

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior



MOTIVACIÓN Y ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ, AREQUIPA -2018

Tesis presentada por la bachiller:

Yana Chañi, Daisy Brenda

Para optar el Grado Académico de:

Maestro en Educación Superior

Asesora:

Dra. Beltrán Molina, Rosa Patricia

Arequipa – Perú

2021

DICTAMEN DEL BORRADOR DE TESIS

A : Dr. José Villanueva Vizcarra,
Director de la Escuela de Postgrado

De : Dictaminadora
Dra. Frigia Arias Messa.

Graduando : YAÑA CHANI Daisy Brenda

Maestría : En Educación Superior.

Enunciado: : MOTIVACIÓN Y ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA Y SU
RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO
DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ AREQUIPA -2018.

Resultado : Aprobada.

Fecha : 10/5/2019

Señor Director:

Habiendo procedido a la verificación del levantamiento de las observaciones hechas por el graduando, le hago saber que el Dictamen es Aprobatorio para su consecución, salvo mejor opinión.

Atentamente:



Dra. Frigia Arias Messa

DICTAMINADORA

U.C.S.M.
Escuela de Postgrado

Señor
Doctor José A. Villanueva Salas
Director de la Escuela de Postgrado UCSM
Presente.-

De mi consideración:

Asunto: **Dictamen de Borrador de tesis**

Grado Académico: **Maestro en Educación Superior**

Bachiller: **YANA CHANI, Daisy Brenda**

Título del Proyecto de Tesis: "MOTIVACIÓN Y ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ, AREQUIPA 2018"

Observaciones:

- No descuidar aspectos formales (tesis presentada, etc.).
- Revisar el nuevo diseño del informe y respetarlo (Cap. I o II Marco teórico)
- En el Marco Conceptual, las llamadas de citas bibliográficas, siguiendo formato APA, debe considerar páginas.
- Mejorar justificación, considerar: razón personal, validez social, científica, metodológica, actualidad, factibilidad.
- Carece de ítems la variable rendimiento académico en cuadro de coherencias.
- Debe aparecer instrumento de variable dependiente.

Resultado del dictamen: Previa atención de las observaciones, procede la sustentación de la tesis, salvo mejor parecer.

Fecha: Arequipa 11 de diciembre 2018



Dra. Cecilia Pérez Quintanilla

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARIA DE AREQUIPA
ESCUELA DE POST GRADO
AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"
"AÑO DE LA IGUALDAD Y LA NO VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"

Arequipa, 2018 Diciembre 7

Señor Doctor:

José Villanueva Vizcarra.

Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM

Presente. -

De mi mayor consideración:

Saludándolo cordialmente hago de su conocimiento el dictamen solicitado sobre el borrador de Tesis:

"MOTIVACIÓN Y ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE PRE GRADO LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ, AREQUIPA, 2018".

Presentado por el Bachiller YANA CHANI, Daisy Brenda para optar el Grado Académico de Maestro en Educación Superior.

Precisa de modificaciones:

Completar el título: **"MOTIVACIÓN Y ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE PRE GRADO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ, AREQUIPA, 2018".**

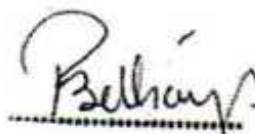
Mejorar la presentación de matriz de datos.

Mejorar la impresión de su tesis está las palabras entrecortadas.

Se otorga DICTAMEN APROBATORIO, previa atención de las observaciones señaladas.

Aprovecho la ocasión para expresarle mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



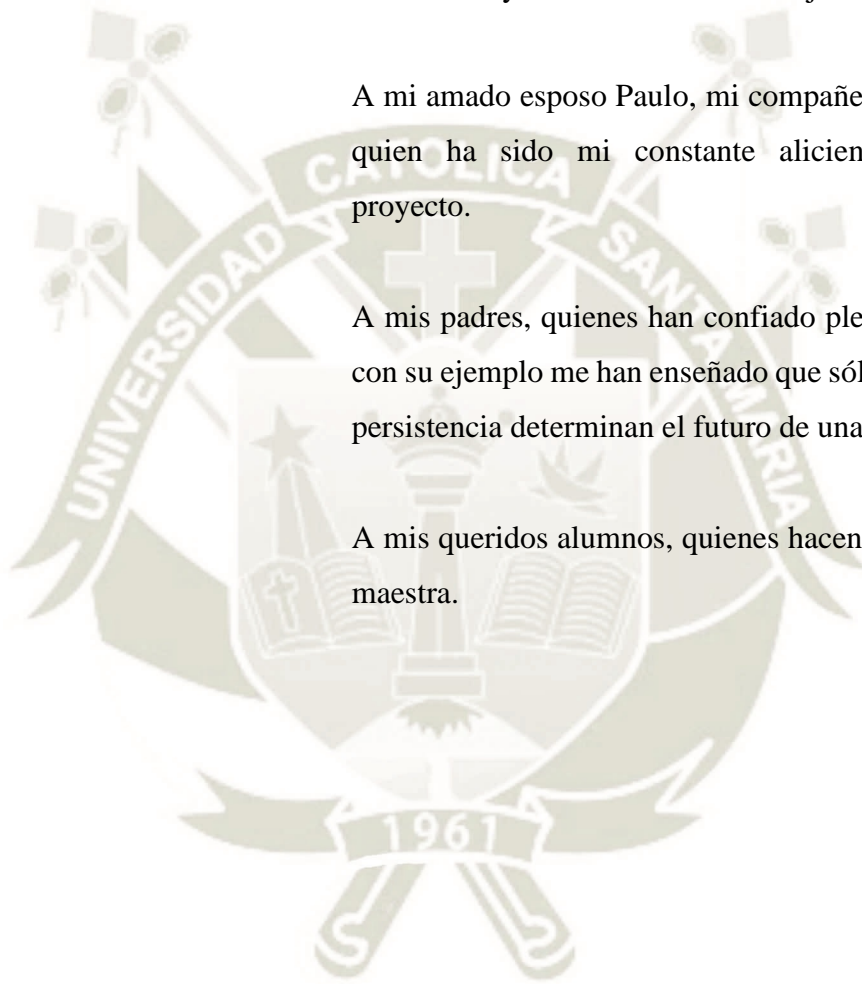
DRA. ROSA PATRICIA BELTRÁN MOLINA.
DOCENTE DE LA EPG
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

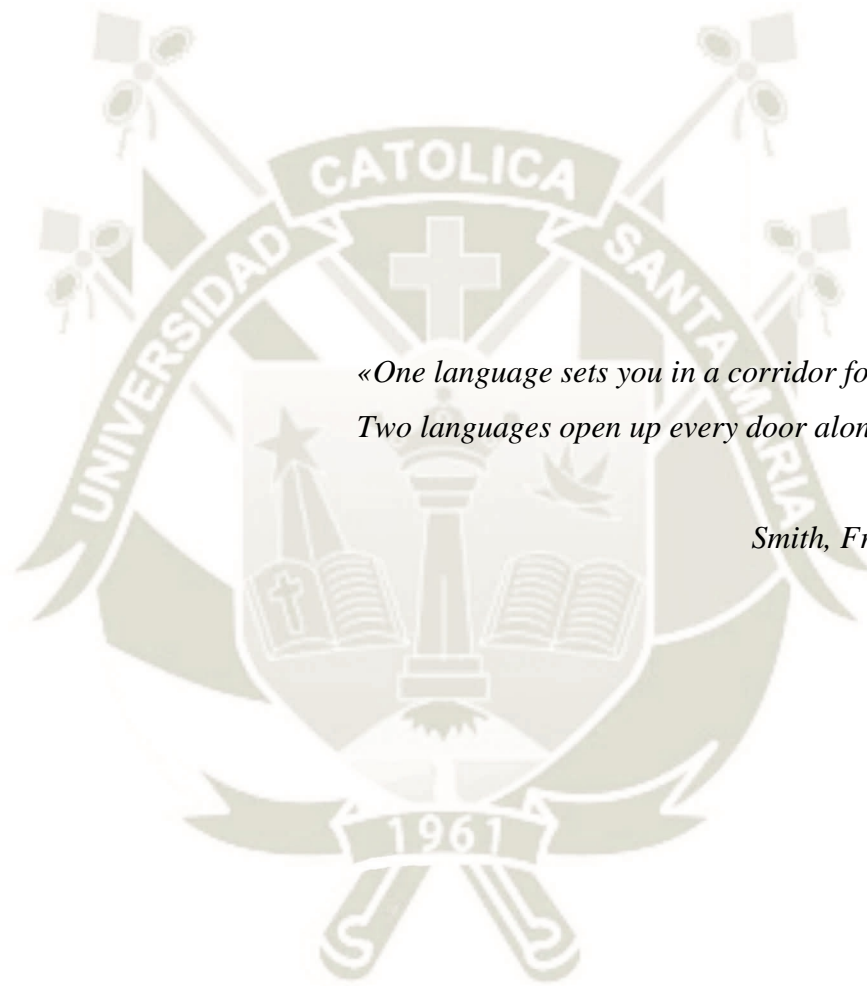
A mi pequeño Ethan, quien con su tierna presencia llena mi corazón y me anima a ser mi mejor versión día a día.

A mi amado esposo Paulo, mi compañero incondicional, quien ha sido mi constante aliciente durante este proyecto.

A mis padres, quienes han confiado plenamente en mí y con su ejemplo me han enseñado que sólo el esfuerzo y la persistencia determinan el futuro de una persona.

A mis queridos alumnos, quienes hacen que exista como maestra.





*«One language sets you in a corridor for life.
Two languages open up every door along the way»*

Smith, Frank (1928-2020)

INDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN 15

HIPÓTESIS 17

OBJETIVOS 17

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1.Marco Conceptual 19

1.1.1.La Motivación 19

1.1.1.1. Categorización de la Motivación en Integradora e Instrumental 20

1.1.1.2. El rol del tipo de motivación en el Dominio de una Segunda Lengua 21

1.1.1.3. Motivación Intrínseca y Extrínseca en la Teoría de Auto-determinación 23

1.1.1.4. Importancia de la Intensidad de la Motivación en el Aprendizaje de LE 24

1.1.2.Las Actitudes 25

1.1.2.1. Componentes de las actitudes y predictibilidad del comportamiento 26

1.1.2.2. Medición de las Actitudes 28

1.1.2.3. Clasificación de las Actitudes en el Aprendizaje de una Segunda lengua 29

1.1.3.Motivación y Actitudes 30

1.1.3.1. La relación entre Motivación y Actitudes 30

1.1.3.2. Motivación y Aprendizaje Autorregulado 31

1.1.3.3. Actitudes y Logro Académico de una Segunda Lengua 32

1.1.4.Rendimiento Académico 33

1.1.4.1. Conceptualización del Rendimiento Académico 33

1.1.4.2. Características del Rendimiento Académico 34

1.1.4.3. El rendimiento Académico en las Universidades 34

1.1.4.4. Dimensiones del Rendimiento Académico en el Curso de Inglés 35

1.1.4.4.1. Expresión y comprensión oral 35

1.1.4.4.2. Comprensión de textos escritos 35

1.1.4.4.3. Producción de textos escritos	36
1.1.4.5. Niveles del Rendimiento Académico	36
1.1.4.5.1. Alto Rendimiento Académico:	37
1.1.4.5.2. Medio (variable o irregular) Rendimiento Académico	37
1.1.4.5.3. Bajo Rendimiento Académico	37
1.2. Análisis de Antecedentes Investigativos	
1.2.1.A nivel Local	37
1.2.2.A nivel Nacional	38
1.2.3. A nivel Internacional	40
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	
2.1. Planteamiento Teórico	46
2.2.Planteamiento Operacional	48
2.2.1. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Investigación.	48
2.2.2. Campo de Verificación	51
2.2.3. Estrategia de Recolección de Datos	52
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
3.1. Resultados	55
3.1.1. Primera Variable Independiente: Motivación	56
3.1.2. Segunda Variable Independiente: Actitud	59
3.1.3. Variable Dependiente: Rendimiento Académico	65
3.1.4. Relación entre las Variables	67
3.2.Discusión	73
CONCLUSIONES	77

RECOMENDACIONES	79
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	81
ANEXOS	84



INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de motivación	56
Tabla 2. Tipo de motivación predominante para aprender inglés	57
Tabla 3. Grado de motivación	58
Tabla 4. Actitudes hacia el aprendizaje del inglés	59
Tabla 5. Actitudes hacia las personas de habla inglesa	60
Tabla 6. Actitudes hacia los maestros de inglés	61
Tabla 7. Actitudes hacia el curso de inglés	62
Tabla 8. Dimensiones de la actitud hacia el aprendizaje de inglés	63
Tabla 9. Actitudes hacia el aprendizaje de inglés	64
Tabla 10. Dimensiones del rendimiento académico	65
Tabla 11. Rendimiento académico en el curso de inglés	66
Tabla 12. Relación entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico	67
Tabla 13. Relación entre la motivación instrumental y el rendimiento académico	68
Tabla 14. Relación entre la motivación integradora y el rendimiento académico	69
Tabla 15. Relación entre el tipo de motivación y el rendimiento académico	70
Tabla 16. Relación entre el grado de motivación y el rendimiento académico	71
Tabla 17. Relación entre las actitudes y el rendimiento académico	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de Motivación	56
Figura 2. Tipo de Motivación predominante para aprender inglés	57
Figura 3. Grado de motivación	58
Figura 4. Actitudes hacia el aprendizaje del inglés	59
Figura 5. Actitudes hacia las personas de habla inglesa	60
Figura 6. Actitudes hacia los maestros de inglés	61
Figura 7. Actitudes hacia el curso de inglés	62
Figura 8. Dimensiones de la actitud hacia el aprendizaje de inglés	63
Figura 9. Actitudes hacia el aprendizaje de inglés	64
Figura 10. Dimensiones del rendimiento académico	65
Figura 11. Rendimiento académico en el curso de inglés	66
Figura 12. Relación entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico	67
Figura 13. Relación entre la motivación instrumental y el rendimiento académico	68
Figura 14. Relación entre la motivación integradora y el rendimiento académico	69
Figura 15. Relación entre el tipo de motivación y el rendimiento académico	70
Figura 16. Relación entre el grado de motivación y el rendimiento académico	71
Figura 17. Relación entre las actitudes y el rendimiento académico	72

LISTA DE ABREVIATURAS

UTP:	Universidad Tecnológica del Perú
L2:	Segunda Lengua
LE:	Lengua Extranjera
TAD:	Teoría de la Autodeterminación
MAALE:	Técnica para recolección de datos para las variables afectivas Motivación y Actitudes en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera
ELE:	Español como Lengua Extranjera
ESL:	English as a Second Language- Inglés como Segunda Lengua
AMBT:	Attitude/ Motivation Test Battery - Batería de Prueba de Actitud y Motivación
SRL:	Self Regulated Learning - Modelo de Aprendizaje Autoregulado
TAT:	Thematic Apperception Test - Prueba de Apercepción Temática

RESUMEN

La presente investigación tiene como título: Motivación y Actitudes en el aprendizaje de la lengua inglesa y su relación con el Rendimiento Académico en estudiantes del primer año de la Universidad Tecnológica del Perú, tuvo como objetivo principal analizar la motivación y actitudes hacia el aprendizaje de la lengua inglesa para determinar su relación con el rendimiento académico en estudiantes de primer semestre de la UTP.

La investigación se desarrolla conforme a una investigación de campo, de tipo correlacional, con una muestra de 288 estudiantes de la ciudad de Arequipa en Perú. Dicha investigación se realizó mediante la técnica de la encuesta para medir las variables independientes motivación y actitud respectivamente. Así mismo se utilizó el análisis documental para la medición de la variable dependiente rendimiento académico, considerando las cuatro habilidades para el dominio de un idioma.

Se obtuvo como resultado un $P=0,05$ en la relación entre la motivación y el rendimiento académico y un $P=0,00$ en la relación entre las actitudes y el rendimiento académico. Concluyéndose que la motivación y actitudes en el aprendizaje del inglés presentan relación estadística significativa lo cual influye positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes del primer semestre de la UTP.

Palabras Clave: Motivación, actitudes, aprendizaje, lengua inglesa, rendimiento académico.

ABSTRACT

The present research has as its title: The relationship between Motivation and Attitudes towards learning English and Academic Performance on students at UTP University. The main purpose of this study is to analyze motivation and attitudes towards English learning and the relationship between academic performance on first semester students.

This research has been developed according to field research, correlational type, with a sample of 288 students from Arequipa in Peru. It was carried out using the survey technique to measure the independent variables motivation and attitudes. It was also used a document analysis to measure the dependent variable academic performance, considering the four abilities to achieve language proficiency.

We obtained as a result that $P = 0.05$ in the relation between motivation and academic performance and $P = 0.00$ in the relation between attitudes and academic performance. Therefore, it is concluded that motivation and attitudes have a statistically significant relationship with academic performance which means that students at UTP academic performance is positively influenced by them.

Keywords: Motivation, attitudes, language learning, English language, academic performance.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se titula: Motivación y Actitudes en el Aprendizaje de la Lengua Inglesa y su relación con el Rendimiento Académico en estudiantes del primer año de la Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa 2018.

El conocimiento y dominio del inglés como lengua extranjera en estos tiempos ha dejado de ser un complemento para convertirse una necesidad, no sólo en el ámbito académico sino también para el conocimiento de otras culturas, el mundo de los negocios y las telecomunicaciones. Esta puerta se abre para ofrecer innumerables oportunidades a quien es capaz de comunicarse efectivamente y más aún para un estudiante universitario, quien está en constante aprendizaje formal para su futuro desarrollo profesional.

Saber qué determina el éxito en el aprendizaje de una segunda lengua ha sido motivo de estudio a nivel nacional pero especialmente a nivel internacional, dentro de esos estudios científicos y formales se ha encontrado que la motivación es un factor determinante en el aprendizaje de una segunda lengua en múltiples investigaciones. Por otro lado, la importancia de las actitudes que los alumnos tienen en el aprendizaje de una lengua extranjera es un estudio que está tomando importancia a nivel internacional y sus resultados están dando nuevas alternativas de mejora en la enseñanza de idiomas. Sin embargo, no tenemos información local de estudios similares lo cual me motivo a realizar la presente investigación, como docentes necesitamos saber cómo influyen los factores externos a la enseñanza en el aprendizaje de una segunda lengua para tratar de optimizar nuestro trabajo enfocado en el grupo al que enseñamos.

El dominio de una segunda lengua es independientemente observable en la vida diaria de cada persona sin embargo es posible tener información objetiva necesaria para este estudio analizando cómo es el rendimiento académico de nuestros alumnos expresado en las cuatro habilidades, comprensión oral, comprensión escrita, así como expresión oral y expresión escrita que cualquier estudiante de lenguas extranjeras debe alcanzar, de acuerdo con el nivel en el que se encuentre.

En nuestro país la Ley Universitaria, exige acreditar el conocimiento de un idioma extranjero de preferencia el inglés o un idioma nativo para el grado de Bachiller y Magister; y dos idiomas

para doctorado. Entonces nuestros estudiantes están obligados a estudiar el idioma inglés, en algunas instituciones universitarias el inglés es un curso de carrera. En otras instituciones sólo se necesita acreditar el dominio del idioma con un certificado o examen internacional, el nivel de dominio del idioma varía de acuerdo con la universidad, en nuestra localidad por ejemplo algunas universidades exigen un nivel intermedio y otras un nivel básico.

Entonces la importancia de este estudio reside en la oportunidad de obtener información acerca de la motivación y actitudes que los estudiantes universitarios tienen en el aprendizaje del idioma inglés cuando están obligados a estudiarlo, y cómo éstas se reflejan en su rendimiento académico. Debemos también tener en cuenta que una actitud negativa y la falta de motivación pueden convertirse en obstáculos para el aprendizaje del idioma. Sin embargo, las actitudes negativas pueden cambiarse y convertirse en actitudes positivas facilitando resultados positivos. Las actitudes positivas hacia el aprendizaje del idioma incrementan el nivel de motivación de los estudiantes y el deseo de aprender un segundo idioma.

La presente investigación se ha desarrollado en tres capítulos de acuerdo con la siguiente estructura:

En el capítulo I, titulado “Marco Teórico”, se ha desarrollado un amplio marco conceptual de la motivación, actitudes y rendimiento académico, así como un análisis de antecedentes investigativos a nivel local, nacional e internacional.

En el capítulo II, denominado “Metodología”, se desarrolló la estrategia metodológica planteada por el investigador, considerando para ello las técnicas a utilizarse, los instrumentos a aplicar, las unidades de estudio y la estrategia de recolección de datos.

En el capítulo III, “Resultados y discusión”, se encuentran los resultados de la investigación junto a su respaldo estadístico, la discusión de los resultados, que se muestran en forma descriptiva y gráfica.

Finalmente, las conclusiones y las recomendaciones respectivas basadas en los resultados que se han obtenido en esta investigación, las referencias bibliográficas y los anexos.

HIPÓTESIS

Dado que la motivación y actitudes se encuentran dentro de las variables afectivas más importantes que afectan tanto el proceso como los resultados del aprendizaje de una lengua extranjera,

Es probable que la motivación y actitudes en el aprendizaje de la lengua inglesa influyan en el rendimiento académico del curso de inglés de los estudiantes del primer año de la Universidad Tecnológica del Perú-Arequipa.

OBJETIVOS,

Objetivo General

Determinar la motivación y actitudes hacia el aprendizaje de la lengua inglesa y su relación con el rendimiento académico.

Objetivos Específicos

-) Determinar la motivación y actitudes hacia el aprendizaje del inglés.
-) Identificar el rendimiento académico en el curso de inglés.
-) Establecer la influencia de la motivación y actitudes sobre el rendimiento académico en el curso de inglés.



CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. MARCO CONCEPTUAL

1.1.1. LA MOTIVACIÓN

El término 'motivación' deriva de la palabra latina 'movere' que significa moverse. Por lo tanto, el estudio de la motivación es básicamente el estudio de la acción, donde la motivación puede ser operacionalizada como una conducta orientada hacia el logro de metas, por consiguiente, el estudio de la motivación es esencial para comprender la psicología y comportamiento del alumno. Sin embargo, la motivación es un término hipotético amplio que involucra muchos conceptos y, como tal, no existe una definición única del término. Dörnyei (1994) afirma que la motivación en una L2 es un constructo ecléctico y multifacético; por lo tanto, debe incluir diferentes niveles para integrar los diversos componentes. Por otro lado Manolopoulo-Sergi (2004) afirma que la motivación es compleja en sí misma, y es difícil de conceptualizar también. Además proporciona dos razones para esta dificultad; la primera es que la motivación tiene una abundancia de definiciones y la segunda es que hay un número excesivo de teorías de motivación, cada una de las cuales está conectada a varias perspectivas psicológicas sobre el comportamiento humano. Esta complejidad se debe al hecho que la motivación como variable psicológica dinámica no se puede observar directamente, pero se puede inferir del comportamiento el cual es evidente. Aun así, la motivación es un factor clave en el aprendizaje de idiomas y la importancia de la motivación en la actividad humana se ha enfatizado en el campo de la psicología social y la educación durante mucho tiempo.

En la investigación de motivación de L2, Gardner (1985) define la motivación como "la combinación de esfuerzo, más el deseo de lograr el objetivo de aprender el idioma, más las actitudes favorables hacia el aprendizaje del idioma". Sin embargo, investigaciones recientes han considerado la dimensión temporal de la motivación, como un constructo dinámico y no estable que cambia a través del tiempo. En consecuencia, desde una perspectiva de motivación orientada al proceso, Dörnyei y Otto (1998) intentan conceptualizar

la motivación como una estimulación acumulada cambiante en una persona que inicia, dirige, coordina, amplifica, finaliza y evalúa los procesos cognitivos y motores, por lo que los deseos iniciales son seleccionados, priorizados, operacionalizados, y actuados con o sin éxito.

1.1.1.1. Categorización de la Motivación en Integradora e Instrumental

En la literatura del aprendizaje de segundas lenguas o lenguas extranjeras, la motivación siempre ha sido categorizada en dos grandes tipos, motivación integradora y motivación instrumental. La integración es un concepto clave en el modelo socio-educativo, pero el significado exacto del término motivación integradora ha sido utilizado de una forma ambigua, y no ha sido claramente definida en diferentes estudios. Por ejemplo, Lambert (1974) afirma que la motivación integradora refleja un interés en el aprendizaje de otro idioma debido a un interés sincero y personal por las personas y cultura representada por el otro grupo de habla extranjera.

De acuerdo a Gardner (1985) la motivación integradora, la cual también se denomina motivo integrador, es una construcción dominante que consta de tres componentes: motivación, orientación e integración. Por lo tanto, de acuerdo al punto de vista de Gardner; el concepto completo de motivación en L2, aparentemente excluyendo solamente la motivación instrumental, está etiquetada como motivación integradora en el modelo socio-educativo.

Gardner (2001) describe la motivación integradora de la siguiente manera:

La variable integración refleja un genuino interés en aprender el segundo idioma para acercarse a la comunidad que habla otro idioma. Hasta cierto punto esto implica una apertura y respeto hacia otros grupos culturales y formas de vida. En el extremo, esto podría implicar una identificación completa con la comunidad e incluso el retiro de su grupo original, pero más comúnmente podría involucrar la integración dentro de ambas comunidades. Sin embargo, esta conceptualización de la motivación integradora ha sido cuestionada, especialmente en contextos de aprendizaje de lenguas extranjeras. En este sentido, Dailey (2009) señala que debido al cambio en los

idiomas globales, no existe una comunidad modelo para identificarse, lo cual nos lleva a una clasificación más amplia de la motivación integradora. En el mismo contexto, Dörnyei (2010) apoya esta afirmación ya que, en muchas situaciones de aprendizaje de idiomas, y especialmente en el aprendizaje de idiomas globales como son el inglés o el francés, no está del todo claro quién posee la L2, y esta falta de una comunidad L2 específica debilita el concepto teórico de integración de Gardner. Del mismo modo, McClelland (2000) defiende la redefinición del concepto de Integración pues este enfatiza la integración con la comunidad global, en vez de la identificación con hablantes nativos de la comunidad de la L2 y su cultura, destacando la necesidad de reevaluar el concepto de motivación integradora de Gardner para adaptarse a la percepción del inglés como idioma internacional.

