

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y  
HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**“COMPORTAMIENTO MEDIO AMBIENTAL DE LOS  
COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL SIGLO XX DE LA  
PLATAFORMA ANDRÉS AVELINO CÁCERES,  
AREQUIPA, 2017”**

Tesis presentada por las Bachilleres:

**Alejandra Doménique Zea  
Julissa Milagros Ccahuaya Lara**

Para optar el Título Profesional de:  
**Licenciada en Comunicación Social**

Con Mención en:  
**Comunicación para el Desarrollo**

**AREQUIPA - PERÚ  
2017**

## DEDICATORIA:

*“A mis padres que me guiaron para cumplir mis metas y a mi hermano que estuvo siempre animándome.”*

**Alejandra Doménique Zea**

*“A Dios y a mis padres por el apoyo y esfuerzo en cada paso que doy.”*

**Julissa Ccahuaya Lara**



## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>SUMMARY</b> .....	6
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO</b> .....	9
<b>1. EL PROBLEMA</b> .....	10
1.1. Enunciado del problema .....	10
1.2. Variables e Indicadores .....	10
1.3. Interrogantes.....	11
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	11
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	12
3.1. Objetivo General.....	12
3.2. Objetivos Específicos .....	12
<b>4. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	13
4.1. Marco Institucional.....	13
4.2. Fundamentos Teóricos .....	15
4.3. Antecedentes del Problema .....	43
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL</b> .....	46
<b>1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b> .....	47
<b>2. CAMPO DE VERIFICACIÓN</b> .....	47
2.1. Ámbito de Localización .....	47
2.2. Unidades de Estudio .....	47
2.2.1. Universo .....	47
2.2.2. Muestra .....	47
<b>3. ESTRATEGIAS DE LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> .....	47
3.1. Criterios y procedimientos de recolección de datos.....	47
3.2. Procesamiento de la información .....	47
<b>4. CRONOGRAMA</b> .....	48

**CAPÍTULO III**

<b>III. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>49</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>77</b>
<b>SUGERENCIAS .....</b>	<b>78</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>83</b>



**RESUMEN:**

La presente investigación denominada **“Comportamiento Medio Ambiental de los Comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de la Plataforma Andrés Avelino Cáceres, Arequipa, 2017”**. Tiene como objetivo general, conocer el comportamiento medioambiental de los comerciantes del Centro Comercial Siglo XX. Como objetivos específicos, analizar los conocimientos que poseen los comerciantes, identificar las prácticas medioambientales que realizan y determinar las actitudes que exhiben los comerciantes sobre el cuidado del medio ambiente dentro del Centro Comercial.

Utilizando el método científico se empleó como técnica la entrevista, y como instrumento de recolección de datos la cédula de entrevista, la cual fue aplicada a 318 comerciantes. Los resultados fueron vaciados en 12 tablas con sus respectivos gráficos estadísticos.

Las conclusiones obtenidas revelan que los comerciantes no se encuentran suficientemente informados sobre el tema en mención. La contaminación visual, del suelo y del aire, son percibidos como problemas de mayor impacto en su área comercial. La investigación también nos dio a conocer el interés que muestran los vendedores para informarse sobre estos temas ambientales; sin embargo no son acciones que ponen en práctica en su quehacer diario. Gracias a nuestra investigación, los resultados brindarán nuevos aportes en beneficio a la problemática ambiental.

Finalmente, se presentan las sugerencias planteadas en base a la problemática detectada, así como los respectivos anexos.

**Palabras claves:** Comportamiento, conocimientos, actitudes, prácticas, medioambiente.

**SUMMARY:**

The present investigation denominated "Environmental Behavior of the Merchants of the Century XX Shopping Center of the Platform Andrés Avelino Cáceres, Arequipa, 2017". Its general objective is to know the environmental behavior of the merchants of the Siglo XX Shopping Center. As specific objectives, to analyze the knowledge that the merchants possess, to identify the environmental practices that they carry out and to determine the attitudes exhibited by the merchants on the care of the environment within the Shopping Center.

Using the scientific method was used as interview technique, and as an instrument of data collection the interview certificate, which was applied to 318 merchants. The results were emptied into 12 tables with their respective statistical graphs.

The conclusions drawn reveal that traders are not sufficiently informed about the subject in question. The visual, soil and air pollution are perceived as problems of greater impact in their commercial area. The investigation also showed us the interest shown by the sellers to find out about these environmental issues; however they are not actions that they put into practice in their daily work. Thanks to our research, the results will provide new contributions to benefit the environmental problem.

Finally, the suggestions are presented based on the problems detected, as well as the respective annexes.

**Key words:** Behavior, knowledge, attitudes, practices, environment

## INTRODUCCIÓN:

En la actualidad, la protección y recuperación del medio ambiente es uno de los mayores desafíos que enfrenta nuestra sociedad. Las grandes empresas han asumido gran parte de esta tarea estableciendo normas que regulan los impactos de la actividad humana con el objeto de crear conciencia y propender comportamientos ambientales responsables, que le permitan tomar decisiones y promover que la sociedad se involucre en la problemática ambiental. No obstante, estos esfuerzos resultan insuficientes si no van acompañados de una transformación hacia una mayor responsabilidad ambiental, que permita a las personas comprender los efectos e impactos sobre el medio ambiente que generan sus conductas y las del resto de la sociedad.

Por esta razón, nos resultó de gran importancia analizar la conducta de los comerciantes de la plataforma del Centro Comercial Siglo XX. Una investigación realizada para conocer los conocimientos, actitudes y prácticas de los negociantes, sabiendo que en esta zona de la ciudad de Arequipa existe un alto nivel de contaminación ambiental.

Este trabajo permitirá identificar el conocimiento del comportamiento medioambiental de negociantes para brindar un aporte a profesionales, estudiantes y personas inmersas en el área comunicacional, guiando y facilitándoles a nuevos estudios.

Esta investigación de carácter descriptiva se realizó por primera vez tomando como objeto de estudio el Centro Comercial ya mencionado, siendo dividida en tres capítulos.

En primer lugar, Planteamiento Teórico; que contiene el enunciado, variables e indicadores, interrogantes, justificación, objetivos y marco de referencia, en los fundamentos teóricos se definieron los conceptos sobre comportamiento, conocimientos, actitudes y prácticas medio ambientales, tomando en cuenta las estrategias de comunicación para el desarrollo. Seguidamente se realizó un recorrido histórico de los conceptos alrededor del tema.

En segundo lugar, Planteamiento Operacional; se desarrolló la técnica e instrumento, el campo de verificación, en el que se señala el universo y establece la muestra, y, posteriormente, se finalizó con la estrategia de recolección de información: criterios y procedimientos de recolección de datos y procesamiento de la información.

Y en tercer lugar, Resultados de la investigación; se muestra los hallazgos encontrados, con cuadros, gráficas y sus respectivas interpretaciones y análisis.

Finalmente, se establecen las conclusiones y sugerencias, fuentes consultadas y anexos de la presente investigación.

Es así que la información obtenida por el estudio realizado nos da a conocer aspectos de gran importancia, esenciales para realizar un cambio social que armonice la interacción entre el individuo y la naturaleza.



# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO TEÓRICO



**1. EL PROBLEMA:**

**1.1. Enunciado del problema:**

“COMPORTAMIENTO MEDIO AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL SIGLO XX DE LA PLATAFORMA ANDRÉS AVELINO CÁCERES. AREQUIPA, 2017”

**1.2. Variables e Indicadores:**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUBINDICADORES
COMPORTAMIENTO MEDIO AMBIENTAL	Conocimientos	Tipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación de aire</li> <li>• Contaminación acústica</li> <li>• Contaminación de suelo</li> <li>• Contaminación de agua</li> <li>• Contaminación visual</li> </ul>
		Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la población</li> <li>• Desarrollo industrial</li> <li>• Parque automotor</li> <li>• Quema de basura</li> </ul>
		Fuentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personales</li> <li>• Institucionales</li> <li>• Documentales</li> </ul>
		Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alteración del ecosistema</li> <li>• Problemas de salud</li> <li>• Congestión vehicular</li> </ul>
	Prácticas	Medidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de agua</li> <li>• Consumo de energía</li> <li>• Reducción de productos generados</li> <li>• Sostenibilidad en la compra de bienes y servicios</li> <li>• Almacenamiento adecuado para evitar la pérdida de recursos</li> <li>• Limpieza</li> </ul>
		Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de seguridad y salud ocupacional</li> <li>• Comité de medio ambiente</li> </ul>
	Actitudes	Conciencia colectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilidad</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Interés por informarse del tema</li> </ul>

### 1.3. Interrogantes:

1. ¿Cuál es el comportamiento medio ambiental de los comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres?
2. ¿Qué conocimientos poseen los comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres sobre el cuidado medio ambiental?
3. ¿Qué prácticas medio ambientales realizan los comerciantes del Centro Comercial en estudio?
4. ¿Qué actitudes exhiben los comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres sobre el cuidado del medio ambiente?

## 2. JUSTIFICACIÓN:

En los últimos años, la ciudad de Arequipa ha tenido un gran crecimiento socioeconómico, que viene generando un resultado colateral que afecta irremediablemente al medio ambiente; los residuos y los diversos tipos de contaminación que se producen en nuestro alrededor, preocupan y afectan no sólo al medio ambiente, sino como consecuencia de ello a la sociedad y en instancia a nuestras futuras generaciones.

La problemática ambiental ha pasado de ser marginal a ocupar un lugar destacado en las agendas mundiales, por su importancia en los procesos de desarrollo y por sus consecuencias para el futuro de la vida y de los seres humanos. Por este motivo, no puede quedar al margen de las temáticas que deberían interesar a los profesionales de la comunicación. La relación entre el bienestar social con el medio ambiente crea un gran impacto que requiere como base primordial la formación ciudadana para que la toma de decisiones sea responsable.

Esta investigación nos permitirá analizar y compartir el conocimiento conseguido, con el fin de reclutar información intelectual que beneficie no solo al lugar donde se ejecutó el estudio, sino también a estudiantes, profesionales

y comunicadores sociales que estén inmersos en estudios referentes a los problemas ambientales y su nexos con la sociedad.

Es por este motivo, que a través del presente estudio se espera determinar los conocimientos, actitudes y prácticas medioambientales de los comerciantes del Centro Comercial Siglo XX. Además, esperamos contribuir al desarrollo de proyectos que promuevan la importancia de la educación para un desarrollo sostenible y sea una herramienta útil para facilitar la reflexión acerca de las prácticas cotidianas.

Finalmente, queremos resaltar, que el interés investigativo y ante todo ético sobre esta problemática planteada tiene como fin proponer posibles soluciones producidas por el crecimiento socioeconómico no sustentable y que a la vez, ayude a concienciar a toda la población local.

### **3. OBJETIVOS:**

#### **3.1. Objetivo General**

- Conocer el comportamiento medio ambiental de los comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Analizar los conocimientos que poseen los comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres sobre el cuidado medio ambiental.
- Identificar las prácticas medio ambientales que realizan los comerciantes del Centro comercial en estudio.
- Determinar las actitudes que exhiben los comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres sobre el cuidado del medio ambiente.

#### 4. MARCO DE REFERENCIA:

##### 4.1. MARCO INSTITUCIONAL:

El Centro Comercial Siglo XX de la plataforma de Andrés Avelino Cáceres se fundó en 1989 como una pequeña asociación que contaba con la participación de 20 accionistas. Con el paso del tiempo esta asociación fue incrementando su número de asociados llegando a ser 800 socios quienes eran comerciantes ambulantes del parque Duahamel y de la cárcel de Siglo XX, actual local de la Sede Regional de la Dirección Regional Sur – INPE y los depósitos de la Municipalidad Provincial de Arequipa.

La progresión de este Centro Comercial se debió al apoyo de los socios para hacer crecer esta zona de comercio. En la actualidad este lugar cuenta con 1500 stands en los cuales se venden diferentes tipos de productos y están seccionados por áreas.

##### 1. Tecnología

- **TV y Video:** Televisores LED, Plasma y LCD, Blu-Ray, DVD y Accesorios.
- **Aparatos tecnológicos:** Tablets y laptops, smartphones, radios, accesorios, cámaras compactas, videocámaras y accesorios para cámaras, equipos de sonido, parlantes, tocadiscos, audífonos, MP3 y MP4.

##### 2. Electro hogar

- **Electrodomésticos:** Refrigerador, frigo bar, microondas, arroceras, licuadoras, aspiradoras, batidoras, cafeteras, extractores, hervidores, hornos eléctricos,
- **Artefactos:** Ventiladores, instrumentos musicales, máquinas de ejercicios.

##### 3. Deco-hogar

- **Organizadores:** Centro entretenimiento, estantes, roperos, escritorios, vitrinas, mueble de sala, mesa de centro.
- **Decoración:** Cojines decorativos, cuadros, lámparas, adornos y complementos.

- **Cocina:** Ollas, Sartenes y Woks, Teteras, Cuchillería, Parrillas y Accesorios.
- **Maletería:** Maletas, maletines ejecutivos, maletines deportivos, maletines para laptops, mochilas escolares, mochilas para laptop y loncheras.

#### 4. Dormitorio

- **Set de dormitorio:** Cobertores, sábanas y frazadas de 1.5 Plazas, 2 Plazas, Queen y King.

#### 5. Deporte

- **Fitness:** Bancas y Abdominales, Gimnasio Caseros, Elípticas, Bicicletas Estacionarias, Mancuernas, Máquinas de Tonificación, Accesorios Fitness y Relojes Monitores.
- **Outdoors:** Carpas, Colchones, Bolsas de dormir, Mochilas y Bolsos.

#### 6. Infantil

- **Bebés:** Cunas, corrales, coches, sillas, biberones, chupones y accesorios.
- **Juguetes:** Preescolar bebé, piscinas e inflables, patines, skates, scooters, tablets, laptops, figuras de acción, juegos de mesa, muñecas, vehículos, juguetes para niñas, juguetes para niños, peluches, mochilas y maletas.
- **Escolar:** Mochilas, maletas, loncheras, cartucheras y útiles escolares

#### 7. Accesorios y belleza

- **Accesorios:** Carteras, carteras de playa, pashminas y chalinas.
- **Perfumería:** Para hombres y mujeres.
- **Relojes y lentes:** Para hombres, para mujeres, para niñas, niños y modelos unisex.
- **Cuidado personal:** Afeitadores, onduladores y alisadoras de cabello, cortadoras de bello, depiladoras, secadores de cabellos.

#### 8. Vestuario y calzado

- Para bebés, niños, adultos mujeres y hombres.

#### 9. Cristalería

- **Coctelería:** Vasos, copas, jarras y accesorios.
- **Vajillas:** Platos hondos, pocillos, platos de fondo, platos para té.

#### 10. Ferretería

- Candados, cerraduras, tornillos, clavos, tarugos, guantes y lentes de trabajo, accesorios de muebles y puertas, cintas de embalaje, tijeras y cuchillas, cables, abrazaderas y más.

Con el pasar de los años la cantidad de socios fue disminuyendo hasta ser solamente 8 socios activos.

#### 4.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS:

##### COMPORTAMIENTO MEDIO AMBIENTAL

Según Wikipedia, tanto en psicología, antropología y biología, el comportamiento es la forma en el ser humano u organismos se comportan en relación al entorno o el mundo de estímulos.

Zelezny y Schultz (2000, p. 366), explicaron que, indiscutiblemente, los problemas ambientales son cuestiones sociales causadas por el comportamiento humano, y su resolución exigirá cambios en la conducta individual y social. En ese sentido, es relevante conocer si las nuevas generaciones tienen la capacidad de ayudar a solucionar los problemas que existen en el ambiente.

Aunado a ello, se requiere identificar la manera de pensar y actuar de las personas, para planificar acciones informativas, educativas, formativas y motivadoras, que promuevan conductas responsables y respetuosas con nuestro ambiente. Al respecto, Correa y Rodrigo (2001, p. 60) manifestaron que, el impacto negativo del estilo de vida actual, sobre el ambiente, hace necesario dedicar una mayor atención, al análisis del comportamiento ambiental.

Los patrones de consumo son uno de los principales factores que originan los problemas ambientales. La sociedad de consumo, además de aumentar considerablemente la producción de desechos, contribuye a la destrucción incesante

del medio, por ejemplo en cuanto a los desechos sólidos, los tiraderos a cielo abierto contribuyen a elevar los niveles actuales de contaminación, ya que los desechos en descomposición generan gases inflamables y la reproducción de insectos y animales nocivos a la salud, además son altamente contaminantes de los mantos acuíferos por el proceso de lixiviación. (Raúl Calixto Flores, 2004)

Como ha venido ocurriendo en todas las secuencias históricas, la sociedad evoluciona. Esta evolución requiere cada vez más la utilización de recursos del entorno. Este entorno se encuentra sometido a tales presiones que exige cambios drásticos en las relaciones que la especie humana mantiene hacia él. Actuar ante una situación ambiental que es conflictiva y problemática es el fin último de un largo proceso de sensibilización ambiental. Además, proponer situaciones de aprendizaje para la Educación Ambiental, tiene una finalidad principal que es ofrecer puntos de referencia para poder garantizar una educación moral que nos ayude a convivir en una sociedad democrática y pluralista (Díaz Aguado y Medrano, 1994).

