipeña es positiva, debido a la pendiente de su ecuación de regresión de los valores expresados tanto en miles de dólares como en toneladas, son variables altamente relacionadas en el valor expresado en miles de dólares con un coeficiente de correlación múltiple de 0.96 y la variable dependiente explica en un 0.92 a la independiente, además un variable de coeficiente de determinación alto es prueba de un modelo confiable de regresión. En lo que respecta al valor expresado en toneladas las variables se encuentran asociadas con un valor de coeficiente de correlación de 0.91, y se explican con un coeficiente de determinación de 0.82, siendo también un modelo confiable.
3. La investigación concluye que la variable de dinamismo mundial del mercado de uvas frescas relacionada con la variable de producción proyectada de Arequipa, ambas proyectadas hasta 2025, poseen una relación positiva debido a la pendiente de la ecuación de regresión tanto para la expresión del valor en miles de dólares como en toneladas, cuando los valores son expresados en miles de dólares se muestra una bastante alta asociación, teniendo un coeficiente de correlación de 0.99, y siendo también un modelo de regresión confiable, mostrando un coeficiente de determinación de 0.98. Cuando el valor es expresado en toneladas el coeficiente

de correlación es de 0.98 y el valor del coeficiente de determinación es de 0.96, representando un modelo confiable.

4. La investigación concluye que la relación entre la variable de dinamismo mundial del mercado de uvas frescas junto con la producción potencial arequipeña es positiva, debido a la pendiente de su ecuación de regresión, son variables relacionadas cuando su valor expresado en toneladas, las variables se encuentran asociadas con un valor de coeficiente de correlación de 0.91, y las variables se explican con un coeficiente de determinación de 0.82, siendo también un modelo confiable.



RECOMENDACIONES

1. Es necesario mejorar los medios de divulgación de información agropecuaria sobre todo en la información regional con cara a la exportación, muchos de los enlaces a sitios web relativos al Midagri se encuentran caídos, o se le da prioridad en la búsqueda a archivos demasiado antiguos o desfasados, hay plataformas interactivas como la de la SIEA que si bien entregan data concreta, dan poco o ningún detalle contextual o interpretativo, estos detalles se pueden encontrar desperdigados por multitud de documentos, reportes o informes, esto de cara a un sentido académico no supone ningún problema, siendo esto parte del proceso de investigación; sino cuando se observa desde la óptica de un productor de uvas frescas que desea informarse y mejorar en su rubro, o también un inversor extranjero que desee tener un concepto más claro de cómo se maneja el sector agropecuario región por región. En esta era digital y globalizada, es un pilar mantener la información clara y siempre útil, hacer las plataformas más intuitivas y amigables, los sitios web mucho más organizados, y la data actualizada.
2. El gobierno central debe promover instituciones que puedan gestionar mayores proyectos de riego, garantizar la sanidad de los cultivos, e incentivar el acceso al crédito para los productores, son brechas importantes que limitan a micro y pequeños empresarios que buscan iniciarse en la industria agropecuaria.
3. Si bien el clima de la costa peruana y el de la región Arequipa son excelentes para el cultivo de las uvas, la costa se ve expuesta al fenómeno de El Niño, provocando usualmente desastres naturales, retrasando la producción y arruinando la tarea logística, la tarea de prevención y concientización, pueden mitigar los efectos negativos.
4. Las proyecciones realizadas para representar el futuro de la industria arequipeña de uvas frescas y de las importaciones mundiales, deben traducirse en metas y planes que lleven a cumplir objetivos para poder avanzar en el comercio internacional, la competencia entre países también se volverá más intensa, conforme mercados como el asiático, representen un nicho en el cual posicionarse.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Ortiz, P. A. (2017). *Análisis de la cadena productiva de uva de mesa (vitis vinífera l.) Para exportación, irrigación majes -Arequipa*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.
- Almonacid, A., & Barrera, L. (2020). *Factores que influyeron en el incremento de las exportaciones de uvas frescas de la región de Ica bajo el TLC Perú-China del periodo 2008-2019*. Lima: Unive
- rsidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- BCRP. (2019). www.bcrp.gob.pe. Obtenido de Guía Metodológica BCRP: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/nota-semanal/Guia-Metodologica-07.pdf>
- BCRP. (2020). www.bcrp.gob.pe. Obtenido de bcrp estadísticas información regional: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/2020/sintesis-arequipa-09-2020.pdf>
- BCRP. (s.f.). *Página del Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de Glosario de términos económicos: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>
- BCRP. (s.f.). www.bcrp.gob.pe. Obtenido de Glosario BCRP: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- BCRP. (s.f.). estadisticas.bcrp.gob.pe. Obtenido de BCRPData: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05383BA/html>
- BCRP. (s.f.). estadisticas.bcrp.gob.pe. Obtenido de BCRPData: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05376BA/html>
- BCRP. (s.f.). estadisticas.bcrp.gob.pe. Obtenido de BCRPData: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/RD16787DA/html>
- BCRP. (s.f.). [estadísticas.bcrp.gob.pe](http://estadisticas.bcrp.gob.pe). Obtenido de BCRPData: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05375BA/html>
- Blanco-Capia, L. (2020). *Journal of the Selva Andina Biosphere*. Obtenido de El sector agropecuario frente al COVID-19.: <https://doi.org/10.36610/j.jsab.2020.080100001>

- Bonta, P., & Farber, M. (2004). 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad. Bogotá: Norma.
- Calderón, M., & Sánchez, M. (2017). *TLC Perú-Canadá: factores que influenciaron las exportaciones de uvas frescas durante el periodo 2007-2017 al mercado canadiense*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Cornejo Tejada, N. Y. (2015). *plan estratégico para impulsar la Exportación de uva en pequeños productores Del distrito de majes, 2015-2017*. Arequipa: Universidad Católica Santa María.
- Coronel Nuñez, K. (2017). *Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015*. Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Cuadros Reyes, I. (2018). *La Eficiencia del Mercado de Bienes en la Competitividad Global y las Exportaciones de Uva Fresca del 2011 al 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Departamento de Inteligencia de Mercados. (2020). *Promperu*. Obtenido de Exportemos.pe: https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/NP%20Exportaciones%20Agosto%2020_vf.pdf
- Dirección de Investigación, Innovación, Desarrollo y Transferencia tecnológica. (2017). *itp.gob.pe*. Obtenido de Boletín Nro. 1 Aprovechamiento de la uva red globe en la región Moquegua: Mermelada y Néctar: https://www.itp.gob.pe/archivos/vtic/AGROINDUSTRIA_001-2017.pdf
- Dirección General de Políticas Agrarias, Dirección de Estudios Económicos. (2018). *www.minagri.gob.pe*. Obtenido de <https://repositorio.minagri.gob.pe/bitstream/MINAGRI/618/1/ficha-tecnica10-cultivo-vid%20%281%29.pdf>
- Economipedia. (19 de 04 de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México, México: McGrawHill.