La motivación instrumental, por otro lado, enfatiza la importancia de razones funcionales y utilitarias para aprender el idioma, como obtener un mejor trabajo o pasar un examen de ingreso. Dörnyei (2003) conceptualiza la motivación instrumental como los beneficios prácticos percibidos al dominar la L2, y considera que para muchos estudiantes de idiomas la utilidad que les da el dominio de la L2 es la mayor fuerza que los impulsa a aprender el idioma. Por lo tanto, se incluyen objetivos tan útiles como conseguir un mejor trabajo o un mayor salario como consecuencia de dominar la L2.

1.1.1.2.El rol del tipo de motivación en el Dominio de una Segunda Lengua

La motivación es uno de los factores potenciales para alcanzar el dominio del segundo idioma o idioma extranjero. Correlaciones positivas entre la motivación y el aprendizaje de segundas lenguas han sido reportadas en diferentes contextos.

Gardner ha afirmado que la motivación integradora es el factor más importante y predecible para sobresalir en el aprendizaje de una segunda lengua comparada con la motivación instrumental. Sin embargo, esta aseveración ha sido cuestionada en algunas ocasiones, con estudios empíricos posteriores realizados en contextos diferentes al contexto bilingüe inglés-francés

canadiense. En este sentido, Ellis (1994) postula que se ha demostrado que la motivación integradora está fuertemente relacionada con el logro de la L2. Eso se combina con la motivación instrumental que sirve como un poderoso predictor de éxito en contextos formales. Los estudiantes con motivación integradora son más activos en clase y es menos probable que abandonen el curso. Sin embargo, la integración no es siempre el factor principal de motivación en el aprendizaje de L2; algunos estudiantes, como aquellos que viven en áreas bilingües, pueden estar más influenciados por otros factores como la auto-confianza o la amistad.

Además, Dörnyei (1994) sostiene que es poco probable que las predisposiciones afectivas hacia la comunidad de la L2 expliquen una gran proporción de la varianza en el éxito del idioma. En una investigación empírica, Liu (2007) encontró que estudiantes chinos tenían actitudes positivas hacia el aprendizaje del inglés y estaban muy motivados para aprender inglés; sin embargo, estaban más motivados instrumentalmente que de forma integradora.

La motivación instrumental, por otro lado, fue más prominente en contextos de aprendizaje de lenguas extranjeras. Esto implica que el aprendizaje de lenguas extranjeras tiende a estar instrumentalmente orientado, ya que no hay oportunidad de interactuar e identificarse con la comunidad lingüística, mientras que la motivación integradora es más aplicable en los entornos de aprendizaje de un L2, donde hay un acceso directo a la comunidad que habla el L2. En algunas condiciones, ambas orientaciones integradoras e instrumentales pueden ser igualmente influyentes en el dominio del idioma en un contexto de aprendizaje de lengua extranjera. Al respecto, Dörnyei (1990) argumenta que los impulsos instrumentales y la necesidad de logro pueden ser útiles hasta un nivel intermedio; sin embargo, para ir más allá de este punto, es decir, para aprender realmente el idioma, uno tiene que estar motivado de forma integradora.

Curiosamente, en un estudio realizado más tarde por Gardner y MacIntyre (1991), titulado: "Motivación instrumental en un estudio de idiomas: ¿quién

dice que no es efectivo? ", se dan cuenta del papel influyente de las orientaciones instrumentales en el aprendizaje de idiomas. Su estudio investigó los efectos de la motivación integradora e instrumental en el aprendizaje de vocabulario francés e inglés. Los resultados demostraron que tanto la motivación integradora como la instrumental facilitaron el aprendizaje. Otros resultados indicaron que los estudiantes motivados instrumentalmente estudiaron por más tiempo que los estudiantes no motivados instrumentalmente cuando había una oportunidad de beneficiarse del aprendizaje, pero la diferencia desapareció en cuanto se eliminó el incentivo. Tanto los alumnos con motivación instrumental como los alumnos con motivación integradora pasaron más tiempo pensando en la respuesta correcta comparados con aquellos que no estaban tan motivados, lo que sugiere que ambos elementos tienen un efecto motivador.

1.1.1.3. Motivación Intrínseca y Extrínseca en la Teoría de Auto-determinación (TAD)

La teoría de la autodeterminación (TAD) ha sido propuesta por Deci y Ryan (1985) es una de las teorías más importantes en la psicología de la motivación en general, y en el área de motivación de segundas lenguas. Esta teoría distingue dos tipos de motivación denominadas motivación intrínseca y motivación extrínseca, sin embargo, estas diferentes motivaciones se pueden ubicar en un continuo entre auto determinado (intrínseco) y controlado (extrínseco).

La motivación intrínseca se refiere a la motivación para realizar una tarea por un interés personal, satisfacción y necesidad propia de realización. Por otro lado, la motivación extrínseca se refiere a la motivación para realizar una tarea para lograr un objetivo determinado, como una promoción de trabajo y tiene un fin instrumental.

La teoría de autodeterminación enfatiza la importancia de la autonomía del alumno y por lo tanto, originalmente se pensó que la motivación extrínseca implica una falta de autodeterminación. Por ejemplo, Deci y Ryan (1985)

afirman que la autodeterminación es integral para comportamientos intrínsecamente motivados y también se evidencia en algunos comportamientos extrínsecamente motivados. Esto sugiere que la autodeterminación no es solo una capacidad, sino también una necesidad que implica una propensión básica e innata a ser auto-determinante que conlleva a involucrarse en comportamientos, los cuales normalmente tienen beneficios para desarrollar competencias y ser flexibles con el entorno social.

Esta categorización de la motivación en intrínseca y extrínseca podría probablemente estar relacionada con las nociones de motivación integradora e instrumental en el modelo Socio-educacional de Gardner. En este sentido, Dickinson (1995) destaca la posibilidad de reinterpretar la distinción de Gardner entre motivación integradora y motivación instrumental en el aprendizaje de idiomas en términos de una distinción más general de motivación intrínseca y extrínseca donde la motivación extrínseca agrupa a las motivaciones integradora e instrumental.

1.1.1.4. Importancia de la Intensidad de la Motivación en el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras

Otras perspectivas de la investigación motivacional intentan resaltar la importancia de la fuerza e intensidad de la motivación para un aprendizaje de idiomas exitoso, en lugar de preocuparse por los tipos de motivación denominadas motivación integradora y motivación instrumental.

La intensidad de la motivación se refiere esfuerzo orientado al logro de objetivos que los estudiantes emplean para aprender un idioma extranjero y su persistencia en el aprendizaje del mismo. En este sentido, Ely (1986) enfatiza la importancia de investigar la fuerza de la motivación del alumno. Por lo tanto, es necesario captar la atención de los investigadores para investigar el nivel de motivación y descubrir hasta qué punto los estudiantes están motivados o desmotivados para aprender una segunda lengua; en lugar de la visión dicotómica de la motivación en integradora e instrumental.

Gardner (2010) señala que los estudiantes con niveles más altos de motivación obtendrán mejores resultados que los estudiantes con niveles más bajos de motivación.

Según Dörnyei (1998), la noción de intensidad de la motivación se centra en un comportamiento motivado explícito. Dado que la literatura se concentra principalmente en las tipologías de motivación, este concepto de Gardner sigue sin estudiarse.

Además, la distinción entre motivación integradora e instrumental parece ser inadecuada en estudiantes más jóvenes, ya que la mayoría de ellos no son conscientes de cuáles son las razones utilitarias para aprender un idioma y no podrían explicarlo. Sin embargo, los estudiantes de nivel superior, especialmente los de nivel universitario, son más maduros para dar razones reales por las que ellos estudian una segunda lengua, en este caso el inglés y son capaces de responder a ciertas preguntas ya que ellos han empezado la planificación de su carrera.

1.1.2. LAS ACTITUDES

La actitud es otro factor no-lingüístico importante que podría afectar el aprendizaje de un idioma extranjero, el cual está íntimamente relacionado con la motivación. La investigación de la actitud en las ciencias sociales ha sido siempre más afectada por la sociología y la psicología social más que por la lingüística, y tiene una historia larga completa en la psicología social.

Sin embargo, Garret et al. (2003) afirman que el concepto de actitudes se ha convertido en un importante punto de interés en sociolingüística, y por lo tanto, el concepto de actitudes podría tener diferentes connotaciones según el campo de estudio.

Una actitud se puede definir como una tendencia psicológica que es expresada mediante la evaluación de una entidad particular con algún grado a favor o en contra Eagly y Chaiken (1993).

Mientras que Ajzen (2005), define las actitudes como una disposición para responder favorable o desfavorablemente a un objeto, persona, institución o evento.

También se define a la actitud como una predisposición aprendida a responder de manera consistentemente favorable o desfavorable con respecto a un determinado objeto.

Sin embargo, las actitudes generalmente se han distinguido de otros conceptos relacionados como la opinión, que se define como una creencia abierta sin una reacción afectiva. Además, las actitudes se estudian a menudo como lo declara Bohner (2001) debido a la creencia de que pueden estar en el origen del comportamiento. Esto implica que las actitudes juegan un papel directriz e influyente en el comportamiento. Además, hay una suposición común entre los investigadores de que las actitudes están representadas en la memoria y han sido caracterizadas como estructura de conocimiento. Por otro lado debido a la naturaleza hipotética de las actitudes dentro de la personalidad; ellas no son directamente observables y por lo tanto necesitan ser inferidas y operacionalizadas desde patrones de comportamiento.

1.1.2.1. Componentes de las actitudes y predictibilidad del Comportamiento

Las actitudes según son consideradas constructos sociales tripartitos que incorporan tres subcomponentes distintos denominados componentes afectivo, cognitivo y conductual. En este contexto, Wenden (1991) considera que las actitudes tienen tres componentes: En primer lugar un componente cognitivo el cual implica creencias o percepciones sobre los objetos o situaciones relacionadas con la actitud. En segundo lugar, las actitudes tienen un componente evaluativo, el cual indica que los objetos o situaciones relacionadas con la actitud pueden generar gusto o disgusto. En tercer lugar, las actitudes tienen un componente conductual, es decir, ciertas actitudes tienden a provocar en los alumnos comportamientos de aprendizaje particulares.

Estos tres componentes interactúan entre sí para darle forma al comportamiento actitudinal con diversos grados de acuerdo al objeto que

provoca la actitud. Por ejemplo, una respuesta de comportamiento no necesariamente resulta en un comportamiento real, pero puede representar el deseo o la tendencia de una persona para actuar de cierto modo. Por ejemplo, las actitudes positivas hacia determinado idioma, no necesariamente conllevan a un comportamiento real para unirse a un curso de ese idioma, sin embargo, considera una intención para actuar, cuando se den otras condiciones.

Además, este modelo tripartito de actitudes tal como se presentó anteriormente, lleva a la pregunta si las actitudes siempre deben incluir estos tres subcomponentes. A este respecto, Eagly y Chaiken (1993) señalan que estos tres componentes no necesariamente tienen que estar presentes a la vez para ser una actitud, ya que las actitudes pueden basarse en gran parte o exclusivamente en cualquiera de esos tres componentes. Por ejemplo, una persona puede creer (es decir, un componente cognitivo) que aprender un idioma en particular es esencial para su carrera o conseguir un mejor trabajo, mientras que al mismo tiempo tiene experiencia emocional negativa (es decir, un componente afectivo).

Esta relación interactiva y la discrepancia entre los componentes actitudinales, por un lado, y la previsibilidad de las actitudes del comportamiento por otro lado, llama la atención de la naturaleza compleja de las actitudes como cualquier otro constructo psicológico. En este sentido, Baker (1992) argumenta que las acciones de las personas a menudo son inconsistentes a través de diferentes contextos. Sin embargo, el componente afectivo parece predecir los patrones de comportamiento más que los componentes cognitivos bajo ciertas circunstancias, ya que este involucra fuertes aspectos emocionales que se han asociado con algunas experiencias positivas o negativas. En este contexto, Van Den Berg et al. (2006) señala que una actitud que se forma en un enfoque afectivo debería resultar en una evaluación de objeto más fuerte, y por lo tanto una mayor accesibilidad a la actitud, que una actitud formada en un enfoque cognitivo. Del mismo modo, otros estudiosos sugieren que una base afectiva deba ser considerada como un posible determinante de la fortaleza de la actitud. Por ejemplo, si una persona tiene sentimientos positivos

(el componente afectivo de una actitud) hacia un idioma determinado, esto jugará un papel considerable en el aprendizaje de este idioma, independientemente de su utilidad en su vida real o la información contradictoria acerca de ese idioma (el componente cognitivo de una actitud).

1.1.2.2. Medición de las Actitudes

Dado que las actitudes son multi-componentes, construcciones latentes e hipotéticas dentro de la personalidad; se miden al observar el comportamiento evidente. Las medidas de actitudes se clasifican como directas o indirectas; una medida directa de las actitudes generalmente utiliza cuestionarios, diarios, entrevistas y escalas estandarizadas, mientras que un método indirecto por otro lado normalmente implica el uso de una prueba de proyecto tal como la Prueba de apercepción temática (TAT), donde la actitud de la persona se deduce al interpretar estímulos ambiguos. Sin embargo, las medidas indirectas en su mayoría dan una idea general o información sobre el objeto de actitud, y no indican una medición precisa de la fuerza de la actitud, porque los métodos indirectos son cualitativos en lugar de cuantitativos. Por lo tanto, se han planteado preguntas de fiabilidad.

Para medir actitudes en un método empírico; las escalas de auto-evaluación han sido usadas durante mucho tiempo, las cuales le piden a la persona investigada que reaccione a un objeto de actitud seleccionando una respuesta numérica en múltiples elementos. El razonamiento detrás de las escalas de auto-evaluación es que las personas están dispuestas y son capaces de informar con precisión sus actitudes; Sin embargo, estas condiciones no siempre se cumplen, ya que las actitudes pueden no estar abiertas al acceso introspectivo en diferentes situaciones o las personas pueden tratar de ocultar sus actitudes para presentarse en una manera positiva Krosnick et al. (2005).

En este estudio, el Test Batería Motivación y Actitudes desarrollado por Cocca M., Perez J., Zamarripa J. Demetriou Y. y Cocca A. (2017) en su investigación denominada “Propiedades Psicométricas de la Batería de Test De Actitud/ Motivación en el contexto mexicano” el cual toma como base al cuestionario

original Gardner's Attitudes and Motivation Test Battery (AMTB); el cual es una herramienta psicométrica para medir los efectos actitudinales y motivacionales en contextos de aprendizaje de L2. Este cuestionario es utilizado con mayor frecuencia para medir actitudes en este campo de investigación. Es un cuestionario de auto-evaluación que consiste en una serie de declaraciones, a las cuales el sujeto debe indicar su respuesta deseada en una escala de Likert de cinco puntos; que van desde 'muy de acuerdo' hasta 'muy en desacuerdo'.

1.1.2.3. Clasificación de las Actitudes en el Aprendizaje de una Segunda lengua

Desde la perspectiva psicológica social, la actitud se define como una organización estable de sentimientos, creencias evaluativas y tendencias comportamentales hacia un objeto o una persona. Esto nuevamente indica la naturaleza tripartita de la actitud mediante la participación cognitiva, componentes afectivos y conductuales. Sin embargo, en el campo de la investigación de segunda lengua, especialmente los cuales han sido llevados a cabo por Gardner, el término actitud ha sido adoptado y redefinido sutilmente de forma diferente para adaptarse al contexto del Aprendizaje de Idiomas. En la investigación de L2, las actitudes se encuentran generalmente categorizadas en dos tipos principales: Actitudes hacia el idioma objetivo y actitudes hacia la comunidad y cultura de las personas quienes lo hablan, ya que el idioma es una marca representativa y cultural de una sociedad.

Además, las actitudes pueden variar según los fenómenos investigados, tales como las actitudes hacia una variedad del idioma; actitudes hacia el idioma estándar; y actitudes hacia los idiomas extranjeros en general o hacia un idioma específico. En términos generales, se asume que las actitudes favorables y positivas hacia la lengua objetivo y la cultura y comunidad que habla esa lengua fomentan el proceso de aprendizaje; mientras que las actitudes negativas por otro lado podrían impedir el aprendizaje de la lengua. Dado que, las actitudes se forman principalmente a través de la experiencia directa, por consiguiente, se consideran notables los efectos de las actitudes en

el aprendizaje de lenguas extranjeras en contextos donde hay contacto entre los estudiantes y los hablantes nativos de la lengua que se estudia, comparados con un contexto de lengua extranjera donde hay poco o ningún contacto con los miembros de la comunidad de habla de la L2.

1.1.3. MOTIVACIÓN Y ACTITUDES

Esta sección trata las dos variables motivación y actitudes juntas ya que ambas variables están interrelacionadas y tienen un impacto mutuo entre ellas, seguidas por el concepto de aprendizaje autorregulado como una de las dimensiones motivacionales que está estrechamente relacionado con ella, ya que la motivación requiere un nivel de autorregulación y autonomía, especialmente en el caso de la motivación intrínseca; así como el papel de las actitudes en el dominio de la segunda lengua.

1.1.3.1. La relación entre Motivación y Actitudes

La motivación y las actitudes se encuentran entre las variables afectivas más importantes que afectan tanto el proceso como los resultados del aprendizaje de una segunda lengua. Sin embargo, como se ha postulado anteriormente no hay un acuerdo para una sola definición o conceptualización, que incluya estos constructos hipotéticos latentes de forma comprensiva, además, no podrían observarse directamente, sino ser indirectamente inferidas a partir de los patrones de comportamiento de un individuo. Gardner (1985) destaca la relación entre las actitudes y la intensidad de la motivación en el proceso de aprendizaje. Considerando las actitudes y la motivación importantes porque reflejan la participación activa por parte del alumno en todo el proceso de aprendizaje de una segunda lengua.

Del mismo modo, Ager (2001) sugiere que existe una jerarquía entre la motivación y actitudes. Es decir, la motivación influye en las actitudes que afectan el comportamiento del aprendizaje de idiomas.

Sin embargo, Crooks y Schimdt (1991) indican que el dominio del paradigma socioeducativo ha llevado a la incapacidad para distinguir entre los conceptos

de actitudes, especialmente la actitud hacia la cultura de la lengua meta y la motivación. Además, declaran que gran parte del trabajo sobre la motivación en el aprendizaje de L2 no se ha ocupado del todo en la motivación misma; y ellos redefinieron la motivación en términos de elección, compromiso y persistencia, según lo determinado por el interés, la relevancia, la expectativa y los resultados.

Gardner también enfatiza la interrelación entre actitudes y motivación, Además, las actitudes del alumno afectan el desarrollo de la motivación por ejemplo, las actitudes positivas hacia la L2 pueden influir en la motivación para aprender la L2 y, a su vez, afecta el dominio de la L2. Brown (1994) argumenta que los estudiantes de segunda lengua se benefician de actitudes positivas y que las actitudes negativas pueden conllevar a una baja motivación y es muy probable que debido a la poca interacción y participación se fracase en el dominio de la L2.

1.1.3.2. Motivación y Aprendizaje Autorregulado

El aprendizaje autorregulado, como la autodeterminación es otro concepto que está estrechamente relacionado con la motivación en L2, ya que esa autorregulación requiere un cierto nivel de motivación. Por ejemplo, se considera que la motivación juega un papel de autorregulación en el aprendizaje y comportamiento auto-dirigido; en consecuencia, se han abordado más estudios en este campo de investigación.

El modelo de Aprendizaje Autorregulado (SRL) Pintrich (2000) sugiere que los estudiantes autorregulados participan activamente en su propio proceso de aprendizaje regulando sus estrategias de aprendizaje, comportamiento y motivación durante el proceso de aprendizaje. Del mismo modo, los estudiantes autorregulados se definen por el grado en que participan activamente de forma metacognitiva, motivacional y conductual en su propio aprendizaje. Esto implica que los estudiantes autorregulados son capaces de superar dificultades durante el proceso de aprendizaje y así tener un mejor desenvolvimiento en las tareas de aprendizaje.

Del mismo modo, sugiere que los estudiantes expertos en diversos campos, incluyendo el aprendizaje de una lengua extranjera abordan las nuevas tareas de forma diferente comparada a los principiantes. También indica que la metacognición consiste en la autoevaluación y la autogestión. Por lo tanto, las estrategias metacognitivas explican la diferencia entre aprendices principiantes y expertos. En este sentido, Ushioda (2007) afirma que los aprendices autónomos son, por definición, estudiantes motivados. En otras palabras, la motivación y metacognición están altamente interrelacionadas, ya que el ejercicio de la metacognición solo puede ocurrir cuando la capacidad de controlar los procesos de pensamiento estratégico va acompañada de la motivación o voluntad de hacerlo.

1.1.3.3. Actitudes y Logro Académico de una Segunda Lengua

El aprendizaje de una lengua particular depende en cierta medida de las actitudes favorables o desfavorables y valoración del mismo por parte del alumno. Las actitudes juegan un papel determinante en el nivel de logro en L2, y tienen un profundo impacto en el nivel de éxito o fracaso de los estudiantes al aprender el idioma objeto. Ellis (1994) postula que las actitudes de los estudiantes tienen un impacto en el nivel de dominio que alcanzan en la L2 y son ellos mismos quienes influyen en este éxito. Por lo tanto, los estudiantes con actitudes positivas, quienes experimentan el éxito, tendrán un refuerzo en sus propias actitudes, del mismo modo las actitudes negativas de los estudiantes pueden verse fortalecidas por falta de éxito. Las actitudes negativas hacia una segunda lengua pueden tener un efecto negativo en habilidades específicas de los estudiantes, lo que da como resultado un bajo logro académico. Gardner (1995) también destaca el papel de las actitudes en el aprendizaje de una segunda lengua; mientras que las actitudes hacia otras materias no están necesariamente relacionadas con el buen desempeño académico en estos cursos. Es decir, la naturaleza de la adquisición de la lengua puede ser tal que las actitudes están implicadas en el logro más de lo que puede estar en otras áreas.

1.1.4. RENDIMIENTO ACADÉMICO

1.1.4.1. El Rendimiento Académico

El rendimiento académico ha sido y es actualmente uno de los conceptos con mayor estudio en el área educativa, por ser considerado una de las dimensiones que tiene mayor importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, está también considerado como factor fundamental e imprescindible para la valoración de la calidad educativa. El rendimiento académico es un factor imprescindible cuando de la calidad de la educación superior se trata, pues este está considerado como un indicador que va a hacer posible una aproximación a la realidad educativa (Garbanzo, 2007).

Para Navarro (2003), el rendimiento académico es sencillamente la calificación final que los alumnos obtienen en la escala vigesimal, de acuerdo a cada una de las asignaturas de estudio y a su respectivo promedio. Además, el rendimiento académico es también considerado como el resultado del proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya medición es posible por medio de los objetivos alcanzados que se observan de acuerdo a las calificaciones obtenidas.

Garbanzo (2007), considera que el rendimiento académico es la suma de complejos y diferentes factores que actúan en la persona que aprende, y se le ha definido con un valor atribuido al logro del estudiante en las tareas académicas. Mientras que Artunduaga (2008) considera que el rendimiento académico es “un indicador de eficacia y calidad educativa”.

En el Sistema Educativo Peruano se emplea la escala vigesimal para describir el nivel de aprendizaje, donde once es la nota mínima aprobatoria. Cada uno de los calificativos representa lo que el estudiante es capaz de hacer en cada uno de los criterios de evaluación; de esta forma el rendimiento académico describe el nivel de conocimiento pero que se encuentra expresado en una nota numérica, la cual es obtenida como resultado de una evaluación cuya finalidad es medir el conocimiento asimilado, así como el nivel de enseñanza brindado (Navarro, 2003).

Una definición más práctica y operacional del rendimiento académico es la que considera al rendimiento académico como la calificación que los estudiantes obtienen en una asignatura propia de su formación profesional donde las actas finales de la asignatura son los indicadores.

1.1.4.2. Características

Después de haber realizado un análisis comparativo de diferentes definiciones del rendimiento académico, es posible concluir que hay un doble punto de vista, uno estático y otro dinámico. En términos generales, el rendimiento académico es caracterizado de la siguiente forma:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración;
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

1.1.4.3. El rendimiento Académico en las Universidades

Nuestra investigación se encuentra relacionada especialmente con el rendimiento académico en las universidades, para lo cual consideraremos dos aspectos básicos del rendimiento académico: el proceso de aprendizaje y la evaluación de tal aprendizaje. El proceso de aprendizaje no será abordado en esta investigación. Acerca de la evaluación académica hay varios postulados que se pueden agrupar en dos categorías: los que se encuentran dirigidos a la consecución de un valor numérico y los que están encaminados a propiciar la comprensión de modo que la evaluación también pueda ser utilizada como parte del aprendizaje. A la presente investigación le interesa la primera categoría, que se encuentra expresada en los calificativos universitarios. Las

calificaciones son las notas o expresiones cuantitativas o cualitativas con las cuales se valora o mide el nivel del rendimiento académico en los estudiantes. Las calificaciones son el resultado de exámenes y también de la evaluación continua a la cual los estudiantes están sometidos. La medición o evaluación del rendimiento es una tarea compleja donde el docente es responsable de ser objetivo y preciso. En nuestro sistema educativo peruano, especialmente en las universidades, la mayor parte de las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20. Sistema en el cual el puntaje obtenido es traducido a la categorización del logro del aprendizaje.

1.1.4.4. Dimensiones del Rendimiento Académico en el Curso de Inglés

1.1.4.4.1. Expresión y comprensión oral

El MINEDU (2016) definió a la expresión y comprensión oral: Como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones. Se trata de una comprensión y producción eficaz porque implica un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que expresa o escucha, para conseguir sus propósitos. En este proceso, el estudiante pone en juego habilidades, conocimientos y actitudes provenientes del lenguaje oral y del mundo que lo rodea. Esta competencia también implica el uso adecuado de diferentes estrategias conversacionales considerando los modos de cortesía de acuerdo al contexto sociocultural como tomar el turno oportunamente, enriquecer y contribuir al tema de una conversación y mantener el hilo temático con el fin de negociar, persuadir, cooperar, entre otros. En este componente desarrolla de forma interactiva la comprensión y la producción de textos orales, así como el proceso de interacción entre los interlocutores participantes. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos fines los cuales se encuentran vinculados a la cotidianidad de su vida personal, familiar y social.