Según USAID (1996), un comportamiento ideal es “una acción explícita y observable que los expertos técnicos consideran que la gente necesita realizar a fin de ayudar a resolver o reducir un problema específico”. Como toda acción de planificación, este comportamiento ideal debe ser definido participativamente, aunque debe tenerse cuidado que la población no interprete que se quiere imponer una forma de actuar, lo cual sería contraproducente para el objetivo a lograr. (Citado por Solano, s.f.)

Entonces ¿qué le falta a la educación ambiental para convertirse en la educación para el desarrollo “sostenible” que necesitamos?

- Trabajar en la sostenibilidad de los procesos educativos, una prueba de sostenibilidad es preguntarse si cuándo la acción, el proyecto o la persona responsable no esté, el proceso seguirá. Si es así, el proceso es sostenible.
- Mostrar con mayor claridad la relación entre los elementos del desarrollo “sostenible” (económico, social, ambiental e institucional) y como los desafíos no funcionan sin uno de ellos.
- Tener objetivos claros de los procesos y cuál es la relación entre estos y el desarrollo.
- Contar con métodos y materiales de apoyo fáciles de masificar o de adaptar.
- Pero, sobre todo, mostrar que los procesos desarrollados han comprometido a las personas en la búsqueda del desarrollo. El nuevo verbo de la educación ambiental

y para el desarrollo no debe ser “sensibilizar” sino “comprometer” a las personas con el desarrollo.

La educación ambiental ha sentado las bases más importantes para la educación por el desarrollo sostenible, pues ha trabajado aspectos que otros enfoques no habían previsto como la relación de lo ambiental con los otros elementos del desarrollo. Pero nuestra educación ambiental necesita aún algunos refuerzos para convertirse en la educación para el desarrollo sostenible que el mundo necesita. (Solano, s.f.)

## 1. DIMENSIÓN CONOCIMIENTOS

### 1.1. TIPOS

Clasificar la contaminación puede resultar tan difícil como clasificar los ecosistemas terrestres y acuáticos o cualquier tipo de fenómeno natural. Los métodos de clasificación más empleados son los realizados según el medio (aire, agua, suelo, etc.) y según el elemento contaminante (plomo, bióxido de carbono, desechos sólidos, etc.).

#### 1.1.1. LA CONTAMINACIÓN DEL AIRE O DE LA ATMÓSFERA

Se entiende por contaminación de la atmosfera a la presencia en el aire de materias o formas de energía que impliquen riesgo, daño o molestia grave para las personas y bienes de cualquier naturaleza, así como que puedan atacar a distintos materiales, reducir la visibilidad o producir olores desagradables.

Los principales mecanismos de contaminación del aire son los procesos industriales que implican combustión, tanto en industrias como en automóviles y Calefacción/calefacciones residenciales, que generan dióxido de carbono/dióxido y monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno y azufre, entre otros contaminantes. Igualmente, algunas industrias emiten gases nocivos en sus procesos productivos, como cloro o hidrocarburos que no han realizado combustión completa. (Bermúdez, 2010, p. 10)

En el libro “La Contaminación Ambiental”, Sepúlveda Ruiz (1999) dice: La contaminación atmosférica se puede producir por combustión de fósiles como el carbón, el gas o el petróleo en cualquiera de sus derivados, tales como la bencina o la parafina. Otras fuentes de contaminación son la emisión de partículas sólidas por las industrias; el ruido derivado del funcionamiento de máquinas y motores; las ondas electromagnéticas (de radar, computadores, microondas, torres de alta tensión, artefactos electrónicos, etc). El origen de la contaminación puede provenir de la actividad del ser humano, o puede ser resultado de la acción de la naturaleza, como por ejemplo, una erupción volcánica.

El aumento de anhídrido carbónico en la atmósfera se debe a la combustión del carbón y del petróleo, lo que lleva a un recalentamiento del aire y de los mares, con lo cual se produce un desequilibrio químico en la biosfera, produciendo una alta cantidad de monóxido de carbono, sumamente tóxica para los seres vivos. (Atilio, 2008, p.p. 5-7)

La contaminación del aire es un problema más difuso que otros. Los que lo producen están muy dispersos entre miles de personas que manejan vehículos, que queman residuos, que cocinan con leña, que producen con tecnologías inadecuadas, etc., es decir, temas muy asociados con las actividades productivas. Por ello, el principal objetivo de un proceso de Comunicación para el Desarrollo Sostenible en contaminación del aire debe ser cómo las personas pueden dejar de estar expuestas a procesos de contaminación, incluyendo como participar para generar presión ciudadana sobre aquellos que no sean fáciles de convencer (para que ya no contaminen), sea a cada contaminador en forma individual o a través de aquellos que puedan regular las actividades (ministerios, gobiernos locales, etc.). También se puede trabajar con los generadores del daño, mostrando formas de desempeñar su trabajo sin afectar la calidad del aire. (Solano, s.f., p. 94)

### 1.1.2. LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

El ruido es todo aquel sonido que puede interferir con el ser humano en su armonía psicosomática y en su vida de relaciones, produciendo contaminación acústica. Éste es un problema muy común, al que la mayor parte de las personas no le da importancia, salvo en casos extremos. El daño que cause depende de la frecuencia de la onda, de su periodicidad, y también de las características de las personas. El ruido es provocado, la mayor parte del tiempo, por los seres humanos, pero también puede provenir de procesos industriales o naturales.

Este contaminante no deja residuos. Produce un efecto acumulativo en el ser humano cuando éste es sometido constantemente a un alto nivel de sonidos molestos. Es un hecho conocido que la gente de la ciudad escucha menos que la gente del campo. (Sepúlveda, 1999, p.41)

Se puede decir que uno de los principales problemas es la enorme proliferación de artefactos ruidosos, tales como automóviles, aviones, maquinaria de obras, sirenas, sistemas de recogida de residuos, campanas de extracción de humos, sistemas de ventilación, maquinaria de montacargas, aparatos de aire acondicionado, televisores y demás aparatos de reproducción electrónica del sonido, alarmas, sirenas, bocinas, y un largo etcétera.

El conjunto de fuentes sonoras que no aporta información significativa al escenario sonoro se convierte en ruido y las fuentes que contienen información tienen que competir con las anteriores aumentando su nivel para prevalecer. El resultado es un aumento importante de los niveles de presión sonora y una falta patente de inteligibilidad. (Perlado, Rueda, 2009, p. 132)

La contaminación por ruido produce trastornos nerviosos como ansiedad, irritabilidad, desórdenes digestivos y vasculares, insomnio y favorece el desarrollo del estrés. En la infancia afecta la capacidad de aprendizaje. El ruido altera la concentración, la productividad laboral y el descanso. A partir de los 40 decibeles el ruido puede causar interferencia en el sueño.

ESCALA DE RUIDO		
FUENTES SONORAS	NIVEL DE RUIDOS (DECIBELES)	EFFECTOS
Detonaciones (minas)	130	Umbral del dolor
Avión a reacción al despegar (a 25m)	120	
Orquesta de música pesada (rock)	110	Riesgo de lesión rápida e irreversible del oído
Picadora neumática (a 1m)	100	Grave peligro de daño auditivo debido a exposición constante de ocho horas diarias
Motos sin silenciador, en plena aceleración	100	
Camión grande ( a 7 m)	90	
Restaurant ruidoso	70	
Ruido de fondo en una zona tranquila	50	
Sala de estar tranquila	40	De aquí hacia arriba, comienzo de la interferencia con el sueño
Desierto	20	
Pieza insonorizada	10	Apenas audible
	0	Silencio. Umbral de la audición

Elaboración: Propia de los autores, Fuente: Sepulveda (1999)

### 1.1.3. LA CONTAMINACIÓN DEL SUELO

Se da cuando en el suelo se deposita de forma voluntaria o accidental diversos productos como papel, vidrio, plástico, materia orgánica, solventes, plaguicidas, residuos peligrosos o sustancias radioactivas, etc.

Las causas más frecuentes de contaminación son debidas a la actuación antrópica, que al desarrollarse sin la necesaria planificación producen un cambio negativo de las propiedades del suelo. (Atilio, 2008, p. 18)

Los residuos sólidos es uno de los temas más conocidos para el público. Todas las personas saben que su tratamiento inadecuado constituye un problema, que puede afectar la salud o la estética. Son comunes a todo nivel las prácticas de reciclaje o de reutilización. Es decir, los residuos sólidos han superado las dos primeras etapas de la

curva de la Comunicación para el Desarrollo Sostenible, de “reconocimiento” y de “ganando control”.

Pero, al menos en Perú, muchas personas no cuentan con alternativas claras para disponer de sus residuos. Si bien las formas de reutilización y reciclaje de papel y cartón, vidrio o plástico son conocidas, existen residuos abundantes como pilas, hojalata, aluminio, etc., para los cuales no existe una forma consensuada de cómo disponer de ellos. Las alternativas técnicas aún no son claras. Por esto, y lo descrito, se configura un tema que se encuentra en la tercera etapa de la curva: “solucionando”.

Esto da cuenta que un proceso de Comunicación para el Desarrollo Sostenible en residuos sólidos debe plantear formas de disponer adecuadamente de ellos. Su énfasis debe ser “cómo hacerlo”: cómo disponer de las pilas, cómo de los vidrios, cómo de los residuos orgánicos, etc.; es decir, alternativas técnicas. (Solano, s.f., p.p. 91-92)

#### **1.1.4. LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA**

Se entiende por contaminación del agua a la acción o al efecto de introducir materiales o inducir condiciones sobre el agua que, de modo directo o indirecto, impliquen una alteración perjudicial de su calidad en relación a sus usos posteriores o sus servicios ambientales. (Bermúdez, 2010, p. 6)

La contaminación del agua pone en peligro la salud pública, complica y encarece el abastecimiento del agua potable a las poblaciones y a la industria, perjudica la actividad pesquera, la agricultura y anula el valor estético de los cursos superficiales.

Las causas más comunes de contaminación del agua provienen de desagües urbanos (cloacas y pluviales); desagües industriales; desagües originados por la explotación del petróleo; desagües originados por las explotaciones agropecuarias; desagües de temperatura elevada proveniente de la actividad industrial y de usinas eléctricas y, por último, descarga de sólidos. (Atilio, 2008, p. 26)

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), el agua está contaminada cuando su composición se haya alterado de modo que no reúne las condiciones necesarias para el uso al que se la hubiera destinado, en su estado natural.

Hoy en día, sin embargo, a los aportes naturales se añaden cantidades cada vez mayores de desechos generados por nuestras sociedades, especialmente aguas residuales cargadas de contaminantes químicos y de productos de desecho procedentes de la industria, la agricultura y la actividad doméstica, pero también de residuos radiactivos y de otros tipos. (Bermúdez, 2010, p. 6)

Según David Solano, para afrontar un proceso de Comunicación para el desarrollo sustentable sobre contaminación del agua debe darse una combinación entre medios semi masivos (charlas y talleres) con los personales (asesoría técnica para que los tomadores de decisiones y el público, en general, encuentren soluciones y las implementen en sus propias actividades). Los medios masivos no son muy eficientes debido a que las prácticas que contaminan el agua son diferentes en los grupos humanos o tomadores de decisiones. (Solano, s.f., p.93)

#### **1.1.5. LA CONTAMINACIÓN VISUAL**

La contaminación visual es un tipo de contaminación que parte de todo aquello que afecte o perturbe la visualización de sitio alguno o rompan la estética de una zona o paisaje, y que puede incluso llegar a afectar a la salud de los individuos o zona donde se produzca el impacto ambiental.

Se refiere al abuso de ciertos elementos “no arquitectónicos” que alteran la estética, la imagen del paisaje tanto rural como urbano, y que generan, a menudo, una sobre estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea.

Dichos elementos pueden ser carteles, cables, chimeneas, antenas, postes y otros elementos, que no provocan contaminación de por sí;

pero mediante la manipulación indiscriminada del hombre (tamaño, orden, distribución) se convierten en agentes contaminantes.

La simultaneidad de estos estímulos a la que se ven sometidos, por ejemplo, los automovilistas, pueden llegar a transformarse en disparadores de accidentes de tránsito. Dado que pueden llegar a generar distracción, e incluso a imposibilitar la percepción de las señales indicadoras de tránsito.

Se ven fachadas destruidas u ocultas por la superposición de carteles, estructuras metálicas y chimeneas. La arquitectura aparece desvalorizada y miniaturizada. El cielo oculto por cables y antenas. El espacio público desvirtuado e invadido por postes, sostenes de carteles, refugios; el tránsito peatonal entorpecido; y la vegetación destruida. Este panorama es terriblemente agresivo para el hombre común, imaginemos cuánto lo es para un discapacitado, niño o anciano.

Una ciudad con contaminación visual denota un estado con falta de política para la ciudad, con una regulación deficitaria o inexistente del espacio público y privado. Así las ciudades se convierten en escenarios de millones de decisiones individuales despreocupadas por su entorno, que conviven formando un caos difícil de asimilar por el ojo humano. (Bermúdez, 2010, p.p. 24-25)

## 1.2. CAUSAS

El fenómeno de la urbanización es reciente en la historia de la humanidad y ha transcurrido aceleradamente en los últimos doscientos años. En la actualidad constituye un rasgo crucial de la organización humana ya que la mitad de la población mundial vive en ciudades. En contraste, a comienzos del siglo XX, la población urbana no llegaba al 15% de la población mundial. La mitad de la población mundial vive en ciudades, y las grandes ciudades han crecido sin interrupción desde los años 50. En el mundo, las ciudades con más de un millón de personas son 430 y reúnen el 38% de la población urbana. Dos tercios de estas metrópolis se encuentran en regiones en desarrollo, la mitad en el Asia-Pacífico.

Según el informe de las Naciones Unidas sobre “El estado de la población mundial” de 2004, el número de habitantes de las ciudades en el mundo pasará de 3 mil millones de personas en 2003 (48% de la población mundial) a 6 mil millones en 2030 (60% de la población mundial). En 2030 todas las regiones del mundo serán mayoritariamente urbanas (África llegará al 54% urbano y Asia, al 55%). En América Latina ese porcentaje supera al 70% ya en el presente, y los países de alto desarrollo han completado su proceso de urbanización con participaciones cercanas al 80% de población urbana. (Munro, 2007, p. 23)

### **1.2.1. AUMENTO DE LA POBLACIÓN**

El aumento de población en la ciudad conlleva su expansión física, la que puede manifestarse como expansión vertical, que implica la construcción de edificios y la consiguiente densificación de la ciudad; o como expansión horizontal, lo que hace que la ciudad crezca ocupando sus áreas circundantes. Muchas veces esto último hace crecer a la ciudad más allá de los límites adecuados para el desplazamiento cotidiano intraurbano.

Para el estudio de las funciones urbanas es necesario conocer cuál es el uso que tiene el suelo urbano, es decir, cómo se distribuye el espacio ocupado por viviendas, comercios, industrias, hospitales, iglesias, estaciones, áreas verdes, estudios, etc. Sin duda, la mayor parte del área urbana se usa para residencias, pero cada una de las funciones que cumple una ciudad ocupa un área específica, que cubre todo el quehacer urbano. Cuando alguna de las funciones es predominante, la ciudad adquiere una connotación especial a través de la cual se reconoce. (Sala de Historia, 2014, p.p. 7-9)

Los problemas que generan el crecimiento y la distribución de la población no sólo son de interés científico o académico, sino también compete al interés general. El individuo común, especialmente el de las grandes metrópolis, vive cotidianamente estos problemas cuando desea obtener una vivienda, empleo, transporte. Aspectos que definen la identidad cultural de los grupos humanos, el ejercicio de sus

derechos políticos, el acceso al trabajo, a la salud y a la educación, están relacionados con la dinámica poblacional y el desarrollo social y sobre todo con las políticas de población.

No es casual que se pueda asociar negativamente, en abstracto, la relación entre crecimiento demográfico y desarrollo social. Esta relación ha sido conflictiva. Por un lado, encontramos a quienes plantean que el crecimiento entorpece al desarrollo, en tanto constituye un freno en materia económica y, por ende, su abatimiento es condición necesaria para lograrlo. (Ferraris, 2008, p.p. 15-16)

### **1.2.2. DESARROLLO INDUSTRIAL**

El desarrollo industrial induce una fuerte reactivación socioeconómica y mejoras en la calidad de vida de la población, por otro lado, puede provocar importantes modificaciones que ocasionan el desequilibrio de ecosistemas, diversas formas de contaminación y otros problemas ambientales y sociales.

