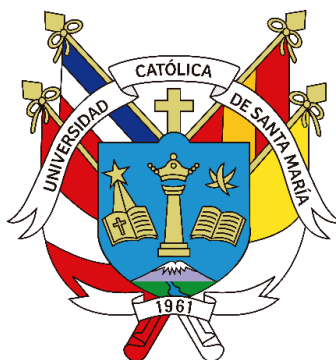


# Universidad Católica de Santa María

## Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades

### Escuela Profesional de Psicología



**CLIMA DE AULA Y USO DEL INTERNET EN EL DESARROLLO DE UNA  
ACTITUD FRENTE A LA LECTURA EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE AREQUIPA**

Tesis presentada por las Bachilleres:

**Vilca Díaz, Jimena Jackeline**

**Ticona Condori, Luz Milagros**

Para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Psicología

Asesora:

**Mg. Zevallos Cornejo, Asunta  
Vilma**

**Arequipa- Perú**

**2023**

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA****PSICOLOGIA****TITULACIÓN CON TESIS****DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR**

Arequipa, 30 de Junio del 2023

**Dictamen: 007664-C-EPSIC-2023**

Visto el borrador del expediente 007664, presentado por:

**2017203442 - VILCA DIAZ JIMENA JACKELINE****2017702612 - TICONA CONDORI LUZ MILAGROS**

Titulado:

**CLIMA DE AULA Y USO DEL INTERNET EN EL DESARROLLO DE UNA ACTITUD FRENTE A LA  
LECTURA EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE  
AREQUIPA**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO****29457820 - MARTINEZ CARPIO HECTOR EMILIO  
DICTAMINADOR****43075225 - GOMEZ CORNEJO BAZAN ROSALUZ YANET  
DICTAMINADOR****10141900 - CHIRINOS CASTILLO JOL MILTON  
DICTAMINADOR**

## CLIMA DE AULA Y USO DEL INTERNET EN EL DESARROLLO DE UNA ACTITUD FRENTE A LA LECTURA EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE AREQUIPA

### INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

2%

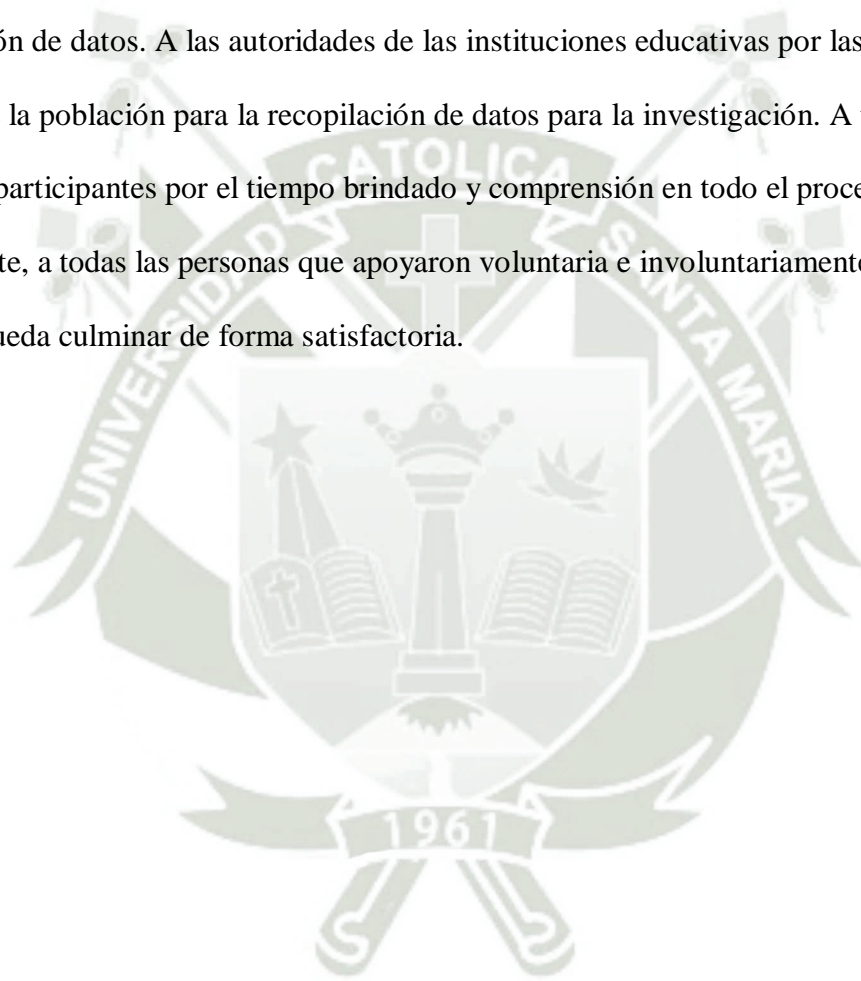
TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.revistacomunicar.com">www.revistacomunicar.com</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="http://idoc.pub">idoc.pub</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://biblioteca.ciencialatina.org">biblioteca.ciencialatina.org</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://ecotec.edu.ec">ecotec.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://dspace.utb.edu.ec">dspace.utb.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://www.scielo.org.pe">www.scielo.org.pe</a>	1

## Agradecimientos

A Dios por guiarnos en este proceso, a nuestra casa de estudios por brindarnos la oportunidad de realizar esta investigación, a nuestra asesora y docentes por sus valiosas sugerencias, críticas constructivas para concretar la presente tesis. A nuestros expertos por su apoyo y sugerencias en el proceso de la validación de una de las pruebas empleadas para la recolección de datos. A las autoridades de las instituciones educativas por las facilidades de acceso de la población para la recopilación de datos para la investigación. A todos los alumnos participantes por el tiempo brindado y comprensión en todo el procedimiento. Finalmente, a todas las personas que apoyaron voluntaria e involuntariamente para que este trabajo pueda culminar de forma satisfactoria.



## Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la correlación existente entre el clima de aula y el uso del internet con una actitud frente a la lectura en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de la ciudad de Arequipa, con una muestra de 389 alumnos de los cuales 173 fueron de sexo femenino y 216 de sexo masculino. Para el estudio se utilizó un método cuantitativo, no experimental, correlacional y transversal. Para ello, se aplicó la escala de Clima de Aula (SES), escala de Actitudes hacia a la Lectura y encuesta sobre el Uso de Internet y Lectura, para el análisis se utilizó el estadístico Chi cuadrado. Como resultado se encontró que hay una correlación entre el clima de aula y la actitud frente a la lectura, entre alumnos de la primera institución educativa ( $p = .018, p < .05$ ) y la segunda institución educativa ( $p = .048, p < .05$ ); y respecto al uso de internet y la actitud frente a la lectura, se comprobó que en la primera institución educativa ( $p = .0169, p < .05$ ) y en la segunda institución educativa ( $p = .034, p < .05$ ) si existe una correlación entre estas. Con ello, se demuestra que el buen clima de aula y un uso adecuado del internet guardan una correlación con una actitud positiva frente a la lectura.

*Palabras clave:* Clima de aula, uso del internet, actitud frente a la lectura.

### Abstract

The objective of this research was to analyze the correlation between the classroom climate and the use of the Internet with an attitude towards reading in students from 3rd to 5th year of high school in two public educational institutions in the city of Arequipa, with a sample of 389 students, 173 of whom were female and 216 male. A quantitative, non-experimental, correlational and cross-sectional method was used for the study. For this purpose, the Classroom Climate Scale (SES), the Attitudes towards Reading Scale and the survey on the Use of Internet and Reading were applied, and the Chi-square statistic was used for the analysis. As a result, it was found that there is a relationship between classroom climate and attitude towards reading, among students of the first educational institution ( $p = .018, p < .05$ ) and the second educational institution ( $p = .048, p < .05$ ); and regarding the use of Internet and attitude towards reading, it was found that in the first educational institution ( $p = .0169, p < .05$ ) and in the second educational institution ( $p = .034, p < .05$ ) there is a correlation between them. Thus, it is demonstrated that a good classroom climate and an adequate use of the Internet are correlated with a positive attitude towards reading.

*Key words:* Classroom climate, use of the internet, attitude towards reading.

## Índice

Agradecimientos .....	iii
Resumen .....	iv
Abstract .....	v
Indice .....	vi
Indice de tablas .....	vii
Capítulo I. Problema y Teórico.....	1
Introducción.....	1
Pregunta de Investigación.....	3
Variables y Definición Operacional.....	3
Objetivos.....	4
Antecedentes Teórico-Investigativos .....	5
Hipótesis .....	41
Capítulo II. Método.....	42
Método .....	42
Instrumentos .....	42
Participantes.....	45
Procedimiento .....	47
Consideraciones Éticas.....	49
Análisis de Datos .....	51
Capítulo III. Resultados.....	52
Resultados.....	52
Discusión .....	59
Conclusiones.....	67
Sugerencias.....	68
Limitaciones .....	70
Referencias .....	71
Anexos .....	85

## Indice de Tablas

Tabla 1: Características de la muestra .....	47
Tabla 2: Actitud frente a la Lectura en las I.E.P .....	52
Tabla 3: Clima de Aula en las I.E.P.....	53
Tabla 4: Uso del Internet en las I.E.P.....	54
Tabla 5: Correlación entre Clima de Aula y Actitud frente a la Lectura en las I.E.P.....	57
Tabla 6: Correlación entre Uso de Internet y Actitud frente a la Lectura en las I.E.P.....	58
Tabla 7: Cuantificación de respuestas de la encuesta sobre uso de internet y lectura .....	104



## CAPÍTULO I. PROBLEMA Y TEÓRICO

### Introducción

La educación en la actualidad es un tema muy importante al momento de evaluar el desarrollo y aprendizaje de la humanidad, por lo que ha sido objeto de estudio a través de los años. Siendo de interés profundizar lo asociado al tema a tocar, según la Real Academia Española (Real Academia Española [RAE], s.f.), educación significa “acción y efecto de educar, la crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes”. La educación ha evolucionado a través de los años de acuerdo a la cultura y costumbre de cada lugar, siendo la familia y la escuela factores fundamentales en los niños y adolescentes en su desenvolvimiento en la misma.

Al día de hoy, debido a diversas situaciones que como sociedad hacemos frente, el estilo de vida y la convivencia entre las personas ha cambiado. Como tal, a causa de la pandemia por el SARS-COV-2 (COVID 19), el Perú se encontró en casi dos años de aislamiento, donde la gente por su seguridad se vio obligada a permanecer confinada en casa para evitar contagios. Es aquí donde la virtualidad y otros medios de comunicación toman una fuerza única en todo el mundo.

Esto se convierte en una problemática para la población, sobre todo la estudiantil a nivel mundial, particularmente en el Perú, ya que era muy poco común llevar clases virtuales, por lo que gran parte de la población tenía desconocimiento sobre ello. Es así que el sistema educativo sufrió diversos cambios para impartir la educación en los niveles de inicial, primaria, secundaria y estudios superiores.

En consecuencia, el clima escolar también ha sufrido un cambio debido a la coyuntura donde el aprendizaje se da a través de una pantalla, privando del contacto físico, ya sea entre docentes y alumnos o entre los mismos compañeros. Por ello, la forma de comunicación entre la comunidad educativa se vio obligada a cualquier coordinación por medio de mensajes,

llamadas, videollamadas, incluso del uso de las redes sociales en actividades extracurriculares donde se dan presentaciones por días festivos. Por tal motivo, dentro de la población que utiliza con mayor frecuencia esta herramienta, se encuentran los niños y jóvenes. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020), en España, el 94.5% de los menores de 10-15 años utiliza Internet (Cebollero et. al, 2021).

Ahora, profundizando en la educación y el aprendizaje se considera a la lectura como un “puente”, la cual, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2016), señala que la lectura desempeña un papel importante en la vida plena y activa del ser humano en los ámbitos económicos, políticos, comunitaria y cultural, por ende, si dispensa de la misma no puede emanciparse ni desarrollarse dentro de la sociedad occidental.

Sin embargo, su práctica ha ido reduciéndose a causa de las nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos métodos de entretenimiento, presentando que un 72% de alumnos presenta una actitud desfavorable frente a la práctica de la lectura, reduciendo a un 28% de personas que aún mantienen una actitud favorable a la misma (Abegnico y Uwak, 2018).

Es importante conocer aquellos factores que se relacionan con una actitud positiva frente a la lectura, dado a que se reconoce a esta como una de las principales fuentes para el aprendizaje, dado a que forma parte de la vida diaria y es básica para toda persona, ya que si no está presente ocasiona bajo rendimiento escolar, inseguridad y poco nivel de comprensión lectora.

Es por ello que el estudio del tema es importante; dado que en el país no se han hecho muchas investigaciones donde se profundicen en el impacto que tengan algunos factores, como lo son el clima escolar y el internet, los cuales puedan fomentar el ejercicio de una actitud frente a la lectura dentro de una población joven en el Perú.

Por estos motivos, en la presente investigación se han planteado ciertas interrogantes, que permitirán profundizar el análisis de la analogía que hay entre el clima de aula y el uso de internet con la actitud favorable y desfavorable frente a la lectura de una población de adolescentes que se encuentren cursando el tercer, cuarto y quinto año de secundaria de instituciones públicas de Arequipa, ya que esta población se encuentra en una fase de transición en la cual mantienen más cambios durante la adolescencia, tanto en aspectos físicos como en aspectos psicológicos.

Finalmente, su importancia radica a su vez en identificar si estas variables presentan alguna correlación, con la finalidad de que, en futuras investigaciones se puedan promover en los alumnos el interés y gusto por la lectura aprendiendo a usar el internet adecuadamente y mejorando la percepción de los alumnos respecto al ambiente escolar, así como gestionar el tiempo para la práctica de la lectura.

### **Pregunta de Investigación**

¿De qué manera se relacionan el clima de aula y el uso del internet con una actitud frente a la lectura en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones públicas de la ciudad de Arequipa?

### **VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL**

#### ***Variable 1: Clima de Aula***

Para Cornejo y Redondo (2001; citado en Rosales, 2010), el clima de aula se define como el entorno social de la escuela, se trata de la percepción de las relaciones personales que los sujetos han establecido en el contexto de la escuela y en el aula.

El clima de aula se evaluó mediante la Escala de Clima de Aula (SES) en base a cuatro dimensiones: el contexto imaginativo, interpersonal, regulativo e instruccional.

### ***Variable 2: Uso de Internet***

Es el acceso a una red informática global que tiene como objetivo permitir el libre intercambio de información entre todos sus usuarios. En esta situación, el Internet es una gran fuente de información objetiva y de entretenimiento, el cual se emplea en diversos contextos con distintas finalidades; y a través del mismo, podemos enviar mensajes, archivos de texto, ejecutar programas, consultar catálogos de bibliotecas, pedir libros, realizar compras, entre otros (Collado y Chorro, s. f.).

Se evaluó el uso del internet mediante una encuesta basada en la Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura en las siguientes dos dimensiones: los hábitos de consumo y uso del internet y hábitos de lectura.

### ***Variable 3: Actitud frente a la Lectura***

La lectura es una actividad que se realiza diariamente en estas instituciones. Lulaico (2010) define a las actitudes lectoras como las disposiciones positivas o negativas que tienen los alumnos frente a la lectura. Nacen de una evaluación a esta o de experiencias previas con la misma, y pueden manifestarse a través de los siguientes componentes: cognitivo, afectivo y conductual. Esta actitud es aprendida en espacios socialmente compartidos, como la escuela, que afectan de forma directa los aprendizajes de los alumnos.

Las actitudes se analizaron mediante la Escala de Actitudes en tres componentes: cognitivos, afectivos y conductuales. Cada dimensión tiene ítems positivos y negativos medidos por una escala de actitud tipo Likert.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Determinar la correlación entre el clima de aula y el uso del internet con una actitud frente a la lectura en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de la ciudad de Arequipa.

### ***Objetivos Específicos***

Evaluar la tendencia de desarrollo de una actitud frente a la lectura presente en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de la ciudad de Arequipa.

Determinar la correlación existente entre el clima de aula y la actitud frente a la lectura en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de la ciudad de Arequipa.

Determinar la correlación existente entre el uso del internet y la actitud frente a la lectura en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de la ciudad de Arequipa.

### **Antecedentes Teórico-Investigativos**

#### ***Clima de Aula***

En los últimos años, investigaciones rigurosas sobre la interacción en la educación han demostrado que este es un factor importante en el proceso del aprendizaje en los estudiantes.

Blanco (2004), en su estudio: “La Relación entre el Clima Escolar y los Aprendizajes en México” relata que el impacto de la escuela en el aprendizaje, el concepto de ambiente escolar tiene un lugar destacado, mostrando que el ambiente de aprendizaje afecta la equidad y la calidad de los resultados educativos. Existen varios estudios de casos basados en comparaciones entre escuelas con resultados máximos, concluyendo que el ambiente escolar es un factor importante en la calidad de la educación (Loera et al. 2005), pero no decisivo (OECD, 2009).

Otro concepto de utilidad hace entender que este fenómeno está relacionado con la cohesión, la cooperación, la autonomía, la comunicación, la organización y el estilo de

gestión pedagógica. El profesor que dialoga y es cercano a los alumnos es el que más contribuye a resultados positivos, creando un ambiente amistoso.

Existen varios aspectos del clima escolar asociados a las percepciones de docentes y compañeros, referidos a los aspectos organizativos y las condiciones físicas en las que se desarrollan las actividades escolares. Cuando mencionamos el entorno social de la escuela, nos referimos tanto a las percepciones de los niños y jóvenes sobre el entorno escolar como a las percepciones de los docentes sobre su entorno laboral (Arón y Milicic, 2000; citado en Herrera y Rico, 2015), así como su implicación académica (Estévez et. al, 2008).

Del mismo modo, Pérez et. al (2006) refieren que el clima escolar es un aspecto totalmente diferente de la realidad escolar, que amerita análisis, en donde se consideran los siguientes aspectos humanos básicos: (a) las relaciones humanas en todos los niveles del centro, entre sí y con otros; (b) orden y respeto recíproco, lo que aumenta el tiempo útil de aprendizaje; (c) el sistema disciplinario respecto a su forma algo participativa y aplicación consistente; d) práctica pedagógica de la impartición de la disciplina; e) el tipo de relación entre los empleados: competitiva o individual; (f) los valores que viven verdaderamente en el corazón; (g) un ambiente de altas expectativas de niveles personales de desempeño; (h) la creencia en el éxito y (i) la satisfacción laboral.

A medida que uno va creciendo, la situación va modificándose, cambiando el foco de relevancia, haciendo que los amigos y el grupo social tomen un mayor protagonismo. A esta edad según Moreno (2007), “en el mundo socio afectivo del adolescente predomina el interés por hacer nuevas amistades, sentirse bien en el grupo de compañeros y, por supuesto, aprender a relacionarse íntimamente con individuos del sexo opuesto o del mismo sexo” (p. 81).

Desde el punto de vista de la pedagogía intencional, se destacó la relevancia del “ambiente de aprendizaje”, el cual se describe como un componente intangible y define a los

componentes del ambiente como el tono emocional, sensibilidad y la emoción de las personas que comparten este espacio (Aguilar y Bize, 2013).

En relación a esto se entiende que el clima escolar es una característica de las instituciones educativas que se construye a partir de la toma de conciencia de los alumnos sobre variables internas y, por ende, de la creación de percepciones específicas. Se define como clima escolar a la producción de determinadas modalidades, profundidad y frecuencia de relaciones e interacciones sociales y comportamientos individuales (López et. al, 2014).

Frente a este último punto, la interacción entre docentes y alumnos, la creación de normas de convivencia, el establecimiento de responsabilidades y la participación de los alumnos en su formación promueve un clima positivo en el aula (Barreto y Álvarez, 2017).

Cortez (2018) por su parte, da mayor importancia de la relación entre docente y estudiante, donde la comunicación se da cuando los alumnos se sienten escuchados y aceptados, creando así confianza y seguridad entre los participantes, siendo estos dos elementos esenciales del clima de aula, los cuales potencian el aprendizaje en los mismos.

A su vez, Schein (2018) elaboró un listado con los factores intervinientes en la cultura escolar, los cuales son: las actitudes observables (incluye los rituales y el idioma), las normas que se desarrollan en equipos de trabajo, los valores dominantes (sobre todo los establecidos por la organización), las políticas del centro, las normas, la filosofía que guía las políticas y las normas, y finalmente, el clima escolar.

Frente a ello también surgen muchos estudios que vinculan el entorno social del aula y el rendimiento de los alumnos y la relación que hay entre la eficacia y el clima positivo en el salón; siendo que las clases efectivas apoyan el proceso de aprendizaje para todos los estudiantes, impulsando las relaciones positivas de equipo y desarrollo de acciones hacia el éxito escolar (Carrillo y Garcia, 2020).

El nivel social, económico y cultural de la familia y la sociedad a la que pertenece el estudiante determina en cierta medida el nivel de sus conocimientos, preparación y desempeño. Tal es el caso de las personas que han crecido en un hogar donde se discuten las circunstancias y expresan sus sentimientos, opiniones e información, ya que ellos tienden a desarrollar un lenguaje más fluido y rico, ganando confianza y seguridad frente a sus compañeros.

Es así que, desde el punto de vista de Marshall, las relaciones personales positivas y las oportunidades de aprendizaje ideales para todos los grupos demográficos escolares aumentan los niveles de rendimiento y reducen los prejuicios (Carrillo y García, 2020).

El clima escolar es la percepción que tienen las personas de las relaciones personales que establecen dentro del ambiente escolar y el contexto en el que ocurren estas interacciones (Carrillo y García, 2020).

Cuando se habla de educación, se debe mencionar a la entidad educativa y los diversos factores que interfieren en el proceso de enseñanza y aprendizaje como son el alumno, la familia y el entorno social que lo rodea. Así, según Levinger, citado por Carrillo y García (2020), la escuela brinda a los alumnos la oportunidad de adoptar conocimientos, técnicas, hábitos y actitudes que aumentan su empleabilidad y contribuyen a neutralizar los efectos perjudiciales de entornos familiares y sociales desfavorables.

