

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PROGRAMA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL



**“ANÁLISIS DE FACTORES ECONÓMICO-PRODUCTIVO PARA EL
DESARROLLO AGRÍCOLA DE HABA FRESCO ORGÁNICO EN LA REGIÓN
AREQUIPA”**

**Trabajo de Investigación Presentado por la
Bachiller:**

María Rosa Ticona Pérez

**Para optar el título profesional de Ingeniero
Comercial con mención en Economía**

Arequipa - Perú

2012

DEDICATORIA

A mis padres; por su cariño, comprensión y apoyo sin condiciones ni medida. Gracias por guiarme sobre el camino de la educación.

A mi hermana Karla; por sus comentarios, sugerencias y opiniones, y por ser la mejor amiga que una hermana puede querer a su lado.

A mi abuelita; por encomendarme siempre con Dios para que saliera adelante. Sé que sus oraciones fueron escuchadas.

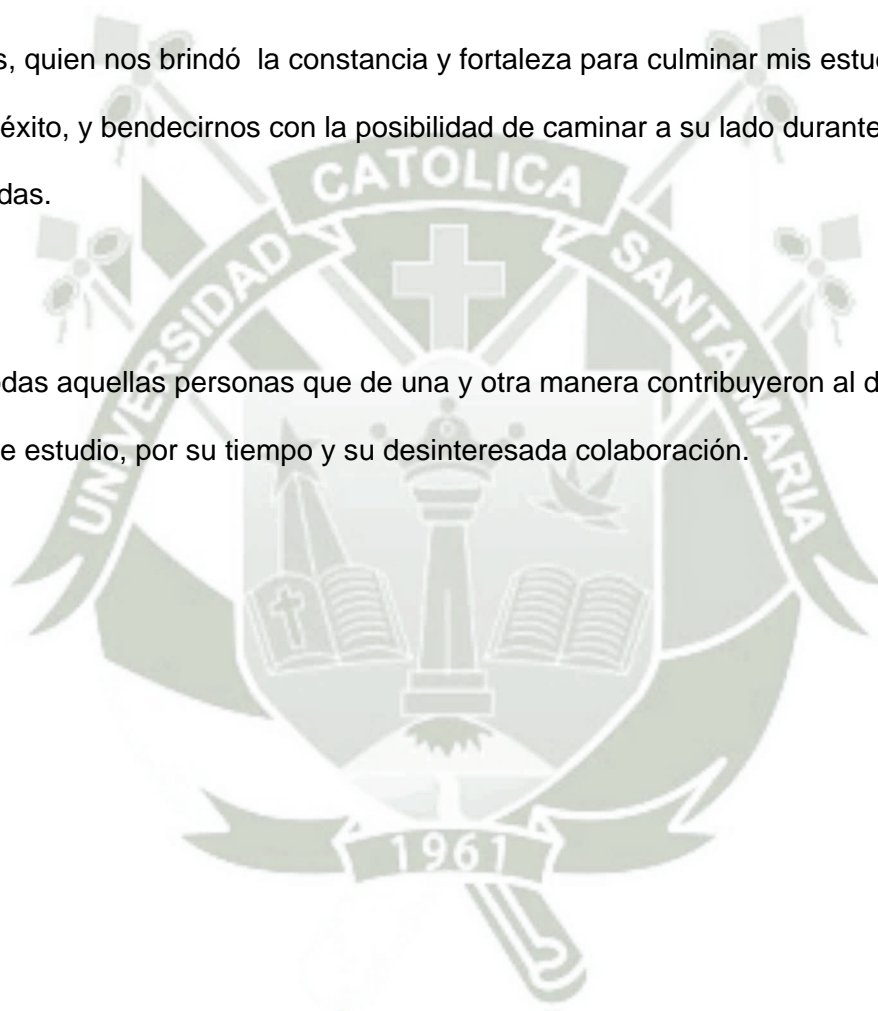
A todos mis docentes, que participaron en mi desarrollo profesional durante mi carrera, sin su ayuda y conocimientos no estaría en donde me encuentro ahora.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi mayor gratitud a:

Dios, quien nos brindó la constancia y fortaleza para culminar mis estudios de Grado con éxito, y bendecirnos con la posibilidad de caminar a su lado durante todas nuestras vidas.

A todas aquellas personas que de una y otra manera contribuyeron al desarrollo del presente estudio, por su tiempo y su desinteresada colaboración.



INDICE

CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
INDICE	iv
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I	
ASPECTOS METODOLÓGICOS	
1.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1.1 Estableciendo las Necesidades de Información.....	1
1.1.2. Especificando los factores de la investigación y las necesidades de Información	1
1.1.3 Determinando el diseño de la investigación y las fuentes de Datos	2
RESULTADOS	
2.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR AGRARIO EN AREQUIPA..	5
2.1.1 Estructura Productiva Regional.....	5
2.1.2 Producción Agropecuaria en Arequipa.....	6
2.1.3 Principales problemas del Sector Agrario en Arequipa.....	12
2.2 FACTORES ECONÓMICOS.....	15
2.2.1 Política fiscal	15
2.2.1.1 Lineamientos de Política Tributaria	19
2.2.1.2. Factores Globales de la Política Fiscal	23
2.2.2 Política monetaria	24
2.2.2.1 Factores Globales que inciden en la Política monetaria....	34
2.2.3 INFLACIÓN.....	34
2.2.4 El ciclo económico.....	42
2.2.4.1 Ciclo de vida del sector.....	45

Websites visitadas

ANEXO N° 01

PLAN DE TESIS

I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO	76
1.1 Enunciado del Problema	76
1.2 Descripción del Problema	76
1.2.1 Campo, Área y Línea	77
1.2.2 Tipo del Problema de Investigación	77
1.2.3 Variables	
1.2.4 Interrogantes Básicas	78
1.3 Justificación	80
1.4 Objetivos	81
1.4.1 Objetivo General	81
1.4.2 Objetivos Específicos	81
1.5 Marco Teórico	82
1.5.1 Marco Conceptual	88
1.5.1 Esquema Estructural	91
1.5.2 Antecedentes	92
1.6 Hipótesis	93
II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	93
2.1 Técnicas e Instrumentos	93
2.1.1 Técnica (Observación)	93
2.1.2 Ficha de Observación	93
2.2 Campo de Verificación	94
2.2.1 Ámbito	94
2.2.2 Temporalidad	95
2.2.3 Unidades de Estudio	95
2.3 Estrategia de Recolección de datos	95
2.3.1 Contacto con la Unidad de estudio	95
2.3.2 Toma de datos	95

2.3.3 Análisis y procesamiento de Datos	95
2.3.4 Criterios para el manejo de resultados.....	96
2.4 Recursos Necesarios.....	96
2.4.1 Recursos Humanos	96
2.4.2 Recursos Materiales	96
2.4.3 Recursos Financieros	97
2.5 Cronograma de Trabajo.....	97

ANEXO N° 02

INDICE CUADROS

CUADRO N° 1: Necesidades de Información	1
CUADRO N° 2: Factores de Investigación.....	2
CUADRO N° 3: Estructura Productiva Regional	5
CUADRO N° 4: Características de la Agricultura en la Región Arequipa	8
CUADRO N°5: Valor bruto de producción agropecuaria Arequipa.....	10
CUADRO N° 6: Disponibilidad de agua en reservorio	11
CUADRO N° 7: Análisis de la Factores de la Política Fiscal	22
CUADRO N°8: Esterilización Monetaria y Fiscal	24
CUADRO N°9: Balanza comercial	34
CUADRO N° 10: Análisis de los factores que indican el bajo nivel rentabilidad	46
CUADRO N°10B. Análisis de los factores que inciden en el bajo nivel de Rentabilidad	47
CUADRO N° 10 C: Análisis de los factores que inciden en el bajo nivel de Rentabilidad.....	48
CUADRO N°11: Estructura del Mercado.....	49
CUADRO N° 12: Factores que inciden en el aprovechamiento de los recursos Naturales del sector	50
CUADRO N° 12 B: Factores que inciden en el aprovechamiento de los Recursos naturales del sector	51
CUADRO N°13: Factores que inciden en la planificación del sector	53
CUADRO N° 14: Factores que inciden en el desarrollo institucional del sector	57

CUADRO N° 15: Análisis de los factores empresariales en tanto al limitado acceso a los servicios básicos y productivos de pequeño productor agropecuario.....	62
CUADRO N° 16: Espectro de la estructura de la agricultura agroecológica en Arequipa	63
CUADRO N° 17: Matriz del perfil competitivo en Arequipa	64
CUADRO N° 18: Matriz de Intereses del Sector	66
CUADRO N° 19: Comparación de la Producción Tradicional y la orgánica de Haba Seca	67
CUADRO N° 20: Perspectiva Financiera.....	69
CUADRO N° 21: Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento.....	69

INDICE DE GRAFICOS INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 1: Política monetaria expansiva.....	28
GRAFICO N° 2: Tasa de interés de referencia	32
GRAFICO N°3: Tasa de interés de referencia	32
GRAFICO N°4: Reservas Internacionales PBI.....	33
GRAFICO N°5: Inflación en principales ciudades del Perú 2011	35
GRAFICO N°6: Proyección de la Inflación 2012- 2014.....	36
GRAFICIO N°7: Índice de Tipo de cambio real multilateral.....	40
GRAFICO N°8: Tipo de cambio e intervención del BCRP	42

INDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA N° 1: Diseño de Investigación	3
ESQUEMA N° 2: Árbol de Problemas del Sector Agrario en Arequipa	14
ESQUEMA N° 3: Área de Excelencia y fuerza impulsora	54
ESQUEMA N° 4: Ventaja de la producción de haba orgánica	55
ESQUEMA N° 5: Cinco fuerzas competitivas del Sector en Arequipa	59

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se pretende conocer los principales factores económico-productivo que inciden en el sector agrícola de la región Arequipa y que pueden limitar o favorecer la producción de haba orgánico fresco, teniendo en cuenta que el crecimiento de la economía mundial se ha desacelerado en los últimos meses y durante los próximos años se espera un débil desempeño económico en los países desarrollados, incluso el riesgo de una nueva recesión en varios de ellos se ha incrementado. A pesar de una economía mundial más débil e incierta, durante el periodo 2011-2014 el Perú está en la capacidad de mantenerse como la economía de mayor crecimiento en la región y crecer a tasas sostenidas en torno del 6% anual.

Se ha desarrollado una investigación de tipo descriptiva-explicativa cuyo enunciado es “Análisis de factores económico-productivo para el desarrollo agrícola de haba fresco orgánico en la Región Arequipa”, cuyos objetivos se han direccionado a Identificar los factores económico-productivos que pueden influenciar en el desarrollo agrícola de Haba Fresco Orgánico en la Región Arequipa.

Además se presenta como una presunta afirmación la hipótesis en la que se plantea lo siguiente: “Dado que se puedan analizar los factores económico-productivos de la agricultura en Arequipa, es probable que se determine las características productivas requeridas para la producción de haba orgánica en la Región”.

ABSTRACT

This research aims to find the main factors affecting economic productivity in the agricultural sector in the Arequipa region and that may limit or promote the production of fresh organic beans, given that the growth of the global economy has slowed in recent months and years to come is expected weak economic performance in developed countries, including the risk of another recession in several of them has increased. Despite a weaker global economy and uncertain during the period 2011-2014 Peru is the ability to remain the fastest growing economy in the region and grow at sustained rates around 6% per annum. However, to materialize further deterioration of the international environment, the country's growth would also be less, so research has developed a descriptive-explanatory statement which is "Analysis of economic and productive factors for agricultural development of fresh bean organic Arequipa region, "whose objectives have been directed to identify the economic and productive factors that can influence agricultural development Bean Organic Fresh allowing the Arequipa Region, so the main results are related to the operational management for the industry committed by the state, farmers and export agents.

Also presented as a statement alleged the hypothesis which states the following: "Since it can analyze the economic factors of agriculture production in Arequipa, is likely to determine the production characteristics required for the production of organic beans the region for ".

INTRODUCCIÓN

El Análisis de factores, contempla la importancia en la búsqueda de la investigación sectorial, para determinar que tan viable es un mercado; que hoy en la vida empresarial son imprescindibles, por lo que la teoría nos demuestra la importancia del eje con el cual se está viviendo en un mundo globalizado, y su aplicación al mundo competitivo. Por ello se hace necesario un estudio concienzudo y profundo, para las personas que buscan nuevos horizontes u oportunidades en el mundo globalizado.

El potencial agrícola de la región Arequipa se muestra en el potencial de suelo agrícola y los volúmenes de producción, en el hecho de que la población del departamento está vinculado directa o indirectamente con el sector agropecuario, lo cual se observa en los porcentajes de la PEA dedicada a esta actividad y a ocupaciones conexas; así como la creciente movilidad de habitantes entre las ciudades principales y los pobladores de las zonas alto andinas y provincias de la región.

La presente tesis denominada “ANÁLISIS DE FACTORES ECONÓMICO-PRODUCTIVO PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA DE HABA FRESCO ORGÁNICO EN LA REGIÓN AREQUIPA”, contempla en su estructura dos capítulos que a continuación precisamos:

En el capítulo primero denominado Aspecto Metodológicos, se estructura el análisis de los factores económico-productivos que van a incidir en la toma de decisiones para la producción de haba orgánica en la Región Arequipa.

En el capítulo segundo denominado Resultados, se presentan las características del sector, el producto y el mercado.



CAPÍTULO I
ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo es de gran importancia para el desarrollo de la investigación, ya que se describirá la manera de alcanzar los objetivos planteados, mostrando los pasos que se realizaron para la recolección y análisis de datos que se presentan en los resultados del siguiente capítulo.

A continuación presentamos el procedimiento que tome en cuenta para el desarrollo de la presente investigación:

1.1.1. Estableciendo las Necesidades de Información : Dada la abundante información y dispersa de todos los sectores vinculados con el desarrollo productivo de la agricultura en el Perú y la región Arequipa, es que se estableció la siguiente cadena de prioridad :

Cuadro N° 1: Necesidades de Información

Orden de Prioridad	Tipo de Información
1	Procedencia de la Fuente
2	Sector Involucrado
3	Cualitativo y Cuantitativo
4	Temporalidad

Fuente: Elaboración Propia

1.1.2. Especificando los factores de la investigación y las necesidades de Información : Se consideró los dos tipos de factores a analizar (económico-productivo) según la necesidad de búsqueda y carácter de la información (nacional y/o sectorial), de acuerdo al siguiente cuadro :

Cuadro N° 2: Factores de Investigación

Factores		Necesidad
Económico	Política fiscal	A nivel nacional (macroeconómico)
	Política monetaria	A nivel nacional (macroeconómico)
	Inflación	A nivel nacional (macroeconómico)
	Tipos de cambio	A nivel nacional (macroeconómico)
	El ciclo económico	A nivel nacional y sectorial (macroeconómico y microeconómico)
Productivo	Recursos naturales	A nivel nacional y sectorial (macroeconómico y microeconómico)
	Capital	A nivel nacional y sectorial (macroeconómico y microeconómico)
	Trabajo	A nivel nacional y sectorial (macroeconómico y microeconómico)
	Tecnología	A nivel nacional y sectorial (macroeconómico y microeconómico)
	Factor empresarial	A nivel nacional y sectorial (macroeconómico y microeconómico)

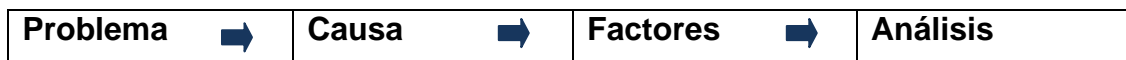
Fuente: Marco Macroeconómico Multianual, Ministerio de Agricultura, Producción

Elaboración Propia

1.1.3. Determinando el diseño de la investigación y las fuentes de Datos :

Se estructuró un cuadro de diagnóstico que fue utilizado según el tipo de factor y que tiene el siguiente esquema :

Esquema N° 1: Diseño de Investigación



Existiendo una variante, que es como sigue:



Fuente: Elaboración Propia

Desarrollando el procedimiento de recolección de Datos

- a. Identificación de la información
- b. Cumplimiento de la prioridad según tipo información
- c. Clasificación de la información
- d. Recolección de los Datos
- e. Procesamiento de los Datos
- f. Análisis de los Datos
- g. Presentación de los resultados



CAPÍTULO II

RESULTADOS

2.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR AGRARIO EN AREQUIPA

2.1.1. Estructura Productiva Regional

Haciendo un resumen del PBI de Arequipa de acuerdo al último año de las tres décadas pasadas, obtenemos la siguiente estructura:

Cuadro N° 3: Estructura Productiva de Arequipa

Sectores	1990	2000	2010
	%	%	%
Agricultura	11.4	15.1	17.7
Pesca	1.5	0.8	2.3
Explotación Minera	7.0	8.7	9.6
Indus. Manufacturera	18.6	15.4	13.2
Construcción	8.0	8.0	7.5
Comercio Rest. Y Hoteles	18.3	17.2	17.1
Alquiler de vivienda	2.4	2.7	1.9
Produc y servicios	5.9	6.1	4.4
Otros servicios	26.9	26.0	26.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Fuente: INEI - Evolución del PBI Departamental años 1990, 2000, 2010

De acuerdo a la evaluación por decenios, los sectores productivos de mayor importancia son la industria manufacturera y la agricultura, que junto con la pesca y minería representan el 38.55 en 1990, el 40.5 en 2000 y el 42.8 en el año 2010 del PBI Departamental.

El sector construcción en 20 años mantuvo un 8% de contribución al PBI de Arequipa, incluso registra tendencias decrecientes a partir de 1998. Por el contrario las actividades de comercio y servicios como restaurantes, hotelería, alquileres, servicios gubernamentales y otros servicios representan el 53.5% en 1990, 52.0% en 2000 y 49.7% en el año 2010.

Esta estructura Regional no es la más adecuada debido a que los sectores terciarios de la economía son los que tienen mayor significación en lugar

de los sectores productivos, estos últimos permiten posibilidades de crecimiento sostenido, con capacidad de generar encadenamiento productivo sobre todo en el mediano y largo plazo.

En el último quinquenio (2007 – 2011) la economía del departamento de Arequipa tuvo cifras en azul, donde en promedio avanzó 10,66% cada año en su Producto Bruto Regional (PBR).

Según estimado del Concytec (2012) la actividad productiva de la región Arequipa aporta el 5,2 por ciento del Producto Bruto Interno Nacional, siendo las actividades más importantes las de manufactura (18,5 por ciento), otros servicios (16,3 por ciento), comercio (14,2%) y agricultura (12,7%).

2.1.2. Producción Agropecuaria en Arequipa

El potencial agrícola de la región Arequipa se muestra en el potencial de suelo agrícola y los volúmenes de producción, en el hecho de que la población del departamento está vinculado directa o indirectamente con el sector agropecuario, lo cual se observa en los porcentajes de la PEA dedicada a esta actividad y a ocupaciones conexas; así como la creciente movilidad de habitantes entre las ciudades principales y los pobladores de las zonas alto andinas y provincias y de la región.

En perspectiva esta vocación tiende a afirmarse en dependencia de la realización de las obras referidas a la Represa de Angostura, así como de las obras e irrigaciones en todo el departamento, tales como: Irrigación Uncapampa en Caylloma, Irrigación Andagua – Soporó en Castilla, Irrigación Huanzococha en La Unión, Irrigación Pampa Colorada en Camaná.

En esas condiciones se prevé que Arequipa puede fortalecer su producción agropecuaria en dos ejes principales: uno a los productos que ya se vienen cultivando (cebolla amarilla, uva, páprika, orégano); así como de cultivos alternativos, orgánicos y semilleros; y el segundo vinculado a la potenciación de la producción tradicional, orientada al autoabastecimiento y a la

producción para los mercados nacionales, en torno a productos como la papa, el maíz, cereales, alfalfas.

Arequipa cuenta con grandes extensiones en las que se desarrollan actividades económicas principalmente agrícolas, tanto por el nivel de área a explotar como por la diversidad de suelos desérticos, húmedos, tropicales, sub tropicales, móntanos, estepas, etc. son una potencialidad geográfica de desarrollo muy importante.

La actividad agropecuaria es una de las más importantes en la economía de la región Arequipa por su participación en el PBI, generación de empleo, así como también por su aporte de productos tanto en estado natural como procesado, los cuales sirven de sustento alimentario de la población regional y nacional.

El desenvolvimiento de la actividad agropecuaria en la última década se ha caracterizado por la pérdida de rentabilidad y descapitalización, principalmente como consecuencia de la carencia de políticas agrarias que dinamicen la actividad e incidencia de fenómenos naturales. Sin embargo, el agro arequipeño está en condiciones de lograr el ansiado desarrollo en base al significativo potencial de recursos naturales que posee y a su fuerza laboral pujante que aspira mantener su condición de líder nacional del agro.

La calidad del suelo difiere en los pisos altitudinales. En la parte alta son arenoarcillosos, poco profundos y con subsuelo pedregoso; en la parte media son arcillolimosos profundos con subsuelo areno-pedregoso y en la parte baja son arenoarcillosos con capa freática entre 10 a 30 metros de la superficie.

El departamento de Arequipa, tiene una fisiografía accidentada debido a la presencia de la Cordillera Occidental de los Andes, lo que determina su variedad climática y su aridez, expresadas en bajas precipitaciones, escasez de humedad relativa y grandes variaciones de temperatura, predominando el clima templado; cálido en la costa y frío seco en las partes altas.

Cuadro N° 4 : Características de la Agricultura en la Región Arequipa

ZONA DE VIDA	POTENCIALIDAD PRODUCTIVA
1. Desierto desecado – Subtropical 802 hectáreas	Hay agricultura sólo donde existe agua disponible para regadío.
2. Desierto superárido – Subtropical 414 937 hectáreas	Se cultiva en los valles de los ríos que atraviesan esta zona de vida.
3. Desierto perárido – Subtropical 61 408 hectáreas	Se cultiva sólo donde hay agua disponible para riego permanente.
4. Matorral desértico – Subtropical 18 628 hectáreas	Pequeñas áreas agrícolas que disponen agua de regadío. Se cultivan productos de panllevar y frutales
5. Desierto desecado – Montano Bajo Subtropical 181 273 hectáreas	No tienen ningún uso. Potencialmente deben ser declarados áreas protegidas
6. Desierto superárido– Montano Bajo Subtropical 228 409 hectáreas	Si hay disponibilidad de agua y es posible llevar a cabo cultivos de sierra.
7. Desierto perárido-Montano Bajo Subtropical 217 288 hectáreas	En los lugares donde hay agua disponible para regar, existe una agricultura de subsistencia.
8. Desierto desecado-Templado Cálido 56 955 hectáreas	No tienen ningún uso. Potencialmente deben ser declarados áreas protegidas.
9. Desierto superárido –Templado Cálido 325 217 hectáreas	Si hay disponibilidad de agua, es posible llevar a cabo cultivos de sierra.
10. Desierto perárido – Templado Cálido 224 195 hectáreas	En los lugares donde hay agua disponible para regar, existe una agricultura de subsistencia
11. Matorral desértico-Montano Bajo Subtropical 159 800 hectáreas	Se utilizan para cultivos de subsistencia sólo en los lugares donde se dispone agua para riego permanente y el resto del área para el pastoreo durante el verano.
12. Matorral desértico -Templado Cálido 216 503 hectáreas	Se utilizan para cultivos de subsistencia sólo en los lugares donde se dispone agua para riego permanente y el resto del área para el pastoreo durante el verano.
13. Desierto árido – Montano Tropical 170 921 hectáreas	Pastoreo estacional trashumante y potencialmente área protegida.
14. Matorral desértico – Montano Tropical 361 144 hectáreas	Pastoreo estacional y potencialmente área protegida
15. Estepa espinosa –Montano Bajo Subtropical 59 872 hectáreas	Agricultura mayormente practicada en lugares donde hay disponibilidad de agua para riego, cultivos de panllevar y frutales

16. Estepa – Montano Tropical 167 027 hectáreas	Cultivos de sierra con disponibilidad de agua para regar y agricultura en secano.
17. Matorral desértico-Subalpino Subtropical 376 731 hectáreas	Pastoreo estacional trashumante y potencialmente Area Protegida
18. Bosque húmedo- Montano Subtropical 10 530 hectáreas	Zona agrícola de secano, con óptimas condiciones hídricas, siendo factor limitante los cambios bruscos de temperatura
19. Bosque muy húmedo-Montano Subtropical 934 hectáreas	La actividad agrícola se lleva en los terrenos con pendiente moderada. La mayor parte del área ofrece gran potencial para la ganadería.
20. Páramo húmedo –Subalpino Subtropical 338 347 hectáreas	Para el pastoreo de ganado lanar y vacuno. Potencialmente para desarrollar ganadería basándose en camélidos sudamericanos
21. Páramo muy húmedo-Subalpino Subtropical 220 132 hectáreas	Para el pastoreo de ganado lanar y vacuno, en menor proporción pastoreo de camélidos sudamericanos.
22. Tundra húmeda-Alpino Subtropical 114 798 hectáreas	Pastoreo estacional trashumante. Potencialmente área protegida
23. Tundra muy húmeda – Alpino Subtropical 1 086 739 hectáreas	El pastoreo trashumante estacional es la actividad importante, sobrepasando largamente la soportabilidad natural de este ecosistema
24. Tundra pluvial – Alpino Subtropical 112 491 hectáreas	Pastoreo trashumante la mayoría de veces sobrepasando largamente la capacidad de carga animal, que es capaz de soportar sin causar pérdidas cuantitativas y cualitativas del recurso.
25. Nivel – Subtropical 184 376 hectáreas	Potencialmente como áreas protegidas para turismo ecológico.

Fuente: base de datos de recursos naturales e infraestructura para el desarrollo socio-económico del Perú - departamento de Arequipa – INRENA, marzo del 2012

La variación del valor agropecuario fue negativa en 3,1 por ciento, resultado de la caída del sub sector agrícola (-10,3 por ciento).

En los primeros siete meses del año, el valor agropecuario acumuló una mejora de 3,0 por ciento, explicada por la evolución de los sub-sectores agrícola (0,6 por ciento) y pecuario (6,8 por ciento).

Cuadro N° 5: Valor bruto de producción agropecuaria: Arequipa

	JULIO		ENERO-JULIO	
	2011	2012	2011	2012
Sub Sector Agrícola	-0,6	-10,3	4,6	0,6
Sub Sector Pecuario	3,8	7,4	0,5	6,8
Sector Agropecuario	1,3	-3,1	3,0	3,0

1/ Respecto al mismo mes o período del año anterior.

Fuente: Dirección Regional de Agricultura- Arequipa.

Elaboración: BCRP Sucursal Arequipa – Dpto. de Estudios Económicos.

La caída registrada en la actividad agrícola se asocia a los menores volúmenes de producción de cebolla (-27,0 por ciento), ajo (-71,6 por ciento), papa (-19,6 por ciento), caña de azúcar (-28,1 por ciento), frijol (-77,2 por ciento) y tomate (-26,4 por ciento); entre los principales.

Entre enero y julio, la mejora de la actividad se relaciona a los buenos resultados de los cultivos maíz chala (7,6 por ciento), olivo (71,1 por ciento), vid (28,5 por ciento) ajo (34,4 por ciento) y zapallo (22,1 por ciento), lo que compensara la caída registrada en alfalfa (-0,8 por ciento), arroz (-6,7 por ciento) cebolla (-3,4 por ciento), papa (-2,2 por ciento) y tomate (-15,2 por ciento); por el factor clima (variaciones de temperaturas promedio). Asimismo, otros productos que mostraron tendencias positivas, fueron: maíz amiláceo en 124,5%, quinua 95,5%, coliflor 78,0%, uva 74,9%, zanahoria 69,0%, higo 34,8%, papa 34,3%, orégano 30,4%, tomate 28,0%, haba grano verde 27,6%, melón 15,8% y arveja grano verde en 0,7%.

Cuadro N° 6: Disponibilidad de agua en reservorios (En millones de m3)

	JULIO		Var. %
	2011	2012	
S.R.Colca	219,28	227,36	3,7
. Condorama	219,28	227,36	3,7
S.R.Chili	268,99	284,81	5,9
. Aguada Blanca	22,79	18,76	-17,7
. El Frayle	104,95	117,79	12,2
. El Pañe	60,97	67,38	10,5
. Imata	2,62	1,87	-28,6
. Pillones	77,66	79,01	1,7

1/ al último día del mes

Fuente: Dirección Regional de Agricultura- Arequipa.

Elaboración: BCRP Sucursal Arequipa – Dpto. de. Estudios Económicos.

El Sistema de Represas del Chili al último día del mes de Julio 2012 almacenó 284,8 millones de metros cúbicos de agua, superior en 5,9 por ciento a igual período del año anterior. Destacaron los mayores embalses en las represas de El Frayle (12,2 por ciento), El Pañe (10,5 por ciento) y Pillones (1,7 por ciento). La represa de Condorama, con un volumen equivalente a 227,4 millones de metros cúbicos, fue superior en 3,7 por ciento al del período comparativo; siendo satisfactorio el abastecimiento del recurso hídrico en la zona.