Si bien el desarrollo industrial de un territorio puede inducir una fuerte reactivación socioeconómica y mejoras en la calidad de vida de la población, también es capaz de ocasionar importantes modificaciones del entorno y diversas formas de contaminación del aire, las aguas y los suelos, agotamiento de recursos naturales y su degradación. Todo ello influirá negativamente, de forma directa o indirecta sobre el bienestar, la calidad de vida y la salud de la población. (Suárez, S., Molina, E. 2014).

La expansión industrial ha alterado profundamente los sistemas sociales, creando nuevos bienes, diversificando los patrones de consumo, introduciendo nuevas necesidades, alterando las estructuras económicas, sociales y políticas y, fundamentalmente, acelerando el proceso de expansión económica a nivel mundial.

La industria no requiere sólo recursos naturales, sino también espacio. La forma en que se va ocupando el espacio tiene efectos importantes en el sistema natural e, indirectamente, en el sistema social, sobre

todo cuando esa ocupación se lleva a cabo a expensas de otros recursos y, muy en especial, de los terrenos agrícolas. (Industrialización, s.f.)

La industria es una fuente importante de empleo digno, que contabiliza casi 500 millones de empleos en todo el mundo, o casi un quinto de la fuerza laboral mundial. Solo aquellas economías que tienen la capacidad de generar constantemente nuevas actividades basadas en la actualización a niveles cada vez más altos de valor agregado, mayor productividad, o mayores beneficios a escala (economías caracterizadas por un cambio estructural) pueden mantener empleos estables y aumentar la prosperidad para un porcentaje cada vez más alto de la población. (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, s.f., p.5)

### **1.2.3. PARQUE AUTOMOTOR**

El parque automotor está constituido por todos los vehículos que circulan por las vías de la ciudad, entre los que encontramos automóviles particulares, vehículos de transporte público y vehículos de transporte de carga. Su incidencia ambiental está representada en la contribución de contaminantes por tipo de combustible y la circularidad vehicular. Actualmente estas emisiones se han convertido en un problema que ha alcanzado grandes dimensiones, en parte debido al incremento descontrolado de la motorización y los escasos mecanismos de control.

Es muy sabido que en los últimos años el parque automotor del Perú ha crecido grandemente, trayendo consigo una serie de problemas, como son las congestiones de tránsito, contaminación, accidentes y otros. Esto ha permitido dejar observar la falta de vías de transporte adecuadas para el parque automotor existente a la fecha.

El departamento de Arequipa no es ajeno a la problemática indicada, ya que a partir de los años 90 y hasta la fecha ha visto crecer su parque automotor de manera preocupante y más aún porque durante la década de los años 90 se permitió la importación de vehículos usados

que a la fecha vienen originando en nuestra ciudad problemas de contaminación. De igual manera en los últimos años se ha visto incrementado el parque automotor con el ingreso de gran cantidad de vehículos nuevos, lo que complica la adecuada circulación en nuestra ciudad, ya que a determinadas horas, principalmente en los días laborables en ciertos puntos de la ciudad se crean grandes congestiones vehiculares y en otros casos accidentes de tránsito.

El parque automotor es el responsable del 70% de la contaminación existente en el Perú y el porcentaje restante se les atribuye a las industrias estacionarias, advirtió la Dirección de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente (MINAM).

Según Eric Concepción, especialista de la Dirección de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente del Perú, "el principal problema es el parque automotor, no solo por la antigüedad de los vehículos, sino también por la calidad del combustible". (El parque automotor, 2016)

#### **1.2.4. QUEMA DE BASURA**

Se define a los desechos como residuos, desperdicios o sobrantes de las actividades antrópicas. La magnitud de la problemática actual es grande y tiende a aumentar, actualmente se ha cuadruplicado su producción, incrementándose esta cifra en un dos o en un tres por ciento por año. Por lo que se deduce que el volumen de producción de desechos es inversamente proporcional al nivel de desarrollo.

Un aspecto importante que agrava el problema de contaminación, es la quema de la basura no aprovechable, por esta razón en las áreas donde se deposita la basura, un grave problema sanitario lo constituye la incineración inducida o espontánea de estos residuos, lo cual se agrava teniendo en cuenta que los residuos sólidos domésticos van acompañados de residuos hospitalarios e industriales.

La basura no existe por naturaleza, sino que es generada por el ser humano debido a la irresponsabilidad, malos hábitos o falta de cultura.

Se genera diariamente, en todos los entornos en que nos encontremos: la escuela la oficina, la fábrica, la casa, etcétera. A veces por malos hábitos no hacemos un esfuerzo mayor para no generar basura o bien, para evitar que se mezcle y acumule. (Lara, Arcos, Palazuelos y Acosta, 2008, p. 1)

A nivel nacional, se genera en promedio 711 gramos de residuos sólidos por persona diariamente, lo que hace un total de 12.986 toneladas diarias. De estas, 2.559 se disponen en el relleno sanitario, 1.908 se reciclan, 5.972 se van a botaderos con control precario y el resto (2.545) es eliminado en el ambiente.

En muchos de los casos se queman los residuos para reducir su volumen, evitar el mal olor e impedir la proliferación de plagas producidas por la descomposición. Quemar basura genera un humo con gran cantidad de sustancias químicas dañinas para el hombre y contaminantes para el ambiente. Así tenemos, entre otras, el monóxido de carbono, el dióxido de azufre, metales pesados, dioxinas y furanos, y el dióxido de carbono, gas de efecto invernadero que causa el cambio climático.

Los efectos inmediatos a la salud producidos por estos contaminantes son ardor en los ojos, irritación de las vías respiratorias y exacerbación del asma, entre otros. Existen también efectos causados en el mediano y el largo plazo, como el enfisema pulmonar, el cáncer, la disrupción endocrina, espina bífida, malformaciones y alteraciones neuro conductuales, estas últimas causadas por las dioxinas y los furanos, que son las sustancias más tóxicas que existen en el planeta, y que se forman durante la combustión de residuos orgánicos. (Miranda et al, 2011)

### 1.3. FUENTES

La necesidad de información forma parte de la vida diaria. A lo largo del día nos encontramos con necesidades informacionales a las que damos soluciones diversas, en función de su tipología y de los recursos de que disponemos: si se estropea un electrodoméstico buscamos la dirección de un operario en una

guía, el significado de una palabra que desconocemos lo encontramos en un diccionario o los ingredientes de una receta de cocina en un recetario o quizás por Internet. (Losantos, 2011, p.2)

Las fuentes son todos los recursos que contienen datos formales, informales, escritos, orales o multimedia.

Es posible dividir las fuentes de consulta en dos clases:

Las compilaciones que directamente suministran la información como lo son enciclopedias, diccionarios, almanaques, manuales, anuarios, fuentes bibliográficas, directorios, atlas y diccionarios geográficos, y las compilaciones que se refieren a otras fuentes que contienen la información, las cuales indican solo el lugar donde se puede hallar esta. Se refieren a otras fuentes que contienen la información como lo son los catálogos, las bibliografías y los índices.

La Bibliográfica científica es el conjunto de fuentes escritas o informatizadas que están a nuestra disposición para resolver casi todos los problemas de documentación que se presentan en la vida profesional.

Fuentes de Información de Acuerdo al origen de la información, pueden ser:

### **1.3.1. FUENTES DE INFORMACIÓN PERSONALES**

Ofrecen información sobre, personas o grupos que se relacionan profesionalmente. Lo más común es la transmisión oral de la información (aunque después puede fijarse en documentos). Destacan los colegios invisibles y las asociaciones profesionales. Se caracterizan por su difícil acceso, aunque cualquier persona o grupo puede constituir una fuente personal.

### **1.3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN INSTITUCIONALES**

Proporcionan información sobre una institución, entendida ésta como organización que realiza funciones o actividades de interés público. Ofrece datos sobre su funcionamiento, organización (información sobre ellas mismas o también sobre otra fuente).

Ejemplos: guías sobre bibliotecas, centros de documentación, catálogos, etc.

### 1.3.3. FUENTES DE INFORMACIÓN DOCUMENTALES

Proporcionan información a partir o sobre, un documento. El documento es el soporte que contiene la información y el que la transmite. Esta tipología, propicia a su vez una nueva clasificación: la de fuentes de información según su contenido. (Las fuentes de información, p.p. 1-2, s.f.)

## 1.4. CONSECUENCIAS

### 1.4.1. ALTERACIÓN DEL ECOSISTEMA

Los principales impactos de la minería sobre los ecosistemas pueden ser agrupados en cuatro categorías: destrucción de hábitats, su fragmentación, la alteración de sus características e impactos sobre la fauna. Estos impactos tienen como acciones generadoras la supresión de vegetación (nativa o no), el lanzamiento de cargas contaminantes al agua o al aire y procesos erosivos acelerados por diversas actividades. (Sánchez, p. 5)

Los ecosistemas pueden sufrir alteraciones naturales y por acción del hombre.

**a. Las alteraciones naturales:** Forman parte del equilibrio natural y los ecosistemas se recuperan restableciendo el equilibrio original o dando origen a un nuevo equilibrio. Pertenecen a las alteraciones naturales las inundaciones, los deslizamientos de tierras (derrumbes), los huaycos, los incendios por rayos, las erupciones volcánicas, cambio de corrientes marinas (Fenómeno de El Niño), entre otras causas. Estas alteraciones no son prolongadas, por lo general, y los ecosistemas se recuperan en una sucesión de etapas o establecen un nuevo equilibrio.

**b. Las alteraciones por acción humana:** Son más peligrosas y, si se prolongan por mucho tiempo y en grandes extensiones,

generalmente son irreversibles por la extinción de especies que se ha producido y por la alteración del ambiente.

La actividad forestal, también puede ser causa de alteraciones ecológicas o por la forestación con especies exóticas en monocultivos o por la extracción selectiva de algunas especies de alto valor, como sucede en la Amazonía y en el bosque seco ecuatorial, empobreciendo los ecosistemas. (Alteraciones en los Ecosistemas: s.f.)

Algunos factores que alteran los ecosistemas

- Caza ilimitada de animales.
- La introducción de elementos extraños al ecosistema.
- Aumento de la población con la construcción de casas, autopistas y ciudades.
- La contaminación auditiva y el monóxido de carbono de los vehículos.
- La no separación adecuada de las basuras (reciclaje).
- El uso de los aerosoles y otras sustancias que desgastan la capa de ozono. (Los Ecosistemas y sus cambios, s.f.)

Los ecosistemas son los reservorios de la enorme diversidad de especies que encontramos en el planeta. En todo el globo encontramos a los ecosistemas, desde las zonas más frías de las montañas y en los polos, hasta los húmedos trópicos. También los hay en los lagos, ríos y lagunas y en las cuencas oceánicas (que cubren casi 75% de la superficie del planeta), tanto en las zonas de aguas someras, como en el caso de los arrecifes de coral, o en las grandes profundidades, como en el caso de los arrecifes de aguas frías.

Los lugares que se ocupan para vivir también han crecido. En efecto, dejamos los pequeños poblados para transformarlos en grandes urbes que, en muchos casos (como Tokio, la Ciudad de México, Sao Paulo, Nueva York y Seúl, todas con más de 19 millones de habitantes en 2005) ocupan extensas superficies y demandan no menos recursos para mantenerse.

La principal consecuencia de la pérdida, reducción o alteración de los ecosistemas es la disminución o el cese de la producción de sus bienes y servicios ambientales. (Pérdida y alteración de los ecosistemas. pp. 16-24, s.f.)

#### **1.4.2. PROBLEMAS DE SALUD**

El medio ha sido siempre, en la historia de la especie humana, un importante determinante de la salud. Pero es en las últimas décadas, sobre todo debido a los sistemas de producción, el modelo de consumo y el crecimiento acelerado y constante de los mismos, cuando han aparecido riesgos ambientales que afectan cada vez más a la salud de las poblaciones actuales y futuras. (Martí, 2011, p. 5)

Las principales consecuencias de la contaminación sobre la salud van desde alteraciones de la función pulmonar, problemas cardíacos y otros síntomas y molestias hasta un aumento del número de defunciones, de ingresos hospitalarios y de visitas a urgencias, especialmente por causas respiratorias y cardiovasculares. La mortalidad en ciudades con niveles elevados de contaminación supera entre un 15% y un 20% la registrada en ciudades más limpias. (Impactos sobre la salud, s.f.)

##### **a. Exposición ambiental humana y daños a la salud:**

En la actualidad existe un amplio porcentaje de población urbana que soporta concentraciones elevadas de contaminación atmosférica.

Según datos de la OMS (Organización Mundial de la Salud) mueren dos millones de personas cada año en el mundo a causa de la contaminación del aire, la mitad de ellas en países desarrollados. (Martí, 2011, p.p. 14-15)

Aunque es difícil establecer el impacto global sobre la salud de la exposición a pesticidas o disolventes, está bien establecida su relación con diversos tipos de cáncer, malformaciones congénitas y otros. (Martí, 2011, p. 22)

### 1.4.3. CONGESTIÓN VEHICULAR

Situación en la que existe muchos vehículos circulando en una zona o vía, provocando estancamientos y un avance lento e irregular.

Las personas en nuestra sociedad cuentan con diversos conceptos sobre lo que es congestión; sin embargo son ellos los que no toman en cuenta que los causantes de este problema son los propios usuarios que generan esta situación, no consideran vías alternas para evitar un atascamiento, las horas de viaje que deben evitar, su origen y su destino, pero si son conscientes del problema social que sucede y el resultado es evidente, la sobreexplotación de las vías transitadas. (Thompson & Bull, 2002)

## 2. DIMENSIÓN DE PRÁCTICAS

Para empezar a hablar sobre la práctica hay que realizar un breve recorrido por conceptos para luego poder centrarnos en la práctica ambiental, dimensión propuesta por nuestra investigación.

Según la Real Academia Española (2014), la práctica es “el dicho de un conocimiento: Que enseña el modo de hacer algo”.

Por otro lado, para González (1997), señala que, desde la semiótica, la práctica hace referencia al mundo de lo real, mientras que la teoría gira en torno a los signos que la componen para explicar un hecho ya pasado, simulaciones de lo real que crean una teoría, una reproducción equivalente a lo real, una hiper realidad. (p.20)

La práctica es “una manera de transformar una realidad, aproximándose a ella para plantear opciones y para intervenir sobre algunas dificultades, sin conocer aún cuál será la solución efectiva y concreta para cada situación”. (Meza, Folleco, Yépez y Cardona, 2015, p.6). La práctica debe tomarse en cuenta y analizada de la manera en cómo se va fusionando con la teoría.

Para poder hablar de las prácticas ambientales, debemos tener un concepto sobre las prácticas familiares que es la raíz que conecta a las prácticas educativas y finalmente a nuestra dimensión respecto al área medio ambiental.

González (1997) plantea que “la teoría habita la práctica y la práctica habita la teoría. La una está en la otra, simplemente coexisten (...)”. Es decir que para que se pueda realizar una se deberá poner en práctica la otra, tal es el ejemplo del ser humano cuando aprende a comer, la manera en cómo debe manejar los cubiertos y porque motivo debe hacerlo, todos estos conocimientos van mejorando dependiendo a su continuidad.

Las Buenas Prácticas Medioambientales (BPMA) se componen de la realización de prácticas sencillas que sean fáciles de aplicar y que brinden resultados medibles. En una organización, para poder efectuar las BPMA se necesita toda la implicación de la empresa, esto incluye las actitudes de cada una de las personas involucradas. Para el sindicato UGT Aragón (2004), “las Buenas Prácticas son la mejor opción para la consecución de la producción limpia, pues las técnicas a aplicar son de bajo coste, sin repercusión directa sobre los puestos de trabajo, no afectan a los procesos y conllevan una alta rentabilidad económica y medioambiental.”

Sin embargo la mejor practica medioambiental que se puede realizar es la concienciación de lo que se utiliza o se reemplaza para utilizar productos mucho más limpios y que afecten menos en el ambiente, para todo ello las organizaciones tiene que considerar que los cambios que harán pueden afectarlos al comienzo por las costumbres generadas a lo largo de sus trayectorias, pero brindarían en el futuro un gran impacto sobre el medio ambiente.

Entonces con esta información podríamos definir por buenas prácticas medioambientales como: Aquellas acciones que pretenden reducir perjuicios sistemáticos o accidentales del sistema productivo sobre el entorno, sobre los recursos naturales y el ser humano, minimizando las emisiones de gases y ruidos a la atmósfera, los vertidos líquidos a cauces, espacios naturales y aguas subterráneas y los residuos sólidos a vertedero o al suelo directamente, pero que necesitan ser asumidas por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación, constituyéndose estas prácticas en actuaciones de gran

rentabilidad, que dotan a la empresa de seguridad y que optimizan los procesos.