- INIA. (2017). *Instituto de investigaciones agropecuarias*. Obtenido de inia.cl: <https://www.inia.cl/wp-content/uploads/ManualesdeProduccion/18%20Manual%20Uva%20de%20Mesa.pdf>
- Kothler, P., Armstrong, G., Cámara, D., Cruz, I., & De Ancos, M. (2005). *Marketing*. Madrid: Pearson.
- Mankiw, G. (2009). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.
- Manterola, C. y OtzenH. T. (2013). Porqué Investigary Cómo Conducir una Investigación. *International Journal of Morphology*, 31(4), 1498-1504. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022013000400056>
- MIDAGRI. (2020). *Perfil productivo de los principales cultivos del sector*. Lima: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. Obtenido de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOWU5NDRkYzUtNzRjZi00NzM5LWEzMDItYzExZjg4Njg2ZWQ0IiwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZiJ9>
- MINAGRI. (2020). *www.gob.pe*. Obtenido de El Agro en Cifras Boletín Mensual: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/536471/boletin-estadistico-mensual-el-agro-en-cifras-dic19-130220.pdf>
- Moreyra Muñoz, J. (2019). *www.minagri.gob.pe*. Obtenido de <https://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14914:la-uva-peruana-una-oportunidad-en-el-mercado-mundial&start=20>
- Oficina de Comunicaciones y Protocolo. (25 de febrero de 2018). *www.mincetur.gob.pe*. Obtenido de Mincetur beneficios exportador formal: <https://www.mincetur.gob.pe/que-beneficios-obtengo-al-ser-un-exportador-formal/>
- Oxford. (s.f.). *Léxico*. Obtenido de Léxico powered by Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/dinamismo>
- Provid. (2019). *www.provid.org.pe*. Obtenido de Provid Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú: <http://www.provid.org.pe/valor-nutricional-de-la-uva/>

Red agrícola. (2020). *www.redagricola.com*. Obtenido de Redagricola:
<https://www.redagricola.com/pe/el-efecto-del-coronavirus-en-la-industria-agricola/>

Reid, A. (1980). Las técnicas modernas de venta y sus aplicaciones. México: Diana.

Ricardo, D. (1817). *Principios de la Teoría Política y la Tributación*. John Murray.

Roldán Useche, J. C., & Triana Medin, M. A. (2019). *Propuesta productiva y comercial vinícola a partir del estudio caso Chile*. Bogotá D.C.: Universidad Agustiniana.

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing (14 ed.). (J. Mares Chacón, Ed.) México: McGrawHill.

SIICEX. (2020). *Siicex regiones exportadoras*. Obtenido de
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMzAwODI3OTEtNzU5Yy00NjU0LWFiMjctYWWEyMjhiMDM4YmQ2IiwidCI6Ijk2YTljbG9tNDAYNS05NWE1LTlmMDgwNWY1M2QyOCIsImMiOiR9>

Silva Chang, J. (2019). *Promperú*. Obtenido de repositorio.promperu.gob.pe:
http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3796/requisito_exportar_alimentos_europa_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silva, J. (2019). *repositorio.promperu.gob.pe*. Obtenido de Promperú repositorio:
https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3658/Requisitos_%20exportar_alimentos_Estados_Unidos_2019_keyword_principal.pdf?sequence=1

Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Reino Unido: Strahan William; Cadell Thomas.

Solis, R. C. (2015). *CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA MINIFUNDISTA EN LA IRRIGACIÓN MAJES- REGIÓN AREQUIPA*. Arequipa: UNSA.

Trademap. (2019). *trademap.org*. Obtenido de ITC Trademap:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080610%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: DINAMISMO DEL MERCADO GLOBAL DE UVAS FRESCAS Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN DE ESTE PRODUCTO EN AREQUIPA						
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	Diseño de Investigación
¿Cuál es la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas en la producción de uvas desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?	Determinar cuál es la relación del dinamismo del mercado global con la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2020	Dado que existe un dinamismo en el comercio de uvas en el mercado global es probable que dicho fenómeno tenga un impacto significativo en la producción de uvas en la región Arequipa desde el año 2015 hasta el 2020.	DINAMISMO MERCADO GLOBAL DE UVAS FRESCAS	Exportación peruana de uvas frescas	volumen y precio	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: No experimental - Descriptivo- Correlacional Método de investigación: análisis documental y recopilación de información
				Importación mundial de uvas frescas	volumen y precio	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	
¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?	Establecer la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.	Es posible que exista una relación significativa entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.	PRODUCCIÓN	Producción proyectada	proyección lineal/exponencial (según históricos)	
¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción efectiva desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?	Identificar la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción efectiva desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.	Es posible que exista una relación significativa entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción efectiva desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.		Producción efectiva	Producción Real/Producción Proyectada	
¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción disponible desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?	Formular la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción disponible desde Arequipa en el periodo 2015- 2020	Es posible que exista una relación significativa entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción disponible desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.		Producción disponible	producción Real	

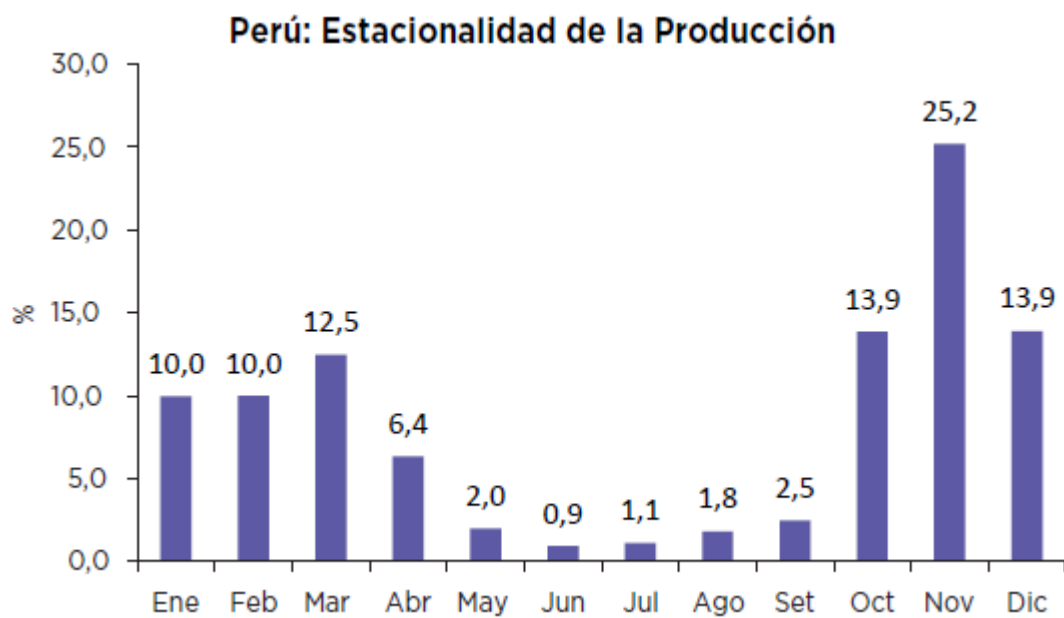
ANEXO 2: CALENDARIO PRODUCCIÓN PERÚ VARIEDADES DE EXPORTACIÓN

VARIEDAD	PAÍSES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
 Crimson Seedless  Red Globe	AUSTRALIA												
	NAMIBIA												
	BRASIL												
	CHILE												
 Flame Seedless  Thompson Seedless	MÉXICO												
	SUDÁFRICA												
	EE. UU.												
	PERÚ												

Elaborado en base a Calendario de variedades: Thompson, RedGlobe, Flame y Crimson (Provid)



