

Universidad Católica De Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Administración de Negocios



**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE
CAMPAMENTOS DE EXPLORACIÓN MINERA EN COMUNIDADES ALTO
ANDINAS, AREQUIPA 2021**

Tesis presentada por el Bachiller

Lopez Vera, Bladimiro

Para optar por el Grado Académico de

**Maestro en Administración de
Negocios**

Asesor

Dr. Ticse Villanueva, Edwing Jesus

Arequipa Perú 2022

DICTAMEN APROBATORIO

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 09 de Diciembre del 2021

Dictamen: 004428-C-EPG-2021

Visto el borrador del expediente 004428, presentado por:

2007003481 - LOPEZ VERA BLADIMIRO

Titulado:

**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE CAMPAMENTOS DE
EXPLORACIÓN MINERA EN COMUNIDADES ALTOANDINAS, AREQUIPA 2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

1697 - VARGAS ESPINOZA LUIS
DICTAMINADOR



2346 - MOLINA RODRIGUEZ FREDY NICOLAS
DICTAMINADOR



5966 - APARICIO MALDONADO NAHUD FREDY
DICTAMINADOR



Dedicatoria

A mi familia, por su entera predisposición durante mi formación como maestritas.



Agradecimientos

A mis compañeros de trabajo por permitirme compartir con ellos experiencias laborales que permitieron crecer profesionalmente

A mi familia por apoyarme durante mi formación profesional, permitiéndome cumplir mi sueño de alcanzar un grado más en mi vida profesional

A mis profesores de la Escuela de Postgrado de la Universidad Católica de Santa María, por brindarnos sus conocimientos en nuestra formación profesional

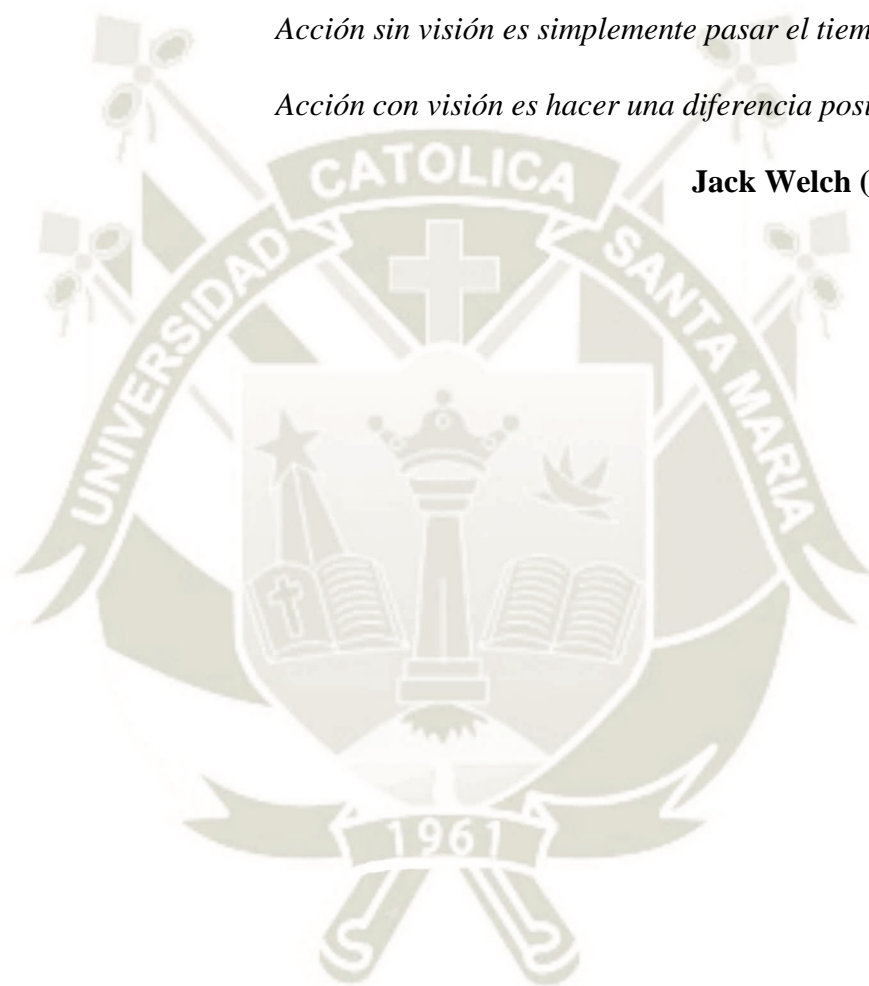
Epígrafe

La visión sin acción es un sueño.

Acción sin visión es simplemente pasar el tiempo.

Acción con visión es hacer una diferencia positiva

Jack Welch (2001)



Resumen

La minería es una de las principales actividades económicas del Perú, no siendo ajena a nuestros antepasados que desde los tiempos de las culturas precolombinas realizaban orfebrería, a base de minerales que extraían de sus yacimientos.

En ese escenario se plantea el proyecto de investigación que busca determinar si existe una influencia de la gestión estratégica en la administración de un campamento de exploración minera, teniendo como referencia que esta actividad que se desarrolla en el entorno a una comunidad altoandina.

Por lo que se planteó la hipótesis de una exploradora minera de la sierra peruana que se desarrolla en el entorno a una comunidad campesina altoandina, y que al establecer la relación comunitaria entre minería – comunidad, se tendrá que instalar un campamento minero que permita identificar, estudiar, analizar y zonificar las vetas de yacimiento minero.

Siendo la hipótesis la determinación de la probabilidad de que exista una relación e influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas.

El estudio se desarrolla en tres capítulos, siendo el capítulo I el marco teórico que envuelve el estudio de investigación, seguido del capítulo II que hace referencia a la metodología aplicada al estudio, siendo el instrumento utilizado la encuesta de campo aplicada al total de la población conformada por 120 trabajadores, segmentada en cuatro grupos de interés que respondieron a 54 interrogantes y que al realizar el estudio de confiabilidad se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.899, lo que demuestra que el estudio es confiable. Por último, se encuentra el capítulo III donde se encuentran los resultados y discusión.

Finalmente se encontrará las conclusiones y recomendaciones, siendo una conclusión la existencia de una influencia positiva en la gestión estratégica sobre la administración del campamento; donde son responsabilidad del administrador la gestión del transporte, alimentación, hospedaje y relación con los stakeholders.

Palabras Claves: *Campamento, Exploración minera, Gestión estratégica, Administración de campamentos.*

Abstract

Mining is one of the main economic activities in Peru, not being alien to our ancestors who, since pre-Columbian times, carried out goldsmithing, based on minerals that they extracted from their deposits.

In this scenario, the research project is proposed that seeks to determine if there is an influence of strategic management in the administration of a mining exploration camp, taking as a reference the developed environment of a high Andean community.

Therefore, the hypothesis of a mining explorer in the Peruvian highlands that develops around a high Andean peasant community was raised, and that when establishing the community relationship between mining - community, a mining camp will have to be installed that allows to identify, study, analyze and zone the veins of the mining deposit.

The hypothesis being the determination of the probability that there is a relationship and influence of strategic management in the administration of mining exploration camps in high Andean communities.

The study is developed in three chapters, with chapter I being the theoretical framework that surrounds the research study, followed by chapter II referring to the methodology applied to the study, the instrument used being the field survey applied to the total population made up of 120 workers, segmented into four interest groups that answered 54 questions and that when conducting the reliability study a Cronbach's Alpha of 0.899 was obtained, which shows that the study is reliable. Finally, there is chapter III where the results and discussion are found.

Finally, the conclusions and recommendations will be found, a conclusion being the existence of a positive influence in the strategic management on the administration of the camp; where the management of transportation, food, lodging and relationship with stakeholders are the responsibility of the administrator.

Keywords: *Camp, Mining exploration, Strategic management, Camp administration.*

Índice General

Dictamen Aprobatorio	
Dedicatoria	
Agradecimientos	
Epígrafe	
Resumen	
Abstract	
Índice General	
Índice de Tablas	
Índice de Figuras	
Introducción	1
Hipótesis	3
Objetivos	4
Capítulo I Marco Teórico	
1. Marco Teórico	5
1.1. Gestión Estratégica	5
1.1.1. Valor Generado	6
1.1.1.1. Percepción del valor	7
1.1.1.2. Planificación estratégica	8
1.1.2. Ventaja Competitiva	8
1.1.2.1. Benchmarking	9
1.1.2.2. Outsourcing	11
1.1.2.3. Relaciones con Stakeholders	11

1.2.	Administración	12
1.3.	Administración de campamentos mineros	13
1.3.1.	Transporte	15
1.3.1.1.	Eficiencia en el transporte	17
1.3.1.2.	Costos en transporte	20
1.3.1.3.	Seguridad del transporte	21
1.3.2.	Alimentación en el trabajo	22
1.3.2.1.	Inocuidad alimentaria	22
1.3.2.2.	Cadena de suministro de alimentos	23
1.3.2.3.	Análisis de Peligros y Puntos de Control	24
1.3.3.	Hospedaje	26
1.3.3.1.	Diseño estructural	26
1.3.3.2.	Organización de campamento	27
1.4.	Análisis de antecedentes investigativos	28
Capítulo II Metodología		
2.	Problema de investigación	29
2.1.	Enunciado del problema	29
2.2.	Interrogantes del problema	29
2.2.1.	Interrogantes específicas	29
2.3.	Descripción del problema	29
2.4.	Análisis de Variables	30
2.5.	Tipo y nivel de investigación	30
2.6.	Técnicas, instrumentos y materiales de verificación	30
2.7.	Campo de verificación	31
2.7.1.	Ubicación espacial	31

2.7.2. Ubicación temporal	31
2.7.3. Unidades de estudio	31
2.7.4. Estrategias de recolección de datos	32
Capítulo III Resultados y Discusión	
3. Resultados	34
3.1. Análisis de confiabilidad Alfa de Cronbach	34
3.2. Resultados de generalidades en la determinación de la muestra establecida	34
3.3. Resultados sobre interrogantes de Gestión Estratégica	39
3.4. Resultados sobre el indicador Valor Generado en la gestión estratégica	45
3.5. Resultados sobre el indicador Ventaja Competitiva en la gestión estratégica	48
3.6. Resultados sobre las interrogantes de la Administración de Campamentos	53
3.7. Resultados sobre indicador Transporte	56
3.8. Resultados sobre indicador Alimentación en Campamento	59
3.9. Resultados sobre indicador Alojamiento en Campamento	62
3.10. Resultados sobre indicador de Relación con la Comunidad Campesina	65
3.11. Discusión de resultados	68
Conclusiones	73
Recomendaciones	75
Referencia Bibliográfica	76
Anexos	

Índice de Tablas

Tabla 1.	Modelos de Benchmarking según Alonso, Martín (2000)	9
Tabla 2.	Operacionalización de variables de estudio	28
Tabla 3.	Muestra de estudio	30
Tabla 4.	Resultado de procesamiento de datos Alfa de Cronbach	31
Tabla 5.	Resultado de Análisis de Confiabilidad Alfa de Cronbach	31
Tabla 6.	Determinación sobre la residencia en el Campamento de Exploración	32
Tabla 7.	Determinación sobre el tipo de vínculo laboral con el proyecto	34
Tabla 8.	Tipificación del personal según su actividad en el campamento	35
Tabla 9.	Accesibilidad del Campamento	37
Tabla 10.	Existen Protocolos Covid-19.	38
Tabla 11.	Seguridad Laboral en el campamento de exploración	38
Tabla 12.	Ergonomía Laboral en las instalaciones del campamento	38
Tabla 13.	Documentación de Gestión Estratégica en las instalaciones del campamento	39
Tabla 14.	Determinación de la aplicación de la gestión estratégica en el campamento	40
Tabla 15.	Valoración de la ejecución de la gestión estratégica	40
Tabla 16.	Determinación de la existencia de un programa de gestión estratégica	41
Tabla 17.	Percepción sobre la generación de valor de la gestión estratégica	42
Tabla 18.	Determinación del conocimiento de la planificación estratégica aplicada por la administración del campamento	42
Tabla 19.	Percepción sobre el Valor Generado	43
Tabla 20.	Percepción sobre la gestión estratégica de la administración del campamento	43

Tabla 21.	Percepción sobre la eficiencia, tiempos optimizados, control de costos del campamento al aplicar una gestión estratégica	44
Tabla 22.	Percepción sobre valor generado por la gestión estratégica	45
Tabla 23.	Percepción sobre la sociabilización del Plan Estratégico	45
Tabla 24.	Percepción sobre la presencia de ventaja competitiva en el campamento	46
Tabla 25.	Existe un plan de acción	46
Tabla 26.	Existe Buenas Prácticas de Administración de Campamentos	47
Tabla 27.	Conoce el significado de Benchmarking	47
Tabla 28.	Conoce el significado de Outsourcing	48
Tabla 29.	Conoce el significado de Stakeholders	48
Tabla 30.	Percepción sobre el Know How y su aplicación en el campamento	49
Tabla 31.	Percepción sobre Homologar modelos de gestión de pares similares	49
Tabla 32.	Percepción sobre tercerización para lograr eficiencia	50
Tabla 33.	Percepción sobre contratar expertos, No Core para lograr reducción de gasto	50
Tabla 34.	Percepción sobre las relaciones con Stakeholders	51
Tabla 35.	Percepción sobre el grado de involucramiento de los Stakeholders	51
Tabla 36.	Determinar si se requiere una Oficina Administración en el Campamento	52
Tabla 37.	Determinar si la Oficina de Administración contribuye a la operación de exploración	52
Tabla 38.	Determinar si la Oficina de Administración genera bienestar en el campamento	53
Tabla 39.	Determinar cuáles son las actividades de la Oficina de Administración	53
Tabla 40.	Percepción sobre la administración de recursos de transporte	54

Tabla 41.	Percepción sobre la administración de mantenimiento de transporte	54
Tabla 42.	Percepción sobre la administración de presupuestos de transporte	55
Tabla 43.	Percepción sobre la gestión eficiente de las operaciones de transporte	56
Tabla 44.	Percepción sobre la tercerización del transporte	56
Tabla 45.	Percepción sobre la necesidad de sistemas de calidad en transporte	57
Tabla 46.	Percepción sobre el tipo de alimentación al personal en campamento	57
Tabla 47.	Percepción sobre la necesidad de Inocuidad de Alimentos	58
Tabla 48.	Percepción sobre la necesidad de Auditoría de Inocuidad de Alimentos	58
Tabla 49.	Percepción sobre la necesidad de Capacitación al personal de Cocina	59
Tabla 50.	Percepción sobre la necesidad de Control Nutricional	60
Tabla 51.	Percepción sobre la zonificación y distribución de domos	60
Tabla 52.	Percepción sobre la administración del alojamiento en el campamento	61
Tabla 53.	Percepción sobre la administración del alojamiento en su rotación de personal	61
Tabla 54.	Percepción sobre la administración del alojamiento en su mantenimiento	62
Tabla 55.	Percepción sobre la administración y la relación con la comunidad campesina	63
Tabla 56.	Percepción sobre relación de actividades en el campamento por comuneros	64
Tabla 57.	Percepción sobre la monitorización de actividades en el campamento a los comuneros	64
Tabla 58.	Percepción sobre los riesgos a la operación de exploración	65
Tabla 59.	Percepción sobre aplicación de herramientas de gestión	66

Índice de Figuras

Figura 1 – Estructura para laboratorio de campaña, donde se estudian las muestras obtenidas mediante sondaje, almacén de testigos	13
Figura 2 – Estructura de comedor y cocina para campamentos de exploración	14
Figura 3 – Estructura de dormitorios, oficinas, baños para campamentos de exploración	14
Figura 4 – Reducción de consumo de combustible para la eficiencia de transporte	18
Figura 5 – Conducción eficiente	19
Figura 6 – Manipulación e Inocuidad Alimentaria	22
Figura 7 – Determinación sobre la residencia en el Campamento de Exploración	33
Figura 8 – Determinación sobre el tipo de vínculo laboral con el proyecto	34
Figura 9 – Tipificación del personal según su actividad en el campamento	36
Figura 10 – Accesibilidad al campamento	37

INTRODUCCIÓN

El Perú es un país que tiene como principal actividad económica la minería, por tradición milenaria, desde el tiempo de las culturas precolombinas, la cultura inca y en adelante se mostró que Perú cuenta con recursos minerales, que en nuestro tiempo son de interés comercial a nivel global, principalmente en mercados como el Chino, Suizo, Estados Unidos, Japón, Canadá y la Unión Europea.

El Perú es uno de los principales productores de diversos metales como son el oro, plata, cobre, plomo, zinc, hierro, estaño, molibdeno, telurio, entre otros, lo que demuestra la diversidad y capacidad de producción en los procesos extractivos de minerales.

El Perú hasta el 2019 ha mostrado una fortaleza económica debido a que cuenta con una política económica que permite tener tasas bajas de inflación, superávit fiscal, comercial y contar con reserva internacionales, sumado a los acuerdos de tratados de libre comercio (TLC), y ser miembro de alianzas estratégicas con otros países del mundo ha permitido desarrollar el sector minero y sobre todo el de exploración minera.

Es por ello que países como Canadá, Australia, fomentan la inversión en exploración minera, contando con la experiencia, tecnología y equipos multidisciplinarios desde los países de origen hasta los países donde se ejecuta la exploración.

El Perú no es ajeno a este tipo de actividad en el 2019 la cartera de proyectos de exploración minera fue de 63 proyectos de exploración, con un monto de inversión de alrededor de los US\$ 496.2 millones de dólares americanos.

Por lo expuesto es necesario que los proyectos de exploración cumplan su propósito de manera eficiente y para lograrlo necesitan contar con las mejores prácticas de administración de campamentos, utilizando herramientas de gestión estratégica que

permitan hacer eficiente, eficaz y productiva la actividad de exploración minera, utilizando adecuadamente los recursos asignados para el desarrollo del proyecto.



HIPÓTESIS

Dado que la exploración minera en la sierra peruana se desarrolla en los entornos de comunidades campesinas altoandinas, y que al establecer la relación comunitaria entre minería – comunidad, se tendrá que instalar un campamento minero que permita identificar, estudiar, analizar y zonificar las vetas de yacimiento minero.

Es probable que exista una relación e influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas.



OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar la influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas.

Objetivo Específicos

- Establecer la relación que se produce al aplicar una gestión estratégica y como esta podría mejorar la relación con los pobladores de la comunidad altoandina.
- Determinar si es necesario contar con una administración de campamentos en el desarrollo de la exploración minera.
- Establecer la necesidad de mantener una buena relación entre la comunidad altoandina y la administración de campamento.
- Determinar si se pueden generar riesgos innecesarios si no se implementa una gestión estratégica en la administración de campamentos.
- Analizar si es importante contar con una gestión estratégica en las operaciones de exploración minera.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1. Marco Teórico

1.1. Gestión Estratégica

Según la Real Academia Española (2018), la gestión es el conjunto de actividades que se encarga de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, u organización con actividad económica.

Según Porter (1996), la estrategia es un conjunto de actividades diferentes a las de la competencia, que buscan desarrollar actividades similares, pero con mayor rendimiento permitiéndole ser diferente a su competencia directa.

Según Mintzberg (1997), la estrategia es un conjunto de patrones que se realizan en un determinado tiempo.

Según Hitt, Ireland & Hoskisson (2014), la administración estratégica es un conjunto de responsabilidades, decisiones y acciones requeridos para lograr una competitividad a través de un rendimiento que supere al promedio del mercado.

Según Hill, Jones (2011), la planificación forma parte de la gestión estratégica, por lo que implica formular planes hipotéticos para un escenario futuro con tres variables, óptimos, sin impacto y pésimo, en ese contexto esta proyección de posibles resultados permitirá desarrollar una eficiente gestión estratégica.

Según Armijo (2009), es necesario contar con herramientas de gestión como la planificación estratégica, que permita determinar una efectiva toma de decisiones, frente a un escenario favorable, adverso o inmuta. Según sea la demanda del mercado con la finalidad de lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad de la actividad realizada.

Según Vega, Nieves (2016), a través de la gestión estratégica realizando una efectiva planificación se podrá medir los parámetros de los resultados utilizando indicadores de gestión, que permitan llevar un seguimiento de los diversos aspectos evaluados en la actividad realizada., para lograr deberá incluir recursos, supervisión y control de monitoreo.

