

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Medicina Humana
Escuela Profesional de Medicina Humana



**RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS
ATRIBUTOS DE LA ATENCIÓN PRIMARIA Y EL NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS USUARIOS EXTERNOS DE LA MICRORRED MARIANO MELGAR DE
LA REGIÓN AREQUIPA 2021**

Tesis presentada por el Bachiller:

Ramírez Ortega, Fernando Fabricio

para optar el Título Profesional de:

Médico Cirujano

Asesor:

Dra. Muñoz del Carpio Toia, Agueda

Arequipa- Perú

2021

DICTAMEN APROBATORIO

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

MEDICINA HUMANA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 19 de Agosto del 2021

Dictamen: 004586-C-EPMH-2021

Visto el borrador del expediente 004586, presentado por:

2014800241 - RAMIREZ ORTEGA FERNANDO FABRICIO

Titulado:

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS ATRIBUTOS DE LA ATENCIÓN PRIMARIA Y EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS EXTERNOS DE LA MICRORED MARIANO MELGAR DE LA REGIÓN AREQUIPA 2021

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**1301 - FARFAN DELGADO MIGUEL FERNANDO
DICTAMINADOR**



**1575 - MIRANDA PINTO ALEJANDRO RUTHBALDO
DICTAMINADOR**



**2545 - QUIÑONES HERMOSA ANGELA GRISELDA
DICTAMINADOR**



DEDICATORIA

A Dios Padre por darme la vida y mostrarme cada día lo bello de vivir, trabajaré por ser siempre reflejo de tu gloria.

A mis padres, Luis y Magally, a ti papá por enseñarme que cada día debes despertarte con un sueño en el corazón, sentirte vivo y aprovechar cada momento; a ti mamá por ser la primera luz en la mañana, la voz de la razón, el abrigo en una noche fría, por ser tú.

A mi hermana Gabriela y mi mamá Betty; a ti Gab por confiar siempre en mí, por compartir tus miedos y alegrías, por tu enorme corazón, a ti mamá Betty por amarme tanto, por ser fortaleza y ternura, por compartir lecturas hermosas conmigo y reír conmigo.

A mi tío Toño por ser ejemplo de profesional, por inspirarme con su labor a seguir esta hermosa carrera, y a cada uno de los miembros de mi familia por apoyarme y aconsejarme siempre que lo necesité.

A mis amigos del colegio, de la pastoral, de la universidad, del internado; cada uno de ustedes logró ganarse un espacio en mi corazón y muchos de ustedes siguen tan presentes en mi vida como desde el primer instante que los conocí, agradezco que me hayan enseñado el valor y privilegio de contar con una amistad verdadera.

A mi Luvi, mi tesoro, siempre real y alegre, a ti que pintas con bellas acuarelas el lienzo de mi vida, a ti todo mi corazón.

A ti intrépido lector, que te aventuras con ansias de nuevo conocimiento.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica de Santa María, personal administrativo y docente por su inigualable esfuerzo y dedicación en pos de la formación humana y profesional; y en especial a la Facultad de Medicina Humana, con cada uno de sus colaboradores que me permitieron seguir esta carrera.

Al Hospital Regional Honorio Delgado y Hospital III Goyeneche por sus enseñanzas durante el internado y la gran calidad humana que puede experimentar el tiempo que compartí en sus instalaciones.

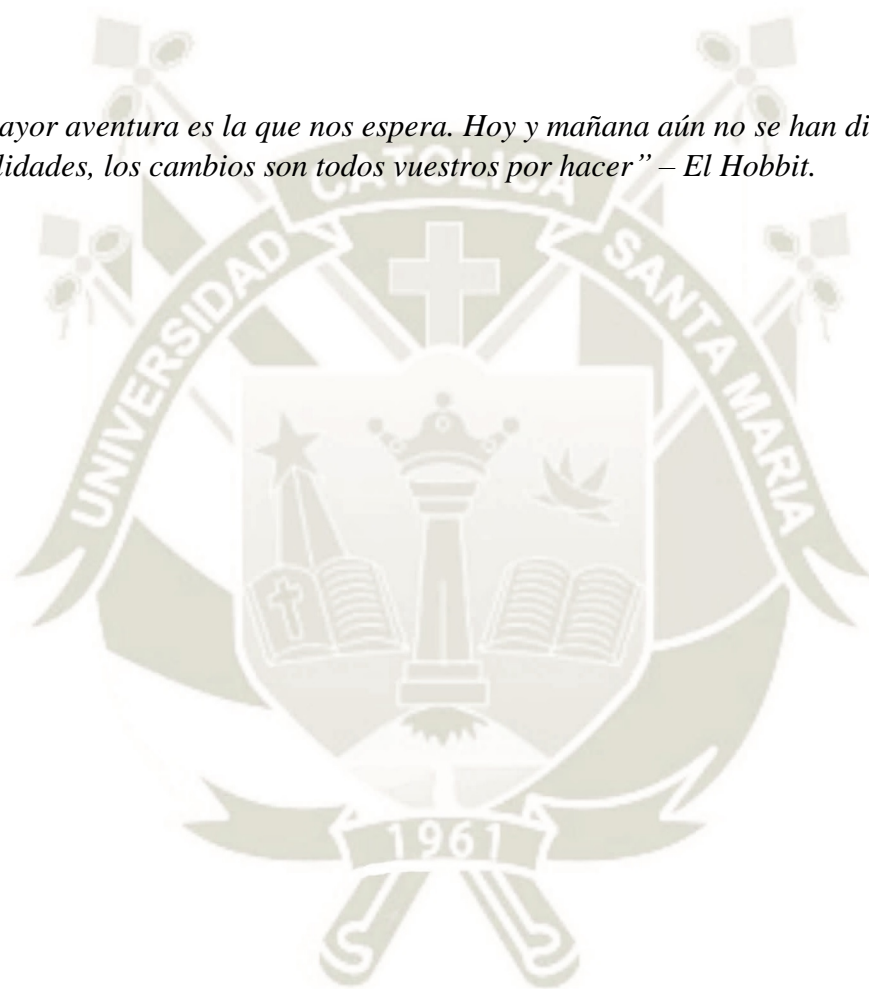
A la Red Arequipa- Caylloma, en particular a la Microred Mariano Melgar y a todo el personal que me brindaron apoyo durante la elaboración de esta investigación.

A mi asesora Dra. Agueda Muñoz del Carpio Toia, por brindarme su consejo y mentoría, fruto de su experiencia y conocimiento, pero sobre todo por su don como ser humano.

A los miembros del jurado, por su disposición y trabajo de alta calidad que permitió llevar este proceso a buen puerto.

EPÍGRAFE

“La mayor aventura es la que nos espera. Hoy y mañana aún no se han dicho. Las posibilidades, los cambios son todos vuestros por hacer” – El Hobbit.



RESUMEN

OBJETIVO: Determinar la relación entre la Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021.

METODOS: Se eligieron 404 personas por muestreo aleatorio simple sin reemplazo, a quienes se les aplicó un cuestionario, se tabularon los datos obtenidos usando el programa Excel y se aplicó estadística descriptiva para las variables cuantitativas de nivel de cumplimiento de atributos de la Atención Primaria y de nivel de satisfacción de la atención del usuario, y se relacionaron las variables mediante coeficiente de correlación de Pearson, y coeficiente de determinación.

RESULTADOS: Se encuestaron 37.87% de varones y 62.13% de mujeres, con una media de edad de 41.66 años ($DE \pm 17.302$); en relación con el Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria se encontró una media de 2.752 ($DE \pm 0.509$), Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo se encontró una media de 3.324 ($DE \pm 0.588$). Existe una relación significativa entre el Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo, con un coeficiente de correlación de 0.879 y de determinación de 0.771 (IC 95% 0.720-0.801).

CONCLUSIONES: Existe una relación directa y significativa ($p < 0.05$) entre el puntaje promedio del Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria y el puntaje promedio del Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo de la Microred de Mariano Melgar, Arequipa-2021.

Palabras claves:

Atributos de la Atención Primaria, Nivel de Satisfacción del Usuario

ABSTRACT

OBJECTIVE: To determine the relationship between the Perception of compliance with the Attributes of Primary Care and the Level of Satisfaction of external users of the Mariano Melgar's Micro Health-network in the Arequipa region 2021.

METHODS: 404 people were chosen by simple random sampling without replacement, to whom a questionnaire was applied, the data obtained using the Excel program were tabulated and descriptive statistics were applied for the quantitative variables of the level of fulfillment of attributes of Primary Care and satisfaction level of user care, and the variables were related by Pearson's correlation coefficient and coefficient of determination.

RESULTS: 37.87% of men and 62.13% of women were surveyed, with a mean age of 41.66 years ($SD \pm 17.302$); In relation to the Level of Compliance with Attributes of Primary Care, a mean of 2,752 ($SD \pm 0.509$) was found; Satisfaction Level of external user care was found a mean of 3,324 ($SD \pm 0.588$). There is a significant relationship between the Level of Compliance with Attributes of Primary Care and the Level of Satisfaction of the external user care, with a correlation coefficient of 0.879 and a determination coefficient of 0.771 (95% CI 0.720-0.801).

CONCLUSIONS: There is a direct and significant relationship ($p < 0.05$) between the average score of the Level of Compliance with Attributes of Primary Care and the average score of the Level of Satisfaction of the external user care of the Mariano Melgar's Micro Health-network, Arequipa- 2021.

Key words:

Attributes of Primary Care, User Level of Satisfaction.

INTRODUCCIÓN

La Atención Primaria de Salud lleva en exponencial crecimiento a nivel de importancia y demanda de servicios desde hace ya varias décadas, tanto en nuestro medio como a nivel internacional; por tanto, los Sistemas de Salud que se implementen, necesitan ser eficientes, eficaces, y estar basados en el respeto de los principios de equidad y universalidad.

En el Perú, por ejemplo, el sector salud presenta grandes problemas de diversa índole. Las limitantes van desde políticas deficientes, hasta escasez de recursos en sitios de la periferia de las regiones del país.

En consecuencia, el interés por comprobar si las estrategias ejecutadas producirán los resultados esperados es cada vez mayor. Dado que así se priorizan decisiones las áreas que más lo necesiten, con solidez científica y con argumentos válidos en política y planificación sanitaria (1).

El análisis de la situación de salud es una herramienta fundamental a su vez para conocer el perfil epidemiológico, los factores modificadores propios de la región y la propuesta de servicio de salud que intenta dar solución a los eventos modificadores de la salud en la población. Situaciones de crisis como el contexto sanitario de emergencia en el cual se ve inmerso el país exponen la necesidad de conocer a profundidad nuestro sistema y su capacidad de respuesta en todos los niveles y en especial el Primer Nivel.

Además, como parte vital del proceso de evaluación es necesario conocer la percepción de la satisfacción de los usuarios, para generar círculos de mejora continua de la calidad.

Por ello las entidades prestadoras de salud y sobre todo el primer nivel deben tener como propósito prioritario brindar el mejor servicio dentro de las limitantes de diverso origen que posean, y que estén basados en el cumplimiento de los atributos de la atención primaria descritos por la Organización Mundial de la Salud e incorporados al Modelo de Cuidado Integral de Salud por Curso de Vida Para la Persona, Familia y Comunidad.

El presente estudio que sigue la línea descrita tiene como objetivo determinar el nivel de cumplimiento de los atributos de la atención primaria según la percepción de los usuarios que acudieron a su respectivo puesto o centro de salud; el nivel de satisfacción experimentada por los mismos usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa- 2021 y su correlación.

ÍNDICE

DICTAMEN APROBATORIO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
EPÍGRAFE.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Determinación del problema.....	2
1.2. Enunciado del problema.....	2
1.3. Descripción del problema.....	2
1.4. Justificación del problema.....	4
2. OBJETIVOS.....	5
2.1. Objetivo general.....	5
2.2. Objetivos específicos.....	5
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. Conceptos Básicos.....	5
3.2. Revisión de antecedentes investigativos.....	25
4. HIPÓTESIS.....	28
CAPITULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	29
1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN.....	30
1.1. Técnicas.....	30
1.2. Instrumentos.....	30
1.3. Materiales de verificación.....	32
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	32
2.1. Ámbito.....	32

2.2.	Unidades de estudio	32
2.3.	Criterios de inclusión y exclusión	35
2.4.	Temporalidad	35
2.5.	Ubicación espacial	35
2.6.	Tipo de investigación	35
2.7.	Diseño de investigación	35
2.8.	Nivel de investigación.....	35
3.	ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.1.	Organización	36
3.2.	Recursos	37
4.	Validación de los instrumentos	38
4.1.	Confiabilidad de los instrumentos	40
4.2.	Criterios para manejo de resultados	41
	CAPITULO III RESULTADOS	43
	Procesamiento y análisis de los datos.....	44
	DISCUSIÓN	60
	CONCLUSIONES.....	64
	RECOMENDACIONES	65
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
	ANEXOS	72
	ANEXO 1: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	73
	ANEXO 2: MATRIZ DE DATOS	78
	ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	100
	ANEXO 4: DICTAMEN DE COMITÉ DE ÉTICA DE INVESTIGACIÓN UCSM	102
	ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cálculo del tamaño muestral según la media de las variables de Atributos de Atención Primaria y Nivel de Satisfacción.....	33
Tabla 2. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk	34
Tabla 3. Cálculo del tamaño muestral según la correlación entre Atributos de Atención Primaria y Nivel de Satisfacción	34
Tabla 4. Índice de kappa de Fleiss.....	40
Tabla 5. Alfa de Cronbach de los Instrumentos	41
Tabla 6. Pruebas de normalidad Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk	42
Tabla 7. Características generales de la población encuestada	44
Tabla 8. Puntaje promedio obtenido del nivel de cumplimiento de los atributos de la atención primaria de cada centro de salud y de la Microred Mariano Melgar	48
Tabla 9. Puntaje promedio obtenido de todas las dimensiones de los atributos de la atención primaria	51
Tabla 10. Puntaje promedio obtenido del nivel de satisfacción de los usuarios externos encuestados de cada centro de salud y de la Microred Mariano Melgar	54
Tabla 11. Puntaje promedio obtenido de todas las dimensiones del nivel de satisfacción de los usuarios externos encuestados	55
Tabla 12. Coeficiente de correlación entre Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de satisfacción percibido por los usuarios de la Microred Mariano Melgar	56
Tabla 13. Coeficiente de determinación y significancia del coeficiente de correlación de Pearson.....	58
Tabla 14. Coeficiente de correlación y determinación entre las dimensiones de los atributos de Atención Primaria y el nivel de satisfacción de la atención	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Flujograma de inclusión de participantes del estudio	37
Gráfico 2. Características generales de la población encuestada	46
Gráfico 3. Pirámide poblacional de la edad del usuario encuestado según sexo.....	47
Gráfico 4. Puntaje promedio obtenido del nivel de cumplimiento de los atributos de la atención primaria de cada centro de salud y de la Microred Mariano Melgar	48
Gráfico 5. Puntaje promedio convertido a escala 0-10 obtenido del nivel de cumplimiento de los atributos de la atención primaria y sus dimensiones	49
Gráfico 6. Grado de afiliación percibido por los usuarios externos encuestados.....	50
Gráfico 7. Puntaje promedio obtenido de todas las dimensiones de los atributos de la atención primaria	52
Gráfico 8. Equivalencia porcentual del promedio de cada dimensión de valoración del nivel de satisfacción del usuario encuestado	53
Gráfico 9. Puntaje promedio obtenido del nivel de satisfacción de los usuarios externos encuestados de cada centro de salud y de la Microred Mariano Melgar	54
Gráfico 10. Puntaje promedio obtenido de todas las dimensiones del nivel de satisfacción de los usuarios externos encuestados.....	55
Gráfico 11. Coeficiente de correlación entre Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de satisfacción percibido por los usuarios de la Microred Mariano Melgar	57



CAPITULO I
PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Determinación del problema

Relación entre la Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021

1.2. Enunciado del problema

¿Cuál es la relación entre la Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021?

1.3. Descripción del problema

1.3.1. Área del conocimiento

- Área general: Ciencias de la Salud
- Área Específica: Medicina Humana
- Especialidad: Salud Pública
- Línea: Atención Primaria de Salud

1.3.2. Operacionalización de variables

VARIABLE	INDICADOR	UNIDAD /CATEGORÍA	ESCALA
Variable Independiente			
Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria	Instrumento para evaluar la atención primaria de salud, versión corta dirigida a usuarios adultos, adaptada de la versión argentina para la realidad peruana (AR-PCAT-AE).	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones-7- (23 ítems) 1. A. Grado de afiliación (1 ítem) <ul style="list-style-type: none"> • Puntaje del 1 al 4 2. Primer contacto: <ul style="list-style-type: none"> B. Utilización (1 ítems) C. Acceso (2 ítems) 3. D. Continuidad interpersonal (4 ítems) 4. Coordinación: <ul style="list-style-type: none"> E. Integración de la Información (4 ítems) F. Sistemas de Información (1 ítem) 5. Integralidad <ul style="list-style-type: none"> G. Servicios Disponibles (3 ítems) H. Servicios Recibidos (4 ítems) 	Cuantitativa

		<p>6. I. Enfoque Familiar (2 ítems)</p> <p>7. J. Orientación Comunitaria (1 ítem)</p> <p>Para cada ítem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala de Likert (Puntaje): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sí sin duda (4) ▪ Probablemente sí (3) ▪ Probablemente no (2) ▪ No, en absoluto (1) ▪ No sé / no recuerdo (9) 	
Variables Dependiente			
Nivel de Satisfacción de los usuarios externos	Encuesta para evaluar la Satisfacción de los Usuarios atendidos En el servicio de Consulta Externa en Establecimientos del Primer Nivel de Atención SERVPERF	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones (22 ítems) <ol style="list-style-type: none"> 1. Confiabilidad (5 ítems) 2. Responsabilidad y capacidad de respuesta (4 ítems) 3. Seguridad (4 ítems) 4. Empatía (5 ítems) 5. Elementos tangibles (4 ítems) • Escala de Likert (Puntaje): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Totalmente en desacuerdo (1) ▪ En desacuerdo (2) ▪ Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) ▪ De acuerdo (4) ▪ Muy de acuerdo (5) 	Cuantitativa

1.3.3. Interrogantes básicas

1. ¿Cuál es la percepción del nivel de cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021?
2. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los usuarios externos atendidos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021?

3. ¿Existe relación entre la Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021?

1.4. Justificación del problema

1.4.1. Justificación Científica:

El conocer la cuál es el nivel de percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y como se relaciona con el nivel de Satisfacción es fundamental para poder plasmar objetivamente la realidad de los usuarios de los servicios de salud; de tal forma que se pueda elaborar estrategias que permitan garantizar mejoras en el primer nivel de atención y así garantizar la continua mejora de la salud de la persona y la familia; esto a la vez motivará a mayores investigaciones en el tiempo en otras regiones de nuestro país, generará interconexión y mejora en la gestión de la calidad

1.4.2. Justificación Social:

El primer nivel de atención tiene un alto impacto en la sociedad, dado que, aquellas naciones que muestran un robusto sistema de salud con prioridad en la Atención Primaria generan a la larga impacto en el progreso y la eficiencia de su población, además de garantizar calidad de vida para sus habitantes.

1.4.3. Justificación Contemporánea:

La Salud Pública, en especial las funciones de la Atención Primaria y el Nivel de satisfacción del usuario son temas cada vez más importantes en la búsqueda de una atención integral en salud de calidad, por lo que reconocer su condición actual y asociación a través de instrumentos, es relevante, dado que un sistema de salud con un primer nivel de salud sólido garantiza mayor eficacia y eficiencia en la atención de la población y por tanto un futuro mejor para el país.

Factibilidad: Debido a que la ubicación geográfica de la Microred es favorable, a que la población que acude al primer nivel de atención es mayoritaria y a que se cuenta con los instrumentos adecuados es factible realizar la investigación.

Interés personal: El tema captó mi interés por el contexto de emergencia sanitaria que puso en evidencia la necesidad de contar con un sistema que cuente con Atención Primaria de calidad, reforzado por lo aprendido en pregrado y el

creciente esfuerzo por incidir en la Atención Primaria, me pareció importante investigar para contribuir al conocimiento y desarrollo de la atención integral de las personas.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021

2.2. Objetivos específicos

- Determinar la percepción del nivel de cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021
- Determinar el nivel de satisfacción de los usuarios externos atendidos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Conceptos Básicos

3.1.1. Atención Primaria de Salud

3.1.1.1. Antecedentes

El concepto de Atención Primaria de Salud (APS) ha sido discutido y redefinido en distintas oportunidades, su concepción se vio influida a lo largo de la historia por diferentes ideologías, planificación, decisiones políticas, entre otras. Como se recuerda habitualmente la Organización Mundial de Salud (OMS) y el desarrollo de la APS poseen una historia que se remonta varias décadas atrás, lo que inicialmente sería una estrategia de mejora integral se convertiría en 1975; en una serie de principios que se unificarían bajo el nombre de “Primary Health Care”, estos principios se basaban en la universalidad, la prevención y promoción así como la participación comunitaria, de tal forma que constituyan una parte esencial del sistema de salud y por tanto de la organización en general del país. Al poco tiempo se produciría un hito importante en la historia, el cual es el momento en el que

adopta el carácter de política en salud; dicho evento se da con la Declaración de Alma Ata (Kazajistán, URSS, 6-12 de septiembre de 1978), dentro de los diversos puntos declarados dos de ellos resaltan, el primero, el hecho de involucrar a la comunidad y al individuo en su salud y que así sea el motor de prosperidad y crecimiento en la atención de salud, de tal forma que con ello se pueden planificar y desarrollar sistemas de salud sólidos; y el segundo, la imperiosa necesidad de reducir las brechas entre países y las desigualdades reinantes en los países en vías de desarrollo (2-4).

Todos los países que suscribieron dicha declaración se comprometieron a que en el año 2000 se cumplirían los objetivos propuestos, sin embargo, pronto la comunidad académica señaló las deficiencias propias de las estrategias las cuales tendían a ser demasiado generales y con una gran dificultad para poder aplicarse, en especial en países en vía de desarrollo. Por tanto, cuando se alcanzó la fecha límite no se completaron los objetivos trazados, en algunos casos las brechas se incrementaron; pero era claro que se había trazado un camino plausible y que eran necesarias mejoras a nivel de ejecución y mayor compromiso de parte de los estados. Llega entonces el conocido documento denominado como “La Renovación de la Atención Primaria de Salud en las Américas”; dicho documento surge como respuesta a la necesidad de establecer un sistema replicable con líneas estratégicas a desarrollar (5,6).

3.1.1.2. Definiciones

3.1.1.2.1. Original Alma Ata

Se definió como: “la asistencia sanitaria esencial basada en métodos y tecnologías prácticos, científicamente fundados y socialmente aceptables, puesta al alcance de todos los individuos y familias de la comunidad mediante su plena participación y a un costo que la comunidad y el país puedan soportar, en todas y cada una de las etapas de su desarrollo con un espíritu de autorresponsabilidad y autodeterminación” (2). Con esto constituía componentes, los cuales iría desde la promoción y prevención a la curación y rehabilitación; estos debían incluir elementos o también llamadas actividades que se centrarían en educación, nutrición, la atención perinatal, vacunación, medicamentos esenciales y los servicios básicos del

hogar, entre otros. Y se basaban en principios los cuales como se mencionó anteriormente incluyen la participación comunitaria (proactividad de la población en el proceso administrativo de salud), la intersectorialidad (colaboración y retroalimentación de múltiples componentes del aparato gubernamental), iniciativa de descentralización (en cada nivel dentro de las áreas geográficas) y la necesidad de tecnología para la atención de salud (2).

3.1.1.2.2. Renovación de la APS en las Américas

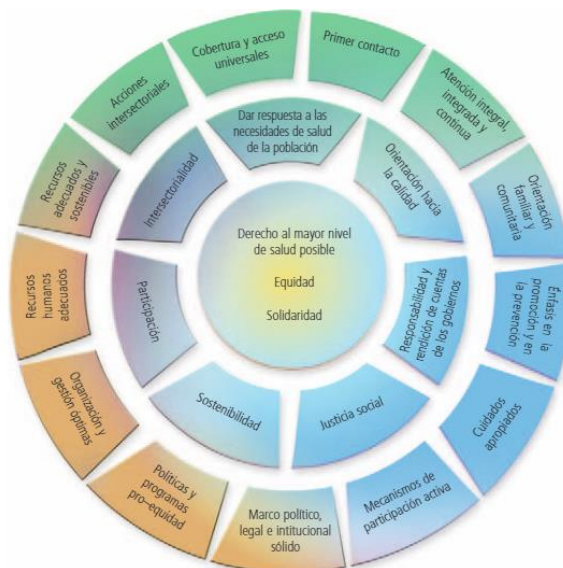
Esta nueva versión de la definición que se dio en la declaración original abarca el sistema de salud como un todo; reúne a sectores público y privados, y puede ser empleado en todos los países. Busca dar solución a una de las principales críticas que se hicieron sobre el documento original, la de ser demasiado amplia y poco pragmática, por tanto, se delimitó los conceptos de valores, principios y elementos, adquiriendo gran importancia los de equidad y la solidaridad, e incorpora principios acordes al contexto contemporáneo como la sostenibilidad y la orientación hacia la calidad.

Se aleja de los conceptos que encasillaban a la APS dentro de servicios preestablecidos para todos y no adaptados a la realidad de cada población, así como que estén limitados a solo un tipo de profesional de la salud; Plantea por ello: “un grupo de elementos estructurales y funcionales que pueden medirse y evaluarse y que constituyen una aproximación coherente y lógica hacia los sistemas de salud firmemente basados en la estrategia de APS” Por eso concluye que la APS no solo es la actividad prestacional, se necesita de un sistema de salud funcionando y de un aparato gubernamental efectivo, así como de otros elementos de la sociedad que contribuyen a su éxito.

Así el sistema adecuado contaría con los elementos adecuados esenciales, con acceso y cobertura universal, que la población reconozca como propio y equitativo; que brinde prestaciones integrales y adaptadas a lo largo del tiempo, con énfasis en lo preventivo-promocional apoyadas en la base de la participación comunitaria (5).

Figura 1.

Valores, principios y elementos esenciales del Sistema de Salud en APS



Fuente: Organización Panamericana de la Salud, (2007) (5).

3.1.1.2.3. Definición actual OMS

Resalta la necesidad de tres componentes: **servicios de salud** con buena coordinación, teniendo como base a la atención primaria (AP); **acciones y políticas multisectoriales** que involucren a los determinantes de la salud, y la comunicación con la comunidad y sus actores, para incentivar la participación social y su capacidad para afrontar su estado de salud.

Conformando el siguiente concepto: “La APS es un enfoque de la salud que incluye a toda la sociedad y que tiene por objeto garantizar el mayor nivel posible de salud y bienestar y su distribución equitativa mediante la atención centrada en las necesidades de la gente tan pronto como sea posible a lo largo del proceso continuo que va desde la promoción de la salud y la prevención de enfermedades hasta el tratamiento, la rehabilitación y los cuidados paliativos, y tan próximo como sea posible del entorno cotidiano de las personas” (7).

3.1.1.2.4. Definición basada en el Modelo de Cuidado Integral de Salud por Curso de Vida Para la Persona, Familia y Comunidad

Este modelo se planteó en el 2020 en el Perú para fortalecer lo conseguido por el anterior modelo de atención basado en la atención integral de la familia y la comunidad; por ello recoge la evolución histórica de la concepción de APS, así es como reconoce los atributos de la atención primaria de la salud (acceso, primer contacto, cuidado integral, longitudinalidad, continuidad y coordinación) adaptándolos para reconocer los puntos débiles a mejorar; resalta la necesidad de una relación estrecha y a largo plazo entre la población y el equipo prestador de salud, que conlleva ser conscientes de las necesidades y diversidad de los diferentes grupos poblacionales y etarios.

Los cuidados en salud van desde la persona, avanzando a la familia y extendiéndose a la comunidad. Dado que es imprescindible cumplir con un cuidado integral todos los niveles de atención deben ser capaces de brindar atención fija, móvil y telemedicina. Y el personal debe adaptarse a la realidad de la comunidad asignada y debe ser capaz de coordinar con toda la red de salud para garantizar la continuidad del servicio (8).

3.1.1.2.5. Otras definiciones

Starfield, propuso la siguiente definición: “el primer nivel de asistencia dentro del sistema sanitario, accesible a todo nuevo problema o necesidad a lo largo del tiempo, centrada en la persona más que en la enfermedad, que ofrece atención a todos los trastornos y que coordina e integra la atención prestada en otros lugares o por otros profesionales” (9).

Vuori en su búsqueda por plantear respuesta a los problemas de atención primaria de Salud en Europa, reúne 04 puntos de vista que en su momento fueron empleados para definir APS, los cuales fueron:

- **Como conjunto de actividades o programas definidos.** Recordando los elementos de educación en salud, alimentos, etc. Si bien es cierto es simple y concreta tiende a generar brechas entre los países, y en el caso de los países desarrollados a invisibilizar la necesidad de sus sectores menos favorecidos, siendo la respuesta generalizada la de

brindar los mínimos recursos necesarios a zonas con características marginales, rompiendo el principio de equidad.

- **Como nivel de atención.** Aunque inicialmente pueda parecer una opción factible de interpretar APS, rápidamente el enfocar los esfuerzos únicamente a los servicios brindados en el primer nivel conlleva a dejar de lado la importancia de la atención a personas “sanas” y la inclusión de la participación comunitaria en el abordaje sanitario. Dado que se enfocó tradicionalmente al curso de la enfermedad, poco a poco el rendimiento de las estrategias y su sostenibilidad se redujo, dado que estos esfuerzos e incluso los de educación; sin modificación de condiciones de vida, generaban todavía carga de enfermedad. Por tanto, es importante contar tanto como una acción preventivo promocional, con atención básica y ambulatoria y que goce cuando se precise de capacidad de continuidad, coordinación e intersectorialidad que mejore las condiciones de vida.
- **Como filosofía.** A pesar de que es claramente un tipo de enfoque lejano a la práctica en salud, es el más importante dado que es lo que impulsa el deseo de garantizar el derecho a la salud. Se dice que se ubica en un nivel de decisión político, dado que esta eminentemente basado en principios de la sociedad que deriven en el enunciado que destaca la OMS de volver “la opción sana, la más fácil de las opciones” así el ciudadano puede conservar su salud con sencillez.
- **Como estrategia.** Esta definición presupone que antes de hablar de APS los servicios de salud deben estar organizados de manera estratégica siendo accesibles, relevantes, funcionales, basados en participación comunitaria, con buena relación costo-efectiva, y con amplia colaboración intersectorial. Requiere de adaptar niveles de atención, niveles de complejidad y de un sistema que las intercomunique. Y necesita de modificaciones legislativas que reorienten los esfuerzos a la atención primaria de salud, para así garantizar “Salud para Todos”(10).

3.1.1.2.6. Desde la perspectiva de los determinantes de salud.

El informe Lalonde, expuso en 1974 al realizar un informe epidemiológico de la población canadiense, la necesidad de establecer un criterio sobre el que actuar, lo llamó “The Health Field Concept”; dentro del cual señaló factores identificables que determinaban la salud de la población, estos 04 elementos fueron los siguientes: Biología Humana, Medio Ambiente Estilos de vida y Atención Sanitaria (11).

La Comisión sobre Determinantes Sociales de la Salud de la Organización Mundial de la Salud resalta que los determinantes sociales de la salud se refieren “a la distribución del poder, los ingresos y los bienes y servicios; las circunstancias que rodean la vida de las personas, tales como su acceso a la atención sanitaria, la escolarización y la educación; sus condiciones de trabajo y ocio y el estado de vivienda y entorno físico” (12). A su vez resalta que el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio guarda estrecha relación con la reducción de la inequidad en el ámbito de la salud y por tanto también con la mejora de la salud como población. Las recomendaciones para encaminar los esfuerzos en APS se reducen a mejorar la condición vital, la lucha por una distribución equitativa de los recursos con los que cuenta el estado y la capacidad de observar, analizar y modificar los problemas identificados (12,13).

3.1.1.3. APS, AP y Primer Nivel de Atención (PNA)

3.1.1.3.1. Atención Primaria

Tras una revisión de investigaciones conceptuales y empíricas Elorza et al. describen que es posible distinguir características del proceso del servicio de salud, y a través de estas reconocer variaciones en las definiciones que se formulan; las características son las siguientes:

- **Objeto receptor de la atención.** Esta no se basa en la atención de una enfermedad o un sistema dentro del organismo. En este punto Starfield la define como la atención adaptada al contexto familiar y comunitario que cubre las necesidades individuales de manera universal y sin discriminación de ningún tipo (14).

- **Lugar donde se ofrecen los servicios.** Se señala que la AP se da principalmente en el PNA, lugar de primer encuentro y por tanto el que resuelve gran porcentaje de las necesidades de la población dentro del sistema de salud. Clásicamente se distinguen tres niveles de atención, que clasifican a las instituciones prestadoras de servicios de salud de acuerdo con criterios en infraestructura y nivel de complejidad. La AP al ser un modelo de atención enfocada y desarrollada en la comunidad, posee límites de producción poco definidos (15).
- **Prestaciones.** En la AP se incluyen actividades preventivo-promocionales, inmunizaciones, consejería de diverso tipo; además de diagnóstico y tratamiento de enfermedades que no requieren derivación a un mayor nivel de complejidad.
- **Proveedores.** Se reconoce la importancia de la medicina familiar (MF) por ser señalada como principal ejecutora de AP. En algunos casos se cuenta con un equipo de profesionales que integran conocimientos en beneficio de la comunidad basados en evidencia científica. Los agentes comunitarios también resaltan dado que permiten una integración más completa con la población.
- **Función que desempeñan los proveedores.** Progresivamente, el proveedor de salud de AP ha adquirido el rol de coordinador entre los distintos tipos de atención de salud que debe recibir el paciente, no solo como un filtro sino con una actitud proactiva.
- **Relación entre proveedor y paciente.** El principal postulado es dado por Starfield a través de los 4 atributos esenciales de la Atención Primaria: puerta de entrada, longitudinalidad, coordinación e integralidad.
 - **La puerta de entrada** también conocido como primer contacto, para ello, debe cumplir dos requisitos; ser accesible (lo cual necesita de no tener impedimentos financieros o barreras geográficas o inclusive culturales) y que los proveedores de la AP den acceso a atención especializada de una forma estructurada y por niveles, convirtiéndolos en el punto de inicio obligatorio de la atención a excepción de situaciones de emergencia.

- La **longitudinalidad** (o continuidad) implica una responsabilidad de largo plazo, ininterrumpida. Para establecer esta relación los proveedores deben ser capaces de delimitar su territorio de influencia y procesar a la población que fijaran como objetivo de atención; guarda estrecha relación con el anterior, pues es necesario tener un primer contacto que se convierta en una fuente de provisión de servicios de salud.
- **La coordinación** implica redes integradas de rápido acceso, de un registro médico confiable que garantice seguimiento tanto al proveedor de AP como a la atención especializada, y de una transferencia de información integral, que incluya las variaciones del estado de salud de los pacientes y también los diversos servicios recibidos.
- Por **integralidad** (o globalidad) Significa ser capaz de brindar atención en todos los aspectos que componen el estado de salud, psicológicos, biológicos o social; requiere disponibilidad de recursos y servicios que cubran ampliamente los posibles problemas a lo largo de la vida del paciente y de no contar con los mismo debe poseer de capacidad para derivar a proveedores con la capacidad de resolverlos (16).

El siguiente esquema se estructura para clarificar los conceptos antes mencionados:

Figura 2.

Representación de los distintos términos asociados a APS

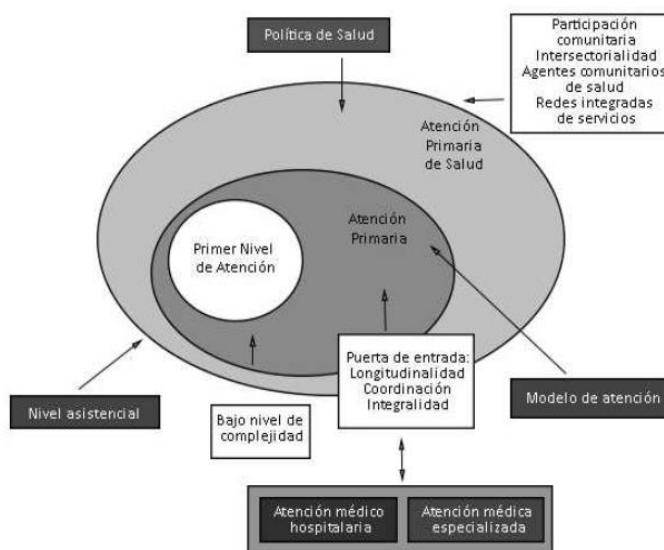


Fig. Relación que existe entre los distintos términos frecuentemente asociados a la APS.

Fuente: Elorza et al. (16).

3.1.1.4. Beneficios de la APS

Starfield, Macinko y Shi describieron seis mecanismos que juntos o por su cuentan generan impacto en la salud de la población y son beneficios que brinda el adoptar la atención primaria como prioridad:

1. **Incrementa la Accesibilidad.** Como el punto de primer contacto facilita el contacto con los servicios de salud, generando la nueva percepción en la población que ahora reconoce como fuente de salud a los centros de atención primaria.
2. **Calidad de atención clínica.** Según los estudios revisados por los autores, los cuidados de los profesionales de la salud cubren tan bien o incluso mejor los procesos patológicos más comunes, y las enfermedades y problemas más específicos son mejor vistos en niveles especializados. Por tanto, para aumentar la efectividad de atención la APS es necesaria.
3. **Impacto en Prevención.** La evidencia muestra que la APS presenta mejores intervenciones preventivas en ámbitos generalistas con medidas relacionadas con detección temprana de cáncer, enfermedades metabólicas, lactancia, prevención de consumo de tabaco, nutrición, etc.

4. **Manejo oportuno de los problemas de salud.** El impacto demostrado en el manejo de los problemas de salud antes de que sean lo suficientemente graves como para requerir hospitalización o servicios de emergencia. En distintos grupos etarios, para distintas enfermedades e inclusive en distintos estratos socioeconómicos, el contar con un servicio de atención primaria hizo la diferencia en la atención de emergencia o especializada.
5. **Cuidado apropiado.** Por las características que posee la APS, los servicios ofrecidos se centran en lograr mejores resultados para la salud en todos sus aspectos, puede reconocer de mejor manera determinantes sociales que influyan en la salud, menos tasa de reingreso a hospitalización, menos gastos en atención y menor espera para atención de problemas más complejos.
6. **Reducción de atención especializada inapropiada.** La evidencia también es consistente que la atención primaria se asocia con una atención más apropiada, más efectiva y menos costosa que no lleve a sobreestimar la presencia de enfermedades; fenómeno presente en proveedores especializados (17,18).

