

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

**Maestría en Salud Mental del Niño, del Adolescente y de la
Familia**



**Sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una
universidad privada de Arequipa, 2025**

Tesis presentada por la Bachiller:

Peña Pinto, Yannina Melissa

ORCID: 0000-0001-6981-9303

Para optar el Grado Académico de Maestro en Salud Mental del Niño, del Adolescente y de
la Familia

Asesora:

Mg. Reyes Neyra, Giovanna Elizabeth

ORCID: 0000-0001-8061-0156

Arequipa - Perú

2025

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 16 de Octubre del 2025

Dictamen: 013349-C-EPG-2025

Visto el borrador del expediente 013349, presentado por:

2023002232 - PEÑA PINTO YANNINA MELISSA

Titulado:

**SEXTING Y DEPENDENCIA AL MÓVIL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE AREQUIPA, 2025**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**29281582 - VILCHES VELASQUEZ FLOR ALEIDA
DICTAMINADOR**



**29412327 - MONTESINOS CHAVEZ MARCELA CANDELARIA
DICTAMINADOR**



**21457019 - ANCHANTE HERNANDEZ ELVA ELVIRA
DICTAMINADOR**



Sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa, 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	5%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	vsip.info Fuente de Internet	1%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Apagado

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres y hermana, por su amor incondicional, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la honestidad y la constancia. Todo lo que he alcanzado es fruto de sus sacrificios y de su confianza en mí.

A Mayra y Pamela, por su fortaleza y por acompañarme con cariño en los momentos en que más necesité equilibrio y calma.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su infinita bondad y por darme la fortaleza necesaria para culminar este camino con fe y esperanza.

A la Universidad Católica de Santa María, por ser el espacio donde he consolidado mi vocación docente, mi amor por la investigación y mi compromiso con la ética en mi desempeño profesional.

A mi asesora, Mg. Giovanna Reyes Neyra, por su guía constante, su paciencia y su apoyo durante el desarrollo de este trabajo; su acompañamiento fue clave para mantener el rumbo y la claridad académica

A los estudiantes de Enfermería que participaron en esta investigación, por su confianza y colaboración desinteresada, contribuyendo al desarrollo del conocimiento en beneficio de la comunidad universitaria.

A mi portátil de la UCSM, César, Federico y Carmen, verdaderos héroes de mi salud mental, por recordarme que los logros son más valiosos cuando se comparten

Y a Liza, Isa y Mauro, por acogerme como una de ellos y demostrarme que el amor también habita en los gestos más simples.



EPÍGRAFE

***“La tecnología debe estar al servicio de la humanidad,
y no la humanidad al servicio de la tecnología.”***

Hans Jonas.

RESUMEN

Introducción: El sexting y la dependencia al móvil son conductas digitales que pueden afectar la salud mental y social de los jóvenes universitarios. En estudiantes de Enfermería, estas conductas podrían influir en su formación profesional y bienestar personal. **Objetivo:** Determinar la relación entre sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada en Arequipa. **Método:** Estudio transversal con 144 estudiantes que respondieron cuestionarios validados sobre conductas de sexting y dependencia al móvil. Se calcularon puntajes totales y se clasificaron en niveles bajos, medios y altos. Se aplicó la correlación de Spearman para analizar la relación entre ambas variables. **Resultados:** La mayoría de los estudiantes presentó niveles bajos o moderados en sexting y dependencia al móvil, con una baja prevalencia de niveles altos. La correlación de Spearman reporta que No existe una relación estadísticamente significativa entre sexting y dependencia al móvil en estudiantes ($\rho = 0.189$; $p = 0.023$). Esto indica que, aunque existe asociación, la mayoría mantiene conductas no problemáticas. **Conclusiones:** No se encontró una relación fuerte entre sexting y dependencia al móvil en esta población. Los resultados sugieren que estos comportamientos pueden estar influenciados por factores independientes. Se recomienda fortalecer programas educativos y apoyo psicológico para promover un uso saludable de la tecnología en estudiantes de Enfermería.

PALABRAS CLAVE: Sexting, Dependencia al móvil, Estudiantes universitarios

ABSTRACT

Introduction: Sexting and mobile phone dependency are digital behaviors that can affect the mental and social health of university youth. In nursing students, these behaviors could influence their professional training and personal well-being. **Objective:** To determine the relationship between sexting and mobile phone dependency in nursing students at a private university in Arequipa. **Method:** Cross-sectional study with 144 students who answered validated questionnaires on sexting behaviors and mobile phone dependency. Total scores were calculated and classified into low, medium, and high levels. Spearman's correlation was applied to analyze the relationship between both variables. **Results:** Most students showed low or moderate levels of sexting and mobile phone dependency, with a low prevalence of high levels. Spearman's correlation reports no statistically significant relationship between sexting and mobile phone dependency in students ($\rho = 0.189$; $p = 0.023$). This indicates that, although there is an association, most maintain non-problematic behaviors. **Conclusions:** No strong relationship was found between sexting and mobile phone dependency in this population. The results suggest that these behaviors may be influenced by independent factors. It is recommended to strengthen educational programs and psychological support to promote healthy technology use among nursing students.

KEY WORDS: Sexting, Mobile phone dependency, University students

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
EPÍGRAFE	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	1
HIPÓTESIS.....	3
OBJETIVOS	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO I	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.4. Concepto de Sexting.....	6
1.5. Tipos de Sexting	7
1.6. Dependencia al móvil	9
2. Análisis de antecedentes investigativos	15
A nivel Internacional.....	15
A nivel Nacional	16
A nivel Local.....	17
CAPÍTULO II.....	18
METODOLOGÍA.....	18
1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación.....	19
2. Campo de verificación:	20
2.1. Ubicación espacial	20
2.2. Ubicación temporal	20
2.3. Unidades de estudio	20
3. Estrategia de recolección de datos	21
3.1. Organización	21
3.2. Confiabilidad y Validación de los instrumentos	21
CAPÍTULO III.....	23
RESULTADOS.....	23
DISCUSIÓN	36

CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS	46

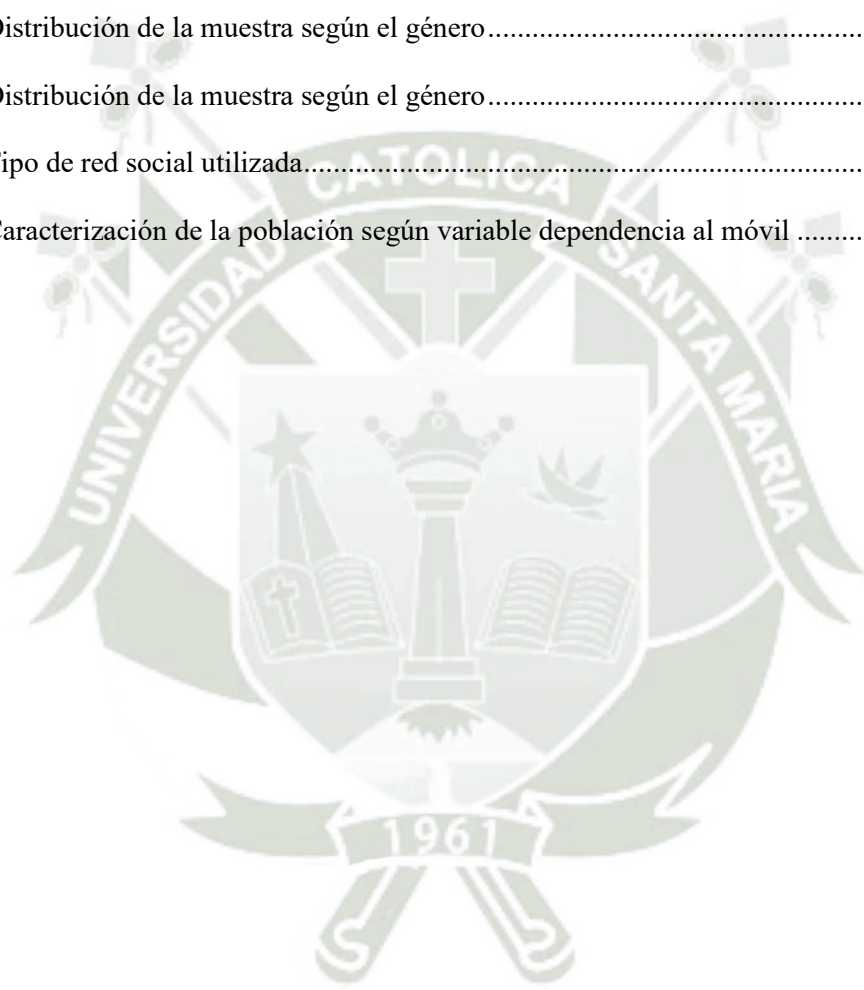


ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la muestra por género	24
Tabla 2 Distribución de la muestra por edad	25
Tabla 3 caracterización de la población según uso de smartphone y tipo de red social utilizada.....	27
Tabla 4 Caracterización de la población según variable sexting	29
Tabla 5 Caracterización de la población según dependencia al móvil.....	30
Tabla 6 Comparación de sexting y dependencia al móvil según género	32
Tabla 7 Comparación de sexting y dependencia al móvil según edad.....	33
Tabla 8 Comparación de sexting y dependencia al móvil según Redes sociales que utilizan	34
Tabla 9 Relación entre sexting y dependencia al móvil.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de la muestra según el género.....	24
Figura 2 Distribución de la muestra según el género.....	26
Figura 3 Tipo de red social utilizada.....	28
Figura 4 Caracterización de la población según variable dependencia al móvil	31



ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Consentimiento Informado	47
ANEXO 2 Ficha Sociodemográfica.....	48
ANEXO 3 Escalas de conductas sobre sexting.....	49
ANEXO 4 Test de Dependencia al Móvil (Tdm)	52
ANEXO 5 Dictamen favorable de Comité de ética de investigación	53
ANEXO 6 Matriz de sistematización de Datos.....	55

INTRODUCCIÓN

El concepto *sexting* apareció por primera vez en el año 2005 en el periódico *Daily Telegraph*, al fusionar las palabras “*sex*” y “*texting*”, y fue reconocido oficialmente en 2009. En términos generales, se refiere al intercambio de material sexual, como imágenes o videos, a través de dispositivos móviles o de Internet; sin embargo, la comunidad científica aún no ha alcanzado un consenso absoluto sobre su definición exacta. Por lo tanto, se ha definido de manera diversa, incluyendo desde definiciones amplias que incluyen el envío de cualquier tipo de contenido sexual hasta definiciones más estrechas, que se basan solo en imágenes (1). Algunos autores incluyen la coerción como parte de la conducta de sexting (2), mientras que otros consideran que el sexting es voluntario por definición (3); algunas definiciones incluyen el envío de mensajes de texto (no basados en imágenes) como parte de las conductas de sexting (4,5), mientras que otras los excluyen de la definición (6). La literatura existente sobre el sexting también difiere en las muestras de población utilizadas para la investigación (adolescentes vs. adultos) y en los elementos utilizados para medir el sexting, lo que podría ser algunas de las razones de la falta de una definición unificada del término (7).