El desarrollo de la campaña agrícola de siembras 2011/2012, mantuvo un avance con características normales, propias de la estación, al instalarse en el mes 3 821 hectáreas, determinando un área acumulada total de la campaña de 78 234 hectáreas, con lo que se logra una mejora de 2,3 por ciento.

Complementariamente, el rubro “otros” de la producción agrícola en Arequipa experimentó un crecimiento de 5,7 por ciento, manteniendo su importancia con el 16,4 por ciento de la extensión total, al ser expansivo el manejo de los cultivos quinua, alcachofa, zanahoria, cebada forrajera, haba grano verde, avena forrajera, ají y algodón, como alternos.

2.1.3. Principales problemas del Sector Agrario en Arequipa

Los principales problemas que presenta el Sector Agrario Arequipa son los siguientes:

a. Ausencia de Planificación de Cultivos

Se aprecia un gran desorden e incertidumbre respecto a qué y cuándo sembrar, se presentan riesgos en la etapa de la comercialización. En algunos períodos se genera sobreproducción y en otras escasez. Esto influye en los precios y determina pérdida para los productores, lo que les imposibilita cumplir con sus obligaciones económicas contraídas durante el proceso de producción.

b. Inadecuada e Insuficiente organización de productores

Actualmente los productores no se encuentran adecuadamente organizados y las pocas organizaciones que existen son mayormente de carácter gremial, débiles en cuanto a su organización y gestión, y no tienen un enfoque gerencial. Por otra parte las acciones que vienen desarrollando las instituciones del Sector Agrario para la organización de cadenas productivas son insuficientes.

c. Insuficiente Capacitación de los Agricultores

La mayor parte de los agricultores tienen un nivel educativo relativamente bajo, más aún no se encuentran capacitados en gestión empresarial, nuevas tecnologías, manejo de nuevos equipos y técnicas de explotación, lo cual los pone en desventaja frente la competencia y dinamismo del mercado, limitando su participación en los mercados (principalmente internacionales) que cada vez son más competitivos.

d. Deficiente Sistema de Comercialización

Los productores agrarios generalmente negocian en forma individual, situación que es aprovechada por intermediarios que dominan el mercado, hecho que es agravado por la competencia desleal .

e. Deficiente Infraestructura

Casi todos los valles de la región sufren el embate estacional de los ríos por la debilidad de las defensas ribereñas y el estado precario de la infraestructura de riego; estas obras se construyeron sin las previsiones del caso, por lo que duran poco y se encuentran deterioradas. Las vías secundarias de transporte se encuentran en mal estado por carecer de mantenimiento.

f. Dificultades de Financiamiento

Los productores de la región tienen serias dificultades para acceder al crédito. En este momento las únicas alternativas son los préstamos comerciales a plazos rígidos, condiciones inestables, altas tasas y exageradas garantías. Lo anterior se agrava por la incertidumbre de la rentabilidad de los cultivos y crianzas debido a la fuerte fluctuación de los precios.

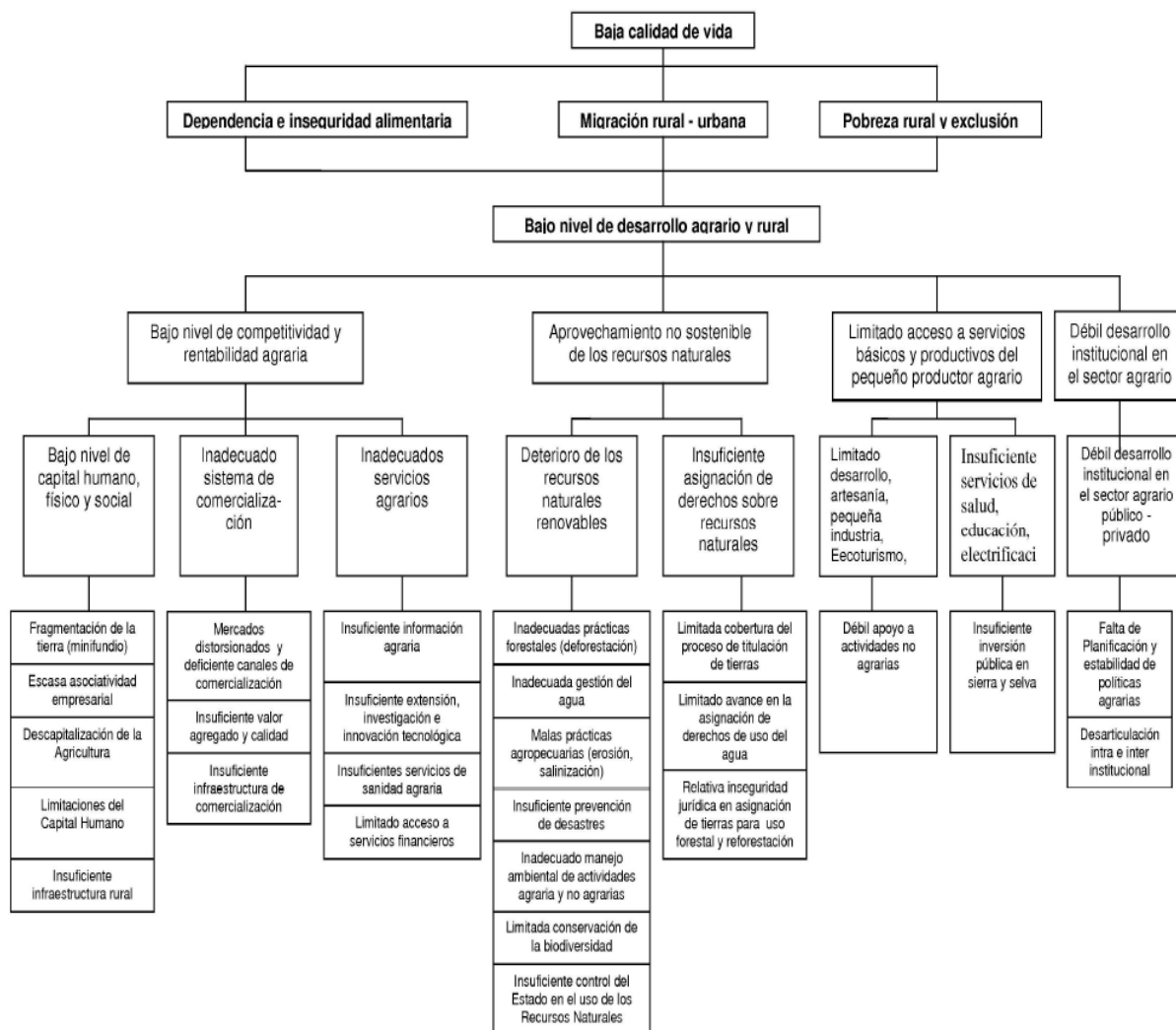
g. Escasez de Recursos Hídricos

Si bien es cierto que la región cuenta con represas y reservorios, hay épocas del año en el que el recurso hídrico se torna insuficiente debido a malas condiciones de los canales de conducción y mal manejo del riego producto del desconocimiento de técnicas adecuadas de riego por parte de los agricultores.

h. Ausencia de Incorporación de Nuevas Tecnologías y Cultivos Alternativos

Tanto en la región como a nivel nacional en los últimos años se carece de programas de investigación y extensión agrícola. Existe un abandono de las acciones de capacitación y asistencia técnica para los productores, lo cual ha generado una mínima incorporación de tecnologías modernas. Asimismo, se continúa con los cultivos tradicionales y se han incorporado muy pocos cultivos alternativos.

Esquema N° 2: Árbol de Problemas del Sector Agrario en Arequipa



Fuente: Departamento de Arequipa – INRENA, marzo del 2012

Elaboración Propia

2.2. FACTORES ECONÓMICOS

2.2.1. Política fiscal

La posición fiscal expansiva en el 2012 se explica por: i) se dieron ciertos retrasos en la ejecución de la inversión pública en los diferentes niveles de gobierno y su normalización llevará a que la inversión pública crezca alrededor de 30% este año; ii) ante la elevada incertidumbre del contexto internacional es preferible mantener un ligero sesgo expansivo sin afectar la estabilidad macroeconómica; y, iii) cumplimiento gradual de los compromisos asumidos por el gobierno. Hacia adelante el incremento de los ingresos fiscales permanentes y la expansión articulada y focalizada del gasto público son consistentes con un descenso progresivo del déficit fiscal en términos estructurales.

- En un entorno internacional tan incierto y volátil como el que se avizora es imprescindible contar con el espacio fiscal que permita afrontar escenarios de reversión abrupta (temporal o permanente).
- Es importante acumular significativos niveles de ahorro público para que cuando se produzca una caída temporal o permanente de los precios, la inversión pública (que alcanzará en este período niveles por encima del 6% del PBI) no sea la variable que tenga que sufrir un duro recorte puesto que esto implicaría un comportamiento procíclico de la política fiscal, asimismo dichos recortes afectarían la competitividad y el PBI potencial de la economía peruana.
- Se debe continuar reduciendo los niveles actuales de la deuda pública, fortaleciendo la independencia de las finanzas públicas respecto del financiamiento externo.
- Estos niveles de ahorro son imprescindibles para tener capacidad de afrontar eventuales severas catástrofes naturales (terremotos, tsunamis).

- Asegurar el financiamiento necesario para políticas de largo plazo (pensiones).
- Ahorrar parte de los ingresos provenientes de recursos naturales no renovables también contribuirá a una mayor equidad social intergeneracional.
- Un mayor nivel de gasto público podría generar presiones inflacionarias por el lado de la demanda interna lo que llevaría al Banco Central de Reserva a reaccionar para cumplir con su meta de inflación anual (1% -3%).
- Un menor nivel de ahorro público incrementaría la dependencia del ahorro externo o el déficit en cuenta corriente por encima de los niveles previstos en este Marco Macroeconómico Multianual, lo que podría ser una eventual fuente de vulnerabilidad ante un escenario de reversión abrupta de flujos de capitales.

Por el lado de los ingresos fiscales, se tiene como objetivo elevar gradualmente la presión tributaria a 18% del PBI en el 2016, e ingresos corrientes del Gobierno General por encima de 22.5% del PBI, lo que requerirá medidas de política tributaria que amplíen la base tributaria. El crecimiento sostenido de la economía, el nuevo esquema tributario para la actividad minera (que permite obtener mayores ingresos derivados de la explotación de los recursos minerales), la Ley de Fortalecimiento de la SUNAT y medidas específicas de política tributaria garantizarán los ingresos fiscales necesarios para cumplir gradualmente con los objetivos del Gobierno. En términos de política tributaria se implementarán medidas orientadas a aumentar la presión tributaria ampliando la base tributaria de manera permanente a través de: i) ataque frontal contra la alta evasión fiscal (mayor a 35% en el IGV y cerca de 50% en el Impuesto a la Renta), lo que incluirá la tipificación penal de conductas organizadas para la evasión fiscal; ii) reducción del contrabando (3% de las importaciones); iii) énfasis en transacciones electrónicas que no sólo facilitan el cumplimiento

tributario y aduanero sino generan mejor y mayor oportunidad en la información; iv) recuperación de la deuda tributaria en cobranza; v) sistemas de fiscalización y control basados en análisis de riesgo; y vi) mayor formalización y fiscalización (especialmente trabajadores independientes).

En la medida que se materialice el incremento de los ingresos fiscales permanentes, el gasto público se expandirá de manera articulada y focalizada en las áreas prioritarias de la presente administración (gasto social, seguridad y orden interno). De darse el incremento previsto en la recaudación tributaria, los gastos no financieros del Gobierno General se incrementarían al 2015 en cerca de S/. 50 mil millones respecto del 2011. Con ello, la inversión pública se mantendrá por encima del 6% del PBI.

a. Fortalecer el espacio fiscal

Entre el 2012-2015, se tiene como meta registrar un superávit fiscal promedio de 1,2% del PBI (similar al promedio 2006-2011: 1,3% del PBI). Se requieren dichos niveles de superávit fiscal por varias razones:

- En un entorno internacional tan incierto y volátil como el que se avizora es imprescindible contar con el espacio fiscal que permita afrontar escenarios de reversión abrupta (temporal o permanente) y/o flujos de capital. Es importante acumular significativos niveles de ahorro público para que cuando se produzca una caída temporal o permanente de los precios, la inversión pública (que alcanzará en este período niveles por encima del 6% del PBI) no sea la variable que tenga que sufrir un duro recorte puesto que esto implicaría un comportamiento procíclico de la política fiscal, asimismo dichos recortes afectarían la competitividad y el PBI potencial de la economía peruana.
- Se debe continuar reduciendo los niveles actuales de la deuda pública, fortaleciendo la independencia de las finanzas públicas respecto del financiamiento externo.

- Estos niveles de ahorro son imprescindibles para tener capacidad de afrontar eventuales severas catástrofes naturales (terremotos, tsunamis).
- Asegurar el financiamiento necesario para políticas de largo plazo (pensiones).
- Ahorrar parte de los ingresos provenientes de recursos naturales no renovables también contribuirá a una mayor equidad social intergeneracional.
- Un mayor nivel de gasto público podría generar presiones inflacionarias por el lado de la demanda interna lo que llevaría al Banco Central de Reserva a reaccionar para cumplir con su meta de inflación anual (1% -3%).
- Un menor superávit fiscal no contribuiría a mitigar las presiones apreciatorias de la moneda local.
- Un menor nivel de ahorro público incrementaría la dependencia del ahorro externo o el déficit en cuenta corriente por encima de los niveles previstos en este Marco Macroeconómico Multianual, lo que podría ser una eventual fuente de vulnerabilidad ante un escenario de reversión abrupta de flujos de capitales.

b. Procurar una posición fiscal contracíclica

Sin afectar la sostenibilidad fiscal y el objetivo de converger progresivamente hacia un equilibrio en las cuentas estructurales, la política fiscal discrecional como herramienta contracíclica será reservada sólo para casos en que se identifiquen desviaciones significativas y transitorias respecto del crecimiento potencial de largo plazo producto de un fuerte deterioro de la economía internacional o un severo desastre natural. Un pre requisito para poder implementar una política fiscal contracíclica es ahorrar durante los períodos de elevadas cotizaciones en los precios.

c. Deuda pública (2015)

El nivel de deuda pública no sólo debe descender como porcentaje del PBI sino que no debe incrementarse en niveles absolutos o nominales. En un contexto de elevados precios, superávit y ahorros fiscales es innecesario continuar elevando el nivel de deuda, por lo que se tiene como meta mantener la deuda pública por debajo de los US\$40 mil millones al 2015 (14,9% del PBI).

d. Aumentar los ingresos fiscales permanentes

Se implementarán medidas orientadas a aumentar la presión tributaria ampliando la base tributaria de manera permanente a través de: i) ataque frontal contra la alta evasión fiscal (mayor a 35% en el IGV y cerca de 50% en el Impuesto a la Renta), lo que incluirá la tipificación penal de conductas organizadas para la evasión fiscal; ii) reducción del contrabando (3% de las importaciones); iii) énfasis en transacciones electrónicas que no sólo facilitan el cumplimiento tributario y aduanero sino generan mejor y mayor oportunidad en la información; iv) recuperación de la deuda tributaria en cobranza; v) sistemas de fiscalización y control basados en análisis de riesgo; y vi) mayor formalización y fiscalización (especialmente trabajadores independientes). La ampliación permanente de los ingresos fiscales permitirá financiar la expansión focalizada y articulada del gasto social, que permita generar igualdad de oportunidades y mayores niveles de bienestar, en especial, de los grupos excluidos y vulnerables.

2.1.1.1. Lineamientos de Política Tributaria

Con la definición de un nuevo esquema fiscal para la actividad minera que permita obtener mayores ingresos derivados de la explotación de los recursos minerales; y con la estructura principal de nuestro sistema tributario basado en pocos impuestos los cuales deben mantener los

principios de suficiencia, eficiencia, equidad y simplicidad; la política tributaria para los siguientes años buscará garantizar los ingresos fiscales necesarios para cumplir gradualmente con los objetivos del Gobierno.

Con la implementación de medidas orientadas a ampliar la base tributaria y de medidas de carácter administrativo que permitan a la Administración Tributaria aplicar nuevos mecanismos de control y fiscalización se intensificará la lucha contra evasión y elusión tributarias, así como contra el contrabando; buscando de esta manera asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y su pago oportuno, garantizando una mayor recaudación.

En lo que respecta al esquema de beneficios y exoneraciones tributarias se mantendrá la política tributaria de racionalización, a fin de, reducir las distorsiones que producen en nuestra economía, evitar la menor recaudación del Estado debido a los beneficios y exoneraciones existentes, y fortalecer la transparencia en la gestión pública, y evaluar el impacto de los beneficios y exoneraciones tributarias tanto en los sectores y zonas de beneficio como en los resultados fiscales.

Por otro lado, en concordancia con las normas para el fortalecimiento de la SUNAT y las medidas administrativas que se adopten se mejorará la eficiencia en la gestión de la Administración Tributaria, tanto en los aspectos de control, cobranza, resolución de procedimientos contenciosos, sanción de prácticas de evasión y elusión tributarias, así como acciones destinadas a facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y del comercio exterior: simplificando trámites, reforzando la difusión y orientación de las obligaciones tributarias y aduaneras fomentando una mayor conciencia tributaria en toda la sociedad.

Es por ello que resulta importante lograr una adecuada armonización e integración de las normas tributarias, que facilite su cumplimiento, y que otorgue seguridad jurídica al Sistema Tributario, lo que permitirá al Gobierno contar con los recursos necesarios para cumplir con sus funciones.

a. Perspectiva 2012-2013

En el Código Tributario se prevé introducir medidas que permitan un balance apropiado de las facultades de la Administración para el control del cumplimiento de las obligaciones tributarias y la reducción de los mecanismos elusivos, optimizando el procedimiento de fiscalización de la Administración Tributaria.

Se continuará con la evaluación de los beneficios y exoneraciones tributarias vigentes a fin de verificar si los objetivos por los que fueron creados se están cumpliendo, a fin de proponer medidas tendientes a su racionalización. Asimismo, a fin de reducir la proliferación de beneficios tributarios se evaluará establecer un marco general que defina los principios y reglas que se deberán cumplir para su dación; así como los criterios para evaluar su eficacia, la necesidad de su permanencia; y cuantificación a nivel presupuestal.

En el caso del Impuesto a la Renta se buscará ampliar la base tributaria, dotar de mayor neutralidad y equidad al referido impuesto así como introducir disposiciones que permitan un mayor control y reducción de los mecanismos elusivos.

En cuanto al Impuesto General a las Ventas, entre otros, se perfeccionarán los sistemas de retenciones, percepciones y detracciones. Se generarán disposiciones que impidan el uso de mecanismos que podrían estar incentivando la comisión de delitos tributarios.

En el caso del Impuesto Selectivo al Consumo se buscará organizar la afectación del referido impuesto en función a la externalidad negativa que genera el consumo de los bienes afectos respetando los objetivos de presión tributaria y estabilidad macroeconómica.

Cuadro N° 7: Análisis de la Factores de la Política Fiscal

Problema	Causa	Factores	Diagnóstico	Acción
Falta de direccionamiento y distribución fiscal para el sector agropecuario	Informalidad legal y tributaria de los agricultores del sector	Asegurar un superávit fiscal en el 2013	Se prevé que el periodo 2012-2015 se cierre con un superávit de 1,2% del PBI a pesar de los importantes pagos que demandará financiar el Fondo para la Estabilización de Precios de los Combustibles Derivados del Petróleo (FEPC) con el objetivo de mitigar el impacto de la elevada volatilidad del precio internacional del petróleo sobre los consumidores.	Transición ordenada de las finanzas públicas y el cumplimiento de las reglas fiscales. Se aprobó el Decreto de Urgencia N° 012-2011, publicado el 31 de marzo del 2011, el cual establece medidas para fortalecer al Fondo de Estabilización Fiscal y controlar el crecimiento del gasto público.
		Mantener una posición fiscal contracíclica	Durante el año 2009, en un contexto de crisis financiera internacional, se optó por una política fiscal expansiva a través de la implementación del Plan de Estímulo Económico cuyo remanente se extendió hasta la primera mitad del 2010. Sin embargo, frente a la robusta recuperación del gasto privado se dio paso al retiro del impulso fiscal con las medidas adoptadas en abril y mayo del año 2011. El Perú crecerá en torno al 6,0% - 6,5% durante el periodo 2012-2015 y se mantendrá como la economía más dinámica y estable de la región.	Una política fiscal menos expansiva que contribuya a reducir presiones inflacionarias, apreciatorias y generar un espacio de respuesta fiscal ante una eventual recaída de la economía mundial y/o un eventual severo desastre natural.
		Procurar una posición fiscal contracíclica	Sin afectar la sostenibilidad fiscal y el objetivo de converger progresivamente hacia un equilibrio en las cuentas estructurales, la política fiscal discrecional como herramienta contracíclica será reservada sólo para casos en que se identifiquen desviaciones significativas y transitorias respecto del crecimiento potencial de largo plazo producto de un fuerte deterioro de la economía internacional o un severo desastre natural.	Un pre requisito para poder implementar una política fiscal contracíclica es ahorrar durante los periodos de elevadas cotizaciones de los precios de exportación.
		Deuda pública	El nivel de deuda pública no sólo debe descender como porcentaje del PBI sino que no debe incrementarse en niveles absolutos o nominales. En un contexto de elevados precios de exportación, superávit y ahorros fiscales es innecesario continuar elevando el nivel de deuda, por lo que se tiene como meta mantener la deuda pública por debajo de los US\$40 mil millones al 2015 (14,9% del PBI).	Implementar medidas orientadas a aumentar la presión tributaria ampliando la base tributaria de manera permanente a través de: i) ataque frontal contra la alta evasión fiscal (mayor a 35% en el IGV y cerca de 50% en el Impuesto a la Renta), lo que incluirá la tipificación penal de conductas organizadas para la evasión fiscal.

Fuente : Marco Macroeconómico Multianual 2013 – 2015. Elaboración Propia

2.1.1.2. Factores Globales de la Política Fiscal

- Necesidad de alcanzar un equilibrio fiscal en las cuentas estructurales.
- Importancia de recomponer el espacio fiscal en el sector agropecuario.
- Planificación insuficiente para mantener una posición fiscal contracíclica.
- Asegurar una tendencia decreciente del ratio de deuda pública como porcentaje del PBI (reducción del 23,4% en el 2010 a 17,7% en el 2014).
- Presupuesto 2012 conservador consistente con un escenario de menor dinamismo en la economía mundial pero sin suponer que hay una nueva recesión mundial.
- Ley 29196 de la Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica, aunque aún no tiene reglamento.
- Ausencia de Políticas que preserven la salud alimenticia en tanto alimentos procesados con insumos químicos o modificados genéticamente.
- Continuidad de políticas arancelarias.
- Establecimiento de normas legales para el desarrollo de la MYPE.
- Política de desarrollo empresarial y formalización.
- Política monetaria estable.
- Acuerdos económicos con diversos países.
- Programas mundiales de desarrollo sostenible que viabilizan proyectos de agroecología a través de fuentes de financiamiento.
- Falta de políticas específicas para el desarrollo de la producción agroecológica.

2.2.2. Política monetaria

La emisión monetaria generada en 2008 por la compra de moneda extranjera que no es demandada por la actividad económica ni para cambio de portafolio de dólares a soles fue esterilizada por el BCRP a través de la colocación de Certificados de Depósito (CDBCRP) y con los depósitos que efectuó el Tesoro Público en el Banco Central.

Cuadro N° 8 : Esterilización Monetaria y Fiscal

ESTERILIZACIÓN MONETARIA Y FISCAL
(Millones de Nuevos Soles)

	2007	2008	2009	2010*
1. Compras netas de moneda extranjera	32 057	6 811	-63	21 827
<i>(US dólares)</i>	10 306	2 754	108	7 736
2. Esterilización fiscal	-17 012	-13 288	1 760	-7 916
Ventas de moneda extranjera	-10 263	-6 641	-801	-141
<i>(US dólares)</i>	-3 275	-2 316	-261	-50
Depósitos en moneda nacional	-6 749	-6 647	2 561	-7 774
3. Esterilización monetaria	-14 139	6 188	-236	-14 224
CD BCRP	-13 393	8 241	-903	-12 637
Encaje	-746	-2 053	668	-1 587
4. Circulante	3 170	2 478	1 905	1 705
Saldos				
CD BCRP	21 458	18 630	14 121	26 757
Depósitos en moneda nacional	16 924	23 568	21 006	28 781
Encaje	2 922	4 975	4 307	5 894

* Al 15 de setiembre de 2010.

1/ Los montos en soles corresponden a operaciones de compra y venta de dólares valuados al tipo de cambio promedio del día de la operación.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Un crecimiento de la emisión monetaria no implica necesariamente que habrá un aumento de la inflación. La emisión primaria también crece por un aumento de la demanda por soles en contextos donde hay crecimiento de la economía (más aún si esta expansión es generalizada tanto sectorial como geográficamente como es el caso de los últimos años) y por cambios de portafolio hacia soles.

Un indicador relevante para saber si existe exceso o falta de liquidez es el comportamiento de la tasa de interés interbancaria con respecto a la tasa de interés de referencia del Banco Central. Las estadísticas señalan que la

tasa interbancaria se encuentra muy cerca de la tasa de referencia de BCRP, reflejando que no existe ni exceso ni estrechez de liquidez en soles.

El Banco Central de Reserva del Perú tomó diversas medidas para enfrentar la reciente crisis financiera internacional, desde que ésta inició su profundización en setiembre de 2008. Utilizó oportunamente un conjunto de instrumentos de política monetaria para asegurar la continuidad de la cadena crediticia y evitar una crisis cambiaria, contribuyendo a atenuar los efectos adversos de la crisis.

Desde setiembre de 2008, mientras otros países sufrían la paralización del crédito y la fuerte depreciación de sus monedas, el BCRP aplicó medidas para inyectar liquidez por más de S/. 35 mil millones, suma equivalente a casi el 9% del PBI. Se redujeron las tasas de encaje, se implementaron nuevos mecanismos de inyección de liquidez como las Repos a plazos de hasta 1 año, swaps de monedas, recompra de los Certificados de Depósito del BCRP, entre otros. Así, no se paralizó el crédito y se aseguró que los bancos dispusieran de los recursos para seguir financiando la actividad económica. Además, desde setiembre de 2008, con el fin de reducir la volatilidad del tipo de cambio, el BCRP vendió moneda extranjera por US\$ 6 843 millones. Ello fue posible porque desde 2006 el BCRP había comprado US\$ 23 333 millones.

- En Setiembre del 2008:

Exonera el encaje a adeudados externos de entidades financieras a plazos de 2 años o más. (Circular 038-2008)

Venta de dólares por US\$ 2 008 millones para reducir la volatilidad cambiaria.

- En Octubre del 2008:

Se establecen REPOS en moneda extranjera. (Circular 041-2008)

Se establece un encaje único en moneda nacional de 9 por ciento, que es igual al encaje mínimo legal, para las obligaciones sujetas al régimen general. Asimismo, se exonera de encaje al incremento de los créditos del exterior. (Circular 042-2008)

Se reduce de 49 a 35 por ciento la tasa de encaje marginal en moneda extranjera aplicada sobre las obligaciones sujetas al régimen general. Asimismo, se exonera de encaje al incremento de los créditos del exterior. (Circular 043-2008)

Se incorpora la opción de SWAP directo de dólares por soles. (Circular 044-2008)

Se extienden los plazos de las operaciones REPOS hasta 1 año y se amplía el número de participantes en las subastas (AFP's y Fondos Mutuos). (Circular 045-2008)

Venta de dólares por US\$ 2 588 millones para reducir la volatilidad cambiaria.

- En Noviembre del 2008:

Exoneración al 33 por ciento de obligaciones en soles hasta un máximo de S/. 100 millones. (Circular 050-2008)

Reduce de 120 a 35 por ciento el encaje en moneda nacional a depósitos de no residentes. (Circular 050-2008)

Reduce de 120 a 9 por ciento el encaje en moneda nacional a fondos de no residentes destinados a financiar microfinanzas. (Circular 050-2008)

Tope de 35 por ciento al encaje medio a créditos externos de corto plazo. (Circular 051-2008)

Se reduce a 35 por ciento el encaje en moneda extranjera para las obligaciones del régimen especial. (Circular 051-2008)

Venta de dólares por US\$ 810 millones para reducir la volatilidad cambiaria.