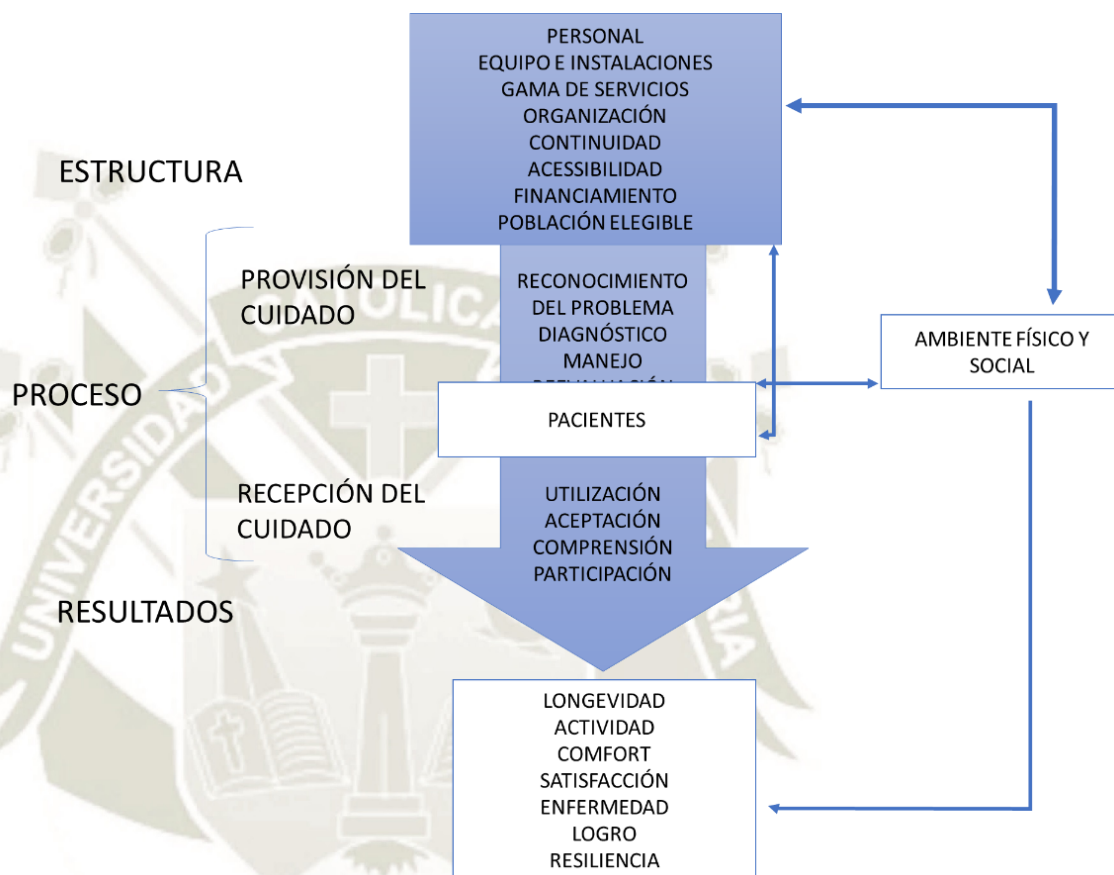
3.1.1.5. Atributos de la Atención Primaria

Los procesos teóricos de definición y las bases que engloban la Atención Primaria, a día de hoy son ampliamente entendidos y se aplican racionalmente en los sistemas de salud; uno de los pasos más difíciles probablemente fue el adaptar los conceptos hacia características que puedan ser medidas, estas fueron descritas como atributos por Barbara Starfield, cuatro de ellos considerados principales y tres secundarios, que describiremos posteriormente; recordemos que los planteamientos en APS de Starfield mostraban una visión amplia que abarcaba políticas de ordenamiento, estrategias de perfeccionamiento sistema de salud y la necesidad de dar respuesta a la persona y comunidad identificando y modificando determinantes de la salud, con colaboración multisectorial, y con aprovechamiento de los recursos disponibles; por tanto sus reflexiones e investigación en la búsqueda de modalidades para cuantificar y evaluar la Atención Primaria, consideraron enfoques estructurados de Atención Primaria, siendo uno de los más relevantes el de Estructura-Proceso y

Resultado de Donabedian, a continuación un cuadro resumen adaptado del análisis (19,20).

Figura 3.

Enfoque Estructura, Proceso y Resultados enfocado a APS



Fuente: Adaptado de Starfield (21).

Una vez analizado este sistema reconoció la importancia de la estructura y proceso relacionando calidad de la estructura y proceso de cuidado para obtener mejores resultados en salud. Así era más sencilla y replicable la evaluación del rendimiento de los servicios brindados. Se generaron los 07 atributos que señalamos íbamos a describir los cuales son los siguientes:

3.1.1.5.1. Primer contacto:

En el ciclo vital de la persona, el paciente buscará atención, el hecho de que ante una nueva necesidad médica primero lo busque en su proveedor de AP significa que este constituye la gran puerta de entrada al sistema de atención de salud, a excepción de aquellos problemas que constituyen emergencias graves. El personal de AP se convierte en un facilitador,

direcciona a las fuentes más apropiadas, en el momento indicado. Hay que resaltar que para considerarse de primer contacto el servicio en específico debe ser accesible, lo que involucra no presentar barreras significativas para acceder a ello; y deben ser utilizados, es decir que la conducta de los pacientes los oriente a elegir siempre dicho proveedor ante un nuevo problema. Contar con este atributo bien desarrollado permite disminuir los índices de morbi-mortalidad, se identifican con mayor rapidez y precisión los problemas de salud, por tanto, menores gastos y menos efectos adversos (21).

3.1.1.5.2. Longitudinalidad o continuidad:

Involucra la existencia de un arraigo, en el cual se crea un vínculo personal; una relación entre la población como individuo y como familia con el proveedor de los servicios de salud; precisa de contar con una locación un grupo o personal definidos y un registro médico que refleje los cuidados brindados. Por tanto, los dos elementos que lo componen principalmente serán el Grado de afiliación (capacidad de los usuarios para reconocer una fuente específica de salud y que a su vez los proveedores pueden determinar su población objetivo) y la continuidad interpersonal (atención orientada a lo largo del tiempo en las personas). Al tener desarrollado este atributo el sistema es capaz de atender a los pacientes con diversas enfermedades a largo plazo, de poder reconocer cambios no solo de salud sino de entorno, a contar con mayor satisfacción dado el componente emocional de relación y a mayor capacidad preventiva que a la larga genera menos costos (21).

3.1.1.5.3. Integralidad o globalidad:

Es un atributo caracterizado por la organización, ya que requiere de una etapa de identificación de las necesidades de los pacientes y de la implementación de medidas para dar solución a las mismas. Involucra que el sistema cuente con acciones que prevenga la aparición de problemas, promoción de buenas costumbres sanitarias y atención segura y oportuna a los que lo necesiten. Todo estandarizado y agrupado en una “cartera de servicios”, eso involucra a los contenidos para evaluarla los cuales son los

servicios disponibles y los servicios recibidos. Evidentemente es uno de los atributos más complejos de cumplir en nuestra realidad dado que hay escasez de recursos humanos y económicos, con gran cantidad de personas buscando atención. Sin embargo, si se cumple permite emplear con eficacia los servicios adecuados para cada realidad y ser más preciso empleando lo que cada población requiere (21).

3.1.1.5.4. Coordinación:

Este atributo es el nexo necesario para que los otros atributos funcionen y cumplan su mayor potencial, los dota de coherencia y consistencia. Este atributo requiere de dos componentes que ayudan a evaluarlo el primero de un sistema de información el cual garantice un registro apropiado de cada persona, así los proveedores son capaces de identificar problemas anteriores y planificar para el futuro; y con la información recolectada integrarla dentro de un sistema de diferentes niveles y grados de complejidad, sin los mecanismos necesarios para hacerlo, la población tiende a la desconfianza y lleva a sobrecargar niveles superiores de atención dado que asocia a mejores profesionales y mejor atención a lugares de mayor especialización (21).

Las siguientes son atributos secundarios, que, si bien no son el núcleo de la AP, si son importantes para contribuir a su integralidad:

3.1.1.5.5. Enfoque familiar

Resalta a la familia como participante importante en la evaluación y el tratamiento de un paciente, dado que tienen la facultad y a su vez la responsabilidad de ser partícipe de la búsqueda de satisfacción en la atención médica de los miembros de la familia. Si se comprende como eje a la familia refleja que se entiende a naturaleza en sí, el impacto que tiene la dinámica y los antecedentes familiares tanto sobre los riesgos en salud como sobre la promoción de la salud de los miembros de la familia (22).

3.1.1.5.6. Orientación comunitaria

Hacer referencia a aquella atención que se brinda en el contexto de la comunidad, esta tiene en cuenta las necesidades y características de una población determinada; eso significa que no solo se velara por la salud de

los pacientes o familias sino de la comunidad donde residen y como interactúan para determinar su estado de salud (22).

3.1.1.5.7. Competencia cultural

Es un nivel de adaptación muy profundo, este atributo involucra el honrar y respetar las creencias, los estilos, las actitudes y los comportamientos de las personas que influyen en la salud. Necesita de un proceso para traducir creencias, actitudes y orientación en acciones y comportamientos para preservar y promover la salud.

Los atributos descritos nos sirven para poder incrementar la capacidad de respuesta de la APS ante los problemas de salud, esto no siempre significa resolver, pero si generar mejores resultados. Gervas et al. propone cuatro funciones que nos ayudan para analizar esa capacidad de respuesta: “prevención, resolución (curar, contener, cuidar, ayudar, consolar), derivación (filtro) y coordinación (continuidad asistencial)” (22). Todo respaldado por una gestión apropiada que no deje solo a los actores del PNA y dote de mejor valoración por parte de los usuarios (9,22–24).

3.1.1.6. Instrumentos de evaluación de las funciones de la atención primaria

3.1.1.6.1. Funciones/ Atributos

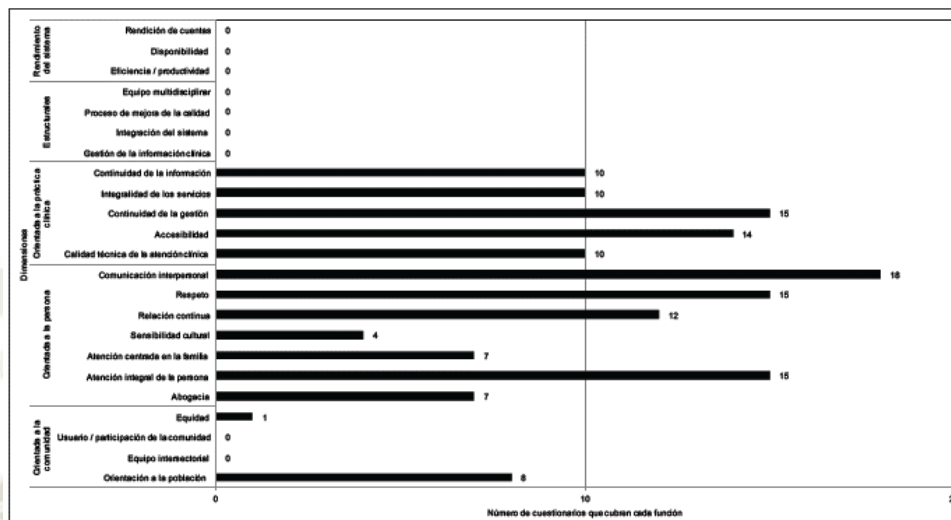
La estrategia de renovación para las américas de la OPS/OMS que vimos con anterioridad, proporcionó herramientas suficientes como para tener un marco de entendimiento razonable y coherente para definir APS. Con ello nació una nueva corriente de interés por encontrar una metodología que permita evaluar si las estrategias y modificaciones realizadas generaban resultados satisfactorios, de esa forma poder implementar un modelo de mejora continua y con ello mejor toma de decisiones.

Lévesque y Haggerty realizaron una profunda investigación con el fin de conformar un modelo conceptual que les permita evaluar los esfuerzos a lo largo del mundo por cuantificar a través de instrumentos, y de describir los atributos y funciones de la atención primaria; esto llevo a establecer 24 funciones/atributos que debe cumplir la APS las cuales a su vez contenían 5 dimensiones, las cuales Giraldo Osorio traduce y tras una breve corrección adaptada por el presente autor conforma la siguiente lista:

- a. Dimensión de los atributos orientados a la práctica clínica (Que contiene a su vez: accesibilidad de primer contacto, accesibilidad/capacidad, integralidad de los servicios, continuidad de la información, continuidad de la gestión y calidad técnica de la atención clínica),
- b. Dimensión orientada a la persona (Conteniendo: abogacía, relación continua, sensibilidad cultural, atención centrada en la familia, comunicación interpersonal, respeto y atención integral de la persona),
- c. Dimensión orientada a la comunidad (Conteniendo: usuario/participación comunitaria, equidad, equipo intersectorial y orientación a la población),
- d. Dimensión estructural (Conteniendo: gestión de la información clínica, equipo multidisciplinar, proceso de mejora de la calidad e integración del sistema) y;
- e. Dimensión orientada al desempeño del sistema (Conteniendo: rendición de cuentas o transparencia, disponibilidad y eficiencia/productividad) (25).

Se muestra el siguiente cuadro obtenido por Giraldo, donde se observa las dimensiones cubiertas por los distintos instrumentos evaluados hasta el primer semestre del 2014, los cuales muestran una distribución similar a los obtenidos por Lévesque y Haggerty en el año 2012 (26).

Figura 4
Instrumentos y las dimensiones que abarcan



Fuente: Giraldo-Osorio (25).

Destacó en especial un grupo de instrumentos conocidos como Primary Care Assessment Tools (PCAT), los cuales llegan a cubrir 10 atributos en total, destacando las dimensiones de la práctica clínica, las orientadas a la persona y a la comunidad, esto claramente relacionado con el enfoque buscado por Starfield, de emplear elementos estructurales y de proceso, así áreas de rendimiento o estructural (proceso de mejora de calidad y multidisciplinariedad) o subdimensiones de participación comunitaria no se encuentran cubiertas por dicho instrumento debido a que este pretende centrarse en la Atención Primaria, que como vimos anteriormente es parte de un conjunto mayor de estrategias, políticas y condiciones llamado Atención Primaria de la Salud. Sin lugar a duda, en la actualidad uno de los instrumentos, por no decir el más completo para evaluar AP es el PCAT, por tanto, se empleará en el presente estudio, siendo necesario describir con mayor profundidad su historia y concepción (16,25–27).

3.1.1.6.2. Primary Care Assessment Tools

Starfield et al, desarrollaron tras examinar los elementos estructurales y de proceso de un sistema de servicios de salud los atributos esenciales. Los elementos estructurales contienen la accesibilidad, gama de servicios, población objetivo y continuidad de la atención. Los elementos del proceso incluyen la utilización de los servicios de salud y el reconocimiento de

problemas de salud. Los cuatro dominios principales de la atención primaria o atributos, por tanto, fueron delimitados en: atención de primer contacto, continuidad, integralidad y coordinación de la atención

Estas herramientas lograron ser idóneas para medir el nivel de logro de los atributos de AP, porque incluían información sobre la fuente proveedora de servicios de salud, del paciente, de los medios disponibles de cada medio y la percepción tanto de usuarios, proveedores o centros sobre la atención recibida y la brindada. Para su estandarización emplearon puntajes propios para cada ítem y un balance adecuado por dimensión, para una valoración global. A lo largo de los últimos 25 años se comprobó la “confiabilidad y validez” de la prueba, además de su facilidad para detectar diferencias entre varios tipos de organizaciones. Se desarrollaron más experiencias a lo largo del mundo a través de la cooperación internacional, con presencia en Norteamérica, Europa, Asia y Sudamérica, con cada vez más versiones validadas y replicadas, lo cual nos da mayor seguridad y señalan la confiabilidad transcultural del instrumento para evaluar la atención primaria (14,23).

3.1.2. Percepción

Este concepto ha sido analizado por distintas áreas del conocimiento, destacando la de la psicología; el espectro que cubre incluye a los que afirman que es el resultado de la interpretación de las sensaciones percibidas, después de otorgarles significado y estructurarlas; y por tanto incluye procesos sensoriales y al sistema nervioso central. Es lógico por tanto afirmar que es mediante la percepción que podemos tomar conciencia de los eventos que suceden alrededor nuestro; y si llegamos a ese punto ya no solo es una interpretación basada en una construcción mental, sino que dependerá de la experiencia, de los deseos o inclusive del estado emocional. Actualmente podemos deducir un evento adicional al proceso de estructuración y codificación mental; el de ir más allá y poder prever con mayor probabilidad un suceso en específico.

Con esos dos elementos toda nueva información recibida será ordenada y escalará en complejidad para de esa forma poder encontrar relaciones y explicaciones para las situaciones vividas. Con ello concluimos que cada

persona percibe una versión de la información brindada, influenciada por lo que ellos necesitan, por lo que los motiva o interesa; por tanto, es activo y dotado de temporalidad. El proceso de Calidad de los Servicios involucra íntimamente la percepción del usuario y es una medida aceptada para evaluarlo, existen diferentes teorías al respecto que trataremos para entender su empleo para el presente estudio (28).

3.1.3. Calidad y nivel de satisfacción en servicio de Salud

3.1.3.1. Definición

Es el resultado de un proceso racional donde el usuario puede comparar sus expectativas y las percepciones del servicio recibido; por tanto, influenciado por muchos y diversos factores. Pero limitarlo a solo la diferencia entre lo que se espera y lo que recibe puede generar que el sujeto evaluado se conforme con un servicio deficiente dado que sus expectativas son marcadamente inferiores. A pesar de la dificultad para definir calidad generalmente se basará en cubrir las necesidades del usuario y generar satisfacción (29).

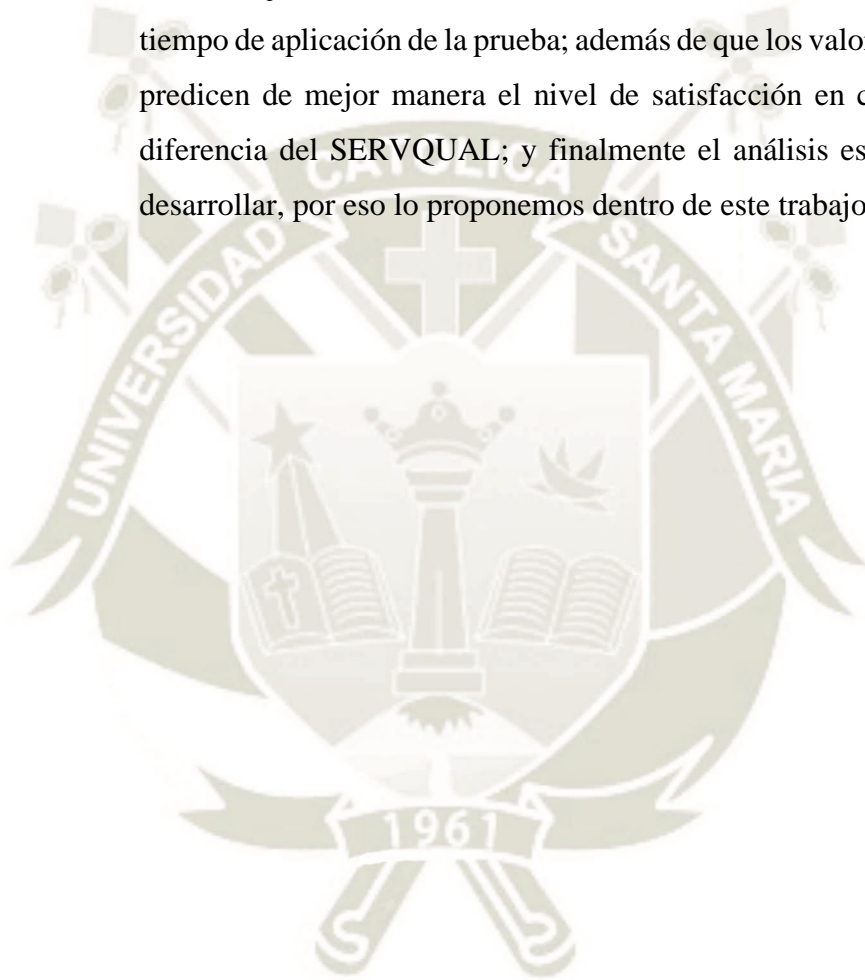
3.1.3.2. Teorías de la calidad de servicio

3.1.3.2.1. Teoría de la calidad del servicio del Modelo SERVQUAL o de las discrepancias

Argumenta que el análisis de la Calidad del Servicio debe darse en base a las percepciones de los usuarios que reciben dicho servicio, con lo cual idearon un instrumento que cuantificara la calidad de servicio, tomó el nombre de SERVQUAL, su estructura se basa en la toma por separado de las expectativas y percepciones de los usuarios. Obteniendo la calidad de servicio como la diferencia entre expectativas y percepciones, en un inicio constituyeron 10 dimensiones en total sin embargo recibieron diferentes críticas lo que los llevó a reducir las dimensiones hasta cinco: elementos tangibles, la confiabilidad, la capacidad de respuesta, la seguridad y la empatía. Evidentemente si las percepciones tienen mayor valor que las expectativas nos encontramos frente a una valoración de alta calidad, si se da la situación inversa, será de baja calidad y si resultan ser iguales se consideraría niveles moderados de calidad (29).

3.1.3.2.2. Teoría de la calidad del servicio del Modelo SERVPERF

Por otro lado, Cronin y Taylor, como respuesta a la escala SERVQUAL, presentaron investigaciones que evidenciaban que el incluir a las expectativas como factor para determinar la calidad no poseía suficiente evidencia, ni apoyo teórico, por lo que esta escala solo emplea la evaluación de las percepciones; convirtiéndose en el modelo SERVPERF. Las ventajas sobre el anterior modelo son variadas destacan el menor tiempo de aplicación de la prueba; además de que los valores de percepción predicen de mejor manera el nivel de satisfacción en comparación a la diferencia del SERVQUAL; y finalmente el análisis es más sencillo de desarrollar, por eso lo proponemos dentro de este trabajo (30–32).



3.1.3.3. Dimensiones de la calidad

Como habíamos mencionado estas son cinco dimensiones en total, las cuales describiremos brevemente para comprender sus contenidos.

1. **Primera dimensión: elementos tangibles.** Como se menciona tiene que ver con todo aquello que se percibe a simple vista, tal como equipamiento, instalación, materiales empleados; relacionado inclusive con la limpieza y la comodidad.
2. **Segunda dimensión: confiabilidad.** Estrechamente relacionado con la capacidad que posee un servicio al ejecutar los servicios disponibles; los cuales no solo tienen que ser los adecuados, sino que en el momento adecuado y de manera consistente; de tal forma que el usuario tiene garantía de recibir lo que necesita siempre que lo requiera. Tiene mucho que ver con “cumplir promesas”.
3. **Tercera dimensión: capacidad de respuesta.** Se refiere a la disposición de los proveedores de salud, para responder de manera inmediata, si es posible, a las necesidades de salud.
4. **Cuarta dimensión: seguridad.** Depende de habilidades, capacidades, destrezas y conocimientos de los proveedores en su labor de garantizar una atención adecuada; y que al momento de ser evaluada generan una reacción positiva de parte de los usuarios. No solo a nivel estrictamente profesional, sino en el trato y la relación interpersonal.
5. **Quinta dimensión: empatía.** Hace referencia a la capacidad del proveedor para ofrecer una atención preferencial, diferencial e individualizada a cada uno de los usuarios; requiere de buena comunicación y capacidad para ponerse en el lugar del otro (32–34).

3.2. Revisión de antecedentes investigativos

3.2.1. Nivel local

Autor: Silvia Angela Herrera Puma

Título: “Características Sociodemográficas asociadas a Satisfacción de la Calidad de Atención del Usuario Externo de un Centro de Salud de Arequipa, 2020.”

Resumen: “**Objetivo.** Determinar si características sociodemográficas; como edad, sexo, nivel de instrucción, nivel socioeconómico, ocupación; se asocian a la satisfacción de la calidad de atención del usuario externo. **Material y método.** Estudio de tipo observacional, prospectivo, transversal; el ámbito de estudio fue el centro de salud nivel I -4 Maritza Campos Díaz; la muestra estuvo constituida por 350 pacientes que acudieron a los consultorios de medicina y ginecología. Se aplicó la encuesta de satisfacción para usuario externo promovida por el MINSA luego de terminar su atención en consulta externa. **Resultado.** Se encontró que la edad promedio fue de 34,6 +/-10.68 años, con predominio del sexo femenino, se obtuvo una satisfacción global de 86,28%. No se encontró asociación entre la satisfacción de la calidad de atención con las características sociodemográficas del usuario. La dimensión seguridad alcanzó el mayor porcentaje de satisfacción 78,5%. **Conclusión.** Las características sociodemográficas como edad, sexo, nivel de instrucción, nivel socioeconómico, ocupación; no se asocian a la satisfacción de la calidad de atención del usuario externo” (35).

3.2.2. Nivel nacional

Autor: Br. Quispe Montañez, Roxana

Título: “Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y Percepción de la calidad de los usuarios en Consulta Externa del Centro Materno Infantil José Gálvez VMT-Lima, 2018- Tesis para obtener el grado de Maestro en gestión de Servicios de Salud”

Resumen: “**Objetivo.** Determinar la relación entre el cumplimiento de los atributos de la atención primaria y percepción de la calidad de los usuarios que acuden a consulta externa del CMI José Gálvez de Villa María del Triunfo. **Metodología.** La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y fue básica de nivel correlacional causal, por lo que se aplicó un diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio estuvo constituida por 180 usuarios y la muestra estuvo constituida por 123 usuarios seleccionados a través de un muestreo aleatorio simple. **Resultados.** El 91.9% de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento de los atributos de la atención primaria es medio, mientras que el 4,9% de los

encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es bajo, en cuanto al atributo de primer contacto, se obtuvo que el 65,0% de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es medio, en el atributo de continuidad el 47,86% de los encuestados percibieron un nivel de cumplimiento medio de los atributos de atención primaria, mientras que el 52,14% de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es alto. En cuanto al atributo de primer contacto, se obtuvo que el 76,43% de los encuestados percibieron que el nivel es alto. En el atributo de continuidad se obtuvo que el 55.3 % de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es medio, mientras el 33.3 % de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es bajo. Luego en el atributo de coordinación, se obtuvo que el 61.0 % de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es medio, mientras el 36.6 % de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es bajo y finalmente en el atributo de integralidad se obtuvo que el 65.0 % de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es medio, seguido de 22.8 % de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento es bajo. Con respecto al nivel de percepción con la calidad de consultas externas se obtuvo que el 62,6 % de los encuestados percibieron que el nivel es moderadamente favorable, mientras el 35.8 % de los encuestados percibieron que el nivel es favorable. **Conclusiones.** Existe relación significativa entre cumplimiento de los atributos de la atención primaria sobre la percepción de la calidad de los usuarios que acuden a la consulta externa del CMI José Gálvez de Villa María del Triunfo” (36).

3.2.3. Nivel internacional

Autor: Simone Albino da Silva, Tamara Cristina Baitelo, Lislaine Aparecida Fracolli

Título: “Evaluación de la Atención Primaria a la Salud: la visión de usuarios y profesionales acerca de la Estrategia de Salud de la Familia”

Resumen: Objetivo. “Evaluar los atributos de la atención primaria a la salud en cuanto al acceso; longitudinalidad; integralidad; coordinación; orientación familiar y orientación comunitaria en la Estrategia de Salud de la Familia, realizando un análisis triangular y comparando el punto de vista de los actores

sociales que este proceso asistencial implica. **Método.** Investigación evaluativa, de enfoque cuantitativo y diseño transversal. Recolección de datos mediante el Primary Care Assessment Tool para entrevistas con 527 usuarios adultos, 34 profesionales de salud, e 330 responsables de niños de hasta dos años, relacionados a 33 equipos de salud de la familia, en once municipios. El análisis se llevó a cabo por medio del programa informático Statistical Package for the Social Sciences, con intervalo de confianza del 95% y error de 0,1. **Resultados.** Los tres grupos evaluaron el acceso de primer contacto — accesibilidad con bajas puntuaciones. Los profesionales evaluaron con alta puntuación los demás atributos. Los usuarios emitieron evaluaciones de baja puntuación para los atributos: orientación comunitaria; orientación familiar; integralidad — servicios prestados; integralidad — servicios disponibles. **Conclusiones.** La calidad de la actuación autorreferida por los profesionales de la Estrategia de Salud de la Familia no es percibida o valorada por los usuarios, es decir, que las acciones y servicios pueden estar desarrollándose de forma inadecuada o insuficiente para ser captados por la experiencia de los usuarios” (37).

4. HIPÓTESIS

H1= Existe relación significativa entre la Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021

H0= No existe relación significativa entre la Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021



CAPITULO II
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1. Técnicas

Observacional

1.2. Instrumentos

Encuesta: AR-PCAT-AE versión adaptada a la realidad peruana; SERVPERF-Primer nivel de atención modificado

A. Se emplearán dos instrumentos, el primero de ellos para evaluar el cumplimiento de los atributos de la atención primaria, que contiene 07 dimensiones y 25 ítems, estructurado bajo la escala recomendada de puntaje del 1 al 4 (y 9 en caso no conocer o recordar)

○ Pautas de evaluación

- Los scores de las dimensiones son calculados por la media aritmética de los ítems.
- Se deben invertir los valores del ítem N°4 y 8 dado que mientras más valor poseen menos se cumple el atributo.
- La respuesta “no sé”, precodificada con el valor 9, se procesa con el valor 2, siempre que esta respuesta no alcance al 50% de los ítems de una función, en caso la iguale o supere se considera en blanco dicha dimensión.

○ Valoración de cada dimensión

▪ A. Continuidad - Grado de Afiliación: Puntaje de ítem N°1

- Afiliación MUY FUERTE: “sí” a las tres preguntas y además señala que se trata del mismo puesto o centro de salud. (4 puntos)
- Afiliación FUERTE: cuando se responde al menos dos veces “sí” señalando al mismo puesto o centro de salud (3 puntos)
- Afiliación DÉBIL: cuando hay dos respuestas “sí” sobre diferentes puestos o centros de salud o solo un positivo (2 puntos)
- NINGUNA afiliación: cuando la respuesta a las tres preguntas es negativa (1 punto)

▪ B. Primer contacto-Utilización: Puntaje de ítem N°2

▪ C. Primer contacto-Acceso: $(N^{\circ}3 + N^{\circ}4 \text{ invertido}) / 2$

▪ D. Continuidad- Continuidad interpersonal: $(N^{\circ}5 + N^{\circ}6 + N^{\circ}7 + N^{\circ}8 \text{ invertido}) / 4$

- E. Coordinación- Integración de la Información: $(N^{\circ}9 + N^{\circ}10 + N^{\circ}11 + N^{\circ}12) / 4$
- F. Coordinación- Sistemas de Información: Puntaje de ítem N°13
- G. Integralidad- Servicios Disponibles: $(N^{\circ}14 + N^{\circ}15 + N^{\circ}16 + N^{\circ}17) / 4$
- H. Integralidad- Servicios Recibidos: $(N^{\circ}18 + N^{\circ}19 + N^{\circ}20 + N^{\circ}21 + N^{\circ}22) / 5$
- I. Enfoque Familiar: $(N^{\circ}23 + N^{\circ}24) / 2$
- J. Orientación Comunitaria: Puntaje de ítem N°25
- Transformación de Score
 - Se transforman los valores a escala de 0 al 10 con la siguiente fórmula:

$$\frac{((\text{Score} - 1 (\text{valor mínimo})) \times 10/4 (\text{val. Máximo}) - 1 (\text{val. Mínimo})) \times 10}{3}$$
 - Puntuación Esencial (siempre que haya más de 50% de dimensiones evaluables)
 - $(A + B + C + D + E + F + G + H) / 8$
 - Puntuación General: Todas las dimensiones / 10 (siempre que haya más de 50% de dimensiones evaluables)
 - El instrumento no señala punto de corte o categorías que determinen situaciones adecuadas o inadecuadas en cuanto a las funciones de la APS, pero propone el promedio de 3 como punto de referencia para señalar un buen cumplimiento de las funciones de la APS. En escala de 0 a 10 este equivalente por tanto es 7 y un puntaje igual o superior a ello, señalaría fortaleza del sistema, y en consecuencia valores menores, indican debilidades y oportunidades para ser fortalecidas.
- B. Y el siguiente para evaluar el nivel de satisfacción de los usuarios de 05 dimensiones y 22 ítems, estructurado bajo la escala de puntaje 1 al 5.
 - Se valora cada dimensión con la media aritmética de los ítems que contienen cada una de ellas.
 - Confiabilidad (Ítem N°1 al 5)
 - Responsabilidad y capacidad de respuesta (Ítem N°6 al 9)
 - Seguridad (Ítem N°10 al 13)
 - Empatía (Ítem N°14 al 18)
 - Elementos tangibles (Ítem N°19 al 22)

- Se propone un porcentaje de equivalencia para el nivel de satisfacción para que se pueda entender de una manera más sencilla, sin embargo, se empleará el puntaje para el análisis (30,34).

Figura 5.

Equivalencia de los puntajes y el porcentaje de satisfacción

Escala de Likert	Significado	Rango de porcentaje de satisfacción
1	Totalmente en desacuerdo	0-20
2	En desacuerdo	20-40
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	40-60
4	De acuerdo	60-80
5	Muy de acuerdo	80-100

Fuente: Adaptación de Hernández, Fernández y Baptista (38).

1.3. Materiales de verificación

- Encuestas a través del aplicativo Google Forms
- Lapiceros
- Computador
- Microsoft Office Word 365
- Microsoft Office Excel 365
- Paquete estadístico STATA 17.0®

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito

El estudio se realizó en la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa, que está conformado por 2 establecimientos de Salud

2.2. Unidades de estudio

2.2.1. Universo:

Pacientes asignados a la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa

2.2.2. Muestra

2.2.2.1. Tamaño muestral:

Se incluyeron 35 personas para la prueba piloto, debido a que tras el muestreo aleatorio de 50 personas no se contactaron a 08 personas y 07 de los contactados decidieron no participar o presentaban más del 50% de respuestas ausentes tras lo cual se calculó el tamaño muestral, empleando 2 fórmulas: la primera dado que la variable principal es cuantitativa y la segunda para garantizar el tamaño muestral mínimo para determinar la asociación.

Primera: En población finita

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{d^2(N - 1) + Z^2 S^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población, que según reporte de la Microrred consiste en 4538 personas

Z = valor de Z, según las tablas de la curva normal. Nivel de confianza

S² = varianza de la población en estudio (desviación estándar al cuadrado, que sale de la prueba piloto)

d = nivel de precisión absoluta o delta.

Se decide emplear una diferencia máxima aceptable del 0.025% de la media

Obteniendo:

Tabla 1.

Cálculo del tamaño muestral según la media de las variables de Atributos de Atención Primaria y Nivel de Satisfacción

Variable	Alfa	Poder	Tamaño de muestra	Delta	Media	DE	Población
Atributos de Atención Primaria	0.05	0.800	402	0.1338	2.79	0.5212	4538
Nivel de satisfacción	0.05	0.800	356	0.1430	3.378	0.5907	4538

Fuente: Elaboración propia generado con STATA 16.0®

Segunda:

Se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk mostrada a continuación:

Tabla 2. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

Variables	n°	Nivel de significancia*
Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria	35	0.616
Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo	35	0.499
Correlación entre ambas variables	35	0.06322

Nota: Elaboración propia generada en SPSS 26 y STATA 16

*Se acepta la hipótesis nula dado que en todos los casos $p > 0.05$, lo cual significa que las variables presentan distribución normal

Por tanto, se empleó la siguiente fórmula que busca asociar dos variables cuantitativas empleando el coeficiente de correlación de Pearson:

$$n = \left(\frac{Z_{1-\alpha} + Z_{1-\beta}}{\frac{1}{2} \ln \left(\frac{1+r}{1-r} \right)} \right)^2 + 3$$

Donde:

- Valor del coeficiente de correlación que se supone existe en la población. Esto es r , se precisa tener una idea, a partir de publicaciones o estudios previos
- La seguridad con la que se desea trabajar, $1-\alpha$, o riesgo de cometer un error de tipo I. Generalmente se trabaja con una seguridad del 95% ($\alpha=0,05$).
- El poder estadístico, $1-\beta$, que se quiere para el estudio, o riesgo de cometer un error de tipo II. Es habitual tomar $\beta=0,2$ o, poder estadístico del 80%.
- logaritmo natural o neperiano \ln (39–41).

Se decide emplear una diferencia máxima aceptable de 0.03 del coeficiente

Obteniendo:

Tabla 3. Cálculo del tamaño muestral según la correlación entre Atributos de Atención Primaria y Nivel de Satisfacción

Alfa	Poder	Tamaño de muestra	Delta	r0*
0.05	0.8	314	0.03	0.885

Nota: Elaboración propia generado por STATA 16.0

*Coeficiente de correlación de prueba piloto

Poder y nivel de confianza: Nivel de confianza del 95%, Poder estadístico 80%

Método de selección: Muestreo aleatorio simple sin reemplazo

2.3. Criterios de inclusión y exclusión

2.3.1. Inclusión

- Ser usuario de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa
- Haber hecho uso del establecimiento en el 1er semestre del año 2021
- Haber sido atendido en el área NO COVID
- Aceptar ser parte de la encuesta
- Edad ≥ 18 años.

