

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS
SOCIALES Y HUMANIDADES

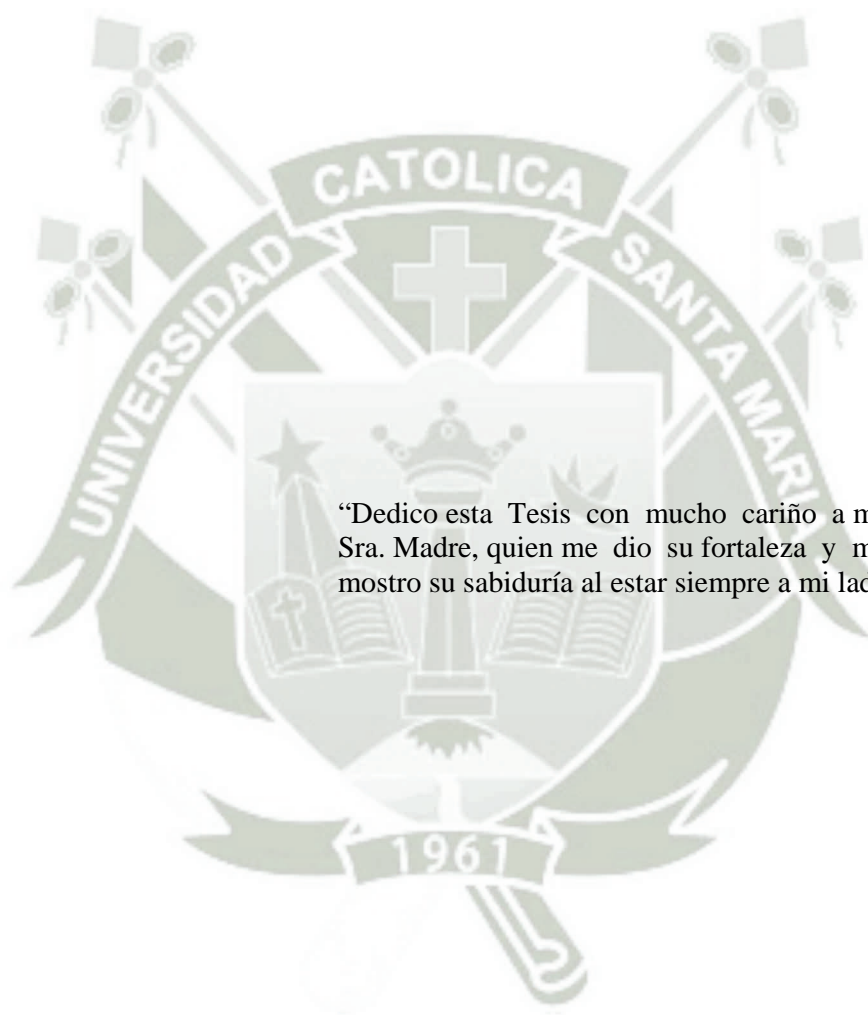
PROGRAMA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**APRECIACIÓN DE LA DANZA COMO FORMA DE
EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMUNICATIVA EN LOS
ESTUDIANTES DEL CENTRO PREUNIVERSITARIO DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, 2013”.**

Tesis presentada por el Bachiller:
LUIS ALBERTO CUBA PINTO
Para obtener el Título Profesional de
**Licenciado en COMUNICACIÓN SOCIAL con
mención en RELACIONES PÚBLICAS E
INDUSTRIALES**

**AREQUIPA-PERÚ
2014**



“Dedico esta Tesis con mucho cariño a mi Sra. Madre, quien me dio su fortaleza y me mostro su sabiduría al estar siempre a mi lado”

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	06
ABSTRACT	07
INTRODUCCIÓN	08
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO TEÓRICO	10
1. El Problema	11
1.1. Enunciado	11
1.2. Variables e Indicadores	11
1.3. Interrogantes	12
2. Justificación	12
3. Objetivos	13
4. Hipótesis	13
5. Marco de Referencia	14
5.1. Fundamentos Teóricos	14
5.1.1. Danza	14
5.1.2. Clases de Danza	16
5.1.2.1. Danza Clásica	17
5.1.2.2. Danza Contemporánea	17
5.1.2.3. Danza Moderna	18
5.1.2.4. Danza Folclórica	19
5.1.3. La Danza en el Perú	20
5.1.4. El lenguaje de la Danza	21
5.1.5. Comunicación	21
5.1.5.1. Elementos de la Comunicación	24
5.1.5.2. Procesos de la Comunicación	24
5.1.5.3. Niveles de Comunicación	26

5.1.5.4. Formas de realizar la Comunicación	29
5.1.5.5. Comunicación no verbal	30
5.1.6. Danza como medio de Comunicación	34
5.1.7. La Comunicación y la Interpretación	35
5.1.8. Elementos del proceso de Comunicación en la Danza	35
5.1.8.1. El coreógrafo, precursor creativo del mensaje	36
5.1.8.2. El Bailarín creador y transmisor del mensaje	37
5.1.8.3. El espectador como receptor de la Danza	38
5.1.9. Funciones del proceso de Comunicación en la Danza	39
5.1.9.1. Función referencial	39
5.1.9.2. Función emotiva	39
5.1.9.3. Función connotativa	40
5.1.9.4. Función poética o estética	40
5.1.9.5. Función fática	41
5.1.9.6. Función metalingüística	41
5.2 Antecedentes del problema	42
CAPITULO II	
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	43
1. Técnicas e Instrumentos	44
2. Campo de Verificación	44
2.1. Ámbito de localización	44
2.2. Unidades de Estudio	44
2.2.1. Universo	44
2.2.2. Muestra	44
2.2.3. Temporalidad	45
3. Estrategias de la recolección de la información	45
3.1. Criterios y procedimientos de recolección de datos	45
3.2. Procesamiento de la Información	46
4. Cronograma	47

CAPITULO III

RESULTADOS 48

CONCLUSIONES 91

SUGERENCIAS 92

BIBLIO-HEMEROGRAFIA 93

ANEXOS 96



RESUMEN

Para la elaboración de la presente investigación titulada: “APRECIACIÓN DE LA DANZA COMO FORMA DE EXPRESIÓN ARTÍSTICO COMUNICATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO PREUNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, 2013”, se planteó como objetivo general , precisar como la danza es una forma de expresión artística comunicativa en los estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM ; y como objetivos específicos: precisar la apreciación que tienen los estudiantes sobre la afición por la danza,

Los datos se obtuvieron a través de una encuesta aplicada a una muestra probabilística cuyo tamaño tuvo un nivel de confiabilidad del 95% , con respecto a la población conformada por 1305 alumnos , lo que hace un total de encuestados de 306 estudiantes de ambos sexos.

Las fuentes bibliográficas, provienen de autores reconocidos universalmente en los campos estudiados, siendo básicamente las Comunicaciones Culturales.

Los resultados obtenidos, fueron trasladados a veintiún cuadros y gráficas estadísticas y procesados para su respectivo análisis e interpretación.

Entre las principales conclusiones, encontramos que los alumnos del Centro Preuniversitario de la UCSM, manifiestan que tienen una apreciación y afición constante por la danza con un alto grado de estética y fuerza, también se aprecia que la mayoría de los estudiantes son alumnos del último año de Educación Secundaria y están con el furor de la danza típico de su edad.

En cuanto a las clases de danza como expresión artística, los estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM, manifiestan que los diferentes tipos de danza sí son expresiones artísticas en todos los géneros y que las danzas manifiestan una libertad social y expresión cultural.

ABSTRACT

In preparing this research entitled: “APPRECIATION DANCE AS AN ARTISTIC EXPRESSION IN STUDENT Communicative University High CENTER CATHOLIC UNIVERSITY OF MARY, 2013.”, The general objective is, they specify as dance is a form of artistic expression in communicative students Preuniversitario UCSM Center; and specific objectives es: refine your appreciation with students on the fundamentals of dance, determine the assessment of students about dance classes as artistic expression, identify the assessment that students have regarding intercultural contact, identify enjoyed by the students on the elements of the communication process and evaluate the assessment of students regarding the role of communication process in dance.

Data were collected through a survey administered to a sample whose size had a confidence level of 95% with respect to the population composed of 1305 students, making a total of 306 respondents from students of both sexes.

The literature come from universally recognized in the fields studied, being basically Cultural Communications authors.

The results obtained were transferred to twenty paintings and graphic statistics and processed for examination and interpretation

. Among the key findings , we found that students Preuniversitario UCSM Center , say they have a constant appreciation and love of dance with a high degree of aesthetic and strength, also shows that most of the students are senior students Secondary Education and are the typical dance rage of his age. As for dance classes as an artistic expression , students from University High UCSM Center , show that different types of dance if they are artistic expressions in all genres and dances that show a social freedom and cultural expression.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es un estudio sobre la apreciación de la danza que como todos sabemos tiene vital importancia.

El estudio tiene como título: “Apreciación de la danza como forma de expresión artística comunicativa en los estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM 2013”. La investigación desea conocer las opiniones sobre la danza como forma de comunicación en los estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María.

La estructura de la tesis está compuesta para ello de los siguientes capítulos:

PRIMERA PARTE

Comprende el resumen, abstract y la introducción

SEGUNDA PARTE

Presenta en el Capítulo I, el planteamiento de la investigación, el problema, las variables e indicadores, las interrogantes, justificación, objetivos de investigación y el marco teórico.

En el Capítulo II, se abordan los aspectos operacionales de la investigación; se definen las técnicas e instrumentos a utilizarse para la recolección de datos, el ámbito de la localización, el universo, la muestra a tomar en consideración para la

investigación, el tiempo de investigación y sus respectivas estrategias para la recolección de información, también en este capítulo se encuentra el cronograma correspondiente.

TERCERA PARTE

En el Capítulo III, se encuentra los resultados de la investigación obtenidos a través de la aplicación de la encuesta; los cuales servirán para conocer la apreciación de la danza como forma de expresión artística comunicativa en los estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM 2013, y ampliar las diferentes apreciaciones de la danza como forma de comunicación.

CUARTA PARTE

Finalmente, presentamos las conclusiones y sugerencias ante los resultados obtenidos, y de esta forma poder aportar a nuestra institución una nueva forma de comunicación.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEORICO

TITULO DESCRIPTIVO DEL PROYECTO

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.- EL PROBLEMA

1.1. Enunciado.

“Apreciación de la danza como forma de expresión artística comunicativa en los estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María, 2013”

1.2. Variables e Indicadores

VARIABLE	INDICADORES	SUB INDICADORES
Apreciación de la danza como forma de expresión artística comunicativa	Afición por la danza	<ul style="list-style-type: none"> - Estética - Expansión - Fuerza física - Deseo de manifestarse - Escape de lo rutinario
	Clases de danzas como expresión artística	<ul style="list-style-type: none"> - Clásica - Contemporánea - Moderna - Folklore

1.3. Interrogantes

- ¿Cómo aprecian los estudiantes la afición por la danza?
- ¿Cuál es la opinión de los estudiantes acerca de las clases de danzas como expresión artística?

2.- JUSTIFICACIÓN

Las razones por las cuales se ha elegido el presente tema de investigación son porque: La danza como forma de expresión artística comunicativa expresa un arte corporal y las diferentes formas de ritmos en estas danzas.

También la danza como forma de expresión artística comunicativa nos permite costumbres y manifestaciones culturales diversas y fundamentalmente nos manifiesta una nueva forma de comunicación.

Por otra parte, la relevancia científica se dará en el sentido que a través de la aplicación de teoría propia, arribaremos a conclusiones que generen conocimientos de formas de comunicación no muy practicadas a través de la danza.

Cabe señalar que el presente trabajo de investigación nos permitirá verificar en la realidad si la danza es una forma de expresión artístico comunicativa que servirá de gran ayuda al Comunicador Social para

poder determinar las consecuencias de las posibles barreras comunicacionales y limitaciones de nuevas formas de comunicación.

3.- OBJETIVOS

3.1.-Objetivo General

Hacer una investigación sobre la apreciación de la danza como forma de expresión artístico-comunicativo en el Centro Preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María.

3.2.- Objetivos Específicos

- Determinar la apreciación que tienen los estudiantes sobre la afición por la danza .
- Conocer la opinión de los estudiantes acerca de las clases de danza como expresión artística.

4.-HIPOTESIS

En razón de que se trata de un trabajo exploratorio no lleva hipótesis

5.- MARCO DE REFERENCIA

5.1. Fundamentos teóricos

5.1.1. Danza

Como es sabido, la danza es inherente de la condición humana, acompaña al hombre desde sus orígenes, se manifiesta desde el más mínimo gesto, que es impulsado por una necesidad vital de comunicarse, hasta una creación coreográfica, así lo expresa un autor al señalar que: “La danza es, en cierto modo el primer lenguaje. A través de ella lloramos, reímos y nos manifestamos”. (ROBINSON 1982:06)

En relación a ella podemos encontrar innumerables expresiones que intentan acercarse a una definición, ó indagar sobre el origen de este arte misterioso, complejo y reservado. En su teoría, el arte danzario resulta muy difícil el intentar precisar y explicar su nacimiento, así lo indica la Historiadora y Pedagoga en Danza Artemis Markessinis que bajo su mirada, expresa lo siguiente: “El origen de la danza es algo impreciso. Su fundamento es la búsqueda de la belleza, pero también es la necesidad de expansión de la fuerza física, un deseo de manifestarse, una necesidad de escapar de lo rutinario y vulgar”.(MARKESSINIS,1995:15).

En la búsqueda de una explicación tangible que intente revelar el fenómeno de la danza, los autores encuentran dificultades para la investigación y teorización de esta: “Como objeto de estudio esta

disciplina presenta problemas peculiares. Una danza vive como tal una sola vez; la compleja trama de factores que intervienen en su desempeño impide que la misma combinación de elementos, subjetivos y objetivos, materiales e inmateriales, de por resultado dos productos idénticos: la ejecución de determinada obra dancística, en dos situaciones distintas de representación, producirá dos danzas como acciones realizadas y percibidas de la danza poco puede explotarse porque poco queda de ella después de que ha sucedido”.(ISLAS,1995:10).

El autor complementa lo expresado enunciando que: “Existen razones históricas para pensar en la danza como un “objeto” en extremo inestable y, por tanto, no ha podido ser objeto de aprehensión, análisis y legitimidad. Pocas veces se ha pensado en lo que la danza tiene de hábito, movimiento en, movimiento, temporalidad inacabada, suceso constante y permanente; y mucho menos suele verse ese hábito como parte del movimiento del devenir del ser humano”

.(ISLAS,1995:121).

La danza es una manifestación completa, en la que interviene el cuerpo como un todo en movimiento, en ella se reflejan ideas, reflexiones, sentimientos y sensaciones que impulsan la danza: “En la danza, todo funciona junto: el cuerpo, el corazón, el espíritu.”(ROBINSON,1992:07)

La danza como arte busca romper su propia racionalidad, para elevarla y convertirla en movimiento, lograr el éxtasis y la interpretación verídica a

partir de una idea o sentimiento, atravesando el umbral de la pasión para comunicar y emocionar: “Nada revela más claridad la intimidad del ser humano que el movimiento y el gesto. Es posible, si uno se lo propone, esconderse o disimular a través de la palabra, la pintura, la escultura y otras formas de expresión, pero en el momento de movernos, para bien o para mal, se da la revelación exacta de lo que somos”.(DURAN,1951:43)

La danza entonces, no es parte de una conclusión que haya sido vista, determinada lo acabada por los autores que han investigado respecto al origen de ella, es más bien un arte que es propio en sus cualidades, y que no se determina en un espacio o tiempo, si podemos decir que es parte fundamental, inherente y transversal en la sociedad: “La danza es la madre de las artes. La música y la poesía existen en el tiempo; la pintura y la escultura en el espacio. Pero la danza vive en el tiempo y en el espacio.(GOMEZ Y VALDEZ,1979:12).

5.1.2. Clases de Danza

Desde el inicio de los tiempos la danza como medio de expresión ha estado en la vida del hombre y ha constituido un medio de comunicación con sus pares, siguiendo un proceso evolutivo y significativo hasta nuestros tiempos.

La acción de bailar es intrínseca del ser humano, se ha manifestado a través de diferentes tipos de danza:

5.1.2.1. Danza Clásica

La danza clásica, también conocida como ballet, es un tipo de danza que cuenta con distintas técnicas y movimientos específicos. Ballet es, además, el nombre que permite hacer referencia a la pieza musical compuesta para ser interpretada a través de la danza. Esta danza surgió durante el Renacimiento, cuando las bodas y los eventos aristocráticos eran celebrados con bailarines de la corte que mostraban sus destrezas. Con el paso del tiempo, los movimientos y los pasos fueron perfeccionándose. Además de ello también hay que destacar que fue en Francia y concretamente durante la etapa del reinado de Luis XIV cuando se llevó a cabo la profesionalización de la danza clásica. Así unos cuantos años después, en la segunda mitad del siglo XVII, fue cuando abrió sus puertas la que está considerada como la primera escuela de danza clásica. Nos estamos refiriendo a la Académie Royale de la Danse. (CHARBONNEL,1901:45).

5.1.2.2. Danza Contemporánea

La danza contemporánea surge como una reacción a las formas clásicas y probablemente como una necesidad de expresarse más libremente con el cuerpo.

