

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Arquitectura Ingeniería Civil y del

Ambiente

Escuela Profesional de Arquitectura



DISEÑO ARQUITECTONICO DE UN EQUIPAMIENTO CULTURAL PARA LA UCSM BASADO EN LA INVESTIGACION SOBRE LAS CARACTERISTICAS MORFOLOGICAS DEL ESPACIO CULTURAL UNIVERSITARIO. EL CASO DE LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO

Tesis presentada por las Bachilleres:

Montufar Condo, Sara

Saavedra Gamboa, María Gabriela

para optar el Título Profesional de

Arquitectas

Asesor (a):

Mg. Arq. Zúñiga Alfaro, Álvaro

Arequipa- Perú

2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ARQUITECTURA
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 09 de Junio del 2022

Dictamen: 002529-C-EPA-2022

Visto el borrador del expediente 002529, presentado por:

2013601282 - MONTUFAR CONDO SARA

2013243672 - SAAVEDRA GAMBOA MARIA GABRIELA

Titulado:

**DISEÑO ARQUITECTONICO DE UN EQUIPAMIENTO CULTURAL PARA LA UCSM BASADO EN LA
INVESTIGACION SOBRE LAS CARACTERISTICAS MORFOLOGICAS DEL ESPACIO CULTURAL
UNIVERSITARIO. EL CASO DE LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**2550 - DAMIANI NAJARRO RAUL CARLOS JAVIER
DICTAMINADOR**



**2564 - MARQUEZ ARRISUEÑO VICTOR EDUARDO
DICTAMINADOR**



**3123 - PAREDES MALMA DANIELA KAREN
DICTAMINADOR**



DEDICATORIA

Al arquitecto Carlos Rodríguez Quiroz, quien fue el principal promotor de esta tesis, que vio en esta investigación una extensión de su búsqueda por las relaciones de la arquitectura, la educación, y la sociedad. Quien fue para nosotras, uno de los mayores ejemplos a seguir. Para usted arquitecto, hasta el cielo.



AGRADECIMIENTOS



A nuestras familias, que nos alentaron y apoyaron en nuestro camino, que fueron nuestro soporte a lo largo de nuestra formación.

A Sara, por ser una compañera que supo alentar el desarrollo de esta tesis, por su dedicación y esfuerzo, por descubrir junto a ella esta nueva experiencia.

A Gabriela por compartir el mismo entusiasmo por el tema de esta tesis, y por hablar siempre con franqueza y calma, esto no hubiera sido posible sin ti.

RESUMEN

Esta tesis se basa en la metodología de análisis e investigación para desarrollar un modelo de infraestructura cultural universitaria que responda a las necesidades de los usuarios y a políticas culturales institucionales para la UCSM, en función a las necesidades de los usuarios con respecto a actividades culturales; entendiendo el valor del contexto histórico en el que Arequipa se encuentra, analizando el entorno apropiado donde pueda emplazarse, estableciendo como medio a la Casona del Corregidor Abril y Maldonado. El enfoque cuantitativo no experimental nos guiará para recolectar la información y los datos requeridos para establecer los espacios necesarios y sus características.

Palabras Clave: *Espacios Culturales- Políticas Culturales – Actividades Culturales*



ABSTRACT

This thesis is based on the analysis and research methodology to develop a model of university cultural infrastructure that responds to the needs of the users and institutional cultural policies for UCSM, based on the needs of the users with respect to cultural activities; understanding the value of the historical context in which Arequipa finds itself, analyzing the appropriate environment where it can be located, establishing the Casona del Corregidor Abril y Maldonado as a means. The non-experimental quantitative approach will guide us to collect the information and data required to establish the necessary spaces and their characteristics.

Keywords: *Cultural Spaces- Cultural Policies - Cultural Activities*



INDICE

RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCION.....	1
1. CAPITLO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	4
1.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	4
1.1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	7
1.1.3. ARBOL DEL PROBLEMA	7
1.2. HIPOTESIS	9
1.2.1. FORMULACION.....	9
1.2.2. VARIABLES.....	9
1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
1.3.1. GENERAL	11
1.3.2. ESPECIFICOS	11
1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	11
1.4.1. DIMENSIÓN SOCIAL.....	14
1.4.2. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL.....	14
1.5. VIABILIDAD DEL ESTUDIO	14
1.5.1. VIABILIDAD FINANCIERA	14
1.5.2. VIABILIDAD TÉCNICA- NORMATIVA	15
1.5.3. VIABILIDAD POLÍTICA.....	15
1.5.4. VIABILIDAD ÉTICA.....	15
1.6. ALCANCES DEL ESTUDIO.....	15
1.6.1. ALCANCE DESCRIPTIVO	15
1.6.2. ALCANCE CORRELACIONAL	15
1.7. LIMITACIONES DE ESTUDIO	16
1.8. FUNDAMENTO TEORICO	16
1.8.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	16
1.9. DEFINICIONES BASICAS	19

2. CAPITULO II: METODOLOGIA.....	22
2.1. TIPO DE INVESTIGACION.....	22
2.2 CAMPO DE VERIFICACION (UBICACIÓN Y UNIDADES DE ESTUDIO)	22
2.2.1. UBICACIÓN ESPACIAL	22
2.2.2. UBICACION TEMPORAL.....	22
2.2.3. UNIDADES DE ESTUDIO.....	22
2.3. DETERMINACION DE LA POBLACION, MUESTRA Y MUESTREO	23
2.3.1. ORGANIZACIÓN	23
2.3.2. RECURSOS	23
2.3.3. VALIDACION DEL INSTRUMENTO	23
2.3.4. CRITERIOS PARA EL MANEJO DE RESULTADOS	23
2.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS.....	23
2.4.1. TECNICAS E INSTRUMENTOS	23
2.4.2. PROTOTIPO DE INSTRUMENTOS	24
2.5. MATERIALES Y EQUIPOS	24
2.6. MAPA METODOLOGICO	27
3. CAPITULO III: FUNDAMENTO TEORICO.....	29
3.1. MARCO TEORICO	29
3.1.1. INTRODUCCION DEL CAPITULO	29
3.1.2. CULTURA	29
3.1.3. IDENTIDAD CULTURAL.....	30
3.1.4. IDENTIDAD CULTURAL UNIVERSITARIA	31
3.1.5. GESTIÓN CULTURAL	32
3.1.6. MODELOS DE GESTIÓN CULTURAL	35
3.1.7. EQUIPAMIENTO CULTURAL	56
3.1.8. CENTROS CULTURALES	56
3.1.9. PATRIMONIO CULTURAL.....	57
3.1.10. FLEXIBILIDAD DEL ESPACIO.....	60
3.1.11. ADAPTABILIDAD DEL ESPACIO	61
3.1.12. ARBOL DE DOMINIO	61
3.2. MARCO REAL	62
3.2.1. INTRODUCCION AL CAPITULO	62

3.2.2.	CAMBIOS ACTUALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	62
3.2.3.	SISTEMA UNIVERSITARIO PERUANO.....	63
3.2.4.	LA CULTURA EN UNIVERSIDADES DEL PAIS	64
3.2.5.	UNIVERSIDAD Y CULTURA EN AREQUIPA	67
3.2.6.	ANALISIS REAL UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA	70
3.2.7.	INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE LA UCSM.....	80
3.2.8.	ANTECEDENTES DE LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO	81
3.3.	MARCO LEGAL- NORMATIVO	92
3.3.1.	INTRODUCCION AL CAPITULO	92
3.3.2.	PLAN DE DESARROLLO METROPOLITANO 2016-2025, MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA.....	92
3.3.3.	NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DENTRO DEL ÁMBITO DE PATRIMONIO CULTURAL.....	93
3.3.4.	PLAN DIRECTOR METROPOLITANO - PLAN MAESTRO DEL CENTRO HISTÓRICO DE AREQUIPA Y ZONA DE AMORTIGUAMIENTO.....	94
3.3.5.	CLASIFICACIÓN, NORMATIVIDAD Y PLANEAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO CULTURAL	97
3.3.6.	REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (RNE)	103
3.3.7.	CONCLUSIONES DEL MARCO NORMATIVO.....	106
3.4.	MARCO REFERENCIAL	107
3.4.1.	INTRODUCCIÓN DE CAPÍTULO	107
3.4.2.	MODELOS DE CARACTERIZACION DE ESPACIOS CULTURALES	107
3.4.3.	MODELOS DE PROYECCION.....	136
3.4.4.	CONCLUSIONES DEL MARCO REFERENCIAL	155
4.	CAPITULO IV: RESULTADOS.....	158
4.1.	MODELO DE GESTION CULTURAL PARA LA UCSM	158
4.1.1.	PROCESO, CONFORMACION Y ADAPTACION DE MODELO DE GESTIÓN CULTURAL	159
4.1.2.	MODELO DE GESTION CULTURAL PARA LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA.....	165
4.2.	CARACTERISTICAS MORFOLOGIAS DEL ESPACIO CULTURAL UNIVERSITARIO	177

4.2.1.	CARACTERISTICAS DEL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO EN LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO	177
4.2.2.	CARACTERISTICAS ESPECIFICAS POR ESPACIO CULTURAL	180
4.3.	CLASIFICACION DE LOS ESPACIOS CULTURALES PARA LA UCSM	184
4.3.1.	CLASIFICACION: AMBITO ARTISTICO CULTURAL Y PATRIMONIAL	185
4.3.2.	CLASIFICACION: AMBITO SOCIO- CULTURAL	190
4.3.3.	RESULTADOS CLASIFICACION DE ESPACIOS CULTURALES PARA LA UCSM/ CENTRO HISTORICO	193
4.3.4.	MATRIZ DE ESPACIOS	195
4.4.	PROGRAMA ARQUITECTONICO	197
4.4.1.	CRITERIOS CUALITATIVOS.....	197
4.4.2.	CRITERIOS TECNICOS.....	211
4.5.	PROPUESTA ARQUITECTONICA: CENTRO CULTURAL DE LA UCSM EN LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO	214
4.5.1.	ANALISIS DE SITIO	214
4.5.2.	LEVANTAMIENTO DEL TERRENO	219
4.5.3.	PREMISAS DE DISEÑO	223
4.5.4.	CONCEPCION VOLUMETRICA: MODULO DE DISEÑO Y ESTRUCTURA GEOMETRICA.....	224
4.5.5.	CRITERIOS DE ESTRUCTURACION	226
4.5.6.	DETALLES ARQUITECTONICOS.....	229
4.5.7.	VISTAS	233
4.6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	245
4.6.1.	CONCLUSIONES	245
4.6.2.	RECOMENDACIONES	245
5.	REFERENCIAS	247
	PLANOS DE PROYECTO	253

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización de Variables. Fuente: Elaboración Propia.....	10
Cuadro N° 2 principales centros/museos culturales en el Centro Histórico. -Fuente: INEI- Compendio Estadístico 2008-2009	13
Cuadro N° 3 Deficiencia en la difusión cultural UCSM. Fuente: Elaboración Propia	13
Cuadro N° 4 ¿Conoce usted los siguientes centros Extrauniversitarios que pertenecen a la UCSM?. Fuente: Elaboración Propia.....	14
Cuadro N° 5 Condiciones básicas de calidad (CBC) e indicadores- Fuente: CBC.....	66
Cuadro N° 6 El Modelo de Licenciamiento y su Implementación en el Sistema Universitario Peruano- Fuente: CBC- Indicadores	66
Cuadro N° 7 Rango de equipamientos-INDICADOR: cobertura poblacional- Fuente: Equipo Consultor Sistema Nacional de Estándares de urbanismo. Extraído: 2 de junio del 2019.....	101
Cuadro N° 8 Rango de equipamientos-INDICADOR: cobertura poblacional- Fuente: Equipo Consultor Sistema Nacional de Estándares de urbanismo- Extraído: 2 de junio del 2019	101
Cuadro N° 9 Rango de equipamientos-INDICADOR: cobertura poblacional- Fuente: Equipo Consultor Sistema Nacional de Estándares de urbanismo. Extraído: 2 de junio del 2019.....	102
Cuadro N° 10 Rango de equipamientos-INDICADOR: cobertura poblacional- Fuente: Equipo Consultor Sistema Nacional de Estándares de urbanismo. Extraído: 2 de junio del 2019.....	103

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1 Síntesis del Problema. Fuente: Elaboración Propia.....	7
Gráfico N° 2 Árbol del Problema. Fuente: Elaboración Propia	8
Gráfico N° 3 Encuestas en formato Físico y virtual. Fuente: Elaboración Propia.....	25
Gráfico N° 4 Encuestas Digitales - Fuente: GoogleForms. Elaboración Propia. Encuestado: Del 29 de Junio-05 de Julio 2020	26
Gráfico N° 5 Mapa Metodológico. Fuente: Elaboración Propia	27
Gráfico N° 6 Organigrama de los procesos de la Gestión Cultural-Fuente: Texto “La gestión cultural y las políticas culturales”.....	33
Gráfico N° 7 Cuadro Resumen de los procesos de la Gestión Cultural del Texto “La gestión cultural y las políticas culturales”. Fuente: Elaboración Propia	34
Gráfico N° 8 Interpretación del Organigrama de Extensión Universitaria – 2019- Fuente: Universidad de Cádiz- España. Fuente: Elaboración Propia.....	36
Gráfico N° 9 Interpretación de las funciones de la Unidad de Actividades Culturales y Extensión Universitaria – 2019- Fuente: Universidad de Cádiz- España-Elaboración Propia	38
Gráfico N° 10 Interpretación y resumen del Contenido del Diseño Integral de Proyectos Culturales- Fuente: Manual Atalaya.....	39
Gráfico N° 11 Interpretación y resumen del Organigrama PUJC-2019- Fuente: Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Elaboración Propia.....	44
Gráfico N° 12 Interpretación y resumen del Organigrama UNAM- 2018- Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México. Elaboración Propia	48
Gráfico N° 13 Interpretación del Consejo de Difusión Cultural UNAM- Fuente: CULTURA UNAM. Elaboración Propia	53

Gráfico N° 14 Objetivos, actividades y cualidades de un centro cultural- Fuente: Elaboración Propia	57
Gráfico N° 15 Bienes Inscritos en la lista de Patrimonio Mundial- Fuente: Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas Extraído el 02 de Julio del 2019	58
Gráfico N° 16 Bienes Inscritos en la lista de Patrimonio Histórico por Departamento- Fuente: Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas Extraído el 02 de Julio del 2019.....	59
Gráfico N° 17 Bienes Inscritos en la lista de Patrimonio Histórico por Provincia- Fuente: Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas Extraído el 02 de Julio del 2019	59
Gráfico N° 18 Bienes Inscritos en la lista de Patrimonio Histórico de Especial Relevancia- Fuente: Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas Extraído el 02 de Julio del 2019 .	60
Gráfico N° 19 Organigrama Universidad Nacional de San Agustín- Fuente: UNSA	68
Gráfico N° 20 Organigrama Universidad Católica San Pablo- Fuente: UCSP	69
Gráfico N° 21 Organigrama Institucional- Fuente: UCSM.....	71
Gráfico N° 22 Interpretación del Organigrama de Vicerrectorado Administrativo – Bienestar Universitario - Fuente: UCSM- Elaboración Propia	72
Gráfico N° 23 Interpretación del Organigrama de Vicerrectorado Universitario-Fuente: UCSM- Elaboración Propia	73
Gráfico N° 24 Conteo general de las carreras entrevistadas de la UCSM- Fuente: Elaboración Propia	75
Gráfico N° 25 Conteo general del semestre perteneciente de cada entrevistado- Fuente: Elaboración Propia	76
Gráfico N° 26 ¿Considera usted que la UCSM cumple con los aspectos de su misión y extensión universitaria? - Fuente: Elaboración Propia	76
Gráfico N° 27 ¿Su carrera promueve la interrelación entre las actividades de investigación, cultura y servicio? - Fuente: Elaboración Propia.....	77

Gráfico N° 28 ¿Participa en alguno de los grupos culturales de la UCSM? - Fuente:	
Elaboración Propia	77
Gráfico N° 29 ¿Conoce usted los siguientes centros Extrauniversitarios que pertenecen a la UCSM? - Fuente: Elaboración Propia	78
Gráfico N° 30 Centros Culturales UCSM en Arequipa Metropolitana- Fuente: Elaboración Propia	81
Gráfico N° 31 Ubicación del área de intervención y Eje Cultural- Fuente: Elaboración Propia	82
Gráfico N° 32 Línea de Tiempo- Casona del Corregidor. Fuente: Elaboración Propia	86
Gráfico N° 33 Planta esquemática Casona del Corregidor Abril y Maldonado- Fuente: Archivos UCSM. Fuente: Elaboración Propia.....	87
Gráfico N° 34 Corte Corregidor Abril y Maldonado- Fuente: Archivos UCSM.....	88
Gráfico N° 35 PDM (2016-2025) Fuente: Plan de Desarrollo Metropolitano 2016-2025 Extraído: 2 de junio del 2019.....	93
Gráfico N° 36 PLAMCHA - Plan de Usos- Fuente: Plan Maestro del Centro Histórico Extraído: 2 de junio del 2019.....	95
Gráfico N° 37 PLAMCHA - Sectores y Ejes- Fuente: Plan Maestro del Centro Histórico. Extraído: 2 de junio del 2019	96
Gráfico N° 38 Cuadro Resumen de las fases de metodología del Texto “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”. Fuente: Elaboración Propia.....	108
Gráfico N° 39 Interpretación de los sistemas de clasificación del Texto “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”. Fuente: Elaboración Propia.....	109
Gráfico N° 40 Análisis binomial de dominio y ciclo en el ámbito artístico (1) – cultural y patrimonial - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile	110

Gráfico N° 41 Análisis binomial de dominio y ciclo en el ámbito artístico (1) – cultural y patrimonial - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile	111
Gráfico N° 42 Clases y familias de espacios culturales del ámbito artístico – cultural y patrimonial - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile	112
Gráfico N° 43 Espacios culturales de la clase Infraestructura comunitaria del ámbito socio - cultural - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile Extraído el 02 de marzo del 2021.....	113
Gráfico N° 44 Esquema Taxonómico propuesto- Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile.....	114
Gráfico N° 45 Resumen del proceso de categorización del Texto “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile” – Fuente: Elaboración Propia.....	115
Gráfico N° 46 Primer acercamiento al esquema de espacios culturales en Chile - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile.....	115
Gráfico N° 47 Primer acercamiento al esquema de espacios culturales en Chile - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile.....	117
Gráfico N° 48 Cuadro Resumen de la segunda categorización del Texto “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”. Fuente: Elaboración Propia.....	118
Gráfico N° 49 Cuadro Resumen de la tercera categorización del Texto “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”. Fuente: Elaboración Propia.....	119
Gráfico N° 50 Cuadro Resumen delas características de acondicionamiento de los espacios culturales. Fuente: “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”	121
Gráfico N° 51 Cuadro Resumen delas características de acondicionamiento de los espacios culturales Fuente: “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”	122
Gráfico N° 52 Esquema resultante de espacios culturales en Chile - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile	123

Gráfico N° 53 Los tres momentos de la investigación- Fuente: Elaboración Propia	125
Gráfico N° 54 Objetivos de la investigación Medellín. Fuente: Elaboración Propia	125
Gráfico N° 55 Estructura de un cine- Fuente: Una lectura a los equipamientos culturales como opciones de ocio en la ciudad de Medellín (Medellín,2011). Elaboración Propia.....	127
Gráfico N° 56 Estructura de un Teatro- Fuente: Una lectura a los equipamientos culturales como opciones de ocio en la ciudad de Medellín (Medellín,2011)- Elaboración Propia	128
Gráfico N° 57 Tipos de espacios culturales UNAM. Fuente: Elaboración Propia	131
Gráfico N° 58 Diagnostico Infraestructura cultural UNAM. Fuente: Elaboración Propia....	132
Gráfico N° 59 Árbol de Dominio Resumen Teatro. Fuente: Tesauro de Infraestructura cultural Universitaria 2020	134
Gráfico N° 60 Estructura Jerarquía Teatro. Fuente: Tesauro de Infraestructura cultural Universitaria 2020	135
Gráfico N° 61 Circuito Cultural de la UNAM. Fuente: UNAM.....	136
Gráfico N° 62 Esquema de integración AUDEP- Fuente: Arch Daily.....	143
Gráfico N° 63 Esquema de adaptación del típico edificio AUDEP- Fuente: Arch Daily	144
Gráfico N° 64 Esquema de confort climático AUDEP- Fuente: Arch Daily	144
Gráfico N° 65 Distribución en primera planta de la Biblioteca y Archivo Centro Cultural Sant Sadurní D´Anoia- Fuente: Arch Daily	146
Gráfico N° 66 Distribución en planta semienterrada de la Biblioteca y Archivo Centro Cultural Sant Sadurní D´Anoia- Fuente: FloorNature	149
Gráfico N° 67 Sección transversal- Fuente: FloorNature	149
Gráfico N° 68 Ubicación Museo Rodin- Fuente: Google Maps.....	151
Gráfico N° 69 Grafico del Museo de Rodin en la Bahia- El Salvador- Fuente: ARCO-Proyecto Design	151
Gráfico N° 70 Emplazamiento del Museo de Rodin - Fuente: Arch Daily	152

Gráfico N° 71 Fachada Lateral Este - Fuente: Arch Daily	153
Gráfico N° 72 Grafico de la nueva construcción- Fuente: ARCO-Projeto Design	154
Gráfico N° 73 Conclusiones Marco Referencial. Fuente: Elaboración Propia	156
Gráfico N° 74 Proceso del modelo de gestión cultural para la UCSM. Fuente: Elaboración Propia	159
Gráfico N° 75 Escenario Ideal. Fuente: Elaboración Propia.....	162
Gráfico N° 76 Consejo de Coordinación de difusión Cultural UCSM. Fuente: Elaboración Propia	173
Gráfico N° 77 Atributos Generales del Espacio Cultural. Fuente: Elaboración Propia.....	178
Gráfico N° 78 Atributos Específicos de Espacios Culturales. Fuente: Elaboración Propia ...	179
Gráfico N° 79 Características Generales del Espacio Cultural a Proponer. Fuente: Elaboración Propia	179
Gráfico N° 80 Características Específicas del Espacio Cultural a Proponer. Fuente: Elaboración Propia	180
Gráfico N° 81 Características de Acondicionamiento. Fuente: Elaboración Propia	181
Gráfico N° 82 Actividades del Área Publica Interior. Fuente: Elaboración Propia	182
Gráfico N° 83 Actividades el Área Publica Exterior. Fuente: Elaboración Propia.....	182
Gráfico N° 84 Actividades el Área Escénica. Fuente: Elaboración Propia	183
Gráfico N° 85 Actividades el Área Técnica y Privada. Fuente: Elaboración Propia	183
Gráfico N° 86 Espacios para el Centro Cultural en la Casona del Corregidor Abril y Maldonado. Fuente: Elaboración Propia.....	185
Gráfico N° 87 Dominios y Ciclos culturales para la UCSM. Fuente: Elaboración Propia	185
Gráfico N° 88 Espacios que necesita la Ciudad de Arequipa. Fuente: Elaboración Propia...	190
Gráfico N° 89 Ámbito Socio- Cultural. Fuente: Elaboración Propia	193

Gráfico N° 90 Esquema de Clasificación de espacios Culturales por ámbitos y subcategorías	
Arequipa Centro Histórico. Fuente: Elaboración Propia.....	194
Gráfico N° 91 Matriz de Espacios. Fuente: Elaboración Propia.....	196
Gráfico N° 92 Áreas Publica interior, exterior, Área escénica y Área técnica Privada. Fuente: Elaboración Propia	197
Gráfico N° 93 Árbol de Dominio- Auditorio. Fuente: Elaboración Propia.....	199
Gráfico N° 94 Árbol de Dominio- Biblioteca. Fuente: Elaboración Propia	201
Gráfico N° 95 Árbol de Dominio- Galería. Fuente: Elaboración Propia	203
Gráfico N° 96 Árbol de Dominio- Co-Work. Fuente: Elaboración Propia	204
Gráfico N° 97 Árbol de Dominio- Aulas/ Talleres. Fuente: Elaboración Propia.....	206
Gráfico N° 98 Árbol de Dominio- Cafetería. Fuente: Elaboración Propia	207
Gráfico N° 99 Árbol de Dominio- Recepción. Fuente: Elaboración Propia.....	208
Gráfico N° 100 Árbol de Dominio- Espacio Abierto. Fuente: Elaboración Propia.....	210
Gráfico N° 101 Criterios de Programación. Fuente: Elaboración Propia.....	212
Gráfico N° 102 Mapeo de Uso de suelos, Equipamiento Urbano y Lleno y vacío. Fuente: Elaboración Propia	215
Gráfico N° 103 Eje cultural del Centro Histórico arequipeño. Fuente: Elaboración Propia. 218	
Gráfico N° 104 Plano Topográfico a 1 metro Centro Histórico- Fuente: Cofopri	219
Gráfico N° 105 Plano Topográfico del terreno a 1m. Fuente: Elaboración Propia.....	220
Gráfico N° 106 Elementos del terreno: Casona del Corregidor. Fuente: Elaboración Propia	221
Gráfico N° 107 Elementos del terreno: Capilla de los Sacramentinos y casona. Fuente: Elaboración Propia	222
Gráfico N° 108 Elementos del terreno: Bóveda Arqueológica. Fuente: Elaboración Propia. 223	
Gráfico N° 109 Concepción Volumétrica. Fuente: Elaboración Propia	225

Gráfico N° 110 Zonas Culturales. Fuente: Elaboración Propia.....	227
Gráfico N° 111 Estructuración Funcional. Fuente: Elaboración Propia	228
Gráfico N° 112 Detalle ventanas y ventanas rebatibles. Fuente: Elaboración Propia	229
Gráfico N° 113 Detalle Muro cortina bóveda arqueológica. Fuente: Elaboración Propia	230
Gráfico N° 114 Detalle piso de cristal antideslizante. Fuente: Elaboración Propia	231
Gráfico N° 115 Detalle Celosía interna. Fuente: Elaboración Propia	232



INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Comparativa de Evolución de Fachada Casona del Corregidor Abril y Maldonado- Fuente desconocida.....	84
Figura N° 2 Proceso de creación de imagen del levantamiento fotogramétrico de la Casona del Corregidor en Agisoft -Fuente: Surveying Heritage with Affordable Yet Accurate Methods. A Study Case from Arequipa, Perú.....	90
Figura N° 3 Resultados del levantamiento aerofoto gramático de la Casona del Corregidor - Fuente: Surveying Heritage with Affordable Yet Accurate Methods. A Study Case from Arequipa, Perú.....	91
Figura N° 4 Sala de Nezahualcóyotl 1. Fuente: Música en México	138
Figura N° 5 Sala de Nezahualcóyotl 1. Fuente: Música en México	139
Figura N° 6 Sala de Nezahualcóyotl en funcionamiento. Fuente: Música en México	139
Figura N° 7 Fachada Brutalista de la Sala de Nezahualcóyotl. Fuente: Música en México ..	140
Figura N° 8 Escultórico de la UNAM vista área Fuente: Fundación UNAM.....	141
Figura N° 9 Planta Escultórico de la UNAM Fuente: Fundación UNAM.....	141
Figura N° 10 Escultórico hecho de piedra volcánica. Fuente: Fundación UNAM	141
Figura N° 11 Fachada Principal AUDEP- Fuente: Arch Daily.....	142
Figura N° 12 Maqueta de distribución AUDEP- Fuente: Arch Daily	142
Figura N° 13 Fachada original- Fuente: FloorNature	147
Figura N° 14 Relación de Fachadas de la Biblioteca y Archivo Centro Cultural Sant Sadurní D'Anoia. Fuente: Arch Daily	147
Figura N° 15 Relación de Fachadas de la Biblioteca y Archivo Centro Cultural Sant Sadurní D'Anoia. Fuente: Arch Daily	148
Figura N° 16 Exposición de las piezas de bronce- Fuente: ARCO-Projeto Design	152
Figura N° 17 Espacios internos de cada construcción. Fuente: Arch Daily	153
Figura N° 18 Cara externa y circulación vertical - Fuente: ARCO-Projeto Design.....	154
Figura N° 19 Vistas de la Pasarela a la “Puerta del Infierno” - Fuente: ARCO-Projeto Design	155
Figura N° 20 Vista exterior Ingreso Principal Vista aérea. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	233

Figura N° 21 Vista exterior Ingreso Principal Vista peatonal. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	233
Figura N° 22 Vista exterior Ingreso Principal Vista nocturna. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	234
Figura N° 23 Vista exterior Ingreso Casona del Corregidor. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	234
Figura N° 24 Vista exterior Patio 3- Extensión Cafetería. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	235
Figura N° 25 Vista exterior Cine al aire libre- Extensión Cafetería. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	235
Figura N° 26 Vista interior Biblioteca 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022)Figura N° 27 Vista interior Biblioteca 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	236
Figura N° 28 Vista interior Aula Tipo 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	237
Figura N° 29 Vista interior Aula Tipo 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	237
Figura N° 30 Vista interior Aula Tipo 3. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	238
Figura N° 31 Vista interior Aula Tipo 4. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	238
Figura N° 32 Vista interior Estar/ Co-work Tipo 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	239
Figura N° 33 Vista interior Co-work tipo 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	239
Figura N° 34 Vista interior Co-work tipo 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	240
Figura N° 35 Vista interior Circulación 2° y 3° Nivel. Fuente: Elaboración Propia, (2022) ..	240
Figura N° 36 Vista interior Cafetería. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	241
Figura N° 37 Vista interior Lobby. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	241
Figura N° 38 Vista interior Circulación 1° Nivel. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	242
Figura N° 39 Vista interior Auditorio Vista 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	242
Figura N° 40 Vista interior Auditorio Vista 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	243
Figura N° 41 Vista interior Antesala Galería. Fuente: Elaboración Propia, (2022)	243
Figura N° 42 Vista interior Galería Vista 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	244
Figura N° 43 Vista interior Galería Vista 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022).....	244

INTRODUCCION

La Universidad Católica de Santa María necesita un equipamiento cultural que responda a las necesidades de los estudiantes, para que tengan la oportunidad de desarrollarse en todos los ámbitos académicos y sociales que la universidad debería promover. Actualmente la UCSM alberga a estudiantes y docentes que cuentan con diferentes capacidades y aptitudes, y la universidad tiene el deber de brindarles los espacios y un programa donde estas cualidades se puedan expresar en forma artística, cultural y social.

Es el mismo caso que encontramos a nivel de ciudad, los espacios de la universidad donde se desarrollan estos tipos de actividades culturales, se ven dedicados a una sola vocación, que no da lugar a exposiciones flexibles y de interacción social, impidiendo que la población disfrute en su plenitud de todas las riquezas culturales que la extensión universitaria puede ofrecer.

En este contexto se sustenta la siguiente tesis, la cual desarrollará las características morfológicas de los espacios culturales que la universidad debe brindar a su comunidad en el ámbito de su extensión universitaria.

MOTIVACIÓN

Nuestra motivación nace con la inquietud de satisfacer las necesidades que no fueron solventadas durante nuestro paso por la universidad. La idea busca reforzar la identidad que tenemos como santa marianos mediante una infraestructura cultural que responda a las necesidades de espacios culturales para la organización y desarrollo de las actividades culturales de la UCSM, donde aspiramos hacer realidad las conexiones de Universidad - Cultura- Sociedad.





CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

1.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Debemos tomar en cuenta, que la esencia de la universidad es ser un instrumento que da respuesta a los problemas de la sociedad y promueve educación, de hecho, no se puede hablar de cultura sin hablar de sociedad, ya que tiene la obligación de ser un instrumento para seguir promoviendo la unión entre formación y sociedad (Varona, 2009). La misión de toda universidad es la formación de nuevos profesionales y proveer desarrollo tecnológico (Castro, 2008). En el ámbito profesional, no solo se compromete en dotar de conocimientos y habilidades para el beneficio individual, sino que tiene como propósito utilizarlo en el bien de la sociedad y la cultura.

Actualmente las universidades del Perú se regulan según el proyecto de la nueva ley universitaria publicada en el año 2014, y tras varios años de estudio se implementó los organismos de SUNEDU y SINEACE, estos organismos regulan la calidad científica e investigativa que una universidad modelo debería poseer, excluyendo la importancia de la extensión universitaria por medio de la difusión cultural. Sin embargo, dentro de las condiciones básicas de calidad (CBS) se propusieron varios parámetros para calificar a una universidad (artículo 28 de la Ley N°30220) entre ellos el que resalta y se debe analizar con mayor perspectiva para la finalidad de esta tesis es el punto N.º 6 Servicios educativos complementarios básicos y es que en la definición de este punto todas las universidades deberían brindar el servicio cultural tanto en implementar infraestructura como brindar los fondos necesarios para el desarrollo de la misma. Según la propia ley universitaria este debería ser un requisito para el licenciamiento ¿Cuántas universidades peruanas verdaderamente cumplen con este parámetro?

A diferencia de leyes universitarias de otros países tales como México, la difusión cultural en el país es un tema dejado de lado, mientras que en México la difusión cultural se encuentra en casi todos los artículos de su norma, en el Perú solo se habla de ella una vez, dando una clara muestra de que no se tiene una buena definición de cultura universitaria y las consecuencias negativas que este tiene para el desarrollo de la universidad modelo.

Dejando en claro la ausencia de estudio en difusión cultural de la ley universitaria y su impacto a la sociedad peruana, además de la relación que debería haber entre universidad- cultura- sociedad, podemos preguntarnos si la Universidad Católica de Santa María promueve este tipo de actividades, no solo en su comunidad universitaria sino también en la sociedad arequipeña.

Según su último Plan Estratégico (2013-2022), en la descripción de su extensión universitaria, la UCSM afirma tener un desarrollo continuo de actividades culturales, sin embargo, no se ve una clara proyección de estas actividades hacia la comunidad y sociedad. Asimismo, al no tener parámetros específicos en la ley universitaria las universidades no tienen la obligación de desarrollar correctamente la extensión universitaria, y la UCSM no es la excepción, ya que parte del problema de la universidad se origina por la falta de un modelo de gestión cultural, ya que, sin la existencia de este, la UCSM no puede tener una correcta proyección en el emplazamiento arquitectónico que posee, además de solo basar el diseño de sus espacios en necesidades primarias y no en necesidades prioritarias que su comunidad universitaria necesita, siendo el caso del desarrollo cultural.

Igualmente, otra consecuencia directa de la falta de gestión es el olvido que se le da a las casonas que se encuentran a cargo de la universidad, ya que no se las incluye en el desarrollo pedagógico de los alumnos aun con el potencial cultural que estas poseen, dotándolas solo de una actividad, aun cuando tiene el potencial de ser un referente cultural para la comunidad santamariana y la sociedad arequipeña.

Si bien actualmente la universidad cuenta con espacios culturales, no se cuentan con espacios adecuados, además de que estos mismos no cuentan con el debido enfoque, he incluso su estructura rígida no permite albergar varias actividades en un solo espacio, teniendo en muchos casos que usar una infraestructura no adecuada para ellas, siendo espacios que no corresponden a su función. Bajo este mismo contexto, la universidad podría mejorar dicha relación, mediante actividades desarrolladas en una infraestructura que responda a las necesidades de la institución y proyectadas en el lugar idóneo.

Ante esto, como tesistas egresadas de esta institución, alentamos a la formación y desarrollo de los aspectos culturales universitarios, encontrando dentro de ellos, la creación

de espacios donde se desarrollen este tipo de actividades culturales ligadas a las educativas, dando un mayor sustento al título de “Patrimonio Cultural de la Ciudad” al que la universidad se hizo acreedora en septiembre del 2018.

El potencial que se encuentra dentro de las instalaciones culturales de la universidad, ofrece oportunidades de investigación de espacios dinámicos, además de emplazamientos arquitectónicos que favorezcan al mejor desarrollo y entendimiento de este sector. La falta de atención y de la implementación de actividades enfocadas en estos espacios, hacen que muchas veces estos espacios sean considerados elementos intocables y de bajas interacciones para los usuarios en general. Dentro de este contexto encontramos a la Casona del Corregidor, que tiene un gran valor histórico - arquitectónico sin aprovechar, y que serviría para albergar este tipo de actividades y funciones.

Siendo así, esta investigación de arquitectura se basará en el desarrollo y formación de características morfológicas necesarias en espacios culturales, plasmándolos en un emplazamiento arquitectónico que resuelva las actuales necesidades de espacios de los usuarios que la ameriten, asimismo, solventando sus necesidades culturales, educativas y sociales, elevando la infraestructura cultural a un siguiente nivel.

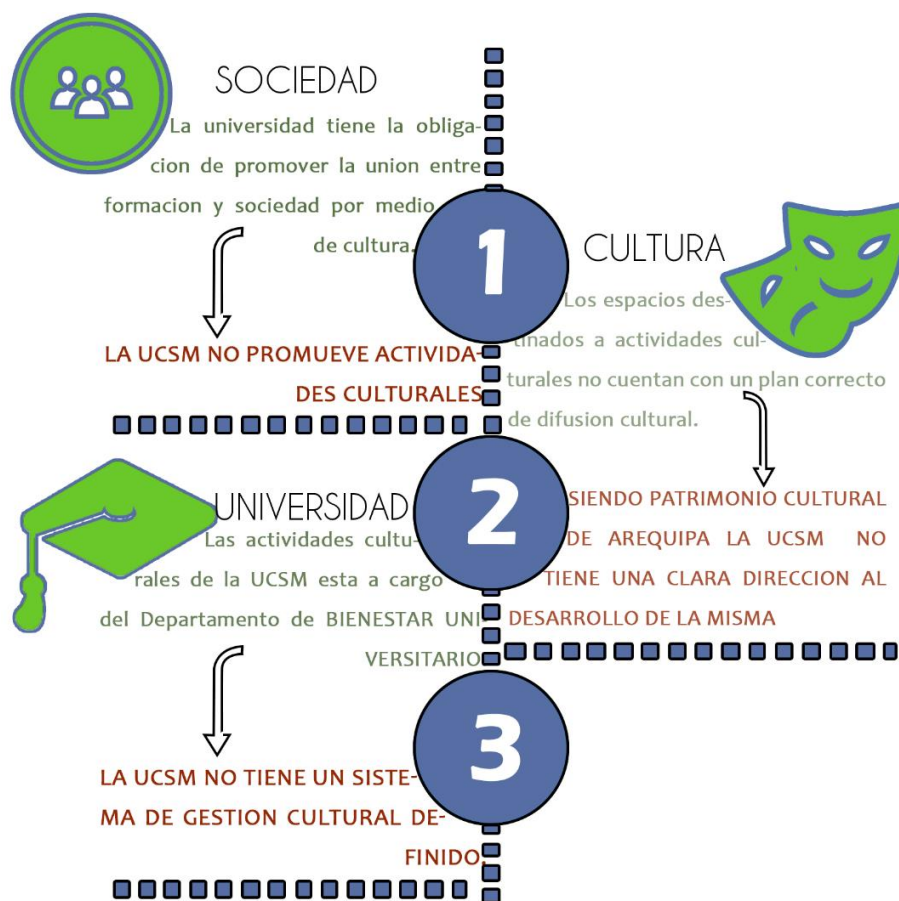


Gráfico N° 1 Síntesis del Problema. Fuente: Elaboración Propia

1.1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

La carencia de estudios que permiten definir las características idóneas que un espacio cultural requiere para el buen funcionamiento de sus actividades, genera desconcierto en el ámbito de extensión y desarrollo cultural en la UCSM, siendo este aspecto percibido como casi inexistente para su comunidad educativa.

¿Cómo satisfacer las necesidades en cuanto a espacios culturales para la organización y desarrollo de las actividades culturales que la UCSM requiere con la determinación de las características morfológicas del espacio cultural universitario?

1.1.3. ARBOL DEL PROBLEMA

ARBOL DE PROBLEMA

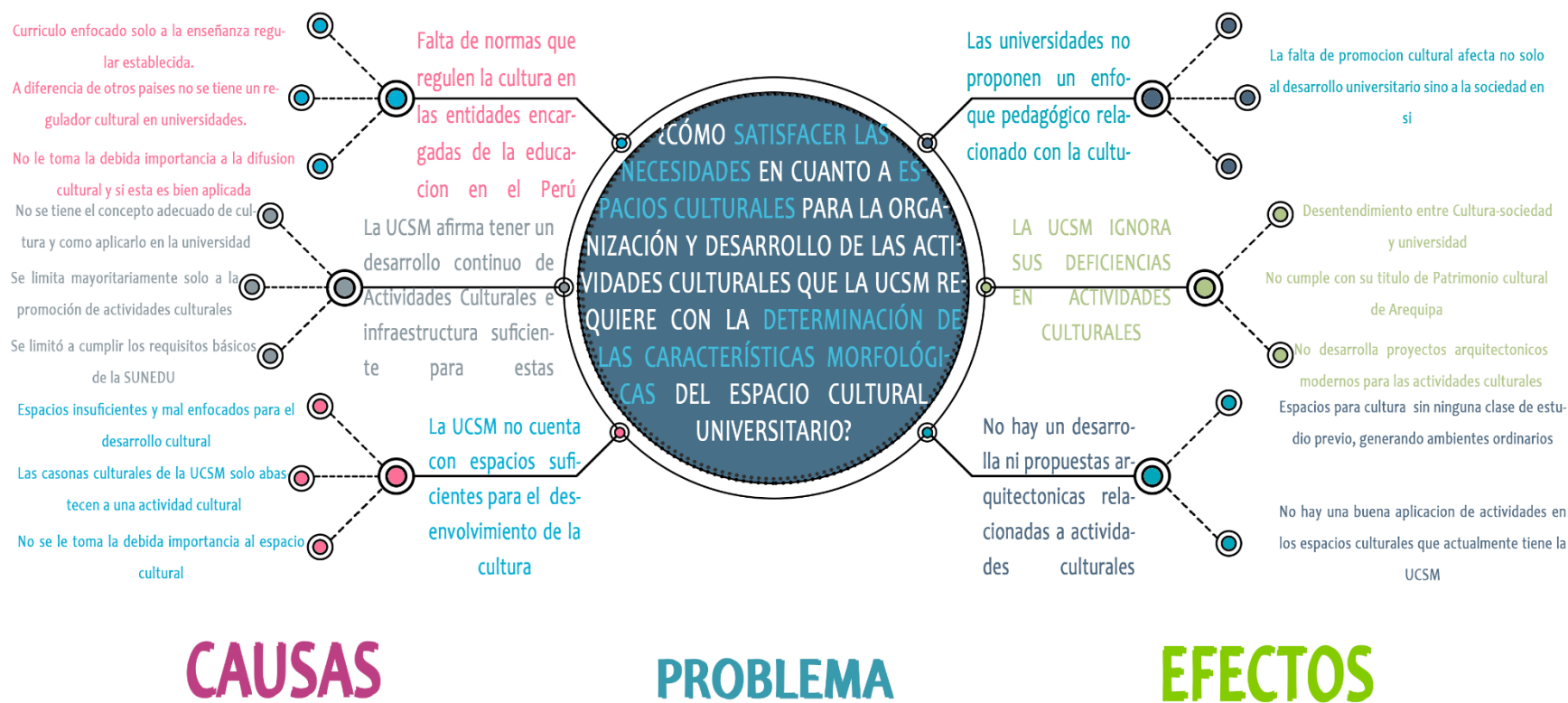


Gráfico N° 2 Árbol del Problema. Fuente: Elaboración Propia

1.2.HIPOTESIS

1.2.1. FORMULACION

Dado que, no existen registros locales sobre las características que debe poseer una infraestructura cultural universitaria, es probable que, mediante el estudio de las actividades culturales y la aplicación de métodos de medición cuantitativos y cualitativos a una muestra de la comunidad universitaria, se podrá determinar las características morfológicas del espacio cultural universitario que sirvan para la organización y desarrollo de las actividades culturales de la UCSM.

1.2.2. VARIABLES

1.2.2.1. Variable Independiente (Causa)

Determinación de características morfológicas del espacio

1.2.2.2. Variable Dependiente (Efecto)

Organización y desarrollo de las actividades culturales en un equipamiento cultural para la UCSM

1.2.2.3. Operacionalización de Variables (Ver cuadro N°1)

VARIABLE		INDICADOR	SUBINDICADOR	TECNICAS	HERRAMIENTAS
INDEPENDIENTE	Determinacion de características morfológicas del espacio cultural universitario	PLANEACION	PROCESO	CONSULTA A ESPECIALISTAS, ARTICULOS DE INVESTIGACION	PAGINAS WEB, SOFTWARE
			PRODUCTO		
		MORFOLOGIA	ESPACIALIDAD	ANTECEDENTES DE INVESTIGACION, OBSERVACION, ANALISIS, COMPARACION DE ESPACIOS	ARTICULOS DE INVESTIGACION, PAGINAS WEB, SOFTWARE, m2/PERSONAS
			TEMPORALIDAD		
			TAMAÑO		
			MATERIAL		
			ESPACIOS ESPECIALIZADOS		
		TIPO DE ACTIVIDADES	VERSATILIDAD/ FLEXIBILIDAD	OBSERVACION, ANALISIS Y CORROBORACION	REGLAMENTO Y PARAMETROS SEGUN EL MINISTERIO DE CULTURA Y EL PDM, m2/PERSONAS
			CULTURALES		
			PUBLICO DIRIGIDO		
			INCLUSIVAS		
		POLITICAS CULTURALES	ARTISTICAS	ANALISIS, CORROBORACION Y APLICACION	REFERENTES DE SISTEMAS DE INDICADORES CULTURALES, CONSULTA A ESPECIALISTAS, AREA UTILIZADA PARA CULTURA
			TIEMPO		
			UNIVERSIDAD		
			SOCIEDAD		
			IMPACTO		
DEPENDIENTE	Organizacion y desarrollo de las actividades culturales de la UCSM	PARTICIPANTES	INSTITUCION	ENTREVISTAS, ANALISIS Y CORROBORACION	ENCUESTAS, SOFTWARE, IMPLEMENTOS REQUERIDOS, ESTADISTICAS
			CULTURALES		
			ESTUDIANTES		
			DOCENTES		
		ASOCIACIONES	SOCIEDAD	ANALISIS, CORROBORACION, APLICACION	CONSULTA A ESPECIALISTAS, SOFTWARE, REFERENCIAS EXTERNAS
			INSTITUCIONES		
			CONVENIOS		
			UNIVERSIDAD		

Cuadro N° 1 Operacionalización de Variables. Fuente: Elaboración Propia

1.3.OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.3.1. GENERAL

Proponer características morfológicas del espacio cultural universitario que sirvan para la organización y desarrollo de las actividades culturales de la UCSM, aplicadas a la Casona del Corregidor, complementando y reforzando el eje de extensión universitaria de la UCSM.

1.3.2. ESPECIFICOS

- Determinar cuáles son las características morfológicas espaciales adecuadas en esta infraestructura cultural que satisfagan las demandas de la comunidad universitaria y social.
- Identificar las actividades culturales que se realizan en la institución y catalogarlas para obtener un árbol de dominio de espacios que resuelvan las necesidades que cada una de estas actividades conlleva.
- Establecer una matriz de espacios específicos para la elaboración de un programa arquitectónico de infraestructura cultural universitaria aplicable en la Casona del Corregidor Abril y Maldonado.

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Tras una investigación previa con referencias del compendio estadístico de Arequipa hecho por el INEI, y del informe Económico y Social de Arequipa elaborado por el Banco Central de Reserva del Perú, extraemos el listado de los principales recursos turísticos de Arequipa Cercado (Ver cuadro de estadísticas 1), viendo que ninguno de los espacios encargados de la difusión cultural de las universidades locales se encuentra en esta lista, lo cual nos lleva a tener una deducción de la ausencia de su gestión cultural.

La investigación parte de los temas de carencia de infraestructura y las necesidades culturales insatisfechas además de un precario sistema de gestión, ya que, sin estos, la viabilidad de inserción de un proyecto arquitectónico cultural, sería inviable. Basándonos en la revisión del Plan estratégico publicado por la Universidad Católica

de Santa María (2013 – 2022), donde se exponen distintas políticas, objetivos y estrategias que siguen la visión y misión de la Universidad, las cuales encontramos deficientes, es donde nos enfocamos en buscar una solución arquitectónica que nos ayude a resolver los defectos que encontramos en el desarrollo de estas políticas.

Asimismo, en el 2018, la UCSM fue nombrada Patrimonio Cultural de la Ciudad, teniendo otras justificaciones en la investigación, debido a que la universidad adquirió nuevos deberes y responsabilidades tanto en sus estudiantes, la sociedad arequipeña y el patrimonio.

El presente proyecto pretende plantear las características morfologías de espacios culturales universitarios, y aplicarlas en la Casona del Corregidor Abril y Maldonado, con el fin de permitir el continuo desarrollo de actividades culturales universitarias y que estas respondan no solo al modelo de gestión reestructurado, sino además a las necesidades culturales de la comunidad universitaria, para así sustentar los cargos y méritos de los que la institución se ha hecho acreedora.

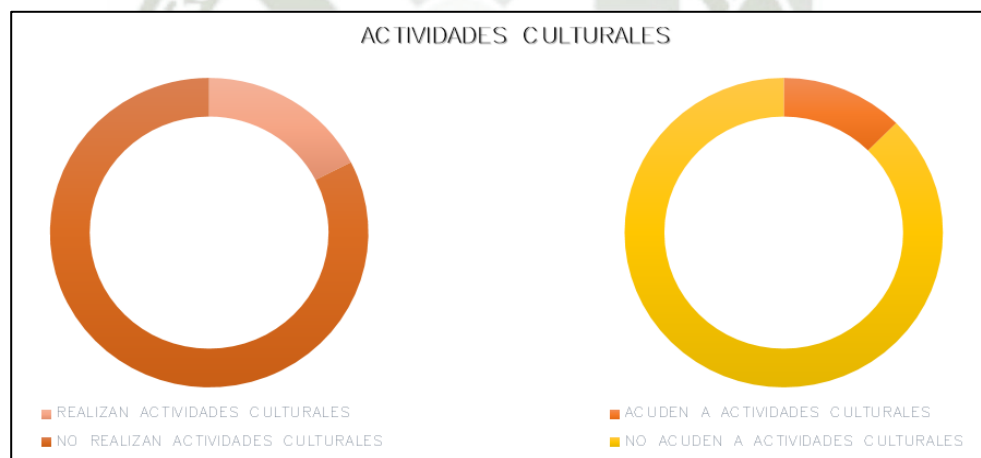
Para entender mejor sus defectos en infraestructura y difusión, elaboramos estadísticas simples del público que realiza o acude a los centros y/o actividades culturales patrocinadas por la UCSM. Por medio de encuesta se analiza a los alumnos de la universidad, con una muestra de 40 personas. ¿Cuántos son los que realizan alguna actividad cultural? ¿Cuál es la aproximada relación proporcional con el total de alumnos que la UCSM tiene actualmente? ¿Conocen los estudiantes los diferentes tipos de infraestructura cultural que la universidad posee? Los datos obtenidos por estas preguntas, son alarmantes, ya que muestran una clara deficiencia en el conocimiento de los aspectos culturales, al no promoverla entre su comunidad universitaria. (Ver cuadro N° 2)

**19.50 AREQUIPA: PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS, SEGÚN
PROVINCIA Y DISTRITO, 2007**

Provincia/Distrito	Lugar Turístico	Ubicación
Provincia Arequipa Arequipa	Santa Catalina	Arequipa
	Plaza de Armas	Arequipa
	Banco Central Hipotecario	Arequipa
	Fundación del Fierro	Arequipa
	Palacio de Goyeneche	Arequipa
	Casa de La Moneda	Arequipa
	Casa de Moral	Arequipa
	Chilina	Arequipa
	Casa de Tristan del Pozo	Arequipa
	Monasterio de Santa Catalina	Arequipa
	Claustro de La Compañía	Arequipa

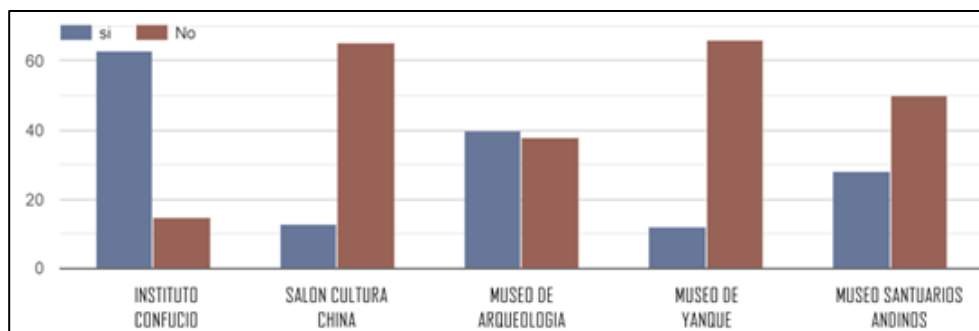
Cuadro N° 2 principales centros/museos culturales en el Centro Histórico. -

Fuente: INEI- Censo Estadístico 2008-2009



Cuadro N° 3 Deficiencia en la difusión cultural UCSM. Fuente: Elaboración

Propia



Cuadro N° 4 ¿Conoce usted los siguientes centros Extrauniversitarios que pertenecen a la UCSM?. Fuente: Elaboración Propia

Estas estadísticas simples, realizadas para afianzar la justificación de este plan de tesis, nos permiten conocer el estado de la realidad universitaria que se encuentra dentro de nuestra institución, dando una prueba de que el proyecto es viable, y cuenta con argumentos reales para su desarrollo.

Sintetizamos todos estos puntos en 2 dimensiones generales.

1.4.1. DIMENSIÓN SOCIAL.

Esta dimensión busca reforzar las relaciones universidad-cultura-sociedad, actualmente insuficientes, por medio de una propuesta arquitectónica cultural que responda a un modelo de gestión además de las características de diseño planteadas, con la finalidad de consolidar a la UCSM como influencia cultural en la ciudad de Arequipa.

1.4.2. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL.

La cultura es parte esencial para el desarrollo de cualquier Universidad, y como tal, necesita promoción e incentivo a nivel metropolitano.

1.5. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

1.5.1. VIABILIDAD FINANCIERA

- La UCSM, como universidad asociativa, tiene utilidades a su disposición, las que debe reinvertir para un mejor desarrollo académico e institucional, contando con la posibilidad de implementar equipamiento cultural.

1.5.2. VIABILIDAD TÉCNICA- NORMATIVA

- La normativa de la UCSM es compatible con el trabajo de investigación.
- También se encuentra la variable arquitectónica - reglamentaria, donde se estudian parámetros y reglamento establecidos por el Ministerio de Cultura y la Municipalidad de Arequipa.

1.5.3. VIABILIDAD POLÍTICA

- La actividad cultural en la UCSM se viene conduciendo con una imprecisión en sus objetivos, y al pretender perfeccionar el sistema de gestión cultural, buscamos el desarrollo viable de los ejes y objetivos propuestos por la universidad.

1.5.4. VIABILIDAD ÉTICA

- En esta investigación hay que tener en cuenta que la cultura debe ser vista desde el punto de su difusión, no solo en el ámbito universitario, sino en la misma sociedad, un aspecto que la UCSM actualmente no es consciente de su deficiencia, es por eso que las soluciones que se propondrán estarán basadas en fomentar, consolidar y canalizar la cultura en la sociedad y la vida universitaria.

1.6.ALCANCES DEL ESTUDIO

1.6.1. ALCANCE DESCRIPTIVO

Estudiar y describir la realidad universitaria para reconocer las necesidades de su comunidad estudiantil en cuanto a espacios culturales y cuáles son las características morfológicas que estas deben tener.

1.6.2. ALCANCE CORRELACIONAL

Establecer el grado de relación entre infraestructura cultural universitaria y espacios flexibles para obtener la cuantificación y cualificación de los espacios requeridos.

1.7.LIMITACIONES DE ESTUDIO

- Incertidumbre en la precisión de datos estadísticos culturales, por tanto, se tendrá que realizar recolección de información por medio de encuestas, convirtiéndose en una limitación primaria, además los pocos datos que se encuentren, serán tomados como base de la investigación.
- Ausencia de un modelo de gestión cultural tanto en la universidad como en otras instituciones de Arequipa, tomando diversos referentes.
- La presencia del Covid-19 en la ciudad, también se convierte en una limitación debido a que no se podrá contar con la información inmediatamente, ni se podrá realizar visitas a campo de manera regular.

1.8.FUNDAMENTO TEORICO

1.8.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Tomamos en cuenta el artículo **“El sentido de la gestión cultural en el contexto universitario y su impacto en la formación integral: El caso de la coordinación de formación de públicos del Centro de Expresión Cultural - Universidad Javeriana de Cali”** (Meza,2017), En esta exposición presentada en el 2º Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, se presentan las potencialidades de la gestión cultural de parte de la universidad, los resultados que ofrece y los sectores que abarca, además de los diferentes tipos de gestión que ofrece, siendo el caso específico, el Centro de Expresión Cultural (CEXC) de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, en Colombia.

“En el CEXC estamos en permanente construcción de un Modelo de Gestión Cultural educativa que busca:

- *Promover el arte y la expresión de las culturas como herramientas claves para la producción de conocimiento, (...).*
- *Gestionar diferentes actividades formativas, como talleres, cursos, proyectos interdisciplinarios, programación cultural, grupos representativos, entre otros.*

- *Generar dispositivos articuladores de la gestión conjunta de las coordinaciones y su difusión(...).*
- *Generar redes y alianzas, con instancias internas y externas, que permitan sostenibilidad de los proyectos comunes y mayor impacto sociocultural en las dinámicas de la Universidad y la Región.” (Meza,2017)*

Si bien este artículo analiza la importancia de una gestión cultural, también abarca distintas líneas de acción del impacto que tendría hacia a una comunidad, además también ofrece distintos objetivos y definiciones de las actividades culturales y como estos términos deberían ser prioridad al momento de la ejecución de cualquier proyecto cultural, siendo información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

Ya sabiendo los objetivos y características que un sistema de gestión cultural debe tener, investigamos ahora sobre cómo debe ser la infraestructura cultural. Uno de nuestros referentes es el documento del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del Gobierno de Chile titulado **“Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile” (Chile,2015)**, el cual tiene por objetivo proponer sistemas de calificación e indicadores de acondicionamiento en los espacios e infraestructura cultural de su país, buscando un ordenamiento y actualización en este ámbito. Las referencias metodológicas de este artículo nos ayudan a la estructuración y organización de la información en cuanto a la clasificación de los espacios arquitectónicos adecuados para los espacios culturales viéndolos desde una perspectiva social integradora. Además, también nos guía en la identificación de las características y cualidades de los espacios definidos.

La organización de la información presentada, se desarrolla de un modo secuencial, ayudando a su mejor entendimiento. El desarrollo del estudio se presenta en fases metodológicas que ayudan al proceso de identificación, clasificación, exploración de la información y al diseño de características y estrategias de diseño.

Complementando la idea de indicadores culturales en infraestructura cultural analizamos el artículo **“Política pública cultural. Una lectura a los equipamientos**

culturales como opciones de ocio en la ciudad de Medellín” (Bedoya, Betancur, Tabares, 2011) Este artículo parte desde los resultados de uso de los usuarios en respecto a los distintos equipamientos culturales, siendo su objetivo mejorar dichos equipamientos según la percepción de los usuarios para prosperar el ámbito cultural permitiendo mejor acceso económico y turístico para la ciudad de Medellín. La organización metodológica de este artículo es estructurada en tres momentos: Primeramente, se aborda la relación entre cada equipamiento con los asuntos problematizados de la investigación, como segundo punto se da el análisis de datos que parte de la política cultural pública local y nacional, para llegar al tercer momento que es las consideraciones finales sobre cada equipamiento cultural estudiado: cine, teatro, museo, centros culturales y bibliotecas. Este artículo es importante para esta investigación debido a que tiene un buen análisis sobre necesidades de espacio según la perspectiva de los usuarios lo cual es beneficioso para definir el árbol de dominio, además de determinar la morfología que los espacios culturales universitarios deben tener.

Ya ahondando más, encontramos una referencia al desarrollo que debe darse a la infraestructura cultural en el ámbito académico superior en el artículo investigativo **“El tesoro de infraestructura universitaria: investigación y metodología” (Naumis-Peña, 2019)**, el cual presenta en términos simples, las etapas que un grupo de investigación de la Universidad Autónoma de México propone y sigue para el entendimiento, la caracterización y conformación de los espacios culturales de su institución, con la finalidad de aplicarla e implementarla. Es así que se desarrollan un conjunto de herramientas y procesos de medición y organización de las diferentes variables presentadas, para la determinación de los espacios culturales que la comunidad universitaria requiere.

Es así que consideramos que los antecedentes expuestos, ayudaran a la organización de información de esta tesis, además de a la elaboración de estrategias para la determinación de las características y cualidades de los espacios culturales universitarios que la UCSM requiere.

1.9. DEFINICIONES BASICAS

- **Cultura.** - La Cultura es quizá la palabra más compleja a nivel de definición, a lo largo de los siglos se la ha definido en distintos contextos temporales y sociales. Eligiendo los siguientes enunciados:

En 1871 E.B Taylor afirma lo siguiente: “Vista la cultura como todo un complejo, donde de múltiples formas los hombres y mujeres se relacionan entre sí (...), manifestándose de modo social, (...) Es difícil, sino imposible, encontrar una manifestación de la cultura que no sea social” (Universidad de Holguín, 2007): Entendiéndose que la sociedad es la manifestación de la cultura “(...) La cultura por definición incluye o al menos presupone sociedad” (Kroeber, 1952).

La Universidad en cambio, articula la palabra cultura hacia distintas dimensiones (Universidad de Holguín, 2007):

- La cultura como formación
 - La cultura como práctica.
 - La cultura como difusión.
 - La cultura como objeto de análisis y debate.
- **Espacios Flexibles.** - Es el tomar conciencia de la adaptabilidad, de la movilidad y de la multifuncionalidad de los componentes definidores del mismo en función de su habitante (Cardona, 2005).
- **Espacios Adaptables.** - La definición de adaptabilidad arquitectónica posee distintos conceptos, ya que diversos arquitectos han trabajado, explorado y teorizado acerca de la adaptabilidad y como este se relaciona con el hombre, el medio ambiente y la arquitectura (Franco, Becerra, 2018). Según Ewald Budner la arquitectura adaptable surge en los años cincuenta, y su base principal es la construcción ligera y flexible (Budner, 1974)
- **Características Morfológicas.** - Se denomina morfología a una disciplina que clasifica, explica, estudia, estructura y describe las formas de un objeto (RAE). En esta definición, cuando hablamos de características morfológicas nos referimos al desglose de definición e interpretación de cada espacio cultural a tratar.

- **Centro Cultural.** - Se concibe como un espacio creado para servir a las distintas actividades culturales, artísticas, educativas, filosóficas, etc. El centro cultural tiene la particularidad de ser financiada por una entidad privada o pública.
- **Servicio Cultural.** - Actividades de corta duración, son todos aquellos que tienen un espectador o visitante que buscan recrearse momentáneamente, entre estas actividades se encuentra el teatro, museo, concierto, etc.
- **Bien Cultural.** - Son actividades de creación y producción que normalmente tiene media o larga duración, además se busca un fin lucrativo, ejemplo: Artes audiovisuales, obras de arte, etc.
- **Extensión Universitaria.** - Pertenecce a los ejes estratégicos de toda universidad, aunque puede muchas veces variar en su enfoque, según la UCSM es el desarrollo continuo de programas de capacitación y actividades culturales, donde sus objetivos son transferir conocimiento y cultura a la sociedad (UCSM, 2013)



CAPÍTULO II

METODOLOGIA

2. CAPITULO II: METODOLOGIA

2.1.TIPO DE INVESTIGACION

La presente tesis de investigación tiene un enfoque cuantitativo, debido a que es secuencial y probatorio y tiene como objetivo aplicar los conocimientos adquiridos para dar respuesta a un problema, en caso de esta investigación: resolver la falta de una infraestructura cultural y espacios culturales que la Universidad Católica de Santa María necesita por medio de la determinación de las necesidades en cuento a espacios culturales y el estudio de las características morfológicas del espacio cultural universitario.

Al inicio de esta investigación se mencionó el problema a tratar y en los capítulos de la tesis se analizarán los antecedentes a la investigación, estudiando su aplicabilidad en una infraestructura de la UCSM.

2.2 CAMPO DE VERIFICACION (UBICACIÓN Y UNIDADES DE ESTUDIO)

2.2.1. UBICACIÓN ESPACIAL

La presente investigación se emplaza en la infraestructura cultural y sistema organizativo de la UCSM y la Casona del Corregidor Abril y Maldonado.

2.2.2. UBICACION TEMPORAL

Esta investigación se basa en la información recolectada durante los años 2019 – 2021 de los espacios culturales, los organigramas y ejes estratégicos vigentes de la universidad.

2.2.3. UNIDADES DE ESTUDIO

El trabajo engloba la población estudiantil y parte docente de la UCSM, además de su ámbito arquitectónico y organizacional, teniendo posteriormente un alcance social.

Se hace una encuesta a la comunidad estudiantil para recolectar información sobre la realidad y percepción universitaria.

2.3.DETERMINACION DE LA POBLACION, MUESTRA Y MUESTREO

2.3.1. ORGANIZACIÓN

Las encuestas se realizan dentro del campus universitario, de manera personal y por vía virtual para tener un mayor alcance. Así mismo, la información sobre el estado y cumplimiento del organigrama institucional, se recolecta mediante visitas a los departamentos encargados, además de tener a disposición información que la universidad facilita en sus publicaciones (afiches, redes).

2.3.2. RECURSOS

Los gastos efectuados no serán de gran valor, siendo necesarias únicamente copias de las encuestas, materiales de medición en campo. Todo el proceso es cubierto por las tesis.

2.3.3. VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Las encuestas y la información obtenida, son revisadas y aprobadas por los asesores de tesis, los cuales son conocedores del ámbito de arquitectura, educación y cultura.

2.3.4. CRITERIOS PARA EL MANEJO DE RESULTADOS

Los resultados de la información obtenida se sintetizan de forma estadística obteniendo gráficos cuantitativos que ayudan a sustentar ciertos criterios empleados. Se cuenta también con los resultados cualitativos de la información, lo que resulta de un sustancial análisis.

2.4.TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS

2.4.1. TECNICAS E INSTRUMENTOS

2.4.1.1. TECNICAS

Como principal técnica de recolección de datos se tiene al análisis de información de los artículos referentes, siguiendo un modelo de estructuración y métodos de investigación, también se cuenta con encuestas a la población establecida y con la observación no experimental y experimental.

2.4.1.2. INSTRUMENTOS:

Encuestas tipo cuestionario: ayudan a reconocer cual es la percepción que tiene el usuario del tema en cuestión, contando con un apartado para posibles sugerencias que aporten a una solución viable.

2.4.2. PROTOTIPO DE INSTRUMENTOS

Se contó con una encuesta en formatos físico y digital, con el fin de llegar a un mayor a una mayor población. (Ver gráfico N°03 y N°04)

2.5.MATERIALES Y EQUIPOS

FORMACION Y DESARROLLO CULTURAL UNIVERSITARIO					
Escuela profesional: _____					
Semestre que cursa: _____					
¿Considera que la universidad cumple con los siguientes aspectos de su misión y extensión?	Cumple plenamente	Cumple	Cumple parcialmente	No cumple	No sabe/ No responde
Crear, innovar, aplicar, integrar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos de las áreas del conocimiento humano, orientados al desarrollo sostenible					
Fortalecer el capital social en su ámbito de influencia a través de la preservación y promoción del arte, la cultura y el deporte.					
Contribuye a la creación y el desarrollo de conocimiento y de cultura, en una perspectiva crítica e innovadora					
El desarrollo continuo de programas de capacitación y de actividades culturales.					
¿Su carrera promueve la interrelación entre las actividades de investigación, cultura y servicio?					
☐ Completamente	☐ Parcialmente	☐ No lo hace	☐ No sabe/No responde		
¿Participa en alguno de los grupos culturales de la UCSM? SI ☐ NO ☐					
(Si su respuesta es NO, pase a la siguiente pregunta)					
☐ Tuna Santa Mariana		☐ Elenco de Baile UCSM			
☐ Rondalla Santa Mariana		☐			
☐ Elenco de Teatro de la UCSM		Otro: _____			
¿Ha asistido a algún evento cultural organizado por la universidad? En caso de que la respuesta sea sí, ¿Cuáles?					
SI ☐ NO ☐					

¿Cuáles son los medios de promoción por los que usted se entera de las actividades culturales impartidas por la UCSM?			
☐ Internet	☐ Folletos		
☐ Banners	☐ exposiciones		
Otros: _____			
¿Conoce usted los siguientes centros Extra Universitarios que pertenecen a la UCSM?			
CENTRO	SI	NO	
Instituto Confucio			
Salón Cultura China			
Museo de Arqueología			
Museo de Yanque			
Museo Santuarios Andinos			
¿Hace uso de las siguientes instalaciones de la UCSM? ¿Qué puntuación le pondría del 1 al 5*?			
(Si su respuesta es NO, no se puntúa)			
INSTALACIONES	SI	NO	PUNTUACION
Biblioteca			
Lectoría			
Aulas virtuales			
Museos			
Espacios de exposición exterior (Patios, Áreas abiertas)			
*Donde: 5= Muy Buena, 4 = Buena, 3 = Regular, 2 = Mala, 1 = Muy Mala			
Sugerencias:			

Gráfico N° 3 Encuestas en formato Físico y virtual. Fuente: Elaboración Propia

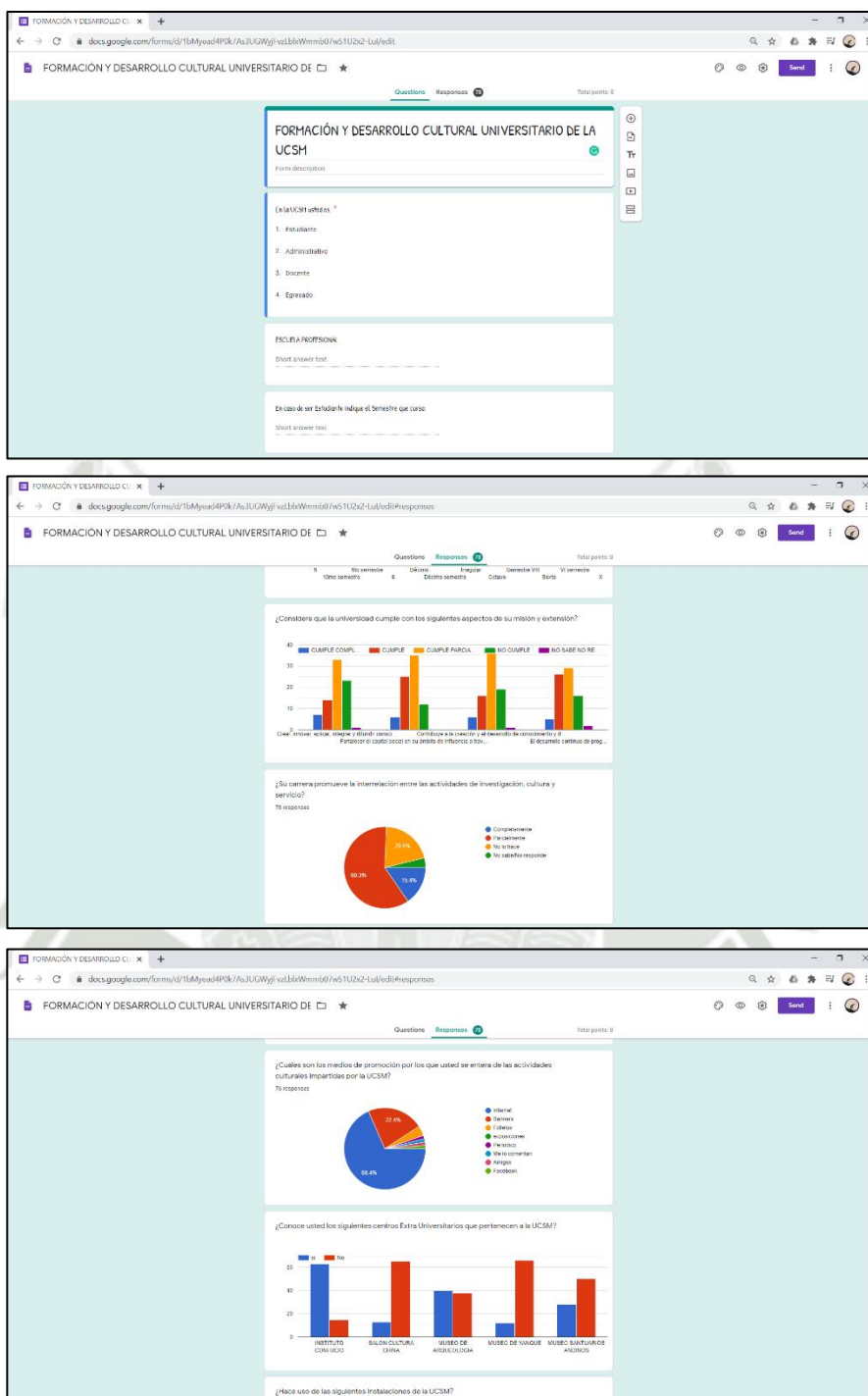


Gráfico N° 4 Encuestas Digitales - Fuente: GoogleForms.

Elaboración Propia. Encuestado: Del 29 de Julio-05 de Julio

2020

2.6.MAPA METODOLOGICO

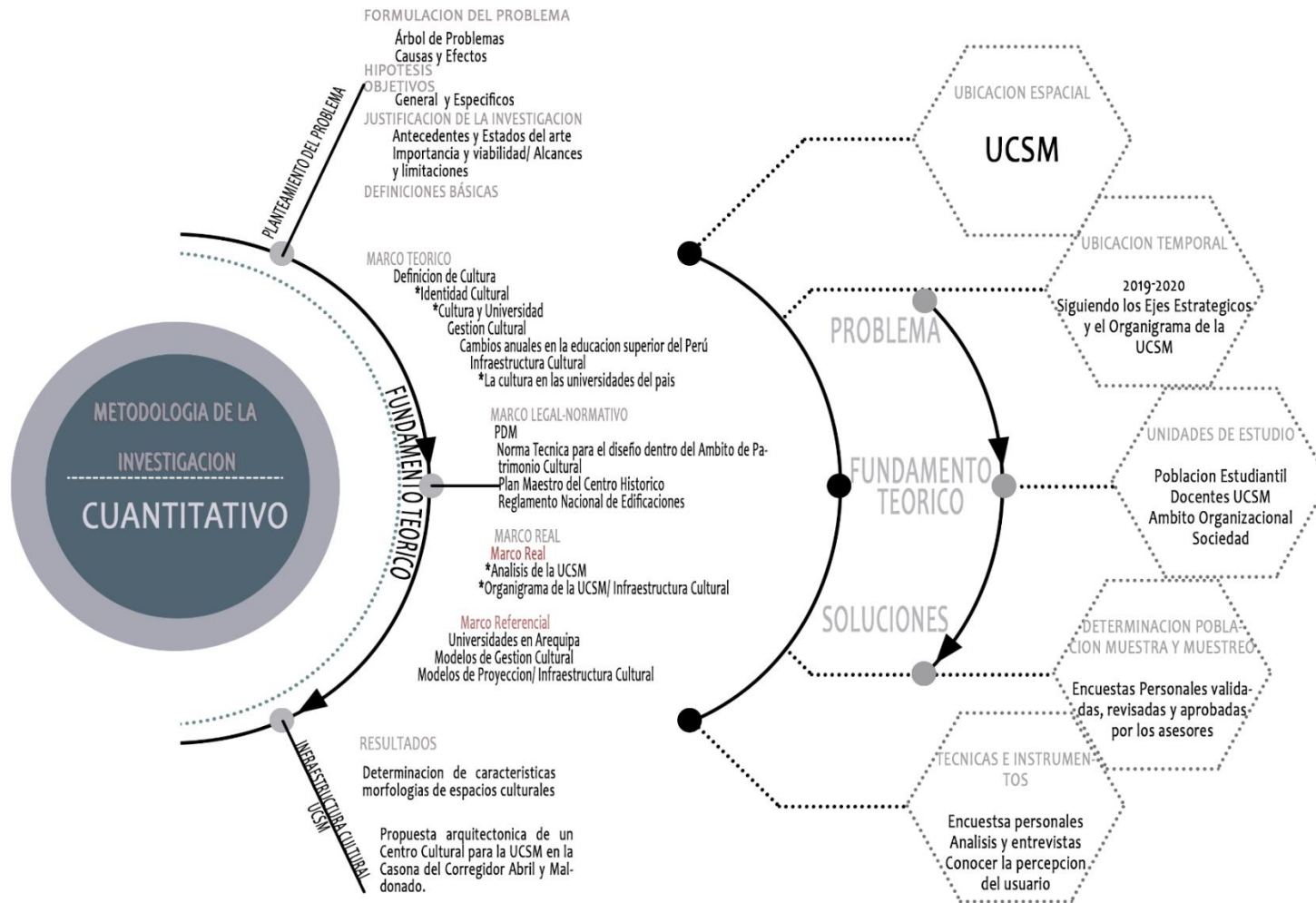


Gráfico N° 5 Mapa Metodológico. Fuente: Elaboración Propia



CAPÍTULO III

FUNDAMENTO TEORICO

MARCO TEORICO

MARCO REAL

MARCO LEGAL-NORMATIVO

MARCO REFERENCIAL

3. CAPITULO III: FUNDAMENTO TEORICO

3.1.MARCO TEORICO

3.1.1. INTRODUCCION DEL CAPITULO

El capítulo establece las bases teóricas que son necesarias para el entendimiento del proyecto entero. Se establecen las definiciones fundamentales que son necesarias y acompañarán al proyecto de inicio a fin.

Para el concepto de cultura, como cimiento de todo el proyecto, optamos por la definición dada por Alfred Kroeber, ya que su enunciado está íntimamente relacionado con sociedad, concepto que nos servirá de base para la importancia que proyecta la cultura y sociedad en las Universidades hoy en día.

Se establecen definiciones de nuevos conceptos en cuanto integración de espacios flexibles y adaptables en este tipo de arquitectura, además de las definiciones de los procesos metodológicos que se aplicarán.

Por último, también se considera la definición general de Gestión cultural, impuesta por el filósofo y educador Enrique Banús, “La gestión cultural y las políticas culturales”, analizando también los conceptos locales de Gestión cultural, comparándolas y complementándose con el mencionado texto para obtener una estructura base del modelo.

3.1.2. CULTURA

El concepto de cultura tiene una compleja definición, es un término extraño, distante, pero a la vez familiar, siendo importante el contexto temporal y social. En esta parte del capítulo abordaremos la definición de cultura como actor importante en la sociedad, para luego explicar su relación con la Universidad.

Son muchos los que hablan de Cultura con un fondo social, los más claros ejemplos son los conceptos que dan E.B Tylor y Alfred Kroeber, siendo el último al que estudiaremos su concepto de cultura a fondo. En 1871 E.B. Tylor da una definición concreta sobre Cultura y sobre cómo esta influye en la sociedad. “Vista la cultura como todo un complejo,

donde de múltiples formas los hombres y mujeres se relacionan entre sí (...), manifestándose de modo social, (...) Es difícil, sino imposible, encontrar una manifestación de la cultura que no sea social”.

En el siglo XX Alfred Kroeber, un antropólogo cultural, confirma y complementa lo dicho por Tyler. Lo que Kroeber buscaba era comprender los procesos de desarrollo y transformación de la cultura, y desde sus primeros trabajos dio muestra de su postura afirmando que la cultura solo existe en el mundo humano, separando las ciencias naturales de las sociales (Kroeber, 1917).

Para Kroeber, la cultura se desarrolla por acumulación. Y estos procesos acumulativos, no son afectados por los cambios biológicos o genéticos. Por consiguiente, el desarrollo de cultura es independiente de la evolución orgánica o biológica, sólo es afectada por los cambios de la sociedad, afirmando lo siguiente: “La cultura por definición influye o al menos presupone sociedad” (Kroeber, 1952).

Podemos decir entonces, que, aunque existen diversas definiciones, siempre coinciden en que cultura, se relaciona con sociedad y que es lo que le da vida al hombre, como sus tradiciones, creencias, costumbres, conocimiento, incluso la moral. La cultura, como lo dijo Kroeber, es una serie de acumulaciones, esta se compone por el pasado, que con influencias exteriores que se adoptan forman el presente y con el paso del tiempo crean nueva historia.

3.1.3. IDENTIDAD CULTURAL

El concepto de identidad cultural se relaciona con las definiciones de cultura y su evolución en el tiempo, esta encierra su sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias (Molano, 2007).

Es un hecho que la historia y patrimonio cultural están ligados a identidad. Como dice la historiadora peruana Cecilia Bákula, la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro (Bákula, 2000)

3.1.4. IDENTIDAD CULTURAL UNIVERSITARIA

Hoy en día, los conceptos tanto de cultura y sociedad se relacionan de manera natural, involucrándose de manera casi inconsciente en otros temas de relevancia actual, como por ejemplo la universidad.

Hay varios estudios de cómo es su relación con la universidad. Para este punto en específico extraemos información del artículo del Dr. C. Freddy Varona Domínguez de la Universidad de Holguín, que nos habla sobre los desafíos epistemológicos que representa este tema. Siendo la base estructural de su artículo, la reflexión de la compleja visión antropológica en torno a las relaciones entre la cultura, la sociedad y la universidad (Verona, 2008).

El Dr. Verona explica que la relación de cultura- sociedad- universidad es como el principio físico Holo gramático *“La parte se encuentra en el todo y el todo está inscrito en la parte”, donde todo sistema pertenece a otro sistema, que se complementan con múltiples relaciones. Es así que el Dr. Verona se centra primero en la relación de cultura y sociedad, debido a que la unidad que existe entre estos conceptos, no permite tener jerarquía entre ambos, los dos son un solo sistema. Es por eso que Verona lo transforma en una sola palabra: socitura”*.

Los conocimientos científicos e información son componentes tanto de la sociedad como de la cultura. Por tanto, Verona recalca la socitura, ya que las universidades son instrumentos idóneos para dar respuesta a las exigencias de esta. *“(…) La universidad es un componente de la socitura. Sobre esta comprensión atiendo las relaciones entre ambos sistemas (...)” (Verona, 2008).*

La definición de universidad ha sufrido cambios a lo largo de su historia, sin embargo, hasta el día de hoy se mantiene vigente la composición de ésta: alumnos y docentes inmersos en cultura y sociedad. La universidad es un sistema, y su visión más sobresaliente, aparte de brindar profesionales, es servir a la sociedad.

Compartimos la visión de Verona, cuando afirma que las exigencias de la socitura deben estar contempladas en el currículo educativo de cada carrera profesional; el docente y su

administración deben estar comprometidos, no solo con su alumnado, sino también con la sociedad. Con ello el alumno se prepara no solo para su futuro profesional, sino también para asumir mandatos culturales y sociales.

Por último, dejamos una reflexión del Dr. Verona sobre la sociedad en la universidad: *“Ha de pensarse y hablarse no sólo de sociedad del conocimiento, sino también de cultura del conocimiento. En tal sociedad la universidad debe jugar un papel principal, (...). En ello es imprescindible la síntesis de lo docente, lo científico-investigativo y lo educativo, con lo cual la labor del profesor universitario ha de ser vista con una mayor variedad y riqueza”.* (Verona, 2008)

3.1.5. GESTIÓN CULTURAL

Para entender la base de nuestro presente proyecto, debemos tener en claro lo que comprendemos como gestión cultural. Para esto, tomamos en cuenta los conceptos de gestión cultural de las instituciones locales, y por otro lado tomamos como referencia comparativa y complementaria de la definición de Gestión Cultural, además de la recopilación de datos sobre políticas y gestores culturales.

Para el concepto de Gestión cultural, hacemos uso de la definición dada por el doctor filósofo y docente de la UDEP, Enrique Banús: La gestión cultural es aquella labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y unos proyectos culturales. Esto puede suceder de muchas maneras: fomentando la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la iniciativa ciudadana, ayudando a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo determinado, etc. La gestión cultural implica la utilización de todos los elementos habituales de gestión, pero comprendiendo la especificidad del mundo cultural y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad. (Cañola, 2013)

3.1.5.1. POLÍTICAS Y ACCIONES

Dentro del texto: “La gestión cultural y las políticas culturales”, encontramos la clasificación de políticas y las características que deben tener los gestores de cultura dentro de cualquier institución.

El primer punto describe a la gestión cultural como resultado de la modernidad, donde se describe que los procesos sociales y culturales son los mismos procesos políticos que se deberían resolver mediante diálogos, determinando a la gestión cultural como un componente básico del arte, teniendo así una estrecha relación y cómo influyen los gestores culturales en el desarrollo creativo.

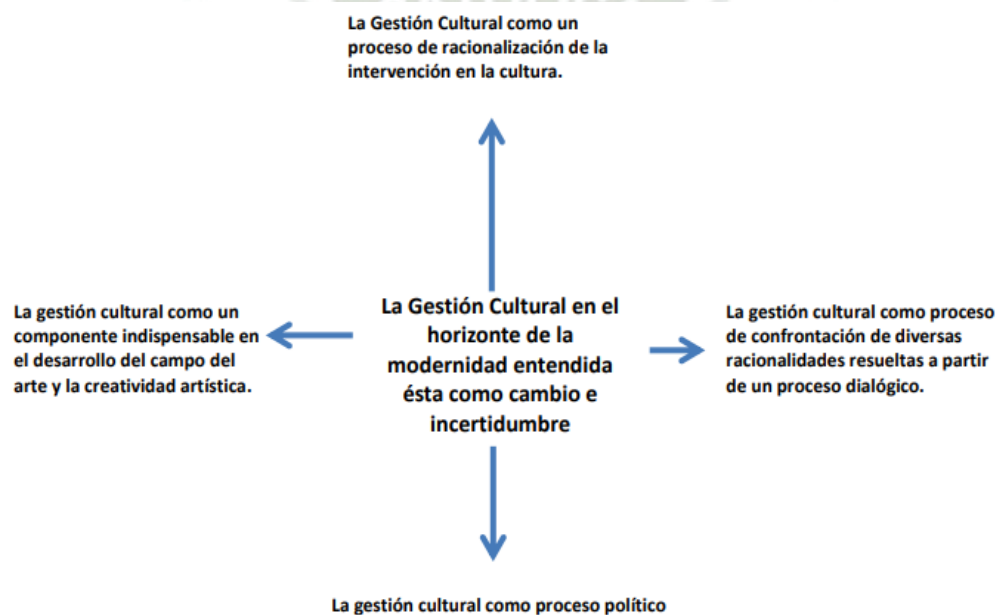


Gráfico N° 6 Organigrama de los procesos de la Gestión Cultural-Fuente: Texto “La gestión cultural y las políticas culturales”

El esquema siguiente resume los argumentos que presenta el texto en cuanto a la relación de los procesos de la gestión cultural en general. Por tanto, estos 4 puntos se pueden resumir como:

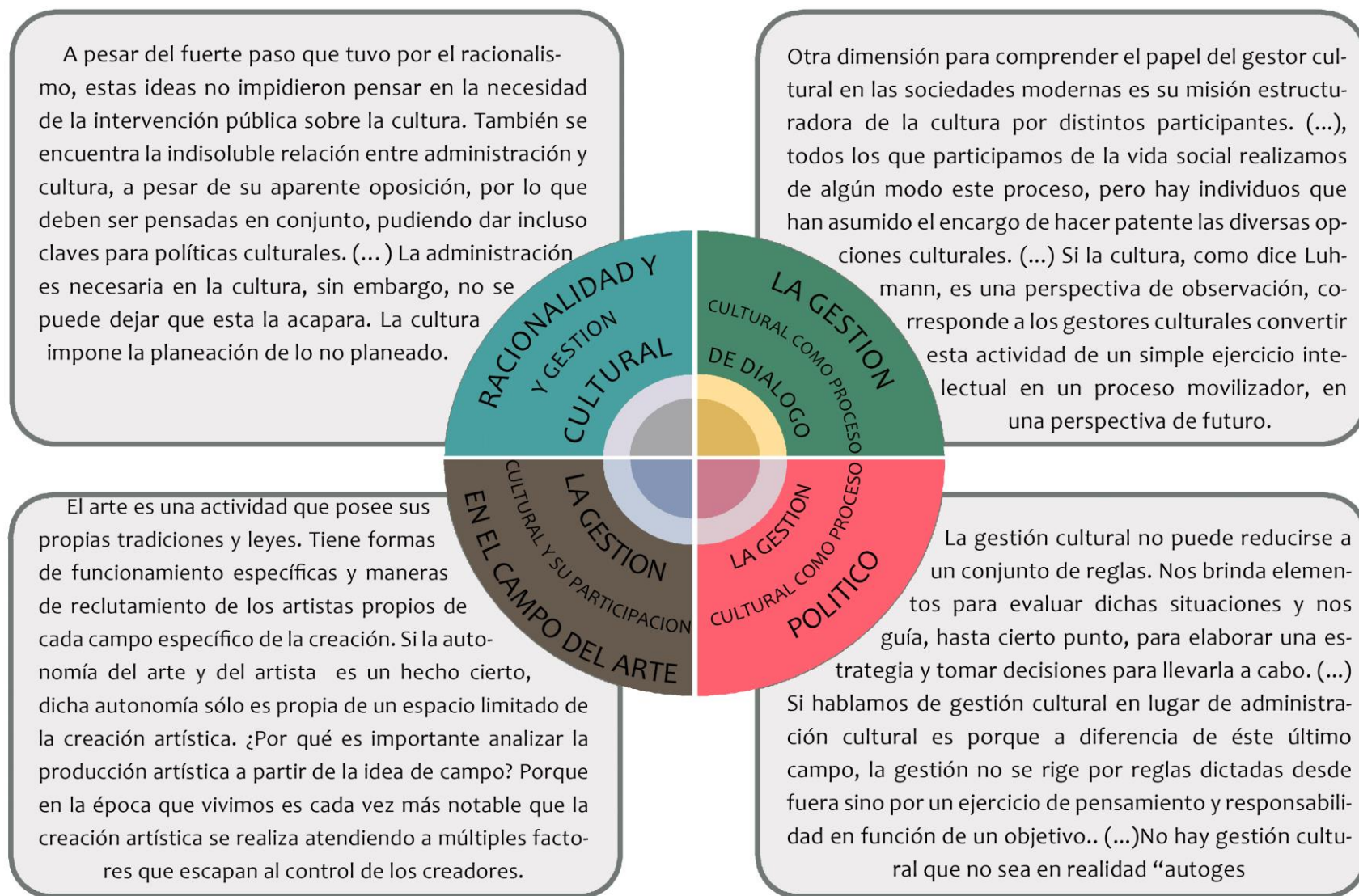


Gráfico N° 7 Cuadro Resumen de los procesos de la Gestión Cultural del Texto “La gestión cultural y las políticas culturales”.

Fuente: Elaboración Propia

“La labor del gestor cultural es trabajar, dialogar, convencer, convocar, recoger iniciativas y darles forma, involucrar a las personas en los proyectos, tener una visión y saber que hay una misión que se corresponde con esa visión. Y no perder nunca la fuerza, la perseverancia, la fe en que su trabajo es importante para la sociedad, lo reconozca ésta en un momento dado o no lo reconozca.” (Cañola, 2013)

3.1.6. MODELOS DE GESTIÓN CULTURAL

Se analiza las Políticas de Gestión Cultural en tres Universidades; La Universidad de Cádiz en España, La Universidad Nacional Autónoma de México, y La Pontificia Universidad Javeriana De Cali.

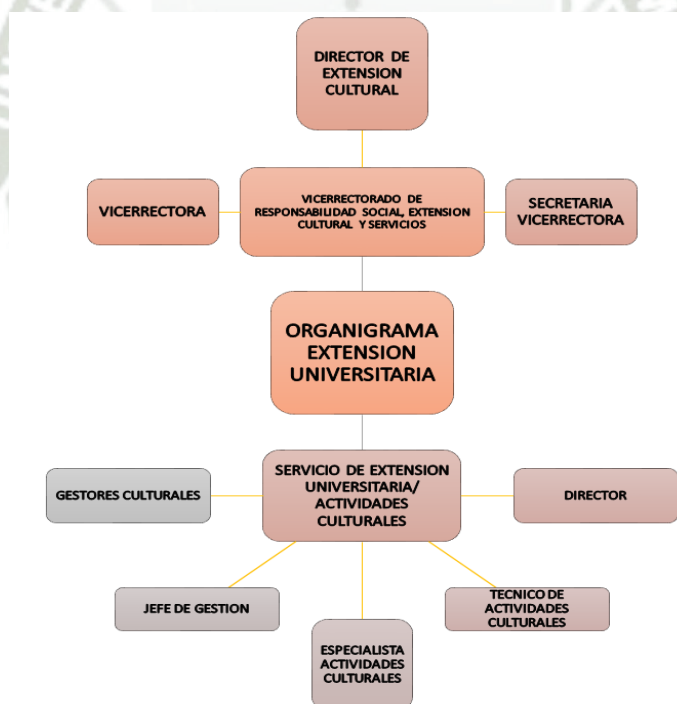
Cada una de estas Universidades tienen características propias en cuanto a su desarrollo de Políticas Culturales, reflejándose en su organigrama institucional y en los distintos indicadores culturales propuestos; y al mismo tiempo, todos se enfocan en el bienestar de su comunidad universitaria y en impulsar la Cultura a su sociedad.

3.1.6.1. UNIVERSIDAD DE CADIZ

Luego de un repaso dentro del libro de J. Luis Ben “Sistema de Indicadores Culturales en las Universidades Andaluzas”, tomamos como referencia esta institución, debido a que aplica la teoría del texto, siendo uno de los pocos que aborden este tema dentro de las instituciones educativas superiores. Este texto se realiza en conjunto de la Dirección general de Universidades de la consejería de innovación, ciencia y empresa de la Junta de Andalucía, las cuales junto a los Vicerrectorados de extensión Universitaria de las universidades andaluzas, ponen en marcha el “Proyecto Atalaya”, el cual engloba diversas ideas dentro del ámbito cultural, siendo este libro el resultado de los primeros estudios realizados dentro de una de estas acciones: El Observatorio Universitario Andaluz de la cultura “Atalaya”

El Observatorio Cultural Atalaya es una iniciativa en red que, bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz, tiene como objetivo ofrecer a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permitan mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo, formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario (Ben, 2006)

Es así, que nos interesamos en la revisión y análisis del sistema de gestión de la Universidad de Cádiz, siendo una realidad cercana a la nuestra en cuanto a deber social al patrimonio y cultura, para tomarla en cuenta dentro de nuestro marco referencial y en el proceso de elaboración de un modelo de Gestión Cultural para la UCSM.



**Gráfico N° 8 Interpretación del Organigrama de Extensión Universitaria –
2019- Fuente: Universidad de Cádiz- España. Fuente: Elaboración Propia**

Se observa en el gráfico, donde se resume la organización del eje de Extensión Universitaria de la universidad de Cádiz, los departamentos y acciones básicas que se necesitan para lograr desempeñar un rol de gestión universitaria adecuada.

Es necesario también mencionar, que este eje cuenta con un Plan Operativo Anual, el cual se rige en cuanto al marco normativo de la Unidad de Actividades Culturales y Extensión universitaria, de la Ley Orgánica de universidades.

La UCA ha hecho de su política cultural un factor clave de penetración en el territorio que a veces actúa como elemento de cohesión social y cultural y en otros como factor preparatorio para la llegada de otras unidades o políticas sectoriales de nuestra universidad. Se trata, además, de uno de los servicios que contribuyen a que la marca UCA sea percibida como positiva y apreciada socialmente. (...)

(...)De las 20 funciones que tiene atribuidas el Vicerrectorado, 5 son desplegadas por el SEU:

- La promoción y dirección de actividades culturales que impliquen la participación de los miembros de la comunidad universitaria.
- La colaboración con instituciones públicas y privadas para la difusión de la cultura en la sociedad.
- La promoción y dirección de los programas estacionales de extensión cultural.
- La coordinación de las actividades universitarias en grandes conmemoraciones sociales y culturales.
- La promoción de convenios en el área de extensión universitaria (Vicerrectorado de Responsabilidad social, 2019)
- Es en el SEU donde se encuentra documentado todo el proceso que se llevará a cabo durante el año, donde se toman en cuenta los archivos de los años pasados para entender el desarrollo que se espera. La UCA documenta todos sus procesos anuales y los deja al alcance del usuario para poder tener

una visión más amplia de sus funciones, servicios, necesidades, liderazgo, alcances entre otros.

3.1.6.1.1. FUNCIONES



Gráfico N° 9 Interpretación de las funciones de la Unidad de Actividades Culturales y Extensión Universitaria – 2019- Fuente: Universidad de Cádiz-España-Elaboración Propia

3.1.6.1.2. PROYECTO ATALAYA

El proyecto Atalaya es un trabajo en conjunto de 10 universidades públicas andaluzas, auspiciadas e impulsadas por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la junta de Andalucía, en su departamento de Dirección General de Universidades. Este proyecto busca la relación entre la acción Cultural universitaria y el entorno que lo rodea.

Bien se sabe que uno de los objetivos de las universidades se basa en su proyección cultural, sus relaciones y desarrollo fuera y dentro de las instituciones. El proyecto se centra en fortalecer y seguir desarrollando la educación cultural que se gestiona desde las universidades y se proyecta tanto dentro como fuera de estas las instituciones.

El proyecto ayuda a la retroalimentación entre universidades, al mismo tiempo que tiene como objetivo la formación de su población estudiantil en los valores culturales, fomentando el respeto por los derechos humanos, el dialogo intercultural, promoción de la diversidad, entre otros, que generen el tipo de conciencia humanista en la sociedad. Estos procesos tratan de impartir en espacios que favorezcan a la creación, desarrollo e intercambio.

3.1.6.1.3. **MANUAL ATALAYA - Diseño integral de Proyectos Culturales**

Este manual impartido por el Proyecto Atalaya es una guía eficiente para el correcto diseño de proyectos culturales. La guía comprende desde los términos básicos hasta la explicación de la importancia de cada agente en la gestión, desarrollo y cierre de un evento.

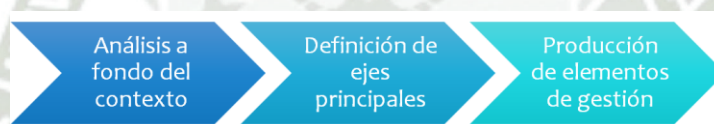


Gráfico N° 10 Interpretación y resumen del Contenido del Diseño Integral de Proyectos Culturales- Fuente: Manual Atalaya

El manual guía el proceso de creación, desarrollo y evaluación de los proyectos culturales, siendo una buena orientación a seguir para la creación y seguimiento de proyectos culturales universitarios

ASPECTOS PRINCIPALES DE LA GESTION CULTURAL

- La UCA trabaja en conjunto con los vicerrectorados de extensión universitaria de diferentes universidades Andaluzas.
- Cuenta con una plan objetivo anual, los cuales documenta y deja al alcance de los usuarios.
- Se rige bajo al cuadro normativo de la Ley orgánica de universidades.

OBJETIVOS DE LA DIFUSION CULTURAL DE LA UCA

- La promoción y dirección de actividades culturales en los que participen los miembros de la comunidad universitaria.
- La colaboración con instituciones públicas y privadas para la difusión de la cultura en la sociedad.
- La promoción y dirección de los programas estacionales de extensión cultural.
- La coordinación de las actividades universitarias en conmemoraciones sociales y culturales.
- La promoción de convenios en el área de extensión universitaria.

EL TRABAJO REALIZADO ES COLECTIVO Y AL ALCANCE DE LOS USUARIOS

TRABAJO EN RED CON UNIVERSIDADES



PROYECTO ATALAYA

- Proyecto conformado por 10 universidades Andaluzas públicas, iniciada en el 2005.
- Busca la interacción entre la acción universitaria y las relaciones que establece en la sociedad.
- Su finalidad es la cooperación entre universidades para desarrollar una educación cultural conjunta que potencie la formación de los estudiantes y de la sociedad.
- Resalta el valor de la diversidad, promueve el dialogo intercultural y el respeto a los derechos humanos, desarrollándolos en espacios de intercambio y creación.

PRINCIPIOS APLICATIVOS

LAS UNIVERSIDADES COORDINAN ENTRE SI PARA OBTENER UN PLAN CULTURAL ELABORADO



SE PUEDE TENER UN ITINERARIO COORDINADO ENTRE UNIVERSIDADES

FORTALECE EL SENTIDO DE SOCIEDAD DESDE DENTRO DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS



LA UCSM PUEDE Y DEBE POTENCIAR LA DIVERSIDAD CULTURAL QUE POSEE PARA RESALTAR EL TITULO QUE OSTENTA EN LA SOCIEDAD.

RESALTA LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO CULTURAL DE ACUERDO AL TIEMPO Y ESPACIO.



LA UCSM TIENE LAS POSIBILIDADES DE REALIZAR ESTE TIPO DE PROYECTOS EN UN ENTORNO ENRIQUECIDO.