2.3.2. Exclusión

- No saber leer ni escribir

2.4. Temporalidad

El estudio se llevó a cabo en el mes de agosto del 2021

2.5. Ubicación espacial

El estudio se realizó de manera virtual a los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa, a través de contacto telefónico y mensajería por el aplicativo WhatsApp; la Microred está conformada por 2 establecimientos de Salud

- C.S. Mariano Melgar
- P.S. Atalaya

2.6. Tipo de investigación

Investigación exploratoria

2.7. Diseño de investigación

Descriptiva y analítica

2.8. Nivel de investigación

Explicativa y correlacional de corte transversal

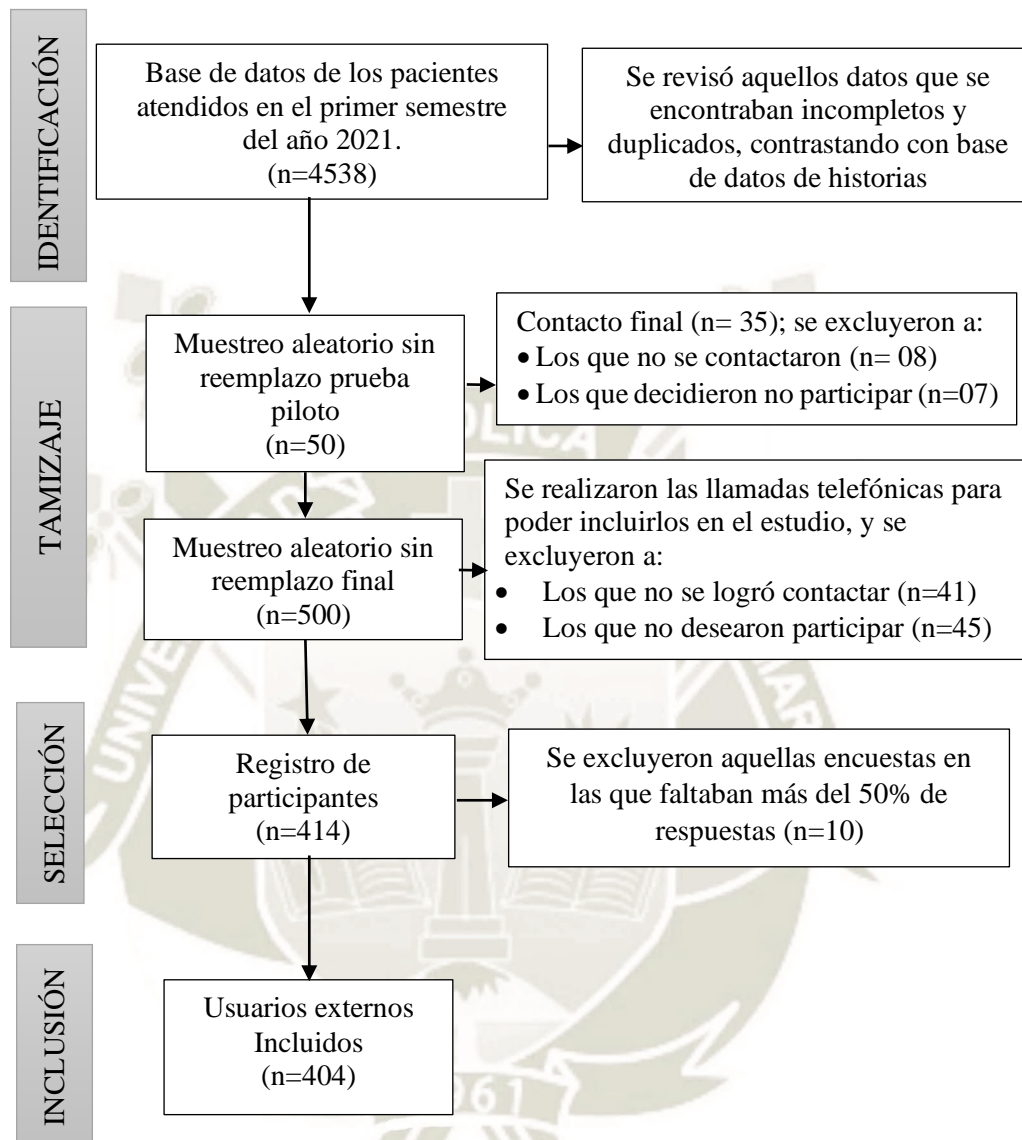
3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Organización

- Se solicitó la evaluación del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica de Santa María. Tras la revisión de los jurados dictaminadores y su posterior aprobación, se solicitó la autorización para la ejecución del trabajo de investigación al Decano de la Facultad de Medicina Humana y posteriormente a la Jefatura de la Microred Mariano Melgar, la cual solicitó que se envíe la solicitud respectiva dirigida al director de la Red Arequipa-Caylloma.
- Se solicitó la base de datos de los usuarios externos atendidos (4538 personas); a continuación, se realizó la selección aleatoria de 50 entradas empleando Microsoft Office Excel 365, en este caso el tamaño final fue de 35 usuarios externos, tras perder 15 entre personas que no se lograron contactar y aquellos que decidieron no participar, todos ellos de la Microred Mariano Melgar, atendidos en el 1er semestre del año 2021 para la muestra piloto. Los medios mediante los cuales se contactaron a los mismos a través de contacto telefónico y/o mensajería por el aplicativo WhatsApp.
- Se conversó con los usuarios acerca de los beneficios teóricos que supone el conocer su Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción por la atención, tras lo cual se les instó a realizar las preguntas que ellos consideren pertinentes.
- Se pidió brinden su consentimiento informado
- Se les aplicó ambos instrumentos.
- Se tabuló los datos en un computador con el programa Microsoft Office Excel 365 para su análisis posterior con el paquete estadístico STATA 16.0[®] y SPSS.
- Tras el cálculo del tamaño y error muestrales se procedió a repetir el procedimiento inicial de contacto telefónico y consulta hasta llegar a completar la muestra.
- A continuación, el flujograma correspondiente:

Gráfico 1.

Flujograma de inclusión de participantes del estudio



Fuente: Elaboración propia

- Tabulando los datos y aplicando las pruebas estadísticas respectivas. Concluido los resultados del trabajo se elaboró el informe final de la investigación

3.2. Recursos

3.2.1. Humanos

- Investigador
- Asesor
- Usuarios externos de la Microred

3.2.2. Financieros

3.2.2.1. Autofinanciamiento

- Material de escritorio
- Computador con acceso a internet
- Encuestas a través de aplicativo Google Forms
 - AR-PCAT-A adaptada a la realidad peruana
 - SERVPERF-Primer nivel de atención
 - Consentimiento informado

4. Validación de los instrumentos

Para la validación de los instrumentos se sometió al proceso de validación por Juicio de Expertos.

Según Escobar-Pérez et al. El juicio de expertos puede definirse como la opinión informada de una persona con experiencia en el tema, reconocida por la comunidad científica como un experto calificado en la materia, y que puede proporcionar información, evidencia, juicio y evaluación.

Por tanto, uno de los elementos necesarios es identificar qué criterios se utilizarán para la selección de estos, al respecto Skjong y Wentworht et al., proponen 4 criterios de selección:

Experiencia emitiendo juicios y en la toma de decisiones basada en la evidencia o experticia (considerando grados, investigaciones, publicaciones, puesto o trayectoria y reconocimientos entre otras)

Reputación en la comunidad

Disponibilidad y disposición para participar

Imparcialidad y cualidades inherentes como confianza personal y capacidad de adaptación.

Una vez establecido el perfil idóneo, el siguiente paso es establecer el número de jueces que conformará el jurado, probablemente el número dependerá directamente del dominio y de cuan diversos sean los campos del conocimiento de los jueces; en principio se podría creer que entre mayor número de jueces mejor evaluación, sin embargo, el incremento y el origen del jurado puede generar polarización y dificultad de llegar a conclusiones

concretas; Gable y Wolf sobre ello, junto a Grant y Davis et al., y Lynn et al., sugieren un rango de entre dos y veinte expertos.

Una vez conformado el jurado, es necesario definir su objetivo claramente, que en este caso es el de validar el contenido de la prueba; los jueces deben conocer las dimensiones y los indicadores que se evalúan con cada ítem de la prueba así estos pueden emitir el juicio de valor sobre la relevancia, la suficiencia y la pertinencia del ítem. El siguiente paso es el de conocer el objetivo de la prueba y como se utilizará el puntaje obtenido, conociendo el peso de cada dimensión.

Y finalmente se debe contar con una planilla que plasme la evaluación de cada juez de manera uniforme y comparable dado que el autor deberá calcular la concordancia entre jueces. Para esto se emplean los estadísticos Kappa de Fleiss y Kendall

Figura 6.

Índice de Kappa de Fleiss en validación por juicio de expertos

Coeficiente kappa de <u>Fleiss</u> : Fuerza de concordancia	
0.00	Pobre (Poor)
0.1-0.20	Leve (<u>Slight</u>)
0.21-0.40	Aceptable (<u>Fair</u>)
0.41-0.60	Moderada (<u>Moderate</u>)
0.61-0.80	Considerable (<u>Substantial</u>)
0.81-1.0	Casi perfecta (<u>Almost perfect</u>)

Fuente: Landis y Koch (42)

Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, proponen una plantilla y tabla, cuya calificación establece niveles que van desde el 1 al 4 siendo el 1 equivalente a no cumplir con el criterio y 4 de alto nivel de cumplimiento; siendo los criterios para evaluar los de suficiencia, claridad, coherencia, relevancia y pertinencia, además brinda un espacio para observaciones adicionales. Se incluye la propuesta modificada de evaluación en los anexos del presente proyecto (43,44).

En el caso de la presente investigación 03 jueces expertos emitieron su opinión y respectiva calificación presente en el ANEXO 5, a continuación, el índice kappa de fleiss calculado y su interpretación:

Tabla 4.
Índice de kappa de Fleiss

	Kappa	p	Fuerza de concordancia
Suficiencia	0.714	0.01	Considerable
Coherencia	0.756	0.01	Considerable
Relevancia	0.759	0.01	Considerable
Claridad	0.734	0.01	Considerable

Nota: Elaboración propia generado por SPSS 26.0

4.1. Confiabilidad de los instrumentos

Para determinar la consistencia interna uno de los instrumentos más confiables es la determinación del coeficiente alfa de Cronbach, que analiza la correlación media de cada ítem con los demás. George y Mallery propusieron la siguiente escala de valores que determina la confiabilidad:

Figura 7.

Interpretación del valor de alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Fuente: Chaves-Barboza (45)

En el caso individual por tanto de cada instrumento se realizará lo siguiente:

- El Instrumento para evaluar la Atención Primaria de Salud, versión Corta dirigida a Usuarios Adultos cuenta con validación y ha sido aplicada en distintas investigaciones en nuestro territorio en esta versión adaptada a la realidad peruana, y en otras más tal como la extensa, o la de profesionales de la salud. Por ello solo se realizó el cálculo de alfa de Cronbach a través del paquete estadístico SPSS 26 (46–49).
- La Encuesta SERVPERF modificada para evaluar la Satisfacción de los Usuarios Atendidos en el Servicio de Consulta Externa en Establecimientos del Primer

Nivel de Atención, pasó por el proceso de validación por juicio de expertos y tras su aprobación y cálculo de concordancia se determinó el coeficiente de confiabilidad, mediante el alfa de Cronbach a través del paquete estadístico SPSS 26

Obteniéndose:

Tabla 5.
Alfa de Cronbach de los Instrumentos

Instrumentos	Alfa de Cronbach*	N de ítems
Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria	0.899	25
Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo	0.924	22

Nota: Elaboración propia generada en SPSS 26

*El 1er instrumento cuenta con buena fiabilidad y el 2do con excelente fiabilidad

4.2. Criterios para manejo de resultados

Después de validar y medir el nivel de confiabilidad del instrumento se recolectó los datos, para luego seguir la siguiente serie de eventos:

Primero se realizó la categorización analítica de los datos, de tal forma que se codificaron y clasificaron para facilitar su análisis e interpretación, con ello consiguiendo configurar una matriz de datos.

Luego se elaboraron tablas de resumen de resultados para describir los datos recolectados, los cuales presentaron los porcentajes y frecuencias de los datos sociodemográficos y de las medias y desviaciones de las dimensiones y de las variables cuantitativas.

Se realizó las pruebas de normalidad respectivas para confirmar lo observado en la prueba piloto obteniendo:

Tabla 6.

Pruebas de normalidad Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk

Variables	Kolmogórov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	n°	Nivel de significancia*	n°	Nivel de significancia*
Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria	404	0.200	404	0.082
Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo	404	0.132	404	0.117
Correlación entre ambas variables	404	0.7377	404	0.1687

Nota: Elaboración propia generada en SPSS 26 y STATA 16

*Se acepta la hipótesis nula dado que en todos los casos $p > 0.05$, lo cual significa que las variables presentan distribución normal

Tras ello se procedió al análisis relacional y la determinación del grado de correlación, dado que las variables presentaban distribución normal se empleó coeficiente de correlación lineal de Pearson; seguida de la significación del coeficiente, y la elaboración del intervalo de confianza. Los procedimientos estadísticos se hicieron con el programa STATA 16.0® y SPSS 26.



CAPITULO III RESULTADOS

Procesamiento y análisis de los datos

Tabla 7.

Características generales de la población encuestada

		N°	Porcentaje
Edad	18 a 20	29	7.18%
	21 a 30	105	25.99%
	31 a 40	83	20.54%
	41 a 50	80	19.80%
	51 a 60	43	10.64%
	61 a 70	29	7.18%
	71 a 80	24	5.94%
	81 a 90	11	2.72%
Sexo	Masculino	153	37.87%
	Femenino	251	62.13%
Nivel Educativo	Primaria	61	15.10%
	Secundaria	165	40.84%
	Superior Técnico	98	24.26%
	Superior Universitario	80	19.80%
Tipo de Seguro	SIS	249	61.63%
	EsSalud	23	5.69%
	Privado	21	5.20%
	Ninguno	111	27.48%
Centro de Salud	CS Mariano Melgar	368	91.09%
	PS Atalaya	36	8.91%
Total		404	100.00

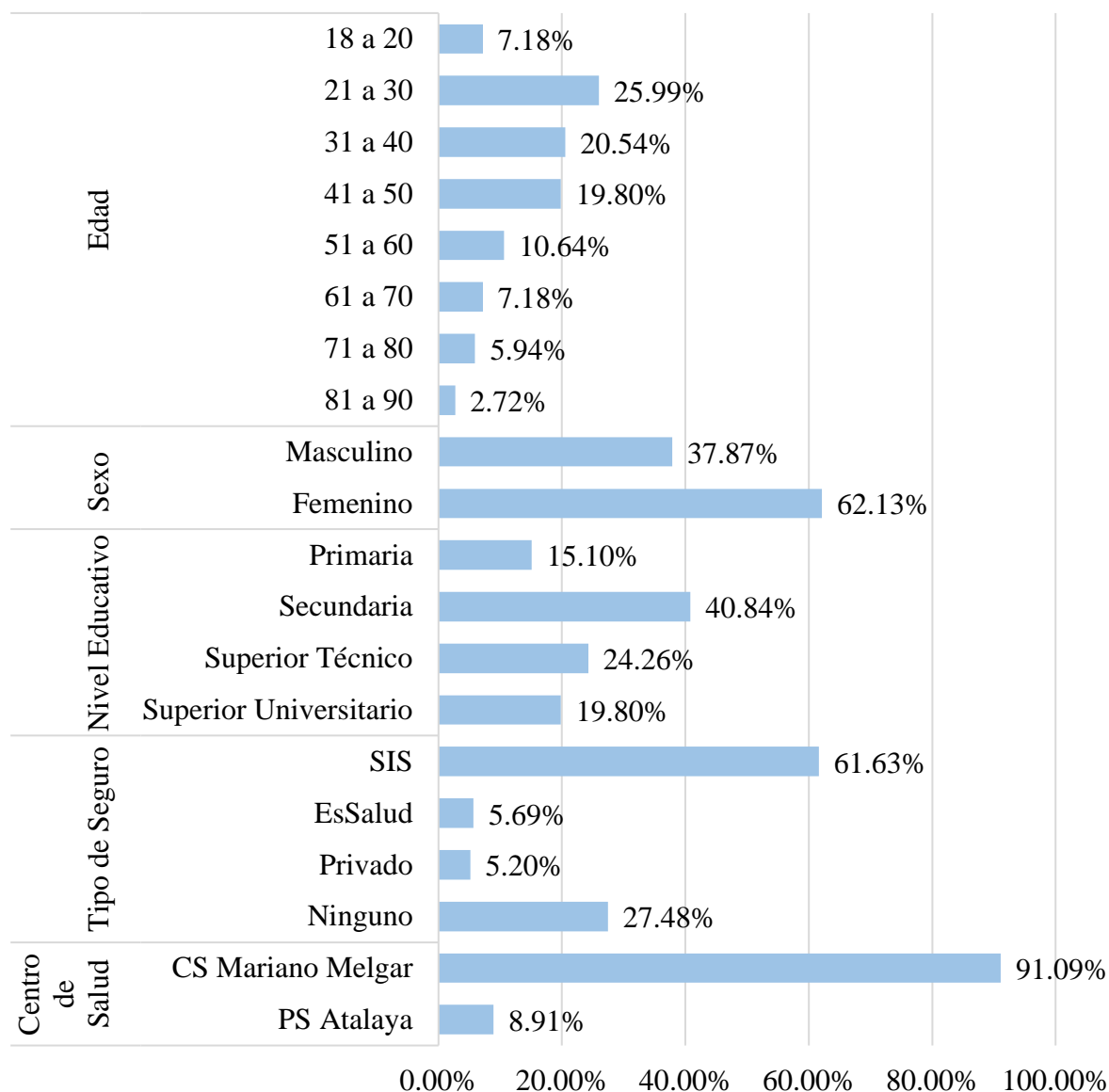
Fuente: Elaboración propia

Se recolectaron los datos de los 404 participantes tras lo cual se procesaron los datos de estos, siendo los primeros a mencionar aquellos que describen de manera general las características de los miembros de la muestra (Ver en la Tabla 7 y Gráfico 2), se encontró pro tanto 251 mujeres (62.13%) y 153 hombres, presentándose como grupo etario (todos mayores de edad) mayoritario el comprendido dentro de los 21 a 30 años de edad con una representación del 25.99%, seguido luego del de 31 a 40 años (20.54%), el de 41 a 50 años (19.80%) 51 a 60 (10.64%) y en igualdad de representación los grupos de 18 a 20 y 61 a 70 años (7.18%), quedando finalmente los de 71 a 80 y 81 a 90 años (sumando entre ellas 8.66%); cabe destacar que se presentaron los datos en rangos para facilitar su comprensión pero la media y desviación estándar de esta variable fue de 41.66 años \pm 17.302

respectivamente; respecto a las siguientes características a destacar como el nivel educativo y el tipo de seguro del usuario encuestado, se encontró que predominaban las personas con nivel educativo “Secundaria” (40.84%), seguido del superior técnico, universitario y por último primario y el tipo de seguro de mayor presencia fue “SIS” (61.63%) seguido de aquellos que no contaban con seguro y en mucho menor presencia los que contaban con EsSalud o un seguro Privado. Como parte final de esta sección dado que la microred Mariano Melgar cuenta con dos establecimientos prestadores de servicios de salud, los usuarios se distribuyeron entre estos, siendo aquellos que fueron atendidos en el Centro de Salud Mariano Melgar los que representaban la gran mayoría (91.09%).



Gráfico 2.
Características generales de la población encuestada

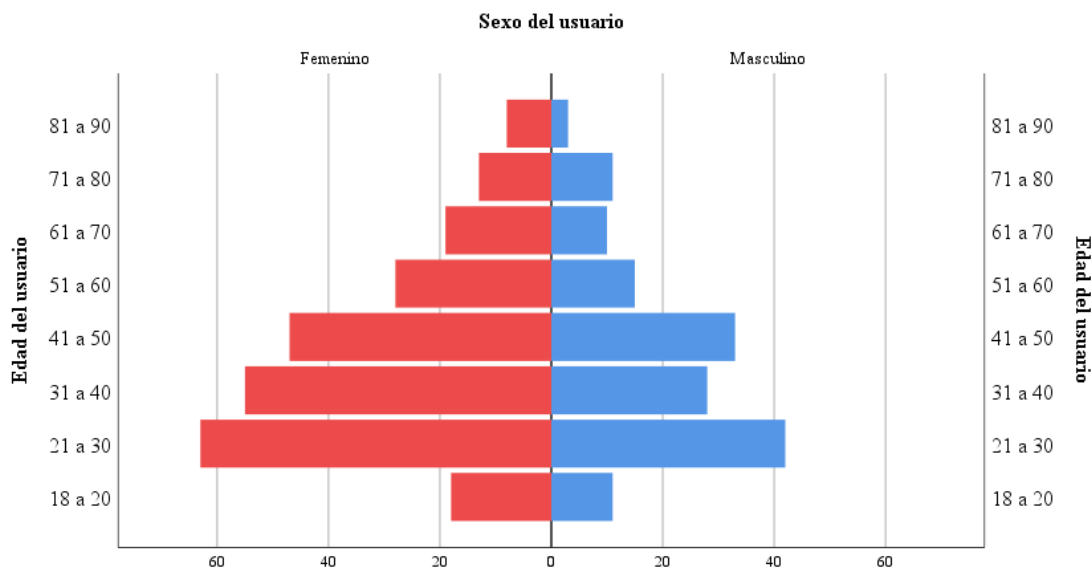


Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 3 se puede observar la distribución etaria según sexo de la muestra encuestada siendo el grupo más grande el de mujeres entre 21 a 30 años con 63 mujeres en total (15.59%), seguidas de cerca por las de 31 a 40 años, fenómeno similar al que se observa en la población masculina.

Gráfico 3.

Pirámide poblacional de la edad del usuario encuestado según sexo



Fuente: Elaboración propia

Una vez identificadas las características más relevantes y generales se procedió a organizar y procesar los datos provenientes de los instrumentos (Ver Anexo 01), en concordancia con el problema de la investigación, se procedió a seguir los pasos necesarios para la valoración de los ítems, siendo estos promedios que cumplen con requisitos específicos se ponderaron las dimensiones que componen cada variable, y se organizaron los datos para evaluar los centros de salud y la Microred en sí según la percepción de los usuarios externos encuestados.

En el caso de la valoración de los atributos de la Atención Primaria los puntajes variaron entre 1 a 4 por cada ítem, el punto de corte para reconocer dimensiones y valoración general fue de 3 (o 7 como su equivalente en la conversión de puntaje de 0 a 10, empleada para ser comprendida de mejor manera)-

Así como se observa en la Tabla 8 y Gráfico 4 se encontró una media de 2.752 y DE de 0.509 a nivel general dentro de la Microred, y dentro de la misma se observó que el PS Atalaya presentaba una media más elevada, específicamente de 2.886 (DE: ± 0.409), siendo la del CS Mariano Melgar en concreto 2.739 (DE: ± 0.499), como es lógico la media global se aproxima más a la del CS Mariano Melgar debido a que esta representa a 9 de cada 10 usuarios encuestados.

Tabla 8.

Puntaje promedio obtenido del nivel de cumplimiento de los atributos de la atención primaria de cada centro de salud y de la Microred Mariano Melgar

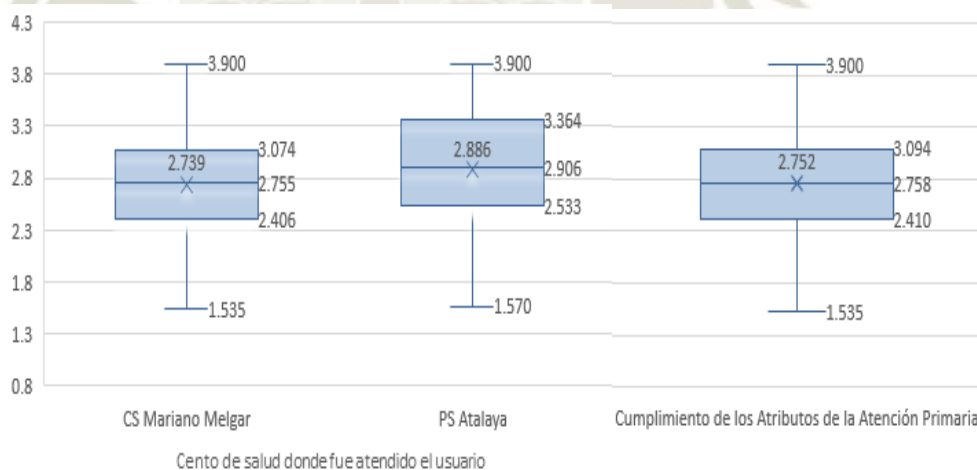
	Media	DE	P₂₅	P₇₅
Microred Mariano Melgar	2.752	0.509	2.411	3.093
CS Mariano Melgar	2.739	0.499	2.408	3.073
PS Atalaya	2.886	0.591	2.545	3.348

Fuente: Elaboración propia empleando matriz de datos

Adicionalmente como se observa en el Gráfico 4 la dispersión de los datos conserva en ambos centros de salud una distribución similar, sin destacar en especial una distribución con tendencia a un extremo de puntuación.

Gráfico 4.

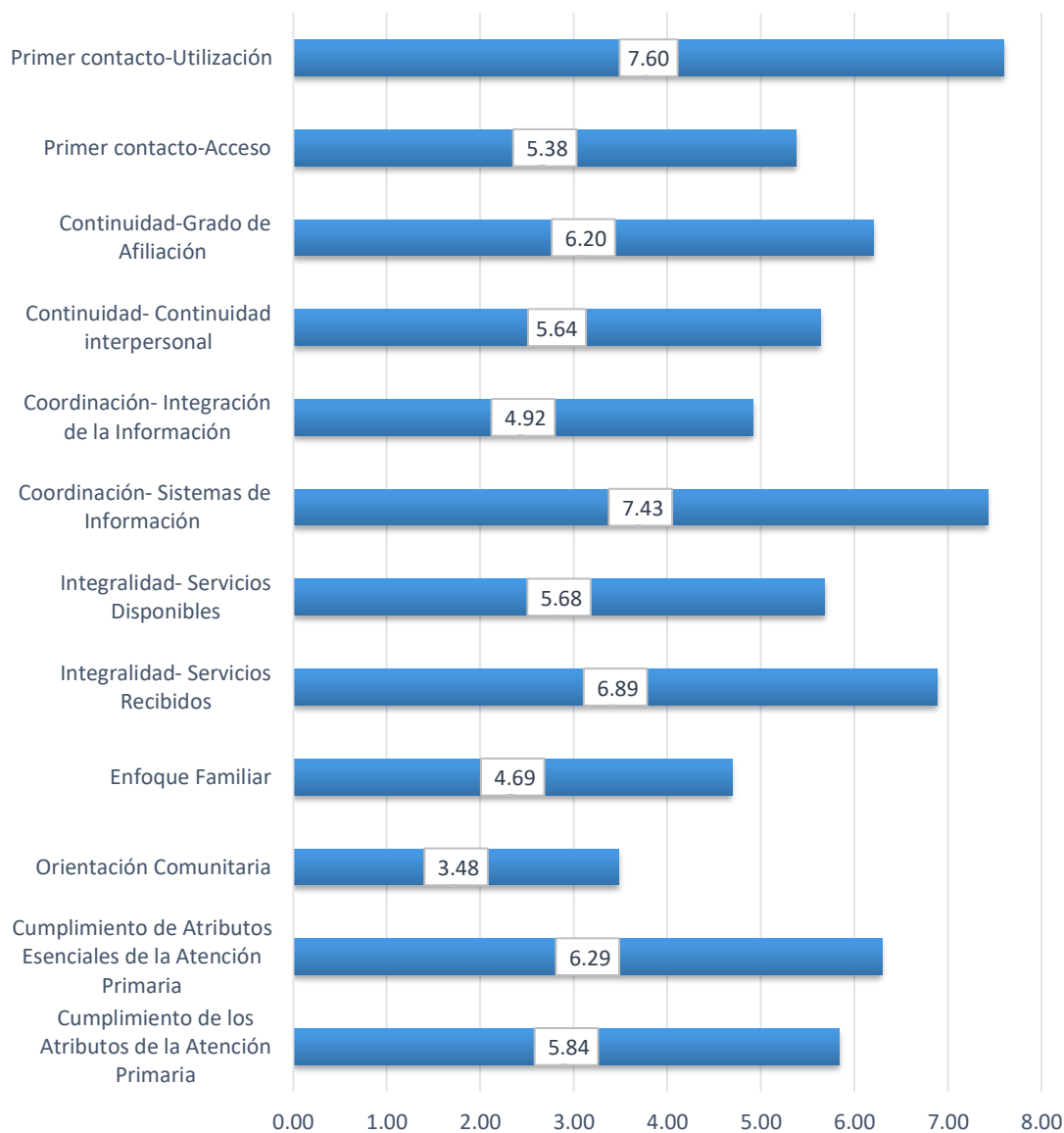
Puntaje promedio obtenido del nivel de cumplimiento de los atributos de la atención primaria de cada centro de salud y de la Microred Mariano Melgar



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5.

Puntaje promedio convertido a escala 0-10 obtenido del nivel de cumplimiento de los atributos de la atención primaria y sus dimensiones

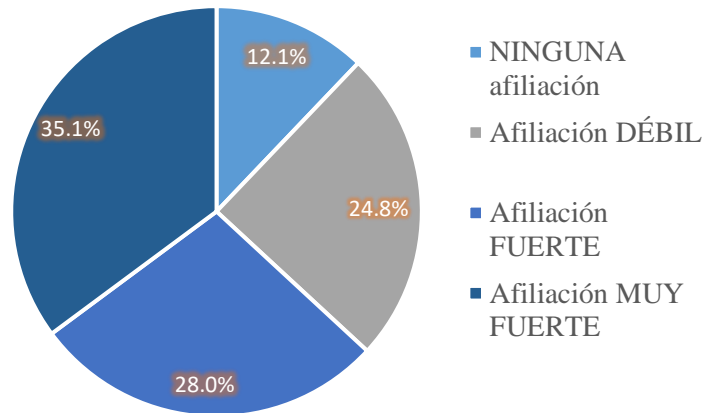


Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 5 se representó los promedios en la escala de 0 a 10 según las recomendaciones de Berra et al y sus adaptaciones en diferentes países de la región como Brasil (23,50), se observó que los más altos promedios correspondían a los subdimensiones de Primer Contacto-Acceso (7.60) y Coordinación- Sistemas de Información (7.43), teniendo como promedios más bajos los que involucran a la dimensión de Orientación Comunitaria (3.48) y el Enfoque familiar (4.69).

Gráfico 6.

Grado de afiliación percibido por los usuarios externos encuestados



Fuente: Elaboración propia

Como parte del abordaje de los subdimensiones de los atributos de la Atención Primaria uno de los puntos importantes a reconocer es el de Grado de Afiliación en el Gráfico 6 se observa que un 35.1% de los encuestados manifiestan una afiliación muy fuerte a uno de los dos centros de salud que son parte de la Microred, 28% que presentan afiliación fuerte y solo 24 y 12% manifiestan afiliación débil o ninguna, ese aspecto brinda mayor posibilidad de obtener mejor información dado que identifica oportunamente y se ve identificado también por la institución bajo evaluación.

Tabla 9.

Puntaje promedio obtenido de todas las dimensiones de los atributos de la atención primaria

Atributos	Media	DE	P₂₅	P₅₀	P₇₅
Dimensión Primer Contacto	2.947	0.663	2.500	3.000	3.500
Primer contacto-Utilización	3.280	0.890	3.000	4.000	4.000
Primer contacto-Acceso	2.614	0.735	2.000	2.500	3.000
Dimensión Continuidad	2.777	0.754	2.125	2.750	3.500
Continuidad-Grado de Afiliación	2.861	1.033	2.000	3.000	4.000
Continuidad- Continuidad interpersonal	2.692	0.630	2.250	2.750	3.250
Dimensión Coordinación	3.008	0.683	2.625	3.000	3.625
Coordinación- Integración de la Información	2.475	0.613	2.000	2.250	3.000
Coordinación- Sistemas de Información	3.228	0.814	3.000	3.000	4.000
Dimensión Integralidad	2.886	0.528	2.525	2.850	3.300
Integralidad- Servicios Disponibles	2.705	0.620	2.250	2.750	3.250
Integralidad- Servicios Recibidos	3.067	0.564	2.600	3.200	3.400
Dimensión Enfoque Familiar	2.407	0.678	2.000	2.500	3.000
Dimensión Orientación Comunitaria	2.045	0.870	1.000	2.000	3.000

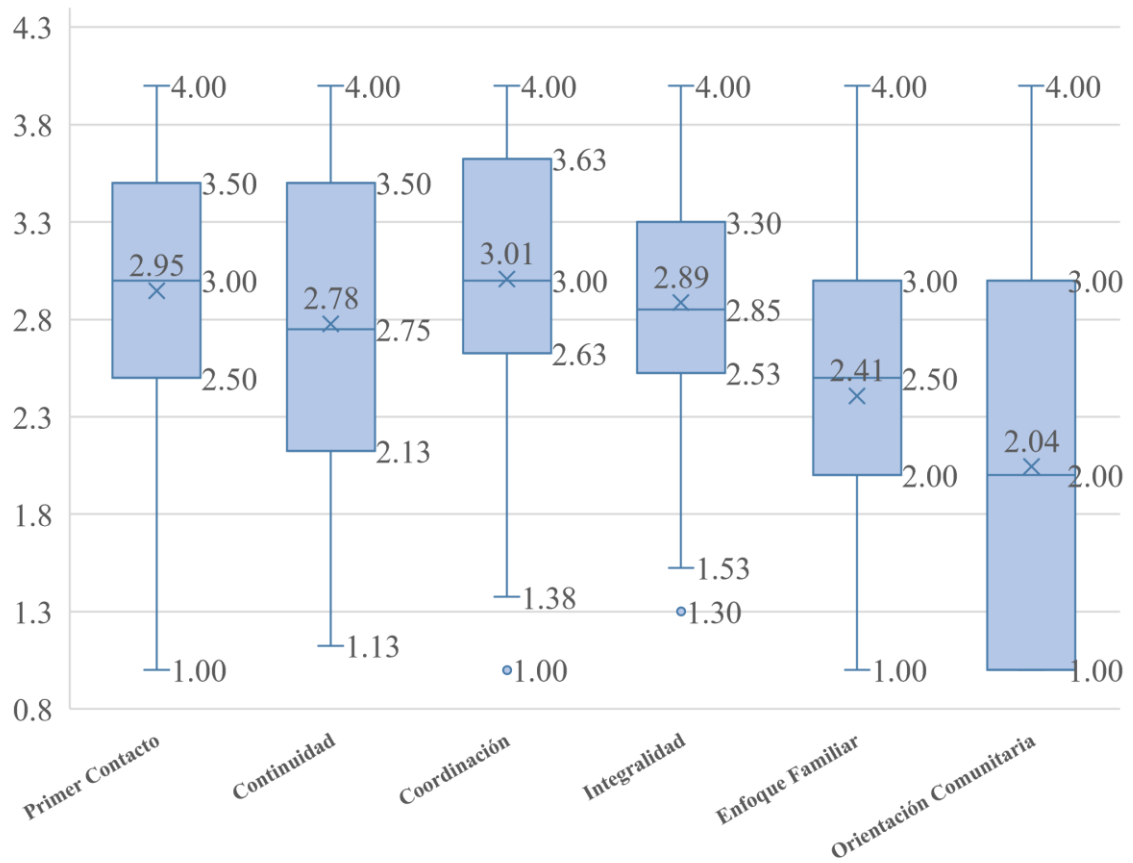
Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 9 y Gráfico 7 se representó cada una de las dimensiones y sus componentes respectivos, donde destacan al igual que lo visto en el Gráfico 5 los puntajes de Primer contacto- Acceso y de Coordinación- Sistemas de Información que presentan 3.280 (± 0.890) y 3.228 (± 0.814); y por el lado de los valores inferiores tanto al Enfoque familiar como Orientación comunitaria, componentes complementarios de los Atributos de la Atención Primaria con 2.407 (± 0.678) 2.045 (± 0.870).

En el Gráfico 7 se mostró como es que la dimensión Orientación Comunitaria debe su bajo promedio a su tendencia a tener puntajes mínimos, a diferencia de las otras dimensiones las cuales tienden a rondar por cifras mucho menos dispersas. Como se puede visualizar en los respectivos percentiles, teniendo Orientación comunitaria como Percentil 25 el promedio 1.000.

Gráfico 7.

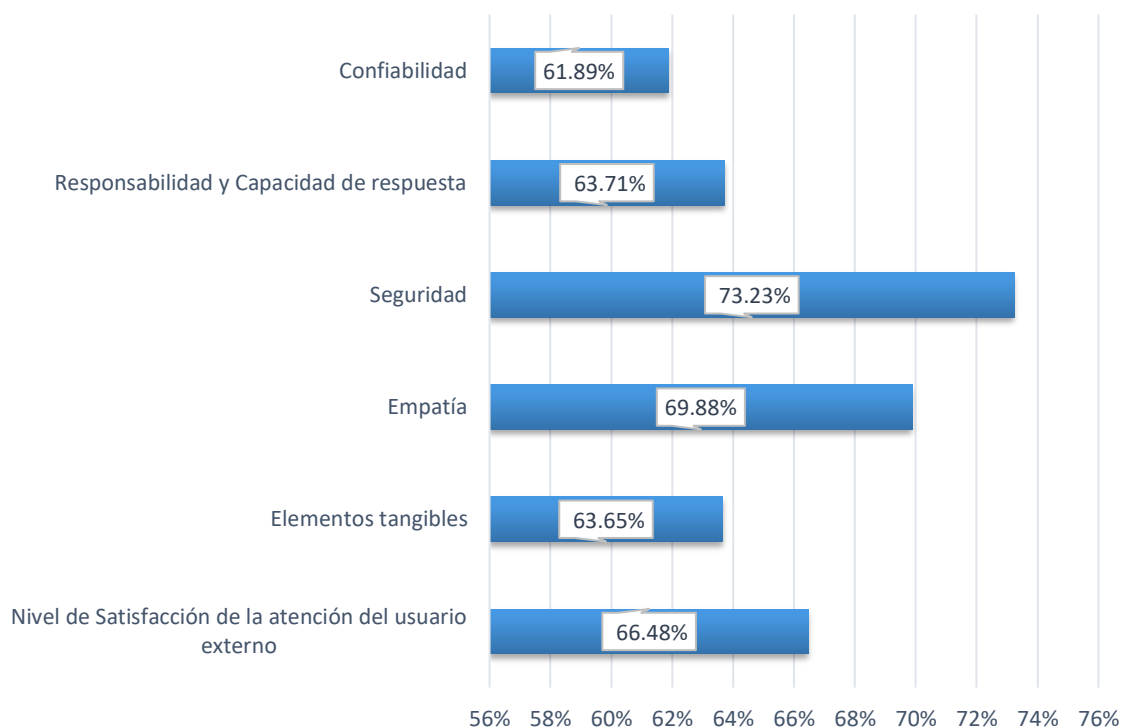
Puntaje promedio obtenido de todas las dimensiones de los atributos de la atención primaria



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8.