No obstante, no todas las instituciones educativas cuentan con la misma cultura. Dentro de las características más importantes se pueden observar lo mencionado por Waller, quien citado por Basogain-Urrutia, J. (2021) identifica que cada escuela tiene su propia identidad, normas y costumbres, lo que lleva a la creación de un código de ética.

**Dimensiones del Clima de Aula.** Según Villa y Villar (1992), dentro del clima escolar, se encuentran las dimensiones: imaginativa, interpersonal, regulativa e instruccional.

El contexto imaginativo se encarga de medir la percepción de los alumnos sobre el nivel de imaginación y creatividad permitido en el ambiente escolar, refiriéndose a la estimulación y creatividad que experimentan, o viceversa, en un entorno normal, rígido y tradicional sin motivación (Villa y Villar, 1992).

El contexto interpersonal identifica el conocimiento de los alumnos sobre la afinidad con sus profesores y la ansiedad que expresan frente a las complejidades, lo cual mide las percepciones de cualquier grado educativo, tal como la proximidad y el interés por parte de los docentes es un entorno de habilidades interpersonales de afecto y pertenencia (Voli, 2004). De esta manera, se puede comprobar si el ambiente escolar es visto como positivo, amigable y confiable (Villa y Villar, 1992).

El contexto regulativo, se ocupa de la impresión que los alumnos tienen acerca de bases y afiliaciones del gobierno en la institución. Cuando existen reglamentos, constituyen un documento que contiene las pautas de convivencia, lo que está y no está permitido, y los derechos y obligaciones de la comunidad educativa. De la misma forma, mide el conocimiento de los alumnos, asociado al rigor del autoritarismo en las entidades educativas, estableciendo la existencia de reglas justas e inequívocas elaboradas por los estudiantes, propugna el autocontrol y la autodisciplina, y genera conductas adecuadas (Voli, 2004).

Para finalizar el contexto instruccional, el cual, se centra en el conocimiento de los alumnos respecto a la indiferencia o disposición que muestran los docentes para estimular el aprendizaje de los estudiantes. Los estudiantes perciben claramente el interés o la indiferencia del profesor por su aprendizaje y utilizan diferentes tácticas que crean y refuerzan las partes más íntimas de la investigación, estableciendo fuertes vínculos cognitivos y emocionales entre ellos (Voli, 2004).

### *Uso del Internet*

Los procedimientos de interacción en la comunicación interpersonal han cambiado en los últimos años por el uso generalizado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), variando nuestra vida cotidiana y las propias interacciones.

En la actualidad, se observa un gran impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación, principalmente en la población joven, y cómo esto ha revolucionado el consumo de medios en la vida cotidiana de las personas. El internet es una herramienta que forma parte de este grupo, el cual ha tenido un mayor crecimiento desde su aparición.

Para Mayer (2011),

(..) la utilización del Internet ha ido ganando terreno de forma progresiva e imparable en todas las esferas de nuestras vidas, desde las actividades de ocio y entretenimiento hasta la forma en la que se establecen las relaciones sociales, constituyendo además una fuente de información de referencia sobre cualquier tema o condición (p. 287).

Sin embargo, un uso excesivo genera conductas agresivas y antisociales según los resultados de una muestra de adolescentes griegos, mostrando la impulsividad como variable correlacionada (Fisouz et. al, 2012).

Con un grupo de adolescentes hispanos, Moral y Suárez (2016) relacionaron la adicción a Internet con las características personales, reportando que la baja capacidad de manejo del estrés, un bajo nivel en la capacidad para hablar e interactuar con los demás también pueden implicar un comportamiento dependiente de Internet.

Los estudios de los últimos años han producido importantes hallazgos en esta área, y uno de ellos es una relación significativa entre el uso problemático de Internet y la timidez excesiva, el rechazo a las imágenes y al cuerpo y la autoestima (Chang et. al, 2014; Blachnio et. al, 2016).

Para reducir el peligro, se encuentran las dos principales formas de mediación por parte de la familia: la mediación activa que incluye el diálogo, el acompañamiento y la orientación de los niños en actividades en línea y la mediación limitada donde se fijan reglas, reglas y restricciones de tiempo y contenido que se consume en Internet (Shin y Kang, 2016).

Este caso muestra que los padres y cuidadores están desarrollando habilidades y estrategias para apoyar el uso de Internet y las tecnologías digitales por parte de los adolescentes, sobre todo porque el mundo actual exige una interacción y una comunicación digital continua (Moreno-Carmona et. al, 2021).

La familia es el primer grupo social en el que los adolescentes interiorizan costumbres, valores y formas de vida. La penetración de la tecnología está creando nuevas dinámicas familiares que necesitan ser exploradas.

Según Clay (2021) en un conjunto de estadísticas tomadas a nivel nacional en el Perú, se presenta un total de 27 millones de usuarios en las redes sociales, correspondiendo al 81.4% de la población total, el 97.8% con 26.41 millones de usuarios acceden a las redes sociales por medio del celular, posicionando a Perú como uno de los países latinoamericanos con un mayor alcance de las redes; siendo en el 2020 un incremento del 12.5% con 3 millones de nuevos usuarios.

**Medios de Comunicación en los Adolescentes.** Según Chang et. al (2018), hoy en día, los niños y adolescentes (NNA) usan teléfonos inteligentes y tabletas el doble que una computadora.

Este cambio se dio ante la aparición de una variedad de herramientas y dispositivos que han revolucionado la forma en que trabajamos, interactuamos o jugamos mediante el uso de aplicaciones para comunicarse como el chat, los juegos en línea, las redes sociales, etc.; y el uso de contenidos audiovisuales por parte de adolescentes y jóvenes en línea (Moral y Fernández, 2019).

Puesto que en la adolescencia se da un período crítico donde se establece la identidad y la afirmación de la edad adulta, es necesario examinar la influencia de los medios de comunicación que pueden tener impacto en los jóvenes (Houghton y Houghton, 2020).

El celular es un instrumento que forma parte de la vida cotidiana en los adolescentes, llegando a convertirse en un distractor si es que lo usan como un objeto de entretenimiento constante reemplazando el tiempo que se podría dirigir a otras actividades más útiles.

**Desarrollo e Influencia durante Época de Pandemia por COVID 19.** Durante la pandemia el uso de la tecnología y las redes sociales fue necesario para la educación dados las restricciones sanitarias, en donde se usaba el WhatsApp para facilitar la comunicación y compartir información como el material de trabajo. Así también se usaron aplicativos de videoconferencias para realizar las clases de forma virtual; y en otros casos donde existían limitaciones económicas por su espacio sociodemográfico, se usó la televisión, la radio, y en casos excepcionales el celular, convirtiendo a la tecnología y a las redes sociales en una necesidad para que la educación se siga dando.

Sin embargo, para los Especialistas del Hospital Víctor Larco Herrera (HVLH) del Ministerio de Salud, advirtieron que desde el comienzo de la pandemia por COVID-19, se ha visto un incremento de la adicción a los videojuegos en niños, adolescentes y jóvenes, esto a causa del encierro y la falta de interacción con otras personas de su misma edad. Con respecto a esta situación, Julissa Castro, psiquiatra del HVLH, hace mención a que en estos grupos etarios se ha acentuado la interacción con la tecnología digital, ya sea entretenimiento o por estudios, lo que puede perjudicar a otros ámbitos de la vida de una persona (Ministerio de Salud [MINSAL], 2021).

**Medios de Comunicación en la Educación.** McKenna et. al (2012) proponen una taxonomía para evaluar la práctica lectora que tome en cuenta los fines, académico o recreativo –incluyen las redes sociales– y el formato de lectura, digital o impreso, sin

embargo, para la clasificación en este estudio, las redes sociales no se consideraron con fines recreativos, ya que los jóvenes la utilizan por la necesidad de comunicación y pertenencia a un grupo social (Colás et. al, 2013).

### **Papel del Uso de las Redes Sociales en el Desarrollo de Hábitos hacia la Lectura.**

En la actualidad nos encontramos en una coyuntura en la cual ha sido necesario el uso de estas redes, y es por ello que a medida que se desarrollan nuevas tecnologías, los medios de comunicación van en aumento y a su vez crece en su influencia en otros espacios de la vida, siendo la lectura una de las más influida, ya sea para disminuir el interés por la misma o crear nuevos intereses (Del Valle, 2012).

Ahora las editoriales presentan su material al público tanto en formato físico como en el medio digital a modo de incrementar su consumo. En este último, se encuentran las aplicaciones en los diversos dispositivos electrónicos que gestionan los libros virtuales, así como las redes sociales enfocadas en la literatura, las cuales generan un espacio de diálogo autor-lector.

Hilt (2019) en su estudio realizado a 126 alumnos de primero a quinto año, busca una relación entre el uso del celular, los hábitos y las actitudes hacia la lectura y de cómo este puede influir en el rendimiento académico de jóvenes alumnos de nivel medio del Instituto Adventista Mariano Moreno. En este encontró que, si existe una relación negativa entre las variables establecidas, además de que, respecto al género, se demostró que a pesar de que las mujeres son quienes más utilizan el aparato móvil y se perciben más dependientes, esto no es impedimento para poder tener una mayor calificación que los hombres.

En cuanto a otra investigación realizada por Ramos (2020), cuya finalidad fue analizar la influencia que tienen los *booktubers* al fomentar la lectura entre los usuarios de YouTube en el Perú, en la cual se hizo un análisis de los comentarios de las video reseñas realizadas en la plataforma en el periodo entre el año 2013 y 2018. Como resultado, se

presentó que un 96.2% de estos comentarios realizados por los usuarios no tienen relación con la información brindada en el material o son palabras de aquellos que ya han leído el libro, haciendo de este medio un método de evaluación poco fiable debido a las expresiones informales y abiertas. A pesar de esto, se permitió conocer que un 43.3% de los encuestados presentan un elevado interés en leer el libro mencionado, además de que el 13.3% de ellos leerán el libro de forma definitiva después del vídeo visto. Por lo tanto, quedó demostrado que este medio promueve la lectura en los usuarios de la plataforma.

**Virtualidad.** En el presente se da una realidad donde los recursos mediáticos y digitales han ganado una importancia fundamental dentro del contexto, estableciéndose como elementos cruciales en la sociedad. De esta forma, ya no solo son medios para compartir información, facilitar la comunicación y las relaciones interpersonales, sino que además son factores esenciales en la formación del sujeto.

Ahora bien, si este proceso no va acompañado del desarrollo de una competencia lectora adecuada, uno se arriesga a navegar sin rumbo en el vasto océano de la información que es Internet (Amiama-Espailat y Mayor-Ruiz, 2017).

**Adolescencia y Virtualidad.** Como se puede observar, la virtualidad es una herramienta que va creciendo a la par de la modernidad, por lo que es comprensible el hecho de que los jóvenes sean quienes se encuentren en una clara ventaja con respecto al conocimiento y dominio de la misma. Esto a causa de que esta modernidad es reciente, y ellos han crecido aprendiendo esto desde una edad muy temprana, por lo tanto, superan a la generación adulta, los cuales presentan más dificultades al momento de aprender a usarla.

En relación a este punto, se genera un nuevo término denominado Generación Z inventado por Schroer para denominar a los nacidos después del milenio; los cuales presentan las siguientes características: 1) son expertos en comprender la tecnología, 2) son abiertos

socialmente desde las tecnologías, 3) son multitarea, 4) buscan la rapidez y son impacientes, 5) interactivos, y 6) resilientes (Fernández-Cruz y Fernández-Díaz, 2016).

Por ello, se entiende que el estudiante, a medida que va creciendo, se vuelve más consciente sobre la utilidad de los recursos digitales y mediáticos para propósitos académicos, cesando de utilizarlos como simples instrumentos de socialización o entretenimiento para empezar a utilizarlos como herramientas educativas (Bonilla-del-Río et al, 2018).

**La Educación y la Virtualidad.** Con el desarrollo de los textos digitales, se ha dado una revolución al modo de leer y de pensar (Nicholas, 2011); y para McLuhan (1964), este medio da forma al proceso de pensamiento y, por ello, mediante múltiples herramientas, está modificando la forma de participación en la sociedad tales como los procesos de enseñanza-aprendizaje, el comercio, la comunicación, etc.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2013), la mayoría de los sistemas educativos en América Latina, se centran en reducir la brecha digital mediante el acceso a Internet por medio de una banda ancha y la asignación de herramientas digitales a los alumnos y maestros de las instituciones educativas ubicadas en las zonas con pocos niveles de ingresos económicos.

En primer lugar, debemos recurrir a una definición importante dentro de la virtualidad en relación a la lectura enfocada en el término digital literacy, la cual se refiere a la mezcla otros recursos multimedia con los textos y que se encuentran en un contexto electrónico (Knobel y Lankshear, 2014).

Es en este proceso que se permite reconocer un cambio en los métodos de aprendizaje de los jóvenes, donde la tecnología toma mayor relevancia. Sin embargo, muchas personas

tienen la idea de que esta nueva modernidad puede llegar a afectar el desarrollo óptimo de la enseñanza y formación de los estudiantes.

Aunque diversos estudiosos sobre la materia han planteado que el uso de la tecnología no influye necesariamente en el aprendizaje (Fernández-Cruz y Fernández-Díaz, 2016), el verdadero desafío es aprender cómo usarla.

Esta situación coincide con los datos del Banco Mundial, el cual en el año 2016 determinaba que un 82% de clientes contaban con telefonía móvil. Su uso está dirigido a fines recreativos y de comunicación social, pero a su vez se registra un alto uso para fines académicos, lo cual supondría un desarrollo cognitivo no visto anteriormente.

Tiempo después, Amiana y Mayor (2017), demostraron en su investigación de la Generación Z de la República Dominicana que las personas que habitan una zona urbana, incluyendo las marginales, tienen acceso a Internet mediante diversos dispositivos, siendo más marcado el uso del teléfono móvil.

En otro estudio realizado por Expósito y Marsollier (2020) que buscó explorar las estrategias, los recursos pedagógicos y tecnológicos empleados por los docentes en el modelo de educación virtual implementado durante el confinamiento preventivo y cierre de establecimientos educativos establecido ante la situación de emergencia sanitaria mundial por la COVID – 19. El análisis de los datos dio como resultados las desigualdades existentes en cuanto al uso de tecnologías y recursos pedagógicos digitales, las cuales se manifiestan en relación con el tipo de gestión, la situación socioeconómica de los alumnos, el rendimiento académico, el nivel educativo y el apoyo por parte de la familia del estudiante; concluyendo que sí existen desigualdades socioeducativas en los estudiantes.

Con esta situación presentándose en el área educativa, se pueden apreciar cambios rápidos y bruscos, por lo tanto, es indispensable incorporarse y alinearse a esos desafíos, haciendo que los maestros tengan un papel en ello, pese a que existan varias dificultades

como el acceso a limitado internet, la falta de capacitación, la infraestructura y las plataformas que se vienen abajo a causa de la falta de innovación de las mismas (Huanca et. al, 2020).

En este punto es importante aclarar que el aprendizaje en la modalidad virtual se ha visto afectado por factores como: la cantidad excesiva de horas sincrónicas y asincrónicas, metodologías del maestro, distractores en el lugar de estudio y acompañamiento estudiantil, lo que puede generar malestar o cansancio en los estudiantes (Llanga et. al, 2021).

***Virtualidad y el COVID 19.*** El tema de la virtualidad, desde una perspectiva de actualidad, puede evidenciar un cambio en la forma en que los jóvenes se divierten, aprenden y se comunican sin diferencias entre grupos sociales. Este aspecto se puede reflejar, incluso antes de la situación ocasionada por la pandemia por COVID-19, ya que la virtualidad y avance tecnológico ha nacido desde años anteriores. La situación de aislamiento social preventivo y obligatorio ocasionado por la cuarentena producida por el virus del SARS-CoV-2 afecta tanto a la conciencia emocional como a la comprensión lectora de los estudiantes.

Tal es el caso de las nuevas tecnologías y la educación, y a la vez, cómo es que se desarrollan. Como ejemplo se puede mencionar al libro de texto, ya que no es la primera ni única fuente de información o cultura, puesto que ahora se tiende a preferir contenidos multimodales, y se ve que ahora son menos los que utilizan el código escrito para obtener información (Amiama y Mayor, 2017). Sin embargo, el uso del celular, la televisión, el correo electrónico, las redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.), videojuegos, el cansancio mental, agotamiento, entre otros, también refleja una nueva forma de distracción que afectan la atención de los alumnos, desviando el proceso de aprendizaje siendo la causa principal del bajo rendimiento en la formación académica (Llanga et. al, 2021).

Es por ello que los profesores generaron diferentes espacios de comunicación, acompañada con una interacción alumno-profesor donde se pudieron compartir experiencias,

temas de las clases, y de esa forma, generar conocimientos previos que contribuyan al aprendizaje.

*Situación Actual de la Educación Virtual en el Perú.* Durante estos dos últimos años la educación en Perú tuvo un cambio debido a la coyuntura que a nivel mundial se estaba viviendo. A causa de las medidas de bioseguridad implementadas por el gobierno, el Ministerio de Educación tuvo que intervenir para que el aprendizaje se siga dando en las instituciones educativas tanto públicas como privadas, para ello se hizo uso de los medios de comunicación como la televisión, radio, celular, computadoras o laptops y tablets.

A inicios del 2020, donde la educación a distancia apenas comenzaba, la Gerencia Regional de Educación informó que los medios que estaban siendo utilizados para la educación fueron los siguientes: el 44% de alumnos usaban la Televisión, el 24% el celular y el 4% la radio. Estas cifras tuvieron un cambio en el 2021, ya que, tanto en zonas rurales y urbano, en un 90% a 95% usaban el WhatsApp, el teléfono o celular un 53% y 62%, Google Meet fue de 41% a 72%, televisión de 38% a 39%, Zoom un 9% en zonas rurales y un 25% en zonas urbanas, la radio entre el 6% y 7%, en fichas o video llamadas en zonas rurales con un 5% y Aprendo en casa un 4% (Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza de Arequipa, 2021).

Se tiene entonces que, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática el 74% de hogares cuenta con un celular, siendo los niños con un rango de edad que va de 6 a más años de edad la población que más la usa en el área rural con un 83.1%. Por otra parte, “el 90.7% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado celular con y sin plan de datos)” (p.1), este porcentaje, comparado con el año del 2019, comprende un incremento significativo (INEI, 2020).

En este contexto, Escobar y Gómez (2021) buscó analizar la realidad de la educación virtual en el Perú, enfatizando las brechas de desigualdad social que se han dado durante la

pandemia del año 2020. Los resultados muestran que la enseñanza virtual viene aumentando las desigualdades digitales y educativas, poniendo en riesgo la igualdad de oportunidades educativas. Se concluye que la educación en el Perú, en tiempos de pandemia, es un derecho invisible, siendo un privilegio de quienes tienen condiciones sociales, económicas y tecnológicas favorables, a comparación de aquellos grupos vulnerables; incrementando las brechas de desigualdad social; por lo que es necesario una transformación integral que promueva la equidad educativa.

Según el reporte del Buen Retorno del Año Escolar (Buen Retorno del Año Escolar [BRAE], 2021), el medio virtual y la red social más utilizada para los fines académicos fueron el celular y el WhatsApp (Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza de Arequipa, 2021, p. 25).

Para la Gerencia Regional de Educación de Arequipa (GREA), refiere que “hasta la fecha se tiene 57,997 cuentas del Google Workspace creadas y distribuidas para la educación básica regular del ámbito del departamento de Arequipa” (Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza de Arequipa, 2021, p. 28), estas cuentas han sido destinadas tanto para el personal administrativo de la institución, los docentes y el alumnado.

### ***La Lectura***

La lectura según Lulaico (2010) es un medio importante para desarrollar grupos sociales que puedan compartir en un mismo espacio de forma solidaria al generar en el individuo un mayor crecimiento en la expresividad y dominio de la lengua.

Para ello, es necesario aclarar dos puntos referidos a la lectura. En primer lugar, la lectura involucra procesos activos de construcción de significado tales como interpretar, clasificar, discriminar, criticar, examinar, construir y contrastar representaciones de la información recibida (Sevilla, 2018). En segundo lugar, hay que pensar en que “la motivación

y los procesos son los dos pilares sobre los que se apoya la comprensión” (Alonso, 2005, p. 2).

Algunos autores aportan su reflexión sobre este punto, como Neisser, citado por De la Puente (2015), quien menciona a la lectura como un pensamiento guiado por un texto. Esta definición abarca también un aspecto psicológico, ya que esta actividad establece una relación entre lo leído y la información almacenada con anterioridad acerca del mundo externo; para lo cual, se involucran otros procesos tales como el trabajo mental, elaboración y construcción de recientes significados, entre otros; y no se trata simplemente de visualizar un texto escrito y comprender las palabras de forma mecánica.

En este sentido, los lectores figuran los hechos y conceptos descritos en el texto leído (Cooper, 1998; citado en Paati y Uwak, 2019), permitiendo expresar cualquier idea, jugando un importante rol en la conducta del ser humano, partiendo del proceso del razonamiento y pensamiento hasta el desarrollo de relaciones interpersonales.

**Tipos de Lectura.** Cerrillo-Torremocha (2007) expone desde su punto de vista, se tiene al menos dos tipos de lectores: aquellos denominados lectores, quienes utilizan a la lectura como una herramienta para desempeñar su competencia comunicativa, logrando un crecimiento cultural, cognitivo, social y emocional, además de un buen desenvolvimiento en el mundo digital. En contraste, existen analfabetos conocedores de la lectura. que no utilizan este medio para un crecimiento pleno pese a contar con conocimiento del código escrito, debido a que lo utilizan sólo para comunicarse o mantenerse informado, prefiriendo un formato más gráfico y textos cortos (Cerrillo-Torremocha, 2005; citado en Amiama y Mayor, 2017).

Guthrie, et. al. (1999) citado en De la Puente (2015), también desde su perspectiva aboga que existen dos tipos de lectura, basado en el uso que se le dará a esta actividad: la

lectura por placer o hedonista y la instrumental o utilitaria, las cuales se clasifican de acuerdo al tipo de motivación que tiene el lector.

***Lectura Hedonista o por Placer.*** Se refiere a la lectura la cual está ligada a su uso como un pasatiempo, desarrollada en el hogar o en las vacaciones (Díaz y Gámez, 2003; De la Puente, 2015).