1.1.4.4.2. Comprensión de textos escritos

El uso correcto de una lengua extranjera es un instrumento que ayuda a todo educando, independientemente del texto que lee. El MINEDU (2016), indicó que la comprensión de textos escritos era la capacidad que implica que el educando fuera capaz de realizar la reconstrucción del texto, analizar y discriminar las 38 ideas principales de las ideas secundarias considerando las estructuras lingüísticas apropiadas a los textos. De esta forma, realizar una recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes.

1.1.4.4.3. Producción de textos escritos

Capacidad que conlleva a la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el proceso de estructuración de los textos orales y escritos planificados previamente. Promueve el espíritu activo y creador, y que conlleva al manejo adecuado de los códigos lingüísticos o no lingüísticos. El MINEDU (2016), estipuló para el área de Idioma Extranjero/Originario, como parte de su organización, considere dos componentes: Comunicación oral y Comunicación escrita, en los que se encuentran organizados los contenidos básicos, que sirven de apoyo para el desarrollo de las capacidades comunicativas. Como parte de estos contenidos se encuentran las funciones comunicativas que están ligadas a temas pertinentes a las necesidades, motivaciones e intereses de los adolescentes y al desarrollo evolutivo de los mismos.

1.1.4.5. Niveles del Rendimiento Académico

Generalmente el rendimiento académico se mide mediante las calificaciones que los estudiantes obtienen, a través de una valoración cuantitativa; las calificaciones muestran los cursos aprobadas y desaprobadas, así como la deserción y el grado de éxito académico en los mismos. Las notas obtenidas actúan como un indicador preciso y accesible para valorar el rendimiento

académico que muestra el logro alcanzado, por otro lado, las notas reflejan los logros académicos en los diferentes aspectos del aprendizaje (Garbanzo, 2007).

En nuestro país la educación superior universitaria y no universitaria no es obligatoria, sino que es una opción de educación adicional para quienes han completado la educación básica en el nivel secundario. Por lo cual, cada institución de educación superior tiene sus propias categorías de interpretación cualitativa de las calificaciones obtenidas por los estudiantes; a pesar que esta se encuentre basada en el sistema vigesimal no existe consenso alguno para establecer de manera precisa los niveles del rendimiento académico.

Para fines del presente estudio se ha visto por conveniente transformar las notas o promedio numérico en niveles o categorías que permitan un análisis cualitativo del rendimiento académico a un nivel ordinal. Por tal motivo, y a partir del sistema vigesimal (de 0 a 20) que emplea el Sistema Educativo Peruano y los niveles que la universidad en estudio considera en su evaluación, podemos señalar los siguientes niveles:

1.1.4.5.1. Alto Rendimiento Académico:

En este nivel los estudiantes muestran de manera eficiente el logro obtenido de los objetivos programados en la asignatura. Cuantitativamente se considera de 17 a 20 puntos.

1.1.4.5.2. Medio (variable o irregular) Rendimiento Académico:

Los estudiantes en este nivel muestran cuantitativamente el logro de los objetivos programados en la asignatura en forma limitada y variable. Siendo los puntajes 12 a 16.

1.1.4.5.3. Bajo Rendimiento Académico:

En este nivel los estudiantes no han logrado cuantitativamente los objetivos programados en la asignatura. La calificación es de 11 a menos.

1.2. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

1.2.1. A nivel Local

Gutierrez Cáceres (2016) en su investigación titulada *“Correlación entre la Motivación y el Grado de Adquisición de las Aptitudes en la Lengua Inglesa en los alumnos del curso Intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa - 2016.”*

- La mayoría de los estudiantes del curso intermedio de la lengua Inglesa del Instituto de idiomas de la Universidad Católica se encuentran en un nivel medio-alto de motivación. Respecto a la automotivación la mayoría de los alumnos presentan un nivel medio, en relación a la socialización universitaria los alumnos presentan un nivel medio-alto, en el auto-control emocional presentan un nivel medio y en la organización presentan un nivel medio-alto.
- En el grado de adquisición de las aptitudes de la lengua inglesa de los estudiantes del instituto de idiomas de la Universidad Católica; se encuentran en un nivel medio-alto. En la habilidad de escuchar la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio- alto. En la habilidad de leer, en su mayoría presentan un nivel alto en el dominio y comprensión lectora. Respecto a la habilidad de escribir, los estudiantes presentan en su mayoría un nivel medio demostrando una capacidad moderada en la composición escrita. Mientras que en la habilidad de hablar, la mayoría de los alumnos presentan un nivel medio-alto demostrando habilidades lexicales y/o lingüísticos.
- Entre los indicadores de la motivación y en el grado de la adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa de los estudiantes del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María; existe una correlación positiva media y alta.

1.2.2. A nivel Nacional

Barrera A., Carisma A., Gonzales A. (2014) en su investigación titulada: *“La Motivación y su Relación con el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del Cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte.”*

- La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012”, es decir que la correlación es directa, fuerte y positiva.
- La motivación se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012”, porque el nivel de correlación es moderada y significativa.
- La motivación se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012”, ya que la correlación es directa y moderada.
- La motivación se relaciona significativamente con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012”, es decir que la correlación es directa, moderada y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula se afirma que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Ricalde J., Sana M. (2017) en su investigación titulada *“Autoestima, Satisfacción en la Elección de la Carrera Profesional y su relación con el Rendimiento Académico de los estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavalle Arequipa-2017”*

- El análisis estadístico realizado con la prueba Rho de Spearman, nos permite aceptar la hipótesis alterna de investigación, es decir, que existe relación estadísticamente significativa, en un grado moderado, entre la autoestima, la satisfacción en la elección de la carrera y el rendimiento académico de los estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavalle.
- El nivel socioeconómico de los estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavalle en su mayoría se encuentra en un nivel medio (80,2%).
- Los estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavalle presentan en mayor porcentaje niveles altos de Autoestima (38,3%). En cuanto a

los componentes de la autoestima, los estudiantes presentan en su mayoría niveles intermedios de autoestima general (40,7%) y personal (33,3%). En el componente social los alumnos muestran en mayor medida niveles altos (34,6%).

- En cuanto al grado de satisfacción en la elección de la carrera profesional, la mayor cantidad de estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavalle posee una satisfacción adecuada (63%), es decir, que los estudiantes muestran una disposición favorable hacia la carrera elegida. Referente a las dimensiones de la satisfacción con la elección de la carrera, los estudiantes presentan en su mayoría niveles adecuados en necesidad de seguridad (45,7%), pertenencia (51,9%) y estima (44,4%), no siendo igual para la necesidad de autorrealización, en donde la gran mayoría de alumnos se encuentra en un nivel ambivalente (69,1%).
- El rendimiento académico de los estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavalle en su mayoría se encuentra en un nivel bajo (58,0%), es decir que los promedios finales de la mayoría de alumnos son igual o menor a 12 en la escala vigesimal.
- En cuanto a los componentes de la autoestima, el componente personal de la autoestima se relaciona significativamente, en un grado moderado, con el rendimiento académico de los estudiantes. Así mismo, los componentes general y social de la autoestima se relacionan significativamente, pero en un grado bajo, con el rendimiento académico de los estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavalle.
- En relación a las dimensiones de la satisfacción en la elección de la carrera profesional, las dimensiones necesidad de seguridad, pertenencia, estima y autorrealización se relacionan significativamente, en un grado bajo, con el rendimiento académico de los estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavalle.

1.2.3. A nivel Internacional

Rodriguez A. (2013) en su investigación doctoral denominada *“Motivación y Actitudes como Variables Afectivas en Aprendices Griegos de Español como Lengua Extranjera, Grecia-2013”*

- Los aprendices griegos de Español como lengua Extranjera del Centro de Lenguas Extranjeras poseen un alto grado de motivación, con predominio de la de carácter intrínseco.
- Las actitudes hacia el aprendizaje de Español como Lengua Extranjera y su cultura en este alumnado son muy positivas.
- El profesorado de Español como Lengua Extranjera del Centro de Lenguas Extranjeras posee creencias muy diversas sobre el valor de las variables analizadas, pero coincide en otorgarles un papel relevante en el aula de idiomas. Por otro lado, su desoladora condición laboral a la que hay llegado en los últimos años debido a la crisis económica no ejerce una influencia excesivamente negativa sobre su motivación ni sobre la de sus alumnos.
- La competencia existencial ocupa un lugar notable en el aula de idiomas del contexto analizado.
- La correlación entre el grado de motivación y su auto-concepto es significativa.

Degang, M., (2010) en su investigación titulada *“Motivación hacia el Idioma Inglés en Estudiantes Tailandeses de Pregrado del Segundo año de la Escuela de Inglés para Negocios en la Universidad Assumption, Tailandia 2010”*

- Los resultados revelaron que los estudiantes Tailandeses de la Universidad de Assumption, están altamente motivados para aprender inglés.
- Los estudiantes tienen una motivación tanto integradora como instrumental para aprender el idioma inglés sin diferencias significativas entre ambas. Sin embargo, después de una prueba adicional, se descubrió que los estudiantes presentan una ligera mayor motivación integradora para aprender inglés. Aunque los resultados no son drásticos, esta tendencia integradora es digna de atención.
- A pesar de los resultados, el estudio muestra que hay una potencial desmotivación, pues la dominancia de la motivación integradora podría perderse fácilmente si no se impulsa adecuadamente.

- Los alumnos presentan dificultades en sus habilidades lingüísticas las cuales merecen mayor atención.

Minera Reyna L. (2010) *“El Cuestionario MAALE, Técnica para recolección de datos de las variables afectivas Motivación y Actitudes en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera”* documento de su tesis doctoral denominada *“Motivación y Actitudes en el aprendizaje del español como lengua extranjera en Alemania-2009”*

Atendiendo a los resultados de las investigaciones realizadas para las cuales hemos utilizado el cuestionario MAALE, concluimos que cumple los objetivos para los que ha sido elaborado.

- En primer lugar, proporciona un número considerable de datos recogidos que permiten, por un lado, elaborar un perfil tanto motivacional y actitudinal del grupo objeto de informantes, así como un perfil general de los mismos (edad, nacionalidad, profesión, contacto con la comunidad lingüística objeto, estancias en el extranjero, entre otros).
- En segundo lugar, recoge datos cuantitativos que hacen posible, al aplicar un tratamiento estadístico adecuado³, calcular las correlaciones existentes entre estas variables afectivas y otras, por ejemplo, el rendimiento académico y la perseverancia en el aprendizaje de la lengua objeto.
- En tercer lugar, según las experiencias al aplicar el cuestionario tanto en las prepruebas como en las sesiones definitivas constatamos que se necesita entre 10 y 15 minutos en promedio para contestarlo con lo cual no ha sido agotador para ningún informante contestarlo. No obstante, hay que señalar que el cuestionario ha sido traducido a la lengua materna de los informantes con el fin de recoger la información necesaria para las investigaciones sin limitaciones lingüísticas.
- Como hemos mencionado con anterioridad, el cuestionario que presentamos ha sido elaborado con el objetivo de estudiar la motivación y las actitudes hacia diferentes factores del aprendizaje del ELE en Alemania tanto en contextos universitarios como extraescolares. Sin embargo, consideramos que puede aplicarse para el estudio de cualquier otra LE y en otros contextos educativos y culturales con las modificaciones necesarias.

- Asimismo, hay que apuntar que este cuestionario ha sido utilizado con fines científicos, aun así, podría ser una herramienta útil para los profesores de lenguas extranjeras con el objetivo de conocer mejor el perfil afectivo de su alumnado o una variable determinada, puesto que la estructura del mismo permite utilizar los ítems por separado. Cabe recordar que éstos proporcionan datos numéricos de fácil interpretación al utilizar los baremos correspondientes sin tener que someter el resultado a tratamientos estadísticos.
- Finalmente, hay que decir que, aunque este cuestionario cumple los objetivos y las perspectivas esperadas, sería recomendable complementar la información que recoge con otras técnicas tales como entrevistas, observaciones, diarios, entre otras, por varias razones. Por un lado, tal y como hemos mencionado, el cuestionario puede limitar la información por las preguntas cerradas, el espacio o la falta de tiempo. Por el otro, hay que recordar que en el campo de adquisición de lenguas existen fenómenos multifacéticos y multidimensionales que incluyen tanto factores humanos (profesor, alumnos, entre otros) como no humanos (los materiales, el entorno didáctico, los métodos, el sistema educativo, el contexto sociocultural, entre otros). Por todo ello, opinamos que el área de las lenguas extranjeras y/o segundas lenguas especialmente en estudios que incluye tanto variables afectivas como no afectivas resulta conveniente complementar diferentes técnicas tanto cualitativas como cuantitativas con el fin de optimizar los resultados y llegar a conclusiones más definitivas.

Cocca M., Perez J., Zamarripa J. Demetriou Y. y Cocca A. (2017) en su investigación denominada ***“Propiedades Psicométricas de la Batería de Test De Actitud/ Motivación en el contexto mexicano”***

- En las últimas décadas, la investigación en el área del aprendizaje de idiomas se ha enfocado en los procesos motivacionales que mueven a las personas hacia el estudio de un segundo idioma (L2). Así pues, la Batería de Test de Actitud/motivación (AMTB) fue creada para medir la motivación hacia L2. Este cuestionario fue adaptado al entorno mexicano. El propósito de esta investigación fue validar la versión mexicana del AMTB. Una muestra de 252 estudiantes universitarios respondió el cuestionario. Tras la eliminación de 11 ítems, el

instrumento mostró altos valores de validez interna y una estructura factorial apropiada. La versión mexicana final del AMTB, compuesta por 43 ítems divididos en nueve dimensiones, puede ser considerada un instrumento apropiado para medir la motivación de estudiantes hacia el aprendizaje de L2.





CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

La presente investigación denominada MOTIVACIÓN Y ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU, AREQUIPA -2018, tiene lugar en el campo de las Ciencias Sociales, pertenece al área de Educación Superior Universitaria y se encuentra dentro de la línea de Lenguas Extranjeras. Siendo así un estudio de campo de nivel correlacional.

El análisis y la operacionalización de las variables está contenida en el siguiente cuadro:

Variables	Indicadores	Sub-indicadores
VI: Motivación	Tipos de Motivación	- Motivación Intrínseca - Motivación Integradora - Motivación Instrumental
	Grado de Motivación	- Muy alto - Alto - Medio - Bajo - Muy Bajo
VI: Actitudes	Hacia el aprendizaje del inglés	- Disponibilidad - Optimismo
	Hacia las personas de habla inglesa	- Aceptación - Interés
	Hacia los maestros	- Aprecio - Admiración
	Hacia el curso de inglés.	- Predisposición - Entusiasmo
VD: Rendimiento Académico	Comprensión Auditiva	-Comprensión de frases y vocabulario -Captación de ideas principales
	Expresión Oral	-Fluidez Verbal -Pronunciación
	Comprensión de Lectura	-Comprensión de frases y Vocabulario -Captación de ideas principales
	Expresión Escrita	-Gramática -Vocabulario

Las interrogantes que se plantean son:

-) ¿Cómo son la motivación y actitudes hacia el aprendizaje del inglés de los estudiantes de primer año de la UTP?
-) ¿Cómo es el rendimiento académico en el curso de inglés en estudiantes de primer año de la UTP?
-) ¿Cómo influyen la motivación y actitudes hacia el aprendizaje del inglés en el rendimiento académico del curso de inglés de los estudiantes de primer año de la UTP?



2.2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.2.1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE INVESTIGACIÓN.

Para la recolección de datos de las variables independientes motivación y actitudes se utilizó la técnica del “Cuestionario” y para la variable dependiente rendimiento académico se utilizó el análisis documental.

En lo que respecta al instrumento de investigación, para las variables Motivación y Actitud en el Aprendizaje de la Lengua Inglesa se utilizó el instrumento denominado Test Batería Actitud y Motivación.

Para la variable Rendimiento Académico el instrumento que se utilizó fue una ficha de observación que contiene información de las cuatro áreas a evaluar correspondientes al curso de inglés proporcionados por la Universidad.

A continuación, presentamos el cuadro de coherencias respectivo.

Variable	Indicadores	Técnica e Instrumento	Ítems
V.I: Motivación	Tipos de Motivación	Técnica: Cuestionario Instrumento: Test Batería Actitud y Motivación	1, 9, 27, 36 7, 15, 25, 34 4, 12, 21, 31
	Grado de Motivación		6, 14, 24, 33, 40, 5, 13, 22, 32, 39, 42,
V.I: Actitudes	Hacia el aprendizaje del inglés		3, 11, 19, 29
	Hacia las personas de madre lengua inglesa		16, 20, 23, 30
	Hacia los maestros	2, 10, 18 ,28, 37, 43	
	Hacia el curso de Inglés	8, 17, 26, 35, 41,	

V.D: Rendimiento Académico	Comprensión auditiva	Observación: Ficha de Observación Documental) Actas del curso de Inglés I.) Promedios finales
	Expresión oral		
	Comprensión de lectura		
	Expresión escrita		

El instrumento para la medición de las variables Motivación y Actitud en estudiantes de la Universidad Tecnológica del Perú, es el cuestionario denominado Test Batería Actitud y Motivación, el cual está compuesto por 56 ítems.

a. Validación del Instrumento

El instrumento: Test Batería Actitud y Motivación, es un estudio psicométrico de parámetros de la Motivación y Actitud, desarrollado por Cocca M., Perez J., Zamarripa J. Demetriou Y. y Cocca A. (2017) de la Universidad Autónoma de Barcelona quienes desarrollaron su estudio en un contexto mexicano y lo validaron en una muestra de 252 estudiantes universitarios.

El instrumento también fue validado por una especialista local, dicha validación puede ser encontrada en la sección correspondiente a los anexos de este trabajo de investigación.

El instrumento está compuesto por 43 ítems y muestra altos valores de validez interna y una estructura factorial apropiada y puede ser considerado para medir la motivación y actitudes hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Se utilizaron varios análisis para confirmar la validez del cuestionario tanto en términos de estructura interna y confiabilidad del instrumento. En primer lugar, el análisis de fiabilidad fue llevado a cabo por medio de Alpha y McDonald's de Cronbach Omega, que se aplicaron a cada dimensión por separado.

Además, se evaluó el índice de homogeneidad, tanto para el cuestionario como un todo, así como para cada dimensión individualmente. Este análisis se llevó a cabo mediante el estudio del coeficiente de correlación de Pearson entre cada elemento. La validez estructural del cuestionario fue verificada por medio del

Análisis Factorial Exploratorio (EFA) y Análisis Factorial Confirmatorio (CFA). Estos análisis fueron utilizados después para verificar las saturaciones de factores de los ítems en cada dimensión y verificar los resultados con los del análisis de confiabilidad. Además de esto, CFA se empleó para probar un modelo compuesto por nueve dimensiones separadas como la versión final del cuestionario.

Basándose en el modelo de Gardner, no se crearon hipótesis de relación entre las diferentes dimensiones. Se usaron los paquetes estadísticos LISREL 8.80 y SPSS 22.0 para este análisis.

	α	ω	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Interest in foreign language (IFL)	.90	.82	.75*	.63*	.87*	.79*	.91*	.84*	.73*	.81*
2. Motivation Intensity (MI)	.89	.85		.75*	.94*	.77*	.79*	.83*	.90*	.84*
3. Teachers' Evaluation (TE)	.86	.89			.74*	.73*	.65*	.66*	.80*	.65*
4. Attitude towards learning (ATL)	.89	.91				.85*	.91*	.97*	.93*	.89*
5. Attitude towards English people (ATEP)	.91	.86					.89*	.81*	.77*	.82*
6. Integrative Orientation (IGO)	.88	.89						.92*	.74*	.99*
7. Desire of Learning English (DLE)	.88	.90							.82*	.87*
8. English Course Evaluation (ECE)	.89	.90								.73*
9. Instrumental Orientation (IMO)	.91	.83								

Note. α = alpha Cronbach's; ω = McDonald's coefficient. Correlation scores between dimensions, obtained from Confirmatory Factorial Analysis, above the diagonal. * $p < .001$.

Tabla: Alfa de Cronbach y correlación de las sub-escalas del Test Batería Motivación y Actitud.

Para la medición de la variable Rendimiento académico se utilizará una ficha de observación que incluye información de los reportes de notas proporcionados por la universidad que evalúan las cuatro competencias siguientes de acuerdo al sílabo del curso.

a. Competencias

Comunicación Efectiva (Inglés): Comprensión auditiva

Auditivamente, reconoce palabras y expresiones muy básicas relativas a sí mismo y a su entorno inmediato.

Comunicación Efectiva (Inglés): Expresión oral

Participa en una conversación de forma sencilla. Plantea y contesta preguntas sencillas sobre temas de asuntos habituales.

Comunicación Efectiva (Inglés): Comprensión de lectura

Lee y comprende palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas.

Comunicación Efectiva (Inglés): Expresión escrita

Escribe textos sencillos. Completa formularios con sus datos personales.

b. Contenido

La asignatura pertenece al área curricular de formación general, siendo de carácter teórico-práctico y está orientada a la comprensión y producción de textos así como a la comprensión auditiva y producción oral de vocabulario básico y las siguientes estructuras gramaticales: presente simple del verbo “to be” y otros verbos en primera, segunda y tercera persona en singular y plural, en oraciones afirmativas, negativas y preguntas; sustantivos singulares y plurales, pronombres demostrativos, preposiciones de tiempo, posesivos “s”, adjetivos posesivos, adverbios de frecuencia y modales para expresar habilidades.

2.2.2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

El estudio se realizó en la Universidad Tecnológica del Perú- Sede Arequipa, ubicada en la Avenida Tacna y Arica 160-Cercado. Provincia y departamento de Arequipa.

El periodo de investigación fue en el año 2018. El estudio se realizó de setiembre de 2018 a diciembre de 2018.

Las unidades de estudio estuvieron constituidas por los estudiantes del primer año matriculados en el curso de inglés en el semestre académico 2018-3 de la Universidad Tecnológica del Perú- Sede Arequipa.

El Universo de la población estuvo constituido por 2,337 estudiantes de primer año de todas las carreras profesionales que se encontraban matriculados en el curso de inglés en el semestre académico 2018-3.

La muestra estuvo constituida por 288 estudiantes de primer año matriculados en el curso de inglés en el semestre académico 2018-3 y se obtuvo utilizando muestreo probabilístico aleatorio simple, con la siguiente fórmula teniendo en cuenta que las variables de la presente investigación son categóricas.

$$n = \frac{(Z_{r/2})^2 * N * p * q}{(N - 1) * E^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población

E = Error tipo I = Error tipo II

Z_{r/2} = Nivel de confianza o seguridad 95% (1.96)

Z = Potencia de Prueba.

p = Proporción esperada

q = 1-p

S², σ² = Varianza

E = Error de estimación

Población		Muestra			
Tamaño población	2337				
P esperada	0.3	n=	288	n ajustada	253
q esperada	0.7				
Error estimación	0.05				

2.3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se organizó de acuerdo a los siguientes pasos:

- Elaboración del plan de levantamiento de información en campo.
- Preparación del Cuestionario Test Batería Actitud y Motivación.
- Selección de los horarios de los alumnos para el levantamiento de la información.
- Aplicación del cuestionario.
- Tabulación de resultados.
- Revisión de actas de notas de la muestra.

Los recursos humanos estuvieron constituidos por la persona que realizó la investigación y por los colaboradores en la recolección de datos.

Dentro de los recursos físicos hemos considerados los siguientes:

- La infraestructura de la Universidad Tecnológica del Perú.
- Material de escritorio
- Laptop e impresora
- Cuestionarios Impresos

Para el manejo de datos se elaboraron matrices de tabulación para registrar la información de los instrumentos.

Sobre la base de los resultados estadísticos obtenidos, se realizó el análisis de la información, a fin de llegar a conclusiones que permitieron validar la hipótesis planteada.

El análisis de datos consistió en la determinación de si existía relación entre las variables. Toda la información fue ingresada a una base de datos SPSS para su posterior análisis estadístico.

Para el contraste de la hipótesis se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado de homogeneidad por tratarse de una variable categórica o cualitativa; con un nivel de significancia del 5 % (0,05). Y para medir la fuerza de la relación se aplicó la prueba estadística de tau b de Kendall.



CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. RESULTADOS

La presente investigación busca determinar la motivación y actitudes hacia el aprendizaje de la lengua inglesa y su relación con el rendimiento académico. Con este fin los resultados obtenidos se encuentran organizados en cuatro títulos.

El primer título contiene el análisis de la primera variable independiente: la motivación en el aprendizaje de la lengua inglesa. Se consideraron dos indicadores que corresponden a los tipos de motivación: integradora, instrumental e intrínseca respectivamente y el grado de motivación.

El segundo título se enfoca en el análisis de los resultados obtenidos para la segunda variable independiente: las actitudes en el aprendizaje de la lengua inglesa. Esta variable, fue analizada considerando cuatro indicadores: hacia el aprendizaje del inglés, hacia las personas de madre lengua inglesa, hacia los maestros y hacia el curso de inglés.

El tercer título muestra los resultados de la única variable dependiente: el rendimiento académico en el curso de inglés, el cual considera cuatro variables que corresponden a las habilidades que se deben alcanzar al aprender un idioma extranjero, estas son: Comprensión auditiva, expresión oral, comprensión de lectura y expresión escrita.

En el cuarto título se encuentran los resultados correspondientes a las relaciones existentes entre variables independientes y dependiente respectivamente: La relación entre la motivación y el rendimiento académico, así como la relación entre las actitudes y el rendimiento académico.

Se ha considerado importante realizar un análisis individual de cada uno de los tipos de motivación relacionados con el rendimiento académico para determinar si el tipo de motivación influye en el rendimiento académico.

Finalizaremos presentando las conclusiones de esta investigación las que nos permitirán validar la hipótesis planteada y así poder formular una propuesta de mejora.

3.1.1. PRIMERA VARIABLE INDEPENDIENTE: MOTIVACIÓN

Tabla 1

Tipos de motivación

	Intrínseca		Instrumental		Integradora	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Muy baja	0	0	0	0	0	0
Baja	3	1	13	5	0	0
Media	24	8	32	11	25	9
Alta	84	29	105	36	59	20
Muy alta	177	61	138	48	204	71
TOTAL	288	100	288	100	288	100

Nota: Elaboración Propia.