En los últimos años, el estudio del sexting ha experimentado un notable crecimiento, particularmente en poblaciones adolescentes, a raíz de la preocupación por sus posibles repercusiones en el desarrollo sexual y en la salud mental. La *Sex and Technology Survey* realizada en 2008 marcó un precedente al ser uno de los primeros esfuerzos sistemáticos para analizar este fenómeno(8). Existe un debate conceptual en la comunidad científica que distingue entre dos líneas argumentales claras: un lado tiende a defender un discurso normalizador mediante el cual los autores creen que el sexting es una conducta normativa como parte de la expresión sexual en una relación (8,9), y es posible practicar un “sexting seguro” para evitar consecuencias negativas. El otro lado tiende a argumentar que el sexting es una conducta de riesgo que requiere intervención y prevención para disminuir su prevalencia, y ha sido etiquetado como “discurso de desviación” (8,10) Si bien el sexting constituye una práctica frecuente entre adolescentes y adultos jóvenes, la perspectiva que lo considera una conducta de riesgo ha recibido un mayor sustento empírico en comparación con las posturas que lo interpretan como una manifestación sexual normalizada. Un metaanálisis reciente desarrollado por Kosenko (11) identificó una asociación significativa entre la práctica del sexting y diversos indicadores de conducta sexual, entre ellos la actividad sexual general, los antecedentes de relaciones sin protección y la cantidad de parejas sexuales, todos ellos considerados comportamientos de riesgo en el ámbito de la salud sexual. De manera similar, un metaanálisis reciente de Mori, Temple, Browne y Madigan (12) señaló que las conductas vinculadas al sexting presentaban una relación significativa con diversos comportamientos sexuales, entre ellos la iniciación sexual temprana, el mantenimiento de múltiples parejas y la omisión de métodos anticonceptivos. Asimismo, se evidenció una correlación entre la práctica del sexting y la

presencia de problemas emocionales como la ansiedad y la depresión. Cabe resaltar que dicha relación fue más pronunciada en los grupos de adolescentes de menor edad. Klettke (13) se evidenciaron asociaciones significativas entre la práctica del sexting y distintas conductas sexuales de riesgo, así como con otros efectos negativos, tales como: (a) la difusión de material íntimo sin consentimiento, (b) posibles implicancias legales y (c) consecuencias perjudiciales para la salud mental (13). De igual manera, la literatura resalta un vínculo entre el bienestar psicológico y las formas de victimización digital, como el ciberacoso, la violencia en las relaciones virtuales y la pornografía vengativa, fenómenos que mantienen una estrecha relación con el sexting (3).

La dependencia al móvil puede conducir a efectos negativos en las relaciones interpersonales, salud física, mental y de la vida diaria, debido a los síntomas de tensión, insatisfacción y pérdida de interés en otros ámbitos de la vida, ansiedad por la separación del dispositivo, generación de distracción en las actividades de la vida diaria, académicas y profesionales, aislamiento, ente otros, justo como sucede con las adicciones.

Al inicio desde una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el sexting, así como el análisis de la dependencia al móvil en estudiantes universitarios, esta etapa inicial no solo me permitió identificar la gravedad del problema, sino también reconocer las limitaciones y vacíos en las estrategias de intervención actuales. Además, el proceso de aproximación personal involucró conversaciones significativas con estudiantes, profesionales de la salud mental y líderes universitarios en Arequipa. Estas interacciones profundizaron la comprensión de las experiencias individuales y colectivas relacionadas con el sexting y la dependencia al móvil.

La selección de una universidad privada en Arequipa como sitio de estudio no solo fue estratégica, sino también guiada por un interés genuino en abordar las realidades locales y diseñar intervenciones culturalmente sensibles y contextualizadas.

El compromiso con este trabajo refleja mi convicción de que la salud mental comunitaria se fortalece cuando nos comprometemos activamente a ser agentes de cambio y defensores de la justicia social. Capítulo I: integra el sustento teórico de las variables sexting y dependencia al móvil, además de los antecedentes investigativos a nivel internacional, nacional y local.

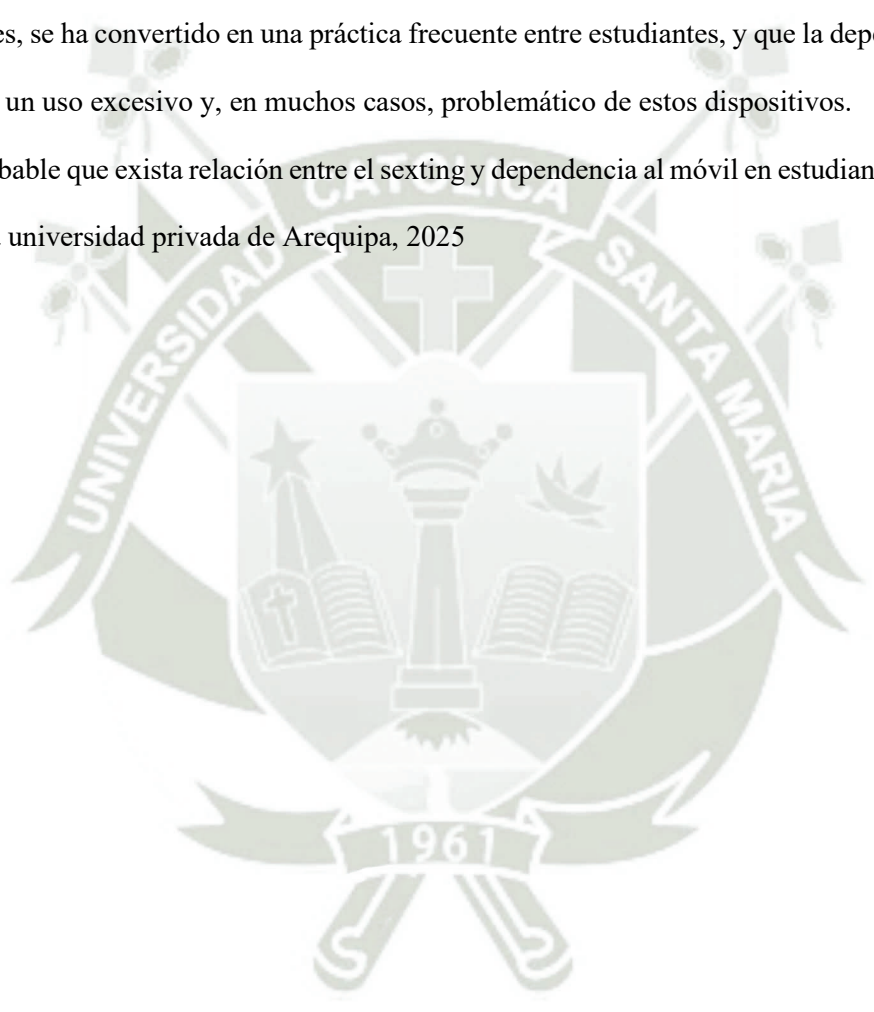
Capítulo II: describe la metodología de investigación, donde se detallan las técnicas e instrumentos, el campo de verificación, la población y muestra, así como las estrategias empleadas para la recolección y análisis de datos.

Capítulo III: presenta los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos, organizados en tablas y figuras que permiten visualizar de manera clara los hallazgos principales. Finalmente, se presenta las conclusiones en base a los objetivos y las recomendaciones.

HIPÓTESIS

Siendo que el sexting, que es entendido como el envío de contenido íntimo a través de dispositivos móviles, se ha convertido en una práctica frecuente entre estudiantes, y que la dependencia al móvil refleja un uso excesivo y, en muchos casos, problemático de estos dispositivos.

Es probable que exista relación entre el sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa, 2025



OBJETIVOS

Objetivo General

- 1.1. Determinar la relación entre conductas sobre sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa, 2025

Objetivos Especificos

- 1.2. Identificar las conductas sobre sexting en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa, 2025.
- 1.3. Determinar el grado de dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa, 2025.



CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Concepto de Sexting

El sexting es un neologismo que está compuesta por dos palabras: “*sex*” que significa sexo y “*texting*” que es hacer textos, que hace referencia a hacer textos de sexo. El sexting es un intercambio o envío y recepción de imágenes, vídeos o mensajes de texto de contenido sexual sugestivo o explícito autoproducido a través de medios electrónicos e Internet (14).

En el año 2020, Ipsos llevó a cabo un estudio orientado a identificar los hábitos y preferencias relacionados con el uso de redes sociales en el Perú urbano. La investigación se realizó mediante encuestas en línea aplicadas a 801 personas, hombres y mujeres, entre 18 y 27 años, usuarios frecuentes de Internet y de distintas plataformas digitales. Los resultados revelaron que Facebook fue la red más empleada (94%), seguida por WhatsApp (86%), YouTube (62%) e Instagram (60%) (15).

Así es importante tomar en cuenta cuatro factores que influyen en la práctica y el daño consecuente del sexting (16):

- El origen del mensaje sexual: puede ser enviado por el mismo individuo o por terceras personas ya sea con el consentimiento o no del protagonista
- El contenido del mensaje: hace referencia al nivel y expresión sexual que contiene el mensaje enviado
- La identificación del protagonista: la posibilidad de poder observar e identificar directamente a la persona que está practicando sexting en el mensaje enviado
- La edad: determinar la edad de las personas que lo practican se convierte en algo complejo, pues al tratarse, en su mayoría, de mensajes anónimos, no se logra identificar con certeza, sin embargo, varios estudios han determinado que existe mayor prevalencia en la adolescencia.

1.2. Tipos de Sexting

Diversos autores distinguen dos modalidades principales de sexting: el activo y el pasivo. El primero hace referencia al envío voluntario de material sexual, ya sea mediante redes sociales o plataformas digitales, por parte de la persona protagonista hacia otros individuos. En cambio, el sexting pasivo consiste en la recepción de mensajes, imágenes o videos de contenido sexual producidos por terceros, los cuales pueden ser compartidos con o sin el consentimiento de quienes aparecen en dicho material (17).

También se reconocen dos formas adicionales de sexting: primario y secundario. El sexting primario implica el intercambio consensuado de mensajes, fotografías o videos con contenido sexual entre personas que mantienen una relación afectiva (parejas, novios o enamorados), desarrollándose dentro de un marco de confidencialidad. En contraste, el sexting secundario se refiere a la redistribución o recepción de dicho material sin la autorización de quien aparece en él, lo que amplía su difusión más allá del destinatario original y suele estar asociado a fenómenos como la presión social, el *grooming* o la *sextorsión* (18)

Ventajas

El sexting constituye una forma de expresión de la sexualidad que se desarrolla dentro de un contexto de confianza y privacidad, mediante el intercambio de imágenes, videos o mensajes de texto enviados a través de dispositivos móviles o redes sociales. Este tipo de práctica se considera una producción voluntaria y consensuada por parte de quienes la realizan (19).

El sexting puede manifestarse como una alternativa de comunicación íntima entre parejas que, por diversos motivos, no pueden mantener contacto físico directo. Su práctica busca generar conexión emocional, atención, validación o satisfacción sexual, aun en ausencia de interacción presencial. En las relaciones a distancia, esta conducta se utiliza como una forma de expresar afecto, deseo, pasión y fantasías personales dentro del vínculo sentimental (20).

Del mismo modo, muchos adolescentes perciben que el sexting no debe calificarse necesariamente como una conducta positiva o negativa, sino que su valoración depende de factores personales y relacionales, como la percepción del propio cuerpo, las intenciones

asociadas a su uso, el tipo de vínculo afectivo existente, las preferencias sexuales y los acuerdos establecidos entre las partes involucradas. Se considera, además, que esta práctica puede representar una vía de autoconocimiento, exploración corporal y expresión sexual distinta a las formas tradicionales (21).

Desventajas

Diversos estudios han identificado múltiples consecuencias negativas asociadas a la práctica del sexting, entre las que destacan la aparición de violencia psicológica, agresiones, experiencias sexuales no consentidas, así como la difusión del material íntimo a terceros sin autorización. Asimismo, se han reportado situaciones de acoso derivadas del uso irresponsable de este tipo de contenido, lo cual puede afectar de manera significativa el bienestar integral de la persona involucrada (14).

Investigadores como Ybarra y Mitchell sostienen que la práctica del sexting puede derivar en consecuencias psicológicas significativas, especialmente cuando el material íntimo, como imágenes o videos, se difunde sin el consentimiento de su autor. Esta exposición no autorizada puede provocar afectaciones en la autoestima, incrementar los síntomas depresivos y generar conflictos psicosociales asociados con la humillación o el rechazo de los pares. Además, quienes experimentan este tipo de situaciones pueden quedar vulnerables frente al abuso, el ciberacoso, la pérdida de control sobre su contenido personal e incluso la difusión del mismo en redes pornográficas, con la consecuente pérdida de sus derechos de autor (22).

La difusión de contenido erótico y sexual a través de medios digitales y redes sociales ha generado un creciente interés académico en torno a sus repercusiones legales y criminalísticas, así como en la formulación de políticas públicas orientadas a la protección de la privacidad y los derechos humanos. Estas medidas buscan prevenir situaciones de vulnerabilidad vinculadas con fenómenos como la *sextorsión* (chantaje sexual) o el *grooming* (acoso sexual en línea). No obstante, el control de estos escenarios continúa siendo limitado, ya que las personas que practican sexting suelen intercambiar material íntimo con otros usuarios de intereses afines, exponiendo a los protagonistas, tanto adultos como menores, a un alto nivel

de riesgo. Asimismo, muchos desconocen que al publicar, enviar o reenviar contenido de carácter sexual pierden el derecho sobre su propia imagen, y que dicho material permanece almacenado en la red o en servidores virtuales, sin posibilidad de eliminarlo por completo. Esta exposición puede generar graves repercusiones personales, emocionales, laborales, académicas y sociales, constituyendo una amenaza directa para la integridad física y psicológica, especialmente en la población adolescente (21).