***Lectura Utilitaria o Actividad Instrumental.*** Se encuentra relacionada al estudio o trabajo. Aquí también se puede clasificar a aquella actividad que se realiza con el fin de buscar un reconocimiento social (Díaz y Gámez, 2003; De la Puente, 2015).

**Desarrollo de la Lectura en el Ámbito Educativo.** Camargo, en 1994, aboga por el papel de la lectura en la educación y la sociedad, sirviendo como un apoyo para el desarrollo, práctica de la creatividad, imaginación, proyección del propio ser hacia la realidad en el momento que la persona se encuentra en un proceso de madurez y conocimiento del mundo, además de un dominio de la lengua y expresión (Lulaico, 2010).

Esta actividad puede tomar diversos grados de importancia de acuerdo al nivel que el individuo se encuentre cursando de modo que, a medida que uno va aprendiendo, esta herramienta no solamente se convierte en un instrumento para el aprendizaje, sino que además funcionará como materia de instrucción.

Estos planteamientos relacionados a la lectura en el ámbito educativo no son un tema reciente, ya que se muestra que, a través de los años, han existido diversas corrientes teóricas, las cuales se han encargado de estudiar este fenómeno a lo largo de los años, proponiendo varios modelos para exponer este punto, siendo el constructivista y el cognoscitivo los más acertados para el objetivo de este estudio.

**Teorías del Aprendizaje.** Con respecto al modelo constructivista, García (1999, pp.312) sostiene que la práctica de la lectura comparte algunos principios con un aprendizaje constructivista tales como: a) el proceso constructivo interno, b) el nivel de aprendizaje

depende del nivel de desarrollo cognitivo, c) el punto de partida son los conocimientos antes adquiridos, d) es un proceso de reconstrucción de saberes culturales, e) se torna más sencillo con la mediación o interacción con otros, f) involucran un proceso de reorganización interna de esquemas, y g) se da cuando se genera un conflicto entre lo que el estudiante sabe con lo que debería saber.

Por su parte, Santrock (2002) citado en Gil (2015) afirma que existen dos ideas básicas referentes a la lectura dentro del modelo constructivista en las cuales: a) el contexto social juega un papel importante en el desarrollo de la lectura, y b) los lectores informados pertenecientes a una misma cultura colaboran con aquellos que ostentan un grado menor de conocimientos en su aprendizaje de la actividad.

**Teoría de Piaget.** De esta línea de pensamiento con respecto a la lectura, para Piaget, esta evolución está relacionada con las estructuras mentales del niño que se van edificando en los siguientes cuatro periodos del pensamiento: sensorio motriz, preoperatorio, operaciones concretas y operaciones formales; siendo el desarrollo del lenguaje durante el segundo periodo donde se produce un rápido desarrollo, y, por consiguiente, incluidas las habilidades para la lectura (De la Puente, 2015).

**Teoría de Vygotsky.** Para Lulaico (2010), Lev Vygotsky plantea:

La estrecha relación entre el lenguaje, el pensamiento y la interacción social, porque el niño aprende a hablar y adquiere un sistema de signos que como cualquier otra institución social se desarrolla de acuerdo a una praxis socio – cultural. Aquí la lengua se convierte en el instrumento que permite la mediación entre el medio y la sociedad. Entonces en esta teoría se dice que los procesos mentales individuales tienen orígenes socioculturales (p.11).

Por lo tanto, dentro de esta corriente se considera importante las funciones sociales y comunicativas del lenguaje, permitiendo en el niño la construcción de significados culturales y desarrollo de acciones para interactuar con el medio familiar, cultural y escolar.

Por su parte, Vygotsky realiza la importancia de la interacción de otras personas como profesores y el entorno con el niño, lo cual le permite desarrollar su Zona de Desarrollo Potencial; además de su “andamiaje”, que es entendido como todo aquello que el niño al inicio requiera de la ayuda de un adulto para realizarlo y que luego pueda hacerlo por su cuenta (De la Puente, 2015).

**Teoría de Ausubel.** En esta teoría, Ausubel expone claramente que las tres aptitudes para desarrollar un aprendizaje significativo son: una actitud favorable y disposición a aprender significativamente, poseer una organización coherente y lógica del contenido, y aquellos conocimientos relevantes anteriores que puedan relacionarse con el nuevo contenido del aprendizaje (Valle et. al, 1996).

**Teoría de Bandura.** La teoría de Bandura destaca la probabilidad de aprender de distintos modelos de personas con los que los sujetos se identifiquen mediante la observación sin tener una experiencia directa con las situaciones (Lulaico, 2010); en contraste con el aprendizaje activo, siendo el simple hecho de observar lo que otros hacen y las consecuencias que estos obtienen lo que lleva al aprendizaje por repetición.

Estos procesos de aprendizaje suceden a lo largo de la vida debido al cambio constante de la realidad y del círculo social, incluso cuando la persona no es totalmente consciente de este cambio ni de las actitudes que se van adquiriendo ya que estas son necesarias para un buen desarrollo y le permiten convivir en su comunidad.

**Teoría de Rosenblatt.** Paati y Uwak (2019) mencionan que otra de las corrientes importantes respecto a la educación se encuentra en la planteada por Rosenblatt, quien en su obra expresa que en la lectura, el lector y el texto se influyen mutuamente, donde entran a

tallar los sentimientos, motivaciones, las marcas de experiencias anteriores, los antecedentes sociales y culturales y los procesos del pensamiento, de los cuales, la atención selectiva escoge ciertos elementos ya sean privados o públicos para que funcionen como sintetizador del marco organizador para originar y dar un significado.

Por otra parte, el modelo cognitivo afirma que, según Pearson, la investigación orientada en la cognición durante la década de los setenta no estaba dirigida hacia la comprensión de lectura, sino más bien a entender cómo la información de toda clase, incluso gráfica, es elaborada (Pinzas, 2005; citado en Paati y Uwak, 2019).

**Importancia del Contexto Social en el Desarrollo de la Lectura.** En este punto, Stanovich (2009) propone el efecto Matthew, que busca explicar las diferencias personales en la adquisición de la lectura, así como la importancia de la historia de vida y el entorno sociocultural.

Se tiene entonces que el desarrollo de ciertos procesos dentro de la educación tales como la lectura también se ven afectados por este contexto social. Al respecto, Villalpando (2014) menciona que:

En la perspectiva sociocultural se considera al libro y a la lectura como bienes simbólicos que forman parte del capital cultural que transmiten las instituciones, la familia y la escuela, entre otras, y que constituyen los códigos básicos de acceso a la cultura letrada y socialmente legitimada. Asimismo, el capital escolar es el producto acumulado de la transmisión cultural asegurada por la familia y certificada por la escuela cuya eficacia depende de la importancia del capital cultural directamente heredado de la familia (p. 57).

**Motivación.** Locke afirmó que el interés es una necesidad interna que guía actividades hacia lo que se considera que pueda satisfacerlas, emanando de la persona misma,

siendo importante un sentimiento de libertad para que el interés disponga la dirección que se tendrá que dar a toda la conducta (De la Puente, 2015).

Otro punto importante acerca de la motivación es que, junto con la emoción, son parte del lado no cognitivo de la mente del ser humano, la cual es irracional, órctica (propia del deseo) y entrañable, y se refiere al porqué de la conducta humana. Según su etimología, su definición deriva del latín *movere, moveo, motum, movi* que significa “lo que mueve o tiene la virtud para mover”, siendo el deseo o la necesidad que potencia y dirige una conducta hacia una meta (Arana et. al, 2010; citado en De la Puente, 2015).

**Motivación a la Lectura.** Guthrie y Wiegfield en 1999, afirmaron que la motivación lectora interviene en la comprensión o rendimiento de la persona, siendo que, a mayor motivación, mayor será el tiempo destinado a realizar la labor lectora, por tanto, habrá un mayor nivel de comprensión (Díaz y Gámez, 2003).

Frente a la importancia social que tiene el desarrollo del alumno dentro de la educación, también se puede rescatar que el desarrollo de una motivación hacia la lectura tiene relevancia en este aspecto. Para De la Puente (2015), esto engloba el hecho de que los alumnos se esfuerzan para ser socialmente aceptados, evitando así el rechazo; pero la preocupación que sienten no es tanto por recibir una congratulación por sus éxitos, más bien está en comprobar que es aceptado dentro de los parámetros sociales.

Dentro de los tipos más importantes que se pueden observar en las motivaciones de los alumnos destacan la motivación intrínseca y la motivación extrínseca. Martínez (1967) en su frase “se lee por sentir o se lee para saber”, nos da una apreciación de su punto de vista acerca de los dos tipos de motivación hacia la lectura mencionados previamente: el leer por sentir se refiere específicamente a la motivación intrínseca, y el leer para saber, que puede ser el producto tanto de la extrínseca como de la intrínseca (Rico y López, 1991).

Es así que también, durante este periodo, se pueden apreciar a Guthrie y Cox, quienes establecen dos categorías con respecto a los procesos motivacionales de la lectura: a) la motivación extrínseca, donde se encuentran aquellos estímulos que se reciben del ámbito externo (el medio ambiente) como reconocimiento social, dinero, poder, entre otros, que mueve a realizar una actividad a cambio de obtener algo agradable o evitar algo desagradable; y b) la motivación intrínseca, siendo la satisfacción que experimenta el individuo como recompensa de hacer la actividad o de factores como la curiosidad, los intereses, para buscar y superar retos referidos a intereses personales (Santrock, 2002; citado en De la Puente, 2015).

Como una evidencia de lo descrito anteriormente, se quiere señalar que la motivación también funciona como una regulación, proporcionando energía y dirección para el proceso de la lectura. Cuando se mueven simultáneamente ciertas motivaciones específicas para leer con una actitud positiva hacia la lectura es cuando se da una lectura óptima (Paati y Uwak, 2019).

**Motivación de Logro.** La motivación está profundamente condicionada por el modo en que el estudiante se percibe a sí mismo; por ello, es importante observar las ideas que distintos autores plantean acerca de la percepción de los alumnos sobre sí mismos, incorporando el grado de control sobre el aprendizaje al mostrar relaciones consistentes con el rendimiento académico. Findley y Cooper (1983; citado en Valle et. al, 1996) mencionan que “los conocimientos y los saberes previos que adquieren los estudiantes en la formación del autoconcepto son activados durante la lectura de textos, por lo que este aspecto es muy importante al momento de aprender” (p. 22).

La motivación de logro, es aquella que dirige y empuja a una adquisición exitosa de un objetivo o meta socialmente reconocida de manera competitiva. A partir de esto, la persona se ve sujeto a dos fuerzas opuestas: la motivación o la necesidad de logro o éxito, y

la motivación o necesidad de prevenir hacer el ridículo o de fracasar (Atkinson y Birsh, 1998).

**Actitud.** El ser humano realiza diversas actividades a lo largo de su vida, ya sean en el ámbito personal, escolar, o laboral; las cuales le pueden generar diversas reacciones. A este fenómeno psicológico se le conoce como actitud.

Además, otros aspectos relacionados a los fenómenos actitudinales se manifiestan en que: a) son juicios evaluativos, recopilaciones de fácil acceso archivados en la memoria a largo plazo; y, b) tienen un carácter decisivo de la identidad de la persona (Zimbardo y Leippe, 1991).

Hay mucho más que describir relacionado con la actitud, por lo que O'Connor y Vallerand (1994) mencionan algunas de sus características centrales: a) es una variable o constructo que no es observable directamente; b) involucra una relación entre aspectos cognitivos, conativos y afectivos; c) tiene un rol en el proceso motivacional al orientar e impulsar a la acción, influyendo sobre el pensamiento y la percepción; d) es duradera; e) es aprendida; y, f) tiene un componente de afectividad simple o evaluación de agrado-desagrado.

Al contrario de lo planteado con anterioridad, Fishbein y Ajzen, citados en Cubas (2007), plantean un modelo distinto llamado la teoría de la acción razonada, en donde las actitudes están enfocadas en el campo afectivo, explicando su relación entre sentimientos, creencias, tendencias conductuales y conductas. Se basa en que las personas, antes de determinar sus acciones, utilizan la información que ya poseen y al considerar las opciones de conducta y sus consecuencias, deciden si actuar o no. Siguiendo en la misma línea, Neimeyer, citado en Cubas (2007), respaldan esta idea, afirmando que percibir algo como positivo no siempre lleva a una persona a actuar de acuerdo a ese sentimiento.

La actitud se refiere al comportamiento humano, siendo una predisposición positiva o negativa hacia una persona, objeto o situación determinada, implicando las emociones y afectos, influyendo en la conducta de forma notoria. Las actitudes pueden establecerse a partir de valores culturales dentro de un sustrato colectivo, las cuales se aprenden o adquieren mediante la experiencia, siendo susceptibles al cambio (Herrera et. al, 2018).

***Mecanismos de la Formación de Actitudes.*** Cueto et al. (2003), explican que una actitud es adquirida, ya que no nacemos con una inclinación positiva o negativa hacia un objeto o situación; obteniéndose de diversas maneras. Nacen a partir de experiencias positivas o negativas relacionados al objeto de la actitud, del medio social (profesores, compañeros, familiares), material gráfico, o de estereotipos establecidos por los medios de comunicación, entre otros.

Por lo tanto, esta situación ocasiona que sea inevitable el desarrollo de una actitud o actitudes, ya que cada uno tiene una postura respecto a aquellas situaciones u objetos a los que ha estado expuesto; además las actitudes están muy relacionadas con las creencias, valores y opiniones de la persona. Al ser un constructo que se desarrolla de manera distinta en cada persona, cuenta con distintos modelos (unidimensionales, bidimensionales y tridimensionales) que buscan explicar el origen de su desarrollo.

En primera instancia nos encontramos frente a los modelos unidimensionales clásicos y actuales, dentro de los cuales se encuentran: el modelo socio-cognitivo, el cual refiere que para la cognición social, la actitud es la clasificación del objeto sobre una dimensión evaluativa guardada en la memoria a largo plazo, es una estructura de información formada por relación y cuya activación es dirigida por las redes y el núcleo de la memoria afectivo-evaluativa (Ubillos et. al, 2004). Sus estructuras van desde la unipolar que tienen sólo respuestas afectivas, creencias, favorables ante el objeto actitudinal, como, por ejemplo, la actitud hacia el estudio; hasta la bipolar, siendo actitudes con peso simbólico y afiliado a

polémicas públicas, por ejemplo, una persona con una actitud favorable hacia el aborto, teniendo tanto creencias positivas como negativas ante el aborto en su estructura de conocimiento. A su vez, se presenta el modelo de la acción razonada planteada por Ajzen y Fishbein, quienes proponen una concepción unilateral del fenómeno afectivo de la actitud, determinada por las creencias acerca del objeto; aplicando la lógica de valor o utilidad esperada, considerando las cualidades positivas y negativas asociados a la conducta (Ubillos et. al, 2004). Es así que la intención influye en la conducta, y ésta a su vez está influida por la norma subjetiva y la actitud. Se deduce que la persona toma decisiones basada en cómo valora los resultados de su comportamiento y de las expectativas que tiene sobre conseguir dichos resultados. Para finalizar, se encuentra el modelo de la acción planificada, donde Ajzen (1991) amplió este modelo agregando la percepción de controlabilidad de la conducta, tratando de predecir tanto las conductas voluntarias como las involuntarias, siendo la percepción de control de la conducta a realizar un elemento central al momento de predecirlas.

En segunda instancia se presentan los modelos unidimensionales, bidimensionales y tridimensionales. Se ha descubierto que en diversos estudios es muy importante la experiencia directa que la persona tenga con el objeto de actitud; por lo que, al crearse una actitud, mientras mayor sea la vivencia directa con el objeto actitudinal, mayor es la relación actitud afectiva-conducta manifestada; pero cuando la experiencia es más amplia y hay un mayor nivel de complejidad en la actitud, la relación actitud afectiva-conducta manifestada disminuye, incrementando la relación entre esta última y el nivel de las creencias (Ubillos et. al, 2004). Es importante observar en este sentido que existen tres modelos que se deben considerar al momento de realizar la evaluación de una conducta: a) el modelo unidimensional, que destaca el carácter evaluativo de la actitud con respecto a los sentimientos de aproximación y rechazo o simpatía y antipatía hacia el objeto actitudinal; b)

el modelo bidimensional, donde la actitud consta de un componente cognitivo y un componente afectivo; y c) el modelo tridimensional, donde la actitud está compuesta por tres componentes: valores afectivos (manifestado en sentimientos), núcleo cognoscitivo (reflejado en creencias o ideas) y tendencias en la acción conductual (relacionado a las predisposiciones) (Cubas, 2007; citado en Lulaico, 2010).

***Funciones de las Actitudes y Metodología.*** Dentro de los principios referidos, Katz (1960; citado en Maio y Olson, 1999) postulan que las actitudes satisfacen las necesidades psicológicas mediante el desarrollo de cinco funciones, las cuales son: a) la función de conocimiento, donde las actitudes contribuyen a que el alumno organice, comprenda y procese información que puede ser ambigua, compleja e impredecible; organizando y clasificando estos datos del mundo externo de forma coherente, cubriendo la necesidad de tener una imagen significativa y clara; b) la función instrumental, ya que las actitudes apoyan a las personas a alcanzar objetivos esperados y a evitar aquellos que no se deseen al maximizar las recompensas y minimizar los castigos, satisfaciendo así una necesidad hedónica; c) la función valórico-expresiva o de expresión de valores, permitiendo reflejar los valores importantes para el desarrollo del autoconcepto y la identidad, expresando ideales, tendencias y sistemas normativos; d) la función ego-defensiva, en la cual las actitudes actúan como protector de la autoestima, evitando los conflictos internos como la inseguridad, ansiedad y culpa, confrontando las emociones negativas hacia uno mismo al externalizar ciertos atributos o denegándolos; y por último, e) la función de ajuste social o adaptación, donde las actitudes ayudan a recibir aprobación social e integrarse en algunos grupos, consolidando las relaciones con otras personas o grupos considerados importantes al estar adaptado a su entorno social.

**Componentes de la Actitud.** En base a lo expuesto, nace la teoría tri componencial, donde la actitud es una entidad que incluye el componente afectivo, cognitivo y comportamental (Cubas, 2007).

Siendo la actitud un proceso que se da durante toda nuestra vida, es imposible no relacionarla al proceso del aprendizaje que viven los alumnos, quienes, durante la etapa escolar desarrollan la habilidad de leer, escribir, entre otros. Conociendo esto, es necesario mencionar como la actitud y sus componentes se desarrollan dentro de la lectura.

Entre ellos se encuentran los siguientes: a) el componente cognitivo, el cual se refiere a la percepción, el conjunto de opiniones, creencias y la información con la que el alumno cuenta con respecto a este proceso (Ubillos et. al, 2004), y con respecto a la lectura, está relacionado a los pensamientos que el estudiante tiene respecto a esta, su utilidad, su finalidad en la vida cotidiana y para el futuro (Lulaico, 2010); b) el componente afectivo, que son los sentimientos de gusto o disgusto hacia el objeto (McGuire, 1968; citado en Ubillos et. al, 2004), por lo que está relacionado al placer o gusto que siente el alumno por la lectura, dejando otras actividades y eligiendo todo lo referido a lo que un libro puede ofrecer, debido a que esta actividad ocasiona situaciones realmente divertidas difíciles de reemplazar; siendo el gusto el que más influye en este componente (Lulaico, 2010); y c) el componente conductual, que se refiere a las tendencias, intenciones o disposiciones de la conducta frente a la lectura (Rosenberg, 1960; citado en Ubillos et. al, 2004), enfocándose en el grado de confianza que el estudiante tiene de su potencial para entender lo que lee y de leer en voz alta para que los demás escuchen (Lulaico, 2010). Así es reconocida la auto eficiencia o autoeficacia que se siente al leer, transfiriendo a los demás con una gran satisfacción.

**Actitud frente a la Lectura.** Como se puede observar, la lectura puede generar diversas reacciones durante todo el proceso de educación del estudiante. Frente a la importancia de esta actividad, se requiere evaluar la actitud hacia la lectura y cómo se

desarrolla en la población estudiantil, así como la importancia de su desarrollo a lo largo de los años.

En este sentido, las actitudes hacia la lectura se mantienen por un fuerte componente de la dimensión psicológica, siendo un planteamiento que ofrece como ciencia el buscar un principio integrador de las diversas conductas y principios que conecten a lo individual con lo social, y lo personal con lo grupal. Pero, aun así, no se explica si el desarrollo de una actitud hacia la lectura puede influir o no en el desarrollo de alguna otra habilidad en el campo educativo.

Esta formulación relacionada a la actitud nos permite entender lo planteado por Sáenz (2012), en su investigación denominada “Comprensión lectora y actitudes hacia la lectura en escolares del quinto grado de primaria del asentamiento humano Angamos – Ventanilla” que buscó establecer la relación entre las actitudes hacia la lectura y la comprensión lectora en alumnos de cuarto grado de primaria; descubriendo que: 1) existe una correlación positiva entre la comprensión lectora y actitudes hacia la lectura, siendo que, a mayor comprensión lectora, mayor actitud hacia la lectura, 2) existe una correlación positiva significativa entre las actitudes hacia la lectura y la comprensión lectora en la dimensión de utilidad de la lectura en los alumnos, y 3) hay una correlación baja no significativa entre comprensión lectora y actitudes hacia la lectura en la dimensión del gusto por la lectura. Finalmente, se concluye que hay una correlación positiva, significativa y moderada entre actitudes hacia la lectura y comprensión lectora en la autoeficacia en la lectura en los alumnos del cuarto grado de primaria.

Casas (2017) a su vez logró en su trabajo “Actitudes hacia la lectura y comprensión lectora en los estudiantes del 6º grado de primaria” determinar la relación entre las actitudes hacia la lectura y comprensión lectora en alumnos del 6º grado de primaria del colegio

Santiago de Surco. Finalmente, se confirmó que existe una correlación positiva y alta entre las actitudes hacia la lectura y comprensión lectora en los alumnos.