Según Wheelen, Hunger (2007), en el modelo de gestión estratégica es necesario considerar los elementos primarios para el desarrollo de una asertiva administración

estratégica, siendo los elementos a considerar: el análisis del entorno, la formulación, la implementación, la evaluación y un adecuado control de las estrategias aplicadas.

Según Apaza (2010), La gestión estratégica se define como un proceso cíclico continuo que identifica el entorno, formula estrategias, comunica las estrategias que se aplicaran, desarrolla y ejecuta las estrategias propuestas aplicando las tácticas implementadas, evalúa, supervisa y controla con los indicadores de gestión en las diversas etapas de las actividades programadas.

1.1.1. Valor Generado

Según Hill, Jones (2011), el valor generado nace de una cadena de valor que es un conjunto de ideas, actividades entrelazadas y secuenciadas, que transforma la materia prima en un producto terminado que el consumidor final valorará y que logrará satisfacer las necesidades de consumo, generando una rentabilidad a la organización, produciéndose un beneficio compartido entre el consumidor y el productor.

Según García (2012), la generación de valor tiene relevancia estratégica; por que el valor percibido cambia en función de la necesidad del consumidor. Lo que conlleva a una constante actualización, innovación que permita aplicar estrategias empresariales.

Según Thompson (2012), la creación de valor inicia con un recurso o activo de una empresa que la hace competitiva en un tiempo y espacio determinado.

Según Orna (2015), la creación de valor para la empresa utiliza recursos intangibles como: el capital intelectual, las experiencias, aprendizaje, conocimiento personal y las marcas, imagen, fidelidad, posicionamiento en la mente del consumidor. También utiliza recursos tangibles como: derechos de propiedad, predios, canal de distribución; financieros, valores negociables, capacidad de endeudamiento; tecnológicos, patentes, derechos de autor y organizacionales como sistemas de tecnología de información.

Según Orna (2015), la creación de valor frente a la competencia considera dos acciones como son: determinar los recursos, capacidad operativa frente a la competencia e identificar la competencia sus atributos, estructura financiera, productiva, estrategias, posición en el mercado.

Según Orna (2015), la creación de valor para el cliente, está directamente relacionada con la adquisición del bien o servicio que se oferta y deberá tener en

consideración desarrollar los siguientes actividades clave como son: innovación tecnológica, investigación y desarrollo, globalización, poder de negociación, canales de distribución, comercio electrónico, estructura de costos, proyección estratégica, asesoramiento al cliente.

1.1.1.1. Percepción del valor

Según la Real Academia Española (2018), el valor es el nivel de utilidad de las cosas con la finalidad de satisfacer las necesidades de poseerlas por una suma de dinero o equivalente.

Según la Asociación Americana de Marketing (2014), el valor es la suma total de beneficios que adquiere un cliente por un pago correspondiente.

Según Lovelock (1991), el valor es la suma de los beneficios obtenidos, menos los costos percibidos en un periodo de tiempo.

Según Zeithmal (1988), el valor percibido es el precio más bajo por la adquisición de un producto en función de su calidad.

Según Monroe (1990), la percepción del valor está definida por el valor que el cliente percibe en el intercambio de un beneficio obtenido y la retribución a través del pago generado.

Según Kotler (1995), afirma que el valor percibido está relacionado con la capacidad de cada producto de lograr la satisfacción de las necesidades del cliente.

Según Fornell, Johnson, Anderson, Cha, Bryant (1996), el valor percibido está en relación con la calidad percibida por el producto y como esta se interrelaciona con el precio que se paga por el mismo producto.

Según Kotler, Armstrong (2013), el valor percibido es una evaluación del consumidor con relación a diferenciar los beneficios del bien o servicio y su relación con el precio que se oferta en el mercado, realizando una comparación con la oferta generada por la competencia.

Según Kotler, Keller (2012), el valor percibido es la diferenciación que realiza el consumidor o cliente con relación a los beneficios propios del producto y los costos inherentes al mismo producto.

1.1.1.2. Planificación estratégica

Según Castellano (2004), la planeación es la configuración de modelos o escenarios de un entorno que requiere analizar las medidas en un sentido amplio para lo que se necesita planificar.

Según Ander – Egg (2007), la planificación es una función inherente a los procesos de actividades que busquen alcanzar objetivos determinados en una propuesta de valor.

Según Zabala (2005), la planeación estratégica es una actividad que busca determinar un conjunto de acciones encadenadas entre si utilizando los recursos con que cuenta la organización con la finalidad de ampliar las operaciones, diversificar y posicionar la organización a través de la identificación de los mercados.

Según Serna (1994), la planeación estratégica es un proceso que permite tomar decisiones en una organización a través del análisis de la información pertinente, procesamiento y conocimiento interno y externo a la organización, con la finalidad de evaluar la situación actual, la competitividad para anticipar y decidir la dirección de la organización en un futuro aplicando los escenarios propuestos.

Según Pardo (1987), uno de los componentes de la planeación estratégica es la toma de decisiones estratégicas, que tiene una relevancia de tipo económica, social, financiera que el ejecutivo o director de una organización deberá tomar como decisión acertada.

Según Varo (1994), el diagnóstico estratégico es una parte esencial de la planeación estratégica, siendo la capacidad que tiene la organización en identificar su entorno externo e interno y desarrollar un análisis de los actores que influyen en las actividades de la organización para la obtención de los resultados.

1.1.2. Ventaja Competitiva

Según Porter (1991), uno de los componentes de la ventaja competitiva es la competitividad y esta se resume a la capacidad de una empresa en obtener y alcanzar una posición privilegiada que la diferencia del resto de empresas del mismo rubro. Según Tamames (1988), la ventaja competitiva se basa en la habilidad de generar rentabilidad e incrementar la participación económica en un mercado.

Según Cajavilca (2018), no solo se refleja en las características inéditas de ventaja competitiva, sino que va más allá en la cual se deben considerar a los valores de la organización, que generalmente existen en los documentos corporativos de una empresa pero que muchas de ellas no las aplican en su entorno directo.

Según Porter (1980), hace hincapié en que una organización que quiere mantener su ventaja competitiva y ser competitiva debe analizar, entender y relacionarse con el entorno donde desarrolla su operación o actividad, eliminando los riesgos que generen impedimentos en la expansión de la empresa.

Según Ansoff (1965), la ventaja competitiva es un conjunto de características específicas que permiten a una organización lograr una posición diferenciada en el mercado.

Según Christos (2015), Porter introduce un nuevo concepto denominado creación de valor, como la estrategia de liderazgo en costos y la diferenciación de productos.

Según Rubio, Baz (2015), la competitividad permite a las organizaciones lograr el éxito, en el entorno en que se desenvuelve. A través del desarrollo de productos y servicios en los cuales los costos y calidad son comparables o superiores al de los competidores.

Según Hendry (1990), para lograr la competitividad se necesita contar con una estrategia competitiva que genere rentabilidad superior a la de los competidores, para lograrlo se requiere contar con una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Según Carrión (2009), la estrategia competitiva busca la creación de una posición ventajosa en la organización para lo que requiere tomar una decisión estratégica del negocio, logrando ser más competitiva y superior a la de los competidores.

Según Porter (2001), la ventaja competitiva requiere en esencia de una formulación estratégica que identifique la organización con su entorno directo y externo.

1.1.2.1. Benchmarking

Según Camp (1993), benchmarking es una de las herramientas utilizadas para generar competitividad siendo su metodología la búsqueda de las mejores prácticas empresariales para lograr la eficiencia, eficacia diferenciación y operatividad organizacional, para incrementar la productividad.

Según Alonso, Martin (2000), el benchmarking se puede lograr de diversas formas, dependiendo del proceso y análisis de la organización. En ese sentido la tabla 2 muestra los más importantes modelos de benchmarking.

Tabla 1. Modelos de Benchmarking según Alonso, Martin (2000)

Benchmarking	Características
Competitivo	Requiere información sobre la ventaja competitiva del referente o la adquisición de su modelo si esta patentado
Interno	Incremento del conocimiento interno, fluidez de la comunicación, estandarización de técnicas, organización de procesos
Funcional	Se aplica en organizaciones que no son competidores directos, adquiriendo procesos de eficiencia productiva
Genérico	Desarrolla las mejores prácticas en cualquier tipo de empresa que posea un modelo de referencia

Fuente – Modelo de Benchmarking, adaptado de Alonso, Martin (2000).

Según Camp (1993), el benchmarking es una herramienta de competitividad de las organizaciones, es un modelo de proceso de mejora continua comparando los objetivos empresariales con las mejores prácticas de las organizaciones referentes.

Según Colding (2000), es una metodología eficaz de transmisión de conocimiento y nuevas perspectivas de evidencias exitosas de gestión empresarial en diversas organizaciones.

Según Colding (2000), las empresas que apliquen el benchmarking deberán considerar como lineamientos: analizar los resultados de las organizaciones referentes, definir los resultados que se espera lograr con el modelo de éxito, organizar los objetivos, estrategias y métricas para su ejecución.

Según Spendolini (2005), el benchmarking se encuentra en el marco de los siguientes aspectos como son: la calidad, para desarrollarla se deberá planificar, organizar, analizar y desarrollar estrategias. Productividad, analizar el volumen de producción, consumo de recursos, procesos operativos y contrastarlo al de la

organización. Tiempo, determinar el factor potenciador de resultados y rentabilidad a través de los tiempos aplicados en los procesos operativos, administrativos, de distribución, ventas en la organización.

1.1.2.2. Outsourcing

Según Espino (2003), el outsourcing es la tercerización de servicios, en la que la organización sede un área de negocio para que un tercero realice la operación, buscando la eficiencia de calidad y mejoras de resultados.

Según García (2012), el outsourcing busca mejorar la eficiencia operativa a través de la reducción de costos, incorporación de contratistas en procesos operativos, administrativos y de abastecimiento.

Según Pin, Sáenz-Diez (2002), el outsourcing aplica criterios como la eficiencia en los costos, adquiere las responsabilidades de la actividad contratada, cumple los protocolos, procedimientos de la organización contratante y cumple con los estándares de calidad de la empresa.

Según Greaver (1999), es el proceso de desintegración de las actividades para la subcontratación a través de recursos externos o de un tercero, que no signifiquen prioritarios o core de la empresa.

Según Harrigan (1985), el outsourcing es una decisión de integración vertical de la organización con un tercero que le garantice el cumplimiento de las actividades tercerizadas.

Según Gilley (1997), es la externalización de la decisión a adquirir un bien o servicio de un tercero, porque existe el rechazo a realizarlo internamente. Siendo distinto a una compra de un tercero, debido a que se establece un vínculo y operación en las instalaciones de la organización adoptado sus políticas, procesos, lineamientos, controles y calidad supervisada durante todo el proceso.

1.1.2.3. Relaciones con Stakeholders

Según Freeman (1984), los stakeholders son los grupos o individuos que pueden incidir en los logros de las organizaciones.

Según Mitchell (1997), está conformada por actores internos y externos que inciden o afectan en diferentes niveles o grados a la organización con la finalidad de lograr

los objetivos o resultados de la organización. Y deberán contar con tres atributos: poder, legitimidad y urgencia.

Según Clemens, Gallagher (2003), los tres atributos propuestos por Mitchell permiten identificar los stakeholders, pero no mantienen el vínculo a largo plazo con los directivos de las organizaciones por lo que plantea incluir un cuarto atributo: durabilidad.

- **Poder**

Según Johnson, Scholes (2000), el poder es el grado de influencia, persuasión, coacción o conducción que se ejerce sobre otro individuo u organización.

Según Mitchell (1997), el poder puede ser: poder coercitivo, en el cual se aplica acciones físicas. Poder utilitario, se aplica recompensas de bienes o servicios. Poder normativo, social, se desarrolla a través símbolos que se relacionaran con recompensas materiales.

- **Legitimidad**

Según Suchman (1995), es un bien común deseable a través de la percepción de las acciones, normas, valores de la organización.

- **Urgencia**

Según Buanes (2003), la urgencia está relacionada con la sensibilidad temporal en la toma de decisiones ante los asuntos críticos de la organización.

- **Durabilidad**

Según Clemens, Gallagher (2003), integra la relación entre los stakeholders perdurable en el tiempo en la que los accionistas, clientes, proveedores se relacionen por un largo tiempo.

1.2. Administración

Según Robbins, De Cenzo (2009), la administración es el proceso de hacer las cosas de manera eficiente y eficaz a través de un conjunto de personas.

Según Robbins, De Cenzo (2009), la eficiencia se logra al reducir al mínimo los costos de los recursos, insumos, productos de una manera correcta. La eficacia está relacionada con hacer lo correcto a través del logro de metas. Los procesos son un

conjunto de actividades esenciales que son ejecutadas por los directivos de la organización.

Según Bateman, Snell (2009), la administración es el proceso de trabajar con los recursos humanos, materiales e insumos, con la finalidad de lograr los objetivos organizacionales de manera eficaz y eficiente. Eficiente a través del logro de metas con el menor desperdicio de recursos. Eficaz con el cumplimiento de las metas.

Según Jones, George (2010), la administración es la planeación, organización, dirección y control de recursos humanos y materiales, con la finalidad de lograr una eficiencia y eficacia en el cumplimiento de metas de la organización.

1.3. Administración de campamentos mineros

Según Pérez (2019), los proyectos mineros tienen como características contar con una duración finita, donde se determina que un depósito mineral se convierta en un yacimiento minero y finalmente en una mina de explotación. Durante este proceso el proyecto requerirá de diversos tipos de infraestructuras y especialidades que se realizan en campo y en oficina. El proyecto minero inicia con la etapa de prospección, que es el descubrimiento para iniciar la exploración. La segunda etapa es la exploración donde se determina la factibilidad del proyecto. La tercera etapa es la evaluación del proyecto para iniciar la puesta en marcha y las siguientes etapas pasan a la de instalar el yacimiento minero con el desarrollo y construcción, producción y explotación hasta el final del proyecto con el cierre de mina.

Según Pérez (2019), la exploración minera es el proceso que precede a la prospección siendo una etapa de inicio en la minería, siendo su objetivo conocer al detalle el depósito descubierto, limitando las áreas para conocer las dimensiones del depósito mineral y su valor.

Según Pérez (2019), los campamentos de exploración minera son variables dependiendo de la dimensión de yacimiento y tamaño del proyecto, por lo que mientras más complejo es el proyecto requerirá recursos de operación y administración propias para cada campamento, lo que garantiza la formalidad y organización de la exploradora.

Según Pérez (2019), la administración de campamento de exploración minera tiene como actividades de reconocimiento y trabajo en terreno, actividades de escritorio y administración, la escala de trabajo se realiza en un rango de 100 Km² y el promedio de

trabajadores en campamento es de 30 personas a 50 personas donde la principal actividad es la de sondaje con testigos, excavaciones y mapeo geológico.

Según Hernández (2015), La administración de campamento de exploración minera tiene como objetivo determinar tener conocimiento detallado del depósito de mineral descubierto con la finalidad de conocer el tiempo en el cual se desarrollará la etapa de exploración, pudiendo ser en un rango de 3 años a 6 años, sin que las condiciones climáticas afecten el proyecto. El área de superficie que abarca un proyecto de exploración es alrededor de 100 Km², y el número de personas que son requeridas para el desarrollo de la actividad de exploración está en el rango de 20 a 100 personas según la etapa en la que se encuentre. En ese contexto la administración del campamento tiene que garantizar la operatividad del proyecto y deberá administrar: los dormitorios, cocina, comedor, lavandería, baños, recreaciones, oficinas, laboratorios de campaña, depósitos de material, taller de herramientas, taller mecánico, bodega, almacén, consultorio médico y tópico de primeros auxilios.

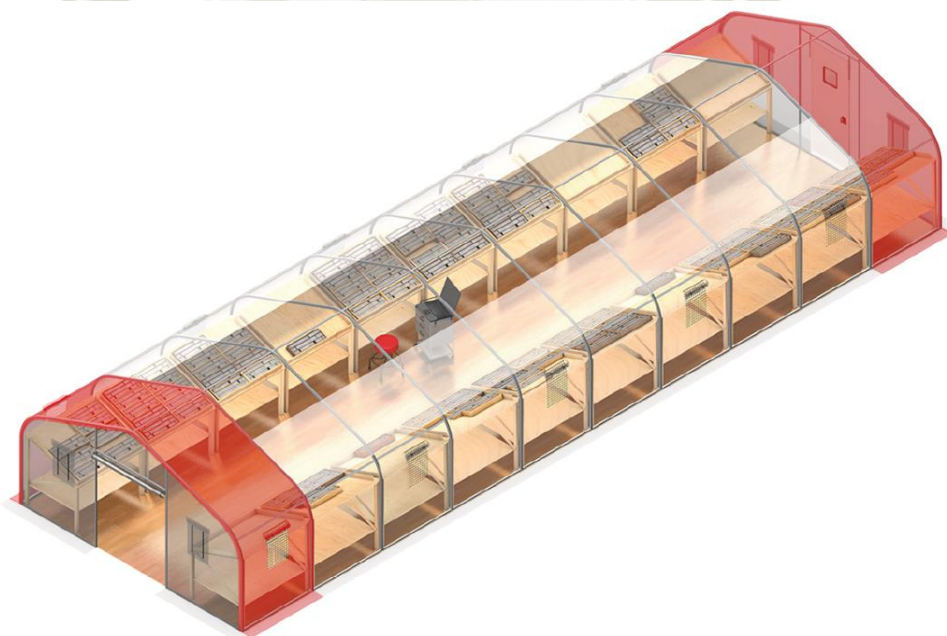


Figura 1 – Estructura para laboratorio de campaña, donde se estudian las muestras obtenidas mediante sondaje, almacén de testigos.

Fuente – Alaska Structures, (2018)

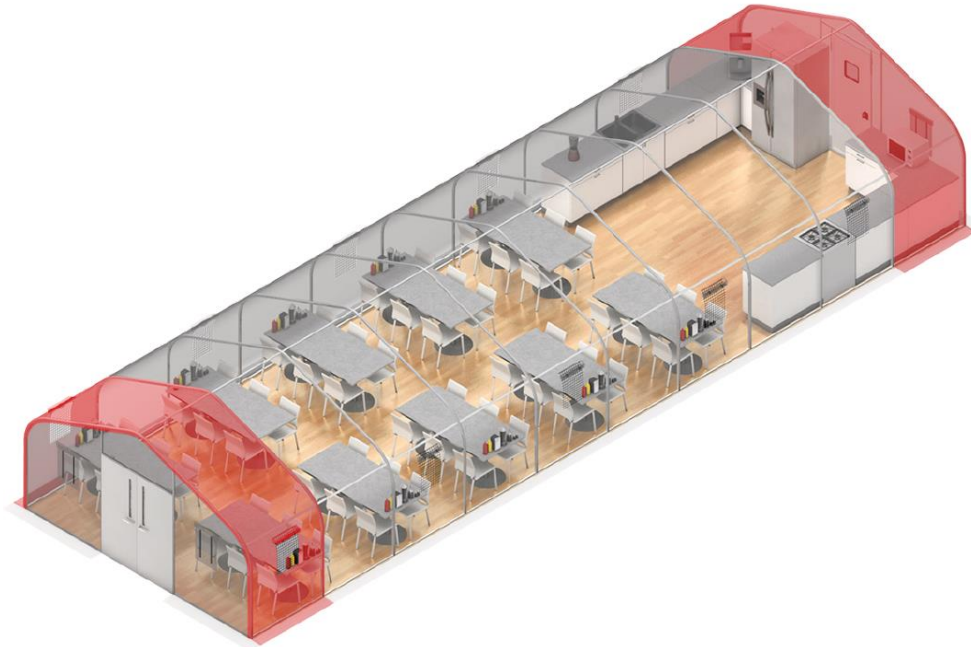


Figura 2 – Estructura de comedor y cocina para campamentos de exploración.
Fuente – Alaska Structures, (2018)



Figura 3 – Estructura de dormitorios, oficinas, baños para campamentos de exploración.
Fuente – Alaska Structures, (2018)

1.3.1. Transporte

Según García (2011), se denomina transporte al desplazamiento de personas, bienes o servicios prestados, a través de la movilidad en un territorio determinado participando en el desarrollo social y económico.