ANEXO 3: ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN POR MESES



ANEXO 4: VARIEDADES DE UVAS



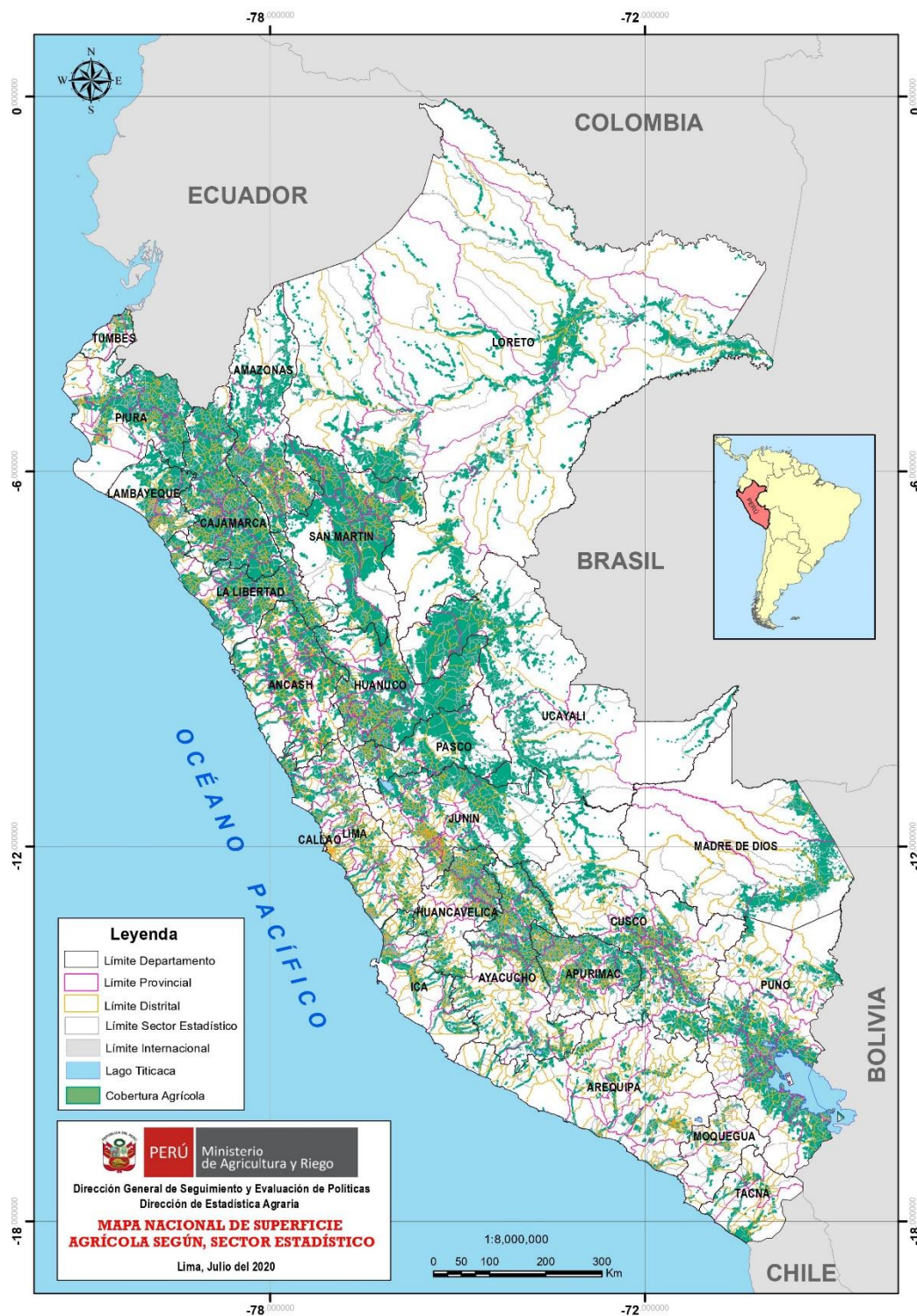
ANEXO 5: EXPORTACIÓN DE UVAS



ANEXO 6: PRODUCTORES



ANEXO 7: MAPA NACIONAL DE SUPERFICIE AGRÍCOLA PERÚ



ANEXO 8: PLAN DE TESIS
Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económico Administrativas

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



“Dinamismo del Mercado Global de uvas frescas y su relación con la producción de este producto en Arequipa”

Tesis presentada por la Bachiller:

Zeballos Tamayo, Franco Daniel

Para optar el Título Profesional de:

**Ingeniera Comercial, en la especialidad de:
Negocios Internacionales.**

Asesor:

Arequipa – Perú

2020

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO	84
1.1. Problema	84
1.2. Descripción	84
1.2.1. Campo, Área y Línea	85
1.2.2. Tipo y nivel de Investigación	86
1.2.3. Variables	86
1.2.4. Interrogantes Básicas	87
1.3. Justificación	87
1.4. Objetivos	87
1.4.1. Objetivo General	87
1.4.2. Objetivos Específicos	88
1.5. Marco Teórico	88
1.5.1. Marco Conceptual	88
1.5.2. Antecedentes	103
1.6. Hipótesis	106
2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	107
2.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación	107
2.2. Estructuras de los instrumentos	107
2.3. Campo de verificación	107
2.3.1. Ámbito	107
2.3.2. Temporalidad	107
2.3.3. Unidades de estudio: universo y población, muestra y procedimientos de muestreo, estratificación de la muestra.	107
2.4. Estrategia de recolección de datos	108
2.5. Recursos	108
2.5.1. R. Humanos	108
2.5.2. R. Físicos	108
2.5.3. R. Financieros	108
2.6. Cronograma de trabajo del proyecto	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	Error! Bookmark not defined.

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1.Problema

Identificación y análisis de la relación entre el dinamismo del mercado mundial de uvas frescas y la producción de este producto en la región de Arequipa en el periodo 2015-2020.

1.2.Descripción

Según BCRP, (2020) la región de Arequipa posee un gran potencial para exportar productos al extranjero, se evidencia que, en septiembre de 2020, los principales sectores no tradicionales que más exportaron al extranjero fueron el textil (17.9%) y el agropecuario (21.4%), en el periodo de enero a septiembre los principales países receptores de los productos de la región de Arequipa fueron cinco, la República Popular de China (38.7%), Japón (14%), Estados Unidos (11.9%), Canadá (9.4%) y Corea del Sur (3.7%).

Para SIICEX, (2020) los sectores agropecuario y textil también tuvieron gran protagonismo en el agregado del 2019, el sector textil llegó a representar el 41.89% y el agropecuario 26.53%, de las exportaciones no tradicionales, siendo el principal país de destino Estados Unidos. Dentro de los productos más exportados del sector agropecuario encontramos a las uvas frescas con la partida arancelaria 0806.10.00.00, representaron un 8.22% de las exportaciones, siendo un valor superior al de las paltas o alcachofas.

Dentro del periodo de enero a agosto de 2020 las exportaciones peruanas fueron de 22 968 millones de dólares americanos, estas disminuyeron un 23.4% en comparación al periodo similar del año pasado, el sector agro a pesar del contexto de la pandemia de la Covid-19, llegó a los 3849 millones de dólares americanos, es decir representó un 1.5% más que el periodo similar del año pasado. Las uvas frescas representaron 437 millones de dólares. (Departamento de Inteligencia de Mercados, 2020)

Las uvas frescas parecen ser un producto bastante valioso para el Perú en materia de exportación, sobre todo cuando se habla de dinamismo, porque en algunos años Perú pasó de casi no exportar uvas (7 mil toneladas en 2001) a exportar 268 mil toneladas en 2017. (Moreyra, 2019).