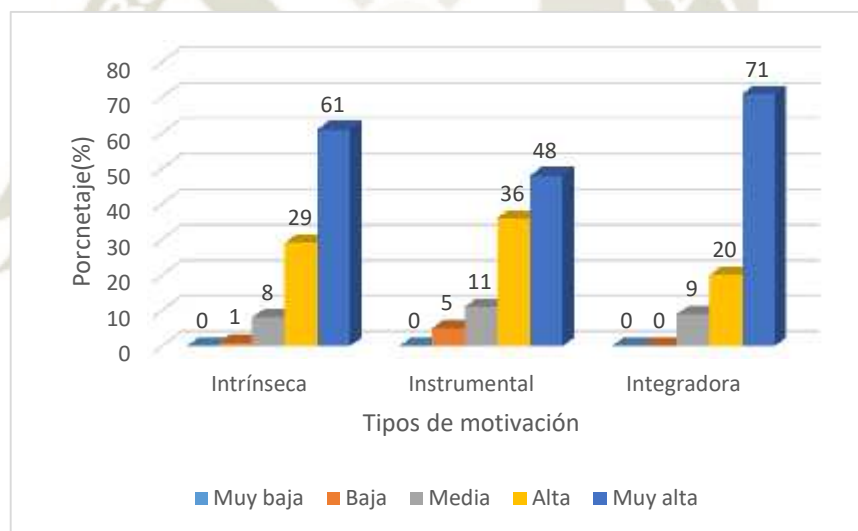


Figura 1. Tipos de Motivación. Elaboración Propia.

Estos resultados nos muestran que el 61% de los estudiantes presentan motivación intrínseca para aprender inglesa muy alta, el 36% tienen motivación instrumental alta, mientras que el 71% de los estudiantes tienen motivación integradora muy alta para aprender inglés.

Se infiere que los tipos de motivación no son excluyentes. Los estudiantes presentan tanto motivación intrínseca como instrumental e integradora, por lo cual más adelante veremos qué tipo de motivación es predominante.

Tabla 2

Tipo de motivación predominante para aprender inglés

	N°.	%
Intrínseca	109	38
Instrumental	66	23
Integradora	113	39
TOTAL	288	100

Nota: Elaboración Propia.

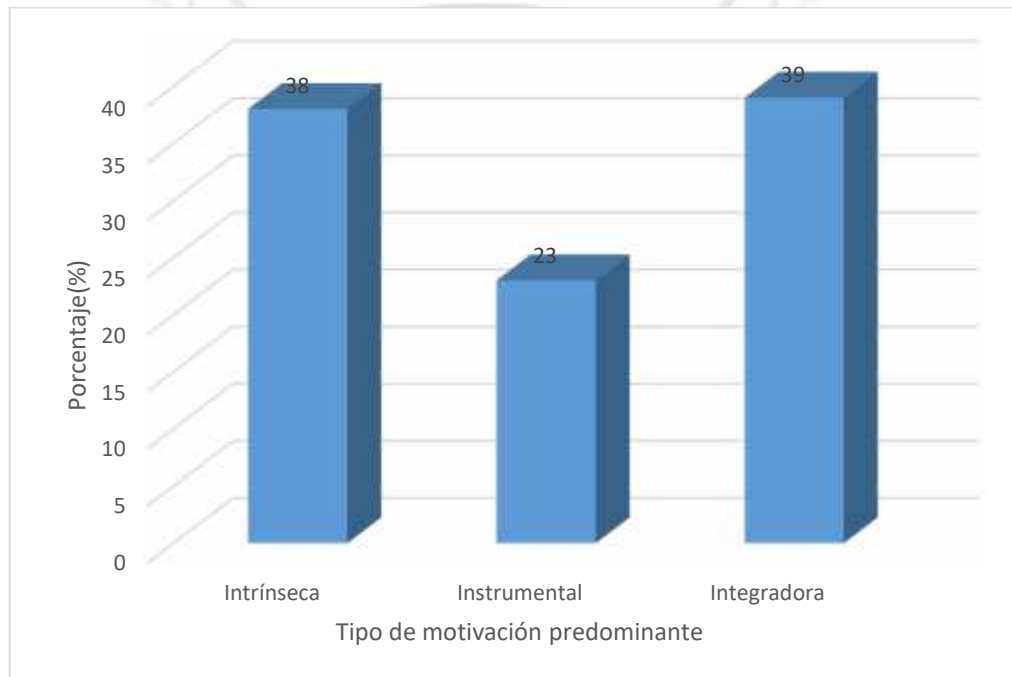


Figura 2. Tipo de Motivación predominante para aprender inglés. Elaboración Propia.

Estos resultados muestran que el 39% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú presentan motivación integradora, el 38% tienen motivación intrínseca, mientras que el 23% presentan motivación instrumental.

Este análisis nos muestra que tenemos dos tipos de motivación predominante: la intrínseca y la integradora, con lo cual podemos inferir que hay una fuerza interior que mueve a los alumnos a aprender, así mismo el formar parte de una comunidad angloparlante también los anima a aprender este idioma. Sin embargo, la motivación instrumental, es decir la utilitaria es la que menos predomina.

Tabla 3

Grado de motivación

	N°.	%
Muy baja	0	0
Baja	12	4
Media	61	21
Alta	153	53
Muy alta	62	22
TOTAL	288	100

Nota: Elaboración Propia.



Figura 3. Grado de motivación. Elaboración Propia.

Estos resultados muestran que el 53% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú presentan un grado de motivación alto para aprender inglés, el 22% tienen un grado de motivación muy alto, mientras que el 4% de los estudiantes presentan motivación baja para aprender inglés.

Dejando de lado los tipos de motivación y enfocándonos exclusivamente en si los estudiantes se encuentran motivados o no, independientemente del tipo de motivación predominante. Podemos ver que casi el 50% de los alumnos tiene motivación alta. El porcentaje de motivación baja o muy baja está por debajo del 5% quedando un casi 40% dividido entre motivación media y motivación muy alta.

3.1.2. SEGUNDA VARIABLE INDEPENDIENTE: ACTITUDES

Tabla 4

Actitudes hacia el aprendizaje del inglés

	N°.	%
Muy mala	1	0
Mala	4	1
Regular	32	11
Buena	101	35
Muy buena	150	52
TOTAL	288	100

Nota: Elaboración Propia.

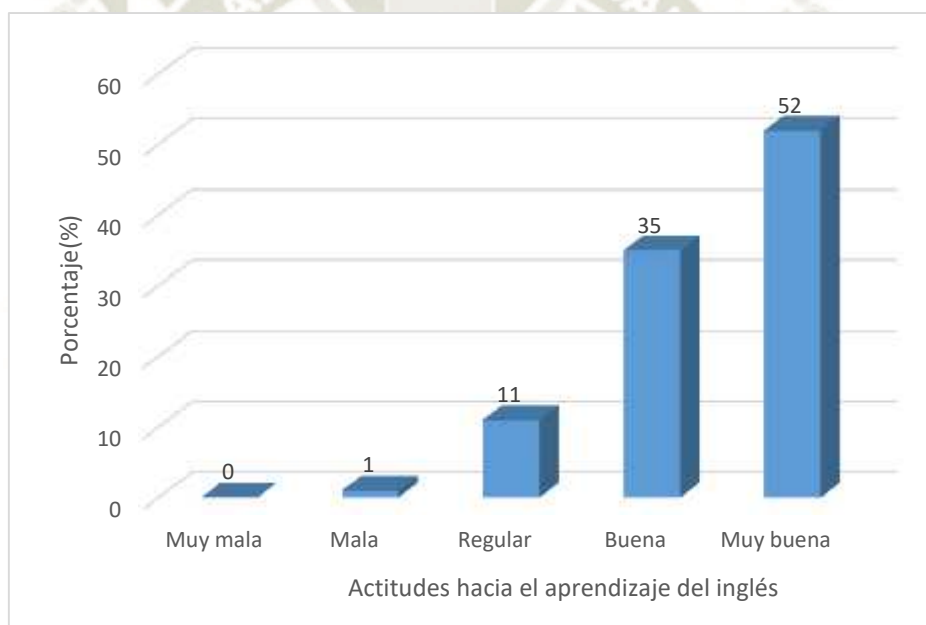


Figura 4. Actitudes hacia el aprendizaje del inglés. Elaboración Propia.

Estos resultados nos muestran que el 52% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú tienen actitudes muy buenas hacia el aprendizaje del inglés, el 35% presentan actitudes buenas, mientras que el 11% de los estudiantes tienen actitudes malas hacia el aprendizaje de este idioma.

Viendo que las actitudes hacia el aprendizaje del inglés presentan porcentajes altos podemos inferir que los estudiantes tienen disponibilidad y optimismo para aprender inglés.

Tabla 5

Actitudes hacia las personas de habla inglesa

	Nº.	%
Muy mala	2	1
Mala	4	1
Regular	61	21
Buena	155	54
Muy buena	66	23
TOTAL	288	100

Nota: Elaboración Propia.

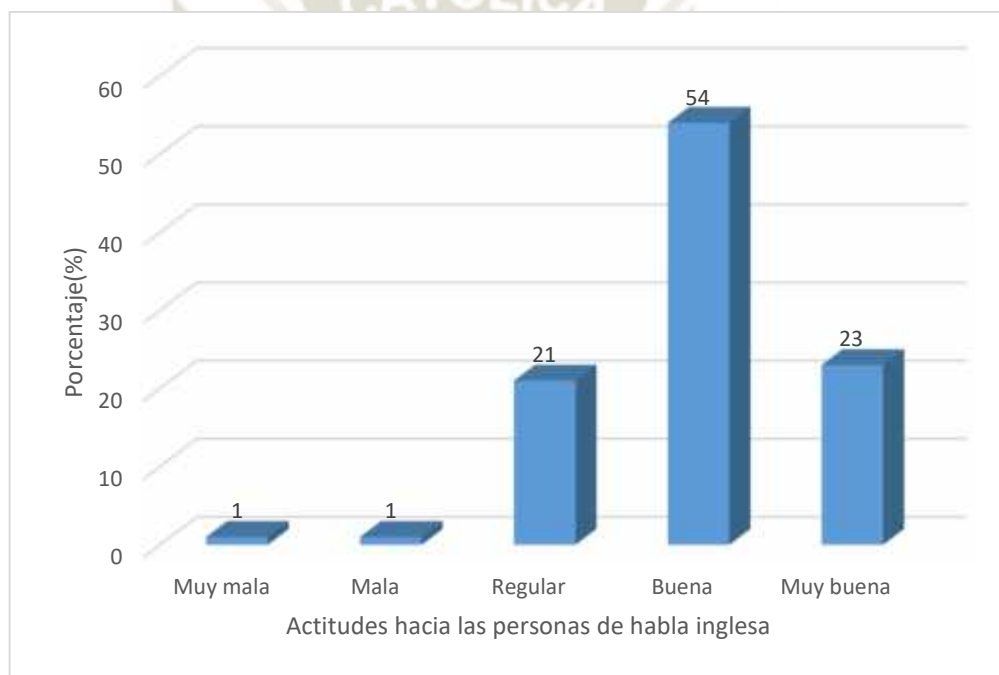


Figura 5. Actitudes hacia las personas de habla inglesa. Elaboración Propia.

Estos resultados muestran que el 54% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú tienen actitudes buenas hacia las personas cuyo idioma materno es el inglés, el 23% presentan actitudes muy buenas hacia ellos, mientras que el 1% tienen actitudes muy malas y malas.

El análisis de los resultados de las actitudes hacia las personas de habla inglesa, los cuales tienen sus más altos porcentajes en actitudes buenas y muy buenas nos permite inferir que los estudiantes demuestran aceptación e interés por las personas que hablan el idioma inglés lo cual influye positivamente en el aprendizaje de él mismo.

Tabla 6

Actitudes hacia los maestros de inglés

	Nº.	%
Muy mala	0	0
Mala	3	1
Regular	46	16
Buena	95	33
Muy buena	144	50
TOTAL	288	100

Nota: Elaboración Propia.

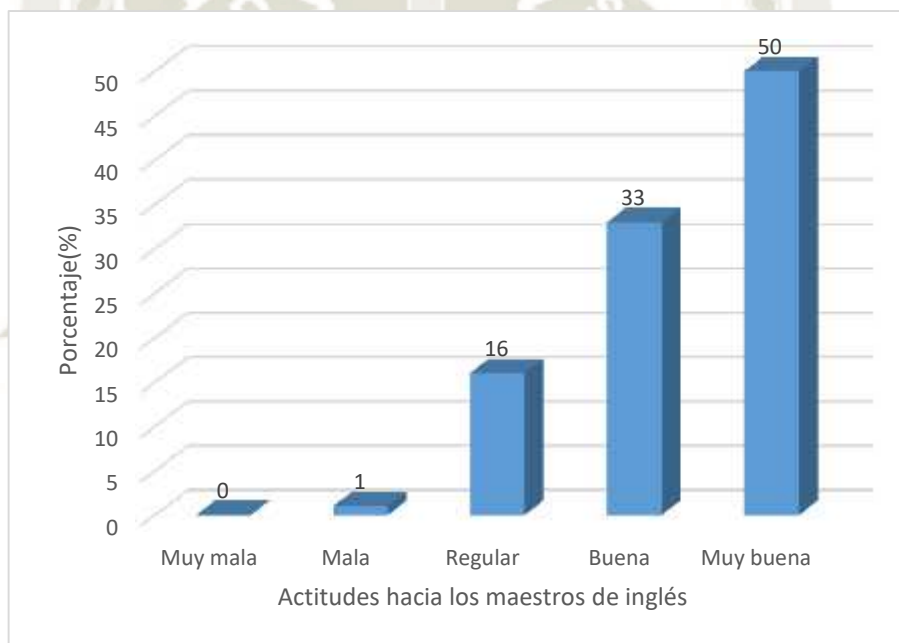


Figura 6. Actitudes hacia los maestros de inglés. Elaboración Propia.

Estos resultados nos muestran que el 50% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú tienen actitudes muy buenas hacia los maestros de inglés, el 33% presentan actitudes buenas, mientras que el 1% tienen actitudes regulares hacia los maestros de inglés.

Analizando estos resultados donde las actitudes hacia los maestros de inglés son entre muy buenas y buenas en más del 80% de estudiantes podemos inferir que ellos sienten aprecio y admiración por sus maestros de inglés.

Tabla 7

Actitudes hacia el curso de inglés

	Nº.	%
Muy mala	0	0
Mala	13	5
Regular	84	29
Buena	117	41
Muy buena	74	26
TOTAL	288	100

Nota: Elaboración Propia.

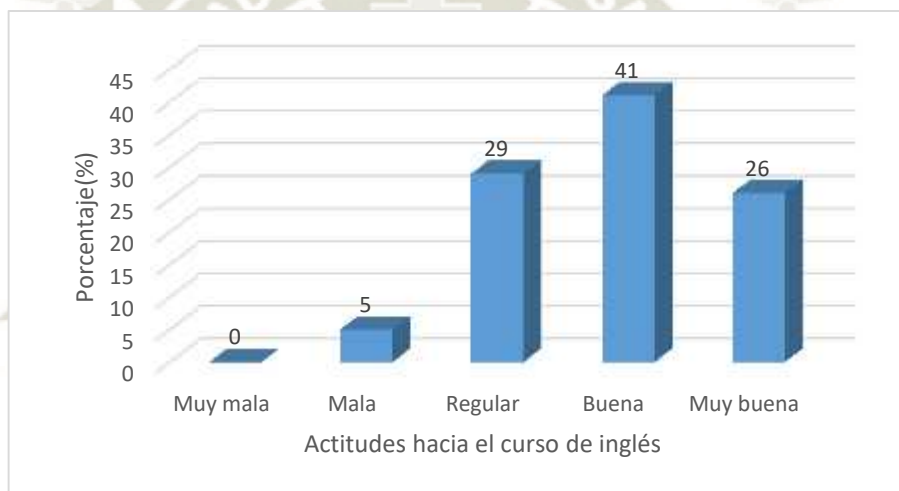


Figura 7. Actitudes hacia el curso de inglés. Elaboración Propia.

Estos resultados nos muestran que el 41% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú tienen actitudes buenas hacia el curso de inglés, el 29% presentan actitudes regulares, mientras que el 26% de los estudiantes tienen actitudes muy buenas.

En base a estos resultados es posible inferir que hay un porcentaje importante de estudiantes que no tienen predisposición ni entusiasmo hacia el curso de inglés, 29% actitudes regulares y 5% actitudes malas, aún hay un buen porcentaje de estudiantes que tiene actitudes positivas hacia el curso de inglés, pero no podemos dejar de lado el porcentaje negativo y lo consideraremos en estudios posteriores.

Tabla 8

Dimensiones de la actitud hacia el aprendizaje de inglés

	Hacia el Aprendizaje del Inglés		Hacia las Personas de habla inglesa		Hacia los maestros		Hacia el curso de Inglés	
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
Muy mala	1	0	2	1	0	0	0	0
Mala	4	1	4	1	3	1	13	5
Regular	32	11	61	21	46	16	84	29
Buena	101	35	155	54	95	33	117	41
Muy buena	150	52	66	23	144	50	74	26
TOTAL	288	100	288	100	288	100	288	100

Nota: Elaboración Propia.

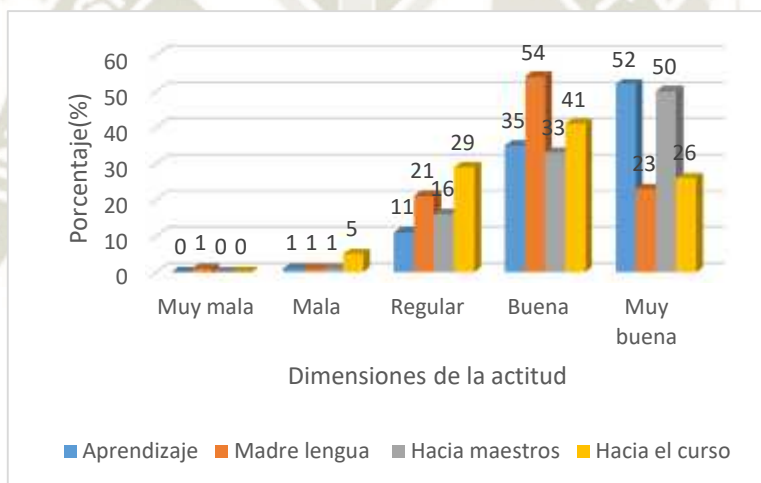


Figura 8. Dimensiones de la actitud hacia el aprendizaje de inglés. Elaboración Propia.

Estos resultados nos muestran que el 52% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú tienen actitudes muy buenas hacia el aprendizaje del inglés, el 54% presentan actitudes buenas hacia las personas de habla inglesa, el 50% de los estudiantes tienen muy buenas actitudes hacia los maestros, mientras que el 41% de los estudiantes tienen buena actitud hacia el curso.

De los resultados de las cuatro dimensiones que se están considerando para medir las actitudes hacia el aprendizaje del inglés podemos inferir que la actitud hacia la madre lengua, así como la actitud hacia los maestros de inglés y el aprendizaje de este sobresalen en comparación con la actitud hacia el curso.

Tabla 9

Actitudes en el aprendizaje de inglés

	Nº.	%
Muy mala	0	0
Mala	13	1
Regular	84	14
Buena	117	48
Muy buena	74	37
TOTAL	288	100

Nota: Elaboración Propia.

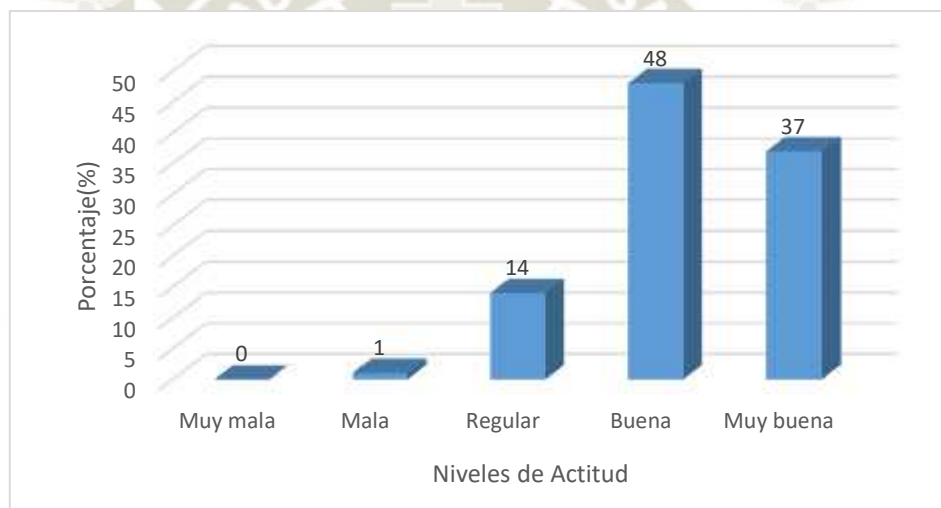


Figura 9. Actitudes en el aprendizaje de inglés. Elaboración Propia.

Los resultados nos muestran que el 48% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú tienen actitudes buenas en el aprendizaje del idioma inglés, mientras que el solo el 1% de los estudiantes presentaron malas actitudes en el aprendizaje del inglés.

Analizando estos resultados para medir los niveles de actitud en el aprendizaje del inglés, podemos inferir que los estudiantes se muestran optimistas y con predisposición para aprender este idioma, además de considerar importante el aprendizaje de la lengua puesto que los porcentajes más altos se encuentran en las actitudes buena tanto como muy buena.

3.1.3. VARIABLE DEPENDIENTE: RENDIMIENTO ACADÉMICO

Tabla 10

Dimensiones del rendimiento académico

	C. Auditiva		E. Oral		C. de Lectura		E. Escrita	
	N°.	%	N°.	%	N°.	%	N°.	%
Bajo	131	45	121	42	58	20	72	25
Medio	109	38	125	43	103	36	92	32
Alto	48	17	42	15	127	44	124	43
TOTAL	288	100	288	100	288	100	288	100

Nota: Elaboración Propia.

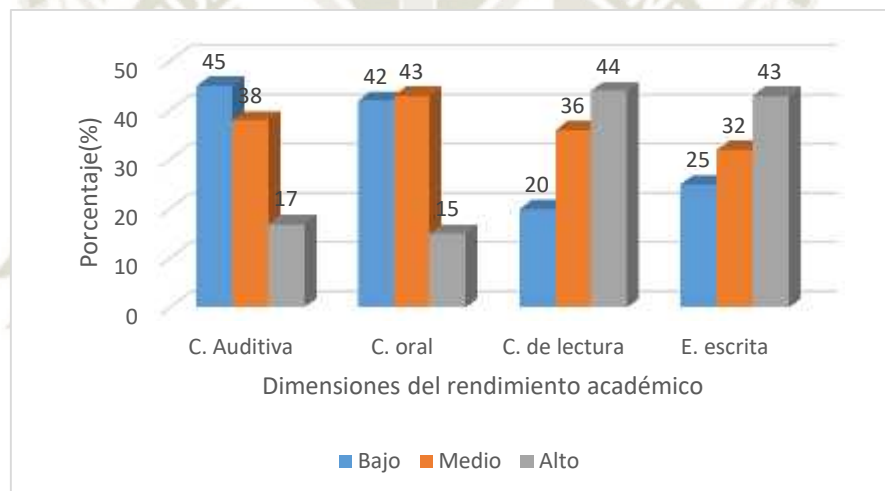


Figura 10. Dimensiones del rendimiento académico. Elaboración Propia.

Estos resultados nos muestran que el 45% los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú tienen un bajo nivel de comprensión auditiva, el 43% tienen nivel medio de expresión oral, el 44% tienen alto nivel de comprensión de lectura, mientras que el 43% presentan alto nivel de expresión escrita.

De los resultados podemos inferir que los estudiantes han desarrollado habilidades para comprender vocabulario, frases y gramática básica del idioma inglés, así como expresarse de forma escrita sin embargo presentan dificultades para comunicarse de forma oral tanto para entender los mensajes como para expresarlos con la correcta fluidez y pronunciación que son necesarios en su nivel.

Tabla 11

Rendimiento académico en el curso de inglés

	Nº.	%
Bajo	83	29
Medio	132	46
Alto	73	25
TOTAL	288	100

Nota: Elaboración Propia.

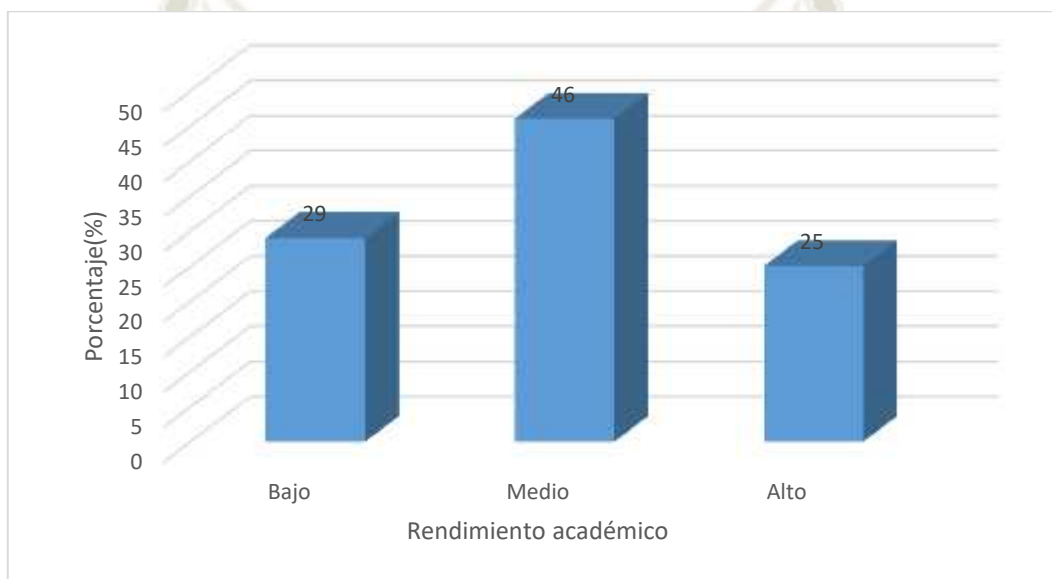


Figura 11. Rendimiento académico en el curso de inglés. Elaboración Propia.