Según García (2011), las características funcionales del transporte son:

- Desarrollar la interconexión y satisfacción en el traslado de personal y bienes.
- Asegurar la accesibilidad a destinos territoriales en distintos ámbitos geográficos a través de la comunicación ágil.

- Garantizar la seguridad en el traslado de personal, bienes y servicios en distintos ámbitos geográficos.

Según García (2011), los tipos de transporte se pueden clasificar por:

- Por el objeto de transporte: de personal y de mercancías.
- Por el ámbito geográfico: internacional y nacional
- Por la modalidad de transporte: terrestre, aéreo, acuático, multimodal.
- Por la naturaleza: pública o privada.

Según Camarero (2005), el transporte o movilidad de bienes, mercancías, personal o servicios son una de las principales características en toda actividad económica, debido a que toda organización económicamente activa requiere de desplazamientos, comunicación, mercancías, personal e información de la operación y sus costos.

Según Camarero (2007), el transporte ha ido cambiando a lo largo del tiempo integrándose a los procesos operativos y logísticos en los diferentes sectores debido a que están entrelazados con los avances tecnológicos.

Según Camarero (2007), la logística está asociado a las operaciones de transporte debido a que: al flujo de recursos que una empresa utiliza o requiere para realizar sus actividades; al conjunto de operaciones de traslado de productos terminados para un consumo final.

Según Abrahamsson (2003), existen plataformas funcionales en las operaciones de transporte (logística) que mantienen una homogeneidad de actividades que se pueden agrupar en:

- Logística; es el área donde se realizan actividades de aprovisionamiento, distribución, almacenamiento, transporte.
- Intermodal; actividades de transferencia de carga de un modo de transporte a otro, es una actividad específica desarrollada por operadores de transporte.
- Servicios; se desarrolla actividades de traslado tercerizado, vehículos, equipos, talleres, combustible, mantenimiento, repuestos, se busca medir la calidad en la prestación del servicio.

Según Awad – Nuñez (2014), la clasificación tipológica nodal sobre la estructura del transporte es:

- Centros de transporte; plataformas logísticas centradas en el traslado de personal y mercaderías (bienes) por carreteras. Está conformado por gran número de empresas de transporte
- Centros de carretera; plataformas logísticas centradas en el servicio a las empresas de transporte en la carretera, en el mantenimiento, reparación, repuestos.
- Logística de almacenamiento distriparks; plataformas logísticas centradas en la distribución que se encuentran localizados en diversas regiones con centros de almacenamiento.
- Logística portuaria; plataformas logísticas centradas en zonas portuarias que recepciona mercancías marítimas y trasladan en contenedores a otro modo de transporte.
- Logística de carga aérea; plataformas logísticas centradas en el intercambio modal aire-tierra de carga área específica o especializada.
- Logística multimodal; plataformas complejas con diversas áreas funcionales que permiten la operación de traslado como férrea – carretera.
- Puertos secos; plataforma intermodal de mercancías, situada en el interior de un país, conectada a través de una línea férrea desde el puerto de origen al puerto destino.

Según Castello, Giralt (2007), el transporte por carga terrestre tiene como principal característica ser simple, versátil y flexible; debido a que permite un transporte de personal y de cualquier tipo de mercancía desde cualquier lugar de origen hasta un destino poco accesible por su geografía.

1.3.1.1. Eficiencia en el transporte

Según Villalobos, Wilmsmeier (2016), el sector transporte es un gran consumidor de energía, siendo el 19% del consumo mundial de energía al 2013, siendo el principal consumidor de petróleo proyectando que al 2030 consumirá el 97% del crudo en el mundo. En ese contexto son el principal consumidor energético y productor de gas de

efecto invernadero, por lo que es una prioridad global disminuir el consumo de petróleo y buscar fuentes de energía alternas.

Según Villalobos, Wilmsmeier (2016), la eficiencia del transporte principalmente en el sector del transporte de carga terrestre es una prioridad, puesto que su crecimiento y dinamismo se duplica cada 5 años aproximadamente. Por lo que la movilidad sostenible sin perjuicio del medio ambiente es importante para las organizaciones mirando hacia un futuro sostenible.

Según Villalobos, Wilmsmeier (2016), la eficiencia de las operaciones de transporte se aplica en cuatro dimensiones:

- Configuración de flota.
- Gestión de flota.
- Conducción eficiente y segura.
- Optimización logística.

Según Rodríguez, Cruz, Estevez, Vasano (2016), una gestión eficiente de transporte debe considerar como prioridad la reducción del consumo de combustible. La figura 4 se observa una infografía que muestra cuales son las consideraciones que se pueden aplicar para lograr una eficiencia operativa en el transporte, como son: realizar una gestión eficiente de combustible, comprar optima de combustible, mantenimiento del vehículo de transporte de forma periódica, aplicar los lubricantes según las especificaciones técnicas del fabricante del vehículo, controlar periódicamente la presión adecuada de los neumáticos, promover una cultura de cargue y descargue nocturno. Asimismo, el capital humano deberá lograr una conducción eficiente como buenas prácticas en conducción, eliminación del ralentí. Finalmente, la tecnología aerodinámica del vehículo contribuye a mejorar la eficiencia en el transporte.



Figura 4 – Reducción de consumo de combustible para la eficiencia de transporte
 Fuente – LEDS LAC Elaborado en base a datos de la agencia de eficiencia energética de Chile y estudio de Rodríguez, Cruz, Estevez y Vasano. (2003)



Figura 5 – Conducción eficiente

Fuente – LEDS LAC Elaborado en base a datos de la agencia de eficiencia energética de Chile y estudio de Rodríguez, Cruz, Estevez y Vasano. (2003)

1.3.1.2. Costos en transporte

Según Silvera, Mendoza (2017), los costos de transporte están relacionadas con la optimización de la utilización del volumen de un vehículo de transporte, debido a que representa un mayor beneficio debido a que al disminuir los costos se generara más valor para empresa y rentabilidad económica en la operación.

Las organizaciones pueden optar por: contar con un parque automotor propio para lo cual deberá optimizar la operatividad de la flota buscando la relación costo-beneficio, en la operación, mantenimiento, reposición y renovación. Puede tercerizar la operación, contando con un proveedor que le brinde un parque automotor, mantenimiento,

reposición o renovación de la flota. Según el tipo de actividad y sector deberán analizar cuáles son las ventajas y desventajas de ambas modalidades.

Según Gimenes (1995), los indicadores más comunes de eficiencia operacional en el transporte de mercancías son:

- Índice utilización por demanda; aplica la relación entre la demanda de carga y la capacidad del parque automotor existente.
- Índice utilización vehicular general; aplica a la utilización vehicular de carga dentro de los procesos de movilización y distribución de mercadería por volumen o peso trasladado.
- Índice utilización por modelos; determinación del uso por tipo de vehículo y frecuencia de uso en función del peso o volumen transportado.

1.3.1.3. Seguridad del transporte

Según Villalobos (2016), la seguridad del transporte se divide en: seguridad operacional, promueve los servicios de traslado seguro frente a delitos, robos, actos terroristas. Seguridad vial desde la perspectiva empresarial adoptando un sistema de gestión de transporte.

Según Villalobos (2016), el aseguramiento de las operaciones logísticas se produce en el escenario de: si existe procesos rígidos, los costos se incrementan lo que afecta la competitividad. Si la seguridad es muy flexible, se incrementan los riesgos de la operación.

Según Villalobos (2016), la seguridad en operaciones de transporte debe considerar:

- Accesibilidad a lugares de carga
- Acondicionamiento de carga, embalaje y señalización
- Traslado de carga o descarga
- Estiba y desestiba de la carga
- Maniobras de descarga de mercadería

1.3.2. Alimentación en el trabajo

Según Wanjek (2005), la empresa u organizaciones que promuevan hábitos alimenticios más saludables, tendrán menos ausentismo laboral, mayor disposición a las actividades laborales, más alta moral, logrando reducir los costos de seguros, costos operativos, incrementando la productividad y satisfacción del trabajador.

Según Quintiliani (2010), la intervención alimentaria en la alimentación en el trabajo es más eficaz, debido al incentivo del consumo de frutas y verduras e incluir una actividad física controlada.

Según Ratner (2006), el conocimiento sobre alimentación y nutrición genera un alto impacto en el trabajador, promoviendo una vida saludable y desenvolvimiento laboral con mayor productividad.

Según Ratner (2008), el reflejo de una empresa que se interesa por el bienestar de los trabajadores posee un comedor, que permite a los trabajadores alimentarse, descansar, liberar estrés y cambiar su rutina interactuando con otros comensales de la organización.

1.3.2.1. Inocuidad alimentaria

Según Tejada (2006), los servicios de alimentación colectiva de una organización o de su concesionario, es aquella que brinda un servicio de alimentos a un número superior de cuatro personas y no se brinda en el domicilio del comensal.

Según Tejada (2006), los sistemas de calidad e inocuidad alimentaria son orgánicos, activos, donde se deben controlar los riesgos a los que los alimentos pueden estar expuestos. Los parámetros de inocuidad que deberán aplicar son:

- Instalaciones adecuadas y programas de mantenimiento.
- Equipos modernos e inocuos
- Procedimientos operativos en cada etapa del servicio de alimentación.
- Protocolos de adquisición de materia prima
- Certificación periódica de salud de los prestadores del servicio.
- Control y monitoreo de calidad al inicio, durante y al término del servicio.
- Capacitación y registros operativos.

Según el CITA (Centro de Innovación Tecnológica Alimentaria de la Rioja), indica que la seguridad alimentaria está conformada por medidas que garantizan la inocuidad de alimentos y que estos conserven sus propiedades nutricionales. Eliminando cualquier riesgo de contaminantes, agentes patógenos, enfermedades que desencadenen un perjuicio para los consumidores. Por lo que los manipuladores de alimentos, al tener contacto directo con los alimentos durante su preparación, fabricación, transformación, elaboración, almacenamiento y servicio deben estar perfectamente capacitados e instruidos en aplicar todas las medidas de inocuidad alimentaria.



Figura 6 – Manipulación e Inocuidad Alimentaria

Fuente – Centro de Innovación Tecnológica y Alimentaria de la Rioja (2019)

1.3.2.2. Cadena de suministro de alimentos

Según Ballou (2004), la cadena de suministros es un flujo de procesos que se interrelacionan entre sí iniciando en la etapa de extracción o adquisición de materia prima hasta el consumo del cliente final.

Según Cuatrecasas (2012), la cadena de suministro es la coordinación entre distintas áreas de la organización con la finalidad de lograr la eficiencia y eficacia aplicando métodos de servicio que disminuyan los costos operativos.

Según Kaplan, Norton (1992), las expectativas de los consumidores deberán ser satisfechas de manera recurrente permitiendo la sostenibilidad y competitividad en el mercado, esto se logra con la credibilidad, imagen y satisfacción del cliente.

Según Flores (2004), la cadena de suministro es un conjunto de procesos y actividades que genera valor durante el proceso hasta el consumidor final.

Según la norma sanitaria R.M. 363-2005/MINSA, son parte de cadena de suministros, el abastecimiento de agua potable, la calidad de agua; para lograrlo deberá el establecimiento contar con una red de agua potable de forma permanente. Se deberá incluir una red de evacuación de aguas residuales, que garantice la protección de ingresos de animales e insectos identificados como vectores contaminantes; contar con trampas de grasa y que no esté en contacto con la red de agua potable. Se deberá contar con un área de disposición de residuos sólidos, en contenedores de plástico adecuadamente identificados.

1.3.2.3. Análisis de Peligros y Puntos de Control

Según Gonzales, Puente de la Vega (2017), el análisis de peligros y puntos críticos de control, también llamado HACCP por sus siglas en inglés, es un sistema preventivo que garantiza la seguridad alimentaria de una forma estructurada, lógica y objetiva. Su origen es en 1971 en USA, donde la NASA junto a una compañía de alimentos diseñaron un sistema que pueda garantizar al 100% la inocuidad de los alimentos destinada para los astronautas. En la actualidad es imprescindible contar con este sistema en toda la industria de alimentos, si es una empresa de producción alimentaria deberá contar adicionalmente con las buenas prácticas de manufactura (BPM), y un plan de higiene y sanidad (PHS) que cumplan con su finalidad de eliminar cualquier riesgo alimentario.

Según la norma sanitaria R.M. 363-2005/MINSA, la salud del personal es responsabilidad de la organización debiendo garantizar periódicamente el control médico que permita a los trabajadores manipular los alimentos durante la preparación de los mismo. La higiene, hábitos del personal que manipula los alimentos debe ser controlada y registrada:

- Al iniciar la manipulación de alimentos.
- Al utilizar los servicios higiénicos antes y después del mismo.
- Deberá desinfectarse después de estornudar, toser, tocarse la cabeza, manipular las cajas, envases, bultos.
- Deberá desinfectarse después de manipular los alimentos crudos de origen animal o vegetal.
- Deberá desinfectarse después de dar mantenimiento a las áreas de trabajo.

Según la FDA (2017), existen siete principios para la implementación y aplicación de la metodología HACCP:

- Peligros, se deberá identificar los peligros físicos, químicos, biológicos a los que están expuestos los alimentos a prepararse.
- Identificar puntos de control crítico, identificado los peligros y analizada las medidas preventivas se deberá establecer los puntos de control para garantizar la seguridad del producto.
- Límites de los puntos críticos de control, deberán incluir la temperatura, concentración máxima de los valores permisibles.
- Vigilancia del sistema de puntos críticos de control, evaluar las acciones realizadas durante el proceso de producción alimentaria, vigilando los parámetros establecidos y su cumplimiento.
- Acciones correctivas, se aplica cuando un punto crítico de control no se encuentre controlado, identificando al responsable del proceso controlado.
- Sistema de verificación, determinara que el sistema HACCP funciona correctamente, reduciendo los niveles de peligros significativos para los alimentos.
- Sistema de documentación, desarrollar procedimientos estructurados que permitan controla los procesos, procedimientos, actividades y tareas llevando un registro, formatos y formularios de gestión.

1.3.3. Hospedaje

Según Smith (2010), la utilización de componentes prefabricados en la industria minera es importante porque permite el desarrollo de construcciones modulares que se montan o ensamblan en el lugar de operación.

Según Smith (2010), los módulos prefabricados se desarrollan en diversos niveles de complejidad, según la actividad en la cual se encuentre la operación minera y el número de residentes que requieran de instalaciones para hospedaje, oficinas, almacenes, comedores, salas de reuniones.

1.3.3.1. Diseño estructural

Según Murcia, Ortiz, Umaña (2020), existen distintos diseños constructivos de sistemas modulares de campamento como:

- Sistema Ballon Frame, se basa en un sistema de colocación de madera dimensionada colocada para vigas, entresijos, techos, recubiertas por tablas que conforman muros y pisos.
- Sistema Steel Framing, aplica perfiles de acero galvanizado, cincado, es una estructura prefabricada que utiliza paneles estructurales y no estructurales, vigas secundarias, vigas de piso y techo.
- Sistema de Contenedores, es modular, rápido, eficiente y versátil eco amigable de fácil su movilidad y traslado. Están compuesto por acero corrugado, aluminio, madera enchapada, fibra de vidrio, permitiendo su habitabilidad.
- Sistemas Hinchables, son estructuras que utilizan aire y sellado de los conductos de aire para mantener su estructura, de fácil transporte, fácil operatividad, pero muestra ligera maleabilidad.
- Sistema Geodésico, estructuras esféricas, con marco triangular que le brindan estabilidad y resistencia, son domos que son económicos, sostenibles, movibles y amigables con el medio ambiente, pueden desarrollarse en dos niveles siendo el único y versátil en su tipo.

Los módulos prefabricados para campamentos mineros de exploración utilizan carpas domo que son adaptados a las necesidades de uso de Hospedaje, Oficina, Servicios Higiénicos, Comedor, Cocina, Almacén, entre otros.

1.3.3.2. Organización de campamento

Según Mejía (2010), un campamento debe cumplir con ciertos requisitos mínimos que permitan garantizar el funcionamiento, operatividad y éxito del mismo como son:

- Institucionalidad, la compañía promueve la organización del campamento, determinando la distribución y operatividad en la locación asignadas desarrollando un diagnóstico, analizando las normas de seguridad, identificando sus recursos, límites y alcance.
- Dirección, el administrador de campamento es el responsable de la operatividad, funcionamiento, rotación y asignación de los recursos necesarios para el éxito del campamento. Tiene como funciones básicas: educar, organizar, administrar.
- Seguridad, no solo a la de las instalaciones, personal, operatividad, sino a las de control de áreas críticas en un campamento como son: agua potable, drenaje, topografía, zonas peligrosas, iluminación.
- Alimentación, una deficiente alimentación en el campamento disminuirá la productividad, mermará la fuerza laboral, creando un recuerdo negativo del campamento.
- Facilitadores, cumplen un rol de comunicadores deberán estar capacitados, predispuestos a superar la adversidad, tienen a bien activar los programas de actividades deportivas, espirituales, lúdicas, sociales.
- Equipo mínimo, cada espacio debe contar con un equipamiento que permita dar comodidad para los residentes en el periodo determinado de su actividad laboral, debiendo contar con: carpas con camarotes completos, cocina equipada, comedor con espacios y mobiliario completo, equipos de juegos, manualidades, deportes, enfermería, servicios sanitarios e higiénicos equipados.
- Transporte, se deberá contar con las unidades móviles dispuestas para ser usadas según la necesidad, así como contar con un vehículo que se pueda disponer en cualquier momento frente a una emergencia.

1.4. Análisis de antecedentes investigativos

Se ha buscado literatura similar al estudio propuesto y no se ha evidenciado tesis de investigación, estudio o investigación en los repositorios de las principales universidades del Perú y el extranjero. Por lo que la tesis es única en su tipología y variables de estudio significando que se abre un nuevo campo de investigación.



CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2. Problema de investigación

2.1. Enunciado del problema

Influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas, Arequipa 2021.

2.2. Interrogantes del problema

¿Puede influenciar la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas?

2.2.1. Interrogantes específicas

- ¿Aplicar una gestión estratégica mejorara la relación con las comunidades altoandinas?
- ¿Es necesaria una administración de campamentos para el desarrollo de una exploración minera?
- ¿Es necesario mantener una buena relación entre la comunidad altoandina y la administración de campamento?
- ¿Se puede generar riesgos innecesarios si no se implementa una gestión estratégica en la administración de campamentos?
- ¿Es importante contar con una gestión estratégica en las operaciones de exploración minera?

2.3. Descripción del problema

- Campo – Administración
- Área – Administración de negocios
- Línea – Gestión estratégica

2.4. Análisis de Variables

Tabla 2. Operacionalización de variables de estudio

Variables	Indicadores	Sub Indicadores
Gestión Estratégica (Variable Independiente)	Valor Generado	Percepción del valor en la organización
		Planificación estratégica
	Ventaja Competitiva - Competitividad	Benchmarking
		Outsourcing
		Relación con stakeholders
Administración de Campamentos (Variable Dependiente)	Transporte	Eficiencia en transporte
		Costos de traslado
		Seguridad de transporte
	Alimentación	Inocuidad alimentaria
		Cadena de suministros
		Control nutricional
	Alojamiento	Diseño estructural
		Organización de campamento

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

2.5. Tipo y nivel de investigación

- Tipo de investigación – De campo
- Nivel de investigación – Correlacional
- Descriptiva
- Transversal

2.6. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

- Técnicas, para el presente estudio se ha considerado utilizar como técnicas de investigación:

- Técnica fuente primaria, donde el investigador aplicará un instrumento de tipo encuesta que permita recopilar información directamente de los usuarios, colaboradores de la organización.
- Técnica fuente secundaria, se recopilará información a través de fuentes que cuentan con datos y hechos validados en estudios de investigación de organizaciones públicas y/o privadas.
- Técnica de observación, se aplicará la observación documental de textos, repositorios, revistas relacionadas al tema de investigación.
- Instrumentos, se utilizará como instrumentos de estudio:
 - Cuestionarios estructurados con preguntas cerradas, preguntas abiertas.
 - Cuestionarios utilizando la escala de Litker
- Metodología de investigación
 - Enfoque de investigación – Cuantitativo
 - Tipo de investigación – Aplicada
 - Nivel de investigación – Descriptiva
 - Diseño de investigación – Correlacional no experimental

2.7. Campo de verificación

2.7.1. Ubicación espacial

La investigación se desarrolla en un campamento de exploración minera ubicado en el distrito de Omacha, Provincia de Paruro, Departamento del Cusco.