Con gran claridad, Paati y Uwak (2019) en su investigación “Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora” plantearon establecer la relación existente entre las actitudes hacia la lectura y los niveles de comprensión lectora en estudiantes de la institución educativa 16317 de la comunidad Awajún de Imaza. Los resultados manifiestan que los alumnos tienen una actitud mayoritariamente desfavorable hacia la práctica de la lectura con un 72%, y solo el 28% menciona tener una actitud favorable; y con respecto a la comprensión lectora, la mayoría se ubica en niveles bajos con 36%, 40% y 32% en los aspectos literal, inferencial y criterial respectivamente; demostrando que los estudiantes muestran dificultades significativas para comprender textos.

Una apreciación desde el punto de vista de Pineda (2017) citado en Paati y Uwak (2019), desarrollada en su investigación: “Actitudes hacia la lectura y su aprendizaje en el primer ciclo de educación básica, en la escuela pública urbana mixta LICDA: Mérida Jesús Muñoz Jiménez de la colonia Los Pinos, Tegucigalpa”, planteó diagnosticar la relación entre actitudes hacia la lectura y su aprendizaje en primer ciclo de básica. Se concluyó que: los conceptos de sí mismos y las metas personales conducen a adoptar actitudes positivas respecto de la lectura; los menores que sacaron puntuaciones altas en la prueba de comprensión lectora también contaban con actitudes positivas en la escala de diferencial semántico, así mismo, expresaron en las entrevistas que sus actitudes son positivas hacia la lectura, el aula, los cuentos y los libros; y finalmente, en la entrevista, los padres de familia, los profesores y estudiantes manifestaron actitudes positivas hacia el aula, los libros, la lectura, y los cuentos; sin embargo, se justificaron con no tener a la mano los libros suficientes, los cuentos que les gusten y que el ambiente no es el apropiado para estimular actitudes hacia la lectura.

En este sentido, la lectura parece encajar en el tipo de actividad voluntaria donde se debe contar con la intención de hacerlo previo a comenzar a hacerlo realmente, sustentándose en una motivación intrínseca (Paati y Uwak, 2019).

*Actitud frente a la Lectura en Adolescentes.* Desde este panorama, se han presentado diversos puntos acerca de la lectura y cómo puede presentarse en el alumno dentro del ambiente escolar y su importancia en el desempeño dentro del mismo. Pese a esto, aún no se ha investigado la relevancia de la lectura en una población más adulta, siendo estos el objeto de este estudio, ya que los jóvenes cuentan con una visión diferente en su vida personal y educativa; por lo que es necesario explicar cómo se desarrolla este fenómeno psicológico en esta población.

Las instituciones educativas no son las únicas implicadas en el enorme déficit de lectores que existen alrededor del mundo, sino que comparten la responsabilidad de la situación social y cultural con los factores económicos y la ausencia de ambientes familiares adecuados que propicien el gusto por la lectura.

Dentro de los factores psicológicos en el desarrollo del individuo, se puede observar la importancia de que un niño perciba un buen modelo tanto por parte de sus padres como de sus maestros con respecto a una actitud hacia la lectura (Flores, 2000).

La contribución del contexto social a la lectura incluye factores como cuánto énfasis hace la cultura en la lectura, el grado en que los padres han expuesto a sus hijos los libros antes de que entren al sistema educativo formal, las habilidades de comunicación de los maestros, el grado en que en el aula se dan oportunidades a los alumnos de discutir lo que han leído con sus maestros y pares (Santrock, 2002)

De forma similar, los planteamientos de diversos autores como Pinzás (1987) y Cerrillo (2007) indican que el hábito de la lectura se obtiene durante la infancia dentro de la

familia, siendo los padres los maestros y el ejemplo a seguir de sus hijos, el cual se solidifica durante la etapa de la adolescencia.

Esto puede demostrar que los adultos conocen el valor de la lectura por la experiencia que han conseguido, infundiendo y motivando en los demás el hábito de la lectura de manera permanente, posibilitando un aprendizaje por sí mismo, siendo una herramienta para la auto educación y poder valerse con sus propios medios, contribuyendo en la sociedad de manera creativa.

Para la sociedad es importante el desarrollo de la lectura, ya que por medio de la misma se podría lograr que los jóvenes no se enfrasquen en un mundo de redes sociales y descubran que la lectura es una fuente de placer la cual requiere de esfuerzo, memoria e imaginación.

Si bien es cierto que estos procesos influyen en el desarrollo de un aprendizaje eficaz, no nos explican el factor motivacional durante el proceso. En tal caso, Guthrie y Cox explican que no existe ninguna evidencia empírica entre la motivación y el rendimiento lector, pero sí entre el “patrón triangular más complejo” (tiempo dedicado a la lectura, motivación y rendimiento) donde el papel intermediario de la práctica es esencial (De la Puente, 2015).

Una apreciación desde este punto de vista contempla que la actitud hacia la lectura está conformada por 3 elementos, los cuales son: el interés por la lectura, el agrado o desagrado, y los hábitos, técnicas y estrategias que se desarrollan.

Como primer aspecto, el interés por la lectura es la misma voluntad del estudiante el cual lo motiva para realizar esta actividad, ya que los profesores no son los únicos responsables de que el alumno comprenda los textos, viéndose que a pesar de que el educando tiene sus libros, puede que ellos no los revisen, no tengan interés por leerlos voluntariamente e incluso que eviten esta actividad para ampliar más su conocimiento

(Cubas, 2007). Por lo cual, Decroly en 1928 plantea que la curiosidad y el interés son signos que pertenecen a un mismo fenómeno, el cual declara la existencia de una necesidad obtenida o intrínseca, incluso de algún sentimiento, necesidad inferior primaria (individual, precisa o social) o secundaria; siendo el interés el signo interno y la curiosidad el signo externo que es observado desde afuera (Braslavsky, 2014).

Continuando con lo anterior planteado, el agrado o desagrado es un aspecto de la lectura que muchas veces no suele tomarse en cuenta. Con gran claridad Gómez (2006) también avizoró el hecho de que la lectura tiene la capacidad de transmitir nuevos sentimientos y emociones en el lector. Los estudiantes suelen leer lo necesario para poder realizar sus deberes, para responder las preguntas que el maestro les plantea, para poder realizar un ejercicio o contestar un examen; sin embargo, aún no han descubierto lo agradable que es conocer otras formas de vida a través de los textos o la importancia de conocer otras experiencias.

Finalizando con los hábitos, técnicas y estrategias que se desarrollan dentro de las actividades del estudio, los jóvenes a lo largo de su vida estudiantil se les inculcó la lectura, formándose así hábitos, estrategias y técnicas para un mejor desenvolvimiento. Esto puede demostrarlo Santrock (2002), quien menciona que es durante la etapa de la adolescencia que se pueden controlar las estrategias, poner en práctica conductas preconcebidas e intencionadas, tanto en el papel del hábito como de la motivación en la práctica por la lectura en ellos. El hábito de lectura es una conducta obtenida, asociándose a la reiteración automática, inconsciente y mecánica de una conducta, pero que también requiere de una dosis elevada de conciencia, voluntad y afectividad para su formación (Salazar, 2006). Es aquí donde el autor nos enseñó que tanto el conocimiento que involucra el saber leer, como la aptitud de saber movilizarse fluidamente dentro del mundo de la lectura, pueden darse sin la necesidad de generar el hábito de lectura. Más bien, es el deseo de querer leer, el que marca la diferencia

entre los lectores familiarizados y los no lectores (Salazar, 2006). Entre los rasgos relevantes del desarrollo de un hábito de lectura puede enunciarse el deseo de leer como un factor muy importante, relacionando a esta actividad con la satisfacción, placer, la sensación de logro y entretenimiento que puede generar en el joven. Esto también se puede reflejar en el lado opuesto, donde hay muchas personas que saben leer y cuentan con libros a su disposición, sin embargo, no desean leer, y por ello no se produce la lectura (Salazar, 2006).

La autora De la Puente (2015) en su estudio “Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología” analizó la relación entre la motivación hacia la lectura, el hábito de lectura y la comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima. Se encontró que no hay una relación significativa entre la motivación hacia la lectura, la comprensión de textos y el hábito de lectura.

***Situación Actual de la Lectura.*** Como se puede apreciar, se ha tratado de reflexionar sobre los hechos que forman parte de la realidad actual del desarrollo de la lectura en el adolescente; sin embargo, este proceso puede suceder de diversas maneras a través del mundo debido a los diferentes enfoques educativos que se implementan en las instituciones educativas y también la realidad de los fenómenos sociales que experimentan los jóvenes durante su crecimiento.

Pero el desarrollo de estos problemas no es reciente, ya que con anterioridad se ha evaluado la lectura en los jóvenes por diversos autores, en otros países fuera del Perú, hace más de una década. De este modo, Gutiérrez y Montes de Oca (2004), hacen mención a organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que han expresado su preocupación por el deficiente desempeño en la lectura de los jóvenes de varios países partícipes; o a la Organización para la

Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que proponen que la lectura sea considerada como un indicador importante del desarrollo humano.

En las condiciones actuales, la sociedad de la información solicita nuevas maneras de leer y de estar alfabetizados; por lo que se busca considerar a la lectura ya no como una praxis escolar enfocada en los procesos cognitivos, en la comprensión lectora y en la descodificación de los símbolos; sino más bien como un concepto multifacético desarrollado durante toda la vida, con fines específicos del lector en un determinado contexto sociocultural, lo que incluye un abanico extenso de conocimientos, valores, prácticas y actitudes vinculados al uso social de los textos escritos en cada sociedad (Cassany y Castellà, 2010).

Es en este contexto que aparece la Generación Z, siendo la que introduce una cultura lectora con acceso a nuevos recursos y nuevos formatos para el aprendizaje, la recreación, la comunicación e interacción en la sociedad; es necesario hablar sobre Kalantzis et. al (2016), quienes aportan a la reflexión de algunos autores sobre la alfabetización, tomándola como un procedimiento de construcción de significados mediante el uso de símbolos multimodales (oral, escrito, visual, gestual, táctil y espacial) que pueden alternarse o combinarse de forma natural para representar la realidad.

Dada la importancia del desarrollo de la lectura dentro de estas nuevas generaciones, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2016), señala a:

La lectura como la base para una vida plena y activa en todas las áreas de la sociedad contemporánea: económica, política, comunitaria y cultural. Por ello argumenta que sin competencia lectora un ser humano no puede emanciparse ni desarrollarse en la sociedad occidental (p. 3).

Visto de esta manera, se busca dar una solución a los conflictos de la cultura lectora en los países latinoamericanos, donde dichos gobiernos plantearon un trabajo de ampliación

de políticas de libros de texto o de creación de bibliotecas escolares. En base a esto, Rivas (2015), citado en Paati y Uwak (2019) sostiene que:

Varios programas nacionales se destacaron como políticas de promoción de la lectura con renovados materiales. Los centros de recursos para el aprendizaje de Chile, el Programa nacional de lectura de México, el Plan nacional de lectura en Argentina y en Colombia, El plan lector de Perú, el Programa nacional biblioteca da escola de Brasil y el Plan Prolee de Uruguay. En todos estos casos, se enlazaron políticas de compra y distribución con una nueva concepción de uso didáctico de los materiales, más atractiva para los alumnos y docentes. Los planes de lectura fueron claves en esta articulación, que mostró logros y herencias para el futuro (p. 88).

Como podemos apreciar, esta situación no es reciente alrededor del mundo, y en la realidad peruana tampoco. En este sentido, durante la década del 90, González en 1996, citado en González (2006) presentó diversas investigaciones, concluyendo de forma general, que los alumnos de los últimos años de secundaria y universitarios iniciales, exhiben un nivel de rendimiento lector desalentador, lo que explica los bajos rendimientos académicos.

Por su parte, Lulaico (2010) citando a Cornejo (2009), trata de precisar la situación que genera el abandono de la lectura, a causa de que el ser humano de nuestra sociedad se centra en cubrir necesidades básicas o superfluas, olvidando el valor de leer. Por eso, nos encontramos ante el escenario donde los niños han descuidado la lectura por su falta de hábito o no les interesó los cuentos por el hecho de que a la sociedad tampoco le interesa. Esta situación puede traer consecuencias a lo largo de su vida.

Este dato se puede corroborar en los resultados de las últimas pruebas del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) del año 2012, en donde, a nivel internacional, los alumnos peruanos de los últimos años de secundaria ocupan el último lugar

en la prueba de lectura, y de la misma manera, en el ranking completo, el Perú quedó en último puesto (De la Puente, 2015).

En este sentido es importante observar que en el Perú diversos autores mencionan la importancia de la lectura. Tal es el caso de Arellano, quien refiere que la lectura es una de las deficiencias más importantes de nuestro sistema educativo, convirtiéndose en una amenaza para el desarrollo del país, ya que la lectura es la puerta para acceder a la tecnología y aumentar la productividad, por lo que el no tenerla nos sentencia a ser un país de trabajadores mal pagados (De la Puente, 2015).

Como una evidencia de lo descrito anteriormente, se debe señalar que el bajo rendimiento de los jóvenes peruanos en el área de lectura conforma un problema social que afecta en el bajo nivel de vida de un sector de la población.

Esta situación puede reflejarse más en lugares donde el entorno puede ser un poco más limitado en los ámbitos sociales y educativos. Por ejemplo, en la región Amazonas, la ausencia de textos de lectura es uno de los factores que componen una barrera para obtener un hábito lector; por otro lado, en la parte norte, el idioma Awajún como lengua materna, genera grandes brechas en la comprensión lectora y producción de textos, situación que sucede en casi todo el departamento con una mayor incidencia en las zonas rurales y marginales. Los avances son pequeños pese al empeño y esfuerzos de parte de las autoridades educativas y políticas (Paati y Uwak, 2019).

***Importancia e Influencia de la Lectura en Adolescentes.*** Hoy en día nos encontramos en la era del conocimiento y la información, donde la lectura es el medio indispensable para alcanzar el conocimiento y evitar fallos, desde la deserción escolar hasta un nivel limitado de empleabilidad en el campo laboral.

Ahondando un poco más sobre el tema, Camargo (1994) señala que la lectura: a) permite el desarrollo del ser integral del hombre, siendo una fuente de enriquecimiento

interior en el hombre; formando parte de los bienes que ennoblecen la conducta y la personalidad en donde consideramos el don de la expresión, la comunicación y la belleza; b) es fundamental para el proceso tecnológico y científico, rompiendo las cadenas de la ignorancia, dado que en la civilización actual, se alfabetiza no sólo para mejorar los canales de comunicación sino que, por medio de la lectura se abren los ámbitos de la información y del conocimiento, de la ciencia y de la técnica para las personas; c) es vía para la transformación social, ya que contribuye a la apertura de las perspectivas con respecto a la realización de la persona en el mundo, sea como individuo o como conjunto social, ayudando a liberar al hombre, a realizarse enteramente en su sociedad, desarrollando una visión crítica de la situación concreta y real, lo que contribuye al cambio de las estructuras mentales, sociales y culturales.

Visto de esta manera, los jóvenes que realizan lectura en un formato digital, pero que no cuentan con un nivel apropiado de competencia lectora son considerados los nuevos analfabetos del siglo XXI, pese a que están en un contacto permanente con fuentes de información, por lo que no desarrollan su máximo potencial cognitivo, lo cual tendrá un impacto negativo en el crecimiento social y económico del país (Amiama y Mayor, 2017).

### **Hipótesis**

Para nuestra investigación se planteó la siguiente hipótesis: Existe una correlación entre las variables de clima de aula y uso del internet con una actitud frente a la lectura en los alumnos del 3ro al 5to año de secundaria de Instituciones Educativas públicas de la ciudad de Arequipa.

## CAPÍTULO II. MÉTODO

### **Método**

El diseño de la investigación es no experimental, dado a que no hubo manipulación o intervención en las variables evaluadas; al aplicar las pruebas en solo una ocasión tiene un corte transversal, sigue una ruta cuantitativa al ser un grupo de procedimientos organizados y secuenciados para comprobar algunas suposiciones (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

A su vez, tuvo un alcance correlacional, debido a que se buscó encontrar el grado de relación que existe entre dos o más variables en una muestra o contexto en particular (Hernández Sampieri et, al, 2017).

### **Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron para la medición de las variables de clima de aula, actitud frente a la lectura y el uso del Internet fueron la Escala de Clima de Aula, la Escala de Actitudes y la Encuesta sobre el Uso de Internet y Lectura.

### ***Escala de Clima de Aula***

Para medir la variable de Clima de Aula se utilizó la adaptación al contexto peruano de la Escala de Clima de Aula (SES), realizado por Rosales (2010), que evaluó la percepción que tienen los alumnos de secundaria en los cuatro contextos del clima de aula. Se basan en el modelo de Marjoribanks de 1980, los cuales son: a) el contexto interpersonal, el cual mide la percepción de los estudiantes sobre la cercanía con los profesores, así como del interés que estos muestran ante sus problemas; b) el contexto regulativo, que mide aquellas percepciones de los estudiantes sobre la severidad de las relaciones de autoridad dentro de la escuela; c) el contexto instruccional, que evalúa las percepciones de los estudiantes de la orientación académica en un contexto instruccional de enseñanza escolar; y finalmente, d) el contexto imaginativo, que mide la percepción de los estudiantes a un ambiente.

El cuestionario consta de 28 preguntas, está dividido en 4 dimensiones de 7 ítems cada uno. La prueba tiene 18 ítems positivos y 10 ítems negativos, siendo sus alternativas: Totalmente en desacuerdo (TD), en desacuerdo (D), ni de acuerdo ni en desacuerdo (A/D), de acuerdo (A) y totalmente de acuerdo (TA). El puntaje para los ítems positivos son los siguientes: (TA) equivale a 5 puntos, (A) vale 4 puntos, (A/D) vale 3 puntos, (D) es de 2 puntos y (TD) 1 punto; al contrario, para los ítems negativos la calificación es a la inversa, la suma de estos, da la valoración de clima de aula que va de acuerdo estos niveles:

***Muy negativo: 55***

***Negativo: 83***

***Positivo: 111***

***Muy positivo: 140***

**Validez y Confiabilidad.** La validez de la escala de clima de aula se encuentra respaldada por juicio de expertos, contando con un Coeficiente V de Aiken de .95 para el instrumento en general y superiores a .88 para los factores o dimensiones, por ende, se considera válida para su aplicación. Además, este cuestionario cuenta con una confiabilidad por Alfa de Cronbach de .866; por lo tanto, el instrumento que mide esta variable es confiable.

### ***Escala de Actitudes***

Para medir la variable de Actitudes frente a la Lectura se utilizó la Escala de Actitudes adaptada en sus ítems por Lulaico (2010) para una investigación donde permitan medir sus actitudes frente a la lectura. Esta escala originalmente fue desarrollada por Cueto et al. (2003), la cual se aplicó a alumnos de sexto de primaria y cuarto de secundaria, desarrollada por la Unidad de Medición de la Calidad Educativa (UMC) del Ministerio de Educación y el Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).

Evalúa las tres dimensiones: a) cognitivo, referido a los pensamientos que dirigen la toma de decisiones en la vida; b) afectivo, referido al gusto y placer que generan las actividades divertidas difíciles de reemplazar; y c) conductual, expresado en la autoeficacia que se siente al transmitir una conducta hacia los demás (Lulaico, 2010).

Está constituido por una escala tipo Likert de 30 ítems de sentido positivo y negativo, con respuestas desde “Total acuerdo”, “En desacuerdo”, “De acuerdo” y “Total desacuerdo”. Las respuestas cuentan con un valor numérico asignado que va desde el 0 a los 3 puntos. Los ítems con sentido positivo, tienen la máxima valoración en la escala “Total acuerdo” siendo su valor numérico asignado a la respuesta de 3 puntos. Por el contrario, en los ítems con sentido negativo la mayor escala “Total acuerdo” se asocia con el menor valor que es 0 puntos. Estos niveles se construyeron con el mínimo de 0 puntos y el máximo de 90 puntos; y la suma de sus dimensiones, da la valoración de una actitud frente a la lectura que va de acuerdo estos niveles:

***Desfavorable:*** 0-29

***Medianamente favorable:*** 30-60

***Favorable:*** 61-90

**Validez y Confiabilidad.** Para la adaptación de la escala de actitudes hacia la lectura conformada por 42 ítems en un inicio, se buscó la validez psicométrica del contenido por medio del juicio de expertos. Sobre las respuestas de los expertos se aplicó el coeficiente *V* de Aiken, contando con el criterio de 5 jueces y se promedió las *V* específicas obtenidas para los ítems.

Finalmente, para determinar la confiabilidad de la escala se recurrió a la correlación ítem-total y el alfa de Cronbach, encontrando una confiabilidad de .909 para los reactivos elegidos (Lulaico, 2010).

### ***Encuesta sobre Uso de Internet y Lectura***

Para elaborar las preguntas que conformaron la encuesta se basaron en los ítems evaluados en la Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura (Ibby México y Banamex, 2015) para evaluar el uso de los internet relacionados a los hábitos de lectura.

La encuesta consta con un total de 33 preguntas, las cuales se encuentran divididas en 2 secciones que evalúan: Hábitos de consumo y uso del internet (13 preguntas), y lectura (20 preguntas). Las preguntas cuentan con los siguientes tipos de respuestas: dicotómicas, de opción múltiple y respuestas abiertas.

Para el desarrollo de los resultados y con la finalidad de conocer cuántas personas respondieron a cada opción en las preguntas, se cuantificó cada respuesta del 1 al 7 respectivamente (Véase en Anexo 8).

**Validez.** Para la redacción del instrumento, al ser una adaptación de una encuesta realizada anteriormente, se redujo la cantidad de preguntas a un total de 33 ítems, para lo cual se buscó la validez psicométrica del contenido del instrumento a través del juicio de expertos. Se contó con el criterio de 3 jueces y sobre sus respuestas se aplicó el coeficiente “V” de Aiken, promediando cada dato específico obtenido para los ítems. Finalmente, se obtuvo una “V” total de 1.96, con un 95% de confianza. Asimismo se incorporaron las sugerencias de los jueces acerca del modo de redacción de los ítems y la adecuación de las respuestas sugeridas para el grupo de adolescentes a quienes iba dirigida la prueba.