Gráfico N° 11 Lamina resumen Universidad de Cádiz. Fuente: Elaboración Propia

3.1.6.2. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI

La universidad Javeriana de Cali, estuvo presente en el 2º Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural - Pensamiento y acción cultural para la paz y la participación ciudadana, realizado en octubre del 2017 en Cali, Colombia, con la ponencia “El sentido de la gestión cultural en centro universitario y su impacto en la formación integral: El caso de la coordinación de formación de públicos del Centro de Expresión Cultural Javeriana de Cali”

En dicha ponencia, presentada por María Consuelo Giraldo Meza, directora del Centro de Expresión, se expone en primera instancia, la potencia de la gestión cultural en el contexto universitario: “Por un lado, la universidad es un espacio culturalmente diverso por naturaleza, ya que reúne personas de diferentes contextos, intereses y procedencias. Por el otro, la gestión cultural propicia, fomenta y reconoce las prácticas y expresiones culturales, su valor y divulgación, su aporte al fortalecimiento de la memoria colectiva y el cuidado y valoración del patrimonio material e inmaterial, entre otros. Es así, que la gestión cultural ubicada en el contexto universitario es de un enorme potencial para agenciar distintos desarrollos a la sociedad: Contribuye a la formación integral de los profesionales, fortalece las competencias ciudadanas, construye comunidad en convivencia pacífica, reconoce y valora la diversidad, fortalece el pensamiento crítico, genera nuevos conocimientos y experiencias estéticas, dialoga con otras disciplinas. En fin, reconoce y aprecia la singularidad de los sujetos, favorece las relaciones que se construyen entre ellos, consolida comunidades y da espacio para que estas se expresen.” (Giraldo, María, 2017)

Se explica que el potencial que tiene la universidad se deriva a retos que pueden pasar por un proceso de ser reconocidos, problematizados y finalmente potencializados en sus alcances que reconocen como:

- “El estudio de impactos formativos de la gestión cultural en la universidad
- La generación de conocimiento y experiencias estéticas

- La articulación de comunidades y grupos humanos
- Los indicadores y herramientas de evaluación
- Especificidades de las articulaciones a las misiones universitarias
- Anclajes conceptuales de la gestión cultural en el contexto de la educación superior.” (Giraldo, María, 2017)

También se hace mención sobre los agentes culturales de la universidad, los cuales se describen como los “co-responsables” de las actividades y prácticas culturales, ya que son encargados de instaurar una conciencia dentro de la institución educativa.

Después de la introducción hacia el tema de gestión cultural que se lleva a cabo en la PUJC, se exponen las siguientes cuestiones:

- “¿Qué entiende por gestión cultural un profesional en formación?
- ¿Cómo aprecian los directivos, administrativos y otras unidades académicas la gestión cultural en la universidad y su importancia en la formación integral?
- ¿Cómo se articulan las prácticas culturales a la misión institucional?
- ¿Cómo la gestión de la cultura en la universidad vincula diferentes unidades académicas y comunidades humanas?
- ¿Cómo a través de la gestión cultural se tejen redes y alianzas de la universidad con la Ciudad y con el mundo?” (Giraldo, María, 2017)

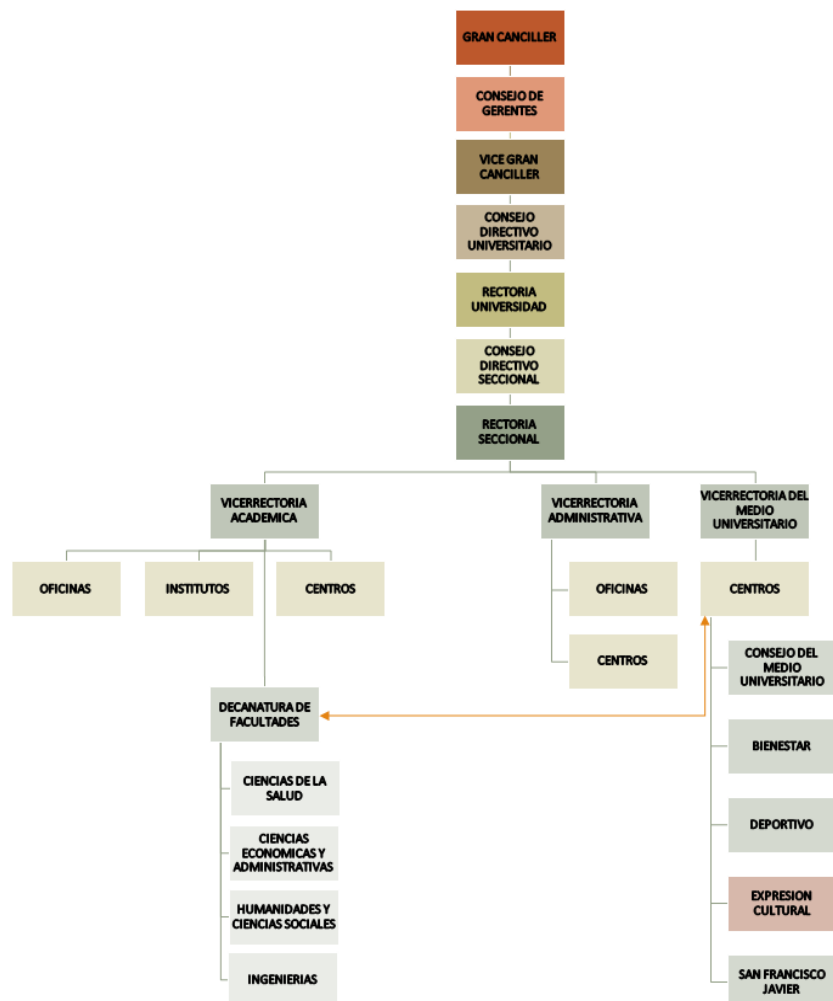
Estas preguntas nos sirven ejemplo para realizar un análisis de la realidad en nuestro contexto universitario, dentro de nuestro marco real.

Dentro su organigrama general, encontramos todas las funciones que la PUJC desarrolla. Haciendo un resumen, encontramos los esquemas generales de gobierno, que derivan a 3 vicerrectorías: Académica, Administrativa y Medio Universitario, siendo esta última la que engloba los procesos de gestión cultural.

El Centro de Expresión Cultural, es administrado por la vicerrectoría del Medio Universitario de PUJC, que tiene como propósito: El ambiente propicio para asegurar la formación integral consistente en el desarrollo armónico de todas las dimensiones del individuo como personas, para la construcción de su comunidad educativa y el mejoramiento del bienestar de todos sus miembros (Vicerrectorado de Medio Universitario).

Dentro de este esquema de organización, encontramos una relación entre las vicerrectorías de Medio Universitario y la vicerrectoría Académica, dando a entender, que las actividades y centros que se desarrollan en el Medio Universitario abastecen a las necesidades que la comunidad académica necesita, concluyendo que en que existe una inclusión de los estudiantes dentro de la programación de los centros que se ofrecen.





**Gráfico N° 12 Interpretación y resumen del Organigrama PUJC-2019-
Fuente: Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Elaboración Propia**

3.1.6.2.1. CENTRO DE EXPRESION CULTURAL

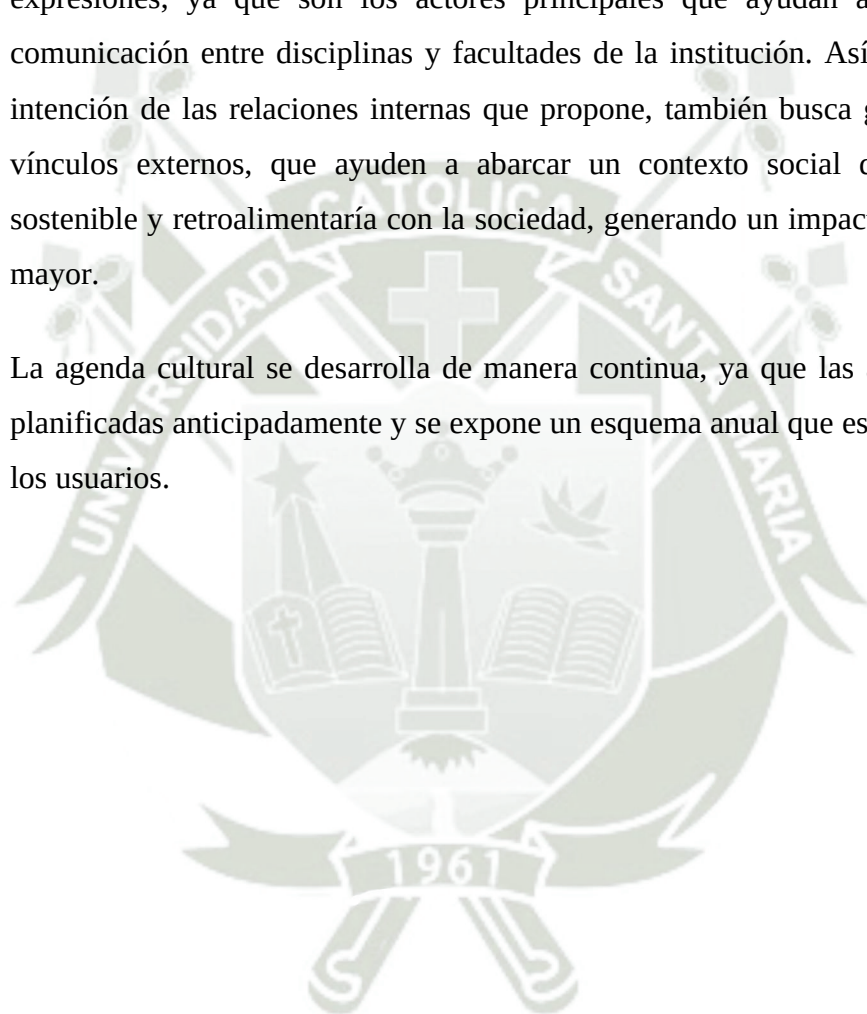
Se llama así al departamento dentro del Vicerrectorado del Medio Universitario que se encarga de la gestión desde la creación, promoción y desarrollo de las actividades de la universidad, el cual trabaja bajo el modelo de gestión de la PUJC.

Ofrece principalmente los servicios de desarrollar las habilidades de creación e interpretación de las diferentes ramas artísticas y culturales a sus estudiantes, promoviendo, generando y manifestando la educación cultural. Las capacidades de artes plásticas, artes escénicas, música y medios se desarrollan en 18 talleres del

Centro de expresión Cultural, orientado hacia estudiantes, Por otro lado, cuentan con 10 grupos del Centro que representan a la institución en los diferentes eventos que acontecen, conformado por profesionales, colaboradores, estudiantes, bajo la dirección de especialistas.

Los objetivos del centro son los de la promoción del arte y la cultura en todas sus expresiones, ya que son los actores principales que ayudan a la relación y comunicación entre disciplinas y facultades de la institución. Así como se ve la intención de las relaciones internas que propone, también busca generar redes y vínculos externos, que ayuden a abarcar un contexto social de una manera sostenible y retroalimentaría con la sociedad, generando un impacto sociocultural mayor.

La agenda cultural se desarrolla de manera continua, ya que las actividades son planificadas anticipadamente y se expone un esquema anual que está al alcance de los usuarios.



ASPECTOS PRINCIPALES DE LA GESTION CULTURAL

- Esta universidad considera y resalta la potencia del contexto cultural en las universidades.
- Reconoce a sus estudiantes como futuros agentes culturales en la sociedad, allí la importancia de una correcta enseñanza de los valores culturales.
- Busca explotar y reconocer la diversidad de su entorno para un mejor desenvolvimiento e integración de sus participantes.

OBJETIVOS DE LA DIFUSION CULTURAL DE LA PUJC

- El estudio de impactos formativos de la gestión cultural en la universidad
- La generación de conocimiento y experiencias estéticas
- La articulación de comunidades y grupos humanos
- Los indicadores y herramientas de evaluación
- Especificidades de las articulaciones a las misiones universitarias
- anclajes conceptuales de la gestión cultural en el contexto de la educación superior

SE FORMAN LOS AGENTES CULTURALES "CO-RESPONSABLES" DE LAS ACTIVIDADES Y PRACTICAS CULTURALES

CIRCUITO CULTURAL DE LA PUJC



CENTRO DE EXPRESION

Se trabaja bajo el modelo de gestión cultural de la PUJC, que tiene como principios:

- Promover el arte y la cultura, con la finalidad de generar un dialogo y relaciones entre los diferentes departamentos y facultades de la universidad.
- Conformar una agenda cultural que abarque actividades que abarquen temas de respeto por la diversidad, humanidad y un mejor desempeño académico.
- Gestionar estrategias que generen relaciones y redes con entidades internas y externas a la universidad, abarcando ámbitos socioculturales.
- Las actividades de la universidad se llevan a cabo en los diferentes espacios de su campus. (Aulas, auditorios, plazas, etc.)

PRINCIPIOS APLICATIVOS

BUSCA LA ARTICULACIÓN DE DIFERENTES ACTORES CULTURALES.



SE CUENTA CON LA OPCION DE LA INTERACCION CON LAS RIQUEZAS CULTURALES DEL ENTORNO.

PROMUEVE LA IMPARTICION DE LA EDUCACION CULTURAL EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO



LA UCSM CUENTA CON LA CAPACIDAD DE INSTRUIR DOCENTES QUE FOMENTEN LA EDUCACION CULTURAL UNIVERSITARIA.

SE RECONOCEN QUE LAS ACTIVIDADES CULTURALES GENERAN UNA MEJOR IMAGEN DE LA INSTITUCION.



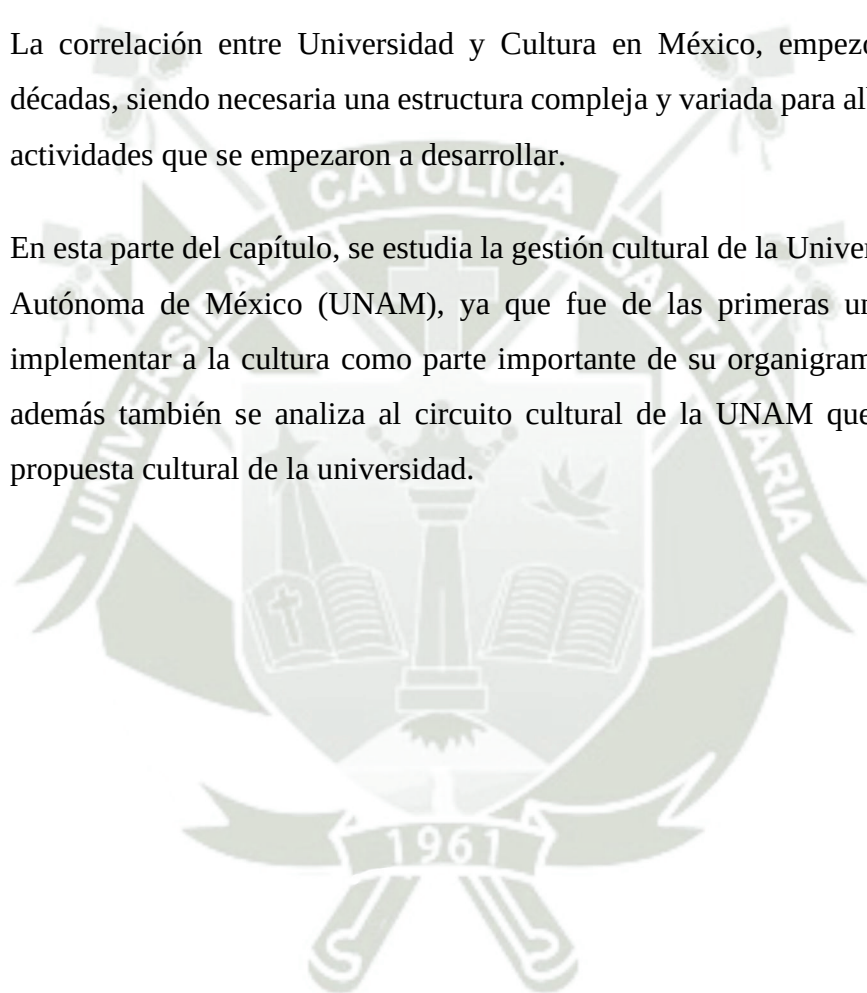
LA UNIVERSIDAD CUENTA CON UN AMPLIO CONTEXTO CULTURAL QUE LE PERMITIRIA RELACIONARSE MEJOR CON EL MEDIO SOCIAL.

3.1.6.3. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

México es un referente cultural en América Latina, debido a la gran importancia que se le ha dado desde su comunidad, gobierno e instituciones de educación superior (IES). Y es justo en las universidades donde la gestión cultural empezó a desarrollarse en los espacios destinados a la extensión universitaria.

La correlación entre Universidad y Cultura en México, empezó hace muchas décadas, siendo necesaria una estructura compleja y variada para albergar todas las actividades que se empezaron a desarrollar.

En esta parte del capítulo, se estudia la gestión cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ya que fue de las primeras universidades en implementar a la cultura como parte importante de su organigrama institucional, además también se analiza al circuito cultural de la UNAM que responde a la propuesta cultural de la universidad.



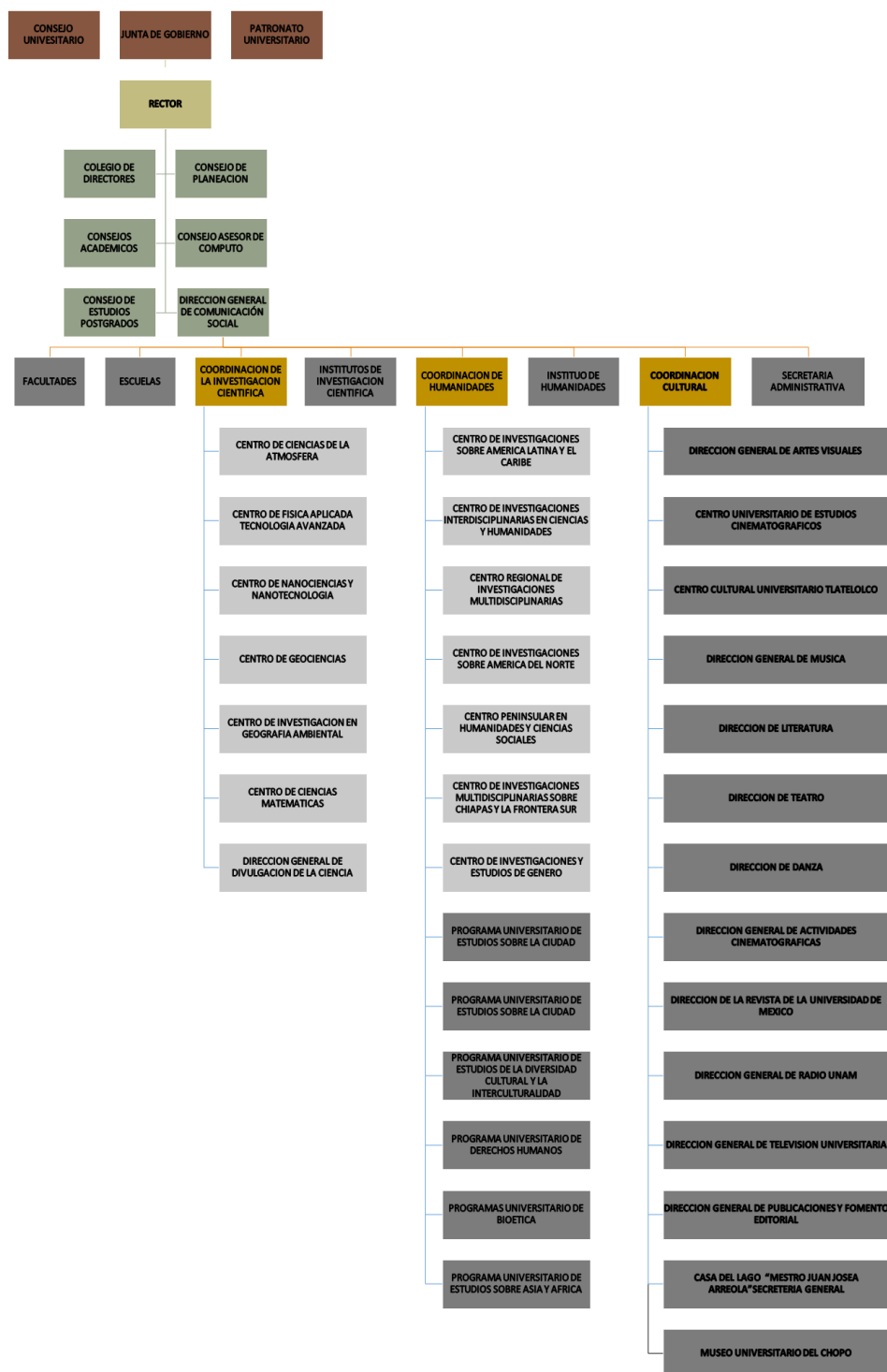


Gráfico N° 14 Interpretación y resumen del Organigrama UNAM- 2018-

Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México. Elaboración Propia

En el año 1947, empiezan los cambios en la UNAM con la creación de la Dirección General de Difusión Cultural, con el propósito de integrar las principales actividades culturales de esta Universidad. En el año 1977 se crea la Coordinación de Extensión Universitaria con el objetivo de sistematizar las actividades de extensión cultural realizadas a través de la Dirección antes mencionada, así como de los centros de extensión. En marzo de 1986, se crea la Coordinación de Difusión Cultural fusionando lo que hasta entonces habían sido la Coordinación de Extensión Universitaria y la Dirección General de Difusión Cultural (CULTURA UNAM, 2018).

La organización cultural de la UNAM cuenta con distintos equipos donde se planifica la difusión cultural, estos van desde coordinación, comisión, mantenimiento y reglamento de todas las actividades culturales que se realizan durante el año:

3.1.6.3.1. COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL

Entre las funciones que cumplen con la Universidad se encuentran:

- Promover la creación en los diferentes terrenos del arte.
- Difundir las expresiones culturales y artísticas en todos sus géneros, así como los conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos

La Coordinación de Difusión Cultural tiene la misión de enriquecer la formación de los alumnos y beneficiar lo más ampliamente posible a toda la sociedad mexicana (Uriarte, 2012).

Esta Coordinación, no solo trabaja para los estudiantes universitarios (creando espacios de reflexión, diálogo y análisis), sino también, se trabaja para una cooperación e intercambio cultural para promover cultura dentro de la misma universidad, y de otras universidades nacionales y extranjeras, con el fin de ampliar

sus conocimientos en difusión cultural, dando como resultado la estructura en la que se basa dicha gestión cultural.

Educación Artística- Estímulo A La Creación

De su cooperación con la Universidad de São Paulo, se desarrolló la conferencia “De la docencia y la experimentación a los modelos de políticas públicas de las artes escénicas” Esta sesión ofrece un amplio panorama de la creación escénica de Brasil, y junto con la cátedra de Ingmar Bergman, un importante director sueco, se elaboraron distintas conferencias con el fin de brindar a los alumnos la oportunidad de ser parte del mundo escénico.

Por otra parte, para impulsar la creación artística, se realizaron concursos como estímulo para la continuidad de dicha actividad, uno de los más importantes es Foto Cultura.

Cooperación e Intercambio Cultural

A lo largo del año la Coordinación de Difusión Cultural se enfocó en la cooperación y el intercambio cultural para promover la cultura que produce y promueve la UNAM. En el ámbito nacional destacan las alianzas realizadas con instituciones como la Bienal Internacional del Cartel en México, con la Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas para la planeación y organización de actividades de difusión y extensión cultural de la Cátedra Ingmar Bergman en cine y teatro. La importancia de esta cooperación radica en enseñar y aprender sobre el desarrollo de cultura en las universidades.

Medios de Comunicación

Para incorporar a la comunidad mexicana a las actividades culturales que se realizan dentro de la Universidad, se necesita del apoyo de los medios de comunicación. En los años 80 y 90 se contaba con la promoción de la prensa, pero

en los años modernos, también cuenta con el apoyo de las redes sociales, como Facebook o Twitter.

Libro y Lectura

Son distintos proyectos que se realizan para promocionar la Lectura en su comunidad universitaria, los más conocidos son: La Fiesta del libro y la rosa, que la Coordinación encabeza a propósito del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor, reunió a 20 397 lectores en el Centro Cultural Universitario y a 10 296 en la Casa del Lago “Maestro Juan José Arreola” y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

Debido a que las actividades culturales en la UNAM son fijas y bien planificadas, fue una necesidad implementar una infraestructura cultural. La Coordinación se responsabiliza por administrar algunos recintos de su Centro cultural como: La Sala Nezahualcóyotl, Sala Carlos Chávez, Sala Miguel Covarrubias, Teatro Juan Ruiz de Alarcón, Foro Sor Juana Inés de la Cruz, Sala Julio Bracho, Sala José Revueltas y Sala Carlos Monsiváis– y en el Antiguo Colegio de San Ildefonso Anfiteatro Simón Bolívar y Salón El Generalito.

A diferencia de otras universidades de Latinoamérica, la UNAM ha logrado posicionarse como líder cultural en México gracias a las relaciones que tiene con los alumnos y las tradiciones mexicanas que involucran directamente a la población en sí.

3.1.6.3.2. CONSEJO DE DIFUSIÓN CULTURAL- REGLAMENTO INTERNO

Para entender cómo funciona el sistema cultural de la UNAM, se analiza su consejo y reglamento interno con el fin de compararlo con lo planteado por la UCSM.

El consejo de Difusión Cultural es un órgano colegiado que tiene como objetivos:

- Fortalecer y articular las tareas, programas y actividades de las dependencias anexas a la coordinación de difusión Cultural
- Cooperar a la articulación de difusión cultural que realiza la universidad a fin que contribuya a la formación integral de los universitarios
- Colaborar a difundir con la mayor amplitud posible los valores culturales, particularmente los artísticos.
- El consejo de Difusión Cultural se integra por:
 - El Coordinador de Difusión Cultural
 - Los directores de cada una de las dependencias adscritas a la Coordinación de Difusión Cultural
 - Un representante del personal académico y un alumno designado por cada uno de los Consejos Académicos de Área, a propuesta del respectivo Coordinador de Difusión Cultural.
 - Un representante del personal académico y un alumno designados por el Consejo Académico del Bachillerato a propuesta de su coordinador (CAB)
 - Un representante, especialista con amplios conocimientos y experiencia en las funciones que tiene a su cargo la Coordinación de Difusión Cultural, designado por el respectivo consejo técnico o interno, a propuesta del director, de cada una de las entidades académicas que estén relacionadas con actividades artísticas, filosóficas y de investigación histórica (UNAM, 2015).

En el siguiente gráfico, se expone la jerarquía del consejo de Difusión Cultural:

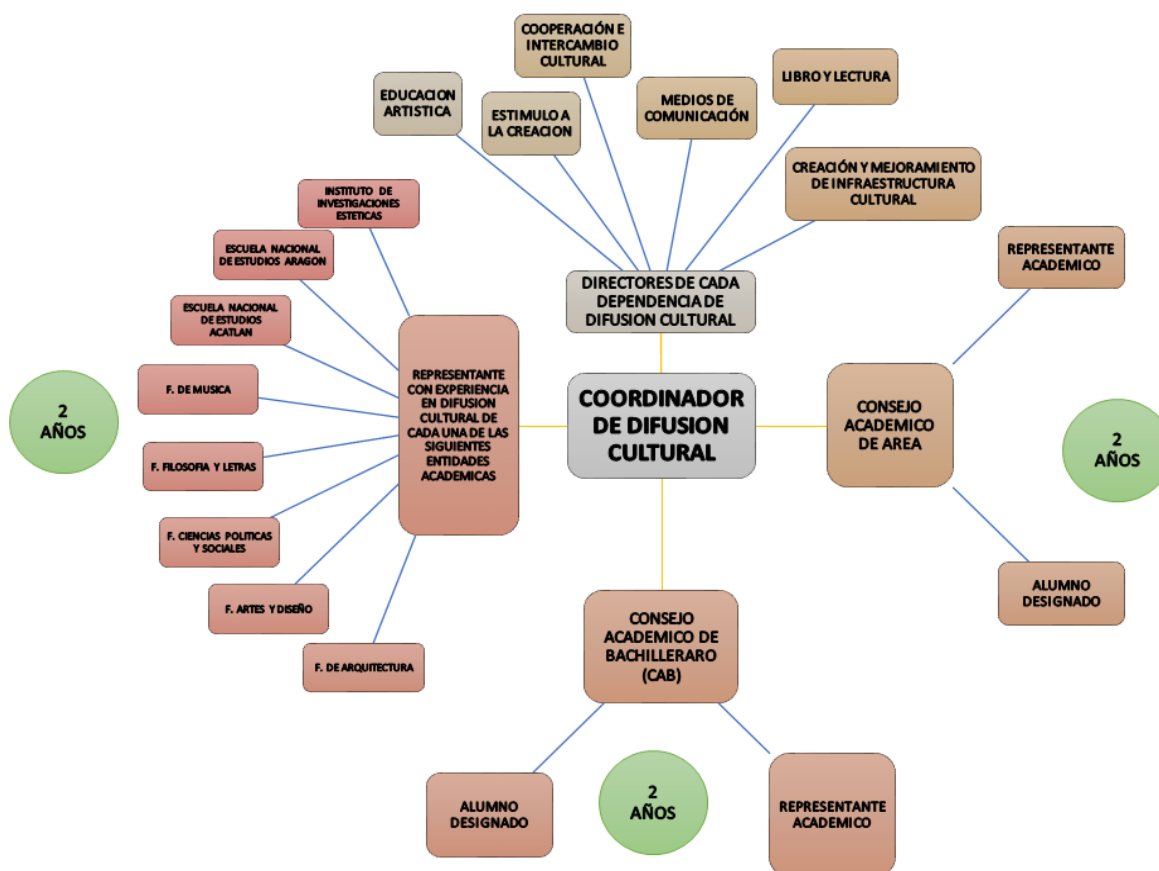


Gráfico N° 15 Interpretación del Consejo de Difusión Cultural UNAM-

Fuente: CULTURA UNAM. Elaboración Propia

3.1.6.3.3. PROMOCIÓN CULTURAL EN SU COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Como otras universidades la UNAM promociona sus actividades culturales para que sus alumnos participen y formen parte de los distintos talleres que ésta promociona, pero a diferencia de sus similares, también ofrece beneficios a los espectadores.

La UNAM implementa los PUNTOS CULTURA, un programa de incentivo cultural que le permite al estudiante participar de las distintas presentaciones solo canjeando puntos (500 puntos por semestre). Lo innovador de este proyecto, es que no solo tienen acceso a las presentaciones de su universidad, sino también a las

organizadas de manera privada (accesible en toda la Ciudad de México). También pueden aumentar puntos asistiendo a los talleres culturales que la UNAM ofrece.

Mientras más cursos, o talleres extra curriculares o presentaciones que asistan, más puntos son los que el estudiante que suma, teniendo beneficios en librerías, cafeterías, entre otros (UNAM, 2015).



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

GESTION CULTURAL

ASPECTOS PRINCIPALES DE LA GESTION CULTURAL

- La UNAM empezó con la organización cultural en su universidad en 1947.
- Promover cultura hacia sus estudiantes se convirtió en prioridad en los años posteriores, siendo esta su actividad principal.

OBJETIVOS DE LA DIFUSION CULTURAL DE LA UNAM

- Fomentar, coordinar y supervisar programas de difusión y divulgación cultural, dirigidos tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general.
- Realizar una coordinación con entidades culturales tanto nacionales y extranjeras.
- Fortalecer y articular tareas, programas y actividades de las dependencias anexas a la coordinación de difusión cultural.
- Colaborar a difundir con la mayor amplitud posible los valores culturales, particularmente los artísticos

LA DIFUSION CULTURAL ESTA
PRESENTE EN LA UNAM DESDE
HACE 73 AÑOS.

CENTRO CULTURAL DE LA UNAM



ASPECTOS PRINCIPALES DEL CENTRO CULTURAL

- Este circuito esta constituido por 18 EMPLAZAMIENTOS CULTURALES, siendo el mas resaltante la Sala de Nezahualcoyotl.
- Este circuito al estar en una calle publica tiene acceso a todo publico no solo a estudiantes de la UNAM.
- Esta diseñado pensando en la población mexicana en general, teniendo acceso libre para cualquiera que desee visitar o utilizar sus espacios.
- LOS ESPACIOS CULTURALES RESPONDEN A LO COORDINADO EN DIFUSIÓN CULTURAL DE LA UNAM, teniendo sus oficinas en este circuito.
- Es de las pocas universidades en Latinoamérica que logran el éxito de su programa cultural, siendo reconocido mundialmente.

PRINCIPIOS APLICATIVOS

LA UNAM ESTA EN CONSTANTE
DESARROLLO Y ACTUALIZACION DE
ACTIVIDADES CULTURALES



LA UCSM TIENE LA OPCION DE
IMPLEMENTAR UN MODELO DE
GESTION CULTURAL

TANTO EL CIRCUITO ARQUITECTONICO CULTURAL DE LA
UNAM COMO LA DIFUSION CULTURAL ESTA PENSADO NO
SOLO PARA LOS UNIVERSITARIOS SINO TAMBIEN PARA EL
PUEBLO MEXICANO



EL MODELO DE GESTION CULTURAL Y LOS ESPACIOS
ARQUITECTONICOS DE LA UCSM DEBE ESTAR PENSANDO
PARA LA POBLACION AREQUIPEÑA ASI COMO PARA LOS
ESTUDIANTES DE LA UCSM

SU MODELO CULTURAL SE
COMPLEMENTA Y GUIA A LOS
ESPACIOS CULTURALES



LA UCSM CUENTA CON ESPACIOS
CULTURALES PERO SIN UN MODELO
CULTURAL ESTABLECIDO

Gráfico N° 16 Lamina resumen UNAM de México. Fuente: Elaboración Propia

3.1.7. EQUIPAMIENTO CULTURAL

A partir de la información recopilada en el primer “Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas: Perú”, la distribución de los espacios, es decir, la infraestructura cultural del Perú, evidencia una preocupante necesidad de descentralización.

Las bibliotecas, las salas de teatro y cine, los centros culturales, las galerías, las librerías, las escuelas de arte, entre otros espacios, constituyen la infraestructura que permite y da vida a la diversidad de expresiones culturales en el país.

El Estado peruano históricamente ha visibilizado en la agenda cultural nacional principalmente la conservación del patrimonio histórico y arqueológico. Con los escasos recursos destinados a las instituciones culturales ha logrado cumplir con las más urgentes de sus preocupaciones, algunas veces promovido principalmente por la lógica del turismo, dejando en abandono todo el espectro de la cultura nacional, donde se incluyen las industrias creativas, las artes, las letras, todas las expresiones de la diversidad cultural. Las escasas iniciativas del Estado en estos ámbitos se han regido por políticas temporales, fugaces y entusiastas. Es por ello que el nacimiento del Ministerio de Cultura llega con la lección de generar institucionalidad. Hay una responsabilidad compartida con todo el sector, activistas, agentes, gestores, mediadores, investigadores, hombres y mujeres de la diversidad cultural del país (Ministerio de Cultura).

3.1.8. CENTROS CULTURALES

Se concibe como un espacio creado para servir a las distintas actividades culturales, artísticas, educativas, filosóficas, etc. El centro cultural tiene la particularidad de ser financiada por una entidad privada o pública. Estos centros tienen la función de que un artista exponga sus ideas o su arte, y que el público en general tenga un amplio acceso a estas actividades.

Los centros culturales son lugares de encuentro, los participantes pueden intercambiar libremente información, lo que permite la socialización activa de una comunidad.

En la actualidad, con la tecnología al alcance de todos, el conocimiento se puede adquirir de manera rápida e individual, sin embargo, los centros culturales sirven para que las actividades artísticas tengan mayor alcance, se necesita trabajar en compañía de otros, donde el intercambio de habilidades esté presente.

OBJETIVOS DE UN CENTRO CULTURAL	ACTIVIDADES DE UN CENTRO CULTURAL	CUALIDADES DE UN CENTRO CULTURAL
☐ Dar información al ciudadano, y ofrecer servicios de ocio y formación artística. ☐ Desarrollar procesos de participación ciudadana. ☐ Desarrollar iniciativas socioculturales con distintos recursos materiales y humanos.	☐ Desarrollar sus actividades en función del ciudadano. ☐ Servicio social. ☐ Actividades culturales de pequeño o mediano uso.	☐ Debe ser singular, único y que sepa diferenciarse arquitectónicamente, ya sea por su programación y/o su modelo de gestión. ☐ Debe tener una buena conectividad con los espacios culturales que se encuentren cerca. ☐ Debe adaptarse a futuras transformaciones.

Gráfico N° 17 Objetivos, actividades y cualidades de un centro cultural-

Fuente: Elaboración Propia

3.1.9. PATRIMONIO CULTURAL

Hay que tomar en cuenta el lugar de intervención de la propuesta, siendo esta parte del Centro Histórico de la Ciudad, es necesario entender que el contexto donde los situamos. Como zona de patrimonio cultural, hay que darle la importancia que implica una intervención arquitectónica dentro de ella, reconociendo sus valores y lo que representa en la ciudad.

Debemos entender entonces, a lo que nos referimos cuando hablamos de patrimonio Cultural. (...)Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. (...) De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que

somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural (Ministerio de Cultura).

A continuación, hacemos una revisión del Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas para entender la posición en que se encuentra la ciudad de Arequipa con respecto al Patrimonio.

El siguiente gráfico nos ilustra sobre los bienes inscritos en la lista de Patrimonio Cultural. en el Perú se cuenta con 11 lugares puntuales inscritos, siendo el N° 11 el centro histórico de Arequipa, lo que nos da a entender la importancia que representa a nivel nacional.



Gráfico N° 18 Bienes Inscritos en la lista de Patrimonio Mundial- Fuente: Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas Extraído el 02 de Julio del 2019

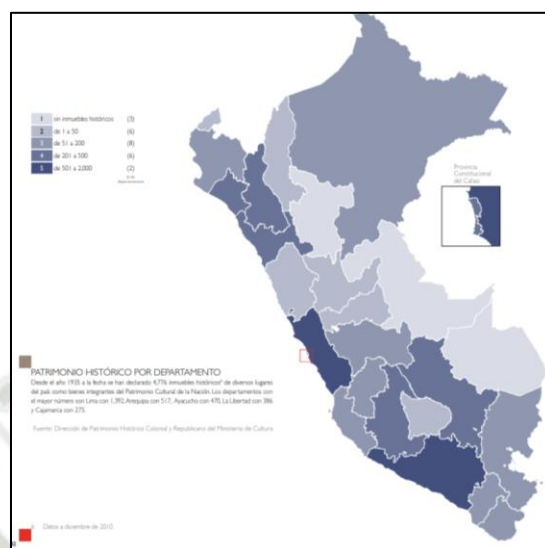


Gráfico N° 19 Bienes Inscritos en la lista de Patrimonio Histórico por Departamento- Fuente: Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas
Extraído el 02 de Julio del 2019

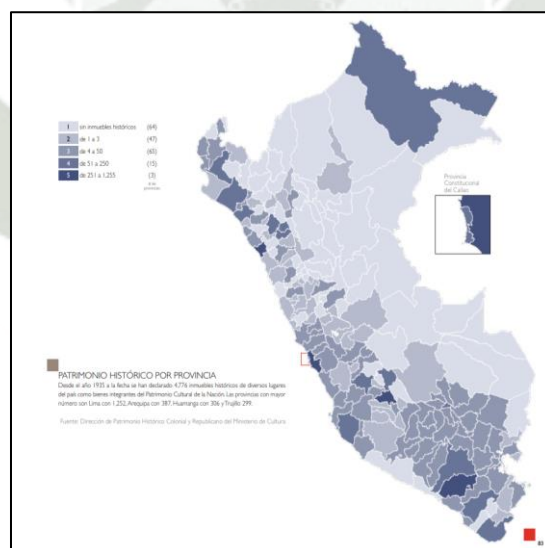


Gráfico N° 20 Bienes Inscritos en la lista de Patrimonio Histórico por Provincia- Fuente: Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas
Extraído el 02 de Julio del 2019

La escala de Patrimonio Histórico a nivel de departamento, resalta los departamentos de Lima y Arequipa como hogar de la mayoría de inmuebles históricos (Gráfico

Nº17). De este último departamento, la mayor aglomeración de bienes patrimoniales inmuebles, se encuentra en el Centro Histórico de la ciudad de Arequipa. (Gráfico Nº19)

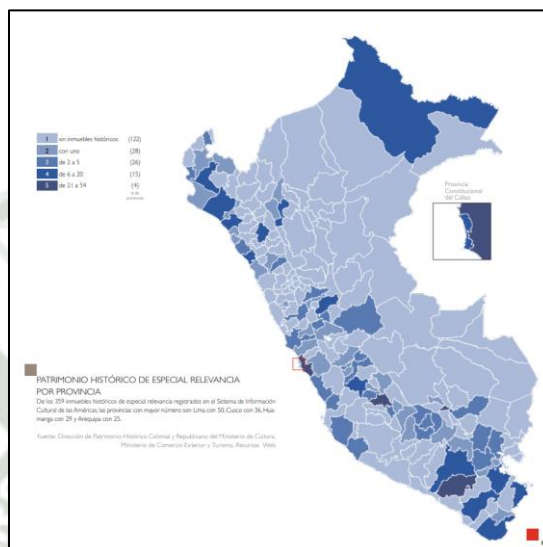


Gráfico Nº 21 Bienes Inscritos en la lista de Patrimonio Histórico de Especial Relevancia- Fuente: Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas
Extraído el 02 de Julio del 2019

No está de más resaltar, que Arequipa es una de las pocas ciudades que cuenta con un alto número de Inmuebles Históricos de especial Relevancia albergando a 25 de estos bienes.

Es por esto, que se concluye que alguna intervención dentro del Centro Histórico Histórico de Arequipa, es una intervención que debe contar con todas previsiones necesarias, siendo un lugar de alta importancia nacional y mundial.

3.1.10. FLEXIBILIDAD DEL ESPACIO

Los conceptos de flexibilidad y adaptabilidad están muy relacionados, tanto que se pueden llegar a definir con un mismo significado. Sabiendo que se pueden definir en diferentes campos, definimos flexibilidad en un ámbito espacial arquitectónico, teniendo como referencia las investigaciones sobre los antecedentes de la inserción

del término “flexible” en la arquitectura, siendo sus incursores grandes arquitectos como Le Corbusier, Theo Van Doesburg, Gerrit Rietveld, entre otros.

“La flexibilidad es la capacidad de ciertos elementos o materiales para permitir modificaciones en su forma sin perder su estructura esencial. Es decir que el material u objeto puede modificarse de manera de obtener un elemento diferente, estando sujeto a la posibilidad de regresar a su forma original.”

3.1.11. ADAPTABILIDAD DEL ESPACIO

El concepto de adaptabilidad del espacio o es tan extenso como el de flexibilidad. Se describe como la opción al cambio que tiene el espacio interior para diferentes usos, siendo el caso de los espacios compartidos, donde se busca tener el mayor aprovechamiento de los recursos arquitectónicos del espacio mediante diversos factores para determinadas necesidades.

3.1.12. ARBOL DE DOMINIO

Extraemos el término de árbol de dominio después de realizar el análisis de “El tesoro de Infraestructura cultural universitario: Investigación y metodología”, donde se aplica este término para el método que se usa para la definición de ciertos espacios en base a sus características, cualidades y objetivos, dando resultados específicos y enfocados a estas necesidades. Este árbol de dominio parte del enfoque que se le busca dar a cada espacio cultural haciendo un análisis de cada espacio que podría abarcar el programa arquitectónico, ayudando a definir cuáles son sus características en detalle, dando la oportunidad de comparación entre espacios para no fallar en el momento de darle la proyección necesaria a ese espacio. Luego del análisis y definición de espacios, se obtiene un árbol de dominio resultante que ayude en la formación fluida y sin confusión en los caracteres del espacio arquitectónico.

3.2.MARCO REAL

3.2.1. INTRODUCCION AL CAPITULO

Para un mejor entendimiento del contexto en el que nos ubicamos, es necesaria la identificación de factores que influyen y se ven afectados por todo el tema de la educación y gestión cultural.

El análisis se debe dar desde una vista amplia que va desde como se ve involucrada la cultural en el país, cuáles son las bases con las que actúa, pasando a una vista de cómo estas se han empleado en la ciudad de Arequipa y finalizar a como es la percepción de la gestión de dichas actividades de dentro de la UCSM.

Analizamos los modelos de gestión cultural de la Universidad Nacional de San Agustín y la Universidad Católica San Pablo, análisis necesario, debido a que, junto a la Universidad Católica de Santa María, comparten la misma sociedad y similar contexto educativo y cultural.

3.2.2. CAMBIOS ACTUALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La educación universitaria ha sufrido varios cambios en los últimos años. El incremento de estudiantes, la competitividad laboral y la revolución tecnológica, han producido una serie de adaptaciones, causando una redefinición de su rol en la sociedad actual. En esta parte del capítulo veremos los cambios en las entidades y leyes encargadas del sistema universitario peruano.

3.2.2.1. LEY UNIVERSITARIA

En el año 2014 se promulgó la reforma de la Ley Universitaria, un cambio revolucionario para la educación superior hasta ese entonces, a partir del cual el Ministerio de Educación propuso políticas públicas con el objetivo de mejorar el servicio educativo universitario en el país.

Con esta reforma el sistema de educación superior permitirá contar con profesionales capaces de afrontar los cambios de la actualidad, además de empujar al crecimiento económico y mantener sostenible el desarrollo de nuestro país (Ministerio de educación, 2014).

Los cambios más importantes que dio esta ley son:

- **Docentes:** La ley universitaria establece que el grado académico de los docentes debe ser de magister y/o doctor. Además, que el 25% del total sea contratado a tiempo completo, promoviendo las actividades de investigación, asesoría académica e innovación institucional.
- **Investigación:** El incentivo en esta área se convirtió en una prioridad para la reforma de la ley universitaria, ya que está vinculada a la evaluación del desempeño educativo, así como a la presentación de proyectos de investigación en gestión, ciencia y tecnología.
- **Licenciamiento y Acreditación:** Estos son los dos procesos fundamentales para asegurar la calidad en la educación superior universitaria. El licenciamiento que verifica permanente y obligatoriamente la existencia de condiciones básicas de calidad para el funcionamiento del servicio universitario, y la Acreditación, que es un proceso voluntario de certificación de calidad como meta de las universidades.

3.2.3. SISTEMA UNIVERSITARIO PERUANO

3.2.3.1. AUTONOMÍA Y FINANCIAMIENTO PRIVADO

Las Universidades Privadas operan financieramente de dos formas: o son asociaciones de personas (profesores y alumnos) que se juntaron para enseñar y aprender y que, en particular, son dueñas mancomunadamente de la infraestructura para la misión definida. Ello vale mientras los profesores estén activos y los alumnos estén recibiendo clase. Los jubilados y egresados pierden al salir la propiedad.

Pero hay otras universidades privadas que son corporaciones cuyos dueños realizan una inversión y recolectan utilidades. Ambas modalidades son legales.

3.2.3.2. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La innovación tecnológica en universidades de nuestro país, recién empieza a tomar cierta relevancia, y es que sin innovación no hay crecimiento económico. La innovación contribuye a que la productividad y generación de recursos sea más eficiente, siendo importante para el desarrollo del país, además que la Política Nacional de Competitividad incluye a la innovación tecnológica como uno de sus ejes a impulsar.

Sin embargo, en nuestro país la importancia de innovación, sigue siendo menor en comparación de otros países de la zona sur del continente. En los últimos años Perú ha realizado distintos esfuerzos con el fin de mejorar la capacidad para innovar, cómo fortalecer el marco institucional del sistema de innovación, potenciar y fortalecer la capacidad para innovar e investigar en universidades, dando el primer paso con la Reforma Universitaria del 2014 “(...) *la universidad debe demostrar que cuenta con líneas de investigación consistentes con los recursos humanos, físicos y financieros disponibles en esta. Además, deben establecer las políticas y procedimientos para la adjudicación y monitoreo de fondos de investigación, así como los mecanismos de seguimiento de proyectos de investigación, y las políticas de protección de la propiedad intelectual y de transferencia tecnológica, de ser el caso. Por último, la universidad debe contar con un repositorio institucional que incluya documentos de investigación tales como tesis, informes de investigación, publicaciones científicas, entre otros*” (Masías, 2018)

3.2.4. LA CULTURA EN UNIVERSIDADES DEL PAIS

En el 2014 salió el proyecto de la nueva ley universitaria, con un estudio previo que duró aproximadamente más de 10 años. En este proyecto, se hizo varias reformas en el sistema universitario con el fin de modificar y mejorar la educación superior en el país, uno de estos cambios fue la implementación de SUNEDU y SINEACE, el primero regula la

licenciatura educativa y el segundo garantiza a la sociedad que las universidades brindan un servicio de calidad, con la acreditación.

La reforma actual se ha basado en seguir lo que se conoce como “universidad modelo”, reflejándose en sus leyes de producción científica e investigativa, excluyendo en parte al resto de enfoques que una universidad debería tener, como la importancia de la difusión cultural.

Sin embargo, dentro de las condiciones básicas de calidad (CBC) de la nueva ley universitaria (artículo 28 de la Ley N°30220) se propuso los siguientes puntos para poder calificar a cualquier universidad y ver si se amerita una licenciatura (Rojas, Andrade, Saavedra, Peak, Malik, 2016).

1. *La existencia de objetivos académicos*
2. *Previsión económica y financiera de la universidad*
3. *Infraestructura y equipamiento adecuados*
4. *Líneas de investigación a ser desarrolladas*
5. *Disponibilidad de personal docente*
6. *Servicios educacionales complementarios básicos*
7. *Existencia de mecanismos de mediación e inserción laboral*
8. *Transparencia de universidades*

Es en el punto N° 6 “Servicios educacionales complementarios básicos”, donde analizaremos con mayor perspectiva. Según el cuadro resumen de indicadores, para que una universidad tenga la licenciatura, debe cumplir con los distintos servicios complementarios, entre ellos promover los servicios culturales a su comunidad universitaria y a la sociedad.

Número	Condición	Nº de indicadores	Resumen de indicadores
VI	Verificación de los servicios educativos complementarios básicos	8	Las universidades deben contar con un tópico o un servicio de salud tercerizado, y deben contar con servicios sociales para los estudiantes (bienestar social, estudiantil, programas de voluntariado, etc.). Además, deben existir servicios psicopedagógicos, servicios deportivos en al menos tres disciplinas, y se deben promover los servicios culturales. También se debe contar con servicios de seguridad y vigilancia en todos los locales, así como las políticas, planes y acciones para la protección del medio ambiente. Finalmente, las universidades deben contar con material bibliográfico según sus planes de estudio.

Cuadro N° 5 Condiciones básicas de calidad (CBC) e indicadores- Fuente: CBC

Condición VI. Verificación de los servicios educativos complementarios básicos (servicio médico, social, psicopedagógico, deportivo, entre otros)		
Componente	Indicador	Medio de verificación
VI.5 Servicios culturales	47. Existencia y difusión de servicios culturales que estén disponibles para todos los estudiantes para su participación y desarrollo del mismo.	Documento que acredite el presupuesto destinado a la prestación del servicio.
		Contrato o convenio para la prestación del servicio a través de terceros.

Cuadro N° 6 El Modelo de Licenciamiento y su Implementación en el Sistema Universitario Peruano- Fuente: CBC- Indicadores

Como vemos en el Cuadro N° 5, para poder calificar el punto de “Servicios educativos complementarios básicos”, solo se necesita ocho indicadores, y para aprobar la revisión de licenciatura, en el indicador de servicio cultural (Cuadro N° 6), solo se califica un indicador junto con dos medios de verificación: Presupuesto destinado y convenio de prestación de servicios. Siendo reflejada la falta de estudio y análisis de lo que significa estos servicios en una universidad.

Comparado con Leyes Universitarias de otros países tales como México, vemos que nuestro país no tiene leyes de regulación en difusión cultural, probando que no tenemos una buena definición de cultura universitaria. Mientras que en México la difusión cultural, se encuentra en casi todos los artículos de su norma, en el Perú, solo se habla de ella una

vez. Dando como resultado el olvido de este enfoque muy importante, ya que la cultura en una universidad es la que se relaciona directamente con la sociedad.

Con una ley que no tiene un buen estudio sobre el impacto positivo que tiene la difusión cultural, afirmamos que no hay una universidad peruana donde funcione correctamente este servicio, ya que inclusive las universidades más influyentes de nuestro país, tales como la Universidad Nacional de San Marcos o la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) no difunden de manera adecuada la cultura, como bien lo dice el reconocido sociólogo peruano Guillermo Nugent que critica la manera en cómo funciona la gestión cultural de estas universidades (Nugent, 2015).

3.2.5. UNIVERSIDAD Y CULTURA EN AREQUIPA

Ya desde un punto de vista más cercano, nos enfocamos en investigar sobre la organización y promoción de cultura en las universidades arequipeñas, tanto nacionales como privadas, obteniendo datos que sirven de bases comparativas y referenciales de la realidad universitaria frente a temas culturales, además se cuenta con las opiniones de los estudiantes sobre el resultado de dicha gestión.

3.2.5.1. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

La universidad Nacional de San Agustín (UNSA), contiene ciertas actividades de carácter cultural, las cuales desenvuelve dentro y fuera de la institución. La universidad ofrece a la comunidad estudiantil las actividades de: teatro universitario, ballet folklórico y la tuna universitaria. Por otro lado, otros tipos de actividades culturales no están incluidas dentro de la currícula de estudios.

Dentro del organigrama de la UNSA podemos diferenciar los departamentos que se encargan de las actividades culturales desde su promoción, alcance y ejecución. Además, también se hacen notar los espacios que se destinan para la impartición y desarrollo de dichas actividades.

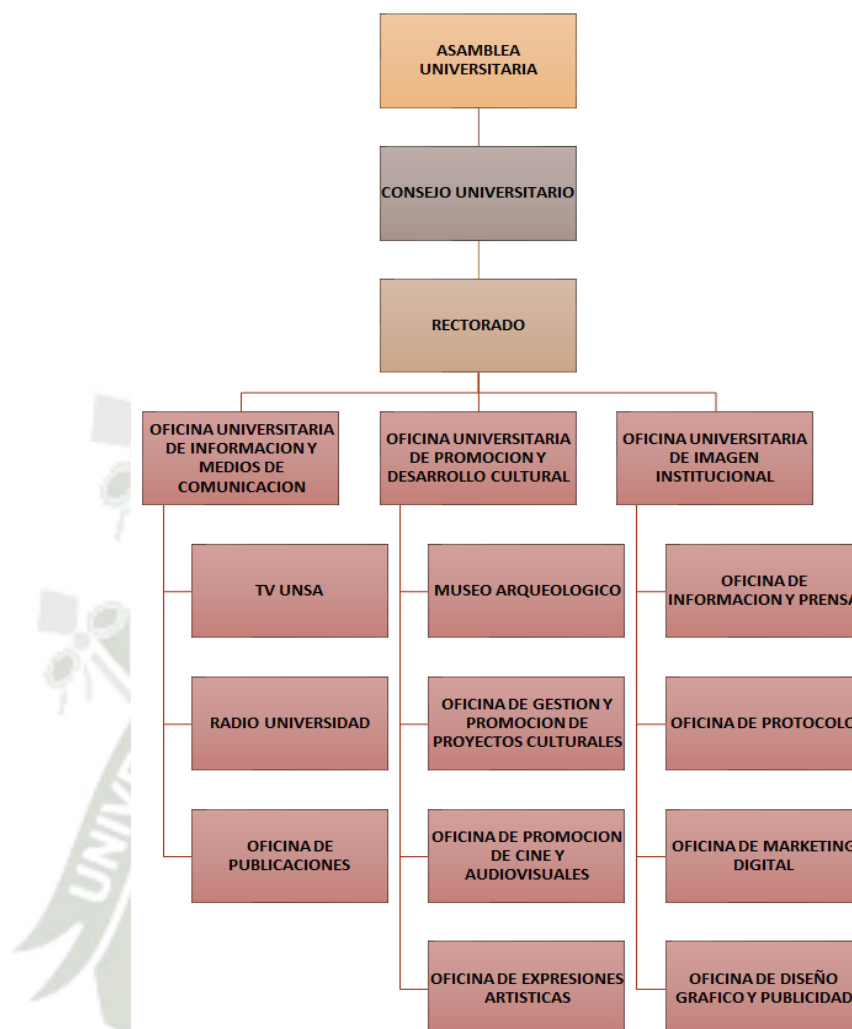


Gráfico N° 22 Organigrama Universidad Nacional de San Agustín- Fuente: UNSA

Dentro de los centros destinados al desarrollo y promoción de las actividades culturales de esta universidad encontramos: galerías de arte “Centro Cultural”, salas de presentación y el museo arqueológico “José María Morante”, de los cuales el centro cultural, muchas veces hace parte a la comunidad universitaria con la presentación de trabajos realizados por alumnos.

Se denota una iniciativa de integración entre las actividades académicas y los deberes sociales de la universidad.

Conclusión UNSA

- Si bien la universidad desarrolla este tipo de actividades, tanto dentro y fuera de la institución, no cuenta con el modelo de gestión cultural completo y apropiado para poder desarrollarlas y explotarlas en su totalidad.

3.2.5.2. UNIVERSIDAD CATOLICA DE SAN PABLO

La UCSP desde sus inicios, denota en su currículo cierta relevancia a lo que es cultura, viéndose reflejado en su organigrama institucional, donde destaca la gestión cultural, teniendo una directiva compleja encargada de su promoción y difusión en sus alumnos y en la sociedad arequipeña.

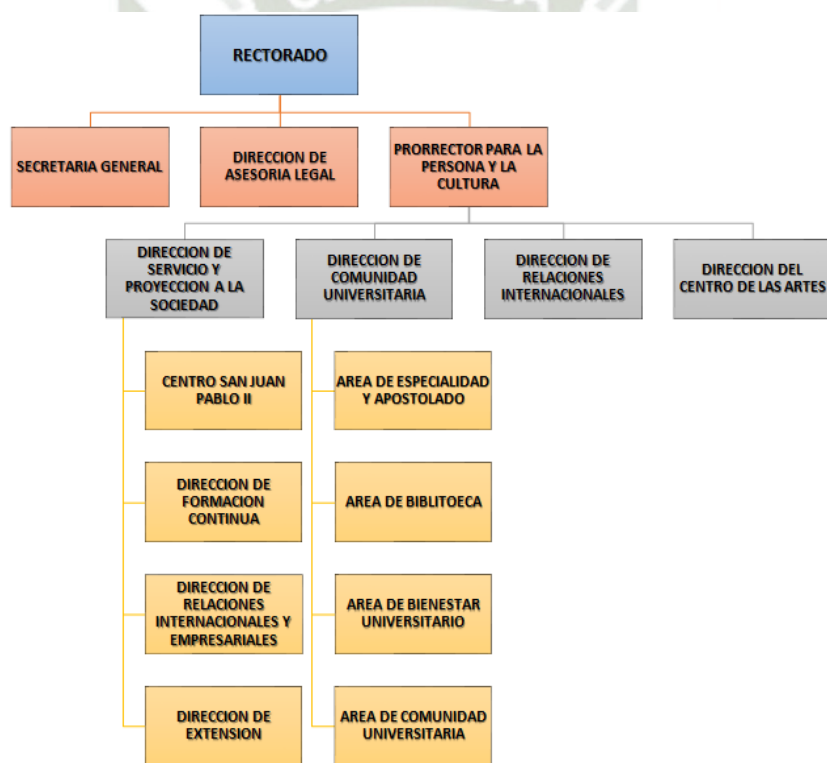


Gráfico N° 23 Organigrama Universidad Católica San Pablo- Fuente: UCSP

Este directivo está encargado de ofrecer distintas actividades culturales, en las cuales pueden participar no solo los estudiantes, sino también distintas personas no afines a la universidad, como es el caso de los talleres a adultos mayores, brindando distintas actividades, como pintura, artes plásticas, etc.

La UCSP también ofrece a su comunidad estudiantil, grupos culturales en los que desenvolverse opcionalmente, brindando beneficios de descuento de pensiones, viajes nacionales e internacionales y más.

Para entender con mayor precisión la perspectiva cultural que la UCSP ofrece hacia su comunidad universitaria y la sociedad arequipeña, hablamos con su representante la Lic. Fiorella Quintanilla

Infraestructura Cultural

La UCSP todavía no cumple 25 años de funcionamiento, por lo cual su infraestructura es moderna y contemporánea, cuenta con una biblioteca bien equipada con espacios para el estudio individual y grupal, además posee tres auditorios y un salón de eventos. Asimismo, también posee una casona en el centro histórico, que cumple la función de Centro de las Artes de la UCSP.

Conclusión UCSP

- La UCSP, tiene un buen modelo de gestión cultural, sin embargo, al tener pocos años de existencia, su modelo de gestión todavía no está del todo establecido, aun así, comparando con otras universidades de más trayectoria (UNSA, UCSM), la UCSP tiene un mejor impacto en la sociedad y sus estudiantes.

3.2.6. ANALISIS REAL UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

3.2.6.1.ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

La Universidad Católica de Santa María se organiza en tres vicerrectorados: Académico, Investigación y Administrativo. El siguiente grafico es el Organigrama Institucional oficial de la UCSM.

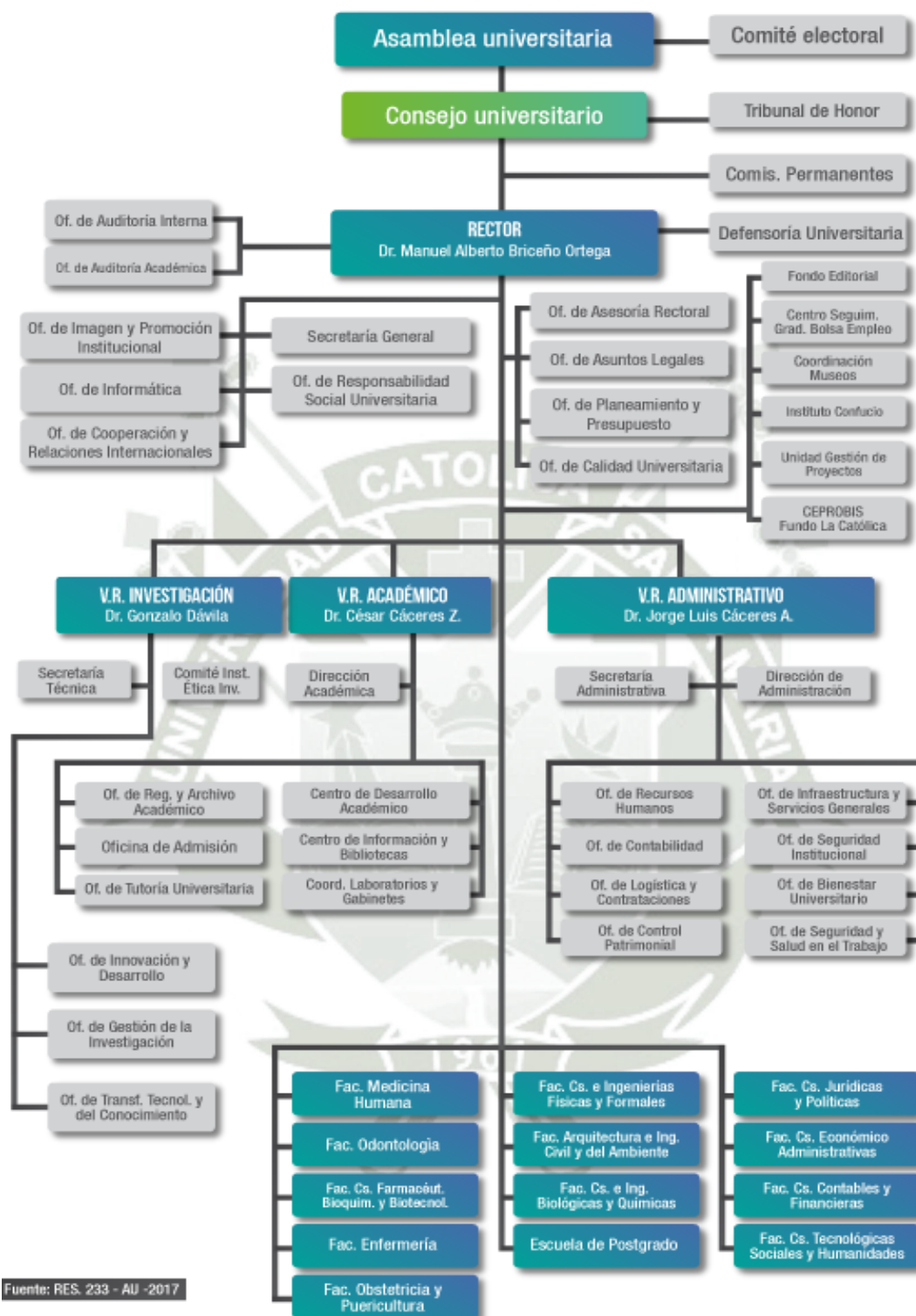
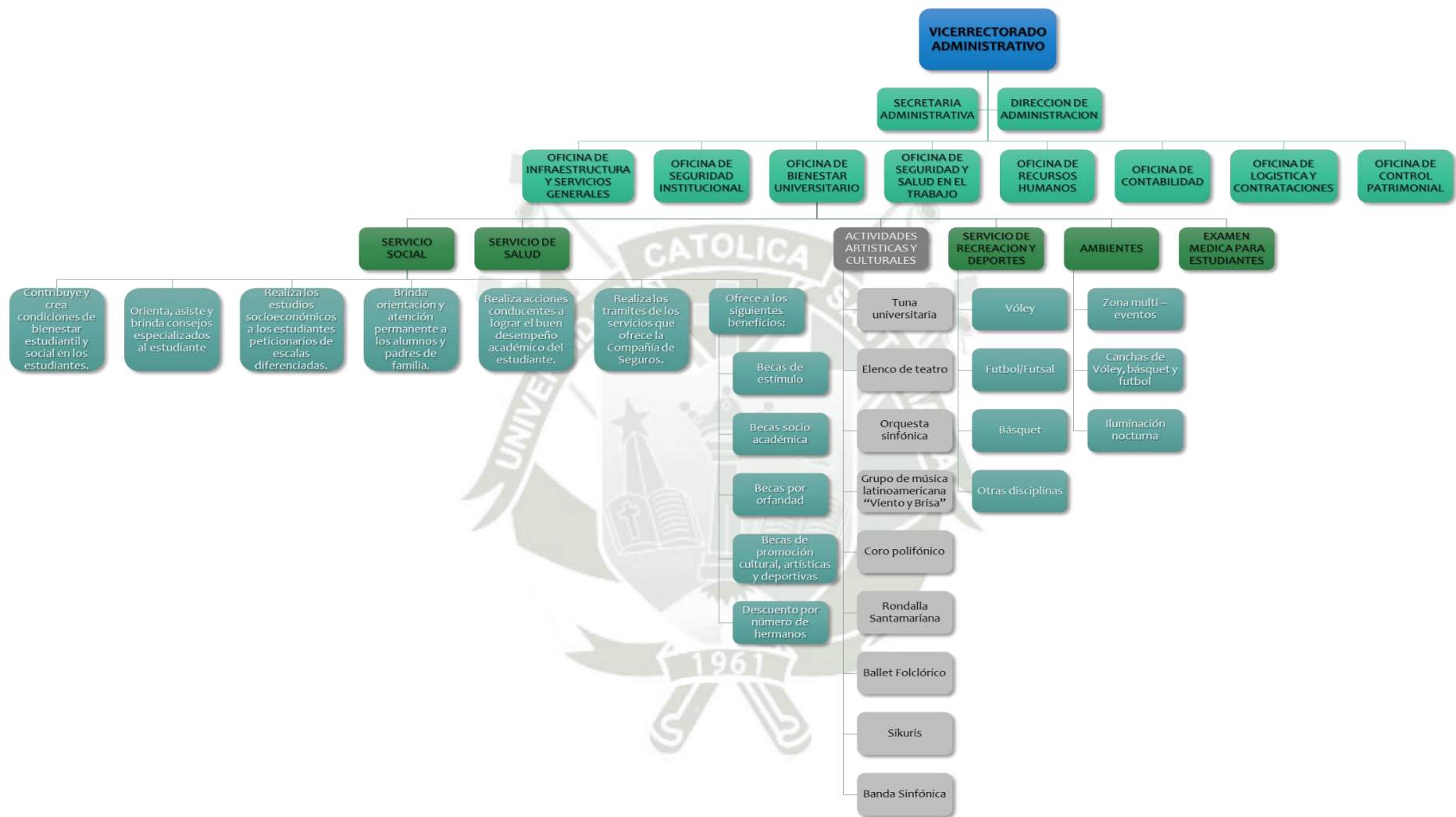
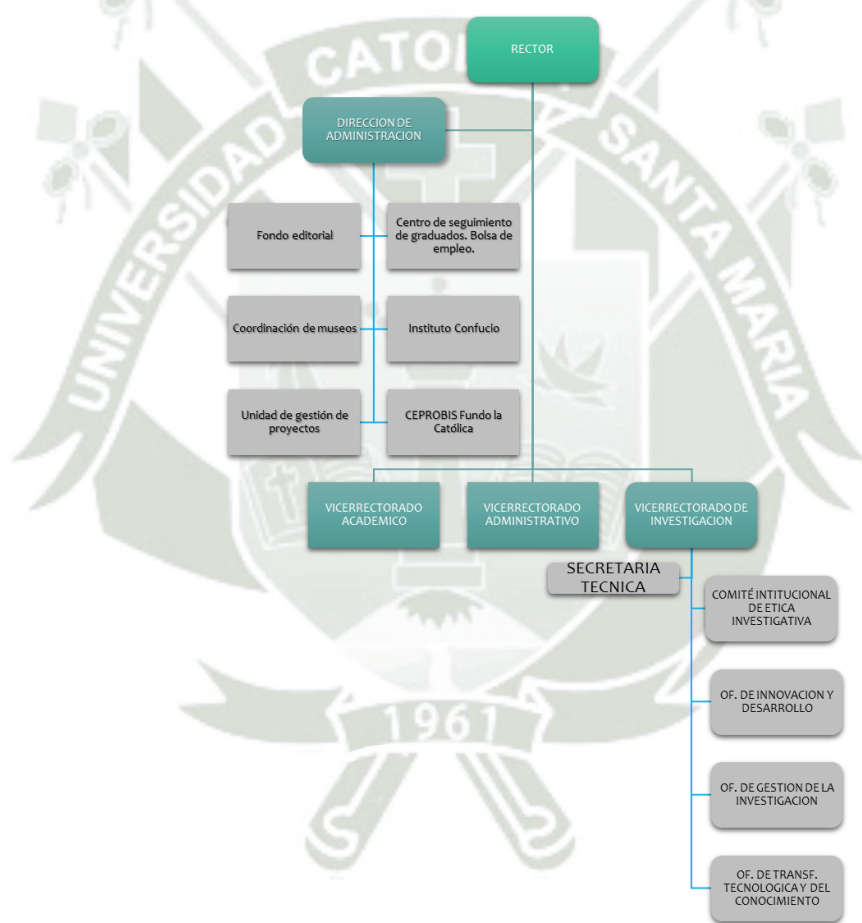


Gráfico N° 24 Organigrama Institucional- Fuente: UCSM



**Gráfico N° 25 Interpretación del Organigrama de Vicerrectorado Administrativo – Bienestar Universitario - Fuente: UCSM-
Elaboración Propia**

El vicerrectorado académico es donde la mayoría de actividades extracurriculares se encuentran, motivo por el cual se analiza y desglosa en el Gráfico N°24 y 25. La Oficina de Bienestar Universitario es la encargada de organizar las actividades artísticas y culturales de la UCSM, como respuesta de la ayuda económica (Media Beca, Becas) que esta brinda a los estudiantes. Este es el primer motivo por el cual la UCSM relega las actividades culturales a una oficina que no tiene un claro objetivo ni preparación para ejecutar un Modelo de Gestión Cultural viable.



**Gráfico N° 26 Interpretación del Organigrama de Vicerrectorado
Universitario-Fuente: UCSM- Elaboración Propia**

El análisis de la organización universitaria de la UCSM solo presenta los diferentes departamentos y divisiones de las que se compone la universidad, sin embargo, no muestra un apartado para las actividades culturales en específico.

En los últimos años, la universidad ha incrementado en su malla curricular, actividades deportivas y artísticas, además de mejorar su sistema de promoción de imagen para eventos realizados por la institución. Sin embargo, no se encuentra una relación deseable entre las actividades académicas internas y las sociales.

La universidad cuenta con diferentes ambientes donde imparte actividades culturales. Estos centros son:

- Instituto Confucio (Casona del Corregidor)
- Salón Cultura China
- Museo de Arqueología
- Museo de Yanque
- Museo Santuarios Andinos

Sin embargo, ninguno de estos centros se encuentra dentro de la estructura organizativa de la UCSM.

3.2.6.2.REALIDAD UNIVERSITARIA

IMAGEN INSTITUCIONAL:

Desde hace ya cuatro años, la UCSM cuenta con el título de Patrimonio Cultural de la Ciudad, donde se menciona:

“En sus 57 años esta institución de educación superior contribuyó con impulsar la formación con políticas en favor del desarrollo social y el bienestar de la población arequipeña, esta declaratoria de Patrimonio Cultural de Arequipa, permitirá que se siga difundiendo la cultura a través de la educación y sea esta casa la que preserve e impulse nuestras tradiciones y costumbres, así como el legado de nuestros antepasados, sigan vivos y perduren en la historia” (Anónimo, 2018)

En este sentido, la universidad ostenta un título, que la reconoce como impulsora de las actividades culturales y educacionales tanto fuera y dentro de la institución. Ahora bien, cabe resaltar, que dichas actividades se deben reflejar en sus diferentes centros culturales.

Sin embargo, tras el análisis del organigrama institucional, y de dichos centros, se nota la ausencia de una estructura que ordene y organice las actividades y elementos de estas casas de la cultura.

Dentro del ámbito institucional, se realiza un sondeo a modo de encuestas hacia los alumnos, egresados, sector docente y administrativo con una muestra de 125 personas, teniendo los siguientes resultados:

- Como información general, de las 125 personas entrevistadas 103 son alumnos y egresados, la mayor parte de estos están conformados por las carreras de Arquitectura, Medicina Humana, Psicología, Ing. Civil y Comercial (Ver gráfico N°27). Mientras que el semestre con más presencia fue el VI, seguido del IV y el X. (Ver gráfico N°28)

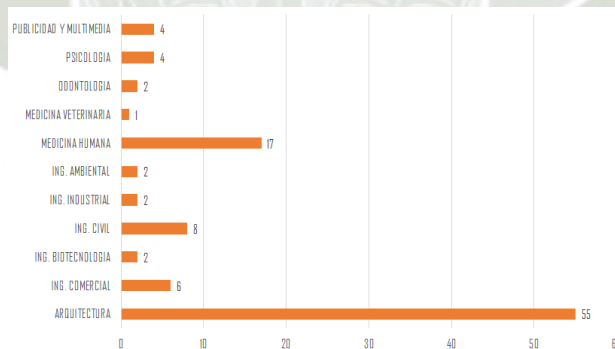


Gráfico N° 27 Conteo general de las carreras entrevistadas de la UCSM-

Fuente: Elaboración Propia

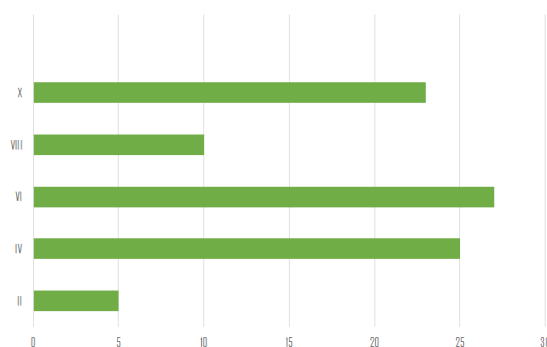


Gráfico N° 28 Conteo general del semestre perteneciente de cada entrevistado- Fuente: Elaboración Propia

- Una de las preguntas decisivas que se realizó a los estudiantes fue: ¿Considera usted que la UCSM cumple con los aspectos de su misión y extensión universitaria?, la respuesta más repetitiva fue Cumple Parcialmente, demostrando inconformidades por parte de los alumnos y ex alumnos de la universidad. (Ver gráfico N°29)

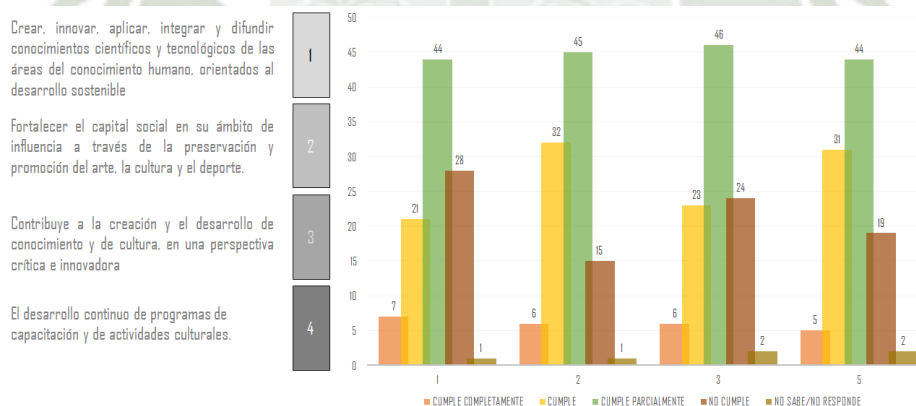


Gráfico N° 29 ¿Considera usted que la UCSM cumple con los aspectos de su misión y extensión universitaria? - Fuente: Elaboración Propia

- También se realizó la pregunta si su respectiva facultad cumple con promover actividades culturales, y al igual que la anterior, la respuesta Parcialmente fue la que dominó el resultado. (Ver gráfico N°30)

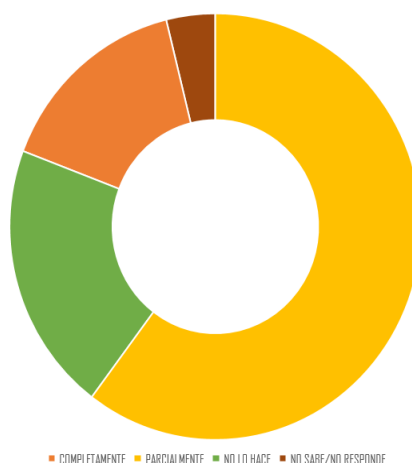


Gráfico N° 30 ¿Su carrera promueve la interrelación entre las actividades de investigación, cultura y servicio? - Fuente: Elaboración Propia

- Otra pregunta relevante fue si pertenecen a algún grupo cultural patrocinado por la UCSM, la mayoría dio respuesta negativa. (Ver gráfico N°31)

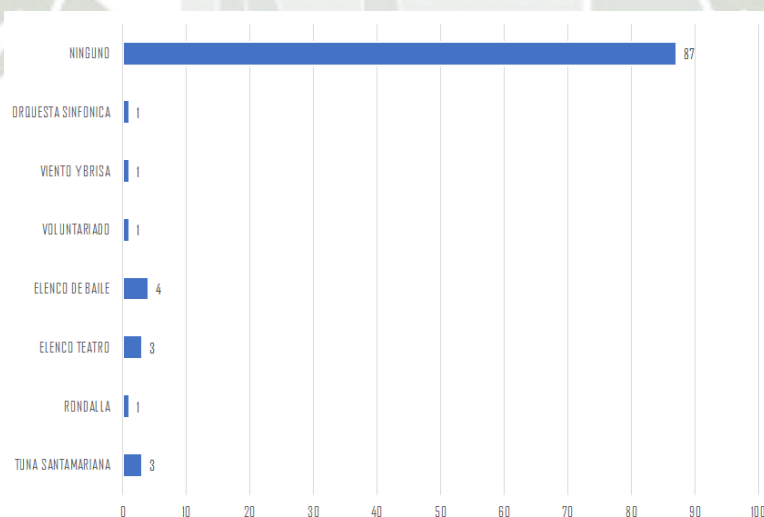


Gráfico N° 31 ¿Participa en alguno de los grupos culturales de la UCSM? - Fuente: Elaboración Propia

- La UCSM posee distintos centros extra universitarios, como el Instituto Confucio (Casona del Corregidor) y el Museo de

Arqueología, razón por la cual se preguntó a los estudiantes entrevistados si conocían estos establecimientos culturales. El Instituto Confucio fue el centro más conocido, seguido del Museo de arqueología y el Museo Santuarios Andinos, mientras que El Salón de cultura China y el Museo de Yanque fueron los menos conocidos.

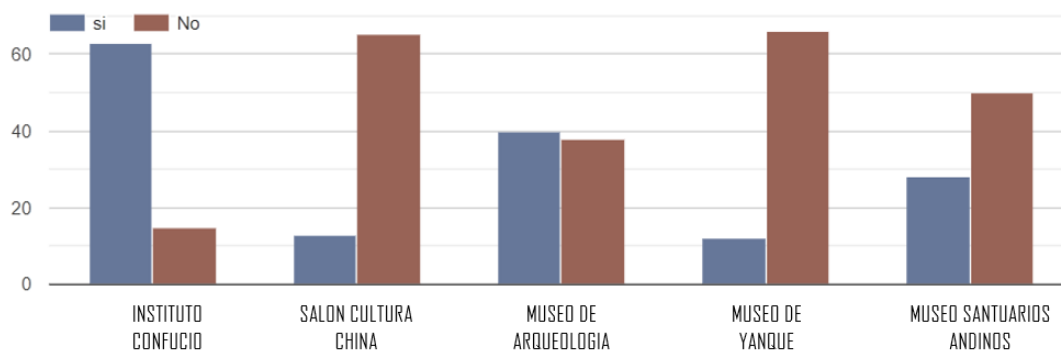


Gráfico N° 32 ¿Conoce usted los siguientes centros Extrauniversitarios que pertenecen a la UCSM? - Fuente: Elaboración Propia

- Por último, la mayoría de estudiantes se enteran de distintos eventos culturales gracias al internet (Facebook, Twitter), mientras que algunos lo hacen por medio de amigos o banners publicitarios. Aun así, más de la mitad afirma no haber asistido nunca a un evento cultural, y la otra parte asiste siempre y cuando su facultad es la organizadora principal.

CONCEPCIÓN DE CULTURA INSTITUCIONAL

Al indagar sobre la cultura dentro de la UCSM, nos direccionamos en primera instancia hacia los diferentes tipos de actividades con los que cuenta la institución, siendo estos los siguientes grupos de actividades:

- Tuna Universitaria
- Elenco de Teatro
- Orquesta Sinfónica

- Grupo de música latinoamericana “viento y brisa”
- Coro Polifónico
- Rondalla Santa Mariana
- Ballet Folclórico
- Sikuris
- Banda Sinfónica

Grupos conformados por alumnos de diferentes escuelas profesionales, encargados de representar a la universidad en eventos internos y externos.

Por otro lado, otro tipo de gestión que se encarga de la promoción cultural de la UCSM, son los diferentes centros de exposición cultural que pertenecen a esta institución, los cuales mencionamos antes y desarrollaremos más adelante. Estos dos grandes paquetes, bajo la dirección de nuestra institución, son los encargados de desarrollar y promocionar la cultura por parte de la universidad.

Sin embargo, ninguna de estas dos actividades, se desarrollan de una manera adecuada, ya que no cuentan con una debida estructura de gestión para poder llevarse a cabo, además de no tener un espacio debidamente reconocido dentro del organigrama institucional. Al mismo tiempo, ambos grupos, presentan una carencia de un espacio físico donde desarrollarse.

GESTIÓN CULTURAL EN LA UCSM

Actualmente, el departamento que se encarga sobre las actividades culturales de la UCSM es el de extensión universitaria, acompañado por el departamento de imagen y publicidad.

Estos departamentos no cubren en su totalidad las necesidades que las actividades de la universidad requieren, ya que se necesitaría un departamento especializado en la proyección, desarrollo y promoción de dicho tipo de actividades.

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN CULTURAL

Actualmente el departamento encargado de la promoción de actividades culturales es el de bienestar universitario, el cual incluye en su programa beneficios estudiantiles como becas culturales artísticas y culturales.

3.2.7. INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE LA UCSM

- **Auditorios:** Los auditorios de la UCSM, son escenarios donde se realizan diferentes tipos de actividades culturales como exposiciones, presentaciones artísticas, premiaciones, ceremonias entre otras
- **Auditorio Miguel Grau:** Ubicada en el primer piso del pabellón G.
- **Auditorio Santa María:** Se ubica en el primer piso del pabellón F.
- **Auditorio William Morris:** Se encuentra en el primer nivel del edificio William Morris y se trata del auditorio más moderno que posee la UCSM. Su inauguración fue en el 2016. Este auditorio está equipado con un sistema de audio e iluminación que lo vuelven único en su tipo en el sur del país.
- **SUM del pabellón S:** Se trata de un salón multiusos ubicado en el último piso del pabellón S, por encima de la cafetería.
- **Espacios de expansión:** Tomamos en cuenta como espacios de expansión lo que son espacios al aire libre, en los que se pueden llevar a cabo actividades como exposiciones, ferias, festivales, ventas, etc.
- **Museos y casonas culturales:** La universidad es también dueña de diferentes instituciones además de poseer convenios con alguna otra entidad educativa, promoviendo cultura y educación. Estos centros son:
- **Instituto Confucio:** La universidad cuenta con un convenio con la central del Instituto Confucio de la República popular China, que la relaciona a The Office of chinese Language Council International en HanBan. Se encuentra ubicado en la calle la Merced 207, haciendo uso de la Casona del Corregidor abril y Maldonado. Este instituto imparte la enseñanza de la cultura china además del idioma chino mandarín.
- **Salón Cultura China:** Se encarga de dar un vistazo a la cultura oriental, dirigida por el Instituto Confucio

- **Museo de Arqueología:** Este museo se encuentra ubicado en la calle Cruz Verde 303. El museo alberga objetos de diferentes culturas Arequipeñas de hasta 12,000 años a.C. Abierto para el público en general.
- **Museo de Yanque:** Ubicado en Yanque, distrito de Caylloma, funciona en una casona de 1927. Contiene piezas arqueológicas de culturas prehispánicas, incas y coloniales.
- **Museo Santuarios Andinos:** Ubicado en la calle La Merced 110. Este museo cuenta con objetos de hasta 550 años de antigüedad, además de ser el hogar de la famosa Momia Juanita “La niña de los hielos”.
- **La Casona del Corregidor:** Actualmente es el Instituto Confucio. Ubicado en la Calle la Merced, siendo una de las 246 casonas de uso doméstico declaradas Patrimonio Cultural.



Gráfico N° 33 Centros Culturales UCSM en Arequipa Metropolitana- Fuente: Elaboración Propia

3.2.8. ANTECEDENTES DE LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO

3.2.8.1.LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO

La Casona del Corregidor Abril y Maldonado, fue elegida para probar la hipótesis planteada, debido a que como edificación cuenta con varios beneficios; previamente se habló sobre lo importante de la ubicación de la casona del Corregidor en el **Eje Cultural de Arequipa**, y como este forma parte del fundamento de esta tesis. Esta propiedad cumple con los parámetros de relación establecidos según nuestra investigación: (universidad-cultura-sociedad) Relación con la universidad, por ser no solo su propiedad sino un espacio donde brinda conocimiento; relación directa con la cultura ya que pertenece al Eje Cultural de la ciudad en pleno Centro histórico, y relación con la Sociedad gracias a su ubicación estratégica.

El área de intervención se ubica entre las calles la Merced y Palacio viejo, dentro del centro histórico de Arequipa. Una parte se compone por la Casona del Corregidor Abril y Maldonado, el actual Instituto Confucio, mientras que la zona del terreno con salida hacia la calle Palacio Viejo, está formada por un conjunto de estacionamientos, algunos de los cuales la universidad es propietaria.



Gráfico N° 34 Ubicación del área de intervención y Eje Cultural- Fuente:
Elaboración Propia

Como propiedad de la UCSM, la Casona del Corregidor y Maldonado, cuenta con los siguientes beneficios:

- Se ubica en el Eje Cultural del centro histórico de la ciudad, siendo premisa decisiva para el momento del diseño arquitectónico, ya que su ubicación posee accesibilidad peatonal y vehicular, además que determina la imagen urbana que la infraestructura debe tener.
- Al pertenecer al centro histórico ya cuenta con la ubicación ideal para conectar la universidad con la sociedad arequipeña, este además se encuentra cerca a otra propiedad de la UCSM: Museo de Santuarios Andinos ubicado en la misma calle la Merced.
- Otro beneficio, es la posibilidad de expansión que la Casona del Corregidor permite, debido a que ofrece un cambio significativo en la forma y dimensión, respondiendo mejor a las necesidades de los criterios pragmáticos y de diseño que permitirá un emplazamiento más interesante.
- Al pertenecer a una entidad privada como lo es la UCSM, la casona tiene las facilidades económicas de refacción y expansión en su terreno.

3.2.8.2.MONUMENTO CIVIL DOMESTICO

La Casona del Corregidor pertenece a las 246 casonas de uso doméstico que fueron declaradas Patrimonio Cultural, y debe su nombre a don Francisco Abril y Maldonado, quien fue un corregidor y propietario en el siglo XVIII (Anónimo, Restauración y adecuación a uso cultural, 2014).



Figura N° 1 Comparativa de Evolución de Fachada Casona del Corregidor Abril y Maldonado- Fuente desconocida

3.2.8.3.HISTORIA DE LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO ANTES DE LA UCSM

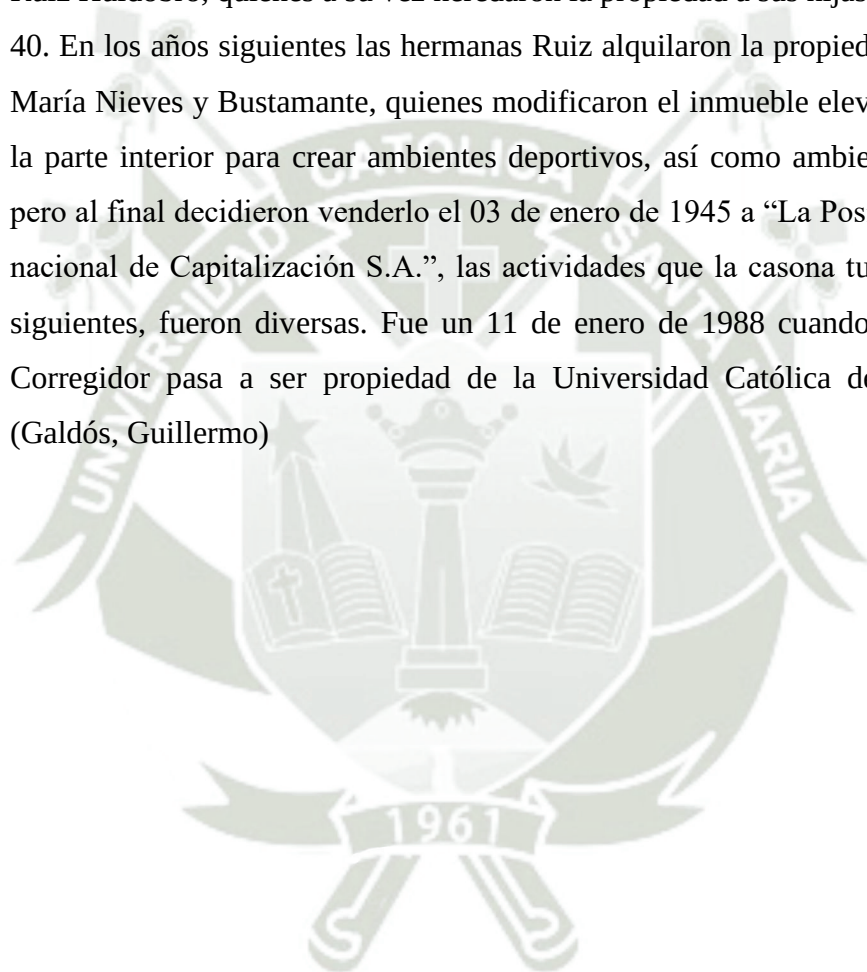
En este punto se analiza la historia de la Casona del Corregidor, para comprender la esencia tradicional y distribución arquitectónica de la misma. Para esta parte de la investigación citamos al libro “La Casona del Corregidor” del investigador Guillermo Galdós Rodríguez.

Esta casona tiene un registro histórico desde 1738, gracias a un acta de compra por 2000 pesos por el Corregidor Francisco Abril y Maldonado quien compra la propiedad a Francisco de Tapia y Xaraba. (Galdós, Guillermo)

Durante los siguientes años la casona pasó a ser un bien de herencia para los descendientes directos del Corregidor. A su vez la estructura de la casona se alteró significativamente después del terremoto de 1868 y de la instalación del nuevo mercado local en el antiguo templo de San Camilo, ya que para entonces solo se contaba con tiendas aledañas a la Plaza Mayor, donde la mayoría de las casas brindaban distintos comercios a la población; La Casona del Corregidor no fue la excepción, contando con tres tiendas. Estos acontecimientos afectaron la

morfología del lugar y dichas tiendas fueron perdiendo su apariencia, por consiguiente, fue modificándose su arquitectura. La Casona del Corregidor fue reemplazando paulatinamente sus puertas por ventanas, modificaciones que hasta el día de hoy persiste. (Galdós, Guillermo)

En 1929 la casona fue puesta en venta siendo sus nuevos propietarios la familia Ruiz Huidobro, quienes a su vez heredaron la propiedad a sus hijas a inicios de los 40. En los años siguientes las hermanas Ruiz alquilaron la propiedad a la Escuela María Nieves y Bustamante, quienes modificaron el inmueble elevando el piso en la parte interior para crear ambientes deportivos, así como ambientes sanitarios; pero al final decidieron venderlo el 03 de enero de 1945 a “La Positiva-Compañía nacional de Capitalización S.A.”, las actividades que la casona tuvo en sus años siguientes, fueron diversas. Fue un 11 de enero de 1988 cuando la Casona del Corregidor pasa a ser propiedad de la Universidad Católica de Santa María. (Galdós, Guillermo)





La Casona del Corredor Abril y Maldonado pertenece a la UCSM desde 1988 y se tiene registro de su existencia desde 1738 gracias a la compra de Don Francisco Abril y Maldonado, quien fue Corregidor durante esos años, y a quien se le debe su nombre actualmente.

Linea de Tiempo

LA CASONA DEL CORREGIDOR

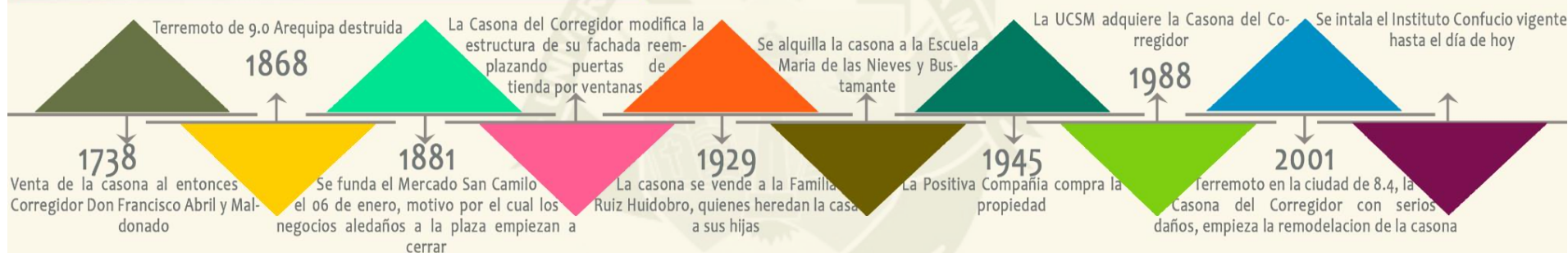


Gráfico N° 35 Línea de Tiempo- Casona del Corregidor. Fuente: Elaboración Propia

ANTECEDENTES

En el año 2001 Arequipa sufrió un terremoto que dejó la infraestructura de la casona debilitada, esta fue la oportunidad para que la UCSM impulsará su remodelación y adecuación como centro cultural. El trabajo se realizó a partir del año 2005 al 2007 y fue ejecutada por la Escuela Taller Arequipa. Entre los trabajos más resaltados se encuentra la restauración de la carpintería original, la consolidación estructural de muros y bóvedas, instalación de nuevas redes, además de la recuperación de los acabados y la decoración original (Anónimo, Restauración y adecuación a uso cultural, 2014).

TIPOLOGIA EDILICIA

Esta casona pertenece a la tipología casa solariega arequipeña, con un zaguán que conecta el patio principal, un corredor abovedado, muros de cajón y bóvedas de sillar, tan similares a construcciones religiosas de la época, dando robustez y majestuosidad a la construcción (Tipologías Arequipeñas, 2014).

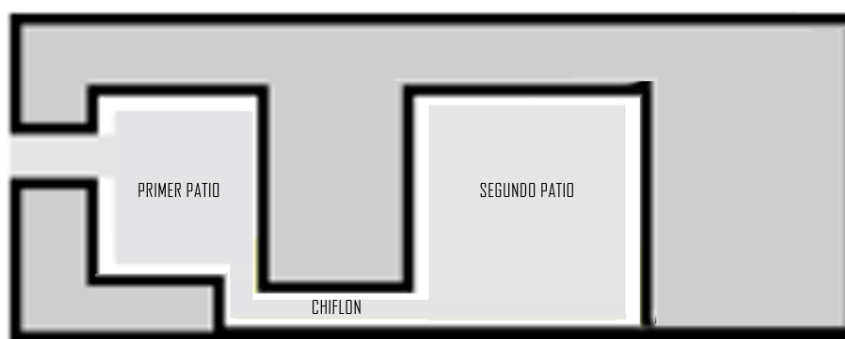


Gráfico N° 36 Planta esquemática Casona del Corregidor Abril y Maldonado- Fuente: Archivos UCSM. Fuente: Elaboración Propia

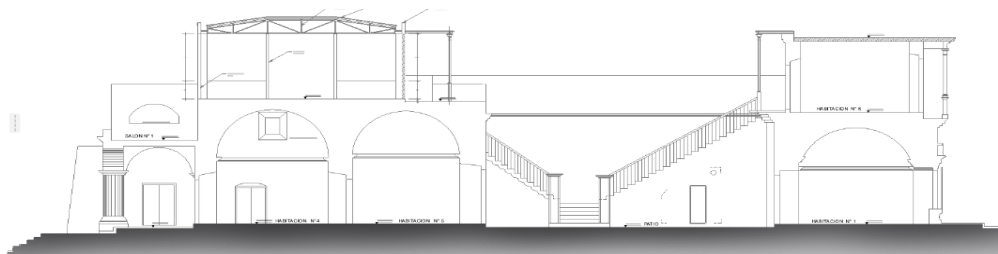


Gráfico N° 37 Corte Corregidor Abril y Maldonado- Fuente: Archivos UCSM

3.2.8.4.LA CASONA Y EL USO DE LA REALIDAD VIRTUAL

Ya teniendo en consideración la importancia de la Casona del Corregidor Abril y Maldonado, es necesario resaltar que, al ser parte de la UCSM, esta tiene el deber de velar por su cuidado y mantenimiento, además de las posibles refacciones así fuera el caso.

En el reciente proyecto de investigación “Uso de la Realidad Virtual y aumentada para el Estudio, Análisis, Preservación del Patrimonio Edificado, Caso de Estudio: La Casona del Corregidor Abril y Maldonado – Arequipa”, adquirimos información acerca de los diferentes métodos de recolección de datos que ayudarían a catalogar y documentar gráficamente las características de los monumentos patrimoniales. Se hacen mención de los métodos ya conocidos como son el levantamiento a mano alzada, los levantamientos con teodolitos o las estaciones totales, métodos que posteriormente sirven para un trazado en 2d en el formato más conocido en el medio como es el AutoCAD. Se hace mención del método alternativo del metro laser que genera puntos 3d que pueden ser luego exportados a diferentes tipos de formatos, sin embargo, el resultado final dependerá mucho de la capacidad del operador de procesar estos datos, además de las correcciones que se deberán hacer para poder llegar a obtener otro nivel de detalles.

La investigación nos introduce al amplio tema de la fotogrametría, un método más rápido y de bajo presupuesto que permite la obtención de información como texturas, colores y detalles, capturados por dron. Sin embargo, la desventaja de este método, además de la vasta experiencia que se debe tener para el procesamiento de los datos. La fotogrametría es utilizada en su mayoría de casos para la recolección de datos en grandes espacios o lugares arqueológicos, ya que no es muy eficaz con la documentación de interiores y fachadas. Este método aún no ha sido utilizado en Arequipa ya que no se tiene mucho conocimiento de el para la recolección de información de arquitectura patrimonial.

El aporte de esta investigación se denota en la presentación del Scanner Laser, conocido como LIDAR, el cual trabaja con un sistema de puntos que se suben a la nube para generar el espacio en un programa posterior, obteniendo como resultado el levantamiento del proyecto elegido con detalles externos e internos. El factor negativo de este procedimiento es el del alto costo que implica.



Figure 3. Image processing in Agisoft.

**Figura N° 2 Proceso de creación de imagen del levantamiento
fotogramétrico de la Casona del Corregidor en Agisoft -Fuente:
Surveying Heritage with Affordable Yet Accurate Methods. A Study
Case from Arequipa, Perú**

Luego de la investigación sobre los métodos de recolección de datos, este proyecto de investigación propone los métodos de fotogrametría en distintas modalidades para el levantamiento de la Casona del Corregidor, con el uso de una cámara semi profesional, una cámara a 360° y la aerofotogrametría. Mediante un levantamiento de puntos que se suben a la nube, este método ayuda al modelamiento de la edificación, alcanzando niveles de detalles interesantes e importantes para la mejor catalogación, conservación y apreciación de la arquitectura patrimonial, en este caso, de la Casona del Corregidor.

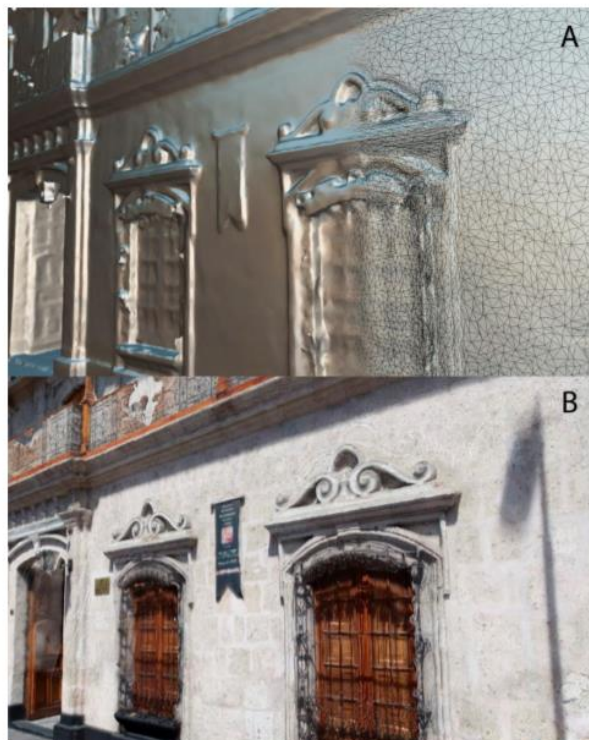


Figure 7. Results of digital format in aerophotogrammetry (a and b). Defects can be observed in the latticework of the handrail.