2.7.2. Ubicación temporal

La investigación se llevará a cabo desde el 01 de marzo al 01 de noviembre del 2021

2.7.3. Unidades de estudio

La unidad es estudio está conformada por:

- Trabajadores de la exploradora minera
- Trabajadores de la contratista de perforación
- Trabajadores de la comunidad altoandina
- Principales proveedores de la oficina de administración de servicios en el campamento

Población de estudio; está conformado por todos los residentes o personal que tiene actividad directa en el campamento de exploración minera.

- La población del campamento de exploración minera es de 40 trabajadores.
- La población del contratista de perforación minera es de 30 trabajadores.
- El número de miembros de la comunidad que laboran en el proyecto de exploración son 30 trabajadores.
- El número de proveedores de la oficina de administración que han prestado servicios relacionado al estudio en los últimos 6 meses 20 proveedores.

Tabla 3. Muestra de estudio

Unidad de estudio – Muestra	Número de Trabajadores
Personal de exploradora minera	40
Personal contratista minera	30
Personal de comunidad altoandina	30
Proveedores de campamento	20
Total de muestra de estudio	120

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

Muestra; al ser una población pequeña de estudio se realizará con el total de los involucrados utilizando el 100% de la población

2.7.4. Estrategias de recolección de datos

- Organización, se ha planteado utilizar los instrumentos de estudio en la población de estudio para recolectar los datos de manera física, se utilizará encuestas personales, entrevistas a los trabajadores y formularios a los

proveedores para que se concentren la información en un formato electrónico y físico.

- Recursos; para el estudio de investigación se contará con recursos humanos, recursos materiales de recolección de datos, recursos financieros. En ese sentido se ha establecido el siguiente detalle:

Recursos Humanos

- 01 investigador de proyecto
- 01 asistente de campo

Recursos Materiales y Equipos

- 01 ordenador con software de ofimática
- 01 Software de SPSS 25
- Útiles de escritorio
- Impresora

Recursos financieros

- Recursos propios del estudio.

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3. Resultados

3.1. Análisis de confiabilidad Alfa de Cronbach

Tabla 4. Resultado de procesamiento de datos Alfa de Cronbach
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	120	100,0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5. Resultado de Análisis de Confiabilidad Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	54

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

A través del procesamiento de datos en SPSS 25, se analizó la confiabilidad del instrumento de estudio, para lo cual se aplicó el análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado 0.899, lo cual demuestra una alta confiabilidad en el instrumento utilizado a los 54 ítems de estudio.

3.2. Resultados de generalidades en la determinación de la muestra establecida

Tabla 6. Determinación sobre la residencia en el Campamento de Exploración

Ud. Reside en el Campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	58.3
No	50	41.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La Tabla 6, muestra que el 58.3% de los entrevistados Si reside en el campamento, utilizando todos los servicios del campamento, y realizando sus actividades laborales en el campamento. Por otro lado, el 41.70% de los entrevistados no reside en el campamento, por lo se limita a realizar sus actividades laborales como transeúnte.

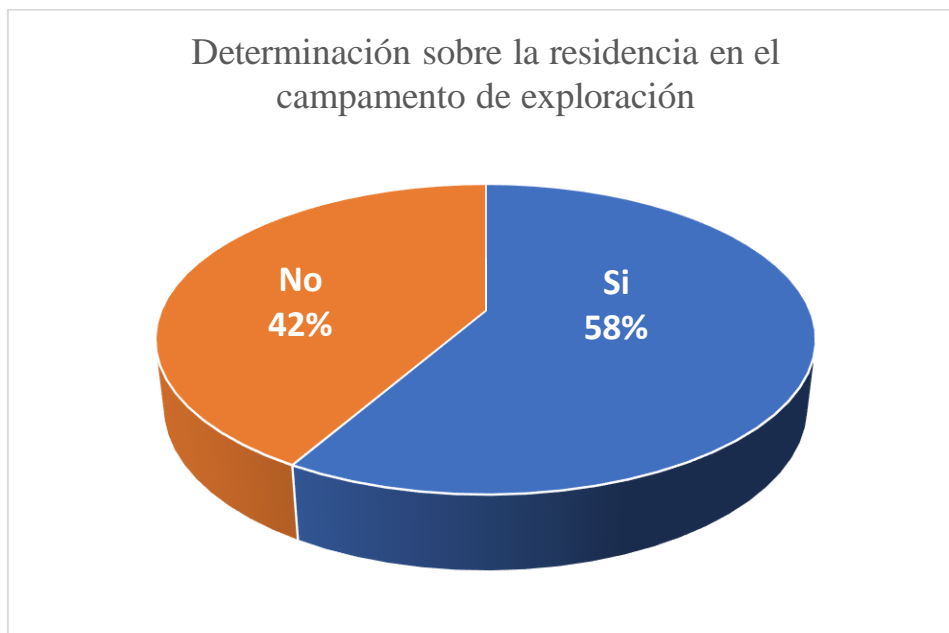


Figura 7. *Determinación sobre la residencia en el Campamento de Exploración*

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

En ese contexto, se interpreta los resultados de la tabla 6 y la figura 7, afirmando que más del 50% de los entrevistados Si residen en el campamento, lo que significa que pernoctan, se alimentan, y laboran en las instalaciones destinadas por en el campamento de exploración.

Tabla 7. Determinación sobre el tipo de vínculo laboral con el proyecto.

La relación o vínculo laboral con el proyecto es		
	Frecuencia	Porcentaje
Exploradora Minera	40	33.3
Contratista de Perforación	30	25.0
Comunidad Altoandina	30	25.0
Proveedor de Servicios	20	16.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

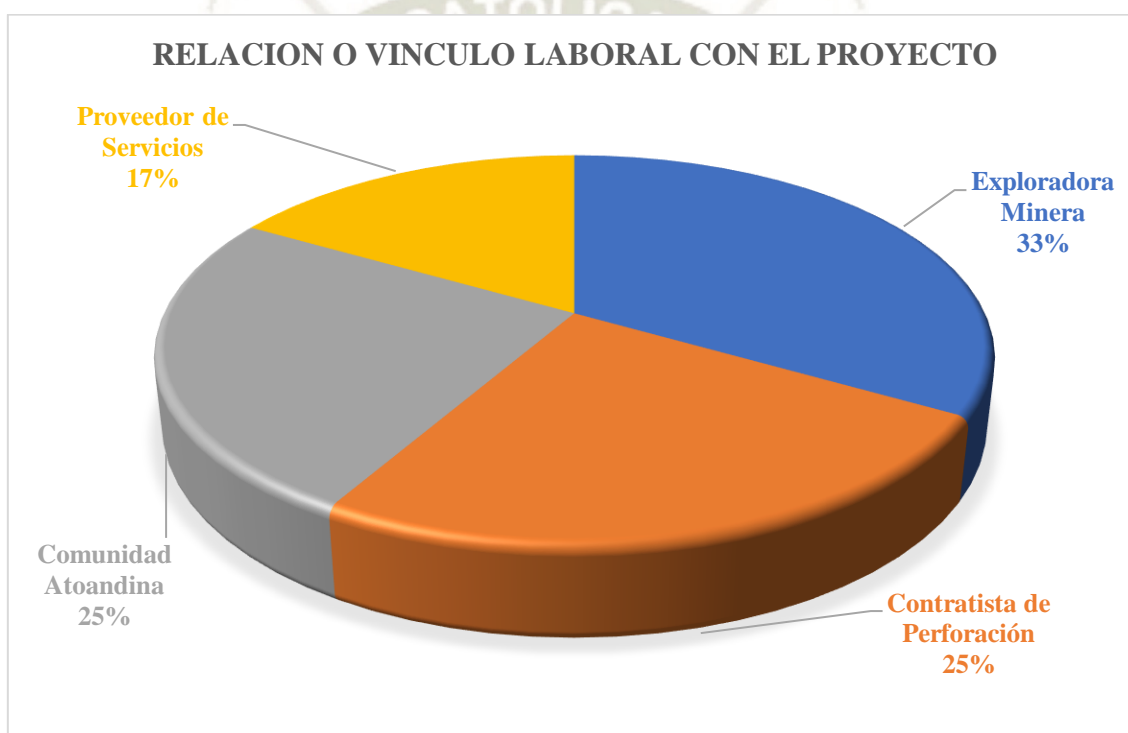


Figura 8. Determinación sobre el tipo de vínculo laboral con el proyecto

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 7 y figura 8, permiten determinar que la segmentación de entrevistados que realizan una actividad laboral en el campamento de exploración está conformada por: el 33% de trabajadores propios de la exploradora minera, el 25% corresponde a la contratista de perforación de exploración, el 25% son miembros de la comunidad altoandina y el 17% conformada por proveedores de servicios.

En ese sentido, a través de estos resultados podemos establecer que un campamento de exploración minera no solo está conformada por personal de la propia

exploradora, sino que es una comunidad conformada por personal de la exploradora, personal de una contratista especializada en una actividad en este caso perforadora, personal de la comunero donde se asienta el campamento en sesión de uso para establecer una factibilidad de yacimiento minero y proveedores de servicios que permiten la operatividad del campamento, como es el caso agua potable, combustible, insumos de cocina, consumibles, etc.

Tabla 8. Tipificación del personal según su actividad en el campamento.

Actividad / Vinculo en Campamento	Frecuencia	Porcentaje
Proveedor	20	16.7
Mantenimiento	12	10.0
Obras - Tareo	13	10.8
Aux Sala Logueo	5	4.2
Perforista	30	25.0
Of. Administración	4	3.3
Of. Logística	2	1.7
Supervisión	4	3.3
Ing. Eléctrico	2	1.7
Cocina	4	3.3
Of. Logueo	6	5.0
Ing. Geólogo	8	6.7
R. Comunitaria	4	3.3
SOMA	4	3.3
R. Salud Ocupacional	2	1.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 8, permite establecer como se encuentra compuesta las actividades laborales dentro del campamento de exploración, en ese sentido se puede evidenciar que el 25% de personal entrevistado lo conforman los perforistas, el 16.7% son proveedores de servicios complementarios, el 10.8% realizan actividades de tareo, obra civil, el 10% realiza actividades de mantenimiento y limpieza, el 6.7% cumplen actividades de Geología y está conformada por Ingenieros Geólogos, el 5% realizan actividades de Logueo, y el 4.2% son asistentes en la sala de Logueo, mientras que el 3.3% son profesionales que se desempeñan en la oficina de administración, supervisión, Soma,

relaciones comunitarias, cocina, y solo 1.7% conforman en el personal de la oficina de logística, ingeniería eléctrica, responsabilidad de salud ocupacional.

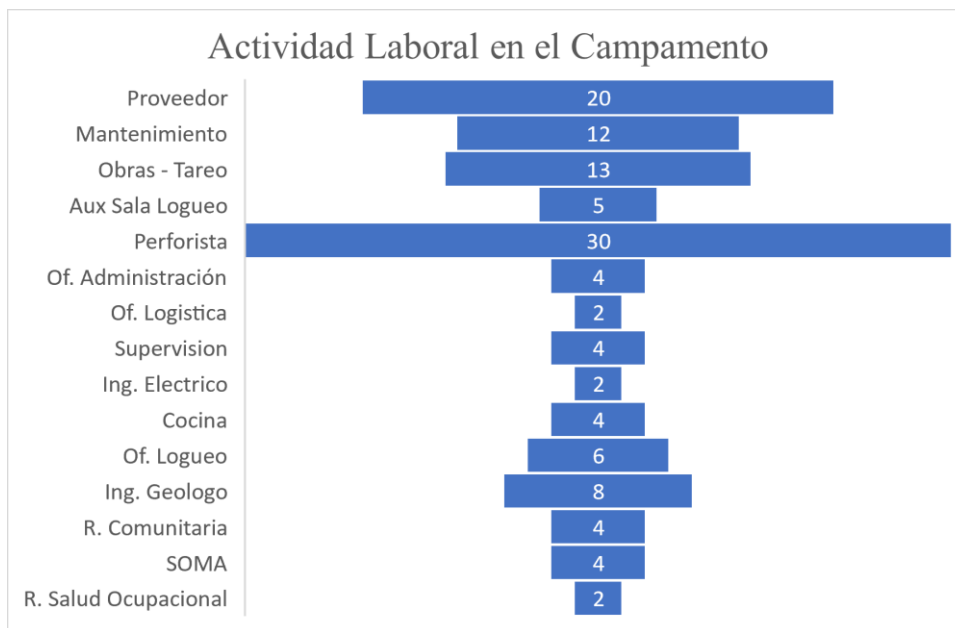


Figura 9. Tipificación del personal según su actividad en el campamento

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

A través de la figura 9, podemos interpretar que el mayor número de trabajadores que residen en el campamento lo conforman los perforistas, que pertenecen a una contratista especializada, mientras que el personal de la empresa exploradora motivo de estudio se encuentra distribuida en:

- Áreas operativas como ingenierías y supervisión.
- Áreas administrativas, como la propia administración, logística.
- Áreas control y seguridad como SOMA, R. Comunitarias, R. Salud Ocupacional.
- Áreas de servicio, como mantenimiento, cocina.

También podemos evidenciar que dentro de los grupos de interés se tiene personal de la comunidad altoandina que realiza actividades de tareo, mantenimiento, auxiliares de la sala de Logueo. Integrándolos a la actividad y entorno del campamento.

3.3. Resultados sobre interrogantes de Gestión Estratégica

Tabla 9. Accesibilidad del Campamento.

ACCESIBILIDAD – El campamento es accesible, fácil de llegar y por cualquier medio		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	106	88.3
No	14	11.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

El 88.3% de los entrevistados afirma Si es fácil acceder al campamento, entendiendo como accesibilidad a que existe vías, caminos para llegar al mismo, mientras que el 11.7% indica que no es fácil llegar al campamento.

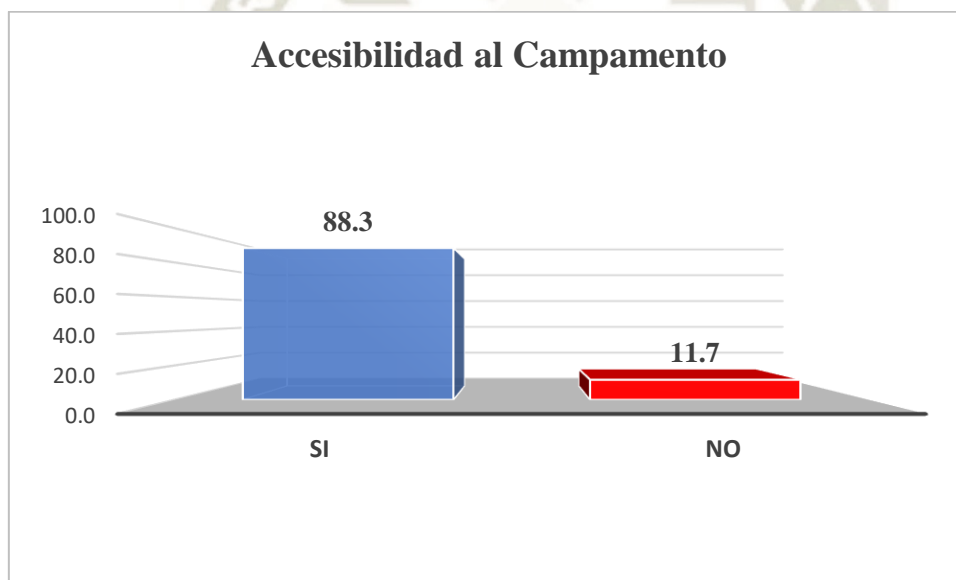


Figura 10. Accesibilidad al campamento

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

Por tal motivo, se afirma que el 11.7% que hace referencia a la dificultad en la accesibilidad al campamento se refiere a que sin las coordenadas o puntos de ubicación es difícil acceder, debido a que en el corredor minero no hay indicaciones, ni señaléticas que indiquen el camino, pero si se evidencia un letrero al ingreso del campamento. En ese sentido una vez que se llega al campamento es conocida y fácil su accesibilidad.

Tabla 10. Existen Protocolos Covid-19.

El campamento cuenta con protocolos Covid-19		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 10, muestra que el 100% de los entrevistados, confirman que dentro de las instalaciones del campamento se cumplen con las medidas y protocolos Covid-19, así como para ingresar al campamento.

Tabla 11. Seguridad Laboral en el campamento de exploración

SEGURIDAD - Considera que el campamento es seguro para la actividad laboral		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	119	99.2
No	1	0.8
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 11, muestra que el 99.2% de los entrevistados afirma que el campamento es seguro para desarrollar la actividad laboral. Así también se identifica a un 0.8% que indica que no es seguro, este valor equivale a un colaborador de la empresa, cuando se le pregunto el motivo de su inseguridad, se refirió a que el considera que el campamento está muy expuesto ya que es una característica de un campamento de exploración.

Tabla 12. Ergonomía Laboral en las instalaciones del campamento

Ergonomía – Las condiciones laborales son adecuadas para trabajar		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	118	98.3
No	2	1.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

Con relación a la ergonomía laboral, el 98.3% considera que, si existen las condiciones, de infraestructura, equipamiento, materiales, herramientas para desarrollar su actividad laboral de forma segura y sin riesgos a la salud. Mientras que un 1.7% considera que no existe ergonomía en las instalaciones del campamento. Al conversar con los entrevistados correspondientes al 1.7% estos refirieron que su actividad era la de cocina y que casi todo su turno se encuentra de pie, no contando con un piso que permita el descanso ya que su actividad requería que estén de pie. En ese sentido se identificó la necesidad y oportunidad de mejora.

Tabla 13. Documentación de Gestión Estratégica en las instalaciones del campamento

Documentación - Según su percepción el campamento de exploración cuenta con un plan o programa de gestión estratégica documentado		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	45.8
No	35	29.2
No Sabe	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

A través de la tabla 13, se ha determinado que el 45.8% Si considera que el campamento cuenta con un plan de gestión estratégica documentado, un 29.2% considera que no se cuenta con el mencionado plan de gestión mientras que el 25% no sabe, no responde.

De los resultados obtenidos se puede interpretar, que el 25% que no sabe, corresponde a los miembros de la comunidad altoandina, quienes realizan actividades de mantenimiento y no tienen conocimientos sobre el programa estratégico del campamento, así mismo, el 29.2% de los que indican que no se cuenta con un plan o programa, está conformado por proveedores en su mayoría. Por lo que podemos concluir que los planes o programas deberían ser socializados a todos los grupos de interés del campamento, pudiendo utilizar infografía, brochure informativo o charla inductiva.

Tabla 14. Determinación de la aplicación de la gestión estratégica en el campamento

La gestión estratégica del campamento está de acuerdo con la realidad donde se desarrolla el proyecto		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	25.8
No	39	32.5
No Sabe	50	41.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 14, muestra que el 25.8% de considera que, si se aplica una gestión estratégica en el campamento, el 32.5% considera que no se aplica, mientras que un 41.7% refiere que no sabe, si se aplica o no.

Por tal motivo, podemos afirmar que existe un 74.2% de los entrevistados que desconocen si se aplica o no una gestión estratégica en el campamento, por lo que se considera importante que dentro del campamento se coloquen murales informativos con los lineamientos, ejes, plan de acción utilizando infografías, de tal forma que todos los trabajadores directos e indirectos del campamento, tenga el conocimiento sobre la actividad y el motivo de la operación en la exploración.

Tabla 15. Valoración de la ejecución de la gestión estratégica

Como califica la ejecución de la gestión estratégica de la administración del campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Buena	44	36.7
Mala	26	21.7
No Sabe	50	41.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 15, muestra que el 36.7% considera que existe una buena gestión estratégica por parte de la administración del campamento, mientras que el 21.7% considera que es mala la gestión de la administración y un 41.7% no tiene conocimiento si se realiza o no una gestión estratégica por parte de la administración.

Podemos concluir que el 63.4% desconoce sobre las acciones planteadas en las estrategias de la compañía y que deben ser ejecutadas por la administración del campamento. Asimismo, el 36.7% refiere que la administración si realiza acciones planificadas, esto debido a que en las posiciones que se encuentran dentro del campamento les permite tener acceso a esta información.

