

Universidad Católica De Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Educación con Mención en
Gestión de los Entornos Virtuales para el Aprendizaje



**REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS
DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUDWING VAN
BEETHOVEN DEL DISTRITO ALTO SELVA ALEGRE DE
AREQUIPA, 2021**

Tesis presentada por las bachilleres:

Begazo Delgado, Mariela Bessy

Escarcena Cruz, Pamela Nancy

Gutiérrez Luna, Giovanna Mirla

Para optar por el Grado Académico
de **Maestro en Educación con
Mención en Gestión de los
Entornos Virtuales para el
Aprendizaje.**

Asesor:

Dr. Turpo Gebera, Osbaldo

Washington

Arequipa – Perú

2022

DICTAMEN APROBATORIO

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 08 de Marzo del 2022

Dictamen: 002498-C-EPG-2022

Visto el borrador del expediente 002498, presentado por:

2016010212 - ESCARCENA CRUZ PAMELA NANCY
2016009222 - BEGAZO DELGADO MARIELA BESSY
2016008732 - GUTIERREZ LUNA GIOVANNA MIRLA

Titulado:

**REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA LUDWING VAN BEETHOVEN DEL DISTRITO ALTO SELVA ALEGRE DE AREQUIPA,
2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

2467 - CATERIANO CHAVEZ TATIANA JACQUELINE
DICTAMINADOR



2708 - MONTESINOS CHAVEZ DE TORREBLANCA MARCELA
DICTAMINADOR



6005 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA
DICTAMINADOR



Mi gratitud eterna a Dios, mi guía incondicional, mi familia y mi futura hija, por los cuales mi motivación sigue en pie para cumplir mis metas.

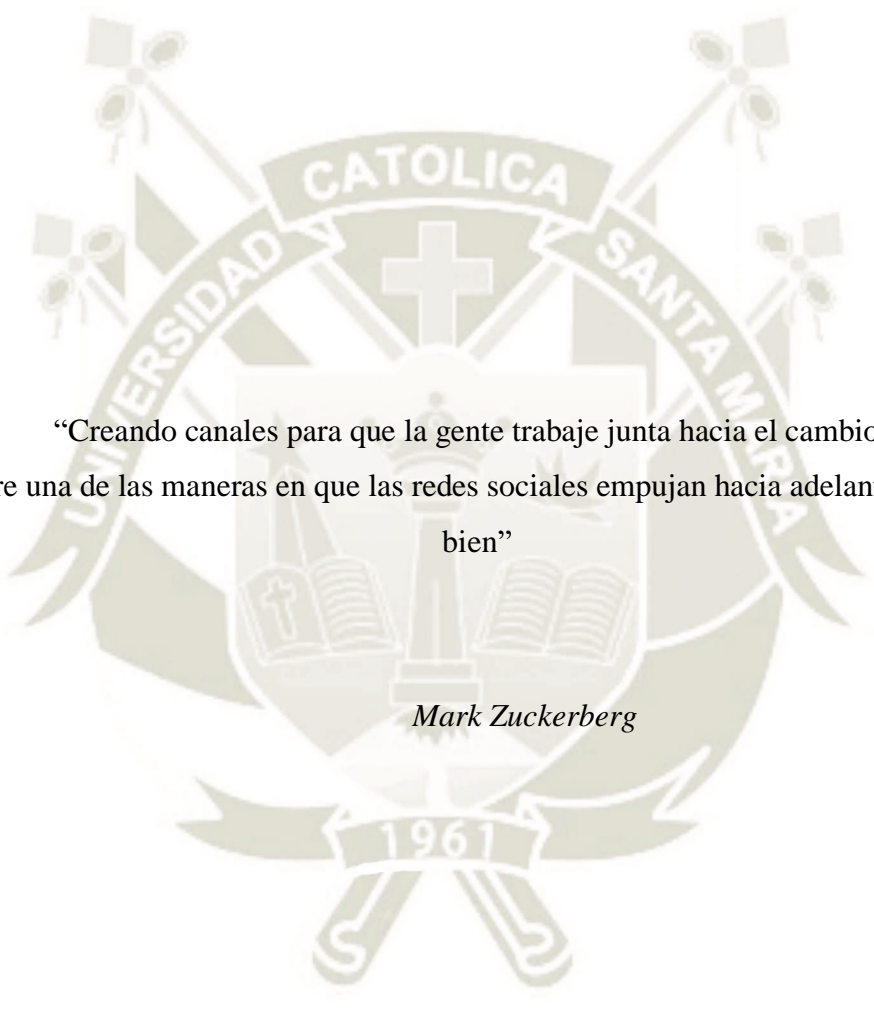
Pamela Nancy Escarcena Cruz

Con todo mi amor a Jehová, por permitirme culminar esta investigación, a mi familia que con su apoyo incondicional fueron mi soporte y a todas las personas que me brindaron su ayuda en el camino a esta meta.

Giovanna Mirla Gutiérrez Luna

Con mucho amor a Dios, por siempre estar presente en mi vida; en memoria de mi papá Roberto por sus enseñanzas y consejos; a mi familia y mis hijos Luciana y Jose Miguel por su inmenso amor y apoyo para lograr mis sueños.

Mariela Bessy Begazo Delgado



“Creando canales para que la gente trabaje junta hacia el cambio. Ha sido siempre una de las maneras en que las redes sociales empujan hacia adelante y lo hacen bien”

Mark Zuckerberg

RESUMEN

Esta investigación realizada bajo el título “Redes sociales y competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del Distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021”; tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las competencias digitales de los docentes. Fue una investigación de tipo básico, correlacional no experimental. En la muestra participaron 73 docentes de primaria y secundaria, quienes respondieron a los cuestionarios que fueron validados por juicio de expertos y con una consistencia interna de 0.798 Alfa Cronbach para medir el uso que dan a las redes sociales y sus competencias digitales. A través del procesamiento de datos se llegó a la conclusión que, sí existe relación entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales de los docentes de la Institución mencionada. Además, mediante la correlación r de Pearson, se comprobó la hipótesis general determinó que esta relación corresponde a correlación positiva débil, en tanto que el diagrama de dispersión, con ecuación positiva indica que esta relación se cumple.

Palabras clave: Redes sociales, competencias digitales, TIC, docentes, Educación Básica Regular.

ABSTRACT

This research carried out under the title "Social networks and digital skills of teachers of the Ludwing Van Beethoven Educational Institution of the Alto Selva Alegre District of Arequipa, 2021"; Its main objective was to determine the relationship between the use of social networks and the digital skills of teachers. It was a basic non-experimental correlational type of research. 73 primary and secondary teachers participated in the sample, who responded to the questionnaires that were validated by expert judgment and with an internal consistency of 0.798 Alpha Cronbach to measure the use they give to social networks and their digital skills. Through data processing, it was concluded that there is a relationship between the social networks and the development of the digital skills of the teachers of the aforementioned Institution. In addition, through Pearson's r correlation, the general hypothesis determined that this relationship corresponds to a weak positive correlation was verified, while the scatter diagram, with a positive equation, indicates that this relationship is fulfilled.

Keywords: *Social networks, digital skills, TIC, teachers, Regular Basic Education.*

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN.....	1
HIPÓTESIS.....	3
OBJETIVOS.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Bases teóricas.....	5
1.1.1. Redes sociales.....	5
1.1.2. Redes Sociales en el contexto de la Pandemia.....	6
1.1.3. Cronología de las redes sociales.....	7
1.1.4. Clasificación de redes sociales.....	8
1.1.5. Facebook: su uso educativo, ventajas y desventajas.....	13
1.1.6. YouTube: su uso educativo, ventajas y desventajas.....	15
1.1.7. WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas.....	18
1.1.8. Dimensiones de las redes sociales.....	22
1.1.9. El impacto de las redes sociales en la Educación.....	25
1.1.10. Redes sociales para docentes.....	26
1.1.11. Competencia Digital.....	27

1.1.12. Retos en la formación docente actual	29
1.1.13. Importancia de las competencias digitales	31
1.1.14. Competencias digitales en los docentes	32
1.1.15. Dimensiones de las competencias digitales	33
1.2. Análisis de antecedentes investigativos	36
1.2.1. A nivel internacional.....	36
1.2.2. A nivel nacional.....	37
1.2.3. A nivel local.....	39
CAPÍTULO II.....	40
2. METODOLOGÍA	40
2.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación	40
2.1.1. Técnicas	40
2.1.2. Instrumentos	40
2.2. Campo de verificación	43
2.2.1. Ubicación espacial.....	43
2.2.2. Ubicación temporal.....	43
2.2.3. Unidades de estudio	43
2.3. Estrategias de recolección de datos	44
2.3.1. Organización	44
2.3.2. Recursos	45
CAPÍTULO III.....	46

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
3.1. Características de la unidad de estudio	47
3.2. Resultados de la variable redes sociales.....	51
3.3. Resultados de la variable competencias digitales.....	71
3.4. Comprobación de hipótesis	81
3.5. Discusión de resultados.....	91
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES.....	98
REFERENCIAS.....	99
MARCO PROPOSITIVO.....	110
APÉNDICES.....	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel educativo en el que labora	47
Tabla 2 Sexo	48
Tabla 3 Distribución etaria	49
Tabla 4 ¿Qué red social de preferencia utiliza?	51
Tabla 5 Motivo o finalidad con que utiliza la red social Facebook.....	53
Tabla 6 Motivo o finalidad con que utiliza la red social YouTube	55
Tabla 7 Motivo o finalidad con que utiliza la red social WhatsApp	57
Tabla 8 ¿De qué manera aprendió a utilizar las redes sociales?	59
Tabla 9 ¿Qué equipo(s) utiliza para acceder a las redes sociales?	61
Tabla 10 ¿Desde qué conexión accede a las redes sociales?	63
Tabla 11 Dimensión Uso general de las redes sociales	65
Tabla 12 Dimensión Uso académico de las redes sociales	67
Tabla 13 Variable redes sociales	69
Tabla 14 Dimensión Competencia instrumental	71
Tabla 15 Dimensión Competencia didáctica	73
Tabla 16 Dimensión Competencia comunicativa	75
Tabla 17 Dimensión Competencia de búsqueda de información	77
Tabla 18 Variable competencias digitales	79
Tabla 19 Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales	81
Tabla 20 Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales	83
Tabla 21 Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales	85
Tabla 22 Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales	87
Tabla 23 Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la variable competencias digitales	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de redes sociales según De Haro.....	10
Figura 2 Clasificación de redes sociales directas	11
Figura 3 Nivel educativo en el que labora	47
Figura 4 Sexo	48
Figura 5 Distribución etaria	49
Figura 6 ¿Qué red social de preferencia utiliza?	51
Figura 7 Motivo o finalidad con que utiliza la red social Facebook.....	53
Figura 8 Motivo o finalidad con que utiliza la red social YouTube	55
Figura 9 Motivo o finalidad con que utiliza la red social WhatsApp	57
Figura 10 ¿De qué manera aprendió a utilizar las redes sociales?	59
Figura 11 ¿Qué equipo(s) utiliza para acceder a las redes sociales?	61
Figura 12 ¿Desde qué conexión accede a las redes sociales?	63
Figura 13 Dimensión Uso general de las redes sociales	65
Figura 14 Dimensión Uso académico de las redes sociales	67
Figura 15 Variable redes sociales	69
Figura 16 Dimensión Competencia instrumental	71
Figura 17 Dimensión Competencia didáctica	73
Figura 18 Dimensión Competencia comunicativa	75
Figura 19 Dimensión Competencia de búsqueda de información	77
Figura 20 Variable competencias digitales	79
Figura 21 Diagrama de dispersión entre la variable redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales	81
Figura 22 Diagrama de dispersión entre la variable redes sociales y la dimensión competencia didáctica	83
Figura 23 Diagrama de dispersión entre la variable redes sociales y la dimensión competencia comunicativa	85
Figura 24 Diagrama de dispersión entre la variable redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información.....	87
Figura 25 Diagrama de dispersión entre la variable redes sociales y la variable competencias digitales	89

INTRODUCCIÓN

Las actividades académicas y profesionales en general se vieron afectadas por la introducción avasalladora de las tecnologías de la información y la comunicación modernizando, sintetizando y dinamizando las mismas. Específicamente en el caso de las tecnologías de la comunicación, estas llegaron para radicalizar la velocidad de comunicación entre los individuos, ocupando un lugar protagónico las redes sociales, las que afectaron las formas de relacionarse e interactuar. De esta forma, las redes sociales se han convertido en un tema común tanto entre jóvenes como adultos, estudiantes y profesionales, hecho agudizado incluso más por el presente contexto de educación a distancia y trabajo remoto.

Por otra parte, debido a la nueva modalidad de trabajo asumida por los docentes, se expuso la necesidad de desplegar en el campo competencias digitales que comprendan todas las exigencias a modo de realizar la enseñanza remota de la manera más eficiente. Entendiendo como competencias digitales a la capacidad que posee el docente para dominar con destreza y actitud las TIC en el transcurso del desarrollo de sus actividades de enseñanza y aprendizaje.

En ese sentido, la presente investigación fue de tipo básico no experimental, pues tuvo como objetivo extender el conocimiento científico, mediante la creación de teorías innovadoras o mejorando las que existen (Hernández et al., 2014), el nivel fue correlacional ya que se estudió la relación entre el uso de las redes sociales por parte de los docentes y su dominio en competencias digitales.

Las limitaciones que se presentaron en la investigación están relacionadas con el tiempo y el espacio virtual utilizado para la recolección de los datos, ya que muchos de los docentes no tenían disponibilidad para responder el cuestionario, lo que demandó más tiempo de lo previsto. En relación con la viabilidad de la investigación, se presentaron limitantes ya que no se encontraron investigaciones que tengan coincidencias directas con las variables y unidades de estudio. Así también el factor económico que fue solventado por las investigadoras.

El presente trabajo de investigación está conformado por tres capítulos. En el primer capítulo se desarrolló el marco teórico y los antecedentes de investigación, es

decir, las bases teóricas y documentales que dan soporte a nuestra sustentación. En el segundo capítulo se describió el aspecto metodológico de la investigación. Luego, en el tercer capítulo se plasmaron los resultados obtenidos en base a los instrumentos aplicados, sistematizados en tablas y cuadros estadísticos de barras, acompañados de su respectivo análisis e interpretación. Además, se detallaron las conclusiones, recomendaciones y una propuesta como alcance a raíz de los resultados obtenidos. Finalmente, se incluyeron los anexos relevantes a la investigación.



HIPÓTESIS

Hipótesis general

Dado que las redes sociales se constituyen como una herramienta no solo de uso social sino de trabajo profesional y académico. Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con el desarrollo de las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.

Hipótesis específicas

- a. Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.
- b. Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.
- c. Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.
- d. Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021

Objetivos específicos

- a. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.
- b. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.
- c. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.
- d. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas

1.1.1. Redes sociales

Celaya (2008) propuso una definición de redes sociales en tanto conforman lugares dentro de la red, en los que se puede compartir diferentes contenidos de tipo personal y profesional, tanto con personas de un entorno próximo, como familiares, amigos y conocidos como con desconocidos por completo.

Hoy las redes sociales se han encargado de satisfacer una serie de necesidades, entre ellas, sentir que pertenecen a un grupo o colectividad; situaciones que antes se veían solventadas por la interacción presencial en diferentes círculos de socialización. Un logro de las redes sociales ha sido facilitar la relación entre las personas, sin necesidad de establecer ambientes físicos, los canales virtuales mediante el uso de equipos tecnológicos son los que proveen el medio para que se den las relaciones interpersonales. (Bohórquez & Rodríguez, 2014)

Sobre el tema, Kujath (2011) citado por Tarazona (2013) añadió que las redes sociales tienen más funciones, claro que en primer lugar se considera el reemplazo de la presencialidad por la presencia virtual, se sustituye la interacción interpersonal presencial por la virtual, y en algunos contextos es un complemento, pues tiempo y espacio no lo limitan. En este sentido, las redes sociales funcionan para acercar a los que están separados por grandes distancias, pero aleja a quienes se encuentran más cerca.

De Haro (2014) también ensayó una definición sobre las redes sociales, interpretándola como una comunidad compuesta por individuos relacionados por diversas razones, sean de trabajo, familiares o por compartir temas en común. Así se configura una estructura social cohesionada por relaciones de valores, pensamientos, creencias, económicos, educación, entre otros.

1.1.2. Redes sociales en el contexto de la Pandemia

El año 2020 marcó el inicio de una situación suigeneris para el Perú y el mundo en el proceso de educación presencial de todos los estudiantes. La pandemia del COVID 19 obligó a los países a guardar cuarentenas y aislamiento por el contagio masivo. La educación presencial se vio interrumpida, por ello se tuvo que optar por otras estrategias para dar continuidad a la educación de los estudiantes. Es así como empieza la enseñanza a distancia o remota como estrategia para continuar con la educación. (PCM, 2020)

La declaratoria de aislamiento social obligatorio en el mes de marzo del 2020, como mecanismo de prevención para desacelerar el nivel de contagio de la COVID-19, influyó en la totalidad de centros educativos junto con sus actores, obligándolos a migrar sin mediación alguna a la utilización de muchos de los recursos TIC. (PCM, 2020)

En el Perú, el Ministerio de Educación oficializó el año escolar a distancia a partir del 6 de abril del 2020, haciendo uso de la estrategia “Aprendo en casa”. Es así como los docentes volcaron su visión en el uso de los celulares, computadoras, laptop o tabletas para el trabajo pedagógico. Vieron con buen agrado la utilidad que podría brindar las redes sociales para el uso académico. (MINEDU, 2020)

Por ello las redes sociales conocidas por los docentes con motivos sociales o de información, pasaron abruptamente a convertirse en sus aliadas para el proceso educativo; consiguientemente, esto generó desafíos y vacíos de conocimiento en el manejo del WhatsApp, Facebook y YouTube porque debían darle un valor agregado y creativo para la enseñanza. (MINEDU, 2020)

Así, las redes se convirtieron en un instrumento esencial o casi imprescindible para la enseñanza remota, tanto de estudiantes como de docentes. Además, se obligó no solo al sector educativo sino a todas las áreas laborales a un cambio de paradigma, a mirar las TIC como el medio de la continuidad de nuestro sistema vida. (MINEDU, 2020)

Esta situación exigió a los docentes de las diferentes modalidades y niveles a hacer uso de sus habilidades y competencias digitales. Es así como dimos una mirada a nuestro Marco del Buen Desempeño Docente (MBDD), donde descubrimos que muy poco o casi nada es lo que se habla de la competencia digital, pero a partir del contexto actual se nos pide incorporar estrategias con el uso de herramientas digitales. (MINEDU, 2020)

Por ello los docentes asumieron el reto, desde sus posibilidades, en desarrollar su competencia digital para cumplir con su rol de mediadores. Esto puso en evidencia las deficiencias o carencias que se tiene en el dominio de la tecnología.

1.1.3. Cronología de las redes sociales

Ros-Martin (2010), sostuvo que el húngaro Frigyes Karinty propuso la teoría de los seis grados de separación en 1930, refiriéndose al hecho de que el número de personas que alguien conoce es resultado de una serie de enlaces en una cadena de relaciones humanas, esta es la genética de las plataformas de medios sociales. En estos días, las redes sociales están consolidadas en nuestras vidas y son un medio de comunicación indispensable para todos.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007) la historia de las redes sociales data desde la década de los 90 donde surgió la primera red social llamada “Six Degrees.com” que permitió a los usuarios crear perfiles, enumerar listas de amigos, esta herramienta se promocionó como una herramienta para ayudar a las personas a conectarse. Dan a conocer también que posteriormente surgieron muchas más redes sociales como la red social “Ryze.com”, creada para obtener contactos profesionales. En el siguiente año en el 2002 surge LinkedIn, red que se convierte en la preferida de las conexiones laborales.

En los años posteriores se crea MySpace, a Latinoamérica llegó en el año 2007 pero alcanza su mayor apogeo en el 2008, red favorita entre los adolescentes tal como Hi5 otra red creada también en el 2003, la cual hoy en día ha cambiado a ser un sitio de juegos sociales. En el año 2004 nace la más grande red social Facebook creada inicialmente como un sitio exclusivo de Harvard. Solamente un

año más tarde en el 2005, aparece el fenómeno audiovisual YouTube, creado con la finalidad de brindar la oportunidad de compartir contenido audiovisual con amistades, lo que en la actualidad la ha llevado a convertirse en una de las plataformas más esenciales. (Boyd y Ellison, 2007)

Boyd y Ellison (2007) señalan también que en el 2006 surge la red social Twitter caracterizada por el envío de mensajes breves, hoy en día no se utiliza solo como mensajería sino incorporando texto, fotos, gif o video. Esta red ha crecido aún más cuando se empezó a colocar enlaces de YouTube.

Celaya (2015) menciona que en febrero del 2009 se funda WhatsApp, esta aplicación se utilizaba para añadir un estado visible para los contactos, años más tarde se añaden otras funciones que son las que utilizamos hoy en día. En el 2010 aparece la aplicación o red social Instagram, nombre que procede de juntar las palabras “instantánea” y “telegrama” en esta red los usuarios suben fotos y videos filtros y marcos proporcionados por la misma aplicación. En el año 2011 llegan a Instagram los hashtags, etiquetas que permiten asociar publicaciones con determinados temas.

En el 2011 se lanza Snapchat, red social que se caracteriza por mensajes efímeros que se eliminan de manera automática después de ser leídos o de un tiempo. Esta aplicación tiene mucha acogida entre el público joven.

De acuerdo con Flores (2009) cabe destacar que en el Perú el uso de las redes sociales se realiza con la llegada del internet y el uso de celulares de alta gama. Según algunos estudios realizados los peruanos en los últimos años no han dado la debida importancia a las redes sociales en la educación, pero si las han utilizado como una herramienta de juego y entretenimiento.

1.1.4. Clasificación de redes sociales

Existen diversas clasificaciones y muy variados criterios para establecer diferenciaciones entre las redes sociales. En la presente investigación tomamos dos clasificaciones.

De Haro (2014) distingue las redes sociales de la siguiente manera:

a. Redes sociales de uso personal o social

De Haro (2014), menciona que los que hacen uso de las redes sociales en esta clasificación lo hacen con la intención de ampliar sus círculos de amistades y relacionarse con personas que compartan sus mismos intereses y lo manifiestan en la publicación de contenidos, su fin principal es el entretenimiento, la socialización y el ocio.

b. Redes sociales y uso empresarial

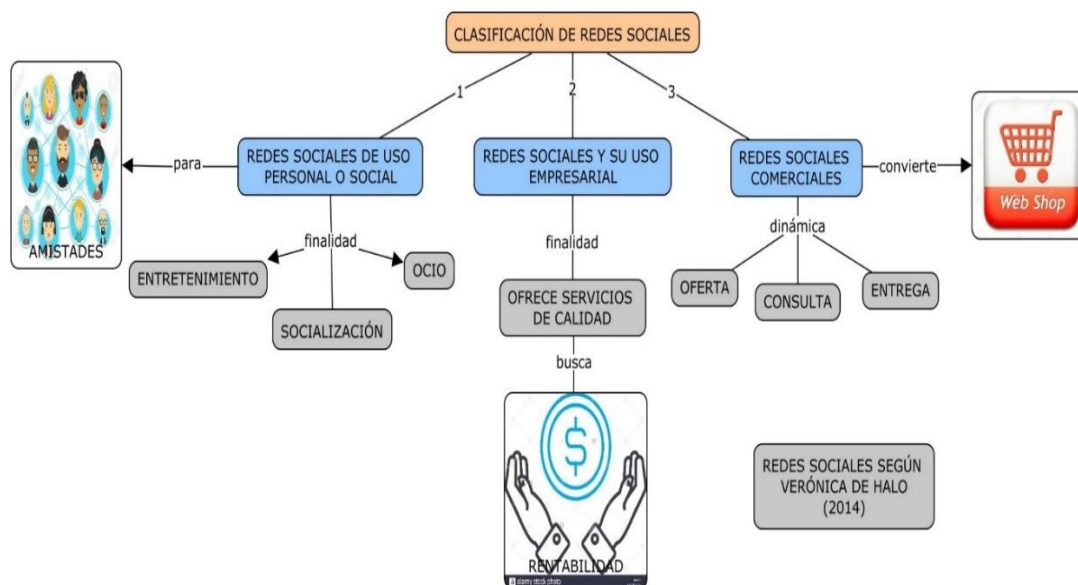
De Haro (2014), sostiene que en los espacios de estas redes sociales se busca primordialmente dar rentabilidad a una empresa, mediante la búsqueda y atención de clientes, se ofrecen servicios de calidad con buena comunicación que representa su nivel de gestión. Dentro de una empresa que empieza a promocionarse dentro de redes sociales, lo más lógico es que sea el departamento de comunicación el que se encargue de hacer estas coordinaciones.

c. Redes sociales comerciales

De Haro (2014), sostiene que en este caso se ha hecho un trabajo de reacomodación para alinear los conceptos de red social y ventas. De esta forma la dinámica principal en la red social es la de oferta, consulta y entrega. Además, se aceptan las consultas, emitir opiniones y recomendaciones. Esta red social se convierte en una tienda virtual y va acompañada de catálogos y exposición de productos.

Figura1

Clasificación de redes sociales según De Haro



Otra tipología importante para considerar es la estructurada por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI, 2011), que considera la siguiente:

a. Redes sociales directas

Donde el dinamismo de estas se ve determinado por la colaboración entre los propios usuarios, que comparten contenidos según sus preferencias y lo hacen en igualdad de condiciones entre ellos y ejercen control sobre el público con quien lo comparten. En estas redes sociales el individuo es el gestor de su perfil y la información personal que desea hacer visible, es decir que ellos determinan el grado de privacidad que desean resguardar. (ONTSI, 2011)

Al mismo tiempo, las redes sociales directas se clasifican según el enfoque empleado:

Figura 2

Clasificación de redes sociales directas

Según finalidad	Según modo de funcionamiento	Según grado de apertura	Según su nivel de integración
De ocio	De contenidos	Públicas	De integración vertical
De uso profesional	Basada en perfiles: personales/profesionales	Privadas	De integración horizontal
	Microblogging		

- Según su finalidad. Se considera el objetivo que busca el usuario, estableciéndose en las siguientes categorías:
 - Redes sociales de ocio. Donde los usuarios ingresan con fines de entretenimiento y ampliación de relaciones interpersonales.
 - Redes sociales de uso profesional. Donde la finalidad del usuario es que se promocioe profesionalmente, entrar en contacto con profesionales de su línea de acción y así mejorar su estatus laboral.
- Según modo de funcionamiento. Se analizan los procesos mediante los cuales están organizadas las redes sociales para orientarlas de acuerdo con sus actividades personales.
 - Redes sociales de contenidos. Los usuarios producen contenido que desean sea público, lo promocionan y distribuyen en sus redes sociales y buscan que otros creadores compartan sus contenidos.
 - Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales. Un perfil es la organización de información personal y/o profesional acompañado generalmente por una fotografía.

- Redes sociales de microblogging. Su función consiste en crear, comentar y compartir información, puntos de vista y aportes sobre un tema.
- Según grado de apertura. Se refiere al grado de accesibilidad sobre los contenidos y la información expuesta.
 - Redes sociales públicas. Se encuentran disponibles para cualquier perfil de usuario, y no es necesario ser parte de algún grupo u organización en particular.
 - Redes sociales privadas. Son aquellas diseñadas para público en específico, con adherencia a alguna organización o institución.
- Según nivel de integración. Se enfocan de acuerdo con el nivel de afinidad, interés en temas de tipo generalmente profesional.
 - Redes sociales de integración vertical. Se accede a ellas mediante la invitación que hace un miembro a un potencial nuevo miembro, para integrarse se solicita la comprobación y verificación de sus datos. En algunas ocasiones se requiere de un pago por ella, y son los miembros de la comunidad de la red social los que soportan su mantención.
 - Redes sociales de integración horizontal. Para acceder a ellas no es necesario compartir intereses, están disponibles a los usuarios sin distinción. Por ejemplo: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, LinkedIn, MySpace, Fotolog.

Las redes sociales directas tienen la capacidad también de ubicarse en diferentes categorías entre sí.

b. Redes sociales indirectas

Redes sociales en las que los usuarios no tienen pleno control sobre ellas, sus perfiles con controlados por quienes dirigen estas redes sociales, quienes son también los que dirigen los temas a debatir o sobre los cuales se puede compartir información. Se clasifican en:

- Foros. Estos servicios son dirigidos por expertos en alguna área específica del conocimiento, donde se reúnen personas interesadas en opinar sobre el tema propuesto. Se producen importantes intercambios de información, valoraciones y opiniones con una interacción de comentario respuesta.
- Blogs. En estos espacios se debe contar con un buen nivel de actualización y donde hay aportes de más de un autor. Suelen ir acompañados de enlaces o recursos que enriquecen la información, además, toda la información compartida tiene un orden cronológico.

Estas clasificaciones nos permiten ubicar a las redes sociales en investigación cómo son el Facebook, YouTube y WhatsApp. Teniendo a la primera y segunda cómo una red social del tipo directa y social, las cuales fueron creadas inicialmente con ese objetivo.

Aunque dentro de las clasificaciones descritas no se encuentra la aplicación WhatsApp, son numerosas las investigaciones que ya consideran a dicha aplicación como una red social, esto debido a las características incorporadas en que le permiten ingresar dentro de tal denominación. (Jiménez, 2020; Bolaños, 2015; Canaza, 2018; Rondón 2017; Luzuriaga, 2015; ACTÚA Proyecto Juvenil de Conciencia Social Positiva, 2015)

Además, por la relevancia que ha adquirido en el nuevo contexto educativo nacional e internacional. Por ello podríamos ubicar al WhatsApp como una red social del tipo abierta y privada.

1.1.5. Facebook: su uso educativo, ventajas y desventajas

La red social Facebook es una aplicación gratuita que establece interacción entre las personas con el uso de internet. Al formar parte de su red, ofrece que cada individuo pueda crear un espacio virtual personalizado, mediante la creación de álbumes de fotos, redactar pensamientos propios, compartir ajenos, señalar el estado de ánimo, compartir música y videos, en general compartir contenidos de interés personal de manera pública o privada, con un fin netamente social. (Clic, 2010)

Esta es una de las redes más exitosas en términos de aceptación, popularidad y usuarios frecuentes. Este hecho se debe a lo sencillo de su uso y el diseño elaborado para los dispositivos móviles especialmente. Además de todas las utilidades que ofrece, a nivel comercial también permite contactar con gente nueva con fines mercantiles o de negocio. De manera secundaria también ofrece un conglomerado de opciones de divertimento como juegos y trivias para un solo jugador o interactuar con otros interesados de la misma manera. Finalmente, permite a los usuarios crear sus aplicaciones de manejo personal desde su página web. (Clic, 2010)

En cuanto al uso del Facebook, inicialmente diseñada para que los estudiantes formaran grupos no necesariamente con fines académicos. Esto les permitió comunicarse y compartir información sin iniciar cadenas de correos electrónicos, como notificar a un profesor de una ausencia de clase, recordar un examen o la entrega de trabajo, o compartir los avances de clase y la información importante para los usuarios. (De Haro, 2014)

La mayor fuerza de Facebook para ser elegido para un uso educativo colaborativo reside en su inserción globalizada. Además, que ha sido traducido en varios idiomas lo que ha permitido tener un mayor alcance en la población. Sin embargo, se tiene que determinar qué condiciones cumple esta red social para ser usada cómo una plataforma educativa con fines académicos. (De Haro, 2014)

1.1.5.1. Ventajas y Potencialidades de Facebook

Una de las ventajas que tiene la red social Facebook es que llega a la mayoría de los usuarios. Global Monitor Report ha manifestado que, en América Latina, la cantidad de usuarios ha crecido rápidamente, llegando cerca de los 40 millones de usuarios. En estos reportes, encabezan la lista: Argentina, México y Brasil. (Gómez et al., 2011)

Otras de las ventajas que tiene, es la facilidad para compartir contenidos entre sus usuarios, la versatilidad que tiene en su manejo y ser conocida por la mayoría de los estudiantes. Esto permitiría que estudiantes y docentes puedan interactuar de mejor manera y en forma más efectiva.

1.1.5.2. Desventajas y Limitaciones

En cuanto a las limitaciones, Facebook es una red social abierta por ello que el contenido que se publica es de acceso público. La privacidad de las publicaciones las asume la administración de la misma página. Es así que, al utilizarla como una herramienta para publicar los trabajos de nuestros estudiantes, se debe limitar la privacidad al momento de la creación de los grupos en los cuáles se interactúe con los estudiantes. (Gómez et al., 2011)

Otra desventaja es la gran cantidad de elementos distractores, socialización, publicidad, juegos y otros servicios, emergentes o disponibles para los usuarios, lo que interfiere con su capacidad de atención (Gómez et al., 2011).

1.1.6. YouTube: su uso educativo, ventajas y desventajas

En los últimos años es casi totalmente imposible que una persona en su vida diaria, no vea televisión, vaya al cine o se conecte a Internet, no solo consumimos imágenes, sino que también creamos imágenes y contenidos, los llamados prosumidores. (Fernández et al., 2014)

La utilización de las imágenes en video permite favorecer las motivaciones de los estudiantes en el aula, así como contribuye a mejorar el aprendizaje colaborativo y más aun teniendo una generación denominada “nativos digitales”.

Si hablamos de YouTube podemos referirnos a esta como un sitio web que abre espacios de socialización, por ello, entra dentro de la categoría de red social y medio de comunicación, debido a que abarca cualidades de ambas. Los contenidos que se suben en esta plataforma son diversos, con un público igual de diverso y con el tiempo estos se han ido asemejando a los conocidos medios de comunicación, en especial a la televisión, con publicidad y la fama consecuente a quienes se exhiben por este medio. (Cao, 2017)

YouTube Kids es una alternativa diseñada para los más pequeños y se creó con la idea de ofrecer un entorno seguro para los menores de edad, de tal manera que puedan navegar de manera divertida y segura.

También hace posible que a través de la producción de contenido del público se cree interacción entre ellos, seleccionando los contenidos de interés para ser compartidos en otras redes sociales. A través de las suscripciones los creadores de contenido van adquiriendo popularidad e interactúan con sus suscriptores mediante la bandeja de comentarios y sugerencias. (Amat, 2016)

En la actualidad el uso de YouTube tiene un papel importante y una alternativa para el mundo globalizado, gracias a este medio podemos recibir diversa información. Son formadores significativos de la construcción mental que creamos compuesto de ideas y percepciones, intervienen con la formación de conciencia y muestran una perspectiva de cómo entender y ver el mundo. (Amat, 2016)

Desde el punto de vista educativo YouTube puede ser un recurso docente, así como un medio para el aprendizaje; es también un medio persuasivo mediante el cual se proyectan ideologías y realidades aceptadas por niños y jóvenes, como algo cierto que se incorpora a su mundo real. Ante esto, debe ser un compromiso de los docentes asumir el rol de enseñar a sus estudiantes el correcto uso y credibilidad, que les permita construir y elaborar sus propios mensajes crítica y automáticamente. (Amat, 2016)

Dentro del proceso educativo su utilización no tendría sentido si no existe una direccionalidad, hacia la transformación de la información en conocimiento. Para ello es necesario que se planifique, organice y se elaboren tareas. Es en este contexto social los profesores y profesoras tenemos la misión de orientar el uso de esta plataforma como, de filtrar, seleccionar y ordenar la información para nuestros estudiantes. En definitiva, es necesario supervisar el PLE (Personal Learning Enviroment) es decir el autoaprendizaje de cada uno de ellos. (Martínez, 2013)

1.1.6.1. Ventajas y Potencialidades de YouTube

Beltrán et al. (2006) menciona que la motivación es la primera condición para producir aprendizaje (Hoy en día la mayoría de los educandos se encuentran motivados por las redes sociales, en especial por los videos que se encuentran en

YouTube, son completamente accesibles a cada hora y todos los días del año. La imagen resulta muy atrayente para los estudiantes, la imagen explica mejor el contenido.

YouTube es de uso gratuito tanto de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro

Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver y descargar videos en cualquier formato. En YouTube podemos encontrar contenido para todas las edades, así como canales especializados en la enseñanza.

Algunos autores Berk, (2009); Burke & Snyder, (2008), Duffy, (2008); Snelson & Bowers, (2009); Bonk, (2011) opinan que, *YouTube* puede ayudar al docente a:

- Mejorar sus clases mediante la ilustración visual de ideas, haciendo uso de videos de corta duración.
- Acercar a la realidad la aplicación que se explica desde la teoría. Para ello son muy útiles los videos de contenido científico, mostrando experimentos, entrevistas a expertos y demostraciones aplicativas científicas.
- Analizar debates y discusiones de diferentes contenidos.
- Entre las cualidades que posee YouTube, se tiene, la casilla de comentarios, la cual, sirve para que los estudiantes consignen sus propias apreciaciones sobre el video observado, con la particularidad de poder responder entre ellos los comentarios, generando debate y análisis.
- El docente, además, puede crear sus propios contenidos y compartirlos mediante una cuenta o canal dentro de la misma plataforma YouTube.