Es una clase de danza en la que se busca expresar, a través del bailarín, una idea, un sentimiento, una emoción, al igual que el

ballet clásico, pero mezclando movimientos corporales propios del siglo IX y siglo XX.

La danza contemporánea puede hablar de un concepto, proponer un ambiente o presentar movimientos con el propósito de conseguir una estética determinada, no siempre tiene que contar una historia. Por otro lado, la danza clásica se construye a través de pasos ya existentes y siempre codificados mientras que la danza contemporánea busca la innovación y la creación de nuevas formas de movimiento de acuerdo con las necesidades del coreógrafo o el intérprete. Y está ligada al concepto de lo dionisiaco.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Danza_contempor%C3%A1nea.)

5.1.2.3. Danza Moderna

La danza moderna es una expresión corporal artística que nace de la interpretación y visión del bailarín o coreógrafo. Sus movimientos son una expresión libre y fluida de estados, emociones, metáforas o ideas abstractas. La danza moderna rompe con las reglas y criterios del ballet clásico. No sigue pasos ni movimientos estructurados de antemano.

A diferencia del ballet clásico cuyos movimientos son aéreos y elevados la danza moderna se arraiga más en la tierra.

(<http://baile.about.com/od/Danza-moderna/a/Que-Es-La-Danza-Moderna.htm>)

5.1.2.4. Danza Folclórica

Danza folklórica, que son los bailes típicos y tradicionales de una cultura. La danza folklórica suele realizarse por tradición (no es un arte innovador) y puede ser bailada por cualquier hombre y mujer (no es exclusividad de los bailarines profesionales, aunque pueden existir grupos profesionales de danza folklórica). Además de todo ello es importante establecer dos características más que definen a lo que es la danza folklórica. Por un lado nos topamos con el hecho de que, por regla general, aquella no es bailada por la aristocracia sino por la gente del pueblo llano y también es necesario resaltar que este tipo de baile ha dado lugar en muchos casos a nuevos bailes modernos. Este tipo de danzas se realiza especialmente durante acontecimientos sociales como fiestas patronales, carnavalescas, agrícolas y sátiras. (REVISTA URPICHA del Centro Universitario de Folclor de la UNMSM).

5.1.3. La Danza en el Perú

Perú es actualmente un país artística y culturalmente producido por el mestizaje, que según la historia se originó en los periodos de conquista y colonización, donde se mezclaron principalmente la raza española con las razas indio-americanas que poblaba nuestro continente.

Este fenómeno posibilitó una gran diversidad étnica que se fortaleció con las características geográficas del país, las cuales influenciaron a su vez, la conformación de tradición mestiza en la producción artística y cultural de la nación. Con respecto a la danza la tradición cultural se estructura a partir de nueve regiones folclóricas que agrupan la creación de danza tradicional peruana. En primer lugar se debe considerar la danza folclórica por ser esta una expresión artística enormemente significativa dentro del patrimonio cultural vivo del país.

Sin embargo se pueden anotar algunas características que sintetizan la danza folclórica peruana, partiendo de las nueve regiones y reconociendo en cada una de ellas un sin número de ritmos, coreografías y dramaturgias, que aunque en ocasiones guardan alguna similitud generalmente pertenecen a bailes bien diferenciados por los conocedores. En el Perú hay varios ritmos y danzas de origen incaica, española, europea, africana y oriental que se entremezclan.

La riqueza dancística en Perú es respetable y desconocida aun para nosotros mismo, porque tenemos un complejo de inferioridad, siempre

hemos considerado que son estas formas menores y primitivas. Esto se debe también a la ausencia de rigor y disciplina en una sistematización de las técnicas, lo que ha contribuido a que comparativamente con otras formas de danza y música en occidente, las nuestras no se desarrollen y permanezcan estancadas aunque paradójicamente se mantengan vivas y hagan parte de la vida cotidiana de nuestras comunidades.

(REVISTA URPICHA ,Centro Universitario del Folclor de la UNMSM).

5.1.4. El Lenguaje de la danza

En el lenguaje coreográfico se combinan impulsos internos, posiciones del cuerpo, movimientos rítmicos y gestualidad, para simbolizar individual y colectivamente sentimientos y situaciones en el espacio y en el tiempo. Son elementos propios del lenguaje danzario: el dinamismo interior, espacio imaginario; evocaciones de juegos expresivos, tradicionales o fantásticos, de gestos que representan sentimientos; de movimientos corporales inventados; memoria de experiencias propias y de otros, de movimientos de la naturaleza, evocaciones de construcciones coreográficas, de formas de danza.(GONZALES,1996:45).

5.1.5. Comunicación

Los estudios que se han realizado y se siguen realizando sobre las comunicaciones son muy diversos, ya que la comunicación se encuentra en todas las esferas de nuestra vida.

Es por esto que los teóricos de la comunicación se dividen en dos grandes grupos: los que creen que las comunicaciones pueden ser una ciencia (positivistas), y los que afirman que “es un proceso social tan amplio y tan complejo que requiere un abordaje interdisciplinario”.(LOZANO,1996:20)

Disciplinas muy diversas que van es de la lingüística y la Semiótica hasta la sociología y la filosofía, se han ocupado históricamente delas teorías de la comunicación, pero un acercamiento desde cualquiera de estas disciplinas resulta parcial ya que cada una se limita a la visión de la comunicación relevante para su ciencia. Lozano plantea que “la meta sería que varias ciencias confrontaran sus posiciones sobre la comunicación, intercambiaran métodos y puntos de vista y colaboraran en analizar conjuntamente las distintas dimensiones de los procesos de la comunicación”. (LOZANO,1996:21).

Los teóricos de esta línea (crítica) parten de un punto de vista social y “se preguntan sobre el rol que juega la comunicación en la preservación de sistemas tan inadecuados y tan injustos como los actuales.”.

(LOZANO,1996:23).

Los positivistas, por su lado, buscan analizar los procesos sociales como si fueran ciencias naturales buscando una neutralidad en el análisis, y enfatizando “la utilidad delos sistemas y fenómenos comunicacionales para la estabilidad y preservación de las sociedades actuales”.(LOZANO,1996:22).

De acuerdo entonces al énfasis que le pondremos al estudio de la comunicación podemos encontrar distintas definiciones. O' Sullivan propone dos definiciones generales: “según la primera, la comunicación es un proceso en virtud del cual A envía un mensaje a B, que provoca en este un efecto. La segunda definición ve en ella una negociación y un intercambio de sentido, donde mensajes, gente perteneciente a una cultura y “realidad” interactúan para que se produzca un sentido o un entendimiento” (O'SULLIVAN,1997:66-67)

La primera definiciones muy sencilla, que parte de las preguntas elaboradas por Lasswell (¿quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto?). La segunda tiene un componente más social en donde se busca que la comunicación no sólo cause un efecto en una persona, sino un entendimiento en una sociedad o cultura determinadas.

La segunda tiene un componente más social en donde se busca que la comunicación no sólo cause un efecto en una persona, sino un entendimiento en una sociedad o cultura determinadas.

El modelo de Lasswell, aunque puede ser limitado, nos lleva a una definición general que puede aplicarse a cualquier tipo de comunicación, adaptándolo por supuesto a las características y necesidades propias de cada tipo.

5.1.5.1. Elementos de la Comunicación

Un emisor (A) comunica algo, un mensaje (M) a través de un medio o canal (C) a un receptor (B) generando en este una reacción (R).

Éstos son los elementos básicos de la comunicación. Sin embargo podemos encontrar otros elementos que si bien, no son imprescindibles para que la comunicación se realice, están siempre presentes. Uno de esos elementos, y que será importante para la comunicación intercultural, es el ruido. El ruido se puede definir como la interferencia que sufre el mensaje antes de llegar al receptor, la cual puede ocasionar que el mensaje llegue incompleto o desvirtuado..(BERLO,2008:12).

5.1.5.2. Procesos de la comunicación

Berlo, afirma que, al comunicarnos, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con nuestra intención básica de influir en nuestro medio ambiente y en nosotros mismos; sin embargo, la comunicación puede ser invariablemente reducida al cumplimiento de un conjunto de conductas, a la transmisión o recepción de mensajes“.

El modelo de Berlo supone que la comunicación constituye un proceso. Es decir, una estructura cuyos elementos se interrelacionan en forma dinámica y mutuamente influyente.

En el proceso de comunicación no se puede identificar un principio o fin estable y constante a través del tiempo, por lo cual el modelo desarrollado corresponde al (proceso de comunicación) detenido arbitrariamente en un momento dado del tiempo.(BERLO,2008:12).

En el proceso de comunicación se pueden distinguir los siguientes componentes:

- **Fuente de comunicación.** Corresponde a una persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para comunicar.
- **Encodificador.** Es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código.
- **Mensaje.** Propósito de la fuente, expresado de alguna forma.
- **Canal.** Medio o portador del mensaje, conducto por donde se transmite el mensaje.
- **Decodificador.** Traduce el mensaje y le da forma para que sea utilizable por el receptor.

- **Receptor.** Persona o grupo de personas ubicadas en el otro extremo del canal y que constituyen el objetivo de la comunicación. Si no existe un receptor que responda al estímulo producido por la fuente, la comunicación no ha ocurrido.

Por su parte, Interiano expresa que, en nuestra época, son innumerables las disciplinas que tratan de estudiar el proceso de la comunicación, desde perspectivas similares, hasta otras totalmente opuestas a otras. Y no es raro, hoy día, que muchas de esas disciplinas traten de erigirse en ciencias de la comunicación, sabedores, quienes las impulsan, de que la comunicación es un proceso y a la vez un fenómeno.

(INTERIANO,2001:71)

5.1.5.3. Niveles de Comunicación

Existen varios niveles de la comunicación, se pueden enumerar los siguientes:

Intrapersonal

Es aquella comunicación que se da en el mismo individuo, es decir uno mismo actúa como emisor y receptor a la vez.(MARROQUIN Y VILLA,1995:20)

Interpersonal

Esta comunicación se origina entre dos o más personas y una de sus características es que la retroalimentación se da al mismo tiempo. Es decir que participan dos o más personas físicamente próximas y existe interacción cara a cara, también se da lo que se conoce como prosémica que es la distancia que las personas dejan entre sí para comunicarse.

Por ejemplo, la distancia entre amigos cuando entablan una conversación no es la misma que guardan los novios o dos personas que no se conocen. La comunicación interpersonal no puede estar representada por un proceso lineal, éste debe ser circular de mutua interacción e influencia, donde los polos de emisor y receptor existen simultáneamente.(MARROQUIN Y VILLA,1995:20)

Decker, aporta que la habilidad de la comunicación interpersonal significa la capacidad de hacer que, constantemente, todo lo que se comunica sea creíble y verosímil.(DECKER,1992:06).

Grupal o comunitaria

Esta comunicación se manifiesta cuando un conjunto de personas conforman una unidad prácticamente identificable con el fin de

lograr intereses comunes, como el desarrollo del grupo o la búsqueda de sus metas.(MARROQUIN Y VILLA,1995:20).

Organizacional

Este nivel tiene lugar en las empresas, iglesias, escuelas, en los partidos políticos y en los grupos deportivos, entre otros.(MARROQUIN Y VILLA,1995:21).

Masivo

También llamada comunicación de masas, hace uso de la tecnología.

Una de sus características es que el auditorio es extenso, heterogéneo, el medio actúa en forma pública y se transmite de manera transitoria (MARROQUIN Y VILLA,1995:21).

Semiológico

Existen barreras o ruidos no sólo interculturales como el idioma. El uniforme mismo puede ser una barrera, así como ser extranjero o extraño y ver el fenómeno hasta como una intromisión que afecta la autodeterminación de los pueblos. Más allá del uso de la lengua puede convertirse en un ruido ideológico que no permita una comunicación intercultural eficaz.(MARROQUIN Y VILLA,1995:21).

5.1.5.4. Formas de realizar la comunicación

La forma de comunicación por excelencia es el habla, incluyendo la escritura, aun cuando cada vez que nos mencionan la palabra comunicación, inmediatamente pensamos en los Medio de Comunicación Masiva (MCM) como la radio o la televisión.

Los estudios a lo largo de la historia de las comunicaciones se han centrado (y se siguen centrando) en estas dos formas, aunque la primera es analizada más por lingüistas que por comunicadores.

Hay muchas formas de comunicación además de la comunicación interpersonal a través del habla y la comunicación (casi unidireccional) que practican los MCM;

Como por ejemplo las obras de arte, que se encuentran entre la comunicación interpersonal y los MCM, y donde el emisor y el canal se funden volviéndose casi inseparables. La comunicación no verbal o corporal está presente en nuestra vida cotidiana tanto o más que la verbal ya que, por un lado, refuerza el discurso oral, pero por otro se basta a sí misma para significar. También encontramos las comunicaciones sociales en donde destaca la comunicación fática a través de la cual los grupos sociales mantienen y fortalecen sus relaciones, o la comunicación intercultural que es la que se da entre individuos de culturas distintas. Éstas son sólo algunas de las formas de comunicación

existentes entre las cuales nos es relevante la comunicación verbal, por supuesto, pero sobre todo la ejercida por las obras de arte y en especial la danza; la comunicación no verbal, y la comunicación intercultural. (O'SULLIVAN,1997:68).

Para fines de esta tesis, podemos definir la comunicación como el hecho de poner en común un mensaje de parte de un emisor, que será interpretado por uno o más receptores quienes, a su vez, elaborarán una reacción a dicho mensaje.

5.1.5.5. Comunicación no verbal

Se puede tomar la comunicación no verbal como todo tipo de comunicación en el que no se utilizan palabras.

(ROGERS,1999:162).Esta definición, por supuesto, revela la extrema importancia que le damos a la palabra, sin embargo resulta útil. Es innegable la importancia de la comunicación no verbal que va desde el silencio hasta la apariencia física en los intercambios interculturales. En el contacto con otras personas, como hemos mencionado cuando hablamos de danza como medio de comunicación.

Esta afirmación se multiplica en el contacto intercultural. Como dice Grimson: “El contacto entre culturas es justamente un

contacto entre olores, sabores, sonidos, palabras, colores, corporalidades, espacialidades.”

(GRIMSON 2001:56).

Todos los pequeños detalles que puedan ser percibidos por los sentidos adquieren una especial significación en la relación intercultural.

El silencio

Cada cultura interpreta y utiliza el silencio de una manera especial. Existen culturas en las cuales la palabra y el sonido son parte necesaria de la vida diaria y están presentes casi todo el tiempo, por ejemplo, en Latinoamérica.

Otros pueblos, como el japonés, le dan más valor al silencio e incluso tienen grados de codificación del silencio. De esta manera, es claro que “en la comunicación intercultural, mientras la forma básica del silencio puede ser universal, sus funciones e interpretaciones varían según las culturas”(RODRIGO 1999:113).

Cinética

La cinética es el movimiento corporal. Muchas veces se estudia como complemento o apoyo de la palabra, sin embargo, en varios

niveles, es autóctono y tan o más importante que el lenguaje hablado.

El movimiento puede reemplazar a la palabra como en el caso del lenguaje para sordomudos, sin embargo, la postura del cuerpo, la velocidad en los movimientos, la forma de utilizar el cuerpo, es muy importante y revela una serie de características culturales y personales de quien realiza los movimientos.

Así como en el lenguaje hablado, existen gestos o expresiones corporales que están codificados. Esta codificación también resulta cultural ya que, un gesto que significa una cosa en una cultura puede significar otra en una cultura diferente, o no significar nada.

Por ejemplo, en Brasil poner el dedo pulgar entre los dedos medio e índice, es un símbolo de protección.

TRADICIÓN, RELIGIOSA, AFRO BRASILEÑA), sin embargo, en el Perú es una grosería.

Proxemia, contacto y mirada

La proxemia se refiere a “la distancia física que los interlocutores deben mantener”. (HERNÁNDEZ, 999:51).

Hay culturas que tienden más a la cercanía que otras. Estas mismas culturas suelen tener una tendencia a ejercer mayor contacto físico que las compuestas por individuos con una mayor necesidad de espacio. Del mismo modo, el tiempo de contacto visual entre interlocutores varía de cultura a cultura.

Los aspectos de cercanía, contacto corporal y mirada pueden llevar a malentendidos a la hora del contacto intercultural y se debe tener especial cuidado en ello. Nuevamente surge la necesidad de convivir con la cultura y estar dispuesto a aprender y aceptar las costumbres del otro, para así, evita estos malentendidos. Además de los mencionados, podemos considerar como lenguaje no verbal, el concepto de tiempo y puntualidad en cada cultura, la distribución del espacio (arquitectura), los olores, la apariencia física e incluso la indumentaria de la persona como aretes o maquillaje.

La importancia del lenguaje no verbal, en especial para la comunicación intercultural, radica en:

- Está siempre presente. No es posible que si hay un contacto entre dos individuos, no exista algún tipo de comunicación no verbal.
- Generalmente es anterior a la comunicación verbal

- En muchas ocasiones, es más confiable que la

comunicación verbal. Cuando se da una contradicción entre una palabra y un gesto, tendremos a confiar más en el gesto.

.(ROGERS,1999: 164 –165).