Los resultados muestran que el 46% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú tienen rendimiento académico medio en el curso de inglés, el 29% presentan rendimiento académico bajo, mientras que el 25% de los estudiantes tienen rendimiento académico alto.

Estos resultados nos muestran el rendimiento académico de los estudiantes de manera global, por lo cual es posible inferir que el rendimiento académico de los alumnos de la UTP en el curso de inglés es predominantemente medio porque hay dos dimensiones de las cuatro que se consideran fundamentales donde existe una deficiencia marcada lo cual no permite que los estudiantes puedan ejercer un dominio del idioma, entonces es importante resaltar estas dimensiones para que puedan ser analizadas a profundidad en un posterior estudio.

3.1.4. RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES

Tabla 12

Relación entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico

M. Intrínseca	Rendimiento						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto		N°.	%
	N°.	%	N°.	%	N°.	%		
Baja	1	0	1	0	1	0	3	1
Media	15	5	8	3	1	0	24	8
Alta	25	9	44	15	15	5	84	29
Muy alta	42	15	79	27	56	19	177	61
TOTAL	83	29	132	46	73	25	288	100

Nota: Elaboración Propia.

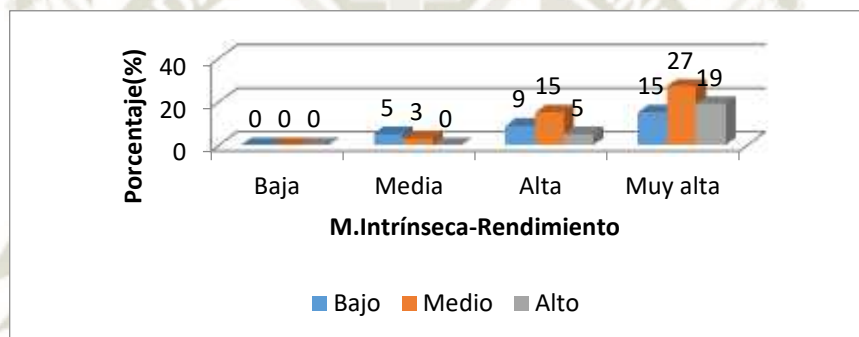


Figura 12. Relación entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico. Elaboración Propia.

La tabla 12 según la prueba de Chi cuadrado ($X^2=21.79$) muestra que la motivación intrínseca y el rendimiento académico presentan relación estadística significativa ($P<0.05$).

$$X^2=21.79 \quad P<0.05 \quad P=0.01$$

Asimismo se observa que el 27% de los estudiantes del primer año con rendimiento académico medio presentan motivación intrínseca muy alta, mientras que el 5% de los alumnos con rendimiento académico alto tienen motivación alta.

De los resultados podemos inferir que, si los alumnos están motivados por un interés personal, satisfacción o necesidad propia de realización su rendimiento académico es predominantemente medio y ligeramente alto, es decir la motivación intrínseca está relacionada positivamente con el rendimiento académico.

Tabla 13

Relación entre la motivación instrumental y el rendimiento académico

M. Instrumental	Rendimiento						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto		N°.	%
	N°.	%	N°.	%	N°.	%		
Baja	0	0	11	4	2	1	13	5
Media	18	6	9	3	5	2	32	11
Alta	28	10	49	17	28	10	105	36
Muy alta	37	13	63	22	38	13	138	48
TOTAL	83	29	132	46	73	25	288	100

Nota: Elaboración Propia.

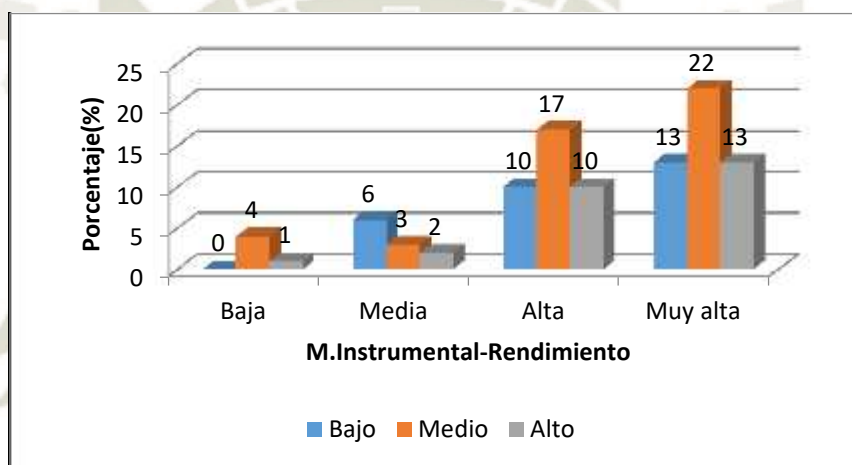


Figura 13. Relación entre la motivación instrumental y el rendimiento académico. Elaboración Propia.

La tabla 13 según la prueba de Chi cuadrado ($X^2=20.97$) muestra que la motivación instrumental y el rendimiento académico presentan relación estadística significativa ($P<0.05$).

$$X^2=20.97 \quad P<0.05 \quad P=0.00$$

Asimismo se observa que el 22% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú con rendimiento académico medio presentan motivación instrumental muy alta.

Observando estos resultados podemos inferir que los estudiantes motivados por la utilidad que el aprendizaje del inglés les otorga alcanzan un rendimiento académico predominantemente medio lo cual nos permite deducir que la motivación instrumental está relacionada positivamente con el rendimiento académico.

Tabla 14

Relación entre la motivación integradora y el rendimiento académico

M. Integradora	Rendimiento						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto		Nº.	%
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%		
Media	16	6	9	3	0	0	25	9
Alta	14	5	30	10	15	5	59	20
Muy alta	53	18	93	32	58	20	204	71
TOTAL	83	29	132	46	73	25	288	100

Nota: Elaboración Propia.

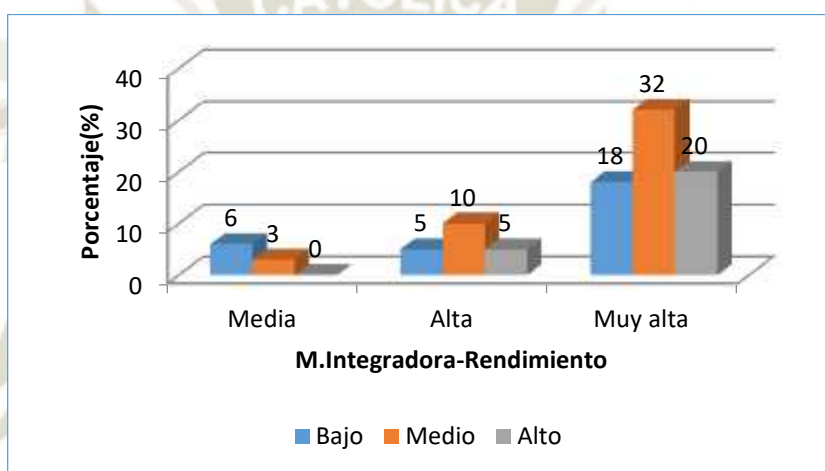


Figura 14. Relación entre la motivación integradora y el rendimiento académico. Elaboración Propia.

La tabla 14 según la prueba de Chi cuadrado ($X^2=19.79$) muestra que la motivación integradora y el rendimiento académico presentan relación estadística significativa ($P<0.05$).

$$X^2=19.79 \quad P<0.05 \quad P=0.001$$

Asimismo se observa que el 32% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú con rendimiento académico medio presentan motivación integradora muy alta.

Del análisis anterior podemos deducir que los estudiantes cuya motivación para estudiar inglés es formar parte de la comunidad angloparlante tienen un rendimiento académico predominantemente medio, lo cual nos permite inferir que la motivación integradora está relacionada positivamente con el rendimiento académico.

Tabla 15

Relación entre el tipo de motivación y el rendimiento académico

Tipo de Motivación	Rendimiento Académico						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto		N°.	%
	N°.	%	N°.	%	N°.	%		
Intrínseca	28	10	60	21	21	7	109	38
Instrumental	25	9	22	8	19	7	66	23
Integradora	30	10	50	17	33	11	113	39
TOTAL	83	29	132	46	73	25	288	100

Nota: Elaboración Propia.

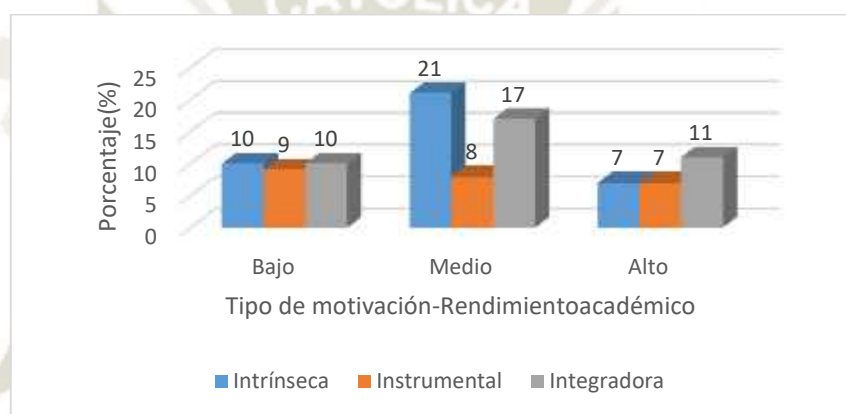


Figura 15. Relación entre el tipo de motivación y el rendimiento académico. Elaboración Propia.

La Tabla 15 según la prueba de Chi cuadrado ($X^2=9.34$) muestra que el tipo de motivación y el rendimiento académico presentan relación estadística significativa ($P<0.05$).

$$X^2=9.34 \quad P<0.05 \quad P=0.05$$

Asimismo se observa que el 21% de los estudiantes del primer año con rendimiento académico medio presentan prevalencia de motivación intrínseca, mientras que el 11% de los estudiantes con rendimiento académico alto tienen motivación integradora.

De este análisis podemos inferir que independientemente del tipo de motivación que los estudiantes presenten, ya sea intrínseca, instrumental o integradora; esta influye en el rendimiento académico. Podemos destacar a las motivaciones intrínseca e integradora que predominan sobre la motivación instrumental para que los alumnos alcancen un rendimiento académico medio.

Tabla 16

Relación entre el grado de motivación y el rendimiento académico

Grado de Motivación	Rendimiento						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto		N°.	%
	N°.	%	N°.	%	N°.	%		
Muy baja	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	9	3	2	1	1	0	12	4
Media	35	12	18	6	8	3	61	21
Alta	33	11	87	30	33	11	153	53
Muy alta	6	2	25	9	31	11	62	22
TOTAL	83	29	132	46	73	25	288	100

Nota: Elaboración Propia.

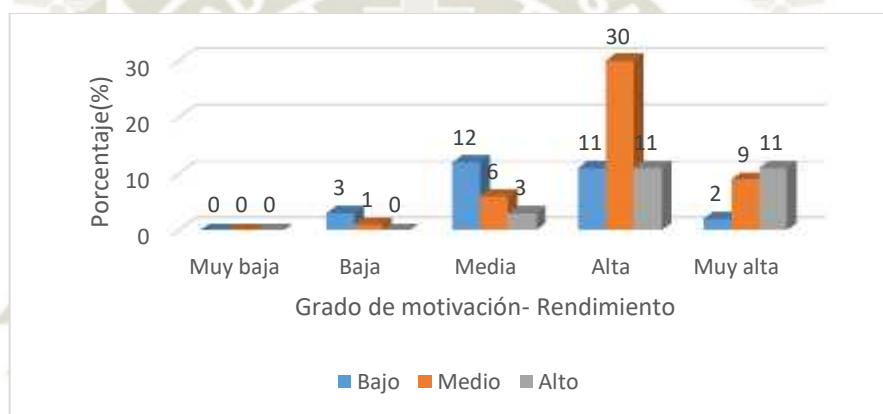


Figura 16. Relación entre el grado de motivación y el rendimiento académico. Elaboración Propia.

La tabla 16 según la prueba de Chi cuadrado ($X^2=67.76$) muestra que el grado de motivación y el rendimiento académico presentan relación estadística significativa ($P<0.05$).

$$X^2=67.76 \quad P<0.05 \quad P=0.00$$

Asimismo se observa que el 30% de los estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú con rendimiento académico medio presentan una motivación alta para aprender inglés, mientras que el 11% de los estudiantes con rendimiento académico alto tienen una motivación muy alta para aprender inglés.

De este análisis podemos inferir que el grado de motivación que los estudiantes presenten independientemente del tipo de motivación influye de manera positiva si la motivación es alta, y de forma negativa si la motivación es baja en el rendimiento académico de los estudiantes.

Tabla 17

Relación entre las actitudes y el rendimiento académico

Actitud	Rendimiento Académico						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto		N°.	%
	N°.	%	N°.	%	N°.	%		
Muy mala	0	0	0	0	0	0	0	0
Mala	1	0	1	0	1	0	3	1
Regular	29	10	6	2	6	2	41	14
Buena	30	10	81	28	27	9	138	48
Muy buena	23	8	44	15	39	14	106	37
TOTAL	83	29	132	46	73	25	288	100

Nota: Elaboración Propia.

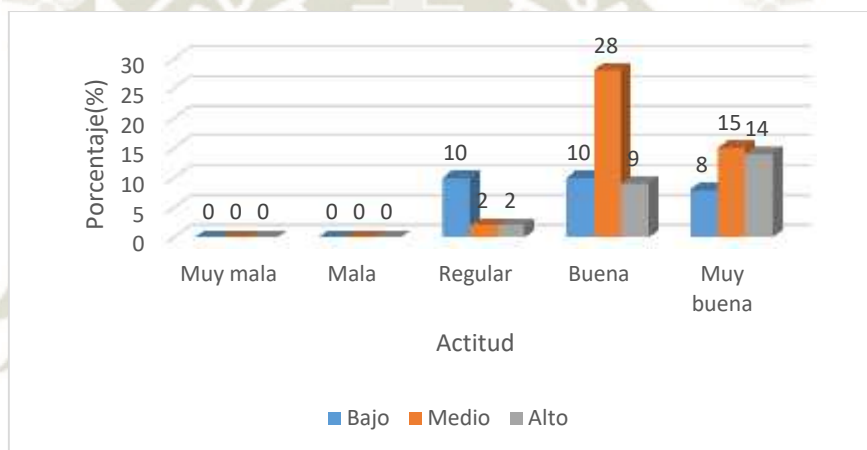


Figura 17. Relación las actitudes y el rendimiento académico. Elaboración Propia.

La tabla 17 según la prueba de Chi cuadrado ($X^2=52.73$) muestra que las actitudes y el rendimiento académico presentan relación estadística significativa ($P<0.05$).

$$X^2=52.73 \quad P<0.05 \quad P=0.00$$

Asimismo se observa que el 28% de los estudiantes del primer año de con rendimiento académico medio presentan actitudes buenas hacia el aprendizaje de inglés.

Finalmente podemos deducir que las actitudes que los estudiantes tienen en el aprendizaje del inglés, ya sean hacia su aprendizaje, hacia las personas de habla inglesa, hacia sus maestros o hacia el curso de inglés influyen significativamente en su rendimiento académico. Las actitudes positivas generan un rendimiento académico medio y alto en los estudiantes.

3.2.DISCUSIÓN

De los resultados de la investigación merecen comentarse los siguientes aspectos.

Con respecto a los resultados del tipo de motivación predominante se encontró que de los dos tipos de motivación extrínseca, la motivación integradora es la que predomina, y no presenta una diferencia significativa comparada con la motivación intrínseca. Sin embargo si comparamos la motivación intrínseca aisladamente de la motivación extrínseca, se puede observar una diferencia significativa comparada con la motivación extrínseca, donde la motivación extrínseca es predominante. Estos resultados son contrastantes a los obtenidos por Gutierrez (2010) quien señala que la motivación intrínseca es la que predomina en su grupo de estudio. Cabe señalar que las condiciones del curso no son las mismas, considerando que los estudiantes quienes se inscriben a un curso de inglés voluntariamente, poseen una motivación personal comparada con los estudiantes de nuestra investigación quienes están obligados a llevar el curso por ser de carrera.

Con respecto a los resultados del grado de motivación para aprender la lengua inglesa se encontró que este es predominantemente alto comparado con los niveles medio y muy alto. Estos resultados coinciden con lo señalado por Gutierrez (2010) quien encontró que la motivación para aprender la lengua inglesa es media-alta en la mayoría de sus estudiantes.

Con respecto a los resultados de las actitudes se encontró que son muy positivas al igual que lo demuestra Rodriguez (2013) en su investigación con estudiantes de Español en Grecia, quien señala exactamente lo mismo. En el análisis de cada uno de los indicadores para esta variable se muestra que los estudiantes presentan actitudes positivas hacia el aprendizaje del inglés, hacia las personas de habla inglesa y hacia los maestros. Estos resultados representan una oportunidad para mejorar las actitudes de los estudiantes como pues como lo señala Gardner (2010) estas son modificables. Sin embargo, nuestros resultados también muestran que las actitudes hacia el curso de inglés no son muy positivas, lo cual podría convertirse en un nuevo tema de estudio. Las limitaciones de tiempo en el dictado del curso de inglés, lo cual incluye 3 horas académicas, así como la frecuencia de una vez por semana podrían estar influenciando las actitudes de los

alumnos hacia el curso de inglés. Sin embargo esto sólo sería una presunción que mereces ser posteriormente estudiada.

Con respecto a los resultados del rendimiento académico global, se encontró que el rendimiento es medio, por lo tanto las notas se encuentran en un rango de 12 a 16, siendo 12 la mínima nota aprobatoria para la UTP. Considerando los indicadores que utilizamos para medir la variable rendimiento académico, se encontró que existe una diferencia considerable entre las habilidades comprensión de lectura y Expresión escrita, las cuales muestran nivel alto, comparadas con las habilidades de comprensión auditiva y Expresión Oral, las cuales muestran niveles bajos. En el estudio realizado por Degang (2010) los estudiantes muestran coincidentemente dificultades en la habilidad de expresión oral, la cual se debe a la falta de confianza que los estudiantes tienen en el uso del idioma. En nuestro estudio la habilidad que mayor dificultad presenta es la comprensión auditiva, seguida de la expresión oral, estas carencias representan una preocupación para la universidad la cual busca con el curso de Inglés I se logren desarrollar las cuatro habilidades equilibradamente, de forma que los alumnos sean capaces de comunicarse en inglés efectivamente acorde al nivel que les corresponde al finalizar el curso. Esta carencia también nos podría llevar a estudios posteriores acerca de la reducida práctica propuesta por el material de trabajo propuesto para el curso, así como el limitado número de horas académicas que no permite realizar práctica adicional valiosa y adecuada, pero como ya lo mencionamos este sería tema de un nuevo estudio.

Con respecto a la relación entre la motivación y el rendimiento académico, los resultados nos muestran que existe una relación estadística significativa entre ambas variables. Siendo la motivación intrínseca y motivación integradora las predominantes, lo cual coincide en parte con el estudio de Rodriguez (2013) donde la motivación intrínseca también es predominante. Así mismo el estudio de Degang (2010) concluye que los estudiantes están altamente motivados con una ligera mayor motivación integradora. Es importante resaltar que los estudiantes se encuentran altamente motivados para aprender inglés y que la inclinación hacia un tipo de motivación u otra no representa una preocupación sino más bien una oportunidad para reforzar la motivación en los estudiantes la cual influye positivamente en su rendimiento académico.

Con respecto a la relación entre actitudes y rendimiento académico, los resultados nos muestran que existe una relación estadística significativa. Lo cual significa que las actitudes que los alumnos tienen hacia el curso de inglés, hacia las personas de habla inglesa, hacia los maestros y hacia el mismo aprendizaje del inglés influyen positivamente en su rendimiento académico, lo cual representa una oportunidad para modificar y mejorar las actitudes que los estudiantes tienen, para lo cual se ha creado una propuesta de mejora.





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- Primera:** Los estudiantes del primer semestre de la UTP presentan motivación intrínseca e integradora predominantes. Siendo la motivación instrumental la que menos predomina en este grupo de estudiantes. También concluimos que el grado de motivación de los estudiantes para aprender la lengua inglesa es alto.
- Segunda:** Los estudiantes del primer semestre de la UTP tienen actitudes positivas hacia el aprendizaje del inglés, hacia las personas de habla inglesa y hacia los maestros de inglés. Sin embargo, los estudiantes tienen actitudes negativas hacia el curso de inglés de la universidad.
- Tercero:** Que el rendimiento académico de los estudiantes de primer semestre de la UTP es medio. Cabe resaltar que los estudiantes presentan rendimiento alto en las habilidades de Comprensión de Lectura y Expresión Escrita y por otro lado rendimiento bajo en la habilidad de Comprensión Auditiva.
- Cuarta:** Existe influencia significativa ($P < 0.05$) de la motivación en el rendimiento académico, es decir la motivación en el aprendizaje del inglés influye directamente en el rendimiento académico de los alumnos del primer semestre de la UTP, como lo muestra la prueba de Chi cuadrado ($X^2 = 67.76$), comprobándose así la hipótesis planteada.
- Quinta:** Existe influencia significativa ($P < 0.05$) de las actitudes en el rendimiento académico, es decir las actitudes hacia el aprendizaje del inglés influyen directamente en el rendimiento académico de los alumnos del primer semestre de la UTP, como lo muestra la prueba de Chi cuadrado ($X^2 = 52.73$), comprobándose así la hipótesis planteada.

Por los resultados obtenidos podemos afirmar que la hipótesis fue comprobada y los objetivos fueron cumplidos



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- Primera:** Proporcionar charlas informativas acerca de las ventajas del dominio del inglés en los primeros años de la vida universitaria para de esta forma incrementar la motivación instrumental hacia el estudio del inglés.
- Segunda:** Realizar un análisis de la estructura del curso de inglés dentro de la malla curricular, materiales didácticos, número de horas y frecuencia de enseñanza del curso para encontrar respuestas y soluciones a las actitudes negativas que los estudiantes tienen hacia el curso.
- Tercera:** Crear talleres de práctica oral y auditiva para poder afianzar el uso del idioma para mejorar el rendimiento académico de las habilidades comunicativas Expresión Oral pero especialmente Compresión Auditiva.
- Cuarta:** A los investigadores se les recomienda investigar las variables motivación y actitudes en relación a la misma variable dependiente en niveles intermedio y avanzado del estudio de la lengua, así como en instituciones educativas donde el curso de inglés no sea obligatorio.
- Quinta:** A los docentes se les recomienda incluir el taller comunicativo que se presenta como propuesta de esta tesis en el dictado regular del curso. Considerarlo como una herramienta para mejorar las habilidades comunicativas tanto como para enriquecer el conocimiento de la cultura de países donde se habla el idioma inglés y de esta forma mejorar las actitudes de los estudiantes hacia el curso de inglés. La propuesta se encuentra en la sección correspondiente a los anexos.