**Figura N° 3 Resultados del levantamiento aerofotogramático de la
Casona del Corregidor -Fuente: Surveying Heritage with Affordable
Yet Accurate Methods. A Study Case from Arequipa, Perú**

Este sería sin duda uno de los más grandes aportes que se puedan dar para el almacenamiento de datos de estos importantes edificios que forman parte de nuestra historia.

3.3.MARCO LEGAL- NORMATIVO

3.3.1. INTRODUCCION AL CAPITULO

El presente capítulo comprende el aspecto normativo de la propuesta. Para ello se tuvo en cuenta, los parámetros y normas de los que se rige la ubicación. Además de la normativa vigente para el diseño de un Centro Cultural.

- *La normativa que se tomó en cuenta son las siguientes:*
- *Plan de Desarrollo Metropolitano 2016-2025*
- *Normas para el diseño dentro del ámbito del Patrimonio Cultural*
- *Plan Maestro del Centro Histórico de Arequipa*
- *Ministerio de Cultura*
- *Organización de las Naciones Unidas (UNESCO)*
- *Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo*
- *Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)*

3.3.2. PLAN DE DESARROLLO METROPOLITANO 2016-2025, MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA

Según el PDM (2016-2025) la zona de intervención está ubicada en la Zona de Reglamentación Especial Centro Histórico- ZRE-CH. Esta zona está conformada por monumentos históricos, en medio del eje cultural de la ciudad. (Ver Gráfico N°38)



**Gráfico N° 38 PDM (2016-2025) Fuente: Plan de Desarrollo Metropolitano
2016-2025 Extraído: 2 de junio del 2019**

Zona de Reglamentación Especial Centro Histórico (ZRE-CH), que por su valor histórico-cultural estará sujeta al Plan Específico del Centro Histórico y su Área de Amortiguamiento (...) (Impla, 2016-2025)

El área de intervención se encuentra inmersa de actividades culturales, y la propuesta a realizarse es compatible con los usos predispuestos por el PDM.

3.3.3. NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DENTRO DEL ÁMBITO DE PATRIMONIO CULTURAL

Norma a.140 donde el principal objetivo es la regulación de las obras en los bienes inmuebles culturales, contribuyendo a su conservación y valorización. (NORMA A.140,2019)

La clasificación de tipologías de bienes Culturales es: Ambiente Monumental, Ambiente Urbano Monumental, Centro Histórico, Conjunto Monumental, Inmuebles de valor de entorno, Inmuebles de valor Monumental, Monumento, Sitio Arqueológico, Zonas Arqueológicas Monumentales y Zona Urbana Monumental. De

esta clasificación, reconocemos las siguientes como tipologías a tomar en cuenta en este proyecto:

- **Ambiente Monumental:** Es el espacio (urbano o rural), conformado por los inmuebles homogéneos con valor monumental. También se denomina así al espacio que comprende a un inmueble monumental y a su respectiva área de apoyo monumental.
- **Ambiente Urbano Monumental:** Son aquellos espacios públicos cuya fisonomía y elementos, por poseer valor urbanístico en conjunto, tales como escala, volumétrica, deben conservarse total o parcialmente.
- **Centro Histórico:** Es aquel asentamiento humano vivo, fuertemente condicionado por una estructura física proveniente del pasado, reconocido como representativo de la evolución de un pueblo.
- **Inmuebles de valor de entorno:** Son aquellos inmuebles que carecen de valor monumental u obra nueva.
- **Inmuebles de valor monumental:** Son aquellos inmuebles que sin haber sido declarados monumentos revisten valor arquitectónico o histórico declarados expresamente por el Instituto Nacional de Cultura.
- **Zona Urbana Monumental:** Son aquellos sectores o barrios de una ciudad cuya fisonomía debe conservarse por cualquiera de las razones siguientes:
 - A. Por poseer valor urbanístico de conjunto;
 - B. Por poseer valor documental histórico y/o artístico; y
 - C. Porque en ellas se encuentra un número apreciable de monumentos o ambientes urbano monumentales. (NORMA A.140,2021)

3.3.4. PLAN DIRECTOR METROPOLITANO - PLAN MAESTRO DEL CENTRO HISTÓRICO DE AREQUIPA Y ZONA DE AMORTIGUAMIENTO

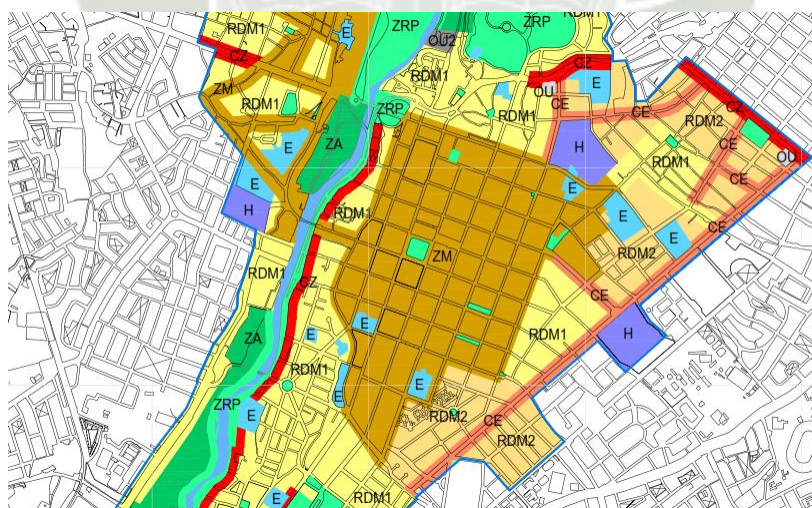
Además, también se toma en cuenta la reglamentación según el PDM para una zonificación ZRE-CH que dispone el Reglamento del Plan Maestro del Centro Histórico de Arequipa y Zona de Amortiguamiento 2017-2027.

Artículo 12°.- Finalidad: El presente Reglamento tiene por finalidad asegurar la conservación y revitalización del Centro Histórico de Arequipa, promoviendo una adecuada calidad de vida de sus habitantes y protegiendo la diversidad cultural, sus tradiciones y costumbres. (PDM, 2017)

3.3.4.1. TÍTULO VI. - DE LOS PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

CAPÍTULO II.- PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS

Artículo 65°.- Zonificación: La Zonificación está detallada en el TÍTULO V del presente Reglamento y en su correspondiente Plano de Zonificación PLAMCHA-05 y PLAMCHA-06 en el que se detalla gráficamente el tipo de zonificación asignada a todos los predios del Centro Histórico, Zona Monumental y Área de Amortiguamiento. (Plan Maestro Historico, 2017)



**Gráfico N° 39 PLAMCHA - Plan de Usos- Fuente: Plan Maestro del Centro
Histórico Extraído: 2 de junio del 2019**

Artículo 66°.- Usos permisibles y compatibles: A cada tipo de Zonificación establecida por el presente Reglamento le corresponden usos permisibles y compatibles detallados en TÍTULO V y en el “Índice de Compatibilidad de Usos de Suelo para el Centro Histórico “que forma parte del presente Reglamento. (Plan Maestro Historico,2017)

Los artículos del 65 al 75 del Capítulo II de Parámetros urbanísticos y edificatorios del PDM, nos hace referencia a los parámetros que se deben seguir dentro de la trama o zonificación de Zona monumental. En este punto se hace referencia a:

- “Área y frente mínimos de lote normativo.
- Áreas libres, porcentajes mínimos y tipología
- Alturas máximas permisibles en fachadas.
- Altura de edificación al interior de inmuebles.
- Sótanos.
- Coeficiente de edificación.” (Plan Maestro Historico,2017)

72.1.- Coeficientes máximos de edificación por sectores:

Caso del Sector. - Sector 01: 2.00

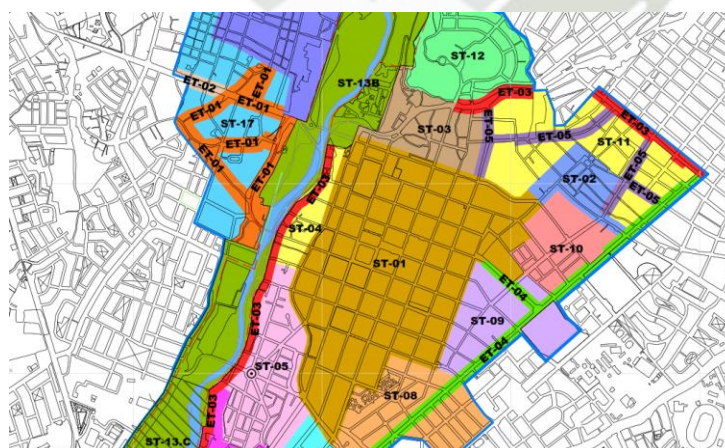


Gráfico N° 40 PLAMCHA - Sectores y Ejes- Fuente: Plan Maestro del Centro Histórico. Extraído: 2 de junio del 2019

- Retiros
- Alineamiento de Fachadas
- Índice de espacios de estacionamiento.

CAPÍTULO III.- PARÁMETROS ESPECIALES

De este capítulo extraemos el artículo 76º, que desarrolla y explica los tipos de tratamientos, diseños y cuidados que se deben tomar en cuenta con respecto a la intervención en una construcción. Su desarrollo es el siguiente:

Artículo 76º- VOLÚMENES Y FACHADAS

- “76.1 Conformación de volúmenes
- 76.2 Diseño y tratamiento de fachadas
- 76.3 Composición lleno – vacío
- 76.4 Recubrimiento y pintado de fachadas y medianeras.
- 76.5 Color de paramentos.
- 76.10 Balcones y corredores.” (Plan Maestro Historico,2017)

3.3.5. CLASIFICACIÓN, NORMATIVIDAD Y PLANEAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO CULTURAL

3.3.5.1.MINISTERIO DE CULTURA Y LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA (UNESCO)

Nuestra área de intervención se encuentra en la calle La Merced y en la calle Palacio Viejo inmersa en medio del centro histórico, Patrimonio Cultural de la Humanidad; además incluimos a la casona del Corregidor, el actual Instituto Confucio de la UCSM, como parte importante del proyecto a desarrollar, es por eso que se analiza las distintas estrategias y definiciones propuestas por la UNESCO y por el Ministerio de Cultura.

La UNESCO en su convención de 1972 se determinó la definición de distintos términos relacionados a patrimonio, entre ellos MONUMENTO, definido como “Obras arquitectónicas, de escultura o pintura monumentales, (...), que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia” (UNESCO, 1972).

El Ministerio de cultura es el encargado de formular y establecer estrategias de promoción cultural de manera inclusiva y accesible, realizar acciones de conservación y protección del patrimonio cultural, (...), planificar y gestionar con todos los niveles de gobierno actividades que permitan el desarrollo de los pueblos amazónicos, andinos y afroperuanos, todo ello propiciando el fortalecimiento de la ciudadanía e identidad cultural (...), mediante lo cual democratiza la cultura para acercarla al ciudadano (Ministerio de Cultura, 2019).

Como parte de la intervención propuesta por esta investigación es Patrimonio Cultural, hay que tener en cuenta las siguientes estrategias publicadas por el Ministerio de Cultura para la contribución de la protección de dicho patrimonio:

- Identificar al Patrimonio
- Planificar una Gestión adecuada
- Estimular la participación ciudadana
- Elaborar normativas de protección
- Establecer circuitos culturales
- Favorecer la creación de museos y centros culturales (Ministerio de Cultura, 2019).

3.3.5.2. SISTEMA NACIONAL DE ESTÁNDARES DE URBANISMO

El Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo tiene una orientación de desarrollo integral que prioriza de igual forma al desarrollo económico sostenible y al desarrollo humano. Por lo que gran parte de sus indicadores

que miden el desarrollo de sus ciudades se basan con la calidad de vida de sus habitantes. En nuestro país solo 4 ciudades son centros urbanos especializados con flujo económico y actividades urbanas: Lima como Metrópoli Nacional, y Arequipa, Huancayo y Trujillo, como Metrópolis Regionales. (Sistema Nacional de estándares de urbanismo, 2011)

Arequipa como parte de estas Metrópolis, se rige en los indicadores del Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, que comprende sobre equipamiento e infraestructura para los centros urbanos de nuestro país (Sistema Nacional de estándares de urbanismo, 2011)

EQUIPAMIENTO CULTURAL

El Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo es el que regula y administra el equipamiento cultural, mas no el Ministerio de Cultura. Como concepto general este sistema afirma: *“Un equipamiento cultural es una categoría que abarca todas las actividades relacionadas a la producción y difusión de bienes y actividades culturales, destinadas a la preservación, transmisión y conservación del conocimiento, fomento y difusión de la cultura, (...) vinculadas al ocio, tiempo libre y esparcimiento en general”* (Sistema Nacional de estándares de urbanismo, 2011)

El equipamiento cultural está conformado por:

Centros de Patrimonio

- Museos
- Archivos
- Bibliotecas
- Fundaciones Culturales
- Centros de Documentación e Investigación

Centros de Artes escénicas, audiovisuales y plásticas

- Teatros
- Cines y Multicines
- Salones de Actos
- Galerías de arte
- Salas de exposiciones
- Salas de Usos Múltiples
- Centros de Desarrollo Comunitario
- Casas de Cultura
- Centros Cívicos

Según el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, Arequipa, no tiene equipamiento cultural metropolitano, a pesar de pertenecer a esa categoría, únicamente cuenta con el Teatro Municipal, la Biblioteca Central y algunos museos y salas de arte, que no cubren la demanda de la población.

También habla sobre los edificios o espacios culturales principalmente promovidos por las universidades o instituciones culturales, estos se encuentran ubicados casi en su totalidad en el área central y no están articulados en forma de un sistema que pueda constituir una oferta atractiva tanto para los turistas como para los mismos pobladores de la ciudad. (Sistema Nacional de estándares de urbanismo, 2011)

El siguiente cuadro, muestra algunas ciudades en relación a su situación actual sobre equipamientos culturales al 2010, incluida Arequipa. (Ver cuadro adjunto N°05)

Ciudad	Población Total (proy año 2010)	Rango de equipamientos - INDICADOR: cobertura poblacional			
		Museo (17)	Biblioteca (4)	Auditorio Municipal (6)	Teatro Municipal (4)
		cobertura según Nº habitantes por equipamiento			
Arequipa	812,000	120,000	800,000	800,000	800,000
Juliaca	237,097	230,000	230,000	110,000	230,000
Puno	126,035	42,000	125,000	125,000	125,000
Cerro de Pasco	62,635	12,000	60,000	60,000	60,000
Chancay	34,593	34,000	0	34,000	0
Total (ref.)	1,272,360				

**Cuadro N° 7 Rango de equipamientos-INDICADOR: cobertura
poblacional- Fuente: Equipo Consultor Sistema Nacional de Estándares
de urbanismo. Extraído: 2 de junio del 2019**

En base a esta sistematización tomando en cuenta la población total referencial para cada ciudad y el número de equipamientos por cada categoría se establece una referencia de índice de atención para cada caso. Determinando los siguientes rangos poblacionales de atención (Sistema Nacional de estándares de urbanismo, 2011): *(Ver cuadro adjunto N°08)*

Categoría	Población
Museo	74,845
Biblioteca	318,090
Auditorio Municipal	212,060
Teatro Municipal	318,090
Centro Cultural	125,000

**Cuadro N° 8 Rango de equipamientos-INDICADOR: cobertura
poblacional- Fuente: Equipo Consultor Sistema Nacional de Estándares
de urbanismo- Extraído: 2 de junio del 2019**

PROPUESTA DE ESTÁNDARES RELATIVOS A EQUIPAMIENTO CULTURAL

Después del Análisis previo, se destina la propuesta de estándares para equipamiento cultural. La propuesta precisa indicadores para cada una de las categorías del equipamiento en base a la población total a servir y también a extensiones mínimas para cada categoría que se aplicarán para determinar cuantitativamente la oferta de equipamiento a habilitar según la población total de la ciudad o centro poblado caso (Sistema Nacional de estándares de urbanismo, 2011) *(Ver cuadro adjunto N°09)*

Categoría		Rango poblacional	Terreno min. m2
*Museo	Museo de Arte	75,000	3,000
	Museos de Arqueología e Historia		
	Museos De Historia y Ciencias Naturales		
	Museos de Ciencia y Tecnología		
	Museos De Etnografía Y Antropología		
	Museos Especializados		
	Museos Regionales		
	Museos Generales		
	Otros Museos		
	Monumentos y Sitios		
	Jardines Zoológicos y Botánicos, Acuarios y Reservas Naturales		
	Salas de Exhibición		
	Galerías		
Biblioteca (Pública/Nacional/Municipal)		25,000	1,200
Auditorio Municipal		10,000	2,500
Teatro (Nacional/Municipal)		250,000	1,200
Centro Cultural		125,000	5,000

* Dependerá del potencial cultural que exista en la zona.

Cuadro N° 9 Rango de equipamientos-INDICADOR: cobertura poblacional- Fuente: Equipo Consultor Sistema Nacional de Estándares de urbanismo. Extraído: 2 de junio del 2019

Arequipa pertenece al primer nivel jerárquico, según la cantidad de población actual, siendo los siguientes equipamientos culturales necesarios para la ciudad: (Ver cuadro adjunto N°10)

NIVELES JERÁRQUICOS	EQUIPAMIENTO CULTURAL / CATEGORÍA				
ÁREAS METROPOLITANAS / METROPOLI REGIONAL (500,001 - 999,999 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL	MUSEO	CENTRO CULTURAL	TEATRO MUNICIPAL
CIUDAD MAYOR PRINCIPAL (250,001 - 500,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL	MUSEO	CENTRO CULTURAL	
CIUDAD MAYOR (100,001 - 250,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL	MUSEO		
CIUDAD INTERMEDIA PRINCIPAL (50,001 - 100,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL			
CIUDAD INTERMEDIA (20,000 - 50,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL			
CIUDAD MENOR PRINCIPAL (10,000 - 20,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL			
CIUDAD MENOR (5,000 - 9,999 HAB.)		AUDITORIO MUNICIPAL			

Cuadro N° 10 Rango de equipamientos-INDICADOR: cobertura poblacional- Fuente: Equipo Consultor Sistema Nacional de Estándares de urbanismo. Extraído: 2 de junio del 2019

3.3.6. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (RNE)

3.3.6.1.NORMA A.140

Nos regimos bajo los parámetros del reglamento Nacional de Edificaciones en su apartado norma A.140 “Bienes Culturales Inmuebles”

Dentro del Capítulo I, el artículo 11 de esta norma expone que existen tipos de intervención específicos en los bienes culturales inmobiliarios, de los cuales reconocemos los siguientes como parte de nuestra injerencia:

- **Obra Nueva:** Construcción ejecutada sobre un terreno libre, no dependiente ni reproducción de otro inmueble. No existen elementos de construcción pre existentes en el mismo lote. Se llevan a cabo siguiendo reglamentaciones específicas y de adaptación al entorno.

- **Rehabilitación:** Consiste en la habilitación de un ambiente anterior o su restitución a un estado antiguo (RNE, 2021).

Dentro del Capítulo II, se mencionan criterios de intervención que deben ser tomados en cuenta al momento del diseño, dada la singularidad del entorno. Artículos del 13° al 19° de este apartado nos hace mención de los siguientes puntos:

- Respetar la traza urbana original, guardando relación con la historia que contiene, teniendo prohibido intervenciones en las vías (ensanches o prolongaciones).
- La nueva obra debe respetar la imagen y perfil urbano del entorno.
- No se permiten obras de infraestructura primaria que se eleven a la vista de la vía pública.
- Los elementos de infraestructura secundaria no afectarán la percepción del inmueble, no tendrán adosamientos a monumentos históricos, y permitirán el libre tránsito peatonal.
- La volumetría del proyecto debe regirse según ciertos criterios:
 - Los frentes se alinearán en toda su longitud con el límite de propiedad con la calle.
 - Las fachadas respetarán el límite de la propiedad, teniéndose que recurrir a las entidades encargadas en caso de introducir volados como balcones o galerías para determinar su viabilidad y proyección.
 - La altura de la edificación se determinará según el INC en coordinación con la Municipalidad provincial, debiendo cumplir con criterios básicos para su aprobación. (RNE, 2021).

Del Capítulo III titulado “Ejecución de obras en Monumentos y Ambientes Urbano Monumentales”, tomamos las siguientes referencias de proyección:

- Se respetarán las tipologías

- Se respetarán los valores del patrimonio, conservación de características tipológicas, cuales tipos de liberaciones se pueden llevar a cabo, cuáles son los tipos de incorporaciones permitidas.
- Se debe mantener la unidad y carácter de conjunto, además de respetar la materialidad y no introducir elementos que no correspondan, respetar la vegetación propia del lugar.
- Considerar las pautas que se dan en estos artículos para la ejecución de una obra nueva en zona patrimonial.
- El color y la materialidad de los proyectos deben conservar el sentido del conjunto.
- El uso de los inmuebles puede variar, siempre y cuando, conserve sus características tipológicas originales.
- Las obras nuevas dentro de este contexto deben ser concebidas como arquitectura contemporánea, siempre tomando en cuenta el contexto en donde se emplaza.
- Una obra contemporánea que se integre con una de valor patrimonial, debe respetar y buscar la relación de sus volúmenes sin intención a la réplica.
- Se debe tener en consideración la protección de una zona arqueológica en caso sea hallada dentro de la intervención.
- Las nuevas edificaciones deben considerar además de los requisitos ya establecidos, fotografías de inmuebles colindantes, de la calle donde se edificará, y el plano de perfil urbano. (NORMA A-140- RNE, 2021)

3.3.6.2.NORMA GE 020

- **Artículo 1.-** Los proyectos elaborados por los profesionales responsables deberán cumplir con requisitos de información suficiente para:
 - 1.1(...) Comprender los alcances y características del proyecto por parte de las comisiones técnicas calificadoras de proyectos o de quién haga sus veces;(…) (NORMA GE.020).

- Los artículos del 3° al 9° de esta norma, hacen referencia a los requisitos indispensables para la entrega de un expediente adecuando según sea el caso, de los proyectos emplazados en zonas patrimoniales. (NORMA GE.020).
- También se revisan los artículos siguientes que dan conocimiento de los demás requisitos a presentar en una intervención dentro de un ambiente urbano patrimonial. (NORMA GE.020).

3.3.7. CONCLUSIONES DEL MARCO NORMATIVO

- Según el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, esta propuesta se ubica en una Metrópoli Regional, en el primer nivel de la jerarquía de equipamientos culturales. Siendo una necesidad la implementación de estos, además que no se cuenta con los suficientes espacios culturales promovidos por universidades, que tengan un buen sistema de gestión.
- La ubicación y el equipamiento cultural a desarrollarse en la propuesta, son compatibles con los parámetros del Plan Director Metropolitano y con el Plan Maestro del Centro Histórico, indicando que se deben seguir estos parámetros y recomendaciones del PLAMCHA para el proceso de diseño de la propuesta arquitectónica.

3.4.MARCO REFERENCIAL

3.4.1. INTRODUCCIÓN DE CAPÍTULO

En el presente capítulo se presenta el Marco Referencial, el cual está dividido en tres partes, primeramente, se analiza sobre caracterización morfológica de Espacios culturales, para que de esta manera sirvan como guía para la propuesta a desarrollarse. Como referencias analizamos lo escrito en los artículos “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”, “Política pública cultural. Una lectura a los equipamientos culturales como opciones de ocio en la ciudad de Medellín” y por último el “Tesauro de infraestructura universitaria: investigación y metodología”.

Cada uno de estos artículos cuentan con la información necesaria sobre las características que deben tener los espacios culturales en general, a su vez, el último artículo es publicado por la UNAM de México el cual ha demostrado ser participe en la promoción de la cultura universitaria.

Como segunda parte también se analiza referentes de infraestructura cultural, empezando por el Centro Cultural de la UNAM, el cual su arquitectura está planeada para responder a su modelo de gestión cultural. Además, también se estudia al Aulario UDEP en Piura, como referente de arquitectura cultural universitaria en nuestro país.

Debido a que esta tesis se desarrollara en la Casona del Corregidor el cual posee un contexto histórico patrimonial, como última parte se toma en cuenta referencias de proyectos dentro de un contexto patrimonial, incorporando arquitectura moderna de manera amigable con estas históricas edificaciones, así vemos a la Biblioteca y Archivo Centro Cultural de Sant Sadurní D' Anoia en España y el Museo Rodin Bahía en Brasil, como ejemplo de Centros Culturales en infraestructura patrimonial y Centro histórico.

3.4.2. MODELOS DE CARACTERIZACION DE ESPACIOS CULTURALES

3.4.2.1.PROPOSTA DE CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES PARA CHILE

Tesis elaborada por un equipo de investigación del Consejo Nacional de cultura y las artes del Gobierno de Chile que trata del proceso de elaboración de la clasificación de espacios culturales, además de las características que estos deben tener y los ámbitos a los que pertenecen. Del tipo exploratorio, este documento cuenta con 3 fases en su metodología.



**Gráfico N° 41 Cuadro Resumen de las fases de metodología del Texto
“Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”. Fuente:
Elaboración Propia**

El análisis comienza en los antecedentes que recopilan. Usan referentes nacionales e internacionales, buscando información sobre la recopilación de datos y sus estrategias para desarrollar el catálogo o matrices de selección y caracterización de espacios teniendo en cuenta los criterios de similitud en su clasificación de espacios culturales, replicabilidad de la metodología, y la definición de estándares.

En su quinto capítulo, nos adentramos en el diseño y construcción de una matriz de clasificación de estos espacios. Se da la definición de taxonomía, la ciencia de clasificación, siendo un término usado en biología generalmente. En ese sentido, se usa parte del proceso de clasificación que usan los biólogos para la clasificación de las especies, delimitándolo el método de clasificación para que sea aplicable a la clasificación de espacios en términos arquitectónicos.

CLASIFICACIÓN SEGÚN JERARQUÍAS



ADAPTACIÓN DE CLASIFICACIÓN SEGÚN JERARQUÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN:



**Gráfico N° 42 Interpretación de los sistemas de clasificación del Texto
“Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”. Fuente:
Elaboración Propia**

Después de establecer el método de clasificación, se planifica su estructura y la conceptualización con la que se trabajará, el cual, dentro de un ámbito cultural, desarrolla dos grandes clasificaciones como son lo artístico – cultural y patrimonial y socio cultural. Estos se desarrollarán de manera independiente, analizando el ámbito artístico – cultural y patrimonial desde una perspectiva de dominios y fases del ciclo cultural que ayudaran a determinar los diferentes espacios culturales que existen actualmente. Mientras tanto, el ámbito socio – cultural se desarrolla en el análisis de sus dominios al ser un campo más amplio.

ÁMBITO ARTÍSTICO – CULTURAL Y PATRIMONIAL

En el primer ámbito se desarrollarán estas relaciones en cuadros de doble entrada, deduciendo los espacios de acuerdo a la clasificación entre dominios y ciclos, obteniendo que los dominios son más favorables sobre los ciclos, en cuanto a la clasificación de espacios. Es necesario el análisis de este cuadro para entender y establecer los espacios culturales ya existentes.

	Investigación	Formación	Creación	Producción	Interpretación	Difusión y distribución	Puesta en valor	Puesta en uso	Comercialización	Exposición/Exhibición	Conservación/Restauración	Apropiación	Consumo
Patrimonio	-Escuela, academia o instituto -Universidad -Biblioteca -Centro de Documentación -Centro Cultural	-Escuela, academia o institución -Universidad -Centro Cultural -Biblioteca -Museo				-Portal de difusión -Portal Cultural -Red Social -Museo Virtual -Blog Cultural -Revistas Virtuales			-Anticuario -Galería Virtual -Red Social -Subasta Virtual	-Biblioteca -Museo -Museo Virtual -Blog Cultural -Red Social	-Anticuario -Archivo -Centro de Documentación -Biblioteca -Taller -Archivo virtual		
Artes Visuales	-Academia, Escuela o Instituto -Biblioteca -Centro Cultural -Universidad -Centro de Documentación	-Academia, Escuela o Instituto -Biblioteca -Centro Cultural -Museo -Universidad -Centro de Artes	-Taller -Centro Cultural -Estudio de fotografía -Centro de Artes	-Galería de arte -Estudio de Fotografía -Centro de Artes -Feria -Vitrina de exposición -Centro Cultural -Taller -Museo -Centro de Artes		-Portal de difusión -Portal Cultural -Red Social -Museo Virtual -Blog Cultural -Revistas Virtuales			-Galería de arte -Museo -Feria -Galería Virtual -Red Social -Subasta Virtual	-Sala de exposición -Centro de Artes -Vitrina de exposición -Feria -Biblioteca -Centro Cultural -Galería de arte -Museo -Centro de Tradiciones -Red Social -Museo Virtual -Galería Virtual	-Museo -Centro Cultural -Archivo -Centro de Documentación -Archivo virtual		
Artes Escénicas	-Academia, Escuela, Instituto o conservatorio -Centro Cultural -Universidad -Centro de Documentación -Biblioteca	-Academia, Escuela, Instituto o conservatorio -Casa de Circo -Galpón -Centro Cultural -Carpa de Circo	-Casa de Circo -Carpa de Circo -Sala de Danza -Centro Cultural -Galpón -Sala de ensayo	-Casa de Circo -Carpa de Circo -Sala de Danza -Centro Cultural -Galpón -Sala de ensayo		-Portal de difusión -Portal Cultural -Red Social -Blog Cultural -TV Online -Portal de Videos -Revistas Virtuales			-Teatro -Carpa de Circo -Casa de Circo	-Teatro -Casa de Circo -Carpa de Circo -Sala de Danza -Centro Cultural -Sala de exhibición -Módulo de exhibición -Concha Acústica -Anfiteatro -Vehículo de Espectáculos -Centro de Tradiciones -Portal de Videos -TV Online			
Artes Musicales	-Academia, Escuela, Instituto o conservatorio -Centro Cultural -Sala de Música -Centro de Documentación	-Academia, Escuela, Instituto o conservatorio -Centro Cultural -Sala de Música -Universidad	-Estudio de sonido y grabación -Sala de ensayo -Sala de Música -Usina Cultural	-Sello discográfico -Estudio de sonido y grabación -Sala de ensayo -Sala de Música -Usina Cultural		-Radio -Sello discográfico -Tienda de Discos -Portal de difusión -Portal Cultural -Red Social -Blog Cultural -TV Online -Portal de Videos -Revistas Virtuales -Radio Online			-Sello discográfico -Tienda de Instrumentos Musicales -Tienda de Discos -Red Social -Subasta Virtual	-Sala de Conciertos -Museo -Teatro -Centro Cultural -Concha Acústica -Anfiteatro -Vehículo de espectáculos -TV Online -Portal de Videos -Radio Online -Radio -Módulo de Exhibición -Sala de exhibición -Red Social	-Archivo -Biblioteca -Archivo Virtual -Mediateca		

Gráfico N° 43 Análisis binomial de dominio y ciclo en el ámbito artístico (1) – cultural y patrimonial - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile

	Investigación	Formación	Creación	Producción	Interacción	Difusión y distribución	Puesta en Valor	Puesta en Uso	Comercialización	Exposición/ Exhibición	Conservación/ Restauración	Apropiación	Consumo
Artesanía	-Academia. Escuela o Instituto -Biblioteca -Centro Cultural -Universidad -Centro de Documentación	-Academia. Escuela o Instituto -Centro Cultural -Museo -Centro de Artesanía -Centro de Tradiciones	-Taller -Centro Cultural -Centro de Artesanía -Museo	-Centro de Artesanía -Feria -Tienda de Artesanía -Centro Cultural -Taller -Museo		-Portal de difusión -Portal Cultural -Red Social -Museo Virtual - Blog Cultural -Revistas Virtuales			-Galería de arte -Tienda de Artesanía -Museo -Feria -Anticuuario -Red Social -Subasta Virtual -Tienda Virtual	-Sala de exposición -Centro de Artesanía -Pueblito artesanal -Feria -Biblioteca -Centro Cultural -Galería de arte -Museo -Centro de Tradiciones	-Museo -Centro Cultural -Archivo -Centro de Documentación -Anticuuario		
Artes literarias, Libros y Prensa	-Biblioteca -Academia. Escuela o Instituto -Centro Cultural -Universidad -Centro de Documentación	-Biblioteca -Academia. Escuela o Instituto -Centro Cultural -Universidad	-Sala de Escritores -Centro Cultural	-Editorial -Centro Cultural		-Portal de difusión -Portal Cultural -Red Social -Biblioteca Virtual - Blog Cultural -Revistas Virtuales -Archivo Virtual			-Feria -Librería -Red Social -Subasta Virtual	-Sala de Lectura -Modulo Literario -Café Literario -Biblioteca -Centro Cultural -Centro de Tradiciones -Revistas Virtuales -Bibliomovil	-Biblioteca -Archivo -Centro de Documentación -Archivo Virtual		
Medios Audiovisuales e Interactivos	-Academia. Escuela o Instituto -Biblioteca -Centro de Documentación -Co-Work o Taller de Herramientas	-Academia. Escuela o Instituto -Biblioteca -Centro Cultural -Universidad -Co-Work o Taller de Herramientas	-Taller -Oficina -Productora -Estudio de Sonido y Grabación -Centro Cultural -Galpón -Usina Cultural -Co-Work o Taller de Herramientas	-Taller -Oficina -Productora -Estudio de Sonido y Grabación -Centro Cultural -Galpón -Usina Cultural -Co-Work o Taller de Herramientas		-Portal de difusión -Portal Cultural -Red Social - Blog Cultural -TV Online -Portal de Videos -Revistas Virtuales -Cine Online			-Tienda de Videos -Sala de Cine -Cine al aire libre -Red Social -Subasta Virtual	-Sala de exposición -Museo -Biblioteca -Sala de Cine -Cineclub -Cine al aire libre -Tienda de Videos -Cineteca -Centro de Tradiciones -Cine Online -TV Online -Portal de Videos -Módulo de exhibición -Sala de exhibición	-Archivo -Mediateca -Cineteca -Centro de Documentación -Biblioteca -Archivo Virtual		
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	-Escuela -Universidad -Biblioteca -Centro de Documentación -Centro Cultural -Co-work o Taller de herramientas	-Escuela -Universidad -Centro Cultural -Co-Work o Taller de Herramientas	-Taller -Oficina -Galpón -Co-Work o Taller de Herramientas	-Taller -Oficina -Galpón -Co-Work o Taller de Herramientas		-Portal de difusión -Portal Cultural -Red Social -Museo Virtual - Blog Cultural -Revistas Virtuales			-Feria -Galería Virtual -Galería de Arte -Tienda de Diseño	-Feria -Museo -Sala de exposición -Centro de Tradiciones -Tienda Virtual	-Archivo -Centro de Documentación -Archivo Virtual		

Gráfico N° 44 Análisis binomial de dominio y ciclo en el ámbito artístico (1) – cultural y patrimonial - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile

Luego de la determinación de espacios, se lleva a cabo la selección de estos por su tangibilidad y delimitación, considerándose la infraestructura cultural y la plataforma virtual. Además, también se comienza con el uso del término multidominio, el cual se aplica para agrupar los espacios que contengan dos o más dominios culturales. Los resultantes del listado, pasan a ser divididos y categorizados a una tabla de tipologías existentes y nuevas de acuerdo a sus dominios.

Infraestructura Cultural

Multidominio

Anfiteatro
Anticuário
Archivo
Biblioteca
Centro Cultural
Concha Acústica
Lugar de trabajo colaborativo
Escuela, academia o instituto
Feria
Módulo de exhibición
Museo
Taller
Usina Cultural
Vehículo de Espectáculos

Artes Visuales

Centro de Artes
Galería de arte
Estudio de fotografía
Sala de exposición
Vitrina de exposición

Artes Escénicas

Carpa de Circo
Casa de Circo
Galpón
Sala de Danza
Teatro

Artes Musicales

Estudio de sonido y grabación
Radio
Sala de Conciertos
Sala de Ensayo
Sala de Música
Sello Discográfico
Tienda de Discos

Artesanía

Centro de Artesanía
Pueblito artesanal

Artes Literarias, Libros y Prensa

Bibliomóvil
Café Literario
Centro de Documentación
Editorial
Librería
Modulo Literario

Medios Audiovisuales e Interactivos

Cine al aire libre
Cineclub
Cineteca
Mediateca
Productora
Sala de Cine
Tienda de Videos

Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos

Oficina

Plataforma Virtual

Multidominio

Archivo Virtual
Biblioteca Virtual
Blog Cultural
Cine Online
Galería Virtual

Museo Virtual
Portal Cultural
Portal de Videos
Red Social
Revista Virtual
Subasta Virtual

Tienda Virtual
TV Online

Artes Musicales

Radio Online

Gráfico N° 45 Clases y familias de espacios culturales del ámbito artístico – cultural y patrimonial - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile

AMBITO SOCIO – CULTURAL

Este ámbito se caracteriza porque los espacios pertenecen netamente al dominio, sin estar asociados con una fase en particular, por lo que solo se establece un listado de los espacios por dominio socio cultural.

La primera clasificación que se hace es por clases y familias dentro del ámbito socio cultural, comenzando por las categorías de tangibilidad y delimitación en los espacios culturales de este ámbito que son Infraestructura comunitaria y soporte urbano, teniendo como resultado las definiciones de cada espacio.

Infraestructura Comunitaria		
Socio-Comunitario Azotea Auditorio Bodegón Municipal Centro comunitario o cívico Centro de eventos y espectáculos Club social Hall de Acceso Patio Sala Múltiple o Multiuso Sala de Reuniones Salón Municipal Sede Social	Comercio Bar/Restaurant/Café Casino de Juegos Cibercafé Discoteca Kiosko Mercado Parque de diversiones Peña Quinta de recreo Ramada o Fonda Salsoteca Tanguería	Deporte y Recreación⁸⁷ Cancha o Multicancha Complejo o Club Deportivo Estadio Gimnasio Media Luna Pista atlética Velódromo
Educación Colegio o Escuela Jardín Infantil	Turismo⁸⁶ Centro turístico o Resort Hostal u Hotel	Religión Centro ceremonial o espiritual Iglesia Mezquita Sinagoga Templo
Planetario Universidad		Salud Consultorio Hospital
Soporte Urbano		
Espacios de Esparcimiento Parque Plaza Pérgola	Espacios de Tránsito Calle o Calle techada Paseo Peatonal Puente Vereda Estación de Metro Estación de Trenes	

Gráfico N° 46 Espacios culturales de la clase Infraestructura comunitaria del ámbito socio - cultural - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile Extraído el 02 de marzo del 2021

Luego del análisis de los espacios, su delimitación y categorización, se lleva a cabo la primera propuesta de esquema de clasificación de espacios culturales, separándolos en sus dos grandes ámbitos y al mismo tiempo, desglosando estos. Sin embargo, el estudio concluye que es difícil obtener un cuadro de este tipo de fácil comprensión debido al amplio listado de espacios. Por lo que considerando y redondeando las categorizaciones y usando los conceptos usados en clases, familias, subfamilias y tipos, establecen un segundo modelo definitivo.

FIGURA 8. Esquema Taxonómico Propuesto.

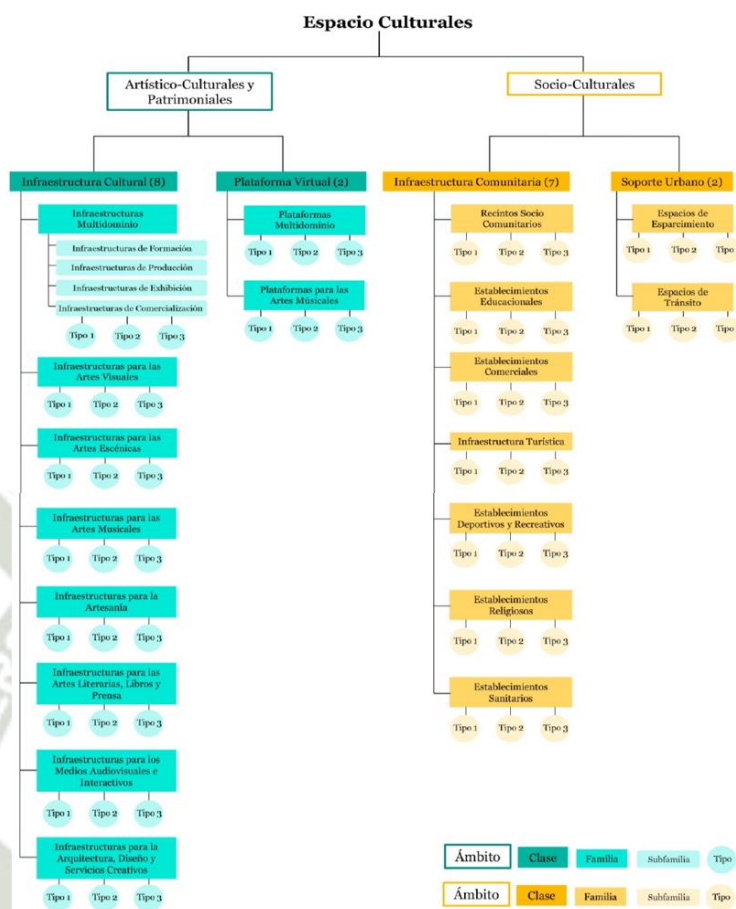


Gráfico N° 47 Esquema Taxonómico propuesto- Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile

Luego del esquema propuesto, exponen dentro de su capítulo 6 la propuesta conceptual preliminar a la elección de estructura cultural. Se definen conceptos y se presenta un esquema de clasificación preliminar. Se establecen las categorías para desglosar el termino de espacio cultural, para que en base a estas definiciones se elabore y entienda mejor la organización y clasificación de los espacios culturales.



Gráfico N° 48 Resumen del proceso de categorización del Texto “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile” – Fuente: Elaboración Propia

Y es después del desglose de las categorías que exponen el diagrama resultante:

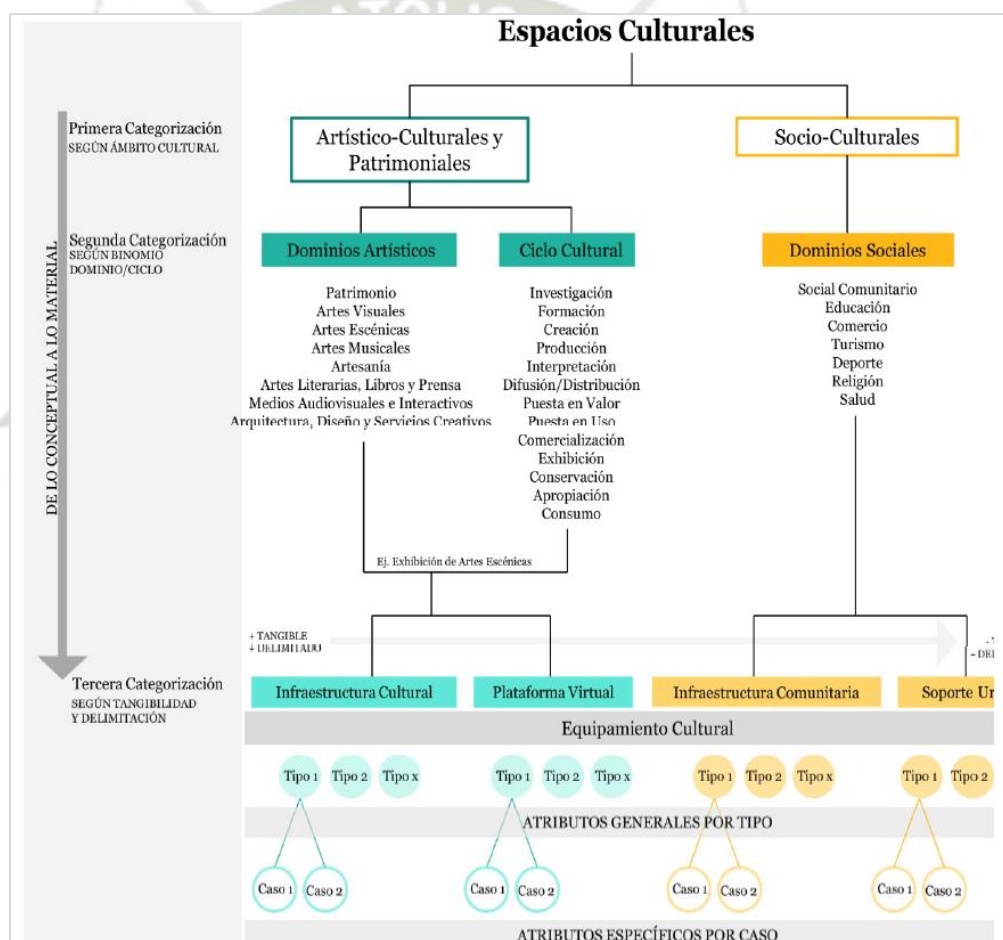


Gráfico N° 49 Primer acercamiento al esquema de espacios culturales en Chile - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile

Teniendo como elemento principal los espacios culturales, este se divide en los ámbitos mencionados, haciendo que cada nivel en categoría sea más concreto. Para tener un mayor entendimiento de los elementos de este diagrama, se dan las definiciones de arte, Cultural y patrimonio, ya que estas son las palabras que causan más impacto en la categorización del esquema.

Además, también se establece la diferenciación de los términos de espacios culturales con infraestructura cultural, determinando que los primeros son espacios que albergas actividades artísticas culturales sin haber sido necesariamente diseñados para tales fines, mientras que los segundo hace referencia a un espacio fijo pensado y diseñado para el desarrollo y exhibición de las actividades culturales, haciendo notar que ambos conceptos presentan características similares, debiendo tener en cuenta estas especificaciones para poder diferenciarlas para los fines de la tesis.

En este caso, el estudio opta por acercar el concepto de espacio cultural hacia el rubro de lo tangible o físico, denotándolo como un espacio abstracto y conceptual donde se agrupan o caractericen los espacios físicos donde se realizan las actividades culturales.

PRIMERA CATEGORIZACION

AMBITO CULTURAL

Conceptualización de
ámbitos

ARTÍSTICO – CULTURAL Y PATRIMONIAL

- Se refiere al espectro artístico de la cultural, es decir las actividades y disciplinas artísticas de una sociedad.

SOCIO - CULTURAL

- Este campo refiere a todo el ámbito social de la cultura, entendiéndose como las manifestaciones y prácticas culturales en conjunto.

Gráfico N° 50 Primer acercamiento al esquema de espacios culturales en Chile - Fuente: Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile

Prosigue con la categorización de sus etapas. Explican dentro de ámbito cultural las definiciones de los ámbitos que se exponen y acompañan a la investigación desde el principio, artístico cultural y patrimonial y socio – cultural. Dentro de la segunda caracterización hacen un desglose del contenido de dominios y ciclos, donde se encuentra a más detalle la definición de cada dominio y los espacios que lo componen, además de la definición de los ciclos y su desarrollo.

SEGUNDA CATEGORIZACION

ASPECTO CATEGORICO	AMBITO	DISCIPLINA
DOMINIO	Dominio artístico – cultural	Patrimonio
		Artes visuales
		Artes escénicas
		Artes musicales
		Artesanías
		Artes Literarias, libros y poesía
		Medios audiovisuales e Interactivos
	Dominio socio cultural	Arquitectura, diseño y servicios creativos
		Socio – comunitario
		Educación
		Comercio
		Turismo
		Deporte y recreación
		Religión
CICLO	Se refiere al proceso productivo de bienes y servicios culturales	Salud
		Investigación
		Formación
		Creación
		Producción
		Interpretación
		Difusión y distribución
		Puesta en valor
		Puesta en uso
		Exhibición / Exposición
		Comercialización
		Conservación / restauración
		Apropiación
		Consumo

**Gráfico N° 51 Cuadro Resumen de la segunda categorización del Texto
“Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”. Fuente:
Elaboración Propia**

En la tercera categorización se establece un rango según tangibilidad y delimitación de los espacios culturales, desarrollando con más amplitud los espacios culturales que se encuentran de sus ámbitos.

TERCERA CATEGORIZACION

SEGUN TANGIBILIDAD Y DELIMITACION

ESPACIOS CULTURALES DEL
AMBITO ARTISTICO – CULTURAL Y
PATRIMONIAL

ESPACIOS CULTURALES DEL
AMBITO SOCIO - CULTURAL



**Gráfico N° 52 Cuadro Resumen de la tercera categorización del Texto
“Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”. Fuente:
Elaboración Propia**

Ya explicadas las categorizaciones, se resuelve establecer las tipologías y los atributos generales y específicos de los espacios culturales, teniendo las definiciones de tipología, además de incluir las definiciones de tipologías existente y tipologías nuevas. Se establecen los atributos generales y los atributos específicos de los espacios, teniendo énfasis en cada una de sus dimensiones.

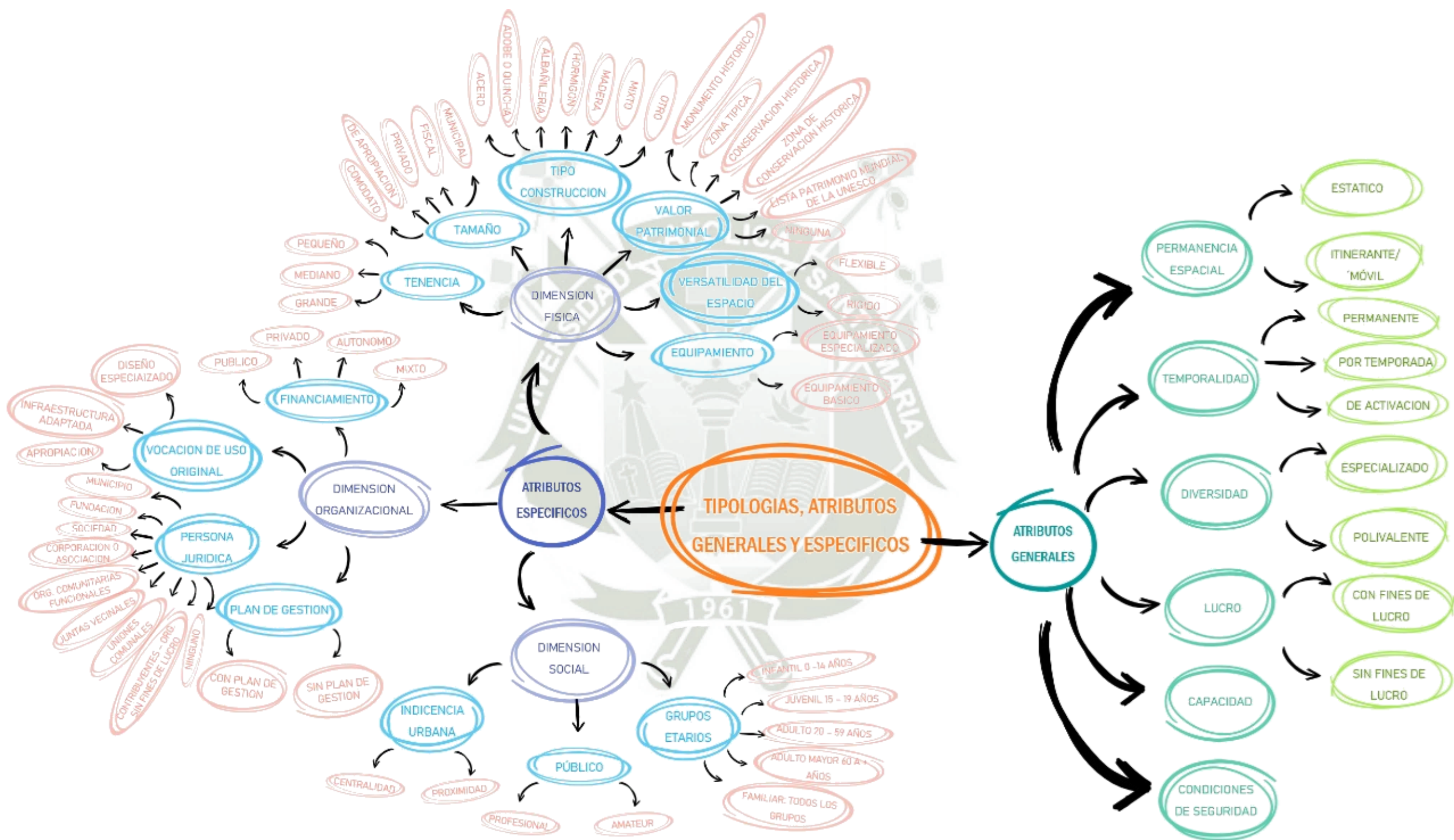


Gráfico N° 53 Cuadro Resumen de las tipologías, atributos generales y específicos de los espacios culturales. Fuente: “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”

Luego de establecer los espacios físicos concretos, se establecen las características de acondicionamiento, la cual también cuenta con dimensiones específicas. Estas se definen para dotar a los espacios con condiciones de uso y calidad que necesiten para poder desarrollar las actividades de una manera más amena y acogedora.

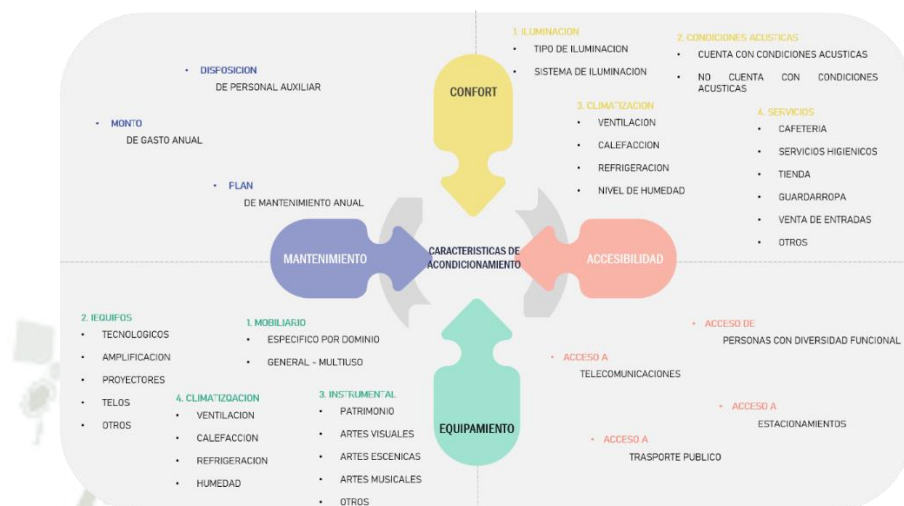


Gráfico N° 54 Cuadro Resumen de las características de acondicionamiento de los espacios culturales. Fuente: “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”

El estudio también plantea una propuesta para establecer indicadores de condiciones o atributos de acondicionamiento, donde se establecen porcentajes e indicadores de los espacios en cuanto a manifestaciones y criterios arquitectónicos ambientales.

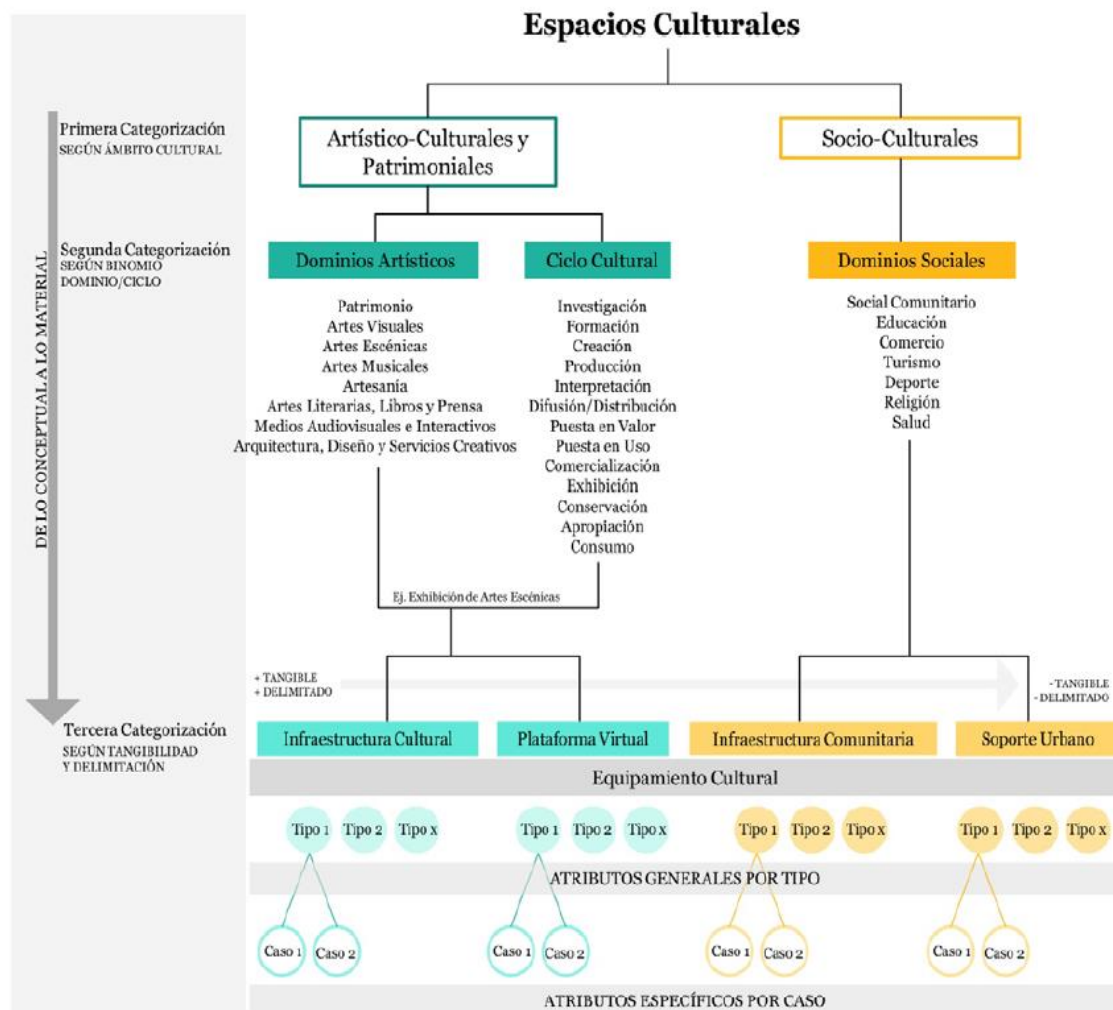
Ya como un extra, la investigación incluye entrevistas realizadas a personas encargadas del departamento de fomento de cultura, además de personas que están ligadas a diferentes tipos de actividades culturales para obtener un panorama más abierto y extraer más información acerca de los actores de estas actividades. Estas entrevistas están anexadas, donde se ve que su producción fue a detalles, conociendo a la persona entrevistada, su trabajo, enfoque, visión y alcance.

Estas entrevistas concluyen en 4 puntos importantes:



Gráfico N° 55 Cuadro Resumen delas características de acondicionamiento de los espacios culturales Fuente: “Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile”

Es así que Llegan a las conclusiones generales, las cuales dan una determinación final a los conceptos ya mencionados antes, además de una clasificación de acuerdo a los criterios desarrollados, obteniendo un diagrama resultante de la clasificación de espacios culturales.



**Gráfico N° 56 Esquema resultante de espacios culturales en Chile - Fuente:
Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile**

Se denota la definición final de espacios culturales, la cual la investigación la abordó desde el aspecto tangible y delimitante, dándole un nuevo nivel. Es así que se define Espacios Culturales como: “espacio emisor de contenidos culturales y en donde se desarrolla al menos una fase del ciclo cultural”

Se menciona que existen diferentes usos y alcances para los conceptos de espacios e infraestructuras culturales. Además, se menciona que en Chile no existen indicadores de medición que permitan caracterizar y evaluar las condiciones y atributos de calidad de los espacios culturales, habiendo revisado casos externos

para poder realizar estos cuadros de indicadores. Se propone no descartar la idea de futuras líneas de investigación, los cuales abarcaran los espacios culturales mixtos además de las relaciones entre agentes de coordinación cultural de forma horizontal, donde las jerarquías elevadas sean escasas, surgiendo ideas y prácticas que busquen ampliar las posibilidades de acción y comprensión del arte y la cultura.

3.4.2.2.POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL. UNA LECTURA A LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES COMO OPCIONES DE OCIO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Este artículo publicado en 2011 explica los resultados de su investigación sobre la “Caracterización de los usuarios de los equipamientos Culturales” realizados en la ciudad de Medellín, el objetivo de este es impulsar al uso de equipamiento cultural a personas ajenas usualmente a esta clase de actividades, como a sectores económicos, ejecutivos, académicos y turísticos, aunque estos últimos si tienen relevancia en equipamiento cultural, pero hasta el momento de la investigación no estaba bien proyectada. Esta investigación se ubica en la región central de la Candelaria y presenta sus resultados en tres momentos (*Ver gráfico N°53*)

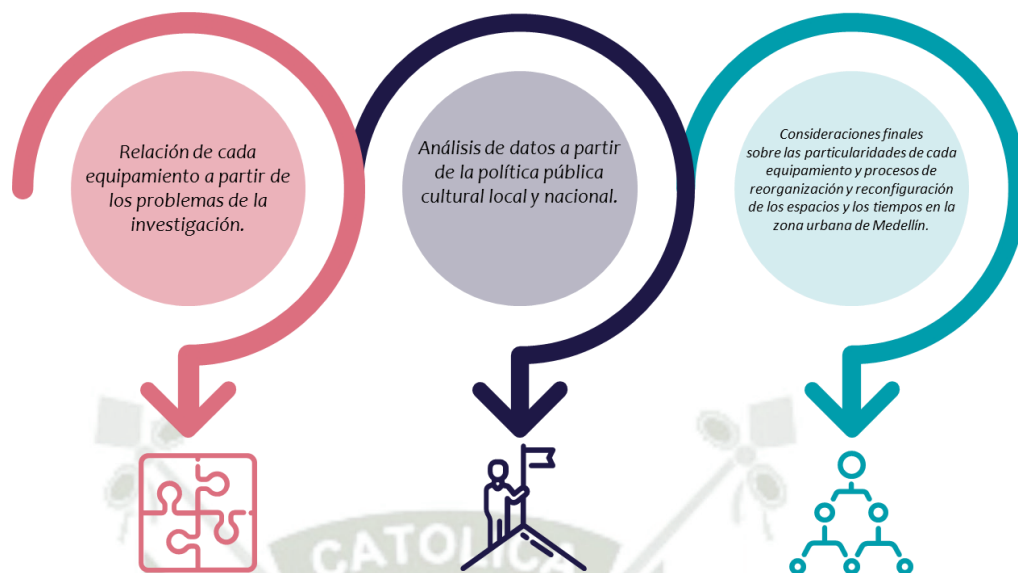


Gráfico N° 57 Los tres momentos de la investigación- Fuente: Elaboración Propia

Para esta investigación se seleccionó entre tres y cuatro de equipamientos culturales de cinco tipos (cines, museos, centros culturales y teatros), además también fue necesaria la participación de los administradores de los equipamientos culturales a indagar, con entrevistas relacionadas al funcionamiento, perspectiva cultural, tipo de usuario y relación con planes culturales. Tiene 6 objetivos específicos descritos a continuación (Ver gráfico N°54)



Gráfico N° 58 Objetivos de la investigación Medellín. Fuente: Elaboración Propia

CINES

Normalmente los cines en todos los países de Latinoamérica nacen con el propósito de enriquecerse, usualmente no son autónomas y son intermediarias de monopolios cinematográficos mayoritariamente de EE.UU. Sin embargo, también existen cines que si bien no son muy lucrativos si sostienen interés de difundir cultura, en el caso de Medellín el Cine Sinfonía, aun con su reputación puede ser un ejemplo claro.

Esta clase de cines no gozan la misma cantidad de asistencia de sus contrapartes con un máximo de 60 personas por día aproximadamente, sin embargo, como bien el Cine Sinfonía lo prueba, no es necesario tener una película de éxito para seguir funcionando. Este cine a parte de la particularidad de sus funciones, también ofrece espacios intermedios donde los asistentes critican la película desde distintas perspectivas, ya que a diferencia de otros este cuenta con espacios donde se pueda lograr esta actividad a parte de las comunes como el área de confitería. Si bien el Cine Sinfonía no es un cine de demanda cultural, los pocos cines que existen con esta temática siguen el ejemplo del Sinfonía por lo bien que funciona incluso 30 años después de su inauguración, quizá lo que se necesita para impulsar el cine cultural es según el artículo la ayuda del Gobierno Colombiano y ser en estructura como el cine Sinfonía.

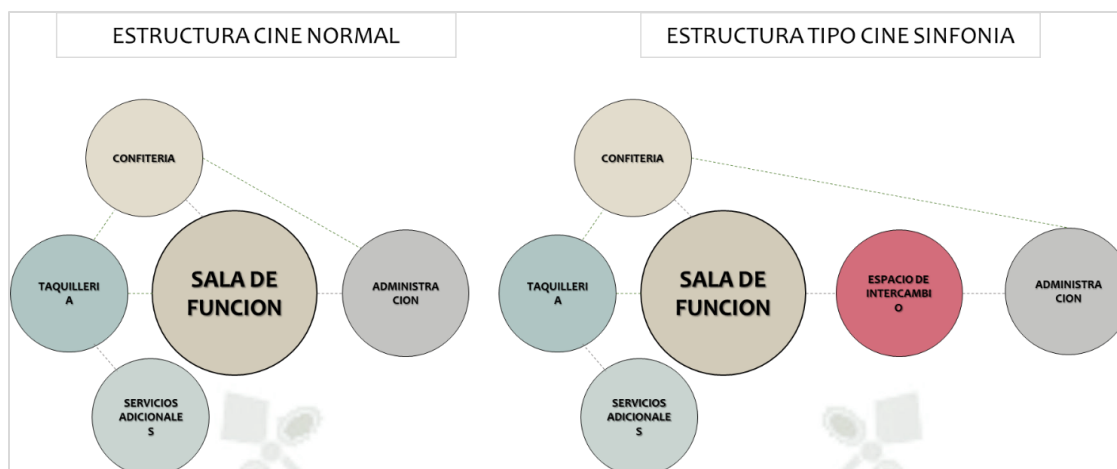


Gráfico N° 59 Estructura de un cine- Fuente: Una lectura a los equipamientos culturales como opciones de ocio en la ciudad de Medellín (Medellín,2011). Elaboración Propia

TEATROS

Los teatros en su mayoría solo subsisten del alquiler de sus salas, un aspecto muy usual para teatros, sin embargo, en Medellín se presentan dos casos especiales: el Teatro Metropolitano y el Pequeño Teatro. El primero es un equipamiento que cuenta con una arquitectura lujosa destinado solo al uso de las “elites” y con un gran consumo cultural financiado por empresas privadas. Por otro lado, El Pequeño Teatro también cuenta con consumo cultural, pero con ingreso libre y un aporte voluntario, además de cursos de actuación. En este caso su concepción parte de que el teatro construye sociedades libres y solidarias, donde el arte popular es el protagonista y como tal debe estar al alcance de todos. Sin embargo, teatros que desean ser como el Pequeño Teatro tienen dificultades para ser como este, debido a problemas económicos, falta de apoyo y a su mala percepción espacial arquitectónica. Dentro de los grupos que visitan esta clase de teatros normalmente son jóvenes, madres y sus hijos, pero los públicos principales son universitarios.

Existen distintas clases de teatros en Medellín, pero los que sobresalen según el artículo son los que tienen un enfoque netamente cultural, no importa el tamaño del

teatro siempre y cuando tenga espacios que respondan a sus actividades, el Pequeño Teatro, consta por ejemplo de dos espacios principales: la Sala de Cámara (80 personas) y la Sala Principal (500 personas) a parte de los servicios, administración y boletería, lo cual es útil debido a las clases que imparten de vez en cuando ya que se pueden usar ambas salas simultáneamente; mientras que el Teatro Metropolitano, que como se dijo previamente, es un teatro de elites, posee una infraestructura para albergar casi 2000 personas, pero solo consta de tres áreas establecidas, primeramente el acceso y las oficinas, después la sala propiamente dicha y por último el escenario, suficientes ya que solo brindan una actividad. Según el artículo, al momento del diseño arquitectónico de un Teatro se tiene que tener en claro el objetivo, la percepción a futuro, el público destinado y también saber qué clase de teatro aspiran ser.

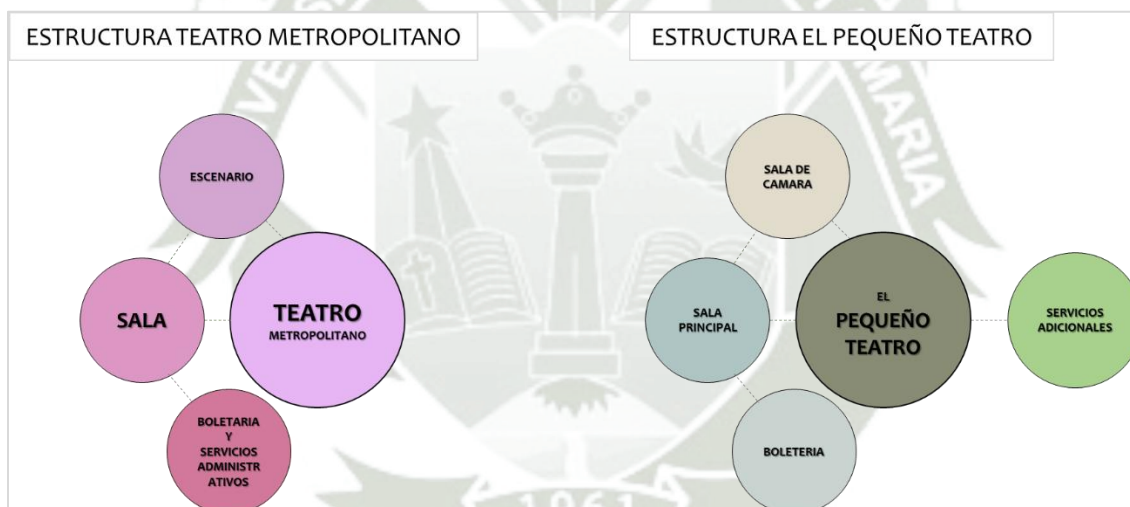


Gráfico N° 60 Estructura de un Teatro- Fuente: Una lectura a los equipamientos culturales como opciones de ocio en la ciudad de Medellín (Medellín,2011)- Elaboración Propia

MUSEOS

A diferencia de otros equipamientos culturales para que los museos funcionen correctamente deben poseer una ubicación estratégica, como el caso de la zona céntrica de Medellín que se encuentra el Parque Norte, el Planetario, el Parque

Explora y la Universidad de Antioquia, permitiendo que los museos formen parte del circuito arquitectónico, urbanístico, educativo y turístico, ya que si no tiene buena ubicación un museo muy difícil puede subsistir. Existen riesgos incluso en esta zona central, debido a los comerciantes que albergan el lugar especialmente porque hay más tránsito de obreros- empleados que un tránsito turístico, pero, aun así, los museos son uno de los equipamientos culturales que más funcionan en Medellín.

CENTROS CULTURALES

La mayoría de estos equipamientos están financiados por el sector privado. Entre su público objetivo se puede decir que es apta para la mayoría de personas, sin embargo, solo el MAMM de Medellín está dispuesto a ofrecer actividades netamente estructuradas para niños ya que según ellos son los que consolidan la cultura en la sociedad, también se comenta que en las épocas de vacaciones es donde aumenta la cantidad de personas en un centro cultural.

Entre sus requisitos es que todos deben ser de fácil acceso, y con ubicación dependiendo de su público objetivo, pero el secreto del éxito de un Centro Cultural es contar con actividades mixtas, con espacios dinámicos y adaptables además de los convencionales como auditorios, talleres etc. No obstante, la mayoría de centros culturales en Medellín no se articulan a la ciudad debido a las actividades planas que realizan, solo el MAMM expresa impactar sobre la educación insistiendo sobre la importancia de inculcar a las nuevas generaciones el arte y cultura, siendo el MAMM el Centro Cultural con mayor acogida y acertamiento a los usuarios. Sin embargo, uno de los objetivos de Medellín es ofertarse como una megalópolis moderna de Latinoamérica motivo por el cual las autoridades colombianas buscan reestablecer la conexión de los Centros Culturales con el resto de equipamientos culturales.

CONCLUSIONES

- El cine debe poseer espacios de esparcimiento a parte de los convencionales para que pueda ser visto como un punto de encuentro usual, en este estudio demuestra que los cines que solo brindan la actividad principal tienen fines monetarios y sobresalen con las películas en auge, en cambio los cines que tienen un fin cultural gozan de menos popularidad, pero es un hecho que cines que tienen espacios adicionales como zonas de juego e incluso zonas de debate puede ser un cambio radical.
- El teatro al momento de su diseño, no responde al tamaño responde al objetivo y a su percepción futura e incluso a su público destinado, ya que estos aspectos determinaran arquitectónicamente los espacios necesarios que debe tener. Como bien lo dice el artículo el Teatro que se diseñe sin una estructura clara está destinado al fracaso. Entre los conceptos que resaltan en Medellín puede ser un teatro popular como una reflexión sobre la vida, también puede ser un teatro para la diversidad como el eslogan “Diversidad”, un teatro para bases escénicas y musicales o incluso un teatro para público exclusivo una “Gran orquesta”,
- Los museos son de los equipamientos culturales que mejor funcionan, sin embargo, para que este pueda gozar de reconocimiento debe tener una ubicación estratégica.
- Los Centros Culturales deben contar con actividades mixtas y con espacios fuera de los convencionales para que tenga cierto éxito, de lo contrario la afluencia de personas sería relativamente bajo.

3.4.2.3.EL TESAURO DE INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA: INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

Este tesoro publicado en el 2020 por la UNAM tiene por objetivo presentar una investigación y metodología sobre la infraestructura cultural universitaria, con la finalidad de facilitar a los programadores de actividades culturales grandes dimensiones a ofrecer. En esta investigación resaltan términos como ICU (Infraestructura cultural universitaria), CDC (Coordinación de Difusión Cultural),

Árbol de Dominio CCU (Centro Cultural Universitario) y Comunicación Universitaria.

Esta investigación está integrada por espacios culturales y recursos técnicos. En este contexto la ICU se relaciona con la programación de actividades culturales y se refiere a ocupación de espacios, la administración, equipos para eventos y recursos humanos. Según la investigación hecha, los espacios culturales de la UNAM están contruidos en tres tipos:

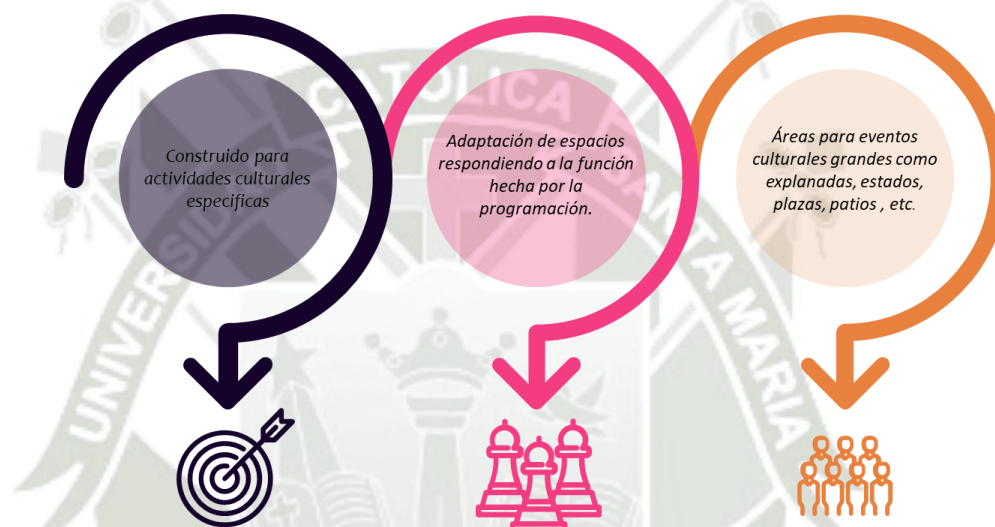


Gráfico N° 61 Tipos de espacios culturales UNAM. Fuente: Elaboración Propia

Con estas características se puede decir que se encuentran productos especializados que fueron contruidos especialmente para esa actividad, pero también espacios que se adaptaron a distintas actividades a ofrecer como conferencias, foros, etc.

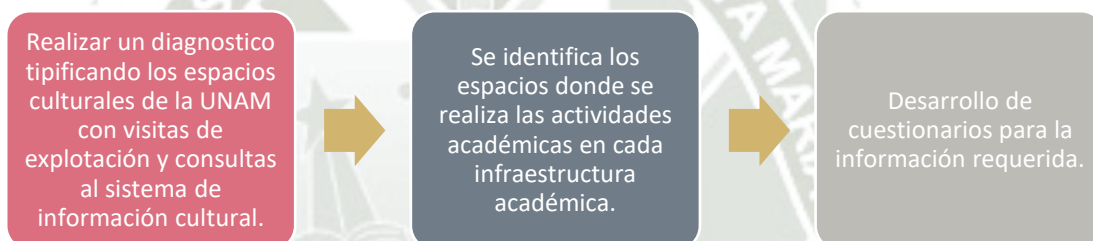
RELAVANCIA DE PROGRAMACION CULTURAL UNIVERSITARIA

Algo que caracteriza a la UNAM es ofrecer su infraestructura cultural a disposición de la población y no solo a su comunidad universitaria, esto debido a sus tres objetivos: investigación, docencia y difusión cultural. Siendo posible este aspecto debido a los múltiples espacios culturales que la universidad posee en distintos

lugares de la Ciudad de México e incluso algunos en el extranjero, aunque sin duda el más resaltante es el Centro Cultural Universitario que en realidad es un circuito de infraestructura cultural (*Ver punto 3.4.3.1*), este CCU es considerado una gran obra arquitectónica sin precedente en el ámbito cultural universitario nacional e internacional. Lo cierto es que la UNAM dispone de recursos culturales y de estructura arquitectónica y en parte es gracias al movimiento cultural mexicano representado en sus políticas universitarias.

DIAGNOSTICO

El diagnóstico es la primera fase para establecer la estructura del tesoro, esta fase consta de tres etapas desarrollados en el siguiente gráfico:



**Gráfico N° 62 Diagnostico Infraestructura cultural UNAM. Fuente:
Elaboración Propia**

Esta fase está basada en principios de distintas garantías para conformar conocimiento (garantía literaria, documental, cultural).

Después de la tipificación de los espacios y recursos técnicos se desarrolló arboles de dominio por grupos separados, con el fin de constituir el núcleo de categorías principales del modelo propuesto. Entre esos grupos se encuentran: auditorio, biblioteca, cine, explanada, foro al aire libre, museos, sala de conciertos, conferencias, de proyección audiovisual, usos múltiples, salón de danza, música y teatro.

INTERVENCION E IMPLEMENTACION

Después de la fase de diagnóstico se conformó equipos de trabajo compuesto por el investigador a cargo, 2 tesisas de arquitectura, 4 estudiantes de Bibliotecología, los cuales diseñaron una plantilla de trabajo, con reuniones semanales encargadas por el CDC. En la plantilla de trabajo es el árbol de dominio donde se determinó jerarquías, relaciones y definiciones.

La construcción del árbol de dominio se realizó en dos partes primero una hoja de cálculo con todas las determinaciones previas y también un árbol resumen, resultando de gran ayuda, pero con una gran complejidad por los términos a profundizar. La categoría que mayor dificultad ocasiono fue la del teatro. Para la definición y relación de los espacios se consulta al Art & Architecture Thesaurus (ATT), aunque los conceptos se tuvieron que ver según el contexto mexicano, debido a que en EEUU los espacios son conocidos como otros nombres muy diferentes a México siendo una obvia diferencia en el teatro.

TEATRO

ÁREA PÚBLICA INTERIOR		ÁREA TÉCNICA	
TE	SALA	TE	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA
	TE PASILLO		TE ACCESO VEHICULAR
	TE ESCALERA DE SALA		ÁREA DE TRABAJO
	TE RAMPA DE SALA		BODEGA
	BUTACAS		MONTACARGAS
	TE BUTACAS NUMERADAS		CAJA ESCÉNICA
	TE FILAS	TE	PARRILLA
	TE GRADERÍAS		TRAMOYA
	PLATEA	TE	TELAR
	PLATEA ALTA		PEINE
	PALCO		VARAS
	ACCESO A SALA		VESTIMENTA TEATRAL
	ACCESO PARA DISCAPACITADOS	TE	TELÓN
	ESPACIOS RESERVADOS PARA DISCAPACITADOS EN SALA		PIERNAS
	ACCESO A ESCENARIO		TELÓN DE FONDO
	VESTÍBULO		TELÓN PRINCIPAL
	FOYER		BAMBALINÓN
	CIRCULACIÓN VERTICAL		CICLORAMA
TE	ELEVATOR		BAMBALINA
	ESCALERA		PUENTE DE TRABAJO
	ESCALERA DE EMERGENCIA		PUENTE DE ILUMINACIÓN
	SANITARIOS PÚBLICOS		PASO DE GATO
	PAQUETERÍA		FOSO
	BAR		CABINA DE CONTROL
	CAFETERÍA	TE	CABINA DE ILUMINACIÓN
	RESTAURANTE		CABINA DE AUDIO
			CABINA DE PROYECCIÓN
ÁREA PÚBLICA EXTERIOR			CUARTO DE RACKS
TE	PLAZA DE ACCESO		VESTIDORES
	ESTACIONAMIENTO		CAMERINOS
			SALÓN DE ENSAYOS
		TE	ÁREA DE SERVICIOS GENERALES
			TE SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO
			SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA
			SUBESTACIÓN ELÉCTRICA
			SISTEMA CONTRA INCENDIOS
			SANITARIOS PARA TRABAJADORES
			CUARTO DE BASURA
			CUARTO DE LIMPIEZA
			TALLER
		TE	TALLER DE ESCENOGRAFÍA
			TALLER DE CARPINTERÍA
			TALLER DE VESTUARIO
		ÁREA ESCÉNICA	
		TE	ESCENARIO
		TE	DISCO GIRATORIO
			TRAMPILLAS
			FORO
			PROSCENIO
			BOCA ESCENA
			FOSO DE ORQUESTA
			RETROESCENARIO
			DESAHOGOS

Figura 1. Propuesta del árbol de dominio sobre teatro

Fuente: adaptación Luis E. Sánchez

Gráfico N° 63 Árbol de Dominio Resumen Teatro. Fuente: Tesauro de Infraestructura cultural Universitaria 2020

En este ejemplo de árbol de dominio se hizo tanto para áreas internas como externas los cuales denominaron al área externa como AREA PUBLICA EXTERIOR, mientras que para las áreas internas al tener mayor numero tomaron distintos nombres



Figura 2. Estructura jerárquica y asociativa del espacio TEATRO en el tesoro integrado con todas las categorías espaciales, exceptuando los recursos técnicos
Fuente: adaptación Luis E. Sánchez

Gráfico N° 64 Estructura Jerarquía Teatro. Fuente: Tesauro de Infraestructura cultural Universitaria 2020

Al realizar el árbol de dominio de las categorías establecidas uno de los espacios que resaltan, a parte del teatro, son los auditorios se encontró que no se cuenta con un desarrollo amplio como el teatro, pero si tiene aspectos a tomar en cuenta, por ejemplo, los auditorios deben plasmar un área administrativa para gestionar cada actividad, obviamente dependiendo del tamaño, en el caso de la UNAM es necesario. Otro aspecto que se llevó a cambiar fue el nombre de la SALA DE TEATRO, ya que las características que se definieron en la investigación no respondían para las necesidades de un auditorio, el término que se prefirió fue

simplemente SALA. Concluyendo que siempre la inclusión de un término tiene que balancear una solución y en el caso de auditorio se logró con ese cambio.

3.4.3. MODELOS DE PROYECCION

3.4.3.1.CENTROS CULTURALES EN UNIVERSIDADES

CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO DE LA UNAM

El centro cultural de la UNAM se ubica en el Pedregal de San Anel al sur de la Ciudad de México, está compuesto por una serie de recintos arquitectónicos entre los que destacan la Sala Nezahualcóyotl, el Espacio Escultórico, el Universum, el Centro Universitario de Teatro, el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) y además también se encuentra la Hemeroteca Nacional de México.

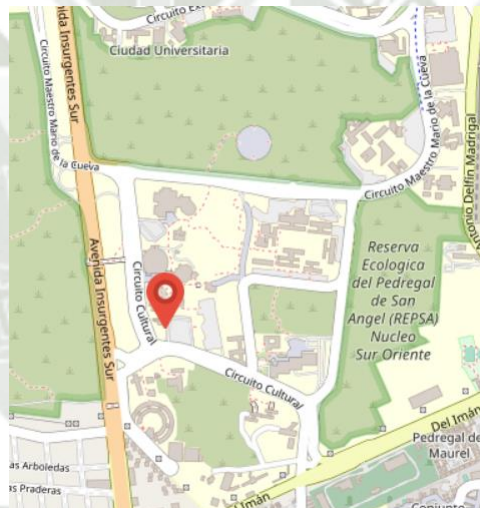


Gráfico N° 65 Circuito Cultural de la UNAM. Fuente: UNAM

El centro cultural universitario fue diseñado por grandes arquitectos mexicanos y extranjeros a lo largo de 30 años. Arcadio Artis un arquitecto español además de artista plástico destaca por haber diseñado la Sala de Nezahualcóyotl y el circuito cultural en sí. Según Marcos Mazarí Director de la Facultad de Arquitectura, afirma que “(...) *la arquitectura del Centro Cultural Universitario envuelve a las otras artes y se ve una convivencia entre el espacio, la luz y la fuerza de la obra del arquitecto Arcadio*” (Hernández, 2019).

Esta obra arquitectónica es considerada un hito en el ámbito cultural universitario de Latinoamérica, responde al 100% a lo propuesto por el Consejo de Difusión Cultural planteado por la UNAM, cada manifestación artística cuenta con espacios idóneos para su desarrollo, además también está habilitado para actividades adicionales tales como conferencias, grabaciones, eventos sociales y más.

El centro cultural está compuesto por los siguientes recintos culturales:

- Sala Nezahualcóyotl
- Teatro Juan Ruiz de Alarcón
- Foro Sor Juana Inés de la Cruz
- Sala Carlos Chávez
- Sala Miguel Covarrubias
- Salón Covarrubias
- Sala Julio Bracho
- Sala José Revueltas
- Sala Carlos Monsiváis
- Salón de Danza
- Salón Juan Ruiz de Alarcón
- Librería Julio Torri
- Cafetería Azul y Oro
- MUAC Museo de Arte Contemporáneo
- Unidad Bibliográfica
- Centro de Estudios sobre la Universidad
- Paseo de las Esculturas
- Espacio Escultórico

También se considera parte de este circuito cultural a la Hemeroteca Nacional de México ubicada casi al final de la calle Centro Cultural.

Sala de Nezahualcóyotl

Fue fundada en el año 1976 diseñada por el arquitecto Arcadio Artis y Orso Núñez Ruiz Velasco y el ingeniero sonoro Christopher Jaffe. Concebida para dar lugar a la Orquesta Filarmónica de la UNAM. Esta sala está inspirada en el Concertgebouw de Ámsterdam.



Figura N° 4 Sala de Nezahualcóyotl 1. Fuente: Música en México

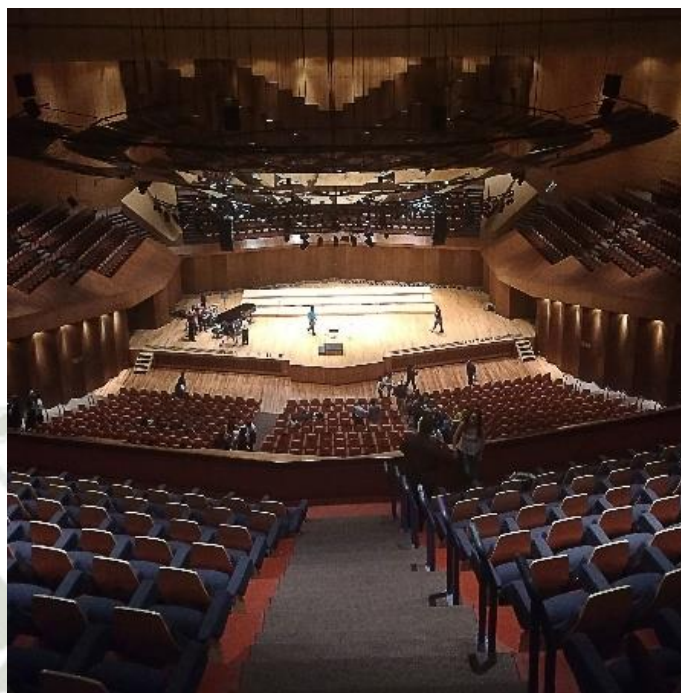


Figura N° 5 Sala de Nezahualcóyotl 1. Fuente: Música en México

Resalta a nivel latinoamericano no solo por su belleza arquitectónica, sino además por la ingeniería acústica que esta posee. El diseño en si cuenta con una caja de resonancia que se ubica debajo del escenario, además de paneles suspendidos logrando una perfecta acústica en todo el lugar, y arquitectónicamente las butacas están dispuestas en forma de abanico que da una sensación íntima entre los espectadores y los exponentes.



Figura N° 6 Sala de Nezahualcóyotl en funcionamiento. Fuente: Música en México

La fachada refleja a la arquitectura brutalista de la época con su fachada de concreto, la forma de herradura y con una morfología simétrica como un pentágono.



Figura N° 7 Fachada Brutalista de la Sala de Nezahualcóyotl. Fuente: Música en México

Espacio Escultórico de la UNAM

Es considerado uno de los sitios más emblemáticos de la UNAM, se inauguró el 23 de abril de 1979 y surgió como idea del escultor Federico Silva en 1977, se ubica en el extremo superior del Centro Cultural de la UNAM en una superficie abierta en medio de la naturaleza del lugar (UNAM, 2017).



Figura N° 8 Escultórico de la UNAM vista área Fuente: Fundación UNAM

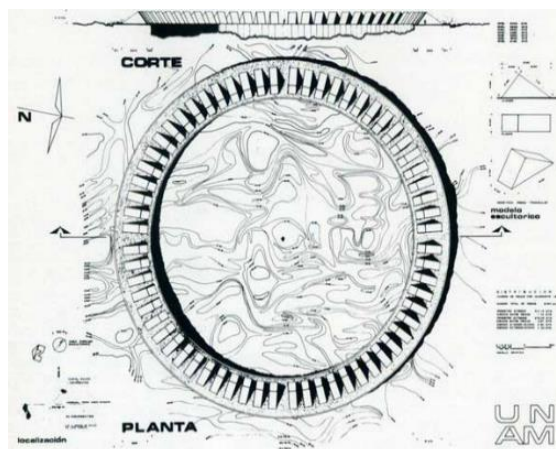


Figura N° 9 Planta Escultórico de la UNAM Fuente: Fundación UNAM

Como se ve en la Figura N°8 y N°9 es una plataforma circular que se conforma con figuras geométricas, el diámetro externo es de 120 metros, mientras que la parte interna alcanza los 92 metros. La plataforma en medio de ambos diámetros está construida de piedra volcánica (Figura N°10) y las esculturas representan a la cultura prehispánica.

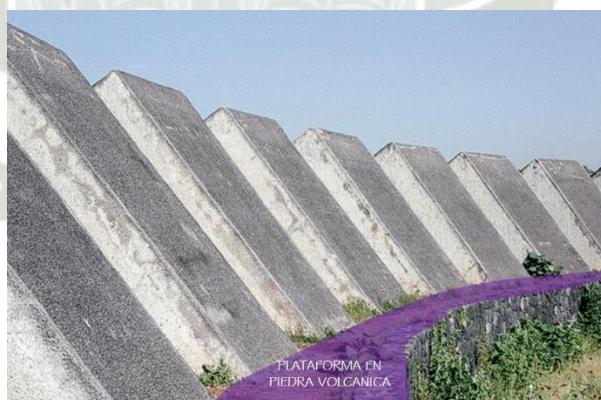


Figura N° 10 Escultórico hecho de piedra volcánica. Fuente: Fundación UNAM

AULARIO UDEP - PERÚ

Ubicación y Descripción General



Figura N° 11 Fachada Principal AUDEP- Fuente: Arch Daily

El edificio se sitúa en un campus enorme en el borde de Piura, una ciudad construida sobre un oasis natural en el desierto del norte peruano, cerca de Ecuador. El campus es refugio de una notable muestra del bosque seco ecuatorial, principalmente conformado por algarrobos sobre una tierra arenosa. Las políticas nacionales han impulsado a los estudiantes rurales de bajos recursos a inscribirse en universidades privadas, fomentando la creación de espacios de aprendizaje adicionales para acomodar a una creciente población estudiantil y docente (UDEP, 2018).

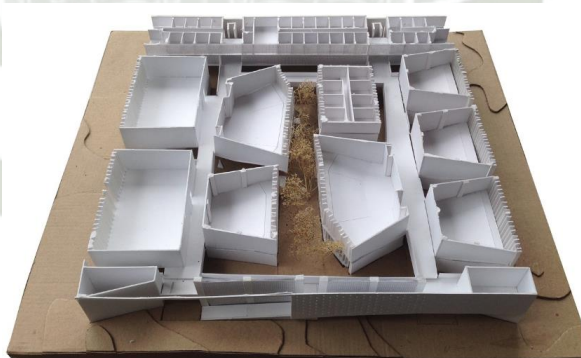


Figura N° 12 Maqueta de distribución AUDEP- Fuente: Arch Daily

La Universidad de Piura posee un campus de 130 Hectáreas de Bosque Seco, paisaje típico del desierto Norte del Perú, hoy rodeado por el tejido urbano de la ciudad de Piura. Una población creciente de estudiantes provenientes de los estratos económicos más bajos del Perú, que acceden a la educación superior mediante los

fondos públicos de la beca 18, originan la necesidad de un pabellón adicional en el campus que albergue aulas escalonadas, talleres y oficinas para docentes, a ser usados por distintas facultades (Tapia, 2019).

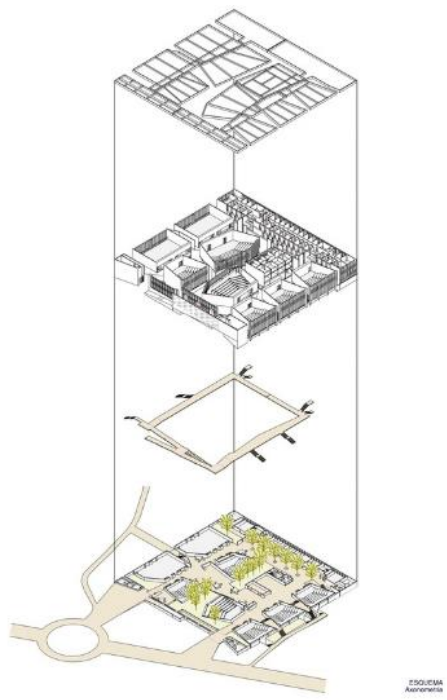


Gráfico N° 66 Esquema de integración AUDEP- Fuente: Arch Daily.

Este nuevo paisaje para el aprendizaje estimula la enseñanza fuera de los espacios clásicos. El reto principal fue el de construir un edificio que armonizara con un bosque seco, reduciendo lo más que se pudiera la huella de carbono y pudiendo integrar al edificio la vida al aire libre de los nuevos estudiantes.

Análisis Funcional

El edificio se levanta como una nueva tipología educativa creada bajo cuatro preocupaciones principales:

- **Un nuevo paisaje para el aprendizaje:** El edificio ofrece espacios que pueden enriquecer el aprendizaje, enfocados en facilitar la calidad de vida al igual que en apoyar la experiencia de la enseñanza. Para lograr esto, el

edificio estimula el aprendizaje informal, fuera de los espacios pedagógicos clásicos. El aprendizaje puede suceder donde sea y cuando sea, mezclando tecnologías móviles con actividades sociales en los múltiples espacios que no tienen una función designada.

- **Sentido de comunidad:** La creación de espacios no designados para que los estudiantes trabajen juntos fuera de los salones de clase contribuye a crear sentido de comunidad, donde los intereses compartidos desarrollados a través de redes se enriquecen por una interacción cara a cara.
- **El edificio como campus:** Aunque claramente está definido por una figura cuadrangular de 70×70 metros, el edificio está compuesto por once estructuras independientes, de dos y tres niveles en altura, bajo amplios techos en voladizo que emergen de cada uno, dando sombra sobre múltiples espacios de circulación y reunión. Tiene una planta baja permeable que favorece atajos a través del edificio cuando se camina en el campus.

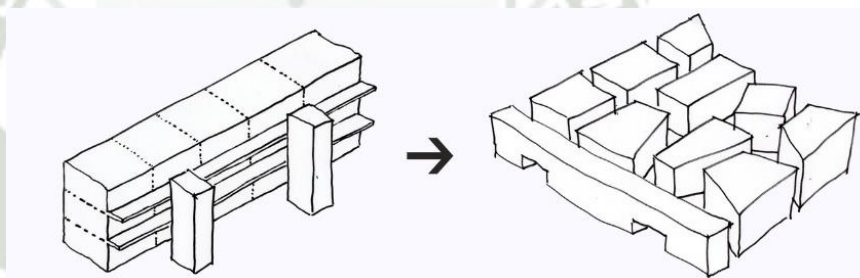


Gráfico N° 67 Esquema de adaptación del típico edificio AUDEP-

Fuente: Arch Daily

- **Espacio y clima:** Creando una zona de confort en el clima permanentemente soleado, caluroso y seco del desierto del norte peruano, los espacios abiertos y sombreados nutren la vida académica de la misma manera que el bosque seco permite vivir en el desierto.

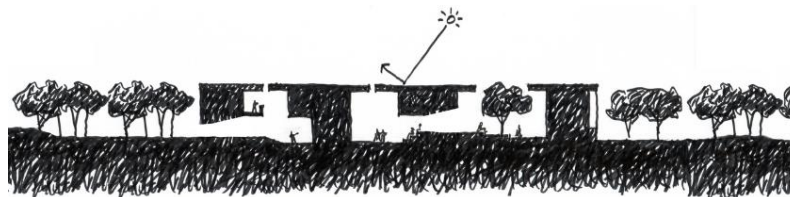


Gráfico N° 68 Esquema de confort climático AUDEP- Fuente: Arch Daily

El proyecto trata de borrar límites entre el espacio del campus, el aprendizaje informal, los salones formales de clases, los espacios laborales y los sitios para comer. Reúne estudiantes y docentes como iguales, ya que alienta encuentros casuales entre ellos. El edificio también crea una nueva centralidad para el campus, imaginando redes superpuestas de lugares atractivos, los cuales pueden ofrecer opciones para los usuarios generando sinergias a través de adyacencias y la agrupación de instalaciones.

Las once estructuras y los espacios en el interior crean un nuevo paisaje para el aprendizaje, estructurado alrededor de una circulación racional en forma cuadrada, facilitando la orientación.

Al mismo tiempo, los espacios creados entre ellos son laberínticos y se comportan como intersticios, creando una serie de posibilidades no previstas para la reunión, el descanso y el paseo.

Estos espacios representan un oasis de frescura, donde las separaciones entre los techos en voladizo aseguran una ventilación natural adecuada y una iluminación subyacente. Las fachadas están equipadas con persianas verticales prefabricadas, dependiendo de la orientación en el entorno tropical, asegurando el control solar en el perímetro (UDEP, 2018).

3.4.3.2. INTERVENCIONES EN PATRIMONIO CULTURAL

BIBLIOTECA Y ARCHIVO CENTRO CULTURAL DE SANT SADURNÍ D'ANOIA - ESPAÑA

Descripción General y Ubicación

El enfoque atento y respetuoso del equipo del proyecto ha logrado sacar el mejor partido de un edificio en el que se conserva el lenguaje del modernismo catalán, asumiéndolo como punto de partida para construir una serie de espacios funcionales detrás de las fachadas. (...)

El edificio original tenía planta en forma de U, algo muy habitual en la arquitectura escolástica de principios del siglo XX, (...). Al ocupar el terreno una pendiente de oeste a este, la tapia negaba con mayor fuerza cualquier relación con el barrio, constituido por talleres y casas bajas de dos plantas.

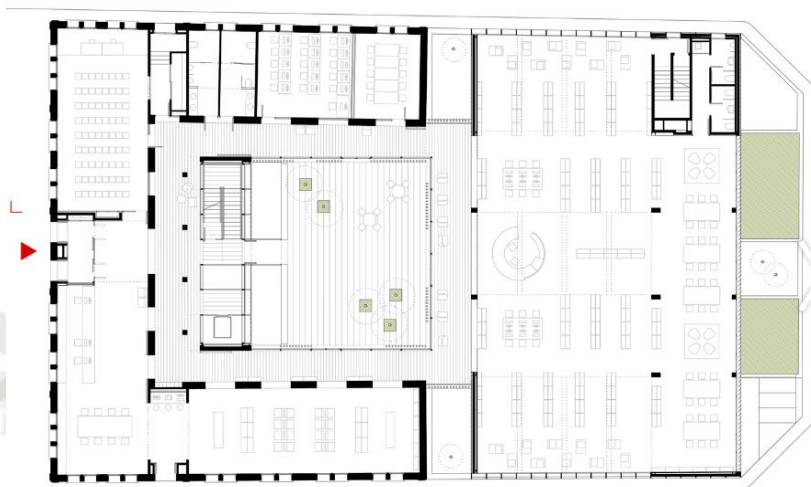


Gráfico N° 69 Distribución en primera planta de la Biblioteca y Archivo
Centro Cultural Sant Sadurní D'Anoia- Fuente: Arch Daily

El punto de partida para el proyecto de Taller 9s consistió en definir la superficie que hacía falta para el nuevo centro cultural. De ahí la propuesta de aprovechar no sólo el edificio histórico, sino también parte del patio interior que antaño ejercía como patio del colegio. El proyecto rehabilita el edificio existente aprovechando la fachada de Plaça Homenatge de la Vellesa como fachada de representación que contiene el acceso principal a la estructura.