- En Diciembre del 2008:

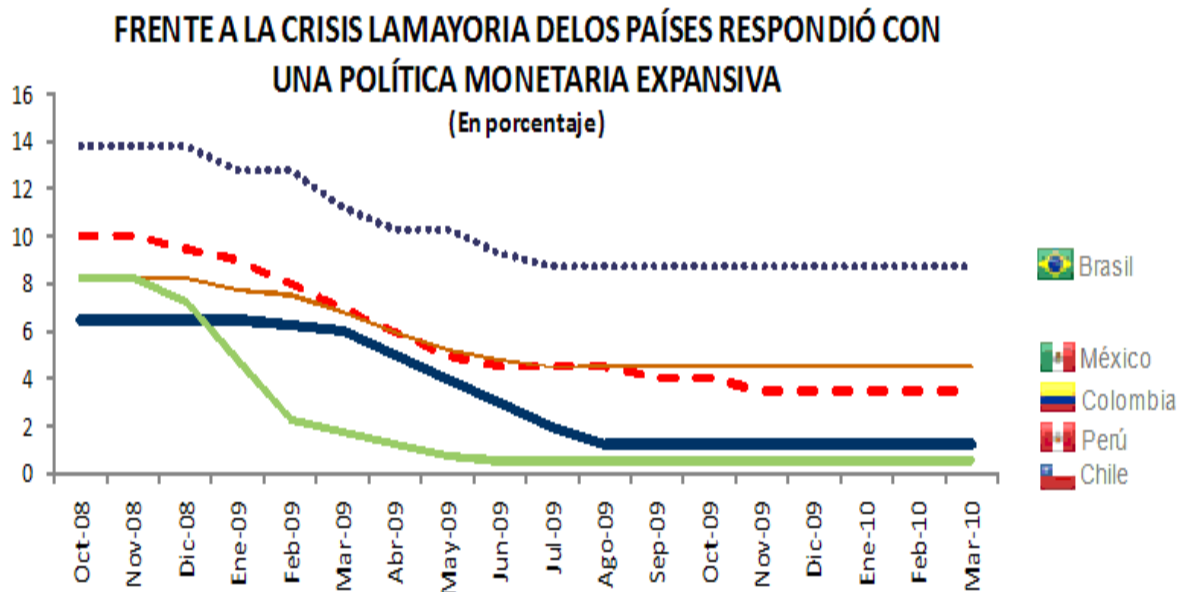
Se reduce la tasa del encaje mínimo legal de 9,0 a 7,5 por ciento. (Circular 054-2008)

Se reduce a 35 a 30 por ciento el encaje marginal en moneda extranjera para las obligaciones del régimen general. (Circular 055-2008)

Venta de dólares por US\$ 289 millones para reducir la volatilidad cambiaria.

Las reducciones de la tasa de interés de referencia se iniciaron en FEBRERO de 2009. El BCRP redujo la tasa de referencia cautamente de 6,5 por ciento a 6 por ciento entre febrero y marzo de 2009. Desde marzo, cuando se disiparon las presiones alcistas sobre el tipo de cambio, el BCRP pudo reducir agresivamente su tasa de referencia, a un ritmo de 100 puntos básicos mensuales hasta julio y 75 puntos básicos en agosto llevándola al nivel actual de 1,25 por ciento, la más baja de la historia y la segunda más baja de la región en estos momentos, después de Chile. Antes que se iniciara el ciclo de reducciones de las tasas de interés de referencia en la región, la tasa de política monetaria del Perú era la más baja. Haber reducido la tasa de referencia desde setiembre de 2008, en plena turbulencia financiera como sugieren algunos analistas, podría haber originado una crisis cambiaria y perjudicado a numerosas empresas y familias.

Gráfico N° 1: Política monetaria expansiva



Fuente: Banco Central del Reserva del Perú

Además, hay que añadir que el Banco Central no se limitó a usar sólo la tasa de referencia como instrumento de política monetaria para enfrentar la crisis financiera internacional, sino que aplicó, desde setiembre de 2008, fecha en que se agudizó la crisis financiera internacional con la quiebra de Lehman Brothers, un conjunto de instrumentos monetarios como las reducciones de encajes en soles y dólares, las repos a plazos más largos, de hasta un año, los swaps con moneda extranjera y las recompras de Certificados de Depósito, entre otros. Asimismo, el Banco Central vendió moneda extranjera para evitar la fluctuación excesiva del tipo de cambio. El objetivo fue aumentar la liquidez en el sistema financiero, y que no se interrumpa la oferta de crédito, lo cual se logró eficazmente.

Una vez que pasaron los momentos de fuerte turbulencia internacional, en febrero de 2009, se comenzó a reducir la tasa de interés de referencia. Si esta medida se hubiese dado antes se corría el grave riesgo de que las expectativas inflacionarias no bajarán, además de una posible crisis cambiaria y una paralización del crédito, pues en una economía dolarizada

como la peruana, cualquier aumento brusco del tipo de cambio puede significar que las personas y empresas endeudadas en dólares no cumplan con sus obligaciones, con el consiguiente efecto recesivo en la economía. Es así, que cuando se controlaron las expectativas inflacionarias y se disiparon las presiones alcistas sobre el tipo de cambio en marzo de 2009, el BCRP incrementó el ritmo de reducción de la tasa de interés de referencia a partir de abril, hasta llevarla al nivel actual de 1,25%, históricamente la más baja y la segunda tasa menor de la región. Desde julio de 2009 el BCRP ha realizado operaciones swap de intercambio de dólares por soles a plazos hasta un año, con el objetivo de abaratar el costo del fondeo en soles de las entidades financieras, en particular las dirigidas hacia las microfinanzas, y propiciar que las tasas de interés de los créditos en dicho segmento, bajen más rápido.

- En Enero del 2009:

Se reduce la tasa del encaje mínimo legal en moneda nacional de 7,5 a 6,5 por ciento. Además, se reduce el requerimiento mínimo de fondos de encaje que los bancos deben mantener en su cuenta corriente del BCRP de 2,0 a 1,5 por ciento del TOSE. (Circular 002-2009)

Venta de dólares por US\$ 676 millones para reducir la volatilidad cambiaria.

- En Febrero del 2009:

El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú aprobó reducir la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 6,50 a 6,25 por ciento. Venta de dólares por US\$ 473 millones para reducir la volatilidad del tipo de cambio.

- En Marzo del 2009:

El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú aprobó reducir la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 6,25 a 6,0 por ciento. El Banco Central de Reserva del Perú redujo la tasa de encaje mínimo legal de 6,5 por ciento a 6,0 por ciento, y el requerimiento de cuenta corriente de 1,5 por ciento a 1,0 por ciento. (Circular 006-2009)

- En Abril del 2009:

El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú aprobó reducir la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 6,0 a 5,0 por ciento.

El BCRP ofrece comprar a las empresas del sistema financiero, cartera de créditos representada en títulos valores, con el compromiso de que éstas realicen la recompra de la misma en la fecha pactada. (Circular 009-2009)

- En Mayo del 2009:

El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú aprobó reducir la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 5,0 a 4,0 por ciento.

Compra de dólares por US\$ 77 millones para reducir la volatilidad cambiaria.

- En Junio del 2009:

El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú aprobó reducir la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 4,0 a 3,0 por ciento.

- En Julio del 2009:

El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú aprobó reducir la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 3,0 a 2,0 por ciento.

Primera subasta *swap* de intercambio de dólares por soles a plazos de 6 meses, con el objetivo de abaratar el costo del fondeo en soles de las entidades financieras, en particular las dirigidas a las microfinanzas.

- En Agosto del 2009:

El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú aprobó reducir la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 2,0 a 1,25 por ciento.

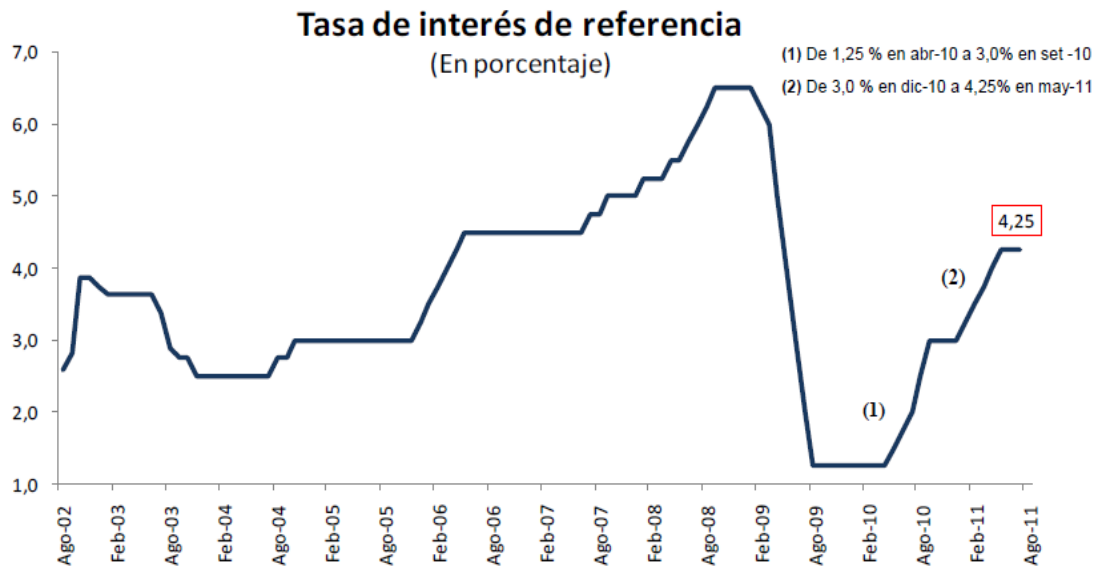
Operaciones *swap* de intercambio de dólares por soles a plazos de un año, con el objetivo de abaratar el costo del fondeo en soles de las entidades financieras, en particular las dirigidas a las microfinanzas.

Exoneración de encaje a los recursos provenientes de fondos de inversión del exterior especializados en microfinanzas, con plazos promedio igual o mayor a dos años y hasta un monto equivalente al patrimonio efectivo de la entidad financiera (Circular 019-2009-BCRP y Circular 020-2009-BCRP).

- En Setiembre del 2009:
Compra de US\$ 269 millones para reducir la volatilidad cambiaria.
- En Octubre del 2009:
Compra de US\$ 910 millones para reducir la volatilidad del tipo de cambio.
- En Enero del 2010:
Se establece que los nuevos créditos procedentes del exterior con plazos promedio menores a 2 años y los renovados están sujetos a una tasa de encaje de 35 por ciento. Esta medida está orientada a incentivar un mayor financiamiento externo con recursos de largo plazo de las entidades financieras, promoviendo de esta manera una estructura de financiamiento más estable (Circular 002-2010-BCRP y Circular 003-2010-BCRP).
Compra de US\$ 1384,5 millones para reducir la volatilidad cambiaria.
- En Marzo del 2010:
Se ha publicado un cronograma de reducción gradual del monto, S/. 100 millones, que se permite deducir de las obligaciones sujetas al régimen general (Circular 007-2010-BCRP y Circular 008-2010-BCRP).
Compra de US\$ 955,5 millones para reducir la volatilidad cambiaria.
- En agosto del 2011:
El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú aprobó mantener la tasa de interés de referencia de la política monetaria en 4,25 por ciento. Esta decisión toma en cuenta la desaceleración que se viene registrando en la actividad económica mundial. Futuros ajustes en la tasa de interés de referencia estarán condicionados a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes.



Gráfico N° 2 : Tasa de interés de referencia

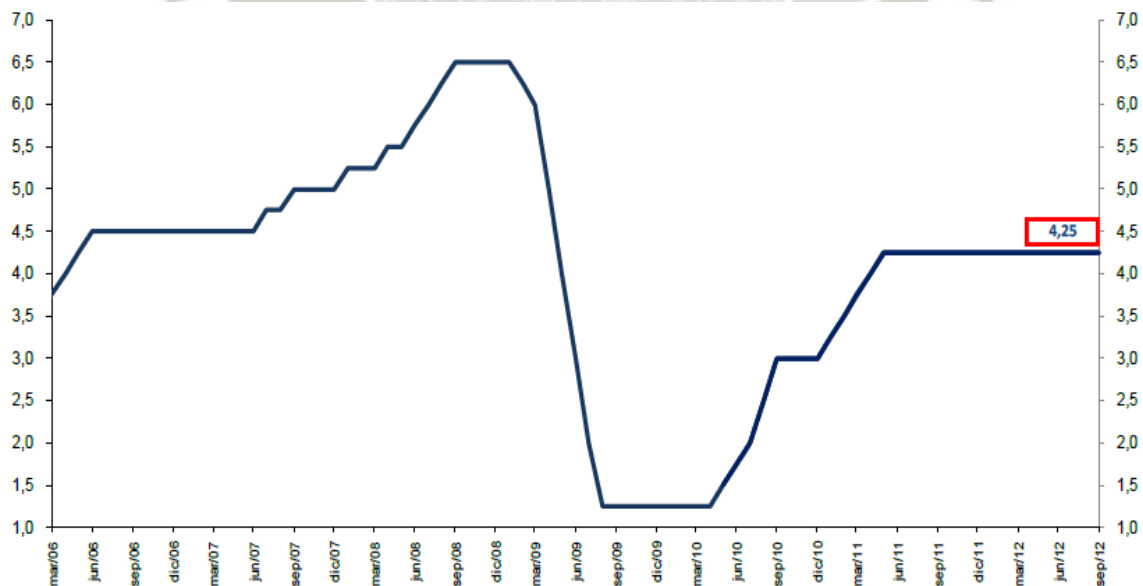


Fuente : Banco Central de Reserva del Perú

- En Setiembre del 2012:

La política implementada por el Banco Central de reserva del Perú en el año 2011 en tanto a mantener la tasa de interés de referencia en 4,25 por ciento se viene cumpliendo a cabalidad.

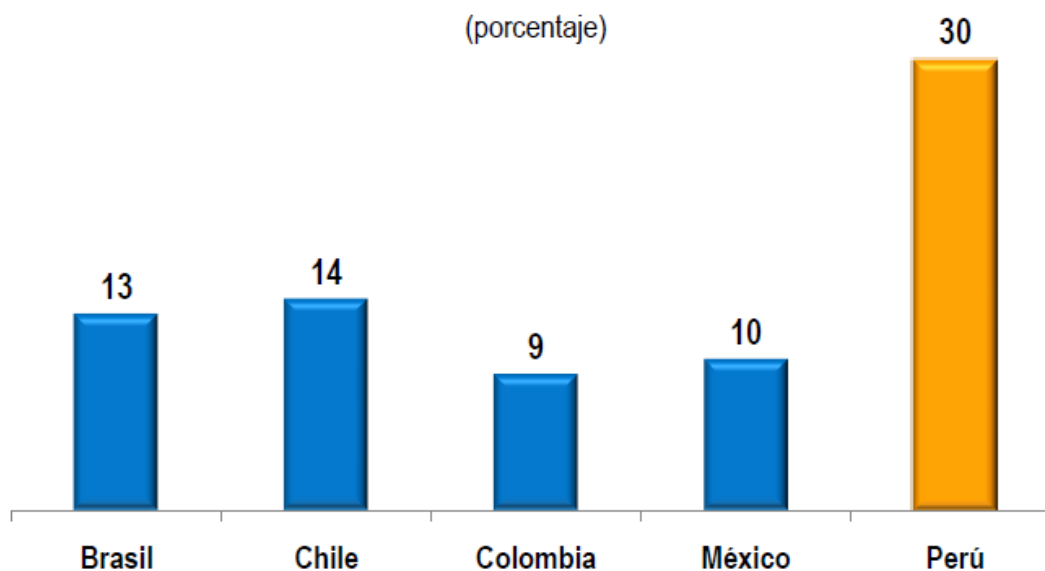
Gráfico N° 3 : Tasa de interés de referencia (en porcentaje)



Fuente : Banco Central de Reserva del Perú

Los indicadores de actividad de la economía mundial muestran signos de debilidad y de mayor incertidumbre por la rebaja de la calificación de la deuda de Estados Unidos y la persistencia de riesgos sobre la situación fiscal de algunos países industrializados.

Gráfico N° 4 : Reservas Internacionales/ PBI



Fuente : Banco Central de Reserva del Perú

En setiembre del 2012, la balanza comercial fue positiva en US\$ 3541 millones. Con ello se acumuló un superávit de US\$ 6 740 millones en el año, mayor al superávit comercial de enero – junio del año pasado.

Cuadro N° 9 : Balanza Comercial

(Millones de US\$)

	2011	2012*		2013*		2014*		
		I Sem.	R.I. Jun.12	R.I. Set.12	R.I. Jun.12	R.I. Set.12	R.I. Jun.12	R.I. Set.12
EXPORTACIONES	46 268	22 111	45 750	44 330	49 255	47 162	54 879	53 067
<i>De las cuales:</i>								
Productos tradicionales	35 837	16 732	34 658	33 333	36 759	35 064	41 049	39 787
Productos no tradicionales	10 130	5 198	10 748	10 617	12 124	11 727	13 442	12 892
IMPORTACIONES	36 967	19 563	39 010	40 789	42 578	44 353	47 908	49 250
<i>De las cuales:</i>								
Bienes de consumo	6 692	3 777	7 569	7 999	8 461	8 864	9 676	10 184
Insumos	18 255	9 143	18 586	19 020	19 405	19 809	21 350	21 404
Bienes de capital	11 665	6 519	12 522	13 136	14 358	15 059	16 505	17 039
BALANZA COMERCIAL	<u>9 302</u>	<u>2 547</u>	<u>6 740</u>	<u>3 541</u>	<u>6 676</u>	<u>2 809</u>	<u>6 971</u>	<u>3 817</u>

Fuente: BCRP, SUNAT y empresas

2.2.2.1. Factores Globales que inciden en la Política monetaria

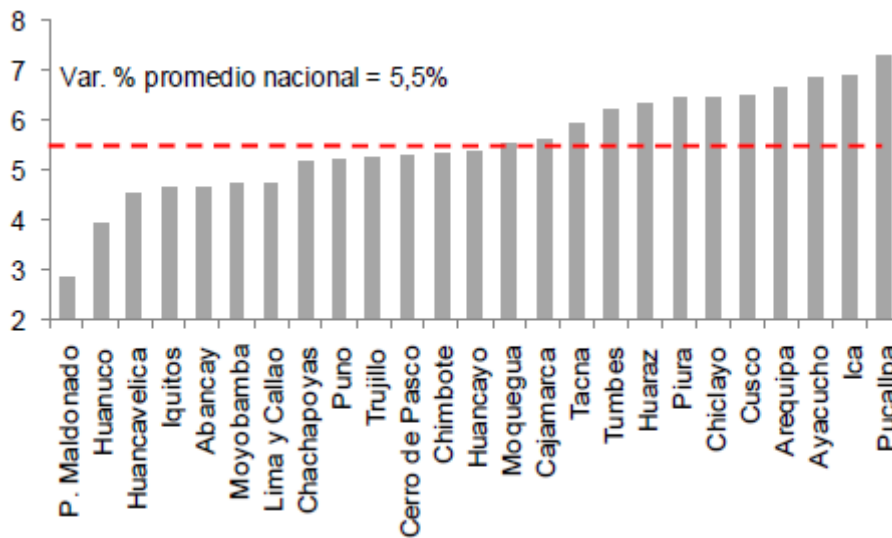
- Tratados de Libre Comercio que impulsan el desarrollo agrícola nacional
- Producción orgánica
- Normalización de la economía nacional.
- Crecimiento del Producto Bruto Interno.
- Desarrollo de la actividad minera.
- Existencia de mano de obra competente.
- Costo de materia prima inestable por factores de crisis financiera.
- Proceso inflacionario estable.
- Globalización.

2.2.3. Inflación

La inflación en el 2011 ascendió a 4,7% y superó el rango meta del BCRP (1,0% a 3,0%). La variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana (4,7%) se explicó por el alza de precios de las materias

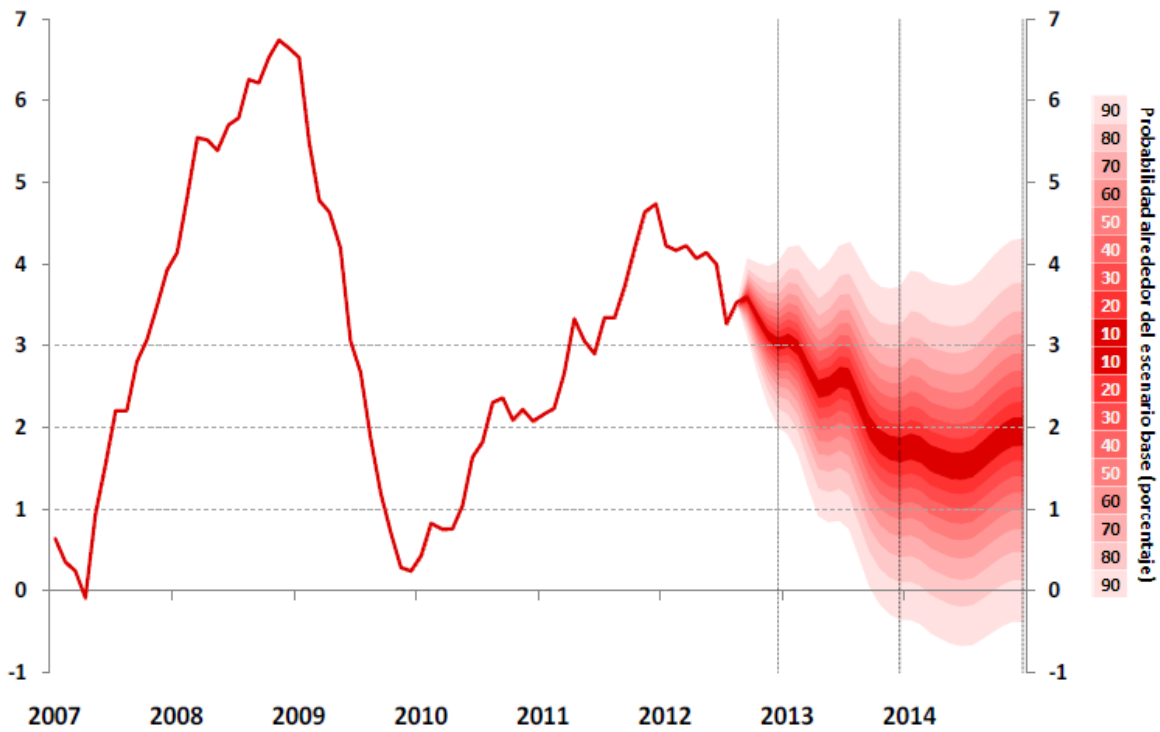
primas alimenticias y del petróleo que ocurrió desde fines del 2010 hasta el 2011, así como a factores climatológicos internos que afectaron la oferta de algunos alimentos perecibles entre los meses de agosto y noviembre. Por productos, el mayor impacto sobre la inflación provino del alza de precios de las comidas fuera del hogar, el pollo y los combustibles. Por su parte, de las 25 ciudades reportadas por el INEI, en la mitad de éstas se registraron tasas de inflación por debajo del promedio nacional 2011 (5,5%). En el año 2012, la inflación se ubicaría dentro del rango meta (entre 2,0 y 3,0 por ciento). Este escenario supone un dinamismo de la actividad económica en línea con el crecimiento potencial; es decir, se estima que la brecha del producto se mantendría en niveles cercanos a cero durante el horizonte de proyección.

Gráfico N° 5: Inflación en Principales Ciudades del Perú 2011
(Var. % anual)



Fuente: INEI

Gráfico N° 6: Proyección de la inflación (2012 – 2014)



Fuente : Banco Central de Reserva del Perú

a. En el 2012

La inflación en enero registró una tasa mensual de -0,1 por ciento, con lo que la tasa de inflación anual se redujo de 4,74 a 4,23 por ciento. La tasa de inflación subyacente de enero fue 0,22 por ciento con lo cual acumuló una tasa de 3,68 por ciento en los últimos 12 meses, similar a la registrada en diciembre. La inflación sin alimentos y energía fue -0,13 por ciento, con una variación anual de 2,33 por ciento, menor a la tasa anual del mes previo de 2,42 por ciento. Hacia adelante, se espera que los choques de oferta que afectaron la inflación el año pasado se sigan revirtiendo, lo que contribuirá a que la tasa de inflación anual converja al rango meta hacia mediados de este año, proyectándose cerrar el año con una inflación de 2 por ciento.

La inflación en febrero registró una tasa mensual de 0,32 por ciento, con lo que la tasa de inflación anual se redujo de 4,23 a 4,17 por ciento. La tasa de inflación subyacente de febrero fue 0,32 por ciento con lo cual acumuló una tasa de 3,79 por ciento en los últimos 12 meses. La inflación sin alimentos y energía fue 0,07 por ciento, con una variación anual de 2,23 por ciento. Si bien se vienen registrando alzas en las cotizaciones internacionales de los combustibles, se espera que la tasa de inflación anual converja al rango meta hacia mediados del presente año.

La inflación en marzo registró una tasa mensual de 0,77 por ciento, reflejando principalmente el incremento de las matrículas y del precio del pollo, factores que contribuyeron con 0,55 puntos porcentuales a la inflación del mes. Con esta evolución la tasa de inflación anual se ubicó en 4,23 por ciento. La tasa de inflación subyacente de marzo fue 0,62 por ciento con lo cual acumuló una tasa de 3,82 por ciento en los últimos 12 meses. La inflación sin alimentos y energía fue 0,57 por ciento, con una variación anual de 2,47 por ciento. Asimismo, las expectativas de inflación para este año y el próximo se ubican dentro del rango meta.

La inflación en abril registró una tasa mensual de 0,53 por ciento, reflejando principalmente las alzas en los precios de algunos alimentos agrícolas perecibles afectados por alteraciones climatológicas. Con esta evolución la tasa de inflación anual disminuyó a 4,08 por ciento. La tasa de inflación subyacente de abril fue 0,37 por ciento con lo cual acumuló una tasa de 3,78 por ciento en los últimos 12 meses. La inflación sin alimentos y energía fue 0,32 por ciento, con una variación anual de 2,48 por ciento. Asimismo, las expectativas de inflación se ubican dentro del rango meta.

La inflación en mayo registró una tasa mensual de 0,04 por ciento, reflejando los menores precios de algunos alimentos perecibles, así como la rebaja de las tarifa de electricidad y del transporte interprovincial. Con esta evolución, la tasa de inflación anual se ubicó en 4,14 por ciento. La tasa de inflación subyacente de mayo fue 0,33 por ciento con lo cual acumuló una tasa de 3,77 por ciento en los últimos 12 meses. La inflación sin alimentos y energía fue 0,23 por ciento, con una variación anual de 2,59 por ciento.

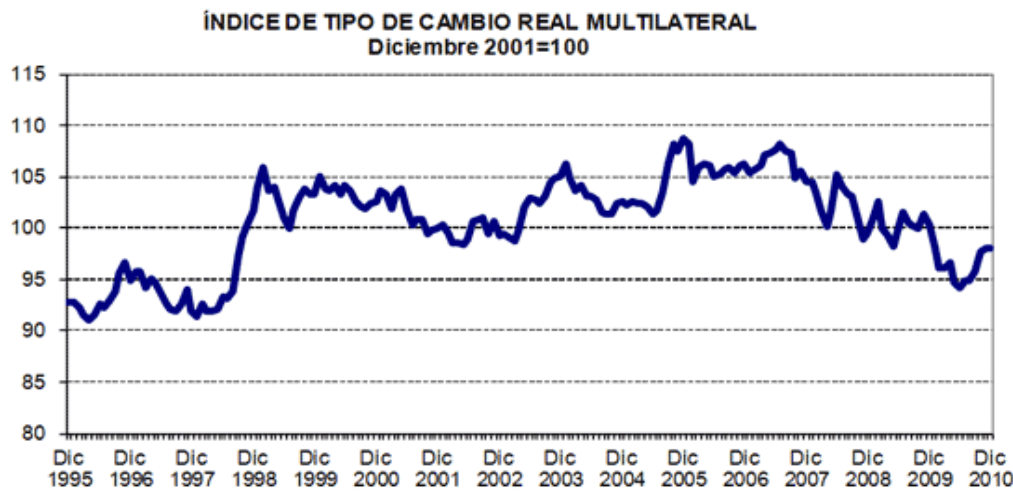
La inflación en junio fue -0,04 por ciento. Con este resultado, la inflación de los últimos doce meses disminuyó de 4,14 por ciento en mayo a 4,00 por ciento en junio. La tasa de inflación subyacente de junio fue 0,20 por ciento, con lo que acumula una tasa de 3,64 por ciento en los últimos 12 meses. La inflación sin alimentos y energía fue 0,13 por ciento, con una variación anual de 2,46 por ciento.

La inflación en julio fue 0,09 por ciento, con lo cual la inflación de los últimos 12 meses disminuyó de 4,00 por ciento en junio a 3,28 por ciento en julio. La tasa de inflación subyacente de julio fue 0,20 por ciento, con lo que acumula una tasa de 3,58 por ciento en los últimos 12 meses. La inflación sin alimentos y energía fue 0,16 por ciento, con una variación anual de 2,42 por ciento.