Equivalencia porcentual del promedio de cada dimensión de valoración del nivel de satisfacción del usuario encuestado



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la variable de Nivel de Satisfacción de la atención recibida por usuarios externos, se empleó en el Gráfico 8 la conversión del promedio obtenido en cada dimensión en su equivalente porcentual con el fin de elevar la comprensión del indicador, los más altos valores corresponden a la dimensión de Seguridad con un 73.23%, seguido de cerca por la Empatía con 69.88%, se puede apreciar que aún la dimensión con menor porcentaje (Confiabilidad con 61.89%), no se encuentra a una gran diferencia respecto a la media de la muestra.

Tabla 10.

**Puntaje promedio obtenido del nivel de satisfacción de los usuarios externos
encuestados de cada centro de salud y de la Microred Mariano Melgar**

	Media	DE	P₂₅	P₅₀	P₇₅
Microred Mariano Melgar	3.324	0.588	2.900	3.330	3.740
CS Mariano Melgar	3.315	0.579	2.893	3.325	3.700
PS Atalaya	3.414	0.674	3.000	3.490	3.950

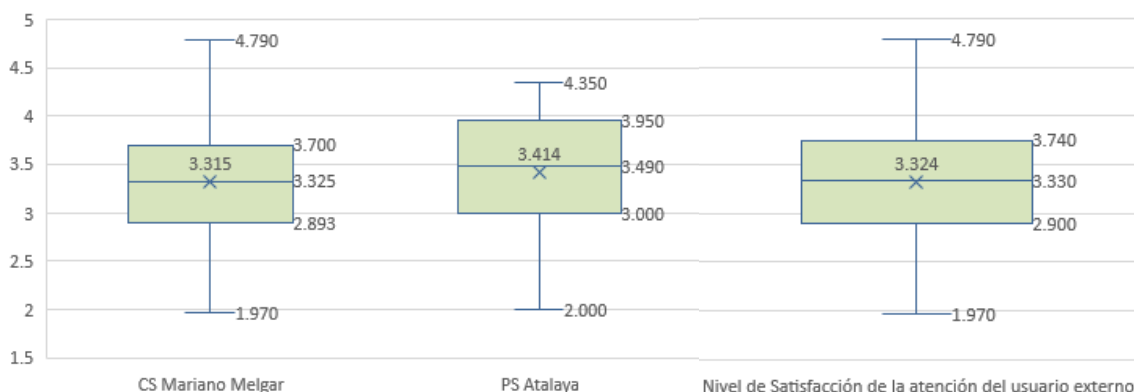
Fuente: Elaboración propia

Llevado al análisis de los dos centros que integran la Microred de Mariano Melgar nuevamente al igual que con la variable de los Atributos de Atención Primaria se encuentra un promedio mayor de parte del PS Atalaya, siendo este 3.414 (± 0.674) y el de CS Mariano Melgar 3.315 (± 0.579).

En el Gráfico 9 se observa como la dispersión de los datos es muy similar dentro de los grupos evaluados (Centros de Salud), a excepción de una mayor densidad cerca a los valores superiores en el caso de PS Atalaya, lo cual se ve representado en sus percentiles 50 y 75 con 3.490 y 3950 respectivamente

Gráfico 9.

**Puntaje promedio obtenido del nivel de satisfacción de los usuarios externos
encuestados de cada centro de salud y de la Microred Mariano Melgar**



Fuente: Elaboración propia

Tabla 11.

Puntaje promedio obtenido de todas las dimensiones del nivel de satisfacción de los usuarios externos encuestados

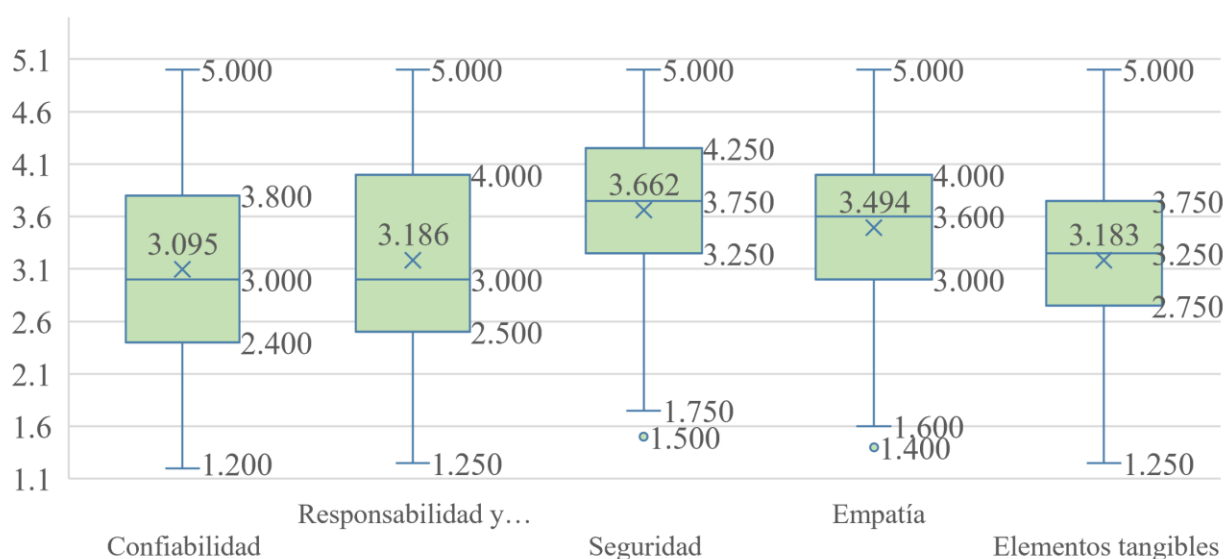
Dimensiones	Media	DE	P25	P50	P75
Dimensión Confiabilidad	3.095	0.858	2.400	3.000	3.800
Dimensión Responsabilidad y Capacidad de respuesta	3.186	0.857	2.500	3.000	4.000
Dimensión Seguridad	3.662	0.677	3.250	3.750	4.250
Dimensión Empatía	3.494	0.651	3.000	3.600	4.000
Dimensión Elementos tangibles	3.183	0.684	2.750	3.250	3.750

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 11 y Gráfico 10 se desarrollan los promedios obtenidos según cada dimensión, se aprecia uniformidad en la dispersión de los datos a excepción de la Dimensión de Seguridad que con el promedio de puntaje de 3.662 (± 0.677) tiende a valores más elevados y aquellas dimensiones con promedios inferiores como la de Confiabilidad deben este fenómeno no a valores inferiores extremos sino a un acúmulo de valores ligeramente por debajo del promedio de las demás dimensiones.

Gráfico 10.

Puntaje promedio obtenido de todas las dimensiones del nivel de satisfacción de los usuarios externos encuestados



Fuente: Elaboración propia

Tabla 12.

Coefficiente de correlación entre Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de satisfacción percibido por los usuarios de la Microred Mariano Melgar

Variab les	Coefficiente de correlación de Pearson	P*
Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo	0.879	<0.05

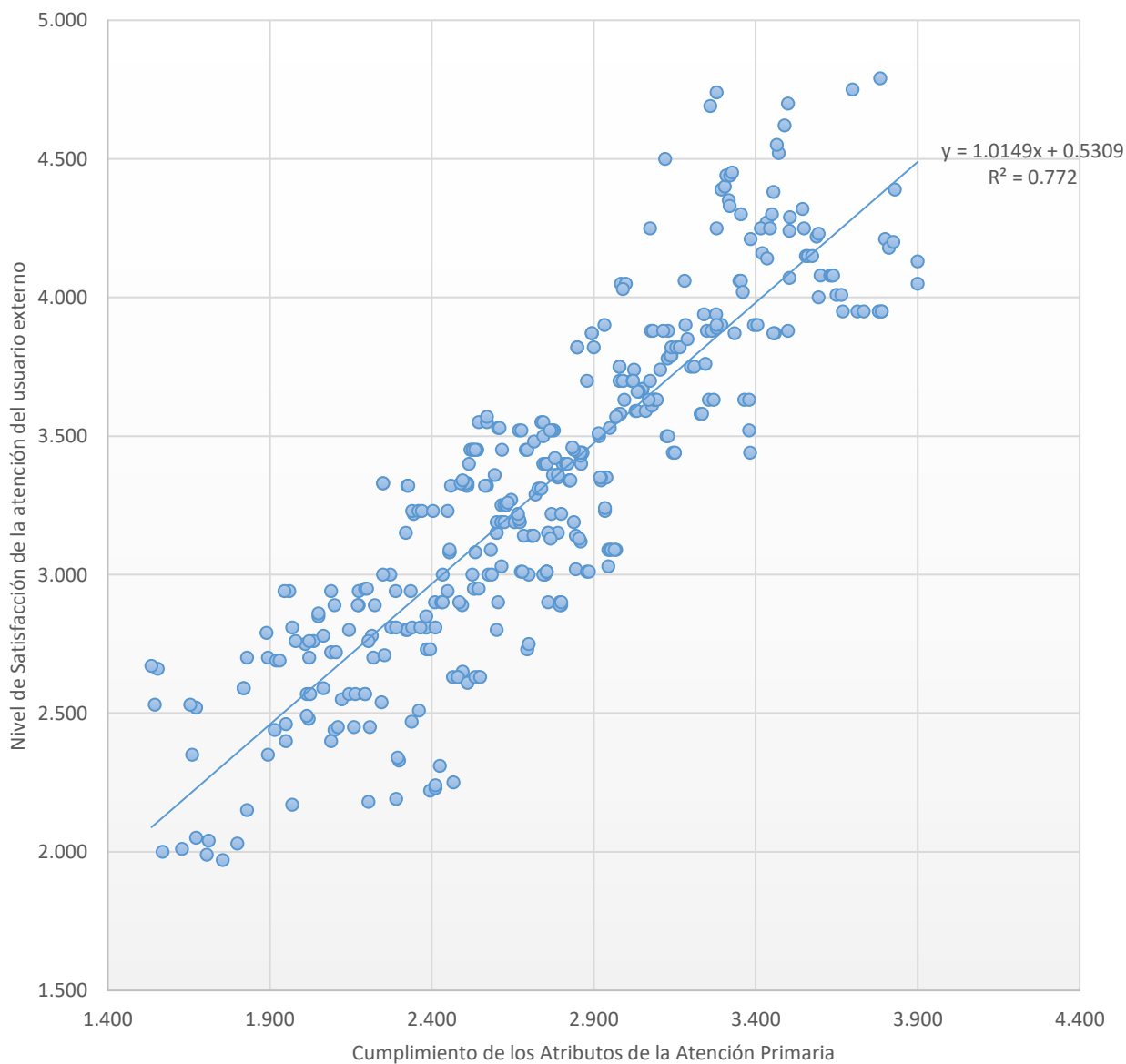
Fuente: Elaboración propia

***: valores inferiores a 0.05 son significativos**

En la Tabla 12 se plasmó el coeficiente de correlación de Pearson el cual posee el valor de 0.879, y el nivel de significancia es menor a 0.05 por lo que existe relación, esta correlación es positiva y dado el coeficiente sugiere entre una alta a una muy alta correlación entre el Puntaje promedio de cumplimiento de los atributos de la Atención Primaria y el Puntaje promedio del nivel de satisfacción de la atención del usuario externo, en el Gráfico 11 se aprecia a través de la dispersión y la regresión lineal la tendencia positiva de correlación.

Gráfico 11.

Coefficiente de correlación entre Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de satisfacción percibido por los usuarios de la Microred Mariano Melgar



Fuente: Elaboración propia

Como parte de la determinación del coeficiente de correlación se necesitó el determinar si esta correlación surgía producto del azar, para ello se empleó el estadístico t para muestras correlacionadas para determinar si la correlación era en verdad significativa, como muestra la Tabla 13 el valor de t para los grados de libertad de la muestra tiene un nivel de significancia menor de 0.05.

Tras ello se determinó el coeficiente de determinación, el cual señala cuanto comparten ambas variables en el proceso de explicación del acontecimiento de los fenómenos que producen, en el caso del presente estudio dicho coeficiente ajustado corresponde a 0.771 (IC 95% 0.720-0.801). Que se interpreta como un nivel de correlación alta.

Tabla 13.

Coefficiente de determinación y significancia del coeficiente de correlación de Pearson

Coefficiente de determinación (R²)	Coefficiente de determinación ajustado	Error estándar	IC (95%)	t*	p+
0.772	0.771	0.281159	0.720-0.801	40.925	<0.05

Fuente: Elaboración propia

***: Valor de estadístico t que valora el nivel de significancia del coeficiente de correlación**

+: Valores inferiores a 0.05 poseen significancia

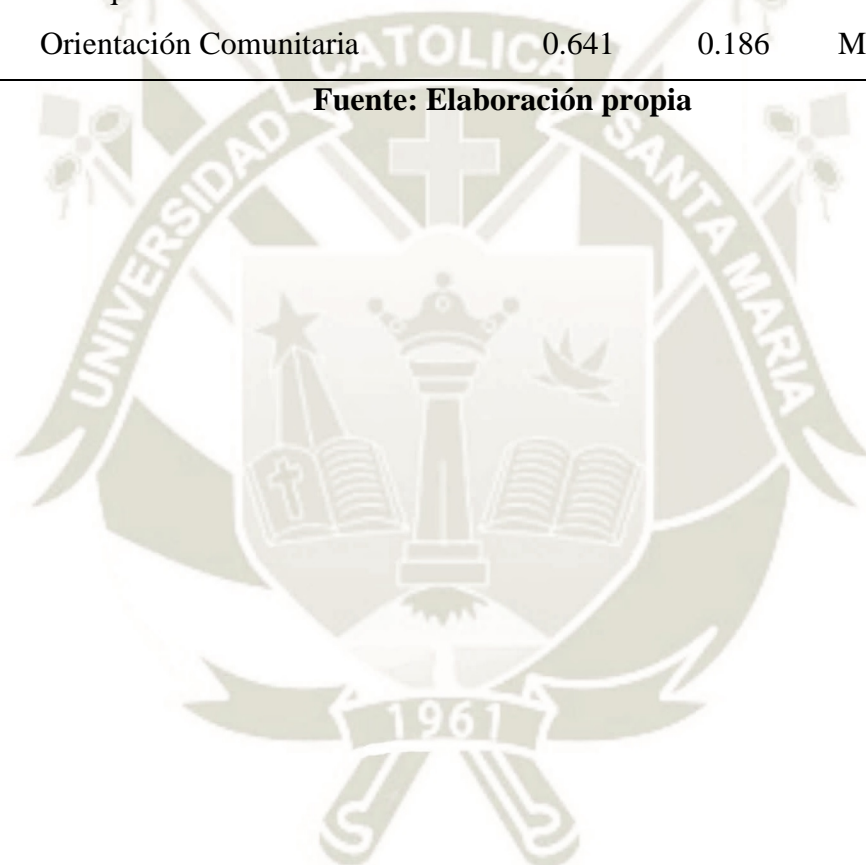
En la Tabla 14 se muestra los coeficientes de correlación de cada dimensión en relación con el nivel de satisfacción, además del coeficiente de determinación, como se ve a pesar de ser componentes de un promedio final cada dimensión presenta su propio comportamiento y por tanto diferente nivel de correlación yendo desde los que mejor coeficiente de determinación presenta como la dimensión de Integralidad (0.6102) hasta los que su significancia es muy baja como la Orientación Comunitaria (0.1856).

Tabla 14.

Coefficiente de correlación y determinación entre las dimensiones de los atributos de Atención Primaria y el nivel de satisfacción de la atención

Dimensiones	r	r²	Correlación
Primer Contacto	0.761	0.455	Moderada
Continuidad	0.988	0.593	Moderada
Coordinación	0.700	0.362	Baja
Integralidad	0.702	0.610	Alta
Enfoque Familiar	0.641	0.307	Baja
Orientación Comunitaria	0.641	0.186	Muy baja

Fuente: Elaboración propia



DISCUSIÓN

El presente estudio realizado a los usuarios de la Microred Mariano Melgar describió la presencia de un 37.87% de población masculina y por tanto de 62.13% de población femenina, en términos de distribución poblacional esto difiere de lo reportado en el distrito, en el cual se encuentra una distribución más equilibrada con una ligera mayoría de mujeres de aproximadamente 51%, como se muestra en el reporte de censo del INEI (51), sin embargo muestra más similitud con los reportes de Atenciones-Atendidos propios de la Microred con un porcentaje de población femenina del 65% (52); con respecto a la edad el grupo etario más prevalente presentado es el de 21 a 30 años, aunque la media se encuentra en 41.66 años, lo cual encuentra similitud tanto en lo reportado por INEI como en el reporte de la Microred Mariano Melgar (51,52).

Respecto al nivel educativo el presente el de mayor frecuencia es el Nivel Secundario (40.84%) seguido del superior Técnico (24.26%), aspecto similar al reportado por el INEI en el cual la población con Estudios de Secundaria representa el 39.1% (51). Con relación al tipo de seguro el más prevalente es el SIS en un 61.63%, seguido de aquellos que no tienen ningún tipo de seguro el cual constituye el 27.48% situación similar se describe en el estudio de Rodríguez Peña en el 2018 que involucraba a la Microred Mariano Melgar el cual incluyó a una población de 54.60% de asegurados con SIS y 31.10% de personas sin seguro (53).

En cuanto a los centros de Salud la población el mayor porcentaje lo agrupaba el CS Mariano Melgar con un 91.09%, teniendo en cuenta que la población asignada al centro es de aproximadamente 88% se aproxima al porcentaje total.

Los resultados de la presente investigación muestran que el Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria presentó una media de 2.752 ($DE \pm 0.509$), que con la conversión a escala de valoración de 0 a 10 en 5.84, una media similar la describe Lizana en su estudio en Ayacucho donde describe una media de 5.9 (49), otros estudios como el de Rosas Prieto AM, Narciso Zarate V, Cuba Fuentes MS, muestran un nivel de cumplimiento de los atributos de 57,1% equivalente a una media de 5.7 aproximadamente (27), Autores como Quispe mostró que el 91.9% de los encuestados percibieron que el nivel de cumplimiento de los atributos de atención primaria era medio, que el 4,9% a la vez señalaba un nivel bajo y completaba en que el 3.3% lo percibían como alto (36). Mientras Muñoz señaló que el 47,86% se encontraba en un nivel medio, y por tanto 52,14% lo categorizaron en alto, los mismos realizaron estudios en Centros de Atención Materno infantil (56), sin

embargo los mismos optan por introducir modificaciones en la composición de los ítems, introduciendo algunos conceptos que no en todos los casos se relacionan con el Primer Nivel de Atención, además al categorizar las variables en niveles bajo, medio y alto, genera un propio sistema de evaluación que si bien presenta en principio mayor facilidad para valorar los datos, limita la capacidad del instrumento para mostrar la percepción tal como fue concebido; como lo recomienda la cooperación internacional iberoamericana, el manual de empleo de la versión brasileña y Berra (23,50), señalando algunas pautas esenciales para la valoración del mismo, las cuales incluyen el ser tratados los datos en su versión numérica, señalando eso si puntos de corte de referencia para ver en cuales se encuentra un nivel óptimo y en cuales todavía se necesita seguir trabajando, o inclusive pudiendo estos ser extrapolados a una escala del 0 a 10 o porcentual, pero sin modificar la estructura del instrumento en si (36,53).

Con respecto a las subdimensiones que componen las dimensiones de valoración de los atributos de la Atención Primaria se pudo encontrar que el Primer contacto-Utilización y Acceso mostraron una media de 7.60 y 5.38 respectivamente; las de Continuidad-Grado de afiliación y continuidad interpersonal 6.20 y 5.64; Coordinación-Integración de la Información y Sistemas de Información 4.92 y 7.43; Integralidad- Servicio Disponibles y Servicios Recibidos 5.68 y 6.89; Finalmente Enfoque Familiar y Orientación Comunitaria con 4.69 y 3.48; por tanto aquellas que se encontraban por encima del punto de corte “7” fueron solo 2: Primer Contacto- Utilización y Coordinación-Sistemas de Información compartiendo similitud con lo encontrado por Lizana. Quien también señalaba estas subdimensiones y además la de Integralidad-Servicios Recibidos y a pesar de no superar el valor de 7 en la subdimensión de Integralidad- Servicios Recibidos se encuentra en tercera posición en cuanto a valor con un 6.89. Este fenómeno se relaciona a que probablemente la población percibe que ante la aparición de un cambio en el estado de salud acuden en primera instancia a su centro de salud, sin embargo también perciben que no son de fácil acceso esto relacionado con el número de personas que lo ocupan, personal disponible, programación así como el proceso de adaptación a la emergencia sanitaria en el cual nos encontramos actualmente; con respecto a los Sistemas de Información encuentra su fortaleza en el empleo de la Historia Clínica y su creciente incorporación como herramienta para ser empleada en un plan integral, sin embargo la subdimensión que lo complementa la cual es la de Integración de la Información todavía presenta niveles inferiores por lo que necesita ser potenciada aprovechando los recursos a disposición, en cuanto al componente Integralidad-

Servicios Recibidos, los efectos del modelo de atención integral adoptado genera que con mayor frecuencia durante la consulta externa se incluyan tópicos como hábitos saludables y prevención (49). Llama la atención de los valores muy bajos de las dimensiones complementarias de los atributos de atención Primaria que son Enfoque Familiar y Orientación Comunitaria; esto responde probablemente a las limitaciones del contexto sanitario que dificulta la realización de controles de la percepción de los usuarios externos, y en el plano familiar de igual manera limita la posibilidad de establecer el control de la familia como uno de los ejes más importantes de la Atención Primaria, a través de las visitas familiares, práctica común en otros tiempos; claro está que en el enfoque del instrumento también valora de forma reduccionista esta característica como lo valora Albino, dado que involucra más aspectos de tratamiento y enfermedad antes que promoción y prevención (54). Con respecto al Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo se encontró una media de 3.324 (DE ± 0.588), equivalente gracias a la tabla de conversión a un porcentaje de 66.48%, Rodríguez Peña en el 2019 encontró un 69% de personas satisfechas, es importante señalar que el autor en ese caso emplea un punto de Corte en 88 puntos, y su escala de Likert posee valores del 1 al 7, significando que aquellos usuarios que superen un valor del 57% del total serán incluidos dentro del grupo de satisfechos; en el caso de Huerta encontró un nivel de 80%, siendo en su caso una metodología similar a la del presente estudio con la diferencia de que el promedio obtenido lo compara con una tabla de equivalencia que va de extremadamente muy insatisfecho a extremadamente muy satisfecho, este hecho permite establecer esa variación dado que en el caso de Rodríguez al tener solo dos posibilidades esconde muchos valores medios a diferencia de Huerta que permite incluirlos y representar de mejor manera la realidad de la percepción que no suele ser dicotómica sino más bien gradual (53,55).

En cuanto a las dimensiones se encontró que Confiabilidad presentó 61.89%, Capacidad de Respuesta 63.71% Seguridad 73.23%, Empatía 69.88%, Elementos Tangibles 63.05%, es aquí cuando se nota una diferencia importante con lo reportado por Rodríguez, con dimensiones como Fiabilidad en la cual mostraba solo 17.30% como satisfechos o en Empatía con solo 22.40%; es así como por el método que emplea para clasificar a aquellos como satisfechos o insatisfechos muestra cómo puede ignorar a los valores que se encuentren cerca de pasar a ser satisfechos, sin embargo las explicaciones que brindan los usuarios en ese aspecto si encuentran símiles dado que uno de los componentes que genera que Fiabilidad sea la dimensión menos valorada, es el de no contar con todos los medicamentos

u otro como la capacidad para los trámites administrativos; en referencia con la dimensión Empatía atribuía principalmente esta valoración al trato no amable de parte de áreas como caja o farmacia y tras ello el no poder comprender la explicación brindada por el personal de salud, en el presente estudio se muestra una mejora en el aspecto de trato ahora debiendo la disminución del promedio a los ítems de comprensión de la explicación brindada; Quispe y Muñoz al categorizar los niveles de satisfacción presentó mayor similitud con el presente estudio aunque aun presentando limitaciones al agrupar los datos (36,56).

Existe una relación significativa entre el Nivel de Cumplimiento de Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo, con un coeficiente de correlación de 0.879 y de determinación de 0.771 (IC 95% 0.720-0.801). Esto va en contraposición de lo descrito en los estudios de Quispe y Muñoz quienes no encontraron una relación significativa entre ambas variables, sin embargo, a pesar de que emplean métodos similares tanto de adaptación de los instrumentos como de categorización muestran diferencias en atribuir aquellas dimensiones que, si cuentan con relación significativa, una atribuyéndolo a la dimensión de Continuidad y la otra a Primer Contacto (36,56).

Sin embargo tras la revisión de estudios como el de Rocha et al, si se encuentra asociación significativa entre un instrumento que valora el nivel de satisfacción como la encuesta de salud de Cataluña y el instrumento PCAT en su versión corta describiendo un valor del estadístico F de 308, esto habla de la metodología empleada partiendo desde la selección de la muestra y como se valora el instrumento, dado que eso permite llegar a la misma conclusión siendo consistentes con lo que buscaba el autor original del instrumento (57).

Estos hallazgos aun así presentan limitaciones dado que a pesar que el muestreo del presente estudio es probabilístico es de tipo simple, por tanto no representa algunos sectores y variables que se pueden emplear para aumentar la representatividad como el pertenecer a un sector en concreto de la población asignada, aun así permite tener un acercamiento óptimo al problema así permitiendo en un futuro el poder aplicar la versión completa del instrumento, teniendo en cuenta que el PCAT original se encuentra en proceso de validación final adaptada culturalmente en nuestro país, una vez aplicado los mismos se puede tener un panorama aun más claro respecto a las medias a desarrollar para garantizar niveles óptimos de atención Primaria y en consecuencia niveles elevados de Satisfacción de los usuarios.

CONCLUSIONES

- PRIMERA** El nivel de cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021, obtenido a través de su puntaje “General” es en promedio de 2.752 (± 0.509), siendo para el CS Mariano Melgar 2.739 (± 0.499) y para el PS Atalaya 2.886 (± 0.591).
- SEGUNDA** El nivel de satisfacción de los usuarios externos atendidos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021 obtenido a través de su puntaje promedio de todas las dimensiones es de 3.324 (± 0.588), siendo para el CS Mariano Melgar 3.315 (± 0.579) y para el PS Atalaya 3.414 (± 0.674).
- TERCERA** Existe relación significativa ($p < 0.05$) entre el puntaje de cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el puntaje de valoración del nivel de satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021, con un coeficiente de correlación 0.879 y un coeficiente de determinación ajustado de 0.771 (IC 95% 0.720-0.801).
- CUARTA** Dentro de las dimensiones de los Atributos de Atención Primaria existe relación significativa ($p < 0.05$) entre el puntaje de Integralidad (positiva alta) de los Atributos y el puntaje de valoración del nivel de satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021 con un coeficiente de correlación 0.702 y un coeficiente de determinación ajustado de 0.610.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a la Red Arequipa considerar la realización de estrategias de difusión y potenciamiento de la integración de la comunidad en la promoción y prevención de la salud, adaptado al contexto de la emergencia sanitaria, para fortalecer su relación con el Primer Nivel de Atención que lleve a una retroalimentación más efectiva.
2. Se recomienda a la Dirección de la Red Arequipa Caylloma y en especial al personal de la Microred Mariano Melgar la posibilidad de extender el presente estudio, enfocado en cubrir diferentes estratos y realidades.
3. Se sugiere promover la colaboración activa, con el proyecto de Colaboración iberoamericana para la adaptación transcultural del grupo de instrumentos para la valoración de la Atención Primaria, de esa forma contamos con más herramientas en favor de la comunidad y del individuo.
4. Se sugiere la constante mejora del sistema de registro de la información de los pacientes datos de carácter administrativo como clínico-epidemiológicos, en pos de reducir los errores de registro de datos y disminuir la dificultad de elaboración de una base de datos con la cual se pueda realizar investigaciones en el área de la salud.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Relman AS. Assessment and Accountability. *New England Journal of Medicine*. 1988 Nov 3;319(18).
2. Organización Mundial de la Salud. Conferencia internacional de Atención primaria de la Salud. Declaración de Alma-Ata, 1978. [Internet]. 2010 [cited 2021 Jul 22]. Available from: http://www2.paho.org/hq/dmdocuments/2010/APS_Alma_Atta-Declaracion-1978.pdf?ua=1
3. Llanos Zavalaga LF, Arenas Siles D, Valcarcel B, Huapaya Huertas O. Historia de la Atención Primaria de Salud en Perú: entendiendo su camino y perspectivas actuales. *Revista Médica Herediana* [Internet]. 2021 Jan 8 [cited 2021 Jul 22];31(4). Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2020000400266&script=sci_abstract
4. Aguilar-Palacio I. Treinta años de Alma-Ata: Interpretaciones y consecuencias para el bienestar psicosocial y la salud comunitaria. *Persona* [Internet]. 2009 Mar 19 [cited 2021 Jul 22];0(012). Available from: <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/281>
5. Organización Mundial de la salud. OMS. Declaración Regional sobre las Nuevas Orientaciones de la APS, en: OPS/OMS: La Renovación de la Atención Primaria de Salud en las Américas. [Internet]. 2007 [cited 2021 Jul 23]. Available from: https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2010/Renovacion_Atencion_Primaria_Salud_Americas-OPS.pdf
6. Casas Patiño D, Rodríguez Torres A, Casas Patiño I. Primary health care, concept or utopia. *Medwave*. 2013 May 1;13(04).
7. Organization WH, (UNICEF) UNCEF. A vision for primary health care in the 21st century: towards universal health coverage and the Sustainable Development Goals [Internet]. Geneva: World Health Organization; 2018. (Technical series on primary health care;). Available from: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/328065>
8. Ministerio de Salud MINSA. Modelo de Cuidado Integral de Salud por Curso de Vida Para la Persona, Familia y Comunidad (MCI) [Internet]. 2020 [cited 2021 Jul 8]. p. 1–82. Available from: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/12/1050369/mci.pdf>
9. Starfield B. Atención primaria. Equilibrio entre necesidades de salud, servicios y tecnología. Barcelona: Masson; 2001.
10. Vuori H. Primary health care in Europe—problems and solutions. *Journal of Public Health*. 1984 Aug;6(3).
11. Lalonde M. A new perspective on the health of Canadians [Internet]. Ottawa; 1974 [cited 2021 Jul 25]. Available from: <http://www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/pdf/perspect-eng.pdf>

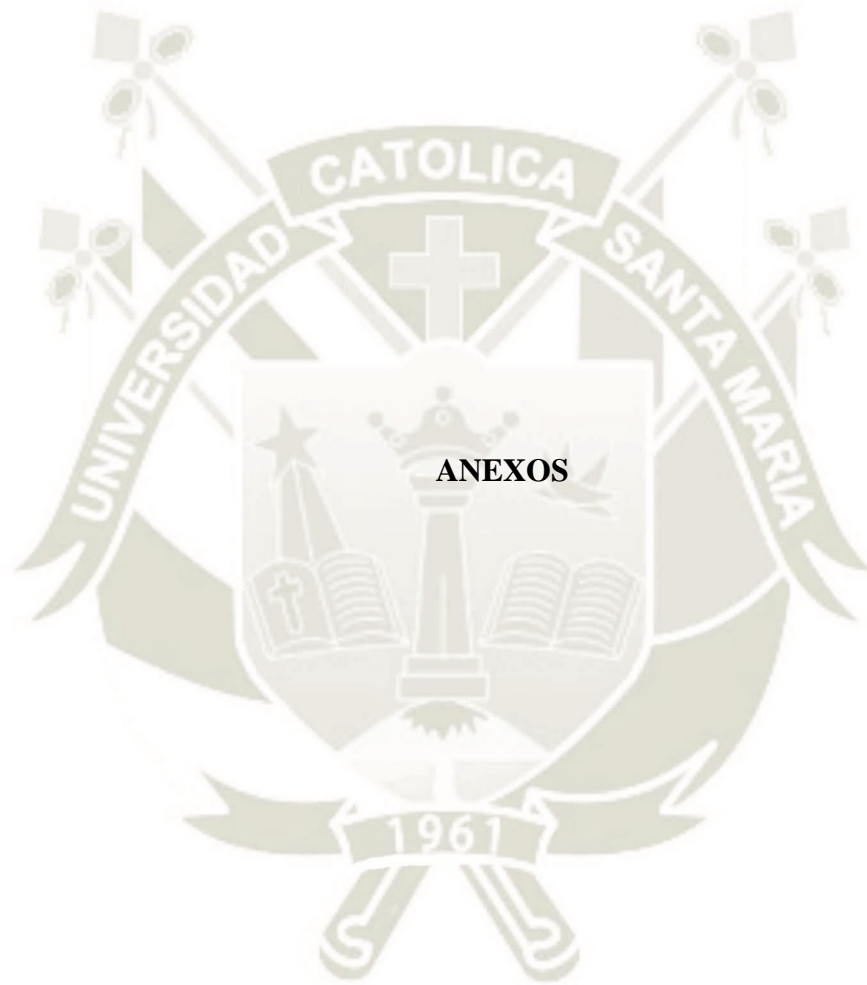
12. Organización Mundial de la salud. OMS. Comisión sobre Determinantes Sociales de la Salud. 2005-2008 [Internet]. 2008 [cited 2021 Jul 25]. Available from: https://apps.who.int/gb/archive/pdf_files/EB124/B124_9-sp.pdf
13. Audisio Y. Adaptación de instrumentos para la evaluación de la Atención Primaria de Salud en Argentina. Versiones para usuarios y para pacientes con trastornos mentales [Internet]. [Córdoba]; 2012 [cited 2021 Jul 10]. Available from: http://lildbi.fcm.unc.edu.ar/lildbi/tesis/Audisio_yanina.pdf
14. Starfield B. Primary Care. Concept, Evaluation and Policy. New York: Oxford University Press; 1992.
15. Muench J, Hoffman K, Ponce J, Calderón M, Meenan RT, Fiestas F. La atención primaria en los Estados Unidos y la experiencia peruana en perspectiva. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública* [Internet]. 2014 Feb 10 [cited 2021 Jul 23];30(2). Available from: <https://rpmesp.ins.gob.pe/index.php/rpmesp/article/view/208>
16. Elorza ME, Moscoso NS, Lago FP. Delimitación conceptual de la atención primaria de salud. *Revista Cubana de Salud Pública*. 2017;43:1–17.
17. Starfield B, Shi L, Macinko J. Contribution of Primary Care to Health Systems and Health. *The Milbank Quarterly* [Internet]. 2005 Sep [cited 2021 Jul 22];83(3). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16202000/>
18. Macinko J, Starfield B, Shi L. The Contribution of Primary Care Systems to Health Outcomes within Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) Countries, 1970-1998. *Health Services Research* [Internet]. 2003 Jun [cited 2021 Jul 23];38(3). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12822915/>
19. Donavedian A. Evaluating the Quality of Medical Care. *Milbank Quarterly* [Internet]. 2005 Dec [cited 2021 Jul 22];83(4). Available from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2690293/>
20. Starfield B. Measuring the attainment of primary care. *Academic Medicine* [Internet]. 1979 May [cited 2021 Jul 22];54(5). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/374735/>
21. Starfield B. Health Services Research: A Working Model. *New England Journal of Medicine*. 1973 Jul 19;289(3).
22. Gervas J, Pané Mena O, Sicras Mainar A. Capacidad de respuesta de la atención primaria y buena reputación profesional, algo más que buen trabajo clínico. *Medicina Clínica*. 2007 Apr;128(14).

23. Berra S. El estudio de las funciones de la atención primaria de la salud [Internet]. 2012 [cited 2021 Jul 8]. p. 1–26. Available from: http://ciess.webs.fcm.unc.edu.ar/files/2012/05/2012_FuncionesAPS_AR-PCAT_CIESS-UNC.pdf
24. Rosas Prieto AM, Narciso Zarate V, Cuba Fuentes MS. Atributos de la Atención Primaria de Salud (A.P.S): Una visión desde la Medicina Familiar. *Acta Médica Peruana* [Internet]. 2013 [cited 2021 Jul 22];30:42–7. Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172013000100008
25. Giraldo Osorio A. Instrumentos que valoran las funciones de la atención primaria de salud: perspectiva de los usuarios. *Revista de Salud Pública* [Internet]. 2018 Jul 1 [cited 2021 Jul 8];20(4). Available from: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642018000400498&lng=es&nrm=iso&tlng=es
26. Lévesque J-F, Haggerty J, Beninguissé G, Burge F, Gass D, Beaulieu M-D, et al. Mapping the coverage of attributes in validated instruments that evaluate primary healthcare from the patient perspective. *BMC Family Practice*. 2012 Dec 16;13(1).
27. Gagnon M-P, Attieh R, Ghandour EK, Légaré F, Ouimet M, Estabrooks CA, et al. A Systematic Review of Instruments to Assess Organizational Readiness for Knowledge Translation in Health Care. *PLoS ONE* [Internet]. 2014 Dec 4 [cited 2021 Jul 10];9(12). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25474622/>
28. Castilla CA. Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes Pedagógicos* [Internet]. 1969 Dec 31;8(1). Available from: <https://horizontespedagogicos.ibero.edu.co/article/view/08101>
29. Camisón C, Cruz S, González T. Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Madrid: Pearson educación, S. A.; 2014.
30. Ibarra Morales LE, Casas Medina EV. Aplicación del modelo Servperf en los centros de atención Telcel, Hermosillo: una medición de la calidad en el servicio. *Contaduría y administración* [Internet]. 2015 Mar [cited 2021 Jul 15];60(1):229–60. Available from: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0186-10422015000100010&lng=es&nrm=iso
31. Torres Samuel M, Vásquez Stanescu CL. Modelos de evaluación de la calidad del servicio: caracterización y análisis. *Compendium* [Internet]. 2015;18(35):57–76. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88043199005>
32. Cronin J, Taylor S. Measuring service quality: A reexamination and extension. *Journal of Marketing*. 1992;56:55–68.