Como se menciona en Red agrícola, (2020) es imposible no abordar el contexto de la pandemia del coronavirus en el año 2020, los primeros meses el gobierno peruano promulgó medidas de aislamiento, pero exceptuó al sector agrario, este continuó operando. Importantes empresas agroexportadoras como Cerro Prieto y Agrícola Pampa Baja, optaron por seleccionar una cantidad mayor de unidades destinadas para el transporte del personal, emplearon al mínimo necesario de personas, y aplicaron por el uso de mano de obra perteneciente a zonas cercanas, de tal forma que garantizaron los envíos de palta. Se puede considerar el caso de la productora de uva Ecosac que logró implementar el teletrabajo, en las áreas administrativas, además de las áreas comerciales y de recursos humanos.

La aparición de la pandemia trajo rotundos cambios en los procesos de transporte, comercialización y producción, la población que trabaja en el rubro está en peligro de contagio, además en las regiones altiplánicas la situación se agrava, debido a las condiciones extremas de la zona, existen bajas temperaturas y escasa cantidad de agua, estos factores afectan de forma importante la recolección y la cosecha. Además, es necesario considerar las propias épocas adversas de la región altiplánica que se suman a los varios factores negativos para la producción agropecuaria y la comercialización. (Blanco-Capia, 2020)

El propósito de la presente investigación es encontrar la relación entre el dinamismo de las importaciones que realizan los países del extranjero de las uvas frescas de la Región de Arequipa, con la producción de las mismas. Encontrar si existen beneficios sustanciales para las empresas, o los mismos productores de uvas debido al aumento de exportaciones, si es que el proceso ha sido optimizado para corresponder con el aumento de la demanda, y como se ha moldeado la industria a través de las distintas barreras comerciales o sanitarias establecidas para llegar a un comercio exitoso con países extranjeros.

1.2.1. Campo, Área y Línea

- **Campo:** Ciencias Económico Empresariales.
- **Área:** Ingeniería Comercial
- **Línea de investigación:** Negocios Internacionales

1.2.2. Tipo y nivel de Investigación

La presente investigación es por su tipo pura o básica, en su diseño es no experimental, porque no se afectará directamente las variables de estudio, se abordará de forma transversal analizándose la información en un único momento del tiempo, y finalmente será de alcance descriptivo y correlacional. (Hernández, et al. 2010).

1.2.3. Variables

- Variable Independiente: Dinamismo del mercado
Dinamismo es la cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible. (Oxford, s.f.)
- Variable Dependiente: Producción de uvas frescas según BCRP bien o servicio resultado de un proceso productivo que nace para cubrir las necesidades específicas de los consumidores, en este caso uvas.

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
DINAMISMO MERCADO GLOBAL DE UVAS FRESCAS	Exportación peruana de uvas frescas	Volumen y precio
	Importación mundial de uvas frescas	Volumen y precio
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
PRODUCCIÓN	Producción proyectada	Proyección lineal/exponencial (según históricos)
	Producción efectiva	Producción Real
	Producción potencial	Máximo nivel

Elaboración: Propia

1.2.4. Interrogantes Básicas

1.2.4.1. Interrogante Básica

¿Cuál es la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas en la producción de uvas desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?

1.2.4.2. Interrogantes Específicas

1. ¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?
2. ¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción efectiva desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?
3. ¿Cuál es la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción potencial desde Arequipa en el periodo 2015- 2020?

1.3. Justificación

La justificación institucional para realizar esta investigación, es que la Universidad Católica de Santa María, propone a los jóvenes estudiantes realizar investigaciones en pos de mejorar el desarrollo de conocimientos y promover otras pesquisas científicas.

La justificación académica busca ampliar la base de conocimientos sobre el tema investigado, además de ser una fuente de consulta o apoyo que puede ser usada en consecuentes investigaciones de la carrera de Ingeniería Comercial o alguna carrera relacionada. Asimismo, por medio de la presente investigación, el tesista podrá obtener el título Profesional de Ingeniería Comercial.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar cuál es la relación del dinamismo del mercado global con la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.

1.4.2. Objetivos Específicos

2. Establecer la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción proyectada desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.
3. Identificar la relación del dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción efectiva desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.
4. Formular la relación entre el dinamismo del mercado global de uvas frescas y la producción potencial desde Arequipa en el periodo 2015- 2020.4

1.5. Marco Teórico

1.5.1. Marco Conceptual

1.5.1.1. Teoría de la ventaja absoluta Adam Smith

La teoría propone que un país se especializa en producir las mercancías que signifiquen una ventaja absoluta, que será reconocida por tener un coste medio de la producción menor que los otros países, por otro lado, importará mercancías en las que sea menos productivo. Resultando en que todos los países ganando en el intercambio comercial y llegando a la misma eficiencia a nivel internacional.

La ventaja absoluta puede provenir de medios naturales como el campo o la minería, también puede provenir de un desarrollo tecnológico superior o de una mano de obra barata.

Si se da la situación que un país tiene la ventaja absoluta para producir un bien, significa que le costará menos horas de trabajo de horas para crear una unidad de ese producto, en comparación con otro país que no tenga la facilidad de producirla en ese tiempo, por lo tanto, las naciones con ventaja absoluta buscan exportar esos productos, pero procuran importar los productos que requieren de mayor cantidad de trabajo. Basándose en ese principio los países disfrutan de un libre comercio beneficios. (Smith, 1776)

1.5.1.2. Teoría de la ventaja comparativa David Ricardo

La teoría explica que un país necesita de una ventaja comparativa para exportar un bien, es decir que lo produzca a un costo menor respecto a otros países.

Las naciones optarán por concentrar sus recursos como, por ejemplo, el dinero o la mano de obra, en producir bienes que puedan producir en menor tiempo y a menor costo, de tal forma que dejan que los demás países produzcan los bienes faltantes necesarios para el sostenimiento de su economía, generando trabajo e ingresos a los implicados.

La teoría hace referencia a que los países con ventaja comparativa utilizarán de forma positiva el costo de oportunidad para exportar bienes en los que son más competitivos, y discernirán en que productos importar debido a que generan un mayor costo en tiempo y dinero, trayéndolos de otros países. Por lo tanto, habría un comercio beneficioso entre las naciones. (Ricardo, 1817).

1.5.1.3.Mercado

Considerando la definición de los autores Kothler, Armstrong, Cámara, Cruz, & De Ancos, (2005), se explica que el mercado representaría a todos aquellos compradores reales y potenciales que estan en busca de un producto. Estas personas comparten una necesidad, que puede ser solucionada por medio de una relación de intercambio.

Según la definición del economista Mankiw, (2009) son los compradores y vendedores enfocados a un bien en específico. En su conjunto los compradores determinan la demanda del bien y los compradores determinan la oferta del mismo.

El mercado también se define como el conjunto de personas o de organizaciones con necesidades que deben ser satisfechas y que además cuentan con el dinero para gastarlo y la voluntad para hacerlo. (Stanton, Etzel, & Walker, 2007)

Otro concepto indica que es el espacio en el cual confluyen la oferta y la demanda, por lo tanto, es la reunión de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. (Bonta & Farber, 2004)

Por su parte Reid (1980), afirma que el mercado es un grupo de personas que, si lo desean, pueden adquirir un producto o servicio.

1.5.1.4. Balanza comercial

Las operaciones de exportación e importación de Perú con el mundo son registradas en la balanza comercial. El comportamiento de las exportaciones está relacionado con la competitividad de un país y los movimientos de la economía global. Por otro lado, las importaciones dependen de las condiciones de la demanda impuesta internamente por un país.