Otros autores, como Bonk (2011) supone que, *YouTube* es una herramienta de gran ayuda para inculcar habilidades para buscar, seleccionar e integrar ideas para exponer contenidos.

1.1.6.2. Desventajas y Limitaciones

La primera se refiere a búsqueda poco productivas, lo cual puede mitigarse proporcionando una rúbrica de guía de su aprendizaje. Esta herramienta permite una autoevaluación por parte del estudiante y a partir de ello retroalimentar su habilidad de búsqueda (Chenail, 2008).

Podemos señalar también que el sólo contemplar videos puede llevar al estudiante a tener un rol pasivo, pues esto no garantiza un aprendizaje significativo. Esto puede revertirse si se utiliza como material de exposición o como herramienta de evaluación como se mencionó anteriormente haciendo uso de otras herramientas digitales como Edpuzzle, Nearpod entre otros. (Chenail, 2008)

La abundante cantidad de videos puede dificultar la selección de ellos es importante el rol orientador del docente. Como la mayoría de plataformas, YouTube está orientado para mayores de 13 años, por tanto, los niños menores de esa edad pueden presenciar sin restricción videos que no son acordes a su edad.

1.1.7. WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas

Es importante dar una mirada al uso de las redes sociales en el Perú para el año 2020 y 2021, según Digital 2021 Global Overview Report, el crecimiento de las plataformas digitales se incrementó registrando los siguientes datos.

Dando una mirada a los datos de redes sociales, se observa que 27 millones de peruanos o el 81.4% están activos en las redes sociales, entre ellas el WhatsApp. Además, hubo un incremento de perfiles activos a enero de este año de 3 millones, lo que representa el 12.5% de la población que se agregó a las redes. (Branch, 2021)

El reporte estadístico a junio del 2021 de Osiptel menciona que en el Perú se da un incremento constante del acceso y uso de datos de internet en los equipos móviles, dándose el 79% en el primer trimestre de este año. (Osiptel,2021)

WhatsApp ha sido la red más utilizada en el proceso educativo durante esta pandemia, para enero de este año superó los 2000 millones de usuarios a nivel mundial, por encima de Facebook, Messenger o Telegram.

Ahora conozcamos más sobre el WhatsApp, esta palabra viene de la conjunción en inglés de “What’s up”, que al traducir significa “¿qué hay?”, “¿qué pasa?”, o “¿cómo te va?”. Esta aplicación que funciona como red social significó una revolución en la forma de comunicación, ya que permite el envío y recepción de mensaje de manera instantánea con el único requisito de estar conectado a internet. Mediante esta red social, sus usuarios tienen las opciones de crear grupos donde se pueden compartir no solo mensajes, sino material audiovisual, imágenes, vídeos, fotos, audios y hacer videollamadas. y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio. (Osiptel,2021)

La innovación de esta red social vino en el 2015 cuando se integraron las llamadas de voz, llamadas sin costo alguno entre quienes tengan instalada la aplicación, salvo con la conexión a internet, incluso si se encuentran fuera del espectro nacional, pero no a números de emergencia. Desde su lanzamiento se han ido incluyendo más funciones, desde incluir estados, señalar nuestra actividad más frecuente o cómo queremos que nos identifiquen los contactos, o configurar para quienes se quiere que sea visible este tipo de información. (Osiptel,2021)

Ixcot (2017) ha reconocido que WhatsApp tiene un conjunto de características que le han dado superioridad frente a otras redes sociales de comunicación instantánea, sobre todo por el hecho de resultar más económico que el tradicional envío de mensajes con solo agregar el número de contacto que tenga instalada también la aplicación en su dispositivo móvil.

Jiménez (2020) precisa que la red social WhatsApp es una excelente opción de comunicación oral y escrita, por ello es una herramienta de uso global en estos días. Además, agrega que debido a su facilidad de uso se ha convertido en una gran ayuda dentro del ámbito educativo. Los profesores pueden comunicarse eficientemente tanto con miembros de coordinación institucional, colegas y con sus propios estudiantes, construyendo una red pedagógica de largo alcance.

La era digital ha cambiado nuestras formas de trabajar, comunicarnos, está en todos los momentos de nuestra vida.

1.1.7.1. Ventajas y Potencialidades de WhatsApp

Flores (2017), indica las ventajas que presentan las redes sociales como WhatsApp, señalando que:

- Se encuentran diseñadas en dirección al usuario, estos pueden construir su red social a su propio gusto y hacer las modificaciones y alimentarla a su disposición.
- Son Interactivas: Una característica esencial de las redes sociales es que ofrecen un espacio para interrelacionarse los que se adhieren a ellas, este contacto se establece mediante salas de chat, foros, juegos, con amigos o con otros desconocidos.
- Establecen relaciones: Mediante el uso de redes sociales se entablan amistades nuevas y se recuperan aquellas que se perdieron por el tiempo y el espacio, logrando volver a contactarlas.
- Intercambio de información e intereses: Otra atracción de las redes sociales es que permiten compartir contenidos de la preferencia del usuario y ello propicia entablar vínculos con otros semejantes, de esta forma se congregan las comunidades dentro de cada red social.

Varona-Aramburu (2014), agrega más características:

- Acceso abierto: La mayoría de ellas son acceso libre y gratuito al alcance de una conexión a internet y la descarga de la aplicación.
- Manejo sencillo e intuitivo: Una consideración importante es que el diseño de manejo de las redes sociales es intuitivo, no requiere de mayor pericia.
- Sentimiento de propiedad: Las redes sociales también hoy, forman parte del trabajo de construcción de la identidad de los usuarios y dueños de sus cuentas.

- Multimedialidad: Facilidad para compartir y publicar gran variedad de materiales multimedia.

Suárez (2018), las ventajas educativas serían:

- Desarrolla el proceso de aprendizaje remoto con estudiantes.
- Permite la creación de comunidades educativas uniendo grupos para tal fin.
- Ofrece la oportunidad de compartir elementos culturales como videos, link, documentos, imágenes y libros.
- Favorece el trabajo colegiado entre docentes y alumnos.
- Favorece el vínculo profesor alumno
- Se da una relación más personalizada entre docentes y estudiantes a la hora de revisar sus trabajos o realizar la retroalimentación.
- Motivación de los estudiantes a aprender por tener una gama de recursos.
- Promueve la participación de los estudiantes más activos como de los más tímidos.
- Desarrolla el auto e interaprendizaje por las posibilidades de acceso al conocimiento.
- Promueve la lectura digital de diversidad de textos.
- Permite expresar y exponer ideas con facilidad.
- Permite evaluar los aprendizajes.

1.1.7.2. Desventajas y Limitaciones

- Se debe tener un Smartphone con acceso a internet
- Panta pequeña, que dificulta la lectura y observación de videos.

- Escribir información extensa con el teclado genera dificultad y a veces es estresante.
- Es limitada para la utilización de símbolos matemáticos.
- El uso en hora de clase remota distrae al estudiante y no permite su aprendizaje.
- Su capacidad de almacenamiento es limitada por lo que se tiene que eliminar la información.
- Puede ser un medio de ciberbullying o acoso por parte de otro estudiante u otra persona.
- Interrumpe la comunicación directa con otros miembros o familiares.

1.1.8. Dimensiones de las redes sociales

a. Uso general de las redes sociales

Se habla del conglomerado de situaciones en las que las personas interactúan compartiendo motivaciones similares. El motivo principal de utilizar redes sociales es establecer contactos sociales con amistades, mediante el intercambio comentarios, fotos, videos y textos. Pero hay que aclarar que este uso alejado del área académica es propio de los usuarios más jóvenes. (Aranda et al., 2009)

Pero, a través del uso de estas tecnologías, se van abriendo espacios de colaboración y aprendizaje, no en sentido formal, pero se asientan en el círculo social cotidiano, y a partir de él se abren las oportunidades de crecimiento de capacidades; sociales, culturales, profesionales y técnicas. (Jarne, 2010)

Implica conocer las costumbres de uso de estas, donde intervienen comportamientos comunes como el tiempo que se destina a su uso. Y si además este tiempo determinado interfiere o ha interferido con otras actividades de diferente índole.

También incluye los factores que condicionan este tipo de uso general, como el criterio de privacidad que se aplica en su uso, si se usa la propia identidad o se prefiere un nombre alternativo al real. Las medidas de seguridad o configuración que se aplica al uso general de tus redes sociales también son factores por considerar. (Jarne, 2010)

No se descarta, además, encontrar dificultades, que pueden deberse al desconocimiento de políticas, normativa o reglamento de usuario, pudiéndose presentar incidencias, notificaciones o problemas en las redes sociales con otros usuarios.

Dentro del tema de la problemática con las redes sociales, se encuentran la afectación al comportamiento, experimentando sensaciones de ansiedad o incomodidad cuando no se tiene al alcance el dispositivo celular y no saber lo que están haciendo sus amigos o pensar en lo que perdiendo. Es frecuente encontrar casos de despersonalización cuando no se vivencia a plenitud reuniones y otras actividades por preferir revisar la actividad en redes mediante el teléfono. (Jarne, 2010)

b. Uso académico de las redes sociales

Los docentes han reconocido el tiempo que ocupan los estudiantes inmersos en ellas y han orientado sus estrategias hacia el aprovechamiento de ese tiempo como complemento de lo impartido en las sesiones de aprendizaje. Evidentemente, su primer uso en la educación es como puente comunicativo y de cooperación, abriendo un amplio abanico de modalidades en el trabajo docente. (Vidal et al., 2013)

Falahaha y Rosmala (2012) precisan que la incursión de las redes en los espacios educativos se ha observado desde tres diferentes flancos o indicadores: desde su uso con fines formativos, como un complemento de saberes para los cursos que se llevan de modo presencial, en segundo lugar, con fines de uso desde el aspecto informativo, como espacio completo para la realización de encuentros educativos, y finalmente, con fines comunicativos, como foro de debate y consulta de tópicos en específico.

Desde la óptica estudiantil, Espuny et al. (2011) estudiaron las actitudes y expectativas que tenían los estudiantes sobre el uso educativo de las redes sociales, y encontraron que las consideran como un recurso de suma utilidad para compartir de manera rápida archivos, imágenes, acomodar tareas grupales tanto con profesores como con compañeros.

Castells (2012), un sociólogo especialista e importante referente en la comunicación digital ha manifestado que el fenómeno de las redes representa un potencial para el cambio social, en el sentido que abordan posibilidades que nunca antes se habían visto para alcanzar lo que no se había imaginado.

De acuerdo con los indicadores del uso académico de las redes sociales, en cuanto al uso informativo, las redes sociales incrementan y fortaleciendo la capacidad de organización docentes y estudiantes, logrando articulaciones más allá de la esfera local. También, en muchos casos han podido acceder a oportunidades educativas que en otros contextos habrían estado por completo fuera de su alcance. (Castells, 2012)

Sobre el uso formativo, Túñez y García (2011) por medio de una investigación realizada sobre el Facebook como entorno educativo, encontraron que, como recurso, incentiva la transmisión activa de conocimiento entre docentes y estudiantes, se logra colaboración entre docentes como pares y entre estudiantes como compañeros. Los debates organizados por este medio lograron un mayor esfuerzo en preparación argumentativa sobre los temas planteados, los estudiantes tienen mayor motivación para realizar mejores presentaciones, pues disponen también de un mayor bagaje de fuentes de donde abastecerse de información, como consecuencia también se producen mejores reflexiones al tener más material para ello, lo que enriquece además la autoevaluación entre ellos.

Finalmente, Castillo (2013) asevera que, entre las ventajas del uso comunicativo de las redes sociales para reforzamientos de los contenidos de asignaturas, se encuentran:

- Son un mecanismo facilitador para los docentes en cuanto al seguimiento y asesoría de los avances con los estudiantes. Además, requerido el caso, también sirve para efectuar reforzamientos.
- Facilita la generación de trabajo cooperativo, ya que los estudiantes pueden aportar sus ideas desde diferentes espacios.
- Agiliza la comunicación.
- Genera mayor fluidez en la comunicación con los miembros de la estructura educativa, estudiantes, padres y colegas.

Es así que, las redes sociales se han añadido como un espacio de creatividad, a través del cual, estudiantes demuestran los conocimientos que antes no poseían. En este sentido, corresponde a los docentes explotar esta situación la utilizarlo en beneficio del complemento de las enseñanzas que imparte, brindando orientaciones para mejorar el escenario favorable que ya observa.

1.1.9. El impacto de las redes sociales en la Educación

Ha quedado en claro que las redes sociales han innovado todas las formas de comunicación entre los diferentes elementos de la sociedad y entre ellos los miembros de las comunidades educativas (De Haro, 2010).

Todo el universo concerniente a los medios de la tecnología, la información y la comunicación han repercutido en el filtro con el que apreciamos la realidad, el modo de comprenderla y hacernos de ella. Los lenguajes con que se configuran estos medios han encontrado reflejo en las formas propias de gestionar la cognición y las estructuras mentales. En ese sentido, es vital que los centros educativos tomen participación en la alfabetización en estas nuevas formas de lenguaje. Las escuelas están llamadas a ser parte de estos cambios y utilizar estos medios en favor suyo. (Miquilena, 2011)

Las redes también han colaborado grandemente en el avance del conocimiento, por medio de estas se imparte saberes, pero sobre es importante

porque permite compartir hallazgos científicos que son democratizados mediante sus propias páginas para ser compartidos libremente y alcanzar la mayor difusión posible. (Miquilena, 2011)

Sin perder la objetividad, se debe dejar en claro que no es la implementación de la tecnología lo que genera cambios sociales, sino son las estrategias para traducir esa tecnología en apropiación personalizada de interpretación de la realidad lo que producen los cambios, sobre todo en educación. (Levis, 2011)

El docente es el llamado a organizar y direccionar la exploración por los buscadores que se encuentran en internet, evitando la dispersión excesiva pues ello también significa un retraso en el avance de las actividades educativas.

1.1.10. Redes sociales para docentes

A lo largo del desarrollo humano y en la actualidad, la colaboración dentro del trabajo es un elemento fundamental, y dentro del trabajo de formación también lo es la colaboración entre profesionales que compartan nuestras inquietudes. La misma cooperación entre profesionales significa un medio de desarrollo profesional, de esta manera se actualizan y retroalimentan los conocimientos.

En conjunto con otros profesionales se comparten conocimientos propios de sus especialidades, ello favorece la reflexión, planificación, diseño y evaluación de su práctica, todo en beneficio de su práctica docente. Es decir que, las redes sociales funcionan también como retroalimentación entre colegas y quienes participen de la misma, se democratiza el conocimiento logrando que todos puedan tomar provecho de este. (De Haro, 2010)

Esta sana práctica de compartir los conocimientos no es nueva, han sido llevados a cabo en el pasado con las mismas intenciones, pero sin los mismos resultados, ya que el universo que ofrecen las TIC dinamiza y efectiviza las posibilidades de acceso. La comunicación aplicada es de tipo democrática, horizontal y profesional, lo que asegura un buen clima de trabajo, con el soporte

de personas que se interesan por apoyarse compartiendo fines e intereses similares. (De Haro, 2010)

Redes sociales que tengan estos propósitos son variadas y numerosas, pero dentro de su diversidad todas comparten un aspecto en común, que es, comprender el proceso de formación como el resultado de las propias decisiones de los involucrados, son ellos los que deciden los temas de formación, los medios para lograrlo y la programación del tiempo en que se efectuará. (De Haro, 2010)

No hay duda en que trabajar de manera conjunta ofrece ventajas dentro de las instituciones, sin embargo, estas no podían ser evidenciadas en su real magnitud debido a impedimentos de coordinación y coincidencias de horarios y disponibilidad o marcadas diferencias de distancias y espacios de reunión. Fue gracias a la inclusión de las TIC y la creación de espacios virtuales capaces de funcionar como centros de reunión virtual, que se pudo sacar el real provecho de este trabajo en equipo. Debido a estas ventajas es que las redes sociales han experimentado su auge en la sociedad actual. (Tello, 2006)

Es así como paulatinamente los grupos de trabajo en redes han ido ocupando un lugar importante para compartir información, generar conocimientos, donde la ventaja es que al provenir de distintas localidades este conocimiento se enriquece.

Las redes sociales dentro del trabajo docente no solo logran que los profesionales entablen conexiones laborales, sino que el espíritu que cada uno de ellos emana a través de la configuración de su identidad virtual también sirve de motivación entre sus pares para edificar sus propios perfiles profesionales y personales, por ello es muy importante manejar con cuidado esa imagen que se proyecta a través de las redes sociales. (Tello, 2006)

1.1.11. Competencia Digital

Las competencias, como definen Marza y Cruz (2018), se consideran instrumentos de gran ayuda para movilizar actitudes, conocimientos y procesos;

a través de los cuales los profesores suman sus destrezas, permitiendo mayor disposición para transmitir los conocimientos propios y propiciar otros novedosos.

Con el pasar del tiempo, los docentes fueron incluyendo dentro de su trabajo las herramientas digitales, como el envío de documentos mediante correo (e-mail), las búsquedas mediante el acceso a revistas indexadas, descubrimiento de bibliotecas virtuales que fueron una puerta para publicaciones de todo tipo y materia. Asimismo, el trabajo docente ha salido del ámbito netamente institucional para tomarle varias horas a los docentes preparando clases, apoyados de herramientas digitales, incrementar su formación, diseñar recursos, revisar tareas, realizar tutoriales y explicaciones de sus propias sesiones. (Aguirre & Ruiz, 2012)

Según lo especificado por la INTEF (2018) al hablar de competencia digital se trata de hacer un uso con pensamiento crítico y sin riesgos de las TIC, en diferentes aspectos de la vida, laborales, académicos, de esparcimiento, entre otras, asegurando el dominio de habilidades mínimas como, conocer el funcionamiento de los ordenadores en encendido y apagado y las diferentes funciones que se encuentran: crear o producir, guardar, recuperar, evaluar, compartir, intercambiar bases de datos, ser parte del sistema de comunicación por internet. Entonces, la competencia digital consiste en hacer uso de la manera más eficiente toda la versatilidad que ofrecen las TIC en beneficio de los procesos educativos de los que se participa.

Para Lara et al. (2009) la competencia digital se entiende desde tres pilares fundamentales: saber, saber hacer y saber ser. Dichos pilares son extraídos de la definición de competencia en rasgos generales para ser acondicionado al aspecto digital. Respecto al saber, se hace referencia a los saberes del lenguaje digital; en segundo lugar, el saber hacer, que implica el realizar búsquedas, analizar la información encontrada, seleccionarla, evaluar, y realizar interpretaciones propias para adecuarla a resolver situaciones conflictivas. Finalmente, sobre el saber ser, esto implica hacer un uso consciente de las virtudes de las competencias digitales, en armonía con la ética, moral, valores, y la práctica de derechos y deberes.

Añaden Gisbert y Esteve (2011) que la idea de competencia digital y alfabetización digital han avanzado, pues no solo aborda el aspecto comunicativo por medios digitales, sino que deben incluirse conceptos de actitud, toma de consciencia, criterio para manipular la tecnología con el objetivo de obtener, estudiar, organizar y producir nuevos saberes.

Araujo et al. (2021), afirman sobre las competencias digitales que, ya integran el conjunto de competencias que se incluyen en el perfil del profesional en educación, aunque también sea conocida bajo denominaciones de alfabetización digital, competencias TIC, entre otras. No obstante, se emplea con mayor frecuencia «alfabetización digital» que “competencia digital”, pero funcionan como sinónimos, lo cual genera discrepancias, porque la primera estaría generando la competencia digital.

1.1.12. Retos en la formación docente actual

Es importante que los docentes realicen una revisión de las funciones que desempeñan para asegurarse de que mediante estas colaboren de la manera más eficiente al alcance de competencias de sus estudiantes. Los estudiantes hoy tienen a su disposición fuentes de información muy variadas, desde las tradicionales: radio, televisión, prensa escrita, hasta las ofrecidas producto de la modernidad tecnológica como las redes sociales. En vista de este nuevo contexto, los profesores tienen por objetivo avanzar por encima de sus funciones tradicionales de impartir conocimientos, para ahora producir espacios de aprendizaje complejos. (García, 2009)

Los requerimientos en competencias para los que laboran en la actualidad se ven superados constantemente, ellos construyen y desarrollan sus competencias con la ventaja de disponer con un fácil acceso a la información. Cumpliendo con estos requisitos el docente cumple el rol de facilitar y guiar el aprendizaje de los estudiantes desde una mejor posición. (Adell, 2011; Burgués, 2015; Vera et al., 2014)

Cuando el docente se encuentra capacitado en estas competencias es capaz de guiar al estudiante en sus búsquedas por internet con fuentes fiables, y técnicas adecuadas de procesamiento y transmisión del conocimiento.

Los docentes tienen la misión permanente de generar inspiración y motivación en sus alumnos (Cobo, 2011) y en ese camino resulta de ayuda que ellos se organicen formando comunidades de profesionales en la enseñanza, que pueden formarse de modo material y presencial o virtual, estos esfuerzos con el propósito de retroalimentarse y trabajar en colaboración. (Vera et al., 2014)

Para Marqués (2008), todas las demandas que se plantean al trabajo docente de acuerdo con los nuevos enfoques se pueden sintetizar de la siguiente manera; el docente actual cumple las funciones de mediador, orientador para el aprendizaje, además de organizador del contenido que se desea impartir, modelo de comportamiento social, entrenador y motivador constante de los estudiantes.

La era digital permite realizar un nuevo balance sobre el proceso de enseñanza aprendizaje, buscando optimizar las prácticas pedagógicas identificando cómo desarrollar actividades didácticas metodológicas, para que los estudiantes busquen, seleccionan y analicen información en entornos virtuales, fomentando prácticas adecuadas en el uso de instrumentos digitales a su alcance.

Glasserman y Manzano (2016), sostienen que todo este cambio, implica un profesor que recurra a la alfabetización digital, como requisito imprescindible para convertirse en usuario diestro de las nuevas tecnologías de información, incorporándolas en sus actividades cotidianas, de manera que pueda integrarlas con mayor firmeza en el plano pedagógico, considerando que es más importante cómo se utilizan las novedades tecnológicas en la estructura de las sesiones.

Es innegable que formar, actualizar y capacitar permanentemente al docente del nuevo milenio, conlleva un desafío que trasciende al propio docente, ya que requiere de la participación también de todo el sistema educativo, incluyendo las de formación docente y organismos de formación continua.

Numerosas indagaciones científicas han permitido determinar las razones primeras por las que los profesores no aplican las TIC dentro del desarrollo regular de sus clases, entre las más destacadas tenemos, la escasa pericia del profesor para manejarlas, escasos recursos para realizar el seguimiento a los estudiantes en el buen uso de los equipos tecnológicos, docentes con especialización mínima o nula en la enseñanza utilizando las TIC, dificultades para brindar soporte pedagógico a los estudiantes en estas habilidades, planes de estudio que no integran las TIC en los procesos cognitivos, escaso soporte económico para especializarse en el uso de las herramientas tecnológicas. (Krumsvik et al., 2016)

En ese mismo sentido Cox, Preston y Cuban citados por Krumsvik et al (2016) identificaron nuevas limitantes para hacer uso de las TIC, relacionados con factores socioculturales, individuales y de profesión.

Al mismo tiempo de superar estas limitaciones en la utilización de las innovaciones tecnológicas, un programa de capacitación docente requiere comprender la competencia digital y sus implicancias en las actividades académicas de los docentes donde todos los eventos de formación y capacitación coadyuven a su desarrollo. (INTEF, 2017)

García (2009), sostiene que estos programas deben ser flexibles, accesibles para diferentes generaciones.

1.1.13. Importancia de las competencias digitales

En la actual coyuntura, que los docentes desarrollen competencias digitales en su espacio académico y social, es una necesidad obligatoria e impostergable, ya que los estudiantes han nacido en la era digital, en constante interacción con estos medios dentro y fuera del aula, por lo que el docente, en los diferentes niveles educativos, no puede soslayar el obtener y desarrollar estas competencias, al sostener que el perfil del profesional en docencia no puede prescindir de la competencia digital. (Durán et al., 2019)

Mientras que Caudillo (2016) plantea otra perspectiva respecto a la capacitación docente, en la que la formación en competencias docentes no debe

ser asunto de programas o capacitaciones eventuales, sino que debe estar integrado de manera permanente dentro de la formación de los docentes, pues los estudiantes de todos los niveles tienen un dominio en aprender y manejar estos recursos de una manera creciente.

Colás et al. (2018) en su estudio comparativo, analizan el uso de las nuevas TIC en comparación a la utilización en los alumnos, de la misma manera en los docentes, como lo confirman al mencionar que no hay suficiente preparación de los profesores para acoplar dentro de su planificación, la adecuada adaptación de la tecnología, en red y sus herramientas digitales.

1.1.14. Competencias digitales en los docentes

La perspectiva teórica sobre las competencias digitales del profesorado está directamente relacionada con el apoyo con que estas competencias se construyen en su formación inicial y en su formación profesional constante, que debe ajustarse en función del nivel docente en el que trabaje. (Álvarez et al., 2017; Durán et al., 2017)

Según Durán et al. (2017), al considerar el concepto de profesor competitivo en relación con las nuevas tecnologías, debe asumirse en una posición de mayor amplitud, superando la estrecha definición que lo confina a la demostración de habilidades técnicas o de pericia en un área académica particular desarrollada por él.

Rangel y Peñalosa (2013) dan a entender que no existe una concesión clara en este ámbito, por lo que se adoptan los siguientes criterios.

- Actividades que tengan de por medio el uso de nuevas tecnologías, en los que el profesor debe adquirir habilidades informáticas específicas, mantener un desarrollo profesional, adaptar la metodología a los nuevos problemas y construir una actitud positiva hacia estas innovaciones en el aula.

- Elementos de características formativas que incluyen elementos como la gestión instrumental, la capacidad de adquirir estos nuevos conocimientos, la actitud hacia la innovación y la consolidación en valores para su uso.
- Una perspectiva sobre los métodos de gestión cognitiva en las nuevas tecnologías, la ampliación del grado de conocimiento acerca de estas y, la aplicación de mecanismos para desarrollar conocimiento.

Por otra parte, Hall et al. (2014) plantea elementos centrales conformantes de la alfabetización digital, seguridad personal frente a los entornos digitales, indagar, evaluar y utilizar oportunamente la información; utilizar herramientas digitales, entender la responsabilidad social, demostrar la adquisición de logros, ser consciente de la ciudadanía digital, y colaborar en asuntos educativos, comunitarios y laborales.

Según Hall et al. (2014), un profesor digitalmente competente debe poseer una serie de cualidades de habilidad, actitud y conocimiento para facilitar un aprendizaje real en un contexto potenciado por las nuevas tecnologías; también debe ser capaz de llevarlos al plano pedagógico y en beneficio de su desarrollo profesional.

1.1.15. Dimensiones de las competencias digitales

a. Competencia instrumental

Díaz y García (2007) definieron las competencias instrumentales como la capacidad de operar sistemas informáticos y gestionar sistemas tecnológicos, lo que incluye tener un conocimiento práctico de la conexión de periféricos, conocer cómo encender y apagar, la administración del sistema operativo y el mantenimiento del equipo informático.

Por otro lado, definen el uso de herramientas como el tratamiento de textos, las hojas de cálculo, las bases de datos, las presentaciones multimedia, el uso y la asistencia a la instrucción y el escaneo de documentos. Así, también, navegar en la red requiere el uso de muchos motores de búsqueda y metabuscadores. (Díaz y García, 2007)

b. Competencia didáctica

Se refiere a la habilidad de los maestros para comunicarse didácticamente, a través de un diseño de relaciones entre ellos y sus estudiantes, con la finalidad de realizar actividades planificadas en un tiempo y espacio que genere cambios en sus estudiantes.

La competencia didáctica se refiere a la capacidad de un profesor para comunicarse didácticamente, es decir, establecer un diseño de vínculos sociales entre él y a quienes enseña, bajo el fin de ejecutar actividades bajo su control en un tiempo y espacio planificado con el objetivo principal de promover cambios en los estudiantes. En otras palabras, esta competencia hace referencia a cómo el profesor reconoce, analiza y convierte los conocimientos, en aspectos de cambio para los estudiantes. (Ambris, 2011)

Sánchez et al. (2004), citados por Ambris (2011), los consideran componentes críticos del proceso educativo. Sin embargo, afirman que es complicado realizar una evaluación de sus efectos en el colegio mientras los profesores carezcan de la capacitación instrumental y cognitiva necesaria para manejar con habilidad las herramientas tecnológicas, así como de la capacidad para desarrollar las habilidades pedagógicas en su labor, haciendo hincapié en la comunicación y la colaboración.

c. Competencia comunicativa

Según los aportes de Chomsky y Hymes se permite valorar que para realizar el análisis y delimitación conceptual de la dimensión, ser competente comunicativamente va más allá del dominio de normas gramaticales de un idioma, en su lugar, se trata del criterio de un individuo para utilizar un determinado estilo comunicación en un momento en específico y de acuerdo a sus interlocutores, además es la capacidad de saber escuchar y hablar, la manera de realizarlo, en compañía y apoyo de quiénes, en qué lugar realizarlo, y la forma (verbal, escrita o gestual). La competencia comunicativa, además, considera el aspecto cognitivo,

actitudinal, la motivación y la axiología en el uso adecuado de la lengua. (Tobón, 2014)

Bates (2011), por su parte, sostiene que algunas habilidades comunicativas son fundamentales para fomentar el crecimiento individual y para las organizaciones. Un docente debe saber prestar atención a lo que manifiestan sus estudiantes, y debe saber expresar su conocimiento en función de lo que escucha, y observar cómo acontece este proceso comunicativo. En un sentido similar, Acosta (2013) afirma que las habilidades comunicativas están conformadas por un conjunto de procesos lingüísticos que evolucionan a través del tiempo para desenvolverse con eficiencia y eficacia en todas las situaciones de interacción social humana.

Las habilidades comunicativas pueden caracterizarse dentro del marco conceptual de las TIC como la capacidad de expresión, entrar en contacto y conectarse con las personas en entornos virtuales, utilizando una variedad de medios y una variedad de terminologías, tanto de forma sincrónica como asincrónica.

Según Acosta (2013), los recursos tecnológicos adicionales como las aplicaciones multimedia, los correos electrónicos, las redes sociales, los libros electrónicos, los espacios virtuales de debate y los blogs pueden ser de ayuda para los estudiantes a fortalecer sus habilidades de comunicación. Por ello, es fundamental incluirlos dentro del objetivo de desarrollar las habilidades comunicativas en el contexto diario de aula, como en externos a ella.

d. Competencia de búsqueda de información

El enorme caudal informativo en el denominado ciberespacio es uno de los mayores retos para la generación de conocimientos en los estudiantes, de ahí la necesidad para seleccionar la información adecuada, pertinente y en especial auténtica. Una búsqueda, la más simple de ellas, en cualquier buscador nos brinda un abanico de respuestas cuya importancia depende de factores fuera de la información misma. Por eso

es importante conozca la calidad de los enlaces y páginas para proporcionar con información confiable a los estudiantes. (Domínguez et al., 2011)

Según Domínguez et al. (2011), los profesores deben fomentar la capacidad de los estudiantes para discriminar entre el material irrelevante y el conocimiento que es increíblemente beneficioso para aprender a tomar decisiones en su vida académica y profesional.

Por otro lado, Aguaded y Cabero (2002) sostienen que la transición de una sociedad de la información a una sociedad del conocimiento, en la que sepamos distinguir lo innecesario de lo necesario, y en la que dispongamos de elementos bastos para interconectar la información valiosa, es tal vez el reto fundamental en la sociedad digital actual.

Reflexionando sobre lo detallado, es de importancia destacar lo vital de que los profesores desarrollen las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar las ventajas que ofrece Internet, en cuanto a la navegación y búsqueda, así como el uso de buscadores académicos, diferenciando con prontitud la relevancia de la información, localizando lo útil, y recuperándolo a su disposición. (Aguaded y Cabero, 2002)

1.2. Análisis de antecedentes investigativos

1.2.1. A nivel internacional

“Competencia digital docente: ¿dónde estamos? Perfil del docente de educación primaria y secundaria”

Este estudio estuvo constituido por una población de 4539 docentes de Educación Básica con el propósito de determinar el grado de competencia digital del profesorado de Educación Básica del Cantón Loja (Ecuador). Entre los resultados obtenidos se resalta que, los docentes poseen un nivel bajo de competencias TIC, debido a ello los investigadores recomendaron integrar al desarrollo curricular. Además, encontraron que el factor etario influye en el desempeño digital, pues los docentes más jóvenes manifestaron un mejor dominio

de competencias digitales. Finalmente, concluyeron que, aunque los docentes tienen conocimientos básicos, no dominan la tecnología para su práctica docente, pues se infiere que para integrar ésta a las actividades de enseñanza aprendizaje se necesita del manejo de capacidades de mayor profundidad en los docentes. (Valdivieso y Gonzáles, 2016)

“Explorando factores predictores de la competencia digital en las redes sociales virtuales”

La investigación incluyó a 300 estudiantes matriculados en la formación del profesorado en la Universidad de Sevilla (España). Se examinó el uso que hacen de los medios sociales y las características que indican su grado de competencia. Los resultados de esta investigación indican que los profesores en formación tienen un grado moderado de competencia digital a la hora de utilizar redes sociales, solo un corto porcentaje nivel alto. Así, los resultados indicaron que, las competencias digitales en las que los profesores demuestran un mayor desarrollo son las relacionadas con la comunicación con otras personas y el seguimiento de sus actividades, el mantenimiento de la seguridad; estas son competencias emocionales, sociocomunicativas, las éticas y las tecnológicas, mientras que las cognitivas, como la capacidad de comprender, integrar y crear contenidos web, así como la capacidad de colaborar con otras personas en la comunicación, son las menos desarrolladas. (Mayor, et al. 2019)

1.2.2. A nivel nacional

“Uso de las TIC y su relación con las competencias digitales de los docentes en la Institución Educativa N° 512 del Distrito de Ventanilla – Callao”

El estudio de carácter descriptivo tuvo como objetivo general establecer la relación existente entre el uso de las TIC y las competencias digitales en los docentes del nivel primario y secundario de la Institución Educativa N° 5128 Pachacútec, Ventanilla - Callao.

Los hallazgos obtenidos permiten determinar la correlación entre las variables analizadas. Asimismo, se demostró que un alto porcentaje de docentes

utilizan las TIC de manera nivel regular o medio, así mismo existe un alto porcentaje de docentes utilizan sus competencias digitales a un nivel medio regular. Por ello determino que ambas variables se relacionan de manera directa y significativa. (Coronado, 2015)

“Competencia digital y desarrollo profesional de los docentes de dos instituciones de educación básica regular del distrito de Los Olivos, Lima-Perú”

El estudio fue de tipo básico, diseño no experimental, correlacional causal y transversal, tuvo como objetivo determinar la relación entre la competencia digital y el desarrollo profesional de los docentes de Educación Básica Regular. Entre los resultados obtenidos se concluyó que existe una correlación entre las competencias digitales docente y el desarrollo profesional. Así también, una mayoría importante de docentes presento nivel regular de competencias digitales. Por tanto, el estudio colige que la mayor parte de docentes posee un nivel de competencias digitales que le permiten su uso regular en el dictado de clases, y que poseen además una base para continuar incrementando sus capacidades para un buen desarrollo profesional. (Guizado et al., 2019)

“Competencia digital en docentes de una Organización Educativa Privada de Lima Metropolitana”

El estudio tiene un diseño metodológico cuantitativo, descriptivo y aplicado. Se obtuvo la información a través de la aplicación de la técnica de la encuesta, que consistió en aplicar un cuestionario a 227 docentes de cargos directivos y de aula. El propósito fue evaluar la competencia digital de los maestros. Los resultados indicaron un nivel adecuado respecto a la Competencia Digital, donde la dimensión tecnológica fue la más resaltante, y la que obtuvo menor incidencia fue la informacional y la pedagógica, sin llegar a niveles bajos, por lo que se entiende que los docentes necesitan adquirir la capacidad de integrar sus conocimientos tecnológicos a los fines educativos. (Zevallos, 2018)

1.2.3. A nivel local

“Correlación entre la incorporación de los entornos virtuales y la competencia básica digital informacional en los docentes de la institución educativa Independencia Americana del cercado de Arequipa 2018”

El objetivo general de la investigación fue determinar la asociación entre la inclusión de entornos virtuales y la competencia informativa digital fundamental de los docentes de la Institución Educativa Independencia Americana de Arequipa. Los resultados del estudio indican que una proporción considerable de profesores tiene un alto grado de comodidad con el uso de mundos virtuales en la creación de sus sesiones de aprendizaje. Asimismo, obtuvieron un alto grado de desarrollo de competencias digitales, lo que les permite desenvolverse en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación emergentes. Los coeficientes de correlación de Pearson indican que existe una asociación directa y sustancialmente positiva y moderada entre las variables de la investigación. (Samillan, 2019)

“Uso de las TIC y su relación con las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa José Caruana, Distrito de Cayma, Arequipa, 2019”

Los autores de este estudio se propusieron determinar el efecto del uso de las TIC en las habilidades digitales de los profesores. Para ello, realizaron una investigación de tipo básica, descriptiva y correlacional. Realizaron una encuesta a 15 profesores, administrando un cuestionario para cada variable. Se utilizó el coeficiente de correlación r de Pearson para comprobar la hipótesis, indicando que la conexión entre las dos variables es directamente proporcional, es decir, las variables se comportan de manera similar, en la medida en que los resultados de una variable crezcan, los resultados de la otra también deberían aumentar. Además, validaron la frecuencia con la que se produce este vínculo. (Camino y Maure, 2020)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

2.1.1. Técnicas

La técnica empleada fue la encuesta, por todos los beneficios que su aplicación guarda, como la rapidez y la facilidad para sistematizar sus resultados (Casas et al., 2002).