### **Participantes**

#### ***Población***

Para esta investigación, la población estuvo conformada por alumnos del nivel secundaria pertenecientes a dos instituciones educativas públicas de la ciudad de Arequipa. El primer centro educativo, estuvo conformado por un total de 394 alumnos en el nivel

secundario, siendo 69 alumnos en tercer año, 84 en cuarto año y 77 en quinto año, dividido en tres secciones (A a la C).

Con respecto al segundo centro educativo, cuenta con un total de 760 alumnos en el nivel secundaria, en donde: el tercer año consta de 150 alumnos, cuarto año con 153 y quinto año con 159, de los cuales se dividen en seis secciones (A a la F).

### ***Muestra***

Para la muestra, se contó con un total de 389 alumnos participantes que formaron parte de las distintas secciones desde el tercer hasta el quinto año de secundaria de la primera y segunda institución educativa; de los cuales, en primer lugar, contaron con el consentimiento de la institución educativa, los directivos y los padres de familia, así como el asentimiento de los alumnos de manera voluntaria.

Durante la investigación, se utilizó el muestreo no probabilístico, debido a que no se utilizó fórmulas de probabilidad, seleccionando a la población de acuerdo a las características que se necesitó en la presente investigación, habiéndose seleccionado la muestra por conveniencia (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

**Criterios de Inclusión.** Durante el proceso de evaluación, la muestra de participantes estuvo compuesta por alumnos que cumplían los siguientes criterios:

- a. Estar inscritos en la institución educativa donde se encuentre enfocada el desarrollo de la investigación.
- b. Actualmente se encuentran cursando el tercer, cuarto y quinto grado del nivel secundaria de forma activa.
- c. Contar con el consentimiento de padres o tutores.
- d. Participación voluntaria en el proceso de investigación.
- e. Estar presente el día de la evaluación de los instrumentos.

No se consideró como criterios de exclusión ni el sexo ni la edad de los participantes, ni que el estudiante sea repitente.

**Tabla 1**

*Características de la muestra*

Características		Primera Institución Educativa	Segunda Institución Educativa
Grado	3ero	62	68
	4to	72	66
	5to	67	54
<b>Total</b>		201	188
Sexo	Masculino	120	96
	Femenino	81	92
<b>Total</b>		201	188
Edad	13-14	29	26
	15-16	152	132
	17-18	20	30
<b>Total</b>		201	188

### Procedimiento

Para llevar a cabo la presente investigación se siguió la siguiente ruta de actividades:

Para poder empezar el proceso de recolección de información, en primer lugar, se realizó una reunión proponiendo los objetivos de investigación y el método que se aplicó para el desarrollo de la misma con los directores de cada institución elegida para la investigación, haciendo la entrega del grupo de documentos requeridos para el inicio de la evaluación en donde se incluyó una carta de presentación, el proyecto de investigación, el consentimiento informado, y la lista de requerimientos necesarios; en esta ocasión los documentos se revisaron y se esperó que sean aceptados por los encargados de las instituciones respectivas.

Después de tener el permiso de la Dirección, y en apoyo con el departamento de psicología y el departamento de coordinación de secundaria de cada institución, se les explicó a los docentes de los grados asignados para la muestra los aspectos de la investigación y la importancia de su realización, respondiendo cada pregunta que haya con respecto a cada

proceso. Para continuar, se envió por medio de los alumnos el consentimiento informado dirigido a los padres o tutores de los alumnos, donde se les explicó la importancia de la colaboración de los menores y asegurándose que este proceso es voluntario. Se programó las fechas de evaluación según la disponibilidad de los docentes respectivos.

Para continuar, se informó a los alumnos acerca de este proceso y como se va a ir trabajando con cada uno, brindando las indicaciones correspondientes y a su vez haciendo un hincapié en el anonimato de las evaluaciones, pidiendo veracidad en las respuestas. Se tomaron como aptas para la investigación solo las evaluaciones que contaron con las características específicas de la muestra. Previo a la aplicación de las pruebas, se pasó a recoger los consentimientos informados a los distintos grados respectivos.

Para la aplicación de los instrumentos, se realizó en las aulas dentro de las instalaciones del colegio durante las horas de tutoría o en horarios en donde los docentes consideraron convenientes para su evaluación.

En caso de que los alumnos no hicieran llegar el consentimiento informado a las evaluadoras, se les brindó el asentimiento informado al momento de entregarse las pruebas.

Se aplicaron las tres pruebas en un mismo día, con una duración aproximada de 50 minutos en total. Se les repartió un juego de hojas las cuales contenían: el asentimiento informado, los dos cuestionarios y la encuesta; indicándose que completen los datos que se encontraban en la parte superior con los siguientes datos demográficos: grado y sección, institución educativa, edad y sexo.

A continuación, al iniciar cada evaluación, se pasó a explicarles a los alumnos las indicaciones de las pruebas, mencionándoles que este proceso es confidencial y que si presentan cualquier duda pueden comentárselo a las encargadas de la investigación o al psicólogo (a) en caso de que este se encuentre evaluando la prueba. Cada prueba tuvo una

duración aproximada de 15 minutos como máximo, indicándose que al terminar pasarán a leer las indicaciones de las evaluaciones siguientes.

### **Consideraciones Éticas**

De acuerdo a los Principios Éticos de psicólogos, el Código de Conducta de la Asociación Americana de Psicología (APA) y el Código de ética del Colegio de Psicólogos del Perú (CPsP), este estudio se desarrolló conforme a los siguientes criterios:

Se obtuvo la aprobación previa a la realización de la investigación y se llevó a cabo de acuerdo al protocolo de investigación aprobada; así como se brindó información precisa acerca de la propuesta de investigación a los encargados de la institución.

Se proporcionó información acerca de la naturaleza de la relación con todos los participantes del estudio involucrados como la evaluadora, los evaluados, los servicios dados a la institución, la información obtenida a los directivos y los límites de la confidencialidad al inicio del proceso de intervención.

Se contó con el Consentimiento Informado de forma escrita del representante legal del participante, informando a los participantes de forma oral lo siguiente: (a) el propósito, duración esperada y los procedimientos de la investigación, (b) el derecho que tienen de negarse a participar o retirarse del proceso una vez iniciada, (c) factores razonablemente previsibles que puedan influir en la disposición a participar tales como riesgos potenciales, incomodidad y situaciones adversas, (d) cualquier beneficio que produzca la participación en el proceso, (e) límites de la confidencialidad, (f) datos de a quién pueden contactarse para realizar preguntas o dudas acerca de la investigación y los derechos de los evaluados de hacer preguntas y recibir respuesta por parte del encargado.

Se protegió la información confidencial obtenida durante el proceso de investigación, reconociendo el alcance y los límites que hay dentro de la confidencialidad.

Se usó la información confidencial para fines informativos e investigativos solamente, no divulgando la información privada de los participantes, respetando los límites de la confidencialidad.

Se revisó el material de investigación antes de su presentación y publicación para asegurar que esta respete la confidencialidad y los derechos de propiedad de la información recolectada.

Se utilizaron técnicas de evaluación y los instrumentos con fines apropiados para la investigación, cuya validez y fiabilidad se han establecido para su uso con los miembros de la población sometidos a pruebas, y en caso de que no cuenten con esto, se describen las fortalezas y limitaciones de los resultados de las pruebas y la interpretación, asegurándose que estos métodos sean apropiados para la preferencia lingüística y la competencia de los participantes.

Respetar la dignidad y el valor que tienen todas las personas, respetando su privacidad, confidencialidad y autodeterminación.

Respetar la normatividad internacional y nacional regulada dentro de una investigación en seres humanos.

Contar con la aprobación del comité encargado designado por la Institución Educativa participante en la investigación y el grupo designado por la Universidad Católica de Santa María para ejecutar este proceso.

Anteponer los beneficios ante los riesgos de los participantes, procurando su salud psicológica frente a los intereses de la ciencia y la sociedad.

No incurrir en falsificación ni plagio de la información obtenida durante el proceso de investigación, declarando la existencia o la ausencia de conflicto de intereses.

No poner en práctica aquellos procedimientos rechazados por las instituciones encargadas, instituciones científicas reconocidas legalmente, así como test psicológicos o técnicas que no tengan una validez científica.

### **Análisis de Datos**

Para el procesamiento de información de la siguiente investigación, tanto de los datos cuantitativos como cualitativos, se utilizó el programa estadístico IBM SPSS statistics versión 23, en el cual se insertó la matriz creada previamente en Microsoft Excel. Dicha plataforma permite subir y sacar los datos recolectados en las pruebas de Escala de Clima Escolar, Encuesta sobre Uso de Internet y Lectura y Actitudes frente a la Lectura.

En cuanto al procesamiento de datos, éste consistió en el cálculo, selección, clasificación, comparación y ordenación de tablas y cuadros, debidamente codificados y tabulados en el programa SPSS, y estableciendo los resultados mediante la prueba estadística de Chi cuadrado.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

## Resultados

Tabla 2

*Actitud frente a la lectura en las I.E.P.*

Actitud frente a la lectura	Primera Institución Educativa		Segunda Institución Educativa	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Desfavorable	7	3.5	-	-
Medianamente favorable	123	61.2	93	49.5
Favorable	71	35.3	95	50.5
<b>Total</b>	201	100.0	188	100.0

En la tabla 2 se puede observar los resultados de la actitud frente a la lectura en alumnos del 3ro al 5to grado de educación secundaria de ambas instituciones educativas evaluadas, siendo que la primera institución se ha encontrado que el 3.5% de alumnos demuestran una actitud desfavorable frente a la lectura, el 61.2% muestra una actitud medianamente favorable y el 35.3% presentan una actitud favorable. En la segunda institución, se encontró que ningún alumno ha demostrado una actitud desfavorable frente a la lectura, en cambio, el 49.5% de alumnos demostraron una actitud medianamente favorable y el 50.5% mostraron una actitud favorable.

**Tabla 3***Clima de Aula en las I.E.P.*

Nivel	Primera Institución Educativa		Segunda Institución Educativa	
	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
Muy negativo	-	-	1	.5
Negativo	35	17.4	44	23.4
Positivo	146	72.6	126	67
Muy positivo	20	10	17	9
<b>Total</b>	201	100.0	188	100.0

En la tabla 3 se puede observar los resultados del clima de aula percibido por los alumnos del 3ro al 5to grado de educación secundaria de ambas instituciones educativas evaluadas, siendo que la primera institución se encontró que ningún estudiante considera que es muy negativo, el 17.4% de alumnos consideran que es negativo, 72.6% de alumnos perciben que el clima es positivo y 10% de alumnos consideran que es muy positivo. En la segunda institución, en cambio, se encontró que el .5% de alumnos consideran que es muy negativo, el 23.4% de alumnos consideran que es negativo, 67% de alumnos perciben que el clima es positivo y el 9% de alumnos consideran que es muy positivo.

**Tabla 4**

*Uso del Internet en las I.E.P.*

<b>Sección I. Hábitos de consumo y uso de Internet</b>					
Indicadores	Opciones	Primera Institución Educativa		Segunda Institución Educativa	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
<i>Entre semana</i>					
Tiempo de exposición a internet entre semana	0 a 2 h	17	8.5	25	13.3
	2 a 4 h	64	31.8	82	43.6
	4 a 6 h	71	35.3	47	25
	más de 6 h	49	24.4	34	18.1
	<i>Fines de semana</i>				
	0 a 2 h	19	9.5	24	12.8
	2 a 4 h	41	20.4	57	30.3
	4 a 6 h	71	35.3	54	28.7
	más de 6 h	70	34.8	53	28.2
Horarios de uso de internet	En la madrugada (1 a.m. a 6 a.m.)	3	1.5	3	1.6
	En la mañana (6 a.m. a 12 p.m.)	13	6.5	8	4.3
	En la tarde (12 p.m. a 6 p.m.)	83	41.3	83	44.1
	En la noche (6 p.m. a 12 a.m.)	102	50.7	94	50
Servicio de internet en el teléfono celular	Si	138	68.7	134	71.3
	No	63	31.3	54	28.7
Actividades que más realizan en internet	Tareas	99	49.3	105	55.9
	Entretenimiento	83	41.3	59	31.4
	Noticias	19	9.5	24	12.8
<b>Sección II. Lectura</b>					
Influencia de la lectura	WhatsApp	25	12.4	36	19.1
	Facebook	25	12.4	30	16
	YouTube	46	22.9	31	16.5
	Instagram	25	12.4	19	10.1
	Twitter	12	6	14	7.4
	Tik Tok	48	23.9	34	18.1
	Otros	20	10	24	12.8
Frecuencia de la lectura	De 0 a 4h	142	70.6	137	72.9
	De 4 a 8h	47	23.4	37	19.7
	De 8h a mas	12	6	14	7.4
Medios que utiliza para leer	Digital	134	66.7	113	60.1
	Impreso	57	28.4	63	33.5
	Audio	10	5	12	6.4

Según la tabla 4 se muestra que en la primera Institución Educativa: durante los días entre semana, el 8.5% de alumnos están conectados de 0 a 2 horas aproximadamente, el

31.8% están conectados de 2 a 4 horas, el 35.3% están conectados de 4 a 6 horas y el 24.4% están conectados por más de 6 horas; y en fines de semana, el 9.5% de alumnos están conectados de 0 a 2 horas aproximadamente, el 20.4% están conectados de 2 a 4 horas, el 35.3% están conectados de 4 a 6 horas y el 34.8% están conectados por más de 6 horas.

Respecto a los horarios de uso de internet, el 1.5% de alumnos lo usan en la madrugada entre la 1 am a 6 am, el 6.5% lo usan en la mañana entre las 6 am a 12 pm, el 41.3% lo usan en la tarde entre las 12 pm a 6 pm y el 50.7% lo usan en la noche entre la 6 pm a 12 am. En cuanto a si tienen servicio de internet en el celular cuando no están conectados por Wi-Fi, se encontró que el 68.7% de alumnos si tienen servicio de internet de datos y el 31.3% no tienen este servicio. A su vez, cuando buscan sobre algo que te gusta o interesa, el 49.3% de alumnos buscan temas relacionados a sus tareas del colegio, el 41.3% buscan temas sobre entretenimiento y 9.5% buscan noticias. Respecto a qué red social influye en tu elección de lectura, el 12.4% de alumnos respondieron que influye WhatsApp, 12.4% Facebook, 22.9% YouTube, 12.4% Instagram, 6% Twitter, 23.9% Tiktok y el 10% que influyen otras redes sociales. En cuanto al tiempo que han dedicado a la lectura en las últimas dos semanas, se encontró que el 70.6% de alumnos dedicaron un tiempo a la lectura de hasta 4 horas, el 23.4% entre 4 hasta 8 horas y el 6% más de 8 horas. Por último, respecto al material o medio que usan para realizar tu lectura, el 66.7% de alumnos han leído por un medio digital, el 28.4% prefieren el material impreso y el 5% lo realizan mediante audios.

De la misma manera, en la segunda Institución Educativa se mostró que: durante los días entre semana, el 13.3% de alumnos están conectados de 0 a 2 horas aproximadamente, el 43.6% están conectados de 2 a 4 horas, el 25% están conectados de 4 a 6 horas y el 18.1% están conectados por más de 6 horas; y en fines de semana, el 12.8% de alumnos están conectados de 0 a 2 horas aproximadamente, el 30.3% están conectados de 2 a 4 horas, el 28.7% están conectados de 4 a 6 horas y el 28.2% están conectados por más de 6 horas.

Respecto a los horarios de uso de internet, el 1.6% de alumnos lo usan en la madrugada entre la 1 am a 6 am, el 4.3% lo usan en la mañana entre las 6 am a 12 pm, el 44.1% lo usan en la tarde entre las 12 pm a 6 pm y el 50% lo usan en la noche entre la 6 pm a 12 am. En cuanto a si tienen servicio de internet en el celular cuando no están conectados por Wi-Fi, se encontró que el 71.3% de alumnos si tienen servicio de internet de datos y el 28.7% no cuentan con este servicio. A su vez, cuando buscan sobre algo que te gusta o interesa, el 55.9% de alumnos buscan temas relacionados a sus tareas del colegio, el 31.4% buscan temas sobre entretenimiento y el 12.8% buscan noticias. Respecto a qué red social influye en tu elección de lectura, el 19.1% de alumnos respondieron que influye WhatsApp, 16% Facebook, 16.5% YouTube, 10.1% Instagram, 7.4% Twitter, 18.1% Tiktok y el 12.8% que influyen otras redes sociales. En cuanto al tiempo que han dedicado a la lectura en las últimas dos semanas, se encontró que el 72.9% de alumnos dedicaron un tiempo a la lectura de hasta 4 horas, el 19.7% entre 4 hasta 8 horas y el 7.4% más de 8 horas. Por último, respecto al material o medio que usan para realizar tu lectura, el 60.1% de alumnos han leído por un medio digital, el 33.5% prefieren el material impreso y el 6.4% lo realizan mediante audios.

**Tabla 5**

*Correlación entre Clima de Aula y Actitud frente a la Lectura en las I.E.P.*

	Primera Institución Educativa			Segunda Institución Educativa		
	Valor	df	Significación asintótica	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	11.962	4	.018	7.420	3	.048
Razón de verosimilitud	10.268	4	.036	7.935	3	.047
Asociación lineal por lineal	7.481	1	.006	4.924	1	.026
<b>N de casos válidos</b>	201			188		

De los resultados mostrados en la tabla 5 se puede observar el nivel de correlación entre las variables en la primera Institución Educativa a través de la prueba del Chi cuadrado ( $X^2$ ) cuyo valor es de  $X^2 = 11.962$ ; siendo el valor encontrado  $p = .018$  menor que  $.05$  lo cual permite afirmar que existe una correlación entre el clima de aula y una actitud frente a la lectura.

Asimismo, se puede observar que en la segunda Institución Educativa, el nivel de correlación entre las variables a través de la prueba del Chi cuadrado ( $X^2$ ) cuyo valor es de  $X^2 = 7.420$ ; siendo el valor encontrado  $p = .048$  menor que  $.05$  lo cual permite afirmar que existe correlación entre el clima de aula y la actitud frente a la lectura.

**Tabla 6**

*Correlación entre Uso de Internet y Actitud frente a la Lectura en las I.E.P.*

	Primera Institución Educativa			Segunda Institución Educativa		
	Valor	df	Significación asintótica	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	6.426	4	.0169	2.129	2	.034
Razón de verosimilitud	5.504	4	.239	2.133	2	.344
Asociación lineal por lineal	2.929	1	.087	1.558	1	.212
<b>N de casos válidos</b>	201			188		

De los resultados mostrados en la tabla 6 se puede observar que el nivel de correlación entre las variables de la primera Institución Educativa, a través de la prueba del Chi cuadrado ( $X^2$ ) cuyo valor es de  $X^2 = 6.426$ ; siendo el valor encontrado  $p = .0169$  menor que .05 lo cual permite afirmar que existe correlación entre el uso de internet y la actitud frente a la lectura.

En la misma medida, se puede observar que el nivel de correlación entre las variables en la segunda Institución Educativa, a través de la prueba del Chi cuadrado ( $X^2$ ) cuyo valor es de  $X^2 = 2.129$ ; siendo el valor encontrado  $p = .034$  menor que .05 lo cual permite afirmar que existe correlación entre el uso de internet y la actitud frente a la lectura.

## Discusión

Este estudio tuvo como objetivo principal determinar la correlación entre del clima de aula y el uso del internet con una actitud frente a la lectura en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de la ciudad de Arequipa. El principal hallazgo indica que en ambas instituciones educativas, el contar con un buen clima de aula y un uso adecuado de internet tienen una correlación positiva respecto al desarrollo de una actitud positiva frente a la lectura, aprobando así la hipótesis de investigación.

Según la bibliografía relacionada con cada una de nuestras variables de manera individual, las cuales se desarrollan dentro de una población similar a la que se estableció en esta investigación, y donde se puede evidenciar cómo actúan dentro de un espacio educativo, se encontró lo siguiente: respecto al clima de aula, el estudio realizado por Rosales (2010) que habla sobre la percepción del clima de aula en alumnos de educación secundaria de una institución educativa del Callao, donde se usó la escala School Environment Scale (SES) señaló que los alumnos de primero a quinto año de secundaria evaluados presentaron un nivel desfavorable de clima de aula teniendo un porcentaje de 87.3%, entendiéndose que las relaciones interpersonales entre alumnos y profesores no es muy buena.

Desde otro punto de vista, en la investigación de López (2017) sobre el clima social escolar y bullying en alumnos de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de San Juan de Lurigancho en Lima, donde se evaluó a alumnos de 4to a 5to de secundaria y en la que se usó la misma escala, los alumnos presentaron un nivel medio (58.9%) y un nivel alto (36.5%); por lo que cuentan con un nivel aceptable de clima social escolar, demostrando que la relación entre los mismos alumnos y la relación entre alumnos y docentes es buena.

En comparación con ambos trabajos realizados en dos etapas distintas y alejadas del aislamiento por COVID 19, los resultados de nuestra investigación reflejaron que los alumnos en ambas instituciones educativas contaban con un clima de aula favorable, lo cual

puede ser sorprendente ya que se esperaba una situación diferente después de que el país atravesó una pandemia y que los alumnos tuvieran clases virtuales durante dos años. A pesar de los años, el clima escolar se mantiene favorable debido al contexto sociocultural, la docencia, una buena dinámica entre docente-estudiante y entre estudiante-estudiante.

En estas investigaciones, podemos concluir que el clima de aula se ve reflejado en la percepción que tienen los alumnos, dependiendo de que los miembros de la comunidad educativa se identifiquen o no con la institución educativa, de si la metodología de enseñanza que aplican los docentes es la adecuada o no, y de su interpretación de las normas y reglas de convivencia. El exceso de presión o autoritarismo que pudieran ejercer la plana directiva y los docentes generan disgusto y poco compromiso por parte de los alumnos; pero, si la situación fuera a la inversa, y se permitiera cierta flexibilidad, equidad y tolerancia, la relación entre profesores y alumnos sería más favorable en la organización y convivencia.