5.1.6. Danza como medio de comunicación

La danza es un medio de comunicación, ya que no tiene un lenguaje verbal, el bailarín expresa sus emociones y sentimientos a través de sus movimientos, la danza es como un espejo donde el alma habla por medio de los movimientos corporales .Se identificó la danza como una manera de comunicarse cuando en nuestro diario vivir realizábamos diferentes movimientos depende de cómo estuviera nuestro estado de ánimo y muchas veces casi no nos movíamos, o si lo asíamos era con un gran esfuerzo como que si no pudiéramos hacerlo, esto pasaba cuando estábamos deprimidos entonces con el pasar del tiempo se fueron identificando los movimientos y que representaban cada uno de ellos.

Una situación muy clara que los movimientos son medios de expresión es el lenguaje de las personas sordas ellos se comunican por movimientos del sus manos, por lo tanto de su cuerpo, cada gesto que hacen significa algo diferente.Este complemento ha sido una explosión por que en cada época en cada tiempo ha sido una manera muy eficaz de comunicación desde las épocas primitivas, se podían realizar diferentes bailes y sonidos para adorar a los diferentes dioses de cada tribu. (<https://docs.google.com/>

viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYzGVmYXVsdGRvbWFpbnxtaWFydGUyMD40jZkMGYyOTBkNGOjZkMGYyO).

5.1.7. La Comunicación y la interpretación

Estos dos aspectos son muy importantes ya que sin ellos, la danza pasa a ser una serie de movimientos sin otro motivo más.

Que la satisfacción del bailarín, o más sustancialmente una serie de movimientos ayudados por elementos escénicos como las luces, vestuario y maquillaje que le hacen agradable a la vista.

La danza esencialmente debe de comunicar el mensaje que el coreógrafo tiene en mente, ayudado a su vez por los bailarines y/o intérpretes. a) El coreógrafo b) bailarín o intérprete c) El público. La ausencia de alguno de estos tres participantes, implica que la danza no cumple su finalidad, interpretar y comunicar. (SEVILLA,1996:46)

5.1.8. Elementos del proceso de comunicación en la danza

El proceso de la comunicación en la danza no atiende al hecho simple de unir al emisor y al receptor por medio de un mensaje, es más que eso, es el hecho de crear para expresar a partir de un hilo conductor, que sin la necesidad de conducir a alguien en específico, logra transmitir a distintos receptores quienes codificaran dicho mensaje individualmente. (ALAIN,1992:40).

5.1.8.1. El coreógrafo, precursor creativo del mensaje

El coreógrafo es el primer emisor del mensaje, la fuente del proceso de comunicación en la danza. El nacimiento sobre la teoría de la creación coreográfica comunicacional.

Todo esto para entender la relación que tiene el coreógrafo con su mensaje y como se comunica con sus receptores, el bailarín y el espectador.

El coreógrafo diseña en el espacio a partir de bailarines que son su canal y respaldo creativo de conducción de lo que desea comunicar, sin que por ello, se desconozca su papel de emisor en este proceso de comunicación.

La elección de la codificación del mensaje por parte del coreógrafo para enviarlo al receptor, en este caso el bailarín se da a través de diversas maneras, por medio del lenguaje verbal o corporal, el juego hasta exploración.

En esta etapa de la emisión del mensaje es indispensable la retroalimentación, es importante que el emisor escuche lo que el receptor tiene que decir al respecto del mensaje que recibió, esto enriquecerá y aportará en gran parte a la danza.

5.1.8.2. El Bailarín creador y transmisor del mensaje

El bailarín, ser de movimiento, transmisor y creador de emociones, conexiones y trasmisiones de su mundo interior con el entorno , enlace principal entre el coreógrafo y el espectador dentro del proceso de la comunicación en la danza .

El bailarín es el único elemento del proceso de la comunicación que asume dos funciones diferentes .En la primera etapa del proceso el bailarín es el receptor del mensaje, recibe la propuesta que se desea construir por parte del coreógrafo, una idea o la experiencia del mismo sobre algo que desea expresar y lo decodifica dependiendo de su experiencia personal a partir de su necesidad de expresión.

En la segunda etapa del proceso, el bailarín es el emisor, forma parte de la creación del mensaje que va a ser transmitido al espectador.

El bailarín no puede seguir funcionando solamente como una herramienta del coreógrafo.

Siendo el intérprete de danza el vehículo del lenguaje del coreógrafo, es indispensable su evolución creadora e interpretativa dentro del trabajo coreográfico, lo que haría de un montaje una diversidad de personalidades, experiencias y vidas.

5.1.8.3. El espectador como Receptor de la danza

El receptor del mensaje es el último elemento del circuito de comunicación en cuanto a orden de correspondencia; sin embargo, sin él no se obtendría el objetivo que es comunicar.

Aunque sean terminadas las fases anteriores del circuito, si no existe el receptor no concluye la comunicación del mensaje.

El receptor en la danza puede ser pasivo o activo, es decir público o espectador. El receptor pasivo o público suele ser aquella persona que acude al teatro, o a un lugar artístico esporádicamente sin pretender obtener algo, con una idea un tanto vaga por un desconocimiento de lo que va a presenciar.

En el sentido antes descrito, la danza no es un lenguaje universal, pensándolo como el entendimiento de una idea comprendida de la misma manera para todos.

Entonces la danza más que universal es comunicativa y expresiva, su objetivo es verter una serie de simbolismos y concepciones no conocidos a lo mejor para todos los espectadores, pero con millones de opciones de decodificarlos y transformar dichos significantes en significados, en algo auténtico y conocido para cada uno.

5.1.9. Funciones del proceso de comunicación en la Danza.

La danza, como cualquier proceso de comunicación la intención principal es comunicar un determinado contenido a un receptor, pero aparte de esa función primordial, el uso del lenguaje puede ser usado para desempeñar muchas otras funciones y son las siguientes:

5.1.9.1. Función referencial

Define las relaciones entre el mensaje y la idea u objeto al cual se refiere. En la danza lo podemos entender como la relación que tiene el coreógrafo con el bailarín, acerca de lo que desea expresar de una manera objetiva sin dejar de lado la subjetividad que antecede a la creación. Consecuentemente el bailarín lo hace como emisor a la hora de comunicarse con el espectador.

5.1.9.2. Función emotiva

Define las relaciones entre mensaje y emisor. Es la actitud del coreógrafo con respecto de la obra; a través de la cual captamos la interioridad del creador y la utiliza para transmitir emociones, sentimientos, opiniones ya sean deseable, detestable, respetable, ridículas, entre otras.

5.1.9.3. Función Connotativa

Define las relaciones entre la obra y el espectador, pues toda comunicación tiene por objeto obtener una respuesta de este último. Puede dirigirse a la inteligencia o la afectividad del receptor.

Se produce cuando la comunicación pretende obtener una relación del receptor intentando modificar su conducta interna o externa.

5.1.9.4. Función poética o estética

Define la relación del mensaje consigo mismo. En las artes, el referente es el mensaje. Esta función aparece siempre que la expresión utilizada atrae la atención sobre su forma. Se da esencialmente en las artes donde el referente es el mensaje que deja de ser instrumento para hacerse objeto (el mensaje tiene fin en sí mismo).

El mensaje presenta dos niveles de significación, un sentido técnico basado en uno de los códigos y un sentido poético que está dado por el receptor a partir de sistemas de interpretación implícitos y más o menos socializados por el uso.

5.1.9.5. Función fática.

Tiene por objeto afirmar, mantener o detener la atención. Es la función orientada al canal de comunicación, su contenido informativo es nulo o muy escaso: La función fática produce momentos redundantes pero importantes. Su fin es consolidar detener o dar inicio a la comunicación. Constituye esta función todas las acciones que utilizamos para iniciar, mantener o finalizar la conversación.

5.1.9.6. Función metalingüística

Es la función centrada en el código; Se da esta función cuando la lengua se toma a sí misma como referente; es decir, cuando el mensaje se refiere al propio código. Cuando utilizamos el código para hablar del código. En la función meta lingüística se somete el código a análisis: La gramática, los diccionarios, la lingüística utilizan la función meta lingüística.

En la danza, la semiótica, la hermenéutica, el propio movimiento. (KNAPP,2001:82).

La danza es un lenguaje, el lenguaje más alto y desarrollado del cuerpo y por tanto en sí misma un conjunto de signos; un código, el cual está formado por la capacidad del movimiento.

5.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

No existen antecedentes en relación al tema de Investigación.





II.- PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1.- Técnicas e Instrumentos:

1.1 Técnica

La técnica a utilizar será la encuesta.

1.2. Instrumento

Cuestionario.

2.- CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito de localización

La investigación se llevara a cabo en la Universidad Católica de Santa María, situada en la Urbanización San José s/n. en Umacollo distrito de Yanahuara, de la provincia y departamento Arequipa .

2.2. Unidades de estudio

2.2.1. Universo

Está conformada por 1305 estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM .

2.2.2. Muestra

Se considerara una muestra con un nivel de confiabilidad del

95 % y con un margen de error del 5% , correspondiente a

306 estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM.

Formula: $n = \frac{N \times 400}{N + 399}$

$N = 1305$

$n =$ Universo

$n =$ Tamaño de muestra

$n = \frac{1305 \times 400}{1305 + 399} = 306.33802$

$n = 306$

2.2.3 Temporalidad

El estudio de investigación se llevó a cabo entre los meses de Diciembre del 2013 a Marzo del 2014

3. Estrategias de recolección de la información

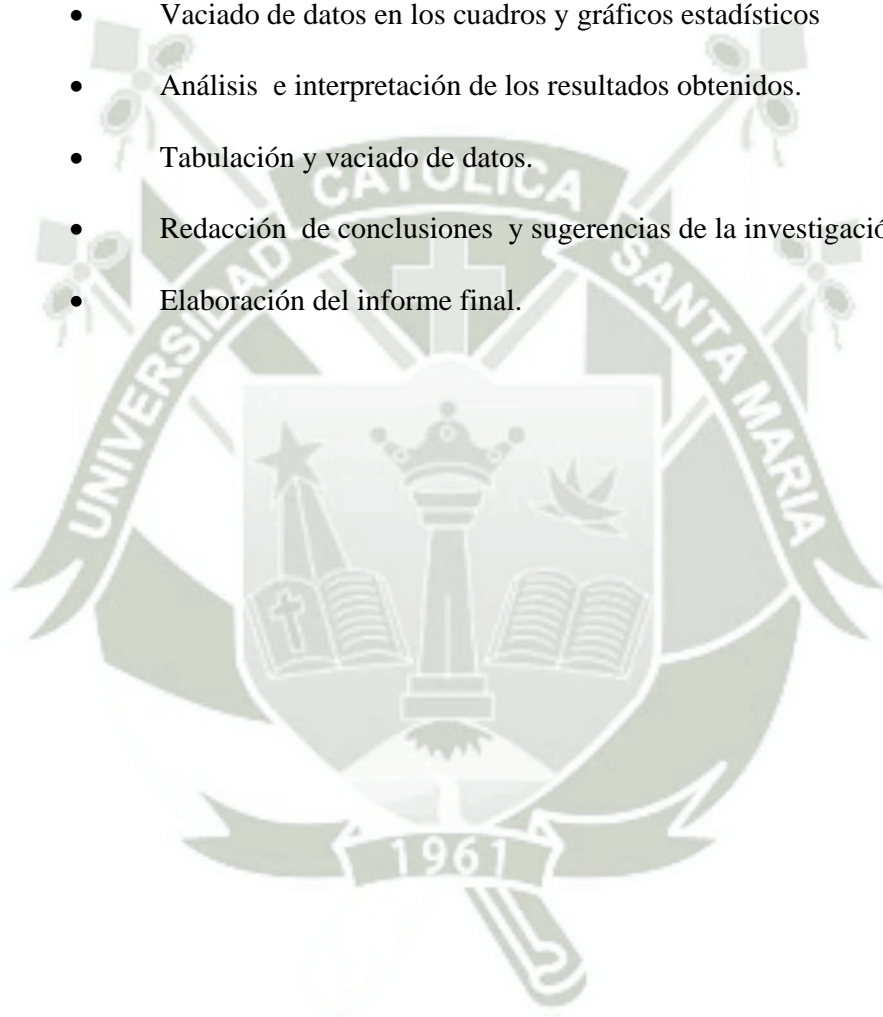
3.1. Criterios y procedimientos de recolección de datos

- Coordinación con la Directora del Centro Preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María, solicitando la autorización para la aplicación del instrumento de recolección de datos
- Aplicación de una prueba piloto a 15 estudiantes para la validación del instrumento de recolección de datos.

- Aplicación del instrumento de recolección de datos

3.2. Procesamiento de la Información

- Tabulación y ordenamiento de los resultados obtenidos
- Vaciado de datos en los cuadros y gráficos estadísticos
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.
- Tabulación y vaciado de datos.
- Redacción de conclusiones y sugerencias de la investigación
- Elaboración del informe final.



4. Cronograma

ACTIVIDAD	Diciembre 2013				Enero 2014				Febrero 2014				Marzo 2014			
Elaboración y aprobación del proyecto de investigación	x	x	x	x												
Implementación del proyecto de investigación					x	x	x	x								
Tabulación y ordenamiento de los resultados									x							
Vaciado de datos en los cuadros y gráficos estadísticos											x					
Análisis e interpretación de los resultados obtenidos											x	x				
Redacción de conclusiones y sugerencias													x	x		
Elaboración del informe final															x	x



**CAPITULO III
PRESENTACION Y DISCUSIÓN DE LOS
RESULTADOS**

RESULTADOS

CUADRO N° 1

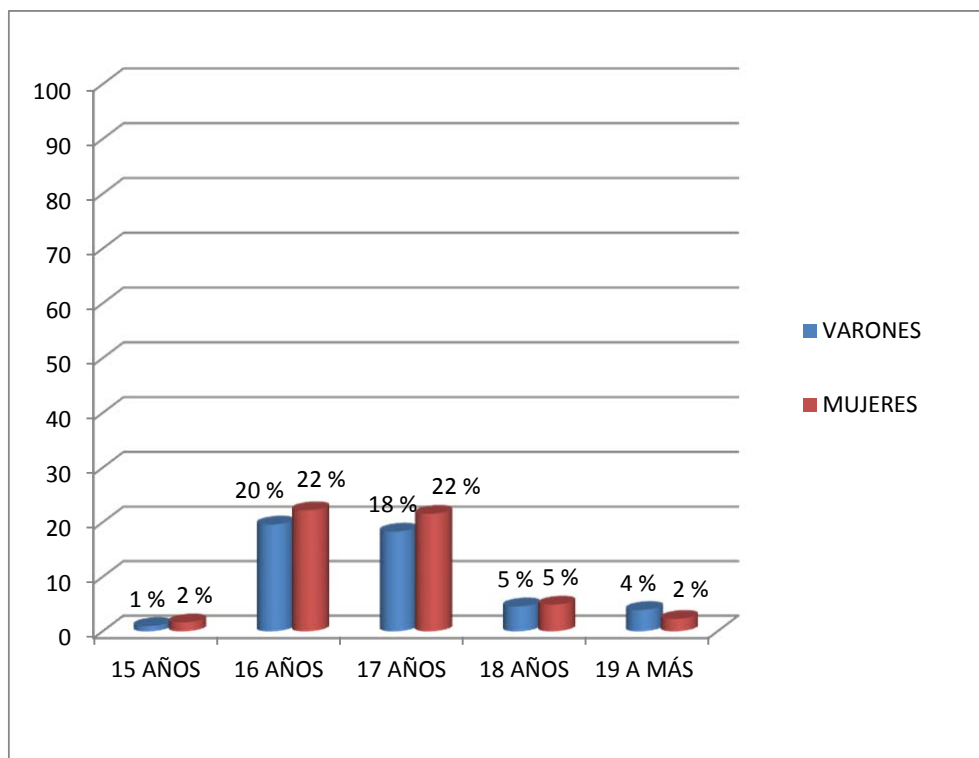
EDAD DE ENCUESTADOS	FRECUENCIA	%
Menos de 16 años	8	2
De 16 a 18 años	279	92
De 19 años a mas	19	6
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

Observamos que los estudiantes encuestados en su mayoría el 92 % presentan edades que oscilan entre un rango de 16 a 18 años, seguido de los que presentan edades mayores a 19 años con el 6 % . Solo un 2 % son menores de 16 años. La proporcionalidad de los datos obtenidos revelan que la mayoría de los estudiantes son alumnos del último año de Secundaria o recién terminando la etapa escolar

GRAFICO N° 1

EDAD DE LOS ENCUESTADOS



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 2

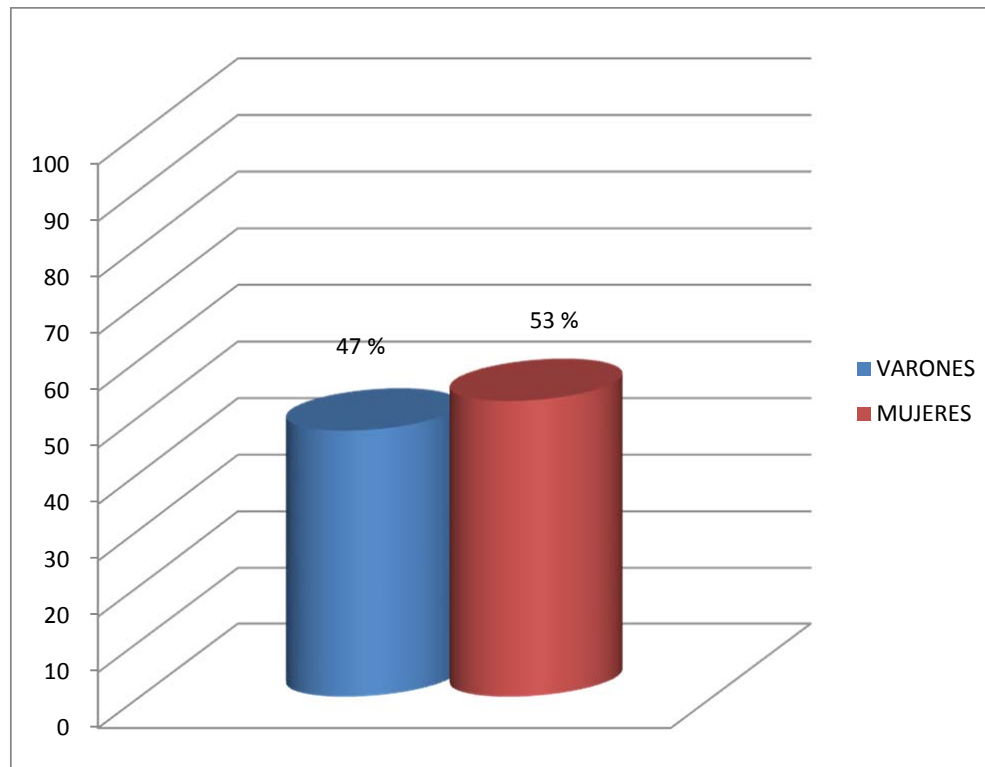
GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS	FRECUENCIA	%
Varones	145	47
Mujeres	161	53
TOTALES	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

En este cuadro observamos que el mayor porcentaje de los alumnos encuestados corresponde al sexo femenino con un 53 %, mientras un 47% representa al sexo masculino, la proporcionalidad de los datos obtenidos nos revela que las personas de ambos sexos se interesan por la danza como forma de expresión artística.