2.1.2. Instrumentos

El instrumento considerado para la variable redes sociales fue un cuestionario validado en la investigación de Gerardo Chunga Chinguel (2016). Asimismo, el instrumento validado considerado para la variable competencias digitales, fue tomado de la investigación de Jorge Alfredo Coronado Regis (2015). Por lo que ambos instrumentos fueron sometidos a la prueba de confiabilidad para determinar la pertinencia de su aplicación en la muestra considerada para esta investigación.

Confiabilidad de instrumentos

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos escogidos para nuestra investigación, se aplicó una prueba piloto a 15 docentes de Educación Básica Regular (EBR) y el coeficiente de Alfa de Cronbach para comprobar su validez en la presente investigación, obteniendo los siguientes resultados:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,798	18

De igual manera, para comprobar la confiabilidad del instrumento considerado para la variable Competencias digitales, se aplicó una prueba piloto a 15 profesores de Educación Básica Regular (EBR) y el coeficiente de Alfa de Cronbach para comprobar su validez en la presente investigación, obteniendo los siguientes resultados:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	31

Con un coeficiente de Alfa de Cronbach (0.973) excelente, se comprobó la confiabilidad del instrumento de investigación para la variable Competencias digitales.

Operacionalización de Variables

Variables	Indicadores	Subindicadores	Técnica/Instr.	Ítems
Redes sociales Facebook YouTube WhatsApp	Uso general de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos de uso en las redes sociales - Factores que determinan el uso - Problemática en el uso de las redes sociales 	Encuesta Cuestionario de Redes sociales. Escala de tipo Likert	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
	Uso general de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Informativo - Comunicativo - Formativo 		8, 9, 10, 11, 12, 13 14, 15
Competencias digitales	Competencia instrumental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del equipo informático • Manejo del sistema operativo • Mantenimiento básico 	Encuesta Cuestionario de Competencias digitales Escala de tipo Likert	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
	Competencia didáctica	<ul style="list-style-type: none"> - Integra los recursos TIC en actividades pedagógicas. 		9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
	Competencia comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia con que realiza la motivación mediante herramienta TIC 		17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24

	Competencia de búsqueda de información	- Utiliza diferentes buscadores para acceder a mayor información		25, 26, 27, 28, 29, 30, 31
--	--	--	--	----------------------------------

2.2. Campo de verificación

2.2.1. Ubicación espacial

La investigación se realizó en la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven, ubicada en la avenida Francisco Mostajo N° 900, Urbanización Independencia del distrito Alto Selva Alegre, provincia de Arequipa y región del mismo nombre.

2.2.2. Ubicación temporal

La investigación se realizó durante el periodo escolar 2021. De acuerdo con su temporalidad, la investigación es de tipo coyuntural, debido a la necesidad imperante planteada por los cambios acelerados de las tecnologías involucradas en la educación, sobre todo en el presente contexto pandémico que exige la permanente capacitación en la variable competencias digitales.

2.2.3. Unidades de estudio

La **población** se define como el conjunto de todos los casos que concuerda con una serie de explicaciones (Hernández et al., 2014). En este caso, la población la conformaron los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre, Arequipa 2021.

Criterios de inclusión

- Docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre, Arequipa 2021.
- Docentes de nivel primario y secundario.
- Docentes que hayan laborado todo el año académico 2021.

Criterios de exclusión

- Docentes que condujeron áreas que no requieren del uso de internet o las TIC para la realización de trabajos con sus estudiantes conforme a su programa de estudio.

Respecto a la muestra, esta fue de tipo no probabilística, técnica de muestreo, donde no se requiere de método estadístico. Siendo el caso, la muestra estuvo conformada por los 73 docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre, Arequipa 2021.

Nivel al que pertenece	Cantidad
Docentes de nivel primario	37
Docentes de nivel secundario	36
Total	73

2.3. Estrategias de recolección de datos

2.3.1. Organización

Se realizó una solicitud de autorización para la ejecución de la investigación en la Institución Educativa, y una vez aplicados los instrumentos, los criterios para el manejo estadístico de resultados se orientaron de acuerdo con las siguientes técnicas:

- Tablas de frecuencia: que dan cuenta de la información con base en frecuencias y porcentaje.
- Gráficos: figuras estadísticas para presentar la información de manera clara y representativa.
- Finalmente se realizó la comprobación de la hipótesis, con la ayuda del programa SPSS.

2.3.2. Recursos

a. Recursos humanos

- Investigadores
- Asesor
- Docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre, Arequipa 2021.

b. Recursos físicos

- Ambientes virtuales de la UCSM.

c. Recursos económicos

Los gastos requeridos para el desarrollo de la presente investigación fueron solventados con recursos propios de los investigadores.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El capítulo presenta las tablas y gráficos que representan los resultados de la investigación, a partir de la aplicación de los cuestionarios como instrumentos a los docentes que conformaron la muestra de investigación. Estos resultados han sido organizados por variables, en primer lugar, la sistematización de las características de la unidad de estudio, luego los resultados de la variable redes sociales y sus dimensiones: uso general y uso académico de las redes sociales. Seguido de la variable competencias digitales con sus dimensiones: competencia instrumental, competencia didáctica, competencia comunicativa, competencia de búsqueda de información. Finalmente, se presentan las tablas y cuadros de correlación y comprobación de hipótesis.

3.1. Características de la unidad de estudio

Tabla 1

Nivel educativo en el que labora

Categoría	f	%
Primaria	37	50.7
Secundaria	36	49.3
Total	73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

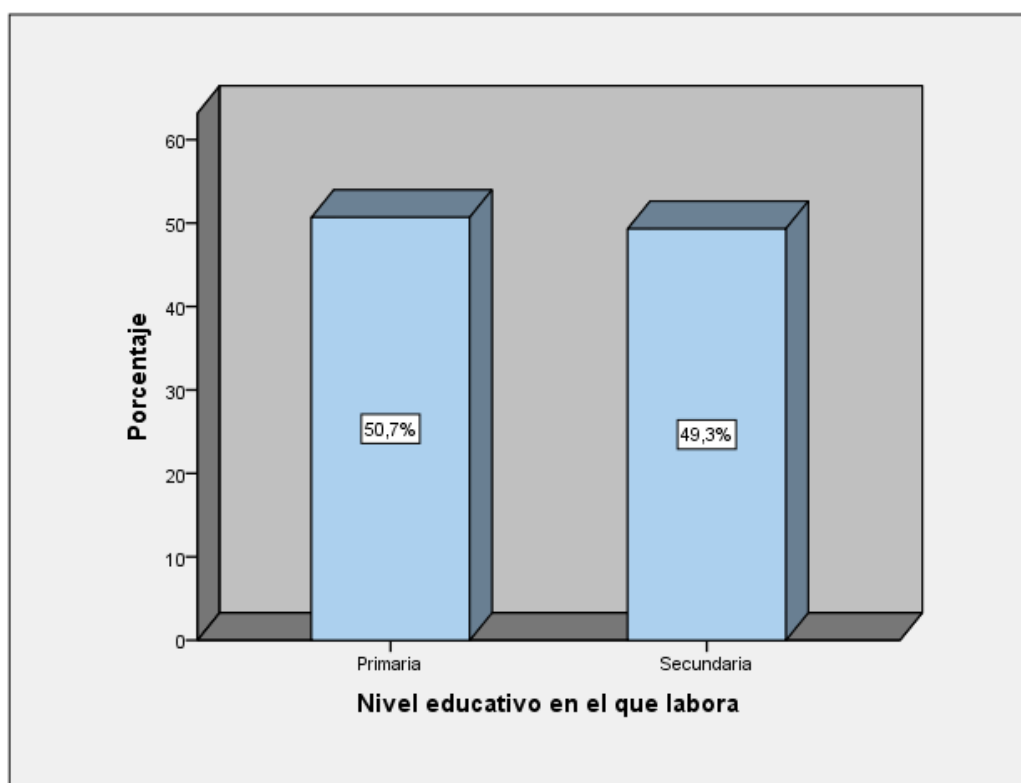


Figura 3

Nivel educativo en el que labora

De la tabla y figura 1 correspondiente a los datos generales de la muestra de la institución educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021, el 50.7% pertenece al nivel primaria y el 49.3 pertenece al nivel secundaria. Se interpreta que la labor docente desempeñada de la muestra corresponde de manera equitativa a ambos niveles educativos.

Tabla 2

Sexo

Categoría	f	%
Femenino	37	50.7
Masculino	36	49.3
Total	73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

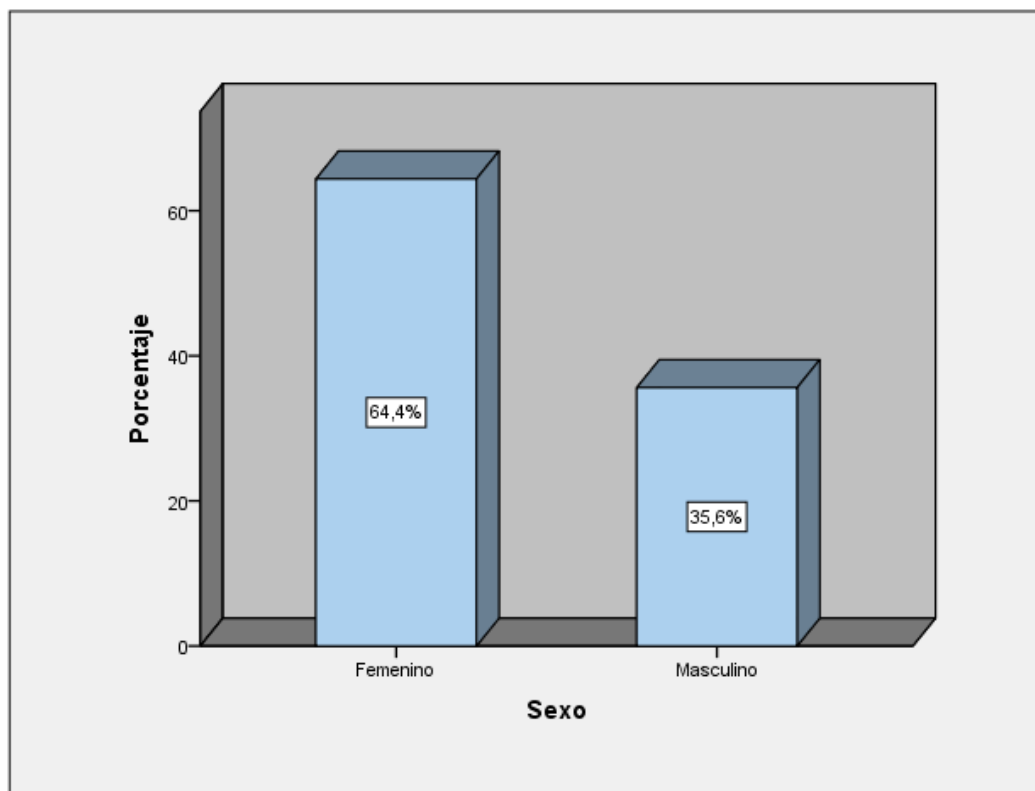


Figura 4

Sexo

De la tabla y figura 2 correspondiente a los datos de distribución por sexo de los docentes, el 64.4% de docentes son de sexo femenino y el 35.6% pertenece al nivel secundaria. Se interpreta que, en la labor docente desempeñada se encuentra mayor presencia femenina que masculina.

Tabla 3

Distribución etaria

Categoría	f	%
De 26 a 30 años	3	4.1
De 31 a 35 años	6	8.2
De 36 a 40 años	4	5.5
De 41 a 50 años	16	21.9
De 51 a 55 años	23	31.5
De 56 a 60 años	15	20.5
De 61 a 65 años	6	8.2
Total	73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

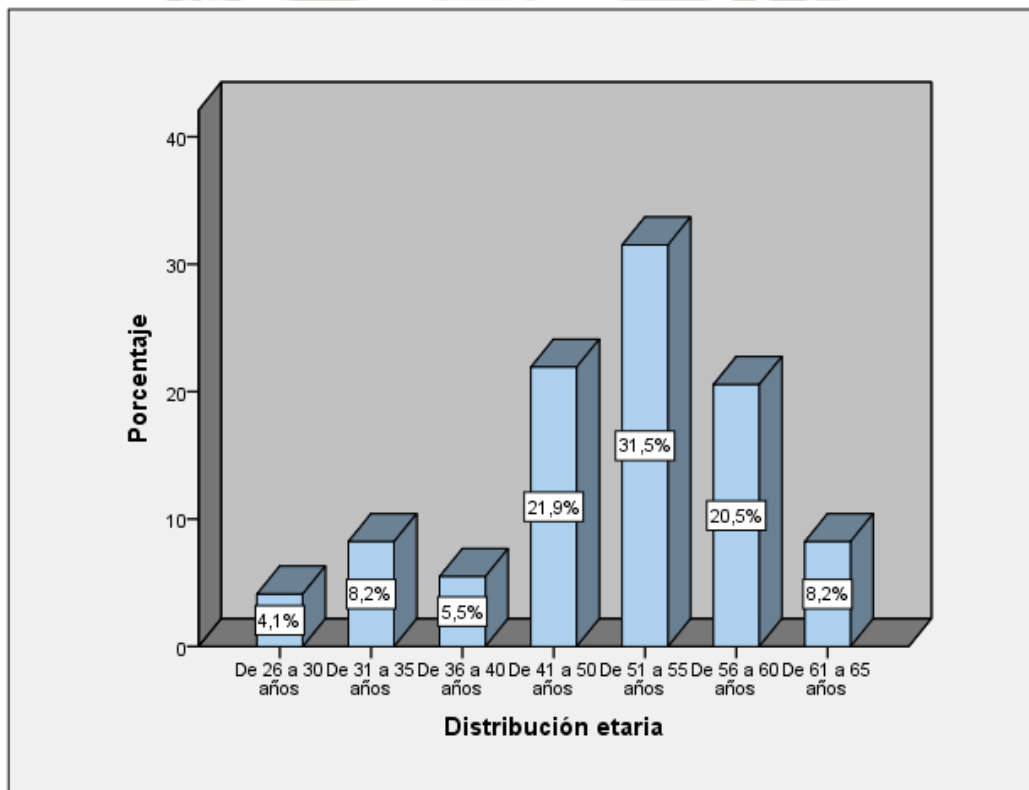


Figura 5.

Distribución etaria

De la tabla y figura 3 que corresponde a la distribución etaria de los docentes, el 31.5% de docentes pertenecen a las edades comprendidas entre 51 a 55 años, el

21.9% se encuentra entre los 41 a 50 años, el 20.5% entre los 56 a 60 años, 8.2% se encuentra entre los 61 a 65 años y otro 8.2% entre 31 a 35 años, el 5.5% de 36 a 40 años y finalmente el 4.1% de 26 a 30 años.

En conclusión, de los resultados se observa que existe mayor porcentaje de docentes entre las edades de 51 a 55 años. Y el grueso de docentes se encuentra entre los 40 y los 60 años, sumando alrededor del 70% de docentes. En porcentajes mínimos se encuentran profesores de 26 a 40 años. Es decir que la mayoría de docentes pertenecen a la generación que ha presenciado estos cambios rápidos en tecnología, teniendo que adaptarse con prontitud.



3.2. Resultados de la variable redes sociales

Tabla 4

Red social de preferencia utilizada

Categoría	N	%	% de casos
Facebook	42	25.6%	57.5%
YouTube	41	25.0%	56.2%
WhatsApp	69	42.1%	94.5%
Otro	12	7.3%	16.4%
Total	164	100.0%	224.7%

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

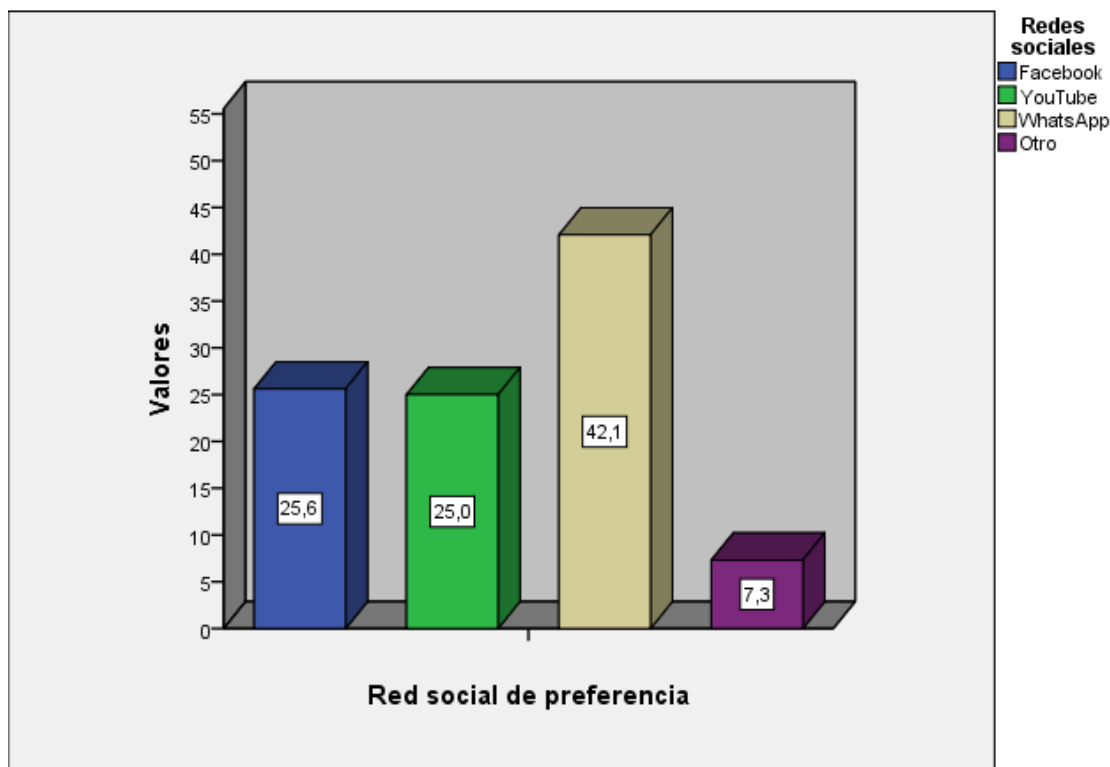


Figura 6.

Red social de preferencia utilizada

De la tabla y figura 4 de la variable redes sociales, que corresponde a la red social que utilizan de preferencia los docentes, el 42.1% de docentes utiliza preferentemente WhatsApp, el 25.6% utiliza Facebook, el 25% YouTube y el 7.3% prefiere otras redes sociales.

Se interpreta de los resultados que existe una mayor proporción de docentes que utiliza WhatsApp, considerando que la principal función de esta aplicación es la comunicación instantánea, se interpreta que mantenerse comunicado dentro del contexto actual representa una prioridad, ya sea por motivos laborales o personales.

Los altos porcentajes de su utilización tienen su correlato con lo expuesto por Jiménez (2020), sosteniendo que la red social WhatsApp es una excelente opción de comunicación oral y escrita por ello es una herramienta de uso global en estos días, agregando que debido a su facilidad de uso se ha convertido en una gran ayuda para los docentes y estudiantes. En los profesores permite comunicarse eficientemente tanto con miembros de coordinación institucional, colegas y con sus estudiantes, construyendo una red pedagógica de largo alcance.

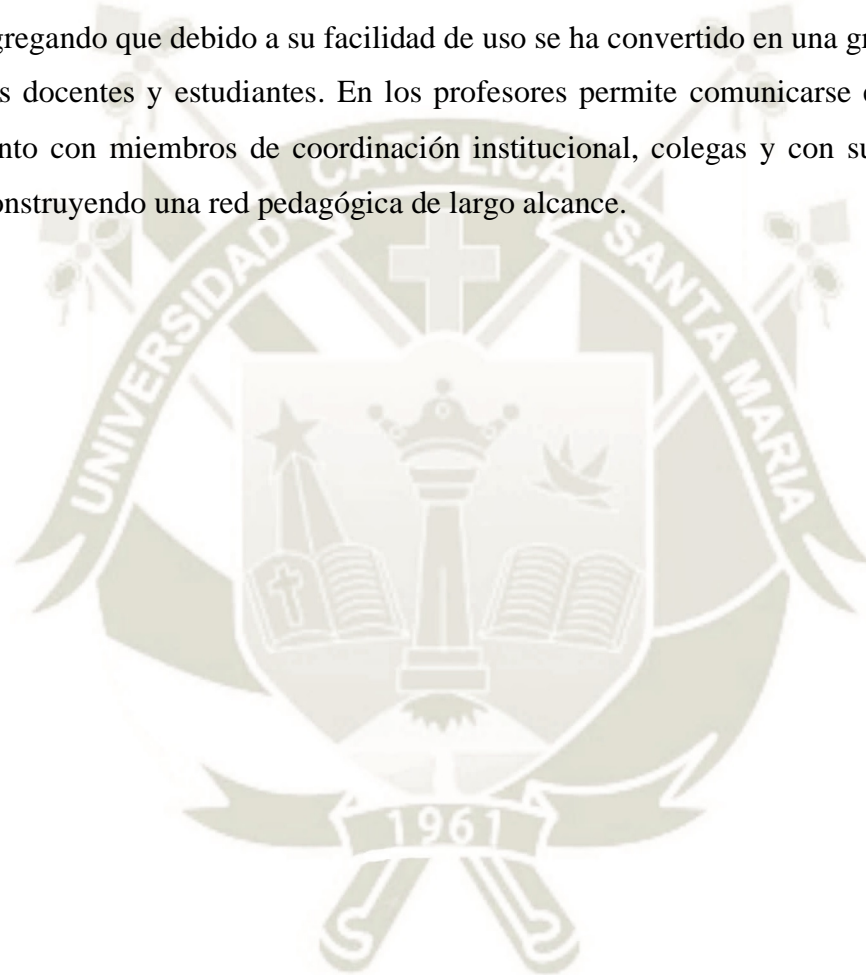


Tabla 5

Motivo o finalidad con que utiliza la red social Facebook

Categoría	f	%
Social	40	54,8
Ocio	7	9,6
Familiar	14	19,2
Enseñanza en el aula	10	13,7
Ninguna	2	2,7
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

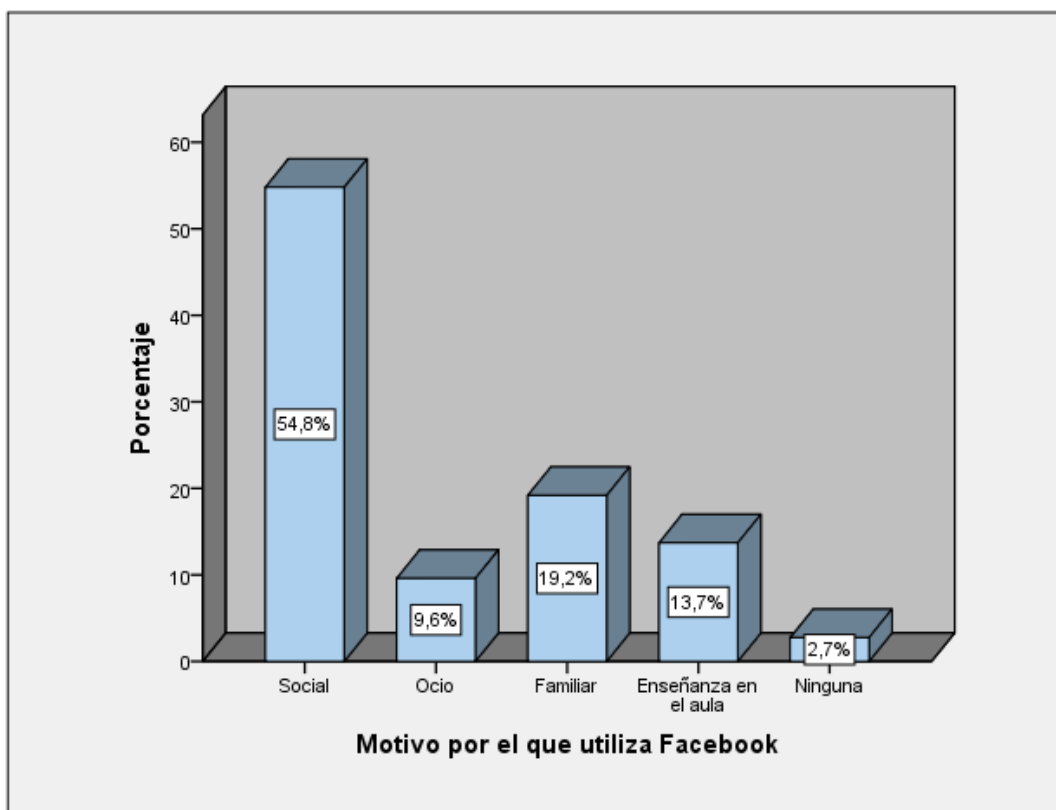


Figura 7

Motivo o finalidad con que utiliza la red social Facebook

De la tabla y figura 5 que corresponde al motivo o finalidad con que los docentes, el 54.8% de docentes utiliza principalmente esta red social por un motivo social, el 19.2% por motivo familiar, el 13.7% para enseñanza en el aula y el 9.6% por ocio, y el 2.7% por ninguno de estos motivos.

Se colige de los resultados que la mayoría de los docentes considera principalmente a Facebook una opción para socializar, es decir utiliza las funciones de tal aplicación en esa dirección, agregar amistades, conocidas, crear amistades nuevas, mantenerse relacionado con las ya existentes y compartir contenidos de forma socializada.

Los resultados del alto porcentaje coinciden con Castro y Gonzales (2016) respecto al uso de esta red social, ya que atribuyen a estas plataformas la capacidad de funcionar como complementos a las actividades programadas de aula, para introducir mayores conceptos y enfoques relacionados. También se considera un ambiente para motivar a pensar de manera crítica, elevando la motivación, considerando que Facebook se ha convertido es la favorita dentro de las redes para ser utilizadas en em medio educativo.

Tabla 6

Motivo o finalidad con que utiliza la red social YouTube

Categoría	f	%
Social	16	21.9
Ocio	18	24.7
Familiar	1	1.4
Enseñanza en el aula	34	46.6
Ninguna	4	5.5
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

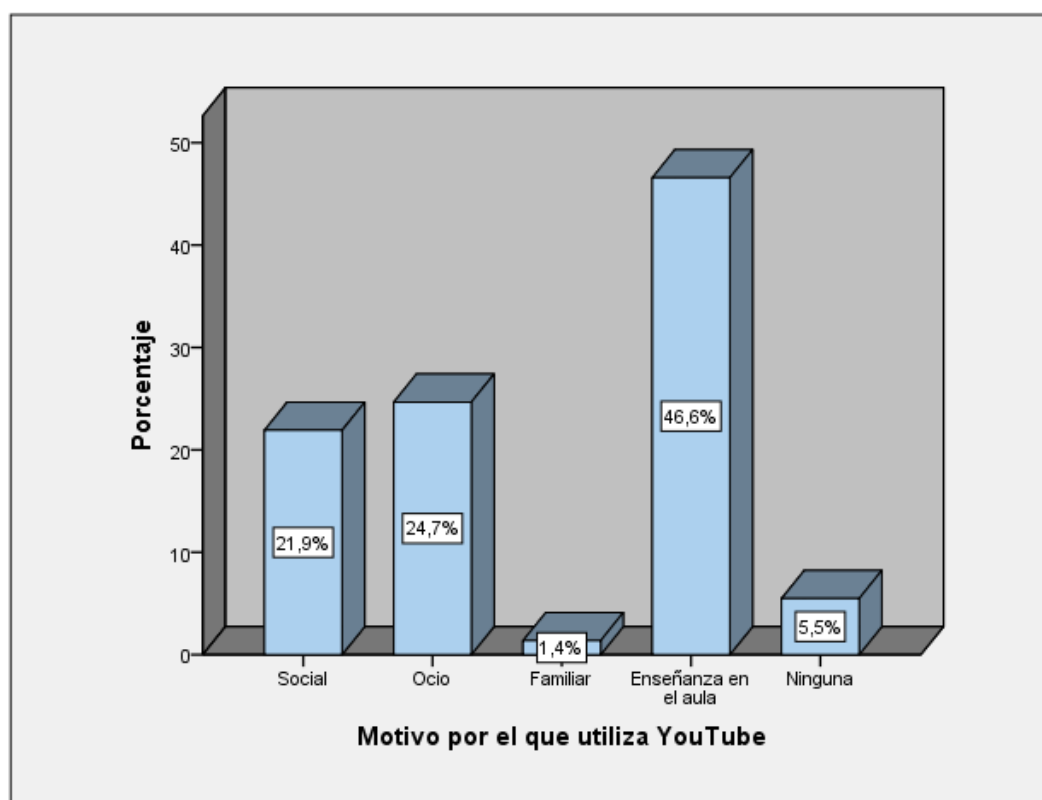


Figura 8

Motivo o finalidad con que utiliza la red social YouTube

De la tabla y figura 6, que corresponde al motivo o finalidad con que los docentes utilizan la red social YouTube, el 46.6% manifestó utilizarla para enseñanza

en el aula, el 24.7% para momentos de ocio, el 21.9% por motivos sociales, el 5.5% por ningún motivo, y el 1.4% por motivo familiar.

Se deduce de los resultados que, los docentes utilizan en mayor proporción la red social YouTube por motivos de enseñanza en el aula, esto debido a la coyuntura educativa a distancia, donde YouTube se ha convertido en una herramienta muy utilizada para ejemplificar temas, contenidos, por encontrarse gran variedad de material que puede ser adecuado según los propósitos del dictado de clases, además de los propios contenidos que en la actualidad generan los docentes como evidencia de lo desarrollado.

Los resultados obtenidos, respecto al motivo de su utilización se justifica en razón que YouTube es una plataforma virtual que como sitio web abre espacios de socialización, en virtud a lo expuesto por Cao (2017), quien lo considera como una red social y medio de comunicación, debido a que abarca ambas cualidades, sostenido además que los contenidos que se anuncian en su plataforma son variados y por ende con un público diverso y progresivamente se han ido asemejando a los medios de comunicación tradicionales, en especial a la televisión, con publicidad y el salto a la fama de quienes publica por esta red de comunicación social.

Tabla 7

Motivo o finalidad con que utiliza la red social WhatsApp

Categoría	f	%
Social	11	15.1
Familiar	7	9.6
Enseñanza en el aula	55	75.3
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

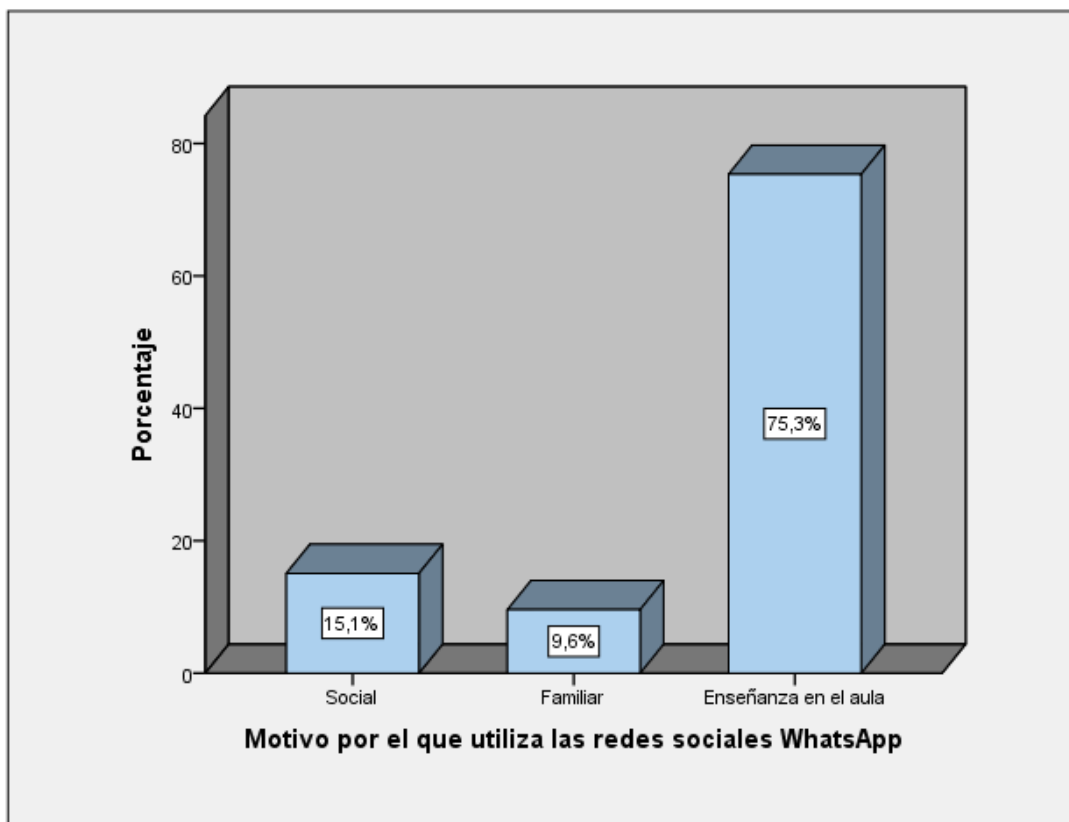


Figura 9

Motivo o finalidad con que utiliza la red social WhatsApp

De la tabla y figura 7, que corresponde al motivo o finalidad con que los docentes utilizan la red social WhatsApp, el 75.3% manifestó utilizarla para enseñanza en el aula, el 15.1% por motivo social, el 9.6% por motivo familiar.

Se infiere de las respuestas obtenidas que, los docentes utilizan en mayor proporción la red social WhatsApp por motivos de enseñanza en el aula, ello se

entiende desde el punto de vista que WhatsApp es una red social que facilita en gran medida la comunicación entre docentes y estudiantes, ya que es mucho más ágil en velocidad de envío y recepción de mensajes y contenidos, sobre todo por las diferentes funcionalidades que ofrece, entre ellas, la videollamada. Además, porque no necesita de un celular de alta gama para su normal funcionamiento, con uno de gama básica con acceso a redes sociales es suficiente.

Los altos porcentajes sobre los motivos de su utilización en los docentes, concuerdan con lo propuesto por Jiménez (2020), quien sostiene que la red social WhatsApp es una excelente opción de comunicación oral y escrita por ello es una herramienta de uso masivo en la actualidad, y que debido a su facilidad de uso se ha convertido en una gran ayuda dentro del ámbito educativo. También Ixcot (2017) reconoce que esta herramienta tiene un conjunto de características que le han dado superioridad frente a otras redes sociales de comunicación instantánea, por el hecho de resultar más económico que el tradicional envío de mensajes con solo agregar el número de contacto que tenga instalada también la aplicación en su dispositivo móvil, sustento o finalidad con que los docentes utiliza esta red social.

Tabla 8

Manera que aprendió a utilizar las redes sociales

Categoría	f	%
Por manejo propio y exploración	42	57.5
Por ayuda de amigos	1	1.4
Por ayuda de familiares	17	23.3
Por haber recibido capacitación	13	17.8
Total	73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales

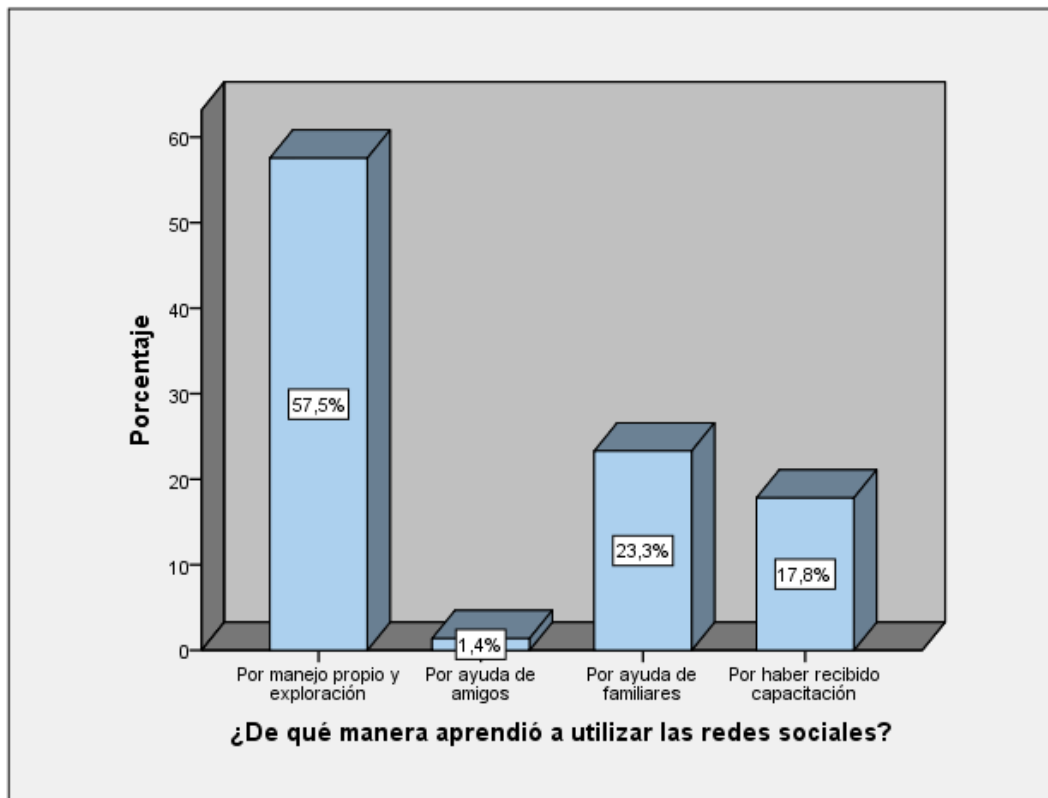


Figura 10

Manera que aprendió a utilizar las redes sociales

De la tabla y figura 8, que busca dar a conocer la manera en que los docentes aprendieron a utilizar redes sociales, el 57.5%. manifestó que lo hizo por manejo propio y exploración, el 23.3% por ayuda de familiares, el 17.8% por haber recibido capacitación, y el 1.4% por ayuda de amigos.

