



**Universidad
Católica de
Santa María**

**Escuela de Postgrado
Doctorado en Educación**

**Efecto de los talleres de análisis del discurso en ensayos literarios en el
pensamiento crítico de estudiantes universitarios de la Universidad
Nacional Amazónica de Madre de Dios, 2025**

Tesis presentada por:

Calcina Alvarez, Dominga Asuncion

ORCID: 0000-0002-6869-0939

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

Asesora:

Dra. Perez Quintanilla, Cecilia Lourdes

ORCID: 0000-0002-5559-6863

Arequipa - Perú

2026

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 08 de Marzo del 2026

Dictamen: 005987-C-EPG-2026

Visto el borrador del expediente 005987, presentado por:

2015000462 - CALCINA ALVAREZ DOMINGA ASUNCION

Titulado:

**EFEECTO DE LOS TALLERES DE ANÁLISIS DEL DISCURSO EN ENSAYOS LITERARIOS EN EL
PENSAMIENTO CRÍTICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS, 2025**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**40230355 - JAIME ZAVALA MILENA KETTY
DICTAMINADOR**



**29315618 - CATERIANO CHAVEZ TATIANA JACQUELINE
DICTAMINADOR**



**29412327 - MONTESINOS CHAVEZ MARCELA CANDELARIA
DICTAMINADOR**



**04411473 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA
DICTAMINADOR**



**29294440 - JAUREGUI MERCADO EDGAR RAUL
DICTAMINADOR**



Efecto de los talleres de análisis del discurso en ensayos literarios en el pensamiento crítico de estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

es.wikisource.org

Fuente de Internet

2%

2

[Submitted to Universidad Andina del Cusco](#)

Trabajo del estudiante

1%

3

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

A mis padres, Julia Ciriaca Álvarez y Orlando Ismael Calcina Rodríguez que, desde el Cielo me dan fuerzas para seguir adelante.

A mis sobrinos, por ser una fuente inagotable de curiosidad e interés.

A mis maestros de la Universidad Nacional de San Agustín, quienes con sabiduría y dedicación sembraron el amor por el conocimiento, el pensamiento crítico y la búsqueda de la verdad; les dedico esta investigación como demostración de gratitud, respeto y admiración.

A los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, por sus inquietudes académicas, ellos representan el motivo de inspiración para continuar en el camino de la especialización.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por las bendiciones que me brinda cada día.

A los estudiantes de la Especialidad de Educación Primaria e Informática, Facultad de Educación de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, por haberme aceptado en este espacio tan especial de su formación.