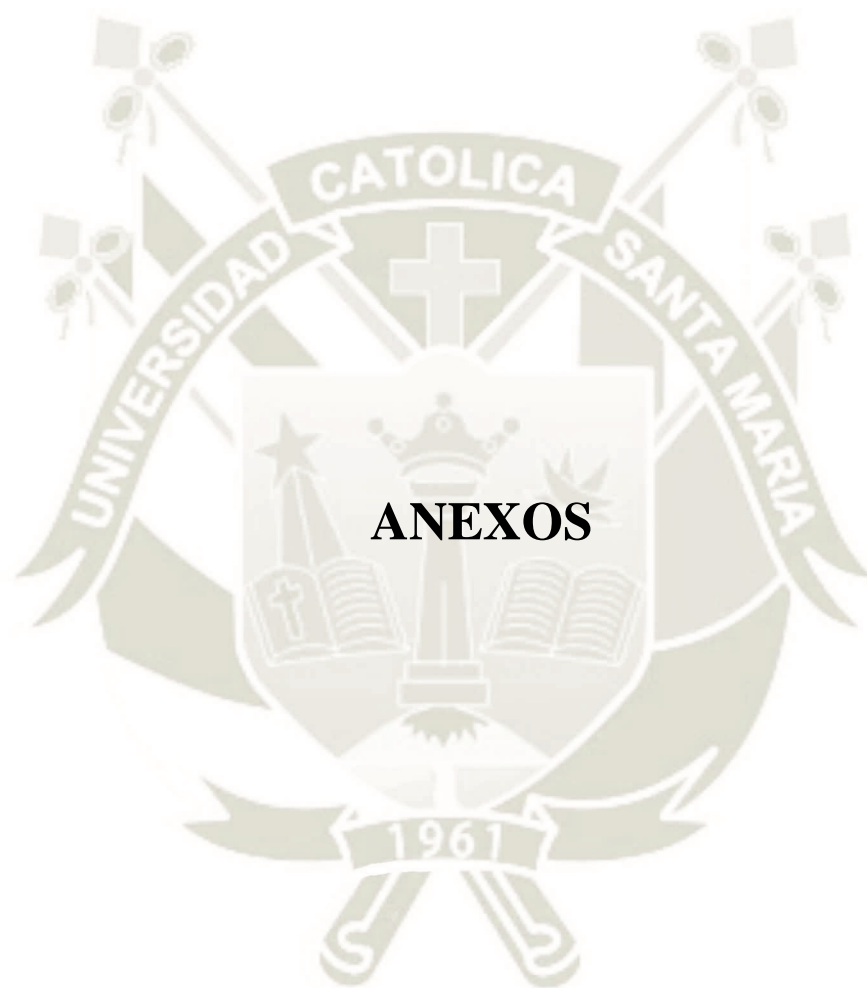
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Z Artunduaga, M. (2008). *Variables que influyen en el rendimiento académico en la universidad*. Departamento de Método de Investigación y Diagnóstico en Educación. España.
- Z Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behavior* (2nd ed.). England: Open University Press/ Graw-Hill.
- Z Ager, D. E. (2001). *Motivation in Language Planning and Language Policy*. Clevedon: Multilingual Matters.
- Z Baker, C. (1992). *Attitudes and Language*. Clevedon: Multilingual Matters.
- Z Bohner, G. (2001). *Attitudes and Attitude Change*. In M. Hewstone & W. Stroebe (eds.), *Introduction to Social Psychology*. Oxford: Blackwell Publishers. (239-282)
- Z Brown, H. D. (1994). *Principles of Languages Learning and Teaching*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Z Cuentas Butrón, Tito (2016). *Psicología del Aprendizaje*. Universidad Católica de Santa María- Escuela de Post-grado.
- Z Cocca M., Pérez J., Zamarripa J, Demetriou & Cocca A. (2017) *Psychometric parameter of the attitude/ motivation test battery instrument in a mexican environment*. Universitat Autònoma de Barcelona. *Revista de Psicología del Deporte*. 2017, Vol 26, Suppl 2, (149-155)
- Z Crookes, G., & Schmidt, R. W. (1991). *Motivation: Reopening the Research Agenda*. *Language Learning*, 41(4), (469-512.)
- Z Dailey, A. (2009). *Key Motivational Factors and How Teachers Can Encourage motivation in their Students*. Birmingham University. Recuperado de <http://www.birmingham.ac.uk/Documents/collegeartslaw/cels/essays/secondlanguage/DailySLAKeyMotivationalFactorsandHowTeachers.pdf>
- Z Deci, E. L & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. NY: Plenum Press.
- Z Dickinson, L. (1995). *Autonomy and Motivation: A Literature Review*. (165-174)

- Z Dörnyei, Z. (1990). *Conceptualizing Motivation in Foreign Language Learning*. *Aprendizaje de Idiomas*. (45-78)
- Z Dörnyei, Z. (1994). *Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom*. *The Modern Language Journal*. (273-284)
- Z Dörnyei, Z., & Otto, I. (1998). *Motivation in Action: A Process Model of L2 Motivation*. *Working Papers in Applied Linguistics*, Thames Valley University, London. (43-69)
- Z Dörnyei, Z. (2010). *Researching Motivation: From Integrativeness to the Ideal L2*. *Introducing Applied Linguistics: Concepts and Skills*. London: Routledge. (74-83)
- Z Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes*. London: Harcourt Brace College Publishers.
- Z Ellis, R. (1994). *The Study of Second Language Acquisition*. Oxford: Oxford University Press.
- Z Ely, C. M. (1986). *Language Learning Motivation: A Descriptive and Casual Analysis*. *The Modern Language Journal*. (28-35)
- Z Garbanzo, G. (2007) *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública*. *Revista Educación* 31(1), (43-63)
- Z Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation*. London: Edward Arnold.
- Z Gardner, R. C., & MacIntyre, P. D. (1991). *An Instrumental Motivation in Language Study: Who Says It is not Effective*. *Studies in Second Language Acquisition*, 13(1), (57-72)
- Z Gardner, R. C. (2001). *Integrative Motivation and Second Language Acquisition*. Honolulu, HI: University of Hawaii Press. (1-19)
- Z Gardner, R. C. (2010). *Motivation and Second Language Acquisition: The socioeducational. Model*. Bern: Peter Lang Publishers.
- Z Garrett, P., Coupland, N., & Williams, A. (2003). *Investigating Language Attitudes: Social Meanings of Dialects, Ethnicity and Performance*. Cardiff: University of Wales Press.
- Z Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill, Ciudad de México – México, 2014

- Z Krosnick, J. A., Judd, C. M., & Wittenbrink, B. (2005). *The Measurement of Attitudes*. In D. Albarracín, B. T. Johnson & M. P. Zanna (eds.), *The Handbook of Attitudes* (21-76).
- Z Lambert, W. E. (1974). *Culture and Language as Factors in Learning and Education*. Bellingham: Western Washington State College. (91-122)
- Z Liu, M. (2007). *Chinese Students' Motivation to Learn English at the Tertiary Level*. *The Asian EFL Journal*, 9(1), (126-146)
- Z Minera, Luz E. (2010) *La motivación y las actitudes de aprendizaje del E/LE en los estudiantes no hispanistas de la Universidad LMU de Múnich*. Universidad Nebrija.
- Z Manolopoulou-Sergi, E. (2004). *Motivation within the Information Processing Model of Foreign Language Learning*. (427-441)
- McClelland, N. (2000). *Individual Differences in Foreign Language Learning: Effects of Aptitude, Intelligence, and Motivation* (99- 115)
- Z Navarro, R., (2003) *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo*. Revista electrónica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación 1(2)
- Z Paredes, Nuñez Ernesto Julio, (2016). *Manual para la Investigación Científica*, Arequipa, Décimo-Primera Edición. UCSM Escuela de Posgrado.
- Z Paredes, Nuñez Ernesto Julio, (2017). *Manual para la Formulación del Proyecto de Tesis*, Arequipa, Quinta Edición. UCSM - Escuela de Posgrado.
- Z Pintrich, P., & Zusho, A. (2002). *The Development of Academic Self-regulation: The Role of Cognitive and Motivational Factors*. In A. Wigfield & J. Eccles (eds.), *Development of Achievement Motivation* (249-284)
- Z Ushioda, E. (2007). *Motivation, Autonomy and Socio-cultural Theory*. In P. Benson (eds.), *Learner Autonomy: Teacher and Learner Perspectives* Dublin. (5-24)
- Z Van den Berg, H., Van der Pligt, J., Wigboldus, D., & Manstead, A. (2006). *The Impact of Affective and Cognitive Focus on Attitude Formation*. *Journal of Experimental Social Psychology*. (373-379)
- Z Wenden, A. (1991). *Learner Strategies for Learner Autonomy*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. (32-55)



TÍTULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICO	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICA	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS
<p>MOTIVACIÓN Y ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ, AREQUIPA - 2018</p>	<p>Problema General ¿En qué medida la motivación y actitudes en el aprendizaje de la lengua inglesa se relacionan con el Rendimiento Académico en estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa -2018?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el tipo de motivación para aprender inglés que tienen los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa? 2. ¿Qué grado de motivación para aprender inglés tienen los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa? 3. ¿Cómo son las actitudes en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa? 4. ¿Cómo es el rendimiento académico en el curso de inglés en estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa? 5. ¿Cuál es la relación entre la motivación y el 	<p>Objetivo General Analizar la motivación y actitudes en el aprendizaje de la lengua inglesa para determinar su relación con el rendimiento académico en estudiantes del primer año de pregrado de la Universidad Tecnológica del Perú- Arequipa</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el tipo de motivación para aprender inglés que tienen los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa. 2. Establecer el grado de motivación para aprender inglés que tienen los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa. 3. Identificar las actitudes en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa. 4. Conocer el rendimiento académico en el curso de inglés de los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa. 5. Establecer la relación que existe entre la 	<p>Hipótesis General DADO que la motivación y actitud influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera, ES PROBABLE que exista una relación directa entre la motivación y actitud en el aprendizaje de la lengua inglesa y el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de la Universidad Tecnológica del Perú- Arequipa.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El tipo de motivación de los estudiantes para aprender el idioma inglés es instrumental. 2. El grado de motivación que tienen los estudiantes para aprender el idioma inglés es alto. 3. Las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés son positivas. 4. El rendimiento académico en el curso de inglés es medio. 5. La motivación en el aprendizaje del inglés influye en el 	<p>Variable a relacionar</p> <p>Vi=V1 Motivación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de Motivación 2. Grado de Motivación <p>Vi=V2 Actitudes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacia el aprendizaje de inglés 2. Hacia las personas de habla inglesa 3. Hacia el curso de inglés 4. Hacia los maestros <p>Vd= V3 Rendimiento Académico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión Auditiva 2. Expresión Oral 3. Comprensión de Lectura Expresión Escrita 	<p>METODOLOGÍA Método: No experimental Tipo de Investigación: Prospectivo Transversal Descriptivo De Observación Nivel: Relacional Diseño: Observacional</p> <p>TÉCNICAS De muestreo: J Estadístico De recolección de datos: J Encuesta por Cuestionario J Análisis Documental De procesamiento: J Razones J Porcentajes J Estadígrafos de dispersión y tendencia central.</p> <p>INSTRUMENTOS J Test de Actitud y Motivación J Ficha de Observación</p>

	<p>rendimiento académico del curso de inglés de los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa?</p> <p>6. ¿Cuál es la relación entre la actitud y el rendimiento académico del curso de inglés de los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa?</p>	<p>motivación en el aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa.</p> <p>6. Establecer la relación que existe entre las actitudes en el aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la UTP-Arequipa.</p>	<p>rendimiento académico.</p> <p>6. Las actitudes hacia el aprendizaje del inglés influyen en el rendimiento académico.</p>		
--	---	---	---	--	--

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN Y ACTITUDES

Código de Estudiante	Sexo		Edad	Trabaja		Carrera
	M	F		Sí	No	

Instrucciones: Estimado alumno/a, a continuación encontrará una serie de enunciados sobre el aprendizaje del Inglés. **Marque con una "X" en el recuadro con el que mejor se identifique según la siguiente escala:**

Completamente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Completamente de acuerdo	5

	1	2	3	4	5
1. Me gustaría hablar muchos idiomas perfectamente.					
2. Me gusta mucho ir a mi clase de Inglés porque mi maestro/a es muy bueno/a para enseñar su materia.					
3. Estudiar Inglés es fabuloso.					
4. Estudiar Inglés es importante porque me permitirá sentirme cómodo/a cuando me relacione con personas que hablen inglés.					
5. Siento un fuerte deseo por conocer todos los aspectos de la lengua inglesa.					
6. Pongo mucha atención para tratar de entender todo el Inglés que veo y escucho.					
7. Estudiar Inglés es importante porque lo necesitaré en mi desempeño profesional.					
8. Preferiría pasar más tiempo en mi clase de Inglés que en otras clases.					
9. Desearía poder leer periódicos, libros y revistas en muchas otras lenguas.					
10. Mi maestro/a de Inglés es mejor que cualquiera de mis otros/as maestros/as.					
11. Realmente disfruto aprender Inglés					
12. Siento que estudiar Inglés es importante porque me permitiría comunicarme con un número mayor de personas de diferentes culturas del mundo.					
13. Si por mí fuera, me pasaría todo el tiempo aprendiendo Inglés					
14. Me mantengo al corriente con mis clases de Inglés trabajando a diario en ellas					
15. Estudiar Inglés es importante porque es indispensable para que uno sea reconocido como una persona con educación.					
16. Desearía tener a muchos hablantes nativos del Inglés como amigos.					
17. Disfruto las actividades de mis clases de Inglés más que las de las otras clases					
18. Mi maestro/a de Inglés tiene un estilo de enseñanza dinámico e interesante.					
19. La clase de Inglés es una parte muy importante del programa de estudio en mi carrera.					

20. Los hablantes nativos del Inglés son muy amables y sociables.					
21. Estudiar Inglés es importante porque me permitiría entender y apreciar mejor la cultura.					

Completamente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Completamente de acuerdo	5

	1	2	3	4	5
22. Quiero aprender el Inglés tan bien hasta que parezca mi lengua materna					
23. Los hablantes nativos del Inglés tienen mucho por lo cual sentirse orgullosos porque han hecho contribuciones valiosas para el mundo.					
24. Cuando tengo problemas para entender algo en mi clase de Inglés, siempre le pido ayuda a mi maestro/a.					
25. Estudiar Inglés es importante porque me será útil para obtener un buen empleo.					
26. Me gusta tanto la clase de Inglés que quiero seguir estudiando esta lengua en el futuro.					
27. Si yo tuviera planes de vivir en otro país, trataría de aprender la lengua que se habla allá					
28. Mi maestro/a de Inglés es una gran fuente de inspiración para mí.					
29. Quiero aprender tanto Inglés como me sea posible.					
30. Me gustaría conocer a más hablantes nativos del Inglés.					
31. Es importante estudiar Inglés porque tendré la oportunidad de interactuar más fácilmente con gente que habla esa lengua.					
32. Me gustaría aprender tanto Inglés como me sea posible.					
33. Yo realmente pongo mucho empeño en aprender Inglés.					
34. Estudiar Inglés es importante porque la gente me respetará más si domino esta lengua.					
35. Disfruto mis clases de Inglés.					
36. Me gusta mucho conocer gente que habla otras lenguas.					
37. Me cae muy bien mi maestro/a de Inglés.					
38. Me encanta aprender Inglés.					
39. Me gustaría dominar el Inglés.					
40. Cuando estoy estudiando Inglés ignoro las distracciones y le pongo atención a la actividad que estoy realizando.					
41. La clase de Inglés es una de mis favoritas.					
42. El deseo que tengo de aprender Inglés es alto.					
43. La opinión que tengo hacia mi maestro/a de Inglés es favorable.					

FICHA DE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL- RENDIMIENTO ACADÉMICO

Curso: Inglés I		Semestre: 2018-III				
Docente: Daisy Brenda Yana Chañi		Código de Clase:				
ALUMNO		Indicadores				Pomedio Final
Código	Apellidos y Nombres	Comprensión Auditiva	Expresión Oral	Comprensión de Lectura	Expresión Escrita	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. Datos generales

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Dra. Evelyn Paola Guillen Chávez
- 1.2. Cargo e Institución donde trabaja: Docente adscrita al Departamento Académico de Literatura y Lingüística de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de San Agustín – Arequipa.
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Test Batería Actitud y Motivación
- 1.4. Autor del instrumento: Cocca M., Perez J., Zamarripa J. Demetriou Y. y Cocca A

Enunciado del proyecto de tesis: "MOTIVACIÓN Y ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ, AREQUIPA -2018"

II. Aspectos de la validación (Marcar con un aspa)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X
2. Objetividad	Permite medir hechos observables.				X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X
4. Organización	Presentación ordenada.				X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basados en aspectos teóricos educativos.				X
8. Coherencia	Entre variables e indicadores.				X
9. Estrategia	Los datos a conseguir son				X

	coherentes con los objetivos de la investigación.				X
--	---	--	--	--	---

III. Calificación global: (Marcar con un aspa)

APROBADO	OBSERVADO	DESAPROBADO
X		

IV. Observaciones:

.....
.....
.....

Arequipa, 20 de noviembre del 2018


Firma del validador
DNI N° 89658086



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
GUILLEN CHAVEZ, EVELYN PAOLA DNI 29658086	DOCTORA EN CIENCIAS SOCIALES Fecha de Diploma:19/10/18	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA
GUILLEN CHAVEZ, EVELYN PAOLA DNI 29658086	MAESTRO EN CIENCIAS EDUCACION EDUCACION SUPERIOR Fecha de Diploma:16/12/2005	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA
GUILLÉN CHÁVEZ, EVELYN PAOLA DNI 29658086	BACHILLER EN EDUCACIÓN Fecha de Diploma:16/06/97	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA
GUILLÉN CHÁVEZ, EVELYN PAOLA DNI 29658086	LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD : IDIOMAS (INGLÉS) Fecha de Diploma:16/04/99	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

ID	Sexo	E.	E. C.	Tr.	Carrera	C. A.	C. O.	C. L.	E. E.	R.	R. C.	M. I.	I.	Ins.	Ins. C.	In.	In. C.	G.	G. M.	H. A.	A. C.	L. I.	M.L.	H. M.	L.M.	H. C.	A. C.	A. C.
1	Masculino	20	19-21	Si	Civil	Alto	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	15	Alta	17	Muy alta	49	Muy alta	18	Muy buena	16	Buena	24	Buena	Buena	76	Buena
2	Masculino	20	19-21	Si	mecatronica	Bajo	Medio	Alto	Medio	14	Medio	16	Alta	17	Muy alta	17	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	16	Buena	25	Buena	Buena	78	Buena
3	Femenino	17	16-18	No	Administracion	Bajo	Medio	Alto	Alto	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	14	Alta	43	Alta	17	Muy buena	14	Buena	29	Muy buena	Muy buena	82	Muy buena
4	Masculino	17	16-18	No	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	10	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	18	Muy alta	48	Muy alta	16	Buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	87	Muy buena
5	Masculino	23	22-24	No	mecatronica	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	15	Alta	19	Muy alta	46	Alta	18	Muy buena	16	Buena	25	Buena	Buena	79	Buena
6	Masculino	17	16-18	No	mecatronica	Alto	Medio	Medio	Alto	15	Medio	17	Muy alta	14	Alta	13	Media	38	Media	15	Buena	15	Buena	21	Buena	Regular	68	Buena
7	Masculino	20	19-21	Si	mecatronica	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	9	Bajo	16	Alta	14	Alta	17	Muy alta	36	Media	15	Buena	12	Regular	19	Regular	Regular	62	Regular
8	Masculino	18	16-18	Si	mecatronica	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	46	Alta	16	Buena	17	Muy buena	26	Muy buena	Buena	79	Buena
9	Femenino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	18	Alto	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	50	Muy alta	20	Muy buena	18	Muy buena	30	Muy buena	Muy buena	92	Muy buena
10	Femenino	19	19-21	No	derecho	Medio	Bajo	Medio	Medio	14	Medio	18	Muy alta	10	Baja	16	Alta	39	Alta	16	Buena	13	Regular	26	Muy buena	Mala	67	Buena
11	Femenino	25	25-27	Si	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	52	Muy alta	20	Muy buena	19	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	92	Muy buena
12	Masculino	16	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Alto	13	Medio	6	Alta	20	Muy alta	18	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	20	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	94	Muy buena
13	Femenino	18	16-18	No	psicologia	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	10	Bajo	17	Muy alta	15	Alta	15	Alta	37	Media	13	Regular	16	Buena	20	Regular	Regular	65	Buena
14	Femenino	22	22-24	No	I. industrias alim	Bajo	Medio	Medio	Bajo	11	Bajo	18	Muy alta	19	Muy alta	18	Muy alta	45	Alta	20	Muy buena	20	Muy buena	24	Buena	Muy buena	86	Muy buena
15	Femenino	17	16-18	No	psicologia	Bajo	Medio	Medio	Medio	12	Medio	16	Alta	10	Baja	14	Alta	33	Media	13	Regular	14	Buena	24	Buena	Regular	66	Buena
16	Femenino	21	19-21	Si	arquitectura	Medio	Medio	Alto	Alto	15	Medio	15	Alta	15	Alta	18	Muy alta	40	Alta	15	Buena	15	Buena	22	Buena	Buena	70	Buena
17	Femenino	17	16-18	Si	psicologia	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	16	Alta	16	Alta	13	Media	36	Media	13	Regular	16	Buena	18	Regular	Regular	62	Regular
18	Masculino	22	22-24	Si	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	15	Alta	15	Alta	18	Muy alta	40	Alta	16	Buena	17	Muy buena	20	Regular	Regular	68	Buena
19	Masculino	21	19-21	No	derecho	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	19	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	50	Muy alta	19	Muy buena	16	Buena	28	Muy buena	Buena	84	Muy buena
20	Masculino	18	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	14	Alta	19	Muy alta	17	Muy alta	40	Alta	18	Muy buena	20	Muy buena	29	Muy buena	Buena	87	Muy buena
21	Masculino	18	16-18	Si	I. industrias alim	Bajo	Medio	Medio	Bajo	11	Bajo	15	Alta	12	Media	17	Muy alta	33	Media	16	Buena	15	Buena	21	Buena	Regular	68	Buena
22	Masculino	18	16-18	Si	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	8	Bajo	13	Media	12	Media	12	Media	26	Baja	10	Mala	12	Regular	20	Regular	Regular	56	Regular
23	Femenino	17	16-18	No	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	15	Alta	16	Alta	14	Alta	39	Alta	17	Muy buena	16	Buena	23	Buena	Buena	75	Buena
24	Masculino	21	19-21	Si	derecho	Medio	Medio	Alto	Medio	15	Medio	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	52	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
25	Femenino	18	16-18	No	derecho	Medio	Alto	Medio	Alto	16	Medio	18	Muy alta	16	Alta	18	Muy alta	41	Alta	15	Buena	13	Regular	29	Muy buena	Buena	75	Buena
26	Masculino	17	16-18	Si	Administracion	Alto	Alto	Alto	Alto	18	Alto	14	Alta	14	Alta	17	Muy alta	34	Media	15	Buena	13	Buena	21	Buena	Buena	72	Buena
27	Masculino	20	19-21	No	Administracion	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	18	Muy alta	14	Alta	19	Muy alta	47	Alta	19	Muy buena	15	Buena	24	Buena	Buena	77	Buena
28	Femenino	18	16-18	No	psicología	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	13	Media	13	Media	15	Alta	41	Alta	15	Buena	13	Regular	21	Buena	Buena	67	Buena
29	Masculino	16	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	16	Alta	17	Muy alta	17	Muy alta	47	Alta	10	Bajo	17	Muy buena	16	Buena	Buena	79	Buena
30	Femenino	18	16-18	No	psicologia	Medio	Medio	Medio	Medio	14	Medio	16	Alta	17	Muy alta	14	Alta	39	Alta	17	Muy buena	14	Buena	28	Muy buena	Buena	80	Muy buena
31	Femenino	22	22-24	No	I. industrias alim	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	20	Muy alta	18	Muy alta	18	Muy alta	47	Alta	16	Buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
32	Femenino	17	16-18	No	psicologia	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	19	Muy alta	15	Alta	19	Muy alta	45	Alta	18	Muy buena	16	Buena	25	Buena	Buena	79	Buena
33	Femenino	21	19-21	Si	arquitectura	Medio	Medio	Alto	Medio	14	Medio	17	Muy alta	14	Alta	13	Media	41	Alta	15	Buena	15	Buena	21	Buena	Buena	69	Buena
34	Femenino	17	16-18	Si	psicologia	Bajo	Bajo	Medio	Medio	11	Bajo	16	Alta	14	Alta	17	Muy alta	36	Media	15	Buena	12	Regular	19	Regular	Regular	62	Regular
35	Masculino	22	22-24	Si	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	18	Alto	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	52	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
36	Masculino	21	19-21	No	derecho	Alto	Alto	Alto	Alto	18	Alto	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	52	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
37	Masculino	18	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	16	Alta	14	Alta	17	Muy alta	36	Media	15	Buena	12	Regular	19	Regular	Regular	62	Regular
38	Masculino	18	16-18	Si	I. industrias alim	Medio	Medio	Medio	Bajo	13	Medio	18	Muy alta	10	Baja	16	Alta	39	Alta	16	Buena	13	Regular	26	Muy buena	Mala	67	Buena
39	Masculino	18	16-18	Si	I. industrias alim	Medio	Medio	Alto	Alto	18	Alto	18	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	49	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	28	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
40	Femenino	17	16-18	No	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	18	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	49	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	28	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
41	Masculino	21	19-21	Si	derecho	Bajo	Bajo	Medio	Medio	10	Bajo	17	Muy alta	19	Muy alta	18	Muy alta	46	Alta	20	Muy buena	20	Muy buena	24	Buena	Muy buena	86	Muy buena
42	Femenino	18	16-18	No	derecho	Bajo	Medio	Alto	Alto	15	Medio	16	Alta	10	Baja	14	Alta	38	Media	13	Regular	14	Buena	24	Buena	Regular	68	Buena
43	Femenino	19	19-21	Si	Civil	Bajo	Bajo	Alto	Medio	13	Medio	15	Alta	15	Alta	18	Muy alta	44	Alta	15	Buena	15	Buena	23	Buena	Buena	72	Buena
44	Femenino	19	19-21	Si	psicologia	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	16	Alta	16	Alta	13	Media	40	Alta	13	Regular	16	Buena	20	Regular	Regular	66	Buena
45	Femenino	19	19-21	Si	I. industrias alim	Medio	Medio	Alto	Medio	16	Medio	16	Alta	16	Alta	13	Media	40	Alta	13	Regular	16	Buena	20	Regular	Regular	66	Buena
46	Femenino	19	19-21	Si	psicologia	Medio	Alto	Alto	Alto	19	Alto	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	50	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
47	Femenino	19	19-21	Si	arquitectura	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	49	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
48	Femenino	19	19-21	Si	psicologia	Medio	Alto	Alto	Alto	18	Alto	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	52	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
49	Femenino	19	19-21	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Medio	14	Medio	18	Muy alta	10	Baja	16	Alta	39	Alta	16	Buena	13	Regular	26	Muy buena	Mala	67	Buena
50	Masculino	19	19-21	No	industrial	Medio	Bajo	Medio	Alto	14	Medio	17	Muy alta	17	Muy alta	44	Muy alta	47	Alta	20	Muy buena	18	Muy buena	25	Buena	Muy buena	85	Muy buena
51	Femenino	17	16-18	No	industrial	Bajo	Bajo	Medio	Alto	14	Medio	19	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	45	Alta	20	Muy buena	15	Buena	23	Buena	Buena	77	Buena
52	Femenino	18	16-18	No	seguridad	Alto	Medio	Medio	Medio	15	Medio	19	Muy alta	20	Muy alta	16	Alta	48	Muy alta	17	Muy buena	18	Muy buena	28	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
53	Femenino	20	19-21	Si	psicologia	Bajo	Bajo	Medio	Alto	13	Medio	16	Alta	16	Alta	41	Alta	15	Buena	15	Buena	18	Buena	24	Buena	Buena	72	Buena
54	Masculino	21	19-21	Si	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	3	Bajo	13	Media	12	Media	13	Media	36	Media	12	Regular	12	Regular	20	Regular	Regular	61	Regular
55	Femenino	24	22-24	Si	industrial	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	18	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	43	Alta	17	Muy buena	18	Muy buena	26	Muy buena	Muy buena	83	Muy buena
56	Femenino	20	19-21	Si	industrial	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	17	Muy alta	16	Alta	17	Muy alta	44	Alta	16	Buena	17	Muy buena	27	Muy buena	Muy buena	84	Muy buena
57	Femenino	22	22-24	No	industrial	Alto	Alto	Alto	Alto	18	Alto	18	Muy alta	19	Muy alta	20	Muy alta	49	Muy alta	20	Muy buena	18	Muy buena	25	Buena	Buena	83	Muy buena
58	Masculino	20	19-21	No	Civil	Medio	Bajo	Medio	Medio	14	Medio	17	Muy alta	15	Alta	16	Alta	42	Alta	17	Muy buena	15</						