Ahora bien, la realización de esta labor educativa se vio obligada a un cambio debido a la situación de aislamiento por prevalecer la salud de los menores, pasando de clases presenciales a clases virtuales; y para ello, se dio una mayor importancia a la tecnología como herramienta para su desarrollo adecuado, por lo que, el internet toma más relevancia que antes en esta dinámica. El internet es una de las TIC 's que más se utiliza, y la población adolescente son quienes están más familiarizados con su uso, lo emplean para realizar diversas actividades dentro y fuera del ámbito educativo.

Esto se reflejó en nuestra investigación, donde los jóvenes entre los 14 y 17 años de la primera Institución Educativa, indicaban que utilizan el internet de 4 a 6 horas por semana y que lo usan más durante horas de la noche, buscan temas relacionados a sus tareas del colegio en su mayoría, y otros lo utilizan para entretenerse o informarse sobre las noticias. A su vez, de los adolescentes entre los 13 y 18 años de la segunda Institución Educativa, emplean el

internet de 2 a 4 horas por semana durante las horas de la noche, buscan temas relacionados a sus tareas escolares, lo usan como entretenimiento o buscan noticias.

Igualmente investigaciones recientes como la de Morales (2015) en el uso de las tecnologías de información y comunicación en adolescentes de las instituciones educativas públicas del distrito Mi Perú, realizado en adolescentes entre 14 y 19 años que cursaban el cuarto y quinto año de secundaria de tres colegios de la Región Callao; nos muestran que el 33.3% usaba internet diariamente y que el 76.5% se conectaba de 3 a 5 horas/semana. Los usos más frecuentes fueron: redes sociales (87.4%), descarga de música/video (70.2%) y buscar información académica (93.2%).

Estos resultados, sin embargo, no concuerdan en algunos aspectos con otro estudio realizado por Huamán, Palomino, Atarama y Castañeda (2016) en su artículo sobre los escolares en la era digital: el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú, donde evaluaron a los escolares entre los 15 y 17 años de edad. Se encontró que el 34% de la muestra se conecta a Internet todos los días de la semana, permaneciendo conectados a la red en su mayoría durante la noche entre las 7 y 11 (55%). Un 94% de los alumnos considera que Internet es útil y necesario en sus vidas, siendo la fuente de consulta de información preferida. Con regularidad, el 75% de escolares de la región ingresa a Facebook mientras realiza otras actividades en la red, cómo buscar información para sus tareas (76%), por lo que no les dedican la atención necesaria a sus deberes escolares.

Por lo cual, se entiende que, en cuanto a la cantidad de horas y las actividades para lo que utilizan el internet los adolescentes, no existen muchas diferencias a través de los años, a pesar de que su uso como búsqueda de información ha tomado una mayor relevancia en los jóvenes a causa de la era de la modernización en la que les tocó crecer, el uso con objetivos de entretenimiento aún tiene un impacto promedio en esta población. Esto se debe a que la

mayor parte de los alumnos se mantienen activos en las redes sociales, porque sus amigos están allí e interactúan entre ellos. Sin embargo, hoy en día los jóvenes pertenecen a una generación que hace muchas cosas a la vez (multitasking), que está acostumbrada a obtener todo rápido, pero que al realizar sus tareas y trabajos, no se enfocan solo en eso, sino que lo hacen simultáneamente junto con otras actividades, lo cual puede disminuir la calidad esperada de sus trabajos.

Frente a esta situación de la modernidad, un factor muy importante en la educación de los alumnos y de la formación personal es la actitud frente a la lectura. Sin embargo, los jóvenes presentan cierto rechazo a la lectura de libros impresos, viéndola como una actividad lenta y aburrida (Huamán et. al, 2017), lo cual puede desarrollar una actitud negativa frente a esta, y a su vez, esto es una dificultad al momento de realizarla dentro de las horas de clases. A pesar de ser un factor muy importante en el desarrollo educativo de los alumnos, se encontró que no hay muchos estudios realizados al nivel de secundaria.

De acuerdo con Cárdenas (2021) en la actitud hacia la lectura y el nivel de comprensión lectora en alumnos de la institución educativa particular Juilliard, Cerro Colorado, Arequipa, los alumnos de quinto de secundaria tienen una actitud positiva hacia la lectura con un 66.7%, mientras que en nuestra investigación se obtuvo un resultado similar, ya que la actitud frente a la lectura la lectura fue medianamente favorable con el 61.2% y un 50.5% favorable.

En otra investigación sobre actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en alumnos del primer año de secundaria de la Institución Educativa 7074 “La Inmaculada” del distrito de San Juan, realizado por Manini (2017), en esta institución educativa se presentó un bajo nivel de actitud hacia la lectura, debido a que la intensidad hacia la actitud es baja, a causa de que los alumnos de primer año están en un proceso de desarrollo hacia la

pubertad y que en nuestra sociedad predomina la comunicación oral y no la escrita, dando a entender que los alumnos pueden mostrar poco interés o valor frente a la lectura.

En otra de las investigaciones realizada por Cardona et. al (2019) denominada “actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior”, uno de sus primeros resultados observados fue que, entre los alumnos hay una preferencia por la lectura recreativa (textos literarios, historietas, libros de autoayuda, artículos de periódico y revistas) en lugar de la lectura académica (artículos de revistas académicas, libros, tesis de grado, entre otros); siendo que un 50.4 % le dedica entre una y dos horas a la lectura recreativa diariamente, mientras que el 46.9 % le dedica el mismo tiempo a la lectura académica.

Uno de los resultados encontrados respecto a la actitud frente a la lectura en la población evaluada dentro de la presente investigación fue que, en los alumnos de la primera Institución Educativa, se demuestra una actitud medianamente favorable frente a la lectura, y en menor porcentaje tienen una actitud desfavorable. En el caso de la segunda Institución Educativa, no se ha encontrado una actitud desfavorable frente a la lectura dentro de los alumnos evaluados, encontrándose una actitud favorable.

Esto nos demuestra que los alumnos de la primera institución educativa tienen un comportamiento medianamente aceptable frente a las actividades lectoras, existiendo algunos jóvenes que no lo practican en comparación con los demás, tomándolo solo como una actividad escolar, más no como un pasatiempo o de utilidad para su desarrollo personal. A diferencia de este, la segunda institución educativa cuenta con una mayor población con una actitud favorable, por lo que prueba una diferencia entre ambas instituciones.

Otro de los puntos que podemos constatar con los materiales bibliográficos encontrados, es la diferencia que existen entre los alumnos de los distintos grados instruccionales, siendo significativa, ya que los alumnos de primer año mostraron actitudes

negativas, mientras que en los alumnos de tercero a quinto año evaluados en esta investigación cuentan con una actitud positiva frente a la lectura.

Se evidencia que existen otros factores del contexto en el que se desenvuelve el alumno tales como: la manera en la que desarrollan esta actividad dentro y fuera de las instituciones educativas, el ambiente familiar al que pertenecen o el tipo de motivación ante la actividad a realizar que pueden influir en el desarrollo de una actitud favorable o desfavorable hacia la actividad.

Continuando con el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación, con respecto a la correlación entre variables, se pudo demostrar lo siguiente: que, entre el clima de aula y la actitud frente a la lectura, entre los alumnos del primer y el segundo colegio si existen una relación entre estas dos variables.

Frente a ello, se concluye que el contar con un buen clima de aula influye en el desarrollo de una buena actitud frente a la lectura, ya que, dentro del desarrollo de la dinámica escolar, los docentes ilustran de manera adecuada a sus alumnos, siendo la metodología aplicada y la relación maestro-estudiante los que permitan crear un ambiente favorable para el desenvolvimiento de actitudes positivas hacia la lectura (Céspedes, 2017).

Así mismo, respecto a la relación entre el uso de internet y la actitud frente a la lectura, la evaluación de las mismas comprobó que en la primera y en la segunda Institución Educativa, si existe una correlación entre el buen uso de internet y el desarrollo de una actitud favorable frente a la lectura.

En este sentido, los resultados reflejan que una de las fuentes que los jóvenes más utilizan es el internet y que en las redes sociales encuentran un mayor conocimiento respecto a lecturas que les resulten interesantes y útiles, presentando una actitud favorable en ellos. A su vez, el fácil acceso y la conectividad que brinda este servicio permite a los jóvenes contar

con una mayor cantidad de material para realizar esta acción, provocando un incremento del consumo de la misma.

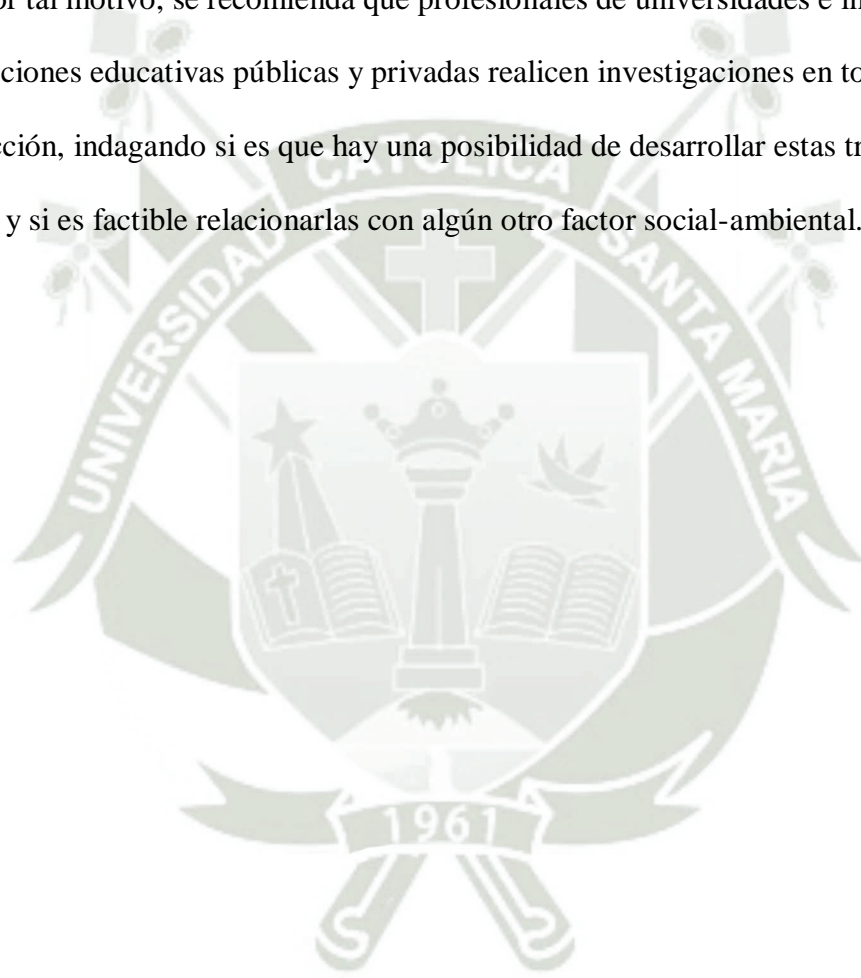
En contraste con el logro de objetivos planteados al inicio de la investigación, dentro de la misma se presentaron ciertas dificultades que no se consideraron al momento de la planificación del proyecto. La primera fue la muestra que se ha utilizado, ya que esta fue más reducida de la que se esperaba y no se llegó a evaluar las otras secciones de una institución educativa en la búsqueda de la homogeneidad en la muestra. Pese a esto, no representó un obstáculo para conocer los datos necesarios para realizar la correlación esperada, logrando comprobar lo planteado con anterioridad. Sin embargo, se recomienda que para futuras investigaciones, si se considera la cantidad de alumnos que se espera evaluar, lo que permitiría tener un menor margen de error y un mayor conocimiento de la población a la que irá dirigida.

En el caso de la relación de las tres variables investigadas, a pesar de que nuestros objetivos iban dirigidos a encontrar una correlación entre dos variables por separado, no se consideró una relación entre el uso de internet y el clima de aula dentro de nuestros objetivos, ya que, según la investigación bibliográfica realizada, no se han encontrado investigaciones relacionadas a lo que estábamos buscando respecto a estas dos variables.

Esto puede deberse a que el internet es una herramienta que fue de gran utilidad durante la pandemia; sin embargo, no muchos alumnos tuvieron acceso a este durante los primeros meses de clases, y según Valle (2022), afirma que “el retorno de los alumnos a las clases presenciales ha permitido equiparar en el año 2022 las oportunidades de aprendizaje, a diferencia de lo que ocurrió durante la virtualidad por la pandemia, cuando las dificultades en el acceso a internet y dispositivos electrónicos impedían que algunos recibieran clases” (párr. 1).

Finalmente, la importancia de esta investigación estuvo en analizar si el clima de aula y el usar el internet tenían correlación en la presencia de actitudes frente a la lectura en un ambiente post-pandemia, con el objetivo de que se planteen estrategias o actividades, aprendiendo a usar el internet adecuadamente y gestionando su tiempo para la práctica de la lectura.

Por tal motivo, se recomienda que profesionales de universidades e institutos como en las instituciones educativas públicas y privadas realicen investigaciones en todos los niveles de instrucción, indagando si es que hay una posibilidad de desarrollar estas tres variables en conjunto, y si es factible relacionarlas con algún otro factor social-ambiental.



## Conclusiones

**Primera.** Concluimos que existe una correlación entre un buen clima de aula y el uso adecuado del internet con una actitud positiva frente a la lectura en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de Arequipa, por consiguiente, se aprueba la hipótesis planteada en la investigación.

**Segunda.** En cuanto a identificar el tipo de actitud frente a la lectura que predomina en los alumnos de secundaria según cada institución educativa pública evaluada, concluimos que los alumnos de la primera y la segunda Institución Educativa presentaron una actitud favorable respecto a la lectura.

**Tercera.** Concluimos que si existe una correlación entre el clima de aula y una actitud hacia la lectura en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de Arequipa.

**Cuarta.** En cuanto al uso de internet y una actitud hacia la lectura, se comprobó que existe una correlación entre ambas en los alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de instituciones educativas públicas de Arequipa.

## Sugerencias

**Primera.** Se recomienda que en las futuras investigaciones relacionadas al estudio de la actitud frente a la lectura, el clima escolar y el uso del internet, se utilice una mayor cantidad de tiempo para realizar la evaluación de los instrumentos, logrando que de esa manera, la población estudiantil cuente con una mayor disposición a responder las preguntas adecuadamente, reduciendo la sensación de presión por el tiempo en el que deban desarrollar las pruebas.

**Segunda.** A su vez, se debe tener un mayor control de la muestra, dado que no todos los alumnos se encontraban en la misma disposición al responder los cuestionarios, o se distraen por el entorno del aula; ya que, a pesar de haber personas observando o dirigiendo, hubo alumnos que terminaron antes de tiempo y que estaban conversando o causando desorden mientras que otros aún se encontraban respondiendo las preguntas.

**Tercera.** Promover en las instituciones, como medio de innovación en hora de plan lector o en recesos, no limitar a los alumnos a leer solo los libros más resaltantes de la literatura, sino complementar su formación con otros géneros más modernos, textos no literarios o de su interés personal, brindándoles un espacio de tiempo durante las horas de clase donde puedan compartir entre compañeros breves resúmenes sobre lo que están leyendo, para que otros experimenten y disfruten de estos textos, promoviendo la práctica de la lectura por iniciativa propia y no sólo por deber. Equilibrar el sentido de importancia entre el uso de los textos literarios como de los no literarios para el desarrollo de su formación académica y personal.

**Cuarta.** Para las instituciones educativas, si bien el resultado no es desfavorable, se les recomienda realizar distintas actividades, charlas y secuencias para promover en sus alumnos un mayor desarrollo en la relación entre docentes - alumnos y entre los mismos compañeros, buscando una buena convivencia escolar donde no solo los alumnos se

comprometan a seguir las normas, sino que también los docentes procuren brindar un espacio seguro, de tolerancia y de comprensión para los alumnos.

**Quinta.** Promover un buen uso del internet, procurando utilizar otros medios y páginas de investigación para el aprendizaje de los alumnos haciendo uso de los recursos que ofrece el internet como medios audiovisuales, así también probar páginas poco exploradas para el desarrollo de los distintos cursos.

Incentivar en los docentes una mayor capacitación en el uso del internet, de modo que empleen otras herramientas o fuentes de información para la investigación y la enseñanza de los alumnos; y a su vez, puedan guiar a los jóvenes en el uso adecuado de estas páginas y aplicaciones.

**Sexta.** Se recomienda que en posteriores investigaciones se indague la posible existencia de una correlación entre el clima escolar y el uso de internet, haciendo uso de otros instrumentos con mayor precisión de sus indicadores: y en caso de no existir una relación, fundamentar la razón por la cual estas variables no se pueden correlacionar.

## Limitaciones

**Primera.** Las principales limitaciones que se dieron previa a la aplicación del proyecto fueron encontrar la población en la que se aplicaría la investigación, esto a causa de la factibilidad que brindaban las instituciones educativas debido a que se encontraban próximas al cierre del ciclo escolar.

**Segunda.** Otra de las dificultades que se presentaron durante el proceso de aplicación fue el tiempo que se brindó para evaluar a la muestra designada, siendo este un aproximado de 45 minutos para la cantidad de pruebas que se esperaba evaluar, generando cierto grado de incomodidad dentro de los alumnos. A su vez, en cada grado, sólo se pudo ingresar un día debido al poco tiempo que podrían ofrecer para realizar este proceso.

**Tercera.** Para finalizar, la muestra fue menor a la esperada, esto a causa de los inconvenientes de los alumnos como: faltar a clases, realizar alguna actividad fuera de las aulas o de prácticas requeridas por la institución educativa.

## Referencias

- Abegnico, P., y Uwak, D. (2018). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes, I.E. 16317, Comunidad Awajún Yupicusa, Imaza, 2019* [Tesis para obtener el título de bachiller]. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. [http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1482/CHAPA\\_GRANDEZ\\_SALLY\\_PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1482/CHAPA_GRANDEZ_SALLY_PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aguilar, M., y Bize, A. R. (2013). Pedagogía de la intencionalidad, educando para una conciencia activa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [http://libreriahumanista.com/Libros/PDF/Pedagogia\\_intencionalidad.pdf](http://libreriahumanista.com/Libros/PDF/Pedagogia_intencionalidad.pdf)
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/doi:10.1016/0749-5978\(91\)90020-t](https://doi.org/doi:10.1016/0749-5978(91)90020-t)
- Alonso, J. (2005). Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos. *La orientación escolar en centros educativos*. (pp, 209-242). Ministerio de Educación y Ciencia.
- American Psychological Association. (2017, enero 1). *Ethical principles of psychologists and code of conduct*. <https://www.apa.org/ethics/code>
- Amiama-Espailat, C., y Mayor-Ruiz, C. (2017). Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana. *Comunicar*, 52(3), 105–113. <https://doi.org/10.3916/C52-2017-10>
- Arana, J., Meilán, J., Gordillo, F. y Carro, J. (2010). Estrategias motivacionales y de aprendizaje para fomentar el consumo responsable desde la escuela. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 13(34). <http://reme.uji.es/articulos/número35/article1 /pdf>
- Arón, A., y Milicic, N. (2000). Climas Sociales Tóxicos y Climas Sociales Nutritivos para el Desarrollo Personal en el Contexto Escolar. *Psyche*, 9(2), 117–123. <http://rda.uc.cl/index.php/psyche/article/view/20495>

Atkinson, J. y Birch (1998). *Motivación al logro*.

[www.ingquimica.uady.mx/documentos/avisos/inducción/motivacion/pdf](http://www.ingquimica.uady.mx/documentos/avisos/inducción/motivacion/pdf)

Barreto, F., y Álvarez, J. (2017). Clima escolar y rendimiento académico en estudiantes de preparatoria. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 12(2), 31–44.

Basogain-Urrutia, J. X. (2021). La Cultura Escolar: Concepto Clave para Entender la Implicación Escolar. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 10(2), 13–20.

<https://doi.org/10.37843/rted.v10i2.218>

Blanco, E. (2004). La relación entre el clima escolar y los aprendizajes en México. X Congreso Nacional de Investigación Educativa, 10, 1–11.

Blachnio, A., Przepiorka, A., Senol-Durak, E., Durak, M., & Sherstyuk, L. (2016). The role of self-esteem in internet addiction: a comparison between Turkish, Polish and Ukrainian samples. *The European Journal of Psychiatry*, 30(2), 149-155.

[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0213-61632016000200006](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0213-61632016000200006)

Braslavsky, B. (2014). *La querrela de los métodos en la enseñanza de la lectura: sus fundamentos psicológicos y la renovación actual*. UNIPE.

<http://biblioteca.clacso.org/Argentina/unipe/20200415060701/La-querrela-de-los-metodos-en-la-ensenanza.pdf>

Bonilla-del-Río, M., Diego-Mantecón, J. M., y Lena-Acebo, F. J. (2018). Estudiantes universitarios prosumidores de recursos digitales y mediáticos en la era de internet. *Aula Abierta*, 47(3), 319–326.

<https://www.unioviado.es/reunido/index.php/AA/article/view/12823/11798>

Casas, A. (2017). *Actitudes hacia la lectura y comprensión lectora en los estudiantes del 6º grado de primaria, Santiago de Surco, 2016* [Tesis para optar el título de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1075>

- Cassany, D., y Casstellà, J. (2010). Aproximación a la literacidad crítica literacidad. *Perspectiva*, 28(2), 353–374. <https://doi.org/10.5007/2175-795x.2010v28n2p353>
- Cárdenas Condori, A. J. (2021). *La actitud hacia la lectura y el nivel de comprensión lectora en estudiantes de la institución educativa particular Juilliard, Cerro Colorado, Arequipa* [Tesis para optar el grado de bachiller, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/11990>
- Cardona Puello, S. P., Osorio Beleño, A. J., Herrera Valdez, A. D. la C., y González Maza, J. M. (2019). Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior. *Educación y Educadores*, 21(3), 482–503. <https://doi.org/10.5294/EDU.2018.21.3.6>
- Carrillo, S. N., y García, D. C. (2020). *Clima Escolar y Logro de Aprendizaje de la Institución Educativa Mariscal Orbegoso, provincia la Unión de Cotahuasi, Arequipa 2019*. [Tesis para obtener el título de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5856>
- Camargo de Ambía, I. (1994). *Técnicas y estrategias para la comprensión de lectura en educación primaria*. Lima: Loresa.
- Cerrillo Torremocha, P. (2007). *Los nuevos lectores: la formación del lector literario / Pedro C. Cerrillo Torremocha / Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcxw4w6>
- Cebollero, A., Cano, J., y Orejudo, S. (2021). Abuso de Internet y adolescentes: gratificaciones, supervisión familiar y uso responsable. Implicaciones educativas y familiares. *Digital Education Review*, 39, 42–59.