Figura N° 13 Fachada original- Fuente: FloorNature



Figura N° 14 Relación de Fachadas de la Biblioteca y Archivo Centro Cultural Sant Sadurní D'Anoia. Fuente: Arch Daily



Figura N° 15 Relación de Fachadas de la Biblioteca y Archivo Centro Cultural Sant Sadurní D'Anoia. Fuente: Arch Daily

Análisis Funcional

En el volumen de dos plantas con trazado original en forma de U se encuentran la recepción, la sala de conferencias y algunas salas de consulta de la biblioteca. Aprovechando el desnivel del terreno entre la fachada oeste y el lado este, el equipo decidió excavar una planta de semisótano que se extiende por toda el área de la parcela, destinándola al archivo.

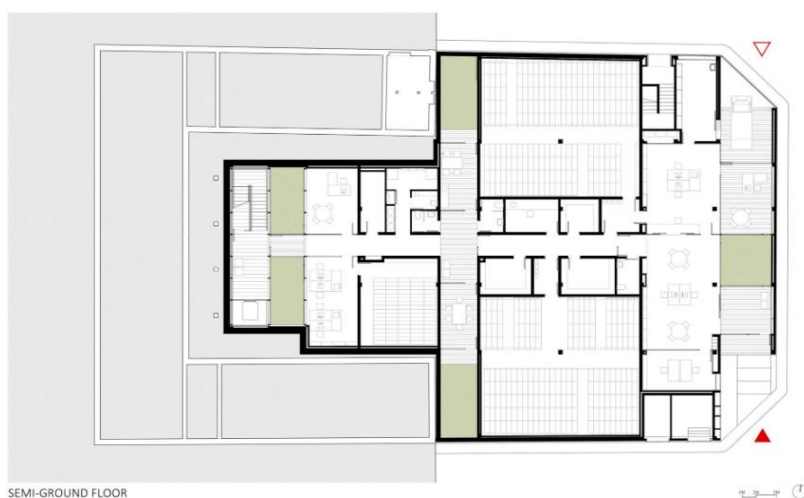


Gráfico N° 70 Distribución en planta semienterrada de la Biblioteca y Archivo Centro Cultural Sant Sadurní D´Anoia- Fuente: FloorNature

Sobre éste a nivel del patio se construyó un volumen rectangular con salas de consulta y un pórtico que enlaza con la estructura histórica. Un segundo cuerpo de nueva realización se añadió a la fachada trasera del edificio existente, que con el tiempo se había modificado mucho, y sirve para comunicar verticalmente las tres plantas.

Mientras que el semisótano constituye un importante incremento de la superficie construida sin alterar el aspecto visual y volumétrico del conjunto, las fachadas interiores de nueva realización tienen en común cristalerías a toda altura apantalladas con brise-soleil de distintos diseños. El pórtico permite a las salas internas disfrutar de la vista del patio al aire libre, que, aunque reducido, guarda relación con el patio escolar original de otros tiempos. Por la forma en que ha sido ideado, con una parte cubierta y otra descubierta, este espacio ofrece numerosas posibilidades de utilización, con la idea de que el centro cultural se convierta en un eje urbano de interés público.



Gráfico N° 71 Sección transversal- Fuente: FloorNature

Derribada la tapia por completo, el nuevo volumen ocupa toda la superficie de la parcela permitiendo que todas las fachadas dialoguen con el barrio. El basamento de piedra de las antiguas escuelas se extiende desde la fachada de la plaza por todo el recinto, convirtiéndose en revestimiento de las nuevas fachadas y englobando las entradas traseras que van directas al archivo. Al levantar la vista aparece la nueva

Donde termina el cuerpo original y empieza el de nueva realización los proyectistas han dejado una crujía que se puede contemplar por las calles norte y sur. Es una declaración de lo que fue el edificio y de en lo que se ha convertido, ofreciendo una continuidad que no niega la evolución histórica (Corradi, 2019).

El programa propuesto sobrepasaba la superficie construida del edificio histórico y obligaba a plantear una ampliación con un cuerpo de nueva planta ocupando el antiguo patio de la escuela (Maggiora, 2019)

Descripción General y Ubicación

Tanto el gobierno francés y brasileño tuvieron varios objetivos en mente, uno de estos fue encontrar un lugar con relevancia cultural entre distintas capitales de Brasil, las más destacadas fueron Rio de Janeiro, São Paulo y el Salvador. Siendo la capital Bahiana (el Salvador) la ganadora, gracias a que el gobierno estatal cedió un inmueble, pago los proyectos y la ejecución de la sede.



Gráfico N° 72 Ubicación Museo Rodin- Fuente: Google Maps

El inmueble elegido es una casa de principios del siglo 20, en el barrio de Graca. Construido por el comandante Bernardo Martins Catharino, con los planos de Rossi Baptista. Es protegida desde 1980, siendo uno de los últimos ejemplares del eclecticismo en el Salvador (Brasil arquitectura, 2006). Con un estilo típicamente similar al francés, el inmueble posee cuatro pavimentos.

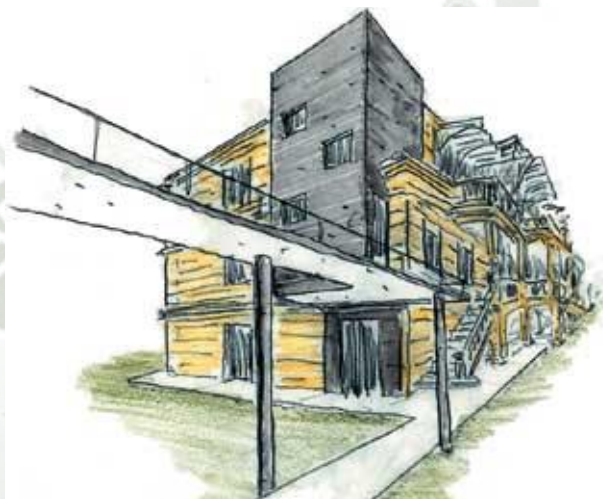


Gráfico N° 73 Grafico del Museo de Rodin en la Bahia- El Salvador- Fuente: ARCO-Projeto Design

Análisis Funcional

La casa tenía 1500 m², un área insuficiente para todo el programa que se tenía pensado para el museo, por este motivo se propuso un nuevo volumen en la parte posterior de la propiedad, con una superficie construida similar. El concepto es la existencia de una relación entre las dos arquitecturas y evitar el aislamiento entre ambas. El proyecto fue encargado a Marcelo Ferraz y Francisco Fanucci, que ya tenían experiencia por la restauración de casonas y/o monumentos.

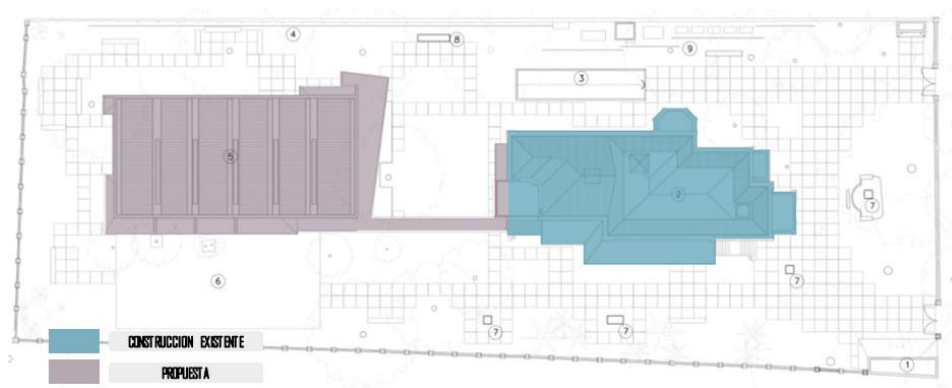


Gráfico N° 74 Emplazamiento del Museo de Rodin - Fuente: Arch Daily

Como se quería construir el doble del área existente, la fachada lateral se convirtió en el elemento principal. Causando que además de potenciar a la construcción existente, se forme un espacio para la exposición de las piezas de bronce de Rodin.



Figura N° 16 Exposición de las piezas de bronce- Fuente: ARCO-Proyecto Design

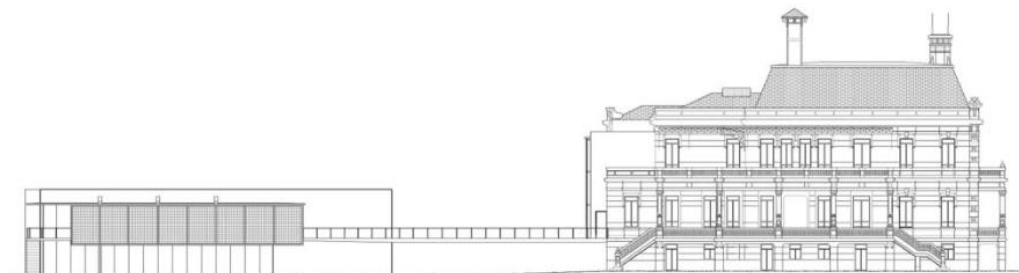


Gráfico N° 75 Fachada Lateral Este - Fuente: Arch Daily

Como se ve en el Gráfico N°75 la nueva construcción tiene menos altura que la antigua, esto se hizo con el fin de que la construcción ecléctica sea la protagonista, incluso se decidió que ese sería el lugar de la exposición permanente. Mientras que el nuevo pabellón, tiene flexibilidad para exposiciones temporales, quedando con el papel de estimular a los visitantes.

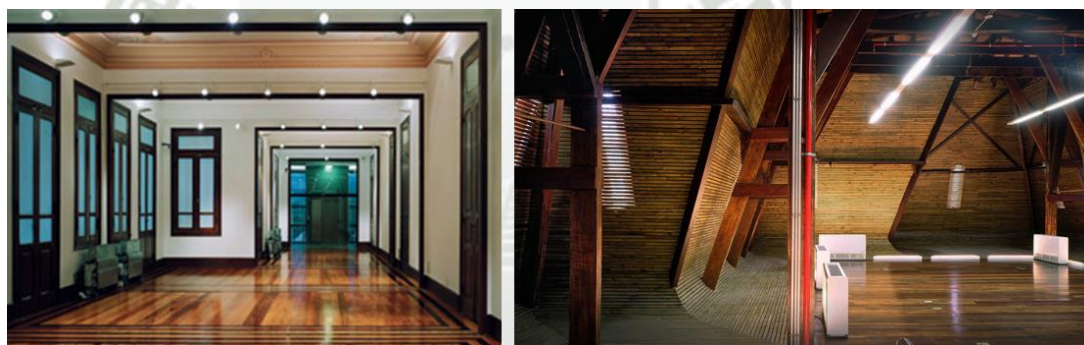
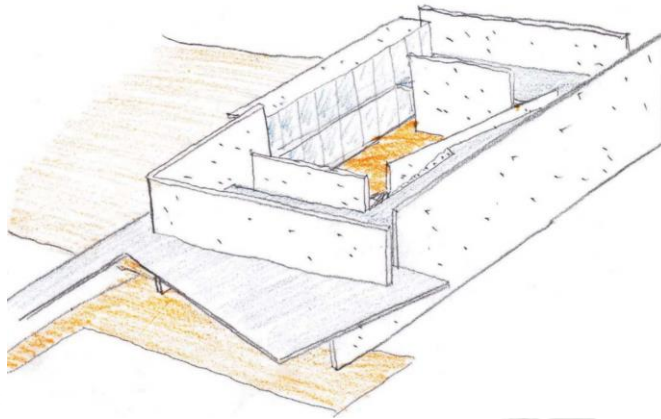


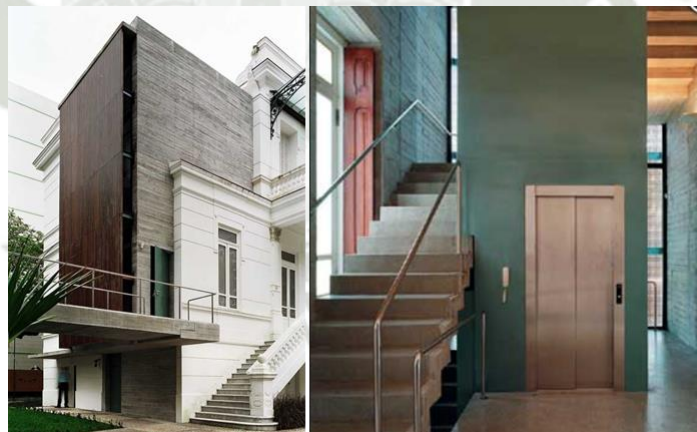
Figura N° 17 Espacios internos de cada construcción. Fuente: Arch Daily

El interior del edificio nuevo es flexible y se puede lograr tres o más ambientes, dependiendo de la exposición. Está formado con planos de concreto con una antesala de la extensión de la pasarela con el concepto de paseo arquitectónico.



**Gráfico N° 76 Grafico de la nueva construcción- Fuente: ARCO-Projeto
Design**

La pasarela, es la que conecta las dos construcciones. Permitiendo que se llegue al entresuelo a través de la circulación vertical en la cara externa de la casona, de hecho, es el único elemento de intervención en el antiguo inmueble. Esta intervención tiene importancia, ya que se conecta con la casona y es el centro geométrico del terreno.



**Figura N° 18 Cara externa y circulación vertical - Fuente: ARCO-Projeto
Design**

La pasarela aparte de conectar lo nuevo y antiguo, también posee la función de permitir vistas a la llamada “Puerta del infierno”, además de ser la protagonista en el simbolismo de unión entre Francia y Brasil.



**Figura N° 19 Vistas de la Pasarela a la “Puerta del Infierno” - Fuente:
ARCO-Projeto Design**

3.4.4. CONCLUSIONES DEL MARCO REFERENCIAL

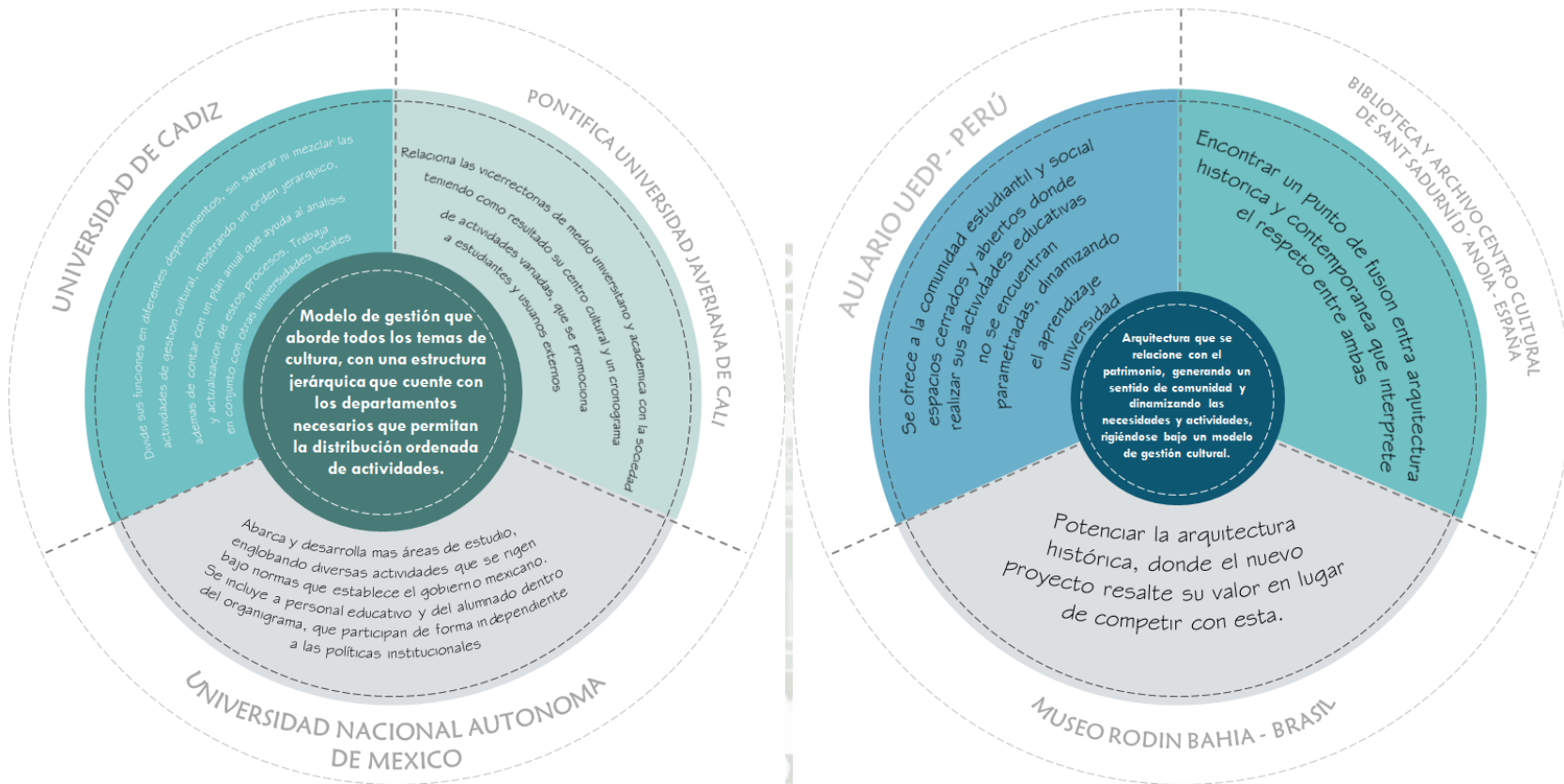


Gráfico N° 77 Conclusiones Marco Referencial. Fuente: Elaboración Propia



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

CARACTERÍSTICAS MORFOLOGICAS DEL ESPACIO CULTURAL
UNIVERSITARIO

MODELO DE GESTION CULTURAL PARA LA UCSM

PROPUESTA: CENTRO CULTURAL EN LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

4. CAPITULO IV: RESULTADOS

Este último capítulo responde a la hipótesis y objetivos planteados dividiéndose en cinco etapas. La primera etapa consiste en el desarrollo del Modelo de Gestión Cultural para la UCSM que en la investigación planteada se vio necesaria para tener un mejor alcance con su comunidad universitaria, además de poder identificar correctamente las actividades culturales que se realizan actualmente para así poder catalogarlas, asimismo será de utilidad para implementar nuevas actividades.

Como segunda etapa se desarrolla las Características morfológicas del espacio cultural universitario, donde se desarrollará primeramente la visión general del equipamiento cultural; asimismo se incluye los conceptos básicos de los métodos de acondicionamiento y áreas de desarrollo cultural que responden al Árbol de Dominio por espacio cultural a proponer, ambos caracteres aplicados según los Atributos Generales y Específicos según la Propuesta de Espacios Culturales para Chile.

La tercera etapa corresponde a la Clasificación de Espacios Culturales para la UCSM, siguiendo primeramente los espacios culturales que Arequipa necesitaría para efectuar su dinamismo cultural en la ciudad todo esto según el Ámbito artístico cultural patrimonial y el ámbito socio cultural. Con los espacios resultantes se hará otra comparación con las Áreas de actividades artísticas y culturales del Modelo de Gestión propuesto, lo que nos dará como resultado la Matriz de Espacios Culturales que la UCSM necesitará implementar en el equipamiento cultural a proponer.

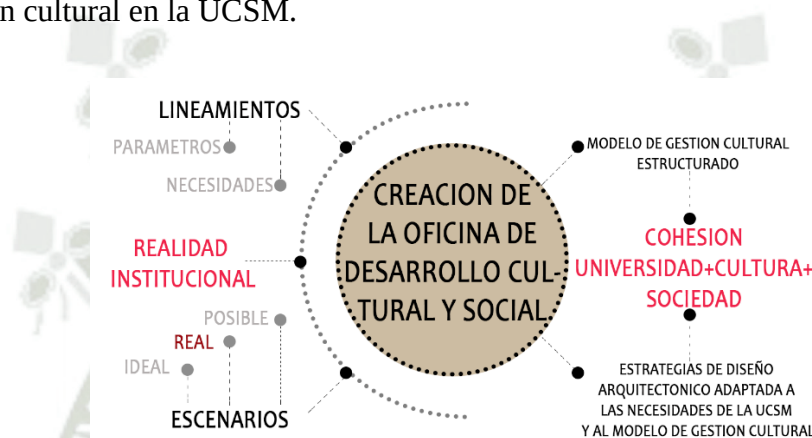
La cuarta etapa consta ya del desarrollo del programa arquitectónico en sí, viendo como preliminar el enfoque de cada espacio que se pretende proponer, así como sus árboles de dominio correspondientes dando como resultado el Programa Arquitectónico final.

Estas etapas finalizan en la Propuesta Arquitectónica del Centro cultural para la UCSM en la Casona del Corregidor Abril y Maldonado.

4.1.MODELO DE GESTION CULTURAL PARA LA UCSM

4.1.1. PROCESO, CONFORMACION Y ADAPTACION DE MODELO DE GESTIÓN CULTURAL

Para un modelo de gestión cultural universitario viable, se tomó en cuenta los casos estudiados generando lineamientos resultantes que, con el debido entendimiento del contexto, en este caso la sociedad arequipeña, y los distintos escenarios a los que esta propuesta tendrá efecto serán la guía del proceso de implementación del modelo de gestión cultural en la UCSM.



**Gráfico N° 78 Proceso del modelo de gestión cultural para la UCSM. Fuente:
Elaboración Propia**

4.1.1.1.LINEAMIENTOS QUE SE PUEDEN APLICAR EN LA UCSM:

Con los estudios previos se realizó los lineamientos que servirán para la propuesta del Modelo de Gestión Cultural.

- Aprovechar la promoción cultural para que la universidad sea percibida como imagen positiva y de cohesión con la sociedad.
- Documentar el desarrollo cultural de los años pasados, para así tener una expectativa y mejorar los aspectos donde hubo fallas.
- Resaltar la potencialidad y riqueza cultural que existe en la ciudad para emplazar un proyecto que relacione el patrimonio con la actualidad.

- Responder a nuevas realidades y necesidades del usuario. Esto quiere decir que se necesita un nuevo estudio de las actividades que pueden ser complementarias entre sí para obtener un programa diverso y didáctico.
- Contar con distintos equipos de trabajo donde se planifica la difusión cultural: va desde la coordinación, comisión, mantenimiento y reglamento de distintas actividades que se realizarán durante el año.
- Tener una oficina de Coordinación de Difusión cultural que se deberá encargar de crear distintas actividades culturales y artísticas innovadoras que no solo beneficie a los alumnos, sino también a la sociedad.
- Como una propuesta “IDEAL”, se aspiraría a implementar una cooperación e intercambio cultural entre distintas universidades LOCALES y nacionales (no solo extranjeras) para ampliar conocimientos culturales. Tomando como ejemplo la exitosa realización de conferencias y concursos artísticos entre universidades en México.
- Contar con un reglamento interno, asimismo de un consejo que debería tener mínimo un representante del personal académico, un alumno designado, además de un representante especialista con conocimientos y experiencias en coordinación y difusión cultural.

4.1.1.2.ESCENARIOS

Como parte del proceso para la adaptación de un Modelo de Gestión Cultural para la UCSM, se analizan 2 potenciales escenarios: Ideal y Posible. Donde el escenario ideal es aquel en el que las soluciones a la falta de un modelo en la universidad son aplicadas siguiendo lineamientos idílicos propuestos por otras universidades u organismos reguladores de cultura. Mientras que el escenario Posible es la aplicación de los mismos modelos reflejados en la

sociedad arequipeña, además tomando en cuenta las posibilidades de la universidad y como esta se desarrolla académicamente

ESCENARIO IDEAL

Este escenario es el resultado del análisis previo de los diferentes ejemplos de modelos de gestión y de la información obtenida durante el proceso de investigación, que tuvieron éxito en su proceso. Se reúnen todas las cualidades en cuanto a organización, desarrollo y difusión cultural universitaria.

La UCSM, según su organigrama institucional tienen como ejes a tres vicerrectorados: Investigación, Académico, Administrativo, siendo el ultimo donde las actividades culturales se congregan en la Oficina de Bienestar Universitario, debido a que según la universidad las actividades culturales están relacionadas principalmente con el programa de becas estudiantiles.

Como propuesta ideal, distinguiendo la importancia lo que la cultura es para otras universidades se concluye que la mejor opción es independizar las actividades culturales de la Oficina de Bienestar cultural y darle protagonismo junto con el vicerrectorado de Investigación, cambiándole el nombre a: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo social y de cultura, que tendrá como función impulsar la cultura e investigación tanto institucionalmente como hacia su sociedad.

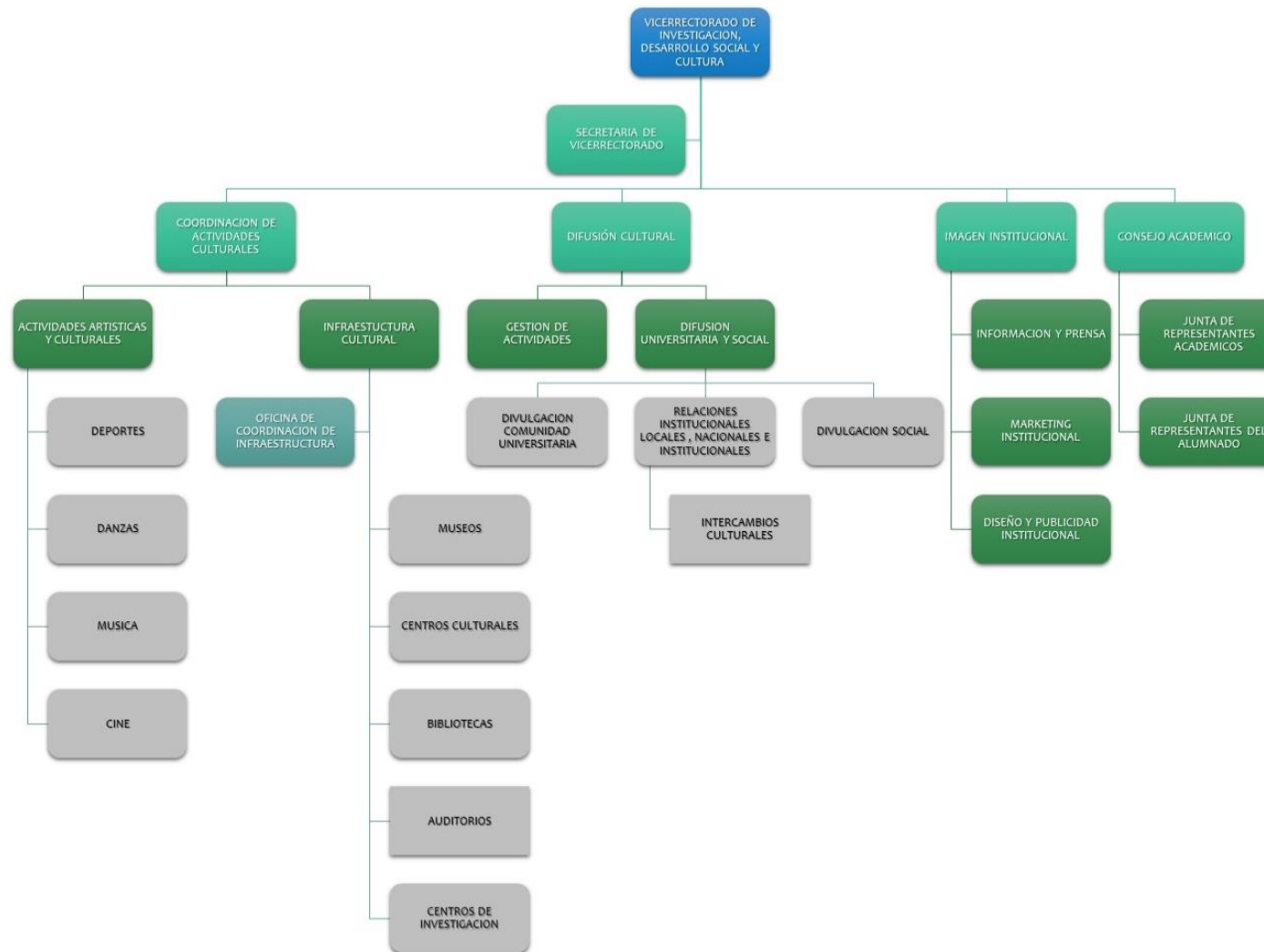


Gráfico N° 79 Escenario Ideal. Fuente: Elaboración Propia

Este vicerrectorado se conformaría principalmente por las oficinas (en el ámbito cultural) de:

Coordinación de actividades culturales que tendrá como función la renovación y variación constante de las actividades culturales. Será el encargado de la documentación de las actividades pasadas para una futura mejora, también se encargará del reglamento interno, además de la implementación y mantenimiento de la Infraestructura cultural pertenecientes a la UCSM, encargándose de la constante innovación de lo referente a espacios culturales.

Oficina de Difusión Cultural, esta será la encargada principalmente de los intercambios culturales a nivel local, nacional e internacional de universidades, dando prioridad a la comunicación local, ya que como objetivo se tiene la cohesión social, además de gestión de actividades.

También se contará con las oficinas de **Imagen Institucional y Consejo académico**, este último está compuesto por representantes académicos y del alumnado.

CONCLUSIONES

- Las estrategias propuestas, se basan en ejemplos exitosos donde sufrieron por un proceso de décadas para llegar a ese nivel admirable de desarrollo cultural universitario, sin embargo, la base para el éxito del desarrollo cultura es el protagonismo que se le brinda. Si bien, no se podrá crear un vicerrectorado, por distintos motivos y limitaciones (económicas, de personal, de espacio, de reacomodación de actividades), si es factible crear una oficina cultural en el mismo vicerrectorado donde se encuentra actualmente: El Vicerrectorado Administrativo.

- En una de las oficinas propuestas, se habla sobre su función primaria que es la cooperación local de universidades, si bien este es un cambio que en muchas universidades tuvo éxito, este se debió a años de dialogo sobre el intercambio cultural. Esta es una propuesta que se tiene que desarrollar en un largo plazo y no solo enfocado en una sola universidad sino en todas las involucradas, sin embargo, como escenario posible es reglamentar esta cooperación para que se pueda dar en un futuro.
- Varias estrategias propuestas en este escenario son posibles a realizarse, e incluso ser complementadas con actividades institucionales o sociales, lo que aportaría una mayor colaboración, enriquecimiento y desarrollo de los diferentes ámbitos del modelo de gestión.

ESCENARIO POSIBLE

Este escenario es el resultado del análisis contextual o escenario real junto con el escenario ideal. Es la propuesta que puede funcionar para la universidad, y a la que tiende a desarrollarse en un ámbito de corto a largo plazo.

Como se dijo previamente, se deberá independizar las actividades culturales creando la Oficina de Desarrollo Cultural y Social en el Vicerrectorado Administrativo, este deberá contar con oficinas, que tengan las funciones desde administración, planificación, mantenimiento, reglamento y otros complementarios.

Entre sus principales labores será restaurar la cohesión cultural casi inexistente de la UCSM con la sociedad arequipeña, responder a las nuevas realidades y necesidades del alumnado, con una oficina de coordinación, que planifique actividades diversas. También deberá contar con un reglamento interno, que regule las coordinaciones internas de la oficina de desarrollo cultural y social.

Los puntos individuales propuestos por el escenario ideal también deberán ser considerados en este escenario, además de otros necesarios entre ellos:

La oficina de Coordinación de actividades culturales, que seguirá con la función de la variación constante de actividades culturales, implementará estrategias para la generación y difusión de las distintas actividades a proponer, teniendo también como principal colaborador a las carreras que tienen el campo social, cultural y artístico presente en sus planes de estudio. En esta oficina estará el Área Asuntos Culturales, que será la encargada de ejecutar los planes de la oficina de coordinación, además será el encargado de diseñar y formular políticas del reglamento interno, entre otros.

La oficina de Difusión Cultural encargada del desarrollo, promoción, cuidado y conservación de los recursos culturales, que se acordó previamente en la oficina de Coordinación de actividades culturales, además también es la encargada de llevar un control anual sobre el resultado de todas actividades que se realizó durante el año, tanto si estas son positivas o negativas.

4.1.2. MODELO DE GESTION CULTURAL PARA LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

4.1.2.1.VISION GENERAL PARA EL MODELO DE GESTION

Se busca ser un modelo estratégico de gestión cultural universitaria, que ayude a mejorar y/o reforzar la identidad y valores culturales en los estudiantes, docentes y sociedad arequipeña en general.

4.1.2.2.CREACION DE LA OFICINA DE DESARROLLO CULTURAL Y SOCIAL

Como se explica en el Capítulo III, Sección: Marco Real, la UCSM agrupa a las actividades culturales en la Oficina de Bienestar Universitario que se desarrolla dentro del Vicerrectorado Administrativo, debido a que cuenta con

un programa de becas para los alumnos que participan dentro de los diferentes grupos de actividades culturales de la institución. Además, se encuentra asociada a diferentes oficinas de distintos rubros, generando cierta incompatibilidad. Esta relación de actividades hace que el sistema cultural universitario se vea estancado en un entorno técnico - administrativo, sin muchas posibilidades a un desarrollo autónomo.

La creación de una oficina en específico que se encargue de la producción desarrollo e incentivo de las actividades culturales universitarias es un derecho y una obligación que la institución tiene, imprescindible para desarrollar y potenciar el título de patrimonio cultural de Arequipa que ostenta.

Para el sustento de este título, es necesario un trabajo interno y externo. Es necesaria la incorporación e impulso de las diferentes carreras que se desarrollan dentro del campo social, cultural y artístico, dando las oportunidades de que el mismo producto interno de la institución, sea el que remarque y exponga a la sociedad las riquezas culturales que preservamos además de las nuevas ideas que se proponen.

Este departamento, debe encargarse de germinar y proponer actividades culturales integradoras, su desarrollo, difusión y producción, además de recibir y reforzar ideas externas, siendo flexible y adaptable a los cambios constantes que se generan en el contexto.

4.1.2.3. ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE DESARROLLO CULTURAL Y SOCIAL

OFICINA DE COORDINACION DE ACTIVIDADES CULTURALES

Como objetivo tiene el deber de organizar, programar e innovar constantemente las actividades culturales, pensando además en ayudar a la unión entre cultura y la vida académica y social.

GESTION DE ACTIVIDADES

○ FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Fomentar al dialogo entre esta oficina y las distintas facultades de la UCSM, permitiendo la colaboración constante con el programa de actividades culturales y artísticas a realizar.
- Diseñar, proponer, coordinar e implementar actividades culturales innovadoras que contienen cursos de extensión universitaria, exposiciones, formación en expresión teatral y musical, entre otros.
- Promover intercambio cultural entre los estudiantes y la sociedad arequipeña por medio de actividades que permitan la interacción entre ambos.
- Promover e incentivar acciones para el constante uso de los espacios culturales con la participación de la ciudadanía y del alumnado, así como también a la inclusión institucional con otras universidades arequipeñas.
- Implementar estrategias orientados a la generación de actividades artísticas, asimismo proponer actividades relacionados a lectura y otros. Además de incluir el ámbito de competencia, con la finalidad de promover las actividades entre los alumnos.
- Fomentar distintas actividades, donde los principales beneficiados sean externos a la universidad, tales como niños, ancianos y adolescentes.
- Incentivar al uso de espacios e infraestructura cultural a la sociedad arequipeña en general, no limitando el acceso solo a estudiantes de la UCSM, sino a todo aquel que lo necesite.
- Administrar, desarrollar y crear políticas internas para una mayor organización y desarrollo de las actividades culturales a plantearse, además de la ejecución de un Plan de Desarrollo Cultural.

AREA DE ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES

Sirven para difundir y promover la cultura, además de actuar como actividades de estimulación y recreación para los estudiantes y sociedad, fomentando en ellos la creación, desarrollo, difusión de dichas actividades, además de promover su aumento y calidad.

Este deberá encargarse de organizar actividades en las áreas de Deporte, Música y Danza, Educación Artística, Libro y Lectura e Interpretación y Cine, y de la promoción de las distintas ferias, exposiciones y/o convenciones temporales o permanentes. Además, como se mencionó en Funciones y Responsabilidades, debe promover actividades no solo para los estudiantes, sino también para la sociedad donde esta sea la protagonista, también impulsando al uso constante de los espacios culturales.

Como se mencionó previamente las actividades se organizan por áreas, las cuales se detallan a continuación:

DEPORTE:

Encargados de organizar actividades deportivas como campeonatos, tales como Vóley, Básquet, Fútbol o Fustal, entre otras actividades como excursiones y caminatas, además de incluir actividades no físicas, como campeonatos de ajedrez.

ARTES VISUALES: MUSICA Y DANZA

Las actividades a realizarse deberán congregar a las 8 agrupaciones musicales que la UCSM tiene hasta el momento, por medio de presentaciones, concursos, talleres y concierto s. Además, estas actividades deben ser propuestas no solo para el alumnado sino también deben involucrar a la sociedad en si, por ejemplo, por medio de talleres de danza y/o música en general.

ARTES PLASTICAS: EDUCACION ARTISTICA

Se realizan actividades pensando en el crecimiento personal, tales pueden ser cursos de Fotografía, pintura, cerámica, ilustración y más. Este al igual que el área de Música y Danza debe estar enfocado tanto para el alumno UCSM como para la sociedad arequipeña: niños, adolescentes, ancianos y personas que desean aprender estas actividades.

ARTES LITERARIAS: LIBRO Y LECTURA

Promocionar la Lectura hacia su comunidad con distintos proyectos que involucren actividades como la Feria del Libro, Conferencias con autores reconocidos internacionales y nacionales.

ARTES ESCENICAS: INTERPRETACION Y CINE

Organizar talleres de teatro y presentaciones mínimo una vez por semestre. Además de funciones de cine contemporáneo, moderno y clásico una vez por semana.

CONVENCIONES- EXPOSICIONES TEMPORALES Y PERMANENTES

Las exposiciones y/o convenciones dependiendo al cronograma establecido deberán contar con un espacio predestinado para estos, siendo necesaria una infraestructura

INSTITUCIONES ASOCIADAS A LA UCSM

Instituciones que están a cargo o tienen un convenio con la UCSM que desarrollan actividades para el servicio institucional y social.

AREA DE ASUNTOS CULTURALES

Encargado sobre la ejecución directa de las actividades culturales que se acordaron previamente en la Oficina de Actividades Culturales.

Este igualmente tendrá la misión de Reglamentar políticas para el cumplimiento de dichas actividades, además de desarrollar un Plan de Desarrollo Cultural con vigencia de 4 años, donde se analizará con detenimiento las metas a lograr, los problemas que surgieron y el impacto positivo y/o negativo que pudo tener la Coordinación Cultural.

AREA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y MANTENIMIENTO

Espacios relacionados directamente con la impartición de cultura, investigación y educación, ya sea de uno institucional o social. Aquí encontramos a los museos, auditorios, bibliotecas, entre otros.

OFICINA DE COORDINACION DE INFRAESTRUCTURA

Oficina encargada de administración de los diferentes espacios mencionados en el organigrama. Realiza el proceso de desarrollo ejecución y supervisión de las actividades realizadas a cabo en estos espacios, además de su mantenimiento, remodelación y adaptación.

PERSONAL ENCARGADO

En la oficina de Coordinación de Actividades Culturales no solo se trabajará con personal administrativo, además contará con la presencia del Consejo de Coordinación de Difusión Cultural con la presencia del personal y alumnado académico.

OFICINA DE DIFUSION CULTURAL

Oficina que por misión tiene la transmisión de conocimiento y de brindar accesibilidad a los recursos culturales con que la institución cuenta. Se

encarga del desarrollo, promoción, cuidado y conservación de los recursos culturales, reconociendo su importancia.

GESTION DE ACTIVIDADES

○ FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Promover la creación de los diferentes ámbitos del arte, además de difundir distintas expresiones culturales y artísticas.
- Esta oficina trabajara con los representantes académicos, pertenecientes al Consejo de Coordinación de Difusión Cultural serán dos alumnos y dos docentes seleccionados según sus conocimientos y perseverancia hacia la cultura.
- Impulsar la creatividad artística, deportiva por medio de concursos abiertos que servirán de estímulo para la participación del alumnado y la sociedad arequipeña.
- Colaborar a difundir con la mayor amplitud posible valores culturales, guiando en buen camino a las propuestas hechas por la Oficina de Coordinación de desarrollo Cultural.
- Llevar un control anual sobre el resultado de cada actividad, sea positivo o negativo, con el fin de mejorar en un próximo evento.

DIFUSION UNIVERSITARIA Y SOCIAL

Se apunta a la promoción de las diferentes actividades que realice la institución, sea de ámbito universitario o social. Este tipo de promoción da a conocer el carácter del evento, su importancia e invita al receptor a ser partícipe de manera llamativa, tomando en cuenta las medidas necesarias, como cuidado del entorno, capacidades de los espacios, tipos de interacción, entre otros, buscando fortalecer la educación cultural de los usuarios.

DIVULGACION COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y SOCIEDAD

Encargada de la difusión y publicación de la información dentro de las instalaciones de la institución, trabaja de la mano con las oficinas de imagen institucional.

RELACIONES LOCALES, NACIONALES E INSTITUCIONALES

Tiene como objetivo aprobar, descartar, proponer, etc. los planes y/o proyectos que se desarrollaran en conjunto con instituciones locales, nacionales, e internacionales.

DIVULGACION SOCIAL

Al igual que la difusión en la comunidad universitaria, este apartado trabaja de la mano de las oficinas de imagen institucional a una mayor escala, haciendo llegar la información y/o publicidad de los proyectos o eventos realizados por la UCSM a la sociedad.

CONSEJO DE LA OFICINA DE DESARROLLO CULTURAL Y SOCIAL

La oficina de Desarrollo Cultural y Social será conformada por el consejo que lleva el mismo nombre, este consejo deberá estar liderado por personas competentes en la organización, planificación y promoción cultural, deberán tener estudios que acrediten su capacidad para llevar a cabo las metas de esta oficina.

Las Oficinas de Coordinación de Actividades culturales y de Difusión cultural, serán liderados por las personas competentes ya mencionadas, además deberá contar en su equipo de trabajo personas que también tengan la motivación por la cultura.

El consejo se encargará de aportar ideas además de ser mediadores en las decisiones que competan. Su objetivo es brindar a la comunidad educativa

elementos y actividades culturales que la estimulen y promuevan la integración de la educación cultural, además de ser una conexión directa entre los usuarios y la organización.

Este además deberá trabajar con representantes académicos y del alumnado que se detallará a continuación.

REPRESENTANTES ACADEMICOS

Como parte de la organización del Consejo, se propone incorporar al equipo dos representantes del cuerpo docente de la UCSM. Estos dos representantes deben tener motivación por la promoción cultural, independientemente de su formación académica, además deberá ayudar a la ejecución de las actividades culturales, brindará apoyo incondicional al desarrollo de estas y estará involucrado directamente en las coordinaciones correspondientes.

REPRESENTANTES DEL ALUMNADO

Al igual de su contraparte, también se incorpora al consejo dos representantes del alumnado, deberá tener el perfil de motivación por la promoción cultural, será capaz de plantear estrategias y brindar información sobre la opinión estudiantil de las actividades culturales realizadas y a realizar.

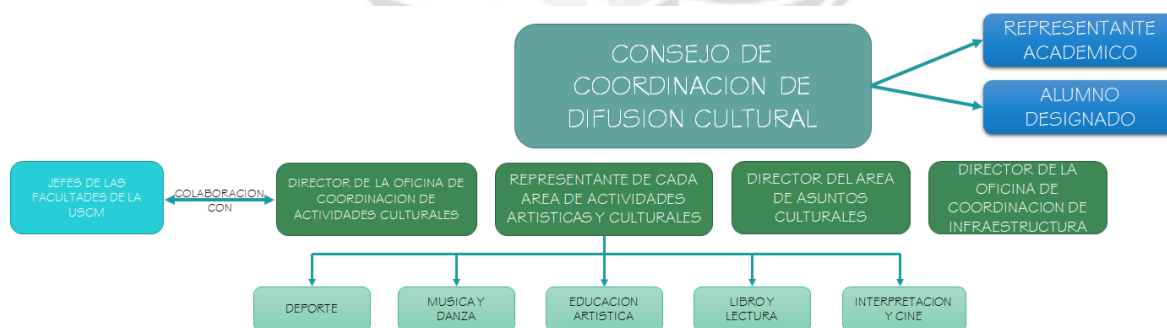


Gráfico N° 80 Consejo de Coordinación de difusión Cultural UCSM.

Fuente: Elaboración Propia

OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL

La oficina que se encarga de la creación de las campañas comunicacionales. Estas suelen ser llamativas y deben captar la atención del público objetivo, además de dar a conocer la presencia de la universidad, dándole cierto prestigio y alcanzando los objetivos que sean planteados.

INFORMACION Y PRENSA

Su objetivo se centra en difundir los hechos académicos relevantes, además de divulgar por diferentes medios de comunicación los acontecimientos o eventos de la institución.

Esta oficina se encarga de conceder los permisos necesarios para el ingreso de prensa externa hacia las instalaciones de la institución, así como dar autorización para propagar cualquier tipo de publicidad dentro del campus u organismos a cargo de la UCSM.

Cualquiera de los otros departamentos de la institución puede acercarse para solicitar el cubrimiento de sus eventos.

MARKETING INSTITUCIONAL

Esta oficina engloba y desarrolla las estrategias y procedimientos que tienen por objetivo mejorar la imagen con la que se percibe de la institución, haciendo énfasis en el desempeño del personal, la calidad del producto o evento que se ofrece, impacto social, etc.

Para lograr su objetivo, este apartado toma en cuenta la calidad del personal que esta frente a la producción y desarrollo de los productos o eventos, incentivándolos y motivándolos a crear un sentido de valor, que permita mejores procesos y resultados.

DISEÑO Y PUBLICIDAD

Oficina que se enfoca en la creación y demostración de los productos, servicios o eventos, desarrollándola de una manera creativa manteniendo la imagen de la institución. También se encarga de interpretar ciertos tipos de procesos o funcionamientos de la institución.

Su principal objetivo es la de informar y la de mejorar y/o cambiar la percepción del usuario frente a un tema.



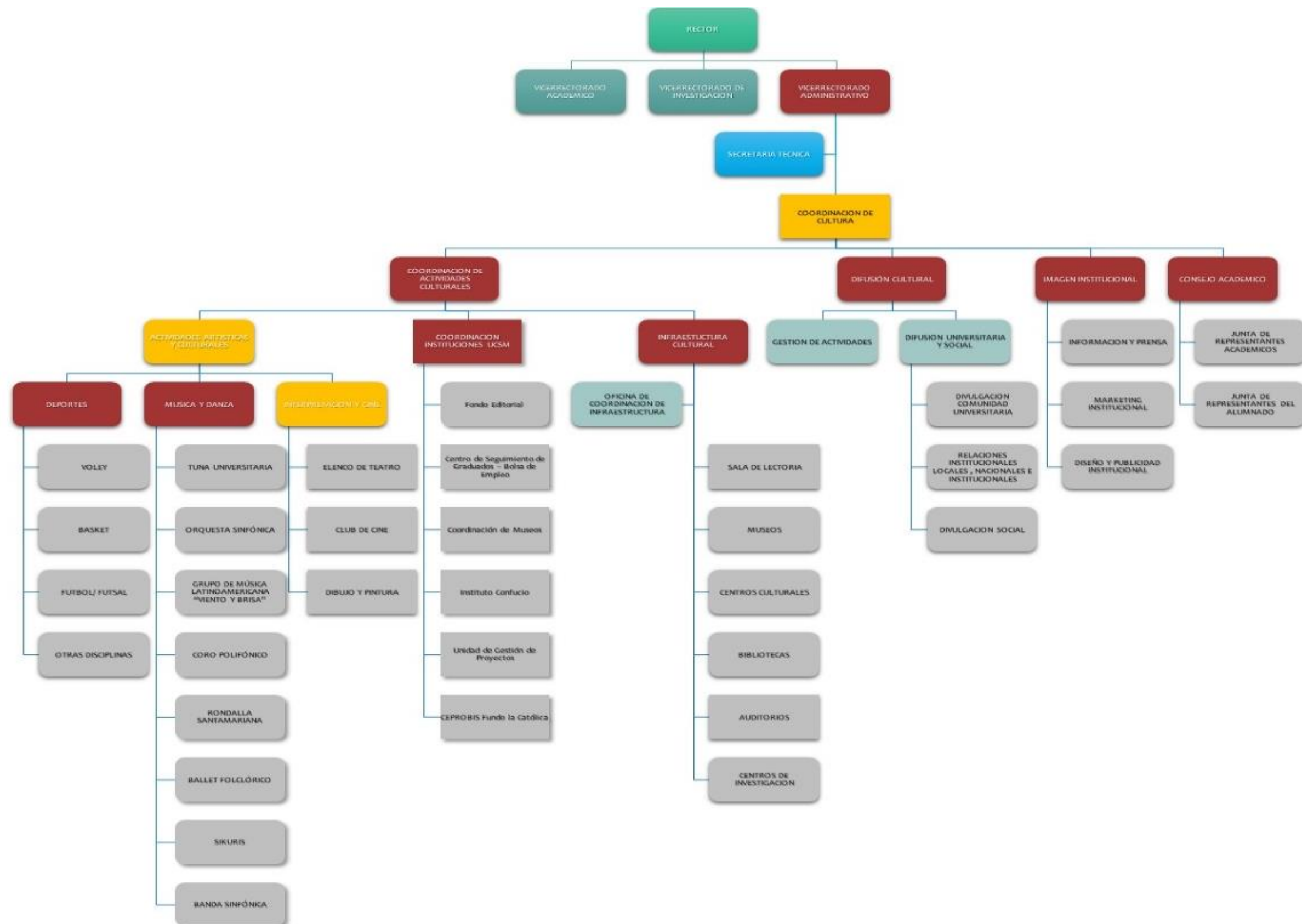


Gráfico N° 81 Modelo de Gestión Cultural de la UCSM. Fuente: Elaboración Propia

4.2. CARACTERÍSTICAS MORFOLOGIAS DEL ESPACIO CULTURAL UNIVERSITARIO

Esta segunda etapa se divide en dos puntos, la primera se refiere a las Características y Atributos generales de lo que se espera lograr como Equipamiento y como se desenvuelve como conjunto arquitectónico y con el contexto inmediato, según la clasificación de espacios Culturales para Chile.

El segundo punto ya son características específicas, empezando por características de acondicionamiento, asimismo se explica el proceso conceptual de las Áreas de Desarrollo Cultural que son las actividades que estarán involucrados en el Árbol de Dominio.

4.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO EN LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO

4.2.1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Tomamos como referencia los atributos de la propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile, sin embargo, lo adaptamos con respecto a las características de los espacios culturales locales y nacionales. Estas características nos ayudaran a tener un enfoque general para el diseño del Programa y Propuesta arquitectónica del Centro Cultural en sí.

Se define las características del Centro Cultural de la siguiente manera, tomando en cuenta los atributos generales y los específicos.

ATRIBUTOS GENERALES

Son aquellos aspectos a considerar en gran escala y a largo plazo. Estos ayudan a definir los grandes aspectos y características que un espacio cultural debe considerar.

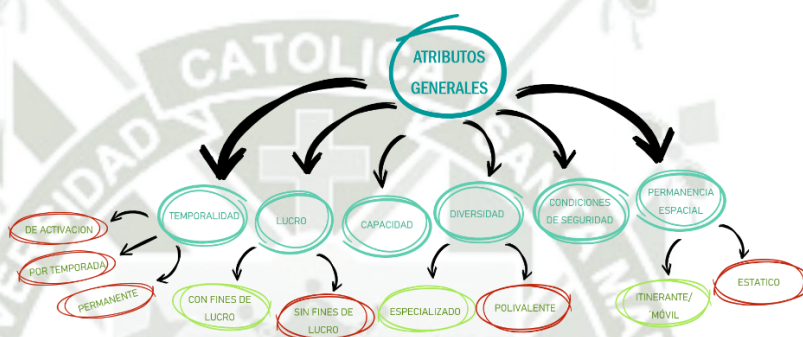
ATRIBUTOS ESPECIFICOS

[illegible]

**Gráfico N° 83 Atributos Específicos de Espacios Culturales. Fuente:
Elaboración Propia**

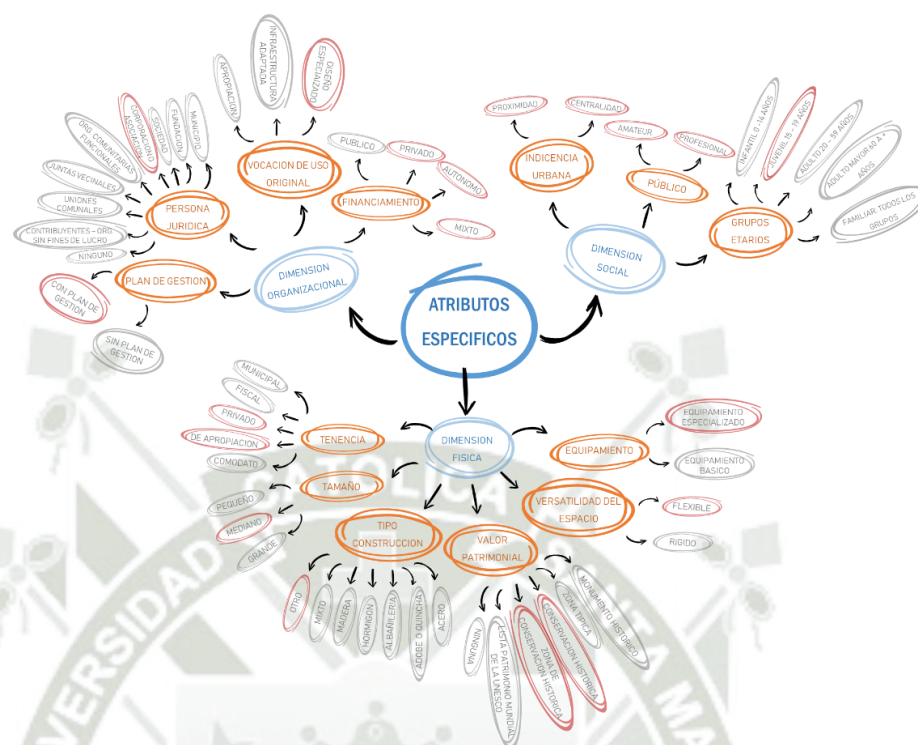
Una vez analizados estas características, nos enfocamos en definir cuáles son las características que el espacio cultural a proponer contiene, es entonces que consideramos la siguiente organización.

**CARACTERISTICAS GENERALES DEL CENTRO CULTURAL A
PROPONER**



**Gráfico N° 84 Características Generales del Espacio Cultural a
Proponer. Fuente: Elaboración Propia**

**CARACTERISTICAS ESPECIFICAS DEL ESPACIO CULTURAL A
PROPONER**



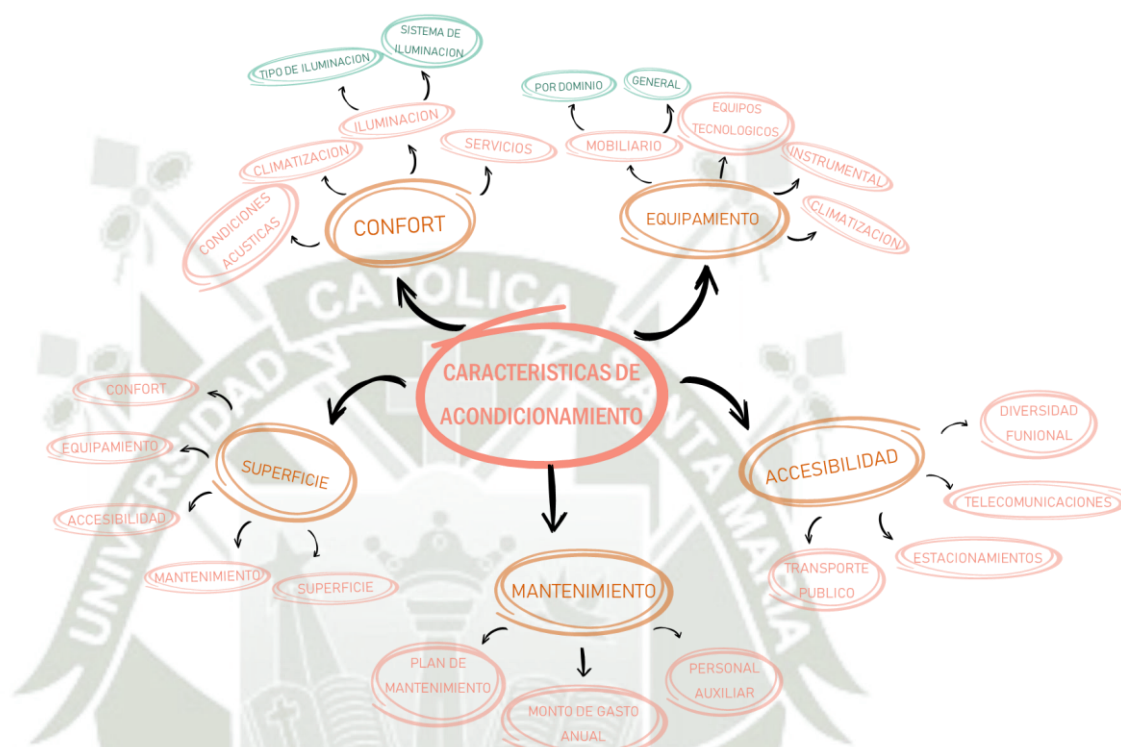
**Gráfico N° 85 Características Específicas del Espacio Cultural a
Proponer. Fuente: Elaboración Propia**

Este método nos ayudó a definir el emplazamiento con el que se contara, además de la definición y establecimiento de sus características. Muchas de estas características están definidas por la condición de propiedad que tiene, al ser un bien inmueble perteneciente a la universidad, y de propiedad privada. De la misma forma, nos ayuda a ampliar la visión de acercamiento y extensión que tendrá, tomándose en consideración los espacios y su alcance social y educativo.

4.2.2. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS POR ESPACIO CULTURAL

4.2.2.1. ACONDICIONAMIENTO

Las características de acondicionamiento de los espacios son las que nos ayudaran a definir las características cualitativas que se deben tener en consideración dentro de los espacios culturales. Esta sección definirá y establecerá estas características generales que deben tenerse en consideración.



**Gráfico N° 86 Características de Acondicionamiento. Fuente:
Elaboración Propia**

4.2.2.2. AREAS DE DESARROLLO CULTURAL

En esta parte se conceptualiza lo que son las cuatro áreas a desarrollar cada jerarquía de espacio cultural: área publica interior, área publica exterior, área escénica y área técnica privada. En la parte de Programación Arquitectónica es donde se ampliará de manera puntual cada espacio, convirtiéndose parte del bosquejo del Árbol de Dominio.

AREA PUBLICA INTERIOR

Es el área donde se desarrolla la mayor cantidad de actividades según el guion cultural establecido. Las actividades presentadas a continuación son las principales y varían dependiendo el espacio cultural a tratar, estas además comparten similitudes con otras áreas.



**Gráfico N° 87 Actividades del Área Pública Interior. Fuente:
Elaboración Propia**

AREA PUBLICA EXTERIOR

Es el área donde se desarrolla actividades según el guion cultural establecido siendo su desenvolvimiento en un ambiente externo. Las actividades propuestas a realizar son iguales al Área Pública Interior, puesto que el objetivo es dinamizar el espacio exterior con plazas culturales.



**Gráfico N° 88 Actividades el Área Pública Exterior. Fuente:
Elaboración Propia**

AREA ESCENICA

Es el área principal donde se busca ser el foco transcendental del espacio cultural en sí, en esta área se desenvuelve la mayor cantidad de actividades principales y/o temporales que ameriten el uso de este espacio. Esta área puede tener varios espacios representados.

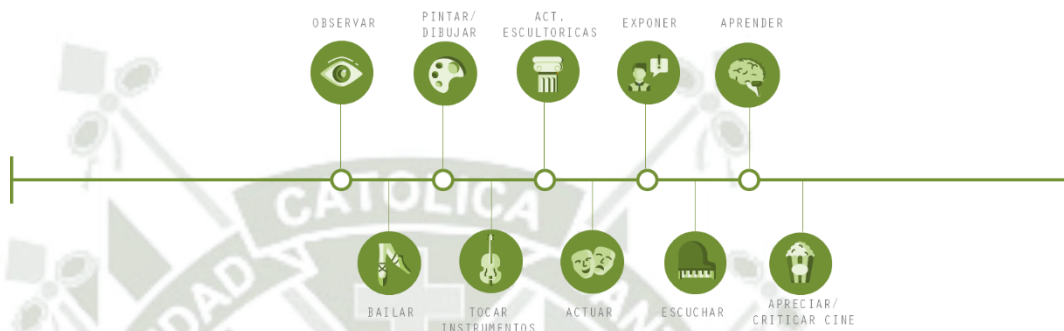


Gráfico N° 89 Actividades el Área Escénica. Fuente: Elaboración Propia

AREA TECNICA Y AREA PRIVADA

Es para las actividades de mantenimiento, servicios que no pueden estar en el foco del público.



Gráfico N° 90 Actividades el Área Técnica y Privada. Fuente: Elaboración Propia

Con la descripción y actividades que contiene cada área se procede a la definición, enfoque y árbol de dominio correspondiente de los espacios culturales principales que se pretenden a proponer en el Centro Cultural.

4.3. CLASIFICACION DE LOS ESPACIOS CULTURALES PARA LA UCSM

Este tercer punto quizá el más relevante, toma en cuenta las 6 áreas que la UCSM debe promocionar gracias al Modelo de Gestión Cultural, siendo 5 áreas las que se desarrollaran en el Equipamiento Cultural en la Casona del Corregidor:

- **Artes Visuales:** Música y Danza
- **Artes Plásticas:** Educación Artística
- **Artes Literarias:** Libro y Lectura
- **Artes Escénicas:** Interpretación y Cine
- **Convenciones:** Exposiciones Temporales y Permanentes.

También se debe establecer que espacios culturales el Centro Histórico de Arequipa debe proporcionar para seguir dinamizando la cultura a la sociedad. Para lo cual se utiliza una herramienta de clasificación de espacios culturales siendo el análisis preliminar para determinar que espacios culturales son necesarios para la UCSM y para la ciudad de Arequipa. Esta clasificación estará basada en las definiciones de taxonomía del **ámbito Artístico Cultural y Patrimonial** con los conceptos de Dominio cultural y Ciclo cultural. Y con el **ámbito Socio- Cultural** de la Propuesta de Clasificación de Espacios Culturales de Chile que se explicó en el capítulo preliminar.



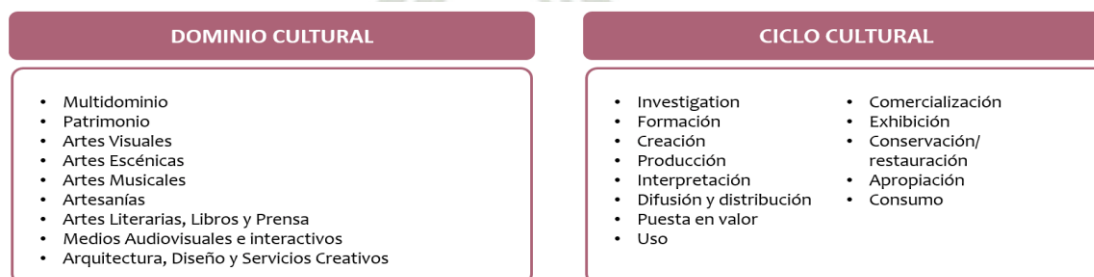
**Gráfico N° 91 Espacios para el Centro Cultural en la Casona del Corregidor
Abril y Maldonado. Fuente: Elaboración Propia**

Por último, se finaliza con la Matriz de Espacios Específicos conclusivos para la elaboración del Programa Arquitectónico del Centro Cultural en la casona del Corregidor.

4.3.1. CLASIFICACION: AMBITO ARTISTICO CULTURAL Y PATRIMONIAL

Dominio Cultural es el ámbito donde se conceptualizará actividades, practicas, procesos y productos, servirá para englobar espacios que poseen similitudes.

Ciclo Cultural son las diferentes etapas que implican actividades y prácticas culturales. Estas no son jerarquizables, pero son adaptables y pueden ser monitoreados.



**Gráfico N° 92 Dominios y Ciclos culturales para la UCSM. Fuente:
Elaboración Propia**

En el caso del Centro Histórico de Arequipa se decidió aumentar al dominio cultural: Multidominio, el cual se aplica para agrupar los espacios que contengan dos o más dominios culturales, para tener una mejor clasificación de espacios culturales en la ciudad. En el cuadro de N° 11 se analiza por dominio y ciclo las actividades y equipamientos culturales que Arequipa posee.



EQUIPAMIENTOS CULTURALES CIUDAD DE AREQUIPA								
ESPACIOS CULTURALES	INVESTIGACION	FORMACION	CREACION	PRODUCCION/ ENSAYO	EXPOSICION/ EXHIBICION	COMERCIALIZACION	CONSERVACION/ RESTAURACION	DIFUSION/ DISTRIBUCION
MULTIDOMINIO	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		TALLER				ARCHIVO VIRTUAL	BLOG CULTURAL
	BIBLIOTECA				GALERIA VIRTUAL			
						ANTICUARIO		
	CENTRO CULTURAL							
					MUSEO			
PATRIMONIO	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		CENTRO DE ARTESANIA		FERIA		ARCHIVO	PORTAL CULTURAL
	UNIVERSIDAD				SALA DE ESPOSICION		ANTICUARIO	RED SOCIAL
		MUSEO			MUSEO	RED SOCIAL	BIBLIOTECA	
	BIBLIOTECA				BLOG CULTURAL		TALLER	BLOG CULTURAL
	CENTRO CULTURAL				CENTRO CULTURAL			
ARTES VISUALES	ARCHIVO				RED SOCIAL		ARCHIVO VIRTUAL	
	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		TALLER		FERIA		ARCHIVO	
	ARCHIVO				MUSEO			
					SALA DE EXPOSICION			
		GALERIA DE ARTE						
	BIBLIOTECA		ESTUDIO DE FOTOGRAFIA		BIBLIOTECA			
			CENTRO DE ARTES					BLOG CULTURAL
	CENTRO CULTURAL							
	UNIVERSIDAD							
			GALERIA/ OFICINA					
			VITRINA DE ESPOSICION					
ARTES ESCENICAS					RED SOCIAL			
	CENTRO CULTURAL							PORTAL CULTURAL
		SALA DE DANZA			TEATRO			RED SOCIAL
	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO				SALA DE EXHIBICION			
	BIBLIOTECA		SALA DE ENSAYO		SALON ACUSTICO			TV ONLINE
	UNIVERSIDAD				ANFITEATRO			
ARTES MUSICALES								
	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		SALA DE ENSAYO		SALA DE CONCIERTOS	TIENDA DE DISCOS	ARCHIVO	RADIO
	ARCHIVO		ESTUDIO DE SONIDO Y GRABACION		SALON ACUSTICO	TIENDA DE INSTRUMENTOS	MEDIATECA	PORTAL CULTURAL
	SALA DE MUSICA				GALERIA DE ARTE	RED SOCIAL	ARCHIVO VIRTUAL	
							BIBLIOTECA	RED SOCIAL
					TEATRO			BLOG CULTURAL
	CENTRO CULTURAL							
					MUSEO			TV ONLINE
					ANFITEATRO			PORTAL DE VIDEOS
					PORTAL DE VIDEOS			RADIO ONLINE
					RADIO ONLINE			
					RADIO			
					MODULO DE EXHIBICION			
				RED SOCIAL				
				SALA DE EXHIBICION				

ARTESANIA	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		TALLER		FERIA		ARCHIVO		PORTAL CULTURAL		
	ARCHIVO	MUSEO									
					GALERIA DE ARTE			ARCHIVO		RED SOCIAL	
	CENTRO CULTURAL										
	BIBLIOTECA					ANTICUARIO				BLOG CULTURAL	
		CENTRO DE ARTESANIA									
						RED SOCIAL					
					TIENDA DE ARTESANIA						
					BIBLIOTECA						
ARTES LITERARIAS, LIBROS Y PRENSA	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		SALA DE ESCRITORES		FERIA			ARCHIVO VIRTUAL			
	ARCHIVO				LIBRERIA			ARCHIVO		PORTAL CULTURAL	
					KIOSKO					RED SOCIAL	
	BIBLIOTECA										
	CENTRO CULTURAL										BLOG CULTURAL
					MODULO LITERARIO		RED SOCIAL				
MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		PRODUCTORAS		SALAS DE CINE			ARCHIVO VIRTUAL			
						TIENDA DE VIDEOS		MEDIATECA		PORTAL CULTURAL	
	BIBLIOTECA		ESTUDIO DE SONIDO Y GRABACION						RED SOCIAL		
	ARCHIVO					CINE AL AIRE LIBRE			ARCHIVO		
		TALLER						TV ONLINE			
			OFICINA					PORTAL DE VIDEOS			
	CENTRO CULTURAL										
					TV ONLINE						
					PORTAL DE VIDEOS						
					MODELO DE EXHIBICION						
					SALA DE EXHIBICION						
		BIBLIOTECA									
		GALERIA DE ARTE									
ARQUITECTURA, DISEÑO Y SERVICIOS CREATIVOS	ESCUELA		TALLER		FERIA			ARCHIVO VIRTUAL			
			OFICINA		SALA DE ESPOSICION						
					MUSEO						
	BIBLIOTECA										
	CENTRO CULTURAL										
	ARCHIVO				TIENDA VIRTUAL					REVISTAS VIRTUALES	
										BLOG CULTURAL	

Cuadro N° 11 Cuadro de Espacios Culturales en Arequipa según el ámbito Artístico- Cultural y Patrimonial. Fuente: Elaboración Propia

De este cuadro se puede decir que Arequipa cuenta con más actividades en el ciclo Exposición/ Exhibición, mientras que el ciclo Conservación/ Restauración es el que menos tiene, aun así, las actividades que se dan actualmente son variadas entre los otros ciclos y dominios.

En este cuadro también se observa que distintos espacios culturales se repiten en los 9 dominios establecidos. Siendo el Centro Cultural y la Biblioteca los reincidentes en todos los dominios, y el primero el más recurrente entre los ciclos.

También se percibe una falta de espacios relativamente nuevos en el ámbito cultural, como la Usina Cultural, Cine Club, Cineteca, café literario, exhibiciones virtuales o con experiencia 3D como museos y galerías, espacios de co- work, Bibliotecas con enfoque Juvenil e incluso existe una falta de entidades que deberían desenvolverse en varios dominios, pero en el caso de Arequipa se limitan a unos cuantos, como es el caso de la universidad que debería tener un desenvolvimiento mayor entre dominios.

Se decide hacer un cuadro similar al precedente, pero con espacios culturales que la ciudad de Arequipa debería contar por dominio establecido, para así determinar los espacios que se podrían formar parte del Centro Cultural en la Casona del Corregidor Abril y Maldonado gestionado por la UCSM.

En el último cuadro se observa los espacios culturales que debería contar Arequipa según dominio y ciclo, para hacer una diferencia en su difusión cultural. Los espacios y/o actividades que más resaltan y se deben tomar en cuenta son:

- USINA CULTURAL
- ESPACIOS DE CO-WORK
- CAFÉ LITERARIO
- GALPÓN CULTURAL
- CINETECA/AUDITORIO FLEXIBLE
- INFRAESTRUCTURA VIRTUAL COMO SUBASTAS, CINE, REVISTAS, MUSEOS, TIENDAS
- INFRAESTRUCTURA PARA ARTE MODERNO
- BIBLIOTECA CON ENFOQUE JUVENIL
- ESPACIO RELACION PATRIMONIO- SOCIEDAD- CULTURA
- PLAZAS CULTURALES
- INFRAESTRUCTURA ARTES ESCENICAS
- ESPACIO PARA TALLERES MIXTOS

**Gráfico N° 93 Espacios que necesita la Ciudad de Arequipa. Fuente:
Elaboración Propia**

4.3.2. CLASIFICACION: AMBITO SOCIO- CULTURAL

En esta parte del análisis preliminar también se aborda el ámbito socio- cultural elaborando un listado desde los siguientes dominios: Socio- Comunitario, Educación, Comercio, Turismo, Deporte y Recreación, Religión y Salud, Espacios de esparcimiento y Espacios de Transito.

EQUIPAMIENTOS CULTURALES CIUDAD DE AREQUIPA CON EQUIPAMIENTOS QUE NECESITA									
ESPACIOS CULTURALES	INVESTIGACION	FORMACION	CREACION	PRODUCCION/ ENSAYO	EXPOSICION/ EXHIBICION	COMERCIALIZACION	CONSERVACION/ RESTAURACION	DIFUSION/ DISTRIBUCION	
MULTIDOMINIO	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		TALLER				ARCHIVO VIRTUAL	BLOG CULTURAL	
						CINE ONLINE			
	BIBLIOTECA				GALERIA VIRTUAL				
						ANTICUARIO			
	CENTRO CULTURAL								
	CO- WORK								
						MUSEO			
			USINA CULTURAL						
PATRIMONIO	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		CENTRO DE ARTESANIA		FERIA		ARCHIVO	PORTAL CULTURAL	
	UNIVERSIDAD				SALA DE ESPOSICION	ANTICUARIO		RED SOCIAL	
		MUSEO			MUSEO	RED SOCIAL	BIBLIOTECA	MUSEO VIRTUAL	
	BIBLIOTECA				BLOG CULTURAL	GALERIA VIRTUAL	TALLER	BLOG CULTURAL	
	CENTRO CULTURAL				CENTRO CULTURAL				
	ARCHIVO				RED SOCIAL	SUBASTA VIRTUAL	ARCHIVO VIRTUAL		
ARTES VISUALES	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		TALLER		FERIA		ARCHIVO		
	ARCHIVO	MUSEO							
					SALA DE EXPOSICION				
		GALERIA DE ARTE					ARCHIVO VIRTUAL		
	BIBLIOTECA		ESTUDIO DE FOTOGRAFIA		BIBLIOTECA			MUSEO VIRTUAL	
			CENTRO DE ARTES					BLOG CULTURAL	
	CENTRO CULTURAL				REVISTAS VIRTUALES				
	UNIVERSIDAD								
			GALERIA/ OFICINA						
			VITRINA DE ESPOSICION						
					MUSEO VIRTUAL				
					GALERIA VIRTUAL				
ARTES ESCENICAS					RED SOCIAL				
	CENTRO CULTURAL							PORTAL CULTURAL	
		SALA DE DANZA			TEATRO			RED SOCIAL	
	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO				SALA DE EXHIBICION			REVISTAS VIRTUALES	
	BIBLIOTECA		SALA DE ENSAYO		SALON ACUSTICO			TV ONLINE	
	UNIVERSIDAD				ANFITEATRO				
ARTES MUSICALES					TV ONLINE				
	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		SALA DE ENSAYO		SALA DE CONCIERTOS	TIENDA DE DISCOS	ARCHIVO	RADIO	
	ARCHIVO		ESTUDIO DE SONIDO Y GRABACION		SALON ACUSTICO	TIENDA DE INSTRUMENTOS	MEDIATECA	PORTAL CULTURAL	
	SALA DE MUSICA				GALERIA DE ARTE	RED SOCIAL	ARCHIVO VIRTUAL		
					CAFE LITERARIO	SUBASTA VIRTUAL	BIBLIOTECA	RED SOCIAL	
			USINA CULTURAL		TEATRO			BLOG CULTURAL	
	CENTRO CULTURAL								REVISTAS VIRTUALES
					MUSEO			TV ONLINE	
					ANFITEATRO			PORTAL DE VIDEOS	
					PORTAL DE VIDEOS			RADIO ONLINE	
					RADIO ONLINE				
					RADIO				
					MODULO DE EXHIBICION				
				RED SOCIAL					
				SALA DE EXHIBICION					

ARTESANIA	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		TALLER		FERIA		ARCHIVO		PORTAL CULTURAL	
	ARCHIVO				MUSEO					
					GALERIA DE ARTE		ARCHIVO		RED SOCIAL	
					CENTRO CULTURAL				MUSEO VIRTUAL	
	BIBLIOTECA						ANTICUARIO		BLOG CULTURAL	
			CENTRO DE ARTESANIA				SUBASTA VIRTUAL		REVISTAS VIRTUALES	
	UNIVERSIDAD						RED SOCIAL			
					TIENDA DE ARTESANIA					
					BIBLIOTECA		TIENDA VIRTUAL			
ARTES LITERARIAS, LIBROS Y PRENSA	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		SALA DE ESCRITORES		EDITORIAL		FERIA		ARCHIVO VIRTUAL	
	ARCHIVO						LIBRERIA		ARCHIVO	
							KIOSKO			
					BIBLIOTECA				MUSEO VIRTUAL	
					CENTRO CULTURAL				BLOG CULTURAL	
	UNIVERSIDAD				CAFE LITERARIO		SUBASTA VIRTUAL		REVISTAS VIRTUALES	
					MODULO LITERARIO		RED SOCIAL		BIBLIOTECA VIRTUAL	
					REVISTAS VIRTUALES					
					BIBLIOMOVIL					
MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS	ESCUELA, ACADEMIA, INSTITUTO O CONSERVATORIO		PRODUCTORAS		SALAS DE CINE		ARCHIVO VIRTUAL			
					CINE CLUB		TIENDA DE VIDEOS		MEDIATECA	
	BIBLIOTECA		ESTUDIO DE SONIDO Y GRABACION		CINETECA				CINETECA	
	ARCHIVO		USINA CULTURAL		CINE AL AIRE LIBRE		ARCHIVO		REVISTAS VIRTUALES	
			TALLER		CINE ONLINE				TV ONLINE	
			OFICINA						PORTAL DE VIDEOS	
			CENTRO CULTURAL						CINE ONLINE	
					TV ONLINE					
					PORTAL DE VIDEOS					
					MODELO DE EXHIBICION					
					SALA DE EXHIBICION					
			CO- WORK		BIBLIOTECA					
			GALERIA DE ARTE							
			GALPON		MUSEO					
ARQUITECTURA, DISEÑO Y SERVICIOS CREATIVOS	ESCUELA		TALLER		FERIA		ARCHIVO VIRTUAL			
			OFICINA		SALA DE ESPOSICION					
					MUSEO					
	BIBLIOTECA									
			CENTRO CULTURAL						MUSEO VIRTUAL	
	ARCHIVO				TIENDA VIRTUAL				REVISTAS VIRTUALES	
			CO- WORK						BLOG CULTURAL	

Cuadro N° 12 Cuadro de Espacios Culturales que la ciudad de Arequipa necesita según el ámbito Artístico- Cultural y Patrimonial.- Fuente: Elaboración Propia

SOCIO COMUNITARIO	AZOTEA	TURISMO	CENTRO TURISTICO
	AUDITORIO		HOSTAL U HOTEL
	BODEGON MUNICIPAL	DEPORTE Y RECREACION	CANCHA O MULTICANCHA
	CENTRO COMUNITARIO O CIVICO		COMPLEJO O CLUB DEPORTIVO
	CENTRO DE EVENTOS Y ESPECTACULOS		ESTADIO
	CLUB SOCIAL		GINNASIO
	HALL DE ACCESO	RELIGION	PISTA ATLETIA
	PATIO		CENTRO CEREMONIAL O ESPIRITUAL
	SALA MULTIPLE O MULTIUSO	SALUD	IGLESIA
	SALA DE REUNIONES		TEMPLO
EDUCACION	SALON MUNICIPAL	ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO	CONSULTORIO
	SEDE SOCIAL		HOSPITAL
	COLEGIO O ESCUELA		PARQUE
COMERCIO	JARDIN INFANTIL	ESPACIOS DE TRANSITO	PLAZA
	PLANETARIO		PERGOLA
	UNIVERSIDAD		CALLE O CALLE TECHADA
	BAR / RESTAURANT / CAFE		PASEO PEATONAL
	CASINO DE JUEGOS		PUENTE
	CIBERCAFE		VEREDA
	DISCOTECA		ESTACION DE METRO
	KIOSKO		ESTACION DE TRENES
	MERCADO		
	PARQUE DE DIVERSIONES		
	PEÑA		
	QUINTA DE RECREO		
	RAMADA O FONDA		
	SALSOTECA		

Gráfico N° 94 Ámbito Socio- Cultural. Fuente: Elaboración Propia

4.3.3. RESULTADOS CLASIFICACION DE ESPACIOS CULTURALES PARA LA UCSM/ CENTRO HISTORICO

Ya elaborado las necesidades en cuanto a espacios que necesita la ciudad de Arequipa según los dos ámbitos presentados: **Socio- Culturales** y **Artísticos, culturales y patrimoniales**, se procede a la elaboración de subcategorías, el primero engloba a 2 subcategorías: Infraestructura Comunitaria y Soporte Urbano, mientras que la segunda engloba: Infraestructura Cultural e Infraestructura Virtual.

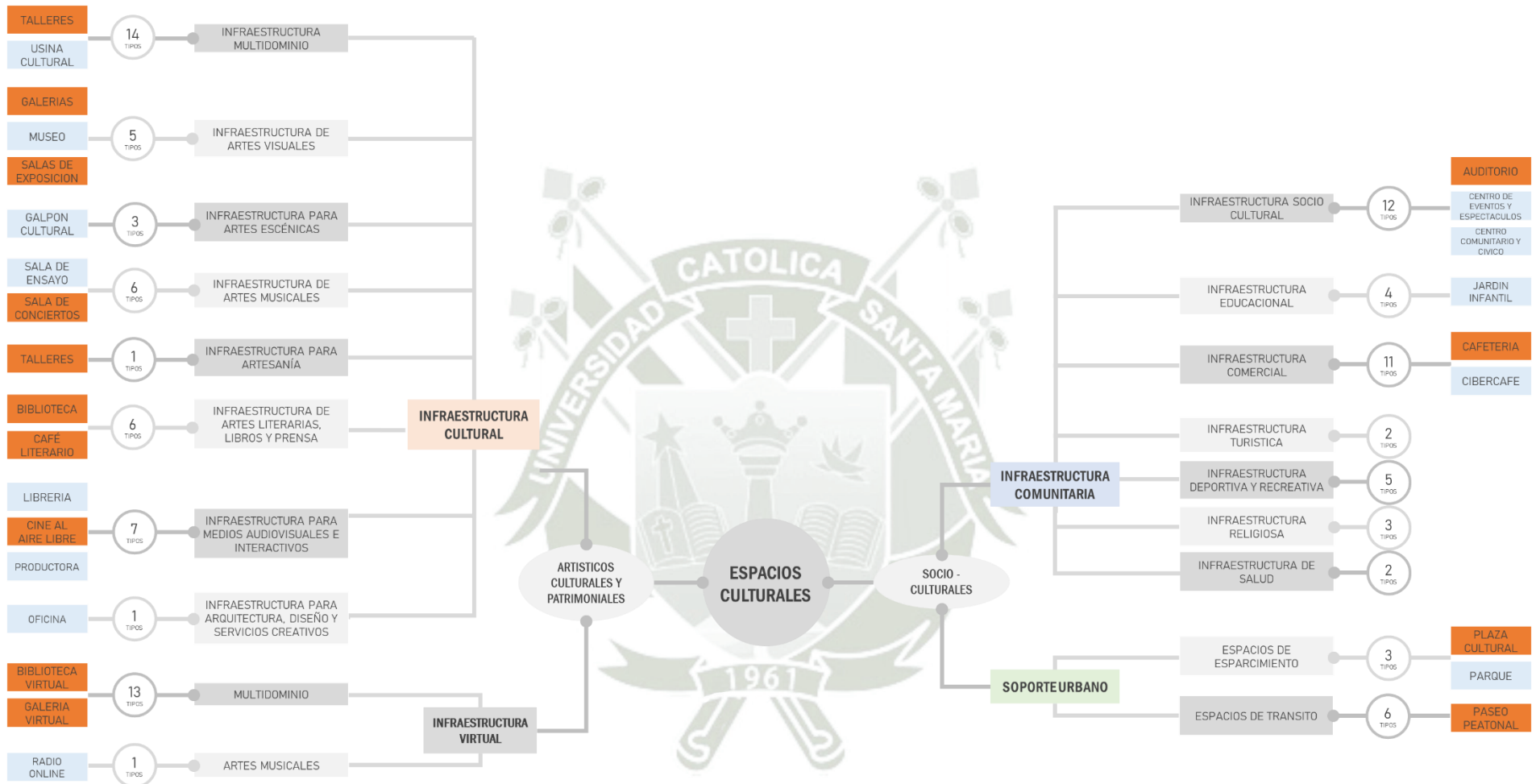


Gráfico N° 95 Esquema de Clasificación de espacios Culturales por ámbitos y subcategorías Arequipa Centro Histórico. Fuente:
Elaboración Propia

En el gráfico N° 95 se observa que los espacios proponentes se desarrollan en su mayoría en las subcategorías del ámbito Artísticos, Culturales y Patrimoniales, complementándose con algunas subcategorías del ámbito Socio Cultural.

Como resultado tenemos a los equipamientos que el centro histórico de Arequipa necesita para dinamizar sus actividades culturales, y de acuerdo a las necesidades y posibilidades de las 5 áreas de **Actividades Artísticas y locales** que implantara la UCSM según Modelo de Gestión Cultural, los espacios posibles a implementarse en el Centro Cultural de la Casona del Corregidor son los siguientes:

- Co-work
- Café literario
- Plazas Culturales de actividades Mixtas
- Espacio para Talleres Mixtos
- Biblioteca Juvenil para artes literarias
- Espacio de relación Patrimonio- sociedad- Cultura
- Infraestructura Artes escénicas (salas de ensayo, cine al aire libre)
- Infraestructura para arte moderno (Galerías, talleres)
- Auditorio

4.3.4. MATRIZ DE ESPACIOS

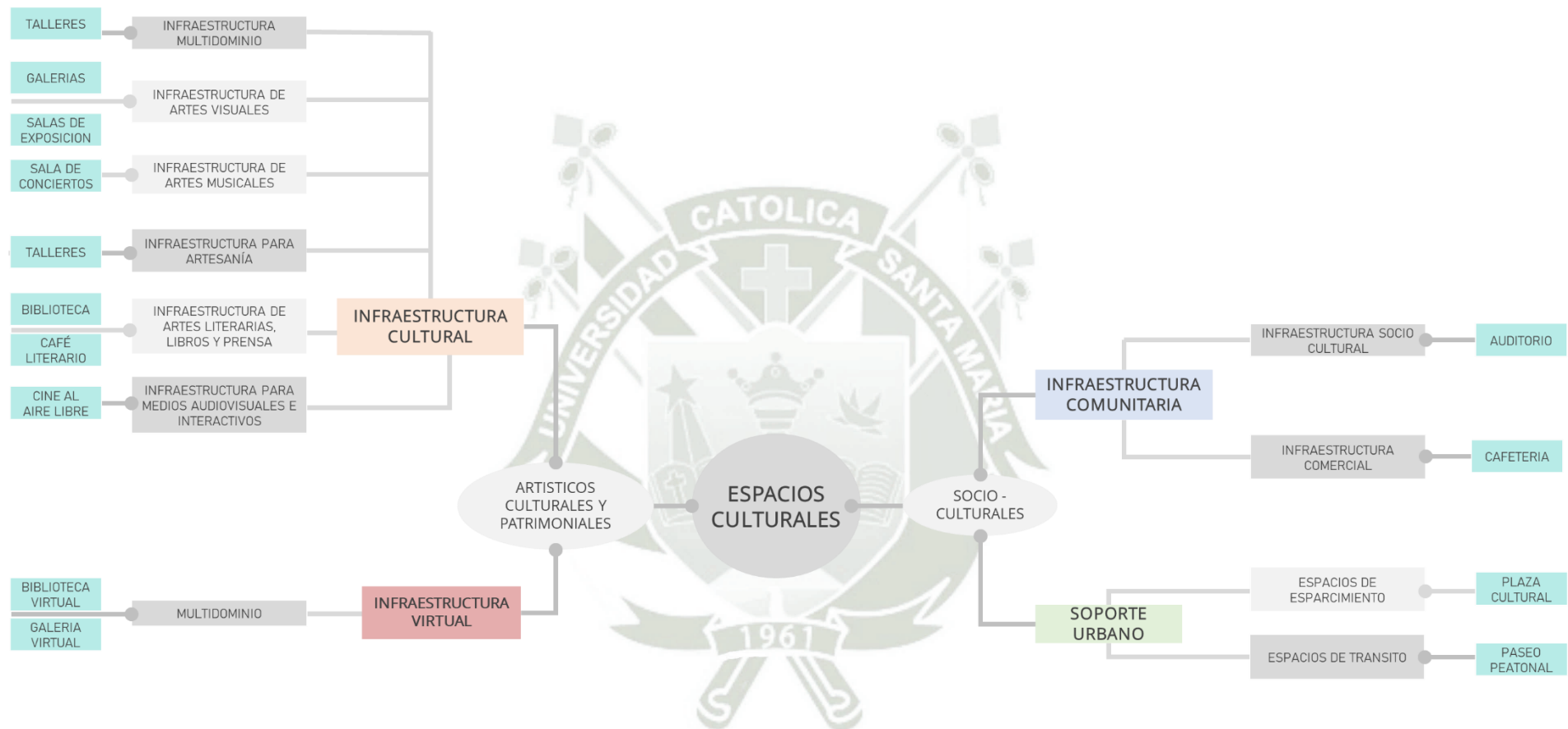


Gráfico N° 96 Matriz de Espacios. Fuente: Elaboración Propia

4.4.PROGRAMA ARQUITECTONICO

La cuarta etapa se entra al desarrollo intrínseco del Programa, y como preliminar se cuenta con los criterios cualitativos, específicamente con la ilustración del Árbol de Dominio junto con su enfoque individual de lo que se quiere lograr espacial y formalmente, y con criterios técnicos necesarios para finalizar con el Programa Arquitectónico.

4.4.1. CRITERIOS CUALITATIVOS

Los criterios cualitativos serán desarrollados por las características morfológicas presentados en el punto 4.2.2, donde se concluye en el árbol de dominio de los espacios que se pretende desarrollar.

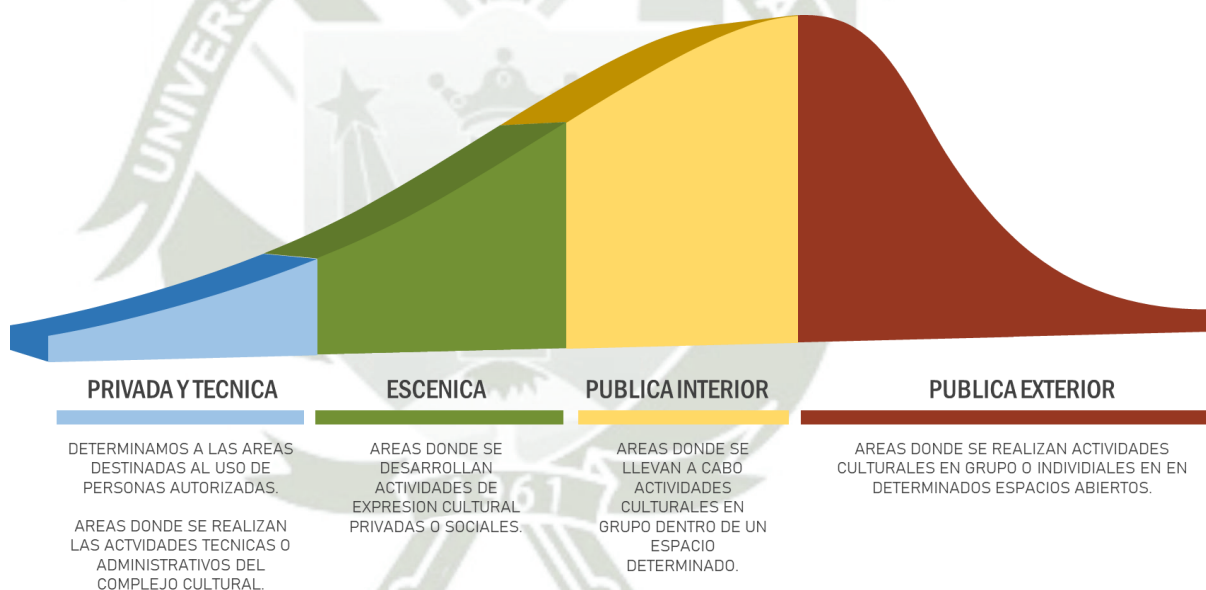


Gráfico N° 97 Áreas Publica interior, exterior, Área escénica y Área técnica Privada. Fuente: Elaboración Propia

4.4.1.1.ARBOL DE DOMINIO

Con la descripción y actividades que contiene cada área de desarrollo cultural presentado en el punto 4.2.2. se procede a la definición, enfoque y árbol de

dominio correspondiente de los espacios culturales principales a proponer según su jerarquía siendo estos: Auditorio, Biblioteca, Galería, Co-work, Talleres de música, artes plásticas y expresión cultural y Exposición de Artes, Cafetería, Recepción y Espacio Abierto.

AUDITORIO

Enfoque: El auditorio posee un enfoque dinámico cultural, donde una de sus actividades es la de propiciar eventos como convenciones, conferencias, teatro y cine; para este último evento en específico también se plantea funciones informales en la plaza central del complejo cultural. El auditorio también estará a disposición de las carreras universitarias que lo necesiten. Los espacios que se plantea para el Auditorio se divide en 2 áreas principales: Espacio de Función y Área Privada.

El árbol de dominio del Auditorio tiene por jerarquía a la Caja Escénica que es donde las actividades se desenvuelven según el guion establecido, le sigue la sala de función, que es el área del público, después está el Área publica donde está la recepción, taquillera y un espacio para el debate, seguido del Foyer y del Área privada conformada por el camerino, área de maquillaje, vestuario y complementarios.

ARBOL DE DOMINIO

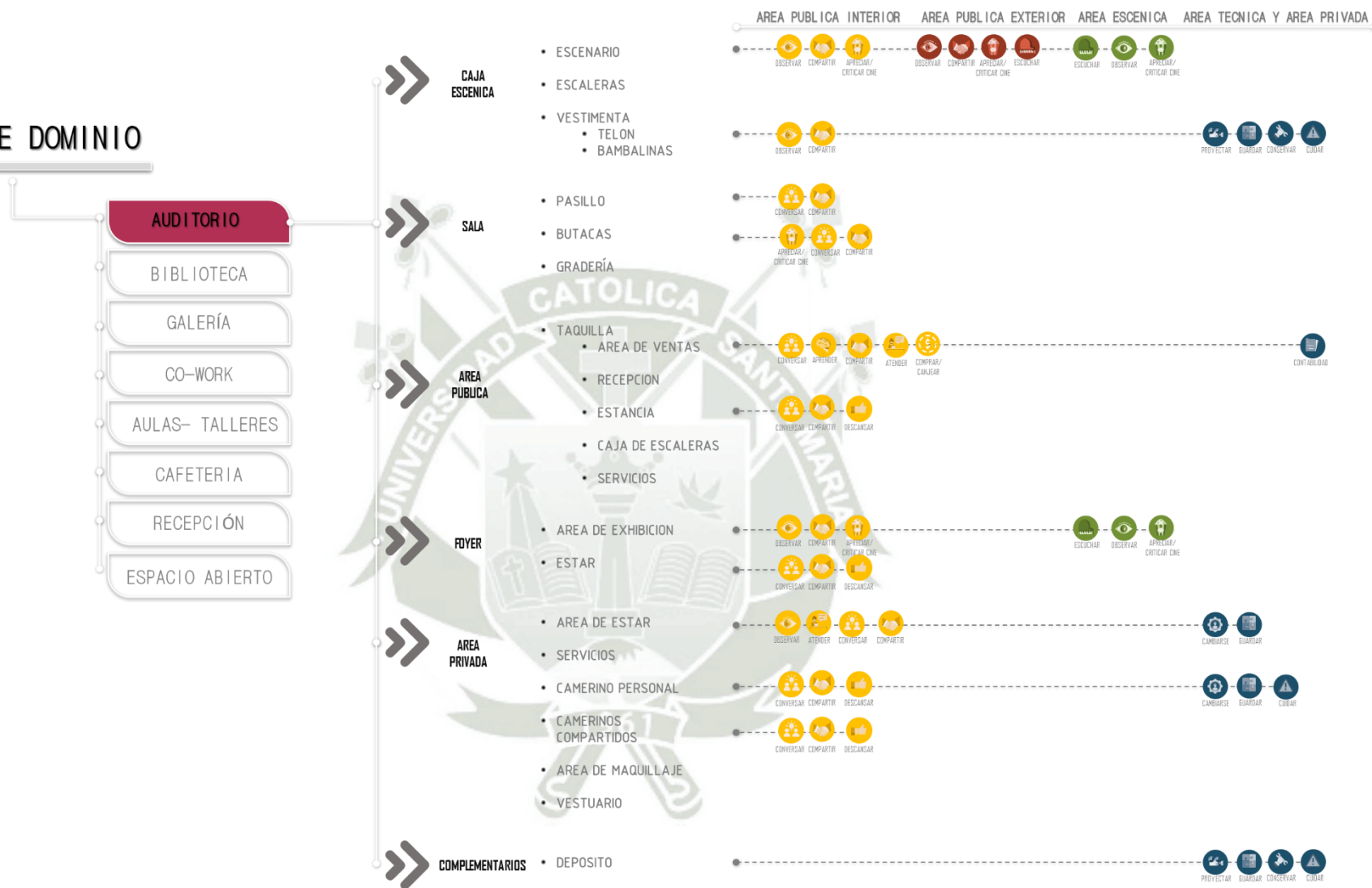
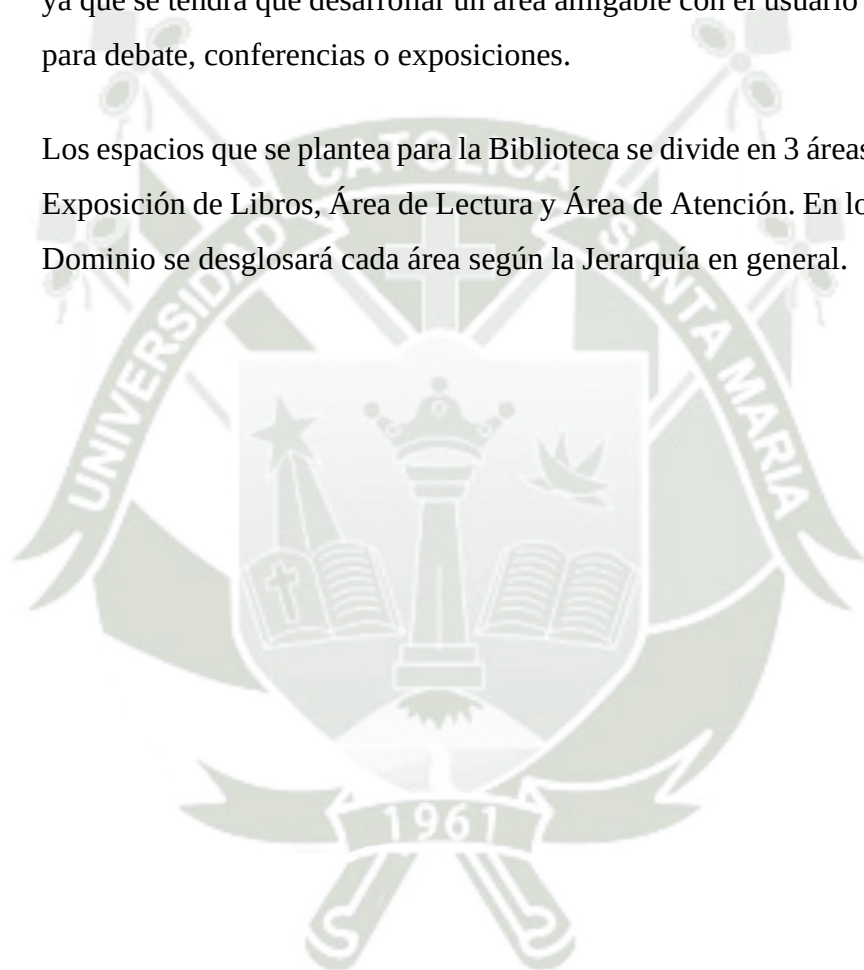


Gráfico N° 98 Árbol de Dominio- Auditorio. Fuente: Elaboración Propia

BIBLIOTECA

Enfoque: La UCSM cuenta con una Biblioteca en su sede central, no obstante, su enfoque es investigativo y relacionado con las carreras que enseñan en su gran mayoría. La Biblioteca que se plantea para el Centro Cultural es una biblioteca vinculada en impulsar la lectura a sus usuarios, con un público objetivo en su mayoría juvenil- adulto. Este enfoque es importante ya que se tendrá que desarrollar un área amigable con el usuario con espacios para debate, conferencias o exposiciones.

Los espacios que se plantea para la Biblioteca se divide en 3 áreas principales: Exposición de Libros, Área de Lectura y Área de Atención. En los Arboles de Dominio se desglosará cada área según la Jerarquía en general.