De los resultados obtenidos se interpreta que, la mayoría de docentes de la institución educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, ha aprendido a utilizar las redes sociales por manejo propio y algunos por ayuda de sus familiares principalmente, esto se debe al diseño propio sensitivo de las redes sociales, que permite en gran parte el descubrimiento de sus funciones por iniciativa propia.

Para Tello, (2006), el aprendizaje y utilización de las redes sociales dentro de la acción docente, no solo logran que los profesionales entablen conexiones laborales, y redes de aprendizaje, y que la motivación cada uno de ellos emana a través de la configuración de su identidad virtual también sirve de estimulación entre sus pares para edificar sus propios perfiles profesionales y personales, por ello es muy importante manejar con cuidado esa imagen que se proyecta a través de las redes sociales

Tabla 9

Equipo(s) utiliza para acceder a las redes sociales

Categoría	N	%	% de casos
PC	27	21.1%	37.0%
Laptop	30	23.4%	41.1%
Tablet	4	3.1%	5.5%
Teléfono celular	67	52.3%	91.8%
Total	128	100.0%	175.3%

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

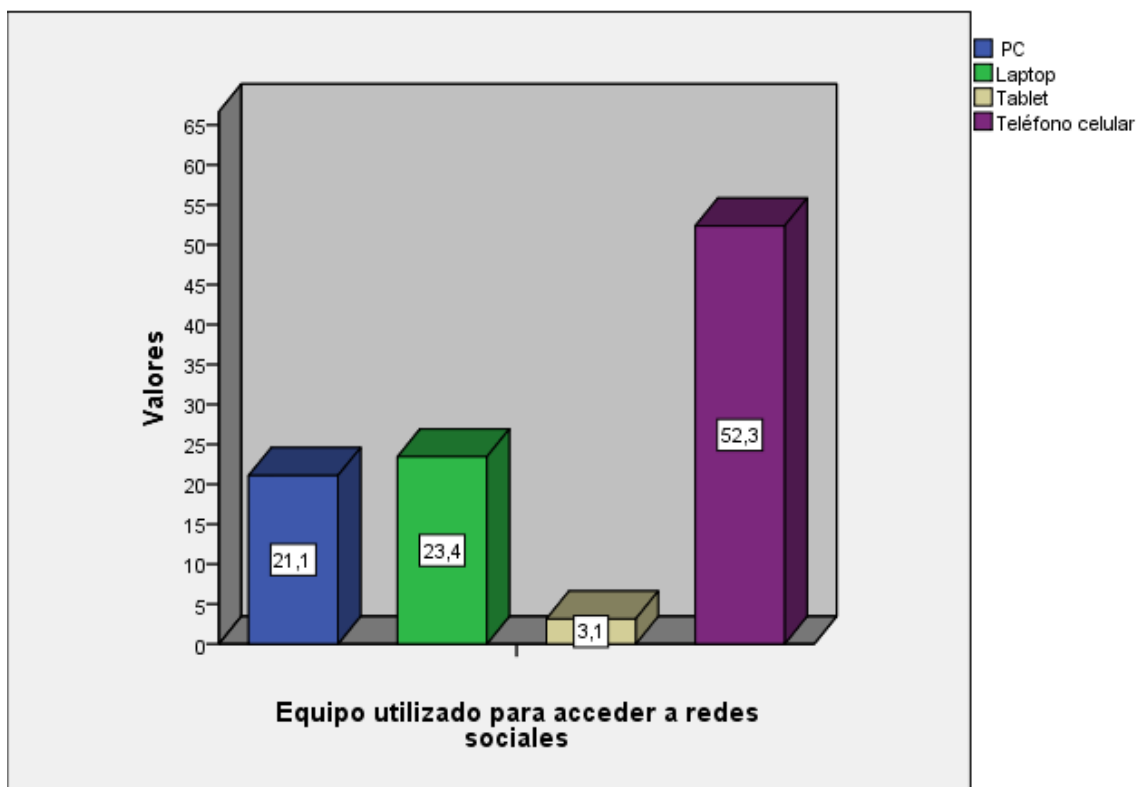


Figura 11

Equipo(s) utiliza para acceder a las redes sociales

De la tabla y figura 9, de la variable redes sociales sobre los equipos que los docentes utilizan para acceder a las redes sociales, el 52.3% manifestó que utiliza el teléfono celular, el 23.4% por medio de una laptop, el 21.1% por PC, y el 3.1% por tablet.

De los resultados obtenidos se interpreta que, más de la mitad de docentes accede a las redes sociales a través de sus celulares y en segundo lugar por laptops y PC, esto debido a que las redes sociales están diseñadas para el formato de celular y es más simple navegar por ellas mediante este dispositivo, y en segundo lugar se encuentran las laptop y PC porque el acceso a la red social es una actividad secundaria mientras se realizan otras actividades en ellos.



Tabla 10

Conexión de acceso a las redes sociales

Categoría	N	%	% de casos
Red hogar (Wifi o cable)	52	51.5%	71.2%
Desde mis datos móviles	46	45.5%	63.0%
Plan MINEDU	3	3.0%	4.1%
Total	101	100.0%	138.4%

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

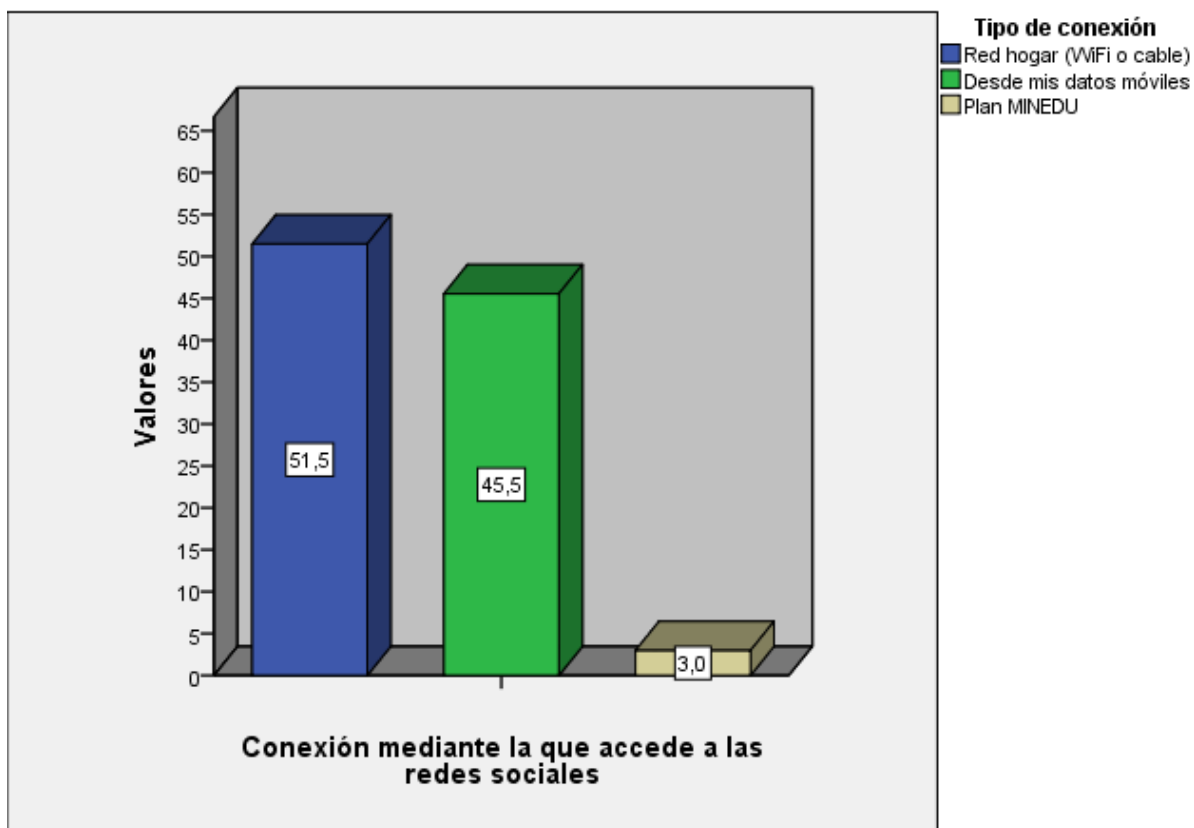


Figura 12

Conexión de acceso a las redes sociales

De la tabla y figura 10, de la variable redes sociales sobre la conexión mediante la que accede a las redes sociales, los docentes manifestaron en un 51.5% conectarse mediante una red Wifi o cableada desde casa, el 45.5% por medio de una sus datos móviles, y el 3% por Plan MINEDU.

De los resultados obtenidos se interpreta que, aproximadamente la mitad de docentes accede a las redes sociales a través de una conexión Wifi o cableada desde sus hogares, y aproximadamente la otra mitad por medio de sus datos móviles, esto permite inferir que los docentes principalmente se conectan a las redes por medios propios autofinanciados.



Tabla 11

Dimensión Uso general de las redes sociales

Categoría	Rango	f	%
Bajo	15 a 21	22	30.1
Moderado	22 a 25	33	45.2
Alto	26 a 31	18	24.7
Total		73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

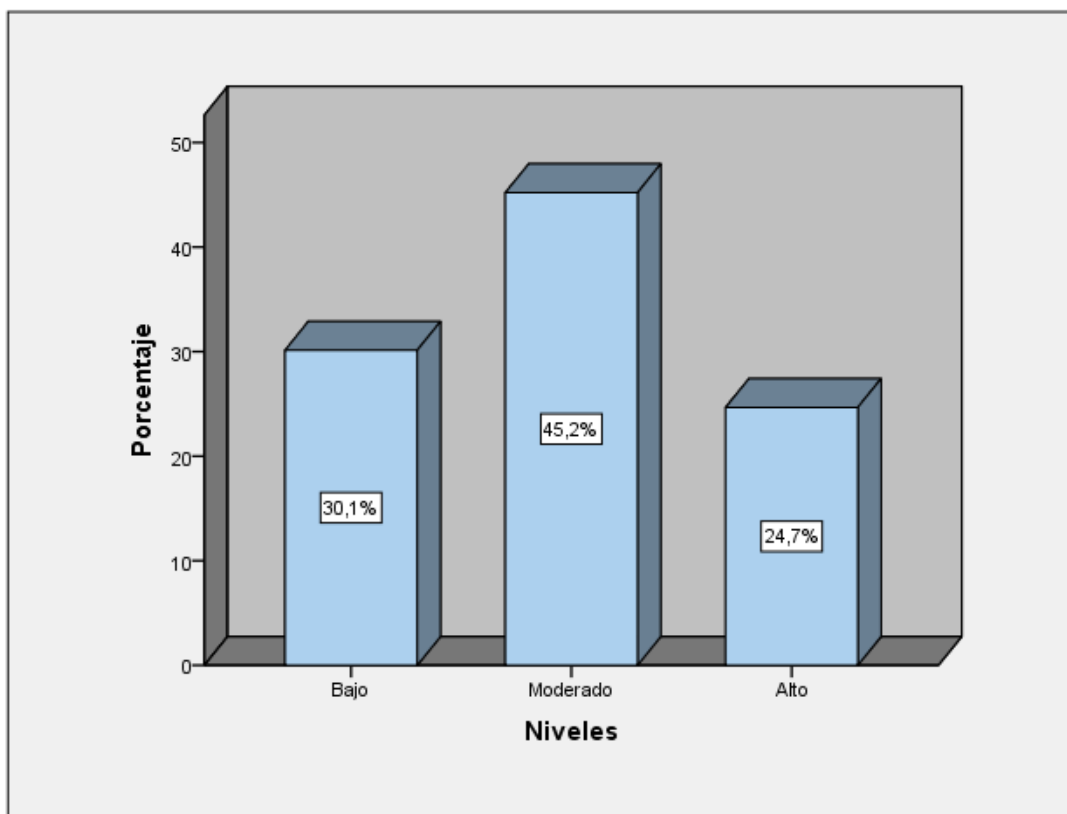


Figura 13

Dimensión Uso general de las redes sociales

De la tabla y figura 11, de la dimensión uso general de las redes sociales de la variable redes sociales, los docentes en un 45.2% se encuentran en nivel moderado, el 30.1% nivel bajo, y el 24.7% nivel alto.

De los resultados obtenidos se evidencia que hay una mayor cantidad de docentes que utiliza en un nivel moderado las redes sociales en el sentido conectar

socialmente con amistades, conversando por mensajes, comentando e intercambiando fotos, y material de tipo video y texto, dejándose ver, conociendo a gente nueva, participando en grupos de interés común, debatiendo ideas e ideologías, y hasta haciendo negocios.

Los resultados sobre el nivel moderado del uso a través del uso de estas tecnologías, según Jarne, (2010), tiene que ver con el surgimiento y la necesidad de nuevos espacios de colaboración y aprendizaje, no en sentido formal, pero se asientan en el círculo social cotidiano, y a partir de él se abren las posibilidades de desarrollo de muy diversas capacidades a nivel social, cultural, profesional y técnico.

En los resultados también debemos tomar en cuentas lo planteado por Aranda et al. (2009), para quienes el motivo principal de utilizar redes sociales es establecer contactos sociales con amistades, mediante el intercambio comentarios, fotos, videos y textos.

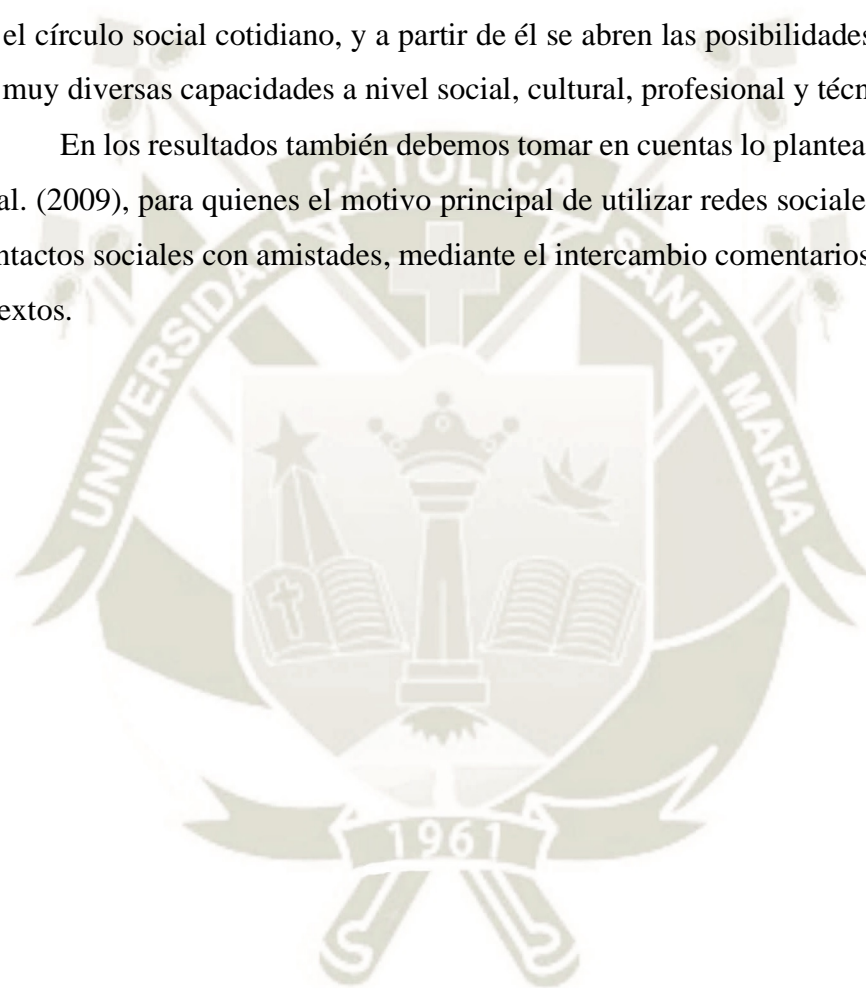


Tabla 12

Dimensión Uso académico de las redes sociales

Categoría	Rango	f	%
Bajo	18 a 24	26	35.6
Moderado	25 a 29	30	41.1
Alto	30 a 33	17	23.3
Total		73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

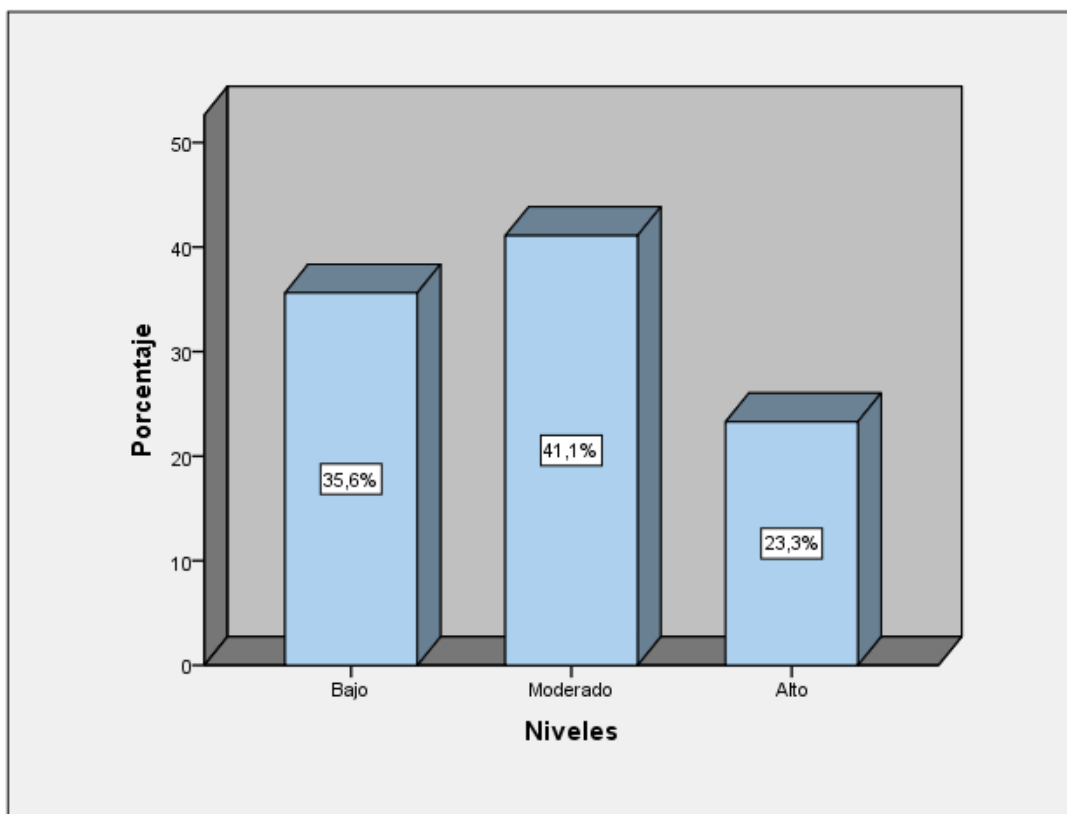


Figura 14

Dimensión uso académico de las redes sociales

De la tabla y figura 12, de la dimensión uso académico de las redes sociales de la variable redes sociales, los docentes, un 41.1% se encuentran en nivel moderado, el 35.6% nivel bajo, y el 23.3% nivel alto.

Con base en los resultados obtenidos, se infiere que los docentes no identifican plenamente la cantidad de beneficios que ofrecen las redes sociales en su trabajo

docente: complementando las estrategias presenciales, como entorno para la enseñanza, o como foro para intercambiar conocimientos dentro de una red, esto porque no reconocen que los estudiantes consideren las redes sociales especialmente beneficiosas desde el punto de vista educativo porque favorecen las telecomunicaciones.

Para interpretar los resultados porcentuales, es necesario tomar en cuenta a Falahaha y Rosmala (2012) quienes precisan que la irrupción de las redes en los espacios académicos es importante analizarlos desde tres diferentes flancos: desde su uso como un complemento de saberes para los cursos que se llevan de modo presencial, en segundo lugar, como espacio completo para la realización de encuentros educativos, y como foro de debate y consulta de tópicos en específico, por lo cual se hace necesario realizar actividades para generalizar su utilización como herramienta en la consecución de los propósitos formativos e instrucciones.

Tabla 13

Variable redes sociales

Categoría	Rango	f	%
Bajo	35 a 46	24	32.9
Moderado	47 a 53	27	37.0
Alto	54 a 61	22	30.1
Total		73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Redes sociales.

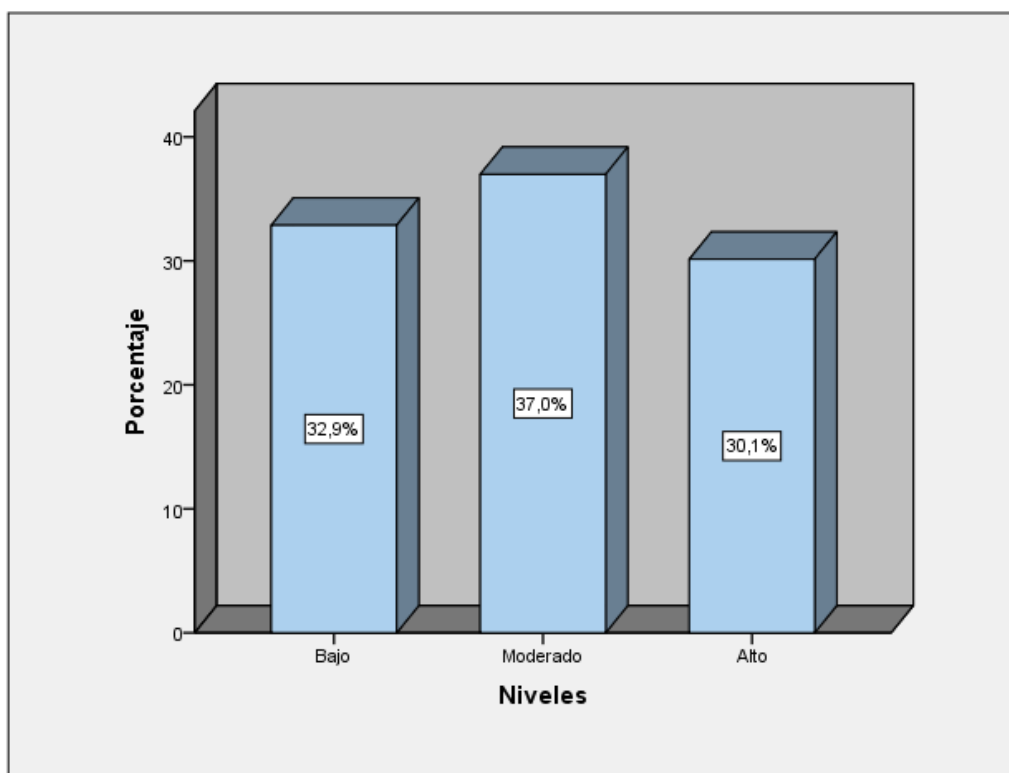


Figura 15

Variable redes sociales

De la tabla y figura 13, de la variable redes sociales, los docentes, en un 37% se encuentran en nivel moderado, el 32.9% nivel bajo, y el 30.1% nivel alto.

Con base en los resultados observados, se deduce que hay una proporción mayor de docentes de la institución educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa con niveles moderado y bajo, aunque con pocas

diferencias porcentuales entre los tres niveles. Se puede interpretar que los docentes no dominan por completo las ventajas que brindan las redes sociales Facebook, WhatsApp y YouTube, haciendo un uso limitado de sus potencialidades, mayormente son utilizados como medios de socialización en caso de Facebook y como herramienta en dictado de clase en el caso de WhatsApp.

Es innegable que las redes también han colaborado positivamente en la generación del conocimiento, Miquilena, (2011), sostiene que por medio de estas se imparte información y hallazgos científicos que son democratizados mediante sus propias páginas para ser compartidos libremente y alcanzar la mayor difusión posible, de ahí la importancia sobre su correcta y oportuna utilización, para lo cual es significativo su dominio por parte de los docentes.



3.3.Resultados de la variable competencias digitales

Tabla 14

Dimensión Competencia instrumental

Categoría	Rango	f	%
Bajo	15 a 24	25	34.2
Moderado	25 a 30	27	37.0
Alto	31 a 40	21	28.8
Total		73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Competencias digitales.

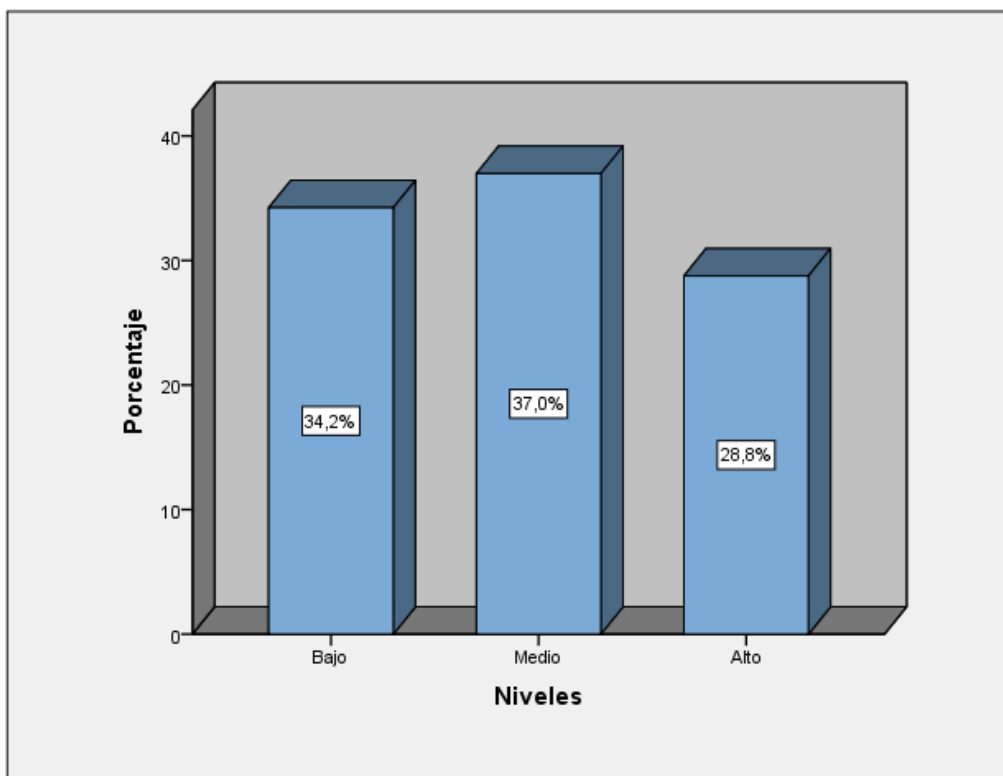


Figura 16

Dimensión Competencia instrumental

De la tabla y figura 14, de la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales, al respecto, los docentes, en un 37% se encuentran en nivel medio, el 34.2% nivel bajo, y el 28.8% en nivel alto.

Con base en los resultados observados, se deduce que hay una proporción mayor de docentes con niveles medio y bajo, lo que significa que la mayor parte no conocen de manera integral los aspectos que Díaz y García (2007) indican sobre esta dimensión, sobre cómo operar sistemas informáticos y gestionar sistemas tecnológicos, lo que incluye tener un conocimiento práctico de la conexión de periféricos, conocer cómo encender y apagar, la administración del sistema operativo y el mantenimiento del equipo informático. Además de un conocimiento incipiente sobre el uso de herramientas como: procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos, presentaciones multimedia, uso y ayuda de tutoriales, escaneado, navegar por Internet, utilizar buscadores y metabuscadores.

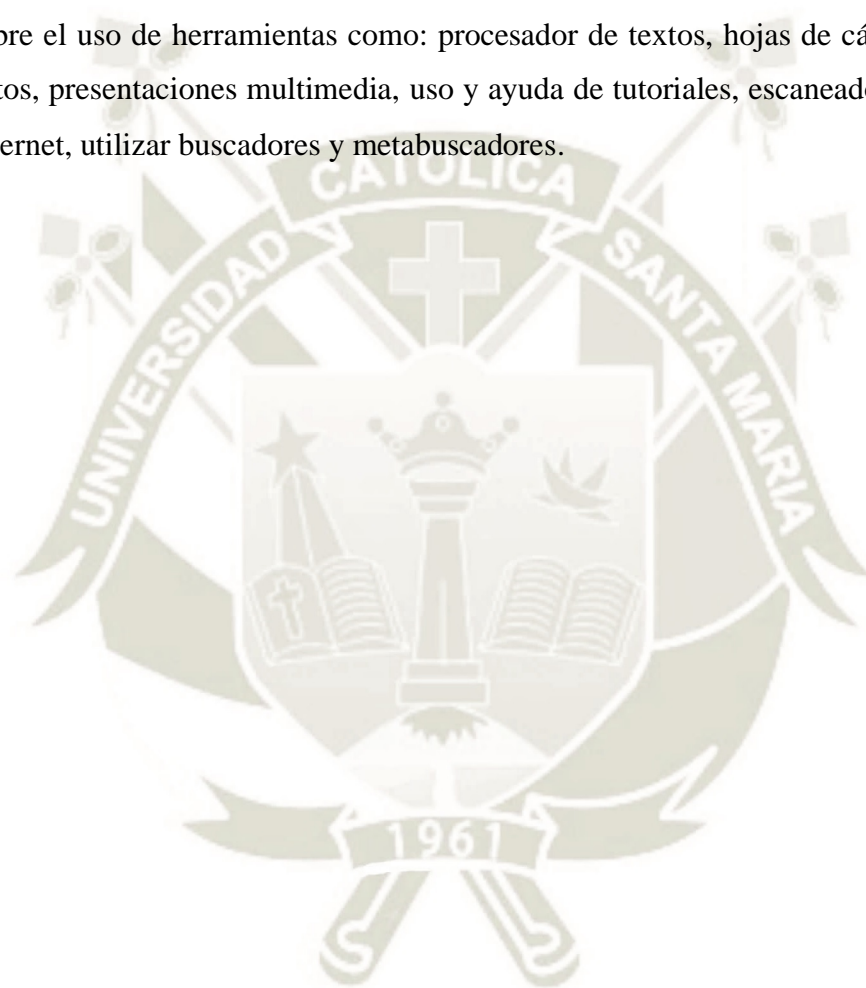


Tabla 15

Dimensión Competencia didáctica

Categoría	Rango	f	%
Bajo	14 a 28	27	37.0
Moderado	29 a 33	30	41.1
Alto	34 a 40	16	21.9
Total		73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Competencias digitales.

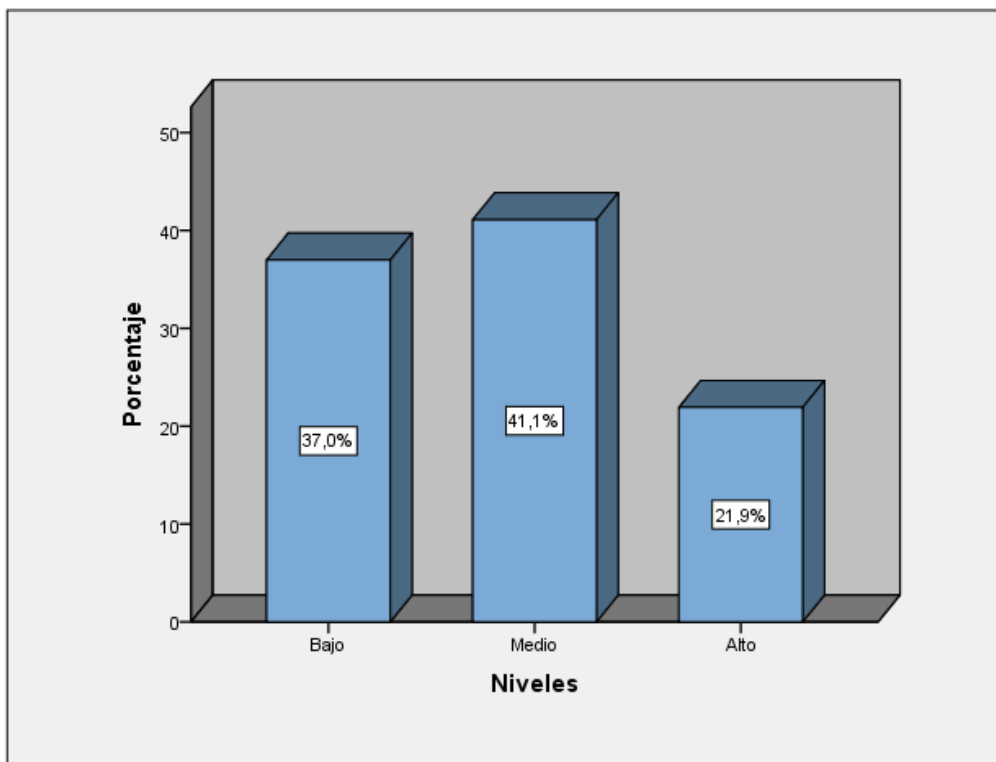


Figura 17

Dimensión Competencia didáctica

De la tabla y figura 15, de la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales, al respecto, los docentes, en un 41.1% se encuentran en nivel medio, el 37% nivel bajo, y el 21.9% en nivel alto.

Con base en los resultados observados, se deduce que hay una proporción mayor de docentes con niveles medio y bajo, lo que significa que existe una mayor proporción de docentes que no tiene dominio en identificar y transformar el saber de

referencia, los contenidos, la información, en agentes (medios) de cambios para sus estudiantes, en saber aprendido. Evidentemente los docentes encuestados no disponen de los conocimientos tecnológicos para identificar y dominar sus aplicaciones, ni la posibilidad de desarrollar las habilidades necesarias para favorecer el aprendizaje.

Según los resultados es importante considerar a Sánchez et al. (2004), y Ambris (2011), quienes considera que estas competencias son claves en el proceso de enseñanza aprendizaje, con sus pertinentes resultados, sin embargo, plantean que es difícil evaluar su impacto en la educación, en tanto que los profesores no dispongan de preparación instrumental y cognitiva para identificar y manejar con destreza las herramientas tecnológicas.

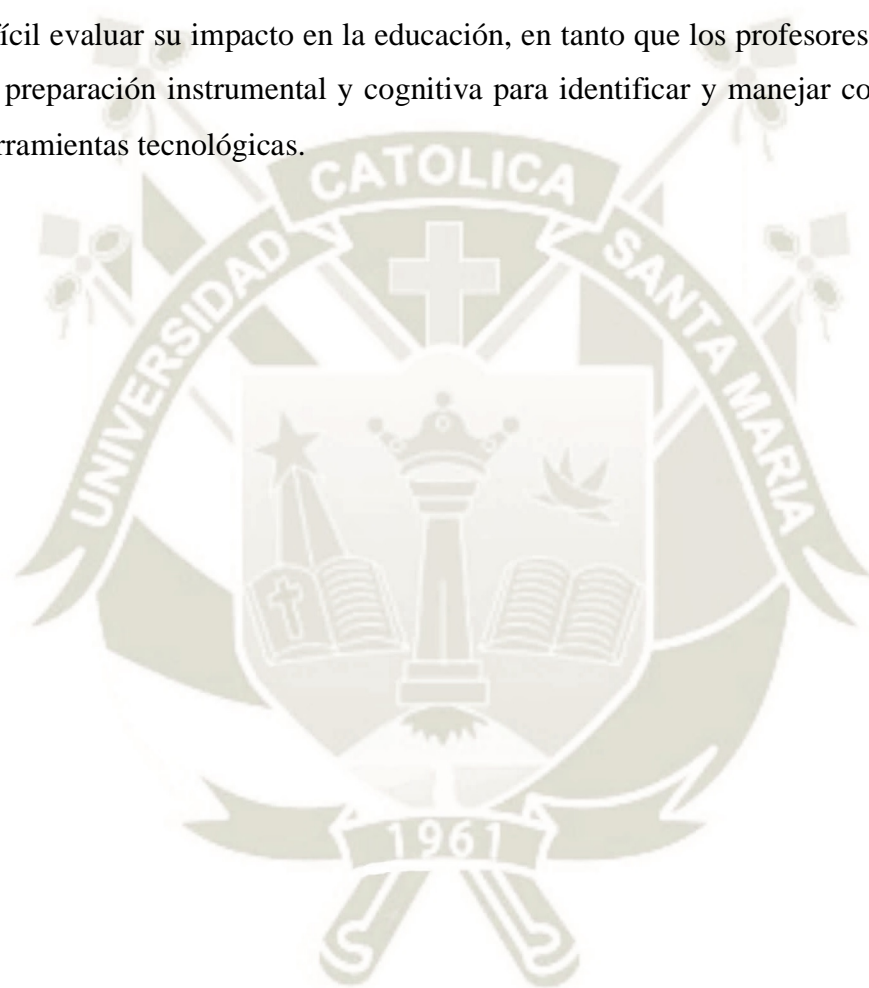


Tabla 16

Dimensión Competencia comunicativa

Categoría	Rango	f	%
Bajo	12 a 24	25	34.2
Moderado	25 a 28	27	37.0
Alto	29 a 35	21	28.8
Total		73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Competencias digitales.