Tabla 16. Determinación de la existencia de un programa de gestión estratégica

Tiene conocimiento de la existencia de un plan o programa para aplicar la gestión estratégica		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	1.7
No	88	73.3
No Sabe	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 16, permite determinar que solo un 1.7% de los entrevistados indica que, si tiene conocimiento de la existencia de un plan para aplicar la gestión estratégica, mientras que el 73.3% afirma que no tiene conocimiento y un 25% no sabe, desconocen al respecto.

En función a estos resultados se concluye que el campamento de exploración no ha sociabilizado el plan de gestión estratégica, asimismo, los lineamientos corporativos o estrategias corporativas son solo de la matriz, mas no del campamento, por lo que, para una eficiente gestión en la administración, es necesario hacer de conocimiento sobre los lineamientos del programa o plan de gestión estratégica, reforzando la comunicación interna dentro de las instalaciones del campamento.

Tabla 17. Percepción sobre la generación de valor de la gestión estratégica

La gestión estratégica genera valor para la compañía y para la operación en el campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	87	72.5
No	3	2.5
No Sabe	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 17, muestra que el 72.5% de los entrevistados refiere que una gestión estratégica Si genera valor para la compañía y para la operación, mientras que un 2.5% refiere que No genera valor, asimismo, el 25% no sabe, no responde.

Por lo tanto, podemos afirmar que el 72.5% está conformado por profesionales, técnicos, con grado de instrucción superior quienes poseen conocimientos sobre lo que significa generar valor. Mientras que el 25% de los entrevistados que no responde, no sabe, está conformado por miembros de la comunidad altoandina, quienes no tienen conocimiento sobre el termino y el significado del mismo, y su grado de instrucción es primaria, secundaria, por lo que se reafirma la sociabilización, pero aplicando infografías.

Tabla 18. Determinación del conocimiento de la planificación estratégica aplicada por la administración del campamento

Tiene conocimiento de la existencia de una planificación estratégica por parte de la administración del campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	1.7
No	118	98.3
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 18, muestra que solo el 1.7% de los entrevistados si tiene conocimiento de la existencia de una planificación estratégica por parte de la oficina de administración.

Mientras que el 98.3% afirma que No tiene conocimiento de la existencia de una planificación estratégica por parte de la oficina de administración.

Por los resultados obtenidos, podemos interpretar de que, si existe una planificación estratégica, pero que esta no ha sido comunicada, informada, sociabilizada en el entorno propio de la compañía, a los contratistas, proveedores o miembros de la comunidad. Por lo que se hace necesario exponer los lineamientos principales

3.4. Resultados sobre el indicador Valor Generado en la gestión estratégica

Tabla 19. Percepción sobre el Valor Generado

Considera que el campamento genera valor para el proyecto		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 19, tiene como resultado que el 100% considera y percibe que el campamento de exploración ha sido beneficioso para todos los grupos de interés, generado valor, tanto económico como generando una actividad laboral, desarrollándose en un clima organizacional favorable.

Tabla 20. Percepción sobre la gestión estratégica de la administración del campamento

Cuán importante es para Ud. La gestión estratégica que la administración de campamento aplica		
	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	1	0.8
Algo importante	7	5.8
Importante	30	25.0
Muy Importante	52	43.3
No responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

En la tabla 20, muestra los resultados cualitativos a través de la escala de Likert, teniendo como resultados, ante la pregunta de: cuán importante es para el entrevistado la gestión estratégica que la administración aplica en el campamento de exploración, el 43.3% considera que es muy importante, el 25% importante y el 5.8% algo importante.

Asimismo, un 25% no responde, siendo este grupo conformado por los miembros de la comunidad altoandina.

En función a los resultados podemos concluir que el 74.1%, considera que, si es importante que la oficina de administración y en especial el administrador del campamento, aplique los lineamientos estratégicos y realice una gestión estratégica de acuerdo a un plan o programa estratégico.

Tabla 21. Percepción sobre la eficiencia, tiempos optimizados, control de costos del campamento al aplicar una gestión estratégica

La gestión estratégica se ve reflejada en la eficiencia, optimización de tiempos, control de costos de campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	1	0.8
Poco importante	6	5.0
Algo importante	5	4.2
Importante	32	26.7
Muy Importante	46	38.3
No responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 21, tiene como resultados que el 38.3% considera que, Si genera un alto impacto la gestión estratégica, la cual se ve reflejada en una eficiencia y optimización de costos, así como a través del control de costos que se aplican en el campamento.

Por lo que el 69.2% considera que la administración al aplicar una gestión estratégica logra un impacto positivo en el control de costos, eficiencia y optimización de tiempos en la ejecución de las actividades, prestación de servicios.

En ese contexto, se puede afirmar que la gestión estratégica está directamente relacionada con la administración del campamento, debido a que esta genera impacto positivo sobre las decisiones y gestión de la administración del campamento.

Tabla 22. Percepción sobre valor generado por la gestión estratégica

Considera que el valor generado por la gestión estratégica es		
	Frecuencia	Porcentaje
Nada favorable	1	0.8
Algo favorable	4	3.3
Favorable	14	11.7
Muy Favorable	71	59.2
No responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 22, muestra que el 59.2% considera que es muy favorable el valor generado por la gestión estratégica, el 11.7% lo considera favorable y el 3.3 % lo considera algo favorable.

En ese contexto se reafirma la posición en la que el valor generado por la gestión estratégica es favorable para la organización en especial para el campamento de exploración en un 70.90% de los entrevistados.

Tabla 23. Percepción sobre la sociabilización del Plan estratégico

Considera que la planificación estratégica debe ejecutarse y medirse siendo de conocimiento a todos los involucrados		
	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	1	0.8
Algo importante	4	3.3
Importante	14	11.7
Muy Importante	71	59.2
No responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 23, nos muestra resultados similares a la tabla 22, donde el 59.2% de los entrevistados afirma que es muy importante que la planificación estratégica se ejecute y mida el conocimiento del mismo en todos los involucrados en el campamento de exploración, por lo que guarda relación y coherencia con los resultados de la forma en que perciben los trabajadores directos e indirectos en el campamento de exploración.

3.5. Resultados sobre el indicador Ventaja Competitiva en la gestión estratégica

Tabla 24. Percepción sobre la presencia de ventaja competitiva en el campamento

Considera que el campamento cuenta con una ventaja competitiva		
	Frecuencia	Porcentaje
No posee ninguna ventaja competitiva	1	0.8
Posee alguna ventaja competitiva	10	8.3
Posee ventaja competitiva	23	19.2
Definitivamente si posee ventaja competitiva	56	46.7
No responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 24, muestra la percepción sobre si el campamento cuenta con una ventaja competitiva o no. Donde el 46.7% afirma que, Si definitivamente el campamento si posee una ventaja competitiva, el 19.2% indica que si existe ventaja competitiva y el 8.3% refiere que posee alguna ventaja competitiva.

Por lo tanto, se puede afirmar que bajo la percepción del 74.2% el campamento de exploración minera si cuenta con una ventaja competitiva, sea por ubicación, por relación con la comunidad, por la gestión operativa, por la gestión administrativa, en la que todos los involucrados ven atractivo el proyecto.

Tabla 25. Existe un plan de acción

Considera que existe un plan de acción en cada actividad de los usuarios del campamento que mida y controla su ejecución		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	50.0
No	40	33.3
No Sabe	20	16.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 25, indica que el 50% de los entrevistados afirma que si existe un plan de acción mientras que el 33.3% indica que definitivamente no existe ningún plan de acción y solo un 16.7% no opina, no sabe, si existe o no un plan de acción.

En ese sentido el 50% de los colaboradores considera que sus actividades son medibles y controladas o monitorizadas por que se encuentra dentro del marco de un plan de acción, programado con actividades específicas según la actividad y especialidad en la función que desempeñan dentro del campamento.

Tabla 26. Existe Buenas Prácticas de Administración de Campamentos

Tiene conocimiento de que otros campamentos de exploración tienen buenas prácticas o son un modelo de administración a seguir		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	88	73.3
No	32	26.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

Tabla 26, tiene como resultado que el 73.3% de los entrevistados afirma que, si existen buenas prácticas de administración de campamentos, mientras que un 26.7% considera que no tiene conocimiento de otros campamentos de exploración.

De la tabla 26, podemos extraer que los trabajadores, contratistas, proveedores, se han desempeñado o tienen relación con empresas del sector minero, en la que han podido identificar que la Buenas Prácticas de Administración de campamentos, es un modelo de gestión que mejora la actividad que se ejecuta en él.

Tabla 27. Conoce el significado de Benchmarking

Tiene conocimiento del significado del término Benchmarking y como se aplica en una organización		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	63.3
No	44	36.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 27, tiene como resultado que el 63.3% de los entrevistados Si tiene conocimiento del significado de Benchmarking, mientras que solo el 36.7% desconoce el mismo.

Se puede afirmar que el 63.3% está compuesto por profesionales, técnicos u operarios calificados, que cuentan con educación superior universitaria o no universitaria.

Mientras que el 36.7% es personal de la zona, no requieren un grado de instrucción superior para las actividades que realizan.

Tabla 28. Conoce el significado de Outsourcing

Tiene conocimiento del significado del término Outsourcing y como se aplica en una organización		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	68.3
No	38	31.7
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 28, muestra que el 68.3% si conoce el termino Outsourcing, mientras que el 31.7% no conoce el término.

El outsourcing es la tercerización de un servicio y claramente el 68.3% de los entrevistados si tiene conocimiento de este, más aún se está familiarizando con el mismo debido a que, algunos miembros de la comunidad altoandina tienen interés en prestar servicios tercerizados, incluyéndolos como proveedores de servicio.

Tabla 29. Conoce el significado de Stakeholders

Tiene conocimiento del significado del término Stakeholders y como este se aplica en una organización		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	64.2
No	43	35.8
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

Tabla 29, se tiene como resultado que el 64.2% de los entrevistados si conoce el termino Stakeholders, mientras que solo un 35.8% no tiene conocimiento.

Con ello, podemos afirmar que existe un 64.2% de trabajadores en el campamento que tienen conocimientos sobre cómo se aplica e interactúa la exploradora con su Stakeholders o grupos de interés.

Tabla 30. Percepción sobre el Know How y su aplicación en el campamento

En las actividades que desarrolla en el campamento de exploración considera que su experiencia realizada en otras empresas del sector ha permitido mejorar y contribuir en las actividades del campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Genera algo de impacto	6	5.0
Si genera impacto	32	26.7
Definitivamente genera impacto	52	43.3
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 30, permite determinar que el 43.3% de los entrevistados percibe sobre el Know How, que, Si definitivamente genera impacto en el desarrollo de sus actividades en el campamento de exploración, la experiencia previa adquirida en el desarrollo de su actividad profesional, especializada o técnica permite optimizar recursos, criterios y hacer más eficiente las tareas y funciones asignadas.

Por lo que se puede afirmar que se debe contar con personal calificado, con experiencia en el sector, y que contribuya con sus conocimientos ante cualquier oportunidad de mejora.

Tabla 31. Percepción sobre Homologar modelos de gestión de pares similares

Adquirir u Homologar modelos de gestión de éxito de empresas que desarrollan actividades similares permitirá hacer más eficiente el trabajo		
	Frecuencia	Porcentaje
Podría hacer eficiente	7	5.8
Si haría más eficiente	17	14.2
Definitivamente sería más eficiente	66	55.0
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 31, indica que existe una percepción favorable ante la homologación de modelos de gestión, en ese sentido el 55% de los entrevistados considera que, Si definitivamente sería más eficiente el trabajo desarrollado en campamento, si se homologara el modelo de gestión.

En ese contexto, se puede afirmar que la homologación entraría a un proceso de certificación de procesos operativos, core de campamento, por lo que un sistema de calidad ISO sería el inicio de ser el caso e interés de la casa matriz.

Tabla 32. Percepción sobre tercerización para lograr eficiencia

Tercerizar un servicio o actividad permitiría hacer más eficiente el trabajo en el campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Podría hacer eficiente	22	18.3
Si haría más eficiente	19	15.8
Definitivamente sería más eficiente	49	40.8
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 32, muestra los resultados con relación a la percepción sobre tercerizar actividades para lograr la eficiencia en la gestión, donde el 40.8% considera que Si definitivamente sería más eficiente la gestión en el campamento si se terceriza las actividades secundarias, conexas que no sean propias del core del negocio.

Tabla 33. Percepción sobre contratar expertos, No Core para lograr reducción de gasto.

Contratar a un especialista o experto, para que ejecute actividades complementarias no directas al Core de la Exploradora reducirá costos / gastos de personal.		
	Frecuencia	Porcentaje
Podría reducir algo	34	28.3
Si haría reducción de costos	4	3.3
Definitivamente habría reducción de costos	52	43.3
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 33, el 43.3% indica que Si definitivamente habría reducción de costos, al contratar especialistas o expertos externos, para que ejecuten y realicen actividades o servicios conexas al funcionamiento y operatividad del campamento.

El 28.3% afirma que no podría reducir los costos debido a que el personal experto o especialista, ejecutaría actividades en forma temporal, en la que se incurrirían en gastos de traslado, estadía, protocolos de seguridad entre otros.

En ese contexto, la oficina de administración se hace necesaria en el sentido de evaluar el requerimiento, prioridad en la ejecución de una actividad y debiera determinar si esta se puede ejecutar directamente o a través de una organización especializada.

3.6. Resultados sobre las interrogantes de la Administración de Campamentos

Tabla 34. Percepción sobre las relaciones con Stakeholders

Es necesario que la administración del campamento busque fomentar las buenas relaciones con los Stakeholders		
	Frecuencia	Porcentaje
Algo importante	4	3.3
Importante	8	6.7
Muy Importante	78	65.0
No responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

Tabla 34, sobre la afirmación de fomentar las buenas relaciones entre los grupos de interés en el campamento, el 65% considera que es muy importante que la administración fomente las relaciones y comunicación con los Stakeholders.

Tabla 35. Percepción sobre el grado de involucramiento de los Stakeholders

Los Stakeholders relacionados directamente con la Operación en el campamento, se siente involucrados y contribuyen al éxito del proyecto		
	Frecuencia	Porcentaje
Genera algo de impacto	25	20.8
Si genera impacto	7	5.8
Definitivamente genera impacto	58	48.3
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 35, muestra que el 48.3% considera que definitivamente se genera impacto que los Stakeholders se sientan involucrados y contribuyan en el éxito del proyecto en el campamento. Siendo un 5.8% que considera que si genera impacto y un 20.8% considera que genera impacto.

Por lo que es concluyente que todos los involucrados en el Stakeholders del campamento de exploración contribuyan con el éxito de este sintiéndose parte del grupo humano que tiene un interés común, la viabilidad del proyecto.

Tabla 36. Determinar si se requiere una Oficina Administración en el Campamento

Considera que es necesario una oficina de administración en el campamento de exploración minera		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 36, muestra que el 100% de los entrevistados considera que si es necesario una oficina de administración en el campamento de exploración minera.

Tabla 37. Determinar si la Oficina de Administración contribuye a la operación de exploración

La oficina de administración de campamento contribuye a que las operaciones de exploración se realicen de manera exitosa		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	119	99.2
No	1	0.8
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 37, muestra como resultado que el 99.2% de los entrevistados considera que la oficina de administración Si contribuye a la operación de exploración.

Por lo que es necesario contar en un campamento de exploración con un área u oficina de administración que conlleve a que las operaciones se desarrollen con éxito.

Tabla 38. Determinar si la Oficina de Administración genera bienestar en el campamento

La administración de campamento permite integrar las necesidades de la exploradora, las necesidades de los trabajadores y establecer un plan de acción por el bienestar del campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	119	99.2
No	1	0.8
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 38, se ha determinado que el 99.2% considera que la administración del campamento Si permite integrar las necesidades de la exploradora, las necesidades de los trabajadores y permite establecer un plan de acción para el bienestar y operatividad del campamento.

Este resultado es concluyente ya que la gran mayoría de los trabajadores afirma que la oficina de administración es imprescindible para la operatividad en las instalaciones del campamento, es un eje integrador en el desarrollo de las actividades de exploración.

Tabla 39. Determinar cuáles son las actividades de la Oficina de Administración

Considera que las actividades principales de la administración de campamentos son:			
Administrar Transporte	Administrar Alimentación	Administrar Hospedaje	Administrar Stakeholders
		Frecuencia	Porcentaje
	d)	3	2.5
	Todas	87	72.5
	No Sabe	30	25.0
Total		120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 39, muestra que el 72.5% considera que las actividades propias de la oficina de administración están directamente relacionadas con la administración de transporte, alimentación, hospedajes y grupos de interés. Mientras que un 2.5% considera

que solo está relacionada con los grupos de interés. Y el 25% no responde, no sabe, este grupo está conformado por los miembros de la comunidad altoandina.

En este sentido, la oficina de administración es un pilar en la gestión del campamento de exploración, lo que conlleva a que, si no se contara con esta unidad operativa, no se podría gestionar eficientemente el campamento.

3.7. Resultados sobre indicador Transporte

Tabla 40. Percepción sobre la administración de recursos de transporte

Considera que la administración de recursos de transporte como la flota de vehículos, el traslado de personal, son responsabilidad de la oficina de administración		
	Frecuencia	Porcentaje
Si es responsabilidad	11	9.2
Definitivamente es su responsabilidad	109	90.8
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 40, tiene como resultados que el 90.8% de los entrevistados considera que, si definitivamente es responsabilidad de la oficina de administración el transporte de personal, de vehículos para exploración, de provisiones, de combustible.

Tabla 41. Percepción sobre la administración de mantenimiento de transporte

Considera que la administración de combustible y mantenimiento de vehículos son responsabilidad de la Oficina de Administración		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no es su responsabilidad	6	5.0
Si es responsabilidad	25	20.8
Definitivamente es su responsabilidad	89	74.2
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 41, tiene como resultados que el 74.2% considera que la administración de combustible y mantenimiento de vehículos son responsabilidad de la oficina de administración.

En ese contexto, el análisis, diagnóstico, consumo, indicadores en relación al combustible son responsabilidad de la oficina de administración, quien tiene que prever el consumo y establecer la relación de kilómetros por tipo de vehículo y la provisión asignada.

Tabla 42. Percepción sobre la administración de presupuestos de transporte

La Oficina de Administración debería contar con una estructura de presupuesto en las operaciones de transporte		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No debería contar	6	5.0
No debería contar	3	2.5
Debería contar de alguna forma	15	12.5
Si debería contar	46	38.3
Definitivamente Si debería contar	20	16.7
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 42, demuestra a través de los resultados que el 38.3% considera que si debería contar la oficina de administración con una estructura de presupuesto.

Mientras que el 16.7% considera que definitivamente si debería tener una estructura de presupuesto anual y el 12.5% que de alguna forma debiera contar.

En base a estos resultados se afirma que el 67.5% considera que la oficina de administración dentro de sus competencias de gestión debería contar con una estructura de costos en las operaciones de transporte, lo que permitiría determinar la eficiencia en el servicio, con la finalidad de determinar si deberían contar con vehículos propios, vehículos alquilados, vehículos adquiridos en sesión de uso, o contrato marco con un proveedor de vehículos que renueve flota cada año.

Tabla 43. Percepción sobre la gestión eficiente de las operaciones de transporte

La Oficina de Administración realiza actividades eficientes en la gestión de operaciones de transporte		
	Frecuencia	Porcentaje
No genera impacto	16	13.3
Genera algo de impacto	27	22.5
Si genera impacto	40	33.3
Definitivamente genera impacto	7	5.8
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 43, muestra que el 33.3% de los entrevistados considera que la oficina de administración realiza actividades eficientes en la administración de transporte, un 5.8% considera que definitivamente si genera impacto, mientras que un 22.5% considera que en alguna proporción genera impacto.

Por lo que se deduce que la administración si genera impacto en las operaciones de transporte, pero no necesariamente la oficina de administración las ejecuta de manera eficiente.