ARBOL DE DOMINIO

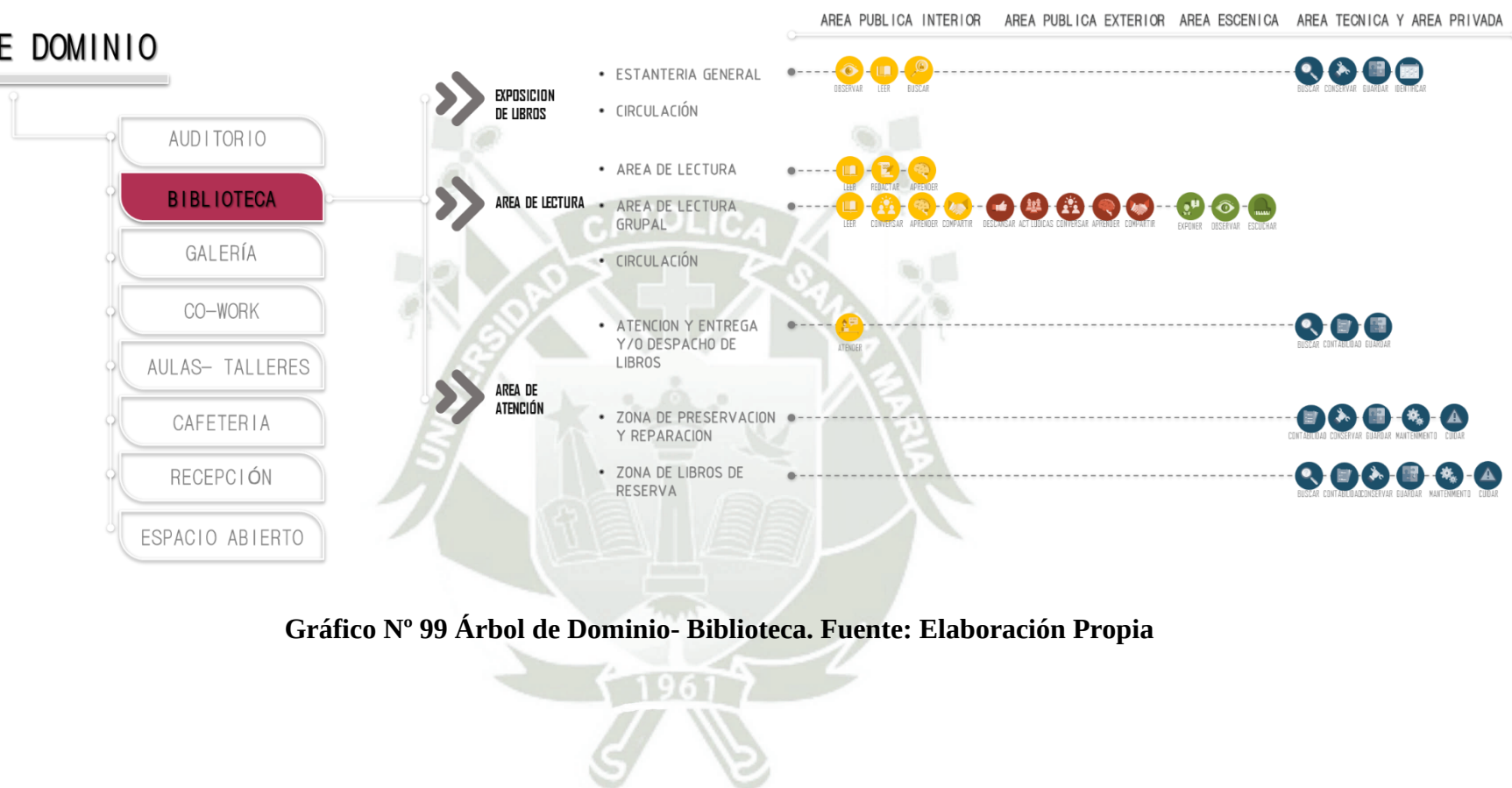


Gráfico N° 99 Árbol de Dominio- Biblioteca. Fuente: Elaboración Propia

GALERIA

Enfoque: La galería artística que se propone se desenvolverá no solo en el Centro Cultural, sino también involucrara a la Casona del Corregidor aprovechando sus espacios patrimoniales, como los restos de una bóveda arqueológica, siguiendo lo que propone el proyecto de investigación “Uso de la Realidad Virtual y aumentada para el Estudio, Análisis, Preservación del Patrimonio Edificado, Caso de Estudio: La Casona del Corregidor Abril y Maldonado – Arequipa”, el cual como se explicó anteriormente, propone el uso de la tecnología tridimensional para impulsar el turismo de una manera innovadora.

El árbol de dominio de la Galería tiene por jerarquía a la Exhibición Permanente que tiene como protagonista a la Bóveda que se encuentra en la parte posterior de la casona, también cuenta con la Exhibición Temporal, que son las exposiciones de artes visuales y plásticas hechas en su mayoría por los talleres que se dictan en el Centro Cultural.

ARBOL DE DOMINIO

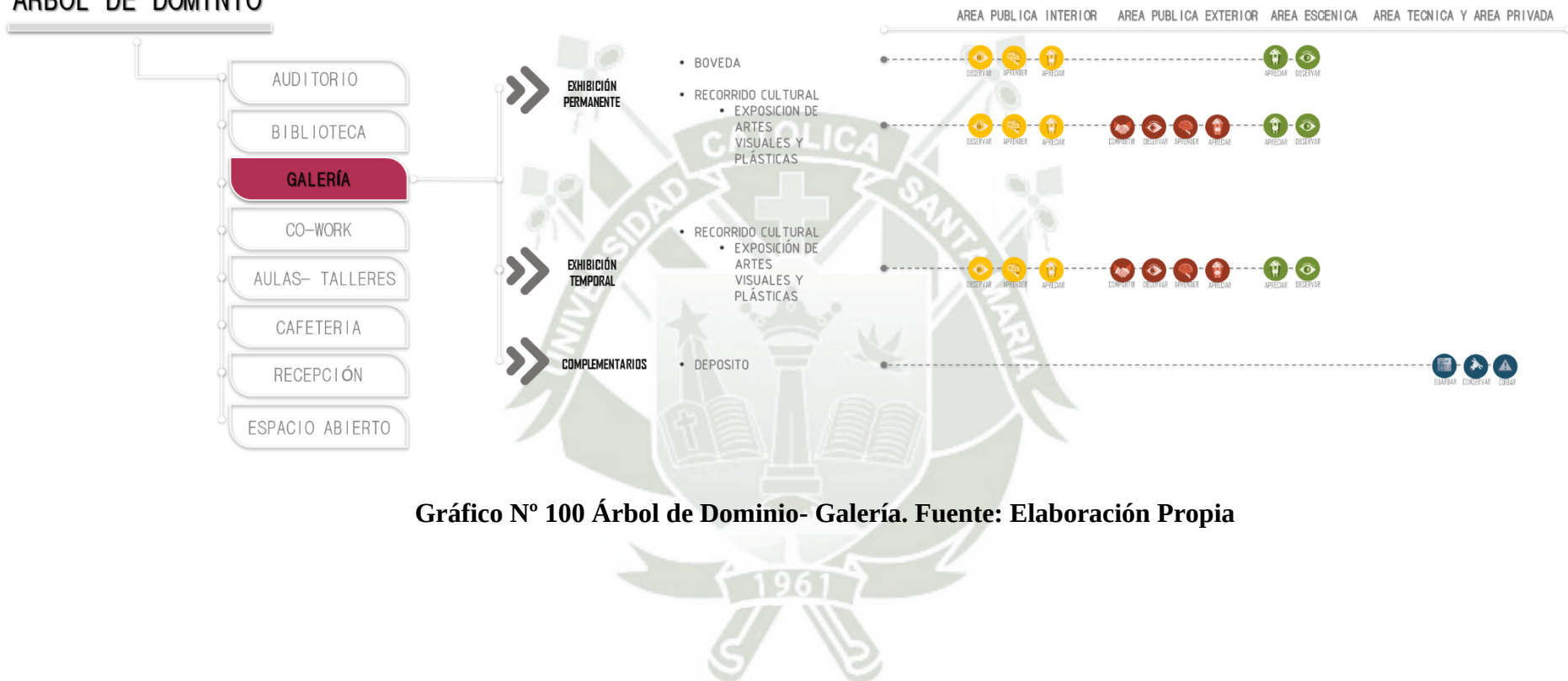


Gráfico N° 100 Árbol de Dominio- Galería. Fuente: Elaboración Propia

CO- WORK

Enfoque: Según el Guion Cultural establecido los talleres con las distintas actividades culturales necesitan de un espacio adicional para desenvolverse además del espacio de taller planteado, en este contexto los espacios de Co-work tendrán el enfoque de integrar actividades grupales adicionales que los talleres en ocasiones no podrían, además también servirán como punto de reunión para los estudiantes recurrentes de la UCSM como un espacio anexo a la Lectoría actual.

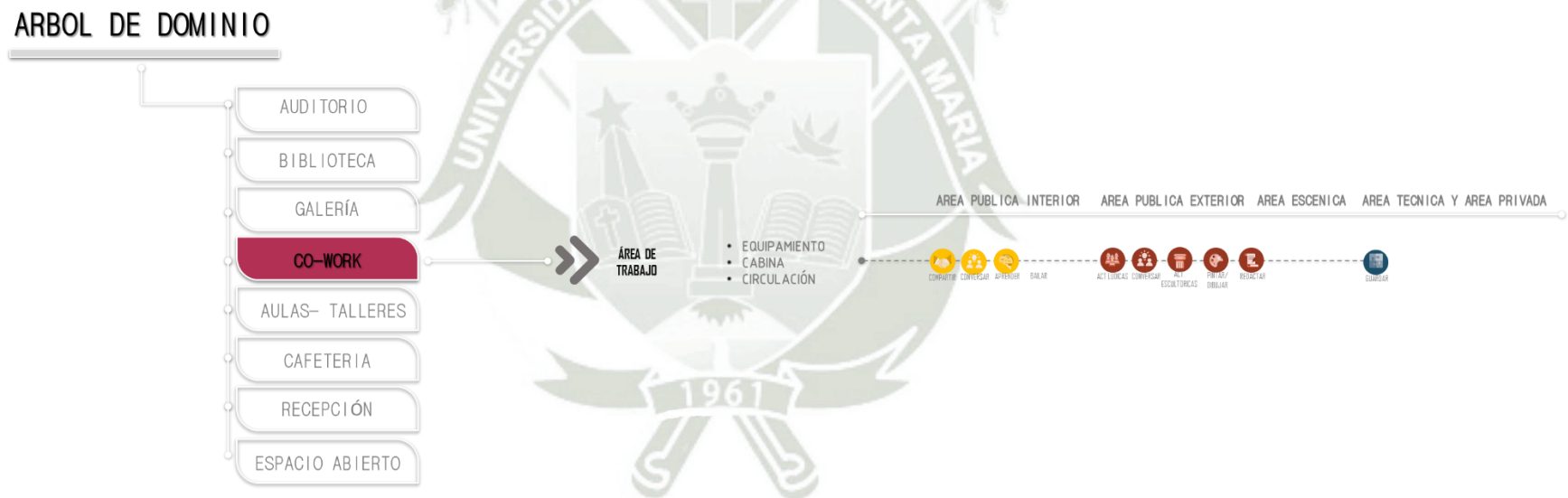


Gráfico N° 101 Árbol de Dominio- Co-Work. Fuente: Elaboración Propia

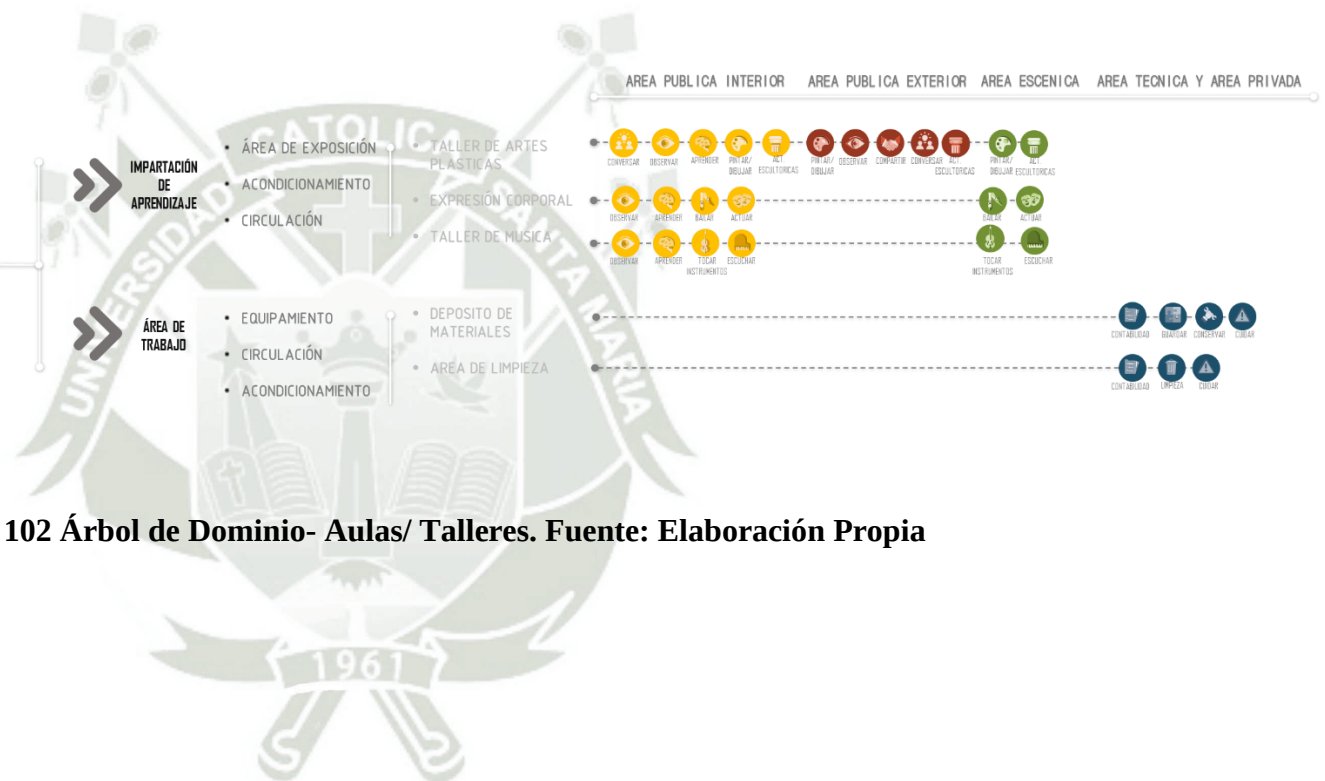
AULAS- TALLERES

Enfoque: Las aulas son de tres tipos: taller de artes plásticas, taller de música y taller de expresión corporal, cada uno tiene enfoque relacionado con el área que se desarrolla, pero aun así comparte algunas características similares en el área de almacenamiento. Los tres talleres se dividen en los mismos espacios, quienes están conformados por el Área de Talleres y Complementarios (depósitos, vestidores, casilleros).



```

graph TD
    RECEPCION[RECEPCIÓN] --> ESPACIO_ABIERTO[ESPACIO ABIERTO]
    ESPACIO_ABIERTO --> CAFETERIA[CAFETERIA]
    ESPACIO_ABIERTO --> AULAS_TALLERES[AULAS- TALLERES]
    ESPACIO_ABIERTO --> CO_WORK[CO-WORK]
    ESPACIO_ABIERTO --> GALERIA[GALERÍA]
    ESPACIO_ABIERTO --> BIBLIOTECA[BIBLIOTECA]
    ESPACIO_ABIERTO --> AUDITORIO[AUDITORIO]
  
```



CAFETERIA

Enfoque: En nuestra investigación encontramos que la Cafetería en un centro cultural no solo es un espacio complementario, sino, tiene la función de ayudar a difundir actividades culturales, necesitando espacios adicionales para tener actividades culturales lejanas a su término usual. Los espacios que se plantea para la Cafetería Cultural se divide en 2 áreas principales: Área Principal, Área de Servicio y Preparación.

ARBOL DE DOMINIO

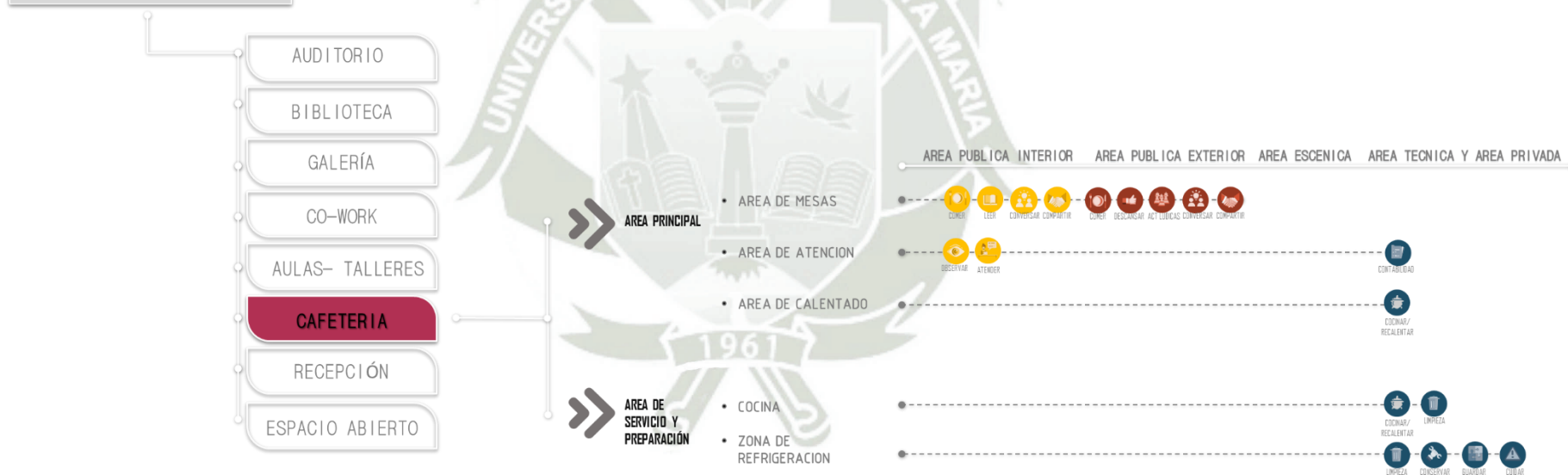
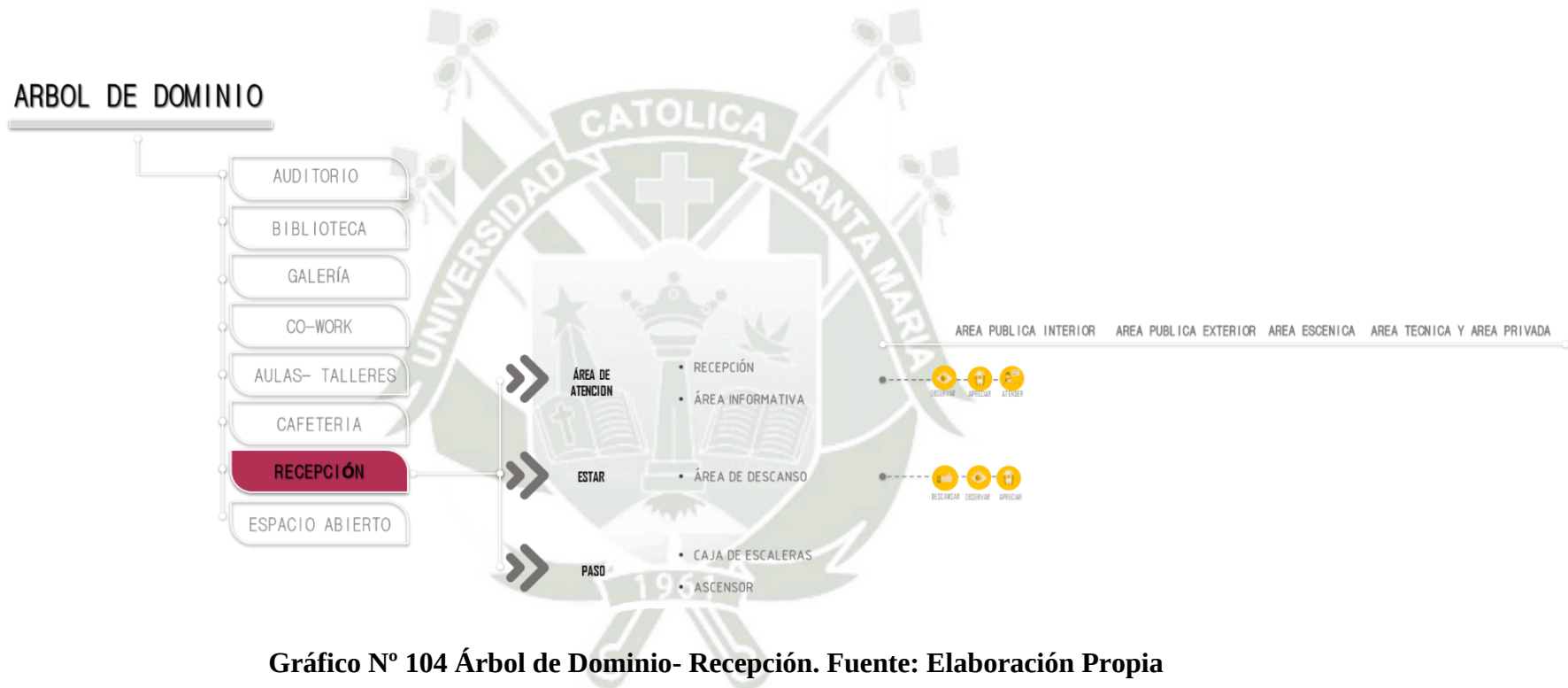


Gráfico N° 103 Árbol de Dominio- Cafetería. Fuente: Elaboración Propia

RECEPCION

Enfoque: La Recepción cumple la función de recibimiento y ofrecer información a los visitantes universitarios, así como, además a la población que requiera de su uso.



ESPACIO ABIERTO: PLAZAS

Enfoque: De los árboles de dominio previos se puede ver que varios necesitan de un espacio abierto para seguir realizando sus actividades programadas, es por eso que el espacio abierto que se busca debe ser dinamizado por actividades culturales que respondan a la necesidad de los otros espacios, como el caso del cine abierto, la galería temporal, conciertos y/o exposiciones.



ARBOL DE DOMINIO

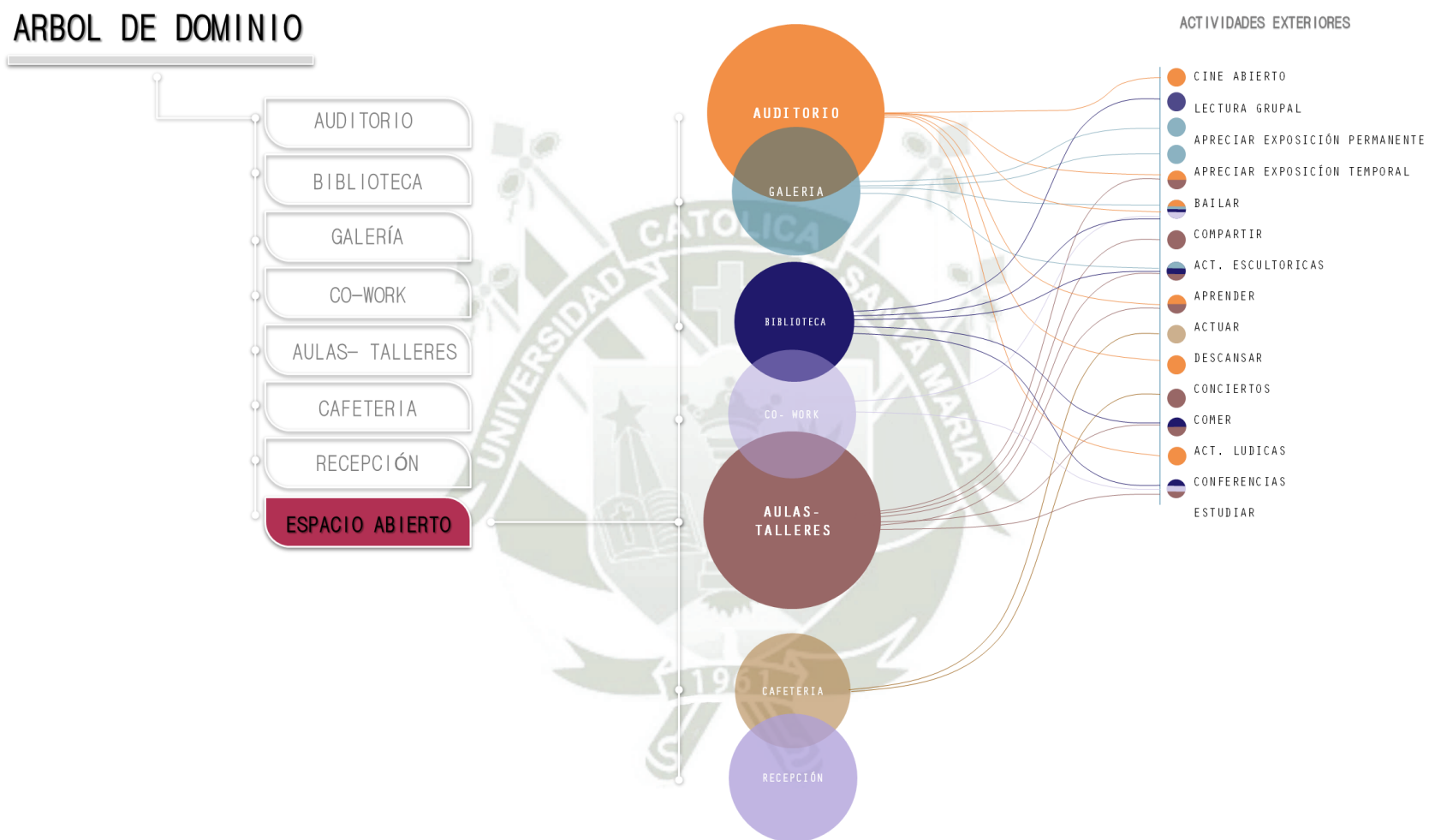


Gráfico N° 105 Árbol de Dominio- Espacio Abierto. Fuente: Elaboración Propia

4.4.2. CRITERIOS TECNICOS

4.4.2.1.CRITERIOS DE PROGRAMACION

Estos criterios nos ayudaran a establecer los parámetros del proyecto, tomando en cuenta los coeficientes y áreas a considerar, dando proporción y adaptación del edificio en el entorno desde la vista técnica.

- **AREA DEL TERRENO:** 1698.6957m
- **COEFICIENTE DE EDIFICACION:** 2
- **AREA LIBRE:** 20% m²= 339.7m²
- **AREA NETA:** 1358.9m²
- **AREA A CONSTRUIR CON COE:** 2717.99m²
- **AREA DE CIRCULACION:** 407.69m²
- **AREA DE CONSTRUCCION NETA:** 2310.3m²
- **AFORO MAX:** 770 personas

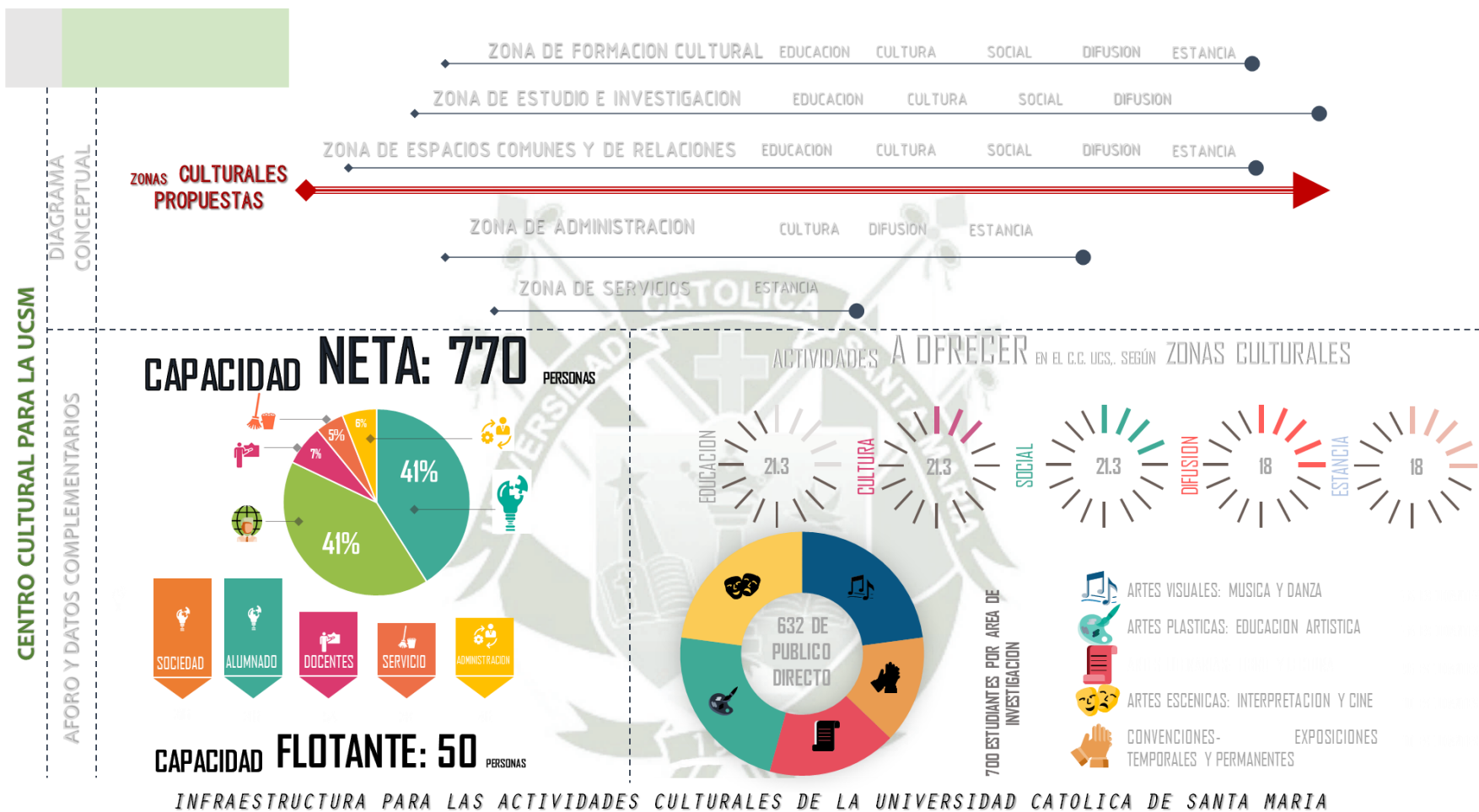


Gráfico N° 106 Criterios de Programación. Fuente: Elaboración Propia

2.1.1. PROGRAMA ARQUITECTONICO FINAL

EQUIPAMIENTO							
	ESPACIOS GENERALES	CAPACIDAD (Nº USUARIOS)	INDICE	AREA	SUBTOTAL (m2)	25% CIRC. Y MUROS	AREA TOTAL CONSTRUIDA (M2)
SEGUNDO SOTANO	SS.HH. DAMAS	6	2.315	13.89	752.71	112.9065	
	SS.HH. HOMBRES	6	2.30333333	13.82			
	SS.HH. DISCAPACITADOS	1	5.22	5.22			
	CIRCULACION			32.1			
	HALL	60	4.0135	240.81			
	AUDITORIO	200	1.39405	278.81			
	BACKSTAGE	10	3.223	32.23			
	SS.HH. CAMERINO	3	2.04	6.12			
	VESTIDOR 1	2	3.115	6.23			
	VESTIDOR 2	2	3.505	7.01			
	VESTIDOR 3	2	3.505	7.01			
	CAMERINO	8	3.0125	24.1			
	DEPOSITO	2	8.53	17.06			
	ANTESALA GALERIA	25	2.732	68.3			
PRIMER SOTANO	TAQUILLERIA Y DULCERIA	16	2.575625	41.21	437.75	65.6625	
	GALERIA	100	3.6487	364.87			
	CIRCULACION			31.67			
PRIMER NIVEL	CAFETERIA	45	2.18888889	98.5	572.34	85.851	3183.821
	RECEPCION	10	3.511	35.11			
	LOBBY	18	3.53888889	63.7			
	SS.HH. DAMAS	5	2.11	10.55			
	SS.HH. HOMBRES	5	1.884	9.42			
	SS.HH. DISCAPACITADOS	1	4.66	4.66			
	CO-WORKING	15	4.158	62.37			
	ESTAR	18	2.90888889	52.36			
	CIRCULACION			235.67			
SEGUNDO NIVEL	BIBLIOTECA	25	3.9396	98.49	502.87	75.4305	
	CO-WORKING	15	2.42066667	36.31			
	AULA 1	25	2.5224	63.06			
	AULA 2	20	4.8175	96.35			
	AULA 3	25	2.3904	59.76			
	CIRCULACION			148.9			
TERCER NIVEL	BIBLIOTECA	25	3.9396	98.49	502.87	75.4305	
	SS.HH. DAMAS	5	2.11	10.55			
	SS.HH. HOMBRES	5	1.884	9.42			
	SS.HH. DISCAPACITADOS	1	4.66	4.66			
	AULA 4	25	2.5224	63.06			
	AULA 5	20	4.8175	96.35			
	AULA 6	25	2.3904	59.76			
	CIRCULACION			160.58			
ESPACIO ABIERTO	PLAZA CENTRAL			243.34	676.28	676.28	676.28
	PLAZA ZEN			189.6			
	PASAJE			243.34			

Cuadro N° 13 Programa Arquitectónico Centro Cultural para la UCSM. Fuente: Elaboración Propia

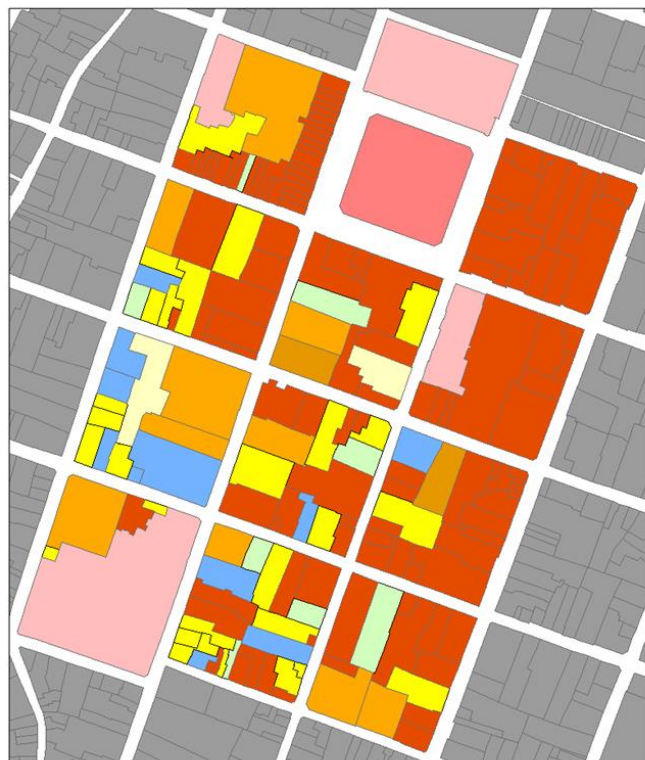
2.2.PROPUESTA ARQUITECTONICA: CENTRO CULTURAL DE LA UCSM EN LA CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO

La quinta y última etapa consta de la Propuesta Arquitectónica del Centro Cultural que se implantara en la Casona del Corregidor Abril y Maldonado, como resultado de la investigación presentada en esta tesis.

2.2.1. ANALISIS DE SITIO

2.2.1.1.USO DE SUELO, EQUIPAMIENTO URBANO, LLENO Y VACIO

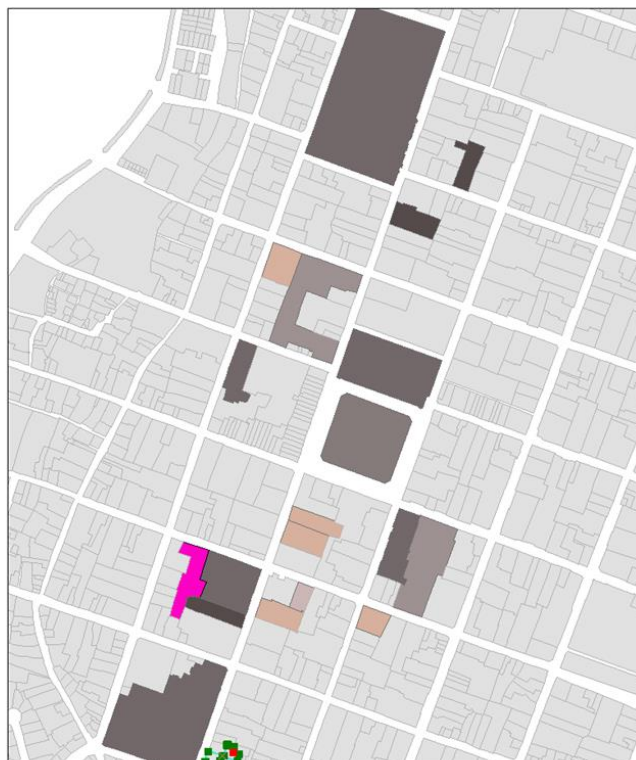
El terreno de intervención se ubica en medio del Centro Histórico, tiene como elemento resaltante a la **Casona del Corregidor Abril y Maldonado**, así como además una casona aledaña a la calle Palacio Viejo. Al estar ubicada en el Centro Histórico se hace un mapeo general del contexto inmediato del Uso de Suelo, Equipamiento Urbano y lleno y vacío.



LEYENDA

LOTES	HOSPEDAJE	ESTACIONAMIENTO	RELIGIOSO
USO DE SUELO	COMERCIO	GESTION	RESIDENCIAL
CONTEXTO	CULTURAL	INDUSTRIA	SALUD
PLAZA	EDUCACION	OTROS	

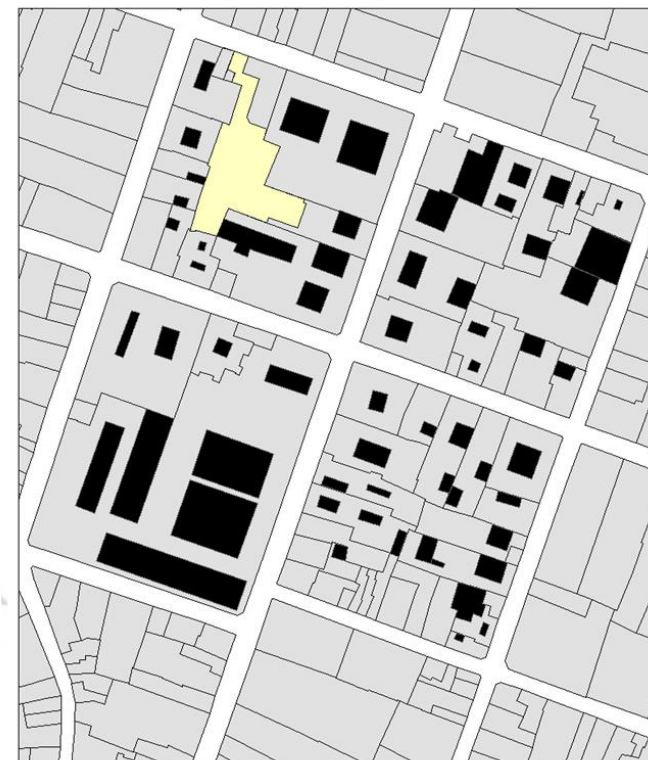
USO DE SUELOS



LEYENDA

EQUIPAMIENTO URBANO	CONTEXTO	EQUIPAMIENTO RELIGIOSO	ESPACIOS ABIERTOS
CENTROS DE IDIOMA	EQUIPAMIENTO CULTURAL	EQUIPAMIENTO URBANO	MUSEOS
			TERRENO A INTERVENIR

EQUIPAMIENTO URBANO



LEYENDA

LLENO Y VACIO	LOTES
LLENO	TERRENO

LLENO Y VACIO

Gráfico N° 107 Mapeo de Uso de suelos, Equipamiento Urbano y Lleno y vacío. Fuente: Elaboración Propia

2.2.1.2.EJE CULTURAL DE AREQUIPA

Las actividades culturales que el Centro Histórico posee son diversas, a tal punto de concentrarse especialmente en la Calle Santa Catalina y la Merced. Motivo por el cual, en este proyecto de investigación tomará el nombre de Eje Cultural.

Como parte de solución al problema planteado anteriormente, se opta por estrategias de diseño que respondan a un modelo de gestión cultural estructurado, siendo un modelo de aplicación una de las propiedades que la UCSM posee en el Centro Histórico: La Casona del Corregidor Maldonado junto con la extensión territorial que esta permite, con el objetivo de reforzar el título de la universidad al ser declarada Patrimonio Cultural de Arequipa.

La Casona del Corregidor Maldonado, al ubicarse en este eje que de cierta manera predispone actividades culturales, se convierte en otro fundamento para la elección de esta casona, siendo una ventaja que la universidad posee para implementar su modelo cultural.

El eje cultural se compone por la diversidad de sus actividades, las más resaltante son el Monasterio de Santa Catalina, la Plaza de Armas y la Catedral, las mencionadas son las que congregan la mayor cantidad de turistas extranjeros y nacionales. También cuenta con distintos Centros de Idiomas, como La Alianza Francesa, el Instituto Confucio y distintos museos o centros culturales que pertenecen a varias universidades arequipeñas, como el Museo Santuarios Andinos y la Casona del Corregidor, pertenecientes a la UCSM, El complejo Cultural Chávez de la Rosa de la UNSA, la Casona Centro de las artes de la UCSP, además de varias filiales académicas de las universidades mencionadas y de otras.

En la siguiente imagen se muestra la congregación y distribución del Eje Cultural. Es según este mapa, donde vemos que la actividad cultural principal son las que ofrecen distintos institutos y universidades, entre ellas el Museo Andino y el Instituto Confucio de la UCSM, el Complejo cultural Chávez de la Rosa de la UNSA, El Centro de las artes de la UCSP, La Alianza Francesa y el Cultural

Peruano Norteamericano. Además, también resaltan las actividades religiosas que en la actualidad también brindan un servicio cultural, como el Monasterio de Santa Catalina o la Catedral. Por último, vemos a museos, casonas y teatros administrados por la municipalidad, entre ellos el Teatro municipal.





Gráfico N° 108 Eje cultural del Centro Histórico arequipeño. Fuente: Elaboración Propia

2.2.2. LEVANTAMIENTO DEL TERRENO

2.2.2.1. PLANO TOPOGRAFICO

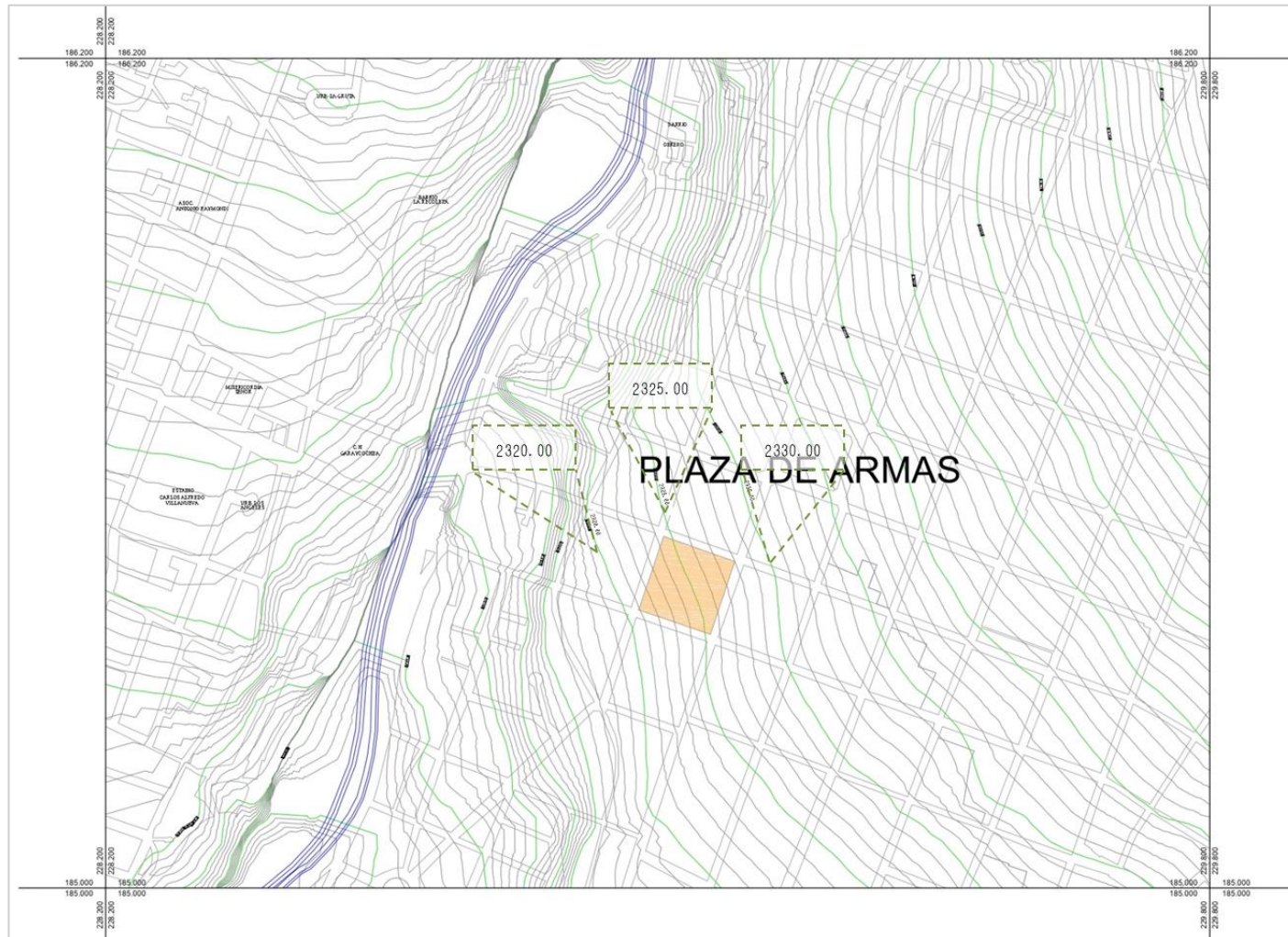


Gráfico N° 109 Plano Topográfico a 1 metro Centro Histórico- Fuente: Cofopri

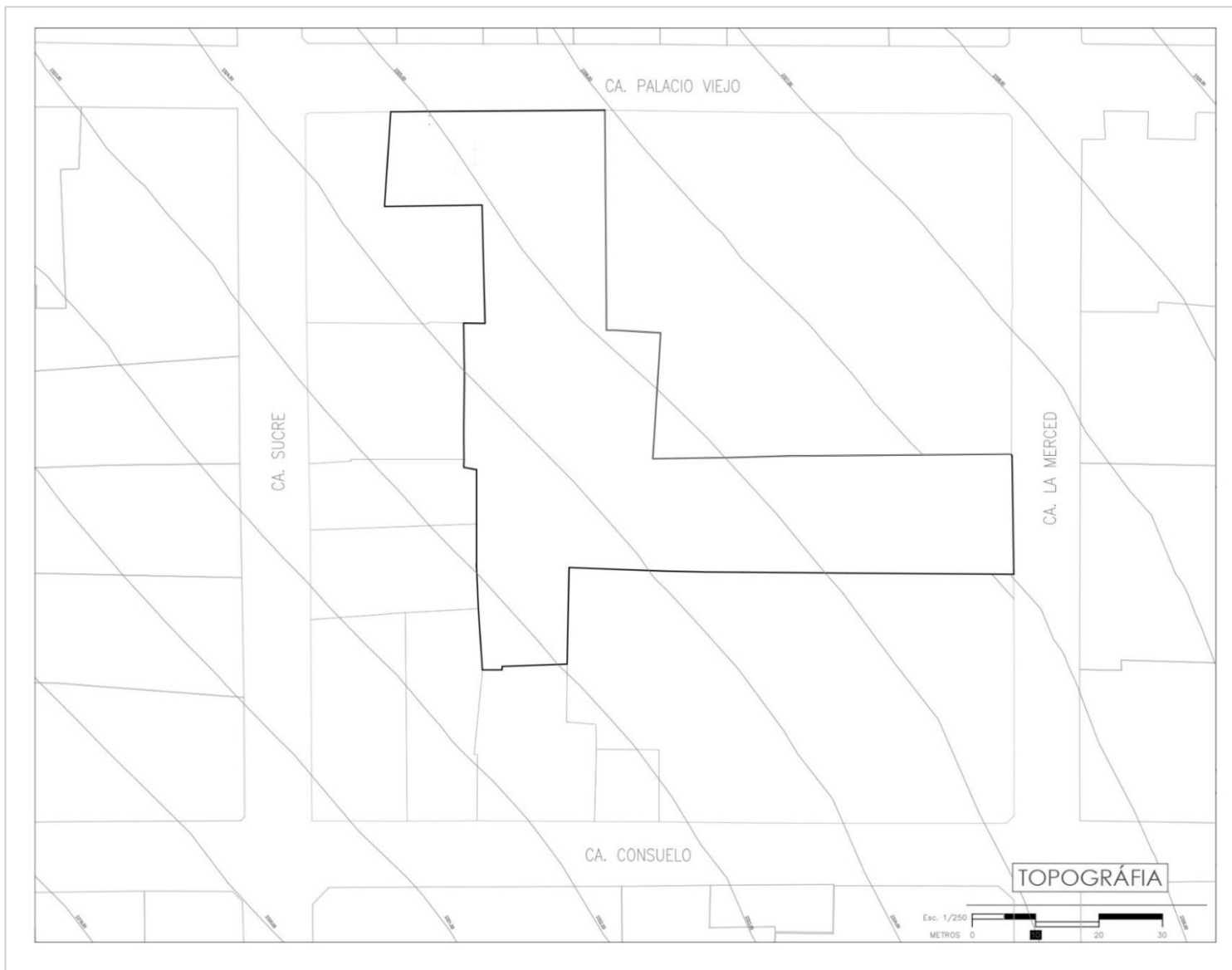


Gráfico N° 110 Plano Topográfico del terreno a 1m. Fuente: Elaboración Propia

2.2.2.2.MORFOLOGIA DEL TERRENO

El terreno elegido colinda con la Casona del Corregidor además de contar con una casona, y la Capilla de los Sacramentinos en la calle Palacio Viejo, los cuales pertenecen a la UCSM, asimismo se toman en cuenta al momento del diseño arquitectónico. Otro elemento morfológico que presenta el terreno es la bóveda arqueológica ubicada casi al final del terreno cuenta con medidas 4m x 6m.

- La casona del Corregidor ubicada en la Calle La Merced, actualmente funciona como el Instituto Confucio:

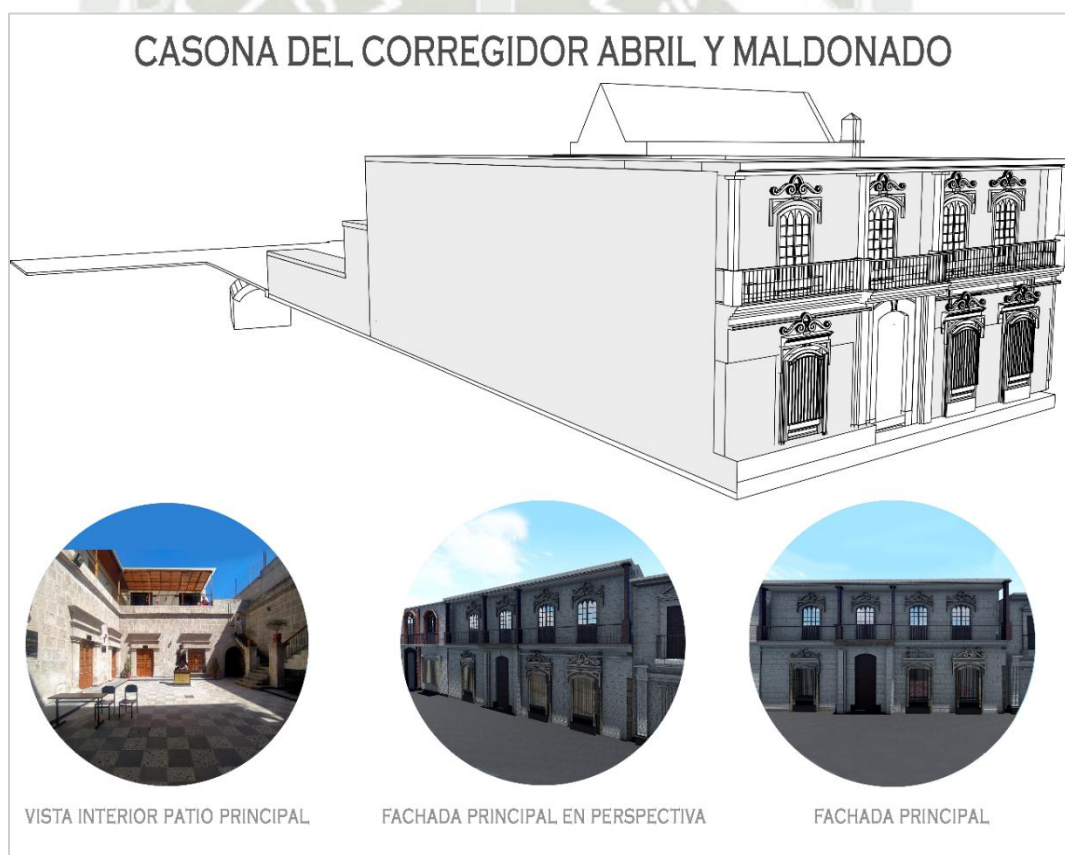


Gráfico N° 111 Elementos del terreno: Casona del Corregidor. Fuente: Elaboración Propia

- La Capilla de los Sacramentinos y la casona ubicada en la calle Palacio Viejo:



Gráfico N° 112 Elementos del terreno: Capilla de los Sacramentinos y casona.

Fuente: Elaboración Propia

- La bóveda arqueológica mide aproximadamente 4m x 6m, se encuentra a un nivel -2.95m estando enterrada sobre el nivel de la Casona del Corregidor, esta solo cuenta con los muros inferiores, mas no con la bóveda en sí. Se hizo una reconstrucción 3D.

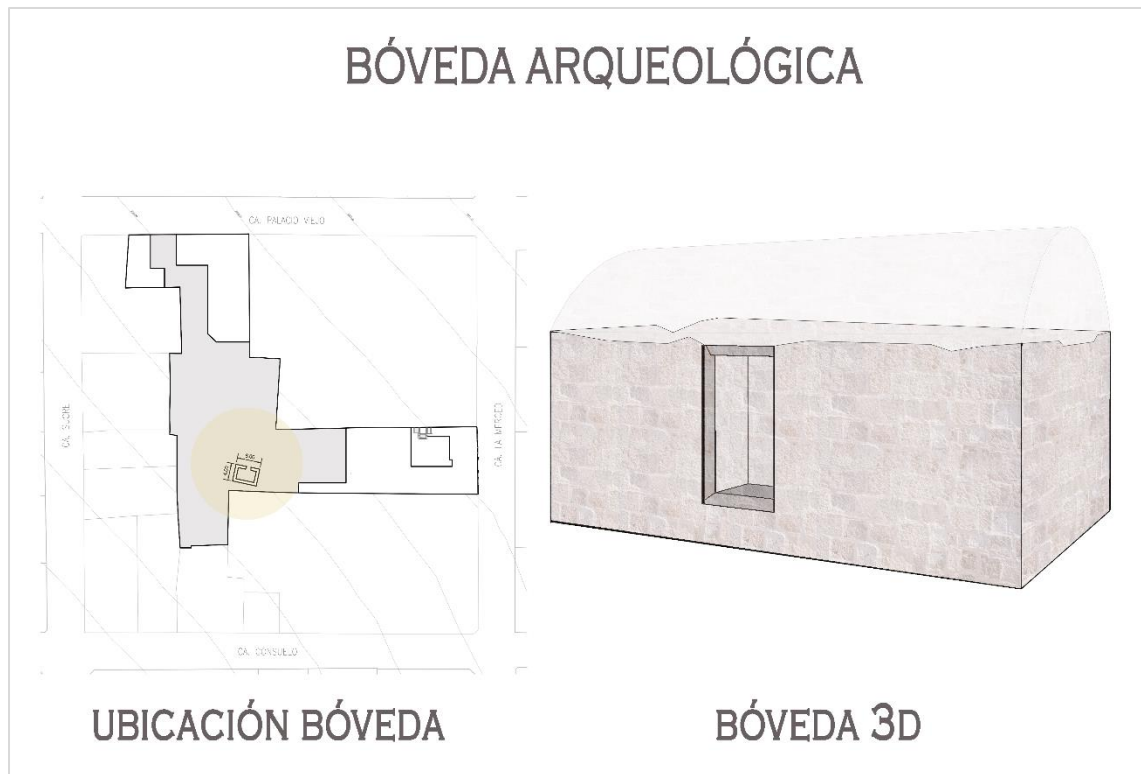


Gráfico N° 113 Elementos del terreno: Bóveda Arqueológica. Fuente: Elaboración Propia

2.2.3. PREMISAS DE DISEÑO

- Buscar una conexión con la arquitectura tradicional arequipeña de la Casona del Corregidor por medio de plazas.
- Incorporar en el diseño arquitectónico la bóveda arqueológica existente, así como además darle protagonismo.
- Dinamizar las circulaciones (pasillos) para que sean espacios intermedios de integración.
- Diseñar plazas para la estimulación del aprendizaje y al desarrollo cultural fuera de los espacios pedagógicos clásicos.
- Los espacios deben ser concebidos como una ventana abierta no solo para los estudiantes de la UCSM, sino también para la comunidad arequipeña en general.
- Generar opciones a los usuarios, como la posibilidad de convivir con otros por medio de un espacio dinámico.

- Espacios previstos para el descanso, paso y reunión.
- La adaptación arquitectónica debe resaltar y generar un mayor valor a la estructura a la que se acopla.
- Espacios que tengan la posibilidad a adaptarse a cambios futuros sin perder el objetivo principal de promover desarrollo cultural.
- Debe respetar las cualidades de singularidad, conectividad, sinergia y adaptabilidad.
- El proyecto debe buscar dar un impacto positivo y dinámico en los usuarios, dando un nuevo y mejorado sentido de lo que es la integración social.
- Generar un acceso por la calle Palacio Viejo además de su ingreso por el Instituto Confucio, dinamizando las actividades de ambas calles.

2.2.4. CONCEPCION VOLUMETRICA: MODULO DE DISEÑO Y ESTRUCTURA GEOMETRICA

El volumen toma en cuenta los 4 elementos del terreno: la casona de Palacio Viejo, la casona del Corregidor, la capilla de los sacramentinos y la Bóveda arqueológica. Ser conscientes de estos elementos nos permite una mejor construcción volumétrica del centro cultural.



COMPUESTO POR DOS VOLUMENES INTERSECADOS, EL PRIMERO ENCAPSULA
LA BÓVEDA ARQUEOLÓGICA Y EL SEGUNDO RESALTA POR 9M

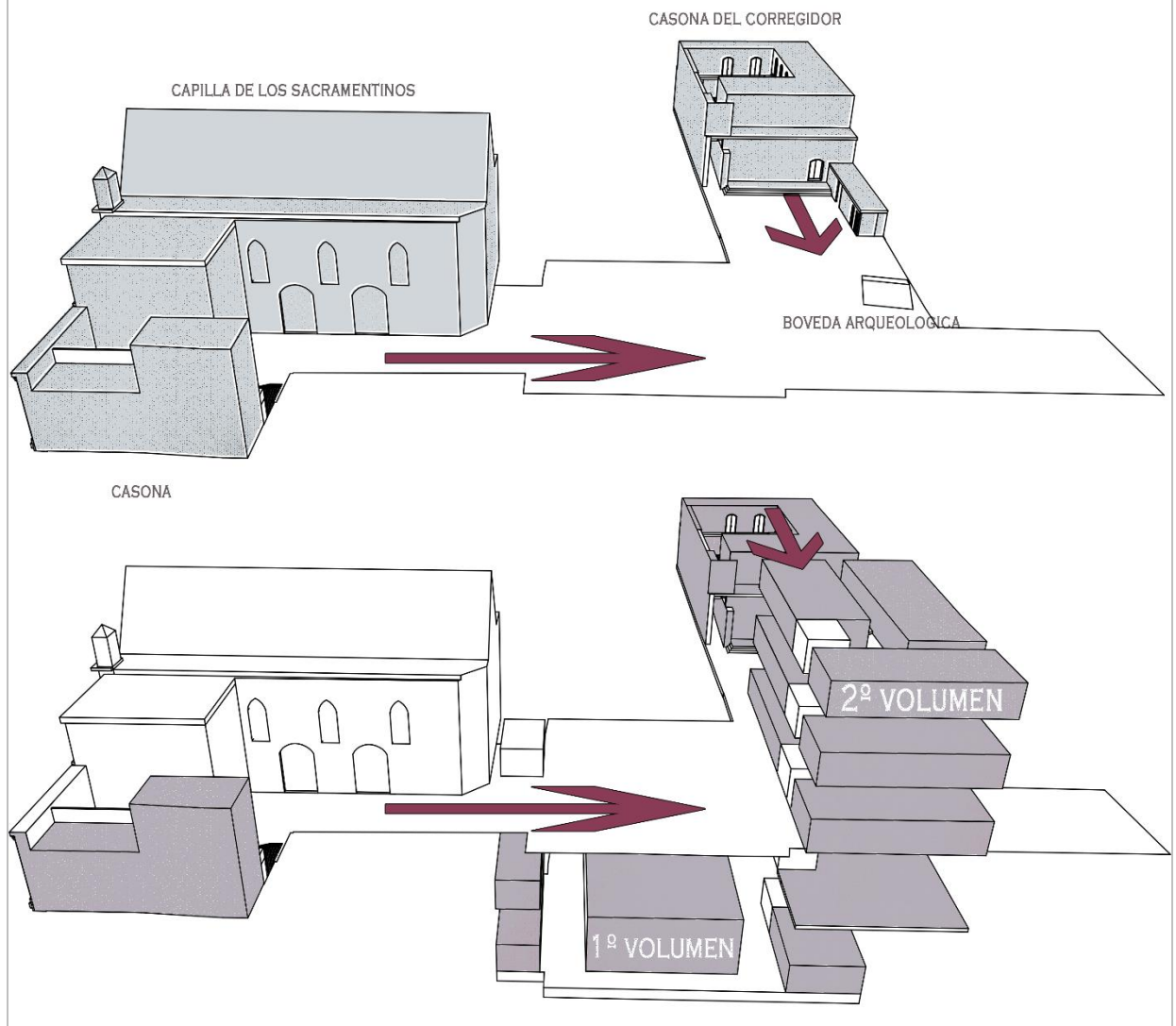


Gráfico N° 114 Concepción Volumétrica. Fuente: Elaboración Propia

La volumetría resultante son dos volúmenes anexados entre sí por medio de la circulación. El volumen más grande se encuentra enterrado y está conformado por el auditorio y galería, así como la bóveda arqueológica. El volumen sobresaliente lleva la mayoría de espacios según el programa arquitectónico con una altura de 9 metros. Además, estos se encuentran rodeados de tres plazas de distintas actividades. Asimismo, posee dos ingresos: por la casona de la Calle Palacio Viejo y por la casona del Corregidor de la Calle la Merced.

2.2.5. CRITERIOS DE ESTRUCTURACION

Los espacios requeridos se dividirán en cuatro zonas culturales para un mejor entendimiento de la estructuración:

- Zona Administrativa
- Zona de Espacios comunes y de relaciones
- Zona de Estudios e investigación cultural
- Zona de Formación Cultural

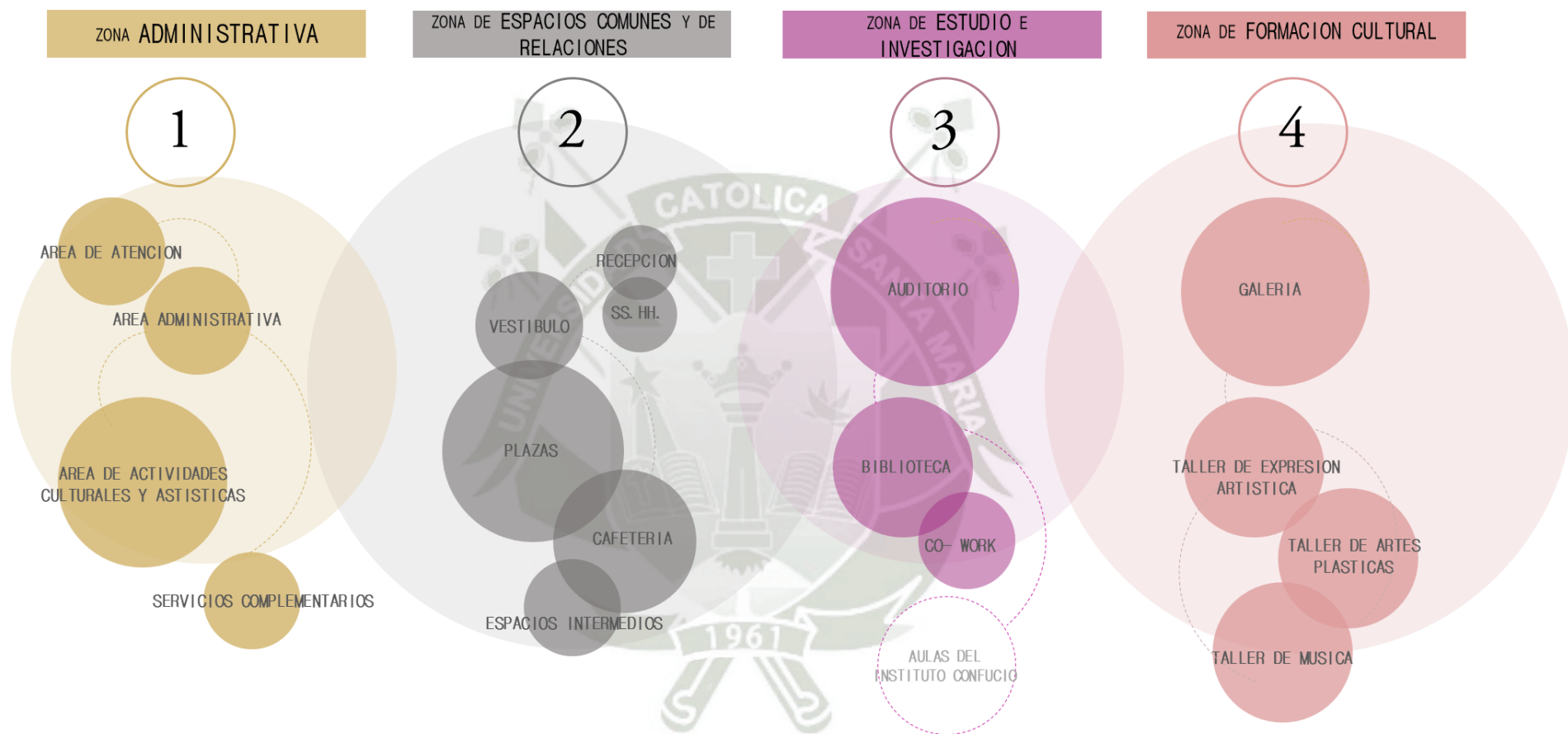


Gráfico N° 115 Zonas Culturales. Fuente: Elaboración Propia

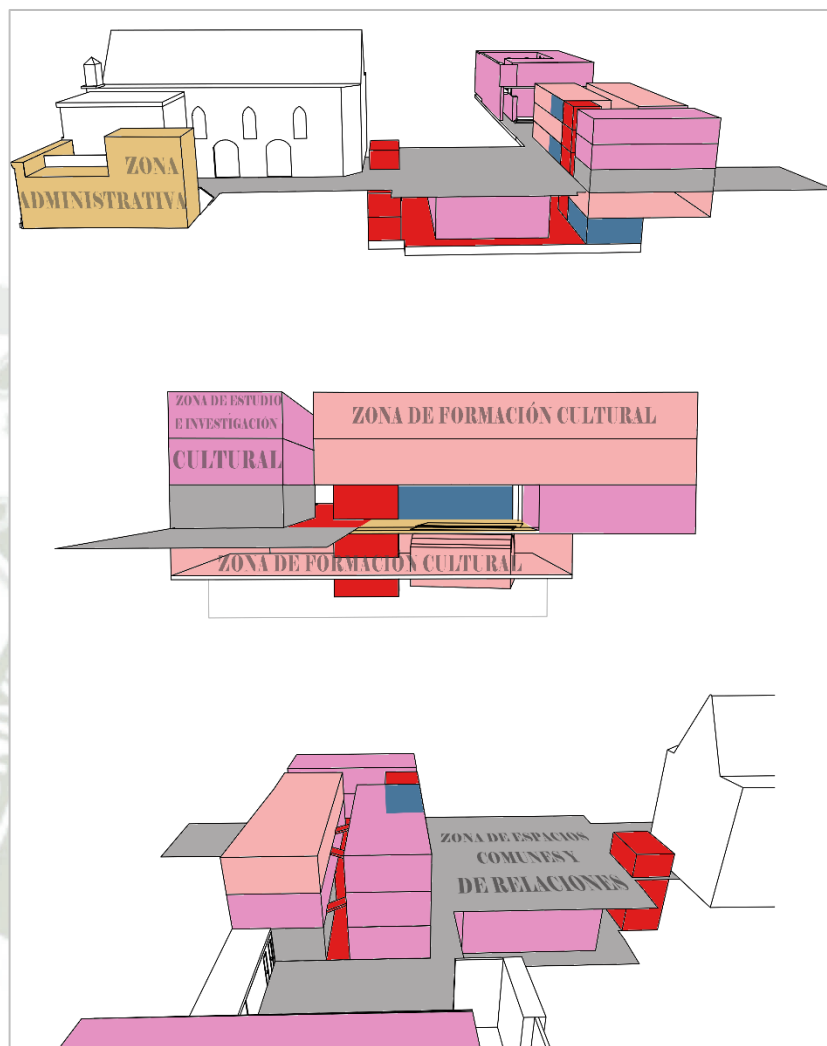


Gráfico N° 116 Estructuración Funcional. Fuente: Elaboración Propia

Como se ve en el gráfico N° 116 la Zona de Estudio e investigación cultural involucra las actividades del Instituto Confucio en la Casona del Corregidor, además de los espacios nuevos planteados. La zona de Formación Cultural es la predominante en la volumetría planteada. La zona administrativa estará ubicada en la casona de Palacio Viejo. Mientras que la zona de espacios comunes y relaciones involucra a las plazas y/o espacios intermedios.

2.2.6. DETALLES ARQUITECTONICOS

2.2.6.1.DETALLE VENTANAS Y VENTANAS REBATIBLES

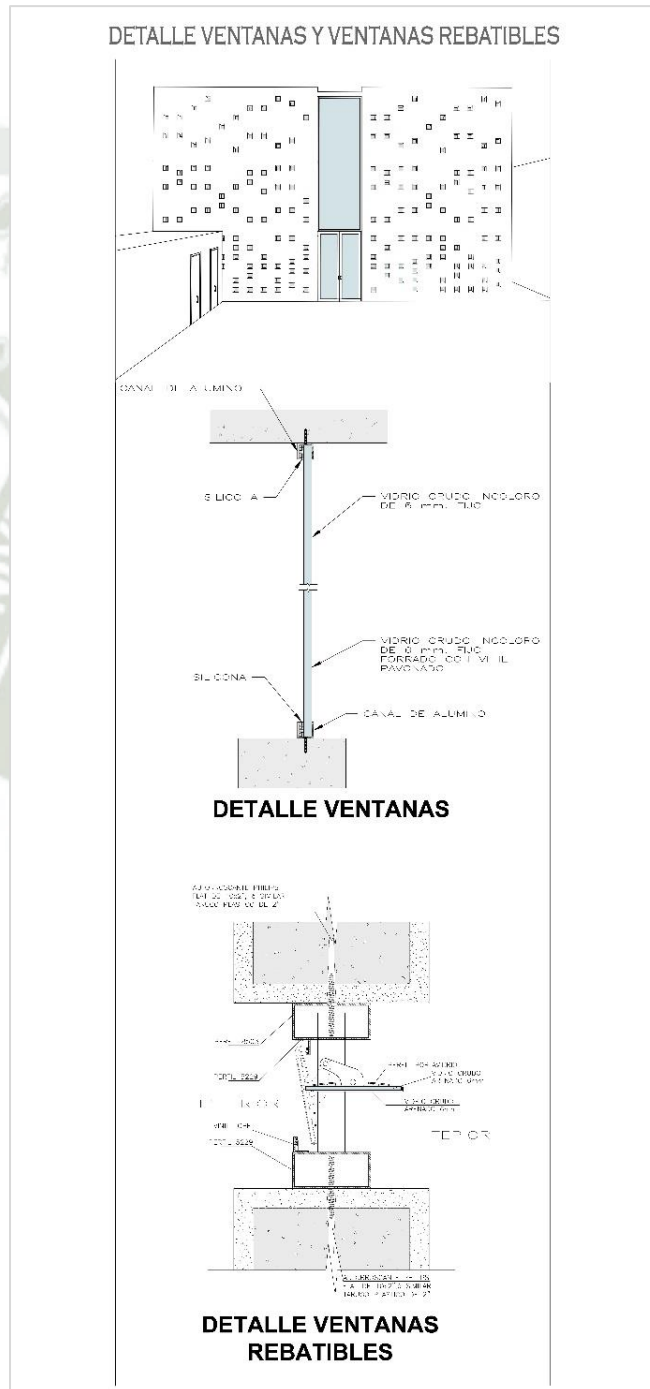


Gráfico N° 117 Detalle ventanas y ventanas rebatibles. Fuente: Elaboración Propia

2.2.6.2.DETALLE MURO CORTINA BÓVEDA ARQUEOLÓGICA

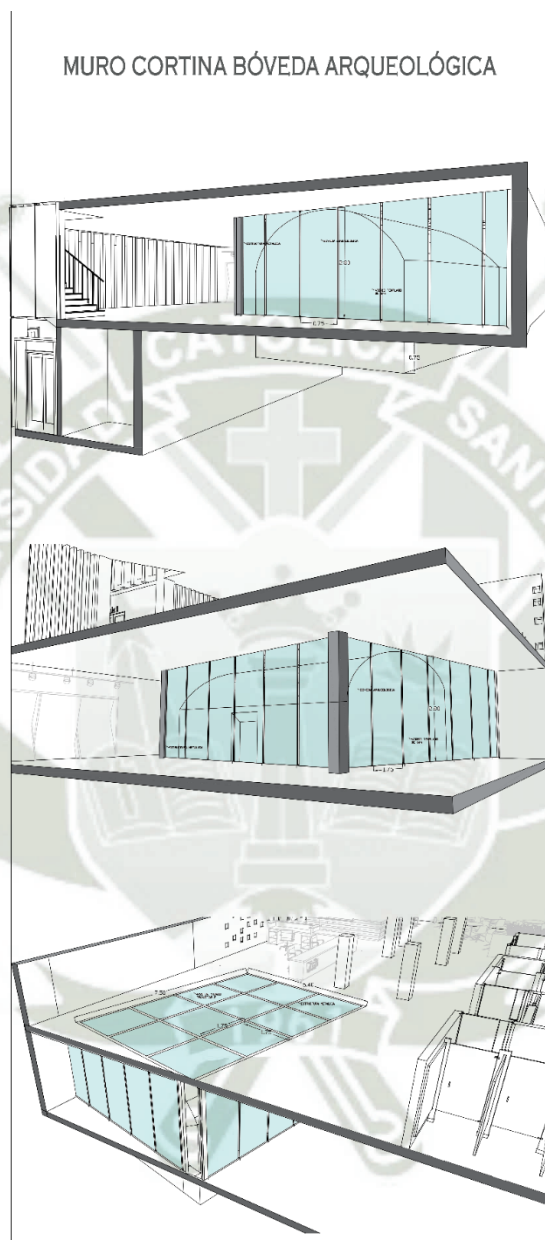
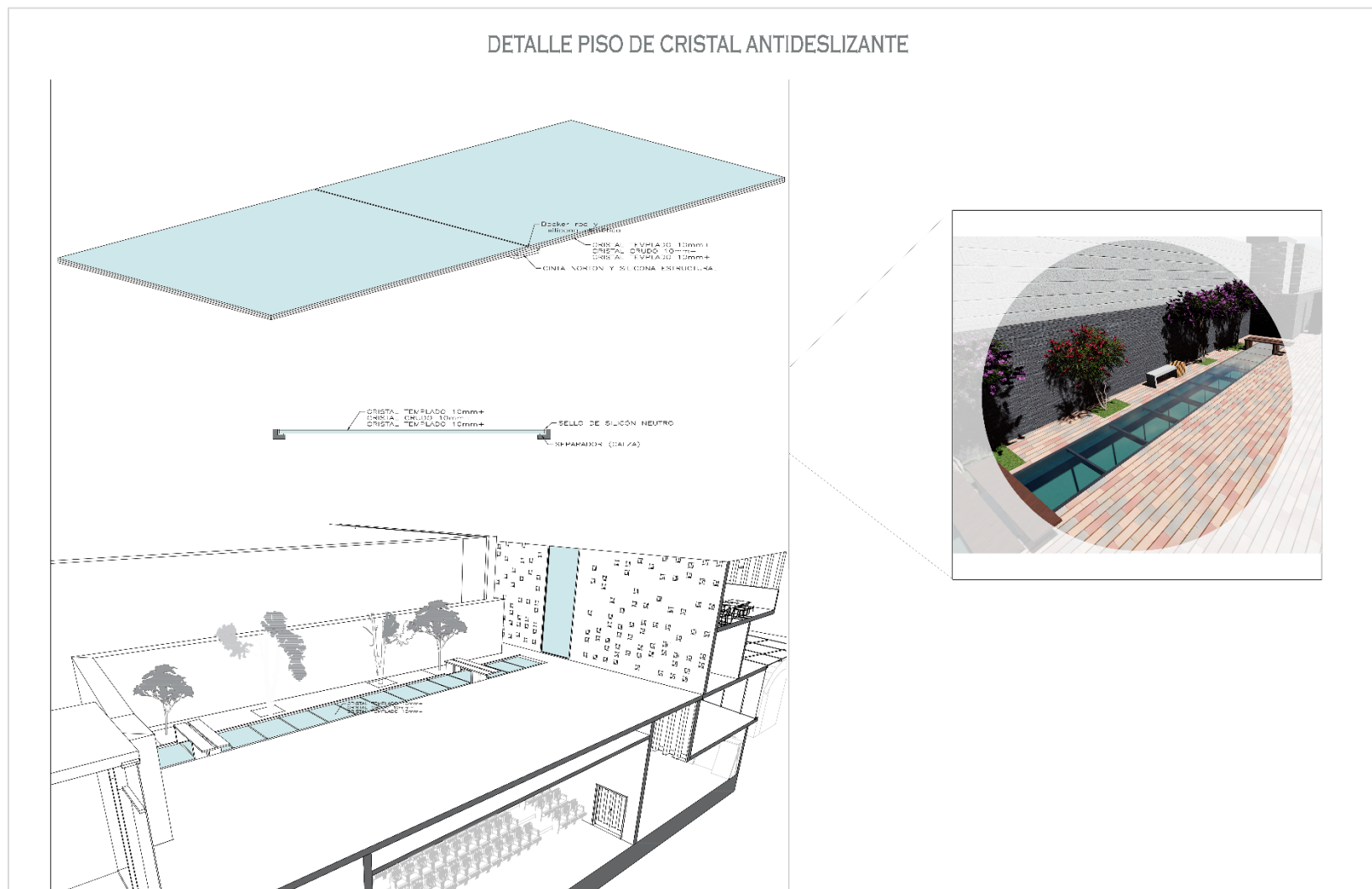


Gráfico N° 118 Detalle Muro cortina bóveda arqueológica. Fuente: Elaboración Propia

2.2.6.3.DETALLE PISO DE CRISTAL ANTIDESLIZANTE



2.2.6.4.DETALLE CELOSIA INTERNA

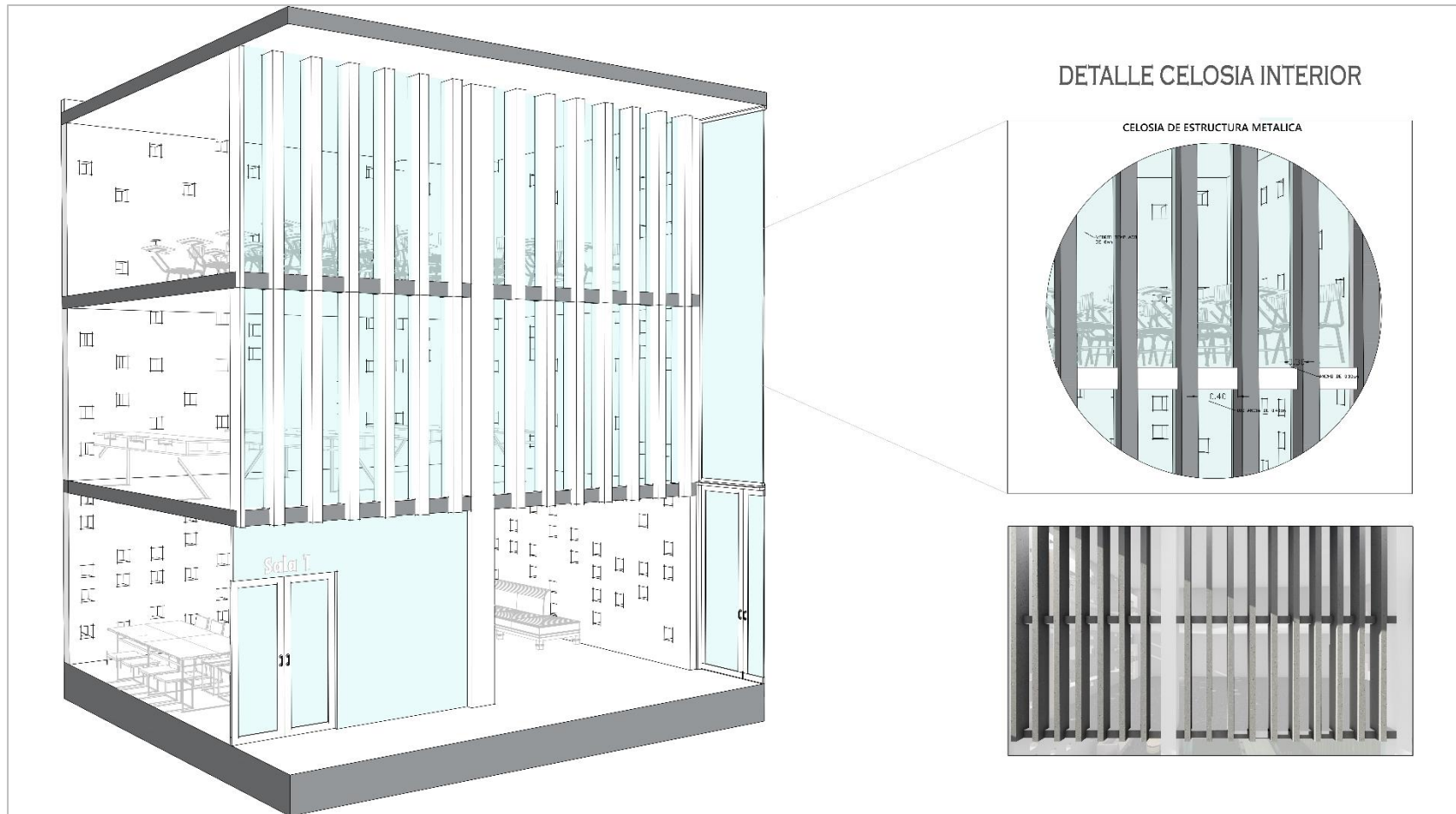


Gráfico N° 120 Detalle Celosía interna. Fuente: Elaboración Propia

2.2.7. VISTAS

2.2.7.1.VISTAS EXTERIORES



Figura N° 20 Vista exterior Ingreso Principal Vista aérea. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 21 Vista exterior Ingreso Principal Vista peatonal. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 22 Vista exterior Ingreso Principal Vista nocturna. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 23 Vista exterior Ingreso Casona del Corregidor. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 24 Vista exterior Patio 3- Extensión Cafetería. Fuente: Elaboración Propia, (2022)

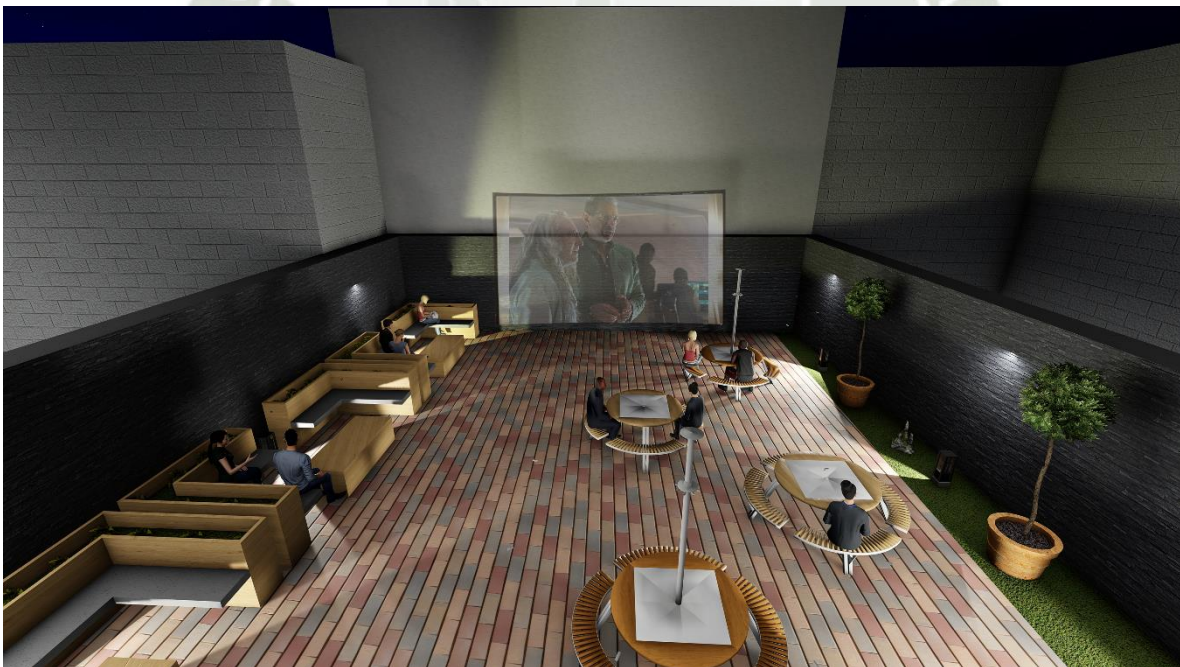


Figura N° 25 Vista exterior Cine al aire libre- Extensión Cafetería. Fuente: Elaboración Propia, (2022)

2.2.7.2.VISTAS INTERIORES



Figura N° 26 Vista interior Biblioteca 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 27 Vista interior Biblioteca 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022)

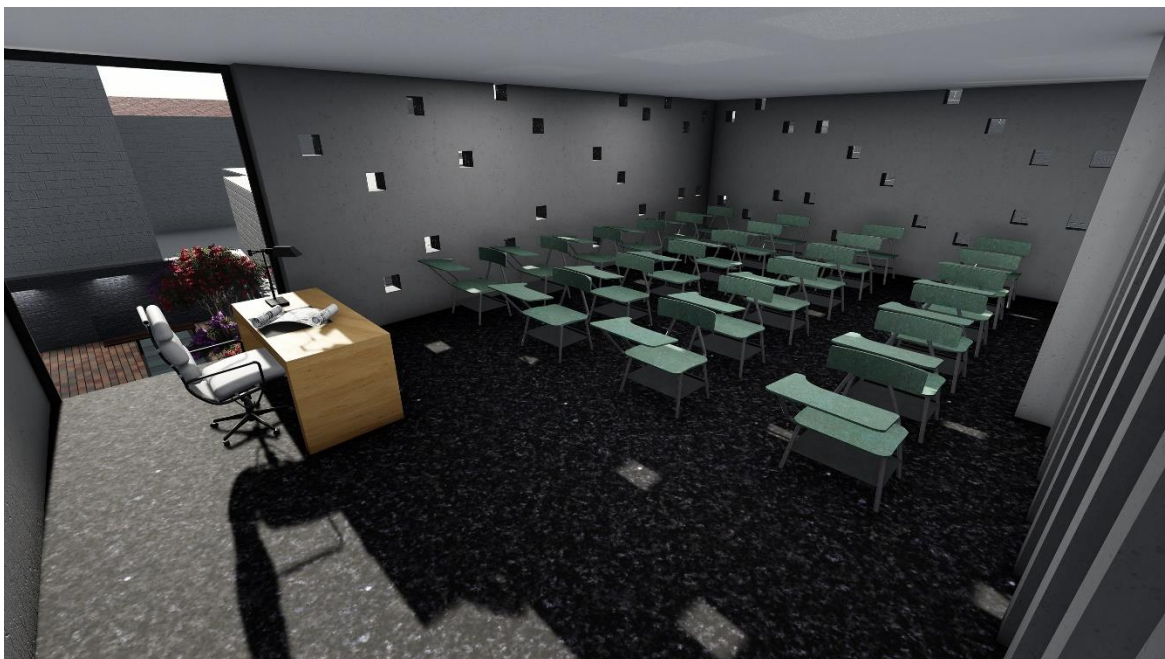


Figura N° 28 Vista interior Aula Tipo 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 29 Vista interior Aula Tipo 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 30 Vista interior Aula Tipo 3. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 31 Vista interior Aula Tipo 4. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 32 Vista interior Estar/ Co-work Tipo 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 33 Vista interior Co-work tipo 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 34 Vista interior Co-work tipo 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022)

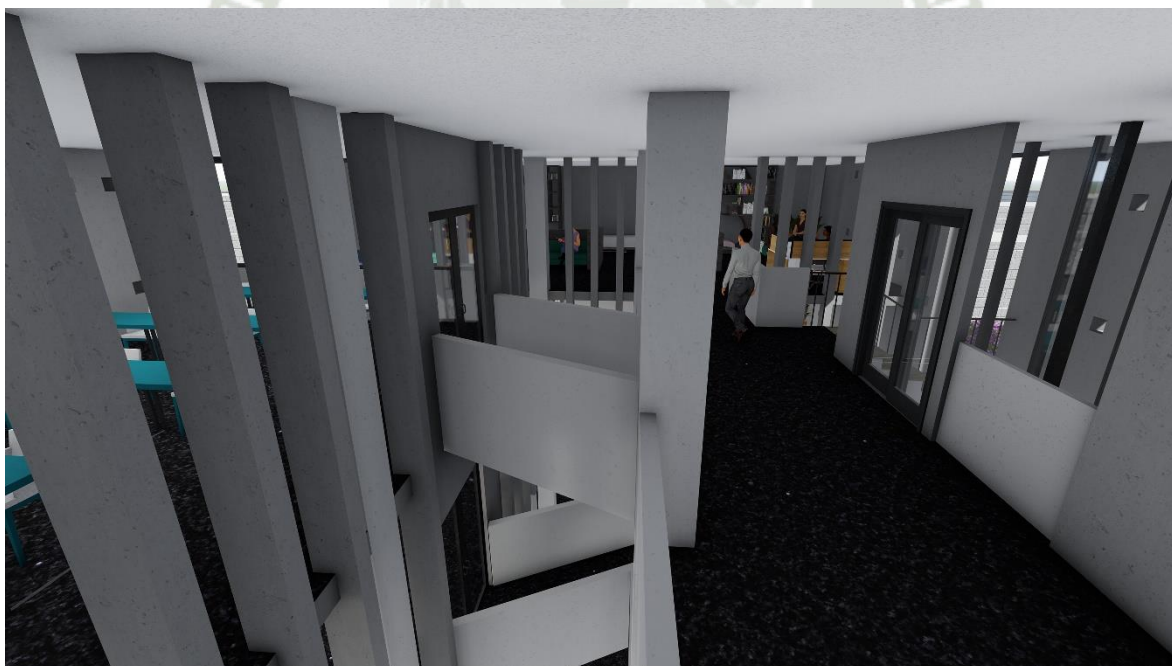


Figura N° 35 Vista interior Circulación 2° y 3° Nivel. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 36 Vista interior Cafetería. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 37 Vista interior Lobby. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 38 Vista interior Circulación 1° Nivel. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 39 Vista interior Auditorio Vista 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 40 Vista interior Auditorio Vista 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022)

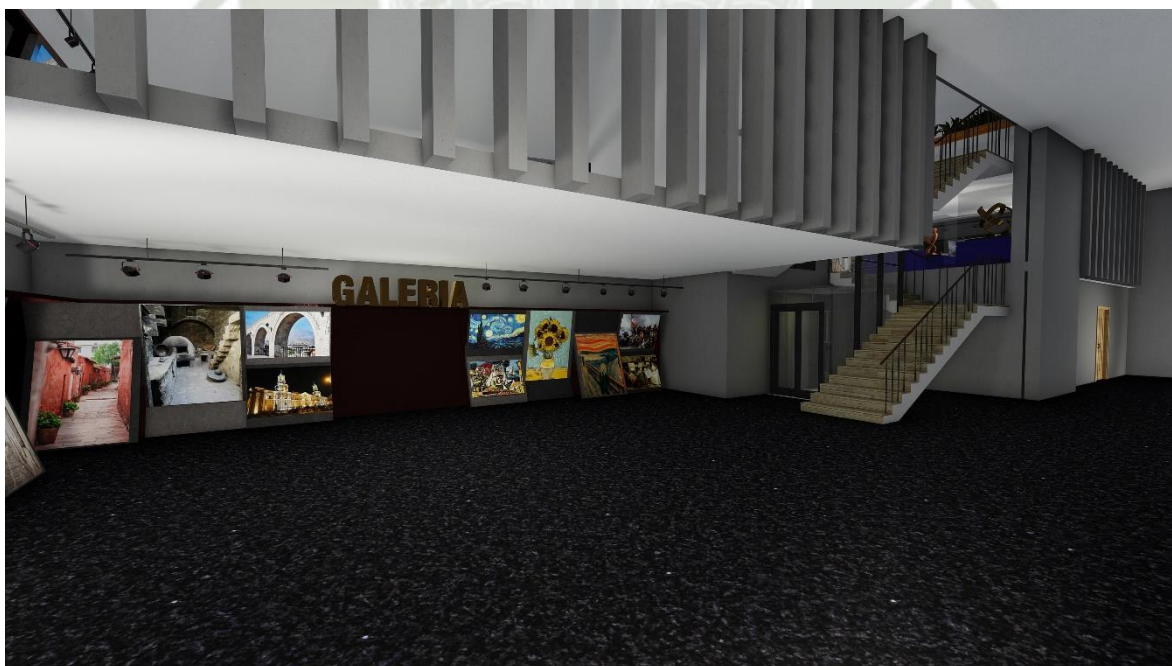


Figura N° 41 Vista interior Antesala Galería. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 42 Vista interior Galería Vista 1. Fuente: Elaboración Propia, (2022)



Figura N° 43 Vista interior Galería Vista 2. Fuente: Elaboración Propia, (2022)

2.3.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.3.1. CONCLUSIONES

- Se propuso un proyecto arquitectónico como resultado del modelo de gestión, análisis de actividades culturales y características morfológicas que es compatible con la formación universitaria- social y el entorno patrimonial del centro histórico arequipeño.
- Se identificaron las actividades culturales de la UCSM catalogándolas en un árbol de dominio por espacio propuesto, como se plantea en el objetivo número 1.
- Se determinan las características morfológicas que van relacionadas a un modelo de gestión estructurado, obteniendo un modelo arquitectónico que responda a las necesidades y actividades correspondientes, como se plantea el objetivo número 2.
- Se establece la matriz de espacios específicos, para la posterior elaboración del programa arquitectónico, la cual se obtiene como resultado del estudio previo de la información obtenida sobre análisis espaciales y morfológicos.

2.3.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda seguir el Modelo de Gestión Cultural planteado en esta tesis para lograr arquitectura cultural universitaria que responda a las necesidades de su alumnado y de su sociedad.
- Se debe tomar en cuenta las palabras de Varona de que la esencia de la universidad es ser un instrumento para la sociedad y el fortalecimiento de su cultura, y su arquitectura debe responder a esta necesidad dando espacios para crear nueva cultura que perdure por generaciones.

- Se recomienda a las autoridades correspondientes, impulsar las normas y criterios para la proyección de arquitectura cultural universitaria, que ayude al desarrollo de este rubro desde dentro de las instituciones.
- Se sugiere la revalorización y consideración de la arquitectura patrimonial para la realización de actividades institucionales, dotándolas de actividades acorde con el contexto cultural



3. REFERENCIAS

- (2013). PATRIMONIO. 25 de marzo del 2019, de Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo
- (2014). Ministerio de Cultura presenta los Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo en el Perú a especialistas y líderes de opinión. 20 de marzo del 2019, de Ministerio de la Cultura Sitio web: <http://www.cultura.gob.pe/comunicacion/noticia/ministerio-de-cultura-presenta-los-indicadores-unesco-de-la-cultura-para-el>
- (2015). 22 indicadores de la Cultura para el Desarrollo en Perú. Ministerio de Cultura, -, 60. 22 de marzo del 2019
- (2017). Gestión Cultural: Concepto, Objetivos y Clasificación. Extraído el 21 de marzo del 2019, de Divulgación Dinámica Sitio web: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/gestion-cultural-concepto-objetivos-clasificacion/>
- (2018). Aulario UDEP.
- (2020, 29 mayo). Brasil Arquitectura: Museu Rodin. Revista PROJETO. <https://revistaprojeto.com.br/acervo/brasil-arquitetura-museu-salvador-24-10-2006/>
- , -. (2020, 29 abril). Arquitectura de la Sala Nezahualcóyotl. Tu experiencia en tu idioma.
- . (-). Infraestructura cultural. de Ministerio de Cultura Sitio web: <http://www.infoartes.pe/f/infraestructura-cultural/>
- . (-). Vicerrectorado del Medio Universitario. Pontificia Universidad Javeriana de Cali Sitio web: <https://www.javerianacali.edu.co/vicerrectoria-del-medio-universitario/nuestro-proposito>
- Aguillo F., Begoña G. (2006). Indicadores web para medir la presencia de las universidades en la Red. 27 de marzo del 2019, de RU&SC Sitio web: <https://core.ac.uk/download/pdf/39015279.pdf>

Anónimo. (2018). UCSM es reconocida como Patrimonio Cultural de Arequipa. de UCSM Sitio web: <https://www.ucsm.edu.pe/ucsm-es-reconocida-como-patrimonio-cultural-de-arequipa>

Ben, J. (2006). SISTEMA DE INDICADORES CULTURALES DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS. Andalucía: Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura.

Ben. J. L. (2014). Sistema de Indicadores Culturales de la Universidades Andaluzas. Sistema de Indicadores Culturales de la Universidades Andaluzas. Universidades Públicas Andaluzas

Cañola, K. (2013). La gestión cultural es clave para el desarrollo de una sociedad. UDEP. <https://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>

CASA DEL CORREGIDOR MALDONADO: Restauración y adecuación a uso cultural. (2014a). Programa Patrimonio para el Desarrollo. http://www.programapd.pe/rch/ch_arequipa/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=76

CASA DEL CORREGIDOR MALDONADO: Restauración y adecuación a uso cultural. (2014). Programa Patrimonio para el Desarrollo. http://www.programapd.pe/rch/ch_arequipa/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=76

Castro E. (1998) Filosofías de la reforma de la universidad. Signos (España), No. 33

Castro, E. (1998) Filosofías de la reforma de la universidad. Signos (España), No. 33

Corradi, M. (2019). Taller9s: Centro Cultural de Sant Sadurní con biblioteca y archivo | Floornature. Floornature.com. <https://www.floornature.es/taller9s-centro-cultural-de-sant-sadurni-con-biblioteca-y-ar-14460/>

CULTURA UNAM. (2018). ANTECEDENTES. UNAM Sitio web: <http://www.cultura.unam.mx/secciones/Qui%C3%A9nesSomos>

Dirección Nacional de Urbanismo. Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo. (2011, febrero). Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento. <http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULOI-II.pdf>

EQUIPAMIENTO CULTURAL, SISTEMA NACIONAL DE ESTÁNDARES DE URBANISMO (2011-2018) Pág.64

EQUIPAMIENTO CULTURAL, SISTEMA NACIONAL DE ESTÁNDARES DE URBANISMO (2011-2018) Págs. 60, 70 y 72.

Estudio crealia. (s. f.). Diseño integral de proyectos culturales • Manual Atalaya. Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural. Recuperado 30 de octubre de 2020, de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/disenio-integral-proyectos-culturales>

Gestión de Gobierno Municipal. Plan Maestro del Centro Histórico de Arequipa y Zona de Amortiguamiento (2017, marzo) Municipalidad de Arequipa <https://www.muniarequipa.gob.pe/descargas/centro%20historico/I.%20INTRODUCCION/I.%20INTRODUCCION%202.pdf>

Gómez Hernández. J.A. (2003). LA PROPUESTA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA.

Hernández, M. (2019). Planos y proyecciones del Centro Cultural Universitario. Gaceta UNAM. <https://www.gaceta.unam.mx/planos-y-proyecciones-del-centro-cultural-universitario/>

<https://www.tuexperiencia.com/ar/inspiracion/informacion-turistica/arquitectura-de-la-sala-nezahualcoyotl>

Kroeber A. El concepto de cultura en la ciencia. En Paul Bohannan y Mark Glazer. Antropología. Lecturas. La Habana, Editorial “Félix Varela”, 2003, p. 104.

Kroeber, A. (-) El concepto de cultura en la ciencia. En Paul Bohannan y Mark Glazer. Antropología. Lecturas. La Habana, Editorial “Félix Varela”, 2003, p. 104.

Kroeber, A. (2003). Editorial “Félix Varela”. En Paul Bohannon y Mark Glazer. Antropología, 104. <https://doi.org/10.17533/udea.ef.n52a10>

Kroeber, A. (1917). The Superorganic. American Anthropologist

López G., Poblete M. (2004). Indicadores para el sector cultural en Chile. 25 de marzo del 2019, de - Sitio web: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Indicadores-para-el-Sector-Cultural-en-Chile.pdf>

Maggiora, M. V. (2020, 23 septiembre). Biblioteca y archivo centro cultural de Sant Sadurní d'Anoia / taller 9s arquitectes. ArchDaily Perú. <https://www.archdaily.pe/pe/906602/biblioteca-y-archivo-centro-cultural-de-sant-sadurni-danoia-taller-9s-arquitectes>

Masías, L. (2018). Impacto reforma universitaria sobre investigación e innovación: Análisis preliminar. GESTIÓN, 1.