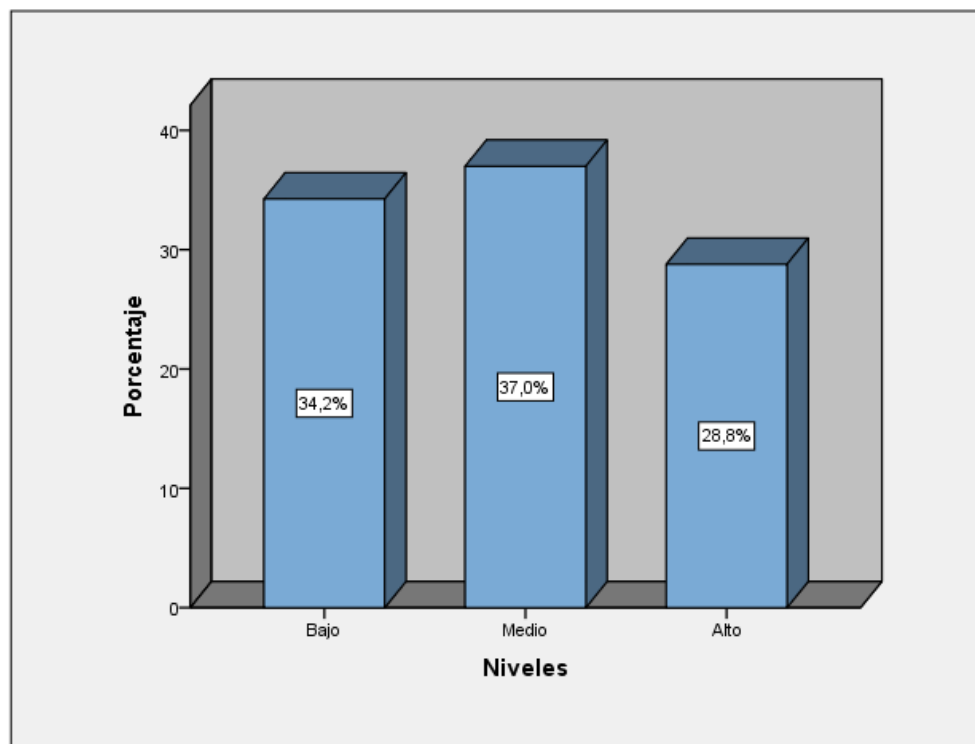


Figura 18

Dimensión Competencia comunicativa

De la tabla y figura 16, de la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales, los docentes, en un 37% se encuentran en nivel medio, el 34.2% nivel bajo, y el 28.8% en nivel alto.

Con base en los resultados observados, se deduce que hay una proporción mayor de docentes de la institución educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa con niveles medio y bajo principalmente, lo que

significa que mayormente los docentes presentan dificultades para expresarse, establecer contacto y relacionarse en espacios virtuales y audiovisuales a través de diversos medios y con el manejo de múltiples lenguajes

En esta dimensión debemos valorar Tobón (2014), quien analizó los aportes de Chomsky y Hymes. La competencia comunicativa, en tanto proceso contextual, se desarrolla, no cuando se manejan las reglas gramaticales de una determinada lengua, sino cuando los individuos pueden determinar cuándo es necesario utilizar estilo de comunicación, la capacidad de saber escuchar y hablar, la manera de realizarlo, en compañía y apoyo de quiénes, en qué lugar realizarlo, y la forma (verbal, escrita o gestual), elementos primordiales en las actividades comunicativas virtuales sincrónica y asincrónica.

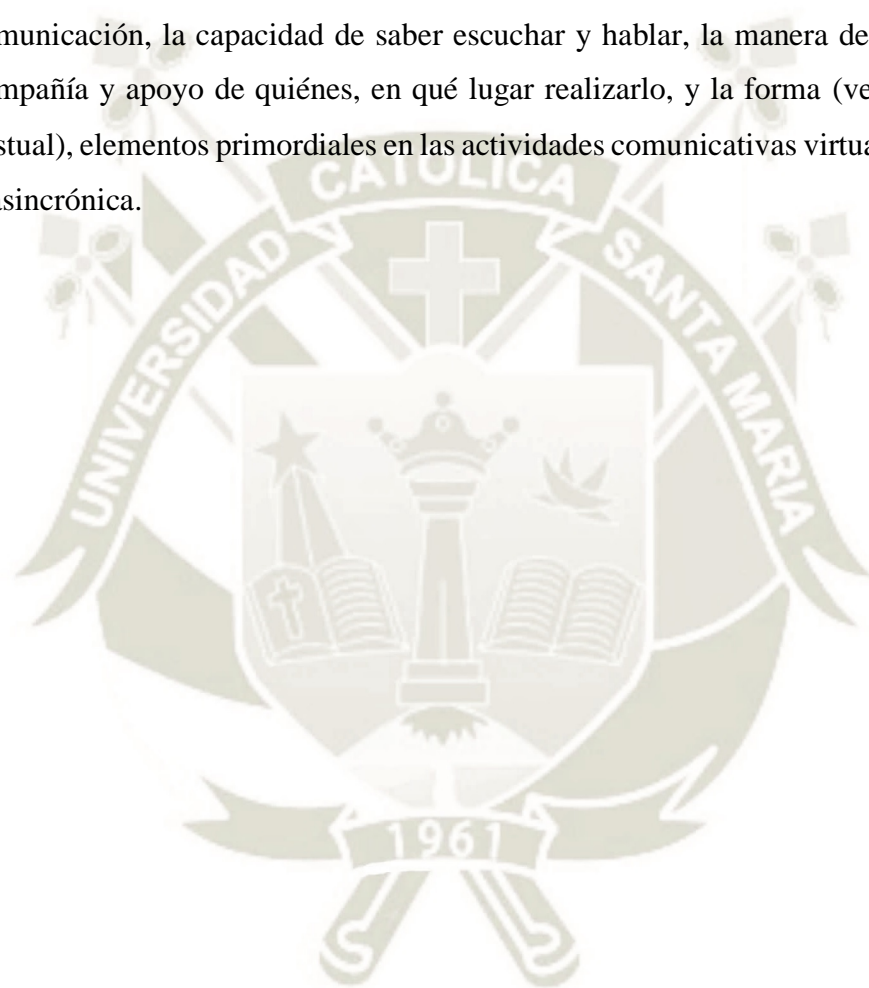


Tabla 17

Dimensión Competencia de búsqueda de información

Categoría	Rango	f	%
Bajo	11 a 24	24	32.9
Moderado	25 a 28	27	37.0
Alto	29 a 40	22	30.1
Total		73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Competencias digitales.

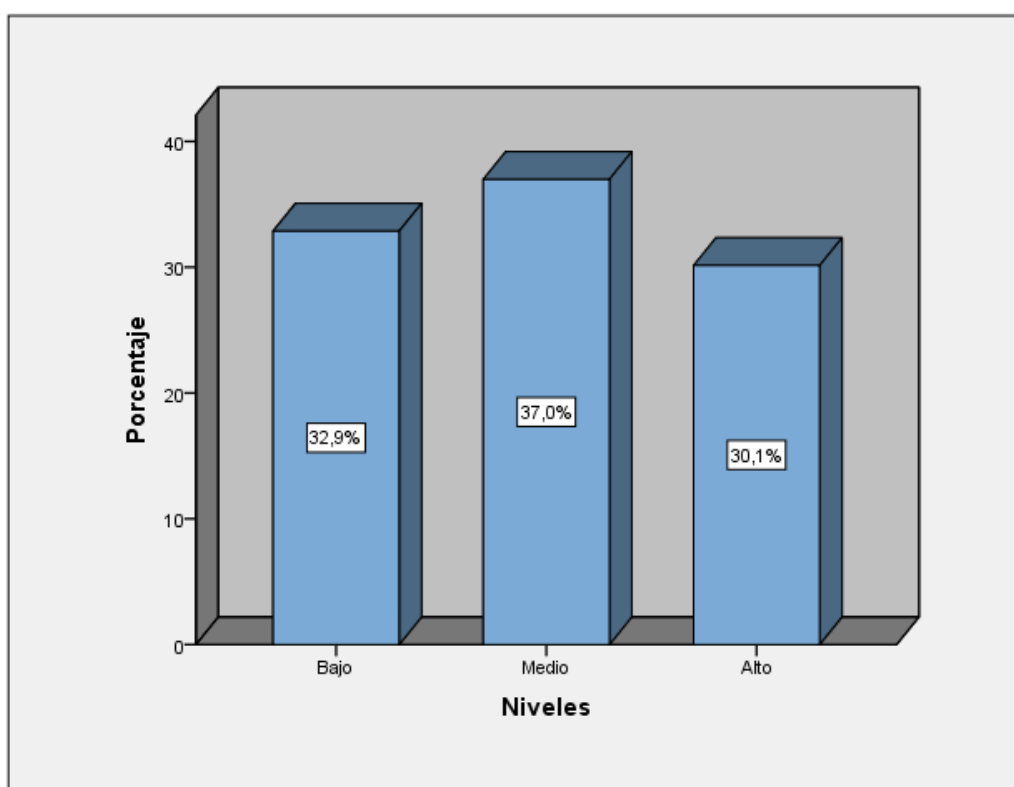


Figura 19

Dimensión Competencia de búsqueda de información

De la tabla y figura 17, de la dimensión competencia de búsqueda de información de la variable competencias digitales, los docentes, en un 37% se encuentran en nivel medio, el 32.9% nivel bajo, y el 30.1% en nivel alto.

Los resultados evidenciados permiten deducir que hay una proporción mayor de docentes con nivel medio que no han desarrollado a cabalidad la capacidad de

seleccionar la información adecuada, pertinente y en especial auténtica, ya que, la búsqueda, la más simple de ellas, en cualquier buscador brinda un abanico de respuestas cuya importancia depende de factores fuera de la información misma. Por ello, se interpreta que no dominan el conocimiento de la calidad de los enlaces y páginas para proporcionar con información confiable.

Según Domínguez et al. (2011), los profesores deben fomentar la capacidad de los estudiantes para discriminar entre el material irrelevante y el conocimiento que es increíblemente beneficioso para aprender a tomar decisiones en su vida académica y profesional.

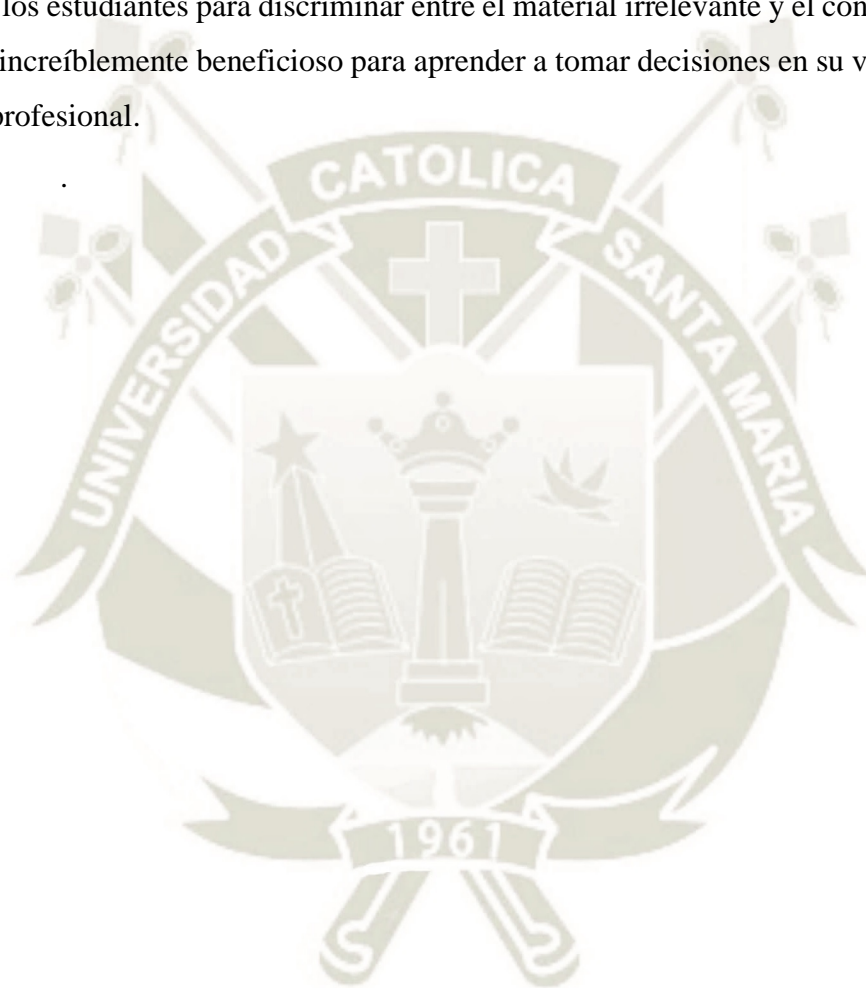


Tabla 18

Variable competencias digitales

Categoría	Rango	f	%
Bajo	53 a 103	24	32.9
Moderado	104 a 119	27	37.0
Alto	120 a 155	22	30.1
Total		73	100.0

Fuente: Base de datos del instrumento de Competencias digitales.

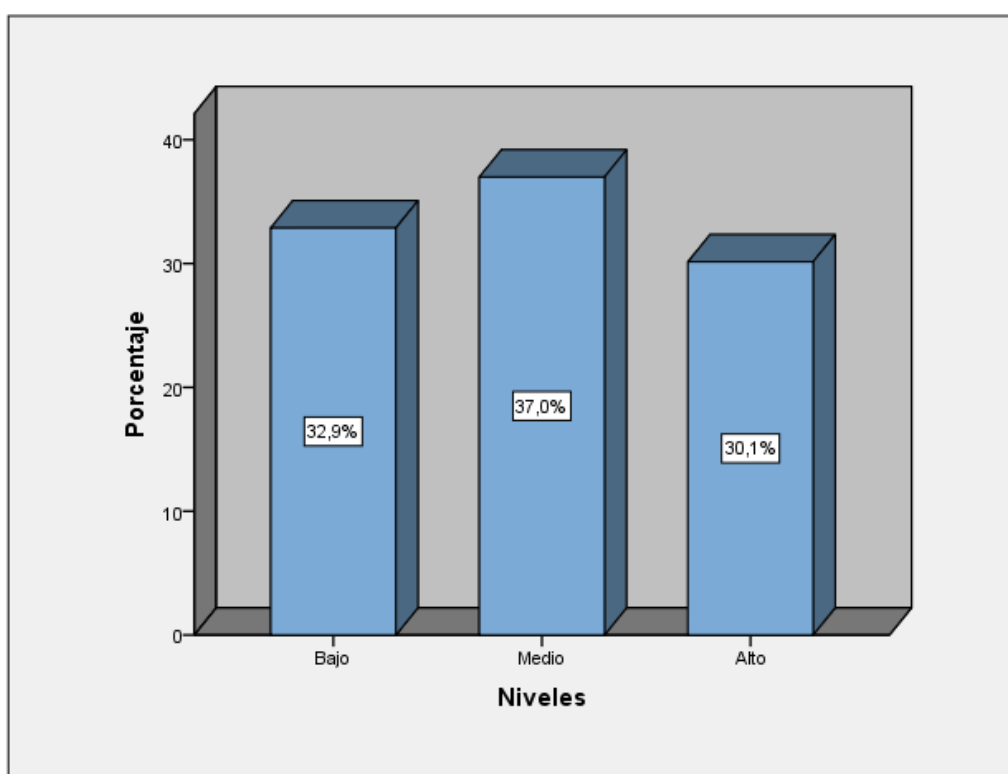


Figura 20

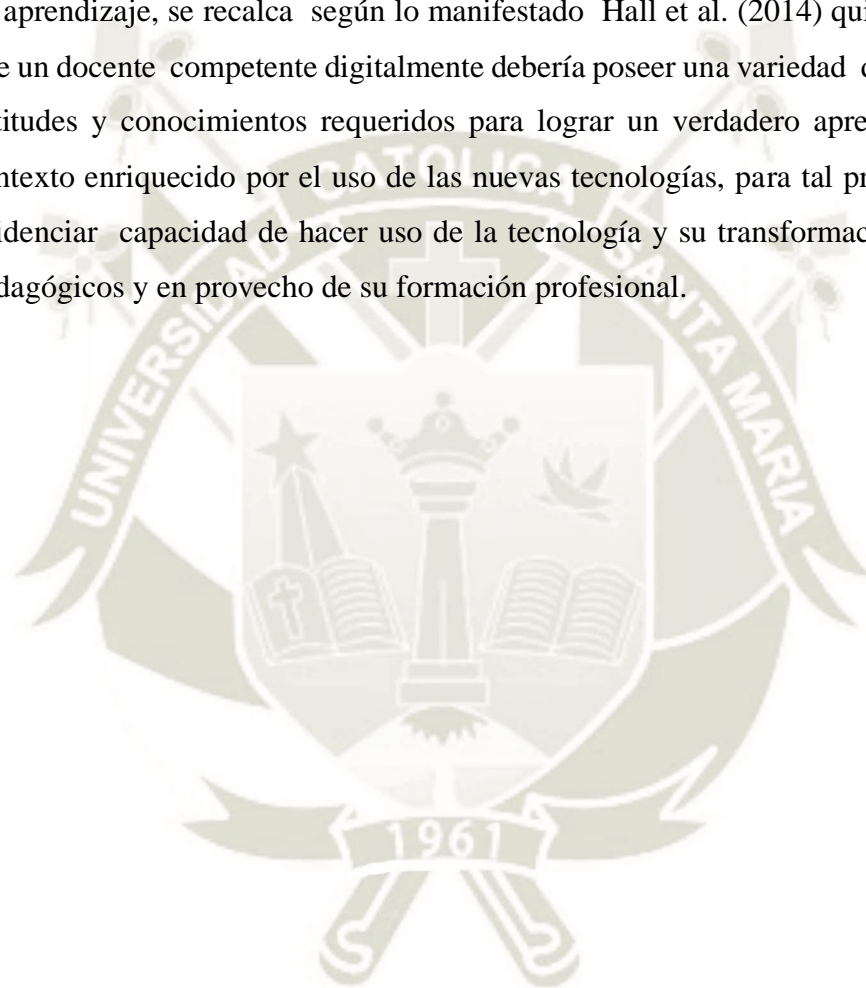
Variable competencias digitales

De la tabla y figura 18, de la variable competencias digitales, los docentes, en un 37% se encuentran en nivel medio, el 32.9% nivel bajo, y el 30.1% en nivel alto.

Los resultados evidenciados permiten deducir que hay una proporción mayor de docentes con nivel medio respecto a la manera correcta de usar las TIC en diferentes aspectos de la vida, laborales, académicos, de esparcimiento, entre otras, asegurando el dominio de habilidades mínimas como, conocer el funcionamiento de

los ordenadores en encendido y apagado y las diferentes funciones que se encuentran: crear o producir, guardar, recuperar, evaluar, compartir, intercambiar bases de datos, ser parte del sistema de comunicación por internet. Entonces, no logran utilizar de la manera más eficiente toda la versatilidad que ofrecen las TIC en beneficio de los procesos educativos de los que se participa.

La trascendencia de estas competencias en diferentes situaciones y escenarios de aprendizaje, se recalca según lo manifestado Hall et al. (2014) quienes sostiene que un docente competente digitalmente debería poseer una variedad de habilidades, actitudes y conocimientos requeridos para lograr un verdadero aprendizaje en un contexto enriquecido por el uso de las nuevas tecnologías, para tal propósito deben evidenciar capacidad de hacer uso de la tecnología y su transformación para fines pedagógicos y en provecho de su formación profesional.



3.4. Comprobación de hipótesis

Tabla 19

Correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales.

		Redes sociales	Competencia instrumental
Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,315
	Sig. (bilateral)		,007
	N	73	73
Competencia instrumental	Correlación de Pearson	,315	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	73	73

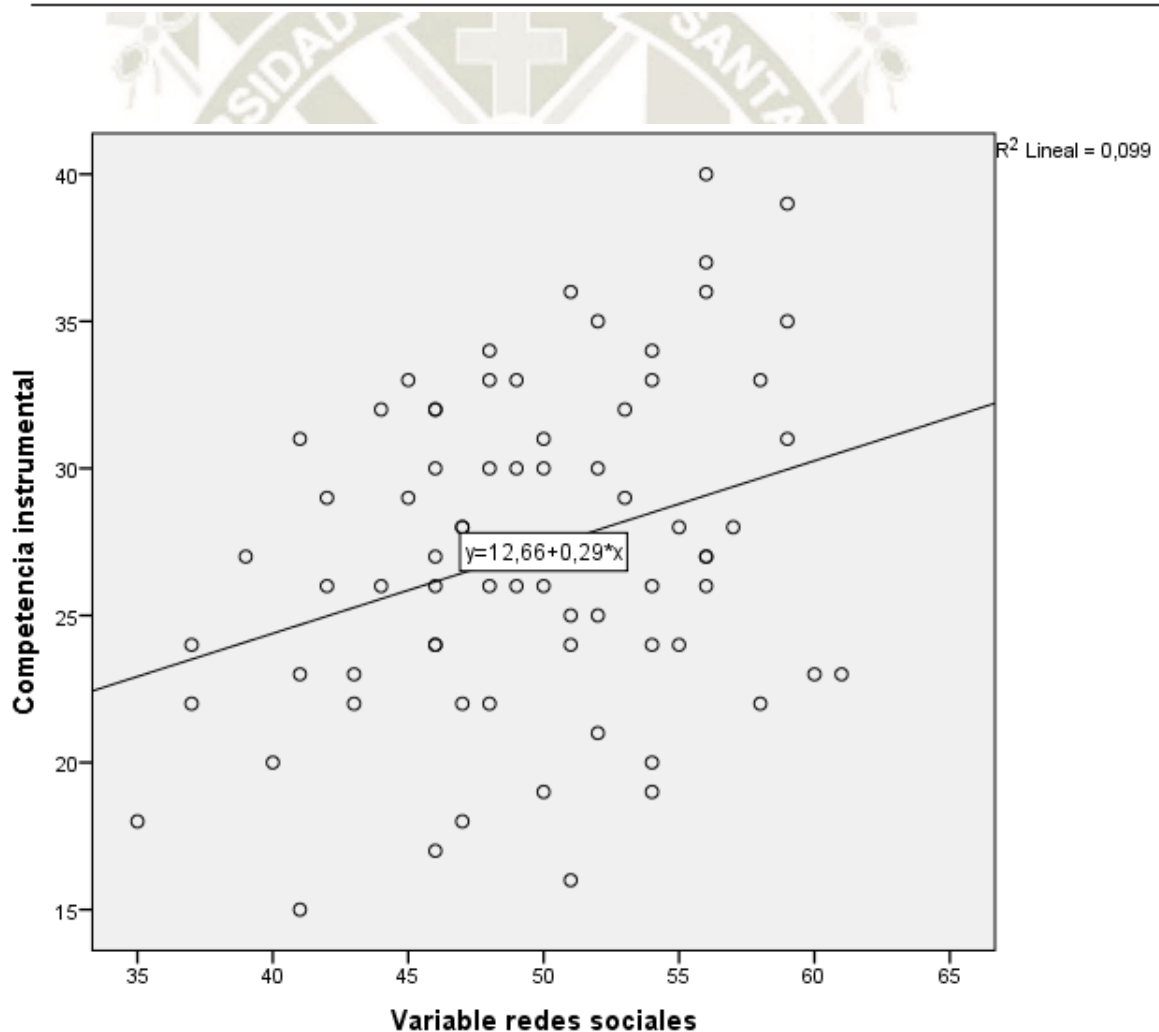


Figura 21

Diagrama de dispersión redes sociales – competencia instrumental

Interpretación

Al observar la tabla 19, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales, el p-valor es 0.007, cuyo valor es menor que el nivel de significancia considerado en la tesis de 0.05; por lo cual se entiende que existe relación entre ambas variables.

-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0,00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+1,00	Correlación positiva perfecta: +1

El coeficiente de correlación r de Pearson 0.315 que nos indica el grado de relación entre nuestras dos variables, descriptivamente hablando, indica una correlación positiva débil entre la variable redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales.

Al ver el gráfico 19, diagrama de dispersión, se observa la ecuación $y=12.66+0.29x$ nos muestra la relación entre dichas variables, además que el valor R^2 lineal que es el coeficiente de determinación cuyo valor es 0.099, nos indica que dicha ecuación obtenida por regresión lineal representa el 9.9% de los casos donde esta relación se cumple.

Tabla 20

Correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales.

		Redes sociales	Competencia didáctica
Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,328
	Sig. (bilateral)		,005
	N	73	73
Competencia didáctica	Correlación de Pearson	,328	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	73	73

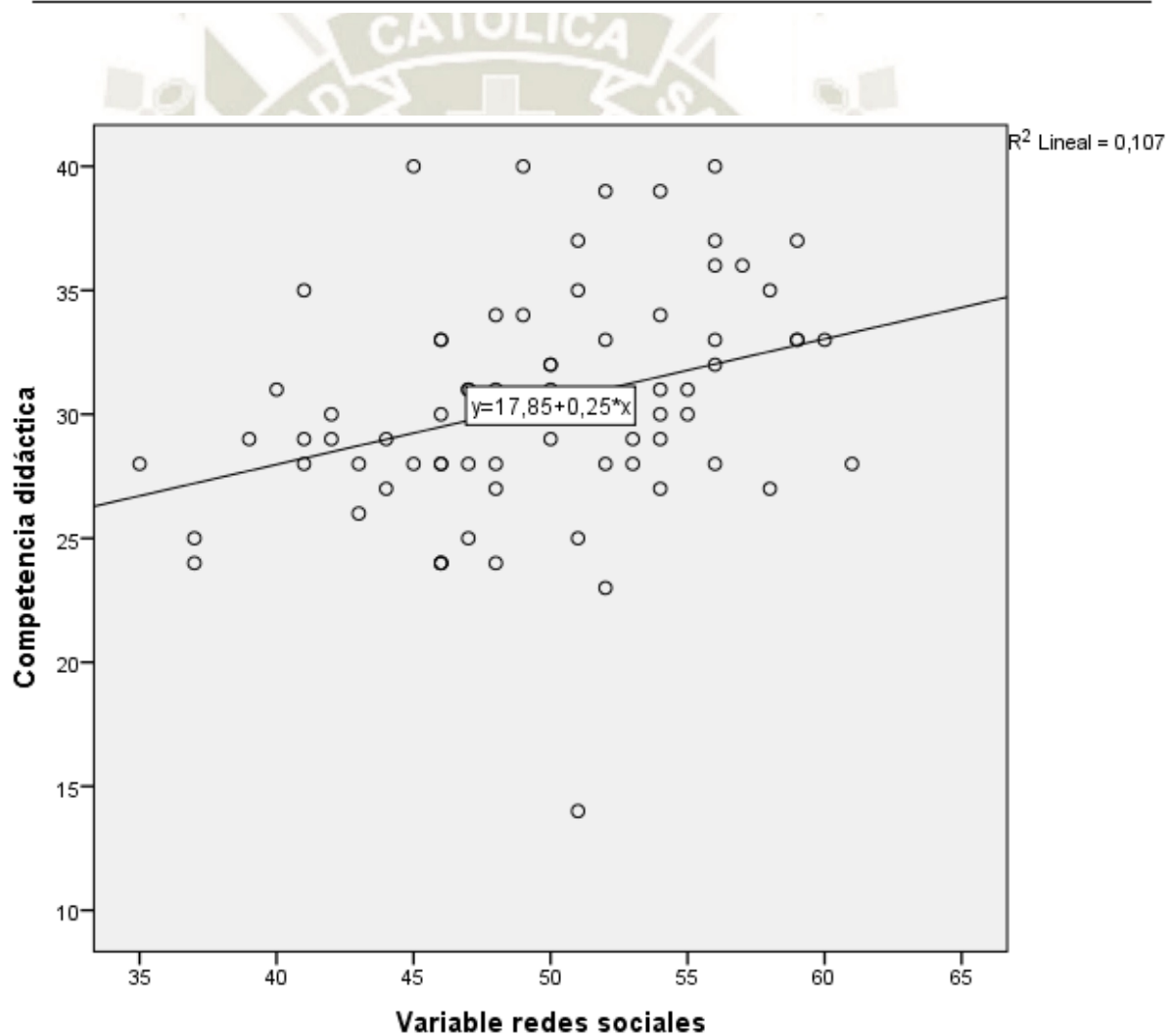


Figura 22

Diagrama de dispersión redes sociales – competencia didáctica

Interpretación

Al observar la tabla 20, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales, el p-valor es 0.005, cuyo valor es menor que el nivel de significancia considerado en la tesis de 0.05; por lo cual se entiende que existe relación entre ambas variables.

-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0,00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+1,00	Correlación positiva perfecta: +1

El coeficiente de correlación r de Pearson 0.328 que nos indica el grado de relación entre nuestras dos variables, descriptivamente hablando, indica una correlación positiva débil entre la variable redes sociales y la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales.

Al ver el gráfico 20, diagrama de dispersión, se observa la ecuación $y=17.85+0.25x$ nos muestra la relación entre dichas variables, además que el valor R^2 lineal que es el coeficiente de determinación cuyo valor es 0.107, nos indica que dicha ecuación obtenida por regresión lineal representa el 10.7% de los casos donde esta relación se cumple.

Tabla 21

Correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales.

		Redes sociales	Competencia comunicativa
Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,354
	Sig. (bilateral)		,002
	N	73	73
Competencia comunicativa	Correlación de Pearson	,354	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	73	73

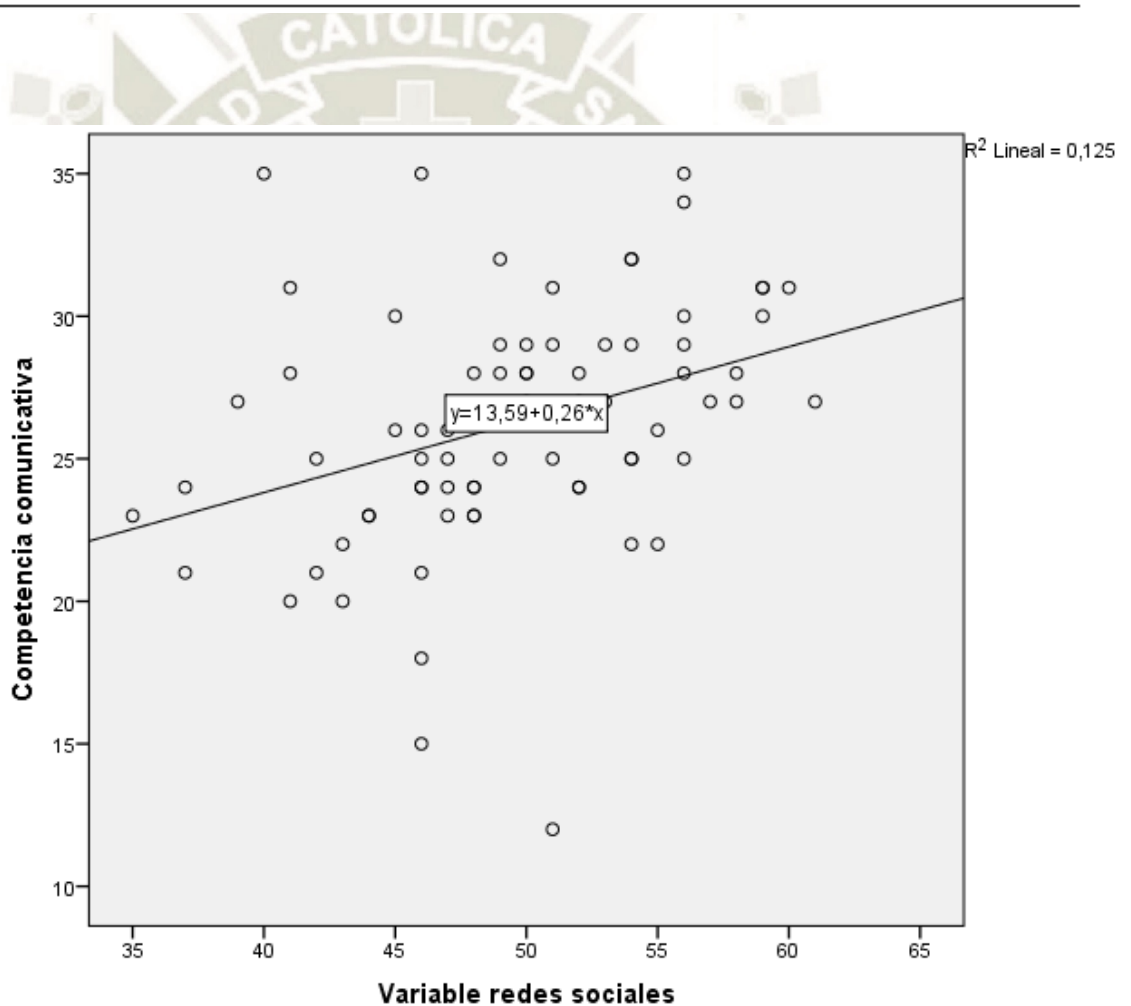


Figura 23

Diagrama de dispersión redes sociales – competencia comunicativa

Interpretación

Al observar la tabla 21, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales, el p-valor es 0.002, cuyo valor es menor que el nivel de significancia considerado en la tesis de 0.05; por lo cual se entiende que existe relación entre ambas variables.

-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0,00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+1,00	Correlación positiva perfecta: +1

Al tratarse de dos variables cuantitativas, el coeficiente de correlación r de Pearson 0.354 que nos indica el grado de relación entre nuestras dos variables, descriptivamente hablando, indica una correlación positiva débil entre la variable redes sociales y la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales.

Al ver el gráfico 21, diagrama de dispersión, se observa la ecuación $y=13.59+0.26x$ nos muestra la relación entre dichas variables, además que el valor R^2 lineal que es el coeficiente de determinación cuyo valor es 0.125, nos indica que dicha ecuación obtenida por regresión lineal representa el 12.5% de los casos donde esta relación se cumple.

Tabla 22

Correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales.