1.2. Dependencia al móvil

Adicción y dependencia

Desde muchas concepciones el término adicción siempre fue considerado como una dependencia al consumo de sustancias químicas (drogas) tanto en la CIE10 como en el DSM-IV, siendo la pérdida de control y la dependencia sus principales componentes quitándole así la total libertad de la persona (23,24).

La inclusión del concepto de “adicciones no relacionadas con sustancias” en el *DSM-5* representó un avance fundamental en el reconocimiento progresivo de las denominadas adicciones conductuales dentro de las clasificaciones diagnósticas actuales. Este cambio ha marcado un punto de inflexión en la salud mental contemporánea, impulsando el desarrollo de enfoques interdisciplinarios que permitan un diagnóstico más preciso y un abordaje terapéutico integral. Al igual que en las adicciones químicas, quienes presentan dependencia a determinadas conductas experimentan, al verse impedidos de realizarlas, síntomas de abstinencia caracterizados por malestar emocional, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotora. De forma semejante a lo que ocurre con el consumo de sustancias, las personas con adicciones conductuales suelen tardar en reconocer su problema y en aceptar el diagnóstico correspondiente (25).

En síntesis, cuando un individuo pierde la capacidad de regular una actividad que le genera placer, y esta pasa a ocupar un lugar predominante por encima de otras áreas de su vida cotidiana, puede considerarse que ha desarrollado una adicción de tipo conductual (25).

En la actualidad, el concepto de adicción no se limita únicamente a la dependencia de sustancias químicas, ya que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han integrado progresivamente en la vida cotidiana de las personas. Tal como señalan diversos investigadores, estas tecnologías han pasado a ser empleadas como un fin en sí mismas, más que como herramientas funcionales. Un ejemplo de ello se observa en la obsesión por adquirir los dispositivos más recientes o innovadores con el propósito de generar admiración o reconocimiento social (26).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) comprenden un conjunto de recursos, programas y herramientas diseñadas para procesar, gestionar, almacenar y compartir información mediante distintos soportes tecnológicos, tales como la radio, el teléfono móvil, la televisión, los reproductores digitales y las computadoras, entre otros. Su constante innovación ha transformado las formas de comunicación e intercambio de información, destacando el papel del internet como uno de los avances más significativos en el ámbito de la informática (26).

Adicción y dependencia a las nuevas tecnologías

Esta forma de dependencia se clasifica dentro de las adicciones comportamentales y suele manifestarse con mayor frecuencia en adolescentes y jóvenes, quienes hacen un uso excesivo de las tecnologías emergentes, como el internet, los videojuegos o los teléfonos móviles.

Aunque la rapidez, accesibilidad y disponibilidad de las tecnologías de la información facilitan considerablemente la vida cotidiana, su uso inadecuado puede resultar perjudicial debido a la amplia gama de contenidos que ofrecen. Esta exposición puede derivar en situaciones como el ciberacoso o la pérdida de autonomía personal, y cuando el uso se vuelve constante e incontrolado, puede originar una dependencia o incluso una adicción (23).

El *DSM-5* (American Psychiatric Association, 2014) introdujo una categoría novedosa denominada “Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos”, que se subdivide en dos grupos: los trastornos asociados al consumo de sustancias y los no relacionados con sustancias. Dentro de esta última clasificación se incluye el juego patológico, dado que activa

los sistemas de recompensa cerebral y refuerza la conducta mediante la generación de placer y recuerdos gratificantes, de manera semejante a lo que ocurre con el consumo de drogas. Este reconocimiento representa un avance significativo en la comprensión de las adicciones conductuales, aun cuando otras formas más recientes de dependencia, como las vinculadas a las tecnologías, aún no se han incorporado formalmente. Las adicciones tecnológicas constituyen un fenómeno emergente, impulsado por el desarrollo acelerado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Este tipo de dependencia suele manifestarse en la infancia cuando se limita la interacción social, favoreciendo el aislamiento a través del uso excesivo de videojuegos, y en la adolescencia cuando el individuo centra su atención principalmente en el teléfono móvil, el internet o las redes sociales, descuidando sus vínculos afectivos, amistades o actividades académicas. De manera similar a las adicciones a sustancias, este comportamiento puede generar síntomas de abstinencia, negación y pérdida del control sobre el uso de la tecnología (24).

La dependencia hacia las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) puede generar patrones de conducta automáticos y repetitivos. En estos casos, los individuos permanecen altamente activos en el uso de dichos recursos, pero con un control cognitivo limitado, centrándose únicamente en la gratificación inmediata que obtienen, sin considerar las posibles consecuencias negativas que este comportamiento podría acarrear a largo plazo (24). Por lo cual, no se basa solo en la frecuencia del uso de estos aparatos, sino más bien en la relación de dependencia que nos crea, las principales señales de alarma son:

- Impedir el sueño más de cinco horas por estar conectados o hacer uso de ello.
- Dejar de lado las actividades principales como las relaciones, estudio, higiene personal, entre otros.
- Percibir quejas constantes de personas cercanas.
- Pensar en el aparato continuamente.
- Manifestar emociones negativas cuando no estamos con el aparato.
- Perder la noción del tiempo, por el uso excesivo.

- Negar el tiempo que está usando el aparato.
- Alejarse socialmente.
- Sentir satisfacción, euforia y placer cuando se usa.

La adicción a las nuevas tecnologías puede provocar comportamientos inadecuados en distintos ámbitos de la vida cotidiana, incluidos el entorno familiar, académico y laboral. Entre las manifestaciones más comunes se encuentran las alteraciones del sueño y de los hábitos alimenticios. En el plano psicológico, se observan episodios de euforia intensa, dificultad para controlar el uso excesivo, reducción de las interacciones sociales y aparición de emociones negativas al suspender temporalmente el acceso a los dispositivos. En este contexto, se distinguen dos formas principales de adicción tecnológica (27).

- Adicción pasiva. Producida generalmente por la televisión, el cual aísla al sujeto, postergando para después sus tareas sociales y dejándose influir por sus contenidos.
- Adicción activa. Producida por el internet, celular, sexo, videojuego o compras, es considerada como la más perjudicial, pues produce un desorden, un aislamiento social, dificultades en la autoestima y problemas económicos.

Aunque las nuevas tecnologías representan un avance significativo y aportan múltiples beneficios en los ámbitos académico, laboral, cultural y recreativo, su utilización no debería interferir con las relaciones interpersonales, el bienestar personal ni con las actividades de ocio. No obstante, el uso excesivo o incontrolado puede derivar en comportamientos adictivos, especialmente en individuos que presentan antecedentes de dificultades emocionales, familiares, sociales o académicas no resueltas, las cuales pueden incrementar la vulnerabilidad hacia la dependencia tecnológica (28).

Enfermedades causadas por la adicción y dependencia al celular

Se ha encontrado que al desarrollar una adicción y dependencia al celular se puede manifestar un sinnúmero de enfermedades y trastornos que pueden ser físicos (29) (sedentarismo, obesidad, aumento de presión, dificultades en la visión, dolor de espalda o cuello...), psicológicos

(ansiedad, dificultades del sueño, irritabilidad, pérdida de comunicación cara a cara, falta de habilidades sociales, estrés...) e influir en las nuevas manifestaciones como:

- Nomofobia. Miedo irracional que tiene la persona cuando no lleva el celular consigo, a quedarse sin conexión, a olvidarse o perderlo, pues sienten que se quedarán desconectados (30).
- Phubbing. Es la acción de ignorar o restar la atención hacia nuestros acompañantes por estar concentrados en el celular (31).
- Sexting. Se trata de enviar y recibir mensajes con un contenido de cierto nivel sexual y erótico por medio de nuestros celulares (26).
- Vamping. Es el hecho de dormir menos, por estar conectados en nuestros dispositivos móviles durante altas horas de la noche (32).

Prevención y tratamiento de la dependencia y adicción a las nuevas tecnologías.

Se ve la necesidad de brindar información a los padres de familia, educadores y población en general sobre algunas medidas preventivas para que niños y adolescentes no se vean inmersos en este problema actual que cada vez es notorio (26) Respecto al celular se debe tener en cuenta las siguientes estrategias así evitar un problema mayor y lo puedan utilizar de forma adecuada, hay que recordar que los padres o personas mayores somos el modelo a seguir:

- Considerar la edad necesaria para su uso.
- Observar constantemente el uso que le da, el tiempo que emplea y las apps que utiliza.
- Enseñarle a usarlo solo cuando sea de interés.
- Poner límites al gasto económico y también hacerle asumir su responsabilidad de pago por medio de sus propinas, eso le ayudará en su autocontrol.
- Pedirle que apague o ponga en silencio el celular por las noches, mientras estudia, cuando está en familia, colegio o con los amigos.

- Panificar un horario durante la semana, para no perjudicar las actividades recreativas y sociales

Cuando el uso de la tecnología se transforma en un patrón de abuso, este comienza a interferir de manera significativa en la vida personal, social y académica del individuo, marcando el paso hacia una verdadera adicción o dependencia. En tales casos, resulta necesario implementar un tratamiento adecuado que permita interrumpir dicho ciclo. Diversos autores (33) proponen un protocolo terapéutico para las adicciones conductuales sustentado en el enfoque cognitivo-conductual, orientado a modificar los pensamientos y comportamientos disfuncionales asociados al uso excesivo:

- Fase 1, Motivacional y de valoración psicosocial. Se centra en la evaluación del problema, se realiza entrevistas, evaluaciones de test, auto registros, se brinda información para que la persona acepte su problema, decida reducir el uso o abandonarlo y se aumenta la motivación.
- Fase 2, Superación del deseo y síndrome de abstinencia. Identificar las conductas de riesgo, modificar y fomentar conductas alternativas, llevar a cabo la abstinencia del uso, brindar técnicas para calmar el malestar, superar ese deseo y placer de utilizarlo, controlar los estímulos reforzantes, realizar un nuevo horario de actividades para promover otras conductas de placer y adaptativas.
- Fase 3, Cambios conductuales y actitudinales. Adquirir un nuevo estilo de vida, entrenamiento en habilidades sociales, de afrontamiento y de comunicación, adquirir nuevas conductas alternativas, reestructuración cognitiva, disminución de situaciones que le conducen al uso y exposición progresiva frente al aparato.
- Fase 4, Consolidación y prevención de recaídas. Mantener los objetivos logrados, entrenamiento ante una posible recaída, identificación de los posibles riesgos, recordar las habilidades aprendidas y realizar un seguimiento.

2. Análisis de antecedentes investigativos

A nivel Internacional

Morales M. y Valle M. “Correlación entre conductas sobre sexting y dependencia al móvil en estudiantes de enfermería”. México publicado en el 2022. Determinaron la correlación entre las conductas sobre el sexting y la dependencia al móvil en estudiantes de enfermería. Metodología. Estudio observacional, transversal y correlacional, con muestreo no probabilístico a conveniencia que incluyó estudiantes del grado en enfermería en una universidad pública de México, se utilizó la correlación de Pearson y Spearman sobre los resultados de los totales y componentes de los instrumentos: conductas sobre sexting y Test de Dependencia al móvil. Resultados. Con 300 participantes, se reporta una correlación positiva entre el sexting y la dependencia al móvil es un primer indicador para explorar a profundidad los factores en común que predisponen y que pueden derivar de ambos fenómenos en la población joven (34).