<https://doi.org/10.1344/der.2021.39.42-59>

- Céspedes, M. (2017). Efectividad de la docencia y actitud hacia la lectura en estudiantes de educación primaria. Effectiveness of teaching and attitude towards reading in primary school students. *ConCiencia EPG. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. 2(1). ISSN: 2517-9896
- Clay, A. (2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. Branch.com. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Chang, F., Chiu, C., Lee, C., Chen, P., & Miao, N. (2014). Predictors of the initiation and persistence of internet addiction among adolescents in Taiwan. *Addictive Behaviors*, 39(10), 1434-1440. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2014.05.010>
- Chang, F. C., Chiu, C. H., Chen, P. H., Chiang, J. T., Miao, N. F., Chuang, H. Y., & Liu, S. (2018). Children's use of mobile devices, smartphone addiction and parental mediation in Taiwan. *Computers in Human Behavior*, 93, 25–32. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.11.048>
- Colás, P., González, T., y De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 40(20), 15–23. <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar38-en.pdf>
- Colegio de psicólogos (2018). *Código de Ética y Deontología* (p. 13). <http://unesum.edu.ec>
- Collado, B., y Chorro, J. (s. f.). *Conceptos básicos sobre INTERNET*. Recuperado el 27 de junio de 2022, de <https://www3.uji.es/%7Eepacheco/INTERN%7E1.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2013). *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Cornejo, M. (2009). El País. *Revista Pedagógica del Círculo de Santillana*. 17, 20-21.

- Cornejo, R., y Redondo, J. M. (2001). El clima escolar percibido por los alumnos de enseñanza media: Una investigación en algunos liceos de la Región Metropolitana. *Última década*, 9(15), 11-52.
- Cortez, A. (2018). *Indicadores de comunicación asertiva del docente y la generación del clima escolar en el aula en situaciones de aprendizaje*. [Tesis de Maestría] Universidad Andina Simón Bolívar.
- Cubas, A. (2007). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria* [Tesis para optar el grado de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú.  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/427/CUBAS\\_BARRUETO\\_ANA\\_ACTITUDES\\_HACIA\\_LECTURA.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/427/CUBAS_BARRUETO_ANA_ACTITUDES_HACIA_LECTURA.pdf?sequence=1)
- Cueto, S., Andrade, F., y León, J. (2003). Las actitudes de los estudiantes peruanos hacia la lectura, la escritura, la matemática y las lenguas indígenas. *Grade*.  
<http://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/ddt44.pdf>
- Del Valle, M. J. (2012). Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. En *Ministerio de Educación, Guatemala* (p. 75).  
<http://www.mineduc.gob.gt/DIGEDUCA>
- De la Puente, L. M. E. (2015). *Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima*. [Tesis de Maestría]. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Díaz, J., y Gámez, E. (2003). Hábitos lectores y motivación entre estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 6(13). 14-15.  
<http://reme.uji.es/articulos/adxazj7690710102/texto.html>
- Escobar, F., y Gómez, I. (2021). Educación virtual en tiempos de pandemia: incremento de la

desigualdad social en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Chakiñan*, 15, 152–165.

Estévez, E., Murgui, S., Musitu, G., y Moreno, D. (2008). Clima familiar, clima escolar y satisfacción con la vida en adolescentes. *Revista Mexicana de Psicología*, 25(1), 119–128. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243016300009%0ACómo>

Expósito, C., y Marsollier, R. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1–22. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>

Fernández-Cruz, F.J., & Fernández-Díaz, M.J. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales. Generation Z's Teachers and their Digital Skills. *Comunicar*, 46(24), 97-105.

Findley, M. J., & Cooper, H. M. (1983). Locus of Control and Academic Achievement: A Literature Review. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(2), 419–427.

Fisoun, V., Floros, G., Geroukalis, D., Loannidi, N., Farkonass, N., Sergeantani, E., Angelopoulos, N., & Siomos, K. (2012). Internet addiction in the island of Hippocrates: the associations between internet abuse and adolescent off-line behaviours. *Child and Adolescent Mental Health*, 17(1), 37-44. <https://doi.org/10.1111/j.1475-3588.2011.00605.x>

Flores, R. (2000). *Factores que influyen en el desinterés por la lectura*. Universidad de San Carlos de Guatemala.

García, E. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (pp. 312, 313). México: McGraw Hill.

Gil, M. (2015). Psicología de la educación. *Recensión* (pp. 61–64).

Gómez, A. (2006). *Elementos que intervienen en el desarrollo del interés por la lectura en adolescentes de secundaria. Un estudio de la materia del Taller de Lectura y Redacción*

*en la Secundaria Estatal 3002, de Cd. Juárez, Chih* [Tesis de Maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey]. Repositorio institucional de la Universidad Virtual Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.  
[https://repositorio.tec.mx/ortec/bitstream/handle/11285/568494/DocsTec\\_6216.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.tec.mx/ortec/bitstream/handle/11285/568494/DocsTec_6216.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

González, R. (2006). *Problemas psicológicos en el Perú (Vol. 1)*. Obras completas.

Gutiérrez, A., y Montes de Oca, R. (2004). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). *Revista Iberoamericana de Educación*, 34(3), 1–20.  
<https://rieoei.org/RIE/article/view/3265>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista-Lucio, P. (2017). Alcance de la Investigación.

Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Mc Graw Hill*, 1.

Herrera, A., Cardona, S. & Osorio, A. (2018). Actitudes hacia la lectura y su incidencia sobre el proceso lector. Attitudes toward reading and its influence on the reading process. *Fundación Universitaria Colombo Internacional*, 9, 38–48.

Herrera, K., y Rico, R. (2015). El Clima Escolar como Elemento Fundamental de la Convivencia en la Escuela. *Escenarios*, 12(2), 7–18.  
<https://doi.org/10.15665/esc.v12i2.311>

Hilt, J. A. (2019). Dependencia del celular, hábitos y actitudes hacia la lectura y su relación con el rendimiento académico. *Apuntes Universitarios*, 9(3), 103–116.  
<https://orcid.org/0000-0002-5860-29821>

Houghton, D., & Houghton, F. (2020). An examination of portrayals of smoking in graphic novels/comic books: A picture is worth a thousand words. *Tobacco Prevention and*

*Cessation*, 9, 1–8. <https://doi.org/10.18332/tpc/122867>

Huamán, F., Palomino, H., Atarama, T. y Castañeda, L. (2017). Los escolares en la era digital: el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú. *Comunicación*, 8(1).

<http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v8n1/a02v8n1.pdf>

Huanca-Arohuanca, J., Supo-Condori, F., Sucari León, R., y Supo Quispe, L. (2020). El problema social de la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia, Perú. *Innovaciones Educativas*, 22(Especial), 115–128.

<https://doi.org/10.22458/ie.v22iespecial.3218>

Ibby México, y Banamex. (2015). *Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020, 28 de septiembre). El 64,8% de la población de 6 y más años de edad accedió a internet durante el segundo trimestre del 2020 [Nota de prensa]. <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-137-2020-inei.pdf>

Jara, M., Velásquez, J., y Luna, A. (2010). Constructivismo y Aprendizaje significativo. In *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo: una Interpretación Constructivista* (2da edición). McGraw-Hill Interamericana.

Kalantzis, M., Cope, B., Chan, E., & Dalley-Trim, L. (2016). *Literacies* (2nd ed.). New York: Cambridge University Press.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oI7WDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&ots=mjTNx7KK1M&sig=tbcgwMI3OJjooOzuQKhP-48ME#v=onepage&q&f=false>

Knobel, M., & Lankshear, C. (2014). Studying New Literacies. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 58(2), 97–101. <https://doi.org/10.1002/jaal.314>

Llanga-Vargas, E. F., Andrade-Cuadrado, C. E., Guacho-Tixi, M. E., & Guacho-Tixi, M. R.

(2021). Dificultades de aprendizaje en modalidad virtual [Learning difficulties in the virtual modality]. *Polo Del Conocimiento*, 6(8), 789–804.

<https://doi.org/10.23857/pc.v6i8.2979>

Loera, A. O.; Hernández, R. y García, E. (2005). Buenas prácticas de gestión escolar y participación social en las escuelas PEC. *Resultado de la comparación de muestras polarizadas por niveles de logro y eficacia social*. Heurística Educativa, México.

López Camones, Y. (2017). *Clima social escolar y bullying en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito de San Juan de Lurigancho*. Lima, 2017 [Tesis para optar el grado de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César

Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8839>

López, V., Bilbao, M. A., Ascorra, P., Moya, I., y Morales, M. (2014). La Escala de Clima Escolar: Adaptación al español y Validación en Estudiantes Chilenos. *Universitas Psychologica*, 13(3), 1111–1122. <https://doi.org/10.11144/javeriana.upsy13-3.ecea>

Lulaico, M. A. (2010). *Actitud hacia la lectura en padres de estudiantes de cuarto de primaria de una institución educativa del Callao*. [Tesis de Maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola.

Maio, G. R., & Olson, J. M. (Eds.). (1999). *Why We Evaluate: Functions of Attitudes*.

Psychology Press.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PY95AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Katz,+1960&ots=uqUkbHvTnE&sig=fTIKnbUbpDPc1pTq3JKq-miZ6g#v=onepage&q=Katz%2C%201960&f=false>

Manini, A. (2017). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa 7074 “La Inmaculada” del distrito de San Juan de Miraflores* [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de

Educación Enrique Guzmán Y Valle

Mayer, M. A. (2011). La utilización de Internet entre los adolescentes, riesgos y beneficios.

*Atención primaria*, 43(6), 287-288. 10.1016/j.aprim.2010.12.004

McKenna, M. C., Conradi, K., Lawrence, C., Jang, B. G., & Meyer, J. P. (2012). Reading attitudes of middle school students: Results of a U.S. survey. *Reading Research Quarterly*,

47(3), 283–306. <https://doi.org/10.1002/RRQ.021>

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill. <https://goo.gl/0sfj1f>.

Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza de Arequipa (2021). *La educación en Arequipa más allá de la pandemia. Análisis y Recomendaciones*.

<https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2021-12-20/reporte-la-educacion-en-arequipa-mas-alla-de-la-pandemia.pdf>

Ministerio de salud. (2021, 13 abril). *Minsa: La pandemia COVID-19 ha incrementado la adicción a los videojuegos en niños y adolescentes*. Noticias - Ministerio de Salud -

Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/348005-minsa-la-pandemia-covid-19-ha-incrementado-la-adiccion-a-los-videojuegos-en-ninos-y-adolescentes#:~:text=Desde%20el%20inici%C3%B3%20de%20la,%2C%20de%20Ministerio%20de%20Salud%20>

Ministerio%20de%20Salud%20

Moral, M., y Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103–119.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>

Moral, M., y Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y*

*Salud*, 7(2), 69-78. doi: 10.1016/j.rips.2016.03.001

- Morales Quispe, J. (2015). Use of information and communication technology by adolescents of public educational institutions at Mi Peru District. *Anales de la Facultad de Medicina*, 76(3), 257-259. <http://dx.doi.org/10.15381/anales.v76i3.11235>
- Moreno-Carmona, N., Marín-Cortés, A., Cano-Bedoya, V., Sanabria-González, J., Jaramillo-Suarez, Á., y Ossa-Ossa, J. (2021). Mediaciones parentales y uso de internet por niños, niñas y adolescentes colombianos. *Interdisciplinaria*, 38(2), 275–290. <https://doi.org/10.16888/INTERD.2021.38.2.18>
- Nicholas, C. (2011). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus. [Versión Kindle]. [www.amazon.com](http://www.amazon.com)
- O'Connor, B. P., & Vallerand, R. J. (1994). Motivation, self-determination, and person-environment fit as predictors of psychological adjustment among nursing home residents. *Psychology and Aging*, 9(2), 189–194. <https://doi.org/10.1037/0882-7974.9.2.189>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (2009). *Informe TALIS. La creación de entornos eficaces de enseñanza y aprendizaje*. <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/43058438.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2016). *OECD Multilingual Summaries PISA 2015 Results (Volume I) Excellence and Equity in Education: Vol. I*. <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/bc6256e2-en.pdf?expires=1492553685&id=id&accname=guest&checksum=DC1BC021B55D58308AA6FE18910C75B9>
- Paati, A., y Uwak, D. (2018). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes, I.E. 16317, Comunidad Awajún Yupicusa, Imaza, 2019* [Tesis para optar el título de Licenciatura]. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1482/CHAPA>

GRANDEZ SALLY PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez de Maldonado, I., Maldonado, M., y Bustamante, S. (2006). El análisis organizacional

como fundamento para la mejora de la escuela. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB -*

*Segunda Nueva Etapa 2.0*, 10(3). <https://doi.org/10.46498/reduipb.v10i3.283>

Pineda, A. (2017). *Actitudes hacia la lectura y su aprendizaje en el primer ciclo de*

*Educación Básica, en la Escuela Pública Urbana Mixta "LICDA: Mélida Jesús Muñoz*

*Jiménez" de la colonia Los Pinos, Tegucigalpa, M.D.C.* [Tesis de Maestría].

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

Pinzás, J. (1987). Notas Para Una Propuesta Sobre Las Relaciones Entre Familia Y

Educación. *Revista de Psicología*, 5(2), 177-188.

<https://doi.org/https://doi.org/10.18800/psico.198702.005>

Pinzas, J. (2005). *Metacognición y lectura*. Fondo editorial de la Pontificia Universidad

Católica del Perú.

Ramos, F. (2020). *Perfil del fenómeno Booktube en el Perú y su influencia en la promoción*

*de la lectura entre los usuarios de YouTube* [Tesis para optar el grado de Licenciado,

Pontificia Universidad Católica del Perú]. *Journal of Chemical Information and*

*Modeling*.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17760/RAMOS\\_LU](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17760/RAMOS_LU)

[CAR\\_FIORELLA\\_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17760/RAMOS_LU_CAR_FIORELLA_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Real Academia Española (s.f). Educación. *Rae.es*. Recuperado el 13 de julio de 2022, de

<https://dle.rae.es/educaci%C3%B3n>

Rico, F., y López, F. (1991). *Historia y crítica de la literatura española 2/1. Siglos de Oro:*

*Renacimiento. Primer suplemento*.

Rivas, A. (2015). *América Latina después de PISA América Latina después de PISA* (1a ed.).

CIPPEC-Natura-Instituto Natura.

- Rosales, F. (2010). *La percepción del clima de aula en estudiantes de la educación secundaria de una institución educativa del Callao*. [Tesis de Maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola. <http://bit.ly/2p9aWic>
- Sáenz, J. L. (2012). *Comprensión lectora y actitudes hacia la lectura en escolares del quinto grado de primaria del asentamiento humano Angamos, Ventanilla* [Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/7943b422-defe-4857-b8ab-95245205883a>
- Salazar, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 66, 13–46. <http://eprints.rclis.org/8551/>
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México, Editorial Mc Graw Hill
- Sevilla, S. (2018). Situación actual de la enseñanza de la comprensión y la expresión escrita. *Cálamo Faspe*, 66, 30–36.
- Shin, W. & Kang, H. (2016). Adolescents' privacy concerns and information disclosure online: The role of parents and the Internet. *Computers in Human Behavior*, 54, 114–123. doi: 10.1016/j.chb.2015.07.062
- Stanovich, K. E. (2009). Matthew Effects in Reading: Some Consequences of Individual Differences in the Acquisition of Literacy. *Journal of Education*, 189(1-2), 23–55. doi:10.1177/0022057409189001-204
- Ubillos, S., Mayordomo, S., & Páez, D. (2004). Actitudes: Definición, Medición y Modelos de la Acción Razonada y Planificada. *Psicología Social, Cultura y Educación* (pp. 301–326). Pearson Educación. <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- Valecillos, G. (2019). Importancia del uso de las TIC en la Educación. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 1(1), 17–18. <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista->

docentes20/article/view/40

Valle, A. (10 de noviembre, 2022). *Minedu: «retorno a clases presenciales genera igualdad de aprendizajes»*. Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina.

<https://andina.pe/agencia/noticia-minedu-retorno-a-clases-presenciales-genera-igualdad-aprendizajes-917090.aspx>

Valle, A., González, R., Barca, A., y Núñez, J. (1996). Dimensiones cognitivo-motivacionales y aprendizaje autorregulado. *Revista de Psicología de la PUCP*, 14(1), 3-34.

Villa, A. y Villar, L. (1992). *Clima organizativo de aula: teorías modelos e instrumentos de medida*. Editado por el Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Bilbao.

Villalpando Aguilar, M. E. (2014). Consumo cultural del libro y la lectura en estudiantes de secundaria en Jalisco. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(3), 54-70.

Voli, F. (2004). *Sentirse bien en el aula: Manual de convivencia para profesores*. PPC.

Waller, W. (1932). *The sociology of teaching*. John Wiley & Sons Inc.

<https://doi.org/10.1037/11443-000>

Zimbardo, P. G., & Leippe, M. R. (1991). *The psychology of attitude change and social influence*. McGraw-Hill Book Company.

## Anexos

### Anexo 1: Autorizaciones para el Desarrollo de la Investigación en ambas Instituciones Educativas

#### AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA PRIMERA INSTITUCION EDUCATIVA



Universidad Católica  
de Santa María

AREQUIPA-PERÚ

(51 54) 382038

<http://www.ucsm.edu.pe>

[facebook.com/ucsm.edu.pe/](https://www.facebook.com/ucsm.edu.pe/)

**“IN SCIENTIA ET FIDE EST FORTITUDO NOSTRA”**  
(En la Ciencia y en la Fe está nuestra Fortaleza)

Arequipa, 03 de octubre del 2022

#### Oficio N° 264- EPPsic-2022

Mayor PNP  
**CLAUDIA DEL CASTILLO CHÁVEZ**  
Directora de la Institución Educativa PNP  
Neptalí Valderrama Ampuero  
Presente.-

De mi consideración:

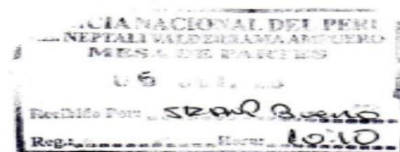
Es grato dirigirme a usted, en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica de Santa María, para presentar a las señoritas Bachilleras **VILCA DÍAZ, JIMENA JACKELINE y TICONA CONDORI, LUZ MILAGROS**, quienes se encuentran desarrollando su tesis titulada: “CLIMA DE AULA Y USO DE INTERNET EN EL DESARROLLO DE UNA ACTITUD FRENTE A LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE AREQUIPA”, con la cual pretenden optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

En tal sentido, solicito su autorización a fin de que nuestras ex-alumnas puedan realizar la aplicación del Cuestionario de Actitudes hacia la Lectura, Cuestionario sobre Clima de Aula Escala SES y Encuesta sobre el Consumo de Medios Digitales y Lectura, la cual está dirigida a los estudiantes del 3ro. a 5to. de secundaria, de la Institución que usted dignamente dirige. Lo que le permitirá lograr su objetivo académico. Al respecto, se informa que su proyecto de tesis ha sido aprobado por sus jurados, además se encuentra bajo la asesoría de la Maestra Asunta Vilma Zevallos Cornejo y con la opinión favorable de esta Dirección.

Agradezco el apoyo a nuestros jóvenes valores y la atención al presente. Hago propicia la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,

  
Mgter. Flor Aleida Vilches Velasquez  
Directora de la Escuela Profesional de Psicología  
Universidad Católica de Santa María



FVV/EPP  
hade  
Adj. instrumentos

## AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA SEGUNDA INSTITUCION EDUCATIVA



Universidad Católica  
de Santa María

AREQUIPA-PERU

(51 54) 382038

http://www.ucsm.edu.pe

facebook.com/ucsm.edu.pe

**“IN SCIENTIA ET FIDE EST FORTITUDO NOSTRA”**  
(En la Ciencia y en la Fe está nuestra Fortaleza)

Arequipa, 28 de setiembre del 2022

**Oficio N° 259- EPPsic-2022**

Señorita

**MARIETTA CARLA PULLCHS ARENAS**

Directora de la Institución Educativa N° 40038

JORGE BASADRE GROHMANN

Presente.-

INSTITUCION EDUCATIVA JORGE BASADRE GROHMANN ALTO DE LA LUNA MESA DE PARTES	
Exp. N°	0950
Folios	15
Hora	11:00
Fecha:	04 OCT 2022
Secretaria(o)	JR

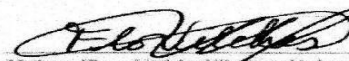
De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica de Santa María, para presentar a las señoritas Bachilleres **VILCA DÍAZ, JIMENA JACKELINE y TICONA CONDORI, LUZ MILAGROS**, quienes se encuentran desarrollando su tesis titulada: “CLIMA DE AULA Y USO DE INTERNET EN EL DESARROLLO DE UNA ACTITUD FRENTE A LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE AREQUIPA”, con la cual pretenden optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

En tal sentido, solicito su autorización a fin de que nuestras ex-alumnas puedan realizar la aplicación del Cuestionario de Actitudes hacia la Lectura, Cuestionario sobre Clima de Aula Escala SES y Encuesta sobre el Consumo de Medios Digitales y Lectura, la cual está dirigida a los estudiantes del 3ro. al 5to. de secundaria, de la Institución que usted dignamente dirige. Lo que le permitirá lograr su objetivo académico. Al respecto, se informa que su proyecto de tesis ha sido aprobado por sus jurados, además se encuentra bajo la asesoría de la Maestra Asunta Vilma Zevallos Cornejo y con la opinión favorable de esta Dirección.