		Redes sociales	Competencia búsqueda de información
Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,316
	Sig. (bilateral)		,007
	N	73	73
Competencia búsqueda de información	Correlación de Pearson	,316	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	73	73

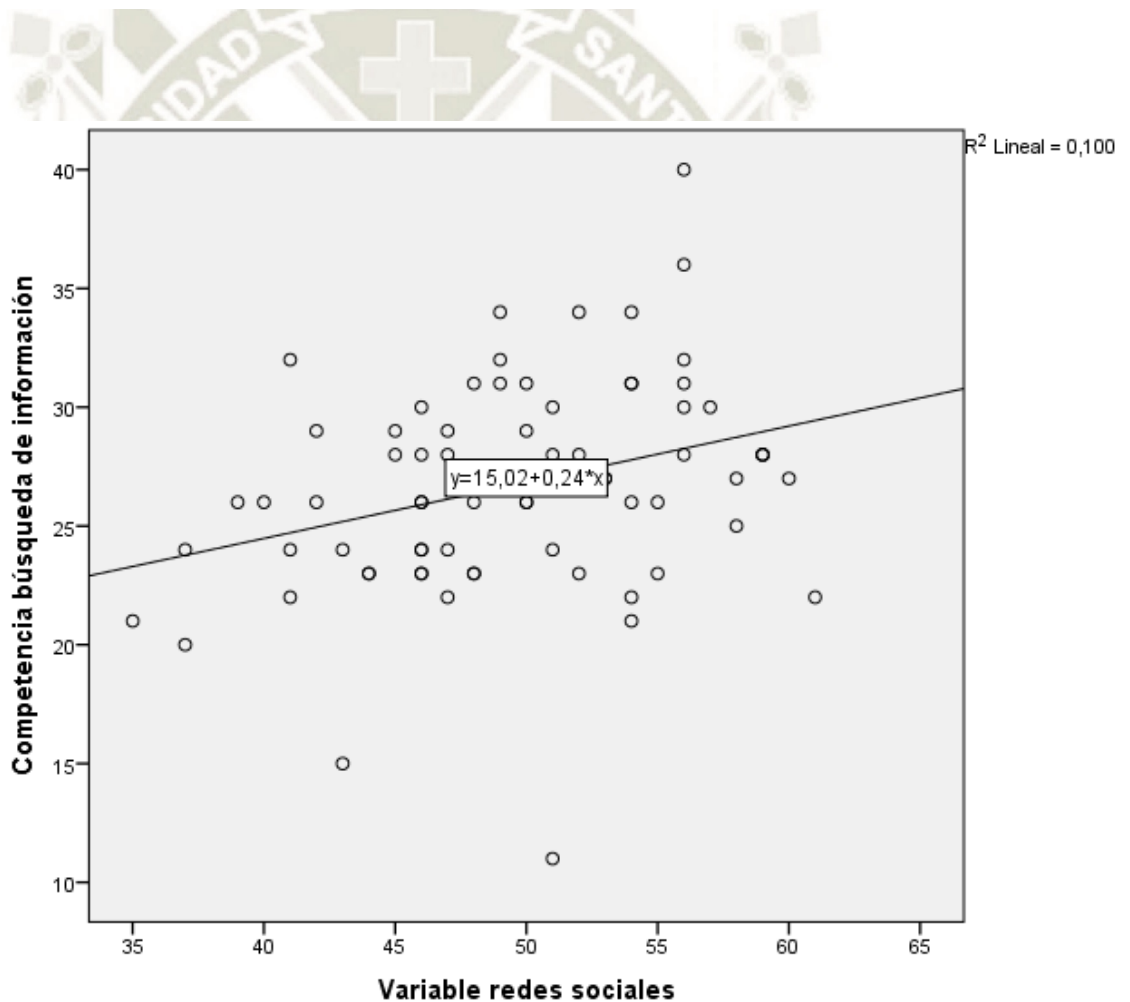


Figura 24

Diagrama de dispersión redes sociales – competencia búsqueda de información

Interpretación

Al observar la tabla 22, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales, el p-valor es 0.007, cuyo valor es menor que el nivel de significancia considerado en la tesis de 0.05; por lo cual se entiende que existe relación entre ambas variables.

-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0,00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+1,00	Correlación positiva perfecta: +1

Al tratarse de dos variables cuantitativas, el coeficiente de correlación r de Pearson 0.316 que nos indica el grado de relación entre nuestras dos variables, descriptivamente hablando, indica una correlación positiva débil entre la variable redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencia digital.

Al ver el gráfico 22, diagrama de dispersión, se observa la ecuación $y=15.02+0.24x$ nos muestra la relación entre dichas variables, además que el valor R^2 lineal que es el coeficiente de determinación cuyo valor es 0.100, nos indica que dicha ecuación obtenida por regresión lineal representa el 10% de los casos donde esta relación se cumple.

Tabla 23

Correlación entre la variable redes sociales y la variable competencias digitales.

		Redes sociales	Competencias digitales
Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,383
	Sig. (bilateral)		,001
	N	73	73
Competencias digitales	Correlación de Pearson	,383	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	73	73

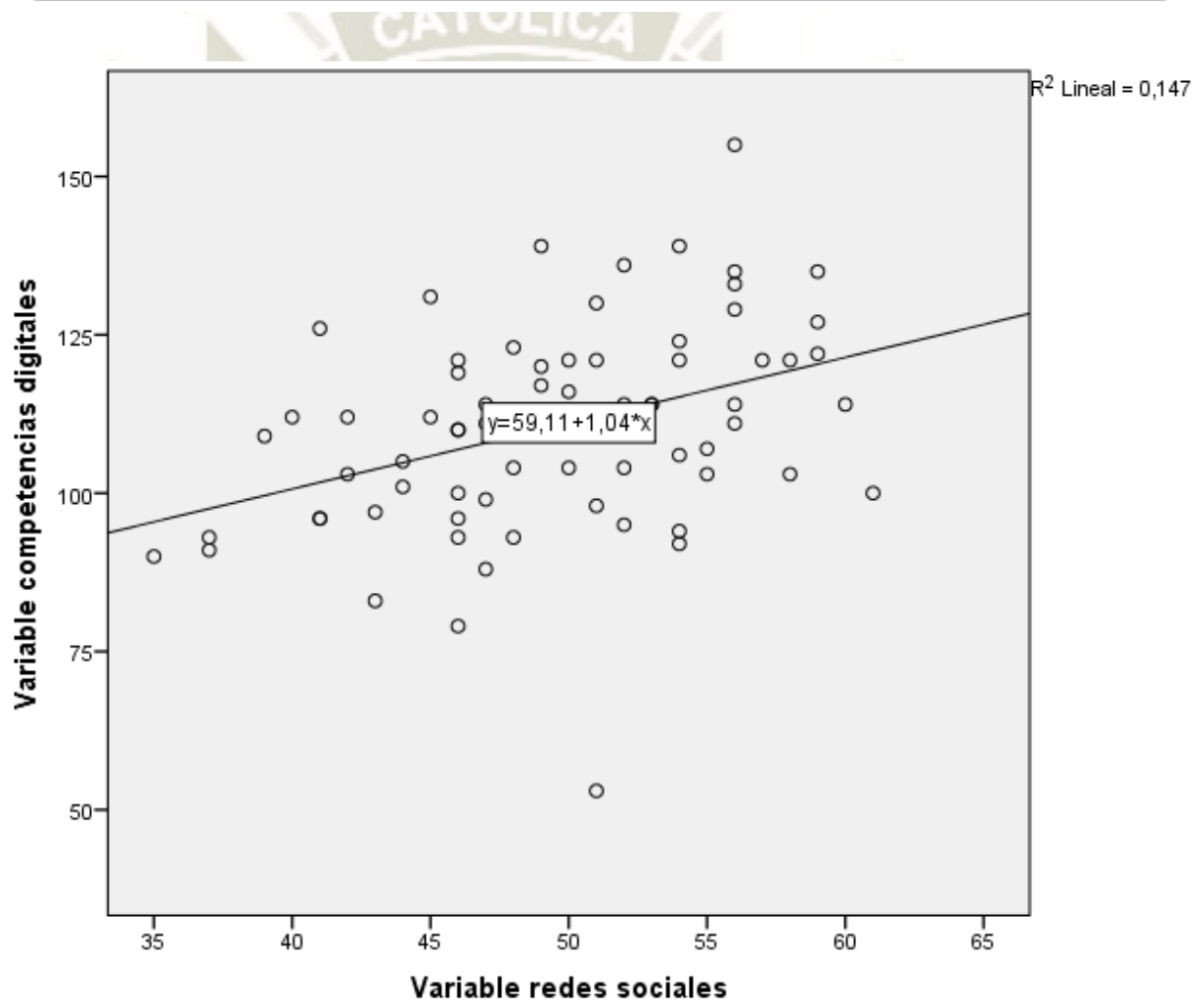


Figura 25

Diagrama de dispersión variable redes sociales – variable competencias digitales

Interpretación

Al observar la tabla 23, Cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la variable competencias digitales, el p-valor es 0.01, cuyo valor es menor que el nivel de significancia considerado en la tesis de 0.05; por lo cual se entiende que existe relación entre ambas variables.

-1,00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0,00	No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+1,00	Correlación positiva perfecta: +1

Al tratarse de dos variables cuantitativas, el coeficiente de correlación r de Pearson 0.383 que nos indica el grado de relación entre nuestras dos variables, descriptivamente hablando, indica una correlación positiva débil entre la variable redes sociales y la variable competencias digitales.

Al ver el gráfico 13, diagrama de dispersión, se observa la ecuación $y=59.11+1.04x$ nos muestra la relación entre dichas variables, además que el valor R^2 lineal que es el coeficiente de determinación cuyo valor es 0.147, nos indica que dicha ecuación obtenida por regresión lineal representa el 14.7% de los casos donde esta relación se cumple.

3.5. Discusión de resultados

La investigación denominada redes sociales y las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021, el trabajo fue de tipo básico no experimental, de acuerdo con el nivel fue descriptivo correlacional con dos variables de estudio, uso de redes sociales: y competencias digitales, que tiene como propósito determinar el grado de relación entre ellas.

La hipótesis general planteada, dado que las redes sociales se constituyen como una herramienta no solo de uso social sino de trabajo profesional y académico. Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con el desarrollo de las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021. El cálculo del coeficiente de correlación entre la variable redes sociales y la variable competencias digitales, el p-valor es 0.01, cuyo valor es menor que el nivel de significancia considerado en la tesis de 0.05; por lo cual se entiende que existe relación entre ambas variables, estadísticamente se comprueba parcialmente la hipótesis planteada, así como las hipótesis específicas.

Los resultados obtenidos sobre la primera variable evidencia que los docentes no dominan por completo las ventajas que brindan las redes sociales, haciendo un uso limitado de sus potencialidades, al respecto Kujath (2011) considera que las redes sociales también pueden ejercer varias funciones, en primer lugar, sustituyen la interacción interpersonal presencial; no obstante, también es posible que sea complemento de la comunicación directa, dejando de lado las barreras del espacio y del tiempo, por lo cual es necesario fortalecer el uso y beneficios de la variable analizada.

Los resultados al motivo o finalidad con que los docentes utilizan la red social Facebook indican que utilizaron las funciones de tal aplicación en esa dirección, agregar amistades conocidas, crear amistades nuevas, mantenerse relacionado con las ya existentes y compartir contenidos de forma socializada.

Además de todas las utilidades que ofrece, a nivel social y académico, Clic (2010) sostuvo que también permite contactar con otras personas con fines

mercantiles o de negocio, así como también un conglomerado de opciones de diversión como juegos y trivias para un solo jugador o interactuar con otros interesados de la misma manera.

El motivo o finalidad sobre la utilización de la red social YouTube, los docentes utilizaron en mayor proporción la red social YouTube por motivos de enseñanza en el aula, esto debido a la coyuntura educativa a distancia, donde YouTube se ha convertido en una herramienta muy utilizada para ejemplificar temas, contenidos, por encontrarse gran variedad de material que puede ser adecuado según los propósitos del dictado de clases, además de los propios contenidos que en la actualidad generan los docentes como evidencia de lo desarrollado.

El motivo o finalidad sobre la utilización de la red social WhatsApp, los docentes utilizaron en mayor proporción la red social WhatsApp por motivos de enseñanza en el aula, ello se entiende desde el punto de vista que es una red social que facilita en gran medida la comunicación entre docentes y estudiantes, ya que es mucho más ágil en velocidad de envío y recepción de mensajes y contenidos, sobre todo por las diferentes funcionalidades que ofrece, entre ellas, la videollamada. Además, porque no necesita de un celular de alta gama para su normal funcionamiento, con uno de gama básica con acceso a redes sociales es suficiente.

Además, según los resultados debemos considera a Jiménez (2020) para quien el WhatsApp es una excelente opción de comunicación oral y escrita por ello es una herramienta de uso global en estos días. Además, agregó que debido a su facilidad de uso se ha convertido en una gran ayuda dentro del ámbito educativo.

Los resultados que buscaron conocer la manera en que aprendieron a utilizar redes sociales, la mayoría de docentes de la institución educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, aprendieron a utilizar las redes sociales por manejo propio y algunos por ayuda de sus familiares principalmente, esto se debe al diseño propio sensitivo de las redes sociales, que permite en gran parte el descubrimiento de sus funciones por iniciativa propia.

En cuanto al uso general de las redes sociales, una mayor proporción de profesores hizo un uso moderado de las redes sociales en el sentido de conectar

socialmente con amistades, conversando por mensajes, comentando e intercambiando fotos, y material de tipo video y texto, dejándose ver, conociendo a gente nueva, participando en grupos de interés común, debatiendo ideas e ideologías, y hasta haciendo negocios.

En la dimensión de uso académico, los profesores no identificaron plenamente los beneficios que ofrecen las redes sociales en su trabajo docente como complemento del trabajo presencial, entorno para la enseñanza, o foro para intercambiar conocimientos dentro de una red, esto porque no reconocieron que los estudiantes consideren a las redes sociales como herramientas para el trabajo educativo.

Los resultados de la segunda variable, denominada competencias digitales, permitieron deducir que hay una proporción mayor de docentes con nivel medio respecto a la manera correcta de usar las TIC, sin embargo, no la utilizaron con creatividad e innovación, en favor de una mejor experiencia para el trabajo educativo.

En la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales, se dedujo que hubo una proporción mayor de docentes que no conocían de manera integral la utilización de sistemas informáticos, es decir que los docentes utilizaron algunos programas de ofimática, accedieron a aplicaciones que no les demanda mucha complejidad, gestionaron y manejaron el sistema operativo por propia exploración.

En la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales, se evidenció una proporción mayor de docentes con niveles medio y bajo, ya que no se adaptaron a las nuevas formas de trabajo utilizando la tecnología; es decir que no integraron las herramientas digitales en su práctica pedagógica.

En la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales, igualmente los docentes presentaron niveles medio y bajo, la mayoría de ellos se comunicaron usando herramientas tecnológicas con estudiantes y colegas, sin embargo, debieron fortalecer la comunicación virtual como buenos receptores o emisores.

En la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales, los docentes presentaron un nivel medio debido a que no desarrollaron la habilidad discriminativa para seleccionar información pertinente o necesaria de aquella que no lo es, además de promover esta capacidad en sus estudiantes.

Respecto a la correlación de las variables debemos tomar en consideración el estudio de Coronado (2015) quien logró establecer la relación existente entre el uso de las TIC y las competencias digitales en los docentes del nivel primario y secundario del Callao. Los hallazgos obtenidos permiten determinar la correlación entre las variables analizadas. Asimismo, se demostró que un alto porcentaje de docentes utilizan las TIC de manera nivel regular o medio, determinando que ambas variables se relacionan de manera directa y significativa; en consonancia con los resultados de la presente investigación.

El resultado se pudo contrastar con la investigación de Valdivieso, T.S. & Gonzáles, M.A (2016), quienes midieron el grado de competencia digital del profesorado de educación básica en docentes ecuatorianos, concluyendo que, si bien los docentes tuvieron cierto dominio en cuestiones básicas, no dominaron la tecnología para su práctica docente, pues se infiere que para integrar ésta a las actividades de enseñanza aprendizaje se requiere desarrollar habilidades o capacidades de mayor nivel en los docentes para su aplicación en los procesos didácticos. En comparación con nuestro trabajo se presentó un resultado similar puesto que los docentes presentaron un nivel moderado bajo en sus competencias digitales, estas se relacionan directamente por la edad mayor que presentan al pertenecer a la generación que se está adaptando al uso de la tecnología.

En España el trabajo realizado por Mayor, Virginia et al. (2019), determinó que las competencias digitales en las que los profesores muestran mayor desarrollo, se refieren a comunicarse con otras personas, seguridad y protección en sus redes, estas habilidades son de tipo emocional, socio comunicativa, ética y tecnológica, mientras que las competencias cognitivas son las menos desarrolladas, es decir las que implican la capacidad de comprender, integrar y crear contenidos web, así como la capacidad para colaborar con otras personas en proyectos comunes a través de redes sociales, al igual que nuestra investigación.

Los resultados obtenidos en la investigación realizada por Samillan (2019) nos permitieron contrastar y comparar con los hallazgos de esta investigación en tanto que un porcentaje significativo de docentes contaron con un nivel alto respecto a la incorporación de los entornos virtuales en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, sin embargo no sucedió lo mismo en los resultados aquí hallados, lo que permitió inferir diferencias en cuanto a aspectos de preparación y soporte de la institución o exigencias de trabajo diferentes.

Es también importante mencionar los resultados de Guisado et al. (2019), los cuales concluyen que existió una correlación entre las competencias digitales docentes y el desarrollo profesional y el resultado de Zevallos (2018), en el cual los docentes demostraron un nivel adecuado de crecimiento en Competencia Digital, siendo el componente técnico el que incluyó la mayor proporción de instructores con un nivel adecuado de desarrollo. Los instructores demostraron un menor progreso en dos dimensiones: la informativa, donde carecieron de la capacidad de localizar, recuperar, analizar, elegir, organizar, utilizar y presentar la información, y la pedagógica, donde los docentes no integraron las TIC en sus prácticas de enseñanza. Nuestro estudio sobre la búsqueda de información y la competencia didáctica arrojó resultados comparables.

CONCLUSIONES

- Primera:** Con base en los resultados estadísticos obtenidos, se determinó la existencia de relación entre la variable uso de las redes sociales y la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021, teniendo el coeficiente de correlación r Pearson 0.383, que significa una correlación positiva débil. Por lo tanto, se comprueba parcialmente la hipótesis.
- Segunda:** Mediante la prueba de relación r Pearson, se determinó la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales. Siendo una correlación positiva débil, ya que la mayoría de los docentes se encontraron en un nivel medio y bajo; esto se debe a que aprendieron a utilizar la redes sociales por exploración propia y por encontrarse en un grupo etario de 51 años en adelante.
- Tercera:** Se determinó la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia didáctica de los docentes, a través de la prueba estadística r Pearson, que indicó una correlación positiva débil. Los docentes se encontraron en un nivel medio y bajo de esta competencia debido a que no tuvieron un dominio de la competencia instrumental, esto dificultó que los docentes planifiquen actividades educativas utilizando diferentes herramientas digitales, así como diseñar contenido digital creativo para el desarrollo efectivo de sus sesiones de aprendizaje.
- Cuarta:** Mediante la prueba de correlación r Pearson, se determinó que la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales de los docentes, fue una correlación positiva débil debido a que los docentes tuvieron dificultades para relacionarse en espacios virtuales y escaso conocimiento de las reglas de netiqueta. En consecuencia, no podrán desarrollar en sus estudiantes la actitud crítica y asertiva a la hora de interactuar en los entornos virtuales.

Quinta: Finalmente se determinó la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales de los docentes. Siendo una correlación positiva débil. Los docentes tuvieron un nivel medio y bajo de esta competencia, teniendo dificultad en seleccionar la información adecuada, relevante y segura que existe en el ciberespacio para proporcionar información confiable a los estudiantes.



RECOMENDACIONES

- Primera:** Es necesario promover las investigaciones de tipo aplicado en diferentes escenarios educativos para optimizar el uso académico de las redes sociales como herramientas para el trabajo pedagógico con los estudiantes.
- Segunda:** La dirección de las instituciones educativas deben desarrollar talleres de capacitación en experiencias de aprendizaje híbridos, dirigido a los docentes para fortalecer el trabajo sincrónico y asincrónico en el contexto actual.
- Tercera:** La dirección de las instituciones educativas deben crear estrategias de capacitación en el manejo de herramientas tecnológicas para que los docentes se adapten gradualmente a los cambios tecnológicos y nuevos escenarios de aprendizaje con el propósito de fortalecer las competencias digitales de los docentes, mejorando su nivel de desempeño.
- Cuarta:** La dirección de las instituciones educativas con apoyo de los docentes del Aula de Innovación Pedagógica, deben promover la utilización de las redes sociales y otros espacios virtuales como Classquik, Nearpod, Canva, Padlet que permitan la implementación de recursos digitales para el trabajo de los docentes.
- Quinta:** Se sugiere considerar los resultados de la presente investigación sobre la relación entre redes sociales y competencias digitales para próximas investigaciones que puedan aportar al conocimiento científico.

REFERENCIAS

- Acosta, J. (2013) Las Tic en el desarrollo de las competencias comunicativas, Universidad de Magdalena, Colombia. <http://es.slideshare.net/jacostan/conferencia-tic>.
- ACTÚA Proyecto Juvenil de Conciencia Social Positiva. (2015) http://www.buentratoenlared.org/btnlr_3_profesores_4_conocimientos_generales_profesores.pdf
- Adell, J. (2011). Entrevista: ¿Qué es la competencia digital? <https://www.youtube.com/watch?v=tjC1LOC0r1g>
- Aguaded, J. & Cabero, J. (2002) Internet como recurso para la educación. Málaga, España. Aljibe.
- Aguirre, G., & Ruiz, M. (2012). Competencias digitales y docencia: una experiencia desde la práctica universitaria. *Innovación Educativa*, 12(59), 121-141. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v12n59/v12n59a9.pdf>
- Álvarez, E., Núñez, P., & Rodríguez, C. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 540-559. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1178>
- Amat, J. (4 de junio de 2016). Los youtubers ecuatorianos están en la retina del mundo cada vez más. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/los-youtubersecuadorianos-estan-en-la-retina-del-mundo-cada-vez-mas>
- Ambris, F. (2011). Desarrollo de competencia didáctica en la formación continua de docentes de secundaria mediante la aplicación del modelo didáctico en ambientes híbridos de aprendizaje. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, España. http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_07/0882.pdf

- Aranda, D., Sánchez, J., & Tabernero, C. (2009). Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España. *Revista de Estudios de juventud* 88. <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-07.pdf>
- Araujo, R., Cateriano, T., Rodríguez, M., Patiño, E., & Villalba, K. (2021). *Competencias digitales, metodología y evaluación en formadores de docentes. Campus Virtuales*, 10(1). <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/673/437>
- Bates, A. (2011). *La Tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. 2da. Ed. México: Trillas.
- Beltrán, J., Pérez, F. & Ortega, I. (2006). CEA. Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje. Madrid: TEA.
- Berk, R. (2009). Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom. *International Journal of Technology in Teaching and Learning*, 5(1), 1-21
- Bohorquez, C., & Rodríguez, E. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista colombiana de psicología*, 325-338. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80434236007>
- Bolaños, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
- Bonk, C. (2008). YouTube anchors and enders: The use of shared online video content as macrocontext of learning. Trabajo presentado en el Encuentro Anula 2008 de la Asociación Americana de Investigación Educativa (AERA), New York, NY. <http://publicationshare.com/pdfs/201103.pdf>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated Communication*.

- Bonk, C. J. (2011). YouTube anchors and enders: The use of shared online video content as a macrocontext for learning. *Asia-Pacific Collaborative Education Journal*.
- Branch, (2021). Estadística de la situación digital del Perú en el 2020-2021. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Burgués, A. (2015). Aprendiendo en la escuela para los empleos del mañana. *Intangible Capital*, 11(3), 458-484.
- Burke, S. & Snyder, S. (2008). YouTube: An Innovative Learning Resource for College Health Education Courses. *International Electronic Journal of Health Education*, 11, 39-46.
- Camino, J. & Maure, R. (2020). Uso de las TIC y su relación con las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa José Caruana, Distrito de Cayma, Arequipa, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín].
http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11609/EDmatt_r%26caalj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canaza, M. (2018). *El uso de las redes sociales como estrategia de marketing digital en la Galería Artesanal Calceteras de Juliaca 2017* [Tesis de maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez].
http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/2226/T036_41216733.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cao, H. (2017). YouTube: ¿Plataforma social o medio de comunicación? Estudio de su potencial como renovación de los medios tradicionales. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/20577/CaoFernandez_Judith_TFG_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Casas, J. Repullo, J. & Donado, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II). <https://core.ac.uk/download/pdf/82474689.pdf>

- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza.
- Castillo, R. (2013). Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-ydesventajas-del-uso-de-las-redessociales-en-el-estudio-universitario-finalindividual>.
- Castro, J., & González-Palta, N. (2016). Percepción de Estudiantes de Psicología sobre el Uso de Facebook para Desarrollar Pensamiento Crítico. *Formación universitaria*, 9(1), 45-56. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100006>
- Caudillo, Y. (2016). *Competencia Digital en el Proceso de Apropiación de las TIC en Jóvenes de Secundaria en el Estado de Sonora, México. Propuesta de Innovación Educativa para la Mejora de las Habilidades Digitales en el Aula* [Tesis doctoral, Universidad de Sonora]. <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/bitstream/unison/258/1/caudilloruizdorayessicad.pdf>
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- Celaya, M (2015). *El impacto de WhatsApp*. Madrid, España.
- Chenail, R. (2008). YouTube as a Qualitative Research Asset: Reviewing User Generated Videos as Learning Resources. *The Weekly Qualitative Report*, 4, 18-24.
- Chunga, G. (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo* [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11446/TD_Chunga_Chingel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Clic, A. (2010). Obtenido de <http://www.aulaclic.es/articulos/facebook.html>
- Cobo, J. C. (2011). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 14(27).

- Colás, M., De Pablos, J. & Ballesta, J. (2018) Incidencia de las TIC en la enseñanza en el sistema educativo español: una revisión de la investigación. <https://doi.org/10.6018/red/56/2>
- Coronado, J. (2015). *Uso de las TIC y su relación con las competencias digitales de los docentes en la Institución Educativa N° 5128 del Distrito de Ventanilla – Callao* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/883/TM%20CE-Du%20C78%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Haro, J. (2010). Redes sociales en educación. Ponencia Uso educativo de las redes sociales y participación social de la Jornada Educar para la comunicación y la cooperación social. Universidad de Navarra.
- De Haro, V. (2014). *La comunicación a través de la historia*. Madrid: Ediciones ACCI.
- Díaz, A. & García, F. (2007) Competencias técnicas en TIC de los docentes del área de Tecnología e informática de las instituciones educativas de básica secundaria en la zona urbana del Municipio de Since (Sucre). <https://inedugra.files.wordpress.com/2008/03/investigacion-tic.pdf>.
- Domínguez, G., Álvarez, F. & López, E. (2011) Orientación educativa y TIC: Nuevas respuestas para nuevas realidades. Bogotá, Colombia. De la U.
- Duffy, P. (2008). Engaging the YouTube Google-Eyed Generation: Strategies for Using Web 2.0 in Teaching and Learning. *The Electronic Journal of e-Learning*, 6(2) 119 - 130
- Durán, C., Prendes, E. & Gutiérrez, P. (2019). Certificación de la Competencia Digital Docente: propuesta para el profesorado universitario. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(1), 187-205. <https://doi.org/10.5944/ried.22.1.22069>
- Durán, M., Gutiérrez, I., & Prendes, M. (2017). Análisis conceptual de modelos de competencia digital del profesorado universitario. *RELATEC: Revista*

Latinoamericana de Tecnología Educativa, 15(1), 97-114.
<https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.1.97>

- Espuny, C., González, J., Lleixà, M. & Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 171-185
- Falahaha, S. & Rosmala, D. (2012). Study of Social Networking us age in Higher Education Environment. *Procedia -Social and Behavioral Sciences*, 67(10), 156-166
- Fernández, R., Revuelta, I., & Sosa, J. (2014). Redes Sociales y microblogging: Innovación didáctica en la formación superior. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 61-74.
- Flores, J. (2017). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Revista Comunicar*, 33, 73-81.
- García, M. (2009). La formación docente en la sociedad del conocimiento y la información: avances y temas pendientes. *Olhar de professor*, 10(1).
- Gisbert, M. & Esteve, F. (2011). Digital Learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. En *La Cuestión Universitaria*, 7.
- Glasserman, L., & Manzano J. (2016). Diagnóstico de las habilidades digitales y prácticas pedagógicas de los docentes en educación primaria en el marco del programa Mi Compu.MX. Apertura. *Revista de Innovación Educativa*, 8(1).
- Gómez, M., Roses, S. & Farías, P. (2011). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar*, XIX (38), 131-138.
- Guizado, F., Menacho, I. & Salvatierra A. (2019) Competencia digital y desarrollo profesional de los docentes de dos instituciones de educación básica regular del distrito de Los Olivos, Lima-Perú. *Hamut´ay*, 6(1), 54-70.
<http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1574>

- Flores, J., Morán, J., & Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. Universidad de San Martín de Porres. <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- Hall, R., Atkins, L. & Fraser, J. (2014). Defining a self-evaluation digital literacy framework for secondary educators: the digilit leicester project. *Learning Technology*, 22. <http://dx.doi.org/10.3402/rlt.v22.21440>
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF, 2018) Marco común de competencia digital docente. <http://educalab.es/documents/10180/12809/MarcoComunCompeDigiDoceV2.pdf/e8766a69-d9ba-43f2-afe9-f526f0b34859>
- Ixcot, J. (2017). El uso de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf
- Jame, E. (2010). Redes sociales en Internet. <http://www.ibercajalav.net/img/redesSociales.pdf>
- Jiménez, O. (2020). *Uso de red social WhatsApp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima – 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16312/WHA TSAPP_REDES_SOCIALES_JIMENEZ_GARCIA_OFELIA_EMPERATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Krumsvik, J., Jones, L., & Eikeland, J. (2016). Upper secondary school teachers' digital competence: analysed by demographic, personal and professional characteristics. *ICICTE Proceedings*, 204.
- Kujath, L. (2011). Facebook and MySpace: Complement or substitute for face-to-face interaction? *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(1-2), 75-78

- Lara, T., Zayas, F., Alonso, N. & Larequi, E. (2009). La competencia digital en el área de lengua. Ediciones Octaedro. Barcelona.
- Law, N., & Chow, A. (2008). Teacher characteristics, contextual factors, and how these affect the pedagogical use of ICT. *In Pedagogy and ICT Use* (181-219). Springer Netherlands.
- Levis, D. (2011). Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje [artículo en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 7-24. UOC. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis/v8n1-levis> ISSN 1698-580X
- Luzuriaga, I. (2015). *Las redes sociales Facebook y WhatsApp y su influencia en las relaciones de comunicación intrafamiliar de los jóvenes de tercero de bachillerato unificado de la sección matutina del colegio "Beatriz Cueva de Ayora" de la ciudad de Loja. Periodo marzo julio 2015 propuesta alternativa* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja Área de la Educación, el Arte y la Comunicación] <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/14346/1/Linda%20In%20C3%A9s%20Luzuriaga%20Carpio.pdf>
- Marqués, P. (2008). Las competencias digitales de los docentes. Recuperado de <http://peremarques.pangea.org/competenciasdigitales.htm>
- Martínez, G. (2013). Los entornos personales de aprendizaje (PLE). Del cómo enseñar al cómo aprender. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 2(1), 41-62. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/2860>
- Marza, M., & Cruz, E. (2018). Gaming como Instrumento Educativo para una Educación en competencias Digitales desde los Academic Skills Centres. *Revista General de Información y Documentación*, 28(2), 489-506. <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60805>

- Mayor Buzón, V., García Pérez, R., & Rebollo Catalán, M. Á. (2019). Explorando factores predictores de la competencia digital en las redes sociales virtuales. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 56, 51-69.
- MINEDU (2020). Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU *Disponen el inicio del año escolar a través de la implementación de la estrategia denominada "Aprendo en casa", a partir del 6 de abril de 2020 y aprueban otras disposiciones*. Lima, Perú.
- Miquilena, E. (2011). La importancia del uso de las redes sociales en las instituciones de educación universitaria. VII jornadas de investigación humanística y educativa. San Cristóbal, Venezuela.
- Mortis, S., Valdés, A., Angulo, J., García, A. & Cuevas, O. (2013). Competencias digitales en docentes de educación secundaria. Municipio de un Estado del Noroeste de México. <http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/174/8Normas>
- ONTSI (2011). Las redes sociales en Internet. https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Osiptel (2021). Reporte estadístico N° 03, junio 2021. Internet móvil en Perú registró un incremento del tráfico de datos de 79% en el primer trimestre del año. Repositorio Institucional. <https://repositorio.osiptel.gob.pe/handle/20.500.12630/754>
- Presidencia del Consejo de Ministros (2020) Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. Declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. Lima, Perú.
- Rangel, A., & Peñalosa, E. (2013). Alfabetización digital en docentes de educación: construcción y prueba empírica de instrumento de evaluación. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 43, 9-23. <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2013.i43.01>

- Rondón, A. (2017). *La influencia del uso excesivo de la red social WhatsApp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5.to grado de secundaria de la U.E. "Andina" de la Ciudad de la Paz, gestión 2015* [Tesis de maestría, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia 2017]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18654/LA%20INFLUENCIA%20DEL%20USO%20EXCESIVO%20DE%20LA%20RED%20SOCIAL%20WHATSAPP%20EN%20LA%20COMUNICACI%20C3%93N%20NO%20VERBAL%20DE%20LOS%20ADOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ros-Martín, M. (2010). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/eipi.2009.sep.10/21581>
- Samillan, J. (2019). *Correlación entre la incorporación de los entornos virtuales y la competencia básica digital informacional en los docentes de la institución educativa Independencia Americana del cercado de Arequipa 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín] <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10382/EDMsamaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, L., Lombardo, M., Riesco, M. & Joyanes, L. (2004). Las TIC y la formación del profesorado en la Enseñanza Secundaria. http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/lecturas_BB/profesysecun.pdf
- Snelson, C. & Elison-Bowers, P. (2009). Using YouTube videos to engage the affective domain in elearning. *Research, Reflections and Innovations in Integrating ICT in Education*, 3, 1481-1485
- Suárez, B. (2018). WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2) 121-135. < <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342/386>
- Tarazona, R. (2013). *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad

Católica del Perú]
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4619>

- Tello, I. (2006). Evaluación de aprendizajes con TIC en el EEES. Miscelanea Comillas: *Revista de Teología y Ciencias Humanas*, 64(124), Madrid: Universidad Pontificia de Comillas: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, 197-212
- Tobón, S. (2014). Formación Integral y Competencias. 4ta. Ed. Bogotá, Colombia. Ecoe.
- Túñez, M., & García, J. (2011). Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit Revista de Medios y Educación*.
- Valdivieso Guerrero, T. S., & Gonzáles Galán, M. Á. (2016). Competencia digital docente: ¿Dónde estamos? Perfil del docente de educación primaria y secundaria. El caso de Ecuador. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 49, 57-73.
- Varona-Aramburu, D. (2014). *La influencia de las redes sociales de internet en las prácticas, hábitos y técnicas de los periodistas españoles* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <http://eprints.ucm.es/25351>
- Vera, J., Torres, L. & Martínez, E. (2014). Evaluación de competencias básicas en tic en docentes de educación superior en México. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (44), 143-155
- Vidal, M., Vialart, M. & Hernández, L. (2013). Redes sociales, educación médica superior. 27(1), 146-157.
<http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/124>
- Zevallos, M. (2018). *Competencia digital en docentes de una Organización Educativa Privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12942/Z-EVALLOS_ATOCHCE_CECILIA_JACQUELINE_MELCHORITA.pdf?sequence=6&isAllowed=y

MARCO PROPOSITIVO

1. Título

“CONOCIENDO EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LAS
COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES”

2. Descripción

Las Tecnologías de la información y comunicación han modificado las formas de trabajo, de relacionarse y comunicarse. Esta transformación ha repercutido en el método de aprendizaje-enseñanza de los docentes. Las instituciones educativas están actualmente inmersas en un proceso de cambio constante que está alterando la forma de aprender de los estudiantes, así como el trabajo del docente. Sin embargo, el contexto de la pandemia generó desafíos y vacíos de conocimiento en el uso académico de redes sociales y herramientas tecnológicas.

Por lo tanto, en esta propuesta se proporcionan las definiciones y las formas de utilizar las redes sociales y herramientas tecnológicas en el trabajo pedagógico. Por último, se demuestra el valor de estas en la creación de técnicas colaborativas y el fomento de la interacción entre los estudiantes.

3. Justificación

La creación de esta propuesta está motivada por el hecho de que la escuela tal y como era antes de la declaración de la pandemia, debe modificarse para hacer frente a las dificultades que proporciona la experiencia de la educación virtual como solución urgente e inevitable. La adopción de tecnologías implica un momento de transformación; sin embargo, éstas no tienen una función pedagógica en sí mismas, y su implementación no siempre ha estado acompañada de procesos pedagógicos innovadores; es por estas razones que es necesario concentrarse en el fortalecimiento de las competencias digitales de los docentes a través del diseño de una propuesta de implementación como una iniciativa de tecnología educativa (e-learning).

Además, esta idea se apoya en la necesidad de que los docentes comprendan y se adapten a los procesos tecnológicos de la educación virtual, así como a las nuevas condiciones que impone la educación a distancia.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general


Diseñar e implementar una propuesta para el fortalecimiento de competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del Distrito Alto Selva Alegre de Arequipa.

4.2. Objetivos específicos

- Brindar a las docentes alternativas en el uso de las redes sociales y herramientas tecnológicas para mejorar su manejo de competencias digitales en su trabajo pedagógico.
- Mejorar el uso pedagógico de las TIC y las redes sociales.
- Sensibilizar a los docentes sobre la importancia del trabajo con redes sociales y herramientas tecnológicas.