La inflación en agosto fue 0,51 por ciento, mayor a la de julio principalmente por los incrementos en los precios de los alimentos perecibles, afectados por condiciones climáticas domésticas adversas. Con este resultado, la inflación de los últimos 12 meses fue de 3,5 por ciento. La tasa de inflación subyacente fue 0,27 por ciento, con lo que acumula una tasa de 3,6 por ciento en los últimos 12 meses, similar a la del mes anterior. La inflación sin alimentos y energía fue 0,15 por ciento, con una variación anual de 2,4 por ciento.

La inflación en setiembre fue 0,54 por ciento, mayor a la de agosto principalmente por los incrementos en los precios de los alimentos perecibles, afectados por condiciones climáticas domésticas adversas. Con este resultado, la inflación de los últimos 12 meses pasó de 3,53 en agosto a 3,74 por ciento en setiembre. La tasa de inflación subyacente de setiembre fue 0,19 por ciento, con lo que acumula una tasa de 3,47 por ciento en los últimos 12 meses, menor a la del mes anterior. La inflación sin alimentos y energía fue casi nula (-0,04 por ciento), con una variación en los últimos 12 meses de 2,14 por ciento.

Gráfico N° 7 : Índice de tipo de cambio real multilateral



Fuente : Banco Central de Reserva del Perú

El manejo de las RIN del Perú, actualmente superiores a los US\$ 44 000 millones se efectúa de manera técnica y siguiendo los criterios establecidos en la Ley Orgánica del BCRP para su administración, es decir, bajo las premisas de seguridad, liquidez y rentabilidad, donde la ganancia se realiza limitando el riesgo y bajo ningún concepto por especulación. Por ello, no es técnico comparar rentabilidades ex-post sin ajustar el nivel de riesgo que involucra la administración de portafolios.

Cualquier análisis financiero de riesgo recomienda tener mucho cuidado de generar un descalce de activos y pasivos por monedas, lo cual tiene estrecha relación con la dolarización del sistema financiero peruano, la composición de la deuda externa y la moneda empleada en las transacciones comerciales y financieras internacionales.

El BCRP tiene una de las diversificaciones de su posición de cambio más amplias a nivel latinoamericano. Así, el 20% de las inversiones se encuentran en monedas distintas al dólar, el 4% en oro y el 3% en Derechos Especiales de Giro (DEG) del FMI. Por su parte, muchos de los países más grandes de la región como Argentina, Colombia, Brasil y Venezuela han mantenido en los últimos años más del 80% de sus reservas en activos denominados en dólares y sólo Chile menciona haber

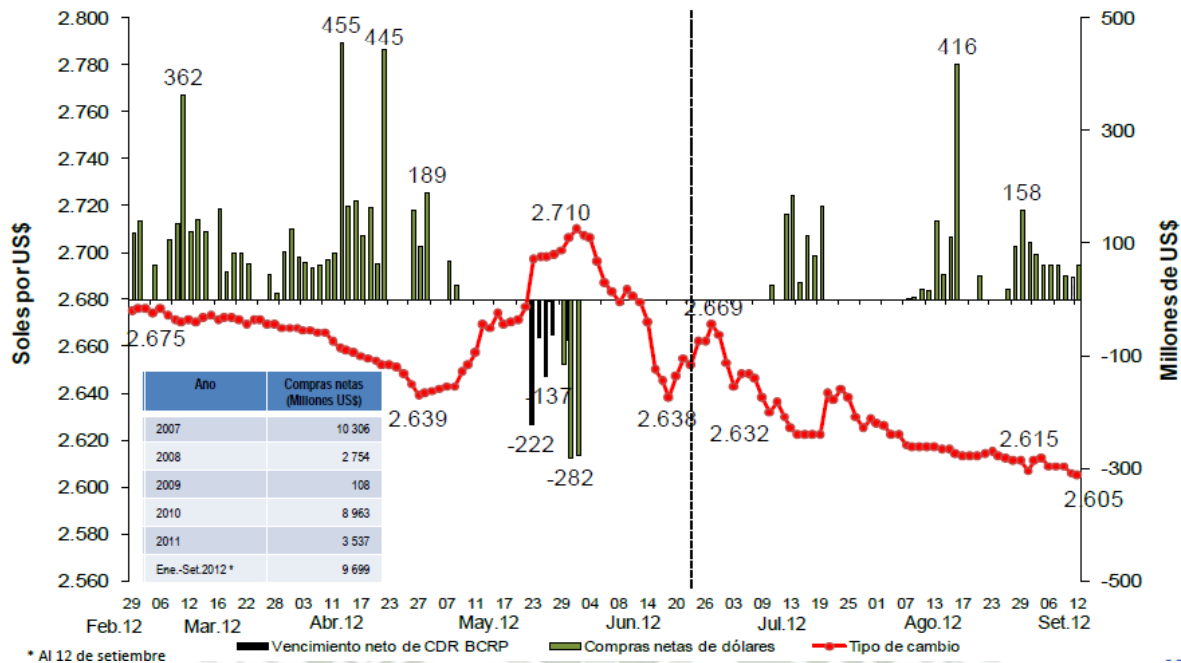
alcanzado una participación en dólares de alrededor del 60%, inferior en sólo 8 puntos porcentuales a la participación actual de esa moneda en la Posición de Cambio del BCRP.

Asimismo es importante destacar que la rentabilidad promedio generada por el portafolio de inversiones en el exterior del BCRP ha superado a la de otros países de la región que gozan de reconocido prestigio por el manejo activo de sus reservas internacionales.

Según el MMM (2011), el tipo de cambio descendió a S/. 2,75 por dólar y la moneda nacional se apreció 2,5%. La apreciación de la moneda local se explicó por la debilidad internacional del dólar, al influjo de capitales, los altos precios de los metales y la oferta de dólares por inversionistas privados. La apreciación del nuevo sol en el 2011 fue una de las más bajas en la región debido en parte a la intervención del BCRP, que acumuló US\$ 3 537 millones a través de compras netas en el mercado cambiario, con lo cual las RIN cerraron en US\$ 48,8 mil millones⁴. Finalmente, el tipo de cambio real multilateral al final del 2011 se encontró 7,4% por debajo del promedio 1993-2011.

Según la SBS (2012), el tipo de cambio al 12/10/2012 está en: Compra S/. 2.586 y la Venta S/. 2.587.

Gráfico N° 8 : Tipo de cambio e intervención del BCRP



Fuente : Banco Central de Reserva del Perú

2.2.4. El ciclo económico

En el 2011, la economía peruana creció entre 6,0%-6,5%. En el primer semestre, el PBI acumuló una expansión de 7,7% y la demanda interna creció 9,5% impulsada por el consumo y la inversión privada. En la segunda mitad del año, el PBI creció alrededor de 5,5% debido al debilitamiento de la economía mundial y a un crecimiento más moderado de la inversión privada. El Perú puede crecer en torno al 6,5% durante el periodo 2013-2015 y se mantendría como la economía más dinámica de la región. Este crecimiento se alcanzará siempre y cuando: i) no se produzca un colapso financiero-global similar al del 2008, ii) la inversión privada mantenga su dinamismo, creciendo en torno al 11,2% anual y se concreten importantes proyectos de inversión en marcha y anunciados, iii) entren en operación una serie de proyectos, entre los que destacan los mineros que elevarán la producción de cobre en alrededor de 75% hacia el 2015. El riesgo de la proyección es que este crecimiento pueda ser incluso menor. En lo que respecta a los términos de intercambio, se

espera que en el periodo 2012-2014 los precios de los metales industriales se corrijan a la baja paulatinamente, con lo cual los términos de intercambio registrarían un deterioro anual promedio de 3,5% a pesar de la elevada cotización del oro.

A pesar de una economía mundial más débil e incierta, durante el periodo 2012-2014 el Perú está en la capacidad de mantenerse como la economía de mayor crecimiento en la región y crecer a tasas sostenidas en torno del 6% (cerca al crecimiento del producto potencial) siempre y cuando: i) no se materialice una nueva recaída de la economía mundial, ii) se mantenga el creciente protagonismo de los países emergentes (fuertes demandantes de materias primas) y iii) la inversión privada retome el dinamismo de trimestres previos y se concreten importantes proyectos de inversión anunciados, ligados especialmente a la minería e hidrocarburos. El Perú aún tiene amplio espacio para seguir creciendo gracias a las oportunidades de inversión con elevados retornos al capital, asociadas a la abundancia de recursos naturales y a la brecha de infraestructura. Además, el Perú tiene posibilidades de generar elevadas ganancias en productividad a medida que se incorpore el sector informal a la economía formal.

En este escenario, en el 2014 el PBI puede superar los US\$ 224 mil millones y el PBI per cápita puede acercarse a los US\$ 7,5 mil, un incremento de 40% respecto al 2010. Este crecimiento irá de la mano con una mayor reducción de la pobreza y una mejor distribución de los ingresos gracias al crecimiento descentralizado del empleo y las políticas sociales. Por el lado de las cuentas externas, la mayor inversión esperada para el periodo 2012-2014 traería consigo ciertas presiones temporales sobre las cuentas externas. Así, para este periodo se registraría un déficit de la cuenta corriente en torno de 3,5% del PBI. Por otro lado, la balanza comercial mostraría un superávit promedio anual de US\$ 4,4 mil millones (2,2% del PBI). En este periodo, las importaciones registrarían un incremento promedio de 11,3%, mientras que las exportaciones crecerían

en promedio 7,9% alcanzando casi los US\$ 55 mil millones en el 2014. Bajo este escenario es necesario reforzar la confianza de los inversionistas nacionales y extranjeros para financiar este déficit en cuenta corriente a la vez que se continúa con un alto crecimiento económico, pre requisito para la lucha por la inclusión social y la oportunidad de bienestar para todos los peruanos. Cabe señalar que los ejes de acción del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) detallados en la sección de Principales Lineamientos de Política Económica son:

1. Mayor inclusión social y reducción de la pobreza.
2. Crecimiento con Estabilidad.
3. Mejorar la productividad y competitividad de nuestra economía.
4. Aumentar la presión tributaria.
5. Mejorar la calidad del gasto público a través del Presupuesto por Resultados.

El motor del crecimiento del PBI, en el periodo 2013-2015, seguirá siendo el gasto privado, en especial la inversión privada. La inversión privada crecerá en torno al 11,5% y alcanzará el 23,3% del PBI en el 2015. En el sector hidrocarburos, entre los proyectos de inversión destacan el Lote 57 (Junín – Ucayali – Cusco), cuyo inicio de producción se prevé a finales del 2013, y el lote 67, cuya producción de petróleo se espera para el 2014, ambas por un monto de US\$ 1 000 millones.

Por el lado sectorial, el crecimiento del sector primario igualará o incluso sobrepasará el dinamismo de los sectores no primarios debido al crecimiento del sector minería donde la producción de cobre se incrementaría en alrededor de 75% al 2015. Este resultado se dará como consecuencia de la entrada en producción de importantes inversiones en marcha. Por su parte, en el sector no primario destaca la construcción, la cual crecerá un promedio de 8% en el período, ligado a los proyectos de infraestructura, comerciales, y la demanda habitacional. El sector servicios crecerá debido a la expansión del sector financiero, restaurantes, y el

mayor arribo de turistas a nuestro país. El sector comercio se verá influenciado por la mayor penetración del sector comercial moderno y, la expansión del crédito y el crecimiento del poder adquisitivo, los cuales incrementarán el consumo interno. El sector manufactura se verá dinamizado por la fortaleza del mercado interno y la existencia de acuerdos comerciales, los cuales posibilitarán un mayor nivel de inversiones y crecimiento en sectores como: textiles, agroindustriales, químicos, plásticos, forestales, entre otros.

2.2.4.1. Ciclo de vida del sector

Al no tener una visión y misión fortalecidas por protección y organización de los mismos agricultores de haba orgánica fresca, este sector no ha llegado a su completo desarrollo económico a nivel nacional e internacional, a pesar de ser uno de los países con mayores rendimientos en cuanto a la diversidad de la producción a nivel mundial. Se puede indicar que la industria está en pleno crecimiento con lo cual no se avizoran cambios momentáneos para el sector productivo.

Cuadro N° 10.A. : Análisis de los factores que inciden en el bajo nivel de rentabilidad

Problema	Causas	Factores	Análisis
<p>El bajo nivel de Competitividad y Rentabilidad Agraria</p>	<p>Bajo nivel del capital humano, físico y social.</p>	<p>La fragmentación de la tierra y la dispersión de las parcelas</p>	<p>Es un gran obstáculo a la rentabilidad del agro. Más del 70% de las unidades agropecuarias cuenta con una extensión menor a 5 hectáreas. El tamaño promedio de la unidad agropecuaria en Arequipa es 3.1 has y está conformada por 3.3 parcelas. El minifundio abarca a la mayor parte de la agricultura regional y se convierte en el factor más importante que explica la baja rentabilidad de la agricultura debido a que no se puede aprovechar las ventajas de la economía de escala para minimizar costos, siendo una restricción para el acceso al crédito, la inversión en tecnologías y la acumulación de capital. La comercialización resulta ineficiente por la cantidad de productores ofertantes que se vuelven vulnerables frente a la menor proporción de agentes demandantes (acopiadores, Industrias, comerciantes mayoristas)</p>
		<p>Escasa Asociatividad</p>	<p>La extrema desconfianza y la diferencia de intereses entre los productores, impone numerosos obstáculos a la organización para la gestión. Sólo el 35% de los productores agropecuarios pertenecen a alguna organización, y entre ellos predomina la pertenencia a aquellas sin injerencia directa en la producción agropecuaria, tales como las juntas de usuarios de agua y rondas campesinas. Existe poca conciencia de parte de los productores sobre su responsabilidad para resolver sus demandas, debido a la falta de empoderamiento de la población y al poco reconocimiento de sus propios derechos que redundan en una pobre capacidad organizativa.</p>
		<p>Descapitalización de la Agricultura</p>	<p>Como consecuencia del proceso de reforma agraria, el Estado promovió la formación de asociaciones agrarias, las cuales fracasaron producto de la mala gestión, las pugnas internas. El modelo institucional que representan dichas organizaciones no ofrece incentivos para un trabajo eficiente, de tal manera que se van sumiendo en una situación de quiebra, perdiendo gran parte de sus activos los que van quedando obsoletos, no pudiendo evolucionar tecnológicamente acorde con los tiempos.</p>
		<p>Bajo nivel del capital humano en el agro</p>	<p>A pesar de los notables avances en términos de educación en el país, los niveles de educación en el sector rural aún se mantienen muy por debajo del resto de la población. Según el último Censo Agropecuario, casi el 60% de los productores tienen sólo educación primaria, mientras que el 4% apenas cuenta con educación superior. Ello genera poca capacidad de los productores para la innovación tecnológica y débil capacidad de gestión para el aprovechamiento exitoso de las oportunidades que se presentan.</p>
		<p>Déficit de Infraestructura Rural</p>	<p>Existe una brecha muy grande en infraestructura básica y productiva por cerrar (conectividad – carreteras, reservorios, canales de irrigación, telecomunicaciones, energía, drenaje, laboratorios de mejoramiento genético de plantas y animales) Según estimaciones del Instituto Peruano de Economía, la Brecha de Infraestructura en el País es del orden de los 20,000 millones de dólares. La red vial rural brinda acceso al 30% de la población nacional y al 90% de los centros urbanos del país, teniéndose que gran parte de la red se encuentra en mal estado, agravadas con la incidencia de la topografía y los eventos climáticos.</p>

Fuente : Elaboración Propia

Cuadro N° 10.B : Análisis de los factores que inciden en el bajo nivel de rentabilidad

Problema	Causas	Factores	Análisis
El bajo nivel de Competitividad y Rentabilidad Agraria	Inadecuado sistema de comercialización	Mercados Distorsionados y Deficientes Canales de Comercialización	El mercado agropecuario tiene una estructura caracterizada por la gran cantidad de intermediarios en el proceso de comercialización que tienen mayor poder de negociación debido al acceso a la información, volúmenes negociados en el mercados y a su capacidad económica para financiar al productor (financiamiento informal), quien compromete la venta de su producción. Existe una deficiente infraestructura de mercados, estimada entre el 15 a 30% del VBP (valor bruto promedio) se pierde debido a las mermas producidas por un deficiente manipuleo, almacenamiento, transporte de las cosechas.
		Limitado Valor Agregado y Calidad	La agricultura en Arequipa, se ha caracterizado en promedio por el escaso valor agregado que se le da a los productos agrícolas, los cuales en su mayor parte se comercializan en su estado natural después de cosechado el producto. Esto ocurre por la deficiente capacitación de los productores en manejo postcosecha y transformación, y por el incipiente desarrollo del mercado regional y nacional el cual todavía no es muy exigente en la calidad de los productos agrícolas.
		Escasa Infraestructura de Comercialización	La infraestructura de comercialización es bastante precaria. No se cuenta con un sistema de mercados mayoristas que permitan una mejor formación de precios brindando las facilidades para el encuentro entre ofertantes y demandantes. En cuanto a la infraestructura de comercialización rural, los centros de acopio no desempeñan su papel de concentradores de oferta, debido a problemas de desconfianza entre los productores lo cual impide trasladar efectos positivos que podrían tener para la negociación de sus productos agrícolas.

Fuente : Elaboración Propia

Cuadro N° 10.C: Análisis de los factores que inciden en el bajo nivel de rentabilidad

Problema	Causas	Factores	Análisis
<p>El bajo nivel de Competitividad y Rentabilidad Agraria</p>	<p>Inadecuados servicios agrarios</p>	<p>Insuficiente Información Agraria</p>	<p>Actualmente, el acceso a información es bastante limitado, debido a la falta de infraestructura y medios de comunicación en el ámbito rural, a la difícil geografía, la insuficiente inversión pública y la centralización.</p>
		<p>Limitada extensión, investigación e innovación agraria</p>	<p>La limitada transferencia de tecnología agraria que realizan las diversas instituciones públicas y privadas, así como la poca apropiación de tecnología por parte de los agricultores, ha traído como consecuencia la baja productividad de los cultivos deviniendo en bajos ingresos económicos de los productores agrarios. La atomización de la propiedad, así como la poca disponibilidad de los productores a pagar por transferencia tecnológica y la descapitalización del sector, lo que han dificultado la adopción tecnológica y no ha permitido consolidar un mercado de tecnología y servicios agrarios haciendo poco efectivo el sistema de transferencia tecnológica promovido por el Estado a través del INIA. El mercado de servicios para la innovación (servicios de extensión, investigación, información, capacitación) presenta un desarrollo bastante limitado, caracterizado por la existencia de pequeños mercados no articulados.</p>
		<p>Baja cobertura de los servicios de Sanidad Agraria</p>	<p>La importancia económica de contar con una autoridad sanitaria, se fundamenta en el hecho que para el agro es de vital importancia limitar las pérdidas derivadas por la introducción y diseminación de plagas y enfermedades, la limitación de acceder al mercado externo y el costo que significa el uso de agroquímicos para el control de dichas plagas. El MINAG a través del SENASA ha venido realizando acciones con el objetivo de evitar la introducción, dispersión y establecimiento de nuevas plagas y enfermedades que afecten a la agricultura y ganadería del país lo cual ha permitido abrir mercados para la exportación de productos hortofrutícolas logrando la certificación sanitaria para el impulso sostenido de la agro exportación. Estas acciones todavía tienen una cobertura limitada en el control sanitario de los productos agrícolas dirigidos al mercado interno.</p>
		<p>Elevado riesgo y limitado acceso a Servicios Financieros</p>	<p>El sector agrario es considerado como una actividad de alto riesgo, por la existencia de diversos factores que afectan a la producción (clima, agua, infraestructura, servicios públicos, entre otros) y comercialización (transporte, almacenaje, mercado) Estos problemas asociados a la baja rentabilidad de la mayor parte del sector agrario, lo convierten en poco atractivo para su financiamiento por las Instituciones financieras. Este hecho se puede apreciar en el bajo nivel de colocaciones de las entidades del sistema financiero al sector agropecuario, donde se exhibe una gran brecha entre la oferta actual y las necesidades de financiamiento existentes, predominando por consiguiente, el financiamiento informal ó fuera del sistema financiero, dentro del cual destacan los molinos, desmotadoras, acopiadores y comerciantes en general. El año 2010 accedieron al mercado financiero solo el 4.6% del total productores agrícolas de la región. Los recursos colocados al sector por el sistema financiero privado es muy reducido (2.5% de las colocaciones totales), el Banco Agropecuario-AGROBANCO ofrece un alivio a las necesidades de financiamiento (8% de las colocaciones totales). De otra parte, la administración y gestión del riesgo para la agricultura ha estado ausente, de un lado para mitigar el riesgo crediticio, se tienen los fondos de garantía encontrándose a la fecha desarticulada y con limitaciones para que los Gobiernos Regionales puedan constituirlos; de otro lado se tiene el riesgo climatológico (seguro agrario), en comparación a otros países que han dado un gran salto en la implementación de mecanismos de transferencia de riesgos. Asimismo, el uso de instrumentos de nueva generación de reducción de riesgos comerciales y vinculados a los mercados (instrumentos financieros como futuros, coberturas, opciones, swaps) también han sido nulos, que pueden ser potencializados a través de la bolsa de productos.</p>

Fuente: Elaboración Propia

2.3. FACTORES PRODUCTIVOS

Los agricultores de haba orgánica fresca, fundamentan su estrategia en : la necesidad de satisfacer la necesidad primaria del mercado, de acuerdo a su distribución geográfica y la oferta de sus productos.

Cuadro N° 11: Estructura del Mercado

Clientes	Mercado nacional y Extranjero
Necesidad a Satisfacer	Consumo de alimentos, necesidad primaria
Área Geográfica	Costa, Sierra y Selva
Producto Ofrecido	Haba Orgánica Fresca

Fuente : Elaboración Propia

2.3.1. Recursos naturales

Cuadro N° 12.A: Factores que inciden en el aprovechamiento de los recursos naturales del sector

Problema	Causas	Factores	Análisis
Aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales	Insuficiente asignación de derechos sobre los recursos como tierra y agua que limita el aprovechamiento racional de los recursos naturales, pues no garantiza su control y restringe las inversiones privadas, especialmente en el desarrollo de actividades forestales (grandes extensiones)	Baja cobertura del proceso de titulación de tierras	Alrededor de 250 mil predios rurales individuales han sido inscritos (formalizados), quedando un saldo de 200 mil por inscribirse, a esto se suman ciento veinte mil de predios que corresponden a las Comunidades Campesinas. Asimismo, por razones de herencia el universo de los predios por inscribirse viene incrementándose sustancialmente y con ello se viene aumentando el minifundio.
		Limitado avance en la asignación de derechos de uso de agua	Se tienen aproximadamente 94.6 mil unidades agropecuarias que utilizan agua de riego y muchas de ellas no registran formalmente su derecho de uso del agua. El proceso avanzado de formalizar los derechos de uso del agua al año 2011 ha alcanzado a entregar aproximadamente 77.5 mil licencias de agua, posibilitando otorgar seguridad jurídica a los usuarios agrícolas y permitir ordenar el uso de agua en la agricultura.
		Relativa inseguridad jurídica en asignación de tierras para uso forestal y reforestación	Arequipa no es como la selva que si cuenta con terrenos adecuados para la siembra de árboles. En cuanto a la reforestación, no existe un reglamento a la Ley N° 28852 "Ley de promoción de la inversión privada en reforestación y agroforestería", para el otorgamiento de Concesiones de Reforestación.

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 12.B. : Factores que inciden en el aprovechamiento de los recursos naturales del sector

Problema	Causas	Factores	Análisis
Aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales	Prácticas inadecuadas de la población rural y de las empresas dedicadas a actividades productivas agrarias y no agrarias afectan seriamente los recursos naturales	Malas prácticas forestación	La deforestación es causada por el desarrollo urbano, una mala planificación del crecimiento de viviendas y programas del inversión para el sector construcción.
		Ineficiente uso del agua	El uso del agua no es eficiente, debido a factores como la pérdida por filtración a nivel de canales, la falta de mantenimiento de la infraestructura de riego, al uso desmedido del recurso y a la pérdida de capacidad de los reservorios por la sedimentación. El sector agrícola en nuestra región consume el 80% del agua de afluentes naturales, como deshielos y ríos y los utiliza sólo con un 35% de eficiencia en promedio, significando un uso desmedido del agua básicamente en el riego por gravedad. Con respecto a la infraestructura de riego, de acuerdo a un inventario realizado por el INRENA en el año 2004, se ha determinado que de un total de 44,607 kilómetros de canales evaluados, casi el 83% (36,833 km.) se encontraban sin revestir y solo el 17% se hallaban revestidos. Esta situación, ocasiona pérdidas de distribución del agua del orden del 15% al 20%; asimismo, impide conocer con certeza los caudales y volúmenes de agua que se distribuyen a usuarios de riego, generando conflicto entre usuarios e insatisfacción por el servicio. De otra parte, se registran tarifas de agua muy bajas que no cubren los costos de operación y mantenimiento de los sistemas de riego, afectando el funcionamiento del riego regulado, situación que se refleja en el limitado avance en materia de mantenimiento de la infraestructura de riego que presentan algunos valles administrados por las organizaciones de usuarios del agua. Además, la inexistencia de un marco legal adecuado para la gestión del agua constituye un tema aún por resolver. Se añade que de acuerdo con un análisis mundial de estrés hídrico , el Perú es uno de los países que tendrá problemas de utilización de agua en los próximos 20 a 25 años (menor disponibilidad principalmente por el calentamiento global que da lugar a la pérdida de glaciares, entre otros)
		Malas prácticas agropecuarias	El monocultivo asociado al uso indiscriminado de fertilizantes sintéticos y agroquímicos afecta la fertilidad natural y las condiciones de estabilidad física de los suelos, provocando la incidencia de plagas y enfermedades, que reducen la productividad de los cultivos. Se presentan casos de erosión en los suelos por movimientos sísmicos, a lo cual no se ha tomado ninguna medida preventiva.
		Insuficiente prevención de desastres	La actividad agropecuaria se encuentra altamente expuesta a diferentes factores climatológicos, fenómenos naturales y antrópicos que causan desastres, entre los que destaca el Fenómeno El Niño y la recurrencia de eventos adversos como sequías y heladas. La participación pública en materia de prevención aún no ha podido mejorar la articulación entre los distintos niveles de gobierno que permitan aplicar medidas de prevención o emergencia, de manera oportuna, a fin de proteger la infraestructura, la producción agraria y los ecosistemas, evitando pérdidas significativas.
		Deterioro del medio ambiente	Producido principalmente por la contaminación de los ríos por evacuación de excedentes de riego, relaves mineros y aguas de drenaje contaminadas; por la contaminación de los suelos y de las aguas subterráneas por uso excesivo del agua de riego y de insumos químicos en la agricultura; y de la degradación de los suelos irrigados por aguas servidas sin tratar, aguas excesivamente salinas y aguas con excesivos sólidos que impermeabilizan la superficie del suelo y lo deterioran.
		Limitada conservación de la biodiversidad	La modificación desfavorable del hábitat de las especies y la caza o la extracción excesiva o incontrolada, así como la introducción de especies exóticas, han ocasionado la reducción de las poblaciones de fauna silvestre. La pérdida de la diversidad biológica en la región Arequipa es paulatina y de preocupante proporción, especialmente en lo referente al deterioro de las extensiones de tierras agrícolas, la degradación de ecosistemas y la pesca y caza excesivas. Asimismo, existen problemas de pérdida del material genético de plantas como yacón, maca, camélidos silvestres, entre otros.

Fuente : Elaboración Propia

2.3.1.1. Factores Globales que inciden en recursos naturales del sector agrícola de la Región Arequipa

- Existencia de fenómenos naturales inesperados.
- Deforestación de zonas agrícolas y potencialmente agrícolas
- Políticas a través del Ministerio del Ambiente y el CONAM.
- Contaminación del recurso hídrico por la presencia industrial en zonas agrícolas.
- Afectación de las carreteras por los desastres naturales.
- Desconocimiento de la preservación y cuidado del medio ambiente.

2.3.2. Capital

La Agricultura Ecológica constituye la alternativa sustentable para la gran mayoría de pequeños y medianos agricultores que con las políticas neoliberales, de cero subsidios y de libre mercado están cada vez más marginados. Por otro lado, al no depender de insumos externos (en la mayoría de casos importados), los costos de producción bajan. Si bien es cierto que la demanda de mano de obra es mayor en una agricultura ecológica frente a una agricultura convencional, para el caso de una economía familiar campesina en donde lo que sobra es la mano de obra, ello constituye más bien una ventaja. Algunas de las características identificadas son :

- Aceptación mundial de productos orgánicos, demanda en crecimiento.
- Apertura de mercado (globalización)
- Densidad poblacional en crecimiento.
- Niveles de educación en crecimiento.
- Conflictos sociales.
- Tenencia ilegal de tierras, tráfico.
- Alimentos transgénicos.
- Cultura e idiosincrasia influenciada por fuerzas políticas.