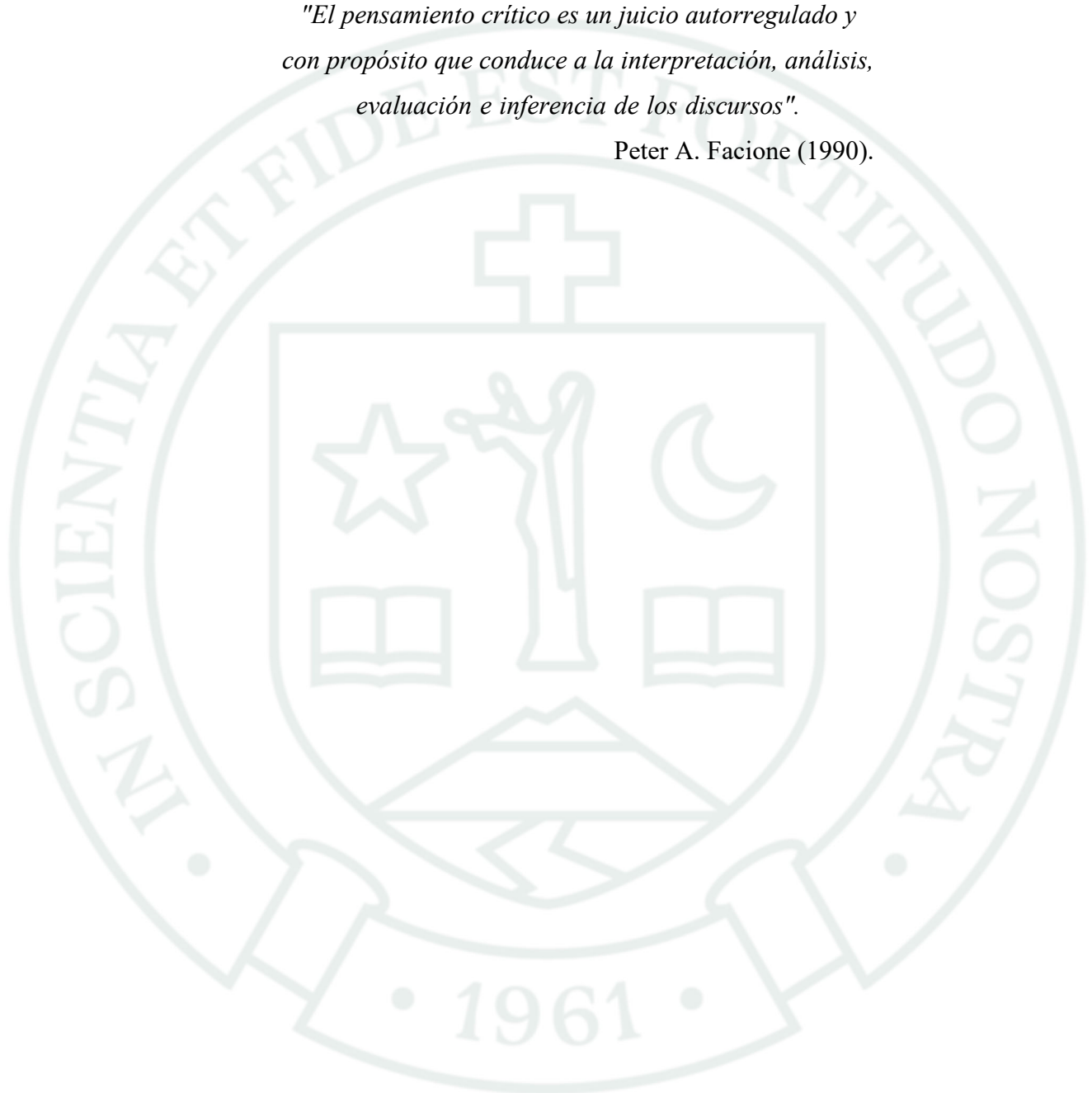
A los maestros de la Universidad Católica de Santa María por la formación a nivel de postgrado, el compromiso social y la perseverancia en la especialización al servicio de la juventud universitaria del Perú.

A mi asesora, Dra. Cecilia Pérez Quintanilla, agradecer su paciencia, sabiduría y orientación durante el proceso de la investigación.

EPÍGRAFE

"El pensamiento crítico es un juicio autorregulado y con propósito que conduce a la interpretación, análisis, evaluación e inferencia de los discursos".

Peter A. Facione (1990).



RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo evaluar el efecto de los talleres de análisis del discurso aplicados a ensayos literarios en el pensamiento crítico y sus dimensiones: analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución y argumentar posición, en estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo y diseño cuasiexperimental, conformado por un grupo control (Contabilidad y Finanzas). y un grupo experimental (Educación Primaria e Informática)., con una muestra de 70 estudiantes (35 por grupo), seleccionados según criterios de inclusión y exclusión. Se aplicó un cuestionario validado en modalidad pretest y posttest, cuyos puntajes se expresaron en una escala de 0 a 20 puntos. Los resultados descriptivos evidenciaron condiciones iniciales similares; sin embargo, tras la intervención, el grupo experimental incrementó su media de 8,5 a 12,9, mientras que el grupo control mostró una ligera disminución de 9,3 a 8,3, manteniéndose sin mejoras al no recibir la intervención pedagógica. En las dimensiones, el grupo experimental mostró mejoras consistentes, especialmente en proponer alternativas y argumentar posición. El análisis inferencial, basado en las diferencias entre posttest y pretest, empleó la prueba t de Student para variables con distribución normal y la prueba U de Mann–Whitney para las no paramétricas, evidenciándose diferencias estadísticamente significativas a favor del grupo experimental ($p < 0,05$). y tamaños de efecto moderados y altos. Asimismo, la evaluación de los ensayos literarios mediante una rúbrica evidenció un desempeño superior en el grupo experimental respecto al grupo control. En conclusión, los talleres de análisis del discurso fortalecieron significativamente el pensamiento crítico y sus dimensiones, demostrando su eficacia como estrategia pedagógica en la educación superior.

Palabras clave: Análisis discursivo, ensayos literarios, pensamiento crítico.