5. Desarrollo de la propuesta

REDES SOCIALES COMO APOYO AL TRABAJO REMOTO

SESIÓN 1: FACEBOOK	
¿Qué es?	<p>Representa un espacio de colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes (Selwyn, 2007).</p> 
Uso pedagógico	<p>Para empezar a usar Facebook en el aula se debe crear una página o crear un grupo y determinar la finalidad o propósito de uso de esta red.</p> <p>Para los estudiantes menores de 18 años pueden abrir una cuenta con el consentimiento escrito de sus padres. Facebook establece medidas de seguridad y privacidad.</p> <p>Paso 1. Crear una página (Facebook Page) permite a tu centro educativo o clase crear una presencia pública en Facebook.</p> <p>Estudiantes, padres y profesores pueden conectarse haciéndose fan y recibir todas las publicaciones en sus cuentas. Este es el sitio para compartir fácilmente enlaces, web educativos como artículos en periódicos, videos online, el blog de la clase, etc. Es una buena manera de extender el aprendizaje más allá del horario escolar.</p> <p>Paso 2. Los estudiantes recibirán comentarios o notificaciones cuando ingresen con su cuenta a esta red social. Podemos recordarles por</p>

	<p>medio de este la fecha de entrega de algún trabajo, explicarles algunas actividades o compartirles libros de lectura.</p> <p>Paso 3. Los estudiantes pueden realizar preguntas fuera del horario escolar a través de la función Messenger. Facilita la comunicación con aquellos que se sienten tímidos en la clase.</p> <p>Facebook te permite organizar el material que se vaya publicando a través de las etiquetas, con lo que los estudiantes y docentes podrán encontrar de manera rápida y fácil enlaces, notas, documentos, fotos encontrar fácilmente fotos, enlaces, notas y documentos y revisarlos</p> <p>Los estudiantes pueden aprender junto al docente las reglas netiqueta y un uso responsable de las redes sociales.</p> <p>Los padres pueden ver qué se está haciendo en clase (eventos, actividades, debates...) y comprender que los foros sociales pueden beneficiar a los estudiantes si les explicamos cómo usarlos y establecemos límites para que se mantenga una relación profesional entre profesor y estudiante.</p> <p>Facebook hace que sea fácil publicar un enlace en el muro, con lo que los estudiantes pueden compartir artículos o sitios web interesantes que hayan encontrado durante el estudio de un tema concreto.</p>
<p>En conclusión</p>	<p>Facebook no es solo una red social que permite encontrar amigos o familiares, también es una herramienta de aprendizaje que se utiliza para proyectos de clase, mejorar la comunicación e involucrar a toda la comunidad educativa.</p>

SESIÓN 2. YOU TUBE

¿Qué es?

YouTube es un sitio web que permite ver, descargar, subir y compartir videos originales en todo el mundo mediante internet, sitios web, dispositivos móviles, e-mails y blogs. Ofrece también la posibilidad de ver acontecimientos actuales



Uso pedagógico

YouTube Kids es una opción educativa y segura para el uso de los estudiantes y maestros. El video puede utilizarse como complemento o introducción a un contenido dado por el profesor, ayudando a que la información dada se ilustre y esquematice de manera sencilla y clara.

Ve a www.youtubekids.com en un navegador web y sigue las instrucciones que aparecen en pantalla.

1. Los padres deben configurar los controles de seguridad de YouTube Kids



2. Para acceder a una cuenta parental se inicia sesión con una cuenta personal y seleccionar a tu hijo/a



3. Crear un perfil y el contenido de YouTube Kids para la edad del niño/a.

Crear un perfil

Intentaremos personalizar el contenido de YouTube Kids para la edad de tu hijo. Solo tu hijo/a y tú podréis ver dicha información.

Configuración de contenido recomendado para Jose Miguel

La opción que seleccionas influirá en los videos disponibles en YouTube Kids

Niños de preescolar
Hasta 4 años

Niños pequeños
Entre 5 y 8 años

Niños mayores
Entre 9 y 12 años

4. El estudiante puede seleccionar los videos educativos de manera gratuita y confiable.

La imagen muestra la interfaz de usuario de YouTube Kids. En la parte superior hay una barra de navegación con iconos para explorar, música, juegos y más. Debajo se muestra una cuadrícula de videos educativos con miniaturas y títulos como '¡La primera misión de Polly y sus amigas como heroínas de un...', '¡Canta y Aprende! Iconos Femeninos', 'Teen Titans Go! en Latino | Mejores referencias a videojueg...', 'ALIMENTAME! | LOS JOVENES TITANES EN ACCIÓN | CARTO...', 'La Superhéroe Sonambula | Lilly y Misifú Ninjas | Dibujos...', 'Salvar al padre de Pie Pequeño | En Busca Del Valle Encantado', 'Nuevos Héroe, Nuevos Retos | Hot Wheels City: Temporada 2...', y 'Héroes en Pijamas: ¡Nunca Paro de Bailar! | El Reino infantil'.

**En
conclusión**

YouTube Kids se creó con la idea de ofrecer un entorno seguro para los menores en el que pueden navegar por sí mismos de manera fácil y divertida. Además, ayuda a los padres a guiarlos en esta aventura mientras descubren y desarrollan nuevas y emocionantes aficiones.

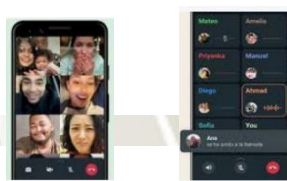
SESIÓN 3: WHATSAPP

<p>¿Qué es?</p>	<p>El WhatsApp es una aplicación que funciona como red social y que durante la pandemia se ha convertido en un recurso didáctico para la enseñanza, que permite la comunicación sincrónica y asincrónica.</p> <p>Uso educativo del WhatsApp</p> 
<p>Uso pedagógico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para mantenernos en contacto entre estudiantes, padres de familia, grupos de trabajo o comisiones, podemos crear grupos y seleccionar una imagen que lo identifique.  <ul style="list-style-type: none"> • Podemos realizar con los estudiantes los podcasts, o contenido de audio sobre un tema específico, una entrevista, debate o según nuestra creatividad didáctica. Son de alta demanda comunicativa por su popularidad, no consume muchos datos y puede oírse en diversos dispositivos. 

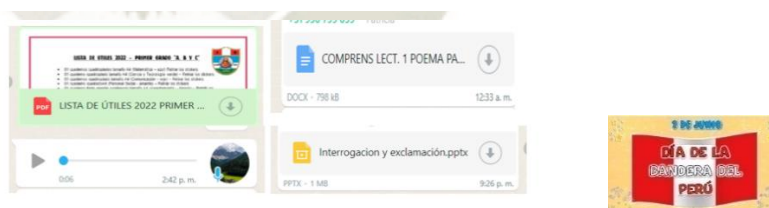
- La utilización de los stickers o gifs animados en la creación de historietas es una excelente opción para la producción de textos que pueden hacerlo de manera individual o colaborativa siguiendo una secuencia. Otra opción sería darles un cuento escrito por partes y ellos deben ir buscando las imágenes para el texto. Permitirá que el estudiante lea y entienda de que trata el texto para poder armar la historia por medio de imágenes.



- La video llamada y conferencia entre docentes y estudiantes es otra excelente opción para comunicarse y crear debates de un tema usando las llamadas grupales con la opción de verse entre ellos.

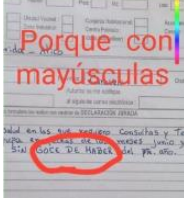



- Las lecciones por WhatsApp se pueden dar por audio, grabación de video, texto, (pdf). La combinación de estos enriquece la enseñanza.



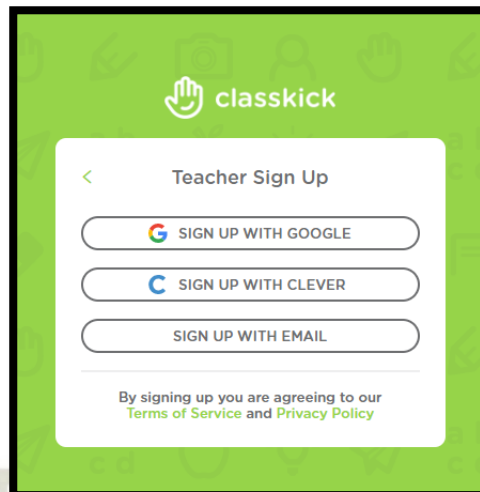
- Formular preguntas asignándole un valor o premio. Completar huecos en frase o separar las palabras en una frase. Es otra forma de interactuar con los estudiantes haciendo que sean más autónomos.



	<ul style="list-style-type: none"> Se puede realizar la retroalimentación de manera más dinámica, personal y oportuna usando las herramientas de edición y corte del WhatsApp y añadiendo comentarios para apoyar el feedback de los estudiantes. <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
<p>En conclusión</p>	<p>Es una red social que después de la pandemia se sigue utilizando para complementar, enriquecer y hacer más eficientes las actividades educativas y para lograr la construcción del conocimiento autónomo del estudiante.</p>

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

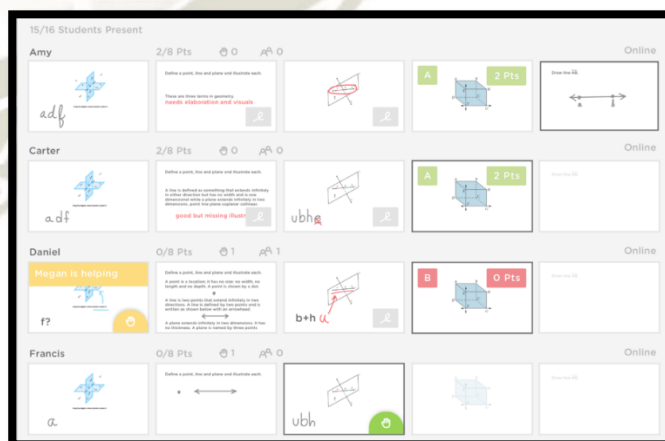
SESIÓN 4: CLASSKICK	
¿Qué es?	<p>Esta es una herramienta que permite a los estudiantes desarrollar diversas actividades lúdicas, evaluaciones, trabajos de indagación, concursos y presentaciones, además de promover las actividades colaborativas e interactivas en grupos, pares o de manera individual. Así mismo permite al docente identificar alguna dificultad que los estudiantes presentan a fin de brindarles apoyo y ofrecerles la retroalimentación en tiempo real, ya sea con un mensaje escrito o de voz, también con stickers.</p> <p>Puede ser usado desde una Pc, Tablet o celular, para acceder a esta solo es necesario registrarse como estudiante o docente. Como docente se pueden crear lecciones del área a desarrollar y al terminar se puede compartir con los estudiantes usando un código proporcionado por la misma plataforma. https://classkick.com/</p> <div style="text-align: center;">  </div>
¿Cómo se utiliza?	<p>Paso 1. Registro en la plataforma.</p> <p>Es posible ingresar a la plataforma mediante correo electrónico y contraseña, se presenta además una versión gratuita y una con mayor rango de opciones mediante un pago.</p>



Paso 2. El docente sube una presentación o crea una en la plataforma

Con el programa, es extremadamente sencillo construir actividades; funciona con el formato de presentación de diapositivas, que es el mismo que utilizan todas las plataformas de este tipo.

Se pueden utilizar dibujos, textos, fotos, música, enlaces y vídeos para construir actividades, plantear preguntas y hacer evaluaciones, entre otras cosas.



Paso 3. Compartir la presentación con los estudiantes.

El profesor comparte el código a su lista de estudiantes que participarán de la sesión.



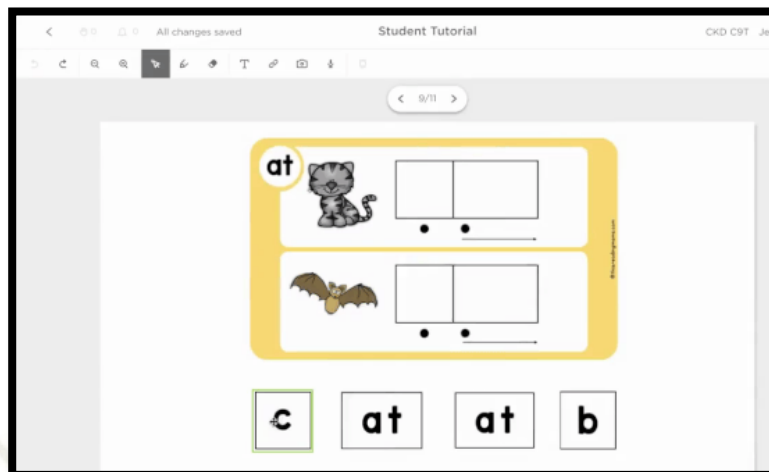
Paso 4. Ingreso de los estudiantes a la actividad.

Los estudiantes se conectan a la clase introduciendo el código brindado, uniéndose así a la actividad planeada.

Paso 5. Los estudiantes comienzan a interactuar

El profesor puede ver en tiempo real la pantalla de un estudiante concreto, asistiendo y guiando a los que tienen más problemas de aprendizaje. Los estudiantes pueden enviar dibujos, texto, fotos y audio, así como respuestas a preguntas básicas que tienen alternativas en blanco

o una lista de posibles soluciones.

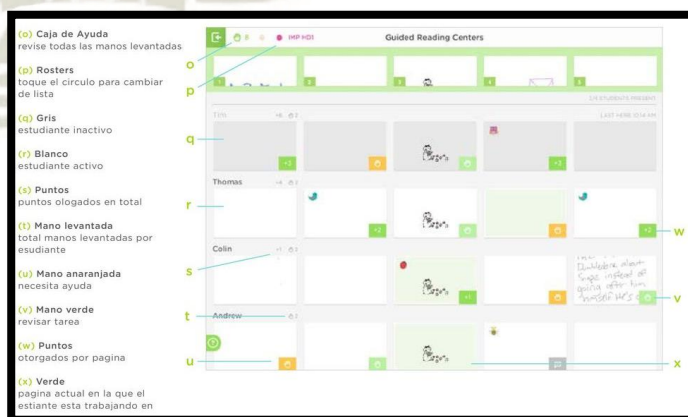


Paso 6. Comunicación estudiante - profesor


En tiempo real, los profesores entregan comentarios y calificaciones personalizadas a los estudiantes, ya sea en la pantalla, en el centro de asistencia o con notas adhesivas.


Cuando el docente proporciona retroalimentación, los estudiantes la verán inmediatamente en Classkick o recibirán un mensaje de que la retroalimentación ha sido entregada en un momento posterior.

Los estudiantes pueden incluso dirigirse a sus compañeros para pedir ayuda de forma anónima.



Paso 7. Registro de la actividad

	<p>Los profesores pueden editar y evaluar el trabajo de cada estudiante, ya que está guardado en la plataforma.</p> <div data-bbox="523 340 1406 683" style="border: 2px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  <p style="font-size: small; margin: 0;">classkick learn together</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Teachers Prep Students Work on Their Devices Everybody Gives Feedback Teacher Sees It All</p> </div>
<p>En conclusión</p>	<p>A través de esta plataforma es posible controlar toda la clase en tiempo real, seguir las actividades de los grupos y comunicarse con los estudiantes de forma individual.</p>

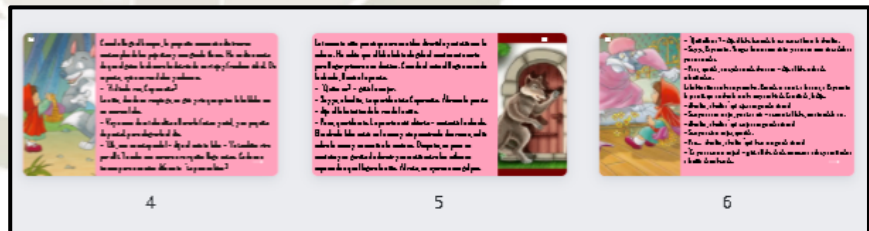
SESIÓN 5: CANVA	
¿Qué es?	<p>Con Canva puedes crear fotos, titulares, infografías y otro material gráfico para hacer más atractivo y bello tu contenido online o de tu blog. Canva es una herramienta de diseño gráfico gratuita (aunque también tiene una edición premium de pago). Además, es compatible con los dispositivos móviles.</p> <p>También puedes editar imágenes online de forma rápida y sencilla, y aplicar más de diez filtros diferentes, entre otras funciones. Para reparar fotografías, este software es muy recomendable. https://www.canva.com/es_419/</p> <div style="text-align: center;">  </div>
¿Cómo se utiliza?	<p>En el campo educativo:</p> <p>Canva permite crear contenido de diferentes formas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones interactivas. • Videos con contenido específico. • Posters y afiches. • Portadas de libros. • Infografías, afiches. • Hacer trabajo colaborativo. • Contenido para redes sociales: WhatsApp, Facebook, Instagram, entre otros.

Estas aplicaciones académicas que se dan con Canva se pueden trabajar en las distintas áreas, algunos ejemplos de ellas pueden ser:

- Crear una presentación para la creación de los acuerdos del aula. (Personal social)



- Crear cuentos interactivos. (Comunicación)



- Trabajar presentaciones en grupos (trabajo colaborativo): afiches, infografías, portadas, etc.
- Presentación de las experiencias de aprendizaje cómo video.

<p>En conclusión</p>	<p>Las aplicaciones académicas que pueden darse a la aplicación Canva presenta la cualidad de ser versátil a distintas áreas curriculares, resaltando la creatividad en las presentaciones.</p>

SESIÓN 6: NEARPOD

¿Qué es?

Nearpod es una herramienta digital que permite la interacción entre el docente y los estudiantes mediante tablet, ordenadores o celulares. Con una conexión a internet esta herramienta permite el desarrollo de contenidos y actividades (cuestionarios, encuestas, dibujos, juegos, respuestas escritas) es sencillo e intuitivo. El profesor puede acceder a los resultados de los estudiantes en cada una de las actividades que se realizaron, lo que le permite identificar las dificultades de estos. Además, configurando las actividades en modalidad «Tarea», e los estudiantes pueden realizar un trabajo asincrónico si no estuvieron presentes en clase.

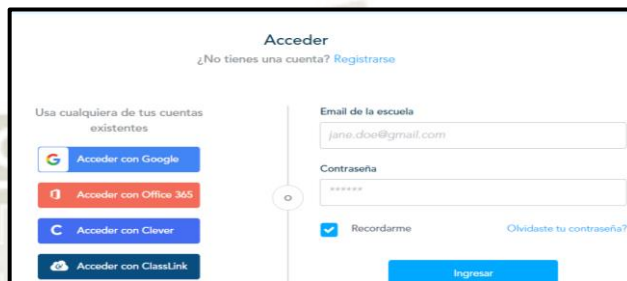
Los profesores pueden convertir materiales curriculares (desde la nube) en presentaciones multimedia, en las que pueden añadir preguntas, encuestas, galerías de imágenes y vídeos, conexiones o herramientas para seleccionar y dibujar entre muchas opciones. Estas presentaciones pueden ser compartidas con sus estudiantes, así como con los más de 40.000 educadores que utilizan Nearpod para crear y distribuir presentaciones. También son útiles las herramientas para controlar la atención de los estudiantes en el aula, evaluar el progreso individual y grupal, recibir los resultados en tiempo real y compartirlos con los estudiantes, que también pueden interactuar con el material y enviar información sobre el progreso y comentarios al profesor y a otros estudiantes. <https://nearpod.com/>



¿Cómo utilizarlo?

Para crear una presentación de Nearpod en su navegador de escritorio se siguen los siguientes pasos:

1. Haciendo uso de internet ingresar a su página oficial
2. Crear una cuenta utilizando cualquiera de las opciones que se observan.



3. Dirigirse a crear una presentación nueva
4. Puede seleccionar entre, Mi Biblioteca o Crea.



5. Escoger “Nueva presentación” en la barra superior de herramientas para comenzar a diseñar su presentación desde el inicio también puede importar archivos existentes arrastrando y soltando dentro de la página, tomando en cuenta que la herramienta acepta formatos de PowerPoint, PDF, imágenes JPG o PNG. Archivos que se vuelven susceptibles de ser editados y presentados.



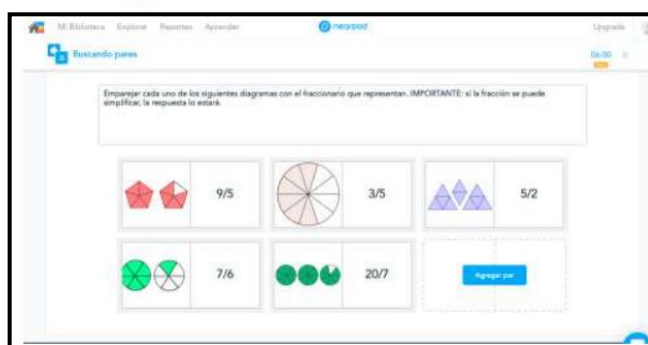
6. Entre las opciones de edición se puede diseñar diapositivas que incluyan texto, imágenes, audio, o página web.
7. Luego, para conocer el avance de la clase el profesor puede hacer una pregunta para conocer las opiniones de los estudiantes acerca de un tema.
8. Para ello, Nearpod presenta la opción de realizar una encuesta para conocer qué saben, piensan u opinan los estudiantes.


ENCUESTA


Actividad de tipo encuesta en la que los alumnos deberán elegir la opción que deseen.



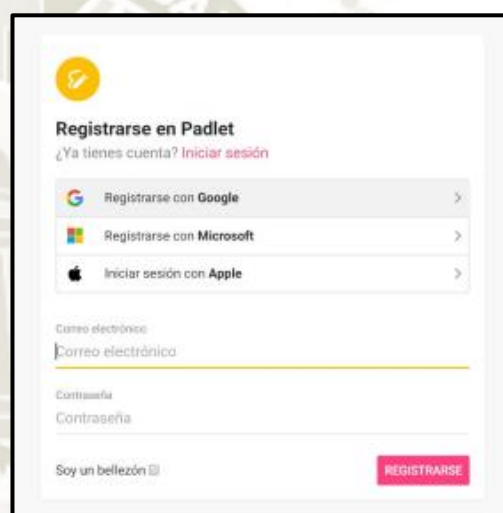
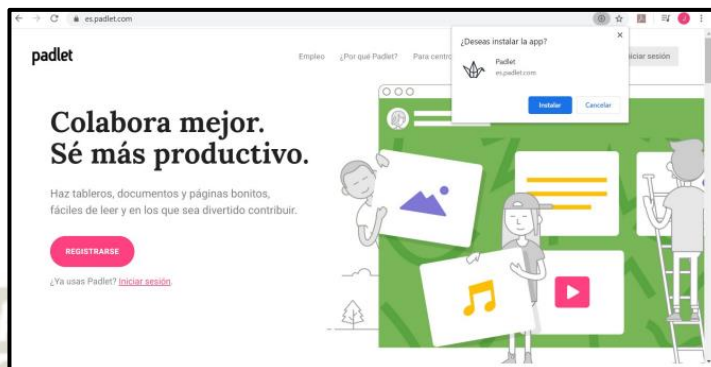
9. En medio del desarrollo de la sesión desarrollada en esta aplicación, también es posible evaluarlos para medir el progreso en el entendimiento.
10. Así, los estudiantes pueden responder haciendo uso de la herramienta de dibujo, pueden responder a un problema matemático, señalar las partes de un todo, entre otras utilidades.



	<p>11. Al finalizar también es posible guardar los avances realizados, colocando un título y presionando Listo.</p> <p>12. La publicación quedará guardada para poder ser utilizada en otro momento que se requiera.</p> <p>Precisiones importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay que tener claro que, al crear usuario, no se pertenece automáticamente a ningún grupo. • Para integrarse a un grupo hace falta crearlo o ingresar a un grupo abierto por otro docente. • Para ello se requiere un código compartido. <div data-bbox="730 819 1334 1211" data-label="Image">  </div> <ul style="list-style-type: none"> • Los grupos también pueden ser integrados por estudiantes de diferentes niveles y aulas. • También es posible crear más de un grupo simultáneamente.
<p>En conclusión</p>	<p>Para mantener la atención de los estudiantes durante toda la sesión, la herramienta Nearpod es extremadamente útil. Permite cargar una serie de diapositivas en una página para que los estudiantes puedan seguir la presentación desde diversos dispositivos. También permite crear actividades evaluativas de diversos tipos, como emparejamiento, tablero de entrada y rellenar espacios en blanco, entre otras.</p>

SESIÓN 7: PADLET	
¿Qué es?	<p>Es una plataforma digital funciona como una pizarra colaborativa virtual o un muro digital que permite trabajar al mismo tiempo al docente y los estudiantes en el mismo entorno de manera colaborativa, compartiendo diferentes tipos de materiales.</p> <p>Estos esfuerzos de modelización sincrónica, comparables a los realizados en las aulas presenciales, son ejemplos clave de la producción de conocimiento en el nuevo entorno de la virtualidad, y deben fomentarse.</p> <p>En ellos se pueden llevar a cabo diversas actividades, como los portafolios electrónicos, las colecciones creativas, los anuncios, los rincones pedagógicos, las bibliotecas virtuales, las galerías y las videotecas, por nombrar algunas. https://es.padlet.com/</p> <div style="text-align: center;">  </div>
¿Cómo utilizarlo?	<p>Pasos para utilizar Padlet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrarse • Crear un muro digital • Configurarlo • Compartirlo <p>1. Proceso de registro</p>

Para registrarse, se puede hacer mediante una cuenta de Gmail, una de Microsoft, una Apple ID o crear una cuenta de Padlet, para efectos de este manual se hará con una cuenta Gmail.

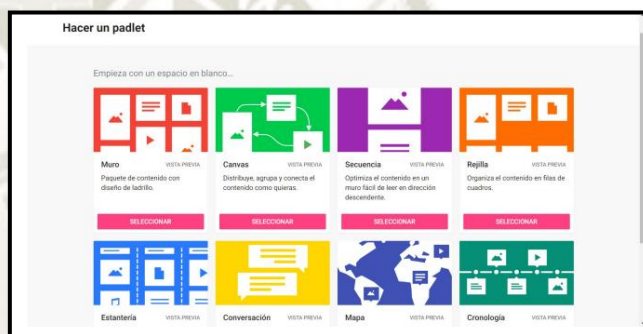


Luego, la aplicación ofrece opciones de suscripción, una vez seleccionado, se ingresa a la página principal del muro virtual y aparece un Padlet inicial a modo de ejemplo, el cual se puede eliminar o tomar como base para configurar el primer Padlet.

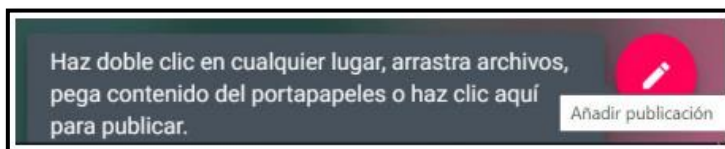


2. Creación de un Padlet


En el muro virtual, en la parte superior izquierda, aparece la opción “Hacer un Padlet”, y brinda una galería de opciones para crear, se selecciona una y se procede a editarla.

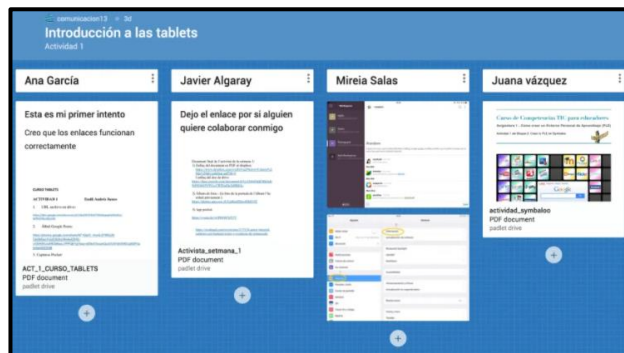


Para agregar archivos, se escoge el icono en la parte inferior derecha “Añadir publicación” y en la ventana desplegada se elige el tipo de archivo a insertar en el muro, que puede ser de la propia computadora o insertar una dirección (link). Podemos realizar una búsqueda en internet de un recurso necesario para nuestro muro, también se puede acceder a la cámara de la computadora para grabar un video.



		
<p>En conclusión</p>	<p>3. Configuración</p> <p>Para configurar el Padlet creado, se debe ingresar en él, y en la parte superior derecha escoger la “tuerca”. Una vez ahí se pueden modificar una serie de parámetros, todos estos estarán determinados por las necesidades del docente.</p>	 <p>4. Compartir</p> <p>Para compartirlo, clic en la parte superior derecha en “compartir”, se determina la forma como queremos enviar el Padlet creado.</p>

		 <p>De esta manera, el contenido creado ha sido compartido y a la espera de reacciones o colaboraciones. Además, Padlet brinda una galería donde se muestran otros Padlet previamente publicados, para obtener ideas o simplemente para ingresar y brindar una colaboración.</p> <p>Ideas para utilizar Padlet</p> <p>1. Compartir actividades realizadas</p> <p>Para que los estudiantes y los docentes puedan intercambiar materiales y actividades, es necesario que puedan proporcionar retroalimentación sobre el trabajo de los demás, así como recibir sugerencias y puntos de vista para el progreso personal.</p>	
--	--	--	--



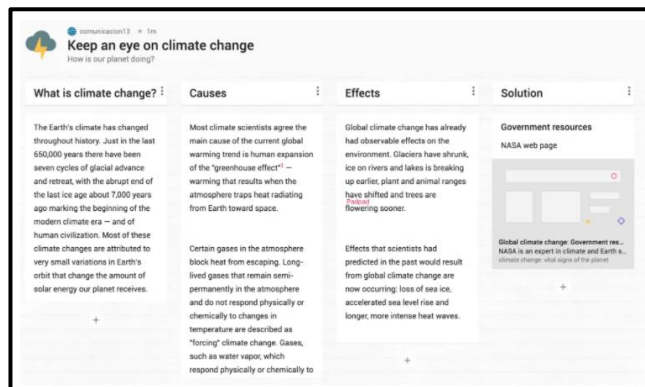
2. Debatir

Con Padlet, puedes hacer una pregunta y recibir comentarios de otras personas, lo que facilita ver los comentarios y las contribuciones multimedia. Incluye la posibilidad de calificar los comentarios de otras personas con "corazones" o "estrellas", lo que ayuda a llamar la atención sobre los pensamientos más comentados, polémicos o ampliamente compartidos.



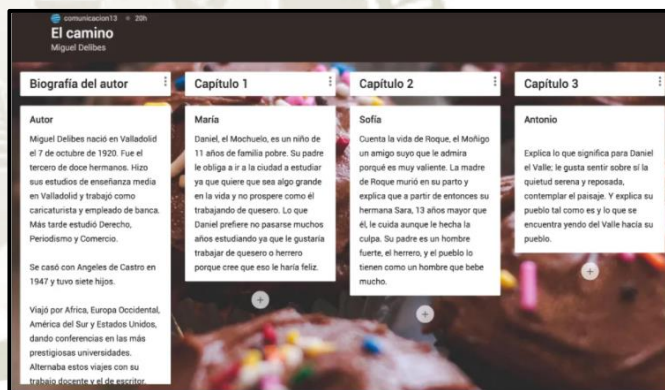
3. Recopilar información para la investigación y la elaboración de una tarea.

Dado que todos los miembros de un equipo tienen acceso al mismo muro, cada estudiante puede hacer su propia investigación a la vez que añade los materiales más relevantes a Padlet para que los lean el resto de sus compañeros. Se recomienda construir columnas con subtemas en su interior.




4. Comentar un libro de lectura

La lectura es un tema que muchos jóvenes posponen, y Padlet puede aportar una vertiente social a la lectura que estimule y anime la experiencia. Es posible establecer un área en la que los comentarios y opiniones se agrupen en columnas, y cada columna represente un capítulo del libro en cuestión.

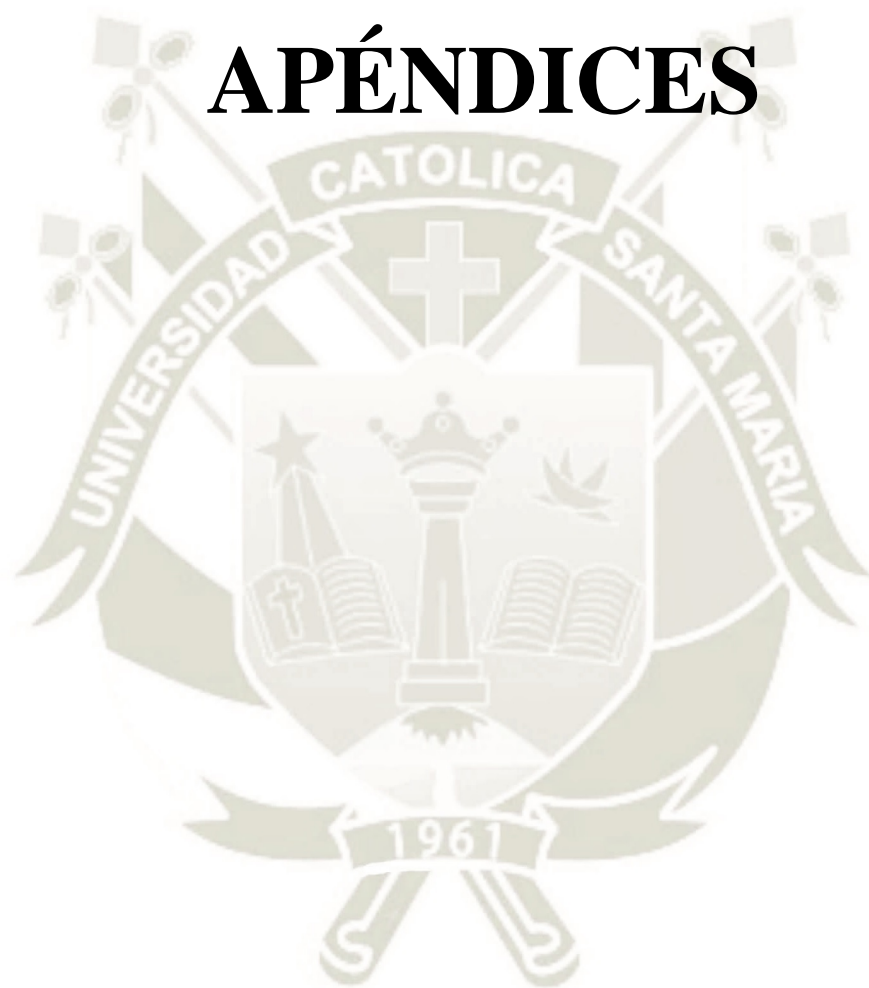


5. Boletín de noticias

Se puede crear un boletín semanal utilizando el estilo mural, en el que el docente puede mantener a los estudiantes y a los padres al día sobre los temas clave, las tareas y las normas de la clase en un lugar centralizado y de fácil acceso.

	 <p>6. Construir un portafolio digital</p> <p>Padlet permite crear un muro para cada estudiante que sirve de portafolio, y los estudiantes pueden publicar sus trabajos finales, artículos, proyectos, películas, grabaciones de audio, dibujos, mapas mentales y otros materiales durante el semestre. Además, el docente tiene la posibilidad de enviar comentarios y proporcionar información útil.</p>
<p>En conclusión</p>	<p>La principal característica de esta importante herramienta es la amplia gama de posibilidades de trabajo cooperativo tanto para los estudiantes como para los docentes. para compartir de manera más integrada el trabajo en equipo y para que puedan aprender unos de otros, compartiendo enlaces, contenido multimedia, entre otros.</p>

APÉNDICES



APÉNDICE A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Redes sociales y competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del Distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con el desarrollo de las competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p>	<p>Variable X: Redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> D1: Uso general de las redes sociales D2: Uso académico de las redes sociales. 	<p>Tipo: investigación básica</p> <p>Nivel: investigación correlacional.</p> <p>Método: cuantitativo.</p> <p>Diseño: no experimental de naturaleza correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 -.- O2 </pre> </div>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con la dimensión competencia instrumental de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p>	<p>Variable Y: Competencias digitales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> D1: Competencias instrumentales D2: Competencias didácticas D3: Competencias comunicativas 	
<p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la</p>	<p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y</p>	<p>Es probable que el uso de las redes sociales se relacione</p>		

<p>dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021?</p>	<p>la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p>	<p>directa y significativamente con la dimensión competencia didáctica de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p> <p>Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con la dimensión competencia comunicativa de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p> <p>Es probable que el uso de las redes sociales se relacione directa y significativamente con la dimensión competencia búsqueda de información de la variable competencias digitales de los docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> D4: Competencias de búsqueda de información 	<p>Muestra: Conformada por la totalidad de docentes de la población, 73 docentes de la Institución Educativa Ludwing Van Beethoven del distrito Alto Selva Alegre de Arequipa, 2021.</p> <p>Muestreo: muestra censal.</p> <p>Técnica: La encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionarios.</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos: clasificación, codificación, calificación, tabulación estadística e interpretación de los datos.</p> <p>Prueba de hipótesis: coeficiente r de Pearson.</p>
---	--	---	---	---

APÉNDICE B: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Téc/instrumentos
Redes sociales	Las redes sociales son sitios en Internet donde los individuos pueden publicar y compartir una variedad de información personal o con fines profesionales con amigos, conocidos y completos desconocidos. (Celaya, 2008)	Uso general de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Hábitos de uso en las redes sociales • Factores que determinan el uso • Problemática en el uso de las redes sociales 	<p>Cuestionario de redes sociales</p> <p>Escala de Likert</p> <p>1 = Nunca</p> <p>2 = Casi nunca</p>
		Uso académico de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Comunicativo • Formativo 	<p>3 = A veces</p> <p>4 = Casi siempre</p> <p>5 = Siempre</p>
	Las competencias digitales se caracterizan por ser herramientas valiosas que permiten a los instructores movilizar de actitudes,	Competencias instrumentales	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del equipo informático • Manejo del sistema operativo • Mantenimiento básico 	<p>Cuestionario de redes sociales</p> <p>Escala de Likert</p>

Competencias digitales información y procedimientos para mejorar la transferencia de conocimientos y la creatividad (Marza & Cruz, 2018)	Competencias didácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Integra los recursos TIC en actividades pedagógicas. 	1 = Nunca 2 = Casi nunca
	Competencias comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia con que realiza la motivación mediante herramienta TIC 	3 = A veces 4 = Casi siempre
	Comunicativas de búsqueda de información	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza diferentes buscadores para acceder a mayor información 	5 = Siempre

APÉNDICE C

PERMISO PARA LA TOMA DE DATA



I.E. LUDWIG VAN BEETHOVEN
C.M. 0570010 - 0844316

AUTORIZACIÓN

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 40029 "LUDWIG VAN BEETHOVEN" DE LA URBANIZACIÓN INDEPEDENCIA DEL DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE QUE SUSCRIBE;

AUTORIZA:

A **Giovanna M. Gutiérrez Luna**, identificada con DNI N° 29413626, **Mariela Bessy, Begazo Delgado**, identificada con DNI N° 29603740 y **Pamela Nancy, Escarcena Cruz**, identificada con DNI N° 42842167, docentes de educación primaria. Egresadas de la Maestría **Educación con Mención en Gestión de los Entornos Virtuales para el Aprendizaje** de la Universidad Católica de Santa María, para que puedan aplicar dos cuestionarios a los docentes. Los que serán utilizados en su trabajo de Investigación denominado **"REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUDWING VAN BEETHOVEN DEL DISTRITO ALTO SELVA ALEGRE DE AREQUIPA, 2021"**.