Cuadro N° 13 : Factores que inciden en la planificación del sector

Problema	Causa	Factores	Análisis
Ausencia de planificación ordenada para el sector	Falta de integración de sectores comprometidos con el desarrollo económico de la agricultura	Mayor inclusión social y reducción de la pobreza	<p>El crecimiento económico sostenido de los últimos años redujo significativamente la pobreza, principalmente de las zonas más modernas y dinámicas de la economía, pero, manteniéndose aún excluidos a importantes sectores de la población, especialmente de las zonas rurales.</p> <p>El reto del crecimiento con inclusión social implica utilizar los mayores ingresos fiscales permanentes producto del crecimiento económico sostenido en una expansión articulada y focalizada del gasto social para generar igualdad de oportunidades a toda la población agrícola en la región.</p> <p>El crecimiento económico sostenido es indispensable para reducir la pobreza en los agricultores y generar los ingresos fiscales permanentes que aseguren la expansión del gasto social focalizado en la población del sector. La mayor inclusión social y la reducción de los conflictos sociales redundará en un mejor entorno para la inversión y el crecimiento sostenido de la agricultura y nuevas formas lograrlo (agricultura orgánica)</p>
		Crecimiento con Estabilidad	<p>Los grandes lineamientos de la política económica se mantienen, es decir se garantiza un manejo prudente y responsable de las cuentas macroeconómicas para el sector.</p> <p>Se hace necesario asegurar la estabilidad macroeconómica del país mediante el objetivo prioritario que permite : i) alcanzar mayores tasas de crecimiento sostenido, elemento central para seguir generando empleo y reducir la pobreza en el sector; ii) generar los espacios necesarios para poder aplicar una política fiscal que atenúe eventos coyunturales desfavorables en el desarrollo de la agricultura orgánica; iii) atraer importantes flujos de inversión privada como parte del fortalecimiento de la agricultura en la región; y iv) sostener el grado de inversión y mejorar la calificación crediticia de los agricultores de la región.</p>
		Mejorar la productividad y competitividad de economía del sector	<p>El reto del país es mantenerse como la economía de mayor crecimiento en la región y de mayor reducción en la tasa de pobreza e inequidad. El desafío es asegurar que el país continúe creciendo a tasas sostenidas por encima del 6% por lo menos durante los próximos 15 años.</p> <p>Se requiere de la adopción de medidas destinadas a elevar la competitividad y productividad en el sector agricultura de nuestra región, a través de: i) mejora sustancial del capital humano; ii) reducción de la brecha de infraestructura a través de Asociaciones Público-Privadas; iii) simplificación administrativa para fomentar la inversión y facilitar la formalización y el desarrollo empresarial; iv) impulso a la innovación tecnológica; v) fomento a la calidad de los productos y procesos con la finalidad de diversificar la oferta productiva en base a una estrategia de mayor valor agregado; vi) medidas que favorezcan la libre competencia; y vii) mayor profundización financiera y desarrollo del mercado de capitales.</p>
		Aumentar la presión tributaria	<p>Se busca mantener un sistema tributario simple, y concluir en el más breve plazo la definición del régimen tributario de la agricultura de acuerdo a la productividad por regiones, sin desalentar su competitividad nacional e internacional para seguir atrayendo inversiones al sector.</p> <p>Se debe implementar medidas orientadas a aumentar la presión tributaria ampliando la base tributaria de manera permanente a través de: i) ataque frontal contra la evasión que es alta (un poco mayor a 35% en el IGV y cerca de 50% en el Impuesto a la Renta); ii) reducción de la informalidad; iii) énfasis en transacciones electrónicas que no sólo facilitan el cumplimiento tributario y aduanero sino generan mejor y mayor oportunidad en la información para el sector; iv) sistemas de fiscalización y control basados en análisis de riesgo; y v) mayor formalización y fiscalización.</p>
Mejorar la calidad del gasto público para el sector a través del Presupuesto por Resultados	<p>Se siguen manteniendo brechas importantes en las zonas agrícolas más pobres y excluidas de la región, particularmente en la provisión de bienes y servicios públicos con calidad.</p> <p>Se puede distinguir la siguiente problemática para el sector : i) ausencia de un enfoque por el agricultor; ii) falta de claridad en las entidades públicas respecto a cuál es el producto que desarrollan por zonas agrícolas o deben entregar para alcanzar el desarrollo familiar; iii) existencia en las instituciones públicas de muchos actores con capacidades y visiones heterogéneas; iv) las actividades de control priman sobre las de orientación y asesoría; v) limitada información y análisis sobre el desempeño de las intervenciones públicas; vi) predominancia de un criterio inercial de asignación del presupuesto; y vii) débil planificación y claridad sobre las prioridades del sector.</p>		

Fuente : Elaboración Propia

2.3.3. Trabajo

2.3.3.1. Áreas de Excelencia y fuerza impulsora

El sector agricultura en la producción de haba orgánica fresca, pone énfasis a la producción en base al conocimiento tradicional de las generaciones, así como la utilización de tierras no contaminadas, utilizando materia prima nacional y de importación de semillas, para ser incorporadas al proceso productivo. De la misma manera la mejora continua a través de la eficiencia agrícola hacen que los productos del sector sean los enfoques de excelencia de la misma, así como la transmisión de conocimiento de generación en generación. Pero el principal enfoque de excelencia de la producción agroecológica y principal motivación de los .

Esquema N° 3 : Área de Excelencia y Fuerza Impulsora



Fuente : Elaboración Propia

Además, el potencial de la producción orgánica es que no daña el medio ambiente, teniendo en cuenta que no hace uso indiscriminado de agentes químicos que pueden de alguna u otra manera afectar al suelo productivo de la zona.

Esquema N° 4 : Ventaja de la producción de haba orgánica



El sector viene desarrollando estrategias de enfoque de diferenciación con ventaja competitiva alta pero con un reducido mercado objetivo.

2.3.3.2. Administración y Gerencia del Sector

Se puede precisar que el interés por el sector de haba orgánica fresca en el Perú es alto, debido a que han existido esfuerzos por realizar mejoras para el sector, pero aun sin resultados positivos, dado que existe demasiado celo entre los mismos agricultores por brindar información, y así poder generar acciones de mejora. El tipo de organización en su mayor composición son familiares y/o organizaciones de agricultores por grupos específicos. Existen en la actualidad programas y proyectos del Estado para motivar el desarrollo productivo, tales como asesoramiento, certificación, dichas entidades son : Promperú, Minag, Senasa, Mincetur, Minam y la Institución del Gobierno Regional de Arequipa. Por otro lado

existen organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGD's) que promueven proyectos de desarrollo agrícola.

2.3.3.3. Operaciones Productivas y de Servicios del Sector

A pesar del potencial y ventajas comparativas con que cuenta el sector de haba orgánica fresca, los productos transformados convencionalmente usan 500 aditivos, los ecológicos sólo 30 y son naturales e inocuos. Las grasas hidrogenadas, como las de las margarinas, causan cáncer; el ácido fosfórico de las bebidas gaseosas genera osteoporosis. Si se mejorara la dieta se reduciría la incidencia del cáncer en 20%, las enfermedades cardiacas en 25%, la artritis en 50%, la diabetes en 50% y el alcoholismo en 33%.

2.3.3.4. Recursos Humanos y Cultura del Sector

Los agricultores son principalmente tomadores de diseños con poca diversificación que se concentran generalmente en producir cadenas tipo cordón, en lugar de productos con valor agregado. El problema radica en su falta de aprendizaje y búsqueda de información, debido a que no cuentan con el apoyo de instituciones o escuelas especializadas en el país a fin de que puedan actualizar sus conocimientos.

Por otro lado, la necesidad de manejar adecuadamente los principios, tener experiencia para enfrentar los problemas cotidianos de su adecuación a realidades distintas, de resolver el problema de la inversión inicial requerida, de generar un proceso que se retroalimente y sea sostenible, son los retos de la transición que debemos enfrentar. La investigación agropecuaria debe ayudarnos en esta tarea.

Cuadro N° 14 : Factores que inciden en el desarrollo institucional del sector

Problema	Causas	Factores	Análisis
<p>Débil Desarrollo Institucional en el Sector Agrario</p>	<p>Insuficiente Gestión Institucional</p>	<p>Planificación de corto plazo e inestabilidad de las políticas agrarias</p>	<p>La ausencia de un sistema integrado de planificación regional, no permite establecer políticas de desarrollo de largo plazo, lo cual también repercute en el Sector Agricultura que ha venido implementando un planeamiento de corto plazo y con sesgo presupuestal (indicadores de procesos), aunado a los cambios continuos en la conducción del sector en sus diferentes niveles.</p>
		<p>Desarticulación intra e inter institucional</p>	<p>Particularmente entre los tres niveles de gobierno, los gremios y la sociedad civil ligados al agro, lo cual conduce a descoordinaciones y en otros casos duplicación de esfuerzos. Por otro lado, hace falta una mayor coordinación del Ministerio de Agricultura con los demás Ministerios e instituciones ligados al desarrollo del agro (PRODUCE, Ministerio de Transportes, MINCETUR, MINEDU, Gremios, Empresas Agrarias, instituciones académicas). Esta situación persiste con sus OPD's, con los Gobiernos Regionales y con los Gobiernos Locales (Agencias Agrarias).</p>

Fuente : Elaboración Propia



2.3.4. Tecnología

2.3.4.1. Informática y Comunicaciones en el Sector

No se ha desarrollado procesos continuos en el uso de la informática para las comunicaciones, son los exportadores los que han aprovechado las herramientas de la informática como lo es el internet para desarrollar webs de e-commerce para las ventas electrónicas haba orgánica fresca peruanos.

2.3.4.2. Tecnología en el Sector

El sector de haba orgánica fresca carece de tecnología y métodos de trabajo especializados. Su bajo nivel tecnológico y la mano de obra no tecnificada, generan obstáculos en la producción de calidad con estándares requeridos y en los volúmenes solicitados en los plazos requeridos.

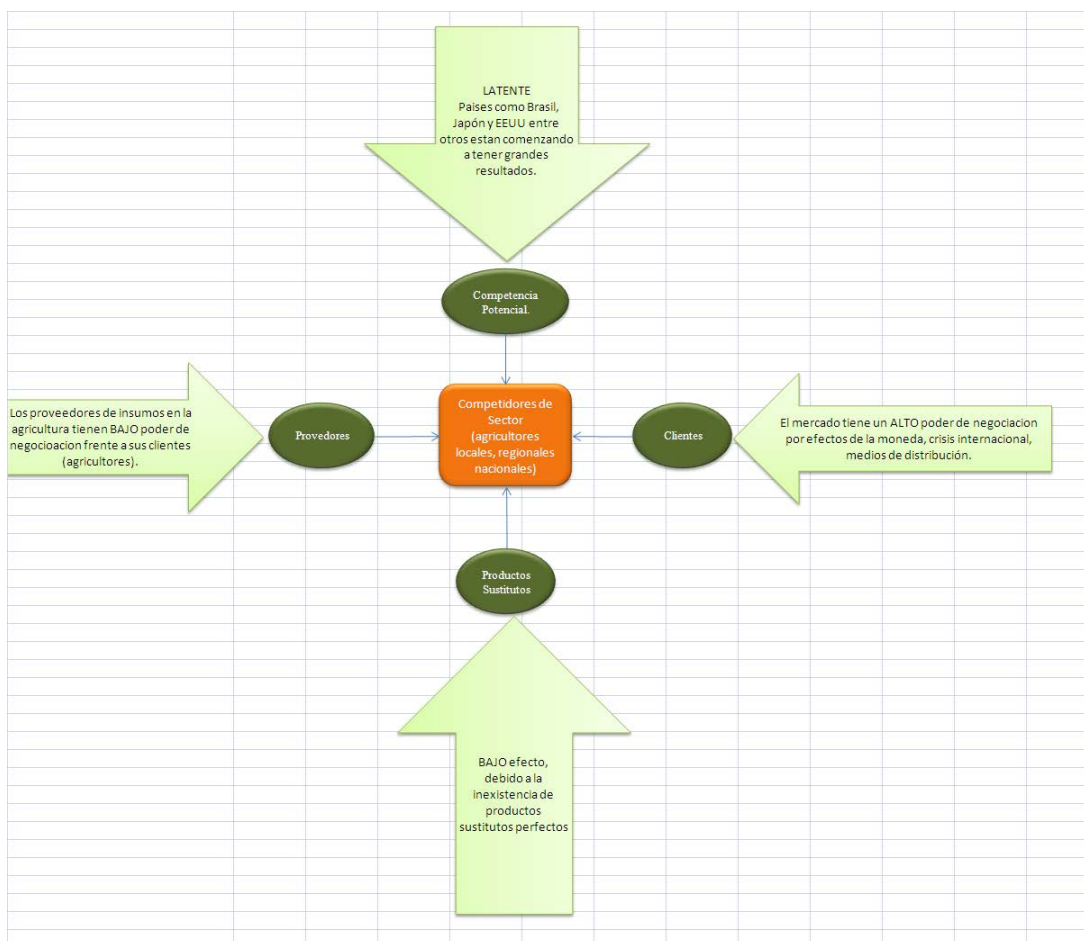
2.3.4.3. Factores Globales que inciden en la tecnología del sector

- Desarrollo tecnológico creciente.
- Falta de mayor en la Investigación y Desarrollo de las instituciones rectoras del sector agro en el Arequipa.
- Escasa productividad de haba orgánica fresca.
- Acceso a la tecnología en los diversos estratos sociales de la población.
- Fuentes de información provenientes de tecnologías de la información y comunicaciones (internet)

2.3.5. Factor empresarial

2.3.5.1. El Sector y sus competidores

Esquema N° 5 : Cinco fuerzas competitivas del Sector en Arequipa



Fuente: Elaboración Propia

A. Posibles Competidores

Las perspectivas empresariales se presentan estables, sin embargo existe la posibilidad de llevar a cabo una mayor importación de haba orgánica fresca pero totalmente procesados o como producto con valor agregado.

Es importante mencionar que la agricultura tradicional cuenta en la actualidad con una mayor productividad a razón de la agricultura agroecológica, debido a que cuentan con el apoyo de la industria química para la capacitación de los agricultores, la información en el uso de tecnología e información de ferias para las exposiciones.

Factor crítico de éxito: Calidad del producto, Alianzas estratégicas con proveedores y clientes, Diversidad de productos, Competitividad de precios, Ubicación estratégica.

B. Proveedores

En el caso del poder que ejercen los proveedores es “bajo”, ya que los insumos también son naturales y silvestres, se encuentran en cualquier parte. No hay una presión existente de los proveedores porque son pocos y ocasionales de acuerdo a la zona de ubicación de la producción.

Factor crítico de éxito: Alianzas estratégicas con proveedores y clientes, Experiencia y conocimiento del negocio.

C. Productos sustitutos

Los determinantes de la amenaza de sustitución de los productos son “bajos”, el sabor único de cada producto y al no poder ser logrado artificialmente, evita la sustitución. Sólo las mismas habas orgánicas frescas pueden sustituirse, siendo así imposible de determinar un producto en esta categoría.

Factor crítico de éxito: Calidad del producto.

D. Clientes

El poder de los compradores es “alto”, si bien la mayoría de las ventas internas, el mercado externo no se ha explotado muchas veces requieren la asociación de varios productores, ya que la demanda externa no se abastece.

Factor crítico de éxito: Atractivo por ser naturales.

E. Competidores del Sector

Las principales barreras de entrada para el sector son la diferenciación de los productos a través de su sabor único y nuevo; la cantidad de microclimas que permiten mayor productividad. Pero los agricultores de haba orgánica fresca en su mayoría no trabajan con economías de escala que les permita incrementar su productividad, sino que son agricultores de subsistencia, otra de las dificultades para el fortalecimiento es la poca asociatividad, requieren de mayores investigaciones para lograr una estandarización de los productos; y no se requiere altos costos de capital para el incremento de la producción.

Factor crítico de éxito: Personal capacitado y entrenado, diversidad de microclimas.

Cuadro N° 15 : Análisis de los factores empresariales en tanto al limitado acceso a los servicios básicos y productivos de pequeño productor agropecuario

Problema	Causas	Factores	Análisis
Limitado Acceso a Servicios Básicos y Productivos del pequeño productor agrario	El limitado apoyo al desarrollo de actividades económicas no agrarias que permita mejorar los ingresos	Reducido apoyo al desarrollo de actividades no agrarias	Como la artesanía, la pequeña industria, turismo, acuicultura, principalmente, que aportan ingresos complementarios al pequeño agricultor, entre los que se encuentran sectores de subsistencia, ha venido mejorando su participación sin embargo aún es insuficiente, la economía rural sustentada solamente en la actividad agropecuaria no es suficiente para mejorar los ingresos del pequeño productor, debe pasar a involucrarse con otras actividades complementarias o alternativas a la producción agrícola posibilitando un desarrollo integral.
	Los Insuficientes servicios públicos de salud, educación, electrificación, saneamiento y de infraestructura vial y comunicaciones	Bajos niveles de inversión pública	Fundamentalmente, deviene en insuficientes servicios de salud, educación, energía eléctrica, saneamiento y en la infraestructura vial y de comunicaciones. Así podemos afirmar que aún el analfabetismo es una limitación para el desarrollo del sector rural alcanzando el 25% de la población; la desnutrición crónica en niños menores de 5 años de edad en el área rural alcanza el 33.2% muy por encima del nivel nacional de 24.5%; la población con acceso al agua en el área rural es de 33.2% frente al área urbana que alcanza el 81.1%; alumbrado eléctrico el 31.8% y desagüe solo el 6%; la red vial rural brinda acceso al 30% de la población regional, se encuentra en mal estado, agravadas por la topografía y los eventos climáticos.

Fuente : Elaboración Propia

2.3.5.2. Estructura del Sector

La estructura de la agricultura ecológica (agroecología) se encuentra determinada por un mercado oligopólico, según lo analizado en la siguiente tabla :

Cuadro N° 16: Espectro de la estructura de la agricultura agroecológica en Arequipa

	COMPETENCIA PERFECTA	OLIGOPOLIO	DUOPOLIO	MONOPOLIO
1. Concentración		Alto número de pequeños y medianos agricultores		
2. Barreras de entrada y salida		De salida : según acuerdos De entrada : para insumos de importación		
3. Diferenciación de productos		Potencial		
4. Información		Casi inexistente		

Fuente : Elaboración Propia

2.3.5.3. Análisis de atractividad del Sector

La agricultura en armonía con el medio ambiente tiene miles de años y el Perú tiene el privilegio de haber sido uno de los centros agrícolas más avanzados. La promoción de una agricultura ecológica moderna en el Perú tiene sólo dos décadas, la cual, enriqueciéndose con los conocimientos de la agricultura campesina tradicional ha desarrollado una importante experiencia.

Según Minag (2008), con alrededor de 20 mil productores ecológicos en 16 regiones, con unas 50 mil hectáreas de cultivo intensivo y 100 mil hectáreas de bosques y pastos naturales certificados como ecológicos, el Perú se ubica en tercer lugar en América Latina. La mayoría de los productores ecológicos tiene menos de tres hectáreas, pero organizados han llegado a un creciente desarrollo del mercado local formalizado (con certificación) que llega al medio millón de dólares.

La oferta aún no cubre la demanda a pesar de los 50 millones de hectáreas certificadas a nivel mundial. La demanda se incrementa por el desarrollo de la conciencia de los consumidores, de un lado, porque están alertas de las consecuencias de la agricultura convencional (contaminación con agroquímicos, incertidumbre hacia lo modificado genéticamente) y de otro, porque están informándose de los beneficios de la agricultura ecológica al medio ambiente y la salud (inocuidad de lo natural y ecológico, garantía de la certificación, ventajas de los productos con componentes ambientales, exóticos y limpios).

Factor Crítico de Éxito: Potencial de crecimiento

Factor Crítico de Éxito: Rentabilidad

2.3.5.4. Matriz PC : (Perfil competitivo)

Se determinan los siguientes factores críticos de éxito luego de analizar a la industria y sus competidores:

Cuadro N° 17: Matriz del Perfil Competitivo en Arequipa

Factores claves de éxito	Peso	AGRICULTURA TRADICIONAL		AGRICULTURA AGROECOLÓGICA	
		Valor	Ponderación	Valor	Ponderación
1. Calidad de producto	0.11	4	0.44	3	0.33
2. Calidad del servicio al cliente	0.09	3	0.27	3	0.27
3. Competitividad de precios	0.07	4	0.28	3	0.21
4. Diversidad de productos	0.08	3	0.24	2	0.16
5. Alianzas estratégicas con proveedores y clientes	0.07	3	0.21	3	0.21
6. Personal capacitado y entrenado	0.07	4	0.28	3	0.21
7. Infraestructura	0.07	3	0.21	3	0.21
8. Experiencia y conocimiento del negocio	0.09	4	0.36	3	0.27
9. Fidelidad del Cliente con la marca	0.09	3	0.27	2	0.18
10. Ubicación estratégica	0.08	3	0.24	3	0.24
11. Potencial de Crecimiento	0.07	3	0.21	2	0.14
12. Rentabilidad	0.11	4	0.44	1	0.11
Total	1.00		3.45		2.54

Fuente : Elaboración Propia

2.3.5.5. Intereses del Sector en la Región Arequipa para la producción de haba orgánico fresco.

Nivel de Intensidad

A. Intereses de supervivencia

- Conocer el mercado objetivo.
- Economías de escala.
- Investigación y Desarrollo.
- Desarrollo del valor agregado de la producción agroecológica.
- Incremento de la productividad local, regional y nacional.
- Desarrollar políticas de posicionamiento en el mercado objetivo.
- Mantener los canales de comunicación directa con los proveedores y clientes.

B. Intereses vitales

- Generar utilidades que permitan la rentabilidad del negocio.
- Alcanzar nivel de calidad esperado.
- Intereses mayores
- Desarrollar políticas financieras de desarrollo sostenible.
- Formar alianzas estratégicas con los organismos competentes del sector (SUNAT, Ministerio de Trabajo, SUNARP, Ministerio de Agricultura, Ministerio de la Producción, Mincetur).

C. Intereses periféricos

- Lograr una mayor cobertura de mercado objetivo.
- Especialización de acuerdo al mercado objetivo.

Relación

A. Comunes

- Asociatividad con proveedores y clientes.

B. Principios Cardinales

Influencia de terceras partes

- No existen canales de negociación con los proveedores.

Lazos pasados – presentes

- Relación con proveedores.
 - Relación con clientes.
 - Crecimiento económico.
- Contrabalance de los intereses
- Formas de organización.
 - Desarrollo de políticas de crecimiento sostenido.
- Conservación de los enemigos
- Normas de regulación para ingreso al mercado.
 - Acuerdos comerciales con mercados objetivos.

Cuadro N° 18: Matriz de Intereses del Sector

	INTENSIDAD DEL INTERÉS			
	Supervivencia	Vital	Importante	Periférico
Conocer el mercado objetivo	X			
Desarrollar políticas de posicionamiento en el mercado objetivo	X			
Mantener los canales de comunicación directa con los proveedores y clientes	X			
Generar utilidades que permitan la rentabilidad del negocio		X		
Alcanzar nivel de calidad esperado		X		
Desarrollar políticas financieras de desarrollo sostenible			X	
Formar alianzas estratégicas con los organismos competentes del sector			X	
Lograr una mayor cobertura de mercado objetivo				X
Especialización de acuerdo al mercado objetivo				X

Fuente: Elaboración Propia

2.3.5.6. Matriz BCG (Boston Consulting Group)

Como se puede apreciar en el siguiente esquema, la producción de haba orgánica fresca en la región Arequipa es mínima y se considera como un producto interrogante lo cual implica que tiene un futuro incierto si es que no se aplican políticas conjuntas para el desarrollo sostenido del sector.

Cuadro N° 19: Comparación de la Producción Tradicional y la Orgánica de Haba Fresca

División	Ingresos	% de	Utilidades	Participación	Crecimiento
		Ingresos	Brutas	de Mercado	de la Industria
1. Producción y Comercialización haba orgánica fresca	278,245.00	38.71%	11.28%	15.00%	0.80%
2. Producción Agropecuaria	440,615.00	61.29%	13.00%	85.00%	1.90%
Total	718,860.00	100.00%			

Fuente : Elaboración Propia

2.3.5.7. Matriz GE (Gran Estrategia)

Esquema N° 6 : Matriz GE

RÁPIDO CRECIMIENTO DEL MERCADO

POSICIÓN COMPETITIVA DÉBIL	Cuadrante II HABA ORGÁNICA FRESCA	Cuadrante I	POSICIÓN COMPETITIVA FUERTE
	Cuadrante III	Cuadrante IV	

LENTO CRECIMIENTO DEL MERCADO

Fuente : Elaboración Propia

Habiendo ubicado la producción de haba orgánica fresca en la región Arequipa en el Cuadrante II, la cual tendría un rápido crecimiento y posición competitiva en el mercado, se tiene que ejecutar las estrategias de : Desarrollo de mercados y Desarrollo de productos, con la finalidad de lograr el crecimiento de la alternativa de producción.

2.4. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA ORGÁNICA FRESCA

2.4.1. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

FODA	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de agricultores con producción orgánica a nivel nacional. 2. Existencia de programas y proyectos del Estado para el desarrollo productivo de la agricultura. 3. Existencia de ferias internacionales para la promoción de productos naturales 4. La producción agroecológica solo hace uso de insumos naturales inocuos y certificados. 5. La demanda de mano de obra es mayor en una agricultura ecológica frente a una agricultura convencional, para el caso de una economía familiar campesina en dónde lo que sobra es la mano de obra, ello constituye más bien una ventaja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conflictos internos entre agricultores por ser grupos de familias. 2. Falta de capital para invertir en sus predios impide una mejora más acelerada. 3. Informalidad de los productores, falta de asociatividad de los mismos. El sector de haba orgánica fresca carece de tecnología y métodos de trabajo especializados que permitan la conformación de una oferta exportable capaz de competir en el mercado internacional. 5. Algunos productores orgánicos (haba fresca) peruanos tienen baja productividad.
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Política monetaria estable. 2. Tratados de Libre Comercio que impulsan el desarrollo agrícola nacional 3. Programas mundiales de desarrollo sostenible que viabilizan proyectos de agroecología a través de fuentes de financiamiento. 4. Incremento de las exportaciones agrarias 5. Desarrollo tecnológico creciente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar nuevos mercados en base a nuestra calidad adquirida por un alto know how, MP de alta performance, apoyo técnico de alto nivel y tecnología, apoyándonos en los tratados de libre comercio (F1,F2,F3,F4,O1). Favorecernos de la marca país como un agente de respaldo, indicador de crecimiento, calidad para crear una mejor imagen ante nuestros clientes.(F5,O2,O3) 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Diseño de un programa de inversiones responsable, agresivo y coherente con los nuevos factores externos que presenta la economía actual. (D3,O1,O2,O3,O4,O5). 4. Utilización de las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación) como plataforma para el desarrollo de nuevos mercados (D2,D4,D5,O1,O2,O3,O4)
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de Políticas que preserven la salud alimenticia en tanto alimentos procesados con insumos químicos o modificados genéticamente. 2. Falta de políticas específicas para el desarrollo de la producción agroecológica. 3. Tenencia ilegal de tierras, tráfico. 4. Alimentos transgénicos. 5. Falta de mayor en la Investigación y Desarrollo de las instituciones rectoras del 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Investigar y desarrollar nuevos métodos de desarrollo agroecológico que logren el mejoramiento de los productos, así como la resistencia a diferentes agentes ambientales. (F3,A1) 6. Desarrollar nuevos productos basados en la experiencia y calidad ya obtenidas, así como el poder gerencial para la obtención de un posicionamiento estratégico ante la competencia y poder hacer frente a los posibles competidores (F1,F2,F3,F4,F5,A3,A5). 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Implementación de un MKT más agresivo, para poder ingresar a nuevos mercados, así posicionarnos y desplazar a la competencia.(D4,A5) 8. Desarrollar una política de responsabilidad social buscando nuevos métodos de negociación y canales de distribución entre los agricultores y las empresas exportadoras ya sea eliminando a los intermediarios o tomando otras medidas con intervención del estado. (D5,A1,A4)

Fuente : Elaboración Propia

2.4.2. Tablero de Control Integrado

Cuadro N° 20 : Perspectiva Financiera

Objetivos	Metas	Iniciativas
Evaluar las condiciones del sector mediante estudios de consultoría que permita conocer el diagnóstico de la problemática según evolución.	Elevar la participación en las oportunidades en el mercado objetivo.	Estudio de aspectos técnicos para viabilizar la ejecución presupuestaria.