33. Ina Vigo Obando, Ramiro Carbajal, Borman Cerna Palomino, Milton Morales Bendezú. Estándares de Calidad para el Primer Nivel de Atención en Salud [Internet]. 2002 [cited 2021 Jul 8]. p. 1–47. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/285028-estandares-de-calidad-para-el-primer-nivel-de-atencion-en-salud>
34. Ministerio de Salud. MINSA. Guía Técnica para la Evaluación de la Satisfacción del Usuario Externo en los Establecimientos y Servicios Médicos de Apoyo [Internet]. Perú; 2011. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/321674-guia-tecnica-para-la-evaluacion-de-la-satisfaccion-del-usuario-externo-en-los-establecimientos-y-servicios-medicos-de-apoyo-r-m-n-527-2011-minsa>
35. Herrera Puma SA. Características Sociodemográficas Asociadas a Satisfacción de la Calidad de Atención del Usuario Externo de un Centro de Salud de Arequipa, 2020. [Tesis para optar el título de médico cirujano]. [Arequipa]; 2020 [cited 2021 Jul 13]. Available from: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10921>
36. Quispe Montañez R. Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y Percepción de la calidad de los usuarios en Consulta Externa del Centro Materno Infantil José Gálvez VMT-Lima, 2018. Escuela de Post grado de la Universidad Cesar Vallejo. [Tesis para optar el título de médico cirujano]. [Lima, Perú]; 2019 [cited 2021 Jul 8]. Available from: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30378?locale-attribute=es>
37. Silva SA da, Baitelo TC, Fracolli LA. Primary Health Care Evaluation: the view of clients and professionals about the Family Health Strategy. *Revista Latino-Americana de Enfermagem* [Internet]. 2015 Oct [cited 2021 Jul 13];23(5). Available from: <https://www.scielo.br/j/rlae/a/8LzKvW6hd3g3BTdvrnFcrKH/?lang=en>
38. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. 5ª. ed. México: McGraw Hill.; 2010.
39. Pértegas Díaz S, Pita Fernández S. Determinación del tamaño muestral para calcular la significación del coeficiente de correlación lineal. *Cad Aten Primaria* 2001 [Internet]. 2002 [cited 2021 Jul 14]; 9:209–11. Available from: <https://www.fisterra.com/formacion/metodologia-investigacion/determinacion-tamano-muestral-para-calcular-significacion-coeficiente-correlacion-lineal/>
40. Aguilar-Barojas S. Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco* [Internet]. 2005;11(1–2):333–8. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
41. García-García JA, Reding-Bernal A, López-Alvarenga JC. Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en Educación Médica* [Internet]. 2013 Oct

- [cited 2021 Jul 12];2(8). Available from:
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2007505713727157?token=507561ACE9E7B9B1CF99A1D751BE09CEFAC89842E9D4ABA448292636BCE4383912B113F3A21300B00769E365DAF353E8&originRegion=us-east-1&originCreation=20210713222330>
42. Landis JR, Koch GG. The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data. *Biometrics*. 1977 Mar;33(1).
 43. Escobar-Pérez J, Martínez A. Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*. 2008 Jan 1;6:27–36.
 44. Skjong R, Wentworth BH. Expert judgment and risk perception. Proceedings of the International Offshore and Polar *Engineering Conference*. 2001 Jan 1;4:537–44.
 45. Chaves-Barboza E, Rodríguez-Miranda L. Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista Ensayos Pedagógicos*. 2018 Jun 25;13(1).
 46. Berra S, Hauser L, Audisio Y, Mántaras J, Nicora V, Celestina de Oliveira MM, et al. Validez y fiabilidad de la versión argentina del PCAT-AE para evaluar la atención primaria de salud. *Rev Panam Salud Publica* [Internet]. 2013 [cited 2021 Jul 10];33(1):30–9. Available from: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/9223>
 47. Vázquez Peña F, Harzheim E, Terrasa S, Berra S. Validación psicométrica en español de la versión corta brasileña del cuestionario Primary Care Assessment Tools: usuarios para la evaluación de la orientación de los sistemas de salud hacia la atención primaria. *Atención Primaria* [Internet]. 2017 Feb [cited 2021 Jul 10];49(2). Available from: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-S0212656716301792>
 48. Cuba-Fuentes M, Jurado G, Estrella E. Evaluación del cumplimiento de los atributos de la Atención Primaria y grado de satisfacción de los usuarios de un establecimiento de primer nivel de atención. *Revista Médica Herediana* [Internet]. 2011 [cited 2021 Jul 10];22:4–9. Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2011000100002
 49. Lizana M, Flores EÁ, Carhuayo-Luján S. Evaluación de los atributos de atención primaria de salud en establecimientos del primer nivel atención de Ayacucho, Perú. *Revista Médica Herediana* [Internet]. 2020 [cited 2021 Jul 8];31:175–80. Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2020000300175
 50. Ministério da Saúde Secretaria de Atenção à Saúde Departamento de Atenção Básica. Manual do Instrumento de Avaliação da Atenção Primária à Saúde [Internet]. 2010 [cited 2021 Aug 6].

- Available from:
https://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/manual_avaliacao_pcatool_brasil.pdf
51. Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI. Resultados Definitivos del departamento de Arequipa [Internet]. 2017 [cited 2021 Aug 10]. Available from: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1551/04TOMO_01.pdf
 52. Red Arequipa-Caylloma. Reporte de MR Mariano Melgar [Internet]. 2021 [cited 2021 Aug 10]. Available from: https://redperifericaaqp.gob.pe/?page_id=2403
 53. Rodríguez Peña M. Factores Asociados a la Satisfacción de la Atención de la Consulta Externa del Centro de Salud Mariano Melgar Arequipa 2018 [Internet]. [Arequipa]; 2019 [cited 2021 Aug 11]. Available from: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12271/UPropemg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 54. Silva SA da, Baitelo TC, Fracolli LA. Primary Health Care Evaluation: the view of clients and professionals about the Family Health Strategy. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*. 2015 Oct;23(5).
 55. Huerta E. “Nivel de Satisfacción de los usuarios atendidos en el tópico de Medicina del servicio de emergencia del Hospital Nacional Arzobispo Loayza, Lima Enero 2015 [Internet]. [Lima]; 2015 [cited 2021 Aug 11]. Available from: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4033/Huerta_me.pdf;jsessionid=41573BF9954BA816DE88247A55DDB9F9?sequence=1
 56. Muñoz Cabana GA. Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria en la Satisfacción con la Calidad de la Consulta Externa del Centro Materno Infantil Juan Pablo II Lima, 2017 [Internet]. [Lima]; 2017 [cited 2021 Aug 11]. Available from: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14423/Mu%c3%b1oz_CGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 57. Rocha KB, Rodríguez-Sanz M, Pasarin MI, Berra S, Gotsens M, Borrell C. Assessment of primary care in health surveys: a population perspective. *The European Journal of Public Health*. 2012 Feb 1;22(1).



**ANEXO 1:
FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

DATOS GENERALES

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO		
EDAD		
SEXO	Masculino	1
	Femenino	2
NIVEL EDUCATIVO	Primaria	1
	Secundaria	2
	Superior Técnico	3
	Superior Universitario	4
TIPO DE SEGURO	SIS	1
	EsSalud	2
	Privado	3
	Ninguno	4
CENTRO DE SALUD DONDE FUE ATENDIDO		

**INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD,
VERSIÓN CORTA DIRIGIDA A USUARIOS ADULTOS, ADAPTADA DE LA
VERSIÓN ARGENTINA PARA LA REALIDAD PERUANA (AR-PCAT-AE).**

Continuidad - Grado de afiliación						
1.A continuación, le realizaré preguntas sobre los servicios y la atención de salud que usted recibe. Con las siguientes tres preguntas usted identificará cuál es el centro o profesional que tiene como fuente principal de atención primaria para su salud, ya sea público o privado. PS: Puesto de Salud CS: Centro de Salud						
¿Hay algún lugar al que usted vaya habitualmente cuando está enfermo/a o necesita indicaciones acerca de su salud? o <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Nombre						
¿Hay un lugar donde lo/la conozcan mejor a usted como persona? No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Nombre						
¿Hay un lugar que tenga mayor responsabilidad por la atención de su salud? No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Nombre						
Primer contacto - Utilización	Sí, sin duda	sin duda	Probable mente sí	Probable mente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
2.Cuándo tiene un nuevo problema de salud, ¿va a su PS/CS antes de asistir a otro lado?	(4)		(3)	(2)	(1)	(9)
Primer contacto- Acceso	Sí, sin duda	sin duda	Probable mente sí	Probable mente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
3.Cuando su PS/CS está abierto, y acude a consulta externa ¿puede recibir atención médica ese mismo día si se enferma?	(4)		(3)	(2)	(1)	(9)
4.Cuando lo necesita, ¿resulta difícil ser atendido en su PS/CS?	(4)		(3)	(2)	(1)	(9)
Continuidad - Continuidad interpersonal	Sí, sin duda	sin duda	Probable mente sí	Probable mente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
5.Cuando va a su PS/CS, ¿siempre lo/la atiende el mismo profesional de salud?	(4)		(3)	(2)	(1)	(9)
6.¿Se siente cómodo/a hablando de sus preocupaciones o problemas con el médico/a o profesionales de su PS/CS?	(4)		(3)	(2)	(1)	(9)
7.¿Su médico/a o profesionales de su PS/CS conocen cuáles son los problemas más importantes para Ud. y su familia?	(4)		(3)	(2)	(1)	(9)

8.¿Cambiaría de PS/CS si fuera fácil?	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
¿Ha acudido alguna vez a consultar algún tipo de especialista o servicio especializado durante el período en el que se le realiza el seguimiento en su PS/CS? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No recuerdo <input type="checkbox"/>					
Coordinación- Integración de la Información	Sí, sin duda	Probablemente sí	Probablemente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
9.¿Su médico/a o algún profesional de su PS/CS le recomendaron que consultara al especialista o servicio de especialidad médica?	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
10.¿Su médico/a o algún profesional de su PS/CS le dieron alguna información por escrito acerca del motivo de consulta para el especialista?	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
11.¿Su médico/a o algún profesional de su PS/CS conocen cuáles fueron los resultados de esa consulta?	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
12.¿Su médico/a o algún profesional de su PS/CS se interesan en la calidad de la atención que Ud. Recibe cuando va al especialista o servicio de especialidad médica?	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
Coordinación- Sistemas de Información	Sí, sin duda	Probablemente sí	Probablemente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
13.Cuando va a su PS/CS, ¿su historia clínica está siempre disponible?	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
Indique si en su PS/CS están disponibles estos servicios:					
Integralidad- Servicios Disponibles	Sí, sin duda	Probablemente sí	Probablemente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
14.Su PS/CS cuenta con servicios para el control de su salud y de su familia (nutrición, CRED, Control de embarazo, planificación familiar, etc.)	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
15.Hay servicios disponibles para asesorarlo en cuestiones de salud mental	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
16.Hay servicios disponibles para asesorarlo sobre el consumo de tabaco y otras adicciones	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
17.Hay servicios disponibles para asesorarlo sobre los cambios con el envejecimiento	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)

Indique si en su PS/CS recibió estos servicios:					
Integralidad- Servicios Recibidos	Sí, sin duda	Probable mente sí	Probable mente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
18.Si conversó con su proveedor de salud sobre hábitos saludables (alimentación y descanso)	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
19.Si conversó con su proveedor de salud sobre la práctica de ejercicio físico	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
20.Si conversó con su proveedor de salud sobre los medicamentos que consume	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
21.Su médico le brinda información durante la consulta, sobre la importancia de las vacunaciones por etapas de vida	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
22.Si conversó con su proveedor de salud sobre prevención del cáncer	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
Enfoque Familiar	Sí, sin duda	Probable mente sí	Probable mente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
23.¿Su médico/a o profesionales de su PS/CS le preguntan sus opiniones e intenciones para planificar la atención y tratamiento para Ud. ¿O alguien de su familia?	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
24.¿Su médico/a o profesionales de su PS/CS le preguntó acerca de los problemas que pueden existir a nivel familiar (enfermedades crónicas, adicciones, salud mental)?	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)
Orientación Comunitaria	Sí, sin duda	Probable mente sí	Probable mente no	No, en absoluto	No sé/ No recuerdo
25.Se realizan encuestas a los pacientes para determinar si los servicios responden a las necesidades de las personas	(4)	(3)	(2)	(1)	(9)

Fuente: Lizana M, Flores EÁ, Carhuayo-Luján S. (2020) (49)

ENCUESTA SERVPERF MODIFICADA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS ATENDIDOS EN EL SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA EN ESTABLECIMIENTOS DEL PRIMER NIVEL DE ATENCIÓN

Califique las percepciones que se refieren a como usted HA RECIBIDO, la atención en el servicio de Consulta Externa (Primer Nivel). Si al leer la pregunta su respuesta es: Totalmente en desacuerdo (1); En desacuerdo (2); Ni de acuerdo ni desacuerdo (3); De acuerdo (4); Muy de acuerdo (5)

Preguntas	1	2	3	4	5
1. ¿Usted fue atendido sin diferencia alguna en relación con otras personas?					
2. ¿Su atención se realizó en orden y respetando el orden de llegada?					
3. ¿Su atención se realizó según el horario publicado en el establecimiento de salud?					
4. ¿Cuándo usted quiso presentar alguna queja o reclamo el establecimiento contó con mecanismos para atenderlo?					
5. ¿La farmacia contó con los medicamentos que recetó el médico?					
6. ¿La atención en el área de caja/farmacia fue rápida?					
7. ¿La atención en el área de admisión fue rápida?					
8. ¿El tiempo que usted esperó para ser atendido en el consultorio fue corto?					
9. ¿Cuándo usted presentó algún problema o dificultad se resolvió inmediatamente?					
10. ¿Durante su atención en el consultorio se respetó su privacidad?					
11. ¿El médico u otro profesional que le atendió le realizaron un examen completo y minucioso?					
12. ¿El médico u otro profesional que le atendió, le brindó el tiempo suficiente para contestar sus dudas o preguntas?					
13. ¿El médico u otro profesional que le atendió le inspiró confianza?					
14. ¿El médico u otro profesional que le atendió le trató con amabilidad, respeto y paciencia?					
15. ¿El personal de caja/farmacia le trató con amabilidad, respeto y paciencia?					
16. ¿El personal de admisión le trató con amabilidad, respeto y paciencia?					
17. ¿Usted comprendió la explicación que le brindó el médico u otro profesional sobre su salud o resultado de su atención?					
18. ¿Usted comprendió la explicación que el médico u otro profesional le brindó sobre el tratamiento que recibirá y los cuidados para su salud?					
19. ¿Los carteles, letreros o flechas del establecimiento fueron adecuados para orientar a los pacientes?					
20. ¿El consultorio y la sala de espera se encontraron limpios y contaron con bancas o sillas para su comodidad?					
21. ¿El establecimiento de salud contó con baños limpios para los pacientes?					
22. ¿El consultorio donde fue atendido contó con equipos disponibles y los materiales necesarios para su atención?					

Fuente: Ibarra Morales LE, Casas Medina EV. (2015)

**ANEXO 2:
MATRIZ DE DATOS**

Datos generales y nivel de satisfacción

id	Edad	Sexo	Nivel	Tipo_serg	Centro_S	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	N°8	N°9	N°10	N°11	N°12	N°13	N°14	N°15	N°16	N°17	N°18	N°19	N°20	N°21	N°22	CAL_1	CAL_2	CAL_3	CAL_4	CAL_5	CAL	
1	49	F	P	Ninguno	CS MM	2	3	3	1	1	2	4	1	2	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	3	2	1	1	2.000	2.250	3.000	3.200	1.750	2.440
2	35	F	P	SIS	PS A	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	4	1	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	1.800	1.750	2.750	3.400	2.500	2.440	
3	38	F	S T	Ninguno	CS MM	2	3	1	3	3	4	3	1	2	4	4	2	3	4	3	4	3	4	1	2	3	1	2.400	2.500	3.250	3.600	1.750	2.700	
4	37	M	S T	Ninguno	CS MM	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	2	3	4	4	4	4	3	4.400	4.750	4.500	3.400	3.750	4.160	
5	56	F	P	Privado	CS MM	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	5	5	4	3	3	5	3	5	5	4.800	4.250	3.500	4.000	4.500	4.210	
6	75	M	S U	Ninguno	PS A	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	3	3	4	3	4	5	3	4	4	4.600	4.500	4.000	4.000	4.000	4.220	
7	81	F	S	SIS	CS MM	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4.400	4.250	4.250	4.000	4.250	4.230	
8	70	F	S T	Privado	CS MM	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3.600	4.000	4.500	4.600	4.500	4.240
9	46	F	S T	SIS	CS MM	4	2	1	3	4	2	1	1	4	5	1	2	3	4	3	2	4	3	2	3	2	1	2.800	2.000	2.750	3.200	2.000	2.550	
10	81	F	S T	SIS	CS MM	2	1	3	3	4	3	1	1	3	4	2	4	2	4	1	4	3	3	1	3	3	2	2.600	2.000	3.000	3.000	2.250	2.570	
11	27	M	S T	Ninguno	CS MM	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	1	2	1	4	1	3	1	4	3	4	2.400	2.500	2.750	2.200	3.000	2.570	
12	32	F	S T	SIS	CS MM	1	3	1	1	3	2	1	3	1	4	3	5	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	1.800	1.750	3.750	2.800	2.750	2.570	
13	26	M	S U	Ninguno	PS A	2	1	2	2	3	3	3	1	2	4	3	3	3	4	1	2	3	3	2	2	3	4	2.000	2.250	3.250	2.600	2.750	2.570	
14	57	F	S U	Ninguno	CS MM	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4.600	4.250	3.500	4.400	4.500	4.250	
15	75	F	P	SIS	CS MM	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4.200	4.250	4.250	4.800	3.750	4.250	
16	72	F	S	Ninguno	CS MM	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	3	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4.200	4.250	4.250	4.400	4.250	4.270	
17	21	M	S	SIS	CS MM	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	3	2.000	2.250	2.750	3.000	2.250	2.450		
18	24	M	S U	Ninguno	CS MM	2	1	1	3	2	1	1	3	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	1	3	4	3	1.800	2.000	3.500	2.800	2.750	2.570	
19	26	F	P	SIS	CS MM	3	2	2	1	2	2	1	3	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2.000	2.000	3.250	3.600	2.000	2.570	
20	46	M	P	SIS	CS MM	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	4	2	5	4	3	4	2	4	2	3	2.400	2.000	2.750	3.600	2.750	2.700	
21	62	F	S T	SIS	PS A	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4.600	4.250	4.250	4.600	3.750	4.290	
22	32	F	S T	SIS	CS MM	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4.600	5.000	5.000	4.400	4.750	4.750	
23	65	F	P	SIS	CS MM	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4.400	5.000	5.000	4.800	4.750	4.790	
24	33	M	S U	SIS	CS MM	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	4	2	2	4	4	4	3	2	3	2	3	2	2.600	2.250	2.750	3.400	2.500	2.700	
25	37	F	S	Ninguno	CS MM	2	3	1	4	2	2	4	2	4	3	1	3	2	3	4	4	3	4	4	2	1	2	2.400	3.000	2.250	3.600	2.250	2.700	
26	23	M	S U	SIS	CS MM	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2.800	2.750	2.750	3.000	2.250	2.710	
27	39	M	P	SIS	CS MM	2	3	4	2	2	2	2	1	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2.600	1.750	3.500	3.400	2.750	2.800	
28	44	F	S	SIS	CS MM	2	4	1	3	2	1	3	2	2	4	3	2	4	2	4	2	4	3	5	2	3	2	4	2.400	2.500	2.750	3.600	2.750	2.800
29	47	F	S T	SIS	CS MM	2	2	1	2	3	3	1	2	2	4	5	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	3	2.000	2.000	3.750	3.000	3.250	2.800	
30	20	M	S T	SIS	CS MM	2	3	3	3	4	2	1	2	3	4	3	2	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3.000	2.000	3.250	4.200	3.250	3.140	
31	28	F	S	SIS	CS MM	3	4	3	3	2	1	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	2	3.000	3.000	3.500	3.000	3.250	3.150	
32	31	F	S U	Es	PS A	2	3	3	1	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	1	4	4	4	2	2.400	3.750	3.500	2.600	3.500	3.150	
33	24	F	S U	Ninguno	CS MM	4	2	4	4	2	5	4	2	3	3	5	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	1	3.200	3.500	3.750	2.800	2.500	3.150	
34	50	M	S	SIS	CS MM	3	1	2	4	3	3	5	1	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2.600	3.000	4.000	3.400	2.750	3.150		
35	27	F	P	SIS	CS MM	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	1	5	4	4	3	2.200	3.000	3.750	2.800	4.000	3.150	
36	19	F	S	Ninguno	CS MM	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2.800	2.750	3.250	3.400	3.750	3.190	
37	30	M	S T	Ninguno	CS MM	2	2	2	3	2	3	3	3	4	5	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2.200	3.250	3.750	3.000	3.750	3.190	

38	42	F	P	Ninguno	PS A	3	1	2	3	3	5	1	3	3	5	5	4	2	3	2	3	4	2	3	4	4	4	2.400	3.000	4.000	2.800	3.750	3.190	
39	46	F	S	Privado	CS MM	4	3	2	3	4	4	3	3	5	5	4	5	4	5	3	4	3	2	2	4	4	4	3.200	3.750	4.500	3.400	3.500	3.670	
40	48	M	S U	SIS	CS MM	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	2	3	4	2	3	3	4	2	3	2.200	3.000	3.500	2.800	3.000	2.900	
41	62	F	S	SIS	CS MM	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	4	5	4	5	2	5	4	4	5	5	2	5	2.600	2.750	4.000	4.000	4.250	3.520	
42	50	F	S	SIS	CS MM	4	3	3	3	3	4	2	4	5	2	3	3	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	3.200	3.250	3.250	4.200	3.750	3.530	
43	28	F	P	SIS	CS MM	3	3	4	2	4	4	3	2	3	3	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3.200	3.000	3.500	4.200	3.750	3.530	
44	63	M	S U	SIS	CS MM	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	4	4	4	2.400	2.000	3.500	2.400	3.750	2.810	
45	30	F	S	Privado	PS A	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4.400	4.500	4.500	4.600	3.750	4.350	
46	29	F	S U	SIS	CS MM	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4.600	4.750	5.000	3.800	3.750	4.380	
47	29	M	S T	Ninguno	CS MM	2	3	2	3	1	2	2	1	3	3	4	5	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	2.200	2.000	3.750	2.600	3.500	2.810
48	35	F	S	Privado	CS MM	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	3	2	2	3	4	5	4	3.000	4.000	4.750	2.600	4.000	3.670	
49	35	F	P	SIS	PS A	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	3	4	2	2	1	3	4	2	3	4.200	4.500	4.250	2.400	3.000	3.670	
50	53	M	S U	SIS	CS MM	2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	1	2	3	4	2	3.000	3.250	3.750	3.000	2.750	3.150	
51	86	F	S U	SIS	CS MM	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	1	1	2	2	5	3	2	4.200	4.250	4.500	2.400	3.000	3.670	
52	40	F	S T	Ninguno	CS MM	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	3	5	3	4	3	4	3	2	4	2	5	3.600	4.500	3.750	3.400	3.250	3.700	
53	72	F	S	Ninguno	CS MM	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	3	2	2	1	4.200	4.000	4.500	3.800	2.000	3.700	
54	49	M	S	Ninguno	CS MM	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3.200	3.500	3.250	3.400	3.000	3.270	
55	45	M	S T	Ninguno	CS MM	3	3	4	2	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	5	3	4	5	3	2	3	4	3.000	2.750	3.500	4.200	3.000	3.290	
56	25	F	S T	SIS	CS MM	3	2	4	3	3	3	2	2	3	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	2	3.000	2.500	4.000	3.800	3.250	3.310	
57	45	F	S	Ninguno	CS MM	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4.000	4.250	5.000	4.400	4.000	4.330	
58	30	F	S	Ninguno	CS MM	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4.600	4.500	4.000	4.600	4.250	4.390	
59	46	F	S	Ninguno	CS MM	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4.800	4.250	4.750	4.400	3.750	4.390	
60	20	F	S	SIS	CS MM	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	1	2	2	1.200	2.000	2.000	3.000	1.750	1.990	
61	38	M	S U	SIS	CS MM	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4.400	5.000	5.000	4.800	4.500	4.740	
62	18	M	S	SIS	CS MM	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	1	3	3	2	3	4	3	1	3	2	3	1	2.000	1.750	2.500	2.600	2.250	2.220	
63	55	F	P	Es	CS MM	1	1	2	2	1	1	4	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	1	1	1.400	2.500	2.500	3.000	1.500	2.180
64	19	M	S	Privado	CS MM	2	3	3	3	4	1	2	1	3	3	2	4	1	2	1	1	2	1	4	2	2	2	3.000	1.750	2.500	1.400	2.500	2.230	
65	25	M	S T	SIS	CS MM	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4.200	4.250	5.000	3.800	4.750	4.400	
66	55	M	S	Ninguno	PS A	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	3	5	5	4	5	3	3	4	2	4	5	5.000	4.250	4.250	4.000	3.750	4.250	
67	57	F	S	SIS	PS A	2	2	2	2	3	1	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	1	2.200	2.000	3.250	3.200	3.000	2.730	
68	66	F	S T	Ninguno	CS MM	4	2	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3.800	4.250	4.750	4.200	3.250	4.050	
69	51	F	S	SIS	CS MM	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	3	4	4.000	4.250	4.000	4.000	4.000	4.050	
70	44	F	P	Ninguno	PS A	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	3	4	4	2	3	4	3	5	5	3.800	4.250	4.750	3.200	4.250	4.050	
71	25	M	S T	Privado	PS A	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4.200	4.000	4.250	4.600	3.250	4.060	
72	55	F	S T	SIS	CS MM	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	4	3	5	4	3	4	3	4	3	2	3	5	2.600	3.000	3.500	3.600	3.250	3.190	
73	26	F	S	Ninguno	CS MM	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	5	4	5	5	4	3	2	3	3	1	3.000	3.000	3.500	4.200	2.250	3.190	
74	83	F	S	SIS	CS MM	2	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	2	3	4	3	3.400	4.000	3.750	4.200	3.000	3.670	
75	57	M	S U	SIS	CS MM	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	3	2	3	3	4	5	4.400	4.250	4.500	3.400	3.750	4.060	
76	18	F	S	SIS	CS MM	1	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	5	3	4	1	3	4	4	3	2	4	3	1.800	2.750	3.250	3.200	3.000	2.800	
77	46	F	S T	Es	CS MM	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3.000	3.000	3.000	3.400	3.250	3.130	
78	47	F	S	Ninguno	CS MM	4	2	1	2	2	3	3	3	4	4	3	5	2	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2.200	3.250	3.500	4.000	2.750	3.140	
79	54	M	S T	SIS	CS MM	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	3	4	3	5	4	4.000	4.250	4.250	3.800	4.000	4.060	
80	33	F	S U	SIS	CS MM	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	2	3	3	4.400	4.500	4.500	4.200	2.750	4.070	
81	82	F	S	Ninguno	PS A	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4.400	4.250	4.000	4.000	3.750	4.080	
82	73	M	S	SIS	CS MM	5	3	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	5	3	3	3.600	2.750	3.250	3.600	3.500	3.340	
83	19	F	S	Ninguno	CS MM	2	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	5	4	4	2	3	2.600	3.500	3.750	3.600	3.250	3.340	

84	20	F	S	SIS	CS MM	3	4	4	3	3	3	1	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3.400	2.000	3.000	2.800	3.500	2.940
85	18	F	S	SIS	CS MM	3	1	3	2	1	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	1	4	3	2	2.000	3.250	3.750	3.200	2.500	2.940
86	35	F	S U	SIS	CS MM	4	2	3	2	3	3	1	3	4	4	3	1	4	3	4	2	4	4	2	3	2	4	2.800	2.750	3.000	3.400	2.750	2.940
87	45	M	S	Ninguno	CS MM	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	3	4	4	5	3	5	2	1	3	1.800	2.000	3.250	3.800	2.750	2.720
88	43	M	S U	SIS	CS MM	2	3	4	1	2	3	1	3	2	3	2	4	3	2	4	3	3	4	1	3	4	3	2.400	2.250	3.000	3.200	2.750	2.720
89	32	F	S U	SIS	CS MM	1	2	1	2	2	2	2	2	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	1	1.600	2.250	4.250	3.600	3.000	2.940
90	32	F	S	Ninguno	CS MM	3	2	4	4	3	1	4	3	2	3	2	4	4	2	4	2	4	3	3	1	3	4	3.200	2.500	3.250	3.000	2.750	2.940
91	18	F	S	Ninguno	CS MM	4	4	3	4	3	2	5	4	3	4	5	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	5	3.600	3.500	4.000	3.000	3.500	3.520
92	27	M	S	SIS	PS A	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	5	3	5	3	5	4	3	4	4	4	3	3.400	2.750	3.750	4.000	3.750	3.530
93	39	M	S	SIS	CS MM	3	3	3	3	4	4	3	3	5	4	5	4	3	2	4	4	5	4	5	2	2	3	3.200	3.750	4.000	3.800	3.000	3.550
94	35	F	S T	SIS	CS MM	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	4	3.400	3.750	4.000	4.600	4.000	3.950
95	48	F	S	Privado	CS MM	2	1	2	1	1	1	1	3	2	3	4	4	3	2	1	2	1	2	3	4	3	2	1.400	1.750	3.500	1.600	3.000	2.250
96	25	M	S	SIS	CS MM	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	2	4	4	3	3	5	3	4	2	3.800	3.750	3.500	3.200	3.500	3.550
97	38	F	S	SIS	CS MM	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3.400	2.500	4.250	3.600	4.000	3.550
98	67	F	P	SIS	CS MM	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	5	4	5	3	2	4	4	4	3.800	2.500	4.000	4.200	3.250	3.550
99	24	F	S T	Ninguno	CS MM	4	3	2	3	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	5	3	3	5	3	4	4	4	3.000	3.750	4.000	4.000	4.000	3.750
100	78	M	S	SIS	CS MM	4	2	4	3	2	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	3.000	4.000	4.000	4.000	3.750	3.750
101	30	F	P	Privado	PS A	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	2	4	2	3	4	3	3	4	4.000	4.500	4.000	2.800	3.500	3.760
102	38	F	S	Ninguno	CS MM	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4.000	4.000	3.250	4.400	3.250	3.780
103	70	F	S	Es	CS MM	3	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	3	3	3.400	4.000	4.000	3.800	3.750	3.790
104	50	M	S	SIS	CS MM	3	4	4	3	3	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	1	2	3	4	5	3	2	3.400	4.000	3.750	2.600	3.500	3.450
105	65	F	S	SIS	CS MM	4	3	5	4	4	4	4	5	2	3	5	5	4	4	4	5	4	4	3	2	3	3	4.000	3.750	4.250	4.200	2.750	3.790
106	39	F	S T	SIS	CS MM	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	2	2	4.000	4.250	3.750	4.200	2.750	3.790
107	46	M	S	SIS	CS MM	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	3	3	2	4	2	4	3	4.000	3.750	3.750	3.400	3.250	3.630
108	87	F	S	Ninguno	CS MM	4	2	3	4	2	4	3	2	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5	2	3.000	3.250	4.750	4.000	3.750	3.750
109	76	M	S T	SIS	CS MM	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3.800	3.750	4.500	3.200	3.500	3.750
110	28	M	S U	SIS	CS MM	2	1	2	3	1	2	1	3	2	3	3	4	5	2	4	4	5	3	1	3	2	2	1.800	2.000	3.750	3.600	2.000	2.630
111	33	F	S	Ninguno	CS MM	1	3	1	2	1	1	2	3	2	4	3	5	4	3	2	3	4	2	4	3	2	2	1.600	2.000	4.000	2.800	2.750	2.630
112	39	F	S T	Ninguno	CS MM	1	2	2	2	2	2	1	3	3	4	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1.800	2.250	3.000	3.200	3.000	2.650
113	48	M	S T	SIS	CS MM	2	3	1	1	2	3	1	2	2	4	1	4	3	4	3	2	3	3	3	3	1	3	1.800	2.000	3.000	3.000	2.500	2.460
114	36	M	S U	SIS	CS MM	4	2	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	5	3	3	3.800	4.250	3.750	3.800	3.500	3.820
115	21	M	S U	Ninguno	CS MM	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	3	4	4	5	4	3.800	4.000	3.250	3.800	4.250	3.820
116	66	F	S T	Es	CS MM	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	3	2	5	4	2	4	4.400	4.500	3.750	3.000	3.750	3.880
117	29	F	S T	SIS	CS MM	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4.200	4.750	4.250	4.000	3.500	4.140
118	33	F	S	SIS	CS MM	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	4	3	5	4.400	4.500	4.500	3.600	3.750	4.150
119	25	F	S T	Ninguno	CS MM	2	1	2	1	5	1	3	1	4	3	4	3	4	2	2	3	2	3	1	3	3	2	2.200	2.250	3.500	2.400	2.250	2.520
120	33	F	S T	SIS	CS MM	2	1	1	2	2	2	1	4	2	4	1	4	5	3	4	4	2	1	4	3	1	2	1.600	2.250	3.500	2.800	2.500	2.530
121	22	F	S	SIS	CS MM	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	5	4	3	1	4	2	3	2	1	2	3	2	2.000	2.500	3.750	2.400	2.000	2.530
122	58	M	P	SIS	CS MM	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	3	4	4	4	5	3	3.800	3.750	3.750	3.800	4.000	3.820
123	22	F	S	SIS	CS MM	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4	4	3	3	2	3	4	4	5	5	3.600	3.750	4.250	3.000	4.500	3.820
124	27	M	S	Es	CS MM	4	3	5	3	4	3	2	5	3	5	5	4	3	5	4	3	4	3	3	5	4	4	3.800	3.250	4.250	3.800	4.000	3.820
125	42	F	S	Ninguno	CS MM	2	2	2	2	2	3	2	4	1	3	3	3	1	4	3	2	4	3	4	5	4	4	2.000	2.500	2.500	3.200	4.250	2.890
126	53	M	S T	SIS	CS MM	2	1	2	2	2	3	2	2	1	3	4	4	3	2	3	3	5	4	3	5	4	3	1.800	2.000	3.500	3.400	3.750	2.890
127	89	F	S	Ninguno	CS MM	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3.800	3.750	4.250	4.600	4.000	4.080
128	74	F	S T	SIS	CS MM	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	2	4.400	4.000	4.750	4.000	3.250	4.080
129	68	M	S	SIS	CS MM	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	2	3	4.400	4.500	4.500	4.000	3.000	4.080

130	45	F	S	SIS	CS MM	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4.800	4.500	3.500	4.600	3.250	4.130	
131	29	F	S U	Es	CS MM	1	3	2	2	1	3	1	1	3	2	4	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	1	1.800	2.000	3.000	2.400	1.750	2.190	
132	70	F	S T	SIS	CS MM	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	1	2	3	3	2	2.600	2.250	2.250	1.600	2.500	2.240	
133	24	F	S U	Ninguno	CS MM	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	5	4	4	2	3	2	2	3	4	2	3	3.000	3.000	4.000	2.600	3.000	3.120	
134	41	M	S U	SIS	CS MM	2	3	3	4	2	1	4	3	1	2	4	3	3	2	4	3	2	2	1	2	4	3	2.800	2.250	3.000	2.600	2.500	2.630	
135	22	M	S	SIS	CS MM	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	5	4	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	1.800	1.500	3.750	3.600	2.500	2.630	
136	42	F	S U	SIS	CS MM	1	2	4	2	3	4	1	3	3	5	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	2.400	2.750	3.750	3.000	3.750	3.130	
137	39	F	P	SIS	CS MM	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1	5	4	5	4	2.800	2.750	3.750	2.800	4.500	3.320	
138	45	M	S U	Ninguno	CS MM	3	2	2	3	3	3	2	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	2	3	3	2	2.600	3.000	4.500	4.000	2.500	3.320	
139	35	M	S T	Ninguno	PS A	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	5	3	3.200	3.000	3.750	3.400	3.250	3.320	
140	20	F	S	SIS	CS MM	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	5	2	4	4	2	3	3	4	3	3	2	4	3.400	3.500	3.500	3.200	3.000	3.320	
141	28	M	S T	SIS	CS MM	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	1	3.000	3.250	3.750	3.600	3.000	3.320	
142	24	F	P	Privado	CS MM	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	2.800	3.000	3.250	3.800	3.750	3.320	
143	22	F	P	SIS	CS MM	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	2	3	3.000	2.750	4.000	3.600	3.250	3.320	
144	28	F	S	SIS	CS MM	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	2	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3.200	3.250	3.500	3.200	3.500	3.330	
145	30	M	S U	SIS	CS MM	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	2	3	5	3	3	1	3.800	3.750	3.750	3.600	3.000	3.580	
146	20	F	S	Es	CS MM	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	4	5	3.600	3.000	3.750	2.800	3.500	3.330	
147	42	M	P	SIS	CS MM	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	5	5	4	5	4	2	1	3	2.800	3.750	3.000	4.600	2.500	3.330	
148	58	F	S U	SIS	CS MM	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4.400	4.500	4.250	4.600	3.500	4.250	
149	48	M	S U	SIS	CS MM	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	3	4.800	4.750	3.500	4.200	4.000	4.250	
150	25	F	S T	Ninguno	CS MM	1	1	3	1	2	1	1	3	1	3	4	5	4	3	2	3	1	3	3	3	2	2	1.600	1.500	4.000	2.400	2.750	2.450	
151	32	M	S T	Ninguno	CS MM	1	1	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1.800	2.750	3.750	2.200	1.750	2.450	
152	26	F	S T	SIS	PS A	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	2	4	5	5	3	3.600	4.000	4.500	3.400	4.250	3.950	
153	59	F	P	SIS	CS MM	3	2	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	2	3.400	4.000	4.750	4.600	3.250	4.000	
154	31	F	S	SIS	CS MM	2	1	1	3	3	3	2	4	1	4	3	4	4	1	4	4	4	4	2	3	2	1	2.000	2.500	3.750	3.400	2.000	2.730	
155	82	M	S U	SIS	CS MM	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3.800	3.750	3.000	3.600	3.750	3.580	
156	21	M	S	SIS	CS MM	4	4	4	3	4	2	3	3	5	2	5	5	5	1	4	3	2	3	4	4	4	4	3.800	3.250	4.250	2.600	4.000	3.580	
157	33	F	S T	Ninguno	CS MM	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5	3	3	3	2	3	3.400	3.750	4.000	4.000	2.750	3.580	
158	56	F	P	SIS	CS MM	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	4	3	4	2	3	3	4	4	2	4	2	4.000	4.250	3.500	3.200	3.000	3.590	
159	39	F	P	SIS	CS MM	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	2	4	4	3	2	3	3.800	3.750	4.000	3.400	3.000	3.590	
160	32	M	S T	Ninguno	CS MM	3	3	4	3	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	3.200	4.000	4.500	3.000	3.250	3.590	
161	42	F	S T	Ninguno	PS A	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3.200	3.750	4.250	3.600	3.250	3.610	
162	44	F	S	Ninguno	CS MM	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	2	3	4	4.000	4.000	3.750	3.400	3.000	3.630	
163	33	M	S	SIS	CS MM	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	2	5	4	4	2	5	4	3.400	3.500	3.500	4.000	3.750	3.630	
164	29	F	S	SIS	PS A	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	2	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3.800	3.500	3.750	3.600	3.500	3.630	
165	61	F	P	SIS	CS MM	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	5	3	3	3.800	3.750	3.250	3.600	3.750	3.630	
166	61	M	S	SIS	CS MM	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4.000	4.000	3.500	3.400	3.250	3.630	
167	39	F	S	SIS	CS MM	1	1	3	3	2	2	2	3	1	3	2	4	1	4	3	2	3	1	2	4	4	3	2.000	2.000	2.500	2.600	3.250	2.470	
168	50	F	S	SIS	CS MM	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	4	5	2	4	3	2	3	3	1	4	3	4	1.400	1.500	3.500	3.000	3.000	2.480	
169	54	F	P	SIS	CS MM	1	1	4	3	3	1	4	2	3	2	4	2	1	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2.400	2.500	2.250	2.800	2.500	2.490	
170	21	M	S T	SIS	CS MM	2	2	3	1	3	2	2	2	4	4	3	2	3	2	3	3	4	1	2	2	2	3	2.200	2.500	3.000	2.600	2.250	2.510	
171	47	M	S T	SIS	CS MM	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	2	2	3	4	4	3	4	2	3	4	4	1	1.800	2.250	2.250	3.400	3.000	2.540	
172	34	F	S T	Ninguno	CS MM	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4.600	4.750	5.000	3.600	4.250	4.440	
173	19	F	S	SIS	CS MM	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4.200	4.500	5.000	4.000	4.500	4.440	
174	71	M	S T	Ninguno	CS MM	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	2	5	4	2	3	2	2	4	2.600	3.250	3.750	3.600	2.750	3.190	
175	40	F	S	SIS	CS MM	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	3	2.600	2.750	4.000	3.600	3.000	3.190