Tabla 44. Percepción sobre la tercerización del transporte

Considera con relación a los costos de traslados, serían más eficientes si son asumidos por tercero y es facturado el gasto a la compañía		
	Frecuencia	Porcentaje
Si genera impacto	20	16.7
Definitivamente genera impacto	70	58.3
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 44, muestra que el 58.3% considera que definitivamente si se genera impacto en la gestión operativa de transporte, si cada proveedor de servicios asume sus costos de transporte y estos son facturados en el gasto total de la compañía, mientras que un 16.7% considera que si genera impacto.

En ese sentido, es recomendable que los proveedores de servicios, o terceros que se tengan que trasladar al campamento debieran asumir los costos de transporte, combustible, dentro de los tiempos, horarios y protocolos establecidos por la administración del campamento.

Tabla 45. Percepción sobre la necesidad de sistemas de calidad en transporte

Si se tuviera un proveedor de transporte (Outsourcing), considera necesario que se encuentre homologado a algún sistema de calidad y/o cuente con certificación de seguridad vial.		
	Frecuencia	Porcentaje
Es algo importante	1	0.8
Si es importante	19	15.8
Si definitivamente es importante	70	58.3
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 45, tiene como resultados que el 58.3% considera que, de contar con un proveedor de transporte, este debiera contar con una homologación o sistema de calidad en seguridad de transporte, seguridad vial o una ISO relacionada a transporte.

3.8. Resultados sobre indicador Alimentación en Campamento

Tabla 46. Percepción sobre el tipo de alimentación al personal en campamento

Considera que la alimentación en el campamento debiera ser sustancial para que los trabajadores se desempeñen mejor y se sientan cómodos		
	Frecuencia	Porcentaje
Si es importante	5	4.2
Si definitivamente es importante	85	70.8
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

Tabla 46, tiene como resultado que el 70.8% de los entrevistados considera que, Si definitivamente es importante que la alimentación en el campamento sea sustancial, para que los trabajadores se desempeñen mejor y se sientan cómodos.

En ese sentido se puede afirmar que el termino sustancial se refiere a que se tenga tres alimentos: desayuno, almuerzo, cena; cuyas porciones sean onerosas, compuestas por una entrada, plato de fondo, postre, bebidas y confitería. Con relación al 25% de que no responde está conformado por miembros de la comunidad altoandina, quienes no usan el servicio de alimentación del campamento.

Tabla 47. Percepción sobre la necesidad de Inocuidad de Alimentos

Considera que los alimentos deben contar con un protocolo de inocuidad alimentaria		
	Frecuencia	Porcentaje
Es algo importante	1	0.8
Si es importante	3	2.5
Si definitivamente es importante	86	71.7
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 47, muestra que el 71.7% de los entrevistados considera que, Si definitivamente si es importante que los alimentos en el sistema de alimentación y preparación de estos se cuenten con protocolos de inocuidad alimentaria, que permita garantizar la salubridad de los comensales del campamento.

Para lograrlo, se debiera contar con un sistema HACCP, que puede estar implementado sin necesidad de ser certificado, en una segunda etapa podría ser certificada incluso con una ISO 22000 de inocuidad alimentaria.

Tabla 48. Percepción sobre la necesidad de Auditoria de Inocuidad de Alimentos

Considera que se debería evaluar a los proveedores de alimentos cada cierto periodo para garantizar productos de alta calidad		
	Frecuencia	Porcentaje
Si es importante	8	6.7
Si definitivamente es importante	82	68.3
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 48, evidencia que el 68.3% de los entrevistados, considera que Si definitivamente es importante evaluar a los proveedores de alimentos cada cierto periodo con la finalidad de garantizar los productos que son trasladados al campamento.

Por tal motivo, se afirma que es responsabilidad de la administración garantizar la calidad de los productos para la alimentación del personal del campamento, para lo cual debería utilizar formatos de control e inocuidad alimentaria, así como check list de las características organolépticas, fechas de vencimiento, entre otros que permitan tener un control que garantice los productos.

Tabla 49. Percepción sobre la necesidad de Capacitación al personal de Cocina

Considera que el personal de cocina debe estar capacitado, deba contar con protocolos de su área de trabajo y que posea indicadores de control		
	Frecuencia	Porcentaje
Es algo importante	4	3.3
Si es importante	13	10.8
Si definitivamente es importante	73	60.8
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 49, muestra que el 60.8% de los entrevistados considera que, Si definitivamente es importante que el personal de cocina este capacitado, cuente con protocolos de su área de trabajo y que tenga indicadores de control. El 10.8% considera que si es importante y solo un 3.3% considera que es algo importante.

En base a los resultados se concluye que es importante que el personal de cocina tenga conocimiento de inocuidad alimentaria, que se capacite en seguridad de alimentos, protocolos de limpieza y saneamiento, gestión de residuos orgánicos, inorgánicos; y que la administración del campamento deba tener el control sobre esta operación.

Tabla 50. Percepción sobre la necesidad de Control Nutricional

El control nutricional es importante para tener una vida saludable, considera que es responsabilidad de la administración que este programa se implemente		
	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	6	5.0
Es algo importante	12	10.0
Si es importante	25	20.8
Si definitivamente es importante	47	39.2
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 50, muestra que 39.2% considera que, Si definitivamente es importante que exista un control nutricional fomentando la vida saludable, el 20.8% considera que si es importante mientras que el 10% considera que es algo importante.

En ese sentido, se afirma que la oficina de administración debería contar con una nutricionista que lleve un perfil de cada uno de los trabajadores en el campamento y en función de ello recomendar y establecer un programa de alimentación saludable.

3.9. Resultados sobre indicador Alojamiento en Campamento

Tabla 51. Percepción sobre la zonificación y distribución de domos

El diseño estructural de los domos de campamento y la distribución espacial son atribuciones que el administrador de campamento debería considerar		
	Frecuencia	Porcentaje
No es una atribución	1	0.8
Puede ser una atribución	6	5.0
Si es una atribución	10	8.3
Definitivamente es una atribución	73	60.8
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 51, muestra que el 60.8% de los entrevistados considera que definitivamente es una atribución de la administración del campamento, el diseño estructural de los domos de campamento, su distribución en el campamento y la asignación de cada domo para el personal que reside en él.

Tabla 52. Percepción sobre la administración del alojamiento en el campamento

Los domos de vivienda deben contar con condiciones especiales según las características climáticas, donde se ubica el campamento de exploración. En ese contexto, es responsabilidad de la administración contar con infraestructura térmica asilada, cómoda y no saturada en su residencia		
	Frecuencia	Porcentaje
Si es su responsabilidad	14	11.7
Definitivamente es su responsabilidad	76	63.3
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 52, muestra que el 63.3% de los entrevistados considera que definitivamente es responsabilidad de la oficina de administración, asignar el alojamiento al personal del campamento. Cada domo de vivienda debe contar con las condiciones para su habitabilidad como el resguardo y seguridad ante las características climáticas del entorno donde se localiza el campamento.

Tabla 53. Percepción sobre la administración del alojamiento en su rotación de personal

Establecer el flujo de residencia del personal que habite en el campamento, así como asignar el domo que le corresponde. Es responsabilidad del administrador de campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no es su responsabilidad	1	0.8
Puede ser su responsabilidad	1	0.8
Si es su responsabilidad	17	14.2
Definitivamente es su responsabilidad	71	59.2
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 53, muestra que el 59.2% de los entrevistados considera que, Si definitivamente es responsabilidad de la administración, establecer el flujo de residencia del personal que habita en el campamento, así como asignar el domo que corresponde al equipo que llega para el relevo de personal. El 14.2% considera que si es su responsabilidad y menos del 0.9% considera que no es su responsabilidad.

Tabla 54. Percepción sobre la administración del alojamiento en su mantenimiento

El mantenimiento, organización de ambientes, disposición de espacios libres, debe ser gestionado por el administrador del campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no es su responsabilidad	1	0.8
Si es su responsabilidad	25	20.8
Definitivamente es su responsabilidad	64	53.3
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 54, establece que el 53.3% de los entrevistados considera que definitivamente es responsabilidad de la administración, el mantenimiento, organización de ambientes, disposición de espacios libres. El 20.8% considera que si es su responsabilidad.

En ese sentido, se concluye que la administración de campamento tiene como competencia definida, administración de los domos de alojamiento para el personal de la exploradora, contratistas, personal de la perforadora y personal de visita.

3.10. Resultados sobre indicador de Relación con la Comunidad Campesina

Tabla 55. Percepción sobre la administración y la relación con la comunidad campesina

La relación con los miembros de la comunidad campesina debería ser gestionados, monitorizados y ejecutados por la Oficina de Administración del Campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no es su responsabilidad	30	25.0
No es su responsabilidad	14	11.7
Puede ser su responsabilidad	22	18.3
Si es su responsabilidad	39	32.5
Definitivamente es su responsabilidad	15	12.5
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 55, muestra que el 25% de los entrevistados considera que, definitivamente No es responsabilidad de la administración la gestión de relaciones comunitarias, específicamente con la comunidad campesina que se encuentra en su área de impacto. El 11.7% considera que no es su responsabilidad, mientras que el 18.3% considera que podría ser su responsabilidad. Por otro lado, el 32.5% considera que si es su responsabilidad y solo el 12.5% considera que definitivamente Si es su responsabilidad.

En base a estos resultados, se determina que el 55% considera que no es responsabilidad, de la oficina de administración la gestión de Relaciones Comunitarias, mientras que el 45% considera que si es su responsabilidad.

Por lo tanto, se concluye que si bien no es responsabilidad de la oficina de administración la gestión y operación de relaciones comunitarias con la comunidad campesina (comunidad altoandina), la oficina de administración debe tener conocimiento de que actividades ejecuta el personal de comunidad campesina y como esta se encuentra en el ejercicio de sus actividades, teniendo un control y monitoreo en paralelo con la unidad o área respectiva.

Tabla 56. Percepción sobre relación de actividades en el campamento por comuneros

Generar actividades que permitan integrar a la comunidad campesina con el proyecto de exploración. Debería ser una prioridad de la administración de campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no es prioridad	3	2.5
No es prioridad	13	10.8
Puede ser su prioridad	15	12.5
Si es su prioridad	37	30.8
Definitivamente es su prioridad	52	43.3
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 56, muestra la percepción en relación a las actividades de los miembros de la comunidad campesinas en el campamento, teniendo como resultado que, el 30.8% considera que, si es una prioridad, el generar actividades que permitan integrar a la comunidad campesina con el proyecto de exploración y que debe estar monitorizada por la administración del campamento. El 12.5% considera que podría ser una prioridad, mientras que el 10.8% considera que no es una prioridad.

Tabla 57. Percepción sobre la monitorización de actividades en el campamento a los comuneros

Monitorizar el desenvolvimiento, comportamiento y actitudes de los miembros de la comunidad campesina son responsabilidad del administrador de campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no es su responsabilidad	37	30.8
No es su responsabilidad	19	15.8
Puede ser su responsabilidad	36	30.0
Si es su responsabilidad	28	23.3
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 57, tiene como resultados que el 30% de los entrevistados considera que puede ser responsabilidad de la administración la monitorización en el desenvolvimiento, comportamiento y actitudes de los miembros de la comunidad campesina. El 30.8%

considera que, definitivamente No es su responsabilidad, y se reafirma con el 15.8% que considera que no es su responsabilidad.

En ese contexto, no es responsabilidad de la oficina de administración controlar, monitorizar el desenvolvimiento y actitudes de los miembros de la comunidad campesina que desarrollan una actividad en el campamento, pero que podría tener un indicador de este que le permita monitorizar sin intervenir en las funciones de la unidad de relaciones comunitarias, con la finalidad de analizar posibles riesgos.

Tabla 58. Percepción sobre los riesgos a la operación de exploración

Determinar los posibles escenarios de riesgo en la operación de exploración en campamento. Son atribuciones de la administración de campamento		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no es una atribución	13	10.8
No es una atribución	12	10.0
Puede ser una atribución	11	9.2
Si es una atribución	34	28.3
Definitivamente si es una atribución	20	16.7
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 58, permite establecer que el 28.3% considera que, Si es una atribución de la administración del campamento, el determinar los posibles escenarios de riesgo en la operación de exploración. El 16.7% considera que, definitivamente Si es su atribución, mientras que un 20.8% acumulado considera que no es una atribución de la oficina de administración.

Por lo tanto, se afirma que el análisis de riesgos no es una responsabilidad de administración, pero si es necesario que cuente con un indicador de riesgos y que el área responsable de la seguridad y relaciones comunitarias brinden los resultados o estado de los riesgos externos que puedan atentar al proyecto.

Tabla 59. Percepción sobre aplicación de herramientas de gestión

La administración de campamento. Debería utilizar más de una herramienta de gestión, que le permita hacer eficiente la actividad de exploración		
	Frecuencia	Porcentaje
No debería utilizar	4	3.3
Podría utilizar	34	28.3
Si debería utilizar	25	20.8
Definitivamente debería utilizar	27	22.5
No Responde	30	25.0
Total	120	100.0

Elaborado: Bladimiro Lopez Vera

Fuente: Campamento de Exploración distrito de Omacha – Cusco

La tabla 59, muestra que el 3.3% considera que no se deben utilizar herramientas de gestión para la operación del campamento de exploración, mientras que el 28.3% considera que podría utilizar las herramientas de gestión. Por otro lado, el 20.8% considera que si se debe utilizar las herramientas y el 22.5% refiere que definitivamente se tiene que usar las mencionadas herramientas de gestión.

Por lo expuesto se afirma que, el 71.6% considera que si deben utilizar herramientas de gestión, que permitan lograr una eficiencia operativa en el campamento de exploración. Es de conocimiento que las herramientas de gestión permiten identificar las debilidades, quiebres de stock, urgencias, prioridades, expansiones, renovaciones de instrumentos, materiales, ambientes. Por lo que la oficina de administración debiera considerar aplicar un esquema que permita integrar los procesos de gestión operativa en la sede del campamento de exploración.

3.11. Discusión de resultados

La propuesta de investigación tiene como problema de investigación determinar e identificar la influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas, en el periodo 2021.

Para lograr determinar la influencia de la gestión estratégica en las actividades de la oficina de administración se tuvo a bien, utilizar un instrumento denominado encuesta de campo, en la cual se plantearon preguntas cerradas, preguntas de percepción cualificadas para lo que se utilizó la escala de Likert y obtener una valoración de la mencionada percepción de los entrevistados. Y en vista que la población de estudio es

pequeña se tomó la decisión de aplicarla sobre el total de los residentes y no residentes que realizan una actividad laboral dentro de las instalaciones del campamento.

Por ello se tuvo un total de 120 entrevistados a los cuales se les aplicó 54 ítems de preguntas, las cuales han sido analizadas desde la óptica de dos profesionales de administración de negocios y validadas a través del análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach, para lo cual se utilizó el software SPSS 25, teniendo como resultado un Alfa de Cronbach de 0.899 a los 54 ítems; este resultado demuestra que el instrumento utilizado es confiable para el estudio.

Uno de los primeros resultados obtenidos fue que solo el 58.3% de los entrevistados reside en el campamento, esto quiere decir que solo 70 personas viven en el campamento de exploración mientras que el 41.7% solo desarrollan una actividad laboral, que para el caso de proveedores de servicios su horario de acceso es desde las 6:00 am hasta las 6:00 pm y para los miembros de la comunidad campesina su horario de jornada inicia a las 8:00 am y culmina a las 4:00 pm. Mientras que el personal que reside tiene un tiempo de residencia de 28 días y 15 días de descanso.

El 33.3% de los entrevistados son conformados por trabajadores directos de la exploradora minera, el 25% por trabajadores de la contratista de perforación, 25% de miembros de la comunidad campesina y el 16.7% por proveedores recurrentes de servicios conexos a las necesidades del campamento como son: provisionamiento víveres, combustible, agua potable, entre otros.

Ante las interrogantes formuladas sobre gestión estratégica se estableció que el campamento si es accesible para el 88.3%, si cuenta con protocolos de seguridad y contra el covid-19, implementados y aplicados a todo el personal que labora en el campamento. El 99.2% considera que el campamento es seguro, contando con espacios adecuados para el desarrollo de la actividad laboral.

Por otro lado, el 45.8% considera que si existen documentos sobre la gestión estratégica que el proyecto cuenta; pero el 32.5% considera que no se ha dimensionado la gestión estratégica del corporativo al campamento de exploración y solo el 36.7% considera que si se aplica y es buena la ejecución de estrategias en el campamento. El 73.3% indica que no existe un plan estratégico en el campamento, pero el 72.5% considera que la gestión estratégica si genera valor a la empresa, pero que no necesariamente el campamento cuenta con ella, lo que se reafirma con un 98.3% de entrevistados que indica

que no tiene conocimiento de la existencia de una planificación estratégica por parte de la administración del campamento.

En ese sentido el 100% de los entrevistados afirma que el proyecto si genera valor a los grupos de interés y el 74.1% indica que es importante la gestión estratégica en el campamento y que esta debe ser implementada o propuesta por la administración del campamento.

Con relación al indicador de ventaja competitiva en la variable gestión estratégica se ha determinado que el 74.2% considera que el proyecto si cuenta con una ventaja competitiva frente a otras exploradoras mineras. Y el 50% de los entrevistados afirma que si existe un plan de acción que es medido y controlado durante su ejecución en su unidad respectiva.

El 73.3% de los entrevistados también permiten concluir que, se tiene conocimiento de buenas prácticas de administración de campamentos, y que esta implementación no necesariamente es burocrática, sino que es más operativa y métrica, permitiendo tener un campamento modelo en la gestión operativa.

Sobre términos en inglés: gestión como benchmarking, outsourcing, stakeholders, Know How; más del 60% de los entrevistados refiere que si tiene conocimiento y que estas herramientas de gestión permiten optimizar las operaciones en una organización más aun en empresas del sector minero.

Al analizar la variable administración de campamentos, el 71.7% de los entrevistados considera que la oficina de administración debe mantener una buena relación con los grupos de interés – stakeholders – del campamento, permitiendo generar un clima laboral adecuado para los residentes y no residentes en el campamento.

El 100% de los entrevistados considera que todo campamento de exploración debe contar con un administrador de campamento, que mantenga una buena relación con los stakeholders y que contribuya a las operaciones que se realizan en el campamento.

Asimismo, se determinó que el 99.2% de los entrevistados afirman que la oficina de administración del campamento si genera bienestar en el campamento. Dentro de las actividades identificadas como prioritarias que ejecuta la administración del campamento el 72.5% considera que son: la administración de transporte, alimentación, hospedaje y gestión con los stakeholders.

Ante los resultados del indicador transporte se determinó que el 90.8% considera que la administración de recursos de transporte son responsabilidad y competencia de la oficina de administración, siendo algunas de las actividades la gestión de la flota de vehículos, el traslado de personal, la administración de combustible, el mantenimiento de la flota, el contar con una estructura de costos y presupuesto en gestión de operación de transporte.

El 33.3% considera que, si genera un impacto positivo la administración sobre las actividades de transporte asignadas al campamento, el 58.3% considera que los prestadores de servicios externos al campamento deberían asumir sus costos de traslado y que estos debieran estar en el presupuesto de la cotización o facturación del tercero. Con la finalidad de no afectar la operatividad de la flota, ante un servicio eventual, asignando un recurso importante para el funcionamiento del campamento.

Sobre el indicador de alimentación en el campamento, el 70.8% de los entrevistados afirma que es importante que la alimentación sea buena sustancial para que los trabajadores mejoren su rendimiento, considerando que se encuentran fuera de zona de confort. También un 71.7% indica que es necesario e importante contar con un protocolo de inocuidad alimentaria, para lo cual se puede implementar un sistema HACCP, el 68.3% afirma que debe realizarse auditorias de inocuidad alimentaria a los proveedores de alimentos en sus instalaciones con la finalidad de garantizar la calidad de los insumos adquiridos y consumidos en el campamento. Y el 60.8% considera que el personal de cocina debe ser capacitado a través de un programa de capacitación en temas relacionados a la inocuidad de alimentos, higiene, poes, gestión de residuos orgánicos e inorgánicos, entre otros. Por último, el 70% considera importante incluir un control nutricional al personal y a la dieta suministrada en el campamento lo cual permitirá garantizar la salud de los trabajadores.