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 21: Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

Objetivos	Medidas	Metas	Iniciativas
Capacitar de manera consecuente al capital involucrado en la producción de haba orgánica fresca de la región de acuerdo a grupos asociativos.	Convocar y motivar a la población involucrada.	Desarrollar un programa de entrenamiento para las asociaciones conformadas.	Entrenamiento del agricultor a través de un sistema de capacitaciones en materia de: uso de nuevas tecnologías, características del mercado, mejora continua.

Fuente: Elaboración Propia

Dado que la problemática del sector se encuentra centrada en la potencialización de los factores internos, se hace necesario un sistema de entrenamiento continuo al capital humano involucrado en la producción.

CONCLUSIONES

- PRIMERA :** Se concluye que habiendo analizado los factores económico-productivos del sector agrícola de la Región Arequipa para la producción de haba orgánico fresco, es importante que se resalte el valor que tiene la producción en los agricultores de nuestra región, teniendo en cuenta que en el 2011, la economía peruana creció entre 6,0%-6,5%, el PBI acumuló una expansión de 7,7% y la demanda interna creció 9,5% impulsada por el consumo y la inversión privada. Ello contribuye al desarrollo familiar y subsistencia de una economía sobresaliente en un país en vías de desarrollo, a pesar de tener la percepción de apoyo directo de las entidades involucrada del sector.
- SEGUNDA :** Se concluye que los factores en tanto a las políticas requeridas por el sector aun no están dirigidas al crecimiento y desarrollo sostenido de la producción orgánica y que aun no se cuenta con un sistema de responsabilidad social que involucre la calidad de vida de los agricultores y la población beneficiaria. En materia tributaria, los lineamientos de política para el trienio 2012-2014 deberán buscar que el actual sistema tributario continúe orientándose a cumplir con los principios de suficiencia, eficiencia, equidad y simplicidad que vienen sustentando la adecuada aplicación de distribución fiscal para el sector productivo.
- TERCERA :** Se concluye que dado que la problemática del sector se encuentra centrada en la necesidad de potencializar los factores internos de los agricultores de la Región Arequipa, se hace necesario un sistema de entrenamiento continuo al capital humano que va a estar involucrado en la producción . Los agricultores son principalmente tomadores de diseños con poca diversificación que se concentran generalmente en producir cadenas tipo cordón, en

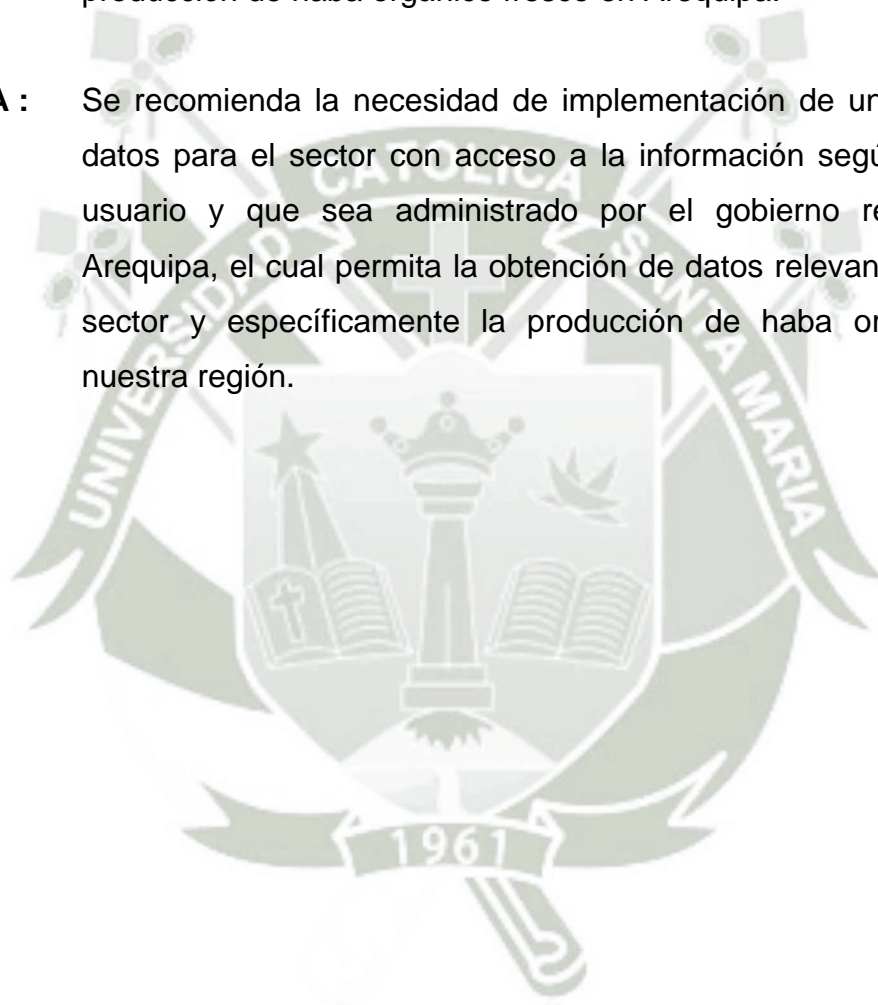
lugar de productos con valor agregado.

CUARTA : Se concluye que el tipo de estrategias que se requieren para la evolución de la producción de haba orgánico fresco en nuestra región, es de : desarrollo de mercado y desarrollo de producto, lo que implica que las necesidades de dar un valor agregado al producto mediante la producción orgánica.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA :** Se recomienda desarrollar el plan estratégico de desarrollo sostenido del sector agrario para la Región Arequipa, en donde se contemple la potencialización de la producción orgánica.
- SEGUNDA :** Se recomienda realizar un plan de negocios que le permita al agricultor poder desarrollar los procedimientos adecuados para la producción de haba orgánica fresco en Arequipa.
- TERCERA :** Se recomienda la necesidad de implementación de una base de datos para el sector con acceso a la información según nivel de usuario y que sea administrado por el gobierno regional de Arequipa, el cual permita la obtención de datos relevantes para el sector y específicamente la producción de haba orgánica en nuestra región.



BIBLIOGRAFÍA

- ALLENDE LANDA, J. (1995): “Desarrollo sostenible. De lo global a lo local”, Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales, III (104), pp. 267-282.
- ARANAS PÉREZ, Pilar. Criterios para evaluar técnica y económicamente la aplicación del sistema de mejoras de gestión de la producción. Revista Estudios Empresariales No. 85, 1996.
- BEAUFRE, Andrés [1997] Introducción a la estrategia. Ed. Biblioteca militar, Oficial no 43. Lima, Perú. P 57 – 65.
- BERMEJO, R. y NEBREDA, A. (1998): “Conceptos e instrumentos para la sostenibilidad local”, Cuadernos Bakeaz, nº 26, Bilbao, Centro de Documentación y Estudios para la paz, pp. 1-18.
- CASE, K. [1999]. “Estrategia corporativa”. A: ESADE. Cómo elaborar un plan estratégico en la empresa. Madrid, Cuadernos Cinco Días, 1999, pp 311-316.
- CH. C.(1962) "Composición de los Alimentos Peruanos" Instituto de Nutrición tercera edición Lima-Perú.
- DAVENPORT, Thomas. Capital Humano: Creando Ventajas Competitivas a través de las Personas . 1ª Edición. Gestión 2000. España. 2000.
- DAVID, F. La gerencia estratégica. Fondo Editorial LEGIS, Colombia, 1994.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y Coautores. “Metodología de la investigación”. Cuarta Edición. México, McGraw Hill Interamericana, 2005.
- NAGLE, T. Las estrategias y tácticas de precios. Editorial Prentice Hall, N. Jersey, 2001.
- PORTER, Michael E. Ventaja Competitiva. México, Patria Cultural, S.A. 1994.
- SANZ DE LA TAJADA, La Importancia de la planificación comercial.

WEBSITES VISITADAS

- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – Operatividad Aduanera (SUNAT) www.sunat.gob.pe
- Ministerio de Agricultura www.portalagrario.gob.pe
- Ministerio de la producción www.produce.gob.pe





1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. Enunciado del Problema

“ANÁLISIS DE FACTORES ECONÓMICO-PRODUCTIVO PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA DE HABA FRESCO ORGÁNICO EN LA REGIÓN AREQUIPA”

1.2. Descripción del Problema

¿Cuáles son los factores económico- productivos que pueden influenciar en el desarrollo agrícola de Haba Orgánico en la Región Arequipa?

Las cadenas de abastecimiento en todos los sectores de la economía mundial han experimentado transformaciones profundas en los últimos años. Los elementos que han hecho posible este espectacular desarrollo son tres: una redefinición de la logística, el empleo de las TIC's y gestión de las variables de marketing al interior de los sectores. Esta visión integrada se logra cuando los tres componentes mencionados definen, adicionalmente a sus objetivos propios, un objetivo común: el cero por ciento de quiebre de stock.

La visión tradicional de producción es que en base a cifras históricas se puede predecir la demanda (series de tiempo) y en base a ella, se produce el ordenamiento de los productos y el subsecuente abastecimiento. Lo que se requiere para gestionar la cadena productiva es conocer de las actividades de marketing, estimar sus impactos en la demanda, determinar las capacidades requeridas de la logística, de modo de optimizar conjuntamente las acciones tanto de producción como de logística.

En Arequipa, pese a los logros que han tenido las principales cadenas productivas del sector agrario, no existe capacidad ni en consultoría ni al interior de las cadenas en esta visión integrada.

Las consecuencias del sector, de enfrentar este desafío implican que, en el corto plazo, se mejora el nivel de competitividad del sector (más transparencia, más homogeneidad entre los competidores, sector disciplinado) con el subsecuente impacto positivo en el consumidor final, ya sea vía precios o mejora en el nivel de servicio.

Las Cadenas Productivas de Desarrollo Agrícola generan alta rentabilidad para los agricultores que participan en ellas al establecer previamente, de acuerdo a los intereses de los agentes, un sistema formal y eficiente de comercialización de sus productos. Esta nueva filosofía de Cadenas Productivas para el desarrollo de la agricultura, involucra a todos los agentes, desde el que provee la semilla, el que brinda asistencia técnica, el productor que cultiva, el que provee el transporte y el mercado. En la conformación de Cadenas Productivas todos los agentes son importantes. El Estado a través del Ministerio de Agricultura debe cumplir su rol de facilitador, constituyéndose así, en un ente de apoyo, para unir a todos los eslabones de la cadena de socios y aliados en el desarrollo del negocio productivo.

1.2.1. Campo, Área y Línea

Campo : Ingeniería Comercial

Área : Economía

Línea : Factores de Desarrollo Económico - Productivo

1.2.2. Tipo del Problema de Investigación

Con la finalidad de definir claramente el problema, objeto de estudio, es necesario obtener datos de primera mano para describirlo en todos sus componentes encontrando las causas del mismo y, mediante el seguimiento, análisis sistemático y evaluación de las observaciones presentar un panorama del problema. Por lo tanto, por las características descritas anteriormente, se observa que la investigación será de tipo DESCRIPTIVO – EXPLICATIVO.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

La investigación Explicativa trata de descubrir, establecer y explicar las relaciones causalmente funcionales que existen entre las variables estudiadas, y sirve para explicar cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un fenómeno social.

1.2.3. Variables

a. Análisis de las Variables

Variable Independiente: Factores Económico-Productivo

Variable Dependiente: Desarrollo Agrícola Haba Fresco
Orgánico

b. Operacionalización de Variables

VARIABLES	SUB VARIABLES	INDICADORES	MEDIOS
Económico	Política fiscal	A nivel Nacional Macroeconómico	Fuente Secundaria
	Política monetaria	A nivel Nacional Macroeconómico	Fuente Secundaria
	Inflación	A nivel Nacional Macroeconómico	Fuente Secundaria
	Tipos de cambio	A nivel Nacional Macroeconómico	Fuente Secundaria
	El ciclo económico	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Fuente Secundaria
Productivo	Recursos naturales	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Fuente Secundaria
	Capital	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Fuente Secundaria
	Trabajo	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Fuente Secundaria
	Tecnología	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Fuente Secundaria
	Factor empresarial	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Fuente Secundaria

1.2.4. Interrogantes Básicas

- ¿Cuáles son los factores económicos que pueden influenciar en el desarrollo agrícola de Haba Fresco Orgánico en la Región Arequipa?
- ¿Cuáles son los factores productivos que influyen en el desarrollo agrícola de Haba Fresco Orgánico en la Región Arequipa?

1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación justifica la necesidad de llevarla a cabo teniendo en cuenta que existe la necesidad de crecimiento del sector agrícola de nuestra región, considerando que la competitividad aligera la consolidación de mercados, las reestructuraciones, adquisiciones y alianzas entre sectores, con deseos de alcanzar escalas de operación y niveles de eficiencia que le permitan enfrentar a sus rivales. Los grupos se tornan más agresivos en cuanto a innovación, mejoramiento continuo y reducción de costos, exigiendo nuevas herramientas, confiables y pertinentes, para tomar sus decisiones. Además que es ineludible que los jóvenes acrecentemos las oportunidades de generar empleo en el futuro, ayudando así a los diferentes sectores que forman parte de la economía peruana; siendo así, uno de estos sectores el agro-productivo que se ve ampliamente involucrado en el fortalecimiento de cadenas productivas, lo cual se pretende en esta tesis, por lo tanto, la consolidación del mismo se verá beneficiada con el análisis de factores influyentes en el desarrollo agrícola del Haba Fresco orgánico por lo que presentará una alternativa de inversión y gestión, generando la oportunidad de obtener ingresos rentables, logrando con esto, una mejora en la calidad de vida de cada uno de los individuos productores.

▪ **ECONÓMICA**

Con la presente tesis evaluaremos los beneficios que puede generar el cultivo del producto en nuestra región.

▪ **SOCIAL**

- Esta investigación nos permitirá un buen aprovechamiento del producto.
- Generar nuevas fuentes de trabajo y teniendo como finalidad la ampliación de mercado.
- Mejorar los niveles de bienestar de la población involucrada.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

“Realizar un análisis de factores económico-productivo para el desarrollo agrícola de Haba Fresco Orgánico en la Región Arequipa”.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ¿Cuáles son los factores económicos que pueden influenciar en el desarrollo agrícola de Haba Fresco Orgánico en la Región Arequipa?
- ¿Cuáles son los factores productivos que influyen en el desarrollo agrícola de Haba Fresco Orgánico en la Región Arequipa?

1.5. Marco Teórico

PRODUCTO ORGÁNICO

La agricultura orgánica se diferencia de otros sistemas de producción agrícola en varios aspectos. Este tipo de agricultura favorece el empleo de recursos renovables y el reciclado en la medida en que restituye al suelo los nutrientes presentes en los productos residuales. Cuando se aplicada a la cría de animales, regula la producción de carne y aves de corral prestando particular atención al bienestar de los animales y a la utilización de productos naturales. La agricultura ecológica respeta los propios mecanismos de la naturaleza para el control de las plagas y enfermedades en los cultivos y la cría de animales, al tiempo que evita la utilización de plaguicidas, herbicidas, abonos químicos, hormonas de crecimiento y antibióticos, así como la manipulación genética. Como alternativa, los productores recurren a una serie de técnicas que contribuyen a mantener los ecosistemas y a reducir la contaminación.

Según el Reglamento CEE 2029/91 de la Comunidad Europea la producción orgánica es entendida como:

“Sistema de manejo de explotaciones agrícolas que utilizan prácticas ambientalmente amigables para la cosecha de sus productos y que aplican mayores restricciones en el uso de fertilizantes y pesticidas”¹

Los Productos Orgánicos son productos que se obtienen de sistemas productivos sustentables².

Esto se logra mediante:

- El uso racional de los recursos naturales
- La no utilización de productos de síntesis química
- El incremento y/o mantenimiento de la fertilidad
- El incremento y/o mantenimiento de la biodiversidad
- El respaldo por medio de registros que avalen el manejo aplicado.

¹ Ministerio de Comercio Exterior. Producto Orgánico. Acuerdo de Asociación entre Centro América y la Unión Europea. 2007. Extraído el 02 de Julio del 2011 de <http://www.aacue.go.cr/comercio/sectoriales/documentos/Productos%20org%C3%A1nicos.pdf>

² Petryk, N. Productos Orgánicos. Portal de Alimentación Sana. Argentina. 2009. Extraído el 7 de Julio del 2011 de <http://www.alimentacion-sana.com.ar/informaciones/Chef/productosorganicos.htm>

Un producto orgánico debe poseer identidad e integridad y debe estar certificado por una certificadora habilitada.

Los productos orgánicos certificados son aquellos que se producen, almacenan, elaboran, manipulan y comercializan de conformidad con especificaciones técnicas precisas (normas), y cuya certificación de productos "orgánicos" corre a cargo de un organismo especializado. Una vez que una entidad de este tipo ha verificado el cumplimiento de las normas que rigen el ámbito de los productos orgánicos, se concede una etiqueta al producto. Esta etiqueta variará de acuerdo con el organismo de certificación que la expida, pero puede tomarse como garantía de cumplimiento de los requisitos fundamentales de un producto "orgánico" desde la finca hasta el mercado. Es importante señalar que la etiqueta de calidad orgánica se aplica al proceso de producción, y garantiza que el producto se ha creado y elaborado en forma que no perjudique al medio ambiente. Esta etiqueta respalda, pues, un proceso de producción, a diferencia de la certificación de calidad³.

Respaldo a una etiqueta de un producto orgánico⁴

La etiqueta indica la certificación de que un producto cumple las normas de calidad orgánica. La etiqueta contiene el nombre del organismo de certificación y las normas que acata (por ejemplo, EU 2092/91). Al consumidor informado esta etiqueta puede servirle de guía. Los organismos de certificación evalúan las operaciones de conformidad con diversas normas ecológicas y pueden tener el reconocimiento de más de una autoridad. La etiqueta de determinado organismo de certificación, por lo tanto, informa al consumidor del tipo de normas que se han cumplido durante la producción y elaboración, así como del tipo de reconocimiento que el organismo de certificación otorga. Muchos

³ FAO. Agricultura Orgánica. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. 2010. Extraído el 6 de Julio del 2011 de <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq2/es/>

⁴ Idem, <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq3/es/>

organismos de certificación funcionan en todo el mundo, la mayor parte son privados y son originarios de los países desarrollados.

Normas obligatorias nacionales. Las directrices del Codex Alimentarius y la IFOAM son normas mínimas para regir la agricultura orgánica, cuyo propósito estriba en orientar a los gobiernos y a los organismos privados de certificación en el establecimiento de normas. Como tales, pueden considerarse como normas de las normas. Los gobiernos pueden utilizar estos textos para elaborar programas nacionales de agricultura orgánica, que a menudo son mucho más detallados ya que responden a las necesidades específicas del país correspondiente. La mayor parte de las normas nacionales (por ejemplo, las de los países de la UE, o las de Japón, Argentina, la India, Túnez, o los Estados Unidos), se especifican en reglamentos jurídicamente vinculantes.

Normas locales voluntarias. En algunos países (como Alemania) algunos organismos de certificación pueden producir sus propias normas, más estrictas que la reglamentación en vigor, por lo general en respuesta a las demandas específicas de los consumidores. Aunque estas normas no tienen carácter obligatorio, los organismos privados de certificación pueden ser más exigentes que la legislación vigente.

Acreditación. La acreditación es un procedimiento a través del cual una entidad con autoridad evalúa y reconoce formalmente que un programa de certificación acata las normas de ese organismo rector. Respecto a la agricultura orgánica, los organismos de certificación pueden aplicar las normas internacionales voluntarias o las nacionales obligatorias, o ambas, y obtener el reconocimiento de la "autoridad" correspondiente. En el plano internacional, el Servicio Internacional de Acreditación Orgánica (IOAS) acredita a los organismos de certificación de conformidad con los criterios del Programa de Certificación de la IFOAM mediante la entrega de un logotipo que dice "Acreditado por la IFOAM" (haga clic aquí para ver la lista de organismos acreditados de la IFOAM). El IOAS es una ONG que garantiza la equivalencia mundial de los programas de certificación y se esfuerza por armonizar las normas, a la vez que toma

en cuenta las diferencias locales. Cabe señalar que la pertenencia de los organismos de certificación a la IFOAM no equivale a que cuenten con la acreditación del IOAS. En el ámbito nacional, los gobiernos o los organismos nacionales de acreditación dan reconocimiento oficial a los organismos de certificación activos en el país, si éste cuenta con una legislación en materia de agricultura orgánica. Tanto los organismos privados como los públicos acatan las normas básicas para la acreditación de los organismos de certificación establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 65), además de sus propios requisitos específicos.

La certificación ecológica, es un Proceso que permite verificar si un sistema agrícola, agroindustrial, textil, forestal y/o pecuario cumple con los estándares de producción ecológica establecidos bajo el país al que se quiere exportar⁵.

Los pasos a seguir para una certificación son⁶ :

- Contrato con certificadora
- Inspección
 - Individual
 - Grupal
- Informe para certificación
- Aprobación de la certificación
- Uso de eco etiqueta

FACTORES ECONÓMICOS - PRODUCTIVOS

Factores Económicos

Son los que afectan a las relaciones de producción, distribución y consumo de un sector. A continuación presentamos los siguientes :

1. **Política fiscal:** si se produce una *política expansiva* afectará positivamente al sector productivo porque dispondremos de mayor

⁵ Perú Orgánico. Portal de Agricultura Orgánica. Extraído el 7 de Julio del 2011 de <http://www.peruorganico.com/blog/pagina-ejemplo>

⁶ Idem

capital para invertir en maquinaria o para renovarlas, ya que deberemos pagar menos impuestos. Si se produce una *política fiscal restrictiva*, aumentarán los impuestos y descenderá la producción y el empleo aparte de una reducción en nuestras inversiones.

2. **Política monetaria:** si el gobierno decide llevar a cabo una *política monetaria expansiva*, afectará positivamente al sector ya que aumentará la producción y la inversión aunque repercutirá negativamente en los precios al aumentar éstos. Si lleva a cabo una *política monetaria restrictiva*, aumentarán los tipos de interés y nos perjudicará ya que bajará la inversión, producción y los precios.
3. **Inflación:** al aumentar el precio de los bienes y servicios afectará positivamente al sector ya que los beneficios que obtengamos serán mayores; cuanto mayor sea la inflación el consumo desciende y también la inversión.
4. **Tipos de cambio:** afecta directamente en los procesos de la producción de materia prima.
5. **El ciclo económico:** según en la posición que se encuentre el ciclo económico la economía subirá o bajará.

Factores Productivos

Los economistas clásicos consideraban que para producir bienes y servicios era necesario utilizar unos recursos o factores productivos: la tierra, el trabajo y el capital. Esta clasificación de factores sigue siendo muy utilizada en la actualidad. Por tierra se entiende no sólo la tierra agrícola sino también la tierra urbanizada, los recursos mineros y los recursos naturales en general. Por capital se entiende el conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria o las instalaciones industriales. Conviene que esto quede claro ya que la palabra capital se usa muchas veces de forma incorrecta para designar cualquier cantidad grande de dinero. El dinero sólo será capital cuando vaya a ser utilizado para producir bienes y servicios, en cuyo caso se llamará capital financiero. El dinero que se vaya a utilizar para adquirir bienes de consumo no puede

ser llamado capital. Por trabajo se entiende la actividad humana, tanto física como intelectual. En realidad toda actividad productiva realizada por un ser humano requiere siempre de algún esfuerzo físico y de conocimientos previos.

Ahora sabemos que no solo es el incremento del trabajo, si no gran parte se la debemos a la tecnología, y a la ciencia que realiza estudios para saber qué hacer para la solución de problemas.

Los factores productivos, son los responsables de la producción de los bienes y servicios que permiten satisfacer las necesidades. Son aquellos que al ser combinados por las empresas agregan valor para la elaboración de bienes. Son los insumos que hacen funcionar el sistema económico, y se originan en el trabajo e inteligencia del hombre, en la naturaleza, o en ambos. Los factores productivos son cinco:

- 1. Recursos naturales.** Son aquellos que están disponibles en la naturaleza y que son utilizados como materia prima (minerales, árboles, plantas) o como fuente de energía (agua, petróleo, viento) en la producción de bienes.
- 2. Capital.** Son las riquezas que se poseen y que se destinarán a la producción de nuevos bienes o riqueza
- 3. Trabajo.** Es el factor productivo más importante y se refiere al esfuerzo físico e intelectual desarrollado por las personas, con el objetivo de intervenir en la actividad productiva.
- 4. Tecnología.** Suma total de inventos, técnicas y conocimientos organizados de los que se disponen para realizar algún tipo de producto o servicio.
- 5. Factor empresarial.** Competitividad de la industria, etc.

Normas de calidad⁷

Existen normas de calidad adoptadas por un número cada vez mayor de países. Entre las más importantes destacan la serie denominada como ISO 9000, que certifica el proceso y procedimientos establecidos para lograr la calidad de los productos de una empresa. En el campo de la problemática ambiental se trabaja con la serie ISO 14000. En materia aduanera, toda mercancía que se exporte y que se importe en el país de destino debe identificarse con el propósito de definir su situación arancelaria.

La clasificación de las mercancías en casi todo el mundo se rigen en la nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, conocida con las siglas (SA).

Para ciertas regiones o países, pueden existir clasificaciones arancelarias específicas regionales, como es el caso de las preferencias en algunos países latinoamericanos. Los principales trámites que hay que realizar en las aduanas de importación son:

- Presentación de documentos.
- Declaración de despacho.
- Inspección del cargamento.
- Firma del manifiesto de despacho (Entry manifest).
- Pago de impuestos de importación.

1.5.1. Marco Conceptual

Comercio.- Es el intercambio de bienes y servicios ya sea realizado directamente bajo la forma de trueque, o directamente, por medio del dinero. La tendencia de cambiar bienes diferentes responde a un criterio de maximización de utilidad que se

⁷ GUTIÉRREZ, Paúl, "Alternativa de penetración al mercado internacional para la pequeña industria en el Perú".

desarrolla en los seres humanos desde sus más tempranos orígenes.⁸

Comercialización.- La comercialización es la cantidad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.⁹

Canales de distribución: Son los conjuntos de intermediarios a los que sucesivamente se transfieren los bienes desde que salen de las plantas productivas hasta que llegan a manos de los consumidores, sea que en dicho trayecto experimenten o no algunas transformaciones.¹⁰

Capital de trabajo: Es un conjunto de recursos reales y financieros que forma parte del patrimonio de la empresa, los cuales son necesarios como activos corrientes para la puesta en operación del proyecto durante un ciclo productivo o la vida útil de la empresas.¹¹

Clientes.- Comercialmente, se entiende a los individuos que habitualmente realizan sus compras en un mismo establecimiento. Al conjunto de clientes se le denomina clientela, factor que se tiene en cuenta al hacerse el traspaso de un negocio.¹²

Coefficiente beneficio/costo: El cociente que resulta de dividir la sumatoria de los beneficios entre la sumatoria de los costos del proyecto, actualizados a una tasa de interés fijo. También se puede definir operacional mente a través de la modalidad de

⁸ Carlos Sabino, Diccionario de Economía y Finanzas, p. 234

⁹ Baca Urbina Gabriel, "Evaluación de Proyectos" Editorial McGRAW-HILL México 2000 Página N° 52

¹⁰ ANDRADE ESPINOZA Simón "Proyectos de Inversión" Lucero SRL Perú 2002 Página N° 212.

¹¹ ANDRADE ESPINOZA Simón "Proyectos de Inversión" Lucero SRL Perú 2002 Página N° 95

¹² ANDRADE ESPINOZA Simón "Proyectos de Inversión" Lucero SRL Perú 2002 Página N° 214.

cálculo como la división entre el producto de los beneficios y los costos del proyecto, actualizados por el factor de descuento.¹³

Costos.- En términos económicos significa la transformación o destrucción de valor en el transcurso de actividades onerosas destinadas a la producción de bienes o utilidades.¹⁴

Eficacia.- Capacidad para determinar los objetivos apropiados “hacer lo que se debe hacer”¹⁵

Eficiencia.- Capacidad de reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización “hacer las cosas bien”¹⁶

Intercambio.- Es la entrega de bienes o servicios de un agente a otro, a cambio de otros bienes o servicios.¹⁷

Inversión.- Es el flujo de producto que se usa para mantener el stock de capital de la economía.¹⁸

Mercado.- Se entiende por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y de la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.¹⁹

En economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición

¹³ Andrade Espinoza Simón " Proyectos de Inversión" Lucero SRL Perú 2002 Página N° 321

¹⁴ Macroeconomía en la economía global Segunda Edición 2002 Felipe Larrain B. Jeffrey D. Sachs. Capitulo 6 Pag. 100

¹⁵ Administración Sexta Edición, James Stoner. Edward Freeman, Daniel Gilbert Jr. Capitulo 1 Pag.10

¹⁶ Administración Sexta Edición, James Stoner. Edward Freeman, Daniel Gilbert Jr. Capitulo 1 Pag. 9

¹⁷ Macroeconomía en la economía global Segunda Edición 2002 Felipe Larrain B. Jeffrey D. Sachs. Capitulo 7 Pag. 114

¹⁸ Macroeconomía en la economía global Segunda Edición 2002 Felipe Larrain B. Jeffrey D. Sachs. Capitulo 13 Pag. 463

¹⁹ Macroeconomía en la economía global Segunda Edición 2002 Felipe Larrain B. Jeffrey D. Sachs. Capitulo 2 Pag. 60

con una simple venta, el mercado implica el comercio formal y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado bien o servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados.