176	65	M	P	SIS	CS MM	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	1	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3.000	3.500	3.000	3.000	3.500	3.200	
177	20	M	S	SIS	CS MM	2	2	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2.600	3.000	3.750	4.000	2.750	3.220
178	49	F	S	Privado	CS MM	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	1	3.400	3.000	3.500	3.800	2.000	3.140
179	26	F	S	SIS	CS MM	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	5	4	4	3	3	2	1	3	3.200	3.000	3.250	4.000	2.250	3.140	
180	36	M	S T	SIS	CS MM	2	4	4	4	2	2	2	4	3	4	5	3	3	1	4	4	3	4	1	4	2	2	3.200	2.750	3.750	3.200	2.250	3.030	
181	39	F	S	SIS	CS MM	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3.600	2.750	3.500	3.600	2.250	3.140
182	49	F	S U	Ninguno	CS MM	2	1	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	1	2	2.400	3.500	3.500	3.800	2.500	3.140	
183	42	M	S T	SIS	PS A	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	3	5	2	2	3	3	4	3	3	3.400	4.000	4.500	3.000	3.250	3.630	
184	39	M	S T	SIS	CS MM	2	2	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	2	3	3	4	5	4	2.600	4.250	4.250	3.200	4.000	3.660	
185	38	F	S T	SIS	CS MM	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4.400	5.000	4.250	4.600	4.000	4.450	
186	52	F	S	SIS	CS MM	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5.000	4.500	4.750	4.000	4.250	4.500	
187	25	F	S	SIS	CS MM	4	4	4	4	4	4	2	5	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	2	4.000	3.750	3.750	4.000	3.000	3.700	
188	21	F	P	Ninguno	CS MM	3	4	4	3	3	4	3	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3.400	3.250	4.250	3.800	4.000	3.740
189	42	F	S T	SIS	CS MM	5	3	3	3	5	4	3	3	2	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3.800	3.000	3.500	4.400	4.000	3.740	
190	56	M	S U	SIS	CS MM	2	4	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	2	5	4	5	5	5	3	3	3	2	2.800	3.000	2.750	4.800	2.750	3.220	
191	73	M	P	SIS	CS MM	3	3	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	2	4	3.200	3.000	3.500	3.400	3.000	3.220	
192	26	F	S	SIS	CS MM	2	3	3	2	2	4	1	2	2	3	5	5	4	4	3	5	4	5	2	3	3	4	2.400	2.250	4.250	4.200	3.000	3.220	
193	38	F	S T	Ninguno	CS MM	3	3	4	3	5	3	4	3	2	4	2	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	2	3.600	3.000	3.000	3.800	2.750	3.230	
194	23	M	S	SIS	CS MM	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	2	3.200	2.250	3.250	4.200	3.250	3.230	
195	45	F	S	Privado	CS MM	3	1	2	2	2	3	4	1	3	3	5	5	4	5	5	5	3	4	3	4	3	1	2.000	2.750	4.250	4.400	2.750	3.230	
196	22	F	S	Ninguno	CS MM	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	2	3	3.000	2.750	3.000	4.400	3.000	3.230	
197	46	F	P	SIS	CS MM	3	2	4	3	4	2	2	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	5	4	4	3	3.200	3.000	2.750	3.200	4.000	3.230	
198	31	M	S	SIS	CS MM	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3.200	3.500	3.500	3.200	2.750	3.230	
199	23	F	S	Ninguno	CS MM	3	5	3	2	3	2	3	2	3	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3.200	2.500	3.500	4.000	3.000	3.240
200	44	M	S U	Privado	CS MM	3	1	1	2	3	3	5	2	3	5	1	5	5	4	3	4	5	4	4	2	3	3	2.000	3.250	4.000	4.000	3.000	3.250	
201	50	M	P	SIS	CS MM	2	4	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3.200	3.250	3.250	3.800	2.750	3.250	
202	40	F	S U	SIS	CS MM	2	3	3	4	1	3	1	3	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	3	2	2	2.600	2.500	3.750	4.400	3.000	3.250	
203	60	F	P	Ninguno	CS MM	1	2	3	3	1	2	3	1	3	4	1	2	2	2	2	1	3	1	5	3	3	2	2.000	2.250	2.250	1.800	3.250	2.310	
204	25	F	S T	Ninguno	CS MM	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	2	4	5	5	4	4	3	4	4.600	4.500	4.250	3.800	3.750	4.180	
205	33	M	S U	SIS	CS MM	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4.600	4.750	4.000	3.400	4.250	4.200	
206	34	F	S T	SIS	CS MM	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	3	5	4.200	4.250	4.750	3.600	4.250	4.210	
207	22	M	S	SIS	CS MM	1	2	3	1	3	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2.000	2.000	3.000	2.400	2.250	2.330	
208	39	M	P	SIS	CS MM	2	1	1	3	4	3	3	1	1	3	1	4	2	4	2	4	3	2	1	3	1	3	2.200	2.000	2.500	3.000	2.000	2.340	
209	27	F	S	Es	CS MM	2	1	1	3	3	1	3	1	2	3	1	4	2	4	4	4	2	1	3	2	4	1	2.000	1.750	2.500	3.000	2.500	2.350	
210	48	F	S	Es	CS MM	2	3	2	1	2	1	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	1	3	2.000	2.500	3.250	2.000	2.000	2.350	
211	24	F	S	SIS	CS MM	3	2	4	3	4	2	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	5	3	5	2	2	3.200	3.000	4.000	4.000	3.000	3.440	
212	70	M	S T	SIS	CS MM	3	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	5	5	3	3	3	4	3	5	3	2	4	3.000	3.250	4.250	3.200	3.500	3.440	
213	20	M	S	Es	CS MM	3	3	2	4	4	3	2	4	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3.200	3.000	3.750	3.800	3.500	3.450	
214	36	F	S	SIS	PS A	3	4	5	3	3	2	5	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3.600	3.000	3.750	3.400	3.500	3.450	
215	24	F	S U	SIS	PS A	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	2	5	3	4	2	3	1	4	3.400	3.500	4.250	3.600	2.500	3.450	
216	50	M	S	SIS	CS MM	2	4	4	2	2	3	2	2	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	2.800	2.750	4.000	4.200	3.500	3.450	
217	51	M	S U	Ninguno	CS MM	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	5	3	3.000	3.500	3.250	4.000	3.500	3.450	
218	33	F	S U	SIS	CS MM	3	3	3	2	2	4	2	3	3	5	3	4	5	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2.600	3.000	4.250	3.400	4.000	3.450	
219	20	F	S	Privado	CS MM	2	3	3	3	3	2	2	4	4	5	5	4	5	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2.800	3.000	4.750	3.200	3.500	3.450	
220	40	F	S T	Ninguno	CS MM	2	3	4	5	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	5	2	4	3	3	3.200	3.500	3.500	4.200	3.000	3.480	
221	30	M	S T	Ninguno	CS MM	3	2	2	3	3	3	4	3	2	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	2	4	2.600	3.000	4.250	4.400	3.250	3.500	

222	40	F	S T	Ninguno	CS MM	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2.800	3.500	4.250	3.200	3.750	3.500		
223	51	F	S T	Ninguno	CS MM	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	2	3	5	2	3	2	3.400	3.500	4.000	3.600	3.000	3.500	
224	32	M	S	SIS	CS MM	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3.600	3.500	4.000	3.400	3.000	3.500	
225	48	M	P	SIS	CS MM	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	2.800	3.000	4.250	4.000	3.500	3.510	
226	28	F	S U	SIS	CS MM	3	4	2	4	4	4	3	4	5	3	5	4	3	4	3	5	4	4	3	2	3	4	3.400	4.000	3.750	4.000	3.000	3.630	
227	22	F	P	SIS	CS MM	3	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	3	4	4	5	4	3	2	4	4	2	3.800	3.750	3.500	3.600	3.500	3.630		
228	19	M	S	SIS	CS MM	3	4	3	4	3	5	2	3	3	3	5	4	3	4	5	3	4	5	4	3	2	3	3.400	3.250	3.750	4.200	3.000	3.520	
229	38	M	S T	SIS	CS MM	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	3.600	3.500	2.750	4.000	3.750	3.520	
230	42	F	S	Ninguno	CS MM	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	2	2	3	5	5	5	4	5	4	3	4	3.200	3.000	3.000	4.400	4.000	3.520	
231	33	F	S	Es	CS MM	4	3	4	3	3	3	4	1	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	3.400	2.500	4.250	4.200	3.250	3.520	
232	52	F	S U	Ninguno	CS MM	2	3	2	2	3	2	3	1	4	3	4	2	4	5	3	2	3	3	4	3	3	5	2.400	2.500	3.250	3.200	3.750	3.020	
233	69	M	S U	Ninguno	CS MM	1	3	3	2	2	2	3	1	2	3	4	5	4	5	4	4	5	3	3	2	2	4	2.200	2.000	4.000	4.200	2.750	3.030	
234	49	M	S U	SIS	CS MM	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	5	3	2	3	2	2.800	3.250	3.250	3.600	2.500	3.080	
235	52	F	S	SIS	CS MM	3	3	2	4	2	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	1	3	2	2	2.800	3.250	3.750	3.600	2.000	3.080	
236	36	M	S	Es	CS MM	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2	3	4	3	4	4	2	2	2	3	2.400	1.750	2.000	3.600	2.250	2.400	
237	23	F	S U	SIS	CS MM	4	1	3	5	2	3	2	2	4	3	1	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3.000	2.750	2.500	2.800	2.750	2.760	
238	18	M	S U	SIS	CS MM	3	3	1	1	2	2	4	1	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	2	3	1	2.000	2.500	3.750	3.400	2.250	2.780	
239	22	M	S	SIS	CS MM	4	2	3	4	2	2	4	2	1	3	2	3	2	4	4	3	4	2	4	3	3	1	3.000	2.250	2.500	3.400	2.750	2.780	
240	29	F	S U	SIS	CS MM	2	3	4	2	2	2	3	2	2	4	5	4	4	1	3	4	2	3	4	2	1	2	2.600	2.250	4.250	2.600	2.250	2.790	
241	38	M	S	SIS	CS MM	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	5	2	3	3	4.400	4.250	3.750	4.400	3.250	4.010	
242	41	F	S	SIS	CS MM	3	5	4	3	4	4	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	4	3.800	3.500	5.000	5.000	2.750	4.010	
243	21	F	S	SIS	CS MM	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4.200	4.500	4.750	3.400	3.250	4.020	
244	88	M	P	SIS	CS MM	5	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4.200	3.750	4.250	4.200	3.750	4.030	
245	24	M	P	Ninguno	CS MM	2	3	1	3	2	3	3	1	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	2	2.200	2.750	2.750	3.800	3.500	3.000	
246	53	F	S	SIS	CS MM	3	2	3	2	3	3	5	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	2.600	2.750	3.250	3.400	3.000	3.000	
247	69	F	S	SIS	CS MM	2	1	2	2	1	2	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	1.600	3.250	3.500	3.400	3.250	3.000	
248	22	F	S	Ninguno	CS MM	2	4	3	3	3	2	2	3	2	4	5	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3.000	2.250	3.750	3.000	3.000	3.000	
249	37	M	S	SIS	CS MM	2	3	1	2	2	3	3	2	3	5	2	5	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	2.000	2.750	3.750	3.000	3.500	3.000	
250	59	M	P	Ninguno	PS A	2	3	2	2	2	3	2	2	2	5	2	5	3	4	2	2	3	3	3	3	5	5	2.200	2.250	3.750	2.800	4.000	3.000	
251	49	F	S U	SIS	CS MM	3	3	3	3	3	3	4	2	2	5	4	5	4	2	4	4	2	3	3	4	3	4	3.000	2.750	4.500	3.000	3.500	3.350	
252	31	F	S	SIS	CS MM	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	5	4	2	3	4	2	3	4	2	3.400	3.500	3.500	3.600	2.750	3.350	
253	53	F	S U	SIS	CS MM	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3.600	2.750	3.750	3.400	3.250	3.350
254	65	M	P	SIS	PS A	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3.200	2.000	3.500	2.800	3.500	3.000	
255	54	F	S	SIS	CS MM	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	5	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3.200	2.000	3.750	2.800	3.250	3.000	
256	56	F	S	SIS	CS MM	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	5	2	3.000	2.750	3.500	2.800	3.000	3.010	
257	43	F	S U	SIS	CS MM	2	2	4	3	3	2	3	3	2	4	5	3	5	1	2	3	2	2	3	4	4	3	2.800	2.500	4.250	2.000	3.500	3.010	
258	22	M	S	SIS	CS MM	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	4	5	3	3	2	2	3	2	4	4	4	3	2.400	2.750	3.750	2.400	3.750	3.010	
259	78	F	S T	SIS	CS MM	4	2	3	1	3	3	3	3	3	3	5	2	4	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2.600	3.000	3.500	3.200	2.750	3.010	
260	50	F	S T	SIS	CS MM	3	2	2	2	2	3	4	2	3	4	5	4	2	1	2	3	3	4	3	4	4	3	2.200	3.000	3.750	2.600	3.500	3.010	
261	40	M	S U	SIS	CS MM	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	4	1	3.000	2.750	3.500	2.800	3.000	3.010	
262	34	F	S	Ninguno	CS MM	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	4	1	3	4	3	3	4	5	2	4	4	2.400	2.500	3.000	3.400	3.750	3.010	
263	20	F	S	SIS	CS MM	2	3	4	3	4	2	1	2	3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	2	2	1	3.200	2.000	3.750	3.800	2.000	2.950	
264	56	M	S	Ninguno	CS MM	2	3	4	2	1	2	2	3	4	2	3	4	4	4	3	4	5	2	2	2	4	3	2.400	2.750	3.250	3.600	2.750	2.950	
265	57	F	P	SIS	CS MM	3	2	2	3	2	3	4	3	1	4	3	3	3	2	4	4	5	3	4	3	1	3	2.400	2.750	3.250	3.600	2.750	2.950	
266	47	F	S U	SIS	CS MM	2	3	3	2	3	2	2	2	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2.600	2.500	3.750	3.400	2.500	2.950	
267	80	M	S T	Privado	CS MM	2	3	3	3	3	2	1	2	3	4	3	3	5	3	5	4	5	4	3	2	2	1	2.800	2.000	3.750	4.200	2.000	2.950	

268	19	F	S	SIS	CS MM	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2.600	3.250	4.250	3.400	3.250	3.350	
269	71	F	S T	SIS	CS MM	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3.000	3.250	3.250	3.800	3.500	3.360	
270	42	M	S U	SIS	CS MM	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	5	3	2.600	3.500	3.750	3.200	3.750	3.360	
271	34	F	S T	Ninguno	CS MM	3	4	2	4	2	4	1	3	3	4	3	4	4	5	4	2	5	3	3	4	4	3	3.000	2.750	3.750	3.800	3.500	3.360	
272	40	F	S	SIS	CS MM	3	3	2	3	4	2	3	2	5	5	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3.000	3.000	3.750	4.000	3.250	3.400	
273	65	F	S U	Ninguno	CS MM	3	2	4	4	2	3	2	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	5	3	2	4	3	3.000	3.000	4.000	4.000	3.000	3.400	
274	41	F	S U	SIS	CS MM	4	4	3	3	3	1	3	4	5	4	3	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	2	3.400	3.250	3.500	3.600	3.250	3.400	
275	20	M	S	SIS	CS MM	2	2	2	1	3	2	1	4	3	5	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2.000	2.500	4.000	3.000	3.500	3.000	
276	29	F	P	SIS	CS MM	3	4	3	4	2	3	2	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3.200	3.000	4.000	3.800	3.000	3.400	
277	33	F	S	Es	CS MM	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	1	3	3	3.000	3.500	3.750	4.000	2.750	3.400
278	29	M	S	SIS	CS MM	3	3	3	4	4	5	2	3	3	3	5	4	2	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3.400	3.250	3.500	3.600	3.250	3.400	
279	29	M	S T	SIS	CS MM	3	2	2	3	3	3	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2.600	3.250	4.000	3.400	3.750	3.400
280	37	F	S T	Privado	CS MM	2	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	3	3	3.000	4.250	3.500	3.000	3.250	3.400	
281	50	F	P	Ninguno	CS MM	3	2	3	3	3	5	3	4	2	4	3	5	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2.800	3.500	4.000	2.800	4.000	3.420	
282	71	M	S U	SIS	PS A	3	4	2	2	3	3	4	5	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	2.800	3.750	3.250	3.000	4.000	3.360	
283	26	F	S T	SIS	CS MM	3	2	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	2	3	4	3.200	2.750	3.750	4.200	3.250	3.430	
284	78	F	S	Ninguno	CS MM	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	5	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	5	2.800	3.500	3.500	3.600	3.750	3.430	
285	21	M	S	Ninguno	CS MM	3	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	2	3	3.000	3.000	3.750	4.200	3.250	3.440
286	52	F	S	SIS	PS A	3	5	3	4	4	5	3	2	2	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	2	3	3.800	3.000	3.250	4.400	2.750	3.440	
287	46	F	S	Es	CS MM	3	2	4	4	3	3	1	3	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	2	2	2	3.200	3.000	4.500	4.000	2.500	3.440	
288	54	F	S U	Ninguno	CS MM	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3.600	2.500	4.250	3.600	3.250	3.440	
289	20	F	S	SIS	CS MM	3	3	2	4	3	1	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	3	4	3.000	2.750	4.000	4.200	3.250	3.440	
290	50	M	S U	Ninguno	CS MM	4	3	3	4	3	2	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3.400	3.000	3.750	3.800	3.250	3.440
291	49	F	S	SIS	CS MM	3	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	2	4	3	5	4	3	4	4	2	4	2	3.400	3.750	3.250	3.800	3.000	3.440	
292	43	M	S U	Es	CS MM	4	2	3	4	3	4	2	2	2	4	4	5	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3.200	2.500	4.000	3.200	2.500	3.080	
293	51	F	S U	Es	CS MM	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	4	1	4	3	2	3.000	2.500	3.250	4.200	2.500	3.090	
294	28	M	S T	Ninguno	CS MM	2	3	4	3	4	1	3	4	3	3	4	2	3	2	5	4	5	4	1	2	4	3	3.200	2.750	3.000	4.000	2.500	3.090	
295	63	M	S	SIS	CS MM	4	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	2	1	3.200	2.750	3.250	4.000	2.250	3.090	
296	37	F	S T	Ninguno	CS MM	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	3	1	2	3	3	1	2	2	2.000	1.500	2.500	2.200	2.000	2.040	
297	48	F	S U	SIS	CS MM	2	3	3	2	4	1	2	1	1	1	2	1	2	3	4	1	4	4	2	1	1	2	2.800	1.250	1.500	3.200	1.500	2.050	
298	74	F	S U	Ninguno	CS MM	1	2	2	2	2	4	1	3	1	2	2	2	3	4	3	1	2	1	2	4	2	1	1.800	2.250	2.250	2.200	2.250	2.150	
299	49	M	S U	SIS	CS MM	2	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	4	2	4	4	1	5	4	3	5	3	3.000	2.500	3.000	3.200	3.750	3.090	
300	22	F	S T	SIS	CS MM	2	2	2	3	2	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	2	3	2	1	2.200	3.000	4.250	4.000	2.000	3.090	
301	79	F	S	SIS	CS MM	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2.800	2.500	3.500	3.400	3.250	3.090	
302	18	F	S	SIS	CS MM	4	3	1	4	2	2	5	4	3	2	4	3	3	3	3	4	5	2	2	3	3	3	2.800	3.500	3.000	3.400	2.750	3.090	
303	24	M	S	SIS	CS MM	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	5.000	4.500	3.500	4.000	4.500	4.300	
304	64	F	S T	Ninguno	PS A	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4.200	4.500	4.250	4.400	4.250	4.320	
305	36	F	S	SIS	PS A	2	4	3	2	4	2	3	2	2	3	2	3	1	2	1	1	2	4	3	3	2	2	3.000	2.250	2.250	2.000	2.500	2.400	
306	75	F	S	SIS	CS MM	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	5	3	2	1	2	3	2	3	2	3	4	5	2.200	2.500	3.250	2.200	3.500	2.730	
307	32	F	S	SIS	CS MM	2	1	2	1	3	2	1	3	3	2	5	5	4	1	5	4	4	2	2	4	3	1	1.800	2.250	4.000	3.200	2.500	2.750	
308	20	M	S	SIS	CS MM	3	2	1	3	1	2	3	4	2	4	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	2	2	2.000	2.750	3.250	3.000	2.750	2.750	
309	39	M	S U	SIS	CS MM	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2.200	3.250	2.750	2.600	3.000	2.760	
310	22	F	S	SIS	CS MM	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	5	3	4	2	2	3	3	3	5	4	3	3.200	2.750	3.750	2.800	4.250	3.350	
311	46	F	P	SIS	CS MM	4	2	5	3	3	3	3	3	2	3	5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3.400	2.750	3.500	3.400	3.750	3.360		
312	41	M	S T	SIS	CS MM	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	5	2	2	3	3	2	2.200	3.000	2.500	3.600	2.500	2.760	
313	27	F	S U	Ninguno	CS MM	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2.200	2.500	3.000	2.600	3.500	2.760	

360	58	M	P	SIS	PS A	2	2	2	4	2	2	1	3	2	1	3	1	2	2	3	5	2	4	2	1	2	1	2.400	2.000	1.750	3.200	1.500	2.170	
361	22	F	S T	Ninguno	CS MM	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	2	3	3	2	4.200	4.250	4.250	4.200	2.500	3.880	
362	43	M	P	SIS	CS MM	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	3	3	1	4.200	4.250	4.500	4.200	2.250	3.880	
363	55	M	P	SIS	CS MM	4	2	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3.800	4.250	4.000	3.600	3.750	3.880		
364	25	F	S U	Es	CS MM	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	3	2	2	4	3	5	5	3.600	3.750	3.250	2.400	4.250	3.450	
365	70	F	S T	Ninguno	CS MM	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3.400	3.250	3.250	3.400	4.000	3.460	
366	40	M	S	SIS	CS MM	4	5	4	3	4	4	5	5	3	5	5	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4.000	4.250	4.500	3.200	3.500	3.890	
367	62	F	P	Ninguno	CS MM	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	3	2	3	5	5	3	3	3	3	4.400	4.000	4.500	3.600	3.000	3.900	
368	41	F	P	Ninguno	PS A	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	2	3	2	4.000	4.250	4.750	4.000	2.500	3.900	
369	84	M	P	SIS	CS MM	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	4	2	2	3	4	2	4.600	4.750	4.000	3.400	2.750	3.900	
370	42	F	S	SIS	CS MM	2	2	3	2	1	4	1	3	2	3	4	5	1	2	3	2	2	2	3	4	3	2	2.000	2.500	3.250	2.200	3.000	2.590	
371	33	F	S T	SIS	CS MM	1	3	2	3	2	4	1	3	2	4	5	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2.200	2.500	3.750	2.600	2.000	2.610	
372	42	F	S T	Ninguno	CS MM	2	2	1	3	2	4	4	1	2	4	3	3	2	4	2	4	4	3	2	2	3	1	2.000	2.750	3.000	3.400	2.000	2.630	
373	45	M	S	Privado	CS MM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2.000	2.000	2.500	3.400	3.250	2.630	
374	56	F	S	SIS	CS MM	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	2	1	3	5	4	4	4	3	5	3	4	3.600	3.500	3.000	4.000	3.750	3.570	
375	46	M	P	SIS	CS MM	4	4	5	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	3	3	5	3	4	3	2	3	4.000	3.500	3.750	3.600	3.000	3.570	
376	19	F	S	Privado	CS MM	3	2	3	2	3	2	2	2	4	5	1	4	2	5	4	2	2	3	1	2	3	2	2.600	2.500	3.000	3.200	2.000	2.660	
377	59	F	S T	SIS	CS MM	1	1	2	2	1	1	4	4	1	2	4	4	4	4	3	4	4	1	2	3	4	2	1.400	2.500	3.500	3.200	2.750	2.670	
378	24	M	S T	SIS	CS MM	2	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	2.600	2.750	3.000	2.600	2.500	2.690	
379	76	F	S T	SIS	CS MM	2	2	3	2	4	2	2	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	2.600	2.750	2.500	2.600	3.000	2.690	
380	34	F	S	Es	CS MM	4	2	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	2	4	3.800	4.500	3.750	4.200	3.250	3.900		
381	26	M	S	SIS	CS MM	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	3	1	3	3	4	4.400	4.500	4.250	3.800	2.750	3.940	
382	39	M	S U	SIS	CS MM	3	2	3	2	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	4	3	2	2.800	4.750	4.500	4.400	3.250	3.940	
383	27	F	P	Privado	CS MM	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	3	3	3	3.800	4.000	4.750	4.200	3.000	3.950	
384	57	F	P	Ninguno	CS MM	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	2	4	2	3.800	4.500	4.500	4.200	2.750	3.950	
385	29	M	S T	Ninguno	PS A	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4.600	4.000	4.750	3.400	3.000	3.950	
386	74	F	S U	SIS	CS MM	2	3	4	4	3	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	2	3	3.200	4.000	4.750	4.800	3.000	3.950	
387	31	F	S	Ninguno	CS MM	3	4	3	3	2	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	3.000	3.250	3.750	3.400	3.250	3.330	
388	26	M	S U	SIS	CS MM	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	2.400	3.500	3.000	4.000	3.750	3.330
389	28	F	S U	Ninguno	CS MM	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3.200	3.500	3.500	3.000	3.500	3.340	
390	39	M	S	SIS	CS MM	3	4	3	4	3	3	1	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3.400	2.750	4.000	3.800	2.750	3.340	
391	26	F	S T	SIS	CS MM	2	3	2	4	4	2	1	4	3	4	3	4	5	4	3	2	4	3	4	3	4	5	3.000	2.500	4.000	3.200	4.000	3.340	
392	54	M	S U	SIS	CS MM	1	2	4	2	2	4	2	1	2	3	4	2	5	2	5	4	4	4	3	4	3	1	2.200	2.250	3.500	3.800	2.750	2.900	
393	57	F	S T	Ninguno	CS MM	3	1	2	3	4	4	1	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	1	2	2	2.600	3.000	3.500	3.400	2.000	2.900	
394	20	F	S	SIS	CS MM	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	1	4	3	2	2.400	2.750	3.250	3.600	2.500	2.900	
395	42	F	P	Ninguno	CS MM	2	2	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	2.200	3.500	3.500	2.800	2.500	2.900	
396	30	M	S U	Ninguno	CS MM	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	2	4	1	4	5	2	3	2	2	2	2	2.800	3.000	3.250	3.000	2.000	2.810	
397	30	F	S	SIS	CS MM	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2.200	2.250	2.750	3.000	2.750	2.590	
398	49	F	S	Es	CS MM	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	1.800	2.000	2.750	3.400	3.000	2.590	
399	45	M	S T	SIS	CS MM	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	2	3	4	3	4	5	3.400	3.750	4.750	3.200	4.000	3.820	
400	21	F	S U	Es	CS MM	3	3	3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	2	3.200	3.500	4.750	4.800	3.250	3.900	
401	53	M	P	SIS	CS MM	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3.600	3.750	4.000	4.400	3.750	3.900	
402	27	F	S	Ninguno	CS MM	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3.800	4.250	4.750	3.200	3.250	3.850	
403	35	M	S T	Ninguno	CS MM	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4.000	4.000	4.250	3.600	3.500	3.870	
404	28	M	S	SIS	CS MM	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	4	4.800	4.250	3.500	4.200	4.000	4.150	

Nivel de cumplimiento de atributos de la Atención Primaria

id	1 a	1 a	1 b	1 b	1 c	1 c	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1 0	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	2 3	2 4	2 5	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	PC	Cont	Coor	Inte	PE	PG
1	N	O	N	O	N	O	1	2	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	1.00	2.00	2.00	1.50	1.75	3.00	2.00	2.40	1.50	2.00	2.00	1.250	2.375	2.200	1.956	1.915
2	N	O	N	O	N	O	1	4	2	2	2	2	1	2	0	0	0	0	2	3	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1.00	4.00	2.00	1.75	0.00	2.00	1.75	2.40	2.00	2.00	3.000	1.375	2.000	2.075	2.129	2.100
3	N	O	N	O	N	O	1	4	3	1	2	1	2	2	0	0	0	0	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1.00	4.00	2.00	1.75	0.00	2.00	1.75	2.20	1.50	2.00	3.000	1.375	2.000	1.975	2.100	2.022
4	S	M	S	M	S	M	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4.00	4.00	3.50	3.75	3.25	4.00	3.50	3.20	3.00	2.00	3.750	3.875	3.625	3.350	3.650	3.420	
5	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4.00	4.00	4.00	4.00	3.50	4.00	3.50	4.00	3.00	4.00	4.000	4.000	3.750	3.750	3.875	3.800	
6	S	M	S	M	S	M	4	3	3	4	3	4	3	3	0	0	0	0	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4.00	3.00	3.50	3.25	0.00	4.00	3.25	3.80	3.50	4.00	3.250	3.625	4.000	3.525	3.543	3.589	
7	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	4	4	3	3	0	0	0	0	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4.00	4.00	3.50	3.50	0.00	4.00	3.75	3.60	3.00	3.00	3.750	3.750	4.000	3.675	3.764	3.594	
8	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4.00	4.00	3.00	3.25	3.25	4.00	3.75	3.80	3.00	3.00	3.500	3.625	3.625	3.775	3.631	3.505	
9	S	M	N	O	N	O	2	3	1	3	1	4	2	2	0	0	0	0	2	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	2.00	3.00	2.00	1.75	0.00	2.00	2.25	2.60	2.50	1.00	2.500	1.875	2.000	2.425	2.229	2.122
10	N	O	N	O	N	O	1	1	3	2	2	2	1	4	2	1	2	2	4	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	1.00	1.00	2.50	2.25	1.75	4.00	1.75	2.40	2.50	1.00	1.750	1.625	2.875	2.075	2.081	2.015
11	N	O	N	O	S	M	2	3	3	1	1	4	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	4	3	2	2	1	2.00	3.00	2.00	2.25	1.75	2.00	2.25	3.20	2.00	1.00	2.500	2.125	1.875	2.725	2.306	2.145
12	S	M	S	M	N	O	3	3	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3.00	3.00	2.00	1.75	1.75	2.00	2.25	2.40	2.50	1.00	2.500	2.375	1.875	2.325	2.269	2.165
13	S	A	S	A	S	A	4	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	4	3	3	3	3	2	1	2	4.00	2.00	2.00	1.75	1.75	2.00	1.75	3.20	1.50	2.00	2.000	2.875	1.875	2.475	2.306	2.195
14	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	1	1	2	4.00	4.00	3.00	3.25	3.25	4.00	3.25	3.00	1.00	2.00	3.500	3.625	3.625	3.125	3.469	3.075
15	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4.00	4.00	3.00	3.00	2.75	3.00	3.25	3.80	3.00	3.00	3.500	3.500	2.875	3.525	3.350	3.280	
16	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	2	3	3	3	0	0	0	0	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4.00	4.00	3.00	2.75	0.00	4.00	3.25	3.40	3.50	3.00	3.500	3.375	4.000	3.325	3.486	3.433	
17	N	O	S	M	N	M	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	4	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2.00	1.00	2.00	1.75	2.50	4.00	2.25	2.60	2.00	2.00	1.500	1.875	3.250	2.425	2.263	2.210	
18	N	O	N	O	N	O	1	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	3	4	3	3	3	1	3	2	1.00	4.00	2.00	2.00	1.75	2.00	2.00	3.20	2.00	2.00	3.000	1.500	1.875	2.600	2.244	2.195
19	N	O	N	O	N	O	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1.00	2.00	1.50	2.25	2.00	3.00	2.50	2.00	2.00	2.00	1.750	1.625	2.500	2.250	2.031	2.025	
20	N	O	N	O	N	O	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	3	3	2	4	2	2	1	1	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.80	1.50	1.00	2.500	1.500	1.500	2.400	1.975	1.830	
21	S	A	S	A	S	A	4	3	4	3	3	3	4	4	0	0	0	0	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4.00	3.00	3.50	3.50	0.00	3.00	3.25	3.80	3.50	4.00	3.250	3.750	3.000	3.525	3.436	3.506		
22	S	M	N	O	S	M	3	3	4	4	3	4	4	4	0	0	0	0	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3.00	3.00	4.00	3.75	0.00	4.00	3.75	3.80	4.00	4.00	3.500	3.375	4.000	3.775	3.614	3.700		
23	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4.00	4.00	3.50	3.25	3.75	4.00	3.75	3.60	4.00	4.00	3.750	3.625	3.875	3.675	3.731	3.785	
24	N	O	S	M	N	O	2	2	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2.00	2.00	1.50	1.75	0.00	2.00	2.50	2.80	1.50	1.00	1.750	1.875	2.000	2.650	2.079	1.894
25	N	O	S	M	N	O	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2.00	3.00	2.50	2.00	2.25	3.00	2.75	2.20	1.50	1.00	2.750	2.000	2.625	2.475	2.463	2.220
26	N	O	N	O	S	M	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2.00	2.00	1.50	2.00	2.00	3.00	1.75	2.80	2.50	3.00	1.750	2.000	2.500	2.275	2.131	2.255	
27	N	O	N	O	N	O	1	2	1	4	3	2	4	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	4	3	3	3	3	1	3	1	1.00	2.00	2.50	2.75	2.00	3.00	2.00	3.20	2.00	1.00	2.250	1.875	2.500	2.600	2.306	2.145
28	S	M	N	O	S	M	3	4	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.20	2.00	2.00	3.000	2.500	2.000	2.100	2.400	2.320	
29	N	O	N	O	N	O	1	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	1.00	4.00	2.00	2.25	2.25	4.00	2.25	2.00	1.50	2.00	3.000	1.625	3.125	2.125	2.469	2.325	