Los resultados obtenidos en la gestión del indicador hospedaje, los entrevistados afirman en un 60.8% que es una atribución y responsabilidad de la oficina de administración la gestión de los domos del campamento. El 63.3% refiere que los domos deben contar con las condiciones especiales para su habitabilidad ante las condiciones climáticas adversas y que el 59.2% considera responsabilidad del administrador de campamento la asignación al flujo de residencia del personal en las instalaciones de dormitorios, así como la capacidad de cada uno de ellos, más aún ante el escenario de la presencia del covid-19. El 53.3% afirma que es responsabilidad de la administración el

mantenimiento, organización y disposición de los espacios libres para el personal del campamento.

Con relación al indicador de relaciones con la comunidad campesina, el 55% de los entrevistados considera que no es responsabilidad de la administración la gestión con la comunidad campesina, recayendo esta función en la oficina de relaciones comunitarias. Pero en ese contexto si se considera importante que exista una monitorización paralela por parte de la administración del campamento. El 43.3% afirma que es prioridad para la administración el integrar a la comunidad campesina con el proyecto de exploración para lo cual deberá utilizar métodos o infografías que permitan a esta tener ese acercamiento sin usurpar funciones del área de relaciones comunitarias. El 30.8% afirma que no es responsabilidad del administrador monitorizar el desenvolvimiento, comportamiento y actitudes de los miembros de la comunidad campesina pero el 28.3% considera que es necesario y es una atribución del administrador conocer los posibles riesgos generados en el campamento por agentes externos. En ese contexto se debiera generar indicadores de gestión que permitan monitorizar a los agentes que puedan generar riesgos.

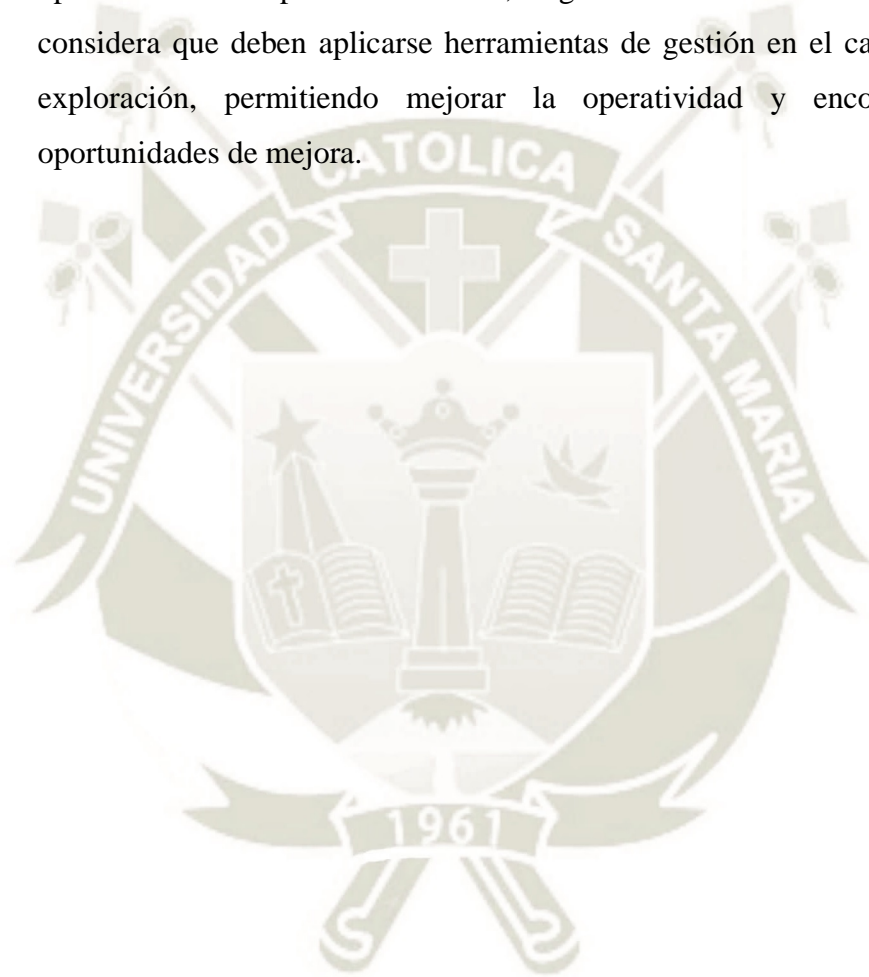
Finalmente, el 71.6% de los entrevistados considera que se debe utilizar herramientas de gestión en el campamento de exploración, lo que permitirá hacer más eficiente las actividades operativas en el desarrollo de las diversas actividades laborales de acuerdo con la función que cada individuo debe realizar en el campamento.

CONCLUSIONES

- Primera – Se determino la influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas. Teniendo como conclusión: Que la gestión estratégica si influye de manera positiva en la administración del campamento de exploración, donde el 74.1% de los entrevistados confirma que la gestión estratégica es importante para el campamento y que el uso de herramientas de gestión permitirá mantener una ventaja competitiva frente a otras exploradoras.
- Segunda – Se estableció la relación que se produce al aplicar una gestión estratégica y como esta podría mejorar la relación con los pobladores de la comunidad altoandina. Debido a que el 25% de la población de estudio está conformado por miembros de la comunidad campesina (altoandina), y que tienen desconocimiento de la gestión estratégica del campamento y de la empresa, por lo que se podría mejorar esta relación a través de una comunicación asertiva utilizando infografía sobre los ejes y lineamientos estratégicos para la operación del campamento.
- Tercera – Se determino la necesidad de contar con una administración de campamentos en el desarrollo de la exploración minera. Debido a que el 100% de los entrevistados coincide que un campamento de exploración debe contar con un administrador de campamento permanente, siendo imprescindible para la operatividad del mismo.
- Cuarta – Se estableció la necesidad de mantener una buena relación entre la comunidad altoandina y la administración de campamento. Debido a que la comunidad altoandina es parte de los grupos de interés y si bien el 55% considera que no es responsabilidad de la administración ejecutar la gestión operativa con la comunidad altoandina, siendo esta responsabilidad del área de relaciones comunitarias, el 43.3% afirma que la administración debe tener como prioridad integrar a la comunidad campesina al proyecto.
- Quinta – Se determino si se pueden generar riesgos innecesarios si no se implementa una gestión estratégica en la administración de campamentos. Debido a que el

desconocimiento de los agentes externos que puedan afectar el funcionamiento del proyecto está latente y que la comunidad campesina puede ser un stakeholders sensible al mismo, por lo que el 54.5% considera que es necesario que la administración gestione indicadores que le permitan identificar los riesgos que se puedan desencadenar ante escenarios adversos.

Sexta – Se analizó si es importante contar con una gestión estratégica en las operaciones de exploración minera, llegando a la conclusión que el 71.6% considera que deben aplicarse herramientas de gestión en el campamento de exploración, permitiendo mejorar la operatividad y encontrar nuevas oportunidades de mejora.



RECOMENDACIONES

- Primera – Se recomienda que cada trimestre la administración del campamento desarrolle encuestas en sus áreas de intervención con la finalidad de determinar oportunidades de mejora que permitan hacer eficiente la gestión del administrador del campamento.
- Segunda – Se recomienda que se sociabilice a todos los grupos de interés del campamento sobre los lineamientos, ejes estratégicos, objetivos y metas del proyecto, fomentando la integración de los mismos al proyecto.
- Tercero – Se recomienda que se elabore un plan de acción en el campamento en un escenario de 2 años proyectando metas e indicadores que permitan determinar el avance, ejecución de este, analizando los resultados del ejercicio y proyectando para el siguiente ejercicio.
- Cuarto – Se recomienda implementar un programa de capacitación para el personal de cocina y servicios conexos al provisionamiento de alimentos, generando documentos de control y monitorización para garantizar la inocuidad alimentaria, a su vez se propondrá la necesidad de implementar un sistema HACCP.
- Quinto – Se recomienda implementar un sistema de calidad en la gestión de transporte, en sus diversas modalidades que permita hacer eficiente el mismo, brindando seguridad en el transporte de personal, materiales, provisiones, entre otros.
- Sexto – Se recomienda tomar como base la presente tesis para continuar con estudios de investigación relacionados a la gestión operativa en campamentos de exploración, como el determinar las buenas prácticas de gestión estratégica en campamento de exploración, desarrollar modelos de procesos transversales a las funciones establecidas por una organización en el sector minero, entre otros.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Abrahamsson, Mats, Aldin, Niklas Y Stahre, Fredrik**, (2003). Logistics platforms for improved strategic flexibility. *International Journal of Logistics: Research and Applications*, 6(3), pp. 85-106.
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética** (2013). Guía de conducción eficiente en vehículos de carga. Tercera edición. Disponible en: www.acee.cl
- Alonso-Arévalo, J., & Martín Cerro, S.** (2000). Benchmarking: una herramienta para gestionar la excelencia en las bibliotecas y los servicios de información.
- Ander-Egg, E.** (2007). *Introducción a la Planificación Estratégica*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen Hvmanitas
- Apaza Meza, Mario** (2010), *Costos Abc, ABM, ABB: Herramienta para incrementar la rentabilidad y competitividad empresarial*. Lima: Editora y distribuidora Real S.R.Ltda.
- Armijo, M.** (2009). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Awad-Núñez, Samir, González-Cancelas, Nicoletta Camareroorive, Alberto**, (2014). Application of a Model based on the Use of DELPHI Methodology and Multicriteria Analysis for the Assessment of the Quality of the Spanish Dry Ports Location. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 162, pp. 42-50.
- Ballou, R.** (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. (5° ed.). México: Pearson Educación.
- Bateman, Thomas S., Snell A.** (2009), *Administración, Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo* 8va ed. Mexico, Mc Graw Hill.
- Buanes, A.; Jentoft, S.; Karlsen, G.; Maurstad A.; Y Sjøreng, S.** (2003): In whose interest? An exploratory study of stakeholder salience in coastal zone planning in Norwegian municipalities, paper presented at the conference on Rights and duties in the coastal zone, Stockholm, junio.

- Camarero, Alberto Y González, Nicoletta**, (2008). Aplicación de índices de calidad a las autopistas del mar. Estudios de construcción y transportes, (109), pp. 121.
- Camarero, Alberto, González, Nicoletta, Polo, Gerardo And Urcola, Ignacio**, (2006). Criterios de evaluación portuaria para el desarrollo de las Autopistas del Mar. Estudios de construcción y transportes, (105), pp. 241.
- Camarero, Alberto Y González, Nicoletta**, (2007). Logística y transporte de contenedores. Madrid: Fundación Agustín de Betancourt. Ministerio de Fomento
- Camarero, Alberto Y González, Nicoletta**, (2005). Cadenas integradas de transporte. Madrid: Fundación Agustín de Betancourt. Ministerio de Fomento.
- Camp, Robert C.** (1993) Benchmarking, Editorial Panorama Editorial S.A., México
- Carrión, J.** (2009). Estrategia Competitiva. España: Esic Editorial.
- Castellano, H.** (2004). (2da Ed.) Planificación: herramientas para enfrentar la complejidad, la incertidumbre y el conflicto. Caracas: Editorial Torino, C.A
- Castelló Taliani, Emma, Giralt Escobar, Silvia** (2007). Análisis De La Eficiencia En Costes De Las Empresas De Transporte De Mercancía Por Carretera: Una Aproximación Empírica Del DEA. Ed Universidad De Alcalá
- Christos, P., & Joachim, W.** (2019). Strategic Shared Leadership and Organizational Dynamic Capabilities. The Leadership Q
- Clemens, B. Y Gallagher, S.** (2003): Stakeholders for environmental strategies: the case of the emerging industry in radioactive scrap metal treatment, en J. Andriof, S. Waddock,; B. Husted; Y, S. Rahman (eds.), Unfolding stakeholder thinking 2, pp. 128-144, Greenleaf Publishing, UK.
- Coldling Silvia** (2000). Benchmarking. Editorial AENOR, Asociación Española De Normalización y Certificación. Madrid
- Cuatrecas, L.** (2012). Logística. Gestión de la cadena de suministros. Madrid: Díaz de Santos.
- Espino Rodríguez, T. F.** (2003). El outsourcing y su influencia en los objetivos de la estrategia de operaciones. Una aplicación empírica.
- FDA** (2017) HACCP, USA.

- Flores, J.** (2004). Medición de la efectividad de la cadena de suministro. México: Panorama.
- Freeman, E.** (1984): Strategic management: a stakeholder approach, Printman Press, Boston.
- Fornell, C., Johnson, M. D., Anderson, E. W., Cha, J., & Bryant, B. E.** (1996). The American customer satisfaction index: nature, purpose, and findings. The Journal of Marketing, 60(4), 7-18
- García, E.** (2012). ¿Como Generar valor en las empresas? Lima: Universidad del Pacifico.
- García de la Roja, Cecilio** (2011), El transporte: concepto, características, funciones y clases de transportes, Apuntes de Turismo. Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- García Rivera, Blanca Rosa and Gallardo Tizapantzi, Karla and Ayón Fierro, Samuel** (2012), ¿Es la Subcontratación de Personal Como Modelo Operativo una Ventaja Competitiva en las Organizaciones? (Is Outsourcing a Model of Competitive Advantage in Organizations?). Revista Internacional Administración & Finanzas, v. 5 (5) p. 57-70, 2012.
- Gilley, K. M.** (1997): An Analysis of the determinants and performance implications of outsourcing decisions (manufacturing, cost leadership, environmental dynamism). Thesis published by UMI
- Gimenes, Carlos M.** (1995). Costos para empresarios. Buenos Aires Pag. 10.
- Greaver I, M. F.** (1999): Strategic outsourcing. A Structured Approach to Outsourcing Decisions and Initiatives. Amacon. New York
- Gonzales Espinoza, Christian; Puente De La Vega, Rocío** (2020), Lineamientos Para La Elaboración Del Plan De Análisis De Peligros Y Puntos Críticos De Control (Haccp) Orientado A Pequeños Productores De Queso Fresco. Digesa Impresión 2017 Dirección General De Salud Ambiental E Inocuidad Alimentaria Digesa- Ministerio De Salud
- Harrigan, K.** (1984): Formulation Vertical Integration Strategies. Academy of Management Review, 9 (4), pp.638-652

- Harrigan, K.** (1985): Strategies for intrafirm transfers and outside sourcing. *Academy of management Journal*, 28 (4), pp. 914-925.
- Hendry, J.** (1990). The problem with porter's generic strategies. *European Management Journal*, 8 (4), 443-450. doi: [https://doi.org/10.1016/0263-2373\(90\)90104-E](https://doi.org/10.1016/0263-2373(90)90104-E)
- Hernández, I.** (2015). Campamentos mineros, una cuestión de calidad de vida. *Portal Minero*. Recuperado de <http://www.portalminero.com/pages/viewpage.action?pageId=96763177>
- Hill, C., & Jones, G.** (2011). *Administración estratégica, un enfoque integral*. México: Centage Learning Novena edición.
- Hill, Ch. & Jones, G.** (2012). *Administración Estratégica, un enfoque integral*. Novena edición. México: Cencage Learning.
- Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R.** (2014). *Administración estratégica*. Ediciones Paraninfo.
- Johnson, G. Y Scholes, K.** (2000): *Dirección estratégica*, Prentice Hall, 5ª edición, Madrid.
- Jones, Gareth R. y George, Jennifer M.** (2010), *Administración contemporánea*, 6ta ed, México, Mc Graw Hill.
- Kaplan, R., Norton D.** (1992), *The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance*. Harvard Business Review, USA.
- Kaplan, R., Norton D.** (1993), *The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance*. Harvard Business Review, USA.
- Kotler, P. & Armstrong, G.** (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Kotler, P., Cámara, D. & Grande, I.** (1995). *Dirección de Marketing*. Madrid, España: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K.** (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, C.** (1991). *Services Marketing*. Pensilvania: Prentice Hall

- Mejía Calderón, Jorge** (2010) Guía básica para organizar un campamento recreativo y formativo Educación, vol. 34, núm. 2, julio-diciembre, pp. 183-196 Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica
- Mintzberg, H., Quinn, J. B. & Voyer, J.** (1997). El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos. Madrid: Prentice Hall.
- Mitchell, R., Agle, B. Y Wood, D.** (1997): Toward a theory stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts, Academy of Management Review, Vol. 22, N° 4, pp. 856–886.
- Monroe, K. B.** (1990). Pricing: Making profitable decisions. New York, NY: McGraw Hill.
- Murcia, Maria; Ortiz, Karen; Umaña Maria** (2020). Diseño Estructural Y Construcción De Un Modelo A Escala De Cabaña Turística Sostenible En El Municipio De Cubarral, Universidad Cooperativa De Colombia Facultad De Ingenierías
- Orna Barillas, Jesus Martin** (2015) Creación De Valor En La Empresa: La Estrategia Continua Revista de la Facultad de Ciencias Contables Quipukamayoc Vol. 23 N.º 43 pp. 103-109 (2015) UNMSM, Lima - Perú
- Pardo, L.** (1987). Decisiones Estratégicas. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Pérez Testart, Ignacio** (2019), Módulos adaptables para la industria y el trabajador minero. Un nuevo espacio prefabricado adaptable al ciclo minero y sus necesidades programáticas variables. Pontificia Universidad Católica de Chile. Tesis presentada a la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Arquitecto y al grado de Magister en Arquitectura Sustentable y Energía
- Pin, J. R., & Sáenz-Díez, I.** (2002). Outsourcing de recursos humanos. trabajo de investigación del IRCO-IESE, Accenture.
- Porter, M.** (1996). La estrategia competitiva, p. 62. Estados Unidos: Universidad de Stanford
- Porter, M.** (2001). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: Grupo Editorial Patria.

- Quintiliani, L., Poulse, S., Sorensen, G.** (2010). Healthy eating strategies in the workplace. *International Journal of Workplace Health Management*, 3 (3): 182-196
- Ratner R.** (2006) ¿Por qué preocuparnos de los estilos de vida del personal de una empresa? *Nutrición XXI*, No 15: 26-27, Chile
- Ratner, R., Sabal, J., Hernandez, P., Romero, D., Atalah, E.** (2008). Estilo de Vida y Estado Nutricional de Trabajadores en Empresas Públicas y Privadas de dos regiones de Chile. *Revista Médica de Chile*, 136 (11): 1406- 1414
- Real Academia Española** (2018). “Gestionar”. *Diccionario de la lengua española*. Consultado el 24 de abril de 2018.
- Robbins, Stephen P. y De Cenzo, David A.** (2009), *Fundamentos de la administración conceptos esenciales y aplicaciones* 6ta Ed. Mexico Pearson Educación.
- Rodríguez, R, Cruz, L, Estévez, I y Vasano, P** (2016). Lineamientos para la eficiencia energética y el desarrollo de bajo carbono en el Transporte Automotor de Cargas (TAC). Universidad Nacional de San Martín. Instituto del Transporte. En publicación.
- Rubio, L., & Baz, V.** (2015). *El poder de la competitividad*. México D.F.: Fondo de cultura económica.
- Serna, H.** (2008) (10ma Ed.) *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogotá: 3R Editores.
- Silvera Escudero, Rodolfo Enrique; Mendoza Valencia, Dannys Patricia** (2017), *Costos Logísticos Del Transporte Terrestre De Carga En Colombia*. Barranquilla, Colombia.
- Suchman, M.** (1995): *Managing legitimacy: strategic and institutional approaches*, *Academy of Management Review*, Vol. 20, pp. 571-610
- Spendolini Michael J.** (2005) *Benchmarking*. Primera edición. Grupo Editorial Norma. Colombia
- Tejada, Blanca D.** (2006). *Administración de Servicios de Alimentación, Calidad, nutrición, productividad y beneficios*. 2° Ed. Universidad de Antioquia, 544p.

- Thompson, A., Peteraf. M., Gamble, J. & Strickland. A.** (2012). Administración Estratégica, Teoría y Casos. Décimo Octava Edición. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Varo, J.** (1994). Gestión Estratégica de la Calidad de los Servicios Sanitarios. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Vega, L., & Nieves, A.** (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno.
- Villalobos, Julio, Wilmsmeier, Gordon** (2016). Estrategias y herramientas para la eficiencia energética y la sostenibilidad del transporte de carga por carretera. Ed. Universidad de los Andes, Colombia
- Wanjek, C.** (2005). La alimentación en el Trabajo: Soluciones Laborales para la Desnutrición, la Obesidad y las Enfermedades Crónicas. Organización Internacional del Trabajo. Ginebra
- Wheelen, T., & Hunger, J.** (2013). Administración Estratégica y Políticas de Negocios: conceptos y casos. México: Pearson.
- Zabala, H.** (2005). Planeación Estratégica Aplicada a Cooperativas y demás formas asociativas y solidarias. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Zeithaml, V. A.** (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: a means-end model and synthesis of evidence. *The Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.