GRAFICO N° 2

SEXO



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013



CUADRO N° 3

¿HAS PARTICIPADO EN ALGÚN EVENTO DE DANZA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	232	76
No	74	24
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

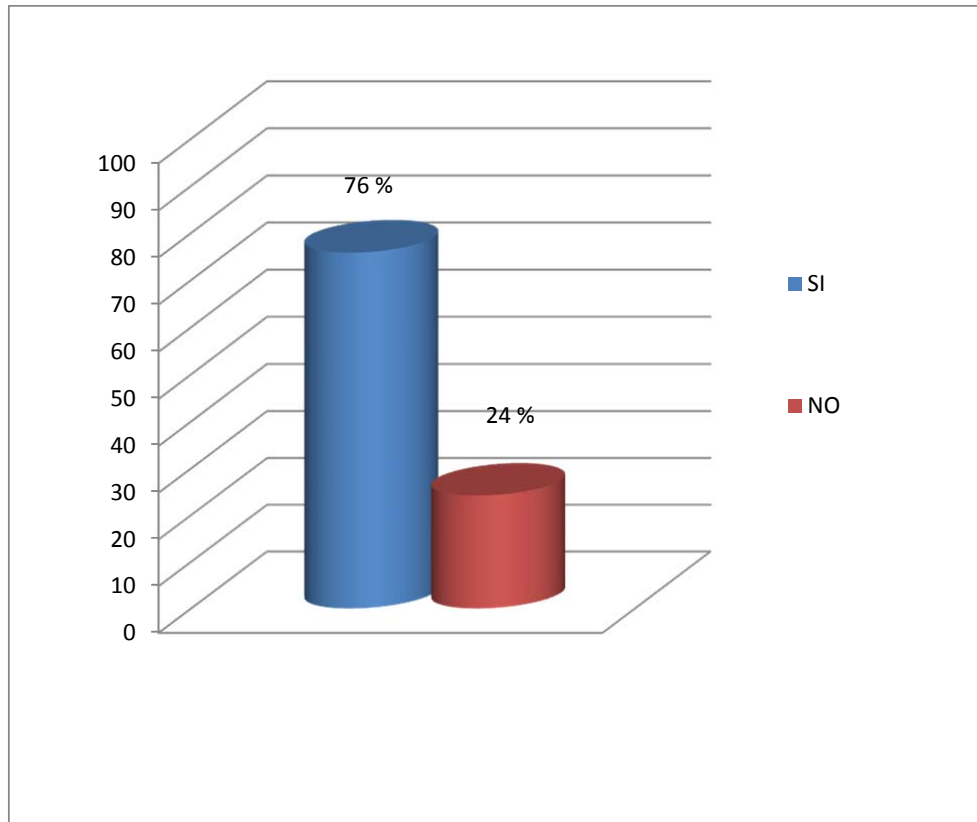
Los datos que representan este cuadro muestran que un 76 % responde que sí ha participado en algún evento de danza, mientras el 24 % expresa que no ha participado en algún evento de danza.

En este cuadro observamos que existe una inclinación en la participación de eventos en danza y son actividades en el colegio reuniones familiares, o eventos sociales donde el encuestado participa en forma voluntaria y/o involuntaria.

Los que no participaron posiblemente realizan otra actividad artística y/o cultural.

GRAFICO N° 3

¿HAS PARTICIPADO EN ALGÚN EVENTO DE DANZA?



Fuente : Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 4

¿SIENTES AFICIÓN POR LA DANZA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Mucho	183	60
Regular	88	29
Ninguno	35	11
TOTAL	306	100

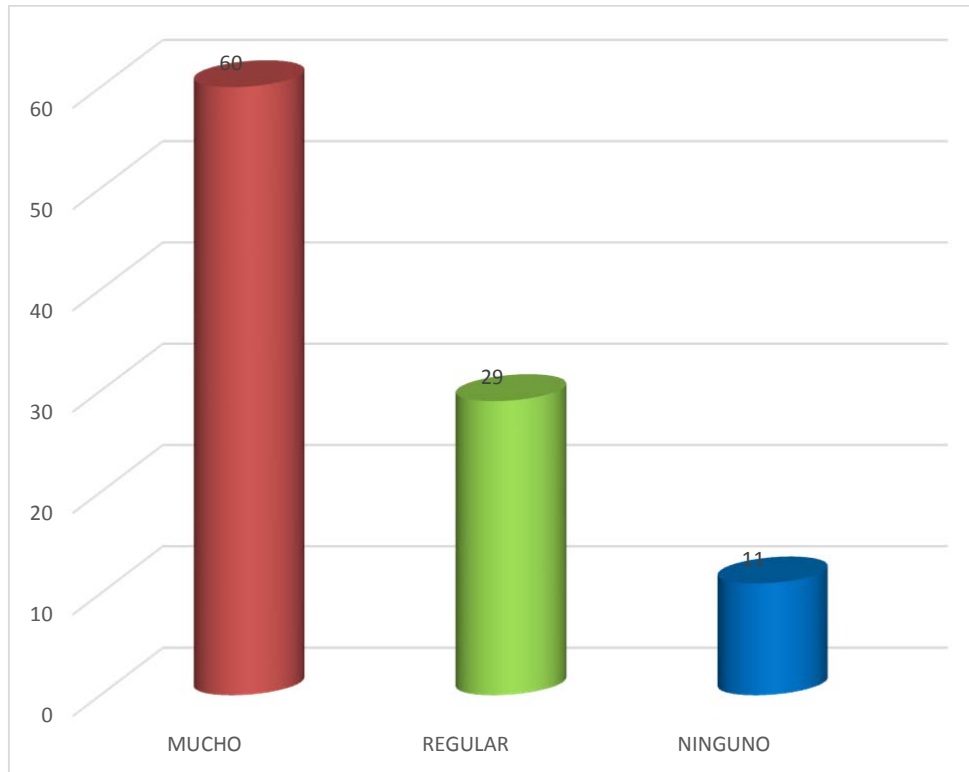
Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

En este cuadro sobre si se siente afición por la danza el resultado es del 60% mucho, 29% regular y un 11 % ninguno.

Analizando, se muestra que la participación es mucha por que los encuestados los fines de semana concurren a eventos danzarios promocionados en las redes sociales y estos a su vez confirman su asistencia por internet, los de regular afición son por que combinan la danza con el deporte o otras actividades sociales y los de ninguna afición realizan otra actividad cultural.

GRAFICO N° 4

¿SIENTES AFICIÓN POR LA DANZA?



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 5

¿A QUE TIPO DE DANZA TIENES AFICIÓN?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Clásica	23	8
Moderna	157	51
Contemporánea	52	17
Folclórica	40	13
Ninguna	34	11
TOTAL	306	100

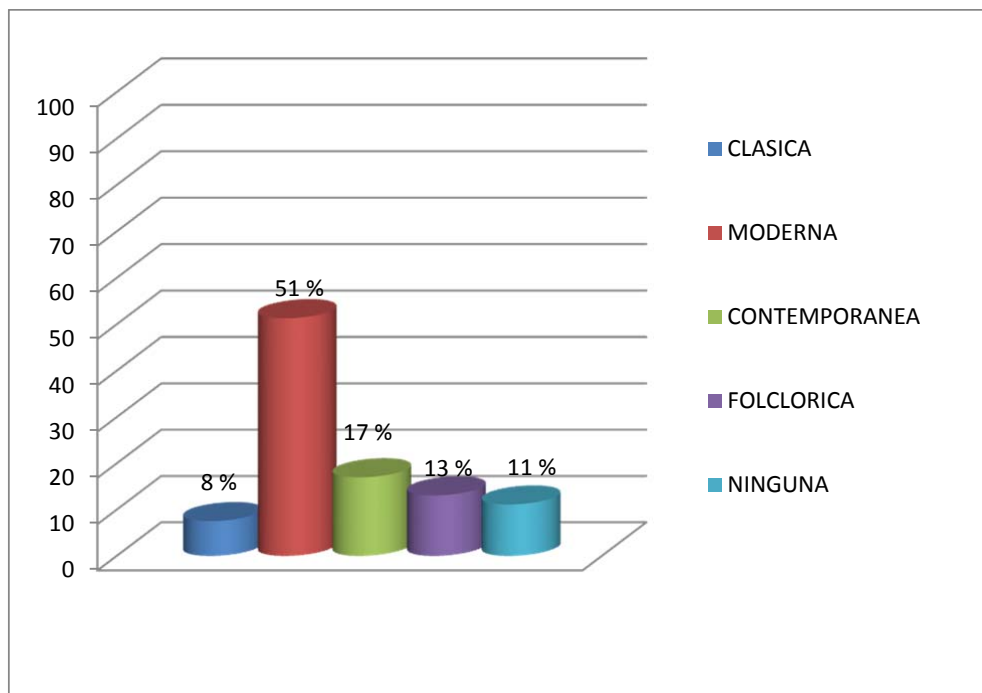
Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

Los encuestado manifiestan una inclinación del 51 % por la danza moderna , el 17 % por la danza contemporánea , el 13 % por la danza folklórica, el 8 % por la danza clásica y el 11. %. Ninguna.

Este indicador nos manifiesta que los jóvenes prefieren la danza moderna debido a los eventos que se promocionan por las redes sociales, los de danza contemporánea la practican como base para la ejecución de los movimientos corporales en la danza. Luego la danza folclórica que generalmente se practica en los colegios en forma voluntaria e involuntaria, la danza clásica en un bajo porcentaje debido a su complejidad y que se practica desde la infancia, y ninguno tienen otra afición como lo académico o deportivo.

GRAFICO N° 5

¿A QUE TIPO DE DANZA TIENES AFICIÓN?



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 6

**¿SE PUEDE USAR LA DANZA COMO FORMA DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	288	94
No	18	6
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

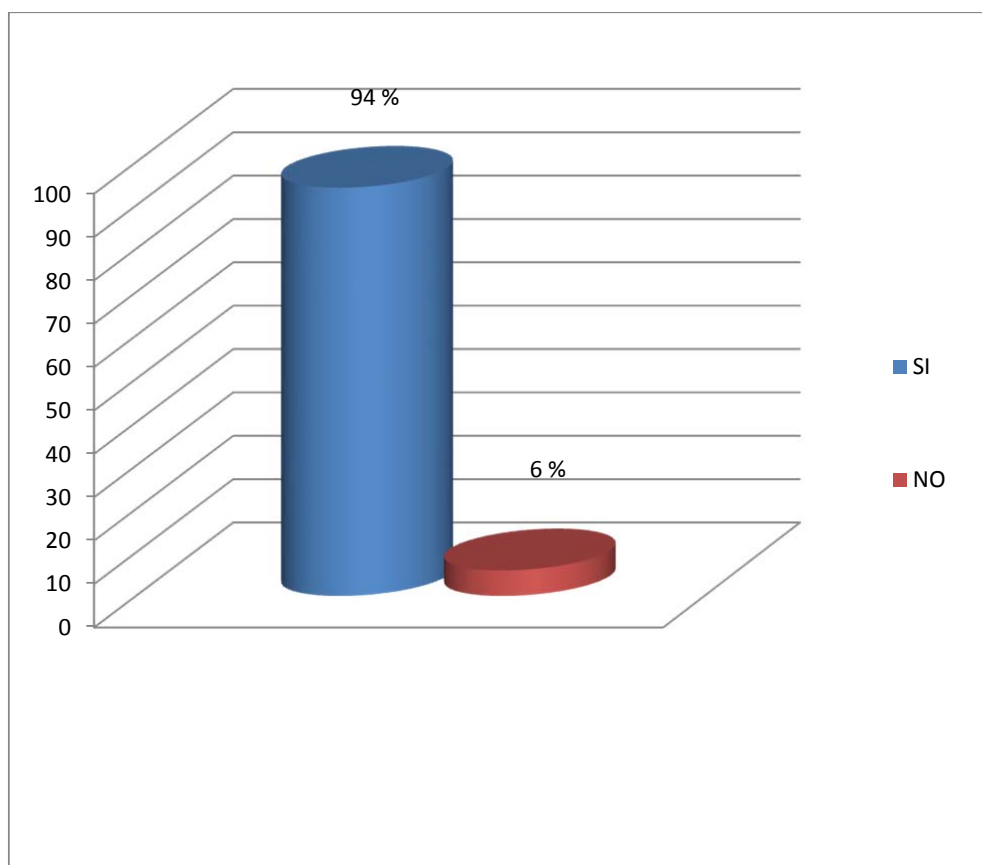
La información del cuadro nos indica con un 94 % que sí usan la danza como forma de expresión comunicativa con un 6 % manifiesta que no se puede usar la danza como forma de expresión comunicativa

Por lo tanto el resultado indica que la danza sí manifiesta una forma de expresión comunicativa por que interviene la corporalidad , gestos, sonrisa, y la mirada típico de su edad..

Para los que manifiestan que no, se analiza un deseo voluntario en no participar en este tipo de forma artística como es la danza.

GRAFICO N° 6

**¿SE PUEDE USAR LA DANZA COMO FORMA DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N^o 7

**¿USAS TU ROSTRO COMO UN MEDIO DE EXPRESION
COMUNICATIVA?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	278	91
No	28	9
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

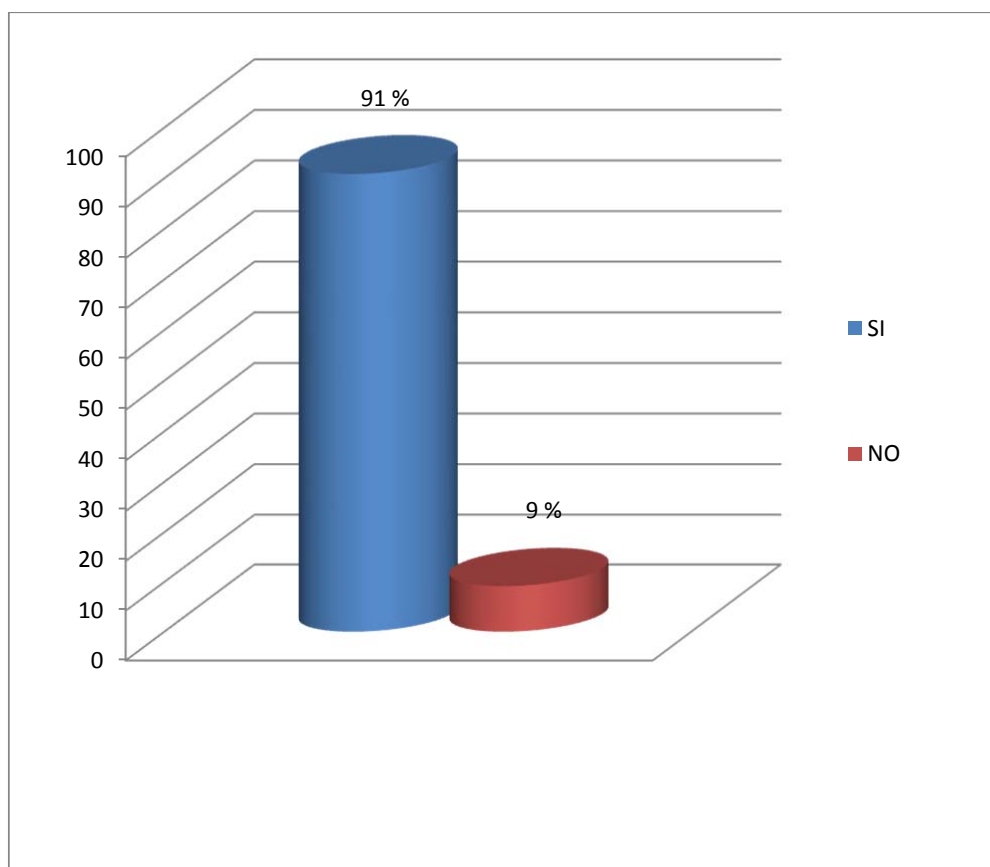
Con el 91 % el rostro sí manifiesta una expresión comunicativa y el 9 %, el rostro no manifiesta una expresión comunicativa.