ID	Sexo	E.	E. C.	Tr.	Carrera	C. A.	C. O.	C. L.	E. E.	R.	R. C.	M. I.	I.	Ins.	Ins. C.	In.	In. C.	G.	G. M.	H. A.	A. C.	L. I.	M.L.	H. M.	L.M.	H. C.	A. C.	A. C.
61	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Medio	15	Medio	17	Muy alta	19	Muy alta	19	Muy alta	49	Muy alta	17	Muy buena	13	Regular	27	Muy buena	Buena	76	Buena
62	Femenino	21	19-21	Si	contabilidad	Medio	Medio	Medio	Medio	14	Medio	20	Muy alta	15	Alta	17	Muy alta	41	Alta	16	Buena	13	Regular	19	Regular	Regular	64	Regular
63	Masculino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	53	Muy alta	20	Muy buena	19	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	92	Muy buena
64	Femenino	25	25-27	Si	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	7	Bajo	17	Muy alta	18	Muy alta	16	Alta	48	Muy alta	16	Buena	18	Muy buena	23	Buena	Muy buena	79	Buena
65	Masculino	19	19-21	Si	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	10	Bajo	17	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	42	Alta	15	Buena	18	Muy buena	23	Buena	Regular	72	Buena
66	Masculino	19	19-21	No	Administracion	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	4	Bajo	12	Media	13	Media	16	Alta	41	Alta	16	Buena	14	Buena	24	Buena	Buena	75	Buena
67	Masculino	25	25-27	Si	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	20	Muy alta	19	Muy alta	20	Muy alta	49	Muy alta	17	Muy buena	20	Muy buena	22	Buena	Buena	77	Buena
68	Femenino	19	19-21	No	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Medio	Alto	11	Bajo	14	Alta	13	Media	17	Muy alta	38	Media	16	Buena	12	Regular	19	Regular	Regular	64	Regular
69	Masculino	18	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	9	Bajo	19	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	18	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	89	Muy buena
70	Masculino	19	19-21	Si	minas	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	10	Baja	13	Media	14	Alta	41	Alta	15	Buena	15	Buena	23	Buena	Buena	72	Buena
71	Masculino	19	19-21	No	industrial	Medio	Medio	Medio	Alto	16	Medio	17	Muy alta	18	Muy alta	18	Muy alta	47	Alta	17	Muy buena	16	Buena	29	Muy buena	Buena	81	Muy buena
72	Masculino	23	22-24	Si	industrial	Medio	Bajo	Medio	Medio	13	Medio	16	Alta	17	Muy alta	17	Muy alta	46	Alta	16	Buena	14	Buena	22	Buena	Buena	73	Buena
73	Masculino	23	22-24	Si	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	10	Bajo	13	Media	13	Media	12	Media	28	Baja	11	Regular	12	Regular	15	Mala	Mala	48	Mala
74	Masculino	26	25-27	Si	contabilidad	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	13	Media	12	Media	13	Media	34	Media	14	Buena	12	Regular	22	Buena	Regular	63	Regular
75	Masculino	18	16-18	Si	Civil	Medio	Medio	Medio	Medio	15	Medio	11	Media	18	Muy alta	18	Muy alta	44	Alta	16	Buena	12	Regular	28	Muy buena	Buena	74	Buena
76	Femenino	18	16-18	Si	contabilidad	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	11	Bajo	15	Alta	15	Alta	16	Alta	38	Media	12	Regular	13	Regular	22	Buena	Regular	62	Regular
77	Masculino	18	16-18	Si	industrial	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	10	Bajo	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	46	Alta	18	Muy buena	17	Muy buena	28	Muy buena	Buena	83	Muy buena
78	Masculino	17	16-18	Si	industrial	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	6	Bajo	11	Media	14	Alta	16	Alta	38	Media	15	Buena	14	Buena	22	Buena	Regular	68	Buena
79	Masculino	16	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	13	Medio	6	Alta	20	Muy alta	18	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	20	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	94	Muy buena
80	Masculino	23	22-24	No	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	18	Muy alta	17	Muy alta	20	Muy alta	42	Alta	17	Muy buena	15	Buena	24	Buena	Buena	76	Buena
81	Femenino	21	19-21	Si	Administracion	Medio	Medio	Medio	Alto	14	Medio	19	Muy alta	13	Media	17	Muy alta	46	Alta	18	Muy buena	14	Buena	27	Muy buena	Regular	75	Buena
82	Masculino	21	19-21	No	minas	Alto	Medio	Alto	Alto	17	Alto	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	53	Muy alta	20	Muy buena	20	Muy buena	30	Muy buena	Muy buena	93	Muy buena
83	Masculino	17	16-18	No	industrial	Bajo	Bajo	Medio	Medio	11	Bajo	19	Muy alta	19	Muy alta	17	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	19	Muy buena	28	Muy buena	Buena	83	Muy buena
84	Masculino	19	19-21	Si	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	16	Alta	17	Muy alta	16	Alta	41	Alta	17	Muy buena	16	Buena	23	Buena	Regular	73	Buena
85	Masculino	19	19-21	Si	seguridad	Medio	Medio	Alto	Medio	15	Medio	19	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	40	Alta	16	Buena	16	Buena	23	Buena	Buena	75	Buena
86	Masculino	20	19-21	No	derecho	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	12	Medio	17	Muy alta	17	Muy alta	19	Muy alta	41	Alta	18	Muy buena	15	Buena	20	Regular	Buena	71	Buena
87	Masculino	19	19-21	No	Civil	Medio	Alto	Alto	Alto	17	Alto	20	Muy alta	15	Alta	19	Muy alta	49	Muy alta	19	Muy buena	15	Buena	30	Muy buena	Buena	85	Muy buena
88	Masculino	21	19-21	No	industrial	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	17	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	43	Alta	15	Buena	14	Buena	23	Buena	Regular	68	Buena
89	Femenino	18	16-18	Si	industrial	Medio	Medio	Alto	Alto	15	Medio	18	Muy alta	13	Media	20	Muy alta	41	Alta	18	Muy buena	17	Muy buena	18	Regular	Regular	70	Buena
90	Femenino	16	16-18	No	seguridad	Medio	Medio	Medio	Medio	15	Medio	20	Muy alta	16	Alta	20	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	20	Muy buena	26	Muy buena	Muy buena	88	Muy buena
91	Masculino	19	19-21	Si	industrial	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	9	Bajo	15	Alta	16	Alta	15	Alta	37	Media	14	Buena	17	Muy buena	26	Muy buena	Regular	72	Buena
92	Masculino	24	22-24	Si	Civil	Medio	Medio	Medio	Alto	16	Medio	18	Muy alta	16	Alta	16	Alta	47	Alta	16	Buena	14	Buena	28	Muy buena	Buena	78	Buena
93	Masculino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	10	Bajo	13	Media	15	Alta	13	Media	33	Media	12	Regular	13	Regular	16	Regular	Mala	52	Regular
94	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	11	Bajo	18	Muy alta	16	Alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
95	Masculino	25	25-27	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	18	Muy alta	44	Alta	18	Muy buena	16	Buena	27	Muy buena	Buena	79	Buena
96	Femenino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Bajo	12	Medio	18	Muy alta	16	Alta	17	Muy alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	28	Muy buena	Buena	81	Muy buena
97	Masculino	20	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	7	Bajo	18	Muy alta	18	Muy alta	19	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	14	Buena	26	Muy buena	Buena	76	Buena
98	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	10	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	34	Media	16	Buena	16	Buena	18	Regular	Regular	64	Regular
99	Femenino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	15	Alta	14	Alta	16	Alta	38	Media	13	Regular	15	Buena	20	Regular	Regular	63	Regular
100	Masculino	24	22-24	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	20	Muy alta	19	Muy alta	53	Muy alta	20	Muy buena	17	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
101	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	42	Alta	17	Muy buena	12	Regular	27	Muy buena	Regular	73	Buena
102	Masculino	18	16-18	No	Civil	Medio	Medio	Alto	Medio	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	19	Muy alta	44	Alta	16	Buena	14	Buena	24	Buena	Buena	74	Buena
103	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	18	Muy alta	17	Muy alta	16	Alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	27	Muy buena	Muy buena	82	Muy buena
104	Masculino	25	25-27	No	Civil	Alto	Medio	Alto	Alto	18	Alto	19	Muy alta	17	Muy alta	20	Muy alta	44	Alta	20	Muy buena	15	Buena	29	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
105	Femenino	20	19-21	Si	industrial	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	18	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	12	Regular	30	Muy buena	Buena	78	Buena
106	Masculino	20	19-21	Si	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	19	Muy alta	12	Media	19	Muy alta	40	Alta	16	Buena	14	Buena	22	Buena	Regular	68	Buena
107	Masculino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	19	Muy alta	19	Muy alta	20	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	22	Buena	Buena	77	Buena
108	Femenino	17	16-18	No	Civil	Medio	Bajo	Medio	Medio	13	Medio	19	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	49	Muy alta	18	Muy buena	17	Muy buena	26	Muy buena	Buena	81	Muy buena
109	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	16	Alta	18	Muy alta	18	Muy alta	29	Baja	12	Regular	10	Mala	26	Muy buena	Regular	65	Buena
110	Masculino	21	19-21	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Medio	15	Medio	20	Muy alta	15	Alta	17	Muy alta	46	Alta	16	Buena	16	Buena	25	Buena	Regular	74	Buena
111	Masculino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	13	Media	12	Media	15	Alta	38	Media	16	Buena	12	Regular	23	Buena	Buena	69	Buena
112	Femenino	20	19-21	No	derecho	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	7	Bajo	18	Muy alta	17	Muy alta	19	Muy alta	42	Alta	17	Muy buena	17	Muy buena	25	Buena	Muy buena	81	Muy buena
113	Femenino	17	16-18	No	Administracion	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	12	Medio	19	Muy alta	15	Alta	18	Muy alta	45	Alta	17	Muy buena	17	Muy buena	25	Buena	Muy buena	81	Muy buena
114	Femenino	20	19-21	No	Administracion	Alto	Medio	Alto	Alto	18	Alto	8	Baja	9	Baja	4	Alta	28	Baja	4	Muy mala	7	Muy mala	17	Regular	Mala	39	Mala
115	Femenino	19	19-21	No	arquitectura	Medio	Bajo	Alto	Alto	15	Medio	16	Alta	13	Media	15	Alta	38	Media	17	Muy buena	14	Buena	28	Muy buena	Buena	79	Buena
116	Masculino	18	16-18	No	arquitectura	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	16	Alta	15	Alta	16	Alta	38	Media	14	Buena	13	Regular	24	Buena	Regular	66	Buena
117	Femenino	17	16-18	Si	seguridad	Medio	Bajo	Alto	Alto	15	Medio	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	50	Muy alta	19	Muy buena	18	Muy buena	30	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
118	Femenino	22	22-24	Si	Administracion	Alto	Alto	Alto	Alto	18	Alto	20	Muy alta	19	Muy alta	20	Muy alta	50	Muy alta	20	Muy buena	19	Muy buena	28	Muy buena	Muy buena	89	Muy buena

ID	Sexo	E.	E. C.	Tr.	Carrera	C. A.	C. O.	C. L.	E. E.	R.	R. C.	M. I.	I.	Ins.	Ins. C.	In.	In. C.	G.	G. M.	H. A.	A. C.	L. I.	M.L.	H. M.	L.M.	H. C.	A. C.	A. C.
121	Femenino	17	16-18	No	industrial	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	44	Alta	17	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Buena	84	Muy buena
122	Masculino	24	22-24	Si	mecatronica	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	19	Muy alta	20	Muy alta	19	Muy alta	51	Muy alta	18	Muy buena	18	Muy buena	28	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
123	Femenino	18	16-18	No	psicologia	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	19	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	53	Muy alta	19	Muy buena	14	Buena	27	Muy buena	Muy buena	84	Muy buena
124	Femenino	17	16-18	No	psicologia	Alto	Medio	Medio	Alto	17	Alto	18	Muy alta	15	Alta	17	Muy alta	44	Alta	15	Buena	13	Regular	28	Muy buena	Buena	76	Buena
125	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	20	Muy alta	17	Muy alta	20	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	20	Muy buena	30	Muy buena	Muy buena	95	Muy buena
126	Femenino	19	19-21	No	industrial	Medio	Medio	Alto	Medio	16	Medio	17	Muy alta	17	Muy alta	16	Alta	42	Alta	16	Buena	13	Regular	20	Regular	Buena	68	Buena
127	Masculino	18	16-18	Si	industrial	Medio	Medio	Medio	Medio	14	Medio	17	Muy alta	15	Alta	20	Muy alta	43	Alta	16	Buena	16	Buena	22	Buena	Regular	69	Buena
128	Masculino	18	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Alto	Alto	15	Medio	15	Alta	15	Alta	16	Alta	43	Alta	14	Buena	14	Buena	23	Buena	Regular	68	Buena
129	Masculino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	19	Muy alta	52	Muy alta	18	Muy buena	19	Muy buena	28	Muy buena	Muy buena	87	Muy buena
130	Masculino	17	16-18	No	industrial	Bajo	Medio	Alto	Alto	15	Medio	13	Media	16	Alta	15	Alta	41	Alta	16	Buena	14	Buena	13	Mala	Buena	63	Regular
131	Masculino	20	19-21	No	sistemas	Medio	Alto	Alto	Alto	19	Alto	19	Muy alta	17	Muy alta	19	Muy alta	46	Alta	19	Muy buena	19	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
132	Femenino	18	16-18	Si	industrial	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	9	Bajo	17	Muy alta	18	Muy alta	19	Muy alta	42	Alta	15	Buena	17	Muy buena	22	Buena	Buena	74	Buena
133	Masculino	19	19-21	Si	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	10	Bajo	16	Alta	12	Media	13	Media	35	Media	14	Buena	14	Buena	21	Buena	Regular	64	Regular
134	Masculino	18	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	12	Media	13	Media	14	Alta	36	Media	15	Buena	13	Regular	21	Buena	Regular	63	Regular
135	Femenino	17	16-18	No	industrial	Medio	Bajo	Medio	Medio	14	Medio	18	Muy alta	13	Media	15	Alta	37	Media	17	Muy buena	11	Regular	22	Buena	Regular	63	Regular
136	Masculino	25	25-27	Si	Administracion	Medio	Medio	Medio	Medio	14	Medio	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	50	Muy alta	19	Muy buena	15	Buena	25	Buena	Buena	79	Buena
137	Masculino	19	19-21	No	Administracion	Medio	Medio	Medio	Medio	14	Medio	18	Muy alta	15	Alta	15	Alta	44	Alta	16	Buena	15	Buena	29	Muy buena	Muy buena	82	Muy buena
138	Femenino	24	22-24	Si	Administracion	Bajo	Bajo	Medio	Medio	13	Medio	19	Muy alta	14	Alta	18	Muy alta	43	Alta	19	Muy buena	18	Muy buena	27	Muy buena	Buena	85	Muy buena
139	Masculino	18	16-18	Si	seguridad	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	17	Muy alta	19	Muy alta	20	Muy alta	40	Alta	15	Buena	16	Buena	21	Buena	Buena	70	Buena
140	Masculino	22	22-24	Si	mecatronica	Bajo	Bajo	Alto	Alto	14	Medio	16	Alta	20	Muy alta	18	Muy alta	38	Media	14	Buena	13	Regular	30	Muy buena	Regular	72	Buena
141	Masculino	20	19-21	Si	industrial	Medio	Medio	Medio	Medio	14	Medio	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	53	Muy alta	19	Muy buena	18	Muy buena	30	Muy buena	Muy buena	92	Muy buena
142	Femenino	18	16-18	No	Civil	Medio	Medio	Medio	Bajo	14	Medio	15	Alta	17	Muy alta	17	Muy alta	43	Alta	15	Buena	14	Buena	21	Buena	Buena	71	Buena
143	Masculino	17	16-18	No	industrial	Alto	Medio	Medio	Alto	16	Medio	16	Alta	16	Alta	18	Muy alta	44	Alta	18	Muy buena	15	Buena	28	Muy buena	Buena	81	Muy buena
144	Masculino	19	19-21	No	mecatronica	Medio	Medio	Medio	Alto	14	Medio	16	Alta	16	Alta	16	Alta	40	Alta	15	Buena	13	Regular	23	Buena	Buena	70	Buena
145	Masculino	17	16-18	Si	mecatronica	Alto	Medio	Alto	Alto	18	Alto	18	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	53	Muy alta	20	Muy buena	20	Muy buena	30	Muy buena	Muy buena	95	Muy buena
146	Masculino	17	16-18	Si	mecatronica	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	19	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	47	Alta	16	Buena	17	Muy buena	29	Muy buena	Regular	79	Buena
147	Femenino	17	16-18	No	psicologia	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	9	Bajo	17	Muy alta	12	Media	17	Muy alta	38	Media	14	Buena	13	Regular	20	Regular	Regular	62	Regular
148	Masculino	24	22-24	Si	Administracion	Bajo	Bajo	Medio	Alto	13	Medio	18	Muy alta	9	Baja	19	Muy alta	33	Media	14	Buena	15	Buena	21	Buena	Regular	63	Regular
149	Masculino	18	16-18	No	seguridad	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	8	Bajo	17	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	46	Alta	16	Buena	15	Buena	30	Muy buena	Muy buena	84	Muy buena
150	Masculino	18	16-18	No	industrial	Alto	Medio	Alto	Alto	18	Alto	19	Muy alta	14	Alta	16	Alta	38	Media	16	Buena	16	Buena	25	Buena	Muy buena	80	Muy buena
151	Femenino	17	16-18	No	Administracion	Medio	Medio	Medio	Alto	15	Medio	20	Muy alta	18	Muy alta	19	Muy alta	45	Alta	18	Muy buena	15	Buena	28	Muy buena	Muy buena	84	Muy buena
152	Masculino	18	16-18	No	Administracion	Bajo	Medio	Medio	Bajo	12	Medio	18	Muy alta	15	Alta	20	Muy alta	41	Alta	15	Buena	14	Buena	26	Muy buena	Regular	72	Buena
153	Masculino	18	16-18	No	Civil	Medio	Medio	Medio	Alto	16	Medio	9	Baja	10	Baja	13	Media	30	Baja	9	Mala	6	Muy mala	11	Mala	Mala	36	Mala
154	Masculino	17	16-18	No	mecatronica	Medio	Medio	Alto	Alto	15	Medio	18	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	28	Muy buena	Buena	79	Buena
155	Masculino	18	16-18	No	mecatronica	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	10	Bajo	17	Muy alta	13	Media	15	Alta	41	Alta	14	Buena	16	Buena	22	Buena	Buena	70	Buena
156	Masculino	17	16-18	No	mecatronica	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	11	Bajo	19	Muy alta	17	Muy alta	17	Muy alta	38	Media	14	Buena	12	Regular	18	Regular	Regular	57	Regular
157	Masculino	27	25-27	No	mecatronica	Medio	Medio	Medio	Medio	13	Medio	12	Media	16	Alta	18	Muy alta	33	Media	14	Buena	19	Muy buena	16	Regular	Regular	65	Buena
158	Femenino	17	16-18	Si	mecatronica	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	4	Bajo	17	Muy alta	17	Muy alta	17	Muy alta	47	Alta	15	Buena	14	Buena	24	Buena	Buena	71	Buena
159	Masculino	27	25-27	No	mecatronica	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	13	Media	16	Alta	15	Alta	37	Media	15	Buena	12	Regular	22	Buena	Regular	64	Regular
160	Masculino	16	16-18	No	mecatronica	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	19	Muy alta	17	Muy alta	17	Muy alta	40	Alta	17	Muy buena	13	Regular	30	Muy buena	Regular	76	Buena
161	Masculino	18	16-18	No	mecatronica	Medio	Medio	Medio	Medio	14	Medio	15	Alta	16	Alta	15	Alta	44	Alta	14	Buena	13	Regular	27	Muy buena	Regular	71	Buena
162	Masculino	24	22-24	No	mecatronica	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	52	Muy alta	19	Muy buena	18	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
163	Masculino	24	22-24	No	mecatronica	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	14	Alta	15	Alta	17	Muy alta	41	Alta	17	Muy buena	11	Regular	26	Muy buena	Buena	73	Buena
164	Masculino	18	16-18	Si	seguridad	Medio	Bajo	Alto	Medio	14	Medio	15	Alta	14	Alta	12	Media	30	Baja	12	Regular	11	Regular	20	Regular	Regular	57	Regular
165	Femenino	19	19-21	No	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	18	Muy alta	20	Muy alta	19	Muy alta	49	Muy alta	18	Muy buena	19	Muy buena	22	Buena	Regular	75	Buena
166	Femenino	18	16-18	Si	psicologia	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	11	Bajo	16	Alta	12	Media	13	Media	31	Media	12	Regular	12	Regular	21	Buena	Mala	57	Regular
167	Masculino	20	19-21	No	arquitectura	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	13	Media	13	Media	11	Media	30	Baja	11	Regular	11	Regular	22	Buena	Regular	59	Regular
168	Masculino	20	19-21	Si	industrial	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	11	Bajo	18	Muy alta	19	Muy alta	16	Alta	34	Media	16	Buena	11	Regular	22	Buena	Mala	60	Regular
169	Masculino	17	16-18	No	Administracion	Bajo	Medio	Alto	Alto	15	Medio	15	Alta	14	Alta	17	Muy alta	40	Alta	15	Buena	14	Buena	27	Muy buena	Regular	73	Buena
170	Masculino	22	22-24	No	industrial	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	16	Alta	14	Alta	18	Muy alta	46	Alta	18	Muy buena	12	Regular	28	Muy buena	Buena	79	Buena
171	Femenino	20	19-21	No	psicologia	Alto	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	9	Baja	18	Muy alta	52	Muy alta	18	Muy buena	11	Regular	20	Regular	Buena	67	Buena
172	Masculino	20	19-21	No	derecho	Medio	Bajo	Alto	Bajo	13	Medio	14	Alta	17	Muy alta	18	Muy alta	46	Alta	18	Muy buena	14	Buena	28	Muy buena	Buena	80	Muy buena
173	Masculino	18	16-18	No	industrial	Medio	Medio	Medio	Medio	15	Medio	18	Muy alta	20	Muy alta	18	Muy alta	44	Alta	17	Muy buena	17	Muy buena	28	Muy buena	Buena	83	Muy buena
174	Masculino	20	19-21	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	15	Alta	17	Muy alta	51	Muy alta	18	Muy buena	16	Buena	24	Buena	Buena	77	Buena
175	Masculino	20	19-21	Si	mecatronica	Medio	Bajo	Alto	Medio	14	Medio	16	Alta	17	Muy alta	17	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	16	Buena	26	Muy buena	Buena	79	Buena
176	Femenino	17	16-18	No	Administracion	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	14	Alta	42	Alta	17	Muy buena	14	Buena	28	Muy buena	Buena	80	Muy buena
177	Masculino	17	16-18	No	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	18	Muy alta	48	Muy alta	16	Buena	16	Buena	28	Muy buena	Muy buena	85	Muy buena
178	Masculino	23	22-24	No	mecatronica	Medio	Alto	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta															