Ministerio de Cultura - ¿Qué hacemos? (2019, 7 noviembre). Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/666-ministerio-de-cultura-que-hacemos>

Ministerio de Cultura. (-). ¿Qué es patrimonio Cultural?, Ministerio de Cultura Sitio web: <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatriimonio.pdf>

MINISTERIO DE CULTURA. (2019). Cultura. GOBIERNO PERUANO Sitio web: <https://www.gob.pe/666-ministerio-de-cultura-que-hacemos>

Ministerio de cultura. Guía de museos del Perú. Ministerio de Cultura. <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/2013/09/guiamuseos191212.pdf>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2014). LEY UNIVERSITARIA. 2 de Julio, de MINEDU Sitio web: http://www.minedu.gob.pe/n/nota_02.php

Molano, O. Identidad cultural un concepto que evoluciona. Opera, 3, Pág. 16.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AREQUIPA- IMPLA. Plan de Desarrollo Metropolitano (2016-2025)- ZRE-CH. Pág. 2

Nicolau, Cantero, Carrasco y Martinell. (2009). Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores. Agencia Española de Cooperación, -, Pág. 333.

NORMA A.140. Bienes Culturales Inmuebles. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES.

NORMA A.140. Bienes Culturales Inmuebles. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES.

NORMA GE. 020. Componente y características de los proyectos. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES. *Ver capítulo VII: “d” / contexto mapeo

Nugent, G. (2015). LAS UNIVERSIDADES PERUANAS COMO RETAGUARDIA CULTURAL. OjoPublico

PRESENTACIÓN, SISTEMA NACIONAL DE ESTÁNDARES DE URBANISMO (2011-2018) Pág.3

PROPUESTA DE ESTÁNDARES RELATIVOS A EQUIPAMIENTO CULTURAL, SISTEMA NACIONAL DE ESTÁNDARES DE URBANISMO (2011-2018) Pág.74

Quintero Uribe V. M. (2001). INDICADORES DE GESTIÓN CULTURAL. 27 de marzo del 2019, de - Sitio web: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/6.%20Indicadores%20de%20gestion%20cultural.pdf>

Rojas, Andrade, Saavedra, Peak, Malik. (2016). “LA REFORMA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO PERUANO: INTERNACIONALIZACIÓN, AVANCE, RETOS Y OPORTUNIDADES”. British Council, 1, 130.

Tapia, D. (2020, 10 agosto). Aulario UDEP / BARCLAY&CROUSSE Architecture. ArchDaily Perú. <https://www.archdaily.pe/pe/900537/aulario-udep-barclay-and-crousse>

Tipologías Arequipeñas. (2014). Arquitectura: Arcmaster.

UCSM. (2013). Plan Estratégico de la UCSM (2013-2022). Pág. 17- 19.

UNAM (2017, 26 abril). Conoce el espacio escultórico de la UNAM. Fundación UNAM. <https://www.fundacionunam.org.mx/donde-paso/conoce-el-espacio-escultorico-de-la-unam/>

UNAM. (2015). ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA UNAM- CONSEJO DE DIFUSIÓN CULTURAL. Abogado General de la UNAM

UNAM. (2015). PUNTOS CULTURA UNAM. de TV UNAM

UNESCO. (-). Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. MINISTERIO DE CULTURA

Universidad de Holguín. (-) Cultura, sociedad y universidad. Visión compleja y antropológica Pág. 6

Universidad de Murcia. (-) LA PROPUESTA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA. Pág. 152-153

Uriarte Castañeda, M. T. (marzo 2012). Coordinación de Difusión Cultural (CDC). CULTURA UNAM, -, 13. 9 de junio del 2019, De Universidad Nacional Autónoma de México Base de datos.

Varona Domínguez, F. (2009). Cultura, sociedad y universidad. Visión compleja y antropológica. Universidad de Holguín, Pág. 5-12.

Varona Domínguez, F. Cultura, sociedad y universidad. Visión compleja y antropológica. Universidad de Holguín, Pág. 4.

Varona Domínguez. F. (2009). Cultura, sociedad y universidad. Visión compleja y antropológica. Universidad de Holguín, Pág. 5-12.

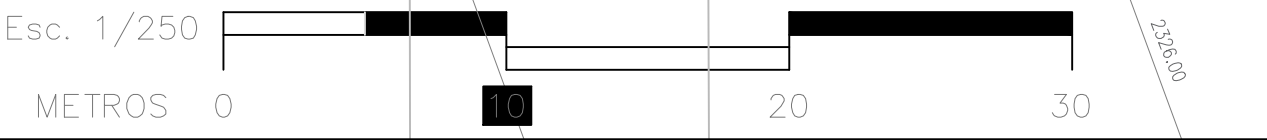
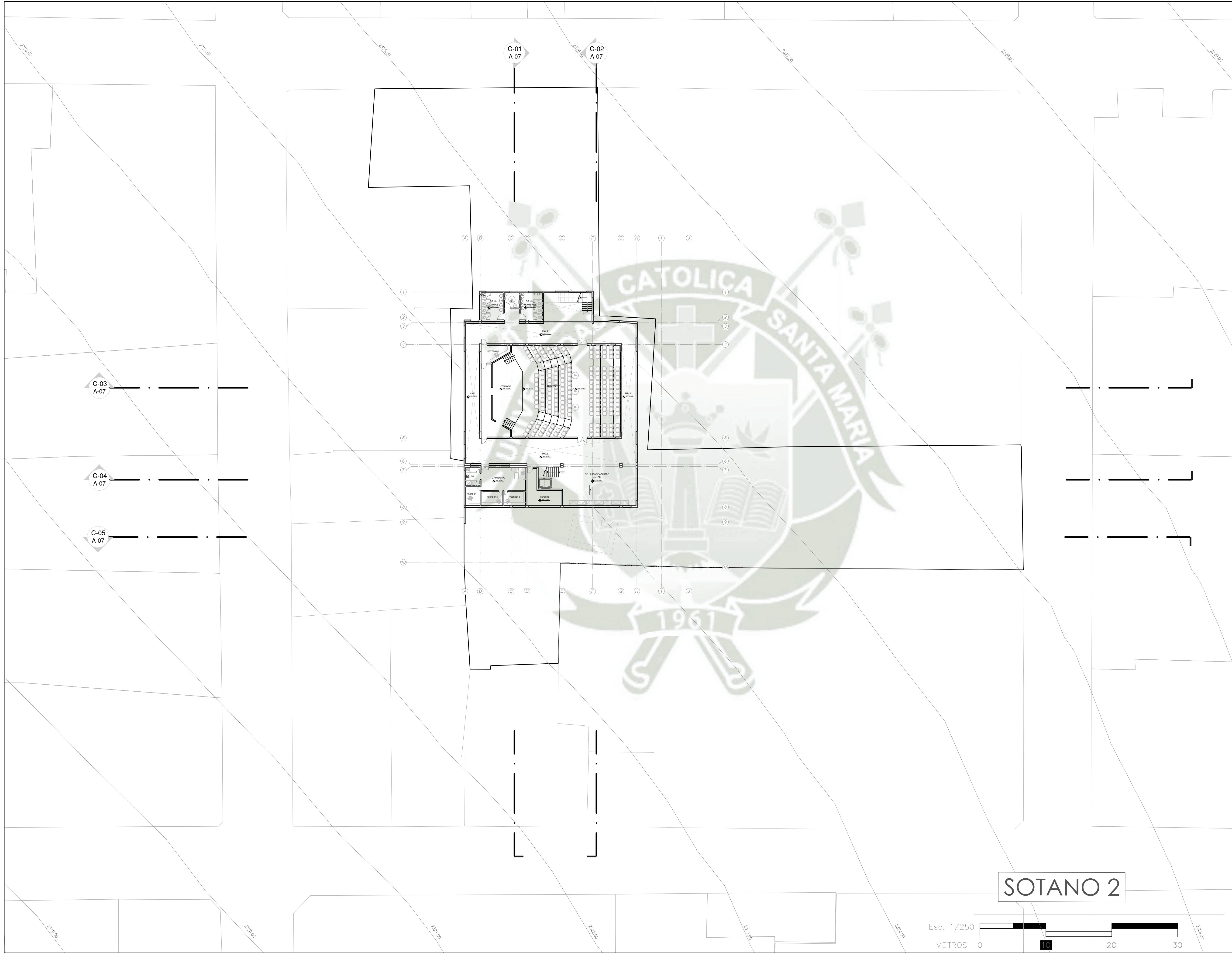
Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios. (2019). PLAN OPERATIVO ANUAL DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (POA: SEU). de UCA

Zeballos, C., Rodriguez, C., Herrera, D., Rios, E. Surveying Heritage with Affordable Yet Accurate Methods. A Study Case from Arequipa, Perú. (2020) Yierek Press

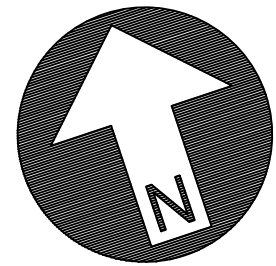


PLANOS DE PROYECTO

PLANOS ARQUITECTONICOS
PLANOS INSTALACIONES ELECTRICAS
PLANOS INSTALACIONES SANITARIAS



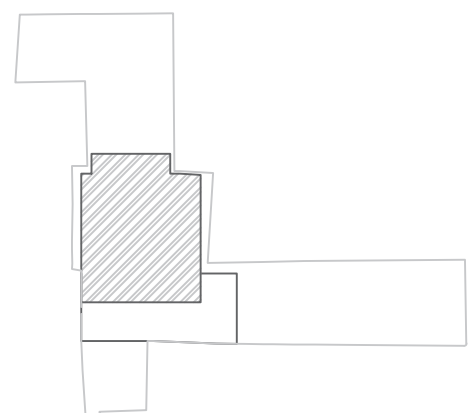
TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO

M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



PLANOS ARQUITECTURA

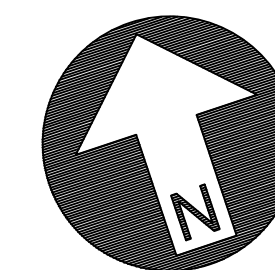
CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°

A-01



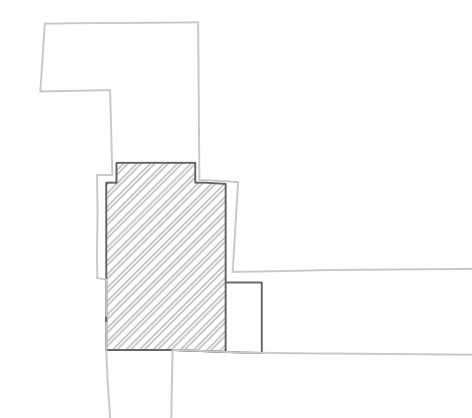
TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO

M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

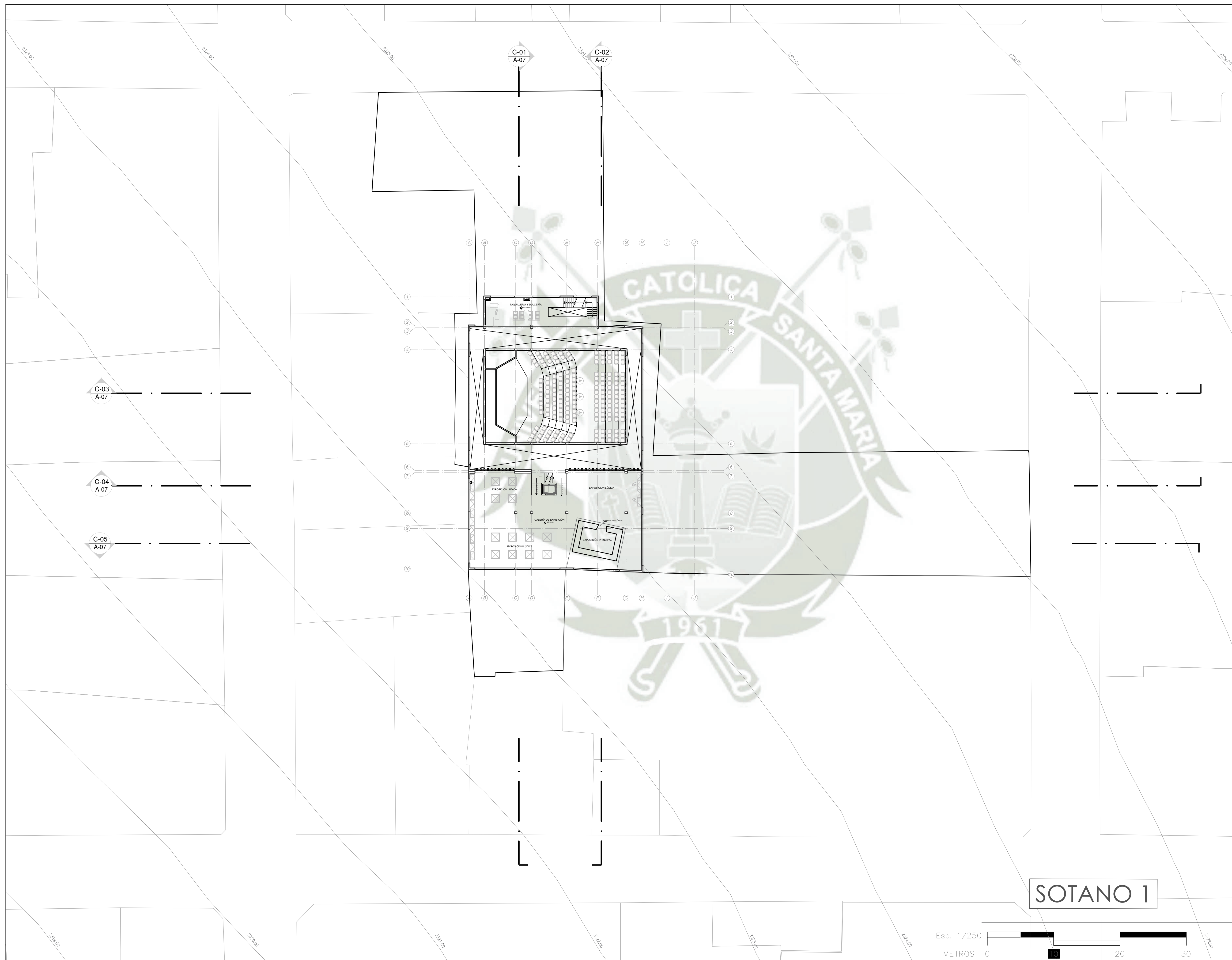


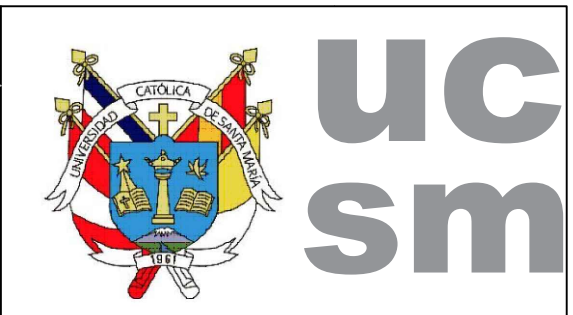
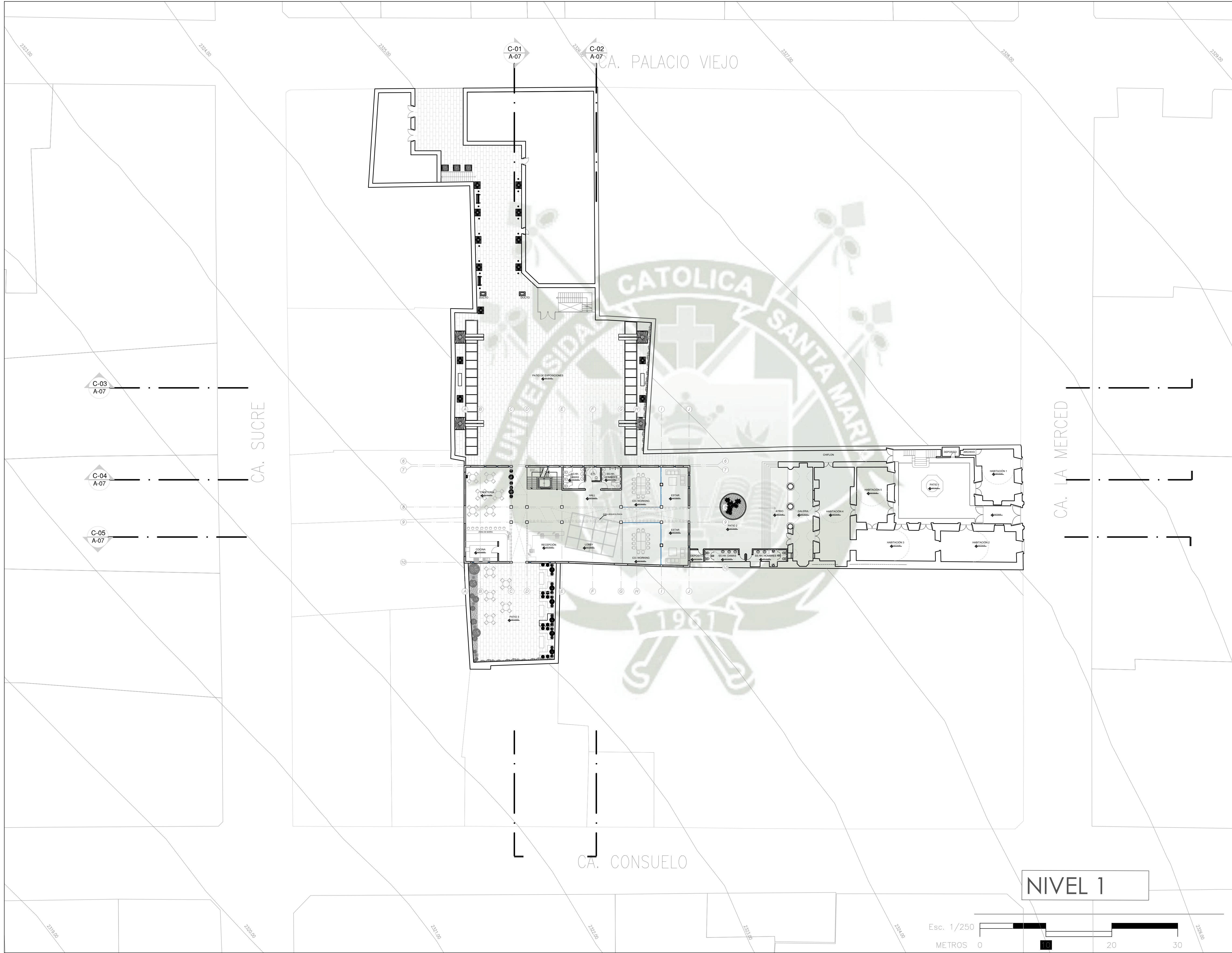
PLANOS ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

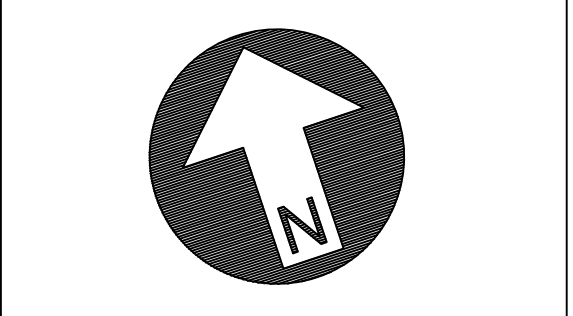
LAMINA N°

A-02

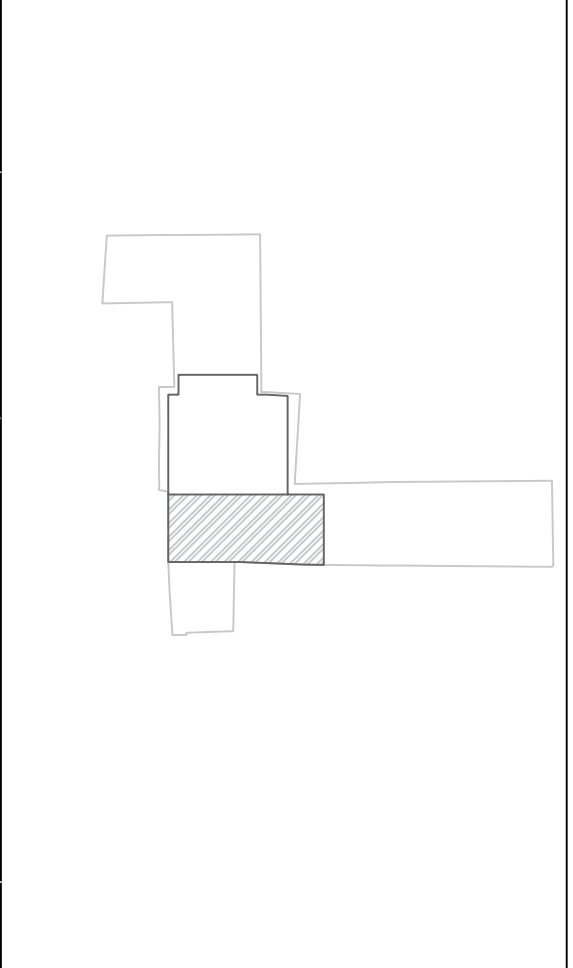




TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

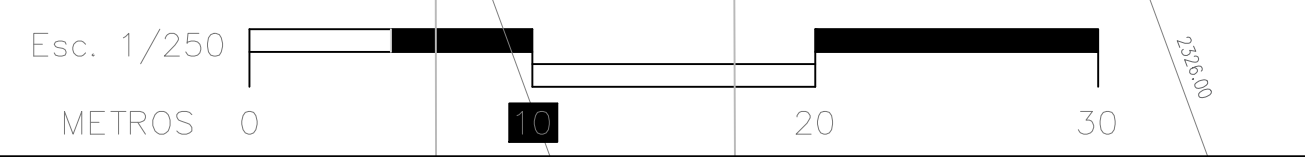


PLANOS ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

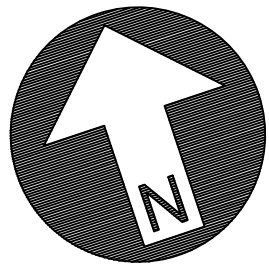
LAMINA N°
A-03

NIVEL 1





TESIS ARQUITECTURA



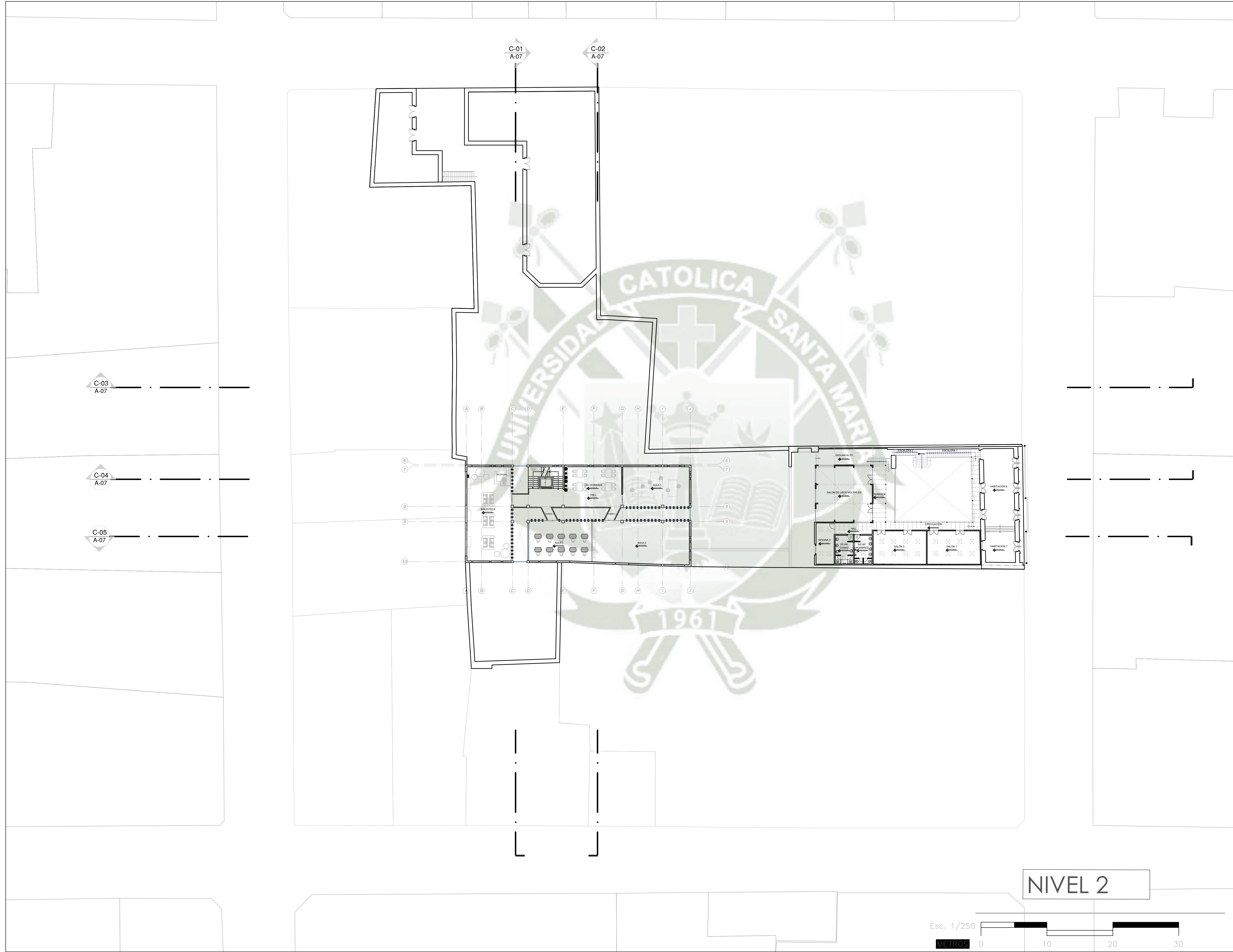
TESISTAS:
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

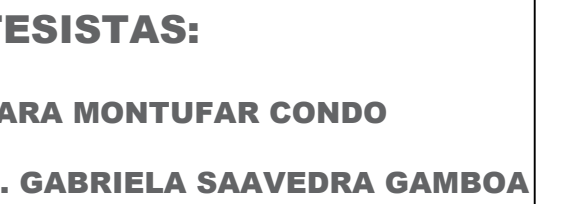


PLANOS ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

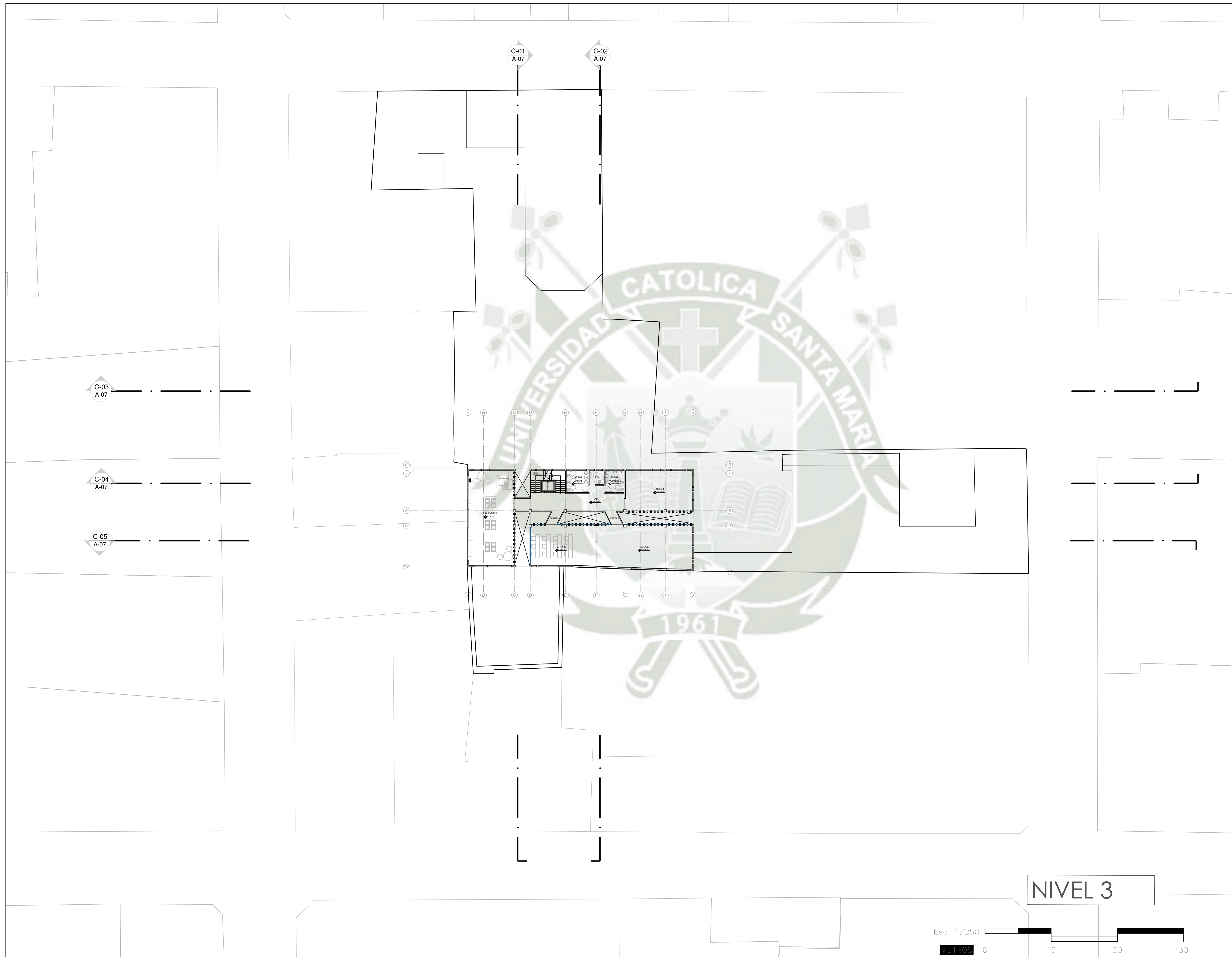
LAMINA N°
A-04





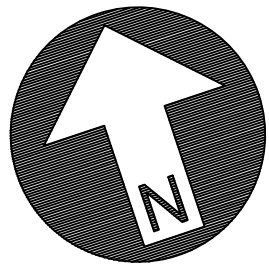
**CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO**

LAMINA N°
A-05





TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

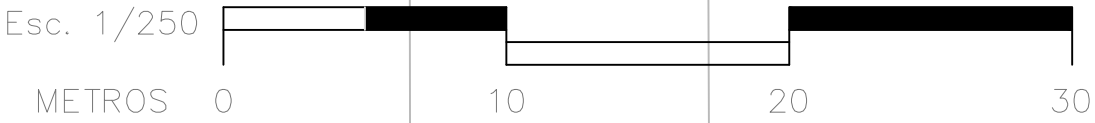


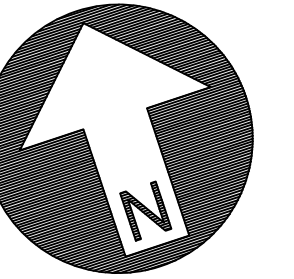
PLANOS ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°
A-06

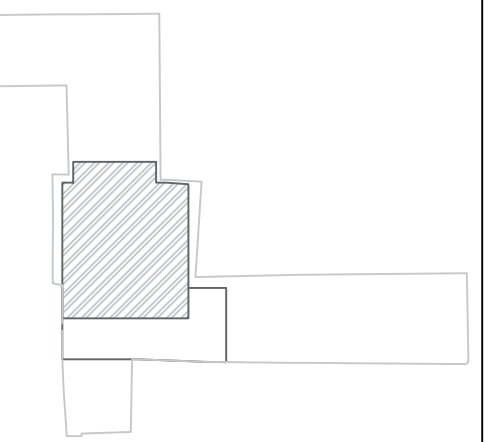
PLANTA DE TECHOS





TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

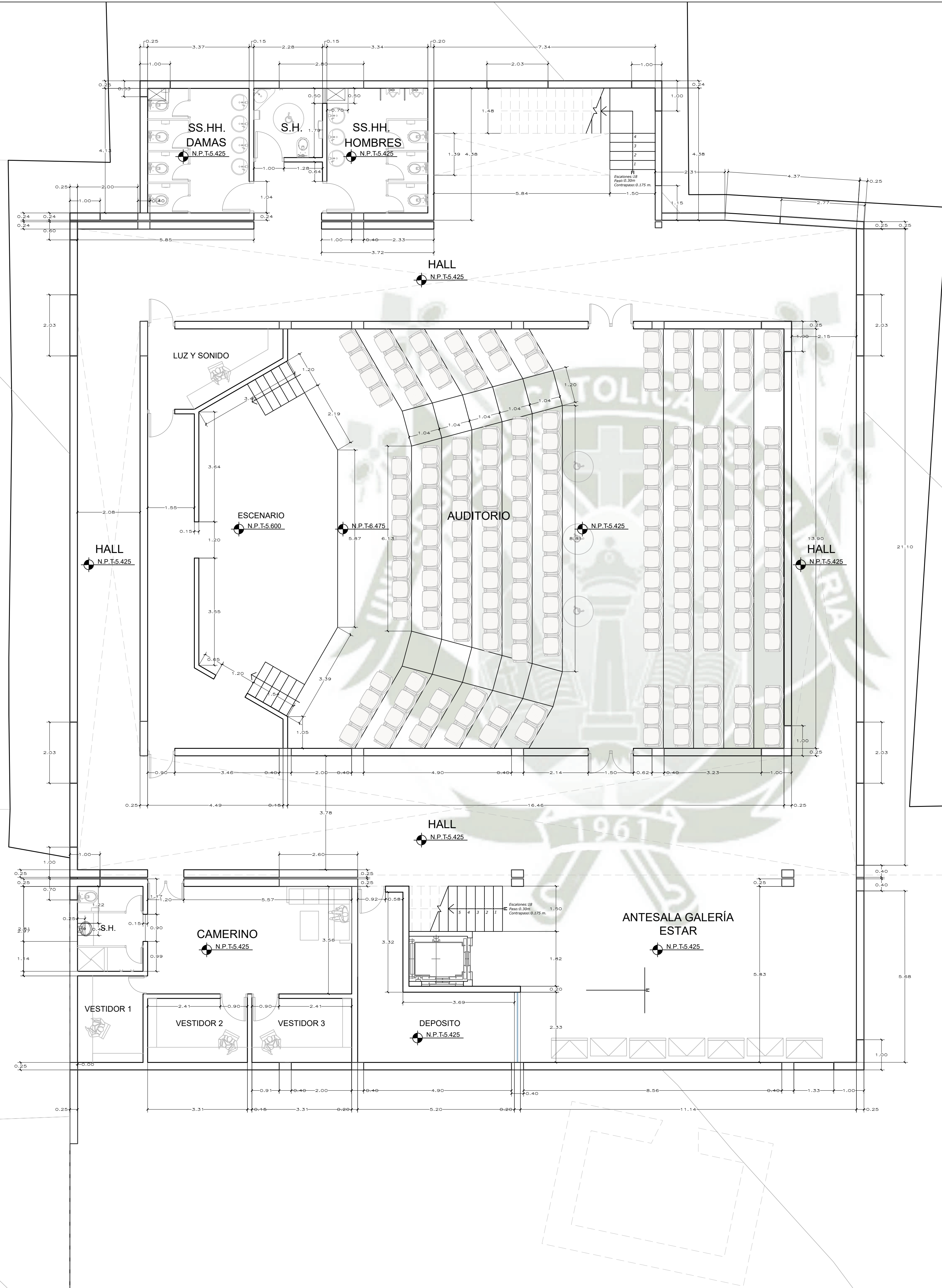


ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

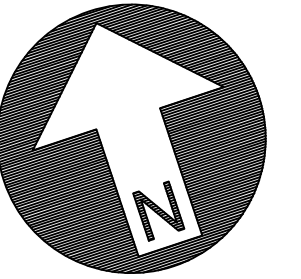
LAMINA N°

A-07



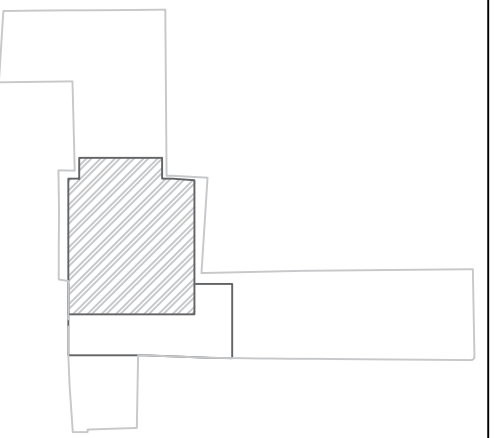
SOTANO 2

Esc. 1/75



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

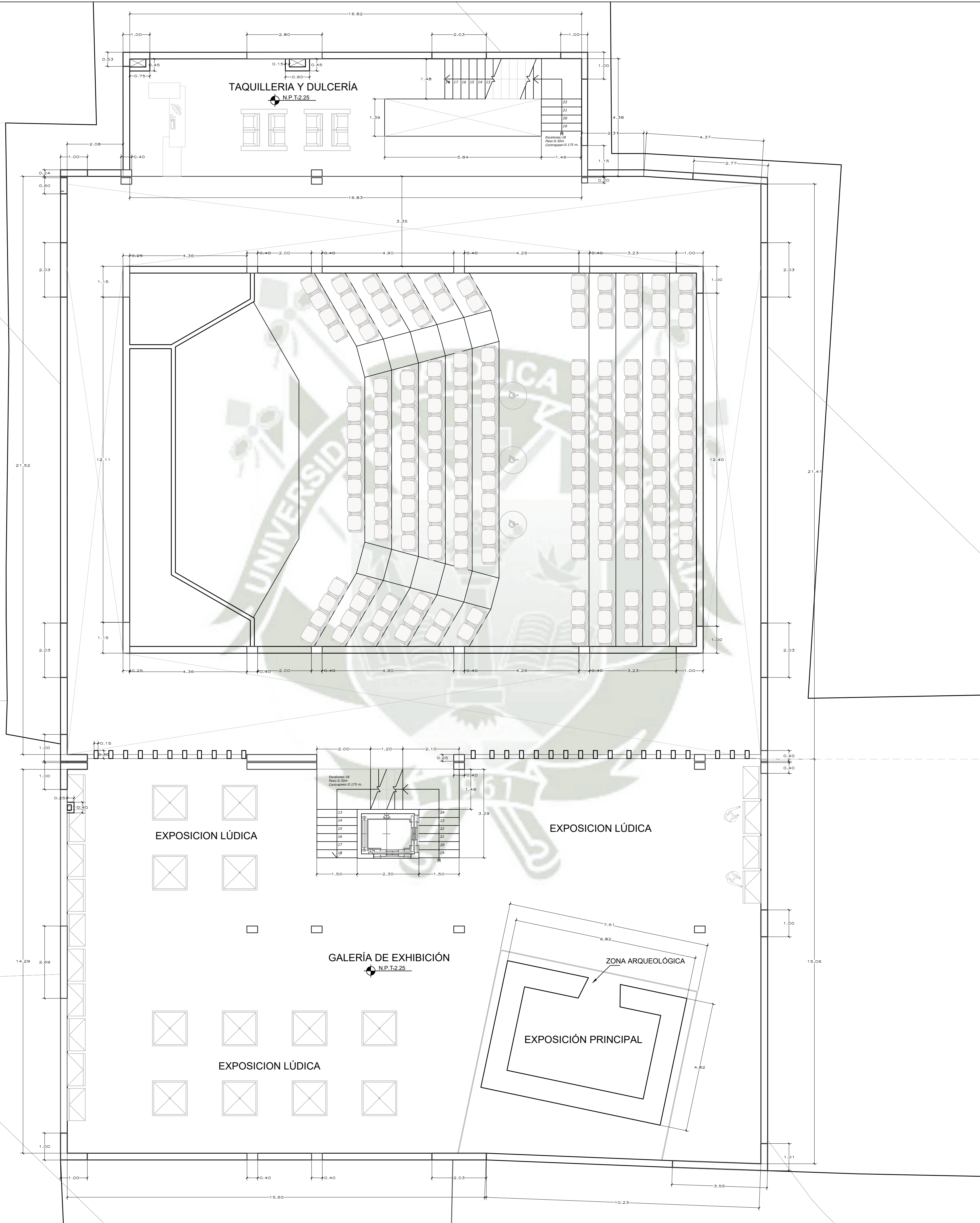


ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

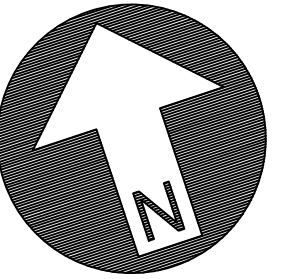
LAMINA N°

A-08



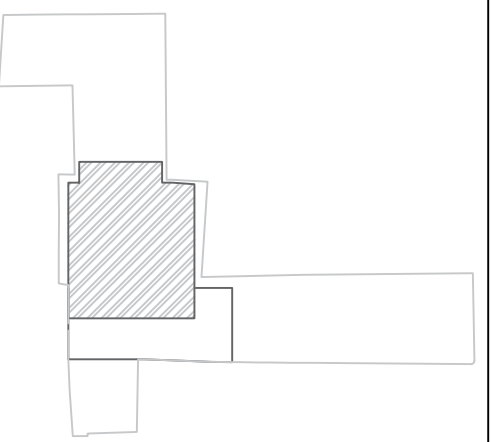
SOTANO 1

Esc. 1/75



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

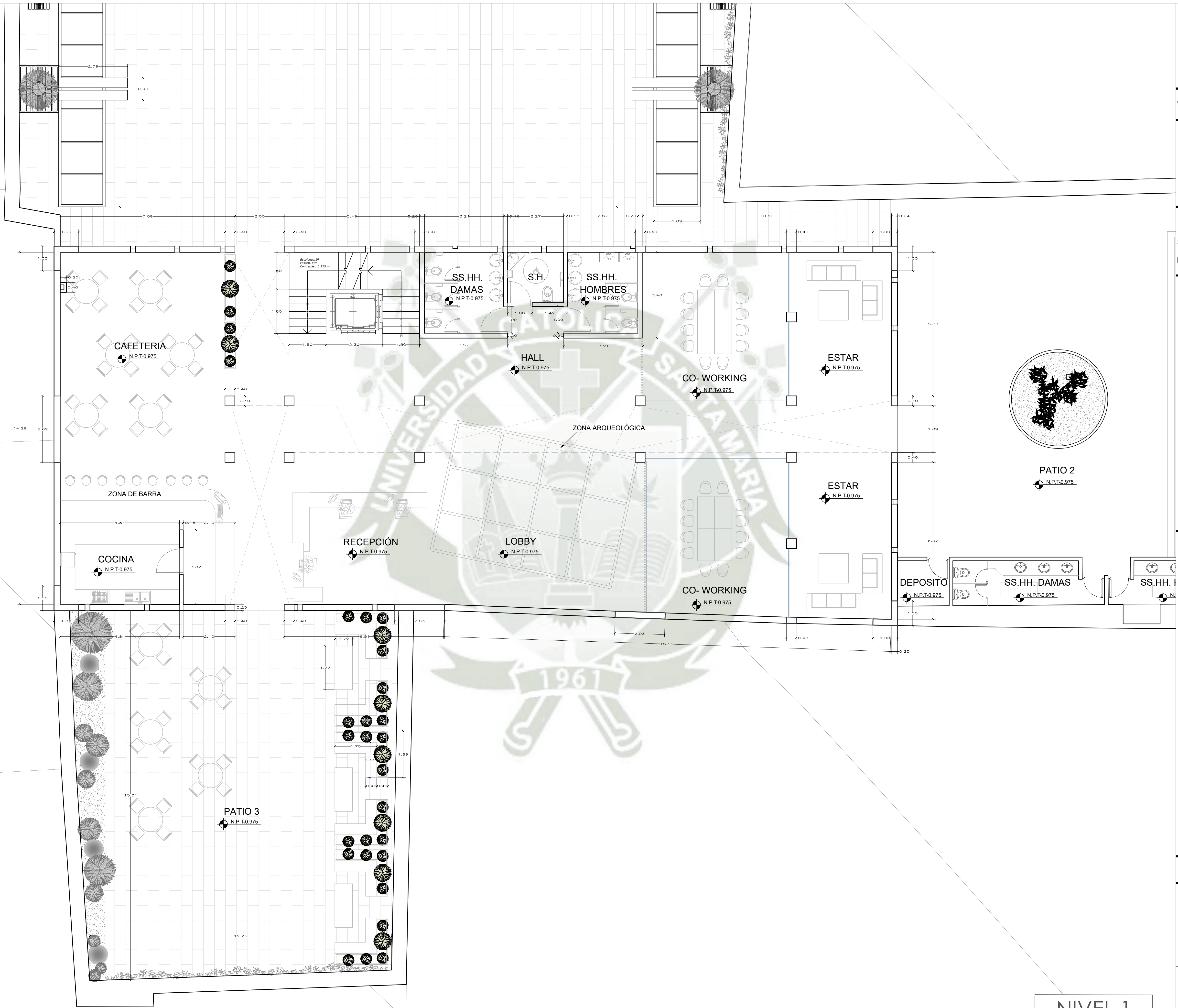


ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

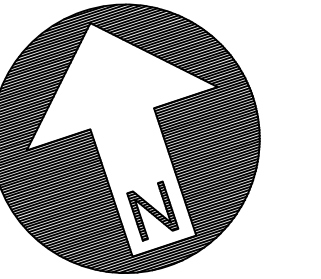
LAMINA N°

A-09



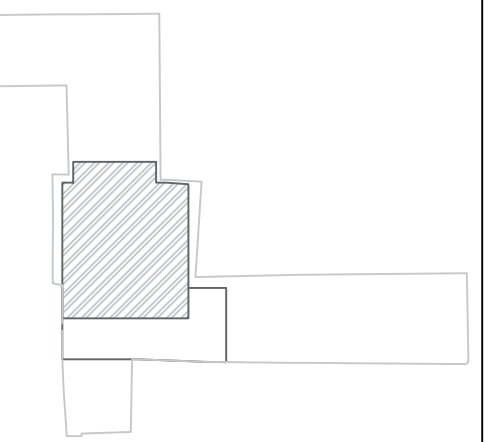
NIVEL 1

Esc. 1/75



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



NIVEL 2

Esc. 1/75

ARQUITECTURA

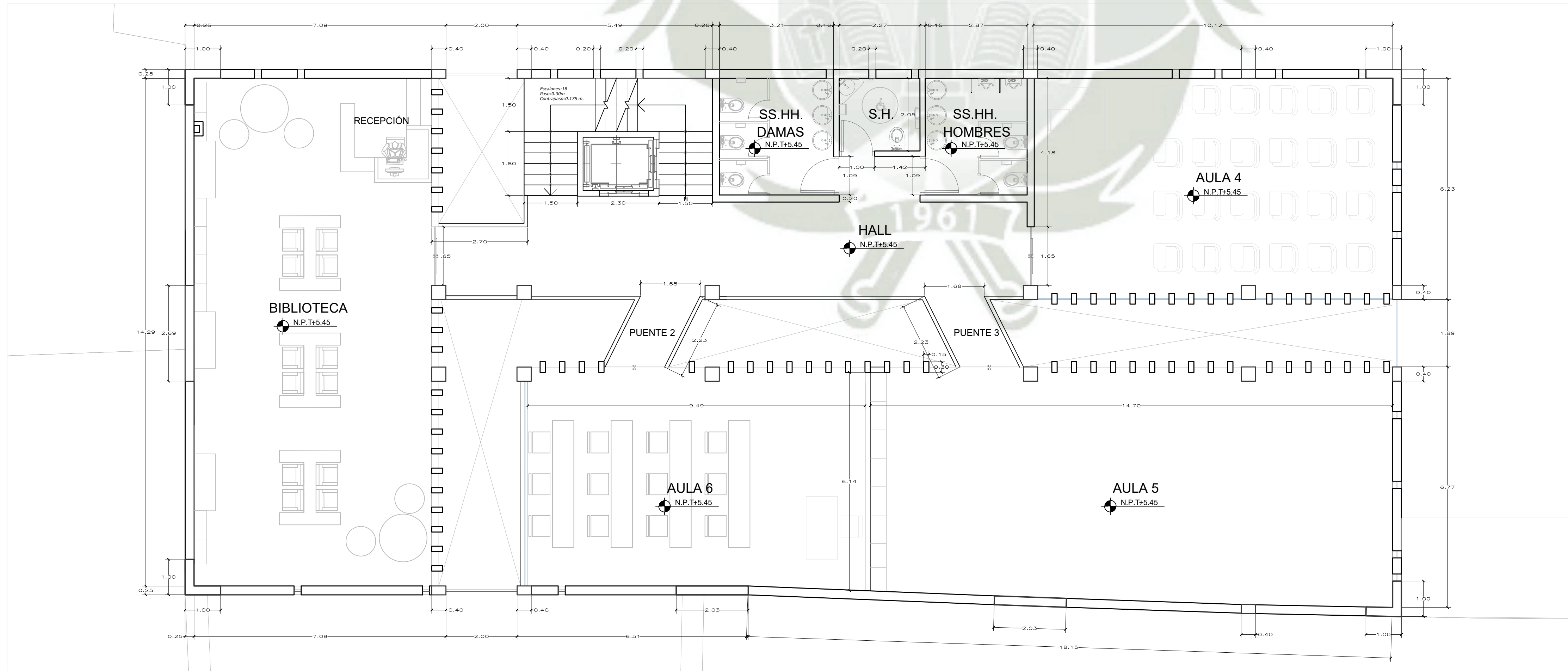
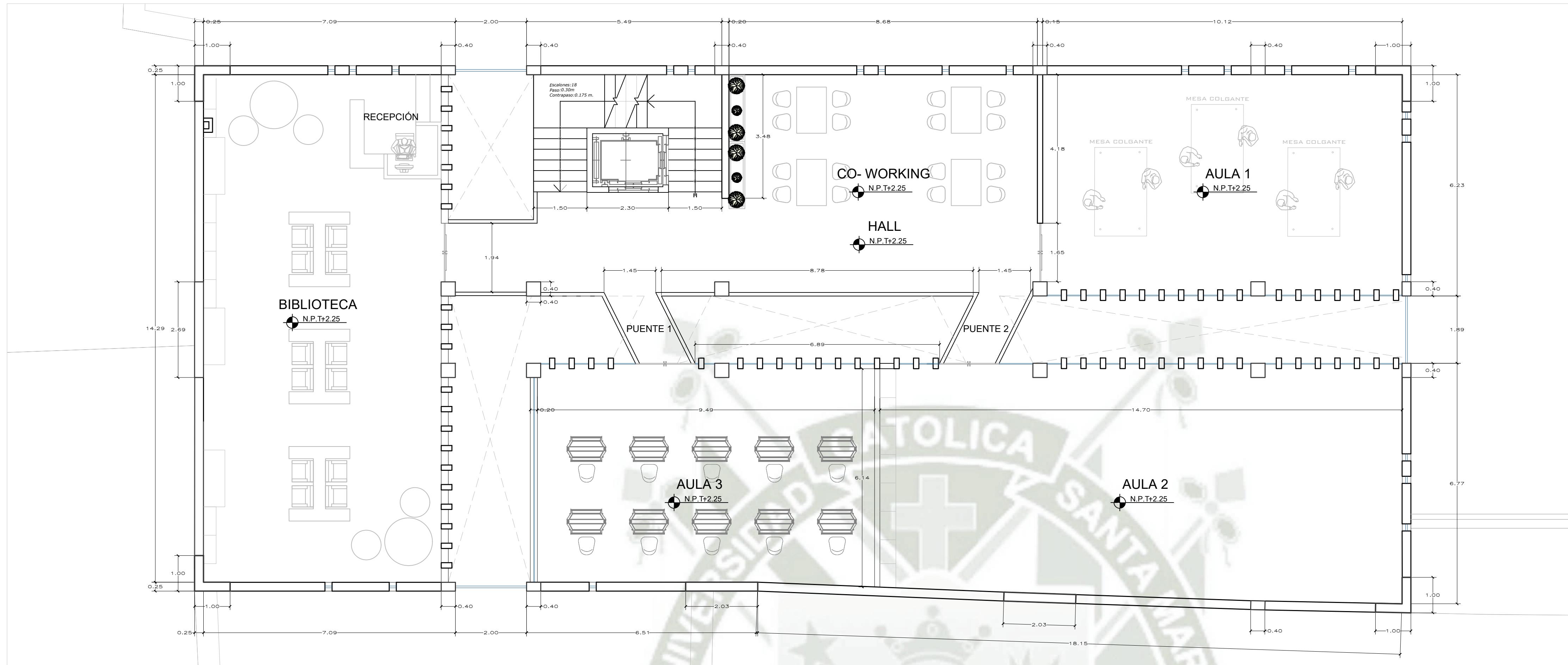
CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

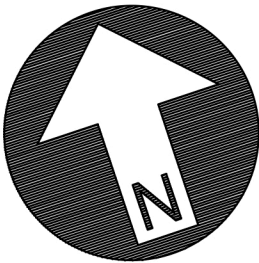
LAMINA N°

A-10

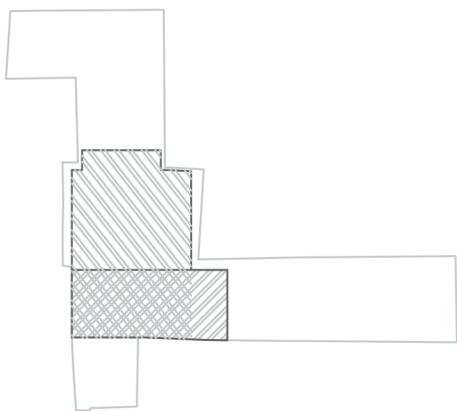
NIVEL 3

Esc. 1/75





TESISTAS:
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

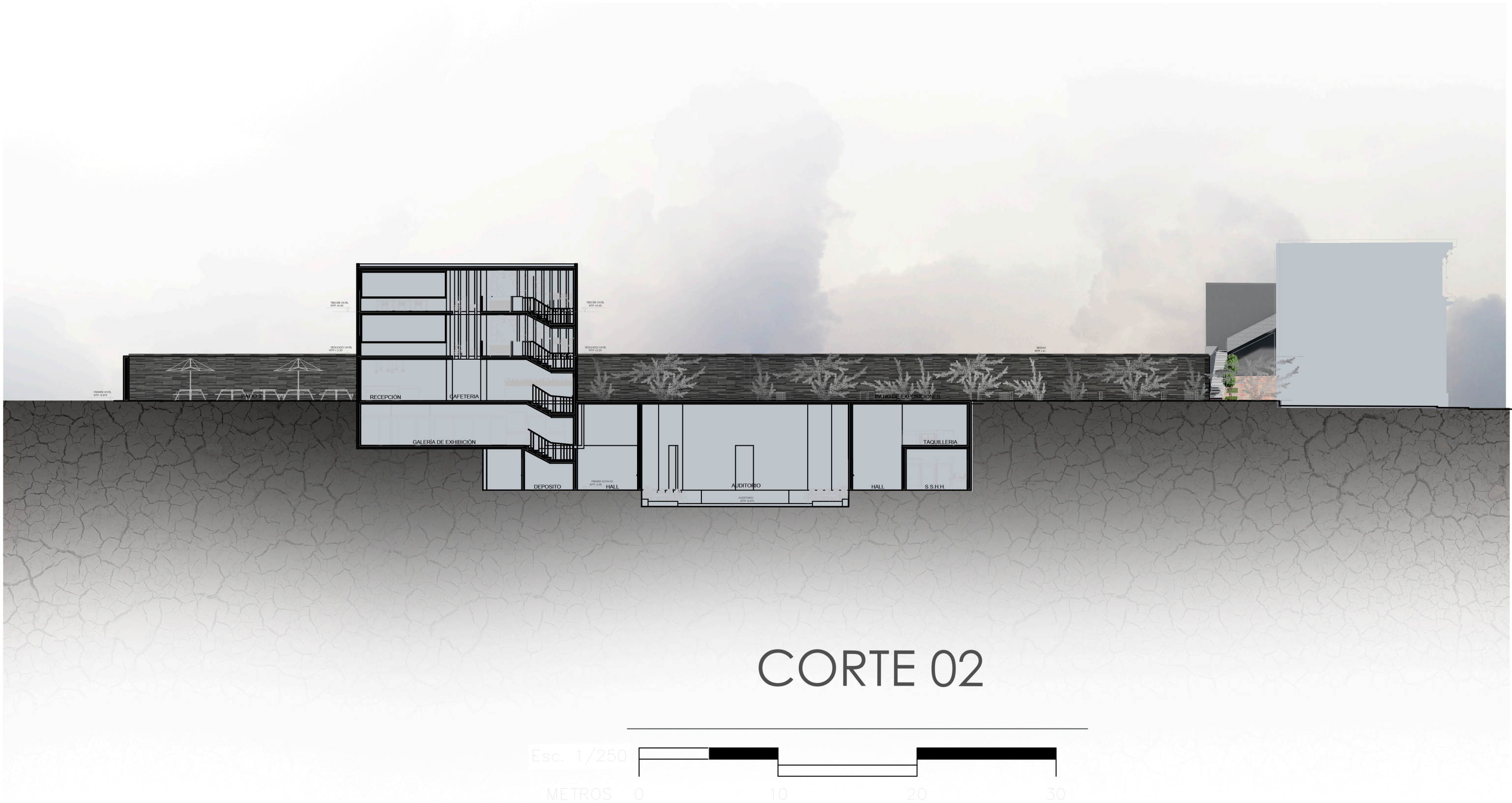
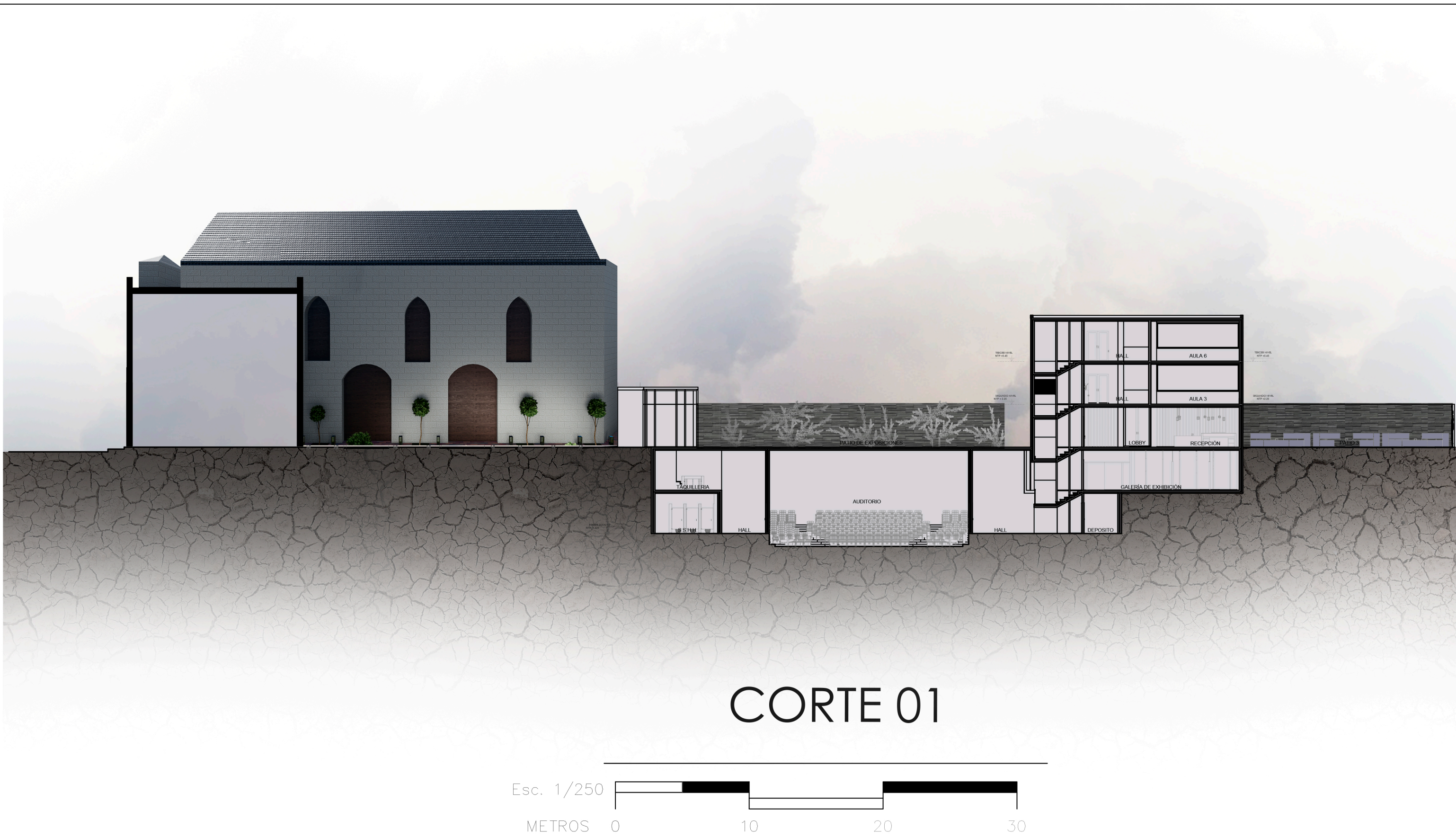


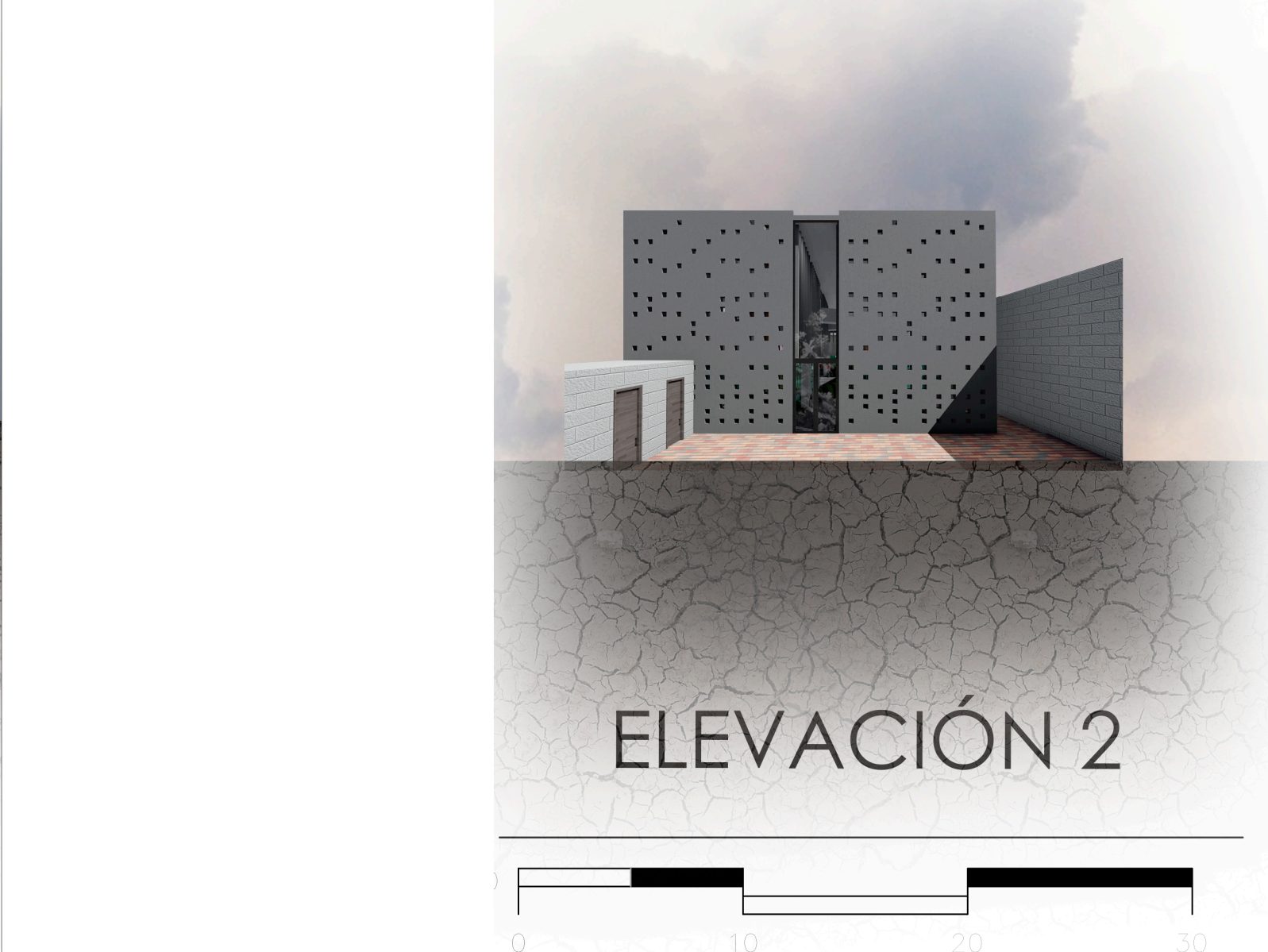
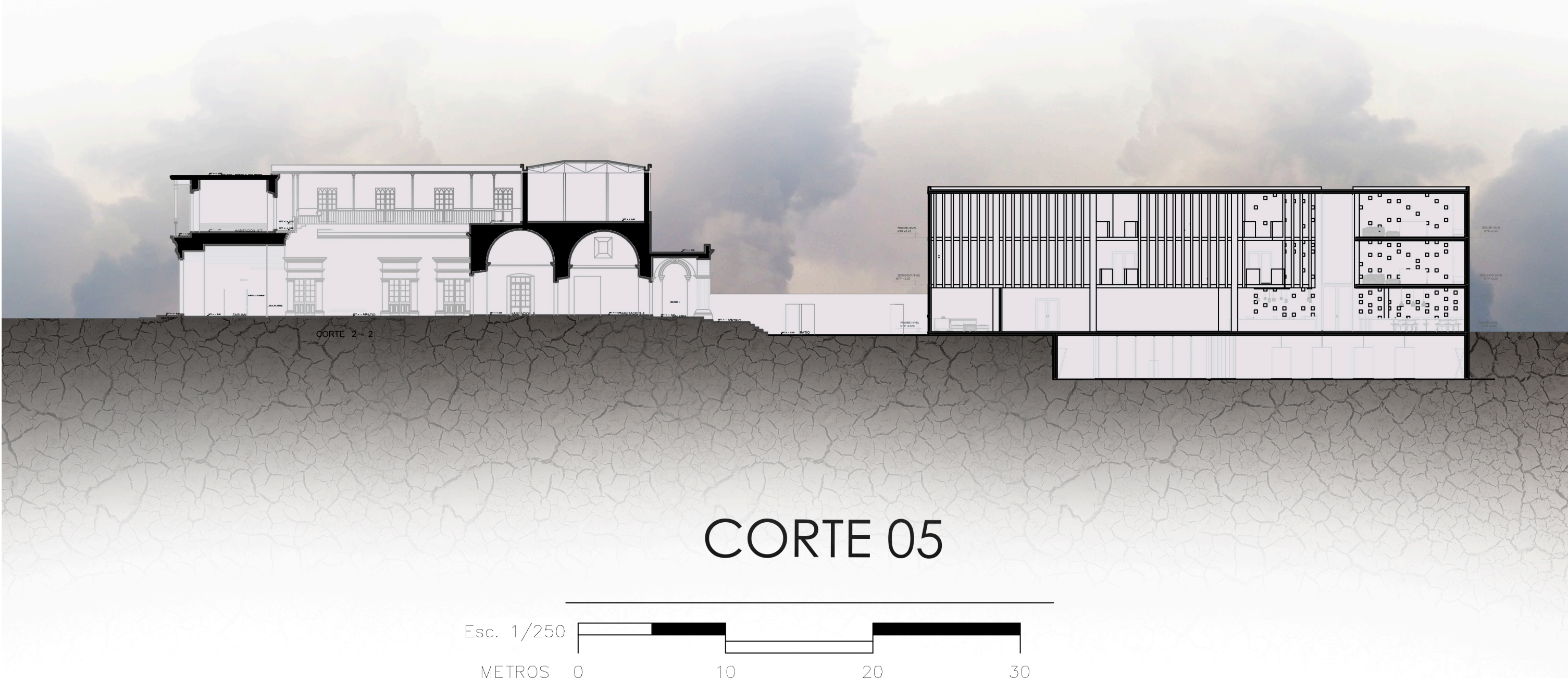
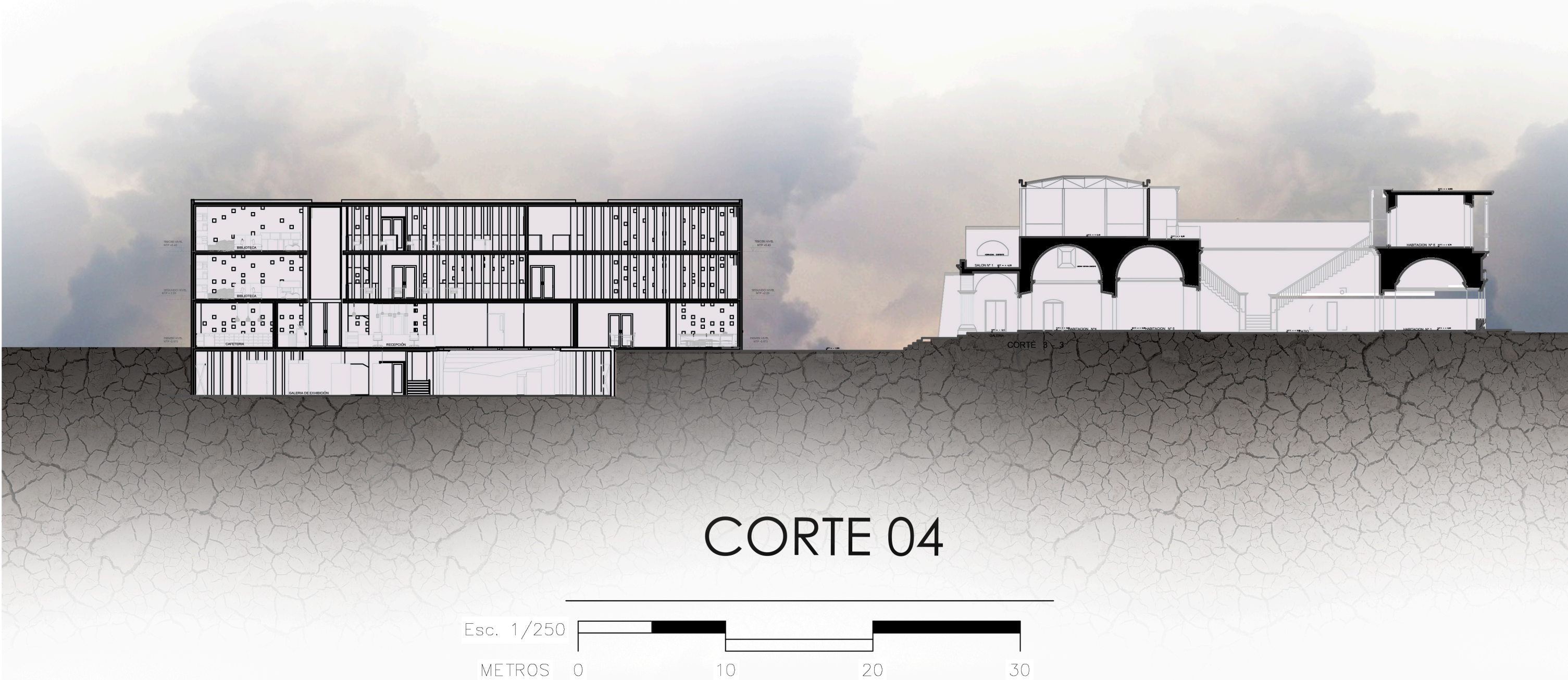
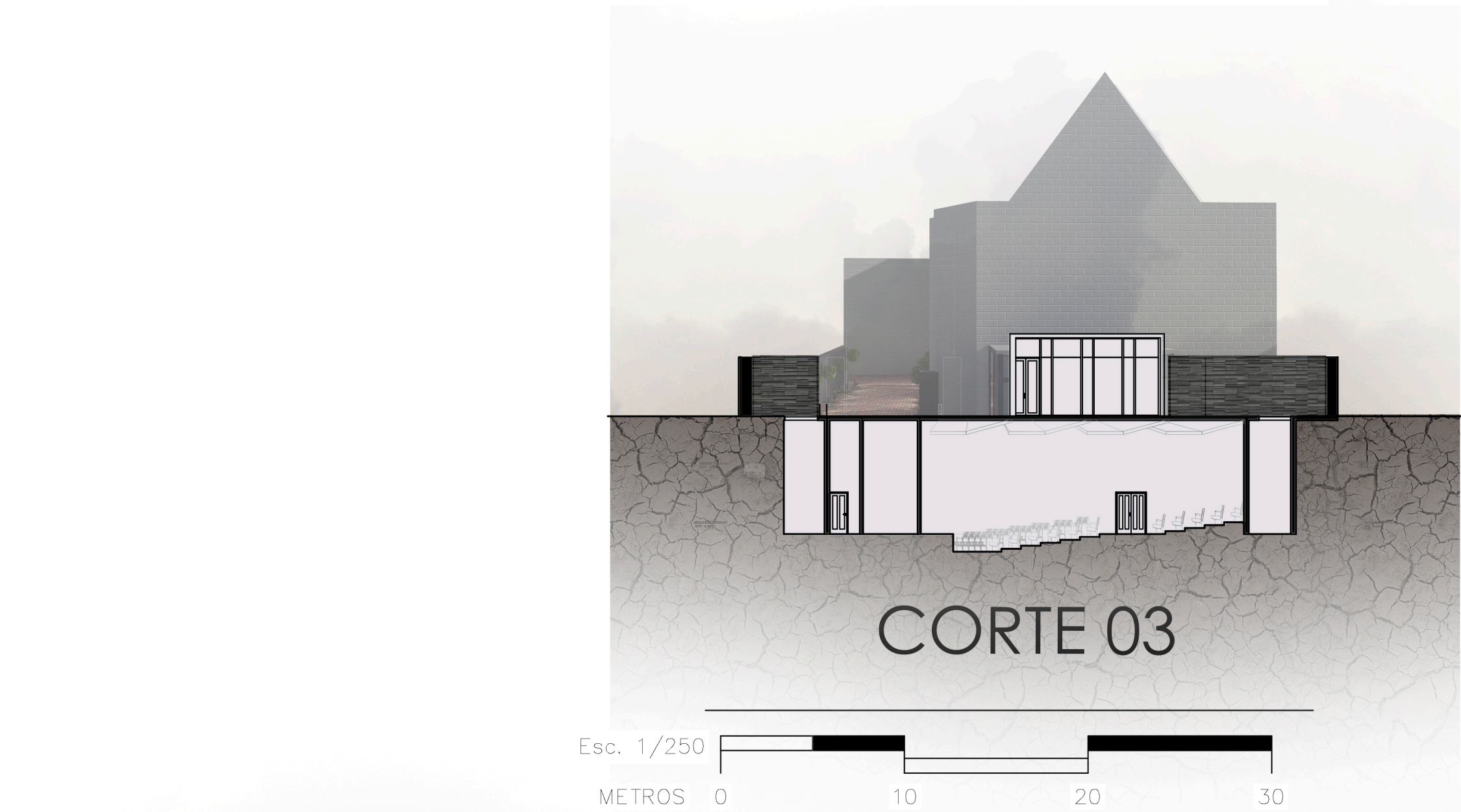
CORTES

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°

A-11

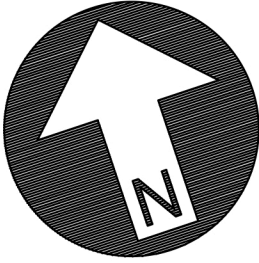






ucsm

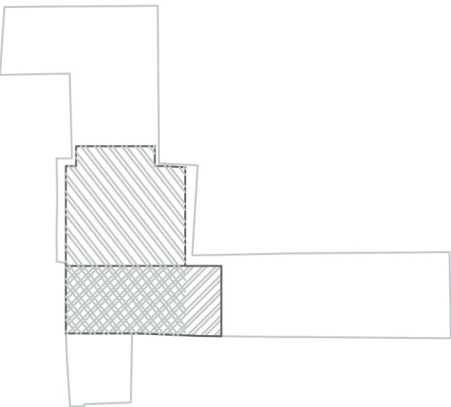
TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO

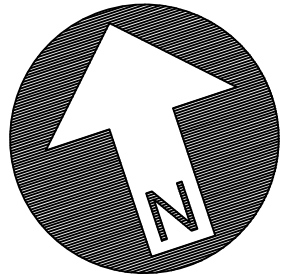
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



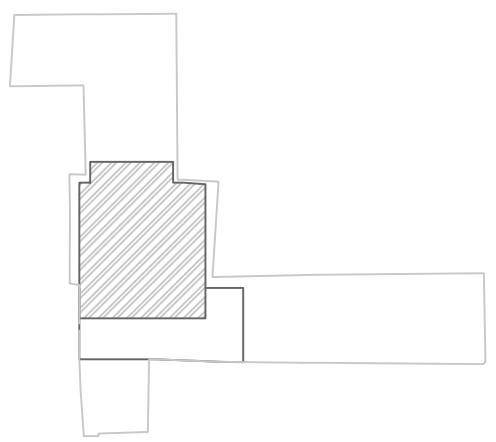
CORTES
ELEVACIONES

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°
A-12



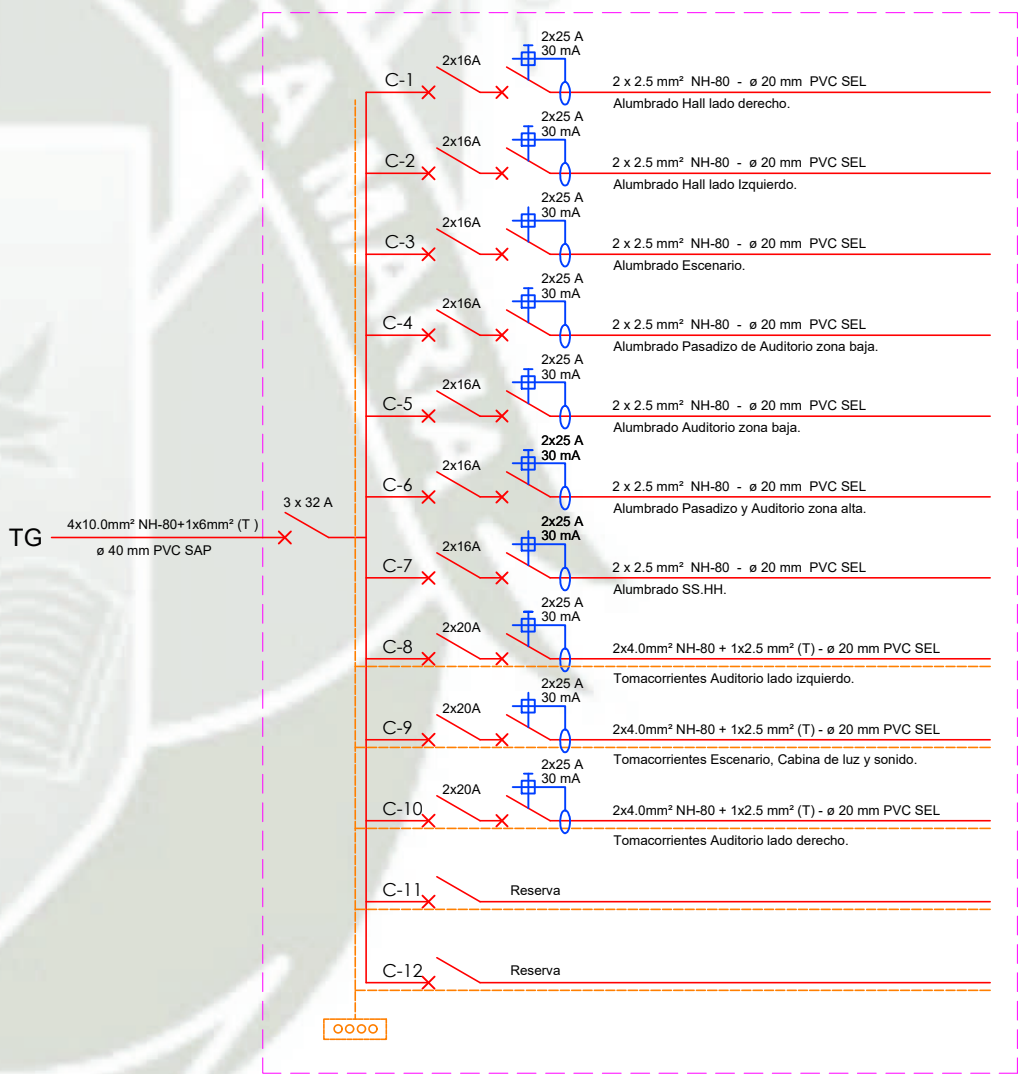
TESISTAS:
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



LEYENDA

Simbolo	Descripción	Dimension, mm	ALTURA, m.
	BANCO DE MEDIDORES DE ENERGIA	340 x 220 x 120 mm	1,00
	TABLERO GENERAL Y/O DE DISTRIBUCION PARA EMPOTRAR	—	1,50
	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO	—	—
	INTERRUPTOR DIFERENCIAL	—	—
	CONTACTOR	—	—
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED CIRCULAR	OCT. 100 x 100 mm	Techo
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ TIPO LED	OCT. 100 x 55 mm	Techo
	SALIDA PARA BRAQUET CON LAMPARA LED	OCT. 100 x 55 mm	2,10
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED 60x60 cm	OCT. 100 x 55 mm	Techo
	CAJAS DE PASE CUADRADAS	Indicadas	0,40
	CAJAS DE PASE OCTOGONALES	OCT. 100 x 55 mm	Tubo
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	0,40
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	1,10
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	1,80
	INTERRUPTORES SIMPLE, DOBLE Y TRIPLE INTERRUPTOR CONMUTACION	RECT. 100x50x50 mm	1,40
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO, PVC SEL. Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SEL. Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SAP Ø 40 mm		
	POZO DE TIERRA PAT		

DIAGRAMA UNIFILAR STD-3



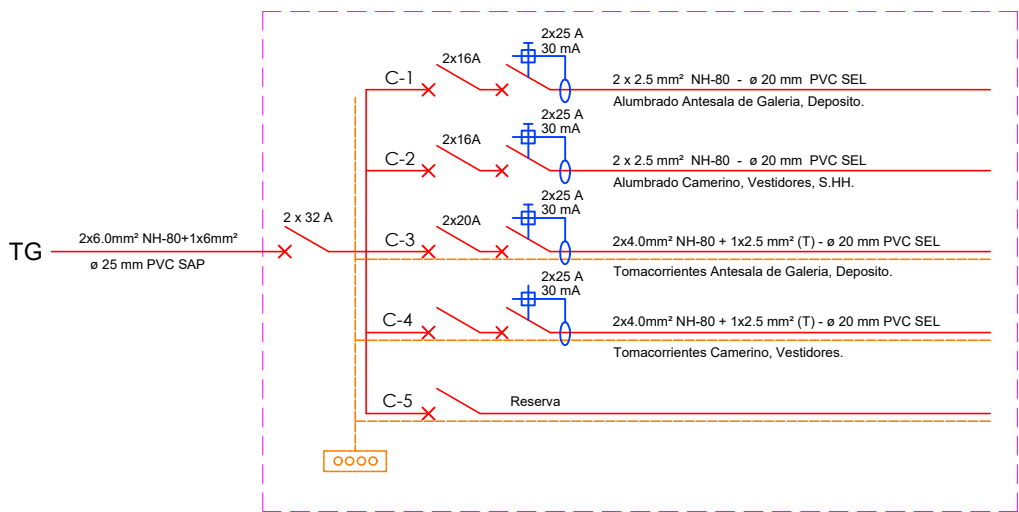
CODIGO DE COLORES PARA LOS CONDUCTORES EN CIRCUITOS 1ø, 3ø	
FASE	COLOR DE CONDUCTOR
R	ROJO
S	NEGRO
T	AZUL
N	BLANCO o GRIS NATURAL
TIERRA	AMARILLO CON FRANJA VERDE

CUADRO DE CARGAS STD-3

Descripción	AREA m²	CARGA W	P. I. W	f.s.	M. D.
Iluminación y Tomacorrientes	358.03	10 w/m²	3580.30	1.00	3580.30
Cargas Especiales		500 w	500.00	0.60	300.00
TOTAL			4 080.30		3 880.30

In = 6.52 Amp
Id = 8.15 Amp

DIAGRAMA UNIFILAR STD-2



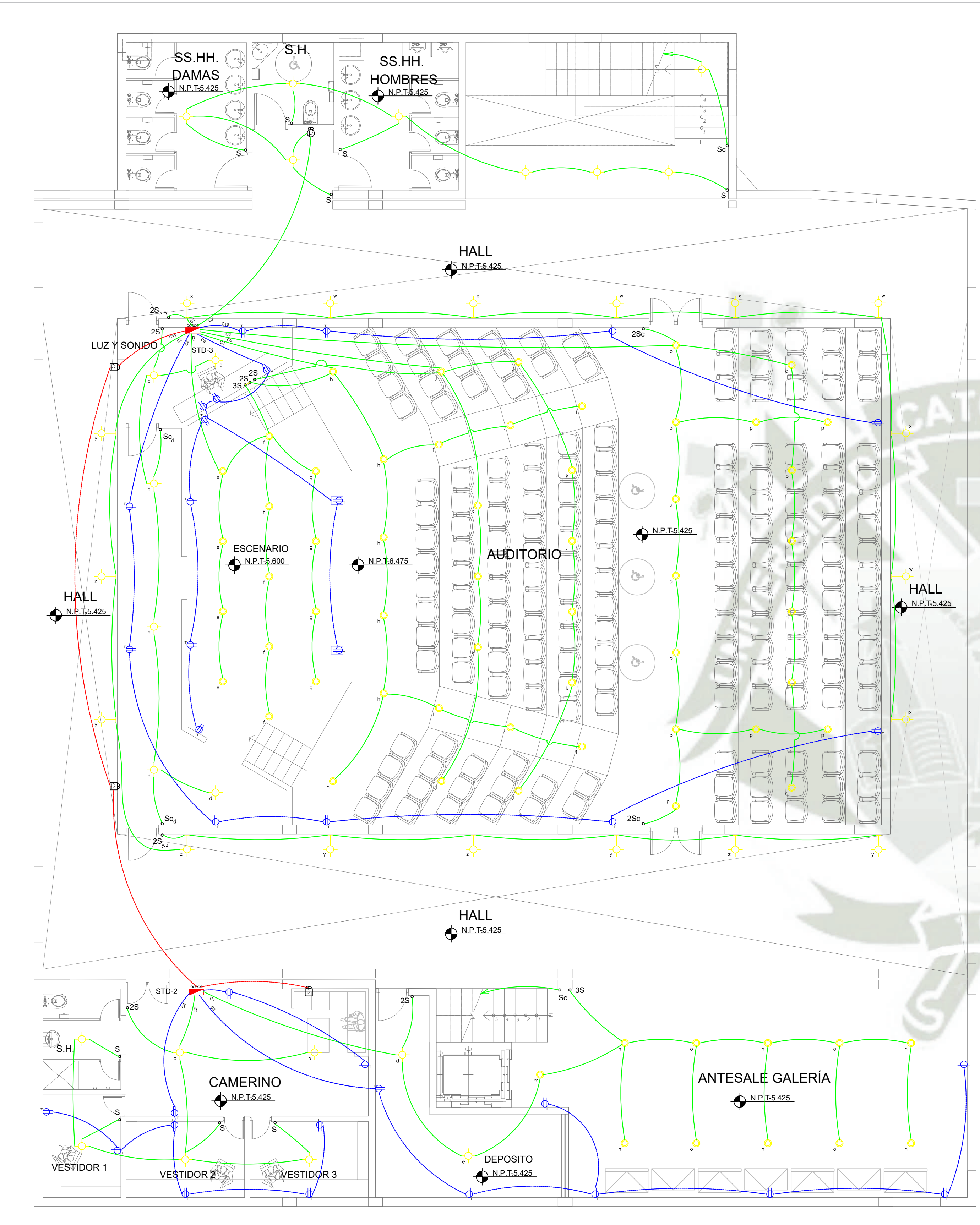
ESPECIFICACIONES TECNICAS

- **CONDUCTORES**
Todos los conductores serán de cobre electrolítico del tipo libre de halógeno, con conductibilidad de 100%. Todos los conductores serán continuos de caja a caja. No se permitirán empalmes que queden dentro de las tuberías.
- **TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA EN 380/220V.**
Gabinete de fierro galvanizado para empotrar con marco y puerta metálica, con interruptores automáticos termomagnéticos de 10kA cap ruptura
- **TUBERIAS**
Todas las tuberías de plástico PVC-SEL de 20mmØ, salvo alimentadores y montantes que serán de PVC-SAP
- **CAJAS**
Cajas de fierro galvanizado tamaño standard para empotrar tipo liviano
- **INTERRUPTORES Y TOMACORRIENTES**
Del tipo para empotrar ticino ó similar con placas de plástico serie magic de 15A-220V, respectivamente

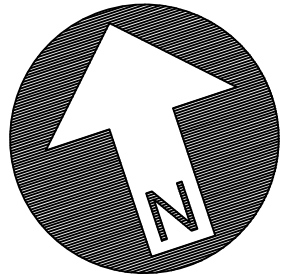
CUADRO DE CARGAS STD-2

Descripción	AREA m²	CARGA W	P. I. W	f.s.	M. D.
Iluminación y Tomacorrientes	168.67	10 w/m²	1686.70	1.00	1686.70
Cargas Especiales		500 w	500.00	0.60	300.00
TOTAL			2 186.70		1 986.70

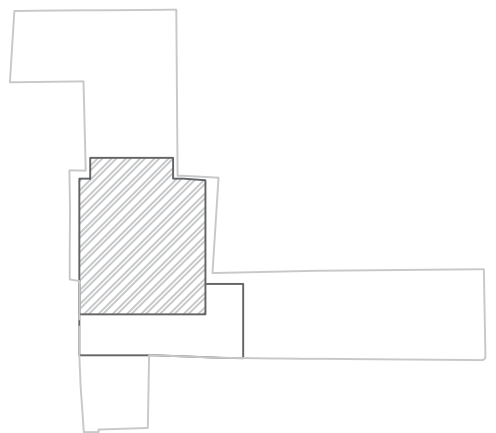
In = 9.93 Amp
Id = 12.42 Amp



NIVEL -2/INSTALACIONES ELECTRICAS
ESCALA: 1/75

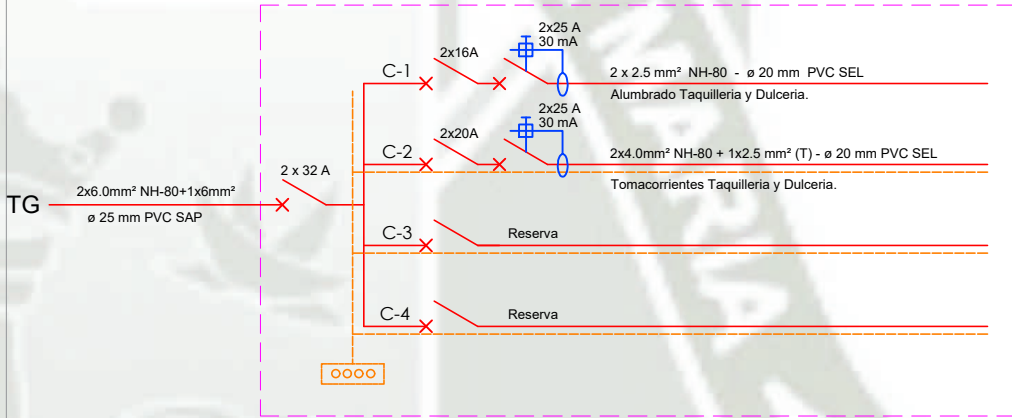


TESISTAS:
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



LEYENDA			
Símbolo	Descripción	Dimensión, mm	ALTURA, m
	BANCO DE MEDIDORES DE ENERGÍA	340 x 200 x 120 mm	1,00
	TABLERO GENERAL Y/O DE DISTRIBUCIÓN PARA EMPOTRAR	—	1,80
	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO	—	—
	INTERRUPTOR DIFERENCIAL	—	—
	CONTACTOR	—	—
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED CIRCULAR	OCT. 100 x 100 mm	Techo
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ TIPO LED	OCT. 100 x 95 mm	Techo
	SALIDA PARA BRAQUET CON LÁMPARA LED	OCT. 100 x 95 mm	2,10
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED 60x60 cm	OCT. 100 x 95 mm	Techo
	CAJAS DE PASE CUADRADAS	Indicativo	0,40
	CAJAS DE PASE OCTOGONALES	OCT. 100 x 85 mm	Techo
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	0,40
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	1,10
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	1,80
	INTERRUPTORES SIMPLE, DOBLE Y TRIPLE INTERRUPTOR CONMUTACIÓN	RECT. 100x50x50 mm	1,40
	TUBERÍA EMPOTRADA EN TECHO, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERÍA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERÍA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SAP Ø 40 mm		
	POZO DE TIERRA PAT		

DIAGRAMA UNIFILAR STD-0



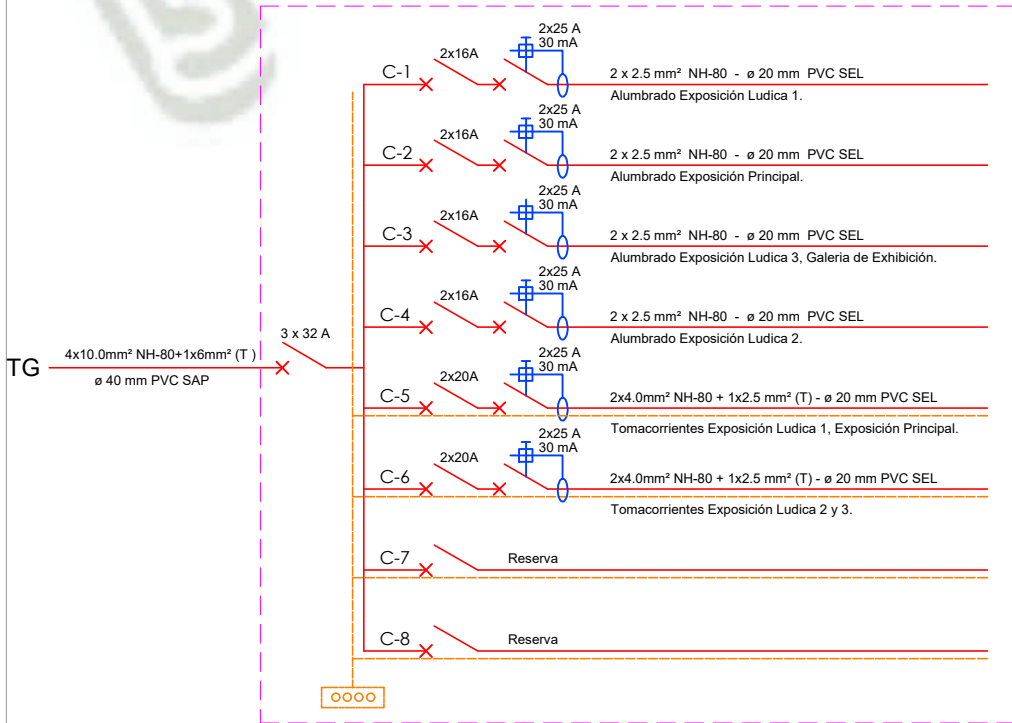
CUADRO DE CARGAS STD-0					
Descripción	ÁREA m²	CARGA	P. I. W	f.s.	M. D.
Iluminación y Tomacorrientes	79.91	10 w/m²	799.10	1.00	799.10
Cargas Especiales		500 w	500.00	0.80	300.00
		TOTAL	1 299.10		1 099.10

In = 5.55 Amp
Id = 6.94 Amp

CODIGO DE COLORES PARA LOS
CONDUCTORES EN CIRCUITOS 1Ø, 3Ø

FASE	COLOR DE CONDUCTOR
R	ROJO
S	NEGRO
T	AZUL
N	BLANCO o GRIS NATURAL
TIERRA	AMARILLO CON FRANJA VERDE

DIAGRAMA UNIFILAR STD-1



CUADRO DE CARGAS STD-1					
Descripción	ÁREA m²	CARGA	P. I. W	f.s.	M. D.
Iluminación y Tomacorrientes	389.32	10 w/m²	3893.20	1.00	3893.20
		TOTAL	3 893.20		3 893.20

In = 6.57 Amp
Id = 8.22 Amp

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

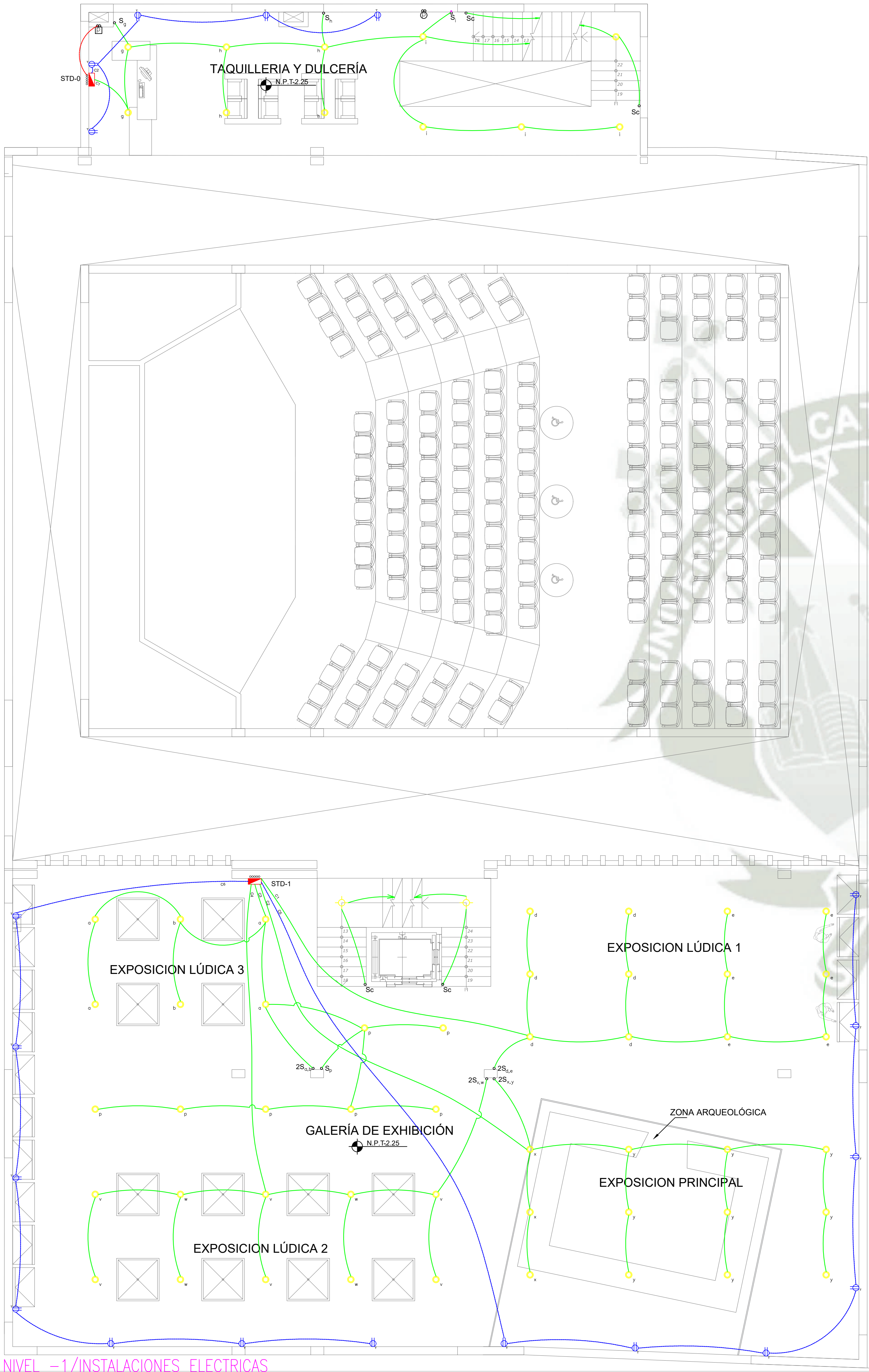
- **CONDUCTORES**
Todos los conductores serán de cobre electrolítico del tipo libre de halógeno, con conductibilidad de 100%. Todos los conductores serán continuos de caja a caja. No se permitirán empalmes que queden dentro de las tuberías.
- **TABLERO DE DISTRIBUCIÓN ELECTRICA EN 380/220V.**
Gabinete de fierro galvanizado para empotrar con marco y puerta metálica, con interruptores automáticos termomagnéticos de 10kA cap ruptura
- **TUBERIAS**
Todas las tuberías de plástico PVC-SEL de 20mmØ, salvo alimentadores y montantes que serán de PVC-SAP
- **CAJAS**
Cajas de fierro galvanizado tamaño standard para empotrar tipo liviano
- **INTERRUPTORES Y TOMACORRIENTES**
Del tipo para empotrar ticino o similar con placas de plástico serie magic de 15A-220V, respectivamente