La diferencia entre las exportaciones e importaciones de bienes está plasmada en la balanza comercial. Los dos rubros son expresados en precios FOB, significa que se excluyen costos de transporte, fletes y seguros, estos están registrados en la parte de servicios de la balanza de pagos. Las exportaciones son registradas en la misma fecha que los documentos aduaneros son foliados (cerca a la fecha de despacho). (BCRP, 2019)

Tabla 2

Balanza Comercial de Perú en valores FOB millones de dólares americanos de 2015 a 2019

Año	Valor FOB Millones de US\$
2015	-2916.44
2016	1953.34
2017	6699.52
2018	7196.53
2019	6614.21

Fuente: BCRP. (2019)

Elaboración: Propia

Observando la balanza comercial del país en el espacio de tiempo de 2015 a 2019 se puede afirmar que, a pesar de ser negativa en el año 2015, se evidencia una tendencia positiva en los años consecuentes, significando un superávit de exportaciones.

1.5.1.5.Importaciones

Según el BCRP las importaciones son la “adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El registro puede aplicar también a capitales o mano de obra, etc.” Las importaciones son un registro de las transferencias de la propiedad de los bienes, realizado por una empresa residente con el exterior.

Tabla 3

Importaciones de Uvas Frescas realizadas por el mundo y los principales países importadores de 2015 a 2019, valores en dólares americanos

Importado res	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	8,297,416	8,526,200	9,093,197	9,445,729	9,618,358
Estados Unidos	1,526,083	1,671,149	1,720,208	1,746,251	1,804,321
Países Bajos	631,836	641,763	691,804	823,523	798,852
Alemania	679,366	686,613	729,287	757,631	680,029
Reino Unido	672,932	672,260	668,247	687,345	664,411
China	586,056	628,860	589,242	586,198	643,863

Fuente: Trademap, (2019)

Elaboración: propia

Las importaciones a nivel mundial de uvas frescas alcanzan cantidades considerables a través de los años manteniendo una tendencia al alza, Estados Unidos viene siendo el país con las mayores importaciones, y su tendencia al igual que la del mercado mundial se ha mantenido al alza. Países Bajos, Alemania y Reino Unido también tienen una participación importante.

1.5.1.6. Exportaciones y Exportaciones no tradicionales

Se entienden como exportaciones los registros de la venta al exterior de bienes o servicios hechos por empresas residentes del país, generando una transacción de la propiedad de los mismos siendo efectiva o imputada. Las uvas son productos de exportación que poseen un grado de transformación y tienen posibilidad de tener un valor agregado, en tiempos pasados no era relevante en las transacciones con el exterior. Legalmente, las exportaciones no tradicionales son todas aquellas que no están incluidas en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. (BCRP, s.f.)

Tabla 4

Exportaciones tradicionales realizadas por Perú en valores FOB millones dólares americanos de 2015 a 2019

Año	Valor FOB Millones de US\$
2015	23432.15
2016	26182.95
2017	33565.85
2018	35637.72
2019	33751.12

Fuente: BCRP, (2019)

Elaboración: Propia

Las exportaciones tradicionales van en aumento desde 2015 a 2018, con una pequeña disminución en el año 2019, estas tienen un valor mayor en todo momento a su contraparte de las exportaciones no tradicionales.

Tabla 5

Exportaciones no tradicionales realizadas por Perú en valores FOB millones dólares americanos de 2015 a 2019

Año	Valor FOB Millones US\$
2015	10894.65
2016	10798.27
2017	11725.31
2018	13240.17
2019	13783.36

Fuente: BCRP, (2019)

Elaboración: Propia

Las exportaciones no tradicionales son, en valor, menores a las del sector tradicional, las uvas frescas están consideradas dentro de esta categoría, su crecimiento en valor fue continuo a través de los años.

Tabla 6

Exportaciones de uva desde la región de Arequipa en millones de dólares americanos desde 2013 a 2017

Año	Exportaciones uvas frescas (millones de US\$)
2013	12.33
2014	17.77
2015	18.81
2016	17.24
2017	17.30

Fuente: BCRP, (2019)

Elaboración: Propia

Las exportaciones de uva de Arequipa se han mantenido estables a través de los años, encontrándose que en 2015 hubo un alza en los millones de dólares relativos al comercio internacional realizado por la región.

1.5.1.7. Beneficios de la exportación formal

Siendo un exportador formal se consiguen importantes beneficios económicos, además de un positivo ahorro de dinero. Existen considerables beneficios tributarios y deducciones de impuestos. Herramientas como el Exporta Fácil permiten el envío de hasta 7,500 dólares americanos por vía SERPOST, de forma simplificada.

Los productos del exportador formal podrán ingresar al mercado objetivo (en algunos casos) sin pagar ningún tipo de arancel, en otros casos, con tasas reducidas.

El estado peruano ofrece multitud de mecanismos de apoyo económico para los exportadores. Por ejemplo, existe el Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), este posee S/ 25 millones con el fin de incentivar a la internacionalización de valores del país.

Las entidades conocidas como Mincetur y Promperú apoyan de forma gratuita y eficiente a las empresas exportadoras, ofrecen jornadas de orientación, capacitación, ruedas de negocio y otras opciones.

Es más sencillo conseguir la confianza de los compradores extranjeros, porque estos observarán que el exportador cuenta con los requisitos y estándares de calidad, facilitando la negociación llegando a precios competitivos. (Oficina de Comunicaciones y Protocolo, 2018).

1.5.1.8. Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos de América

A. Entidades que intervienen en el comercio internacional

Hay tres entidades muy importantes para controlar y verificar la exportación de productos alimenticios hacia Estados Unidos; la FSIS (Seguridad Alimentaria e Inspección), es una agencia que pertenece al Departamento de Agricultura de Estados Unidos, esta agencia observa más que todo las carnes, las aves de corral y los huevos, la APHIS (Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas), también perteneciente al Departamento de Agricultura de Estados Unidos, su ocupación es regular productos extranjeros en específico, siendo estos de tipo agrícola, la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos), es la más importante, y como su nombre indica regula los alimentos y medicamentos que ingresan a Estados Unidos, es una agencia federal y pertenece del Departamento de Salud y Servicios Humanos. La FDA se hace responsable por el bienestar y la protección de la salud pública de la población de Estados Unidos, regula productos biológicos, cosméticos, dispositivos médicos, productos radioactivos y los alimentos que consume la nación. (Silva, 2019)

B. Requisitos generales para la exportación de alimentos

Según Silva, (2019) para el producto exportable existen restricciones fitosanitarias; se deben seguir importantes protocolos fitosanitarios, debe poseer un embalaje de madera y un Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas, seguidamente existe una inspección de aduana, cumplir normas de aduana y cumplir algunas otras regulaciones de acceso tales como; el etiquetado, no exceder niveles de metales pesados, bioterrorismo y otras regulaciones.

Los requisitos fitosanitarios excluyen a algunas frutas y hortalizas, existen protocolos definidos y para algunos casos se usan tratamientos cuarentenarios, las medidas fitosanitarias utilizadas a nivel internacional son conocidas como las NIMF 15. El embalaje de madera está reglamentado en el

comercio internacional por la NIMF 15, en Perú la entidad encargada de regular estos aspectos es SENASA. Los límites máximos de residuos de plaguicidas, que son expresados en mg/kg, son regulados por el país importador, es importante considerar este aspecto, porque los plaguicidas causan graves problemas de salud a las personas.