Estas prácticas sólo se podrán realizar, cuando se tenga en cuenta la educación ambiental como base de desarrollo social y cognitivo.

La “comunicación de apoyo al desarrollo” es el uso de los medios de comunicación -masivos, interpersonales o mixtos- como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico y social. La “comunicación de desarrollo” es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material (Ramiro L., 2005)

### 2.1. MEDIDAS

Para poder poner en práctica los conocimientos sobre el medio ambiente, sus cuidados, los pros y contras de la utilización de diferentes tipos de servicios y productos se debe tener en cuenta los estándares colocados en nuestra sociedad.

En el cuaderno medioambiental N°3 “*Buenas prácticas medioambientales de la empresa*” expresa que “el medio ambiente es clave del futuro de las empresas”. La incorporación de las estrategias ambientales empresariales no solamente ayuda a mejorar a la organización, sino que la responsabilidad social que tienen como empresa educa a la población y mejora la calidad de vida de las personas. Implementar los Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA), las Buenas Prácticas Medioambientales (BPMA) y la participación de los trabajadores crea un modelo de desarrollo que se denomina desarrollo sostenible.

La Ley 28611 - Ley General del Ambiente, establece que el Estado tiene el rol de diseñar y aplicar las políticas, normas, instrumentos, incentivos y sanciones que sean necesarias para de esta forma garantizar el efectivo ejercicio y cumplimiento de los derechos, obligaciones y responsabilidades de carácter ambiental, realizando esta función a través de sus órganos y entidades correspondientes.

Esto en concordancia con el Decreto Legislativo N° 757 – Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada, establece claramente que cada ministerio y sus respectivos organismos públicos descentralizados, así como los organismos regulatorios o de fiscalización, cuentan con competencias, funciones y atribuciones ambientales sobre las actividades y materias señaladas en la Ley para su sector correspondiente. (Compendio de la legislación ambiental peruana, s.f.)

#### **2.1.1. CONSUMO DE AGUA**

El agua es esencial para la vida. Nuestra existencia, así como las actividades económicas dependen totalmente de este precioso recurso. De hecho, los recursos hidráulicos se ven afectados por múltiples usos como son los de la agricultura, la industria y el consumo doméstico. (Instituto Nacional de Estadística INE, 2008, p.1)

En el mundo, 1.100 millones de personas no cuenta con agua ni con acceso a ella, siendo 1,6 millones de personas que mueren justamente por este motivo con enfermedades estomacales como lo es el cólera y el 90% son niños menores de 5 años; por otro lado se espera un incremento demográfico de 8.100 millones de personas en el 2025 que carecerán de lo mismo si no se pone en práctica las medidas que para que todas las personas puedan obtener acceso al agua. (Moral, 2015)

#### **2.1.2. CONSUMO DE ENERGÍA**

El uso desmedido de la electricidad está ocasionando daños irremediables en el medio ambiente ya que los gases provocan lluvias ácidas (efecto invernadero) que con el paso del tiempo ha producido problemas en la salud de las personas. (UGT Aragón, 2004)

Hoy en día recientes diseños, sistemas y aparatos permiten que, tanto nuevas construcciones como antiguos edificios, sean mucho más eficientes energéticamente (contrato de una potencia no superior a la necesaria, aislamiento térmico de puertas y ventanas, sectorización del alumbrado para que sólo se enciendan las luces necesarias, bombillas

de bajo consumo, sistemas de detección de presencia, pantallas y celosías que aumentan el efecto luminoso mediante el reflejo de la luz, etc.). No obstante, como en nuestra actividad laboral diaria necesitamos energía constantemente, adquirir buenas prácticas para ahorrar energía supondrá que por cada Kilowatt de electricidad no consumida evitaremos ser responsables de la emisión de más de medio kg de dióxido de carbono. (Guía de Buenas Prácticas Ambientales, s.f.)

### **2.1.3. REDUCCIÓN DE PRODUCTOS GENERADOS**

Según UGT Aragón (2004) “Las materias primas de las que depende una actividad empresarial definen el modelo de la empresa”, el utilizar buenas prácticas que no involucren demasiado al medio ambiente beneficia no solo a la naturaleza, sino también a las organizaciones. Existe una gran lista de productos, sustancias, materiales y aparatos que tanto su creación como su tiempo de caducidad produce contaminación, reducir el uso de estos productos ayuda también a evitar la degradación de la naturaleza.

Sustituir los pañuelos de papel desechable por pañuelos de tela, utilizar los soportes informáticos para evitar imprimir por gusto y a la vez reutilizar las hojas impresas por el lado en blanco, imprimir en calidad borrador y evitar el derroche de tinta facilita la reutilización. (Guía de Buenas Prácticas Ambientales, s.f.)

### **2.1.4. SOSTENIBILIDAD EN LA COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS**

El objetivo de compras sostenibles es repercutir en las decisiones de productores y consumidores de bienes y servicios en la medida en que puedan incluir criterios de calidad ambiental dentro sus decisiones de compra. Las empresas tienen a la mano poder extender y dar el ejemplo de la responsabilidad social y ambiental, rechazar productos desechables y sustituirlos por productos con mayor durabilidad. (Guía de Buenas Prácticas Ambientales, s.f.)

#### **2.1.5. ALMACENAMIENTO ADECUADO PARA EVITAR LA PÉRDIDA DE RECURSOS**

La organización adecuada del almacenamiento de materias primas, considera los procedimientos de trabajo y el mejoramiento de los procesos industriales para reducir las pérdidas de tiempo, recursos y energía evitando generar demasiados residuos, minimiza los riesgos para la salud como también para el medio ambiente. (UGT Aragón, 2004)

En una organización se debe considerar la protección de los almacenes teniendo en cuenta las condiciones ambientales para evitar que se deterioren, los contenedores o recipientes que se utilizan constantemente debe tener un buen estado, los extintores y equipos de seguridad deben funcionar y estar bien instalados. (Guía de Buenas Prácticas Ambientales, s.f.)

#### **2.1.6. LIMPIEZA**

Realizar una buena práctica medioambiental también es evitar las fugas de energía y los derrames innecesarios de productos, ya que todo esto puede provocar accidentes, por esta razón considerar la limpieza dentro de las organizaciones es importante, ayuda a minimizar los riesgos.

Para ello tener un personal único que conozca los materiales que utiliza, la sustitución de productos que son peligrosos por unos menos dañinos, aplicar menos cantidad de lo que indican los productos de limpieza para minimizar la contaminación de los vertidos que producen por el uso, concienciar a los trabajadores de limpieza para que tengan mayor cuidado al utilizar el agua y también usar bandejas de goteo para evitar el derrame de los productos, son base importante para aportar una ayuda a nuestro medio ambiente. (UGT Aragón, 2004)

## 2.2. PARTICIPACIÓN ACTIVA

Para promover un mejoramiento de la calidad de vida de las personas, se debe incitar a la realización de actividades productivas mediante una correcta participación constante. Buscar el bienestar de una comunidad involucra a una organización para así poder alcanzar las metas deseadas, como lo es el desarrollo de la sociedad, de esta manera se puede involucrar a la sociedad a tomar decisiones referentes a los problemas medioambientales y a encontrar alternativas de solución. (Artigas, E. et al, 2012)

El compromiso de la sociedad en este campo posibilita el posicionamiento del tema en las agendas públicas, entre otras, todo lo cual genera condiciones favorables para la sostenibilidad. Por esto resulta fundamental movilizar y comprometer a toda la comunidad en el logro del desarrollo sostenible. (Solano, s.f.)

### 2.2.1. COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Según el artículo del Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (s.f.), un comité de seguridad y salud, es una agrupación participativa de personas dentro de una empresa para una consulta regular y periódica de cómo actúa la empresa, la idea de tener un comité es poder intercambiar diferentes puntos de vista para crear un foro de diálogo ordenado. Esta junta de personas puede informarse y acotar ideas, ya que su participación es importante para considerar la protección de su salud en su trabajo que a la vez es obligación del empresario.

### 2.2.2. COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE

Desde el punto de vista ambiental, un comité realiza actividades que involucra a las personas con el cuidado y preservación de los recursos naturales y ambientales, tiene como función realizar actividades que mejoren la cultural ambiental en las personas como lo es el cuidado de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente. (Comité ambiental, s.f.)

### 3. DIMENSIÓN DE ACTITUDES:

Según la Psicología Ambiental, Álvarez y Vega (2009, p.247) las definió como “Los sentimientos favorables o desfavorables que se tienen hacia alguna característica del medio o hacia un problema relacionado con él”.

Las actitudes son predisposiciones de un sujeto que le ayudan a determinar su conducta frente a un objeto actitudinal y a la vez para aceptar o rechazar alguna situación, objeto, fenómeno u otro sujeto, y que son susceptibles a ser modificadas por ser relativamente estables. (Yarlequé, L.A., 2004).

En todos los conceptos mencionados se plantea que los individuos sólo realizan conductas responsables cuando tienen un conocimiento adecuado o suficiente sobre algún problema, según Álvarez & Vega, (2009, p.5) si hubiera un problema ambiental los individuos serían capaces de generar cambios cualitativos, ya que se encuentran convencidos de la situación que supone, no generar dificultades importantes para desarrollarlas.

Las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar actitudes individuales, debe hacerlo en los comportamientos sociales concordantes con los valores y las normas de las comunidades. (Ramiro. L., 2005)

Sin sostenibilidad no hay desarrollo, y éste no existe sin educación. Por eso son destacables los aportes de la educación ambiental a la educación para el desarrollo sostenible y la importancia que ha tenido y tiene el movimiento de educación ambiental en América Latina.

#### 3.1. CONCIENCIA COLECTIVA:

La conciencia colectiva es basada en las creencias y actitudes que se transmiten entre los individuos, Durkheim (1893) indica que “el conjunto de creencias y sentimientos comunes al término medio de los miembros de una misma sociedad, forma un sistema determinado que tiene vida propia: podemos llamarlo conciencia colectiva o común. Es, pues, algo completamente distinto a las conciencias particulares aunque sólo se realice en los individuos.

“La conciencia colectiva no puede darse si no hay una conciencia individual. (Durkheim, 1999, p. 103).

La responsabilidad que tiene un grupo de personas referente a las decisiones es un problema bastante serio ya que involucra los conceptos de la conciencia individual. Por ejemplo un equipo de fútbol querrá siempre ganar, para ello todos los participantes deberán coordinar las maneras de cómo lograrlo, sus actitudes frente al deporte, sus capacidades de agilidad mental como física, etc.; sin embargo muchas compañías se preocupan de lo más grande que hay que realizar en la organización y no en lo pequeño, en otras palabras puede que el equipo tenga todas las capacidades para rendir en la cancha de futbol pero aun así no funcione. Para trabajar de forma consiente se debe tener en cuenta el factor externo e interno de la organización, la situación en la que se encuentra cada individuo, la competencia, los precios del mercado como también los recursos intelectuales ya existentes. “El impulso emocional es más fuerte que la conciencia”, por esta razón en la organización de un equipo se deberá analizar las situaciones pequeñas que en ocasiones no son consideradas importantes. (Kofman, s.f.)

### **3.1.1. SENSIBILIDAD:**

Según el artículo “El valor de la sensibilidad” (2011), en nuestro uso cotidiano del idioma, la palabra sensibilidad es la capacidad que tienen las personas para obtener o percibir sensaciones como también los valores morales y estéticos, pero según la filosofía kantiana se utiliza para designar la facultad de tener sensaciones a la cual se le podría identificar como percepción. “El espacio y tiempo son formas a priori de la sensibilidad externa, y el tiempo es la forma a priori de la sensibilidad interna” es decir que hay dos tipos de sensibilidad: la interna que es la capacidad que se tiene de algún conocimiento directo como cuando sabemos en qué estado de ánimo nos encontramos, y la externa que es cuando tenemos conocimiento de las cosas físicas que nos rodean como el ver una silla o escuchar algún sonido.

### 3.1.2. COMPROMISO:

Si nos referimos al compromiso medio ambiental, tomar conciencia es primordial respecto al impacto que la sociedad tiene sobre su entorno. Y es que cuando muchas personas se juntan por un propósito común, pueden realizar un gran cambio social y la toma de conciencia respecto al medio en el que vivimos puede ser considerada seriamente si el compromiso que los individuos generen sobre este tema discurra a la responsabilidad social.

### 3.1.3. INTERÉS POR INFORMARSE DEL TEMA:

La influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material, creó la comunicación para el desarrollo instrumento que se utiliza para el logro de las metas trazadas, y a la vez ayuda a informar a la población sobre temas complejos de manera interactiva y clara para evitar malentendidos. (Ramiro L., 2005)

El comportamiento indiferente de las personas frente al problema medio ambiental es dado a que la ecología y las ciencias ambientales son relativamente nuevas y no están del todo asimiladas como un hábito, incluso en el conocimiento que puedan tener respecto a este concepto la toma de decisiones y la aplicación son aun inadecuados. Para lograr un interés por parte de los individuos se requiere nuevas herramientas para saber percibir y anticipar las consecuencias. Por medio de las nuevas tecnologías, como lo es la transmisión de información vía internet, las personas de todo el mundo realizan demandas para tener una mejor vida, pero la necesidad de la población creciente para un desarrollo de los recursos naturales, crea una presión en los países que intentan desarrollo progresivamente. (Bifani, 1999)

#### 4.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Se ha realizado una búsqueda documental de trabajos académicos y de investigación que pudieran tener alguna relación con el tema, encontrándose los siguientes:

**TÍTULO:** *“Conocimientos, Actitudes y Prácticas Frente a la Prevención del Dengue, en estudiantes del grado 6-1 de una Institución Educativa En Ibagué-Tolima”.*

**AUTORES:**

Lucas Andrés Alcalá Espinosa y Analida Altagracia Hernández Pichardo.

**CONCLUSIONES:**

- La falta de continuidad en la información brindada a la comunidad pone en riesgo su salud, debido a que dicha información solo se difunde en épocas epidémicas o ante la presencia de casos fatales en la ciudad.
- La radio local como medio de comunicación, puede incidir positivamente en el comportamiento de la comunidad en torno a las problemáticas de salud pública. Éste medio es el de más fácil acceso y tiene la capacidad de incentivar el interés comunitario respecto dengue, situación evidenciada al divulgarse recientemente un caso letal siendo conocido por todos los entrevistados.
- Dado que las principales prácticas de prevención contra el dengue suceden al interior del hogar, la inclusión de la familia en los procesos educativos es muy importante.
- Los estudiantes en sus conocimientos, prácticos y actitudes sobre el dengue expresan un saber, un hacer y un pensar desligados entre sí. La información que poseen puede ser válida pero no es aplicada en su cotidianidad; su comportamiento es dual, al observar en ciertas situaciones qué puede ponerlos en riesgo, no tienen en cuenta su información y ausentan la práctica que puede ser influenciada por otros factores, como por ejemplo la familia o las condiciones sociales.

**TÍTULO:** *“Conocimiento, Percepción Y Actitud Ambiental en Estudiantes de Secundaria”.*

**AUTORES:**

Benito Zamorano González, Fabiola Peña Cárdenas, Víctor Parra Sierra, José Ignacio Vargas Martínez y Yolanda Castillo Muraira.

**CONCLUSIONES:**

- Mejorar la cultura ambiental en las tres dimensiones propuestas, en primer lugar para establecer una igualdad en género, puesto que la temática ambiental, es una responsabilidad que concierne a todos los ciudadanos; en segundo, porque no es suficiente llegar a una igualdad entre género sino de elevar de manera general la responsabilidad con nuestro medio, a través de la participación comprometida de la población.
- En definitiva, se requiere la elaboración de estudios que impliquen a todos los ciudadanos, pero que además involucren a los responsables de las instituciones gubernamentales, directores empresariales y formadores educativos de todos los niveles, para establecer un panorama claro de su participación con el ambiente, desde sus áreas.
- Respecto a nuestro estudio podemos concluir que, entre los estudiantes de secundaria, los varones no tienen un mayor desempeño ambiental, considerando las dimensiones conocimiento ambiental, percepción de los problemas ambientales y actitud ambiental; por tanto, debe de considerarse la premisa que son las mujeres quienes pueden tener un igual o mayor desempeño ambiental.

**TÍTULO:** *“Dimensiones del Comportamiento Pro ambiental y su Relación con la Conectividad e Identidad Ambientales”*

**AUTORES:**

Pablo Olivos Jara, Fernando Talayero, Juan Ignacio Aragonés y Emilio Moyano-Díaz

**CONCLUSIONES:**

- En primer lugar los resultados apoyan la idea de que el comportamiento pro ambiental es multidimensional, al observarse que sus componentes tienen relaciones de distinta intensidad con la conectividad, la identidad y las preocupaciones ambientales. Los resultados, en su conjunto, muestran una clara distinción entre los comportamientos pro ambientales ecologistas (p. ej., voluntariado en organizaciones ecologistas; cambio de productos por razones ecologistas), urbanos (p. ej., no tirar envoltorios, papeles o colillas al suelo; usar las papeleras) y campistas (p. ej., realizar camping en zonas habilitadas para ello; preguntar si está autorizado hacer fuego en un lugar determinado).