ANEXOS



Anexo 1 – Matriz de Consistencia

Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología	Unidades de Estudio	
Influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas, Arequipa 2021	¿Puede influenciar la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas?	Objetivo General	Dado que la exploración minera en la sierra peruana se desarrolla en los entornos de comunidad campesinas altoandinas, y que al establecer la relación comunitaria entre minería – comunidad, se tendrá que instalar un campamento minero que permita identificar, estudiar, analizar y zonificar las vetas de yacimiento minero. Es probable que exista una relación e influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas.	Gestión Estratégica (Variable Independiente)	Valor Generado	Enfoque de Investigación	Personal de exploradora minera	40
		Cuantitativo						
		Objetivo Específicos			Ventaja Competitiva - Competitividad	Tipo de Investigación	Personal contratista minera	30
		· Establecer la relación que se produce al aplicar una gestión estratégica y como esta podría mejorar la relación con los pobladores de la comunidad altoandina.				Aplicada		
		· Determinar si es necesario contar con una administración de campamentos en el desarrollo de la exploración minera.		Administración de Campamentos (Variable Dependiente)	Nivel de Investigación	Personal de comunidad altoandina	30	
		· Establecer la necesidad de mantener una buena relación entre la comunidad altoandina y la administración de campamento.			Transporte			Descriptiva
		· Determinar si se pueden generar riesgos innecesarios si no se implementa una gestión estratégica en la administración de campamentos.			Alojamiento	Diseño de investigación	Proveedores de campamento	20
		· Analizar si es importante contar con una gestión estratégica en las operaciones de exploración minera.				Correlacional - no experimental		

Anexo 2 – Instrumento de estudio

Instrumento de estudio de investigación

Estimado usuario, le agradeceré completar la presente encuesta la cual tiene fines académicos de investigación. El formulario busca establecer si el campamento de exploración minera cuenta con una Gestión Estratégica a nivel de administración del Campamento.

Le pedimos que asigne unos minutos de su tiempo a responderla marcando una X según su percepción. Gracias por participar.

Ítem Pregunta

01	Ud. Reside en las instalaciones del campamento	Si		No	
	Cuál es el periodo de residencia en el campamento	Días			
02	La relación o vínculo laboral con el proyecto es	a	Personal de exploradora minera		
		b	Personal contratista de perforación		
		c	Personal de la comunidad altoandina		
		d	Proveedor de campamento		
03	Cuál es la actividad/cargo que realiza en el campamento				
04	El campamento es accesible, fácil de llegar y por cualquier medio	Si		No	
05	El campamento cuenta con protocolos Covid-19	Si		No	
06	Considera que el campamento es seguro para la actividad laboral	Si		No	
07	Las condiciones laborales son adecuadas para laborar	Si		No	
08	Según su percepción el campamento de exploración cuenta con un plan o programa de gestión estratégica	Si		No	
09	La gestión estratégica del campamento está de acuerdo a la realidad donde se desarrolla el proyecto	Si		No	
10	Como califica la ejecución de la gestión estratégica de la administración del campamento	Buena		Mala	
11	Ud. Sabe si existe un plan o programa establecidos para desarrollar la gestión estratégica	Si		No	
12	Considera que la gestión estratégica genera valor para la compañía y para la operación en el campamento	Si		No	
13	Ud. Tiene conocimiento de la existencia de una planificación estratégica por parte de la administración del campamento	Si		No	
14	Considera que el campamento genera valor para el proyecto	Si		No	

Marque con un X, según la escala del 1 a 5 donde 1 es la más baja calificación y 5 es la más alta calificación

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
15	Cuán importante es para Ud. La gestión estratégica que la administración de campamento aplica, donde 1 es nada importante y 5 es muy importante					
16	La Gestión estratégica se ve reflejada en la eficiencia, optimización de tiempos, control de costo del campamento, donde 1 es considera que es de muy poco impacto y 5 es muy alto impacto					
17	Considera que el valor generado por la Gestión estratégica es: donde 1 es nada favorable y 5 es muy favorable					
18	Considera que la planificación estratégica debe ejecutarse y medirse siendo de conocimiento a todos los involucrados: donde 1 es no es importante y 5 es muy importante					
19	Considera que el campamento cuenta con una ventaja competitiva: donde 1 es no posee ninguna ventaja competitiva y 5 es si definitivamente posee una ventaja competitiva					

20	Considera que existe un plan de acción que cada usuario de campamento que se mide y controla	Si		No	
21	Tiene conocimiento de que otros campamentos de exploración tienen buenas prácticas o son un modelo de administración a seguir	Si		No	
22	Tiene conocimiento del término Benchmarking y como este se aplica en una organización	Si		No	
23	Tiene conocimiento del término Outsourcing y como este se aplica en una organización	Si		No	
24	Tienen conocimiento del término Stakeholders y como este se aplica en una organización	Si		No	

Marque con un X, según la escala del 1 a 5 donde 1 es la más baja calificación y 5 es la más alta calificación

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
25	En las actividades que desarrolla en el campamento de exploración considera que su experiencia realizada en otras empresas del sector ha permitido mejorar y contribuir en las actividades del campamento: donde 1 es no genero impacto y 5 es si genero un alto impacto					
26	Adquirir o copiar modelos de gestión de éxito de empresas que desarrollan actividades similares permitirá hacer más eficiente el trabajo: donde 1 es no es necesario y 5 definitivamente es necesario					
27	Tercerizar un servicio o actividad permitirá hacer más eficiente el trabajo en el campamento: 1 no es necesario y 5 definitivamente es necesario					
28	Contratar a un especialista o tercero para que ejecute actividades complementarias no directas al core del negocio me reducirá costos: donde 1 es no genera impacto y 5 definitivamente es un alto impacto					
29	Es necesario que la administración del campamento busque fomentar las buenas relaciones con los stakeholders: donde 1 es definitivamente no y 5 es definitivamente si					

30	Los stakeholders relacionados directamente con la operación en el campamento se sienten involucrados y contribuyen al éxito del proyecto: donde 1 es no generan impacto y 5 si generan un alto impacto					
31	Considera que es necesario una administración en el campamento de exploración minera	Si		No		
32	La oficina de administración de campamento contribuye a que las operaciones de exploración se realicen de manera exitosa	Si		No		
33	La administración de campamento permite integrar las necesidades de la exploradora, las necesidades de los trabajadores y establecer un plan de acción por el bienestar del campamento	Si		No		
34	Considera que las actividades principales de la administración de campamento son	a	Administrar y gestionar el transporte en el campamento			
		b	Administrar y gestionar la Alimentación en el campamento			
		c	Administrar y gestionar el hospedaje en el campamento			
		d	Administrar y gestionar la relación con proveedores			

Marque con un X, según la escala del 1 a 5 donde 1 es la más baja calificación y 5 es la más alta calificación

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
35	Considera que la administración de recursos de transporte como la flota de vehículos, el traslado de personal, son responsabilidad de la oficina de administración: 1 no es su responsabilidad 5 si es definitivamente su responsabilidad					
36	Considera que la administración de combustible y mantenimiento de vehículos son responsabilidad de la oficina de administración: 1 no es su responsabilidad 5 si es definitivamente su responsabilidad					
37	La oficina de administración debiera contar una estructura presupuestaria en las operaciones de transporte: donde 1 es no debería y 5 si definitivamente debería.					
38	La oficina de administración realiza actividades eficientes en la gestión de operaciones de transporte: donde 1 es no realiza ni genera impacto y 5 si definitivamente genera impacto					
39	Considera que los costos de traslados serían más eficientes si son asumidos por terceros y luego facturados a la compañía: donde 1 es no es eficiente y 5 es altamente eficiente					
40	Si se cuenta con un proveedor de transporte, considera necesario que se encuentre homologado a algún sistema de calidad, cuente con certificación de seguridad vial: 1 no es importante y 5 definitivamente genera un alto valor.					

41	Considera que la alimentación en el campamento debiera ser sustancial para que los trabajadores se desempeñen mejor y se sientan cómodos: donde 1 es no genera impacto y 5 definitivamente genera un alto impacto					
42	Considera que los alimentos deben contar con un protocolo de inocuidad alimentaria: donde 1 es no impacta y 5 definitivamente es de gran impacto					
43	Considera que se debería evaluar a los proveedores de alimentos cada cierto periodo para garantizar productos de alta calidad: donde 1 no es necesario porque subiría el precio y 5 es definitivamente es necesario					
44	Considera que el personal de cocina debe estar capacitado y debe contar con protocolos de su área de trabajo que se controlen y midan: donde 1 no es necesario 5 definitivamente si es necesario					
45	El control nutricional es importante para tener una vida saludable considera que es responsabilidad de la administración que este programa se implemente: donde 1 no es necesario y 5 es muy necesario					
46	El diseño estructural de los domos de campamento y la distribución espacial son atribuciones que el administrador de campamento debiera considerar: donde 1 es no es su atribución y 5 definitivamente es su atribución					
47	Los domos de vivienda deben contar con condiciones especiales según las condiciones climáticas donde se ubica el campamento de exploración, es responsabilidad de la administración contar con infraestructura térmica, aislada, cómoda y no saturada: donde 1 no es su responsabilidad y 5 definitivamente es su responsabilidad					
48	Establecer el flujo de residencia del personal que habite en el campamento, así como asignar el domo que le corresponde es responsabilidad del administrador: donde 1 no es su responsabilidad y 5 definitivamente es su responsabilidad					
49	El mantenimiento, organización de ambientes, disposición de espacios libres debe ser gestionado por el administrador del campamento: donde 1 no es su responsabilidad y 5 definitivamente es su responsabilidad					
50	La relación con los miembros de la comunidad campesina debería ser gestionados, monitorizados y ejecutados por la oficina de administración del campamento					
51	Generar actividades que permitan integrar a la comunidad campesina con el proyecto de exploración debería ser una prioridad de la administración del campamento					
52	Monitorizar el desenvolvimiento, comportamiento y actitudes de los miembros de la comunidad campesina son responsabilidades del administrador de campamento					
53	Determinar los posibles escenarios de riesgo en la operación de exploración son atribuciones de la administración de campamento					
54	La administración de campamento debería utilizar más de una herramienta de gestión que le permita hacer eficiente la actividad de exploración					

Anexo 3 – Validación del instrumento por especialista

Matriz de Validación de Instrumento por Experto - Profesional

Titulo del Proyecto				Existe relacion entre las variables e indicadores		Existe relacion entre el indicador y sub indicador		Exsiste relacion entre el indicador y las preguntas estructuradas		Se encuentra estructurada las preguntas del instrumento		Observaciones
TIPO	VARIABLE	INDICADORES	SUB INDICADORES	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Influencia de la gestión estratégica en la administración de campamentos de exploración minera en comunidades altoandinas, Arequipa 2021												
Variable Independiente	Gestión Estratégica	Valor Generado	Percepción del valor en la organización	x		x		x		x		Mejorar la redacción
			Planificación estratégica	x		x		x		x		
		Ventaja Competitiva - Competitividad	Benchmarking	x		x		x		x		
			Outsourcing	x		x		x		x		
			Relación con stakeholders	x		x		x		x		Mejorar la redacción
Variable Dependiente	Administración de Campamentos	Transporte	Eficiencia en transporte	x		x		x		x		
			Costos de traslado	x		x		x		x		
			Seguridad de transporte	x		x		x		x		
		Alimentación	Inocuidad alimentaria	x		x		x		x		
			Cadena de suministros	x		x		x		x		
			Control nutricional	x		x		x		x		
		Alojamiento	Diseño estructural	x		x		x		x		
			Organización de campamento	x		x		x		x		

Tipo de Instrumento Encuesta
 Dirigido a PERSONAL DE CAMPAMENTO DE EXPLORACIÓN
 Evaluador Adolfo Donayre Sarolli
 Grado Academico Evaluador Doctor

Resultado Valoración x Muy alto
 Alto
 Medio
 Bajo


 Dr. Adolfo Erick Donayre Sarolli

Firma del Evaluador

Anexo 4 – Matriz de datos procesados

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	#	21	#	#	#	25	#	27	#	#	#	31	#	#	#	35	#	37	#	#	#	41	#	#	#	45	#	47	#	#	50	51	52	53	54	55	
1	2	0	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	5	4	3	1	2	1	2	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5		
2	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6		
3	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4		
4	1	20	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	5	4	5	5	4	4	1	1	1	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	2	0	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	5	4	3	1	2	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	
6	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
7	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
8	1	20	1	6	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	1	5	5	1	1	5	
9	2	0	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	5	4	3	1	2	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	
10	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
11	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
12	1	20	1	6	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	1	4	5	3	5	5	3	1	1	1	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3
13	2	0	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	4	5	5	5	4	3	1	2	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5	
14	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
15	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
16	1	20	1	6	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	1	3	5	4	3	5	3	1	1	1	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5
17	2	0	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	4	5	5	5	5	3	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5
18	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
19	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
20	1	20	1	7	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	4	3	2	1	1	1	1	4	3	3	3	5	5	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	2	2	4
21	2	0	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	4	5	5	5	5	3	1	1	1	1	5	4	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5
22	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6
23	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
24	1	20	1	7	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	4	3	2	1	1	1	1	4	4	3	3	5	3	1	1	1	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	5	2	1	4
25	2	0	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	4	5	5	5	5	3	1	1	1	1	5	4	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5
26	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6
27	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	4	5	5	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
28	1	20	1	8	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	4	5	3	5	5	3	1	1	1	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	
29	2	0	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	4	5	5	5	3	1	1	1	1	5	5	4	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5
30	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6

31	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	5	5	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	4	5	5	1	1	1	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4					
32	1	20	1	8	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	5	4	5	5	4	2	1	1	1	1	3	5	4	3	5	3	1	1	1	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5				
33	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	4	5	5	5	3	1	1	1	1	5	5	4	5	5	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	2	5	5				
34	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6				
35	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	5	5	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	4	5	5	1	1	1	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4			
36	1	20	1	8	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	5	4	5	5	5	2	1	1	1	1	4	3	3	3	5	5	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	2	2	4				
37	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	4	5	5	5	3	1	1	1	2	5	5	4	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	2	5	5	
38	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6			
39	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	5	5	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	4	5	5	1	1	1	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3			
40	1	20	1	8	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	5	4	5	5	5	2	1	1	1	1	4	4	3	3	5	3	1	1	1	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	5	2	1	4		
41	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	4	4	5	4	3	1	1	2	2	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	2	5	5	
42	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6		
43	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	4	5	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	1	1	1	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3		
44	1	20	1	9	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	5	4	5	5	5	2	1	1	1	1	4	5	3	5	5	3	1	1	1	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3			
45	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	4	5	4	3	1	2	2	2	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	2	5	5
46	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6		
47	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	4	5	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	4	1	1	1	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3		
48	1	20	1	9	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	5	4	5	5	5	2	1	1	1	1	3	5	4	3	5	3	1	1	1	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	
49	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	4	5	4	3	1	2	2	2	5	5	5	4	5	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	2	3	2	5	5	
50	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6		
51	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	4	5	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	4	1	1	1	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3		
52	1	20	1	10	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	1	4	3	3	3	5	5	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4		
53	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	4	3	4	3	1	2	2	2	5	5	5	4	4	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	3	2	5	5
54	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
55	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	4	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	4	1	1	1	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	4	3
56	1	20	1	10	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	2	5	4	3	2	1	1	1	1	4	4	3	3	5	3	1	1	1	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	5	2	1	4		
57	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	3	4	3	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	2	5	5		
58	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
59	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	4	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	3	1	1	1	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	2	4	3	4	3			
60	1	20	1	10	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	5	4	3	2	1	1	1	1	4	5	3	5	5	3	1	1	1	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3		
61	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	3	4	3	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5		
62	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
63	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	4	5	5	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	3	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3			
64	1	20	1	10	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	5	5	5	2	1	1	1	1	3	5	4	3	5	3	1	1	1	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5		
65	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	3	4	3	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5		

66	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6							
67	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	4	5	5	1	1	1	1	4	5	5	5	5	3	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3				
68	1	20	1	11	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	5	5	4	2	1	1	1	4	3	3	3	5	5	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	2	2	4					
69	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	5	4	3	1	2	1	2	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5			
70	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6				
71	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	4	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	3	3	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3				
72	1	20	1	11	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	5	5	5	2	1	1	1	4	4	3	3	5	3	1	1	1	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	5	2	1	4				
73	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	5	4	3	1	2	1	2	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5				
74	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6			
75	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	4	5	1	1	1	1	5	4	5	5	3	5	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	2	3	4	3				
76	1	20	1	11	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	4	5	5	2	1	1	1	5	5	4	3	5	5	1	1	1	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3				
77	2	0	4	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	5	5	5	5	4	3	1	2	1	2	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5			
78	2	0	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6		
79	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	4	5	1	1	1	1	5	4	5	5	3	5	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	4	3				
80	1	20	1	11	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	4	4	5	5	2	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5			
81	2	0	3	4	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6		
82	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	4	5	1	1	1	1	5	4	4	5	3	5	1	1	1	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	2	3				
83	1	20	1	11	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	4	4	5	5	2	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4				
84	2	0	3	4	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6		
85	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	4	5	1	1	1	1	5	4	4	5	4	5	1	1	1	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	2	3			
86	1	20	1	11	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	3	4	4	3	2	1	1	1	5	4	5	5	4	4	1	1	1	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	5	2	1	4			
87	2	0	3	4	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
88	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	4	1	1	1	1	5	5	4	5	4	5	1	1	1	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	2	3				
89	1	20	1	12	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	3	4	4	3	2	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3				
90	2	0	3	4	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
91	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	4	1	1	1	1	5	5	4	5	4	5	1	1	1	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	4	3	2			
92	1	20	1	12	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	3	3	5	5	2	1	1	1	4	5	3	5	5	3	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3				
93	2	0	3	4	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
94	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	4	1	1	1	1	5	5	4	5	5	5	1	1	1	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	4	3	2			
95	1	20	1	12	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	3	3	5	4	2	1	1	1	3	5	4	3	5	3	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3				
96	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6
97	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	4	1	1	1	1	5	5	4	5	5	5	1	1	1	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	4	3	2				
98	1	20	1	12	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	4	3	5	5	2	1	1	1	4	3	3	3	5	5	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	2	3	4	3				
99	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
100	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	4	5	5	5	1	1	1	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4	3	2			

101	1	20	1	12	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	4	5	4	3	2	1	1	1	1	4	4	3	3	5	3	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	4	3	
102	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6		
103	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	4	3	5	5	1	1	1	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4		
104	1	20	1	12	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	4	5	4	3	2	1	1	1	1	4	5	3	5	5	3	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3
105	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
106	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	5	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
107	1	20	1	12	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	5	5	4	3	5	5	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3	
108	2	0	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	6	6	6	6	6	1	2	2	2	2	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	5	1	6	6	
109	1	20	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	5	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
110	1	20	1	12	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	4	2	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3	
111	1	20	1	13	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	3	
112	1	20	1	13	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	5	4	5	5	4	4	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	2	3	4	3	
113	1	20	1	13	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	4	3	
114	1	20	1	13	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	4	5	3	5	5	3	1	1	1	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	2	3	
115	1	20	1	14	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	3	5	4	3	5	3	1	1	1	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	2	3	
116	1	20	1	14	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	1	1	1	4	3	3	3	5	5	1	1	1	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	2	3	
117	1	20	1	14	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	5	4	5	4	3	2	1	1	1	4	4	3	3	5	3	1	1	1	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	
118	1	20	1	14	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	5	3	5	4	3	2	2	1	1	4	5	3	5	5	3	1	2	2	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	
119	1	20	1	15	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	5	5	5	5	5	2	1	1	1	4	3	3	3	5	5	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	
120	1	20	1	15	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	4	4	3	5	4	2	2	2	2	4	4	3	3	5	3	1	1	1	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	5	2	1	4	