Valencia D. y Mena K. “Actitudes Frente Al Comportamiento Del Sexting En Adolescentes De Educación Secundaria De La Comuna 13 Del Municipio De Medellín Antioquia”. Colombia en el 2023. En su tesis de maestría tuvo como objetivo reconocer las actitudes frente al comportamiento del sexting en adolescentes. La metodología de la investigación estuvo caracterizada por fundamentarse en el paradigma empírico analítico y el enfoque mixto de alcance descriptivo. Se empleó un doble método: deductivo no experimental con un diseño transeccionales para los datos cualitativos y el análisis de discurso para el abordaje de los datos cualitativos. Para la recolección y análisis de información se aplicó una Escala Liker donde se evaluó la incidencia del contexto sociocultural y tecnológico en la práctica del sexting, así también una entrevista semiestructurada donde se reconocieron las actitudes de los adolescentes frente al comportamiento asociado a la práctica del sexting. Se concluye que los adolescentes le otorgan un gran valor a las redes sociales y medios de comunicación, en estas se identifica que Facebook y WhatsApp son las redes sociales más usadas para el envío y recepción de contenidos erótico-sexual. También se concluye, que las TIC se convierten en un espacio en donde los adolescentes pueden socializar, formar relaciones interpersonales e interactuar de forma virtual con el otro. En relación a lo anterior,

se recomienda la incorporación de estrategias educativas que permitan la prevención y promoción a nivel escolar y familiar (35).

A nivel Nacional

Del Castillo A. y Quispe D. “Inteligencia emocional y dependencia al celular en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa de Huancayo, 2020”. Huancayo, Perú en el 2020. El estudio formuló el objetivo general “Determinar la relación que existe entre Inteligencia emocional y Dependencia al celular en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa de Huancayo, 2020”, con un tipo de investigación básica, de nivel relacional y diseño correlacional. La población estuvo conformada por 320 obteniendo una muestra de 175 estudiantes entre las edades de 12 a 17 años, a quienes se les aplicó el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE: NA (Forma Abreviada) de Ugarriza y Pajares y el Test de Dependencia al Móvil (TDM) de Chóliz, Marco y Chóliz, Los resultados evidenciaron que el 79.4% de la muestra se ubica en un nivel moderado de Inteligencia emocional y en la segunda variable se observó que el 57.1% de la muestra tiene un nivel moderado de Dependencia al celular. Concluyendo que existe relación inversa entre Inteligencia emocional y Dependencia al celular en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa de Huancayo, 2020; infiriendo que a menor nivel de inteligencia emocional mayor será el nivel de dependencia al celular o viceversa (26).

Aliaga K. “Procrastinacion academica y dependencia al movil en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa de La Mar, Ayacucho – 2020”. Ayacucho- Perú 2020

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre procrastinación académica y dependencia al móvil en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa de La Mar, Ayacucho - 2020. Dicha investigación es tipo cuantitativo de nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal; para ello se utilizó como instrumento la escala de procrastinación académica (EPA) de Domínguez, Villegas & Centeno (36) y el test de dependencia al móvil (TDM) del autor Chóliz (33); la población estuvo conformada por 59 estudiantes que pertenecen al 4to y 5to grado de nivel secundaria de dicha institución. Concluyendo

que los estudiantes de dicha institución no presentan problemas en cuanto al uso del teléfono móvil, pero si se encuentran en un nivel medio en cuanto a las conductas procrastinadoras (37).

A nivel Local

Zevallos A. “Habilidades Sociales Y Conductas De Sexting En Estudiantes Universitarios En La Ciudad De Arequipa”. Arequipa publicado en el 2021. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre las habilidades sociales y las conductas sobre sexting en los estudiantes de la Universidad Católica de Santa María en la ciudad de Arequipa, además de determinar su significancia con la edad y la red social que utilizan, es por esto que, se utilizó una Ficha sociodemográfica, la Lista de Chequeo de habilidades sociales y la Escala de conductas sobre sexting (ECS), siendo estos aplicados en una muestra de 224 estudiantes universitarios de ambos géneros, y de los cuales el 77.23% estuvo conformado por el género femenino y el 22.7% por el género masculino. De los resultados obtenidos se comprobó la hipótesis por medio del estadístico Rho de Spearman, lo cual indica que las habilidades sociales se correlacionan significativa y negativamente con las conductas sobre sexting, lo cual indica que en medida que las personas posean mayores niveles de habilidades sociales en general se verán menos involucradas con las conductas de sexting (38).



CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación.

Para esta investigación se utilizó la técnica de encuesta mediante cuestionarios estandarizados, aplicados a través de formularios virtuales en Google Forms. Se facilitó el enlace del formulario para que las unidades de estudio enviaran sus respuestas, las cuales fueron automáticamente almacenadas. Se consideró el consentimiento informado de cada participante, cumpliendo con las medidas correspondientes para la información de cada instrumento.

Instrumento 1: Escala de Conducta Sobre Sexting

La **Escala de Conducta sobre Sexting (ECS)**, desarrollada por Helena Chacón-López, Juan Francisco Romero Barriga, Yolanda Aragón Carretero y M. Jesús Caurcel Cara en 2016, consta de 29 ítems distribuidos en tres dimensiones principales. La primera, denominada *Disposición activa hacia el sexting*, incluye 16 ítems (del 10 al 25); la segunda, *Participación real en sexting*, está compuesta por 9 ítems (del 1 al 9); y la tercera, *Expresión emocional en sexting*, agrupa 4 ítems (del 26 al 29). Este instrumento permite evaluar la frecuencia y prevalencia de las conductas asociadas al sexting, entendidas como el envío y recepción de mensajes, imágenes o videos de contenido sexual o provocativo a través del teléfono móvil o de las redes sociales (39)

Instrumento 2: Test de dependencia al móvil (TDM)

El Test de Dependencia al Móvil (TDM) fue desarrollado en 2010 por los psicólogos Mariano Chóliz Montañés y Verónica Villanueva Silvestre, y posteriormente adaptado al contexto peruano por María Consuelo Mamani Oliva en 2018, quien realizó su validación y estandarización como parte de su tesis de licenciatura en Psicología.

Este instrumento está compuesto por 22 ítems organizados en cuatro dimensiones. Los ítems del 1 al 10 evalúan la frecuencia con la que ocurren determinadas situaciones vinculadas al uso del teléfono móvil, mientras que los ítems del 11 al 22 miden el grado de acuerdo o desacuerdo con diversas afirmaciones relacionadas con la dependencia al dispositivo. La validez de contenido fue determinada mediante la revisión de tres jueces expertos, quienes

analizaron minuciosamente cada uno de los ítems y propusieron ajustes terminológicos para adecuar el test al contexto cultural peruano. Tras incorporar sus observaciones, el instrumento fue aprobado por unanimidad.

2. Campo de verificación:

2.1. Ubicación espacial

El estudio se desarrolló en una universidad privada ubicada en el distrito de Umacollo, Arequipa.

2.2. Ubicación temporal

El horizonte temporal correspondió al año 2025

2.3. Unidades de estudio

La población del estudio estuvo constituida por 150 estudiantes de primer semestre de la escuela profesional de Enfermería de una Universidad Privada en Arequipa, se trabajó con la totalidad del universo.

2.3.1. Criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en la asignatura de Técnicas básicas de atención en salud de escuela profesional de Enfermería.
- Estudiantes mayores de 18 años, tanto varones como mujeres.
- Estudiantes que firmen el consentimiento informado.

2.3.2. Criterios de exclusión:

- Estudiantes que decidan no participar en el estudio.
- Estudiantes que han sido diagnosticados previamente con alguna patología de salud mental.
- Estudiantes que no se encuentren presentes en el momento de la aplicación de los instrumentos o que no hayan completado en su totalidad los instrumentos descritos en la presente investigación.

3. Estrategia de recolección de datos

3.1. Organización

Una vez aprobado el proyecto de tesis por la escuela de Postgrado de la Universidad Católica de Santa María se procedió a solicitar la aprobación por el comité de ética de investigación. Durante la aplicación, se realizó una breve explicación de los instrumentos a los estudiantes, y posteriormente la aplicación se llevó a cabo por medio virtual a través de Google Forms. La recolección de los datos se efectuó mediante la aplicación de los cuestionarios virtuales, y los datos recopilados fueron ingresados en Excel para su tabulación.

3.2. Confiabilidad y Validación de los instrumentos

Instrumento 1: Escala de Conducta Sobre Sexting

Respecto a la validez de esta escala, se estableció la validez de contenido mediante el coeficiente V de Aiken, alcanzando un valor de 0.95 tras la evaluación de 10 jueces expertos. En cuanto a la validez de constructo, se evidenció un rango de confiabilidad entre 0.120 y 0.902, observándose únicamente tres ítems con valores inferiores a 0.20. Finalmente, según Villegas-Ramírez (42), la confiabilidad del instrumento fue determinada a través de la consistencia interna, obteniéndose un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.96, lo que demuestra un nivel de fiabilidad alto. (36)

Instrumento 2: Test de dependencia al móvil (TDM)

En el estudio realizado por Aliaga (37), la validez de contenido de este instrumento se determinó mediante la revisión de tres expertos, quienes evaluaron los 22 ítems que conforman la prueba. Durante el proceso, se realizaron ajustes terminológicos orientados a mejorar la claridad y adecuación del instrumento al contexto local, aprobándose finalmente por consenso de los especialistas.

En relación con la confiabilidad, esta fue calculada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, luego de aplicar una prueba piloto a 25 estudiantes. Se obtuvo un valor de 0.941, lo que indica una consistencia interna excelente. Asimismo, el análisis de correlación ítem-total mostró valores comprendidos entre 0.936 y 0.942, por lo que no fue necesario eliminar ningún ítem del test.

3.3. Análisis Estadístico: Para el análisis de los datos recolectados en esta investigación se emplearon diversas herramientas estadísticas y sistemas informáticos que permitieron procesar, tabular y analizar la información de manera rigurosa y eficiente. En primer lugar, se utilizó la hoja de cálculo Microsoft Excel 2019, una herramienta fundamental para la organización, limpieza y tabulación inicial de los datos. Excel facilitó la creación de tablas dinámicas, el cálculo automático de frecuencias, porcentajes y la elaboración de gráficos preliminares que permitieron una primera visualización de los patrones presentes en las variables estudiadas.

Para el análisis inferencial de los datos se utilizó la prueba de correlación de Spearman, seleccionada por su idoneidad para variables de tipo ordinal, como los niveles de sexting y de dependencia al móvil. Esta prueba permitió identificar el grado de asociación existente entre ambas conductas dentro de la muestra estudiada.

El procesamiento estadístico se llevó a cabo mediante software especializado, complementado con la hoja de cálculo Excel, la cual se empleó para la organización y el manejo inicial de los datos. La combinación de ambas herramientas garantizó un análisis integral, preciso y confiable. Además, su utilización facilitó la elaboración de tablas y gráficos que permitieron presentar los resultados de manera clara y comprensible, favoreciendo la interpretación y difusión de los hallazgos tanto en el ámbito académico como en la toma de decisiones institucionales.



CAPÍTULO III

RESULTADOS

TABLA 1
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

	f	%
Femenino	132	91.7
Masculino	12	8.3
Total	144	100

Se observa que la muestra recolectada fue predominantemente del género femenino (91.7%), mientras que solo un 8.3% correspondió al género masculino.

FIGURA 1
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EL GÉNERO

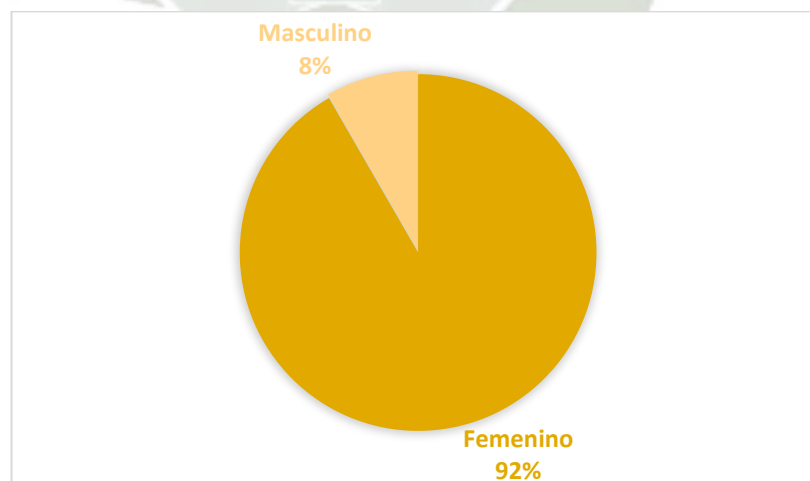


TABLA 2
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR EDAD

Grupo de Edad	f	%
18-20	123	85.42
21-25	16	11.11
26-30	2	1.39
31-35	1	0.69
>35	2	1.39
Total	144	100

La mayoría de los participantes se encuentran en el grupo de edad más joven, entre 18 y 20 años, representando el 85.42% de la muestra total.