ID	Sexo	E.	E. C.	Tr.	Carrera	C. A.	C. O.	C. L.	E. E.	R.	R. C.	M. I.	I.	Ins.	Ins. C.	In.	In. C.	G.	G. M.	H. A.	A. C.	L. I.	M. L.	H. M.	L. M.	H. C.	A. C.	A. C.
181	Masculino	18	16-18	Si	mecatronica	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	46	Alta	16	Buena	17	Muy buena	27	Muy buena	Buena	80	Muy buena
182	Femenino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	18	Alto	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	49	Muy alta	20	Muy buena	18	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
183	Femenino	19	19-21	No	derecho	Medio	Medio	Medio	Medio	14	Medio	18	Muy alta	10	Baja	16	Alta	40	Alta	16	Buena	13	Regular	25	Buena	Regular	69	Buena
184	Femenino	25	25-27	Si	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	19	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	91	Muy buena
185	Masculino	16	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	6	Alta	20	Muy alta	18	Muy alta	50	Muy alta	20	Muy buena	20	Muy buena	28	Muy buena	Muy buena	92	Muy buena
186	Femenino	18	16-18	No	psicologia	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	17	Muy alta	15	Alta	15	Alta	38	Media	13	Regular	16	Buena	19	Regular	Buena	66	Buena
187	Femenino	22	22-24	No	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	11	Bajo	18	Muy alta	19	Muy alta	19	Muy alta	44	Alta	20	Muy buena	20	Muy buena	25	Buena	Muy buena	87	Muy buena
188	Femenino	17	16-18	No	psicologia	Medio	Medio	Medio	Medio	12	Medio	16	Alta	10	Baja	14	Alta	34	Media	13	Regular	14	Buena	23	Buena	Regular	66	Buena
189	Femenino	21	19-21	Si	arquitectura	Medio	Medio	Alto	Alto	15	Medio	15	Alta	15	Alta	18	Muy alta	41	Alta	15	Buena	15	Buena	21	Buena	Buena	70	Buena
190	Femenino	17	16-18	Si	psicologia	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	16	Alta	16	Alta	13	Media	37	Media	13	Regular	16	Buena	20	Regular	Regular	65	Buena
191	Masculino	22	22-24	Si	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	15	Alta	15	Alta	15	Alta	41	Alta	16	Buena	17	Muy buena	20	Regular	Regular	69	Buena
192	Masculino	21	19-21	No	derecho	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	19	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	50	Muy alta	19	Muy buena	16	Buena	26	Muy buena	Buena	82	Muy buena
193	Masculino	18	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	14	Alta	19	Muy alta	17	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	20	Muy buena	29	Muy buena	Buena	87	Muy buena
194	Masculino	18	16-18	Si	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	11	Bajo	15	Alta	12	Media	17	Muy alta	33	Media	16	Buena	15	Buena	23	Buena	Regular	71	Buena
195	Masculino	18	16-18	Si	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	13	Media	12	Media	12	Media	29	Baja	10	Mala	12	Regular	20	Regular	Regular	58	Regular
196	Femenino	17	16-18	No	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	15	Alta	16	Alta	14	Alta	40	Alta	17	Muy buena	16	Buena	24	Buena	Buena	76	Buena
197	Masculino	21	19-21	Si	derecho	Medio	Medio	Alto	Medio	15	Medio	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	29	Muy buena	Muy buena	88	Muy buena
198	Masculino	20	19-21	Si	Civil	Medio	Alto	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	15	Alta	17	Muy alta	51	Muy alta	18	Muy buena	16	Buena	24	Buena	Buena	77	Buena
199	Masculino	20	19-21	Si	mecatronica	Medio	Medio	Alto	Bajo	14	Medio	16	Alta	17	Muy alta	17	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	16	Buena	26	Muy buena	Buena	79	Buena
200	Femenino	17	16-18	No	Administracion	Medio	Medio	Medio	Alto	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	14	Alta	42	Alta	17	Muy buena	14	Buena	28	Muy buena	Buena	80	Muy buena
201	Masculino	17	16-18	No	I. industrias alim	Bajo	Medio	Medio	Bajo	10	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	18	Muy alta	48	Muy alta	16	Buena	16	Buena	28	Muy buena	Muy buena	85	Muy buena
202	Masculino	23	22-24	No	mecatronica	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	15	Alta	19	Muy alta	46	Alta	18	Muy buena	16	Buena	26	Muy buena	Buena	80	Muy buena
203	Masculino	17	16-18	No	mecatronica	Medio	Medio	Medio	Alto	15	Medio	17	Muy alta	14	Alta	13	Media	38	Media	15	Buena	15	Buena	21	Buena	Buena	69	Buena
204	Masculino	20	19-21	Si	mecatronica	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	9	Bajo	16	Alta	14	Alta	17	Muy alta	37	Media	15	Buena	12	Regular	19	Regular	Buena	64	Regular
205	Masculino	18	16-18	Si	mecatronica	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	46	Alta	16	Buena	17	Muy buena	27	Muy buena	Buena	80	Muy buena
206	Femenino	17	16-18	No	Civil	Alto	Medio	Alto	Alto	18	Alto	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	49	Muy alta	20	Muy buena	18	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
207	Femenino	19	19-21	No	derecho	Medio	Medio	Medio	Alto	14	Medio	18	Muy alta	10	Baja	16	Alta	40	Alta	16	Buena	13	Regular	25	Buena	Regular	69	Buena
208	Femenino	25	25-27	Si	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	19	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	91	Muy buena
209	Masculino	16	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	6	Alta	20	Muy alta	18	Muy alta	50	Muy alta	20	Muy buena	20	Muy buena	28	Muy buena	Muy buena	92	Muy buena
210	Femenino	18	16-18	No	psicologia	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	17	Muy alta	15	Alta	15	Alta	38	Media	13	Regular	16	Buena	19	Regular	Buena	66	Buena
211	Femenino	22	22-24	No	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	11	Bajo	18	Muy alta	19	Muy alta	18	Muy alta	44	Alta	20	Muy buena	20	Muy buena	25	Buena	Muy buena	87	Muy buena
212	Femenino	17	16-18	No	psicologia	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	16	Alta	10	Baja	14	Alta	34	Media	13	Regular	14	Buena	23	Buena	Regular	66	Buena
213	Femenino	21	19-21	Si	arquitectura	Medio	Bajo	Alto	Alto	15	Medio	15	Alta	15	Alta	18	Muy alta	41	Alta	15	Buena	15	Buena	21	Buena	Buena	70	Buena
214	Femenino	17	16-18	Si	psicologia	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	16	Alta	16	Alta	13	Media	37	Media	13	Regular	16	Buena	20	Regular	Regular	65	Buena
215	Masculino	22	22-24	Si	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	15	Alta	15	Alta	18	Muy alta	41	Alta	16	Buena	17	Muy buena	20	Regular	Regular	69	Buena
216	Masculino	21	19-21	No	derecho	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	19	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	50	Muy alta	19	Muy buena	16	Buena	26	Muy buena	Buena	82	Muy buena
217	Masculino	18	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	8	Bajo	14	Alta	19	Muy alta	17	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	20	Muy buena	29	Muy buena	Buena	87	Muy buena
218	Masculino	18	16-18	Si	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	11	Bajo	15	Alta	12	Media	17	Muy alta	33	Baja	16	Buena	15	Buena	23	Buena	Regular	71	Buena
219	Masculino	18	16-18	Si	I. industrias alim	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	13	Media	12	Media	12	Media	29	Baja	10	Mala	12	Regular	20	Regular	Regular	58	Regular
220	Femenino	17	16-18	No	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	15	Alta	16	Alta	14	Alta	40	Alta	17	Muy buena	16	Buena	24	Buena	Buena	76	Buena
221	Masculino	21	19-21	Si	derecho	Medio	Medio	Alto	Alto	15	Medio	20	Muy alta	20	Muy alta	20	Muy alta	51	Muy alta	20	Muy buena	16	Buena	29	Muy buena	Muy buena	88	Muy buena
222	Masculino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	10	Bajo	13	Media	15	Alta	13	Media	33	Media	12	Regular	13	Regular	16	Regular	Mala	52	Regular
223	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	11	Bajo	18	Muy alta	16	Alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
224	Masculino	25	25-27	Si	Civil	Medio	Alto	Alto	Alto	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	18	Muy alta	44	Alta	18	Muy buena	16	Buena	27	Muy buena	Buena	79	Buena
225	Femenino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	18	Muy alta	16	Alta	17	Muy alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	28	Muy buena	Buena	81	Muy buena
226	Masculino	20	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	7	Bajo	18	Muy alta	18	Muy alta	19	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	14	Buena	26	Muy buena	Buena	76	Buena
227	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	34	Media	16	Buena	16	Buena	18	Regular	Regular	64	Regular
228	Femenino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	15	Alta	14	Alta	16	Alta	38	Media	13	Regular	15	Buena	20	Regular	Regular	63	Regular
229	Masculino	24	22-24	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	20	Muy alta	19	Muy alta	53	Muy alta	20	Muy buena	17	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
230	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Alto	13	Medio	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	42	Alta	17	Muy buena	12	Regular	27	Muy buena	Regular	73	Buena
231	Masculino	18	16-18	No	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	19	Muy alta	44	Alta	16	Buena	14	Buena	24	Buena	Buena	74	Buena
232	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	18	Muy alta	17	Muy alta	16	Alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	27	Muy buena	Muy buena	82	Muy buena
233	Masculino	25	25-27	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	18	Alto	19	Muy alta	17	Muy alta	20	Muy alta	44	Alta	20	Muy buena	15	Buena	29	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
234	Femenino	20	19-21	Si	industrial	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	18	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	12	Regular	30	Muy buena	Buena	78	Buena
235	Masculino	20	19-21	Si	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	19	Muy alta	12	Media	19	Muy alta	40	Alta	16	Buena	14	Buena	22	Buena	Regular	68	Buena
236	Masculino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	19	Muy alta	19	Muy alta	20	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	22	Buena	Buena	77	Buena
237	Femenino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	19	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	49	Muy alta	18	Muy buena	17	Muy buena	26	Muy buena	Buena	81	Muy buena
238	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	8	Bajo	16	Alta	18	Muy alta	18	Muy alta	29	Baja	1								

ID	Sexo	E.	E. C.	Tr.	Carrera	C. A.	C. O.	C. L.	E. E.	R.	R. C.	M. I.	I.	Ins.	Ins. C.	In.	In. C.	G.	G. M.	H. A.	A. C.	L. I.	M.L.	H. M.	L.M.	H. C.	A. C.	A. C.
241	Masculino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	10	Bajo	13	Media	15	Alta	13	Media	33	Media	12	Regular	13	Regular	16	Regular	Mala	52	Regular
242	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	11	Bajo	18	Muy alta	16	Alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
243	Masculino	25	25-27	Si	Civil	Medio	Medio	Medio	Medio	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	18	Muy alta	44	Alta	18	Muy buena	16	Buena	27	Muy buena	Buena	79	Buena
244	Femenino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	18	Muy alta	16	Alta	17	Muy alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	28	Muy buena	Buena	81	Muy buena
245	Masculino	20	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	7	Bajo	18	Muy alta	18	Muy alta	19	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	14	Buena	26	Muy buena	Buena	76	Buena
246	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	34	Media	16	Buena	16	Buena	18	Regular	Regular	64	Regular
247	Femenino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	15	Alta	14	Alta	16	Alta	38	Media	13	Regular	15	Buena	20	Regular	Regular	63	Regular
248	Masculino	24	22-24	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	20	Muy alta	19	Muy alta	53	Muy alta	20	Muy buena	17	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
249	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	42	Alta	17	Muy buena	12	Regular	27	Muy buena	Regular	73	Buena
250	Masculino	18	16-18	No	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	19	Muy alta	44	Alta	16	Buena	14	Buena	24	Buena	Buena	74	Buena
251	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	18	Muy alta	17	Muy alta	16	Alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	27	Muy buena	Muy buena	82	Muy buena
252	Masculino	25	25-27	No	Civil	Alto	Medio	Alto	Alto	18	Alto	19	Muy alta	17	Muy alta	20	Muy alta	44	Alta	20	Muy buena	15	Buena	29	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
253	Femenino	20	19-21	Si	industrial	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	18	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	12	Regular	30	Muy buena	Buena	78	Buena
254	Masculino	20	19-21	Si	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	19	Muy alta	12	Media	19	Muy alta	40	Alta	16	Buena	14	Buena	22	Buena	Regular	68	Buena
255	Masculino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	19	Muy alta	19	Muy alta	20	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	22	Buena	Buena	77	Buena
256	Femenino	17	16-18	No	Civil	Medio	Bajo	Medio	Medio	13	Medio	19	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	49	Muy alta	18	Muy buena	17	Muy buena	26	Muy buena	Buena	81	Muy buena
257	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	16	Alta	18	Muy alta	18	Muy alta	29	Baja	12	Regular	10	Mala	26	Muy buena	Regular	65	Buena
258	Masculino	21	19-21	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Medio	15	Medio	20	Muy alta	15	Alta	17	Muy alta	46	Alta	16	Buena	16	Buena	25	Buena	Regular	74	Buena
259	Masculino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	13	Media	12	Media	15	Alta	38	Media	16	Buena	12	Regular	23	Buena	Buena	69	Buena
260	Masculino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	10	Bajo	13	Media	15	Alta	13	Media	33	Media	12	Regular	13	Regular	16	Regular	Mala	52	Regular
261	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	11	Bajo	18	Muy alta	16	Alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
262	Masculino	25	25-27	Si	Civil	Medio	Medio	Medio	Medio	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	18	Muy alta	44	Alta	18	Muy buena	16	Buena	27	Muy buena	Buena	79	Buena
263	Femenino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	18	Muy alta	16	Alta	17	Muy alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	28	Muy buena	Buena	81	Muy buena
264	Masculino	20	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	7	Bajo	18	Muy alta	18	Muy alta	19	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	14	Buena	26	Muy buena	Buena	76	Buena
265	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	10	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	34	Media	16	Buena	16	Buena	18	Regular	Regular	64	Regular
266	Femenino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	15	Alta	14	Alta	16	Alta	38	Media	13	Regular	15	Buena	20	Regular	Regular	63	Regular
267	Masculino	24	22-24	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	20	Muy alta	19	Muy alta	53	Muy alta	20	Muy buena	17	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
268	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Medio	Medio	Medio	13	Medio	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	42	Alta	17	Muy buena	12	Regular	27	Muy buena	Regular	73	Buena
269	Masculino	18	16-18	No	Civil	Medio	Medio	Alto	Medio	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	19	Muy alta	44	Alta	16	Buena	14	Buena	24	Buena	Buena	74	Buena
270	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	17	Alto	18	Muy alta	17	Muy alta	16	Alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	27	Muy buena	Muy buena	82	Muy buena
271	Masculino	25	25-27	No	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	18	Alto	19	Muy alta	17	Muy alta	20	Muy alta	44	Alta	20	Muy buena	15	Buena	29	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
272	Femenino	20	19-21	Si	industrial	Bajo	Medio	Medio	Medio	12	Medio	18	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	12	Regular	30	Muy buena	Buena	78	Buena
273	Masculino	20	19-21	Si	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	20	Alto	19	Muy alta	12	Media	19	Muy alta	40	Alta	16	Buena	14	Buena	22	Buena	Regular	68	Buena
274	Masculino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	19	Muy alta	19	Muy alta	20	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	22	Buena	Buena	77	Buena
275	Femenino	17	16-18	No	Civil	Medio	Medio	Medio	Medio	13	Medio	19	Muy alta	17	Muy alta	18	Muy alta	49	Muy alta	18	Muy buena	17	Muy buena	26	Muy buena	Buena	81	Muy buena
276	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	16	Alta	18	Muy alta	18	Muy alta	29	Baja	12	Regular	10	Mala	26	Muy buena	Regular	65	Buena
277	Masculino	21	19-21	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Medio	15	Medio	20	Muy alta	15	Alta	17	Muy alta	46	Alta	16	Buena	16	Buena	25	Buena	Regular	74	Buena
278	Masculino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	12	Medio	13	Media	12	Media	15	Alta	38	Media	16	Buena	12	Regular	23	Buena	Buena	69	Buena
279	Masculino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	13	Media	15	Alta	13	Media	33	Media	12	Regular	13	Regular	16	Regular	Mala	52	Regular
280	Masculino	17	16-18	No	Civil	Bajo	Bajo	Medio	Medio	11	Bajo	18	Muy alta	16	Alta	18	Muy alta	43	Alta	18	Muy buena	16	Buena	30	Muy buena	Muy buena	86	Muy buena
281	Masculino	25	25-27	Si	Civil	Medio	Medio	Alto	Alto	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	18	Muy alta	44	Alta	18	Muy buena	16	Buena	27	Muy buena	Buena	79	Buena
282	Femenino	19	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	12	Medio	18	Muy alta	16	Alta	17	Muy alta	43	Alta	17	Muy buena	15	Buena	28	Muy buena	Buena	81	Muy buena
283	Masculino	20	19-21	No	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	7	Bajo	18	Muy alta	18	Muy alta	19	Muy alta	46	Alta	17	Muy buena	14	Buena	26	Muy buena	Buena	76	Buena
284	Femenino	17	16-18	Si	Civil	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	20	Muy alta	18	Muy alta	20	Muy alta	34	Media	16	Buena	16	Buena	18	Regular	Regular	64	Regular
285	Femenino	17	16-18	No	Civil	Alto	Alto	Alto	Alto	19	Alto	15	Alta	14	Alta	16	Alta	38	Media	13	Regular	15	Buena	20	Regular	Regular	63	Regular
286	Masculino	24	22-24	Si	Civil	Alto	Medio	Alto	Alto	17	Alto	19	Muy alta	20	Muy alta	19	Muy alta	53	Muy alta	20	Muy buena	17	Muy buena	29	Muy buena	Muy buena	90	Muy buena
287	Masculino	17	16-18	No	Civil	Medio	Bajo	Medio	Medio	13	Medio	20	Muy alta	16	Alta	19	Muy alta	42	Alta	17	Muy buena	12	Regular	27	Muy buena	Regular	73	Buena
288	Masculino	18	16-18	No	Civil	Medio	Medio	Alto	Medio	16	Medio	16	Alta	17	Muy alta	19	Muy alta	44	Alta	16	Buena	14	Buena	24	Buena	Buena	74	Buena

PROPUESTA

“TALLER DE INGLÉS COMUNICATIVO ENFOCADO EN LA CULTURA DE PAÍSES ANGLOPARLANTES”

I. INFORMACIÓN GENERAL

Destinatarios principales: Estudiantes de Inglés como Lengua Extranjera-
Nivel Básico

Responsables: Docentes del curso de Inglés

II. DEFINICIÓN

La propuesta implica la creación de un taller enfocado en desarrollar las habilidades comunicativas de comprensión y expresión oral, donde los alumnos muestran bajos niveles de rendimiento académico en el curso. Así mismo pretende generar una conexión con la cultura de países angloparlantes para que las actitudes hacia el idioma inglés y las motivaciones que tienen los alumnos para aprender el idioma inglés se vean reforzadas.

La propuesta de este taller se desarrollará en ocho sesiones por semestre considerando el número de horas académicas destinadas al curso de Inglés I.

III. JUSTIFICACIÓN

La cultura es fundamental en la enseñanza de un idioma, ya que éste no se aprende estudiando tan solo las habilidades lingüísticas (escucha, hablar, leer y escribir) sino también conociendo su cultura, su sociedad, sus costumbres, su gente, etc. Los estudiantes tienen que interactuar con estos aspectos y llegar a conocerlos de manera práctica y divertida.

Considero que es muy importante que los alumnos tengan una base cultural sobre el idioma que están estudiando. Además, puede resultar ser un tema de interés para ellos, lo cual incrementará su nivel de motivación para estudiar el idioma.

Dentro de cada sesión de este taller se tocarán temas de geografía, en cuanto a países en los que se habla inglés. Cada país acompañado de sus características más destacables para los alumnos como la comida típica, lugares turísticos, deportes que se practican, fiestas culturales, etc. Posteriormente, nos centraremos en tres fiestas culturales que son conocidas a nivel internacional y podrían resultar de especial interés para los estudiantes; *Christmas, Easter, Halloween* y *Thanksgiving*. De esta manera, pueden comparar estas festividades con las de nuestro país.

IV. OBJETIVOS

Este taller está orientado a alumnos que estén dispuestos a mejorar sus habilidades comunicativas y con la guía de un docente sean capaces de comunicarse efectivamente dentro del nivel que les corresponde.

4.1. OBJETIVOS GENERALES

Mejorar las dos habilidades comunicativas que más dificultades presentan los estudiantes, la comprensión y la expresión orales por medio del conocimiento de la cultura de países angloparlantes.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-) Escuchar y comprender mensajes en interacciones verbales variadas, utilizando la información transmitida para la realización de tareas concretas.
-) Reconocer y utilizar las estrategias básicas de comunicación (verbal y no verbal) y las normas sociales que rigen la participación en tareas que requieran intercambios orales.
-) Expresarse e interactuar oralmente en situaciones habituales de comunicación, siguiendo el guion de intervención adecuado a los discursos y utilizando procedimientos verbales y no verbales, adecuados a la situación concreta, y adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.
-) Valorar la lengua extranjera, y las lenguas en general, como medio de comunicación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas y como herramienta de aprendizaje de distintos contenidos.

-) Identificar aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación, así como estructuras lingüísticas y aspectos léxicos de la lengua extranjera y usarlos como elementos básicos en la comunicación.
-) Reconocer las similitudes y las diferencias entre las costumbres de países de habla inglesa y nuestro país en aspectos como la comida, las tradiciones, los deportes, etc.

V. CARACTERÍSTICAS:

1. Grupos regulares: no exceder de 35 alumnos.
2. Horas académicas: 2 hrs. académicas por sesión.
3. Evaluación : promedio correspondiente al 40% en el criterio de Participación Activa en el curso de Inglés I.

VI. METODOLOGÍA

Este taller intenta fomentar el aprendizaje significativo de los alumnos mediante una metodología constructiva, es decir, el alumno llega al aprendizaje mediante una construcción del conocimiento. La interacción entre alumno-alumno y alumno-profesor adquiere gran importancia a la hora de aplicar esta metodología.

En esta metodología, el profesor tiene como papel ser el guía del aula, de manera que facilite el aprendizaje a los alumnos. Por tanto, los alumnos tienen que ser autónomos y corregir sus errores, de manera que esto les aporte un enriquecimiento en su aprendizaje.

Por otro lado también utilizaremos del blended learning que nos permitirá tomar ventaja del entorno virtual así como del tiempo, lo cual nos permitirá asignar trabajo en casa para que los alumnos vengan preparados y con la información que se necesita para desarrollar el trabajo en clase.

6.1. Silent way

Este método fomenta la actividad y la autonomía del alumno. Esto se produce debido a que el docente tiene que estar el mayor tiempo callado, mientras que los

alumnos pueden hablar todo ese tiempo en la lengua extranjera, en este caso, en inglés.

Con este método, el alumno está activo y participativo en el aula, prácticamente sin darse cuenta de lo que está haciendo realmente es analizar y procesar información. Este método es muy importante pues lo que se intenta es mejorar las habilidades comunicativas del alumno.

6.2. Suggestopedia

Este método hace referencia al entorno del aula. Éste debe llamar la atención de los alumnos pero además, debe tener un contexto donde los alumnos se sientan seguros y cómodos para promover su aprendizaje.

Este método ha sido especialmente seleccionado pues una de las limitaciones para que los alumnos puedan producir oralmente es el filtro afectivo alto, es decir el temor que sienten los alumnos de expresarse en una lengua que no es la suya y cometer errores que los hagan víctimas de burlas. Por lo cual este método busca generar un ambiente de confianza donde los alumnos se sientan cómodos y sean capaces de hablar espontáneamente.

El profesor tiene un papel vital en este método, ya que es quien debe provocar que los alumnos se sientan seguros y confíen en ellos mismos, así mismo debe generar un ambiente de cooperación donde todos pueden cometer errores y no ser juzgados por ello. Concretamente, los alumnos deben sentir que pueden comprender y producir oralmente todo lo que se proponen.

6.3. Blended Learning

Esta metodología combina material educacional tradicional con material educacional digital en línea. El término inglés que se traduce como formación combinada o aprendizaje mixto, significa también “Escenarios Múltiples” donde se armoniza actividades presenciales, sincrónicas y de e-learning, se pone a disposición de los estudiantes diferentes recursos como material de consulta los cuales favorecen la profundización del conocimiento más allá del Aula de Clase.

La incorporación de la diversidad en las metodologías de enseñanza que enriquecen y facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo a

través de diferentes herramientas digitales que permiten la interacción, el desarrollo de pensamiento crítico al colocar y sustentar la propia posición, flexibilidad en el aprendizaje y tener un propio estilo de aprendizaje y de manejo del tiempo, se optimiza el tiempo presencial ya que se dará un acompañamiento de manera digital, las TICs posibilitan la interacción comunicativa sincrónica y asincrónica, ya que el estudiante “lleva el aula con él y realiza sus trabajos en cualquier parte desde una conexión de internet, ello promueve el trabajo autónomo y hace una realidad el trabajo independiente del estudiante.

VII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Sesiones	Tema	Actividades	Recursos
Primera Sesión: Semana 2	United States	States of the United States https://www.youtube.com/watch?v=E2CNZIIVIg American Culture and characteristics https://www.youtube.com/watch?v=tLTCXNqjiE8 Culture differences between USA and Europe https://www.youtube.com/watch?v=NutQz-MkVYQ 10 Things Americans that are confusing https://www.youtube.com/watch?v=UIVrbOuqO28	- Canvas Platform - Worksheets Questions - Computer - Projector
Segunda Sesión: Semana 4	United Kingdom	Things only British people do https://www.youtube.com/watch?v=ogiwIVFERc4 British Life and Culture https://www.youtube.com/watch?v=eghVORquCQI 10 top facts about the United Kingdom https://www.youtube.com/watch?v=Jrka9Nt-nQo 10 things you should never do in the UK https://www.youtube.com/watch?v=pZCo0W0hTwc	- Canvas Platform - Worksheets Questions - Computer - Projector
Tercera Sesión: Semana 6	Canada	Top ten amazing facts about Canada https://www.youtube.com/watch?v=2JUfwkpMsek History of Canada in a nutshell https://www.youtube.com/watch?v=6RrHAOQEL9w	- Canvas Platform - Worksheets Questions

		<p>Facts about Canada https://www.youtube.com/watch?v=0KBBzLmN2ZA</p> <p>Canadian Sports https://www.youtube.com/watch?v=kqm-gaN85fs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Computer - Projector
<p>Cuarta Sesión: Semana 8</p>	Australia	<p>15 things you didn't know about Australia. https://www.youtube.com/watch?v=wEi9pVtKICM</p> <p>Australia- Destination world https://www.youtube.com/watch?v=f0PvMmTAUAQ</p> <p>10 amazing facts about Australia https://www.youtube.com/watch?v=Vgj70MSUFho</p> <p>25 facts about Australia https://www.youtube.com/watch?v=axYTfaDz9EY</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Canvas - Platform - Worksheets - Questions - Computer - Projector
<p>Quinta Sesión: Semana 10</p>	South Africa	<p>Top 10 amazing facts about South Africa https://www.youtube.com/watch?v=4-SOICGEik</p> <p>Ten top South Africa surprising facts https://www.youtube.com/watch?v=c8erpQwQLpI</p> <p>Meet South Africa https://www.youtube.com/watch?v=acSw5yiPgiM</p> <p>Tjhttps://www.youtube.com/watch?v=sQPXvtJQ9p4</p> <p>South African street food https://www.youtube.com/watch?v=uWexS8hRQ1c</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Canvas - Platform - Worksheets - Questions - Computer - Projector
<p>Sexta Sesión: Semana 12</p>	Thanksgiving	<p>The story of Thanksgiving https://www.youtube.com/watch?v=faUYJ9fMiGg</p> <p>American Holidays: Thanksgiving https://www.youtube.com/watch?v=uG4XyNqUQxg</p> <p>Traditional Thanksgiving food https://www.youtube.com/watch?v=kVvmc_p4GVM</p> <p>Thanksgiving food: What did the Pilgrims eat? https://www.youtube.com/watch?v=xkmitqV4mZ8</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Canvas - Platform - Worksheets - Questions - Computer - Projector

<p>Septima Sesión: Semana 14</p>	<p>Halloween</p>	<p>Learn American Holidays - Halloween https://www.youtube.com/watch?v=GrdVgEOdxkU Why do we celebrate Halloween? https://www.youtube.com/watch?v=R9pzNpKKRYc Halloween History https://www.youtube.com/watch?v=R-VRAemIvbl Bet you didn't know this about Halloween. https://www.youtube.com/watch?v=dHQZErwA3E</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Canvas - Platform - Worksheets - Questions - Computer - Projector
<p>Octava Sesión: Semana 16</p>	<p>Christmas</p>	<p>Lear American Holidays: Christmas https://www.youtube.com/watch?v=eavyl2nacb4Christ mas time in New York City https://www.youtube.com/watch?v=O9KdYtqrhZM How to celebrate Christmas in the US. https://www.youtube.com/watch?v=LUHgPc1vtNg Top places to celebrate christms https://www.youtube.com/watch?v=jX0IK5rmus Traditional Christmas food https://www.youtube.com/watch?v=Tly6suosH7Y</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Canvas - Platform - Worksheets - Questions - Computer - Projector