Agradezco el apoyo a nuestros jóvenes valores y la atención al presente. Hago propicia la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,

  
Mgter. Flor Areida Vilches Velasquez  
Directora de la Escuela Profesional de Psicología  
Universidad Católica de Santa María

FVV/EPP

hade

Adj. instrumentos

**Anexo 2: Consentimientos Informados Entregados en ambas Instituciones Educativas**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA PRIMERA  
INSTITUCION EDUCATIVA**



**Consentimiento Informado**

**(Padres o tutor)**

Yo \_\_\_\_\_, con DNI \_\_\_\_\_, padre/madre o tutor del menor \_\_\_\_\_, con DNI \_\_\_\_\_, he sido informado y doy mi consentimiento para que mi menor hijo (a) participe en la investigación denominada “Clima de aula y uso del internet en el desarrollo de una actitud frente a la lectura en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas públicas de Arequipa” a cargo de Jimena Vilca Díaz y Luz Ticona Condori, bachilleres de la carrera de Psicología, dirigida por la Mg. Vilma Zeballos Cornejo, aprobado por la dirección del IE PNP Neptali Valderrama Ampuero y que cuenta con el respaldo de la Universidad Católica de Santa María.

**Firma del padre o tutor:**

**Fecha:**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA SEGUNDA  
INSTITUCION EDUCATIVA**



**Consentimiento Informado**

**(Padres o tutor)**

Yo \_\_\_\_\_, con DNI \_\_\_\_\_, padre/madre o tutor del menor \_\_\_\_\_, con DNI \_\_\_\_\_, he sido informado y doy mi consentimiento para que mi menor hijo (a) participe en la investigación denominada “Clima de aula y uso del internet en el desarrollo de una actitud frente a la lectura en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas públicas de Arequipa” a cargo de Jimena Vilca Díaz y Luz Ticona Condori, bachilleres de la carrera de Psicología, dirigida por la Mg. Vilma Zeballos Cornejo, aprobada por la dirección del I.E. Jorge Basadre Grohmann y que cuenta con el respaldo de la Universidad Católica de Santa María.

**Firma del padre o tutor:**

**Fecha:**

\_\_\_\_\_



### Anexo 3: Asentimientos Informados entregados en ambas Instituciones Educativa

## ASENTIMIENTO INFORMADO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA PRIMERA INSTITUCION EDUCATIVA



### Asentimiento Informado (Estudiante)

Yo \_\_\_\_\_, estudiante de la clase del \_\_\_\_\_ de secundaria, declaro que mi padre/madre/tutor han sido comunicados mediante un consentimiento informado y he sido invitado a participar en una investigación denominada “Clima de aula y uso del internet en el desarrollo de una actitud frente a la lectura en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas públicas de Arequipa” a cargo de Jimena Vilca Díaz y Luz Ticona Condori, bachilleres de la carrera de Psicología, dirigida por la Mg. Vilma Zeballos Cornejo, aprobada por la dirección del IE PNP Neptali Valderrama Ampuero y que cuenta con el respaldo de la Universidad Católica de Santa María.



**ASENTIMIENTO INFORMADO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA SEGUNDA  
INSTITUCION EDUCATIVA**



**Asentimiento Informado**

**(Estudiante)**

Yo \_\_\_\_\_, estudiante de la clase del \_\_\_\_\_ de secundaria, declaro que mi padre/madre/tutor han sido comunicados mediante un consentimiento informado y he sido invitado a participar en una investigación denominada “Clima de aula y uso del internet en el desarrollo de una actitud frente a la lectura en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas públicas de Arequipa” a cargo de Jimena Vilca Díaz y Luz Ticona Condori, egresadas de la carrera de Psicología, dirigida por la Mg. Vilma Zeballos Cornejo, aprobada por la dirección del I.E. Jorge Basadre Grohmann y que cuenta con el respaldo de la Universidad Católica de Santa María.



## Anexo 4: Valoración por Juicio de Expertos de la Encuesta del Uso de Internet y Lectura

### PRIMERA VALORACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA DE USO DE INTERNET Y LECTURA

#### Valoración general del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:


	sí	no
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	✓	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		✓
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar SÍ, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)		✓

Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:	
N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

	Evaluación general del cuestionario			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario	✓			

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	<i>Reformular las opciones de respuesta en algunas preguntas.</i>

#### Identificación del experto

Nombre y apellidos	<i>Raúl Mercedes PINTO Manrique</i>
Filiación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	<i>1) Docente y Psicólogo educativo - clínico 2) MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN, en Psicología Clínica-educativa, Infancia y Adolescencia 3) Docente en la UTP y Psicólogo en la IE-4005 Ríoseco Loma Victoria</i>
e-mail	<i>ps.raul.pinto@gmail.com</i>
Teléfono o celular	<i>951583221</i>
Fecha de la validación (día, mes y año):	<i>07/10/2022.</i>
Firma	 ----- <i>Raúl M. Pinto Manrique</i> Psicólogo Matrícula C. Ps. del P. 2270

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

## SEGUNDA VALORACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA DE USO DE INTERNET Y LECTURA

**Valoración general del cuestionario**

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:


	sí	no
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar SÍ, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)		X

<b>Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:</b>	
N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

	<b>Evaluación general del cuestionario</b>			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario		X		

<b>Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:</b>	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

**Identificación del experto**

<b>Nombre y apellidos</b>	Dery Marisela Obando Untama
<b>Filiación</b> (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Licenciada en Educación Magister en Administración de la Educación I.E. Romeo Luna Victoria
<b>e-mail</b>	dericita@hotmail.com
<b>Teléfono o celular</b>	94 23 66 272
<b>Fecha de la validación</b> (día, mes y año):	07-10-2022
<b>Firma</b>	 Dery Obando Untama MAGISTER

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

## TERCERA VALORACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA DE USO DE INTERNET Y LECTURA

### Valoración general del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:


	sí	no
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)		1
El número de preguntas del cuestionario es excesivo	X	
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar SÍ, por favor, indique inmediatamente a bajo cuáles)		X

Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:	
N.º de la(s) pregunta(s)	Sección 4. Preguntas 1, 2 y 3
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	Se considera innecesaria la aplicación de las preguntas de la sección 4 porque no están estrechamente relacionadas con los objetivos.
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Suspensión

	Evaluación general del cuestionario			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario		X		

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

### Identificación del experto

Nombre y apellidos	Susana Tereza Chirina Delgado
Filiación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Docente Maestra en Ciencias, con mención en psicología Clínica - Educativa, infantil y adolescencia
e-mail	chirinas1976@gmail.com
Teléfono o celular	958561339
Fecha de la validación (día, mes y año):	06/10/2022
Firma	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

**Anexo 5: Cuestionario sobre Clima de Aula (SES)**

**CUESTIONARIO SOBRE CLIMA DE AULA (SES)**

**Cuestionario sobre Clima de Aula SES**

**Año y sección:**

**Sexo:** M/F

**Edad:**

**Institución educativa:**

**Instrucciones:**

A continuación, se le presentan una serie de enunciados. Trate de responder a todos ellos con lo que sientes, piensas o haces.

No existen respuestas malas o buenas, sólo es importante que responda con la mayor sinceridad. No hay un límite de tiempo, pero trate de responder sin detenerse mucho. No deje de responder ningún enunciado. La encuesta a realizar es anónima; quiere decir, que nadie sabrá quién respondió estas preguntas-

Las opciones de respuesta son las siguientes:

- **TD** Total en desacuerdo
- **D** En desacuerdo
- **A/D** Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- **A** De acuerdo
- **TA** Totalmente de acuerdo

Coloque un aspa (X) en el recuadro de la opción elegida, de la siguiente manera:

En este colegio nuestros profesores nos animan a pensar en carreras atrayentes y a menudo poco corrientes

TD	D	A/D	<input checked="" type="checkbox"/>	TA
----	---	-----	-------------------------------------	----

Si tiene alguna duda puede consultar a la persona que está a cargo. ¡Muchas gracias por su colaboración!

1. En este colegio nuestros profesores nos animan a pensar en carreras atrayentes y a menudo poco corrientes
2. La mayoría de los profesores en este colegio están muy interesados en los problemas personales de los alumnos
3. En general los profesores de este colegio no son muy pacientes con los alumnos.
4. La mayoría de mis profesores ponen una gran energía y entusiasmo en la enseñanza.
5. La mayor parte de los profesores nos ayudan continuamente a ser muy creativos en todo lo que hacemos.
6. Este es un colegio en el que existe una buena relación. Los profesores y alumnos se preocupan unos de otros.
7. En este colegio me siento muy bien. Los profesores no tienen demasiadas reglas desagradables a las que haya que obedecer.
8. En la mayoría de mis cursos creo que he aprendido mucho.

TD	D	A/D	A	TA
TD	D	A/D	A	TA
TD	D	A/D	A	TA
TD	D	A/D	A	TA
TD	D	A/D	A	TA
TD	D	A/D	A	TA
TD	D	A/D	A	TA
TD	D	A/D	A	TA



**Anexo 6: Cuestionario de Actitudes**

**CUESTIONARIO DE ACTITUDES**

**Cuestionario de Actitudes frente a la lectura**

**Año y sección:**

**Sexo:** M/F

**Edad:**

**Institución educativa:**

**Instrucciones:**

A continuación, se le presentan una serie de enunciados. Trate de responder a todos ellos con lo que sientes, piensas o haces.

No existen respuestas malas o buenas, sólo es importante que responda con la mayor sinceridad. No hay un límite de tiempo, pero trate de responder sin detenerse mucho. No deje de responder ningún enunciado.

Las opciones de respuesta son las siguientes:

- **TD** Total desacuerdo
- **D** Desacuerdo
- **A** Acuerdo
- **TA** Total acuerdo

Coloque un aspa (X) en el recuadro de la opción elegida, de la siguiente manera:

La lectura es importante para la vida	Total desacuerdo	En desacuerdo	<del>Acuerdo</del>	Total acuerdo
---------------------------------------	------------------	---------------	--------------------	---------------

Si tiene alguna duda puede consultar a la persona que esta a cargo. ¡Muchas gracias por su colaboración!

1. La lectura es importante para la vida	TD	D	A	TA
2. Cuando estoy en casa me gusta leer	TD	D	A	TA
3. Leer es fácil	TD	D	A	TA
4. Leer sirve para aprender muchas cosas	TD	D	A	TA
5. No es necesario leer para aprender	TD	D	A	TA
6. Leer es aburrido	TD	D	A	TA
7. Creo que los adultos no necesitan leer	TD	D	A	TA
8. Me gusta recibir libros de regalo	TD	D	A	TA
9. Leer me provoca sueño	TD	D	A	TA
10. Soy bueno en la lectura	TD	D	A	TA
11. Me da flojera leer	TD	D	A	TA
12. En mis tiempos libres, me gusta leer	TD	D	A	TA



## Anexo 7: Encuesta sobre Uso de Internet y Lectura

## ENCUESTA SOBRE USO DE INTERNET Y LECTURA

## Encuesta sobre Uso del Internet y Lectura

Año y sección: \_\_\_\_\_ Sexo: M/F \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Institución educativa: \_\_\_\_\_

## Instrucciones

La siguiente encuesta será de forma anónima. A continuación, podrá observar una serie de preguntas, donde se le pedirá que responda con total sinceridad, ya que no hay respuestas ni buenas ni malas.

Debe prestar atención a las consignas que se encuentran al lado de las preguntas para responder de forma adecuada. Las preguntas están conformadas por tres tipos de respuesta: algunos deben responderse con una respuesta, otras son de opción múltiple y finalmente algunas son para completar de acuerdo a su propia experiencia.

## Sección I: Hábitos de consumo y uso del internet:

1. Servicio de internet en el hogar
  - ¿En tu casa tienen contratado servicio de internet? **(Marque solo 1 respuesta)**
    - \_\_\_ Si
    - \_\_\_ No
2. Dispositivos en el hogar con conexión a internet:
  - ¿Cuáles son los dispositivos a los que tiene acceso a internet en casa? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**
    - \_\_\_ Televisión
    - \_\_\_ Computadora
    - \_\_\_ Celular
    - \_\_\_ Tablet
    - \_\_\_ Otros .....
  - ¿Cuáles son los dispositivos que uso más frecuentemente con conexión a internet? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**
    - \_\_\_ Televisión
    - \_\_\_ Computadora
    - \_\_\_ Celular
    - \_\_\_ Tablet
    - \_\_\_ Otros.....
3. Tiempo de exposición a internet entre semana:
  - En un día entre semana, aproximadamente, ¿cuánto tiempo estás conectado a internet, considerando todas las veces que entras a consultar algo? **(Marque solo 1 respuesta)**
    - \_\_\_ 0 a 2 h
    - \_\_\_ 2 a 4 h
    - \_\_\_ 4 a 6 h
    - \_\_\_ más de 6 h
  - Y en fines de semana, aproximadamente, ¿cuánto tiempo estás conectado a internet, considerando todas las veces que entras a consultar algo? **(Marque solo 1 respuesta)**
    - \_\_\_ 0 a 2 h
    - \_\_\_ 2 a 4 h
    - \_\_\_ 4 a 6 h
    - \_\_\_ más de 6 h

4. Horarios de uso de internet:
  - ¿En cuál de los siguientes horarios usas internet? **(Marque solo 1 respuesta)**
    - En la madrugada (1 a.m. a 6 a.m.)
    - En la mañana (6 a.m. a 12 p.m.)
    - En la tarde (12 p.m. a 6 p.m.)
    - En la noche (6 p.m. a 12 a.m.)
5. Servicio de internet en el teléfono celular
  - ¿En tu teléfono celular tienes servicio de internet (datos) cuando no te conectas por Wi-Fi? **(Marque solo 1 respuesta)**
    - Si
    - No
6. Actividades paralelas al internet
  - Normalmente, ¿qué actividades realizas mientras usas internet? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**
    - Usar el buscador
    - Escuchar música/podcast
    - Ver videos
    - Jugar en línea
    - Descargar contenido
    - Chatear
    - Uso de redes sociales
    - Leer online
    - Escuchar audiolibros
    - Otro .....
7. Usos más frecuentes del internet
  - Pensando en la última semana, ¿usaste el internet para...? **(Escribe un número en el orden que lo usas más)**
    - Usar el buscador
    - Escuchar música/podcast
    - Ver videos
    - Jugar en línea
    - Descargar contenido
    - Chatear
    - Uso de redes sociales
    - Leer online
    - Escuchar audiolibros
    - Otro .....
8. Páginas de mayor uso para búsqueda de información
  - ¿Cuáles son las páginas o sitios web que más utilizas cuando tienes que buscar información para tu escuela?  

---
9. Temas que más consultan en internet
  - Cuando buscas sobre algo que te gusta o te interesa, ¿cuáles son los temas sobre los que más consultas en internet? **(Escribe de 2 a 3 opciones)**  

---

10. Redes sociales más utilizadas

- Durante la última semana, ¿qué redes sociales o servicios de chat utilizaste? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**

WhatsApp  
 Facebook  
 Snapchat  
 Spotify  
 Youtube  
 Instagram  
 Twitter  
 Tik tok  
 Google Meet o Zoom  
 Discord  
 Telegram  
 Otros .....

- En las redes sociales, ¿Qué tipo de contenido sigues? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**

Moda  
 Música  
 Maquillaje  
 Juegos  
 Viajes  
 Aprendizaje (alguna materia)  
 Tutoriales (baile, manualidades, etc)  
 Cocina  
 Entretenimiento  
 Podcast  
 Relacionado a la lectura (recomendaciones, reseñas, opiniones, etc)  
 Otros .....

**Sección II: Lectura:**

1. Influencia de la lectura

- ¿Qué razón te motiva a leer? **(Marque solo 1 respuesta)**  
 Por gusto o elección propia  
 Por motivos académicos  
 Otros.....
- ¿Qué red social influye en tu elección de lectura? **(Marque solo 1 respuesta)**  
 WhatsApp  
 Facebook  
 Youtube  
 Instagram  
 Twitter  
 Tik Tok  
 Otros.....

2. Frecuencia de la lectura

- ¿En el último mes, leíste algún libro o parte de un libro? **(Marque solo 1 respuesta)**  
 Si  
 No

- Durante las últimas dos semanas ¿Qué tiempo has dedicado a la lectura? **(Marque solo 1 respuesta)**
  - De 0 a 4 h
  - De 4 a 8 h
  - De 8 h a más
- 3. Medios que utiliza para leer
  - ¿De qué material o medio te has valido para realizar tu lectura? (impreso, digital, audio) **(Marque solo 1 respuesta)**
    - Digital (Si marcas esta opción, responde solo la pregunta 4, omite las preguntas 5 y 6)
    - Impreso (Si marcas esta opción, responde solo la pregunta 5, omite las preguntas 4 y 6)
    - Audio (Si marcas esta opción, responde solo la pregunta 6, omite las preguntas 4 y 5)
- 4. Lectura en formato digital
  - Si es por un formato digital ¿En qué equipo o dispositivo lees normalmente este material? **(Marque solo 1 respuesta)**
    - Computadora o laptop
    - Tablet
    - Celular
    - Otros.....
  - ¿Sobre qué temas te gusta leer en formato digital? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**
    - Románticas
    - Comedia
    - Acción
    - Fantasía
    - Ciencia ficción
    - Histórico
    - Aventuras
    - Policial
    - Terror
    - Otro .....
  - Cuando lees libros en formato digital, ¿cómo los obtienes? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**
    - Páginas, blogs
    - Sugerencia o enlace de youtube
    - Google libro
    - Buscador
    - Descargas
    - App
  - Aproximadamente, ¿cuánto dinero gastaste en el último año en libros digitales que compraste o en suscripciones a bibliotecas digitales? **(Marque solo 1 respuesta)**
    - S/0.0 a S/10.00
    - S/11.00 a S/50.00
    - S/51.00 a más
  - ¿En qué tipo de archivo prefieres los libros digitales? **(Marque solo 1 respuesta)**
    - PDF
    - Word
    - Imagen
    - Audiolibro
    - Otro.....

- ¿Acostumbras consultar bibliotecas digitales o en línea? **(Marque solo 1 respuesta)**

Si  
 No  
 A veces

5. Lectura de libros impresos

- ¿Acostumbras leer libros en formato impreso? **(Marque solo 1 respuesta)**

Si  
 No  
 A veces

- ¿Sobre qué temas o géneros te gusta leer en formato impreso? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**

Románticas  
 Comedia  
 Acción  
 Fantasía  
 Ciencia ficción  
 Histórico  
 Aventuras  
 Policial  
 Terror  
 Otro .....

- Cuando lees libros impresos, ¿cómo los obtienes? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**

Biblioteca pública  
 Biblioteca personal  
 Compras en tiendas  
 Compras en tiendas online

- Aproximadamente, ¿cuánto dinero gastaste en el último año en libros impresos que compraste? **(Marque solo 1 respuesta)**

S/0.0 a S/30.00  
 S/30.00 a S/60.00  
 S/60.00 a más

6. Escuchar audiolibros

- ¿Acostumbras escuchar audiolibros? **(Marque solo 1 respuesta)**

Si  
 No  
 A veces

- ¿Sobre qué temas o géneros te gusta escuchar en formato de audiolibro? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**

Románticas  
 Comedia  
 Acción  
 Fantasía  
 Ciencia ficción  
 Histórico  
 Aventuras  
 Policial  
 Terror  
 Otro .....

- Cuando escuchas audiolibros, ¿cómo los obtienen? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**
  - Google Play Books o Apple Books
  - Storytel
  - Audible
  - iVoox o Spotify
  - Youtube
  - AudioBooks
  - AudioLibros
  - Servicios para comprar y descargar audiolibros
  - Otro .....
- Aproximadamente, ¿cuánto dinero gastaste en el último año en audiolibros que compraste? **(Marque solo 1 respuesta)**
  - S/0.0 a S/30.00
  - S/30.00 a S/60.00
  - S/60.00 a más

7. Influenciadores de la lectura

- Al momento de escoger o leer un libro, ¿la recomendación de quién escucharías? **(Marque 1 o más de una si es necesario)**
  - No sabe o ninguno
  - El que recomienda un amigo
  - El que recomienda un maestro
  - El que recomienda tu papá o mamá
  - El que recomienda tu artista favorito



**Anexo 8: Cuantificación de las respuestas de la encuesta sobre Uso de Internet y**

**Lectura**

**Tabla 7**

*Cuantificación de las Respuestas de la Encuesta sobre Uso de Internet y Lectura*

<b>Sección I. Hábitos de consumo y uso de Internet</b>			
<b>Indicadores</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Opciones</b>	<b>Valor</b>
		<i>Entre semana</i>	
Tiempo de exposición a internet entre semana	En un día entre semana, aproximadamente, ¿cuánto tiempo estás conectado a internet, considerando todas las veces que entras a consultar algo?	0 a 2 h	1
		2 a 4 h	2
		4 a 6 h	3
		más de 6 h	4
		<i>Fines de semana</i>	
	Y en fines de semana, aproximadamente, ¿cuánto tiempo estás conectado a internet, considerando todas las veces que entras a consultar algo?	0 a 2 h	1
		2 a 4 h	2
		4 a 6 h	3
más de 6 h		4	
Horarios de uso de internet	¿En cuál de los siguientes horarios usas internet?	En la madrugada (1 a.m. a 6 a.m.)	1
		En la mañana (6 a.m. a 12 p.m.)	2
		En la tarde (12 p.m. a 6 p.m.)	3
		En la noche (6 p.m. a 12 a.m.)	4
Servicio de internet en el teléfono celular	¿En tu teléfono celular tienes servicio de internet (datos) cuando no te conectas por Wi-Fi?	Si	1
		No	2
Actividades que más realizan en internet	En internet, ¿Qué tipo de contenido buscas?	Tareas	1
		Entretenimiento	2
		Noticias	3
<b>Sección II. Lectura</b>			
Influencia de la lectura	¿Qué red social influye en tu elección de lectura?	WhatsApp	1
		Facebook	2
		YouTube	3
		Instagram	4
		Twitter	5
		TikTok	6
		Otros	7
Frecuencia de la lectura	Durante las últimas dos semanas ¿Qué tiempo has dedicado a la lectura?	De 0 a 4h	1
		De 4 a 8h	2
		De 8h a mas	3
Medios que utiliza para leer	¿De qué material o medio te has valido para realizar tu lectura? (impreso, digital, audio)	Digital	1
		Impreso	2
		Audio	3