El segundo grupo en importancia es el rango de 21 a 25 años, que representa un 11.11% de los participantes.

Los grupos de edad mayores, que van desde los 26 años hasta más de 35 años, comprenden un porcentaje muy reducido del total (menos del 3.5% combinado).

FIGURA 2

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EL GÉNERO

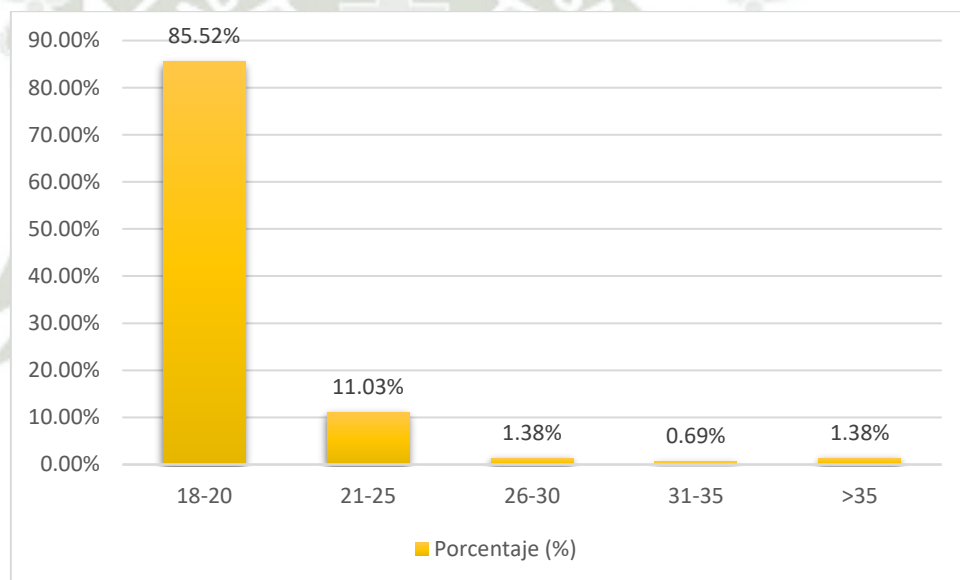


TABLA 3

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN USO DE SMARTPHONE Y TIPO DE RED SOCIAL
UTILIZADA

Cuenta con Smartphone	f	%
No	18	12.5
Sí	126	87.5
Usa Facebook		
No	129	89.6
Sí	15	10.4
Usa Instagram		
No	86	60.42
Sí	57	39.58
Usa TikTok		
No	73	50.7
Sí	71	49.3

Se evidencia que, el 87.5% de los participantes cuenta con un smartphone, mientras que el 12.5% no tiene acceso a este dispositivo.

Respecto al uso de redes sociales, Facebook es la menos preferida, con solo un 10.4% de usuarios activos, y una amplia mayoría (89.6%) que no la utiliza.

Instagram muestra un uso moderado, con un 39.58% de usuarios en la muestra, frente a un 60.42% que no emplea esta red social.

TikTok emerge como la red social con mayor popularidad, con un 49.3% de usuarios, casi repartiendo a la muestra en partes iguales entre usuarios y no usuarios.

FIGURA 3

TIPO DE RED SOCIAL UTILIZADA

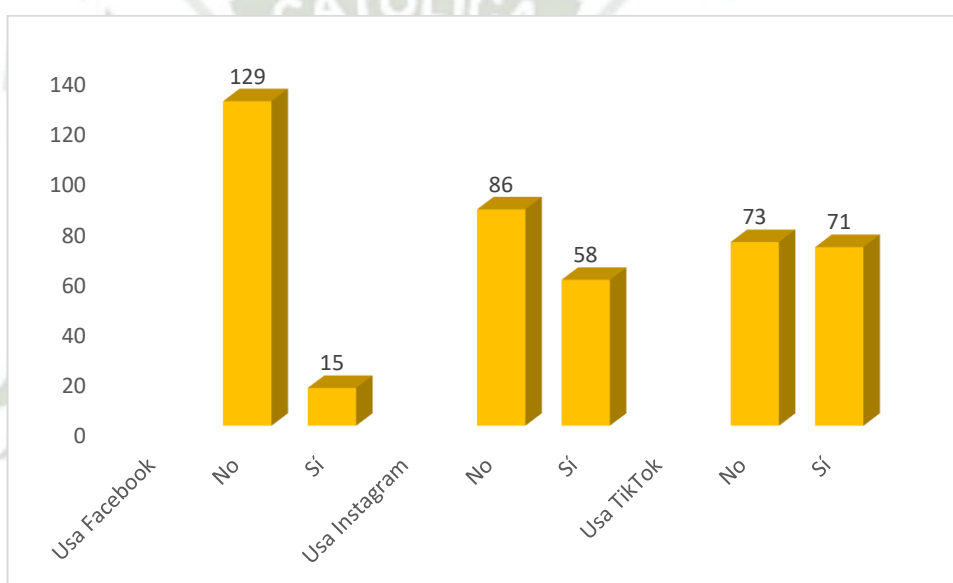


TABLA 4

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN VARIABLE SEXTING

	f	%
Bajo nivel	144	100
Nivel medio	0	0
Nivel alto	0	0
Total	144	100

Los resultados nos muestran que, el 100% de los participantes se encuentran en el nivel bajo de la variable evaluada, y no hay registros de niveles medio ni alto.

TABLA 5
CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN DEPENDENCIA AL MÓVIL

	f	%
Bajo nivel	46	31.9
Nivel medio	58	40.3
Nivel alto	40	27.8
Total	144	100

Se observa que el 31.9% de los participantes presenta un bajo nivel de dependencia al móvil, lo que representa la menor cantidad de los casos.

Un 40% de la muestra se ubica en un nivel medio, mientras que el 27.8% corresponde a participantes con un nivel alto de dependencia al móvil.

FIGURA 4

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN VARIABLE DEPENDENCIA AL MÓVIL

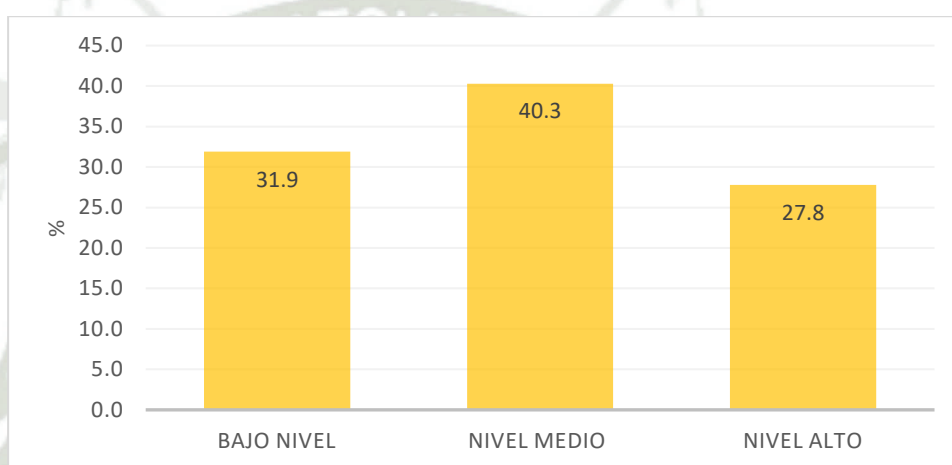


TABLA 6

COMPARACIÓN DE SEXTING Y DEPENDENCIA AL MÓVIL SEGÚN GÉNERO

	Femenino		Masculino	
	f	%	f	%
Sexting				
Bajo nivel	132	91.67	12	8.33
Nivel medio	0	0.00	0	0.00
Nivel Alto	0	0.00	0	0.00
Total	132	91.67	12	8.33
Dependencia al móvil				
Bajo nivel	41	28.47	5	3.47
Nivel medio	52	36.11	6	4.17
Nivel Alto	39	27.08	1	0.69
Total	132	91.67	12	8.33

Se realiza la comparación de ambas variables con el género, para Sexting, en mujeres, el 91.67% presenta un bajo nivel de sexting, mientras que no se registra ningún caso en niveles medio o alto. En hombres, el 8.33% está también en bajo nivel, y no se reportan niveles medio o alto.

Para Dependencia al Móvil, los datos indican que las mujeres presentan una variabilidad considerable en la dependencia al móvil, con un tercio aproximadamente en cada nivel. Mientras que en los hombres también hay presencia de dependencia al móvil, aunque en menor proporción por el tamaño menor de la muestra masculina.

TABLA 7

COMPARACIÓN DE SEXTING Y DEPENDENCIA AL MÓVIL SEGÚN EDAD

	18 a 20 años		21 a 25 años		26 a 30 años		31 a 35 años		Mas de 35 años		
	f	%	f	f	f	%	f	%	f	%	
Sexting											
Bajo nivel	114	79	18	13	4	3	4	3	4	3	
Nivel medio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nivel Alto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total	114	79	18	13	4	3	4	3	4	3	
Dependencia al móvil											
Bajo nivel	35	24	5	3	3	2	1	75	2	75	
Nivel medio	47	33	10	7	1	1	0	25	0	25	
Nivel Alto	35	24	4	3	1	1	0	0	0	0	
Total	117	81	19	13	5	3	1	100	2	100	

Los resultados indican que, en general, el sexting se encuentra en niveles bajos en toda la muestra y en todos los grupos de edad, con un 79% de los jóvenes entre 18 y 20 años ubicados en este nivel y porcentajes aún menores en los grupos de mayor edad. No se reportan niveles medios o altos de sexting en ningún grupo.

En el grupo de 18 a 20 años, se observa que la dependencia al móvil está distribuida de forma más equitativa entre bajo, medio y alto nivel. A medida que se avanza en edad, la prevalencia de niveles medios y altos de dependencia al móvil disminuye significativamente, siendo los grupos de 31 a 35 años y más de 35 años donde predomina casi exclusivamente el nivel bajo.

TABLA 8

COMPARACIÓN DE SEXTING Y DEPENDENCIA AL MÓVIL SEGÚN REDES SOCIALES QUE MAS UTILIZAN

	Instagram		TikTok		Facebook	
	f	%	f	%	f	%
Sexting						
Bajo nivel	58	40	71	49	15	10
Nivel medio	0	0	0	0	0	0
Nivel Alto	0	0	0	0	0	0
Total	58	40	71	49	15	10
Dependencia al móvil						
Bajo nivel	17	12	21	15	9	6
Nivel medio	29	20	28	19	1	1
Nivel Alto	12	8	22	15	5	3
Total	58	40	71	49	15	10

Se evidencia en que el 100% de los usuarios en cada red reportaron un nivel bajo de sexting, sin casos registrados en niveles medios o altos.

En contraste, la dependencia al móvil presenta una distribución mucho más heterogénea. Entre los usuarios de Instagram y TikTok, un porcentaje considerable se encuentra en niveles medios y altos de dependencia.

Por otro lado, Facebook muestra un patrón distinto, con una mayoría de usuarios en nivel bajo de dependencia y porcentajes mucho menores en niveles medio y alto.

TABLA 9
RELACIÓN ENTRE SEXTING Y DEPENDENCIA AL MÓVIL

Dependencia al móvil	Sexting							
	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	0	0	0	0	40	27.8	40	27.8
MEDIO	0	0	0	0	58	40.3	58	40.3
BAJO	0	0	0	0	46	31.9	46	31.9
TOTAL	0	0	0	0	144	100	144	100

$$\rho = 0.189 \quad p = 0.023$$

Se reporta que No existe una relación estadísticamente significativa entre sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada en Arequipa, en una muestra de 144 estudiantes. La mayoría de los participantes se ubicó en niveles bajos o medios en ambas conductas, siendo minoritarios aquellos con niveles altos.