Una definición de mercado según la mercadotecnia: Organizaciones o individuos con necesidades o deseos que tienen capacidad y que tienen la voluntad para comprar bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

Oferta.- Es el monto total del producto que la empresa y familias deciden ofrecer para un cierto conjunto de precios y salarios en una economía.²⁰

Planificación.- Proceso para establecer metas y un curso de acción adecuado para alcanzarlas.²¹

Proceso.- Método sistemático para manejar actividades.²²

²⁰ Macroeconomía en la economía global Segunda Edición 2002 Felipe Larrain B. Jeffrey D. Sachs. Capitulo 6 Pag. 172

²¹ Administración Sexta Edición, James Stoner. Edward Freeman, Daniel Gilbert Jr. Capitulo 1 Pag.11

²² Administración Sexta Edición, James Stoner. Edward Freeman, Daniel Gilbert Jr. Capitulo 1 Pag.11

Productos.- Son todos aquellos bienes que pueden ofrecerse a la atención del mercado para su adquisición, uso o consumo, que pueda satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye objetivos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas.²³

1.5.2. Esquema Estructural

Agradecimientos

Dedicatoria

Epígrafe

Resumen

Summary

Introducción

Índice

Capítulo I : Aspectos Metodológicos

Capítulo II : Analisis de los factores Economicos Productivos

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

1.5.3. Antecedentes

No existen antecedentes de estudios similares, por lo que el presente trabajo de investigación es original por llevarse a cabo en una primera oportunidad.

²³ http://www.sba.gov/espanol/Primeros_Pasos/glosarioprimeros.html

1.6. Hipótesis

Dado que se puedan analizar los factores económico- productivos de la agricultura en Arequipa, es probable que se determine las características productivas requeridas para la producción de haba orgánica en la región.

2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1. Técnicas e Instrumentos

2.1.1. Técnica (Observación)

Se utilizará la observación como técnica, para tener una visión más concreta del problema de investigación en la recolección de datos. Esta técnica servirá para complementar el trabajo y ayudar a asegurar una investigación completa.

2.1.2. Ficha de Observación

Será enfocada para la recolección de datos de fuente primaria y secundaria confiable, tales como : Gobierno Regional, Gerencia Regional de la Producción, Gerencia Regional de Agricultura, Sunat, ONG´s.

Se pretende obtener datos precisos con respecto al tema de investigación, relacionando las variables propuestas para el mismo.

VARIABLES	SUB VARIABLES	INDICADORES	Revisión Técnica	Instrumentos
Económico	Política fiscal	A nivel Nacional Macroeconómico	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
	Política monetaria	A nivel Nacional Macroeconómico	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
	Inflación	A nivel Nacional Macroeconómico	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
	Tipos de cambio	A nivel Nacional Macroeconómico	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
	El ciclo económico	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
Productivo	Recursos naturales	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
	Capital	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
	Trabajo	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
	Tecnología	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental
	Factor empresarial	A nivel Nacional Macroeconómico y Microeconómico.	Revisión Documental	Ficha de Revisión Documental

2.2. Campo de Verificación

2.2.1. Ámbito

La investigación será realizada en la ciudad de Arequipa, el sector a ser analizado será el agrícola – producción de Haba Fresco Orgánico, actividad y procedimiento empresarial e influencia de la comercialización del producto.

2.2.2. Temporalidad

El periodo de tiempo para el desarrollo del presente trabajo de investigación, comprende tres meses calendario.

2.2.3. Unidades de Estudio

Universo: Producción local.

Muestra: Producto que cumple con las características del mercado objetivo.

2.3. Estrategia de Recolección de datos

Se formularán estrategias con la finalidad de estructurar el mecanismo de la investigación:

2.3.1. Contacto con la Unidad de estudio

- Coordinar previamente con el sector comprometido con la producción, para tener acceso a la información sin inconvenientes e iniciar del proceso de recolección de datos.
- Preparar el instrumento para la toma de datos mencionados anteriormente (entrevistas, observación)
- Coordinar con el responsable de la producción la posible fecha de inicio de la recopilación de la información.

2.3.2. Toma de datos

- Se hará uso del instrumento de medición (ficha de observación) para la toma de datos.
- Se deberá realizar la recopilación de datos cumpliendo el rol de fechas establecido.
- Estos datos serán clasificados por fecha y zona productiva.

2.3.3. Análisis y procesamiento de Datos

- Mostrar visualmente el estado actual de la producción.
- Se determinará cuáles son los pros y contras de la producción en cuanto al manejo presupuestal.

2.3.4. Criterios para el manejo de resultados

Los resultados obtenidos serán fundamentales para su posterior análisis, es por eso que estos deben ser tomados con sumo cuidado y llevados a análisis utilizando métodos que permitan vislumbrar la situación las zonas productivas y en consecuencia plantear soluciones que permitan resolver las interrogantes básicas que fueron planteadas al inicio del estudio.

En esta investigación se hará uso del control estadístico de procesos y de herramientas de gestión para determinar cuáles son los principales problemas correspondientes al sector.

2.4. Recursos Necesarios

2.4.1. Recursos Humanos

Las investigadoras.

2.4.2. Recursos Materiales

- Bienes
 - Ordenador Intel Core 2 Duo
 - Papel bond : 1 millar
 - Textos bibliográficos : Agroproducción

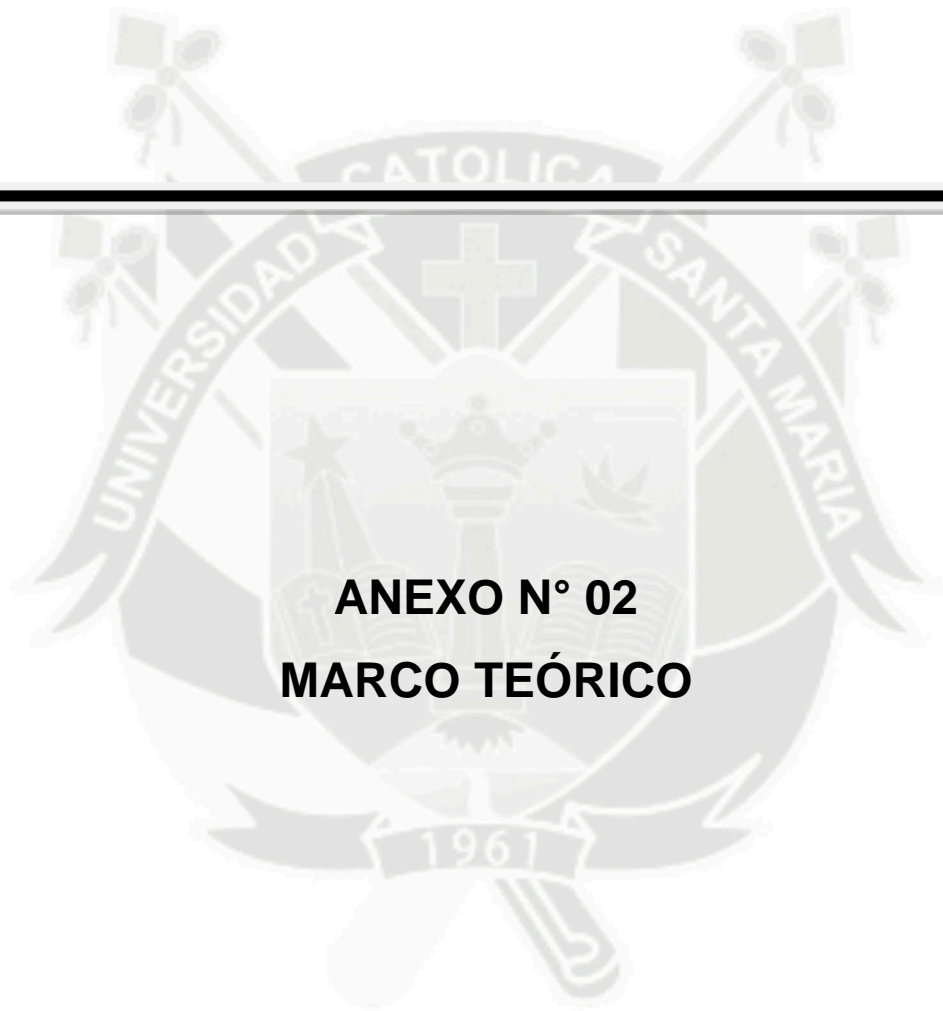
- Servicios
 - Alquiler de Internet

2.4.3. Recursos Financieros

Concepto	Costo unidad (S/.)	/	Total costo (S/.)
Ficha de Observación (5)	1.00		5.00
Movilidad	50.00		50.00
Copias Bibliográfico Material	50.00		50.00
Tipecies	50.00		50.00
Copias Tesis (05 Ejemplares)	50.00		250.00
TOTAL			405.00

2.5. Cronograma de Trabajo

ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificación del Tema												
Elaboración del Plan												
Presentación y Aprobación del Plan												
Recopilación de Datos												
Elaboración del Informe de Tesis												
Aprobación												
Sustentación												



ANEXO N° 02
MARCO TEÓRICO

SITUACIÓN DEL SECTOR AGRICULTURA

Producción de Legumbres a nivel mundial

Las legumbres son las semillas secas comestibles de las plantas leguminosas. Revisten una especial importancia nutritiva y económica por su presencia en los alimentos de millones de personas de todo el mundo. La importancia principal de las legumbres reside en su elevado contenido en proteínas (el doble o triple de la mayoría de los cereales) así como en el hecho de constituir una valiosa fuente de energía. Contienen, además, una buena cantidad de minerales esenciales nutritivos, como calcio y hierro. La utilización de las legumbres como alimentos se concentra en los países en desarrollo, que absorben el 90 por ciento del empleo mundial de legumbres destinadas al consumo humano. En los países de muy bajos ingresos, las legumbres contribuyen a alrededor del 10 por ciento de las proteínas diarias y al 5 por ciento del aporte energético de la alimentación de la población.

La producción mundial de legumbres ha acusado una tendencia ascendente en los últimos años, habiéndose verificado la mayor parte del aumento en América del Norte y Asia. En 2010, sin embargo, la producción disminuyó cerca de 2 millones de toneladas respecto al año anterior, situándose en alrededor de 55 millones de toneladas, habiendo Australia, Francia y la India absorbido la mayor parte de la disminución. Según los pronósticos para 2011, la producción mundial se recuperará con respecto al año anterior hasta alcanzar los 58 millones de toneladas. También aumentará la utilización mundial de legumbres hasta alcanzar los 57 millones de toneladas, aproximadamente. Lo mismo dígame del comercio mundial, impulsado por el aumento de la demanda del Oriente Medio, África del Norte, América Central y el subcontinente indio. Esto podría determinar un alza de los precios internacionales de las legumbres en la presente campaña, aunque en esta materia las perspectivas dependerán también de la coyuntura económica y de las posibilidades que existan para una recuperación significativa de los precios de los cereales.

Las legumbres revisten una importancia especial para los países de bajos ingresos y con déficit de alimentos (PBIDA), cuyas principales fuentes de proteínas y energía son los productos de origen no animal. En 2011 se prevé un incremento de la producción de legumbres en los PBIDA, debido en su mayor parte al aumento de los principales países productores, como la India y China. También deberían registrar algunos progresos otros países como Egipto, Nigeria y Burundi. En cambio, en países como el Pakistán y Siria se prevén cosechas menores debidas a la sequía. Se supone que la utilización de legumbres en 2011 en los PBIDA rebasará la producción, especialmente en países como la India y el Pakistán. Dado que la demanda excederá de la producción en los PBIDA, se prevé para 2011 un aumento de sus importaciones totales de legumbres.

Dentro de la producción mundial de leguminosas, el haba ha sido adoptada por varios países como uno de los productos básicos dentro de su dieta, esto gracias a las propiedades nutritivas que posee. En este artículo se hace un análisis de la oferta y demanda mundial del producto, destacando los principales países productores de haba, tanto verde como seca, así como los importadores y exportadores más destacados de los últimos años.

Según los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) los cultivos de habas en todo el mundo abarcaban en el año 2010 una extensión total de 23 millones de hectáreas y su producción alcanzaba casi 20 millones de toneladas. Brasil y La India son los principales productores mundiales contabilizando, respectivamente, 3,3 y 3 millones de toneladas.

El futuro de la agricultura en el Perú está en los cultivos orgánicos, debido a que los productos de la agricultura química, muy usados hoy en día, poseen agentes que podrían causar cáncer, acelerar el envejecimiento y

aumentar el riesgo de plagas en las plantaciones (Presidente del Centro Ideas, Fernando Alvarado de la Fuente, 2008)

La agricultura orgánica, que viene siendo usada desde hace 10 mil años en el mundo, se distingue de la química porque no utiliza fertilizantes sintéticos ni otros agentes nocivos para la salud.

Actualmente, nuestro país es el sétimo en el mundo en número de productores con 40 mil hombres del campo distribuidos en 22 regiones del Perú.

Los cultivos orgánicos, necesitan de un mayor apoyo estatal para seguir creciendo, el 99% de los productores trabaja a pequeña escala con un promedio de 3 hectáreas cada uno, por lo que requieren asociarse para poder acceder a la acreditación de sus cultivos, gracias al empuje de los productores, el Perú es desde el 2003, el primer productor exportador de café ecológico del mundo y nos acercamos a ser los primeros en banano orgánico dejando atrás a países con larga tradición bananera como el Ecuador.

Existe un mercado mundial de productos ecológicos que crece cada año. Las ventas mundiales en el año 2010 fueron de 23 mil millones de dólares superando los 19 mil millones de dólares alcanzados en el año 2009, lo que representa alrededor del 5% de ventas totales de alimentos.

En América Latina más del 5.8 millones de hectáreas son manejadas orgánicamente al menos por 150,000 agricultores (Lernoud, P. IFOAM, 2004). De toda el área de producción orgánica mundial, el Perú tiene 23,935 ha de producción orgánica que representa el 0.14% del total.

La importancia en el cuidado de la salud y la protección del medio ambiente son los principales motivos por los cuales los consumidores están eligiendo los productos orgánicos, convirtiendo al mercado de alimentos orgánicos en un proceso dinámico y atractivo.

En el Perú, a partir del 31 de agosto del 2001, el Estado peruano reconoce legalmente la existencia de una agricultura orgánica en el país, brindándole la oportunidad de iniciar una nueva etapa para generar leyes, lineamientos y normas que favorezcan los mecanismos de control y la promoción de la agricultura orgánica a nivel nacional .

Otro problema adicional es la certificación de los productos, que por su alto costo dificulta que los agricultores que están desarrollando una agricultura orgánica accedan a estos mercados para ofertar sus productos. En ese sentido la RAAA (Red de Acción en Agricultura Alternativa), en el afán de contribuir en dar un marco legal a la agricultura orgánica considera que es indispensable una Ley de fomento y promoción de la Agricultura Orgánica y Ecológica, que permita acciones conjuntas del Estado y la Sociedad Civil, cada uno en sus respectivos roles.

Se presentó una propuesta de Ley de Fomento y Promoción de Agricultura Orgánica o ecológica en el Perú, que fuera acogida por la Congresista Paulina Arpasi, quien tomó un gran interés en el tema y que actualmente la viene impulsando con el apoyo de la RAAA y la sociedad civil, tanto a nivel de Lima como a nivel nacional.

La RAAA conjuntamente con sus asociados ha venido realizando una serie de actividades de difusión de los alcances de esta ley, recogiendo aportes para mejorar su contenido.

La Agricultura en la Región Andina del Perú

La sierra contribuye con el 22% al Producto Bruto Interno (PBI) nacional. El promedio de crecimiento anual (1970-1996) fue 1.9 %, 1% menor al promedio nacional. Debido a la alta tasa de migración rural, estadísticamente el PBI per cápita fue el mismo durante el periodo. La productividad del trabajo es casi la mitad que en el resto del Perú y el mejoramiento promedio es casi cero desde 1970, aun cuando existen diferencias entre las actividades agrícolas y no-agrícolas.

La estructura del PBI no se ha modificado significativamente en los últimos 35 años involucrando a agricultura (25%), servicios (18%) industria (14%). Según la última encuesta de hogares (2007) más de un 80% de la población trabajaba en agricultura y minería

Estructura del PBI en los últimos 35 años

Item	%
Agricultura	25
Servicios	18
Industrias	14
Otros	43
Total	100

Fuente : Sierra Exportadora

La región sierra posee recursos naturales, una larga tradición y capacidad agrícola y ganadera y una capacidad de producción exportable poco explotada. A través de las centrales hidroeléctricas, casi un 65% de la electricidad no-térmica producida proviene de esta zona. Solo un 4% de esta se aprovecha en estas zonas. Alrededor del 72% de los alimentos consumidos en centros urbanos de la costa proviene de la sierra. La minería es una actividad esencial contribuyendo con más del 55% de las exportaciones. Casi el 80% de la producción de fibra animal (camélidos y ovinos) también proviene de estas zonas .

La sierra internamente es una región bastante heterogénea, existe una amplia variedad de pisos ecológicos, microclimas, condiciones fisiográficas que suelen variar en escasa distancia, esto limita producciones extensivas, pero puede ayudar a obtener una amplia variedad de productos. Adicionalmente, factores culturales y sociales obligan a efectuar caracterizaciones particulares dependiendo de cada área y zona.

Parte de las causas de condiciones de pobreza son determinadas por:

- Carencia de articulación comercial local, nacional e internacional.
- Fragmentación territorial.
- Falta de conectividad y accesibilidad, elevan costos de transacción.
- Limitación en la formación de capital físico y humano.
- Estructura ineficiente de tenencia de tierra y del uso de derechos de propiedad

- Falta de aplicación de tecnologías modernas que han contribuido a la baja productividad.

En promedio, rendimientos son casi un 40% menor para cultivos similares en las zonas de costa, debido a tecnologías de cultivo obsoletas, falta de facilidades de riego y limitado uso de fertilizantes.

Así mismo, la existencia de distintos pisos ecológicos en áreas pequeñas genera una alta dispersión de cultivos con diferentes características que limitan clasificaciones homogéneas y la estandarización de productos. La situación es agravada por una caída secular de precios de los principales productos agrícolas transables que han disminuido desde 1970 en 35% en términos reales.

Diversos intentos han sido desarrollados para enfrentar la pobreza rural. Desde 1995, el Estado (a nivel de gobierno central) ha efectuado transferencias directas por un total de US\$ 7,600 millones a través de programas sociales focalizados (mayormente en salud, nutrición y educación) así como infraestructura (FONCODES/PRONAMACHS). Esto representa un flujo anual promedio de US\$ 600 millones. En adición, se estima que más de US\$ 3,500 millones han sido aportados mediante programas de asistencia bajo iniciativas de agencias oficiales de cooperación, agencias multilaterales y ONG's .

La ejecución de los programas ha sido implementada bajo distintas estrategias incluyendo diseños centralizados y verticales, horizontales, matriciales hasta aquellos definidos por los propios beneficiarios .

Estas estrategias estuvieron respaldadas por estudios técnicos, evaluaciones e investigaciones para proponer alternativas en oportunidades de desarrollo económico, mejorar los niveles de educación y salud y facilitar la dotación de infraestructura básica. Algunas iniciativas han probado ser exitosas y han contribuido al mejoramiento de la calidad de vida. Sin embargo, con pocas excepciones, estas han tenido bajos retornos para los costos involucrados, limitada sostenibilidad y han dependido de mecanismos de subvención exógenos. Una vez culminada la intervención no han logrado mantenerse por los beneficiarios . También

en ciertos casos han facilitado incentivos perversos para la alocaación de recursos en iniciativas poco rentables basados en supuestos optimistas y poco realistas sobre las realidades socio-culturales. Es claro que los esfuerzos no han alcanzados sus objetivos y un gran porcentaje de recursos públicos invertidos no han tenido retornos esperados.

Las consecuencias de la pobreza en sierra son graves para el desarrollo económico nacional. La sub-utilización de recursos existentes, limitado crecimiento en capital humano y oportunidades para el desarrollo social afectan un crecimiento sostenible del PBI. En adición, presiones migratorias, las desigualdades en oportunidades económicas, y el atraso secular con relación a otras áreas, se traduce en focos de tensión social que pueden afectar la viabilidad política del país.

El potencial productivo de la sierra es impresionante. Solo en el sector agrícola, con la introducción de mejores técnicas de cultivo, riego, uso de fertilización, rotación de terrenos y uso de semillas apropiadas, es posible que los rendimientos se incrementen en 35-43% dependiendo del tipo de cultivos . Oportunidades en crianza y aprovechamiento de camélidos, turismo y orfebrería han sido largamente estudiadas. Un aumento de 5% en el PBI de la sierra representaría un 1% adicional al crecimiento del país. Esto supondría que anualmente la sierra podría producir US\$ 6,000 millones adicionales.

El aprovechamiento del potencial productivo, la situación de pobreza, la necesaria reconstrucción post-conflicto, y la integración de la sierra con el resto del país que permita el reconocimiento de los pobladores y termine la exclusión social, son consideraciones esenciales para de una base sólida de crecimiento económico.

En la región andina distinguimos dos tipos de tierras laborables: tierras de regadío y tierras de secano.

Las tierras de regadío se localizan en los valles interandinos o en las inmediaciones de las fuentes, manantiales o puquiales. Los suelos de los valles interandinos son aluviales y están sometidos a una explotación intensiva, especialmente cuando tiene agua permanente.

Las tierras de secano se localizan en los flancos andinos y producen por efecto de las lluvias periódicas (de diciembre a marzo) y regulares (sin interrupción durante ese periodo). Si las lluvias se presentan oportunamente, las cosechas en las tierras de secano son buenas, si es que no son afectadas por las plagas. Si las lluvias son irregulares, las tierras de secano se tornan improductivas, pues la sequía y las heladas destruyen los cultivos.



Conservación del Medio Ambiente Erosión y Salinización

El Perú es uno de los doce países considerados como megadiversos y se estima que posee entre 60 y 70% de la diversidad biológica. Esta ventajosa situación se ha visto amenazada con un inadecuado manejo de recursos existentes llevándolo a niveles críticos de deterioro de ciertas zonas del país generando problemas de desertificación, deforestación, salinización, pérdida de tierras agrícolas, toxicidad de la vegetación, agotamiento de las fuentes de agua, degradación de ecosistemas y desaparición de especies silvestres.

La situación de pobreza de la mayor parte de campesinos y pequeños productores agropecuarios se explica en parte por la utilización inadecuada y degradación de la base productiva de los recursos naturales debido a la aplicación de sistemas productivos que generan desequilibrios negativos entre el proceso de extracción y regeneración de los recursos naturales.

Promover acciones para el manejo y uso productivo de los recursos naturales renovables, agua, suelo y cobertura vegetal mediante obras de conservación de suelos, reforestación, transferencia tecnológica mejorada e infraestructura rural en la perspectiva de lograr una agricultura sostenible

Minifundio

La agricultura peruana constituye una economía de parceleros en la cual el 85% de los agricultores tiene parcelas con menos de 10 hectáreas predominando las unidades productivas con un área entre 3 y 10 hectáreas (33%). Existen 5.7 millones de predios rurales de los cuales figuran inscritos en registro públicos solamente un tercio (1.9 millones).

El fraccionamiento de las parcelas en pequeños minifundios y su gran dispersión representan un límite a la eficiencia productiva al tiempo que eleva los costos del transporte.

La tierra es el principal activo que posee el agricultor por lo que sus derechos de propiedad deben estar claramente definidos a fin de que ese reconocimiento legal les proporcione respaldo a la producción.

Precios y mercados

La actividad agraria se caracteriza por el desorden en la producción y la disminución de su rentabilidad y competitividad. Asimismo, los procesos de post cosecha y de mercadeo están sumamente desordenados por la falta de una infraestructura vial adecuada y la ausencia de un sistema de mercados mayoristas, lo cual incide en los altos costos de comercialización que afectan a los productores agrarios.

Asistencia Técnica

Las tareas en el campo de la asistencia técnica son múltiples, consolidar el crecimiento agrario exigirá el desarrollo de factores productivos y el impulso de la innovación tecnológica, es por ello que una de las tareas es atender las necesidades urgentes de los productores en materias de Innovación tecnológica y gestión empresarial

Crédito Agrario

El tema del crédito representa uno de los cuellos de botella del sector, es por ello que el anuncio de la creación de un Banco es esperado con mucha Interés por la mayoría de agentes económicos.

En 1992 el banco Agrario tenía como clientes a 230 mil empresarios agrario que se vinculaban mediante operaciones directas, de ellos 20 000 productores eran de tipo A1, con 10, 20,30 o 40 años de tradición empresarial. Actualmente (2010) se estima en 23 000 los empresarios agrarios vinculados con la banca de las cuales la banca comercial es la principal fuente de financiamiento del sector y el 86% de sus colocaciones

están en Lima. La mitad de dichas colocaciones son de corto plazo lo que dificulta la capitalización de sectores como la agricultura.

El Ministerio de Agricultura así como otras Organizaciones No Gubernamentales, han destinado recursos para el apoyo a la pequeña agricultura con fondos rotatorios los cuales han enfrentado problemas de baja recuperación.

El tema de financiamiento agarrado deberá enfrentar numerosos desafíos en la búsqueda por una agricultura en expansión sostenida en el tiempo y sustentable desde el punto de vista ambiental. Entre otros podemos mencionar:

- Acceso al crédito.
- El costo del crédito, el cual suele ser superior al resto de la economía debido al mayor riesgo.
- Su uso racional desde el punto de vista económico.
- Incorporación al mercado financiero de millares de agentes productivos sin crédito.
- La recuperabilidad de los créditos tema fundamental pues tiene que ver con la viabilidad de largo plazo del sistema de crédito y con la rentabilidad de la actividad agraria. Un sistema de crédito agrario basado en el subsidio, vía menores tasas de interés y con altos grados de incobrabilidad no es sostenible en el tiempo; tienen elevados costos sociales y por lo general no cumple los objetivos trazados.

Organizaciones

El fortalecimiento de las organizaciones de productoras y de otras organizaciones que contribuyan al desarrollo del agro representa una tarea impostergable; en un sector tan complejo la capacidad organizativa y de cooperación inter e intra sectorial representan importantes instrumentos de competitividad. “Muchas instituciones agrarias son vistas ahora como respuestas coherentes a la falta de desarrollo adecuado de los

mecanismos del mercado, tales como el crédito, seguro agrario y mercados a futuro en un contexto caracterizado por altos riesgos, asimetrías de información y riesgo moral”. Apoyar a las organizaciones de los empresarios agrarios permitirá afianzar el planeamiento de las cadenas productivas que representa una parte sustantiva de la actividad agraria del país.

Seguridad Alimentaria

La agricultura debe proveer los alimentos en la cantidad y la calidad necesarias para una vida sana; no obstante, el tema de la seguridad alimentaria implica no sólo mayor producción y productividad sino también una clara conciencia en los consumidores sobre cómo alimentarse mejor. La insuficiencia de alimentos en cantidad y calidad asociados con malos hábitos alimenticios repercute sobre la calidad de vida del habitante peruano, es por ello que los trabajos en materia de seguridad alimentaria tienen aún mucho por delante.

El Empleo

La agricultura emplea al 26% de la PEA Nacional y al 65.5% de la PEA del área rural. En contraste con su capacidad de generar empleo, es uno de los sectores con menor productividad de mano de obra debido al bajo nivel educativo de la fuerza laboral en el ámbito rural.

EL PRODUCTO

Ficha Comercial de la Haba

Nombre Comercial	Habas
Nombre Científico	Vicia faba
Partida	0713509000 Habas, Haba Caballar y Haba Menor excepto para Siembra
Presentación	Grano seco. Grano verde.
Especies y Variedades	Aguadulce o Sevillana. Granadina. Mahon blanca y morada. Muchamiel.
Zonas de Producción	Lambayeque, La Libertad, Lima y Arequipa.
Usos y Aplicaciones	Puede emplearse tanto en consumo fresco, aprovechándose vainas y granos conjuntamente, así como únicamente los granos, dependiendo del estado de desarrollo en que se encuentren; o como materia prima para la industria transformadora, tanto para enlatado como para congelado.