ABSTRACT

The study aimed to evaluate the effect of discourse analysis workshops applied to literary essays on the strengthening of critical thinking and its dimensions: analyzing information, inferring implications, proposing alternative solutions, and arguing positions, in students of the Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. The research was conducted using a quantitative approach and a quasi-experimental design, consisting of a control group (Accounting and Finance). and an experimental group (Primary Education and Computer Science)., with a sample of 70 students (35 per group)., selected according to inclusion and exclusion criteria. A validated questionnaire was applied in pretest and posttest format, with scores expressed on a scale from 0 to 20 points. The descriptive results showed similar initial conditions; however, after the intervention, the experimental group increased its mean score from 8.5 to 12.9, while the control group decreased from 9.3 to 8.3. Across the dimensions, the experimental group showed consistent improvements, particularly in proposing alternatives and arguing positions. The inferential analysis, based on the differences between posttest and pretest scores, used the Student's t test for variables with normal distribution and the Mann-Whitney U test for non-parametric variables, revealing statistically significant differences in favor of the experimental group ($p < 0.05$). and moderate to large effect sizes. Likewise, the evaluation of literary essays using a rubric showed higher performance in the experimental group compared to the control group. In conclusion, discourse analysis workshops significantly strengthened critical thinking and its dimensions, demonstrating their effectiveness as a pedagogical strategy in higher education.

Keywords: Discourse analysis, literary essays, critical thinking.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