Para evaluar la relación entre estas variables ordinales, se aplicó la correlación de Spearman. El coeficiente obtenido fue $\rho = 0.189$, con un valor $p = 0.023$, lo que indica una correlación positiva débil, pero estadísticamente significativa entre sexting y dependencia al móvil en la población estudiada.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio revelan que no existe una asociación estadísticamente significativa entre estas variables en la muestra analizada. En una población de 144 estudiantes, la mayoría presentó niveles bajos o moderados en ambas conductas, con un porcentaje muy pequeño en niveles altos de sexting y dependencia al móvil.

Este hallazgo resulta interesante en el contexto de la formación en Enfermería, dado que se podría esperar que el uso significativo del móvil, especialmente en un grupo joven y altamente conectado por la tecnología, se vincule con conductas de riesgo como el sexting. Sin embargo, la ausencia de esta relación puede estar indicando características específicas de esta población, tales como una mayor conciencia moral y social derivada de la elección vocacional.

En el ámbito de la Enfermería, el manejo responsable de la tecnología es fundamental no solo por el bienestar personal del profesional, sino también por la naturaleza del trabajo que realiza. Los enfermeros tienen acceso a información sensible y confidencial de pacientes, y su desempeño profesional requiere altos estándares de ética y autocontrol. Por lo tanto, un bajo nivel de sexting entre estos estudiantes podría reflejar una actitud responsable hacia el uso digital.

Además, la independencia observada entre sexting y dependencia al móvil puede sugerir que, aunque el dispositivo móvil es una herramienta central en la vida de los estudiantes, su uso no se traduce automáticamente en conductas sexuales riesgosas. Esto plantea que otros factores psicológicos, sociales y culturales, como el desarrollo de habilidades sociales, la inteligencia emocional, el entorno familiar y el apoyo social, juegan un papel más decisivo en la manifestación de estas conductas, factores que pudieran ser evaluados a profundidad más adelante.

El estudio de Zevallos-Cornejo (38) muestra una correlación inversa entre habilidades sociales y sexting en estudiantes de Arequipa, lo que sugiere que el fortalecimiento de estas habilidades

podría actuar como un factor protector. De igual modo, Del Castillo-Noriega y Quispe-Javier (26,40) evidencian la relación entre inteligencia emocional y dependencia al móvil, lo que enfatiza la necesidad de abordar estas dimensiones en programas educativos para futuros enfermeros.

Por otra parte, los hallazgos difieren de lo reportado por Morales-Rojas y Valle-Solís (40) en México, quienes encontraron una correlación positiva y significativa entre sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería. Esta diferencia puede explicarse por las variaciones culturales, el tamaño muestral mayor y las diferencias en el contexto social. Mientras que en el caso peruano el sexting no se presenta con alta prevalencia, en otros entornos universitarios sí se ha evidenciado como una práctica más frecuente.

En cuanto a la literatura internacional, el metaanálisis de Mori et al. (11) y la revisión de Kosenko et al. (11) demostraron que el sexting se asocia a conductas sexuales de riesgo, síntomas depresivos y baja autoestima, especialmente en adolescentes. Sin embargo, estos resultados no se reflejan con la misma intensidad en nuestra muestra universitaria, lo que indica que la edad, el nivel educativo y el contexto profesional actúan como moduladores.

En cuanto a la dependencia al móvil, nuestros resultados coinciden con lo descrito por Aliaga-García (37) en Ayacucho, quien identificó que los adolescentes reportaban niveles medios de dependencia, aunque no siempre asociados a sexting. Esto muestra que el uso intensivo del celular es una conducta extendida, pero que no necesariamente se acompaña de prácticas sexuales digitales.

Desde una perspectiva educativa y de salud mental pública, estos resultados subrayan la importancia de diseñar intervenciones integrales que no solo se enfoquen en reducir el uso problemático del móvil o el sexting per se, sino que promuevan competencias emocionales y sociales que permitan a los estudiantes manejar de forma saludable las nuevas tecnologías. Esto es importante para formar profesionales de Enfermería competentes, éticos y resilientes,

capaces de afrontar los retos del entorno digital sin comprometer su salud mental ni su desempeño profesional.

Por ello, se recomienda realizar investigaciones futuras que profundicen en los factores psicológicos, sociales y contextuales que puedan estar mediando esta relación y que ayuden a comprender mejor las dinámicas subyacentes entre el sexting y la dependencia al móvil en estudiantes universitarios.



CONCLUSIONES

Primera: Se determinó que no existe una relación significativa entre las conductas de sexting y la dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa. Este hallazgo sugiere que ambos comportamientos se manifiestan de manera independiente y pueden estar condicionados por factores psicológicos, sociales o culturales distintos.

Segunda: En relación con el sexting, se evidenció que la prevalencia de niveles altos es mínima. La mayoría de los participantes se ubicaron en niveles bajos o moderados, lo que refleja que esta práctica no es común en la población estudiada y que, en este grupo, las conductas de sexting no constituyen un riesgo predominante.

Tercera: Respecto a la dependencia al móvil, se identificó que la mayoría de estudiantes presenta niveles bajos o moderados. Esto indica que, aunque el uso del celular es frecuente en la vida cotidiana y académica, no alcanza niveles problemáticos en la mayoría de los casos, sugiriendo un manejo relativamente equilibrado de la tecnología.

RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere a la Decana de la Facultad de Enfermería implementar programas educativos enfocados en el uso responsable de la tecnología móvil y la prevención de conductas de riesgo asociadas al sexting. Estos programas deberían incluir formación sobre el manejo ético y seguro de los dispositivos digitales, la privacidad en línea, y el desarrollo de habilidades sociales y emocionales para promover un entorno digital saludable y consciente.

Segunda: Se recomienda al Director de Tutoría y Bienestar Universitario fortalecer los espacios de apoyo psicológico y emocional para los estudiantes, enfocándose en la prevención y manejo del uso problemático del móvil. Iniciativas como talleres de manejo del estrés, mindfulness y educación emocional pueden contribuir a mejorar el bienestar integral de los estudiantes y reducir posibles riesgos derivados del uso excesivo de la tecnología.

Tercera: Se recomienda a la Directora de la Escuela de Postgrado, promover investigaciones futuras que profundicen en los factores contextuales, culturales y psicológicos que influyen en las conductas de sexting y dependencia al móvil en estudiantes universitarios. Estos estudios permitirán diseñar intervenciones más específicas y efectivas, adaptadas a las características particulares de cada población, y facilitarán la comparación con otros grupos académicos y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

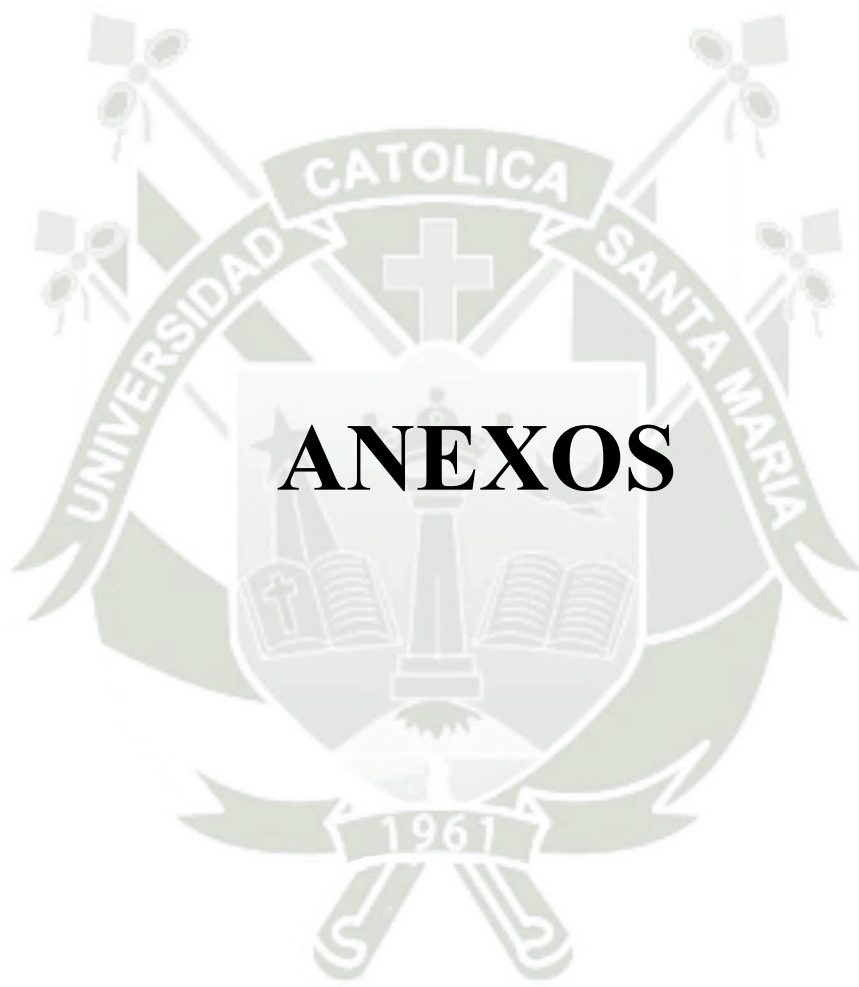
1. Gaylord FS. Sex, cells, and Sorna. *William Mary Law Rev.* 2011;52:1717–46.
2. Gargano M, Tomassoni R, Zanon A, Lungu MA, Infurna MR. Sexting in adolescence: what are the reasons? An empirical study. *Clin Ter.* 2022;173(5):407–13.
3. Barrense-Dias Y, Berchtold A, Surís JC, Akre C. Sexting and the definition issue. *J Adolesc Health.* 2017;61(5):544–54.
4. Englander E. Low risk associated with most teenage sexting: A study of 617 18-year-olds [Internet]. Bridgewater: Bridgewater State University; 2012 [cited 2024 Nov 30]. Available from: https://vc.bridgew.edu/marc_reports
5. Gámez-Guadix M, Almendros C, Borrajo E, Calvete E. Prevalence and association of sexting and online sexual victimization among Spanish adults. *Sex Res Soc Policy.* 2015;12(2):145–54.
6. Morelli M, Bianchi D, Baiocco R, Pezzuti L, Chirumbolo A. Sexting, psychological distress and dating violence among adolescents and young adults. *Psicothema.* 2016;28(2):137–42.
7. Hudson HK, Fetro JV. Sexual activity: Predictors of sexting behaviors and intentions to sext among selected undergraduate students. *Comput Human Behav.* 2015;49:615–22.
8. Mitchell KJ, Finkelhor D, Jones LM, Wolak J. Prevalence and characteristics of youth sexting: a national study. *Pediatrics.* 2012;129(1):13–20.
9. Gassó AM, Klettke B, Agustina JR, Montiel I. Sexting, mental health, and victimization among adolescents: a literature review. *Int J Environ Res Public Health.* 2019;16(13):2364.