INST. ELECTRICAS

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

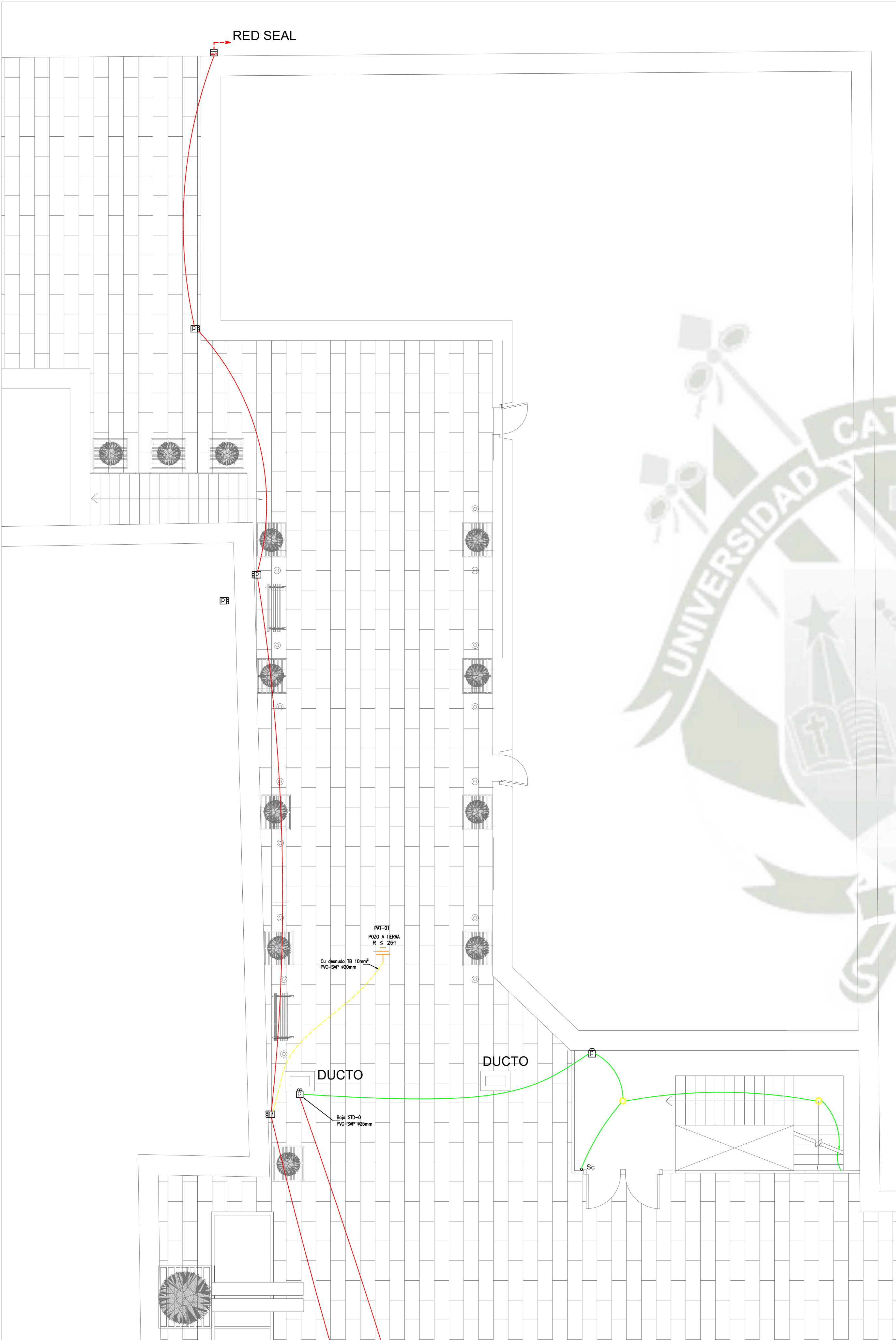
LAMINA N°

IE-02



NIVEL -1/INSTALACIONES ELECTRICAS

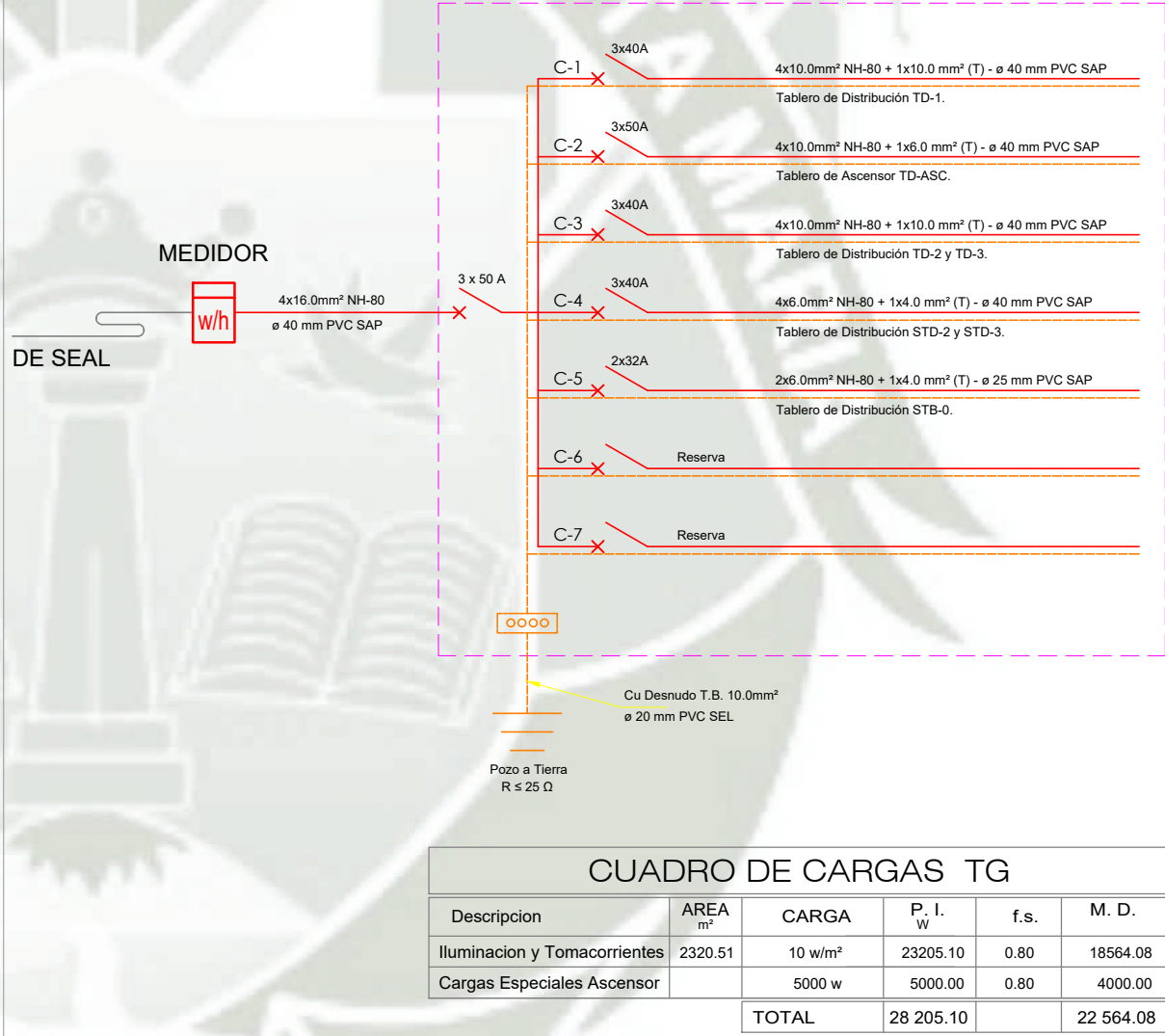
ESCALA: 1/75



NIVEL 1/INSTALACIONES ELECTRICAS- PLAZA PRINCIPAL
ESCALA: 1/75

LEYENDA			
Simbolo	Descripción	Dimension _mm_	ALTURA _m_
	BANCO DE MEDIDORES DE ENERGIA	345 x 200 x 120 mm	1.00
	TABLERO GENERAL VIO DE DISTRIBUCION PARA EMPOTRAR.	—	1.80
	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO	—	—
	INTERRUPTOR DIFERENCIAL	—	—
	CONTACTOR	—	—
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED CIRCULAR	OCT 100 x 100 mm	Techo
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ TIPO LED	OCT 100 x 55 mm	Techo
	SALIDA PARA BRAQUET CON LAMPARA LED	OCT 100 x 55 mm	2.10
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED 60x60 cm	OCT 100 x 55 mm	Techo
	CAJAS DE PASE CUADRADAS	Indicador	0.40
	CAJAS DE PASE OCTOGONALES	OCT 100 x 55 mm	7x40x
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT 100x50x50 mm	0.40
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT 100x50x50 mm	1.10
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT 100x50x50 mm	1.80
	INTERRUPTORES SIMPLE, DOBLE Y TRIPLE	RECT 100x50x50 mm	1.40
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SAP Ø 40 mm		
	POZO DE TIERRA PAT		

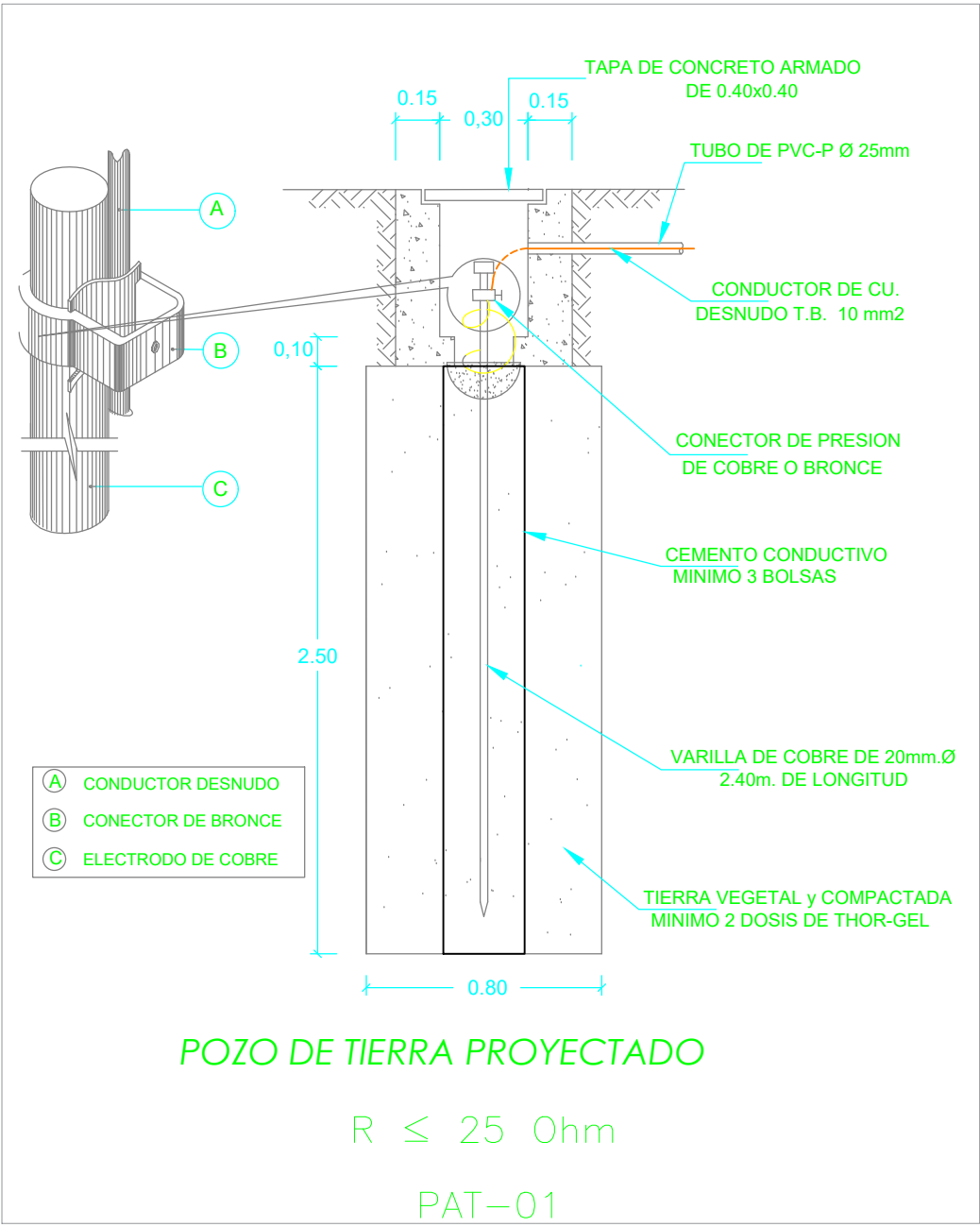
DIAGRAMA UNIFILAR TG



CODIGO DE COLORES PARA LOS CONDUCTORES EN CIRCUITOS 1Ø, 3Ø	
FASE	COLOR DE CONDUCTOR
R	ROJO
S	NEGRO
T	AZUL
N	BLANCO o GRIS NATURAL
TIERRA	AMARILLO CON FRANJA VERDE

ESPECIFICACIONES TECNICAS

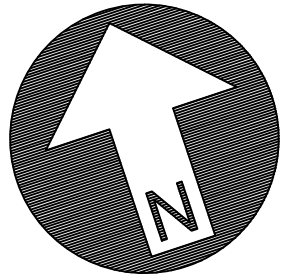
- CONDUCTORES**
Todos los conductores serán de cobre electrolítico del tipo libre de halógeno, con conductividad de 100%. Todos los conductores serán continuos de caja a caja. No se permitirán empalmes que queden dentro de las tuberías.
- TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA EN 380/220V.**
Gabinete de hierro galvanizado para empotrar con marco y puerta metálica, con interruptores automáticos termomagnéticos de 10kA cap ruptura
- TUBERIAS**
Todas las tuberías de plástico PVC-SEL de 20mmØ, salvo alimentadores y montantes que serán de PVC-SAP
- CAJAS**
Cajas de hierro galvanizado tamaño standard para empotrar tipo liviano
- INTERRUPTORES Y TOMACORRIENTES**
Del tipo para empotrar tipo tónico o similar con placas de plástico serie magic de 15A-220V, respectivamente



NIVEL 1/POZO A TIERRA
ESCALA: 1/50

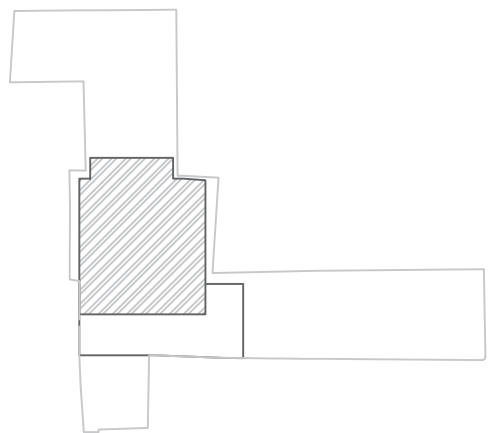


TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

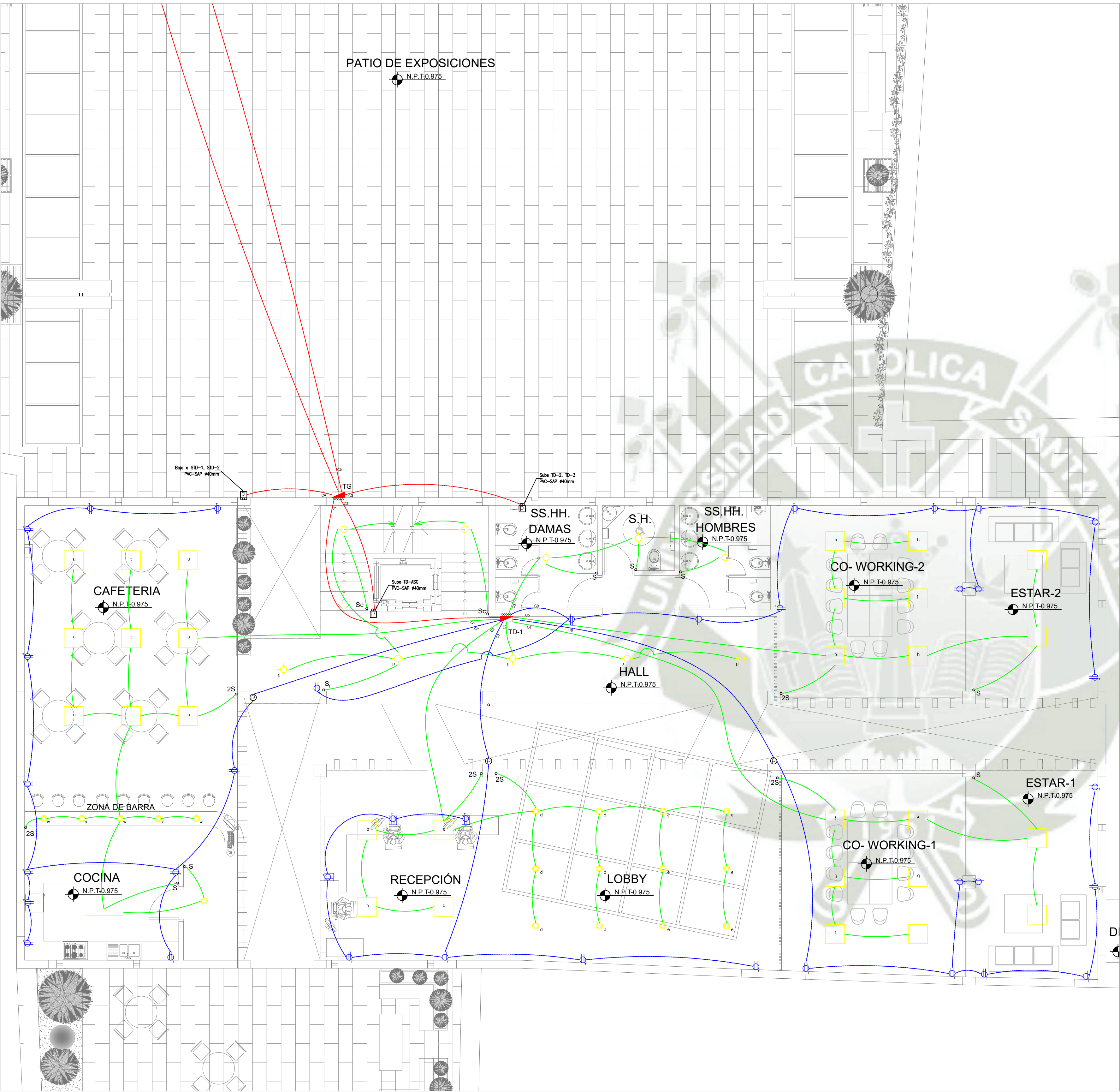


INST. ELECTRICAS

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°

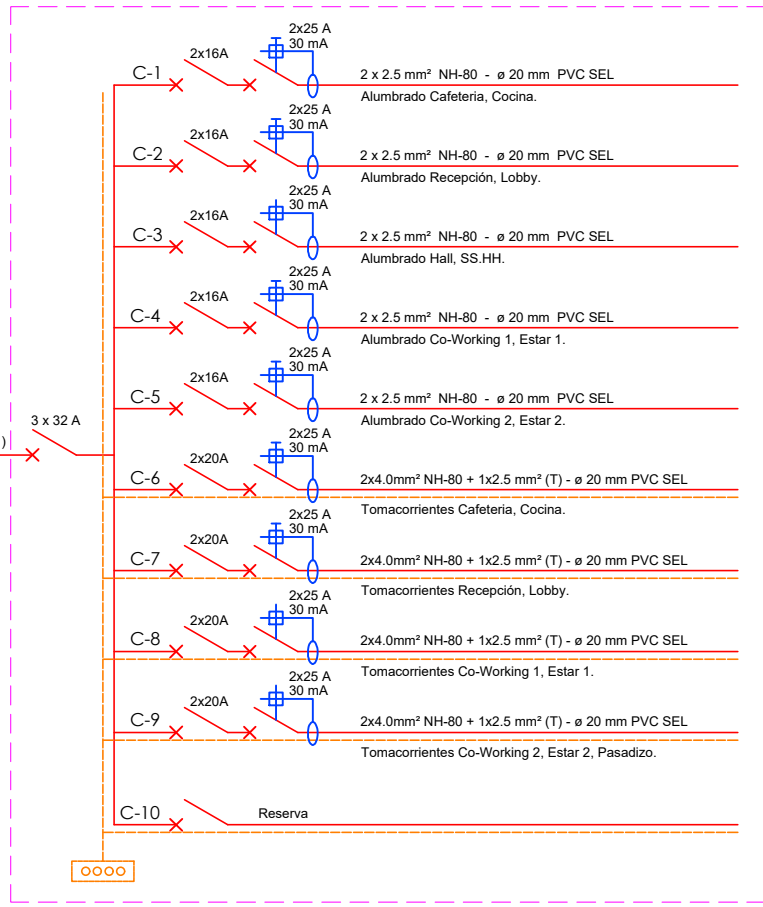
IE-03



NIVEL 1/INSTALACIONES ELECTRICAS
ESCALA: 1/75

LEYENDA			
Simbolo	Descripción	Dimension mm.	ALTURA m.
	BANCO DE MEDIDORES DE ENERGIA	345 x 200 x 120 mm	1.00
	TABLERO GENERAL VIO DE DISTRIBUCION PARA EMPOTRAR.	—	1.80
	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO	—	—
	INTERRUPTOR DIFERENCIAL	—	—
	CONTACTOR	—	—
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED CIRCULAR	OCT 100 x 100 mm	Techo
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ TIPO LED	OCT 100 x 55 mm	Techo
	SALIDA PARA BRAQUET CON LAMPARA LED	OCT 100 x 55 mm	2.10
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED 60x60 cm	OCT 100 x 55 mm	Techo
	CAJAS DE PASE CUADRADAS	Indicadas	0.40
	CAJAS DE PASE OCTOGONALES	OCT 100 x 85 mm	7x40x
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT 100x50x50 mm	0.40
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT 100x50x50 mm	1.10
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT 100x50x50 mm	1.80
	INTERRUPTORES SIMPLE, DOBLE Y TRIPLE INTERRUPTOR CONSULTADOR.	RECT 100x50x50 mm	1.40
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SAP Ø 40 mm		
	POZO DE TIERRA PAT		

DIAGRAMA UNIFILAR TD-1



CUADRO DE CARGAS TD-1					
Descripción	AREA m²	CARGA W	P. I. W	f.s.	M. D.
Iluminación y Tomacorrientes	442.86	10 w/m²	4428.60	1.00	4428.60
Cargas Especiales	500 w	500.00	0.80	0.80	400.00
TOTAL		4 928.60			4 828.60

In = 8.15 Amp
Id = 10.19 Amp

CODIGO DE COLORES PARA LOS CONDUCTORES EN CIRCUITOS 1Ø, 3Ø

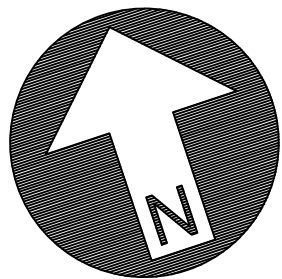
FASE	COLOR DE CONDUCTOR
R	ROJO
S	NEGRO
T	AZUL
N	BLANCO o GRIS NATURAL
TIERRA	AMARILLO CON FRANJA VERDE

ESPECIFICACIONES TECNICAS

- **CONDUCTORES**
Todos los conductores serán de cobre electrolítico del tipo libre de halogeno, con conductibilidad de 100%. Todos los conductores serán continuos de caja a caja. No se permitirán empalmes que queden dentro de las tuberías.
- **TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA EN 380/220V.**
Gabinete de fierro galvanizado para empotrar con marco y puerta metálica, con interruptores automáticos termomagnéticos de 10kA cap ruptura
- **TUBERIAS**
Todas las tuberías de plástico PVC-SEL de 20mmØ, salvo alimentadores y montantes que serán de PVC-SAP
- **CAJAS**
Cajas de fierro galvanizado tamaño standard para empotrar tipo liviano
- **INTERRUPTORES Y TOMACORRIENTES**
Del tipo para empotrar tipo ó similar con placas de plástico serie magic de 15A-220V, respectivamente

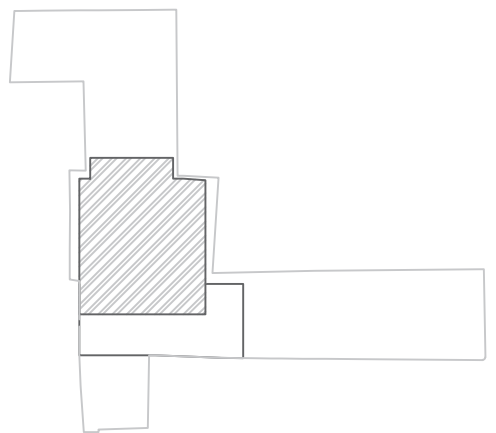


TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

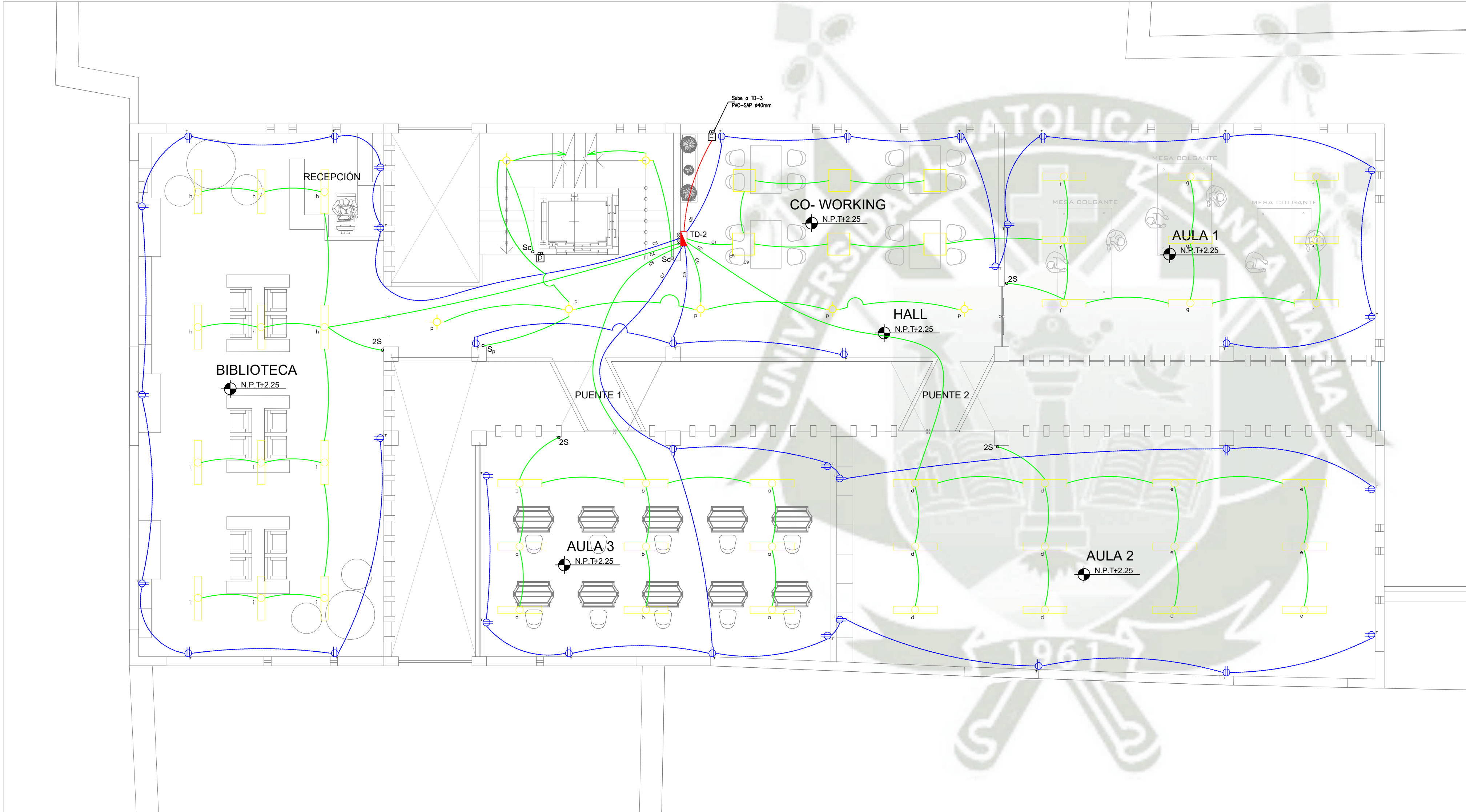


INST. ELECTRICAS

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

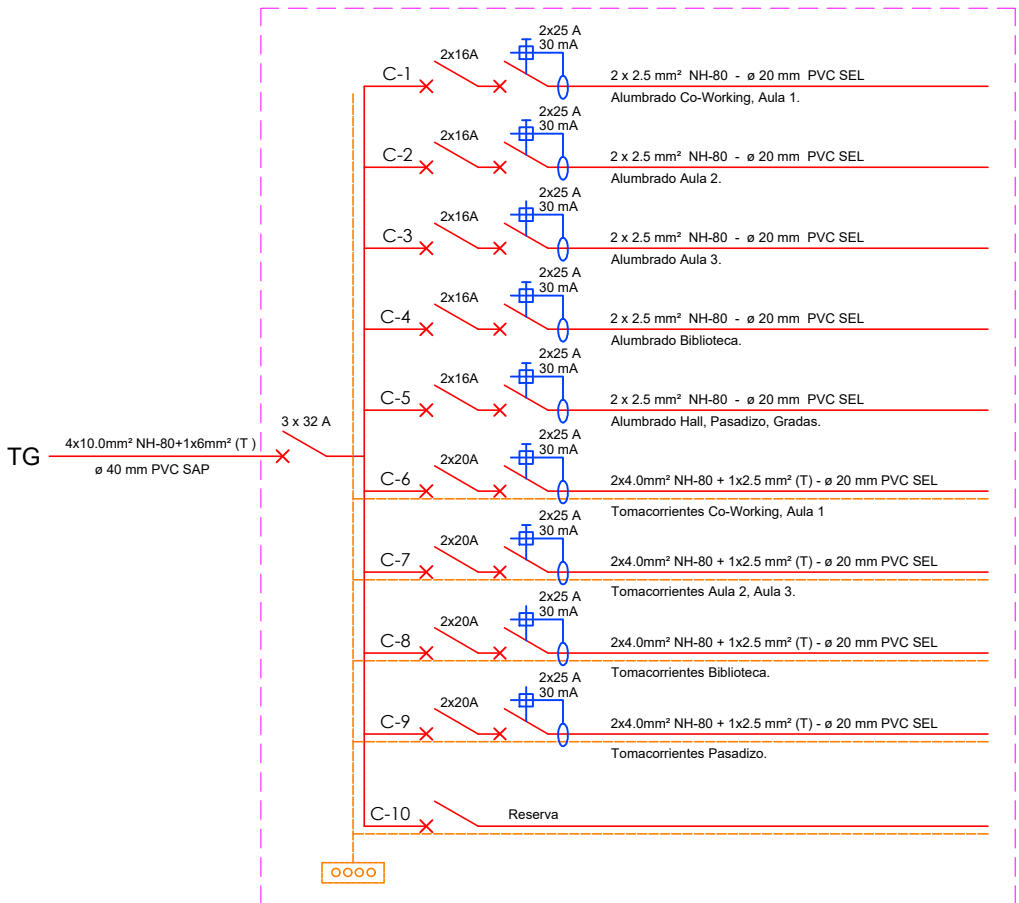
LAMINA N°

IE-04



LEYENDA			
Símbolo	Descripción	Dimension, mm.	ALTURA, m.
	BANCO DE MEDIDORES DE ENERGIA	340 x 200 x 120 mm	1,00
	TABLERO GENERAL Y/O DE DISTRIBUCIÓN PARA EMPOTRAR.	—	1,80
	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO	—	—
	INTERRUPTOR DIFERENCIAL	—	—
	CONTACTOR	—	—
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED CIRCULAR	OCT. 100 x 100 mm	Techo
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ TIPO LED	OCT. 100 x 55 mm	Techo
	SALIDA PARA BRAQUET CON LAMPARA LED	OCT. 100 x 55 mm	2,10
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED 60x60 cm	OCT. 100 x 60 mm	Techo
	CAJAS DE PASE CUADRADAS	Incluídas	0,40
	CAJAS DE PASE OCTOGONALES	OCT. 100 x 55 mm	Tubo
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	0,40
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	1,10
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES, DOBLES	RECT. 100x50x50 mm	1,80
	INTERRUPTORES SIMPLE, DOBLE Y TRIPLE INTERRUPTOR COMUTACIÓN.	RECT. 100x50x50 mm	1,40
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO, PARED, PVC SGP Ø 40 mm		
	POZO DE TIERRA PAT		

DIAGRAMA UNIFILAR TD-2



CUADRO DE CARGAS TD-2

Descripción	AREA m²	CARGA W	P. l. W	f.s.	M. D.
Iluminación y Tomacorrientes	442.86	10 w/m²	4428.60	1.00	4428.60
Cargas Especiales	500 w	500.00	0.80		400.00
TOTAL			4 928.60		4 828.60

In = 8.15 Amp
Id = 10.19 Amp

CODIGO DE COLORES PARA LOS CONDUCTORES EN CIRCUITOS 1Ø, 3Ø

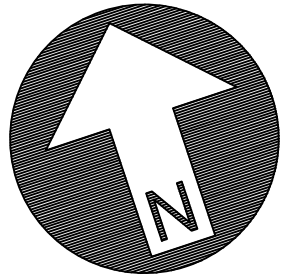
FASE	COLOR DE CONDUCTOR
R	ROJO
S	NEGRO
T	AZUL
N	BLANCO o GRIS NATURAL
TIERRA	AMARILLO CON FRANJA VERDE

ESPECIFICACIONES TECNICAS

- CONDUCTORES
Todos los conductores serán de cobre electrolítico del tipo libre de halogeno, con conductibilidad de 100%. Todos los conductores serán continuos de caja a caja. No se permitirán empalmes que queden dentro de las tuberías.
- TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA EN 380/220V.
Gabinete de fierro galvanizado para empotrar con marco y puerta metálica, con interruptores automáticos termomagnéticos de 10kA cap ruptura
- TUBERIAS
Todas las tuberías de plástico PVC-SEL de 20mmØ, salvo alimentadores y montantes que serán de PVC-SGP
- CAJAS
Cajas de fierro galvanizado tamaño standard para empotrar tipo liviano
- INTERRUPTORES Y TOMACORRIENTES
Del tipo para empotrar ticino ó similar con placas de plástico serie magic de 15A-220V, respectivamente

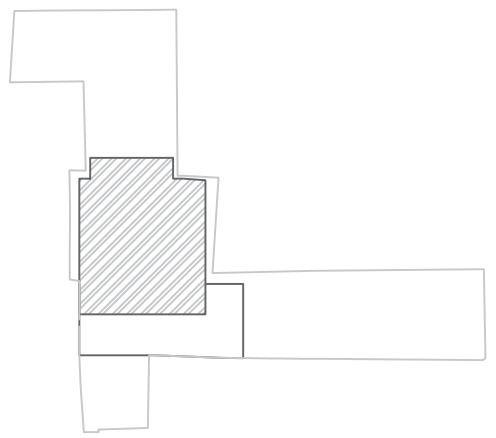


TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

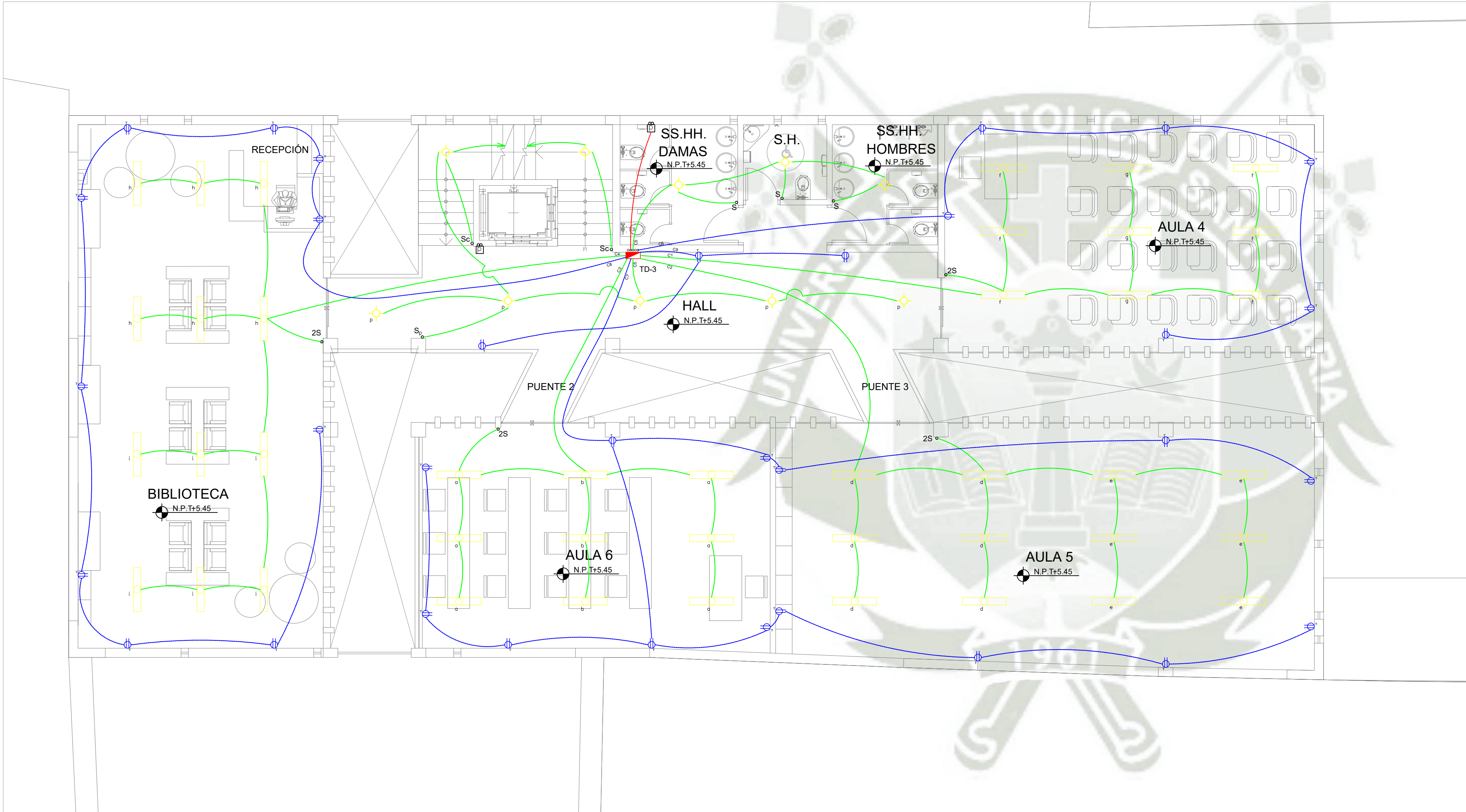


INST. ELECTRICAS

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

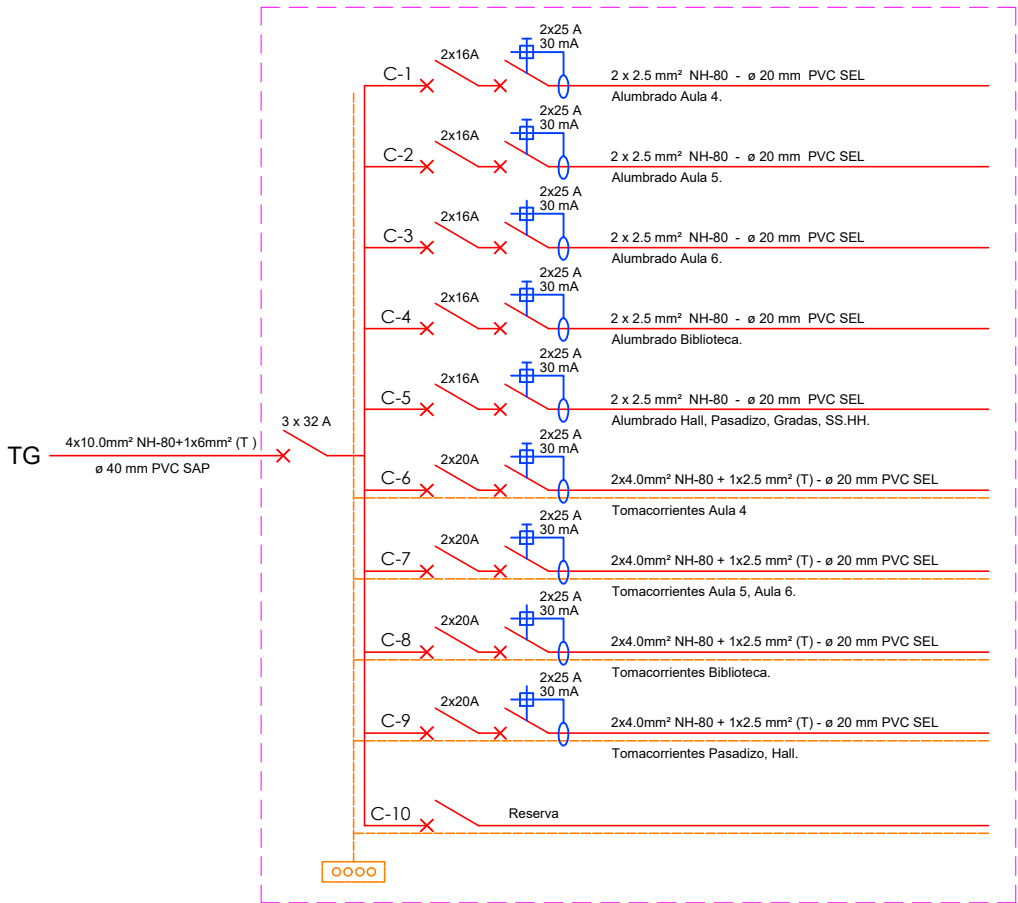
LAMINA N°

IE-05



Simbolo	Descripción	Dimension , mm.	ALTURA, m.
	BANCO DE MEDIDORES DE ENERGIA	340 x 200 x 120 mm	1,00
	TABLERO GENERAL Y/O DE DISTRIBUCION PARA EMPOTRAR.	—	1,80
	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO	—	—
	INTERRUPTOR DIFERENCIAL	—	—
	CONTACTOR	—	—
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED CIRCULAR	OCT 100 x 100 mm	Techo
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ TIPO LED	OCT 100 x 65 mm	Techo
	SALIDA PARA BRAQUET CON LAMPARA LED	OCT 100 x 65 mm	2,10
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO PANEL LED 60x60 cm	OCT 100 x 60 mm	Techo
	CAJAS DE PASE CUADRADAS	Indicadas	0,40
	CAJAS DE PASE OCTOGONALES	OCT 100 x 65 mm	Techo
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES , DOBLES	RECT 100x50x40 mm	0,40
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES , DOBLES	RECT 100x50x40 mm	1,10
	SALIDA DE TOMACORRIENTES SIMPLES , DOBLES Y TRIPLE	RECT 100x50x40 mm	1,80
	INTERRUPTORES SIMPLE , DOBLE Y TRIPLE INTERRUPTOR CONMUTACION ,	RECT 100x50x40 mm	1,40
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO , PARED, PVC SEL Ø 20 mm		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO , PARED, PVC SAP Ø 40 mm		
	POZO DE TIERRA PAT		

DIAGRAMA UNIFILAR TD-3



CUADRO DE CARGAS TD-3

Descripción	AREA m²	CARGA W	P. L. W	f.s.	M. D.
Iluminacion y Tomacorrientes	442.86	10 w/m²	4428.60	1.00	4428.60
Cargas Especiales		500 w	500.00	0.80	400.00
		TOTAL	4 928.60		4 828.60

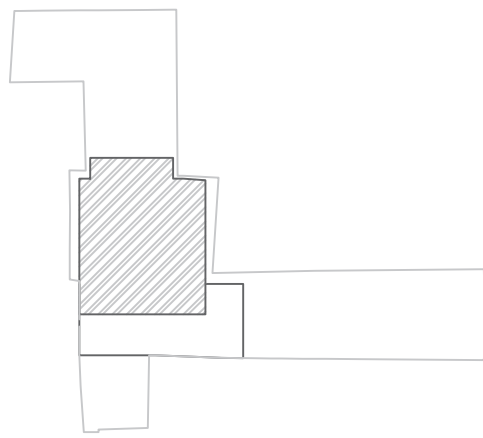
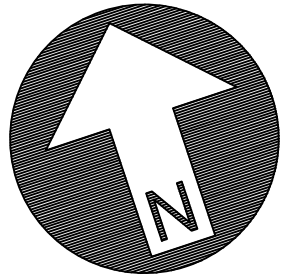
In = 8.15 Amp
Id = 10.19 Amp

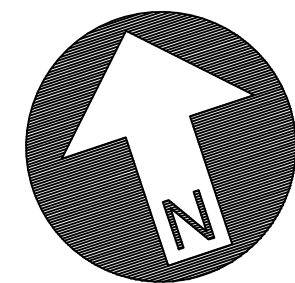
CODIGO DE COLORES PARA LOS
CONDUCTORES EN CIRCUITOS 1º, 3º

FASE	COLOR DE CONDUCTOR
R	ROJO
S	NEGRO
T	AZUL
N	BLANCO o GRIS NATURAL
TIERRA	AMARILLO CON FRANJA VERDE

ESPECIFICACIONES TECNICAS

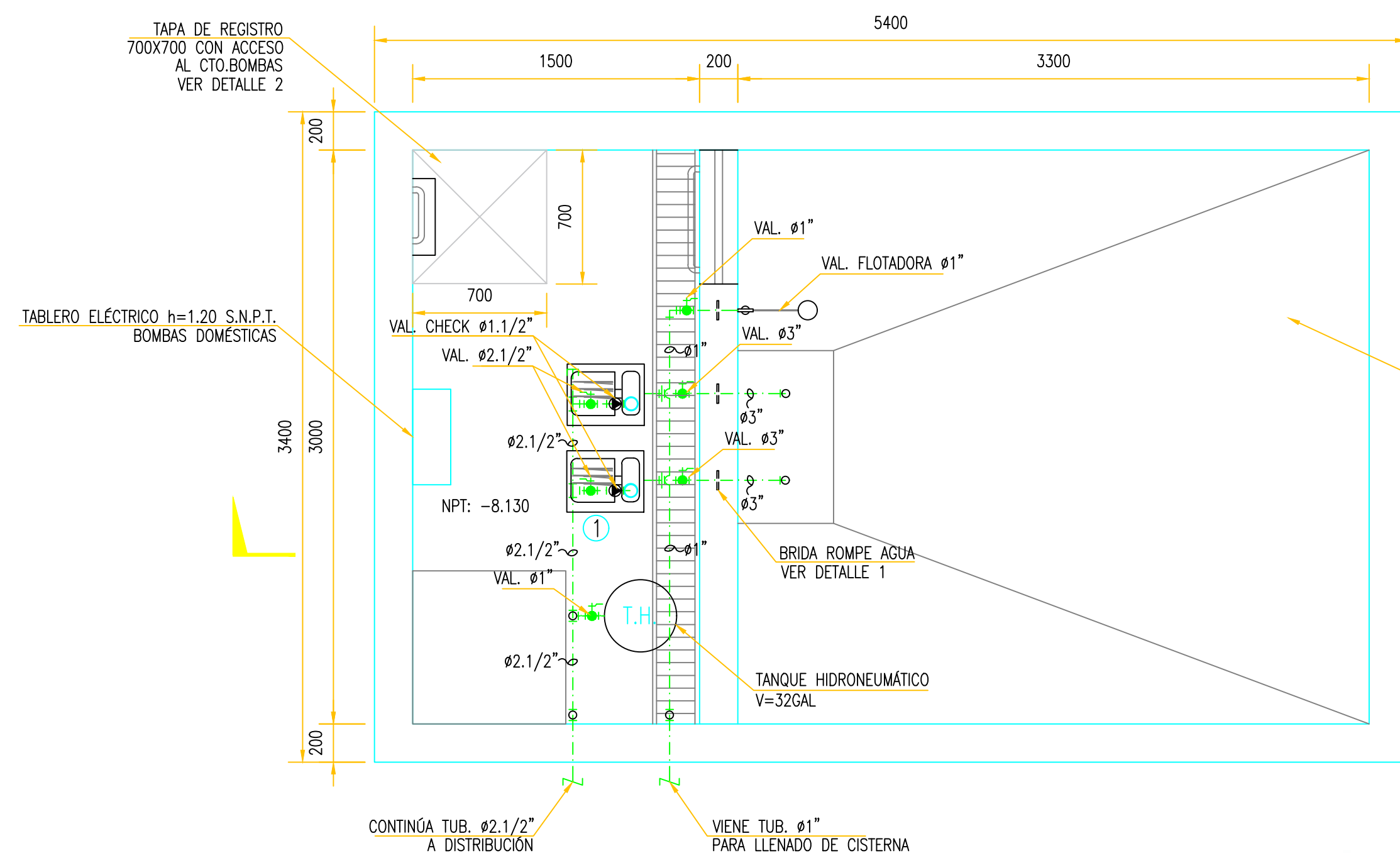
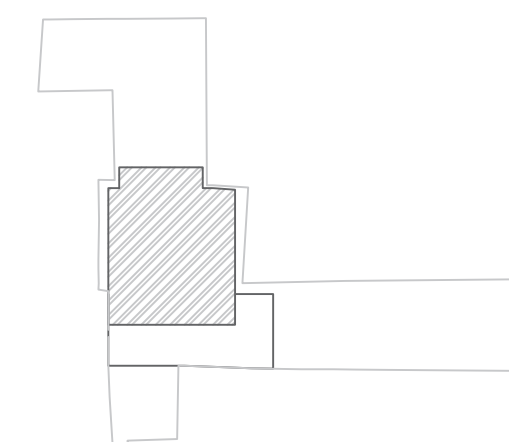
- **CONDUCTORES**
Todos los conductores serán de cobre electrolítico del tipo libre de halogeno, con conductibilidad de 100%. Todos los conductores serán continuos de caja a caja. No se permitirán empalmes que queden dentro de las tuberías.
- **TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA EN 300/220V.**
Gabinete de fierro galvanizado para empotrar con marco y puerta metálica, con interruptores automáticos termomagnéticos de 10kA cap ruptura
- **TUBERIAS**
Todas las tuberías de plástico PVC-SEL de 20mmØ, salvo alimentadores y montantes que serán de PVC-SAP
- **CAJAS**
Cajas de fierro galvanizado tamaño standard para empotrar tipo liviano
- **INTERRUPTORES Y TOMACORRIENTES**
Del tipo para empotrar ticino ó similar con placas de plástico serie magic de 15A-220V, respectivamente



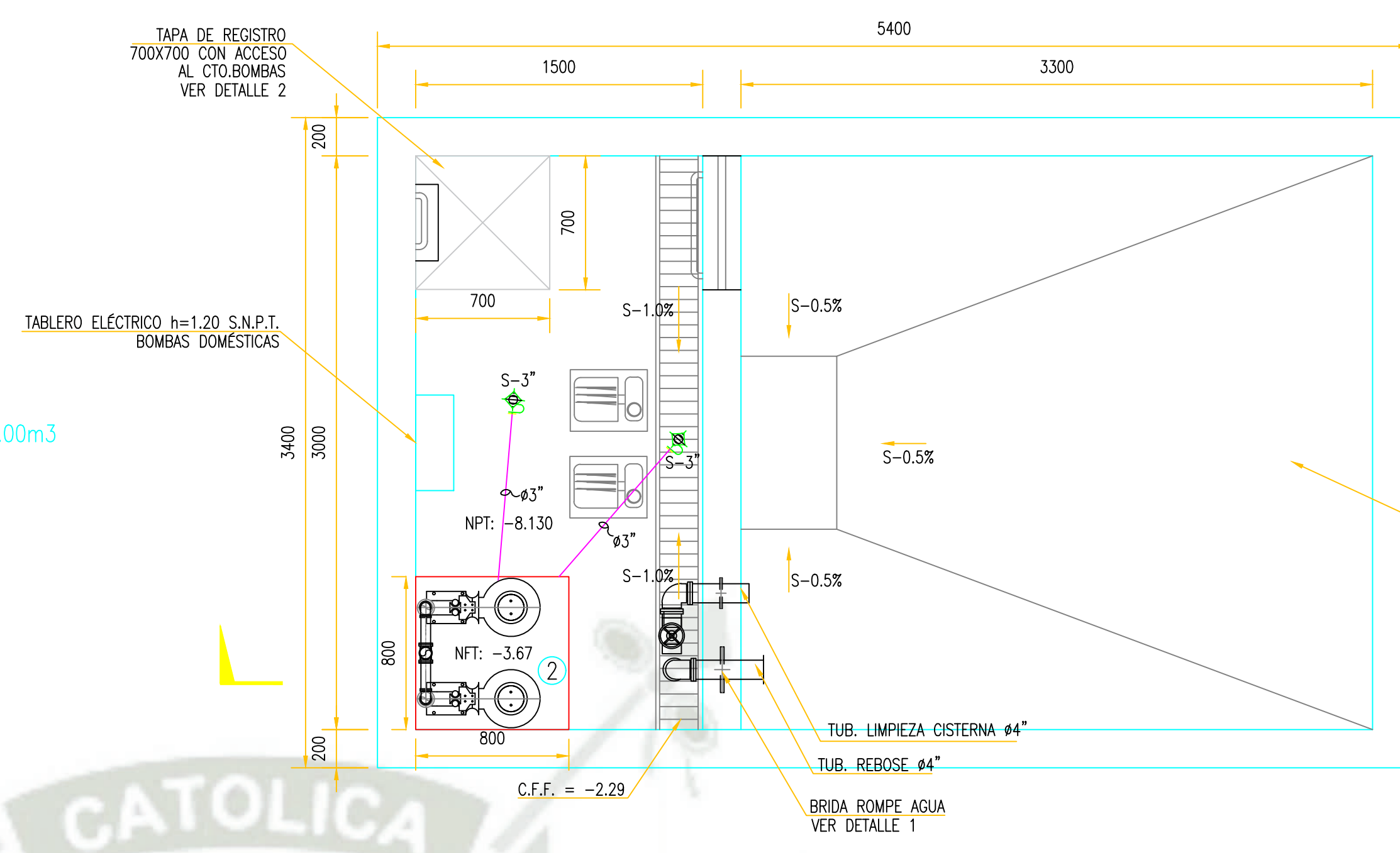


TESISTAS:

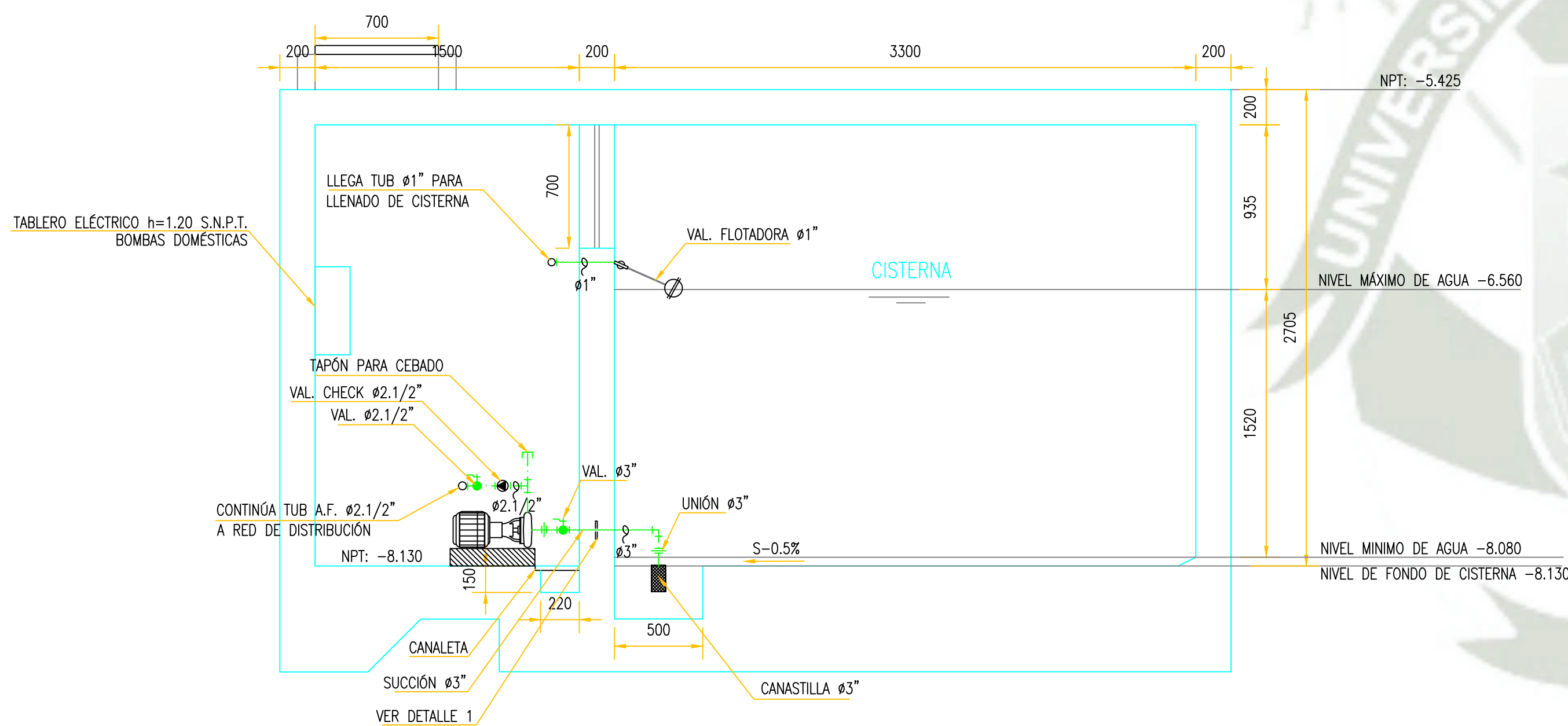
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



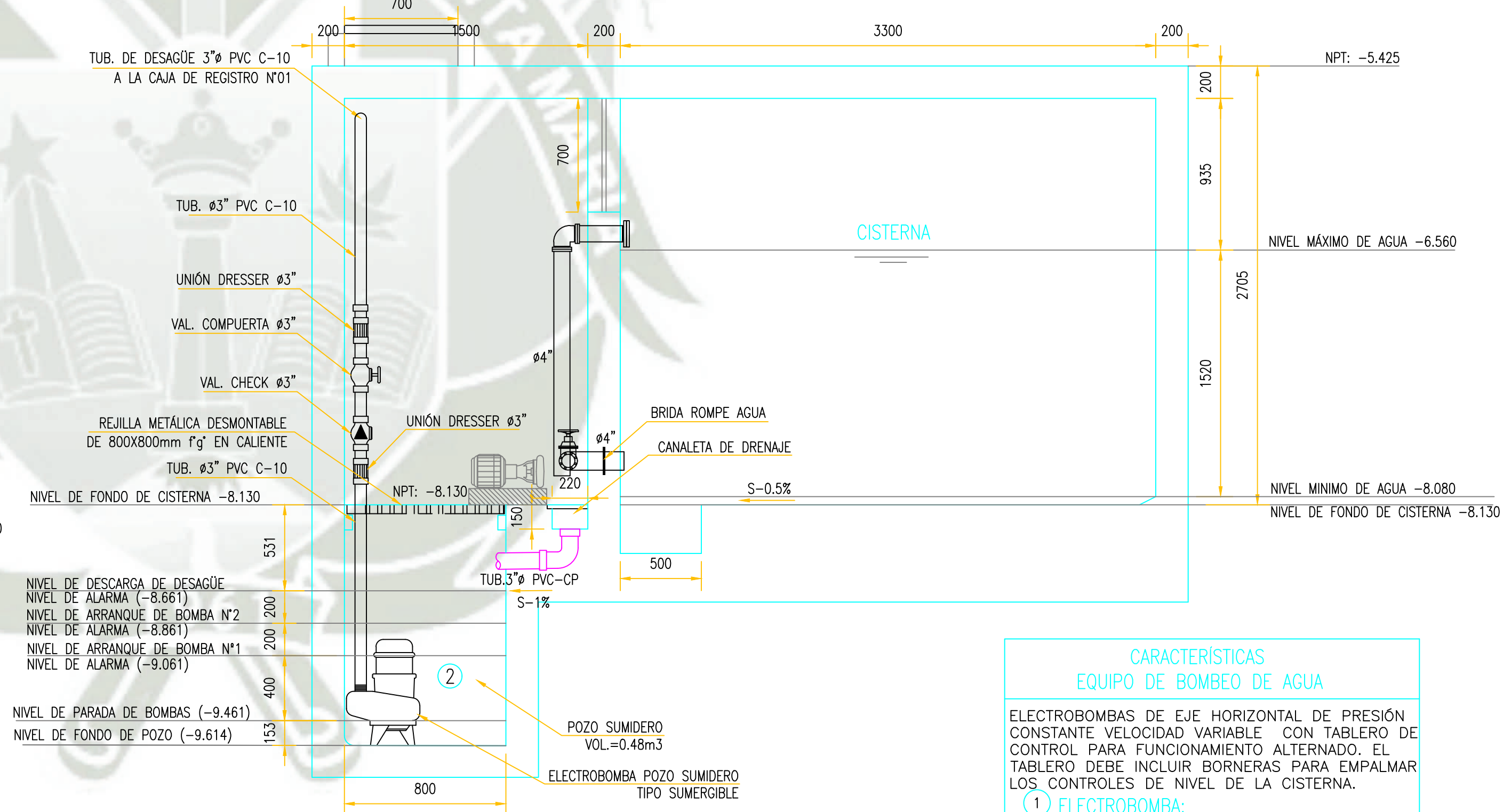
PLANTA - CUARTO DE BOMBAS - AGUA
ESC:1/25



PLANTA - CUARTO DE BOMBAS - DESAGÜE
ESC:1/25

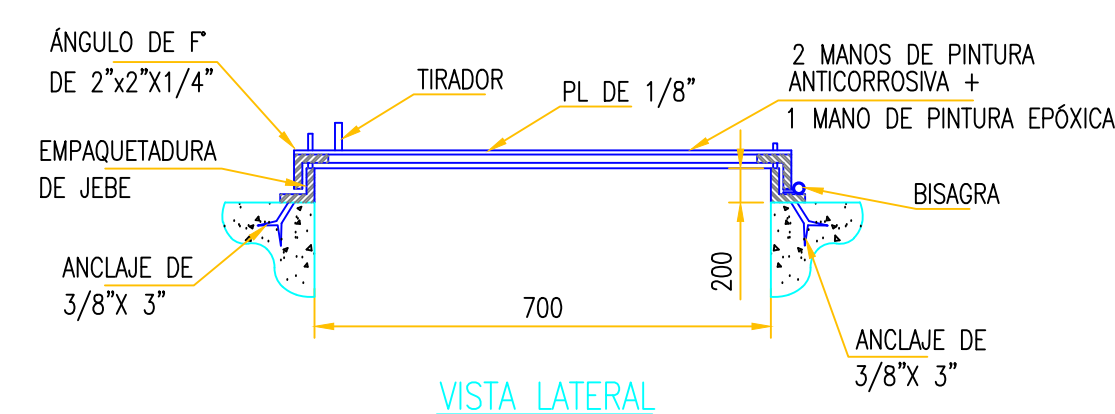


SECCIÓN A
1:25

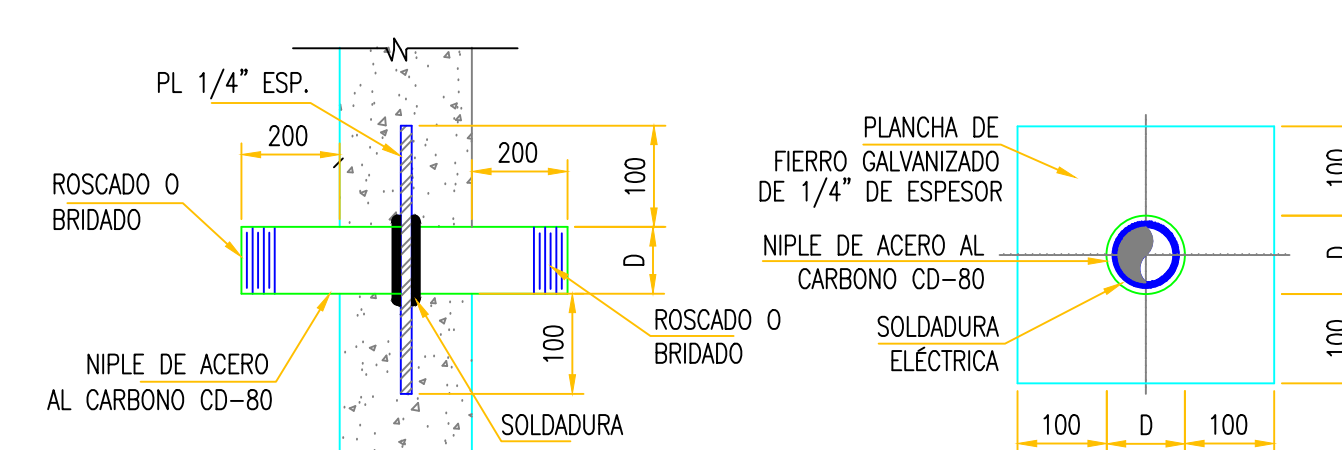
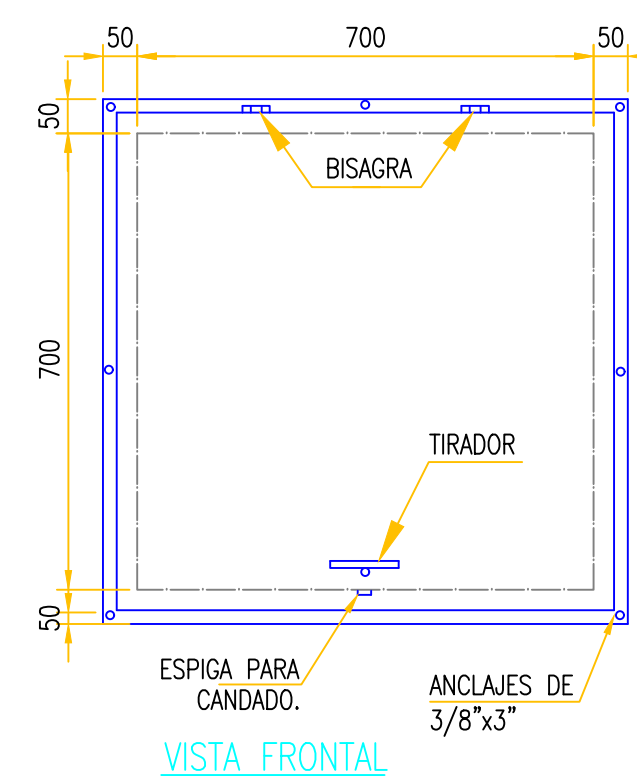


SECCIÓN B
1:25

CARACTERÍSTICAS EQUIPO DE BOMBEO DE AGUA	
ELECTROBOMBAS DE EJE HORIZONTAL DE PRESIÓN CONSTANTE VELOCIDAD VARIABLE CON TABLERO DE CONTROL PARA FUNCIONAMIENTO ALTERNADO. EL TABLERO DEBE INCLUIR BORNERAS PARA EMPALMAR LOS CONTROLES DE NIVEL DE LA CISTERNA.	
1 ELECTROBOMBA:	
CANTIDAD	: 02 UNIDADES
CAUDAL	: 4.45 L.P.S.
A.D.T.	: 35.00 m
POT. APROX. MOT.	: 4.50 H.P.-3Ø-220v.-60cps.



DETALLE DE TAPA DE REGISTRO
CUARTO DE BOMBAS



VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL

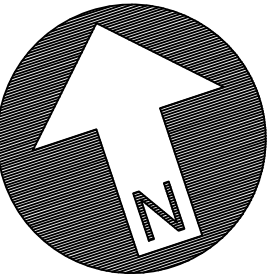
BRIDA ROMPE AGUA

CISTERNA

CENTRO CULTURAL UCSM- CASONA DEL CORREGIDOR ABRIL Y MALDONADO

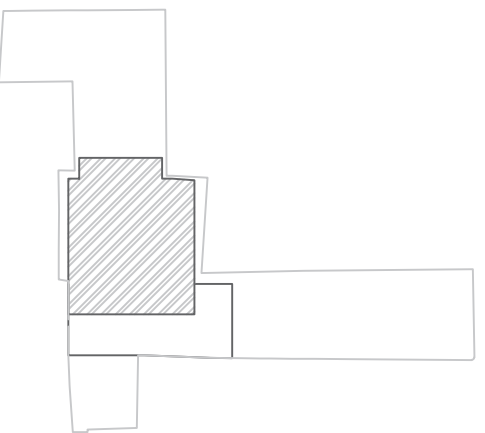
LAMINA N°

IS-01



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



INST. SANITARIAS

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°

IS-02

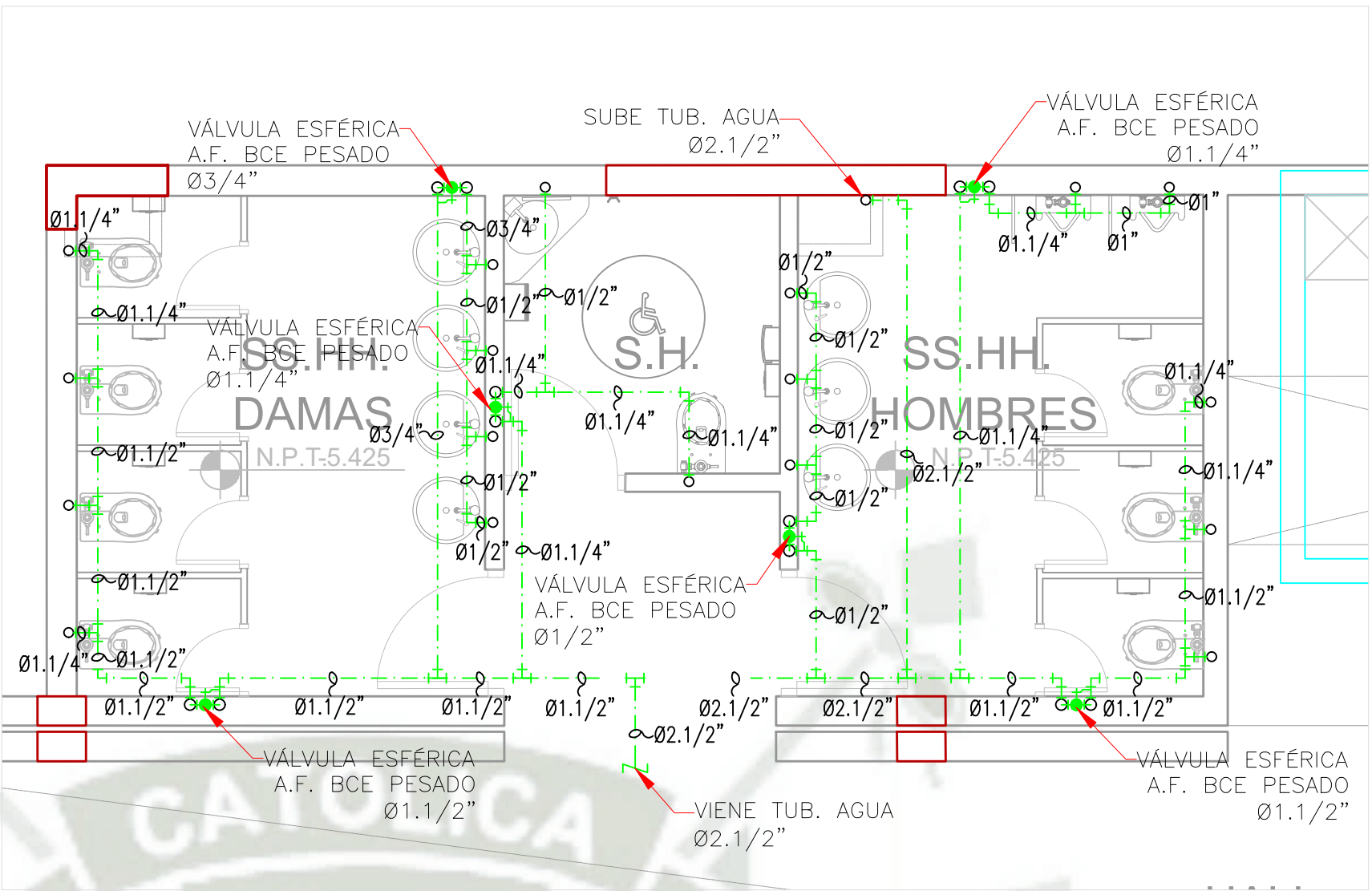
LEYENDA

SISTEMA DE AGUA FRIA Y CALIENTE

TUBERÍA DE AGUA FRIA	---
TUBERÍA DE AGUA CALIENTE	---
CODO 90°	---
CODO 90° SUBE	---
CODO 90° BAJA	---
TEE	---
VÁLVULA ESFÉRICA (BOLA)	---

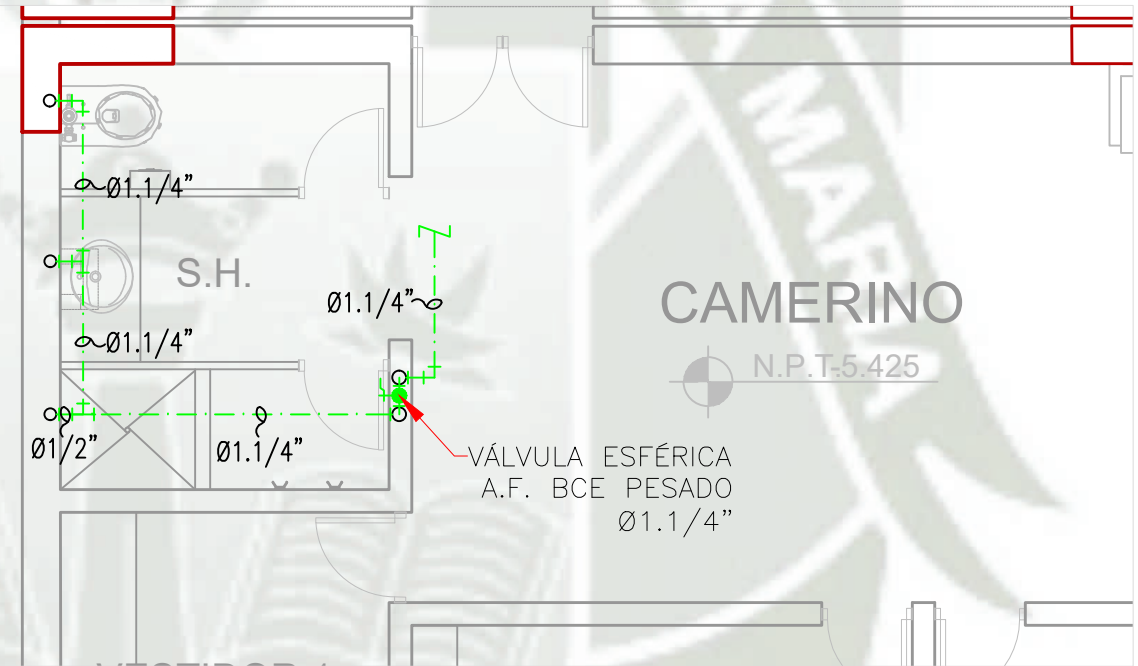
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AGUA:

1. LAS TUBERÍAS DE AGUA FRIA SERÁN DE PVC CLASE 10 Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANAS ITINTEC N° 399.166 Y N° 399.002.
2. LAS VÁLVULAS DE INTERRUPCIÓN QUE SE INSTALEN SERÁN DE TIPO BOLA PARA UNA PRESIÓN DE 150 PSI Y ENTRE 2 UNIONES UNIVERSALES DE PVC.
3. LAS VÁLVULAS DE INTERRUPCIÓN QUE SE UBIQUE EN LA PARED SE INSTALARÁN EN NICHOS DE MAMPOSTERÍA CON MARCO Y PUERTA DE MADERA.
4. LOS APARATOS SANITARIOS A SER ALIMENTADOS MEDIANTE TUBO DE ABASTO LLEVARÁN UNA VÁLVULA DE CORTE INCORPORADA AL TUBO DE ABASTO, LA VÁLVULA SE UBICARÁ INMEDIATA A LA UNIÓN DE F" G" EMPOTRADA EN EL MURO.
5. LAS SALIDAS DE LOS PUNTOS DE AGUA SERÁN DE NIPLES O ACCESORIOS DE FIERRO GALVANIZADO.
6. LAS TUBERÍAS DE AGUA FRIA DEBERÁN SER INSTALADAS EMPOTRADAS EN PISO, SALVO INDICACIÓN CONTRARIA.
7. ADEMÁS DE LO INDICADO EN LOS PLANOS, RIGEN TODAS LAS DISPOSICIONES DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES.
8. LAS PRUEBAS DE LAS TUBERÍAS SERÁN CON BOMBA MANUAL DEBIENDO SOPORTAR UNA PRESIÓN DE 150 PSI DURANTE 60 MINUTOS, SIN QUE EXISTA DISMINUCIÓN DE LA MISMA. EL MANÓMETRO SERÁ CON GLICERINA.



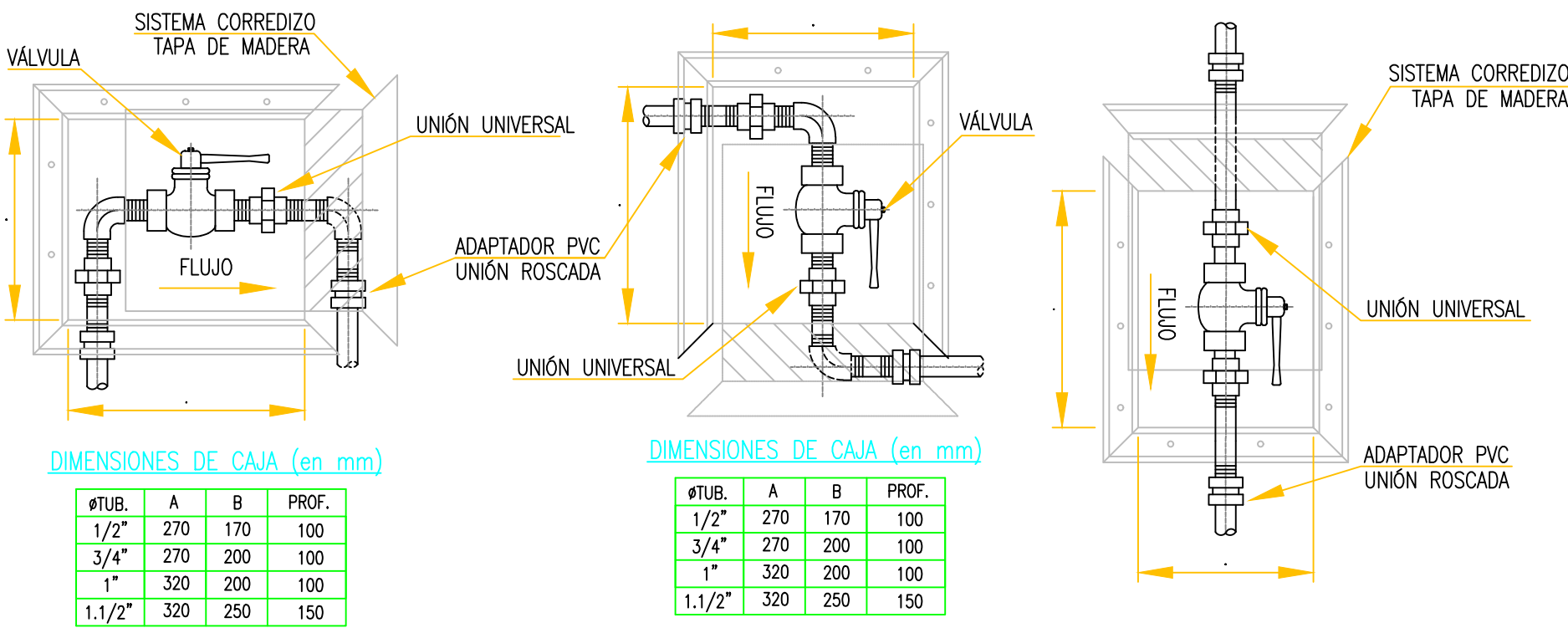
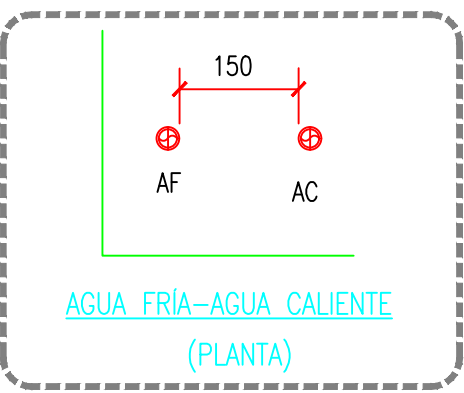
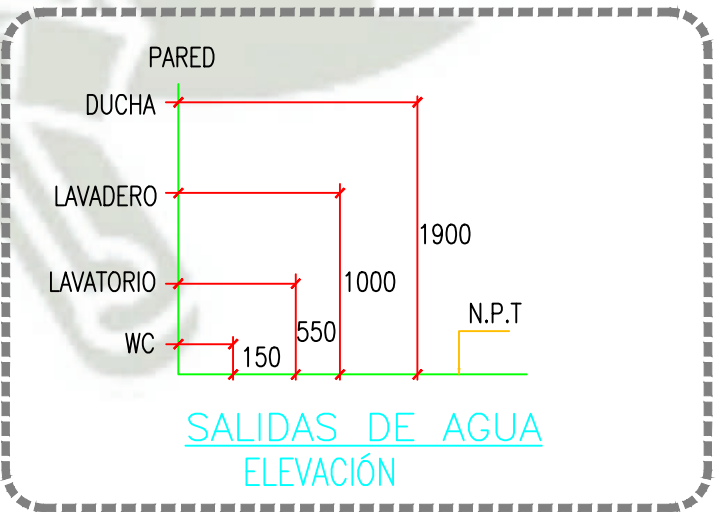
NIVEL -2/SISTEMA DE AGUA: REDES DE INTERIORES

HALL - SS.HH.
ESCALA: 1/50

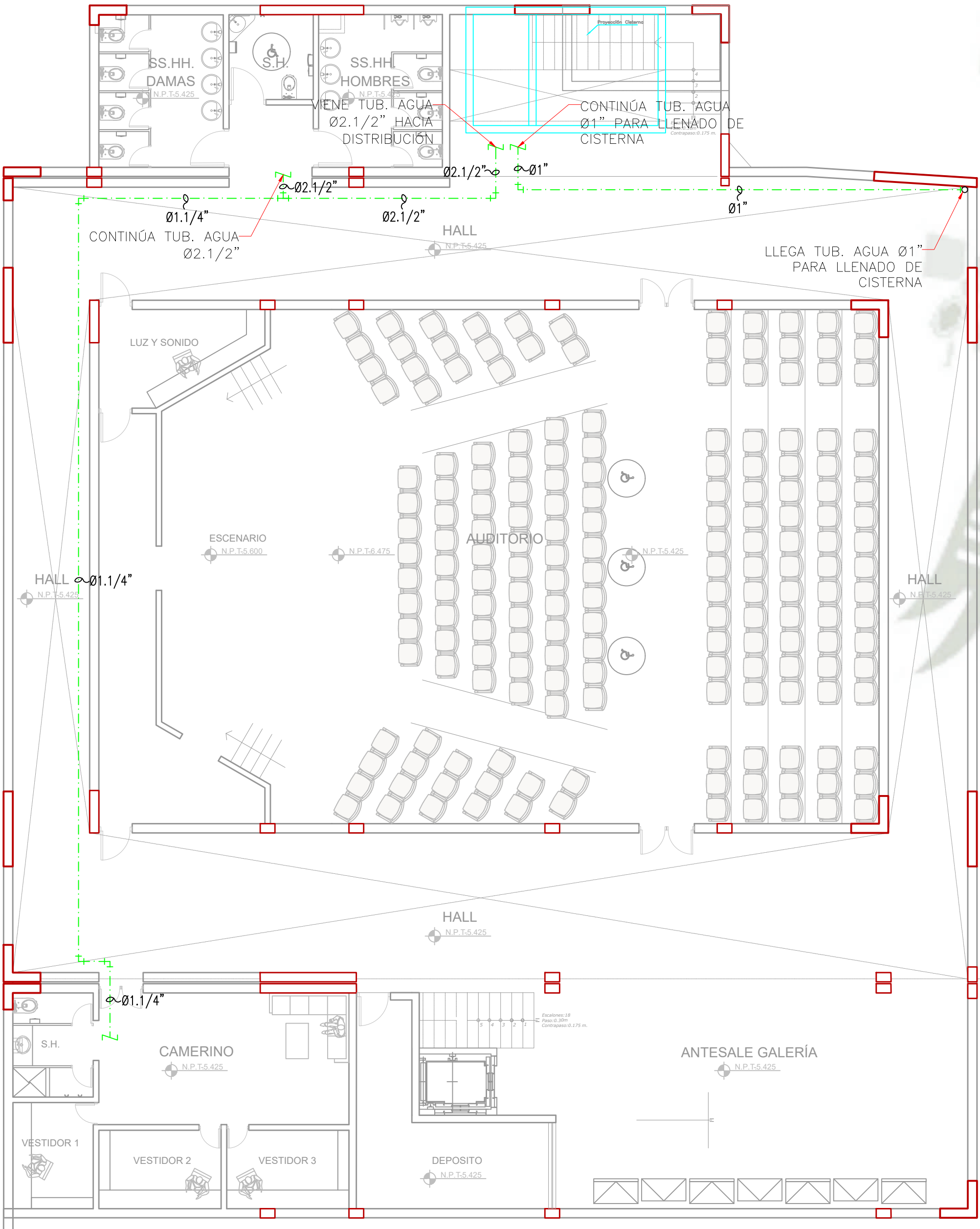


NIVEL -2/SISTEMA DE AGUA: REDES DE INTERIORES

CAMERINO - SS.HH.
ESCALA: 1/50

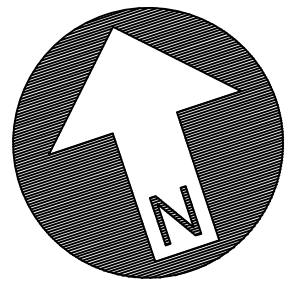


CAJAS DE MAMPOSTERÍA Y VÁLVULA DE CONTROL



NIVEL -2/SISTEMA DE AGUA: REDES DE ALIMENTACIÓN

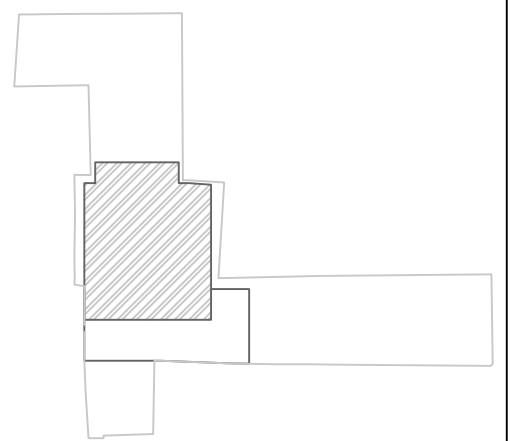
ESCALA: 1/75



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO

M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

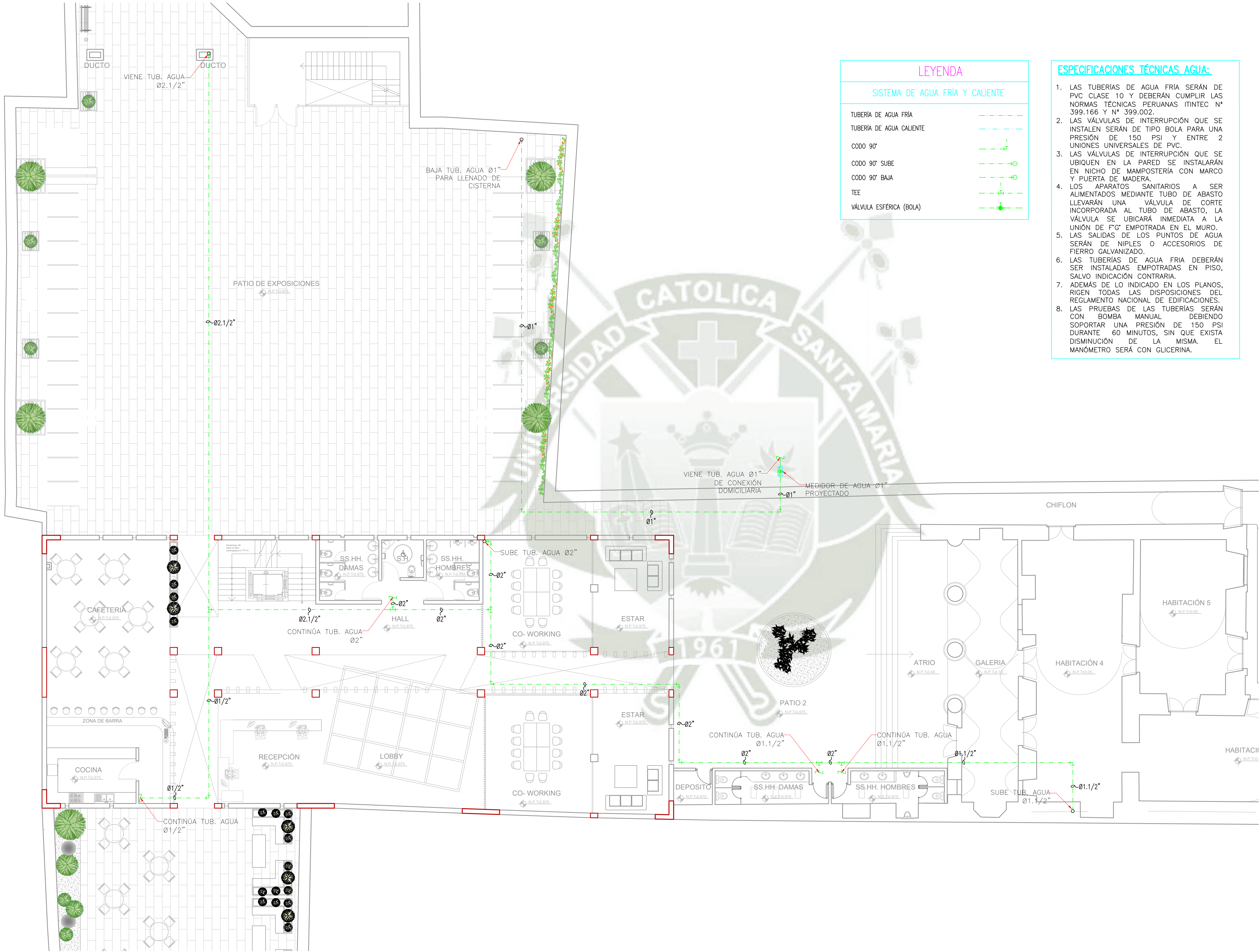


PLANOS ARQUITECTURA

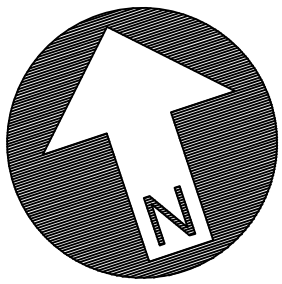
CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°

IS-03

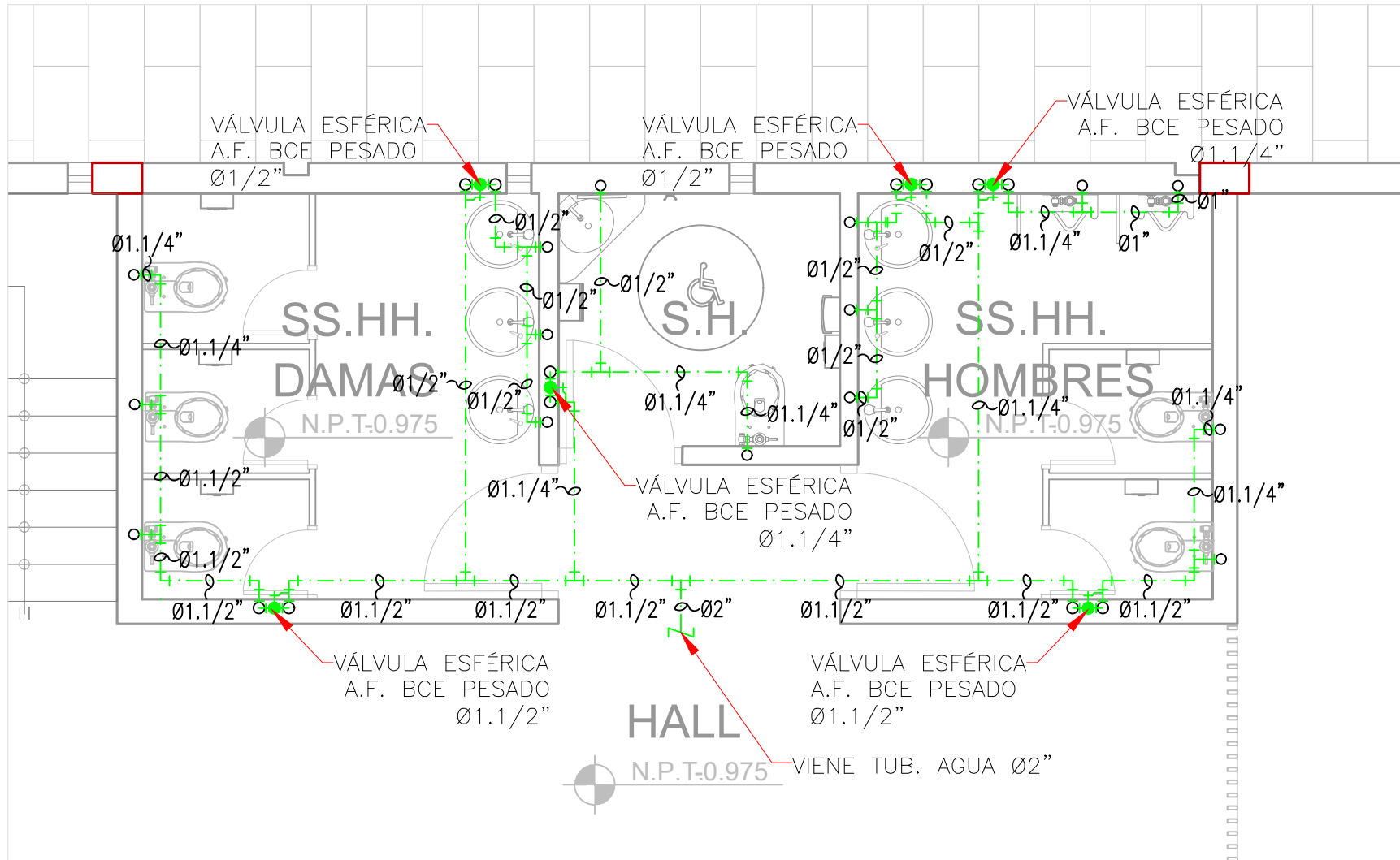
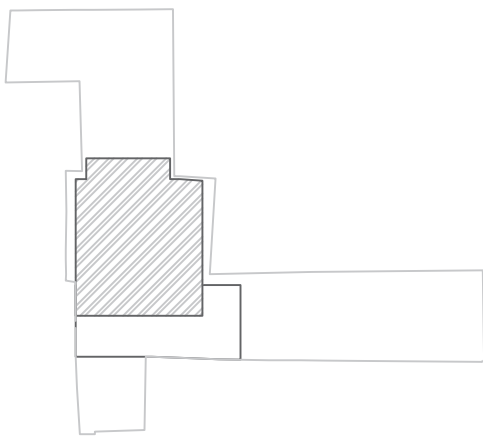


PRIMER NIVEL/SISTEMA DE AGUA: REDES DE ALIMENTACIÓN
ESCALA: 1/100

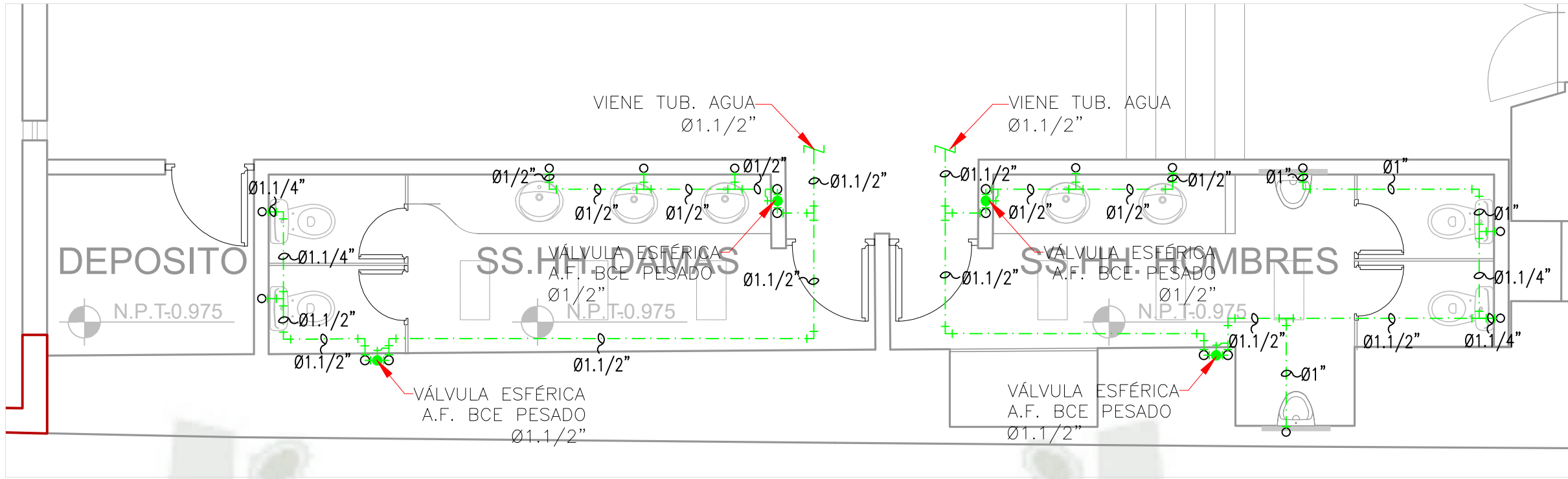


TESISTAS:

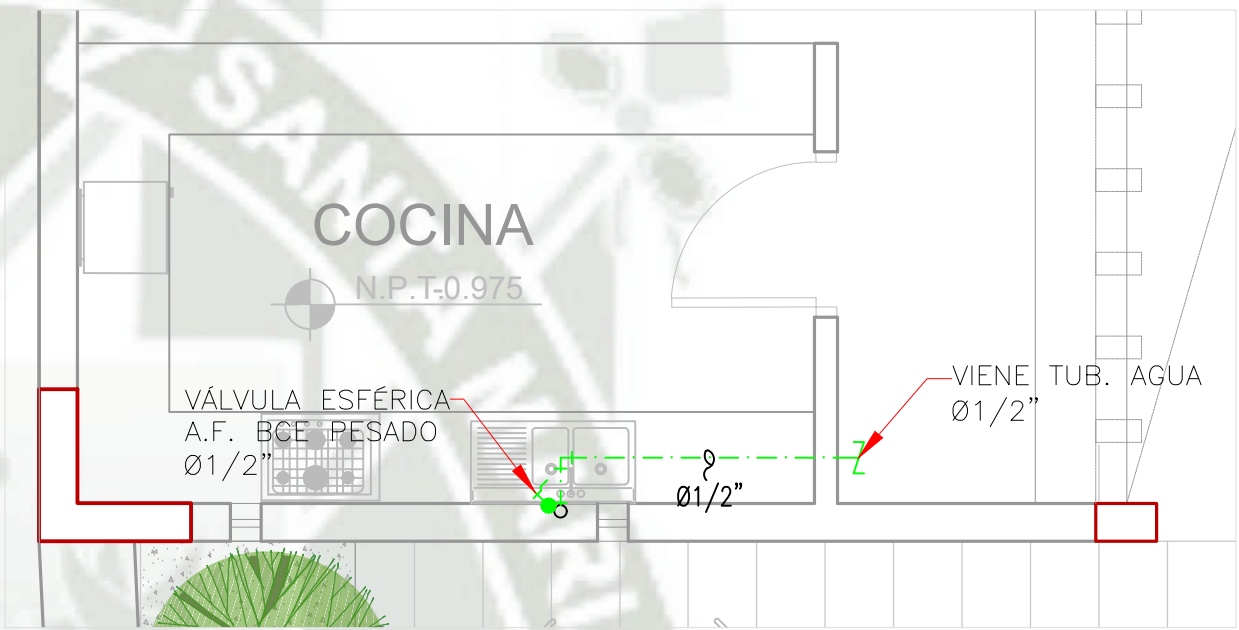
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



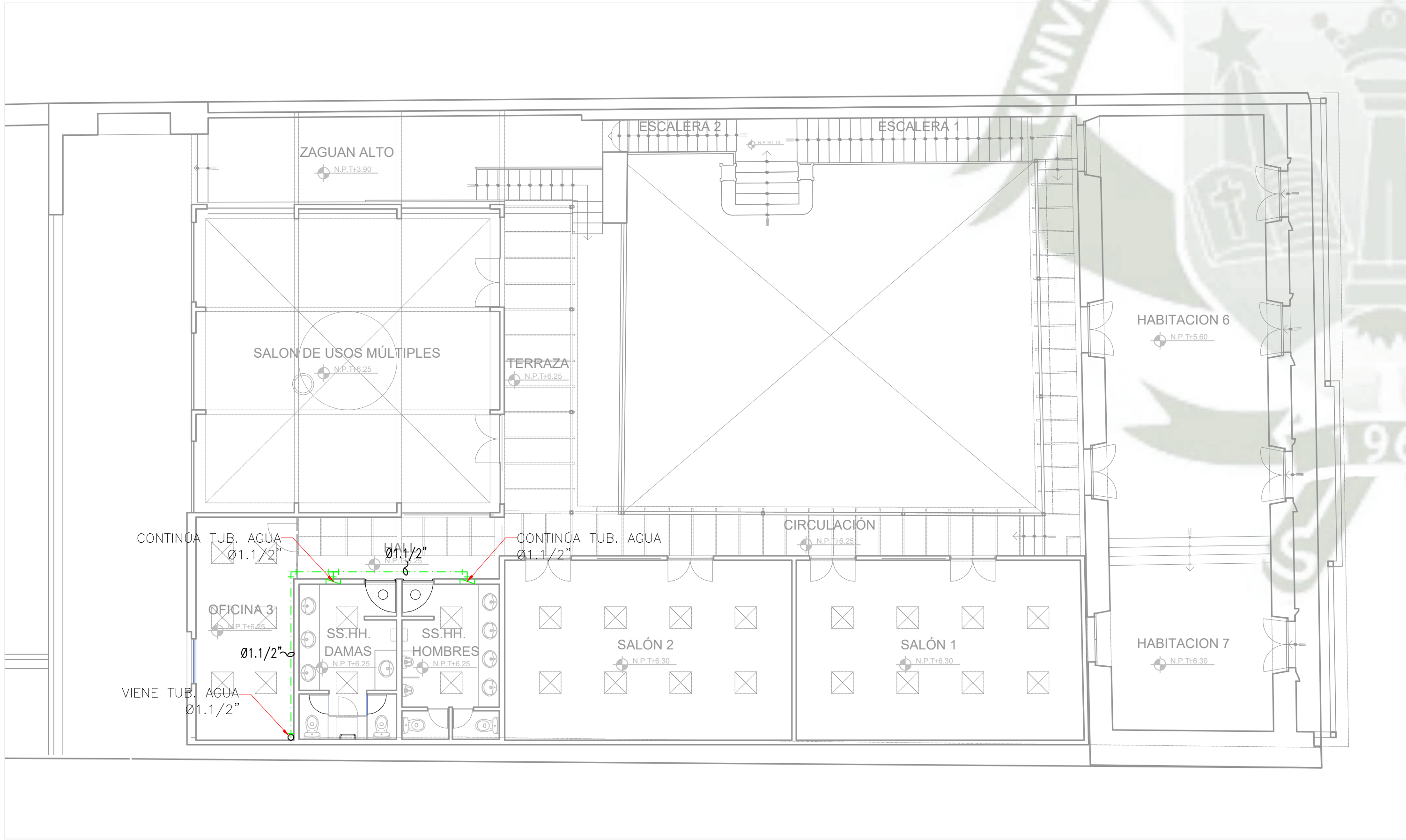
PRIMER NIVEL/SISTEMA DE AGUA: REDES DE INTERIORES
HALL – SS.HH.
ESCALA: 1/50



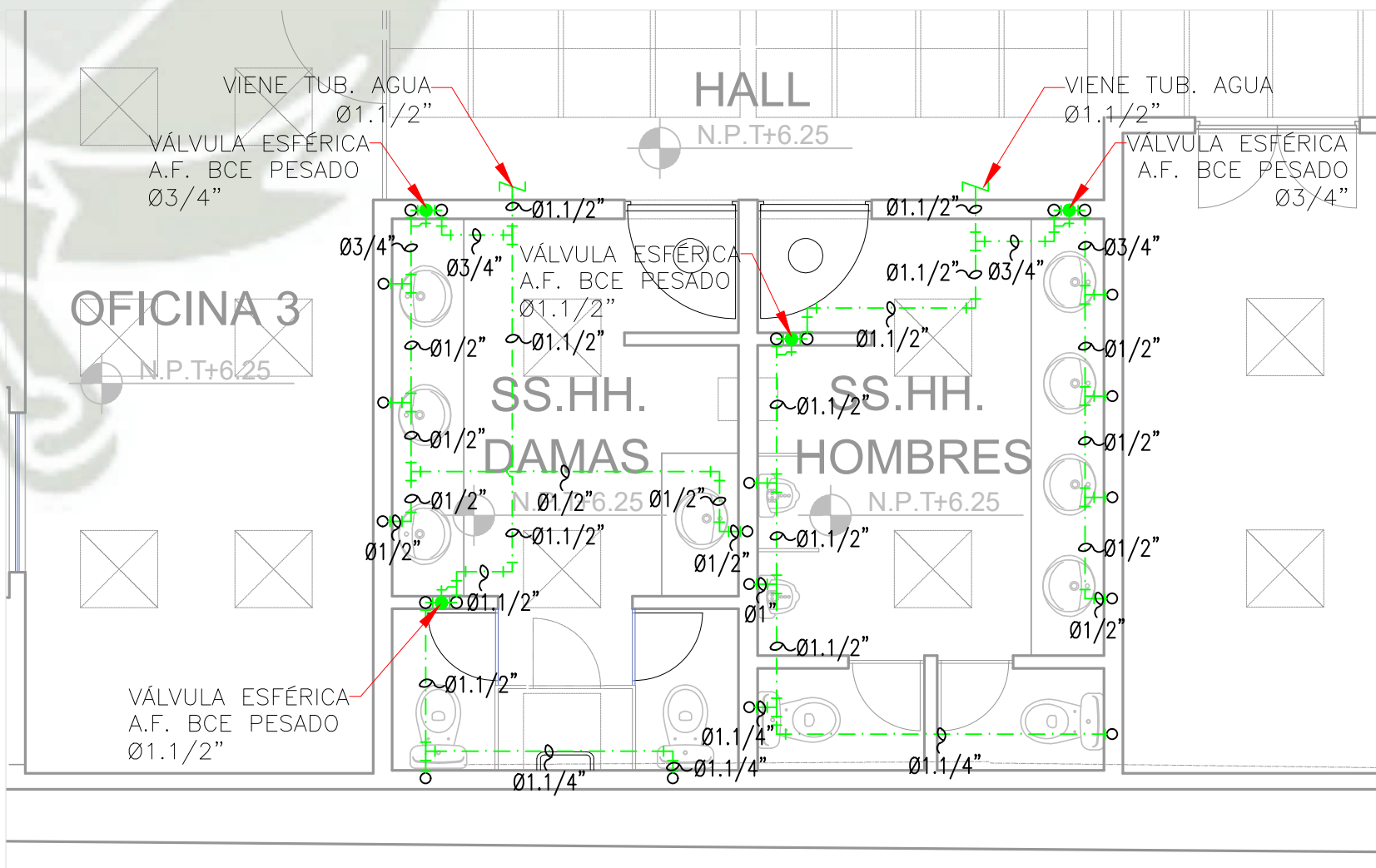
PRIMER NIVEL/SISTEMA DE AGUA: REDES DE INTERIORES
PATIO 2 – SS.HH.
ESCALA: 1/50



PRIMER NIVEL/SISTEMA DE AGUA: REDES DE INTERIORES
COCINA
ESCALA: 1/50



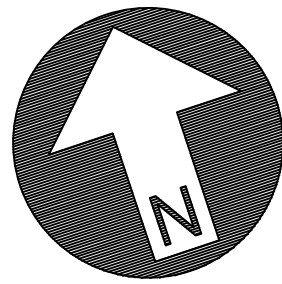
SEGUNDO NIVEL/SISTEMA DE AGUA: REDES DE ALIMENTACIÓN
ESCALA: 1/100



SEGUNDO NIVEL/SISTEMA DE AGUA: REDES DE INTERIORES
OFICINA 3 – SS.HH.
ESCALA: 1/50

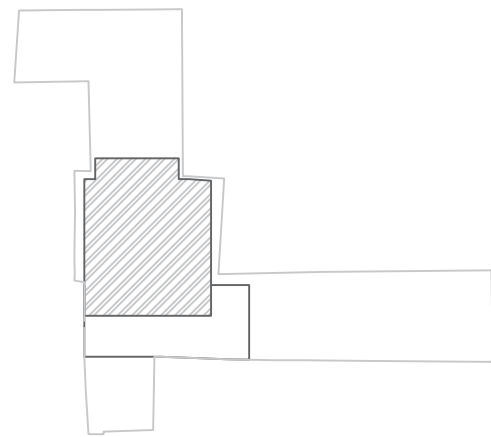
LEYENDA	
SISTEMA DE AGUA FRÍA Y CALIENTE	
TUBERÍA DE AGUA FRÍA	---
TUBERÍA DE AGUA CALIENTE	---
CODO 90°	---
CODO 90° SUBE	---
CODO 90° BAJA	---
TEE	---
VÁLVULA ESFÉRICA (BOLA)	---

- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AGUA:**
1. LAS TUBERÍAS DE AGUA FRÍA SERÁN DE PVC CLASE 10 Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANAS ITINTEC N° 399.166 Y N° 399.002.
 2. LAS VÁLVULAS DE INTERRUCCIÓN QUE SE INSTALEN SERÁN DE TIPO BOLA PARA UNA PRESIÓN DE 150 PSI Y ENTRE 2 UNIONES UNIVERSALES DE PVC.
 3. LAS VÁLVULAS DE INTERRUCCIÓN QUE SE UBIQUEEN EN LA PARED SE INSTALARÁN EN NICHOS DE MAMPOSTERÍA CON MARCO Y PUERTA DE MADERA.
 4. LOS APARATOS SANITARIOS A SER ALIMENTADOS MEDIANTE TUBO DE ABASTO LLEVARÁN UNA VÁLVULA DE CORTE INCORPORADA AL TUBO DE ABASTO, LA VÁLVULA SE UBICARÁ INMEDIATA A LA UNIÓN DE F"O EMPOTRADA EN EL MURO.
 5. LAS SALIDAS DE LOS PUNTOS DE AGUA SERÁN DE NIPLES O ACCESORIOS DE FIERRO GALVANIZADO.
 6. LAS TUBERÍAS DE AGUA FRÍA DEBERÁN SER INSTALADAS EMPOTRADAS EN PISO, SALVO INDICACIÓN CONTRARIA.
 7. ADEMÁS DE LO INDICADO EN LOS PLANOS, RIGEN TODAS LAS DISPOSICIONES DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES.
 8. LAS PRUEBAS DE LAS TUBERÍAS SERÁN CON BOMBA MANUAL DEBIENDO SOPORTAR UNA PRESIÓN DE 150 PSI DURANTE 60 MINUTOS, SIN QUE EXISTA DISMINUCIÓN DE LA MISMA. EL MANÓMETRO SERÁ CON GLICERINA.