30	S	M	N	O	S	M	3	2	3	3	3	2	3	2	0	0	0	0	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3.00	2.00	3.00	2.50	0.00	3.00	2.50	3.60	3.00	3.00	2.500	2.750	3.000	3.050	2.800	2.844
31	N	O	S	M	S	M	3	4	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3.00	4.00	2.50	1.75	1.75	3.00	2.00	2.20	2.00	1.00	3.250	2.375	2.375	2.100	2.525	2.320
32	S	A	N	O	S	A	3	4	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3.00	4.00	2.50	2.00	1.75	2.00	2.75	3.00	2.00	3.00	3.250	2.500	1.875	2.875	2.625	2.600	
33	N	O	N	O	S	M	2	4	2	2	3	1	2	2	2	1	2	3	4	3	2	3	2	2	4	3	4	2	1	2	3	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.50	3.00	1.50	3.00	3.000	2.000	3.000	2.750	2.688	2.600
34	S	M	S	M	S	M	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	4	2	4	4	4	2	3	1	4.00	3.00	3.00	3.00	2.50	2.00	3.00	3.60	2.50	1.00	3.000	3.500	2.250	3.300	3.013	2.760
35	S	M	N	O	S	M	3	4	3	3	3	2	2	3	0	0	0	0	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3.00	4.00	3.00	2.50	0.00	4.00	2.50	2.60	2.50	1.00	3.500	2.750	4.000	2.550	3.086	2.789
36	N	O	S	M	S	M	3	3	3	4	3	2	3	3	0	0	0	0	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	1	1	3.00	3.00	3.50	2.75	0.00	2.00	3.25	3.40	1.50	1.00	3.250	2.875	2.000	3.325	2.986	2.600
37	S	M	N	O	S	M	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3.00	2.00	2.00	2.50	2.25	3.00	2.50	3.40	2.50	3.00	2.000	2.750	2.625	2.950	2.581	2.615
38	S	A	S	A	N	O	3	4	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3.00	4.00	2.00	2.50	2.50	3.00	2.75	2.40	2.00	2.00	3.000	2.750	2.750	2.575	2.769	2.615	
39	S	M	S	M	S	M	4	4	3	2	3	3	3	3	0	0	0	0	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4.00	4.00	2.50	3.00	0.00	3.00	3.25	3.20	2.50	2.00	3.250	3.500	3.000	3.225	3.279	3.050
40	S	M	S	M	S	M	4	4	3	2	4	2	3	4	3	2	2	3	3	4	2	3	1	4	2	3	3	4	3	1	1	4.00	4.00	2.50	3.25	2.50	3.00	2.50	3.20	2.00	1.00	3.250	3.625	2.750	2.850	3.119	2.795
41	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	2	4.00	4.00	3.50	3.50	3.25	4.00	3.25	3.80	2.50	2.00	3.750	3.750	3.625	3.525	3.663	3.380
42	N	O	S	M	S	M	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3.00	3.00	3.00	2.25	2.00	4.00	2.50	2.80	1.50	2.00	3.000	2.625	3.000	2.650	2.819	2.605
43	N	O	S	M	S	M	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	2	2	3.00	3.00	2.00	2.50	2.75	3.00	2.75	2.60	2.50	2.00	2.500	2.750	2.875	2.675	2.700	2.610
44	N	O	N	O	N	O	1	4	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	1.00	4.00	1.00	2.25	2.25	3.00	2.25	3.00	2.00	2.00	2.500	1.625	2.625	2.625	2.344	2.275
45	S	A	N	O	S	A	3	4	3	4	3	4	3	4	0	0	0	0	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3.00	4.00	3.50	3.50	0.00	4.00	3.25	3.60	3.00	2.00	3.750	3.250	4.000	3.425	3.550	3.317
46	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4.00	4.00	3.00	3.50	3.75	4.00	3.50	3.80	3.00	2.00	3.500	3.750	3.875	3.650	3.694	3.455
47	S	M	N	O	N	O	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	2	2.00	1.00	2.00	2.25	2.75	3.00	2.50	3.40	2.00	2.00	1.500	2.125	2.875	2.950	2.363	2.290
48	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4.00	4.00	3.50	3.00	2.75	3.00	3.25	3.00	2.00	2.00	3.750	3.500	2.875	3.125	3.313	3.050
49	S	A	S	A	S	A	4	3	3	3	3	2	3	2	0	0	0	0	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4.00	3.00	3.00	2.50	0.00	3.00	3.25	3.20	2.50	3.00	3.000	3.250	3.000	3.225	3.136	3.050
50	S	M	S	M	S	M	4	4	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4.00	4.00	2.50	3.00	2.50	2.00	3.00	2.60	2.00	2.00	3.250	3.500	2.250	2.800	2.950	2.760	
51	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	1	4.00	4.00	3.50	3.00	2.75	2.00	3.25	4.00	3.00	1.00	3.750	3.500	2.375	3.625	3.313	3.050	
52	S	M	S	M	S	M	4	3	2	4	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4.00	3.00	3.00	2.75	2.25	4.00	3.00	2.80	2.00	3.00	3.000	3.375	3.125	2.900	3.100	2.980
53	N	O	N	O	S	M	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2.00	3.00	3.50	3.00	2.75	4.00	2.75	3.40	2.50	3.00	3.250	2.500	3.375	3.075	3.050	2.990
54	S	M	S	M	S	M	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	1	2	2	4.00	3.00	2.50	2.50	2.25	3.00	2.50	3.20	1.50	2.00	2.750	3.250	2.625	2.850	2.869	2.645
55	N	O	S	M	S	M	3	2	2	1	2	4	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3.00	2.00	1.50	3.25	2.75	4.00	3.00	3.20	2.50	2.00	1.750	3.125	3.375	3.100	2.838	2.720
56	S	M	N	O	N	O	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2.00	3.00	3.00	2.50	2.25	4.00	2.25	2.80	2.50	3.00	3.000	2.250	3.125	2.525	2.725	2.730
57	N	O	S	M	S	M	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3.00	4.00	3.50	3.50	3.00	3.00	3.50	3.20	3.50	3.00	3.750	3.250	3.000	3.350	3.338	3.320	
58	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4.00	4.00	4.00	3.75	3.75	4.00	4.00	3.80	4.00	3.00	4.000	3.875	3.875	3.900	3.913	3.830
59	N	O	S	M	S	M	3	3	3	3	2	3	3	3	0	0	0	0	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3.00	3.00	3.00	2.75	0.00	4.00	3.00	3.40	3.50	4.00	3.000	2.875	4.000	3.200	3.164	3.294	
60	S	O	N	O	S	O	3	2	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3.00	2.00	1.50	1.25	0.00	2.00	1.00	1.60	2.00	1.00	1.750	2.125	2.000	1.300	1.764	1.706
61	S	M	S	M	S	M	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	1	4.00	3.00	4.00	3.50	3.50	4.00	3.00	3.80	3.00	1.00	3.500	3.750	3.750	3.400	3.600	3.280
62	N	O	N	O	S	M	2	4	2	2	1	2	2	4	3	1	2	2	2	2	1	3	2	4	3	3	3	3	4	1	2	2.00	4.00	2.00	2.25	2.00	2.00	2.00	3.20	2.50	2.00	3.000	2.125	2.000	2.600	2.431	2.395
63	S	M	N	O	N	O	2	2	2	2	3	2	1	2	0	0	0	0	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	1	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00	4.00	2.25	2.60	2.00	1.00	2.000	2.000	4.000	2.425	2.407	2.206	
64	S	M	S	M	N	O	3	1	3	2	3	2	2	2	0	0	0	0	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3.00	1.00	2.50	2.25	0.00	3.00	2.25	3.20	2.50	2.00	1.750	2.625	3.000	2.725	2.457	2.411
65	S	M	S	M	S	M	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4.00	3.00	3.00	3.25	3.25	4.00	3.25	3.80	3.50	2.00	3.000	3.625	3.625	3.525	3.444	3.305	
66	S	A	S	A	S	A	4	4	3	4	3	3	4	2																																	

67	N	O	N	O	N	O	1	3	2	1	2	2	2	1	3	1	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	1	3	2	1.00	3.00	1.50	1.75	2.00	4.00	3.00	3.60	2.00	2.00	2.250	1.375	3.000	3.300	2.481	2.385
68	N	O	S	M	S	M	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	4	4	4	4	2	2	3	3.00	3.00	3.00	4.00	3.25	2.00	3.00	3.60	2.00	3.00	3.000	3.500	2.625	3.300	3.106	2.985	
69	N	O	S	M	S	M	3	3	4	3	3	2	3	3	0	0	0	0	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3.00	3.00	3.50	2.75	0.00	4.00	3.25	3.00	2.50	2.00	3.250	2.875	4.000	3.125	3.214	3.000	
70	S	A	S	A	S	A	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	4.00	4.00	3.50	3.50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.000	3.750	3.750	4.000	3.875	3.900		
71	S	A	S	A	S	A	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2	1	4.00	4.00	2.50	3.75	3.50	4.00	3.25	3.80	2.00	1.00	3.250	3.875	3.750	3.525	3.600	3.180
72	N	O	S	M	N	O	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2.00	3.00	2.50	2.50	2.25	3.00	2.50	3.00	2.50	3.00	2.750	2.250	2.625	2.750	2.594	2.625	
73	S	M	S	M	N	M	3	4	1	3	3	3	2	2	0	0	0	0	4	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3.00	4.00	2.00	2.50	0.00	4.00	2.00	2.40	3.00	1.00	3.000	2.750	4.000	2.200	2.843	2.656	
74	S	M	S	M	S	M	4	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	2	4.00	4.00	3.00	2.75	2.75	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.500	3.375	2.875	3.000	3.188	3.050	
75	S	M	S	M	S	M	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4.00	3.00	3.50	3.25	3.00	4.00	3.25	4.00	2.50	3.00	3.250	3.625	3.500	3.625	3.500	3.350	
76	S	M	S	M	N	O	3	3	2	3	1	2	2	3	0	0	0	0	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3.00	3.00	2.50	2.00	0.00	3.00	3.00	2.40	2.50	2.00	2.750	2.500	3.000	2.700	2.700	2.600	
77	N	O	S	M	S	M	3	4	3	3	3	3	2	2	0	0	0	0	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3.00	4.00	3.00	2.50	0.00	3.00	2.50	2.40	2.50	2.00	3.500	2.750	3.000	2.450	2.914	2.767		
78	N	O	S	M	S	M	3	1	4	2	2	2	3	4	0	0	0	0	4	4	2	3	2	2	2	3	3	2	1	4	3.00	1.00	3.00	2.75	0.00	4.00	2.75	2.40	2.50	3.00	2.000	2.875	4.000	2.575	2.700	2.711	
79	S	M	N	O	S	M	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3.00	4.00	4.00	3.50	3.00	4.00	3.75	3.80	2.50	2.00	4.000	3.250	3.500	3.775	3.631	3.355	
80	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4.00	4.00	3.50	3.50	3.50	4.00	3.75	3.80	3.00	2.00	3.750	3.750	3.750	3.775	3.756	3.505	
81	S	A	S	A	S	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.000	4.000	4.000	3.500	3.875	3.600
82	S	M	S	M	S	M	4	4	2	1	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4.00	4.00	1.50	3.50	3.75	2.00	3.50	4.00	1.00	1.00	2.750	3.750	2.875	3.750	3.281	2.825
83	S	M	N	O	S	M	3	3	4	3	4	4	3	2	0	0	0	0	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3.00	3.00	3.50	3.25	0.00	3.00	3.25	2.80	2.50	2.00	3.250	3.125	3.000	3.025	3.114	2.922	
84	N	O	N	O	S	M	2	3	2	2	1	1	1	3	0	0	0	0	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2.00	3.00	2.00	1.50	0.00	3.00	2.50	2.60	2.00	2.00	2.500	1.750	3.000	2.550	2.371	2.289	
85	N	O	S	M	N	O	2	2	2	1	3	3	1	1	0	0	0	0	3	3	3	1	2	2	3	2	2	3	1	2	2.00	2.00	1.50	2.00	0.00	3.00	2.25	2.40	1.50	1.00	1.750	2.000	3.000	2.325	2.164	1.961	
86	S	M	S	M	N	O	3	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3.00	2.00	2.00	2.25	1.50	2.00	2.25	2.40	2.50	1.00	2.000	2.625	1.750	2.325	2.175	2.090	
87	S	M	N	O	N	O	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	3	2	2	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.50	3.40	2.00	2.00	1.500	2.000	2.000	2.950	2.113	2.090	
88	S	M	N	O	N	O	2	2	2	1	1	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2.00	2.00	1.50	2.25	1.75	2.00	2.25	2.80	2.50	2.00	1.750	2.125	1.875	2.525	2.069	2.105	
89	N	O	N	O	N	O	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	3	1	4	2	4	1	2	3	4	4	3	2	1	1	1.00	2.00	1.50	1.75	1.75	4.00	2.25	3.20	1.00	1.00	1.750	1.375	2.875	2.725	2.181	1.945	
90	S	M	N	O	N	O	2	4	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2.00	4.00	2.00	1.75	1.75	3.00	1.75	2.00	1.50	2.00	3.000	1.875	2.375	1.875	2.281	2.175	
91	N	O	S	M	N	O	2	3	2	3	2	4	3	3	0	0	0	0	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2.00	3.00	2.50	3.00	0.00	4.00	2.50	3.00	3.00	2.00	2.750	2.500	4.000	2.750	2.857	2.778	
92	S	A	S	A	S	A	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	1	2	2	4	4	4	4	3	2	1	4.00	4.00	2.50	2.75	3.00	4.00	1.75	4.00	2.50	1.00	3.250	3.375	3.500	2.875	3.250	2.950	
93	S	M	N	O	S	M	3	1	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3.00	1.00	2.50	2.50	2.00	3.00	2.25	3.20	3.00	3.00	1.750	2.750	2.500	2.725	2.431	2.545		
94	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	4	4	4	4	0	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4.00	4.00	4.00	4.00	0.00	4.00	4.00	3.60	3.50	3.00	4.000	4.000	4.000	3.800	3.943	3.789	
95	N	O	S	M	S	M	3	4	1	3	2	1	2	2	0	0	0	0	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3.00	4.00	2.00	1.75	0.00	3.00	2.25	2.20	2.00	2.00	3.000	2.375	3.000	2.225	2.600	2.467		
96	S	M	N	O	N	O	2	4	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	4	2	2	2.00	4.00	1.50	2.50	2.25	3.00	2.25	3.20	2.00	3.00	2.750	2.250	2.625	2.725	2.588	2.570	
97	N	O	S	M	S	M	3	4	2	2	3	2	2	3	0	0	0	0	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	1	3	3.00	4.00	2.00	2.50	0.00	3.00	2.75	3.40	2.00	2.00	3.000	2.750	3.000	3.075	2.950	2.739	
98	S	M	S	M	S	M	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	1	3	4.00	2.00	3.00	2.75	2.25	3.00	3.25	3.20	2.00	2.00	2.500	3.375	2.625	3.225	2.931	2.745	
99	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	4	2	4.00	4.00	3.50	3.25	2.50	3.00	2.25	4.00	3.50	2.00	3.750	3.625	2.750	3.125	3.313	3.200	
100	S	M	S	M	S	M	4	4	4	3	3	4	4	4	0	0	0	0	4	4	3	3	1	4	1	4	4	4	1	4	4.00	4.00	3.50	3.75	0.00	4.00	2.75	3.40	2.50	1.00	3.750	3.875	4.000	3.075	3.629	3.211	
101	S	A	S	A	S	A	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4.00	4.00	3.00	3.00	2.75	3.00	3.50	3.20	3.00	3.00	3.500	3.500	2.875	3.350	3.306	3.245		
102	N	O	S	M	S	M	3	3	2	4	4	3	2	3	0	0	0	0	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	4.00	2.75	3.40	3.00	3.00	3.000	3.000	4.000	3.075	3.164	3.128		
103	S	M	S	M	S	M	4	4	1	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4.00	4.00	2.00	3.00	2.75	3.00	3.00	3.60	3.0								

141	S	M	N	O	N	O	2	4	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	4	3	3	4	4	4	3	2	2.00	4.00	2.50	2.00	2.00	1.00	2.00	3.60	3.50	2.00	3.250	2.000	1.500	2.800	2.388	2.460
142	S	M	N	O	N	O	2	2	2	3	3	2	1	4	0	0	0	0	4	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2.00	2.00	2.50	2.50	0.00	4.00	2.25	2.80	2.50	2.00	2.250	2.250	4.000	2.525	2.579	2.506
143	S	M	N	O	S	M	3	2	2	3	2	3	2	2	0	0	0	0	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3.00	2.00	2.50	2.25	0.00	3.00	2.75	2.60	2.50	2.00	2.250	2.625	3.000	2.675	2.586	2.511		
144	N	O	S	M	S	M	3	4	3	3	2	2	1	2	2	3	1	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3.00	4.00	3.00	1.75	2.00	4.00	2.25	2.60	1.50	1.00	3.500	2.375	3.000	2.425	2.825	2.510	
145	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4.00	4.00	3.00	3.25	3.00	3.00	3.25	3.80	3.00	2.00	3.500	3.625	3.000	3.525	3.413	3.230		
146	N	O	N	O	N	O	1	3	1	2	2	2	3	4	0	0	0	0	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	1.00	3.00	1.50	2.75	0.00	4.00	2.50	2.80	3.00	2.00	2.250	1.875	4.000	2.650	2.507	2.506	
147	S	M	N	O	S	M	3	1	1	1	1	4	3	3	0	0	0	0	4	2	1	2	3	3	3	1	1	2	3	3.00	1.00	1.00	2.75	0.00	4.00	2.00	2.00	3.50	1.00	1.000	2.875	4.000	2.000	2.250	2.250		
148	S	M	N	O	S	M	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3.00	4.00	3.50	3.50	3.50	4.00	3.25	3.20	3.50	3.00	3.750	3.250	3.750	3.225	3.494	3.445		
149	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4.00	4.00	3.00	3.75	3.50	4.00	3.75	4.00	2.50	3.00	3.500	3.875	3.750	3.875	3.750	3.550	
150	N	O	N	O	S	M	2	2	2	2	3	2	1	2	0	0	0	0	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00	3.00	2.50	2.00	1.50	2.00	2.000	2.000	3.000	2.250	2.214	2.111	
151	N	O	N	O	N	O	1	3	2	1	2	4	1	2	2	1	2	1	4	4	1	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	1.00	3.00	1.50	2.25	1.50	4.00	2.25	2.60	1.50	2.00	2.250	1.625	2.750	2.425	2.263	2.160
152	S	A	S	A	S	A	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4.00	4.00	3.50	3.75	3.50	4.00	3.25	3.20	3.50	4.00	3.750	3.875	3.750	3.225	3.650	3.670	
153	S	M	N	O	S	M	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3.00	4.00	4.00	3.25	3.50	4.00	4.00	3.20	4.00	3.00	4.000	3.125	3.750	3.600	3.619	3.595	
154	S	M	S	M	N	O	3	4	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3.00	4.00	1.50	2.25	2.00	2.00	2.00	2.20	2.00	3.00	2.750	2.625	2.000	2.100	2.369	2.395	
155	S	M	S	M	S	M	4	3	3	3	3	3	3	4	0	0	0	0	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	4.00	3.00	3.00	3.25	0.00	3.00	2.25	2.80	2.50	3.00	3.000	3.625	3.000	2.525	3.043	2.978	
156	N	O	S	M	N	O	2	4	3	2	3	3	2	3	0	0	0	0	3	4	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	2.00	4.00	2.50	2.75	0.00	3.00	2.50	3.60	3.50	3.00	3.250	2.375	3.000	3.050	2.907	2.983	
157	S	M	N	O	S	M	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3.00	4.00	3.50	3.25	3.75	4.00	3.25	3.60	3.00	1.00	3.750	3.125	3.875	3.425	3.544	3.235	
158	S	M	S	M	S	M	4	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4.00	4.00	3.00	2.75	2.75	4.00	2.50	2.80	2.50	2.00	3.500	3.375	3.375	2.650	3.225	3.030	
159	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	3	2	3	0	0	0	0	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4.00	4.00	3.00	2.75	0.00	4.00	2.75	2.80	2.00	2.00	3.500	3.375	4.000	2.775	3.329	3.033	
160	S	M	N	O	S	M	3	4	2	4	3	3	2	3	0	0	0	0	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3.00	4.00	3.00	2.75	0.00	4.00	3.00	3.80	2.00	2.00	3.500	2.875	4.000	3.400	3.364	3.061	
161	S	A	N	O	S	A	3	4	2	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3.00	4.00	3.00	3.25	3.25	4.00	3.00	2.80	2.50	2.00	3.500	3.125	3.625	2.900	3.288	3.080	
162	S	M	N	O	S	M	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	1	3	3.00	4.00	3.00	3.25	3.75	4.00	2.50	3.40	2.00	2.00	3.500	3.125	3.875	2.950	3.363	3.090	
163	N	O	S	M	S	M	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3.00	4.00	3.50	3.00	2.75	4.00	3.25	3.40	2.00	2.00	3.750	3.000	3.375	3.325	3.363	3.090	
164	S	A	S	A	S	A	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	1	2	4.00	3.00	3.50	3.25	3.50	4.00	3.50	3.80	2.00	2.00	3.250	3.625	3.750	3.650	3.569	3.255
165	S	M	S	M	S	M	4	3	2	4	4	3	2	3	4	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4.00	3.00	3.00	3.00	2.75	4.00	3.25	3.20	3.50	3.00	3.000	3.500	3.375	3.225	3.275	3.270	
166	N	O	S	M	S	M	3	4	2	1	3	3	3	4	0	0	0	0	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3.00	4.00	1.50	3.25	0.00	4.00	3.00	3.20	3.00	2.00	2.750	3.125	4.000	3.100	3.136	2.994		
167	S	M	N	O	N	O	2	2	3	2	3	2	2	2	0	0	0	0	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2.00	2.00	2.50	2.25	0.00	3.00	2.50	2.80	2.00	2.00	2.250	2.125	3.000	2.650	2.436	2.339	
168	N	O	N	O	N	O	1	4	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1.00	4.00	2.50	2.00	1.75	2.00	1.75	2.20	2.00	1.00	3.250	1.500	1.875	1.975	2.150	2.020	
169	N	O	N	O	N	O	1	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.75	2.40	2.00	1.00	3.000	1.500	2.000	2.075	2.144	2.015	
170	S	M	S	M	N	O	3	3	1	2	3	1	2	2	0	0	0	0	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3.00	3.00	1.50	2.00	0.00	2.00	2.25	3.00	2.50	2.00	2.250	2.500	2.000	2.625	2.393	2.361	
171	N	O	S	M	N	O	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2	2	2	4	4	1	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2.00	1.00	1.50	2.00	2.25	4.00	2.50	3.20	2.00	2.00	1.250	2.000	3.125	2.850	2.306	2.245	
172	S	M	N	O	S	M	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3.00	4.00	3.00	3.50	3.25	3.00	3.25	3.60	3.50	3.00	3.500	3.250	3.125	3.425	3.325	3.310		
173	S	M	N	O	S	M	3	4	2	4	2	4	4	3	0	0	0	0	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3.00	4.00	3.00	3.25	0.00	4.00	3.25	3.40	3.00	3.00	3.500	3.125	4.000	3.325	3.414	3.322		
174	S	M	S	M	S	M	4	3	3	1	3	2	3	4	0	0	0	0	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	4.00	3.00	2.00	3.00	0.00	4.00	2.75	2.80	1.50	1.00	2.500	3.500	4.000	2.775	3.079	2.672	
175	N	O	N	O	S	M	2	3	3	2	3	2	3	3	0	0	0	0	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2.00	3.00	2.50	2.75	0.00	4.00	2.50	2.80	3.00	3.00	2.750	2.375	4.000	2.650	2.793	2.839		
176	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	3	3	4	3	1	3	1	3	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	4.00	4.00	3.50	3.25	2.00	1.00	3.25	3.20	1.50	1.00	3.750	3.625	1.500	3.225	3.025	2.670	
177	S	M	S	M	N	O	3	4	1	3	2	3	3	1	0	0	0	0	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3.00	4.00	2.00	2.25	0.00	3.0										

178	S	M	S	M	N	M	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3.00	4.00	2.00	2.00	2.25	4.00	1.75	2.60	2.50	3.00	3.00	2.500	3.125	2.175	2.700	2.710							
179	N	O	N	O	S	M	2	4	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	4	4	4	3	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3.000	2.125	3.125	3.275	2.881	2.705						
180	N	O	N	O	S	M	2	4	1	4	2	2	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2	4	4	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2.000	2.250	2.250	3.125	2.700	2.831	2.615					
181	N	O	N	O	S	M	2	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2.000	2.250	2.250	3.125	2.625	2.425	2.606	2.685						
182	S	M	S	M	S	M	4	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	4.000	2.500	2.250	3.000	3.125	3.000	2.450	2.956	2.715							
183	S	A	S	A	S	A	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4.000	3.000	4.000	3.750	3.000	4.000	3.875	3.500	3.525	3.600	3.380					
184	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	2	4.000	4.000	3.000	2.750	2.250	3.000	3.375	2.625	2.950	3.113	3.040					
185	S	M	N	O	S	M	3	3	4	4	4	3	3	3	0	0	0	0	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3.000	3.000	4.000	3.250	0.000	4.000	3.500	3.200	3.000	3.500	3.125	4.000	3.350	3.421	3.328	
186	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4.000	4.000	3.000	3.000	2.500	3.000	3.500	3.200	3.000	2.000	3.500	3.500	2.750	3.350	3.275	3.120
187	S	M	S	M	N	O	3	4	2	1	2	2	3	3	0	0	0	0	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3.000	4.000	1.500	2.500	0.000	4.000	3.250	3.400	3.500	2.000	2.750	2.750	4.000	3.325	3.093	3.017
188	N	O	S	M	S	M	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	1	3.000	4.000	4.000	3.250	2.000	2.000	3.500	4.000	3.500	1.000	4.000	3.125	2.000	3.750	3.219	3.025	
189	S	M	S	M	S	M	4	3	3	3	4	3	2	3	0	0	0	0	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4.000	3.000	3.000	3.000	0.000	4.000	3.250	3.200	2.500	2.000	3.000	3.500	4.000	3.225	3.350	3.106
190	N	O	S	M	N	O	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2.000	4.000	2.500	3.000	3.000	3.000	2.500	3.200	2.500	2.000	3.250	2.500	3.000	2.850	2.900	2.770	
191	N	O	S	M	N	O	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2.000	4.000	3.000	3.000	2.500	4.000	3.000	3.000	2.500	1.000	3.500	2.500	3.250	3.000	3.063	2.800	
192	N	O	N	O	S	M	2	2	1	2	3	1	1	2	0	0	0	0	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2.000	2.000	1.500	1.750	0.000	4.000	2.250	2.600	3.000	2.000	1.750	1.875	4.000	2.425	2.300	2.344	
193	N	O	N	O	N	O	1	3	3	2	4	1	2	3	0	0	0	0	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1.000	3.000	2.500	2.500	0.000	3.000	2.750	2.800	2.500	2.000	2.750	1.750	3.000	2.775	2.507	2.450
194	S	M	N	O	N	O	2	1	4	2	1	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	1	2.000	1.000	3.000	2.500	2.500	2.000	2.500	3.400	3.500	1.000	2.000	2.250	2.250	2.950	2.363	2.340
195	N	O	N	O	N	O	1	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1.000	3.000	1.500	2.250	2.250	3.000	2.500	2.600	2.500	3.000	2.250	1.625	2.625	2.550	2.263	2.360
196	N	O	S	M	S	M	3	4	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	3	1	2	2	3	2	2	3.000	4.000	2.000	1.750	1.750	3.000	2.000	2.200	2.000	2.000	3.000	2.375	2.375	2.100	2.463	2.370	
197	N	M	S	M	N	O	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	4	4	2	2	2	2	1	2.000	3.000	3.000	2.500	2.250	3.000	2.500	2.800	2.000	1.000	3.000	2.250	2.625	2.650	2.631	2.405
198	N	O	S	M	N	M	2	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	1	2.000	4.000	2.500	4.000	3.000	4.000	2.750	3.600	2.500	1.000	3.250	3.000	3.500	3.175	3.231	2.935
199	S	M	S	M	S	M	4	4	2	3	3	4	2	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	3	4.000	4.000	2.500	3.000	2.500	3.000	2.250	2.600	2.500	3.000	3.250	3.500	2.750	2.425	2.981	2.935
200	S	M	S	M	S	M	4	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	1	3	1	4.000	3.000	2.500	2.750	2.000	3.000	2.500	3.400	2.000	1.000	2.750	3.375	2.500	2.950	2.894	2.615
201	S	M	N	O	N	O	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2.000	4.000	2.000	2.250	2.000	4.000	2.500	3.000	2.500	2.000	3.000	2.125	3.000	2.750	2.719	2.625
202	S	M	N	O	N	O	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2.000	3.000	3.000	2.250	2.250	4.000	2.500	2.800	2.500	2.000	3.000	2.125	3.125	2.650	2.725	2.630
203	N	O	N	O	N	O	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	4	3	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3	1.000	3.000	2.000	1.750	1.750	4.000	2.250	3.000	2.500	3.000	2.500	1.375	2.875	2.625	2.344	2.425
204	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	4	3	4	4	0	0	0	0	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4.000	4.000	3.000	3.750	0.000	4.000	3.750	3.800	4.000	4.000	3.500	3.875	4.000	3.775	3.757	3.811	
205	S	M	S	M	N	M	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.000	4.000	3.500	4.000	3.750	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.750	3.500	3.875	4.000	3.781	3.825	
206	S	M	S	M	S	M	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4.000	4.000	3.500	3.000	2.500	4.000	3.750	3.600	3.500	2.000	3.750	3.500	3.250	3.675	3.544	3.385	
207	N	O	N	O	N	O	1	3	2	2	1	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	1	2	3	4	2	3	3	2	2	1.000	3.000	2.000	2.250	2.000	4.000	1.750	3.000	2.000	2.000	2.500	1.625	3.000	2.375	2.375	2.300	
208	N	O	N	O	N	O	1	3	2	1	2	2	3	4	4	2	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	1	1.000	3.000	1.500	2.750	2.500	3.000	3.000	3.200	2.000	1.000	2.250	1.875	2.750	3.100	2.494	2.295
209	N	O	N	O	N	O	1	2	1	2	2	2	2	1	0	0	0	0	2	3	2	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1.000	2.000	1.500	1.750	0.000	2.000	2.500	1.200	2.000	1.000	1.750	1.375	2.000	1.850	1.707	1.661
210	N	O	N	O	N	O	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1.000	2.000	2.500	1.500	1.750	3.000	1.500	2.200	1.500	2.000	2.250	1.250	2.375	1.850	1.931	1.895
211	S	M	S	M	S	M	4	3	2	3	4	2	4	3	0	0	0	0	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4.000	3.000	2.500	3.250	0.000	4.000	3.500	3.600	2.500	2.000	2.750	3.625	4.000	3.550	3.407	3.150	
212	S	M	S	M	S	M	4	3	3	3	2	3	4	3	4	2	2	2	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4.000	3.000	3.000	3.000	2.500	4.000	3.250	3.200	2.500	3.000	3.000	3.500	3.250	3.225	3.244	3.145
213	N	M	S	M	S	M	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	1	3	2	4	3	3	4	3	3	1	3.000	4.000	2.500	2.750	2.250	4.000	2.000	3.400	2.000	1.000	3.250	2.875	3.125	2.700	2.988	2.690	
214	N	O	S	A	N	O	2	3	3	3	3	3	4	2	0	0	0	0	3	3	3	2	3	2																							

215	S	A	S	A	N	O	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3.00	3.00	3.00	2.25	2.25	4.00	2.50	2.20	2.00	1.00	3.000	2.625	3.125	2.350	2.775	2.520					
216	S	M	S	M	N	O	3	3	3	2	3	2	2	2	0	0	0	0	3	4	1	4	3	3	3	4	2	3	2	2	1	3.00	3.00	2.50	2.25	0.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.750	2.625	3.000	3.000	2.821	2.528
217	N	O	S	M	N	O	2	3	2	3	3	3	3	3	0	0	0	0	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2.00	3.00	2.50	3.00	0.00	3.00	2.75	3.00	2.50	1.00	2.750	2.500	3.000	2.875	2.750	2.528		
218	N	O	N	O	S	M	2	4	1	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	1	2.00	4.00	2.50	2.50	2.50	4.00	2.75	2.60	1.50	1.00	3.250	2.250	3.250	2.675	2.856	2.535		
219	N	O	N	O	S	M	2	4	1	3	2	4	2	2	0	0	0	0	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2.00	4.00	2.00	2.50	0.00	3.00	2.25	2.80	3.00	2.00	3.000	2.250	3.000	2.525	2.650	2.617		
220	N	O	N	O	S	M	2	4	3	3	3	2	2	2	0	0	0	0	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	4	2.00	4.00	3.00	2.25	0.00	3.00	3.00	2.20	3.00	2.00	3.500	2.125	3.000	2.600	2.779	2.717		
221	S	M	N	O	S	M	3	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3.00	4.00	2.00	2.25	2.25	4.00	2.25	3.20	2.50	2.00	3.000	2.625	3.125	2.725	2.869	2.745		
222	S	M	N	O	N	O	2	4	2	4	3	4	2	3	0	0	0	0	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2.00	4.00	3.00	3.00	0.00	3.00	2.25	3.00	3.00	3.00	3.500	2.500	3.000	2.625	2.893	2.917		
223	N	O	S	M	S	M	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3.00	4.00	2.50	3.00	2.75	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.250	3.000	3.375	3.000	3.156	3.125			
224	S	M	N	O	S	M	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	2.00	3.00	3.50	3.50	3.25	4.00	3.75	3.80	1.50	2.00	3.250	3.250	3.625	3.775	3.475	3.130		
225	N	O	S	M	N	O	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	2	4	2.00	4.00	2.50	2.50	2.75	4.00	2.50	3.40	2.50	3.00	3.250	2.250	3.375	2.950	2.956	2.915			
226	S	M	S	M	S	M	4	3	3	4	3	3	2	3	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2.00	3.00	3.50	2.75	2.25	4.00	3.25	3.20	3.00	2.00	3.250	3.375	3.125	3.225	3.244	3.095		
227	S	M	S	M	N	O	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3.00	4.00	3.50	3.25	3.00	3.00	3.25	3.20	2.50	2.00	3.750	3.125	3.000	3.225	3.275	3.070			
228	S	M	S	M	N	O	3	2	3	2	3	2	3	3	0	0	0	0	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	1	3.00	2.00	2.50	2.75	0.00	3.00	2.50	3.20	2.00	4.00	2.250	2.875	3.000	2.850	2.707	2.772		
229	S	M	S	M	S	M	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	1	2.00	2.00	2.50	2.50	2.25	3.00	3.75	3.20	1.50	2.00	2.250	3.250	2.625	3.475	2.900	2.670		
230	N	O	S	M	N	O	2	4	3	3	2	2	3	3	0	0	0	0	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2.00	4.00	3.00	2.50	0.00	3.00	3.00	2.60	2.00	2.00	3.500	2.250	3.000	2.800	2.871	2.678			
231	S	M	S	M	N	O	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	2	4	3	2	4	4	3	3.00	4.00	3.00	3.25	3.25	2.00	2.25	3.40	2.50	1.00	3.500	3.125	2.625	2.825	3.019	2.765		
232	N	O	S	M	N	O	2	4	3	3	2	3	2	2	0	0	0	0	4	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2.00	4.00	3.00	2.25	0.00	4.00	2.25	2.60	2.50	3.00	3.500	2.125	4.000	2.425	2.871	2.844			
233	S	M	S	M	S	M	4	3	4	4	3	3	2	1	3	2	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2.00	3.00	4.00	2.25	2.50	4.00	3.00	3.20	2.50	1.00	3.500	3.125	3.250	3.100	3.244	2.945			
234	S	M	N	O	N	O	2	3	2	2	3	1	2	2	0	0	0	0	4	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	2.00	3.00	2.00	2.00	0.00	4.00	2.50	3.60	2.00	1.00	2.500	2.000	4.000	3.050	2.729	2.456		
235	S	M	N	O	N	O	2	3	3	2	2	2	2	2	0	0	0	0	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2.00	3.00	2.50	2.00	0.00	3.00	2.50	2.60	2.50	2.00	2.750	2.000	3.000	2.550	2.514	2.456			
236	S	M	N	O	N	O	2	2	2	1	4	3	1	1	0	0	0	0	3	2	1	2	3	1	3	1	3	1	2.00	2.00	1.50	2.25	0.00	3.00	2.00	1.80	2.00	1.00	1.750	2.125	3.000	1.900	2.079	1.950			
237	N	O	N	O	S	M	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2.00	2.00	2.00	2.00	2.25	3.00	2.00	2.60	1.50	1.00	2.000	2.000	2.625	2.300	2.231	2.035		
238	N	O	S	M	S	M	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.75	2.40	1.50	1.00	2.500	2.500	2.000	2.075	2.269	2.065		
239	N	O	N	O	N	O	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	4	1.00	1.00	1.50	1.75	1.75	3.00	2.25	2.40	3.50	4.00	1.250	1.375	2.375	2.325	1.831	2.215		
240	N	O	N	O	N	O	1	4	1	2	1	2	3	1	2	1	3	1	2	3	2	2	1	2	1	4	2	3	2	1.00	4.00	1.50	1.75	1.75	2.00	2.00	2.40	1.50	1.00	2.750	1.375	1.875	2.200	2.050	1.890		
241	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	4	4	3	0	0	0	0	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4.00	4.00	3.00	3.50	0.00	4.00	3.75	3.60	4.00	3.00	3.500	3.750	4.000	3.675	3.693	3.650			
242	N	O	S	M	S	M	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3.00	4.00	3.00	3.75	4.00	4.00	3.50	3.40	4.00	4.00	3.500	3.375	4.000	3.450	3.581	3.665			
243	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3.00	4.00	4.00	3.00	2.25	4.00	3.25	3.60	2.50	3.00	4.000	3.500	3.125	3.425	3.513	3.360			
244	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	4	3	3	1	4	3	3	4	4	3	2	1	3	4	3	4	3	3	1.00	4.00	4.00	3.00	2.75	3.50	4.00	2.25	3.40	2.00	1.00	3.500	3.375	3.750	2.825	3.363	2.990		
245	S	M	N	O	N	O	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	3	2	3	3	2.00	2.00	3.00	2.75	2.25	4.00	2.25	3.00	2.00	2.00	2.500	2.375	3.125	2.625	2.656	2.525			
246	N	O	S	M	N	O	2	3	3	1	2	2	2	2	0	0	0	0	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2.00	3.00	2.00	2.00	0.00	3.00	2.25	2.20	2.00	2.00	2.500	2.000	3.000	2.225	2.350	2.272			
247	S	M	S	M	S	M	4	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2.00	2.00	2.50	2.00	2.00	3.00	2.25	2.60	2.00	2.00	2.250	3.000	2.500	2.425	2.544	2.435			
248	N	O	N	O	S	M	2	3	2	3	3	2	2	3	0	0	0	0	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2.00	3.00	2.50	2.50	0.00	4.00	2.50	2.80	3.00	2.00	2.750	2.250	4.000	2.650	2.757	2.700			
249	S	M	S	M	N	O	3	3	2	3	2	2	3	2	0	0	0	0	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3.00	3.00	2.50	2.25	0.00	4.00	2.50	3.00	3.50	1.00	2.750	2.625	4.000	2.750	2.893	2.750			
250	S	A	N	O	S	A	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	4	3	3	3	3	2	3.00	4.00	3.00	2.75	2.25	3.00	2.25	3.20	2.00	2.00	3.500	2.875	2.625	2.725	2.931	2.745			
251	N	O	N	O	S	M	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	2.00	3.00	3.50	3.00	3.25	4.00	3.00	3.60	2.00	2.00	3.250	2.500	3.625	3.300	3.169	2.935			