Analizando a los encuestados, manifiestan que si usan el rostro como medio de expresión comunicativa porque prefieren emitir un mensaje emocional de alegría y euforia durante la danza y veces no son percibidos por las mismas persona pero si notorio por los que observan.

Los que manifiestan que no usan su rostro como medio de expresión comunicativa se analiza que son indiferentes con su comportamiento facial.

GRAFICO N° 7

**¿USAS TU ROSTRO COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 8

**¿PUEDES USAR LOS GESTOS COMO MEDIO DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	294	96
No	12	4
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

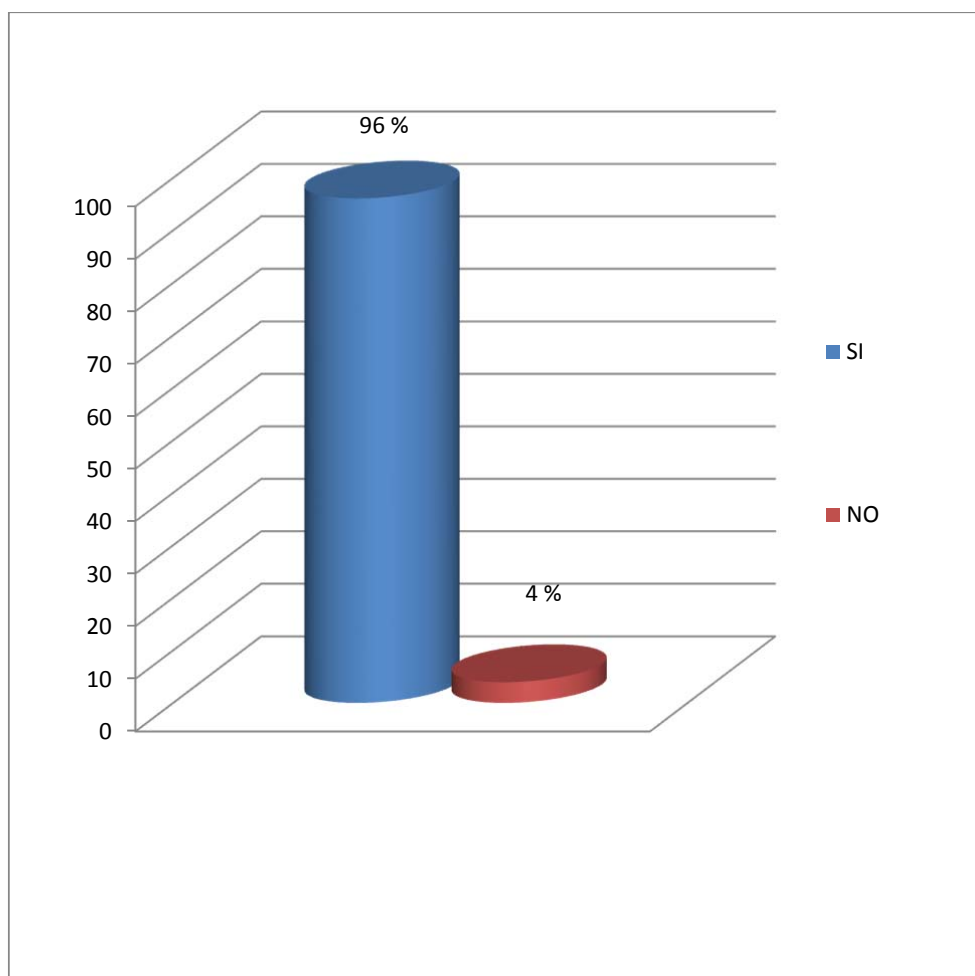
El siguiente cuadro nos indica un porcentaje muy alto del 96. % que si los gestos son un medio de expresión comunicativa y con un 4 % indican que los gestos no son un medio de expresión comunicativa.

Los resultados obtenidos en este cuadro indican que sí utilizan los gestos como una forma de expresión comunicativa y lo hacen en forma espontánea según el estado anímico del momento y es cierto un dicho muy popular y sabio que los gestos hablan más que mil palabras.

Los que manifiestan que no, analizamos que sus gestos no son expresivos y denotan indiferencia consigo mismos.

GRAFICO N° 8

**¿PUEDES USAR LOS GESTOS COMO MEDIO DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N^o 9

**¿PUEDES USAR LA MIRADA COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	294	96
No	12	4
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

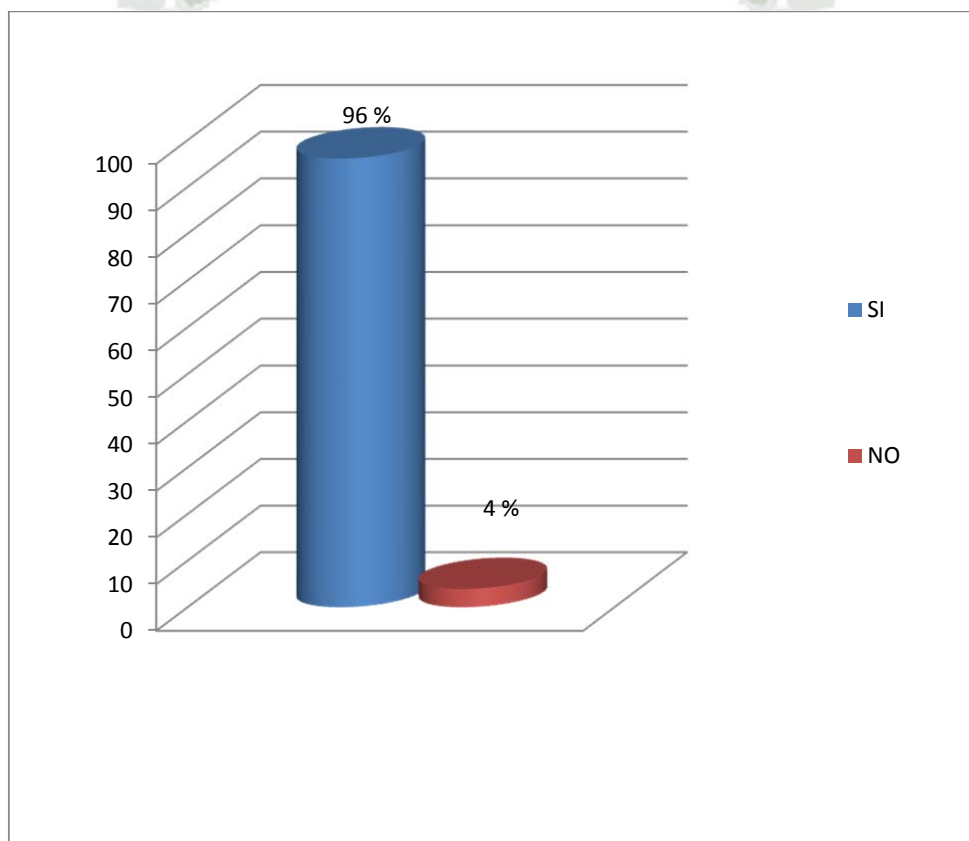
En el cuadro se puede observar con un porcentaje del 96 % que nos manifiestan que la mirada sí es un medio de expresión comunicativa con un 4 % indican que la mirada no es una forma de expresión comunicativa.

En este cuadro analizamos que los que sí usan la mirada manifiestan una forma de expresión comunicativa como el parpadeo constante que indica nerviosismo cuando las pupilas se dilatan demuestran interés y atracción por la persona opuesta o la mirada profunda y fuerte que manifiestan poder.

Los que indican que la mirada no es un medio de expresión comunicativa se debe a que usan más la comunicación verbal y tratan de distorsionar y/o ocultar sus momentos emocionales.

GRAFICO N° 9

**¿PUEDES USAR LA MIRADA COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N^a 10**¿PUEDES USAR TU SONRISA COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	292	95
No	14	5
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

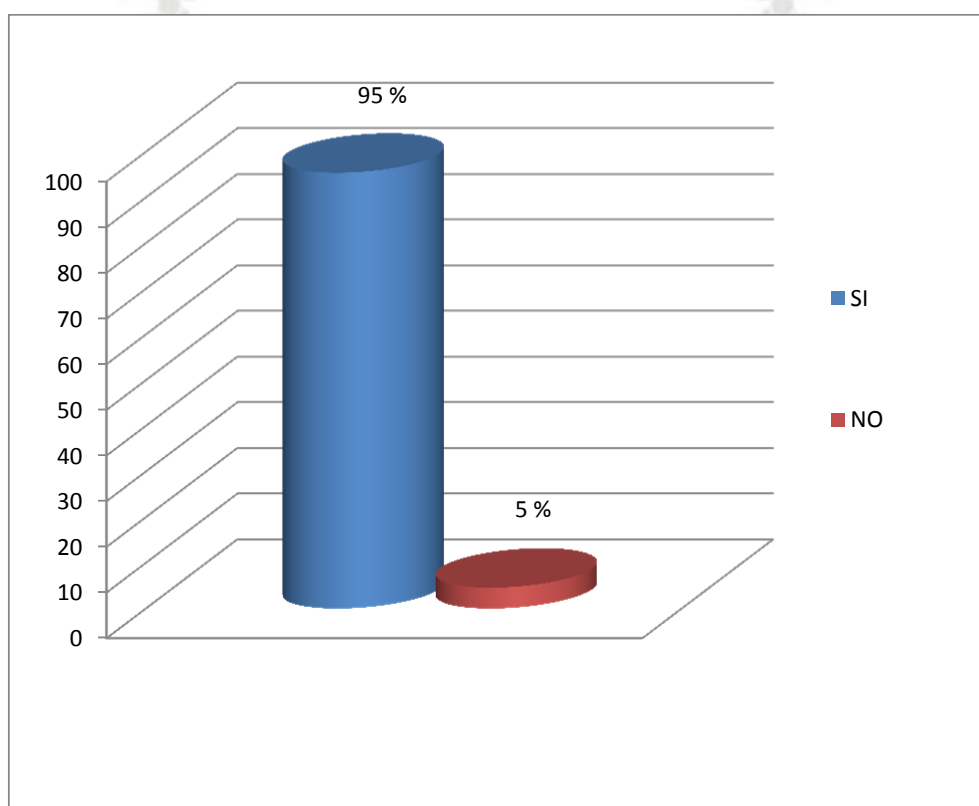
En el cuadro nos indica con un 95 % manifiesta que la sonrisa sí es un medio de expresión comunicativa con un 5. % nos indican que la sonrisa no es un medio de expresión comunicativa.

Analizando la respuesta de los encuestados que manifiestan que la sonrisa es un medio de expresión comunicativa es porque la sonrisa la utilizan como una forma de felicidad y simpatía o para disimular hipócritamente una mentira o engaño y disimular una situación incómoda con la otra persona.

Los que manifiestan que la sonrisa no es una expresión comunicativa tienden a ser muy apáticos descorteses y cortantes con las personas y manifiestan más la comunicación verbal.

GRAFICO N° 10

**¿PUEDES USAR TU SONRISA COMO UN MEDIO DE EXPRESIÓN
COMUNICATIVA?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N^o 11

**¿PUEDES USAR TU POSTURA CORPORAL COMO MEDIO DE
EXPRESION COMUNICATIVA?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	267	87
No	39	13
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

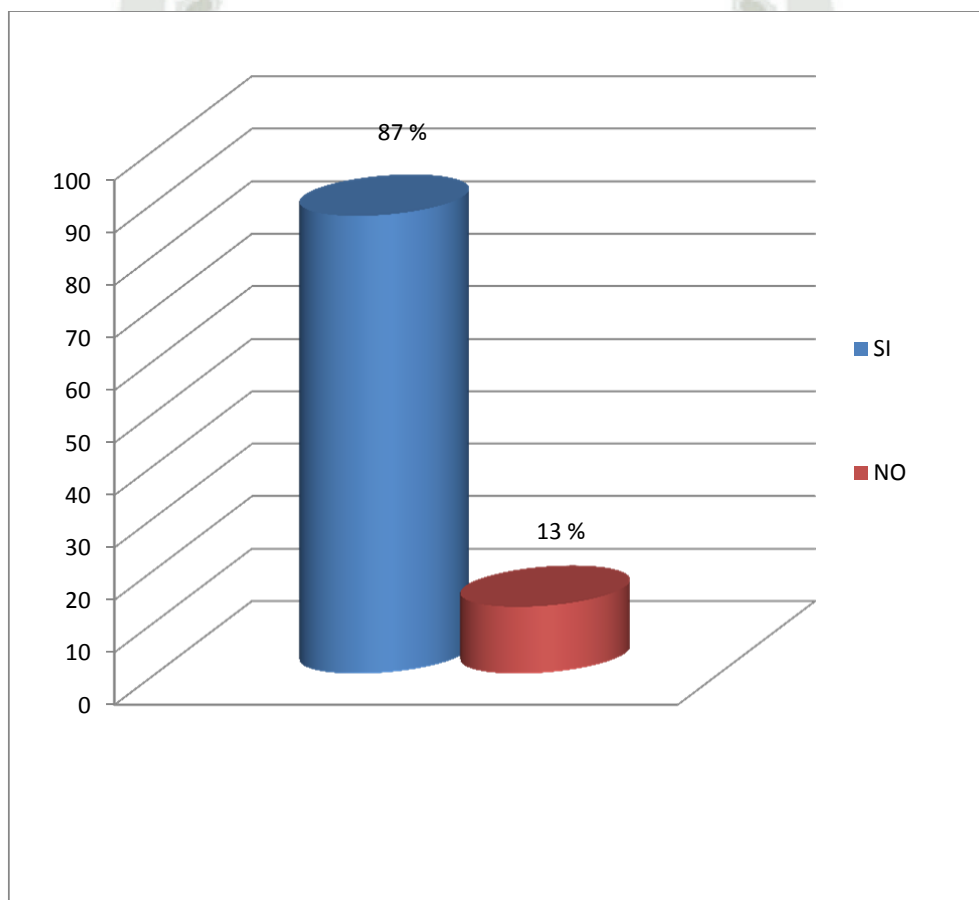
En el siguiente cuadro con el 87 % manifiestan que sí usan su postura corporal como un medio de expresión comunicativa con un 13 % indican que no pueden usar su postura corporal como un medio de expresión comunicativa

Acá nos refleja que los que manifiestan sí, es debido a que usan su postura corporal manifestando cansancio, fortaleza y sensualidad y que también es una forma de atracción al sexo opuesto.

Los que manifiestan que no, usan más la comunicación verbal pero también sin darse cuenta estas personas manifiestan cierta comunicación corporal según estado emocional.

GRAFICO N° 11

**¿PUEDES USAR TU POSTURA CORPORAL COMO MEDIO DE
EXPRESION COMUNICATIVA?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 12

¿UTILIZAS LA COMUNICACIÓN NO VERBAL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Mucho	93	30
Poco	205	67
Nada	08	2
TOTAL	306	100

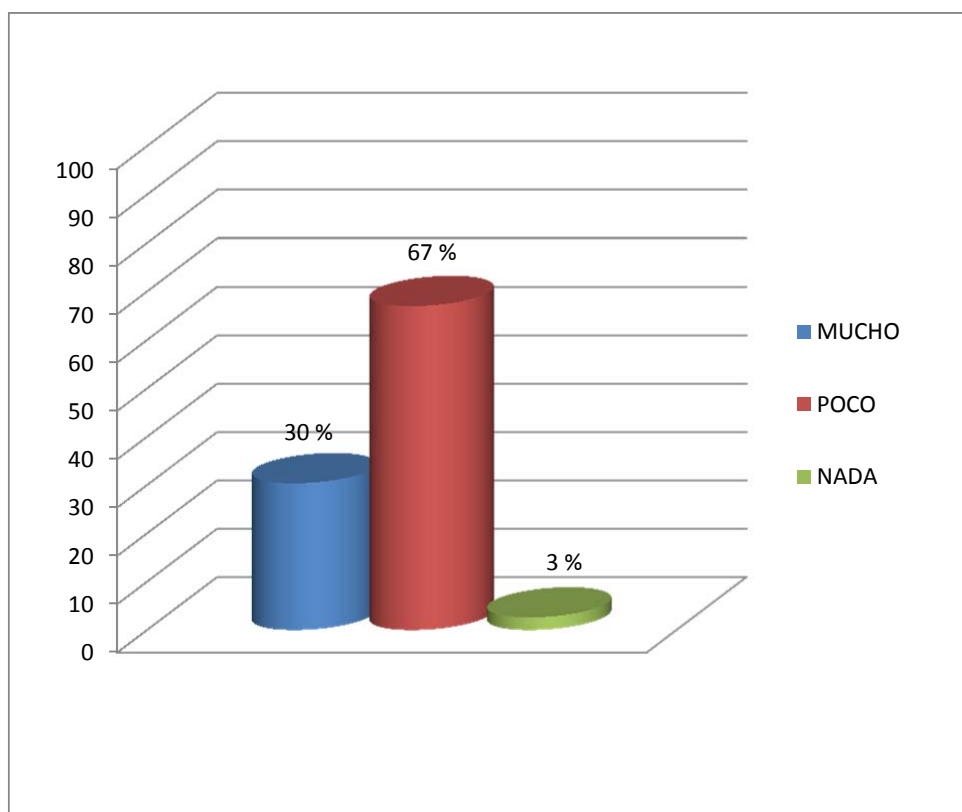
Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

En el siguiente cuadro manifiestan con un 67 % que el uso de la comunicación no verbal es poco, seguido de un 30 % manifiestan mucho un 3 % manifiestan que nada.