EPÍGRAFE

RESUMEN

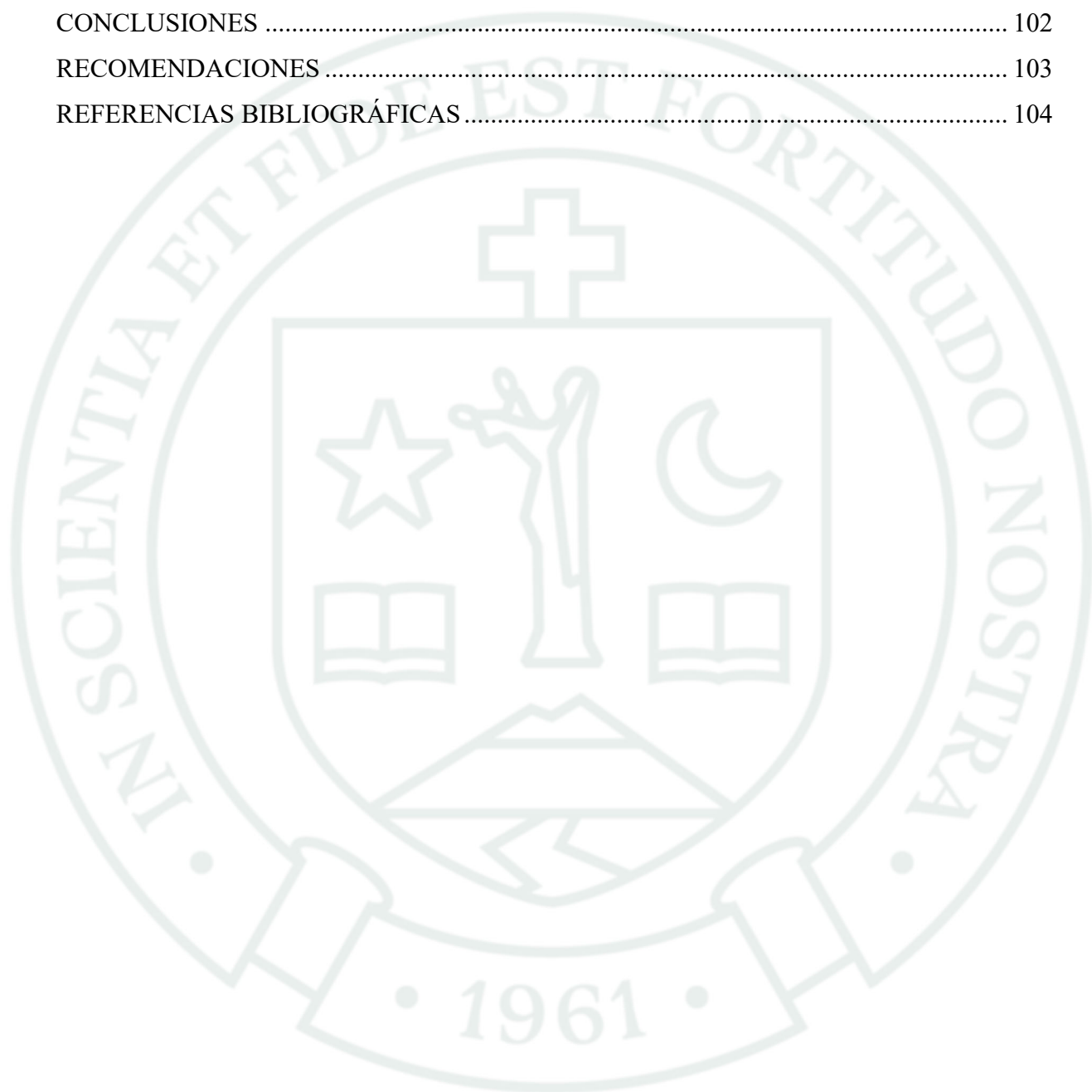
ABSTRACT

INTRODUCCIÓN	1
HIPÓTESIS	4
HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	4
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	6
1. Marco teórico y conceptual	6
1.1. El Análisis del Discurso.....	6
1.1.1. La noción de Discurso.....	7
1.1.2. El discurso como acción	10
1.1.3. El discurso como actividad y representación social.....	11
1.1.4. La multidisciplinariedad y la interdisciplinaridad	14
1.1.5. El Análisis del Discurso como disciplina	18
1.1.6. El Análisis Crítico del discurso	20
1.2. Dimensiones del análisis del discurso	21
1.2.1. Dimensión discursiva (competencia gramatical).....	21
1.2.2. Dimensión cognitiva (ideología, poder y dominación).....	23
1.2.3. Dimensión social (interacción social).....	27
1.2.4. Nivel persuasivo del discurso (sensibiliza).....	31
1.3. El Pensamiento Crítico	32
1.4. Dimensiones del Pensamiento Crítico	36
1.4.1. Analizar información	36
1.4.2. Inferir implicancias y/o consecuencias.....	37
1.4.3. Proponer alternativas de solución	39
1.4.4. Argumentar posición.....	40
1.5. Fortalecimiento del Pensamiento Crítico.....	41
1.5.1. El Pensamiento Crítico y el Aprendizaje	41

1.5.2. El Pensamiento Crítico y la Cultura de la Información.....	42
1.5.3. La Creciente Importancia del Pensamiento Crítico	44
1.5.4. El Pensamiento Crítico y el Creativo	45
1.5.5. Enseñanza del Pensamiento Crítico	47
1.6. El Ensayo.....	49
1.6.1. Tipos de ensayo.....	50
1.6.1.1. Ensayo Argumentativo.....	50
1.6.1.2. Ensayo Expositivo.....	50
1.6.1.3. Ensayo Persuasivo.....	50
1.6.1.4. Ensayo Descriptivo	51
1.6.1.5. Ensayo Narrativo.....	51
1.6.1.6. Ensayo Comparativo	51
1.6.1.7. Ensayo Crítico	51
1.6.1.8. Ensayo de Investigación.....	51
1.6.1.9. Ensayo Reflexivo	51
1.6.1.10. Ensayo Literario	51
1.6.1.11. Ensayo Científico	52
1.6.1.12. Ensayo Histórico	52
1.6.2. Partes del ensayo.....	52
1.7. Antecedentes.....	55
1.7.1. Antecedentes Internacionales	55
1.7.2. Antecedentes Nacionales	59
1.7.3. Antecedentes Locales	60
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	62
2. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación.....	62
2.1. Técnica.....	62
2.2. Instrumento.....	62
2.3. Diseño investigativo	67
2.3.1. Procedimiento del cuasi experimento	68
2.3.2. Estructura operativa de los talleres de análisis del discurso (Intervención).	71
2.3.3. Actividades del grupo control (condición comparativa).....	73
2.3.4. Control de validez interna del diseño	74
2.3.5. Registro de evidencias y trazabilidad del proceso	74
2.4. Campo de Verificación:.....	75