10. Döring N. Consensual sexting among adolescents: Risk prevention through abstinence education or safer sexting? *Cyberpsychology: J Psychosoc Res Cyberspace*. 2014;8(1).
11. Villacampa C. Teen sexting: Prevalence, characteristics and legal treatment. *Int J Law Crime Justice*. 2017;49:10–21.
12. Rice E, Gibbs J, Winetrobe H, Rhoades H, Plant A, Montoya J, et al. Sexting and sexual behavior among middle school students. *Pediatrics*. 2014;134(1):e21–8.
13. Kosenko K, Luurs G, Binder AR. Sexting and sexual behavior, 2011–2015: A critical review and meta-analysis of a growing literature. *J Comput Mediat Commun*. 2017;22(3):141–60.
14. Mori C, Temple JR, Browne D, Madigan S. Association of sexting with sexual behaviors and mental health among adolescents: a systematic review and meta-analysis. *JAMA Pediatr*. 2019;173(8):770–9.
15. Klettke B, Hallford DJ, Mellor DJ. Sexting prevalence and correlates: a systematic literature review. *Clin Psychol Rev*. 2014;34(1):44–53.
16. García HD. Impulsividad y agresividad en cadetes de policía. *Actual Psicol*. 2019;33(126).
17. Ojeda M, del-Rey R, Walrave M, Vandebosch H. Sexting in adolescents: prevalence and behaviours. *Comunicar*. 2020;28(64):9–19.
18. Ipsos. Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020 [Internet]. Lima: Ipsos Perú; 2021 [cited 2024 Nov 30]. Available from: <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

19. Fajardo-Caldera E, Hernández-García M, Cuenca-Belén R. International Journal of Developmental and Educational Psychology [Internet]. 2013;1(1):521–33. Available from: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349852058045>
20. Schmitz S, Siry L. Teenage folly or child abuse? State responses to “sexting” by minors in the U.S. and Germany. *Policy Internet*. 2011;3(2):1–26.
21. Narvaja ME. Sexting: percepciones de estudiantes tucumanos sobre motivaciones y riesgos. *Ciencia Docencia Tecnol*. 2019;30(59).
22. Peris-Hernández M, Maganto-Mateo C. *Sexting, sextorsión y grooming: identificación y prevención*. Madrid: Ediciones Pirámide; 2018. (Ojos solares. Psicología).
23. Ybarra ML, Mitchell KJ. “Sexting” and its relation to sexual activity and sexual risk behavior in a national survey of adolescents. *J Adolesc Health*. 2014;55(6):757–64.
24. De la Cruz-Sandoval D, Torres-Zárate L, Yánac-Cierto E. Efectos de la dependencia al celular en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios. *Rev Cient Cienc Salud*. 2019;12(2).
25. Sandín B. Reseña de: Echeburúa E. *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet*. Bilbao: Desclée de Brouwer; 1999. *Rev Psicopatol Psicol Clin*. 1999;4(2).
26. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Rev Neuropsiquiatr*. 2013;76:210–7. Available from: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372036946004>

27. Del Castillo-Noriega AS, Quispe-Javier D. Inteligencia emocional y dependencia al celular en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Huancayo, 2020 [tesis de grado]. Huancayo (PE): Universidad Peruana Los Andes; 2020.
28. Arias O, Gallego V, Rodríguez MJ, Pozo MA. Adicción a las nuevas tecnologías. In: *Psicología de las adicciones*. Madrid: Editorial Síntesis; 2012. p. 2–6.
29. Bononato-Vázquez LB. Adicciones y nuevas tecnologías. *Proyecto Hombre*. 2002;55:17–22.
30. Tilves M. Afondo: enfermedades del siglo XXI, enfermedades causadas por la tecnología. *Silicon.es*. 2016.
31. Gutiérrez-Rubí A. *La transformación digital y móvil de la comunicación política*. Barcelona: e-Pub; 2015.
32. Escavy V. Newsletter redes sociales y TIC. *Rev Electrónica de Concapa*. 2014;5:1–5.
33. Asociación de Internautas. Vamping. *Asociación de Internautas*. 2020.
34. Chóliz-Montañés M. Prevención de las adicciones tecnológicas en la adolescencia. *Padres y Maestros*. 2017;(369):53–7.
35. Morales-Rojas ME, Valle-Solís MO, Benítez-Guerrero V, Aké-Canul DF, Cohuo-Cob SM, Balam-Gómez M. Correlación entre conductas sobre sexting y dependencia al móvil en estudiantes de enfermería. *Enferm Glob*. 2022;21(4):286–308.
36. Valencia D, Mena K. Actitudes frente al comportamiento del sexting en adolescentes de educación secundaria de la comuna 13 del municipio de Medellín, Antioquia [tesis de maestría]. Medellín (CO): Tecnológico de Antioquia; 2023.

37. Morales II. Taller de sensibilización “Conociendo el protocolo para la prevención, atención y sanción del hostigamiento sexual y acoso sexual” impartido a personas servidoras públicas adscritas al Centro INAH Estado de México, Oficinas Toluca [monografía]. Toluca (MX): Universidad Autónoma de México; 2023.
38. Aliaga-García KM. Procrastinación académica y dependencia al móvil en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa de La Mar, Ayacucho – 2020 [tesis de grado]. Ayacucho (PE): Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; 2020.
39. Zevallos-Cornejo AV. Habilidades sociales y conductas de sexting en estudiantes universitarios en la ciudad de Arequipa [tesis de maestría]. Arequipa (PE): Universidad Católica de Santa María; 2021.
40. Mercado-Contreras CT, Pedroza-Cabrera FJ, Martínez-Martínez KI. Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Rev Infancia Adolescencia*. 2016;(10):1–10.
41. Chacón-López H, Romero-Barriga JF, Aragón-Carretero Y, Caurcel-Cara MJ. Construcción y validación de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS). *Rev Esp Orient Psicopedag*. 2016;27(2):99–112.
42. Villegas-Ramírez IM. Adaptación de la Escala de Conductas sobre Sexting en adolescentes de instituciones educativas públicas del distrito de Lurigancho-Chosica 2019 [tesis de grado]. Lima (PE): Universidad César Vallejo; 2020.



ANEXOS

ANEXO 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO

1. Consentimiento informado: *

Usted está a punto de llenar un formulario en línea para ayudar en la Investigación Relación entre conductas sobre sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa, 2024.

Su participación es libre y voluntaria.

Todos los datos que usted brinde en el desarrollo del formulario serán tratados de forma totalmente anónima y únicamente por la investigadora encargada. Se trata de un estudio sin riesgo y netamente académico.

Este formulario consta de 2 secciones y requiere respuestas serias, con veracidad y basadas en su forma de actuar y pensar, el tiempo estipulado para el cumplimiento total de la aplicación está basado en un máximo de 20 minutos. La primera sección medirá las conductas de sexting y las segunda sobre la dependencia al móvil.

Si usted desea recibir información sobre los resultados de este formulario, tiene alguna duda o pregunta puede contactar a la encargada mediante un correo electrónico y se le dará respuesta a cualquier inquietud.

Mg. Yannina Peña Pinto
email: yannina.pena@ucsm.edu.pe

Selecciona todos los que correspondan.

- Sí, Acepto participar y que mis datos sean tratados de forma anónima con fines de investigación académica.
- No, no acepto participar.

ANEXO 2

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

1. Edad: _____

2. Género: Masculino
 Femenino

3. ¿Cuenta con un Smartphone? Si
 No

4. Marque las Redes Sociales que utiliza: Facebook
 Instagram
 TikTok
 Snapchat
 Tinder

ANEXO 3

ESCALAS DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING

Instrucciones:

Responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: “Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales”.

0	1	2	3	4
Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)

	0	1	2	3	4
1. Has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual.	0	1	2	3	4
2. Frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el celular.	0	1	2	3	4
3. Has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el celular.	0	1	2	3	4
4. Has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el celular.	0	1	2	3	4
5. Has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail).	0	1	2	3	4
6. Has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del celular.	0	1	2	3	4
7. Has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del celular.	0	1	2	3	4
8. Has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail).	0	1	2	3	4
9. Has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Instagram u otras redes sociales.	0	1	2	3	4

0	1	2	3	4
No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2 personas	De 3 a 5 personas	De 6 a 10 persona	Más de 10 personas

	0	1	2	3	4
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del celular o de Internet)?	0	1	2	3	4

0	1	2	3	4
Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)

	0	1	2	3	4
11. Hago sexting con mi enamorado/a.	0	1	2	3	4
12. Hago sexting con alguien que me atrae.	0	1	2	3	4
13. Hago sexting con amigas y/o amigos.	0	1	2	3	4

0	1	2	3	4
Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto

	0	1	2	3	4
14. Hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	0	1	2	3	4
15. Hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.	0	1	2	3	4
16. Hago sexting cuando estoy de fiesta con amigos y/o amigas.	0	1	2	3	4
17. Hago sexting cuando estoy aburrida/o.	0	1	2	3	4
18. Hago sexting cuando estoy de buen humor.	0	1	2	3	4
19. Hago sexting cuando estoy sola/o.	0	1	2	3	4

20. Hago sexting cuando estoy aislada/o.	0	1	2	3	4
21. Hago sexting cuando estoy en casa.	0	1	2	3	4
22. Hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.	0	1	2	3	4
23. Hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.	0	1	2	3	4
24. Hago sexting porque quiero hablar con alguien.	0	1	2	3	4
25. Hago sexting porque quiero bromear con la gente.	0	1	2	3	4
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener género o de salir con alguien.	0	1	2	3	4
27. El sexting hace que te sientas inmoral.	0	1	2	3	4
28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a.	0	1	2	3	4
29. El sexting hace que te sientas feliz.	0	1	2	3	4



ANEXO 4

Test de Dependencia al Móvil (TDM)

(Chóliz y Villanueva 2012)

Instrucciones: A continuación encontraras una serie de preguntas que hacen referencia a tu modo de estudiar. Lee cada frase y contesta según las experiencias en tu vida estudiantil, marcando con una (X) aspa, de acuerdo con la siguiente escala de valoración. Para responder utilice la siguiente clave

N = Nunca RV = Rara Vez AV = A Veces CF =Con Frecuencia MV = Muchas Veces						
N°	AFIRMACIÓN	Nunca	Rara vez	A veces	Con frecuencia	Muchas veces
1	Me han llamado la atención o me han hecho alguna advertencia por utilizar demasiado el celular.					
2	Me he puesto un límite de uso y no lo he podido cumplir.					
3	He discutido con algún familiar por el gasto económico que hago del celular.					
4	Dedico más tiempo del que quisiera a usar el celular.					
5	Me he pasado (me he excedido) con el uso del celular.					
6	Me he acostado más tarde o he dormido menos por estar utilizando el celular.					
7	Gasto más dinero con el celular del que me había previsto.					
8	Cuando me aburro, utilizo el celular					
9	Utilizo el celular en situaciones que, aunque no son peligrosas, no es correcto hacerlo (comiendo, mientras otras personas me hablan, etc.)					
10	Me han reñido por el gasto económico del celular.					
11	Cuando llevo un tiempo sin utilizar el celular, siento la necesidad de usarlo (llamar a alguien, enviar un SMS o un WhatsApp, etc.)					
12	Últimamente utilizo mucho más el celular.					
13	Me sentiría mal si es que se estropeará el celular por mucho tiempo.					
14	Cada vez necesito utilizar el celular con más frecuencia.					
15	Si no tengo el celular me siento mal.					
16	Cuando tengo el celular a mano, no puedo dejar de utilizarlo.					
17	Necesito utilizar el celular con mayor frecuencia.					
18	Nada más levantarme lo primero que hago es ver si me ha llamado alguien al celular, si me han mandado un mensaje, un WhatsApp, etc.					
19	Gasto más dinero con el celular ahora que al principio.					
20	No creo que pueda aguantar una semana sin celular.					
21	Cuando me siento solo, hago una llamada, envío un mensaje o un WhatsApp, a alguien.					
22	Ahora mismo agarraría el celular y enviaría un mensaje, o haría una llamada.					

Dictamen favorable de Comité de ética de investigación

COMITÉ DE ÉTICA INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN UCSM



**DICTAMEN COMITÉ DE ETICA DE INVESTIGACION
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA**

Arequipa, 24 de junio de 2025

Investigadora Peña Pinto, Yannina Melissa

Presente.-

De mi especial consideración.

Me dirijo a usted para hacerle llegar el resultado de la evaluación de su proyecto de investigación y dictamen del Comité Institucional de Ética de Investigación.

TÍTULO: “Sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa, 2025”.

Investigadora: Peña Pinto, Yannina Melissa.

TIPO Y DISEÑO: De campo, descriptivo, correlacional.

OBJETIVO: La investigación tiene como objetivo: Determinar la relación entre conductas sobre sexting y dependencia al móvil en estudiantes de Enfermería de una universidad privada de Arequipa, 2025.

PROCEDIMIENTOS: Escala de Conducta Sobre Sexting, Test de dependencia al móvil.



COMITÉ DE ÉTICA INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN UCSM



DICTAMEN COMITÉ DE ETICA DE INVESTIGACION UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

SUJETOS DE ESTUDIO:

Estudiantes de primer semestre de la escuela profesional de Enfermería de una Universidad Privada en Arequipa.

RIESGO DEL ESTUDIO:

Mínimo.

OBSERVACIONES, SUGERENCIAS:

Debe proteger confidencialidad de la data sensible.

DICTAMEN:

DICTAMEN FAVORABLE 214 – 2025 CIEI-UCSM



VIGENCIA:

La aprobación tiene vigencia desde la emisión del presente dictamen hasta el 24 de junio del 2026.