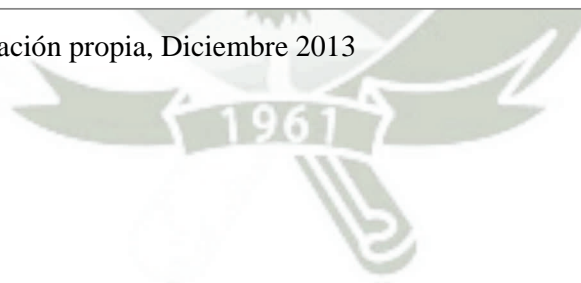
En el siguiente análisis se determina que los que **dicen poco** es porque no es percibida por el que la emite pero si muy notoria por el que la observa. Los que **manifiestan mucho** porque toda su comunicación va paralelo a gestos y posturas corporales que emiten un mensaje notorio .y los que manifiestan **nada** son totalmente fríos y tienden a observar y usan mucho la comunicación escrita y verbal.

GRAFICO N ° 12

¿UTILIZAS LA COMUNICACIÓN NO VERBAL?



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013



CUADRO N° 13**¿GUIÑAS EL OJO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN NO VERBAL
EN SEÑAL DE COMPLICIDAD?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	176	58
No	130	42
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

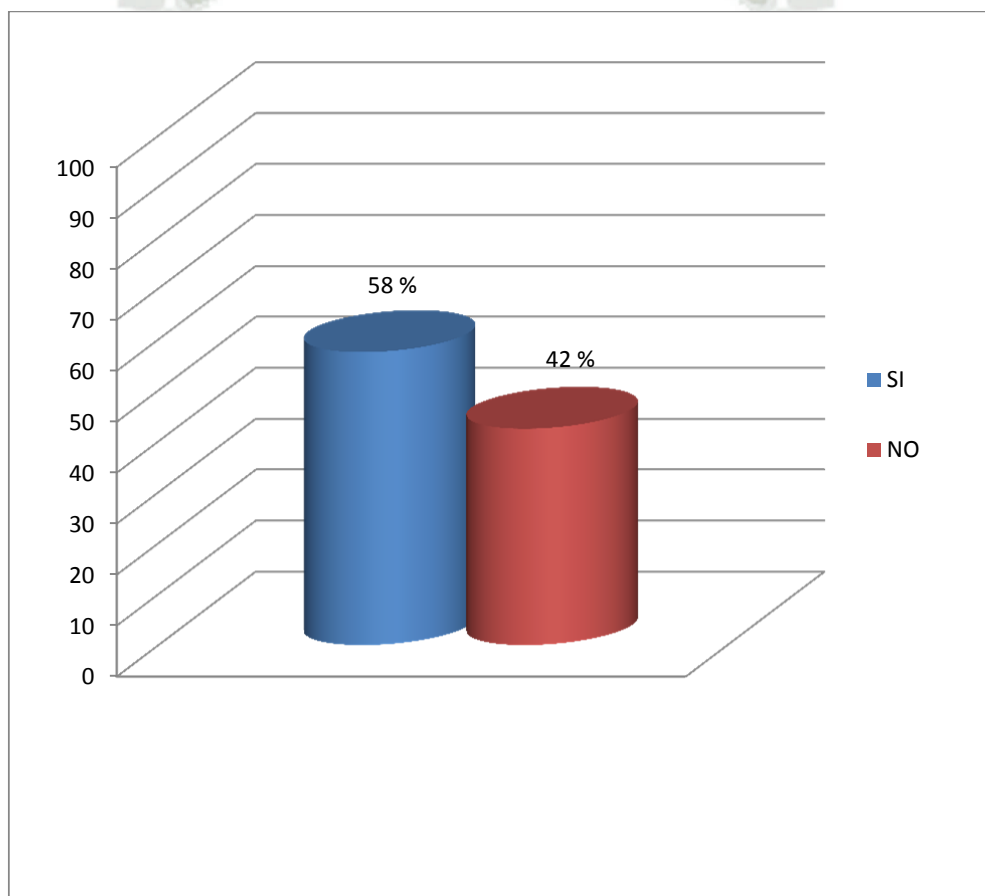
En el siguiente cuadro guiñar el ojo como forma de comunicación no verbal en señal de complicidad nos indica un 58 % que sí y un 42 % nos manifiestan que guiñar el ojo como una forma de comunicación no verbal en señal de complicidad indican que no.

Por lo tanto la diferencia entre el sí y el no es poco debido que el gesto de guiñar el ojo no es involuntario y es condicional a un estímulo o circunstancias del momento. Los que si guiñan el ojo como forma de comunicación no verbal lo hacen para guardar un secreto y no expresarlo abiertamente.

Los que no usan guiñar el ojo como forma de complicidad es que su comunicación es directa y sin rodeos.

GRAFICO N° 13

**¿GUIÑAS EL OJO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN NO VERBAL
EN SEÑAL DE COMPLICIDAD?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 14

**¿ENCOJES LOS HOMBROS COMO FORMA DE COMUNICACIÓN NO
VERBAL EN SEÑAL DE NO LO SE?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	235	77
No	71	23
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

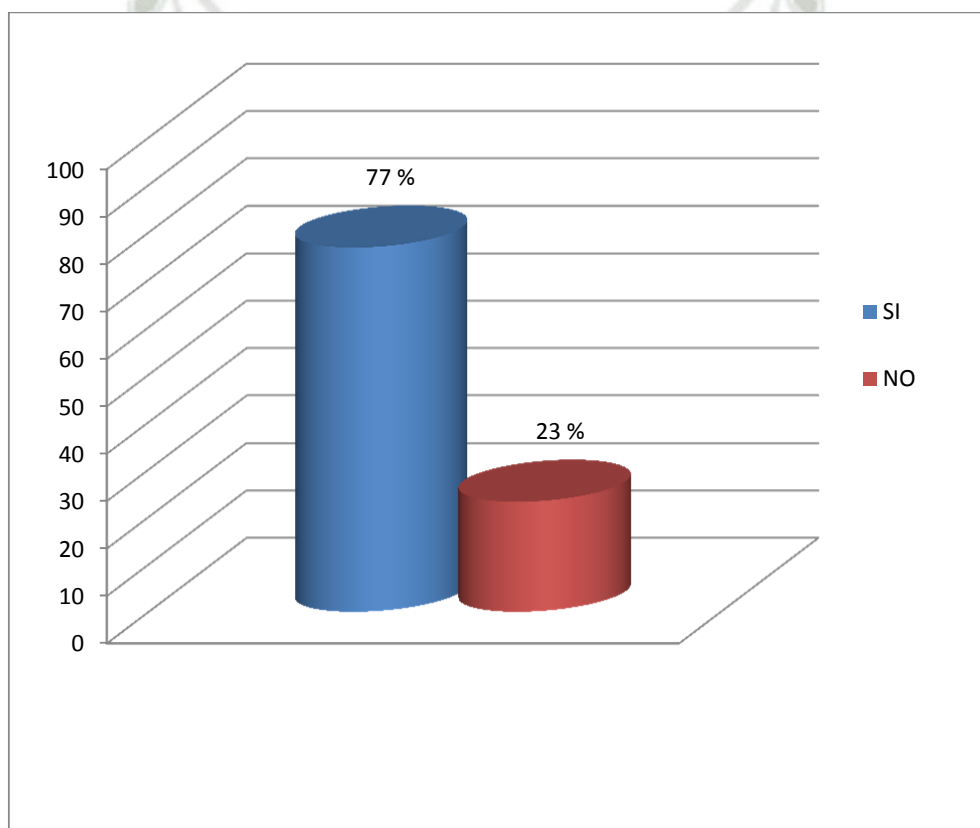
El cuadro nos indica con un porcentaje del 77 % que si encogen los hombros como forma de comunicación no verbal en señal de no lo sé y un 23% manifiesta que no encogen los hombros como forma de comunicación no verbal en señal de no lo se

Acá analizamos los que dicen que si es porque encogen los hombros manifestando desconocer algo muy típica en los jóvenes y así evitar una respuesta verbal.

Los que no usan los hombros como señal de no lo sé es por qué siempre utilizan la comunicación verbal.

GRAFICO N° 14

**¿ENCOJES LOS HOMBROS COMO FORMA DE COMUNICACIÓN NO
VERBAL EN SEÑAL DE NO LO SE?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 15

**¿TE LLEVAS EL DEDO INDICE A LOS LABIOS COMO FORMA DE
COMUNICACIÓN NO VERBAL EN SEÑAL DE PEDIR SILENCIO?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	209	68
No	97	32
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

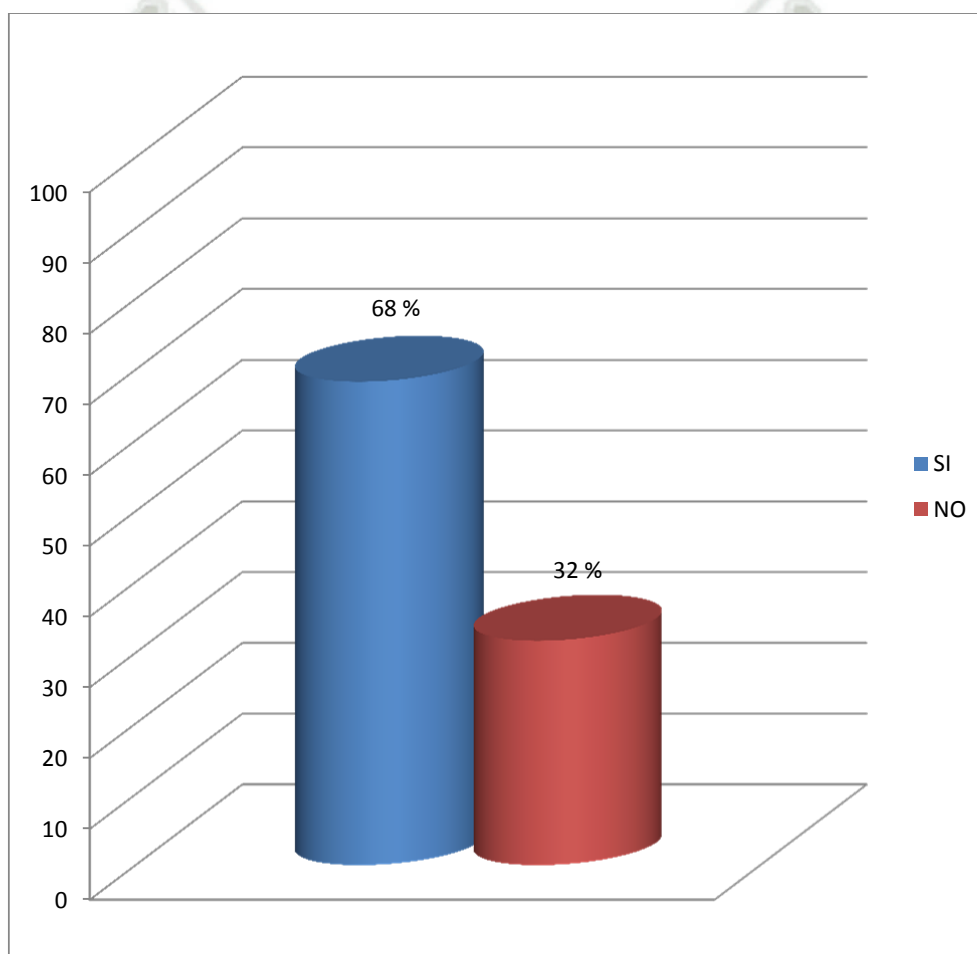
En el cuadro nos indica con el 68% que si usan el dedo índice como una forma de comunicación no verbal y con un 32 % manifiesta que no usan el dedo índice como una forma de comunicación no verbal.

Analizando sobre la respuesta del sí que se lleva el dedo índice a los labios en señal de pedir silencio es porque dejan de lado la manifestación verbal y tratan de mantener un ambiente totalmente silencioso.

Los que dicen que no, lo hacen verbalmente y no utilizan ningún gesto o movimiento corporal.

GRAFICO N° 15

**¿TE LLEVAS EL DEDO INDICE A LOS LABIOS COMO FORMA DE
COMUNICACIÓN NO VERBAL EN SEÑAL DE PEDIR SILENCIO?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 16

**¿MUEVES LA CABEZA COMO FORMA DE COMUNICACIÓN NO
VERBAL EN SEÑAL DE AFIRMACION Y/O NEGACION?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	279	91
No	27	9
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

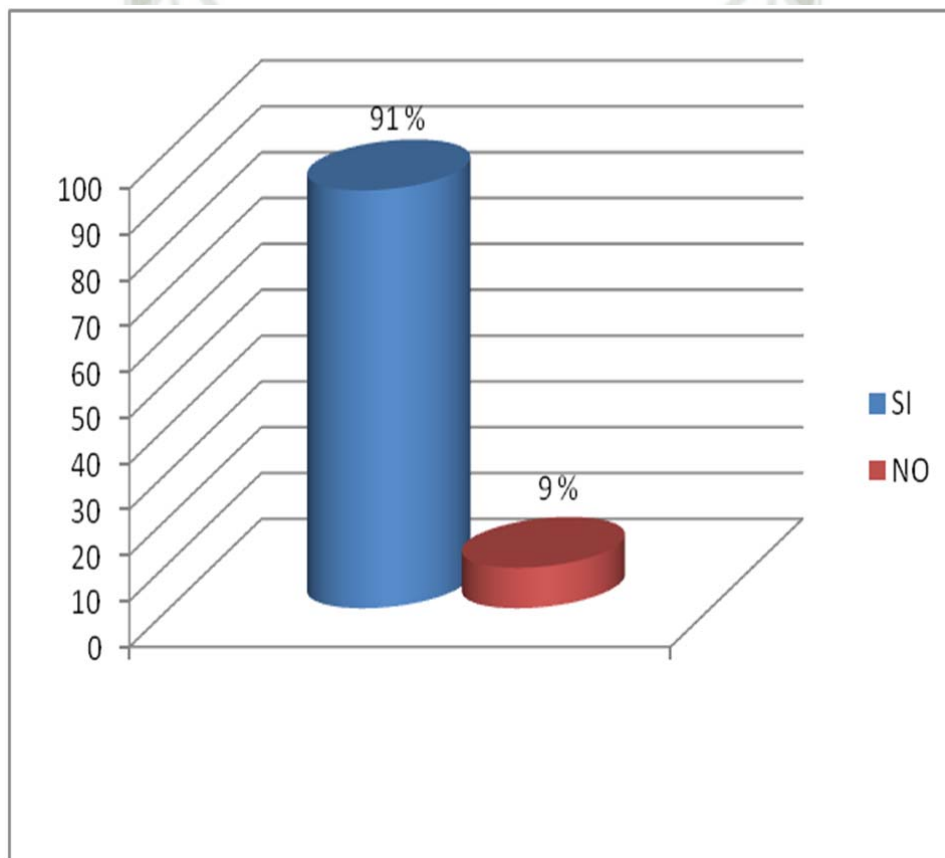
El cuadro nos indica que un 91 % manifiestan que si usan la cabeza como una forma de comunicación no verbal y con el 9 % indican que no usan la cabeza como una forma de comunicación no verbal.

En el siguiente análisis el movimiento de la cabeza muestra la más expresiva característica del lenguaje corporal y los que dicen que si lo hacen para manifestar una negación que va con actitudes de cólera, impaciencia, crítica y desacuerdos y una afirmación va con arrogancia. ó satisfacción.

Los que no utilizan la cabeza como forma de comunicación no verbal solo se limitan a observar.