2.4.1. Ubicación espacial	75
2.4.2. Ubicación temporal	75
2.4.2.1. Cronología	75
2.4.2.2. Visión temporal	75
2.4.2.3. Corte temporal	75
2.5. Unidades de estudio	75
2.5.1. Población	75
2.5.2. Muestra	76
2.5.2.1. Criterios de inclusión	76
2.5.2.2. Criterios de exclusión	76
2.6. Estrategia de recolección de datos	77
2.6.1. Organización para la recolección de datos	77
2.6.2. Recursos	77
2.6.3. Validación del instrumento	77
2.7. Procesamiento y Análisis de Datos	78
2.7.1. Tipo de procesamiento	78
2.7.2. Codificación	78
2.7.3. Herramientas de procesamiento	78
2.7.4. Análisis estadístico	78
2.7.4.1. Análisis descriptivo:	78
2.7.4.2. Verificación de supuestos estadísticos:	79
2.7.4.3. Análisis inferencial:	79
CAPÍTULO III	80
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	80
3.1 Resultados descriptivos del pensamiento crítico (Pretest y Postest)	80
3.1.1 Pensamiento crítico: descripción por grupo y momento	80
3.1.2 Resultados descriptivos por dimensiones	83
3.1.3 Resultados descriptivos de la producción de ensayos literarios evaluados mediante rúbrica	87
3.2 Resultados inferenciales	88
3.2.1 Verificación de supuestos para el contraste (normalidad de las variables de diferencia (Postest – Pretest).)	88
3.2.2 Contraste del objetivo general	89
3.2.3 Resultados inferenciales por dimensiones	91

3.2.3.1. O1: Dimensión analizar información.....	91
3.2.3.2. O2: Dimensión inferir implicancias.....	92
3.2.3.3. O3: Dimensión proponer alternativas (comparación de ganancias).	94
3.2.3.4. O4: Dimensión argumentar posición (comparación de ganancias).	95
DISCUSIÓN.....	97
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104