No obstante, estos resultados deben ser repetidos en otros contextos para ser validados, además de contrastarse con otras escalas de comportamiento pro ambiental.

- En segundo lugar, el procedimiento con el que se ha medido el ICP parece ser un método alternativo para el registro del compromiso pro ambiental, ya que además de controlar el efecto de la deseabilidad social, permite segmentar la muestra y apoyar la validez de la tendencia de sus respuestas. No obstante son necesarios más análisis para evaluar su papel mediador en los modelos de predicción, así como los posibles efectos de memoria en muestras repetidas sometidas a este tipo de procedimientos
- Finalmente, la dimensión “Medio ambientalismo” de la identidad ambiental predice todos los tipos de conducta pro ambiental, siendo mayor en el caso del CPA general y el CPA ecologista. Esta predicción mejora un poco con la CNS. Esto sugiere que la disposición a actuar pro ambientalmente, especialmente el ecologismo (comportamientos de voluntariado ambiental y elecciones de consumo ecológico), se refiere a una identidad ambiental correspondiente a un estilo de comportamiento y compromiso con el medio ambiente de acuerdo a un código moral, un compromiso ideológico, o una identificación ecológica.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO OPERACIONAL



## 1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

**Técnica:** Entrevista.

**Instrumento:** Cédula de entrevista.

## 2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

### 2.1. Ámbito de Localización:

La investigación se realizó en las instalaciones del Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres, ubicado en la calle Siglo XX s/n, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, provincia y departamento de Arequipa.

### 2.2. Unidades de Estudio:

**2.2.1. Universo:** Está constituido por todos los comerciantes del C.C. Siglo XX, que hacen un total de 1 540 vendedores. (J. Gutiérrez, comunicación personal, 27 de febrero del 2017)

**2.2.2. Muestra:** Se hizo uso de una muestra, cuyo tamaño consideró el 5% de margen de error y 95% de confiabilidad.

La fórmula aplicada fue la siguiente:

$$n = N * 400 / N + 399$$

$$n = 1540 * 400 / 1 540 + 399$$

$$n = 616 000 / 1 939$$

$$n = 318$$

## 3. ESTRATEGIAS DE LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

### 3.1. Criterios y procedimientos de recolección de datos

- Coordinación con el presidente de la Asociación Centro Comercial Siglo XX.
- Aplicación de una prueba piloto para la validación del instrumento de recolección de datos.
- Aplicación del instrumento de recolección de datos.

### 3.2. Procesamiento de la información

- Tabulación y ordenamiento de la información recogida
- Elaboración de gráficos y cuadros estadísticos
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos
- Formulación de conclusiones y sugerencias.
- Elaboración del informe.

#### 4. CRONOGRAMA

FASES Y ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO							
	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
<b>PLAN DE PROYECTO:</b>								
<b>Capítulo I</b>								
Elección y delimitación del tema	X							
Enunciado del Problema	X							
Elaboración del Planteamiento teórico		X						
<b>Capítulo II:</b>								
Elaboración del Planteamiento Operacional			X					
Revisión de la congruencia entre apartados					X			
Dictamen del Plan de Proyecto					X	X		
<b>Capítulo III:</b>								
Aplicación de una prueba piloto para la validar el instrumento de recolección de datos.						X		
Aplicación del instrumento de recolección de datos.						X		
Tabulación y ordenamiento de la información recogida							X	
Elaboración de gráficos y cuadros estadísticos							X	
Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.							X	
Formulación de conclusiones y sugerencias.							X	
Elaboración del informe.								X

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN



TABLA N°1

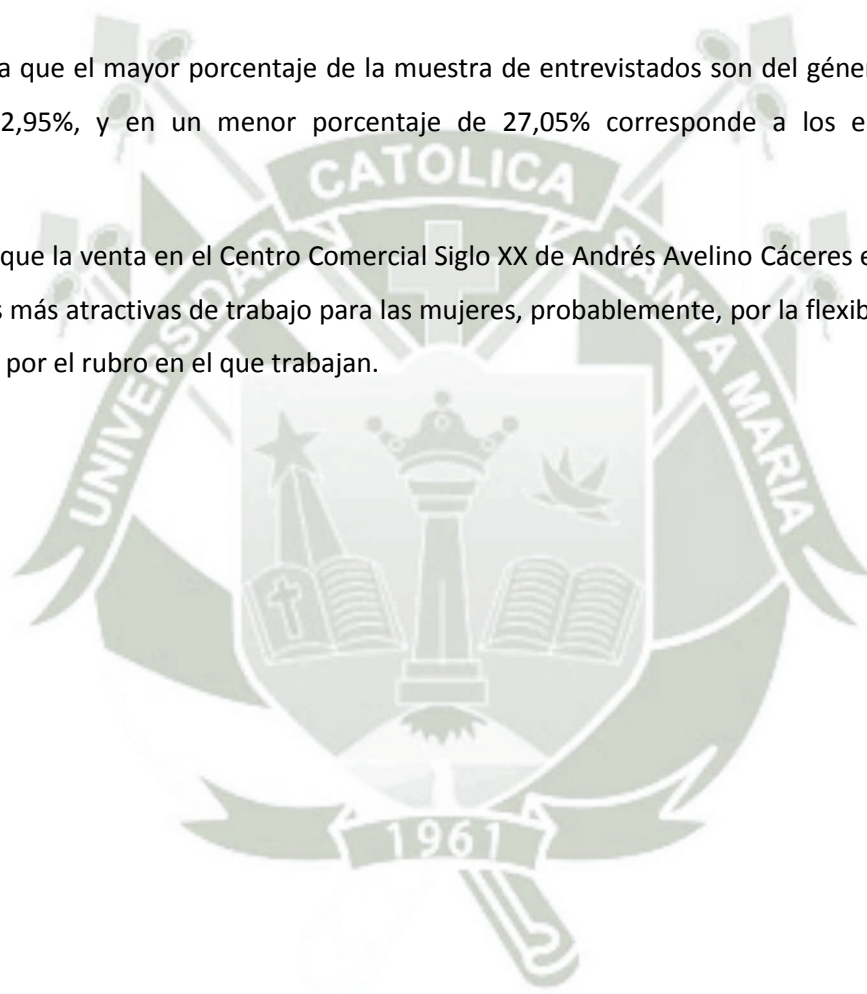
## SEXO DE LOS INFORMANTES

RESPUESTA	f	%
Mujer	232	72,95
Hombre	86	27,05
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

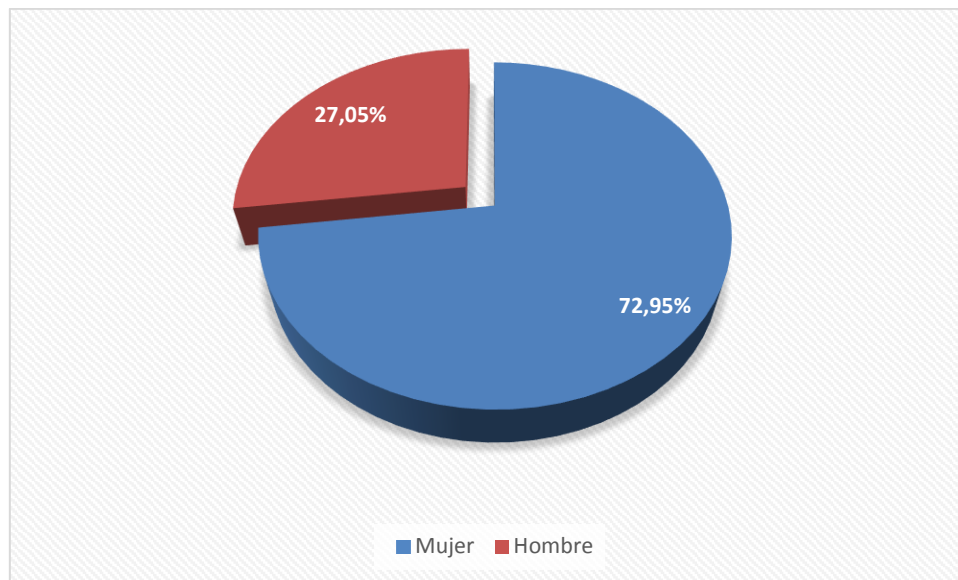
Se observa que el mayor porcentaje de la muestra de entrevistados son del género femenino con un 72,95%, y en un menor porcentaje de 27,05% corresponde a los entrevistados hombres.

Se infiere que la venta en el Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres es una de las categorías más atractivas de trabajo para las mujeres, probablemente, por la flexibilidad de los horarios y por el rubro en el que trabajan.



### GRÁFICO N°1

#### SEXO DE LOS INFORMANTES



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



TABLA N°2

## EDAD DE LOS INFORMANTES

RESPUESTA	f	%
17-27	123	38,68
28-38	93	29,25
39-49	61	19,18
50-60	30	9,43
61 a más	11	3,46
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

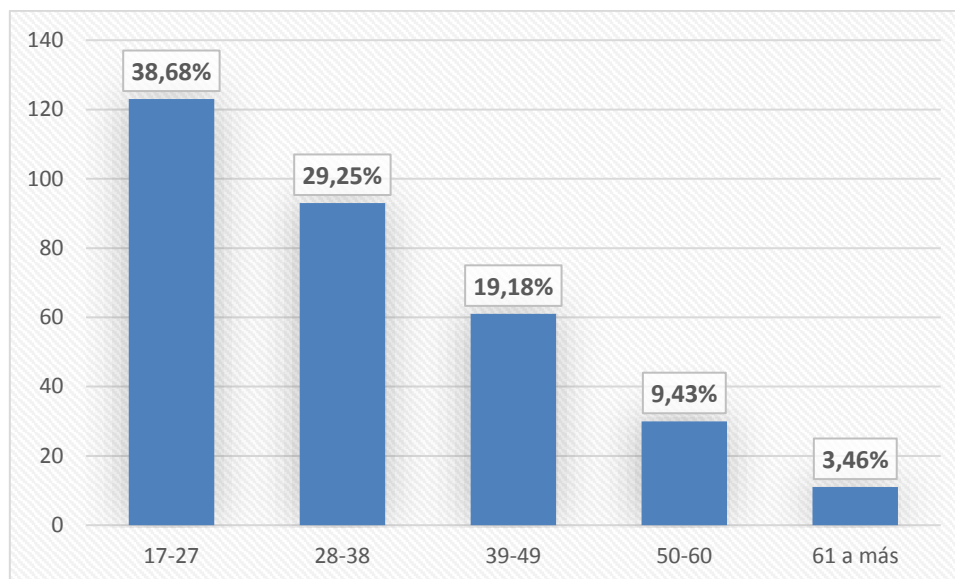
Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

Como se aprecia en la tabla, los entrevistados más jóvenes, cuyas edades fluctúan entre los 17 y 27 años representan más de la tercera parte de la población estudiada con el 38,68% del total. Con una población menor que la anterior tenemos a los entrevistados cuyas edades oscilan entre 28 y 38 años con el 29,25%, luego están los entrevistados con edades de 39 a 49 años con el 19,18%, de 50 a 60 años con un 9,43% y finalmente de 61 años a más con sólo el 3,46%.

Deducimos que la población mayoritaria en el Centro Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres está conformada por jóvenes emprendedores capaces de generar puestos de trabajo o administrar su propio negocio.

### GRÁFICO Nº2

#### EDAD DE LOS INFORMANTES



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



TABLA N°3

A su parecer, ¿Cuánto conoce sobre el tema medioambiental?

RESPUESTA	f	%
Mucho	21	6,60
Regular	244	76,73
Poco	53	16,67
Nada	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

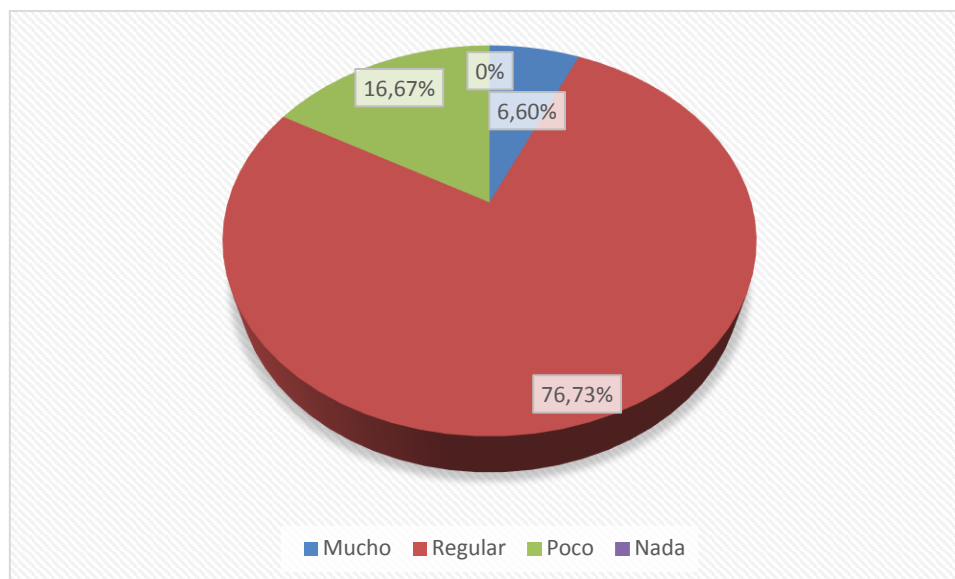
Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

Del estudio realizado se puede observar que el 76,73% de entrevistados poseen un conocimiento regular sobre el tema medioambiental, seguido del 16,67% de personas que consideran tener poco conocimiento y un 6,60% estima tener mucho conocimiento.

Estos datos revelan que la gran mayoría de los comerciantes no poseen un conocimiento amplio sobre el tema medioambiental, a pesar de las campañas de educación a la población a nivel nacional.

### GRÁFICO N°3

A su parecer, ¿Cuánto conoce sobre el tema medioambiental?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



TABLA N°4

## ¿Qué tipos de contaminación conoce?

RESPUESTA	f	%
Contaminación del aire	79	24,84
Contaminación acústica	53	16,67
Contaminación del suelo	62	19,50
Contaminación del agua	68	21,38
Contaminación visual	56	17,61
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

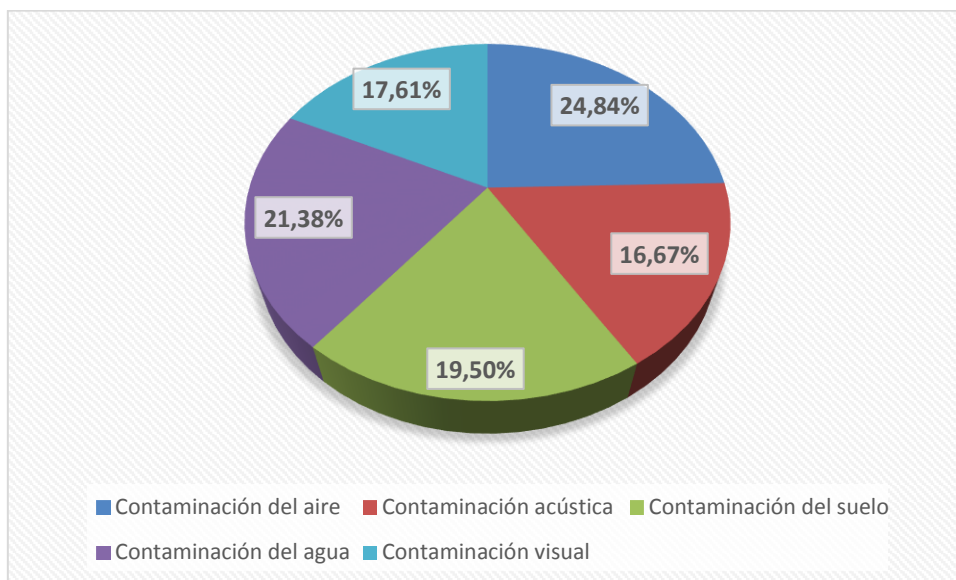
Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

El tipo de contaminación más conocida por los comerciantes entrevistados es la contaminación del aire con un 24,84%, seguido de la contaminación del agua con un 21,38%, la contaminación del suelo con un 19,50%, la contaminación visual con un 17,61% y finalmente la contaminación acústica es conocida sólo por el 16,67%.

Por lo tanto, la contaminación del aire es el problema ambiental más conocido entre el comerciante debido probablemente a que se encuentran en una zona de mayor tránsito vehicular.