GRAFICO N° 16

**¿MUEVES LA CABEZA COMO FORMA DE COMUNICACIÓN NO
VERBAL EN SEÑAL DE AFIRMACION Y/O NEGACION?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N^o 17

**¿CUAL ES LA DISTANCIA TERRITORIAL Y/O ESPACIO QUE
MANTIENES CUANDO BAILA CON LAS PERSONAS?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Muy cerca	28	9
Cerca	152	50
Medio	118	39
Distante	08	3
TOTAL	306	100

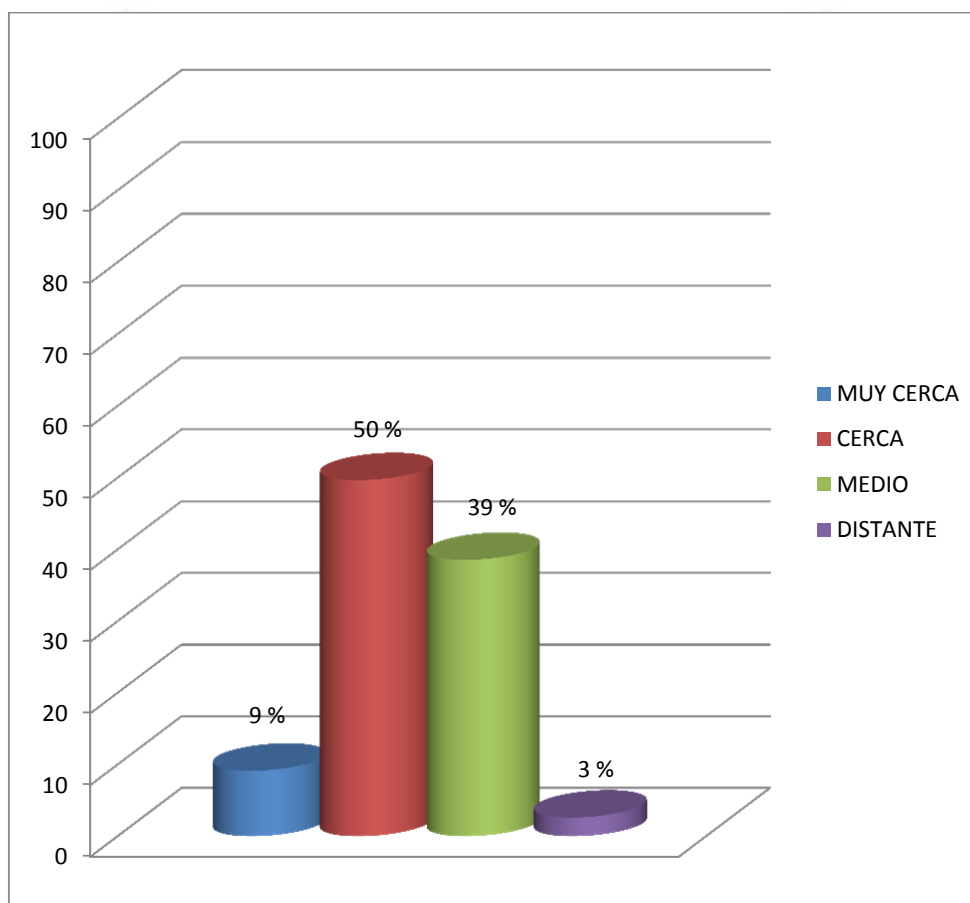
Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

En el cuadro con un porcentaje del 50 % manifiestan que es cerca la distancia cuando bailan , un 39 % manifiesta que es media la distancia cuando bailan , con un 9 % manifiestan que es muy cerca la distancia cuando bailan y con un 3 % manifiesta que es distante cuando bailan

El análisis del cuadro nos interpreta que generalmente la distancia preferida por los encuestados **es distancia cerca** por que entablan una conversación constante y amena, sobre los que mantienen una **distancia media** manifiestan una conversación parcial y sin interés, los que mantienen una **distancia muy cerca** manifiestan un gusto corporal o sentimental y los que se **mantienen distantes** manifiestan un desinterés o se mantienen a la defensiva.

GRAFICO N° 17

**¿ CUAL ES LA DISTANCIA TERRITORIAL Y/O ESPACIO QUE
MANTIENES CUANDO BAILA CON LAS PERSONAS?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 18

**¿ CUAL ES TU ACTITUD EN RELACION A TU ESPACIO
TERRITORIAL CUANDO BAILAS CON LAS PERSONAS?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Defensiva	20	7
Ofensiva	17	5
Respeto	251	82
Indiferencia	18	6
TOTAL	306	100

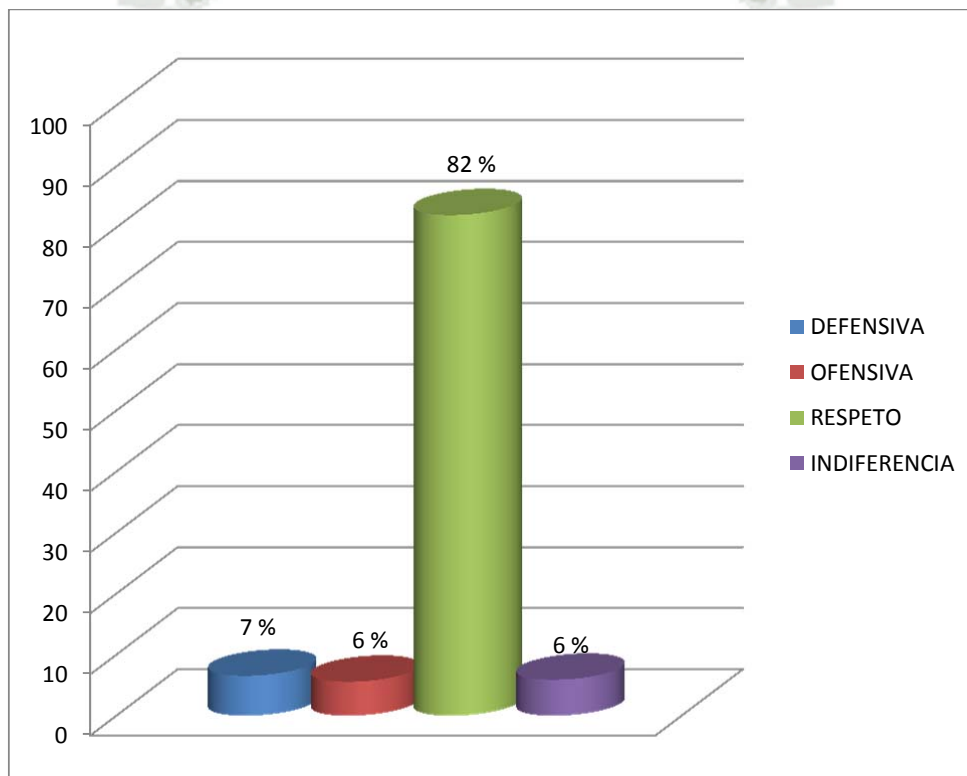
Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

En este cuadro con un 82 % manifiesta que su actitud a su espacio territorial cuando baila con las personas es de respeto, con un 7 % manifiesta que su actitud a su espacio territorial cuando baila con las personas es a la defensiva, con un 6 % manifiesta que su actitud a su espacio territorial cuando baila con las personas es indiferencia y un 5 % manifiesta que su actitud a su espacio territorial cuando baila con las personas es de Ofensiva

Analizando las personas que manifiestan **respeto** encuentran un clima armonioso cuando bailan y transmiten seguridad al contrario .los que manifiestan actitud **defensiva** son porque se sienten disminuidos cuando bailan con la otra personas y no se quieren así mismos. Los que están a la **ofensiva** es porque generalmente son rechazados al momento de bailar, y los de **indiferencia** les da igual bailar o no bailar.

GRAFICO N° 18

**¿CUAL ES TU ACTITUD EN RELACION A TU ESPACIO
TERRITORIAL CUANDO BAILAS CON LAS PERSONAS?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 19

**¿CUANDO BAILAS CON LAS PERSONAS USAS LAS PALMADAS
COMO FORMA DE COMUNICACIÓN TÁCTIL?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	177	58
No	129	42
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

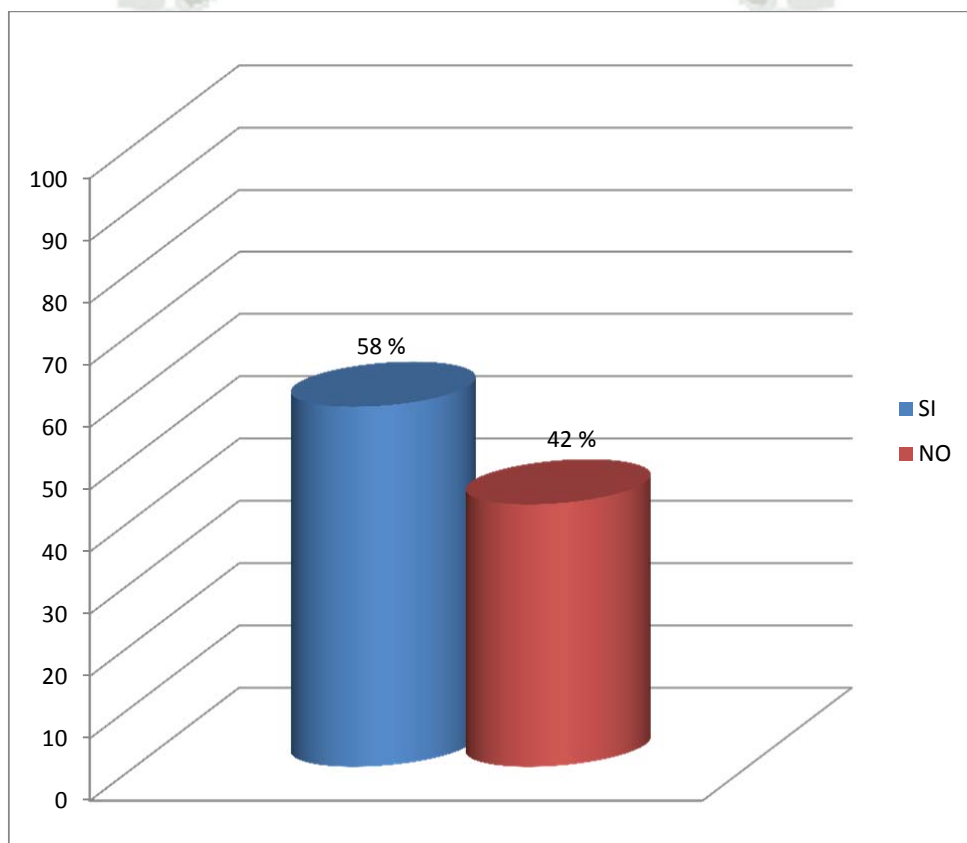
En el siguiente cuadro con un 58 % indican que si usan las palmadas como una forma de comunicación táctil y con un 42 % indican que no usan las palmadas como una forma de comunicación táctil.

Analizando las personas que si usan las palmadas como forma de comunicación táctil es que emiten confianza hacia la otra persona.

Los que manifiestan que no es porque su actitud es solo temporal durante el baile y guardan una distancia social.

GRAFICO N° 19

**¿CUANDO BAILAS CON LAS PERSONAS USAS LAS PALMADAS
COMO FORMA DE COMUNICACIÓN TACTIL?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 20

**¿CUANDO BAILAS CON LAS PERSONAS MANIFIESTAS CARICIAS
COMO FORMA DE COMUNICACIÓN TÁCTIL?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	143	47
No	163	53
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

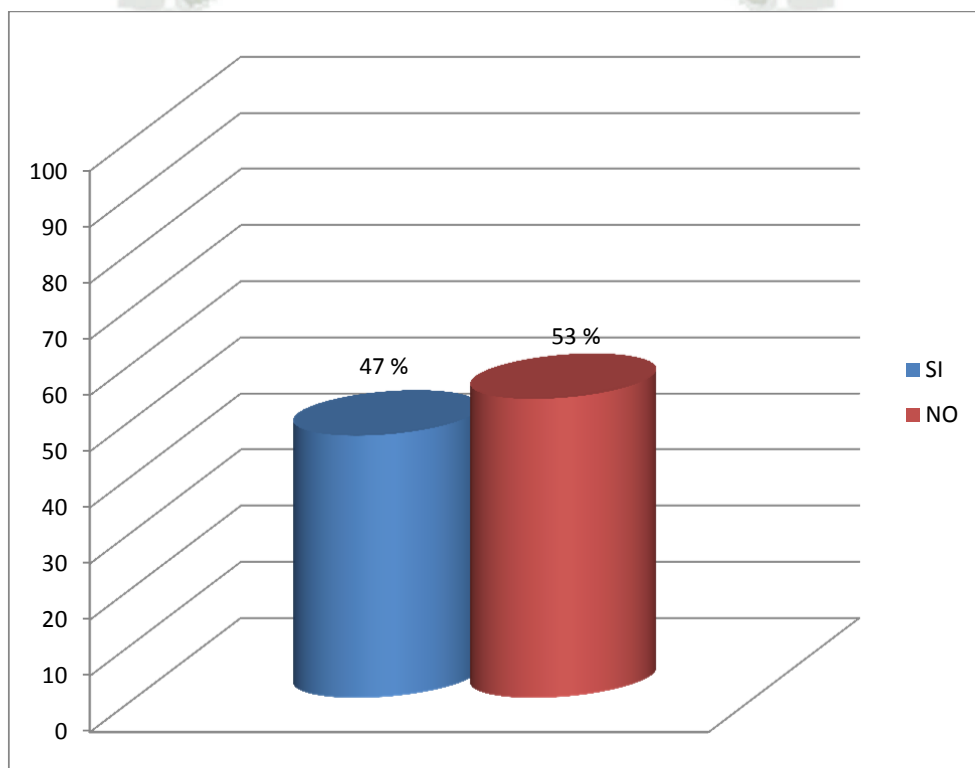
El siguiente cuadro nos indica que un 53 % indican que si usan las caricias como una forma de comunicación táctil, y con un 47 % indican que no usan las caricias como una forma de comunicación táctil

Analizando los jóvenes comparten las respuestas con un margen corto de distancia los que dicen que no es porque se enrumba al ritmo de la música y su manifestación es totalmente corporal y social

Los que dicen que sí tienden a manifestar cordialidad y acercamiento hacia la otra persona que puede ser guiarla al ritmo de la música o manifestar mucho paternalismo o cierto agrado emocional hacia la otra persona.

GRAFICO N° 20

**¿CUANDO BAILAS CON LAS PERSONAS MANIFIESTAS CARICIAS
COMO FORMA DE COMUNICACIÓN TACTIL?**



Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CUADRO N° 21

**CUANDO BAILAS CON LAS PERSONAS ¿QUE MANIAS
INVOLUNTARIAS MANIFIESTAS COMO FORMA DE
COMUNICACIÓN NO VERBAL?**

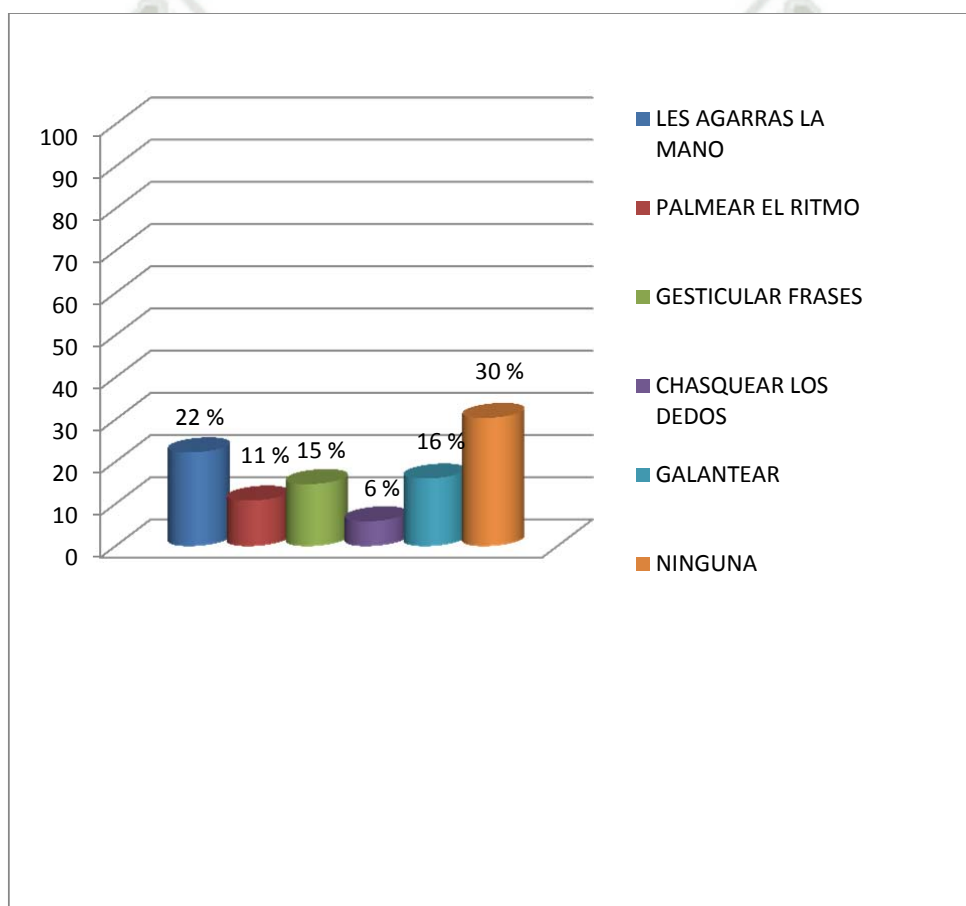
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Les agarras la mano	68	22
Palmeas al ritmo	33	11
Gesticulas frases	45	15
Chasqueas los dedos	18	06
Galanteas	49	16
Ninguna	93	30
TOTAL	306	100

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

El último cuadro las manías involuntarias en el baile nos indican un 30 % ninguna , con 22 % les agarran la mano , un 16 % galantean a la pareja , un 15 % gesticulan frases ,un 11 % palmean al ritmo de la música y con un 6 % chasquean los dedos como una manía de forma involuntaria de comunicación no verbal Analizando los que manifiestan **ninguna** es porque están más atentos al ritmo de la danza y se sentin bien consigo mismos, los que **agarran la mano** es por que manifiestan un cierto agrado, los **que galantean** son porque se sienten seguros de sí mismos y llamar la atención de la otra persona, los que **gesticulan frases** es por que denotan dominio del momento, **palmeas al ritmo** denota alegría y satisfacción y los que **chasquean los dedos** manifiestan aburrimiento .