Arequipa, 02 de marzo del 2021



Mg. Pedro Huallpa Cbaco
DIRECTOR
C.M. 10799227850

APÉNDICE D

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Rey Luis Araujo Castillo
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente en gestión y ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín.
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre el uso de redes sociales
 1.4. Autor del instrumento: Gerardo Raúl Chunga Chinguel (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo [Tesis doctoral, Universidad de Málaga].*

II. ASPECTOS DE LA VALIDACION:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					x
ACTUALIDAD	Responde al contexto actual del sistema educativo.					x
ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				x	
SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				x	
PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				x	
CONSISTENCIA	Existe consistencia entre las dimensiones y los indicadores.				x	
ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables e Indicadores				x	
ESTRATEGIA	Considera los métodos adecuados para contrastar la hipótesis.				x	
APLICACIÓN	Existencia de condiciones favorables para aplicarse.					x

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de la investigación.

IV. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con un aspa)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		



.....
Firma del Experto Informante

DNI: 29641260

Teléfono o celular: 998978881

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Urru Tejada Luisa Graciela
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Católica San Pablo
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre el uso de redes sociales
- 1.4. Autor del instrumento: Gerardo Raúl Chunga Chinguel (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo [Tesis doctoral, Universidad de Málaga].*

II. ASPECTOS DE LA VALIDACION:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					x
ACTUALIDAD	Responde al contexto actual del sistema educativo.				x	
ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				x	
SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				x	
PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					x
CONSISTENCIA	Existe consistencia entre las dimensiones y los indicadores.				x	
ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables e Indicadores				x	
ESTRATEGIA	Considera los métodos adecuados para contrastar la hipótesis.				x	
APLICACIÓN	Existencia de condiciones favorables para aplicarse.					x

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de la investigación.

IV. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con un aspa)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
x		



.....
Firma del Experto Informante

DNI:29649239

Teléfono o celular: 958194611

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Quiroz Zegarra Maribel Marianela
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Católica San Pablo
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre el uso de redes sociales
- 1.4. Autor del instrumento: Gerardo Raúl Chunga Chinguel (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo [Tesis doctoral, Universidad de Málaga].*

II. ASPECTOS DE LA VALIDACION:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					x
ACTUALIDAD	Responde al contexto actual del sistema educativo.					x
ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				x	
SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				x	
PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					x
CONSISTENCIA	Existe consistencia entre las dimensiones y los indicadores.				x	
ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables e Indicadores				x	
ESTRATEGIA	Considera los métodos adecuados para contrastar la hipótesis.				x	
APLICACIÓN	Existencia de condiciones favorables para aplicarse.					x

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de la investigación.

IV. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con un aspa)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
x		



.....
Firma del Experto Informante

DNI:29725235

Teléfono o celular: 987844317

APÉNDICE E

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

Estimado docente, el presente cuestionario nos permitirá conocer acerca del uso de redes sociales y su competencia digital. Por lo que se le solicita responder con toda sinceridad a cada una de las preguntas formuladas.

El siguiente cuestionario consta de preguntas de alternativa múltiple y preguntas teniendo en cuenta la siguiente escala de criterios:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Autor: Chunga, G. (2016)

DATOS GENERALES

A. Nivel educativo en el que labora:

- (1) Primaria (2) Secundaria

B. Sexo:

- (1) Femenino (2) Masculino

C. Edad:

- (1) De 20 a 25 años (2) De 26 a 30 años (3) De 31 a 35 años
 (4) De 36 a 40 años (5) De 41 a 50 años (6) De 51 a 55 años
 (7) De 56 a 60 años (8) De 61 a 65 años

1.- USO GENERAL DE LAS REDES SOCIALES

A. ¿Qué red social de preferencia utiliza? (Marque una o más de una opción)

- Facebook
- YouTube
- WhatsApp
- Otro

B. Motivo o finalidad con que utiliza las redes sociales:

Red social	Social	Ocio	Familiar	Enseñanza en el aula
Facebook				
YouTube				
WhatsApp				
Otra				

C. ¿De qué manera aprendió a utilizar las redes sociales? (Marque una opción)

- a. Por manejo propio y exploración
- b. Por ayuda de amigos
- c. Por ayuda de familiares
- d. Por haber recibido capacitación

D. ¿Qué equipo(s) utiliza para acceder a las redes sociales? (Marque una o más opciones)

- a. Computadora de escritorio - PC
- b. Laptop
- c. Tablet
- d. Teléfono celular

E. ¿Desde qué conexión accede a las redes sociales? (Marque una o más opciones)

- a. Red domiciliaria (WiFi o cable)
- b. Cabina de Internet
- c. Desde mis datos móviles
- d. Plan subvencionado por MINEDU.

Uso general de las redes sociales						
1	Utilizas con mucha frecuencia las redes sociales (Facebook, YouTube, WhatsApp y otras).					
2	El tiempo que destinas al uso de tus redes sociales ha interferido con tus demás actividades.					
3	Utilizas tu identidad o nombre real en el uso general de tus redes sociales.					
4	Has tenido alguna vez incidencias o problemas en las redes sociales					
5	Has tomado medidas de seguridad o privacidad en el uso general de tus redes sociales					
6	Te sientes ansioso(a) o incómodo(a) cuando no tienes u olvidas tu teléfono.					
7	En reuniones y otras actividades revisas el muro de tus redes sociales a través de tu teléfono					
8	Te sientes ansioso(a) por estar en las redes sociales para saber lo que están haciendo tus amigos y lo que te estás perdiendo.					

2.- USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES

A. ¿Qué red social de preferencia utiliza en la enseñanza con sus estudiantes?

(Marque una opción)

- a. Facebook
- b. YouTube
- c. WhatsApp
- d. Otro

Uso académico de las redes sociales						
1	Has creado grupos, páginas o canales para compartir con los estudiantes información del curso.					
2	Utilizas la red social para promover el trabajo en equipo entre tus estudiantes.					
3	Utilizas la red social para promover que tus estudiantes se comuniquen e interactúen por esa vía.					
4	Compartes información (textos, enlaces, videos) a través de tu muro, grupo o canal de redes sociales.					
5	Te comunicas con tus estudiantes de la institución educativa a través del chat o mensajes y muro.					
6	Consideras adecuado utilizar las redes sociales en tu trabajo académico.					

APÉNDICE F

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Instrucciones: Responder haciendo un aspa la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Autor: Coronado, J. (2015)

D1: COMPETENCIA INSTRUMENTAL		1	2	3	4	5
1	Manejas conocimientos básicos de los sistemas informáticos y de las redes.					
2	Realizas gestión del equipo informático: manejo del sistema operativo, gestión de unidades de almacenamiento, conexión de periféricos, mantenimiento básico.					
3	Manejas programas de ofimática: procesador de textos, hojas de cálculo, bases de datos.					
4	Reconoces imágenes e íconos para acceder a aplicaciones en el ordenador.					
5	Utilizas las herramientas TIC para sus actividades pedagógica (por ejemplo, captura de imagen digital: escáner, cámara, vídeo digital, capturas de pantalla).					
6	Dinamizas la práctica pedagógica incorporando diversos medios TIC: audiovisuales convencionales (retroproyector, vídeo, televisión), pizarra digital, sistemas de videoconferencia, informática móvil.					
7	Creas y diseñas páginas personalizadas: web, blog, wiki, portafolios digitales, etc.					

8	Elaboras un texto, un glosario o un diccionario de forma colaborativa a través de la red.					
D2: COMPETENCIA DIDÁCTICA						
9	Te adaptas fácilmente a nuevos formatos de formación y de aprendizaje, tanto en el rol de usuario como en el de diseñador de entornos de aprendizaje.					
10	Integras los recursos TIC (como instrumento, como recurso didáctico y como contenido de aprendizaje) en tus actividades pedagógicas					
11	Aplicas en el aula nuevas estrategias didácticas mediadas por los recursos TIC: realizar prácticas, trabajos de autoaprendizaje, investigaciones guiadas, aprendizaje basado en proyectos, entre otros.					
12	Utilizas los recursos TIC para la evaluación de los estudiantes y de tu propia práctica docente.					
13	Cuando empleas las TIC simplificas los aspectos tecnológicos y procedimentales de forma que el estudiante se concentre en lo exclusivamente formativo.					
14	Utilizas las herramientas TIC para diseñar ambientes de aprendizaje que respondan a las necesidades e intereses de sus estudiantes.					
15	Desarrollas las actividades de aprendizaje utilizando medios audiovisuales					
16	Utilizas frecuentemente estrategias metodológicas mediadas por las TIC como herramienta para su desempeño profesional					
D3: COMPETENCIA COMUNICATIVA						
17	Realizas la motivación introductoria mediante el empleo de una herramienta TIC					

18	Utilizas las tecnologías de la información TIC (Chat, facebook, correos electrónicos, hangout, WhatsApp, Google Meet y Zoom) para comunicarse con sus colegas, alumnos, otros.					
19	Intercambias información de manera fluida a través del internet.					
20	Llevas a cabo una interacción profesor- alumno (enviar tareas, comunicar noticias) a través de medios telemáticos.					
21	Generas debates, preguntas o intercambio de mensajes en los foros telemáticos.					
22	Participas en comunidades y espacios virtuales de interaprendizaje.					
23	Desarrollas estrategias de trabajo colaborativo propiciando el empleo de las comunidades virtuales fomentando el inter aprendizaje.					
D4: COMPETENCIA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN						
24	Utilizas diferentes buscadores para acceder a mayor cantidad de información en el menor tiempo posible.					
25	Realizas búsquedas en entornos específicos o utilizando motores alternativos (por ejemplo, Scholar, Redalyc, Scielo, Dialnet, Latindex, u otros).					
26	Utilizas marcadores y alertas para clasificar y rastrear información obtenida de internet.					
27	Incentivas la utilización de los buscadores informáticos a través de la asignación de trabajos de investigación a tus estudiantes.					
28	Discriminas la información que es fiable publicada en la red.					
	Utilizas frecuentemente softwares educativos en la sesión					

29	de clase					
30	Utilizas frecuentemente las TIC para registrar la participación y desempeño de sus estudiantes en clase.					
31	Utilizas las TIC para aprender de manera no presencial aprovechando los recursos en línea (Cursos virtuales, redes y comunidades de interaprendizaje).					



APENDICE G: CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE REDES SOCIALES

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	58,90	57,433	,631	,769
2	60,80	56,844	,370	,780
3	58,40	63,156	,064	,793
4	61,10	58,100	,411	,777
5	60,20	60,400	,091	,806
6	60,30	53,344	,388	,782
7	60,10	51,433	,750	,750
8	61,20	54,844	,637	,762
9	59,30	68,456	-,330	,827
10	59,40	55,378	,538	,768
11	59,10	49,656	,662	,753
12	59,00	55,556	,579	,766
13	58,90	64,100	-,067	,803
14	58,80	59,511	,555	,776
15	59,00	52,889	,803	,751
16	59,00	64,444	-,094	,803
17	59,60	56,489	,648	,766
18	59,60	56,267	,457	,773

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE COMPETENCIAS DIGITALES

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	114,267	542,495	,702	,973
2	115,200	526,743	,598	,974
3	114,533	538,267	,709	,973
4	114,467	542,410	,537	,973
5	114,333	538,952	,814	,972
6	114,600	529,543	,877	,972
7	115,867	518,410	,763	,972
8	116,400	535,971	,475	,974
9	114,733	533,352	,853	,972
10	114,667	528,667	,854	,972
11	114,867	539,267	,798	,972
12	114,933	531,352	,887	,972
13	114,867	536,838	,772	,972
14	114,533	530,838	,901	,972
15	114,467	534,267	,879	,972
16	114,533	530,838	,901	,972
17	114,667	527,238	,888	,972
18	114,267	542,352	,706	,973
19	114,667	548,095	,569	,973
20	114,800	537,600	,707	,973
21	115,467	521,267	,761	,972
22	114,867	530,267	,590	,974
23	114,933	543,924	,564	,973
24	114,667	528,667	,854	,972
25	116,200	524,886	,717	,973
26	115,533	511,410	,837	,972
27	115,467	521,552	,722	,973
28	114,867	533,124	,634	,973
29	114,800	524,029	,964	,971
30	114,867	523,695	,674	,973
31	114,667	529,810	,904	,972

APÉNDICE H. BASE DE DATOS

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE REDES SOCIALES

	Datos generales				R.S. preferida				Motivo de uso de R.S.				C	Equipo				Conexión			Uso general de las R.S.								Di1	Uso académico de R.S.								Di2	V1		
					A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4		D1	D2	D3	D4	E1	E2	E3																					
1	1	2	7	1				1	1	1	1	1	4				1			4	2	5	2	2	3	3	2	23	3	5	4	5	5	4	4	30	53				
2	1	2	2	1				1	4	3	2	1	4				1			4	3	4	2	4	4	4	2	27	2	3	3	4	4	5	4	25	52				
3	1	1	3	3				1	4	4	1	1	4				3			3	1	5	2	4	1	2	1	19	2	4	3	3	3	3	4	22	41				
4	1	1	6	3				1	2	4	3	3	1				1			4	2	4	1	1	1	1	1	15	3	4	2	1	3	5	4	22	37				
5	1	1	4	3				1	2	4	3	1	4				3			4	1	5	1	3	2	3	2	21	3	5	4	5	5	5	4	31	52				
6	1	1	5	3				4	4	4	1	4	2				1			5	4	4	3	3	5	4	3	31	4	3	4	4	4	4	5	28	59				
7	1	1	7	1				3	1	4	3	3	4				1			4	3	5	1	5	2	3	1	24	3	5	5	5	4	5	4	31	55				
8	1	1	6	3				1	1	3	3	4	4				3			5	3	5	3	3	2	4	3	28	3	3	4	5	5	4	5	29	57				
9	2	2	5	3				1	2	4	3	1	4				1			4	1	5	2	3	3	2	1	21	3	4	5	5	5	3	5	30	51				
10	1	2	7	1	3			2	2	4	1	3	2	4			1			5	3	5	3	1	5	4	3	29	3	2	3	3	3	4	4	22	51				
11	2	2	4	1	2	3		1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	3	4	5	3	5	1	5	3	3	3	28	3	3	4	5	4	4	5	28	56				
12	2	1	3	3				1	1	1	3	1	4				3			4	2	5	1	4	2	4	1	23	3	4	5	5	3	4	5	29	52				
13	1	1	2	1	2	3		1	4	4	1	3	1	4			1	3		5	2	5	1	2	3	2	2	22	3	4	4	4	3	4	3	25	47				
14	2	2	6	1	2	3		1	5	4	3	1	1	4			1	3		5	2	5	3	3	2	2	1	23	3	3	3	3	5	5	5	27	50				
15	2	1	6	1	3			1	2	4	5	1	4				1	3		5	1	5	1	5	2	1	1	21	3	5	3	3	3	5	3	25	46				
16	2	1	7	2	3			5	4	4	5	4	4				1			3	3	5	1	1	1	1	1	16	3	1	3	3	5	3	3	21	37				
17	2	2	6	3				4	4	1	5	4	4				3	4		5	3	5	3	3	4	4	3	30	3	3	5	5	5	5	5	31	61				
18	2	1	5	1	2	3	4	1	4	4	1	3	1	2	4		1	3		4	3	4	2	4	2	2	2	23	3	2	4	2	2	3	2	18	41				
19	2	1	6	1	2	3		1	4	1	2	3	2	4			1	3		4	1	5	1	1	3	3	3	21	3	3	4	4	4	5	4	27	48				
20	2	2	8	2	3			1	1	1	3	3	2	4			3	4		4	3	4	3	3	4	4	3	28	3	5	4	4	4	4	4	28	56				
21	2	2	6	1	2	3	4	3	1	4	2	4	1	2	4		1	3		5	3	5	3	4	4	3	2	29	3	4	5	4	4	5	4	29	58				
22	1	1	6	1	2	3		3	1	1	3	3	1	4			1	3		5	3	5	3	4	2	3	2	27	3	5	5	4	5	5	5	32	59				
23	1	1	5	2	3			4	4	4	5	1	1	4			1			5	4	5	3	1	3	1	1	23	3	5	5	5	3	5	5	31	54				
24	1	1	6	1	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4			1			4	3	4	2	5	1	2	1	22	3	2	4	4	5	5	4	27	49				

25	2	2	8	1	2	3		2	2	4	2	4	1	4			1	3		5	2	5	1	3	2	1	1	20	3	5	3	5	4	4	4	28	48
26	1	1	8	3				2	2	4	4	1	4				1			3	3	5	1	4	2	2	2	22	3	2	3	2	2	3	3	18	40
27	1	1	3	3				1	2	4	5	1	2	4			3			5	1	4	1	3	3	3	1	21	3	3	1	4	3	4	3	21	42
28	1	1	3	1				1	4	3	2	1	4				3			4	2	5	2	4	2	2	2	23	3	4	3	4	3	4	4	25	48
29	1	1	7	1	2	3		3	1	4	1	1	2	4			1	3		5	2	5	2	4	3	2	1	24	2	3	2	2	5	5	4	23	47
30	2	1	6	1	2	3		1	5	4	2	4	4				3			5	4	5	1	4	3	3	1	26	3	3	4	4	5	5	5	29	55
31	2	2	6	1	2	3		1	1	1	1	3	1	2	4		1	3		5	4	4	1	5	2	2	2	25	3	4	5	5	5	5	4	31	56
32	1	1	7	1	2	3		4	4	4	5	3	2	4			3			5	4	5	1	1	1	3	1	21	3	5	3	5	5	5	4	30	51
33	1	1	5	1	2	3		4	4	4	4	3	1	4			1	3		4	2	5	1	3	2	2	1	20	3	1	4	3	3	4	3	21	41
34	2	1	6	1	2	3		1	4	4	3	1	2	4			1	3		4	3	5	1	3	3	3	2	24	3	3	3	3	4	4	4	24	48
35	1	1	4	3				1	4	4	3	1	4				3			4	3	5	2	3	3	3	2	25	3	3	3	3	2	3	4	21	46
36	1	2	5	1	2	3	4	3	1	3	1	1	2	4			3			5	3	5	1	5	3	2	2	26	3	3	3	3	3	4	4	23	49
37	1	1	6	3				4	4	4	4	1	1	4			3			4	3	3	3	3	2	2	1	21	3	4	4	4	1	4	5	25	46
38	1	1	7	1	2	3		2	4	4	2	1	1	2	4		1	3		5	3	5	1	5	1	3	2	25	3	5	3	5	3	5	4	28	53
39	1	2	6	1	2	3		4	4	4	5	3	1	4			3			4	3	2	1	5	1	2	1	19	3	4	4	4	4	4	4	27	46
40	1	1	5	1	2	3	4	2	4	4	1	1	2	4			3			5	3	5	1	5	3	3	2	27	3	3	3	3	2	4	5	23	50
41	1	1	8	1	2	3		1	1	3	3	4	4				1			5	3	5	3	5	3	3	2	29	3	3	5	5	3	5	5	29	58
42	1	1	6	3				1	5	4	5	1	2	4			1	3		3	3	3	1	1	1	3	1	16	3	1	3	3	3	3	3	19	35
43	1	1	6	2	3			3	4	1	5	3	2				1			3	3	5	2	4	2	2	2	23	3	5	4	5	4	5	5	31	54
44	2	1	5	1	2	3		1	4	4	1	1	2	4			1			4	2	3	1	4	2	3	2	21	3	3	2	2	4	3	4	21	42
45	1	1	8	3				3	2	4	1	3	4				3			4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	4	3	3	3	22	47
46	2	1	3	1	2	3		1	2	4	2	1	2	4			1	3		4	2	5	1	4	1	2	1	20	3	3	2	2	3	3	3	19	39
47	1	1	6	1	3			1	2	3	2	1	1	4			1	3		5	3	5	1	3	2	3	2	24	3	4	4	4	5	5	5	30	54
48	1	1	7	3				5	5	4	5	3	4				1			3	4	2	5	4	2	2	1	23	3	3	4	4	1	4	4	23	46
49	2	1	5	3				1	2	4	3	1	1	4			1			3	3	5	2	4	2	2	1	22	3	3	3	3	3	3	3	21	43
50	2	2	7	3				1	4	4	5	3	2				1			4	2	5	3	3	1	3	2	23	3	3	5	3	4	5	3	26	49
51	1	1	8	1	2	3	4	4	4	4	1	4	1	4			1			4	3	4	3	3	3	4	2	26	3	4	4	4	4	4	5	28	54
52	1	2	6	1	2	3	4	3	4	4	1	1	2	3	4		1	3		5	2	4	2	4	2	2	2	23	3	3	3	3	3	4	4	23	46
53	2	2	5	3				1	4	1	1	1	1	4			1			5	5	5	1	4	1	2	2	25	4	4	4	4	4	4	5	29	54
54	2	1	7	3				3	4	4	5	4	1				1			5	3	5	3	5	3	3	3	30	3	5	3	5	4	5	5	30	60
55	2	2	6	1	3			1	2	4	3	1	1	4			1			5	3	5	3	3	2	3	3	27	3	5	5	5	5	5	4	32	59
56	1	2	7	1	2	3		1	1	4	5	3	1				1			3	3	4	3	3	3	3	3	25	3	5	4	4	4	3	3	26	51

57	1	2	5	1	2	3		1	1	1	1	1	2	4			1	3		4	1	5	3	5	1	3	1	23	4	3	3	1	4	3	4	22	45	
58	2	1	6	2	3			1	4	3	5	1	2	4			1			4	1	5	1	4	1	3	1	20	3	4	3	3	3	5	3	24	44	
59	2	1	3	1	2	3	4	4	2	4	2	1	2	4			1	3		4	2	4	1	5	3	3	2	24	3	3	4	5	1	5	3	24	48	
60	2	1	5	1	2	3		1	4	4	3	1	1	4			3			4	3	3	3	5	3	2	1	24	3	4	5	5	4	5	4	30	54	
61	2	2	7	3				3	2	4	3	1	4				3			4	3	4	3	4	3	2	3	26	3	3	4	4	4	4	4	26	52	
62	2	2	5	2	3			1	2	4	3	4	1	4			1			4	4	1	1	5	1	2	1	19	3	4	5	5	3	3	3	26	45	
63	2	2	5	1	2	3	4	3	1	4	4	1	1	2	3	4	1	3		5	1	5	1	5	1	5	1	24	3	5	5	4	5	5	5	32	56	
64	2	2	2	1	2	3	4	1	4	4	2	1	1	2	3	4	1	3		4	3	4	2	4	1	2	1	21	3	4	3	3	4	4	4	25	46	
65	2	2	6	1	2	3		1	3	4	2	4	4				3			4	2	5	1	2	3	4	2	23	3	2	3	4	4	5	3	24	47	
66	2	1	7	3				3	4	4	5	1	4				1			5	5	5	3	1	3	2	1	25	3	5	2	2	4	5	4	25	50	
67	2	1	7	1	3			3	4	4	4	1	1	2	4			1	3		4	4	4	2	4	4	4	3	29	3	4	4	4	4	4	4	27	56
68	2	1	4	1	2	3	4	3	4	4	4	1	1	4						4	2	3	1	5	3	1	1	20	4	3	4	3	3	3	4	24	44	
69	1	1	5	2	3			1	2	4	3	1	4							4	2	3	1	3	2	4	2	21	3	5	4	2	3	4	4	25	46	
70	1	1	5	1	2	3		1	4	4	3	2	4							5	2	4	1	5	2	2	2	23	3	5	5	5	5	5	5	33	56	
71	2	2	6	2	3	4		2	2	4	4	1	2	4						4	2	5	1	5	1	3	1	22	3	3	1	4	3	4	3	21	43	
72	2	2	6	3				1	1	4	5	1	2	4						5	2	5	2	2	2	3	2	23	3	5	4	4	4	4	3	27	50	
73	2	1	7	3				2	4	4	5	1	4							4	1	5	1	4	1	2	1	19	3	4	4	5	4	5	5	30	49	



BASE DE DATOS

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE COMPETENCIAS DIGITALES

N	Competencia instrumental								D1	Competencia didáctica								D2	Competencia comunicativa								D3	Competencia búsqueda de información								V2
	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19	20	21	22	23	24		25	26	27	28	29	30	31	D4	
1	5	4	4	4	4	4	4	3	32	3	4	4	3	3	3	4	4	28	4	4	4	4	3	4	4	27	4	3	3	4	3	3	4	3	27	114
2	5	2	3	4	5	5	3	3	30	4	5	4	4	4	4	4	33	3	4	4	3	3	3	4	24	4	4	2	3	4	3	3	4	27	114	
3	3	3	5	4	5	4	4	3	31	5	5	4	4	4	4	5	35	3	5	4	5	3	4	4	28	4	5	3	3	4	4	4	5	32	126	
4	3	3	3	4	4	4	2	1	24	3	4	3	2	3	3	4	25	4	4	3	4	1	4	4	24	3	4	1	1	3	3	1	4	20	93	
5	4	3	4	4	5	3	1	1	25	4	4	3	2	2	2	3	23	3	4	4	3	2	3	5	24	5	3	1	2	3	2	2	5	23	95	
6	5	3	5	5	5	5	4	3	35	4	5	3	4	3	5	5	4	33	4	5	5	4	3	5	31	3	3	3	3	3	4	4	5	28	127	
7	4	2	3	4	3	3	2	3	24	2	5	3	4	4	4	4	30	3	5	5	4	3	4	2	26	4	3	1	2	3	3	3	4	23	103	
8	4	3	3	2	4	4	5	3	28	4	5	5	4	4	5	4	36	4	5	5	4	3	3	3	27	4	4	5	3	3	3	4	4	30	121	
9	5	5	5	5	5	5	3	3	36	5	5	4	4	3	4	5	35	4	5	4	4	4	4	4	29	4	3	3	3	4	4	4	5	30	130	
10	2	2	3	3	2	2	1	1	16	2	2	2	1	1	2	2	14	1	3	2	2	2	1	1	12	1	1	1	1	3	1	1	2	11	53	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	155	
12	5	4	5	5	5	5	4	2	35	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	2	3	3	28	5	4	3	4	3	5	5	5	34	136	
13	4	2	5	4	5	4	2	2	28	4	4	3	4	5	3	4	31	4	4	4	5	2	4	3	26	3	4	5	2	3	4	4	4	29	114	
14	3	3	4	4	5	4	2	1	26	4	5	3	4	3	4	4	32	4	5	4	5	4	4	3	29	4	3	3	3	5	3	4	4	29	116	
15	2	4	3	5	5	3	3	1	26	5	4	3	3	4	3	4	30	3	3	5	4	2	4	3	24	4	3	3	3	3	4	5	5	30	110	
16	3	3	3	3	2	2	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	2	3	4	3	3	3	24	91	
17	3	1	2	3	3	4	3	4	23	3	4	4	3	4	3	4	28	4	4	3	5	4	3	4	27	3	2	2	2	3	3	4	3	22	100	
18	3	1	3	4	4	4	3	1	23	3	4	3	4	4	3	4	29	4	4	4	4	1	2	1	20	3	2	3	3	4	2	3	4	24	96	
19	3	3	4	4	3	3	3	3	26	4	3	3	3	4	4	3	27	4	4	3	4	3	3	3	24	4	3	3	4	3	3	3	4	27	104	
20	4	3	3	4	3	4	3	3	27	3	3	3	3	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	3	3	4	4	28	111	
21	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	5	5	4	4	4	5	35	4	5	4	4	3	4	4	28	4	2	3	3	2	3	4	4	25	121	
22	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4	4	5	5	5	4	5	37	5	5	5	5	5	3	3	31	3	5	5	3	1	1	5	5	28	135	
23	3	2	1	5	5	2	1	1	20	3	4	3	3	4	4	5	30	4	3	3	4	2	3	3	22	4	3	1	3	3	3	2	3	22	94	
24	4	3	3	4	3	4	3	2	26	3	4	3	4	4	5	4	30	4	5	4	5	4	3	4	29	4	4	5	3	5	3	4	4	32	117	

25	5	4	5	5	5	5	3	2	34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	5	3	2	1	23	2	1	1	4	4	3	3	5	23	111
26	2	2	3	4	3	3	1	2	20	2	3	4	4	5	5	4	4	4	31	5	5	5	5	5	5	5	35	5	3	2	3	4	3	3	3	26	112	
27	2	2	4	4	5	4	2	3	26	4	4	4	3	3	3	5	4	30	2	5	3	4	2	3	2	21	5	4	1	2	4	3	4	3	26	103		
28	3	2	4	4	3	2	2	2	22	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	4	4	3	3	3	24	3	3	3	2	3	3	3	3	23	93		
29	4	3	4	4	4	4	4	1	28	4	4	3	3	4	4	5	4	31	3	4	5	4	3	3	2	24	4	4	3	2	5	3	3	4	28	111		
30	4	2	4	5	5	3	3	2	28	4	5	3	3	5	3	4	4	31	4	4	3	3	3	3	2	22	4	3	2	3	3	3	3	5	26	107		
31	5	2	2	3	5	3	3	3	26	3	5	5	5	5	4	5	5	37	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	3	3	3	4	4	32	129		
32	5	1	3	3	3	4	3	3	25	4	5	5	4	5	4	5	5	37	5	5	4	5	3	5	4	31	4	2	2	3	3	4	5	5	28	121		
33	3	1	1	3	4	1	1	1	15	3	4	2	3	5	2	5	4	28	4	5	3	5	5	4	5	31	4	3	1	2	2	2	5	3	22	96		
34	4	4	5	5	5	4	3	3	33	4	3	3	3	4	3	4	4	28	3	5	3	4	2	3	3	23	4	3	3	2	4	2	4	4	26	110		
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24	93		
36	4	4	3	4	5	4	3	3	30	4	3	4	4	4	3	4	4	30	3	5	3	5	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	4	4	27	112		
37	4	4	5	5	4	3	1	1	27	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	3	1	1	1	5	5	5	26	121		
38	5	4	5	4	4	4	2	1	29	4	4	3	3	3	3	5	4	29	4	5	5	4	4	3	4	29	5	3	3	3	3	3	3	4	27	114		
39	4	3	3	3	4	3	2	2	24	3	3	3	3	4	4	4	4	28	3	4	3	4	3	4	4	25	4	3	3	3	3	3	2	2	23	100		
40	4	2	5	5	5	4	3	3	31	4	4	4	3	4	3	3	4	29	3	4	4	4	4	4	4	27	3	3	3	2	4	3	3	5	26	113		
41	3	3	3	2	3	2	3	3	22	2	3	4	4	4	3	3	4	27	3	5	4	5	3	3	4	27	3	4	4	4	3	2	3	4	27	103		
42	2	1	1	2	3	4	2	3	18	3	3	3	3	5	4	3	4	28	4	3	3	4	3	3	3	23	3	3	1	1	2	2	4	5	21	90		
43	3	1	3	3	3	2	2	2	19	2	3	3	3	4	4	4	4	27	5	4	3	4	3	3	3	25	3	1	2	2	3	3	4	3	21	92		
44	4	4	4	4	4	4	3	2	29	4	4	3	3	4	4	4	3	29	3	5	4	4	3	3	3	25	4	4	4	3	4	3	3	4	29	112		
45	3	3	3	3	3	3	3	1	22	3	3	3	3	4	4	4	4	28	3	4	3	5	3	3	4	25	3	2	3	3	3	3	4	3	24	99		
46	4	2	4	4	5	4	3	1	27	4	4	3	3	4	4	3	4	29	3	5	4	5	3	4	3	27	4	4	2	3	4	3	2	4	26	109		
47	5	5	4	5	5	4	3	3	34	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	4	5	4	32	5	5	2	5	3	4	5	5	34	139		
48	4	3	1	3	1	2	2	1	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	2	3	1	1	1	15	3	3	1	1	4	2	5	4	23	79		
49	3	3	3	4	3	3	2	2	23	3	4	3	3	4	4	4	3	28	4	3	3	4	3	3	2	22	3	3	2	3	4	3	3	3	24	97		
50	3	4	4	4	3	4	2	3	27	3	4	4	4	5	5	5	4	34	4	5	5	5	3	3	3	28	4	2	3	3	4	5	5	5	31	120		
51	4	2	3	3	4	4	3	3	26	3	4	3	4	4	3	4	4	29	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	4	4	26	106		
52	4	4	4	4	5	5	3	3	32	3	4	3	4	4	3	3	4	28	3	4	4	4	3	3	3	24	3	3	3	4	2	3	4	4	26	110		
53	4	5	5	5	5	4	3	2	33	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	5	4	5	3	4	4	29	5	3	3	4	5	3	4	4	31	124		
54	3	3	2	3	3	3	3	3	23	3	4	3	4	4	5	5	5	33	5	5	5	5	5	3	3	31	3	3	3	3	3	3	5	4	27	114		
55	4	4	5	4	5	3	4	2	31	4	4	3	4	5	4	5	4	33	5	5	4	4	4	4	4	30	4	2	4	3	4	3	3	5	28	122		
56	3	3	3	4	3	3	3	2	24	2	3	3	3	4	4	3	3	25	4	4	4	4	3	3	3	25	3	2	2	3	3	3	4	4	24	98		

57	5	3	4	4	4	2	4	3	29	3	4	3	3	4	3	4	4	28	3	5	4	4	3	4	3	26	4	3	3	4	5	3	3	4	29	112
58	5	1	5	4	4	3	3	1	26	4	4	4	3	3	3	4	4	29	3	3	4	4	3	3	3	23	4	3	1	3	3	3	3	3	23	101
59	4	4	4	4	5	4	3	2	30	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	5	4	4	4	3	4	28	5	3	3	3	4	4	4	5	31	123
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	4	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	3	5	4	32	4	3	3	3	5	4	5	4	31	121
61	3	3	2	3	3	3	2	2	21	3	3	3	4	4	3	4	4	28	5	4	4	4	3	3	4	27	4	3	3	3	3	4	4	4	28	104
62	5	3	4	5	5	5	3	3	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	4	3	4	30	3	3	3	3	3	4	5	4	28	131
63	5	5	5	5	5	4	4	4	37	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	5	4	4	29	5	5	4	5	3	5	4	5	36	135
64	4	4	5	5	5	4	4	1	32	4	4	4	4	4	4	4	5	33	3	5	4	5	3	3	3	26	3	3	4	3	4	3	4	4	28	119
65	3	2	2	2	3	2	2	2	18	3	3	3	3	4	2	4	3	25	4	4	3	4	3	3	2	23	3	2	1	3	4	2	4	3	22	88
66	3	2	2	4	4	2	1	1	19	2	4	3	4	5	5	5	3	31	5	5	5	5	2	4	2	28	4	2	1	2	5	4	4	4	26	104
67	3	3	4	4	4	3	2	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	3	25	4	4	3	3	4	4	4	4	30	114
68	5	3	5	5	5	3	3	3	32	3	3	4	3	3	3	4	4	27	4	3	3	4	3	3	3	23	3	1	3	3	3	3	3	4	23	105
69	4	4	4	4	4	4	4	2	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	2	3	2	2	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	96
70	5	5	5	5	5	5	3	3	36	3	5	5	3	5	5	5	5	36	5	4	4	5	3	5	4	30	4	3	2	3	4	5	5	5	31	133
71	3	1	3	3	4	4	3	1	22	3	3	3	2	4	3	4	4	26	4	4	3	3	3	2	1	20	4	1	1	1	2	1	2	3	15	83
72	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	4	4	31	121
73	5	3	5	5	5	5	2	3	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	5	5	5	5	5	4	32	4	5	4	5	3	4	4	5	34	139