En lo que se refiere al etiquetado y la tabla nutricional de alimentos que ingresan a Estados Unidos, sus requerimientos sufrieron modificaciones en mayo de 2016, con el fin de informar mejor al consumidor estadounidense. Las principales modificaciones señalan que se debe resaltar los datos de “Calorías”, “Porciones por envase” y “Tamaño de la porción”, además se debe especificar el Porcentaje de Valor Nutricional (%DV), se entiende que son los nutrientes en promedio para una persona. Las vitaminas A y C ya no se muestran en las etiquetas, a diferencia de la vitamina D y el potasio, se reducen los azúcares agregados. (Silva, 2019)

1.5.1.9. Requisitos para exportar alimentos a la Unión Europea

A. Entidades que intervienen en el comercio internacional

Según Silva, (2019) la EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria) es una organización comunitaria de la Unión Europea, posee una base jurídica propia, así que sus funciones son financiadas con el presupuesto de la Unión Europea. Su función es hacer cumplir la legislación europea, brinda asesoría científica y técnica para orientar a los consumidores.

La DG SANTE (Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria) se ocupa de aplicar leyes sobre la seguridad alimentaria, observa los derechos de los consumidores, velando por la salud de la población

El Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos o RASFF, además de su sólida legislación, es uno de los motivos por los que la Unión Europea es uno de los países con los mayores estándares a nivel mundial; la función del RASFF permite un eficiente flujo de la información para que se dé una reacción rápida frente una amenaza a la salud pública.

Los requisitos obligatorios que pide la Unión Europea, son los instrumentos armonizados, además de directivas, reglamentos y decisiones, y en algunos casos reglamentaciones técnicas nacionales. (Silva, 2019)

1.5.1.10. Los requisitos obligatorios para alimentos

Considerando el momento antes de la producción o la decisión de exportación, se debe conocer si el producto de origen animal es permitido por la Unión Europea desde Perú, en el momento de la producción o elaboración se deben considerar todos los elementos sanitarios, aditivos o sustancia necesarias, también hay que contemplar los momentos antes del embarque y en el momento de la comercialización.

Para los alimentos la Unión Europea pide requisitos fitosanitarios (entendidos como autorizaciones de importación, certificados sanitarios, etc.), requisitos sanitarios (niveles de sustancias, aditivos, pesticidas, condiciones de higiene, contaminantes, etc.), requisitos técnicos y certificación orgánica. (Silva, 2019)

1.5.1.11. Generalidades sobre las uvas y las uvas Red Globe

Es conocido que a nivel global que la uva, también conocida con el nombre científico de *Vitis vinifera*, es tomada en cuenta como una de las frutas de notable importancia económica, esta no es solo consumida fresca, también puede ser usada para producir vinos, vinagres, piscos, bebida azucaradas y néctares.

Podemos encontrar que la uva ha sido cultivada desde tiempos antiquísimos, se estima que su génesis se dio en Armenia, en una locación próxima al mar Caspio, desde ese lugar proliferó a través del oeste de Europa, y demás regiones de medio oriente. Los usos de la uva también se extienden a la preparación de brebajes además del campo de la medicina, por ejemplo, en países del continente asiático como China e India. En lo que respecta a su composición es en su mayor parte agua (81.8%) y carbohidratos (15%), y el resto se consideraría como vitaminas y minerales útiles para el organismo humano. (Dirección de Investigación, Innovación, Desarrollo y Transferencia tecnológica, 2017)

1.5.1.12. Beneficios nutricionales de las uvas

Tomando en cuenta una taza y media de uva, esta contendría únicamente 90 calorías, sin grasas, prácticamente con nada de sodio. La uva como muchas otras frutas no posee colesterol. Las vitaminas C y K están presentes en las uvas, además cualquiera de los tipos de estas son una fuente de antioxidantes y polifenoles, además de ofrecer multitud de otros beneficios. (Provid, 2019)

Según Provid (2019), existen los siguientes compuestos en las uvas que ayudan al organismo.

- Resveratrol: Es un compuesto fitoquímico polifenólico presente en las uvas. Su principal característica es ser un contundente antioxidante útil para protegerse con el cáncer de colon y próstata, enfermedad coronaria (CHD), enfermedad nerviosa degenerativa, enfermedad de alzheimer e infecciones virales / fúngicas. Este compuesto reduce el riesgo de apoplejía, alterando los mecanismos moleculares de los vasos sanguíneos.
- Las antocianinas: Conocidos como antioxidantes polifenólicos existentes en abundancia en las uvas rojas. Tienen propiedades antialérgicas, antiinflamatorias, antimicrobianas y anticancerígenas.
- Las catequinas: Son otro tipo de grupo de antioxidantes con tanino flavonoide, usualmente encontradas en los tipos de uvas blancas / verdes, siendo que poseen funciones de protección a la salud.
- El cobre y el manganeso: Cofactores de la enzima antioxidante, superóxido dismutasa.
- El hierro: Presente en las pasas.

1.5.1.13. Especificaciones técnicas de las uvas

Tabla 7

Especificaciones técnicas de las uvas

Nombre Común:	Uva (vid).
Nombre Científico:	Vitis Vinifera L.
Familia:	Vitaceae.
Origen:	Región Asiática del Mar Caspio.
Regiones Naturales:	Valles costeros y selva alta (entre 200 a 8000 msnm).
Departamentos:	Piura, Lima, La Libertad, y otros.
Variedades:	Italia, Cabernet, Red Globe, etc.
Periodo Vegetativo:	Planta perenne, empieza a producir: 3-4 años.

Fuente: Dirección General de Políticas Agrarias; Dirección de Estudios Económicos (2018)

Elaboración: Propia

El cultivo de la uva tiene su origen en el Perú, en la época virreinal, fueron los españoles los que la plantaron por vez primera en la locación del Valle de la Convención (Cuzco) en 1550. Desde allí, se propago a distintos lugares del Perú, el cultivo se adaptó a las distintas regiones del país. (Dirección de Investigación, Innovación, Desarrollo y Transferencia tecnológica, 2017)

Los cultivos de uva necesitan de climas tropicales o subtropicales, además de temperaturas de entre 7° y 25°, también debe haber una humedad relativa de 70% u 80%. Para que el cultivo prospere necesita de veranos largos e inviernos frescos. Las temperaturas demasiado altas, acompañadas de vientos secos producen quemaduras en los racimos y hojas. (Dirección General de Políticas Agrarias, Dirección de Estudios Económicos, 2018)

1.5.1.14. Estadios de crecimiento

Según la Dirección General de Políticas Agrarias y la Dirección de Estudios Económicos, (2018) los estadios de crecimiento de la uva se pueden separar en seis fases a través del tiempo.

- **Hinchazón de yemas:** Las yemas comienzan a aumentar de tamaño, las hojuelas (brácteas) que los cubren se separan ligeramente y aparecen hojas más delgadas y finas.
- **Apertura De Yemas:** Debido a un mayor crecimiento, las hojuelas que cubren las yemas se separan.
- **Aparición Del Alimento:** Aparece el amento (inflorescencia) y alcanza cerca de 5 cm de largo.
- **Floración:** Se abren las pequeñas flores.
- **Fructificación:** Aparecen los frutos (2,5 mm).
- **Maduración:** Las uvas alcanzan el color y sabor típico de la variedad observada.