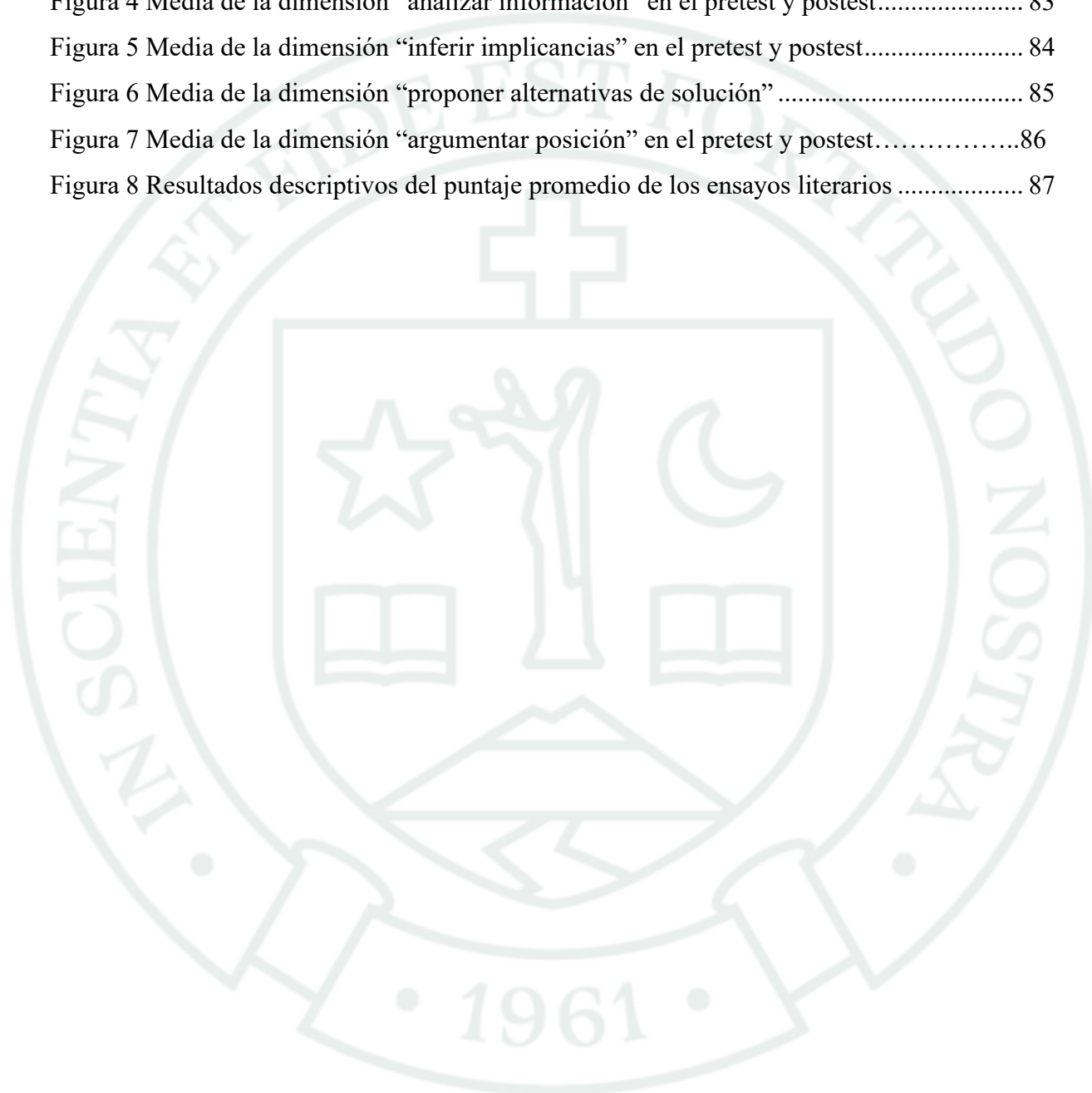


ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización – Variable dependiente	64
Tabla 2 Matriz de operacionalización – Variable independiente	66
Tabla 3 Determinación de la muestra de estudio	76
Tabla 4 Nivel de logro del pensamiento crítico – Pre test	80
Tabla 5 Nivel de logro del pensamiento crítico – Post test.....	81
Tabla 6 Media del puntaje de pensamiento crítico en el pretest y postest, según grupo.....	82
Tabla 7 Media de la dimensión “analizar información” en el pretest y postest.....	83
Tabla 8 Media de la dimensión “inferir implicancias” en el pretest y postest, según grupo ...	84
Tabla 9 Media de la dimensión “proponer alternativas de solución” en el pretest y postest...	85
Tabla 10 Media de la dimensión “argumentar posición” en el pretest y postest	86
Tabla 11 Resultados descriptivos del puntaje promedio de los ensayos literarios.....	87
Tabla 12 Pruebas de normalidad (Postest – Pretest)., según grupo.....	88
Tabla 13 Comparación intergrupala de las diferencias en pensamiento crítico.....	89
Tabla 14 Tamaño del efecto de las diferencias entre el postest y el pretest.....	90
Tabla 15 Comparación intergrupala diferencias en la dimensión analizar información.....	91
Tabla 16 Estadísticos de la prueba U de Mann–Whitney dimensión analizar información	91
Tabla 17 Comparación intergrupala de las diferencias en la dimensión inferir implicancias..	92
Tabla 18 Tamaño del efecto en la dimensión inferir implicancias entre grupos.....	93
Tabla 19 Comparación intergrupala en la dimensión proponer alternativa.	94
Tabla 20 Tamaño del efecto en la dimensión proponer alternativas entre grupos.....	95
Tabla 21 Distribución de rangos del cambio en la dimensión argumentar posición.....	95
Tabla 22 Resultados estadísticos para la dimensión argumentar posición.....	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de logro del pensamiento crítico – Pre test	80
Figura 2 Nivel de logro del pensamiento crítico – Post test.....	81
Figura 3 Media del puntaje de pensamiento crítico en el pretest y postest.....	82
Figura 4 Media de la dimensión “analizar información” en el pretest y postest.....	83
Figura 5 Media de la dimensión “inferir implicancias” en el pretest y postest.....	84
Figura 6 Media de la dimensión “proponer alternativas de solución”	85
Figura 7 Media de la dimensión “argumentar posición” en el pretest y postest.....	86
Figura 8 Resultados descriptivos del puntaje promedio de los ensayos literarios	87



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	110
Anexo 2. Pre-test y post test.....	113
Anexo 3. Talleres de análisis del discurso	132
Anexo 4. Validación y confiabilidad del instrumento.....	142
Anexo 5. Validación del instrumento.....	144
Anexo 6. Autorización para aplicar instrumento	153
Anexo 7. Matriz de sistematización de datos	155
Anexo 8. Ficha SUNEDU de los validadores	157
Anexo 9. Ficha técnica del instrumento	162
Anexo 10. Consentimiento informado	163