#### GRÁFICO N°4

¿Qué tipos de contaminación conoce?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



TABLA N°5

## ¿A través de que medio o fuente recibió esta información?

RESPUESTA	f	%
Fuentes personales	127	39,94
Fuentes institucionales	75	23,58
Fuentes documentales	32	10,06
Otros	84	26,42
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

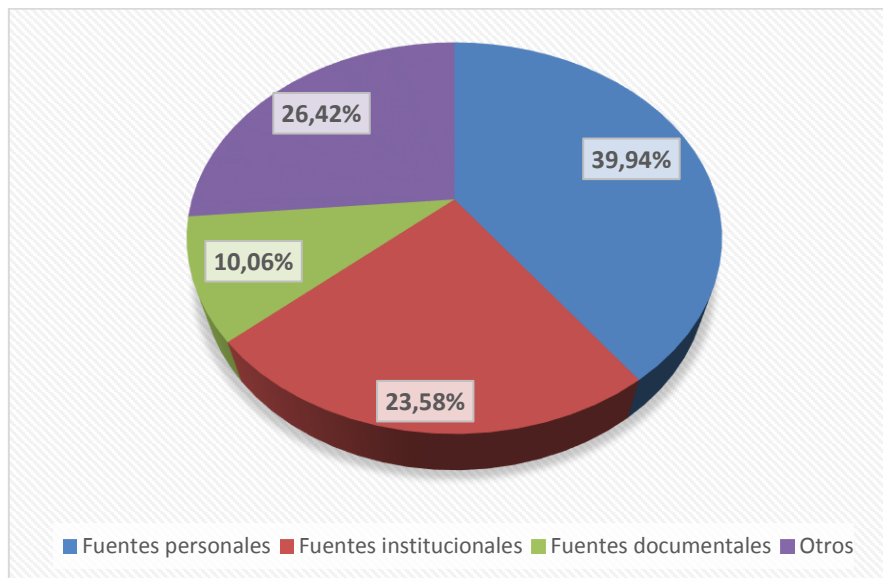
Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

El 39,94% de los entrevistados expusieron que su medio de información principal son las fuentes personales, es decir a través de un amigo, familiar, conocido o por propia percepción, seguido de la opción otros como es la televisión, radio, internet y diarios ordenado respectivamente con un 26,42%, mientras que las fuentes institucionales como el colegio, universidad o centro de estudios son un 23,58% y por último las fuentes documentales; libros, bibliotecas o documentos de estudios son un 10,06%.

Los comerciantes de la plataforma Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres, en su mayoría, resaltan que la información que poseen proviene del “boca a boca” de familiares, amigos, compañeros de trabajo y por su propia percepción, ya que ellos observan directamente los problemas ambientales que existen en su centro de trabajo.

### GRÁFICO Nº5

¿A través de que medio o fuente recibió esta información?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



**TABLA N°6**

**Pensando en el C.C. Siglo XX donde Ud. Trabaja, ¿Cómo cree usted que son los siguientes problemas ambientales?**

RESPUESTA  OPINIÓN	Muy Grave		Grave		No hay problema		No sé		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Contaminación del Aire	102	32,08	134	42,14	72	22,64	10	3,14	318	100
Contaminación Acústica (ruido)	100	31,45	123	38,68	91	28,62	4	1,26	318	100
Contaminación del Suelo	108	33,96	142	44,65	64	20,13	4	1,26	318	100
Contaminación del Agua	46	14,47	98	30,82	155	48,74	19	5,97	318	100
Contaminación Visual (Carteles, afiches, volantes, etc.)	114	35,85	136	42,77	63	19,81	5	1,57	318	100

Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

Como se puede observar, el 42,14% de los entrevistados consideran que la contaminación de aire es grave, un 32,08% lo considera muy grave, mientras que un 22,64% cree que no hay problema y finalmente un 3,14% no sabe.

El 38,68% de los comerciantes considera que la contaminación acústica es grave, mientras que el 31,45% discurre que es muy grave, un 28,62% no cree que sea un problema y un 1,26% no sabe del tema.

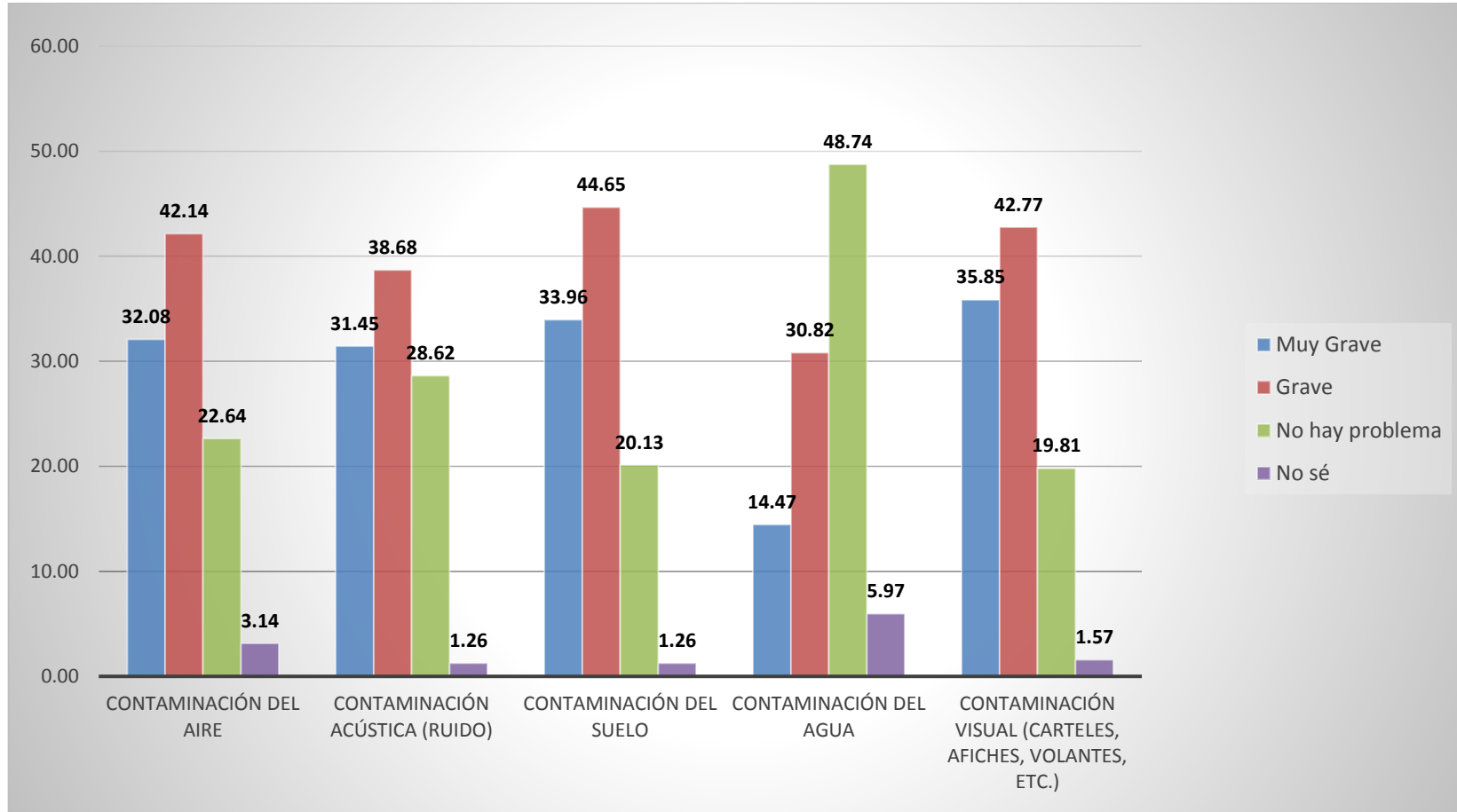
También se observa que el 44,65% de entrevistados considera grave la contaminación del suelo, por otro lado, un 33,96% cree que es muy grave, un 20,13% no considera que haya problema alguno y un 1,26% no sabe del tema. El 48,74% de los comerciantes cree que no hay problema alguno respecto a la contaminación del agua en el C.C. Siglo XX, sin embargo, el 30,82% de personas lo considera grave y un 14,47% señala que es muy grave, mientras que 5,97% no saben del tema.

Por último, el 42,77% de los comerciantes entrevistados considera que la contaminación visual es grave y un 35,85% cree que es muy grave, mientras que un 19,81% no considera que haya problema alguno y un 1,57% no sabe del tema.

Se puede inferir que el mayor porcentaje de comerciantes califican la contaminación visual, la del suelo y la del aire como los problemas ambientales más graves. Tal como se señaló en tablas anteriores, se infiere que este resultado obedece a su percepción directa dentro del centro comercial.

GRÁFICO N°6

Pensando en el C.C. Siglo XX donde Ud. Trabaja, ¿Cómo cree usted que son los siguientes problemas ambientales?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

TABLA N°7

Mencione dos causas por las que se producen los problemas medio ambientales

RESPUESTA	f	%
Falta de información	92	14,47
Falta de educación	94	14,78
Falta de interés	133	20,91
Falta de conciencia	130	20,44
Arrojan Basura	65	10,22
Ignorancia	86	13,52
Otros	36	5,66

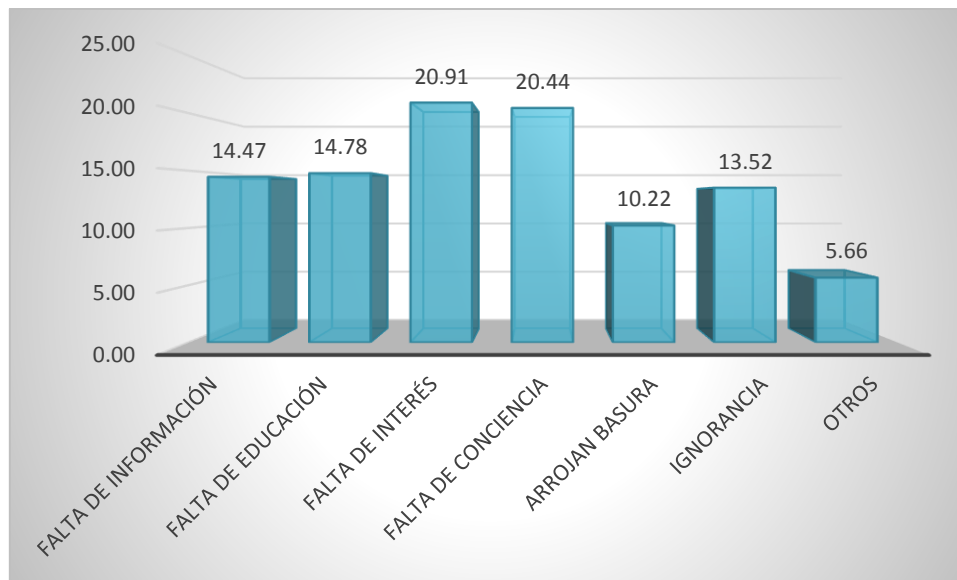
Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

Como se aprecia en la tabla, no se ha considerado un total, debido a que representa los resultados de una pregunta con más de una alternativa de respuesta, donde se observa que el 20,91% de entrevistados considera que la falta de interés es una de las principales causas del problema medioambiental, seguido del 20,44% que indica a la falta de conciencia, luego hay quienes expresan que una causa es la falta de educación con un 14,78% y falta de información con un 14,47%. En porcentajes más bajos, el 13,52% cree que es por la ignorancia, el 10,22% dice que se debe al arrojamiento de basura y finalmente el 5,66% señalan otras causas.

Se deduce que la falta de interés y de conciencia son las principales causas por las que los comerciantes consideran que las personas no cuidan el medio ambiente, posiblemente por contar con escaso conocimiento sobre el tema.

### GRÁFICO N°7

Mencione dos causas por las que se producen los problemas medio ambientales



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



TABLA N°8

De la lista, ¿Cuál cree usted que es la causa más importante de los problemas ambientales?

RESPUESTA	f	%
Aumento de la población	117	36,79
Desarrollo industrial	60	18,87
Aumento del parque automotor	70	22,01
Quema de basura	61	19,18
Otros	10	3,14
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

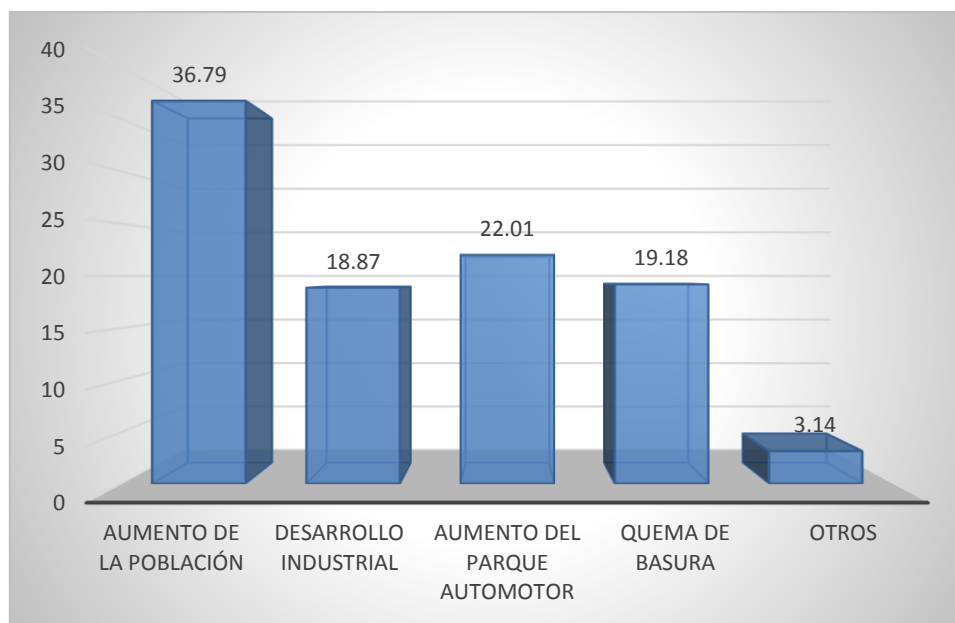
Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

La tabla denota que la causa más importante del problema medioambiental percibida por la muestra entrevistada es el aumento de la población con un 36,79%, seguido del 22,01% que señala al aumento del parque automotor, un 19,18% cree que es la quema de basura, un 18,87% considera el desarrollo industrial y un 3,14% mencionó otros tipos de causas.

Podemos inferir que los comerciantes entrevistados perciben el aumento poblacional como la causa principal que genera problemas ambientales, posiblemente esta causa esté relacionada con el fenómeno migratorio que se da en la ciudad de Arequipa.

### GRÁFICO Nº8

De la lista, ¿Cuál cree usted que es la causa más importante de los problemas ambientales?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



TABLA N°9

Mencione dos consecuencias provocadas por los problemas ambientales.

RESPUESTA	f	%
Alteración del ecosistema	179	25,00
Problemas de salud	229	32,08
Desastres naturales	80	11,01
Escasez de agua	71	8,18
Congestión vehicular (obstrucción de basura en pistas)	61	9,59
Otros	16	5,66
<b>TOTAL</b>	<b>636</b>	<b>100,00</b>

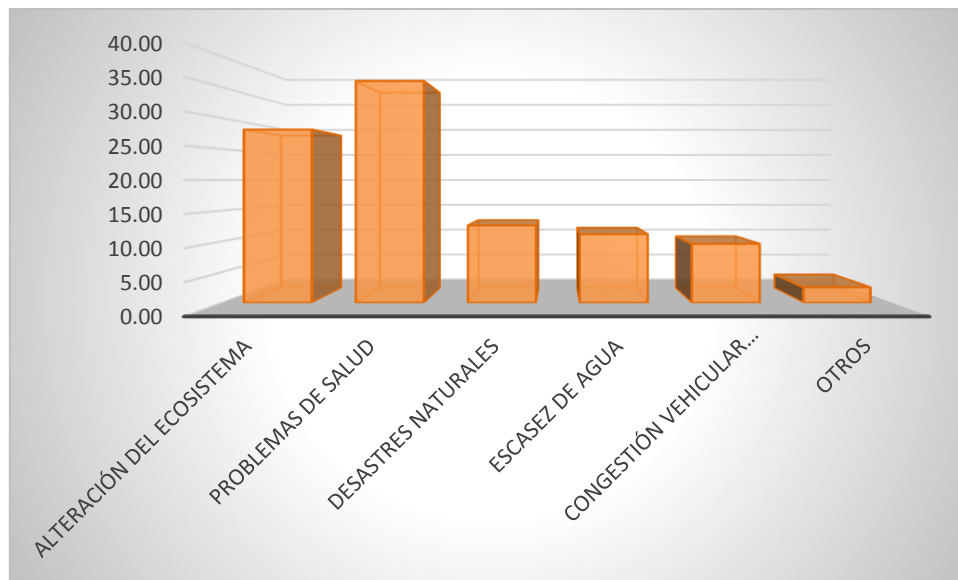
Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

Como en la tabla N°7, no se ha considerado un total, debido a que representa los resultados de una pregunta con más de una alternativa de respuesta. El mayor porcentaje representado por el 32,08% de los entrevistados, consideran los problemas de salud como la consecuencia más grave de los problemas ambientales, seguido del 25,00% asociado a las alteraciones del ecosistema, un 11,01% refiere los desastres naturales, el 9,59% señala la congestión vehicular refiriéndose a la obstrucción de basura en pistas; por otro lado 8,18% considera la escasez de agua y el 5,66% otras consecuencias.