Aporte Nutricional Medio (en 100 gr)

Energía: 178,70 Kcal	Potasio: 650,00 mg	Vitamina A: 26,50 µg
Proteínas: 15,75 g	Fósforo: 344,00 mg	Vitamina B1: 0,35 mg
Hidratos: 18,75 g	Fibra: 15,05 g	Vitamina B2: 0,18 mg
Agua: 47,75 g	Grasa: 1,15 g	Vitamina B3: 5,50 mg
Calcio: 61,50 mg	Colesterol: 0,00 mg	Vitamina B6: 0,22 mg
Hierro: 3,65 mg	AGS: 0,17 g	Vitamina B9: 284,00 µg
Yodo: 3,00 µg	AGM: 0,17 g	Vitamina B12: 0,00 µg
Magnesio: 109,00 mg	AGP: 0,60 g	Vitamina C: 14,00 mg
Cinc: 2,00 mg	Carotenoides: 33,00 µg	Vitamina D: 0,00 µg
Selenio: 4,80 µg	Retinol: 0,00 µg	Vitamina E: 0,28 µg
Sodio: 14,50 mg		

Antecedentes

El haba (*Vicia faba* L.), se ubica como una de las leguminosas que tiene una importancia como fuente proteínica en diversos países del mundo. Con distintas interpretaciones acerca de su origen, algunos especialistas consideran que la *Vicia Faba* Major pudo ser originaria del Norte de África, mientras que la *Vicia Faba* Mjnor del sur del Mar Negro, en Asia.

Otros creen que su punto de origen fue el Lejano Oriente, desde donde se extendió a diversas partes gracias al desarrollo de la cultura y sobre todo del comercio. De esta forma, su difusión se dio en cuatro direcciones:

1. A Europa.
2. A lo largo de la costa del Norte de África y Europa.
3. A lo largo del Río Nilo a Etiopía.
4. De Mesopotamia hasta la India.

Aunque se estima que centros secundarios de diversificación pudieron haberse establecido después en Afganistán y Etiopía. Años después, fue descubierto en la frontera de Rusia, la India y el Himalaya, un tipo primitivo de haba cuya característica fue la producción de vainas y semillas pequeñas, esto permitió alentar la teoría de que el origen de dicha leguminosa fue el Centro de Asia.

La introducción a América muy posiblemente fue realizada a través de los españoles. No hay evidencias de su cultivo por parte de los indígenas americanos en épocas precolombinas, lo que señala que esta leguminosa ha estado presente en nuestro continente por lo menos desde hace 500 años. Las habas o frijoles europeos como tradicionalmente se le conocían en la época colonial en América, se pueden contar entre algunas de las aportaciones de la horticultura española y que fueron adoptadas por los indígenas para su propio uso. Otras de estas hortalizas fueron las coles, las alcachofas, la lechuga y los rábanos.

Origen

Son originarias como cultivo del Oriente Próximo, extendiéndose pronto por toda la cuenca mediterránea, casi desde el mismo comienzo de la agricultura. Los romanos fueron los que seleccionaron el tipo de haba de grano grande y aplanado que es el que actualmente se emplea para consumo en verde, extendiéndose a través de la Ruta de la Seda hasta China, e introducido en América, tras el descubrimiento del Nuevo Mundo. El haba es una planta herbácea de la familia de las leguminosas (*Fabaceae*). Este tipo de plantas producen semillas comestibles que maduran dentro de la vaina que las protege. En algunos casos, como el de las judías, esta vaina también es comestible.

Las flores de esta familia botánica poseen un solo carpelo -estructura que cierra el órgano sexual femenino-, que después se convierte en legumbre. Dentro de esta familia de las leguminosas figuran numerosos géneros, y más de 18.000 especies diferentes.

La más conocida y comercializada de ellas es la *Phaseolus vulgaris* L., conocida comúnmente con los nombres de *faba* o *feixón* (en Galicia), judía común (en España) o *frijol común* (en América).

Características de legumbres. Las habas

Las **habas son una legumbre** que pertenece a la familia de las papilionáceas, es decir, la misma familia que las judías. De hecho eran las únicas judías conocidas en Europa hasta el descubrimiento del Nuevo Mundo. Vinieron de Persia y de África. De hecho es una de las primeras plantas domesticadas, conociéndose restos en asentamientos mediterráneos de 3000 a.C.

Algunas peculiaridades son que las hay de varios tamaños, siendo las más grandes propias de regiones mediterráneas. Y las baby, las más demandadas al ser más tiernas. El mayor productor mundial es China.

La temporada de las **habas frescas** se mantiene entre los meses de mayo y junio, y el resto de meses las podemos encontrar secas, como las judías, garbanzos, lentejas, etc. Siendo más calóricas las habas secas que las frescas.

Las habas se **distinguen** de otras legumbres por tener una cubierta seminal gruesa y dura que muchas veces se quita blanqueando el haba, y de esa forma se hace mucho más apetitosa.

Taxonomía y Morfología

-Familia: *Leguminosae*, subfamilia *Papilionoidea*.

-Nombre científico: *Vicia faba* L.

-Planta: anual. Porte recto.

-Sistema radicular: muy desarrollado.

Las diferentes partes que conforman la *Phaseolus vulgaris* son la raíz, el tallo, las ramas y los complejos axilares, hojas, inflorescencias, flores, frutos y semillas.

Tallos

De coloración verde, fuertes, angulosos y huecos, ramificados, de hasta 1,5 m de altura. Según el ahijamiento de la planta varía el número de tallos.

Es el eje central de la planta y está formado por una sucesión de nudos - los puntos de los que crecen las hojas- y entrenudos -la distancia que existe entre los nudos-. El tallo es herbáceo y tiene una sección cilíndrica. Normalmente es vertical y puede crecer erecto, semipostrado o postrado según el hábito de crecimiento de cada variedad.

Raíz

La radícula es la parte del embrión de las plantas que da lugar a la raíz. Ésta se convertirá en raíz principal del haba, de la que crecerán otras secundarias, terciarias y cuaternarias. En una última división nacen los pelos absorbentes, que asimilan el agua y nutrientes de los que se alimenta la planta.

Hojas

Alternas, compuestas, paripinnadas, con folíolos anchos ovales-redondeados, de color verde y desprovisto de zarcillos.

Las habas tienen dos tipos de hojas diferentes. Las primeras en salir son las simples, que caen antes de que la planta esté completamente desarrollada. Posteriormente nacen las hojas compuestas, conformadas por tres folíolos enteros de forma oval o triangular. El color y pilosidad de las hojas depende de la variedad y edad de la planta.

Flores

Axilares, agrupadas en racimos cortos de 2 a 8 flores, poseyendo una mancha grande de color negro o violeta en las alas, que raras veces van desprovistas de mancha.

En el momento de su nacimiento, presentan forma de botón. Una vez abiertas, las flores del haba alcanzan un aspecto semejante al de las mariposas. Sus pétalos pueden ser de color verde, blanco, rosado o púrpura.

Fruto

Legumbre de longitud variable, pudiendo alcanzar hasta más de 35 cm. El número de granos oscila entre 2 y 9. El color de la semilla es verde amarillento, aunque las hay de otras coloraciones más oscuras.

Los frutos del haba son las vainas, que constan de dos valvas. Normalmente su parte exterior es lisa y cerosa, aunque puede presentar algunos pelillos. El color de las legumbres depende de la variedad y de la edad del haba, pudiendo existir vainas uniformes o con rayas. La vaina, de forma oval, contiene en su interior entre cuatro y diez semillas.

Ramas y complejos axilares

Las ramas del haba crecen a partir de los complejos axilares, formados por tres yemas visibles desde el principio de su desarrollo. Las yemas pueden tener un crecimiento de tres tipos: completamente vegetativo, de la que sólo saldrían ramas, floral y vegetativo, que da flores y ramas, o completamente floral, de la que únicamente crecerán flores.

Inflorescencia

Las inflorescencias son los sistemas de ramificación que se resuelven en flores. En el caso de la *Phaseolus vulgaris*, éstas se agrupan en racimos. Cada uno de los racimos primarios está formado por varios racimos secundarios, que dan lugar a la tríada floral, un conjunto de tres flores por racimo.

Semilla

Las semillas del haba constituyen su parte comestible. Éstas pueden presentar diversos colores y formas, dependiendo de la variedad de la planta. Dentro de las semillas, en los cotiledones, se encuentran las reservas nutritivas necesarias para el desarrollo de nuevas habas.

Usos

Puede emplearse tanto en consumo fresco, aprovechándose vainas y granos conjuntamente, así como únicamente los granos, dependiendo del estado de desarrollo en que se encuentren; o como materia prima para la industria transformadora, tanto para enlatado como para congelado.

Requerimientos Edafoclimáticos

Aunque no es de las más exigentes prefiere temperaturas uniformes templado-cálidas y los climas marítimos mejor que los continentales. En climas fríos su siembra se realiza en primavera. Sus semillas no germinan por encima de 20°C. Temperaturas superiores a los 30°C durante el periodo comprendido entre la floración y el cuajado de las vainas, puede provocar abortos tanto de flores como de vainas inmaduras, aumentado la fibrosidad de las mismas. Son muy sensibles a la falta de agua, especialmente desde la floración hasta el llenado de las vainas.

Es poco exigente en suelo, aunque prefiere suelos arcillosos o silíceos y arcillosos calizos ricos en humus, profundos y frescos. Le perjudican los suelos húmedos mal drenados. El pH óptimo oscila entre 7,3 y 8,2. Es relativamente tolerante a la salinidad.

MATERIAL VEGETAL

Las variedades más cultivadas son:

Aguadulce o sevillana: Es una variedad precoz. Sus matas alcanzan una altura de 80 a 100 cm, tendencia al ahijamiento. Tallos robustos y sin ramificaciones. Las hojas tienen los folíolos de color verde-grisáceo en el envés. Vainas grandes, hasta de unos 30 cm de longitud, muy colgantes. El número de granos por vaina es de 5 a 9. Su ciclo vegetativo está entre los 200-220 días.

Granadina: destinada a consumo en verde y también para grano. De semillas bastante grandes y coloración clara. Es de producción más limitada que el resto de las cultivadas en España, pero es la que mejor resiste el frío.

Mahon blanca y morada: es más resistente a la sequía, pero más sensible al frío. Se destina tanto para consumo humano como para el ganado. En buenas condiciones de humedad y suelo alcanzan un porte de hasta 110 cm de altura. Tiene poca tendencia al ahijamiento. Vainas semi-erguidas, estrechas y con 5-6 granos.

Muchamiel: es la variedad que más se cultiva en la zona mediterránea. Procede de Alicante. Variedad precoz destinada a verdeo. Plantas de porte alto, con flores blancas y con una mancha negra. Vainas no muy largas entre 15-20 cm. El número de granos por vaina es de 3-7. En Muchamiel (Alicante), también se las conoce como “cuarentenas”, ya que sembradas a mediados de septiembre y transcurridos cuarenta días están aptos para el consumo. Su ciclo vegetativo normal hasta la maduración de la semilla está entre 190 y 200 días.

Particularidades del cultivo – haba orgánica

Preparación del terreno

Debido a que la planta posee una potente raíz pivotante, hay que realizar una labor profunda para acondicionar el terreno, de 25 a 40 cm de profundidad, aprovechando para la incorporación del abonado de fondo.

Siembra

La época de siembra está ligada al clima y se realiza desde agosto-septiembre en cultivos precoces hasta noviembre y en las zonas de interior se ponen en primavera. La siembra se realiza a chorrillo, a golpe, a mano o con sembradora.

Las semillas se disponen en líneas o caballones, con una distancia entre líneas de 50-60 cm y 25-30 cm entre plantas. La nascencia se produce a los 8-12 días, dependiendo de la temperatura y la recolección se realiza transcurrida aproximadamente 90 días (según variedades).

Abonado

Además del aporte nitrogenado realizado por la bacteria simbiótica *Rhizobium leguminosarum*, que es variable dependiendo del suelo, clima, técnicas de cultivo y genotipo de la planta; pudiendo estimarse entre 59-126 kg/ha y año, es necesario un aporte de nitrógeno adicional para las primeras fases del cultivo, además de fósforo y potasio.

Junto a las labores de preparación del terreno se aporta un abonado -compostado: estiércol, vegetales secos y agua.

Plagas y Enfermedades

Al plantearse un manejo orgánico en producción vegetal, hay que tener en cuenta que la aparición de plagas y enfermedades en determinado cultivo es el resultado de un manejo preventivo inadecuado. Se debe tener presente que uno de los principales aspectos a considerar en la producción es recabar previo a la plantación, la mayor información posible sobre plagas y enfermedades que más comúnmente se manifiestan y las formas de prevenir, de repeler y de curar que se dispone según la información disponible.

Otros de los grandes temas a tener en cuenta y que está íntimamente ligados al control de plagas o enfermedades son:

- la preparación física de los suelos, la nutrición y las formas de solucionar
- los déficits puntuales de nutrientes que cada cultivo pueda tener
- las variedades más adecuadas y resistentes a los problemas que puedan suscitarse
- la disponibilidad de agua y las posibilidades de controlar la humedad de suelos y del medio ambiente
- contar con formas de evitar picos altos y bajos de temperatura
- la planificación correcta de policultivos y rotaciones, entre otros.

Si se tienen en cuenta todos los factores que evitan someter a los cultivos a periodos de estrés, es posible que se logren cultivos que no presenten en todo su ciclo productivo problemas fitosanitarios graves.

Los 3 pasos que por orden se deben tener en cuenta para un buen manejo sanitario son:

Prever. Se debe prever los posibles ataques de plagas y enfermedades, cultivando en forma de policultivos, utilizando barreras biológicas, realizando una buena nutrición y manejo del agua, utilizando plantas atractivas de enemigos naturales, dejando una cierta cantidad de plantas y malezas susceptibles a las plagas y enfermedades.

Repeler y evitar reinfecciones. Usar cultivos repelentes y preparados repelentes cuando los problemas son importantes. La mayor parte de las plantas que no son atacadas por determinado patógeno pueden utilizarse como repelente de estos. También puede ser útil la aplicación de macerados o en algunos casos la infusión o extractos alcohólicos del propio organismo plaga.

Eliminar. Cuando los pasos anteriores no se han cumplido correctamente o hay algún factor externo que desregula el equilibrio del sistema, es posible que se necesite eliminar con pesticidas naturales.

Biosidas en Sistemas Orgánicos: Tipos y Clasificación

Cuando hablamos de insecticidas en el marco de los cultivos orgánicos, nos referimos a las sustancias naturales o preparados de elementos naturales, que producen ciertos efectos repelentes o muerte en los insectos. En realidad actúan más como perturbadores fisiológicos que

como insecticidas en sí, comparados con los clásicos órgano clorados o fosforados.

Estas sustancias, preparadas en forma casera, producen cierta alteración poblacional que ayuda a mantener las plagas en niveles tolerables. De tal manera, se evita una brusca disminución de un elemento del sistema, que pueda producir un desequilibrio ecológico y traer consecuencias graves, como sucede con el uso de los clásicos insecticidas.

Existen plantas que poseen un fuerte poder repelente o insecticida, la ciencia conoce más de 1500 especies que se pueden utilizar con este fin. Un ejemplo lo constituye el crisantemo, de donde se extraen las piretrinas. Un programa de control comienza con la asociación de plantas estratégicas y, posteriormente, si las poblaciones se incrementan de acuerdo a un seguimiento mediante un correcto muestreo, se recurrirá a la preparación casera de soluciones o productos que tienen efecto contraproducente para algunas plagas.

Preparados en base a vegetales

A continuación se presentan una serie de preparados a base de vegetales para el control de insectos y algunos que controlan enfermedades bacterianas y criptogámicas. Su utilización requiere una observación cuidadosa de los resultados, asimismo algunas preparaciones que pueden ser muy efectivas en un determinado clima lo son menos en otros.

Algunas de las especies usadas en los preparados no son de fácil obtención pero con el tiempo y en el marco de un proyecto ecológico la cooperación entre las personas permitirá el intercambio.

Cuando estamos en presencia de sustancias de mal olor por putrefacción o presencia de moscas, gusanos (larvas de moscas) u otras características desagradables que provocan malestar al ser humano no es recomendable su uso.

El manejo de la temperatura y la humedad en ambientes cerrados como los invernaderos tienen que ser contempladas en base a su analogía con el ser humano (cuando uno se siente sofocado dentro de un invernadero, este se debe de ventilar).

Formas más comunes de utilización de los preparados vegetales:

Purín fermentado: las partes de las plantas son encerradas en bolsas permeables y colocadas en un recipiente con agua de lluvia. Se cubre el recipiente pero permitiendo que el aire circule, se lo revuelve todos los días hasta que se note un cambio de color. Esto ocurre en una o dos semanas. Su olor es muy desagradable, así que puede agregarse unas gotas de extracto de flores de manzanilla o unas gotas de valeriana. Se aplica diluido, en especial si se lo hace sobre el follaje, la dilución recomendada es 1 en 10 partes.

Purín en fermentación: las plantas son sumergidas en agua de lluvia y dejadas al sol durante 4 días.

Infusión: se colocan las plantas frescas o secas en agua hirviendo durante 24 horas.

Decocción: se dejan en remojo los materiales vegetales durante 24 horas, luego se los hierve 20 minutos, se cubre y se deja enfriar.

Maceración: se colocan los vegetales frescos o secos en agua durante no más de 3 días. Debe cuidarse que no fermente, y luego se utiliza el sobrenadante.

Infusión: Se cubre el vegetal con agua caliente o hirviendo y se deja enfriar en un recipiente con tapa.

Extracto de flores: se utilizan flores frescas en lo posible recién abiertas, se cortan, se humectan y se “empastan” con ayuda de un mezclador. Se les extrae el líquido y se lo puede conservar en un frasco con tapa a rosca. Utilizar diluido.

Recolección y secado del material: deben elegirse plantas vigorosas, para secarlas extenderlas sobre papeles y ubicarlos en un lugar tibio y aireado a menos de 30 grados.

Los tratamientos de infusiones o decocciones no deben usarse, en general, durante días de lluvias, nublados o de gran insolación.

Extracto alcohólico: Se cubre el vegetal con alcohol y se deja macerar.

Recolección

La recolección depende del tipo de material vegetal, de su hábito de crecimiento y del destino de la producción.

En el caso de cultivares de crecimiento indeterminado destinados al consumo en fresco con recolección manual, se darán dos o tres pases para cosechar la totalidad de la producción.

Si la producción está destinada a la industria la recolección será mecanizada, pasando primero una segadora hileradora, que deje las matas en línea y posteriormente una cosechadora-desgranadora.

La conservación de las habas verdes se realiza a 0-1°C y 85-95% de humedad relativa.

Valor nutricional del haba orgánica

Valor nutricional del haba en 100 g de producto comestible

Agua (%)	77.1
Proteínas (g)	9
Grasas (g)	0.70
Carbohidratos (g)	11.7
Fibra cruda (g)	0.30
Cenizas (g)	1.20
Calcio (mg)	15
Fósforo (mg)	217
Hierro (mg)	1.7
Carotenos (mg)	0.15
Vitamina B1 (mg)	0.33
Vitamina B2 (mg)	0.18
Vitamina C (mg)	12

Fuente: Ministerio de Agricultura – SENASA

Fenología del cultivo



Fuente: Ministerio de Agricultura



Costos de Producción de Haba Orgánica (S/. / Kg)

ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub Total S/.	Total S/.	Porcentaje
B COSTOS DIRECTOS					2407.7	86.96
1. Preparac. Terreno					440.00	15.89
Barbecho	Hrs./Tractor	4	55	220		
Rastrado	Hrs./Tractor	2	55	110		
Surcado	Hrs./Tractor	2	55	110		
2. Siembra					110.00	3.97
Siembra	Jomal	6	10	60		
Tapado	Yunta	2	25	50		
3. Labores Agrícolas					300.00	10.83
Aporque Deshierbe	Jomal	16	10	160		
Segundo aporqu e yabonamiento	Jomal	10	10	100		
Control fitosanitario	Jomal	4	10	40		
4. Cosecha					230.00	8.31
Corte Follaje y formación de arcos	Jomal	10	10	100		
Traslado para trilla	Jomal	8	10	80		



Sarandeo	Jomal	2	10	20		
Ensacado y transporte	Jomal	3	10	30		
5. Insumos					1007.70	36.39
Semillas	Kgs.	120	2.5	300		
Fertilizantes:						
Superfosfato triple de Ca	Kgs.	130	1.07	139.1		
Cloruro de K	Kgs.	100	1.02	102		
Guano de corral	TM.	3	90	270		
Pesticidas						
Manganeb	Kgs.	2	26	52		
Agridex	Lts	0.2	43	8.6		
Bayfolan	Lts	1	16	16		
Bulldock	Lts	1	120	120		
6. Otros					320.00	11.56
Envases	Unidades	50	1	50		
Alquiler de mochila	Dias	2	10	20		
Alquiler de trilla	Horas/tractor	2500	0.1	250		
B. COSTOS INDIRECTOS					361.16	13.04
Gastos Administrativos (10%)					240.77	8.70
Gastos generales (5%)					120.39	4.35
TOTAL					2768.855	100.00
RESUMEN						
1. Costos Directos		2407.70				
2. Costos Indirectos		361.16				
TOTAL		2768.86				
ANÁLISIS ECO.						
Rendimiento (Kg./Ha)		2500				
Costo por Kg.		1.11				

Fuente: Ministerio de Agricultura



Riesgos en el cultivo de haba

TIPO DE RIESGO	GRADO DE RIESGO	
	Haba seca	Haba verde
Accidentes climáticos (heladas, granizadas, etc)	3	3
Falta de agua para riego (dependencia de lluvias)	3	3
Plagas y enfermedades	3	3
Material genético (semilla utilizada)	2	2
Precariedad del producto	0	2
Traslado a mercado	1	1
Precios de mercado (competencia)	1	2
Estacionalidad del precio (época del año)	1	2

0= sin riesgo; 1= riesgo ligero ; 2= riesgo moderado; 3= alto riesgo



Arequipa: Provincia de Condesuyos

EJECUCION Y PERSPECTIVAS DE LA INFORMACION AGRICOLA																				
CAMPAÑA AGRICOLA:																				
2010-2011																				
				SIEMBRAS										COSECHAS						
COD.CULTIVO	CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEC.	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
12010010000	ALFALFA	Sup.Verde (ha.)		2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00	2,937.00
		Cosechas (ha.)	2,937.00																	
		Rendimiento (Kg./ha.)	53,104.15																	
		Produccion (t.)	155,966.90						13,587.70	13,215.05	13,149.21	13,011.58	13,175.89	12,639.37	12,123.11	12,497.48	12,997.95	13,185.42	13,281.36	13,102.78
		Precio Chacra (S/Kg.)	0.11						0.12	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.12	0.12	0.12	0.12
14010020100	ARROZ CASCARA	Sup.Verde (ha.)							30.00	30.00	30.00	30.00								30.00
		Siembras (ha.)	30.00						30.00											
		Cosechas (ha.)	30.00										30.00							
		Rendimiento (Kg./ha.)	10,974.00										10,974.00							
		Produccion (t.)	329.22										329.22							
		Precio Chacra (S/Kg.)	1.00										1.00							
14040030000	CAMOTE	Sup.Verde (ha.)						2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00							
		Siembras (ha.)	2.00					2.00												
		Cosechas (ha.)	2.00											2.00						
		Rendimiento (Kg./ha.)	13,610.00											13,610.00						
		Produccion (t.)	27.22											27.22						
		Precio Chacra (S/Kg.)	1.00											1.00						
14010040000	CAÑAHUA O CANIHUA	Sup.Verde (ha.)				7.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	6.00					6.00	8.00	8.00
		Siembras (ha.)	10.00			7.00	3.00													
		Cosechas (ha.)	10.00										4.00	6.00						
		Rendimiento (Kg./ha.)	761.90										765.00	759.83						
		Produccion (t.)	7.62										3.06	4.56						
		Precio Chacra (S/Kg.)	1.39										1.67	1.20						
14050040000	CEBADA FORRAJERA	Sup.Verde (ha.)					3.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	5.00						4.00	4.00
		Siembras (ha.)	7.00				3.00	4.00												
		Cosechas (ha.)	7.00										2.00	5.00						
		Rendimiento (Kg./ha.)	8,237.14										8,330.00	8,200.00						
		Produccion (t.)	57.66										16.66	41.00						
		Precio Chacra (S/Kg.)	0.17										0.16	0.17						
14010050000	CEBADA GRANO	Sup.Verde (ha.)					6.00	6.00	25.00	54.00	54.00	54.00	53.00	48.00	20.00			4.00	23.00	23.00
		Siembras (ha.)	54.00				6.00		19.00	29.00										
		Cosechas (ha.)	54.00										1.00	5.00	28.00	20.00				
		Rendimiento (Kg./ha.)	2,892.78										2,220.00	2,210.00	2,975.68	2,981.05				
		Produccion (t.)	156.21										2.22	11.05	83.32	59.62				
		Precio Chacra (S/Kg.)	1.09										0.77	0.78	1.13	1.10				
13010080000	CHIRIMOYO	Sup.Verde (ha.)		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
14060050000	HABA GRANO SECO	Sup.Verde (ha.)			2.00	12.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00				2.00	13.00	21.00	21.00
		Siembras (ha.)	18.00		2.00	10.00	6.00													
		Cosechas (ha.)	18.00											18.00						
		Rendimiento (Kg./ha.)	2,570.56											2,570.56						
		Produccion (t.)	46.27											46.27						

Fuente : <http://agroarequipa.gob.pe/sites/default/files/condesuyos.pdf>

Arequipa: Provincia de Condesuyos

EJECUCION Y PERSPECTIVAS DE LA INFORMACION AGRICOLA																				
CAMPAÑA AGRICOLA:																				
2010-2011																				
										COSECHAS										
										SIEMBRAS										
COD.CULTIVO	CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEC.	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
		Precio Chacra (S/Kg.)	2.29												2.29					
14030370100	HABA GRANO VERDE	Sup.Verde (ha.)			4.00	13.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	8.00					1.00	9.00	17.00	17.00
		Siembras (ha.)	14.00		4.00	9.00	1.00													
		Cosechas (ha.)	14.00									6.00	8.00							
		Rendimiento (Kg./ha.)	4,515.71									4,691.67	4,383.75							
		Produccion (t.)	63.22									28.15	35.07							
		Precio Chacra (S/Kg.)	0.80									0.78	0.82							
13010140000	HIGUERA	Sup.Verde (ha.)		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		Cosechas (ha.)	3.00																	3.00
		Rendimiento (Kg./ha.)	3,116.67																	
		Produccion (t.)	9.35									9.35								
		Precio Chacra (S/Kg.)	2.00									2.00								
13010180100	LUCUMA (PRODUCTO)	Sup.Verde (ha.)		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
14010080000	MAIZ AMILACEO	Sup.Verde (ha.)		10.00	20.00	55.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00			17.00	57.00	78.00	78.00
		Siembras (ha.)	65.00		20.00	35.00	10.00													
		Cosechas (ha.)	65.00												65.00					
		Rendimiento (Kg./ha.)	3,174.28											3,174.28						
		Produccion (t.)	206.33											206.33						
		Precio Chacra (S/Kg.)	2.44											2.44						
13010210000	MANGO	Sup.Verde (ha.)		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
13010220000	MANZANO	Sup.Verde (ha.)		9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00
		Cosechas (ha.)	5.00																	5.00
		Rendimiento (Kg./ha.)	4,364.00																	
		Produccion (t.)	21.82									11.24	10.58							
		Precio Chacra (S/Kg.)	1.19									1.43	0.93							
14040050000	MASHUA O IZANO	Sup.Verde (ha.)				7.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	1.00					5.00	8.00	8.00
		Siembras (ha.)	8.00			7.00	1.00													
		Cosechas (ha.)	8.00										7.00	1.00						
		Rendimiento (Kg./ha.)	3,946.25										3,965.71	3,810.00						
		Produccion (t.)	31.57										27.76	3.81						
		Precio Chacra (S/Kg.)	0.78										0.78	0.81						
13010250000	MELOCOTONERO	Sup.Verde (ha.)		13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00
		Cosechas (ha.)	9.00																	9.00
		Rendimiento (Kg./ha.)	4,473.33																	
		Produccion (t.)	40.26							12.71		27.55								
		Precio Chacra (S/Kg.)	1.66							2.00		1.50								
13010270000	NARANJO	Sup.Verde (ha.)		2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
14040070000	OCA	Sup.Verde (ha.)			1.00	10.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	6.00					7.00	13.00	13.00
		Siembras (ha.)	15.00		1.00	9.00	5.00													
		Cosechas (ha.)	15.00										9.00	6.00						
		Rendimiento (Kg./ha.)	3,939.27										4,365.56	3,299.83						

Fuente: <http://agroarequipa.gob.pe/sites/default/files/condesuyos.pdf>