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



INST. SANITARIAS

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°

IS-05

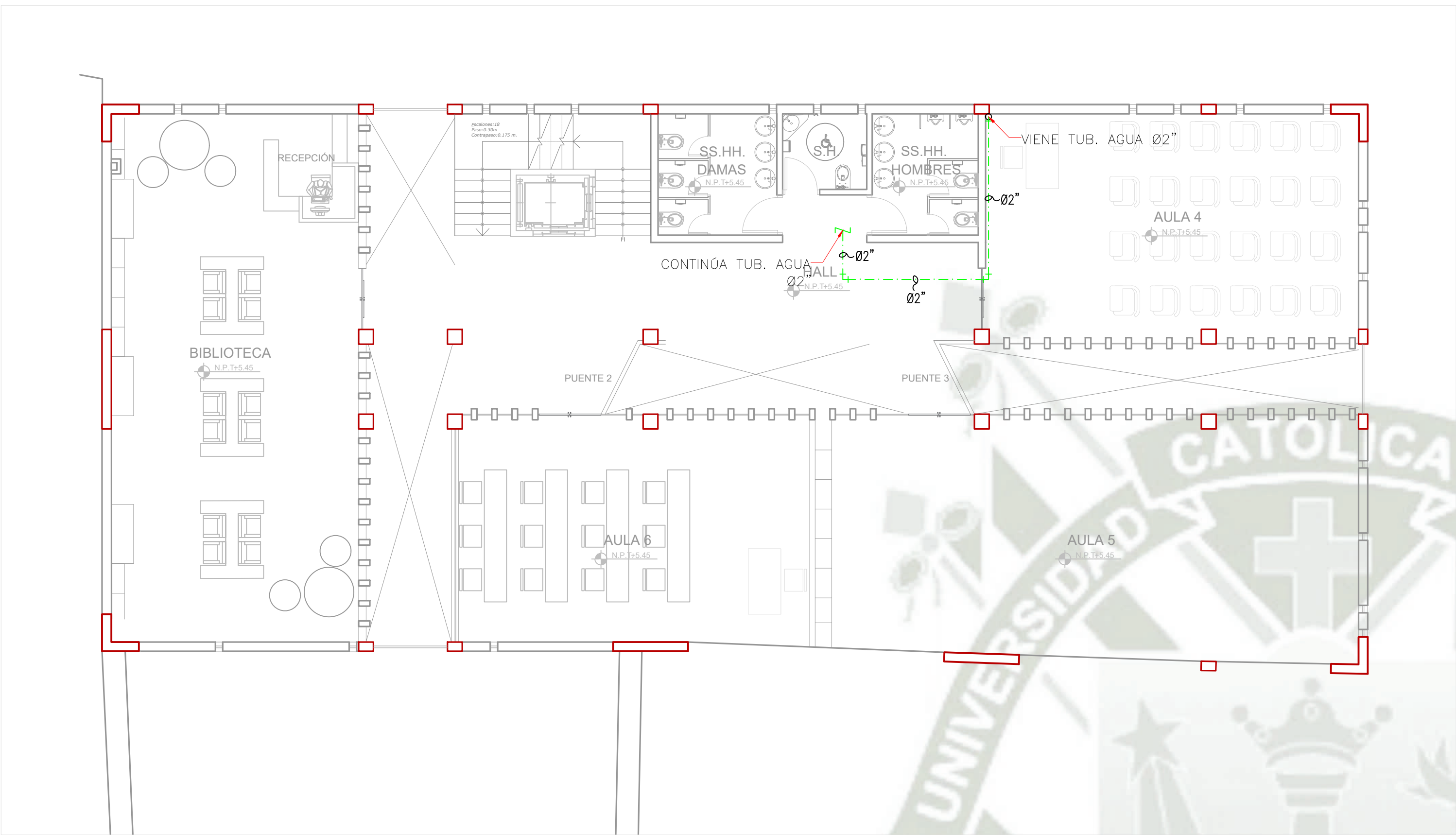
LEYENDA

SISTEMA DE AGUA FRÍA Y CALIENTE

TUBERÍA DE AGUA FRÍA	---
TUBERÍA DE AGUA CALIENTE	---
CODO 90°	---
CODO 90° SUBE	---
CODO 90° BAJA	---
TEE	---
VÁLVULA ESFÉRICA (BOLA)	---

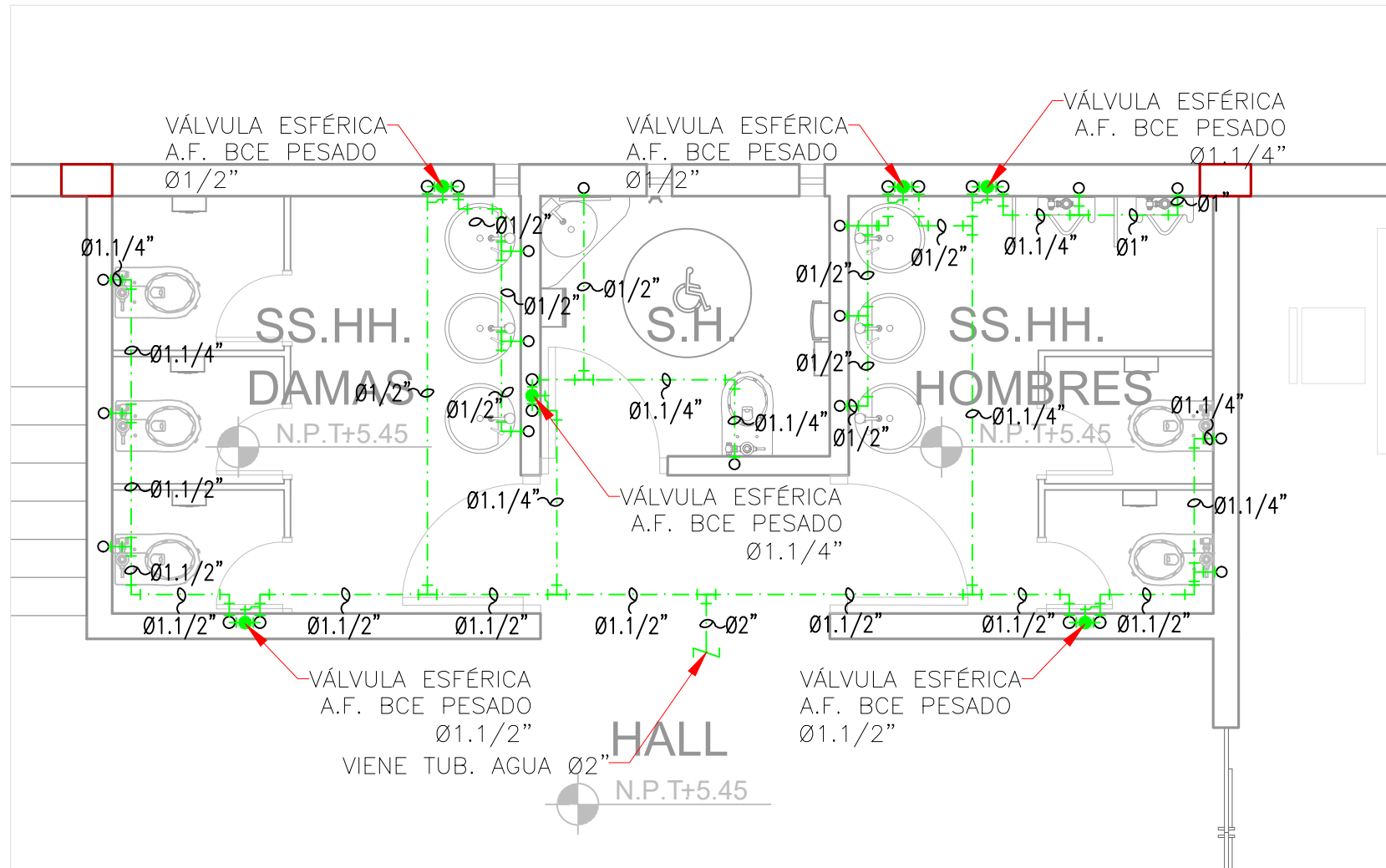
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AGUA:

1. LAS TUBERÍAS DE AGUA FRÍA SERÁN DE PVC CLASE 10 Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANAS ITINTEC N° 399.166 Y N° 399.002.
2. LAS VÁLVULAS DE INTERRUPCIÓN QUE SE INSTALEN SERÁN DE TIPO BOLA PARA UNA PRESIÓN DE 150 PSI Y ENTRE 2 UNIONES UNIVERSALES DE PVC.
3. LAS VÁLVULAS DE INTERRUPCIÓN QUE SE UBIQUEEN EN LA PARED SE INSTALARÁN EN NICHOS DE MAMPOSTERÍA CON MARCO Y PUERTA DE MADERA.
4. LOS APARATOS SANITARIOS A SER ALIMENTADOS MEDIANTE TUBO DE ABASTO LLEVARÁN UNA VÁLVULA DE CORTE INCORPORADA AL TUBO DE ABASTO, LA VÁLVULA SE UBICARÁ INMEDIATA A LA UNIÓN DE F" G" EMPOTRADA EN EL MURO.
5. LAS SALIDAS DE LOS PUNTOS DE AGUA SERÁN DE NIPLES O ACCESORIOS DE FIERRO GALVANIZADO.
6. LAS TUBERÍAS DE AGUA FRÍA DEBERÁN SER INSTALADAS EMPOTRADAS EN PISO, SALVO INDICACIÓN CONTRARIA.
7. ADEMÁS DE LO INDICADO EN LOS PLANOS, RIGEN TODAS LAS DISPOSICIONES DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES.
8. LAS PRUEBAS DE LAS TUBERÍAS SERÁN CON BOMBA MANUAL DEBIENDO SOPORTAR UNA PRESIÓN DE 150 PSI DURANTE 60 MINUTOS, SIN QUE EXISTA DISMINUCIÓN DE LA MISMA. EL MANÓMETRO SERÁ CON GLICERINA.



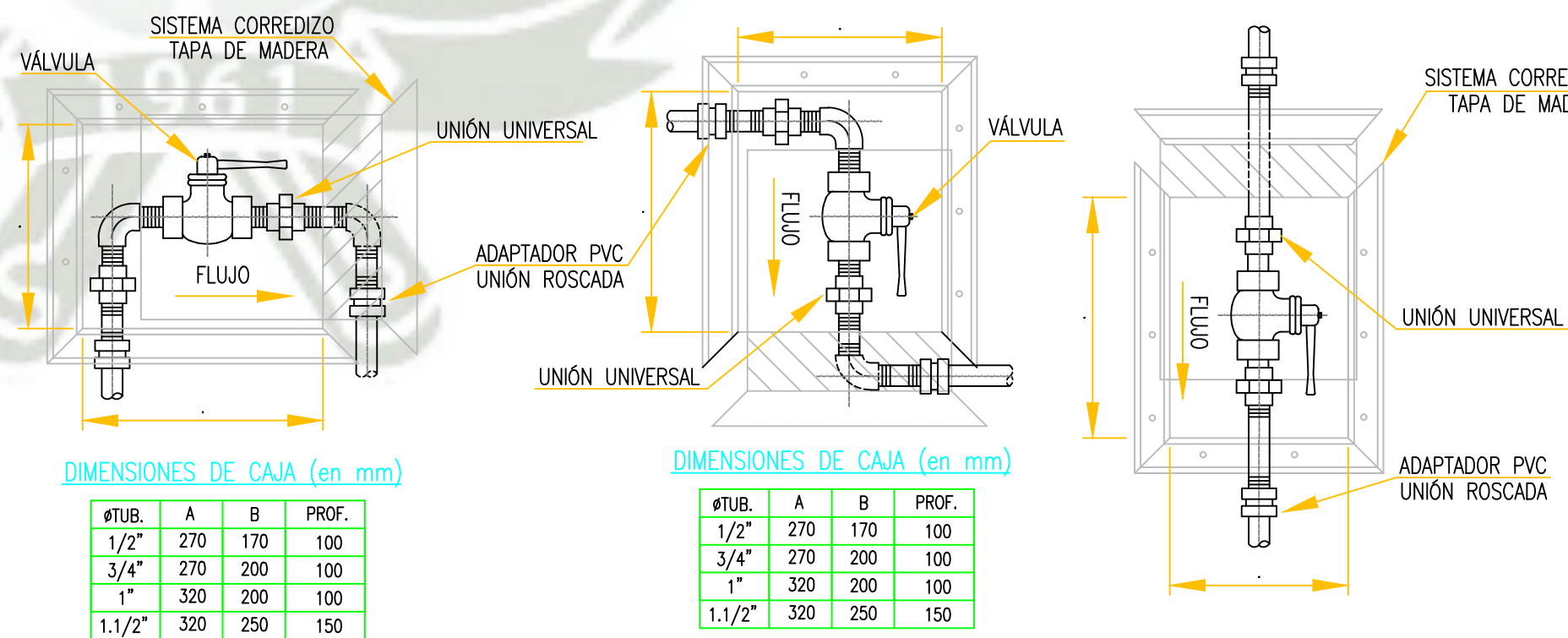
TERCER NIVEL/SISTEMA DE AGUA: REDES DE ALIMENTACIÓN

ESCALA: 1/100

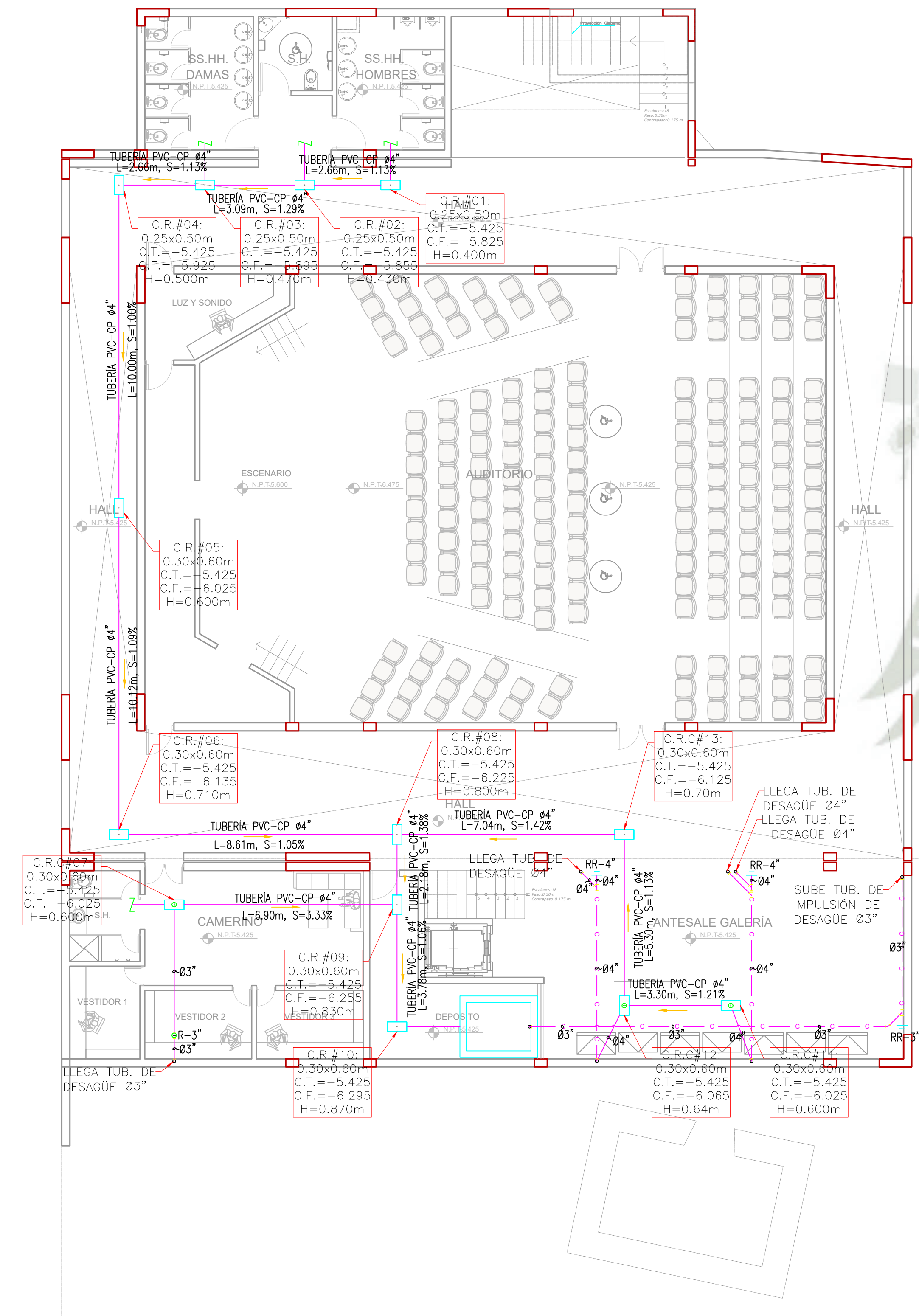


TERCER NIVEL/SISTEMA DE AGUA: REDES DE INTERIORES

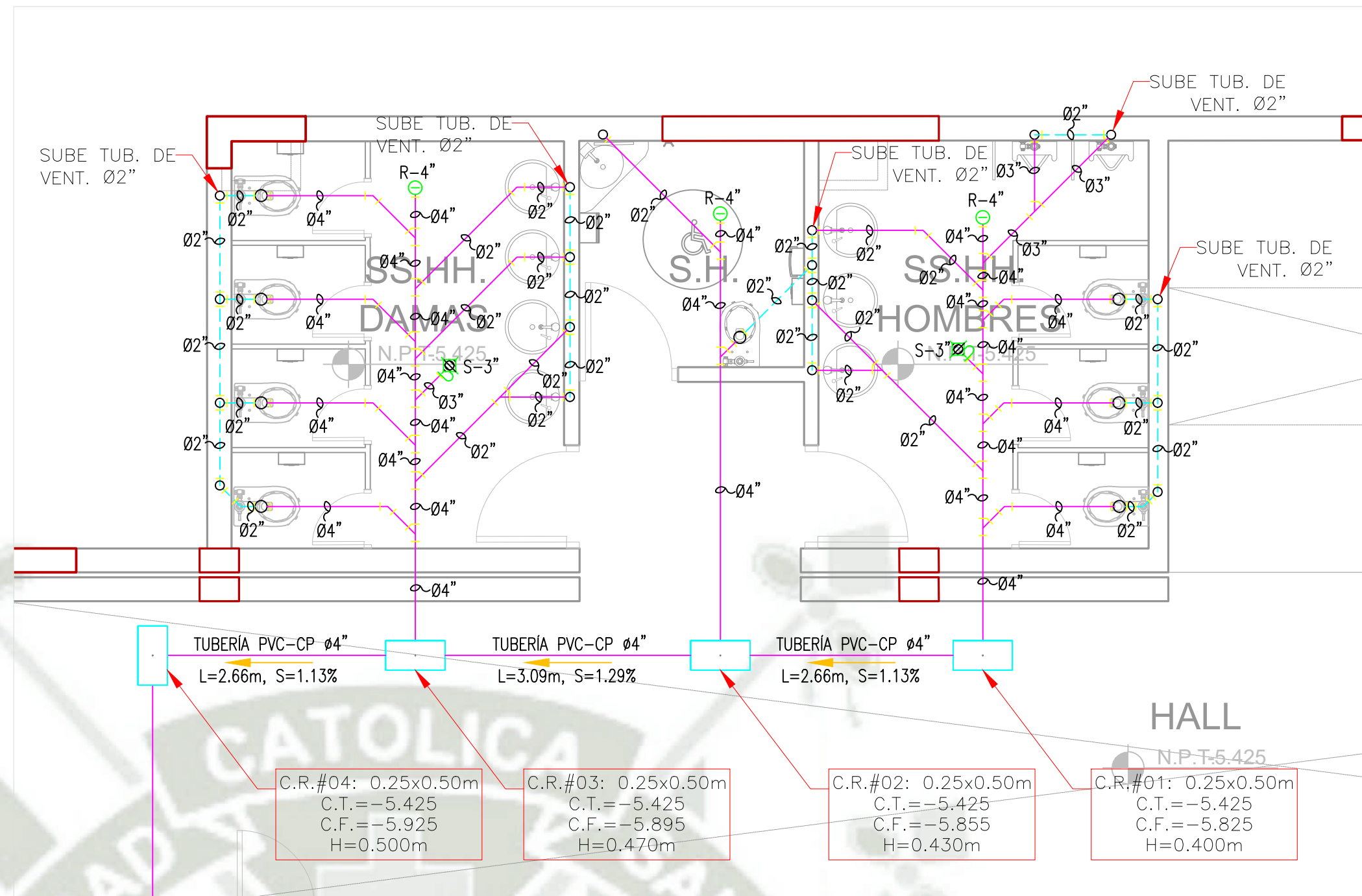
HALL- SS.HH.
ESCALA: 1/50



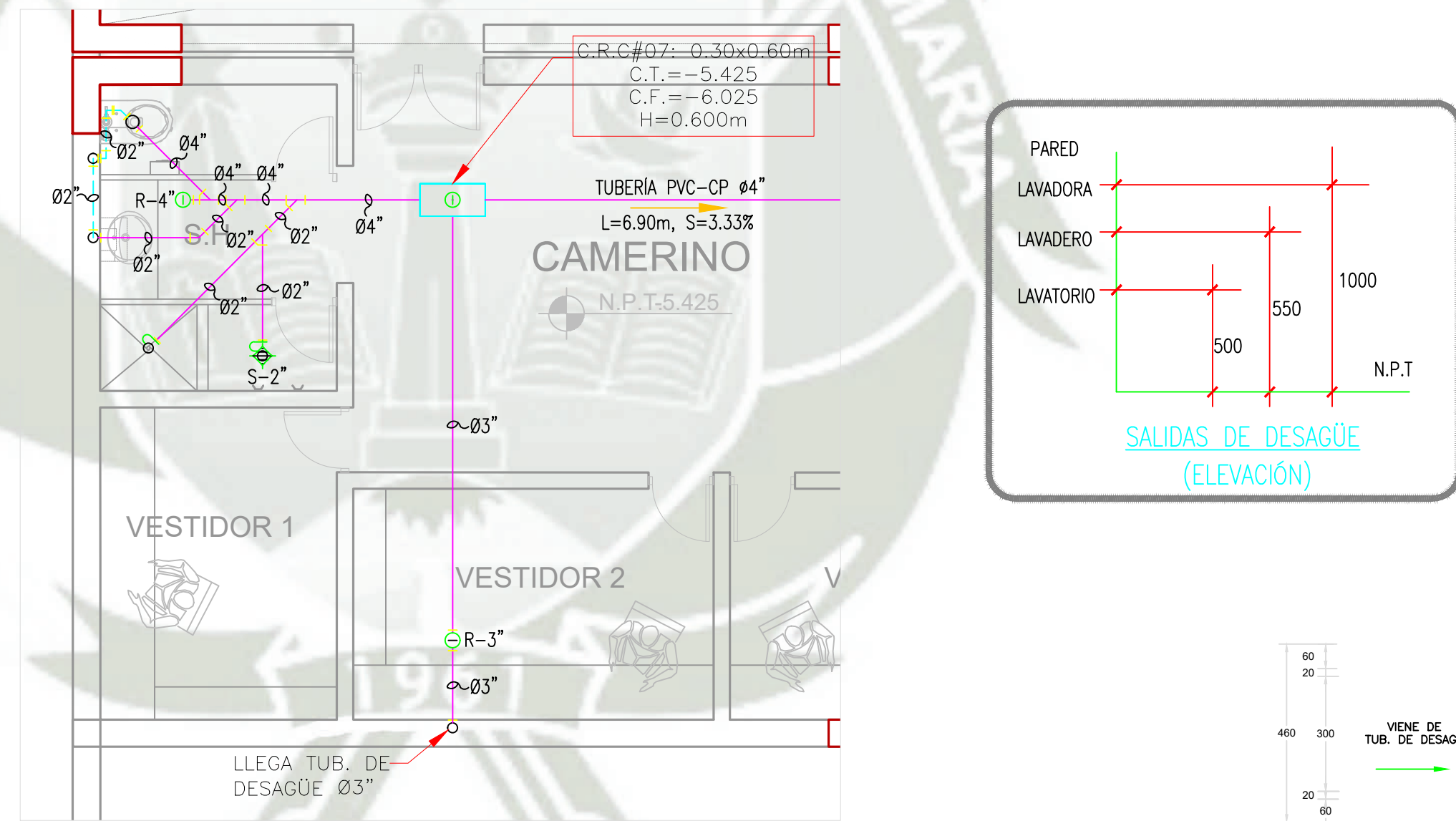
CAJAS DE MAMPOSTERÍA Y VÁLVULA DE CONTROL



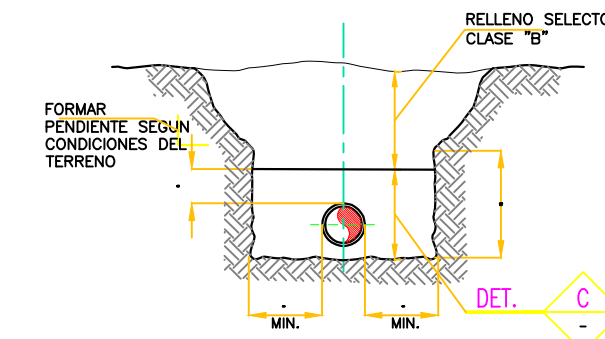
NIVEL -2/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE COLECTORAS
ESCALA: 1/100



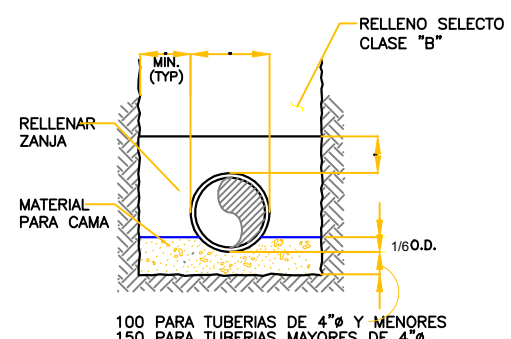
NIVEL -2/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE INTERIORES
HALL - SS.HH.
ESCALA: 1/50



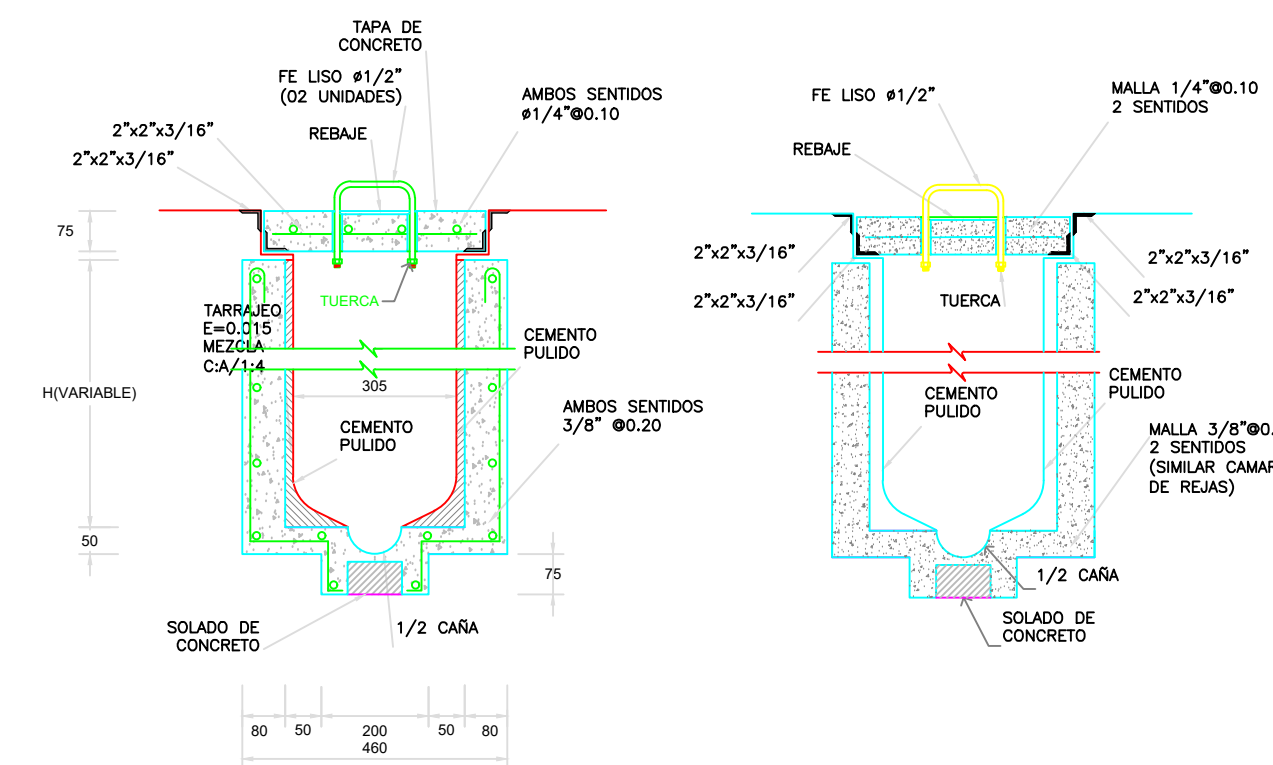
NIVEL -2/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE INTERIORES
CAMERINO - SS.HH.
ESCALA: 1/50



EXCAVACION DE ZANJA PARA TUBERIA
DETALLE 1
S/E



CAMA Y RELLENO PARA TUBERIA
DETALLE C
S/E



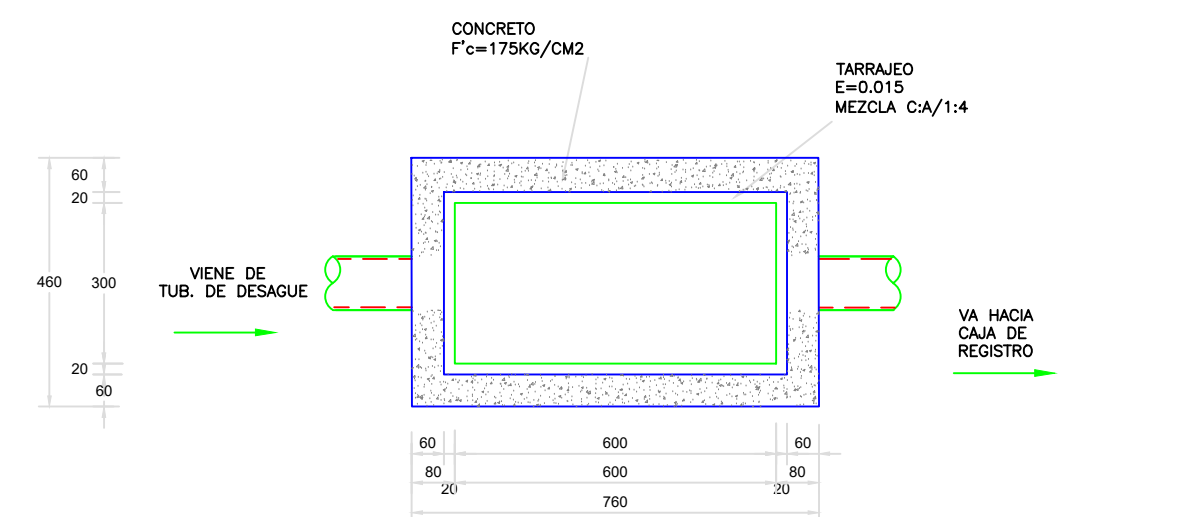
DETALLE TÍPICO DE CAJA DE REGISTRO
SE (mm)

LEYENDA

SISTEMA DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN

TUBERIA DE DESAGÜE PROYECTADA	---
TUBERIA DE VENTILACIÓN PROYECTADA	- - -
Y SIMPLE	+
CODO 45°	+
REGISTRO ROSCADO	⊙
SUMIDERO	⊕
CAJA DE REGISTRO PROYECTADA 0.30X0.60	□
CAJA DE REGISTRO CIEGA PROYECTADA 0.30X0.60	□
C/REGISTRO ROSCADO DE 6"	⊙

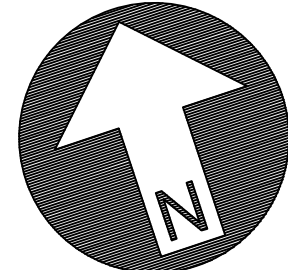
- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DESAGÜE:**
1. LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE SERÁN DE PVC-CP Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANA INTINTEC N°399.003.
 2. LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PVC-LIVIANO Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANA INTINTEC N°399.003.
 3. LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN EMPOTRADAS EN MURO (S.S.H.H.) DEBERÁN SER INSTALADAS A 1.20M S.N.P.T.
 4. LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE TENDRÁN UNA PENDIENTE MÍNIMA 1% PARA DIÁMETROS DE 4" Y MAYORES, PARA TUBERÍAS DE DIÁMETRO MENORES DE 4" TENDRÁN UNA PENDIENTE DE 1.5%.
 5. LOS REGISTROS ROSCADOS SERÁN CROMADOS, COLOCANDO LA RANURA AL NIVEL DEL PISO TERMINADO.
 6. LOS SUMIDEROS SERÁN DEL TIPO HERMÉTICO, CON TRAMPA "P" CUERPO Y REJILLA DE BRONCE MOVIBLE.
 7. LA DISTANCIA MÍNIMA ENTRE LA TANGENTE DEL TAPÓN DE CUALQUIER REGISTRO Y UNA PARED, TECHO O CUALQUIER OTRO ELEMENTO QUE PUEDIERA OBSTACULIZAR LA LIMPIEZA DEL SISTEMA SERÁ DE 0.10M.
 8. LAS TUBERÍAS QUE SE INSTALAN EN DUCTOS O ADOSADAS A MUROS LLEVARÁN ABRAZADERAS DE FIJACIÓN (TIPO 02 OREJAS CON TIRAFONES) CADA 1.50 m DE SEPARACIÓN. Y ADEMÁS, EN CADA DERIVACIÓN SE COLOCARÁN 02 ABRAZADERAS DE FIJACIÓN.
 9. LA PRUEBA DE LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE, CONSISTIRÁN EN LLENAR LAS TUBERÍAS DESPUÉS DE HABER TAPONEADO LAS SALIDAS BAJAS, DEBIENDO PERMANECER LLENAS SIN PRESENTAR FUGAS POR LO MENOS DURANTE 24 HORAS.



PLANTA CAJA DE REGISTRO
S/E (mm)

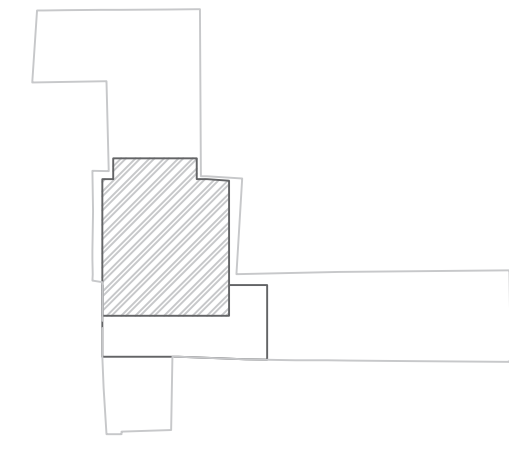


TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

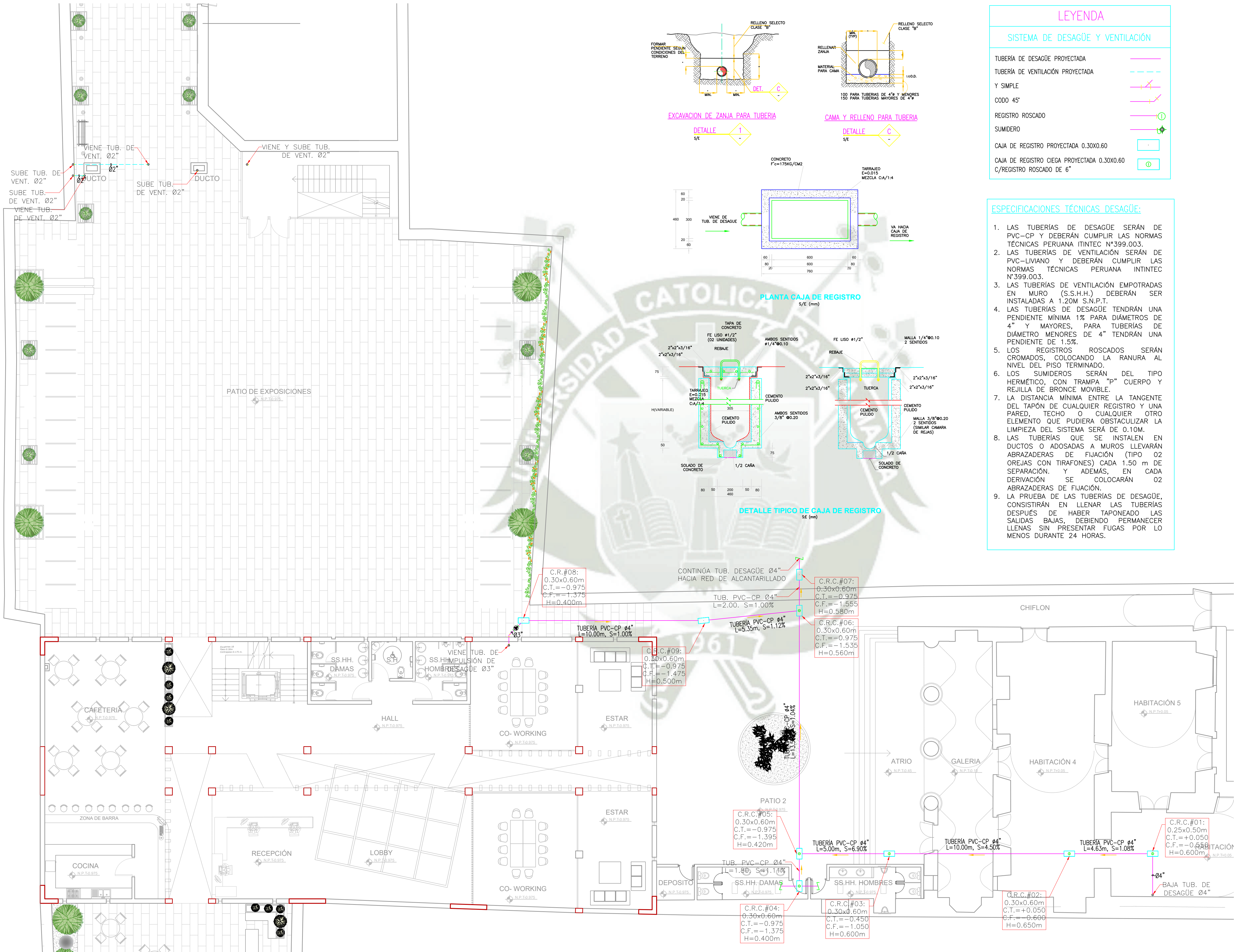


INST. SANITARIAS

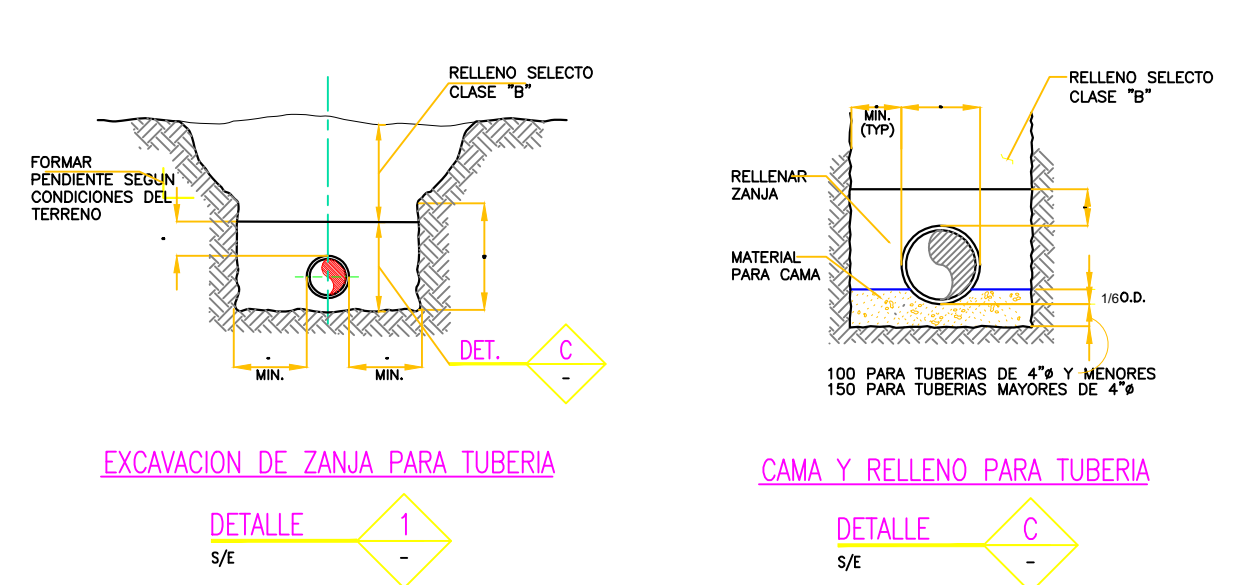
CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°

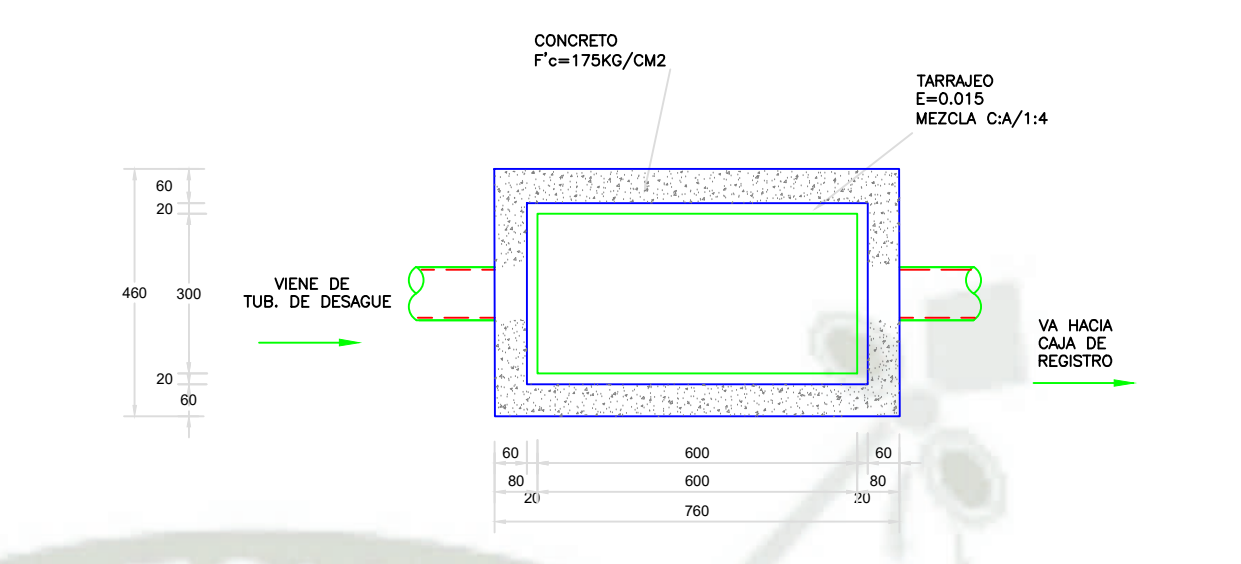
IS-06



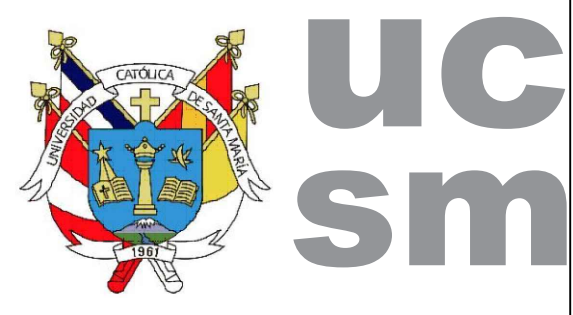
PRIMER NIVEL/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE COLECTORAS
ESCALA: 1/100



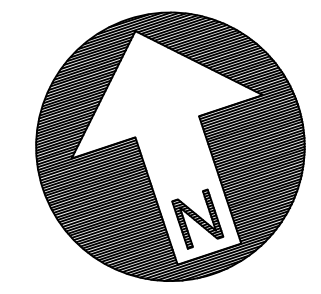
LEYENDA	
SISTEMA DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN	
TUBERÍA DE DESAGÜE PROYECTADA	—
TUBERÍA DE VENTILACIÓN PROYECTADA	- - -
Y SIMPLE	+
CODO 45°	⋈
REGISTRO ROSCADO	⊙
SUMIDERO	⊕
CAJA DE REGISTRO PROYECTADA 0.30x0.60	□
CAJA DE REGISTRO CIEGA PROYECTADA 0.30x0.60	◻
C/REGISTRO ROSCADO DE 6"	⊙



- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DESAGÜE:
1. LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE SERÁN DE PVC-CP Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANA INTNTEC N°399.003.
 2. LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PVC-LIVIANO Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANA INTNTEC N°399.003.
 3. LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN EMPOTRADAS EN MURO (S.S.H.H.) DEBERÁN SER INSTALADAS A 1.20M S.N.P.T.
 4. LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE TENDRÁN UNA PENDIENTE MÍNIMA 1% PARA DIÁMETROS DE 4" Y MAYORES, PARA TUBERÍAS DE DIÁMETRO MENORES DE 4" TENDRÁN UNA PENDIENTE DE 1.5%.
 5. LOS REGISTROS ROSCADOS SERÁN CROMADOS, COLOCANDO LA RANURA AL NIVEL DEL PISO TERMINADO.
 6. LOS SUMIDEROS SERÁN DEL TIPO HERMÉTICO, CON TRAMPA "P" CUERPO Y REJILLA DE BRONCE MOVIBLE.
 7. LA DISTANCIA MÍNIMA ENTRE LA TANGENTE DEL TAPÓN DE CUALQUIER REGISTRO Y UNA PARED, TECHO O CUALQUIER OTRO ELEMENTO QUE PUEDIERA OBSTACULIZAR LA LIMPIEZA DEL SISTEMA SERÁ DE 0.10M.
 8. LAS TUBERÍAS QUE SE INSTALEN EN DUCTOS O ADOSADAS A MUROS LLEVARÁN ABRAZADERAS DE FIJACIÓN (TIPO 02 OREJAS CON TIRAFONES) CADA 1.50 m DE SEPARACIÓN. Y ADEMÁS, EN CADA DERIVACIÓN SE COLOCARÁN 02 ABRAZADERAS DE FIJACIÓN.
 9. LA PRUEBA DE LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE, CONSISTIRÁN EN LLENAR LAS TUBERÍAS DESPUÉS DE HABER TAPONADO LAS SALIDAS BAJAS, DEBIENDO PERMANECER LLENAS SIN PRESENTAR FUGAS POR LO MENOS DURANTE 24 HORAS.

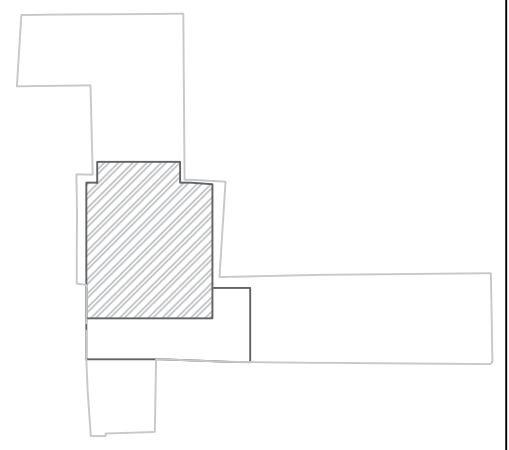


TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

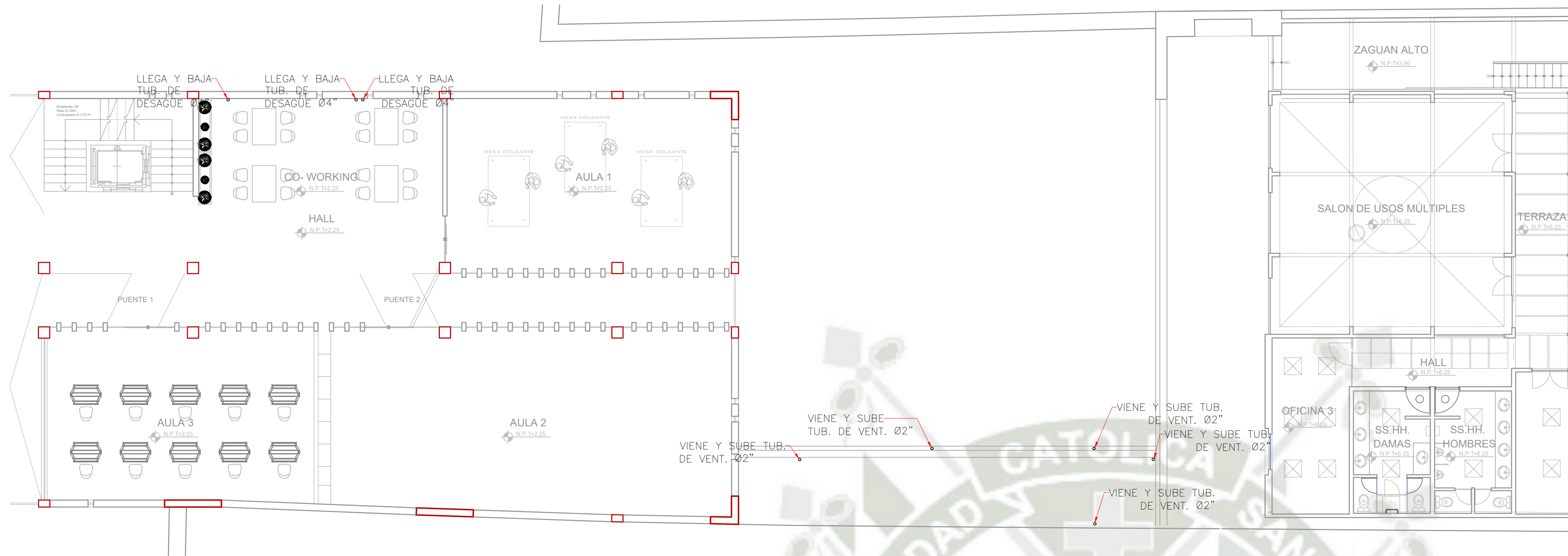
SARA MONTUFAR CONDO
M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA



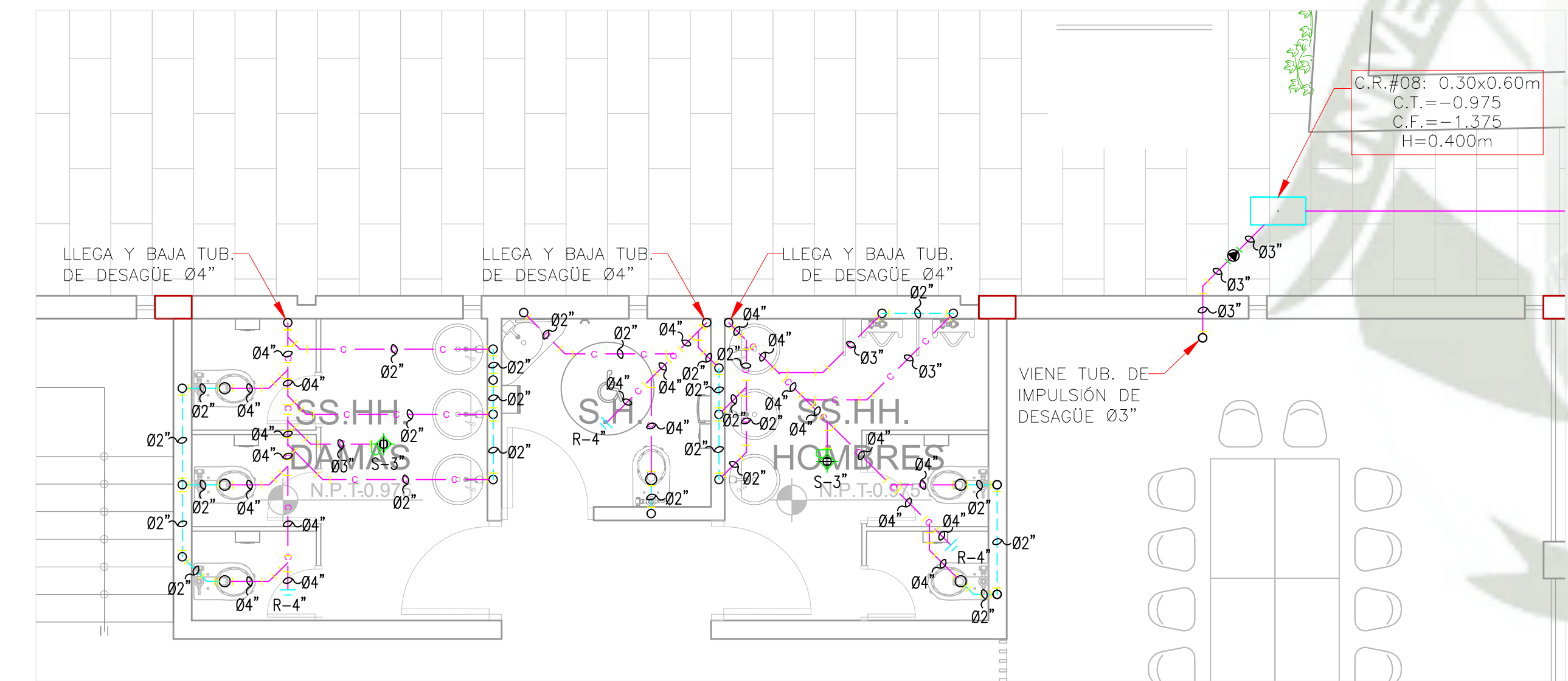
PLANOS ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

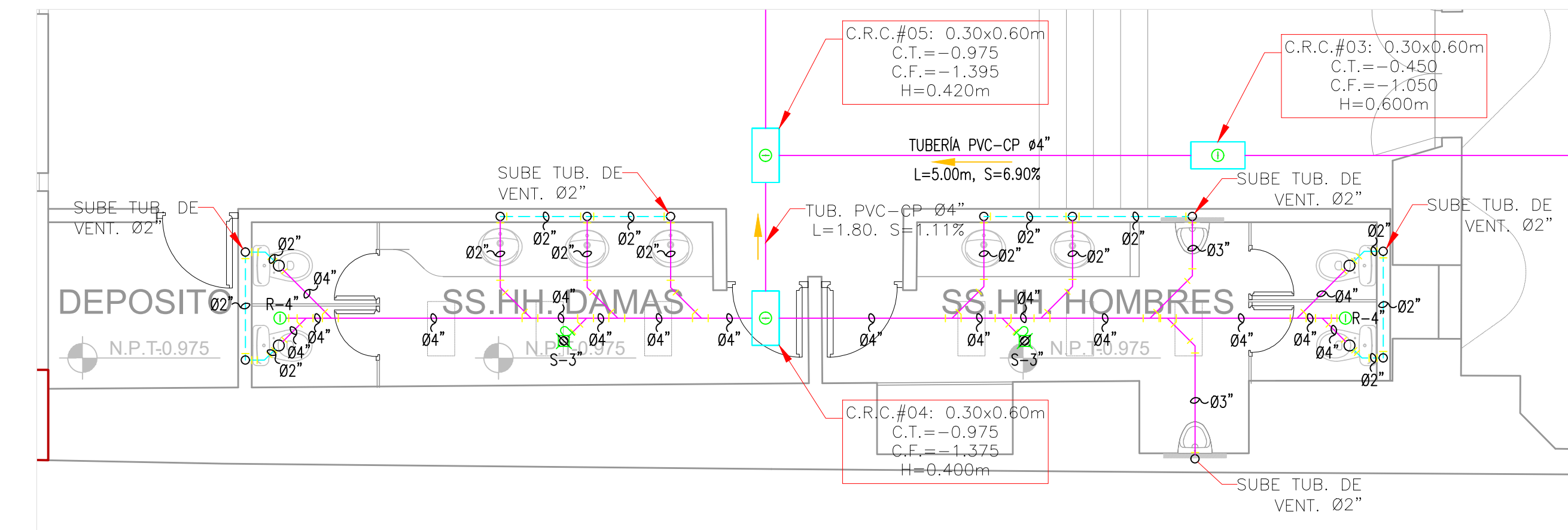
LAMINA N°
IS-07



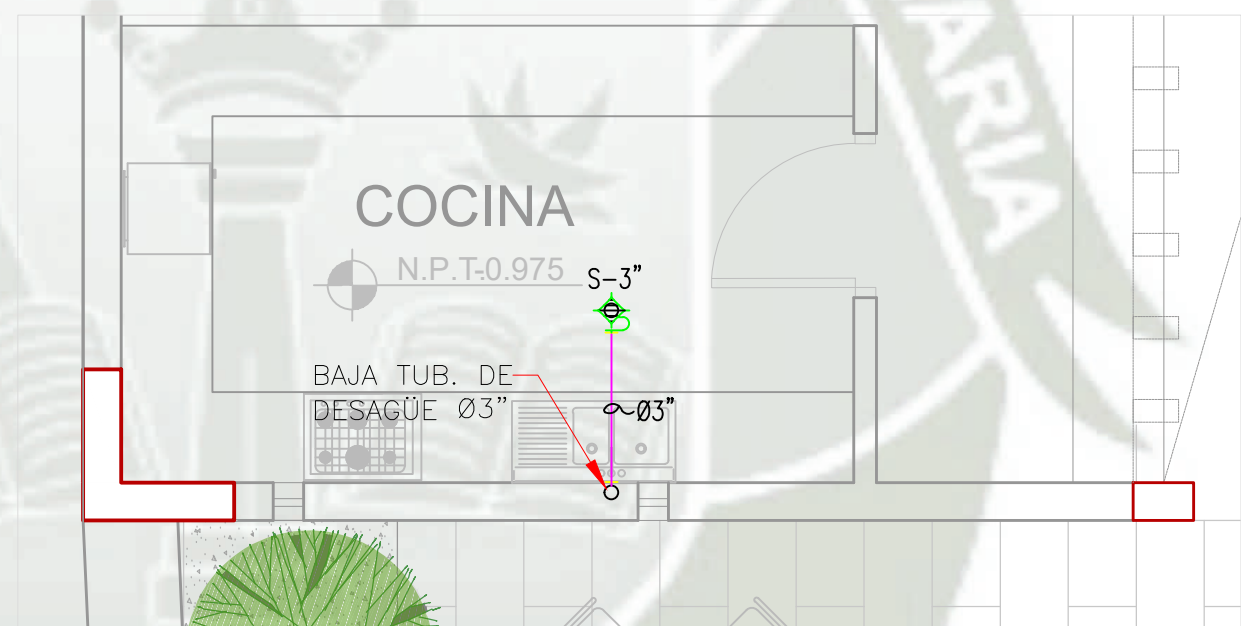
SEGUNDO NIVEL/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE COLECTORAS
ESCALA: 1/100



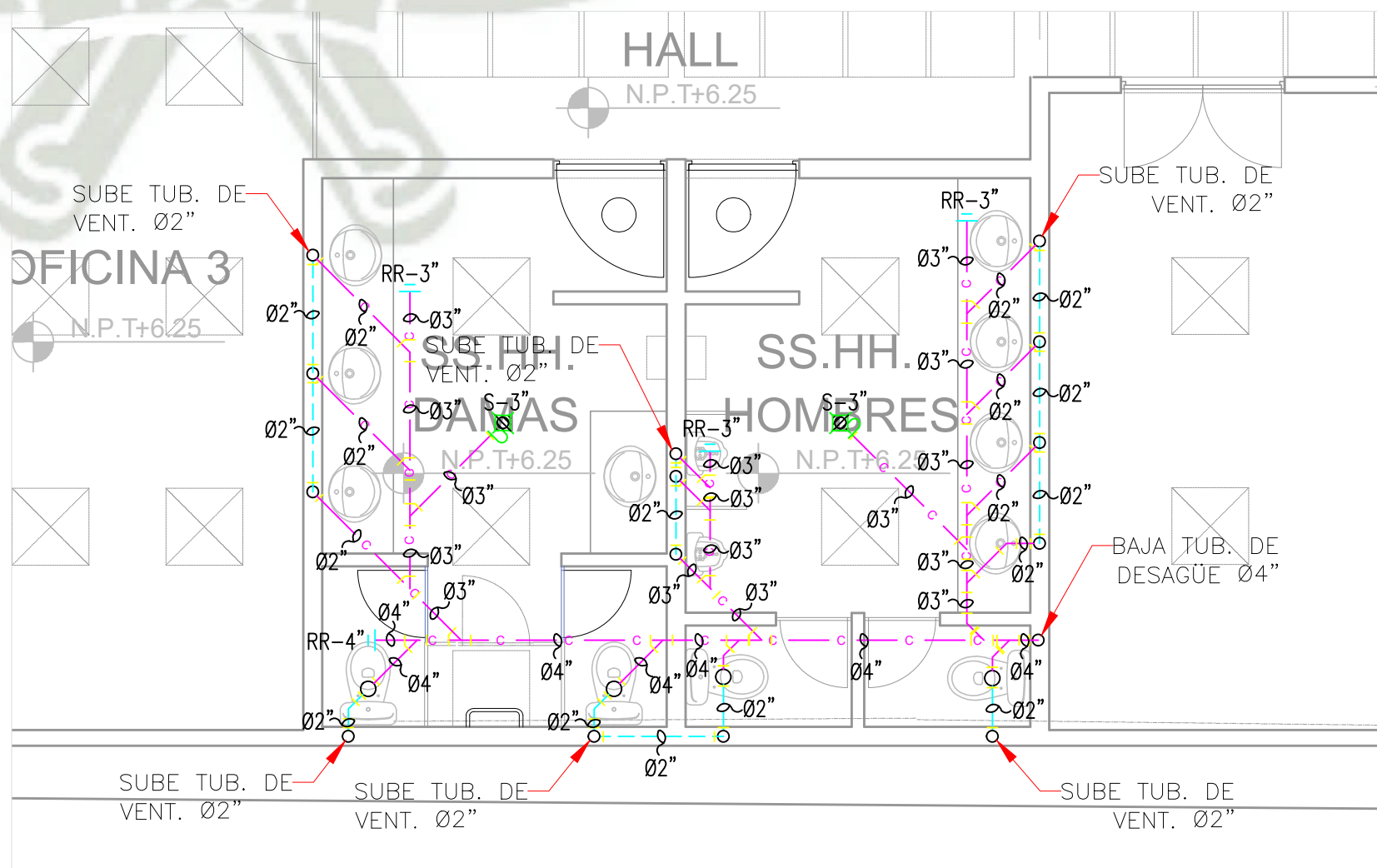
PRIMER NIVEL/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE INTERIORES
HALL - SS.HH.
ESCALA: 1/50



PRIMER NIVEL/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE INTERIORES
PATIO 2 - SS.HH.
ESCALA: 1/50



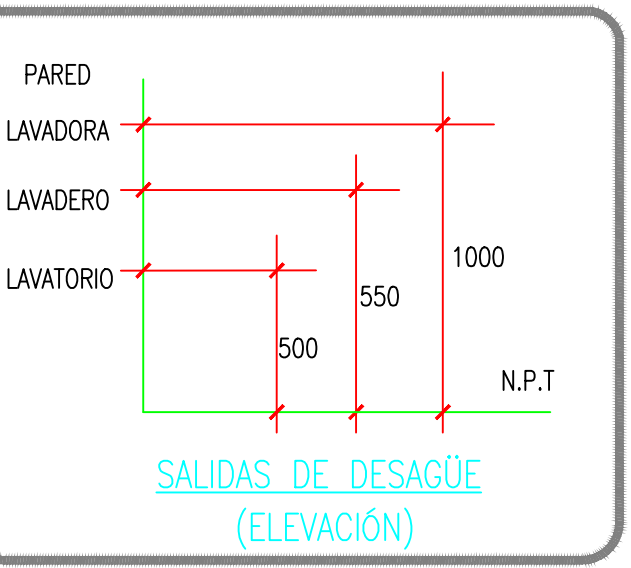
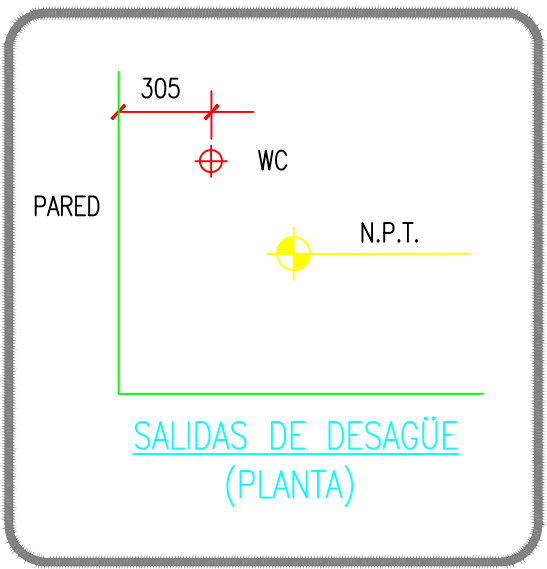
PRIMER NIVEL/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE INTERIORES
COCINA
ESCALA: 1/50



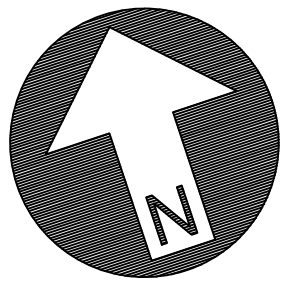
SEGUNDO NIVEL/SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACIÓN: REDES DE INTERIORES
OFICINA 3 - SS.HH.
ESCALA: 1/50

LEYENDA	
SISTEMA DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN	
TUBERIA DE DESAGÜE PROYECTADA	
TUBERIA DE VENTILACIÓN PROYECTADA	
Y SIMPLE	
CODO 45°	
REGISTRO ROSCADO	
SUMIDERO	
CAJA DE REGISTRO PROYECTADA 0.30X0.60	
CAJA DE REGISTRO CIEGA PROYECTADA 0.30X0.60	
C/REGISTRO ROSCADO DE 6"	

- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DESAGÜE:**
1. LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE SERÁN DE PVC-CP Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANA ITINTEC N°399.003.
 2. LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PVC-LIVIANO Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANA ITINTEC N°399.003.
 3. LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN EMPOTRADAS EN MURO (S.S.H.H.) DEBERÁN SER INSTALADAS A 1.20M S.N.P.T.
 4. LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE TENDRÁN UNA PENDIENTE MÍNIMA 1% PARA DIÁMETROS DE 4" Y MAYORES, PARA TUBERÍAS DE DIÁMETRO MENORES DE 4" TENDRÁN UNA PENDIENTE DE 1.5%.
 5. LOS REGISTROS ROSCADOS SERÁN CROMADOS, COLOCANDO LA RANURA AL NIVEL DEL PISO TERMINADO.
 6. LOS SUMIDEROS SERÁN DEL TIPO HERMÉTICO, CON TRAMPA "P" CUERPO Y REJILLA DE BRONCE MOVIBLE.
 7. LA DISTANCIA MÍNIMA ENTRE LA TANGENTE DEL TAPÓN DE CUALQUIER REGISTRO Y UNA PARED, TECHO O CUALQUIER OTRO ELEMENTO QUE PUDIERA OBSTACULIZAR LA LIMPIEZA DEL SISTEMA SERÁ DE 0.10M.
 8. LAS TUBERÍAS QUE SE INSTALEN EN DUCTOS O ADOSADAS A MUROS LLEVARÁN ABRAZADERAS DE FIJACIÓN (TIPO 02 OREJAS CON TIRAFONES) CADA 1.50 m DE SEPARACIÓN. Y ADEMÁS, EN CADA DERIVACIÓN SE COLOCARÁN 02 ABRAZADERAS DE FIJACIÓN.
 9. LA PRUEBA DE LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE, CONSISTIRÁN EN LLENAR LAS TUBERÍAS DESPUÉS DE HABER TAPONADO LAS SALIDAS BAJAS, DEBIENDO PERMANECER LLENAS SIN PRESENTAR FUGAS POR LO MENOS DURANTE 24 HORAS.



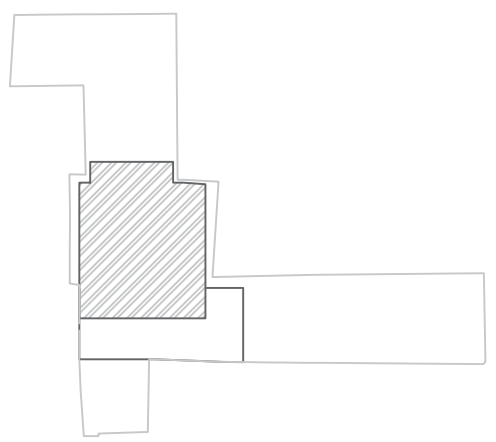
TESIS ARQUITECTURA



TESISTAS:

SARA MONTUFAR CONDO

M. GABRIELA SAAVEDRA GAMBOA

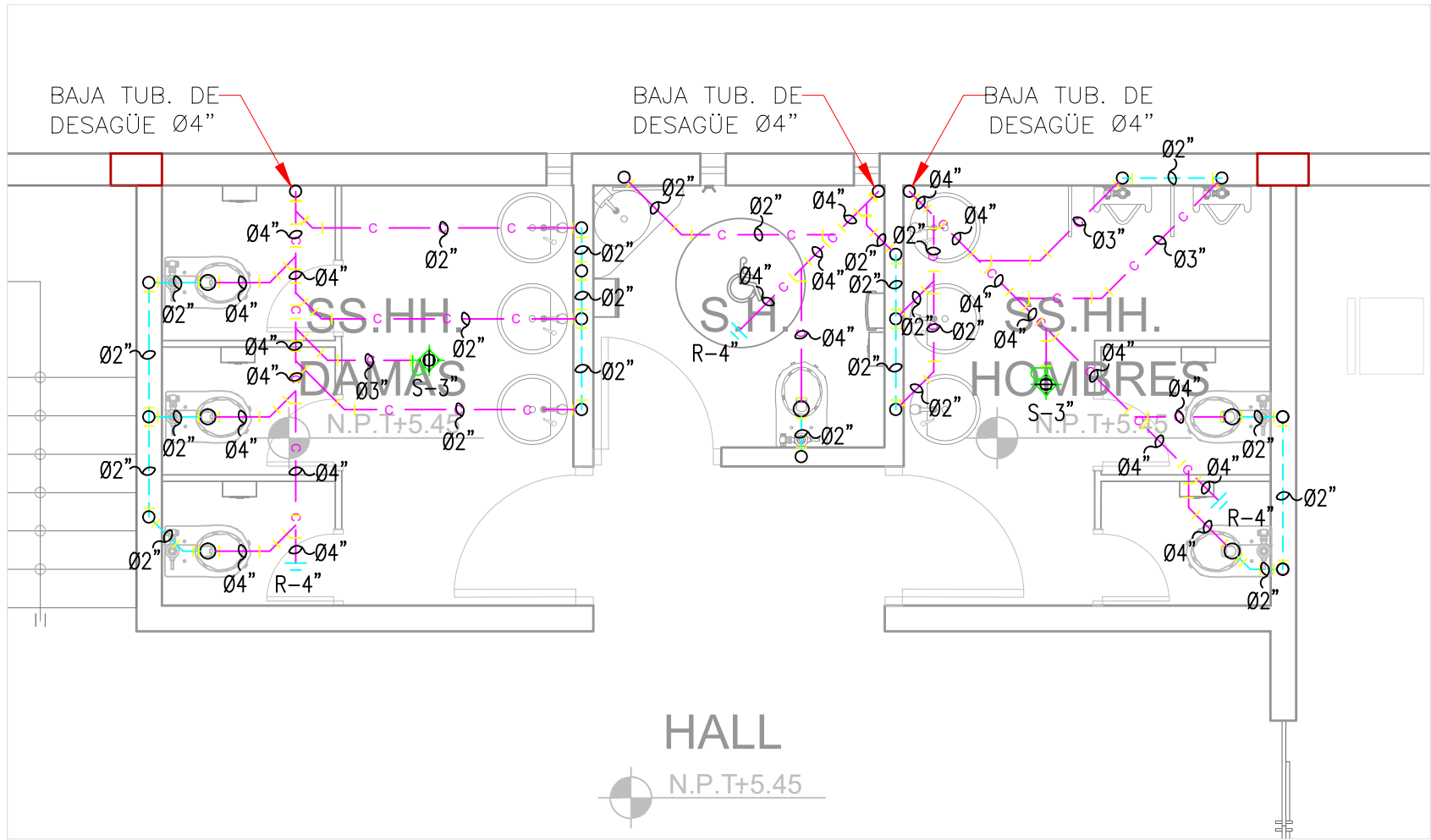


PLANOS ARQUITECTURA

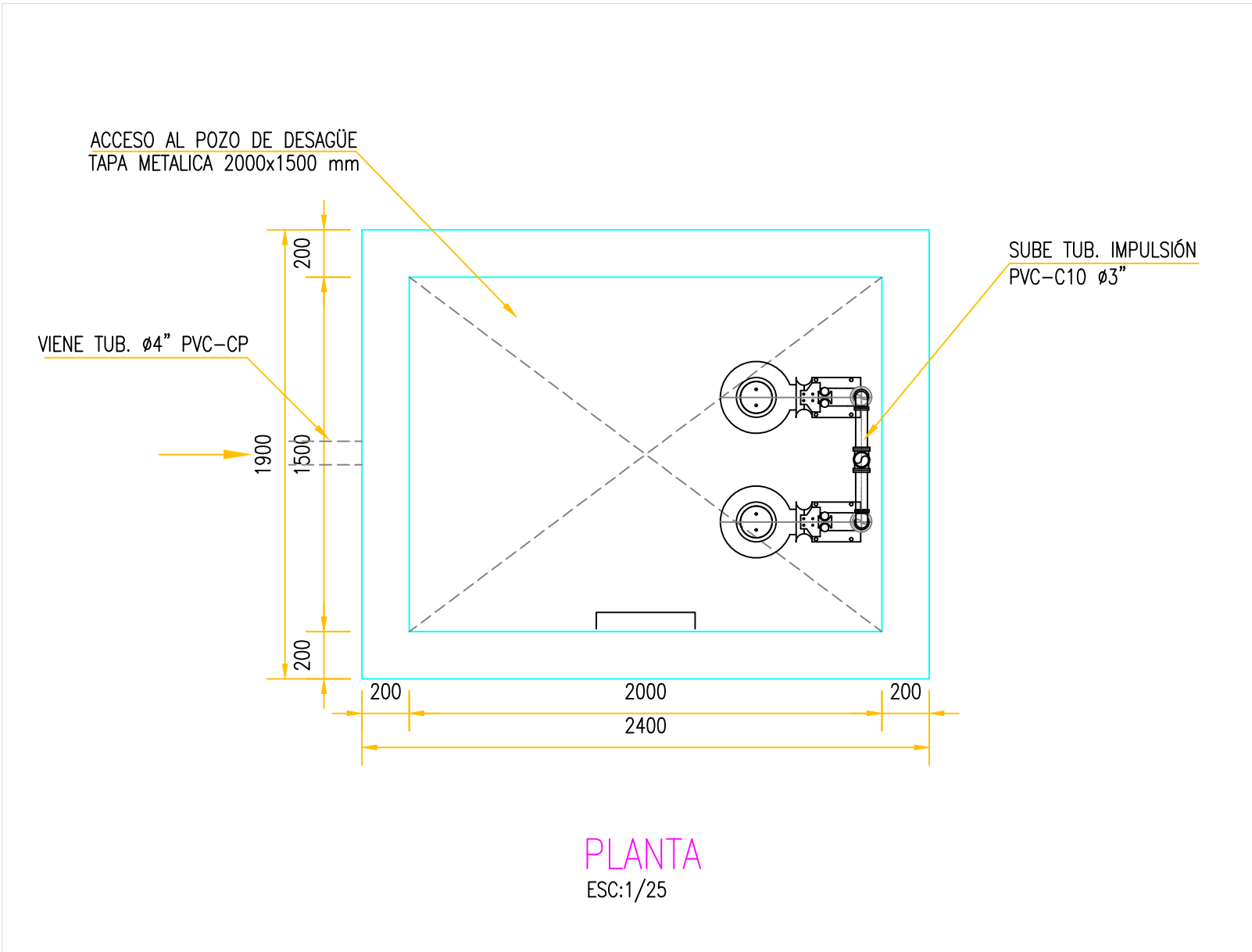
CENTRO CULTURAL
UCSM- CASONA DEL
CORREGIDOR ABRIL Y
MALDONADO

LAMINA N°

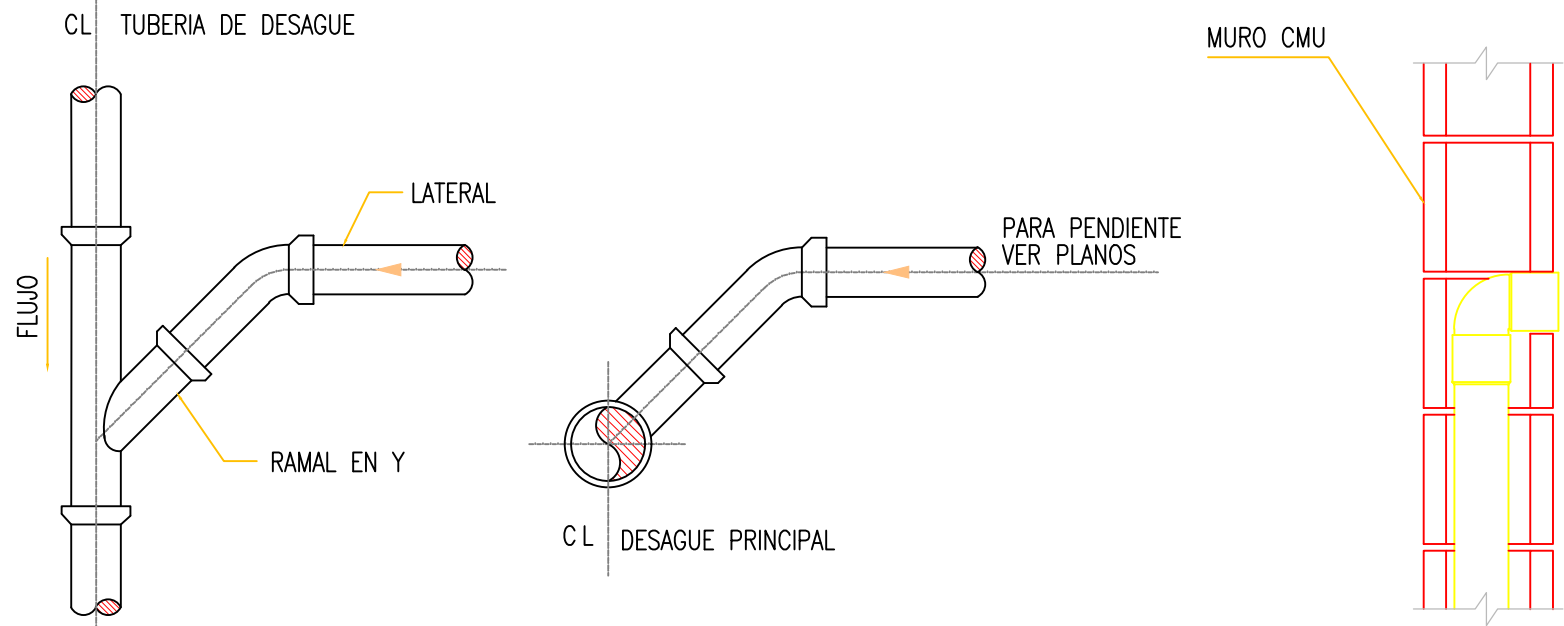
IS-08



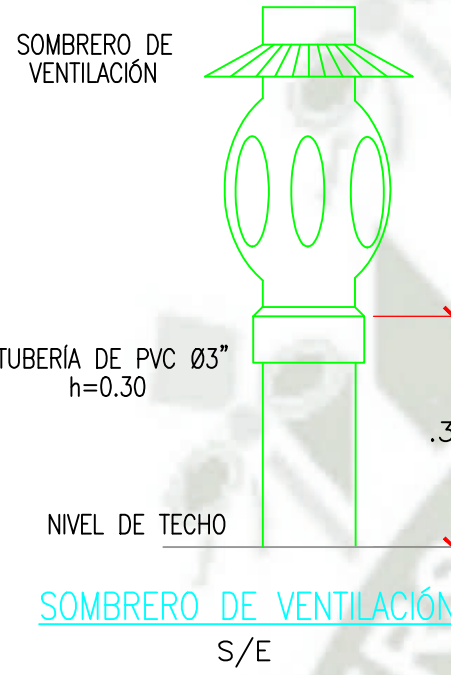
TERCER NIVEL/SISTEMA DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN: REDES DE INTERIORES
HALL- SS.HH.
ESCALA: 1/50



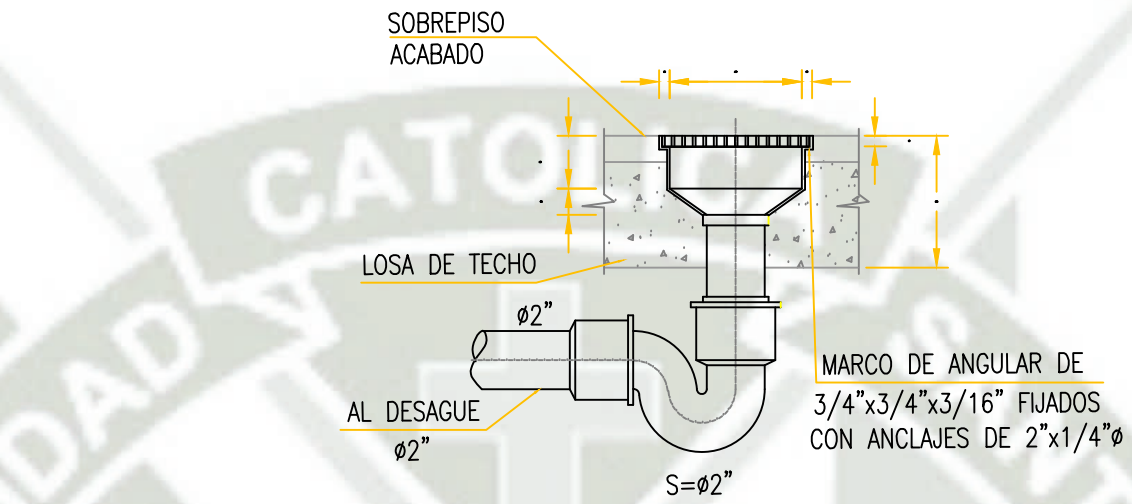
CÁMARA DE BOMBEO DE DESAGÜE
DETALLE 1
ESC: 1/25



PLANTA
CONEXION LATERAL A MONTANTE DE DESAGÜE

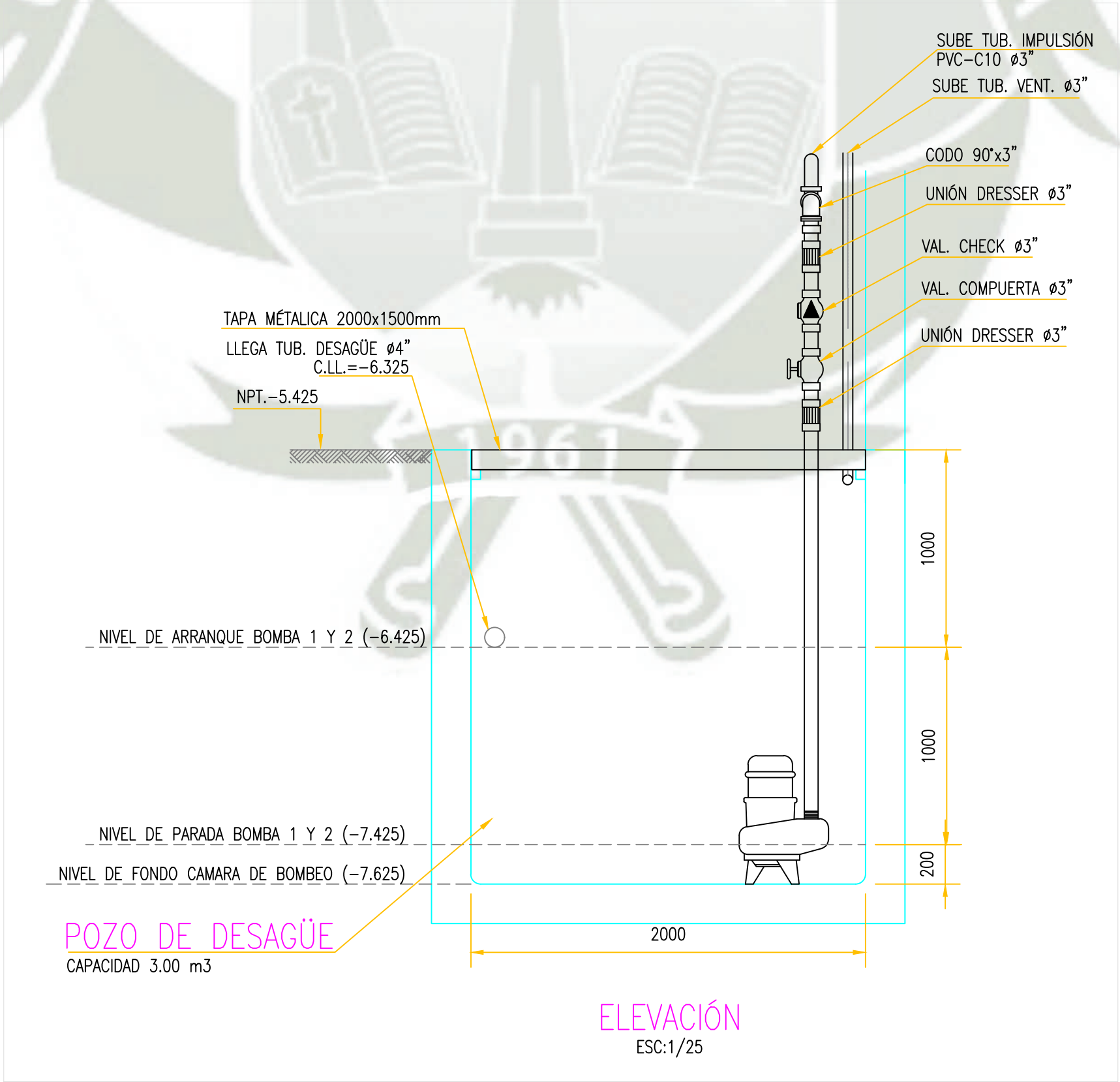
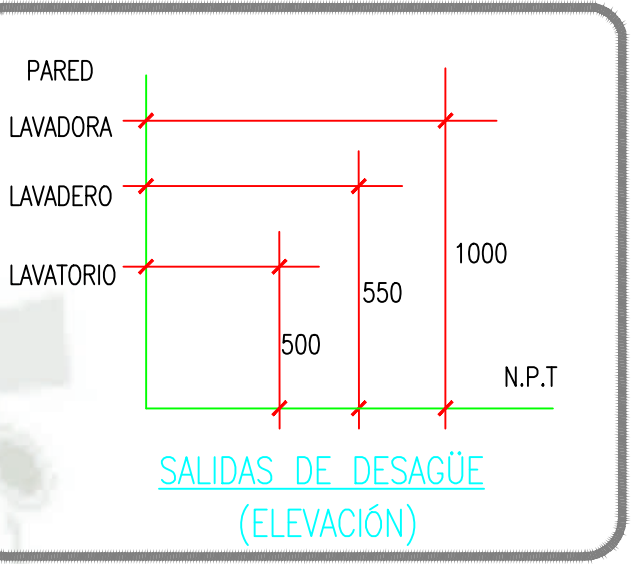
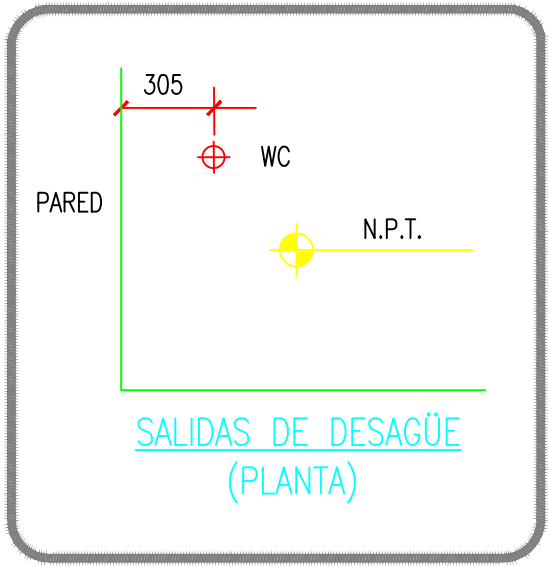


SOMBRERO DE VENTILACIÓN
S/E



DETALLE DE SUMIDERO
S/E

DESAGÜE
SALIDAS DE ACCESORIOS



ELEVACIÓN
ESC: 1/25

LEYENDA	
SISTEMA DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN	
TUBERÍA DE DESAGÜE PROYECTADA	—
TUBERÍA DE VENTILACIÓN PROYECTADA	- - -
Y SIMPLE	—
CODO 45°	—
REGISTRO ROSCADO	—
SUMIDERO	—
CAJA DE REGISTRO PROYECTADA 0.30X0.60	—
CAJA DE REGISTRO CIEGA PROYECTADA 0.30X0.60	—
C/REGISTRO ROSCADO DE 6"	—

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DESAGÜE:

1. LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE SERÁN DE PVC-CP Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANA INTTEC N°399.003.
2. LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PVC-LIVIANO Y DEBERÁN CUMPLIR LAS NORMAS TÉCNICAS PERUANA INTTEC N°399.003.
3. LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN EMPOTRADAS EN MURO (S.S.H.H.) DEBERÁN SER INSTALADAS A 1.20M S.N.P.T.
4. LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE TENDRÁN UNA PENDIENTE MÍNIMA 1% PARA DIÁMETROS DE 4" Y MAYORES, PARA TUBERÍAS DE DIÁMETRO MENORES DE 4" TENDRÁN UNA PENDIENTE DE 1.5%.
5. LOS REGISTROS ROSCADOS SERÁN CROMADOS, COLOCANDO LA RANURA AL NIVEL DEL PISO TERMINADO.
6. LOS SUMIDEROS SERÁN DEL TIPO HERMÉTICO, CON TRAMPA "P" CUERPO Y REJILLA DE BRONCE MOVIBLE.
7. LA DISTANCIA MÍNIMA ENTRE LA TANGENTE DEL TAPÓN DE CUALQUIER REGISTRO Y UNA PARED, TECHO O CUALQUIER OTRO ELEMENTO QUE PUDIERA OBSTACULIZAR LA LIMPIEZA DEL SISTEMA SERÁ DE 0.10M.
8. LAS TUBERÍAS QUE SE INSTALEN EN DUCTOS O ADOSADAS A MUROS LLEVARÁN ABRAZADERAS DE FIJACIÓN (TIPO 02 OREJAS CON TIRAFONES) CADA 1.50 m DE SEPARACIÓN. Y ADEMÁS, EN CADA DERIVACIÓN SE COLOCARÁN 02 ABRAZADERAS DE FIJACIÓN.
9. LA PRUEBA DE LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE, CONSISTIRÁN EN LLENAR LAS TUBERÍAS DESPUÉS DE HABER TAPONADO LAS SALIDAS BAJAS, DEBIENDO PERMANECER LLENAS SIN PRESENTAR FUGAS POR LO MENOS DURANTE 24 HORAS.