Tabla 8
Etapas y descripción del proceso de producción de la uva Red Globe

Parte aérea	Hinchazón de Yemas (1) Apertura de Yemas (2) Aparición de Amento (3) Floración (4) Fructificación (5) Maduración (6)					
Parte radicular	Desarrollo y crecimiento de raíces					
Descripción de la Fase	Las yemas aumentan de tamaño, las hojuelas se separan y hay hojas más finas	Con el crecimiento, las hojuelas que cubren las yemas se separan.	Aparece el amento y alcanza cerca de 5 cm de largo.	Se abren las pequeñas flores.	Aparecen los frutos (2,5 mm).	Las uvas alcanzan el color y sabor típico de la variedad observada.
Ocurrencia de la fase (ddp)						
Red Globe	5 - 7	7 - 10	10 - 15	25 - 28	65 - 72	115 - 125
Thompson Seedlees	6 - 8	8 - 10	10 - 12	22 - 30	68 - 74	120 - 130
Temperatura Óptima	(T° mín.) < 20°C	24°C a 27°C	26°C a 30°C	26°C a 30°C	26°C a 30°C	26°C a 30°C
Temperatura Crítica	< 14°C a 22°C >	< 16°C a 32°C >	< 18°C a 32°C >	< 18°C a 32°C >	< 18°C a 32°C >	< 18°C a 32°C >
Humedad óptima	60 - 70 %	60 - 70 %	60 - 70 %	60 - 70 %	60 - 70 %	60 - 70%
Déficit hídrico	Sensible	Sensible	Sensible	Sensible	Tolerante	Tolerante

Fuente: Dirección General de Políticas Agrarias; Dirección de Estudios Económicos, (2018)

Elaboración: Minagri

1.5.1.15. Suelos y agua

La vid se adecúa a gran diversidad de suelos, pero es preferible que sean terrenos sueltos, profundos; siendo viable en suelos franco-arcillosos. Es importante la presencia de materia orgánica de 1,5-2,5%. La reacción del terreno es indicada por el pH, es de gran importancia la elección de la porta injerto, adaptándose a escalas de 5,6 a 7,7, asegurando de esa forma un adecuado sistema radicular. El contenido de arcilla y materia orgánica hacen crecer la CIC (capacidad de intercambio catiónico).

Los suelos con una alta conductibilidad eléctrica (mayor a 4 mmhos/cm) o los que tengan un elevado porcentaje de sodio cambiante (15%) no son adecuados para el normal desarrollo del cultivo. Factores como la cantidad de riegos y el volumen del agua para el riego, están relacionados con la capacidad del suelo de retener agua, el clima y el estado vegetativo. La vid tiene la capacidad de soportar la sequía requiriendo solo 9500 m³/ha y gravedad en 15 500 m³/ha.

La variedad de uva con pepa llamada Red Globe, goza de gran aceptación en el mercado internacional. Una característica resaltante de esta es el largo tamaño de sus racimos que poseen bayas redondas y grandes, similares al tamaño de ciruelas. Debido a sus características vistosas es que también es requerida para decoración de platos y mesas. (Dirección de Investigación, Innovación, Desarrollo y Transferencia tecnológica, 2017)

La uva Red Globe, es de tamaño grande, posee pesos promedio sobre los 800gr. Sus pedúnculos son largos y delgados, por este motivo los racimos poseen una mayor soltura. Las bayas son semilladas, tienen un calibre que oscilan entre los 24 y 32 mm, su color rojo y forma esférica son muy atractivas para el consumidor, son de piel gruesa y consistente, también cabe mencionar que las bayas se caracterizan por ser de fácil desprendimiento. (INIA, 2017)

Tabla 9

Producción de uvas en Perú millones de soles y miles de toneladas

Año	Millones de Soles (S/.)	Miles de toneladas (Tn)
2014	722.7	507.1
2015	852.2	597.9
2016	983.4	690.0
2017	919.3	645.0
2018	920.21	645.5
2019	909.6	685.2

Fuente: MINAGRI, (2020)

Elaboración: Propia

La producción de uvas en el Perú ha aumentado en los últimos años, demostrando que es un cultivo importante para la economía, destacable en el panorama del mercado internacional, pero también en la prioridad de producción dentro del país.

1.5.2. Antecedentes

1.5.2.1. Antecedentes Regionales

Solis, (2015) en su tesis titulada “Caracterización de la producción frutícola minifundista en la irrigación majes - región Arequipa” busca caracterizar la producción frutícola minifundista en la irrigación de Majes. Este trabajo emplea un diseño no experimental transeccional correlacional-causal, determina una muestra de 400 fruticultores a quienes se les aplicó encuestas para obtener información sobre los productores frutícolas y sus productos. Los resultados arrojan que en Majes hay 149 hectáreas, 62.42% son dedicadas a la vid, 24.83% palto, 4.07% granado, 4,03% lúcuma, 2,01% naranjo y 2% vergel frutícola. En lo referente a la rentabilidad las uvas red globe presenta una rentabilidad neta de 10,93%, palto var Hass 10,19%, granado 9,45%, la lúcuma presenta una rentabilidad neta de 1,14%, naranja huando 0,84% y por último tenemos al huerto familiar o vergel frutícola con 0, 71% de

rentabilidad neta; los productores tienen un manejo limitado sobre la rentabilidad, depende del tipo de cultivo y la tecnología utilizada.

1.5.2.2. Antecedentes Nacionales

En la investigación de Cuadros, (2018) llamada “La eficiencia del mercado de bienes en la competitividad global y las exportaciones de uva fresca del 2011 al 2017” se busca determinar la relación entre el pilar eficiencia del mercado de bienes en el Índice de Competitividad Global y el volumen de exportaciones de uva fresca a nivel internacional del 2011 al 2017. La investigación es de tipo aplicada, o también llamada práctica o empírica, el nivel de investigación será correlacional, dado que busca encontrar la relación entre dos variables. El diseño de la tesis es longitudinal-no experimental, además la información será recopilada periódicamente. La población está conformada por todos los países que exportaron uva fresca del 2011 al 2017, teniendo una participación mayor al 8% del total exportado. Las conclusiones que aporta la investigación, mediante la recopilación y tratamiento de información extraída de organismos reconocidos a nivel internacional, tal como el Informe Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, Trademap y el Centro de Comercio Internacional, son que se acepta la relación entre la competencia doméstica con el volumen de exportación siendo esta positiva, también se menciona que se rechaza la relación de la competencia extranjera con el volumen de exportación, siendo esta conclusión positiva, y no acepta ni rechaza la relación entre la variación de calidad de las condiciones de la demanda y la variación de exportaciones.

Según Calderón y Sánchez, (2017) en su tesis “TLC Perú-Canadá: factores que influenciaron las exportaciones de uvas frescas durante el periodo 2007-2017 al mercado canadiense” busca identificar los factores que influenciaron la disminución de las exportaciones de uvas frescas peruanas al mercado canadiense en el periodo de 2007 a 2017. El trabajo es de tipo básica o pura, no experimental de clase transversal y descriptiva. El diseño de la investigación es de tendencia porque pretende analizar cambios a través del tiempo establecido. Toma como muestra a expertos conocedores de la dinámica de las exportaciones de las uvas

peruanas y de los tratados internacionales a los cuales se les realizó entrevistas. En la investigación se demuestra que existen factores externos e internos que influyen en las exportaciones, como el clima, el precio y la presión de los competidores.