Estos porcentajes indican que los comerciantes perciben que la falta de cuidado del medioambiente provoca principalmente daños colaterales en la salud de las personas y alteraciones climáticas, es probable que estos resultados se relacionen a los problemas ambientales que suceden en la actualidad, ya sea en la misma ciudad y/o en otras ciudades.

### GRÁFICO Nº9

Mencione dos consecuencias provocadas por los problemas ambientales.



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



TABLA N°10

¿Ha realizado o está realizando las siguientes medidas para combatir los problemas ambientales en el CC Siglo XX?

OPINIÓN  PROBLEMA	Siempre lo hago		Lo hago normalmente		Lo hago en muy pocas ocasiones		No lo hago	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Ahorro del consumo de agua	159	<b>50,00</b>	129	<b>40,57</b>	26	<b>8,18</b>	4	<b>1,26</b>
Ahorro del consumo de energía	173	<b>54,40</b>	124	<b>38,99</b>	19	<b>5,97</b>	2	<b>0,63</b>
Reducción de productos generados	35	<b>11,01</b>	103	<b>32,39</b>	136	<b>42,77</b>	44	<b>13,84</b>
Utilización de productos con mayor duración	25	<b>7,86</b>	82	<b>25,79</b>	156	<b>49,06</b>	55	<b>17,30</b>
Almacenamiento adecuado para evitar la pérdida de recursos	61	<b>19,18</b>	88	<b>27,67</b>	144	<b>45,28</b>	25	<b>7,86</b>
Limpieza	234	<b>73,58</b>	62	<b>19,50</b>	20	<b>6,29</b>	2	<b>0,63</b>

Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



En lo que concierne al ahorro del consumo del agua, el 50,00% de los comerciantes entrevistados indicó que esa tarea la realizan siempre, el 40,57% la realiza normalmente, el 8,18% en muy pocas ocasiones y el 1,26% no la realiza.

En cuanto al ahorro del consumo de energía, el 54,40% de los comerciantes entrevistados realiza esta actividad siempre, el 38,99% la realiza normalmente, el 5,97% en muy pocas ocasiones y por último el 0,63% no la realiza.

Por otro lado, en la muestra sobre reducción de productos generados, se visualiza que el 42,77% de los comerciantes entrevistados realiza esta actividad en muy pocas ocasiones, el 32,39% la realiza normalmente, el 13,84% no la realiza y por último el 11,01% siempre lo hace.

También se observa que, en la utilización de productos con mayor duración, podemos encontrar que el 49,06% de los comerciantes realiza esta actividad en muy pocas ocasiones, el 25,79% la hace normalmente, el 17,30% no la hace y por último el 7,86% realiza esta actividad siempre.

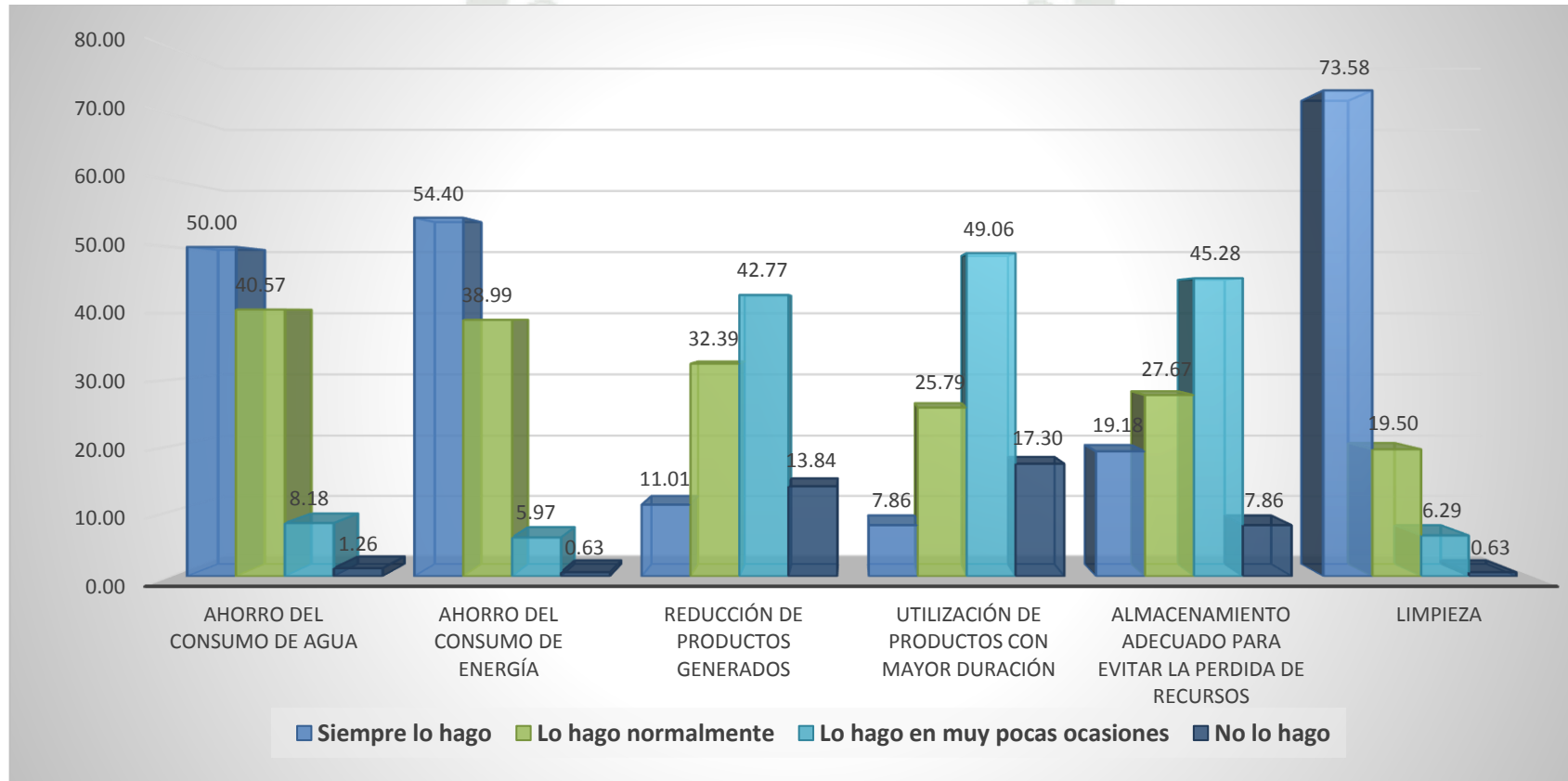
La tarea de almacenamiento adecuado para evitar la pérdida de recursos en mayor porcentaje, es realizado en muy pocas ocasiones con un 45,28%, el 27,67% de la muestra la realiza normalmente, el otro 19,18% siempre la realiza y el 7,86% restante no la hace.

Y, por último, en cuanto a limpieza, podemos observar que el 73,58% de la muestra realiza esta tarea siempre, el 19,50% la realiza normalmente, el 6,29% la hace en muy pocas ocasiones y el 0,63% restante de la muestra no realiza esta tarea.

Deducimos que los comerciantes exhiben comportamientos medioambientales positivos en cuanto ahorro de agua y energía no sólo porque el centro comercial lo exige a sus socios y empleados, sino también, porque les genera ahorro económico.

GRÁFICO N° 10

¿Ha realizado o está realizando las siguientes medidas para combatir los problemas ambientales en el CC Siglo XX?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

TABLA Nº11

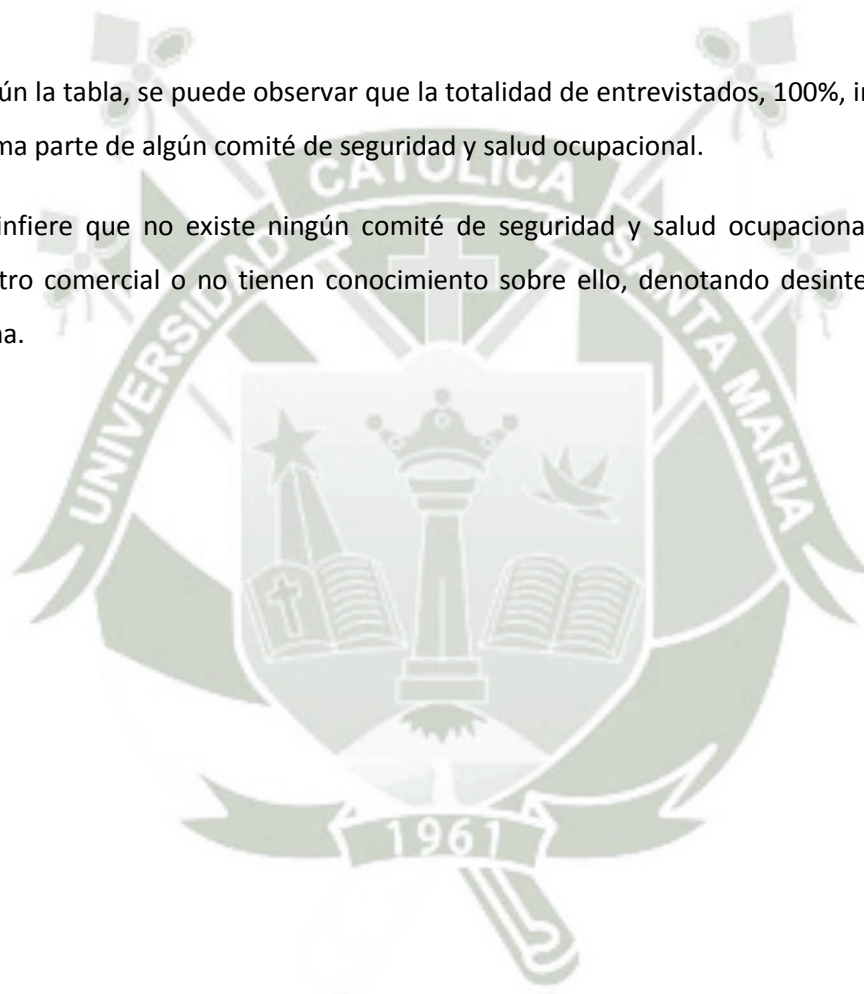
Dentro del CC Siglo XX, ¿Forma usted parte de algún comité de seguridad y salud ocupacional?

RESPUESTA	f	%
Sí	0	0,00
No	318	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

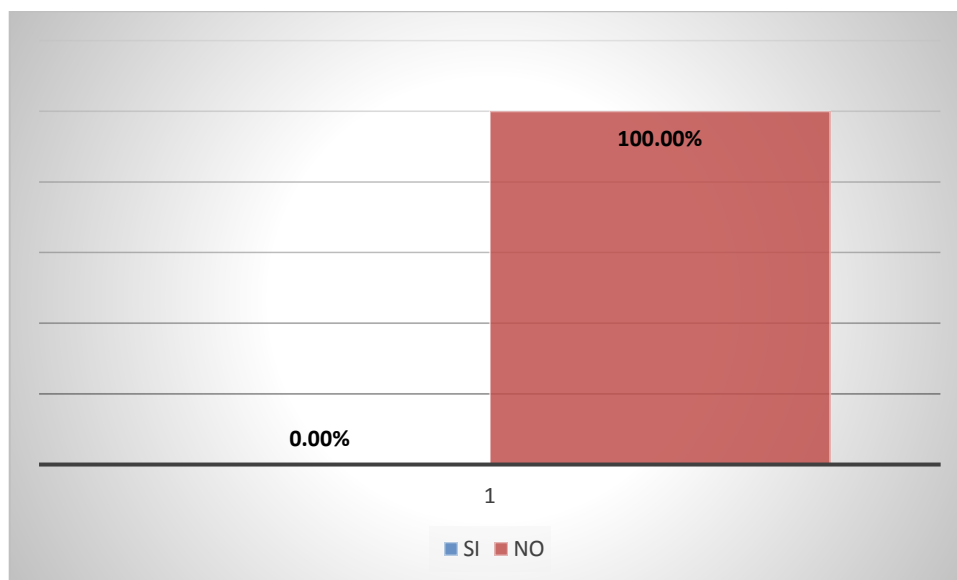
Según la tabla, se puede observar que la totalidad de entrevistados, 100%, indica que no forma parte de algún comité de seguridad y salud ocupacional.

Se infiere que no existe ningún comité de seguridad y salud ocupacional dentro del centro comercial o no tienen conocimiento sobre ello, denotando desinterés sobre el tema.



### GRÁFICO Nº11

Dentro del CC Siglo XX, ¿Forma usted parte de algún comité  
de seguridad y salud ocupacional?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



TABLA Nº11.1

Dentro del CC Siglo XX, ¿Forma usted parte del algún comité de medio ambiente?

RESPUESTA	f	%
Sí	0	0,00
No	318	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia, mayo 2017.

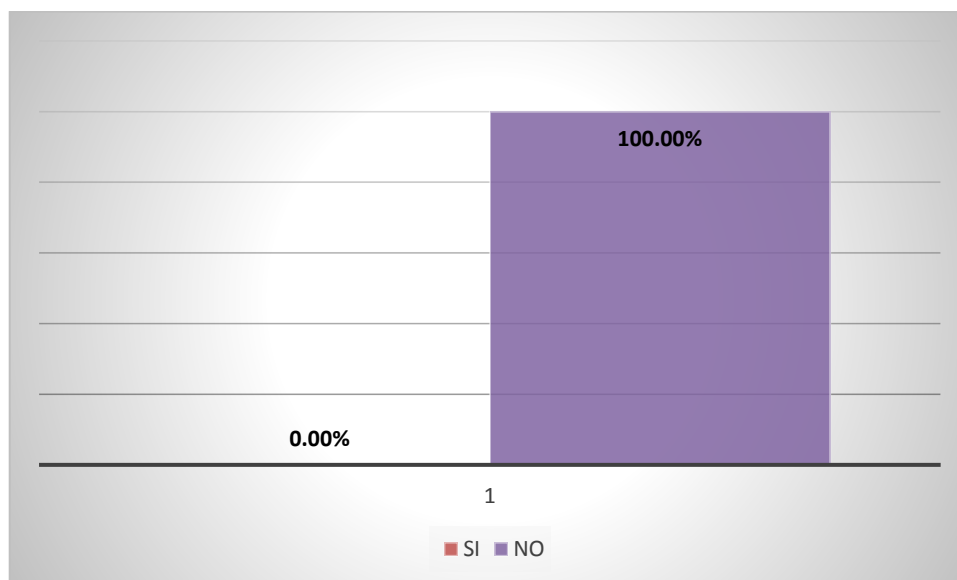
Como se puede observar en la tabla, la totalidad de entrevistados, indican que no forman parte de algún comité de medio ambiente.

Estos resultados ratifican los obtenidos en la tabla anterior.



GRÁFICO 11.1

Dentro del CC Siglo XX, ¿Forma usted parte del algún comité de medio ambiente?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017.