252	S	M	N	O	S	M	3	3	3	3	3	2	3	4	0	0	0	0	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	3.00	2.75	3.20	2.50	3.00	3.00	3.00	3.00	2.975	2.993	2.939	
253	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4.00	4.00	3.00	2.50	2.25	3.00	2.75	2.40	2.00	2.00	3.500	3.250	2.625	2.575	2.988	2.790	
254	S	A	N	O	S	A	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3.00	3.00	2.50	2.00	2.75	4.00	3.00	3.00	1.50	1.00	2.750	2.500	3.375	3.000	2.906	2.575	
255	S	M	S	M	S	M	4	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	4.00	3.00	3.00	2.75	2.25	3.00	2.75	2.60	1.50	1.00	3.000	3.375	2.625	2.675	2.919	2.585	
256	S	M	S	M	N	O	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	2	4	1	3.00	3.00	3.00	2.75	2.50	3.00	3.50	2.80	3.00	1.00	3.000	2.875	2.750	3.150	2.944	2.755	
257	N	O	S	M	S	M	3	3	3	2	3	4	3	2	0	0	0	0	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3.00	3.00	2.50	3.00	0.00	3.00	3.50	2.80	3.00	1.00	2.750	3.000	3.000	3.150	2.971	2.756	
258	S	M	N	O	S	M	3	4	1	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	1	3.00	4.00	1.50	3.25	3.00	2.00	3.50	3.80	2.50	1.00	2.750	3.125	2.500	3.650	3.006	2.755	
259	S	M	S	M	S	M	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2	4.00	2.00	3.00	2.50	2.75	3.00	2.50	3.00	2.00	2.00	2.500	3.250	2.875	2.750	2.844	2.675	
260	N	O	S	M	S	M	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3.00	4.00	2.50	2.00	2.50	4.00	2.00	2.80	2.00	2.00	3.250	2.500	3.250	2.400	2.850	2.680		
261	S	M	S	M	N	O	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3.00	4.00	2.50	2.50	2.25	3.00	2.25	2.80	2.50	4.00	3.250	2.750	2.625	2.525	2.788	2.880	
262	S	M	S	M	S	M	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2	1	4.00	4.00	2.00	3.50	3.25	2.00	3.50	3.60	2.00	1.00	3.000	3.750	2.625	3.550	3.231	2.885	
263	N	O	N	O	S	M	2	4	2	1	2	2	3	2	0	0	0	0	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	1	2.00	4.00	1.50	2.25	0.00	2.00	2.50	2.00	2.50	1.00	2.750	2.125	2.000	2.250	2.321	2.194	
264	N	O	N	O	S	M	2	1	2	1	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	1	2.00	1.00	1.50	2.75	2.25	3.00	2.50	3.00	3.00	1.00	1.250	2.375	2.625	2.750	2.250	2.200	
265	N	O	S	M	N	O	2	3	2	3	2	3	2	2	0	0	0	0	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2.00	3.00	2.50	2.25	0.00	3.00	2.25	2.80	2.00	3.00	2.750	2.125	3.000	2.525	2.543	2.533	
266	N	O	S	M	N	O	2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	1	2	4	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2.00	3.00	2.00	2.25	1.75	4.00	2.00	2.80	2.50	3.00	2.500	2.125	2.875	2.400	2.475	2.530	
267	S	M	S	M	N	O	3	3	2	1	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	1	3.00	3.00	1.50	2.75	2.75	3.00	2.75	3.20	2.50	1.00	2.250	2.875	2.875	2.975	2.744	2.545
268	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	2	3	2	0	0	0	0	3	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	2	1	4.00	4.00	3.00	2.50	0.00	3.00	3.50	2.80	2.50	1.00	3.500	3.250	3.000	3.150	3.257	2.922	
269	S	M	S	M	S	M	4	4	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	1	3	2	3	2	4	3	4	3	4	4	4	1	4.00	4.00	2.00	3.00	2.75	1.00	2.50	3.60	4.00	1.00	3.000	3.500	1.875	3.050	2.856	2.785	
270	S	M	S	M	S	M	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	4	3	4	4	3	3	3	1	3	1	4.00	3.00	3.50	3.25	3.00	2.00	2.75	3.40	2.00	1.00	3.250	3.625	2.500	3.075	3.113	2.790	
271	S	M	N	O	N	O	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2.00	3.00	3.50	2.25	2.25	3.00	2.75	3.00	3.00	3.00	3.250	2.125	2.625	2.875	2.719	2.775		
272	N	O	N	O	S	M	2	4	2	4	2	3	4	3	0	0	0	0	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2.00	4.00	3.00	3.00	0.00	4.00	2.25	3.00	2.50	2.00	3.500	2.500	4.000	2.625	3.036	2.861	
273	S	M	S	M	S	M	4	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	1	4.00	3.00	3.00	2.75	2.75	1.00	3.25	3.20	3.50	1.00	3.000	3.375	1.875	3.225	2.869	2.745		
274	N	O	S	M	N	O	2	4	3	3	3	2	3	3	0	0	0	0	2	1	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	2.00	4.00	3.00	2.75	0.00	2.00	2.50	3.00	3.50	2.00	3.500	2.375	2.000	2.750	2.750	2.750	
275	S	M	N	O	N	O	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2.00	2.00	1.50	2.00	1.75	3.00	1.75	3.00	2.50	3.00	1.750	2.000	2.375	2.375	2.125	2.250		
276	S	M	S	M	S	M	4	4	1	2	4	2	2	2	0	0	0	0	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	1	4.00	4.00	1.50	2.50	0.00	4.00	3.00	2.80	2.00	1.00	2.750	3.250	4.000	2.900	3.114	2.756	
277	N	O	S	M	S	M	3	4	1	4	1	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3.00	4.00	2.50	2.25	1.75	3.00	2.25	2.80	2.50	4.00	3.250	2.625	2.375	2.525	2.694	2.805	
278	N	O	N	O	S	M	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2.00	4.00	2.50	2.75	2.25	3.00	2.25	3.40	3.00	3.00	3.250	2.375	2.625	2.825	2.769	2.815		
279	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	4	3	3	2	1	2	4.00	4.00	3.00	3.00	2.75	3.00	1.75	3.20	1.50	2.00	3.500	3.500	2.875	2.475	3.088	2.820	
280	S	M	N	O	N	O	2	4	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2.00	4.00	3.00	2.75	2.50	3.00	2.00	2.40	1.50	2.00	3.500	2.375	2.750	2.200	2.706	2.515	
281	S	M	S	M	N	O	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3.00	3.00	3.00	2.25	2.25	3.00	3.00	2.80	2.50	3.00	3.000	2.625	2.625	2.900	2.788	2.780	
282	S	A	S	A	S	A	4	4	1	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	4	2	4	3	4	4	2	3	4	2	2	1	4.00	4.00	2.00	3.25	3.00	2.00	3.25	3.40	2.00	1.00	3.000	3.625	2.500	3.325	3.113	2.790	
283	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	2	4	2	4	2	3	2	2	3	1	4.00	4.00	3.00	2.75	2.50	3.00	3.25	2.60	2.50	1.00	3.500	3.375	2.750	2.925	3.138	2.860
284	S	M	S	M	S	M	4	4	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4.00	4.00	1.50	3.00	2.75	2.00	2.75	3.60	3.00	2.00	2.750	3.500	2.375	3.175	2.950	2.860	
285	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	4	2	2	0	0	0	0	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	2	3	1	4.00	4.00	3.00	2.75	0.00	2.00	2.50	4.00	2.50	1.00	3.500	3.375	2.000	3.250	3.179	2.861	
286	N	O	N	O	S	A	2	4	3	3	3	2	3	3	0	0	0	0	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2.00	4.00	3.00	2.75	0.00	3.00	2.50	3.00	2.50	3.00	3.500	2.375	3.000	2.750	2.893	2.861	
287	N	O	S	M	S	M	3	4	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	1	2	1	3.00	4.00	2.50	3.25	3.50	4.00	3.00	2.80	1.50	1.00	3.250	3.125	3.750	2.900	3.256	2.855
288	N																																															

289	S	M	S	M	N	O	3	4	4	4	3	4	3	3	0	0	0	0	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3.00	4.00	4.00	3.25	0.00	4.00	3.50	3.20	2.50	3.00	4.000	3.125	4.000	3.350	3.564	3.383		
290	S	M	S	M	S	M	4	4	1	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	3	3	1	1	4.00	4.00	1.50	3.75	3.25	4.00	2.50	2.60	2.00	1.00	2.750	3.875	3.625	2.550	3.200	2.860	
291	N	O	N	O	S	M	2	4	3	3	3	4	3	3	0	0	0	0	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2.00	4.00	3.00	3.25	0.00	3.00	3.00	3.60	3.50	3.00	3.500	2.625	3.000	3.300	3.121	3.150	
292	S	M	N	O	S	M	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	1	2	2	4	3	4	3	4	2	1	1	3.00	4.00	2.50	2.50	2.25	3.00	2.00	3.60	1.50	1.00	3.250	2.750	2.625	2.800	2.856	2.535	
293	N	O	S	M	S	M	3	4	2	2	2	3	3	2	0	0	0	0	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3.00	4.00	2.00	2.50	0.00	2.00	2.00	2.60	2.00	2.00	3.000	2.750	2.000	2.300	2.586	2.456		
294	N	O	N	O	N	O	1	3	2	2	3	1	2	2	0	0	0	0	4	2	1	2	2	4	2	3	3	3	3	4	3	1.00	3.00	2.00	2.00	0.00	4.00	1.75	3.00	3.50	3.00	2.500	1.500	4.000	2.375	2.393	2.583	
295	S	M	S	M	S	M	4	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	4	3	4	2	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4.00	2.00	3.00	2.50	3.00	3.00	2.75	3.20	3.00	3.00	2.500	3.250	3.000	2.975	2.931	2.945		
296	N	O	S	M	N	O	2	2	2	2	2	1	2	1	0	0	0	0	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2.00	2.00	2.00	1.50	0.00	2.00	2.00	1.40	1.50	1.00	2.000	1.750	2.000	1.700	1.843	1.711	
297	N	O	N	O	N	O	1	2	2	2	1	1	2	2	0	0	0	0	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1.00	2.00	2.00	1.50	0.00	2.00	1.25	1.80	1.50	2.00	2.000	1.250	2.000	1.525	1.650	1.672	
298	N	O	N	O	N	O	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	1.00	2.00	2.50	2.00	1.75	2.00	1.75	2.80	1.50	1.00	2.250	1.500	1.875	2.275	1.975	1.830	
299	S	M	S	M	S	M	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	1	3	4	3	4	1	1	4.00	3.00	3.50	3.25	3.50	4.00	3.25	3.00	1.00	1.00	3.250	3.625	3.750	3.125	3.438	2.950		
300	S	M	S	M	N	O	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3.00	4.00	1.50	2.75	3.00	4.00	3.50	2.80	3.00	2.00	2.750	2.875	3.500	3.150	3.069	2.955	
301	S	M	S	M	S	M	4	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	1	3	2	4.00	3.00	3.00	2.75	2.50	4.00	3.25	3.20	2.00	2.00	3.000	3.375	3.250	3.225	3.213	2.970
302	N	O	N	O	N	O	1	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1.00	4.00	3.00	3.25	3.00	3.00	3.00	3.40	3.00	3.00	3.500	2.125	3.000	3.200	2.956	2.965		
303	S	M	N	O	S	M	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3.00	4.00	4.00	3.50	3.00	4.00	3.50	4.00	3.50	2.00	4.000	3.250	3.500	3.750	3.625	3.450	
304	S	A	S	A	S	A	4	4	3	4	4	3	3	3	0	0	0	0	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4.00	4.00	3.50	3.25	0.00	4.00	3.75	3.40	3.00	3.00	3.750	3.625	4.000	3.575	3.700	3.544		
305	S	A	N	O	N	O	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.40	1.50	1.00	2.500	2.000	2.500	2.200	2.300	2.090	
306	S	M	N	O	S	M	3	4	4	2	2	3	2	3	0	0	0	0	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3.00	4.00	3.00	2.50	0.00	3.00	2.25	3.00	2.50	1.00	3.500	2.750	3.000	2.625	2.964	2.694		
307	S	M	N	O	S	M	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3.00	3.00	2.50	2.75	2.25	4.00	2.50	3.00	2.00	2.00	2.750	2.875	3.125	2.750	2.875	2.700		
308	N	O	N	O	N	O	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1.00	2.00	2.00	2.00	2.25	3.00	1.75	2.60	1.50	2.00	2.000	1.500	2.625	2.175	2.075	2.010	
309	N	M	S	O	N	O	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1	1	2.00	2.00	2.00	2.25	2.25	2.00	2.00	2.80	1.50	1.00	2.000	2.125	2.125	2.400	2.163	1.980	
310	S	M	N	O	S	M	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3.00	4.00	2.00	3.25	2.50	4.00	2.75	3.20	2.50	2.00	3.000	3.125	3.250	2.975	3.088	2.920		
311	S	M	N	O	S	M	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	3.00	3.00	2.50	2.25	2.00	4.00	2.50	2.20	2.50	2.00	2.750	2.625	3.000	2.350	2.681	2.595		
312	N	O	S	M	N	O	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	2.00	3.00	2.00	2.00	1.75	2.00	2.50	2.80	2.00	2.00	2.500	2.000	1.875	2.650	2.256	2.205
313	N	O	N	O	N	O	1	2	3	2	2	2	3	2	0	0	0	0	3	3	3	3	2	3	2	3	1	2	1	2	1	1.00	2.00	2.50	2.25	0.00	3.00	2.75	2.20	1.50	1.00	2.250	1.625	3.000	2.475	2.243	2.022	
314	S	M	S	M	S	M	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4.00	3.00	3.50	3.50	3.00	4.00	3.50	3.60	2.50	2.00	3.250	3.750	3.500	3.550	3.513	3.260
315	S	M	S	M	S	M	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4.00	4.00	3.50	3.75	3.50	4.00	3.75	4.00	2.50	2.00	3.750	3.875	3.750	3.875	3.813	3.500	
316	N	O	N	O	N	O	1	1	2	1	2	4	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1.00	1.00	1.50	2.25	1.50	2.00	1.75	2.20	1.50	1.00	1.250	1.625	1.750	1.975	1.650	1.570	
317	N	O	N	O	N	O	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1.00	2.00	1.50	1.75	1.75	2.00	1.75	1.80	2.00	2.00	1.750	1.375	1.875	1.775	1.694	1.755		
318	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4.00	4.00	3.00	3.25	3.50	4.00	3.50	3.80	2.50	2.00	3.500	3.625	3.750	3.650	3.631	3.355	
319	S	M	N	O	N	O	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	3	4	1	2	1	2.00	1.00	1.50	1.50	1.50	2.00	1.50	2.80	1.50	1.00	1.250	1.750	1.750	2.150	1.725	1.630	
320	S	M	S	M	S	M	4	4	4	3	4	4	4	4	0	0	0	0	1	3	3	3	4	1	3	4	1	4	3	1	3	4.00	4.00	3.50	4.00	0.00	1.00	3.25	2.60	2.00	3.00	3.750	4.000	1.000	2.925	3.193	3.039	
321	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	1	2	4.00	4.00	3.50	3.00	3.00	2.00	3.75	3.60	1.50	2.00	3.750	3.500	2.500	3.675	3.356	3.035	
322	S	M	S	M	S	M	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	4	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	4.00	4.00	2.50	3.00	2.75	4.00	3.00	3.00	2.50	2.00	3.250	3.500	3.375	3.000	3.281	3.075	
323	S	M	S	M	S	M	4	4	3	1	3	4	3	3	4	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4.00	4.00	2.00	3.25	3.25	1.00	3.50	3.40	3.50	2.00	3.000	3.625	2.125	3.450	3.050	2.990	
324	S	M	S	M	N	O	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	4	4	4	1	4	1	3.00	3.00	4.00	3.25	3.25	2.00	3.00	3.80	2.50	1.00	3.500	3.125	2.625	3.400	3.163	2.880	
325	S	M	S	M	S	M	4																																									

326	S	M	S	M	S	M	4	3	3	4	4	3	4	4	0	0	0	0	4	3	2	4	4	4	3	1	4	4	2	1	1	4.00	3.00	3.50	3.75	0.00	4.00	3.25	3.20	1.50	1.00	3.250	3.875	4.000	3.225	3.529	3.022			
327	N	O	N	O	N	O	1	4	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1.00	4.00	1.50	2.00	1.75	2.00	1.75	2.00	1.00	1.00	2.750	1.500	1.875	1.875	2.000	1.800			
328	N	O	S	A	N	O	2	3	1	3	2	2	3	2	2	1	2	2	4	2	2	3	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2.00	3.00	2.00	2.25	1.75	4.00	2.25	3.60	2.50	3.00	2.500	2.125	2.875	2.925	2.606	2.635			
329	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	3	4	3	3	0	0	0	0	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4.00	4.00	4.00	3.25	0.00	4.00	3.50	4.00	2.50	2.00	4.000	3.625	4.000	3.750	3.821	3.472			
330	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4.00	4.00	3.50	3.00	2.75	3.00	3.00	3.40	4.00	4.00	3.750	3.500	2.875	3.200	3.331	3.465				
331	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	4	3	4	1	0	0	0	0	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4.00	4.00	3.00	3.00	0.00	4.00	3.50	3.40	3.50	3.00	3.500	3.500	4.000	3.450	3.557	3.489			
332	S	M	N	O	S	M	3	4	2	2	2	1	3	4	0	0	0	0	4	3	1	2	3	4	3	4	3	3	2	1	2	3.00	4.00	2.00	2.50	0.00	4.00	2.25	3.40	1.50	2.00	3.000	2.750	4.000	2.825	3.021	2.739			
333	N	O	N	O	N	O	1	4	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1.00	4.00	1.50	1.50	2.00	2.00	2.00	2.20	1.50	2.00	2.750	1.250	2.000	2.100	2.025	1.970
334	S	A	N	O	S	A	3	4	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3.00	4.00	1.50	2.00	2.00	2.00	2.50	2.40	2.00	2.00	2.750	2.500	2.000	2.450	2.425	2.340			
335	N	O	S	M	N	O	2	3	3	3	2	2	3	3	0	0	0	0	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	1	2	1	2.00	3.00	3.00	2.50	0.00	3.00	2.25	3.20	1.50	1.00	3.000	2.250	3.000	2.725	2.707	2.383			
336	N	O	N	O	N	O	1	4	3	2	3	2	3	3	0	0	0	0	3	3	1	2	2	4	3	3	3	3	2	2	1	1.00	4.00	2.50	2.75	0.00	3.00	2.00	3.20	2.00	1.00	3.250	1.875	3.000	2.600	2.636	2.383			
337	S	M	S	M	S	M	4	1	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	4.00	1.00	2.50	3.50	3.75	4.00	3.00	3.20	2.00	2.00	1.750	3.750	3.875	3.100	3.119	2.895			
338	S	M	S	M	S	M	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4.00	3.00	3.00	3.25	3.25	4.00	3.75	3.60	3.50	2.00	3.000	3.625	3.625	3.675	3.481	3.335		
339	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	4	4	3	0	0	0	0	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4.00	4.00	3.00	3.50	0.00	4.00	3.25	3.80	3.50	3.00	3.500	3.750	4.000	3.525	3.650	3.561			
340	S	M	N	O	N	O	2	2	3	2	3	1	3	2	0	0	0	0	4	3	2	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1	2.00	2.00	2.50	2.25	0.00	4.00	2.00	3.20	2.50	1.00	2.250	2.125	4.000	2.600	2.564	2.383			
341	N	O	N	O	S	M	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2.00	2.00	1.50	2.25	1.75	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.750	2.125	2.375	2.000	2.063	2.050			
342	N	O	N	O	N	O	1	2	2	1	2	2	2	2	0	0	0	0	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1.00	2.00	1.50	2.00	0.00	3.00	2.25	2.20	2.50	2.00	1.750	1.500	3.000	2.225	1.993	2.050			
343	S	M	S	M	N	O	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	1	3.00	2.00	1.50	2.25	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.750	2.625	2.500	2.500	2.344	2.175			
344	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4.00	4.00	3.00	3.25	3.75	4.00	3.50	3.60	2.50	3.00	3.500	3.625	3.875	3.550	3.638	3.460			
345	S	M	S	M	S	M	4	4	3	4	4	3	3	3	0	0	0	0	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3	4.00	4.00	3.50	3.25	0.00	4.00	3.75	3.60	2.00	3.00	3.750	3.625	4.000	3.675	3.729	3.456			
346	N	O	S	M	N	O	2	4	4	2	3	2	3	3	0	0	0	0	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2.00	4.00	3.00	2.75	0.00	4.00	2.75	3.20	3.00	3.00	3.500	2.375	4.000	2.975	3.100	3.078				
347	S	A	N	O	N	O	2	4	2	4	3	3	3	3	0	0	0	0	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2.00	4.00	3.00	3.00	0.00	4.00	2.75	3.00	3.00	3.00	3.500	2.500	4.000	2.875	3.107	3.083			
348	N	O	S	M	S	M	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3.00	4.00	2.50	3.25	3.00	4.00	2.75	3.80	2.00	3.00	3.250	3.125	3.500	3.275	3.288	3.130			
349	N	O	N	O	N	O	1	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	1.00	3.00	1.50	2.00	2.00	3.00	1.75	3.00	2.00	3.00	2.250	1.500	2.500	2.375	2.156	2.225			
350	S	M	S	M	N	O	3	4	3	2	2	2	4	1	0	0	0	0	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	3.00	4.00	2.50	2.25	0.00	3.00	2.50	2.20	2.00	1.00	3.250	2.625	3.000	2.350	2.779	2.494				
351	S	M	N	O	N	O	2	1	1	3	2	4	1	1	0	0	0	0	3	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	1	2.00	1.00	2.00	2.00	0.00	3.00	2.00	3.40	2.50	1.00	1.500	2.000	3.000	2.700	2.200	2.100			
352	S	M	S	M	N	O	3	4	2	2	2	1	2	4	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3.00	4.00	2.00	2.25	0.00	2.00	2.00	1.80	1.50	1.00	3.000	2.625	2.000	1.900	2.436	2.172		
353	N	O	N	O	N	O	1	4	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1.00	4.00	2.50	1.75	1.75	3.00	2.75	2.40	2.50	2.00	3.250	1.375	2.375	2.575	2.394	2.365			
354	S	M	S	M	S	M	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	4	4	3	4	3	1	3	2	4.00	3.00	2.50	2.75	2.75	3.00	2.00	3.60	2.00	2.00	2.750	3.375	2.875	2.800	2.950	2.760				
355	N	O	S	M	N	O	2	3	2	1	3	2	3	1	0	0	0	0	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2.00	3.00	1.50	2.25	0.00	4.00	2.50	2.20	3.00	3.00	2.250	2.125	4.000	2.350	2.493	2.606				
356	S	M	N	O	N	O	2	4	3	4	4	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	1	1	2	1	3	4	3	2	2	1	2.00	4.00	3.50	2.25	2.00	3.00	1.75	2.60	2.00	1.00	3.750	2.125	2.500	2.175	2.638	2.410			
357	S	M	S	M	N	O	3	4	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.25	3.20	2.00	3.00	3.000	2.500	2.000	2.725	2.556	2.545		
358	N	O	S	M	S	M	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	3.00	3.00	2.00	2.00	2.50	3.00	2.25	2.60	2.00	1.00	2.500	2.500	2.750	2.425	2.544	2.335			
359	S	M	N	O	N	O	2	3	1	2	1	2	3	2	0	0	0	0	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2.00	3.00	1.50	2.00	0.00	3.00	2.25	2.80	2.50	3.00	2.250	2.000	3.000	2.525	2.364	2.450			
360	N	O	N	O	N	O	1	4	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	4	3	3	3	2	2	1	1.00	4.00	1.50	1.75	1.75	2.00	1.50	3.20	2.00	1.00	2.750	1.375	1.875	2.350	2.088	1.970			
361	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	4	3	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	3	2	3	4.00	4.00	3.00	3.25	2.50	4.00	3.00	3.40	2.50	3.00	3.500	3.625	3.250	3.200	3.394	3.265			

363	S	M	S	M	S	M	4	3	3	4	3	4	4	3	0	0	0	0	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4.00	3.00	3.50	3.50	0.00	4.00	3.50	4.00	3.00	3.00	3.250	3.750	4.000	3.750	3.643	3.500	
364	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	4	2	3	3	0	0	0	0	2	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	1	1	4.00	4.00	3.00	3.00	0.00	2.00	3.75	2.80	2.00	1.00	3.500	3.500	2.000	3.275	3.221	2.839	
365	S	M	S	M	S	M	4	4	1	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	1	3	4.00	4.00	1.50	3.00	3.00	2.00	3.25	2.60	2.00	3.00	2.750	3.500	2.500	2.925	2.919	2.835	
366	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	1	2	1	4.00	4.00	4.00	4.00	3.50	4.00	3.00	3.80	1.50	1.00	4.000	4.000	3.750	3.400	3.788	3.280	
367	S	M	S	M	S	M	4	4	3	3	3	2	3	2	0	0	0	0	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	2	1	2	4.00	4.00	3.00	2.50	0.00	3.00	3.00	3.40	1.50	2.00	3.500	3.250	3.000	3.200	3.271	2.933	
368	N	O	S	A	S	A	3	4	2	3	4	3	3	4	0	0	0	0	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3.00	4.00	2.50	3.50	0.00	4.00	3.25	3.40	3.00	3.00	3.250	3.250	4.000	3.325	3.379	3.294		
369	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	1	4	3	1	4.00	4.00	4.00	3.25	3.25	4.00	3.75	3.20	3.50	1.00	4.000	3.625	3.625	3.475	3.681	3.395
370	S	M	S	M	N	O	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3.00	3.00	2.00	1.75	1.75	2.00	1.75	2.40	2.00	1.00	2.500	2.375	1.875	2.075	2.206	2.065	
371	N	O	S	M	N	O	2	3	1	3	2	3	2	2	0	0	0	0	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2.00	3.00	2.00	2.25	0.00	3.00	2.25	2.60	2.50	3.00	2.500	2.125	3.000	2.425	2.443	2.511	
372	S	M	S	M	N	O	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3.00	3.00	2.00	3.00	2.25	3.00	2.50	2.60	2.00	2.00	2.500	3.000	2.625	2.550	2.669	2.535		
373	N	O	S	M	N	O	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	2.00	2.00	2.00	2.25	2.25	3.00	2.50	3.00	2.50	4.00	2.000	2.125	2.625	2.750	2.375	2.550	
374	N	O	N	O	S	M	2	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	4	4	3	2	2	2	2.00	4.00	2.50	2.50	2.50	3.00	2.00	3.20	2.00	2.00	3.250	2.250	2.750	2.600	2.713	2.570	
375	S	M	S	M	S	M	4	4	3	2	2	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	1	4.00	4.00	2.50	2.75	2.50	4.00	2.75	3.20	3.00	1.00	3.250	3.375	3.250	2.975	3.213	2.970	
376	N	O	S	M	N	O	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	2.00	1.00	1.50	1.50	1.75	2.00	1.50	1.80	1.50	1.00	1.250	1.750	1.875	1.650	1.631	1.555	
377	N	O	N	O	S	M	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2.00	1.00	2.00	1.50	1.75	1.00	1.50	2.60	1.00	1.00	1.500	1.750	1.375	2.050	1.669	1.535	
378	N	O	S	M	S	M	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	3	3	3	3	1	1	1	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.20	1.00	1.00	1.500	2.500	2.000	2.600	2.150	1.920	
379	N	O	N	O	N	O	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	1	1.00	2.00	2.00	2.00	2.25	3.00	1.75	2.80	1.50	1.00	2.000	1.500	2.625	2.275	2.100	1.930	
380	S	M	S	M	S	M	4	4	4	2	4	3	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4.00	4.00	3.00	3.00	2.50	4.00	3.25	3.80	3.50	3.00	3.500	3.500	3.250	3.525	3.444	3.405	
381	S	M	S	M	S	M	4	3	3	3	2	3	4	4	0	0	0	0	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4.00	3.00	3.00	3.25	0.00	4.00	3.25	4.00	3.00	2.00	3.000	3.625	4.000	3.625	3.500	3.278	
382	S	M	S	M	S	M	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.40	3.00	2.00	3.000	4.000	3.500	3.200	3.425	3.240	
383	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4.00	4.00	4.00	3.75	3.00	4.00	3.50	3.40	3.50	4.00	4.000	3.875	3.500	3.450	3.706	3.715		
384	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	4	3	3	4	0	0	0	0	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4.00	4.00	4.00	3.50	0.00	4.00	3.50	3.60	3.00	4.00	4.000	3.750	4.000	3.550	3.800	3.733		
385	S	A	S	A	S	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4.00	4.00	4.00	3.75	4.00	4.00	3.75	3.80	3.50	3.00	4.000	3.875	4.000	3.775	3.913	3.780	
386	S	M	S	M	S	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4.00	4.00	4.00	4.00	0.00	4.00	4.00	3.60	3.50	3.00	4.000	4.000	4.000	3.800	3.943	3.789	
387	N	O	N	O	N	O	1	2	3	2	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	1	1.00	2.00	2.50	3.50	2.50	3.00	2.50	2.00	2.50	1.00	2.250	2.250	2.750	2.250	2.375	2.250	
388	S	M	S	M	N	O	3	3	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3.00	3.00	2.00	2.00	1.75	3.00	2.25	3.40	2.50	2.00	2.500	2.500	2.375	2.825	2.550	2.490	
389	S	M	N	O	N	O	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	4	4	2	4	2	2	1	2.00	3.00	2.50	2.50	2.25	4.00	2.50	3.20	2.00	1.00	2.750	2.250	3.125	2.850	2.744	2.495	
390	N	O	N	O	S	M	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.75	3.00	2.50	2.00	3.500	2.500	3.000	2.875	2.969	2.825		
391	N	O	S	M	S	M	3	4	2	3	3	3	2	3	0	0	0	0	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3.00	4.00	2.50	2.75	0.00	3.00	2.50	3.20	2.50	2.00	3.250	2.875	3.000	2.850	2.993	2.828		
392	S	M	S	M	S	M	4	4	2	3	3	3	2	2	0	0	0	0	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	2	2	1	4.00	4.00	2.50	2.50	0.00	3.00	3.00	3.20	2.00	1.00	3.250	3.250	3.000	3.100	3.171	2.800	
393	S	M	N	O	S	M	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	1	2	3.00	3.00	2.50	2.00	1.75	3.00	2.75	2.80	1.50	2.00	2.750	2.500	2.375	2.775	2.600	2.430		
394	N	O	N	O	S	M	2	4	3	2	4	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	3	4	3	2	2	2.00	4.00	2.50	2.25	2.00	3.00	2.00	2.60	2.00	2.00	3.250	2.125	2.500	2.300	2.544	2.435		
395	S	M	N	O	N	O	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2.00	3.00	3.00	2.25	2.25	3.00	2.75	2.60	2.00	2.00	3.000	2.125	2.625	2.675	2.606	2.485	
396	S	M	N	O	N	O	2	3	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2.00	3.00	2.00	2.00	0.00	3.00	2.50	3.20	3.00	1.00	2.500	2.000	3.000	2.850	2.529	2.411		
397	N	O	N	O	N	O	1	1	2	1	2	1	2	4	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1.00	1.00	1.50	2.25	1.75	2.00	1.50	2.20	3.00	2.00	1.250	1.625	1.875	1.850	1.650	1.820	
398	N	O	N	O	N	O	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1.00	2.00	1.50	2.00	1.50	3.00	1.50	2.20	1.50	2.00	1.750	1.500	2.250	1.850	1.838	1.820	
399	S	M	N	O	S	M	3																																									

400	S	M	S	M	S	M	4	4	4	1	3	2	3	3	0	0	0	0	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	4.00	4.00	2.50	2.75	0.00	4.00	3.50	3.40	2.50	2.00	3.250	3.375	4.000	3.450	3.450	3.183	
401	N	O	S	M	S	M	3	4	3	4	4	3	2	4	4	2	3	3	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3.00	4.00	3.50	3.25	3.00	4.00	2.75	3.80	2.50	3.00	3.750	3.125	3.500	3.275	3.413	3.280
402	S	M	S	M	S	M	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4.00	4.00	2.50	3.50	2.75	3.00	3.25	3.40	2.50	3.00	3.250	3.750	2.875	3.325	3.300	3.190
403	S	M	S	M	N	O	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3.00	4.00	3.00	3.00	2.75	3.00	2.50	3.20	2.50	2.00	3.500	3.000	2.875	2.850	3.056	2.895	
404	S	M	S	M	S	M	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4.00	4.00	3.00	3.75	3.75	4.00	3.25	4.00	3.00	3.00	3.500	3.875	3.875	3.625	3.719	3.575	



Nombre de la variable	Codificación de variables	Nombre de la variable	Codificación de variables
id		1a	S=Sí N=No
Edad		1_a	M=CS Mariano Melgar A= PS Atalaya O=Otro
Sexo	M=Masculino F=Femenino	1b	S=Sí N=No
Nivel_ed	P=Primaria S=Secundaria S T=Superior Técnico S U=Superior Universitario	1_b	M=CS Mariano Melgar A= PS Atalaya O=Otro
Tipo_seg	SIS E=EsSalud Privado Ninguno	1c	S=Sí N=No
Centro_S	CS MM=CS Mariano Melgar PS A=PS Atalaya	1_c	M=CS Mariano Melgar A= PS Atalaya O=Otro
N°1-25	Ítem N°1 al 22 del cuestionario de satisfacción	1-25	Ítem N°1 al 25 del cuestionario de AP
CAL_1	Dimensión Confiabilidad	A	Subdimensión Continuidad-Grado de Afiliación
CAL_2	Dimensión Responsabilidad y capacidad de respuesta	B	Subdimensión Primer contacto-Utilización
CAL_3	Dimensión Seguridad	C	Subdimensión Primer contacto-Acceso
CAL_4	Dimensión Empatía	D	Subdimensión Continuidad- Continuidad interpersonal
CAL_5	Dimensión Elementos tangibles	E	Subdimensión Coordinación- Integración de la Información
CAL	Puntaje del Nivel de Satisfacción de la atención del usuario externo	F	Subdimensión Coordinación- Sistemas de Información
PC	Dimensión Primer Contacto	G	Subdimensión Integralidad- Servicios Disponibles
Cont	Dimensión Continuidad	H	Subdimensión Integralidad- Servicios Recibidos
Coor	Dimensión Coordinación	I	Dimensión Enfoque Familiar
Inte	Dimensión Integralidad	J	Dimensión Orientación Comunitaria
PE	Puntaje de Cumplimiento de Atributos Esenciales de la Atención Primaria	PG	Puntaje de Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria

ANEXO 3:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Mediante la presente se le invita a usted participar en un estudio de investigación, que tiene como propósito conocer la **Relación entre la Percepción sobre el cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021**

Participación voluntaria

Luego de terminar de revisar este consentimiento, usted es la única que decide si desea participar en el estudio. Su participación es completamente voluntaria.

Procedimientos

- Se tomará datos tales como edad, sexo, tipo de seguro; tras lo cual se le aplicará 2 cuestionarios: El Primero evaluará su percepción acerca del cumplimiento de los atributos de su Centro de Salud; y el segundo evaluará cual es el nivel de satisfacción que refiere tras la atención que recibió de parte de su Centro de Salud

Riesgos y procedimientos para minimizar los riesgos

No existen riesgos al realizar esta prueba

Costos

Usted no deberá asumir ningún costo económico para la participación en este estudio.

Beneficios

Esta investigación contribuirá con el desarrollo de conocimiento en atención primaria de la salud en nuestro medio.

Confidencialidad

Todos los resultados que se generen serán tratados con la más estricta confidencialidad

Contacto

Si usted tiene alguna pregunta acerca de este estudio el personal asignado a coordinar este estudio puede responder preguntas adicionales sobre la encuesta.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO/AUTORIZACION

Yo he tenido oportunidad de hacer preguntas, y siento que todas mis preguntas han sido contestadas.

He comprendido que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Además, entiendo que estando de acuerdo de participar en este estudio y estoy dando permiso para que se procese la información que he accedido a dar.

En base a la información que me han dado, estoy de acuerdo en participar en este estudio.

Firma y / o huella digital del participante que da su autorización	
---	--

Nombre del investigador principal	Fernando Fabricio Ramírez Ortega
DNI	72437321

FECHA:

ANEXO 4:
DICTAMEN DE COMITÉ DE ÉTICA DE INVESTIGACIÓN UCSM

COMITÉ DE ÉTICA INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN UCSM



**DICTAMEN COMITÉ DE ETICA DE INVESTIGACION
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA**

Arequipa, 02 de agosto de 2021

Investigador Fernando Fabricio Ramírez Ortega

Presente. -

De mi especial consideración.

Me dirijo a usted para hacerle llegar el resultado de la evaluación del proyecto de tesis y dictamen del Comité Institucional de Ética de Investigación.

TÍTULO: Proyecto de tesis: “Relación entre la Percepción sobre el Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los Usuarios Externos de la Microred Mariano Melgar de la Región Arequipa 2021”.

Investigador a cargo de la investigación: Fernando Fabricio Ramírez Ortega.

TIPO Y DISEÑO: Descriptiva y analítica.

OBJETIVO: El estudio tiene como objetivo: Determinar la relación entre la Percepción sobre el Cumplimiento de los Atributos de la Atención Primaria y el Nivel de Satisfacción de los usuarios externos de la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa 2021.

PROCEDIMIENTOS: Encuesta.



COMITÉ DE ÉTICA INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN UCSM



**DICTAMEN COMITÉ DE ETICA DE INVESTIGACION
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA**

SUJETOS DE ESTUDIO:

Pacientes asignados a la Microred Mariano Melgar de la región Arequipa.

RIESGO DEL ESTUDIO:

Mínimo

OBSERVACIONES, SUGERENCIAS:

Debe proteger confidencialidad de la data sensible

DICTAMEN:



**DICTAMEN FAVORABLE
297 2021**

Ivo Palomino
Comité Institucional de Ética de la Investigación UCSM

ANEXO 5:
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS


CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DE PARTE DEL EXPERTO

Apreciación cualitativa:

La encuesta SERVPERF modificada para evaluar la Satisfacción de los usuarios atendidos en el servicio de Consulta Externa en establecimientos del Primer Nivel de Atención, tienen un contenido de fácil comprensión.

Observaciones generales

Es adecuada para realizar trabajos de investigación.

Nombres y Apellidos del Juez:	Agueda Muñoz del Carpio Toia
DNI:	29315986
Grado Académico:	Dra. en Medicina
Profesión:	Medicina
Institución donde labora:	Universidad Católica de Santa María
Cargo Actual:	Docente investigadora
Fecha:	06 de agosto 2021
Firma:	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DE PARTE DEL EXPERTO

Apreciación cualitativa:

Instrumento adecuado con preguntas de ficción,
claras, coherentes y relevantes.

Observaciones generales

El instrumento se encuentra válido, se
puede utilizar en atención primaria
para evaluación de otros casos.

Nombres y Apellidos del Juez:

Juan Carlos Ayquipa Muñoz

DNI:

40199001

Grado Académico:

Bachiller en Medicina

Profesión:

Médico Cirujano Esp. Medicina Familiar.

Institución donde labora:

Centro de Salud Rural Comunitario Cayma

Cargo Actual:

Médico de familia encargado del establecimiento.

Fecha:

08-08-2021

Firma:


JUAN CARLOS AYQUIPA MUÑOZ
MÉDICO DE FAMILIA
C.A.P. - 0000 RNE: 311

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DE PARTE DEL EXPERTO

Apreciación cualitativa:

Se aprecia suficiencia en los ítems, por su claridad y precisión

Observaciones generales

Se ajusta dentro de los parámetros de las normas de calidad del Ministerio de Salud

Nombres y Apellidos del Juez:

DNI:

Grado Académico:

Profesión:

Institución donde labora:

Cargo Actual:

Fecha:

Firma:

Cesar Augusto Nuñez Bernal
29319958

Doctor en Ciencias de la Salud
Médico Cirujano

Microred Mansal Castilla

Médico Jefe de Centro de Salud

08 / 08 / 2021


Cesar Augusto Nuñez Bernal
MÉDICO
C. M. S. 2012