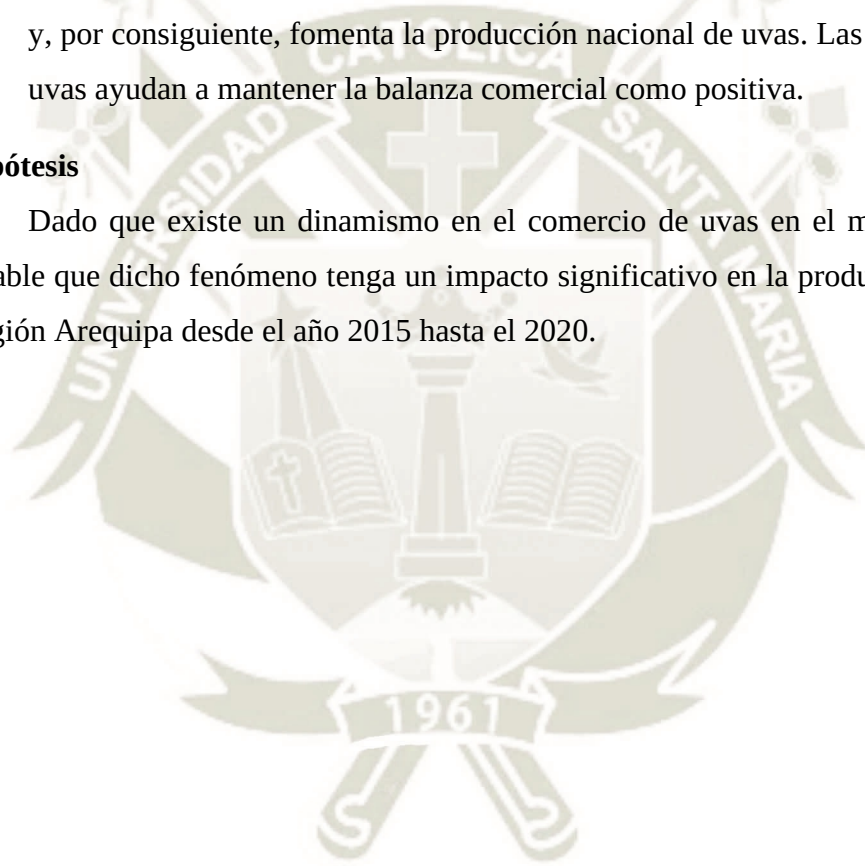
Almonacid y Barrera, (2020) en su tesis “Factores Que Influyeron En El Incremento De Las Exportaciones De Uvas Frescas De La Región De Ica Bajo El TLC Perú- China Del Periodo 2008-2019” desea determinar cuáles son los factores que influyeron en el incremento de las exportaciones uvas frescas de la región de Ica en el marco del proceso de integración comercial entre Perú – China en el periodo 2008-2019. El diseño de la investigación es descriptiva y explicativa además de no experimental y tiene un enfoque mixto, el estudio considera como su muestra a las empresas exportadoras de la región de Ica que exportan uvas, en el trabajo utilizan técnicas como el análisis de data y documentos, realizando entrevistas a los especialistas del sector, además de diversas fuentes escritas confiables para enriquecer la investigación; para las entrevistas se utilizará una guía de preguntas siendo está estructurada y de utilidad para el trabajo. En sus conclusiones determinan que en líneas generales que el TLC afectó de forma positiva a las exportaciones de uvas frescas, pero en 2017 se observó una contracción debido a que China frenó su crecimiento, causando que parasen sus pedidos de uvas frescas, concluyen que el precio por kilogramos es determinante para la exportación de uvas frescas, y este mismo está relacionado con los aranceles impuestos, finalmente Perú a pesar de cumplir estrictamente con la normativa fitosanitaria dispuesta por el GACC, no presenta una gran inversión en la tecnología para el cultivo de uvas frescas.

Según Coronel, (2017) en su investigación “Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015” que busca analizar los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú en los años de 2000 a 2015. El trabajo es de carácter descriptivo-explicativo porque desea recopilar información y conocer la relación directa o inversa de las variables en la oferta de la exportación, toma un intervalo definido entre los años. La metodología emplea el método analítico-sintético y el económico, más específicamente el

microeconómico. Se realizó un Modelo de Regresión Lineal Múltiple, con el fin de analizar el comportamiento de la variable dependiente, que está en función de las variables explicativas, que tienen una relación de dependencia lineal. Se concluye que la estructura productiva de la uva favorece a la exportación del país, Perú tiene un importante potencial para la exportación y producción. La oferta exportable es sumamente significativa para el Perú, además de las exportaciones, porque el dinamismo de las importaciones mundiales de uva (indicador del dinamismo del mercado mundial de uvas) incentiva las exportaciones peruanas de dicho producto y, por consiguiente, fomenta la producción nacional de uvas. Las exportaciones de uvas ayudan a mantener la balanza comercial como positiva.

1.6. Hipótesis

Dado que existe un dinamismo en el comercio de uvas en el mercado global es probable que dicho fenómeno tenga un impacto significativo en la producción de uvas en la región Arequipa desde el año 2015 hasta el 2020.



2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

Es la manera en que se recolectan los datos. Estas técnicas pueden ser entrevistas, encuestas, focus group, observación directa, análisis documental, entre otros. Hernández, et al. (2010). En este caso, se trata de un trabajo descriptivo – correlacional, por lo que la investigación, se basará en una recopilación de información meramente de fuentes secundarias de páginas web tanto nacionales como extranjeras, tales como Trademap, Siicex, BCRP Data, etc. Y aplicando un modelo de proyección y análisis que compruebe verazmente la relación entre las variables tratadas

2.2. Estructuras de los instrumentos

No habría una estructura de los instrumentos definida porque estos son información obtenida de fuentes secundarias.

2.3. Campo de verificación

2.3.1. Ámbito

El estudio se realiza en la región de Arequipa porque las uvas frescas para exportación son producidas acá.

2.3.2. Temporalidad

La investigación fue realizada entre los años 2020 y 2021, los datos recabados proceden de 2015 a 2020.

2.3.3. Unidades de estudio: universo y población, muestra y procedimientos de muestreo, estratificación de la muestra.

La población es el conjunto o grupo de todos los casos que coinciden con determinadas especificaciones. Mientras que la muestra es un subgrupo o parte de la población identificada (Hernández, et al, 2010).

Si bien es cierto en este caso, no se cuenta con una población o muestra específicas, la unidad de estudio será el mercado global de uvas frescas. Es así que toda la investigación girará en torno a la recopilación y análisis documental.

2.4. Estrategia de recolección de datos

Con el fin de recolectar datos se usaron varias fuentes de información en internet, y herramientas de información no pagas.

2.5. Recursos

2.5.1. R. Humanos

Investigador: Zeballos Tamayo, Franco Daniel

2.5.2. R. Físicos

- Laptop
- Impresora
- Bolígrafos
- Papel Bond
- Libreta de apuntes
- Memoria USB

2.5.3. R. Financieros

Recurso	Costo (S/.)	Cantidad	Resultado (S/.)
Uso de laptop	5	105 horas	525
Uso de impresora	5	2 horas	10
Bolígrafos	10	4 unidades	40
Papel Bond	30	2 paquetes	60
Libreta de apuntes	15	1 unidad	15
Memoria USB	25	1 unidad	25
Costo total (S/.)			675

Todos estos datos son considerados como recursos propios.

2.6. Cronograma de trabajo del proyecto

TIEMPO	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
ACTIVIDADES POR SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificación del tema																				
Redacción del Plan de Tesis																				
Presentación del Plan de Tesis																				
Búsqueda de Información																				
Análisis de la Información																				
Redacción del Marco Teórico																				
Elaboración e interpretación de gráficas																				
Redacción de Introducción																				
Redacción de conclusiones																				
Presentación del Borrador de Tesis																				
Presentación final y sustentación																				