Agueda Muñoz Del Carpio Toia
Comité Institucional de Ética de la Investigación UCSM

Cualquier duda comunicarse a: comiteeticainvestigacionucsm@gmail.com



ANEXO 6

Matriz de sistematización de Datos

22	Femenino	Sí	Instagram	2	2	1	1	1	2	0	0	0	4	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	22	NIVEL MEDIO	0	0	0	1	1	2	0	3	2	0	2	1	3	0	1	0	0	2	0	1	1	3	23	Nivel Bajo
20	Femenino	Sí	TikTok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	2	1	0	2	1	2	0	3	3	0	2	0	2	0	1	1	2	0	0	1	0	1	24	Nivel Bajo
25	Femenino	Sí	TikTok	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	BAJO NIVEL	2	4	0	1	3	3	1	3	0	0	0	2	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	24	Nivel Bajo
26	Masculino	Sí	TikTok	2	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	BAJO NIVEL	1	1	0	1	1	2	0	3	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Nivel Bajo
28	Femenino	Sí	Facebook	1	0	1	0	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	BAJO NIVEL	1	0	0	2	1	2	1	2	2	0	0	2	3	0	0	1	0	2	0	1	2	2	24	Nivel Bajo
26	Femenino	Sí	TikTok	4	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	0	0	0	0	24	NIVEL MEDIO	2	1	0	0	2	2	4	2	1	0	0	1	3	1	0	0	0	2	1	2	0	0	24	Nivel Bajo	
32	Femenino	Sí	Facebook	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	1	1	0	1	2	2	0	3	1	0	3	2	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	25	Nivel Bajo	
31	Femenino	Sí	Instagram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	25	Nivel Bajo	
20	Femenino	Sí	TikTok	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	BAJO NIVEL	1	1	0	2	2	2	1	3	0	0	1	2	3	1	1	2	1	2	0	0	0	0	25	Nivel Bajo	
20	Femenino	Sí	Instagram	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4	BAJO NIVEL	2	1	1	1	1	2	1	3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	Nivel Bajo		
25	Femenino	No	Facebook	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	BAJO NIVEL	0	2	0	2	1	2	2	3	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	25	Nivel Bajo	
28	Femenino	Sí	Instagram	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	9	BAJO NIVEL	0	0	0	2	2	2	0	4	1	0	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	2	0	25	Nivel Bajo			
21	Femenino	Sí	Facebook	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	10	BAJO NIVEL	2	2	1	2	2	2	1	4	1	0	1	1	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	25	Nivel Bajo				
22	Femenino	Sí	TikTok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	2	1	0	2	2	1	0	2	2	0	2	1	2	1	1	1	1	1	0	2	1	1	26	Nivel Bajo	
21	Femenino	Sí	Instagram	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	7	BAJO NIVEL	1	1	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	Nivel Bajo					
22	Femenino	Sí	Instagram	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	12	BAJO NIVEL	2	1	0	0	2	2	4	4	2	0	0	0	2	0	0	2	1	0	4	0	0	0	26	Nivel Bajo					
26	Femenino	Sí	Instagram	2	0	2	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	BAJO NIVEL	0	0	0	2	2	2	0	2	3	0	0	3	2	1	0	1	2	3	0	4	0	27	Nivel Bajo						
21	Femenino	Sí	TikTok	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3	0	10	BAJO NIVEL	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	0	2	2	1	1	1	1	3	1	1	0	28	Nivel Bajo						
21	Femenino	Sí	Instagram	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	10	BAJO NIVEL	1	2	0	2	2	2	0	2	1	0	1	2	3	1	1	2	1	2	0	1	1	28	Nivel Bajo							
27	Femenino	Sí	Facebook	1	0	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	BAJO NIVEL	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	29	Nivel Bajo					
21	Femenino	Sí	TikTok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	2	1	0	3	1	2	0	3	1	0	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	3	2	30	Nivel Medio	
22	Femenino	No	TikTok	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	6	BAJO NIVEL	3	1	0	2	2	3	0	4	1	0	1	2	2	1	2	1	1	3	0	1	0	0	30	Nivel Medio						
20	Femenino	Sí	Instagram	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	10	BAJO NIVEL	2	2	0	2	2	2	0	3	2	0	0	2	3	2	2	1	1	2	0	1	1	31	Nivel Medio							
27	Femenino	No	Facebook	4	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	NIVEL ALTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	31	Nivel Medio	
25	Femenino	Sí	Facebook	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	BAJO NIVEL	2	2	0	3	0	3	0	3	3	1	0	3	3	3	0	1	1	1	1	0	1	1	32	Nivel Medio						
22	Femenino	Sí	Instagram	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	10	BAJO NIVEL	1	3	0	3	3	3	0	4	1	0	2	2	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	32	Nivel Medio							
23	Femenino	Sí	Instagram	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	10	BAJO NIVEL	2	2	1	1	2	3	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	32	Nivel Medio						
27	Femenino	Sí	Instagram	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	4	0	11	BAJO NIVEL	1	0	0	0	1	4	0	2	1	0	3	2	4	2	2	1	0	1	1	3	3	1	32	Nivel Medio						
22	Femenino	Sí	TikTok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	6	BAJO NIVEL	2	2	0	1	2	2	1	3	2	0	2	1	2	1	1	2	1	4	1	3	1	0	34	Nivel Medio							
22	Femenino	Sí	Instagram	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	BAJO NIVEL	2	2	1	1	1	3	1	3	2	0	2	2	2	2	0	2	1	2	1	1	2	1	34	Nivel Medio						
22	Femenino	Sí	Instagram	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	4	0	13	BAJO NIVEL	2	2	0	3	3	3	0	3	2	0	0	3	0	2	0	2	3	3	0	2	0	1	34	Nivel Medio					
21	Masculino	Sí	Facebook	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0	0	1	0	0	2	0	1	1	1	2	0	0	1	3	2	1	25	NIVEL MEDIO	1	1	0	2	2	3	0	3	2	0	2	2	3	1	2	1	1	3	0	3	2	0	34	Nivel Medio				
20	Femenino	Sí	Instagram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	2	2	0	2	3	3	0	4	2	0	0	3	3	3	0	1	2	3	0						

22	Femenino	Sí	TikTok	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	BAJO NIVEL	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	35	Nivel Medio
36	Femenino	Sí	Facebook	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	11	BAJO NIVEL	2	2	0	3	2	1	0	2	4	0	2	3	1	2	1	2	2	3	0	2	0	1	35	Nivel Medio																
25	Femenino	Sí	TikTok	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	BAJO NIVEL	2	3	0	3	2	1	0	3	2	0	1	3	2	2	1	2	2	3	0	3	1	0	36	Nivel Medio																	
34	Femenino	Sí	Facebook	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	13	BAJO NIVEL	1	2	1	3	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	1	1	3	2	37	Nivel Medio																	
21	Femenino	Sí	TikTok	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	17	NIVEL MEDIO	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	37	Nivel Medio																
22	Femenino	Sí	TikTok	3	3	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	22	NIVEL MEDIO	3	1	0	0	2	3	0	4	2	0	1	3	4	1	1	1	3	3	0	3	2	1	38	Nivel Medio																		
22	Femenino	Sí	Instagram	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	6	BAJO NIVEL	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	39	Nivel Medio																			
22	Femenino	Sí	Instagram	1	1	2	2	2	2	2	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	1	28	NIVEL ALTO	2	3	0	3	3	3	0	3	3	0	1	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	39	Nivel Medio																			
22	Femenino	Sí	Instagram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	2	2	0	1	2	2	1	3	2	1	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	40	Nivel Medio																		
20	Femenino	No	TikTok	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	BAJO NIVEL	2	3	1	1	3	2	1	4	2	1	1	2	1	3	0	2	1	3	2	1	3	1	40	Nivel Medio																			
20	Femenino	Sí	Instagram	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	BAJO NIVEL	1	3	0	2	2	2	1	3	2	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	40	Nivel Medio																			
22	Femenino	Sí	TikTok	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	BAJO NIVEL	1	0	0	1	2	3	2	3	2	0	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	40	Nivel Medio																			
25	Femenino	Sí	Facebook	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	BAJO NIVEL	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	3	2	1	2	3	1	3	2	1	40	Nivel Medio																			
20	Femenino	Sí	Instagram	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	11	BAJO NIVEL	1	2	1	3	3	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	40	Nivel Medio																			
22	Femenino	Sí	Instagram	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	2	15	NIVEL MEDIO	2	2	0	1	3	3	2	2	2	0	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	40	Nivel Medio																			
22	Femenino	No	Facebook	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	10	BAJO NIVEL	3	1	1	2	2	3	1	3	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3	2	42	Nivel Medio																				
21	Femenino	Sí	Instagram	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	BAJO NIVEL	1	2	0	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	43	Nivel Medio																				
22	Femenino	Sí	Instagram	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	BAJO NIVEL	3	3	1	2	2	2	1	3	3	1	2	3	3	3	0	2	2	4	0	2	1	0	43	Nivel Medio																				
20	Femenino	Sí	TikTok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44	Nivel Medio																				
20	Femenino	Sí	TikTok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	6	BAJO NIVEL	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	0	44	Nivel Medio																				
22	Femenino	Sí	TikTok	0	0	1	1	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	BAJO NIVEL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44	Nivel Medio																				
21	Femenino	Sí	Instagram	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	12	BAJO NIVEL	2	1	2	3	3	4	2	4	4	1	1	2	3	2	0	2	1	2	0	1	2	2	44	Nivel Medio																					
20	Femenino	Sí	Instagram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BAJO NIVEL	2	2	0	2	1	3	0	4	3	0	3	3	3	2	2	2	2	1	4	2	2	45	Nivel Medio																					
21	Femenino	Sí	TikTok	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	BAJO NIVEL	2	3	1	3	3	3	0	4	2	1	2	3	2	2	2	1	2	3	1	1	3	2	46	Nivel Medio																					
22	Femenino	Sí	Instagram	0	0	0	0	3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	BAJO NIVEL	2	0	0	2	3	3	2	3	1	0	2	3	4	2	2	1	2	3	3	1	3	4	46	Nivel Medio																					
21	Femenino	Sí	TikTok	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	10	BAJO NIVEL	1	4	4	2	3	3	1	3	3	1	2	3	1	1	1	2	1	3	1	3	1	2	46	Nivel Medio																					
21	Femenino	Sí	Instagram	3	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	2	15	NIVEL MEDIO	2	2	1	1	2	3	2	4	1	0	1	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	1	46	Nivel Medio																				
23	Femenino	Sí	TikTok	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	NIVEL ALTO	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2	1	2	46	Nivel Medio																				
23	Femenino	Sí	TikTok	3	1	1	1	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	BAJO NIVEL	2	1	0	2	1	4	0	4	4	0	3	2	2	3	1	2	3	4	0	3	3	3	47	Nivel Medio																				
20	Femenino	Sí	Instagram	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	12	BAJO NIVEL	2	1	0	3	3	3	0	4	0	0	3	4	4	4	4	4	4	4	0	0	1	0	48	Nivel Medio																						
23	Femenino	Sí	TikTok	1	0	0	0	0</																																																																										

Anexo 7

Matriz de Consistencia

Variable	Indicadores	Sub Indicadores
<p>Variable dependiente</p> <p>SEXTING:</p> <p>Práctica en la que se envían mensajes por medios electrónicos en los cuales se encuentra implícito un componente sexual, sin embargo, difieren tanto en el medio de envío como en el tipo de mensaje (texto, imagen y/o video) (55).</p>	<p>Disposición activa hacia el sexting</p> <hr/> <p>Participación real en sexting</p> <hr/> <p>Expresión emocional en sexting</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Ocasionalmente • Frecuentemente
<p>Variable Independiente</p> <p>DEPENDENCIA AL MÓVIL:</p> <p>Es el proceso que aparece cuando una persona está impedida de usar el teléfono celular, ocasionándole así un malestar tanto físico como emocional, el cual se calmará cuando lo vuelva a utilizar (45).</p>	<p>Tolerancia y Abstinencia</p> <hr/> <p>Abuso</p> <hr/> <p>Problemas derivados del gasto</p> <hr/> <p>Dificultad de control del impulso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia Alta • Dependencia Media • Dependencia Baja