GRAFICO N° 21

**CUANDO BAILAS CON LAS PERSONAS ¿QUE MANIAS
INVOLUNTARIAS MANIFIESTAS COMO FORMA DE
COMUNICACIÓN NO VERBAL?**

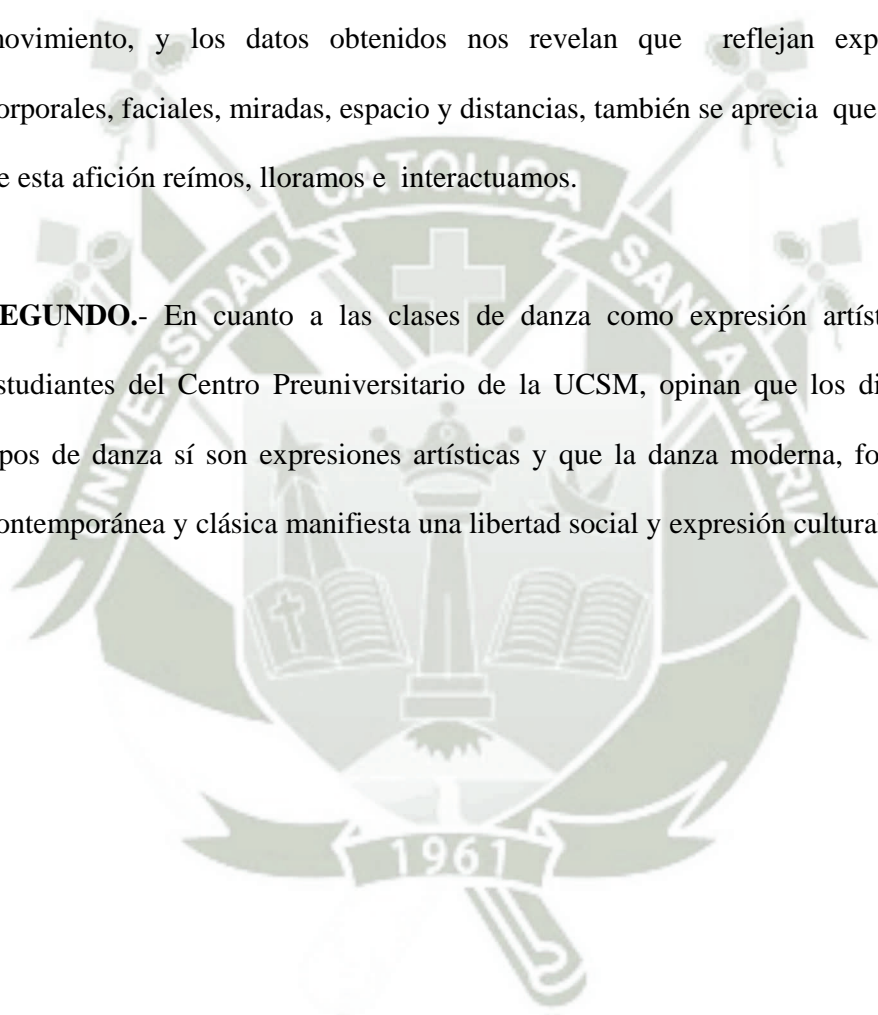


Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2013

CONCLUSIONES

PRIMERO.- Los estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM, manifiestan afición por la danza en la que interviene el cuerpo como un todo en movimiento, y los datos obtenidos nos revelan que reflejan expresiones corporales, faciales, miradas, espacio y distancias, también se aprecia que a través de esta afición reímos, lloramos e interactuamos.

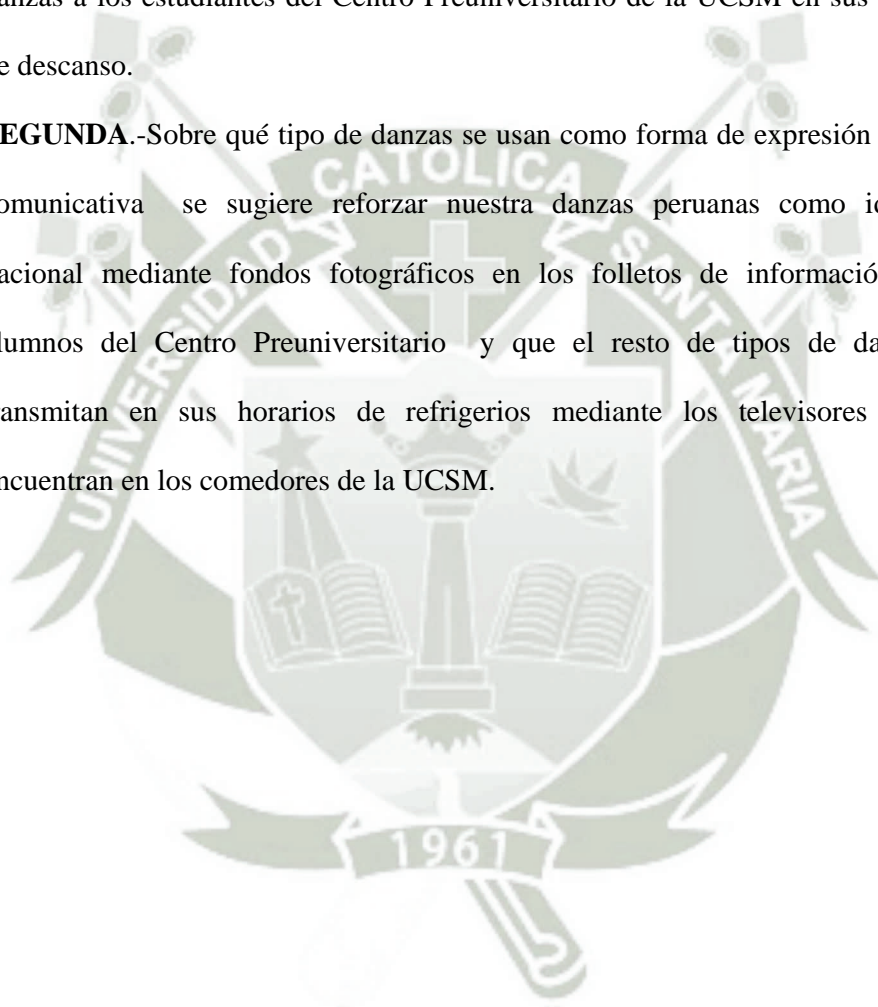
SEGUNDO.- En cuanto a las clases de danza como expresión artística, los estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM, opinan que los diferentes tipos de danza sí son expresiones artísticas y que la danza moderna, folclórica, contemporánea y clásica manifiesta una libertad social y expresión cultural.



SUGERENCIAS

PRIMERA.- El Centro Preuniversitario de la UCSM en coordinación con la Oficina de Bienestar Universitario se debe de implementar talleres voluntarios de danzas a los estudiantes del Centro Preuniversitario de la UCSM en sus horarios de descanso.

SEGUNDA.- Sobre qué tipo de danzas se usan como forma de expresión artístico comunicativa se sugiere reforzar nuestra danzas peruanas como identidad nacional mediante fondos fotográficos en los folletos de información a los alumnos del Centro Preuniversitario y que el resto de tipos de danzas se transmitan en sus horarios de refrigerios mediante los televisores que se encuentran en los comedores de la UCSM.



BIBLIOGRAFIA

- BARBA, Eugenio. La canoa de papel. Mexico: Colescenología, 1992.
- DEGREGORI, Carlos Ivan, Cultura y globalización. Lima: Universidad del Pacífico, 2005
- CHARBONNEL, Raoul, El Baile, como se bailaba y como se baila, París, s.impr.1951
- DECKER, Bert, El Arte de la comunicación ,México ,Editorial Iberoamericana, 1992.
- DURAND, Jacques. Las formas de la comunicación. Barcelona: Editorial Mitre, 1985..
- FORNET – Betancourt, Raúl. Interculturalidad y globalización. San José, Costa Rica: Editorial DEI, 2000.
- FULLER, Norma (ed.). Interculturalidad y política. Desafíos y Posibilidades. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2002
Fundación Telefónica, AIDSESEP-FORMABIAP, 2004
- GARCÍA Canclini, Nestor. Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad. Buenos Aires: Gedisa Editorial, 2004.
- GRIMSON, Alejandro. Interculturalidad y comunicación. Colombia: Editorial Norma, 2001.
- GOMEZ ,Amarillis y María Teresa Valdes , Historia Universal de la Danza . Ed. Pueblo y Educación, la Habana Cuba, 19979

- HERNANDEZ Sacristán, Carlos. Culturas y acción comunicativa: Introducción a la pragmática intercultural. Barcelona: ediciones octaedro, 1999.
- INTERIANO, Carlos, Semiología y Comunicación, Guatemala, 112 pags. 2001.
- ISLAS , Hilda Tecnologías Corporales: danza, cuerpo e historia. Talleres gráficos de México, 1995.
- LÓPEZ Maguiña, Santiago et. al. Estudios Culturales. Discursos, poderes, pulsiones. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales, 2003.
- LOZANO Rendón, José Carlos. Teoría e investigación de la comunicación de masas. México D.F: Addison Wesley Longman, 1996.
- MARKESSINIS, Artemis. Historia de la danza desde sus orígenes. Imprime M.G Comunicación Gráfica Madrid, 1995, Orígenes.
- MANRIQUE, Nelson. Enciclopedia Temática del Perú. Tomo VII. Lima: El Comercio, 2004.
- MARROQUIN Pérez, Manuel y VILLA Sánchez ,Aurelio La comunicación interpersonal ,España, ediciones mensajeros,1995
- O’SULLIVAN, Tim. et. al. Conceptos clave en comunicación y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1997.
- RODRIGO, Miquel. Comunicación intercultural. Barcelona: Anthropos Editorial, 1999
- ROGERS, Everett; Steinfatt, Thomas. Intercultural Communication. Illinois: WavelandPress, Inc., 1999.

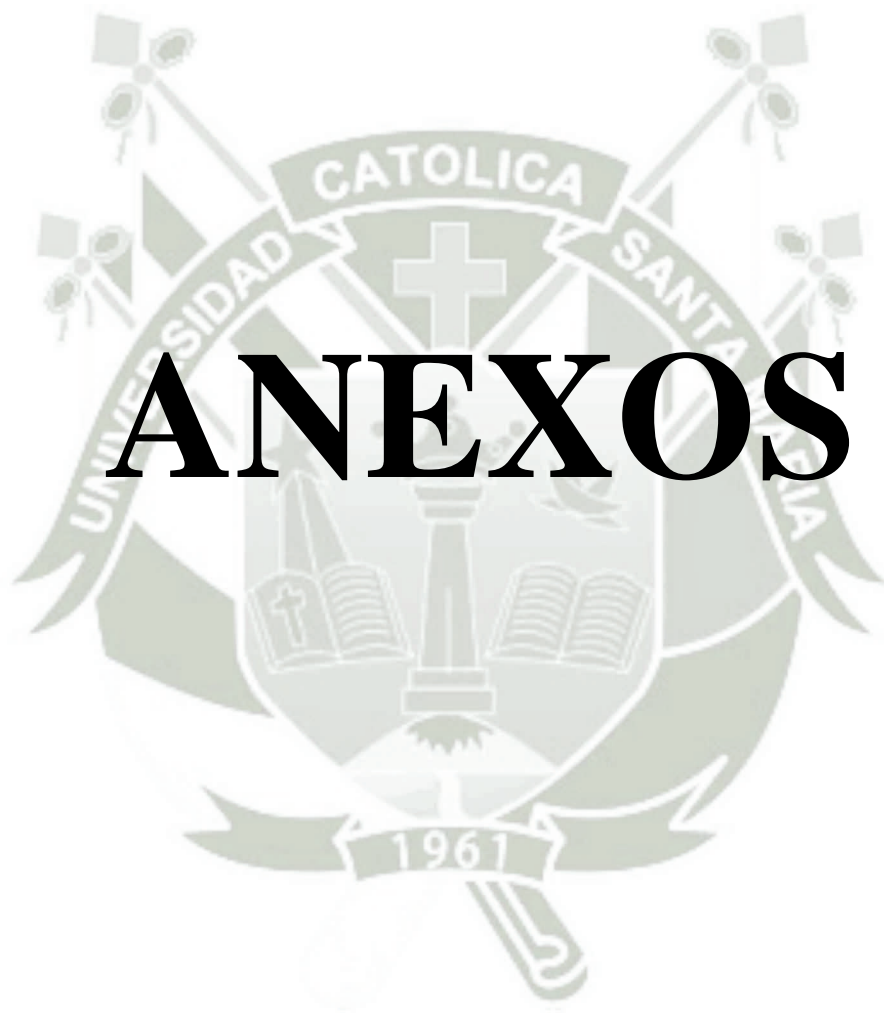
- TUBINO Arias-Schreiber, Fidel. La Cultura como Horizonte de Desarrollo. A propósito de los pueblos nativos de la Amazonía peruana. Páginas Vol XXI (141): 43 - 51 Octubre 1996.

INTERNET

- http://es.wikipedia.org/wiki/Danza_contempor%C3%A1nea.)
- <http://baile.about.com/od/Danza-moderna/a/Que-Es-La-Danza-Moderna.htm>
- <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYZZGVmYXVs dGRvbWFpbnxtaWFydGUyMD40jZkMGYyOTBkNGOjZkMGYyO>

REVISTAS

- Revista Urpicha del Centro Universitario de Folclor de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú



ANEXO N° 1

CUESTIONARIO

Estimados estudiantes, el presente cuestionario nos permitirá conocer su opinión sobre la Apreciación de la danza como forma de expresión artística comunicativa.

Gracias por tu colaboración

MARCA CON UNA (X) LA RESPUESTA QUE CONSIDERES CORRECTA

Edad: Sexo (H) (M)

1. ¿Has participado en algún evento de danza?

SI () NO ()

2.- ¿Sientes afición por la danza?

Mucha () Regular () Ninguna ()

3.- ¿A qué tipo de danza tienes afición?

Clásica () Contemporánea () Ninguna ()

Moderna () Folclórica ()

4- ¿Se puede usar la danza como forma de expresión comunicativa?

SI () NO ()

5.- ¿Usas tu rostro como un medio de expresión comunicativa?

SI () NO ()

6.- ¿Puedes usar los gestos como un medio de expresión comunicativa?

SI () NO ()

7.- ¿Puedes usar la mirada como un medio de expresión comunicativa?

SI () NO ()

8.- ¿Puedes usar tu sonrisa como un medio de expresión comunicativa?

SI () NO ()

9.- ¿Puedes usar tu postura corporal como un medio de expresión comunicativa?

SI () NO ()

10.-¿Utilizas la comunicación no verbal?

Mucho () poco () nada ()

11.- ¿Guiñas el ojo como forma de comunicación no verbal en señal de **complicidad**?

SI () NO ()

12.- ¿Encojes los hombros como forma de comunicación no verbal en Señal de **No lo sé**?

SI () NO ()

13.-¿Te llevas el dedo índice a los labios como forma de comunicación no Verbal en señal de **pedir silencio**?

SI () NO ()

14.- ¿Mueves la cabeza como forma de comunicación no verbal en Señal de **afirmación** y/o **negación**?

SI () NO ()

15.- ¿Cuál es la distancia territorial y/o espacio que mantienes cuando bailas con las personas?

Muy cerca () Cerca () Medio () Distante ()

16.- ¿Cuál es tu actitud en relación a tu espacio territorial cuando bailas con las personas?

Defensiva () Ofensiva () Respeto () Indiferencia ()

17.-¿Cuándo bailas con las personas usa las palmadas como forma de comunicación táctil? (se refiere a las señales transmitidas a través del contacto de la piel o partes exteriores de los seres vivos)

SI () NO ()

18.- ¿Cuándo bailas con las personas manifiestas caricias como forma de Comunicación táctil? (se refiere a las señales transmitidas a través del contacto de la piel o partes exteriores de los seres vivos)

SI () NO ()

19.- Cuándo bailas con las personas ¿qué manías involuntarias manifiestas como Forma de comunicación no verbal?

Les agarras la mano () Palmeas al ritmo () Gesticulas frases ()
Chasqueas los dedos () Galanteas () Ninguna ()

MUCHAS GRACIAS