**TABLA Nº12**

**¿Qué actitudes preventivas podría considerar para un cambio positivo ambiental en su centro de trabajo?**

RESPUESTA	f	%
Mostrar mayor sensibilidad al momento de ejecutar alguna acción	78	24,53
Comprometerse a clasificar sus desechos	75	23,58
Mostrar mayor interés para informarse sobre el tema medioambiental	137	43,08
Por ahora ninguno, quizás después	24	7,55
Otros	4	1,26
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100,00</b>

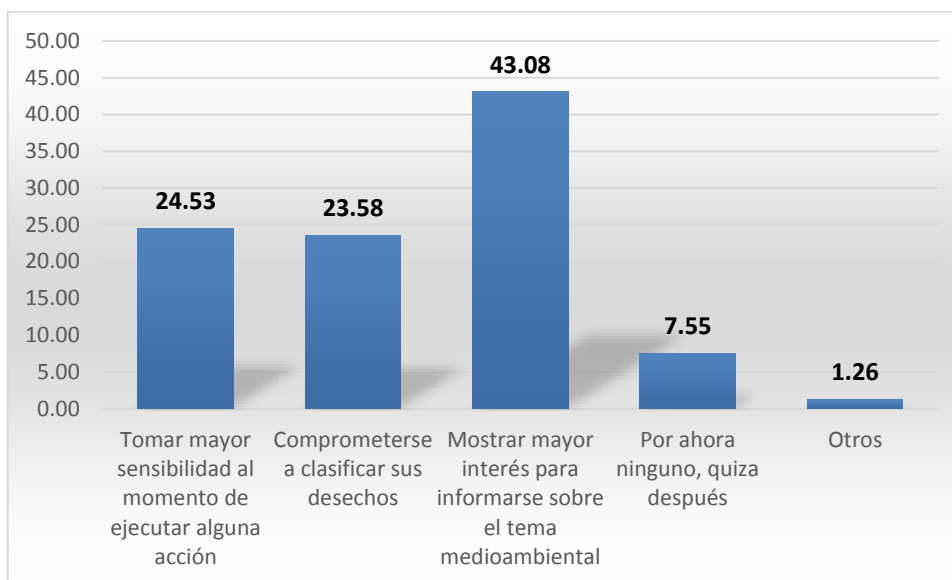
Fuente: Elaboración propia, mayo 2017

Se puede visualizar que la actitud preventiva que podría considerar el mayor porcentaje de comerciantes entrevistados representado por el 43,08% para un cambio positivo, es la exhibición de mayor interés para informarse sobre los temas medioambientales. Luego un 24,53% considera que se podría mostrar mayor sensibilidad al momento de ejecutar alguna acción, un 23,58% precisa asumir un compromiso de clasificación de sus desechos. El 7,55% de la muestra por el momento no consideraría ninguna actitud, quizás lo haga más adelante y por último el 1,26% restante de la muestra consideraría otras actitudes preventivas.

Estos resultados nos indican que los comerciantes son conscientes de la importancia de la participación de la población en la solución de la problemática ambiental, manifiesta por la muestra un mayor interés por saber más de este tema.

GRÁFICO Nº12

¿Qué actitudes preventivas podría considerar para un cambio positivo ambiental en su centro de trabajo?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2017



## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Los conocimientos ambientales de los comerciantes del C.C. Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres no son amplios, sin embargo cuentan con información básica sobre el problema de la contaminación del aire y del agua, obtenida a través de su propia percepción o fuentes personales.

**SEGUNDA:** Los comerciantes del C.C. Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres califican la contaminación visual, la del suelo y la del aire como los problemas ambientales más graves en su centro laboral, y consideran como causa muy relevante de éstos, al aumento de la población, asumiendo también, su falta de interés y de conciencia por el cuidado del medio ambiente.

**TERCERA:** Las prácticas medioambientales de los comerciantes del C.C. Siglo XX dentro de su área de trabajo favorecen el cuidado en el consumo de energía y agua, debido a la exigencia de la Asociación y por beneficio económico propio, pero no participan integrada y activamente, en organizaciones medioambientales, de seguridad y/o salud ocupacional.

**CUARTA:** Las actitudes de los comerciantes del C.C Siglo XX, revelan interés por informarse sobre el tema medioambiental; pero no existe sensibilidad al momento de realizar una acción ni compromiso por parte de ellos para apoyar activamente en el cuidado medioambiental.

## SUGERENCIAS

- PRIMERA:** Crear un comité de medio ambiente con la participación de los socios y vendedores, que sirva como soporte e incentivo para la mejora de las prácticas ambientales dentro del centro comercial.
- SEGUNDA:** Plantear a la socios del C.C. Siglo XX la utilización de herramientas comunicacionales para informar, enseñar y motivar a los comerciantes sobre los problemas ambientales y como mejorar su lugar de trabajo, aprovechando las reuniones mensuales de los socios.
- TERCERA:** Los vendedores del C.C. Siglo XX, podrían proponer a la directiva, la colocación y utilización de contenedores para la separación de residuos y reciclaje en el área del estacionamiento del Centro comercial y del mismo modo en las intersecciones amplias de los pasillos del establecimiento, a fin de concienciar a los trabajadores sobre la clasificación y uso adecuado de basura.
- CUARTA:** Que la directiva del C.C. Siglo XX cree una programación semanal en la radio del Centro Comercial para orientar a los comerciantes y público en general sobre el cuidado y prácticas medioambientales.

## REFERENCIAS

MUNRO, J. (2007). El Desorden Urbano: Los Problemas Locales de la Calidad de Vida y El Crecimiento. Argentina: Fiel

Sala de Historia (2014). Guía de Materia N°1: El Proceso de Urbanización. Recuperado de <http://www.saladehistoria.com/PSU/Preuniversitario/2014/14101GM.pdf>

SUÁREZ, S., MOLINA, E. (2014). El desarrollo industrial y su impacto en el medio ambiente. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/hie/vol52\\_3\\_14/hig08314.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/hie/vol52_3_14/hig08314.htm)

Industrialización, Medio Ambiente y Dependencia. Recuperado de [http://www.eurosur.org/medio\\_ambiente/bif36.htm](http://www.eurosur.org/medio_ambiente/bif36.htm)

YONG LI, (s.f.). Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Recuperado de [http://www.renenergyobservatory.org/uploads/media/ISID\\_Brochure\\_ES.pdf](http://www.renenergyobservatory.org/uploads/media/ISID_Brochure_ES.pdf)

FERRARIS, S. (2008). El Crecimiento Poblacional como objeto de análisis. Recuperado de <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/demografiasocial/matdic/MD18.pdf>

RINCÓN, K., VILLADIEGO, W. (2016). Contaminación Ambiental y Tala de Árboles. Recuperado de <https://www.scribd.com/doc/314486772/CONTAMINACION-Y-TALA-DE-ARBOLES>

El parque automotor es el principal causante de la contaminación en Perú. (2016). Recuperado de <http://www.todoautos.com.pe/portal/autos/200-especiales/10574-el-parque-automotor-es-la-principal-causa-de-contaminacion-en-peru>

MIRANDA, E., SANGAMA, J., VALDIVIA, L., RUIZ, F Y GONZÁLES, D. (2011). Contaminación Ambiental producida por la Quema de Basura y Desmote. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos89/contaminacion-ambiental-quema-basura/contaminacion-ambiental-quema-basura.shtml>

LARA, L., ARCOS, F., PALAZUELOS, R. Y ACOSTA, M. (2008). ¿Cómo Afecta la Basura a la Sociedad?. Recuperada por [http://acmor.org.mx/cuam/soc\\_hum/312basura.pdf](http://acmor.org.mx/cuam/soc_hum/312basura.pdf)

CCA. (2014). La Quema de Residuos Agrícolas: Fuente de dioxinas. Canadá: Comisión para la Cooperación Ambiental.

Las fuentes de información. (s.f.). Recuperada de [http://evirtual.lasalle.edu.co/info\\_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf](http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf)

LOSANTOS, M. (2011). Fuentes de Información: tipos y características. España: CoHegi Oficial de Bibliotecaris Documentalistes de Catalunya

SÁNCHEZ, L. (s.f.). Impactos sobre los Ecosistemas. Recuperada por <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd29/impacto-ecosis.pdf>

Alteraciones en los Ecosistemas. (s.f.). Recuperada de [http://www.peruecologico.com.pe/lib\\_c2\\_t18.htm](http://www.peruecologico.com.pe/lib_c2_t18.htm)

Los Ecosistemas y sus Cambios. (s.f.). Recuperada por: <http://comocambianlosecosistemas.blogspot.pe/2009/06/alteracion-de-los-ecosistemas.html>

Pérdida y alteración de los ecosistemas. (s.f.). Recuperada de [http://www.semarnat.gob.mx/archivosanteriores/informacionambiental/Documents/05\\_serie/yelmedioambiente/2\\_perdida\\_alteracion\\_v08.pdf](http://www.semarnat.gob.mx/archivosanteriores/informacionambiental/Documents/05_serie/yelmedioambiente/2_perdida_alteracion_v08.pdf)

Impactos sobre la salud de la contaminación atmosférica. Recuperada de <http://ecodes.org/salud-calidad-aire/201302176117/Impactos-sobre-la-salud-de-la-contaminacion-atmosferica#sthash.fxx7LttN.dpuf>

MARTÍ, J. (2011). La Contaminación y La Salud. España: CAPS

SOLANO, D. (s.f.). Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible. Chile: UNESCO

ÁLVAREZ, P; VEGA, P (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. Revista de psicodidáctica, 14(2), 248.

DURKHEIM, É. (1893). De la division du travail social. Paris: Presses universitaires de France.

DURKHEIM, É. (1999) Les règles de la méthode sociologique. Paris: Quadrige/Presses Universitaires de France.

KOFMAN, F. (s.f.). De la conciencia individual a la colectiva. Recuperado el 9 de enero de 2017, desde: <http://www.cocrear.com.ar/especialistas/De%20la%20conciencia%20individual%20a%20la%20colectiva%20Fred%20Kofman.pdf>

VASCO, C. (1989). Algunas reflexiones sobre la pedagogía y la didáctica. Recuperado el 13 de enero de 2017, desde: <http://ineduga.webcindario.com/pedagogiadidactica.pdf>

BIFANI, P (1999), Medio ambiente y desarrollo sostenible, Madrid, España. RED ALMAR.

ARTIGAS, E., RAMOS, A., VARGAS, H. (2012). La participación comunitaria en la conservación del medioambiente: clave para el desarrollo local sostenible. DELOS. Recuperado el 14 de enero de 2017, desde: <http://www.eumed.net/rev/delos/21/conservacion.html>

MORAL, C. (2015). ¿Sabes cuántos litros de agua necesita una persona al día?. Recuperado el 14 de enero de 2017, desde: <https://blog.ferrovial.com/es/2015/03/sabes-cuantos-litros-de-agua-necesita-una-persona-al-dia/>

THOMPSON, I., BULL, A. (2002). La congestión del tránsito urbano: causas y consecuencias económicas y sociales. Revista de la Cepal 76. pp. 109-121. Recuperado el 14 de enero de 2017, desde: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10804/076109121.pdf?sequence=1>

GONZÁLEZ, E. (1997) "La Práctica como Alternativa Pedagógica." En: Memorias Seminario Taller La Práctica una Forma de Proyección Social. Rionegro, Antioquia.

MEZA, E., FOLLECO, F., YÉPEZ, L. Y CARDONA, C. (2015). Recuperado el 13 de enero de 2017, desde: [http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2547/Meza\\_Perafán\\_Esneyder\\_2015.pdf?sequence=1](http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2547/Meza_Perafán_Esneyder_2015.pdf?sequence=1)

YARLEQUÉ, L.A. (2004). Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria.21. Tesis de doctorado no publicada, UNMSM, Lima, Perú.

Participación activa de la comunidad (s.f.). Recuperado el 14 de enero de 2017, desde: [http://www.negociosresponsables.org/documentos/guias/7\\_guia\\_participacion\\_activa\\_comunidad.pdf](http://www.negociosresponsables.org/documentos/guias/7_guia_participacion_activa_comunidad.pdf)

Compendio de la legislación ambiental peruana, (s.f.). Ministerio del Ambiente. Volumen 6. Recuperado el 13 de enero de 2017, desde: <http://cdam.minam.gob.pe/novedades/Compendiolegislacion06.pdf>

Buenas prácticas medioambientales en la empresa (2004). UGT Aragón. Cuaderno medio ambiental Nro. 3. Recuperado el 13 de enero de 2017, desde: [http://www.agenergia.org/files/resourcesmodule/@random493f9379c1bec/1228906371\\_GuiaBuenasPMAEmpresa2004\\_UGT\\_Aragon.pdf](http://www.agenergia.org/files/resourcesmodule/@random493f9379c1bec/1228906371_GuiaBuenasPMAEmpresa2004_UGT_Aragon.pdf)

Guía de Buenas Prácticas Ambientales (s.f.). Recuperado el 13 de enero de 2017, desde: [http://www.ugt.es/Publicaciones/guiamambiente\\_UGT3folleto.pdf](http://www.ugt.es/Publicaciones/guiamambiente_UGT3folleto.pdf)

SEGURIDAD PEATONAL (s.f.). Recuperado el 14 de enero de 2017, desde:  
[http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&Itemid=270  
&gid=20980&lang=es](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&Itemid=270&gid=20980&lang=es)

Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (s.f.). Salud laboral. Recuperado el 14 de  
enero de 2017, desde: <http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=222>

Comité ambiental (s.f.). Recuperado el 14 de enero de 2107, desde:  
<https://todosobreelmedioambiente.jimdo.com/comité-ambiental/>

Estadísticas e indicadores de agua (2008). Cifras INE. Volumen 1. Recuperado el 13 de  
enero de 2017, desde: <http://www.ine.es/revistas/cifraine/0108.pdf>

Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (s.f.). Salud laboral. Recuperado el 14 de  
enero de 2017, desde: <http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=222>

RAMIRO, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento  
de medio siglo. Anagramas. Vol. 4, Nº. 8, 2006, págs. 53-76. Recuperado de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5181393>





## CÉDULA DE ENTREVISTA

Sexo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

**1. A su parecer, ¿Cuánto conoce sobre el tema medioambiental?**

- a. Mucho
- b. Regular
- c. Poco
- d. Nada

**2. ¿Qué tipos de contaminación conoce?**

- \_\_\_\_\_ Contaminación de aire
- \_\_\_\_\_ Contaminación acústica
- \_\_\_\_\_ Contaminación de suelo
- \_\_\_\_\_ Contaminación de agua
- \_\_\_\_\_ Contaminación visual (exceso de carteles)

**3. ¿A través de que medio o fuente recibió esta información?**

- a. Fuentes Personales (a través de un amigo, familiar o conocido, información boca a boca)
- b. Fuentes Institucionales (a través de alguna institución, colegio, universidad)
- c. Fuentes Documentales (a través de un libro, biblioteca u otro documento de estudio)
- d. Otros.....(radio, televisión, diarios, internet)

**4. Pensando en el Centro Comercial Siglo XX donde Ud. trabaja, ¿Cómo cree usted que son los siguientes problemas ambientales?**

PROBLEMA	Muy Grave	Grave	No hay problema	No sé
Contaminación del Aire				
Contaminación Acústica (ruido)				
Contaminación del Suelo				
Contaminación del Agua				
Contaminación Visual (Carteles, afiches, volantes, etc)				

5. Mencione dos causas por las que se producen los problemas medioambientales

a. ....

b. ....

6. De la lista, ¿Cuál cree usted que es la causa más importante de los problemas medioambientales?

a. Aumento de la Población

b. Desarrollo Industrial

c. Aumento del Parque Automotor

d. Quema de Basura

e. Otros: ..... (Especifique cual)

7. Mencione dos consecuencias provocadas por los problemas ambientales.

a. ....

b. ....

8. ¿Ha realizado o está realizando las siguientes medidas para combatir los problemas ambientales en el Centro Comercial Siglo XX?

**AHORRO DEL CONSUMO DE AGUA**

a. Siempre lo hago

b. Lo hago normalmente

c. Lo hago en muy pocas ocasiones

d. No lo hago

**AHORRO DEL CONSUMO DE ENERGÍA (Utilizar focos de bajo consumo, usar energía alternativa)**

a. Siempre lo hago

b. Lo hago normalmente

c. Lo hago en muy pocas ocasiones

d. No lo hago

**REDUCCIÓN DE PRODUCTOS GENERADOS (Clasifica la basura que desecha, reciclar, reusar)**

a. Siempre lo hago

b. Lo hago normalmente

c. Lo hago en muy pocas ocasiones

d. No lo hago

**UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS CON MAYOR DURACIÓN (Productos no desechables)**

- a. Siempre lo hago
- b. Lo hago normalmente
- c. Lo hago en muy pocas ocasiones
- d. No lo hago

**ALMACENAMIENTO ADECUADO PARA EVITAR LA PÉRDIDA DE RECURSOS (Correcta ubicación de los depósitos para el cuidado de ambiental y/o equipos de seguridad)**

- a. Siempre lo hago
- b. Lo hago normalmente
- c. Lo hago en muy pocas ocasiones
- d. No lo hago

**LIMPIEZA (de su stand o área de trabajo, de sus productos y alrededores)**

- a. Siempre lo hago
- b. Lo hago normalmente
- c. Lo hago en muy pocas ocasiones
- d. No lo hago

**9. Dentro del C.C. Siglo XX, ¿Forma usted parte de:**

¿Algún Comité de seguridad y salud ocupacional?  
Si su respuesta es afirmativa, especifique cuál(es)

---

¿Algún Comité de medio ambiente?  
Si su respuesta es afirmativa, especifique cuál(es)

---

**10. ¿Qué actitudes preventivas podría considerar para tener un cambio positivo ambiental en su centro de trabajo?**

- a. Mostrar mayor sensibilidad al momento de ejecutar alguna acción
- b. Comprometerse a clasificar sus desechos
- c. Mostrar mayor interés para informarse sobre el tema medioambiental
- d. Por ahora ninguno, quizás después
- e. Otros: .....